



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**DISERTACIÓN DE GRADO TITULADA:**

**DOCUMENTAL AUDIOVISUAL “CENTRO DEPORTIVO OLMEDO: HISTORIA,  
LEGADO Y PASIÓN”**

**AUTOR: GABRIELA MIRANDA**

**DIRECTOR: FRANTZ JARAMILLO**

**QUITO, 2023**

## **AGRADECIMIENTO**

*Llegó el fin de un camino el cual transcurrió con la mezcla de sentimientos, hoy quiero agradecer a cada persona que formó parte de este. Agradecer a Dios porque sin su bendición nada sería posible para mí; mi gran amor: mi papá que sé que me sigues guiando desde el cielo, siempre estás presente; a mis tres mujeres: mi mamá, mi abuelita y mi tía que su amor ha logrado vencer barreras; cuando sentí momentos de debilidad siempre pensé en ustedes: Pipo y Negrita que se me adelantaron en este camino, pero pude continuar acompañada de Chiripa, Lulú y mi Bruna, ahí comprendí que el amor de las mascotas es el más puro.*

*Dicen que los amigos son la familia que uno escoge y que linda familia que me ha acompañado en este trayecto, lograron ser la compañía perfecta para todo momento, sanar un corazón, calmar la tristeza, ser la causa de las mejores risas, enseñarme la realidad y sobre todo que los corazones buenos aún existen.*

*Riobamba ha sido siempre mi lugar favorito, pero sentir la calidez de sus habitantes me hizo sentir una más de ellos. Gracias a Centro Deportivo Olmedo y a cada hincha que dentro y fuera de la cancha me brindó su colaboración, tuvo una palabra de apoyo y me dio su bendición, Fue un trabajo entre todos nosotros y el resultado se encuentra reflejado en este trabajo.*

*Agradezco a cada profesor que ha sido parte de mi formación, sus conocimientos han logrado que ahora sus estudiantes nos encontremos en este momento. Nuestros trabajos de titulación han sido en equipo con ustedes.*

## **DEDICATORIA**

*A las mujeres de mi vida que me impulsaron a creer en mí.*

*A los hinchas de Centro Deportivo Olmedo por su pasión.*

## Índice

### **1. Introducción**

### **2. Materiales y Métodos**

2.1 Periodismo audiovisual

2.2 Área de estudio

### **3. Enfoque Teórico**

3.1 Centro Deportivo Olmedo

3.2 Historia acerca de la creación de Centro Deportivo Olmedo

3.3 Participaciones de Centro Deportivo Olmedo dentro de diversos campeonatos

3.4 Campeón Nacional año 2000

3.5 Fútbol como actividad económica

3.6 Fútbol como actividad económica en Chimborazo

3.7 Fútbol como identidad regional

3.8 Fútbol como identidad cultural

3.9 Fútbol como identidad social

3.10 Fútbol como identidad local

3.11 Hinchada como soporte a los equipos

3.11.1 Hinchadas (Barras) de Centro Deportivo Olmedo

### **4. Metodología de la Investigación**

4.1 Investigación

4.2 Registro de la información

4.3 Descripción técnica del producto

4.4 Descripción de los personajes que forman parte del documental

4.5 Descripción de los lugares en el que se desarrolló el documental

### **5. Pre-Produccion**

5.1 Primera fase de pre- producción

5.2 Segunda fase de pre-producción

5.2.1 Descripción del equipo

### **6. Producción**

6.1 Locaciones

6.2 Movimiento de cámara

6.3 Posiciones de cámara

6.4 Manejo de Luz

**7. Post- producción**

7.1 Programas utilizados

7.2 Criterios del montaje

**8. Conclusiones y recomendaciones**

**9. Referencias**

## 1. Introducción

Riobamba, capital de Chimborazo, una ciudad llena de historia, cultura y deporte, este lugar ha sido testigo del nacimiento de grandes talentos que han colaborado en el desarrollo del deporte en la provincia. “La Sultana de los Andes acoge grandes acontecimientos importantes que ha enorgullecido a sus ciudadanos, el orgullo que ha trascendido por generaciones, en esto la pasión deportiva ha sido un elemento fundamental para que Riobamba acoja una identidad colectiva entre riobambeños.

Somos ciudadanos con un legado histórico impresionante en una ciudad con muchísimas potencialidades aún no aprovechadas, que debemos dejar de lado la referencia permanente de las primicias, para que todo suceda no sólo una vez y por primera ocasión, sino siempre y cada vez de mejor manera. (Marcelo Jijón Paredes, 2016).

El fútbol ha sido reconocido por equipos grandes como Liga Deportiva Universitaria, Barcelona Sporting Club y Club Sport Emelec, equipos provenientes de Quito y Guayaquil, dos provincias grandes del país, pero en el año 2000 cambió la historia, ya que entra a la lista de campeones el Centro Deportivo Olmedo, equipo proveniente de Riobamba, una pequeña ciudad y un pequeño equipo en el que nadie confiaba ni creía que lograría ganar el campeonato tan anhelado por muchos.

El propósito de la presentación de este documental audiovisual es recopilar información acerca de los años de trayectoria y hechos importantes del equipo para lograr destacar el campeonato que unió a los hinchas dentro y fuera de la ciudad, alcanzar el título de Campeón Nacional en el 2000, abriendo el nuevo milenio con una victoria para toda la provincia, una victoria que vive presente en la mente de los hinchas y protagonistas de esta gran hazaña.

Ante todo, esto, ¿por qué Centro Deportivo Olmedo es símbolo riobambeño? Dar a conocer a Centro Deportivo Olmedo es enseñar la pasión de los riobambeños y la relación que se crea entre hincha y equipo, generando una identidad colectiva en la que todos están unidos por un solo objetivo: ver a su equipo campeón para reflejar el orgullo local en cada partido. Esta institución deportiva ha logrado convertirse en una de las más emblemáticas por su historia en nuestro país. “El Ciclón Andino” es lo distintivo de la ciudad, es la pasión que se vive en cada partido, donde el rojo y el azul prevalece y todo se paraliza hasta ver a Olmedo campeón.

## **2. Materiales y Métodos**

### **2.1 Periodismo audiovisual**

Se realizaron entrevistas grabadas en audio, video e imágenes a personas seleccionadas previamente para adquirir información requerida para armar la historia que se cuenta en el documental audiovisual. Se combinó la palabra con imágenes que ayuden a construir el relato, buscando que el espectador se pueda transportar a los hechos e historia que se cuenta, experimentando el sentimiento de afición. Esta información se complementó con el libro “La Riobambeñidad” del autor Marcelo Jijón Paredes, comunicador riobambeño, que ha trabajado en medios de comunicación de la provincia.

Este libro abarca varios temas relacionados a la historia, costumbres, tradiciones y anécdotas de Riobamba, todo esto contado a través de personas que han sido parte de las mismas, aquí tenemos de apoyo el fragmento de “Jorge Corozo “Corozao” que fue campeón con el Centro Deportivo Olmedo. En este relato podemos conocer más acerca de la obtención del título de Campeón Nacional en el 2000 a través del testimonio de sus principales jugadores como Jorge Corozo y Héctor “Pipa” González, que formaron parte del equipo que estuvo en esa gloriosa victoria.

### **2.2 Área de estudio**

El documental fue producido en la ciudad de Riobamba, en los lugares más distintivos de “El Ciclón de los Andes” como el Estadio Olímpico de Riobamba Fernando Guerrero Guerrero, Complejo de Centro Deportivo Olmedo y sede de la hinchada De la Campana.

## **3. Enfoque Teórico**

El presente documental audiovisual es el resultado del impacto de la historia de Centro Deportivo Olmedo dentro de los ciudadanos riobambeños, ya que este equipo ha logrado dejar una imponente huella dentro de la historia del fútbol profesional ecuatoriano, esta información se ha logrado obtener a través de entrevistas, documentos y archivos audiovisuales que han sido proporcionados por personas relacionadas al equipo.

Narramos esta historia de relación entre hinchas y equipo transmitiendo el sentimiento de pasión y amor que han creado, esto será documentado a través de testimonios clave para recopilar

### **3.1 Centro Deportivo Olmedo**

Uno de los equipos de fútbol más representativos de la ciudad de Riobamba, en la provincia de Chimborazo. Ha tenido una larga trayectoria en el fútbol nacional y ha sido reconocido como uno de los equipos más tradicionales del país.

“El Ciclón de los Andes” tuvo una actuación pequeña en los torneos locales, aunque logró consolidarse como uno de los equipos más importantes de la ciudad de Riobamba. Sin embargo, en la década de 1940 el equipo empezó a destacar a nivel nacional, llegando al subcampeonato del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol en 1944. Esta participación llevó a que el equipo tenga participación en torneos nacionales, sin tener una destacada participación. En 1993, el equipo logró el ascenso a la Serie A del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, y en el año 2000 obtuvo su primer título nacional como campeón del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol. Este título marcó historia dentro del fútbol profesional ecuatoriano porque fue el primer equipo de provincia fuera de Pichincha y Guayas en obtener este título, entrando de esta manera a la historia de los equipos campeones dentro de nuestro país.

Luego de este campeonato “El Campeón del Milenio” tuvo varias participaciones nacionales e internacionales a lo largo de su historia, sin embargo, por problemas económicos con su anterior directiva (2021) ocasionó una ruptura entre hinchas – club, esto ocasionó que el equipo descienda a Serie B (2022) y en la actualidad (2023) se encuentra en la participación en Segunda Categoría.

Este equipo Chimboracense ha logrado convertirse en un símbolo de identidad para la ciudad y sus habitantes por su apoyo a los nuevos talentos jóvenes que van en búsqueda de sus sueños dentro de la cancha. Siempre que Centro Deportivo Olmedo salta a la cancha la ciudad se viste de sus colores, rojo y azul. Se tienen dos versiones acerca del origen de “El Ciclón de los Andes”, historias que se han mantenido a lo largo de los años, el “Ídolo Riobambeño” es el primer equipo ecuatoriano en presencia ininterrumpida dentro de las canchas, por ello la pasión se ha mantenido por más de 100 años. Una historia llena de alegrías y derrotas, pero acompañado de una hinchada leal que dentro del territorio ecuatoriano y fuera del mismo ha

sido el soporte del equipo. Un equipo que viene de una provincia pequeña pero llena de coraje y ánimo de continuar haciendo historia.

### **3.2 Historia acerca de la creación de Centro Deportivo Olmedo**

“El Ciclón Andino” se fundó para lograr de promover el deporte en la ciudad y hacer sentir a la provincia representada en los torneos de fútbol. Esta actividad deportiva ha establecido una relación de compromiso entre el deporte y sus habitantes.

El Centro Deportivo es el club más antiguo del país en la actividad del fútbol profesional de nuestro país, su historia data del siglo anterior, cuando familias pudientes guayaquileñas, haciendo uso del ferrocarril y el tren de pasajeros, venían a invernar en la ciudad de Riobamba.

Hay que indicar que los pioneros en practicar el fútbol en Ecuador fueron los hermanos Wrigh que estudiaron en Inglaterra, país europeo que invento esta modalidad oh disciplina deportiva y fueron ellos quienes introdujeron el futbol en nuestro país, ellos trajeron consigo, el reglamento para jugar este deporte, la indumentaria deportiva y los balones y fundan el primer equipo de futbol en Ecuador en 1899 el Guayaquil Sport.

Con este antecedente es fácil deducir que los guayaquileños que venían a invernar llegaban con siete años de practicar el futbol a Riobamba esto por el año de 1906 en adelante, fecha en que se inaugura el tren de pasajeros Durán Riobamba.

Se indica que Olmedo se fundo un 11 de noviembre de 1919, pero existe evidencia de una fotografía del Olmedo de 1912, Olmedo es más antiguo de lo que conocemos, sus principales logros en el campo profesional su Campeonato del año 2000, su vicecampeonato a año seguido y su participación en copa libertadores de América por varias ocasiones. (José Aldaz, 2023).

### **3.3 Participaciones de Centro Deportivo Olmedo dentro de diversos campeonatos**

**Serie A Liga Profesional ecuatoriano:** Ha competido contra varios clubs de fútbol profesional ecuatoriano, en esta categoría estuvo los años: 1971, 1980, 1993, 2001, 2009, 2011 y 2021.

**Serie B Liga profesional ecuatoriano:** Busco el ascenso durante los años: 1981, 1985, 2015 y 2022.

**Copa Libertadores:** Representando a Ecuador durante los años: 1975, 1980, 1991, 2002 y 2005.

**Copa Sudamericana:** Participaciones destacadas durante los años: 2003, 2009, 2010 y 2013.

**Campeonato Ecuatoriano de Fútbol de Segunda Categoría:** Se mantuvo con la esperanza durante los años: 1989, 1997, 2007, 2017 y actualidad (2023).

### **3.4 Campeón Nacional año 2000**

Mantuvo una importante participación dentro del campeonato llenando de emociones a sus hinchas demostrando un gran nivel de competencia en el juego. Durante los 41 años de campeonato nacional, los equipos de Pichincha y Guayas eran los acreedores del título de campeón, la historia se mantuvo así superando a grandes equipos. La Federación Ecuatoriana de Fútbol era la encargada de organizar este torneo de fútbol profesional.

En el año 2000, Centro Deportivo Olmedo marcó una nueva historia, Riobamba entró al listado de provincias campeonas, por primera vez en el fútbol profesional ecuatoriano. El equipo riobambeño estuvo bajo la dirección del argentino Julio Assad, resaltando figuras como Héctor “Pipa” Gonzales, Jorge Corozo, Christian “El Camello” Gómez y Óscar Pacheco.

Centro Deportivo Olmedo se enfrentó al Sociedad Deportiva Aucas, en la ciudad de Quito, eran los dos equipos con mejor rendimiento dentro de los 10 equipos que se encontraban en esta categoría, el marcador fue 1-1 otorgándole la victoria al cuadro riobambeño gracias al gol de Marcelo Fleitas.

### **3.5 Fútbol como actividad económica**

El fútbol al ser uno de los deportes más populares y practicados en todo el mundo, lo convierte en una industria enorme. En el campo económico, el fútbol es una de las grandes fuentes de empleo. A través de los clubes de fútbol emplean a varias personas, desde jugadores, equipo técnico, personal ejecutivo y muchos más puestos que se necesitan dentro de los mismos.

En muchos lugares del mundo sus ingresos dependen del deporte, en este caso del fútbol, ya que la economía se refleja en cada partido (venta de boletos), pero detrás de estos partidos se refleja el trabajo de los colaboradores tanto de marcas como de transmisión, ya que esto se demuestra en las inversiones realizadas al momento de ejecutar los partidos. En este evento deportivo también se incluye las tasas de economía del turismo generado, ya que atraen a hinchas que se encuentren fuera del lugar a realizarse, los aficionados realizan viajes para apoyar a su equipo, sea local o visitante.

El desarrollo económico que encontramos dentro de los estadios se puede ver reflejados en los lugares alrededor de los estadios por los establecimientos ubicados y cuando conocen acerca de las fechas en las que se jugará se preparan para brindar su mejor servicio.

### **3.7 Fútbol como actividad económica en Chimborazo**

El fútbol se ha convertido en una actividad económica importante en la provincia de Chimborazo, por la participación del equipo en torneos locales y venta de productos relacionados con el mismo equipo. En este caso, Centro Deportivo Olmedo dentro de su complejo ha generado fuentes de empleo para la colaboración con el equipo, desde jugadores, cuerpo técnico, personal administrativo. Estos encuentros deportivos atraen a hinchas locales y visitantes que acuden a los partidos. Una muestra de esto se refleja dentro del estadio en la venta de entradas, comida (por lo general típica de la provincia) y mercadería relacionada con el equipo.

En el año 2021, la economía de Riobamba tuvo un alcance mayor, debido a que se convirtió en sede de partidos durante su temporada dentro de la Serie A en la Liga Pro, esto llevó a que la ciudad reciba a visitantes del equipo y equipo visitante, esto se vio reflejado en el sector turístico, gastronómico, pequeños locales, hospedaje, transporte, etc. A estos valores se deben incluir las camisetas y productos relacionados con el equipo, sea ya en la tienda oficial del equipo o con los pequeños emprendedores que surgen con sus negocios en base a los equipos, esto lleva a que el ámbito económico tenga un impacto en la provincia.

### **3.8 Fútbol como identidad regional**

El fútbol es un deporte que ha sido reconocido por su capacidad para crear y fortalecer identidades culturales, sociales y regionales. Esto se debe a que el fútbol es una actividad que

involucra a personas de diferentes orígenes, edades y estados socioeconómicos, civiles, etc. lo que a su vez genera un sentido de pertenencia y de identificación con un equipo, una ciudad o una región.

En Ecuador, el fútbol ha sido una actividad que ha generado la creación de identidades regionales y locales muy marcadas en la sociedad, especialmente en provincias como Guayas, Pichincha y Chimborazo. Tenemos, por ejemplo, a el Club Sport Emelec de Guayaquil y Club Deportivo El Nacional de Quito son equipos que han sido identificados con estas ciudades por décadas, y su éxito deportivo ha contribuido a reforzar estas identidades.

En este caso, Centro Deportivo Olmedo de Riobamba ha sido un equipo que ha generado una fuerte identidad en la región de Chimborazo. El equipo ha sido identificado con la provincia desde su fundación en 1919, y ha sido reconocido como un patrimonio intangible de la humanidad por su contribución a la cultura deportiva de la provincia.

### **3.9 Fútbol como identidad cultural**

“El Ídolo Riobambeño” es considerado una identidad cultural en la provincia de Chimborazo y en todo el país por su historia como uno de los equipos más antiguos y tradicionales del fútbol ecuatoriano, así como sus logros deportivos destacados y su impacto en la comunidad local de Chimborazo.

El equipo ha sido parte de la historia de la provincia y ha sido el centro de atención para muchas personas en la provincia. Olmedo ha sido una fuente de orgullo para sus hinchas, quienes lo consideran una parte fundamental de su cultura y su identidad. Además, el equipo ha contribuido al desarrollo del fútbol en la ciudad y ha fomentado la práctica de este deporte de esta.

### **3.10 Fútbol como identidad social**

“El Ciclón Andino” es considerado una identidad social en la provincia de Chimborazo, ya que su historia y logros han influido en la forma en que los habitantes de la provincia se identifican y relacionan entre sí a través del equipo. El fútbol es un deporte que une a la gente y crea un sentido de pertenencia y unión entre sus aficionados. En el caso de Olmedo, el equipo ha sido un factor importante en la construcción de una identidad colectiva en Chimborazo. La

afición por el equipo ha unido a las diferentes comunidades de la provincia y ha generado un sentido de orgullo por el deporte local.

Los clubs de fútbol deben tener en cuenta que cualquier acto que realicen significa y, por tanto, comunica, transmite la identidad y la imagen de la organización (Costa, 1999). La pasión por el equipo se genera tanto en niños, jóvenes y adultos, sin ningún tipo de diferencia social. Esta identidad se crea a partir de la participación de los aficionados, debido a que por ellos se generan momentos haciendo a los mismos protagonistas para el desarrollo del equipo.

Centro Deportivo Olmedo ha sido un equipo que ha brindado oportunidades a los jóvenes talentos de la provincia en sus canteras, lo que ha contribuido al desarrollo del fútbol en Chimborazo y ha inspirado a muchos jóvenes a seguir sus sueños dentro del fútbol. Por lo tanto, el equipo ha sido una fuente de impulso en la práctica del deporte y la actividad física.

### **3.11 Fútbol como identidad local**

El fútbol puede funcionar como una forma de identidad local en diferentes contextos, ya que puede crear un sentido de pertenencia a una comunidad y un sentimiento de orgullo por la región o ciudad donde se encuentra el equipo. Según Muñoz, J. (2015), “El fútbol se ha convertido en un fenómeno social y cultural que está íntimamente ligado a la identidad de los pueblos y ciudades del Ecuador. El deporte rey es una actividad que trasciende las fronteras geográficas y se convierte en una expresión de las identidades locales y regionales.”

Los equipos de fútbol se convierten en un elemento clave de la identidad de las comunidades locales y son una fuente de pasión para los hinchas por la transmisión de valores culturales y tradiciones de una provincia, mucho más proveniente de una específica. En muchas ocasiones, los equipos de fútbol se identifican con símbolos, colores o nombres que representan elementos culturales y tradicionales de su lugar de origen, lo que refuerza la identidad.

Esta identidad local genera un sentido de unidad entre las personas de la provincia, este sentido se crea por la pasión y amor hacia el equipo, creando interacción social mediante relaciones entre estas personas. En esta identidad se puede considerar también la rivalidad que se puede llegar a generar entre provincias por la competencia de sus equipos.

La identidad no solo se refiere al lugar del que venimos o como nos definimos, esto se define de acuerdo con lo que nos representa, esta representación la logramos obtener a través

de los hechos que vivimos y nos aportan a nuestra evolución, de esta manera alcanzamos una postura dentro de la sociedad.

«a) las que establecen o simbolizan cohesión social o la pertenencia a grupos, comunidades reales o artificiales

b) las que establecen o legitiman las instituciones, el estatus o las relaciones de autoridad; y

c) las que tienen como objetivo principal la socialización, la inculcación de creencias, de sistemas de valores y de convenciones de comportamiento». Hobsbawm (1983).

Entre más títulos consiga el equipo, lo llevará a tener más reconocimiento a nivel local, lo que generara que más personas se sumen a su lista de aficionados causando un sentido de pertenencia, lo que harán que se mantengan con ellos, esto lleva a que los hinchas se sientan parte de una comunidad o grupo social. Esta identidad también surge por el modo de presentarse frente a la sociedad, es decir buscar una similitud entre equipo- hincha. Dentro del fútbol se conoce la rotación por equipos por parte de los jugadores, esta forma de identidad es estrecha, debido a que el hincha sigue al jugador al momento de rotar, pero cuando se queda de manera prolongada en una institución deportiva, esto provoca que el hincha lo haga de la misma manera.

También se conoce la identidad más tradicional, es decir, esta estrecha relación entre equipo – hincha a partir de los legados familiares. Desde el momento en el que llega una persona a una familia se le intenta inculcar lo que se ha llevado durante años, en todos los ámbitos, sociales, religiosos, políticos y por supuesto deportivo, esta pasión se la puede ir infundiendo desde la niñez, ya que se crece en un ambiente en el cual el equipo preferido por los más antiguos de la familia.

Berger y Luckmann (2001) hablan sobre la internacionalización de saberes compartidos en una sociedad. A esto le llaman “socialización”. La socialización es el conjunto de saberes que se transmiten al individuo desde su nacimiento. Este tiene como lógica introducir la visión de un mundo en específico. Para ello distinguen entre “socialización primaria” y “socialización secundaria”.

La socialización primera se da en casa, en el seno de la familia donde crece el individuo. Para un niño, la internalización de saberes parte de la relación con sus padres, y ello tiene una carga

afectiva constante. La socialización secundaria se da en los espacios institucionales externos a la familia: escuela, trabajo, iglesia, grupos de ocio, etcétera.

### **3.12 Hinchada como soporte a los equipos**

A lo largo del tiempo, el fútbol ha obtenido un rol importante dentro de la sociedad, no solo se trata de un partido y jugadores detrás de un balón, va mucho más allá, siendo influyente en la manera de generar relaciones sociales. Al momento que llegamos a sentirnos identificados por un equipo, nos convertimos en hinchas uniéndonos a una colectividad de aficionados críticos del mismo, los cuales llegan a depender de los resultados del equipo que apoyan, así como celebran el triunfo, también sufren el llanto de la derrota. El fútbol es un laboratorio ideal para entender un complejo ritual antagónico entre hinchas (Ferreiro, 2003). Es decir, los hinchas del equipo local se convierten en protagonistas dentro del campo de juego.

Los hinchas son considerados una parte fundamental del fútbol, ya que son quienes apoyan a los equipos y generan un ambiente emocional en los estadios como en los lugares donde se reúnen para ver los partidos a través de los medios responsables. Los hinchas son en gran medida responsables de la pasión y la emoción que rodea al fútbol y juegan un papel importante en la construcción de la identidad y la cultura que genera este deporte. Estos hinchas pueden ser organizados en grupos o barras compuestas por grupos de los mismos aficionados, en este caso se puede llegar a crear un ambiente de rivalidad entre las mismas. Sin embargo, también existen hinchadas que contribuyen a la creación de un ambiente seguro y respetuoso en los estadios. El éxito de este deporte se debe de gran cantidad a las hinchadas sus aportes mencionados.

Los campos de juego pueden llegar a convertirse en “templos para los aficionados”, su devoción surge cada día al pasar la puerta del estadio para ver a sus tan anhelados ídolos que logran hacer su mejor esfuerzo durante los 90 minutos que buscan que el balón ingrese a la portería para sentir los aplausos de sus aficionados. En Riobamba, dentro del Estadio Olímpico durante varios años los “Olmedistas” han demostrado su furor por el Ídolo, el rojo y el azul ha vestido durante todo el año a este lugar donde varias figuras han resaltado por su talento con el balón.

Los hinchas del Olmedo no solo se definen así por tener un “título” frente al equipo, más bien han demostrado durante todos los años su apoyo a este equipo, entre hinchas también

existe la rivalidad, porque todos se quieren considerar el hincha más leal a Olmedo, esto a llevado a que se creen varios grupos de aficionados en la ciudad para reunirse el fin de semana a alentar al Ídolo Riobambeño para brindarle más seguridad frente al equipo rival al que se enfrenta, restando la fortaleza del hincha contrincante para dejar en alto que Riobamba tiene carácter para defender a los colores que viste su bandera, este apoyo no solo se siente dentro del territorio chimboracense, también cuando Olmedo ha tenido que enfrentarse a equipos de otras provincias.

Los aficionados dentro de sus grupos han buscado la manera de poder transportarse y viajar durante horas para llegar al destino donde anhelan tanto ver campeón al equipo de sus amores, portando con orgullo la bandera de Olmedo o Chimborazo, pero siempre orgullosos de sus raíces.

### **3.12.1 Hinchadas (barras) de Centro Deportivo Olmedo**

- **Barra de La Campana:** El 8 de octubre del 2007 nace la Barra De La Campana, lo fundaron ocho personas entre amigos y familia, fundado en las calles Olmedo y Lavalle. También llamados “La Banda Viajera”, el día a día para las personas de la barra es Olmedo, el estilo de vida de ha convertido en un carnaval, con los bombos, los trapos y los cánticos que no pueden faltar. Para adquirir la primera campana de la barra era conseguir el bronce quemado, los cables para sacar el material, hicimos una recolecta de dinero para adquirir instrumentos. El autofinanciamiento ayudó para la barra. Desde el año 2011 empezamos a recorrer el país, es visitar todos los escenarios deportivos donde jugaba el Olmedo. (Barra De la Campana, 2022).

Olmedo para la barra es un sentimiento indescriptible porque muchos tenemos ese amor incondicional, hemos cantado, hemos reído, hemos llorado en muchas ocasiones en los partidos y para la barra es eso, un amor eterno.

Olmedo se convirtió en uno de los más grandes del fútbol ecuatoriano, sin dejar de lado de ser la primicia al ser el primer equipo de Ecuador en ganar en Uruguay en Copa Libertadores, llevando esa hegemonía de las primicias de Riobamba, demostrando que Olmedo y Riobamba rompe todo ese tipo de hegemonías. (Héctor Páramo, 2023).

- **Banda del Carnero:** Tiene inicio el año 2016 la mayoría de los integrantes de la banda somos ex integrantes de otra barra en el año 2017 la mayoría de las personas deciden crear la banda del carnero. Nuestra barra nace con una sola visión: Alentar al idolo de Riobamba y adquirir nuestros boletos para apoyar al club y no deber favores. (José Rivera, 2023).
- **Barra Ciclón Tribuna:** El club ha ido sembrando una idolatría que ha pasado de generación en generación. Enorme responsabilidad asume la dirigencia Olmedina , y en pago a su trabajo, esfuerzo, y sacrificio, el hincha toma conciencia de su rol, y se siente, el protagonista número doce, el hincha, contrae nuevos retos, compromisos, y ante la ausencia de su grito en la tribuna, siente la imperiosa necesidad de organizarse, y es cuando un grupo de amigos, miembros del Club APCH ( Amigos por siempre Chimborazo) forman, la Barra Ciclón Tribuna, toman ubicación, en los graderíos de este importante sector, y con cánticos, contagiantes, propios de la juventud, invitan al resto de aficionados, a seguir sumando, y no desmayar, en su aliento constante, de noventa minutos.

En este punto, tengo que referirme en estricto apego a la verdad, e indicar, que nuestra presencia en el estadio Olímpico de Riobamba, la hicimos inicialmente, en el sector de la general para niños, y ante la invitación del Sr. Juan Luis Herrera, dirigente del club, nos trasladamos, al sector de tribuna, tomando ubicación, e indicando a los hinchas rivales de turno, que el Olmedo, es el dueño de casa, y que, de este sitio, no nos moverán.

El entusiasmo es latente en los hinchas, y las necesidades por ser innovadores, se hace un compromiso, se siente la necesidad, de que un músico profesional, le dé forma, y le pongo música a nuestras ideas, en este instante, es cuando invitamos, a Marcelo Benavides, y con su concurso, la barra se vuelve más rítmica y sonora, ya no somos diez ni veinte, era la hora de organizarse, con una directiva, que tome la responsabilidad, de mantener unido al grupo, y conseguir, la originalidad, de nuestra agrupación.

Lo que estamos sembrando, seguro estoy, que es semilla en tierra fértil, que el tiempo, y las hazañas del equipo, germinen en las juventudes venideras, para que estas

iniciativas, y demostraciones de cariño al club, y a la tierra que nos vio nacer, perduren, por siempre y para siempre. (José Luis Aldaz, 2023).

## **4. Metodología de la Investigación**

### **Técnicas y fuentes de investigación**

#### **4.1 Investigación**

Se utilizó el periodismo, para esto se obtuvo el apoyo del historiador riobambeño José Aldaz, quien se encuentra escribiendo un libro acerca de la historia de Centro Deportivo Olmedo con datos precisos que fueron de nuestro aporte también, fue la persona que nos brindó la mayor cantidad de datos que ayudaron a construir la historia y entender mejor el contexto histórico.

Se tuvo una previa recolección de datos con los actores principales, organización de asistencia a eventos emblemáticos por parte de la hinchada, construcción de guiones que vayan conformados por la unión de las historias brindando un sentido coherente. Se fue formando historias planificadas para el rodaje que se realizó en diferentes fechas programadas en la ciudad de Riobamba.

La información, recolección de datos y contenido audiovisual se obtuvo por el aporte de la dirigencia actual bajo la presidencia de Fernando Flor (2023) de Centro Deportivo Olmedo, hinchada, ex glorias y jugadores actuales.

#### **4.2 Registro de la información**

Con los datos recolectados y citas con los colaboradores mediante reuniones previas se pudo registrar todo con la cámara y videos para la producción del video.

#### **4.3 Descripción técnica del producto**

El producto documental audiovisual fue filmado en definición HD para una buena calidad de imagen en grabaciones actuales, el sonido que se utiliza proviene de las propias grabaciones, acompañado de fondo con música de la autoría del riobambeño Marco Ojeda, un colombiano que siente amor por Riobamba y Olmedo creando la emblemática canción “Yo yo yo si soy hincha del Olmedo, lo hago de corazón eres lo primero” y musicalización para enfatizar el documental.

#### **4.4 Descripción de los personajes que forman parte del documental**

Dentro del documental se muestran imágenes de Héctor “Pipa” González, ex gloria de Olmedo; Fernando Flor, presidente actual de Centro Deportivo Olmedo; José Luis Aldaz, vicepresidente de la Barra Ciclón Tribuna; Jorge Detona, jugador de Olmedo, Héctor Páramo, presidente de la Barra De La Campana.

#### **4.5 Descripción de los lugares en el que se desarrolló el documental**

Se buscó realizar las grabaciones en lugares que han sido parte de la historia del equipo y que vayan juntamente con los testimonios de las personas que nos comentaron acerca de hechos que forman parte de esta evolución, estos lugares fueron: Estadio Olímpico de Riobamba, siendo el estadio más antiguo del país y en el que se desarrollo varios partidos con Olmedo de local, el Complejo de Centro Deportivo Olmedo ubicado en El Batán, Sede Barra De La Campana ubicado en la calle Olmedo y el centro de la ciudad de Riobamba con la misma barra.

### **5. Pre-producción**

#### **5.1 Primera fase de pre- producción**

Se inició con la investigación de los temas acerca de Centro Deportivo Olmedo y selección de lugares que identifiquen a la ciudad y al equipo.

#### **5.2 Segunda fase de pre- producción**

Acudimos a eventos realizados por la Barra De La Campana para realizar grabaciones con las personas que la conforman, asistimos a eventos como presentación de plantilla 2023 y primer partido de la temporada de Olmedo en Segunda Categoría.

En las reuniones con los voceros de las barras y dirigencia pudimos acceder a contenido audiovisual para el uso de estos en el documental.

##### **5.2.1 Descripción del equipo**

Acudir a partidos y a los lugares principales de la grabación tuvo una previa organización, para esto se utilizó micrófonos corbateros y cámara iPhone 11Pro Max, esto ha permitido capturar imágenes de buena y alta calidad.

### **6. Producción**

Después de planificar la idea, lugares, personas y eventos para la filmación del producto audiovisual procedimos a iniciar el rodaje.

### **6.1 Locaciones:**

**Estadio Olímpico de Riobamba:** Se encuentra ubicado en el centro-norte de la ciudad de Riobamba, se lo conoce porque fue el primer estadio olímpico profesional del país. Este lugar ha sido fundamental en varios partidos de Centro Deportivo Olmedo en los que ha jugado de local y en el año 2000 los hinchas acudieron al Olímpico para recibir al equipo siendo Campeón Nacional.

La historia de esta locación nos ayudó para grabar el testimonio de Héctor “Pipa” González, persona que participó como campeón nacional en el 2000 y del cuerpo técnico de Centro Deportivo Olmedo, con tomas del drone se logra tener una mejor visibilidad del lugar y sectores aledaños del mismo. Este lugar, testigo de logros y derrotas se lo visualiza a lo largo del documental audiovisual.

**Complejo Centro Deportivo Olmedo “El Batán:** Ubicado en los periféricos de la ciudad, lugar en el que se encuentra el edificio administrativo, lugar de descanso, gimnasio y cancha de entrenamiento para los jugadores. Aquí los jugadores junto al cuerpo técnico se preparan para los partidos, recibe a los hinchas para que sean testigos de su labor. Aquí se encuentran los trofeos del equipo son exhibidos para que sean testigos de los logros.

**Sede Barra De La Campana:** Se encuentra ubicado en la calle José Joaquín de Olmedo, este lugar es para que los hinchas pertenecientes de esta barra se reúnan, puedan planificar su asistencia a los próximos partidos, este lugar se encuentra lleno de recuerdos del equipo y todo se encuentra cubierto con los colores rojo y azul.

### **6.2 Movimiento de cámara**

El documental fue grabado con la utilización de la cámara del celular iPhone 11 Pro-Max.

**Movimiento panorámico horizontal:** giramos la cámara de un lado a otro de manera horizontal para tener un mejor ángulo de personajes y lugares que se visualizan en el documental audiovisual.

**Movimiento balanceo:** el movimiento es de lado a lado, como un vaivén, esto nos permite poder tener un mejor panorama, esto se lo utilizó principalmente en el Estadio Olímpico junto a la hinchada.

**Movimiento travelling:** esto se lo utilizó junto con el dron en la ciudad de Riobamba y en el Estadio Olímpico de la ciudad. Se realizó un movimiento de acercamiento – alejamiento en estos lugares.

**Paneo:** Enseñamos el Estadio Olímpico de Riobamba, ya que es una locación destacada dentro del producto audiovisual.

**Zoom in y zoom out:** Se lo utilizó para tener más efectos en la cámara teniendo una mayor claridad de personas u objetos.

### **6.3 Posiciones de cámara**

**Plano picado:** Con el uso del dron se logró tener tomas desde una alta perspectiva del Estadio Olímpico y la ciudad de Riobamba para una amplia imagen.

**Plano cenital:** La ayuda del dron permitió que tengamos una imagen panorámica del Estadio y de la ciudad, ya que se sobrevuela estos lugares.

**Plano contrapicado:** al tener un efecto desde la parte inferior permitió que tengamos una mejor mirada de la hinchada al momento de tener actuación dentro del Estadio.

**Plano frontal:** Se pueden observar a los personajes de una manera normal desde nuestra vista cotidiana.

### **6.4 Manejo de luz**

Todas las tomas fueron realizadas con luz natural y en la edición las tomas que lo requerían se les subió la exposición e iluminación de la imagen.

## **7. Post- producción**

### **7.1 Programas utilizados**

La edición de los audios de las entrevistas realizadas a las personas fue realizada con Adobe Audition 2022.

La corrección de color y edición del video se realizó con Adobe Premiere Pro 2022.

Las imágenes adjuntadas en anexos se editaron con Adobe Photoshop 2022.

## **7.2 Criterios del montaje**

**Voz en off:** El producto audiovisual está enlazado con voces que relata la historia de Centro Deportivo Olmedo para crear un vínculo entre relato – imagen.

**Sonorización:** Se tiene como fondo musical el himno dedicado a Centro Deportivo Olmedo, compuesto por Marco Ojeda, ya que esto crea una mejor identificación para el documental realizado para el equipo.

## **10. Conclusiones y recomendaciones**

Un producto audiovisual como este documental permite que se pueda visibilizar los puntos de criterio entre los protagonistas de este equipo deportivo y personas que han sido parte de su trayectoria, mostrar la identidad que se ha generado mediante la historia que se ido construyendo en 103 años de trayectoria en el fútbol ecuatoriano. Durante la investigación pudimos notar el impacto de “El Ciclón de los Andes” en la ciudadanía riobambeña, ya que se ha convertido en un símbolo para la provincia de Chimborazo.

Esta institución deportiva ha marcado que el rojo y el azul no solo sean colores, se han convertido en los colores de una pasión generada por los hinchas y su importancia dentro de la ciudad, la participación de “El Ciclón Andino” en varios campeonatos ha llevado a que reciba un gran reconocimiento por los aficionados del fútbol, debido a que Olmedo ha tenido que transcurrir por momentos en los que se ha encontrado en la cumbre futbolística, como en lo más bajo de la misma, pero el compromiso de la hinchada se ha visto reflejado en cada situación, ya que mencionan que donde juegue Centro Deportivo Olmedo, siempre habrá un hincha acompañándolo.

La institucionalidad del equipo ha incentivado la participación de los hinchas y dirigencia en cada participación, sin embargo, la historia que ha marcado durante años se debe prevalecer para que no se convierta en un equipo más, sino destacar su fortaleza de mantenerse guerreando en las canchas, investigando a profundidad, ya que dentro de la web la historia de “El Ciclón de los Andes” no tiene la relevancia que se debería considerar, las investigaciones realizadas en este presente trabajo se realizó junto a personas que durante años han ido recolectando información. Profundizar en la historia de Olmedo mediante esta investigación permitió valorizar su destacada participación en nuestro país.

## 11. Referencias

- Aldaz, J. (2023). *Centro Deportivo Olmedo/ Entrevistado por Gabriela Miranda*.
- Aldaz, J.L. (2023). *Centro Deportivo Olmedo/ Entrevistado por Gabriela Miranda*.
- Páramo, H. (2023). *Centro Deportivo Olmedo/ Entrevistado por Gabriela Miranda*
- Rivera, J. (2023). *Centro Deportivo Olmedo/ Entrevistado por Gabriela Miranda*
- Mora, G. (2000). Olmedo Campeón. *Diario El Universo*. Recuperado de: <https://especiales.eluniverso.com/historia-campeonato-ecuatoriano/cronologia/olmedo-hace-historia-y-rompe-la-hegemonia-guayaquil-quito/>
- El Universo. (2002). Olmedo, un ciclón en la Libertadores. *Diario el Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/2002/04/09/0001/15/613BCCDEE4744A178D8049F29A4AF832.html/>
- El Universo. (2004). Olmedo, vicecampeón. *Diario El Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/2004/12/20/0001/15/72894FAC25AB4B7F8BA7582CE352D108.html/>
- Meneses, J. (2008). *El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol Culturales*. vol. IV, pp. 101-140. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, México.
- Galeano, E. (1995). *El Fútbol a Sol y Sombra*. Ed. “Ediciones La Cueva”.
- García, A. (2022). Fútbol Pasión. Universidad de Palermo. Recuperado de: <https://hubdeportivo.com/futbol-pasion-universidad-de-palermo/>
- Barra De La Campana. (2022). *La Banda Viajera (Documental)* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=FhyY34HiV\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=FhyY34HiV_o)
- Lituma, D. (2021). Pasaporte a la Gloria. *Olmedo Campeón del año 2.000, “El Camello” Gómez Goleador*. [Video]. YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=Hh\\_muS5A47s](https://www.youtube.com/watch?v=Hh_muS5A47s)
- Bonafont, R. (2021). Olmedo campeón, la hora de los humildes llegó a Riobamba. [Video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=ciEuDQX26nk>

- Carrión, F. (s.f.). *El fútbol como práctica de identidad colectiva*. [https://www.flacso.edu.ec/portal/modules/umPublicacion/pndata/files/docs/futbol\\_practica.pdf](https://www.flacso.edu.ec/portal/modules/umPublicacion/pndata/files/docs/futbol_practica.pdf)
- Alabarces, P. (2003). *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en America Latina*. CLACSO. Argentina, Buenos Aires. <http://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar:8080/bitstream/CLACSO/11579/1/alabarcesFUT.pdf>
- Saltos, K.; Valdez, L. (2014). “*La historia de Centro Deportivo Olmedo y su incidencia en la identidad de los riobambeños, desde 1916 hasta 2012*”. [Obtención del título: licenciado en ciencias de la comunicación social, UNACH]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2889/1/UNACH-FCP-COM-SOC-2014-0005.pdf>