

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **ANA PAOLA FRANCO VICUÑA**, con C.I. 1717512410 autor del trabajo de graduación intitulado: “Diseño de un Sistema de Facilidades y Servicios Turísticos integrados para el Parque Nacional Machalilla”, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de Ciencias Humanas:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 10 de agosto de 2013



**Ana Paola Franco Vicuña**

**C.I. 1717512410**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Yo, Edison Cupuerán, director de esta disertación, certifico que la Sra. Ana Paola Franco Vicuña ha realizado con mi dirección el trabajo titulado "Diseño de un Sistema de Facilidades y Servicios Turísticos Integrados para el Parque Nacional Machalilla", de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.

A handwritten signature in blue ink, reading "Edison Cupuerán", is placed over a light blue rectangular stamp.

Lic. Edison Cupuerán

Quito, agosto de 2013

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA DE ECOTURISMO**

**PLAN DE DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**  
**DE LICENCIATURA EN TURISMO CON MENCIÓN EN**  
**ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE FACILIDADES Y SERVICIOS**  
**TURÍSTICOS INTEGRADOS PARA EL PARQUE NACIONAL**  
**MACHALILLA**

**ANA PAOLA FRANCO**

**QUITO,**

**2013**



## RESUMEN

La actividad turística en el Parque Nacional Machalilla es hoy en día una actividad estratégica que impulsa el desarrollo de la economía local. Las cifras actualmente registradas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, reflejan un incremento anual en el número de visitantes a esta área protegida; situación que refleja el potencial de éste destino turístico, gracias principalmente a su belleza paisajística, incomparable biodiversidad marina y su invaluable caudal arqueológico.

Mientras que por otra parte, la perspectiva de los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico de la región, entre visitantes y proveedores de servicios, permite resaltar la necesidad de una mayor participación en la planificación turística del área, así como mayor coordinación con la administración a cargo del parque nacional. Temas relacionados al incremento de la demanda turística en la zona y sus alrededores, la accesibilidad y conectividad entre atractivos turísticos, los servicios y facilidades a disposición, así como las tendencias de consumo por parte de los visitantes, permiten avizorar el diseño de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados, que funcione como una herramienta que adapta y coordina los elementos de la industria turística para la satisfacción óptima de las necesidades y deseos de determinados grupos de visitantes, generando de esta manera empleo y desarrollo económico y social a nivel local, regional, y nacional.

# ÍNDICE

<b>1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Justificación.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Objetivos .....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos .....	4
1.4. Marco Referencial .....	4
1.5. Marco Teórico .....	6
<b>2. CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PNM</b> .....	<b>11</b>
2.1. Ubicación .....	11
2.2. Características Generales.....	12
2.2.1. Aspectos Biofísicos sobresalientes.....	12
2.3. Plan de Manejo .....	15
2.3.1. Zona de Uso Público (ZUP).....	16
2.3.2. Zona de Amortiguamiento (ZA).....	18
2.4. Clasificación de los Atractivos Turísticos .....	19
2.4.1. Atractivos Turísticos Naturales .....	20
2.4.2. Atractivos Turísticos Culturales .....	21
<b>3. CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO DE LAS FACILIDADES Y LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL PNM</b> .....	<b>23</b>
3.1. Descripción de la Actual Oferta Turística .....	23
3.1.1. Infraestructura de servicios y facilidades turísticas del PNM .....	25
3.1.2. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de los Operadores de Turismo .....	35
3.1.3. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de los guarda parques y guías naturalistas .....	38
3.1.4. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de las comunidades asociadas a los atractivos .....	40
3.1.5. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de autoridades responsables del PNM .....	43

3.2. Descripción de la Actual Demanda Turística.....	47
3.2.1. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de los visitantes .....	47
3.4.2. Facilidades y servicios turísticos demandados en el PNM .....	51
<b>4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE DISEÑO DEL SISTEMA DE FACILIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS INTEGRADOS PARA EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA.....</b>	<b>59</b>
4.1. Diseño del sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM	59
4.1.1. Descripción de las Facilidades y los Servicios del Sistema Turístico Integrado para el Parque Nacional Machalilla .....	63
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>73</b>
5.1. Conclusiones.....	73
5.2. Recomendaciones.....	75
<b>6. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>77</b>
6.1. Entrevistas: .....	79
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>81</b>

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Mapa Área Marina Parque Nacional Machalilla .....	12
Gráfico 2: Procedencia de Visitantes encuestados del Parque Nacional Machalilla .....	49
Gráfico 3: Días de permanencia en el Parque Nacional Machalilla .....	50
Gráfico 4: Sectores más visitados en el Parque Nacional Machalilla .....	51
Gráfico 5: Nivel de satisfacción de las facilidades turísticas del PNM.....	53
Gráfico 6: Nivel de satisfacción de los servicios turísticos del PNM.....	54
Gráfico 7: Uso de fuentes de información oficiales del PNM.....	55
Gráfico 8: Disponibilidad para el pago de un valor adicional por servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente.....	56
Gráfico 9: Facilidades y servicios turísticos más sugeridos por visitantes .....	57
Gráfico 10: Nivel de integralidad entre facilidades y servicios con atractivos turísticos en el PNM .....	58
Gráfico 11: Conectividad de los atractivos turísticos en relación con el sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM.....	60
Gráfico 12: Sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el Parque Nacional Machalilla .....	63

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Oferta de facilidades y servicios turísticos del PNM por sectores .....	24
Tabla 2: Infraestructura de facilidades y servicios turísticos del PNM.....	33
Tabla 3: Nivel de satisfacción de facilidades turísticas.....	53
Tabla 4: Nivel de satisfacción de los servicios turísticos del PNM .....	54

## **ÍNDICE DE FOTOS**

Foto 1: Playa de Los Frailes.....	17
-----------------------------------	----

Foto 2: Piscina natural de agua sulfurosa. Comuna Agua Blanca.....	17
Foto 3: Población Puerto López. ....	18
Foto 4: Área Arqueológica. Comuna de Agua Blanca. ....	21
Foto 5: Venta de Artesanías. Comunidad del Salaite.....	22
Foto 6: Centro de Visitantes. Ciudad Puerto López. ....	27
Foto 7: Servicios Higiénicos para visitantes. Playa Los Frailes.....	28
Foto 8: Sitio de venta de artesanías. Playa Los Frailes. ....	28
Foto 9: Letreros Interpretativos. Los Frailes.....	29
Foto 10: Muelle Turístico. Puerto López.....	30
Foto 11: Hostería Mandala. Puerto López.....	32
Foto 12: Operadora Explorammar Diving. Puerto López.....	38

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales del PNM.....	81
ANEXO 2: Inventario de Atractivos Turísticos Culturales del PNM .....	84
ANEXO 3: Encuesta para visitantes: Diseño de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM.....	85
ANEXO 4: Iconografía de facilidades y servicios turísticos del sistema integrado para el Parque Nacional Machalilla .....	87
ANEXO 5: Plan general de acción del sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM.....	88

# 1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

## 1.1. Justificación

De forma general, según el Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES, 2009-2013), y de forma más específica, de acuerdo con el Plandetur 2020 (MINTUR, 2010), en el Ecuador, la actividad turística en áreas protegidas es generadora de importantes beneficios tanto para la conservación ambiental como para el desarrollo económico y social de las zonas. Cabe recalcar la importancia de la intervención de emprendimientos privados durante todo el ciclo de este proceso, así también como la acción colectiva, desde una visión de equilibrio entre las mismas, donde estas deberán estar mediadas por la intervención de las políticas públicas. Para que este sector sea atractivo e individual y colectivamente rentable, es necesario contar con la mayor optimización de los recursos turísticos que sea posible, lo cual demanda la presencia de un “conjunto” de facilidades y servicios, que de no encontrarse dispersos, trabajando independientemente el uno del otro, éstos podrían lograr una maximización de la satisfacción de nuevos y más turistas.

Desde los conceptos fundamentales de la Administración Turística en Áreas Protegidas, (Candrea and Ispas, 2009; Eagles, McCool and Haynes, 2002) la optimización de los recursos turísticos depende de varios factores, entre ellos se destaca una adecuada planificación del espacio, la intervención ordenada de los actores y la relación entre los mismos. De cumplirse con este proceso de planificación, el mercado actual contaría con un “conjunto” de actividades, facilidades y servicios, que conforman la oferta turística. En este sentido es pertinente hacer una propuesta de diseño de un *sistema de facilidades y servicios turísticos integrados* de calidad para uno de los principales parques nacionales del Ecuador, así como lo es el Parque Nacional Machalilla (PNM).

La idea del diseño de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM, surge como resultado de una experiencia laboral vivida en el año 2003 en el Parque Nacional Yosemite (Yosemite National Park), ubicado en California, Estados Unidos, lugar donde la oferta de facilidades y servicios turísticos se constituye en parte importante del atractivo, relacionándose también

con el grado de satisfacción de quienes visitan ésta área protegida. Esta realidad, se refleja tanto en el número de visitas al parque, así como en el gasto generado por la demanda de los diversos servicios, que año tras año resultan ser representativos ingresos económicos para la región (U.S. Department of the Interior-National Park Service, 2011); razones por las que la experiencia obtenida en esta área podría ser considerada como referente para la implementación y administración de las facilidades y servicios turísticos en parques nacionales del Ecuador.

## **1.2. Planteamiento del problema**

La tasa de crecimiento de la actividad turística en el Ecuador crece constantemente a nivel nacional (MAE, 2007). El flujo total de la serie histórica de visitantes, nacionales y extranjeros al PNM, ha crecido de 517 visitantes registrados en 1980 a 83.000 visitantes en el 2011 (Ecuador Forestal, 2011). Gracias a su belleza paisajística y a su incomparable biodiversidad marina, el parque se constituye como un potencial destino turístico de gran importancia, especialmente en la franja costera en donde actualmente existe una diversa gama de infraestructura turística, hotelera y vial, la misma que sin embargo necesita mejoras y constante mantenimiento. Los cantones que pertenecen al parque son: Jipijapa, Puerto López y Montecristi, con sus respectivas parroquias: Julcuy, Pedro Pablo Gómez, Puerto Cayo, en Jipijapa; Machalilla, Salango en el cantón Puerto López; y la Isla de la Plata, perteneciente al cantón Montecristi (INEFAN, 1986).

Los planes de manejo de los parques nacionales en el Ecuador contienen estrategias poco integradoras en responsabilidad, conocimiento y acción de los actores dentro de los lineamientos de zonificación turística recreativa, por lo que han resultado insuficientes para delimitar el uso público e intensidad dentro de éstas áreas (OMT, 2007). Además, se debe tener en cuenta la falta de estándares de calidad para mantener y promover los servicios existentes en los distintos atractivos turísticos, así como la falta de innovación del uso turístico de los mismos, de acuerdo con cada clase de aprovechamiento y categoría de manejo.

En el caso del PNM, según consta en resumen del Primer Taller Nacional de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas de Ecuador, los servicios que se brindan en la actualidad están siendo ofertados de manera independiente por los distintos propietarios privados de operadoras turísticas, hoteles, restaurantes, así como la administración del parque e instituciones públicas, sin que éstos en su mayoría cumplan con los estándares de calidad que aporte a la consolidación de la imagen del parque o representen entre todos una misma imagen integradora del área, lo mismo que ha influido para que el destino sea poco competitivo en el mercado internacional (OMT, 2007).

Razones por las cuales, se pretendió proponer el diseño de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados que permita al turista permanecer en un destino que cuenta con la oferta de servicios y facilidades turísticas demandadas, junto al valor único que posee cada uno de sus atractivos, permitiendo la permanencia más larga de los turistas y la mayor interacción entre ofertantes y demandantes de los servicios.

La propuesta no incluye sin embargo, la creación de una nueva imagen del parque, sino que la imagen existente será manejada dentro del sistema de facilidades y servicios turísticos integrados, los mismos que serán ofertados a lo largo del territorio del área protegida en estudio. La publicidad y propagación de la imagen original tendrá como finalidad lograr el posicionamiento del parque nacional en el mercado turístico tanto nacional como internacionalmente.

¿Cuáles son las características que un *sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM* deberá tener, en función de satisfacer la demanda turística?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Diseñar un “Sistema de Facilidades y Servicios Turísticos Integrados para el PNM” que satisfaga las necesidades del visitante y promueva el crecimiento económico local.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Describir las características generales del PNM, la zonificación incluida en el plan de manejo y clasificación de atractivos turísticos.
- Diagnosticar la situación actual de la oferta y la demanda turística con relación a las facilidades y los servicios turísticos del PNM.
- Diseñar la propuesta de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM.

### **1.4. Marco Referencial**

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial y sus impactos globales son complejos. Sin embargo, y de acuerdo con el boletín publicado en el 2009 por la Universidad de Transilvania de Brasov, se señala que debido a un alto porcentaje del turismo que involucra visitas a destacadas áreas naturales y culturales en todo el planeta, las oportunidades generadas por tal actividad también son mayores, siendo una de ellas, el beneficio de esta actividad para la inversión en el mantenimiento de los recursos biológicos. Es así como el turismo puede ayudar al manejo sustentable de las áreas protegidas, brindando además una oferta de mercado alternativa para el creciente número de turistas que buscan entender y disfrutar de un ambiente natural. Al mismo tiempo, el turismo puede colaborar con la protección de los recursos naturales, como también de las comunidades locales que habitan en áreas protegidas (Candrea and Ispas, 2009).

Así mismo, Boschi y Torre, determinan que éste proceso de desarrollo del turismo y de la recreación de turistas en las áreas protegidas está siendo caracterizado por la intensa y creciente presión por nuevos espacios para ampliar la oferta turística, produciendo formas de ocupación relacionadas con el perfil del visitante (Boschi y Torre, 2005). Tales tendencias en el devenir de la actividad expresan, no sólo la influencia de variables exógenas como la fuerza de la demanda, sino

también variables endógenas como lo son la oferta de atractivos y servicios turísticos.

Como resultado de esta tendencia, toda administración de áreas protegidas necesitan replantearse el hecho de que se sigue administrando áreas culturales y naturales situados en lugares donde su estado original ha venido cambiando y no es ni será igual al que fue al principio. Según la Guía de Mejores Prácticas en Áreas Protegidas, auspiciada por la Comisión Mundial en Áreas Protegidas, publicada en el 2002, en el planeta existen áreas protegidas que inclusive han acomodado “bolsillos de urbanismo” dentro de una gran matriz ambiental y cultural. La infraestructura y los servicios ofrecidos a los turistas en la actualidad dentro de algunas de estas áreas protegidas son muy diferentes de aquellas brindadas en el pasado. Estos servicios están satisfaciendo necesidades tales como sanidad, suministro de alimentos, alojamiento, información, transporte y seguridad (Eagles, McCool, and Haynes, 2002). La clave para el éxito de estos, está en la prestación de los servicios que mejor cumplen con las necesidades del visitante mientras los impactos negativos producidos sean mínimos.

Mientras que en el estudio de Valoración Económica del Turismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador realizado por Arnaldo Rodríguez, en el año 2007, señala que las oportunidades complementarias resultantes de la actividad turística en áreas protegidas, son varias y de gran importancia para la región. Las mismas que son definidas por el autor como toda aquella actividad permitida en el plan de manejo, que podría incrementar los ingresos en el sistema, mejorar la calidad de experiencia del visitante y crear oportunidades para la industria turística y comunidades locales. Refiriéndose a oportunidades complementarias también a cualquier actividad relacionada con la provisión de servicios y facilidades turísticas tales como hospedaje, alimentación, alquiler de botes y bicicletas, entre otras. Al respecto el autor comenta:

La implementación y manejo equitativos de programas de pago de los usuarios puede generar ingresos significativos para el manejo de áreas protegidas e impactos debidos al turismo. El número creciente de turistas, especialmente de países industrializados que visitan las áreas protegidas de Latinoamérica, crea una

excelente oportunidad, hoy en día no explotada apropiadamente, de generar ingresos importantes para la conservación. Sin embargo, además de implementar mecanismos para la generación de ingresos más efectivos y basados en la tecnología, es fundamental asegurar que los ingresos resultantes se inviertan en los sitios donde se generan dichos ingresos (Rodríguez Arnaldo, 2007).

## **1.5. Marco Teórico**

Si se considera una de las principales características de la *administración*, a la planificación, principio esencial de la organización de las “acciones”, así como a la dirección y control, como un segundo grupo de principios, en este segundo caso, encargados de los “recursos” (Moreno, 2010), se puede utilizar estas mismas características para comprender al *Turismo*, como un campo específico de la industria, que se desarrolla bajo el precepto de la administración. De darse la combinación de ambos campos, entonces será posible desarrollar el concepto básico de la *Administración Turística*.

Las características generales y específicas del Parque Nacional Machalilla, exigen contar con un enfoque capaz de conocer y comprender a varios actores legítimos, para hacer una evaluación de la industria turística, y al mismo tiempo involucrar a las características sociales, ambientales, económicas y culturales, que configuran este territorio. Entendiendo las características de la administración turística, en la presente investigación, se estará aplicando la *teoría de la organización*, combinada con la *teoría de los sistemas* (Íbid), para poder establecer la relación entre la oferta y demanda, e incidir en el cumplimiento de los objetivos sociales, culturales, ambientales y económicos del objeto de estudio.

La teoría de la organización comprende el comportamiento de los actores en la configuración de sus relaciones; en el caso del PNM, la industria del turismo permite realizar preguntas relacionadas con el comportamiento de los actores, en combinación con características ambientales, que a su vez configuran a una industria turística de características especiales. Mientras que la teoría de los sistemas, calza verdaderamente bien, sobre todo cuando se analiza el funcionamiento e interrelación existente entre la oferta de facilidades y servicios

turísticos en el PNM, sus características y relación con los visitantes; los atractivos naturales y culturales y las condiciones socio ambientales del área. Todo esto cotejado con el comportamiento de la demanda, finalmente permitirá establecer el diseño de un “sistema”; el mismo que apuntará a cumplir con el principio de maximización de los beneficios, sin restarle importancia al plano económico, priorizando de manera horizontal a los aspectos social, cultural y ambiental, estableciendo una conexión entre el área protegida y la administración turística.

La relación existente entre el turismo y las áreas protegidas es tan antigua como la creación misma de estos espacios (Eagles, McCool, and Haynes, 2007), y a pesar de que esta dependencia pueda ser compleja e inclusive adversa, la actividad turística estará siempre considerada dentro de toda administración o plan de manejo de las áreas naturales protegidas. Es así como desde hace mucho tiempo, la zonificación es una de las medidas más esenciales dentro de los planes de manejo de las áreas protegidas y en especial de los parques nacionales, dando como resultado un espacio turístico geográficamente extendido (Boschi, 2004).

Asimismo, siempre involucrados y como parte importante del equipo de planificación, sobresalen las comunidades locales, ya que sus conocimientos específicos sobre los recursos de la región y su manejo, contribuyen considerablemente al éxito de la protección del área (Amend, Thora & Amend, Stephan, 1998). Como resultante de procedimientos adecuados, la población local no sentirá al área protegida como algo impuesto desde afuera, sino más bien como algo que responde a sus intereses a largo plazo en beneficio propio y de sus comunidades (Íbid).

Por otro lado, desde una perspectiva de mercado, cuando el turismo en áreas protegidas es exitoso y está siendo operado de manera sostenible, esta actividad proporciona ganancias para el manejo del área y al mismo tiempo, genera ingresos tanto para las comunidades, así como instituciones con interés en la conservación de los recursos naturales y culturales. Bajo este contexto, Eagles, McCool, y Haynes en su publicación de “Guías para la planificación y administración de áreas protegidas”, destacan la importancia de la administración

turística en éstas áreas para el cumplimiento de la protección de los ecosistemas y de la actividad turística controlada, en función de que las futuras visitas tengan siempre la posibilidad de experimentar también la calidad de los sitios y el valor de la conservación que estos lugares representan. Señalando como uno de los retos más grandes para la administración de actividades turísticas en áreas naturales a la preservación del atractivo, así como la maximización de la rentabilidad económica para los actores involucrados y al mismo tiempo la identificación de zonas donde se deberán satisfacer las necesidades recreacionales y educativas de los visitantes (Candrea and Ispas, 2009).

Con todo esto, el turismo y la recreación, vinculados con las áreas protegidas han alcanzado un importante valor económico y social, sobre todo en las últimas décadas y con mayor énfasis, en los países donde el turismo de naturaleza juega un papel importante para los ingresos nacionales, y donde las áreas naturales protegidas se han convertido en el motor del desarrollo en función de las políticas de conservación. Así, éste creciente número de turistas se traduce además, en una mayor y nueva demanda de servicios, que la administración de los parques debe asegurar, con el objeto de lograr experiencias de calidad, y al mismo tiempo minimizar los impactos asociados a los ecosistemas.

Ante este escenario, se requiere que las administraciones generen mayores fuentes de financiación para el manejo y conservación de las áreas naturales protegidas y el adecuado uso público a través de cobros de tarifas o de *prestación de servicios recreativos* (Muñoz y Benayas, 2007). Sin dejar de mencionar la importancia de las políticas públicas, tanto desde el nivel central, como desde el nivel local. Estas políticas también deberán ser asumidas por los actores públicos, quienes se pueden beneficiar mucho por la localización de las áreas protegidas que cuentan con características ambientales, sociales y económicas específicas.

Si bien el turismo en áreas naturales protegidas puede constituir el mejor modelo de desarrollo sostenible, donde el turista gasta más que el promedio en otras áreas (Sánchez, Ricardo, 2008), este tipo de turismo también responde a un segmento del mercado muy especializado, aún pequeño en arribos e ingresos,

donde la elección de un destino turístico no sólo depende de las atracciones naturales que este posea, sino también de la calidad con que estas áreas están turísticamente explotadas o provistas; así como de las características y demandas de los turistas y en este sentido de la variedad de la oferta de facilidades y servicios.

Por consecuencia, tal y como se plantea en la guía de planificación y administración de áreas protegidas, auspiciada por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza:

Los administradores de las áreas protegidas y el sector privado necesitan ofrecer servicios turísticos de calidad para los visitantes, para lo cual se ayudarán de la tecnología. Dentro de los desafíos para la administración de áreas protegidas se incluyen como objetivo el contar con servicios de calidad, programas para la oferta de los servicios y programas de monitoreo en los diferentes sitios de visita. La importancia de esta oferta está en el valor que los turistas y consumidores encuentran en estos sofisticados servicios de calidad y por los que están dispuestos a pagar satisfactoriamente la cantidad de dinero que corresponde (Eagles, McCool, and Haynes, 2002).

Siendo la satisfacción de los turistas, una variable de suma importancia para los destinos que buscan obtener los beneficios provenientes de un turismo desarrollado, la calidad de los servicios turísticos son entonces determinantes para el cumplimiento de este objetivo (Meng, Tepanon & Uysal, 2008). Debido a la competencia existente entre los destinos, las áreas protegidas entonces también deben crear estrategias y acciones que motiven a los turistas a visitarlas, ya que la satisfacción del turista es un elemento muy importante dentro la planificación turística para beneficiar al desarrollo de relaciones a largo plazo, favoreciendo así a la imagen del destino (Oliveira, Braulio, 2011).

Entonces, si la satisfacción final obtenida por un turista depende de la conjunción de los bienes y servicios, privados y públicos, ofrecidos por diversos actores presentes en el lugar donde se consume el producto turístico (Fluvia, M., Rigall-I-Torrent, R., Espinet, J.M., Garriga, A. Saló, A., 2011), la oferta de estos bienes deberá estar enfocada desde un punto de vista *integrador* entre facilidades y

servicios. Es así que la oferta de bienes públicos locales se vuelve un elemento muy importante para la oferta final de productos turísticos privados, ya que estos bienes públicos al entrar en la función de producción de empresas privadas, también están contribuyendo a aumentar la actividad económica de los destinos turísticos.

En este sentido, las características públicas pueden jugar un papel esencial en el desarrollo sostenible de un territorio que basa su actividad económica en el turismo, ya que al poder ser consumidos por muchos turistas sin que ello implique una disminución en la cantidad del bien a disposición a cada uno de los usuarios individuales, éstos bienes podrían generar un margen para lograr un crecimiento sostenible mucho mayor al que se obtendría en un modelo turístico basado únicamente en el uso intensivo de recursos limitados, como sucedería con un modelo de crecimiento endógeno (Fluvia, M., Rigall-I-Torrent, R., Espinet, J.M., Garriga, A. Saló, A., 2011).

Finalmente, cabe señalar que el turismo en las áreas naturales protegidas responde generalmente a una especialización de la motivación vacacional y por lo tanto, compite con el resto de motivaciones y productos del turismo vacacional, de los cuales el sol y playa es uno de los más consolidados (Sánchez, Ricardo, 2008). Por lo cual, en este proyecto de investigación se pretende diseñar un sistema turístico integrado que mantenga una armoniosa interacción entre el desarrollo de la actividad y el medio que lo rodea, originando un balance entre el disfrute de los turistas y los requerimientos de conservación del patrimonio natural y cultural del Parque Nacional Machalilla, promoviendo a que las comunidades locales obtengan mayores beneficios económicos de la actividad turística y enfatizando en la satisfacción de los turistas, para contribuir a la imagen atractiva del destino y así optimizar los recursos empleados.

## 2. CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PNM

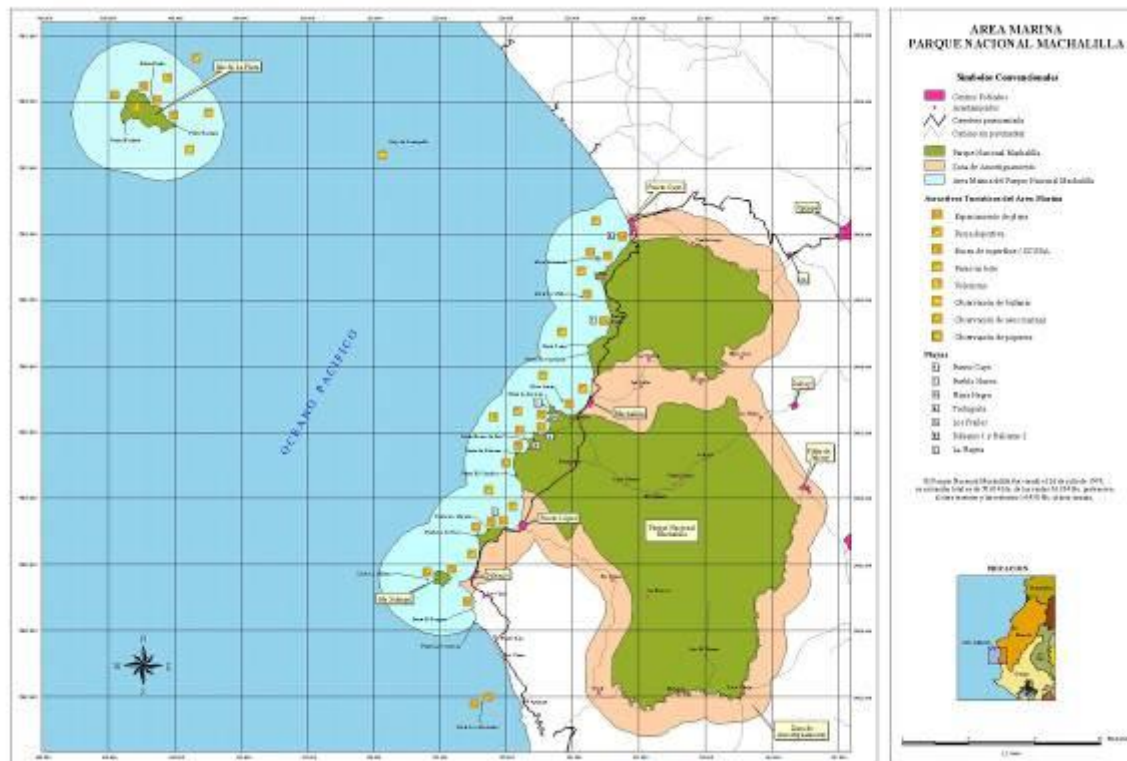
### 2.1. Ubicación

Según lo establecido en la evaluación del área marina del Parque Nacional Machalilla, elaborada por el Proyecto INEFAN/GEF, el PNM se ubica en la zona centro occidental de la región Costa del Ecuador, al sur oeste de la provincia de Manabí, y está conformado por cuatro sectores que a su vez se encuentran separados de norte a sur (Flachier, 1998); siendo estos:

- 1) El primer sector limitante hacia el norte con Puerto Cayo  $1^{\circ}21'51''\text{S}$ ;  $80^{\circ}44'15''\text{O}$ , extendiéndose al este hacia el Cerro El Rodeo  $1^{\circ}23'50''\text{S}$ ;  $80^{\circ}38'45''\text{O}$ , y al sur con Machalilla  $1^{\circ}27'16''\text{S}$ ;  $80^{\circ}45'50''\text{O}$ , extendiéndose nuevamente hacia el este con las coordenadas  $1^{\circ}27'24''\text{S}$ ;  $80^{\circ}40'56''$ .
- 2) El segundo sector que limita con Machalilla al norte  $1^{\circ}28'40''\text{S}$ ;  $80^{\circ}46'13''\text{O}$ , extendiéndose al este hacia el Carrizal  $1^{\circ}29'40''\text{S}$ ;  $80^{\circ}39'21''\text{O}$ , y al sur con Puerto López  $1^{\circ}31'59''\text{S}$ ;  $80^{\circ}48'35''\text{O}$ , extendiéndose al sudeste hasta el Río Ayampe  $1^{\circ}40'18''\text{S}$ ;  $80^{\circ}45'01''\text{O}$ .
- 3) Limitando con Puerto López al norte, se encuentra el tercer sector con  $1^{\circ}33'33''\text{S}$ ;  $80^{\circ}49'08''\text{O}$  y con Salango al sur  $1^{\circ}35'11''\text{S}$ ;  $80^{\circ}50'26''\text{O}$ , con la Isla Salango incluida.
- 4) El último sector corresponde a la Isla de La Plata, ubicada a 37 kilómetros de distancia hacia la costa de Puerto Cayo con  $1^{\circ}16'04''\text{S}$ ;  $81^{\circ}03'45''\text{O}$ .

De esta manera, la extensión de 56.184 hectáreas del Parque Nacional Machalilla, se encuentran repartidas en estos cuatro sectores dentro del territorio continental y dentro de la zona marítima. Adicionalmente cada zona posee un área marítima global de dos millas náuticas desde la franja costera (Flachier, 1998).

**Gráfico 1: Mapa Área Marina Parque Nacional Machalilla**



Elaboración: Proyecto INEFAN/GEF, 1998

## 2.2. Características Generales

El Parque Nacional Machalilla es la única área protegida de la costa del Ecuador que además de incluir dos islas, la Isla de la Plata y Salango cuenta con un área marina de dos millas náuticas desde su costa. Fue creado como parque nacional, el 26 de julio de 1979 mediante el Acuerdo Interministerial 0322, siendo elaborado el primer plan de manejo más tarde en el año 1986, y una actualización del mismo en abril de 1998 (MAE, 2007).

### 2.2.1. Aspectos Biofísicos sobresalientes

De acuerdo con la caracterización realizada en el Plan de Manejo del PNM, los datos biofísicos del área son los que a continuación aquí se señalan: Altitudinalmente, el área del Parque Nacional Machalilla se extiende desde el nivel del mar, en la desembocadura del río Buena Vista al mar, hasta los 840 m.s.n.m. en la cúspide de los cerros Perro Muerto y Punta Alta.

Así mismo, el clima presenta variaciones de cálido perárido tropical a nivel del mar hasta subcálido premontano en las partes altas. Estas variaciones climáticas se ven influenciadas por el sistema orográfico y la influencia que sobre la zona ejercen la corriente marítima de Humboldt y la cordillera Chongón - Colonche. Las lluvias se dividen en dos períodos, siendo el primero, el período húmedo correspondiente a los meses de enero a mayo, y el segundo, el período seco que va de junio a diciembre. Mientras que la precipitación media anual sigue siendo variable y oscila entre 161.5 mm y 1120 mm. Las temperaturas medias también varían, siendo durante los meses de febrero y abril los 26,3 °C, mientras que en el mes de agosto es de 22,1 °C, correspondiendo los valores más altos a los meses de mayor precipitación y los más bajos a la época seca o de verano (INEFAN, 1998).

Por otro lado, el Parque Nacional Machalilla ocupa parte del sistema occidental de la cordillera Chongón-Colonche, albergando a la vez varios humedales como islas, playas, bahías, acantilados, formaciones de arrecifes coralinos, islotes, acuíferos, zonas ribereñas y costeras que poseen abundante vida silvestre, sobre todo de aves y mamíferos marinos, tales como los albatros , (*Diomedea irrorata*) considerados el ave marina más grande de Ecuador, que habita en la Isla de la Plata, sin dejar de destacar la presencia de otra representativa de la zona como lo es la ballena jorobada (*Megaptera novaengliae*), mamífero que habita en la zona Antártida la mayor parte del año, mientras que en los meses de julio a septiembre migran hasta el bajo de Cantagallo e Isla Gorgona, muy cerca de la isla de la Plata, haciendo un recorrido de 9.000 kilómetros desde el sur para pasar en costas ecuatorianas durante la época de reproducción (Íbid).

En relación a la diversidad faunística terrestre, de acuerdo al Plan de Manejo del Parque, se registran 81 especies de mamíferos, 234 de aves y 24 de anfibios y reptiles. Sólo en la Isla de la Plata se registra un total de 32 especies de aves (18 terrestres y 14 marinas). Mientras en el área marino-costera sobresalen recursos faunísticos como el zooplancton, invertebrados de arenal de zonas intermareales, macro-invertebrados, ictiofauna, reptiles acuáticos, aves y mamíferos marinos (INEFAN, 1998).

En cuanto a diversidad florística, según consta también en el plan de manejo, la zona terrestre del Parque Nacional Machalilla presenta seis formaciones vegetales, siendo: matorral seco de tierras bajas de la costa, bosque deciduo de tierras bajas, bosque semideciduo de tierras bajas de la costa, y bosque de neblina montano bajo de la cordillera de la costa (Flachier, 1998).

#### 2.2.1.1. *Aspectos Socioeconómicos y Culturales sobresalientes*

Las poblaciones humanas que habitan en el interior del Parque Nacional Machalilla, así también como las que viven en la zona de amortiguamiento del mismo, que sumando entre comunidades y recintos aproximadamente llegan a ser veinte y cuatro, éstas se han caracterizado por su modo de vida campesina tradicional, bastante rudimentaria, ligada a la vez, a una economía básicamente de subsistencia. La participación de estos asentamientos está ligada principalmente a actividades de agropastoreo, pesca y turismo (MAE, 2007).

Actividades como la pesca y extracción de recursos marinos son actividades señaladas dentro del plan de manejo del parque, y realizadas durante todo el año ya que son las que mayormente proveen de alimento básico e ingresos económicos a gran parte de la población. Con fines alimenticios, decorativos, artesanales y medicinales, se explota también especies de peces comerciales de pesca blanca, de manera artesanal, mientras que en Machalilla y Puerto Cayo se pesca también camarón adulto y post-larvas de camarón para la venta.

Y es que a pesar, que desde mucho antes de la creación del Parque Nacional Machalilla, la presencia humana ha sido un factor insoslayable para el manejo del parque sobre todo por el deterioro de los recursos naturales, ésta también ha contribuido para la valoración de la zona, proporcionando atractivos turísticos de alto interés, así como lo son Agua Blanca, uno de los sitios de ocupación humana más larga en Ecuador, en donde se asentó la cultura Manteña; Salango y la Isla de la Plata, donde se encontró un centro ceremonial para la celebración de solsticios y lugar para acumulación de los moluscos (*Spondylus pictorium*), considerados como una ofrenda para los Dioses (FEPTCE, 2005). Tal y como figura en el plan de manejo, todos los restos arqueológicos encontrados,

corresponden al Período Formativo (4.000 a 1.000 AC) destacando la presencia de las culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera, que reflejan aún los rezagos de una vida nómada. Debido a la importancia de estas zonas, la actividad turística en Agua Blanca ha ido incrementando, ofreciendo a buena parte de la población de hombres jóvenes y mediana edad la oportunidad para trabajar como guías turísticos (INEFAN, 1998).

### **2.3. Plan de Manejo**

La zonificación del Parque Nacional Machalilla registrada en el plan de manejo, determina zonas que han sido establecidas en función de un análisis interpretativo de los objetivos del manejo del área, de estudios bio-físicos y socio-económicos así también como de la situación del parque al momento de la actualización de éste plan. Básicamente, esta zonificación ha delimitado las unidades territoriales para el manejo, asignado los usos del suelo y permitido la implementación de programas y proyectos para el Parque Nacional Machalilla (MAE, 2007).

Entre los criterios básicos considerados en este proceso de zonificación, están los aciertos y deficiencias del plan de manejo de 1987, los estudios técnicos del uso actual y potencial del suelo, funciones ecológicas e impactos y amenazas ambientales, así como el estudio de tenencia de la tierra; la existencia de comunidades al interior del parque que utilizan los recursos naturales del mismo, así como la presencia de poblaciones locales en los alrededores del área y que para garantizar el cumplimiento de las funciones ecológicas de su interior, el parque debe estar rodeado por una zona amortiguadora de ambiente natural o modificado (Flachier, 1998). También se encuentra resaltada, en este mismo plan de manejo, la necesidad de un monitoreo constante con indicadores claves que permitan vislumbrar las bondades o necesidades de una readaptación de la zonificación propuesta.

Por otro lado, la zonificación del sistema ambiental de esta unidad de conservación, PNM, comprende dos grandes subsistemas: uno **terrestre** y otro **marino**. El subsistema terrestre, incluye la parte continental y las islas de La Plata y Salango y ha sido dividido en siete zonas: protección de la biodiversidad (ZPB),

recuperación y regeneración (ZRR), reversión (ZR), uso comunitario (ZUC), cultural (ZC), uso público (ZUP) y zona de apoyo a la administración (ZAA). Mientras que el subsistema marino comprende tres zonas: manejo y recuperación de ecosistemas marinos (ZMREM), conservación y pesca artesanal (ZCPA), y zona de uso público o de amortiguamiento (ZA) (INEFAN, 1998).

En la presente investigación, únicamente serán descritas con mayor detalle la zona de uso público (ZUP) y la de amortiguamiento (ZA), debido a que estas son las áreas destinadas a la recreación y esparcimiento para visitantes nacionales y extranjeros, siendo así las más adecuadas para el diseño de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados. Ambas zonas se caracterizan por su gran belleza escénica y permiten al turista descanso y relajamiento, y la realización de actividades turísticas como el buceo, observación de aves, pesca deportiva, deportes acuáticos no ruidosos, paseos en bote y caminatas, cumpliendo también con el objetivo de educar y brindar información al visitante sobre el medio ambiente e importancia de su cuidado.

### **2.3.1. Zona de Uso Público (ZUP)**

Considerados dentro del plan de manejo, aquellos espacios localizados al interior del parque que cuentan con atractivos naturales o culturales que motivan la llegada de turistas nacionales y extranjeros. Estos atractivos se conforman principalmente por muestras representativas de los ecosistemas naturales terrestres, marítimos e insulares, valores escénicos o paisajísticos, vestigios de las culturas ancestrales y costumbres locales.

A pesar de ser sitios alterados por la presencia de visitantes, éstos están ordenados por las regulaciones de uso establecidas, comprendiendo sitios de visita pública para actividades de interpretación, recreación, turismo de salud y naturaleza, control, información y seguridad del visitante (INEFAN, 1998). Se incluyen dentro de esta zona, la implementación básica de apoyo al turismo como miradores, escalinatas, senderos, controles, rótulos informativos, parqueadero, basureros y construcción de otras facilidades futuras.

#### *2.3.1.1. Localización*

En la parte continental, los sitios son: Área Recreacional Los Frailes, San Sebastián, Sector de Agua Blanca, Isla de la Plata, Los Piqueros, Sendero Natural Salaite, Las Goteras y el Centro de Visitantes ubicado fuera del PNM. En el área marino-costera los sitios son: playa Salaite, Islote La Viuda, Punta Canoa, Islote Sucre, todos los sitios del sector Los Frailes incluyendo Horno de Pan, La Playita, Isla Salango, Isla de La Plata y Bajo de Cantagallo.

**Foto 1: Playa de Los Frailes.**



**Foto 2: Piscina natural de agua sulfurosa. Comuna Agua Blanca.**



### 2.3.2. Zona de Amortiguamiento (ZA)

Correspondientes a esta zona se encuentran los territorios aledaños al PNM, en los cuales el uso de la tierra está parcialmente restringido con el objeto de aliviar la presión de los recursos del Área Natural (MAE, 2007). A pesar de no poseer jurisdicción administrativa, estos sitios cumplen con la responsabilidad de apoyar las actividades de desarrollo ordenado. La aplicación de usos y actividades productivas aquí realizados, deben mantener concordancia con los objetivos de conservación del parque.

#### 2.3.2.1. Localización

Como zona de amortiguación se establece a una zona de dos kilómetros en los sectores Salaite y Agua Blanca - Río Ayampe, lo cual incluye la márgenes de los ríos Piñas, Blanco, Ayampe, Punteros, Seco y Jipijapa. También, los poblados de Vuelta Larga, Mero Seco, Las Peñas, Piñas de Julcuy, y Río Blanco. Mientras que en las poblaciones de Puerto López, Puerto Cayo, Machalilla y Salango, la zona de amortiguamiento se reduce hasta los límites urbanos de cada una de las poblaciones (INEFAN, 1998).

**Foto 3: Población Puerto López.**



**Fuente:** Retiring in Ecuador, 2012.

Para el resto del área marina no consta establecida ninguna zona de amortiguación, ya que su ampliación incluye un espacio considerable para el desarrollo de los procesos biológicos, así como el manejo y uso sustentable de los recursos marino-costeros. La complejidad de la estructura y funcionamiento de los ecosistemas marinos y las características de movilidad de la mayoría de especies de fauna hace impracticable esta definición de zona de amortiguación en este ecosistema (MAE, 2007). Sin embargo, según lo planteado en el plan de manejo, esta condición no limita la posibilidad de que a futuro, con mayor conocimiento y experiencia en el manejo del área marina se establezca una zona amortiguadora.

## **2.4. Clasificación de los Atractivos Turísticos**

A consecuencia de la gran variedad y calidad de recursos naturales y culturales, el Parque Nacional Machalilla (PNM) se ha constituido como la principal atracción turística de la zona sur de la provincia de Manabí. Su oferta turística está conformada por componentes del Patrimonio Turístico, que a su vez, engloba los atractivos de uso actual y atractivos potenciales, facilidades turísticas e infraestructura que apoya a la actividad turística (MAE, 2007).

Los sobresalientes recursos con los que cuenta el PNM, han servido para el desarrollo del turismo y la recreación de sus visitantes. La calidad y cantidad de atractivos aquí encontrados constituyen sin duda la razón principal para el desarrollo de esta actividad (Íbid). Sin embargo, la práctica turística debe ser bien entendida ya que las características de riqueza natural y cultural del PNM, exigen que las actividades turísticas aquí realizadas, sean compatibles con los objetivos de conservación, contribuyan a brindar beneficios para la gente local y a la vez, satisfagan las expectativas del turista, según se contempla en el vigente plan de manejo del PNM.

Los atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla se agrupan en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, definiendo así los atributos que tienen los elementos para motivar la visita turística, dependiendo de su naturaleza, y considerando el elemento paisaje y la ubicación geográfica (MINTUR, 2005). Esta agrupación contempla atractivos localizados tanto dentro del PNM como en

su zona de amortiguamiento, al igual de aquellos que están o no en la zona de uso público, ya que los atractivos se presentan integrados y no aislados, en el espacio turístico.

#### **2.4.1. Atractivos Turísticos Naturales**

Todos los lugares que incluyen la categoría de sitios naturales en el Parque Nacional Machalilla están conformados por montañas, ríos, bosques, aguas subterráneas, ambientes marinos, tierras insulares, costas o litorales, y ambientes lacustres; aunque, de acuerdo con el Plan Gerencial del Parque Nacional Machalilla, el destino en estudio, es un ambiente fundamentalmente marino de islas y costas, destacando, la presencia de especies de fauna marina en el 61% de entre los sitios de interés, por lo que este solo factor influye en la imagen turística del destino; mientras que los ambientes terrestres y ecosistemas de bosque seco son atributos complementarios.

A pesar de que son sólo tres los sitios que generan su imagen, Isla de la Plata, playa de los Frailes y Agua Blanca, hay otros cuatro atractivos adicionales que se suman a la lista de los más visitados dentro del PNM, completando de este modo, la lista de los siete sectores más sobresalientes, y éstos últimos son: Puerto Cayo, la Playita, Isla Salango y Río Chico (MAE, 2007).

Los diversificados recursos naturales del Parque Nacional Machalilla y su zona de amortiguamiento le permiten al parque una excelente oportunidad para el desarrollo del turismo orientado a la naturaleza y la recreación. A pesar de la potencialidad de los mismos, algunos atractivos han permanecido sin ser explotados turísticamente, mientras que otros se han constituido en los mayores motivantes de las visitas actuales, así como la Isla de la Plata y área marina especialmente por la observación temporal de ballenas. A su vez, estos últimos son también considerados atractivos focales, ya que sus rasgos intrínsecos de singularidad los convierte en elementos distintivos de Patrimonio Natural que motivan la visita de los turistas (Piedra, E. y Mora, N., 2005).

Con el fin de mencionar todos y cada uno de los atractivos, se presenta el inventario de atractivos turísticos correspondientes al Parque Nacional Machalilla, en una versión simplificada y resumida para fines de la presente investigación, considerando únicamente las variables de categoría y jerarquía **(ver anexo 1)**.

#### **2.4.2. Atractivos Turísticos Culturales**

Por otro lado, se encuentra el grupo de los denominados atractivos complementarios que en este caso corresponden también a los atractivos turísticos culturales, ya que sus elementos pertenecen al Patrimonio Cultural. Estos elementos se han caracterizado por ocupar un grado de prioridad menor a aquellos de tipo natural por lo que no ejercen suficiente potencial como para motivar visitas de turistas al parque por sí solos. Siendo, de acuerdo al plan gerencial del PNM, el atractivo más influyente dentro del grupo, el sector de Agua Blanca y de Salango por sus vestigios arqueológicos.

Los sitios que conforman esta categoría son los tipos históricos, etnográficos, realizaciones artísticas contemporáneas, y otros acontecimientos programados **(ver anexo 2)**.

**Foto 4: Área Arqueológica. Comuna de Agua Blanca.**



**Foto 5: Venta de Artesanías. Comunidad del Salaité.**



### **3. CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO DE LAS FACILIDADES Y LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL PNM**

#### **3.1. Descripción de la Actual Oferta Turística**

El creciente número de visitas al Parque Nacional Machalilla, y la demanda de los diversos servicios generada año tras año en el área, especialmente durante la temporada alta, evidencia actualmente un notable incremento de las facilidades y los servicios turísticos en este parque nacional, los mismos que se ven reflejados principalmente con el aumento de establecimientos turísticos a lo largo de los cantones más poblados asentados en el PNM, ubicados en las parroquias en zonas de amortiguamiento. Es así que entre los actuales servicios registrados, priorizan aquellos relacionados con la provisión y oferta de alojamiento, alimentación, organización de viajes y excursiones guiadas.

Las facilidades y servicios son la parte más visible del negocio turístico, su función esencial e indispensable se concentra en hacer más fácil el acercamiento y disfrute del visitante con respecto al atractivo turístico (Perrae, Cajiao, y Burgos, 2009). Con relación a la infraestructura turística para los visitantes, se considera a ésta como una de las principales falencias para el desarrollo turístico del Parque Nacional Machalilla ya que todavía a pesar de haber mejorado sigue siendo un inconveniente para el manejo del destino según lo constatado en la presente investigación, donde se pudo comprobar además, la carencia de infraestructura relacionada con los senderos interpretativos, basureros, servicios higiénicos, áreas de camping, señalización, entre otros.

Generalizando esta situación, la oferta turística encontrada en la zona marino costera de todo el Ecuador continental, está desarrollada principalmente en función de una demanda de turismo de sol y playa (Perrone, Cajiao, y Burgos, 2009); sin embargo, y especialmente en las áreas protegidas como en el Parque Nacional Machalilla, las nuevas tendencias de los visitantes han evolucionado y transformado a dicha oferta que busca experimentar nuevas sensaciones a través de la práctica de actividades, normalmente al aire libre o en relación con la

naturaleza, lo que ha demandado la adaptación de servicios acordes con las tendencias y exigencias del actual mercado creciente, pero sobre todo dándole más fuerza a un turismo ecológico y de aventura, que reconoce la importancia de practicar actividades turísticas en áreas protegidas (Sancho, 2008).

La tabla presentada a continuación muestra el conjunto de facilidades y servicios turísticos presentes en cada uno de los sectores del Parque Nacional Machalilla; ésta proviene de la recolección de información primaria y secundaria, así como de encuestas y entrevistas desarrolladas a los actores del sector.

**Tabla 1: Oferta de facilidades y servicios turísticos del PNM por sectores**

FICHA 1: Oferta de facilidades y servicios turísticos en el PNM												
No.	Servicios	Sectores										
		Los Frailes	Agua Blanca	Salango	Isla de la Plata	Pto. Lopez	Machalilla	San Sebastian	Pto. Cayo	Salaite	Las Goteras	Los Piqueros
1	Hospedaje		●	●		●	●		●			
2	Restaurantes/Cafeterías			●		●	●		●	●		
3	Bares/Discotecas			●		●						
4	Tour/Excursión guiada		●	●	●	●		●		●	●	●
5	Actividades de aventura			●	●	●		●		●		●
6	Movilización terrestre	●	●	●		●	●		●			●
7	Centro de información turística					●						
8	Seguridad Ciudadana					●						
9	Venta de Souvenirs	●	●	●		●						
10	Telecomunicaciones			●		●			●			
11	Observación de especies animales	●		●	●		●	●	●	●	●	●
12	Centro de Interpretación Ambiental					●						
13	Alquiler/compra varios para recreación			●		●						
Facilidades												
1	Puestos de seguridad y control policial					●						
2	Servicios Higiénicos	●	●		●			●		●		●
3	Senderos Interpretativos	●		●	●			●		●	●	●
4	Cajero Automático					●						
5	Basureros	●	●	●	●	●	●	●	●			●
6	Centro de Atención Médica					●						
7	Miradores	●			●				●	●	●	
8	Parqueaderos públicos	●	●	●								
9	Muelle de embarque lanchas a motor			●		●	●		●	●		
10	Piscina natural de agua sulfurosa		●									
11	Puestos de Control e Ingreso al PNM	●	●		●				●		●	
12	Area de camping		●	●		●						
13	Museo Arqueológico		●	●								

Elaboración e Investigación: Ana Paola Franco, 2013.

### **3.1.1. Infraestructura de servicios y facilidades turísticas del PNM**

La infraestructura de apoyo a la actividad turística, entiéndase como la infraestructura de facilidades y servicios, en el Parque Nacional Machalilla, también está interrelacionada con los atractivos turísticos ubicados en el área. Según un estudio turístico del área protegida, resulta indispensable proveer al turista de la respectiva infraestructura en orden de facilitar su accesibilidad a los atractivos que motivan su visita, generando así una buena interrelación y eficaz conectividad entre la infraestructura y una mejor experiencia para los visitantes (Lincango, 1997).

Las facilidades consideradas como las condiciones para que el turista pueda desplazarse sin problemas por un territorio, tienen que ver con la eliminación de todas aquellas barreras, obstáculos o trabas que pudieran frenar el normal desenvolvimiento de las actividades turísticas (Thompson, 2006). Dentro de este concepto se encuentran inclusive los temas vinculados a migraciones, aduanas, sanidad, seguridad aeroportuaria, transporte, carreteras, divisas, señalización y demás relacionados con las facilidades para el normal desarrollo de la actividad turística.

De este modo, la accesibilidad es uno de los aspectos mayormente satisfactorios en relación con la demanda turística que llega al Parque Nacional Machalilla. Por vía terrestre, el sistema es de primer orden y se encuentra en muy buenas condiciones. Atravesando de norte a sur, desde Manta, Portoviejo o Jipijapa al norte, y desde Guayaquil y Santa Elena al sur, la carretera marginal de la Costa llega por esta vía fácilmente a Puerto López, población principal de acceso al área de estudio. Dentro del parque, sin embargo, los caminos son lastrados y no se presentan en las mismas condiciones que la carretera marginal, debido a la falta de mantenimiento principalmente por la época invernal, temporada en la que incluso muchos de los caminos se vuelven intransitables. Para llegar en bus directamente a Puerto López, hay buses directos desde las ciudades de Quito, Guayaquil, Portoviejo y Manta, o haciendo un transbordo desde el cantón Jipijapa,

ubicado al sur de la provincia de Manabí. Entre las compañías de buses más populares, están aquellas que transportan pasajeros directamente hasta Puerto López como lo son la compañía Reina del Camino, Carlos Alberto Aray y la cooperativa de transportes Jipijapa que recorren la ruta desde Quito dos veces al día; y desde la ciudad de Guayaquil, se destacan las cooperativas Reina del Camino, Jipijapa, Rutas Portovejenses y Coactur.

Mientras que por vía aérea, el acceso al PNM, se lo realiza a través de los aeropuertos de Manta al norte, y el aeropuerto internacional de Guayaquil al sur, ubicado a cuatro horas de distancia por autopista hasta Puerto López, y desde Manta el recorrido demora una hora hasta esta misma ciudad. Estos son los dos aeropuertos más cercanos. Así mismo, son dos las aerolíneas nacionales que llegan diariamente a la ciudad de Manta: TAME y Aerogal; y a la ciudad de Guayaquil, son tres las empresas que ofertan vuelos desde la ciudad de Quito y Cuenca: TAME, Aerogal y LAN Ecuador. Estas aerolíneas en su mayoría cuentan con frecuencias comerciales diarias a estas dos ciudades con vuelos de aproximadamente 30 a 45 minutos de duración.

La planta turística de las facilidades y servicios, está administrada bajo la figura de instituciones públicas en su mayoría gubernamentales, así como por entidades representantes del sector privado. A continuación se describirán algunos de los servicios e infraestructura turística disponible en el Parque Nacional Machalilla para todos los visitantes, y la relación con el ente administrador.

#### *3.1.1.1. Sector Público*

A pesar de la ausencia de un plan de financiamiento sostenible, que permita cumplir con todos los objetivos del manejo del área, así también como la búsqueda de alternativas para que los recursos financieros aquí generados sean reinvertidos en la zona, según la Evaluación de Efectividad de Manejo del PNM, realizado por el Ministerio del Ambiente del Ecuador con el apoyo del proyecto (SNAP-GEF) en el año 2007, los equipos e infraestructura vigentes, adquiridos y adecuados a través del Proyecto SNAP-GEF, han venido mejorando sin duda alguna el manejo del área protegida, (MAE, 2007).

Para el año del 2009, nueva infraestructura turística y sanitaria fue construida e implementada en los atractivos más destacados del Parque Nacional Machalilla, beneficiando así principalmente a la comuna Agua Blanca, la playa de Los Frailes y el centro de visitantes, ubicado en Puerto López.

**Foto 6: Centro de Visitantes. Ciudad Puerto López.**



En la iniciativa privada de la comuna de Agua Blanca, por ejemplo, se ejecutó la ampliación del museo arqueológico; se rehabilitaron baterías sanitarias, duchas y vestidores, tanto en la explanada de la localidad como junto a la laguna de agua azufrada. Se realizó también la construcción de un sendero de un kilómetro de recorrido y puentes en el bosque perteneciente a la comuna El Pital, se rehabilitaron los baños y se mejoraron dos casetas de descanso en los senderos en la Isla de la Plata.

Mientras que, en la playa de los Frailes se adecuaron baños para turistas, se instaló un tanque de hormigón para la provisión de agua y se habilitó un espacio para la venta de artesanías.

**Foto 7: Servicios Higiénicos para visitantes. Playa Los Frailes.**



**Foto 8: Sitio de venta de artesanías. Playa Los Frailes.**



Según la información brindada por la Dirección Provincial del Ministerio de Ambiente en Manabí, y su director provincial, el Ing. Roddy Macías (2013), todas estas obras construidas con materiales de la zona, durables y de bajo impacto visual, se caracterizan por estar diseñadas para el adecuado manejo de desechos sólidos, y en función de facilitar la movilidad de personas con discapacidad.

En coordinación con el Ministerio de Turismo, también se ha venido capacitando a los guías naturalistas del área, con la enseñanza del idioma inglés y con talleres para la elaboración y uso de letreros interpretativos (MINTUR, 2010).

**Foto 9: Letreros Interpretativos. Los Frailes.**



Por disposición del Gobierno Nacional, Puerto López, fue declarado como uno de los cantones ubicados dentro de un ATP (Área Turísticas Protegida) y desde hace cuatro años, también forma parte del programa nacional "PITI" (Plan de

Intervención Territorial Integral), de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda del Ecuador (MIDUVI, 2013). Acción con la que se pretende realizar obras de infraestructura de servicios básicos en uno de los territorios que más ha estado marginado de atención estatal en este sentido.

De esta forma, el Gobierno Municipal del cantón Puerto López, con apoyo del Gobierno Central, pretende generar un gran desarrollo controlado y sostenible, y así poder posesionar a Puerto López como un destino turístico con una amplia oferta de productos turísticos. Para lograr tal objetivo, en la actualidad se encuentran en proceso de ampliación de la cobertura de servicios básicos, tales como el sistema cantonal de agua potable y alcantarillado, y el manejo de desechos sólidos en el principal centro logístico del Parque Nacional Machalilla. Previamente a estas obras, ya se dieron soluciones para la recolección de aguas lluvias y su desagüe. También, se está trabajando en la construcción del terminal terrestre, parque lineal, tanques de reservorios en la parroquia Machalilla y la comuna de Agua Blanca, la construcción del mercado municipal y el palacio municipal.

Así, la más reciente obra que está a punto de inaugurar es el muelle turístico de Puerto López, el mismo que servirá para embarcar y desembarcar turistas desde el extremo sur de la ensenada de Puerto López, puerto utilizado para el transporte de pasajeros hacia y desde la Isla de la Plata. Esta obra claramente facilitará el acceso de los turistas a las embarcaciones, proporcionándoles mayor comodidad y seguridad que antes. En los alrededores del muelle hay seis locales de artesanías, un área de baterías sanitarias para hombres, mujeres y niños y una pequeña plazoleta.

**Foto 10: Muelle Turístico. Puerto López.**



**Fuente:** GAD Municipal del Cantón Puerto López, 2013.

Mientras tanto, dentro de la planificación del Gobierno Municipal de Puerto López, se mantienen todavía como proyectos a la construcción de: un malecón escénico y muelle de pesca artesanal, un sendero en la parroquia Salango, una ciclovía entre Puerto López - Los Frailes, un malecón en Machalilla y Salango, un teleférico que integre el muelle turístico con el mirador, un parque acuático en la ciénaga del cantón Puerto López, y finalmente parques en todos los cantones.

### 3.1.1.2. *Sector Privado*

En gran medida, gracias a la gran popularidad de las ballenas jorobadas, los esfuerzos empresariales de algunos emprendimientos turísticos en el Parque Nacional Machalilla y su zona de influencia, han permitido una mayor promoción de ésta área. Sin embargo, dentro de la operación turística, en muchos casos se ha restado importancia a temas de conservación y uso sostenible de ésta especie objeto de la visita, y de la biodiversidad del área en general. El alto grado de participación empresarial privada se ha definido dentro de un escenario en el cual la presión económica y la necesidad de vender han estado muchas veces por delante de las preocupaciones socio ambiental de los turistas.

Es así como para el año 2012, se registra un notable incremento de inversión privada en la región. Sólo en la parroquia Puerto López 59 establecimientos de

alojamiento, de los cuales el 44% corresponde a establecimientos de tercera categoría, 37% a segunda categoría y el 19% restante solamente a hosterías de primera categoría. Mientras que en las parroquias de Salango y Machalilla existen en total 2 hostales y 4 pensiones, siendo en su mayoría establecimientos de tercera categoría (Municipio Cantón Puerto López, 2012). Sin embargo, se debe destacar que de esta cantidad de alojamientos, la variedad de la oferta podría no ser la suficiente para cubrir la demanda de un segmento exigente del mercado que busca permanecer en establecimientos con todas las facilidades y servicios estandarizados a nivel internacional. Por ahora, los establecimientos de segunda y tercera categoría satisfacen las necesidades del mercado mayoritariamente nacional durante todo el año.

Por otra parte, es también evidente el incremento de bares, restaurantes y otros lugares de comida, así como de agencias operadoras de turismo, ahora encontradas en la zona. Según la guía de avalúos y catastros del Municipio del Cantón Puerto López, sólo en dicha parroquia se encuentran registrados 17 restaurantes y 1 cafetería, contrastando así con el único restaurante ubicado en la parroquia de Machalilla y los otros 3 de la parroquia de Salango. No así, se difiere con la situación de las agencias operadoras de servicios turísticos, ya que Puerto López vuelve a posicionarse como la zona de mayor influencia turística con las 20 agencias operadoras aquí encontradas, a diferencia de las tres existentes actualmente en Salango. Destacando de la reciente oferta en Salango, de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la venta de paquetes turísticos, así como también de artesanías producidas y vendidas por la comunidad.

**Foto 11: Hostería Mandala. Puerto López.**



**Fuente:** TripAdvisor, 2012.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, los servicios de alimentación, alojamiento, y operadores turísticos tienen el mayor número de establecimientos registrados, lo que demuestra un mayor número de turistas que demandan y hacen uso de sus servicios e infraestructura a pesar de que ninguno de estos es gratuito, en relación con aquella infraestructura proporcionada por el sector público que a pesar de estar también enfocada en la satisfacción de las necesidades de los mismos visitantes, la falta de promoción, muchas veces no permite llegar al atractivo turístico donde se encuentran instaladas estas facilidades y por ende hacer uso de las mismas.

**Tabla 2: Infraestructura de facilidades y servicios turísticos del PNM**

<b>Tabla 2: Infraestructura de facilidades y servicios turísticos en el PNM</b>				
<b>Fac. y serv. Turísticos</b>	<b>Nº Unidades</b>	<b>Nº Públicos</b>	<b>Nº Privados</b>	<b>Precio</b>
Hotel/Hostal	21	0	21	hab.de \$8 hasta \$100
Cabaña/Hostería	26	0	26	hab. de \$35 hasta \$150
Pensión/Albergue	5	0	5	hab. de \$8 hasta \$20
Restaurante/Cafetería	23	0	23	desde \$3,5 hasta \$20
Bar/Discooteca	5	0	5	desde \$3 a \$15
Operadoras turismo	24	0	24	tour de \$15 a \$400
Transporte Terrestre	6	0	6	de \$0,5 a 1 hasta \$12
Area de camping	4	0	4	desde \$5
Museo Arqueológico	2	0	2	valor de ingreso \$5
Piscina agua natural	1	0	1	valor de ingreso \$5
Tienda Artesanal	2	1	1	desde \$1 a \$45
Call center e internet	9	0	9	desde \$0,80 x hora
Información turística	1	1	0	N/A
Centro de visitantes	1	1	0	N/A
Puestos de ingreso	3	3	0	N/A
Centro atención médica	1	1	0	N/A
Muelle embarque tour	1	1	0	N/A
Puesto de control policial	1	1	0	N/A
Senderos	7	7	0	N/A
Miradores	8	8	0	N/A
Letreros informativos	10	10	0	N/A
Estacionamientos	2	2	0	N/A
Servicios Higiénicos	4	4	0	N/A
Cajero Automático	2	0	2	N/A

**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.

Dentro de los procesos socioeconómicos exitosos de intervenciones e iniciativas de turismo inclusivo en el área, se destacan aquellos que han logrado un alto nivel de participación con miembros de las comunidades, además del desarrollo y prestación de facilidades y servicios turísticos, estimulando así, la capacitación continua y el desarrollo de iniciativas vinculadas a un turismo consciente, comunitario e integrador.

Enlistando a las comunidades pioneras en la práctica de turismo en el Ecuador, está la comuna de Agua Blanca, lugar donde se ha logrado la articulación del turismo como estrategia de desarrollo local y comunitario, convirtiéndose en una alternativa viable que combina generación de dinero con conservación de territorios de riqueza natural y cultural única (Feptce, 2005).

Otro de los ejemplos de emprendimiento privado eficiente, que estuvo en vigencia hasta el año pasado fue la hostería Alándaluz, quienes en apoyo con la ONG, Corporación Amingay, logró dinamizar a la comunidad de Puerto Rico (Perrone, Cajiao, y Burgos, 2009). Mientras que la Hostería Mandala, actualmente en funcionamiento, es otro de los proyectos pioneros en el Ecuador, por su oferta de facilidades e infraestructura para personas con discapacidad. Esta hostería de

primera categoría, brinda la oportunidad de disfrutar de la playa a huéspedes con problemas de movilidad, para quienes se construyó una pasarela de acceso hasta orillas del mar. Generando opciones de turismo accesible en el país, esta pasarela fue construida bajo los estándares técnicos requeridos, proporcionando la inclinación adecuada entre el 8% y 12% para el desplazamiento fácil y seguro de una silla de ruedas y con materiales armónicos con el entorno natural. Además cuenta con rampas de acceso al restaurante, baños y dormitorios diseñados y contruidos para la movilidad de sus clientes con discapacidad. Los resultados de esta intervención resultan evidentes y sirven de ejemplares modelos para los nuevos y futuros proyectos privados y para planificación en general de la operación turística incluyente.

### **3.1.2. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de los Operadores de Turismo**

Los operadores turísticos del Parque Nacional Machalilla son actores que en su mayoría legalmente establecidas, se identifican por aportar con acciones positivas relacionadas a capacitación y apoyo promocional del área en el mercado turístico nacional e internacional. Estas agencias operadoras de tours, están representadas por cámaras de turismo y asociaciones de proveedores de servicios turísticos en el país. Entre las principales se encuentran, la Asociación de Operadores de Turismo (OPTUR), la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC), y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), ésta última de gran participación y apoyo con las comunidades de Agua Blanca y Salango, que desarrollan turismo comunitario como una herramienta económica local, y que en alianza con organismos no gubernamentales tales como Conservación Internacional, la Fundación Ecuatoriana para el Estudio de Mamíferos Marinos, Equilibrio Azul, y The Nature Conservancy, entre las más protagónicas en la región, han venido trabajando por la conservación de los recursos socio ambientales, desarrollo sostenible y la práctica de un turismo responsable.

Así, el éxito de algunos de los procesos a cargo de la empresa privada, ha evidenciado la lenta capacidad de reacción, principalmente del sector público y del resto de organizaciones del sector privado, ya que la oferta de servicios relacionados con el turismo vivencial y de aventura, indudablemente creció más rápido que los esfuerzos de planificación y regulación que los entes de control y desarrollo debían asumir (Perrone, Cajiao, y Burgos, 2009). Al interior del Parque Nacional Machalilla, se evidencia también la iniciativa y creatividad de algunos pobladores locales, así como la visión comercial de algunos inversionistas, todos los cuales contribuyen al proceso de fortalecimiento y diversificación de la oferta de servicios, que generan espacios de trabajo y ayudan a mejorar los ingresos en la zona. Sin embargo y a pesar de lo anterior, a la mayoría de las autoridades responsables de la empresa privada y demás organizaciones ligadas a la actividad turística, no deja de preocuparles la falta de planificación a largo plazo, por parte de la entidad a cargo de la administración y control del Parque Nacional Machalilla. La poca coordinación y la escasa articulación de las actividades realizadas al interior, con el resto de los actores involucrados, degenera en un inadecuado e insuficiente nivel de integración entre los prestadores particulares de facilidades y servicios turísticos, turistas y demás actores involucrados en la actividad (OMT, 2007).

Adicionalmente, a pesar de que los precios establecidos constan en una lista oficial de la Asociación de Operadores de Turismo (Optur), existe una evidente competencia de precios entre los operadores locales, sobre todo por parte de operadores informales, que al carecer de estándares mínimos de calidad, normas y seguridad, sin concientizar ni asumir responsabilidad alguna, generan impacto negativo, perjudicando así a toda la población local. Situación que se complejiza cuando a pesar de la cantidad de agencias operadoras de turismo registradas en el parque, su presencia ni siquiera es determinante en la gestión de la promoción para los turistas provenientes de las principales ciudades del país, ya que más del 60% de los turistas encuestados para esta investigación, especialmente los nacionales, declaran haber llegado al destino de manera independiente sin la intermediación de ninguna agencia.

Según la información brindada por el gerente general de la operadora de buceo más grande de la región, Exploramar Diving, en el presente 2013, el biólogo marino, Michel Guerrero, la conectividad existente entre los servicios y las facilidades turísticas ofertadas dentro del parque son muy pocos y están siendo mal ofertados. Uno de los principales problemas para la operación y realización de prácticas de buceo con los turistas, está ligada a la falta de políticas claras para el manejo de las áreas protegidas, además de la falta de comunicación y trabajo en conjunto entre las entidades oficiales como el Ministerio de Turismo y de Ambiente, Subsecretaría de Pesca, y Armada del Ecuador, con los operadores turísticos legales, establecimientos de alojamiento para turistas, y otros proveedores de servicios turísticos. Indica además, que según su criterio, la intervención del estado, satisface sólo parcialmente las necesidades del área protegida, ya que ésta área ha venido siendo manejada por gente sin la experiencia necesaria en temas de turismo y poco conocimiento sobre los problemas de la zona.

El resto de operadores turísticos entrevistados coincidió con Guerrero, al considerar urgentes ciertos cambios en la administración del Parque Nacional Machalilla. Entre las principales sugerencias, destacaron el mejoramiento y ampliación de los horarios de atención en las playas, centro de visitantes e información turística; limpieza de las playas y demás atractivos turísticos, mejoramiento en la calidad del servicio de guías naturalistas, implementación de un verdadero sistema de control y vigilancia en la Isla Salango, playa de los Frailes e Isla de la Plata; capacitación y cursos para la conservación de los recursos ambientales y turísticos a las comunidades; y por último, prevención de pesca ilegal en La Isla de La Plata. Así mismo, consideran que el nivel de satisfacción global de los visitantes es medio, a pesar de los esfuerzos individuales de cada uno de sus emprendimientos. Dicen por último, estar conscientes de que su actividad beneficia a la comunidad, proporcionándoles trabajo y capacitación constantemente, promocionando el área internacionalmente y generando el uso de más servicios ofertados en el sitio como transporte,

alimentación, alojamiento principalmente. (M. Guerrero, comentario personal, 12 de febrero, 2013).

**Foto 12: Operadora Exploramar Diving. Puerto López.**



### **3.1.3. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de los guarda parques y guías naturalistas**

Otras organizaciones creadas para fortalecer y difundir la actividad turística en el Parque Nacional Machalilla, orientadas también a la obtención y aprovechamiento de mayores beneficios para las comunidades del área, a través de la prestación de servicios y promoción turística, son las asociaciones de guarda parques y guías naturalistas. Es así como los primeros guías del parque, actualmente a cargo de la comuna Agua Blanca, en conjunto con la Asociación de Guías Naturalistas del Parque Nacional Machalilla, AMAZILIA, y la más reciente Asociación de Guías Nativos de Salango, han venido trabajando con programas para la conservación y protección de los ecosistemas del área, y para brindar a los turistas información y servicios turísticos de calidad con el fin de lograr experiencias memorables que a su vez resulten en más visitas al parque, generadoras de empleo local (Mintur, 2010). Del mismo modo, se suma la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC), que ha contribuido con estudios y propuestas que aportan al manejo y

difusión del área protegida como un destino eco turístico de gran valor e importancia en la costa ecuatoriana.

Paradójicamente a su condición organizativa, los objetivos de estas agrupaciones no siempre han podido conseguir los resultados esperados ya que de acuerdo a como lo explica, la presidenta de AMAZILIA, la licenciada en turismo, Clara Obando, los servicios turísticos ofertados en el área del parque nacional, han sido desarrollados individualmente por cada uno de los grupos de actores, presenciando la falta de coordinación y ausencia de conectividad entre los mismos. La falta de control y monitoreo del número de visitantes que llega y hace uso de los diferentes servicios y facilidades turísticas implementadas por el ministerio a cargo, dificulta y hasta imposibilita la elaboración del análisis técnico de la demanda que visita este parque nacional.

El trabajo de un guía naturalista, se ve limitado al registro oficial de los visitantes que ingresan por los puestos de control en tres sectores específicos del área. Todos los demás turistas que evaden este control, no constarán en los registros oficiales de visitas y son quienes difícilmente acceden al servicio de guianza turística. Mientras que el trabajo de guarda parques, también atraviesa dificultades generadas especialmente durante los feriados más populares en el país, fechas en las que el número de turistas supera la expectativa de demanda de los diferentes atractivos, y donde el número de guarda parques difícilmente logra una cobertura suficiente para el control y vigilancia de las normas y reglamento interno. Situaciones por las que según Clara Obando, el manejo del área protegida se dificulta a tal nivel que se dejan de cumplir las regulaciones establecidas en función de la prevención y cuidado de los recursos y el entorno, perjudicando al mismo tiempo a la imagen turística del destino y su competitividad dentro del mercado.

Como representante de la asociación de guías de esta área protegida, Clara resalta que en la actualidad el área recibe mayor apoyo por parte del gobierno, pero el desperdicio de recursos financieros evidenciados en la construcción de infraestructura mal planificada, más la falta de estandarización de calidad en los

servicios públicos sigue siendo una de las principales fallas de la actual administración del área. Según su criterio, durante la última administración se han realizado algunos cambios positivos, pero todavía falta mucho trabajo por hacer.

Finalmente, asegura que alrededor del 80% de sus turistas siempre tienen algo que sugerir, siendo la falta de limpieza y organización en los pueblos lo que más les desconcierta, siendo este un área nacional protegida. En base a su experiencia, ella sugiere algunos proyectos que considera necesarios en la planificación, para el buen funcionamiento del Parque Nacional Machalilla, como destino turístico, y estos son: mayor capacitación a guías, adecuación y promoción del centro de visitantes, implementación de infraestructura diseñadas y dirigidas para personas con discapacidad en los diferentes atractivos, servicio de transporte estandarizado al interior del parque, senderos auto guiados con información más clara y en más idiomas, más basureros recicladores y mejor manejo de los desechos, baños, e implementación de un centro de información turística.

Sin dejar de lado, la participación de las comunidades con la actividad turística, la presidenta de la asociación de guías propone la puesta en práctica de un programa de promoción turística interna, dirigida a las poblaciones que habitan en la región, y de esta forma, los pobladores de todo el sector, tendrían la oportunidad de informarse, educarse y conocer el ambiente natural, cultural y biodiverso que los rodea; muchos de ellos nunca han visto una ballena, añade Obando. Con esta iniciativa, no sólo se beneficiaría la población local, sino también el medio ambiente, promoviendo a largo plazo, la conservación y cuidado del mismo.

#### **3.1.4. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de las comunidades asociadas a los atractivos**

Son aproximadamente unas 3.800 personas las que conforman el pueblo Manta, y habitan en las comunidades de Agua Blanca, El Pital, Las Tunas y Salango, ubicados en el interior y entorno del Parque Nacional Machalilla. Los manteños a

pesar de no tener una lengua propia, rasgos culturales llamativos, o redes de parentesco, cuentan con una característica distintiva que es la solidez de su estructura comunitaria que los divide en cuatro comunidades, donde el parentesco interno sí juega un papel destacado, siendo uno de los principales campos de acción colectivo el turismo comunitario (Hernández y Ruiz, 2011).

Desde finales de los años setenta, las campañas arqueológicas fueron implementadas en la zona, poniendo al descubierto un pasado precolombino perteneciente a la cultura manteña y articulada por el señorío del Salangome, territorio que hoy se denomina, Agua Blanca (FEPTCE, 2005). Según como lo relata, el señor Humberto Martínez (2013), vicepresidente del cabildo de la comuna Agua Blanca, el turismo comunitario practicado en esta zona, es una manera de presentarse al resto del mundo, y afianzar su identidad. A través del uso turístico de las ruinas y restos arqueológicos, estas comunidades expresan su diferencia étnica y al mismo tiempo desarrollan una actividad económica que beneficia a todos.

A pesar de que también se ofrecen otros productos turísticos naturales ubicados dentro del Parque Nacional Machalilla, como el bosque seco, bosque nublado, laguna natural de agua sulfurosa, y playas, el desarrollo turístico de estas comunidades, sobre todo de Agua Blanca y Salango están más vinculados con la arqueología. De hecho, los auxiliares de excavación arqueológica, fueron los primeros guías turísticos locales, y la primera infraestructura fue construida para alojar a los primeros arqueólogos que visitaron la región. Hoy en día, las comunidades cuentan con infraestructura más desarrollada; tienen un centro de turismo, museos y cabañas para el servicio turístico.

En todas estas comunidades, la actividad turística es diseñada, aprobada y evaluada por una asamblea comunitaria, donde se establece también cómo va a ser la oferta, quiénes van a estar a cargo, y de qué modo van a ser repartidos los beneficios. Esta práctica colectiva es la característica fundamental del modelo turístico, donde se potencia la colectividad del trabajo y sus beneficios (Hernández y Ruiz, 2011). Cuando hay casos de rivalidad entre las comunidades, estos se

discuten en la asamblea y se trabaja en función del bien mayoritario. El desarrollo del turismo en estas comunidades, propicia un modelo de organización primordialmente como pueblo.

Así mismo, el dirigente de la comunidad de mayor peso en la zona, resalta los enfrentamientos superados con la administración del Parque Nacional Machalilla a principio de los años ochenta, y las oportunidades que el turismo les ha brindado, sobre todo para poder defender su pueblo y cultura ancestral. En Agua Blanca, explica, que la capacidad de auto organización ha contribuido muchísimo para el desarrollo turístico comunitario. Aquí, la actividad turística está gestionada y organizada de forma colectiva por los guías locales, quienes forman parte de un comité que se encarga de la guianza de turistas, mantenimiento y adecuación de toda la infraestructura de senderos, mantenimiento de los sitios arqueológicos y del museo, limpieza de la comunidad, y control y cobro de ingreso de turistas. Este comité, afirma el señor Martínez, funciona por delegación de la asamblea de la comuna y está conformado por treinta miembros. Los ingresos que obtienen son repartidos mensualmente entre los guías, y un monto va dirigido a gastos de administración y mantenimiento de la infraestructura turística, y cualquier otro gasto que demande la comunidad.

El formato de turismo comunitario y los recursos arqueológicos característicos de este pueblo, permiten el ingreso de las comunidades al mercado turístico, ofreciéndoles un escenario favorable para configurar su oferta. Agua Blanca es la comunidad en la que el turismo comunitario tiene mayor difusión y fuerza, convirtiéndose en referente organizativo para el resto. Uno de sus mayores logros ha sido establecer una correlación entre la arqueología y su cultura, la defensa de su territorio y la satisfacción de la demanda del mercado turístico.

No así, el resto de comunidades ha crecido a la misma velocidad dentro del mercado. Uno de los casos es la comunidad de Salango, localidad en la que el turismo comunitario no se ha desarrollado plenamente durante las décadas pasadas, por una falta de afianzamiento en su organización interna. Aun así, hoy en día los resultados de las estrategias empleadas en la actualidad para el

desarrollo local son visibles. Los modelos integradores de actividad turística, así como proyectos de producción y venta de artesanías, están empezando a dar sus primeros frutos. Cada vez más, el interés de los turistas por visitar y consumir los servicios ofertados en esta localidad es mayor.

Según la información brindada por los pobladores de este cantón, una de las principales carencias de la administración del área en relación con su comunidad, es la poca integralidad y escaso trabajo en conjunto con los demás actores involucrados en el desarrollo turístico de la zona. Si bien, la comunicación y entre comunidades es buena, no es igual la coordinación que se tiene con las autoridades, ni representantes del sector privado. En este sentido, los pobladores de las comunidades, recomiendan incorporar más espacios donde su participación les permita conocerse, y trabajar por los mismos objetivos.

Dedicadas también a políticas para informar y crear conciencia entre actores relevantes, sobre los derechos de las comunidades indígenas, las federaciones aquí involucradas, están encargadas de informar al gobierno y otros actores, sobre políticas que permitan fomentar la inversión con iniciativas de conservación ambiental y desarrollo económico sustentable, en las comunidades de todo el país. Dos son las federaciones involucradas en el desarrollo de la actividad turística, en el área de estudio, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), de la que forman parte las comunidades de Salango y Agua Blanca junto a su grupo arqueológico desde el año 2003; y la Federación de Cooperativas Pesqueras del Ecuador (FENACOPEC), quienes actualmente también se encuentran ofertando servicios ecoturísticos a cargo de microempresas manejadas por comunidades pesqueras artesanales de la zona.

### **3.1.5. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de autoridades responsables del PNM**

Entre los elementos dirigidos para el facilitamiento del desarrollo turístico en el Parque Nacional Machalilla, constan las leyes y regulaciones para el control de los impactos del turismo sobre el medio ambiente. No obstante, la capacidad de las autoridades para controlar y hacer cumplir estas leyes a nivel de áreas protegidas

principalmente en la zona costera ecuatoriana, ha sido poca (Perrone, Cajiao, y Burgos, 2009).

De acuerdo con la estructura jurídico administrativa, el manejo del área protegida, Parque Nacional Machalilla, se encuentra bajo la responsabilidad de la Unidad de Áreas Protegidas, en coordinación con la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera del Ministerio de Ambiente y su representación en la provincia con la Dirección Provincial de Manabí; instituciones que conjuntamente con la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos, del Ministerio de Turismo, se encargan del manejo y promoción del Parque Nacional Machalilla respectivamente. De la misma forma, participan en esta área, el Gobierno Municipal y la Dirección de Turismo del Cantón Puerto López, entidades locales que buscan fortalecer la actividad turística a través de ordenanzas que regulan la prestación de servicios turísticos, la zonificación de las playas, y el aumento de seguridad policial; la Dirección Nacional de Espacios Acuáticos, Armada Nacional y Dirección General de la Marina Mercante y del Litoral, direcciones encargadas de velar por la seguridad de la navegación y la protección del ambiente marino costero, controlar el uso de las zonas de playa, entre sus principales labores.

Adicionalmente, como una alternativa que tiende a disminuir los conflictos existentes respecto del uso y administración de las áreas protegidas y que a la par, dinamice la participación de la sociedad civil en su gestión, en el año 2007, se creó el Comité de Gestión de Machalilla, actualmente conformado por 83 miembros, es una entidad que busca coordinar, concertar y apoyar a la gestión del área protegida; su principal objetivo es velar por la conservación del área, a través del fortalecimiento de la participación de los actores locales vinculados al área protegida en los términos previstos por la ley (MAE, 2007).

Por otro lado, la percepción de los demás actores participantes de la actividad, reconocen que la calidad de gestión de estas instituciones es débil y en la mayoría de los casos, está politizada y burocratizada. Algunos actores aseguran que, los resultados alcanzados, se limitan a actividades y ejercicios puntuales, mientras se evidencia la falta de coordinación y articulación entre instituciones y actores, como

consecuencia de las debilidades presupuestarias y faltantes del recurso humano capacitado. Su experiencia en el área, los lleva a concluir que la gestión realizada por los ministerios, depende generalmente de las características de los funcionarios que se encuentran a cargo, cambio que produce discontinuidad de los planes de acción y carencia absoluta de procesos de planificación integrales.

Contrastando con las ideas de los demás actores entrevistados, la calificación dada por el personal de la administración pública, sobre el desempeño de las autoridades gubernamentales difiere en gran medida, ya que como lo explicó, el Director Provincial del Ministerio de Ambiente en Manabí, Roddy Macías, por parte del Gobierno Central se ha incentivado significativamente el desarrollo de la industria turística del Parque Nacional Machalilla durante los últimos cinco años. Quien además explica, como las estadísticas demuestran el incremento de visitas desde el año 2007, lo que según él, se evidencia en una mayor utilización de servicios turísticos que directa o indirectamente, benefician a la población del parque nacional y sus alrededores. Considerando alto al grado de satisfacción de los visitantes del parque, por el acceso y uso de las facilidades y servicios.

Como autoridad representante del Ministerio de Ambiente del Ecuador, el director provincial resalta también, el aumento y mejoramiento de la infraestructura y equipamiento, destacando los sitios más visitados por los turistas como la playa de los Frailes e Isla de La Plata, el incremento en el número de embarcaciones y equipo para el control y vigilancia, el incremento en el número de guarda parques y personal técnico, así como la capacitación al talento humano, entre ellos los guías naturalistas; todo esto logrado con la aplicación de estrategias y acciones enfocadas al cuidado del patrimonio natural y cultural de la zona. Ahora el mayor reto, para la institución es reforzar actividades de control y vigilancia, para enfrentar los desafíos de una demanda en constante crecimiento. El óptimo estado de las vías de acceso, y los servicios e infraestructura adecuada en los sitios de mayor interés en el parque, generan cada vez mayor atención a los turistas quienes seguirán incrementando con el tiempo.

Por otra parte, el señor Macías, defiende la labor del gobierno local, ya que si bien, existen muchos limitantes que se han interpuesto en su planificación, sobre todo las obras de cobertura de los servicios básicos como agua, alcantarillado, manejo de desechos sólidos y ordenamiento territorial, él comenta que esta labor es competencia única de los municipios. Como autoridad ambiental y parte del equipo administrador del área protegida, considera que el principal limitante para la realización normal de actividades conciliadoras con el ambiente, como lo es la práctica del turismo sostenible, se viene dando por factores y amenazas externas, tanto por la idiosincrasia de los diferentes actores, como son los operadores y servidores turísticos, así como el sector pesquero, quienes se resisten a seguir las normas de uso del área protegida.

En toda la región costera del país, durante los últimos años, se han llevado a cabo esfuerzos de planificación vinculados al desarrollo turístico y al uso sostenible de los recursos. Algunos de estos, se encuentran en proceso de implementación, como por ejemplo: el Plan estratégico de turismo sostenible para Ecuador Plandetur 2020, y el Programa de Ordenamiento de Playas. Ambos, procesos participativos que pretenden el trabajo coordinado con los cabildos comunales y los comités de turismo locales, y tienen como finalidad promover el turismo sustentable a través de la implementación de políticas de calidad que garanticen la conservación de los recursos naturales y fomenten la autogestión de las comunidades durante el desarrollo del turismo. Por medio de dichos proyectos, el gobierno central pretende establecer un programa de certificación de calidad socio ambiental que diferencie las playas ecuatorianas a nivel internacional y que a la vez garantice la disponibilidad de éstas en el futuro (Perrone, Cajiao, y Burgos, 2009). El diseño de estos proyectos será realizado con las comunidades locales directamente involucradas. En una última fase se definirá la construcción de centros de información, publicación de boletines, dotación de herramientas de trabajo, preparación de botiquines médicos, construcción de torres salvavidas, compra de basureros y señalética en general. (R. Macías, comentario personal, 04 de enero, 2013).

## 3.2. Descripción de la Actual Demanda Turística

### 3.2.1. Evaluación de la actividad turística en el PNM por parte de los visitantes

Para conocer más sobre la valoración de facilidades y servicios turísticos, y perfil de la demanda que visita el Parque Nacional Machalilla, se levantó información de campo, a través de 390 encuestas realizadas a visitantes de esta área protegida, durante las temporadas de julio-septiembre del año 2012 y enero-marzo del año 2013. El universo de la encuesta estuvo conformado por el conjunto global de turistas, visitantes de los diferentes atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla. Por lo tanto, se consideró el promedio de visitas que recibió el área protegida durante los tres últimos años. De esta forma, los turistas fueron preguntados entre otros temas, respecto a su percepción e interés sobre la oferta de las facilidades y los servicios turísticos, valoración de las facilidades y servicios, y el nivel de conectividad que mantienen éstos con los atractivos del parque, y los actores que intervienen en la actividad. La encuesta que se aplicó para tal propósito, contiene cinco secciones, las mismas que ayudaron a precisar los aspectos de carácter técnico (**ver anexo 3**).

A fin de realizar el diseño de la muestra, se estableció un proceso metódico destinado a disponer de un muestreo probabilístico sistemático, donde el nivel de confianza es 95%, el porcentaje de error 5% y la máxima variabilidad fue considerada, por inexistencia de prueba previa a la investigación; aplicando de esta manera la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(9608)}{(9608)(0.05^2) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = \frac{9235.4432}{24.4804} = 389.888$$

Donde:

**$n$**  es el tamaño de la muestra

**$Z$**  es el nivel de confianza

**$p$**  es la variabilidad positiva

**$q$**  es la variabilidad negativa

**$N$**  es el tamaño de la población

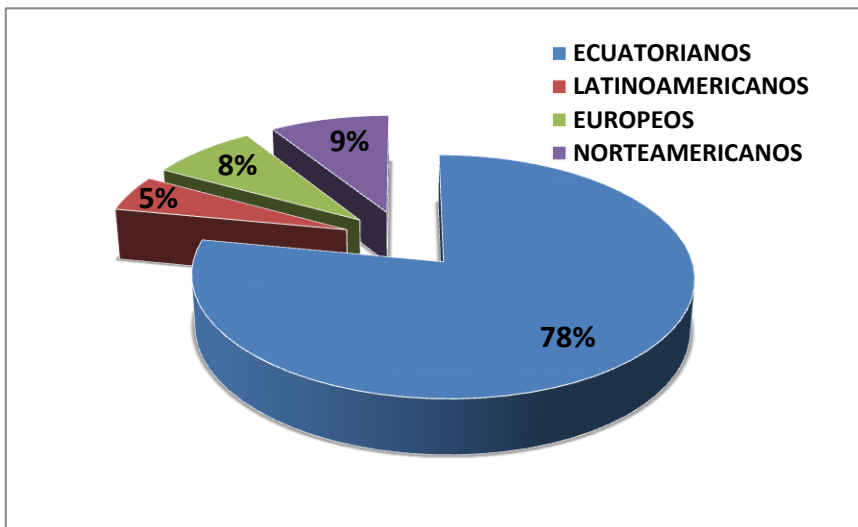
**$E$**  es la precisión o el error

Fórmula con la cual se obtuvo una cota mínima de 390 visitantes para la muestra, aplicación de encuestas y realización de la presente investigación.

Por lo tanto, en relación con los resultados del total de los 390 turistas encuestados, donde el 56% fueron mujeres y el 44% hombres; se obtuvo un resultado de procedencia de los visitantes del 22% correspondiente a turistas con nacionalidad extranjera y al 78% a turistas ecuatorianos, quienes predominan con su presencia principalmente a finales del mes de julio y principios del mes de agosto, entendiéndose así al avistamiento de ballenas jorobadas como el mayor producto demandado en el área.

Considerando por otro lado, al grupo de turistas extranjeros, se destaca el incremento de turistas provenientes de países latinoamericanos, principalmente de países como Chile y Argentina, sin embargo, en relación al total de visitantes, se presentan con un menor porcentaje representado con un 5%, mientras que el porcentaje de turistas europeos sigue siendo superior, con el 8% de visitantes, sobresaliendo entre sí, las nacionalidades más populares en la práctica de buceo en la zona, a los británicos, franceses, holandeses y alemanes; por último, los turistas procedentes de países norteamericanos también demandantes de actividades de aventura, corresponde al 9%, cifras demostradas en el gráfico a continuación.

**Gráfico 2: Procedencia de Visitantes encuestados del Parque Nacional Machalilla**

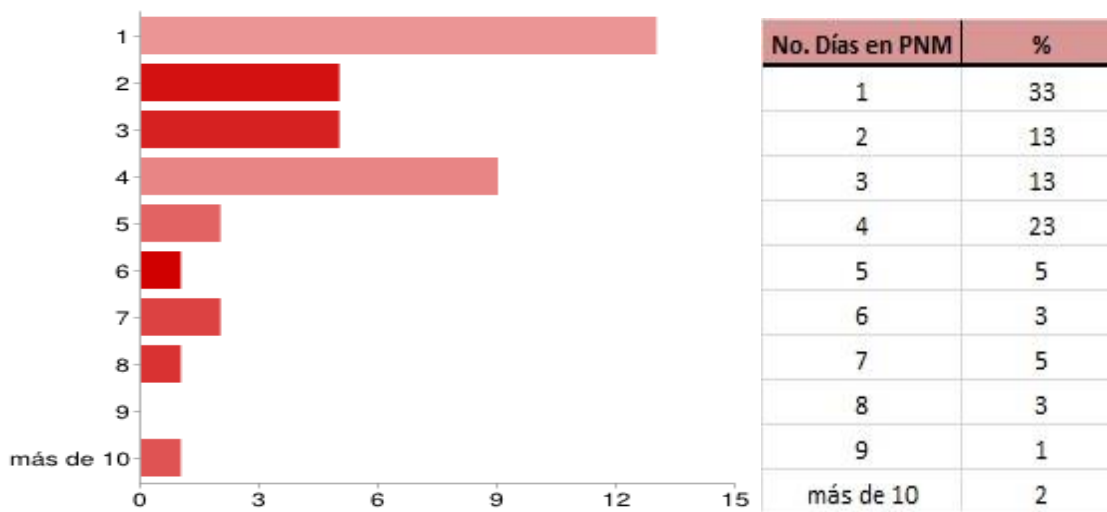


**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.

Del total de turistas encuestados, el 60% confirmo haber visitado el área protegida sólo por una vez, el 20% por dos ocasiones, seguido por un importante 18% que lo han visitado por tres o cuatro veces, mientras que los turistas que han visitado el destino por más de diez veces, corresponde únicamente al 2%. Resultados que permiten concluir en un aumento significativo de los turistas que vuelven a visitar el área, contribuyendo a un mayor desarrollo de la actividad turística.

Por otra parte, el principal motivo de los turistas que visitan el Parque Nacional Machalilla es la recreación, porcentaje representado en un 98% versus sólo a un 2% de encuestados que tienen motivos diferentes a las vacaciones. Con relación al número de días que estos visitantes han permanecido en el Parque Nacional Machalilla, incluida el área de amortiguamiento, durante su última visita el porcentaje correspondiente es de 36% quienes han visitado alguno de los atractivos sólo por un día, seguido del 26% de quienes se han quedado mínimo por cuatro días, continuando con un 16% de turistas que permanecieron dos días y un otro 16% para quienes lo hicieron por tres días. Finalmente, el 8% corresponde a los turistas que han permanecido desde 5 a 7 días, tal como figura en el gráfico presentado a continuación.

**Gráfico 3: Días de permanencia en el Parque Nacional Machalilla**



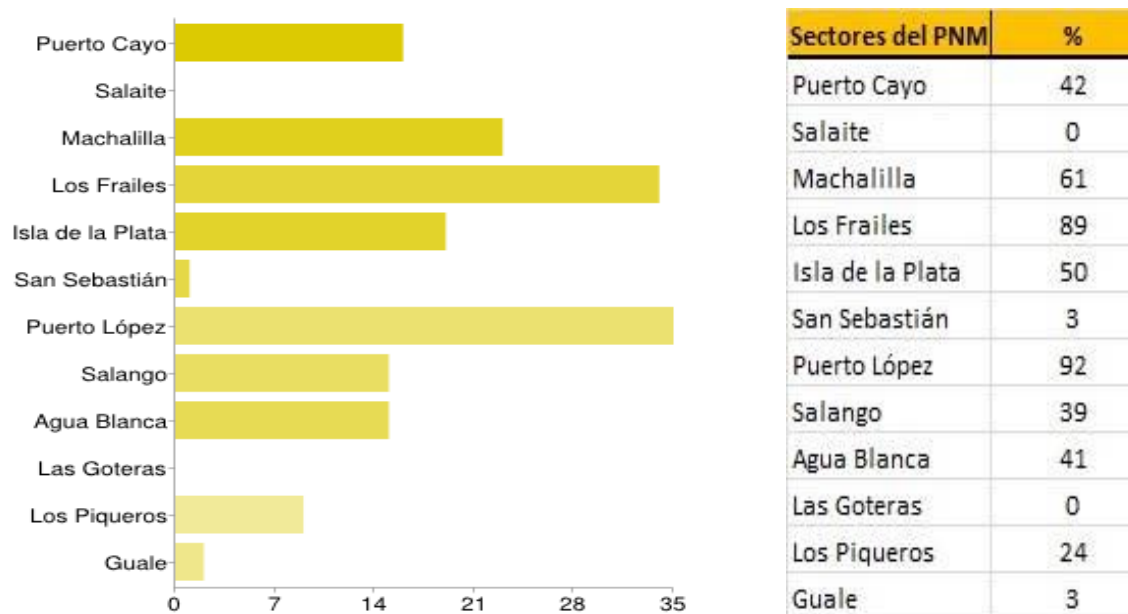
**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.

Consecuentemente, en el caso de la mayoría de los turistas que visitan el Parque Nacional Machalilla y sus alrededores, quienes visitan los atractivos sólo por un día, se evidencia un escaso gasto turístico aquí generado, llegando a ser este inclusive en ocasiones nulo. Es decir, que si bien los visitantes hacen uso directamente del atractivo turístico, no necesariamente así, generan uso de los valores agregados de la oferta turística del lugar, y en muchos casos, los productos, facilidades y servicios turísticos ofertados en el lugar, son consumidos como servicios independientes o sueltos, que satisfacen necesidades específicas, ejemplificando los casos más comunes a la alimentación, alojamiento, tours, etc.

En cuanto a los atractivos con mayor potencial recreacional, se posicionan la Playa de los Frailes, Puerto López, Machalilla, Isla de La Plata, y la comuna de Agua Blanca, convirtiéndose en los destinos turísticos al interior del parque nacional, más posicionados dentro de las preferencias del visitante. En relación con el plan de manejo, para la presente investigación se ha utilizado la sectorización de los atractivos turísticos del parque, los cuales han sido agrupados en doce sectores que interrelacionan el elemento paisaje y la ubicación geográfica. En el siguiente gráfico, No. 4, se representa el porcentaje de visitas que recibió cada sector, según las encuestas realizadas. Se puede apreciar cada

uno de los sectores, que contemplan los atractivos localizados en la zona de uso público y de amortiguamiento.

**Gráfico 4: Sectores más visitados en el Parque Nacional Machalilla**



**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.

### 3.4.2. Facilidades y servicios turísticos demandados en el PNM

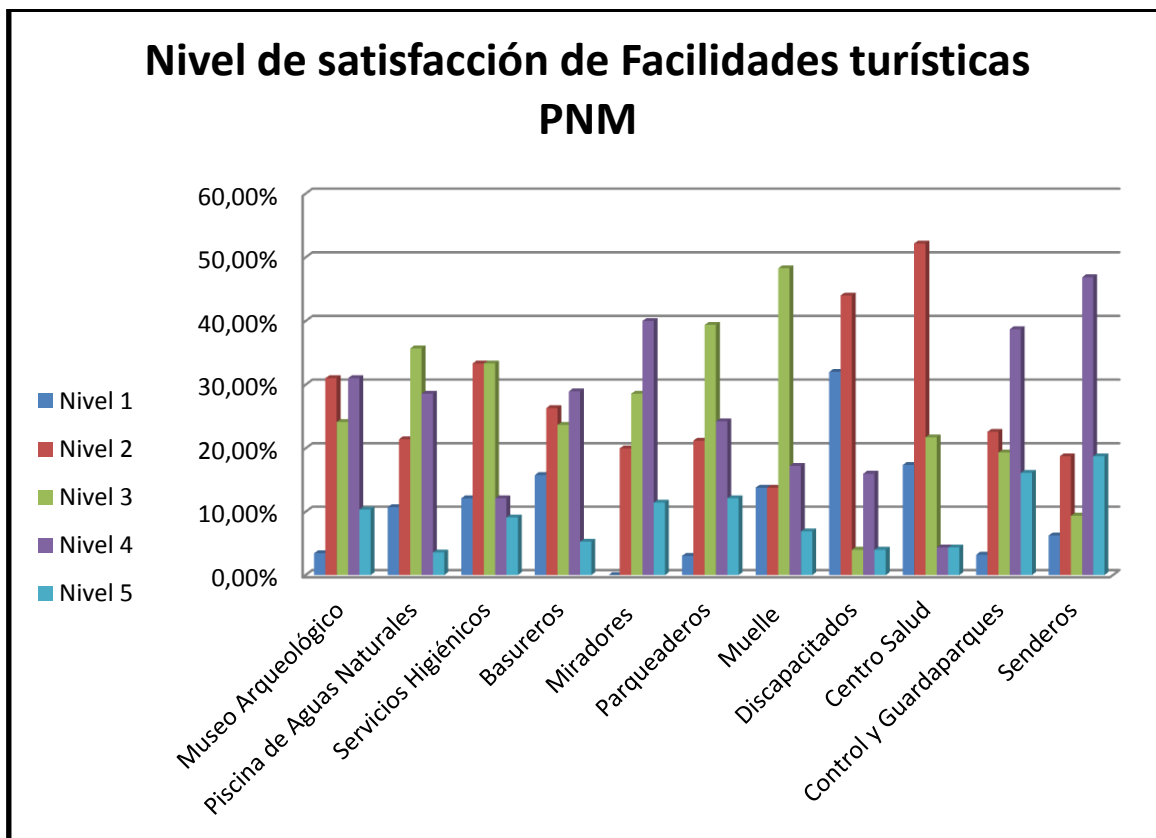
Gran parte de la infraestructura, facilidades y servicios turísticos a cargo de la rectoría del Parque Nacional Machalilla y zonas de amortiguamiento y uso público, ha sido planificada y diseñada para la satisfacción de una demanda mayormente orientada a la práctica del turismo comunitario y turismo de sol y playa. Mientras que las facilidades y servicios privados como operadoras turísticas, se encuentran más bien restringidos para destinos específicos conocidos por la promoción de un turismo de aventura, donde principalmente en temporada alta mueven considerables flujos de turistas que llegan con un objetivo en específico, como en el caso de Puerto López. Sin embargo, algunos prestadores de servicios turísticos reclaman contra la mala condición de los servicios básicos de la zona, con los que han tenido que llevar a cabo sus operaciones. Uno de los aspectos negativos en este caso, es la falta de canalización de las aguas servidas y ausencia de

condiciones aptas para el manejo de desechos sólidos; situaciones comunes en todos los cantones del área, que han limitado el desarrollo satisfactorio de la actividad turística aquí generada.

Tanto los ofertantes de los servicios incluidos en las modalidades de sol y playa, así como aquellos que venden servicios relacionados con el turismo comunitario y de aventura, cuestionan el plan de desarrollo basado únicamente en el crecimiento desordenado del turismo, producto de la falta de estudios técnicos de la demanda en la zona. Razón por la cual, sugieren la intervención de medidas preventivas que permitan una mayor coordinación entre los actores, en función de mejorar la calidad de las facilidades y servicios, para generar un mayor bienestar local, enriquecer las experiencias de los turistas, lograr operaciones sustentables y posicionar la imagen del Parque Nacional Machalilla, como área protegida que agrupa y a su vez interrelaciona los atractivos y recursos turísticos con la demanda de quienes lo visitan.

De acuerdo a la información obtenida de los turistas del Parque Nacional Machalilla que fueron encuestados, la percepción sobre la calidad de los atractivos es buena; sin embargo, los temas relacionados a niveles de uso y satisfacción de infraestructura, servicios básicos, educación ambiental, información turística y demás servicios, fueron considerados a manera general de regulares a malos. Para mayor demostración de la percepción de los turistas, a continuación se grafica los niveles de satisfacción de las facilidades, así como de los servicios turísticos que se ofertan en el área de estudio. Tomando en consideración una escala de cinco niveles, refiriéndose al nivel uno como insatisfactorio, y al cinco como muy satisfactorio, los siguientes dos gráficos, demuestran que los mayores niveles de insatisfacción se debe especialmente a la escasa oferta de facilidades que existe para personas con discapacidades, a la pobre infraestructura del centro de atención médica, centro de visitantes y ausencia de un centro de interpretación ambiental que eduque y promocióne al área, así como facilite el acceso a información para el turista; y a la falta de planes de contingencia, prevención y rescate ante emergencias.

**Gráfico 5: Nivel de satisfacción de las facilidades turísticas del PNM**

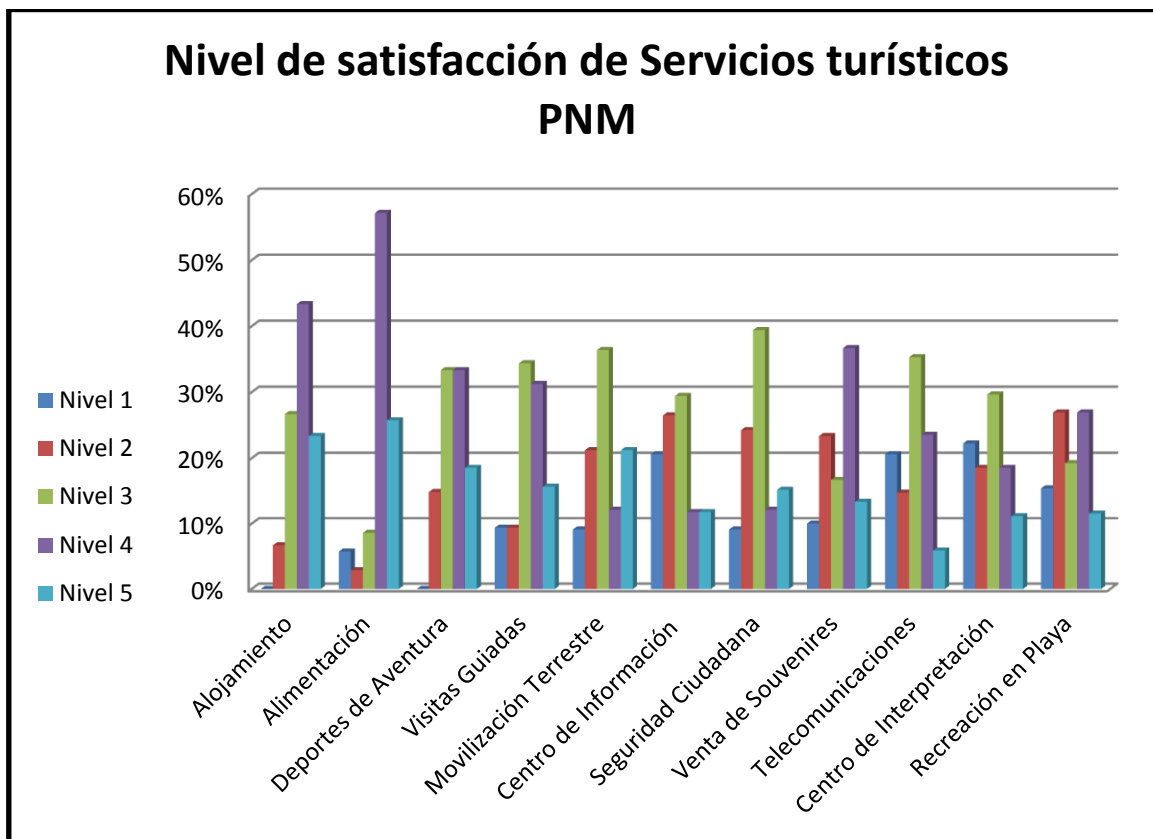


**Tabla 3: Nivel de satisfacción de facilidades turísticas**

Nivel de satisfacción de Facilidades turísticas PNM											
Nivel	Museo Arqueológico	Piscina de Aguas Naturales	Servicios Higiénicos	Basureros	Miradores	Parqueaderos	Muelle	Discapacitados	Centro Salud	Control y Guardaparques	Senderos
1	3,45%	10,71%	12,12%	15,79%	0%	3,03%	13,79%	32,00%	17,39%	3,23%	6,25%
2	31,03%	21,43%	33,33%	26,32%	20,00%	21,21%	13,79%	44,00%	52,17%	22,58%	18,75%
3	24,14%	35,71%	33,33%	23,68%	28,57%	39,39%	48,28%	4,00%	21,74%	19,35%	9,38%
4	31,03%	28,57%	12,12%	28,95%	40,00%	24,24%	17,24%	16,00%	4,35%	38,71%	46,88%
5	10,34%	3,57%	9,09%	5,26%	11,43%	12,12%	6,90%	4,00%	4,35%	16,13%	18,75%

Elaboración e Investigación: Ana Paola Franco, 2013.

**Gráfico 6: Nivel de satisfacción de los servicios turísticos del PNM**



**Tabla 4: Nivel de satisfacción de los servicios turísticos del PNM**

Nivel de satisfacción de Servicios turísticos PNM											
Nivel	Alojamiento	Alimentación	Deportes de Aventura	Visitas Guiadas	Movilización Terrestre	Centro de Información	Seguridad Ciudadana	Venta de Souvenirs	Telecomunicaciones	Centro de Interpretación	Recreación en Playa
1	0%	5,71%	0%	9,38%	9,09%	20,59%	9,09%	10,00%	20,59%	22,22%	15,38%
2	6,67%	2,86%	14,81%	9,38%	21,21%	26,47%	24,24%	23,33%	14,71%	18,52%	26,92%
3	26,67%	8,57%	33,33%	34,38%	36,36%	29,41%	39,39%	16,67%	35,29%	29,63%	19,23%
4	43,33%	57,14%	33,33%	31,25%	12,12%	11,76%	12,12%	36,67%	23,53%	18,52%	26,92%
5	23,33%	25,71%	18,52%	15,63%	21,21%	11,76%	15,15%	13,33%	5,88%	11,11%	11,54%

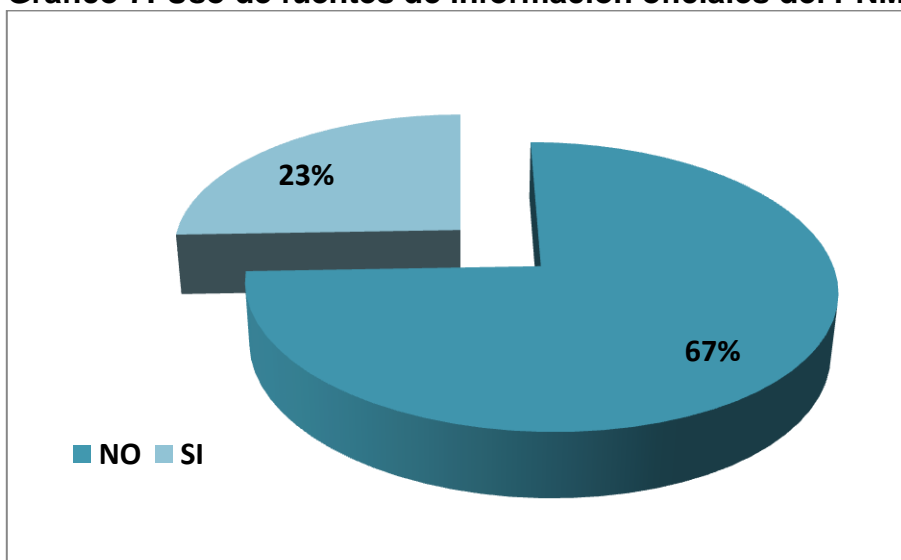
**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.

Gracias a estos dos últimos gráficos, los número 5 y 6, se puede también interpretar de modo contrario, cuáles son las facilidades y los servicios turísticos que satisfacen en mayor medida, las necesidades y expectativas de los turistas que visitan el Parque Nacional Machalilla. Según resultados de la demanda, el mayor puntaje obtenido en cuanto a nivel de satisfacción lo obtienen los servicios

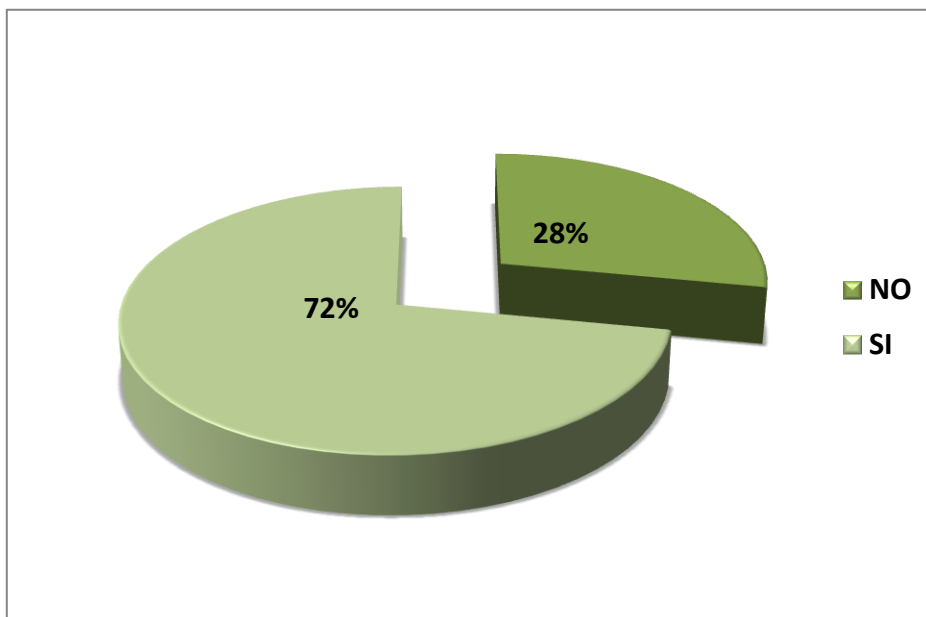
a cargo de ofertantes privados en su mayoría como el caso de restaurantes, hoteles y hosterías, y operadores turísticos, así como aquellas gestionadas por las comunidades, para el caso de venta de artesanías, museos, guarda parques y guías. Los senderos interpretativos, y los miradores implementados en varias locaciones, facilidades a cargo de la administración pública, también obtienen finalmente un nivel óptimo de satisfacción.

En relación con lo descrito anteriormente, el 67% del total de los turistas encuestados dijo no haber utilizado algún sitio web u otra fuente de información representante del parque nacional, desconociendo dónde se pueda encontrar información de la amplia oferta de servicios y facilidades turísticas aquí brindadas. El siguiente gráfico N°7, muestra así el alto porcentaje de quienes desconocen la existencia de sitios web oficiales, así como el centro de visitantes o dirección donde esté instalado. Situación que permite sugerir sobre la necesidad de un centro especializado de información turística y ambiental, que a la par de informar sobre la oferta, atractivos y actividades de interés, también incentive el interés por el buen manejo de los recursos marino costero y facilite su aprovechamiento. Los otros servicios sugeridos tienen que ver con mayores opciones de movilización terrestre dirigida específicamente a los turistas en el parque, y al incremento del control policial.

**Gráfico 7: Uso de fuentes de información oficiales del PNM**



**Gráfico 8: Disponibilidad para el pago de un valor adicional por servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente**



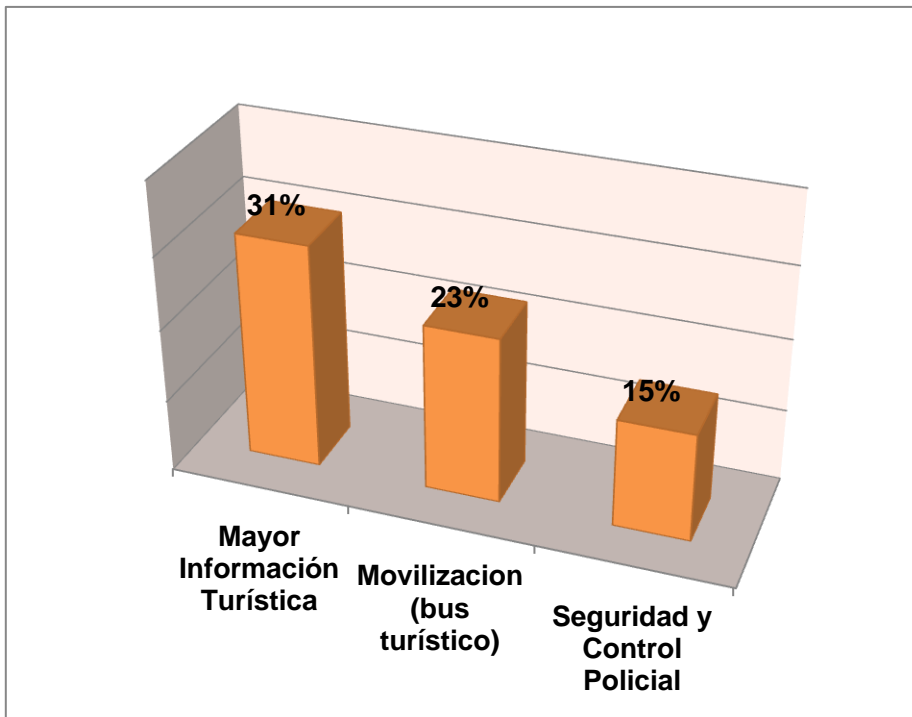
Elaboración e Investigación: Ana Paola Franco, 2013.

Para describir el gráfico N°8, resulta importante destacar uno de los comentarios más repetidos por los turistas encuestados, exactamente el 72%, de quienes dijeron estar dispuestos a pagar un valor adicional por servicios favorables al cuidado del medio ambiente y que contribuyan con el entorno, conservación y promoción del área protegida. Una de las aclaraciones de la propuesta, destaca la imposición de valores adicionales por servicios amigables con el medio ambiente, siempre y cuando los mismos vayan acompañados de un mejoramiento en la calidad de la oferta. Asegurando con estas nuevas oportunidades un incremento de los recursos financieros para la administración de los servicios y por otro lado, el mejoramiento de los ingresos económicos para la región.

En cuanto a las sugerencias más frecuentes relacionadas con facilidades y servicios turísticos, planteadas por los mismos encuestados, se tiene como resultado al gráfico N°9, donde se visibiliza la necesidad inmediata de mayor información turística, aprovisionamiento de transporte terrestre dirigido al turista y

el mejoramiento de la seguridad y control policial dentro del Parque Nacional Machalilla.

**Gráfico 9: Facilidades y servicios turísticos más sugeridos por visitantes**

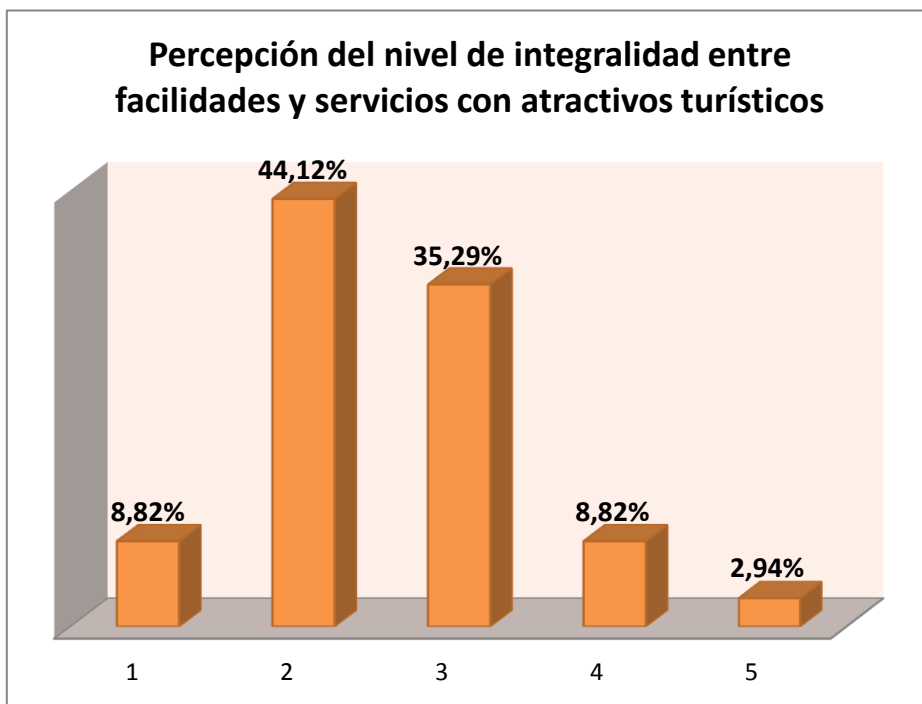


**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.

En último lugar, se les pidió a los turistas que establecieran, según su criterio el nivel de integralidad que el turista encuentra entre facilidades y servicios en relación con los atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla, dentro de una escala de cinco niveles, y los resultados que se obtuvieron son los presentados en el siguiente gráfico. Un mayoritario 44% de turistas ubican al componente de integralidad en un nivel dos. Es decir, que la percepción que tienen los encuestados, sobre el grado de correlación y participación entre los actores, que desarrollan turismo en la zona es muy deficiente. Respaldo a esta idea, también se destacan los demás actores entrevistados, quienes coinciden con la falta de participación, y procesos de coordinación y articulación de las actividades realizadas por los diferentes actores con las demás instituciones públicas.

Demostrando gráficamente, las percepciones de los turistas encuestados en relación con los niveles de integralidad se presenta el gráfico N°10.

**Gráfico 10: Nivel de integralidad entre facilidades y servicios con atractivos turísticos en el PNM**



**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.

## **4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE DISEÑO DEL SISTEMA DE FACILIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS INTEGRADOS PARA EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA**

### **4.1. Diseño del sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM**

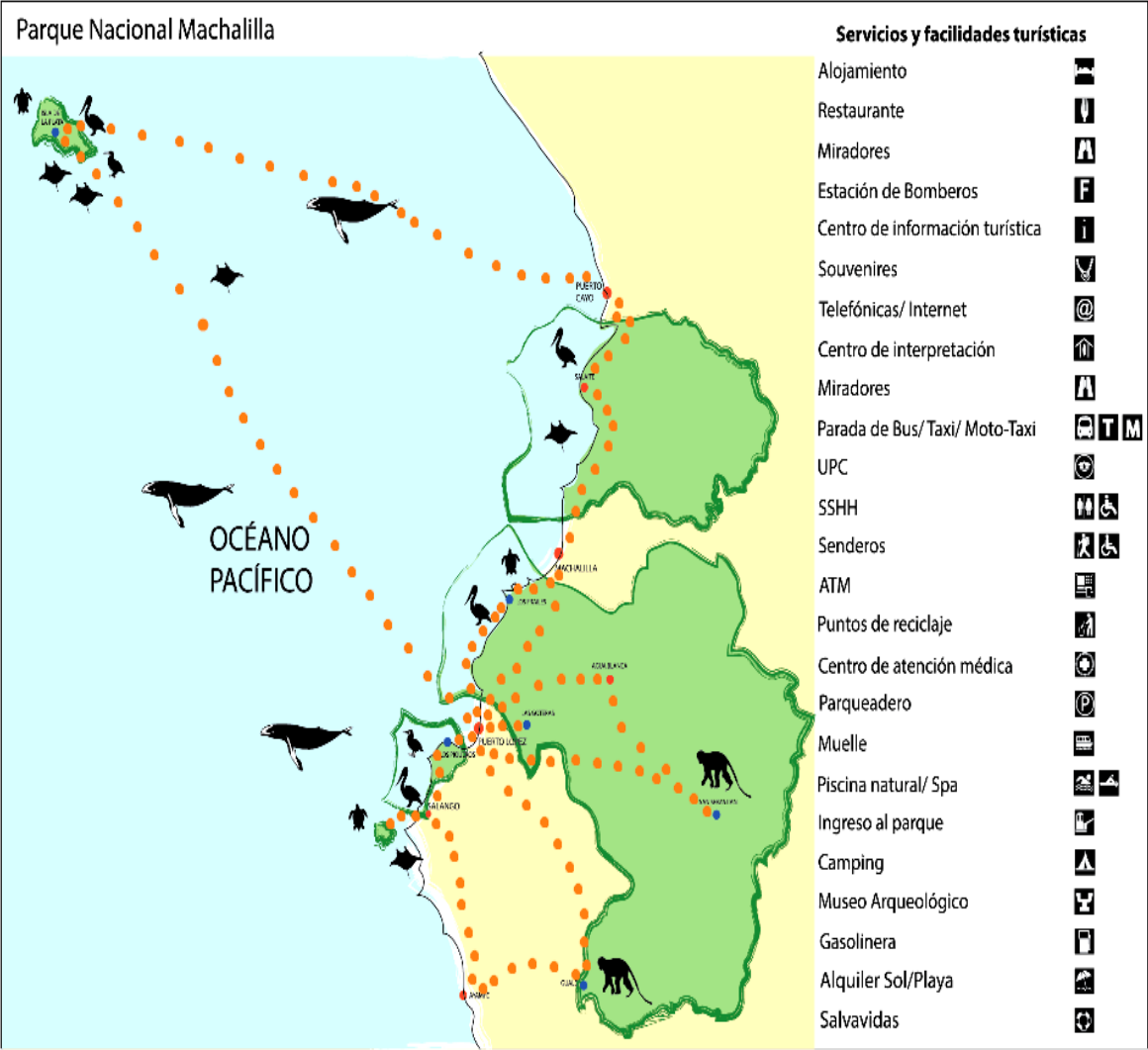
Los problemas de la calidad turística están totalmente relacionados con las guías y herramientas de desarrollo del turismo sostenible, teniendo en cuenta la calidad de gestión de destinos, atracciones y servicios específicos (UNWTO, 2004).

Como estrategia que pretende satisfacer la demanda del turista, y promover el crecimiento económico local, se presenta a continuación, como resultado de la presente investigación, el diseño de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el Parque Nacional Machalilla. Este Sistema cuenta con la presencia de una oferta turística estructurada y sustentada en las necesidades y exigencias del mercado turístico, proveedores de servicios, y comunidades locales, pero sobre todo que plantea la sostenibilidad económica, social y ambiental de las operaciones turísticas desarrolladas en esta importante área protegida.

Tanto los estándares como las normas y regulaciones turísticas, empleadas para el sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el Parque Nacional Machalilla, servirían de instrumentos dentro de una planificación estratégica en el sector turístico. Estos garantizarían la sostenibilidad de las prácticas turísticas ya que al establecer prioridades estratégicas, así como la calidad y el resultado en un alto nivel de satisfacción del turista y, al mismo tiempo, protegiendo el ambiente y la cultura de un destino, se estaría cumpliendo con tal objetivo. Además, la aplicación de normas y estándares de calidad y sostenibilidad aquí planteadas, hacen parte de un proceso ordenado y continuo que requiere la participación y cooperación de todas las partes involucradas a lo largo de la cadena de suministro de los servicios y las facilidades turísticas.

El siguiente gráfico ha sido diseñado para representar la conectividad de los diferentes atractivos turísticos entre sí, en relación con las facilidades y servicios que deberán trabajar de manera integral dentro del sistema propuesto en la presente investigación.

**Gráfico 11: Conectividad de los atractivos turísticos en relación con el sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM**



Elaboración e Investigación: Ana Paola Franco, 2013.

Otro de los componentes de este sistema es la competitividad, para lo cual se han aplicado criterios que controlen la calidad, aseguren una oferta de servicios eficiente y que logren satisfacer a los turistas mediante el cumplimiento de sus expectativas. Esta autorregulación de la calidad, responde a la necesidad de los ofertantes para contar con controles propios, ajustados a sus realidades y que les permita ser más competitivos, independientemente de la participación con el resto de instituciones o autoridades.

Para lograr éxito, este sistema integrado estará directamente relacionado a los procesos de elaboración de productos y a la calidad en el servicio. Así, se buscará lograr la satisfacción del visitante, cumpliendo las expectativas de la demanda, con la ayuda de productos turísticos auténticos, que correspondan con el precio y con la demanda de quienes lo consuman.

Un aspecto del sistema aún más importante, radica en la especificación clara y concisa de la responsabilidad de cada uno de los participantes de las actividades turísticas. Cada actor involucrado, deberá cumplir con especificaciones técnicas para el desarrollo y oferta de productos y servicios, así como los métodos empleados por las autoridades para la verificación y control de dichas actividades.

Este sistema de facilidades y servicios turísticos integrados, requerirá del cumplimiento de algunas etapas para lograr el mejoramiento sustancial de la calidad, teniendo así una de ellas, a la clasificación de las facilidades y servicios, donde se evaluará el nivel de calidad de los mismos incluyendo a todos los miembros de cada segmento de productos, facilidades o servicios.

Continuando bajo la misma línea, se deberán implantar estándares de calidad que respondan satisfactoriamente a la demanda de facilidades y servicios. También será necesario controlar y evaluar las normas y regulaciones bajo las cuales, la relación entre la oferta y la demanda se venga dando.

Adicionalmente, para mantener el nivel de calidad de las facilidades y los servicios, se deberá elaborar un diagnóstico, donde se puedan identificar a las facilidades y servicios que requieran cambios y mejoras.

Por último, todas estas actividades deberán ser llevadas a cabo según un plan de mejoramiento que precise actividades e indique resultados periódicos, a cargo de la administración del área protegida.

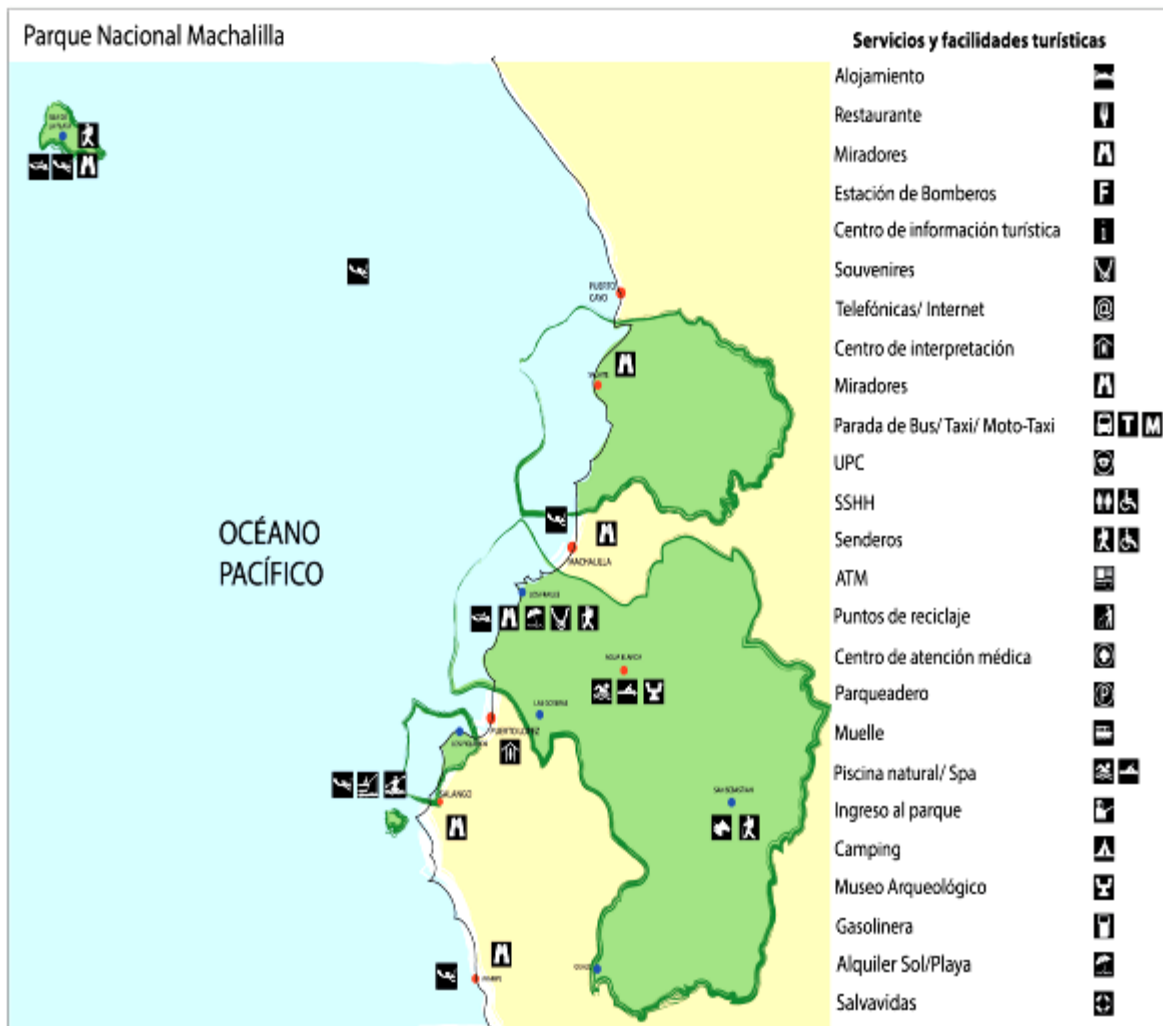
Creando una cultura de control para el sistema integrado, dentro de la administración del Parque Nacional Machalilla, también se podría garantizar calidad en el servicio a través de un complementario sistema de monitoreo de las actividades turísticas, que controle y permita evaluar el cumplimiento de las responsabilidades de los proveedores de servicios, y ayude a mantener los estándares de calidad esperados por parte de este sector.

Por último, recalcando la importancia de los roles que cada uno de los grupos inmersos en el desarrollo turístico local, este sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el Parque Nacional Machalilla, deberá ser monitoreado a través del ente regulador y administrativo del área, para así promover y servir de estímulo para cada actividad desempeñada, ya sea dentro o fuera de las comunidades, puertos y cantones del área; promoviendo de esta manera un sólido proceso de producción, donde todas las partes trabajen en coordinación, logrando ser un solo equipo con fines en común, y consiguiendo así posicionar la imagen turística del área protegida como una unidad y no como un conjunto de destinos independientes.

La importancia de la implementación de innovadores servicios y facilidades a disposición del visitante, radica en la consolidación del destino turístico Parque Nacional Machalilla, como una imagen competitiva, con mayores oportunidades en relación al sistema nacional de áreas protegidas, pero también dentro del mercado nacional e internacional.

Visualizando una interacción adecuada entre los atractivos y los diferentes servicios y facilidades, se presenta a continuación, el siguiente gráfico N°12, donde se ha adicionado la iconografía creada para la representación de las facilidades y los servicios turísticos propuestos que conforman este sistema turístico integrado.

**Gráfico 12: Sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el Parque Nacional Machalilla**



Elaboración e Investigación: Ana Paola Franco, 2013.

#### 4.1.1. Descripción de las Facilidades y los Servicios del Sistema Turístico Integrado para el Parque Nacional Machalilla

El sistema de facilidades y servicios turísticos integrados diseñado para el Parque Nacional Machalilla, no sólo será factible con la disponibilidad de un presupuesto, sino que también será necesario modificar una serie de estructuras que se encuentran vigentes dentro de la administración de las áreas protegidas, que posiblemente impedirían que existiere sinergia en el conjunto de facilidades y servicios disponibles. Para lo cual, paralelamente al diseño del sistema se propone

crear una jerarquización de las facilidades y servicios en relación con el número de visitantes o usuarios en las zonas de uso público y amortiguamiento.

Con la aplicación y funcionamiento del sistema, finalmente se pretende minimizar los impactos negativos, mientras se promueve un modelo innovador de sustentabilidad.

Describiendo de mejor manera a la propuesta, cada uno de los servicios y facilidades del sistema integrado, estos serán especificados a detalle a continuación. Divididos en once segmentos, se muestran aquí los grupos de servicios y facilidades turísticas conformados para la propuesta (Se puede encontrar la iconografía completa para mejor visualización de la propuesta trabajada, ANEXO 4).

#### 4.1.1.1. *Información, Interpretación y Educación*



Con el objetivo principal de mejorar la provisión de información al turista del Parque Nacional Machalilla, dentro de esta propuesta se ha considerado la creación de una página web a cargo de la administración del sistema de áreas protegidas nacionales, donde el turista pueda acceder fácil y gratuitamente a los datos más pertinentes para la realización de su visita al área. La página contará con la participación de los administradores del centro de visitantes del parque, lugar desde donde se actualizará permanentemente la información relacionada con prestadores de servicios, sitios de interés, temporalidad, horarios de visita y novedades de interés turístico que puedan presentarse. Adicionalmente, la creación de una guía interactiva que incluirá el listado de todos los servicios turísticos ofertados en el parque nacional, disponibles para el turista.

Así mismo, el centro de visitantes cumplirá un rol protagónico dentro del sistema, ya que desde aquí se promocionará el área y se incentivará a los turistas para que a través de la visita al centro, ellos puedan participar de actividades planificadas en función de la interpretación socio ambiental, preservación del medio ambiente, cuidado del patrimonio natural y cultural de la zona, e incrementando el grado de

involucramiento con el desarrollo sustentable de las prácticas turísticas. Correlacionada con la necesidad de una mayor información está la necesidad de mayor educación, incrementando las expectativas del visitante y generando un mayor compromiso con la protección del área visitada.

Como un tercer componente, los museos arqueológicos de las comunidades de Agua Blanca y Salango, seguirán proveyendo información histórica relacionada con la cultura de los pueblos ancestrales que habitaron la región y la arqueología, componente característico de esta zona. Dichos museos, trabajarán de igual forma en coordinación con el centro de visitantes, que además de sitio de información turística, será un centro de interpretación.

#### 4.1.1.2. *Hospedaje*



Para un fácil acceso a la información sobre la variedad de oferta de alojamiento el presente sistema propone la publicación de la guía informativa en diferentes medios, tales como los visuales, escritos, electrónicos, etc., y así poder difundir la variada oferta de hoteles, hostales, hosterías, cabañas, pensiones, residencias, y albergues, que estarán registradas en esta guía para el uso del turista. Proporcionando información específica de los establecimientos según su categoría, ubicación, costos, disponibilidad, entre otras variables importantes para el visitante.

Por otro lado, los establecimientos podrán publicitar en ella, los beneficios y promociones para cada temporada; permitiéndoles coordinar su oferta con la información brindada a cargo de la administración del parque nacional.

#### 4.1.1.3. *Alimentación*



En esta sección la guía multimedia incluirá también información específica sobre las opciones que el visitante puede encontrar según sus preferencias y necesidades de alimentos y bebidas. Considerando aspectos relativos como la ubicación de los mismos, horarios de atención, precios, menús, tipo de alimentos que se expenden, detallándose además sobre las preferencias específicas de los turistas, como vegetarianismo, comida típica de la zona, comida internacional, comida rápida, etc. Para la elaboración de la guía en este segmento, se contará con la supervisión de la administración sobre cada uno de los establecimientos, verificando así los permisos de funcionamiento y normas de calidad.

#### 4.1.1.4. *Transporte Terrestre*



Dentro del grupo de servicio terrestre, el sistema propone la implementación de buses de uso exclusivo para los turistas, con el fin de proporcionar al usuario de un servicio más directo, cómodo y seguro. Estas unidades especiales diseñadas para el turista recorrerían todos los atractivos, en diferentes circuitos al interior del parque y su zona de amortiguamiento. Los horarios y paradas estarán conectados entre sí con el resto de servicios para configurar el sistema integrado de transporte terrestre del Parque Nacional Machalilla. Las paradas de bus, estarán debidamente señalizadas y los horarios de atención también estarán publicados en la guía multimedia del parque. Como alternativa a este medio, se propone también la circulación organizada de taxis y moto taxis, bajo las mismas normas de seguridad y estándares de calidad del sistema. El servicio exclusivo de taxis y moto taxis deberán brindar al turista confianza y seguridad, colaborando con la imagen turística del parque, ya que todos estarán estandarizados bajo un mismo logo y diseño.

#### 4.1.1.5. *Infraestructura Turística*



La infraestructura turística que hará parte del sistema, está basada principalmente en espacios y equipamiento creados para el adecuado desarrollo de las actividades aquí realizadas. En una primera fase se propone la utilización ordenada del muelle turístico de Puerto López, los senderos ya existentes que serán mejorados con la instalación de bebederos de agua potable para el consumo humano y de los miradores, donde se incorporarán letreros interpretativos con información clara y específica del atractivo y sus recursos.

Adicionalmente, se propone un espacio exclusivo para camping, donde los turistas que deseen pernoctar en carpas, lo puedan hacer de manera segura y confiable, bajo las normas de seguridad y restricción debidamente coordinadas con la administración del parque. Para lo cual, el turista interesado en acceder al uso de este espacio, deberá contactar y reservar con anticipación a la administración encargada de publicar en la página web la disponibilidad, restricciones y condiciones de uso del área de camping.

Siendo un servicio de importancia ambiental, la limpieza de las playas y demás atractivos, junto con el manejo eficiente de los residuos sólidos en ecosistemas altamente vulnerables como el Parque Nacional Machalilla, el sistema de facilidades y servicios turísticos integrados, plantea la implementación de basureros recicladores que combine la eliminación de residuos entre el reciclaje y una planta de tratamiento de desechos, pero sin descuidar la acción más importante del servicio que será la educación al turista para lograr una reducción en las cantidades de residuos producidos. Además, el desarrollo de un proyecto de manejo de residuos sólidos que involucre a voluntarios, estudiantes y docentes de las comunidades del área para controlar y proteger la calidad ambiental del parque nacional y sus alrededores.

Por otra parte, en referencia con la infraestructura ya existente, el sistema plantea el mantenimiento de duchas, baterías sanitarias y estacionamientos públicos actualmente en funcionamiento, adicionando únicamente el número de estas mismas facilidades pero en cantones donde no han sido implementados como en Puerto Cayo, Machalilla, Puerto López, y Salango. Incluyendo en todas estas

facilidades, requerimientos para satisfacer la demanda de usuarios con discapacidad que visiten el lugar. Así mismo, estos puntos de servicio estarán promocionados respectivamente en la guía de información a disponibilidad del turista.

Una última propuesta de infraestructura diseñada para otro segmento del mercado, es la creación de una ciclo vía lineal incorporada a la vía principal de acceso entre Puerto Cayo y Salango, la misma que facilitará el recorrido en bicicleta entre los distintos circuitos turísticos del Parque Nacional Machalilla.

#### 4.1.1.6. *Control y Seguridad*



Dentro del sistema propuesto se plantea la necesidad de contar con aspectos básicos relacionados con el control y la seguridad del público visitante. Para lo cual se propone adicionar puntos de control en el acceso a las playas, islas y comunas, como un recurso básico para conseguir un registro eficiente de quienes ingresan a los atractivos, permitiéndose controlar así los espacios y proporcionar a la vez ambientes armónicos y seguros para el turista. De igual forma se contará con el apoyo del personal de policía turístico, que respaldará la labor de los guarda parques principalmente en la temporada alta y fechas de mayor flujo turístico, logrando de este modo la necesidad de un control del cumplimiento satisfactorio de las normas de seguridad.

#### 4.1.1.7. *Salud, Emergencia y Rescate*



Garantizando el bienestar y seguridad de los visitantes y población local, se realizarán constantes revisiones en los protocolos con los cuales se encuentran operando las diferentes organizaciones comprometidas con la atención médica, emergencias y rescate en caso de calamidad, accidentes o desastres. Se propone

la presencia de personas salvavidas, así como la adecuación de torres dirigidas a tal labor, para las playas del parque nacional.

Dentro de un plan de contingencia para la prevención y rescate ante riesgos y emergencias, se sugiere la elaboración y puesta en práctica de eventuales simulacros con la participación de autoridades y sociedad civil. Un registro periódico de cada uno de los atractivos donde sucediera algún tipo de accidente, al igual que la revisión y mantenimiento periódico de ambulancias y botiquines de primeros auxilios.

Incluido a un sistema de emergencias, se contará con la intervención del cuerpo de bomberos asignados al cuidado específico del área, proporcionando labores de prevención, atención y control de incendios y calamidades conexas, desastres naturales, tecnológicos o sociales, de manera permanente con el objetivo de salvaguardar vidas, la infraestructura y el medio ambiente.

#### 4.1.1.8. *Telecomunicaciones*



En la era de tecnología y fácil acceso a información, la provisión de canales de comunicación ahora es imprescindible, por lo que parte de esta propuesta se refiere a la habilitación de espacios que conjuguen atractivos naturales y culturales, con el acceso libre a internet inalámbrico para permitir al turista estar permanente comunicado. Este servicio globalizado y con gran demanda, ayudará a cumplir y satisfacer una de las principales exigencias del visitante nacional y extranjero, incentivándolo al mismo tiempo a compartir su experiencia con el mundo exterior, actuando como potencial replicador y multiplicador de la promoción de Parque Nacional Machalilla. Cientos de imágenes, correos electrónicos y mensajes de texto, son herramientas que permitirán en general aumentar la difusión de los atractivos por parte de los visitantes que demandan durante gran parte de sus vacaciones al uso de Internet.

De la misma forma, los proveedores privados de servicio de telefonía e Internet harán parte del grupo de prestadores de servicios que consta en la guía interactiva, facilitando al turista con información referente a su ubicación, costos, y horarios de atención.

#### 4.1.1.9. *Otros Servicios Privados*



La provisión de servicios financieros en un área turística es necesaria, por lo que dentro del diseño del sistema integral de servicios y facilidades, se recomienda la instalación de cajeros automáticos, como servicio fundamental para el fácil acceso de dinero, sobre todo en lugares donde no es común el pago de servicios a través de tarjetas de crédito, débito o pago online como es el caso de la mayoría de restaurantes, operadoras, artesanías o suvenires ofertados en el Parque Nacional Machalilla.

Por otro lado, el también importante servicio de abastecimiento de gasolina, para la circulación de los automóviles ha sido considerado dentro del sistema de servicios de provisión para el turista, quien requerirá obtener el insumo para su auto, moto o cualquier medio de transporte motorizado, que sirva como medio básico dentro esta operación turística.

Por medio de la guía, el turista podrá conocer los puntos donde se encuentran ubicados estos servicios a su disposición. Mientras que los proveedores de la cadena de servicios asociados con el parque nacional, tendrán la oportunidad de publicitar su negocio con costos preferenciales.

#### 4.1.1.10. *Esparcimiento y Distracción*



Relacionado con las actividades de esparcimiento y distracción, el sistema subdivide las actividades ofertadas según el segmento; teniendo así al

esparcimiento en las playas, y venta y/o alquiler de artículos de playa, como por ejemplo, sombrillas, sillas playeras, lociones para el sol, etc., dentro del segmento de turismo de sol y playa; mientras que las actividades ofertadas en las comunas de Agua Blanca y Salango, como la venta de artesanías, y el esparcimiento en la laguna de agua sulfurosa, dentro de la modalidad turismo comunitario y vivencial, donde se ampliará la oferta de más productos relacionados con las bondades naturales de la zona y así complementar al servicio con un spa natural donde se oferten tratamientos, terapias, o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua de la piscina sulfurosa.

La creación de una tienda de venta de accesorios y suvenires que con el sello del Parque Nacional Machalilla, representando la imagen de este parque nacional, será un negocio que permita satisfacer al cliente, generar empleo local y difundir una marca turística a nivel global.

#### 4.1.1.11. *Recreación, Deporte y Aventura*



Toda actividad turística permitida en el Parque Nacional Machalilla, deberá estar desarrollada a cargo de operadoras turísticas legalmente establecidas, que presenten las licencias requeridas y cumplan con los estándares de control calidad de servicio. En participación coordinada con la administración del parque, los operadores de actividades turísticas crearan una red, mediante la cual se establecerán competencias, lugares destinados al desarrollo de la actividad, compartirán experiencias y identificarán aciertos, debilidades y fortalezas de las estrategias y acciones empleadas por las distintas empresas, para comparar y evaluar el uso de metodologías y la efectividad del manejo de la recreación en esta área. Los operadores integrantes de esta red, serán aquellos que brindan servicios de las siguientes actividades:

- Deportes acuáticos como natación, y kayaking

- Buceo autónomo y en apnea
- Paseos en bote y snorkeling en la parcela marina
- Observación de aves y mamíferos marinos
- Caminatas por senderos establecidos dentro de la Isla de la Plata
- Paseos a caballo en Agua Blanca y El Pital
- Pesca deportiva en Salango (modalidad trolling o spinning)
- Caminatas por los senderos de los Frailes y San Sebastián

En definitiva, el sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el Parque nacional Machalilla se define como una herramienta fundamental que pretende adaptar de forma sistemática y coordinada la política de la industria turística tanto a nivel local, regional, nacional o internacional, para la satisfacción óptima de necesidades y deseos de determinados grupos de visitantes y consumidores, para alcanzar así el adecuado beneficio a través de estrategias de comercialización de facilidades y servicios turísticos.

Al concebir al Parque Nacional Machalilla como un producto turístico se le está otorgando un potencial de crecimiento y desarrollo estratégico a través de la revitalización eficiente de sus recursos para la satisfacción de necesidades de distintos públicos objetivo, sean estos pobladores locales, visitantes, inversionistas, empresas o comunidades. A partir de esta concepción, se pretende surgir un área protegida capaz de atender demandas desde perspectivas diferentes, donde todos sus actores deberán estar armónicamente vinculados a fin de potenciar el valor del conjunto para el crecimiento de un parque nacional que proyectará su imagen tanto a nivel interno como externo.

Para una mejor visualización de las estrategias planteadas dentro de la propuesta, finalmente se presenta la información clave para el plan general de acción del sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el Parque Nacional Machalilla (ver Anexo 5).

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- El surgimiento de establecimientos privados influye evidentemente en el mejoramiento de la imagen del destino turístico, no obstante la necesidad de seguir implementando nuevas y más eficientes facilidades y servicios es responsabilidad directa de la administración del Parque Nacional Machalilla, quien en conjunto con las comunidades, instituciones privadas y públicas, y los operadores turísticos de la región, se convierten en componentes claves de un sistema turístico de calidad que genere, oferte y venda servicios y facilidades incluyentes e integradores en beneficio de todos los involucrados.
- La popularidad de las ballenas jorobadas y los esfuerzos aislados de algunas de las empresas que operan en el Parque Nacional Machalilla han generado mayor difusión turística en relación con otras áreas protegidas de la región Costa especialmente. Sin embargo, se requiere un mayor compromiso por parte de la institución responsable de la administración y promoción, al igual que la elaboración de campañas educativas para la conservación de las especies y el uso sostenible del área en general.
- Es necesario estimular el análisis crítico de los productos turísticos de la región Costa del Ecuador, para potencializar la imagen turística de las áreas protegidas dentro de programas de promoción como la Ruta del Spondylus.
- La administración del Parque Nacional Machalilla ha desarrollado una política poco activa y débil en estrategias de integración e interacción entre los sectores privados, el estado y otras organizaciones no gubernamentales, razón por la cual no se ha logrado equilibrar los intereses económicos con la conservación.
- La falta de un ente interinstitucional que trabaje orgánicamente en la planificación y manejo de las actividades que se desarrollen en las

inmediaciones del Parque Nacional Machalilla, genera inequidad por parte del plan estratégico del SNAP, ya que en relación con el Parque Nacional Galápagos, se privilegia más a un área en comparación a otra, dejando abierta la posibilidad de vulnerabilidad de las políticas de conservación que son el espíritu del sistema en mención.

- La organización comunitaria se constituye en el pilar de la industria turística, sobre todo cuando ésta se desarrolla en sectores donde la actividad turística se transforma en el pilar de la economía local. De una adecuada organización dependerá la provisión de la oferta de bienes y servicios que fomenten o no visitas al atractivo.
- El diseño de la presente propuesta de investigación no pretende intervenir de forma negativa en la organización comunitaria, tampoco poner en duda su nivel de integración y eficiencia al respecto de la operación turística, simplemente se espera involucrarlos en el análisis como interventores de una realidad con la cual están relacionados directa e indirectamente.
- Una mayor promoción de buenas prácticas de turismo sostenible a nivel comunitario, rural y urbano, ayudaría a generar mayor interés e involucramiento de prestadores de servicios, en procesos de certificación que junto a otras estrategias podrían contribuir al cambio hacia prácticas con mayor enfoque de sustentabilidad.
- El análisis hecho en la presente investigación soporta la tesis acerca de la alta potencialidad económica local y nacional, que representa la actividad turística en áreas protegidas, la misma que se verá fortalecida con un adecuado aprovechamiento y desarrollo de la oferta de servicios y facilidades turísticas.
- El sistema de descentralización, desconcentración y la estructura del Ministerio del Ambiente limita procesos de reinversión de los fondos que producen las áreas protegidas en el país. Razón por la cual se requiere empezar a reinvertir en estas áreas de manera proporcional distribuyendo lo que aporta cada área con presupuesto estatal.

## 5.2. Recomendaciones

- Los servicios y facilidades turísticos son la parte más visible del negocio turístico, ya que su principal función se concentra en facilitar el acercamiento y disfrute del visitante con respecto al atractivo. Es por esto que se recomienda una mayor promoción del conjunto de servicios y facilidades, como un mismo producto turístico.
- Se requiere una optimización de la zonificación, así como el desarrollo de prescripciones para el manejo turístico dentro del parque nacional, tomando en cuenta a los intereses y necesidades de la demanda.
- Otra de las necesidades para el eficaz manejo del área, es la clarificación de roles entre los diferentes actores involucrados con la actividad turística así como el mejoramiento del nivel de coordinación entre los mismos y el establecimiento de reglas claras para la actuación de cada uno.
- La administración del Parque Nacional Machalilla deberá planificar en función de sus objetivos de manejo, programas de capacitación en el campo turístico, que estarán dirigidos a toda la red de prestadores de servicios locales.
- Las comunidades presentes en el Parque Nacional Machalilla y en su zona de amortiguamiento tienen una relación directa e indirecta de dependencia con la actividad turística, esta debería ser una de las principales razones para que se dé prioridad al fomento de las capacidades y mejoramiento de las oportunidades para el acceso al crédito, así como a procesos de constante capacitación en temas inherentes al ámbito turístico.
- Es necesaria la formación de comités de gestión permanentes que participen conjuntamente con la administración del área protegida en función del cumplimiento y fiscalización del plan de manejo que recoja los puntos de vista de los diferentes actores, y sirva de mecanismo para afianzar su participación dentro de la toma de decisiones.

- Se destaca la necesidad de aplicación de procesos integrales más que la ejecución de proyectos dispersos. Para lo cual se deberán realizar estudios sobre la demanda en relación al turismo como actividad socioeconómica.
- Se recomienda realizar estudios más profundos sobre los impactos del turismo en los diferentes atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla y demás áreas protegidas de manera particular en la región Costa.
- En el Ecuador, son muy pocas las áreas protegidas que cuentan con estrategias de financiamiento orientados a asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo que se recomienda, el análisis de nuevas estrategias que fomenten la productividad del sector turístico y promuevan el incremento de empleo, mejorando así la calidad de vida de la población local.

## 6. BIBLIOGRAFIA

1. Amend, T., & Amend, S. (1998). La zonificación: elementos claves de los planes de manejo. Washington, USA: LISTRA.
2. Boschi, A., & Torre, M.G. (2005). La zonificación turística en áreas protegidas. Neuquén, Argentina: Universidad Nacional del Comahue Neuquén.
3. Candrea, A. N., & Ispas, A., (2009). Administración y manejo de visitas, una herramienta para el desarrollo de turismo sustentable en áreas protegidas. Brasovia, Rumania: Transilvania.
4. Cook, P., (2011). Impactos de los gastos de visitantes en la economía local: Parque Nacional Yosemite, Estados Unidos: E.E.U.U. Departamento del Interior.
5. Eagles, McCool, & Haynes. (2002). Turismo Sustentable en Áreas Protegidas: Guías para la Planificación y Manejo. Cambridge, Reino Unido: IUCN - The World Conservation Union.
6. Ecuador Forestal. (25 de Julio del 2011). Machalilla celebra sus 32 años. Noticias Ecuador. Recuperado de: <http://ecuadorforestal.org/noticias-y-eventos/machalilla-celebra-sus-32-anos/>
7. Hernández, M. y Ruiz, E. (2011). Etnogénesis como práctica: Arqueología y Turismo en el pueblo Manta (Ecuador). AIBR Revista de Antropología Iberoamericana. 6.159-191.
8. Lincango, M. (1997). Estudio Turístico del Parque Nacional Machalilla. Quito, Ecuador: Dirección Nacional de Áreas Naturales y Vida Silvestre.
9. Flachier, A. (1998). Diagnóstico Ecológico y Socioeconómico del área marino-costera del Parque nacional Machalilla. Quito, Ecuador: Proyecto INEFAN/GEF.
10. Fluvia, M., Rigall-I-Torrent, R., Espinet, J.M., Garriga, A., & Saló, A. (2011). Precios implícitos de los atributos de los productos turísticos: ¿Qué esconde el efecto de la localización? Estudios de Economía Aplicada, 29-3, 781-802.

11. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2005). Memoria e Historia del Turismo Comunitario en el Ecuador. Quito, Ecuador.
12. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López, (2012). Guía de Avalúos y Catastro. Puerto López, Ecuador: Alcaldía de Puerto López.
13. INEFAN, (1998). Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla. Quito, Ecuador: Dirección Nacional de Áreas Naturales y Vida Silvestre.
14. Meng, F., Tepanon, Y., & Uysai, M. (26 de noviembre del 2008). Medición de la satisfacción del turista, por atributo y motivación: el caso de un resort ecoturístico. Reporte del Mercado Vacacional, 14 (1): 41-56.
15. Ministerio del Ambiente del Ecuador, (2007). Plan Gerencial del Parque Nacional Machalilla 2008-2010. Quito, Ecuador: Proyecto GEF.
16. Ministerio del Ambiente del Ecuador, (2007). Evaluación de Efectividad de Manejo del Parque Nacional Machalilla. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF). Quito, Ecuador.
17. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2010). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
18. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2005). Inventario de Atractivos Turísticos de Manabí. Manta, Ecuador: Ministerio de Turismo.
19. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, (2012). Programa de Intervención Territorial e Integral. Quito, Ecuador: MIDUVI.
20. Muñoz, M. y Benayas, J. (16 de septiembre de 2007). Nuevos retos y oportunidades para la financiación de los servicios de uso público en los espacios naturales protegidos. Ecosistemas Revista Científica y Técnica de Ecología y Medio Ambiente. Recuperado de <http://www.revistaecosistemas.net/articulo.asp?Id=508>
21. Oliveira, B. (2011). Determinantes de la satisfacción del turista. Sao Paulo, Brasil: Fundación Educacional Inaciana.
22. Paz, S., (2008). La Marca Turística. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.

23. Perrone, A., Cajiao, D., y Burgos, M., (2009). Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental. Conservación Internacional Ecuador, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. Guayaquil, Ecuador.
24. Piedra, E. y Mora, N., (2005). Análisis del sistema turístico del cantón Puerto López y determinación de una propuesta para la optimización del funcionamiento de dicho sistema. Guayaquil, Ecuador: ESPOL.
25. Programa ST-EP OMT(2007). Turismo Sostenible en Áreas Protegidas de Ecuador: Síntesis de Talleres y Propuesta en Discusión. Quito, Ecuador: OMT.
26. Rodríguez, A., (2007). Valoración Económica del Turismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador: un Estudio de Caso de Siete Sitios de Visita en áreas Protegidas en el Ecuador Continental. Cartagena de Indias, Colombia: The Nature Conservancy, USAID & Alex C. Walker Foundation.
27. Sánchez, R. (2008). Estudios y Monitoreo del Mercado sobre productos forestales locales. Lima, Perú: CEDIA.
28. SENPLADES, (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
29. Thompson, I., (2006). El plan de mercadotecnia. Chicago, Estados Unidos: University of Chicago.
30. Tkachuk, C. (2008). Marketing Turístico: Principios para el desarrollo estratégico de ciudades turísticas. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Quilmes.
31. UNWTO, (04 de Abril del 2004). Calidad en Turismo. Red Mundial de Organizaciones Turísticas. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/en/content/quality-tourism>

### **6.1. Entrevistas:**

- Roddy Macías, Director Provincial del Ministerio de Ambiente Manabí
- Humberto Martínez, Vicepresidente del cabildo comuna Agua Blanca
- Michel Guerrero, Gerente General Exploramar Diving

- Clara Obando, Presidenta Asociación AMAZILIA

## 7. ANEXOS

### ANEXO 1: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales del PNM

SECTOR	ATRATIVOS	CATEGORÍA	JERARQUÍA
Puerto Cayo*	Playa Puerto Cayo	Natural	III
	Observación de ballenas	Natural	IV
Salaite	Islote Pedernales	Natural	III
	Punta Pedernales	Natural	II
	Islote Sombrerito	Natural	III
	Río Salaite	Natural	II
	Playa Salaite	Natural	II
	Cerro Viejo	Natural	III
	Cerro Laurel	Natural	II
	Cerro El Rocío	Natural	II
	Bosque seco tropical	Natural	III
Machalilla*	Playa Machalilla	Natural	II
	Playa Río Seco	Natural	I
Los Frailes	Islote Sucre	Natural	III
	Bosque seco tropical	Natural	III
	Playa La Playita	Natural	III
	Arrecife La Playita	Natural	III
	Playa Los Frailes	Natural	III
	Punta Los Frailes	Natural	II
	Punta La Cabuya	Natural	II
	Playa La Tortuguita	Natural	III
	Observación de flora	Natural	II
	Observación de fauna	Natural	III
	Cerro Crucita	Natural	II
	Isla Horno de Pan	Natural	III
Agua Blanca	Playa Bálsamo 1	Natural	II
	Playa Bálsamo 2	Natural	II
	Punta Bálsamo	Natural	II
	Valle del Río Buenavista	Natural	II
	Observación de fauna	Natural	II

	Fuente de aguas azufradas	Natural	III
<b>San Sebastián</b>	Bosque seco tropical	Natural	III
	Cerro El Mozo	Natural	II
	Bosque seco tropical	Natural	III
	Bosque transicional	Natural	III
	Bosque nublado	Natural	III
	Observación de flora	Natural	III
	Observación de fauna	Natural	III
	Cordillera Cabeza de Vaca	Natural	II
	Cerro La Unión	Natural	II
	Cerro Perro Muerto	Natural	II
	Cerro El Zapote	Natural	II
	Cerro el Juanaso	Natural	II
	Cerro Bola de Oro	Natural	II
<b>Las Goteras</b>	Bosque seco tropical	Natural	III
	Bosque nuboso	Natural	III
	Observación de flora	Natural	III
	Observación de fauna	Natural	III
<b>Puerto López*</b>	Ensenada de López	Natural	III
	Playa Puerto López	Natural	III
	Punta mirador	Natural	II
	Cerro el Chuchón	Natural	II
<b>Los Piqueros</b>	Punta Piqueros	Natural	II
	Punta Tortuga	Natural	II
	Bosque seco tropical	Natural	III
	Cerro Los Piqueros	Natural	II
	Observación de fauna	Natural	III
	Playa La Playita II	Natural	III
<b>Salango*</b>	Playa Salango	Natural	II
	Playa Piqueros	Natural	II
	Islote Salango	Natural	III
	Punta Barquito	Natural	II
	Bosque húmedo tropical	Natural	III
<b>Guale-Ayampe</b>	Río Ayampe	Natural	III

	Valle del Río Ayampe	Natural	III
	Observación de fauna	Natural	III
	Bosque deciduo de tierras bajas	Natural	III
	Cantalapiedra	Natural	III
<b>Isla de la Plata</b>	Bahía Drake	Natural	III
	Playa Grande	Natural	III
	Punta Machete	Natural	III
	Observación de fauna	Natural	IV
	Observación de flora	Natural	III
	Punta Palo Santo	Natural	III
	Punta Escalera	Natural	III
	Sitios arqueológicos	Natural	III
	Bosque seco tropical	Natural	III
<b>Area Marina</b>	Observación de ballenas	Natural	IV
	Observación de arrecifes	Natural	III
<b>Otros Atractivos</b>	Carretera Portoviejo-Olón	Natural	II

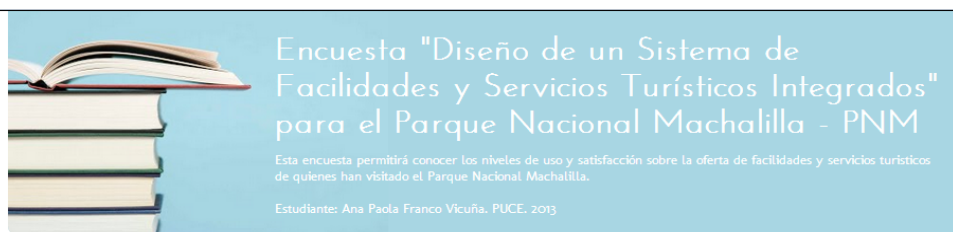
**Fuente:** MINTUR, 2005.

## ANEXO 2: Inventario de Atractivos Turísticos Culturales del PNM

SECTOR	ATRATIVOS	CATEGORÍA	JERARQUÍA
<b>Puerto Cayo*</b>	Población Cantagallo	Cultural	II
<b>Machalilla*</b>	Astillero Artesanal	Cultural	III
	Pesca Artesanal	Cultural	II
<b>Agua Blanca</b>	Etnografía de Agua Blanca	Cultural	III
	Museo arqueológico	Cultural	III
	Area arqueológica	Cultural	III
<b>Puerto López*</b>	Modo de vida en Puerto López	Cultural	III
	Astillero artesanal	Cultural	III
	Gastronomía	Cultural	III
<b>Salango*</b>	Vida rural costera de Salango	Cultural	II
	Museo arqueológico	Cultural	III
<b>Guale-Ayampe</b>	Modo de vida campesina	Cultural	II
<b>Otros Atractivos</b>	Ventas ambulantes	Cultural	II
	Oportunidad de pesca deportiva	Cultural	II
	Artesanías	Cultural	III
	Festejos populares	Cultural	II

**Fuente:** MINTUR, 2005.

## ANEXO 3: Encuesta para visitantes: Diseño de un sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM



### 1. Información General

Información general de quién llena el formulario.

#### Género

- Hombre  
 Mujer

#### Nacionalidad

#### Número de veces que ha visitado el PNM como turista

Seleccione el número de veces

#### Fecha de última visita al PNM como turista

mm/aaaa

#### Número de días de permanencia en el PNM

En caso de haber visitado el PNM más de una vez, por favor indicar el número de días de su última visita

#### Número de días de permanencia en el PNM

En caso de haber visitado el PNM más de una vez, por favor indicar el número de días de su última visita

#### Cuánto dinero ha gastado en promedio durante su visita al PNM?

En caso de haber visitado el PNM más de una vez, por favor indicar el gasto de su última visita

- De \$0 a \$10  
 De \$10 a \$40  
 De \$40 a \$100  
 De \$100 a \$300  
 Más de \$300

#### Motivo de su visita al PNM

En caso de haber visitado el PNM más de una vez, por favor indicar el motivo de su última visita

### 2. Atractivos visitados

#### Sectores que visitó en el PNM

Indicar todos los sectores que ha visitado en el PNM con un visto.

- Puerto Cayo  
 Salaite  
 Machalilla  
 Los Frailes  
 Isla de la Plata  
 San Sebastián  
 Puerto López  
 Salango  
 Agua Blanca  
 Las Goteras  
 Los Piqueros  
 Guale

### 3. Oferta de servicios turísticos en el PNM

#### Servicios demandados durante su visita en el PNM

Según su criterio, escoja en la escala del 1 al 5 el nivel de satisfacción para los siguientes servicios. Siendo 1 menos satisfactorio y 5 más satisfactorio. En caso de no haberlo requerido, por favor déjelo en blanco.

	1	2	3	4	5
Hospedaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deportes de Aventura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitas Guiadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Movilización Terrestre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centro de Información Turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad Ciudadana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Venta de Souvenirs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telecomunicaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Museo Arqueológico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alquiler/Compra varios para Recreación en Playa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piscinas de Aguas Naturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centro de Interpretación Ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 4. Oferta de facilidades turísticas en el PNM

#### Nivel de satisfacción de la infraestructura y facilidades presentes en el PNM

Según su criterio, escoja en la escala del 1 al 5 el nivel de satisfacción para las siguientes facilidades. Siendo 1 menos satisfactorio y 5 más satisfactorio. En caso de no haberlo requerido, por favor déjelo en blanco.

	1	2	3	4	5
Servicios Higiénicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Basureros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parqueaderos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muelle de Embarcación de Lanchas a Motor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidades para Discapacitados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cajero Automático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centro de Atención Médica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Control de Ingreso y Guardaparques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Senderos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Señalización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Cuáles son las facilidades y los servicios turísticos nuevos que usted considera se debería implementar en el PNM?

Escriba cada una de sus respuestas seguida de una coma.

### 5. Información adicional

Estaría usted de acuerdo con el pago de un valor adicional por servicios favorables a la conservación del medio ambiente?

- SI  
 NO

Qué características deberían tener dichos servicios?

Hizo usted uso de alguna fuente de información oficial para su visita al PNM?

- SI  
 NO

Conoce usted dónde está ubicado el centro de visitantes del PNM?

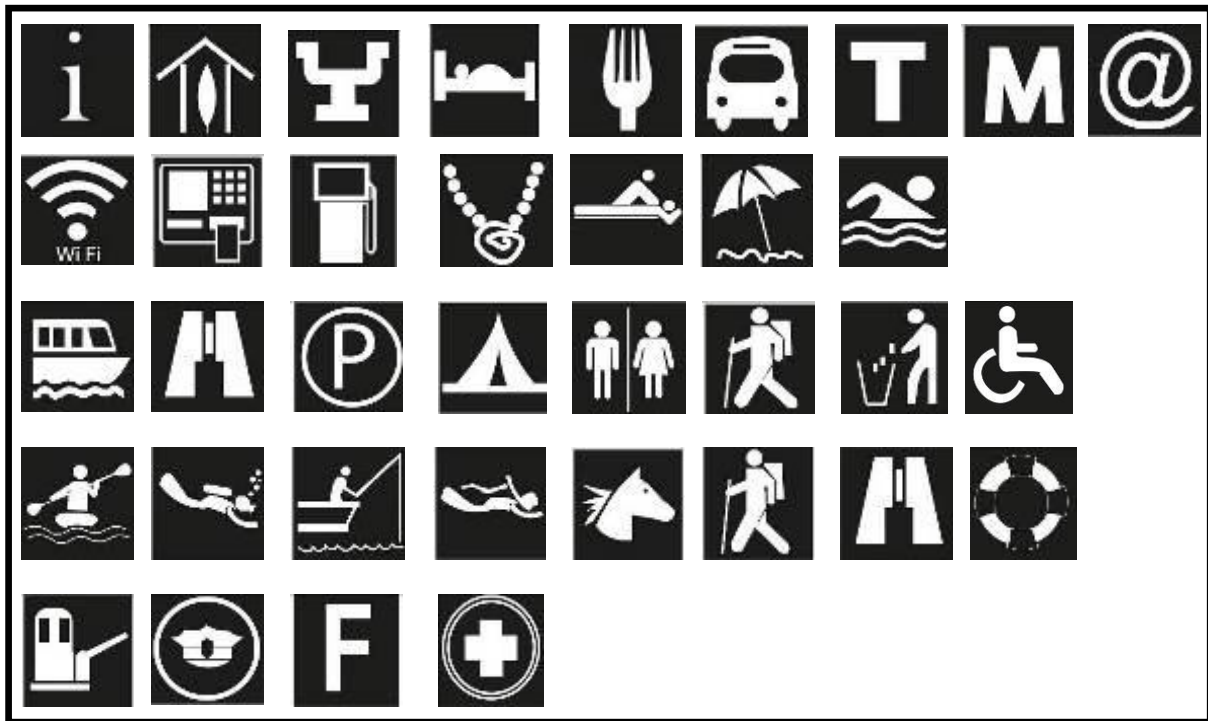
- SI  
 NO

Establezca según su criterio el nivel actual de integralidad entre facilidades, servicios y atractivos turísticos en el PNM

El objetivo de esta pregunta es conocer la percepción del visitante sobre la "integralidad" de la oferta turística del PNM

1 2 3 4 5  
 Menor      Mayor

**ANEXO 4: Iconografía de facilidades y servicios turísticos del sistema integrado para el Parque Nacional Machalilla**



Elaboración e Investigación: Ana Paola Franco, 2013.

## ANEXO 5: Plan general de acción del sistema de facilidades y servicios turísticos integrados para el PNM

SEGMENTOS DEL SISTEMA	SERVICIOS Y FACILIDADES	ESTRATEGIA SUGERIDA	PLAZO	RESPONSABLE	COSTO ESTIMADO
Información, Interpretación y Educación	*Centro de Visitantes *Centro de Información Turística *Museos Arqueológicos	*Creación de página web y guía interactiva *Implementación de puntos de información turística *Mantenimiento de museos arqueológicos	12 meses	MIES/ COMUNIDADES	*\$15.000 *\$35.000 *\$40.000
Alojamiento	* Guía Multimedia de Hospedaje	*Publicación listado de establecimientos hoteleros en guía interactiva	6 meses	MINTUR/GAD MUNICIPIO PTO. LOPEZ	*\$5.000
Alimentación	* Guía Multimedia de Bares, Cafeterías y Restaurantes	*Publicación listado de cafeterías, bares y restaurantes en guía interactiva	6 meses	MINTUR/GAD MUNICIPIO PTO. LOPEZ	*\$5.000
Transporte Terrestre	*Sistema de buses, taxis, mototaxis turísticos integrados	*Implementación de buses, taxis y mototaxis de uso exclusivo para visitantes	12 meses	MIES/MINTUR	*\$95.000
Infraestructura Turística	*Muelle Turístico *Sendero Interpretativo *Estacionamiento *Área de camping *Miradores *Servicios Higiénicos *Basureros Recicladores *Ciclovía *Facilidades para discapacitados	*Muelle de Pto. Lopez *Mantenimiento de los senderos existentes *Creación de nuevos estacionamientos *Implementación de una área de camping *Mantenimiento de los actuales miradores *Mantenimiento de los servicios higiénicos de uso público *Implementación de basureros recicladores y planta de tratamiento de desechos *Implementación de ciclovías *Implementación de estándares en facilidades para discapacitados	24 meses	GAD MUNICIPIO CANTON PTO. LOPEZ/ MIDUVI/ MIES/ MINTUR	*\$950.000 *\$100.000 *\$200.000 *\$20.000 *\$5.000 *\$5.000 *\$200.000 *\$900.000 *\$200.000
Control y Seguridad	*Puntos de Control y Acceso	*Implementación de nuevos puntos de control y registro de visitas	6 meses	MIES	*\$60.000
Salud, Emergencia y Rescate	*Centro Médico *Estación de Bomberos	*Mantenimiento de centro médico *Intervención del cuerpo de bomberos	12 meses	GAD MUNICIPIO PTO. LOPEZ/ SNGR/	*\$20.000 *\$30.000

	*Torres Salvavidas	en plan de emergencia para el PNM *Implementación de torres salvavidas		MIES	*\$15.000
Telecomunicaciones	*Wi-Fi en puntos estratégicos *Centros privados de Telefonía e Internet	*Implementación puntos de acceso gratuito a internet *Registro de servicio privado de telefonía e internet	6 meses	GAD MUNICIPIO PTO. LOPEZ/ MIES/ SECTOR PRIVADO	*\$80.000 *\$1.000
Otros Servicios Privados	*Cajeros Automáticos *Estaciones de servicio de combustible	*Registro de instituciones financieras y proveedores de combustible en la guía interactiva	6 meses	SECTOR PRIVADO	*\$2.000
Esparcimiento y Distracción	*Piscina de agua sulfurosa *Spa *Venta de artesanías *Alquiler y venta implementos para playa	*Mayor promoción de las facilidades y los servicios dentro de las comunidades *Implementación puntos de venta y alquiler de implementos para actividades playeras, ej: parasoles	6 meses	COMUNIDADES/ OPERADORES TURÍSTICOS	*\$10.000 *\$40.000
Recreación, Deporte y Aventura	*Kayaking *Buceo *Pesca deportiva *Snorkeling *Paseo a caballo *Trekking *Avistamiento de fauna y flora	*Red de operadores turísticos del PNM *Uso masivo del logo del PNM en las operaciones turísticas	6 meses	COMUNIDADES/ OPERADORES TURÍSTICOS	*\$2.000 *\$5.000

**Elaboración e Investigación:** Ana Paola Franco, 2013.