Pontificia Universidad Católica del Ecuador

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TEMA:

DISEÑO DE UN ESPACIO RECREATIVO BAJO EL CONCEPTO DEL ¨TERCER LUGAR¨ EN EL CANTÓN PATATE

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial

Línea de Investigación, Innovación y Desarrollo principal:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y Aplicaciones

Autora:

ESTEFANI LISETH GUAMBO CAICEDO

Director:

ING. FERNANDO ALFREDO FLOR TAPIA, MG.

Ambato – Ecuador

Noviembre 2018

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

DISEÑO DE UN ESPACIO RECREATIVO BAJO EL CONCEPTO DEL "TERCER LUGAR" EN EL CANTÓN PATATE

Línea de Investigación, Innovación y Desarrollo principal:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y Aplicaciones

Autora:

ESTEFANI LISETH GUAMBO CAICEDO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

Fernando Alfredo Flor Tapia, Ing. Mg. f._____
CALIFICADOR

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq. Mg. f._____
CALIFICADORA

Juan Carlos Palacios Proaño, Ing. Mg. f._____
CALIFICADOR

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg. f._____
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f._____
SECREATARIO GENERAL PUCESA

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Noviembre 2018

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: **ESTEFANI LISETH GUAMBO CAICEDO,** con **CC. 1805038229,** autora del trabajo de graduación intitulado: "DISEÑO DE UN ESPACIO RECREATIVO BAJO EL CONCEPTO DEL ¨TERCER LUGAR¨ EN EL CANTÓN PATATE", previa a la obtención del título profesional de **INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL,** en la escuela de **Diseño Industrial.**

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ambato, Noviembre 2018

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

Estefani Guambo

ESTEFANI LISETH GUAMBO CAICEDO

CC. 1805038229

AGRADECIMIENTO

A Dios, y por haber escuchado cada una de mis oraciones, peticiones y cuidarme cada día a través de estos años.

A mis padres por su apoyo, en espacial a mi papá por las desveladas, consejos y ayuda incondicional que me brindo durante este camino.

A mis maestros que llegaron en los momentos más oportunos y se convirtieron a mis amigos, gracias por compartir sus conocimientos.

A mis compañeros que se han trasformado en mis mejores amigos, Michelle y Fernanda mis ángeles de la guarda desde el principio, a mi amigo Jorge; que la vida me permita disfrutarla junto a ustedes.

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y a mis sobrinos que son la luz en mi vida,

Maximiliano, María Pía y Nicolás.

RESUMEN

El concepto de tercer lugar tiene como base la importancia en la creación de espacios para el ser humano, donde se realiza el desarrollo integral, de forma física y espiritual además una vinculación con la comunidad, siendo este espacio contado después de la vivienda o el trabajo. El objetivo del presente proyecto es conceptualizar y obtener un espacio, que permita el desarrollo y el uso del derecho que el ser humano posee al descanso y según lo que ampara la Constitución del Ecuador del 2008 en el Art. 66 #2 que habla sobre la importancia de la calidad de vida mediante el descanso y la administración del tiempo libre. La metodología en la que se basa el desarrollo de la propuesta en base al método proyectual de Bernd Löbach, que posee una estructura ordenada y pasos de retroalimentación. Cada una de las fases permite generar el avance del proyecto de manera ordenada y sistemática, dando lugar a una propuesta que sea producida bajo el concepto de tercer lugar, lo que permite crear espacios apegados al confort, a la necesidad del ser humano a la integración social y comunitaria.

Palabras claves: tercer lugar, espacios de recreación, ocio, diseño de espacios.

ABSTRACT

The concept of third place is based on the importance of space creation for the human being, where comprehensive development is carried out in a physical and spiritual way as well as a community outreach, since this space is considered after the home and workplace. The aim of this study is to conceptualize and obtain a space that facilitates the development and use of a human being's right to rest, according to the Constitution of Ecuador of 2008 Article 66 #2, which states the importance of the quality of life through rest and free time management. The development of the proposal is based on the methodology of Bernd Löbach's project design, which has an ordered structure and feedback steps. Each one of the phases makes it possible to generate the progress of the proposal in an orderly and systematic fashion, prompting a proposal produced under the concept of third place making it, possible to create spaces of comfort for the human being's need of social and communitarian integration.

Key words: third place, recreational spaces, leisure, space design

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN iii

AGRADECIMIENTO iv

DEDICATORIA v

RESUMEN vi

ABSTRACT vii

ÍNDICE DE CONTENIDOS viii

ÍNDICE DE GRÁFICOS xiv

INTRODUCCIÓN 2

CAPÍTULO I 2

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2

1.1. Tema 2

1.2. Descripción del problema 2

1.3. Preguntas básicas 5

1.4. Formulación de la meta 5

1.5. Justificación 5

1.6. Objetivos 8

1.7. Variables 9

CAPITULO II 10

MARCO TEÓRICO 10

2.1. Definiciones y conceptos 10

2.1.1. Espacio 10

2.1.2. Espacio recreativo 15

2.1.3. Espacio recreativo bajo el concepto del ¨Tercer lugar¨ 24

2.1.3.1.1. Lumínico 27

2.1.3.1.2. Nivel de iluminación 28

2.1.3.1.3. Acústico 28

2.1.3.1.4. Térmico 29

2.1.3.1.5. Calidad del aire 30

2.1.3.1.6. Ejemplo de espacio recreativo caso Starbucks 31

Tipos de clientes 32

Ubicación y fachada 32

Diseño de las tiendas 33

Interior 34

Terrazas 35

La experiencia 36

2.1.4. Normativas 41

2.1.4.1. Plan de ordenamiento Territorial Ambato 42

2.1.4.2. Estado del arte 42

CAPITULO III 45

METODOLOGIÍA 45

3.1. Enfoque del proyecto 45

3.2. Modalidad básica de investigación 46

3.2.1. Bibliográfica 46

3.2.2. Investigación de campo 46

3.3. Método de investigación 47

3.4. Método específico 47

3.5. Grupo de estudio 48

3.6. Población y muestra 48

3.7. Técnicas e instrumentos 49

3.8. Entrevista 49

3.9. Encuesta 50

3.10. Observación 50

3.11. Análisis e interpretación de resultados 50

3.12. Entrevistas 50

3.5.1.1. Conclusiones entrevistas 53

3.13. Encuestas 54

3.14. Fichas de observación 68

3.14.1.1. Conclusiones fichas de observación 76

3.15. Conclusiones de resultados 77

CAPÍTULO IV 79

DESARROLLO DE LA PROPUESTA 79

4.1. Objetivo 79

4.1.2. Antecedentes y justificación 79

4.1.3. Proceso de diseño 80

4.2. Marca 84

4.2.1. Logotipo 84

4.2.5. Versiones monocromáticas 87

4.2.6. Aplicación de la marca 88

4.2.7. Tarjetas de presentación 88

4.2.7.2. Menaje 90

4.2.7.3. Uniforme personal 91

4.2.7.4. Señalética 92

4.2.7.5. Fuentes de inspiración 93

4.3. Target 94

4.4. Representación Técnica 94

Lámina 1: Implantación y Asoleamiento 95

Lámina 2: Estado actual 96

Lámina 3: Planificación 97

Lámina 4: Zonificación 98

Lámina 5: Circulación 99

Lámina 6: Planta amoblada 100

Lámina 7: Fondo permanente 101

Lámina 9: Confort lumínico 103

Lámina 10: Confort acústico 104

Lámina 11: Confort térmico 105

Lámina 12: Mobiliario 106

Lámina 13: Mobiliario 107

Lámina 14: Propuesta Fachada 108

Lámina 15: Propuesta entrada Área de Entretenimiento 109

Lámina 16: Propuesta Caja 110

Lámina 17: Propuesta Lavamanos y baños 111

Lámina 18: Propuesta, Área de Reunión 112

Lámina 19: Propuesta Área de estar 113

Lámina 20: Propuesta Área de fogata 114

Lámina 21: Propuesta Barra 115

Lámina 22: Propuesta Área de juegos 116

Lamina 23: Propuesta Área de juegos – Barra 117

Lámina 24: Propuesta Área de lectura 118

Lámina 25: Propuesta Balcón 119

4.5. Presupuesto por áreas 120

4.5.1. Presupuesto consolidado 123

4.6. Evaluación de la propuesta 124

CAPÍTULO V 132

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 132

5.1. Conclusiones 132

5.2. Recomendaciones 133

BIBLIOGRAFÍA 134

ANEXOS 138

Anexo 1: “ORDENANZA DE USO, OCUPACIÓN Y GESTIÓN DEL SUELO DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE PATATE” 138

Anexo 2: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL AMBATO 2020 141

Anexo 3: Encuesta habitantes 144

Anexo 5: Evaluación preliminar propietario 151

Anexo 6: Evaluación preliminar habitante 153

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Tablas

Tabla 2. 1: Características 16

Tabla 2. 2: Clasificación 17

Tabla 2. 3: Clasificación de actividades 20

Tabla 2. 4: Factores de la necesidad recreativa 22

Tabla 2. 5: Tipos de espacio para la recreación 23

Tabla 2. 6: Características 26

Tabla 2. 7: Estándares máximos permisibles de niveles de ruido 29

Tabla 2. 8: Valores óptimos - Confort térmico: temperatura, humedad y velocidad del aire. 30

Tabla 2. 9: Tipos de clientes 32

Tabla 2. 10: Estilos para el diseño de las tiendas Starbucks 34

Tabla 3. 1: Proceso creativo de solución de problemas de Bernd Löbach .. 47

Tabla 3. 2: Grupos de estudio 49

Tabla 3. 3: Ficha de observación 1 68

Tabla 3. 4: Ficha de observación 2 69

Tabla 3. 5: Ficha de observación 3 70

Tabla 3. 6: Ficha de observación 4 71

Tabla 3. 7: Ficha de observación 5 72

Tabla 3. 8: Ficha de observación 6 73

Tabla 3. 9: Ficha de observación 7 74

Tabla 3. 10: Ficha de observación 8 75

Tabla 4. 1: Proceso creativo de Bernd Löbach 80

Tabla 4. 2: propuesta Nº 1 81

Tabla 4. 3: propuesta Nº 2 82

Tabla 4. 4: propuesta Nº 3 83

Tabla 4. 5: Área de entretenimiento 120

Tabla 4. 6: Caja 120

Tabla 4. 7: Lavamanos 120

Tabla 4. 8: Baños 120

Tabla 4. 9: Área de fogata 121

Tabla 4. 10: Área de estar – pérgolas 121

Tabla 4. 11: Área de reunión 121

Tabla 4. 12: Oficina 121

Tabla 4. 13: Barra barista 121

Tabla 4. 14: Área de lectura 122

Tabla 4. 15: Área de juegos 122

Tabla 4. 16: Balcón 122

Tabla 4. 17: Materiales 122

Tabla 4. 18: Presupuesto consolidado 123

Gráficos

Gráfico 3. 1: Pregunta 1 encuesta 54

Gráfico 3. 2: Pregunta 2 encuesta 55

Gráfico 3. 3: Pregunta 3 encuesta 56

Gráfico 3. 4: Pregunta 4 encuesta 57

Gráfico 3. 5: Pregunta 5 encuesta 58

Gráfico 3. 6: Pregunta 6 encuesta 59

Gráfico 3. 7: Pregunta 7 encuesta 60

Gráfico 3. 8: Pregunta 8 encuesta 61

Gráfico 3. 9: Pregunta 9 encuesta 62

Gráfico 3. 10: Pregunta 10 encuesta 63

Gráfico 3. 11: Pregunta 11 encuesta 64

Gráfico 3. 12: Pregunta 12 encuesta 65

Gráfico 3. 13: Pregunta 13 encuesta 66

Gráfico 4. 1: Análisis de evaluación, pregunta Nº1 124

Gráfico 4. 2: Análisis de evaluación, pregunta Nº2 124

Gráfico 4. 3: Análisis de evaluación, pregunta Nº3 125

Gráfico 4. 4: Análisis de evaluación, pregunta Nº4 125

Gráfico 4. 5: Análisis de evaluación, pregunta Nº5 126

Gráfico 4. 2: Aspecto 1 127

Gráfico 4. 3: Aspecto 2 128

Gráfico 4. 4: Aspecto 3 129

Gráfico 4. 5: Aspecto 4 130

Gráfico 4. 6: Aspecto 4 131

IMÁGENES

Imagen 2. 1 Gestalt..... 13

Imagen 2. 2: Espacio abierto 14

Imagen 2. 3: Espacio cerrado 14

Imagen 2. 4: Actividades de tiempo libre 21

Imagen 2. 5: Espacio tercer lugar 24

Imagen 2. 6: Espacio tercer lugar 26

Imagen 2. 7: Espacio interior con adecuado confort lumínico..... 27

Imagen 2. 8: Niveles de iluminación recomendados para interiores por la CIE 28

Imagen 2. 9: Logotipo Starbucks Coffee..... 31

Imagen 2. 10: Interior Starbucks Ámsterdam..... 35

Imagen 2. 11: Clientes Starbucks 36

Imagen 2. 12: Paisaje Cantón Patate 37

Imagen 2. 13: División Parroquial Cantón Patate 38

Imagen 2. 14: Patate antiguo..... 39

Imagen 2. 15: Parque central..... 40

Imagen 2. 16: Teatro municipal..... 41

Imagen 3. 1: Fórmula para calcular el tamaño de la muestra 49

Imagen 4. 1: Mood board..... 84

Imagen 4. 2: Logotipo El Trigal recreative place..... 85

Imagen 4. 3: Tipografía Anchor Jack 85

Imagen 4. 4: Proporción grafica..... 86

Imagen 4. 5: Cromática..... 87

Imagen 4. 6: Versiones monocromáticas blanco y negro 87

Imagen 4. 7: Versiones monocromáticas blanco y café..... 88

Imagen 4. 8: Tarjetas de presentación tiro y retiro..... 88

Imagen 4. 9: Menú para exterior..... 89

Imagen 4. 10: Menú – Carta de alimentos y bebidas 89

Imagen 4. 11: Jarro 90

Imagen 4. 12: Vaso de cartón – diferentes bebidas 90

Imagen 4. 13: Vaso de bebidas frías 91

Imagen 4. 14: Camisa manga corta personal 91

Imagen 4. 15: Delantal personal 92

Imagen 4. 16: Dimensiones de señalética 92

Imagen 4. 17: Señalética 93

Imagen 4. 18: Fuentes de inspiración 93

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como fin la creación de un espacio recreativo conceptualizando al tercer lugar y destinándolo para los habitantes y turistas del cantón Patate que necesiten de un área para disfrutar de su tiempo libre.

En el capítulo número uno se plantea el problema, se expone la temática, preguntas básicas, la formulación de la meta, justificación, objetivos y variables divididas en dependientes e independientes.

Segundo capítulo, marco teórico expresando definiciones y conceptos de espacio recreativo, tercer lugar y el cantón Patate con un desglose de subtemas de utilidad e importancia.

En el tercer capítulo se maneja la parte metodológica con el enfoque del proyecto, la modalidad de investigación, grupo de estudio, técnicas e instrumentos para la recolección de datos de interés.

En el cuarto capítulo se hace referencia al proyecto, el desarrollo de la propuesta, se realiza con los objetivos, antecedentes, justificación y la creación de una marca.

En el quinto capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Tema

DISEÑO DE UN ESPACIO RECREATIVO BAJO EL CONCEPTO DEL ¨TERCER LUGAR¨ EN EL CANTÓN PATATE

1.2. Descripción del problema

En el Ecuador recién en la Constitución de 2008, se hace un reconocimiento al ocio como un derecho, tanto la recreación y el disfrute al tiempo libre, son separados de la relación con el trabajo y garantizados para diferentes grupos de atención prioritaria (Montero, 2014). Datos actualizados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del año 2010, indican que el ecuatoriano tiene un estimado de tiempo por semana de personas con 5 a 19 años de 19 a 29 horas de tiempo libre para realizar actividades de descanso y ocio; mientras que los habitantes de 20 a 64 años tienen de 19 a 20 horas; en tanto que los habitantes con más tiempo libre son los de 65 años en adelante con 26 horas y más en base a estos datos se denota la importancia de espacios para el ocio y la recreación debido al alto nivel de horas que como grupo humano destina al tiempo libre.

En la región Sierra se evidencia un mayor número de espacios destinados para el ocio y la recreación, pero enfocados en el ejercicio y contacto con la naturaleza, dejando de lado la necesaria interacción con el arte y actividades contempladas como cuidados personales según el INEN, las cuales son: la lectura, oír o hacer música, ver televisión, descansar, arreglarse, la interacción con amigos y otros, sin embargo por el hecho de la ubicación geográfica los serranos acumulan sus horas de ocio para los fines de semana y generalmente viajan a ciudades que tengan clima cálido o de valle, en el caso de Tungurahua uno de los puntos para visitar, descansar o cambiar de actividades ha sido el cantón Patate.

El cantón Patate ha tenido trasformación y reactivación económica gracias al alto índice de producción agrícola. Pese a ser un pequeño pueblo se ha convertido en uno de los más importantes destinos inmobiliarios de la provincia beneficiado por el clima primaveral que conserva casi todo el año, además por la cercanía a ciudades como Ambato, Pelileo y Baños genera el flujo constante de turistas.

En la última década la modernización de la sociedad y el alto impacto tecnológico han conllevado al crecimiento del cantón, pero así mismo han provocado cambios en el comportamiento de los habitantes debido a la dedicación y alta demanda de trabajo que da como efecto el estrés.

Se considera además que tanto los adolescentes y adultos mayores, tienen tiempo libre en exceso y no se encuentran espacios adecuados para la

recreación, existen parques en mal estado, restaurantes poco atractivos, complejos deportivos obsoletos, lo cual causa aburrimiento en los jóvenes y en los adultos debido a la cotidianidad de su diario vivir han caído en el sedentarismo.

La idea de generar un espacio recreativo en Patate, recoge las premisas e importancia que le otorga el sociólogo Ray Oldenburg a la definición del “Tercer espacio” o “Tercer lugar”, en su libro publicado en el año de 1989 titulado The Great Good Place”, que desde aquella época no ha dejado de usarse. Este espacio es considerado aquel que surge luego de dar importancia como primer lugar la casa y luego el trabajo. Son considerados como espacios de tercer lugar a las bibliotecas, cafeterías, librerías, peluquerías, aquellos espacios que permiten estar en el corazón de la comunidad.

El objetivo de la propuesta es diseñar un espacio recreativo bajo el concepto del “Tercer Lugar” en el cantón Patate, que busca brindar diferentes áreas de recreación y ocio con el fin de permitir que los usuarios tengan un lugar entre la casa y el trabajo donde se puedan reunir con amigos, tener tiempo de relajación que ayude y cree un vínculo de necesidad del usuario con el nuevo espacio.

1.3. Preguntas básicas

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

Debido a la evidente monotonía del estilo de vida de los habitantes del cantón Patate.

¿Por qué se origina?

Por los pocos lugares de ocio y recreación y las consecuencias que desencadenan en el cantón.

¿Qué lo origina?

La baja demanda de centros de esparcimiento adecuados a las necesidades de los habitantes.

¿Dónde se detecta?

En el cantón Patate

1.4. Formulación de la meta

Generar un espacio como tercer lugar, donde los habitantes del cantón Patate puedan realizar actividades para el ocio y la recreación además de un desarrollo cultural y social.

1.5. Justificación

"El ocio, por su misma esencia, moral: favorece en el ser humano, una parte, su potencialidad activa y, por otra, su libertad" (Jean Laloup).

Hoy en día el ocio y la recreación es importante debido que activa la vida de las personas ya que se usa para realizar actividades de beneficio y placer propio, generalmente estas actividades no están relacionadas con labores de alta complejidad mental. Con el proyecto se busca brindar un tercer lugar para los habitantes del cantón Patate y dar la oportunidad de tener un desarrollo cultural y social con alternativas de distracción dentro del mismo, además procurar la disminución de la monotonía de la vida de los habitantes transformando las horas antes mencionadas en tiempo y espacio de ocio en un lugar acogedor.

La falta de lugares destinados para el ocio y la recreación se analiza como dos fundamentos; el primero direccionado al espacio y los habitantes que no tienen un lugar para distraerse y gastar sus horas de recreación diarias, esto genera incomodidad y problemas sociales dentro del cantón; y el segundo un individuo está perdiendo la oportunidad de generar un nuevo negocio y tener ganancias monetarias, aprovechando la oportunidad por la falta de lugares que brinden los espacios y servicios para la recreación y el ocio.

Los fundamentos teóricos sobre la importancia de la recreación están estipulados desde el punto de vista psicológico ya que el estrés se genera mentalmente por la acumulación de problemas en el hogar, trabajo, estudios y vida amorosa, dándose a notar con dificultades internas y externas mediante enfermedades como trastornos cardiovasculares, hipertensión, taquicardia, úlceras, dermatitis, sobrepeso, también provocando depresión, generalmente dada en personas de los 15 a 25 años, otros trastornos son el insomnio y mal

carácter que generan discusiones y peleas en el ambiente laboral y familiar generalmente afectando a los adultos.

La fundamentación práctica relacionada con los espacios de recreación está enfocada en la distracción del individuo, pero de manera más cultural y afín con la ocupación de las horas del ocio en actividades de recreación, con el objetivo de generar un ambiente como el de las cafeterías Starbucks que son el tercer lugar por excelencia en Estados Unidos y en los países donde esta cadena se encuentra presente, para una referencia más cercana se pueden tomar espacios como Juan Valdez o Sweet and Coffee dentro de nuestro país, pero dirigido de manera directa al habitante de la región sierra, adecuándolo a sus gustos y preferencias además aportando con la muestra de la cultura e historia del cantón Patate.

Los espacios dispuestos para el ocio y la recreación brindan la capacidad de generar un lazo de costumbre en los habitantes y turistas llegando a convertirse en el tercer lugar que se considera al espacio al cual acudimos entre el trabajo, los estudios y el hogar, es un punto que se encuentra estratégicamente ubicado de camino a realizar diferentes actividades y cerca de todos los lugares importantes como escuelas, iglesias, paradas de buses, entre otros, así que la investigación se plantea en torno al tercer lugar y tomando como referencia el éxito de las cafeterías Starbucks y la importancia e influencia que estas tienen en la vida de los habitantes de cualquier ciudad donde estas se encuentren.

El proyecto es de utilidad por que busca generar beneficios a partir de los cambios que los habitantes tendrán en su vida diaria ayudando al desarrollo cultural y económico del cantón, brindando un espacio acogedor para un grupo humano de distintas edades y tratando de convertirse en el punto de encuentro obligatorio para los habitantes y los fines de semana para los turistas. El impacto positivo por la activación económica y cultural para los usuarios generará bienestar en el ambiente familiar y laboral, al brindar equilibrio emocional, acto seguido de esto beneficiará al cantón con publicidad de alto impacto ya que influirá positivamente como un punto turístico porque se convertirá en una parada casi obligatoria.

Con la existencia de personas vagando debido a que no existen lugares en buen estado al cual acudir, la disposición del lugar y la excelente ubicación del área destinada para el espacio recreativo bajo el concepto del tercer lugar en el cantón Patate genera la factibilidad de diseño del proyecto ya que por la cercanía a lugares estratégicos como el parque central, la iglesia, los centros de educación, terminal terrestre y paradas de camionetas crean un flujo constante de personas en la zona que actualmente no tienen un lugar al cual acudir en sus horas destinadas al ocio diario, además la cercanía a ciudades como Ambato y Pelileo genera un grupo constante de turistas.

1.6. Objetivos

General

Diseñar un espacio recreativo bajo el concepto del “Tercer lugar” en el cantón Patate.

Específicos

- Identificar los requerimientos de la población del cantón Patate para el diseño de un espacio recreativo.

- Establecer las características del concepto del ¨tercer lugar¨ para su aplicación en el diseño de espacios recreativos.

- Desarrollar una propuesta de diseño de un espacio recreativo bajo el concepto de ¨Tercer Lugar¨.

1.7. Variables

Variable independiente:

“Tercer lugar”

Variables dependientes:

Espacio recreativo

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Definiciones y conceptos

2.1.1. Espacio

En el Diccionario de Arquitectura y Urbanismo menciona que el espacio es un conjunto de hábitats valorados a través de la significación humana, compuestos de entes vivientes y objetos que permiten desarrollar y conservar la vida dentro de un bien común, de todos los individuos y en una realidad determinada. ¨ (Mario, 2007, pág. 350)

Existen varios puntos de vista sobre el espacio ya que el ser humano está dentro de él, varias ciencias como la filosofía, las matemáticas y la física lo estudian y tienen sus propias teorías en relación con los pensamientos de diferentes científicos y filósofos en el mundo.

Desde el punto filosófico y con la ayuda del libro Concepts of Space de Albert Einstein se presentan tres clases de espacios, el primero viene desde el concepto aristotélico que coloca al lugar en orden y lo identifica por medio de nombres.

El segundo expresado por Newton, que el espacio contiene todo, pero todos los objetos son independientes y no existen o se notan sin el otro es decir no hay izquierda sin derecha o no hay noche sin día y así se tiene la referencia

del espacio. La tercera fundada por el mismo Einstein con el pensamiento de campo cuatridimensional dice que el espacio es relativo.

El espacio se relaciona con el cuerpo humano ya que es quien lo delimita, además interactúa con objetos dentro del espacio, también la emotividad del ser humano y la memoria del mismo llega a crear espacios ubicados geográficamente como lugares para cada persona de distinta manera.

Las proyecciones mentales que hace el ser humano las realiza de manera sentimental ya que lo separa de otros espacios y este acto da nacimiento al lugar, el cual es solo un espacio de varios pero delimitado o cerrado por condiciones dadas por el propio humano y por el afecto que tiene del mismo. (Maderuelo, 2008, págs. 10-14).

El espacio se relaciona de un modo exacto en su capacidad de ser medido, en un aspecto general por la regla de la perspectiva, y en un aspecto tecnológico fundamental por la adopción del orden antiguo […] la valoración sensorial, es decir la percepción de las dimensiones del edificio, y del espacio interior y del volumen exterior, ya no es empírico, sino que ella misma está relacionada, pues desde entonces superponemos mentalmente al mismo edificio su malla perspectiva. (Sanpaolesi, 1962) citado por (Carvajal & Gómez, 2016, pág. 122).

Volviendo la mirada hacia John &Naomi (2008), en el libro de Fundamento de la Arquitectura de Interiores se menciona que el espacio se crea a partir de la

nada y el humano genera el afectivo del lugar y este se relaciona con la arquitectura y el entorno que rodea la arquitectura, con respecto a esto también se toma como espacio al lugar que se le ha dado un significado que se ha elaborado a través del tiempo por un grupo social.

La percepción que el ser humano tiene del espacio se relaciona con tres dimensiones importantes como el largo, ancho y la profundidad en conjunto con el tiempo y el movimiento el cual pese a no estar en constante ejecución se genera debido al recorrido visual. (Porro & Quiroga, 2011, pág. 37)

2.1.1.1. Percepción

Según Porro&Quiroga (2011), los principios y leyes de la percepción de la Gestalt generadas por la psicología, permite evidenciar de manera más cómoda la percepción del humano ante el espacio y como éste se interrelaciona.

El principio de la organización que trata sobre cómo los objetos se relacionan con el color del entorno, con el fin de lograr la figura y fondo para ayudar al ojo humano a percibir el espacio y la distancia.

Imagen 2. 1 Gestalt



Fuente: Burman Michala (2013). Editing By Desing |page14
Recuperado: https://journalism273.wordpress.com/2013/03/page/14/

La ley de la buena forma se divide en tres importantes bases, la primera ley de la proximidad en la cual los elementos que tienen distancias cortas y conservan algunas características similares se agrupan visualmente y se toman como un conjunto; la segunda ley de la identidad o semejanza agrupa visualmente a objetos completamente independientes pero que comparten la misma cromática, tamaño o intervalo de separación lo cual hace pensar que es un objeto único mas no un grupo de objetos; la ley de cierre llena las faltas de una figura con el vacío de tal manera que el ojo humano lo percibe como una figura u objeto cerrado, Porro&Quiroga (2011).

2.1.1.2. Tipos de espacios

- Espacio abierto: Se deduce que un espacio abierto es un espacio no contenido, no tiene límites, a excepción de la superficie del suelo.

Imagen 2. 2: Espacio abierto



Fuente: Tatiana (2015). Espacios abiertos de uso publico.
Recuperado: http://espaciosabiertos2015.blogspot.com/2015/08/espacios-abiertos-de-uso-publico.html

- Espacios cerrados: Es un espacio que está contenido y limitado con varios lados, estos pueden ser el suelo y paredes adyacentes, pero todo depende del ojo y la perspectiva del observador.

Imagen 2. 3: Espacio cerrado



Fuente: Torres, (2016). Espacios abiertos y cerrados
Recuperado: https://ctorressanchiz.wordpress.com/2016/03/13/espacios-abiertos-y-cerrados/

2.1.2. Espacio recreativo

2.1.2.1. Recreación

(Overstrut) (s.f) menciona que ¨La recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psico- espirituales de descanso, entretenimiento, expresión aventura y socialización. ¨ citado por (Pérez Sánchez, 1997, pág. 5).

La recreación tiene una gran variedad de connotaciones a través de la historia; en principio el tiempo que se daba a los niños para que descansen entre horas de clases se denominaba recreo y servía para que el cerebro se distraiga de las labores de aprendizaje y en la época de la revolución industrial cuando las jornadas laborales eran extensas también se daba un tiempo para que los trabajadores recuperen las fuerzas para continuar con el trabajo, hoy en día los empleados tienen unos minutos entre horas para distraer su mente del trabajo y esto genera más productividad en el trabajo.

El tiempo que el ser humano destina para la recreación es dejar atrás las obligaciones laborales, familiares y sociales y se hace mediante las tres ¨D¨ que son conocidas como el descanso, diversión y desarrollo.

La recreación es aquella actividad humana, libre, placentera efectuada individual o colectivamente, destinada a perfeccionar al hombre. Le brinda la oportunidad de emplear su tiempo libre en ocupaciones espontáneas u organizadas, que le permitan volver al mundo vital de la naturaleza y la incorporan al mundo creador de la cultura, que sirven a su integración

comunitaria y al encuentro de su propio yo y que pretenden, en última instancia, a su plenitud y a su felicidad. (Pérez Sánchez, 1997, pág. 5)

2.1.2.2. Características socio-psicológicas de la recreación

Tabla 2. 1: Características

	Características
1	Las personas ejecutan actividades recreativas independientes de cualquier obligación.
2	Las actividades recreativas ofrecen a los seres humanos satisfacción inmediata.
3	El elemento esencial de la recreación no está en los resultados, si no en el disfrute a través de la participación.
4	Representación de colaboración en la que el ser humano concibe lo que hace y hace lo que concibe como expresión de una necesidad que debe compensar.

Fuente: Pérez, A. & colaboradores. (1997). RECREACIÓN Fundamentos Teórico-metodológicos. México: ESPES.

Elaboración: Guambo, Estefani.

La característica más relevante de la clasificación socio-psicológica de la recreación es la satisfacción inmediata del ser humano que determina la importancia de la recreación que se muestra en la tabla 2.2.

Pérez (1997), menciona que en virtud de la importancia de la recreación debido a los beneficios que esta brinda al desarrollo de los pueblos, mediante el ámbito comercial hoy en día se considera también el consumo de recursos, además con las nuevas tendencias espirituales y culturales como actividades

de recreación intelectual o de ocio, también mirar televisión, salir al cine, leer, reunirse con amigos y otros.

2.1.2.3. Características socio-políticas y funciones del fenómeno recreativo.

El fenómeno recreativo se da por el tiempo en conjunto que la sociedad tiene libre es decir gracias a la existencia del tiempo laboral nace la recreación o la obligación al descanso por ende el fenómeno mencionado.

Tabla 2. 2: Clasificación

Características	Detalle
Es un fenómeno de reproducción.	• Actividad de utilización reproductiva para el individuo y el desarrollo espiritual y cultural.
Depende del nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y del carácter de las relaciones de producción.	• En el nivel que el desarrollo social está de la mano con la recreación. • La existencia en un tiempo de recreación se da por el tiempo de trabajo o estudio.
Posee carácter súper estructural	• Debido al consumo de actividades culturales que brindan una superación.
Es portador de una gran carga ideológica.	• Depende del área en donde se realice. • Va de la mano con las actividades que se desarrollan y la ideología de los habitantes.
Posee carácter de clases.	• Los capitalistas o la burguesía realizan actividades dominantes y pudientes. • Los socialistas satisfacen sus necesidades que forman la personalidad de la sociedad.

Fuente: Pérez, A. & colaboradores. (1997). RECREACIÓN Fundamentos Teórico-metodológicos. México: ESPES.

Elaborado: Guambo, Estefani.

La clasificación de características socio-politicas de la recreación detalla que se clasifican la ideología y según la clase social ya que el fenómeno se da dependiendo del área en donde se realice como se muestra en la tabla 2.3

2.1.2.4. Elementos de fenómeno recreativo

A. El tiempo de la recreación, tiempo libre.

Para que exista un tiempo destinado para realizar la recreación, se deben hacer actividades que se ejecuten de manera que el ser humano necesite usar la fuerza o haga un esfuerzo mental; y es ahí cuando nace la necesidad de tener un tiempo para el descanso, el cual está relacionada directamente con la magnitud del trabajo por ello tenemos dos tiempos fundamentales que son: El tiempo de trabajo y el tiempo extra laboral.

El primer tiempo, en el trabajo intervienen actividades cotidianas que se realizan como comer, dormir, asearse. El segundo tiempo, el extra laboral es en el cual se pueden hacer actividades con un grado mínimo de importancia o que no afecte en el desarrollo de la producción del ser humano como leer y para estas se dispone el tiempo que se desea, es aquí donde bajo ¨el principio de OPCIONABILIDAD de libre selección de actividades del tiempo libre¨ (Pérez Sánchez, 1997, pág. 20) se eligen las actividades a realizase con fines recreativos.

El tiempo de la recreación se debe dar de manera espontánea y sin obligaciones, dando la libertad de escoger actividades con el único fin

de distraer la mente y espíritu, sin la necesidad de aportar con algo a la sociedad.

El tiempo libre se describe a sí mismo, pero pese a esto tiene puntos focales de su existencia, este no tiene directrices de educación, trabajo o labores domésticas pero la persona tiene el libre albedrio de realizar las tareas antes mencionadas si quiere, lo que si se ejecuta en este tiempo es la personalidad ya que el ser humano al escoger lo que quiere, cómo o con quién hacer una actividad forma su personalidad también es cuando se evidencia la educación percibida mediante los valores.

El desarrollo de la personalidad se puede ver en la manera de escuchar música, el individuo escoge el género que más disfruta por que se identifica con un ente, o pertenece a una masa en específico o tribu urbana con la cual comparte el mismo gusto musical.

B. Las actividades de una función recreativa.

No importa la actividad a realizar si no la actitud con la que se ejecute, la persona es la única que puede decidir sobre el tiempo, tipo, forma de realizarla, sin importar que esta se realice sola o grupalmente.

- Se debe ejecutar en el tiempo libre para que tengan libertad de ser realizadas y estas no estén siendo monitoreadas y presenten resultado al culminarlas.

- Debe aportar positivamente, cultural o espiritualmente a la persona que lo realice y cumplir con el proceso de la recreación.

Características: (Vigo, 1991) citado por (Pérez Sánchez, 1997), dice que las particularidades para que se suponga recreativa una actividad son:

- Ser voluntaria, no estar obligada o vigilada.
- No ser útil, de manera que produzca beneficios productivos.
- Regenerar a la persona que la realice sea mental o físicamente.
- Ser saludable, ayudar al progreso de la persona.
- Ser espontánea, no tener mucha planeación anticipada.
- Individual o colectiva, de cualquier forma, con el fin de recrear.

Tabla 2. 3: Clasificación de actividades

Clasificación de actividades	
Actividades artísticas y de recreación	Actividades de medios de comunicación masiva.
• Danza • Actuación • Música Actividades que ayudan a desarrollar el intelecto y las habilidades de quien las practique y haga de ellas una disciplina.	• Lectura • Escuchar radio • Ver la televisión Mediante el consumo de información estas actividades generan placer de sapiencia hasta cierto grado por la información del día a día.
Actividades físico-deportivas.	Actividades de alto nivel de consumo
Se deben realizar mediante un esfuerzo físico donde la persona deba mover su cuerpo para lograr el objetivo, entre estas actividades se encuentran la educación física, artes marciales, la pesca, la caminata y otros.	Mediante el consumo de información gracias a la lectura, escuchar la radio, ver la televisión, se realiza esta actividad que genera placer de sapiencia hasta cierto grado por la información del día a día.

Fuente: Pérez, A. & colaboradores. (1997). RECREACIÓN Fundamentos Teórico-metodológicos. México: ESPES.
Elaborado: Guambo, Estefani.

Las actividades con fines recreativos sean artísticas, de comunicación, físicas o de consumo, son indispensables en el diario vivir del ser humano y por la variedad que estas brindan se encuentran en diferentes lugares y el ser humano está acostumbrado a realizar estas actividades en grupo, pero el conflicto se da cuando las personas del conjunto no quieren realizar las mismas actividades, pero si estar reunidas en su tiempo libre. Además, con la constante evolución del mundo y la tecnología se puede tomar en cuenta el uso de redes sociales y medios de comunicación o sitios web como YouTube e importantes actividades de recreaciones individuales o colectivas para el uso del tiempo libre, que influye en el desenvolvimiento del sujeto.

Imagen 2. 4: Actividades de tiempo libre



Fuente: Santa, E. (2017). ¿Qué es el tiempo libre? I El Insignia
Recuperado de: http://blog.elinsignia.com/2017/11/12/que-es-el-tiempo-libre/

C. Necesidad recreativa.

Pérez (1997), menciona en su libro que la necesidad nace cuando el ser humano ha sentido la satisfacción y el deleite de la recreación es decir a partir de la primera experiencia enriquecedora y de placer propio, claro que en cada persona existen factores que los delimitan o condicionan como:

Tabla 2. 4: Factores de la necesidad recreativa

Factores	Descripción
• ***Factores socio-económicos***	El nivel socioeconómico en el que se encuentren las personas en muy importante para la recreación ya que este influye directamente en el tiempo libre que tengan porque existen diferencias de horarios de trabajo, vacaciones y el nivel de vida cultural, social y otros.
• ***Factores demográficos***	Esta se diferencia por la zona urbana y la rural, también por la diferencia de sexos y las diferentes edades, acompañadas de factores como la movilidad y trasporte.
• ***Factores psicológicos***	Determinan los gustos y preferencias de las personas como ideal de vida cultural, tendencias, moda, religiones, negocios y estos solo los dispone la propia persona.
• ***Factores médico-biológicos***	La fase en la cual se encuentre la salud de la población.
• ***Factores naturales***	La cercanía a la naturaleza, reservas naturales, parques, mar, páramos, lagos y otros.

Fuente: Pérez, A. & colaboradores. (1997). RECREACIÓN Fundamentos Teórico-metodológicos. México: ESPES.

Elaborado: Guambo, Estefani.

Tomando en cuenta los factores antes mencionados se puede dar una pauta a los intereses diversos de cada individuo en la sociedad y como

los mismos están encaminados por la personalidad, ubicación geográfica, y estatus social, la importancia del análisis de estos para plantear un espacio de recreación para los habitantes de un determinado sector.

D. El espacio para la recreación

Este lo define cada persona ya que como antes se mencionó el espacio es subjetivo para cada ser humano y se plantea de diversas formas, pero para el ámbito de la recreación existen diferentes espacios como:

Tabla 2. 5: Tipos de espacio para la recreación

Espacio	Descripción
○ ***Espacio físico***	Está delimitado por las actividades del hombre puede ser la ciudad, el sector, el barrio, el hogar la habitación, son espacios que se rigen por la concurrencia del hombre y su interacción dentro de estos espacios.
○ ***Espacio cultural***	El hombre lo percibe cuando llega al punto espiritual y cultural, estos pueden ser librerías, iglesias, galerías o parques, también se lo percibe para realizar actividades físicas.
○ ***Espacio social***	Es el área que cada individuo usa para relacionarse con otras personas o diferentes grupos humanos con el fin de tener dinamismo entre la actividad social. (Pérez Sánchez, 1997)

Fuente: Pérez, A. & colaboradores. (1997). RECREACIÓN Fundamentos Teórico-metodológicos. México: ESPES.

Elaborado: Guambo, Estefani.

Las relaciones que el hombre establece con el espacio y el lugar tienen fuertes influencias culturales, sociales y espaciales, pese a ser subjetivo el espacio el hombre encuentra la manera de delimitarlo para tener estilo de vida con diferentes espacios, hábitos y relaciones.

2.1.3. Espacio recreativo bajo el concepto del ¨Tercer lugar¨

Donde la gente puede reunirse, dejar de lado las preocupaciones del trabajo y del hogar, pasar el rato simplemente por los placeres de la buena compañía y conversación animada, son el corazón de la vitalidad social de una comunidad y la base de la democracia. (Oldenburg, 1999, págs. 20-30)

(Servet, 2012) menciona que el tercer lugar se referencia gracias a la existencia del primer lugar que es el hogar y el segundo lugar es el trabajo, así que gracias a estos lugares y a la necesidad de tiempo libre del ser humano nace el tercer lugar un espacio creado para la distracción del hombre con el colectivo, el tercer lugar debe brindar facilidades para que las personas se interrelacionen de manera informal.

Imagen 2. 5: Espacio tercer lugar



Fuente: Fuente: https://www.pinterest.es/pin/216313588325942339/?lp=true
Elaborado: Guambo, Estefani.

El espacio donde el tercer lugar se concibe debe ser neutro para los usuarios, ya que en este se crean intercambios frontales entre miembros de la

comunidad, brinda la facilidad de reunión que no son posibles en el ámbito privado o profesional, los espacios generados como tercer lugar deben ser niveladores de clases sociales donde los usuarios se encuentren en igualdad; permitir compartir momentos es el principal trabajo del tercer lugar.

El carácter que debe establecer el tercer lugar es jovial que invite al usuario a regresar y que le recuerde las sanciones de cuando niño entraba a un área de juegos, pero ahora entra a un espacio donde puede compartir con amigos, conversar, comer, y lo más importante como ya fue mencionado “momentos”. La atmósfera se representa por la alegría, el ánimo y el respeto por los demás, es decir, que todos deben tener el espacio para desarrollar las actividades que brinde el tercer lugar, con comodidad y confianza.

El “hogar fuera del hogar” que se ha construido en las cafeterías Starbucks apoyándose en el tercer lugar como estrategia para que los clientes hayan llegado a tener un sentimiento social dentro del local es gracias a los detalles como ¨La música, los asientos, cojines, mesas y hasta el nivel de ruido ambiental permiten sentirse incluido en el lugar social, incluso cuando uno está solo¨.-Según Simmons (2007), a medida que las cafeterías se han ido expandiendo, imitando el estilo italiano y adaptándolas al estilo americano, pero sin perder la esencia original.

Imagen 2. 6: Espacio tercer lugar



Fuente: https://sinestecias.wordpress.com/2010/07/11/los-tipos-de-consumidores-starbucks/
Elaborado: Guambo, Estefani.

Tabla 2. 6: Características

Características del tercer lugar	
Confortable	Para los usuarios de un tercer lugar el sentirse confortable dentro del espacio está, en la suavidad de un sofá, un olor familiar, la música de fondo, la facilidad para desenvolverse en este espacio.
Neutral	Lo que representa la neutralidad del espacio es que permite a un variado grupo de seres humanos convivir en el mismo espacio y permitir a cada uno realizar actividades.
Jovial	Si bien la jovialidad es una emoción que se trasmite mediante la espontaneidad de un ambiente el cual se recepta apacible para que grupo humano regrese contantemente a este lugar.

Fuente: Según Simmons (2007). El ¨hogar fuera del hogar¨.
Elaborado: Guambo, Estefani.

Las características descritas por Simmons (2007), sirven como pautas para la ejecución de un tercer lugar y facilita la compresión del término del tercer lugar, además ayuda a diferenciarlo de los espacios comunes.

2.1.3.1. Confort

Esta generalmente asociado al bienestar y a la salud, ya que se refiere a un estado ideal y cómodo para el ser humano, con parámetros ambientales que pueden ser medidos y evaluados mediante propiedades físicas, químicas y bilógicas, para asegurarle un espacio interior idóneo y evitar posibles malestares.

2.1.3.1.1. Lumínico

> La iluminación debe estar enfocada en la tarea o el fin a realizarse en el dentro del espacio interior, la misma debe facilitar a los usuarios el desarrollo de actividades y permitir una excelente visualización de las mismas, también evadir posibles problemas como deslumbramiento visual, fatiga visual o dolor de cabeza. (Mandelo, 2004)

Imagen 2. 7: Espacio interior con adecuado confort lumínico



Fuente: http://www.dogmagestion.com/elegir-iluminacion-restaurante/
Elaborado: Guambo, Estefani.

2.1.3.1.2. Nivel de iluminación

Depende del tipo de actividad a realizarse, el espacio en el cual se encuentra, altura de techo, paredes, mobiliario y más, para lo cual se recomienda examinar los datos de la siguiente imagen:

Imagen 2. 8: Niveles de iluminación recomendados para interiores por la CIE

Intervalo	Iluminancia (Lux)	Clase de actividad
A	20	Zonas públicas con alrededores oscuros
	30	
Iluminación general	50	Únicamente como simple orientación en visitas de corta duración
en zonas poco	75	
frecuentadas o que	100	Lugares no destinados para trabajo continuo (zonas de almacenaje
tiene necesidades	150	y entradas)
visuales sencillas	200	Tareas con necesidades visuales limitadas (maquinaria pesada,
	300	salas de conferencias)
B	**500**	**Tareas con necesidad visual normal (maquinaria media,**
Iluminación general	**750**	**oficinas)**
para trabajo	1000	
en interiores	1.500	Tareas con necesidad visual especial (grabado, inspección textil)
	2.000	
C	3.000	Tareas prolongadas que requieren precisión (microelectrónica y
	5.000	relojería)
Iluminación	7500	Tareas visuales excepcionalmente exactas (montaje
adicional en tareas	10.000	microelectrónico)
visuales exactas	15.000	Tareas muy especiales (operaciones quirúrgicas)
	20.000	

Fuente: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.3/36777/9788476539828.pdf
Elaborado: Guambo, Estefani.

2.1.3.1.3. Acústico

El impacto del ruido dentro y fuera de un espacio tiene suma importancia ya que dependiendo de la actividad a realizarse en dicha área se debe acondicionar, bien podría ocasionar molestias a los trabajadores dentro del espacio o también podría causar molestias a los vecinos por ruidos que salgan del espacio interior.

El ruido se lo define como un sonido no deseado y que afecta a la salud debido a que causa perturbación, irritación y depende no solo del nivel del mismo si no también la repetición, los ecos o vibraciones que cause.

Tabla 2. 7: Estándares máximos permisibles de niveles de ruido

Sector	Subsector	Estándares máximos permisibles de niveles de emisión de ruido en dB (A)		Estándares máximos permisibles de niveles de ruido ambiental en dB (A)	
		Día	Noche	Día	Noche
Sector C Ruido Intermedio Restringido	Zonas con usos permitidos industriales, como zonas industriales, zonas portuarias, parques industriales, zonas francas.	**75**	75	75	**70**
	Zonas comerciales, centros comerciales, almacenes, locales, talleres de mecaniza automotriz e industrial, centros deportivos y recreativos, gimnasios, restaurantes, bares, tabernas, discotecas, casinos.	**70**	**60**	**70**	**55**
	Zonas con usos permitidos de oficinas y usos institucionales	**65**	**65**	65	**50**
	Zonas con otros usos relacionados, como parques mecánicos al aire libre, áreas destinadas a espectáculos públicos al aire libre.	**80**	**75**	80	**70**

Fuente: (Betancourt & Casas, 2015) Normativa para el ruido acústico. Colombia. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032015000100019
Elaborado: Guambo, Estefani.

2.1.3.1.4. Térmico

Para hablar del confort térmico se debe realizar una asociación de satisfacción con las características del ambiente térmico, la temperatura interna debe mantenerse y no adaptarse al medio.

Un acondicionamiento térmico adecuado se encuentra entre los 14° y 17° y el fin de realizarlo es impedir molestias a los usuarios como deshidratación, fatiga, enfermedades respiratorias, sudor entre otras.

Los grados antes mencionados son considerandos debido al clima del valle de Patate el cual perdura todo el año y favorece a la temperatura del espacio.

2.1.3.1.5. Calidad del aire

Se considera un aire de buena calidad cuando este es fresco y acondicionado al espacio en el cual se encuentra y esto se logra mediante equipos de calefacción y ventilación adecuados en el interior de una edificación. (Ching & Binggeli, 2011)

Tabla 2. 8: Valores óptimos - Confort térmico: temperatura, humedad y velocidad del aire.

Tiempo de trabajo efectuado	Temperatura óptima (C °)	Grado de humedad	Velocidad del aire
Trabajo intelectual o físico ligero en posición sentado	18 a 24	40% a 70%	0.1
Trabajo moderado en posición de pie	17 a 22	40% a 70%	0.1 A 0.2
Trabajo pesado	15 a 21	30% a 65%	0.4 a 0.5
Trabajo muy pesado	12 a 18	20% a 60%	1.0 a 1.5

Fuente: http://slideplayer.es/slide/10662774/

Elaborado: Guambo, Estefani.

Un espacio interior que cuente con ventanas, balcones, puertas y entre otras aberturas tiene una calidad de aire que cambia por la existencia de los elementos antes mencionados, pero con ventilación artificial se puede brindar un ambiente fresco para los usuarios del espacio interior.

2.1.3.1.6. Ejemplo de espacio recreativo caso Starbucks

En pleno siglo quien no sepa de Starbucks es porque no disfruta del café ni ve televisión o gusta de redes sociales, porque si bien es cierto que en el Ecuador no se encuentra presente la cadena en el resto del mundo si y de una manera muy tradicional y moderna a la vez están presentes con 24.000 locales en 70 países en los cinco continentes. Pero a qué se debe su éxito pues a la comodidad y buen servicio que prestan y por supuesto a la fidelidad a la marca por parte de sus clientes.

La marca ha crecido en torno al café, pero ha llegado a la excelencia no solo por sus productos sino más bien por el sentimiento que causan en sus clientes y su estrategia de fidelización con ellos, la particular forma de tostar el café al estilo arábico siendo los pineros en Estados Unidos no ha logrado opacar el concepto de ¨el tercer lugar¨ pues sus clientes frecuentes son gente que va o viene del trabajo, estudiantes, amigos, ejecutivos o familiares y todos ellos quedaron en reunirse en un Starbucks por una razón el sentimiento de relajación y comodidad que encuentran.

Imagen 2. 9: Logotipo Starbucks Coffee



Fuente: http://marketing.es/historia-del-logotipo-de-starbucks/
Elaborado: Guambo, Estefani.

Tipos de clientes

La variedad es infinita al tratar de seleccionar un solo tipo de clientes para una cadena tan gigante como la de Starbucks, pero se pude agrupar algunos de ellos de manera que todos tengan lugar dentro de la cafetería.

Tabla 2. 9: Tipos de clientes

Tipos	Clientes	Rasgos
Individuales	Amantes a la lectura Escritores Estudiantes Ejecutivos Cafetuiters	Se ubican en la barra o en mesas para dos, pasan horas solo desarrollando sus actividades hasta culminarlas y en compañía de alimentos.
Parejas	Enamorados Amigos Estudiantes Ejecutivos Familiares Cafetuiters	Buscan un lugar intimo donde puedan hablar sin ser molestados y generalmente pasan un tiempo prudente en el local para luego dirigirse a otro sitio, usan la tienda más como punto de encuentro.
Grupos	Amigos Estudiantes Ejecutivos Familiares	Se ubican donde quepan todos ya que generalmente pueden se grupos de 4, 6 u 8 personas, hacen más ruido que los demás clientes, son los que más consumen se quedan un tiempo moderado pero el ideal para disfrutar de buenos momentos.

Fuente: (Simmons, 2007). El estilo de Starbucks. *Como crear un hogar fuera del hogar.*
Elaborado: Guambo, Estefani.

La segmentación de los clientes está basada en los usuarios existentes y regulares de las tiendas que sirven para la ubicación del mobiliario o división de ambientes para brindar a cada uno un área donde se sienta en casa.

Ubicación y fachada

Como se menciona antes pese a ser poseedores del mejor café no es este producto estrella el que ha llevado a ser tomado como caso de estudio más bien es la experiencia que brindan a los consumidores y esta empieza desde la ubicación del local siempre se encuentran en los corazones de las ciudades es decir en donde todo el mundo está de paso y cuenta con facilidades de

movilización, además la fachada de las cafeterías siempre tratan de llevar el estilo rustico e industrial aunque si bien no todas son iguales conservan el nombre de la marca y el letrero, se utilizan materiales como la madera, diferentes metales, ladrillo y el concreto además de brindar una vista general del establecimiento por dentro a través de ventanas.

Tabla 2. 10: Fachadas de Starbucks en diferentes países

Fachadas		
USA	Asia	Reino Unido
		

Fuente: https://www.pinterest.es/pin/241294492507839755/
Elaborado: Guambo, Estefani.

Diseño de las tiendas

La adaptación al entorno donde se vaya a ubicar la tienda es el primer paso y este conlleva que dependiendo de la cuidad, región o continente la tienda se adapte a los habitantes, mas no los habitantes se adaptan a ella, es decir si esta en Asia hay un análisis de la cultura y luego proceden al diseño y construcción con el estudio previo, los diseñadores y constructores son contratados de la propia zona, además apoyan a los negocios locales como ferreterías o centros de abasto para la obtención de los recursos de construcción y usan de materiales reciclados para reducir el impacto.

Las tiendas pueden diseñarse en base a 4 estilos o lineamientos predeterminados por la marca que son las tiendas de herencia, el diseño artesano, moderno original, las conceptuales. (Corporation, 2018).

Tabla 2. 11: Estilos para el diseño de las tiendas Starbucks

Estilo	Descripción
Herencia	Deben manifestar los inicios de la primera tienda ubicada en Pike Place Market de Seattle USA, que está diseñada con madera envejecida, suelos de cemento, blanquetas de metal e inspirado en el estilo industrial para la iluminación.
Artesano	Con características de la década de 1930 y los mercados urbanos este se basa en los materiales sencillos y su desnudes, las vigas de acero vistas, las paredes de ladrillo, madera pulida a mano y cuarterones de cristales.
Moderno regional	Marca tendencia con el estilo y al mismo tiempo es acogedor y evoca la comodidad de un hogar, utiliza la luz y si claridad como eje en toda la tienda, muebles y tejidos inspirados en la región donde se encuentre a fin de par paz en el interior y separar del bullicio del exterior.
Conceptuales	Marcan tendencia buscando nuevos estilos contemporáneos o acorde al lugar, tienen espacios para eventos artísticos o comunitarios haciendo que el usuario se sienta acogido en el espacio.

Fuente: (Corporation, 2018) Starbucks Corporation. *Diseño de los locales.*
Elaborado: Guambo, Estefani.

Interior

El mobiliario dentro de las tiendas es diferente entre sí, pero todas conservan rasgos semejantes en espacial el uso de la madera como materia prima ya sea pintada, al natural o en diferentes tipos de acabados, esta se encuentra en las mesas, sillas, barras, columnas, vigas, puertas y marcos de ventanas, uno de los elementos más representativos es la barra barista ya que detrás de ella se encuentra la cocina el área de preparación y donde sucede la magia,

también existen barras alternas pero no son baristas más bien para el uso de los clientes.

Imagen 2. 10: Interior Starbucks Ámsterdam

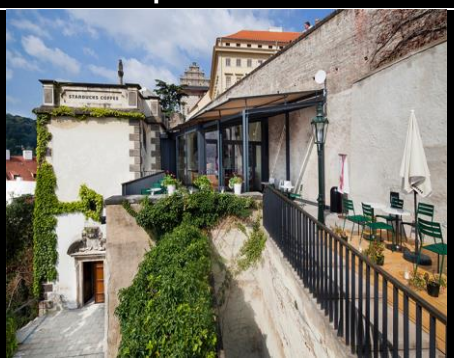


Fuente: https://www.pinterest.com/pin/28288303884697177/
Elaborado: Guambo, Estefani.

Terrazas

La arquitectura de cada tienda va acorde al lugar donde esta se encuentre y también depende del tamaño del área y a las personas que están dirigidas la tiendas es por eso que desde hace años algunas de las nuevas tiendas cuentan con un área de terraza donde se conservan aspectos como la comodidad, la música, el mobiliario cómodo, pero se encuentran en áreas despejadas que cuentan con naturaleza, arte, piletas, ríos y vistas fantásticas de las ciudades, estas nuevas áreas son más informales a comparación del interior de la tienda pues son ideales para grupos más grandes de clientes.

Tabla 2. 12: Terrazas Strabucks

Fachadas	
Republica Checa	**México**
	

Fuente: http://www.starbucks.com.mx/blog/lugares/Terrazas
Elaborado: Guambo, Estefani.

La experiencia

Desde la creación de la cafetería siempre se puso como eje principal la experiencia que buscaban generar en el cliente, una sensación de refugio, permitir la paz dentro de las tiendas escapando del bullicio exterior, dar un lugar para rodearse de calor humano mientras disfrutan de una bebida starbucks. (Corporation, 2018)

Imagen 2. 11: Clientes Starbucks



Fuente: https://www.seattletimes.com/business/the-next-best-thing-to-getting-coffee-by-email/
Elaborado: Guambo, Estefani.

2.1.3.2. Cantón Patate

El significado de la palabra Patate vine del Chimbú-Quitiché y dice que es ¨Huerto de Ati¨ y esto se debería a su impresionante facilidad de convertirse en el huerto más bonito de la región.

Imagen 2. 12: Paisaje Cantón Patate

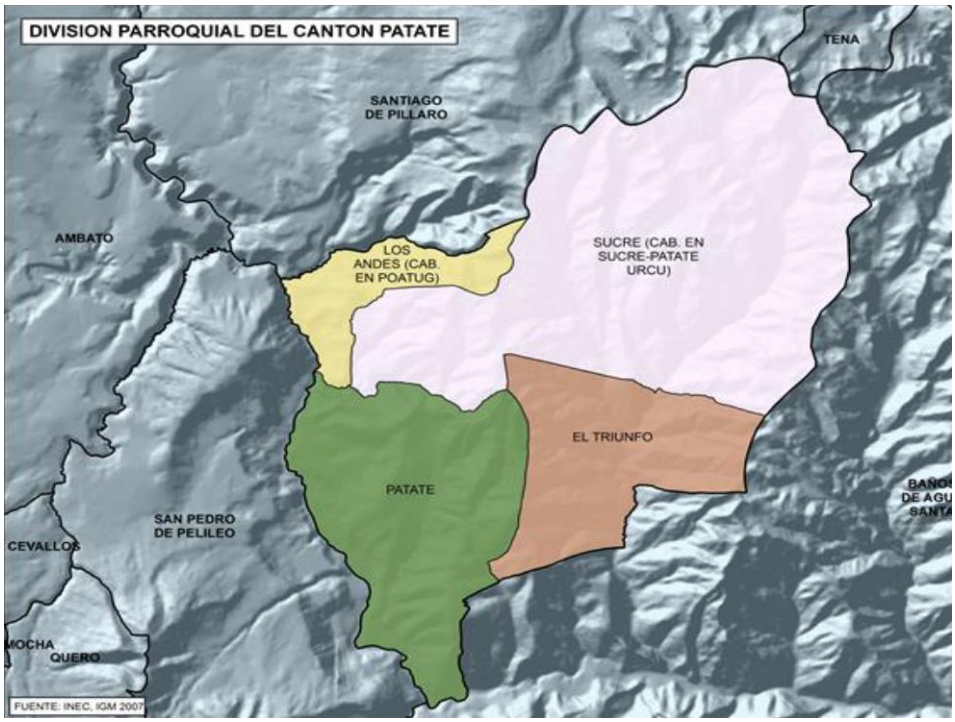


Fuente: GADM-Patate (2016). Reseña Hirtorica.
Recuperado de: http://patate.gob.ec/index.php/patates/resena-historica

2.1.3.3. Reseña histórica, límites y ubicación

Se declara parroquia del cantón Pelileo en el año 1860 y logra su independencia como cantón en el año 1973 el 13 de septiembre durante el gobierno del Gral. Guillermo Rodríguez Lara. El cantón Patate tiene 13500 habitantes entre la zona urbana con el 16%de habitantes y la zona rural con el 84%, también está dividido en tres parroquias rurales, El Triunfo, Los Andes, Sucre y una parroquia urbana que es Patate. Ubicado en la hoya de Patate, limita al norte con el Cantón Pillaro y al Sur con los cantones Baños de Agua Santa y San Pedro de Pelileo. (Patate G. M., 2012)

Imagen 2. 13: División Parroquial Cantón Patate



Fuente: INEC (2010). Censo De Población Y Vivienda 2010
Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1805_PATATE_TUNGURAHUA.pdf

2.1.3.4. Clima

Cuenta con un clima excelente tipo Ecuatorial Mesotérmico seco o llamado templado seco, además es un privilegiado valle rodeado de montañas que cubren al centro del cantón de fuertes vientos, generalmente su temperatura esta entre los 17 ºC y 22.5 ºC y puede llegar hasta los 26º C en días calurosos lo cual lo hace una localidad ideal para que los habitantes puedan disfrutar del aire libre y realizar diferentes actividades hasta la noche ya que pese a que las temperaturas bajan algunos grados sigue siendo muy cálido caminar por las calles de la ciudad. (Patate G. M., 2012)

2.1.3.5. Línea cronológica de lugares de reunión del cantón Patate

Varios han sido los puntos de encuentro para los habitantes del cantón Patate a través de los años pero como los más destacados se pueden exponer, primero la existencia de la plaza de tierra que luego se convierte en el parque Simón Bolívar debido a que se encuentra en la zona central del cantón y es un terreno perteneciente al Municipio, es el único lugar que podía brindar las facilidades para sembrar las palmeras, arupos y más árboles que existen hasta la actualidad, se realizó una remodelación durante la alcaldía del 2005 al 2009 agregándole una pileta y rediseñando los jardines.

Imagen 2. 14: Patate antiguo



Fuente: Giovany Mosquera (2008). Pintura del cantón Patate
Recuperado de: Edificio del GAD Patate.

Imagen 2. 15: Parque central



Fuente : Luis Guayanlema (2012).Parque central – Patate, Ecuador-FotoPaises.com
Recuperado de: https://www.fotopaises.com/foto/358398

El teatro Patate el segundo punto de reunión que antiguamente usaban los patateños está ubicado en el edificio de la Junta de aguas de Rio Blanco de Patate, se inauguró en el año 1955, solía usarse como sala de cine, escenario para conciertos, sesiones solemnes y obras teatrales agrupando a todos los habitantes dentro y fuera de las instalaciones, hoy en día sirve como lugar de eventos para reinas y programas escolares, tanto el parque como el teatro están ubicados en el barrio Los Nardos el más poblado del cantón. Está cerca de la iglesia, el mercado y el municipio. (Soria Arellano, 2003)

Imagen 2. 16: Teatro municipal



Fuente : GADM Patate (2017). Sesión solemne por el Cuadragésimo cuarto aniversario de Cantonización de Patate.
Recuperado de: http://www.patate.gob.ec/index.php/sala-de-prensa/noticias-recientes/246-sesion-solemne-por-el-cuadragesimo-cuarto-aniversario-de-cantonizacion-de-patate

2.1.4. Normativas

Ordenanza de uso, Ocupación y Gestión del Suelo del Cantón San Cristóbal de Patate"

Según la Ordenanza de uso, Ocupación y Gestión del Suelo, regulado por el GAD Patate, se hace referencia a que el área donde se plantea el proyecto puede ser comercial dada las especificaciones y ubicación, también se toma como referencia especificaciones para los balcones y cambios que se mencionan en los Artículos 46, 50 52, 191. (VER ANEXO 1)

El documento perteneciente al cantón Patate no cuenta con especificaciones detalladas sobre baños, iluminación, rampas o espacios de circulación así que se toma como referencia a la Normativa más cercana dentro de la provincia tomando como referencia el Plan de Ordenamiento del GAD Ambato.

La propiedad donde se plantea el proyecto a pesar de tener características históricas no está considerada como Patrimonio por lo tanto tiene libre y completa autorización para ser modificada siempre y cuando los cambios sean aprobados por parte del GAD Patate.

2.1.4.1. Plan de ordenamiento Territorial Ambato

En base a Plan de ordenamiento regulado por el GAD Ambato se toman especificaciones de baños, medidas de las salida de emergencia, rampas, área de iluminación, extintores, mencionadas en los Artículos 74, 79, 93, 98, 100, 101, 128. (VER ANEXO 2)

2.1.4.2. Estado del arte

Para el proceso de investigación y elaboración del presente proyecto se tomaron como referencias algunos proyectos con características similares, a continuación, los más relevantes.

Ávila Israel (2016), plantea la creación de un Centro cultural y de entretenimiento ¨La Floresta¨ con diferentes áreas como galería de arte, cafetería, espacio para stand up o música en vivo; haciendo un análisis importante de los espacios que generalmente no se toman como prioridad a la hora de diseñar en este caso el área del mostrador, la caja, cocina y bodega,

además realiza un énfasis importante en la distinta capacidad del área de mesas dependiendo del grupo de usuarios con el fin de evitar interrupciones en la circulación y tomando como referencia las medidas antropométricas de Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores de Panero, también muestra una división se áreas tipo salas lounge dando privacidad a los usuarios y brindándoles relajación y distracción del resto de comensales o visitantes del área de galería.

Aguiar Dany (2015), en su tesis titulada ¨La museología histórica y su aporte de la comunidad San Jorge, del cantón Patate¨; demuestra la riqueza cultural del cantón y la falta de difusión de la misma, así que plantea la creación de un museo en conjunto con una cafetería acompañada de la gastronomía Patateña en la comunidad de San Jorge con el fin de reactivar la economía mediante la exposición de la historia y cultura de Patate y hacer de la comunidad un punto turístico, es fundamental destacar que en el proyecto también se evidencia la importancia de crear un espacio que permita que los mismos habitantes frecuenten el lugar propuesto con fines educativos y de recreación mediante la interacción de las actividades y el tiempo de descanso que tienen los habitantes en este sector sin opciones a espacios recreativos.

Cisneros Andrea (2010), en su proyecto titulado ¨Centro de entretenimiento adulto juvenil¨ plantea agrupar diferentes locales comerciales en una plaza ya existente, con el fin de generar un flujo constante en el mismo pero con fines recreativos y el disfrute del ocio ya que entre las diferentes opciones plantea una discoteca que tiene como único fin el ocio de los habitantes y turistas en

este caso; lo más importante a destacar para el proceso de la creación del proyecto es la clasificación del target, agrupación y el estudio del mismo, para crear los diferentes espacios que interactúan entre si y generan un ambiente de armonía para los usuarios y la originalidad de la presentación de los locales comerciales.

Por otra parte, los aportes de los proyectos antes mencionados ofrecen una guía para la investigación y se consideran algunas similitudes a ser apreciadas, comparadas y corregidas con el proyecto desarrollado con el fin de crear un espacio que cumpla con los requerimientos de diseño y de espacio recreativo, además que satisfaga las necesidades de los usuarios del cantón Patate.

CAPITULO III

METODOLOGIÍA

3.1. Enfoque del proyecto

El diseño de espacio recreativo tiene enfoque cualitativo ya que en éste se pueden designar las características para el proyecto; a continuación la investigación se genera desde el principio del problema con una indagación de por qué se generó el mismo; el concepto del tercer lugar se podría ejecutar en varios cantones pero no todos tienen las facilidades que el cantón Patate brinda, además el proyecto genera un enfoque universalista ya que está dirigido a un grupo de personas de diferentes edades, este método también busca hacer énfasis en el proceso para que satisfaga las necesidades del grupo humano, dar la solución en conjunto para todos los problemas sociales planteados y contextualizar la concepción del tercer lugar.

Alcance descriptivo:

La investigación se realizará con el alcance descriptivo ya que se basa en la referencia bibliográfica y se recaba información, puntualiza características y propiedades de la problemática planteada, además busca el origen del problema identifica a quien afecta o de donde nace.

La precisión del alcance descriptivo está plasmada en el resultado que se llega a tener con la investigación, además de donde se recolectarán los datos fundamentales para la investigación, tales como tiempos estimados en horas sobre las preguntas planteadas, o diferencias entre dos opciones que los grupos humanos de estudio puedan describir o seleccionar.

3.2. Modalidad básica de investigación

3.2.1. Bibliográfica

Todos los proyectos dependen del trabajo de investigación para ser exitosos, la búsqueda de información profunda y de fuentes confiables es también otro punto importante para su elaboración, es así que para el presente proyecto se ha seleccionado la investigación bibliográfica ya que ésta da las pautas para la búsqueda de información sobre proyectos de las mismas características o ya existentes los mismos que ayudan a sustentar el nuevo proyecto y solucionar la problemática planteada, además este método genera una documentación nueva a partir de lo que ya existe más una nueva investigación.

3.2.2. Investigación de campo

Este método de investigación permite al investigador tener contacto directo con la información y el objeto de estudio ya que el mismo tiene que recopilar los datos de exploración, es por eso que se ha seleccionado para el presente proyecto.

En este caso el investigador debe indagar el lugar el problema, es decir ser observador, sentir y entender el problema para poder llegar a tener una solución real mediante los datos que el mismo extrae directamente del lugar donde el problema se da, la finalidad de los pasos antes mencionados es la búsqueda de la eficacia en la investigación y el proyecto.

3.3. Método de investigación

El método experimental es el que se ha seleccionado, por su eficacia a la hora de obtener resultados, además ya que la problemática se plantea en un espacio existente, pero no cumple con las características para ser un área de recreación bajo el concepto del tercer lugar, igualmente mediante la adecuación a lo existente y la complementación se plantea llegar a concebir el tercer lugar, entre las labores que realiza el investigador dentro de este método está eliminar todo lo que no sea relevante para la investigación, también identificar un grupo de estudio en el que se pueda intervenir.

3.4. Método específico

Tabla 3. 1: Proceso creativo de solución de problemas de Bernd Löbach

Proceso creativo de solución de problemas, Bernd Löbach	
Fase 1	Análisis del problema
Fase 2	Solución del problema
Fase 3	Valoración de las soluciones del problema
Fase 4	Realización de la solución al problema

Fuente (Vilchis,L.(2002). *Metodología del diseño: fundamentos teóricos.* Mexico)
Elaborado: Estefani, Guambo.

El punto de partida para la solución de problemas planteado por Bernd Löbach en la fase uno el análisis del problema y mediante la observación e investigación realizada se obtiene la información, mediante encuestas y entrevistas usando como instrumento el cuestionario.

La segunda fase que es la solución al problema en la cual se plantean varias soluciones, en este caso se plantean tres diferentes diseños del espacio recreativo con circulación, distribuciones y mobiliario diferente, se dan a conocer mediante renders de prueba y planos.

En la fase número tres se valoran y analizan las diferentes soluciones antes planteadas y se selecciona la más óptima o la que funciona mejor tanto para los clientes como para el dueño mediante evaluaciones preliminares.

La última fase la numero cuatro en donde se realiza la solución del problema es decir se plasma la idea, la cual nace de todo el proceso creativo antes realizado y se representa mediante una secuencia de planos y rendes. (Architectural Record, 1960)

3.5. Grupo de estudio

3.6. Población y muestra

La población que se toma como grupo de estudio está conformada por el Sr. Mario Guambo propietario, Ing. Denis Medina jefe del Departamento de Turismo del GAD Patate y por los habitantes del cantón.

Tabla 3. 2: Grupos de estudio

Grupos de estudio	*f*	%
Propietario	1	0,27%
Jefe de departamento de Turismo	1	0,27%
Habitantes	374	99%
Total	376	100%

Elaborado: Guambo, Estefani.

La muestra de la población del grupo de estudio es de 374 habitantes, resultado del número total de habitantes que son 13500 mediante una formula probabilística para determinar la muestra, con el tamaño de la población y el nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%.

- Tamaño de la muestra= 13500

Imagen 3. 1: Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1+\left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

Fuente: Calculadora del tamaño de muestra (s/f). Survey Monkey.
Recuperado de : https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/
Elaborado: Guambo, Estefani.

3.7. Técnicas e instrumentos

3.8. Entrevista

Se utilizará una serie de preguntas seleccionadas con anterioridad a modo de guía con el fin de obtener información del propietario, el jefe del Departamento de Turismo del GAD Patate y los posibles consumidores.

3.9. Encuesta

Se empleará el cuestionario como instrumento con el fin de obtener datos específicos sobre problemas, necesidades y gustos de los posibles clientes.

3.10. Observación

Se realizarán fichas de observación con el fin de estar al tanto del estado actual de la propiedad a intervenir.

3.11. Análisis e interpretación de resultados

3.12. Entrevistas

Entrevista: Propietario del establecimiento

1. **¿Que tipos de intervenciones le gustarían es su propiedad con el fin de obtener beneficios económicos mediante estos cambios?**

Me gustaría mucho que entre los cambios algunos de ellos genere más luz natural con el fin de pagar menos de la energía eléctrica, ver la manera de utilizar el patio que en estos momentos se desperdicia y se lo tiene abandonado y también más y modernos servicios higiénicos.

3. **¿Permitiría que entre los cambios sugeridos se derroquen paredes y se cambien áreas ya existentes por nuevas en la propuesta?**

Si lo permitiría ya que es una casa antigua, pero a través de los años se le ha dado diferentes usos según las necesidades y también se ha construido y derrocado paredes, y cambiado ventanas y puertas.

4. **¿Usted cree que sea adecuado intervenir en la fachada y crear una marca para el nuevo local?**

Si lo creo conveniente ya que la fachada ha sido la misma por mucho tiempo y no resalta ante las casas vecinas que son nuevas, pasa desapercibido y si me gustaría que me creen un logo, pero conservar el nombre de mi empresa que es El trigal ya que ha pasado por algunos negocios, pero siempre he mantenido el nombre por casi 26 años y los clientes ya saben de quien es cuando escuchan El trigal.

5. **¿Qué le gustaría conservar de la casa o del negocio actual que funciona en la propiedad?**

La verdad el negocio solo funciona en una pequeña parte de la propiedad y no tiene nada interesante ni nuevo, así que no creo que quiera conservar algo en específico, pero lo que sí quiero es que se aproveche el máximo del espacio para ya no tenerlo abandonado.

Entrevista: Jefe Departamento de Turismo del GAD del cantón Patate.

¿Cree usted que la creación de un espacio recreativo que permita a los habitantes pasar su tiempo ocio sea apropiado en el cantón Patate?

Desde mi punto de vista en el ámbito turísticos creo que, si es una opción válida que se cree este nuevo espacio en el cantón siempre y cuando este de nuevas opciones, no las mismas que ya tenemos como piscinas, hosterías, áreas verdes; dependiendo de las edades para las que se cree el espacio y satisfaga las necesidades de los habitantes.

¿Piensa que un solo local pueda generar varias áreas que permita a diferentes grupos de personas con diferentes intereses pasar el tiempo de ocio en el mismo sitio?

Claro obviamente, ya existen lugares donde se pueden reunir diferentes grupos de personas, pero como hosterías, y estos lugares no son del agrado de todos, además siempre y cuando el espacio este acorde al entorno y brinde diferentes opciones ayudaría a que los turistas y habitantes se concentren en un solo sector y no se desplacen a cantones vecinos.

¿Cree usted que generaría algún beneficio en el turismo la creación de este nuevo espacio?

Si obviamente porqué toda la gente busca algo nuevo y los ecuatorianos por lo general somos noveleros y un espacio nuevo y diseñado de manera que permita hacer diferentes actividades sería muy bueno además mejoraría la afluencia turística al cantón y los ingresos económicos.

¿Piensa que sería conveniente plasmar alguna tradición del cantón en el nuevo espacio para que también los turistas lo vean como un punto de visita?

En el ámbito decorativo sería muy bueno contar la historia del cantón, las leyendas incluso colocar algo del ámbito natural de la flora y fauna.

¿Cree que sea apropiado que el nuevo espacio esté dirigido a personas de 15 a 55 años por motivos de necesidades similares como ver deportes, leer, jugar cartas, futbolín etc.?

Creo que si sería factible pero siempre y cuando las áreas se establezcan según las edades ya que no siempre los adultos quieren compartir con los más jóvenes y buscan cosas diferentes o ambientes diferentes pero lo que se puede compartir estaría bien.

3.5.1.1. Conclusiones entrevistas

Las opiniones generadas mediante la entrevista, denota la conformidad con la creación del nuevo espacio recreativo, también brinda algunos requerimientos por parte del propietario como la utilización del nombre de su negocio familiar y la importancia de utilizar toda el área de su propiedad que actualmente la mayor parte se encuentra abandonada y su disposición a la renovación de toda el área interior y la fachada.

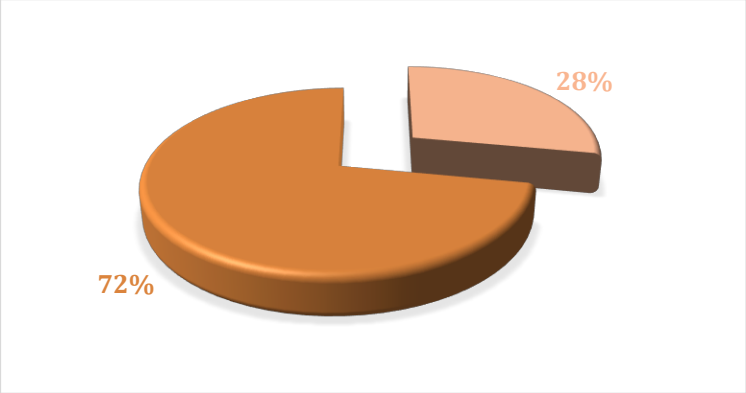
Los resultados posteriores a la entrevista con el jefe del departamento de Turismo del GAD Patate Ing. Denis Medina, evidencian la positividad del proyecto para el cantón ya que este genera una innovación entre los espacios existentes, que si bien no son iguales al que se propone comparten la finalidad brindar áreas para que los habitantes y turistas disfruten su tiempo de ocio.

3.13. Encuestas

Se aplican a 374 personas entre habitantes y turistas del cantón Patate con el fin de obtener algunos datos específicos sobre preferencias y gustos. (VER ANEXO)

Pregunta 1. ¿Cree usted que los parques son lugares idóneos para tener reuniones con amigos, familia o compañeros de trabajo?

Gráfico 3. 1: Pregunta 1 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

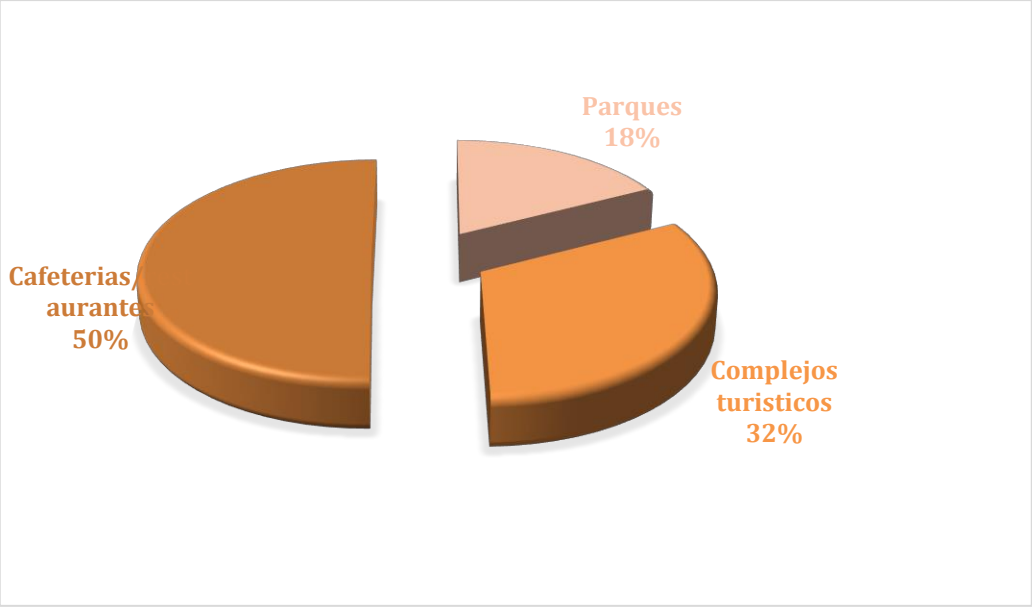
La mayoría de habitantes del cantón Patate piensan que los parques no son los lugares más idóneos para asistir con familia y compañeros de trabajo estos representan el 72% de los encuestados, y el 28% considera que si es un lugar apto para reuniones.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se determina que no se considera al parque como un lugar idóneo para reuniones y se evidencia la necesidad que tienen los habitantes de la creación de un espacio que le permita coincidir con amigos, familiares o compañeros.

Pregunta 2. ¿Cuál es su lugar favorito para reunirse con familia, amigos o compañeros de trabajo?

Gráfico 3. 2: Pregunta 2 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

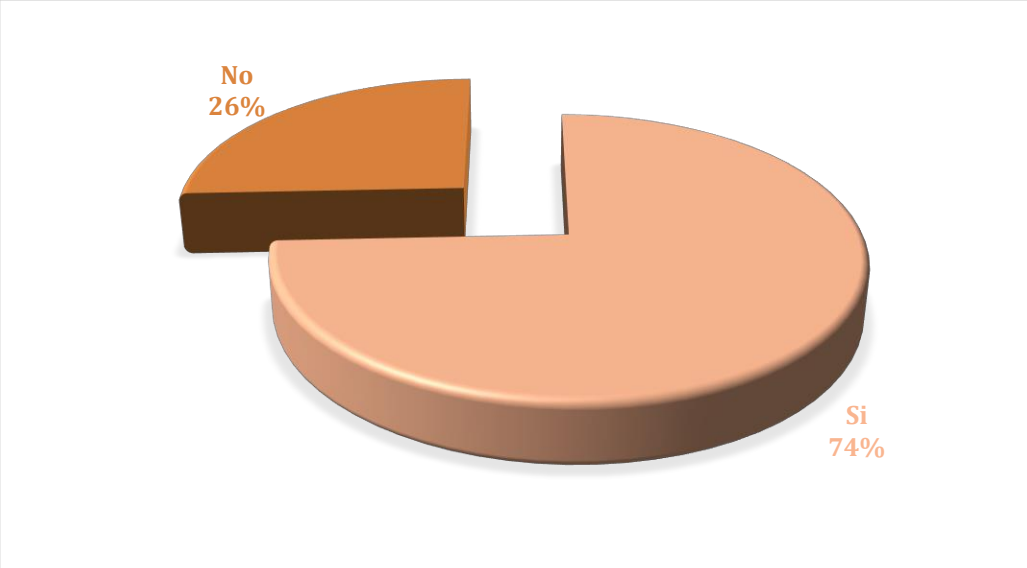
De los habitantes encuestados el 50% prefiere reunirse con familia, amigos y compañeros de trabajo en cafeterías o restaurantes, el 32% de los habitantes eligen reunirse en complejos turísticos y el 18% optan por acudir a parques.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se toma en cuenta que la mayor parte de los encuestados disfruta de reunirse en espacios que vendan comida así que el espacio a diseñar debe también brindar este servicio.

Pregunta 3. ¿Cree usted que, si el espacio recreativo se ubica en la zona central del cantón Patate, los turistas y habitantes acudirían a él por su facilidad de acceso?

Gráfico 3. 3: Pregunta 3 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

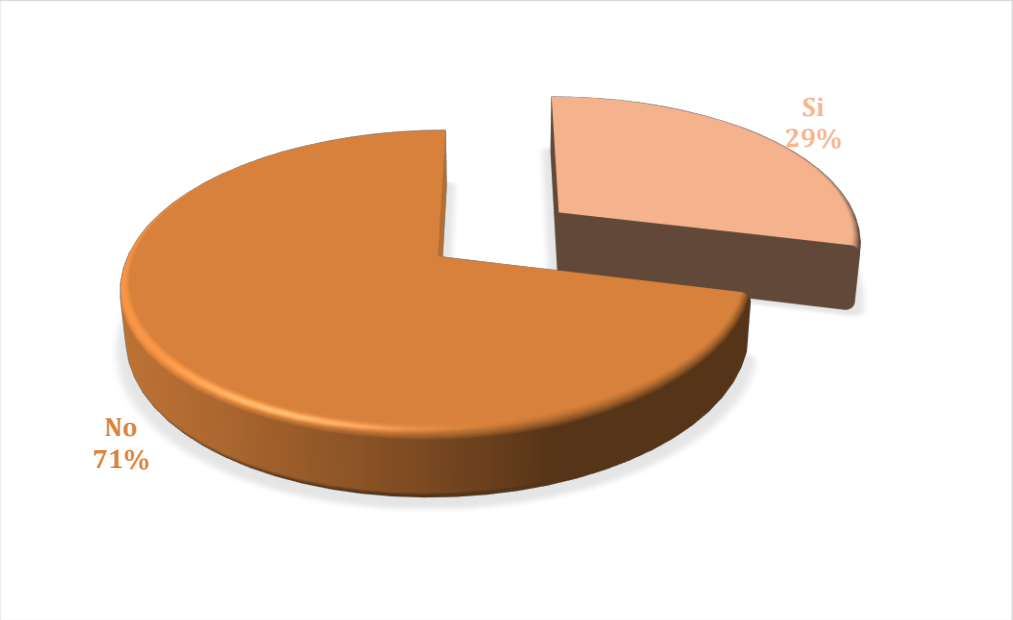
La encuesta evidencia que el 74% de habitantes si acudirían al espacio recreativo en el centro del cantón debido a la facilidad de acceso, el 26% considera que no es necesario que su ubicación sea céntrica.

Interpretación

En base a los resultados se evidencia la importancia de la ubicación céntrica del espacio dentro del cantón así que el área seleccionada para la creación del espacio recreativo es acertada.

Pregunta 4. ¿Considera usted que los complejos turísticos satisfacen sus necesidades de recreación?

Gráfico 3. 4: Pregunta 4 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

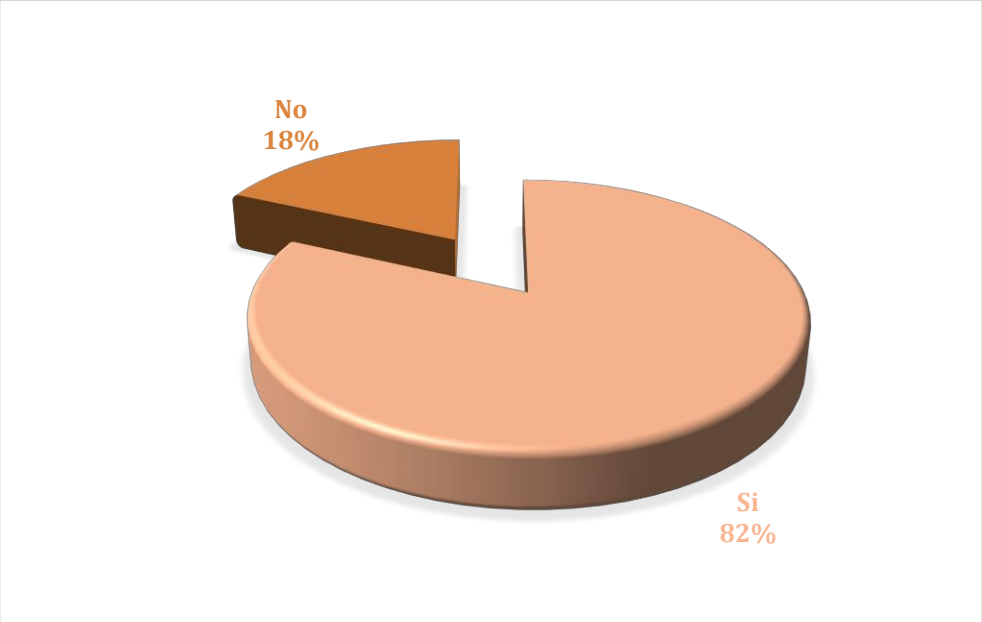
Los complejos turísticos en el cantón Patate no satisfacen las necesidades de recreación del 71% de los habitantes y solo el 29% de personas dicen estar satisfechos con los complejos existentes.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a la encuesta se propone la creación de un lugar que satisfaga con las necesidades de recreación de los habitantes del cantón.

Pregunta 5. ¿Le gustaría la creación de un nuevo espacio, que brinde comodidades para realizar diferentes actividades de ocio?

Gráfico 3. 5: Pregunta 5 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

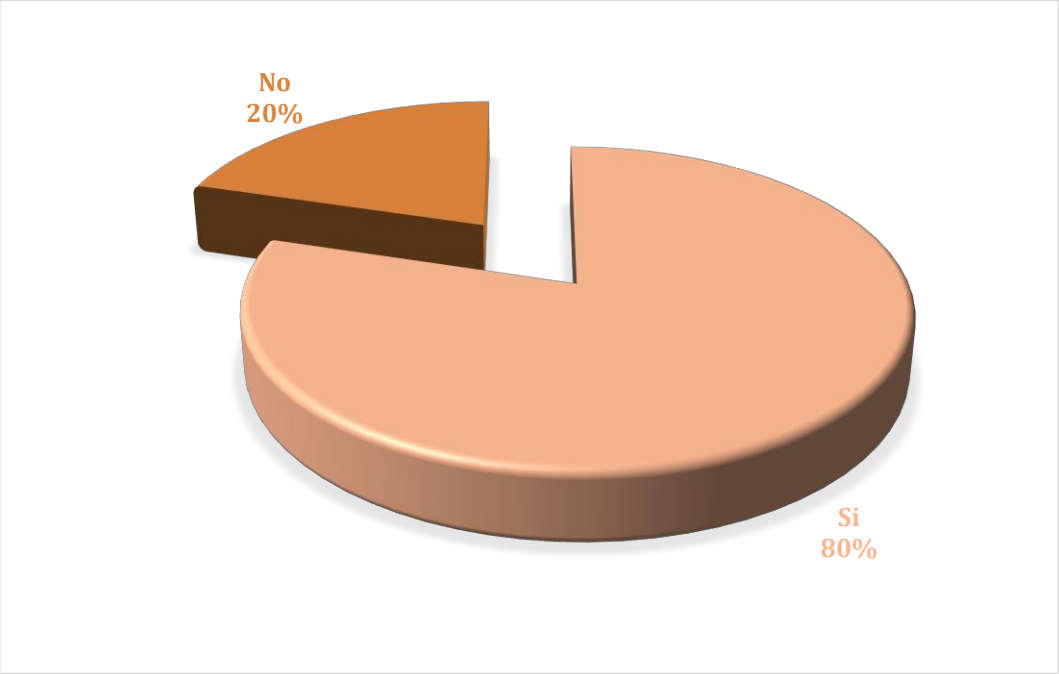
El 82% de los habitantes cree que es conveniente la creación de un nuevo espacio recreativo que satisfaga sus necesidades de ocio y recreación, pero también el 18% cree que no es necesario.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos los habitantes consideran oportuno la creación de un nuevo espacio que pueda brindar diferentes actividades a realizar con el fin de recrearse.

Pregunta 6. ¿Cree usted que es necesario un espacio que permita la recreación de los habitantes del cantón?

Gráfico 3. 6: Pregunta 6 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

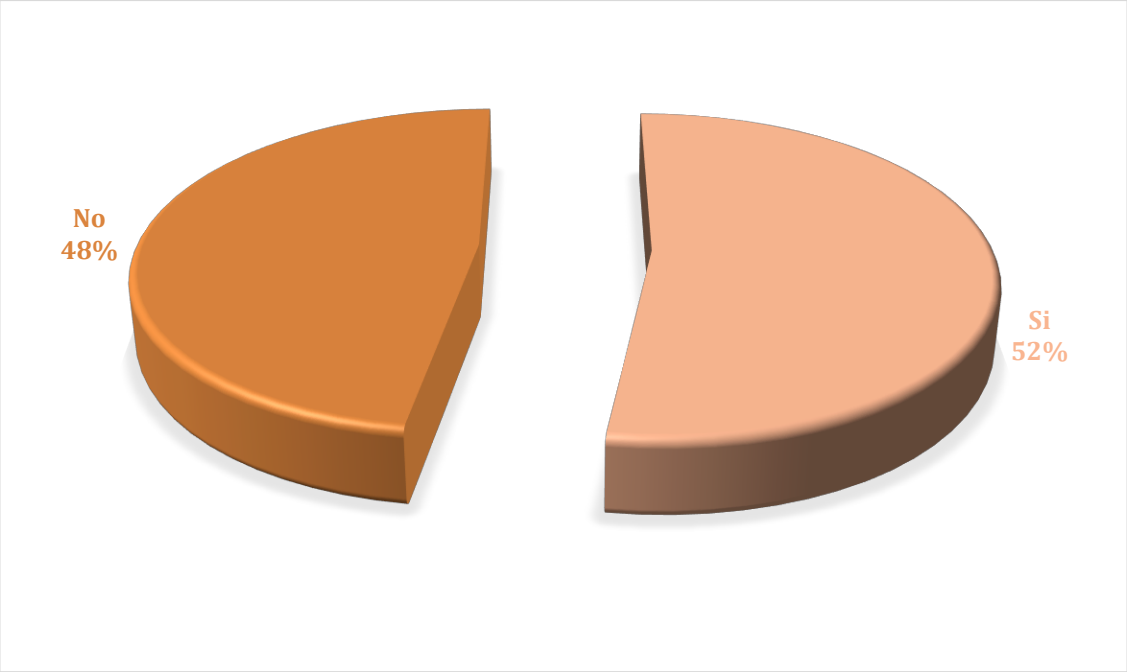
El 80% de los habitantes considera que un espacio recreativo en el cantón es necesario y el 20% no lo considera importante.

Interpretación

De acuerdo a los resultados la mayoría de los habitantes consideran positiva la creación del espacio, tomando en cuenta esto, se selecciona el lugar a ser modificado para la creación del proyecto.

Pregunta 7. ¿Cree usted que se debería plasmar la historia o leyendas del cantón Patate en el interior del espacio recreativo?

Gráfico 3. 7: Pregunta 7 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

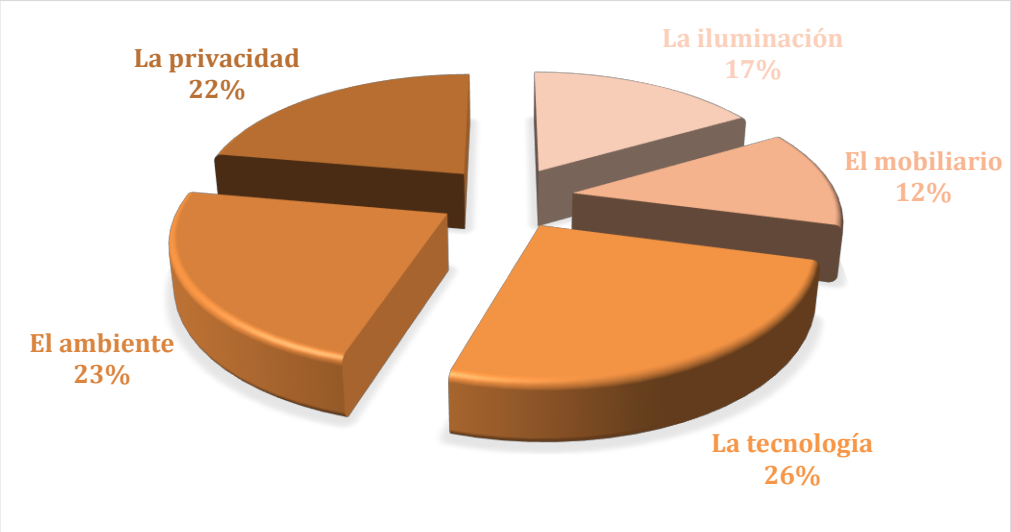
El 52% de los encuestados creen que si se debería plasmar las tradiciones del cantón en el espacio recreativo, pero el 48% considera que no es necesario.

Interpretación

En base a los resultados se plantea la inclusión de la historia o leyendas de Patate en el espacio a crear mediante la exhibición de fotografías antiguas de cómo se trasformó el cantón y relatos antiguos.

Pregunta 8. ¿Qué es más importante para usted dentro de un lugar diseñado para realizar actividades de ocio y la recreación?

Gráfico 3. 8: Pregunta 8 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

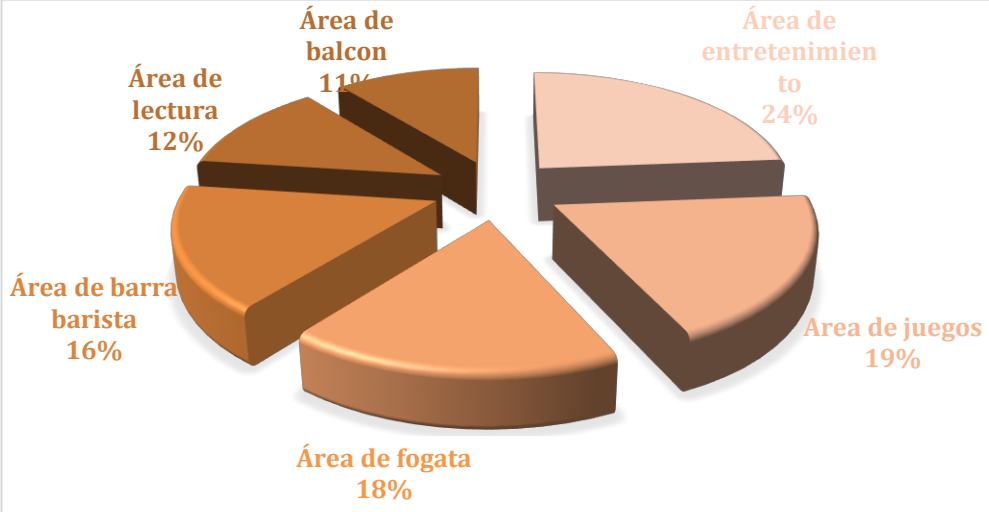
La mayoría de los encuestados seleccionaron la tecnología con el 26% como el más importante dentro de un espacio destinado a la recreación, seguido del ambiente con un 23%, la privacidad con un 22% y con 17% el mobiliario.

Interpretación

Tomando en cuenta las preferencias mostradas en la encuesta se plantea que el espacio a diseñar debe contar con aparatos tecnológicos como televisores, generar un ambiente acogedor, generar algún área que brinde más privacidad, ambientar todo con luz natural y artificial con el fin de crear un espacio iluminado, además adecuar el mobiliario para que facilite el desenvolvimiento de los usuarios mientras realizan las actividades.

Pregunta 9. ¿Qué áreas le gustaría que estén presentes en el espacio recreativo? Señale las áreas que más crea que le ayude a realizar la recreación en su tiempo libre.

Gráfico 3. 9: Pregunta 9 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

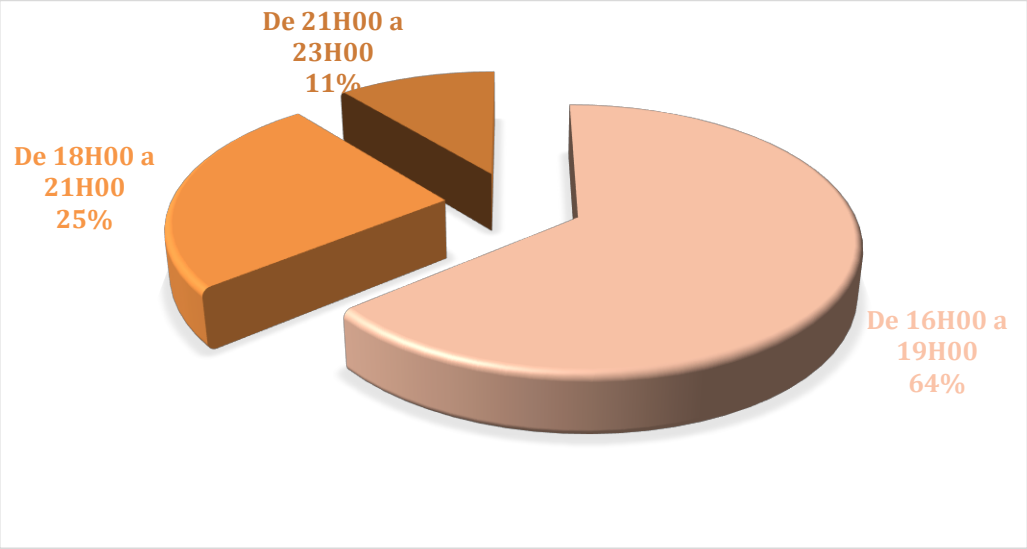
Las áreas tomadas en cuenta por los habitantes dan como resultados que el 24% de los encuestados prefieren el área de entretenimiento, el 19% área de juegos, el 18% área de fogata, el 16% prefiere la barra barista, el 12% área de lectura y el 11% área de balcón, siendo las dos últimas la más bajas, pero representando los gustos de un grupo importante para la creación del nuevo espacio.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se toma en cuenta la importancia de ciertas áreas para la creación del espacio y se plantea definir el tamaño de las áreas en base los porcentajes obtenidos para aprovechar el espacio.

Pregunta 10. ¿Cuál es el horario que tiene usted de tiempo libre por la tarde?

Gráfico 3. 10: Pregunta 10 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

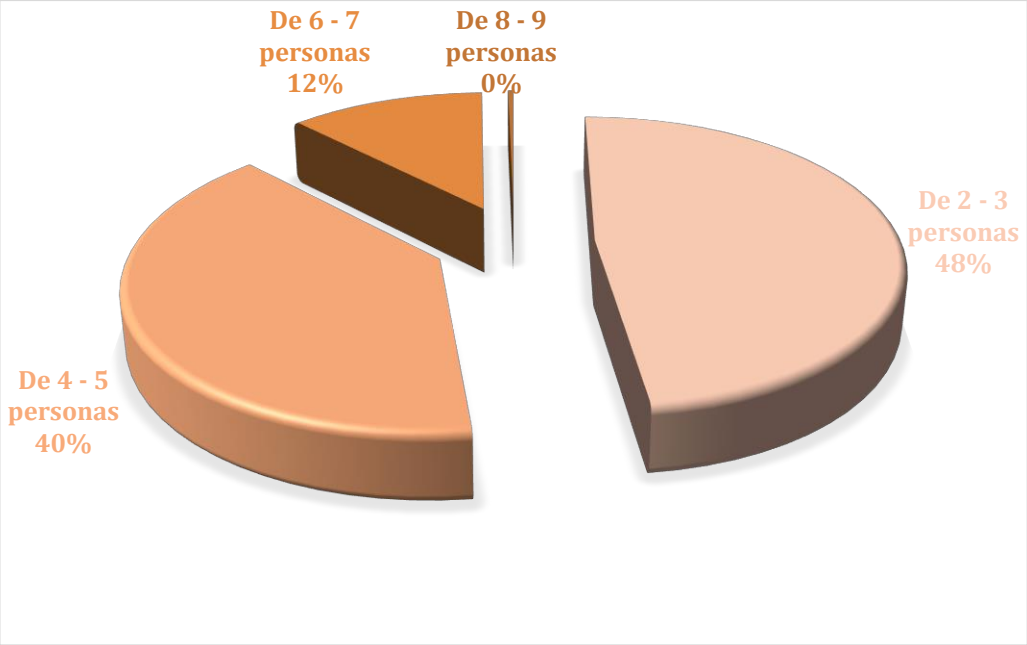
El horario de tiempo libre que tienen los habitantes, el más común con el 64% de 18H00 a 21H00, con un 25% en el horario de 16H00 a 19H00 y el horario con menor cantidad seleccionado es de 21H00 a 23H00.

Interpretación

De acuerdo a los resultados se plantea el horario de funcionamiento del espacio a diseñar que debería ser desde las 16H00 hasta las 23H00 y también brinda una idea del tipo de alimentos que se deben preparar como comida rápida y cocteles ya que es lo más común consumir en este horario mientras se disfruta del tiempo libre.

Pregunta 11. ¿Cuál es el número de personas que tiene en su círculo social, con los que suele salir a lugares de distracción o recreación?

Gráfico 3. 11: Pregunta 11 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

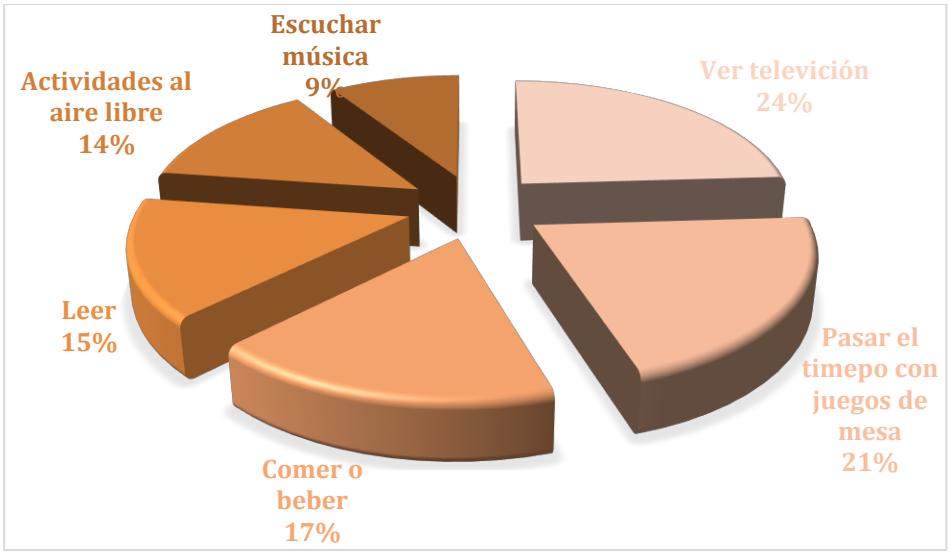
Las habitantes generalmente acuden a lugares de recreación en compañía de más personas en de los encuestados el 48% van con 2 a 3 personas más, el 40% con 4 a 5, el 12% socializan con 6 a 7 personas y por último el 0.9% con 8 a 9 personas.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos el mobiliario debe diseñarse de tal manera que puedan ser utilizados por grupos de personas medianos y grandes es decir si se generan mesas estas deben permitir ser usadas por dos, cuatro, seis u ocho personas ya que los grupos son variados.

Pregunta 12. ¿Qué actividades le gustaría poder desarrollar en el espacio recreativo?

Gráfico 3. 12: Pregunta 12 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

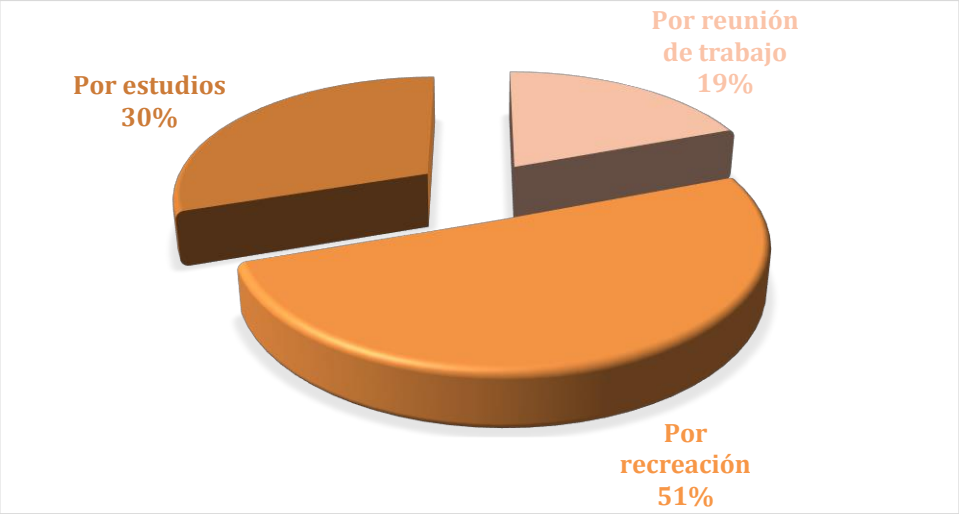
Las actividades seleccionadas por los encuestados para realizar dentro del espacio recreativo son con el 24% siendo este el más alto ver televisión, con el 21% pasar el tiempo con juegos de mesa, 17%comer o beber, con el 15%leer, 14 % actividades al aire libre y el 9% escuchar música.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta se plantea brindar las facilidades para desarrollar las actividades mencionadas como televisores para quienes disfrutan de ver deportes etc. Contar con juegos de mesa como el ajedrez para quienes acudan al lugar a recrearse o cartas para usuarios que disfrutan realizar diferentes juegos.

Pregunta 13. ¿Seleccione cuáles serían los intereses por los cuales usted asistiría a un lugar que permita la recreación y el ocio?

Gráfico 3. 13: Pregunta 13 encuesta



Fuente: encuestas habitantes

Análisis

Los intereses de los encuestados son con el 51% por recreación, el 30% por reunión de trabajo y el 19% por estudios.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se evidencia la importancia de que el espacio a diseñar permita al usuario disfrutar de su tiempo de recreación mediante las áreas antes planteada y brindando facilidades para realizar las actividades también antes propuestas, también generando espacios más privados para quienes asistirían al lugar por una reunión más formal o por reunión de estudios.

Conclusiones encuestas

Gracias a los resultados obtenidos mediante las encuestas se obtienen datos importantes, puesto que los habitantes dieron a conocer sus referencias sobre la inconformidad con los actuales espacios donde se reúnen con amigos o familiares, cuyos espacios no cumplen con la satisfacción de sus necesidades.

Los resultados generaron rasgos muy marcados sobre los gustos y preferencias en cuanto a actividades de recreación que más disfrutarían los habitantes como mirar televisión, practicar juegos de mesa y disfrutar el tiempo libre con sus amigos.

También se denota la importancia de generar diferentes tipos de áreas para llegar a diferentes grupos humanos es decir un área para usuario que gustan jugar mientras consumen bebidas o quienes quieren un espacio cómodo para leer y así convertir el espacio en un tercer lugar, sin dejar atrás las tradiciones del cantón.

Se evidencia claramente que el mayor número de posibles clientes acudirían en un grupo de 2 a 4 amigos al espacio recreativo ya que los mismos irían por ocio a lo cual se concluye que el mobiliario y la ubicación del mismo debe facilitar las comodidades para estos grupos o sus múltiplos.

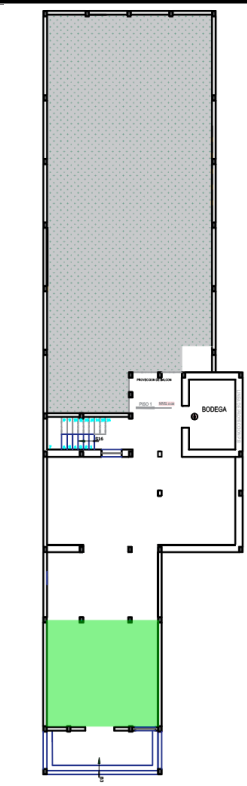
3.14. Fichas de observación

Tabla 3. 3: Ficha de observación 1

<table>
<tr><th colspan="6">FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL</th></tr>
<tr><td colspan="3">Lugar: Licorera El Trigal</td><td colspan="3">Observadora: Estefani Guambo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Vista de la planta</th><th colspan="3">Imagen fotográfica</th></tr>
<tr><td colspan="3">
</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><th colspan="3">Tipología funcional</th><th>Iluminación</th><th></th><th>Estado</th></tr>
<tr><td>Zona</td><td colspan="2">Fachada</td><td>Natural</td><td>Si</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td>Localización</td><td colspan="2">Dos plantas</td><td>Artificial</td><td>2/u Focos</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><th colspan="3">Descripción y estado de materiales</th><td>Ventilación</td><td>Natural</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><th>Área</th><th>Acabados</th><th>Estado</th><th colspan="3">Observaciones</th></tr>
<tr><td>Piso</td><td>Cerámica</td><td>Regular</td><td colspan="3" rowspan="6">• La madera se encuentra en optimo estado
• Faltan algunas piezas de madera
• La pintura está en mal estado
• No llama la atención de los clientes</td></tr>
<tr><td>Techo</td><td>Madera, Zinc</td><td>Malo</td></tr>
<tr><td>Pared</td><td>Mampostería de bloque y madera</td><td>Regular</td></tr>
<tr><td>Ventanas</td><td>3</td><td>Malo</td></tr>
<tr><td>Puerta</td><td>Enrollable</td><td>Regular</td></tr>
</table>

Elaborado: Guambo, Estefani.

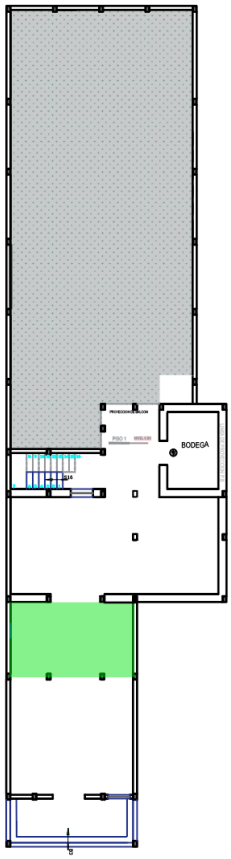
Tabla 3. 4: Ficha de observación 2

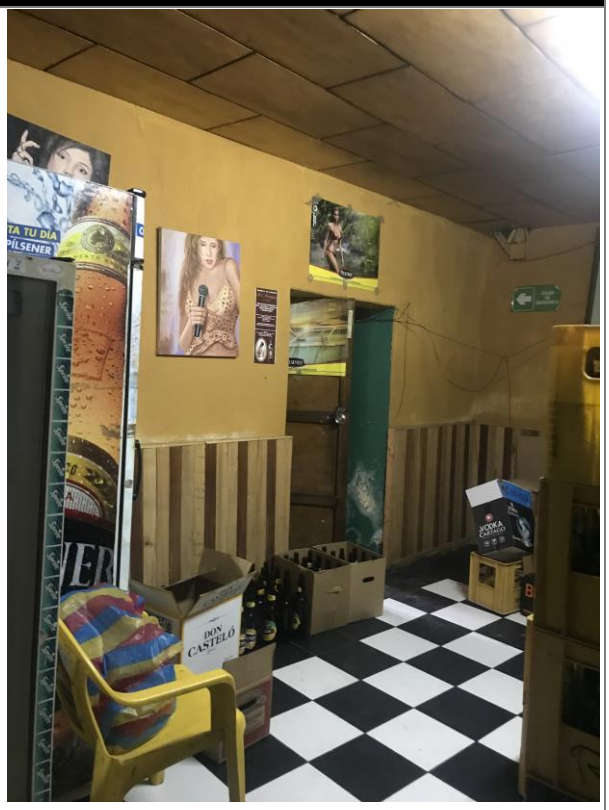
<table>
<tr><th colspan="6">FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL</th></tr>
<tr><td colspan="3">Lugar: Licorera El Trigal</td><td colspan="3">Observadora: Estefani Guambo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Vista de la planta</th><th colspan="3">Imagen fotográfica</th></tr>
<tr><td colspan="3">

ESTADO ACTUAL
PRIMERA PLANTA</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><th colspan="3">Tipología funcional</th><th>Iluminación</th><th></th><th>Estado</th></tr>
<tr><td colspan="2">Zona</td><td>Local – Licorera</td><td>Natural</td><td>Ventana y puerta</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td colspan="2">Localización</td><td>Planta baja</td><td>Artificial</td><td>1/u Lámpara</td><td>Regular</td></tr>
<tr><th colspan="3">Descripción y estado de materiales</th><td>Ventilación</td><td>Natural</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><th>Área</th><th>Acabados</th><th>Estado</th><th colspan="3">Observaciones</th></tr>
<tr><td>Piso</td><td>Cerámica</td><td>Regular</td><td colspan="3" rowspan="6">• Circulación inadecuada
• Piso con algunas irregularidades
• Mobiliario anticuado
• Desperdicio del área de caja</td></tr>
<tr><td>Techo</td><td>Loza, madera</td><td>Excelente</td></tr>
<tr><td>Pared</td><td>Mampostería de ladrillo</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td>Ventanas</td><td>2</td><td>Regular</td></tr>
<tr><td>Puerta</td><td>Enrollable</td><td>Bueno</td></tr>
</table>

Elaborado: Guambo, Estefani.

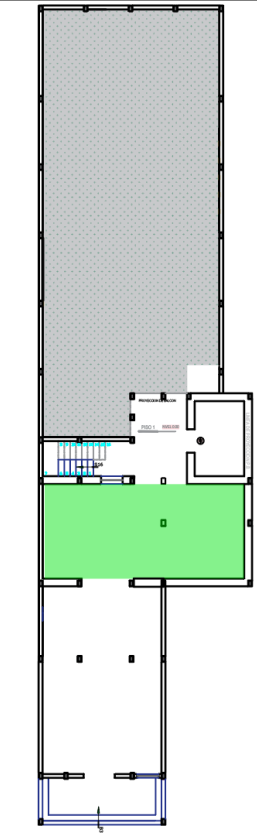
Tabla 3. 5: Ficha de observación 3

<table>
<tr><th colspan="6">FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL</th></tr>
<tr><td colspan="3">Lugar: Licorera El Trigal</td><td colspan="3">Observadora: Estefani Guambo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Vista de la planta</th><th colspan="3">Imagen fotográfica</th></tr>
<tr><td colspan="3">

ESTADO ACTUAL
PRIMERA PLANTA</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><th colspan="3">Tipología funcional</th><th colspan="2">Iluminación</th><th>Estado</th></tr>
<tr><td colspan="2">Zona</td><td>Bodega</td><td>Natural</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Localización</td><td>Planta baja</td><td>Artificial</td><td>1/u Lámpara</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><th colspan="3">Descripción y estado de materiales</th><td>Ventilación</td><td>Natural</td><td>Regular</td></tr>
<tr><th>Área</th><th>Acabados</th><th>Estado</th><th colspan="3">Observaciones</th></tr>
<tr><td>Piso</td><td>Cerámica</td><td>Bueno</td><td colspan="3" rowspan="5">• Desperdicio de espacio
• No existe mobiliario para almacenar
• Cableado sin canaletas</td></tr>
<tr><td>Techo</td><td>Loza, madera</td><td>Excelente</td></tr>
<tr><td>Pared</td><td>Mamposterí a de ladrillo</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td>Ventanas</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td>Puerta</td><td>Madera</td><td>Regular</td></tr>
</table>

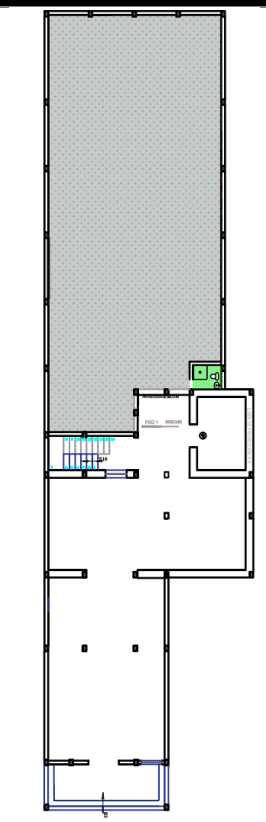
Elaborado: Guambo, Estefani

Tabla 3. 6: Ficha de observación 4

<table>
<tr><th colspan="6">FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL</th></tr>
<tr><td colspan="3">Lugar: Licorera El Trigal</td><td colspan="3">Observadora: Estefani Guambo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Vista de la planta</th><th colspan="3">Imagen fotográfica</th></tr>
<tr><td colspan="3">
ESTADO ACTUAL
PRIMERA PLANTA</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><th colspan="3">Tipología funcional</th><th>Iluminación</th><th>Estado</th><th></th></tr>
<tr><td>Zona</td><td colspan="2">Bodega de muebles</td><td>Natural</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td>Localización</td><td colspan="2">Planta baja</td><td>Artificial</td><td>1/u Foco</td><td>Regular</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">Descripción y estado de materiales</td><td>Ventilación</td><td>Natural</td><td>Regular</td></tr>
<tr><th>Área</th><th>Acabados</th><th>Estado</th><th colspan="3">Observaciones</th></tr>
<tr><td>Piso</td><td>Cemento</td><td>Regular</td><td colspan="3" rowspan="6">• Área descuidada
• Completo desperdicio del espacio
• Cableado sin canaletas
• Iluminación inadecuada</td></tr>
<tr><td>Techo</td><td>Loza, madera</td><td></td></tr>
<tr><td>Pared</td><td>Mampostería ladrillo cubierta de madera</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td>Ventanas</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td>Puerta</td><td>Madera</td><td>Bueno</td></tr>
</table>

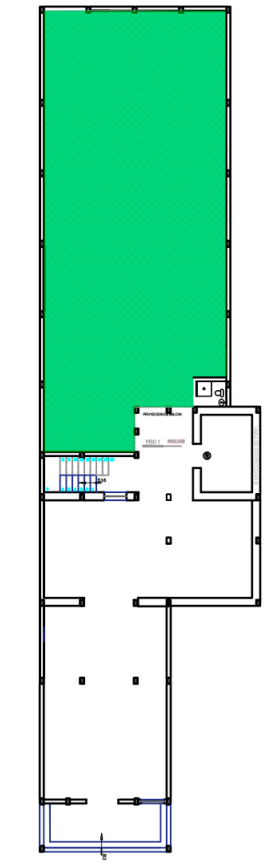
Elaborado: Guambo, Estefani.

Tabla 3. 7: Ficha de observación 5

<table>
<tr><th colspan="6">FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL</th></tr>
<tr><td colspan="3">Lugar: Licorera El Trigal</td><td colspan="3">Observadora: Estefani Guambo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Vista de la planta</th><th colspan="3">Imagen fotográfica</th></tr>
<tr><td colspan="3">
</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><th colspan="2">Tipología funcional</th><th colspan="2">Iluminación</th><th>Estado</th></tr>
<tr><td colspan="2">Zona</td><td>Bodega</td><td>Natural</td><td>Ventana, techo</td><td>Regular</td></tr>
<tr><td colspan="2">Localización</td><td>Planta baja</td><td>Artificial</td><td>1/u Foco</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><th colspan="3">Descripción y estado de materiales</th><td>Ventilación</td><td>Natural</td><td>Buena</td></tr>
<tr><th>Área</th><th>Acabados</th><th>Estado</th><th colspan="3">Observaciones</th></tr>
<tr><td>Piso</td><td>Baldosa</td><td>Regular</td><td colspan="3" rowspan="5">• Instalaciones inadecuadas para un baño publico
• Existe una ducha lo cual limita el espacio además es innecesaria
• Inodoro y lavamanos muy antiguo
• No existen accesorios para baño</td></tr>
<tr><td>Techo</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td>Pared</td><td>Mampostería de bloque</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td>Ventanas</td><td>1 sin cristal</td><td>Malo</td></tr>
<tr><td>Puerta</td><td>Madera</td><td>Regular</td></tr>
</table>

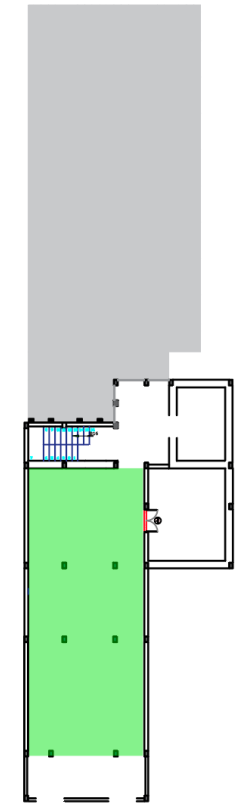
Elaborado: Guambo, Estefani.

Tabla 3. 8: Ficha de observación 6

<table>
<tr><th colspan="6">FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL</th></tr>
<tr><td colspan="3">Lugar: Licorera El Trigal</td><td colspan="3">Observadora: Estefani Guambo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Vista de la planta</th><th colspan="3">Imagen fotográfica</th></tr>
<tr><td colspan="3">
ESTADO ACTUAL
PRIMERA PLANTA</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><th colspan="3">Tipología funcional</th><th colspan="2">Iluminación</th><th>Estado</th></tr>
<tr><td colspan="2">Zona</td><td>Patio</td><td>Natural</td><td>Si</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td colspan="2">Localización</td><td>Planta baja</td><td>Artificial</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><th colspan="3">Descripción y estado de materiales</th><td>Ventilación</td><td>Natural</td><td>Buena</td></tr>
<tr><th>Área</th><th>Acabados</th><th>Estado</th><th colspan="3">Observaciones</th></tr>
<tr><td>Piso</td><td>Cemento</td><td>Regular</td><td colspan="3" rowspan="5">• Área descuidada
• Completo desperdicio del espacio
• Existen restos de materiales de construcción
• Vegetación poco apta</td></tr>
<tr><td>Techo</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td>Pared</td><td>Mamposterí a de bloque</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td>Ventanas</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td>Puerta</td><td>No</td><td></td></tr>
</table>

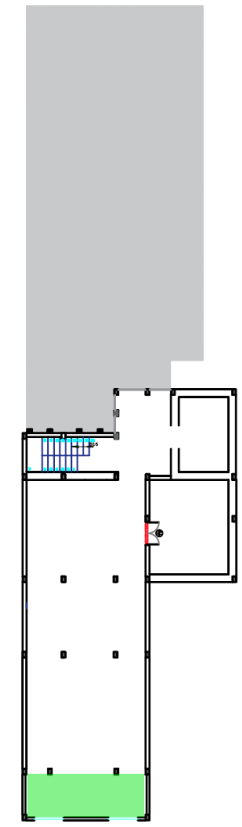
Elaborado: Guambo, Estefani.

Tabla 3. 9: Ficha de observación 7

<table>
<tr><th colspan="6">FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL</th></tr>
<tr><td colspan="3">Lugar: Licorera El Trigal</td><td colspan="3">Observadora: Estefani Guambo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Vista de la planta</th><th colspan="3">Imagen fotográfica</th></tr>
<tr><td colspan="3">
</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><th colspan="3">Tipología funcional</th><th colspan="2">Iluminación</th><th>Estado</th></tr>
<tr><td colspan="2">Zona</td><td>Habitación</td><td>Natural</td><td>Si</td><td>Regular</td></tr>
<tr><td colspan="2">Localización</td><td>Planta alta</td><td>Artificial</td><td>4/u Foco</td><td>Malo</td></tr>
<tr><th colspan="3">Descripción y estado de materiales</th><td>Ventilación</td><td>Natural</td><td>Regular</td></tr>
<tr><th>Área</th><th>Acabados</th><th>Estado</th><th colspan="3">Observaciones</th></tr>
<tr><td>Piso</td><td>Madera</td><td>Regular</td><td colspan="3" rowspan="5">• Área en buenas condiciones a excepción del techo en gran parte solo se ven las vigas
• Completo desperdicio del espacio
• Iluminación inadecuada
• Pintura obsoleta y antiestética</td></tr>
<tr><td>Techo</td><td>Madera y Zinc</td><td>Malo</td></tr>
<tr><td>Pared</td><td>Mamposterí a de ladrillo</td><td>Bueno</td></tr>
<tr><td>Ventana s</td><td>No</td><td></td></tr>
<tr><td>Puerta</td><td>2u Madera</td><td>Bueno</td></tr>
</table>

Elaborado: Guambo, Estefani.

Tabla 3. 10: Ficha de observación 8

FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO DE ESTADO ACTUAL					
Lugar: Licorera El Trigal			Observadora: Estefani Guambo		
Vista de la planta			Imagen fotográfica		
 ESTADO ACTUAL SEGUNDA PLANTA					
Tipología funcional			Iluminación		Estado
Zona		Sala	Natural	Si	Excelente
Localización		Planta alta	Artificial	2/u Foco	Regular
Descripción y estado de materiales			Ventilación	Natural	Excelente
Área	Acabados	Estado	Observaciones		
Piso	Madera	Regular	• Área descuidada • Completo desperdicio del espacio • Madera en buen estado • Cristales de las ventanas muy antiguos • Pintura en buen estado, pero antiestética		
Techo	Madera y Zinc	Malo			
Pared	Mampostería de ladrillo y madera	Regular			
Ventanas	2u Madera	Regular			
Puerta	2u Madera	Bueno			

Elaborado: Guambo, Estefani.

3.14.1.1. Conclusiones fichas de observación

Mediante las evidencias que muestran las fichas de observación del estado actual, se toma la mayor parte de información para tener una clara noción del área a intervenir, además se denota la importancia de cambios completos en áreas importantes para la creación del espacio recreativo.

Una de las áreas más importantes para un cambio de gran magnitud es la fachada ya que la misma no se encuentra en óptimas condiciones y no cumple estéticamente los parámetros para ser un local destinado como espacio recreativo, otra área a cambiar es el patio ya que está completamente abandonado siendo de vital importancia para ser convertido en un tercer lugar, además el baño existente no satisface las necesidades de ningún grupo humano ya que no cuenta con aspectos importantes como el techo o una ventana igualmente el inodoro y lavamanos deben son muy antiguos como para ser conservados.

Las demás áreas se encuentran con una mala circulación y pintura poco estética, pero las paredes, techo o piso pueden ser dadas mantenimiento para ser trasformadas en un espacio recreativo fácilmente. Las observaciones antes mencionadas sirven de guía para el desarrollo de la propuesta y sustento para futuros cambios e intervenciones.

3.15. Conclusiones de resultados

Posterior a las entrevistas, encuestas y fichas de observación se puede determinar algunos rasgos generales y específicos hacia el desarrollo de la propuesta para el Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar ¨ para los habitantes del cantón Patate y se reconoce que el espacio no fue construido para el fin que se plantea, pero si presta las facilidades para cambios y una transformación de mismo.

Mediante la entrevista se aportó con algunas especificaciones del dueño como la conservación del nombre de su marca que es El Trigal, además del uso completo de áreas abandonadas en este caso el patio y al segunda planta y la modificación de la fachada para que se vea más moderna pero conserve el toque de un local con rasgos rústicos; con la entrevista el Ing. Denis Medina jefe del departamento de turismo del GAD Patate, se llegó a consolidar la importancia y los cambios positivos que la implementación del nuevo espacio le traería al cantón.

Las encuestas por otro lado dieron como resultados las necesidades de los habitantes en cuanto a los espacios de recreación, también seleccionaron un grupo de áreas que los mismos piensan coherentes implementar en el nuevo proyecto, demás dieron a conocer sus gustos y preferencias en cuanto a diferentes juegos de mesa lo cual servirá como guía para para la proponer las nuevas áreas y el fin de estas.

Las fichas de observación denotan la importancia de la optimización de los recursos y la realización cambios drásticos en algunas áreas para generar más luz natural por ejemplo mediante aperturas de nuevas ventanas, eliminar de paredes sin uso y con esto ampliar visualmente el área, también amoblar los espacios de manera que los usuarios puedan desenvolverse con facilidad y sentir el espacio como un tercer lugar, también no seguir con el desperdicio del área del patio que tiene una gran extensión y está abandonado, asimismo cambiar la fachada que no genera ningún atractivo para el local.

Todos los cambios se proponen a partir de un análisis previo estructural considerando que se trata de una estructura antigua que ha tenido mejoras y mantenimientos a través de los años.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Objetivo

Diseñar un espacio que brinde las facilidades para que se realice la recreación en el cantón Patate siguiendo el concepto del tercer lugar.

4.1.2. Antecedentes y justificación

El proyecto se realizó con la finalidad de crear un espacio recreativo en base al tercer lugar para brindar un área a los habitantes del cantón Patate para que ocupen sus horas de recreación en compañía de amigos o solos y así genera un avance en el área turística.

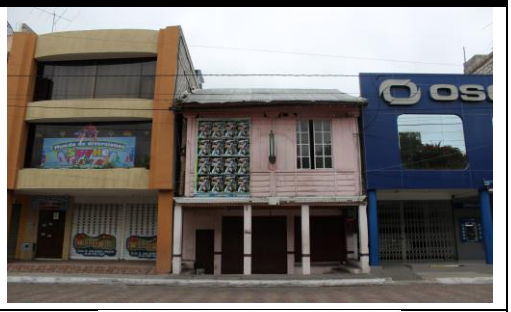
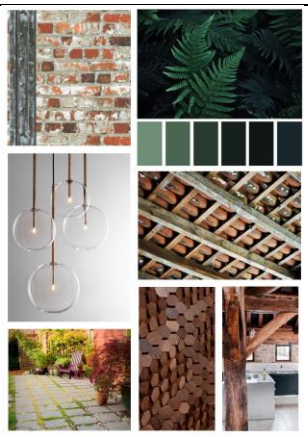
Además, la ubicación en el catón Patate y el barrio donde se plantea el proyecto ayuda a la factibilidad del mismo ya existe un flujo constante de posibles clientes al encontrarse frente al parque central, cabe recalcar que el espacio ya está construido, pero brinda las facilidades para ser modificado y también un área completamente libre para diseñar nuevos espacios que en este caso es el patio el cual ayuda a surtir por completo el futuro diseño.

El alcance del proyecto se mostrará mediante un modelado en 3D el cual facilita ver materiales, estructura, mobiliario entre otros, también estará justificado mediante los parámetros ergonómicos que se requieren para que este espacio sea un tercer lugar.

4.1.3. Proceso de diseño

Mediante la metodología del Diseño de Bernd Löbach mocionada en el capítulo III, en el método especifico, se ejecutará el proceso descrito para el desarrollo de la propuesta mediante las cuatro fases descritas en la siguiente tabla:

Tabla 4. 1: Proceso creativo de Bernd Löbach

FASE	ASPECTOS	IMAGEN
Fase 1: Análisis del problema	• Circulación • Distribución • Función • Estética	
Fase 2: Soluciones al problema	• Mood board • Cuadro de Programación • Planos • Propuestas	
Fase 3: Valoración del problema	• Análisis de posibles soluciones	
Fase 4: Realización de la solución al problema	• Representación técnica • Modelado 3D	

Elaborado: Guambo, Estefani.

Mediante la valoración del problema se determina que la propuesta número 3 es la más óptima para desarrollarla como un espacio recreativo bajo el concepto del tercer lugar ya que cubre las necesidades de los usuarios y del propietario, por lo tanto, se desarrolla de la siguiente manera:

Tabla 4. 2: propuesta Nº 1

<table>
<tr><th colspan="2">PROPUESTA Nº1</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>PRIMERA PLANTA</td><td>SEGUNDA PLANTA</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>VENTAJAS / PRIMERA, SEGUNDA PLANTA</td><td>DESVENTAJAS / PRIMERA, SEGUNDA PLANTA</td></tr>
<tr><td>• Áreas distribuidas en las dos plantas de manera interactiva.
• Primera planta desde el ingreso tiene circulación lateral y en el patio circulación central.
• Acceso directo a las áreas posteriores y servicios higiénicos.
• Lavamanos y baños separados para facilitar su uso.
• Baño exclusivo para personal.
• Espacio de circulación amplio en las dos plantas.
• Mobiliario cómodo, colchado.
• En la segunda planta el mobiliario del área de juegos permite circular entre las mesas y facilita el servicio.</td><td>• Tener varias áreas de chimenea de manera continua hace monótono el espacio.
• El área de juegos ocupa demasiado espacio en comparación para número de usuarios de la misma.
• La circulación central en la segunda planta hace el espacio simple y no es la preferida por los ecuatorianos.</td></tr>
</table>

Elaborado: Guambo, Estefani.

Tabla 4. 3: propuesta Nº 2

PROPUESTA Nº2	
	
PRIMERA PLANTA	SEGUNDA PLANTA
 	 
VENTAJAS / PRIMERA, SEGUNDA PLANTA	DESVENTAJAS / PRIMERA, SEGUNDA PLANTA
• El área de juegos interactúa con las áreas del patio y permite que clientes con capacidades espaciales puedan acceder a toda la primera planta. • El área de lavamanos se plantea con dos unidades para optimizar espacio. • Los baños están dirigidos para diferentes usuarios y uno exclusivo para el personal de servicio. • Espacio para circulación amplio en el área de jardín. • Segunda planta con circulación lateral derecha y luego central lo cual hace más interactivo el espacio. • Barra y área de cafetería ubicada cerca del balcón lo cual permite a más usuarios disfrutar de la vista.	• La ubicación de la barra bloquea una parte de ingreso de luz natural para el área de juegos. • La posición del mobiliario de juegos de mesa requiere mucho espacio en comparación a la cantidad de usuarios al que está destinado. • La circulación entre la barra y el mobiliario de cafetería tiene las medidas correspondientes, pero se ve muy llena por la presencia del mobiliario de las dos áreas.

Elaborado: Guambo, Estefani.

Tabla 4. 4: propuesta Nº 3

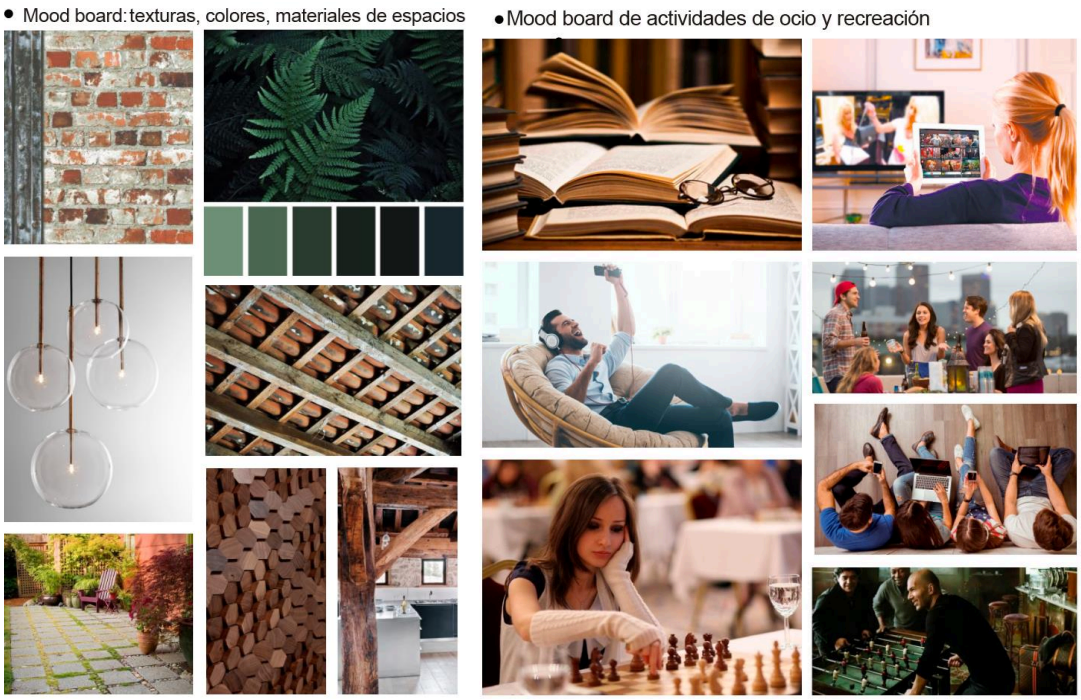
<table>
<tr><th colspan="2">PROPUESTA Nº3</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><th>PRIMERA PLANTA</th><th>SEGUNDA PLANTA</th></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><th>VENTAJAS / PRIMERA, SEGUNDA PLANTA</th><th>DESVENTAJAS / PRIMERA, SEGUNDA PLANTA</th></tr>
<tr><td>Afluencia de luz natural.
Espacios de circulación y baño para personas con capacidades especiales en toda la primera planta.
Baños para clientes, y empleados.
Lavamanos exteriores para facilitar y apresurar su uso.
Mobiliario ergonómico para cada área.
Cubiertas en el espacio del jardín acorde a cada área y actividad a realizarse.
En el segundo piso mobiliario adecuado para desarrollar actividades pertinentes al área.
Balcón con excelente vista y diseñado para momentos más privados.</td><td>El acceso a la segunda planta no presta las facilidades para que las personas con discapacidades físicas específicamente el grupo de personas con dificultades para caminar acedan a esta planta; pero hay que recordar que la primera planta brinda las mismas actividades para este grupo de personas.</td></tr>
</table>

Elaborado: Guambo, Estefani.

Creatividad

Mediante mood boards se recopilaron imágenes que sirven para el desarrollo de la propuesta y sirven como referencia para cromática y estilo.

Imagen 4. 1: Mood board



Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2. Marca

4.2.1. Logotipo

El logotipo está compuesto por el nombre del establecimiento y tres simplificaciones de forma, todo dentro de un marco; usando dos diferentes tipografías de palo seco para facilitar la lectura a los receptores.

Imagen 4. 2: Logotipo El Trigal recreative place



Elaborado: Guambo, Estefani

4.2.2. Tipografía

Dos diferentes tipografías conforman la parte textual de logotipo las dos de palo seco con el fin de facilitar la lectura de los clientes y además llegar a una armonía con el espacio recreativo. La tipografía principal es Anchor Jack en clave alta y la tipografía secundaria es Nixie One en clave baja.

Imagen 4. 3: Tipografía Anchor Jack



Elaborado: Guambo, Estefani.



nixie one

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n o p q r s t u v w x y z

0123456789

¡!#$%/&*()_+°¨”Ñ:

Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.3. Proporción grafica

Lo isologo se encuentra diseñado bajo la proporción aurea de una retícula cuadrada que, sumando, dividiendo o restando su valor equivale a la dimensión de un cuadrado.

Imagen 4. 4: Proporción grafica



Valor fererencial del cuadrado de retícula para muestra 0,5 cm

Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.4. Cromática

La cromática seccionada tiene un fin de trasmitir sobriedad a la marca el negro es un color fuerte, se asemeja al hierro, además contrasta a la perfección con otros tonos y la textura de madera le da calidez y se toma como referencia a los antiguos letreros.

Imagen 4. 5: Cromática



Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.5. Versiones monocromáticas

La versión principal de la marca de debe ser usada en lo posible para los usos más relevantes, pero en el caso de que esta versión no sea técnicamente aprovechable se utilizaran las siguientes versiones en positivo o negativo y en los colores, blanco, negro y café.

Imagen 4. 6: Versiones monocromáticas blanco y negro



Elaborado: Guambo, Estefani.

Imagen 4. 7: Versiones monocromáticas blanco y café



Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.6. Aplicación de la marca

La marca se muestra en diferentes soportes con el fin de presentar ideas de como luciría sobre los mismos.

4.2.7. Tarjetas de presentación

Imagen 4. 8: Tarjetas de presentación tiro y retiro



Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.7.1. Menú

Imagen 4. 9: Menú para exterior



Elaborado: Guambo, Estefani.

Imagen 4. 10: Menú – Carta de alimentos y bebidas



Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.7.2. Menaje

Imagen 4. 11: Jarro



Elaborado: Guambo, Estefani.

Imagen 4. 12: Vaso de cartón – diferentes bebidas



Elaborado: Guambo, Estefani.

Imagen 4. 13: Vaso de bebidas frías



Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.7.3. Uniforme personal

Imagen 4. 14: Camisa manga corta personal



Elaborado: Guambo, Estefani.

Imagen 4. 15: Delantal personal



Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.7.4. Señalética

En la señalética se usa las mismas tipografías utilizadas en el logotipo con variaciones tamaño y grosor para conservar la esencia de la marca.

Imagen 4. 16: Dimensiones de señalética



Elaborado: Guambo, Estefani.

Imagen 4. 17: Señalética

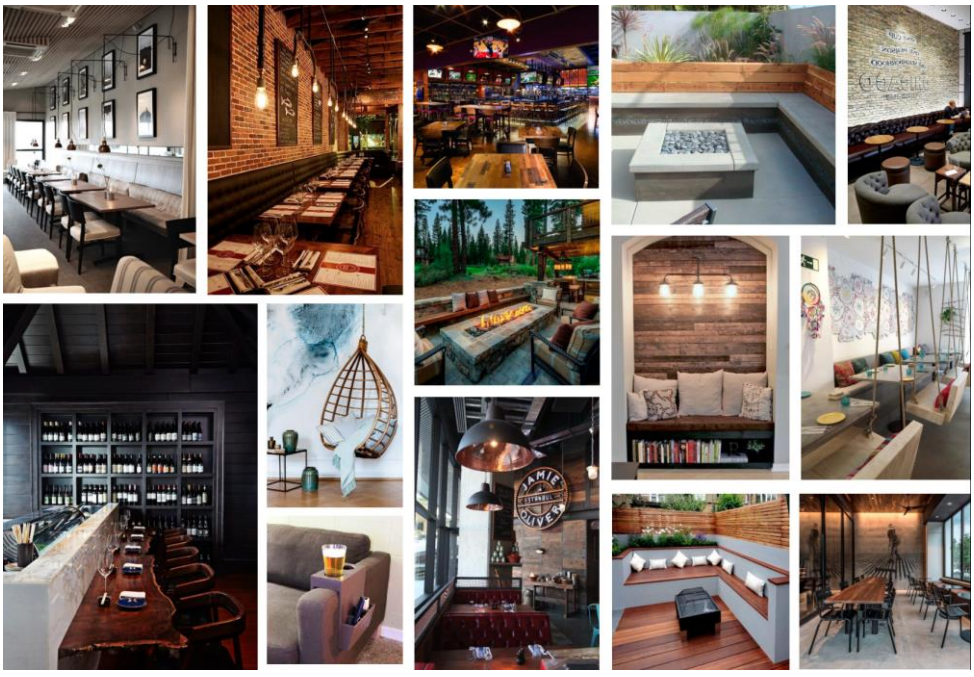


Elaborado: Guambo, Estefani.

4.2.7.5. Fuentes de inspiración

Se toman como referencias locales existentes de diferentes compañías, pero con relación a cafeterías, espacios recreativos o considerados tercer lugar.

Imagen 4. 18: Fuentes de inspiración



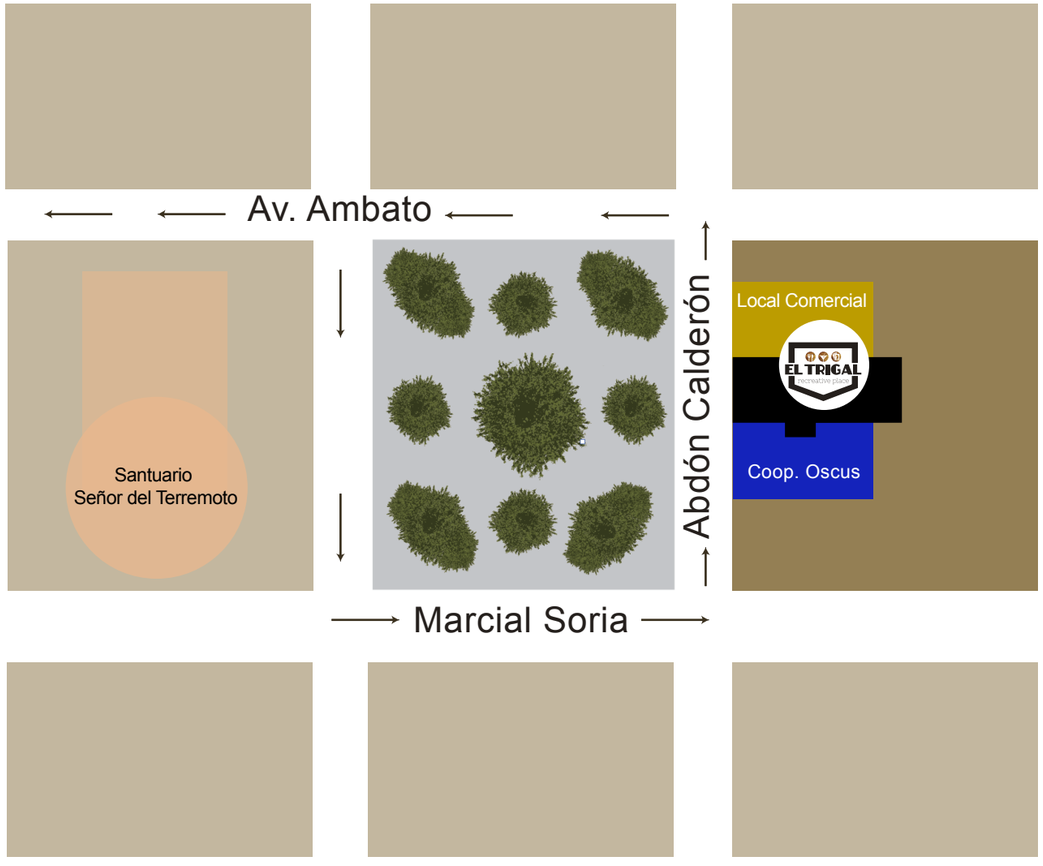
Elaborado: Guambo, Estefani.

4.3. Target

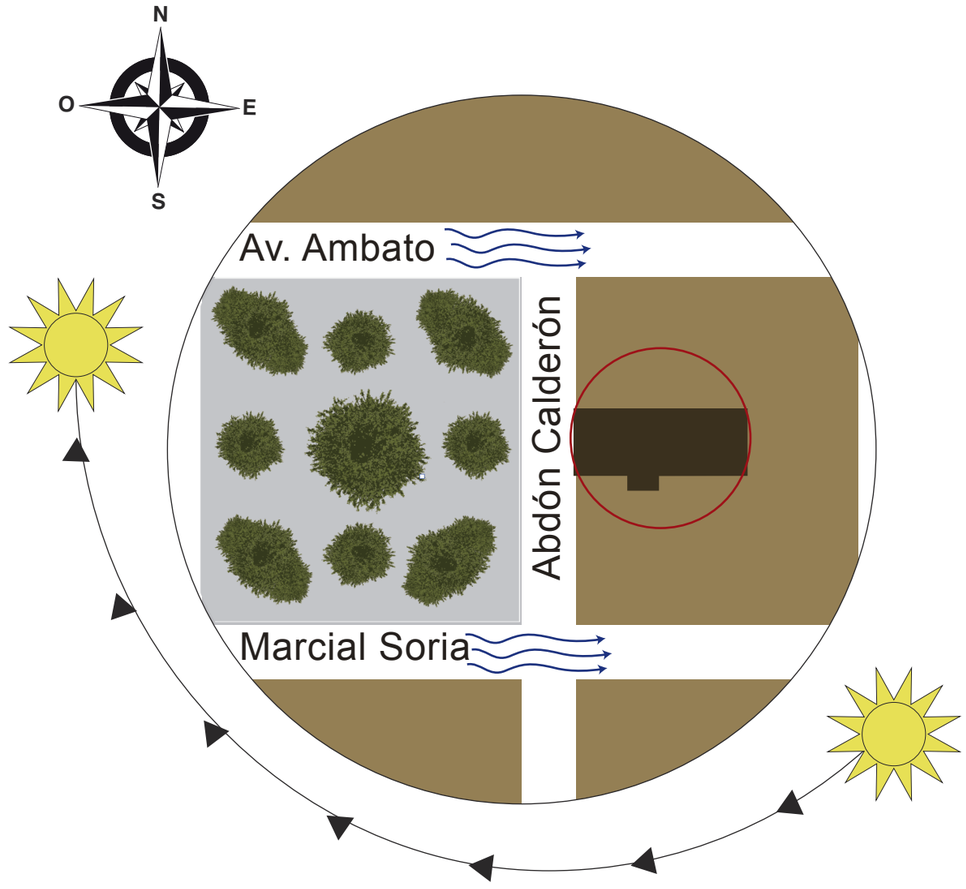
El público objetivo al cual está dirigido el espacio recreativo son habitantes y turistas del cantón Patate desde los 15 hasta los 55 años de edad aproximadamente, personas que realicen actividades académicas o laborales por las cuales necesiten distraerse fuera de su hogar, oficina o centro educativo.

4.4. Representación Técnica

IMPLANTACIÓN



ASOLEAMIENTO



GENERALIDADES

Lugar: Licorera El Trigal

Ubicación: Tungurahua - Patate

Dirección: Abdón Calderón y Marcial Soria

Trasporte:Terrestre

Accesibilidad: Calles

Entorno: Urbano

Construcción: Ladrillo, bloque, madera

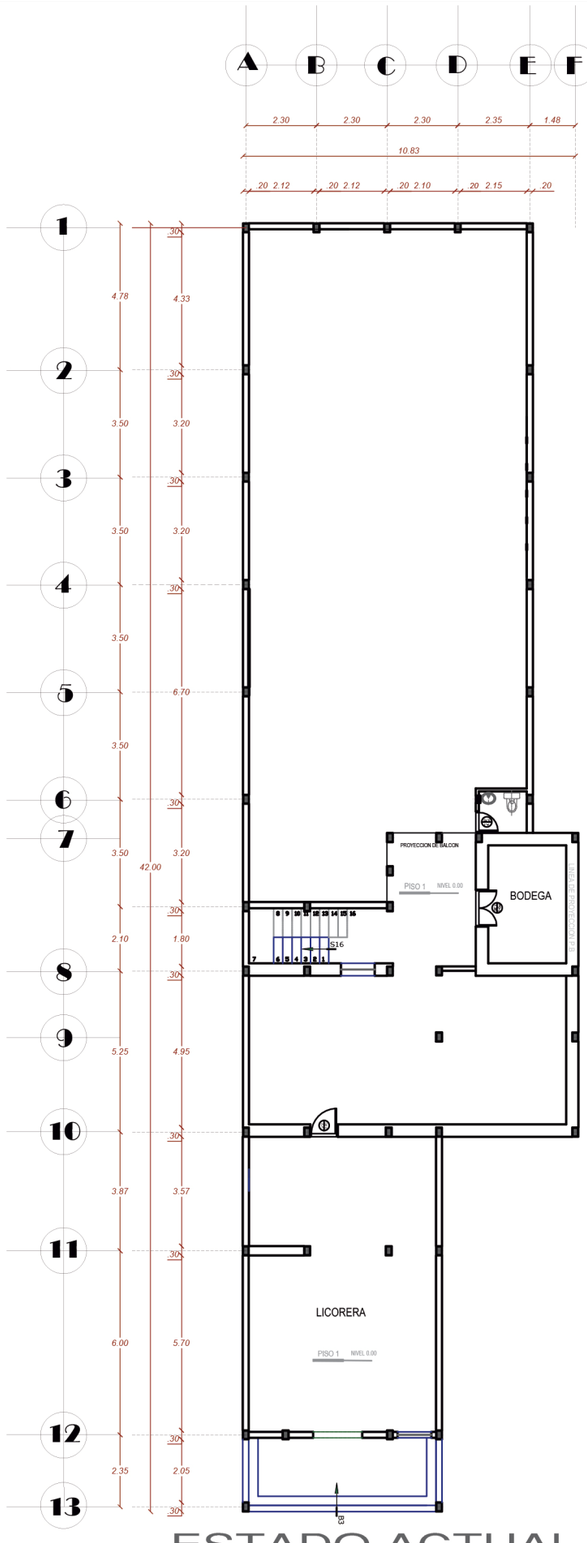
EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

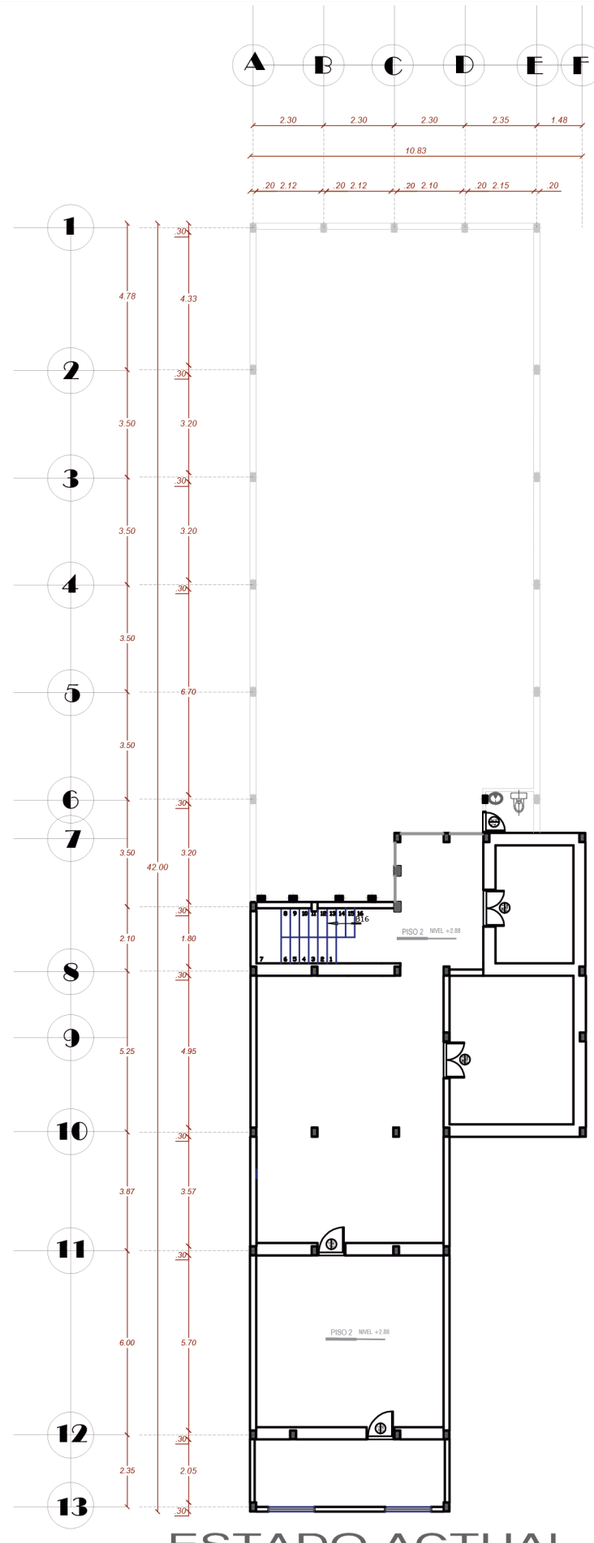
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Implantación - asoleamiento

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 01	S/E



ESTADO ACTUAL
PLANTA BAJA
ESC: 1: 200



ESTADO ACTUAL
PRIMERA PLANTA ALTA
ESC: 1: 200

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

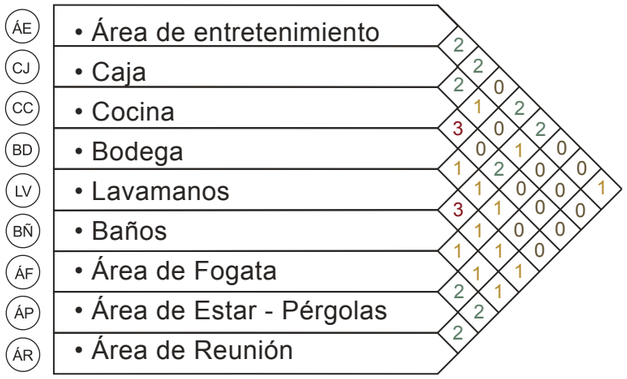
CONTENIDO:
Estado actual

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 02	1:200

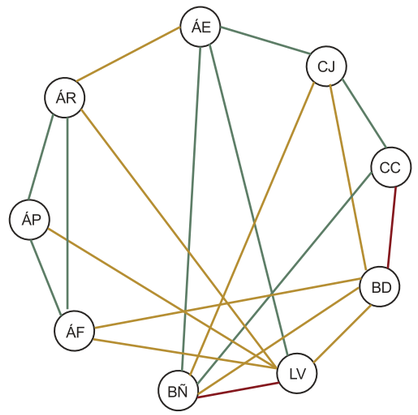
PRIMERA PLANTA

● Grilla

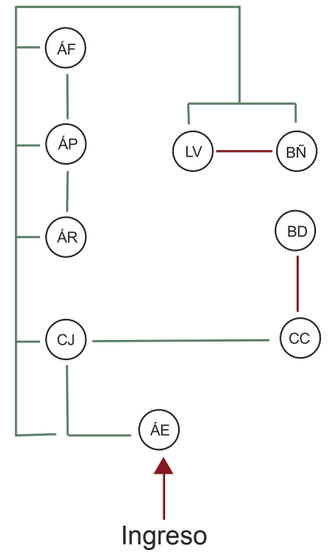
● Primera Planta



● Organigrama



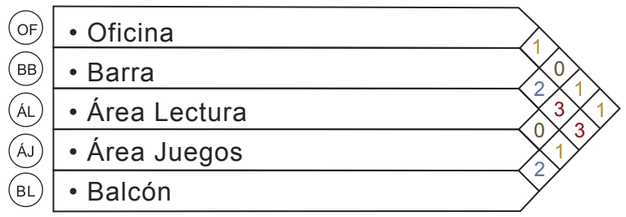
● Flujograma



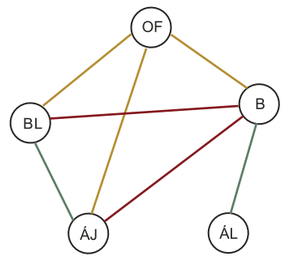
SEGUNDA PLANTA

● Grilla

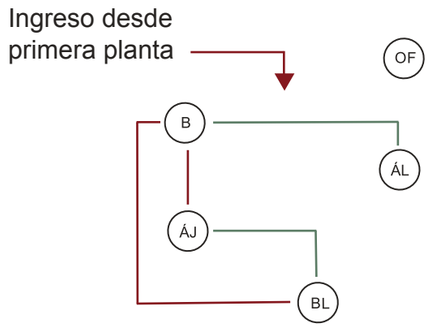
● Segunda Planta



● Organigrama



● Flujograma



SIMBOLOGIA

- 3 Relación directa
- 2 Relación indirecta
- 1 Relación ocasional
- 0 Relación inexistente

EL TRIGAL recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

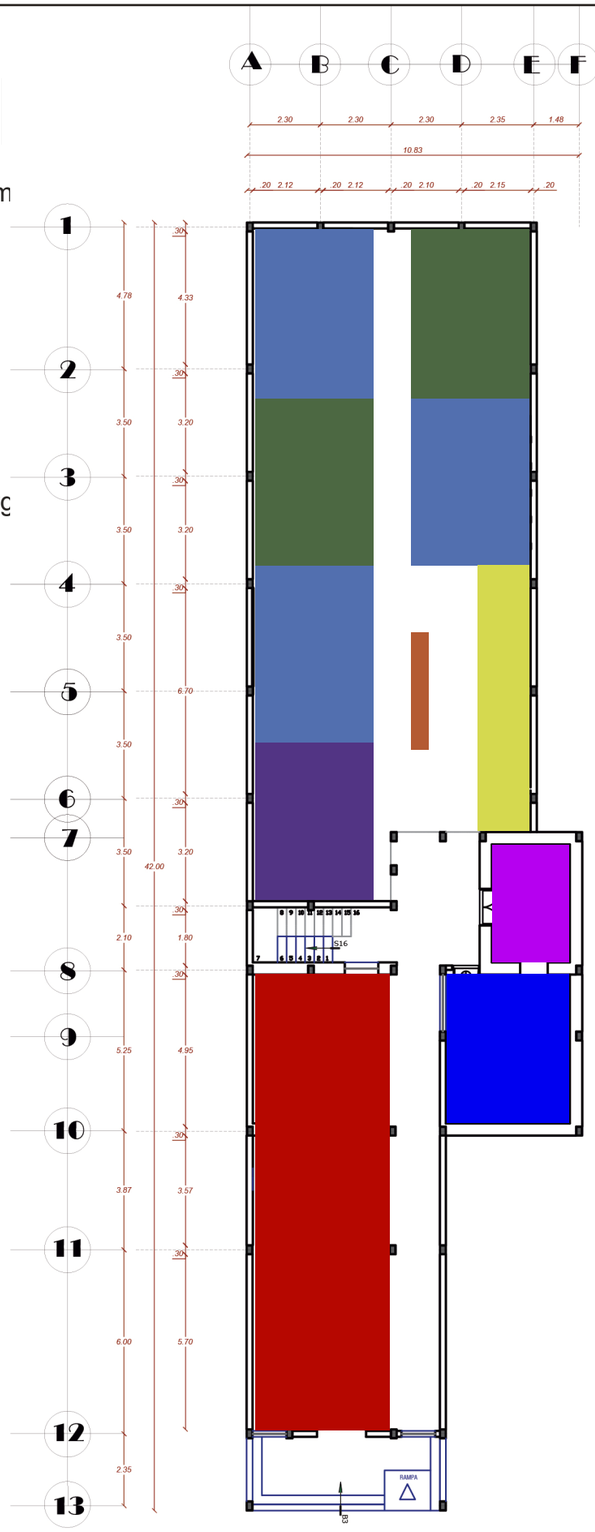
CONTENIDO:
Planificación

LÁMINA:
Nº 03

ESC:
1:200

PRIMERA PLANTA

- Área de entretenim
- Caja
- Cocina
- Bodega
- Lavamanos
- Baños
- Área de Fogata
- Área de Estar-Pérg
- Área de Reunión

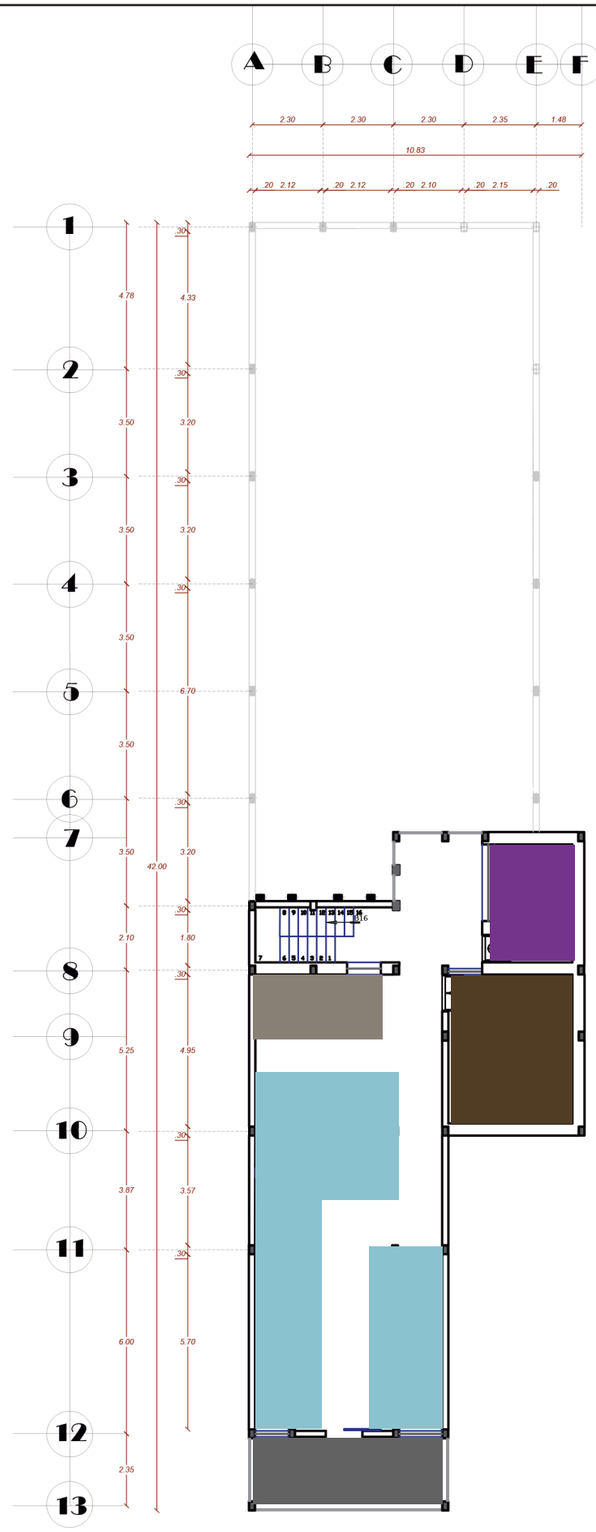


PLANTA BAJA

ESC: 1: 200

SEGUNDA PLANTA

- Oficina
- Barra
- Área Lectura
- Área Juegos
- Balcón



PRIMERA PLANTA ALTA

ESC: 1: 200

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Zonificación

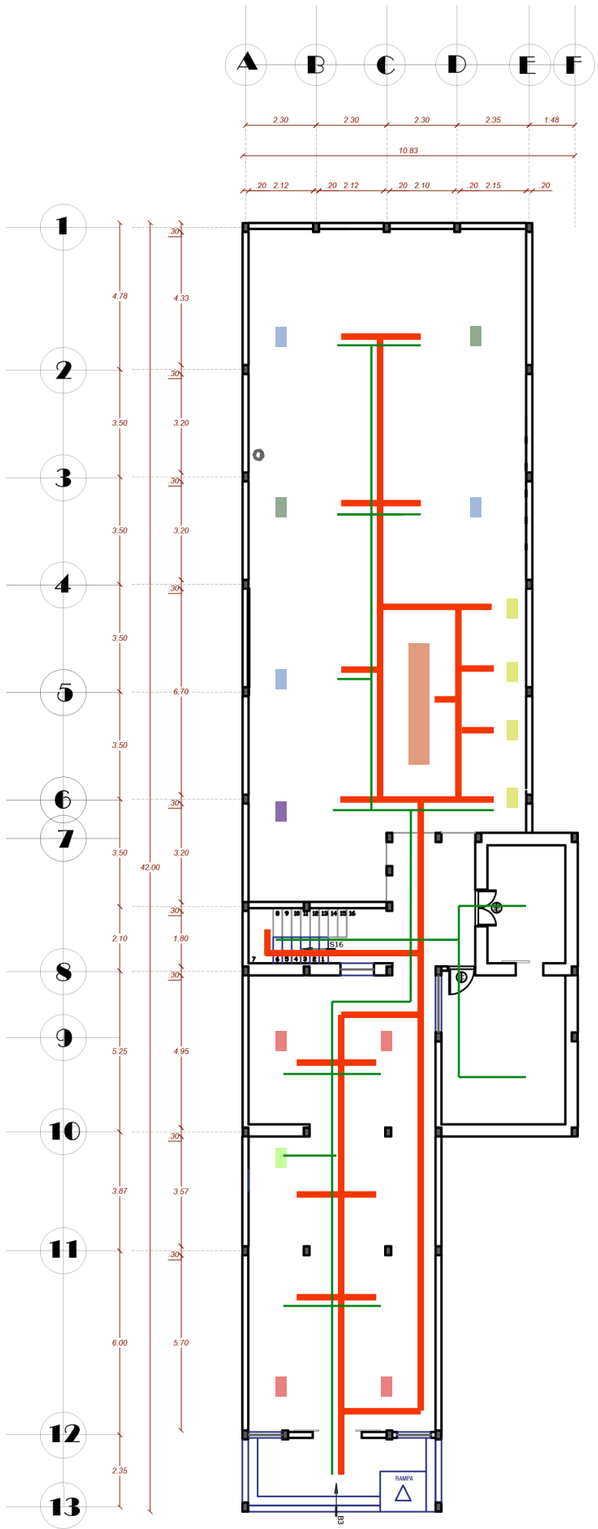
LÁMINA:	**ESC:**
Nº 04	1:200

PRIMERA PLANTA

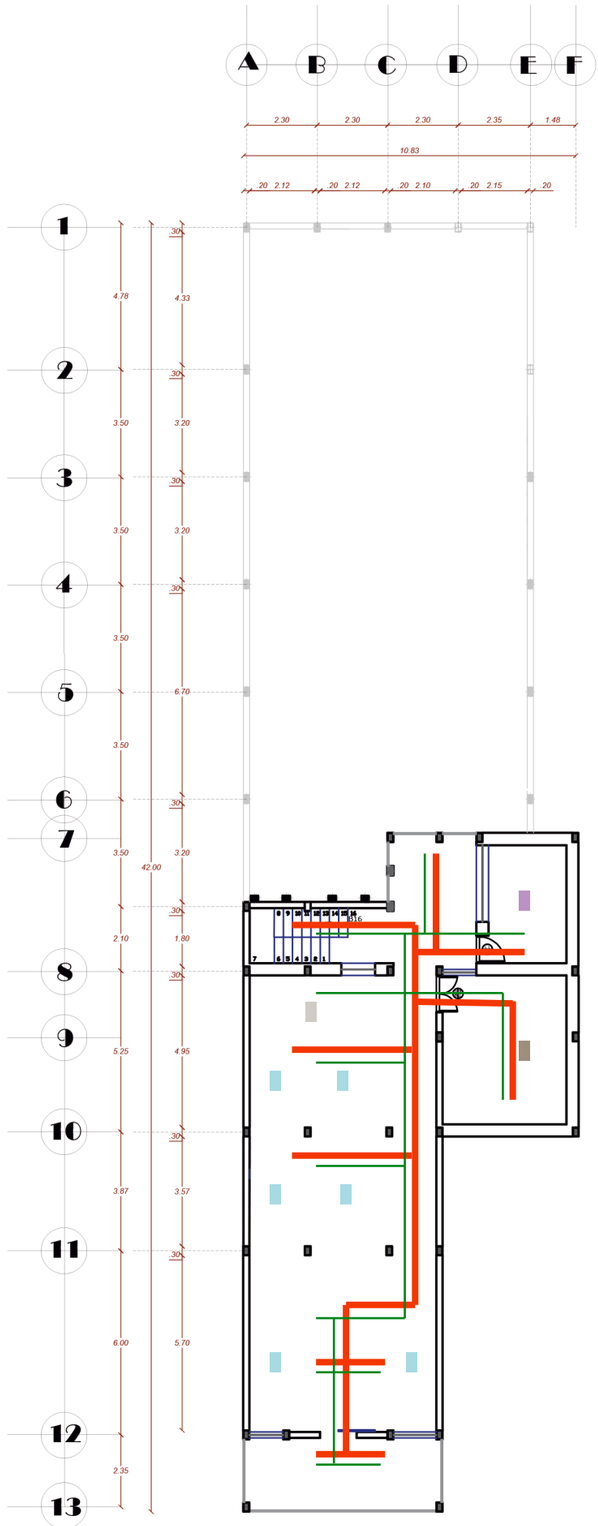
- Área de entretenimiento
- Caja
- Cocina
- Bodega
- Lavamanos
- Baños
- Área de Fogata
- Área de Estar-Pérgolas
- Área de Reunión

SEGUNDA PLANTA

- Oficina
- Barra
- Área Lectura
- Área Juegos
- Balcón



PLANTA BAJA
ESC: 1: 200



PRIMERA PLANTA ALTA
ESC: 1: 200

CIRCUITO PERSONAL COLABORADOR

CIRCUITO CLIENTES

EL TRIGAL
recreative place

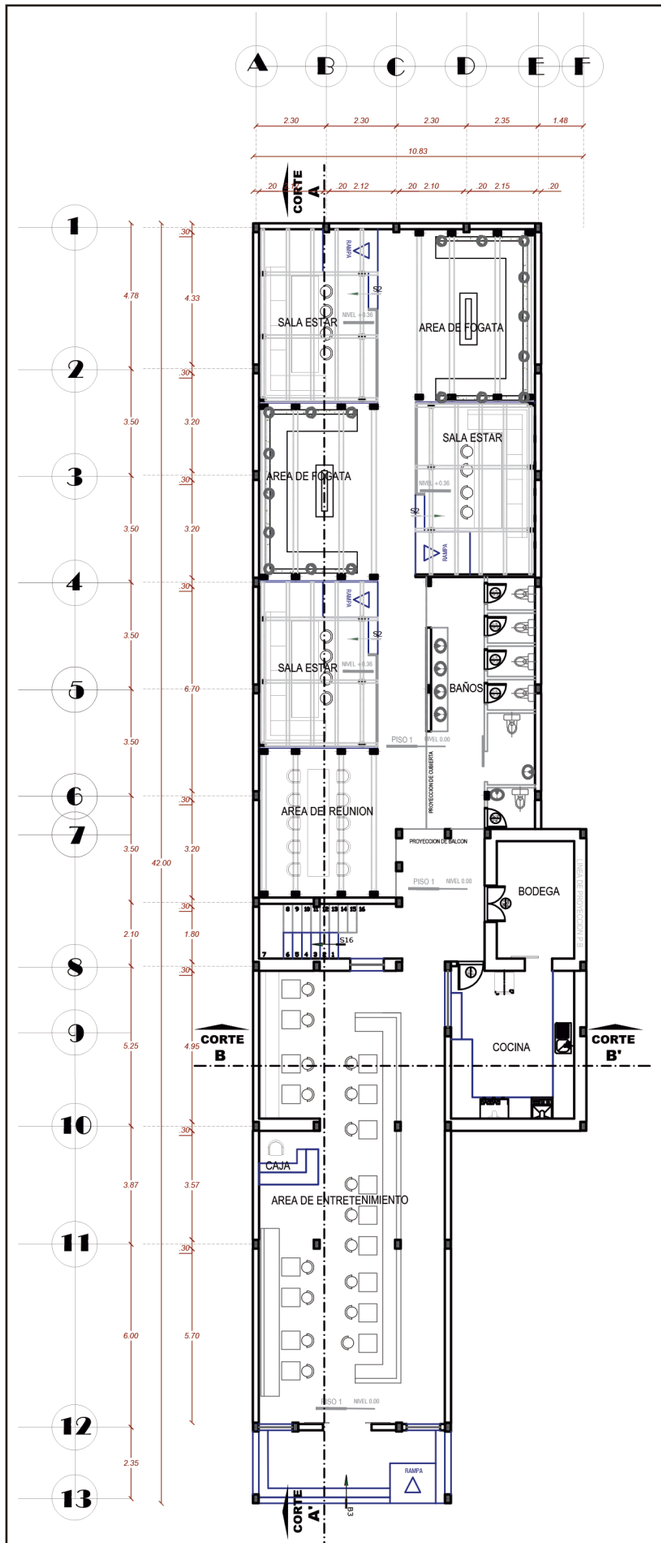
TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Circulación

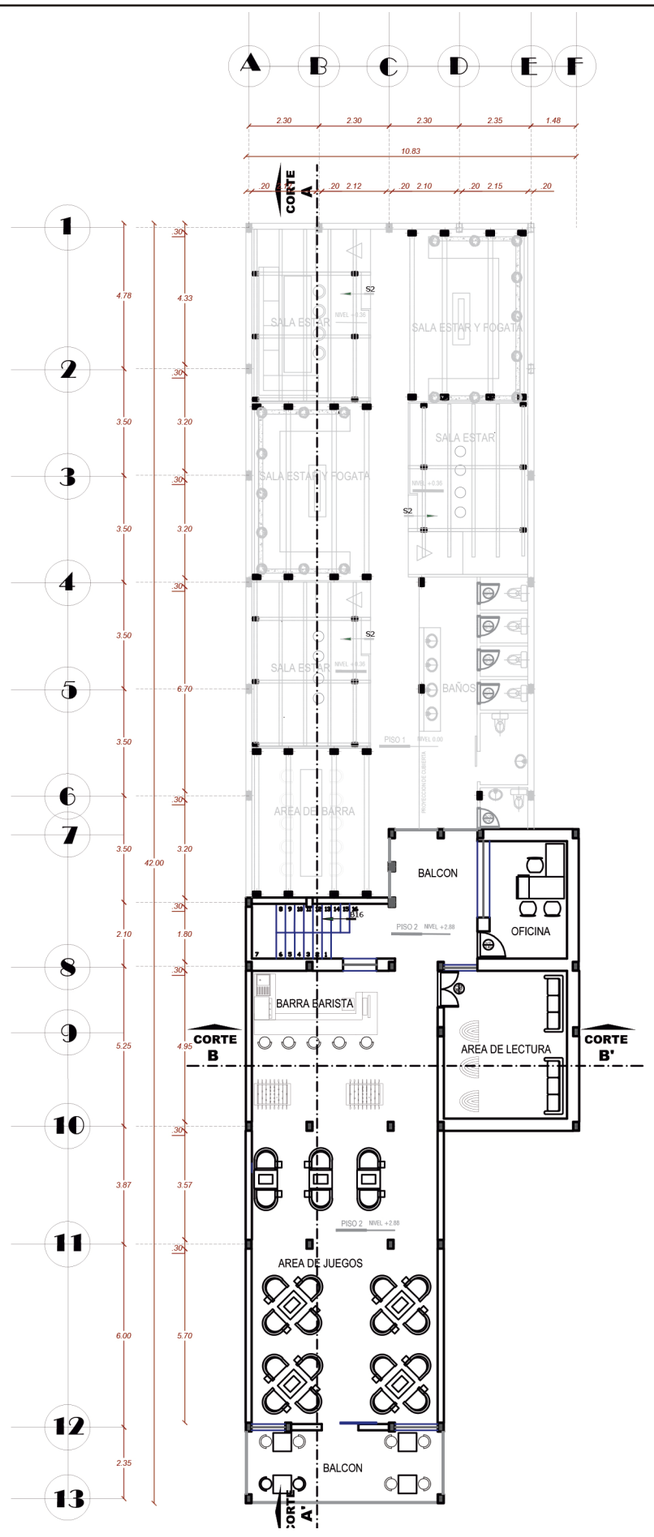
LÁMINA:
Nº 05

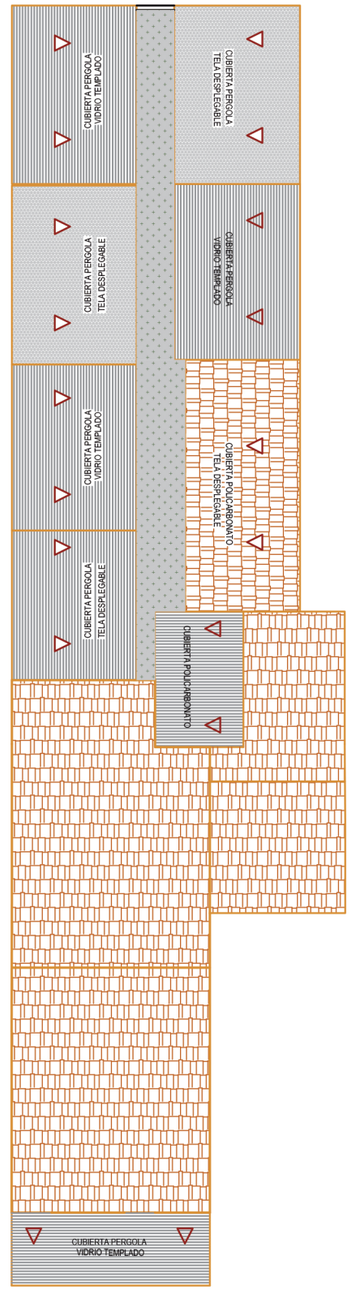
ESC:
1:200



PLANTA BAJA

ESC: 1: 200





IMPLANTACION

ESC: 1: 200

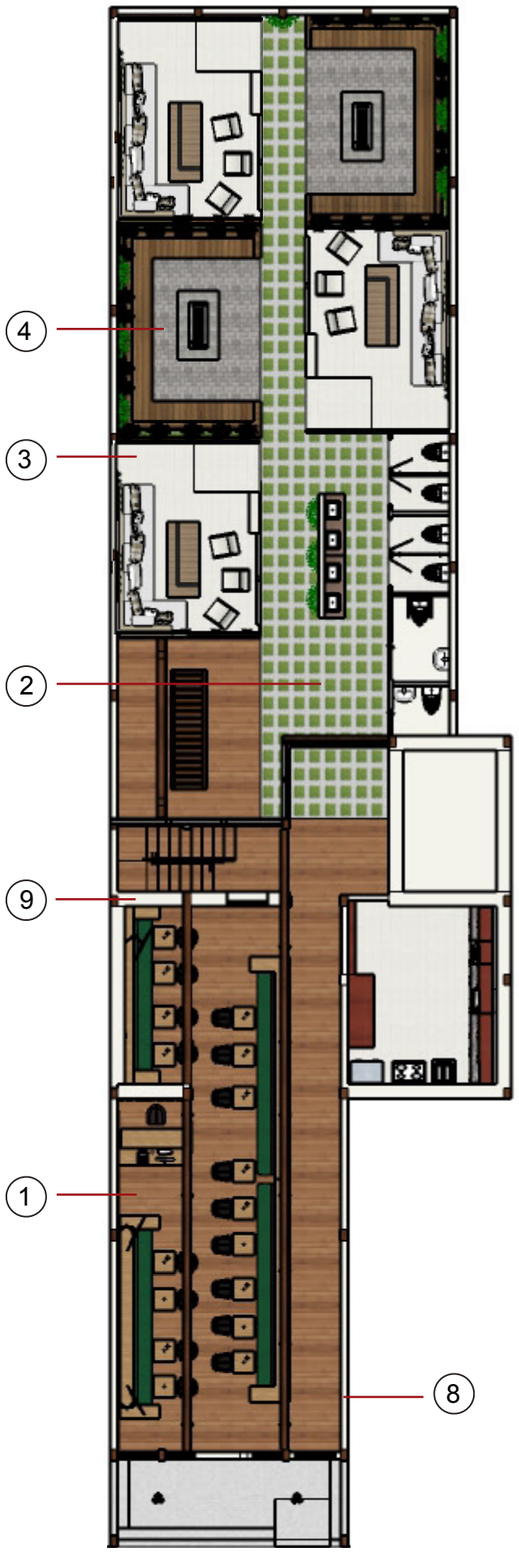
EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

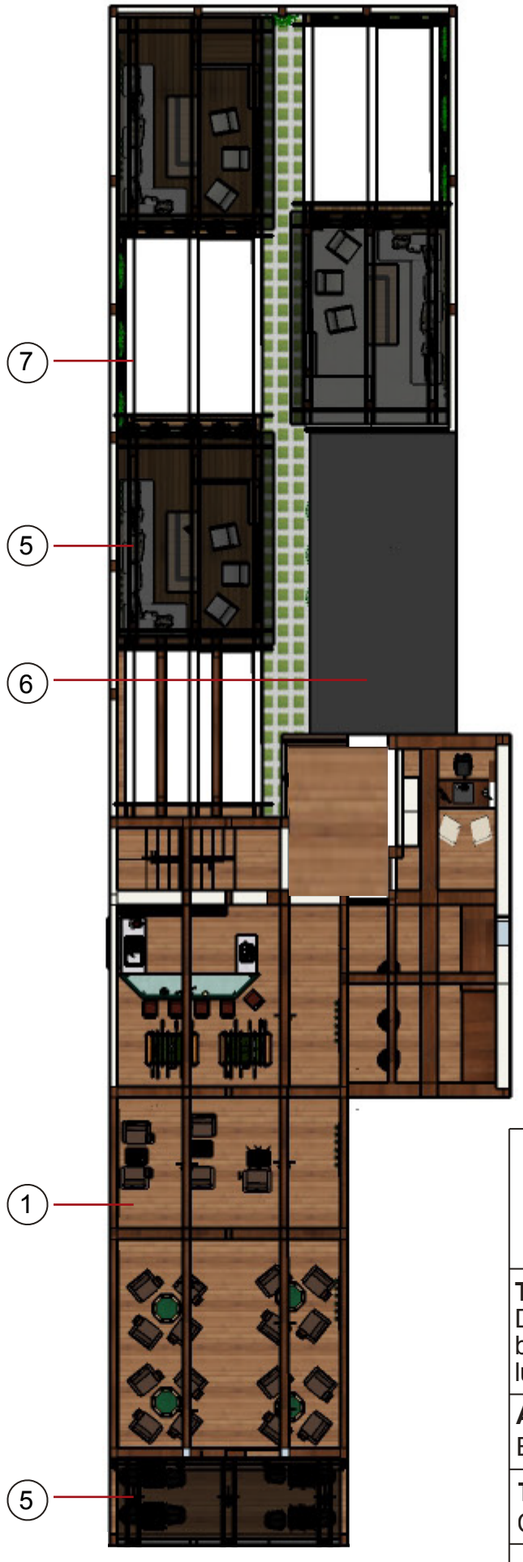
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Planta amoblada

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 06	1:200



		PISO	CARACTERÍSTICAS
	1	Porcelanato - Amaderado Formato: 19x120cms- 7,84x47,24 inch	Color: Beige Terminado: Mate Resistencia: Transito intenso
	2	Cemento	Color: Beige Terminado: Mate Resistencia: Transito intenso
	3	Porcelanato Amalta Formato: 45x90cms- 18X36inch	Color: Amalta polar Terminado: Mate Resistencia: Transito medio
	4	Petra Formato: 29x59cms-11,42x23,23	Color: Silver Terminado: Mate Resistencia: Transito intenso
		PARED	CARACTERÍSTICAS
	8	Ladrillo	Ladrillo semi visto
	9	Pintura High Reflective White Cod. SW 7757	Color: Blanco Acabado: Satinado Mantenimeinto: Lavable
		TECHO	CARACTERÍSTICAS
	6	Teja	Color: Terracota Resistencia: Media Acabado: Salinado
	10	Pintura Duratex White Cod. W 2000	Color: Blanco Acabado: Mate Resistencia: Du'rable
	5	Vidrio templado	Color: Traslúcido Resistencia: Media Rotura: Fragmentos pequeños
	7	Tela de poliester Formato: cortina de exterior	Color: Blanco Resistencia: Media



EL TRIGAL
recreative place

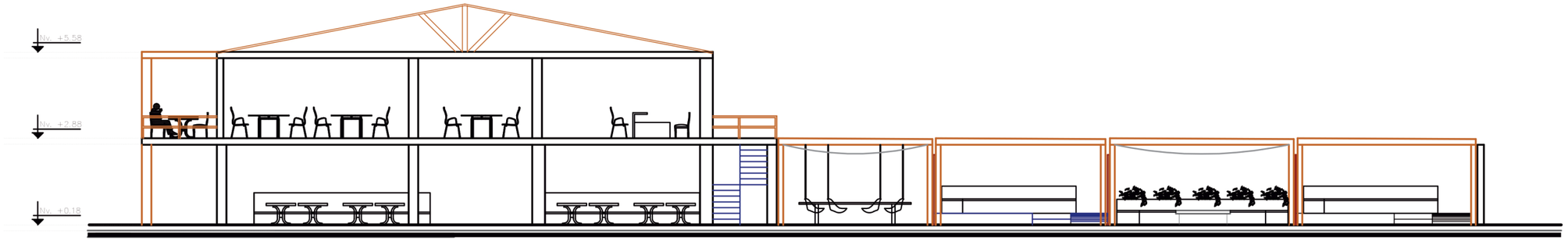
TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

TÍTULO:
Cuadro de fondo permanente

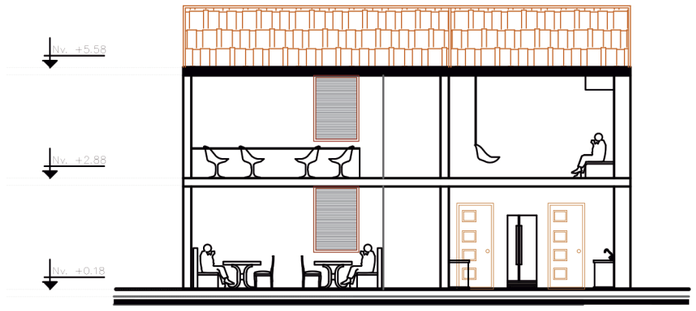
LÁMINA:
Nº 07

ESC:
1:200



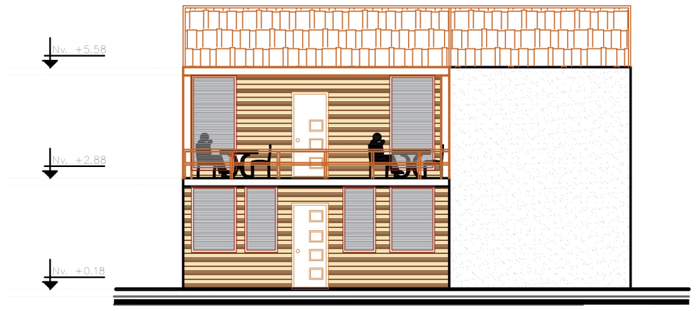
SECCION A-A'

ESC: 1: 150



SECCION B-B'

ESC: 1: 150



FACHADA FRONTAL

ESC: 1: 150

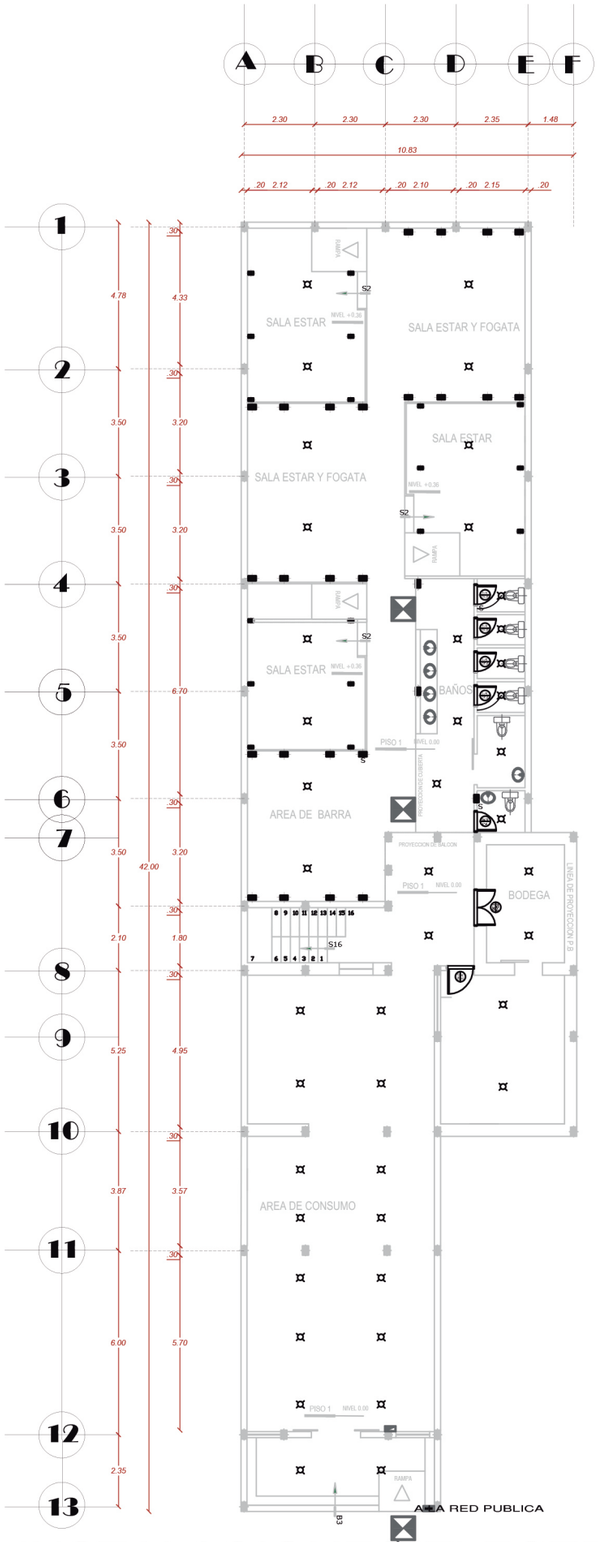
EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

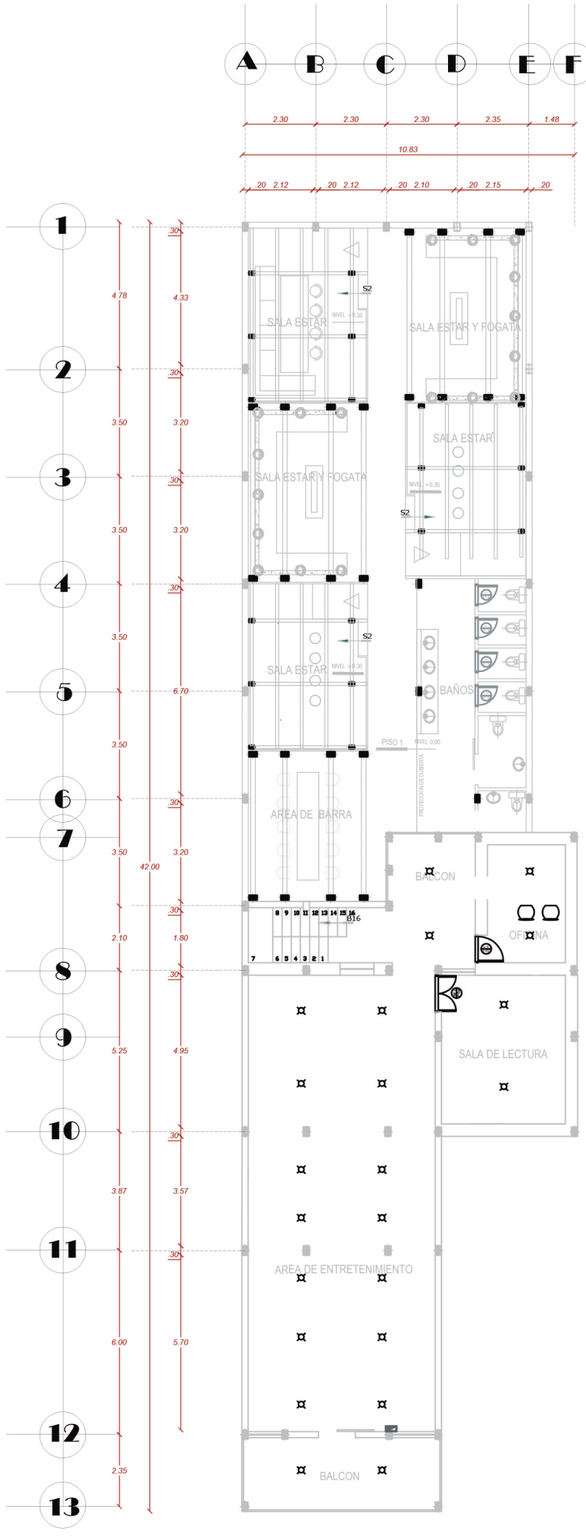
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Cortes

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 08	1:150



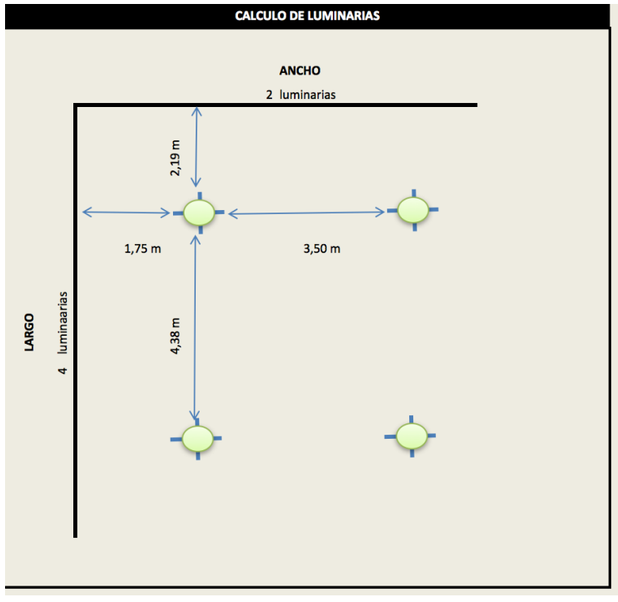
INSTALACIONES ELECTRICAS
PLANTA BAJA
ESC: 1: 200



INSTALACIONES ELECTRICAS
PRIMERA PLANTA ALTA
ESC: 1: 200

Mediante el cálculo lumínico se determina la cantidad de luminarios que el espacio necesita y la distribución adecuada.

VER ANEXO



EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

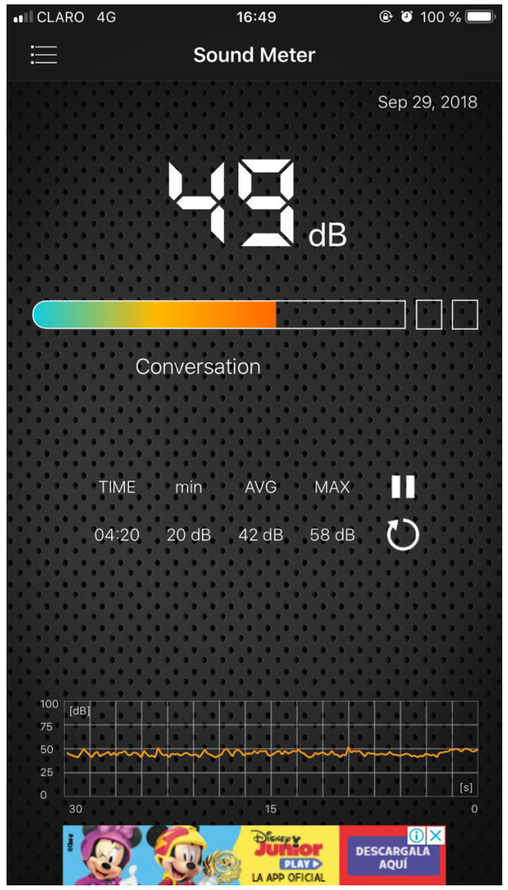
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Confort lumínico

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 09	1:200

Tabla: Estándares máximos permisibles de niveles de ruido

Sector	Subsector	Estándares máximos permisibles de niveles de emisión de ruido en dB (A)		Estándares máximos permisibles de niveles de ruido ambiental en dB (A)	
		Día	Noche	Día	Noche
Sector C Ruido Intermedio Restringido	Zonas con usos permitidos industriales, como zonas industriales, zonas portuarias, parques industriales, zonas francas.	**75**	75	75	**70**
	Zonas comerciales, centros comerciales, almacenes, locales, talleres de mecaniza automotriz e industrial, centros deportivos y recreativos, gimnasios, restaurantes, bares, tabernas, discotecas, casinos.	**70**	**60**	**70**	**55**
	Zonas con usos permitidos de oficinas y usos institucionales	**65**	**65**	65	**50**
	Zonas con otros usos relacionados, como parques mecánicos al aire libre, áreas destinadas a espectáculos públicos al aire libre.	**80**	**75**	80	**70**



Los estándares máximos permisibles de niveles de ruido ambiental en dB (A), el espacio recreativo no supera los mismos y se encuentra en las condiciones acústicas adecuadas para que los usuarios desarrollen sus actividades.

Aplicación SOUND METER
Obtenida de: Google Play

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Confort acústico

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 10	S/E

Tabla: Valores óptimos - Confort térmico: temperatura, humedad y velocidad del aire.

Tiempo de trabajo efectuado	Temperatura óptima (C º)	Grado de humedad	Velocidad del aire
Trabajo intelectual o físico ligero en posición sentado	18 a 24	40% a 70%	0.1
Trabajo moderado en posición de pie	17 a 22	40% a 70%	0.1 A 0.2
Trabajo pesado	15 a 21	30% a 65%	0.4 a 0.5
Trabajo muy pesado	12 a 18	20% a 60%	1.0 a 1.5



La temperatura óptima para realizar trabajo moderado en posición de pie, que se toma como referencia del desarrollo de actividades debe ser de 17 a 22) misma que el espacio recreativo no supera no cual es lo óptimo.

Aplicación: THERMOMETER
Obtenida de: Google Play

EL TRIGAL
recreative place

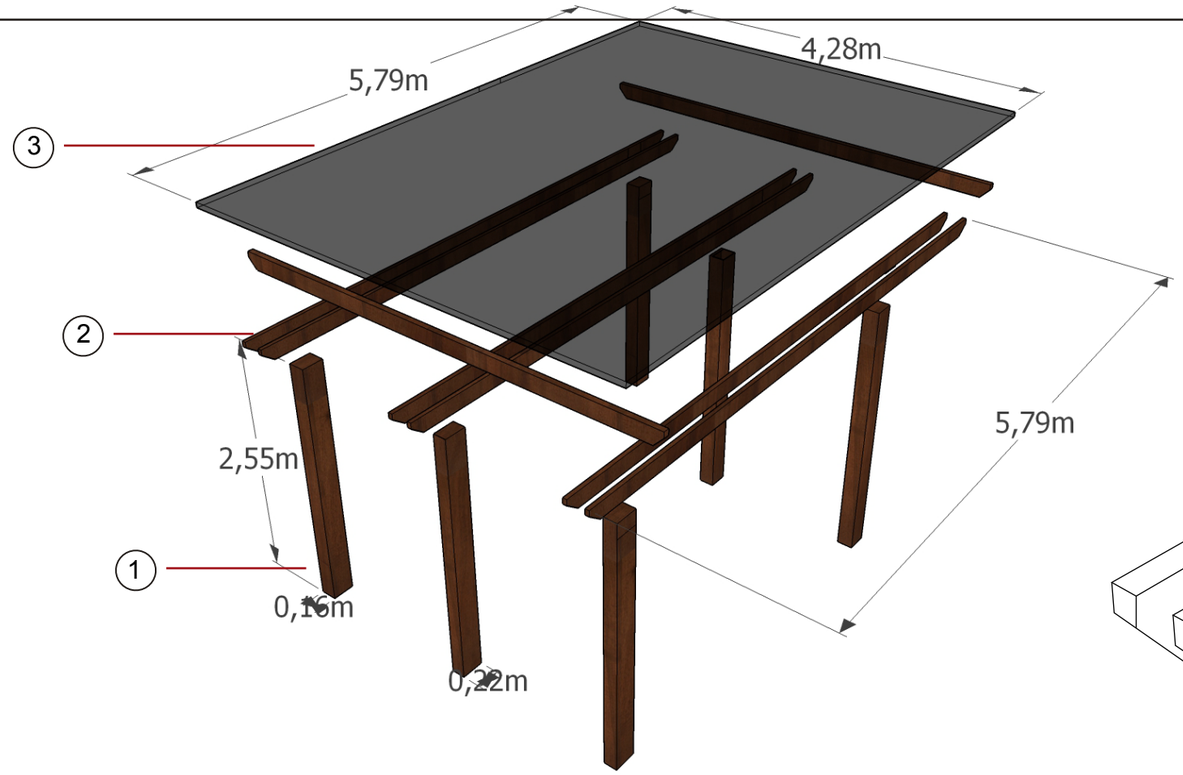
TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

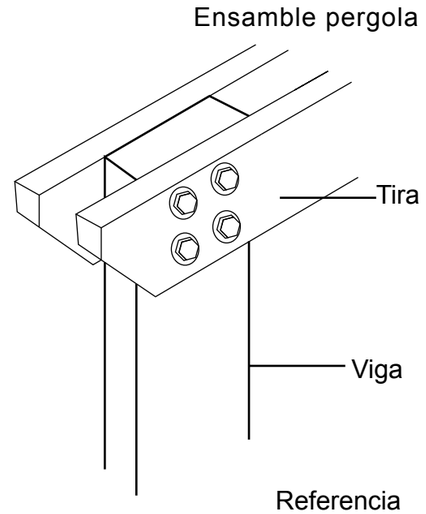
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Confort térmico

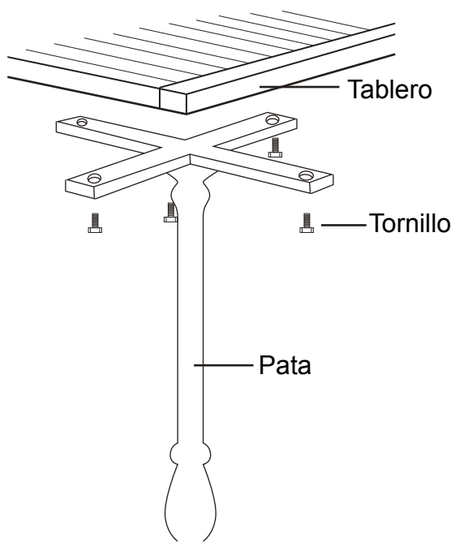
LÁMINA:	**ESC:**
Nº 11	S/E

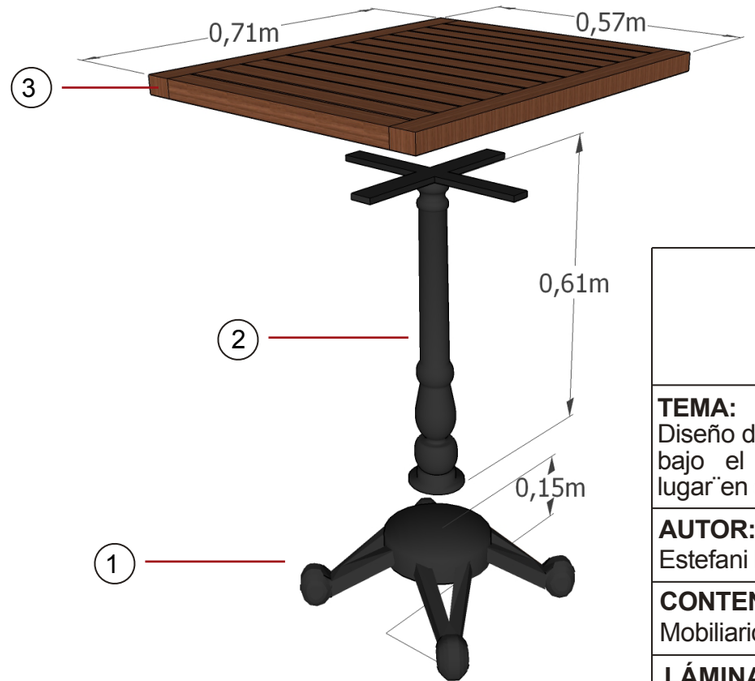
PÉRGOLA		
MATERIAL		CARACTERÍSTICAS
1	Cedro	Columna: Color: Cedro rojizo Terminado: Lacado
2	Cedro	Viga: Color: Cedro rojizo Terminado: Lacado
3	Vidrio templado	Color: Traslucido Resistencia: Media Rotura: Fragmentos pequeños





MESA DIFERENTES AREAS		
MATERIAL		CARACTERÍSTICAS
1 2	Aluminio	Columna: Soporte, pata Color: Negro Terminado: Lacado
2	Melamínico	Base Color: Cedro rojizo Grosor: 3.5





EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

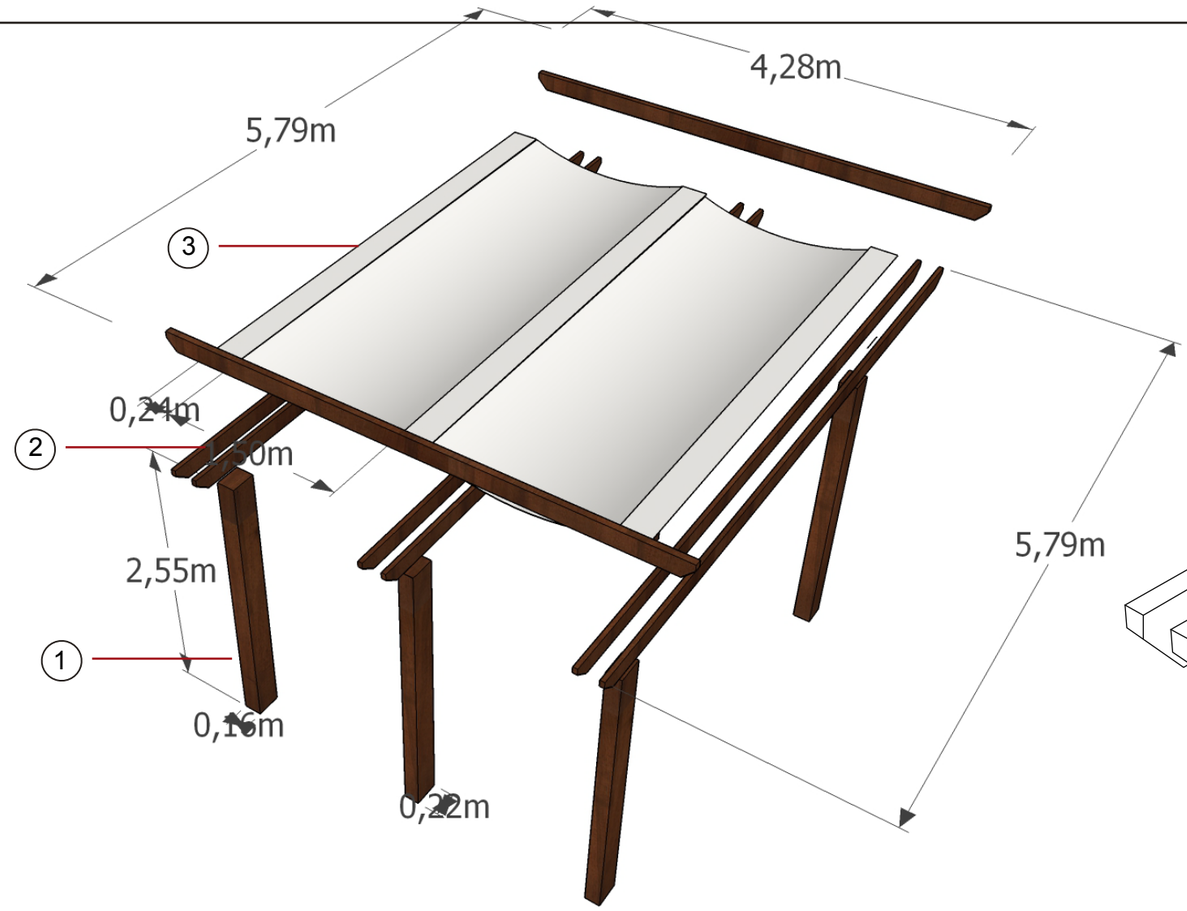
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

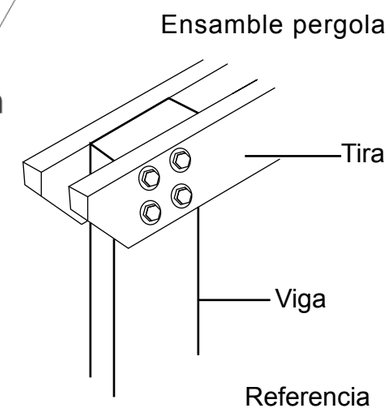
CONTENIDO:
Mobiliario

LÁMINA:
Nº 12

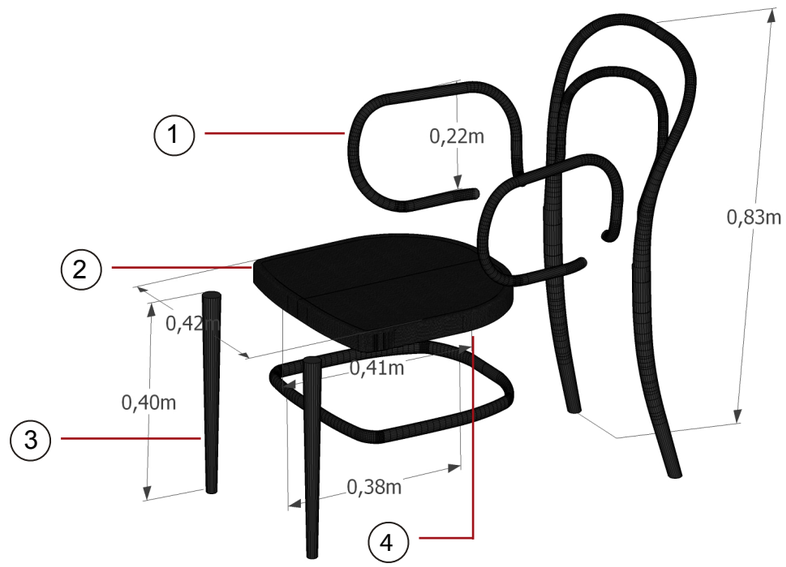
ESC:
S/E

ESTRUCTURA DE PÉRGOLA PARA FOGATA		
MATERIAL		CARACTERÍSTICAS
1	Cedro	Columna: Color: Cedro rojizo Terminado: Lacado
2	Cedro	Viga: Color: Cedro rojizo Terminado: Lacado
3	Tela de poliester Formato: cortina de exterior	Color: Blanco Resistencia: Media





MESA MOBILIARIO PÉRGOLA		
MATERIAL		CARACTERÍSTICAS
1 3	Aluminio	Columna: Espaldar, patas Color: Negro Terminado: Lacado
2	Cuerina	Recubrimiento: asiento Color: Negro
4	Esponja Negra Dura Lamitex	Grosor: 10 cm Color: Negro Relleno: Espaldar y asiento



EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

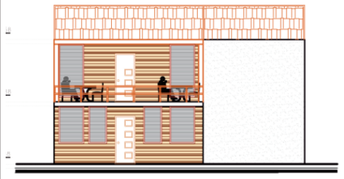
CONTENIDO:
Mobiliario

LÁMINA:
Nº 13

ESC:
S/E



Plano referencial



FACHADA FRONTAL

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

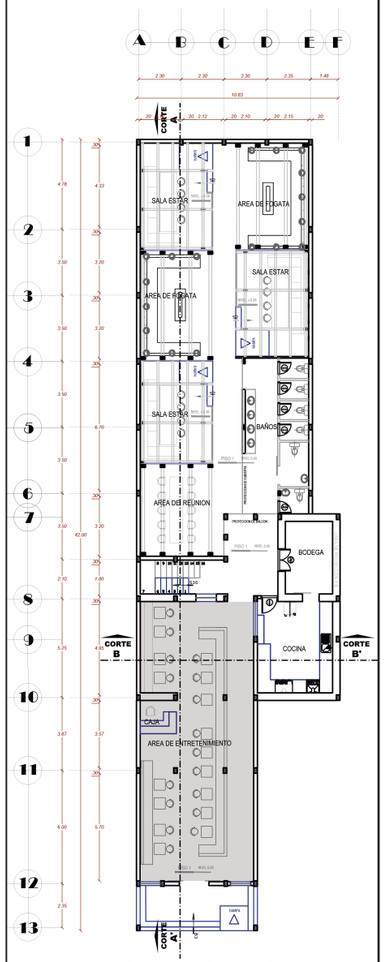
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Fachada

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 14	S/E



Plano referencial



PLANTA BAJA

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

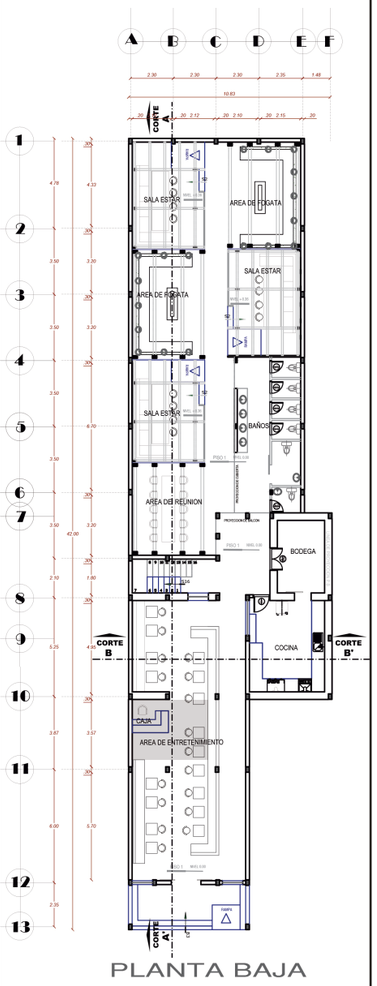
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área entretenimiento

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 15	S/E



Plano referencial



PLANTA BAJA

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

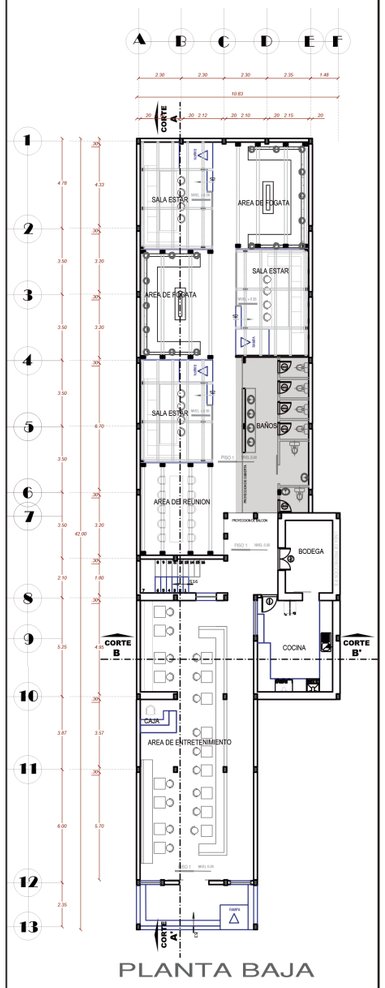
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Caja

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 16	S/E



Plano referencial



PLANTA BAJA

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

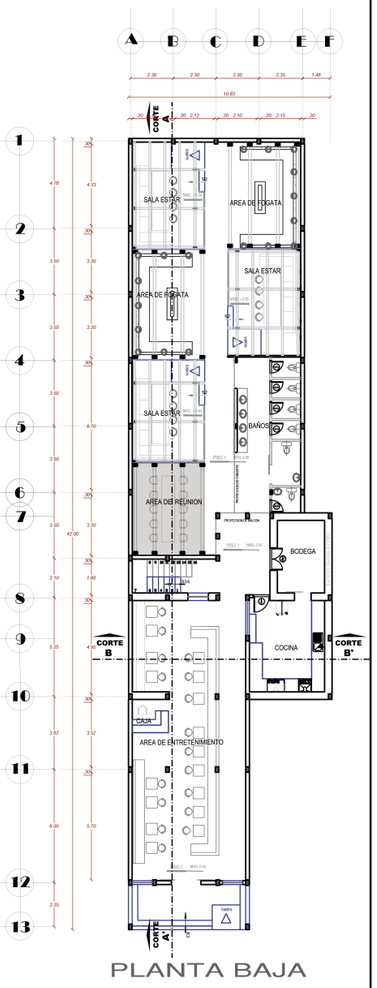
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Lavamanos - Baños

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 17	S/E



Plano referencial



PLANTA BAJA

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

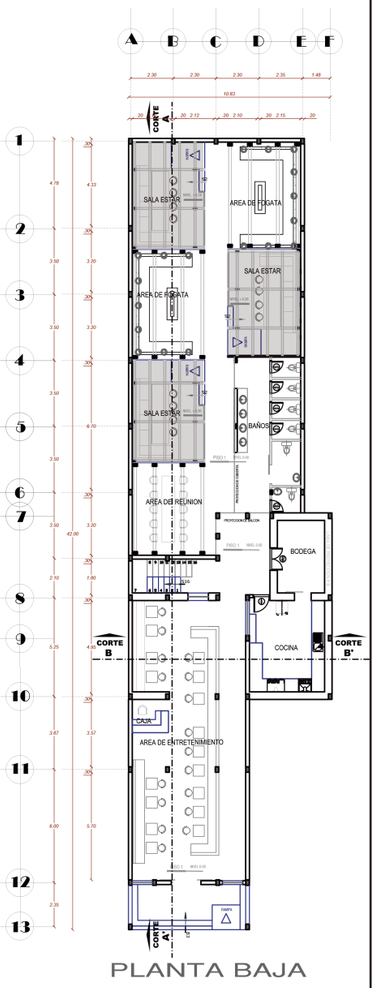
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área de reunión

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 18	S/E



Plano referencial



PLANTA BAJA

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

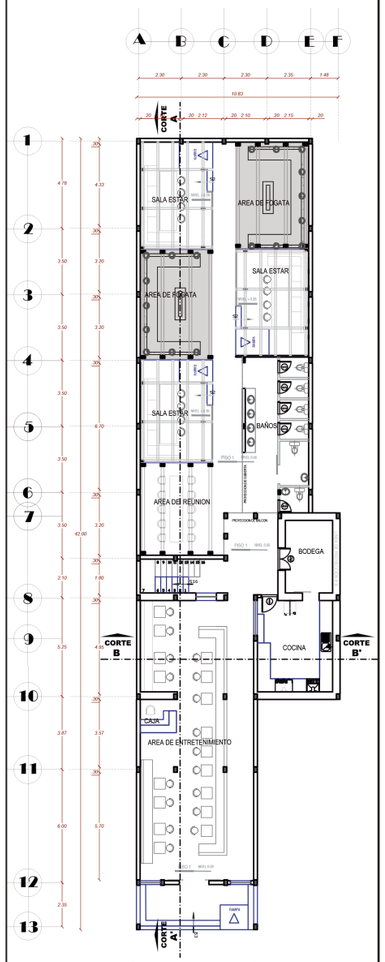
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área de estar

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 19	S/E



Plano referencial



PLANTA BAJA

EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

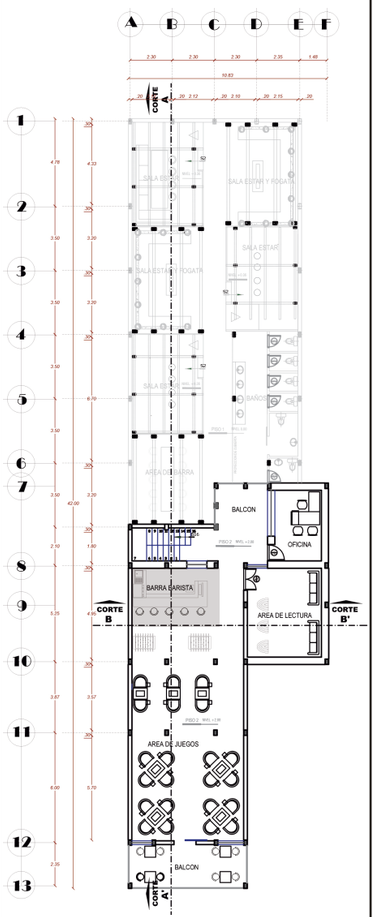
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área de fogata

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 20	S/E



Plano referencial



EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

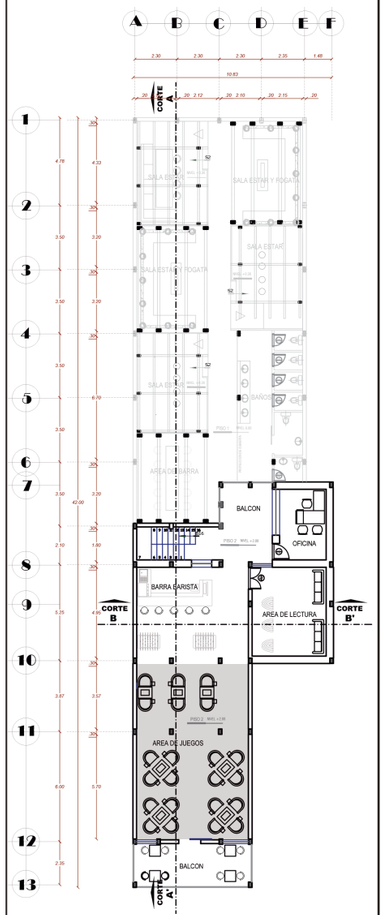
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Barra

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 21	S/E



Plano referencial



EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

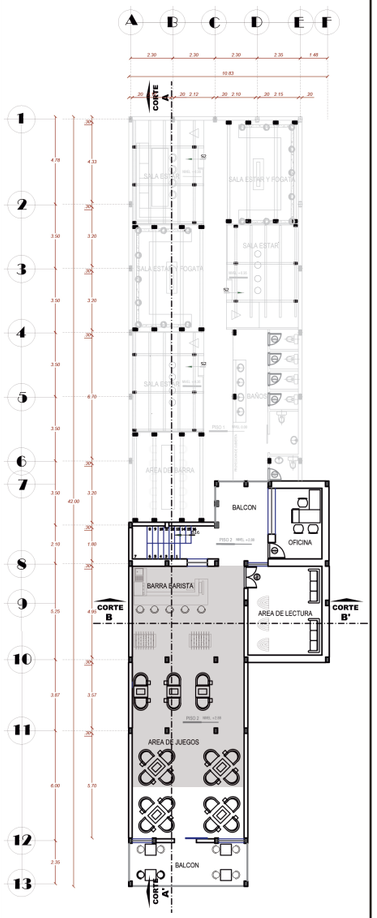
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área de juegos

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 22	S/E



Plano referencial



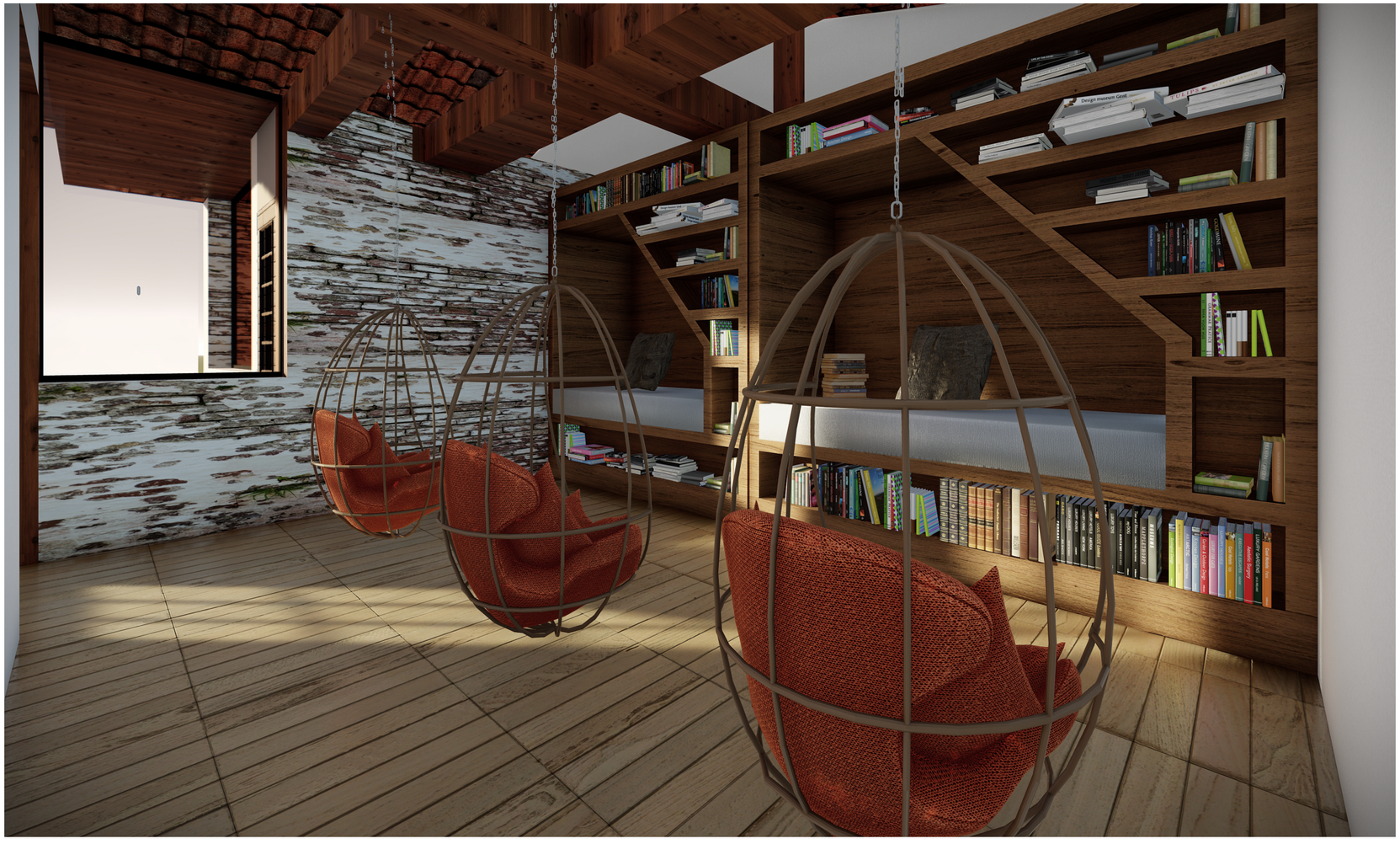
EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

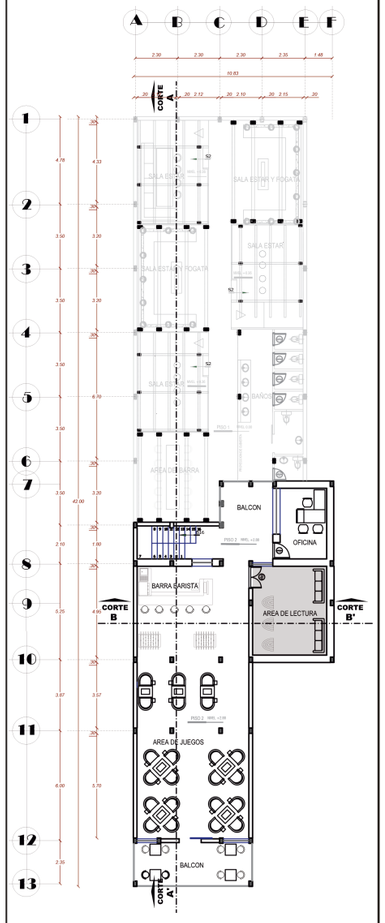
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área de juegos - Barra

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 23	S/E



Plano referencial



EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

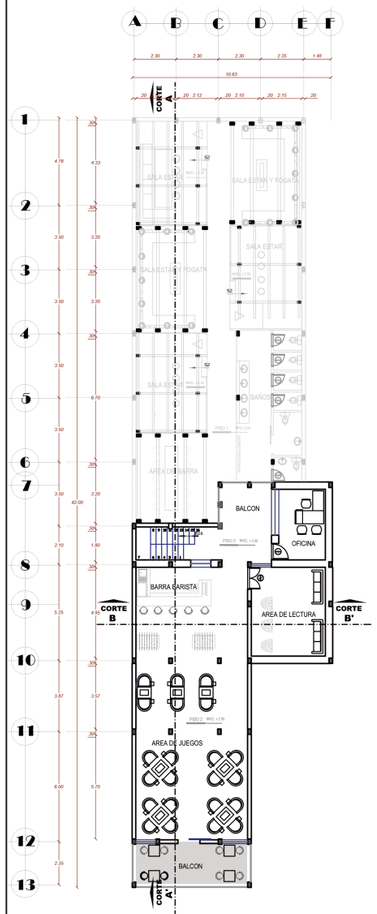
AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área de lectura

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 24	S/E



Plano referencial



EL TRIGAL
recreative place

TEMA:
Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨en el cantón Patate.

AUTOR:
Estefani Liseth Guambo Caicedo

CONTENIDO:
Propuesta Área de balcón

LÁMINA:	**ESC:**
Nº 25	S/E

4.5. Presupuesto por áreas

El proyecto está diseñado para ser concluido en seis meses y a continuación se detallan las cantidades por área y un presupuesto consolidado.

Tabla 4. 5: Área de entretenimiento

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
17	Sillas	$40	$680
17	Mesas	$65	$1105
3	Mobiliario tipo sillón para restaurante		$1650
			$3,435

Tabla 4. 6: Caja

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Silla con ruedas	$78	$78
1	Mobiliario para caja	$250	$250
			$328

Tabla 4. 7: Lavamanos

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
4	Lavamanos Marabú (edesa)	$43,77	$175,08
4	Grifería Shelbi (edesa)	$34,27	$137,08
1	Mobiliario para lavamanos	$150	$150
1	Granito	$160	$160
			$622,16

Tabla 4. 8: Baños

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
6	Inodoro Andes (edesa)	$53.80	$322,80
1	Lavamanos Shelbi con pedestal(edesa)	$26,89	$26,89
2	Soporte para baño (pers. cap. diferentes)	$120	$120
6	Puertas	$90	$540
			$1,009,69

Tabla 4. 9: Área de fogata

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
2	Estructura pérgola plegable	$595	$1190
2	Complementos de mobiliario	$240	$480
2	Fogata	$350	$700
			$2,370

Tabla 4. 10: Área de estar – pérgolas

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
3	Estructura de pérgola	$795	$2,385
3	Vidrio templado	$1240	$3,720
3	Mesas	$195	$585
9	Sillas para exterior	$98	$855
3	Sillón triple para exterior	$290	$876
			$8,421

Tabla 4. 11: Área de reunión

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Estructura de imitación madera	$595	$595
1	Mesa	$195	$195
10	Sillas colgantes	$80	$800
			$1,590

Tabla 4. 12: Oficina

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Escritorio	$100	$100
1	Silla gerencial	$99	$99
2	Sillas de oficina	$38	$76
1	Mobiliario modular para oficina	$120	$120
			$395

Tabla 4. 13: Barra barista

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Mobiliario de Barra	$890	$890
5	Sillas para barra	$110	$550
			$1,440

Tabla 4. 14: Área de lectura

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
3	Sillas colgantes	$290	$870
2	Mobiliario sillón de lectura	$300	$600
2	Repisas para libros	$155	$310
			$1,780

Tabla 4. 15: Área de juegos

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
22	Sillones	$90	$1980
22	Aplique para sillón	$15	$330
4	Mesa para juegos con naipes	$110	$440
3	Mesa para ajedres	$65	$260
			$3,010

Tabla 4. 16: Balcón

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
4	Mesas	$65	$260
8	Sillas	$40	$320
1	Estructura de techo Tipo pérgola	$795	$795
1	Vidrio templado para techo	$1240	$1,240
			$2,615

Tabla 4. 17: Materiales

Nº	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
354 m2	Porcelanato	$35	$12,390
16 canecas	Pintura Blanca Paredes	$60	$960
6	Ventanas fachada vidrio templado	$460	$2,760
5	Ventanas Interiores	$240	$1,200
1	Puerta principal corrediza	$680	$680
1	Puerta corrediza Balcón	$580	$580
	Madera para fachada	$600	$600
	Pasamanos	$800	$800
			$19,290

4.5.1. Presupuesto consolidado

Tabla 4. 18: Presupuesto consolidado

DETALLE	V. TOTAL	
Área de entretenimiento	$3,435	
Caja	$328	
Lavamanos	$622,16	
Baños	$1,009,69	
Área de fogata	$2,370	
Área de estar – pérgolas	$8,421	
Área de reunión	$1,590	
Oficina	$395	
Barra barista	$1,440	
Área de lectura	$1,780	
Área de juegos	$3,010	
Balcón	$2,615	
Materiales	$19,290	
Decoración adicional	$500	
Mano de obra	$6,000	
	Subtotal	$52,805,85
	20% Honorarios profesionales	$10,561,17
	Subtotal	$63,367,02
	12% IVA	$7,604,04
	TOTAL	$70,971,06

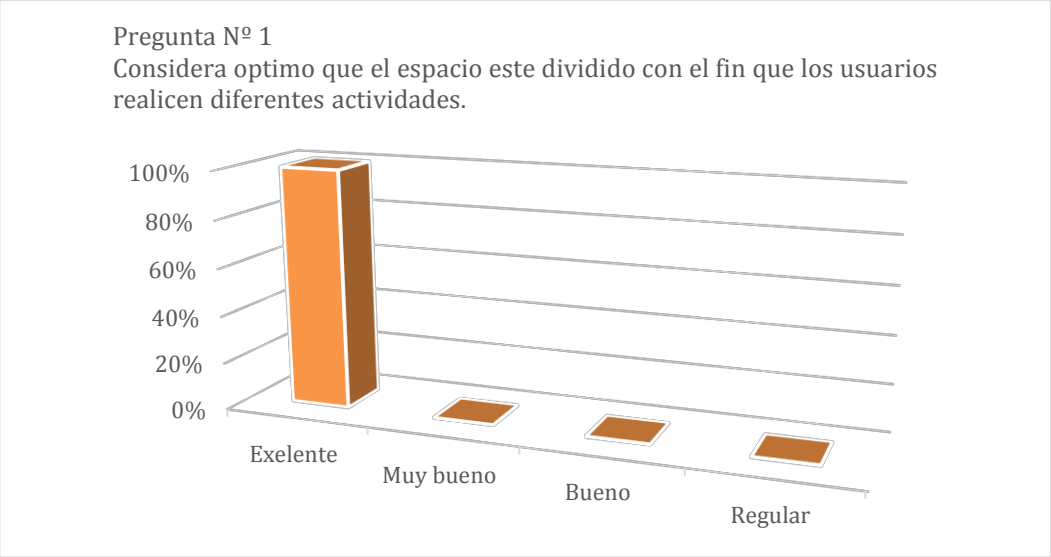
Elaborado: Guambo, Estefani.

4.6. Evaluación de la propuesta

Resultados evaluación preliminar

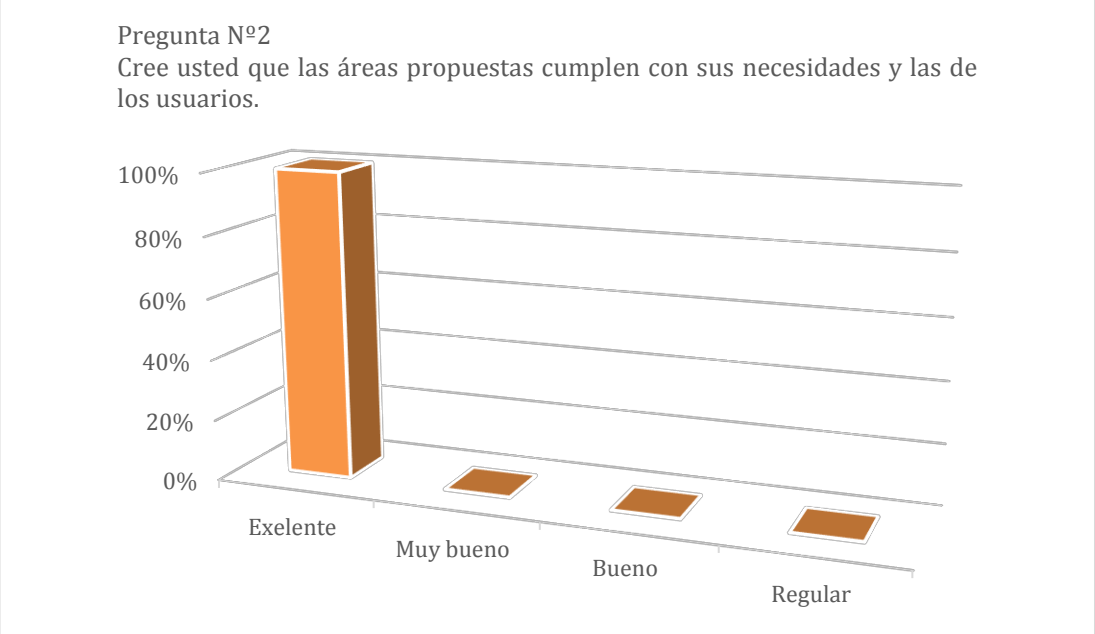
En base a la evaluación realizada al Sr. Mario Guambo Borja propietario del área a diseñar, se obtuvieron los resultados siguientes: (VER ANEXO 5)

Gráfico 4. 1: Análisis de evaluación, pregunta Nº1



Fuente: evaluación preliminar propietario
Elaborado: Guambo, Estefani

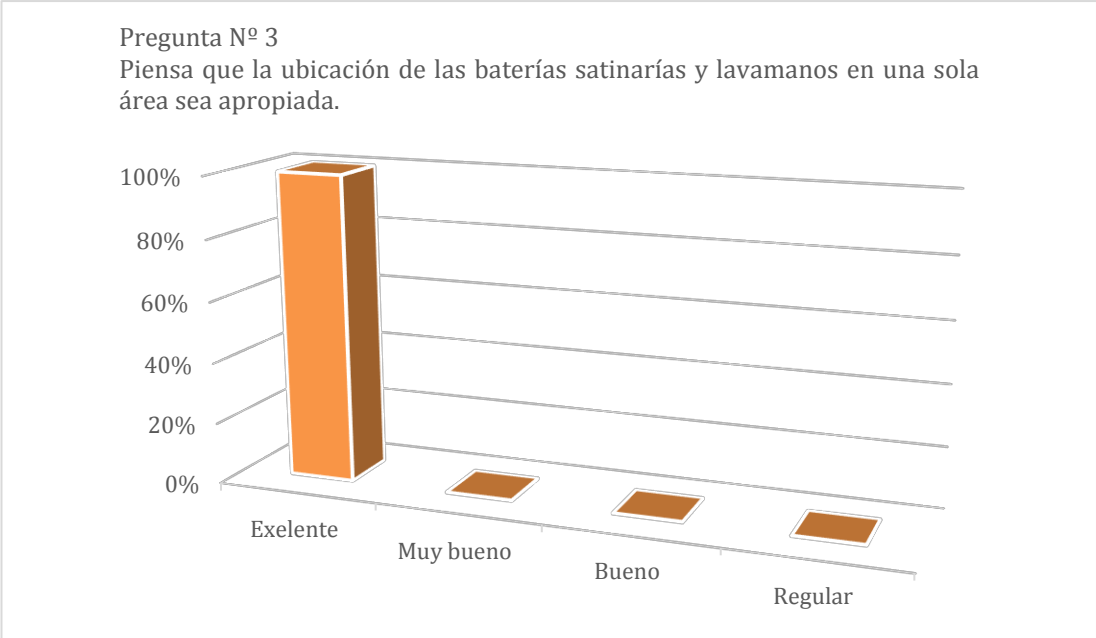
Gráfico 4. 2: Análisis de evaluación, pregunta Nº2



Fuente: evaluación preliminar propietario

Elaborado: Guambo, Estefani

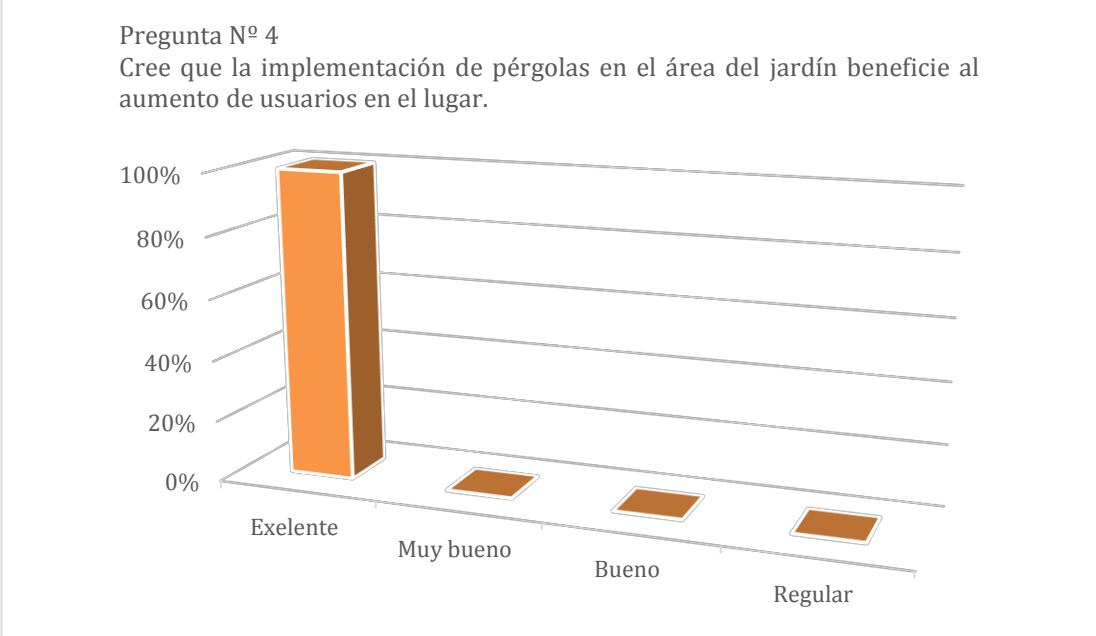
Gráfico 4. 3: Análisis de evaluación, pregunta Nº3



Fuente: evaluación preliminar propietario

Elaborado: Guambo, Estefani

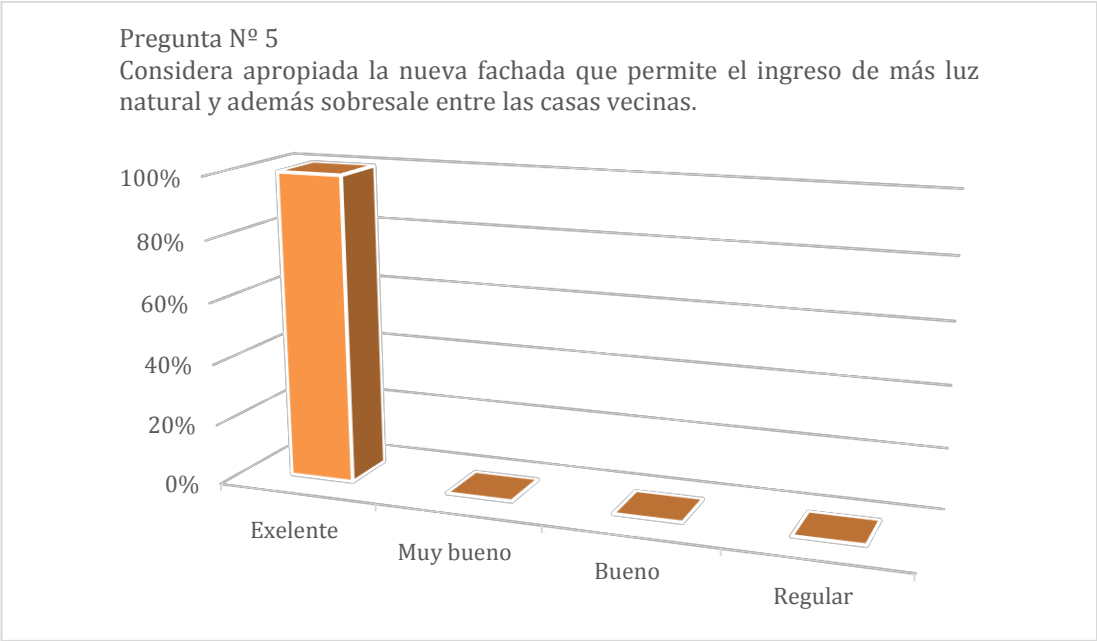
Gráfico 4. 4: Análisis de evaluación, pregunta Nº4



Fuente: evaluación preliminar propietario

Elaborado: Guambo, Estefani.

Gráfico 4. 5: Análisis de evaluación, pregunta Nº5



Fuente: evaluación preliminar propietario

Elaborado: Guambo, Estefani

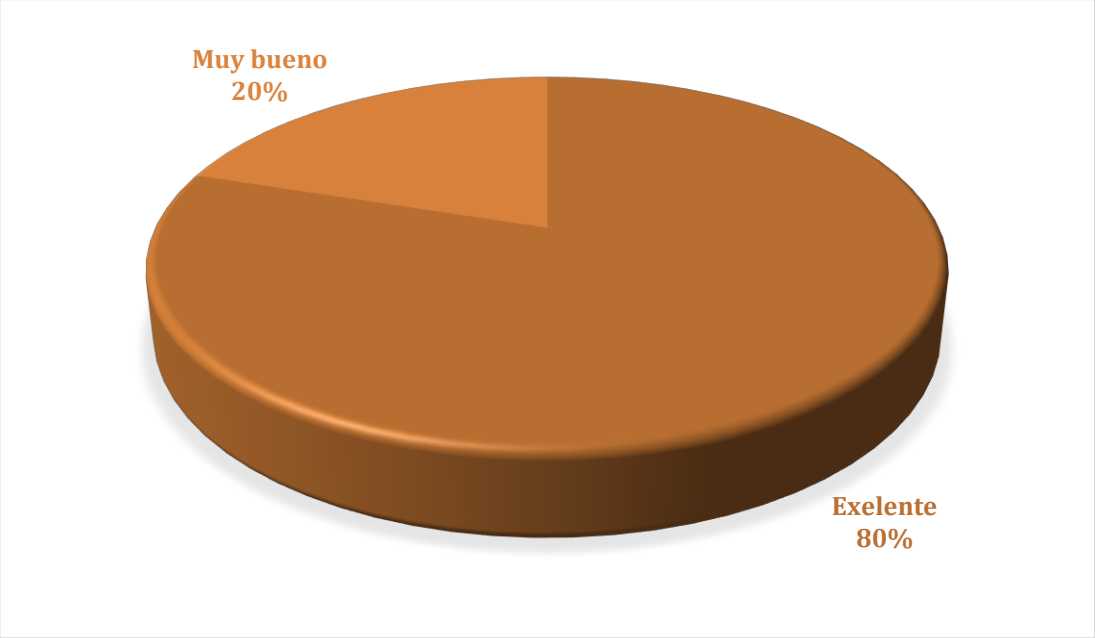
Análisis

Después de presentar la propuesta al propietario y de acuerdo con la evaluación preliminar se obtienen los datos sobre la aceptación del proyecto con un 100% excelente, lo cual evidencia la aprobación de la propuesta por parte del propietario además se ha considerados que las áreas son óptimas para que el espacio sea considerado un tercer lugar.

La evaluación preliminar a los habitantes es también analizada ya que siendo el grupo objetivo al cual se plante llegar y satisfacer sus necesidades, en base a la evaluación realizada a los habitantes, se obtuvieron los resultados siguientes. (VER ANEXO 6)

Aspecto 1, Cree que las áreas generadas cumplen con sus necesidades para que en un futuro usted quiera asistir con amigos o familiares.

Gráfico 4. 6: Aspecto 1



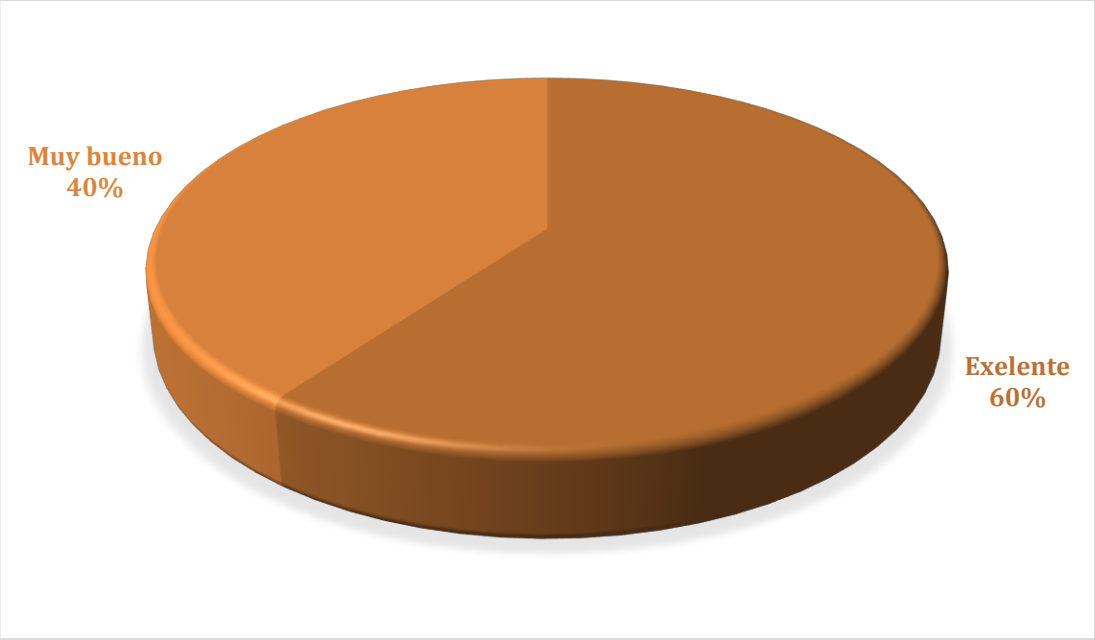
Fuente: Aspecto 1
Elaborado: Guambo, Estefani

Análisis

El 80% de los habitantes, creen que las áreas generadas para la propuesta son excelentes esto indica que podrían convertirse en posibles clientes del nuevo espacio y las áreas propuestas tienen buena aceptación.

Aspecto 2, Piensa que la selección de juegos de mesa que se propone para el espacio son suficientes.

Gráfico 4. 7: Aspecto 2



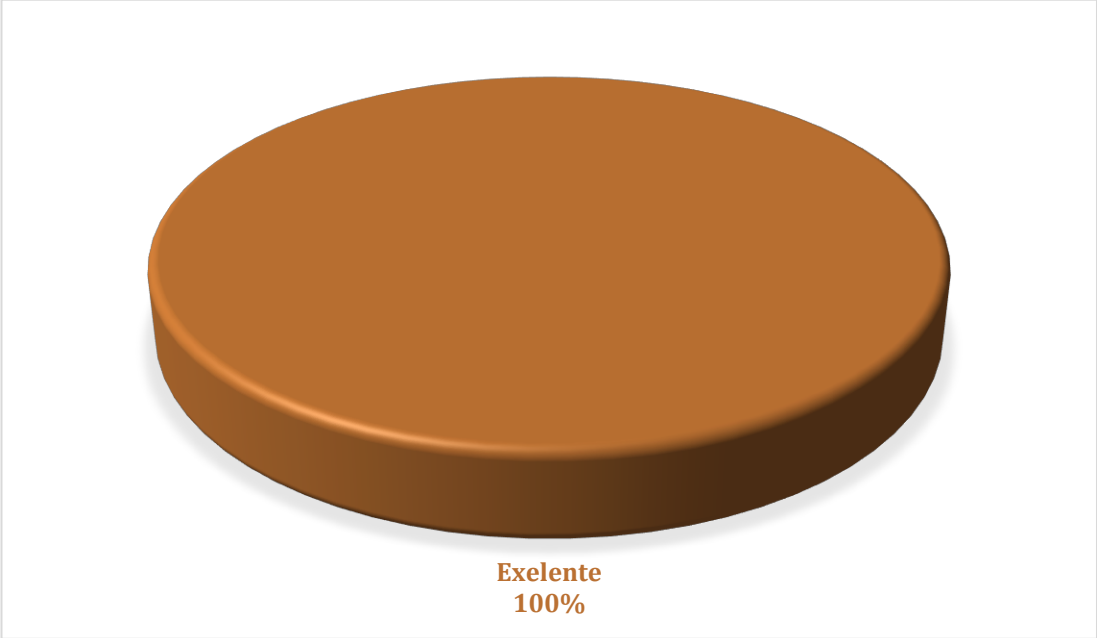
Fuente: Aspecto 2
Elaborado: Guambo, Estefani

Análisis

Los habitantes en respuesta al aspecto dos, el 60% consideran excelente la selección de juegos de mesa y el 20% de los evaluadores consideran que es muy bueno, lo cual nos indica una buena aceptación en la elección que se realizó para la propuesta.

Aspecto 3, Considera óptimo que el diseño del mobiliario le permita realizar actividades como jugar cartas y tomar alguna bebida o aperitivo al mismo tiempo.

Gráfico 4. 8: Aspecto 3



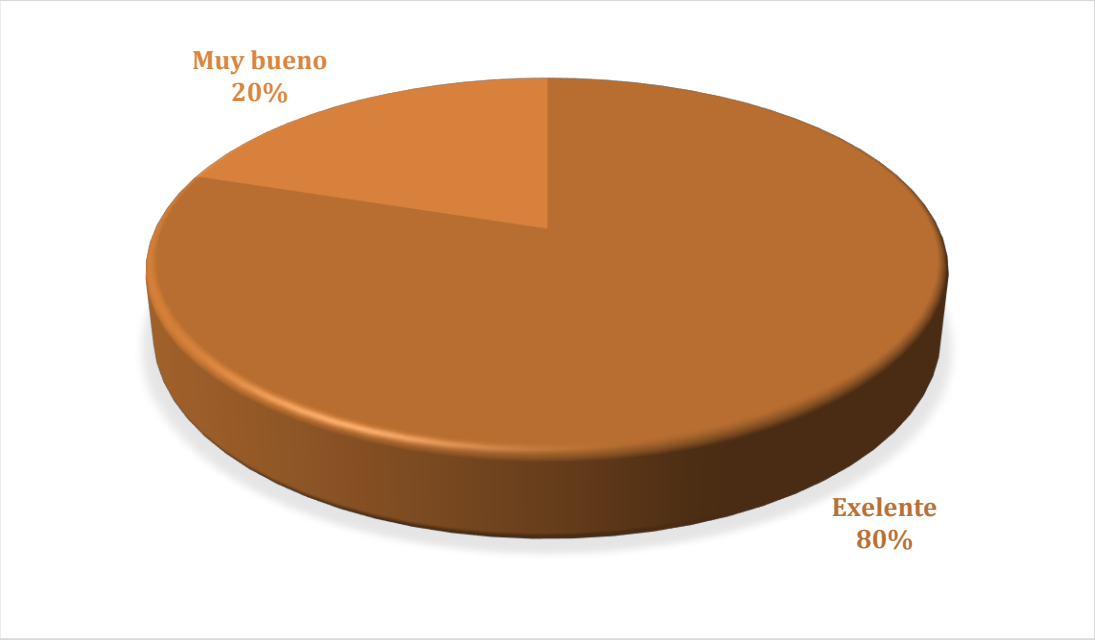
Fuente: Aspecto 3
Elaborado: Guambo, Estefani

Análisis

El 100% de los habitantes consideran que el aspecto 3 es excelente, el mobiliario propuesto permite realizar actividades como jugar cartas o ajedrez mientras pueden comer aperitivos o beber un café, esto es un plus del diseño del mobiliario con el fin de generar más comodidad a los usuarios.

Aspecto 4, Cree apropiada la creación del balcón donde se puede apreciar el parque central y una parte del cantón.

Gráfico 4. 9: Aspecto 4



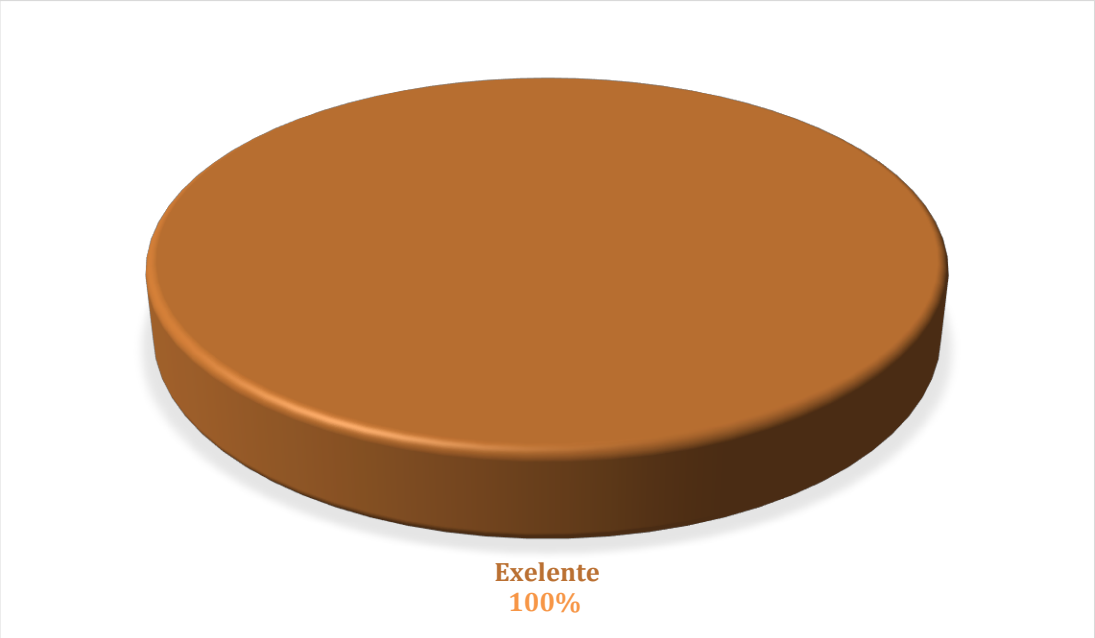
Fuente: Aspecto 4
Elaborado: Guambo, Estefani

Análisis

Las respuestas obtenidas mediante la evaluación nos dan como dato que cuatro de cinco habitantes consideran excelente la creación del balcón en el espacio, el otro habitante considera muy bueno el mismo aspecto, la creación del balcón se da con el fin que se pueda apreciar la vista al parque central que se tiene desde el espacio.

Aspecto 5, Piensa que la implementación de televisores que permitan ver deportes sea un atractivo para usted y sus amigos o familiares.

Gráfico 4. 10: Aspecto 4



Fuente: Aspecto 5
Elaborado: Guambo, Estefani

Análisis

Las respuestas obtenidas mediante la evaluación nos dan como resultado que los cinco evaluadores consideran excelente la implementación de televisores para ver deportes mientras comparten tiempo con amigos o familiares dentro del espacio recreativo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Al diseñar un espacio recreativo bajo el concepto del “Tercer lugar” se obtiene un espacio con diferentes áreas creadas específicamente para satisfacer la necesidad de recreación de los habitantes , según sus gustos y preferencias.

- Se Identificaron los requerimientos, gustos y necesidades de la población del cantón Patate para el diseño del espacio, las áreas y ambientes, se crearon en base a las encuestas realizadas y a las necesidades que se encuentran en la pirámide de Maslow.

- Se establecieron las características principales y básicas que deben tener un espacio para llegar a ser un ¨tercer lugar¨ y se aplicaron en la propuesta y en las nuevas áreas creadas.

- Se desarrolló una propuesta de rediseño en un espacio ya existente y utilizando todos los recursos para que este se convierta de un espacio recreativo y esté concebido como un ¨tercer lugar¨ para los habitantes, los recursos están enfocados en el mobiliario y su interacción con las actividades que el usuario requiere realizar.

5.2. Recomendaciones

- De acuerdo al estudio realizado y al planteamiento del proyecto se recomienda antes de crear las áreas para un espacio recreativo investigar los gustos y preferencias de los habitantes con el fin de generar nuevas áreas que faciliten realizar actividades que estén acorde con los habitantes y sus costumbres.

- Para proponer nuevas áreas a los habitantes se recomienda primero investigar las necesidades del ser humano en base a la Pirámide de Maslow y así tener una guía para proponer a los futuros usuarios las áreas y actividades a realizar en el tercer lugar.

- Se recomienda basarse en las principales características del tercer lugar como generar un ambiente confortable, neutral y jovial, además buscar los parámetros que se manejan para llegar a cumplir con estas características.

- Al haber realizado el proyecto en un espacio ya existente se recomienda investigar más a fondo la normativa de Arquitectura y Urbanismo ya que el GAD Patate no cuenta con una específica, además optimizar las áreas con el fin de poder satisfaces las necesidades de los usuarios y generar mobiliario que faciliten su estancia dentro del tercer lugar.

BIBLIOGRAFÍA

Agenda zonal 3. (2013). buenvivir.gob.ec/agenda-zona3. Recuperado el 13 de Junio de 2017, de Agenda rresumen zona 3: Provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua - Plan Nacional 2013 - 2017: http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona3

Architectural Record. (1960). *Motels, Hotels, Restaurants and Bars.* US: McGraw-Hill Inc.

B. C., & C. O. (Junio de 2015). Normativa para el ruido acustico en Colombia y su aplicación. *Scielo*.

Carvajal, E., & Gómez, L. (2016). *Ordenes y espacio: Sistemas de expresión de la arquitectura Moderna Siglos XV-XVIII.* Madrid : UNED.

C. F., & B. C. (2011). *Diseño de interiores un manual .* Barcelona : Gustavo Gili, SL.

Corporation, S. (2018). *Diseño de los locales / Starbucks Mx* . (S. Corporation, Productor) Obtenido de Starbucks Cofee Company: http://www.starbucks.com.mx/coffeehouse/diseño-tiendas-starbucks

Espinel, P. (2013). Cumbayá, Centro de Entretenimiento Familiar. Quito.

GAD Municipal de Ambato. (2005). *GADMA:: gadmatic.* Obtenido de GAD Municipal de Ambato : http://gadmatic.ambato.gob.ec/gadmatic/docs/reforma.pdf

GAD Municipal de Patate . (2016). *patate.gob.ec.* Obtenido de Ordenaza de uso, ocupación y gestión del suelo: http://patate.gob.ec/index.php/concejo-cantonal/gaceta-oficial/ordenanzas-1-anteriores/495-ordenanza-de-uso-ocupacion-y-gestion-del-suelo/file

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2015). *tungurahua.gob.ec*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua: http://www.tungurahua.gob.ec/index.php#

John , C., & Naomi, H. (2008). *Fundamentos de Arquitectura de Inteiores.* Barcelona: Promopress.

Maderuelo, J. (2008). *La idea de espacio en la arquitectura y el arte ocntemporáneos 1960 - 1989.* Madrid: Ediciones Akal, S.A.

Mario, C. (2007). *Diccionario de Arquitectura y urbanismo.* Mexico: Trillos.

Mandelo, P. (2004). *Ergonomía 4: el trabajo en oficinas .* Madrid , España .

Oldenburg, R. (1999). The grear good place. New York : Marlowe&Company.

Overstrut, H. (s.f.).

Patate, G. M. (18 de Junio de 2016). *Reseña Historica*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de patate.gob.ec: http://patate.gob.ec/index.php/patates/resena-historica

Patate, G. M. (21 de Marzo de 2012). *Generalidades* . Recuperado el 20 de Junio de 2017, de patate.gob.ec: http://patate.gob.ec/index.php/patates/generalidades

Pérez Sánchez, A. (1997). *Rereación Fundamentos Teório- Metodológicos.* México: ENPES.

Pérez, A. (1997). *Rereación Fundamentos Teório- Metodológicos.* México: ENPES.

Porro , S., & Quiroga, I. (2011). *El espacio en el diseño de interiores.* Buenos Aires: Nobuko.

Sanpaolesi, P. (1962). *Brunelleschi.*

Servet, M. (23 de Mayo de 2012). *Bibliotecas 2029*. (P. Quílez, Editor) Recuperado el 31 de MAYO de 2017, de Biblioteca, tercer luagar.: htpps://bibliotecas2029.com/2012/05/23/tercer-lugar/

Simmons, J. (2007). *El estilo de Starbucks como crear un hogar fuera del hogar.* Barcelona: Deusto.

Soria Arellano, M. (2003). *PATATE Ayer-Hoy-Siempre.* Patate.

Tungurahua, H. G. (2015). *Historia .* Recuperado el 20 de Junio de 2017, de tungurahua.gob.ec: http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/historia-de-la-provincia-de-tungurahua

Tungurahua, H. G. (2015). *Datos generales* . Recuperado el 20 de Junio de 2017, de tungurahua.gob.ec: http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/datos-generales#

Vigo, M. (1991). *Manual de dirigentes de campamenos organizados.* STADIUM.

Vilchis , L. (2002). *Metodología del diseño: fundamentos teóricos .* México: Claves Latinoamericanas .

Vilchis, L. (2002). *Metodología del diseño: fundamentos teóricos.* México: Claves Latinoamericanas.

ANEXOS

Anexo 1: “ORDENANZA DE USO, OCUPACIÓN Y GESTIÓN DEL SUELO DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE PATATE”

CAPITULO VII

Régimen General Del Suelo

SECCION TERCERA

Uso Del Suelo Urbano Y Urbanizable

Art. 46.- Asignación de los usos. - La asignación de usos en suelo urbano y urbanizable, se establece de acuerdo al uso definido para cada zona por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; y se clasifican en:

a) Uso Residencial

b) Uso Mixto: Comercial, Servicios y Equipamiento

c) Uso residencial Agrícola

SECCION TERCERA

USO DEL SUELO URBANO Y URBANIZABLE

Art. 50.- Uso Mixto: comercial, Servicios y Equipamiento.- Es el destinado a actividades de intercambio de bienes y servicios en diferentes escalas y coberturas, en uso exclusivo o combinados con otros usos de suelo en áreas del territorio, en edificaciones individual y/o colectiva. Este uso se asigna a áreas de mayor centralidad o zonas exclusivas en las que pueden coexistir comercio, equipamientos, vivienda e industria de bajo impacto.

Art. 51.- Reglamentación del uso comercial, de servicios y equipamiento.- La reglamentación para éste tipo de uso de suelo promoverá las siguientes acciones: **b)** Permitirá la implantación de actividades que puedan ser compatibles con este uso de suelo, posibilitando la interacción de funciones de manera que no afecten unas a otras y se complementen con vivienda.

c) Protegerá las instalaciones comerciales, de servicios y Equipamiento, así como a las zonas residenciales contra peligros de fuego o explosión, emanaciones tóxicas, humos, ruidos excesivos y otros riesgos, regulando los usos de los locales comerciales.

Art. 52.- Usos específicos en suelo comercial, de servicios y equipamiento.- Estos usos de suelo por su naturaleza están conformados por:

a) Comercios básicos: Son los establecimientos de consumo cotidiano, su accesibilidad será principalmente peatonal; proveen artículos de consumo doméstico-

c) Equipamientos: Son aquellos que permiten la accesibilidad de la población a servicios públicos, como salud, educación, recreación, entre otros.

CAPITULO XII

REGIMEN DE PROPIEDAD HORIZONTAL

Art. 191.- Áreas verdes recreativas: Los espacios denominados como áreas verdes y recreativas cumplirán con los siguientes parámetros:

c) En edificaciones ya existentes en altura o en edificaciones que se han acogido a ampliaciones por los cambios de zonificación, podrán utilizarse las terrazas como áreas recreativas abiertas, siempre y cuando cuenten con las debidas seguridades y sean diseñadas específicamente para dicho fin.

CAPITULO XV

DEL ESPACIO PÚBLICO

Art. 214.- Accesibilidad al espacio público.- Se garantizará la accesibilidad funcional y el uso de estos espacios a las personas con discapacidad, evitando y suprimiendo barreras arquitectónicas que impidan o dificulten el normal desenvolvimiento e integración social, por lo que se deberán diseñar, construir y adecuar, de conformidad con las Normas de Arquitectura y Urbanismo y Normas INEN sobre accesibilidad al medio físico.

CAPITULO XX

NORMAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Art. 331.- Para la aplicación de la presente Ordenanza y el mejoramiento del ordenamiento territorial y sus consecuentes procesos de aprovechamiento urbanístico, se adoptaran Normas Básicas de Arquitectura y Urbanismo, mismas que se han adaptado a la realidad cantonal, con la finalidad de generar un desarrollo gradual de los procesos de consolidación Urbana.

Art. 332.- Para la aplicación y complementación de la presente Ordenanza, se aplicaran normativas conexas aplicables al ordenamiento territorial, como:

- Normas INEN
- Accesibilidad al medio Físico y Normativa Técnica Ecuatoriana – MIDUVI (GAD Municipal de Patate , 2016)

Anexo 2: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL AMBATO 2020

Debido a que no existe una normativa específica y detallada dentro del GAD Patate se hará referencia a una normativa cercana dentro de la provincia, en este caso se hará uso de la normativa de la ciudad de Ambato a través del Plan de Ordenamiento, para algunas especificaciones importantes dentro del proyecto.

Art. 74. Baños.- Los cuartos de baño e inodoros cumplirán con las condiciones de iluminación y ventilación que para estos casos están contemplados en los artículos 79 y 81 del presente capítulo.

Los baños no podrán comunicar directamente con comedores, reposterías ni cocinas. a) Dimensiones mínimas de baños:
1.- Espacio mínimo entre la proyección de piezas consecutivas = 0,10 m.
2.- Espacio mínimo entre la proyección de piezas y la pared lateral = 0,15m.

3.- Espacio mínimo entre la proyección de la pieza y la pared frontal = 0,50 m.

Art. 79. Áreas de iluminación y ventilación en locales no habitables. - Para los locales no habitables, no se considera indispensable la iluminación y ventilación naturales, pudiendo realizarse de manera artificial a través de otros locales, por lo que pueden ser ubicados al interior de la edificación y deberán cumplir con lo estipulado en esta Normativa, especialmente en lo relacionado con dimensiones mínimas y prevención de incendios.

SECCIÓN TERCERA

CIRCULACIÓN EN LAS EDIFICACIONES

Art. 93. Circulaciones horizontales (corredores o pasillos).- Las características y dimensiones de las circulaciones horizontales deberán ajustarse a las siguientes disposiciones:

1. a) El ancho mínimo de los pasillos y de las circulaciones para el público será de un 1.20m. cuando las puertas se abran hacia el interior de los locales
2. b) Los pasillos y los corredores no deberán tener salientes que disminuyan su altura interior a menos de 2,20 m.

Art. 98. Rampas. - Las rampas para peatones en cualquier tipo de construcción deberán satisfacer los siguientes requisitos.

a) Tendrán una anchura mínima igual a 1,20 m. El ancho mínimo libre de rampas unidireccionales será de 0.90 m.

b) La pendiente transversa máxima será del 2% ‘

d) Los pisos serán antideslizantes.

e) Cuando la rampa supere el 8% de pendiente deberán llevar pasamanos según lo indicado en la NTE INEN 2 244

f) En rampas con anchos mayores o iguales a 1.80 m. se recomienda la colocación de pasamanos intermedios

g) Rampas que salven desniveles superiores a 0.20 m. deben llevar bordillos según lo indicado en la NTE INEN 2 244

h) Las rampas que no sean en construcciones unifamiliares deberán construirse con materiales incombustibles.

SECCIÓN CUARTA

ACCESOS Y SALIDAS

Art. 100. Generalidades.- Todo vano que sirva de acceso, de salida o de salida de emergencia de un local, lo mismo que las puertas respectivas, deberán sujetarse a las disposiciones de esta Sección.

Art. 101. Dimensiones mínimas.- El ancho mínimo de accesos, salidas de emergencia y puertas que comuniquen con la vía pública, será siempre múltiplo de 0,60 m. y no menor de 1,20 m. Para determinar el ancho total necesario, se considerará como norma, la relación de 1,20 m. por cada 200 personas.

SECCIÓN SEXTA :

PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS Y OTROS RIESGOS

Art. 128. Extintores de incendio.- Todo establecimiento de trabajo, servicio al público, comercio, almacenaje, espectáculo o de reunión que por su uso implique riesgo de incendio, deberá contar con extintores de incendio del tipo adecuado a los materiales usados y a la clase de riesgo.

El número de extintores no será inferior a uno por cada 200,00 m2. del local o fracción. Los extintores se colocarán en las proximidades a los sitios de mayor riesgo o peligro, de preferencia junto a las salidas y en lugares fácilmente identificables y accesibles desde cualquier punto del local, considerando que la distancia máxima de recorrido hasta alcanzar el extintor más cercano será de 25 m.

Estos implementos de protección, cuando estuvieren fuera de un gabinete, se suspenderán en soportes o perchas empotradas o adosadas a la mampostería, cuya base no superará una altura de 1,50 m. del nivel del piso acabado; se colocarán en sitios fácilmente identificables y accesibles. (GAD Municipal de Ambato, 2005)

Anexo 3: Encuesta habitantes

Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Patate

Objetivo: Determinar las necesidades y gustos de los habitantes del cantón Patate para proponer el diseño de un espacio recreativo.

Instrucciones: Marcar con una ¨X¨ equis, una o varias alternativas, las que crea correctas o la que más se acerquen a su realidad.

Fecha: ……

1. **¿Cree usted que los parques son lugares idóneos para tener reuniones con amigos, familia o compañeros de trabajo?**

   Si ☐ No ☐

2. **¿Cuál es su lugar favorito para reunirse con familia, amigos o compañeros de trabajo?**

   Parques ☐ Complejos turísticos ☐ Cafeterías/restaurantes ☐

3. **¿Cree usted que, si el espacio recreativo se ubica en la zona central del cantón Patate, los turistas y habitantes acudirían a él por su facilidad de acceso?**

   Si ☐ No ☐

4. **¿Considera usted que los complejos turísticos satisfacen sus necesidades de recreación?**

   Si ☐ No ☐

5. **¿Le gustaría la creación de un nuevo espacio que brinde comodidades para realizar diferentes actividades de ocio?**

   Si ☐ No ☐

6. **¿Cree usted que es necesario un espacio que permita la recreación de los habitantes del cantón?**

   Si ☐ No ☐

7. **¿Cree usted que se debería plasmar la historia o leyendas del cantón Patate en el interior del espacio recreativo?**

   Si ☐ No ☐

8. ¿Qué es más importante para usted dentro de un lugar diseñado para realizar actividades de ocio y la recreación?

La iluminación ☐ El ambiente ☐
El mobiliario ☐ La privacidad ☐
La tecnología ☐

9. ¿Qué áreas le gustaría que estén presentes en el espacio recreativo? Señale las áreas que más crea que le ayude a realizar la recreación en su tiempo libre.

Área de entretenimiento ☐ Área de lectura ☐
Área de fogata ☐ Área de barra ☐
Área de juegos ☐ Área de balcón ☐

10. ¿Cuál es el horario que tiene usted de tiempo libre por la tarde?

De 16H00 a 19H00 ☐
De 18H00 a 21H00 ☐
De 2H00 a 23H00 ☐

11. ¿Cuál es el número de personas que tiene en su círculo social, con los que suele salir a lugares de distracción o recreación?

De 2-3 personas ☐ De 6-7 personas ☐
De 4-5 personas ☐ De 8-9 personas ☐

12. ¿Qué actividad es la que más le gustaría poder desarrollar en el espacio recreativo? Seleccione solo una opción.

Ver televisión ☐ Leer ☐

Pasar el tiempo con juegos de mesa ☐ Escuchar música ☐

Comer o beber ☐ Actividades al aire libre ☐

13. ¿Seleccione cuales serían los intereses por los cuales usted asistiría a un lugar que permita la recreación y el ocio?

Por reunión de trabajo ☐ Por recreación ☐ Por estudios ☐

GRACIAS POR SU GENTIL COLABORACIÓN

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Patate

Objetivo: Determinar las necesidades y gustos de los habitantes del cantón Patate para proponer el diseño de un espacio recreativo.

Instrucciones: Marcar con una "X" equis, una o varias alternativas, las que crea correctas o la que más se acerquen a su realidad.

Fecha: 17-06-2017

1. **¿Cree usted que los parques son lugares idóneos para tener reuniones con amigos, familia o compañeros de trabajo?**

   Si ☐ No ☒

2. **¿Cuál es su lugar favorito para reunirse con familia, amigos o compañeros de trabajo?**

   Parques ☐ Complejos turísticos ☐ Cafeterías/restaurantes ☒

3. **¿Cree usted que, si el espacio recreativo se ubica en la zona central del cantón Patate, los turistas y habitantes acudirían a él por su facilidad de acceso?**

   Si ☒ No ☐

4. **¿Considera usted que los complejos turísticos satisfacen sus necesidades de recreación?**

   Si ☐ No ☒

5. **¿Le gustaría la creación de un nuevo espacio que brinde comodidades para realizar diferentes actividades de ocio?**

   Si ☒ No ☐

6. **¿Cree usted que es necesario un espacio que permita la recreación de los habitantes del cantón?**

   Si ☒ No ☐

7. **¿Cree usted que se debería plasmar la historia o leyendas del cantón Patate en el interior del espacio recreativo?**

   Si ☒ No ☐

8. **¿Qué es más importante para usted dentro de un lugar diseñado para realizar actividades de ocio y la recreación?**

La iluminación ☐ El ambiente ☐

El mobiliario ☒ La privacidad ☐

La tecnología ☒

9. **¿Qué áreas le gustaría que estén presentes en el espacio recreativo? Señale las áreas que más crea que le ayude a realizar la recreación en su tiempo libre.**

Área de entretenimiento ☒ Área de lectura ☐

Área de fogata ☒ Área de barra barista ☒

Área de juegos ☐ Área de balcón ☐

10. **¿Cuál es el horario que tiene usted de tiempo libre por la tarde?**

De 16H00 a 19H00 ☐

De 18H00 a 21H00 ☒

De 2H00 a 23H00 ☐

11. **¿Cuál es el número de personas que tiene en su círculo social, con los que suele salir a lugares de distracción o recreación?**

De 2-3 personas ☐ De 6-7 personas ☐

De 4-5 personas ☒ De 8-9 personas ☐

12. **¿Qué actividad es la que más le gustaría poder desarrollar en el espacio recreativo? Seleccione solo una opción.**

Ver televisión ☐ Leer ☐

Pasar el tiempo con juegos de mesa ☒ Escuchar música ☐

Comer o beber ☐ Actividades al aire libre ☐

13. **¿Seleccione cuales serían los intereses por los cuales usted asistiría a un lugar que permita la recreación y el ocio?**

Por reunión de trabajo ☐ Por recreación ☒ Por estudios ☐

GRACIAS POR SU GENTIL COLABORACIÓN

Anexo 4: Calculo lumínico

CALCULO DE LUMINARIAS

1,00 Dimensiones del Local

Largo	17,50	m
Ancho	7,00	m
Altura	2,88	m

2,00 Nivel de Iluminacion

Tabla 1

tabla 1 según Norma EM.010 - RNE

E= 50,00 lux/m²

3,00 Reflexion de elementos

Techo	Blanco
Pared	Claro
Suelo	Claro

4,00 Mantenimiento del local

Mantenimiento: limpio

5,00 Tipo de luminaria

Luminaria tipo: Fluorescente circular



Watts	
22	○
32	○
40	●

6,00 Luminarias por punto

n= 1

CALCULO DE LUMINARIAS

1,00 Indice de local (k)

A partir de la geometria del local, según metodo europeo

$$k = \frac{l.a}{h(l+a)}$$

k= 1,74

k= 1,50

k, es un numero comprendido entre 1 y 10

2,00 Coeficientes de reflexion

De la Tabla 2

Techo= 0,70

Pared= 0,50

Suelo= 0,30

3,00 Factor de utilizacion

De la Tabla 3

n= 0,39

4,00 Factor de mantenimiento

De la Tabla 4

fm 0,80

5,00 Superficie de trabajo

S= 122,50 m²

6,00 Flujo luminoso total

$$\Phi_T = \frac{E.S}{n.fm}$$

Φt= 19631 lux

7,00 Flujo luminoso local

Del tipo de luminaria

Φl= 2600,00 lux

7,00 Numero de luminarias

$$N = \frac{\Phi_T}{n.\Phi_L}$$

N= 8 und requeridas

N= 8 und a usar

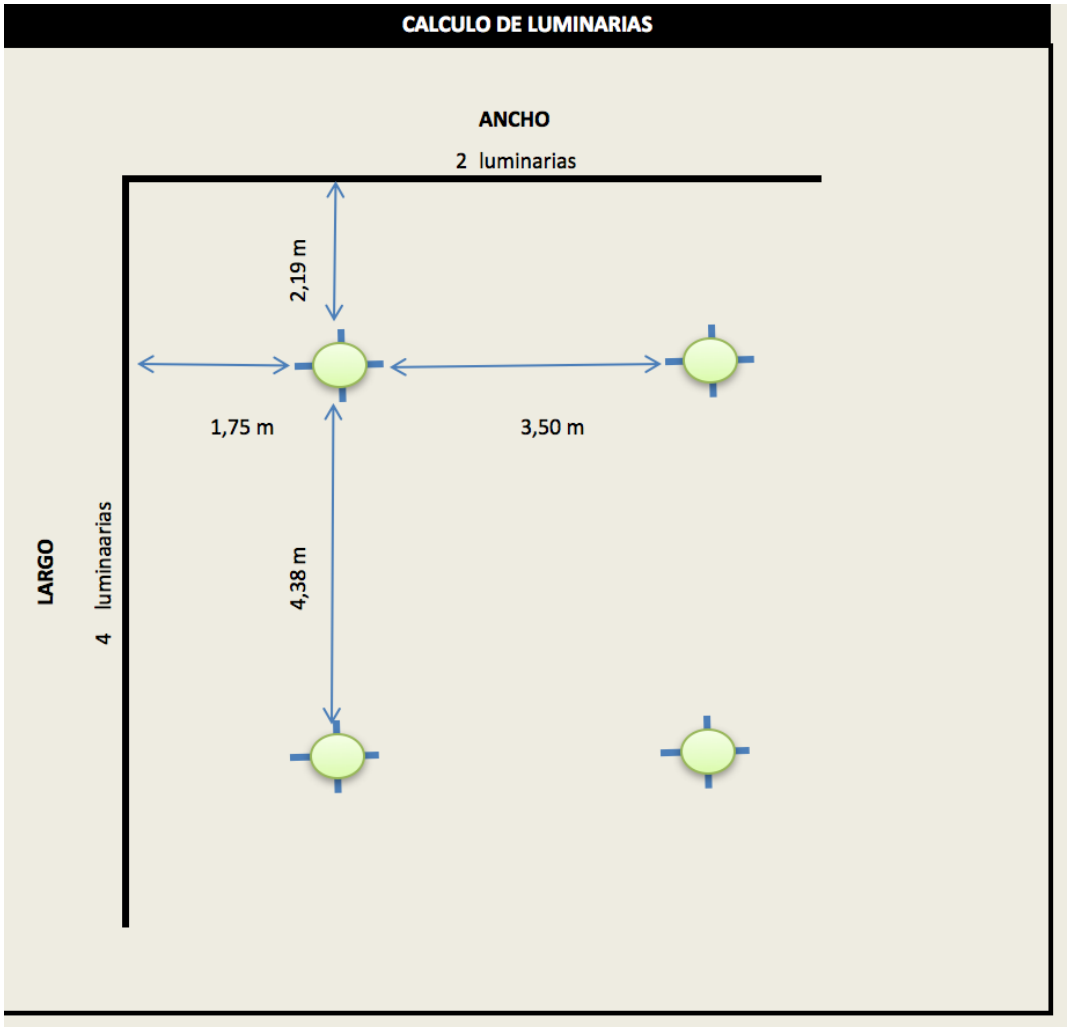
N ancho= 2 @ 3,50 m

N largo= 4 @ 4,38 m

Cálculo del número de luminarias.

$$N = \frac{\Phi_T}{n \cdot \Phi_L}$$

redondeado por exceso


CALCULO DE LUMINARIAS
ANCHO
2 luminarias
2,19 m
1,75 m
3,50 m
LARGO
4 luminaarias
4,38 m

Anexo 5: Evaluación preliminar propietario

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Sr. Mario Guambo Borja propietario del establecimiento licorera El trigal, el presente documento tiene como fin saber su opinión en cuanto al proyecto de tesis titulado: Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨ en el catón Patate.

A continuación se presenta una evaluación que comprende aspectos importantes en el desarrollo del proyecto, los mismos que deben ser calificados como Excelente (E), Muy bueno (MB), bueno (B), Malo (M).

- Marque con una ¨X¨ de acuerdo a su criterio.

	CALIFICACIÓN				
	E	MB	B	R	M
Considera optimo que el espacio este dividido con el fin que los usuarios realicen diferentes actividades.					
Cree usted que las áreas propuestas cumplen con sus necesidades y las de los usuarios.					
Piensa que la ubicación de las baterías satinarías y lavamanos en una sola área sea apropiada.					
Cree que la implementación de pérgolas en el área del jardín beneficie al aumento de usuarios en el lugar.					
Considera apropiada la nueva fachada que permite el ingreso de más luz natural y además sobresale entre las casas vecinas.					

Sr. Mario Guambo Borja
Propietario

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Sr. Mario Guambo Borja propietario del establecimiento licorera El trigal, el presente documento tiene como fin saber su opinión en cuanto al proyecto de tesis titulado: Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨ en el catón Patate.

A continuación se presenta una evaluación que comprende aspectos importantes en el desarrollo del proyecto, los mismos que deben ser calificados como Excelente (E), Muy bueno (MB), bueno (B), Malo (M).

- Marque con una ¨X¨ de acuerdo a su criterio.

	CALIFICACIÓN				
	E	MB	B	R	M
Considera optimo que el espacio este dividido con el fin que los usuarios realicen diferentes actividades.	X				
Cree usted que las áreas propuestas cumplen con sus necesidades y las de los usuarios.	X				
Piensa que la ubicación de las baterías satinarías y lavamanos en una sola área sea apropiada.	X				
Cree que la implementación de pérgolas en el área del jardín beneficie al aumento de usuarios en el lugar.	X				
Considera apropiada la nueva fachada que permite el ingreso de más luz natural y además sobresale entre las casas vecinas.	X				

Sr. Mario Guambo Borja
Propietario

Anexo 6: Evaluación preliminar habitante



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Habitante del Cantón Patate, el presente documento tiene como fin saber su opinión en cuanto al proyecto de tesis titulado: Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨ en el catón Patate.

A continuación se presenta una evaluación que comprende aspectos importantes en el desarrollo del proyecto, los mismos que deben ser calificados como Excelente (E), Muy bueno (MB), bueno (B), Malo (M).

- Marque con una ¨X¨ de acuerdo a su criterio.

	CALIFICACIÓN				
	E	MB	B	R	M
Cree que las áreas generadas cumplen con sus necesidades para que en un futuro usted quiera asistir con amigos o familiares.					
Piensa que la selección de juegos de mesa que se propone para el espacio son suficientes.					
Considera optimo que el diseño del mobiliario le permita realizar actividades como jugar cartas y tomar alguna bebida o aperitivo al mismo tiempo.					
Cree apropiada la creación del balcón donde se puede apreciar el parque central y una parte del cantón.					
Piensa que la implementación de televisores que permitan ver deportes sea un atractivo para usted y sus amigos o familiares.					

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Habitante del Cantón Patate, el presente documento tiene como fin saber su opinión en cuanto al proyecto de tesis titulado: Diseño de un espacio recreativo bajo el concepto del ¨tercer lugar¨ en el catón Patate.

A continuación se presenta una evaluación que comprende aspectos importantes en el desarrollo del proyecto, los mismos que deben ser calificados como Excelente (E), Muy bueno (MB), bueno (B), Malo (M).

- Marque con una ¨X¨ de acuerdo a su criterio.

	CALIFICACIÓN				
	E	MB	B	R	M
Cree que las áreas generadas cumplen con sus necesidades para que en un futuro usted quiera asistir con amigos o familiares.		X			
Piensa que la selección de juegos de mesa que se propone para el espacio son suficientes.	X				
Considera optimo que el diseño del mobiliario le permita realizar actividades como jugar cartas y tomar alguna bebida o aperitivo al mismo tiempo.	X				
Cree apropiada la creación del balcón donde se puede apreciar el parque central y una parte del cantón.	X				
Piensa que la implementación de televisores que permitan ver deportes sea un atractivo para usted y sus amigos o familiares.	X				