



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE IBARRA**

**ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO**

**TEMA:**

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN  
LA HACIENDA “LA PRIMAVERA” EN LA COMUNIDAD DE PISÁN, PARROQUIA  
LA PAZ DEL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
Ingeniería En Administración Turística**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

**Línea: 04 Gestión sostenible y aprovechamiento de los recursos naturales**

**Sublínea: turismo, desarrollo y sostenibilidad.**

**AUTORA: Wendy Carolina Chávez Castro**

**ASESORA: Msc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal**

**IBARRA, JUNIO-2022**

## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Ibarra, 04 de enero del 2022

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

ASESORA

### CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.)  .....

Msc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 1721686713

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f):  .....


Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 1721686713

(f):  .....

Mgs. Alvaro Coronado

C.C.: 1002910592

(f):  .....

Mgs. Vanessa Palomeque

C.C.: 1002137162

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Wendy Carolina Chávez Castro, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 17 de junio del 2022

f):  .....

Wendy Carolina Chávez Castro

C.C.: 040191203-5

## AUTORÍA

Yo, Wendy Carolina Chávez Castro, portador de la cédula de ciudadanía N°0401912035, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f):  .....

Wendy Carolina Chávez Castro

C.C.: 040191203-5

## **DEDICATORIA**

*Dedico de manera especial a mis padres, ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional quienes con su apoyo sembraron en mí el superarme y ser una buena profesional, por su paciencia siempre guiándome por el camino del bien, de igual manera agradecer a mi familia por creer en mí y brindarme todo el apoyo emocional para poder culminar mi carrera.*

**Wendy Carolina Chávez Castro**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco en primer lugar a Dios por haberme guiado y acompañarme en cada momento de mi vida, en segundo lugar, a mis padres por ser la inspiración y estímulo constante con su apoyo incondicional siempre encaminándome hasta donde estoy ahora.*

*A la escuela GESTURH, por darme la oportunidad de crecer día a día profesionalmente con sus conocimientos y enseñanzas nos han guiado a ser buenos profesionales. Un agradecimiento especial a mi asesor Mgs. Dennis Ortiz por su gran apoyo y haberme orientado en cada paso al realizar este proyecto.*

**Wendy Carolina Chávez Castro**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE TABLAS.....	xi
ÍNDICE FIGURAS.....	xii
1. RESUMEN.....	1
2. ABSTRACT.....	2
3. INTRODUCCIÓN.....	3
4. ESTADO DEL ARTE.....	5
4.1 Antecedentes investigativos.....	5
4.2 Marco conceptual.....	12
4.2.1 Áreas Naturales.....	12
4.2.2 Recursos naturales.....	12
4.2.3 Recurso Turístico.....	13
4.2.4 Turismo de aventura.....	13
4.2.4.1 Camping.....	14
4.2.5 Turismo deportivo.....	15
4.2.5.1 Pesca Deportiva.....	15
4.2.5.2 Piscicultura.....	16
4.2.5.3 Canopy.....	16
4.2.5.4 Cabalgata.....	17
4.2.5.5 Rafting.....	17
4.2.6 Oferta turística.....	18
4.2.7 Demanda Turística.....	18
4.2.8 Destinos turísticos.....	19

4.2.9 Gestión de un destino .....	19
4.2.10 Servicios turísticos .....	20
4.2.11 Alojamiento.....	20
4.2.11.1 Alimentación .....	21
4.2.12 Desarrollo del turismo sostenible.....	21
4.2.13 Producto turístico .....	22
4.2.14 Marketing Turístico.....	22
4.2.15 Promoción de actividades turísticas .....	23
4.3 Marco legal .....	23
5. MATERIALES Y MÉTODOS .....	28
5.1 Métodos de investigación .....	28
5.1.1 Método descriptivo.....	28
5.1.2 Método deductivo.....	28
5.1.3 Método Analítico .....	29
5.1.4 Método sintético.....	29
5.3 Población/ Muestra .....	29
5.4 Técnicas de investigación .....	30
5.4.1 Entrevista .....	30
5.4.2 Encuesta .....	31
5.4.4 Diseño metodológico .....	31
5.5 Procedimiento .....	32
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
6.1 Resultados de las encuestas .....	34
6.1.1 Análisis general de las encuestas .....	38
6.2 Resultados de las entrevistas.....	39
6.2.1 Datos de los entrevistados.....	39
6.2.2 Desarrollo de las entrevistas .....	39
6.2.2.1 Entrevista al Sr Luis Imbaquingo propietario de la hacienda La Primavera ....	39
6.2.2.2 Entrevista al Sr. Diego Ramírez, propietario de la hacienda El Rosario ubicada en la comunidad de San Vicente del tambo parroquia García Moreno del cantón Bolívar .....	41
6.2.2.3. Entrevista al señor Leonidas Chimbo propietario de la hacienda el Aliso parroquia la Libertad en el cantón Espejo (El Ángel). .....	42

6.3	Análisis general de las entrevistas .....	44
6.4	Análisis FODA .....	45
6.5	DISCUSIÓN .....	46
6.6	Propuesta.....	48
6.6.1	Características físicas y climáticas de Montúfar.....	48
6.6.2	Ubicación geográfica de Pisán.....	48
6.6.3	Río Pisán.....	49
6.6.4	Estudio de mercado.....	49
6.6.4.1	El análisis de la demanda.....	49
6.6.4.2	El análisis de la oferta.....	50
6.6.5	Análisis actual del estado de la hacienda “LA PRIMAVERA” .....	50
6.6.6	Desarrollo de Estrategias .....	51
6.6.6.1	Imagen del atractivo turístico .....	51
6.6.6.2	Estrategia de publicidad.....	52
6.6.6.3	Estrategia de capacitación en sistemas digitales .....	53
6.6.6.4	Estrategia de diseño y ubicación de publicidad exterior.....	55
6.6.6.5	Señalética de la hacienda La Primavera .....	58
7	PROPUESTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A REALIZARSE EN LA .....	60
7.1.	Itinerario de la hacienda La Primavera .....	66
7.1.1.	Itinerario general de actividades para la Hacienda La Primavera.....	67
7.1.2.	Promociones por temporada .....	68
8	CONCLUSIONES.....	70
9	RECOMENDACIONES .....	71
10	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	72

## ÍNDICE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Matriz Metodológica.....	31
<b>Tabla 2.</b> Edad de los encuestados.....	34
<b>Tabla 3.</b> Género.....	34
<b>Tabla 4.</b> Cuántas veces al año realiza turismo de aventura en espacios naturales.....	35
<b>Tabla 5.</b> Ha realizado turismo de aventura dentro de una hacienda.....	35
<b>Tabla 6.</b> Visualización de paisajes.....	35
<b>Tabla 7.</b> Actividades de la hacienda.....	36
<b>Tabla 8.</b> Actividades turísticas.....	36
<b>Tabla 9.</b> Actividad deportiva.....	37
<b>Tabla 10.</b> Costo actividades turísticas.....	37
<b>Tabla 11.</b> Servicios que le gustaría que se implementen en la hacienda.....	37
<b>Tabla 12.</b> Datos de los entrevistados.....	39
<b>Tabla 13.</b> FODA.....	45
<b>Tabla 14.</b> Hoteles y restaurantes del cantón Montúfar.....	50
<b>Tabla 15.</b> Imagen del atractivo turístico .....	51
<b>Tabla 16.</b> Estrategias de publicidad.....	52
<b>Tabla 17.</b> Estrategia de capacitación en sistemas digitales.....	53
<b>Tabla 18.</b> Estrategia de diseño y ubicación de publicidad exterior.....	56
<b>Tabla 19.</b> Señalética para las actividades de la hacienda.....	58
<b>Tabla 20.</b> Precios, fechas y horarios de cabalgatas .....	60
<b>Tabla 21.</b> Precios, fechas y horarios de canopy .....	62
<b>Tabla 22.</b> Precios, fechas y horarios de pesca deportiva .....	63
<b>Tabla 23.</b> Precios, fechas y horarios para camping .....	64
<b>Tabla 24.</b> Precios, fechas y horarios para senderismo .....	65

## ÍNDICE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Logo de la empresa .....	51
<b>Figura 2</b> Página de facebook e instagram .....	52
<b>Figura 3.</b> SEM de google .....	53
<b>Figura 4.</b> Banners o display .....	54
<b>Figura 5.</b> Anuncios en YouTube.....	55
<b>Figura 6.</b> Propuesta valla publicitaria en la entrada.....	56
<b>Figura 7.</b> Propuesta publicidad paradas de buses .....	57
<b>Figura 8.</b> Flyersen la zona en lugares estratégicos .....	57
<b>Figura 9.</b> Señalética de las actividades turísticas en la hacienda .....	58
<b>Figura 10.</b> Cabalgatas .....	60
<b>Figura 11</b> Cannopy en la hacienda .....	62
<b>Figura 12.</b> Pesca deportiva .....	63
<b>Figura 13.</b> Zona de camping.....	64
<b>Figura 14.</b> Altimetría Senderismo.....	65
<b>Figura 15.</b> Rótulo Senderismo.....	66
<b>Figura 16.</b> Itinerario Hacienda la Primavera.....	67
<b>Figura 17.</b> Promociones de Verano.....	68
<b>Figura 18.</b> Cumpleaños en la hacienda.....	68

## **1. RESUMEN**

El presente proyecto propone la implementación de actividades turísticas en la hacienda “LA PRIMAVERA”, ubicada en la parroquia la Paz del cantón Montufar, perteneciente a la provincia del Carchi, Ecuador. La hacienda cuenta con infraestructura hotelera y espacios verdes, por lo que tiene un alto potencial para convertirse en un atractivo turístico de la parroquia la Paz.

Este proyecto tiene como finalidad diseñar actividades turísticas aplicables, las cuales ayuden a mejorar la oferta turística y la optimización de todos los recursos que posee esta hacienda, a través del diseño de actividades que se pueden ofertar en esta.

Cada una de las actividades propuestas fueron escogidas según el criterio obtenido en encuestas realizadas a una muestra de 170 turistas, estas actividades además de ser requeridas por lo turistas, también se acoplan a los espacios que posee la hacienda, de igual manera se aplicaron entrevistas a dos haciendas de la localidad.

Dentro de la propuesta, se encuentra la parte publicitaria que es un logo y slogan con el cual se manejará la hacienda para promocionarse y las actividades que se realizarán en cada espacio, como: pesca deportiva, canopy, cabalgata, picnic y senderismo. Finalmente se puede mencionar que la hacienda “La primavera” cuenta con infraestructura hotelera, que con una buena administración se podría diseñar una buena oferta turística, con la finalidad de brindar al visitante un ambiente acogedor, y de relajación que es lo que busca el turista.

**Palabras Clave:** Turismo, actividades turísticas, Pisán, hacienda.

## **2. ABSTRACT**

This project deals with the implementation of tourist activities in the "LA PRIMAVERA" farm, located in the La Paz parish of the Montúfar canton, belonging to the province of Carchi, Ecuador. The farm has a hotel infrastructure and green spaces, so it has a high potential to become a tourist attraction in the La Paz parish.

The purpose of this project is to design applicable tourist activities, which help to improve the tourist offer and the optimization of all the resources that this hacienda possesses, through the design of activities that can be offered in it.

Each of the proposed activities were chosen according to the criteria obtained in surveys carried out on a sample of 170 tourists, these activities, in addition to being required by tourists, are also attached to the spaces that the hacienda has, in the same way interviews were applied to two local farms.

Within the proposal, there is the advertising part that is a logo and slogan with which the farm will be managed to promote itself and the activities that will be carried out in each space, such as: sport fishing, canopy, horseback riding, picnic and hiking. Finally, it can be mentioned that the hacienda "La Primavera" has a hotel infrastructure, that with good administration, a good tourist offer could be designed, in order to provide the visitor with a cozy atmosphere, and relaxation, which is what the tourist is looking for.

**Key Words:** Tourism, tourist activities, Pisán, farm

### 3. INTRODUCCIÓN

En Ecuador existe diversidad de lugares que cuentan con atractivos naturales que pueden ser espacios donde se pueda realizar la actividad turística y así mejorar la economía de cada sector.

La hacienda “LA PRIMAVERA”, ubicada en la parroquia La Paz, del cantón Montufar, en la provincia de Carchi, al norte del Ecuador, es uno de estos lugares que con una adecuada gestión de sus recursos se puede potenciar turísticamente, y mejorar la economía del cantón.

Según Trujillo (2017):

La necesidad de mantener y fortalecer la identidad turística de un pueblo o nación, a través de estrategias de acción pública, privada y comunitaria, ha trazado el sendero de una búsqueda constante del patrimonio natural, cultural de los pueblos; en el marco de una interacción socio emprendedora con sentido competitivo, integracional e intergeneracional que enmarcan el contexto identitario, basado en el sentir del pasado y el presente de su gente, que mira hacia un horizonte nuevo y esperanzador. (p.14)

Sin embargo, todo ese potencial turístico que presenta la parroquia La Paz no ha podido ser aprovechado por parte de esta hacienda, ya que el manejo de esta ha sido limitado. Lo que se pretende con esta propuesta es incentivar a que exista una inversión en este lugar, la cual sería favorable no solo para la hacienda y sus propietarios, sino también para la comunidad.

El objetivo de la investigación es diseñar una propuesta para la implementación de actividades turísticas en la hacienda “La Primavera” en la comunidad de Pisán, parroquia La Paz del cantón Montúfar, provincia del Carchi. Para realizar la propuesta, se definieron tres objetivos específicos: a) Realizar un estudio de mercado para determinar el perfil del visitante y la oferta como fuente de conocimiento general. b) Identificar las actividades turísticas aplicables a la hacienda “La Primavera” como fuente de aprovechamiento del recurso. 3) Diseñar actividades turísticas aplicables en la hacienda “La Primavera”.

La estructura de la tesis consiste en cinco apartados: el primero contiene el estado del arte donde se plasman investigaciones similares a las de este estudio, en los contextos internacional, nacional y local, datos que servirán para identificar hasta dónde ha llegado la investigación del objeto de estudio; la temporalidad de las mismas corresponde a los años 2017 a 2021. El segundo apartado desarrolla el diseño metodológico, el enfoque y tipos de investigación utilizados, así como el cálculo de la muestra. En el tercer apartado se presentan los resultados encontrados a través del trabajo de campo, los cuales se muestran con gráficos y análisis, para mejorar la comprensión del lector. El cuarto apartado es la discusión de los resultados; se realiza la triangulación entre el estado del arte, los resultados del trabajo de campo (encuestas y entrevistas) y el punto de vista del autor. Así mismo en este apartado se desarrolla la propuesta que hace el autor. El quinto apartado contiene las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó en el estudio.

## 4. ESTADO DEL ARTE

### 4.1 Antecedentes investigativos

Para la presente investigación, se han tomado como referencias, importantes investigaciones en varios contextos, siendo uno de ellos el desarrollado por Narros (2016), cuyo título es “Análisis del turismo nacional francés: los turistas franceses”, cuyo propósito fundamental consiste en el desarrollo de una investigación exhaustiva sobre la proliferación de nuevas modalidades turísticas en la industria francesa, así como las características del turista que acude al mismo, sus motivaciones y preferencias al momento de seleccionar un tipo de turismo determinado, todo ello originado por ser Francia uno de los destinos turísticos más importantes a nivel internacional.

Dentro de los principales hallazgos que determinó dicho estudio, destaca que, debido al nivel de estacionalidad y la saturación de las diferentes zonas turísticas, ha proliferado vertiginosamente el glamping, como forma de turismo alternativo, llegando incluso a establecer cierta competencia con el turismo cultural, siendo este último el de mayor demanda generada. (Narros, 2016, p. 26)

También sucede que Francia, al ser una de las naciones que mayor concientización ha adquirido -y fomentado- sobre la importancia del cuidado medioambiental, ocurre que “sus ciudadanos demandan con más frecuencia formas de turismo alternativas a las convencionales, evitando la concentración de turistas y las actividades turísticas que dañan el medioambiente, lo que conlleva a la innovación en los alojamientos, en las actividades y en los medios de transporte. (Narros, 2016, pp. 56-57)

De acuerdo a la investigación realizada por Isacás (2018):

La Comunidad de Pizán es un poblado con características propias de la sierra andina de condiciones climáticas extremas, temperatura, precipitación y vientos, su topografía irregular con grandes planicies y pendientes escarpadas. Sus suelos fértiles, húmedos y profundos, hacen que su productividad sea muy diversa y

abundante, en cultivos y especies nativas arbóreas, las características de sierra andina hacen que se identifiquen zonas bajas, medias y altas, en la parte baja presencia de cultivos y pecuaria, en la parte media disminuyen los cultivos y se intensifica la pecuaria, en la parte alta la presencia de bosques nativos y paramos, considerados por las comunidades como áreas de conservación. (p. 54)

El aspecto natural, boscoso, montañoso, rocoso y los detalles de la cordillera andina propios de la sierra ecuatoriana, le convierte en un paisaje proporcionado con tierra productiva digna de ser visitado por sus zonas paisajísticas como: cascadas, ríos, bosques.

Las actividades de turismo activo, comprenden las de recreo, deportivas o de aventura que se desarrollan, normalmente, sirviéndose de los recursos que ofrece la propia naturaleza en cualquier medio, sea aéreo, terrestre, subterráneo, acuático o urbano, que comporten riesgo. Es importante mencionar que en la actualidad se viene mostrando un desarrollo económico en los países a nivel mundial en función al turismo, esta rama que de apoco se ha ido convirtiendo en uno de los principales recaudadores económicos y dinamizadores de economía de los países. Se puede evidenciar el crecimiento económico en diferentes áreas, educación, social, político y cultural, sin embargo, el turismo ha sido un pilar fundamental a nivel mundial para recabar recursos es por ello que se debe potenciar esta modalidad para brindar productos y servicios de calidad (Terán, 2020). Es necesario capacitar a las personas que realizan las actividades de turismo debido que es uno de los principales generadores económicos de los países, el Ecuador es uno de los territorios más ricos para ser explotado turísticamente es por ello que se debe fortalecer estas actividades económicas.

Hay que tener en cuenta que el turismo es uno de los medios que más divisas genera a un país debido a la gran cantidad de personas que atrae esta actividad comercial que durante muchos años no ha sido tomada en cuenta para ser explotada de forma eficiente. “Uno de los principales ingresos del turismo son las divisas que genera para el país, de igual manera la generación de plazas de trabajo y los emprendimientos que se desprenden de esta actividad” (Arce, 2019, p. 7). Sin embargo, los países hoy por hoy le apuestan a esta actividad para atraer recursos mejorando el bienestar de sus moradores y contribuyendo a la

generación de fuentes de empleo y a dinamizar a la economía del lugar mediante la visita de los turistas.

El turismo se puede mencionar que es la actividad que se realiza fuera del lugar de casa que requiere de un determinado tiempo para llegar al lugar deseado.

El turismo es conocido como las actividades que se realizan cuando se realiza un viaje a un determinado lugar, durante un tiempo este tipo de viajes se los realiza por descanso, el turismo se ha convertido en un mecanismo generador de empleo es por ello que los países han fomentado este tipo de actividades, ya que han permitido generar varios emprendimientos. (Sánchez & Albuquerque, 2018, p. 105)

La investigación a realizar concuerda con los autores debido a que el turismo es un medio por el cual se pueden desprender diferentes emprendimientos y de esta forma generar nuevas plazas de trabajo, permitiendo generar recursos económicos que mejoran la calidad de vida de los de los habitantes del lugar en el cual se lleva a cabo este tipo de actividades de esparcimiento con la naturaleza.

Es importante mencionar que los últimos tiempos el turismo ha tenido un crecimiento exponencial a nivel mundial, razón a ello se han generado diferentes atracciones nuevas a nivel mundial con la finalidad de atraer más turistas a los países permitiendo generar grandes cantidades de recursos económicos.

La necesidad de los turistas de conocer lugares y el enorme crecimiento de estas visitas ha permitido generar diferentes emprendimientos turísticos permitiendo generar ingresos económicos para las familias de los emprendedores de un determinado lugar mediante la realización de actividades de esparcimiento para los turistas. (Illescas, 2017, p. 23)

Es por ello que se debe innovar las atracciones o actividades turísticas que se brinda al turista permitiendo satisfacer las necesidades de los mismos, logrando la recomendación a terceros de visitar el lugar por los servicios y productos de calidad brindados a los mimos.

Es importante mencionar investigaciones similares para conocer cómo se llevó a cabo estas con la finalidad de tener una visión amplia del tema de estudio e implementar estrategias para dinamizar el turismo en el cantón Mira provincia del Carchi, a continuación, se muestran diferentes investigaciones:

El crecimiento del turismo permite generar varias plazas de trabajo y de esta forma dinamizar la economía de un terminado sector en beneficio de sus habitantes. El crecimiento económico que genera el turismo ha hecho que se creen diferentes atractivos permitiendo dar a conocer los atractivos de los lugares y atraer turistas generando ingresos en todas las áreas ya sean alojamiento, alimentación y actividades de esparcimiento (Fasadi, 2014). El turismo no es un tema nuevo como factor de crecimiento económico, sin embargo, el impacto económico es necesario realizar un análisis a profundidad con la finalidad de establecer políticas de desarrollo de turismo, proyectándose al progreso económico mediante la creación de plazas de trabajo y generando recursos económicos.

En la actualidad el turismo activo se ha convertido en un referente económico de las naciones, este consiste en dar a conocer los atractivos naturales en flora y fauna con los que cuenta una determina localidad, mediante actividades recreativas todo esto respetando el ecosistema sin generar daños al medio ambiente, este tipo de actividades generar bastantes recursos económicos. Es por ello que en la investigación realizada Pérez (2019) en España menciona que la planificación de los recursos o atractivos turísticos puede recaudar muchos recursos a un país y mejorar el bienestar de las personas a través de la generación de empleo. El turismo activo o turismo de naturaleza en la última década se ha convertido en una excelente oportunidad comercial en lo que respecta a servicios turísticos, es por ello que este tipo de turismo a nivel mundial es considerado un eje de desarrollo como una experiencia de vacaciones adquirible a corto plazo, siempre se ha ofertado el turismo de sol y playa es por ello que hoy en día el turismo activo oferta algo diferente que es el compartir en la naturaleza.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, el turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos, esta dinámica ha convertido al

turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. En España el turismo en los últimos tiempos ha evolucionado brindando diferentes alternativas para visitar, el turismo activo ha sido acogido para atraer más turistas generando actividades compartiendo con la naturaleza, todo ello con la intención de que el turista sea el protagonista de la actividad a realizar (Villanueva, 2017). Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Las actividades de turismo activo, comprenden las de recreo, deportivas o de aventura que se desarrollan, normalmente, sirviéndose de los recursos que ofrece la propia naturaleza en cualquier medio, sea aéreo, terrestre, subterráneo, acuático o urbano, que comporten riesgo.

En la investigación realizada en España por Buckley (2017) menciona que:

El turismo activo es considerado un tipo de turismo de gran importancia entre los turistas debido a que se enfoca en la naturaleza en el aprovechamiento de los recursos naturales, las actividades turísticas generan un impacto es por esta razón que es importante realizar un amplio análisis intersectorial, comprender las diferentes actividades que el campo turístico abarca para que estas sean explotadas y aprovechadas en su totalidad todo esto bajo los lineamiento de protección del medio ambiente, ya que como es de conocimiento cotidiano la actividad turística también produce un impacto ambiental considerable, es por este motivo que se requiere de un plan estratégico que nos ayude a diseñar políticas de desarrollo turístico, para que la actividad turística se convierta verdaderamente en una matriz de desarrollo productivo sostenible. (pp. 12-18)

Se puede mencionar que el desarrollo de actividades de turismo activo es viable ya que es uno de los más solicitados por los turistas, sin embargo, mencionan que se debe realizar en primera instancia antes de la ejecución de los mismos una planificación de los recursos naturales de un determinado sector que quiere ser explotado turísticamente, permitiendo de

esta forma brindar un servicio de calidad y generar recursos económicos que permitan dinamizar la economía de sus habitantes.

La planificación turística tiene como propósito preparar y adecuar el lugar o territorio donde se va a realizar determinadas actividades turísticas, de igual manera para la conceptualización y diseño de los productos turísticos. La planificación solicita de un amplio conocimiento de los recursos con los que cuenta un determinado lugar, esto permite que a través de un marco jurídico se preparen las condiciones necesarias para que pueda operar turísticamente la localidad (Balaguer, 2018). La planificación turística es el camino que un negocio de nuestro sector recorre para llegar a su objetivo. Normalmente hay varias metas pequeñas que nos permiten alcanzar la meta principal. Como probablemente ya sepas, los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y oportunos.

Es por ello que se puede mencionar que el turismo es un factor importante ya que en los últimos años se ha podido demostrar que ha tenido un cambio radical que genera muchos recursos, el Ecuador es considerado el territorio más biodiverso del planeta, es por ello que se debe realizar una planificación de los recursos naturales, esto permite crear actividades que permitan llevar un desarrollo económico, social y ambiental de forma conjunta que se encuentre articulado, permitiendo de esta forma alcanzar los objetivos planteados para el desarrollo de un estudio.

En la actualidad el turismo activo es fundamental para dar conocer las atracciones con las que cuenta un determinado sector y a través de ello se pueda desarrollar un desenvolvimiento económico en la localidad. Esto se da con el apoyo de deferentes entidades tanto públicas como privadas, el turismo activo es un tipo de turismo que abarca diferentes puntos de vista o criterios para la planificación de actividades obviamente con los lineamientos del cuidado del medio ambiente. (Ruiz, 2018, p. 19)

El turismo activo es una tipología de turismo en la que la motivación principal del viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales que involucran esfuerzo físico por parte de los participantes y cierto nivel de riesgo controlado como ocurre con el

turismo de aventura. En esta modalidad de turismo existe una relación contractual entre un prestador de servicios tour operador, agencia de viajes, guía de turismo, etc. y un usuario cliente turista.

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

Para desarrollar actividades turísticas de recreación se lo hace bajo el lineamiento de turismo activo, el turismo activo no es más que la realización de actividades aprovechando los recursos naturales, con la finalidad de saciar las necesidades o requerimientos de los turistas. (Velasco, 2017, p. 15)

El Ecuador es un país que cuenta con una gran variedad de atracciones turísticas esto permite que, los habitantes generen diversas actividades turísticas enfocados en el turismo activo, sin embargo, cabe mencionar que todo este tipo de actividades se el bien desarrollando de forma empírica, no existe una planificación adecuada de su ejecución lo que ocasiona que no se brinde un servicio o producto de calidad.

## **4.2 Marco conceptual**

### **4.2.1 Áreas Naturales**

Las áreas naturales comprenden a las zonas verdes o espacios acuáticos, entre ellos: selvas, cerros, bosques, cascadas, lagunas, lagos, playas, entre otros, cada uno posee cualidades y especies variadas, y pueden cohabitar con el ser humano.

Paisaje, áreas naturales y turismo son conceptos interrelacionados. El paisaje determina la visitación de los turistas en áreas naturales y puede llegar a ser uno de los recursos más valiosos para la consolidación y diseño de la oferta turística, sin dejar de señalar que es un recurso delicado puesto que, una vez que se deteriora o se altera, su recuperación es muy compleja y en muchos casos imposible. Asimismo, el paisaje es más difícil de administrar comparado con otros servicios que demandan los turistas en áreas naturales. (Suárez, 2014, como se citó en Mazón, 2018, pp. 303-304)

Las áreas naturales al relacionarle con un destino turístico, sólo es el comienzo o la base primordial para formar el mismo, dependiendo el atractivo natural que exista, provocando al turista la iniciativa de querer visitar dicho lugar natural donde comienza el diseño de la oferta turística, desde el principio, el progreso y final deberá regirse a varias normas consiguiendo satisfacer las necesidades de los visitantes orientado al desarrollo turístico, logrando brindar un servicio eficiente.

### **4.2.2 Recursos naturales**

La naturaleza actual es el resultado del cuidado que le hemos brindado los seres vivos en todos estos años. “Los recursos naturales son los elementos de la naturaleza que el hombre utiliza y aprovecha para subsistir, además, son herramientas importantes para mitigar los efectos del cambio climático que se están provocando en la actualidad” (Franco, 2018, p. 14).

La variedad de recursos turísticos que existen, son la base de la trascendencia que ha sufrido el planeta en cuanto a su cambio climático global, los recursos naturales que se han formado a lo largo del tiempo se los puede aprovechar turísticamente y responsablemente.

#### **4.2.3 Recurso Turístico**

Los distintos territorios poseen infinidad de recursos turísticos, muchos de ellos se convierten en atractivos, los cuales constituyen un factor de desarrollo local debido a que, en algunos casos, constituyen parte de la identidad de los pueblos. En la actualidad las comunidades tratan de potenciar su patrimonio natural y cultural en favor del desarrollo turístico.

Al respecto, Ojeda y Mármol (2017) afirman:

Los recursos turísticos pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita; en definitiva, es el desencadenante del interés inicial por visitar un destino determinado. En ocasiones, estos recursos actúan como auténticos íconos que identifican a un país o una región concreta. (p. 58)

El recurso turístico hace referencia al área que autentica el lugar donde se encuentra, indistintamente dependiendo del lugar, los turistas pueden desenvolverse en ambientes y culturas totalmente distintas.

#### **4.2.4 Turismo de aventura**

El turismo de aventura en diferentes países ha incrementado la oferta; esta actividad requiere la práctica de varias actividades deportivas para que las personas se entretengan y consigan una experiencia fuera de lo común.

El turismo de aventura, ha progresado de forma creciente durante los últimos años, en las cuales los viajeros experimentan una diversidad de opciones, respecto a los equipos, indumentarias especiales. A las extendidas opciones de operadores comerciales, en los cuales ofrecen su servicio con más variedad. Convirtiéndose así en la actualidad en uno de los deportes más practicados y así ha aumentado las demandas internacionales. (Prado De la cruz, 2018, p. 24)

En lo mencionado anteriormente se recalca la importancia de tener esta práctica, dentro de la oferta turística de los territorios; esta modalidad ofrece satisfacción a los visitantes; es por ello que en la mayoría de empresas turísticas se han implementado actividades que brinden experiencias únicas, donde el turista a la vez pueda desarrollar diferentes destrezas.

#### **4.2.4.1 Camping**

Acampar es una experiencia que permite disfrutar de los paisajes y los espectáculos diurnos y nocturnos; mediante esta práctica se promueve la convivencia entre los campistas; así mismo se debe manejar con cuidado, para evitar cualquier daño a la naturaleza o al entorno.

El campamento abre paso al turismo de naturaleza o aventura, en donde la mayoría de motivaciones de los turistas es entretenerse y descansar en áreas verdes, y al mismo tiempo, poner en práctica sus agilidades recreativas y deportivas, realizando algún tipo de ejercicio extremo relacionado con las actividades de suelo o de agua, tales como: trekking, ciclismo, montañismo, rafting, snorkeling, etc. (Mejía, 2017, p. 20)

El camping es un tipo de hospedaje no habitual, que se puede armar y fijar en el suelo con estacas ya que se realiza en el aire libre; esta actividad es recreativa y entretenida, también a la vez en el mismo lugar si el turista desea, se puede desarrollar alguna actividad enérgica extrema; todas las actividades se desarrollan en torno a la naturaleza; esto permite vivir una experiencia fuera de lo habitual; también consiste en llevar sus alimentos, y preparar sus tiendas de dormir disfrutando del hermoso paisaje natural.

#### **4.2.5 Turismo deportivo**

El turismo deportivo comprende todas las actividades que implican que el turista realice esfuerzo físico, estas se pueden desarrollar en diversos ambientes, muchas de las actividades implican conocimiento para poder realizarlas y otras se pueden disfrutar sin necesidad de tener alguna guía.

En este sentido, para conformar el producto de turismo deportivo es necesario contar por un lado con oferta deportiva (actividades deportivas, clubes afines, eventos y/o campeonatos) y además con equipamiento, servicios e infraestructura específica y complementaria que acompañen a las diferentes actividades que integren dicha oferta. (García, 2018, p. 10)

Los deportes conjuntamente con el turismo permiten mostrar nuevas opciones para la recreación de los turistas, y se pueden manejar con las disciplinas de deporte que existen adecuándose a medios naturales.

##### **4.2.5.1 Pesca Deportiva**

La pesca deportiva es una actividad cotizada por muchas personas que disfrutan del aire libre y de la pesca es factible realizarla de varias maneras según sus particularidades, de la misma manera al realizar esta actividad se obtiene gran impacto económico.

La pesca deportiva es practicada en todo el mundo, tendiendo una gran variedad de modalidades. Es una actividad que tiene un gran impacto económico, existiendo muchos países que lo consideran como motor de crecimiento económico, debido a que genera una gran cantidad de empleos, divisas y además efectos económicos indirectos en otras actividades y servicios principalmente turísticos. (Schuller, 2018, p. 3)

Esta actividad dispone a que los turistas la realicen con fines de distraerse y al realizar la pesca deportiva implica varios aspectos, entre ellos la fluencia de la economía del lugar en donde pueden generar fuentes de trabajo gracias a la actividad turística.

#### **4.2.5.2 Piscicultura**

Para realizar la pesca deportiva, la entidad que desea implementarla debe tener conocimientos de la piscicultura, esta ayudará a desarrollar la actividad, ya que, de acuerdo a esta se generarán los espacios adecuados. “La piscicultura es el cultivo racional de los peces, lo que comprende particularmente el control de su crecimiento y su reproducción. Se practica en estanques naturales o artificiales, vigila y regula la multiplicación, alimentación y el crecimiento de los peces” (Deza, 2017, p. 60). La crianza de peces de una manera adecuada garantizará a los turistas que el producto que ellos van a atrapar y a consumir, están en buenas condiciones, y que su consumo no atentará contra su salud.

#### **4.2.5.3 Canopy**

Una de las actividades de aventura que se puede observar que es de mayor riesgo implementarla dentro de espacios naturales es el canopy, esta actividad permite al turista disfrutar del paisaje de una manera emocionante. Según los análisis realizados por diferentes estudios, este tipo de turismo presenta la siguiente característica: “Entre las actividades con mayor probabilidad de demanda por ese turista están, en orden de preferencia, el canopy y la observación de aves” (Crosby, 2016, p. 26). Tomando en cuenta lo antes nombrado se define que el canopy es una actividad que atrae una gran demanda turística, pero también es una actividad que se debe manejar con responsabilidad ya que tiene un alto nivel de riesgo.

#### **4.2.5.4 Cabalgata**

Los recorridos o excursiones a caballo adaptado a las diferentes tradiciones es una actividad que permite a los turistas interactuar con estos animales, es una forma diferente de realizar recorridos y es la más disfrutada.

Las cabalgatas son actividades de recreación que están muy arraigadas a nuestra cultura, tienen dos perspectivas, primero como sinónimo de familia, compartir, tradición, y segundo como sinónimo de dinero, ostentación, licor, narcotráfico. Las personas realizan este tipo de actividades para salir de lo habitual, como técnica de relajación. (Rincón, 2019, p. 10)

Esta como cualquier otra actividad de aventura es una actividad para algunas personas como relajamiento en la cual se debe garantizar seguridad, el establecimiento que brinde el servicio debe ser realizado con guías o personas que puedan dar conocimiento a los turistas (principiantes) de cómo montar, de igual manera usar el equipo necesario como: pechera, cargafreno, riendas, guardabarros, apretadoras, entre otras, para garantizar la seguridad de los turistas y de los caballos; por el mismo hecho de que es una actividad riesgosa.

#### **4.2.5.5 Rafting**

Es considerado como una actividad peligrosa, pero a su vez la más solicitada por los turistas, es el rafting uno de los deportes más intensos que se realiza en el río y que atrae la atención de quienes gustan de este tipo de aventuras.

El rafting o descenso de ríos es un deporte que se practica en ríos con un caudal fuerte, su objetivo es la navegación río abajo (hacia la corriente) desde un punto inicial hasta un punto final, pasando por las diferentes dificultades del río, las personas o tripulantes deben trabajar en equipo para dirigir la balsa a bote a través del río, se necesitan normalmente de 4 a 6 personas para realizar esta actividad. Su

nombre proviene del ‘‘Raft’’ o en el español la balsa de goma sobre la cual se realiza la actividad sobre el río. (Olea, 2018, p. 23)

El descenso de ríos es un deporte que apasiona a las personas que tienden a gustarles las actividades extremas, por lo general esta actividad es realizada en ríos caudalosos que se necesita de todo el equipo necesario para poder practicarlo como cascos, chaleco, traje de neopreno, entre otros; y también con el compromiso de las personas a bordo para manejar al bote en una correcta dirección.

#### **4.2.6 Oferta turística**

La oferta turística permite que se pueda realizar de mejor manera la actividad turística, ya que, se maneja en torno a los recursos que posee y servicios que se les pueda ofrecer a los turistas garantizando su bienestar. La naturaleza y la cultura son elementos referenciales para que exista una oferta, ‘‘El subsistema oferta turística se integra con los recursos turísticos, el equipamiento y las actividades productivas que conforman los eslabonamientos. Los recursos o atractivos son los elementos de la naturaleza y de la cultura que motivan el desplazamiento’’ (Varisco, 2017, p. 156). Las personas que quieran desplazarse de un sitio a otro por motivo de realizar otra actividad diferente es porque les atrae un recurso turístico natural o patrimonial. Los destinos que tienen una oferta tratan de atraer y satisfacer los requerimientos de los consumidores.

#### **4.2.7 Demanda Turística**

Muy por el contrario, a la oferta turística, la demanda comprende a los turistas que hacen uso de los bienes y servicios, y son la principal razón para que exista la actividad turística. Según Mármol y Ojeda (2017) deducen que la ‘‘demanda es el deseo de adquirir un producto específico en función de la capacidad de compra determinada, es decir, cuando los deseos están respaldados por un poder adquisitivo suficiente, se convierten en demanda’’ (p. 6). Las necesidades de la demanda ayudan a que la actividad turística se desarrolle, ya que, en base

a esta se implementan los servicios turísticos que se requieren, como: transporte, hospedaje, actividades turísticas, entre otras.

#### **4.2.8 Destinos turísticos**

En referencia a los destinos turísticos, es fundamental enlistar varios lugares que cuentan con todos los recursos para satisfacer las necesidades de los turistas.

Los destinos turísticos constituyen el centro de referencia sobre el cual se construyen los sistemas de gestión, ya que no solo implican actividades directamente relacionadas con la actividad turística in situ, sino que, a su vez, comparten una serie de estrategias de posicionamiento para influir en la motivación de los visitantes para desplazarse a un determinado lugar. (Marujo, 2017, p. 642)

El destino turístico no solo debe contar con infraestructura y servicios turísticos en óptimas condiciones, hay que gestionar graduales procedimientos contando que sus atractivos naturales deben estar acordes a la demanda del mercado.

#### **4.2.9 Gestión de un destino**

Los gustos, distinciones, intereses de los visitantes son factores indispensables para tener en cuenta y poder dirigir eficientemente un destino turístico, es decir en función de lo que ofrezca el destino, éste debe adaptarse a los caprichos de los turistas.

A medida que se satura un mercado turístico y las empresas y los destinos intentan adaptarse y tener éxito en un entorno competitivo cada vez más dinámico y turbulento, los gestores van prestando más atención al empleo de la planificación y la toma de decisiones de carácter estratégico. (Moreno, 2018, p. 4)

La satisfacción de las personas al visitar un destino turístico y la experiencia que dejan, durante y después debe ser única, por lo tanto, el papel que debe desempeñar el lugar de destino debe adecuarse al sector competitivo y mejorar las estrategias.

#### **4.2.10 Servicios turísticos**

Los servicios turísticos son la carta principal para garantizar la satisfacción de los turistas, por ello se debe ofrecer varias opciones de actividades, estos permiten cubrir la mayor de las necesidades que demanda la clientela durante su tiempo de visita. Hay que tener en cuenta que “en gran importancia cabe recalcar que esto se debe a que poseen grandes ofertas de actividades turísticas, sol y playa, naturaleza, aventura, etc., servicios que son indispensables para el bien del sector turístico y generador de una gran demanda” (Barrezueta, 2017, p. 3). Al tener variedad de lugares garantiza que el turista se pueda desenvolver y pueda elegir varias opciones para que pueda disfrutar sin ningún tipo de preocupación.

#### **4.2.11 Alojamiento**

El alojamiento permite al turista tener un lugar seguro donde pueda descansar, además estos lugares se acoplan a las necesidades de los turistas, por lo que los futuros visitantes al momento de elegir el hospedaje tienen la facilidad de escoger la mejor opción gracias a la promoción de los sitios.

Los alojamientos turísticos necesitan promocionarse y gestionarse online si quieren ser competitivos, de modo que las páginas web comerciales de los establecimientos hoteleros toman un protagonismo cada vez mayor y se hace necesario un análisis léxico del nuevo género discursivo que las caracteriza, un género que no cesa de evolucionar. (Baynat, 2017, p. 54)

Como se mencionó anteriormente, las facilidades hoteleras se encuentran en lugares considerados potenciales turísticos, requieren de publicidad en las diferentes redes sociales como también blogs o páginas web, con fotografías y descripciones para que así sus

instalaciones puedan ser apreciadas, y así pueden dar cabida en sus instalaciones a la demanda que lo solicita.

#### **4.2.11.1 Alimentación**

Del servicio de alimentación depende notoriamente la satisfacción del visitante, la alimentación da la cara frente a los demás servicios no por eso es el más importante pero sí es uno de los servicios más relevantes.

Un servicio de alimentación se define como parte de una organización la cual tiene la función de proveer, preparar, almacenar y entregar alimentos al público en general o dependiente a quien esté dirigida la organización, la misma que va de la mano directamente de la salud ya que esto se influye por su desempeño el cual consta de normas y procedimientos bien definidos para un servicio seguro y de calidad (Samaniego, 2019, p. 17).

Para la prestación de un servicio se debe tomar en cuenta que se debe manipular, acondicionar, disponer y abastecer los alimentos obteniendo un servicio eficiente y eficaz.

#### **4.2.12 Desarrollo del turismo sostenible**

En la actualidad el turismo sostenible es de gran importancia, por lo que se ha tratado de implementarlo en la mayoría de actividades, ya que, este garantiza la optimización de todos los recursos de manera responsable con la sociedad y el medio ambiente.

Se deben concertar esfuerzos para lograr un desarrollo del turismo sostenible que proteja el medio ambiente, conserve el patrimonio cultural de los destinos, fomente el respeto de las comunidades locales en todo el mundo y propicie la articulación de éstas a los beneficios de la actividad turística, dentro de la economía global. (Loor, Alonso y Pérez, 2018, p. 98)

La realización de actividades turísticas involucra a una gama de aspectos vinculados a la preservación y conservación del medio ambiente y patrimonio cultural, para tener un desarrollo eficiente de las mismas es importante y necesario tener en cuenta estos aspectos al momento de proponer un destino turístico.

#### **4.2.13 Producto turístico**

Un producto turístico es capaz de motivar a los turistas a viajar, ya que este les garantiza la satisfacción de todas sus necesidades y el cumplimiento de todas sus expectativas. Ojeda y Mármol (2017) indican que el producto turístico:

Es todo aquello que puede ser ofrecido en un mercado para su compra, utilización o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a productos tangibles, sino que incluye también productos intangibles tales como: servicios, destinos, actividades, experiencias, ideas, etcétera. (p. 6)

Es necesario que los productos turísticos cumplan con todos los gustos y deseos de cada visitante, porque siempre el cliente tiene la razón, si el producto es satisfactorio o no, y de acuerdo a ello darán sus referencias y volverán sino optarán por otro servicio.

#### **4.2.14 Marketing Turístico**

Hoy en día el marketing es una herramienta factible para dar a conocer un producto entre los mercados, la aplicación del marketing en el ámbito turístico se convierte en una herramienta positiva.

El Marketing Turístico permite a las empresas identificar las necesidades y los deseos de los consumidores o usuarios de productos o servicios turísticos y, consecuentemente, planificar las acciones que deberán llevar a cabo para que queden satisfechos. Los destinos y las empresas turísticas están prestando cada vez más atención al marketing. (Ojeda y Mármol, 2017, p. 9)

El marketing le permite a la empresa formar una oferta realmente atractiva que varíe según el perfil de los clientes y nuevos consumidores, satisface las necesidades del cliente con técnicas utilizando la tecnología que es una buena herramienta.

#### **4.2.15 Promoción de actividades turísticas**

Los lugares y las actividades turísticas se promocionan mencionando la calidad que se ofrece, un turista satisfecho es la mejor publicidad. Sin embargo, la tecnología es una gran herramienta que ayuda a que muchos lugares sean conocidos. Las actividades turísticas deben estar integradas a: “Un conjunto de acciones e instrumentos que buscan incentivar y animar a las personas a viajar, así como estimular el crecimiento y la eficiencia de las operaciones turísticas” (Mena, 2019, p. 4). En este sentido, si no hay promoción, si no hay divulgación, o el efecto boca a boca, la actividad, el servicio o producto, y todos los esfuerzos realizados carecen de sentido, porque no habrá turistas que les puedan dar uso.

### **4.3 Marco legal**

En lo referente al marco legal para el desarrollo del proyecto se hace uso de la ley de turismo en especial al Art. 5 en el que se consideran actividades turísticas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, agencias de servicios turísticos, de igual manera se hace uso del Art. 8. Con la finalidad de dar cumplimiento a las actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Es importante también mencionar que para establecer las tarifas de las actividades turísticas se hace uso de la aplicación del Art. 55 en el que se menciona que las actividades turísticas descritas en esta Ley gozarán de discrecionalidad en la aplicación de las tarifas; con excepción de aquellas personas naturales o jurídicas que realicen abusos o prácticas desleales de comercio según la legislación vigente y los acuerdos internacionales a los que el Ecuador se haya adherido. Una vez planteadas las actividades turísticas del proyecto se debe basar en el Art. 167 en el que se aborda la temática para la operación de comunidades legalmente reconocidas. Las comunidades locales

organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo, previo cumplimiento de los siguientes requisitos: Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando que tipo de actividad desean efectuar. Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo. Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo. Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

### **Directrices de acuerdo al reglamento del MINTUR en turismo de aventura.**

De acuerdo al ministerio de Turismo (2020) menciona para cada actividad lo siguiente:

#### **Anexo 7. Senderismo Definición.**

Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. Número de turistas por guía. -Los grupos deberán estar conformados de la siguiente manera:

Nota: Para leer Tabla, ver Registro Oficial Suplemento 573 de 14 de mayo de 2020, página 33. Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

**Equipo y accesorios.** - Los requisitos mínimos a cumplir para la modalidad senderismo son los siguientes: **Equipo para el turista Equipo EPI.** El guía verificará los equipos previos al inicio de la modalidad; a. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna; b. Bastón de travesía (opcional); y, c. Hidratación. **Equipo del guía** a. Equipo EPI; b. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ejemplo: botas de caucho para la selva y páramo); a. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna; b. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia; c. Sistema de comunicación (radio o teléfono celular); d. Equipo de orientación GPS; e. Navaja multiuso o cuchillo; f. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales

resistentes reforzados anti desgarró y abrasión; **Equipo complementario a.** Alimentación de acuerdo a las características del programa; b. Protector solar; Nota: Cuando el programa de senderismo así lo requiera el prestador de servicios turísticos debe llevar material de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, suficiente hidratación y comida, equipamiento básico necesario (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020, párr. 2).

### **Anexo 10. Tarabita**

**Definición.** - Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es trasladarse sobre ríos y/o cañones que no cuentan con un puente. Se compone de una canastilla sujeta a un cable por medio de una polea. La propulsión puede ser por gravedad o mecánica. Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas. Nota: Para leer Tabla, ver Registro Oficial Suplemento 573 de 14 de mayo de 2020, página 37. **Edad mínima.** - No existe edad mínima para el desarrollo de la modalidad turística. En caso de existir un potencial riesgo para el turista durante la práctica de la modalidad, el prestador de servicios turísticos podrá determinar la edad mínima requerida. **Equipos.** - La carga permitida debe ser dada por el constructor o ingeniero mecánico. Las instalaciones deben ser revisadas dos veces al año por un personal especializado en la modalidad, que verifique materiales, equipos, sistemas de frenado y otros procesos utilizados. Se deberá usar un registro de equipos y estructuras. (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020, p. 65).

### **Directrices de acuerdo al reglamento del MINTUR en turismo de aventura.**

El Ministerio de Turismo, en el reglamento para el turismo de aventura Anexo 7, define al Senderismo como:

Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. Número de turistas por guía. -Los grupos deberán estar conformados de la siguiente manera:

Nota: Para leer Tabla, ver Registro Oficial Suplemento 573 de 14 de mayo de 2020, página 33. Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

**Equipo y accesorios.** - Los requisitos mínimos a cumplir para la modalidad senderismo son los siguientes: **Equipo para el turista Equipo EPI.** El guía verificará los equipos previos al inicio de la modalidad; a. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna; b. Bastón de travesía (opcional); y, c. Hidratación. **Equipo del guía** a. Equipo EPI; b. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ejemplo: botas de caucho para la selva y páramo); a. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna; b. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia; c. Sistema de comunicación (radio o teléfono celular); d. Equipo de orientación GPS; e. Navaja multiuso o cuchillo; f. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti desgarro y abrasión; **Equipo complementario a.** Alimentación de acuerdo a las características del programa; b. Protector solar; Nota: Cuando el programa de senderismo así lo requiera el prestador de servicios turísticos debe llevar material de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, suficiente hidratación y comida, equipamiento básico necesario (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020). Falta número de página

Por tanto, el turismo de aventura es una actividad que puede dinamizar la economía local a partir de la diversificación de las actividades productivas, pues induce la generación de nuevos empleos e ingresos que contribuyen con el bienestar social de las comunidades rurales, por lo tanto, es fundamental toma en cuenta estas consideraciones antes mencionadas con la finalidad de brindar un servicio de calidad a los visitantes en las atracciones diseñadas para ellos permitiendo de esta forma dinamizar la economía del sector.

De igual manera, el Ministerio de Turismo, en el reglamento para el turismo de aventura Anexo 10, define a la tarabita como:

**Edad mínima.** - No existe edad mínima para el desarrollo de la modalidad turística. En caso de existir un potencial riesgo para el turista durante la práctica de la modalidad, el prestador de servicios turísticos podrá determinar la edad mínima requerida. **Equipos.** - La carga permitida debe ser dada por el constructor o ingeniero mecánico. Las instalaciones deben ser revisadas dos veces al año por un personal especializado en la modalidad, que verifique materiales, equipos, sistemas de frenado y otros procesos utilizados. Se deberá usar un registro de equipos y estructuras (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020, p. 45).

La tarabita es una modalidad turística de aventura cuyo objetivo es trasladarse sobre ríos y/o cañones que no cuentan con un puente. Se compone de una canastilla sujeta a un cable por medio de una polea. La propulsión puede ser por gravedad o mecánica. Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas. Con la finalidad de brindar seguridad en esta actividad se debe dar cumplimiento a las especificaciones antes mencionadas permitiendo disfrutar de la actividad sin ningún contratiempo.

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS**

El enfoque de la investigación es de carácter mixto, ya que éste utiliza elementos cualitativos y cuantitativos, originando una correspondencia en el empleo de los instrumentos de investigación de ambos enfoques, fortaleciendo así el proceso investigativo en su generalidad.

Por lo tanto, este tipo de enfoque se evidenció mediante la aplicación de encuestas a una muestra de turistas, para así obtener una serie de datos cuantitativos sobre las cifras de aceptación y demanda que tienen las actividades turísticas en la parroquia de Pisán, entre los potenciales visitantes que acuden al cantón Montufar, además de obtener mayor conocimiento sobre su perfil y otros aspectos importantes relacionados con sus necesidades, expectativas y satisfacción al realizar actividades turísticas en este lugar.

### **5.1 Métodos de investigación**

#### **5.1.1 Método descriptivo**

Para la realización de esta investigación se inició con un estudio de mercado para determinar el perfil del visitante y la oferta como fuente de conocimiento general, por lo cual el método de investigación que se usó es el método descriptivo, en el cual, se recopiló información a través de encuestas y entrevistas sin modificar el entorno donde se recoge la información, con un cuestionario previamente diseñado, donde los resultados fueron visibles en tablas.

#### **5.1.2 Método deductivo**

Se aplicó este método para simplificar la información recopilada respecto a los atractivos turísticos que posee la comunidad y la información que permitió determinar cuáles actividades se pueden aplicar, es decir las más factibles y cuáles no son recomendables estudiar para que permitan el desarrollo del proyecto.

### **5.1.3 Método Analítico**

Este método se aplicó para determinar el perfil de los visitantes que ingresan a la parroquia y al cantón Montufar con el fin de conocer el sexo, tipología, gustos, actividades que ya han realizado, actividades que realizan hasta la actualidad y cuáles desearían realizar con el propósito de conocer más al visitante.

### **5.1.4 Método sintético.**

Por medio de este método se buscó información y la investigación necesaria para revelar la situación actual de la parroquia Pisán en cuanto a actividades turísticas en la zona, con el fin de saber los factores turísticos en qué condiciones está tanto positivos como negativos.

### **Delimitación Espacial y Temporal**

La presente investigación se llevó a cabo dentro de la hacienda “La primavera” ubicada en la Provincia del Carchi del cantón Montúfar. La hacienda cuenta con espacios geográficos naturales adecuados ya que los atractivos naturales que posee son aptos para poder realizar las actividades.

### **5.3 Población/ Muestra**

De ahí que, en la presente investigación, según datos proporcionados por el Representante del Departamento de Turismo del GAD de Montúfar, el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan la región anualmente asciende a 1300 individuos (GAD Municipal Montúfar, 2020).

Entonces, se calcula la muestra siguiendo la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * \sigma^2 * (Z_{\alpha/2})^2}{\sigma^2 * (Z_{\alpha/2})^2 + (N-1) * e^2}$$

Donde se tiene que:

n: tamaño de muestra

N: tamaño de la población

$\sigma$ : desviación estándar poblacional (si es desconocida, se asume el valor de 0.5) (Asti, 2015).

$Z_{\alpha/2}$ : Valor obtenido de las tablas de distribución normal, considerando el nivel de confianza, el cual es definido por el investigador bajo el criterio que, a niveles de confianza de 0,95; 0,90 o 0,99; se obtienen valores de Z equivalentes a 1,96; 1,645 y 2,58 (Asti, 2015).

e: Valor límite de error muestral que es aceptado, (si es desconocido, se pueden asumir los valores de 1%, 5% y 9%, según el juicio del investigador) (Asti, 2015).

De esta manera, el nivel de confianza fue de 0,95; entonces,  $Z_{\alpha/2}=1,96$ .

$\sigma=0,7$

e= 0,05 (5%).

Sustituyendo:

$$n = \frac{1300*(0.7)^2*(1,96)^2}{(0,7)^2*(1,96)^2 + (1300-1)*(0,07)^2}$$

n= 170

Por lo tanto, la encuesta fue aplicada a 170 personas, entre turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Montúfar.

## **5.4 Técnicas de investigación**

### **5.4.1 Entrevista**

La entrevista se realizó al propietario de la hacienda a base de preguntas abiertas claras y precisas con la finalidad de conocer cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que cuenta la hacienda La Primavera ubicada de la parroquia de Pisán.

### 5.4.2 Encuesta

Se realizó un cuestionario de 10 preguntas cerradas, que se aplicó a 170 visitantes del cantón Montúfar, con el objetivo de determinar su perfil y conocer además sus percepciones en cuanto a las actividades turísticas que más le gusta realizar.

### 5.4.3 Instrumentos

Para la obtención de los resultados, la investigación necesitó de instrumentos como:

- Cuestionario
- Guion de entrevista
- Ficha de observación
- Teléfono celular
- Libreta de apuntes

### 5.4.4 Diseño metodológico

La tabla 1 indica el diseño metodológico por cada fase de la investigación para diseñar actividades turísticas aplicables en la hacienda, con el análisis de técnicas e instrumentos a utilizar para el desenvolvimiento y análisis del proyecto.

**Tabla 1**

*Matriz metodológica*

<b>Objetivos</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Realizar un estudio de mercado para determinar el perfil del visitante y la oferta como fuente de conocimiento general.	Perfil del visitante y oferta	Recopilación de toda la información relevante del perfil del visitante y oferta	Encuesta	Documentación recopilada en encuestas

---

Identificar las actividades turísticas aplicables a la hacienda “La Primavera” como fuente de aprovechamiento del recurso.	Actividades turísticas aplicables	Describir los factores positivos y negativos de cada actividad turística	Entrevista	Videos y fotos recopilados
Diseñar actividades turísticas aplicables en la hacienda “La Primavera”.	Diseño de actividades turísticas	Descripción de la propuesta	Entrevista Encuesta	Documentación recopilada en encuestas y entrevista, visita de campo.

---

## 5.5 Procedimiento

Para la consecución de los objetivos se tomó en cuenta el diagnóstico que se desarrolla en la investigación, los cuales están ordenados para la comprensión de los lectores y también para la ejecución de los mismos. El cumplir cada objetivo propuesto es de gran importancia porque nos permite identificar consecutivamente cuáles son los indicadores, variables e instrumentos para poder realizar una mejor investigación y desenvolvimiento de los mismos.

### **FASE1. Recopilación de toda la información relevante del perfil del visitante y oferta**

Para el primer objetivo que es: realizar un estudio de mercado para determinar el perfil del visitante y la oferta como fuente de conocimiento general. Primeramente, se realizó un cuestionario con 10 preguntas concretas, para identificar el perfil del visitante las cuales se aplicó a habitantes y visitantes de la comunidad entre hombres y mujeres de 16 a 60 años de edad, el 17 de marzo. También se realizó una encuesta de 9 preguntas concretas a

emprendedores de la zona a restaurantes y alojamientos aplicada igualmente en la misma fecha para conocer la oferta estableciendo indicadores que sean de apoyo para el desarrollo de la propuesta.

### **FASE2. Describir los factores positivos y negativos de cada actividad turística**

En el segundo objetivo: identificar las actividades turísticas aplicables a la hacienda ‘‘La Primavera’’ como fuente de aprovechamiento del recurso, fue indispensable y absolutamente necesario visitar el lugar, observar, conversar y discutir con el propietario de la hacienda sobre la factibilidad de aplicar actividades turísticas y así mismo con sus colaboradores, después, detalladamente se realizó la descripción y redacción de las actividades que podrían ser viables.

### **FASE3. Descripción de la propuesta**

En el tercer objetivo: Diseñar actividades turísticas aplicables en la hacienda ‘‘La Primavera’’. En este objetivo se toma en cuenta la información anteriormente proporcionada en encuestas y entrevistas, analizando cada una de las preguntas y respuestas para proponer las actividades que pueden ser implementadas.

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se procedió a realizar una encuesta a los turistas que visitan el cantón Montúfar, la encuesta se aplicó de forma presencial, se realizaron 170 encuestas, a continuación, se presentan los resultados a través de tablas de frecuencia.

### 6.1 Resultados de las encuestas

#### PREGUNTA 1. ¿Edad?

**Tabla 2**

*Edad de los encuestados*

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Menor de 18 años	10	9,1%
De 18 a 25 años	70	36,4%
De 25 a 40 años	70	36,4%
Mayor de 40 años	20	18,2%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

#### PREGUNTA 2. ¿Género?

**Tabla 3**

*Género*

Opción de respuesta	Frecuencia	%
Femenino	90	54,5%
Masculino	80	45,5%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 3.** ¿Cuántas veces al año realiza turismo de aventura en espacios naturales?

**Tabla 4**

*Cuántas veces al año realiza turismo de aventura en espacios naturales*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Una vez al año	10	9.1%
Cada seis meses	30	18.2%
Cada feriado	100	54.5%
Cada fin de semana	30	18.2%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 4.** ¿Ha realizado turismo de aventura dentro de una hacienda?

**Tabla 5**

*Ha realizado turismo de aventura dentro de una hacienda*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
SI	150	81.80%
NO	20	18.20%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 5.** Si usted tiende a asociar la visualización de paisajes naturales escoja (A), si le llama más la atención el querer realizar actividad física en paisajes naturales escoja (B).

**Tabla 6**

*Visualización de paisajes*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Opción (A)	30	31.8%
Opción (B)	140	68.2%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 6.** ¿Qué actividades le gustaría que estén disponibles en la hacienda ‘‘La Primavera’’?

**Tabla 7**

*Actividades de la hacienda*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Canopy	40	27.51%
Pesca	30	18.20%
Cabalgata	30	18.20%
Parapente	20	9.01%
Ciclismo	20	9.01%
Rafting	20	9.01%
Trekking	5	4.51%
Camping	5	4.51%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 7.** Escoja cuál de las actividades turísticas le gustaría practicar.

**Tabla 8**

*Actividades turísticas*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cabalgata	40	24%
Pesca Deportiva	50	28%
Canopy	60	31%
Camping	15	13%
Trekking	5	4%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 8** ¿Cuál actividad deportiva nombrada anteriormente le parece más peligrosa y por qué?

**Tabla 9**

*Actividad deportiva más peligrosa*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Canopy	90	55%
Cabalgata	80	45%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 9.** ¿Para realizar las actividades anteriormente nombradas, ¿cuánto está dispuesto a gastar?

**Tabla 10**

*Costo actividades turísticas*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
5-10 \$	50	32%
10-20 \$	80	41%
Más de 20 \$	40	27%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

**PREGUNTA 10.** ¿Qué otro servicio le gustaría encontrar en la hacienda “La Primavera”?

**Tabla 11**

*Servicios que le gustaría que se implementen en la hacienda*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Restaurante	60	23%
Alojamiento	10	14%
Picnic	25	17%
Camping	60	23%
Alquiler de bicicletas y cuadrones	10	14%
Fotografía	5	9%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

### **6.1.1 Análisis general de las encuestas**

Las respuestas fueron respondidas mayormente por personas entre 18 a 40 años manifestando que han realizado turismo de aventura los fines de semana, pero especialmente en días feriados, prefieren realizar actividad de aventura como la pesca deportiva seguido del *cannopy* y cabalgata los encuestados toman en cuenta que tienen cierto grado de riesgo las dos primeras actividades antes mencionadas en las que están dispuestos a gastar entre 10 a 20 dólares americanos.

Dentro de las actividades mencionadas por los encuestados, nos supieron manifestar que quisieran que la hacienda oferte servicios de restaurante y hospedaje dentro de su instalación y también proporcione al turista la ventaja de prepararse ellos mismo su comida y tener una aventura diferente como: zonas de picnic (con sus respectivas parrillas para que los clientes hagan sus asados), camping también fue mencionado por la mayoría de encuestados, aspecto que es relevante tomar en cuenta en este proyecto, que haya alquiler de bicicletas, cuadrones, y fotografía, estas actividades son opcionales para la realización de la investigación.

Luego de haber realizado el análisis de los instrumentos se pudo constatar que existe gran expectativa por los moradores de la parroquia de Pisán el realizar actividades turísticas en los atractivos con los que cuenta la misma, la falta de información y capacitación a los habitantes ha hecho que no se aprovechen turísticamente este sector del Cantón Montúfar.

Por lo que se propone el desarrollo de actividades turísticas en la hacienda La Primavera de la parroquia de Pisán dinamizando la economía del sector atrayendo al turista local, nacional e internacional. Con esto busca mejorar el desarrollo de las posibles actividades turísticas que se puedan realizar en la parroquia de Pisán del Cantón Montúfar, analizando varios factores internos y externos, que permita cumplir los objetivos planteados en la investigación.

## 6.2 Resultados de las entrevistas

Con la entrevista ayudaron tres personas fundamentales para obtener información relevante, entre ellas el propietario de la hacienda La Primavera ubicada en la comunidad de Pisán cantón Montúfar, el propietario de la hacienda El Rosario ubicada en la comunidad de San Vicente del tambo parroquia García Moreno del cantón Bolívar, y en última instancia el propietario de la hacienda Aliso ubicada en la comunidad el Ángel de la parroquia la libertad en el cantón Espejo; El marco temporal en el que fueron aplicadas se extiende durante el mes de octubre del año 2021.

### 6.2.1 Datos de los entrevistados

**Tabla 12**

*Datos de los entrevistados*

<b>Código 1</b>	<b>Nombre del entrevistado</b>	<b>Fecha de la entrevista</b>	<b>Ocupación</b>
E1	Sr. Luis Imbaquingo	23/09/2021	Propietario de la hacienda La Primavera
E2	Sr. Diego Ramírez	23/09/2021	Propietario de la hacienda El Rosario de García Moreno
E3	Sr. Leonidas Chimbo	23/09/2021	Propietario de la hacienda El Aliso en el Ángel

### 6.2.2 Desarrollo de las entrevistas

#### 6.2.2.1 Entrevista al Sr Luis Imbaquingo propietario de la hacienda La Primavera

- 1. A su criterio, ¿Cuál cree usted que es la fortaleza para realizar turismo dentro de su propiedad y por qué?**

La fortaleza de mi hostería es lo que se diferencia de las demás, posee una laguna artificial en la que se puede realizar pesca deportiva, es amplia y tranquilamente

pueden estar de 20 a 30 personas pescando, lo mejor de esto es que es única porque a los alrededores no existe una laguna ni natural, ni artificial.

**2. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la hacienda?**

Se puede realizar pesca deportiva, caminata, safari fotográfico por el momento, aspiro a que puedan nuestros visitantes realizar canopy, y también cabalgata. Con un proyecto consolidado espero que pueda suceder.

**3. ¿La hacienda cuenta con una imagen (logo), con la que los turistas puedan relacionarse?**

Si cuenta con un logo, en el que se representa gráficamente el paisaje natural que posee la hacienda, pero lamentablemente no es conocido.

**4. ¿Existe información en redes sociales a los que los turistas puedan acceder y obtener información sobre el lugar?**

Justamente cuando se activaron los protocolos de bioseguridad decidí crear redes sociales como Instagram y Facebook subiendo algunas fotos de la hacienda.

**5. ¿Existen otros atractivos turísticos alrededor de la hacienda?**

Sí existen otros atractivos cómo la Piedra de Athal, Piedra Larga y el Conjunto de piedras identificadas como Padre Haragán las cuales son evidencias de petro grabados.

**6. ¿Qué ideas de innovación tiene para atraer a nuevos clientes después del Covid 19?**

Aparte de utilizar a las redes sociales como herramienta de promoción dando a conocer mi hostería, puedo decir que me he encargado de promocionar el lugar sugiriendo ofertas a mis clientes frecuentes es decir por ejemplo quédese dos noches en mi hostería yo le cobro de sólo una, también entrego tarjetas como fin de que mis visitantes pasen la voz.

## **7. Sugerencia o comentario personal que ayude a la investigación.**

En el tiempo actual que estamos con riesgo de ser infectados para no estar solo en casa, les invito a que disfruten de la naturaleza, del aire puro que nos brinda y vengan a degustar de la tilapia que ofrecemos, con todos los protocolos de bioseguridad y porque no al finalizar esta investigación llevar a cabo alguna de las actividades de aventura para que los turistas tengan servicio completo y diferente a las demás haciendas que existen en la zona.

### **6.2.2.2 Entrevista al Sr. Diego Ramírez, propietario de la hacienda El Rosario ubicada en la comunidad de San Vicente del tambo parroquia García Moreno del cantón Bolívar**

#### **1. A su criterio, ¿Cuál cree usted es la fortaleza para realizar turismo dentro de su propiedad y por qué?**

En el lugar se encuentra paisajes bonitos dentro de la hacienda y también creo yo que una fortaleza que le diferencia de las demás haciendas vecinas es la tierra de la hacienda es plana no es ni quebrada y mucho menos con superficies de subida ni de bajada, ni llanuras; esto facilita que se pueda realizar cualquier actividad en la misma.

#### **2. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la hacienda?**

Corridos de caballos es lo que se realiza cada vez que vienen mis hijos les gusta realizar este pasatiempo por eso tengo cascos y todo el equipo de seguridad en cuanto a cabalgatas se refiere. Mas no obstante solo se ha realizado recorridos a caballo entre familia no se ha llegado a cabo abrir las puertas al público en general.

#### **3. ¿La hacienda cuenta con una imagen (logo), con la que los turistas puedan relacionarse?**

No la hacienda no cuenta con logo ni slogan.

**4. ¿Existe información en redes sociales a los que los turistas puedan acceder y obtener información sobre el lugar?**

No cuenta con publicidad no he tenido la oportunidad de hacerlo.

**5. ¿Existen otros atractivos turísticos alrededor de la hacienda?**

No lamentablemente algo turístico alrededor de la hacienda no hay.

**6. ¿Qué ideas de innovación tiene para atraer a nuevos clientes después del Covid 19?**

La verdad que en un futuro quisiera que haya clientes en mi hacienda me encantaría, pero por el momento con las enfermedades que se están provocando no me interesa abrir mi hacienda al público más que todo que si vienen personas de la ciudad es más probable que nos dejen contaminando por eso, por el momento no me conviene ni pretendo recibir turistas.

**7. Sugerencia o comentario personal que ayude a la investigación.**

Me encantaría en un futuro fuera de estas adversidades contar con el apoyo del presidente de la comuna y vea una factibilidad el realizar competencias de paseos de caballos. De igual manera agradecerle por la entrevista y tomar en cuenta ésta hacienda.

**6.2.2.3. Entrevista al señor Leonidas Chimbo propietario de la hacienda el Aliso parroquia la Libertad en el cantón Espejo (El Ángel).**

**1. A su criterio, ¿Cuál cree usted que es la fortaleza para realizar turismo dentro de su propiedad y por qué?**

La fortaleza de mi hacienda es que se encuentra 500 metros de la ciudad del Ángel por lo que es muy cercana no habría la necesidad de caminar o recorrer por largo

tiempo por lo que es una facilidad para los turistas que encuentren la hacienda con el fin de que tengan un lugar cercano donde descansar.

**2. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la hacienda?**

La hacienda está habilitando el servicio de alojamiento y alimentación en los que su menú principal es la sopa de gallina a leña y trozo de cuy con papas, comida típica del Carchi, pues oferto la gastronomía autóctona del Carchi. Pero recalcando que desde que el virus del Covid-19 llegó a la provincia bajaron notablemente las ventas.

**3. ¿La hacienda cuenta con una imagen (logo), con la que los turistas puedan relacionarse?**

No cuento con logo, pero estoy en ese proceso.

**4. ¿Existe información en redes sociales a los que los turistas puedan acceder y obtener información sobre el lugar?**

No por el momento aún no tengo redes sociales del lugar.

**5. ¿Existen otros atractivos turísticos alrededor de la hacienda?**

Claro que existen atractivos relevantes cerca como el Museo Arqueológico del Ángel, la Reserva Ecológica el Ángel, el balneario de aguas termales, Monumento Nuevo Milenio.

**6. La hacienda ofrece servicio de recorrido, pero sólo esencialmente en la zona de ganadería.**

Sí ofrece recorrido en general no solamente zona de ganadería sino también ofrece recorrido dentro de la hacienda su paisaje natural y por ende la infraestructura de la misma.

**7. ¿Qué ideas de innovación tiene para atraer a nuevos clientes después del Covid 19?**

La afluencia de turistas en la zona es pasiva es por eso que es una nueva oportunidad y sobre todo un reto manejar redes sociales me he fijado que el promocionar un lugar en redes sociales tiene bastante acogida.

**8. Sugerencia o comentario personal que ayude a la investigación.**

Es indispensable destacar y dar a conocer lugares nuevos lugares que ofrezcan cosas diferentes y no lo típico hotel, comida y basta, pretendo realizar recorridos dentro de la hacienda que miren como es el proceso ganadero, visaje de paisajes, safari fotográfico, entre otros.

**6.3 Análisis general de las entrevistas**

Una vez realizadas las entrevistas se pudo conocer que las edades de los propietarios se encuentran en que son mayor de 40 años de edad, de género masculino, las haciendas en donde se hicieron las entrevistas fueron en la hacienda La Primavera, El Rosario y el Aliso, la afluencia de turistas a la hacienda es pasiva ya que no se han explotada las mismas de esta forma son estrictamente ganaderas, por el momento las haciendas solo prestan el servicio de recorrido. La hacienda el Rosario netamente realiza cabalgata solamente con familiares y allegados, en la hacienda el Aliso se está trabajando en la habilitación de alojamiento y alimentación, con la llegada de la pandemia tuvo cierto afectación, pero la venta del producto se ha mantenido con normalidad, en la hacienda la Primavera aún no está consolidado el implemento de actividades turísticas es decir por el momento ninguna de las tres haciendas se encuentran brindando actividades turísticas en las mismas, las otras preguntas de la encuesta respecto a la valoración del turista no dieron respuesta debido a que no brindan este tipo de servicios por lo que se puede mencionar que la zona donde se está realizando el proyecto no se brinda este tipo de actividades turísticas por lo que la hacienda en estudio sería la pionera de poner en marcha la prestación de actividades turísticas recreativas para el visitante local, nacional e internacional.

## 6.4 Análisis FODA

**Tabla 13**

*FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Su ubicación y paisajes naturales le permiten tener un ambiente acogedor.</li><li>- Cuenta con infraestructura y espacios verdes.</li><li>- Por la hacienda pasan dos ríos.</li><li>- Ser pioneros en desarrollar actividades turísticas en la parroquia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El espacio que posee la hacienda permite la implementación de nuevas actividades</li><li>- Cercanía a diferentes atractivos turísticos.</li><li>- Publicidad en redes sociales.</li><li>- Cantón poco explotado turísticamente</li><li>- Posicionamiento en el mercado ofreciendo un servicio de calidad</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ausencia de marketing y publicidad.</li><li>- Ausencia de personal capacitado.</li><li>- Falta de apoyo de autoridades.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Situación política y económica del país.</li><li>- Carreteras en mal estado.</li><li>- Poco interés del turista por las actividades turísticas en el cantón.</li><li>- Enfermedades pandemia COVID 19</li></ul>

Fuente: Propia del autor

La matriz FODA permite aclarar puntos importantes para el desarrollo de la propuesta de esta investigación, como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las cuales permiten desarrollar la investigación de una manera viable. Las fortalezas y oportunidades hacen referencia a todos los puntos existentes que favorecen a la hacienda, como la ubicación, La parroquia la Paz de la provincia del Carchi es conocida por algunos atractivos como La Gruta de la Paz, santuario natural de la virgen de la Merced y los artesanos de cada comunidad, las cuales atraen a gran cantidad de turistas.

Además, la hacienda tiene infraestructura y espacios verdes que hace posible la implementación de actividades, las cuales con una adecuada publicidad a través de redes sociales se puede potenciar como un lugar turístico. En cuanto a las debilidades y amenazas tenemos todos los factores que carece la hacienda como publicidad que atraiga a turistas, y empleados capacitados para realizar las distintas actividades. Existen factores externos que complican el desarrollo de la actividad turística, estos factores en muchos casos resultan imposibles predecirlos como son enfermedades, paros, crisis económicas, entre otras,

recalcando que un factor importante que delimita mucho es la carretera de piedra.

## **6.5 DISCUSIÓN**

El turismo se fomenta mediante una planificación conformada claramente por la capacidad de generar un propósito, que se encuentre preparado y adecuado para que los visitantes puedan sentir seguridad y tranquilidad en su estadía en el sitio definido, una vez que se ha recopilado la información con la aplicación de los instrumentos se corrobora la situación inicial de la planificación para poder lograr a los visitantes de la comunidad de Pisan parroquia de la Paz, Cantón Montúfar y sobre sus necesidades básicas como turistas lo que instituye una importante información relevante del perfil del visitante y de la oferta del lugar turístico (Buckley, 2017).

El fortalecimiento de las actividades turísticas recreativas constituye una pieza clave dentro del turismo rural o de naturaleza, principalmente dentro de la hacienda la primavera que se debe considerar como una fuente de aprovechamiento del recurso turístico que se ofrece ya que son acciones que llevan al desarrollo e incremento evolutivo de un sector en específico mediante estrategias de implementación turística y un estudio exhaustivo de mercado, capaz de adquirir el producto y/o servicio presentado. La infinidad de los recursos turísticos son las fortalezas y ventajas de este tipo de sitios que se muestran con total naturalidad.

Sobre el turismo de aventura, por ejemplo, de la investigación se desprende que los turistas si prefieren este tipo de turismo junto con la naturaleza que les ofrece el recurso, el turismo de aventura es uno de los más atractivos para las personas que ya conocen sobre el tema principalmente lo que ofrece la hacienda la primavera de comunidad de Pisan. García (2018) menciona que las actividades turístico-recreativas se asocian a una serie de características similares que se presentan en espacios históricos, paisajísticos, como por ejemplo el turismo de aventura, en el cual prevalecen los valores específicos relacionados a la naturaleza. La presente investigación concuerda con el autor debido que el proyecto cuenta con varias atracciones turísticas naturales en la hacienda en las cuales se puede elaborar varias actividades es por ello que el proyecto es viable realizarlo, debido a que se puede generar varias atracciones para los visitantes y brindar un servicio de calidad.

El caso de las opciones de camping, pesca deportiva y turismo deportivo, se identifica una clara determinación de que la naturaleza es el recurso principal para que se puedan desarrollar este tipo de actividades, siempre y cuando se cuente con la oferta turística específica o en tal caso las tres, de la investigación realizada, la pesca deportiva es una de las actividades preferidas por los turistas al visitar la hacienda la primavera, teniendo en cuenta que el resto de actividades también se pueden ejecutar. Lo que a parecer de (Garcia , 2018) a pesar que las actividades turísticas se desarrollan en determinados espacios geográficos, originalmente se remonta a lo natural, también mantienen una estrecha relación la una con la otra ya que sus elementos principales están asociados en áreas similares, aunque existen actividades que no se pueden desarrollar en todos los ámbitos, un equivalente se sustenta.

Al incorporar actividades recreativas en un determinado sector también se incluye un nuevo destino al mapa turístico nacional, con lo que se busca incrementar la visita de turistas nacionales y extranjeros a un punto geográfico específico, de tal manera que este, genere rubros económicos, dependiendo de la actividad realizada por cada uno de los habitantes locales (Freire, 2018). La experiencia de algo innovador, siempre resulta enriquecedor y al momento de crear o posicionar un nuevo destino o atractivo turístico las personas están dispuestas a conocerlas, cabe recalcar que, si estas resultan placenteras, los turistas regresan sin importar el dinero empleado en el mismo, ya sea por el servicio, el producto o la calidad brindada, mediante estas tal como se analiza en la investigación permiten generar recursos económicos por ende dinamizar la economía de un sector tal como lo muestra el autor antes mencionado.

Es por ello que la presente investigación busca diseñar una propuesta para la implementación de actividades turísticas en la hacienda ‘‘La Primavera’’ en la comunidad de Pisán, parroquia La Paz del cantón Montúfar, provincia del Carchi.

## **6.6 Propuesta**

### **6.6.1 Características físicas y climáticas de Montúfar**

Para realizar un proyecto es necesario saber las diferentes características físicas y meteorológicas del lugar que se va a ofrecer y cada una de las condiciones del lugar. “Su clima es propicio para la vida y la biodiversidad, sin que haya allí cambios bruscos de temperatura, ni exceso de frío ni calor a lo largo del año. Esto beneficia a los sistemas agrícolas y pecuarios, y garantiza la vida y el bienestar de sus habitantes” (Trujillo, 2017, p. 2). El clima que posee Montúfar no varía, no tiene alteración, por ello aparte de que se benefician las zonas agrícolas preservando su supervivencia, también se otorga la comodidad tanto del emisor como del receptor.

### **6.6.2 Ubicación geográfica de Pisán**

Conocer las características principales del cantón para el desarrollo del proyecto es indispensable, saber sus límites geográficos y cuáles pueblos colindan alrededor.

La comunidad de Pisán de la parroquia La Paz, cantón Montufar, provincia del Carchi de la República del Ecuador, está ubicada al Noreste del Ecuador, atravesada por la cordillera de los Andes, Sus límites son: al norte con la quebrada Tundal, al sur con el río Pisán, al oeste con el río Apaquí y al este con la provincia de Sucumbíos, además colinda con las comunidades aledañas tales como, Rumichaca de la Paz, Cucher, Tuquer, Athal. (Isacás, 2018, p. 52)

Al norte del Ecuador ubicada la comunidad Pisán, sus límites confinan con comunidades cercanas siendo pequeñas referencias que ayudan a distinguir los atractivos naturales que cuenta el cantón Montúfar, el cuál al momento estas comunidades cuentan con un proyecto turístico que están delimitados, pero no ejecutados.

### **6.6.3 Río Pisán.**

Pisán cuenta con un río extenso que empieza a desembocar en las montañas del páramo serrano de la zona que es conocido por su caudal de agua cristalina y abundante.

El río Pisán tiene un aproximado de 20 kilómetros desde su unión con el río Apaquí hasta su lugar accesible de la ceja de montaña oriental de la comunidad de Pisán. Por tratarse de un río de mayor tamaño que se origina desde los páramos de la comunidad hasta desembocar al río Apaquí se encuentra diversidad de especies en flora. (Isacás, 2018, p. 61)

El río Pisán es un atractivo que no pasa desapercibido y que juega un papel importante para la comunidad porque aparte de ser un sitio natural al que se puede visitar también es proveedor de alimento para los animales, de igual manera a la diversa flora que existe en la zona.

### **6.6.4 Estudio de mercado**

Para dar continuidad al proyecto de investigación se realizó un estudio de mercado, con la finalidad de analizar la oferta y demanda del turismo en el Cantón Montúfar, en función a este estudio se determinó la oferta turística para la hacienda La Primavera de la parroquia de Pisán.

#### **6.6.4.1 El análisis de la demanda**

Se tomó como mercado de referencia a dos grupos en la provincia del Carchi, el primero a los habitantes del Cantón Montúfar, por ser el lugar en el que se va a desarrollar el presente proyecto. Los turistas que visitan el cantón como segundo grupo, para ello se hicieron uso de la documentación de registro de ingreso de turistas que mantiene el departamento de turismo del GAD de Montúfar.

#### 6.6.4.2 El análisis de la oferta

Luego de recabar información de los establecimientos de alojamiento y alimentación en el Cantón Montúfar, estos no cubren las expectativas del turista por lo que el visitante se ve obligado a visitar otros establecimientos que brinden este tipo de servicio en ciudades cercanas al cantón como es Tulcán, es por ello que es fundamental mejorar este tipo de establecimiento con la finalidad de que el turista se quede dentro del cantón dinamizando la economía del mismo.

**Tabla 14**

*Hoteles y restaurantes del cantón Montúfar*

Hoteles	Hotel Colonial San Martin
	Hotel Montúfar
	Hostal Paisajes Andinos
	Hostal Paucar
Restaurantes	Casa Vieja
	El capulí
	Parrillada Montúfar
	Casa el Arrayan

Fuente: propia del autor

Es por ello que estos establecimientos que brindan los servicios de alojamiento y alimentación están realizando mejoras y también se están creando nuevos sitios de hospedaje que cumplan con los requerimientos de los turistas, logrando de esta forma que el turista se quede conociendo los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.

#### 6.6.5 Análisis actual del estado de la hacienda “LA PRIMAVERA”

A través de la entrevista que se realizó al Sr. Luis Imbaquingo, propietario de la hacienda “La Primavera”, lugar donde se realizó la investigación, supo proporcionar información que ayuda al desarrollo de la investigación. Este lugar cuenta con una extensión de diez hectáreas, y por ella pasan dos ríos, al sur el río Pisan y al oeste el río Apaquí, lo que hace que los paisajes sean maravillosos. La hacienda cuenta con infraestructura hotelera y un

restaurante, lo que permite recibir a turistas, también cuenta con un criadero de truchas, caballos, los cuales facilitarán la implementación de las actividades propuestas.

## 6.6.6 Desarrollo de Estrategias

### 6.6.6.1 Imagen del atractivo turístico

La hacienda “La Primavera” es un pequeño proyecto, y para que este se pueda realizar de la mejor manera, no solo tendrá la propuesta de actividades, sino también publicidad de las mismas. Como primer punto se propone el diseño de un logo y slogan, este debe ser llamativo y de acuerdo al lugar y productos que se va a ofrecer a los turistas.

**Tabla 15**

*Imagen del atractivo turístico*

<b>Nombre de la Acción</b>	Imagen Turística Creación de una imagen turística para el atractivo turístico	La hacienda La Primavera	Presupuesto \$ 50.00
<b>Descripción de la Acción</b>	Crear una imagen turística para la hacienda La Primavera del cantón Montúfar destacando cada una de sus actividades turísticas generando interés por parte de los turistas que llegan al sector.		

**Imágenes Asociadas Imagen Turística**



*Figura 1.* Logo de la hacienda

En la imagen turística se destaca su principal atractivo que es la casa hacienda y sus praderas.

SLOGAN: **“HACE TUS DÍAS GRANDIOSOS”**

### 6.6.6.2 Estrategia de publicidad

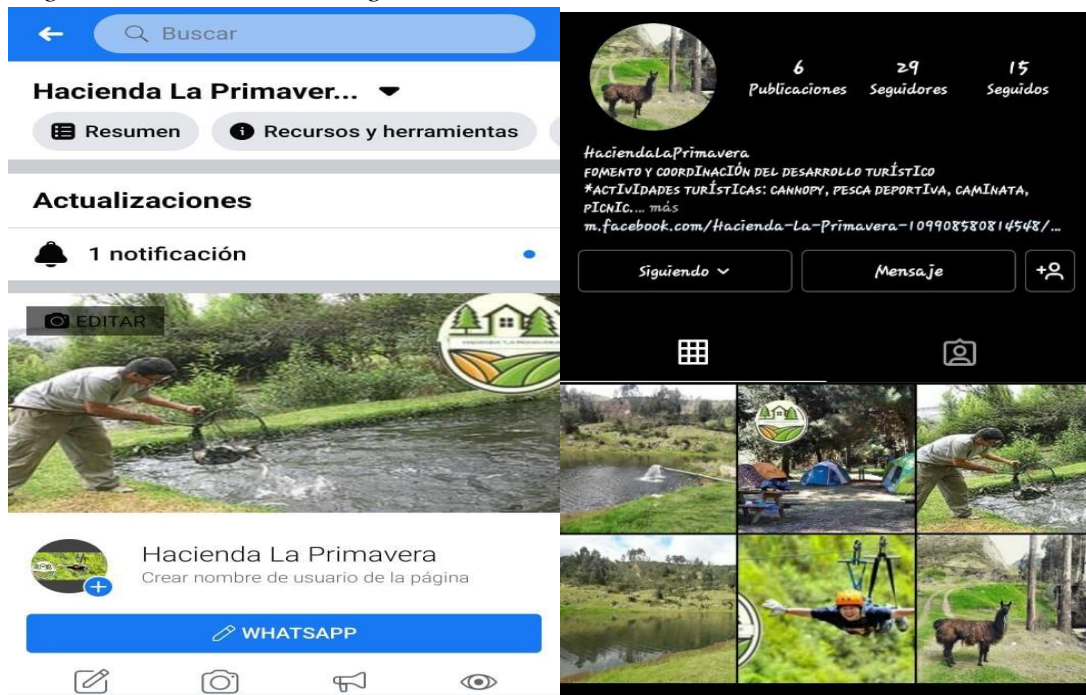
#### a) Facebook

Estas herramientas de publicidad ayudan a que los turistas puedan reconocer el lugar de una forma más fácil y llamativa. Para la publicidad se utilizará redes sociales, creando *fan pages* en Instagram y Facebook, estos canales de comunicación permitirán a los turistas conocer la oferta del lugar a través de fotos y comentarios que los turistas podrán hacer de sus experiencias vividas.

**Tabla 16**  
*Estrategias de publicidad*

Nombre de la Acción	Promoción en redes sociales Promoción en Facebook, Instagram.	La hacienda La Primavera	Presupuesto
Descripción de la Acción	Consiste en crear páginas en las diferentes redes sociales y pagar por la publicidad para y comunicar, informar, dar a conocer un producto o un servicio y de tal forma inducir su compra o uso.		

**Figura 2**  
*Página de Facebook e Instagram*



Fuente: propia del autor

Crear esta fan page ayuda a locales y negocios no solo a promocionarse, si no a saber el grado de aceptación que tiene cada negocio, esta opción es muy útil para los emprendedores, porque también pueden comunicarse directamente con sus clientes y aclarar todas las inquietudes que estos tengan antes de realizar sus viajes.

### 6.6.6.3 Estrategia de capacitación en sistemas digitales

La capacitación para el uso efectivo de los medios digitales forma parte del fortalecimiento de la publicidad de la hacienda la primavera, mediante la estrategia de la capacitación se pretende hacer conocer a través de los sitios de internet, acceder a toda la información necesaria dirigida al turista que conoce y al que aún no conoce la hacienda y que pretende visitarla. Las capacitaciones van dirigidas tanto para los turistas que llegan a visitar la hacienda como para todos quienes forman parte del personal de la misma.

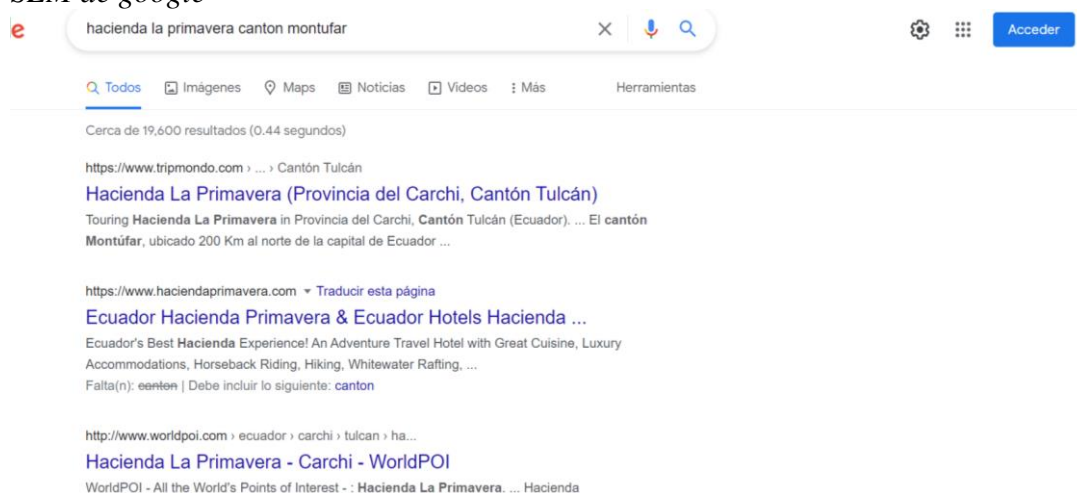
**Tabla 17**

*Estrategia de capacitación en sistemas digitales*

Nombre de la Acción	Capacitación en sistema digitales	La hacienda La Primavera	Presupuesto
<b>Descripción de la Acción</b>	Consiste en realizar la búsqueda del sitio y nos muestre como primera alternativa de vista en Montúfar en cuanto a atractivos turísticos, de igual manera se utilizará banners y anuncios en YouTube.		

**Figura 3**

*SEM de google*



Fuente: propia del autor

En la página de búsqueda de la información, se puede verificar que la hacienda la primavera tiene su sitio web específico, donde se encuentra información sobre las actividades y recursos turísticos de los que dispone, así como de sus horarios de atención y precios, su ubicación y la forma en la que se puede llegar hasta el sitio en automóvil o en transporte público, inclusive en caminata si los visitantes son de cerca.

El SEM de Google permite que la información de la página web, redes sociales aparezca en los primeros resultados de búsqueda brindando al usuario información de la empresa al momento que realice una búsqueda relacionada a la empresa sus productos, con la finalidad de que conozca la oferta de la empresa. El costo es de 0,05 centavos.

#### a) Banners o display Tradicional

**Figura 4.** Banners o display  
*Banners o display*



Fuente: propia del autor

La publicidad de banners de la hacienda La Primavera o usuarios finales pueden ver esta publicidad con los anuncios en sitios de internet donde el cliente se encuentre navegando. Los elementos interactivos incluyen superposiciones de llamado a la acción (CTA), tarjetas, banners complementarios y vínculos a su sitio o App para dispositivos móviles.

## b) Anuncios en de video YouTube

**Figura 5**

*Anuncios en YouTube*



Fuente: propia del autor

Anuncios de video la gran ventaja con la que cuenta Google para esto es YouTube. Estos anuncios pueden reproducirse antes de que se reproduzca un video en YouTube o junto a los resultados de búsqueda. La publicidad de la hacienda la primavera se podrá ver en la navegación de videos en YouTube para que los clientes o usuarios finales puedan ver esta publicidad con los anuncios de video, pagará un máximo de USD 0.05 cuando un espectador mire treinta segundos de su video (o todo el video si dura menos de treinta segundos) o cuando interactúe con su video, lo que suceda primero. Los elementos interactivos incluyen superposiciones de llamado a la acción (CTA), tarjetas, banners complementarios y vínculos a su sitio o App para dispositivos móviles. Con los anuncios de video *TrueView* en *display*, pagará un máximo de USD 0.05 cuando un espectador haga clic en una miniatura o el título del anuncio de video y comience a verlo.

### **6.6.6.4 Estrategia de diseño y ubicación de publicidad exterior.**

Estos deberán poseer una imagen interesante, que cause impresión al turista y decida visitar la hacienda La Primavera en el cantón Montúfar. La hacienda "La Primavera" como se mencionó anteriormente cuenta con infraestructura hotelera y de restaurante, lo que facilita

la actividad turística, además de poseer diez hectáreas en las cuales se propone implementar las siguientes actividades de aventura.

**Tabla 18**

*Estrategia de diseño y ubicación de publicidad exterior.*

<b>Nombre de la Acción</b>	Diseño de Publicidad exterior Diseño de publicidad exterior para promocionar el emprendimiento de la hacienda La Primavera.	La hacienda La Primavera	Presupuesto
<b>Descripción de la Acción</b>	Otra forma de publicidad que se propone es el diseño de vallas publicitarias, tótems y publicidad en las paradas de buses o lugares estratégicos del cantón Montúfar o al ingreso de la provincia del Carchi.		

Fuente: propia del autor

**Figura 6**

*Propuesta valla publicitaria en la entrada*



Fuente: propia del autor

**Figura 7**  
*Propuesta publicidad paradas de buses*



Fuente: propia del autor

**Figura 8**  
*Flyers de la hacienda en zonas estratégicas*



Fuente: propia del autor

### 6.6.6.5 Señalética de la hacienda La Primavera

**Tabla 19**

*Señalética para las actividades de la hacienda*

Nombre de la Acción	Señalética	Actividades turísticas en la hacienda La Primavera	Presupuesto
	Diseño de Señales Turísticas de Aproximación, para direccionar y guiar a los turistas hacia las actividades que se pueden desarrollar en el atractivo turístico de la hacienda La Primavera (medida: 2,40 m x 0,60 m)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senderismo.</li> <li>- Pesca deportiva.</li> <li>- Zona de camping</li> <li>- Zona de cabalgata</li> <li>- Zona de canopy</li> </ul>	\$ 200 los 5 rótulos
<b>Descripción de la Acción</b>	Diseñar señales turísticas de aproximación para cada una de las actividades turísticas descritos en el Manual de Señalización Turística que permitan guiar al turista hacia la actividad a realizar. Trabajar en conjunto con el GAD del cantón Montúfar y la Dirección de Turismo para establecer vallas informativas de destino que no generen contaminación visual.		

**Figura 9**

*Señalética de las actividades turísticas en la hacienda*





Las medidas de las señales de las actividades turísticas serán de 2,40 X 600mm, de acuerdo al Manual de Señalización Turística otorgado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

## **7 PROPUESTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A REALIZARSE EN LA HACIENDA LA PRIMAVERA**

Las actividades que se han propuesto para ejecutarse en la hacienda la primavera han sido las principales resultantes de la investigación realizada, se escogió las actividades producto de la recolección de datos que se ejecutó en la parte metodológica y por lo que han considerado los turistas a quienes se les ha preguntado sobre el tema, la principal facilidad que presta la hacienda la primavera, es su acceso y su entorno natural, principalmente sobre su espacio abierto, donde se pueden ejecutar varias de las actividades que a continuación se van a describir:

### **Descripción de las actividades:**

#### **a) Cabalgata**

La hacienda “La Primavera” cuenta con 12 caballos y equipamiento de montura, para esta actividad se recomienda la implementación de personal, los cuales cumplirían con la función de instruir y guiar a los turistas, esta área tiene una extensión de 10 km y se tiene un desnivel de 3400 msnm. El equipamiento necesario para realizar esta actividad: chaleco protector, botas de montar, zamarro, casco, poncho de agua (dependiendo del clima), guantes, pantalón de montar. Para mantenerlos seguros el recorrido tiene una distancia de 8 a 10 km a paso moderado el tiempo de recorrido es de 40 minutos, la capacidad de esta actividad es para 12 personas.

#### **Tabla 20**

*Precios, fechas y horarios de cabalgatas.*

<b>Precios</b>	<b>\$20 dólares días normales feriados \$30</b>
<b>Fechas</b>	Lunes a viernes, sábados, domingos y Feriados
<b>Horarios</b>	Normal de 9am a 5pm Feriados: de 8am a 6pm

Fuente: propia del autor

**Figura 10**  
*Cabalgatas*



Fuente: propia del autor

#### **b) Canopy**

El canopy es una actividad turística de aventura que tiene un nivel de riesgo por lo cual el equipamiento debe ser adecuado al igual que el personal que va estar a cargo de esta actividad. Para implementar esta actividad se necesita el conjunto de arnés, líneas de vida, polea, mosquetones y casco, el cual es individual para garantizar la seguridad de quienes van a realizar esta actividad, la distancia que se cruza es de 40 metros el tiempo aproximado es de 5 minutos para la actividad, se tiene un desnivel de 3420 msnm. Cuenta con los equipos de seguridad, tirolesa, cables de seguridad, conjuntos de arnés, líneas de vida, poleas, mosquetones, cascos, en general todos los equipos de protección individual. La hacienda contaría con personal especializado en el área con más de 5 años de experiencia en este tipo de actividades.

**Tabla 21**

*Precios, fechas y horarios de canopy*

<b>Precios</b>	<b>\$10 dólares días normales feriados \$15</b>
<b>Fechas</b>	Lunes a viernes, sábados, domingos y Feriados
<b>Horarios</b>	Normal de 9am a 5pm Feriados: de 8am a 6pm
Edad permitida	A partir de los 6 años

**Figura 11**

*Canopy en la hacienda*



Fuente: propia del autor

### **c) Pesca deportiva**

Esta es una actividad muy fácil de implementar dentro de la hacienda, ya que, está ya tiene piscinas para realizar la pesca deportiva, para ello solo es necesario personal que se encargue de la crianza de pescados y equipamiento como redes, carrete, anzuelos, cañas de pescar y carnada. El área que está destinada para la actividad está ubicada a 70 metros de la casa de hacienda principal, las tilapias son los principales peces que se pueden encontrar en el área de pesca, están disponibles las cañas de alquiler para las personas que son visitantes full Day y gratis para quienes se hospedan, tendrían a cargo una persona responsable con más de 10 años de experiencia en el área.

**Tabla 22**

*Precios, fechas y horarios para pesca deportiva.*

<b>Precios</b>	<b>\$12 dólares incluyendo la preparación días normales y feriados \$15</b>
<b>Fechas</b>	Lunes a viernes, sábados, domingos y Feriados
<b>Horarios</b>	Normal de 9am a 5pm Feriados: de 8am a 6pm
<b>Áreas inclusivas</b>	Si en todos los espacios y con ayuda de guías

Fuente: propia del autor

**Figura 12**

*Pesca deportiva*



Fuente: propia del autor

A demás una vez realizada la pesca el cliente puede degustar, para lo cual la hacienda ya posee un área de comedor de 30 x 25 metros, para esta actividad se cuenta con 10 personas alrededor de la laguna, se recomienda esta actividad desde los 6 años en adelante. La profundidad que tiene la laguna es de 1 metro 20 centímetros, de largo 40 metros y de ancho 15 metros, se tiene un desnivel de 3400 msnm, el tiempo que tienen para pescar es ilimitado para la actividad.

#### **d) Camping**

El camping es una actividad que la pueden realizar en un espacio que esta designado como se puede observar en la imagen, para la realización de esta actividad los turistas pueden traer su equipamiento, o la hacienda puede proveerles de carpas y sleeping, para esta actividad la hacienda ha destinado un espacio de 1000 metros cuadrados, se encuentra ubicado cerca de la hacienda con la finalidad de que puedan hacer uso de los servicios básicos como agua, luz, restaurant y baños en el área de la entrada al espacio principal. Existen también las facilidades de la información que se puede solicitar al personal que siempre está rondando el área, es una actividad inclusiva con responsabilidad de las personas que asisten a este tipo de actividades, existe normativa interna para la ejecución de la actividad como la prohibición de fumar y de utilizar el espacio para otras actividades que no sean las de camping. El plan de contingencia se encuentra aprobado por el dueño de la hacienda y cuenta con áreas de encuentro y actividades en caso de emergencias.

**Tabla 23**

*Precios, fechas, horarios de camping*

<b>Precios</b>	<b>\$6 dólares el espacio días normales y feriados \$10</b>
<b>Fechas</b>	Lunes a viernes, sábados, domingos y Feriados
<b>Horarios</b>	Normal de 9am a 11am Feriados: de 8am a 11am
<b>Áreas inclusivas</b>	Si en todos los espacios y con ayuda de guías

Fuente: propia del autor

**Figura 13**  
*Zona de camping*



Fuente: propia del autor

### e) Senderismo

Para la realización de esta actividad no se necesita de equipamiento, solo de señalización para que los turistas puedan aventurarse a conocer los diferentes paisajes que ofrece este lugar, el tiempo de recorrido del lugar es de 2 horas, el nivel de caminata es básico para cualquier persona, debido a que la gran mayoría del sendero es plano y se realizan varias paradas en el mismo con la finalidad de no cansar al turista el recorrido es de 12 km, se tiene un desnivel de 3400 msnm. Las rutas están señalizadas, en forma general, se debe guiar antes con un guía y las rutas no son totalmente inclusivas.

**Tabla 24**

*Precios, fechas y horarios para senderismo.*

<b>Precios</b>	<b>\$35 dólares adultos \$15 dólares niños desde 6 años con responsabilidad de los adultos, días normales y feriados \$45 y 25.</b>
<b>Fechas</b>	Lunes a viernes, sábados, domingos y Feriados
<b>Horarios</b>	Normal de 9am a 11am Feriados: de 8am a 11am
<b>Áreas inclusivas</b>	No

Fuente: propia del autor

**Figura 14**  
*Altimetría Senderismo*



**Figura 15**  
*Rótulo Senderismo*



Fuente: propia del autor

### **7.1. Itinerario de la hacienda La Primavera**

Un itinerario turístico describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. Se puede definir itinerarios específicos para cada tipo de actividad. A continuación, se muestra las actividades que se pueden realizar en la hacienda.

### 7.1.1. Itinerario general de actividades para la Hacienda La Primavera

**Figura 16**

*Itinerario hacienda la Primavera*

 <b>HACIENDA LA PRIMAVERA</b>					
LINTERNA		ITINERARIO TÉCNICO		CODIGO:	0001
PAQUETE/ NOMBRE:		Hacienda La Primavera	DURACIÓN:	1 días	
PROVINCIA	CANTÓN	CARÁCTER / OBJETIVO	SEGMENTO	N°- PAX	
CARCHI	MONTUFAR	CONOCER LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE OFRECE LA HACIENDA LA PRIMAVERA			
IDIOMA:	DIFICULTAD:	CLASE DE GUIA:	COSTO POR PAX:	EXTRANJEROS/ NACIONALES	
ESPAÑOL/ INGLÉS	NINGUNA		\$10 ADULTOS / \$5 LOS NIÑOS		
N°- NIÑOS/INFANTES	N°-JÓVENES	N°- ADULTOS	N°-ADULTOS MAYORES	LUGAR PROCEDENCIA	
DÍA	HORA	ACTIVIDADES	OBSERVACIONES		
DÍA I	8: 00 A 9:00	Visita al área de senderos donde podrán ver aves de propiedad de la hacienda de igual manera las pueden alimentar, información de su procedencia, sonidos y demás detalles de las aves de la hacienda.			
	9:00 A 10:00	Visita al área de caballos, información de los animales, sonidos que emiten y demás detalles de los mismos, preparar animales para cabalgata el costo es de 3 dólares			
	10:00 A 10:30	Refrigerio			
	10:30 A 11:30	Recorrido por la laguna artificial de la hacienda y actividades de canopy	El canopy cuenta con el arnés de seguridad y el casco no tiene costo.		
	11:30 A 12:30	Recorrido de senderos árboles frutales y pesca deportiva			
	12:30 A 13:00	Retorno a la casa hacienda y almuerzo.			
	13:00 A 14:00	Término del almuerzo y salida de la granja	Las personas que deseen quedarse a dormir se tiene la zona de camping para los que desean pasar una		

		<p>noche si llevan carpas la zona de camping tiene un costo de \$2 en el caso de no tener carpa el costo es de \$5 por la carpa un aislante y un sleeping</p>
--	--	---

Fuente: propia del autor

### 7.1.2. Promociones por temporada

El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas. Es por ello que la hacienda busca a través de la promoción y ofertas a traer a los turistas ofreciendo promociones en ofertas de verano, de igual manera los cumpleaños no pagan en su día solo sus acompañantes.

**Figura 17**

*Promociones de verano*



Fuente: propia del autor

En las temporadas de verano ven y visita la hacienda la magdalena todos los niños menores a 8 años obtienen desayuno más comida gratis, ven y disfruta en familia.

**Figura 18**

*Cumpleaños en la hacienda*



Fuente: propia del autor

Para todos los cumpleaños te invitamos a celebrar en nuestras instalaciones con un 50% de descuento aplica solo para el cumpleaños presentando la cédula de identidad. Con ello se puede mencionar que la propuesta se la diseño con la finalidad de atraer a los turistas locales nacionales e internacionales permitiendo de esta manera dinamizar la economía del sector mediante la creación de actividades turísticas en la Hacienda.

## 8 CONCLUSIONES

- Luego de realizar el estudio de mercado se logró determinar que existe un gran interés por las encuestas para que se genere el proyecto de establecer actividades turísticas en La Hacienda La Primavera, y de esta forma dar a conocer este sitio turístico del Cantón Montúfar.
- La hacienda “La primavera” cuenta con infraestructura hotelera, que con una buena administración se podría diseñar una buena oferta turística, con la finalidad de brindar al visitante un ambiente acogedor, y de relajación que es lo que busca el turista.
- El presente proyecto pretende dinamizar la economía de la comunidad de Pisán, parroquia La Paz cantón Montufar a través de la realización de adecuaciones en el lugar como la señalización de zonas que permite delimitar las actividades de relevancia que se podrán realizar.
- En la presente investigación se pudo determinar la necesidad de implementación de actividades y del desarrollo de publicidad y marketing digital que permitan que este lugar sea conocido y se posicione en el mercado turístico de la provincia del Carchi, el mismo permite generar ingresos económicos a través de las actividades planteadas en las propuestas de la investigación.

## 9 RECOMENDACIONES

- En el Ecuador se debe dar mayor impulso a las alternativas de actividades turísticas que se van desarrollando alrededor del mundo, a través de investigaciones e implementación de normativas por parte de entidades tanto estatales como privadas que se relacionan dentro del sector turismo, especialmente juega un papel importante el Ministerio de Turismo con el fin de satisfacer diferentes corrientes turísticas.
- Se debe poner más énfasis en el sector del turismo en el Cantón Montúfar, mejorando los servicios de alimentación y hospedaje con la finalidad de cada vez atraer más turistas al cantón y de esta forma mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- El GAD del Cantón debe realizar mayor publicidad de sus atractivos turísticos, con la finalidad de ofrecer más opciones de viaje y modalidades de turismo a los turistas visitantes de la provincia del Carchi permitiendo de esta manera que no se convierta en una provincia de paso, sino que puedan disfrutar los visitantes de las atracciones con las que cuenta el cantón Montufar.

## 10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrezueta, J. (2017). *Estructura del servicio de transporte terrestre con fines turísticos en Ecuador y la afluencia de nuevas leyes en su ordenamiento* [Universidad Técnica de Machala].  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10027/1/ECUACE-2017-HT-DE00067.pdf>
- Baynat, E. (2017). El léxico de la gestión turística en lengua francesa en el Diccionario Multilingüe de Turismo: análisis contrastivo con la lengua inglesa. *Çedille. Revista de Estudios Franceses*, 13, 53–82.  
<https://www.redalyc.org/pdf/808/80850903003.pdf>
- Deza, A. (2017). *Satisfacción laboral y su relación con la productividad de los piscicultores de la comunidad de pacococha-castrovirreyna, huancavelica* [universidad nacional de huancavelica].  
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1404/TP - UNH.POST.0002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Franco, L. (2018). *Uso y valoración de los recursos naturales como alternativa de desarrollo ecoturístico, análisis de caso: las cascadas de manuel* [Universidad Técnica de Machala].  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12331/1/TTUACE-2018-HT-CD00016.pdf>
- García, A. (2018). *Atributos de Bahía Blanca para la conformación de un productoturístico: Turismo Deportivo*.  
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4506/TESINA-TURISMO DEPORTIVO-AGUSTIN GARCIA...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Isacás, M. (2018). *Sendero interpretativo padre aragan para el fomento del turismo de la parroquia la paz, comunidad de pizan cantón montufar, provincia del carchi* [universidad técnica del norte instituto de postgrado].  
[http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8396/1/PG\\_676\\_TESIS.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8396/1/PG_676_TESIS.pdf)
- Loor, L., Alonso, y Pérez. (2018). *La actividad turística en el Ecuador*. Ecuador: Revista ECA. Obtenido de  
[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i1.1195](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195)
- Mena, M. (2019). *Innovación en la Promoción Turística*. España: Commons Reconocimiento, NoComercial, Compartirigual, (bync-sa)  
<https://www.eoi.es/blogs/embatur/files/2013/09/Redes-Sociales-y-Turismo-comentario-critico1.pdf>
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2020). *Reglamento General de Actividades Turísticas, Decreto 3400*. Quito  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO->

GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf

- Moreno, A., Sariego, I., & Ávila, R. (2018). *La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos*. N° 25, 11.  
LaPlanificacionYLaGestionComoHerramientasDeDesarro-7773473.pdf  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7773473>
- Ojeda, D., & Mármol, P. (2017). *Marketing turístico* (Paraninfo,).  
<https://books.google.com.ec/books?id=MHo3DAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Olea, D. (2018). *El rafting como práctica turística de aventura articulada al turismo deportivo en el municipio de San Gil* [Universitaria Agustiniiana].  
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1345/OleaArjona-DiegoFernando-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Prado De la cruz, C. (2018). *Percepción de los actores turísticos del distrito de Pachacamac sobre la práctica de turismo de aventura* [Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27351/Prado\\_DLCC.pdf;jsessionid=E473BAE5DE1C9D43044677A174FE51EF?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27351/Prado_DLCC.pdf;jsessionid=E473BAE5DE1C9D43044677A174FE51EF?sequence=1)
- Rincón, L. (2019). *Aspectos ambientales presentes en la normatividad colombiana relacionada con las cabalgatas* [Universidad Distrital Francisco José de Caldas].  
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/23044/RincónRozoLP2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Samaniego, E. (2019). *Evaluación del servicio de alimentación del centro del muchacho trabajador en función del plan de mejoras 2018*. [pontificia universidad católica del ecuador].  
[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17462/Tesis Samaniego Eduardo Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17462/Tesis%20Samaniego%20Eduardo%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Schuller, J. (2018). *Aportes al conocimiento de la pesca deportiva en Uruguay*.  
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/19153/1/uy24-18901.pdf>
- Trujillo, C., Moncada, J., Aranguren, J., Lomas, K., Erazo, M., & Naranjo, M. (2017). *Desarrollo Patrimonio y Turismo La Paz* (Octubre 2017). Universidad Técnica del Norte.  
[https://www.academia.edu/39470827/EBOOK\\_LA\\_PAZ](https://www.academia.edu/39470827/EBOOK_LA_PAZ)
- Varisco, C. A. (2017). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS*, 14, 153–167.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>

## 11 ANEXOS

### Anexo 1. Ficha de Observación

<b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra</b>		
<b>Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras GESTURH</b>		
<b>Carrera de Turismo</b>		
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>Observador:</b> Wendy Carolina Chávez Castro		
<b>Lugar:</b> Hacienda “La Primavera”		
<b>Objetivo:</b> Recopilar información sobre el estado de la hacienda para saber los aspectos actuales que le conforman desde una perspectiva interna.		
<b>Aspectos</b>	<b>Valoración</b>	
<b>1. Infraestructura</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
- Posee infraestructura Hotelera		
- La infraestructura está en buenas condiciones		
- Posee infraestructura para brindar servicio de restaurante		
- Posee una cocina bien equipada		
<b>Observaciones:</b>		
<b>2. Colaboradores</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
- Posee empleados para brindar atención al cliente		
<b>Observaciones:</b>		
<b>3. Espacios Naturales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
- Dentro del complejo existe ríos		
- Dentro del complejo existe lagos		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posee espacios para implementar senderos</li> <li>- Posee espacios para implementar zonas de camping u otras actividades</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>		
<b>4. Animales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aves de campo</li> <li>- Caballos</li> <li>- Vacas</li> <li>- Llamas</li> <li>- Otros</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>		

## Anexo 2. Instrumentos de investigación



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**GESTURH**

**Carrera de Turismo**

**ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES DE LA COMUNIDAD DE PISÁN**

**Objetivo:** Identificar las sugerencias y necesidades que tienen los turistas y que podrían ser aplicadas en la hacienda “La Primavera” en la provincia del Carchi.

**Indicaciones:** Estimado Encuestado, las siguientes preguntas serán de ayuda para implementar actividades turísticas en la hacienda “La Primavera” en la provincia del Carchi, de antemano le agradecemos por su colaboración.

### **CUESTIONARIO**

Marque con una X su respuesta.

1. Edad

Menor de 18 años ( )

De 18 a 25 años ( )

De 25 a 40 años ( )

Mayor de 40 ( )

2. Género

Femenino ( )

Masculino ( )

Otros ( )

3. ¿Cuántas veces al año realiza turismo de aventura en espacios naturales?

Una vez al año ( )

Cada seis meses ( )

Cada feriado ( )

Cada fin de semana ( )

4. ¿Ha realizado turismo de aventura dentro de una hacienda?

SI

NO

¿Cuál?.....

5. Si usted tiende a asociar la visualización de paisajes naturales escoja (A)

Si le llama más la atención el querer realizar actividad física en paisajes naturales  
escoja (B)

A ( ) B ( )

6. ¿Qué actividades le gustaría que estén disponibles en la hacienda “La Primavera”?  
(en Pisán a 3 min de la gruta de la Paz).

.....  
.....  
.....  
.....

7. Escoja cuál de las actividades turísticas le gustaría practicar.

Canopy ( )

Pesca Deportiva ( )

Cabalgata ( )

Camping ( )

8. ¿Cuál actividad turística nombrada anteriormente le parece más peligrosa y por qué?

.....  
.....  
.....

9. ¿Para realizar las actividades anteriormente nombradas, cuánto está dispuesto a  
gastar?

5 – 10 dólares ( )

10 – 20 dólares ( )

más de 20 dólares ( )

10. ¿Qué otro servicio le gustaría encontrar en la hacienda “La Primavera”?

.....  
.....  
.....

¡Gracias por su tiempo!

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Observaciones:



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**GESTURH**

**Carrera de Turismo**

**FORMATO DE ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE LA HACIENDA “LA PRIMAVERA”**

**Nombre del entrevistador:** Wendy Chávez

**Objetivo:** Identificar información relevante para el desarrollo de la investigación.

Sr. Luis Imbaquingo, estimado Gerente Propietario de la hacienda “La Primavera”, las siguientes preguntas serán de ayuda para implementar actividades turísticas dentro de su propiedad y realizar de manera apropiada la investigación, de antemano le agradecemos por su colaboración.

- 1 A su criterio, ¿cuál cree usted que es la fortaleza para realizar turismo dentro de su propiedad y por qué?
- 2 ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la hacienda?
- 3 ¿La hacienda cuenta con una imagen (logo), con la que los turistas puedan relacionarse?
- 4 ¿Existe información en redes sociales para que los turistas puedan acceder y obtener información sobre el lugar?
- 5 ¿Existen otros atractivos turísticos alrededor de la hacienda?
- 6 ¿Qué ideas de innovación tiene para atraer a nuevos clientes después del covid 19?
- 7 Sugerencia o comentario personal que ayude a la investigación.

## Visita estratégica a la Hacienda la primavera





