

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - CPA

**ESTUDIO DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SECTOR
MANUFACTURERO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSIDERANDO LOS
ESTÁNDARES DE LA INICIATIVA DE REPORTE GLOBAL (GRI) Y LA
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

AUTOR

SHIRLEY MARLETH MIRANDA GUAMINGA

DIRECTOR

MBA. VERÓNICA APOLO BUSTAMANTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE
LAS ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y
GLOBAL

SUBLINEA: PRINCIPIOS, NORMATIVA, PRÁCTICAS Y PROCESOS
FINANCIEROS, CONTABLES, DE AUDITORÍA Y TRIBUTARIOS, Y SU VALOR
AGREGADO PARA LAS ORGANIZACIONES

QUITO, JUNIO 2023

DIRECTOR:

MBA. VERÓNICA APOLO BUSTAMANTE

LECTORES:

MGTR. JORGE ALTAMIRANO

MGTR. CARLOS SIERRA

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar de mi motivación, ya que
con sus palabras siempre me dieron más fuerzas para seguir
adelante.

A Dios por guiar mi camino y ayudarme para que cumpla
mis sueños y mis objetivos

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
CAPÍTULO I: SOSTENIBILIDAD	3
1.1 Sostenibilidad a nivel mundial.....	3
1.1.1 Sostenibilidad a nivel económico.....	5
1.1.2 Sostenibilidad social.....	6
1.1.3 Sostenibilidad ambiental	6
1.2 Objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial	8
1.3 Estructura de los estándares del GRI y su evolución.....	11
1.4 Informes de sostenibilidad en Ecuador	16
1.5 Campo de aplicación Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEMDES) y Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) 	18
CAPÍTULO II: SECTOR MANUFACTURERO DE BEBIDAS Y ALIMENTOS EN ECUADOR	21
2.1 Actualidad del Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos	21
2.2 Empresas seleccionadas del sector de bebidas y Alimentos en Ecuador	22
2.3 Aspectos generales de empresas que cuentan con informes de sostenibilidad del Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos	26
2.4 Los principales estándares del GRI aplicables al Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos	28
CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADOS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE BEBIDAS Y ALIMENTOS	30
3.1 Comparación y aplicación entre los estándares del GRI y los informes de sostenibilidad que se han publicado en el Ecuador	30
3.2 Evolución histórica de la estructura de informes sostenibles en el Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos en Ecuador.....	44

3.3 Descripción de la estructura y contribución que tienen los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas del Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos, relacionado con los objetivos de desarrollo sostenible.....	48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sectores que presentan informes de sostenibilidad 2021	17
Tabla 2: Segmentación del ranking empresarial	23
Tabla 3: Informes sostenibles de empresas seleccionadas	24
Tabla 4: Grupos de interés	30
Tabla 5: Estándares GRI 300	32
Tabla 6: Estándares GRI 400	35
Tabla 7: Estándares GRI 200	39
Tabla 8: Aspectos comunes económicos	42
Tabla 9: Cuentas relevantes de EEFF de empresas seleccionadas.....	43
Tabla 10: Capital de Trabajo de las empresas seleccionadas	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Grupos de Interés de empresas seleccionadas	31
Gráfico 2: Enfoques de gestión ambiental.....	33
Gráfico 3: Elementos de la Gestión Social GRI 400.....	37
Gráfico 4: Secciones comunes de informes de sostenibilidad.....	40

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó con el fin de evaluar el cumplimiento de presentación de los informes de sostenibilidad, relacionados con los estándares GRI y los objetivos de desarrollo sostenible, esto dentro de las empresas del sector manufacturero de bebidas y alimentos en el Ecuador.

El desarrollo de la investigación inicia con un análisis previo del contexto de sostenibilidad y su aplicación dentro de Latinoamérica y Ecuador, a su vez se indagó sobre las empresas y sectores en general que presentan sus informes de sostenibilidad, mediante el cual se obtuvo un muestreo y se seleccionaron las empresas más destacadas como punto de comparación.

Además, se analizó los distintos estándares GRI que son aplicables para el sector manufacturero de bebidas y alimentos en el Ecuador, con lo cual, dentro del análisis comparativo, se tomaron los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas actualizados al año 2020-2021 para observar la estructura de los mismos y saber los cambios relevantes en la forma de presentación.

Como último punto se obtuvo que los informes de sostenibilidad están relacionados directamente con los objetivos de desarrollo sostenible y que se presentan bajo los estándares GRI 2016, sin embargo, estos no están aplicados por completo.

Palabras Clave: Sostenibilidad, estándares GRI, objetivos de desarrollo sostenible, sector manufacturero de bebidas y alimentos.

ABSTRACT

This research was conducted to evaluate compliance with sustainability reporting, related to GRI standards and sustainable development goals, within the beverage and food manufacturing sector in Ecuador.

The development of the research begins with a previous analysis of the context of sustainability and its application within Latin America and Ecuador, in turn, the companies and sectors in general that present their sustainability reports were investigated, through which a sample was obtained and the most outstanding companies were selected as a point of comparison.

In addition, the different GRI standards that are applicable to the beverage and food manufacturing sector in Ecuador were analyzed, with which, within the comparative analysis, the sustainability reports of the selected companies updated to the year 2020-2021 were taken to observe their structure and to know the relevant changes in the form of presentation.

As a last point, it was obtained that the sustainability reports are directly related to the Sustainable Development Goals and that they are presented under the GRI 2016 standards, however these are not fully applied.

Keywords: Sustainability, GRI standards, sustainable development goals, food and beverage manufacturing sector

INTRODUCCIÓN

Los informes no financieros de una empresa son de gran relevancia, en este trabajo se analizarán los informes de sostenibilidad de empresas seleccionadas del sector manufacturero de bebidas y alimentos en el Ecuador, para identificar si se encuentran bajo los estándares del GRI, determinar su estructura y su aporte con los objetivos de desarrollo sostenible.

El desarrollo de la investigación se realizó a través de un estudio descriptivo ya que los datos a recopilar son registros existentes, el diseño que se utilizó para el estudio es no experimental, porque no se van a manipular variables, más bien se describirá y observará la situación actual de los informes de sostenibilidad y también será transversal, porque la recopilación corresponde al período 2020-2021; finalmente el enfoque de la investigación es cualitativo, porque el análisis se realizará de manera profunda mediante técnicas de examinación y observación.

La investigación se divide en tres capítulos, en el capítulo 1, para obtener una visión más amplia se observó el origen de la sostenibilidad a nivel mundial, y cuál es su definición, dentro del concepto sostenible, existen tres enfoques que son los más relevantes y son: la sostenibilidad económica, social y ambiental. Por otro lado, los objetivos de desarrollo sostenible también juegan un rol importante dentro de los informes de sostenibilidad, para términos de contexto, se analizarán además los estándares GRI, la evolución histórica de los mismos y su estructura, para saber cómo las empresas deben presentar sus informes de sostenibilidad e identificar la información que sea relevante para los diferentes grupos de interés con los que cada empresa se relaciona. Además, se identificó por sectores el nivel de presentación de informes de sostenibilidad que existe en el Ecuador, para obtener una muestra y seleccionar las empresas que serán investigadas, como último punto, se expondrá el campo de aplicación de los principales organismos que se encuentran relacionados con el apoyo y el crecimiento del desarrollo sostenible en el Ecuador, estos organismos son: CEMDES y CERES.

Dentro del capítulo 2 se analizó el sector manufacturero de bebidas y alimentos del Ecuador, como se encuentra actualmente y cuál es el nivel de participación con el que cuenta, mediante esta investigación se obtendrá una muestra y se seleccionaran empresas que cuenten con informes de sostenibilidad actualizados al año 2020-2021, para poder

realizar el análisis comparativo, de esta parte se deducirán los principales estándares GRI que sean más aplicables al sector manufacturero de bebidas y alimentos, con esto se obtiene una base de datos sólidos para la comparación.

Finalmente en el capítulo 3 se tomó los informes de sostenibilidad del año 2021 de las empresas seleccionadas del sector manufacturero de bebidas y alimentos del Ecuador, para saber cuáles son los principales estándares GRI bajo los que se presentan y si la información esta detallada de forma adecuada, la información obtenida será comparada con el año 2020, para identificar los principales cambios y similitudes que presentan, una vez concluido el análisis comparativo, se observó la contribución de cada empresa, para saber si realmente se relacionan con los diferentes objetivos de desarrollo sostenible, adoptados por la ONU para la agenda del año 2030.

Luego de analizar los informes de sostenibilidad se puede observar que de manera general estos atienden a los estándares del GRI, pero en cuanto a la gestión económica podría mejorarse la presentación de información relacionad a este tema. Las empresas manufactureras están entre las que mayor aportan en cuanto a presentación de informes relacionados a sostenibilidad.

CAPÍTULO I: SOSTENIBILIDAD

1.1 Sostenibilidad a nivel mundial

El origen de la sostenibilidad nace del término “Nachhaltigkeit” y Hans Carlowitz un jurista alemán (1645-1714) desarrolló una teoría sobre el uso eficiente y optimización de los bosques, mismos que fueron una fuente de recursos energética para la industria de hierro y plata (Hans et. al. 2001)

“Se define también como la manera de satisfacer necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ONU, 1987, p. 67). Además, lo que busca la sostenibilidad es lograr un objetivo de equilibrio entre la creciente economía, el cuidado del medio ambiente y el bien social.

La sostenibilidad mundial es un deber de todos los individuos y no solo de las compañías grandes, por lo que una correcta gestión de proyectos debe encontrarse dirigida al mejoramiento de la calidad de vida y no solo a las generaciones del presente sino también a las que vienen en el futuro (Folgado, 2016).

La sostenibilidad se remonta a todos los países, pero tiene más incidencia en Europa, a inicios de la década de los 60 y 70; en esta época fue donde se consiguieron convenios y acuerdos mundiales, tales como; convenio de Londres, Oslo y Cumbre París; para la conservación medio ambiental (Calixto y Hernández, 2008).

Un claro ejemplo de que a través de los años se ha conseguido grandes avances en cuanto convenios y acuerdos mundiales es el Pacto Verde, que estableció la Unión Europea, según (Tuñas, 2022) el Pacto Verde, busca recuperar y estabilizar la economía ya que después de la pandemia se vio afectada, y esto mediante la dotación de una economía sostenible. El pacto Verde consta en iniciativas políticas para conseguir sostenibilidad y seguridad energética, además de abarcar temas de fenómenos climáticos. El continente europeo, al tener países más desarrollados, no ha tenido problemas al implantar la sostenibilidad a lo largo de los años.

Algo diferente pasa en América Latina, y es que se han presentado varios obstáculos para implantar la sostenibilidad; según (ONU, 2019) son 8 los obstáculos que se presentan para mantener un concepto de sostenibilidad en América Latina:

1. La persistencia de la pobreza: Se destaca que la pobreza tiene más incidencia en mujeres, personas con capacidades especiales, menores de edad y comunidades indígenas, además que todo empeoro debido a la pandemia mundial (ONU, 2019).
2. Las desigualdades estructurales y la cultura del privilegio: A pesar de la evolución histórica de los derechos de las mujeres, personas con diferente orientación sexual, afroamericanos, y demás; no se logra erradicar la desigualdad en América, esto ha causado un retroceso en la evolución de la sostenibilidad. (ONU, 2019)
3. Las brechas en educación, salud y de acceso a servicios básicos: Si bien es cierto que en el ámbito de la educación se han visto avances extensos, CEPAL ponina que este debe ampliarse ya que no se compara ni un poco al resto de continentes (ONU, 2019).
4. La falta de trabajo y la incertidumbre del mercado laboral: Se resalta que existe una falta de capacidad en América Latina para generar empleos y productividad, además de que el desempleo juvenil es un tema controversial (ONU, 2019).
5. Acceso parcial y desigual a la protección social: Se observa una gran limitación de protección social por parte de los gobiernos y estados latinoamericanos, y se destaca que debido a la pandemia de COVID 19, debería reforzarse la seguridad (ONU, 2019).
6. La institucionalización de política social aún en construcción: Mediante implementación de políticas legítimas sociales, la desigualdad es un tema que debería estar ya implantando, sin embargo, se encuentra en proceso en la mayoría de los países de la región (ONU, 2019).
7. Una inversión social insuficiente: La corrupción resulta ser un problema para que los estados puedan cumplir sus objetivos de financiamiento social (ONU, 2019).
8. Obstáculos emergentes: Los principales obstáculos emergentes son la violencia, los desastres naturales, las migraciones y los cambios tecnológicos (ONU, 2019).

A pesar de los obstáculos que se han presentado para implantar la sostenibilidad en América Latina a lo largo de los años, existe un lado positivo en el que la implementación de la sostenibilidad se encuentra en desarrollo, como ejemplo se observó que el Banco

Interamericano de Desarrollo (BID) es una de las instituciones que más apoyo ofrece a nivel mundial para el desarrollo de investigaciones vanguardistas, proyectos sostenibles, asistencias técnicas, y financiamiento a largo plazo para el avance económico, social e institucional (Banco Interamericano de Desarrollo , 2022).

Según (Banco Interamericano de Desarrollo , 2022) el traspaso a una economía libre de emisiones de gases invernadero, llegarían a ser beneficiosos para la región y aportarían con alrededor de 15 millones de empleos lo que a su vez aumentaría en 1% el PIB para el año 2030. Esto muestra que en América Latina y el mundo, el concepto de sostenibilidad va tomando más fuerza y aceptación, social, política y ecológica.

Este desarrollo se da así también en países sudamericanos como Colombia que, al ser socio del Banco Mundial, ha tomado varias acciones para apoyar la sostenibilidad a través de la creación de un mercado local de bonos verdes, taxonomía verde y proyectos de infraestructura para el sector financiero y social (Banco Mundial , 2022).

Dentro de este contexto y de nuestra investigación, es fundamental analizar nuestro país, pues Ecuador ha adoptado resoluciones de compromiso para implementar los ODS, haciéndolos referencia de trabajo, tanto en el sector privado como en el público, encaminado hacia la seguridad de oportunidades e igualdad de condiciones (ONU, 2023).

Según Tamayo et. al. (2021) se observa la aplicación de sostenibilidad en Ecuador por primera vez en el año 2008, cuando se crea la nueva constitución y se menciona a la naturaleza como sujeto de derechos, lo que causa que a partir de ese momento se cree en Ecuador un concepto sostenible.

La sostenibilidad es la manera en que una empresa crea valor para sus dueños y la sociedad en general, mediante la maximización de efectos positivos y la minimización de los efectos negativos de problemáticas sociales, económicas y ambientales (CCGS, 2014).

A continuación, se expone la sostenibilidad a los tres niveles antes mencionados:

1.1.1 Sostenibilidad a nivel económico

Este tipo de sostenibilidad se define como la facultad de producir valor y riqueza en proporciones iguales y en los diferentes campos sociales, que sean de utilidad para que la

población logre solventar las dificultades económicas, además de fortalecer la productividad y aumentar el consumo en los distintos sectores económicos (Editorial RSyS, 2022).

Según (Letón, 2015) la sostenibilidad económica “Implica el uso de prácticas económicamente rentables que sean tanto social, como ambientalmente responsables”, lo que nos da a entender que la sostenibilidad económica aporta a la sociedad de manera monetaria para su evolución, pero siempre atada a la concientización ambiental y responsable.

1.1.2 Sostenibilidad social

La sostenibilidad social toma en cuenta pilares como: sociedades incluyentes e igualitarias; las cuales son escuchadas por los gobiernos autónomos y con los que los demás ciudadanos se sienten identificados (Sivaraman, 2020).

Según (Sivaraman, 2020) la sostenibilidad social se encuentra atada a la económica y a la ambiental, esto debido a que en su mayoría la atención se trasladaba a las preocupaciones climáticas, ecológicas y al dinero; pero debido al aumento de las problemáticas discriminatorias raciales, de género y de orientaciones sexuales, es que se ha tomado en cuenta a la sostenibilidad social.

El objetivo es reforzar la relación entre la estabilidad social y las diferentes agrupaciones humanas; mediante la creación de un vínculo, un lazo de apoyo mutuo con la contribución de la sostenibilidad (Santander Universidades, 2022).

1.1.3 Sostenibilidad ambiental

Resulta de las acciones humanas que minimizan y eliminan los efectos negativos en los recursos naturales y ambientales que surgen en cada uno de los procesos económicos dirigidos hacia sobrevivir (Vergel et. al. 2005).

El tema siempre estará enfocado a la preservación de los ecosistemas y sus componentes, además se encuentra atado a la responsabilidad ambiental, que trata sobre la conducta humana, misma que debe ser consiente y garantiza la sostenibilidad grupal tanto en tiempo como en espacio (Vega, 2013).

Esto nos da a entender que en todo el mundo existe la aplicación de la sostenibilidad en sus diferentes tipos y como se mencionó anteriormente no solo a nivel individual sino también empresarial, el tema se ha convertido en algo que atrae a la sociedad y permite un crecimiento de concientización sostenible, para que cada individuo y cada empresa

pueda aportar de la mejor manera a la sociedad mediante las buenas acciones. En este sentido las empresas adoptan este tipo de medidas para preservar la atención del consumidor, ya que es un tema de interés público.

La adopción de la sostenibilidad en el mundo y su compromiso empresarial ha dado paso a que se creen informes de sostenibilidad los cuales tienen como objetivo demostrar la transparencia del desempeño económico, ecológico y social de una compañía u organización, además de observar y analizar cuál ha sido la contribución de la empresa para un desarrollo sostenible, así también; el contenido de dichos informes deben estar centrados hacia sus logros, avances realizados y los resultados obtenidos, a nivel económico, social y ambiental, esto para que el grupo de interés pueda observar los impactos creados por la empresa y así tomar la decisión de apoyar la visión y misión de la empresa o no (Ecoded, 2022).

Los informes de sostenibilidad como se ha visto anteriormente se encuentra dirigido a grupos de interés definidos, por lo cual deben estar bajo parámetros y normativas vigentes, que ayudan y contribuyen a las empresas, con el objetivo de que estas presenten sus informes no financieros de manera correcta, para lograr dicho objetivo existen varios marcos normativos, entre ellos el que más destaca por su reconocimiento a nivel mundial es el marco del GRI, este marco apoya a las organizaciones a transmitir los impactos sociales, ambientales y económicos, además que constantemente se está actualizando y expandiendo sus normas para una mejor práctica (Vidaurre, 2023). Otros marcos que se podrían utilizar para elaborar informes de sostenibilidad son:

- *Integrated Reporting – IR*: Este marco fue creado en el año 2010, por el Integrated Reporting Council IIRC, el objetivo de esta normativa es promover un cambio en los reportes tradicionales, innovando el pensamiento integrado para la creación de valor empresarial y a su vez satisfacer las necesidades de los diferentes grupos de interés. Además, establece 6 bases para la elaboración del informe de sostenibilidad: financiero, organizacional social, intelectual, humano y natural (Vidaurre, 2023).
- *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*: Este marco se encuentra enfocado en un grupo de interés específico, que en este caso son los inversores, los aspectos que según este marco se debe presentar en un informe de

sostenibilidad, son limitados ya que se enfoca en información financiera relevante y material, es más industrial, finalmente el objetivo de este marco es facilitar la comprensión de los inversores o posibles inversores y analizar el desempeño de la empresa (Vidaurre, 2023).

1.2 Objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en 2015 contienen la agenda global más ambiciosa aprobada por la comunidad internacional para movilizar la acción colectiva en torno a objetivos comunes” (Gómez, 2018).

Para lograr el objetivo de cumplimiento de dicha agenda, deberán participar todas las partes interesadas, tales como: los individuos en general, los gobiernos de cada país y los sectores públicos y privados (ONU, 2022).

Según la (ONU, 2022) los objetivos de desarrollo sostenible son específicamente 17, los cuales se han planificado para el año 2030:

1. Fin de la pobreza: Lograr estrategias mediante las cuales las familias y los individuos más pobres lleguen a gozar de todos los derechos humanos además de garantizarles seguridad y equidad en todos los aspectos (ONU, 2022).

2. Hambre cero: Maximizar la productividad agrícola para finalizar con la problemática de hambre, que afecta a grupos específicos en cada país, además de otorgarles una vida y un bienestar saludable, nutricional mediante el aumento en inversiones y cooperaciones sociales internacionales, manteniendo el margen de sostenibilidad y preservación de ecosistemas y recursos naturales (ONU, 2022).

3. Salud y Bienestar: Este objetivo se encuentra específicamente enfatizado en erradicar el nivel de mortalidad, tanto en recién nacidos, niños, adultos, madres adolescentes y todas las personas vulnerables, mediante el refuerzo de servicios saludables, apoyando el desarrollo científico en el área de la salud, además de erradicar el consumo de las distintas sustancias estupefacientes que afectan la salud y el bienestar (ONU, 2022).

4. Educación de calidad: Asegurar que todos los niños, puedan culminar sus estudios primarios, además de garantizar la accesibilidad para los jóvenes a la educación superior

mediante la creación de infraestructuras y aumentando la disponibilidad de becas a nivel mundial (ONU, 2022).

5. Igualdad de género: Erradicar la discriminación hacia todas las mujeres, ya sea por su raza, cultura o tradiciones, garantizar la participación del grupo femenino en todas aquellas actividades en las que se prohíbe su participación, mediante reformas que promuevan la igualdad y equidad de género (ONU, 2022).

6. Agua limpia y saneamiento: Este objetivo se encuentra enfocado en alcanzar la accesibilidad de agua potable para todos de manera igualitaria, con la implementación y fortalecimiento del uso eficiente, eficaz y productivo de los recursos hídricos universales (ONU, 2022).

7. Energía asequible y no contaminante: Maximizar el desarrollo de investigaciones para el mejoramiento de manejo de fuentes renovables y energía limpia, expandiendo la infraestructura de apoyo (ONU, 2022).

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Preservar los derechos laborales de todas las personas, crear iniciativas de apoyo hacia el desarrollo económico y sostenible de países subdesarrollados, a través de medidas de un ambiente de trabajo seguro (ONU, 2022).

9. Industria, innovación e infraestructura: Maximizar la facilidad de acceso a tecnologías de la información para los países en desarrollo y así mejorar la capacidad tecnológica; desarrollar infraestructuras que apoyen el avance económico (ONU, 2022).

10. Reducción de las desigualdades: Fomentar políticas y establecer normativas de inclusión social, en la que se trate a todos de manera equitativa, independientemente de su género, raza, cultura, origen, religión u otro tipo de condición; establecer una protección social (ONU, 2022).

11. Ciudades y comunidades sostenibles: Brindar apoyo de asistencia financiera, a los países menos desarrollados, para mejorar la accesibilidad de transportes, la calidad de las viviendas sobre todo enfatizándose en las personas más vulnerables (ONU, 2022).

12. Producción y consumo responsables: Fomentar e implementar concientización a las empresas para que estas apliquen e incluyan información sostenible a la hora de elaborar

informes sostenibles y determinar una gestión para minimizar la liberación de desechos en ecosistemas que pueden ser tóxicos, como los productos químicos (ONU, 2022).

13. Acción por el clima: Brindar soportes de adaptación a los distintos cambios y riesgos climáticos, que afectan a las empresas y la ciudadanía en general, promover inversiones de las empresas para el desarrollo de servicios y/o productos innovadores (ONU, 2022).

14. Vida Submarina: Normatizar de forma eficiente la explotación del sector pesquero para mitigar y erradicar la pesca en exceso, ilegal, no declarada y no reglamentada, promover la accesibilidad de recursos marinos y sus mercados a los pescadores artesanales (ONU, 2022).

15. Vida de ecosistemas terrestres: Dirigida hacia la mitigación de la desertificación de los suelos que se encuentran degradados, para poder recuperar y rehabilitar nuestro entorno ambiental, mediante medidas preventivas y correctivas que apoyen la causa (ONU, 2022).

16. Paz, justicia e instituciones sólidas: Reforzar las instituciones pertinentes a través de unión social a través de la aplicación de leyes y políticas, para minimizar la corrupción y soborno. Además, se trata de finalizar con la violencia, explotación o maltrato hacia los niños vulnerables (ONU, 2022).

17. Alianzas para lograr objetivos: Conseguir países desarrollados para que puedan ayudar y brindar un mayor soporte a aquellos países que se encuentran en subdesarrollo mejorando el sistema de cooperación económica y social (ONU, 2022).

Si bien es cierto, la agenda que mencionaba la ONU tiene objetivos claros y específicos que aportan al desarrollo sostenible a nivel mundial, se puede observar que el factor que más interviene y que los 17 objetivos antes mencionados tiene en común es el factor económico, esto debido a que, sin dinero y apoyo financiero, no se podrá cumplir la agenda. Como es de conocimiento en el mundo actual en el que nos encontramos, las clases sociales altas se mueven por el dinero, por el poder económico y no por el social, esto causa que en cada acción que se realice exista un interés de por medio.

1.3 Estructura de los estándares del GRI y su evolución

Según (Sygris, 2021) “los estándares GRI fueron creados por *Global Reporting Initiative*, una institución que nació en Boston, en 1997, de la mano de las ONG CERES y *Tellus Institute* con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente”

De acuerdo con el análisis de (Rodríguez y Ríos, 2016) “Fueron 11 los primeros informes publicados en 2000, para el 2005, ya eran 300 los reportes a nivel mundial. Para enero de 2016, 31.097 reportes, pertenecientes a 90 países y 37 diferentes sectores económicos han publicado su informe de sostenibilidad”.

La primera vez que *Global Reporting Initiative* (GRI) publicó una normativa fue en el año 2000, a nivel mundial se creó un marco de normativas para elaborar reportes de sostenibilidad, además actualmente existen 38 estándares GRI dividido en secciones, los 3 primeros bloques se consideran universales, lo cual indica que se utiliza por todas las empresas al reportar su información no financiera (Sygris, 2021).

Según (Ecoded, 2022) los estándares GRI se consideran además de normativas, un manual para la elaboración de informes de sostenibilidad, aportan marcos de mejora de comprensión para los lectores. Estos estándares se encuentran divididos en universales y temáticos:

1. Universales:

- GRI 101: Fundamentos de uso.
- GRI 102: Contenido generales de la organización.
- GRI 103: Enfoques de gestión.

2. Temáticos:

- GRI 200: Enfoques económicos.
- GRI 300: Enfoques ambientales.
- GRI 400: Enfoques sociales.

Para una mejor comprensión a continuación se detalla una breve descripción de los principios generales para definir el contenido de los informes de sostenibilidad, de acuerdo con los estándares del GRI 101:

1. Inclusión de los grupos de interés: Dentro de este grupo se encuentran los empleados, accionistas, proveedores, grupos vulnerables, comunidades locales, entre otros. La compañía debe identificar los grupos que se encuentren relacionados y definir cómo y de qué manera la compañía ha respondido a las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Deberán integrarlos incluso a la hora de tomar decisiones respecto al informe que se presentara.

Las pruebas que se realizan son: Observar si el informe se basa en los resultados de participación de los grupos de interés y analizar si el contenido esta correlacionado con los temas relevantes del proceso de participación (*Global Reporting Initiative, 2016*).

2. Contexto de sostenibilidad: El informe que las compañías presenten, contendrá información sobre el desempeño del mismo dentro de un contexto de sostenibilidad amplio, de acuerdo a la sostenibilidad económica, social y ambiental y además que se enfatizan en los distintos sectores, localizaciones, tamaño poblacional, entre otros. Las pruebas que se realizan son: Observar como las estrategias de la compañía se encuentran relacionadas con los campos sociales, económicos, y ecológicos, además de definir como se desempeño ha impactado y contribuido con los ámbitos geográficos (*Global Reporting Initiative, 2016*).

3. Materialidad: La materialidad del informe debe encontrarse enfocada hacia temas relevantes como el impacto que este ha causado en el ámbito económico, social y ecológico, además de enfatizar la influencia de valores y decisiones de los grupos de interés. Para evaluar si un tema en realidad es material o no deben contemplar una fusión entre factores internos y externos (*Global Reporting Initiative, 2016*).

4. Exhaustividad: La cobertura del informe debe encontrarse al alcance de los temas materiales, además estos deben ser suficientes para que se reflejen los impactos económicos, ecológicos y sociales, que sean significativos, para permitir que los grupos de interés logren examinar el nivel de desempeño de la compañía (*Global Reporting Initiative, 2016*).

Dentro del GRI 101 existen no solo principios para definir el contenido, sino también para determinar y evaluar la calidad de los informes de sostenibilidad, mismos que se detallan a continuación:

- 1. Precisión:** Reflejar información en diferentes formas a partir de razones cualitativas y cuantitativas, definir la variación en función de la naturaleza. Las pruebas que se realizan son: Observar los datos que han sido medidos en el informe, las técnicas utilizadas para hacer las estimaciones, las declaraciones cualitativas y el margen de error en los datos cuantitativos (*Global Reporting Initiative, 2016*).
- 1. Equilibrio:** Reflejar información clara que no se encuentre seleccionada o dirigida a cierto grupo, más bien debe estar en el contexto de igualdad y para todos, para que no recaiga en la influencia de la decisión de los lectores del informe. El informe debe contener aspectos buenos y malos, además de definir y delimitar el hecho y la interpretación de los que realiza la compañía (*Global Reporting Initiative, 2016*).
- 2. Claridad:** La comparación con anteriores años e incluso con otras compañías es debidamente necesaria para examinar el nivel de desempeño, que sea de importancia para los grupos de interés. Debe ser coherente para todas las partes interesadas, ya sea externa o interna, definiendo valores referentes. Si se realiza una comparación con otra compañía, debe realizarse de forma sensible tomando en cuenta los mismos factores ya sea de tamaño, localización, influencias geográficas, entre otros (*Global Reporting Initiative, 2016*).
- 3. Fiabilidad:** La veracidad y confiabilidad del informe debe ser sustentada a través de la revisión de controles internos. Cada proceso de evaluación, medición y todo lo que se encuentra dentro del contenido del informe deberá estar debidamente documentado. El objeto y campo de aplicación, debe estar identificado de manera que sea claro y preciso para la verificación externa (*Global Reporting Initiative, 2016*).
- 4. Puntualidad:** La elaboración de los informes de sostenibilidad debe realizarse de forma periódica, entre lapsos de tiempos coherentes, mediante un programa de planificación de tiempo. Además, esta información debe estar disponible en cualquier tiempo para los posibles lectores y que los grupos de interés logren

tomar decisiones con información sustentada y evidenciada. (*Global Reporting Initiative*, 2016).

Como se ha mencionado antes el GRI se encuentra conformado por varias series de las cuales el número 101 ya se ha mencionado, a continuación, se analizará el contenido que según el GRI 102 la empresa debe presentar:

1. **Perfil de la organización:** En este campo se abarca toda la información de la empresa como el nombre, su actividad económica, los productos o servicios que ofrece, localización geográfica, tamaño de la compañía, el mercado al que se dedica, así como la información del personal que forma parte de la empresa y demás información que sea de utilidad para presentar dentro del informe (*Global Reporting Initiative*, 2016).
2. **Estrategia:** Se deberá exponer la visión misión a corto y largo plazo de la empresa relacionadas con la gestión de los impactos que la compañía cause, ya sean sociales económicos o ambientales, adicional se deben incluir los efectos causados en los distintos grupos de interés de la compañía (*Global Reporting Initiative*, 2016).
3. **Ética e Integridad:** La información a presentar, debe ser los valores principios y normas que identifican a la empresa y el desempeño de la empresa, acompañado de los distintos procesos de mecanismos ya sean externos o internos que tienen (*Global Reporting Initiative*, 2016).
4. **Gobernanza:** Se deberá presentar la información sobre la estructura organizacional de la empresa, además de explicar las responsabilidades delegadas a cada persona que forme parte de la directiva empresarial, detallar también la información y el perfil profesional del personal que forma parte de la empresa (*Global Reporting Initiative*, 2016).
5. **Participación de los grupos de interés:** Detallar la participación de los grupos de interés que constituyen la empresa, presentar los acuerdos y convenios que se hayan realizado, además de identificar y definir los grupos de interés a los que la empresa se debe (*Global Reporting Initiative*, 2016).
6. **Práctica para la elaboración de informes:** Se deberá presentar un listado sobre todas las entidades que formen parte de los estados financieros, el alcance y cobertura de los mismos y todo el proceso evidenciado que se haya realizado para

escoger los temas materiales del informe, los periodos en los que se hayan realizado y ejecutado los procesos de elaboración del informe y una declaración en la que conste que el informe elaborado se realizó bajo los estándares del GRI (Global Reporting Initiative, 2016).

El siguiente estándar para describir es el GRI 103 que nos habla sobre el enfoque de gestión que tiene la empresa:

1. **Explicación del tema material y su cobertura:** Los temas que hayan tomado en cuenta, deben tener una razón o motivo para ser material y relevante de presentación, profundizar en los temas, es decir; exponer el nivel de impacto, en qué lugar se produce, como es que la empresa se ha involucrado en dicho impacto y la forma de contribución al tema (Global Reporting Initiative, 2016)
2. **El enfoque de gestión y sus componentes:** La información a revelar es la explicación del proceso de gestión de los temas materiales, así como el objetivo de este proceso y una breve descripción sobre las normas, políticas, responsabilidades y entre otros; sobre el enfoque de gestión (Global Reporting Initiative, 2016).
3. **Evaluación del enfoque de gestión:** Detallar como es que la compañía examina y evalúa la eficiencia y eficacia de los mecanismos evaluadores de enfoque de gestión, la forma en la que se evalúan y los resultados obtenidos (Global Reporting Initiative, 2016).

La serie 200 que conforma los estándares temáticos del GRI se conforma por la información de los impactos económicos que ha causado la compañía, dentro de esta serie se plantean temas como el nivel de desempeño económico, el mercado, los procesos anticorrupción y los impactos financieros, por otra parte la serie 300 contempla temas netamente ambientales como el agua, la energía, biodiversidad y en general el cumplimiento ambiental, mientras que la serie 400 se enfoca en temas sociales como el desempleo, los derechos sociales, la salud y en general el cumplimiento socioeconómico (Nuevas Normas ISO, 2020).

Con este contexto se puede observar, que las directrices presentadas por el GRI son claras y concisas de manera que las compañías que elaboren informes de sostenibilidad puedan presentarlos de la manera más adecuada y que como se mencionaba anteriormente los

grupos de interés de cada compañía logren tomar decisiones. Se puede analizar además que los estándares del GRI no es algo de ahora, más bien ha ido evolucionando y perfeccionando sus directrices de acuerdo con el avance mundial con respecto a la sostenibilidad, es un tema que va en conjunto.

1.4 Informes de sostenibilidad en Ecuador

Como ya se ha mencionado antes, los informes de sostenibilidad se han extendido a lo largo del mundo, por lo que en nuestro caso es importante analizar la situación en Ecuador; según (Corresponsables , 2018) para el año 2018 se reportaron la existencia de 126 informes de sostenibilidad, además una de las primeras instituciones que elaboró un informe bajo los estándares GRI, fue el Banco Solidario en el año 2006, cabe mencionar que para esta época se utilizó el estándar GRI G2 que es una de las versiones más antiguas.

Usar los estándares del GRI no era algo obligatorio, pero al ser uno de los estándares más reconocidos las empresas se actualizaron y empezaron a usar las versiones más recientes del GRI para emitir sus informes de sostenibilidad, otro tema que dio auge en conjunto con los informes fueron los objetivos de desarrollo Sostenible, ya que las compañías empezaron a tomarlos como referencia dependiendo de su actividad económica (Corresponsables , 2018).

Un análisis reciente realizado por (Rodríguez J. , 2020) demostró que aproximadamente el 75% de las agrupaciones económicas no tienen un informe de sostenibilidad para sus compañías, el 13% envía su información a las empresas matrices para elaborar un informe global, finalmente el 10 % de compañías multinacionales o empresas que realizan su actividad económica solamente en Ecuador, reportan sus informes de sostenibilidad localmente.

Los grupos económicos que no cuentan con prácticas sostenibles representan el 65%, un 10% de estos grupos solo comunican sobre sus acciones sostenibles a través de un sitio web propio, sin aplicar el uso de los estándares del GRI (Rodríguez J. , 2020).

La implementación de informes de sostenibilidad en Ecuador no ha ocurrido por completo y más bien se encuentra en desarrollo, un claro ejemplo de ello es la falta de capacidades y facultades de las empresas ecuatorianas que cotizan en bolsa, las cuales a pesar de estar

enfocadas a aplicar acciones de desarrollo sostenible no logran presentar y elaborar informes de sostenibilidad (Rodríguez J. , 2020).

Algunas empresas que no reportan informes de sostenibilidad se encuentran concentradas en un grupo determinado, conformado por industrias de comercio, manufactura, construcción, pesca y acuicultura; además el argumento de las empresas para no reportar informes de sostenibilidad es que no presentan pérdidas esperadas de la situación económica actual (Rodríguez J. , 2020).

Según (CEMDES, 2021) en comparación al reporte del 2019, once sectores presentaron y publicaron sus informes de sostenibilidad, a continuación, se demuestra el nivel de porcentaje por sector:

Tabla 1

Sectores que presentan informes de sostenibilidad 2021

SECTORES		
1	Comercial	4%
2	Aviación	4%
3	Financiero	27%
4	Alimentos y Bebidas	15%
5	Agroindustrial	7%
6	Salud	7%
7	Construcción	8%
8	Hidrocarburos	8%
9	Medios de Comunicación	4%
10	Químicos	4%
11	Agua Potable	4%

Fuente: Adaptado de (CEMDES, 2021)

Como se puede observar, uno de los sectores que más elabora y presenta informes de sostenibilidad es el financiero.

Dentro de estos sectores, existieron 19 empresas que para el periodo 2020-2021, publicaron los informes de sostenibilidad correspondientes al año 2019, además otras 11 empresas publicaron informes sostenibles del año 2020 (CEMDES, 2021).

Además, para el año 2017-2018, el 96% de empresas ecuatorianas aplicaron directrices del GRI y el 4% no mencionó ningún marco, para el periodo 2019-2020, el 91% de empresas aplicaron los estándares GRI (CEMDES, 2021).

La razón por la cual las empresas utilizan más los estándares GRI se debe a que estas se encuentran muy relacionadas a los ODS de la agenda 2030 que la ONU estableció en el año 2015, la contribución y el compromiso que presenten las empresas respecto a los ODS, resulta ser llamativo para los lectores y los grupos de interés, además con el paso de los años se ha visto que estos estándares han ido actualizando y adaptando a los cambios mundiales (CEMDES, 2021) .

Como se pudo analizar la situación en Ecuador, respecto a elaboración de informes de sostenibilidad se encuentra en desarrollo, ya que existe un porcentaje bajo respecto a la cantidad de empresas que realizan dicho reporte, además se refleja una baja cantidad por sector.

1.5 Campo de aplicación Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEMDES) y Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)

En Ecuador, hay dos instituciones que fomentan las relaciones éticas entre las empresas y los correspondientes grupos de interés, estas instituciones son: el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), y Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEMDES) (Granda, 2012).

Ambos tienen ámbito de aplicaciones diferentes por lo que a continuación se explicará cada uno:

1. CERES

El objetivo de la organización CERES es sensibilizar y concientizar a las empresas para que mejoren su manejo y a su vez aporten de manera responsable a la sociedad y que esta pueda ser más justa y sostenible (EULAC, 2018).

Esta es una de las redes de organizaciones más extensas, en las que participan alrededor de 60 miembros, dentro de estos miembros hay empresas privadas, fundaciones empresariales, ONG e instituciones educativas, además en el año 2017 gracias a la contribución de esta organización se promovieron y se crearon 28 acuerdos y alianzas

para fomentar la sostenibilidad y responsabilidad social, esto lo realizan mediante charlas, capacitaciones, talleres, entre otros y estos están vinculados a prácticas de equidad de género, mitigación de trabajo infantil la inclusión de los ODS para PYMES y demás (Moreno, 2018).

En el año 2011 CERES lanzo el proyecto de Red ecuatoriana de Pacto Global en el primer foro de Quito de responsabilidad Social, lo cual fue un hito para Ecuador, debido a que en ese momento éramos el único país de América Latina donde no había una Red Nacional de Pacto Global, y consecuentemente CERES se convirtió en el secretario de dicho pacto (Lima y López, 2012).

A inicios del año 2021 ha logrado ser un punto relevante y focal en Ecuador, para la transmisión de información de acciones privadas del Ecuador, en ámbitos climáticos, además en el ámbito ecológico CERES fue nombrado como líder en las mesas de gestión ambiental de la Agenda de Desarrollo Urbano Sostenible, por último en ese año se puso en marcha una iniciativa relevante para el sector privado de Ecuador, que consiste en la Plataforma Digital Simbiosis Industrial, que tiene como finalidad, que el Ecuador de sus primeros pasos en el ámbito económico circular (CERES, 2021).

2. CEMDES

CEMDES es una organización de empresarios, fundada para fomentar el concepto de desarrollo sostenible, a partir del ámbito empresarial y así facilitar la aplicación de soluciones ambientales y sociales en Ecuador (EULAC, 2018)

CEMDES conforma 5 propuestas en creación de valor para apoyar la sostenibilidad, las cuales son: Agenda 2030, economía circular, ciudades y movilidad sostenible, soluciones de negocios sostenibles y fresh (CEMDES, 2020)

Esta organización basa sus prácticas en las necesidades del ámbito social para fomentar la contribución del sector empresarial para desarrollar modelos de sostenibilidad ambiental y social; además a partir del año 2001 CEMDES forma parte del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) (CEMDES, 2020).

CEMDES apoya a las diferentes empresas a determinar los riesgos y oportunidades para otorgar soluciones de negocios, esto mediante talleres y capacitaciones de

autoevaluación; además esta organización identifica y determina el estatus de las empresas dentro del cumplimiento legislativo ecológico (Corresponsables , 2021)

CEMDES crea hojas de ruta para colaborar a las empresas a centrarse en los ODS y diagnosticar la RSC mediante autoevaluaciones virtuales, ejecutando requisitos del GRI, finalmente para el año 2021 existen 53 empresas que forman parte de este programa (Corresponsables , 2021).

CEMDES ha realizado colaboraciones dentro del Grupo de Diálogo Rural, además de que ha mostrado interés por el área temática que se correlacionan con los temas sistemas agroalimentario-sostenibles y agricultura familiar, además han ejecutado conversatorios con los representantes de RIMISP para la realización de un estudio sobre el sistema agroalimentario de Ecuador, el cual podría extenderse a otros países (RIMISP, 2019) .

CAPÍTULO II

SECTOR MANUFACTURERO DE BEBIDAS Y ALIMENTOS EN ECUADOR

2.1 Actualidad del Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos

Según (UDLA, 2018), uno de los sectores más importantes en el Ecuador es el sector manufacturero, debido a que es considerada como una de las que más fuentes de empleo genera en Ecuador, esto dicho por los datos INEC, lo destacable de este sector son sus aspectos equilibrados, tales como un mercado amplio y que no termina debido a las necesidades de los consumidores.

Además (UDLA, 2018) menciona que este sector representa un punto alto dentro de la estructura organizacional productiva, indica también que durante el año 2018 incrementó en ventas en aproximadamente 1%.

Según (Nieves et al., 2022) la clave para que una economía crezca es el sector manufacturero y la razón se debe a que tiene resultados multiplicadores dentro de otros sectores y las distintas economías.

Para nuestra investigación dentro del sector manufacturero se ha tomado específicamente el de bebidas y alimentos, que según (Mucho Mejor Ecuador, 2022) este sector se considera uno de los más amplios e importantes en el Ecuador, debido a la gran contribución económica que otorga, esta contribución se ve reflejada en un 6,6 % de PIB en el país.

Para el año 2020 este sector obtuvo el 45% de porcentaje de participación dentro de las actividades manufactureras, se estima que aproximadamente 5 de cada 10 trabajadores forman parte del sector de bebidas y alimentos, además 1 de cada 10 empresas conforman el sector de alimentos (Mucho Mejor Ecuador, 2022).

Este sector genera aproximadamente el 25,3 % de los ingresos del sector societario, 16 empresas de este sector se encuentran dentro de las 50 más destacadas y relevantes del país, esto nos da a entender que este sector tiene un mercado muy competitivo ya que existe un alto nivel de la oferta y un bajo nivel de concentración de mercado por empresa. Además como ya se había mencionado antes este sector está ligado y atado a otros sectores, por ejemplo dentro del sector de la salud, cumple un rol importante relacionado

a la desnutrición crónica, infantil, adolescente y entre otros, al ser un sector productivo este debe hacerle frente a problemáticas como son: erradicar, mitigar y disminuir la malnutrición, mediante estrategias de focalización, asistencia alimentaria, promoción de desarrollos agroeconómicos, producción de alimentos de origen vegetal y animal, garantía de acceso a prestaciones priorizadas (Dueñas, 2021).

Otro sector al que se ve ligado es el de medio ambiente ya que en el año 2018 se estimó que alrededor del 26% de las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero, surgen de la alimentación humana (Dueñas, 2021).

Para el año 2022, Ecuador tuvo un auge y un crecimiento extenso en cuanto a este sector, debido a que entre el periodo de enero y noviembre del año 2022 se consiguió ventas mayores a los 29 mil millones de dólares, por lo que para el año 2023 se espera que el sector de bebidas y alimentos ecuatorianos se expanda hacia nuevos mercados y logre abastecer a todas las familias del Ecuador con alimentos saludables e inofensivos (Camara de Comercio de Quito, 2023).

Para el año 2021 dentro del sector manufacturero, se identificaron la existencia de 149.866 empresas en total, de las cuales 146.209 corresponden a microempresas, 1.886 son pequeñas empresas, 1.141 medianas empresas y 630 conforman las grandes empresas (Prado y Paredes, 2022).

2.2 Empresas seleccionadas del sector de bebidas y Alimentos en Ecuador

El ranking empresarial es un resumen descriptivo en el que se muestran a las empresas más destacadas durante un periodo, además se encuentran segmentadas por su actividad económica y el tamaño de las empresas, como grandes, microempresas, medianas y pequeña; este ranking lo elabora y lo presenta la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Dentro del ranking del sector empresarial correspondiente al año 2021, se encuentran segmentadas las siguientes empresas:

Tabla 2**Segmentación del ranking empresarial**

SEGMENTACION EMPRESARIAL DEL RANKING SECTOR BEBIDAS Y ALIMENTOS			
Tamaño	Sector	Número de Empresas	Total
Grande	Alimentos	44	191
	Bebidas	147	
Mediana	Alimentos	42	290
	Bebidas	248	
Microempresa	Alimentos	166	1164
	Bebidas	998	
Pequeña	Alimentos	84	524
	Bebidas	440	
Total			2169

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2021)

Según (Superintendencia de Compañías, 2021) para el año 2021 dentro del sector de bebidas y alimentos, las empresas que ocupan la mayor posición en el ranking empresarial son las microempresas, que cuentan con el 53,67% de participación, el segundo lugar lo ocupan las empresas pequeñas, con el 24,16%; le siguen las empresas medianas con el 13,37 % y finalmente las empresas grandes que ocupan el 8,81% de participación en el mercado.

Para esta investigación se ha tomado como muestra las empresas grandes, dentro de las cuales, se ha revisado aquellas que presentan informes de sostenibilidad para los últimos años son:

- Pronaca
- El Ordeño
- La Fabril
- Bioalimentar
- Moderna Alimentos
- Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos

Tabla 3**Informes sostenibles de empresas seleccionadas**

Empresa	Sector	CIU	Informes sostenibles		
			2019	2020	2021
Pronaca	Alimentos	C1010.11. Explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faena miento, preparación, producción y empackado de carne fresca refrigerada o congelada en canales o piezas o porciones individuales de: bovino, porcino, ovino, caprino.	X	X	X
El Ordeño	Alimentos	C1050.02 Elaboración de leche en polvo, condensada sea o no azucarada.	X	X	X
La Fabril	Alimentos	C1040.11: Elaboración de aceites crudos vegetales (sin refinar) de: oliva, soya, palma, semilla de girasol, semilla de algodón, colza, repollo o mostaza, linaza, etcétera.	X	X	
Bioalimentar	Alimentos	C1080.02: Fabricación de alimentos preparados para animales de granja (aves, ganado vacuno, porcino, etcétera), animales acuáticos, incluidos alimentos concentrados		X	X
Moderna Alimentos	Alimentos y Bebidas	G4711.01: Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco	X	X	X
Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos	Alimentos	C1072.02: Elaboración y refinado de azúcar de caña y melaza de caña; remolacha azucarera, etcétera.	X	X	X

Fuente: (Superintendencia de Compañías , 2022)

Como se puede observar las empresas que se han tomado en cuenta son empresas importantes en Ecuador, por lo que para mayor comprensión analizaremos y describiremos un poco sobre el entorno de estas:

1. **Pronaca:** Es considerada una empresa pionera que empezó con la comercialización de productos alimenticios de alta calidad, con el objetivo de

aumentar la productividad y mejorar la economía en el sector agropecuario, además tiene una larga trayectoria de más de 60 años, Pronaca además cuenta con varios proyectos de gran reconocimiento, entre ellos el modelo sostenible que aporta al control de riesgos ambientales, minimizó además en un 48% el impacto ambiental respecto al año 2016, en el que presentaba un impacto mayor (Corresponsables , 2017).

2. **El Ordeño:** Esta empresa tiene una participación de entre el 30% y 35%, dentro del mercado productor de lácteos, lo que los caracteriza y los coloca entre una de las principales empresas en el Ecuador, el objetivo principal de esta empresa es garantizar el bienestar de todas las familias con sus productos alimenticios, también destaca por la contribución que realizan a la sostenibilidad y esto se ve reflejado en el modelo agroindustrial empresarial con el que cuentan ya que este modelo se considera asociativo incluyente y auto sostenible que genera alimentos de calidad global (Ávila y López, 2018).
3. **La Fabril:** Dedicada a la producción de aceites, oleo químicos, grasas, entre otros productos alimenticios y suministros de higiene, La Fabril cuenta con una larga trayectoria y experiencia de al menos 83 años dentro de la industria nacional e internacional (Ávila y López, 2020). Cuentan también con un sistema desarrollado de gestión sostenible que apoya al uso eficiente de las materias primas y su reutilización, esto para lograr disminuir el impacto ambiental (La Fabril, 2023).
4. **Bioalimentar:** Su actividad económica es la fabricación de alimentos procesados y concentrados, incluidos los suplementos para animales, la empresa cuenta además con una política sostenible y de responsabilidad social que aporta al desarrollo sostenible del país, generando bienestar y oportunidades de crecimiento económico, bienestar familiar y saludable (Bioalimentar, 2021).
5. **Moderna Alimentos:** Se encuentra dedicada principalmente a la fabricación de pan y todo tipo de productos de panadería, de igual manera cuenta con estrategias de sostenibilidad, enfocadas en la filosofía corporativa, la materialidad y fundamentada con los objetivos de desarrollo sostenible con ética responsable,

que tiene además una gestión basada en un triple componente, conformado por personas, producto y planeta (Moderna Alimentos , 2023).

- 6. Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos:** Está dedicada a la elaboración y refinado del azúcar de caña, melaza de caña, remolacha azucarera y similares, San Carlos cuenta con una trayectoria de más de 123 años dentro de la industria nacional, además es uno de los complejos agroindustriales más destacados en el país, ofrecen productos alimenticios de calidad y además estos aportan al desarrollo de Ecuador (Agroscopio , 2023)

Las empresas mencionadas anteriormente cuentan con informes de sostenibilidad actualizados al 2021, a excepción de La Fabril que cuenta con el informe sostenible actualizado solamente al año 2020 y se observó además que estos informes se encuentran elaborados en base a los estándares del GRI.

2.3 Aspectos generales de empresas que cuentan con informes de sostenibilidad del Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos

Una vez revisada la estructura general de los informes de sostenibilidad presentados para el año 2019, se observa que empresas como: San Carlos, La Fabril, Moderna Alimentos, Pronaca y El Ordeño, coinciden en los siguientes aspectos:

- Los informes analizados cuentan en su parte inicial con un mensaje del presidente o gerente de la compañía, y una descripción amplia sobre la consistencia del informe de sostenibilidad, además se da una breve descripción sobre el perfil de la organización, datos como: el año en el que se fundó la empresa, las actividades económicas a la que se dedican, la visión, misión y las políticas empresariales.
- Otro aspecto en común que las empresas antes mencionadas presentan es la caracterización de las personas interesadas, se describe también en el informe las cifras obtenidas a lo largo del periodo fiscal, tales como: ingresos, costos, gastos, que son datos importantes y de interés público.
- Se evidencia una sección de materialidad, en la que se expone los aspectos y características significativas de las compañías que influyen de manera importante en las decisiones de los grupos de interés de cada empresa.

- Se describen además los gobiernos corporativos, la estructura organizacional y además se evidencian los mecanismos de evaluación y como adicional se ve expone sobre como es el proceso de selección en cada empresa.
- Se explica también las diferentes contribuciones a la sostenibilidad, se enlistan los proyectos ambientales, sociales y económicos realizados por cada empresa.
- Describen además los niveles de consumo que las empresas presentan y se identifican sobre cuales son específicamente sus grupos de interés, como proveedores, clientes y los consumidores potenciales.
- En los informes sostenibles se ha identificado, que las compañías exponen sus innovaciones organizacionales, se expone y se describe los objetivos y los proyectos que realiza el área de investigación y desarrollo de cada empresa.
- Finalmente se ha identificado que específicamente para el año 2019, no todos los informes sostenibles aplicaron los estándares del GRI, pero en los informes que se ha visto la aplicación, se implementan los estándares GRI 102.

La estructura de los informes de sostenibilidad presentados para el año 2020 y 2021 por: San Carlos, La Fabril, Moderna Alimentos, Pronaca, Bioalimentar y El Ordeño, tienen los siguientes aspectos:

- Los aspectos generales que se exponen en los informes de sostenibilidad son similares al año 2019, pero se ven diferenciados, ya que, en los informes del año 2020, se implementa una sección en la que se describe como las empresas sobrepasaron los obstáculos creados por el COVID-19 una pandemia mundial que afectó a varios sectores del país,
- Principalmente en los informes de sostenibilidad de: San Carlos, Moderna Alimentos, Bioalimentar, Pronaca y El Ordeño se ven expuestas las principales contribuciones con los objetivos de desarrollo sostenible, además este punto es esencial, debido a que se encuentra ligado con una de las normativas de los estándares del GRI 102.
- Los informes de sostenibilidad seleccionados han colocado al final del informe un detalle de parámetros del GRI, en el que se especifican los índices utilizados y la información correspondiente a la aplicación de los estándares del GRI

2.4 Los principales estándares del GRI aplicables al Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos

En esta parte de la investigación se ha procedido a revisar los informes de sostenibilidad de algunas empresas que presentan informes de sostenibilidad fuera del Ecuador para poder obtener un punto de comparación y análisis relacionando con las empresas ecuatorianas.

La empresa Estadounidense Coca Cola, y Bimbo perteneciente a México, han sido tomadas como muestra de aplicación de informes de sostenibilidad; en el caso de Bimbo cuenta con un informe actualizado al año 2022, mientras que Coca Cola presentó su último informe integrado de sostenibilidad para el año 2021.

El informe presentado por el Grupo Bimbo presenta una sección interesante un poco diferente a las demás y es que muestra las categorías y un portafolio de los productos mediante imágenes ilustrativas; este informe se encuentra basado en los estándares del GRI. Los principales estándares en los que se enfatiza el informe de sostenibilidad son: estándares 300, 200 y 400; que ayudan a determinar la colaboración, aportes y los índices de desempeño, a nivel económico, social y ambiental.

El informe presentado por Coca-Cola tiene una estructura común, similar a las estudiadas anteriormente, pero en este caso se observa de igual manera una sección interesante respecto a una entrevista realizada al CEO de la compañía sobre las estrategias comerciales y empresariales; además a diferencia de otros informes, este no muestra un índice o alguna relación con los estándares del GRI. Coca Cola, a diferencia de otros informes no presenta dentro de un índice o de manera ordenada los estándares específicos que utilizó para elaborar el informe, en cambio presentó un informe de verificación en el que se enuncia que se utilizaron los estándares GRI, pero no se especifica más allá.

Algo que destaca en ambos informes es que se describe su aporte a los diferentes objetivos de desarrollo sostenible.

Las similitudes que presenta entre los informes de sostenibilidad de Ecuador y los del exterior son:

- Se observó que en tanto en Ecuador como es el exterior, se presenta una sección en la que el director, gerente o el CEO, dan un mensaje a la compañía.

- En ambos casos presentan una breve introducción sobre lo que se expondrá en el informe de sostenibilidad. Una breve explicación sobre lo que la empresa representa, la actividad económica, políticas y valores empresariales.
- Presentan una sección sobre cuáles son los proyectos de desarrollo sostenible que han realizado a lo largo del periodo fiscal.
- Se definen los grupos de interés de la empresa y los tipos de consumidores a los que se encuentran enfocados.
- Se expone además la materialidad del contenido del informe de sostenibilidad.
- Se observa que en ambos casos han determinado la estructura del gobierno corporativo y la estructura organizacional que compone la empresa.
- Al pertenecer a un sector de alimentos y bebidas, en ambos casos se observa que hay una sección de alimentación saludable.

Por otro lado, las diferencias que se han observado entre los informes de sostenibilidad de Ecuador y los del exterior son:

- La exposición de los estándares del GRI, debido a que en la mayoría de los informes de sostenibilidad presentados y elaborados por empresas ecuatorianas se observa un índice GRI, en el que se definen los estándares específicos utilizadas en cada sección del informe sostenible, es decir que están relacionados directamente al GRI; mientras que en el informe de sostenibilidad presentado por Coca Cola para el año 2021, no se evidencia dicho índice, por lo que se deduce que no se correlaciona el contenido con los estándares del GRI, con lo cual habrá que analizar de manera más profunda.
- Los informes de sostenibilidad del exterior presentan secciones adicionales e interesantes como entrevistas comerciales, o portafolios de alimentos de la empresa.

De acuerdo con los informes de sostenibilidad elaborados por las empresas ecuatorianas usan principalmente los estándares GRI 102, 200, 300, 400. Se han comparado con los informes del exterior y se ha observado que en ambos casos se usan los mismos estándares, esto se da debido a que los estándares GRI nombrados anteriormente son básicos para la elaboración de informes de sostenibilidad de empresas del sector de alimentos y bebidas.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADOS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE BEBIDAS Y ALIMENTOS

3.1 Comparación y aplicación entre los estándares del GRI y los informes de sostenibilidad que se han publicado en el Ecuador

Como punto de partida se analizará los informes de sostenibilidad del año 2021 para explicar más a fondo los aspectos comunes y los estándares que se aplican por las empresas seleccionadas:

Tabla 4

Grupos de interés

GRI 101: Fundamentos								
Grupos de Interés	San Carlos	La Fabril	Bioalimentar	Moderna Alimentos	Pronaca	El Ordeño	Total	Porcentual
Accionistas	X	X	X	X	X	X	6	100%
Trabajadores	X	X	X	X	X	X	6	100%
Clientes	X	X	X	X	X	X	6	100%
Proveedores	X	X	X		X	X	5	83%
Comunidades	X		X	X	X	X	5	83%
Organizaciones no Gubernamentales	X				X		2	33%
Administración Pública	X						1	17%
Consumidores		X	X	X	X	X	5	83%
Gobierno y autoridades de control		X	X			X	3	50%
Medios de Comunicación		X	X				2	33%
Universidades		X					1	17%
Sistema Financiero			X			X	2	33%
Cámaras y Gremios			X		X		2	33%
Academia			X		X		2	33%
Integrados					X		1	17%
Aliados Estratégicos						X	1	17%

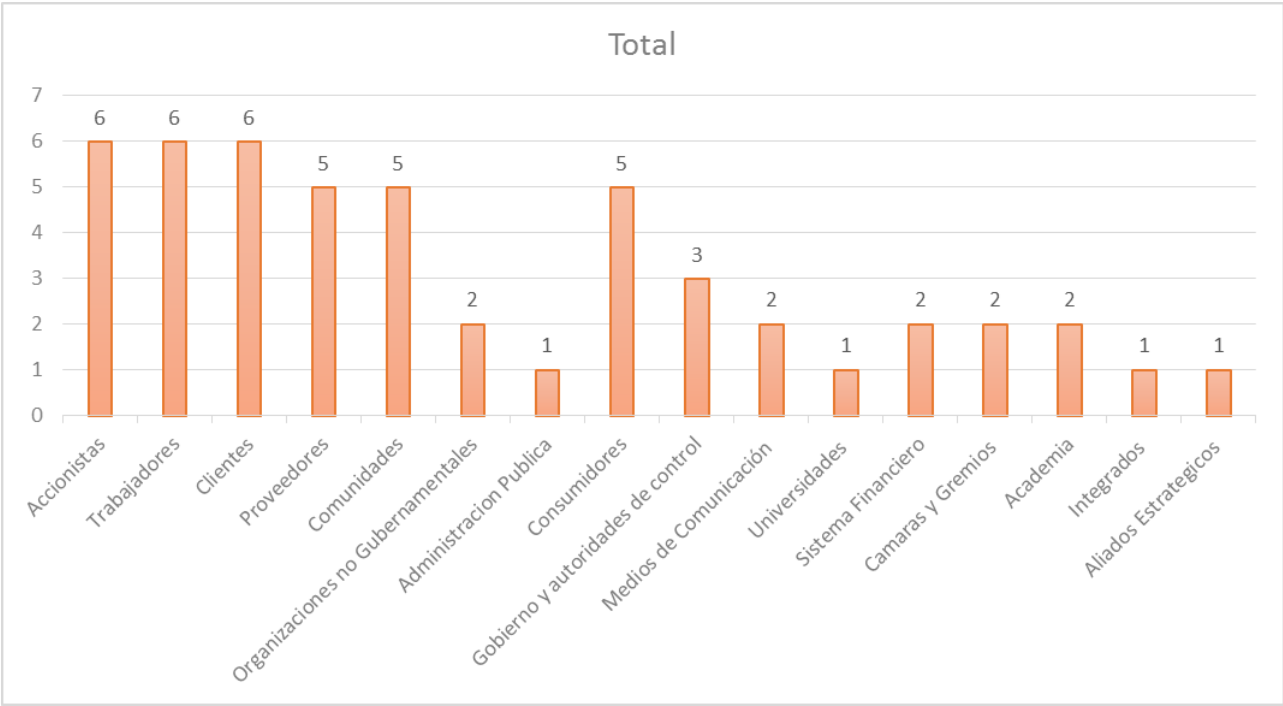
Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

Los resultados obtenidos se muestran en el gráfico 1 e indican que:

- El 100% de empresas seleccionadas se encuentran enfocadas en los grupos de interés, como: accionistas, trabajadores y clientes.
- El 83% de las empresas seleccionadas tiene como enfoque de grupos de interés, proveedores, comunidades y consumidores.
- El 50% de las empresas se focaliza en el Gobierno y las autoridades de control.
- Grupos de interés como: Organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, sistema financiero, cámaras y gremios y academia, cubren un 33% de focalización entre las empresas seleccionadas.
- Finalmente, grupos de interés como: Administración pública, universidades, integrados y aliados estratégicos, cubren un 33% de focalización entre las empresas seleccionadas.

Gráfico 1

Grupos de Interés de empresas seleccionadas



Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

Análisis de sostenibilidad ambiental

Como punto de partida para observar los resultados obtenidos de la investigación de sostenibilidad ambiental, se han examinado los estándares GRI 300 que las empresas seleccionadas presentan en sus informes de sostenibilidad.

Tabla 5

Estándares GRI 300

Estándares GRI 300	San Carlos	La Fabril	Bioalimentar	Moderna Alimentos	Pronaca	El Ordeño	Total	Porcentual
301 Materiales	X	X		X	X	X	5	83%
302 Energía	X	X		X	X	X	5	83%
303 Uso de Agua	X	X	X	X	X	X	6	100%
304 Biodiversidad	X			X	X		3	50%
305 Emisiones	X	X		X	X	X	5	83%
306 Efluentes y Residuos		X	X	X	X	X	5	83%
307 Cumplimiento Ambiental	X	X	X				3	50%
308 Evaluaciones Ambientales		X		X	X		3	50%

Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

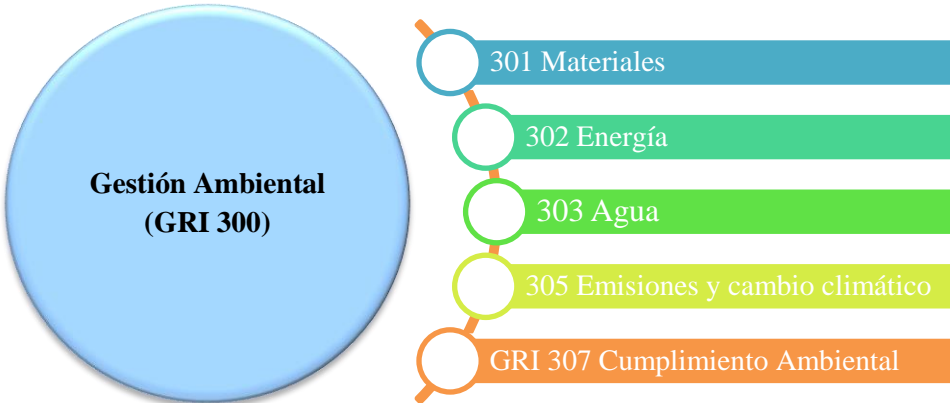
Acorde al previo análisis de los estándares GRI 300, se obtuvo que:

- El 100% de empresas seleccionadas se enfocan en el estándar GRI 301, que se refiere al uso y tratamiento del agua.
- El 83% de las empresas seleccionadas presentan en sus informes de sostenibilidad los estándares GRI 301, 302, 305 y 306.
- Finalmente, los estándares GRI 304, 307 y 308, cubren el 50% de focalización de las empresas seleccionadas.
- Al no existir un porcentaje menor al 50% de presentación de estándares GRI 300, se logra comprender que las empresas seleccionadas muestran un nivel de cumplimiento ambiental medio.

De acuerdo con la revisión con respecto al tema ambiental, se ha observado que las empresas seleccionadas tienen ciertos enfoques que son los más comunes en cuanto a la gestión ambiental:

Gráfico 2

Enfoques de gestión ambiental



Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

Los principales enfoques de gestión que las empresas seleccionadas han tomado en cuenta y que tienen en común, son: el agua, la energía y los materiales, por lo que a continuación se expondrá las distintas acciones comunes que las empresas ejecutan en sus procesos de producción y fabricación respectivamente relacionada con el enfoque de gestión ambiental:

GRI 301 Materiales: Acciones como el uso de materiales eco amigables (Moderna Alimentos , 2021), reutilización de materiales y desechos, para la elaboración de otros productos, entre ellos el abono (Bioalimentar, 2021), resultan ser las principales acciones tomadas por las empresas para contribuir a este enfoque.

GRI 302 Energía: Reducción del consumo de energía eléctrica (Bioalimentar, 2021), reducción del consumo de combustibles fósiles y la optimización del consumo de energías renovables (La Fabril, 2020).

GRI 303 Agua: Extracción de aguas por fuente (Pronaca , 2021), reutilización de aguas tratadas y optimización en el tratamiento de aguas residuales (El Ordeño, 2021).

GRI 305 Emisiones y cambio climático: Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (La Fabril, 2020) y la implementación de indicadores de medición (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, 2021), que aportan a regularizar y disminuir la emisión de partículas contaminantes.

GRI 307: Cumplimiento Ambiental

Dentro de la Gestión Ambiental tenemos el ámbito del cumplimiento de las normativas legales, se ha analizado este ámbito, por empresa y los resultados obtenidos son:

Sociedad Industrial Agrícola San Carlos: Esta empresa cumple con el Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, las Normas ISO 14001, además presentan informes de auditoría ambiental de cumplimiento de actividades agroindustriales, informes de gestión ambiental, informes de monitoreo de aspectos ambientales y finalmente realizan una declaración anual de generación de desechos peligrosos, como información adicional San Carlos expone que durante el periodo fiscal 2021 no recibió multas ni sanciones por incumplimientos de legislación o normativas (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, 2021).

La Fabril: La Fabril menciona que al no tener incumplimientos legales, no se materializó este tema en su informe de sostenibilidad (La Fabril, 2020).

Bioalimentar: Esta empresa presentó durante el año 2021, su informe de auditoría Ambiental de Cumplimiento, y la finalización del proceso de cierre y abandono de PIA, además menciona que durante el periodo fiscal 2021, la organización alcanzó el 91% del cumplimiento ambiental correspondiente (Bioalimentar, 2021).

Las empresas que no se mencionaron, no presentan esta sección.

Análisis de sostenibilidad social

Como punto de partida para ver los resultados obtenidos de la investigación de sostenibilidad social que se hizo a las empresas seleccionadas, vemos que las empresas cumplen con el GRI 400 y sus derivadas.

Tabla 6

Estándares GRI 400

Estándares GRI 400	San Carlos	La Fabril	Bioalimentar	Moderna Alimentos	Pronaca	El Ordeño	Total	Porcentual
401: Empleo	X	X	X	X	X	X	6	100%
402: Relación trabajador-empresa	X			X			2	33%
403: Salud y seguridad en el trabajo	X	X	X		X	X	5	83%
404: Formación y educación	X	X	X	X	X	X	6	100%
405: Diversidad e igualdad de oportunidades		X		X	X	X	4	67%
406: No discriminación			X	X		X	3	50%
407: Libertad de asociación y negociación colectiva	X		X	X			3	50%
408: Trabajo infantil				X			1	17%
409: Trabajo forzoso u obligatorio				X			1	17%
410: Prácticas en materia de seguridad				X	X	X	3	50%
411: Derechos de los pueblos indígenas			X	X		X	3	50%
412: Evaluación de los derechos humanos				X			1	17%
413: Comunidades locales	X	X	X		X	X	5	83%
414: Evaluación social de los proveedores		X	X	X	X		4	67%
415: Política pública				X			1	17%
416: Salud y seguridad de los clientes	X	X	X	X	X	X	6	100%
417: Marketing y etiquetado	X	X		X	X	X	5	83%
418: Privacidad del cliente				X	X		2	33%
419: Cumplimiento socioeconómico			X	X		X	3	50%

Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

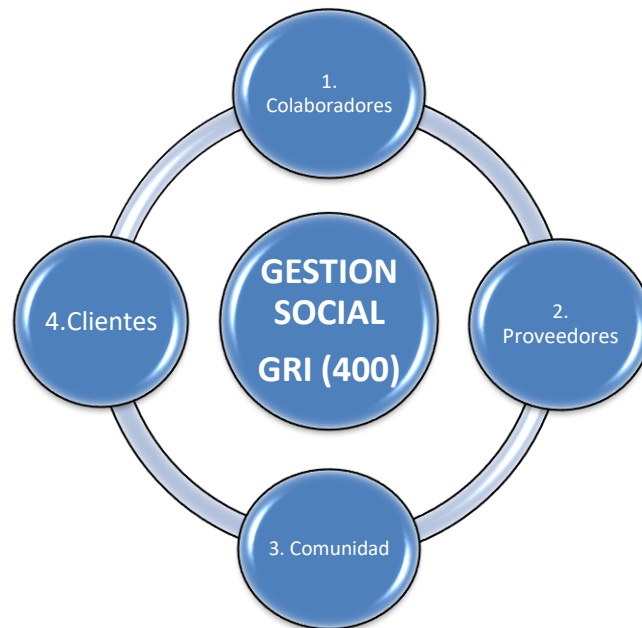
Una vez revisado el cumplimiento de los estándares GRI 400 en la tabla 6, se identificó que:

- El 100% de empresas seleccionadas se encuentran enfocadas en los estándares GRI 401, 404 y 416.
- El 83% de las empresas seleccionadas tiene como enfoque los estándares GRI 403, 413 y 417.
- El 67% de las empresas seleccionadas tiene como enfoque los estándares GRI 405 y 414.
- El 50% de las empresas se focaliza en los estándares GRI 406, 407, 410, 411 y 419.
- Los estándares GRI 402 y 418, cubren un 33% de focalización entre las empresas seleccionadas.
- Finalmente, los estándares GRI 408, 409, 412 y 415, cubren un 17% de focalización entre las empresas seleccionadas.

Al analizar los grupos en los que las empresas se enfocan de acuerdo a los estándares GRI 400 se ha obtenido que son 4 los pilares fundamentales, mismos que son actores básicos en el flujo productivo de cualquier organización:

Gráfico 3

Elementos de la Gestión Social GRI 400



Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

Dentro de cada pilar de gestión social, se pueden observar distintas y diversas acciones que la empresa debe cumplir como aporte al ámbito social-empresarial al que se encuentran relacionado:

1. **Colaboradores:** Dentro de este ámbito las empresas muestran el cumplimiento de las respectivas horas de capacitación para los empleados y trabajadores, además de establecer programas de mejoramiento y refuerzo de habilidades, con el fin de identificar oportunidades y reconocimientos hacia el personal colaborador. Por ejemplo, la empresa La Fabril establece un sistema denominado “Campeones del Compromiso”, que está orientado a ofrecer mejoras en las plazas de trabajo, crecimiento laboral y personal, para los empleados (La Fabril, 2020).
2. **Proveedores:** Dentro de este ámbito las empresas establecen evaluaciones y determinan filtros para seleccionar a sus proveedores, con el fin de ofrecer y producir productos de calidad. Por ejemplo San Carlos ha aplicado sistema denominado Flexia, que consta con controles de supervisión e inspección, además los filtros están relacionados a la sostenibilidad, por lo que los requisitos de exigencia, se encuentran relacionados al cuidado ambiental,

certificaciones ambientales, certificaciones salubres, como certificados de vacunación, entre otros; (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, 2021).

3. **Comunidad:** En este ámbito todas las empresas seleccionadas muestran empatía con las personas más necesitadas y realizan acciones de apoyo humanitario. Por ejemplo, Pronaca se patrocina fundaciones como la “Fundación San Luis” que está enfocada en ofrecer una mejor educación a los estudiantes del sector de San Juan de Bucay y San Pedro de Valle Hermoso a través de capacitaciones a los docentes, y apoyo económico para la infraestructura del mismo (Pronaca , 2021).
4. **Clientes:** En este ámbito se refleja el compromiso de las empresas a través de evaluaciones a sus productos, para ofrecer a sus clientes los mejores productos y que estos sean de calidad, además que se muestran distintos canales de comunicación para ofrecer todo tipo de información hacia los clientes, y mantenerse en comunicación con ellos.

Por ejemplo, El Ordeño coloca información en su portal web y crean encuestas para poder saber el nivel de satisfacción de sus clientes respecto a sus productos, con el fin de mejorarlos (El Ordeño, 2021).

Análisis de sostenibilidad económica

Para una mejor comprensión se han analizado la presentación de los estándares GRI 200 en los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas.

Tabla 7**Estándares GRI 200**

Estándares GRI 200	San Carlos	La Fabril	Bioalimentar	Moderna Alimentos	Pronaca	El Ordeño	Total	Porcentual
201 Desempeño Económico	X	X	X	X	X	X	6	100%
202 Presencia en el mercado				X	X	X	3	50%
203 Impactos Económicos Indirectos		X		X	X	X	4	67%
204 Prácticas de Adquisición		X	X	X	X	X	5	83%
205 Anticorrupción			X	X		X	3	50%
206 Competencia desleal				X		X	2	33%
207 Fiscalidad				X			1	17%

Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

Concluida la revisión de cuáles son los estándares GRI 200 con los que las empresas seleccionadas cumplen, la tabla 7 muestra que:

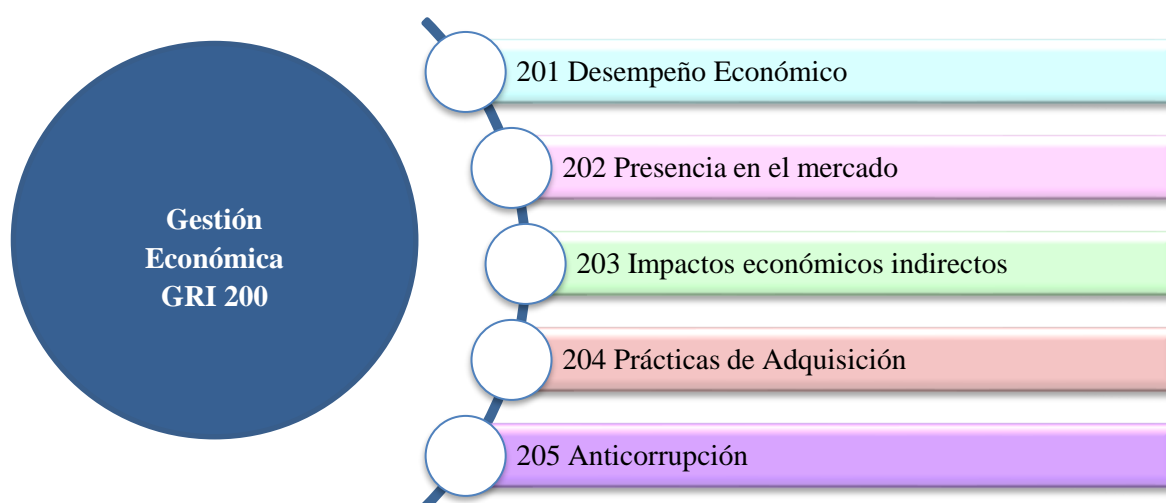
- El 100% de empresas seleccionadas se encuentran enfocadas en presentar la sección del estándar GRI 201: Desempeño económico.
- El 83% de las empresas seleccionadas tiene como enfoque la presentación del estándar GRI 204: Prácticas de adquisición.
- El 67% de las empresas seleccionadas tiene como enfoque el estándar GRI 203: Impactos económicos indirectos.

- El 50% de las empresas se focaliza en presentar la sección de estándares GRI 202: Presencia en el mercado y 205: Anticorrupción.
- Finalmente, los estándares GRI que ocupan el nivel más bajo de presentación son el 206: Competencia desleal, con el 33% y el 207: Fiscalidad con el 17%.

Al analizar los informes de sostenibilidad, se ha observado que todas las empresas presentan su desempeño económico mediante un cuadro en el que se analizan sus ventas y las cifras que se han obtenido en los últimos años comparados entre sí. Además en los informes de sostenibilidad se han identificado 3 secciones en común, que se encuentran bajo los estándares GRI 200:

Gráfico 4

Secciones comunes de informes de sostenibilidad



Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

Dentro de cada sección de los informes de sostenibilidad seleccionados, las empresas presentan información financiera que se ha recopilado a lo largo del periodo fiscal y que es relevante dentro de sus negocios:

- 1. Presencia en el mercado:** La participación de las empresas se midieron a través de porcentajes, por lo que cada empresa ha colocado el nivel y el porcentaje con el que cuenta en el mercado ecuatoriano, también se mide la presencia en el mercado de acuerdo con los productos. Por ejemplo, El Ordeño, según su informe

de sostenibilidad expresa que cuenta con una participación del 3% en el mercado ecuatoriano (El Ordeño, 2021).

Otro ejemplo que se puede observar es que Pronaca expone en su informe el crecimiento económico que ha tenido sus exportaciones durante el año 2021, este crecimiento logro alcanzar el 24% de las ventas totales de Inaexpo al mundo, gracias a los productos de palmito con los que cuentan (Pronaca , 2021).

- 2. Impactos económicos indirectos:** Dentro de esta sección los informes de sostenibilidad presentan cuales son las inversiones que realizan durante todo el periodo fiscal, además de exponer los aportes socioeconómicos al Ecuador. Por ejemplo (Moderna Alimentos , 2021), menciona que durante el año 2021 genero alrededor de 2992 fuentes de empleo directo e indirecto para los diferentes grupos de interés a los que se encuentran enfocados, que han cumplido con el 100% de las obligaciones económicas que adquirieron con las personas jurídicas, naturales y organismos de control, según la normativa legal vigente en Ecuador y finalmente que han puesto en proceso aproximadamente 6 proyectos de desarrollo sostenible para los sectores más vulnerables de las zonas cercanas.
- 3. Prácticas de Adquisición:** Dentro de esta sección las empresas presentan el porcentaje de la proporción de gasto en proveedores locales, además el nivel de porcentaje de productos que compran y finalmente su localidad. Por ejemplo, Bioalimentar presenta 5 materias primas que son: Macro ingredientes, Micro ingredientes, líquidos, aditivos y empaques-embalajes, el porcentaje de los pagos realizados oscila entre el 10% y el 30%, en proveedores locales e importados (Bioalimentar, 2021).
- 4. Anticorrupción:** Se ha podido observar el aumento de controles internos y externos que han establecido las empresas a lo largo del periodo fiscal, para combatir, evitar, prevenir y mitigar la corrupción dentro de sus negocios, estos controles se encuentran relacionados de forma directa con los códigos de ética y las políticas con las que la empresa cuenta. Por ejemplo, Moderna Alimentos ha establecido un control denominado desayunos temáticos y remotos, que básicamente consiste en que los miembros y colaboradores de la empresa comenten sus experiencias de acuerdo a este tema y se sinceren frente a los demás en caso de que hayan sido testigos de actos corruptos (Moderna Alimentos , 2021).

Finalmente, como se mencionó al inicio de este análisis económico, lo que tienen más en común es el cuadro de desempeño económico, en el que se resume, lo siguiente:

Tabla 8

Aspectos comunes económicos

GRI 201								
Aspectos Económicos	San Carlos	La Fabril	Bioalimentar	Moderna Alimentos	Pronaca	El Ordeño	Total	Porcentaje
Ingresos/Ventas	X	X	X	X	X	X	6	100%
Costos y Gastos	X	X	X	X	X	X	6	100%
Salarios y beneficios empleados		X	X	X			3	50%
Pago Proveedores	X	X	X	X	X	X	6	100%
Impuestos pagados		X		X			2	33%
Utilidad Neta	X	X	X	X	X	X	6	100%
Capital de Trabajo			X				1	17%
Utilidades Retenidas		x		x	x		3	50%

Fuente: Informes de sostenibilidad de las empresas de estudio.

En la tabla 8 se pudo observar los aspectos que son más comunes presentar en los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas del estándar GRI 201, e indican que:

- El 100% de empresas seleccionadas presentan en el desempeño económico, los ingresos/ ventas, costos y gastos, pago a proveedores y la utilidad, lo que nos demuestra que son las cuentas más importantes para informar a los grupos de interés.

- El 50% de las empresas seleccionadas presentan las cuentas de salarios y beneficios empleados y utilidades retenidas, en la tabla de desempeño económico.
- Finalmente, las cuentas que ocupan el nivel más bajo de presentación son los Impuestos pagados con el 33% y el capital de trabajo con el 17%

Para concluir con esta parte de la investigación se ha analizado cuentas relevantes de los EEFF de las empresas seleccionadas, observaremos el nivel de ventas por empresa, así como sus gastos y sus utilidades, adicional el capital de trabajo por empresa.

Tabla 9

Cuentas relevantes de EEFF de empresas seleccionadas

AÑO 2021 (Expresado en dólares Americanos)						
Cuentas relevantes	San Carlos	La Fabril	Bioalimentar	Moderna Alimentos	Pronaca	El Ordeño
Ingresos/Ventas	155.520.929	614.184.468	58.883.304	182.970.928	966.379.378	42.987.524
Costo de Ventas	108.928.720	494.546.043	50.990.048	132.946.604	776.403.249	36.139.997
Gastos	37.327.046	138.177.860	6.526.619	38.142.440	137.236.872	4.881.755
Utilidad Operativa	4.282.308	7.713.324	215.431	9.940.025	58.862.972	555.604
Participación Trabajadores	642.346	1.156.999	32.315	1.491.004	8.829.446	83.341
Impuesto a la Renta	1.207.574	304.783	-	2.559.509	14.003.063	76.111
Utilidad Neta	1.962.340	8.809.326	183.116	5.889.512	38.451.655	396.153

Fuente: Estados Financieros obtenidos de (Superintendencia de Compañías, 2021)

Para el ámbito económico, es crucial poder saber la constitución de la empresa, es decir su capital de trabajo, por lo que se analizó y examinó la conformación de cada empresa seleccionada:

Tabla 10**Capital de Trabajo de las empresas seleccionadas**

AÑO 2021						
Empresas	San Carlos	La Fabril	Bioalimentar	Moderna Alimentos	Pronaca	El Ordeño
Activos Corrientes	\$ 98.808.229	\$ 264.681.985	\$ 23.286.867	\$ 94.173.657	\$ 402.001.879	\$ 26.482.620
Pasivos Corrientes	\$ 39.697.205	\$ 216.120.964	\$ 23.908.623	\$ 66.640.042	\$ 210.049.101	\$ 16.202.367
Capital de Trabajo	\$ 59.111.024	\$ 48.561.021	\$ (621.756)	\$ 27.533.615	\$ 191.952.778	\$ 10.280.254

Fuente: Estados Financieros obtenidos de (Superintendencia de Compañías, 2021)

De acuerdo con los indicadores de capital de trabajo obtenido de las empresas seleccionadas, se observa que:

- La empresa Pronaca presenta un mayor capital de trabajo y por otro lado la empresa Bioalimentar presenta un indicador de capital de trabajo, lo que quiere decir que sus activos corrientes no son suficientes, para cubrir sus pasivos corrientes.

3.2 Evolución histórica de la estructura de informes sostenibles en el Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos en Ecuador

Para analizar la evolución histórica de los informes de sostenibilidad del Sector manufacturero de Bebidas y Alimentos en Ecuador, se tomarán los puntos revisados anteriormente del año 2021 y se compararán con los informes de sostenibilidad presentados por las empresas seleccionadas en el año 2020.

Para la comparación del año 2020, no se ha incluido a la empresa La Fabril, debido a que esta empresa sólo cuenta con el informe de sostenibilidad 2019-2020.

En primer lugar, observaremos si los informes de sostenibilidad 2020, cumplen los mismos estándares que se presentaron en los informes del año 2021:

Comparamos los resultados del análisis obtenido de los estándares GRI 201 de los informes de sostenibilidad presentados por las empresas seleccionadas en el año 2021,

con los que se presentaron en el año 2020 y los puntos relevantes por destacar que se obtuvieron del análisis son:

- En el año 2020, los informes de sostenibilidad tienen 4 grupos de interés que para el año 2021 ya no se tomaron en cuenta que son: Distribuidores, autoridades locales, autoridades nacionales y asociaciones.
- Para el año 2021 aparecieron 2 grupos de interés que en el año 2020 no existían, y estos son: Universidades e Integrados.
- El grupo de interés: Organizaciones Gubernamentales, en el año 2020 lo presentó solo 1 empresa, pero en el año 2021 lo presentaron 2 empresas
- Los grupos de interés: Administración pública y aliados estratégicos, se mantienen en el mismo nivel y solo lo han presentado 1 empresa.
- Finalmente, el grupo de interés: Consumidores aumento en su nivel de presentación, en el 2020 lo presentaron 3 empresas, y en el 2021 lo presentaron 5 empresas.

Los cuatro grupos de interés que se presentaron en el año 2020 y que los diferencian del año 2021, se detallan a continuación:

- **Distribuidores:** San Carlos, menciona que los miembros de estos grupos de interés deberán promover el buen vivir, y ser activos para un buen desarrollo sostenible (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos , 2020).
- **Autoridades Locales:** Pronaca, menciona que este grupo de interés establece una relación estrecha entre la empresa pública, el sector público y la comunidad (Pronaca, 2020).
- **Autoridades Nacionales:** Pronaca, menciona que este grupo de interés siempre debe tener un canal de comunicación para poder brindar toda la información requerida (Pronaca, 2020).
- **Asociaciones:** Dentro de este grupo de interés (El Ordeño, 2020), expone que colabora con la gestión de algunos proyectos sostenibles, en el campo y que además aportan a la productividad del campo.

Por otro lado, al analizar los estándares GRI 300, observamos algunas diferencias, para lo cual se ha evaluado y comparada la tabla de cumplimiento de estándares, los principales aspectos relevantes que se obtuvieron son:

- Se observó que el estándar GRI 303 uso de agua, siempre ha sido prioridad para la presentación de los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas del año 2020 y 2021.
- La empresa San Carlos, sigue presentando las mismas secciones de los estándares GRI 300.
- Bioalimentar, en el año 2020 presentaba 4 secciones de estándares GRI que son: 302, 303, 306 y 307, pero para el año 2021 elimino de su informe de sostenibilidad el estándar 302: Energía.
- Moderna Alimentos en el año 2020 presento todos los estándares GRI 300, menos el 301: materiales; sin embargo, para el año 2021, si presento dicha sección aunque excluyo al estándar 307.
- Pronaca mantiene las mismas secciones en el año 2020 y 2021.
- El Ordeño, excluyo la sección 307 del informe de sostenibilidad del año 2021, pero mantuvo los demás estándares GRI.

También se han comparado y analizado los principales cambios observados, con lo cual se obtuvo que:

- Como primer punto, se observa que se mantienen los mismos estándares GRI 400, aunque las empresas han ido aumentadas y excluyendo algunos.
- Se pudo observar que, en el año 2020, el estándar GRI 402 no se presentó en los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas.
- En el año 2020 las secciones del estándar GRI 403 y 404 ocuparon el 100% en la presentación de los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas.
- La empresa San Carlos, presento en su informe de sostenibilidad del año 2020, siete secciones del estándar GRI 400, pero para el año 2021 aumento a ocho secciones, las dos secciones que aumentaron fueron: 402: Relación trabajador-empresa y
- La empresa Bioalimentar en el año 2020, presento la sección del estándar 405: Diversidad e igualdad de oportunidades; sin embargo, para el año 2021 elimino esta sección y aumento en la presentación de su informe de sostenibilidad, los estándares GRI 406, 407 y 411, relacionados a la no discriminación, y los derechos de los pueblos indígenas.

- La empresa Moderna Alimentos, en el año 2020 presento 16 de las 19 secciones del estándar GRI 400, y para el año 2021 presento 17, dentro de sus cambios para el informe de sostenibilidad del año 2021, aumento el estándar GRI 402, 417 y 418, relacionados al marketing y etiquetado, así como su relación con el trabajador y el cuidado de la privacidad del consumidor-cliente.
- Por otra parte, Pronaca, mantuvo la misma estructura dentro de los estándares GRI 400.
- Finalmente, “El Ordeño”, en su informe de sostenibilidad del año 2020, presento 8 secciones, pero para el informe del año 2021 presento 11 secciones del estándar GRI 400, lo que nos muestra que amplio la información de su informe.

Como último punto se analizó y comparo el cumplimiento de los estándares GRI 200 y examinaremos los cambios que se han visto desde el año 2020 al año 2021:

- No se observan cambios en la presentación de los informes de sostenibilidad del año 2020, comparados con el año 2021, solo se destaca que la empresa El Ordeño ha complementado su presentación añadiendo los estándares GRI 205 y 206, relacionados con las labores anticorrupción y la competencia desleal.

A lo largo de esta comparación se pudo observar que las empresas seleccionadas, no han cambiado por completo o de forma radical, la manera de presentar sus informes de sostenibilidad, más bien se identificó que han ido adoptado cada vez más los distintos estándares GRI de acuerdo a la necesidad de información y a lo que la empresa desea transmitir a los grupos de interés.

Los informes examinados al ser de contenido no financiero, toma más énfasis en reflejar acciones sociales y ambientales, sin embargo, el tema económico resulta ser crucial a la hora de presentar los informes de sostenibilidad, debido a que los impactos económicos son el pilar fundamental a la hora de ejecutar las acciones socioambientales.

3.3 Descripción de la estructura y contribución que tienen los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas del Sector Manufacturero de Bebidas y Alimentos, relacionado con los objetivos de desarrollo sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible se ven claramente relacionados con los informes de sostenibilidad, sobre todo con los estándares GRI 400, que está enfocado en la gestión social.

En esta sección analizaremos de qué manera las empresas seleccionadas, están contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible y como lo están presentando en sus informes de sostenibilidad.

Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos

- San Carlos, está estrechamente relacionada con el objetivo de desarrollo número tres, denominado “Salud y Bienestar”, a causa de la pandemia mundial desatada por el COVID-19, los avances conseguidos a nivel mundial, disminuyeron un poco, sin embargo, San Carlos, demuestra un gran compromiso con este ODS, ya que en su informe de sostenibilidad del año 2021 menciona, que cuenta con un hospital (mismo que lleva el nombre de la empresa) para atender a toda clase de pacientes, aunque están más especializados en atender pacientes que posean y sean portadores del virus SARS-CoC-2, el cual es el que ocasiona la enfermedad del COVID-19 (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, 2021).
- También gracias a las emergencias sanitarias ocurridas a lo largo del año 2020, crea un proyecto denominado Casa de Huéspedes, el cual se dedica a ofrecer hospedaje y alimentación al personal de la empresa y a algunos comensales de la zona, por lo que el apoyo alimenticio que se ofrece en este centro está atado al objetivo de desarrollo dos, denominado hambre cero (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, 2021) .
- San Carlos, cuenta también con una casa comercial en la localidad Maridueña, con este proyecto, (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, 2021) menciona que pudieron crear plazas de trabajo en la localidad e inclusive aumentar la economía para el beneficio de todos. Se identificó que esta acción está ligada al objetivo de desarrollo ocho: Trabajo decente y crecimiento económico, ya que San Carlos al implementar esta casa comercial en la localidad,

aumento las oportunidades laborales y creo un aumento económico para los moradores de dicho sector.

La Fabril

- Se ha identificado que La Fabril, se encuentra comprometido con el objetivo de desarrollo sostenible cinco “igualdad de género”, esto debido a que cuentan con un proceso de selección y reclutamiento en el que se sobrepone la igualdad de oportunidades y además se encuentra diseñado para que no exista discriminación, inclusive La Fabril está adherida al pacto empresarial a favor de la equidad de género desde el año 2017 (La Fabril, 2020).

Bioalimentar

Se encuentra comprometida específicamente con 3 objetivos de desarrollo sostenible y estos son:

- Objetivo dos (Hambre cero): Colabora y realizan proyectos de apoyo para agricultores y productores, mediante entregas de productos balanceados nutricionales (Bioalimentar, 2021).
- Objetivo ocho (Trabajo decente y crecimiento económico): El compromiso con este objetivo se refleja mediante la implementación de tecnología y procesos de nivel alto, que la empresa ha ejecutado, además de generar más plazas de trabajo local y nacional, a lo largo de toda la cadena de suministro (Bioalimentar, 2021).
- Objetivo doce (Producción y consumo responsables): Aporta a través del uso adecuado y eficaz de los recursos naturales, disminuyendo los desechos y reciclando los mismos a lo largo de la cadena de producción, además reducen emisiones, u otras acciones que vayan en contra de la salud o el medio ambiente

Moderna Alimentos

De acuerdo con lo que mencionan en su informe de sostenibilidad, se encuentran comprometidos con 7 objetivos de desarrollo sostenible:

- Objetivo uno (Fin de la pobreza): La empresa Pronaca menciona que genera empleo entre proveedores, y los distintos grupos de interés (Moderna Alimentos , 2021).

- Objetivo dos (Hambre cero): A lo largo del período fiscal entregan alrededor de 49,3 toneladas de productor nutricionales (Moderna Alimentos , 2021).
- Objetivo tres (Salud y Bienestar): Están ejecutando el programa SBC “Seguridad basada en el comportamiento” (Moderna Alimentos , 2021).
- Objetivo cuatro (Educación de calidad): A través de las capacitaciones a su personal se refleja el compromiso, además mencionan que han cumplido con 8466 horas de aprendizaje (Moderna Alimentos , 2021).
- Objetivo cuatro (Igualdad de género): Están adheridos a los principios WEPs, para el empoderamiento de mujeres, fomentado por la ONU (Moderna Alimentos , 2021).
- Objetivo siete (Energía asequible y no contaminante): Evitan las emisiones de CO2 y generan alrededor de 6048 MWh de agua limpia (Moderna Alimentos , 2021).
- Objetivo ocho (Trabajo decente y crecimiento económico): Colaboraron con el crecimiento profesional de 1035 maestros planificadores de Ecuador, mejorando sus capacidades y aumentando su potencial para los negocios (Moderna Alimentos , 2021).

Pronaca

La empresa menciona en su informe de sostenibilidad que se encuentra disperso en contribuir todos los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030, sin embargo tienen tres pilares sobre los cuales se basan sus acciones principales y son:

- Compromiso con los diferentes grupos de interés: Dentro de este pilar, la empresa menciona que se encuentra comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible: dos (Hambre cero, tres (Salud y bienestar), ocho (Trabajo decente y crecimiento económico) (Pronaca , 2021).
- Compromiso con la calidad, seguridad e innovación: En este pilar Pronaca se compromete con el objetivo de desarrollo sostenible nueve “Industria, innovación e infraestructura” (Pronaca , 2021).
- Compromiso con el clima y la circularidad: Pronaca con sus acciones ha demostrado compromiso con los ODS, seis (Agua limpia y saneamiento), doce (Producción y consumo responsables), trece (Acción por el clima) y quince (Vida de ecosistemas terrestres) (Pronaca , 2021)

El Ordeño

El aporte con el cual la empresa está relacionado a su afiliación con el Pacto mundial de las Naciones Unidas, además participa desde el año 2018 con el pacto global “Lideres por los ODS”, en el cual se desarrollan varios proyectos, y los objetivos específicos con los que interactúan son: uno “Fin de la Pobreza”, dos “Hambre cero”, tres “Salud y bienestar”, cinco “Igualdad de género”, doce “Producción y consumo responsables, trece “Acción por el clima” y diecisiete “ Alianzas para lograr los objetivos” (El Ordeño, 2021).

De acuerdo con el análisis ejecutado se pudo observar que la estructura de presentación de los objetivos de desarrollo sostenible, no se evidencian en una sección apartada, más bien se encuentran inmersas y correlacionadas en las distintas secciones de los estándares GRI que se presentan en los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los informes de sostenibilidad del sector manufacturero de bebidas y alimentos se acogen a los estándares GRI 2016, sin embargo, no se están aplicando al 100%, ya que carecen de ciertas secciones que son importantes para una excelente presentación del informe de sostenibilidad y para el aporte económico del sector manufacturero de bebidas y alimentos en el Ecuador. Una de las secciones de los estándares GRI y la más relevante, que no se aplicó de la mejor forma fue la gestión económica, esto debido a que los informes de sostenibilidad de las empresas analizadas presentaron información muy superficial sobre su desempeño económico y no se utilizaron indicadores financieros para obtener una mejor visión del enfoque económico de las organizaciones.

A lo largo de la investigación se observó que el sector manufacturero es uno de los sectores con más empresas que presentan informes de sostenibilidad en Ecuador, de acuerdo a la tabla 1, se posiciona como el segundo sector, con el 15% de participación, esto debido a que se encuentran relacionados con productos de consumo humano, lo que obliga a las empresas a mantener comunicados a los consumidores sobre sus productos.

Los objetivos de desarrollo sostenible están relacionados de manera directa con los informes de sostenibilidad, a través de la información que las empresas presentan, se observa una amplia ejecución de acciones sociales, económicas y ambientales, que colaboran con el crecimiento del cumplimiento de la agenda 2030 de los (ODS).

Los estándares GRI, se posicionaron sobre las demás normativas, gracias a sus amplios estándares, que se consideran completos y abarcan parámetros relevantes, claros y precisos sobre la presentación de información dentro de los informes de sostenibilidad, a lo largo de la investigación se pudo observar que los estándares GRI cuenta con enfoques definidos, que son, la gestión social, económica y ambiental.

Recomendaciones

Se recomienda a las empresas seleccionadas, agregar más información e implementar indicadores financieros para mejorar la calidad de presentación que se presentan en los informes de sostenibilidad respecto a la evaluación y el cumplimiento del desempeño económico empresarial.

Finalmente se recomienda a los organismos de control, establecer un régimen regulatorio sobre la presentación de los informes de sostenibilidad, ya que si bien es cierto, organizaciones como CEMDES y CERES, colaboran en la ejecución de soluciones y proyectos sostenibles, estos no controlan la presentación de dichas soluciones y como se mencionó al principio de la investigación, las empresas presentan estos informes de sostenibilidad para comunicar a sus grupos de interés su desempeño económico, social y ambiental, lo cual ofrece un crecimiento en su reconocimiento y reputación, por lo que podría ser manipulado a su favor.

BIBLIOGRAFÍA

- Agroscopio . (2023). *Agroscopio* . <https://agroscopio.com/directorio/sociedad-agricola-e-industrial-san-carlos/>
- Ávila, M., & López, H. (2020). *CALIFICACIÓN DÉCIMO SEGUNDO PROGRAMA DE PAPEL COMERCIAL*. Global Ratings.
- Ávila, M., & López, H. (2018). *Resumen Calificación Primera Emisión de Obligaciones (Estados Financieros diciembre 2018)*. Global Ratings.
- Banco Interamericano de Desarrollo . (7 de Septiembre de 2022). *BID* . <https://www.iadb.org/es/noticias/expertos-veran-como-acelerar-la-revolucion-de-sostenibilidad-en-america-latina-y-el-caribe>
- Banco Mundial . (7 de Septiembre de 2022). *Banco Mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/08/31/colombia-leading-the-path-to-sustainability-in-latin-america>
- Bioalimentar. (9 de Septiembre de 2021). *BIOALIMENTAR*. <https://www.bioalimentar.com/portfolio/bioalimentar-recio-distintivo-esr-empresa-socialmente-responsable-por-parte-de-ceres/>
- Bioalimentar. (2021). *Memoria de sostenibilidad 2021*. Ambato: Bioalimentar Alimentos.
- Calixto, P., & Hernández, M. (2008). *La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental*. Universidad de Salamanca.
- Camara de Comercio de Quito. (17 de Febrero de 2023). *Camara de Comercio de Quito*. <https://ccq.ec/la-industria-de-alimentos-y-bebidas-explora-nuevas-oportunidades-en-el-mercado-ecuatoriano/>
- CCGS. (2014). *Centro del Cambio Global y la Sustentabilidad A.C.* <http://ccgss.org/sustentabilidad/>
- CEMDES. (2020). *CEMDES*. <https://cemdes.org/quienes-somos/#:~:text=Cemdes%20basa%20su%20acci%C3%B3n%20en,de%20forma%20activa%20y%20comprometida.>
- CEMDES. (2021). *¿Cuán presente están los ODS en las memorias de sostenibilidad?* Guayaquil: CEMDES.
- CERES. (1 de Julio de 2021). *CERES*. <https://www.redceres.com/post/ceres-en-la-primera-mitad-del->

- Granda, P. (2012). *Análisis de las memorias de sostenibilidad basadas en las directrices del Global Reporting Initiative como herramienta de comunicación de la responsabilidad social empresarial*. Universidad Andina Simón Bolívar .
- Hans, C., Leipzig, B., Holtermann, Anke, & Oesten. (2001). *Sylvicultura Oeconomica*. La Fabril. (2020). *Memoria de Sostenibilidad 2019-2020*. La Fabril.
- La Fabril. (2023). *LAFABRIL*. <https://www.lafabril.com.ec/quienes-somos/#:~:text=La%20Fabril%20es%201%C3%ADder%20regional,para%20frituras%2C%20conservas%20y%20pinturas>.
- Letón, A. (14 de octubre de 2015). *Ecomovilidad.net*.
<https://ecomovilidad.net/global/desarrollo-sostenible-e-impacto-ambiental/>
- Lima , M., & López, M. (2012). "*Alianza para el Desarrollo Inicativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador*". CODESPA.
- Moderna Alimentos . (2021). *Memoria de Sostenibilidad 2021*. Moderna Alimentos.
- Moderna Alimentos . (2023). *MODERNA ALIMENTOS* .
<https://modernaalimentos.com.ec/enfoque-sostenible/>
- Moreno, L. (2018). *Examen Nacional Voluntario Ecuador*. Quito: Senplades.
- Mucho Mejor Ecuador. (29 de Junio de 2022). *Mucho Mejor Ecuador*.
<https://muchomejorecuador.org.ec/2022/06/29/>
- Nieves, W., Vega, A., & Zapata, K. (2022). Manufactura y Crecimiento Económico en Ecuador, 1990-2019: Validez de la primera ley de Kaldor. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 169-178.
- Nuevas Normas ISO. (13 de Mayo de 2020). *Nuevas Normas ISO*. <https://www.nueva-iso-45001.com/2020/05/estandares-gri-que-son-y-cuales-estan-relacionados-con-la-sst/>
- ONU. (1987). *Nuestro futuro comun*. 67. Madrid.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- ONU. (3 de Octubre de 2019). *Los ocho obstáculos al desarrollo sostenible de América Latina*. <https://news.un.org/es/story/2019/10/1463292>
- ONU. (24 de mayo de 2022). *Naciones Unidas*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/#>

ONU. (2023). *Naciones Unidas Ecuador* . <https://ecuador.un.org/es/sdgs>

Prado, J., & Paredes, L. (2022). *Boletín de cifras del Sector Productivo*. Quito: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Primicias. (12 de Septiembre de 2022). *Primicias*.
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/creacion-empresas-crecimiento-ecuador/>

Pronaca . (2021). *Memoria de Sostenibilidad 2021*. Pronaca.

Pronaca. (2020). *Memoria de Sostenibilidad* . Pronaca.

RIMISP. (2 de Septiembre de 2019). RIMISP: <https://www.rimisp.org/noticia/rimisp-ecuador-y-cemdes-exploran-oportunidades/>

Rodríguez, J. (2020). *Reportes de Sostenibilidad en empresas grandes*. Reportes .

Rodríguez, L., & Ríos, L. (2016). Evaluacion de Sostenibilidad con Metodología GRI .
Dimensión Empresarial, 73-89.

Santander Universidades. (09 de marzo de 2022). *Santander Becas*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20econ%C3%B3mica%20ha%20referencia,forma%20responsable%20a%20largo%20plazo>

Sivaraman, A. (02 de septiembre de 2020). *Banco Mundial*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/09/02/five-things-about-social-sustainability-and-inclusion#:~:text=La%20sostenibilidad%20social%20tambi%C3%A9n%20se,y%20promover%20la%20prosperidad%20compartida>.

Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos . (2020). *Memoria de Sostenibilidad*. Quito: San Carlos.

Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A. (2021). *Memoria de Sostenibilidad 2021*. San Carlos.

Superintendencia de Compañías . (2022). *Actividad Económica* . Quito : Supercias .

Superintendencia de Compañías. (2021). *Estados Financieros*. Supercias.

Superintendencia de Compañías. (2021). *Ranking 2021*. SUPERCIAS.

Sygris. (10 de agosto de 2021). *Sygris*. [https://sygris.com/2021/08/10/estandares-gri-que-son-como-usarlos-en-espanol/#:~:text=Los%20est%C3%A1ndares%20GRI%20fueron%20creados,el%20Medio%20Ambiente%20\(PNUMA\)](https://sygris.com/2021/08/10/estandares-gri-que-son-como-usarlos-en-espanol/#:~:text=Los%20est%C3%A1ndares%20GRI%20fueron%20creados,el%20Medio%20Ambiente%20(PNUMA))

- Tamayo, F., Pascual , R., & Maisanche, D. (2021). El principio de sustentabilidad en el Ecuador. *FIPCAEC*, 181-198. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.393>
- Tuñas, L. (12 de Mayo de 2022). *El Europeista* . <https://www.treffpunkteuropa.de/la-sostenibilidad-una-nueva-solucion-para-la-union-europea?lang=fr>
- UDLA. (30 de Noviembre de 2018). *UDLA*. <https://www.udla.edu.ec/2018/11/en-la-udla-se-analiza-el-presente-del-sector-manufacturero-en-el-ecuador/>
- Vega, L. (2013). *Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad*. Universidad Nacional de Colombia .
- Vergel, C., Mantilla, E., & José, L. (2005). *Medicion de la Sostenibilidad*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Vidaurre, D. (2023). *UHY Fay & Co*. <https://www.uhy-fay.com/blog/marcos-de-reporte-de-sostenibilidad-cual-es-el-mejor-para-su-empresa/>