



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

“LA CROMOTERAPIA APLICADA EN EL VESTUARIO Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA PARA EL TRATAMIENTO AMBULATORIO DE NIÑOS CON CÁNCER EN FASE INICIAL EN LA FUNDACIÓN “DIBUJA UNA SONRISA” QUITO”

Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Industrial

Línea de investigación:

Simbiosis entre el Diseño y el Entorno

Autor:

EDISSON RODRIGO SANIZACA YUGCHA

Director:

ING. GABRIEL ALEJANDRO NÚÑEZ ESCOBAR

Ambato – Ecuador

Febrero 2015

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

“LA CROMOTERAPIA APLICADA EN EL VESTUARIO Y SU INCIDENCIA
EN LA AUTOESTIMA PARA EL TRATAMIENTO AMBULATORIO DE
NIÑOS CON CÁNCER EN FASE INICIAL EN LA FUNDACIÓN “DIBUJA
UNA SONRISA” QUITO”

Líneas de Investigación:

Simbiosis entre el Diseño y el Entorno

Autor:

EDISON RODRIGO SANIZACA YUGCHA

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. f. _____
CALIFICADOR

Pablo Xavier Vélez Ibarra, Ing. f. _____
CALIFICADOR

Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. f. _____
CALIFICADOR

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq. f. _____
DIRECTORA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____
SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Febrero 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Edison Rodrigo Sanizaca Yugcha portador de la cédula de identidad N° 1803387321 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Edison Rodrigo Sanizaca Yugcha
C. I. 1803387321

AGRADECIMIENTO

Para empezar, quiero dar gracias, a todos lo que se hicieron parte de proceso, primero a Dios por darme la fuerza necesaria, la vida y la salud para estar donde estoy, no ha sido fácil, pero he tenido que trabajar duro, pero sé que sin él no hubiese logrado nada dentro de mi vida como estudiante ni en la vida cotidiana, segundo quiero agradecer a mis profesores los cuales con sus enseñanzas me han ayudado a lograr mis objetivos sin ellos creo que no hubiese sido posible esto.

Gracias a mi familia gracias a los que me ayudaron, y a los que no lo hicieron, gracias a la fundación Dibuja una Sonrisa por abrirme las puertas y poder producir mi primer trabajo, gracias a todos los niños que me enseñaron el valor de la vida siempre les tendré en mi corazón y en los que les pueda ayudar ahí estaré.

Gracias a la universidad Católica del Ecuador Sede Ambato por formarme como persona emprendedora toda una vida estaré agradecido con esta universidad, Gracias a mis compañeros y los que compartieron conmigo, Gracias a Francisco mi hermano solo tú sabes lo mucho que te agradeceré por tu amistad y tu ayuda, Gracias a mis padres por ayudarme en todos los momentos, por costear mis estudios y todo el esfuerzo que realizan todos los días solo ustedes saben cuánto me ayudaron todo lo que haga jamás les podre pagar, Gracias a mi grupo de trabajo los cuales con su ayuda dentro de la maquinaria me extendieron una mano, para realizar esta propuesta, Gracias a todos los que hicieron parte de mi vida.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado para el Diseñador más grande del mundo, el que creo todo para el agradecimiento y admiración que le tendré toda la vida, gracias Dios porque sin ti no sería nada, a él lo dedico todo lo que hago; por ayudarme con la vida la salud y las fuerzas , quiero dedicar a mi padres porque yo sé que sin ellos no hubiese logrado nada en mi formación profesional y en mi vida diaria, a mi padre que me ayudado con sus consejos por darme la oportunidad de manejar una empresa a muy temprana edad los resultados que hemos tenido se los dedico a ustedes gracias padres por confiar en mi con la ayuda de Dios no les defraudare, a ustedes se los dedico todo y todo lo que hago es por ustedes y para ustedes este momento que han esperado con paciencia se los dedico a ustedes.

A mis profesores y tutor de tesis se los dedico por la paciencia y la ayuda que me han brindado en todo este proceso, y nunca dejare de lado un especial cariño y respeto a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato por formarme en todos los aspectos fundamentales, no solo la formación académica sino en la vida diaria a usted mi agradecimiento y admiración.

RESUMEN

La investigación que a continuación se ha presentado ha considerado los objetivos planteados, lo cual brinda una solución innovadora al problema del autoestima para el tratamiento ambulatorio de niños con cáncer en fase inicial, que en mucho de los casos las vestimentas tradicionales generan molestias a los niños, el cual aplicando la cromoterapia con diseños amigables, con colores vivos que ayudaría aumentar su autoestima.

La metodología utilizada es la bibliográfica ya que se ha consultado en libros y revistas entre otros, también se utilizó la metodología exploratoria ya que nos dirigimos al lugar de los hechos para investigar y realizar las encuestas.

Las entrevistas y cuestionarios dirigidos a doctores, profesionales, niños y niñas de la fundación “Dibuja una Sonrisa” de la ciudad de Quito, han servido para tomar encuesta los pro y los contra en lo que se refiere a esta enfermedad terminal como es el cáncer y como ayudar en su autoestima para mejorar las condiciones psicológicas y físicas en este caso la vestimenta en el interior de los hospitales. Se ha planteado establecer diseños de vestuario aplicando la cromoterapia para conocer como incide en la autoestima para el tratamiento ambulatorio de niños y niñas con cáncer en fase inicial dentro de la fundación “Dibuja una Sonrisa” Quito.

Palabras Claves: cromoterapia, vestimenta, cáncer, médicos.

ABSTRACT

The following research has considered the established objectives, providing an innovative solution to the problem of self-esteem for outpatient treatment of children with cancer at an early stage, which in many cases common clothing generate discomfort to children; therefore, by applying chromotherapy with friendly designs with bright colors, it could help to boost self - esteem.

The methodology used was bibliographic since the information was taken from books and magazines, among others; moreover, the exploratory methodology was used since the place was investigated and the surveys were applied.

The interviews and questionnaires directed to doctors, professionals and children of the foundation "Dibuja una Sonrisa" in Quito have helped to consider the advantages and disadvantages in regards of the terminal disease such as cancer, and also on how to increase their self-esteem to improve psychological and physical conditions in regard of how they wear in hospitals. It has been established clothing designs by using color therapy to learn how it affects self-esteem for outpatient treatment of children with cancer in early stages within the foundation "Dibuja una Sonrisa " Quito.

Keywords: color therapy, clothing, cancer, doctors.

ÍNDICE DE CONTENIDO

A. PÁGINAS PRELIMINARES	Pag.
Portada	i
hoja de Aprobación	ii
Declaración de Autenticidad y Responsabilidad	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Índice de Contenido	viii
Índice de Gráficos	xiii

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1.	Tema.....	1
1.2.	Planteamiento del problema	1
1.3.	Contextualización.....	1
1.4.	Análisis Crítico	3
1.5.	Prognosis	4
1.6.	Formulación del Problema	4
1.7.	Preguntas Básicas	4
1.8.	Delimitación del Problema	5
1.9.	Justificación	5
1.10.	Objetivos	7
1.10.1.	Objetivo general.....	7
1.10.2.	Objetivos específicos	7

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes Investigativos	8
------	-----------------------------------	---

2.2.	Fundamentación Filosófica	9
2.3.	Fundamentación Legal.....	9
2.4.	La cromoterapia	10
2.4.1.	Historia.....	10
2.4.2.	Teoría del color	10
2.4.2.1.	El color	12
2.4.2.2.	El cuerpo humano y el color.....	14
2.4.2.3.	Contrastes.....	14
2.4.2.4.	Cualidades tonales.....	15
2.4.2.5.	Elementos de la escala	15
2.5.	Aplicación de la Cromoterapia	15
2.5.1.	La vista y los colores.....	15
2.5.2.	Los colores utilizados como tratamiento	16
2.5.3.	Efecto de los colores en el estado de ánimo de las personas	18
2.6.	Análisis de la Moda	20
2.6.1.	Sistema semiológico del vestido	20
2.6.2.	El color en los vestidos	20
2.7.	Estudio de Materiales.....	21
2.7.1.	Fibras Apropriadas.....	21
2.7.2.	Clasificación de las Fibras	21
2.7.3.	Características de las Fibras Textiles	22
2.7.4.	Fibras especiales	23
2.7.4.1.	Algodón.....	23
2.7.4.2.	Lino	23
2.7.4.3.	Seda.....	24
2.7.5.	Procesos de acabado	25
2.7.5.1.	Acabados Permanentes.....	25
2.8.	Acabados más importantes a utilizar en los niños con cáncer.	28
2.9.	Estudio antropométrico de los niños	29
2.9.1.	Descripción de las variables antropométricas.....	31
2.9.1.1.	Masa (Peso):.....	31
2.9.1.2.	Estatura.....	32
2.9.2.	Análisis de las proporciones	33

2.9.3.	Propuesta del Cuadro de Tallas.....	34
2.10.	La Moda	35
2.10.1.	La Moda Infantil	36
2.10.2.	Tendencia de la moda.....	36
2.11.	Biografías de Diseñadores de Moda Infantil	37
2.11.1.	Ruiz de la Prada.....	37
2.11.2.	Stella McCartney.....	37
2.11.3.	Kenzo.....	39
2.11.4.	Marc Jacobs.....	39
2.12.	Tendencias de la Moda Infantil 2013	40
2.12.1.	Análisis del estilo.....	41
2.12.2.	Proceso creativo	41
2.12.2.1.	Fichas Técnicas	42
2.12.2.2.	Ficha de Insumos.....	42
2.12.2.3.	Ficha de Tiempo	42
2.12.3.	¿Qué se debe incluir en la ficha técnica?	42
2.13.	Cáncer	43
2.13.1.	Clasificación del cáncer	46
2.13.2.	Conceptos semejantes al cáncer	46
2.13.3.	El Cáncer Infantil es Curable en el 75% de los Casos	47
2.14.	Fundación Dibuja una Sonrisa	48
2.14.1.	Equidad.....	48
2.14.2.	Solidaridad	49
2.14.3.	Transparencia y Control Social	49
2.14.4.	Responsabilidad.....	50
2.14.5.	Lealtad	50
2.14.6.	Honestidad.....	50
2.14.7.	Misión.....	51
2.14.8.	Visión	51

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DEL TRABAJO

3.1.	Modalidad Básica de la Investigación	52
3.2.	Niveles o Tipo de Investigación	52
3.3.	Técnicas e Instrumentos para obtener la información.....	53
3.4.	Población y Muestra.....	53
3.5.	Análisis de la encuesta realizada.....	54
3.6.	Análisis de los Resultados	54
3.6.1.	Encuesta realizada Niños Fundación Dibuja una Sonrisa.....	55

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4.1.	Datos Informativos	83
4.2.	Antecedentes de la Propuesta	83
4.3.	Objetivos de la Propuesta	85
4.3.1.	Objetivos Generales.....	85
4.3.2.	Objetivos Específicos.....	85
4.4.	Justificación de la propuesta.....	85
4.5.	Estudio de necesidades	86
4.6.	Características de la Segmentación del Mercado	87
4.7.	Target.....	88
4.8.	Historia de Fundación Dibuja una Sonrisa	89
4.9.	La Marca Dibuja una Sonrisa.....	90
4.9.1.	Colores Corporativos	90
4.9.2.	Paleta de color	91
4.10.	Marca Colección	91
4.10.1.	Marca Colores con Malla	94
4.10.2.	Marca Escala de Grises	94
4.10.3.	Marca Colores CMYK	95
4.10.4.	Fundas de Empaque.....	96
4.11.	Marca Patrocinador.....	96
4.12.	Diseño de la Propuesta.....	99
4.12.1.	Brief de Diseño	99

4.13.	Características del producto	100
4.14.	Materiales para la confección.	100
4.14.1.	Materiales	100
4.14.2.	Medidas.	100
4.15.	Maquinaria a Utilizar	106
4.15.1.	Máquina de Coser Recta	106
4.15.2.	Máquina de Coser Overlock.....	107
4.15.3.	Máquina Recubridora.....	107
4.15.4.	Máquina Bordadora.....	107
4.15.5.	Máquina Laser de Bordado.....	107
4.16.	Conclusiones	218
4.17.	Recomendaciones	218
	Bibliografía.....	219
	Anexos.....	224

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Cuadros

Cuadro N° 2.1: El color y sus efectos.....	17
Cuadro N° 3.1: Color de la Vestimenta	55
Cuadro N° 3.2: Color de la vestimenta sean otros	56
Cuadro N° 3.3: Colores de la vestimenta niños	57
Cuadro N° 3.4: Colores de la vestimenta niñas	58
Cuadro N° 3.5: Colores y combinaciones buen ánimo.....	59
Cuadro N° 3.6: Color de ropa para el diario	60
Cuadro N° 3.7: Color de la ropa para el diario	61
Cuadro N° 3.8: Personajes llevar impreso en la vestimenta	62
Cuadro N° 3.9: Personaje impreso en tu vestimenta niños.....	62
Cuadro N° 3.10: Alternativas pregunta N° 7 en niños	64
Cuadro N° 3.11: Prenda de vestir cómoda niños	64
Cuadro N° 3.12: Prenda de vestir cómoda pregunta 7 en niñas.....	66
Cuadro N° 3.13: Prenda de vestir cómoda en niñas	66
Cuadro N° 3.14: Accesorio como complemento pregunta 8 niños.....	68
Cuadro N° 3.15: Accesorio como complemento en niños.....	68
Cuadro N° 3.16: Accesorio como complemento pregunta 8 niños.....	70
Cuadro N° 3.17: Accesorio como complemento en niñas.....	70
Cuadro N° 3.18: Ropa adecuada con diseños y colores.....	72
Cuadro N° 3.19: Combinación de colore influye en comportamiento.....	73
Cuadro N° 3.20: Aspectos que influye la vestimenta	74
Cuadro N° 3.21: Colores que pueden influir en la autoestima	75
Cuadro N° 3.22: Vestimenta adecuada en el mercado	76
Cuadro N° 3.23: Colores de vestimenta utilizada actualmente	77
Cuadro N° 3.24: Sugerir combinación de colores niños.....	78
Cuadro N° 3.25: Sugerir combinación de colores niñas.....	79
Cuadro N° 3.26: Los colores mejora la autoestima.....	80
Cuadro N° 3.27: Que material causa malestar o alergia.....	81
Cuadro N° 3.28: Tabla General de Resultados.....	82
Cuadro N° 4.1: Segmentación de Mercado	88
Cuadro N° 4.2: Brief de Diseño.....	99

Cuadro N° 4.3: Tabla medidas niños de 5 y 6 años.....	101
Cuadro N° 4.4: Tabla de Percentiles niños de 5 a 6 años.....	101
Cuadro N° 4.5: Medidas niños de 7 y 8 años.....	102
Cuadro N° 4.6: Percentiles niños de 7 a 8 años	102
Cuadro N° 4.7: Medidas niños de 9 a 10 años.....	103
Cuadro N° 4.8: Percentiles niños de 9 a 10 años	103
Cuadro N° 4.9: Medidas niños de 11 a 12 años.....	104
Cuadro N° 4.10: Percentiles niños de 11 a 12 años	104
Cuadro N° 4.11: Medidas niños de 13 años.....	105
Cuadro N° 4.12: Tabla de Percentiles niños de 13 años.....	105
Cuadro N° 4.13: Tallas para niños y niñas.....	106
Cuadro N° 4.14: Ficha de Observación.....	108
Gráficos	
Gráfico N° 2.1: Ruleta del Color	11
Gráfico N° 2.2: Teoría del color espectro visible por el ojo humano	12
Gráfico N° 2.3: Los colores en la retina del ojo	13
Gráfico N° 2.4: Contrastes	14
Gráfico N° 2.5: La Vista y los colores.....	16
Gráfico N° 2.6: Colores en tratamiento	16
Gráfico N° 2.7: Colores análogos.....	18
Gráfico N° 2.8: Colores complementarios	19
Gráfico N° 2.9: Colores monocromáticos	19
Gráfico N° 2.10: El color en los vestidos	20
Gráfico N° 2.11: Algodón	23
Gráfico N° 2.12: Lino.....	24
Gráfico N° 2.13: Lino.....	24
Gráfico N° 2.14: Medidas anatómicas generales	31
Gráfico N° 2.15: Postura de una niña sobre la báscula	32
Gráfico N° 2.16: Esquema de toma de medidas en niños.....	34
Gráfico N° 2.17: Agatha Ruiz de la Prada.....	37
Gráfico N° 2.18: Stella McCartney para niños.....	38
Gráfico N° 2.19: Tendencias a la moda infantil	39
Gráfico N° 2.20: Ejemplo de ficha técnica unificada.	43

Gráfico N° 2.21: Niños con cáncer	47
Gráfico N° 2.22: Logotipo de Fundación “Dibuja una Sonrisa”	48
Gráfico N° 3.1: Color de la Vestimenta	55
Gráfico N° 3.2: Color de la vestimenta sean otros	56
Gráfico N° 3.3: Colores de la vestimenta niños.....	57
Gráfico N° 3.4: Colores de la vestimenta niñas.....	58
Gráfico N° 3.5: Colores y combinaciones buen ánimo	59
Gráfico N° 3.6: Color de ropa para el diario	60
Gráfico N° 3.7: Color de la ropa para el diario	61
Gráfico N° 3.8: Personaje impreso en tu vestimenta niños.....	62
Gráfico N° 3.9: Prenda de vestir cómoda niños	65
Gráfico N° 3.10: Prenda de vestir cómoda en niñas	67
Gráfico N° 3.11: Accesorio como complemento en niños	68
Gráfico N° 3.12: Accesorio como complemento en niñas	70
Gráfico N° 3.13: Ropa adecuada con diseños y colores	72
Gráfico N° 3.14: Combinación de colore influye en comportamiento	73
Gráfico N° 3.15: Aspectos que influye la vestimenta	74
Gráfico N° 3.16: Colores que pueden influir en la autoestima pregunta 3 ...	75
Gráfico N° 3.17: Colores que pueden influir en la autoestima.....	75
Gráfico N° 3.18: Vestimenta adecuada en el mercado	76
Gráfico N° 3.19: Colores de vestimenta actual utilizada pregunta 5	77
Gráfico N° 3.20: Colores de vestimenta utilizada actualmente	77
Gráfico N° 3.21: Sugerir combinación de colores pregunta 6 niños.....	78
Gráfico N° 3.22: Sugerir combinación de colores niños.....	78
Gráfico N° 3.23: Sugerir combinación de colores pregunta 6 niños.....	79
Gráfico N° 3.24: Sugerir combinación de colores niñas.....	79
Gráfico N° 3.25: Los colores mejora la autoestima	80
Gráfico N° 3.26: Que material causa malestar o alergia	81
Gráfico N° 4.1: Logo Fundación Dibuja una Sonrisa.....	90
Gráfico N° 4.2: Paleta de color Fundación dibuja una sonrisa	91
Gráfico N° 4.3: Marca de Colección.....	91
Gráfico N° 4.4: Marca colores con malla.....	94
Gráfico N° 4.5: Marca Escala de Grises.....	94

Gráfico N° 4.6: Marca colores CMYK.....	95
Gráfico N° 4.7: Fundas de Empaque	96
Gráfico N° 4.8: Personaje 1 Dusi	97
Gráfico N° 4.9: Personaje 2 Pedrito	97
Gráfico N° 4.10: Personaje 3 Donatello	98
Gráfico N° 4.11: Collage de inspiración	109
Gráfico N° 4.12: Influencia de los colores en la propuesta.....	110
Gráfico N° 4.13: Colección Pijama Niña.....	113
Gráfico N° 4.14: Colección Pijama Niño.....	116
Gráfico N° 4.15: Colección Calentador Niño	118
Gráfico N° 4.16: Colores usados.....	119
Gráfico N° 4.17: Carta de Insumos	121
Gráfico N° 4.18: Ilustración Modelo 1 niñas	123
Gráfico N° 4.19: Descripción Numérica Modelo 1 niñas	124
Gráfico N° 4.20: Ficha de Patronaje Modelo 1 niñas	125
Gráfico N° 4.21: Ficha de Corte Modelo 1 niñas.....	126
Gráfico N° 4.22: Gastos de Fabricación Modelo 1 niñas	127
Gráfico N° 4.23: Ilustración Modelo 2 niñas	129
Gráfico N° 4.24: Descripción Numérica Modelo 2 niñas	130
Gráfico N° 4.25: Ficha de Patronaje Modelo 2 niñas	131
Gráfico N° 4.26: Ficha de Corte Modelo 2 niñas.....	132
Gráfico N° 4.27: Gastos de fabricación Modelo 2 niñas.....	133
Gráfico N° 4.28: Ilustración Modelo 3 niñas	135
Gráfico N° 4.29: Descripción Numérica Modelo 3 niñas	136
Gráfico N° 4.30: Ficha de Patronaje Modelo 3 niñas	137
Gráfico N° 4.31: Ficha de corte Modelo 3 niñas.....	138
Gráfico N° 4.32: Gastos de Fabricación Modelo 3 niñas	139
Gráfico N° 4.33: Ilustración Modelo 4 niñas	141
Gráfico N° 4.34: Descripción Numérica Modelo 4 niñas	142
Gráfico N° 4.35: Ficha de Patronaje Modelo 4 niñas	143
Gráfico N° 4.36: Ficha de Corte Modelo 4 niñas.....	144
Gráfico N° 4.37: Gastos de Fabricación Modelo 4 niñas	145
Gráfico N° 4.38: Ilustración Modelo 5 niñas	147

Gráfico N° 4.39: Descripción Numérica Modelo 5 niñas	148
Gráfico N° 4.40: Ficha de Patronaje Modelo 5 niñas	149
Gráfico N° 4.41: Ficha de Corte Modelo 5 niñas	150
Gráfico N° 4.42: Gastos de Fabricación Modelo 5 niñas	151
Gráfico N° 4.43: Ilustración Modelo 6 niñas	153
Gráfico N° 4.44: Descripción Numérica Modelo 6 niñas	154
Gráfico N° 4.45: Ficha de Patronaje Modelo 6 niñas	155
Gráfico N° 4.46: Ficha de Corte Modelo 6 niñas	156
Gráfico N° 4.47: Gastos de Fabricación Modelo 6 niñas	157
Gráfico N° 4.48: Ilustración Modelo 7 niñas	159
Gráfico N° 4.49: Descripción Numérica Modelo 7 niñas	160
Gráfico N° 4.50: Ficha de Patronaje Modelo 7	161
Gráfico N° 4.51: Ficha de Corte Modelo 7 niñas	162
Gráfico N° 4.52: Gastos de Fabricación Modelo 7 niñas	163
Gráfico N° 4.53: Ilustración Modelo 8 niñas	165
Gráfico N° 4.54: Descripción Numérica Modelo 8 niñas	166
Gráfico N° 4.55: Ficha de Patronaje Modelo 8 niñas	167
Gráfico N° 4.56: Ficha de Corte Modelo 8 niñas	168
Gráfico N° 4.57: Gastos de Fabricación Modelo 8 niñas	169
Gráfico N° 4.58: Ilustración Modelo 9 niñas	171
Gráfico N° 4.59: Descripción Numérica Modelo 9 niñas	172
Gráfico N° 4.60: Ficha de Patronaje Modelo 9 niñas	173
Gráfico N° 4.61: Ficha de Corte Modelo 9 niñas	174
Gráfico N° 4.62: Gastos de Fabricación Modelo 9 niñas	175
Gráfico N° 4.63: Ilustración Modelo 1 niños	177
Gráfico N° 4.64: Descripción Numérica Modelo 1 niños	178
Gráfico N° 4.65: Ficha de Patronaje Modelo 1 niños	179
Gráfico N° 4.66: Ficha de Corte Modelo 1 niños	180
Gráfico N° 4.67: Gastos de Fabricación Modelo 1 niños	181
Gráfico N° 4.68: Ilustración Modelo 2 niños	183
Gráfico N° 4.69: Descripción Numérica Modelo 2 niños	184
Gráfico N° 4.70: Ficha de Patronaje Modelo 2 niños	185
Gráfico N° 4.71: Ficha de Corte Modelo 2 niños	186

Gráfico N° 4.72: Gastos de Fabricación Modelo 2 niños	187
Gráfico N° 4.73: Ilustración Modelo 3 niños	189
Gráfico N° 4.74: Descripción Numérica Modelo 3 niños	190
Gráfico N° 4.75: Ficha de Patronaje Modelo 3 niños	191
Gráfico N° 4.76: Ficha Corte Modelo 3 niños.....	192
Gráfico N° 4.77: Gastos de Fabricación Modelo 3 niños	193
Gráfico N° 4.78: Ilustración Modelo 4 niños	195
Gráfico N° 4.79: Descripción Numérica Modelo 4 niños	196
Gráfico N° 4.80: Ficha de Patronaje Modelo 4 niños	197
Gráfico N° 4.81: Ficha de Corte Modelo 4 niños.....	198
Gráfico N° 4.82: Gastos de Producción Modelo 4 niños	199
Gráfico N° 4.83: Ilustración Modelo 5 niños	201
Gráfico N° 4.84: Descripción Numérica Modelo 5 niños	202
Gráfico N° 4.85: Ficha de Patronaje Modelo 5 niños	203
Gráfico N° 4.86: Ficha de Corte Modelo 5 niños.....	204
Gráfico N° 4.87: Ficha de Corte Modelo 5 niños.....	205
Gráfico N° 4.88: Ilustración Modelo 6 niños	207
Gráfico N° 4.89: Descripción Numérica Modelo 6 niños	208
Gráfico N° 4.90: Ficha de Patronaje Modelo 6 niños	209
Gráfico N° 4.91: Ficha de Corte Modelo 6 niños.....	210
Gráfico N° 4.92: Gastos de Fabricación Modelo 6 niños	211
Gráfico N° 4.93: Ilustración Modelo 7 niños	213
Gráfico N° 4.94: Descripción Numérica Modelo 7 niños	214
Gráfico N° 4.95: Ficha de Patronaje Modelo 7 niños	215
Gráfico N° 4.96: Ficha de Corte Modelo 7 niños.....	216
Gráfico N° 4.97: Gastos de Fabricación Modelo 7 niños	217

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“LA CROMOTERAPIA APLICADA EN EL VESTUARIO Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA PARA EL TRATAMIENTO AMBULATORIO DE NIÑOS CON CÁNCER EN FASE INICIAL EN LA FUNDACIÓN “DIBUJA UNA SONRISA” QUITO”

1.2. Planteamiento del problema

El desconocimiento de la cromoterapia aplicada en el vestuario y su incidencia en la autoestima para el tratamiento ambulatorio de niños con cáncer en fase inicial en la Fundación “Dibuja una Sonrisa” Quito.

1.3. Contextualización

En el mundo constan informes al uso del color con desenlaces terapéuticos en prácticamente en su totalidad de culturas que existieron. En Mesopotamia las enfermedades eran tratadas con hierbas, regímenes, masajes y colores; en Persia y Egipto existieron cultos a la luz y los colores.

Fue en la China Imperial donde empezaron a usarse tratamientos concretos basados en el color, sin embargo no es hasta finales del siglo XIX cuando los científicos occidentales se interesaron en investigar las capacidades curativas del color.

La Cromoterapia moderna se basa en los estudios del Doctor Dinshah Ghadiali, que en 1933 publicó una enciclopedia de tres tomos con los tratamientos por combinaciones del color para 316 enfermedades. (Gómez, Guillermo, 2014)

En el Ecuador al escuchar, el hablar o al ver a personas que sufren de enfermedades catastróficas, causa una reacción de defensa consciente o

inconsciente en el ser humano que está como receptor de la información. Si a esto lo unimos con las condiciones establecidas para las casas de salud; donde y por tratarse de entidades del Estado, disponen de un presupuesto muy reducido para promover la investigación sobre la mejora de las condiciones ambientales, de vestimenta y de atención a los pacientes con la enfermedad de cáncer. Condiciones que se tienen a nivel de los hospitales del Ecuador.

Según datos de la Subsecretaria de Extensión de la protección Social en salud atención de enfermedades catastróficas, en el Ecuador existen al momento aproximadamente 150.000 personas que padecen de las enfermedades consideradas como catastróficas agudas y crónicas, que equivale a una cifra mayor al 15% de todos los egresos hospitalarios considerados en el rango de estas enfermedades a nivel nacional y que esperan por tratamiento y ayuda urgente. Existe una cifra alarmante de enfermedades congénitas del corazón, de cáncer, de insuficiencia renal, los pacientes que requieren de diálisis al momento son 3.000 aproximadamente, y de ellos alrededor de 700 son potenciales candidatos a trasplante renal. Las personas anotadas reciben atención médica en los Hospitales dependientes del Ministerio de Salud Pública; los hospitales regentados por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y en los hospitales de SOLCA los beneficiarios del Bono de la solidaridad que padecen de cáncer, siendo el Ministerio de Inclusión Social el que asume los costos de los tratamientos médicos. (Illescas, Omar, 2010)

En la Fundación Dibuja una Sonrisa, al realizar esta investigación en alianza estratégica con la misma se pretende diseñar y colocar en las salas de tratamiento ambulatorio, ropa adecuada para el pre, durante y post tratamiento; a fin de que, el niño en su estado psico - emocional no tenga un efecto tan fuerte y que se encuentre en un lugar muy cómodo y psicológicamente beneficioso para el niño colocándose vestimentas de su agrado con colores y diseños que motiven ayuden en su recuperación.

1.4. Análisis Crítico

Al ingresar en la sala de tratamiento de los hospitales destinados a oncología, tanto los ambientes que rodean como la ropa que se les proporciona a los niños para recibir su medicación, presentan colores pálidos y fríos; situación que causa un efecto psico emocional deprimente lo cual es perjudicial para los pacientes que padecen de esta enfermedad mortal y que el paciente se va decayendo psicológicamente.

Al ser la cromoterapia el instrumento que proporciona la información de los colores y de éstos el efecto sobre una persona (en su estado de ánimo), se pretende diseñar e implementar una vestimenta bajo las condiciones de la cromoterapia, lo que permitirá mejorar las condiciones de la autoestima en este tipo de pacientes.

La cromoterapia no tiene límites en cuanto al tipo de tratamientos que puede efectuar, cada color tiene tono, intensidad, luminosidad y claridad. La terapia con los colores tiene su propio campo de acción, obteniendo curaciones que otras técnicas no consiguen. La cromoterapia es una terapia suave, ya que no es tóxica ni tiene efectos secundarios, pudiendo ser aplicada en cualquier edad y asociarse con otras medicinas para potenciar sus efectos. Los resultados en algunos casos pueden ser más rápidamente visibles que en otros. (Share, Gaia , 2014)

El Dr. Jaime Benítez Solís Especialista en microbiología, médico de OMNIHOSPITAL manifiesta que al aplicar este tipo de terapias de color en pacientes que padecen cáncer especialmente en niños y se han presentado resultados que son favorables en diferentes emociones, entre los que mencionamos el bienestar interior y físico, el estrés cotidiano que se presenta en los pacientes que padecen esta enfermedad.

El Dr. Fernando Checa Ron - Oncólogo Clínico del Hospital De Los Valles y el Dr. René Muñoz - Oncólogo Clínico Médico de SOLCA en Quito, manifiestan que han comprobado que las personas que cambian diariamente los colores de su vestimenta tienden más tendencia a mantenerse sanos; este tratamiento de cromoterapia implementada en la vestimenta de los pacientes

que padecen cáncer será utilizado para la corrección en el estado de ánimo, regulación de presión sanguínea, obesidad, aparición de infecciones, etc. Esta técnica o terapia es indolora siendo apta para todo tipo de edades especialmente en los niños y niñas.

1.5. Prognosis

El diseño y la implementación de la vestimenta en base a la cromoterapia permitirán mejorar la autoestima de los niños, ya que se pretende tener atuendos bajo las condiciones y de acuerdo al momento del tratamiento.

Así: para antes de recibir la medicación, el vestido empleado admitirá mantener al niño con su autoestima alta; durante el tratamiento, dispondrá de secciones amplias pero a la vez de protección al cuerpo; en cambio, cuando deban salir con el alta, la vestimenta permitirá al niño estar a la moda pero bajo las exigencias que su tratamiento lo amerita.

1.6. Formulación del Problema

¿Cómo influye la cromoterapia en la colección de vestuario y cómo incide en la autoestima de los niños con cáncer en fase inicial, en tratamiento ambulatorio, que pertenecen a la Fundación “Dibuja una Sonrisa” de la ciudad de Quito?

1.7. Preguntas Básicas

- ❖ ¿Existe en el mercado nacional vestuario basado en un estudio cromático?
- ❖ ¿Los fabricantes de ropa ofertan al mercado, vestuario diseñado en base a necesidades y requerimientos de los niños?
- ❖ ¿Los colores utilizados en la ropa de niños están basados en aceptación de mercado?
- ❖ ¿Los hospitales a nivel nacional disponen de vestimenta adecuada para los niños?

❖ ¿Qué costo tendrá la producción del producto?

1.8. Delimitación del Problema

Delimitación Espacial: La presente investigación se la realizara en la Fundación “Dibuja una Sonrisa” en el Hospital Baca Ortiz, sección de Oncología, quinto piso, en la ciudad de Quito, Avda. 6 de Diciembre y avda. Colón.

Delimitación Temporal: La presente investigación se lo realizo durante el año 2013.

Delimitación Poblacional: Esta investigación se la realiza a niños y niñas, personal médico, enfermeras y colaboradores directos de niños de la Fundación “Dibuja una Sonrisa”.

Delimitación Conceptual:

Campo: Diseño Industrial

Área: Diseño de Modas

Aspecto: Diseño e Implementación de la cromoterapia en el vestuario de los niños con cáncer durante el tratamiento ambulatorio en la fase inicial en la Fundación “Dibuja una Sonrisa”

1.9. Justificación

El Diseño de Moda Infantil, es una de las principales categorías de la moda actual en la cual se emplea la imaginación, fantasía, destreza, en la cual se tiene en cuenta los distintos perfiles y edades de cada niño, al acatar estos aspectos se distinguirá de una forma diferente el percibir el color y su forma.

La reacción en los niños pequeños se establece por su conducta motora y sus cualidades asimiladas de los objetos, un caso similar en los niños de escuela sus características visuales se han presentado de una forma más dominante, quienes se guían por la variedad perceptual de colores intensos y atractivos.

“Se dice que "el hábito no hace al monje", pero lo ayuda. Para numerosas comunidades religiosas, el color de los hábitos es simbólico: el blanco, por la pureza; el negro, por la austeridad; el carmín, por la dignidad” (Celestial, Kelly, 2010)

En la cromoterapia dispone de atuendos que son teñidos con materiales de colores y naturales que tienen el fin de dar un bienestar físico. Se tiene que impedir contradicciones al momento de definir los colores que se han propuesto para las prendas. Teniendo en cuenta que los colores vivos y cálidos como es costumbre y moda utilizarlos en verano estos sean ahora utilizados y preferidos en invierno, porque tiene una acción para evitar la fatiga y sirve como estimulante y tonificadora.

De igual manera los colores que son demasiado llamativos con los que se visten las personas que son muy extrovertidas, sería la tendencia que lo lleven las personas introvertidas o que estén tristes o deprimidas para así levantar su ánimo y temperamento.

En conclusión, los diferentes colores de las prendas que visten pueden elegirse, en cada caso particular, según los efectos que producen las mismas.

Al presentar este tema de investigación se pretende llegar hacia los siguientes aspectos:

- a) **Social:** Si a lo que precede se le adiciona el hecho que la investigación se enfoca a niños con cáncer, se aportaría con elementos que los niños

pueden utilizar diariamente y que su autoestima se vea motivada para que el estado de su salud no les deprime en un alto porcentaje.

- b) **Educativo:** aportar con datos iniciales a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Ambato sobre el uso de la cromoterapia en niños que padecen enfermedades catastróficas.
- c) **Personal:** dentro de las propuestas de este gobierno, está el hecho que las universidades deben formar emprendedores, este tema podría iniciar una empresa destinada a la fabricación de ropa para un nicho de mercado que hasta la fecha no ha sido atendido.

1.10. Objetivos

1.10.1. Objetivo general

- ❖ Aplicar la cromoterapia en el vestuario y analizar la incidencia en la autoestima de los niños con cáncer durante el tratamiento ambulatorio, en fase inicial; en la Fundación “Dibuja una Sonrisa” de la ciudad de Quito.

1.10.2. Objetivos específicos

- ❖ Determinar las necesidades de los niños.
- ❖ Identificar los materiales correctos, textiles e insumos más utilizados en la elaboración de prendas de vestir, para los niños con esta enfermedad.
- ❖ Determinar los colores y su percepción en los niños con cáncer.
- ❖ Aplicar la cromoterapia, con la finalidad de crear un efecto positivo en el niño a través de su vestimenta; la misma que puede ser utilizada en la Fundación como en el medio que lo rodea cotidianamente.
- ❖ Diseñar una línea de vestuario que satisfaga y ayude elevar la autoestima de los niños y niñas con cáncer durante el tratamiento ambulatorio, en fase inicial de la fundación “Dibuja una Sonrisa”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Empleando las técnicas de observación se determina que en la Fundación “Dibuja una Sonrisa”, no se ha realizado ninguna investigación similar a la planteada, por esta razón se puede afirmar que el trabajo investigativo planteado tiene un enfoque de originalidad obteniendo excelentes resultados para un éxito dentro de la fundación.

Al revisar los archivos de la Biblioteca General de la PUCESA - PUCE, sobre proyectos investigativos similares a este, no se encuentra en ninguna facultad, pero existe en el repositorio de la universidad Tecnológica Equinoccial UTE, Facultad de Artes, Diseño y Arquitectura un tema con una de las variables idénticas; a continuación se presenta las conclusiones y recomendaciones de dicho informe investigativo como una manera de tener un conocimiento generalizado de lo expuesto en dicha investigación:

Autora: Marianela Fernanda Vaca Morales

Tema: Diseño de Modas Infantil dirigido al mercado preescolar de la ciudad de Quito aplicando la psicología del color y la forma.

Conclusión:

- ❖ Las emociones, sensaciones, y en definitiva todo lo que los colores pueden llegar a expresar y hacer sentir al niño forma una parte fundamental de la base de un buen diseño infantil.

- ❖ El color, como elemento claramente evidenciado del diseño, puede ser la clave del éxito. Tanto si se piensa en ello como si no, estamos cargando de significados cuando elegimos un color.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se muestra bajo el Paradigma Crítico – Propositivo, tratando de abordar temáticas expuestas a la consecución de análisis establecidas posteriormente en propuestas.

La investigación crítica intenta analizar las diferentes interrogantes que surgen alrededor de la situación real siendo esto una forma o procedimiento para la interpretación de los datos que posteriormente se podrá escoger alguna solución que se enfoque en todos los aspectos sociales y educativos entorno al problema existente planteada en las variables.

Lo propositivo de esta investigación se dirige a proponer alternativas de crear vestuarios utilizando la cromoterapia, que ayuden en el autoestima de los pacientes que padecen cáncer, llevando a crear formas que ayuden en las crisis existente en los actuales centros de salud que están encargados de atender a estos pacientes, contribuyendo a la motivación y un buen vivir de la sociedad que se encuentra inmerso en esta situación.

2.3. Fundamentación Legal

Constitución Política del Ecuador 2012

Sección quinta

Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas. (Constitución del Ecuador, 2012, pág. 20)

2.4. LA CROMOTERAPIA

2.4.1. Historia

El filósofo y médico uzbeko Avicena (980 – 1037) creía que el color era de importancia vital en el diagnóstico y tratamiento. Discutió a cerca de la cromoterapia en El Canon de la Medicina. Escribió: <<El color es un síntoma observable de enfermedad>> y desarrolló una tabla que relacionaba los colores con la temperatura y condición física del cuerpo. Su creencia era que el rojo movía la sangre, el azul o el blanco la enfriaban, y el amarillo reducía el dolor muscular y la inflamación. (Ramirez, Natalia, 2013)

Con esto se puede observar que desde muchos años atrás, la cromoterapia tiene su origen y la influencia de los colores como una manifestación del estado de salud de una persona.

2.4.2. Teoría del color

“Empezaremos diciendo que el color en sí no existe, no es una característica del objeto, es más bien una apreciación subjetiva nuestra. Por

tanto, podemos definirla como una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda” (Carillo, Mauricio, 2014). De esto se puede decir que la vista es el sentido más desarrollado que todos por tal motivo se puede afirmar que el color y la luz tienen una influencia muy alta sobre nuestro estado de ánimo y bienestar.

Gráfico N° 2.1: Ruleta del Color

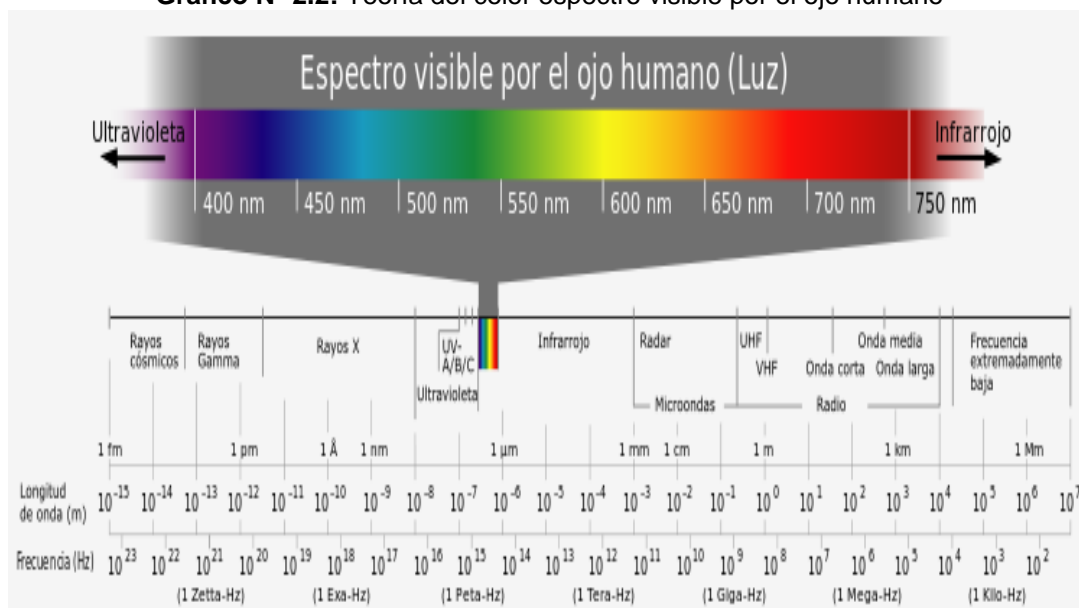


Fuente: <http://espanol.free-ebooks.net/ebook/Teoria-del-color>

Por lo que el ojo y sus mecanismos tienen una estimulación externa a través de la longitud de onda, para producir en nuestro sentido el efecto del color.

2.4.2.1. El color

Gráfico N° 2.2: Teoría del color espectro visible por el ojo humano



Fuente: <http://espanol.free-ebooks.net/ebook/Teoria-del-color>

El color es una percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores de la retina del ojo, y que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.

El mundo material es incoloro. La materia posee la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida es remitida y transmite estímulos de color diferentes al de la ambientación general; al llegar estos estímulos espectrales distintos hasta el órgano de la vista es cuando se produce una sensación de color. Por tanto, el color solo es sensación de color, producto del órgano de la vista. (Farratell, 2013, pág. 16)

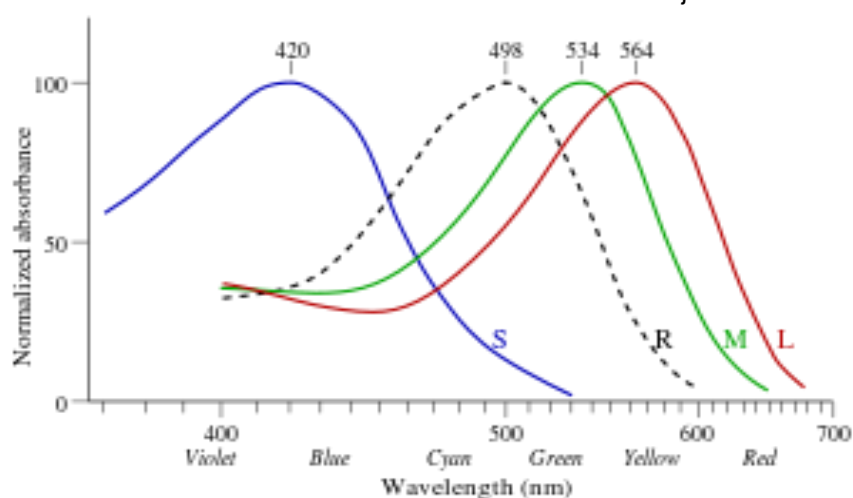
Se explica de tal manera en que el ojo capta cada una de las diferentes longitudes de onda y la interpretación de los colores en nuestro cerebro. Los diferentes cuerpos que estén iluminados absorben un porcentaje de ondas electromagnéticas y son reflejadas las demás. El ojo capta las ondas que son reflejadas e inmediatamente interpretadas en el cerebro en diferentes colores según las longitudes de onda adecuadas. Nuestro ojo solamente percibirá aquellas longitudes de onda que tengan abundante iluminación. Si no tiene suficiente iluminación esta se verá en blanco y negro.

Ruiz & Estell (2012) afirma

La visión es uno de los cinco sentidos y consiste en la habilidad de detectar la luz y de interpretarla. El sistema visual se encarga de formar la imagen óptica del estímulo visual de la retina (sistema óptico), donde sus células son responsables de procesar la información. Las primeras en intervenir son los fotorreceptores, los cuales capturan la luz que incide sobre ellos. Los hay de dos tipos: los conos y los bastones.

Otras células de la retina se encargan de transformar dicha luz en impulsos electroquímicos y en transportarlos hacia el nervio óptico. Desde allí, se proyectan al cerebro en donde se realiza el proceso de formar los colores y reconstruir las distancias, movimientos y formas de los objetos observados. (pág. 22)

Gráfico N° 2.3: Los colores en la retina del ojo



Fuente: <http://es.calameo.com/books/0022791064d15d5eeb07a>

“En la visión humana, los conos captan la luz en la retina del ojo. Hay tres tipos de conos (denominados en inglés S, M, y L), cada uno de ellos capta solamente las longitudes de onda señaladas en el gráfico. Transformadas en el cerebro se corresponden aproximadamente con el azul, verde y rojo. Los bastones captan las longitudes de onda señaladas en la curva R”

Esta actividad retiniana ya es cerebral, puesto que los fotorreceptores, aunque simples, son células neuronales: La información de los conos y bastones es procesada por otras células situadas inmediatamente a continuación y conectadas detrás de ellos (horizontales, bipolares, amacrinas y ganglionares). El procesamiento en éstas células es el origen de dos dimensiones o canales de pares antagónicos cromáticos: ROJO – VERDE y AZUL – AMARILLO y de una división acromático o color clarooscuro. Dicho de otra manera, estas células se excitan o inhiben ante la mayor intensidad de la señal del ROJO frente al VERDE y del AZUL frente a la suma de ROJO Y VERDE, generando además un trayecto acromático de información relativa a la luminosidad. (Yamaiko, 2014)

2.4.2.2. El cuerpo humano y el color

En la vida cotidiana se puede mirar cómo influyen los colores. En muchas ocasiones cuando existe la presencia de sol la mayoría de gente tiene un humor más alegre, como en los países que tienen mayor presencia de sol son gente más extrovertida, comunicativa, etc. Es cuando nosotros pintamos nuestra habitación siempre lo hacemos con colores vivos, cálidos colores que presente descanso a nuestra vista y no colores oscuros, otra forma que convivimos con colores es al momento de vestirnos en verano o cuando vamos a la playa siempre tratamos de vestirnos con colores atractivos, vivos, y en invierno o estaciones frías lo hacemos con colores más matizados, oscuros. Por estas o por diferentes maneras de utilizar los colores en nuestra vida cotidiana podemos decir que estamos utilizando alguna parte de la cromoterapia.

2.4.2.3. Contrastes

“La diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores. Un ejemplo simple es el contraste entre un objeto de brillo constante sobre un fondo de un brillo constante. Si ambas superficies tienen el mismo brillo, el contraste será nulo, y si el conjunto está en tonos de grises, el objeto será tanto física como perceptiblemente indistinguible del fondo” (Leyva, Kevin, 2013)

Gráfico N° 2.4: Contrastes



Fuente: <http://es.calameo.com/books/0022791064d15d5eeb07a>

En la imagen podemos apreciar cómo el brillo influye directamente sobre la apreciación del objeto ubicado en un fondo del mismo color. Este principio se empleará para el diseño de la vestimenta.

2.4.2.4. Cualidades tonales

Collado, Rainer (2010) afirma: La cualidad tonal de los colores – su grado de claridad – sirve para que la forma armonice con cuanto lo rodea. Al color lo percibimos como un tono.

Este tono tiene tres dimensiones que se las denomina cualidades tonales:

- a. **Valor:** es la intensidad luminosa del color. Es la cantidad de luz que puede reflejar una superficie. Una escala de valores tonales tiene como extremos el blanco y el negro....Existen cuatro posibilidades de mezclar pigmentos para controlar el valor de los tonos:
 - ❖ Agregando el blanco, se aumenta el valor.
 - ❖ Agregando negro, se disminuye el color.
 - ❖ Agregando un gris contrastante, aumenta o disminuye el valor.
 - ❖ Agregando negro, blanco o gris, se introduce un componente acromático.
- b. **Tinte – matiz:** son las características cromáticas del color. Es la sumatoria de longitudes de onda que pueden reflejar una superficie. El principio sobre el que descansa el matiz se denomina mezcla sustractiva.
- c. **Intensidad (saturación):** es la intensidad cromática del color. Es el grado de pureza de tinte que puede reflejar una superficie. La presencia o ausencia de color, no afecta al tono que es constante. (pág. 18)

2.4.2.5. Elementos de la escala

Es la que mejor se conoce por el espectro solar. La claridad y la saturación se dan también en escalas que van desde el grado mínimo de estas propiedades, a su máxima (Castelan, Emanuel, 2013).

2.5. Aplicación de la Cromoterapia

2.5.1. La vista y los colores

En el ojo humano se encuentra unos órganos receptores los cuales las numerosas longitudes de onda de la luz son receptadas y de igual manera las interconexiones nerviosas y las diferentes señales que son transmitidas por el

nervio óptico. El proceso integrador de todo este proceso se lo realiza en nuestro cerebro todo este proceso de la imagen que captamos o visualizamos.

Gráfico N° 2.5: La Vista y los colores



Fuente: <http://es.calameo.com/books/0022791064d15d5eeb07a>

2.5.2. Los colores utilizados como tratamiento

Como actúa la cromoterapia en el cuerpo, es la pregunta que se plantea, no es más al conseguir el equilibrio bioenergética del cuerpo y aún más cuando la autoestima se encuentra en un estado positivo es decir eliminando pensamientos negativos que son causados por la enfermedad que se padece en ese momento

“No trata apenas los síntomas, sino que se dirige a la causa del desequilibrio energético, o sea, alcanza el campo energético de los órganos y sistemas” (Sánchez, Lauren, 2012)

Gráfico N° 2.6: Colores en tratamiento



Fuente: <https://www.tumblr.com/search/color+terapia>

Se detallan a continuación los colores y su actuar en el cuerpo de una persona:

Cuadro Nº 2.1: El color y sus efectos

Color	Estimula	Efectos
Rojo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nervios ❖ Circulación de la sangre. ❖ Liberación de adrenalina. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Combate efectos nocivos del frío. ❖ Altamente vigorizador, energético y excitante.
Anaranjado	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Antifatiga ❖ Nervios y sistema respiratorio. ❖ Producción de leche materna 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cálculos renales y vesícula.
Escarlata	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vasoconstrictor ❖ Los riñones ❖ Aumenta tensión sanguínea. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ De la sensualidad. ❖ Ayuda a controlar la tristeza.
Violeta	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trastornos emocionales y nerviosos. ❖ Efectos en el tratamiento de la ciática, epilepsia, contracturas musculares. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disminuye angustias, fobias, miedos, enojo y la violencia.
Amarillo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Laxante, diurético y estimulante para el cerebro 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diabetes, estreñimiento, trastornos renales, infecciones de la garganta.
Púrpura o Índigo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vaso dilatador ❖ Estimulante 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trastornos estomacales, piel y migraña. ❖ Efecto en los ojos (cataratas).

Verde	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tranquilizante, suave ❖ Sedativo (permite el descanso. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disminuye la tensión. ❖ Ayuda a mejorar las úlceras.
Azul	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sedante que alivia el dolor. ❖ Reduce el sangrado. ❖ Favorece la cicatrización de las heridas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cólicos ❖ Asma ❖ Trastornos respiratorios.

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

“El contenido de esta nota es informativo y no supe el diagnóstico o tratamiento médico indicado profesionalmente, por lo que no nos hacemos responsables sobre su uso”

2.5.3. Efecto de los colores en el estado de ánimo de las personas

El uso de ciertos colores impacta gradualmente en el estado de ánimo de las personas, muchos de ellos son utilizados con esa intención en lugares específicos, por ejemplo en los restaurantes es muy común que se utilice decoración de color naranja ya que abre el apetito, en los hospitales se usa colores neutros para dar tranquilidad a los pacientes, y para las entrevistas de trabajo es recomendable llevar ropas de colores oscuros. (Henares, Paloma, 2013)

- ❖ **Colores análogos:** se utilizan de manera adjunta y producen una sensación de armonía. Son los colores situados a ambos lados del color principal del que estemos mirando. Dicho de otro modo, quedarán tres colores: el principal y los dos laterales al principal. Por ejemplo, al observar en el círculo cromático el color verde, tenemos como análogos al amarillo verdoso y azul verdoso. (Chan, Bobbie, 2013)

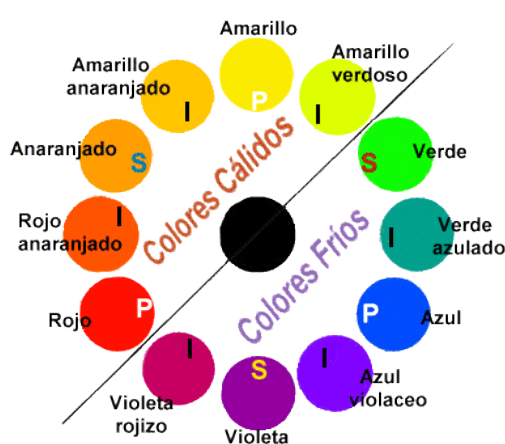
Gráfico N° 2.7: Colores análogos



Fuente: http://anacontrerasr.blogspot.com/2014_08_01_archive.html

- **Colores complementarios:** cuando son usados producen un efecto de agresividad, provocado por el máximo contraste al utilizarlos. Son aquellos que en la composición cromática se complementan. Si observamos el círculo cromático, son los que estarían diametralmente opuestos, por lo que el complementario de un primario (P) será un secundario (S) y la de un intermedio (I) será otro intermedio (I). Por ejemplo: el complementario del amarillo será el violeta. (Chan, Bobbie, 2013, pág. 21)

Gráfico N° 2.8: Colores complementarios



Fuente: http://anacontrerasr.blogspot.com/2014_08_01_archive.html

- **Colores monocromáticos:** producen una sensación de unidad y estabilidad, se pueden usar con diferente intensidad (más claro o más oscuro) esto va a depender de la luz. Tienen el mismo tinte pero difieren en matiz, valor y saturación. Por ejemplo la gama del verde. (Chan, Bobbie, 2013, pág. 22)

Gráfico N° 2.9: Colores monocromáticos



Fuente: <https://sites.google.com/site/wikimultimedia/color>

2.6. Análisis de la Moda

2.6.1. Sistema semiológico del vestido

“La semiología describe un vestido que permanece imaginario de su principio a su fin, está dirigida a un conjunto de representaciones colectivas” (Sánchez, Sara, 2013)

El mundo de los significados no es otro que el del lenguaje. Todo sistema semiológico en un sistema lingüístico, el análisis de cualquier sistema semiológico debe exponer sus componentes lingüísticos (análisis de ropas). Según el análisis semiológico de la moda, debe tratar como un sistema de comunicación, como un lenguaje.

Cualquier sistema de moda puede traducirse. Existen sistemas escalonados de significación, podría tener un sistema dentro del otro. Los signos de un sistema pueden convertirse en significantes de otro sistema. Esto indica que el diseño de la moda para el grupo de los niños, debe ser comunicativo con el sistema que les rodea y que de ninguna manera venga a establecer una discriminación por leve que sea. (Araque, Duvan, 2011)

2.6.2. El color en los vestidos

Al mencionar vestidos se refiere a la vestimenta diseñada y confeccionada tanto para niños como niñas. Bajo este principio, se considera que el color debe provocar en este grupo vulnerable por su enfermedad, una reacción positiva en el estado de ánimo de quien lo use, ya que es de vital importancia, el cuidar este efecto psicológico que por su ingesta de medicamentos propios para su enfermedad, su estado se vea afectado directamente.

Gráfico N° 2.10: El color en los vestidos



Elaborado por: <https://www.tumblr.com/search/color+terapia>

2.7. Estudio de Materiales

2.7.1. Fibras Apropriadas

“Fibras textiles son todos aquellos materiales que se pueden hilar o utilizar para fabricar telas mediante operaciones de trenzado, fieltado o tejido. Una fibra es un sólido relativamente flexible, microscópicamente homogéneo, con una pequeña sección transversal y una elevada relación longitud – anchura” (Red Textil Argentina, 2012). Dentro del grupo de fibras se clasifican:

2.7.2. Clasificación de las Fibras

❖ Según su longitud:

- ✓ **Discontinuas:** Su longitud es limitada. Las fibras naturales (salvo la seda) pertenecen a este grupo
- ✓ **Filamentosas:** Su longitud es prácticamente ilimitada, depende de las condiciones de fabricación.

❖ Según su Naturaleza:

✓ **Fibras Naturales**

Son de origen animal dentro de la misma se clasifican en minerales, vegetales y animales. Además, puede hilarse para dar lugar a otros filamentos. La mayoría de estas fibras se utilizan en telas textiles, sabiendo que desde su antigüedad han sido de vital importancia para la vida humana.

✓ **Fibras artificiales**

Son aquellas fibras textiles procesadas a partir de la materia prima natural, estas fibras nacen a partir de la necesidad de obtener filamentos más largos y resistentes para tejer materiales textiles. Las fibras se clasifican en tres grupos de acuerdo con la materia prima de las que se obtienen.

- Celulósicas
- Proteínicas
- Algicas

✓ **Fibras Sintéticas.**

Son aquellas fibras que se obtienen a partir de un enlace químico en los laboratorios o industrias, cabe señalar que la primera fibra sintética fue el nylon, el mismo que provocó la revolución industrial; se clasifica en:

- **Poliadición:** El nylon como el máximo representante, es muy elástica, tiene una excelente resistencia mecánica y muy buena resistencia al desgaste. Se degrada bajo la acción de la luz, pero muy bueno a la resistencia del moho además no absorbe el agua.
- **Policondensación:** Los poliésteres, son fibras muy elásticas y resistentes al ataque químico e inarrugables, aunque el polvo es su mayor enemigo porque lo atrae, posee máxima duración y fácil mantenimiento.

Las ventajas que tienen las fibras sintéticas son:

- Gran duración y mayor resistencia mecánica
- No se arruga de una forma exagerada
- Mejor precio

Entre las desventajas que presentan estas fibras tenemos:

- Absorben poco la humedad, es decir transpira menos
- Puede producir alergias

2.7.3. Características de las Fibras Textiles

Entre las características que se pueden analizar en las fibras textiles:

- ❖ **Textura:** Aspecto al tacto
- ❖ **Resistencia mecánica:** Resistencia a la tracción y por ende a la rotura
- ❖ **Propiedades eléctricas:** Aislante
- ❖ **Resistencia a la humedad:** Llamada reprise

- ❖ **Resistencia química:** Especialmente a los álcalis y ácidos
- ❖ **Resistencia a la luz:** La fibra debe ser resistente al sol, aunque desgasta a la mayoría de fibras
- ❖ **Resistencia al calor:** En algunos casos tiende a carbonizar la fibra.

2.7.4. Fibras especiales

Las fibras especiales son aquellas que necesitan la utilización de auxiliares textiles perfectamente acabados. Dentro de la fibra especial, que necesitan los niños para poder sobrellevar su enfermedad y que ayudarán en la comodidad al momento de utilizar las prendas son las siguientes:

2.7.4.1. Algodón

“Estos tejidos son confortables, inertes, absorben fácilmente el sudor y el agua” (Rodríguez, Tomeu, 2014).

Gráfico Nº 2.11: Algodón



Fuente: http://fibrasinteticas.blogspot.com/2013_02_01_archive.html

2.7.4.2. Lino

“Tiene una alta resistencia, además posee una gran característica que es muy elástica y un excelente conductor termicorporal, ya que sus tejidos son frescos. Resiste mejor que el algodón a las alergias y su característica deficiente es la tendencia a arrugarse” (Carillo, Mauricio, 2014)

Gráfico N° 2.12: Lino

Fuente: http://fibrasinteticas.blogspot.com/2013_02_01_archive.html

2.7.4.3. Seda

“Es una fibra producida por el gusano de seda, siendo una fibra muy ligera, resistente a la tracción, en húmedo como en seco absorbe rápidamente la humedad, pues es muy resistente a ella. Una de las características negativas que esta fibra posee, se descompone rápido con el calor y la luz” (Share, Gaia , 2014)

Gráfico N° 2.13: Lino

Fuente: <http://www.crisaguil.com/materiales/la-seda.html>

2.7.5. Procesos de acabado

Sabiendo que un acabado se define como un proceso realizado sobre la fibra, el hilo o la tela siendo esto antes o después del tejido para cambiar la apariencia, el tacto, y el comportamiento, este tipo de acabados eleva el costo de la tela por lo que muchas empresas textiles evitan este proceso.

En el proceso de acabado se utilizan materiales que ayudan para que el textil sea más atractivo, más útil y por lo tanto, más comercial y de gran rotación; pero con un costo adicional, por lo que se debe lograr una excelente apariencia pero con un mínimo de procesos de acabado.

Existen varios tipos de acabados, entre los más importantes que tenemos:

2.7.5.1. Acabados Permanentes

Estos acabados resisten una cantidad razonable de uso sin dañarse. Algunas telas necesitan que en su acabado no presenten daños como:

- ❖ El frote no dañe su superficie.
- ❖ Resistentes a las arrugas
- ❖ Resistentes a la luz, la transpiración, el lavado y manchas de agua.

Si una tela tiene acabado que responde a cualquier efecto en su uso, éste se considera permanente. Por ejemplo: se tiene un vestido que es exclusivamente para la noche no tiene que ser resistente a la luz y al roce, un suéter de lana para hombre debe ser resistente a la luz y al roce, pero no necesita ser resistente al lavado.

Existen normas de calidad que verifican la calidad de resistencia y por lo tanto la permanencia o duración de un acabado permanente. Ejemplo: Una tela después de ser lavada debería secarse sin demasiadas arrugas para poder alcanzar las normas anteriormente dichas; esto significa que el proceso de acabado de encogimiento controlado y anti arrugas deberá resistir el arrugamiento, tener resistencia a la tracción y al desgarre.

Existen dos tipos de acabados permanentes:

a. Acabados Regulares o Básicos

- ❖ Se le hace a una tela, que por lo general no dan una estética a la tela provocando su comercialización.

b. Acabados especiales o funcionales:

- ❖ Estos acabados se caracterizan porque le dan un rasgo especial a la tela ejemplo: repelencia al agua, resistencia a las arrugas.

c. Acabados no Permanentes.

- ❖ Este tipo de acabados son lo que con el uso se desvanecen o desaparecen ejemplo: Sobrepeso que le aplican a la lana y con el lavado y el uso desaparecen.

Con la finalidad de que cada acabado permanente, dependiendo de la fibra textil fabricada tenga y que a su vez, permita una rotación en la comercialización, necesita de los siguientes tratamientos:

a. Algodón

- ❖ Blanqueo
- ❖ Gaseado
- ❖ Teñido
- ❖ Estampado
- ❖ Mercerizado
- ❖ Control de Encogimiento
- ❖ Resistencia a arrugas
- ❖ Lavar y usar
- ❖ Planchado

b. Lino

- ❖ Blanqueo

- ❖ Maceado
- ❖ Teñido
- ❖ Marcado o plisado permanente
- ❖ Control de encogimiento opuesto permanente
- ❖ Resistencia al agua
- ❖ Planchado Durable

c. Lana

- ❖ Carbonizado
- ❖ Perchado
- ❖ Afieltrado
- ❖ Antibacterial
- ❖ Decatisado

d. Seda

- ❖ Teñido
- ❖ Carga

e. Nylon

- ❖ Atiesado
- ❖ Antideslizante
- ❖ Gofrado
- ❖ Pliegues
- ❖ Planchado durable

f. Poliéster

- ❖ Resistencia de arrugas
- ❖ Retención de Formas
- ❖ Termofijado
- ❖ Pliegues permanentes

2.8. Acabados más importantes a utilizar en los niños con cáncer.

a. Decatisado

Produce un acabado liso sobre las telas, es un acabado mecánico que requiere calor y presión, el decatisado es húmedo lo que hace que al aplicar calor con humedad y tensión suavice el telar al tacto y reduzca el resplandor, fijando así los hilos de la tela y regulando el grano; lo que hace que el telar sea más resistente a desgarres.

Este tipo de terminado es muy importante en los niños, pues en ellos se busca que los materiales a utilizar sea más resistente y no se desgarre con facilidad.

b. Esmerilado.

Ayudará que las telas pase por un rodillo de esmeril y produzca un efecto de suavidad como piel de durazno, esto es muy bueno para los niños, pues en ellos se busca que las telas sean suaves.

Dentro de los acabados especiales o funcionales tenemos:

1. Resistencia a la abrasión.

- ❖ Es el grado de resistencia de una tela a la fricción por frote.

2. Acabados absorbentes:

- ❖ Todos los materiales que se quiere utilizar para los niños con cáncer se necesita que sean absorbentes, pues ellos transpiran durante sus tratamientos, lo que exige que el material de la ropa tenga una alta absorción del agua o en este caso del sudor.

3. Lavar y Usar.

- ❖ (*Wash and wear*), con este terminado se ayudará a que las telas sean resistentes a las arrugas, retención de pliegues y estabilidad

dimensional que es lo que se necesita usar en las personas que padecen esta enfermedad.

4. Impermeable.

- ❖ Es una placa generalmente de poliuretano. Pero tratando estas telas con un material hidrófilo que elimina la transpiración y las hace más confortables. Esto ayudará para que los niños se sientan cómodos y seguros al momento de vestir, pues una persona seca se siente a gusto con lo que lleva.

5. Antimicrobiano.

- ❖ No permite desarrollar olor a transpiración.

6. Antialérgicos.

- ❖ Se usa para personas que tengan problemas con la alergia.

7. Microenpujado:

- ❖ Mantienen la temperatura corporal.

2.9. Estudio antropométrico de los niños

La antropometría es el estudio de las medidas del cuerpo humano, que expresan cualitativamente las dimensiones del mismo con el fin de establecer diferencias entre individuos, grupos y razas. Ha sido una herramienta encargada de estudiar las dimensiones corporales de las personas, de acuerdo con las características de los grupos poblacionales, además la antropometría del cuerpo ocupa una base fundamental en el diseño en sus diferentes ramas tales como el diseño de interiores, moda y objetos, Aplicando en una área específica como es la arquitectura. (Handmade, NuNú, 2011)

Sabiendo que es de vital importancia cuando se conocen estos datos se conoce los espacios que el hombre necesita para desenvolverse, los cuales deben ser considerados en el diseño de las prendas u objetos que se quiera diseñar y finalmente elaborar, En la actualidad la antropometría cumple a cabalidad una representación en lo que tiene que ver con el área de diseño industrial y mucho más en lo que tiene que ver con el diseño de ropa donde

se regulariza datos estadísticos de la distribución de medidas corporales de la población para optimizar los productos.

Por lo general, anteriormente este estudio no era de mayor importancia ya que la mayoría de fábricas confeccionaban las prendas en forma estándar; no así, hoy en día que los cambios ocurridos en los estilos de vida han conllevado a que las prendas utilizadas sean a la medida que las personas necesita emplear creando así las tallas en ocasiones tallas extra grandes o tallas pequeñas.

En países vecinos como Colombia y Perú se están construyendo una base de datos antropométricos, con el objeto de establecer características propias de los consumidores para eliminar la estandarización de medidas anónimas de otras partes del mundo y obtener un producto nacional y diseñar así las prendas de vestir que requiere la población, además, implementar accesorios y complementos de moda que le permitan confort y funcionalidad al consumidor. (Barrios, Astrid, 2012, pág. 1)

a) La antropometría dentro de la moda se divide en dos que son:

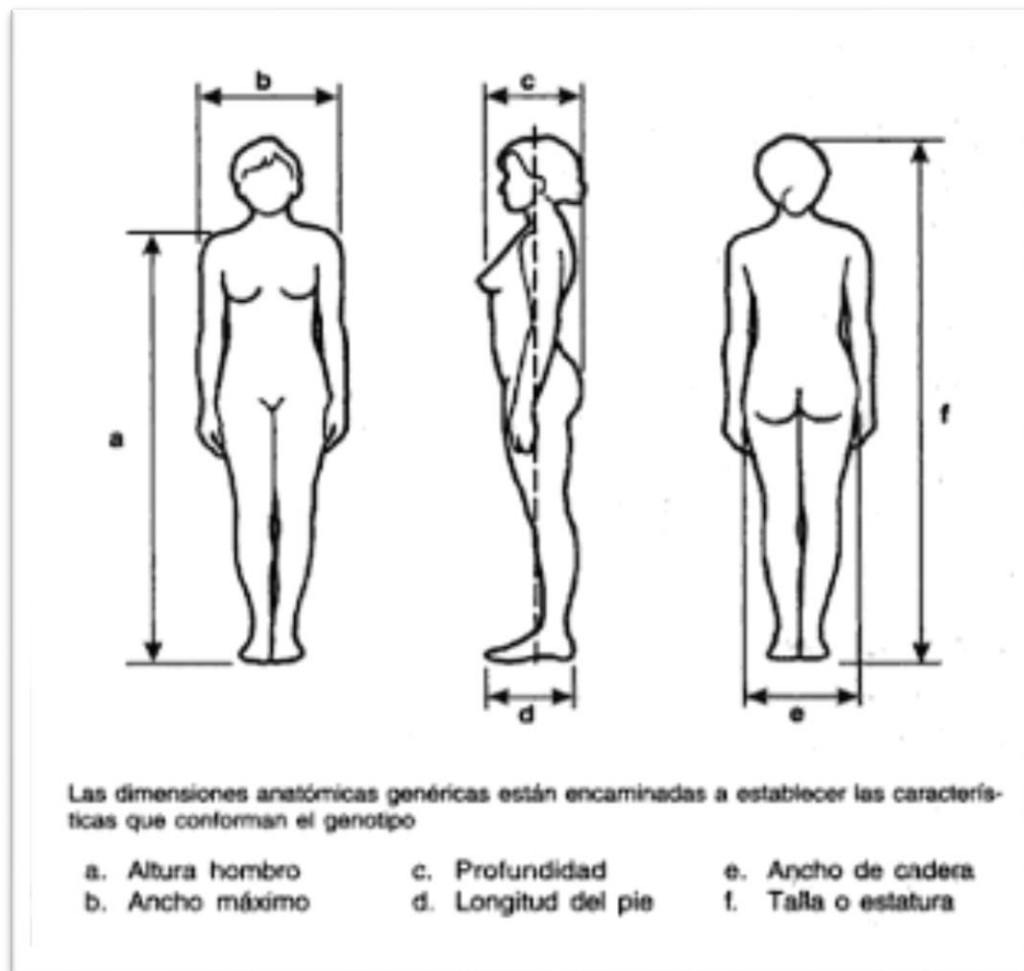
1. Estática. Se caracteriza porque mide el cuerpo en diferentes posiciones y sin movimiento.
2. Dinámica: Esta medida se caracteriza por el cambio de medidas de acuerdo al movimiento.

b) Para clasificar estos grupos se tiene en cuenta las siguientes medidas:

1. Altura de hombro: Es una medida vertical que se toma desde el hombro hasta el suelo.
2. Ancho máximo: Medida que se toma de hombro a hombro

Cada una de estas medidas varían de acuerdo a cada una de las personas esto implica en sexo, raza, hora del día en que se toman las medidas, y otros. (Acaro, Marilyn, 2013, pág. 4)

Gráfico N° 2.14: Medidas anatómicas generales



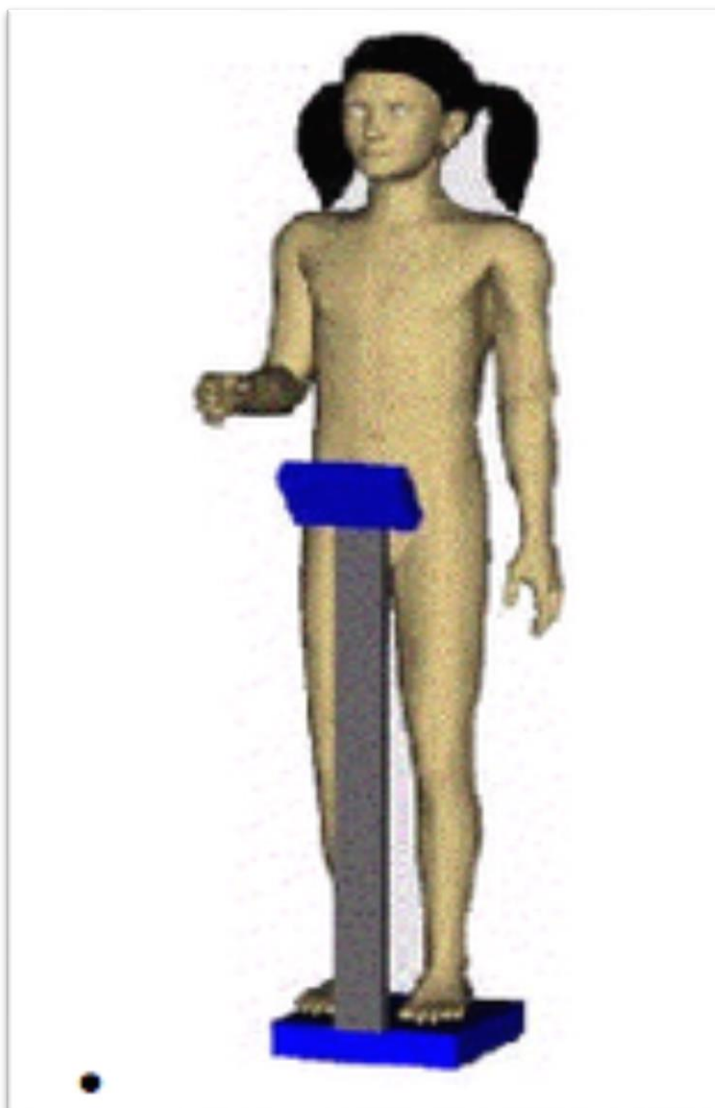
Fuente: http://eprints.ucm.es/13413/1/C%C3%81NONES_ANTROPOM%C3%89TRICOS

2.9.1. Descripción de las variables antropométricas

2.9.1.1. Masa (Peso):

Es la suma de todos los componentes corporales, tejidos, órganos y otras sustancias; que conforman el cuerpo en un momento determinado, el instrumento para tomar esta medida es la báscula con una capacidad de 100 kg. Dentro de las consideraciones técnicas que se debe tomar en cuenta para obtener esta medida, es que se ubica en la postura estándar erecta sin que se establezca contacto de parte alguna de su cuerpo con el alrededor, la persona que se suba a la báscula debe estar lo más quieto posible y pisando con los dos pies.

Gráfico N° 2.15: Postura de una niña sobre la báscula



Elaborado por: <http://www.nutrisimon.proyectos.usb.ve/node/81>

2.9.1.2. Estatura

Esta medida es la distancia máxima desde el piso a la parte más prominente de la cabeza. Para la toma de esta medida la persona que lo realiza debe proponer que la persona medida este completamente quieta y mantener la posición en contacto con la pared de apoyo. Esta medida es muy utilizada en el diseño de modas, pues en ella conoceremos al momento de diseñar la altura exacta de un niño.

2.9.2. Análisis de las proporciones

Finalizamos con la toma de medidas para los niños, pues en ellos se enfoca este estudio, para la toma de medidas de los niños necesitamos 9 medidas básicas, que describiremos tomando en consideración:

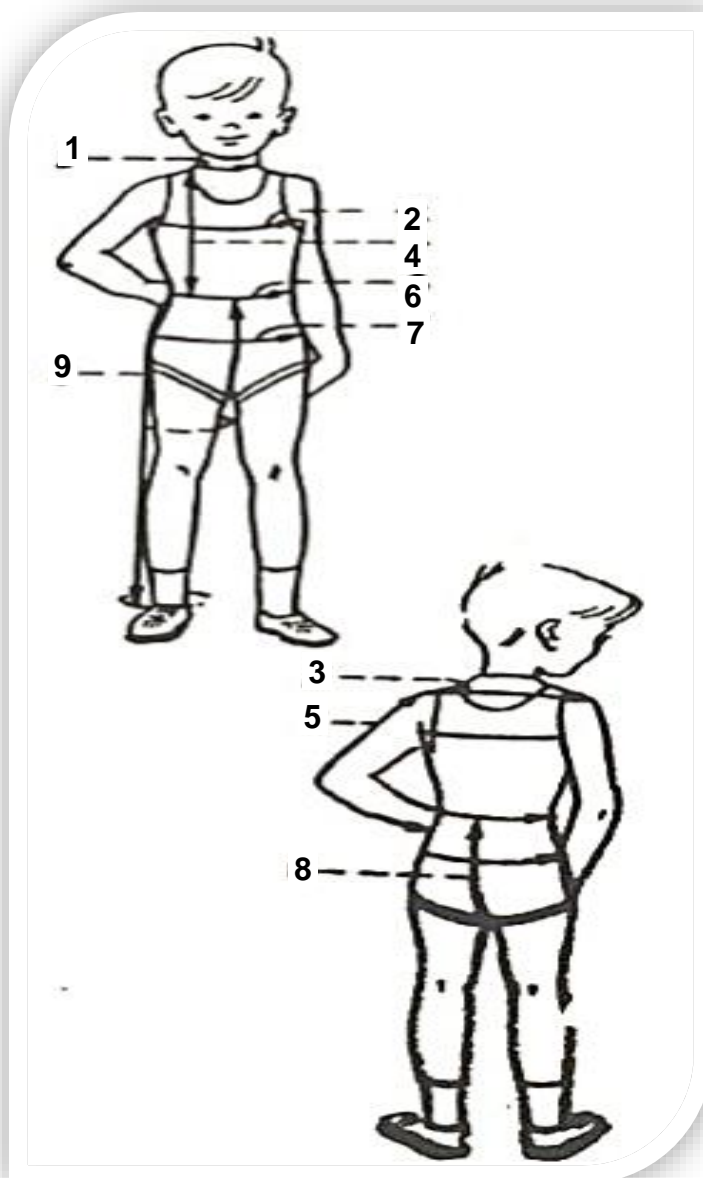
- ❖ Estatura pequeño: colocarlo encima de una mesa para que sea más fácil obtener sus medidas.
- ❖ Si usa pañal desechable: se debe tomar las medidas de cadera con pañal incluido.

Razón por la cual se procederá a medir los siguientes aspectos:

1. Contorno de Cuello
2. Contorno de pecho
3. Ancho de espalda
4. Largo de talle
5. Largo de brazo
6. Contorno de cintura
7. Contorno de cadera
8. Largo de tiro
9. Largo de pantalón

Con estas medidas expuestas en el esquema y descritas anteriormente se pretende llegar a la fabricación y propuesta de la colección del vestuario para los niños que padecen de cáncer.

Gráfico N° 2.16: Esquema de toma de medidas en niños



Fuente: <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-psico06.htm>

2.9.3. Propuesta del Cuadro de Tallas

En base a lo anterior y luego de obtener los datos de las medidas en los niños objeto del estudio, se trazará el cuadro de tallas y que será descrito ampliamente en la propuesta.

2.10. La Moda

El diseño de moda se encarga de crear o representar diseños de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales con las costumbres que marcan la época o el lugar específico. Representa el estilo y las ideas que un diseñador puede plasmar según la composición, el conocimiento y el talento. El diseño de moda no es un arte porque el arte no busca dinero pero la moda si, la moda se reconoce como un estilo de vida, pues el mismo requiere identificar al cliente desde su nivel económico, gustos de comida, y lo que a las personas les gusta y atrae.

Desde los orígenes el hombre ha tenido la necesidad de vestirse o cubrir su cuerpo y su significado va más allá de la simple protección del cuerpo, pues tiene como fin respetar la intimidad de los demás sin dejar de lado el fin de adorno que mejora la dignidad de la persona haciéndole lucir más bella y segura, convirtiéndose la moda en una necesidad de vida del día a día.

En la antigüedad, el hombre buscaba cubrir su cuerpo utilizando piel de animales, hojas o simplemente telares que la naturaleza los prestaba, pues podemos ver en lo ya introducido que el hombre busca diferenciarse o identificarse con el modo de vestir haciendo que la moda sea criticada ya que para muchas personas la moda es una forma de uniformar las masas y quitarles la identidad y al mismo tiempo busca excluirlos de otros grupos sociales; por ejemplo: los “**emos**” buscan identificarse con las personas de su misma creencia.

Sin embargo para diseñadores y amantes de la moda se puede entender que la moda no es solo una necesidad prioritaria pues representa algo espiritual y psicológico, ya que el modo de vestir de una mujer, hombre, niño refleja en sí algo profundo, proyectando su cultura, sus creencias y personalidad.

Por este motivo la moda trasciende fronteras y habla en el momento que estamos atravesando o viviendo; reflejando gustos, aspiraciones y sobre todo sentimientos.

2.10.1. La Moda Infantil

La moda infantil, ha evolucionado y se asemeja cada vez más a la ropa de adolescentes entre los 16 a 19 años, sabiendo que para los niños y niñas es evidente que la moda infantil siempre deberá contener colores llamativos, pues al niño es lo que le atrae y busca que su vestimenta se asemeje a lo que sus hermanas mayores están utilizando.

Es el caso de Melani Naranjo, una niña que durante un programa de la Fundación Dibuja una Sonrisa, al preguntarle que le atrae en su vestimenta respondió: “A mí me gusta la ropa que sea igual a la de mi hermanita que tiene 18 años, pero con colores llamativos y estar a la moda”.

En la ropa infantil, además se debe tomar en cuenta, que en sus prendas debe existir el logotipo o tener los colores de algún superhéroe que ellos admiran. Conforme los niños van creciendo, la moda se acerca a lo de los mayores, los niños son pequeños adultos.

2.10.2. Tendencia de la moda

Para analizar las tendencias de moda en la actualidad, primero estudiaremos los diseñadores de ropa infantil que en ellos podremos encontrar una inspiración para obtener información, que combinada con las exigencias y necesidades de este grupo vulnerable, podremos proponer una exclusividad.

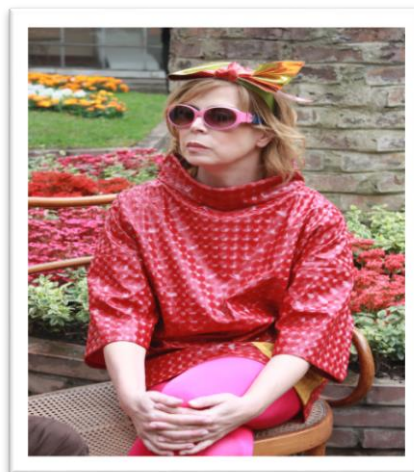
2.11. Biografías de Diseñadores de Moda Infantil

2.11.1. Ruiz de la Prada

Ruiz de la Prada apuntó hacia el público infantil con productos coloristas, pues su personalidad es rebelde, inquieta y original es por ello, Agatha Ruiz de la Prada en todos sus diseños aplica colores llamativos además del color, imaginación, creatividad encontrando en exclusiva el corte inglés que dio origen a la denominada ropa feliz.

Debido a su creatividad es una de las diseñadoras que inspira en los niños alegría, ya que en una de sus frases señala que “El color más triste es el color negro”, queriendo decir, que la obscuridad en las prendas no tiene ningún valor, solo trae tristeza, pero a ese color dándole tonalidades resplandece. Ruiz de la Prada es una diseñadora que inspira creatividad y la utilización de colores que den alegría a los diseños y que sea ropa alegre y feliz, sin dejar de lado el estilo y el buen gusto.

Gráfico N° 2.17: Agatha Ruiz de la Prada



Fuente: <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-psico06.htm>

2.11.2. Stella McCartney

Al hablar de una referente en la moda sin duda hay que mencionar a Stella. Su estilo es sencillo pero muy elegante, es otra de las diseñadoras que aplica

un toque mágico con un una línea romántica. Es una Diseñadora que hoy en día esboza para Gap Kids donde apunta a una ropa funcional y llena de vida, al momento que los niños utilicen esta ropa dejando ver en uno de sus artículos donde menciona lo siguiente.

“En nuestra firma hay muchos padres con niños y por ello he querido crear una línea de ropa infantil asequible, divertida y deseable. La ropa cara y atemporal está reservada para otras marcas” (García, Patricia, 2010).

Gráfico N° 2.18: Stella McCartney para niños



Fuente: http://www.who.int/childgrowth/training/b_midiendo.pdf

En lo mencionado anteriormente nos deja ver que ella busca una ropa para niños que tenga accesibilidad, además donde destaca los estampados divertidos, los tejidos suaves y las prendas unisex con mucho color con lo que está de moda en este tiempo.

Gráfico N° 2.19: Tendencias a la moda infantil



Fuente: <http://padres.facilísimo.com/tendencias-moda-infantil>

2.11.3. Kenzo

Su estilo es muy bien diferenciado, pues este diseñador de origen japonés, dice algo que llama mucho la atención: “Como hace falta color en la vida, yo lo pongo en mis vestidos” (Kenzo, Takada, 2013). Su estilo es muy marcado en la alegría de la vida reflejando en cada uno de sus diseños en la ropa niños.

2.11.4. Marc Jacobs

Es un diseñador polémico y controvertido señalando que ama lo que él hace, como lo hace y donde lo hace, tiene un estilo personal y único, pues señala que si hoy en día no eres único, no eres nadie y eso refleja en sus modelos, en sus diseños. El hecho de romper barreras e ir más allá.

Es uno de los diseñadores que ha dado un paso hacia la moda infantil, pues ha señalado que es uno de las ramas que más ha crecido en los últimos tiempos. En sus diseños lanzados recientemente nos lleva a un mundo de niños, donde refleja la alegría sin dejar de lado la elegancia que lo caracteriza

para que la persona que está mirando pueda percibir en el niño elegancia, basado en la tonalidad de colores llamativos que contempla.

2.12. Tendencias de la Moda Infantil 2013

En los diseños infantiles para este tiempo encontramos las siluetas bohemias, modernas o descomplicadas, la alegría de los niños, su inocencia y todo lo que ellos pueden transmitir y lo curioso que pueden ser; está plasmado en los diseños de ropa para este año en los más pequeños. Pues se ha propuesto incluir en los diseños mucho color con un predominio de neones, líneas, cuadros y flores que caracterizan las tendencias.

Y las siluetas, para las niñas se imponen los vestidos en A y largos y bohemios con estampado, además, en los niños, chaquetas inspiradas en lo clásico y la elegancia.

Los efectos de colores y los degradados están hoy por hoy en camisas, camisetas, sudaderas, shorts, pantalonetas y vestidos que van de amarillos a naranjas, fucsias a rosados o en la gama del verde, en las prendas también se ven efectos tie dye, que son prendas con procesos artesanales en las que el color queda distribuido de manera irregular, para las niñas se proyectan las faldas largas con toque bohemio y en los niños las chaquetas y camuflados y jean's con botas con efectos de color y forros preteñidos con cuadros y estampados.

Es la temporada del neón o colores llamativos, los mismos que son vibrantes como los del maquillaje. Crudos, mandarinas, verdes, naranjas, amarillos, fucsias, violetas, azules y grises; así como, los estampados, las líneas y las flores. En siluetas, para las niñas son vestidos con cortes en imperio de algodón y niños el clásico pantalón en materiales como el algodón. Además al grito de muchos niños en el que dicen quiero ser mayor, las firmas de moda infantil miran hacia las tops de moda y se apropian de los looks al estilo de las personas adultas. (El Tiempo, 2013)

2.12.1. Análisis del estilo

De lo tratado anteriormente, se evitará emplear en el diseño y fabricación de la vestimenta colores oscuros que proporcionan una reacción de depresión en las personas.

Sin embargo, la colección estará basada en la aplicación de los conceptos de colores análogos, complementarios y monocromáticos, estableciéndose para el caso de los niños en fase de tratamiento el uso de los colores análogos.

Para el caso de los niños en fase de post tratamiento y para su diario vivir, colores complementarios y monocromáticos; en cuyo caso establecerá la colección combinada con la tendencia de la moda actual infantil.

2.12.2. Proceso creativo

En vista de que el grupo de los niños sujetos de la investigación tienen una enfermedad, que en muchos de los casos es terminal, las consideraciones que se han tomado en cuenta para el diseño de la vestimenta, son las siguientes:

- ❖ **Fase de pre – tratamiento:** los niños ingresan al hospital con un par de horas antes del tratamiento para recurrir a varios exámenes previos. Ante este hecho, la ropa diseñada para esta fase es: de color análogo, donde se combinan los colores en base a la rueda cromática y se consideran los colores que están tanto a la derecha como a la izquierda del color seleccionado.
- ❖ **Fase de tratamiento:** la vestimenta dispone de ciertos elementos adicionales como son: abertura a la altura del codo (para introducción de la vía intravenosa); cerrados por la espalda y de colores complementarios.

- ❖ **Fase de post – tratamiento:** es una combinación de los colores complementarios y monocromáticos, vestimenta que usan en su vida cotidiana.

2.12.2.1. Fichas Técnicas

“Una ficha técnica es cuando un diseñador elabora un documento para el patronista. En la misma se definen las características principales que poseen la prenda creada y las tendencias a utilizar en la misma; además, contiene toda la información necesaria para el desarrollo del patrón y su posterior confección” (Nay, Alonso, 2013).

Se puede decir que este documento describe en forma detallada: pespuntos, botones, costuras, composición, colores.

2.12.2.2. Ficha de Insumos

En la ficha de insumos o materiales, se debe describir cuales son los insumos a utilizar y que materiales van a entrar en la prenda diseñada.

2.12.2.3. Ficha de Tiempo

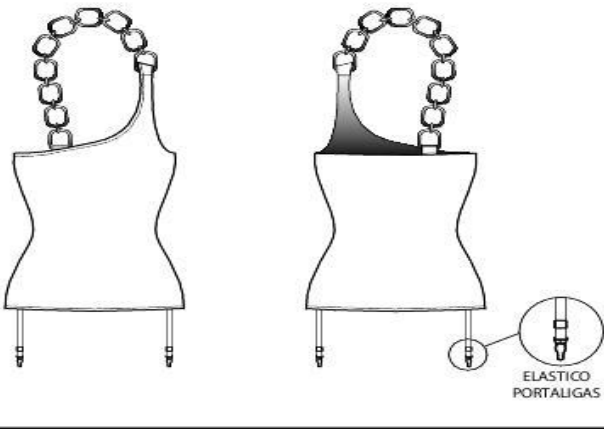
Se llena en base a los datos proporcionados en forma real, el tiempo que una costurera debería emplear en confeccionar el modelo, es por ello que estas fichas son de vital importancia, pues en ella están plasmadas las ideas para transmitir a la realidad.

2.12.3. ¿Qué se debe incluir en la ficha técnica?

Es una información muy detallada de la prenda a realizarse como producto de lo que el diseñador ha creado y que luego de mantenerlo en el cerebro, lo plasma en su diseño. En ella se debe incluir un código definido por la empresa o el diseñador, nombre de la colección, autor del diseño, descripción detallada

del diseño, a quién va dirigido, el material, textil, tallas a realizar, accesorios etc. También debe ir acompañada del dibujo de la prenda.

Gráfico Nº 2.20: Ejemplo de ficha técnica unificada.

FICHA TÉCNICA	ART. Nº:	0.2 línea RISE ABOVE		
	Descripción:	MUSCULOSA BRETTEL OBLICUO CON CADENA 02		
	Curva de talle:	XS - S - M - L - XL		
	Proceso:	NO		
	DESCRIPCIÓN	VARIANTE 1	VARIANTE 2	VARIANTE 3
Tela BASE	JERSEY 30/1	GRIS OSCURO	ROJO OSCURO	ESTAMPADO 03
Hilo	Polyester		a tono	
AVIOS	Cadena plateada 55cm			
ETIQUETAS	MARCA comp. 100% algodón	embutida en doble collareta y espalda		
PORTALIGAS	Elastico 1cm de ancho, 12cm de largo	cosida a la MARCA		
	Terminación broche portaligas	2 delantera	2 espalda	negro
OBSERVACIONES:				
CORTE	CORTAR TODO JERSEY 30/1 CORTAR TELA PARA COLLARETA (CALCULAR PARA VIVOS DE 1cm.) CUELLO ESCOTE BRETTEL OBLICUO			
CONFECCION	UNIONES C/ LATERALES OVK BAJOS CON DOBLEZ DE CLL DE 1cm CORTAR DELANTERO Y ESPALDA CON FORMA DOS PORTALIGAS EN LA DELANTERA A 3cm DE LATERAL DOS PORTALIGAS ESPALDA A 3cm DE LATERAL BRETTEL OBLICUO DE CADENA DOBLADILLO RECTO			
OBSERVACIONES	OVK: costura de overlock / 3H: 3 hilos / 5H: 5 hilos CLL: collareta R: recta / 1a: 1 aguja / 2a: 2 agujas			
ESQUEMA				
				

Fuente: <http://www.engineersbcn.cat/media/upload/arxiu/serveis-collegiats/SOT>

2.13. Cáncer

El cáncer es una enfermedad provocada por un grupo de células que proliferan sin control y se multiplican de manera autónoma, invadiendo localmente y a distancia otros tejidos. En general tiende a llevar a la muerte a la persona afectada, si no se somete a un tratamiento adecuado. Se conocen más de 200 tipos diferentes de cáncer, los más frecuentes son los de piel, pulmón, mama y colorrectal. (McGraw, 2007, pág. 25)

Al visitar la fundación Dibuja una Sonrisa se puede observar a varias personas que padecen esta enfermedad muy dolorosa no solo en lo físico sino también en lo psicológico, es demasiado angustioso para el paciente y para sus familiares. Al asistir a estas terapias que van poco a poco destruyéndoles psicológica y anímicamente a los niños, pero por medio de una vestimenta se les puede brindar una autoestima diferente que se sientan a gusto, poder ver una sonrisa en su rostro que es lo más importante.

La malignidad del cáncer es variable, según la agresividad de sus células y demás características biológicas de cada tipo tumoral. En general el comportamiento de las células cancerosas se caracteriza por escapar al control reproductivo que requería su función original, perdiendo sus capacidades primitivas y adquiriendo otras que no les corresponden, invadiendo de forma progresiva y por distintas vías órganos próximos, o incluso diseminándose a distancia (metástasis), con crecimiento y división más allá de los límites normales del órgano al que pertenecían primitivamente, diseminándose por el organismo fundamentalmente a través del sistema linfático o el sistema circulatorio, y ocasionando el crecimiento de nuevos tumores en otras partes del cuerpo alejadas de la localización original. (Ministerio de Protección Social, 2004, pág. 41)

“Las diferencias entre tumores benignos y malignos consisten en que los primeros son de crecimiento lento, no se propagan a otros tejidos y rara vez deciden tras ser extirpados, mientras que los segundos son de crecimiento rápido, se propagan a otros tejidos, reaparecen con frecuencia tras ser extirpados y provocan la muerte en un periodo variable de tiempo, si no se realiza tratamiento” (Jaramillo, Juan, 1991, pág. 49)

“Los tumores benignos pueden recurrir localmente en ciertos casos, pero no suelen dar metástasis a distancia ni matar al portador, con algunas excepciones. Las células normales al entrar en contacto con las células vecinas inhiben su multiplicación, pero las células malignas no tienen este freno. La mayoría de los cánceres forman tumores sólidos, pero algunos no, por ejemplo la leucemia” (Cancerquest, 2010, pág. 65)

“El cáncer puede afectar a personas de todas las edades, incluso a fetos, pero el riesgo de sufrir los más comunes se incrementa con la edad. El cáncer causa cerca del 13% de todas las muertes. De acuerdo con la Sociedad

Americana del Cáncer, 7,6 millones de personas murieron por esta enfermedad en el mundo durante el año 2007” (Organización Mundial de la Salud, 2012).

“El proceso por el cual se produce el cáncer (Carcinogénesis) es causado por anomalías en el material genético de las células. Estas anomalías pueden ser provocadas por distintos agentes carcinógenos, como la radiación ionizante, ultravioleta, productos químicos procedentes de la industria, del humo del tabaco y de la contaminación en general, o de agentes infecciosos como el virus del papiloma humano o el virus de la hepatitis B” (Ministerio de Protección Social, 2004, pág. 45)

Otras anomalías genéticas cancerígenas son adquiridas durante la replicación normal del ADN, al no corregirse los errores que se producen durante dicho proceso, o bien son heredadas y, por consiguiente, se presentan en todas las células desde el nacimiento y originan mayor probabilidad de que se presente la enfermedad. Existen complejas interacciones entre el material genético y los carcinógenos, un motivo por el que algunos individuos desarrollan cáncer después de la exposición a carcinógenos y otros no. Nuevos aspectos de la genética del cáncer, como la metilación del ADN y los microARNs, están siendo estudiados como importantes factores a tener en cuenta por su implicación. (Fernández, José, 2008, págs. 44-46)

“Las anomalías genéticas encontradas en las células cancerosas pueden consistir en una mutación puntual, translocación, amplificación, deleción, y ganancia o pérdida de un cromosoma completo. Existen genes que son más susceptibles a sufrir mutaciones que desencadenen cáncer. Esos genes, cuando están en su estado normal, se llaman protooncogenes, y cuando están mutados se llaman oncogenes” (Hernández & Ríos, 1999, pág. 134)

Lo que esos genes codifican suelen ser receptores de factores de crecimiento, de manera que la mutación genética hace que los receptores producidos estén permanentemente activados, o bien codifican los factores de crecimiento en sí, y la mutación puede hacer que se produzcan factores de crecimiento en exceso y sin control

2.13.1. Clasificación del cáncer

El cáncer se clasifica según el tejido a partir del cual las células cancerosas se originan. El diagnóstico está, en gran medida, influenciado por el tipo de tumor y la extensión de la enfermedad, frecuentemente en estados iniciales, los síntomas pueden ser interpretados como procedentes de otras patologías. Aunque las primeras manifestaciones de la enfermedad provienen de síntomas, análisis de sangre o radiografías, el diagnóstico definitivo requiere un examen histológico con microscopio, la clasificación histológica tras la biopsia de la lesión, sirve para determinar el tratamiento más adecuado. (Fundación Eco, 2012)

“Una vez detectado, se trata con la combinación apropiada de cirugía, quimioterapia y radioterapia, dependiendo del tipo, localización y etapa o estado en el que se encuentre. En los últimos años se ha producido un significativo progreso en el desarrollo de medicamentos que actúan específicamente en anomalías moleculares de ciertos tumores y minimizan el daño a las células normales” (Organización Mundial de la Salud, 2012).

2.13.2. Conceptos semejantes al cáncer

- ❖ **Neoplasia.** El término neoplasia significa de acuerdo a sus raíces etimológicas: "tejido de nueva formación". Neoplasia se aplica generalmente a los **tumores malignos** (proliferaciones de células con comportamiento rebelde), por lo que en el lenguaje médico se utiliza habitualmente como sinónimo de cáncer. Sin embargo el término puede emplearse de manera genérica, donde significará simplemente tumor, tanto benigno como maligno.
- ❖ **Tumor.** Inicialmente, el término tumor, se aplicó a la tumefacción, hinchazón, "bulto" o aumento localizado de tamaño, en un órgano o tejido. Incluso, el concepto aún se aplica cuando se dice que los cuatro signos cardinales de la inflamación son "tumor, dolor, calor y rubor".
- ❖ **Cáncer.** La palabra cáncer deriva del latín, y como la derivada del griego *karkinos* (καρκίνος), significa 'cangrejo'. El nombre proviene de que algunas formas de cáncer avanzan adoptando una forma abigarrada, con ramificaciones que se adhieren al tejido sano, con la obstinación y forma similar a la de un cangrejo marino.
- ❖ **Oncología.** El término oncología proviene del griego "onkos", tumor. Es la parte de la medicina que estudia los tumores o neoplasias, sobre todo malignos. (Solís, Frida, 2014)

2.13.3. El Cáncer Infantil es Curable en el 75% de los Casos

Gráfico N° 2.21: Niños con cáncer



Fuente: En el Hospital de Solca, en Guayaquil. Johana Valles y su hija, Michelle Vallejo, durante el homenaje por el Día del niño con Cáncer. Enrique Pesantes/ EL COMERCIO

Cuando Jazmín levanta su camisita rosa, dibuja con su índice una cicatriz sobre su piel morena. "Es de cuando tuve cáncer", explica con una sonrisa. Tiene solamente 6 años pero la enfermedad le dejó otras huellas: le ayudó a madurar y le dio fortaleza. En el 2008 su mamá, Sonia Mejía, la llevó a un chequeo de rutina. "Tenía 1 año y 6 meses y le detectaron un tumor maligno en el riñón izquierdo". Como gran parte de los casos de cáncer en niños, la enfermedad no se presentó con síntomas.

A Jazmín le extirparon el riñón y estuvo un año recibiendo quimioterapias, 28 sesiones. Esa fue la etapa más dura. Le daba fiebre, se demacró, se llenó de llagas, sus defensas bajaron. "Lo que escuchaba es que todos los enfermos de cáncer se mueren. Pero cuando lo viví con mi hija, mi única hija, me di cuenta que se puede superar". La perseverancia en el tratamiento, la buena alimentación y una dosis doble de autoestima le ayudaron a dejar atrás esta enfermedad. Jazmín es vivaz, alegre, risueña. La mañana de ayer llegó al hospital, donde estuvo internada por tres ocasiones. En el quinto piso del edificio, el Voluntariado de Damas preparó un agasajo por el Día Internacional del Niño con Cáncer, que se recuerda hoy. El techo estaba repleto de globos multicolores. Junto a Jazmín, además de su prima y casi hermana Joselyn (9 años) -ella la acompaña desde pequeña-, se sentaron Coraima (7) y Samantha (6).

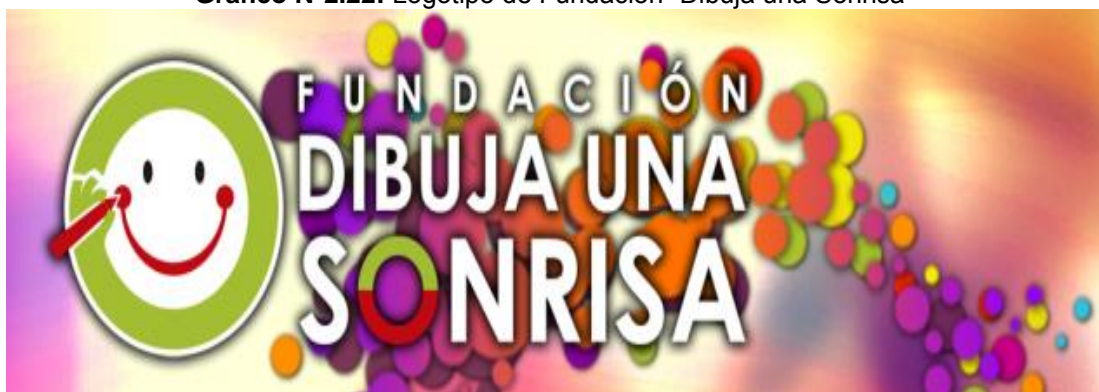
Ambas llevaban gorritos de colores para ocultar su rala cabellera. Y a ratos dejaban ver sus sonrisas, escondidas detrás de mascarillas. Ellas están en pleno tratamiento. El año pasado, el Hospital de Solca registró 189 nuevos casos de cáncer en niños. En el 2011 la cifra fue de 194. La leucemia linfoblástica aguda es la más común (un 45% de los casos totales; 94 casos nuevos en el 2012). Christopher la enfrentó cuando tenía 9 años. Hoy tiene 14 y no se aleja de los controles periódicos para evitar que la leucemia reaparezca.

"En parte le doy gracias al cáncer, me acercó más a Dios, me hizo más fuerte", dice el jovencito. (El Comercio, 2012, pág. 5)

2.14. Fundación Dibuja una Sonrisa

Fundación que inicia sus labores hace tres años, en la ciudad de Quito y que tiene como misión el proveer de pelucas a niños que padecen de cáncer y que luego de su tratamiento, como una reacción corporal, se presenta la pérdida del cabello, situación que en el caso de las niñas, tiene una repercusión psico – emocional bastante alta. La Fundación presenta actividades en las ciudades de: Guayaquil, Ibarra, Ambato, Quito y Portoviejo.

Gráfico N°2.22: Logotipo de Fundación “Dibuja una Sonrisa”



Fuente: Imagen Proporcionada por la Fundación Dibuja una Sonrisa

2.14.1. Equidad

“El término equidad (del latín *aequitas*, de *aequus*, “igual”; del griego “*επιτελεια*”, virtud de la justicia del caso en concreto) puede definirse, según el Diccionario de la Lengua Española como:

- ❖ La “bondadosa templanza habitual”; a la propensión a dejarse guiar por el deber o por la conciencia, más que por la justicia o por la ley escrita” (Real Academia Española, 2001).

En relación al tema de los niños con cáncer, sería la consideración de este grupo de seres humanos como parte integrante del grupo social humano de cada ciudad.

Desde el punto de vista social, significa la atención por deber o por conciencia hacia los niños, a fin de que tengan una enfermedad digna inmersa en el grupo que desarrollan sus actividades cotidianas.

2.14.2. Solidaridad

En sociología, solidaridad se refiere al sentimiento de unidad basado en metas o intereses comunes, es saber comportarse con la gente. Así mismo, se refiere a los lazos sociales que unen a los miembros de una sociedad entre sí.

Solidaridad en la comunidad; en el aspecto social, se entiende como la capacidad de entregar bienes a otros individuos pensando en éstos como tus semejantes; es decir, poder compartir un hogar, alimentos, sentimientos, abrigo, etc.; con otro ser vivo, sin pensar en su situación económica y en la tuya; tomando en cuenta también que los bienes no son sólo lo material, sino también en lo sentimental. (Durkheim, Émile, 1993, pág. 53)

Es bajo este principio, que tanto la Fundación como el tema de investigación de este trabajo, ponen su fundamento para llegar a un grupo tan vulnerable como es el caso de los niños con cáncer.

2.14.3. Transparencia y Control Social

La Constitución Política de la República vigente, incluyó entre sus innovaciones, la creación del denominado “Quinto Poder” a través de la “Función de Transparencia y Control Social”, que tiene como objetivo promover e impulsar el control de las entidades y organismos del sector público, y de las personas naturales o jurídicas del sector privado que presten servicios o desarrollen actividades de interés público, para que los realicen con responsabilidad, transparencia y equidad; fomentar e incentivar la participación ciudadana; proteger el ejercicio y cumplimiento de los derechos; y prevenir y combatir la corrupción.

(Ley Orgánica de la Función de Transparencia y Control Social, 2013, Art. 4. p. 5)

Implica el llegar a las diferentes casas de salud de las ciudades donde la Fundación tiene su intervención y a través de ella, en forma que exige la Constitución Política de la República, atender a los niños.

2.14.4. Responsabilidad

- ❖ **Moral:** “es la imputación o calificación que recibe una persona por sus acciones desde el punto de vista de una teoría ética o de valores morales particulares. Se trata entonces de la responsabilidad que se relaciona con las acciones y su valor moral”
- ❖ **Social:** “término que se refiere a la caga, compromiso u obligación que los miembros de una sociedad –ya sea como individuos o como miembros de algún grupo- tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto” (Enciclopedia de Filosofía, 2010).

Entonces, al terminar una carrera universitaria, al aporte a la sociedad como miembros incluyentes de la misma, debemos aportar con elementos, estructuras, manufacturas u otros; que vayan en beneficio de grupos o individuos susceptibles o con capacidades especiales.

2.14.5. Lealtad

“Valor que básicamente consiste en nunca darle la espalda a determinada persona, grupo social y que están unidos por lazos de amistad o por alguna relación social, es decir, el cumplimiento de honor y gratitud. Está más apegada a la relación en grupo” (Mueses, Giselle, 2014).

Que estaría analizada desde dos acciones: a. Del donante: que es una persona que sacrifica algo de su pertenencia en favor de un grupo vulnerable. Y, b. del Receptor: grupo social, que a pesar de su corta edad, son seres humanos que aportan para cada núcleo familiar una razón de ser.

2.14.6. Honestidad

Es el valor de ser decente, recatado, razonable, justo u honrado.

Al tener la Fundación algunas formas de contribución por parte de la sociedad ecuatoriana, éste es un valor primordial en la administración de cada una de ellas en beneficio de los niños.

2.14.7. Misión

La Fundación “Dibuja una Sonrisa” tiene como objeto la atención de los grupos considerados como vulnerables al amparo de lo dispuesto en la Constitución de la República, en particular los niños y niñas que padecen cáncer, las personas de la tercera edad en estado de abandono o con enfermedades terminales, y en general, otros grupos que requieran atención especial y prioritaria.

Nos dedicamos principalmente a brindar apoyo psico-emocional a los niños y niñas bajo tratamiento de quimio y radio terapia de los diferentes hospitales y casa de salud del país.

2.14.8. Visión

Nuestro compromiso es continuar Dibujando Sonrisas en la vida de los niños, trabajando día a día con la misma alegría con la que empezamos desde el primer día, seguir vinculando a más personas a nuestro proyecto, y de esta forma concientizar a la sociedad sobre la esforzada labor que realizamos.

Además brindar apoyo mediante la consolidación de un Banco Permanente de Pelucas, al cual pueden acceder niños, niñas, jóvenes y adultos bajo tratamiento de quimio y radio terapia de todo el país y Sudamérica con el apoyo de empresas amigas y la sociedad a través del programa de vinculación con la colectividad denominado **“Apadrina una Sonrisa”**.

Formar un programa de voluntariado constante que nos permita seguir vinculando a la comunidad, especialmente jóvenes a la labor que desarrollamos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DEL TRABAJO

3.1. Modalidad Básica de la Investigación

Técnicas bibliográficas y documentales.- En la presente investigación se ha construido un marco teórico basado en libros, publicaciones actuales, informes técnicos, revistas especializadas.

Técnicas de Campo.- La investigación se llevará a cabo en la Fundación “Dibuja una Sonrisa” de la ciudad de Quito.

Con la finalidad de tener la información sobre el tema, se recurrirá a las siguientes fuentes:

- ❖ Personal que labora diaria y directamente con los niños con cáncer.
- ❖ Médicos oncólogos y pediatras, que están relacionados con la sección.
- ❖ Padres de familia o familiares directos de los niños.
- ❖ Los niños que son tratados de cáncer en el Hospital mediante la ayuda de la Fundación.

3.2. Niveles o Tipo de Investigación

Exploratoria: es una investigación de campo, con la línea de partida que existe poquísima información a nivel mundial sobre el tema y a nivel nacional, no hay registros. En las universidades del país, el tema de la cromoterapia no ha sido incluido en trabajos, por lo que, se levantará la información posible que permita demostrar el tema propuesto.

Descriptiva: finalizada la etapa de investigación de campo, la información recopilada será comparada, analizada y graficada, para concluir con la

colección de vestuario sugerido para este grupo de niños. Esto se tratará a través del uso de la estadística.

3.3. Técnicas e Instrumentos para obtener la información

En la investigación de campo se utilizarán los siguientes instrumentos: Encuestas a médicos, enfermeras, niños tratados en el hospital con la ayuda de la fundación.

3.4. Población y Muestra

En vista de que son un grupo de niños con una enfermedad terminal en muchos de los casos, se pretende trabajar con un grupo poblacional y a la vez muestra, de 30 niños, que serán observados durante la investigación. Todos los niños se realizan el tratamiento con la ayuda de la Fundación "Dibuja una Sonrisa" de la ciudad de Quito en diferentes casas asistenciales, por lo que se empleará este nexo para realizar la investigación.

Caracterización del Lugar

El estudio se realizará en la ciudad de Quito, en la Fundación "Dibuja una Sonrisa", ubicado la Avenida República del Salvador, entre Naciones Unidad, y Suecia, edificio Metro Plaza, mezzanine, oficina 213.

Sujetos de Investigación

Los niños que asisten al tratamiento ambulatorio en la especialidad de Oncología al Hospital de Niños, con el aval de la fundación "Dibuja una Sonrisa", cuyo número no excede de los 30 niños los mismos que están en un rango de edad entre 6 a 12 años 15 niñas y 15 niños.

3.5. Análisis de la encuesta realizada

Se desarrolla en dos grupos distintos, con la finalidad de obtener respuestas del personal médico, enfermeras y auxiliares de enfermería, que tienen relación directa con los niños que padecen de cáncer; así como también, con sus familiares.

El segundo grupo, se refiere a los niños que son asistidos en la sala de tratamiento ambulatorio y quienes aportan en forma real de su estado y autoestima.

3.6. Análisis de los Resultados

Una vez recabada la información mediante las encuestas aplicadas a los niños, personal médico, padres de familia de la Fundación “Dibuja una Sonrisa”, se tabularán los datos y se interpretará mediante gráficos y tablas, seguido de un análisis de cada pregunta para su posterior formulación de preguntas.

3.6.1. Encuesta realizada a los Niños de la Fundación Dibuja una Sonrisa

Pregunta N°1: ¿Cuál de estos colores se asemeja al color de la vestimenta que estás usando durante tu estadía en el hospital?

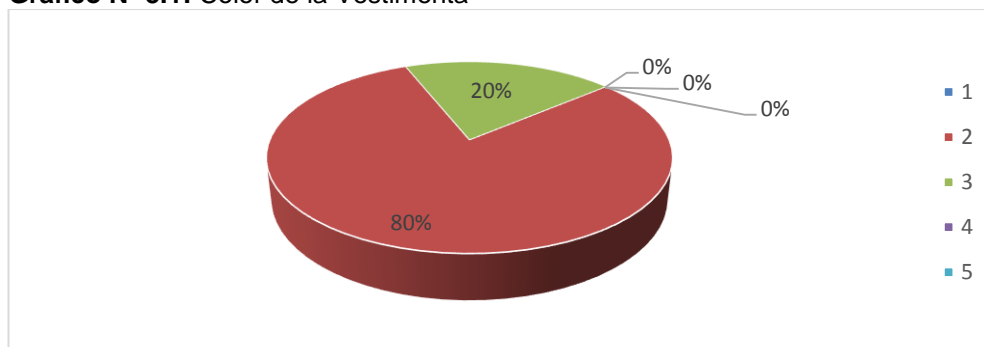
Color					
Alternativa	1	2	3	4	5

Cuadro N° 3.1: Color de la Vestimenta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	24	80%
3	6	20%
4	0	0%
5	0	0%
Total	30	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.1: Color de la Vestimenta



Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación

De 30 niños encuestados 15 hombres y 15 mujeres; 24 de ellos con un porcentaje del 80% manifestaron la opción el color celeste y 6 niños con un porcentaje del 20% escogieron la opción 3 color azul.

De los respectivos datos que se han obtenido en la pregunta 1 se puede dar interpretación que la mayoría de niños identifican al color celeste como color, de la vestimenta que utilizan en su estadía en el hospital siendo este un color tradicional en todos los hospitales.

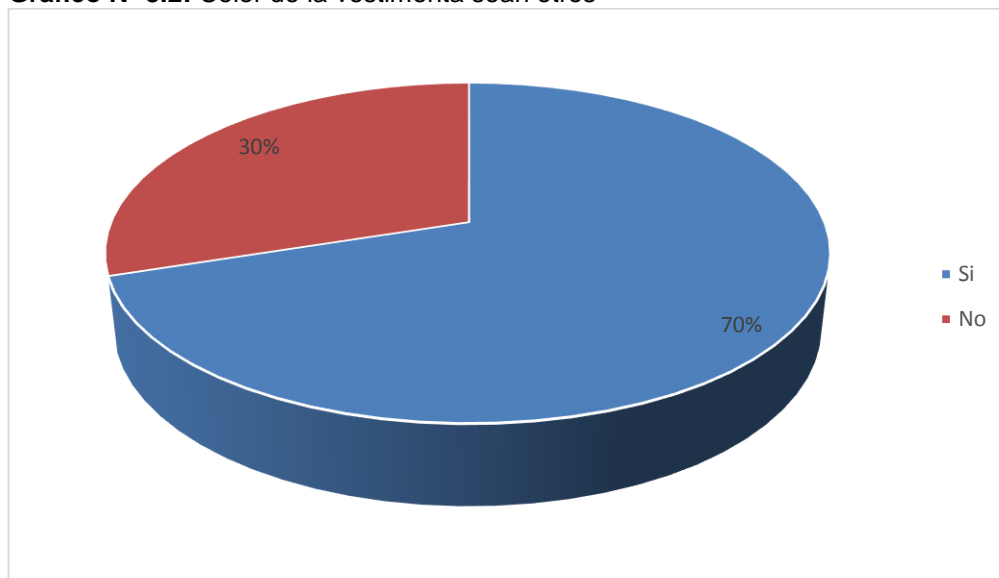
Pregunta N° 2: ¿Cuándo acudes a los chequeos con el médico, te gustaría que los colores de tu vestimenta sean otros?

Cuadro 3.2: Color de la vestimenta sean otros

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70%
No	9	30%
Total	30	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.2: Color de la vestimenta sean otros



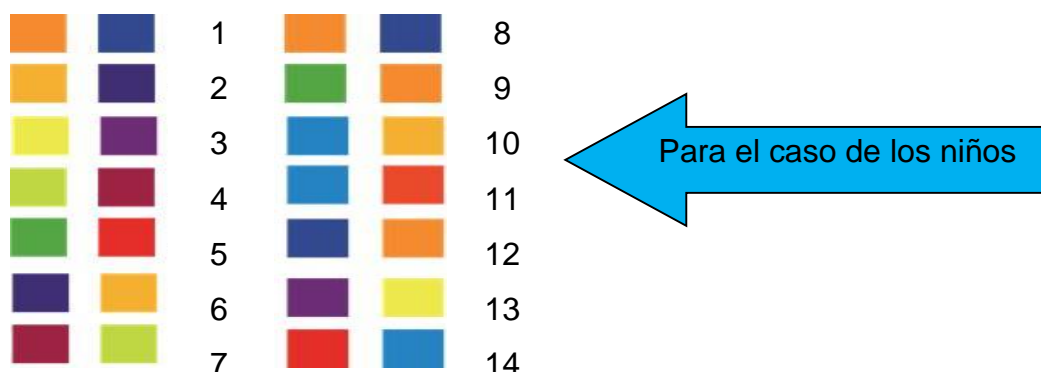
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un total de 30 niños/as encuestados 21 de ellos con un 70% manifiestan que los colores de su vestimenta sean otros; mientras que 9 niños/as con un 30% manifiestan que no a la pregunta planteada.

De los resultados obtenidos la mayoría de niños/as siente ese deseo de que sus vestimentas para estar en el hospital no sean las mismas con esos colores pálidos que deprimen a un más; ellos quieren otros colores que se sientan identificados, que tengan colores que demuestren alegría, con colores vivos y diseños elegantes.

Pregunta N° 3: ¿Cuáles son los colores de la vestimenta que te gustaría utilizar cuando acudas a las visitas con el médico?

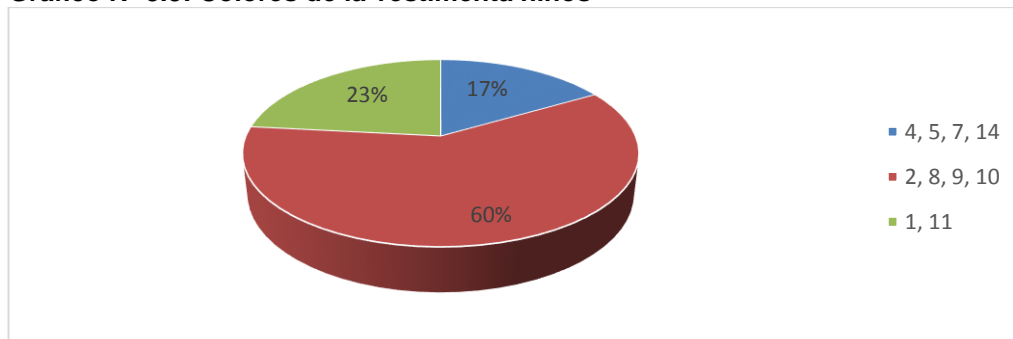


Cuadro N° 3.3: Colores de la vestimenta niños

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
4, 5, 7, 14	2	17%
2, 8, 9, 10	9	60%
1, 11	4	23%
Total	15	100%

Encuesta realizada por: Edison Sanizaca

Gráfico N° 3.3: Colores de la vestimenta niños



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

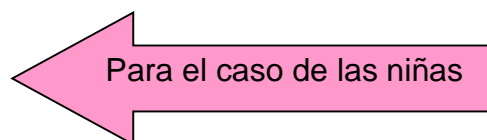
Análisis e interpretación:

De un universo de 15 niños 5 de ellos con un 17% escogieron la opción de (4, 5, 7, 14); 9 niños con porcentaje del 60% eligieron la alternativa (2, 8, 9, 10) y 4 niños con un 23% seleccionaron la opción (1,11).

Se determina que la mayoría de niños optan por colores con tonalidades más oscuras y llamativos para su vestimenta, son colores con los que se visten normalmente y quieren que en su estadía en el hospital también utilizar estos colores.

¿Cuáles son los colores de la vestimenta que te gustaría utilizar cuando acudas a las visitas con el médico?

		1			8
		2			9
		3			10
		4			11
		5			12
		6			13
		7			14

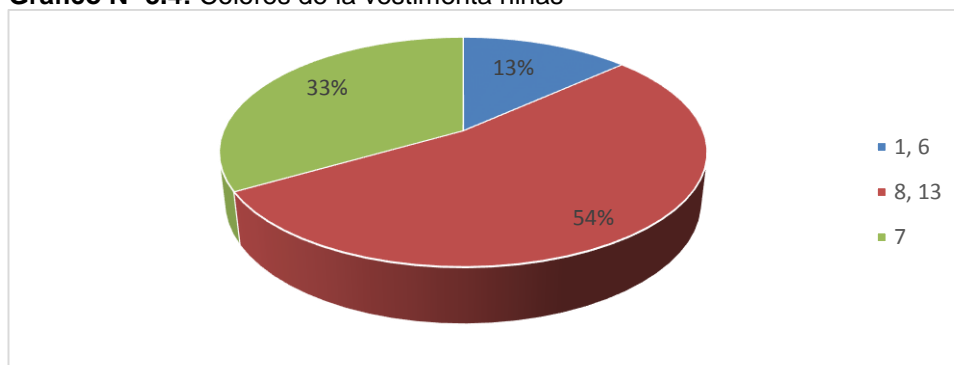


Cuadro N° 3.4: Colores de la vestimenta niñas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1, 6	2	13%
8, 13	8	54%
7	5	33%
Total	15	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.4: Colores de la vestimenta niñas



Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un universo de 15 niñas 2 de ellas con un 13% escogieron la opción de (1,6); 8 niñas con porcentaje del 54% eligieron la alternativa (8,13) y 5 niñas con un 33% seleccionaron la opción (7).

Se determina que la mayoría de niñas optan por colores con tonalidades más claras y llamativas para su vestimenta, son colores con los que se visten normalmente y quieren que en su estadía en el hospital también utilizar estos colores.

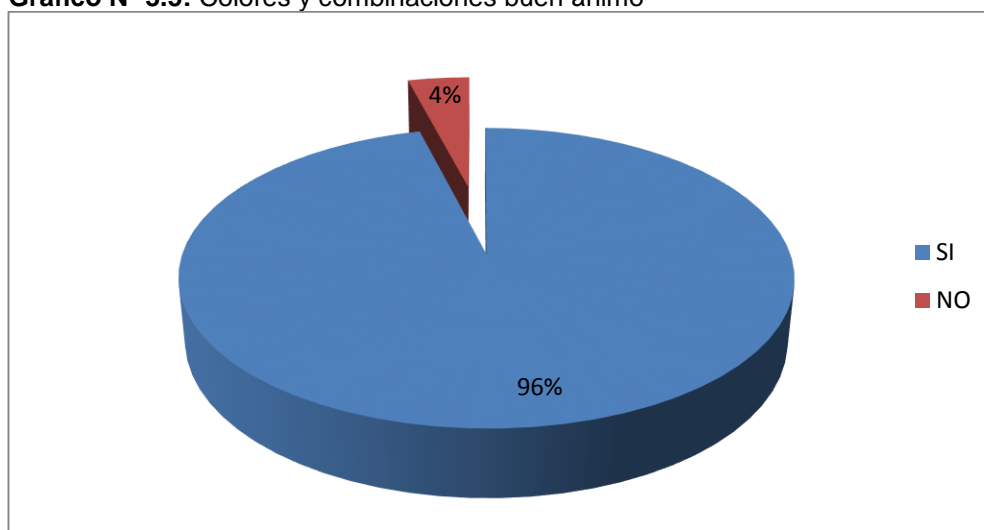
Pregunta N° 4: ¿Crees que los colores y sus combinaciones, los cuales se encuentra a tu alrededor, te ayudarán a tener un buen ánimo durante el día?

Cuadro N° 3.5: Colores y combinaciones buen ánimo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	96%
No	3	4%
Total	30	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.5: Colores y combinaciones buen ánimo



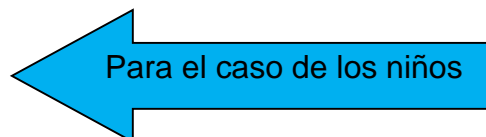
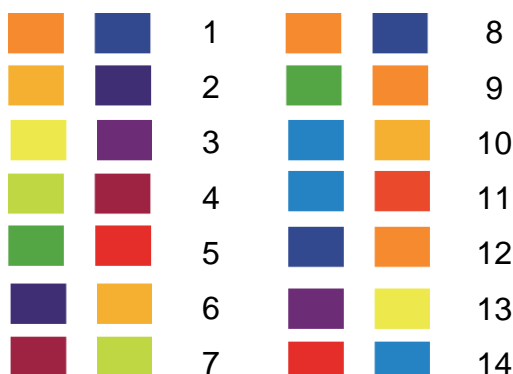
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un total de 30 niños/as encuestados 27 de ellos con un 96% manifiestan que sí; mientras que 3 niños/as con un 4% manifiestan que no a la pregunta planteada los colores y combinaciones de tu alrededor te ayudaran a tener un buen ánimo durante el día.

La mayoría de niños/as un total de 27 sienten ese estado de ánimo estimulado en los colores, la alegría que representa el estar puestos unos diseños de vestimenta con colores vivos y no utilizar los colores pálidos y fríos que demuestran estar enfermo, estar en un hospital.

Pregunta N° 5: ¿De qué color desearías que sea tu ropa que utilizas a diario cuando estás en tu casa, colegio, con tus amigos o familia?

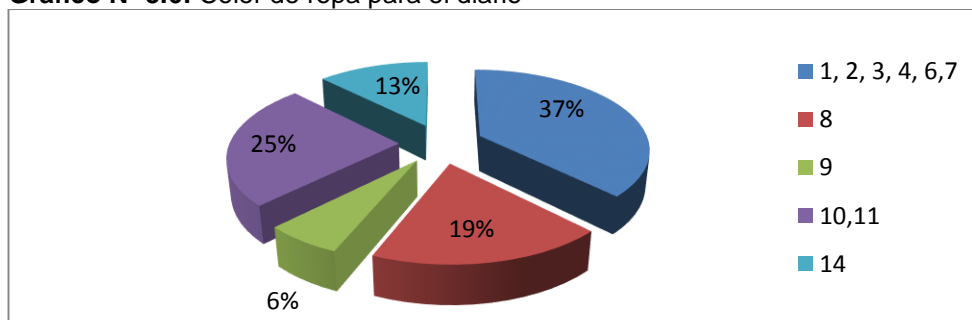


Cuadro N° 3.6: Color de ropa para el diario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1, 2, 3, 4, 6,7	6	37%
8	3	19%
9	1	6%
10,11	3	25%
14	2	13%
Total	15	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.6: Color de ropa para el diario



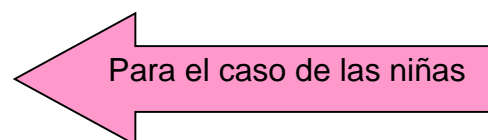
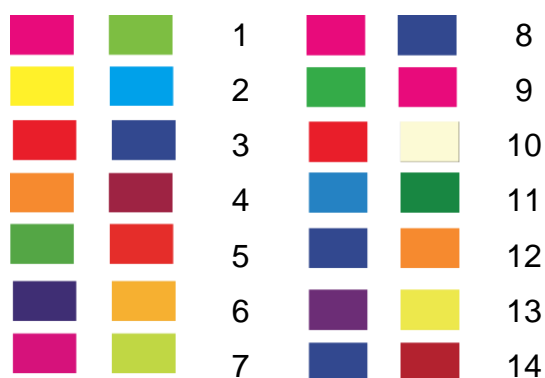
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis

De 15 niños encuestados 6 con un 37% escogen la opción (1,2,3,4,6,7); 3 niños con un 19% la opción (8); 1 niño con el 6% escoge la opción (9) 3 niños con el 25% la opción (10,11) y 2 de ellos con un 13% la opción (14).

Todos los niños se sienten identificados con colores vivos con colores que demuestren alegría donde su autoestima tenga elevado; y no desean utilizar colores que demuestren tristeza, que representen que están enfermos

¿De qué color desearías que sea tu ropa que utilizas a diario cuando estás en tu casa, colegio, con tus amigos o familia?

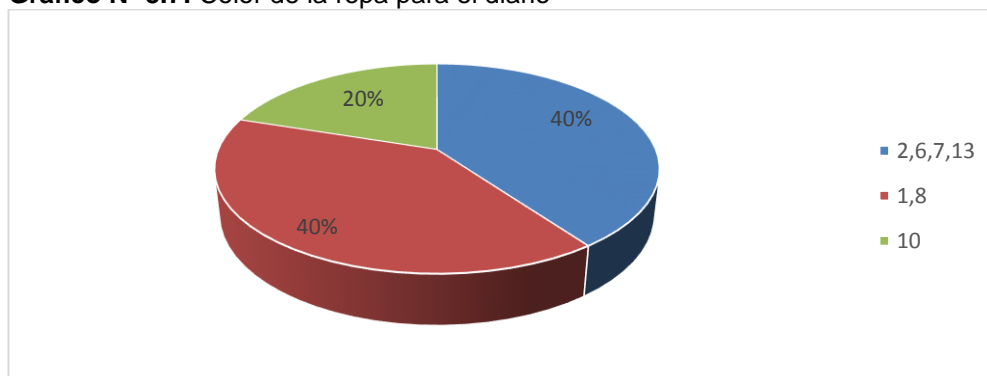


Cuadro N° 3.7: Color de la ropa para el diario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2,6,7,13	6	40%
1,8	6	40%
10	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.7: Color de la ropa para el diario



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis

De 15 niñas encuestadas 6 con un 40% escogen la opción (2,6,7,13); 6 niñas con un 40% la opción (1,8); 3 niñas con el 20% escoge la opción (10)

Todas las niñas se sienten identificadas con colores vivos con colores llamativos que demuestren alegría, ternura, no colores que demuestren tristeza, que representen que están enfermas

Pregunta N° 6: ¿Cuál de los personajes te gustaría llevar impreso en tu vestimenta?

Cuadro N° 3.8: Personajes llevar impreso en la vestimenta

PERSONAJES PARA VESTIMENTA	
Diseño	Nombre
	Dusi
	Pedrito
	Donatello

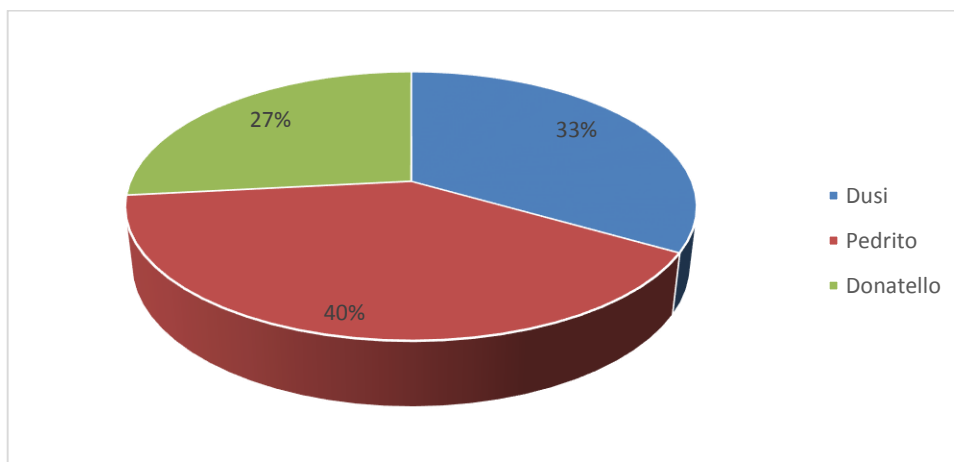
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 3.9: Personaje impreso en tu vestimenta niños

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Dusi	10	33%
Pedrito	12	40%
Donatello	8	27%
Total	30	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.8: Personaje impreso en tu vestimenta niños



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un universo de 30 niños y niñas encuestados 10 encuestados con un 33% escogieron la opción del personaje de Dusi; 12 encuestados con el 40% escogieron la opción de Pedrito; y 8 encuestados con el 27% la opción de Donatello, en la pregunta planteada de que personaje le gustaría llevar impreso en su vestimenta.

Los personajes de la fundación “Dibuja una Sonrisa” son personajes diseñados de una manera que agrada a todos los niños e inclusive a adultos, y los niños y niñas que están hospitalizados en la fundación desean tener a todos los personajes impresos en sus vestimentas.

PREGUNTA N° 7: ¿Con qué tipo de prenda de vestir que usas diariamente te sientes cómodo@?

Cuadro N° 3.10: Alternativas pregunta N° 7 en niños

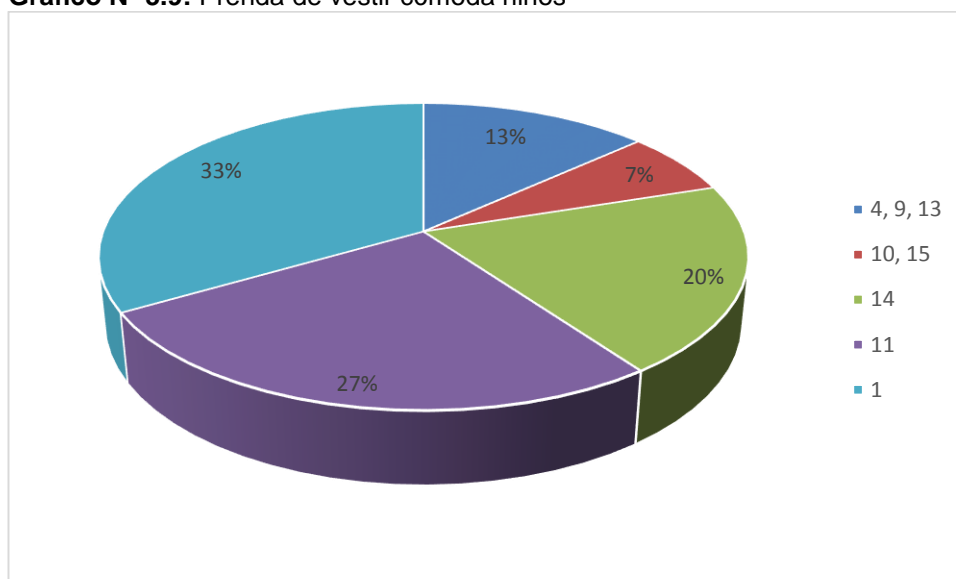
Para el caso de los niños	
Prenda de Vestir	Ítem de la prenda
Gorras	1
Pantalón formal	4
Camisa	6
Jeans	7
Pañoletas	9
Capuchas	10
Calentador	11
Chaleco	13
Camiseta	14
Chaqueta	15

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 3.11: Prenda de vestir cómoda niños

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
4, 9, 13	2	13%
10, 15	1	7%
14	3	20%
11	4	27%
1	5	33%
Total	15	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.9: Prenda de vestir cómoda niños

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De 15 niños encuestados 2 con un 13% escogen la opción (4,9, 13); 1 niño con un 7% la opción (10,15); 3 niños con el 20% escoge la opción (14); 4 niños con 27% la opción (11) y 5 niños con 33% la opción (1).

Los niños se sienten bien al utilizar ropa, deportiva, capuchas, gorras, etc., es por su movilización y necesitan estar cómodos, y que las prendas de vestir tengas colores que sean llamativos.

¿Con qué tipo de prenda de vestir que usas cotidianamente te sientes cómodo@?

Cuadro Nº 3.12: Prenda de vestir cómoda pregunta 7 en niñas

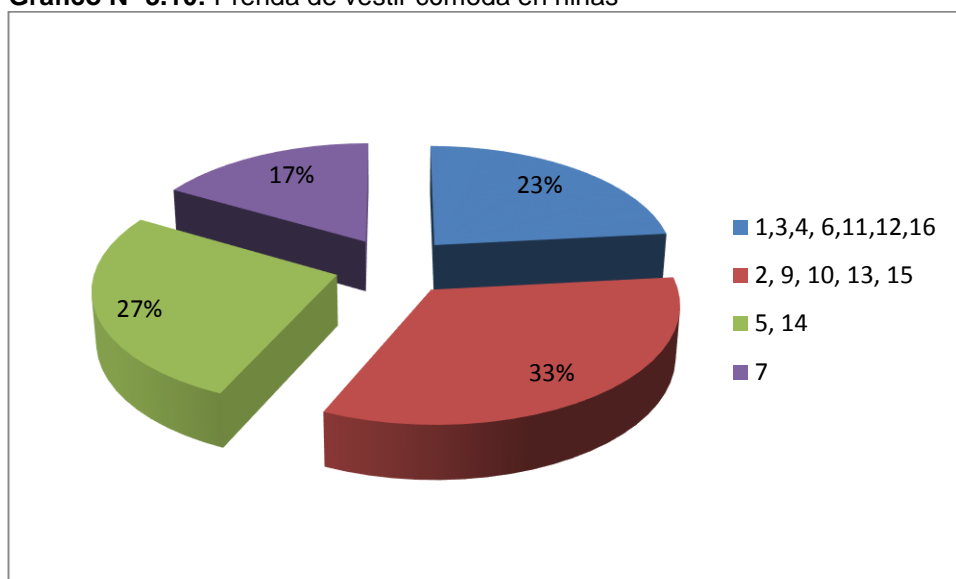
Para el caso de las niñas	
Prenda de vestir	Ítem
Gorras	1
Boinas	2
Capris	3
Pantalón formal	4
Falda con blusa conjunto	5
Camisa	6
Jeans	7
Pañoletas	9
Calentador	10
Calentador	11
Vestido	12
Chaleco	13
Camiseta	14
Chaqueta	15
Sweater	16

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Cuadro Nº 3.13: Prenda de vestir cómoda en niñas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1,3,4, 6,11,12,16	5	23%
2, 9, 10, 13, 15	6	33%
5, 14	3	27%
7	1	17%
Total	15	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 3.10: Prenda de vestir cómoda en niñas

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

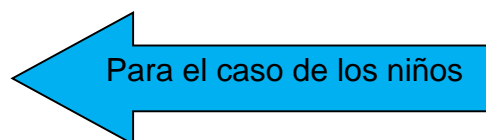
De 15 niñas encuestadas 5 con un 23% escogen la opción (1,3,4,6,11,12,16); 6 niñas con un 33% la opción (2, 9, 10, 13, 15); 3 niñas con el 27% escoge la opción (5,14); 1 niña con 17% la opción (7)

Las niñas se sienten bien al utilizar ropa, cómoda como calentador, capris, gorras, pantalón formal, es por tener una vestimenta que les ayude en sus actividades diarias que deben estar más activas.

Pregunta N° 8: ¿Qué tipo de accesorios te gustaría usar como complemento para tu vestimenta diaria?

Cuadro N° 3.14: Accesorio como complemento pregunta 8 niños

Para el caso de los niños:	
Accesorios	Ítem
Toma todo	1
Brazaletes	2
Audífonos	3
Bufandas	4
Mochilas	5
Gafas	8
Mascarillas	12



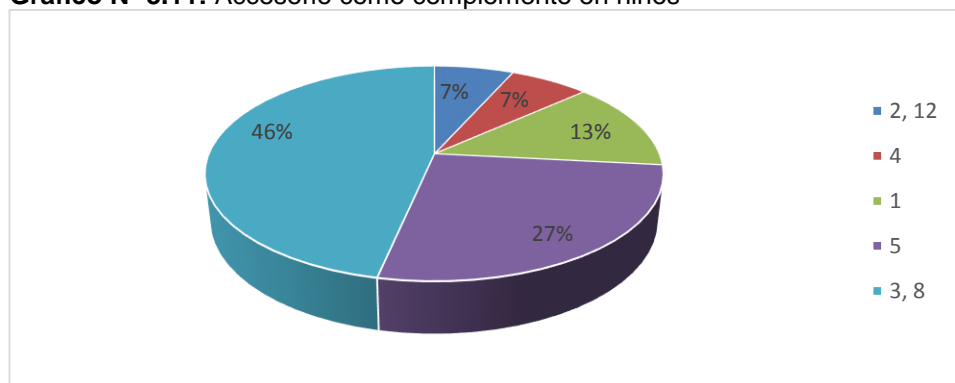
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 3.15: Accesorio como complemento en niños

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2, 12	1	7%
4	1	7%
1	2	13%
5	4	27%
3, 8	7	46%
Total	15	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.11: Accesorio como complemento en niños



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De 15 niños encuestados 1 con un 7% escogen la opción (2,12); 1 niño con un 7% la opción (4); 2 niños con el 13% escoge la opción (1); 4 niños con 27% la opción (5) y 7 niños con el 46% la opción (3,8)

En esta opción un grupo mayoritario de niños les gusta utilizar audífonos y gafas como complemento diario, otro grupo desea utilizar su mochila son accesorios que ellos escogen y se sienten cómodos al utilizarlos, porque en este tipo de accesorios ellos se sienten identificados

¿Qué tipo de accesorios te gustaría usar como complemento para tu vestimenta diaria?

Cuadro Nº 3.16: Accesorio como complemento pregunta 8 niños

Para el caso de las niñas	
Accesorios	Ítem
Brazaletes	2
Audífonos	3
Bufandas	4
Aretes	7
Gafas	8
Carteras	10

Para el caso de las niñas

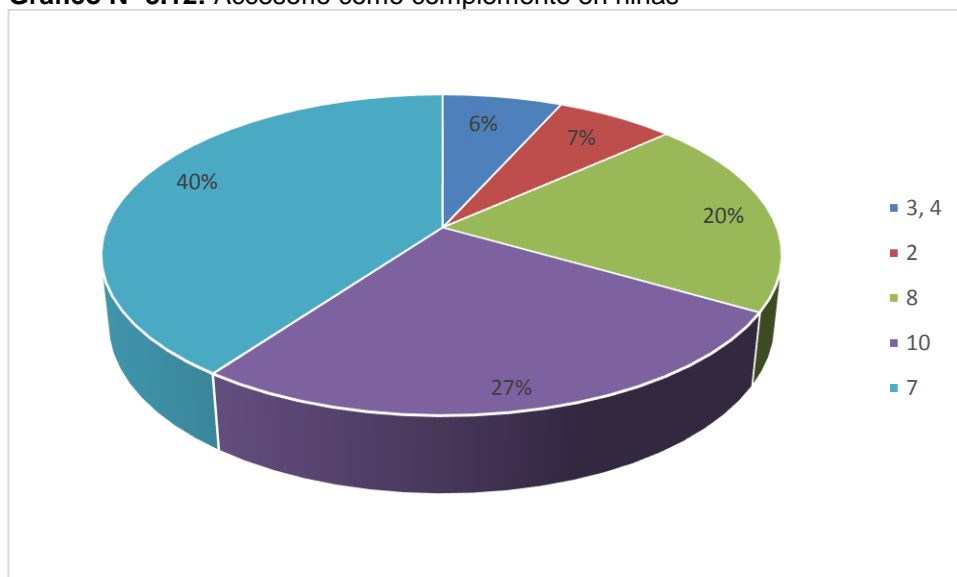
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro Nº 3.17: Accesorio como complemento en niñas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
3, 4	1	6%
2	1	7%
8	3	20%
10	4	27%
7	6	40%
Total	15	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 3.12: Accesorio como complemento en niñas



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De 15 niñas encuestadas 1 niña con un 6% escogen la opción (3,4); 1 niña con un 7% la opción (2); 3 niñas con el 20% escoge la opción (8); 4 niñas con 27% la opción (10) y 6 niñas con el 40% la opción (7)

En esta opción un grupo mayoritario de niñas les gusta utilizar aretes, carteras y gafas como complemento diario son accesorios que las niñas se sienten identificadas con su feminidad lo cual lucen más bellas.

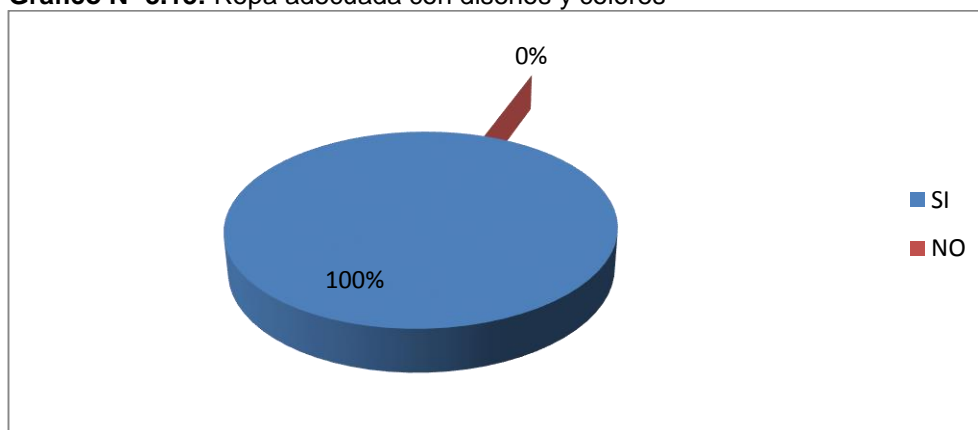
Pregunta N° 9: ¿Te gustaría encontrar ropa adecuada con diseños y colores acorde a tu edad, cuando visites al médico, colegio o familiares?

Cuadro N° 3.18: Ropa adecuada con diseños y colores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.13: Ropa adecuada con diseños y colores



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un total de 30 niños/as encuestadas en su totalidad con un 100% manifiestan que les gustaría encontrar ropa adecuada con diseños y colores acorde a su edad y para las diferentes ocasiones que deben enfrentar.

Todos los niños/as desean utilizar ropa con diseños y colores que vayan de acuerdo a su edad, y sobre todo que no demuestren que están enfermos o que están tristes, ellos necesitan sentirse alegres siempre con ropa que ellos escojan y no vestimenta que les impongan

ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAL MÉDICO, ENFERMERAS Y COLABORADORES DIRECTOS DE NIÑOS.

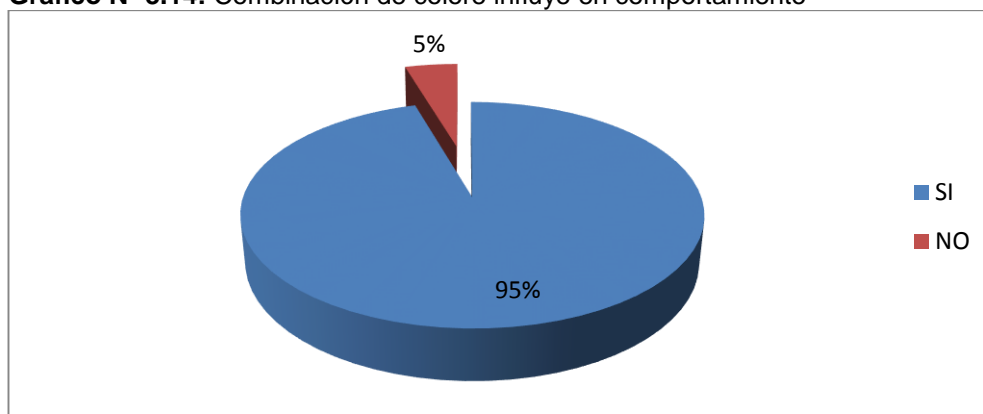
Pregunta N° 1: ¿Cree usted que el uso de los colores y su combinación influye en el comportamiento de la persona?

Cuadro N° 3.19: Combinación de colore influye en comportamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	95%
No	1	5%
Total	10	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.14: Combinación de colore influye en comportamiento



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un total de 10 personas encuestadas 9 de ellos con un 95% manifiestas que sí; mientras que 1 una persona con el 5% manifiesta que no, en la pregunta que el color y sus combinaciones influyen en el comportamiento de la persona que lo viste.

Especialistas, personas que están permanentemente con los pacientes que padecen este tipo de enfermedades aciertan que los colores y sus diseños si afectan en el comportamiento personal del paciente

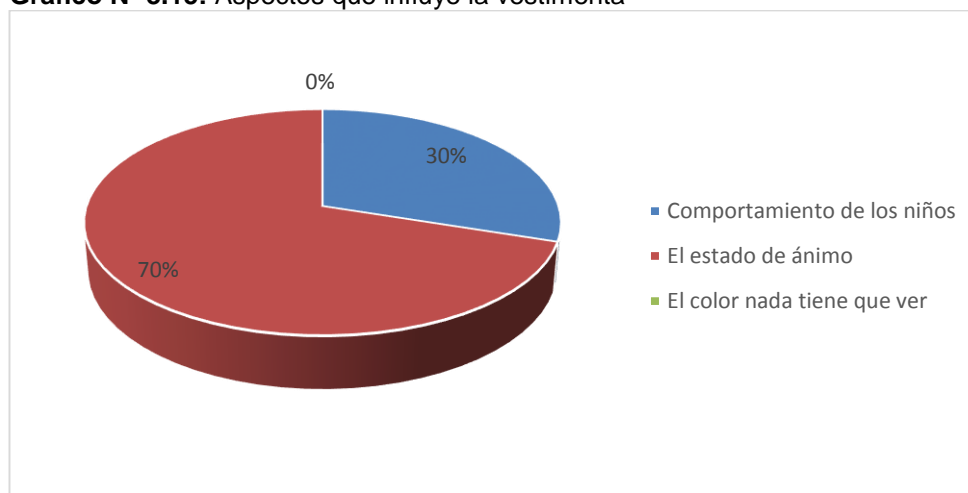
Pregunta N° 2: ¿En qué aspectos influyen el color de la vestimenta dentro del tratamiento ambulatorio de los niños de la Fundación Dibuja una Sonrisa?

Cuadro N° 3.20: Aspectos que influye la vestimenta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Comportamiento de los niños	3	30%
El estado de ánimo	7	70%
El color nada tiene que ver	0	0%
Total	10	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.15: Aspectos que influye la vestimenta



Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un universo de 10 personas encuestadas 3 de ellos con un 30% manifiestan el comportamiento de los niños; mientras que 7 personas con un 70% manifiestan el estado de ánimo en la pregunta planteada.

Los especialistas en están siempre con estos pacientes manifiestan en un buen porcentaje que el color de vestimenta si tiene que ver en el estado de ánimo de los niños/as que se encuentran en la fundación y también se debe puntualizar que el color también influye en el comportamiento.

Pregunta N° 3: ¿Cuál de los colores presentados a continuación y usados en la vestimenta de los niños, puede influir en la autoestima de ellos?

Gráfico N° 3.16: Colores que pueden influir en la autoestima pregunta 3



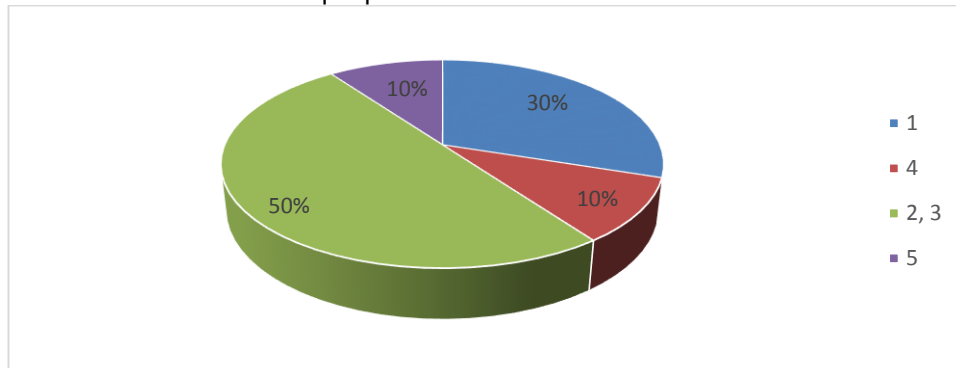
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 3.21: Colores que pueden influir en la autoestima

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	3	27%
4	1	23%
2, 3	5	36 %
5	1	9%
Total	10	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.17: Colores que pueden influir en la autoestima



Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un total de 10 personas encuestadas 3 con un porcentaje de 27% indica la opción (1); 1 persona con un 23% la opción (4); 5 personas con el 36% la opción (2,3) y 1 persona con el 9% la opción (5).

Los colores llamativos son escogidos por los especialistas para una vestimenta adecuada para los pacientes que se encuentran hospitalizados en la fundación.

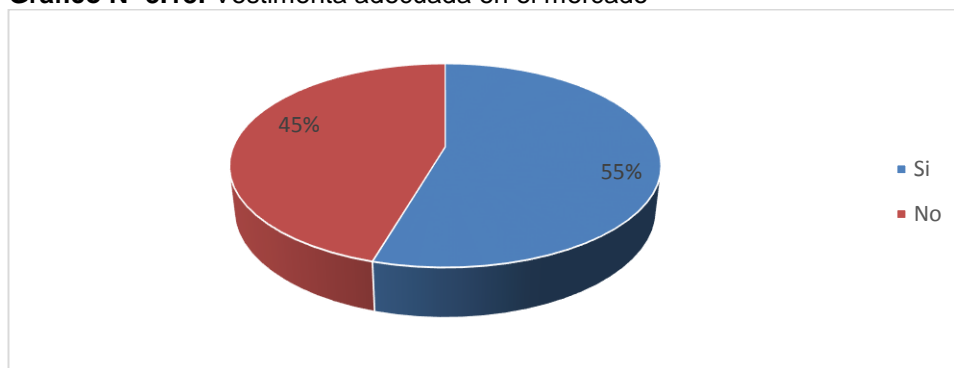
Pregunta N° 4: ¿Encuentra con facilidad en el mercado vestimenta adecuada para el uso de los niños durante el tratamiento ambulatorio?

Cuadro N° 3.22: Vestimenta adecuada en el mercado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	55%
No	5	45%
Total	10	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.18: Vestimenta adecuada en el mercado



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis

De un total de 10 especialistas 6 de ellos con el 55% afirma que encuentra con facilidad en el mercado la vestimenta adecuada para los niños durante el tratamiento ambulatorio y 5 personas con un 45% manifiesta que no.

Ahora bien, si analizamos cuáles son las prendas, han contestado en la segunda parte de esta pregunta que los pijamas camisetas y pantalones con más facilidad pero cuál es el problema que son de colores tradicionales con colores de hospitales colores pálidos los mismos colores de siempre:

Si las encuentras, ¿cuáles las encuentra con mayor facilidad? Indique

Categorías	Frecuencia
Camisetas	3
Pantalones	2
Gorras	2
Pijamas	2
Sandalias	1

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Pregunta N° 5: De los colores indicados a continuación, ¿cuáles son usados actualmente en la ropa de uso de tratamiento ambulatorio en los hospitales, y que ayudan en la autoestima de los niños?

Gráfico N° 3.19: Colores de vestimenta actual utilizada pregunta 5



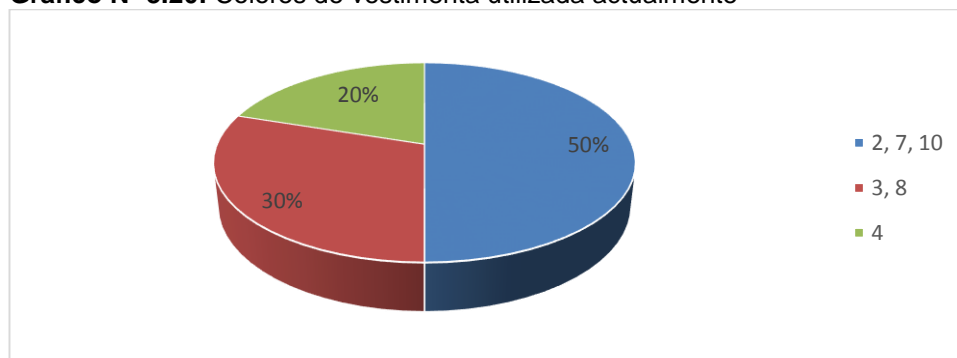
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 3.23: Colores de vestimenta utilizada actualmente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2, 7, 10	5	50%
3, 8	3	30%
4	2	20%
Total	10	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.20: Colores de vestimenta utilizada actualmente



Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

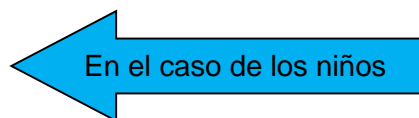
Análisis e interpretación:

De un total de 10 especialistas 5 de ellos con el 50% escoge la opción de (2,7,10), 3 personas con el 30% la opción (3,8) y 2 personas con el 20% la alternativa (4) a la pregunta planteada.

Según los especialistas encuestados manifiestan que los colores tradicionales los colores pálidos son los utilizados actualmente y supuestamente que ayudan en la autoestima de los niños.

Pregunta N° 6: ¿Qué combinación de colores sugeriría usted, para la propuesta de vestuario que ayuden en la autoestima de los niños y niñas?

Gráfico N° 3.21: Sugerir combinación de colores pregunta 6 niños



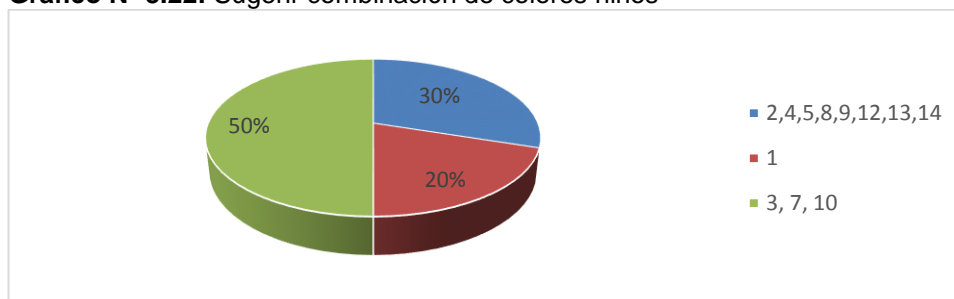
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 3.24: Sugerir combinación de colores niños

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2,4,5,8,9,12,13,14	3	30%
1	2	20%
3, 7, 10	5	50%
Total	10	100%

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.22: Sugerir combinación de colores niños



Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

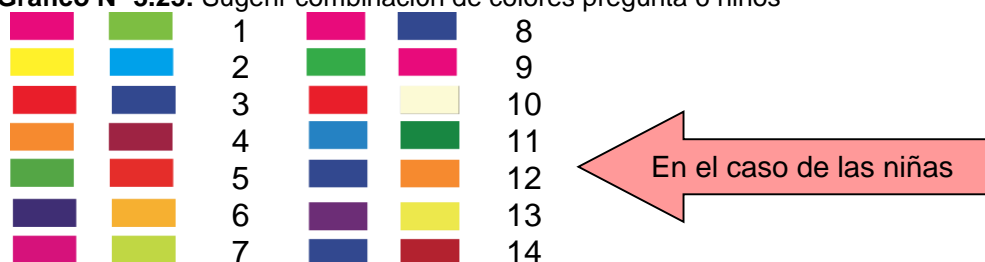
Análisis e interpretación:

El universo de 10 especialistas encuestados 3 de ellos con un 30% escogen la opción (2,4,5,8,9,12,13,14); 2 personas encuestada con un 20% escogen la opción (1); los 5 restantes con un 50% eligieron la opción (3,7,10) según la pregunta planteada.

Todos los especialistas concluyen en sugerir colores más llamativos, colores que denoten felicidad, que los niños se sientan a gusto con sus prendas de vestir y no demuestren un autoestima bajo con vestimentas tradicionales que denoten tristeza y enfermedad al utilizarlo

¿Qué combinación de colores sugeriría usted, para la propuesta de vestuario que ayuden en la autoestima de los niños y niñas?

Gráfico N° 3.23: Sugerir combinación de colores pregunta 6 niños



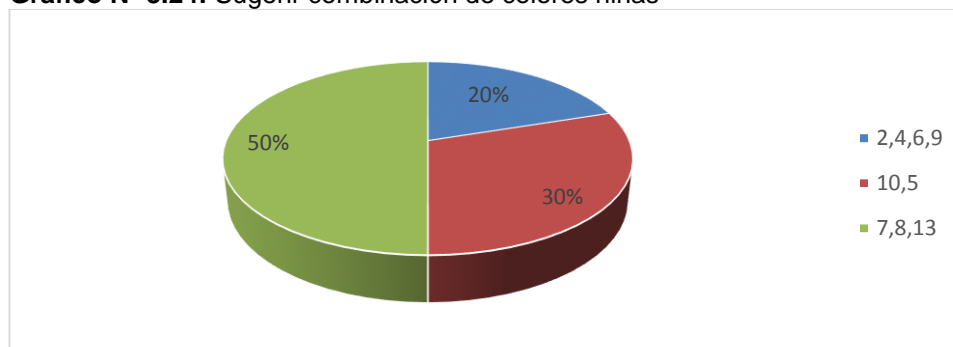
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 3.25: Sugerir combinación de colores niñas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2,4,6,9	2	29%
10,5	3	34%
7,8,13	5	37%
Total	41	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.24: Sugerir combinación de colores niñas



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

El universo de 10 especialistas encuestados 3 de ellos con un 30% escogen la opción (2,4,5,8,9,12,13,14); 2 personas encuestada con un 20% escogen la opción (1); los 5 restantes con un 50% eligieron la opción (3,7,10).

Todos los especialistas concluyen en sugerir colores más llamativos, colores que denoten felicidad, que los niños se sientan a gusto con sus prendas de vestir y no demuestren un autoestima bajo con vestimentas tradicionales que denoten tristeza y enfermedad al utilizarlo.

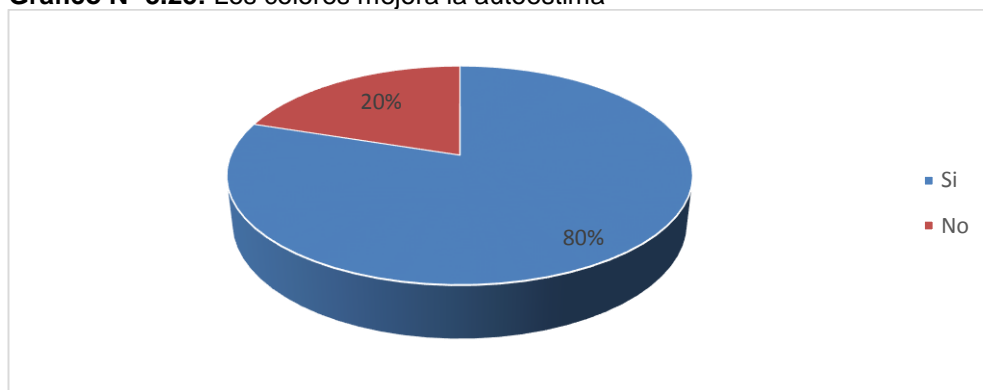
Pregunta N° 7: ¿Cree usted que los colores pueden mejorar la autoestima de los niños luego de recibir el tratamiento ambulatorio para el caso de cáncer?

Cuadro N° 3.26: Los colores mejora la autoestima

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	91%
No	2	9%
Total	10	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.25: Los colores mejora la autoestima



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis:

De un total de 10 especialistas encuestados 8 de ellos con el 91% manifiestan que sí; 2 personas con el 9% manifiestan que no es factible que el uso de colores en la vestimenta de los niños que reciben tratamiento ambulatorio para el cáncer, pueden mejorar la autoestima.

La mayoría de especialistas manifiestan que los colores si pueden mejorar el autoestima de los niños después de recibir el tratamiento ambulatorio, ya que ellos salen totalmente cansados, desmotivados, tristes, y al tener este tipo de vestimentas con colores diferentes su autoestima mejorara.

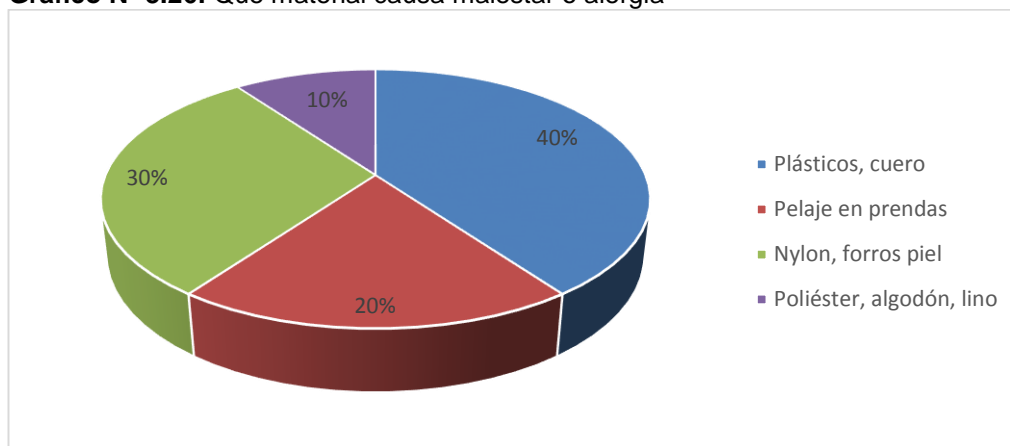
Pregunta N° 8: ¿Cuál de los siguientes materiales cree usted que causa malestar o alergias a los niños que reciben el tratamiento ambulatorio?

Cuadro N° 3.27: Que material causa malestar o alergia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Plásticos, cuero	4	40%
Pelaje en prendas	2	20%
Nylon, forros piel	3	30%
Poliéster, algodón, lino	1	10%
Total	10	100%

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 3.26: Que material causa malestar o alergia



Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Análisis e interpretación:

De un total de 10 especialistas encuestados 4 de ellos con el 40% escogieron la opción de plásticos, cuero; 2 personas con el 20% escogieron la opción de pelaje en prendas; 3 personas con el 30% la opción de nylon, forros, piel; y 1 persona con el 10% la opción de poliéster, algodón, lino.

De los profesionales encuestados afirman que los plásticos y cuero causan malestar y alergias a los niños que están recibiendo tratamiento ambulatorio, también el nylon, forros, piel son otros materiales que provocan el mismo efecto en ellos.

TABLA GENERAL DE RESULTADOS

Cuadro N° 3.28: Tabla General de Resultados

Pregunta	Grupo	Alternativa	Categorías		Total
			SI	NO	
4	Niños	¿Cree usted que el uso de los colores y su combinación influye en el comportamiento de la persona?	24	1	25
1	Adultos		21	1	22
2	Niños	¿Cuándo acudes a los chequeos con el médico, te gustaría que los colores de tu vestimenta sean otros?	24	1	25
7	Adultos		20	2	22
9	Niños	¿Te gustaría encontrar ropa adecuada con diseños y colores acorde a tu edad cuando visites al médico, colegio o familiares?	25	0	25
4	Adultos		17	5	22
TOTAL			131	10	141

Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

De la encuesta realizada tanto a los niños y niñas que padecen cáncer y al personal que está a su cuidado (como son: médicos, enfermeras, auxiliares de enfermería y miembros directos de la familia); se obtienen como resultados:

1. Que el uso de los colores en la vestimenta de los niños en la sala de tratamiento ambulatorio debe ser colores cálidos, con la finalidad de ayudar en la autoestima durante su tratamiento.
2. Para la vestimenta de uso cotidiano, piden los niños que se debe también considerar los colores cálidos acompañados de impresiones de sus héroes favoritos.
3. En referencia a las respuestas de las personas que tienen la responsabilidad de cuidarlos, también indican que los colores cálidos se deben usar para las vestimentas de los niños durante y después del tratamiento.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Tema

LA CROMOTERAPIA APLICADA EN EL VESTUARIO Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA PARA EL TRATAMIENTO AMBULATORIO DE NIÑOS CON CÁNCER EN FASE INICIAL DENTRO DE LA FUNDACIÓN “DIBUJA UNA SONRISA” QUITO.

4.1. Datos Informativos

- ❖ **Institución:** Fundación Dibuja una Sonrisa
- ❖ **Campo:** Ingeniería en diseño Industrial.
- ❖ **Área:** Diseño Industrial
- ❖ **Aspecto:** Diseño de Modas
- ❖ **Tiempo de Ejecución:** Junio Mayo.
- ❖ **Responsable:** Edison Rodrigo Sanizaca Yugcha.
- ❖ **Tutor:** Ingeniero Gabriel Núñez

4.2. Antecedentes de la Propuesta

El cáncer en Ecuador desde algunos años es un problema importante en la Salud Pública, un ejemplo claro según la fundación Dibuja una Sonrisa, en el país, seis de cada diez muertes son provocadas por el cáncer. En el 2013, ese porcentaje subió a 16. Argumenta un vocero de la institución.

“Asimismo en Quito se precisa 7000 nuevos problemas de cáncer al año ya que todos los casos que se encuentran en las provincias son tratados con frecuencia en los hospitales de la capital. También es claro que de cada 100 enfermedades relacionadas con el cáncer tres se producen en niños aunque la cifra es con un índice bajo se nota que es poco alentador ya que en años

anteriores no se tenía en cuenta que a un niño va tener esta enfermedad” (La Hora, 2013).

Tomando en cuenta con la investigación realizada Ecuador no es un país en el que se tenga equipos sofisticados para el uso y prevención de esta patología además los recursos económicos necesarios, no es un país que tenga una tecnología de punta y que esté al servicio de todos, sabiendo que la pobreza a más de la falta de equipos de medicina para esta patología “el 86 % de las familias con niños con cáncer en Ecuador tienen ingresos menores a los 400 dólares mensuales” (El Telegrafo, 2013). Ese es el caso de muchos niños en el país que a más de sufrir por su enfermedad se dan cuenta que su familia no tiene el dinero suficiente para sobrellevar esta situación ya que los tratamientos a los que se someten estos niños son muy costosos en hospitales privados y en los públicos por ser una enfermedad a la que se deben someter tienen complicaciones hepáticas demoran en el tratamiento.

Además las familias afectadas que tienen un niño con cáncer en su casa entienden que los gastos en transporte y gastos secundarios afectan al tratamiento pues sus padres no tienen el ingreso necesario. Además los familiares explican que los niños con esta patología sufren a más de su enfermedad con la discriminación que sufren es sus escuelas por su enfermedad y la forma en como son tratados al no verse bien presentados, muchas veces estos niños que ya gastaron el sueldo que tienen sus padres en el tratamiento para curarse no tienen el dinero suficiente para comprar la indumentaria necesaria para el tratamiento y para vestirse afuera en su entorno , es por ello que ellos piden a través de sus familiares que ellos quieren ser niños normales sin que nadie les discrimine por su enfermedad o como se ven .

Es por ello que este estudio realizado en la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO Escuela de Diseño Industrial, mirando la ayuda social como eje principal en propuesta de diseño en este

caso modas y por parte de las vicepresidencia de la república y de fundaciones como en este caso la fundación Dibuja una Sonrisa existe un plan en que los niños con esta enfermedad tengan una enfermedad digna que no se frustren o desmotiven por lo que están pasando sino que cada día se pueda dibujar una sonrisa en el rostro de estos niños.

4.3. Objetivos de la Propuesta

4.3.1. Objetivos Generales

- ❖ Diseñar un sistema de vestuario aplicando cromoterapia como su base fundamental y verificar su incidencia en la autoestima de los niños con cáncer en fase inicial dentro de la fundación Dibuja una Sonrisa.
- ❖ Aplicar la cromoterapia en el vestuario tradicional de los niños con cáncer durante el tratamiento ambulatorio, en fase inicial en la fundación dibuja una sonrisa quito

4.3.2. Objetivos Específicos

- ❖ Proponer nuevos diseños aplicando cromoterapia en la vestimenta de tratamiento de los niños con esta enfermedad.
- ❖ Aplicar la cromoterapia, con la finalidad de crear un efecto positivo en el niño a través de vestimenta, tanto en la fundación, como en el medio que lo rodea cotidianamente.
- ❖ Diseñar un sistema de vestuario para niños de la fundación Dibuja una Sonrisa Quito.

4.4. Justificación de la propuesta

La colección del vestuario que se ha diseñado en esta propuesta tiene la finalidad de poder ofertar a los pacientes que padecen cáncer en una etapa inicial, de presentar una gama de diseños que acondicionados y vistosos que puedan dar un autoestima muy elevado a los niños que se presente una

sonrisa en ellos más que todo se sientan a gusto y no las típicas vestimentas que en la mayoría no desean vestirse.

4.5. Estudio de necesidades

La escases de diseños de moda para este tipo de niños donde necesitan tener prendas adecuadas a su tratamiento y después del tratamiento, con colores claros que sean funcionales y la falta de recursos económicos ocasiona necesidades a resolver por medio de una colección sencilla pero funcional aplicando la cromoterapia como un medio para que la enfermedad sea más llevadera tomando en cuenta las principales funciones que debe tener esta colección.

Inspiración

Para la propuesta de esta colección está inspirada en la personalidad, la ternura que tienen los niños, los cuales con su carisma y sencillez demuestran que algún día podemos soñar con un mundo mejor, en el cual, las enfermedades que padecen sean curables, que todos los niños sean iguales ante las personas, que nunca se dejen menospreciar por personas inescrupulosas que hacen que ellos bajen su autoestima que las tienen desde muy pequeños.

Pero muchas veces las personas no se dan cuenta que estos niños y los colores son la inspiración de muchos pues en ellos encontramos la sinceridad que tienen en su corazón que las personas que son adultos tienen que aprender de ellos porque ellos necesitan de un mundo sin mentiras, odios, rencores solo necesitan vivir el día a día con la esperanza en Dios y no como piensan los adultos como tienen que vivir.

Inspiran los niños porque en ellos encontramos paz, tranquilidad y ver a cada uno de esos pequeños luchar saber que ellos son los guerreros que muchas veces las personas que están sanos no se dan cuenta que tienen

todo para hacer que este mundo sea diferente, pero aquellos niños que sufren dolor están dispuestos a luchar hasta el último segundo de su vida por respirar por vivir y que sus familiares no tengan que sufrir con aquella enfermedad que aqueja a muchos niños en la actualidad.

Me inspiran esos niños soñadores que dicen van a salir de esta enfermedad que poseen y cuando sean grandes formaran sus empresas estudiaran y serán los futuros doctores que curaran la enfermedad y los investigadores que encontraran la medicina de esa enfermedad.

Además la inspiración, la constancia en que acuden a la quimioterapia pues tienen la esperanza de que en su constancia encontraran la solución de su enfermedad me inspiran los niños de mi hermoso país que son soñadores valientes y que nos demuestran que ni aun la muerte les da temor porque son aquellos que día a día luchan contra ella, además para la realización de este trabajo de investigación que es una fuente de inspiración el Color porque en ellos está la verdad, en ellos nos demuestran cómo se está de ánimo este día pues sus colores permite ver lo hermoso que es la vida porque sin ellos la vida fuera a blanco y negro.

Por medio de ellos se puede ver de una forma diferente el mundo y la vida, Los mares en nuestra Costa, los volcanes, las flores y montes en la Sierra y la fauna en la Amazonia. El color es algo primordial es por ello que estos diseños están inspirada en los niños, diseños coloridos que ayudara que los niños sean lo que son niños y puedan representar en sus prendas cada uno de los colores que más les guste y vivir .

4.6. Características de la Segmentación del Mercado

Entre las principales características al cual está enfocado esta colección son:

Cuadro N° 4.1: Segmentación de Mercado

SEGMENTACION DE MERCADO	
Edad	6-12 años
Sexo	Masculino- Femenino
Grupo	Niños
Nacionalidad	Ecuatorianos
Ciudad	Quito

Fuente: Fundación Dibuja una Sonrisa
Elaborado por: Edison Sanizaca

4.7. Target

Se analizó el grupo objetivo y la necesidad de los niños de la fundación “Dibuja una Sonrisa” en cuanto al vestuario al cual va dirigido esta colección.

Color

Tendencias de moda infantil otoño- invierno 2013-2014

La tendencia de moda infantil para esta temporada tiene mucha variabilidad en lo que tiene que ver en colores. En la misma encontraremos el terciopelo, los colores claros, los cuadros, abrigos acolchonados y el estilo *Vintage* marcan la tendencia que van para este año, Viene marcada con colores de una gama de variabilidad como son los lilas, violetas y purpuras además los colores cítricos como son el lima amarillo naranja estilo *Vintage* con un toque romántico como puede ser en los bordados mezclando texturas y tejidos en la prenda.

Esta combinación de colores neutros con cálidos clásicos, además los trajes para los niños con una corbata y camisa o un blaxer con jeans hacen que los niños se sientan como ellos siempre quisieron adultos, otro de los estilos que gusta para esta temporada es el uso de cuadros aunque hayan estado en boga en este tiempo nunca dejarán de estar aptos para los niños pues gustan de los cuadros combinados con suéteres largos y un jeans de

color claro que resalten además se ha visto que para esta época regresa lo que antes era lo militar combinado en el estampado de camuflaje, en chaquetas, pantalones, camisetas y calzado con muchos bolsillos y refuerzos.

Los colores claros como fuertes y energéticos tanto para niños como para las niñas combinan el otoño y el invierno en las prendas, Las prendas como son los azules rey en sus escalas demuestran que están en moda para este año los chalecos están de moda para este año con una textura de tela mojada hace que los abrigos jamás pasen de moda este puede ser que los niños encuentren comodidad además el estilo acolchado en las chompas los cuadros aparecen en todos los estilos en ambos sexos y en cualquier prenda el camuflaje se repite en todas las prendas y regresan las flores grandes que aportan color más allá.

4.8. Historia de Fundación Dibuja una Sonrisa

La Fundación presenta actividades en las ciudades de: Guayaquil, Ibarra, Ambato, Quito y Portoviejo.

Su alto índice de credibilidad hace que sea una de las fundaciones más representativas en el Ecuador en ayuda con estos niños su principal función su misión es ser atender a los grupos de niños que son considerados como vulnerables en particular con los niños que poseen cáncer, su visión seguir dibujando sonrisas en la vida de los niños con alegría que caracteriza a esta fundación. Con un programa el cual busca personas voluntarias jóvenes que quieran ayudar en esta misión.

4.9. La Marca Dibuja una Sonrisa.

Gráfico Nº 4.1: Logo Fundación Dibuja una Sonrisa



Fuente: Fundación Dibuja una Sonrisa (Carlos Morejón)









El nombre Dibuja una sonrisa es nacionalmente conocida y registrada como su nombre mismo lo dice está enfocada en hacer sonreír aquellos niños los cuales por circunstancias de la vida se les ha apagado la misma a causa de su enfermedad, esta marca ayuda a elevar en si la autoestima de los niños y a incentivas a personas a unirse a esta lucha, pues por su trayectoria y efectivos planes a echo que sea conocida nacional e internacionalmente en muy pocos años. Su carca se caracteriza por usar una tipografía infantil con colores llamativos y como isotopo llevar una cara con un labial dibujando una sonrisa.

4.9.1. Colores Corporativos

Sus colores corporativos son el blanco, verde rojo, violeta, anaranjado, vino café. Cada uno de estos colores Representa la felicidad que irradian día tras día en la lucha que están visionados a realizar, ayudando a los niños con alegría y con nuevas formas de vida para que su enfermedad sea más llevadera.

4.9.2. Paleta de color

Gráfico N° 4.2: Paleta de color Fundación dibuja una sonrisa

	C : 41,22 % M: 5.79 % Y: 100 % K: 0 %		C : 0 % M: 77,65 % Y: 100 % K: 0 %		C : 70,14% M: 57,69 % Y: 24,11 % K: 4,17 %
	C : 84.59 % M: 48,15 % Y: 0 % K: 0 %		C : 0,29 % M: 75,52 % Y: 9,53 % K: 0 %		C : 19,85 % M: 78,72 % Y: 100 % K: 8,85 %
	C : 75.02 % M: 67,97 % Y: 67,02 % K: 90,16 %		C : 28,07 % M: 74,58 % Y: 100 % K: 21,63 %		C : 41,73 % M: 37,43 % Y: 100 % K: 10,48 %

Fuente: Dpto. Diseño Fundación Dibuja una Sonrisa

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.10. Marca Colección

Gráfico N° 4.3: Marca de Colección



Fuente: Propiedad del autor -2014

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Este logotipo que es el que representara la colección, está basada en una composición de color y alegría, la misma que busca llamar la atención de los niños formado con una tipografía infantil movediza, sus contornos son irregulares pues se busca que la marca de la colección se posicione en el público infantil. Con un mensaje en este caso a favor de los niños con esta patología, que quieren sentir que es posible vivir y luchar día a día. Pues en ellos están representado los niños que se encuentran en los globos del logotipo.

La marca desarrollada en esta propuesta posee los siguientes niveles los cuales se ha respetado y se ha tomado en cuenta para el desarrollo de la misma, para establecerla como un icono de esta colección.

Nivel etimológico.

Esta marca está ligada a la propiedad del diseñador de esta colección ya que posee rasgos con los cuales se identifican los niños, posee un doble sentido ya que da a conocer la inocencia y al mismo tiempo es llamativa para que cualquier persona que la vea solo observando los colores sepa de qué se trata.

Nivel conceptual

Dentro de lo conceptual esta marca está caracterizada con el distintivo en su tipografía la cual dice que es posible, buscando en los niños que al ver esta marca se sientan identificados con ella pues al escuchar su nombre se darán cuenta en su subconsciente que están relacionados con la posibilidad de seguir luchando con esta enfermedad.

Nivel formal o morfológico

Esta marca está constituida por los 3 principales modos distintivos pero simultáneos como son el modo semántico, estético y psicológico ya que posee símbolos del alfabeto español los cuales expresan lo que quiere decir la marca para su entendimiento y comprensión, también posee los colores que psicológicamente ayudaran por medio de la cromática al aumento del autoestima de los pacientes que sufren esta enfermedad.

Nivel creativo

La marca se originó desde innumerables bocetos los mismos que ayudaron para que el producto final sea aceptado por los niños que van a utilizar este tipo de ropa la cual está constituida por esta marca y junto a los colores que se han tomado encuentra ayudan al aumento del autoestima de los niños con cáncer ya que son llamativos y alegres.

Nivel estratégico

La marca esta mentalizada para visualmente cause una emoción tanto para el que la usa como para el que la memoriza ya que permite ser recordada fácilmente ya que es un elemento simple y no complejo con figuras en detalle que aumentan lo llamativo de sus colores.

Nivel económico

Esta marca es para uso de cualquier estrato social ya que esta marca no fue diseñada con el objetivo de que sea lucrativa más bien es diseñada con el objetivo de ayudar a los niños que poseen cáncer en los hospitales públicos del país y podría competir con cualquier marca que se dedique a obtener ganancias y la decisión final tiene el consumidor que probara nuestros productos.

Nivel legal

En cuanto a este aspecto por ser una colección pequeña no se ha considerado el registro pero si la producción aumentara se podría recurrir al IEPI (Dirección Nacional de Propiedad Industrial) para su registro para establecerla en el mercado.

Nivel funcional

La marca por su Sencillez es fácil de hacerla conocer, reconocer y memorizar por quienes la ve ya q posee simples rasgos y solidos signos.

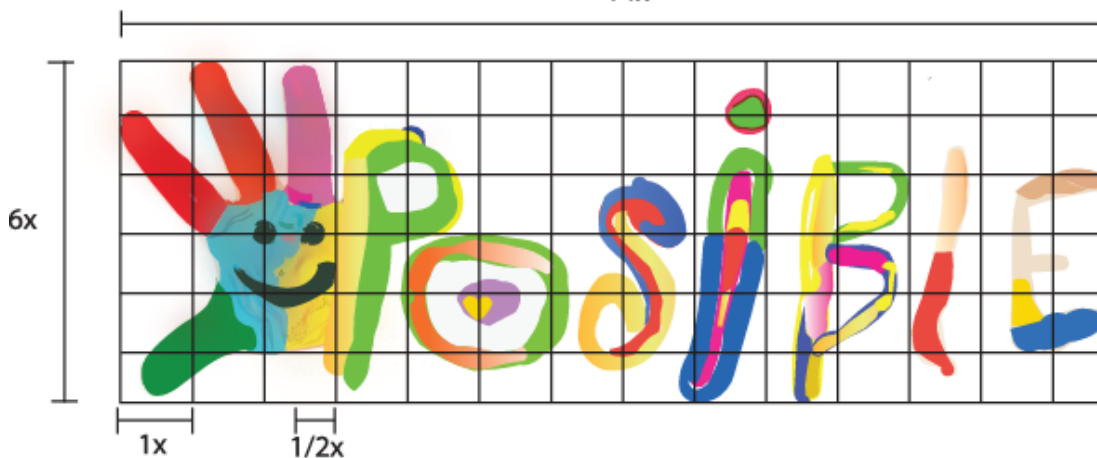
Nivel sociológico

Está representada con un nombre el cual el público se socializara con el objetivo que en este caso los niños pues es un lenguaje muy fácil de pronunciar y que está dentro de nuestro hablar, llevando además el valor de una imagen que los niños están relacionados que son los colores que posee esta marca, el cual ara que sea asociado con el público objetivo.

Además en esta propuesta tenemos los tres tipos de signos como son el logotipo el símbolo signo cromático que en conjunto forman la marca.

4.10.1. Marca Colores con Malla

Gráfico N° 4.4: Marca colores con malla
14x



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.10.2. Marca Escala de Grises

Gráfico N° 4.5: Marca Escala de Grises



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.10.3. Marca Colores CMYK

Gráfico N° 4.6: Marca colores CMYK



C=4,7
M=18,55
Y=41,81
K=0



C=0
M=50
Y=100
K=0



C=0
M=75
Y=100
K=0



C=7,42
M=54,69
Y=80,08
K=0



C=0
M=100
Y=100
K=0



C=100
M=0
Y=0
K=0



C=75
M=8,98
Y=26,95
K=0



C=0
M=0
Y=0
K=40



C=0
M=10
Y=95
K=0



C=69,53
M=100
Y=54,3
K=28,13



C=60
M=90
Y=0
K=0



C=35,94
M=63,28
Y=12,5
K=0



C=0
M=10
Y=95
K=0



C=69,53
M=100
Y=54,3
K=28,13



C=60
M=90
Y=0
K=0



C=35,94
M=63,28
Y=12,5
K=0

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.10.4. Fundas de Empaque



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.11. Marca Patrocinador

La fundación cuenta con tres amiguitos que son representativos de la fundación, los cuales son los que les representan en cada uno de sus proyectos y donaciones de cabellos que realizan.

Personaje 1

Gráfico N° 4.8: Personaje 1 Dusi



Fuente: Fundación Dibuja una Sonrisa (Carlos Morejón)

El primer personaje de esta fundación es Dusi, aquella niña que con su sonrisa inspira muchas niñas a seguir luchando con su patología, este personaje busca que muchas personas como voluntarias ayuden a la fundación con donación de cabello para seguir ayudando a los niños.

Personaje 2

Gráfico N° 4.9: Personaje 2 Pedrito

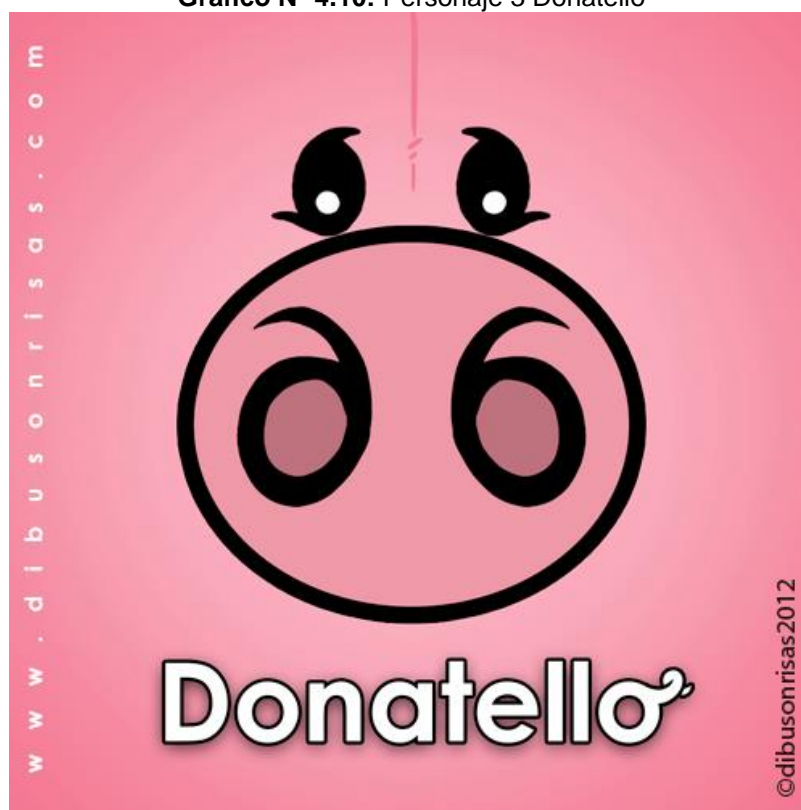


Fuente: Fundación Dibuja una Sonrisa (Carlos Morejón)

El segundo personaje es Pedrito es el más valiente, este personaje inspira a los niños a perseverar día tras día, este personaje con sus ocurrencias ayuda a que la fundación tenga más voluntarios y llama la atención por la forma como viste.

Personaje 3

Gráfico N° 4.10: Personaje 3 Donatello



Fuente: Fundación Dibuja una Sonrisa (Carlos Morejón)

Este personaje es Donatello es la mascota de la fundación ayuda a que los niños sientan que tienen un amiguito en quien confiar, él es muy divertido pues los niños de la fundación saben que es su superhéroe.

4.12. Diseño de la Propuesta

4.12.1. Brief de Diseño

Cuadro N° 4.2: Brief de Diseño

¿Qué se va hacer?	Colección de Vestuario, para niños que acuden al tratamiento ambulatorio utilizando la cromoterapia, para hacer una enfermedad más llevadera.
¿Por qué se va hacer?	La fundación hace años trabajaba en esta propuesta para que los niños se sientan cómodos en su vestimenta y que esos colores llamativos inspiren en seguir luchando contra esta enfermedad.
¿Para qué se va hacer?	Vestimenta de colores claros y su incidencia en la autoestima de los niños.
¿Para quién se va hacer?	Niños de la fundación de 6 a 10 años
¿Dónde se lo va hacer?	Fundación Dibuja una Sonrisa Quito.
¿Causa por lo que se va a hacer el producto?	La mayoría de niños que padecen esta enfermedad son de escasos recursos y no tienen la vestimenta apropiada cuando están en el hospital y cuando están en la calle.
¿Distribución del producto?	Ciudad de Quito niños fundación Dibuja una Sonrisa.

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.13. Características del producto

Las principales características de este producto es para los niños que a causa de su enfermedad acuden a los hospitales hacer su tratamiento en donde encuentran las vestimentas que son la comunes una bata de color verde la gorra , la cual no tiene diseños para niños donde ellos se sientan alegres además al salir de su tratamiento usan ropa que no es la apropiada para después de su enfermedad es por ello que el sistema de vestuario para estos niños se necesitara de tres funciones que son: funcionalidad, comodidad y estética las cuales con un poco de tecnología como son los bordados en prendas y estampados a laser hacen que estos sean de mucho agrado para los niños.

4.14. Materiales para la confección.

4.14.1. Materiales

Se decidió trabaja con materiales que ayuden a que los niños se sientan con comodidad en los cuales en las encuestas con los doctores y enfermeras nos dicen que se use materiales naturales como el algodón el cual es el más indicado y representativo ayudando este material que los niños no tengan alergias y sobre todo tengan comodidad al usar este material.

4.14.2. Medidas.

Con la empresa American Lambster la cual se dedica a la fabricación de prendas de vestir de niños nos facilitó el cuadro de tallas la cual usan a gran escala sin tener ningún problema en el mercado nacional la cual demuestra eficiencia y como son en tallas los niños de Ecuador.

Medidas niños entre las edades de 5 a 13 años

Cuadro Nº 4.3: Tabla medidas niños de 5 y 6 años

	5								6								PROMEDIO MEDIDAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Pecho	68	66	67	68	67	69	67	70	71	69	71	69	70	71,5	72	68,5	69,0
Cintura	57	56	56	58	56	59	57	61	59	60	58	58	60	59	57	58	58,1
Cadera	76	76	77	79	76	78	76	77	78	79	79	80	78	79	79	78	77,8
Talle	26	25	26	28	28	27	28	27	30	29	30	28	29	27	28	27	27,7
Brazo	39	38	40	41	43	40	38	37	40	39	40	42	42	42	40	40	40,1
Pantalón	68	68	66	69	67	69	69	68	72	71	70	68	71	70	69	78	69,6
Espalda	27	27	28	27	28	30	31	30	31	32	33	33	32	32	30	31	30,1
Tiro	26	27	26	28	29	30	27	30	28	28	26	29	32	27	30	31	28,4
Puño	16	17	18	19	20	18	17	18	16	18	17	15	18	19	20	18	17,8

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro Nº 4.4: Tabla de Percentiles niños de 5 a 6 años

PERCENTIL 5	PERCENTIL 50	PERCENTIL 95
66,7	69	71,625
56	58	60,25
76	78	79,25
25,7	28	30
37,7	40	42,25
66,7	69	73,5
27	30,5	33
26	28	31,25
15,7	18	20

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Medidas niños entre las edades de 7 a 8 años

Cuadro Nº 4.5: Medidas niños de 7 y 8 años

	7								8								PROMEDIO MEDIDAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Pecho	70	73	71	72	69	71	71	72	72	72	72	70	73	73	74	73	71,8
Cintura	57	57	57	55	58	59	59	62	60	60	58	58	62	59	57	60	58,6
Cadera	81	79	82	79	76	78	79	77	79	83	83	80	78	83	81	82	80,0
Talle	28	30	29	27	29	27	29	32	28	29	30	33	29	31	32	29	29,5
Brazo	39	38	40	41	43	40	38	37	71	39	40	42	42	42	40	40	42,0
Pantalón	75	75	78	72	76	74	76	75	78	73	75	72	76	74	75	78	75,1
Espalda	31	30	28	30	29	30	31	30	30	30	31	32	32	30	32	32	30,5
Tiro	29	30	28	28	30	29	29	30	28	28	29	31	30	31	32	30	29,5
Puño	16	17	18	19	18	17	17	18	17	18	20	18	18	19	20	18	18,0

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro Nº 4.6: Percentiles niños de 7 a 8 años

PERCENTIL 5	PERCENTIL 50	PERCENTIL 95
69,7	72	73,25
56,4	58,5	62
76,7	79,5	83
27	29	32,25
37,7	40	50
72	75	78
28,7	30	32
28	29,5	31,25
16,7	18	20

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Medidas niños entre las edades de 9 a 10 años

Cuadro Nº 4.7: Medidas niños de 9 a 10 años

	9								10								PROMEDIO MEDIDAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Pecho	74	73	75	74	73	71	76	75	74	77	76	75	76	77	76	78	75,0
Cintura	59	62	60	62	58	63	59	62	59	60	61	60	59	57	58	61	60,0
Cadera	83	83	80	83	82	82	83	84	81	85	82	84	86	84	83	83	83,0
Talle	28	30	29	30	31	33	32	30	35	32	34	34	31	34	34	35	32,0
Brazo	40	44	43	42	45	46	45	43	44	42	43	47	44	46	45	46	44,1
Pantalón	75	75	78	72	76	74	76	75	78	73	75	72	76	74	75	78	75,1
Espalda	30	29	28	27	29	30	31	30	35	30	31	35	32	34	32	33	31,0
Tiro	29	30	28	28	30	29	30	30	31	34	35	31	33	31	32	35	31,0
Puño	18	17	18	18	17	16	17	19	20	18	23	21	20	22	21	19	19,0

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro Nº 4.8: Percentiles niños de 9 a 10 años

PERCENTIL 5	PERCENTIL 50	PERCENTIL 95
72,4	75	77,25
57,7	60	62,25
80,7	83	85,25
28,7	32	35
41,4	44	46,25
72	75	78
27,7	30,5	35
28	30,5	35
16,7	18,5	22,25

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Medidas niños entre las edades de 11 a 12 años

Cuadro Nº 4.9: Medidas niños de 11 a 12 años

	11								12								PROMEDIO MEDIDAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Pecho	77	77	76	78	74	76	76	78	76	78	79	75	75	79	78	80	77,0
Cintura	62	63	61	62	60	62	61	62	61	62	61	60	59	58	60	62	61,0
Cadera	84	87	85	87	86	86	89	88	85	88	87	86	87	90	89	88	87,0
Talle	32	33	34	35	33	35	33	33	33	34	33	35	36	35	34	36	34,0
Brazo	40	44	43	42	45	46	45	43	44	42	43	47	44	46	45	46	44,1
Pantalón	75	75	78	72	76	74	76	75	78	73	75	72	76	74	75	78	75,1
Espalda	30	29	28	27	29	30	31	30	35	30	31	35	32	34	32	33	31,0
Tiro	29	30	28	28	30	29	30	30	31	34	35	31	33	31	32	35	31,0
Puño	18	17	18	18	17	16	17	19	20	18	23	21	20	22	21	19	19,0

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro Nº 4.10: Percentiles niños de 11 a 12 años

PERCENTIL 5	PERCENTIL 50	PERCENTIL 95
74,7	77	79,25
58,7	61	62,25
84,7	87	89,25
32,7	34	36
41,4	44	46,25
72	75	78
27,7	30,5	35
28	30,5	35
16,7	18,5	22,25

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Medidas niños entre las edades de 13 años

Cuadro N° 4.11: Medidas niños de 13 años

	12								13								PROMEDIO MEDIDAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Pecho	78	79	79	80	80	79	80	79	80	80	79	81	82	82	80	82	80,0
Cintura	63	61	60	63	64	61	62	60	64	61	63	60	61	62	63	64	62,0
Cadera	84	87	85	87	91	92	92	90	92	91	91	91	93	92	92	90	90,0
Talle	32	33	34	35	36	37	38	36	38	35	36	36	36	37	38	39	36,0
Brazo	40	44	43	42	50	51	49	50	48	51	52	49	49	50	49	51	48,0
Pantalón	90	88	89	90	91	92	89	92	91	88	91	89	90	88	92	90	90,0
Espalda	30	29	30	30	31	32	31	34	34	32	33	33	34	33	34	32	32,0
Tiro	31	30	31	30	30	29	30	32	31	34	35	34	33	35	34	33	32,0
Puño	20	18	21	21	20	21	20	19	20	19	20	21	20	19	21	20	20,0

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Cuadro N° 4.12: Tabla de Percentiles niños de 13 años

	PERCENTIL 5	PERCENTIL 50	PERCENTIL 95
	78,7	80	82
	60	62	64
	84,7	91	92,25
	32,7	36	38,25
	41,4	49	51,25
	88	90	92
	29,7	32	34
	29,7	31,5	35
	18,7	20	21

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

En estos cuadros se está mostrando las distintas medidas que poseen los niños esto ha servido para obtener tanto el promedio de medidas como los percentiles que ocupamos en la confección de esta colección de pijamas para niños con cáncer, tomando en cuenta los percentiles que se podrían ocupar según las medidas de los niños, en este caso he utilizados el percentil 50 Θ que ha permitido adaptar las medidas tanto de niños grandes como de pequeños para la confección de esta colección.

Cuadro N° 4.13: Tallas para niños y niñas

CUADRO DE TALLA PARA NIÑOS					
	6	7	8	9	10
Pecho	69	72	75	77	80
Cintura	58	59	60	61	60
Cadera	78	80	83	87	90
Talle	28	30	32	34	36
Brazo	40	42	44	46	48
Pantalón	70	75	80	85	90
Espalda	30	30,5	31	31,5	32
Tiro	28	29,5	31	32,5	32
Puño	18	18	19	19	20
AMERICAN LAMBSTER					

Fuente: Base de Datos American Lambster.

Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.15. Maquinaria a Utilizar

4.15.1. Máquina de Coser Recta

Este tipo de maquina puede hacer varios tipos de puntada como recta y en forma de patrones, con diferentes movimientos que nos ayudan a mover, sujetar y arrastrar bajo la aguja para cocer los distintos patrones que contienen este tipo de maquinaria

4.15.2. Máquina de Coser Overlock

Esta máquina realiza costuras en el borde de una o dos piezas de tela para definir el borde o en otros casos para unir las telas, en la mayoría de los casos se utilizan para cortar y limar los bordes de telas.

Esta máquina funciona en altas revoluciones alrededor de 1000 a 9000 revoluciones por minuto, son utilizadas en lkas industrias por su rapidez y versatilidad en los acabados.

4.15.3. Máquina Recubridora

Es un tipo de máquina de coser industrial zigzag especial para usos industriales o caseros, es adecuada para la producción a alta velocidad de trajes de hombre, vestidos, camisas, jeans, overoles, impermeables etc.



4.15.4. Máquina Bordadora

Hasta no hace mucho tiempo, el simple hecho de bordar un prenda de vestir por más que sea con formas sencillas, era algo sumamente complejo y difícil de alcanzar dado que no se contaba con ningún tipo de máquinas bordadoras industriales, sino que toda la tarea era realiza de manera manual.

4.15.5. Máquina Laser de Bordado

El sistema regula la potencia del láser según el movimiento del bastidor. El corte del láser es muy preciso debido a que el emisor está dispuesto perpendicularmente a la superficie de corte, lo que permite un enfoque fino del haz de luz. Un mayor enfoque facilita el corte de cualquier material, pero especialmente de los más gruesos.

Cuadro N° 4.14: Ficha de Observación

Datos de Observación	
Lugar : Fundación Dibuja una Sonrisa Observador: Edisson Sanizaca	Fecha : 15 de Julio del 2014 Cuidad: Quito
Características del Establecimiento	
Nombre del Establecimiento: Fundación Dibuja una Sonrisa	
Dirección	: Eloy Alfaro y Catalina Aldaz. edificio Catalina Parc torre 2 número 21,
Teléfono	: (02)-600-3740
E-mail	: dus@dibusonrisas.com
Tipo de Centro	: Ayuda Social
Dirijido a	: Niños con Cancer Etapa Inicial
Tipo de ayuda	: Obsequio Pelucas
Características de la Identidad Corporativa	
<p>Marca: Es una institución sin fines de lucro dedicada a obsequiar pelucas a niños que sufren de cáncer en su etapa inicial.</p> <p>Logotipo: Dibuja una Sonrisa</p> <p>Colores representativos: Gama del Amarillo al Rojo, Verde, Rojo y Negro</p>	
Fotografía del Establesimiento	
Exterior de la Fundación	

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca





Gráfico Nº 4.11: Collage de inspiración



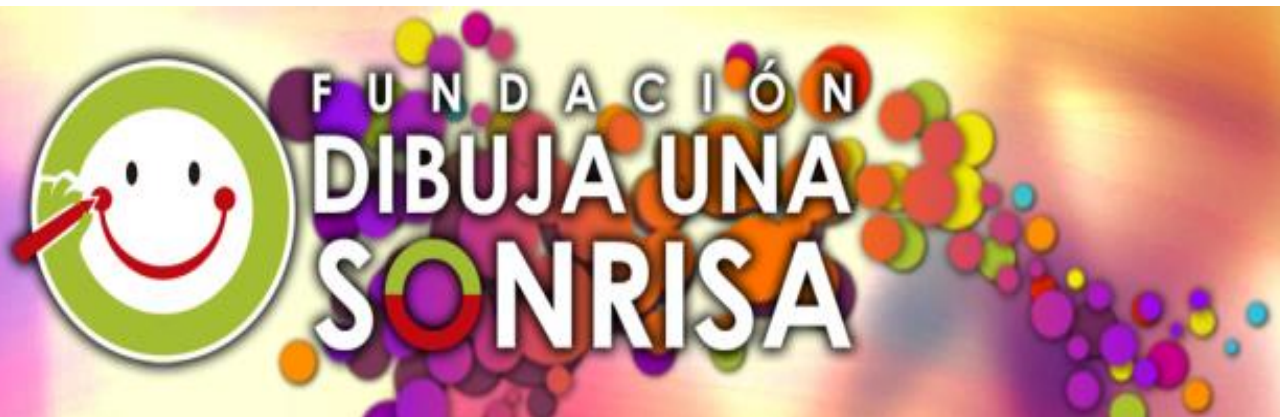
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.12: Influencia de los colores en la propuesta

Color	Nombre	Valor Psicológico
	Rojo	Activo Caliente Alto Corporal Masculino
	Azul	Tranquilidad Estabilidad Profundidad Confianza Amor Pasivo Frió Espiritual
	Blanco	Pureza Paz Verdad Inocencia Delicadeza Achaques Virginidad
	Verde	Fertilidad Naturalez Armonía Crecimiento Exuberancia Fertilidad Frescura
	Amarillo	Alegría Felicidad Inteligencia Energía.
	Naranja	Alegria Felicidad Atracción Creatividad Ánimo
	Púrpura	Poder Nobleza Lujo

Color	Nombre	Valor Psicológico
	Negro	Poder Elegancia Formalidad Misterio
	Gris	Estabilidad Neutralidad Fuerza
	Celeste	Relajante Calma Meditación Pureza Divinidad Justicia Lealtad
	Rosado	Amabilidad Profundo
	Verde Agua	Confort Relajación
	Cafe	Constancia Sencillez Amabilidad Confianza Salud
	Turquesa	Envolvente Refrescante Tranquilizante

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

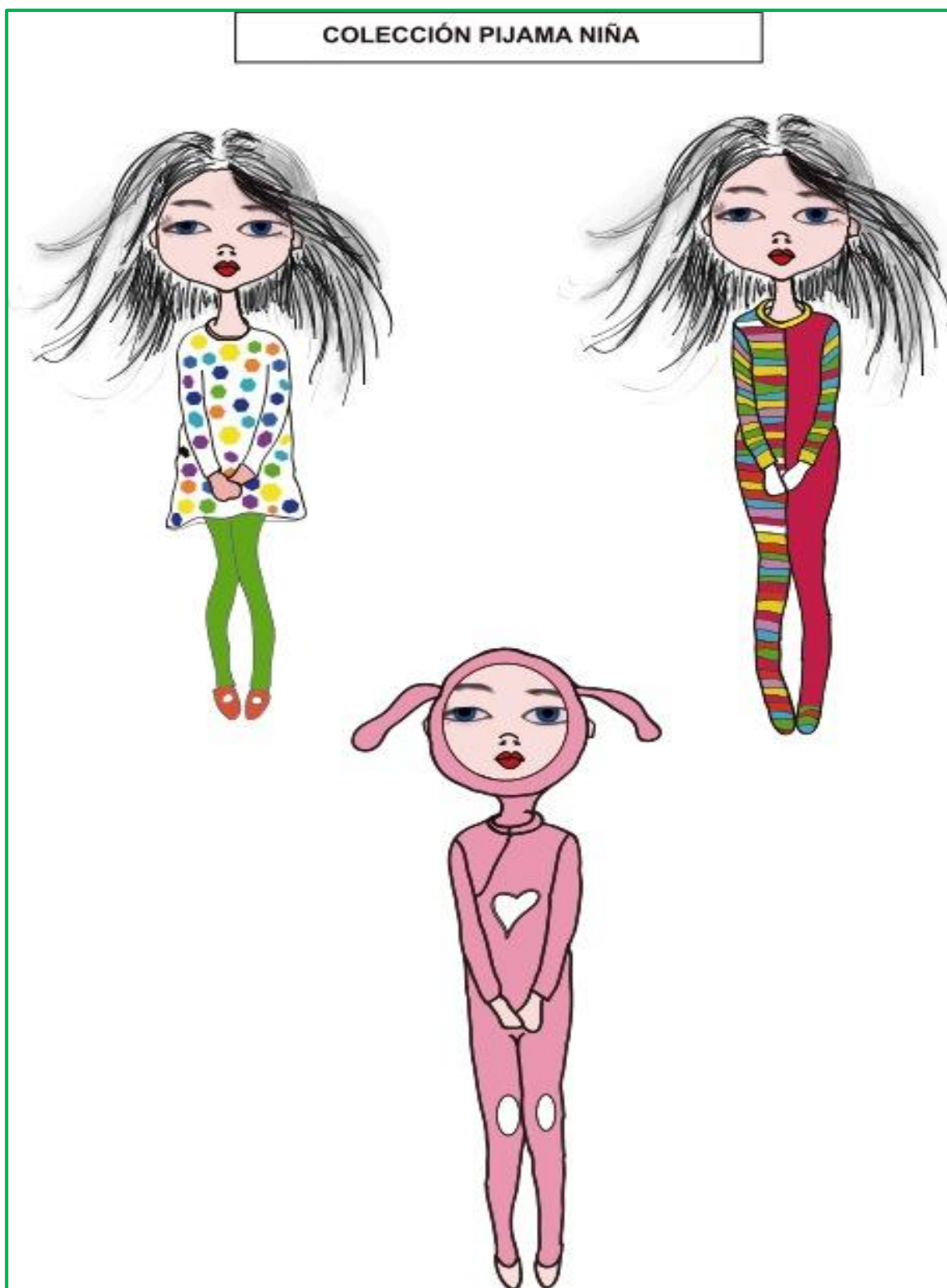


**LA CROMOTERAPIA APLICADA EN EL
VESTUARIO
Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA PARA
EL
TRATAMIENTO AMBULATORIO DE NIÑOS
CON CÁNCER
EN FASE INICIAL DENTRO DE LA
FUNDACIÓN “DIBUJA UNA SONRISA” QUITO.**



Elaborado por: Edison Sanizaca

Gráfico Nº 4.13: Colección Pijama Niña





Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

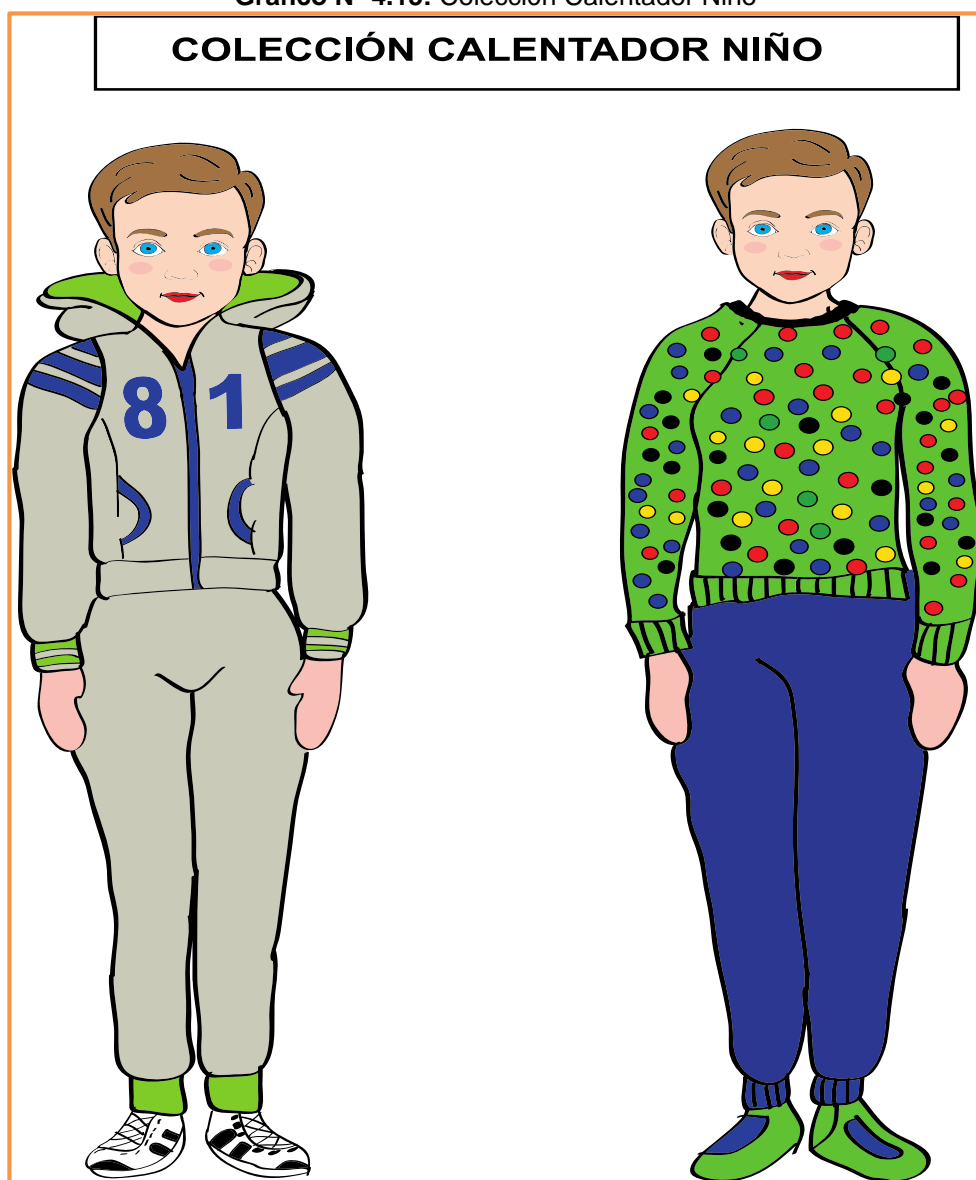
Gráfico Nº 4.14: Colección Pijama Niño



COLECCIÓN PIJAMA NIÑO

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

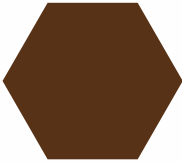
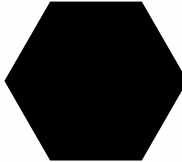
Gráfico N° 4.15: Colección Calentador Niño



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.16: Colores usados

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Colores Usados			Fecha: 29/08/2012
 <p>C = 4,7 M = 18,55 Y = 41,81 K = 0</p>	 <p>C = 0 M = 50 Y = 100 K = 0</p>	 <p>C = 0 M = 75 Y = 100 K = 0</p>	 <p>C = 7,42 M = 54,69 Y = 80,08 K = 0</p>	
 <p>C = 0 M = 100 Y = 100 K = 0</p>	 <p>C = 100 M = 0 Y = 0 K = 0</p>	 <p>C = 75 M = 8,98 Y = 26,95 K = 0</p>	 <p>C = 0 M = 0 Y = 0 K = 40</p>	
 <p>C = 0 M = 10 Y = 95 K = 0</p>	 <p>C = 69,53 M = 100 Y = 54,3 K = 28,13</p>	 <p>C = 60 M = 90 Y = 0 K = 0</p>	 <p>C = 35,94 M = 63,28 Y = 12,5 K = 0</p>	
 <p>C = 0 M = 10 Y = 95 K = 0</p>	 <p>C = 69,53 M = 100 Y = 54,3 K = 28,13</p>	 <p>C = 60 M = 90 Y = 0 K = 0</p>	 <p>C = 35,94 M = 63,28 Y = 12,5 K = 0</p>	

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Colores Usados	Fecha: 18 Septiembre del 2014
 <p data-bbox="579 573 676 712">C = 40 M = 70 Y = 100 K = 50</p>	 <p data-bbox="1126 573 1224 712">C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100</p>	

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.17: Carta de Insumos

CARTA DE INSUMOS			
COLECCION: POSIBLE			
NOMBRE	CARACTERISTICA	APLICACION	MUESTRA
HILO DE COSER CODIGO: 1000Y COD COLOR : 491	100 % POLYESTER 40/2 Hilo de coser Fibras Delgadas.	Costura, Recubierto, Pespunte etc.	
CEDAS Código: 1000V COD COLOR: 221	Elastico Suave Ligero Manejable	Se usa en overlock costuras interiores	
Hilo de Bordar COD COLOR: 22121	100% Polyester Resistente Brillo	PARA BORDADOS	
CIERRE NYLON COD COLOR: 2xf1	Impermeable Resistente Manejable	Cierres en mangas para averturas faciles	
Cierre Metalico REY COD:3213	Metalico Resistente Agradable	Averturas de las prendas	
Cordon Tubular COD: LI223	Flexible Resistente Agradable a la vista	Donde se necesite mayor ajuste	
BOTONES REY COD: 32344	Fuerte Resistente	Averturas de la prenda	
PELON COD:43975	Volumen Manejable Liviano	Capuchas, Filos de Bolsillo, binchas	
PLUMON	Brillo Ligero Pequeño	Capuchas	
OJALES	Livianos Resistente	Filos de capucha	
Reatas	Manejables Resistente	Cubrir las diferentes costuras visibles	
Paño	Volumen Ligero Resistente	Realse de Bordado	
CINTAS	Pequeñas Impermeable	Capuchas	
RIP	Elasticidad Fácil secado Mayor peso	Fajas y fillos de bolsillos	
Elastico	Elastico Resistente	Elasticas	




Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



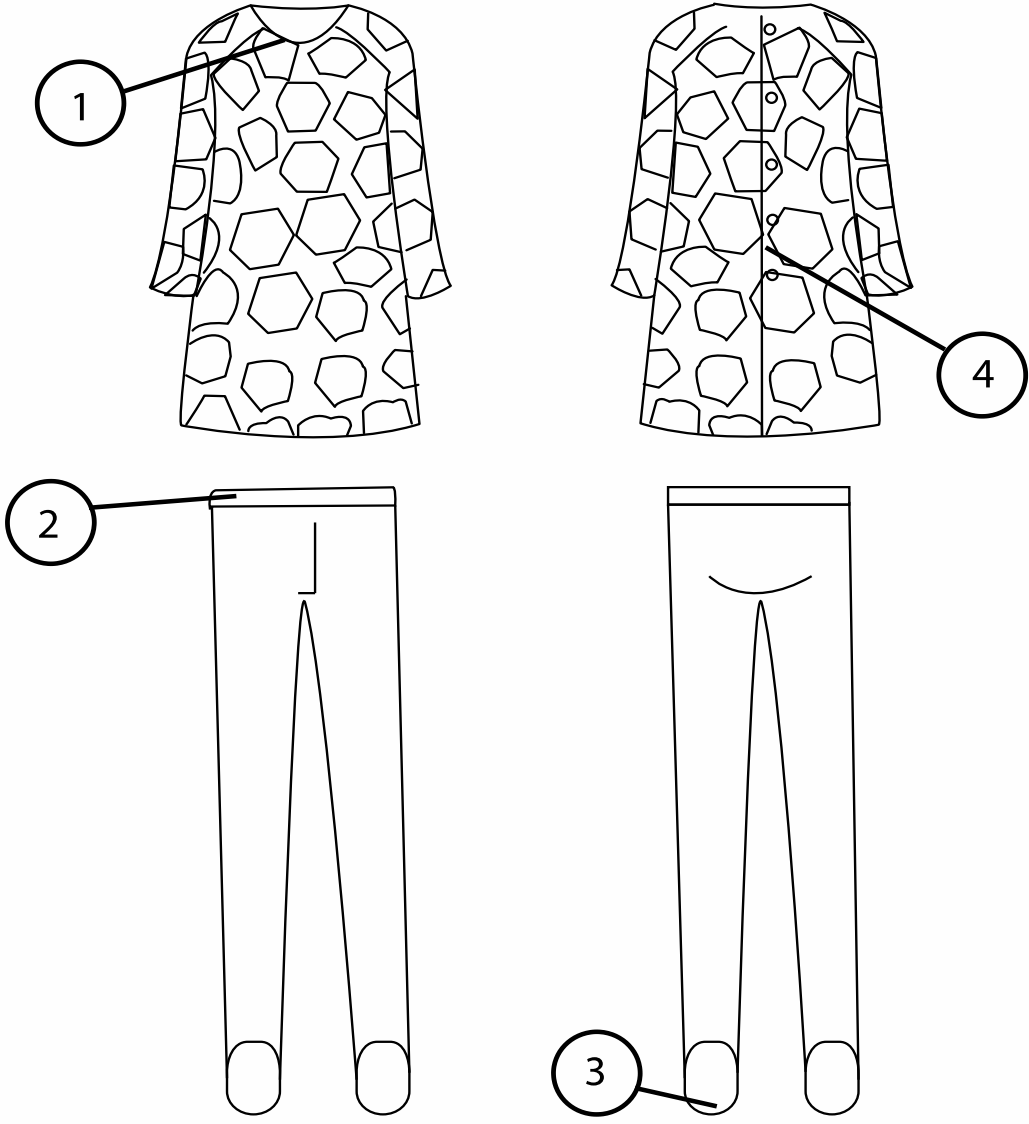
DISEÑO N°1

Gráfico N° 4.18: Ilustración Modelo 1 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 001
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de Niña para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Vestido	Lino Algodon	
Mallas	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>El conjunto utiliza colores vivos para darle un realce al amino de los niños ya que ofrece el mejor confort posible para su estadía en las inmediaciones del hospital para su tratamiento, utilizando los dos tipos de materiales que no son perjudiciales para la salud.</p>		

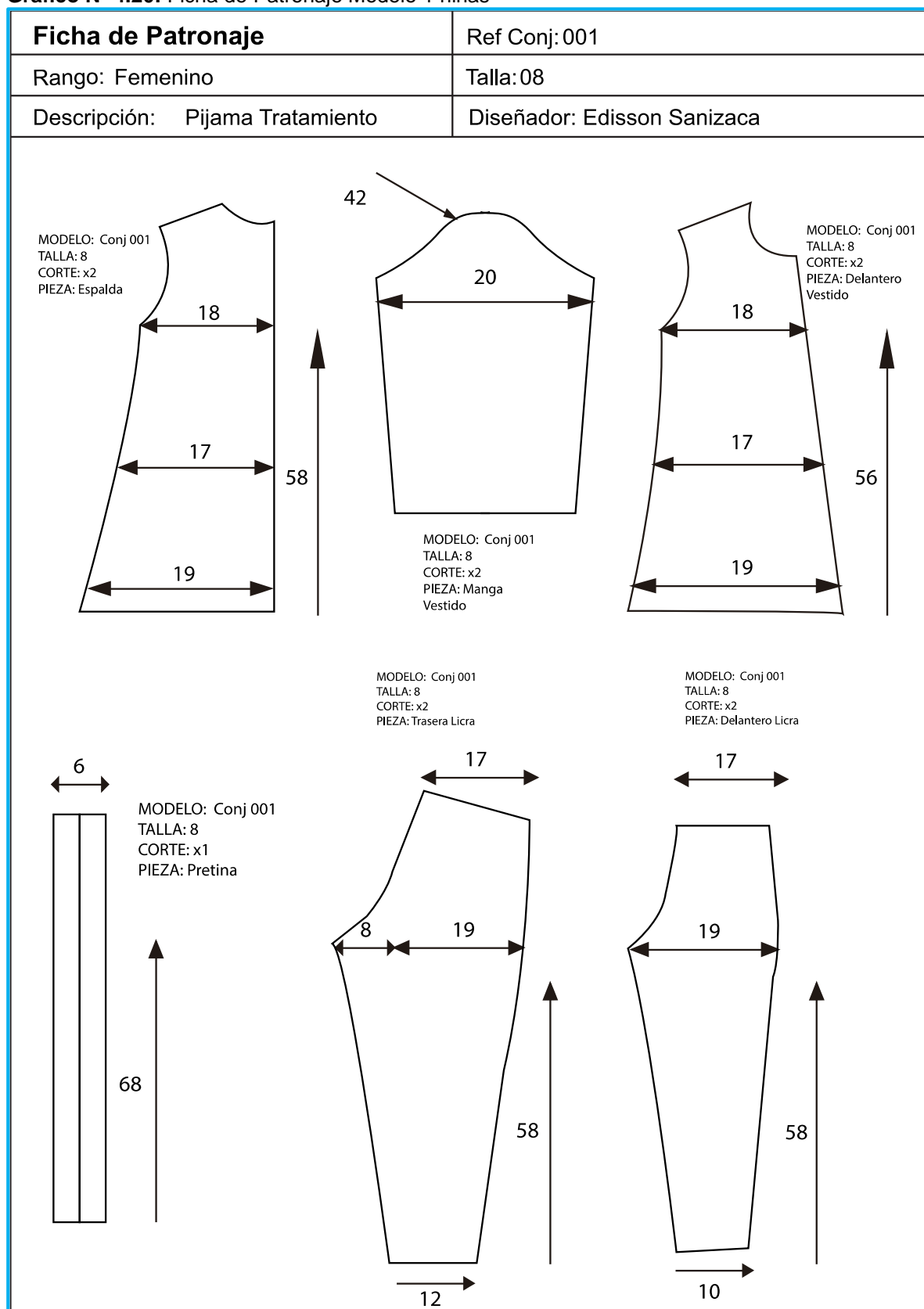
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.19: Descripción Numérica Modelo 1 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 008	Talla: 08	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Bluzon 2.- Faja Pantalon 3.- Ajuste de Pie 4.- Botones</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.20: Ficha de Patronaje Modelo 1 niñas



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.21: Ficha de Corte Modelo 1 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 001
Rango: Femenino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Polar Estampada Blanco Quimico		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1.80 m
Curva:	1	3	4	3	Consumo/Curva: 19.8 m
Color 1:	2	6	8	4	Consumo/Color: 36 m
Color 2:	2	6	8	4	Consumo Total : 72 m
TOTAL:	4	12	16	8	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 8
Consumo: 1m Colorido 0.80 cm verde
Rendimiento: 1,80 m/u

MODELO: Conj 001
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Manga Vestido

MODELO: Conj 001
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Delantero Vestido

MODELO: Conj 001
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 001
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Trasera Licra

MODELO: Conj 001
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Delantero Licra

MODELO: Conj 001
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Pireña

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.22: Gastos de Fabricación Modelo 1 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 001	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Polar Est Diseño	3,75				3,75	
Licra	1,50				1,50	
Operario (costura)		4,25			4,25	
Cortador		2,82			2,82	
Acabado		2,82			2,82	
Hilos			0,50		0,50	
Cierre			0,40		0,40	
Elástico			0,35		0,35	
Luz				0,75	0,75	
Mantenimiento				0,20	0,20	
Etiquitas				0,30	0,30	
Embalaje				1,50	1,50	
Total Parcial	5,25	9,89	1,25	2,75	19,14	



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



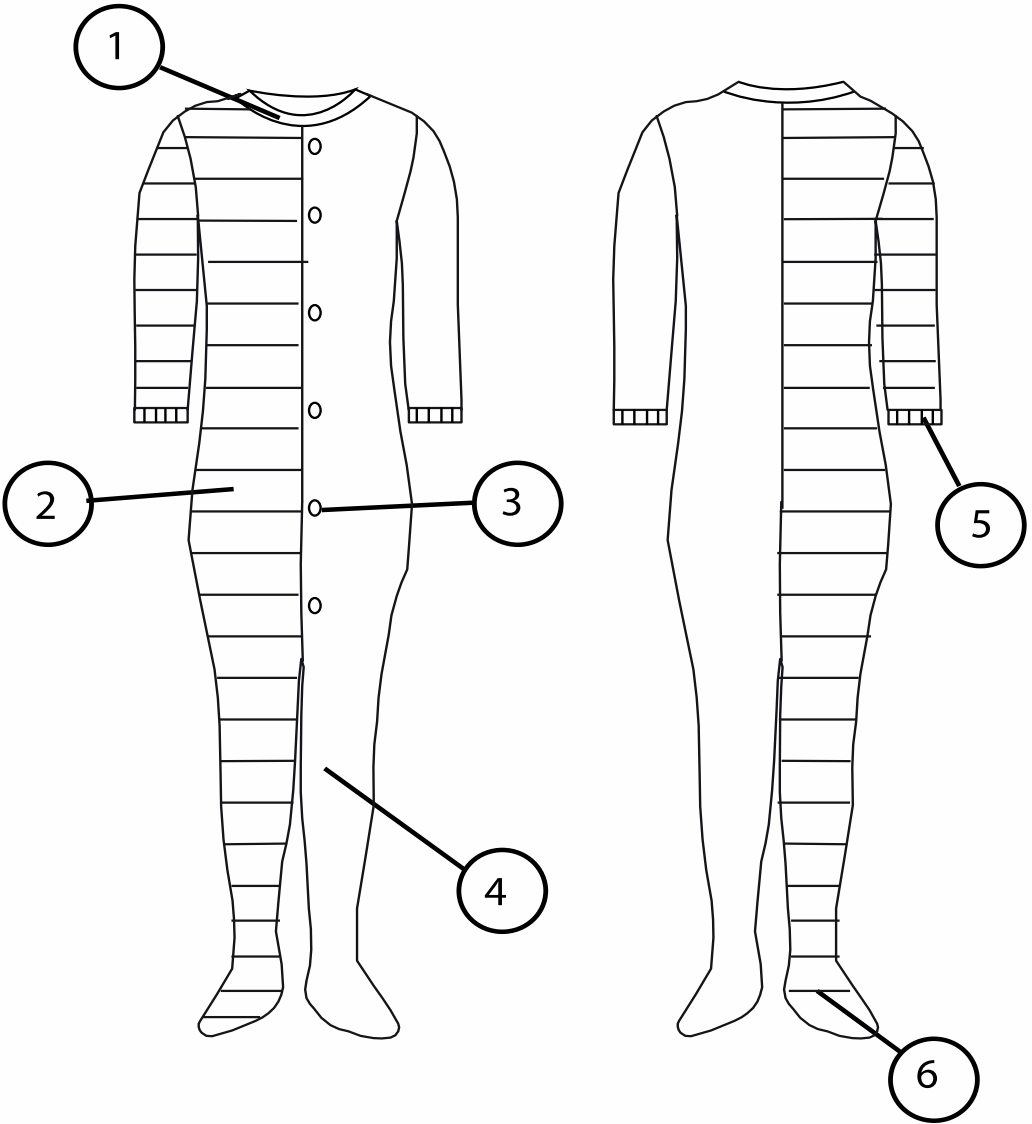
DISEÑO N° 2

Gráfico Nº 4.23: Ilustración Modelo 2 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 002
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de Niña para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
MONO	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Esta combinación de colores llama la atención y al mismo tiempo anima a los niños ya q se han utilizado colores vivos que producen vitalidad que es el objetivo de esta colección.</p>		

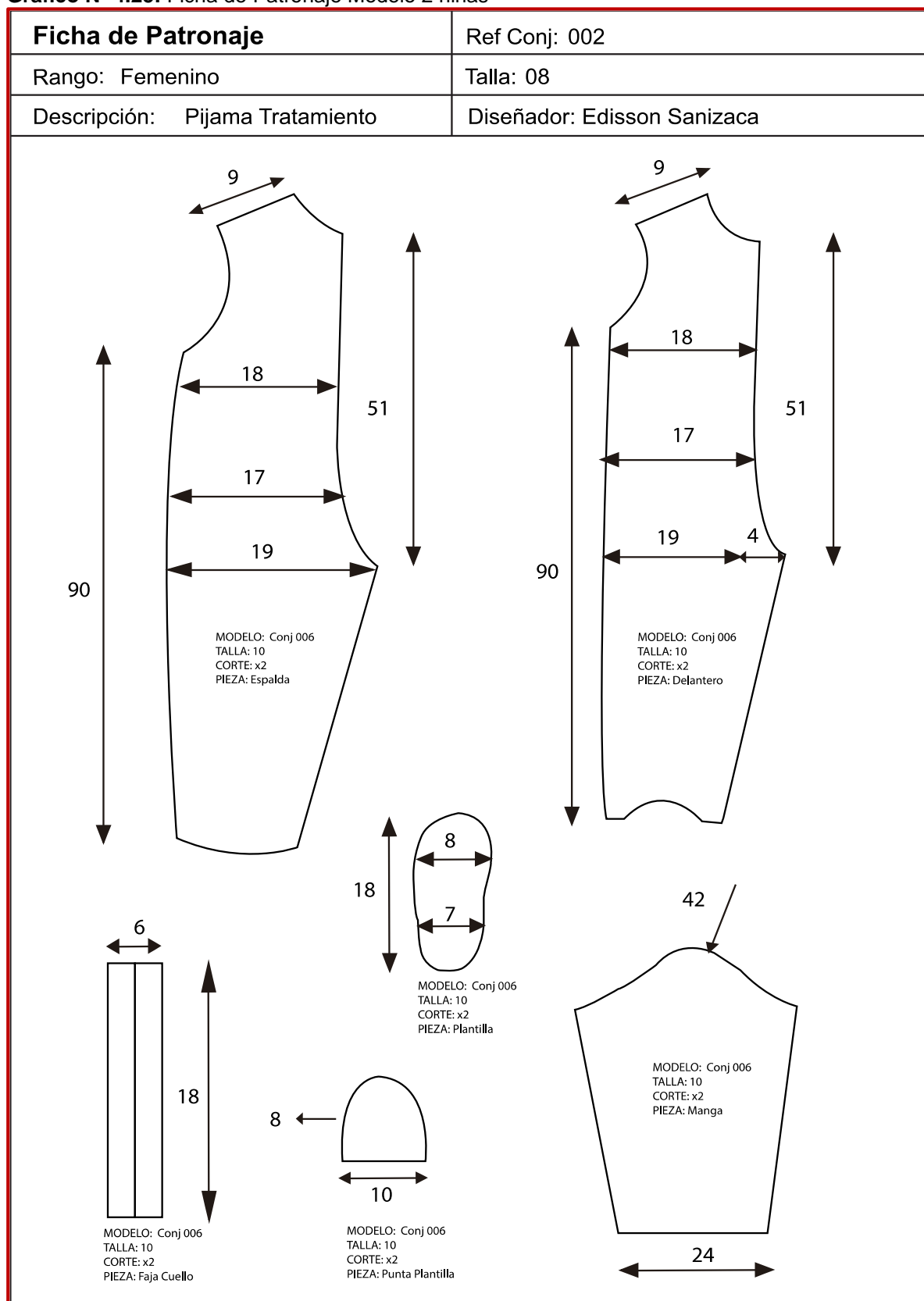
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.24: Descripción Numérica Modelo 2 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 009	Talla: 08	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.-Cuello Redondo 2.- Pieza Estrellas 3.-Zona de Botones 4.- Pieza Llana 5.- Puños Ceñidos 6.-Plantillas</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.25: Ficha de Patronaje Modelo 2 niñas



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.26: Ficha de Corte Modelo 2 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 002
Rango: Femenino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: TMY POLAR MAR Rayas		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1.75 m
Curva:	2	4	3	2	Consumo/Curva: 19.25 m
Color 1:	3	5	6	2	Consumo/Color: 29 m
Color 2:	2	5	7	3	Consumo Total : 58 m
TOTAL:	5	10	13	5	

Número de Prendas: 1
Talla: 8
Consumo: 0.80cm fuccia 0.80cm
colores 0.15cm plantilla
Rendimiento: 1,5 m/u

Mapa de Corte

MODELO: Conj 002
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 002
TALLA: 8
CORTE: x1
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 002
TALLA: 8
CORTE: x1
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 002
TALLA: 8
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 002
TALLA: 8
CORTE: x1
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 002
TALLA: 8
CORTE: x1
PIEZA: Plantilla

MODELO: Conj 002
TALLA: 8
CORTE: x1
PIEZA: Plantilla

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.27: Gastos de fabricación Modelo 2 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 002
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total
Polar Semi Martillada	3,00				3,00
Polar Estampada	3,50				3,50
Operario (costura)		7,00			7,00
Cortador		2,11			2,11
Acabado		2,00			2,00
Hilos			0,50		0,50
Cierre			0,75		0,75
Elástico			0,20		0,20
Luz				0,50	0,50
Mantenimiento				0,20	0,20
Etiquitas				0,50	0,50
Embalaje				1,50	1,50
Total Parcial	6,50	11,11	1,45	2,70	21,76

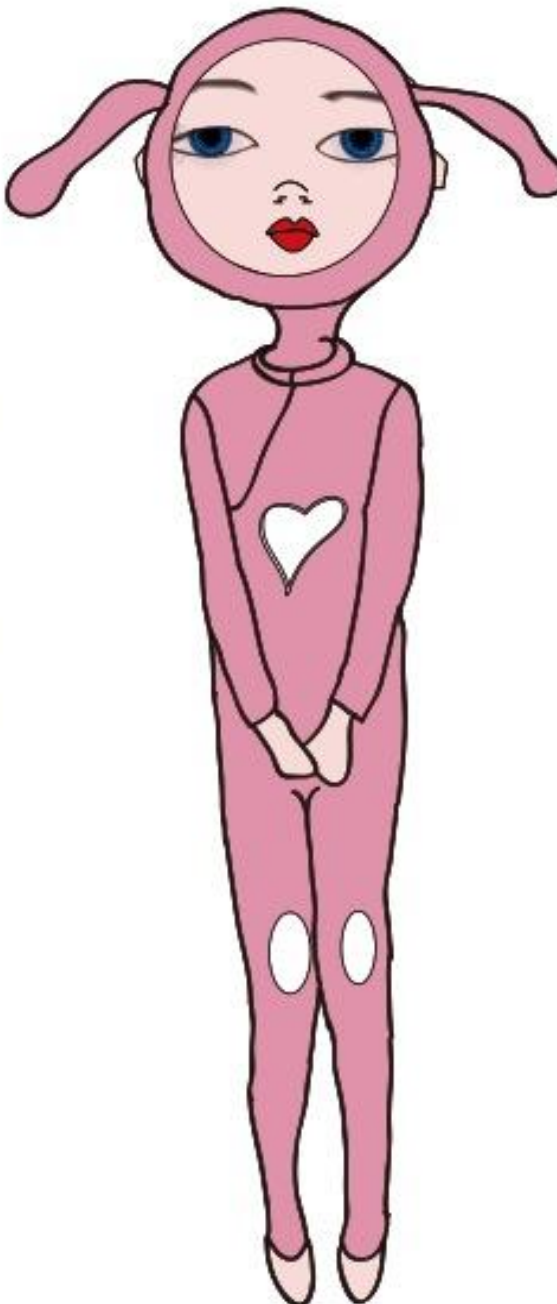

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



DISEÑO N° 3

Gráfico Nº 4.28: Ilustración Modelo 3 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 003
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de Niña para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
MONO	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Esta pijama térmica es una iniciativa para ayudar a los niños en el campo emocional ya q sus colores vivos ayudan con la visualización, por ende con la alegría que debemos procurar brindar para que se recuperen del tratamiento que pasan por algunos meses incluso años.</p>		

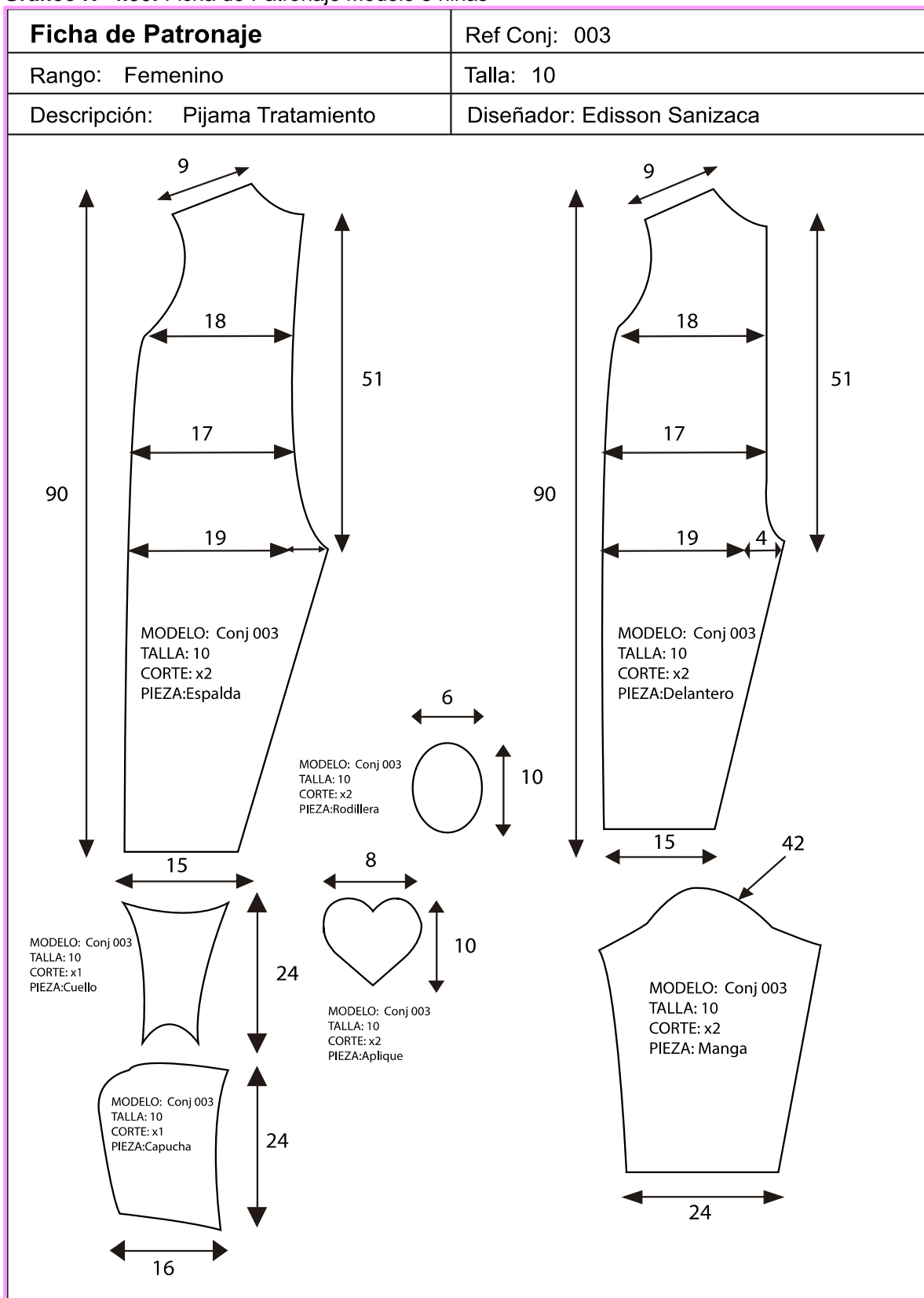
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.29: Descripción Numérica Modelo 3 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 003	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
1.- Capucha Recubierta 2.-Cuello 3.-Aplique de Corazon 4.- Cierre 5.- Puños Ceñidos 6.- Pantalón	7.- Plantillas 8.- Orelas Capucha		

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.30: Ficha de Patronaje Modelo 3 niñas



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.31: Ficha de corte Modelo 3 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 003
Rango: Femenino		Estilo: Active Wear			Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa		Material Principal: Polar Esmerilada Rosado			
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1,45 m
Curva:	2	1	3	4	Consumo/Curva: 14,5 m
Color 1:	3	4	6	8	Consumo/Color: 282,75 m
Color 2:	8	3	2	5	Consumo Total : 567 m
TOTAL:	11	7	8	13	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 12
Consumo: 100 cm rosado 30 cm blanco 15cm plantilla
Rendimiento: 1,45 m/u

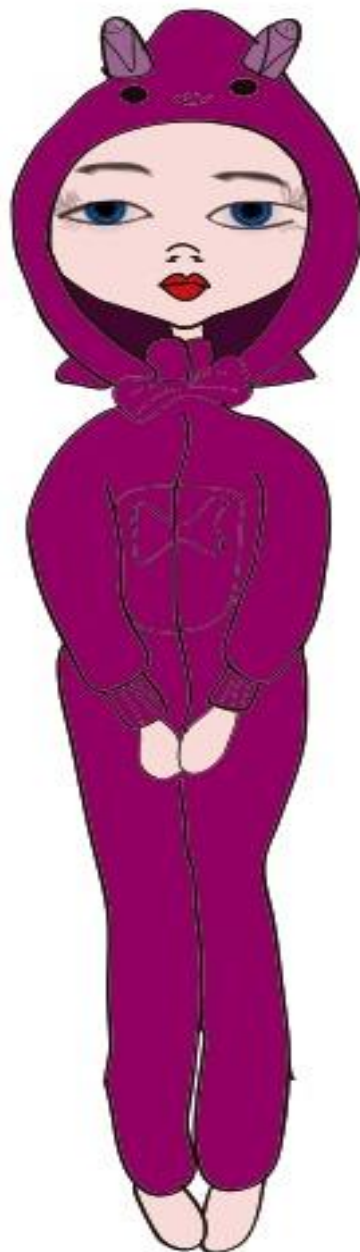
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.32: Gastos de Fabricación Modelo 3 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 003
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total
Polar Semi Martillada	3,50				3,50
Tela Blanca	0,25				0,25
Falana		1,41			1,41
Diseño Bordado		5,64			5,64
Operario (costura)		0,57			0,57
Cortador		2,82			2,82
Acabado		1,41			1,41
Hilos			0,20		0,20
Cierre			1,00		1,00
Elástico			0,50		0,50
Luz				0,75	0,75
Mantenimiento				0,20	0,20
Etiquitas				0,50	0,50
Supervisor				0,75	0,75
Embalaje				2,00	2,00
Total Parcial	3,75	11,05	1,70	4,20	21,50

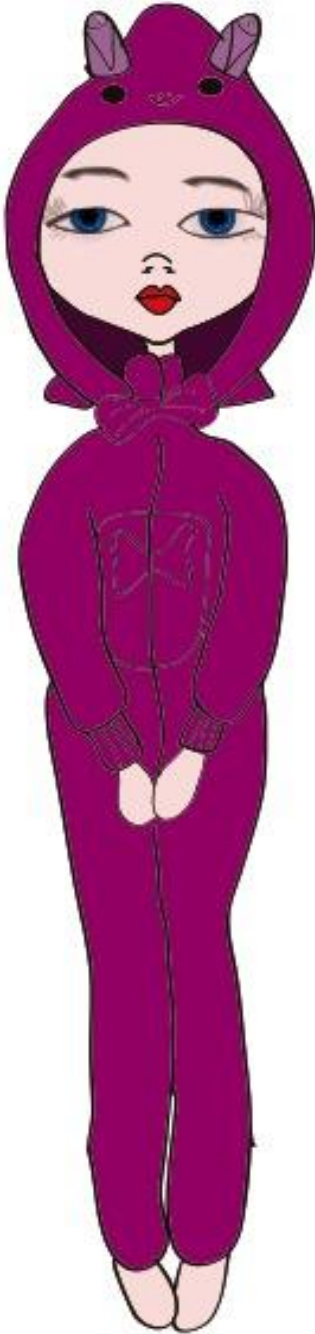

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



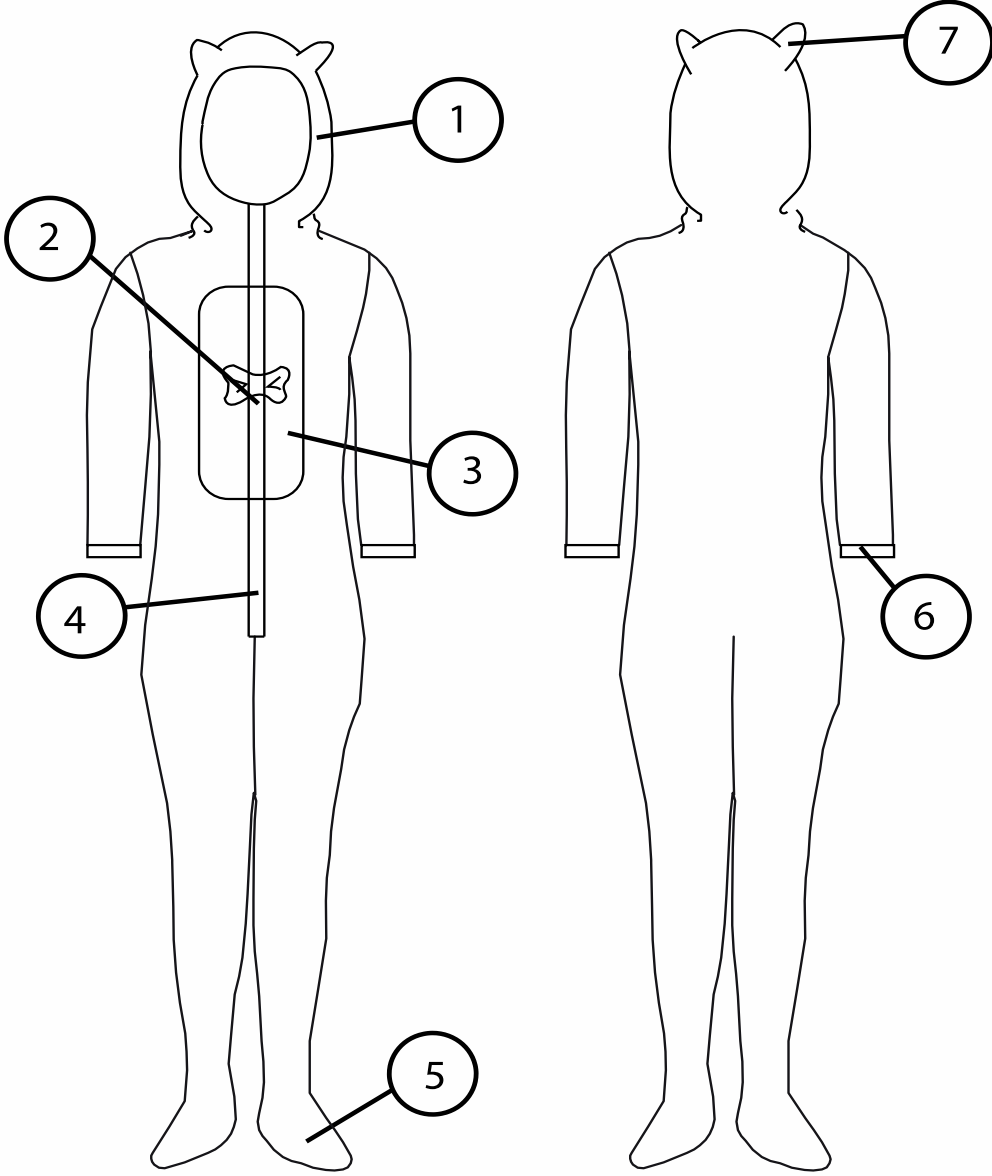
DISEÑO N° 4

Gráfico Nº 4.33: Ilustración Modelo 4 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 004
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de Niña para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
MONO	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Esta pijama térmica contiene dibujos en la capucha y en el resto del cuerpo también posee lazo que han sido incorporados para realzar el autoestima de los niños acompañado de colores que están a la moda con la finalidad de poder hacer mas placentera su estadía involuntaria en el centro de ayuda.</p>		

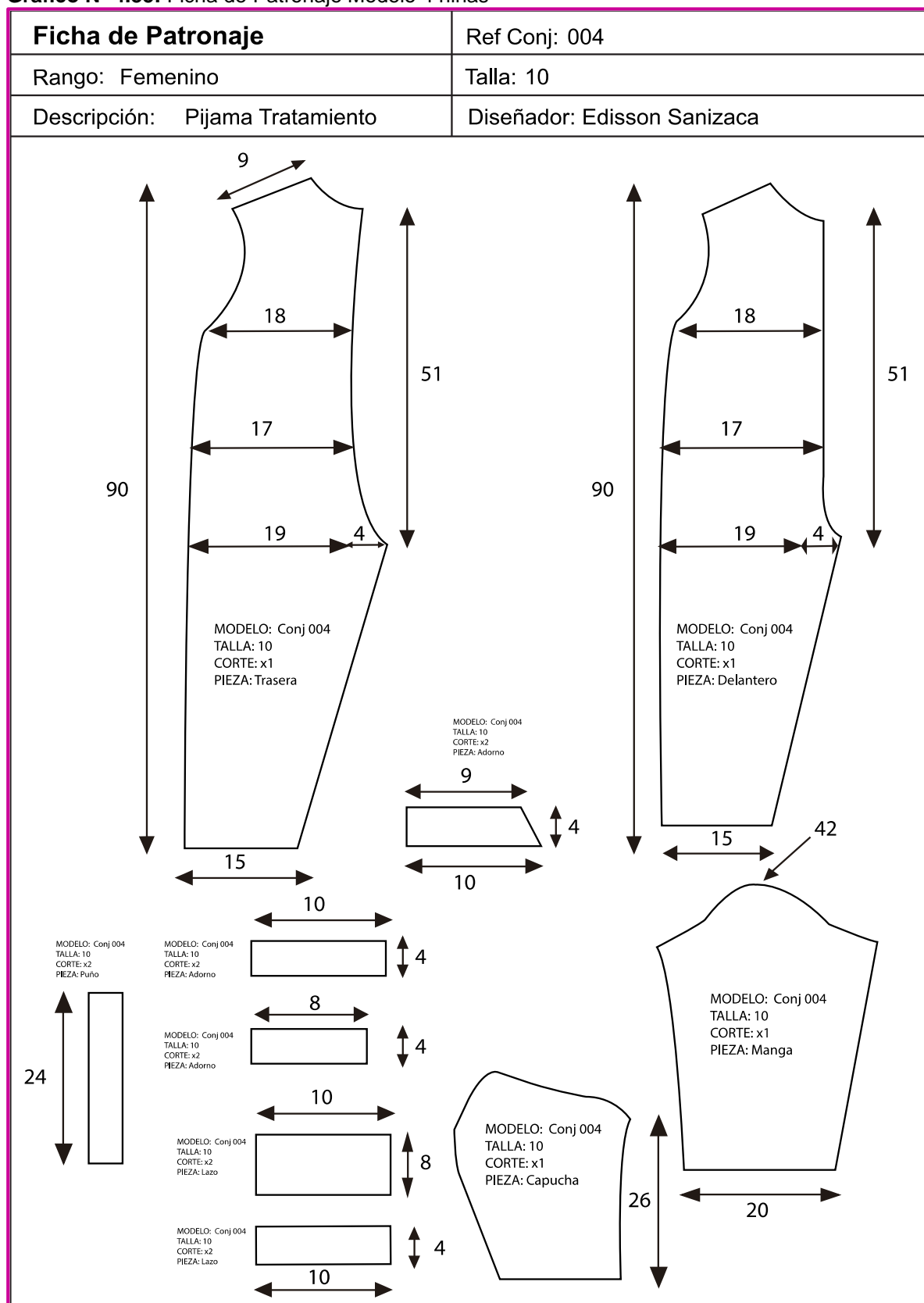
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.34: Descripción Numérica Modelo 4 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 004	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
1.-Capucha con Forro 2.- Aplique de lazo 3.- Enterizo 4.- Zona de Botones 5.- Porta Pies 6.-Puños Ceñidos	7.-Orejas de Capucha		

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.35: Ficha de Patronaje Modelo 4 niñas



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.36: Ficha de Corte Modelo 4 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 004
Rango: Femenino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: TMY POLAR MAR Fuccia		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1.55 m
Curva:	2	1	3	4	Consumo/Curva: 15.5 m
Color 1:	3	4	6	8	Consumo/Color: 30.22 m
Color 2:	8	3	2	5	Consumo Total : 60.45 m
TOTAL:	11	7	8	13	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
 Talla: 10
 Consumo: 1.5m
 Rendimiento: 1,5 m/u

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x1
PIEZA: Traseira

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x1
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x1
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x1
PIEZA: Capucha

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Adorno

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Adorno

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Adorno

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Adorno

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Adorno

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Adorno

MODELO: Conj 004
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Adorno

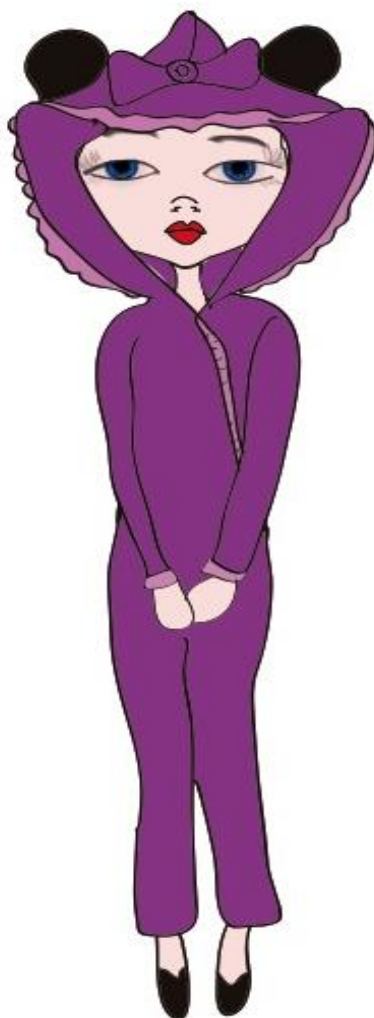
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.37: Gastos de Fabricación Modelo 4 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 004	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Polar Semi Martillada	4,90				4,90	
Operario (costura)		8,46			8,46	
Cortador		2,82			2,82	
Acabado		2,82			2,82	
Hilos			1,25		1,25	
Plantilla			0,19		0,19	
Cierre			0,75		0,75	
Plumos			0,20		0,20	
Luz				0,75	0,75	
Mantenimiento				0,20	0,20	
Etiquitas				0,50	0,50	
Supervision				0,75	0,75	
Embalaje				1,00	1,00	
Total Parcial	4,90	14,10	2,39	3,20	24,59	



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



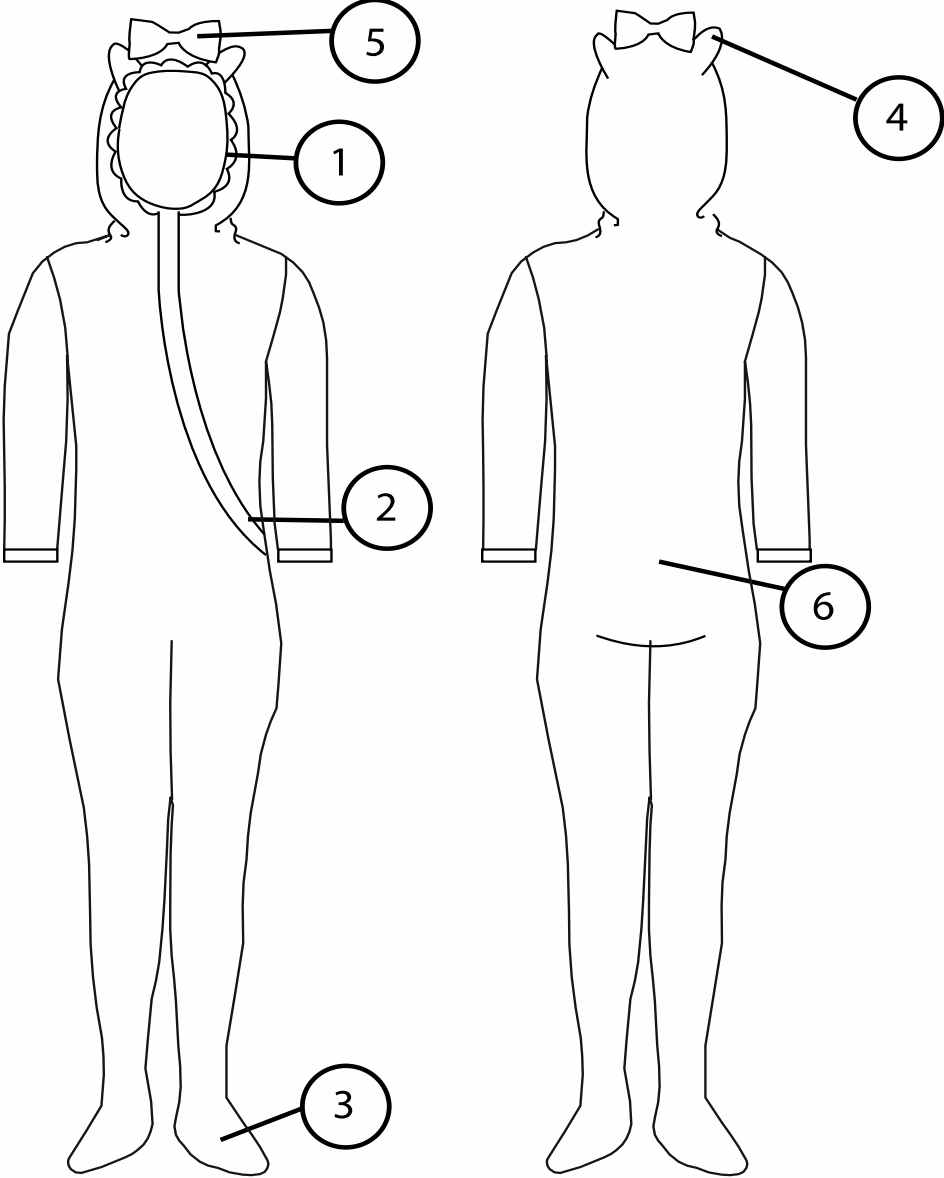
DISEÑO N° 5

Gráfico N° 4.38: Ilustración Modelo 5 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 005
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de Niña para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
MONO	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Esta pijama térmica contiene lazos en la capucha con una especie de encajes que han sido incorporados para realzar el autoestima de los niños acompañado de colores que están a la moda con la finalidad de poder hacer mas placentera su estadía involuntaria en el centro de ayuda.</p>		

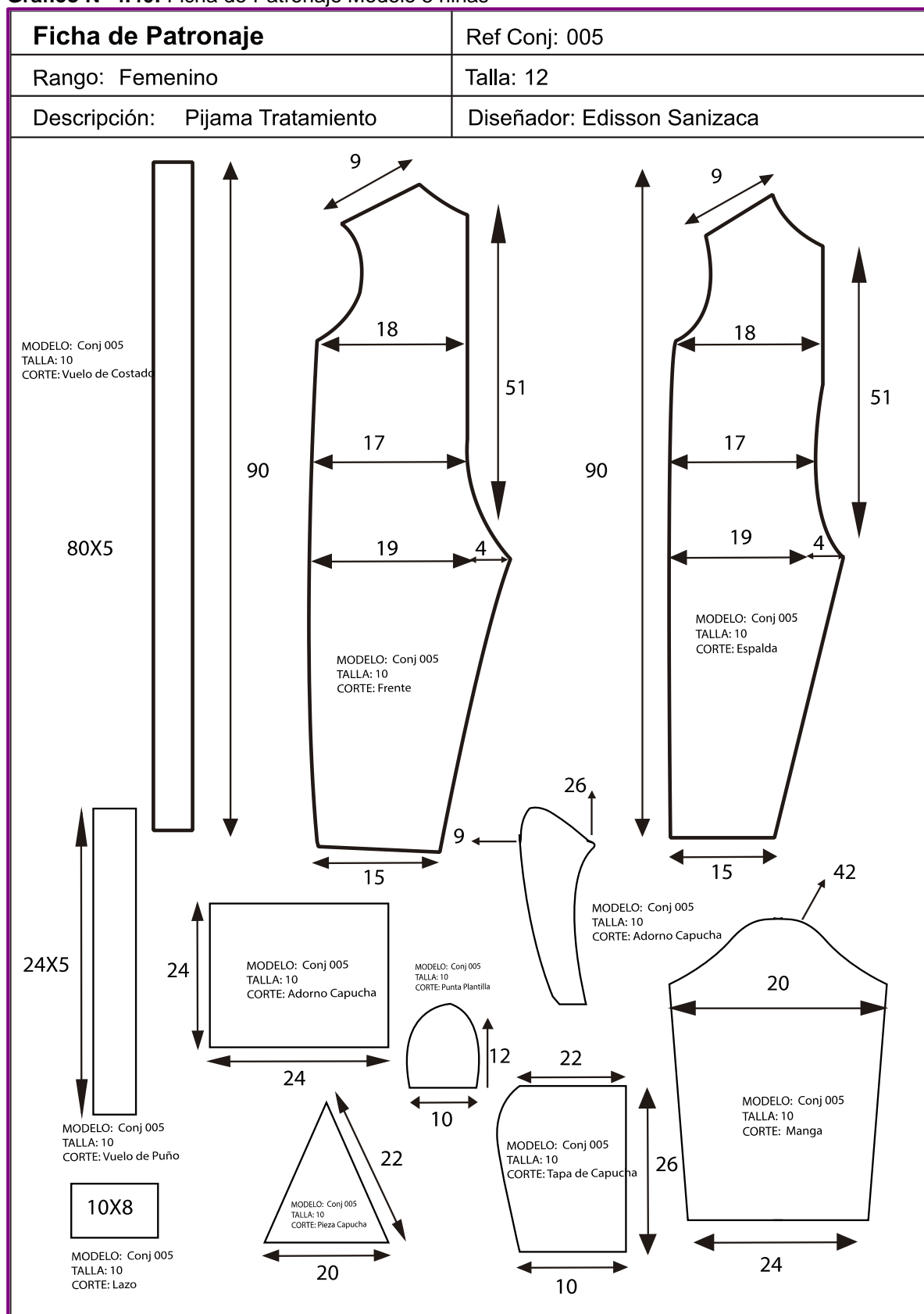
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.39: Descripción Numérica Modelo 5 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 005	Talla: 12	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.-Capucha con Forro 2.- Cierre 3.-Puño Olgado 4.- Orejas de Capucha 5.- Aplique Lazo 6.-Enterizo</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.40: Ficha de Patronaje Modelo 5 niñas



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.42: Gastos de Fabricación Modelo 5 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 005	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Polar	6,36				6,36	
Polar Color	1,75				1,75	
Forro Satin	0,30				0,30	
		5,64			5,64	
Operario (costura)		1,41			1,41	
Cortador		1,41			1,41	
Acabado			0,75		0,75	
Hilos			1,00		1,00	
Cierre			0,30		0,30	
Plumon						
Luz				0,50	0,50	
Mantenimiento				0,50	0,50	
Etiquitas				0,35	0,35	
Supervisor				1,50	1,50	
Embalaje				0,70	0,70	
Total Parcial	8,61	8,46	2,05	3,35	22,47	


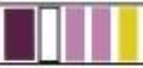
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



DISEÑO N° 6

Gráfico Nº 4.43: Ilustración Modelo 6 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 006
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de Niña para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
MONO	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Esta pijama térmica posee franjas de colores vivos q mejoran el autoestima también ha sido incorporada una serie de cierres que ayudan a las personas que los tratan para poder administrar los medicamentos en distintas partes del cuerpo sin necesidad de retirar la pijama tan solo con abrirles .</p>		

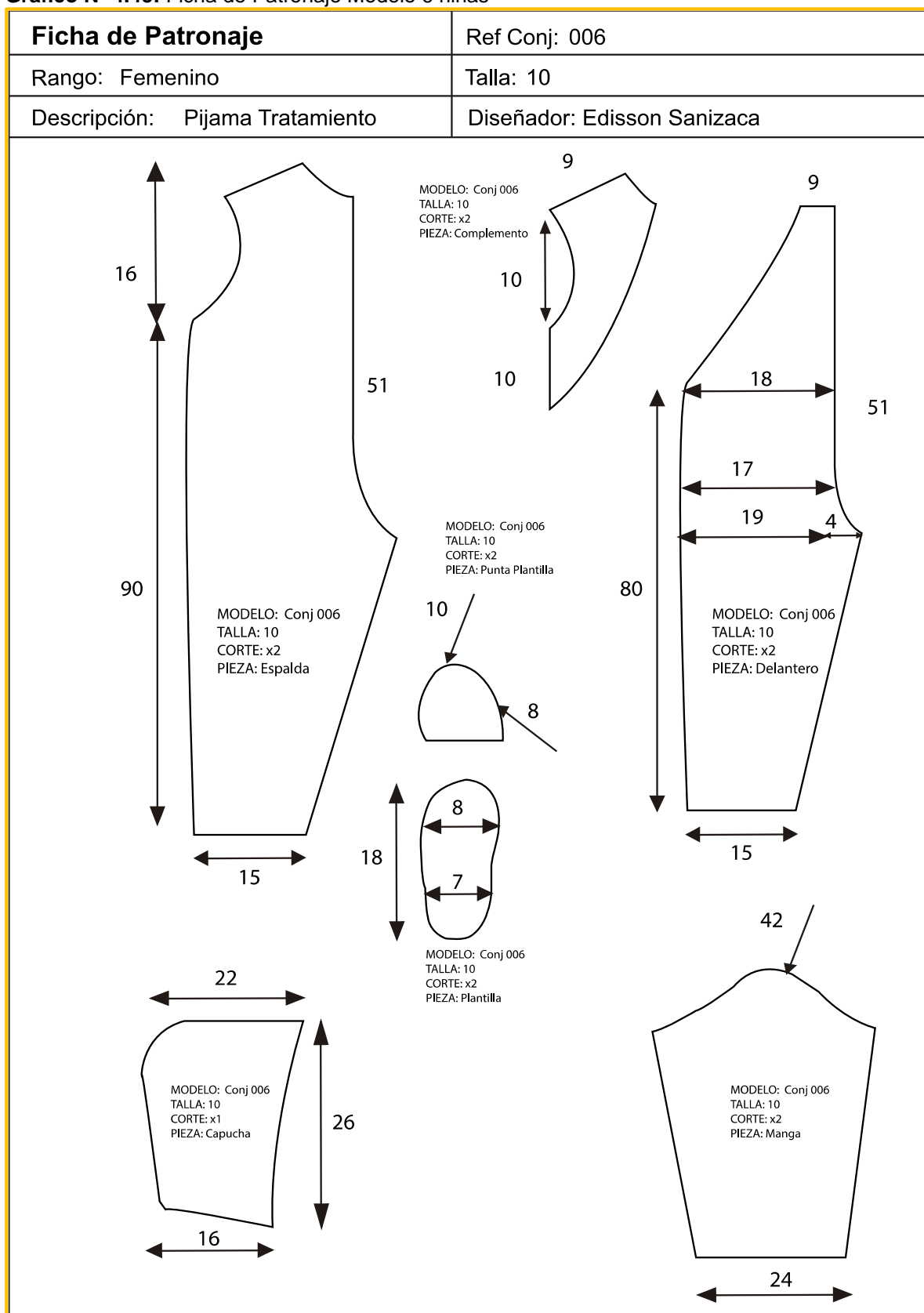
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.44: Descripción Numérica Modelo 6 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 006	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.-Capucha con Forro 2.- Cierre 3.-Porta Pies 4.- Enterizo</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.45: Ficha de Patronaje Modelo 6 niñas



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.46: Ficha de Corte Modelo 6 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 006
Rango: Femenino		Estilo: Active Wear			Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa		Material Principal: Franela liviana Rayas			
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 2,15 m
Curva:	2	1	3	4	Consumo/Curva: 23,65 m
Color 1:	3	4	6	8	Consumo/Color: 42 m
Color 2:	8	3	2	5	Consumo Total : 84 m
TOTAL:	11	7	8	13	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 12
Consumo: 2m Rayada
15 cm plantilla
Rendimiento: 2,15 m/u

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Plantilla

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Plantilla

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Punta Plantilla

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Punta Plantilla

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x1
PIEZA: Capucha

MODELO: Conj 006
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Manga

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.47: Gastos de Fabricación Modelo 6 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 006
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total
Latina Estampada	4,00				4,00
Latina Estampada (Forro)	4,00				4,00
Operario (costura)		1,41			1,41
Cortador		4,23			4,23
Acabado		1,41			1,41
Hilos			1,00		1,00
Plantilla			1,75		1,75
Cierre			0,20		0,20
Plumos			1,50		1,50
Luz				0,20	0,20
Mantenimiento				0,50	0,50
Etiquitas				0,50	0,50
Embalaje				0,75	0,75
Total Parcial	48,00	7,05	4,45	1,95	26,00



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



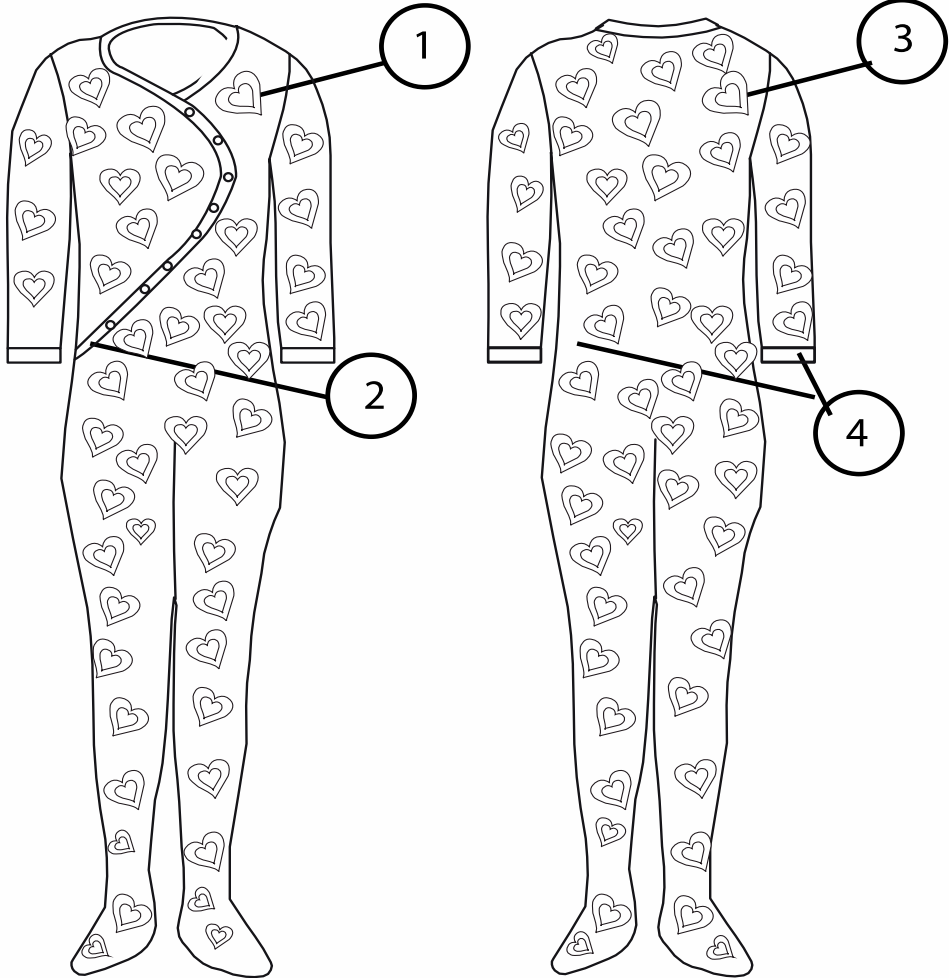
DISEÑO N° 7

Gráfico Nº 4.48: Ilustración Modelo 7 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 007
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de Niña para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
MONO	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Esta pijama es muy cómoda con acabados de flores muy moderna y versátil ya que es comoda y abrigada y ayudara a los niños al momento de retirarse ya q posee cortes que facilitan el tratamiento en el hospital, tambien posee mangas cortas para poder administara los medicamentos que a diario los galenos las administran.</p>		

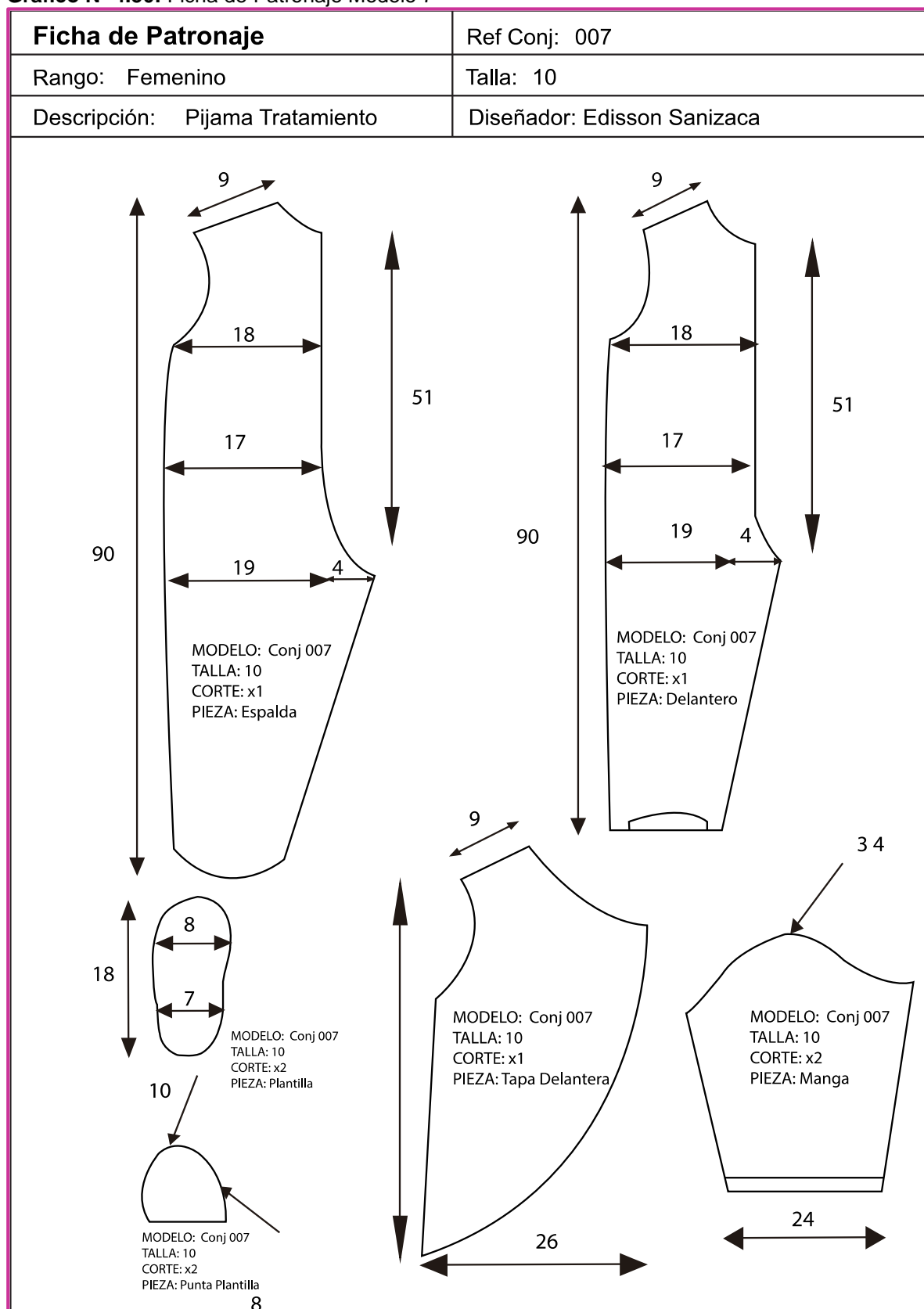
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.49: Descripción Numérica Modelo 7 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 007	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.-Enterizo Estrellado 2.- Zona de Botones 3.-Porta Pies 4.- Puños Ceñidos</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.50: Ficha de Patronaje Modelo 7



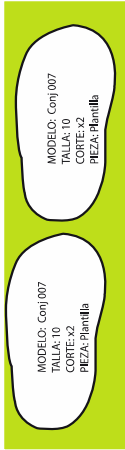
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.51: Ficha de Corte Modelo 7 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 007
Rango: Femenino		Estilo: Active Wear			Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa		Material Principal: Polar Media Rosado			
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1.65 m
Curva:	2	4	3	2	Consumo/Curva: 18,15 m
Color 1:	3	5	6	2	Consumo/Color: 30,52m
Color 2:	3	6	8	4	Consumo Total : 61,05m
TOTAL:	6	11	14	6	

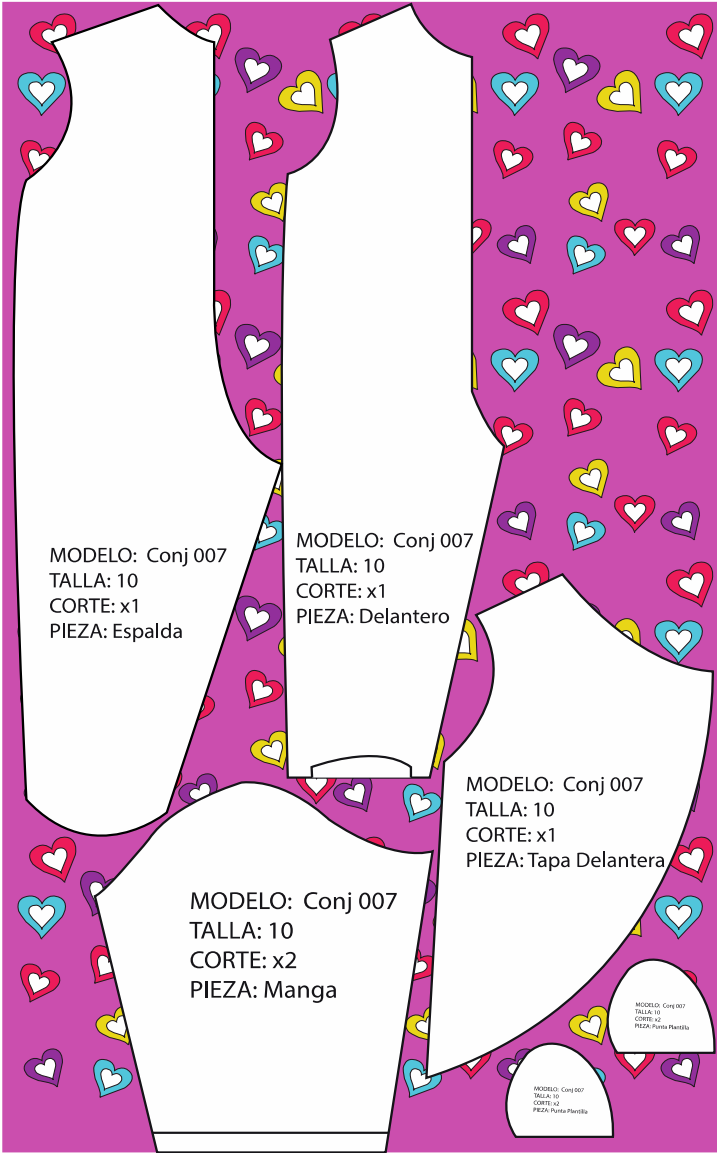
Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 10
Consumo: 1.5m rosado
15 cm plantilla
Rendimiento: 165 m/u



MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Plantilla

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Plantilla



MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x1
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x1
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x1
PIEZA: Tapa Delantero

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Plantilla

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Plantilla

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.52: Gastos de Fabricación Modelo 7 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 007	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Polar Estampado	5,00					
Operario (costura)		1,41				
Cortador		2,82				
Acabado		1,41				
Hilos			0,75			
Cierre			0,80			
Elástico			0,75			
Luz				0,20		
Mantenimiento				0,50		
Etiquitas				0,75		
Embalaje				0,85		
Total Parcial	5,00	5,64	2,30	2,30	15,24	

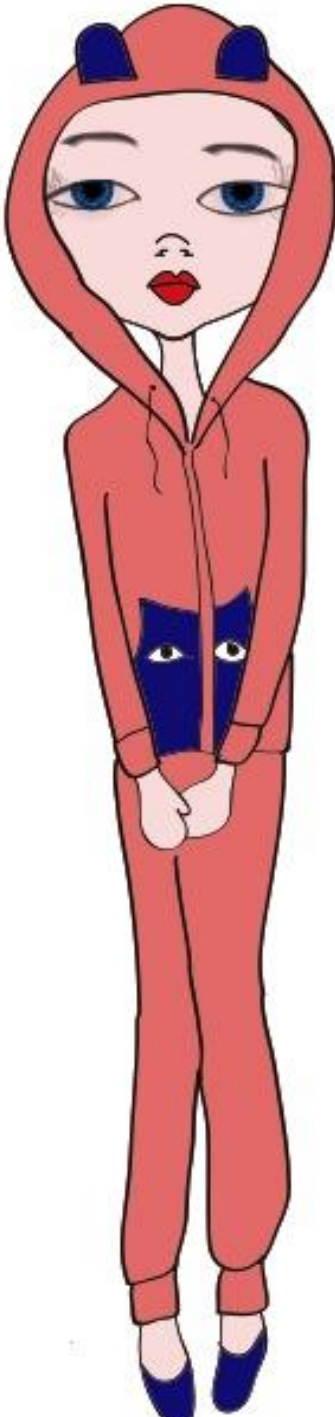


Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



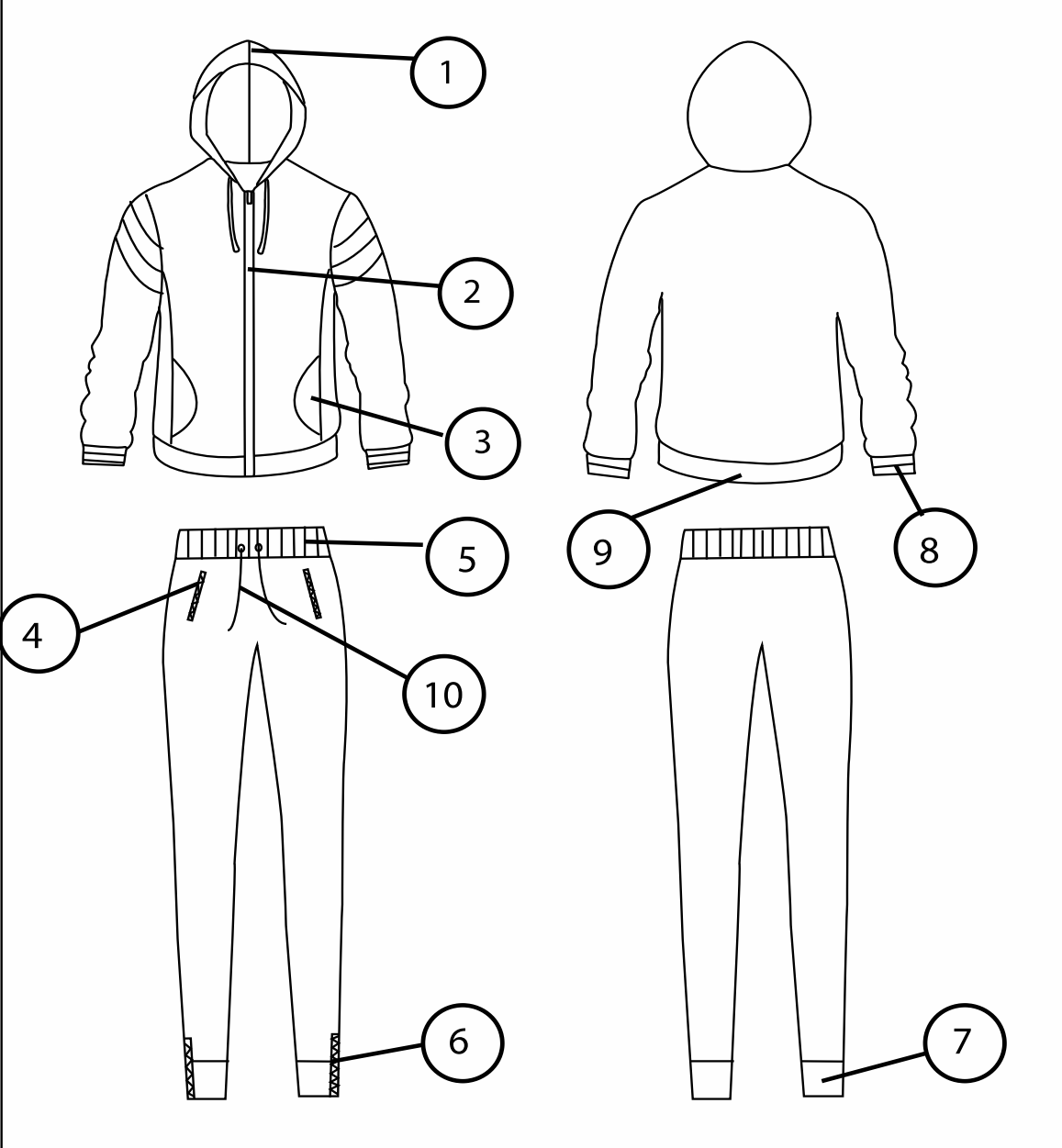
DISEÑO N° 8

Gráfico N° 4.53: Ilustración Modelo 8 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 008
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Calentador de Niña		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Sudadera	Algodon	
Calentador	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Este Calentador esta diseñado para el momento que los niños salen del tratamiento con el fin de que tengan una comodidad al trasladarse a sus domicilios sin tener vergüenza de su situación de salud por esta razón han sido incorporados capuchas que permitirán disimular el poco cabellos que poseen al fin del tratamiento aumentando su autoestima y sin preocupación de lo que la gente diga ya que esto influye en la evolución del tratamiento</p>		

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.54: Descripción Numérica Modelo 8 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 008	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
1.-Capucha con Forro 2.- Zona de Botones 3.-Bolsillos Térmico 4.- Bolsillos Vertical 5.- Faja Rib 6.-Cierre	7.-Puño Rib 8.- Puño Rib 9.-Faja Rib 10.-Cordones		

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.56: Ficha de Corte Modelo 8 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 008
Rango: Femenino		Estilo: Active Wear			Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa		Material Principal: Franela Esmerilada Coral Neon			
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 2,60m
Curva:	4	2	1	4	Consumo/Curva: 28,60 m
Color 1:	4	3	8	4	Consumo/Color: 43 m
Color 2:	4	2	2	6	Consumo Total : 85,8 m
TOTAL:	8	5	10	10	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 10
Consumo: 1,5m rosado
20cm azul 90 cm verde limon
Rendimiento: 2,60m/u

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.57: Gastos de Fabricación Modelo 8 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 008
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total
Franela Perchada	8,25				8,25
Franela Azul Perch	1,90				1,90
Cortador		0,70			0,70
Operario (costura)		2,82			2,82
Bordador		1,00			1,00
Acabado		1,00			1,00
Elastico		1,41			1,41
Cordón			0,20		0,20
Plumón			0,35		0,35
Cierre			0,25		0,25
Hilo			0,80		0,80
Bordado			0,90		0,90
Supervisor			0,80		0,80
Luz				0,90	0,90
Mantenimiento				0,50	0,50
Etiquitas				0,20	0,20
Embalaje				0,50	0,50
				0,20	0,20
Total Parcial	10,15	5,52	3,50	3,30	22,47

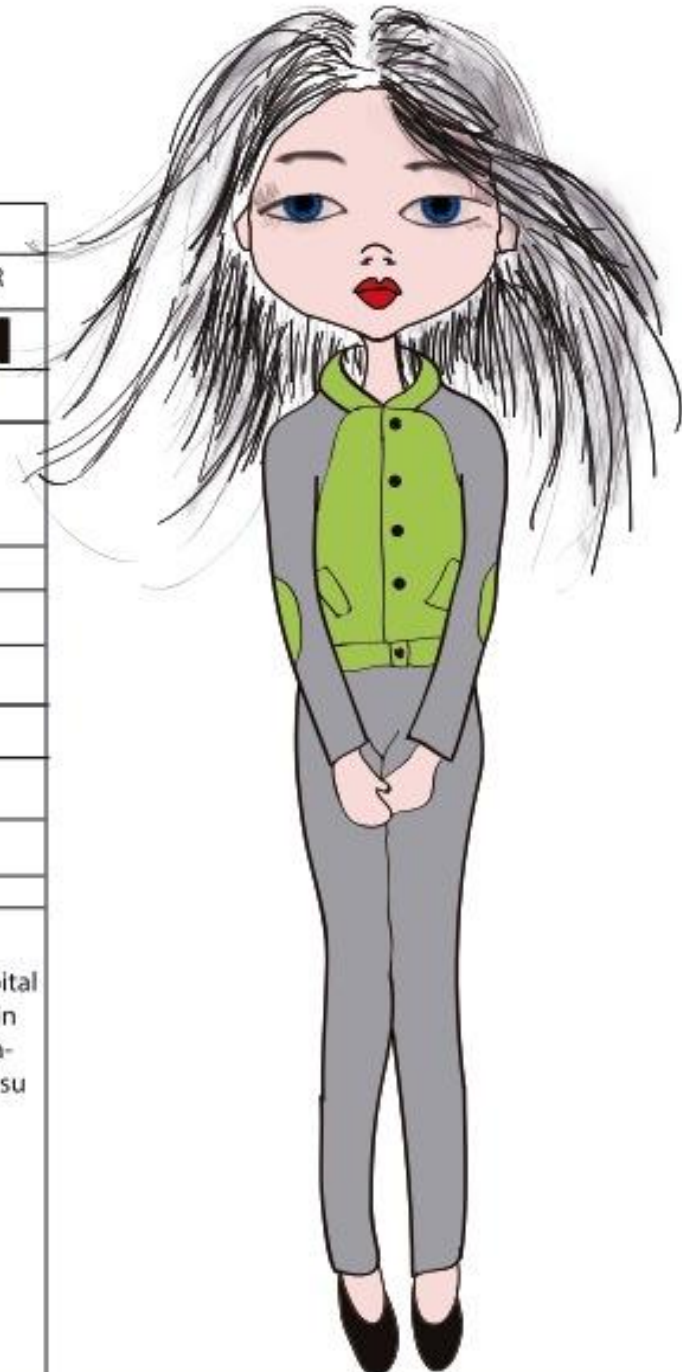


Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑAS



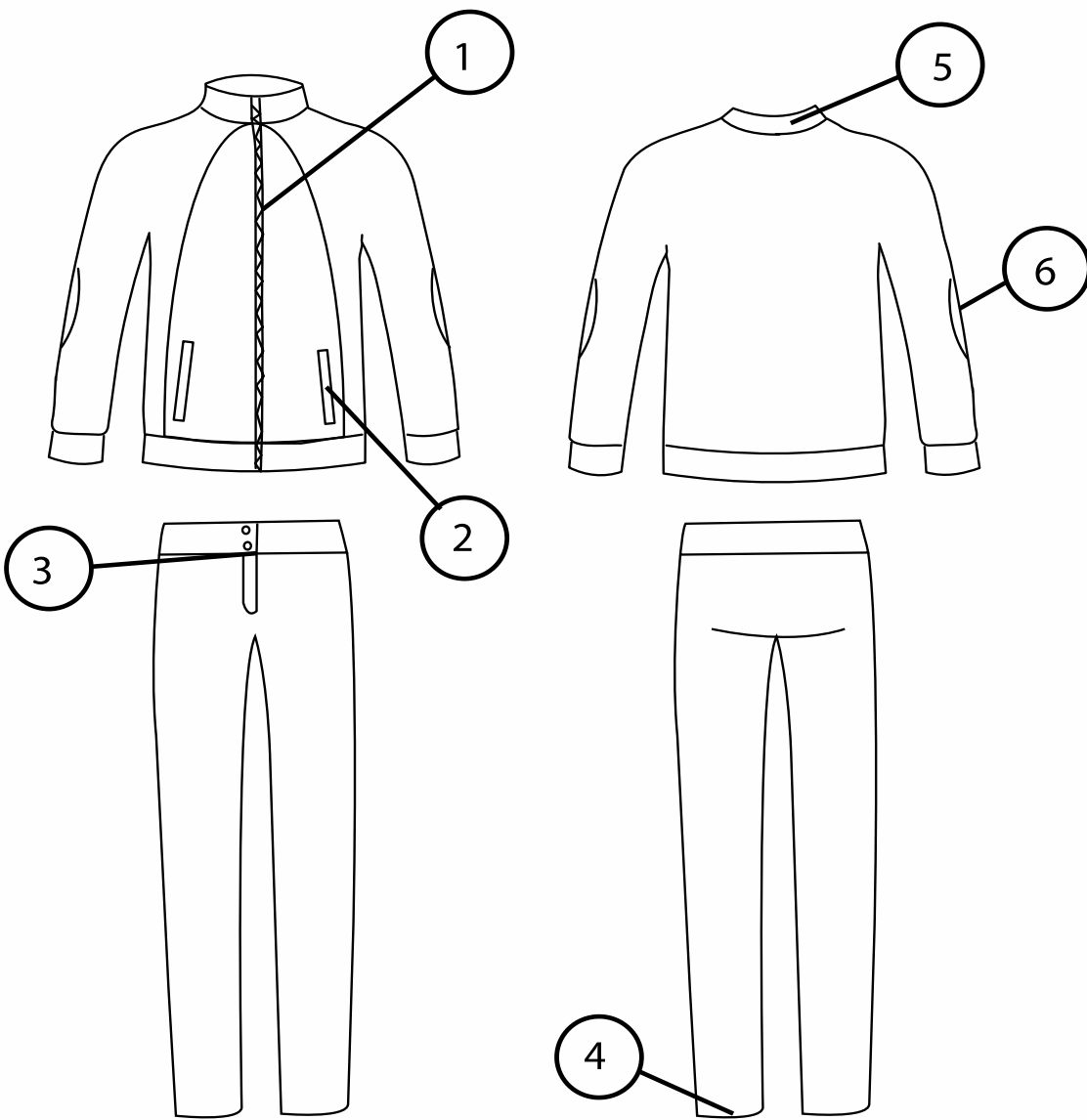
DISEÑO N° 9

Gráfico Nº 4.58: Ilustración Modelo 9 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 009
Rango: Femenino	Estilo: Active wear	Cantidad: 01
Descripción: Calentador de Niña		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Sudadera	Algodon	
Calentador	Algodon	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora	
INDICACIONES		
<p>Este Calentador esta diseñado para el momento que los niños salgan del hospital con el fin de involucrarlos en el medio sin necesidad de ser alejados por su situación de salud y esto les permitirá elevar su autoestima.</p>		

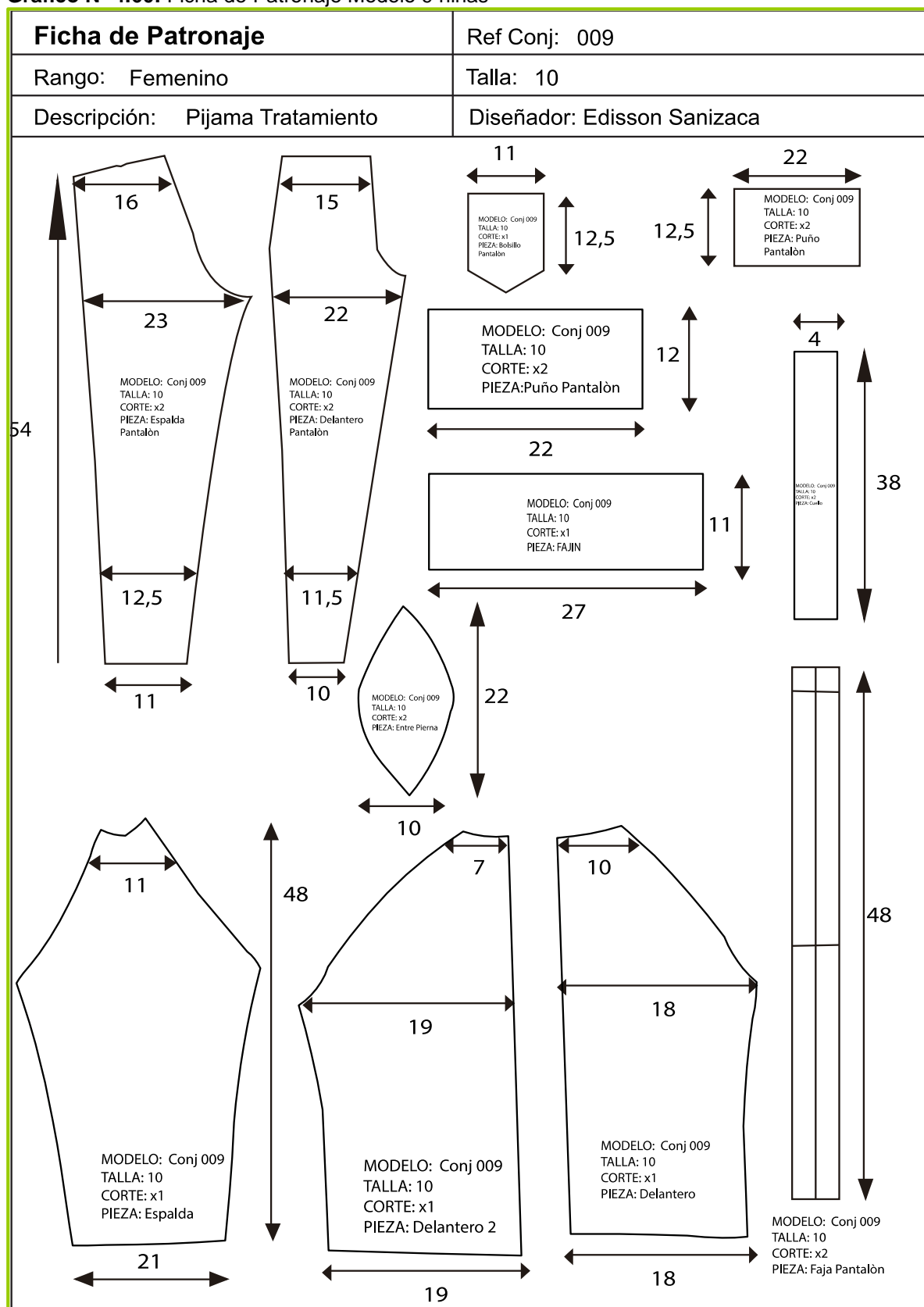
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.59: Descripción Numérica Modelo 9 niñas

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 009	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.-Zona de Botones 2.- Bolsillos Térmico 3.-Zona de Botones 4.- Puño Olgado 5.- Cuello Redondo 6.- Parche</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.60: Ficha de Patronaje Modelo 9 niñas



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.61: Ficha de Corte Modelo 9 niñas

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 009
Rango: Femenino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Franela Esmerilada Verde Neon		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 2.40 m
Curva:	4	2	1	4	Consumo/Curva: 26,40 m
Color 1:	3	4	7	5	Consumo/Color: 40,80 m
Color 2:	3	2	3	7	Consumo Total : 81,60m
TOTAL:	6	6	10	12	

Mapa de Corte

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Mangas

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Botillo Pantalón

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Aplique codo

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Pantalón Delantero

Número de Prendas: 1
Talla: 10
Consumo: 1,7m plomo
40 cm averde limon
20 cm plomo
Rendimiento: 2,40m/u

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Pantalón

MODELO: Conj 009
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Pantalón

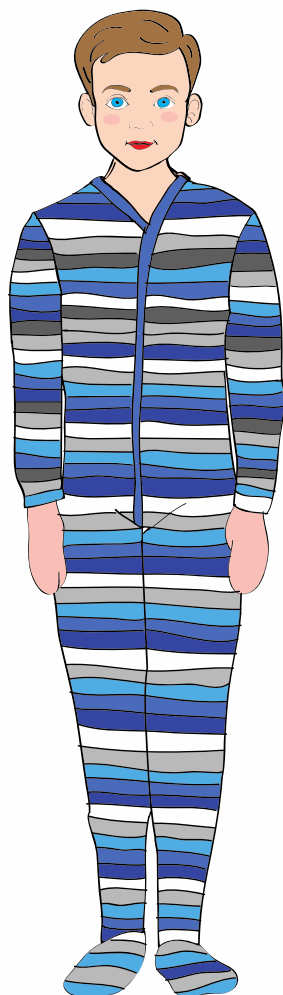
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.62: Gastos de Fabricación Modelo 9 niñas

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Femenino			Ref: Conj: 009	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Franela Perchada	8,25				8,25	
Franela Limon	2,75				2,75	
Rip	0,95				0,95	
Operario (costura)		0,70			0,70	
Cosedor		2,82			2,82	
Acabado		1,00			1,00	
Cordón			0,50		0,50	
Plumón			0,35		0,35	
Elastico			2,40		2,40	
Hilo			0,50		0,50	
Supervisor				1,41	1,41	
Luz				0,50	0,50	
Mantenimiento				0,35	0,35	
Etiquitas				0,40	0,40	
Embalaje				1,20	1,20	
Total Parcial	11,95	4,52	3,55	3,86	23,88	

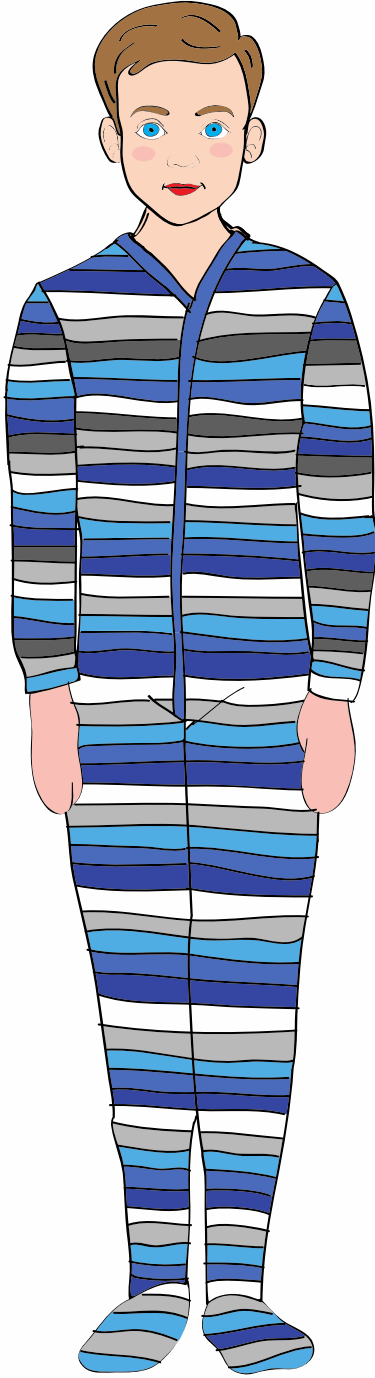

Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑOS



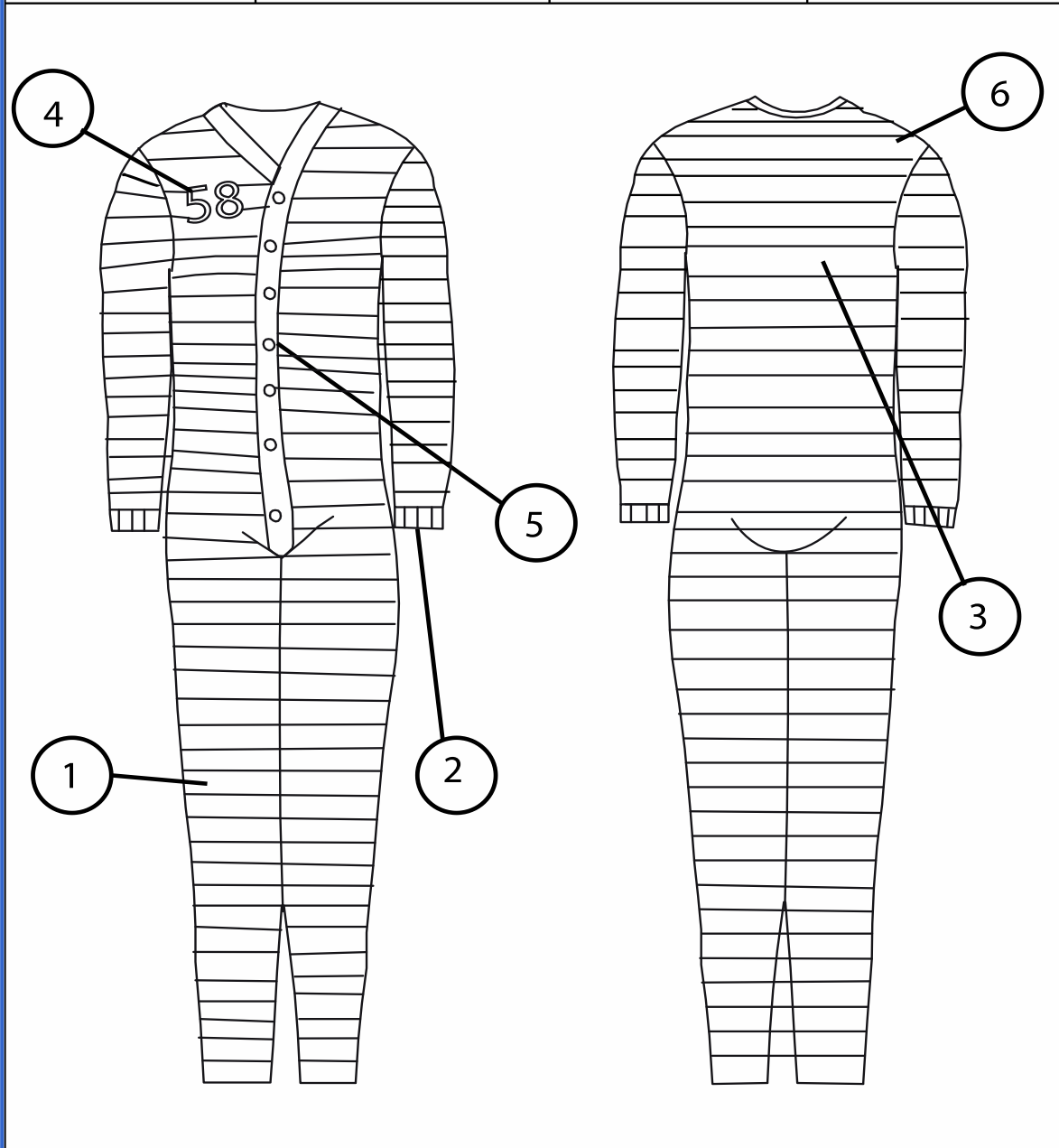
DISEÑO N° 1

Gráfico Nº 4.63: Ilustración Modelo 1 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 001
Rango: Masculino	Estilo: Active Wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama niño para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Mono	Algodón	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Recubridora	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora 30 Minutos	
INDICACIONES		
<p>Esta pijama esta diseñada para una comodidad, utilizando una tela polar la cual ayuda que el niño al momento de estar en el hospital se mantenga su temperatura, pero al mismo tiempo saliendo de su tratamiento de quimioterapia este fresco, los colores que se esta utilizando en este conjunto son los colores azul, plomo que es su textil principal los cuales dan a los niños un ambiente de tranquilidad por sus colores, utilizando el verde neon como un complemento el cual ayuda que la prenda sea mas vistosa.</p>		

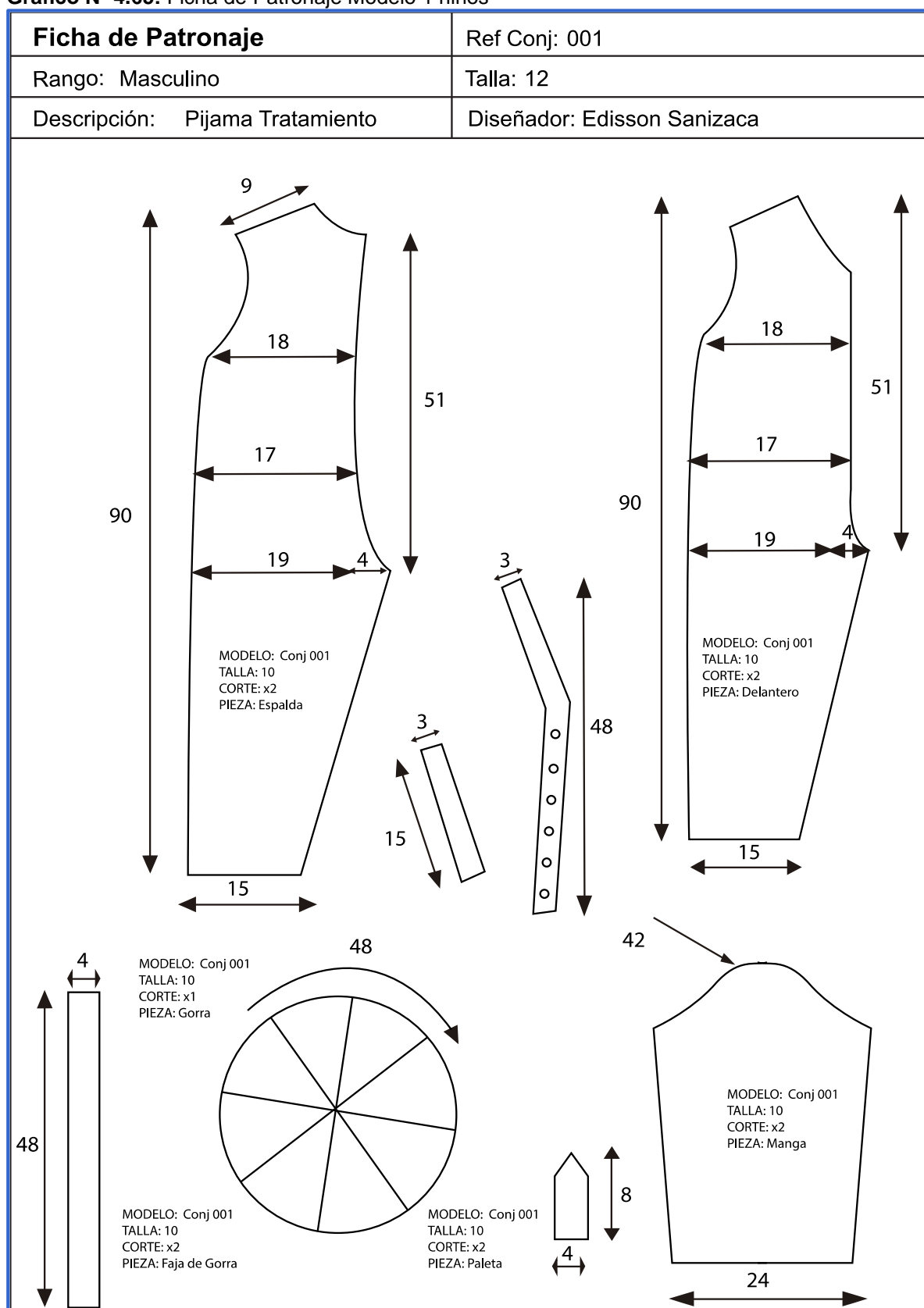
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.64: Descripción Numérica Modelo 1 niños

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 001	Talla: 12	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Enterizo 2.- Puños Ceñidos 3.- Franjas de Vivos 4.- Zona de Botones 5.- Bordado 6.- Hombreras</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.65: Ficha de Patronaje Modelo 1 niños



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.66: Ficha de Corte Modelo 1 niños

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 001
Rango: Masculino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Estampada Melange Rayas		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 2 m
Curva:	2	1	3	4	Consumo/Curva: 20 m
Color 1:	3	4	6	7	Consumo/Color: 38 m
Color 2:	8	3	2	5	Consumo Total : 76 m
TOTAL:	11	7	8	12	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 12
Consumo: 2m Rayado
Rendimiento: 2m/u

MODELO: Conj 001
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 001
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 001
TALLA: 12
CORTE: x1
PIEZA: Gorra

MODELO: Conj 001
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA: Manga

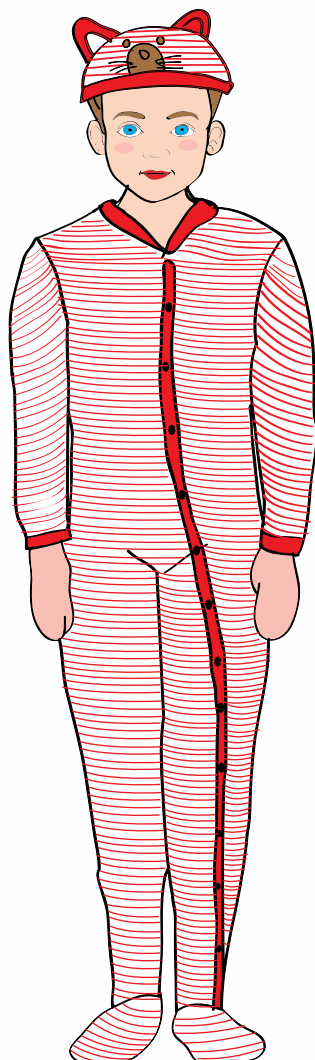
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.67: Gastos de Fabricación Modelo 1 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Masculino			Ref: Conj: 001	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Franela Liviana	4,40				4,40	
Franela Azul	1,75				1,75	
Felpilla Bordado	0,50				0,50	
Franela Azul		1,41			1,41	
Franela Verde		2,82			2,82	
Cortador		1,41			1,41	
Cosedor		0,35			0,35	
Acabado			1,50		1,50	
Bordado			2,82		2,82	
Hilo			0,95		0,95	
Botones			0,30		0,30	
Plumón				0,50	0,50	
Plantilla				0,20	0,20	
Luz				0,50	0,50	
Mantenimiento				0,40	0,40	
Etiquitas				1,41	1,41	
Embalaje				0,60	0,60	
Supervisor				0,60	0,60	
Total Parcial	7,55	5,99	5,57	5,20	24,31	

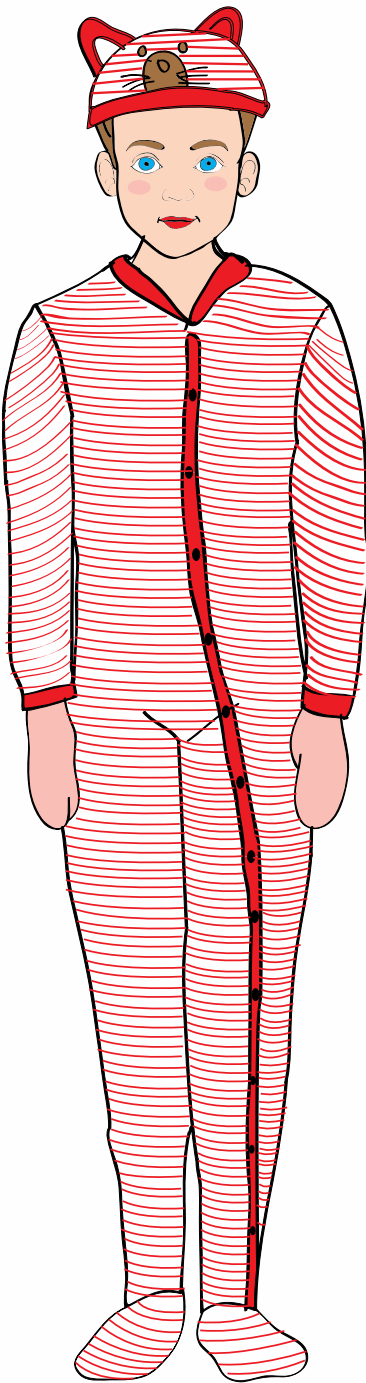
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑOS



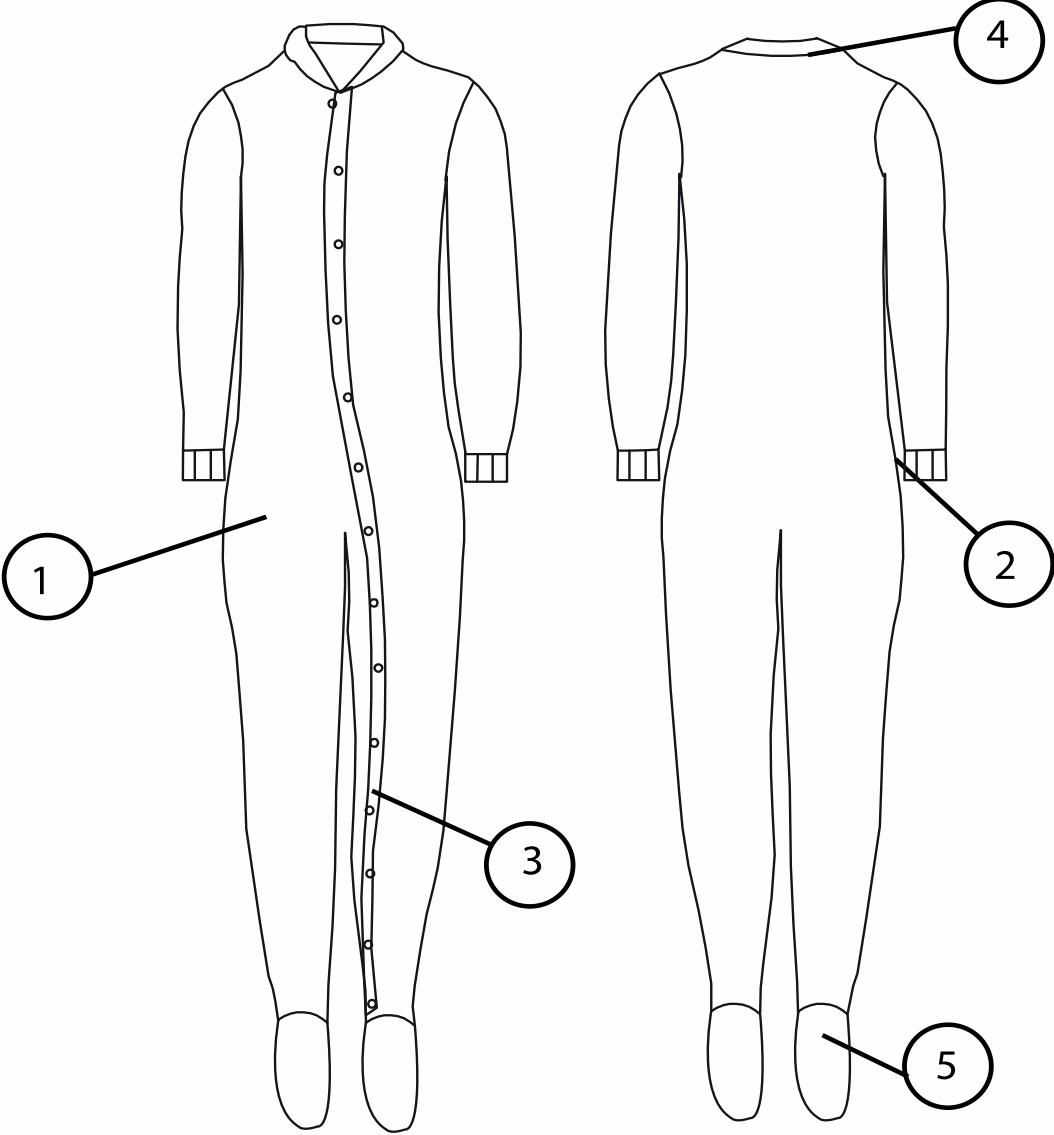
DISEÑO N° 2

Gráfico Nº 4.68: Ilustración Modelo 2 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 002
Rango: Masculino	Estilo: Active Wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama niño para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Mono	Algodón	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Recubridora	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora 30 Minutos	
INDICACIONES		
<p>Esta pijama es un conjunto que usa textil rayado con un color principal que es el rojo el cual busca que los niños aporta confianza y optimismo lo cual hace que este color al ser combinado el blanco que representa la pureza se mezclen y represente la pureza y el optimismo que los niños deben tener en su tratamiento además posee una gorrita la cual ayuda que los niños se sientan identificados con los juguetes que mas le gusta pero impregnados en su ropa , este conjunto usa botones que ayudandan al fácil cambio de ropa</p>		

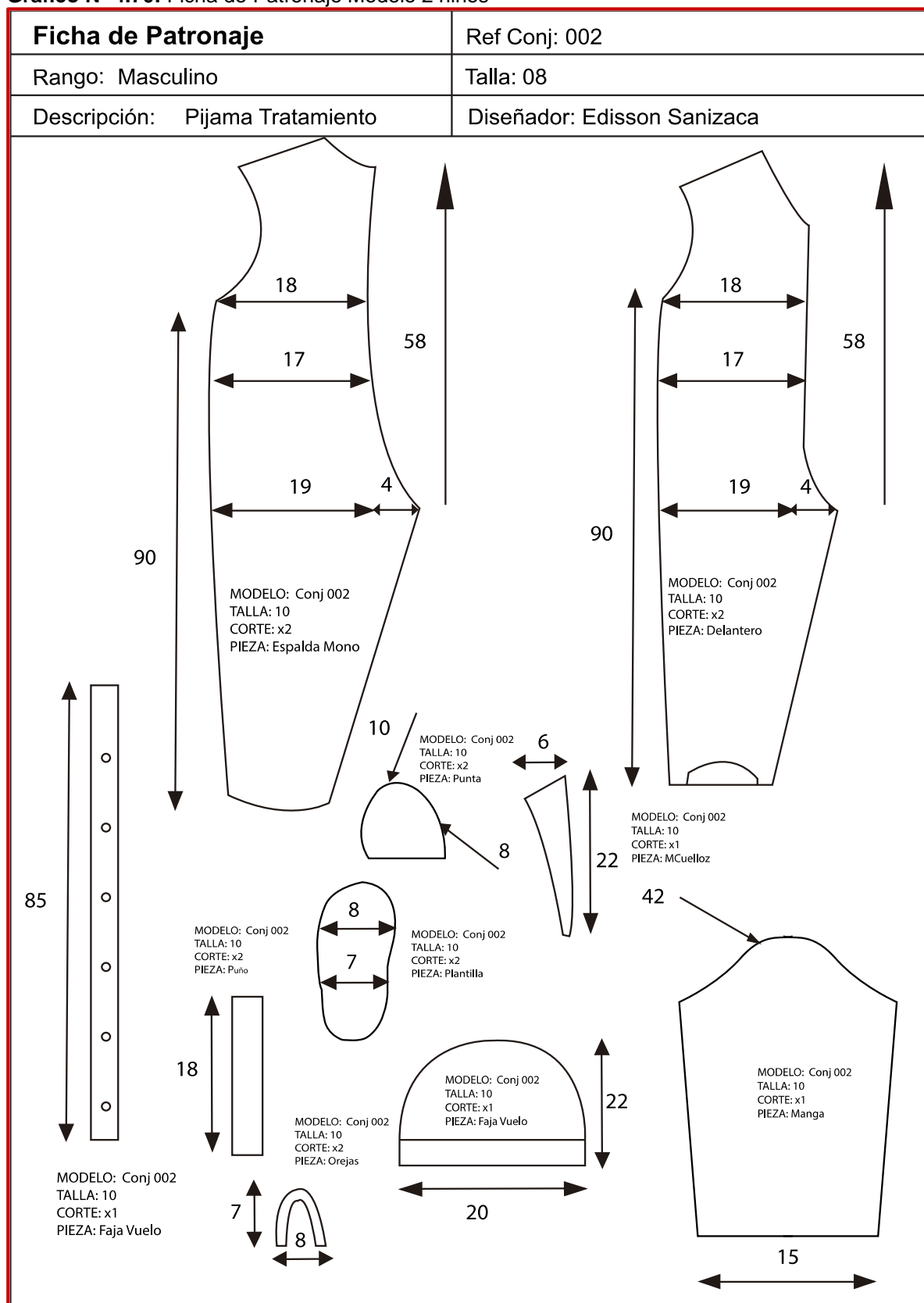
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.69: Descripción Numérica Modelo 2 niños

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 002	Talla: 08	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Enterizo 2.- Puños Ceñidos 3.- Zona de Botones 4.- Cuello 5.- Porta Pies</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.70: Ficha de Patronaje Modelo 2 niños



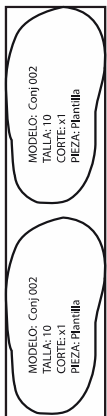
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

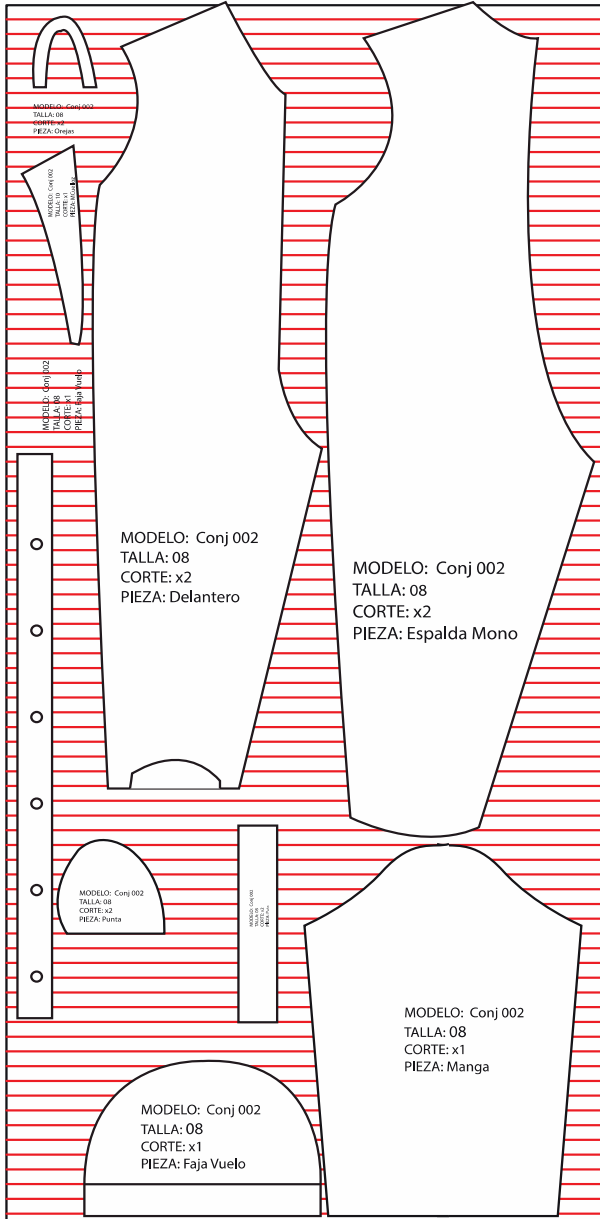
Gráfico N° 4.71: Ficha de Corte Modelo 2 niños

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 002
Rango: Masculino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Franela Liviana Rayado		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 2,15 m
Curva:	4	2	1	4	Consumo/Curva: 23,65 m
Color 1:	4	3	8	4	Consumo/Color: 35,47 m
Color 2:	4	2	2	6	Consumo Total : 70,95 m
TOTAL:	8	5	10	10	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 8
Consumo: 2m Rayado
15 cm plantilla
Rendimiento: 2,15 m/u





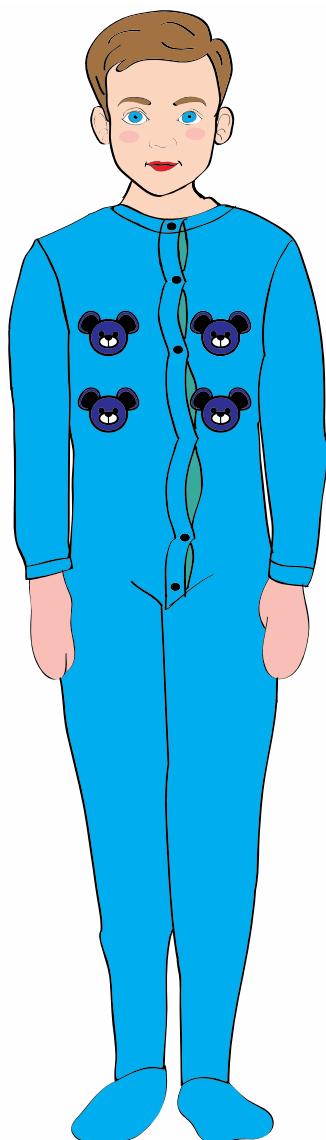
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.72: Gastos de Fabricación Modelo 2 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Masculino			Ref: Conj: 002	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Franela Liviana	6,50				6,50	
Rib Rojo	1,30				1,30	
Cortador		1,76			1,76	
Bordador		1,41			1,41	
Cosedor		2,81			2,81	
Terminado		1,76			1,76	
Plantilla			0,30		0,30	
Bordado			0,80		0,80	
Luz				0,30	0,30	
Mantenimiento				0,40	0,40	
Etiquitas				1,30	1,30	
Embalaje				0,60	0,60	
Total Parcial	7,80	7,75	3,10	2,60	21,25	

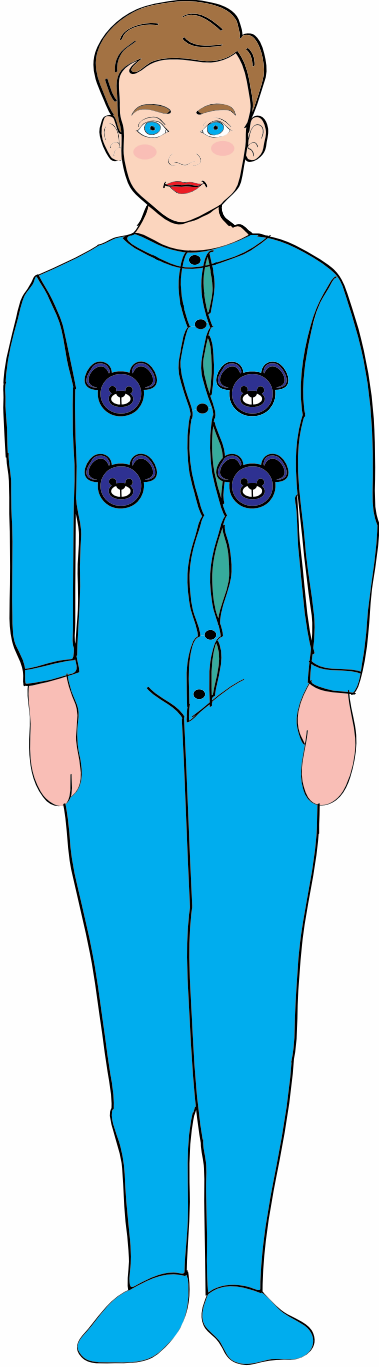

Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑOS



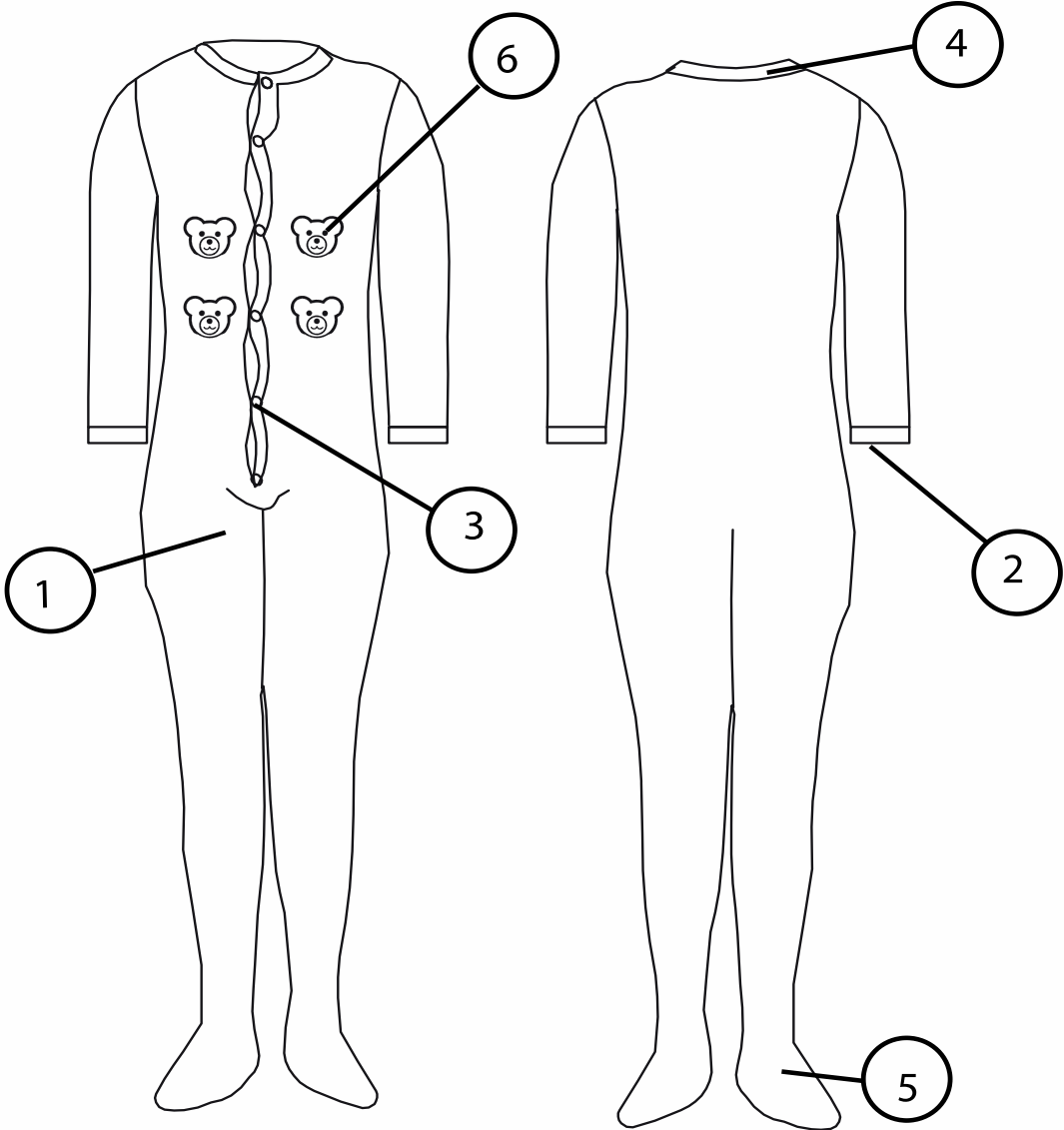
DISEÑO N° 3

Gráfico Nº 4.73: Ilustración Modelo 3 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 003
Rango: Masculino	Estilo: Active Wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama niño para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Mono	Algodón	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Recubridora	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora 30 Minutos	
INDICACIONES		
<p>El conjunto utiliza tela polar ,es un enterizo de pijama su color principal es el celeste el cual actúa como calmante y la reducción de la presión sanguínea es lo que se busca con los niños en este conjunto que se sientan menos estresados , además posee unas abertura de botones los cuales permiten que las personas que tratan a los niños pueden tener mayor acceso al tratamiento, este conjunto posee 4 bordados los cuales son ositos por los que se sienten identificados los niños.</p>		

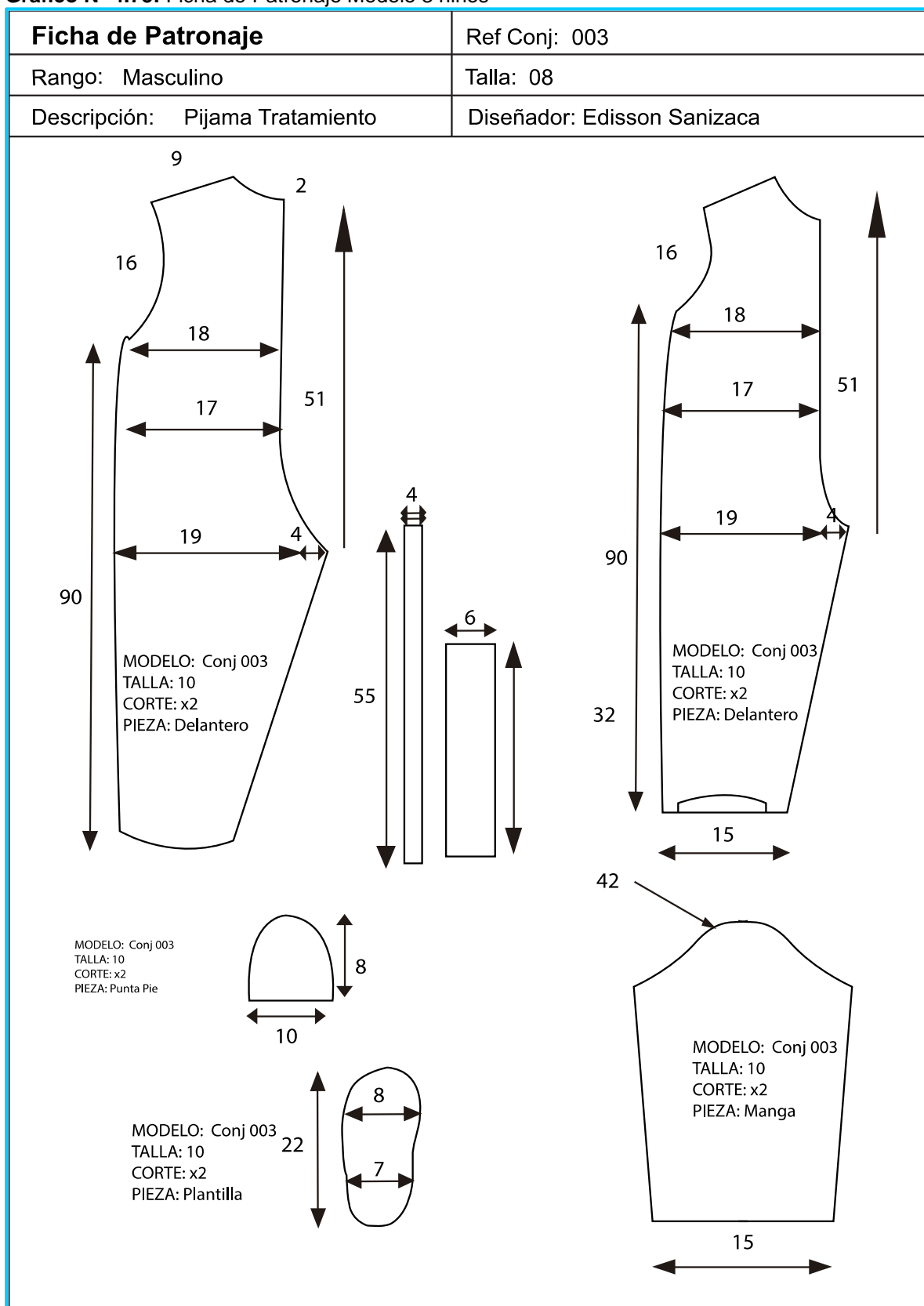
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.74: Descripción Numérica Modelo 3 niños

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 003	Talla: 08	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Enterizo 2.- Puños Rip 3.- Zona de Botones 4.- Cuello 5.- Porta Pies 6.- Oso Bordado</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.75: Ficha de Patronaje Modelo 3 niños



Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.76: Ficha Corte Modelo 3 niños

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 003
Rango: Masculino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Polar Semimartillada Cardenillo		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1.65 m
Curva:	4	2	1	4	Consumo/Curva: 18,15 m
Color 1:	3	4	7	3	Consumo/Color: 25,57 m
Color 2:	4	2	2	6	Consumo Total : 51,15 m
TOTAL:	7	6	9	9	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 08
Consumo: 1,5m azul
15cm plantilla
Rendimiento: 1,65 m/u

MODELO: Conj 003
TALLA: 08
CORTE: x2
PIEZA: Plantilla

MODELO: Conj 003
TALLA: 08
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 003
TALLA: 08
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 003
TALLA: 08
CORTE: x2
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 003
TALLA: 08
CORTE: x2
PIEZA: Punta Pie

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.77: Gastos de Fabricación Modelo 3 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Masculino			Ref: Conj: 003
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total
Felpa Oso	1,40				1,40
Polar Media	5,34				5,34
Cortador		0,70			0,70
Cosedor		2,82			2,82
Terminado		0,70			0,70
Bordado		0,35			0,35
Plantilla			0,30		0,30
Hilo			0,75		0,75
Botones			2,40		2,40
Bordado			1,00		1,00
Supervisor				1,00	1,00
Luz				0,20	0,20
Mantenimiento				0,50	0,50
Etiquitas				1,80	1,80
Embalaje					
Total Parcial	6,74	4,57	4,45	3,20	18,96






Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑOS



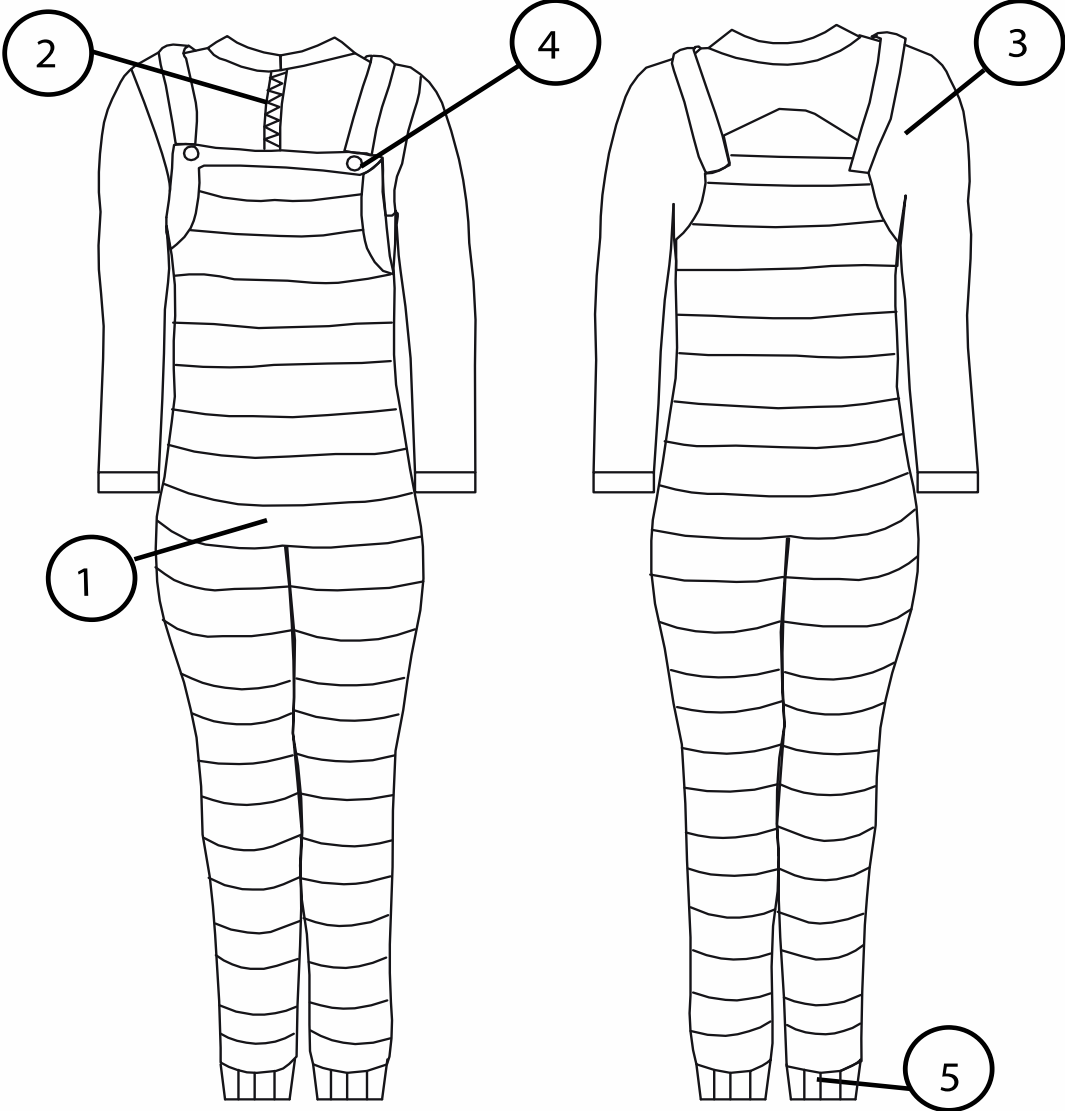
DISEÑO N° 4

Gráfico Nº 4.78: Ilustración Modelo 4 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 004
Rango: Masculino	Estilo: Active Wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama niño para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Gorra	Algodón	 
Mono	Algodón	 
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Recubridora	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora 30 Minutos	
INDICACIONES		
<p>Este conjunto posee un mameluco tiene como textil principal la franela liviana la cual mantiene fresco despues de su tratamiento de quimioterapia , además posee un forro el cual hace que la pijama sea mas vistosa pues su textil principal que es la franela es liviana, se busca que con el forro el niño este tranquilo y pueda descansar, esta pijama tiene como color principal el blanco que representa la pureza que tienen los niños y el celeste que representa la fortaleza ha los niños a esta motivados.</p>		

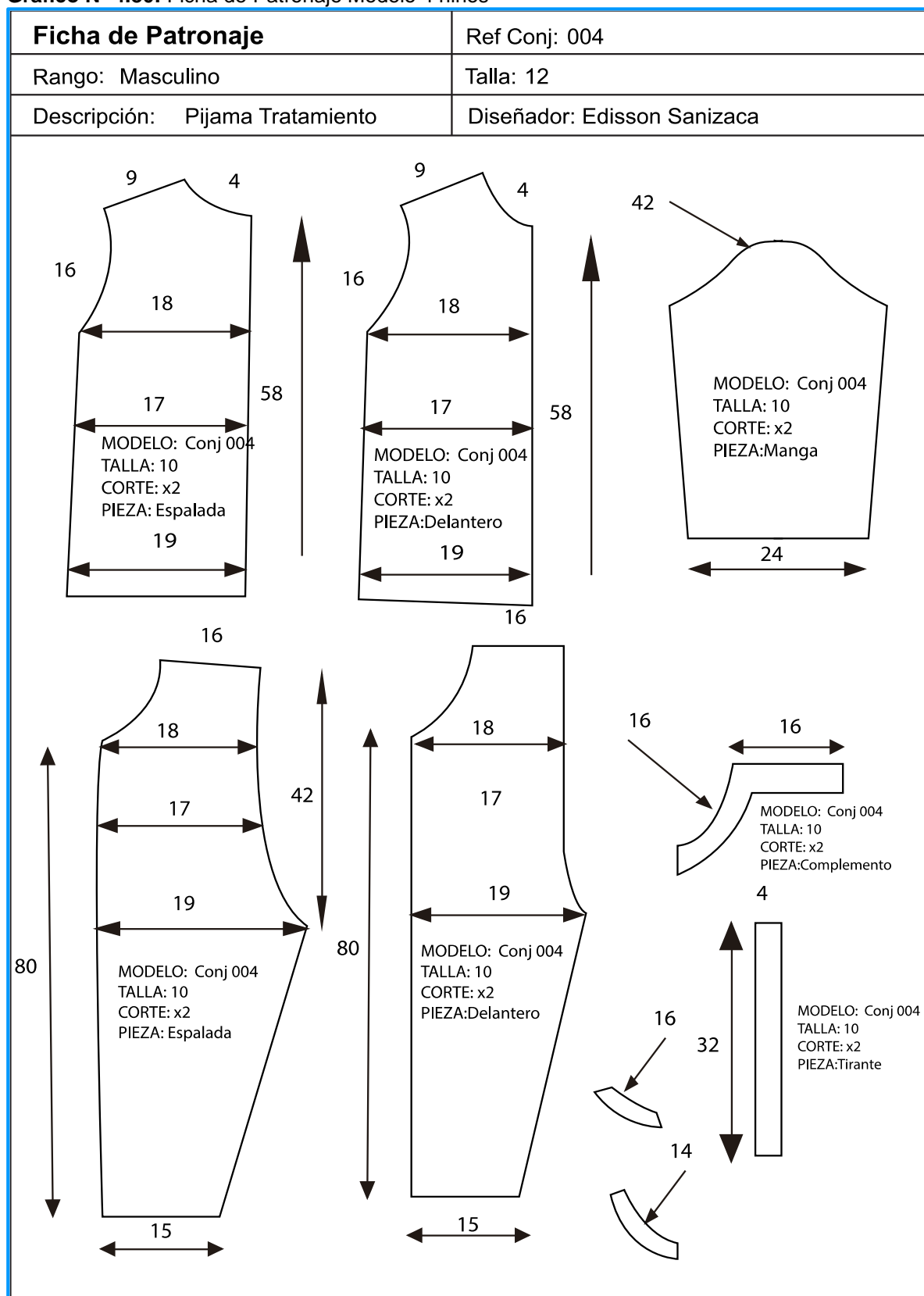
Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.79: Descripción Numérica Modelo 4 niños

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 004	Talla: 12	Fecha: 18 Septiembre del 2014
			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Overol 2.- Cierre 3.- Buzo 4.- Botones 5.- Puños Ceñidos</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.80: Ficha de Patronaje Modelo 4 niños

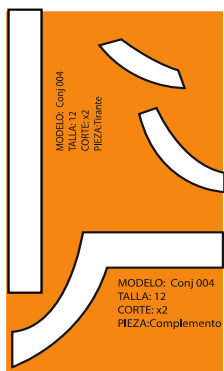


Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.81: Ficha de Corte Modelo 4 niños

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 004
Rango: Masculino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Franela Liviana Rayas		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1.80 m
Curva:	6	3	2	3	Consumo/Curva: 25,20 m
Color 1:	2	4	9	7	Consumo/Color: 39,60 m
Color 2:	5	4	5	8	Consumo Total : 79,20 m
TOTAL:	7	8	14	15	

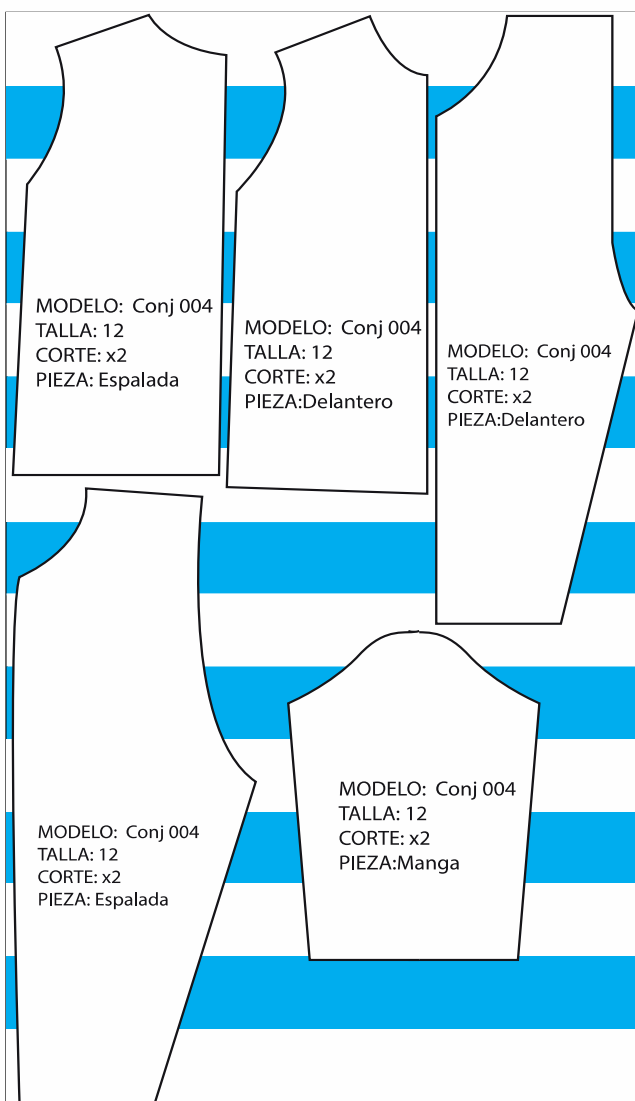
Mapa de Corte



MODELO: Conj 004
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA:Trance

MODELO: Conj 004
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA:Complemento

Número de Prendas: 1
Talla: 12
Consumo: 1,5m
Rayado 30 cm naranja
Rendimiento: 1,8 m/u



MODELO: Conj 004
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA:Espalada

MODELO: Conj 004
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA:Delantero

MODELO: Conj 004
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA:Delantero

MODELO: Conj 004
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA:Manga

MODELO: Conj 004
TALLA: 12
CORTE: x2
PIEZA:Espalada

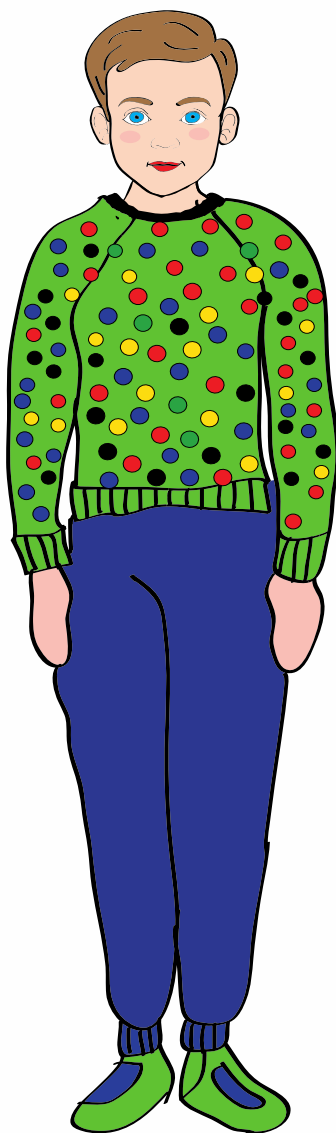
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.82: Gastos de Producción Modelo 4 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Masculino			Ref: Conj: 004	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Franela Liviana	5,50				5,50	
Cortador		1,41			1,41	
Cosedor		2,82			2,82	
Terminado		1,41			1,41	
Cierre			0,70		0,70	
Hilo			0,75		0,75	
Plantilla			0,30		0,30	
Botones			0,60		0,60	
Luz				0,50	0,50	
Mantenimiento				0,20	0,20	
Etiquitas				0,50	0,50	
Embalaje				1,80	1,80	
Total Parcial	5,50	5,64	1,60	2,70	16,19	

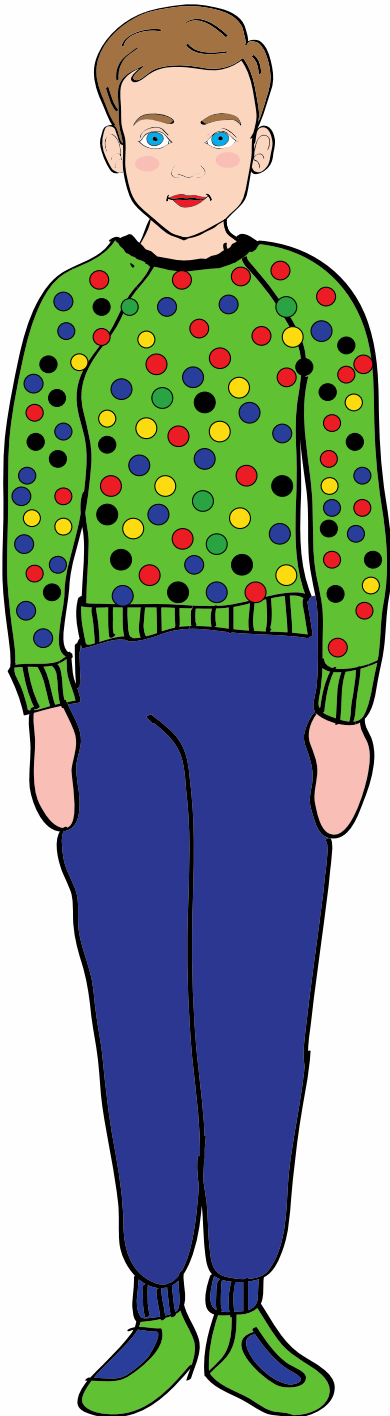


Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑOS



DISEÑO N° 5

Gráfico Nº 4.83: Ilustración Modelo 5 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 005
Rango: Masculino	Estilo: Active Wear	Cantidad: 01
Descripción: Calentador niño para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Sudadera	Algodón	
Pantalón	Algodón	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Recubridora	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora 30 Minutos	
INDICACIONES		
<p>Este conjunto es un deportivo para la calle el cual usa un textil de franela la cual con un color verde neón hace que el niño se sienta con mas animo, estas pequeñas combinados de colores distintos que ayuden a una a tener mas colores que ayuden al tratamiento de los niños, el pantalón es de color azul que combinando los dos colores dan una renovación interior en los niños.</p>		

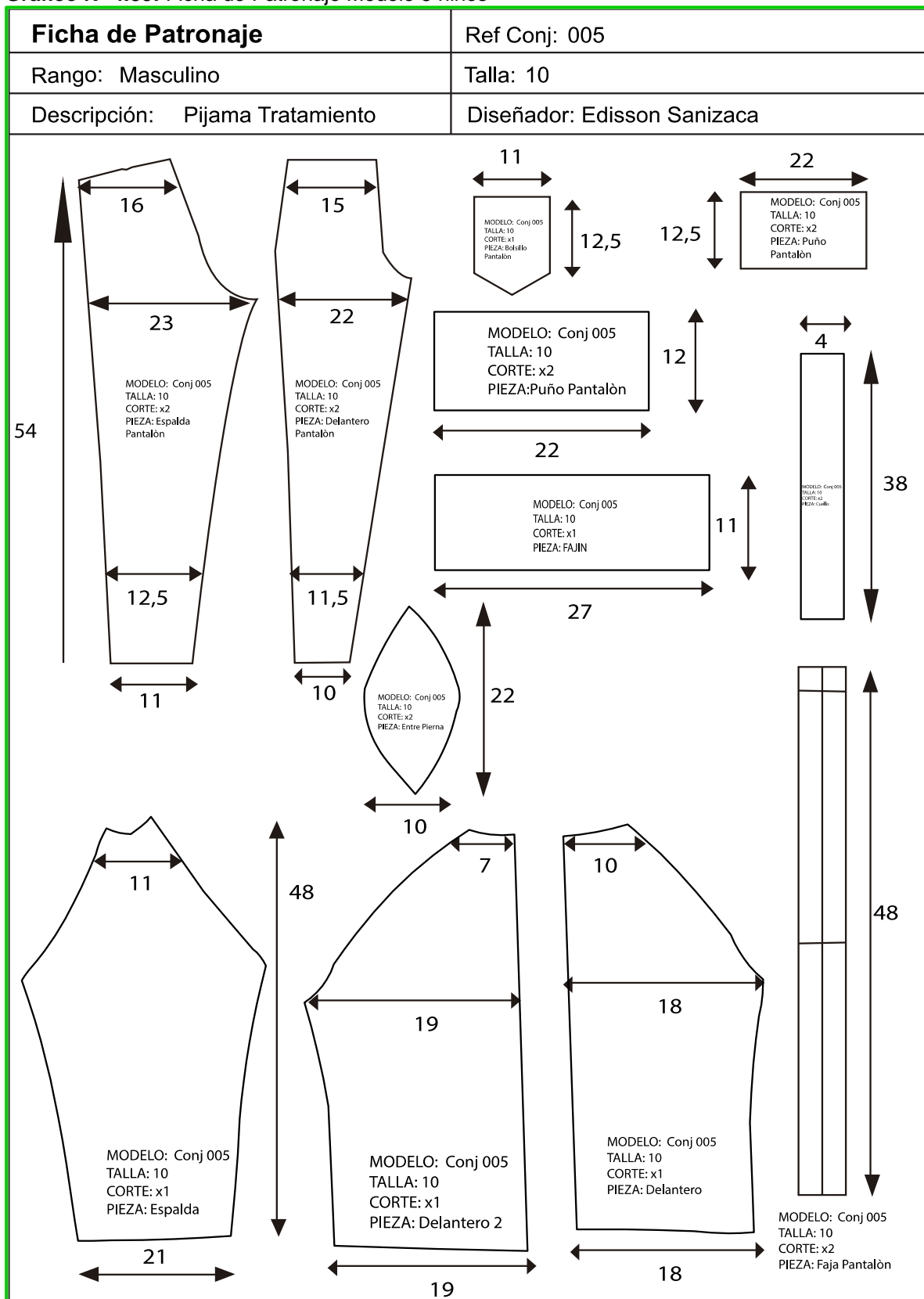
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.84: Descripción Numérica Modelo 5 niños

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 005	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Saco Multicolor 2.- Calentador 3.- Faja de Rib 4.- Cuello de Rib 5.- Puño Rib 6.- Puño Rib</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.85: Ficha de Patronaje Modelo 5 niños



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.86: Ficha de Corte Modelo 5 niños

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 005
Rango: Masculino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Franela Esmerilada Verde Neon		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 1.90 m
Curva:	3	3	3	4	Consumo/Curva: 24,70 m
Color 1:	5	4	7	2	Consumo/Color: 30,40 m
Color 2:	4	2	2	6	Consumo Total : 60,80 m
TOTAL:	9	6	9	8	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 10
Consumo: 1m verde 80
cm azul 10 cm verde
limon
Rendimiento: 1,90 m/u

MODELO: Conj 005
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 005
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 005
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 005
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Delantero

MODELO: Conj 005
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Espalda

MODELO: Conj 005
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Faja de Pantalón

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.87: Ficha de Corte Modelo 5 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Masculino			Ref: Conj: 005	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Franela Verde	4,75				4,75	
Franela Melange	9,75				9,75	
Rib	0,32				0,32	
Cortador		1,41			1,41	
Cosedor		2,82			2,82	
Terminado		1,41			1,41	
Hilo			0,75		0,75	
Plumón			0,25		0,25	
Elastico			0,35		0,35	
Luz				0,50	0,50	
Mantenimiento				0,20	0,20	
Etiquitas				0,50	0,50	
Embalaje				1,50	1,50	
Total Parcial	14,82	5,63	1,35	2,70	24,77	

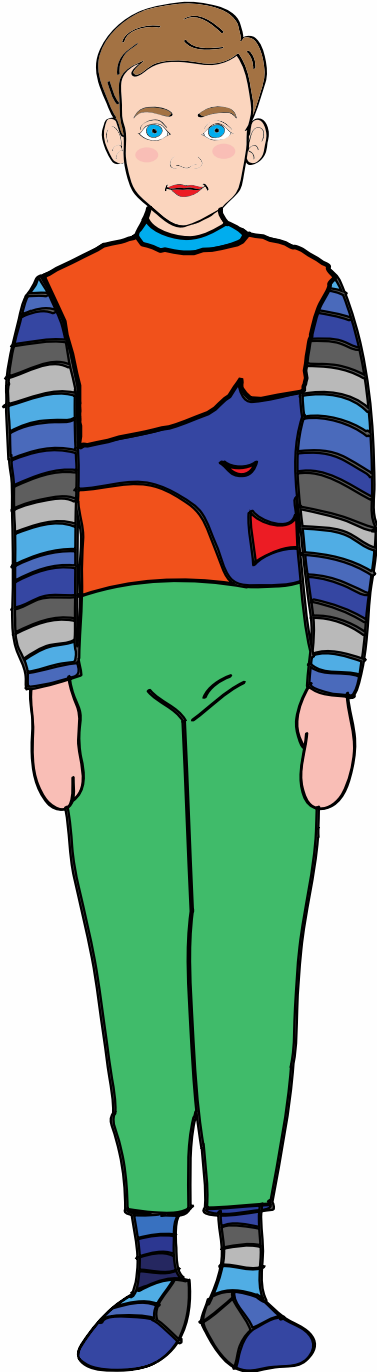


Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑOS



DISEÑO N° 6

Gráfico N° 4.88: Ilustración Modelo 6 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 006
Rango: Masculino	Estilo: Active Wear	Cantidad: 01
Descripción: Pijama de niño para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Sudadera	Algodón	
Pantalón	Algodón	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Recubridora	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora 30 Minutos	
INDICACIONES		
<p>El conjunto utiliza una tela polar combinada con diferentes colores e l color del buzo es de color naranja la cual libera las emociones negativas, estimula la emoción en la vida y es perfecto antidepresivo, las mangas de este buzo son de colores múltiples los cuales tienen colores distintos los ayudando a la percepción de nuevas fuerzas , el pantalón de este conjunto es de color azul el cual ayuda con su color la esperanza y es lo que se busca con este conjunto que el niño se sienta mas cómodo y seguro y empeñado en luchar día a día por la vida.</p>		

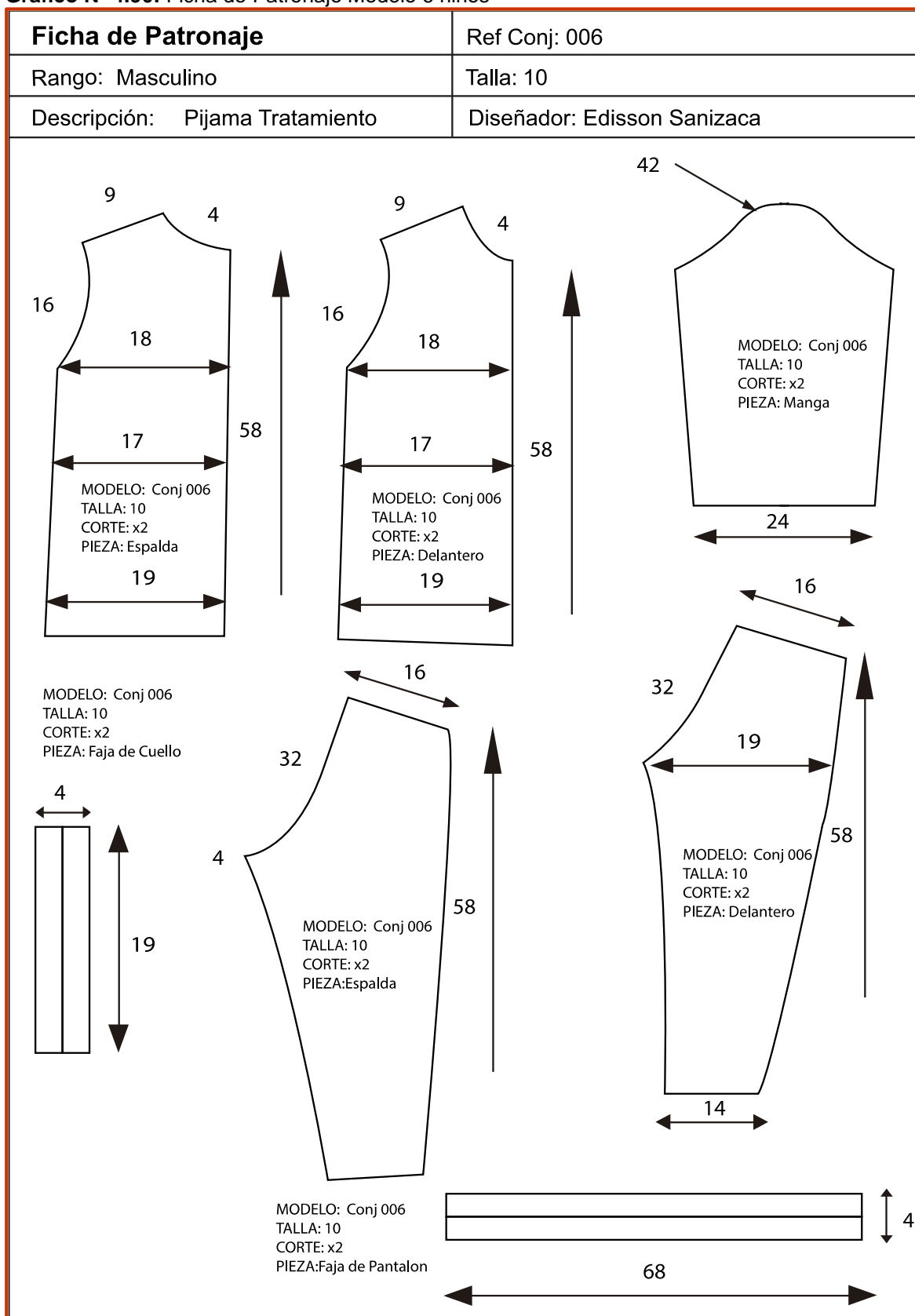
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.89: Descripción Numérica Modelo 6 niños

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 006	Talla: 12	Fecha: 18 Septiembre del 2014
<p>The image shows a technical drawing of a children's clothing set. It includes a long-sleeved shirt and a pair of pants. The shirt is shown from both front and back views. The front view features a round neck (1), a fabric applique (2) on the chest, and striped sleeves. The back view shows a plain back with striped sleeves. The pants are shown from both front and back views. The front view shows a waistband (4) and a straight hem (5). The back view shows a waistband (4) and a straight hem (5).</p>			
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Cuello Redondo 2.- Aplique de Tela 3.- Pantalón 4.- Pretina 5.- Bata Recta</p>			

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.90: Ficha de Patronaje Modelo 6 niños



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.91: Ficha de Corte Modelo 6 niños

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 006
Rango: Masculino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Polar Media Naranja		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 2,40 m
Curva:	5	2	4	6	Consumo/Curva: 40,80 m
Color 1:	3	3	4	5	Consumo/Color: 44,40 m
Color 2:	5	5	5	7	Consumo Total : 88,80 m
TOTAL:	8	8	9	12	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 12
Consumo: 1m verde 90cm
naranja 50 cm rayado
Rendimiento: 2,40 m/u

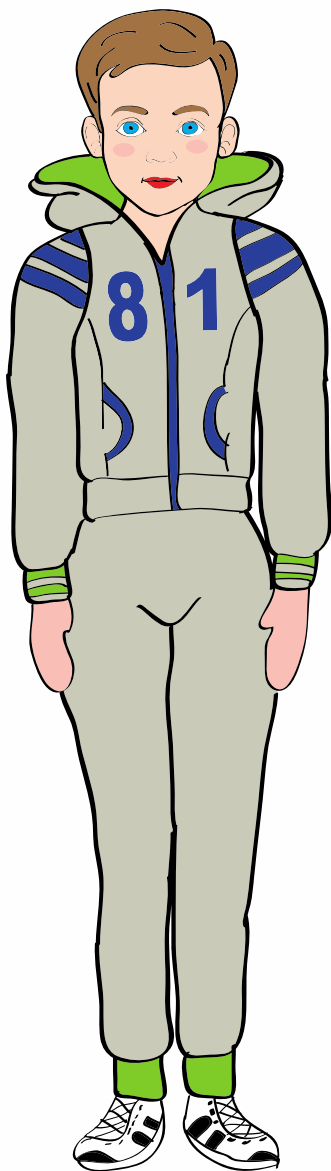
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.92: Gastos de Fabricación Modelo 6 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Masculino			Ref: Conj: 006	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Polar Semi Martillada	2,80				2,80	
Polar Semi Martillada Pantal	2,95				2,95	
	1,30				1,30	
Felpilla Bordada	0,80				0,80	
Cortador		1,41			1,41	
Cosedor		2,82			2,82	
Terminado		1,41			1,41	
Hilo			0,75		0,75	
Cierre			0,50		0,50	
Elastico			0,40		0,40	
Luz				0,60	0,60	
Mantenimiento				0,20	0,20	
Etiquitas				0,50	0,50	
Embalaje						
Total Parcial	8,05	5,64	1,65	2,80	18,14	

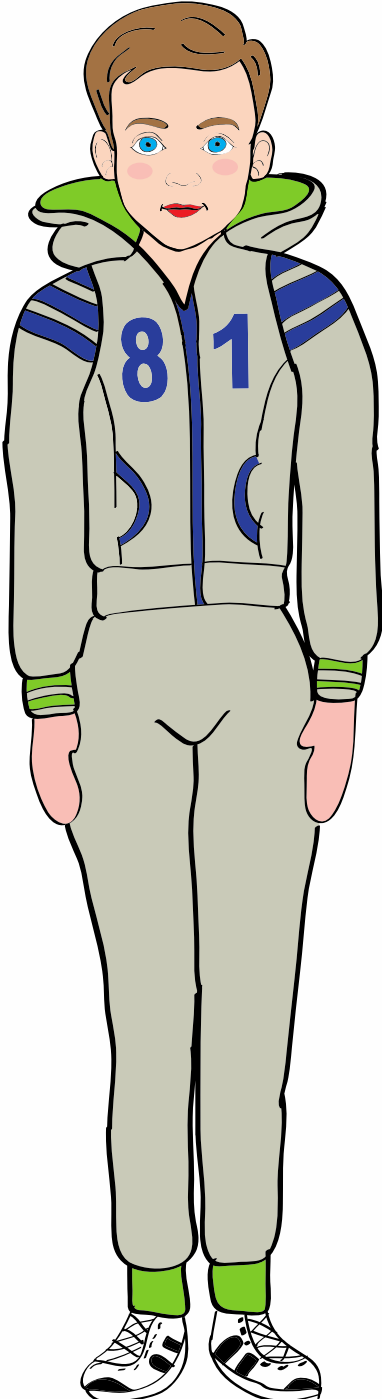


Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

NIÑOS



DISEÑO N° 7

Gráfico Nº 4.93: Ilustración Modelo 7 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa	Fecha: 18 Septiembre del 2014	Ref: Conj: 007
Rango: Masculino	Estilo: Active Wear	Cantidad: 01
Descripción: Calentador de niño para el Tratamiento		
ILUSTRACIÓN		
		
MATERIALES		
PRENDA	MATERIAL	COLOR
Sudadera	Algodón	
Pantalón	Algodón	
MANO DE OBRA		
MAQUINA	TIEMPO	
Recta	30 Minutos	
Overlock	30 Minutos	
Recubridora	30 Minutos	
Costo Total	1 Hora 30 Minutos	
INDICACIONES		
<p>Este conjunto de calentador es de un textil de franela esmerilada con su color principal que es el plomo su capucha es de color plomo el cual representa la tranquilidad y la serenidad el pantalón es de color plomo el cual ayuda que el niño se sienta cómodo después de hacer su tratamiento es una vestimenta para la calle como combinado en los puños de manga, pantalón y bordado buscando que con su color ayude a la renovación de los niños es por ello que se utiliza este conjunto para la calle.</p>		

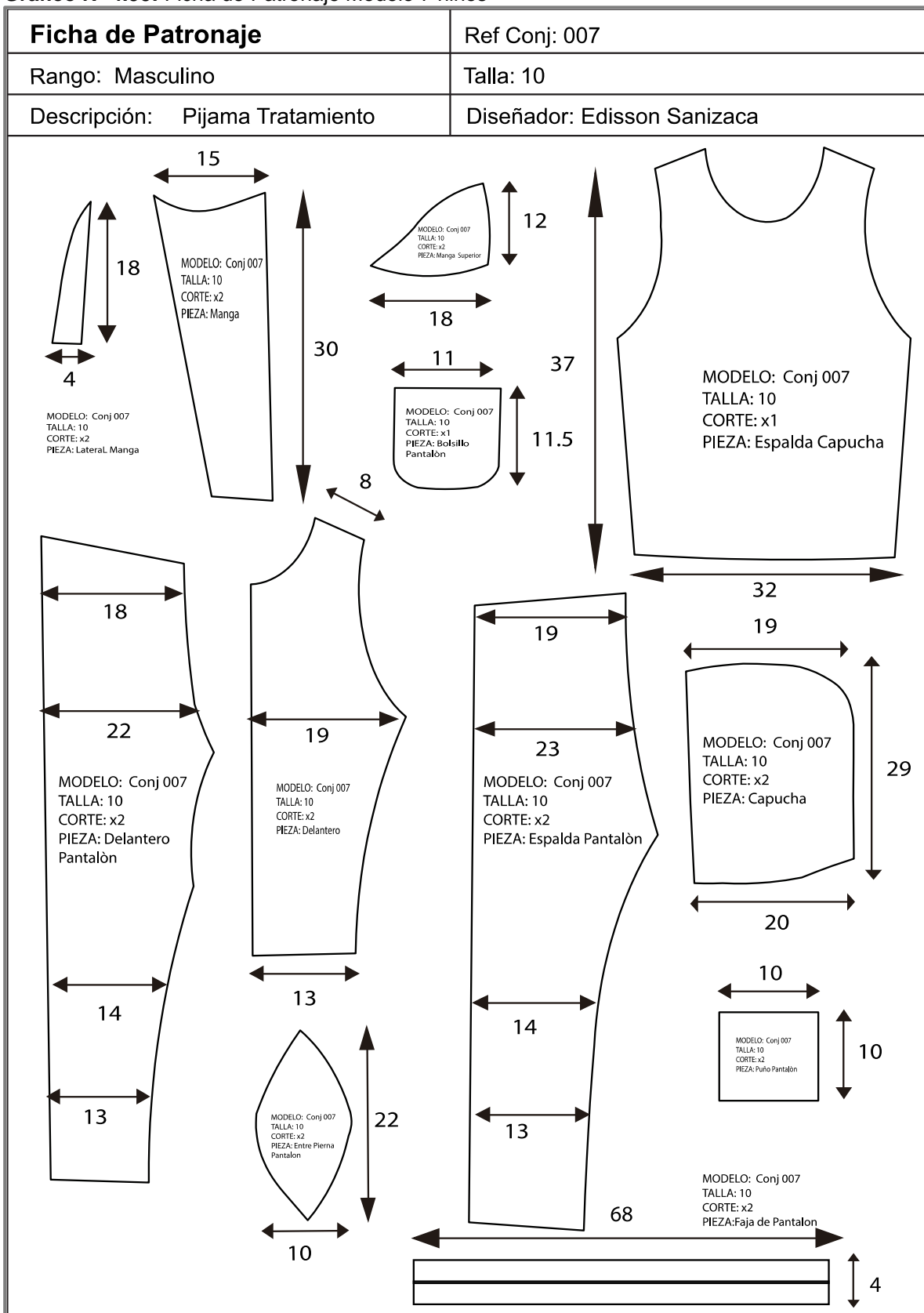
Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico N° 4.94: Descripción Numérica Modelo 7 niños

EMPRESA: Dibuja una Sonrisa	Ref: Conj: 007	Talla: 10	Fecha: 18 Septiembre del 2014
DESCRIPCIÓN NUMÉRICA			
<p>1.- Capucha con Forro 2.- Cierre 3.- Bolsillos Termicos 4.- Faja Ceñida 5.- Zona de Botones</p>	<p>6.- Bolsillos 7.- Puños Ceñidos 8.- Pantalón 9.- Pretina 10.- Basta Recta</p>		

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.95: Ficha de Patronaje Modelo 7 niños



Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.96: Ficha de Corte Modelo 7 niños

FICHA DE CORTE					Ref Conj: 007
Rango: Masculino			Estilo: Active Wear		Fecha: 18 Septiembre del 2014
Empresa: Dibuja una Sonrisa			Material Principal: Franela Esmerilada Melange		
Talla:	6	8	10	12	Rendimiento/u 2,75 m
Curva:	1	3	4	2	Consumo/Curva: 27,50 m
Color 1:	4	6	2	1	Consumo/Color: 37,12 m
Color 2:	2	3	4	5	Consumo Total : 74,25 m
TOTAL:	6	9	6	6	

Mapa de Corte

Número de Prendas: 1
Talla: 10
Consumo: 2m plomo
45 cm azul 30cm verde
limon
Rendimiento: 2,75 m/u

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: PANZO

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Puño manga

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Puño Pantalón

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Espalda Pantalón

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Delantero Pantalón

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Bolsillo Pantalón

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Cuello

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Manga

MODELO: Conj 007
TALLA: 10
CORTE: x2
PIEZA: Entre Pierna

Fuente: Propiedad del autor -2014
Elaborado por: Edisson Rodrigo Sanizaca

Gráfico Nº 4.97: Gastos de Fabricación Modelo 7 niños

Empresa: Dibuja una Sonrisa		Rango: Masculino			Ref: Conj: 007	
Elementos del Producto	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Materia Prima Indirecta	Gastos Indirectos de Fabricacion	Costo Total	
Franela Esmerilada	9,75				9,75	
Bordado	0,50				0,50	
Franela Limon	3,25				3,25	
Cortador		0,70			0,70	
Cosedor		1,41			1,41	
Hilo Bordado		1,41			1,41	
Hilo Cocer			0,75		0,75	
Plumón			0,90		0,90	
Cierre			0,35		0,35	
Cordón			0,80		0,80	
Luz				0,50	0,50	
Mantenimiento				0,20	0,20	
Etiquitas				0,50	0,50	
Embalaje				1,50	1,50	
				1,40	1,40	
Total Parcial	13, 50	3,52	3,60	3,61	24,23	

Fuente: Propiedad del autor -2014
 Elaborado por: Edison Rodrigo Sanizaca

4.16. Conclusiones

Del análisis de los resultados de la encuesta aplicada tanto a niños, niñas y personal responsable, se obtiene que:

- ❖ El color y los materiales correctos de la vestimenta han influido en mejorar la autoestima de los niños que han sido sometidos a tratamiento ambulatorio ayudando a que los niños tengan una reacción positiva al momento de usar las prendas.
- ❖ Los niños encuestados han solicitado que la vestimenta tenga impreso a los personajes favoritos de ellos de acuerdo a la edad.
- ❖ Existieron similitudes en la designación de colores que escogieron los niños y los adultos para la vestimenta, tanto para tratamiento ambulatorio como para utilizarlo luego del mismo.
- ❖ Para la confección de vestuario infantil para niños con tratamiento de cáncer se consideró tejidos adecuados para sus dolencias, tales como tejidos a base de fibras naturales o fibras inteligentes que ayuden a estimular su carácter
- ❖ El color y la cromoterapia ayudaron a los niños a llevar una enfermedad más digna mediante tendencias actuales de moda se les hace más fácil conllevar su enfermedad.

4.17. Recomendaciones

- ❖ Diseñar la vestimenta considerando los personajes animados seleccionados por los infantes ya que estos al igual que el color ayudan a la pronta recuperación del infante.
- ❖ Se recomienda utilizar colores cálidos y fuertes en el vestuario pre, post y durante el tratamiento ya que este estimula la autoestima en el infante y genera un proceso de recuperación alternativa a los fármacos.
- ❖ Continuar con el proceso investigativo acerca de alternativas diferentes para el tratamiento del cáncer en niños, como en este caso el color, así podemos contribuir al desarrollo de nuevos proyectos de moda con aporte social.

Bibliografía

- ❖ abc color. (2 de Septiembre de 2008). *Cualidades tonales del color*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/cualidades-tonales-del-color-1098344.html>
- ❖ Acaro, Marilin. (13 de Mayo de 2013). *scribd*. Obtenido de Patronaje a Medida: <http://es.scribd.com/doc/141559141/Patronaje-a-Medida>
- ❖ Araque, Duvan. (2011). *Calameo*. Obtenido de Exposición de tamaño y forma: <http://es.calameo.com/books/0010009567b658b01b47b>
- ❖ Barrios, Astrid. (31 de Julio de 2012). *Palermo*. Obtenido de La Antropometría en la Moda. Criterios de identificación del consumidor: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-108.pdf
- ❖ Cancerquest. (2010). *Las Características de las células cancerosas*. Inglaterra: REUS.
- ❖ Carillo, Mauricio. (5 de Junio de 2014). *Prezi*. Obtenido de Teoría del Color: <http://prezi.com/tguy9katotx2/teoria-del-color/>
- ❖ Castelan, Emanuel. (15 de Abril de 2013). *Prezi*. Obtenido de Elementos de la escala: <http://prezi.com/0s7jcoqcqw1j/untitled-prezi/>
- ❖ Celestial, Kelly. (8 de Agosto de 2010). *Despertar Celestial*. Obtenido de http://blogs.montevideo.com.uy/blogsubcategoria_5842_1_1.html
- ❖ Chan, Bobbie. (13 de Agosto de 2013). *Prezi*. Obtenido de ¿Qué efecto causa el color en la persona?: https://prezi.com/z_xwufsl8lb5/copy-of-untitled-prezi/
- ❖ Collado, Rainer. (Mayo de 2010). *Issusu*. Obtenido de Psicología del Color: http://issuu.com/20103007/docs/psicologia_del_color
- ❖ Constitución del Ecuador. (2012). *Niñas, niños y adolescentes*. Quito-Ecuador.
- ❖ Constitución del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica De La Función De Transparencia Y Control Social*. Ecuador: Ediciones Legales.
- ❖ Durkheim, Émile. (1993). *Escritos Selectos*. Buenos Aires: Nueva Visión.

- ❖ El Comercio. (6 de Febrero de 2012). *EL cancer en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tag/cancer>
- ❖ El Telegrafo. (17 de Febrero de 2013). *Estudio revela que pobreza perjudica a niños con cáncer*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/estudio-revela-que-pobreza-perjudica-a-ninos-con-cancer.html>
- ❖ El Tiempo. (18 de Abril de 2013). *El Tiempo*. Obtenido de Moda para los más pequeños, como un juego de niños: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12748126>
- ❖ Enciclopedia de Filosofía. (2010). *La Responsabilidad Moral y Colectiva*. Obtenido de <http://www.iep.utm.edu/collecti/>
- ❖ Farratell, L. (2013). *Maquetación y compaginación de productos gráficos complejos*. Ecuador: IC Editorial.
- ❖ Fernández, José. (2008). *Los Micrnas como genes de susceptibilidad en cáncer*. Valencia: Severo Ochoa.
- ❖ Fundación Eco. (2012). *Fundación Eco*. Obtenido de Generalidades en Oncología: <http://www.fundacioneco.es/images/stories/ECO/AsistenciaAlPaciente/InformacionTumores/1.Generalidades.pdf>
- ❖ GameMaker Wiki. (13 de Agosto de 2012). *Análisis de la Moda*. Obtenido de http://es.gamemaker.wikia.com/wiki/An%C3%A0lisis_de_la_moda#
- ❖ García, Patricia. (19 de Septiembre de 2010). *Decopeques*. Obtenido de Moda Infantil De Stella McCartney Kids: <http://www.decopeques.com/moda-infantil-de-stella-mccartney-kids/>
- ❖ Gómez, Guillermo. (3 de Junio de 2014). *Salud Terapia*. (a, Ed.) doi:q
- ❖ Handmade, NuNú. (8 de Julio de 2011). *es.scribd*. Obtenido de Antropometría: <http://es.scribd.com/doc/59578933/ANTROPOMETRIA>
- ❖ Henares, Paloma. (15 de Febrero de 2013). *Paloma Reiki*. Obtenido de El Efecto de los colores en los estados de ánimo de las personas: <http://www.palomareiki.com/category/sin-categoria/page/2/>
- ❖ Hernández, M., & Ríos, M. (1999). *Oncogenes y Cáncer*. Cuba: Oncol.

- ❖ Hola Moda. (18 de Septiembre de 2010). *Stella McCartney para niños*. Obtenido de <http://holamoda.wordpress.com/2010/09/18/stella-mccartney-para-ninos/>
- ❖ Hola.com. (10 de Mayo de 2012). *Kenzo*. Obtenido de <http://www.hola.com/biografias/kenzo/>
- ❖ Illescas, Omar. (2010). *Repositorio Universidad de Cuenca*. Obtenido de Estado Actual de la protección a personas con enfermedades catastróficas:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2967/1/td4420.pdf>
- ❖ Jaramillo, Juan. (1991). *Fundamento de Oncología* (Vol. 1). Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- ❖ José, P. (9 de Junio de 2014). *El Color*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/197828693/EL-COLOR>
- ❖ Kenzo, Takada. (19 de Septiembre de 2013). *Kenzo*. Obtenido de ¿Quién es Kenzo?: <http://garciadaily.weebly.com/2/category/moda/1.html>
- ❖ Kleinig, J. (21 de Agosto de 2007). *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Lealtad#cite_note-Kleinig2007-1
- ❖ La Hora. (2 de Junio de 2013). *Ecuador: de cada 100 tipos de cáncer registrados, tres se producen en niños y jóvenes*. Obtenido de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101515272/-1/Ecuador%3A_de_cada_100_tipos_de_c%C3%A1ncer_registrados,_tres_se_producen_en_ni%C3%B1os_y_j%C3%B3venes.html#.VH969ZSSxEo
- ❖ Leyva, Kevin. (16 de Mayo de 2013). *Artes Gimnorte*. Obtenido de Contrastes de Color: <http://kelema14.blogspot.com/2013/05/contraste-grado-6.html>
- ❖ McGraw, H. (2007). *Manual Cto de Medicina y Cirugía*. España: C.T.O.
- ❖ Ministerio de Protección Social. (2004). *El Cáncer Aspectos básicos sobre su biología, clínica, prevención, diagnóstico, tratamiento*. Colombia: Escallón.
- ❖ Morfocitología. (Julio de 2009). *Conceptos semejantes al cáncer*. Obtenido de http://morfocitologia.blogspot.com/2009/07/conceptos-semejantes-al-cancer_16.html

- ❖ Mueses, Giselle. (5 de Junio de 2014). *Mueses Giselle*. Obtenido de Lealtad más que fidelidad: <http://www.gisellemueses.com/gm/lealtad-mas-que-fidelidad/>
- ❖ Nay, Alonso. (25 de Marzo de 2013). *Manual de diseño de moda*. Obtenido de Ficha Técnica de Diseño de Moda: <http://nayalonsomanual.blogspot.com/2013/03/ficha-tecnica-de-moda.html>
- ❖ Nelida, R., & Estell, H. (2012). *Gemoterapia*. Buenos Aires: Ediciones LEA S.A.
- ❖ Organización Mundial de la Salud. (2012). *Cancer*. Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs297/es/>
- ❖ Ramirez, Natalia. (13 de Noviembre de 2013). *Guía salud espiritual*. Obtenido de <http://guia-saludspiritual.blogspot.com/2013/11/cromoterapia-un-poco-de-historia.html>
- ❖ Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=equidad>
- ❖ Red Textil Argentina. (2012). *Red Textil Argentina*. Obtenido de Fibras: <http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/fibras>
- ❖ Rodríguez, Tomeu. (9 de Marzo de 2014). *Prezi*. Obtenido de Fibras Têxtiles Naturales: <http://prezi.com/bzcspfm134-u/fibras-textiles-naturales/>
- ❖ Ruiz, N., & Estell, H. (2012). *Gemoterapia El poder sanador de la energía mineral*. Buenos Aires - Argentina: LEA S.A.
- ❖ Sánchez, Lauren. (19 de Junio de 2012). *Centro con Alma*. Obtenido de Chacras y Cromoterapia: <http://centroconalma.wordpress.com/2012/06/19/chacras-y-cromoterapia/>
- ❖ Sánchez, Sara. (29 de Enero de 2013). *Mi, armario*. Obtenido de Análisis de la Moda: http://miarmariofeliz.blogspot.com/2013_01_01_archive.html
- ❖ Sanizaca, E. R. (10 de 12 de 2014). *Luz Terapia*. Obtenido de www.google.com.ec
- ❖ Share, Gaia . (12 de Mayo de 2014). *GAIASHARE*. Obtenido de http://gaiashare.org/share/Salud_fisica/mt,42,94/gaia,29/CROMOTERAPIA%20TERAPIA_DEL_COLOR.html

- ❖ Solís, Frida. (19 de Septiembre de 2014). *Prezi*. Obtenido de El cáncer es la segunda causa de muerte en el país: <https://prezi.com/4ufuhhpexr4f/cancer/>
- ❖ Vaca Morales, M. F. (2010). *Diseño de Modas Infantil Dirigido al Mercado Preescolar de la ciudad de Quito aplicando la psicología del color y la forma*. Quito -Ecuador: UTE.
- ❖ Vaca, Marianela. (2002). *Universidad Tecnológica Equinoccial*. Quito: UTE.
- ❖ Yamaiko. (26 de Enero de 2014). *Yamaikoblog*. Obtenido de La formación de la visión humana del color: <http://yamaikoblog.wordpress.com/author/yamaiko2014/page/6/>

ANEXOS

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL
ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAL MÉDICO, ENFERMERAS Y
COLABORADORES DIRECTOS DE NIÑOS QUE PERTENECEN A LA
FUNDACION DIBUJA UNA SONRISA QUITO**

Objetivo: Conocer las necesidades en vestimenta de los niños de la fundacion dibuja una sonrisa .

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque con un x la respuesta que usted considere conveniente

1. Cree usted que el uso de los colores y su combinación influye en el comportamiento de la persona?

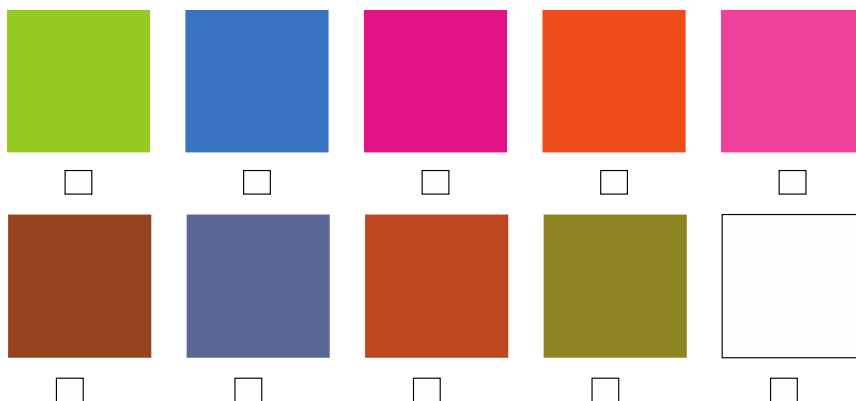
SI

NO

2. En que aspectos influyen el color de la vestimenta dentro del tratamiento ambulatorio de los niños de la fundación Dibuja una Sonrisa.

- ❖ Comportamiento de los niños.
- ❖ El estado de ánimo .
- ❖ El color nada tiene que ver.

3. Cuál de los colores presentados a continuación y usados en la vestimenta de los niños, ¿puede influir en la autoestima de ellos.



4. Encuentra con facilidad en el mercado vestimenta adecuada para el uso de los niños durante el tratamiento ambulatorio .

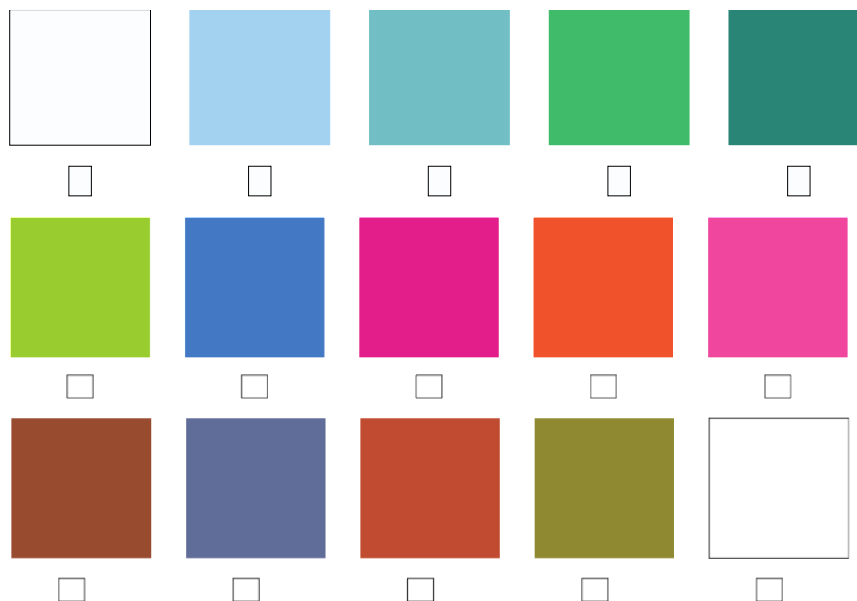
SI

NO

Si las encuentra ¿cuales las encuentra con mayor facilidad? indique.

- ❖ Camisetas
- ❖ Pantalones
- ❖ Gorras
- ❖ Camisones
- ❖ Pijamas
- ❖ Zandalias adecuadas

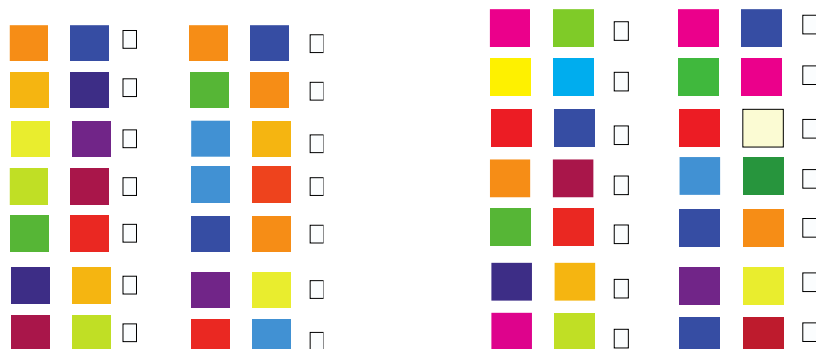
5. De los colores indicados a continuación, cuáles son usados actualmente en la ropa de uso de tratamiento ambulatorio en los hospitales, ayudan en el autoestima de los niños?



6. ¿Qué combinación de colores sugeriría usted que se fabriquen en la propuesta de la nueva vestimenta que ayuden en el autoestima de los niños y niñas?

NIÑAS

NIÑAS



7. Cree usted que los colores pueden mejorar el autoestima de los niños luego de recibir el tratamiento ambulatorio para el caso de cáncer? *Esta sería la 4*

SI

NO

8. ¿Cuál de los siguientes materiales cree usted que causa malestar o alergias a los niños que reciben el tratamiento ambulatorio?

- ❖ Nylon
- ❖ Poliester

- ❖ Algodón
- ❖ Lino
- ❖ Seda
- ❖ Pelaje en prendas.
- ❖ Forros de piel.
- ❖ Plásticos.
- ❖ Cuero.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

ENCUESTA DIRIGIDA A NIÑOS Y NIÑAS EN TRATAMIENTO QUE
PERTENECEN A LA FUNDACION DIBUJA UNA SONRISA DE LA CIUDAD
DE QUITO.

Objetivo: Conocer gustos y preferencias de los niños de la fundación para el desarrollo de una colección de moda infantil.

Instrucción: Pinta el globito o cuadrado de la respuesta que consideres correcta.

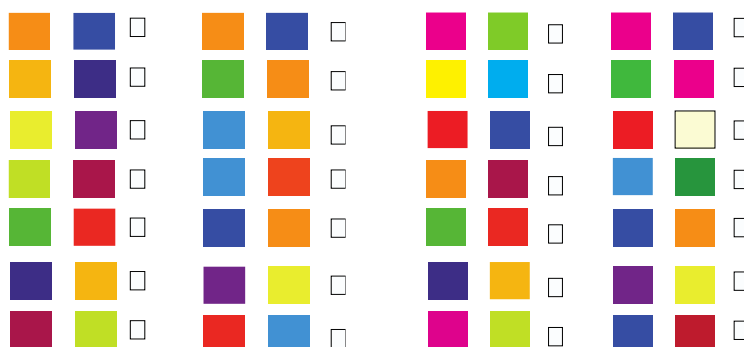
1. ¿Cuál de estos colores se asemeja al color de vestimenta que estas usando durante tu estadía en el hospital



2. Cuando acudes a los chequeos con el medico a los chequeos, te gustaría que los colores de tu vestimenta sean otros?



3. ¿Cuáles son los colores de la vestimenta que te gustaría utilizar cuando acudas a las visitas con el médico?



4. ¿Crees que los colores y sus combinaciones los cuales se encuentran a tu alrededor en las cosas que utilizas te ayudaran a tener un buen ánimo durante el día?

SI 

NO 

5. De qué color desearías que sea tu ropa que utilizas a diario cuando está en tu casa, colegio, con tus amigos o familia.

NIÑOS 

NIÑAS 

		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>

6. Cuál de estos personajes te gustaría llevar impreso en tu vestimenta ? (Escoge 4 personajes)

NIÑAS 

NIÑOS 



Bratz



Spiderman





My little Pony



Monsters



Minie



Wasauski



Princesas



Mickey



Tinkerbell



Mi villano favorito



Frozen



Gravity falls



Milli y moli



Bob el constructor



Bananas



Jorge el curioso



Anna



Doki



Muppets



Muppets



Phineas



Cars toon



Sirenita



Hulk



Littles pet shop



Capitan America



Wins Club



Avengers





Dora



Aviones



Pitufina



IronMan



Victorius



Pitufos



Hello Kitty



Tortugas ni



Personajes Fundación



Personajes Fundación



7. Con que tipo de prenda de vestir que usas cotidianamente te sientas cómodo?

Gorras



Pañoletas



Boinas



Capuchas



Capris



Calentador



Pantalón Formal



Vestido



Falda con blusa conjunto



Chaleco



Camisa



Camiseta



Jeans



Chaqueta



Chompa de Lluvia



Sweater



8. Qué tipo de accesorios te gustaría usar como complemento para tu vestimenta diaria.

Toma todo



Aretes



Brazaletes



Gafas



Audífonos



Pañoletas



Bufandas



Carteras



Mochilas



Estuches



Almohadas



Mascarillas



9. Te gustaría encontrar ropa adecuada con diseños y colores acorde a tu edad cuando visites al médico, colegio o familiares?

SI

NO

FOTOS PROPUESTA



















