

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela de Contabilidad y Auditoría

Proyecto de Grado:

ESTUDIO DE MERCADO POTENCIAL DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA EN EL CANTÓN QUININDE

Línea de Investigación:

RESPONSABILIDAD SOCIAL
El Contador-Auditor Vinculado en la Sociedad

Previo a la Obtención del Título de Grado:

INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

Autora:

MAYRA MERCEDES ALCIVAR TOBAR

Asesora

ING. CECILIA VELASCO. MsC

ESMERALDAS – ECUADOR

2017

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

f) _____
Presidente tribunal de graduación

f) _____
Lector 1

f) _____
Lector 2

f) _____
Director de escuela

f) _____
Director de tesis

Esmeraldas, _____

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, MAYRA MERCEDES ALCIVAR TOBAR, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

MAYRA MERCEDES ALCIVAR TOBAR

CI: 080288170-6

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la vida, protegerme y guiarme siempre por los mejores caminos.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas - PUCESE, por haberme abierto las puertas de su institución, en especial a mi querido Director de la Escuela de Contabilidad, el Ing. Orlín Álava Chila, quien me motivo a continuar con mi carrera y me ayudó a enfrentar diversas circunstancias que me permitieron concluir mi objetivo.

A mí estimada profesora Ing. Cecilia Velasco, por todas las enseñanzas, apoyo incondicional, directrices y sugerencias brindadas en todo momento, tenga la plena seguridad que es mi modelo a seguir, tanto en mi vida personal y profesional.

A mi querido jefe el Ing. Iván López Saud, por permitirme ser parte de su equipo de trabajo, brindándome siempre su apoyo, ayuda, comprensión, y todas las facilidades necesarias para terminar con mi carrera.

A todos mis profesores por su apoyo y los conocimientos brindados a lo largo de la carrera, quienes se convirtieron en los mejores amigos y maestros impartiendo sus lecciones, a cada uno de ustedes, les debo mucho mi formación como persona.

DEDICATORIA

A mis hijos que son mi vida entera, PIERO mi Ángel cuidador, SEBASTIAN Y VICTORIA, ustedes mi mayor fuerza y fortaleza para seguir. Quiero que se sientan orgullosos de mí.

A mi madre querida por ser mi apoyo en todos los momentos de mi vida, jamás tendré como recompensar tanto sacrificio por ayudarme a cumplir con mis metas y proyectos. Eres mi mejor amiga. Este triunfo es de las dos... Te amo mamá.

A mi esposo por su amor y motivación, dándome el aliento para continuar con mis estudios, cuidando de mí siempre y en todo momento. Eres mi mejor amigo. Te amo Gordo.

A mis amigos y a cada uno de mis compañeros por su grandiosa amistad y compañerismo, Nada hubiese sido igual, sin ustedes. Cada diferencia, cada pelea, cada risa, cada grito, cada alegría, lo llevare siempre en mi memoria. Los quiero chicos.

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación es una de las características de todas las ramas profesionales actualmente, la cual permite dar a conocer los cambios efectuados en el entorno por diversos factores, los cuales pueden ser económicos, políticos y sociales que plasma realidades que desde una oficina o un aula de clases son difíciles de evidenciar.

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar las preferencias de opción universitaria de los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé, considerando estudios previos relacionados al tema a nivel internacional y local, así como también información relacionada de libros, revistas y artículos que permitieron el desarrollo de la presente tesis de estudio. Se utilizó el método deductivo y se encuestó a 280 estudiantes legalmente matriculados, proceso que permitió obtener la información necesaria para el respectivo análisis, donde se pudo establecer conclusiones y sugerencias a través de un plan de acción enfocado a aumentar el vínculo de la PUCESE con los estudiantes y futuros bachilleres del cantón Quinindé, donde se evidenció la necesidad de aumentar masivamente la oferta académica de la universidad y establecer convenios de cooperación educativa.

Palabras Claves: estudio de mercado, preferencias, bachilleres, oferta académica, PUCESE.

ABSTRACT

Research is one of the characteristics of all professional branches currently, which allows knowing the changes in the environment by various factors, which may be economic, political and social rights that provide insight into realities from an office or a classroom it is difficult to demonstrate.

This research was conducted to analyze the preferences of university option students last year of high school in the Quinindé, considering previous studies related to the topic at international and local level, as well as related information from books, magazines and articles that allowed the development of this thesis study. deductive method was used, and 280 legally registered students, which allowed obtaining the necessary information for the respective analysis, which could draw conclusions and suggestions through an action plan aimed at increasing the bond of PUCESE to be surveyed students and future graduates of Quinindé, where the need to massively increase the academic offerings of the university and establish educational cooperation agreements was evident.

Keywords: market research, preferences, bachelors, academic offerings, PUCESE.

ÍNDICE DE CONTENIDO

FIRMAS DE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	3
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
1.2.1. Mercado	5
1.2.2. Mercado de servicio.....	6
1.2.3. Oferta y demanda.....	7
1.2.4. Estudio de mercado.....	8
1.2.5. Demanda potencial	9
1.2.6. La investigación.....	10
1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	10
CAPÍTULO II.....	12
2. MARCO CONTEXTUAL	12
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	12
2.2. OBJETIVOS.....	13
2.2.1. Objetivo General.....	13
2.2.2. Objetivos Específicos	14

CAPÍTULO III	15
3. ESTRATÉGIA METODOLÓGICA.....	15
3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	15
3.2. MÉTODO DE ESTUDIO.....	15
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	15
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	16
3.5. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	16
3.5.1. Ubicación Geográfica y Población.....	16
3.5.2. Atractivos Turísticos.....	18
3.5.3. Actividades comerciales.....	18
3.5.4. Sistema de Educación.....	19
CAPÍTULO IV	24
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	24
4.1. MERCADO POTENCIAL EDUCATIVO.....	24
4.1.1. Oferta y Demanda Educativa.....	24
4.1.2. Expectativa Educativa	31
4.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO - FODA	34
4.3. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.....	40
4.4. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS.....	44
ESTRATEGIA 1.	46
1. Incentivar la participación activa de los bachilleres, a través de visitas a los colegios pertinentes.....	46
1.1. OBJETIVO.....	46
1.2. ALCANCE Y TIEMPO.....	46
1.3. JUSTIFICACIÓN	46
1.4. Flujo de Procesos	48

ESTRATEGIA 2	50
2. Contratar personal con título PhD para aumentar la competitividad del personal docente y aumentar el prestigio	50
2.1. OBJETIVO	50
2.2. ALCANCE Y TIEMPO.....	50
2.3. JUSTIFICACIÓN	50
 ESTRATEGIA No 3.....	 53
3. Solicitar la cooperación a los establecimientos educativos del bachillerato, así como también, al Distrito de Educación del cantón Quinindé, para realizar la difusión de la oferta académica de la Escuela de Contabilidad a los bachilleres en los predios estudiantiles, que les permita conocer las ventajas de la carrera y las facilidades de estudio.	53
3.1. OBJETIVO	53
3.2. ALCANCE Y TIEMPO.....	53
3.3. JUSTIFICACIÓN	53
 ESTRATEGIA No 4.....	 57
4. Realizar campaña de publicidad masiva para informar las ventajas de la carrera y la acreditación otorgada por los organismos pertinentes, que haga atrayente al estudiante y ejecutivo trabajador, elegir ser un profesional contable, estudiando de una manera presencial, sin tener que migrar a cantones aledaños	57
4.1. OBJETIVO	57
4.2. ALCANCE	57
4.3. JUSTIFICACIÓN	58

ESTRATEGIA No 5.....	61
5. Recomendar a la máxima autoridad de la PUCESE, la reestructuración de horarios para que sean más flexibles.	61
5.1. OBJETIVO	61
5.2. ALCANCE	61
5.3. JUSTIFICACIÓN	61
CONCLUSIONES.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	65
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1. Edad de los estudiantes - bachilleres	24
Gráfica 2. Área de estudios preferencial	25
Gráfica 3. Razones para estudiar en la universidad.....	26
Gráfica 4. Ciudad de preferencia de estudios	27
Gráfica 5. Porqué estudiar en Esmeraldas	28
Gráfica 6. Universidades preferidas de los estudiantes	29
Gráfica 7. Inclinación de bachilleres por ingresar a la PUCESE	30
Gráfica 8. Razones para escoger una universidad	31
Gráfica 9. Carreras universitarias de preferencia	33
Gráfica 10. Matriz IE.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Colegios del bachillerato encuestados.....	16
Tabla 2. División Poblacional por Parroquias.....	17
Tabla 3. Instituciones del bachillerato de la parroquia Viche	20
Tabla 4. Institución del bachillerato de la parroquia Chura	20
Tabla 5. Instituciones del bachillerato de la parroquia Malimpia	20
Tabla 6. Instituciones del bachillerato de la parroquia La Unión.....	21
Tabla 7. Instituciones del bachillerato de la parroquia Rosa Zárate.....	22
Tabla 8. Oferta académica de la UTPL	23
Tabla 9. Ingresos de los hogares de los estudiantes	32
Tabla 10. Matriz Estratégica – FODA	35
Tabla 11. Matriz EFI- Escuela de Contabilidad.....	37
Tabla 12. Matriz EFE - Escuela de Contabilidad.....	38
Tabla 13. Matriz de Estrategias.....	41
Tabla 14. Estrategias a desarrollar FO, FA, DO, DA.....	43
Tabla 15. Plan de Acción Estrategia No 1.....	47
Tabla 16. Plan de Acción de Estrategia No 2.....	51
Tabla 17. Plan de Acción de Estrategia No3.....	54
Tabla 18. Plan de Acción Estrategia No4.....	59
Tabla 19. Plan de Acción Estrategia No 5.....	62

INTRODUCCIÓN

La Educación Superior en el Ecuador se encuentra sujeta a varios cambios para asegurar la eficiencia de las carreras, programas y proyectos emprendidos por las instituciones que ofertan educación superior, basados en los principios de calidad, excelencia, pertinencia y desarrollo del pensamiento.

Estos cambios se generaron al adoptar un modelo de desarrollo basado en el conocimiento, que siga los lineamientos de cambio de la matriz productiva del país y el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir, en la cual todas las instituciones deben enmarcar su objetivo.

En pleno siglo XXI, se observa una demanda impresionante de las universidades, debido a que el mercado profesional es cada vez más competitivo y exigente, por lo cual, las instituciones universitarias ofertan a los futuros estudiantes una diversificación de los servicios a ofrecer para generar confianza y credibilidad, proyectados hacia el desarrollo socio cultural y económico, con responsabilidad social.

En el Ecuador, los cambios generados en el Sistema de Educación Superior han dado lugar a una mirada diferente por parte de los ciudadanos, ya que debido a su transformación se ha incrementado la demanda educativa.

El problema antes de la transformación de la Educación Superior, fue originada según la Secretaria de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación (SENESCYT), debido a la baja calidad de la educación, que no respondía a las necesidades de la localidad, ni en su desarrollo productivo y dar conocimiento a la juventud, sino más bien a los intereses personales de los miembros que conformaban las directivas dentro de las instituciones superiores y perdieron su autonomía universitaria (Ramírez, 2013)

En el año 2015, se invirtió en el sector de la educación la cantidad de \$780,06 millones de dólares, inversión realizada para los estudiantes de la República, que hacen que más adolescentes terminen su carrera secundaria y deseen continuar en la universidad. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015)

Por ello, el presente estudio surge de la necesidad de conocer más de cerca la realidad de las preferencias de carreras universitarias, por los estudiantes del último año de bachillerato del Cantón Quinindé, información de relevancia que permitirá establecer la posible demanda de estudiantes para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas - PUCESE, es por ello que ha sido necesario plantearse las siguientes interrogantes:

General:

- ¿Cuáles serán las preferencias de opción en carreras universitarias que tienen los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé?

Específicas:

- ¿Cuáles serán las características y preferencias de la demanda de consumo para los estudiantes del último año de bachillerato?
- ¿Cuál será la oferta y la competencia para la prestación que tiene la PUCESE para el mercado de estudiantes en el cantón Quinindé?
- ¿Cuáles serán las situaciones actuales de acuerdo con la demanda potencial y de consumo de los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé?

Al realizar un estudio de mercado potencial de las preferencias universitarias de los bachilleres en el cantón Quinindé, se podrá demostrar con base de datos la acogida de la carrera, y el entusiasmo de los estudiantes por ingresar a una universidad después de la culminación de los estudios secundarios.

Para desarrollar estas interrogantes, se ha revisado información secundaria detallada en un marco teórico que permita respaldar el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Con la evolución de los mercados debido a la globalización, la investigación hace que los consumidores en general proporcionen datos para ser analizados posteriormente y obtener resultados que serán importantes para la toma de decisiones. (Malhotra, 2004, p. 7)

En Cartago – España, Meza (1999) realizó un estudio acerca de las diferencias de género y las preferencias de carrera universitarias de los estudiantes del onceavo año de los colegios, con una edad promedio de 17 años. Los resultados indicaron que los estudiantes escogen carreras universitarias de acuerdo con su género y el colegio de procedencia, puesto que el conocimiento que tienen acerca de una profesión específica a aplicar, es bajo para hacer una elección.

En la Universidad de Oviedo – España, Fernández, Hernández y Rodríguez (2014), realizaron un estudio acerca de las preferencias profesionales de los universitarios a estudiantes del segundo año de distintas especialidades de Ingeniería y Ciencias, a 817 estudiantes de 17 a 37 años, utilizando el programa estadístico SPSS 19, para el análisis de la información. Se concluyó que la preferencia del estudiante al escoger su carrera universitaria es la salida profesional, es decir, un campo profesional amplio para el desarrollo de su profesión.

En la ciudad de Caracas – Venezuela, los autores Castañón, Pidal y García (2007), realizaron un Estudio de Demanda Potencial en especialización de Informática Educativa en modalidad virtual a maestros de Venezuela, Perú, Costa Rica, República Dominicana y Colombia, a 1151 personas, estudio de tipo descriptivo, obteniendo que el 81.41% demanda los estudios de postgrado en la especialización de informática virtual, así mismo, el 39.49% indicaron que la especialización de preferencia son las maestrías.

En la Universidad Nacional de la Plata – Argentina, Porto y Di Gresia (2004), realizaron una investigación sobre el rendimiento de universitarios y sus determinantes a 4.676 estudiantes de Economía. Los resultados indicaron que los estudiantes llevan 6 años o más en la facultad, el 44,2% trabaja y estudia, sólo 48 reciben beca y 24 la tienen pero no trabajan; se identificó las variables determinantes en la preferencia de carrera, como el género y lugar de residencia, ya que según la investigación las mujeres prefieren la carrera de CPA, Administración y los hombres la de Economía. El lugar de residencia influye mucho en la selección de la carrera, ya que muchos estudiantes provienen de zonas aledañas de la ciudad por lo que según el autor, la explicación puede ser las diferencias en la información disponible al seleccionar la carrera y/o en las posibilidades laborales si los estudiantes vuelven a su ciudad de origen.

Centro de Investigaciones (2005), realizaron un estudio en Colombia sobre las características de estudiantes universitarios, un estudio tipo descriptivo, aplicando 147 encuestas y 108 entrevistas, utilizaron un software aplicado llamado Epi-info, versión 6.0 para procesar la información. Se concluyó que el 31% de los estudiantes trabaja; el 44% son de clase media baja; el 53,7% selecciona su carrera por habilidades afines al campo; el 68,5% tienen proyección de buen desempeño académico, y el 71% van a la universidad en búsqueda de crecimiento personal.

Álvarez y Arcos (2008), realizaron un estudio de la Demanda Social para la Oferta de carreras en la ESPOCH en Riobamba- Ecuador. Se utilizó el método inductivo, aplicado a centros educativos de Chimborazo, Tungurahua, Bolívar y Pastaza a través de la encuesta, en 64 colegios a 4.146 estudiantes. Se determinó que el 97% continuarán la universidad después de concluir el colegio; el 81.84% asistirían en modo presencial y el 72.55% demandarían las carreras profesionales que oferta dicha universidad.

En la ciudad de Esmeraldas – Ecuador, Mosquera (2015), realizó un análisis del perfil que debe tener un profesional contador de acuerdo a las tendencias de la nueva matriz productiva a estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Esmeraldas, donde concluyó que los profesionales graduados cumplen con los requisitos del mercado laboral de Esmeraldas, y se ajustan a las tendencias diversas del entorno actualmente.

Tapia (2014), realizó una investigación de tipo descriptivo a los graduados y egresados de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE del periodo 2008 – 2013, a 63 graduados y 6 egresados, a través del método deductivo, utilizando la técnica de la encuesta y la entrevista. Los resultados obtenidos indicaron que el 85% de los graduados y egresados de la Escuela, son contratados por empresas de la localidad y se encontraban trabajando, el 98% trabajaban bajo la modalidad de tiempo completo y poseen estabilidad económica, así mismo, el 60% indico que posee estabilidad laboral, ya que llevan trabajando por más de 5 años.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Mercado

El término mercado, constituye un punto de partida para la realización de una investigación de mercado, para Rodríguez (2013), un mercado son los clientes o personas reales que consumen un producto o servicio, son en sí, demandantes potenciales. Sin embargo, para Pétronille (2005), un mercado es donde la oferta y la demanda se encuentran en un mismo entorno.

Mankiw (2012), uno de los economistas más relevantes a nivel mundial define el mercado en términos más sencillos, en la que indica que “un mercado es un grupo de compradores y vendedores”, donde la demanda la determinan los compradores y los vendedores determinan la oferta. (p.66)

El Mercado y sus factores influyentes para la Decisión de Compra

En el mercado los consumidores adquieren un comportamiento que influye en su decisión de compra, las cuales, están basadas por “... la información, las fuerzas sociales y de grupos, las fuerzas psicológicas y los factores situacionales” (Rodríguez, 2013, p. 23), por lo que todas las personas, sin excepción, necesitan adquirir bienes o servicios en un mercado integrado.

El tamaño del mercado dependerá del grupo de personas que sientan la necesidad de intercambiar, comprar o vender productos, para sentirse satisfechos y mejorar sus relaciones. Un mercado puede ser hasta “la plaza de un pueblo”. (Kotler, Philip y Armstrong, 2003, p. 14).

Por ello Ruiz (1991), indica que el lugar en donde se encuentre ubicado el proveedor del bien o servicio, es un punto importante a la hora de adquirir los mismos, ya que el usuario puede preferir por un proveedor cercano o la competencia.

Existen mercados muy competitivos, debido a que los clientes conocen cuales son las empresas a las que se les puede comprar un producto o adquirir un servicio similar en el mercado, así mismo, las empresas saben que su producto tiene características parecidas a las que oferta otra empresa en el mismo mercado, eso se conoce como competencia. (Mankiw, 2012)

Desde la visión del autor, se define que un producto es un objeto o una cosa tangible, que puede ser tocado por el adquiriente para satisfacer una necesidad y su adquisición es ilimitada, que aparte de sus rasgos físicos tiene un significado importante para el comprador; por otra parte, un servicio es básicamente algo intangible, que no puede ser tocado por quien la adquiere, pero que le genera un beneficio. (Kotler, y Armstrong, 2003).

1.2.2. Mercado de servicio

Los servicios han ido adquiriendo a través del tiempo, la debida importancia por su rol y desempeño en la actividad económica desarrollada, que aporta un gran porcentaje al Producto Interno Bruto (PIB), ya que las empresas logran vender los servicios a los usuarios en un sistema económico libre, para que estos sean capaces de escoger la empresa que consideran conveniente y adquieran el servicio deseado. (Saldaña y Cervantes, 2000)

Todas las personas, consumidores y usuarios a nivel mundial, no solo necesitan productos para satisfacer una necesidad, sino también de servicios como por ejemplo los de transporte, salud, educación, entretenimiento, aspectos personales, reparaciones, mantenimiento, viajes, entre otras múltiples e inagotables formas de servicio. (Duarte, 2004)

Por ello, Saldaña y Cervantes (2000), definen al mercado de servicios en dos sistemas, tales como: sistema de acción, en la cual indica que "... la mejor manera de satisfacer necesidades y deseos es mediante el intercambio de un satisfactor intangible..." y el sistema de administración, indica que "se ocupa de la planeación, ejecución y control de las actividades que establecen y mantienen las relaciones e intercambios con el mercado de servicios para que las personas cumplan sus objetivos..." (p. 76)

Los mejores niveles de competencia, que definen o caracterizan a los mercados de servicios son: la situación del mercado y la estructura; ya que el mercado de servicio, tiene una situación dinámica y flexible, para tomar formas más competitivas, por vías alternas; y su estructura, se define por economías con grandes proyecciones, como lo es la diferenciación del servicio como de su provisión. (González, 2000)

1.2.3. Oferta y demanda

Risico (2008), indica que la oferta y la demanda son en teoría general, lo que hace que una economía mercantil funcione. Este proceso económico se realiza gracias a la definición de los precios de los productos o servicios en el mercado. El funcionamiento de la oferta y la demanda constituye en cómo se toma el mercado, desde la apreciación en la variación de los precios.

El comportamiento general de la demanda, es que esta realiza un estudio acerca de los consumidores, mientras que la oferta, se inclina hacia como las empresas se comportan en el mercado. (Sapag Chain, 2008)

La Ley de la Demanda según indica Mankiw (2012), se da cuando la cantidad demandada de un bien disminuye, es porque, el precio de los mismos aumentó su valor. (p.67); mientras que la Ley de la Oferta, se produce cuando las empresas o vendedores, aumentan la cantidad ofrecida de un producto o servicio, porque el precio de los mismos aumento de manera considerable.

Cuando en un mercado la cantidad que es demandada es igual a la cantidad ofrecida, se lo denominada equilibrio de mercado, ya que los precios existentes, provocan una igualdad en un mercado determinado, para satisfacer las necesidades de los usuarios; pero, cuando la cantidad demandada disminuye, y la oferta de los productos aumenta, se lo denomina exceso de oferta, pero cuando es lo contrario se denomina, exceso de demanda. (Risico, 2008)

Los precios del mercado no son constantes, sino cambiantes, por diversas circunstancias el rol de la oferta y la demanda cambiarían, de la cual Mankiw (2012), indica que la demanda cambiaría por las siguientes variables como los ingresos del comprador, precios de bienes relacionados, gustos, expectativas y el número de compradores. (p. 70); Así mismo, la oferta cambiaría debido a los precios de los insumos, tecnologías, expectativas y número de vendedores en el mercado. (p. 76)

1.2.4. Estudio de mercado

Un estudio de mercado es un elemento sumamente importante a la hora de evaluar un proyecto de investigación, ya que este permitirá analizar de manera concreta, el entorno donde se desarrollará el proyecto en sí, así como, el análisis de la oferta y la demanda. (Orejuela y Sandoval, 2002)

Es por ello, que la realización de un estudio, se debe tener mucha responsabilidad, pues esta información servirá de apoyo para la toma de decisiones de la empresa u organización que la necesite. (Sapag Chain, 2008)

Baca (2010), indica que aunque la demanda no satisfecha, no se llegue a determinar o calcular, se deben analizar los factores en todo el mercado, que tienen más relevancia que un cálculo numérico.

La decisión de compra del cliente está basada en satisfacer una necesidad, dentro de las cuales, el factor económico, socio cultural, psicológicos, y la decisión propia del cliente, forman parte de los elementos esenciales en la decisión de la adquisición de un bien o un servicio. (Vivar, 1992)

Es muy importante dentro del estudio, identificar las variables que puedan influir o afectar la decisión al momento de realizar la investigación, como las demográficas, culturales y tecnológicas, y la inclinación hacia nuevas tecnologías que buscan identificar cómo se comporta un mercado satisfecho e insatisfecho. (Sapag Chain, 2008)

El proceso de investigación de mercados adquiere valor o importancia, cuando los administradores detectan un problema en la organización y pretenden a base de una investigación, obtener el mecanismo de solución preferente, basándose en métodos científicos aplicables para la toma de decisiones. (Hair, Bush y Ortinau, 2010)

1.2.5. Demanda potencial

En un estudio de mercado, hacen referencia diferentes tipos de agentes económicos que generan una demanda verdadera, como los "... productores, intermediarios y consumidores". (Gravales, 1970, p. 3)

Por ello, Gravales (1970), define que una demanda potencial es cuando se logre cumplir la necesidad de un sector, que actualmente no existe en un mercado. (p.5)

1.2.6. La investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), indican que un investigador puede basar su investigación en dos tipos de diseños, los no experimentales y experimentales. La primera indica que, son estudios que se realizan en un área determinada, pero no causan ninguna distorsión o cambio en las variables que la afectan, para poder analizar la información posteriormente; la segunda, señala que, se realizan cambios o distorsión de las variables en forma intencional y que estas hacen que influyan directamente en la información que se pretende analizar, obtenida del área de estudio.

La investigación experimental tiene diferentes alcances, y su manipulación al entorno, hace que se propicie reacciones que no son naturales, en cambio, la no experimental, no se basa en manipulaciones, y encuentra respuestas inéditas o no esperadas, ya que son información de acuerdo a una reacción natural. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006)

Para la realización del presente estudio, como indica Hernández, Fernández y Baptista (2006), se trata de una investigación NO EXPERIMENTAL, ya que se pretende analizar la opción universitaria para bachilleres, al escoger la carrera de Contabilidad y Auditoría, como carrera profesional.

Así mismo, indica que la investigación no experimental, contiene dos clasificaciones, las cuales son las transeccional y longitudinal. La transeccional, es la que recaba la información o datos en el momento que se las realiza, con fines exploratorios, descriptivos y causales; la longitudinal, es la que investiga los cambios de una situación en un periodo de tiempo.

1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La realización de la presente investigación, está sustentada legalmente de acuerdo a los siguientes artículos:

La Constitución de la República del Ecuador (2008), establece en los artículos 6, 10 y 11, que todos los ciudadanos ecuatorianos tienen derechos y obligaciones los cuales deben de ser gozados según lo establece la Constitución, donde el Estado tiene la obligación de cumplir los deberes formales para con la ciudadanía. Los artículos 26 y 27 indican que los ecuatorianos gozan del derecho a la educación de manera indispensable, para su crecimiento personal y proporcionar al país el desarrollo esperado a través del conocimiento. También se expresa en los artículos 53 y 54 que todas las personas tienen el derecho de adquirir productos o servicios que le permita mejorar su calidad de vida y satisfagan una necesidad, con buenas condiciones para realizarlo mediante sistemas que permitan medir el grado de satisfacción del consumidor. (Constitución, 2008)

La Constitución de la República (2008), en sus artículos 350, 351 y 352, indica que, el Sistema Nacional de Educación Superior, tiene como fin la formación académica y profesional, con visión científica y humanista, que estará articulado al Sistema Nacional de Educación y al Plan Nacional de Desarrollo.

La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2000), en el artículo 5, indica que la calidad de los bienes y servicios para el consumo, deben responder al cuidado del medio ambiente, y evitar que estos afecten la salud y bienestar del ser humano como tal, como lo indica en el art. 64 de la misma ley, en la que todos los bienes y servicios que sean originados del sector público o privado, deben estar bajo los controles debidos de calidad y normas técnicas para asegurar el debido proceso y que estos brinden la satisfacción necesaria al usuario final.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), en su art. 107, establece el principio de pertinencia de las entidades de educación superior, las cuales deben responder a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, para ello, deberán articular su oferta docente y actividades de vinculación con la sociedad.

CAPÍTULO II

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. JUSTIFICACIÓN

Dentro del marco de la nueva política pública, se dió lugar a un proceso permanente de garantizar la equidad y la justicia para todos los ciudadanos ecuatorianos, lo que conllevó a una transformación diversificada en todos los sectores del país establecida en la Constitución de la República del Ecuador 2008.

Esta carta magna marcó un hito sustancial al considerar a la educación como un proceso integral expresada en el artículo 26, donde indica que todas las personas tienen derecho a la educación y es un deber del Estado garantizarla.

Promover el acceso y garantizar una educación para todos y todas, va acorde con la dinámica de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, en el objetivo número 4, específicamente en los lineamientos 4.2a y 4.2b, donde se incentiva a la asistencia de la educación bajo nuevas modalidades, mecanismos y horarios de servicios que faciliten la reinscripción a la educación y se la concluya, ya que el conocimiento es la única herramienta que dará libertad a cada persona. Además de fortalecer las capacidades y potencialidades de los ciudadanos, generará la transformación a través de la educación llamado “Generación del Conocimiento”, y cumplir con el cambio de la matriz productiva.

Es por ello que al ubicar a la provincia de Esmeraldas en la Zona 1, según el Plan Nacional de Desarrollo, genera un beneficio sustancial ya que permite que cantones como lo es Quinindé, obtengan un desarrollo urbano como ciudades pequeñas, fortaleciendo la producción agropecuaria, industrial y comercial, que permitan garantizar una economía sustentable y genere oportunidades de empleo para los quinindenses.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, pretende mediante la educación universitaria, aportar al cambio del cantón Quinindé, ofertando carreras profesionales, acordes con el sector productivo, a través de una educación continua y personalizada, como lo establece la misión y visión institucional.

Se justifica la realización de un estudio de mercado, sobre la demanda potencial de carreras universitarias a los estudiantes del último año de bachillerato de los colegios de la localidad, porque determinará la inclinación de los mismos, por ingresar a una universidad privada, que les proporcione los conocimientos necesarios para fomentar la pequeña industria y la agroindustria, la creación de microempresas u organizaciones, entre otras oportunidades de generación de empleo, que permitirán que Quinindé crezca económicamente.

Por lo tanto, se hace necesario otorgar respuestas y presentar estrategias consistentes, que permitan expandir los canales de distribución de la información, y que los estudiantes puedan conocer la oferta educativa de la PUCESE.

2.2. OBJETIVOS

Esta investigación se planteó un objetivo general y tres específicos, que permitieron alcanzar el desarrollo de la misma.

2.2.1. Objetivo General

Analizar las preferencias de opción universitaria de los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé, a través de un estudio de mercado.

2.2.2. Objetivos Específicos

Establecer las características y preferencias de la demanda de consumo para los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé.

Identificar la oferta y la competencia para la prestación que tiene la PUCESE para el mercado de estudiantes en el cantón Quinindé.

Analizar la situación actual de acuerdo con la demanda potencial y de consumo de los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé, para el planteamiento de estrategias.

CAPÍTULO III

3. ESTRATÉGIA METODOLÓGICA

3.1. TIPO DE ESTUDIO

El presente estudio se trata de una investigación no experimental transeccional, basada en Hernández, Fernández y Baptista (2006), por que se pretende analizar la opción universitaria de bachilleres, de acuerdo a que los datos obtenidos fueron tomados en un momento dado para su posterior análisis sin manipulación alguna de sus variables. Las respuestas otorgadas por parte de los encuestas, fueron libres y de espontaneidad.

3.2. MÉTODO DE ESTUDIO

Se trabajó con el método deductivo, porque empezó con el análisis del proyecto de educación superior en el País, para proceder a analizar las preferencias de carreras universitarias de los bachilleres del cantón de acuerdo a la oferta académica que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas – PUCESE.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para recopilar la información, fue necesario usar varias fuentes, de las cuales se detalla:

- Fuentes primarias: las encuestas a los estudiantes del último año del bachillerato del cantón Quinindé, a través del instrumento del cuestionario, con preguntas estructuradas para la toma de información.
- Fuentes secundarias: se utilizaron textos, leyes, tesis y artículos relacionados a la problemática de estudios.
- Fuentes terciarias: apoyó con la información que proporcionan las bases de datos como Redalcy, Dialnet, Scielo, Google académico, entre otras.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio es de 1.542 estudiantes, legalmente registrados en el Distrito de Educación del cantón Quinindé. Al aplicar la fórmula de población finita de Pedro Morales (2012), dió una muestra de 375 estudiantes del bachillerato a encuestar, por ser una muestra no aleatoria, se distribuyó conforme los bachilleres de manera voluntaria proporcionaron su información, datos que se reflejan en la tabla No 1.

Tabla 1. Colegios del bachillerato encuestados

Instituciones que participaron	TOTAL	FRECUENCIA
UE PARTICULAR JAMBELI	16	6%
UE PARTICULAR SAGRADA FAMILIA	22	8%
UE ALEJANDRO OLAYA	8	3%
UE SIMON PLATA	32	11%
UE 24 DE MAYO	42	15%
UE JUAN MONTALVO FIALLOS	10	4%
UE JUAN XXVII	150	54%
TOTAL	280	100%

La información fue analizada en Excel 2010.

3.5. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

3.5.1. Ubicación Geográfica y Población

El cantón Quinindé, se encuentra localizado al Sureste de la provincia de Esmeraldas, sus límites son: al Norte con los cantones Esmeraldas y Río Verde; al Sur con el cantón La Concordia; al Este con los cantones Eloy Alfaro y Puerto Quito que perteneciente a la provincia de Pichincha; y, al Oeste con los cantones Muisne y Pedernales que pertenece a la provincia de Manabí.

Según el Comité Nacional de Límites Internos, indica que el Cantón Quinindé posee una extensión territorial de 3461 km². (CONALI, 2014).

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, indica que la población está conformada por 122.570 habitantes de la cual el 52.3% son hombres y el 47.7% son mujeres, por lo que es el segundo cantón más poblado de la provincia de Esmeraldas. (INEC, 2010)

Tabla 2. División Poblacional por Parroquias

Parroquias	Tipo	No de habitantes
Rosa Zarate	Urbana	67.259
Malimpia	Rural	17.772
Cube	Rural	7.590
Chura	Rural	4.733
Viche	Rural	5.292
La Unión	Rural	19.924

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC - 2010

Su población está conformada por afro descendientes con un 23.4%, mestizos con un 60.7% y chachis con 2.6%, es decir, que los quinindenses en sus mayoría son mestizos. Cerca de la mitad de la población del cantón, se sitúa en el rango de edad de 0 a 19 años. (INEC – 2010), por lo que se indica que la población mayoritaria es joven.

La población total es de 122.570 habitantes, los mismos que están en edad para trabajar (PET) según el Censo Poblacional – INEC 2010 91.580 habitantes, calculado de las personas con 10 años de edad en adelante, donde el 50.9% pertenece a la población económicamente activa (PEA).

El 59.20% de la PEA, se ocupa en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; el 10.80% se dedica el comercio de bienes al por mayor y menor; el 4.3% a la enseñanza, en centro educativos; el 4.2% a la industria manufacturera; 3.8% al transporte y almacenamiento de bodegas y el 3.6% a la Construcción.

3.5.2. Atractivos Turísticos

La ruta hacia Quinindé como “Ciudad Destino”, está enmarcada por una amplia variedad de palma africana, por lo que todo turista, o quienes pasan por esta ciudad, saben que están en Quinindé, esa es la característica principal del cantón. Se encuentra rodeada por los ríos Blanco y Quinindé. Ofrece a los visitantes nacionales y extranjeros una gama de servicios turísticos y visitas a paisajes naturales propios de la zona. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quinindé, 2012)

Entre sus principales atractivos, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinindé, se encuentran:

- La Laguna de Cube
- Cuevas del Colorado
- Embarcación Turística – Quinindé “Ciudad Destino
- Artesanías de la cultura chachi
- Gastronomía quinindeña

3.5.3. Actividades comerciales.

El sistema económico del cantón está compuesto por las siguientes actividades, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quinindé (2012).

- ✓ **Agro productiva.-** Cultivo de palma africana; el cultivo de cacao, palmito, maracuyá, arará, plátano, yuca, arroz, maíz, pimienta, entre otras plantaciones que caracterizan al Cantón.
- ✓ **Forestal.-** Esta actividad es más desarrollada en la parroquia Malimpia, que genera fuertes plazas de empleo pero también deforesta la biodiversidad de la zona.
- ✓ **Pesquera.-** El cantón Quinindé tiene una fuerte actividad pesquera. Se desarrolla en los ríos Canandé y Guayllabamba, también existen varios criaderos de tilapia, trucha y chame en la zona cercana al Río Guayllabamba.

Según el Servicio de Rentas Internas, en el Reporte de Recaudación Efectiva de Impuestos, indicó que el cantón Quinindé, generó 8'010.144,00 dólares de impuestos, por las actividades comerciales realizadas en el cantón. (Servicio de Rentas Internas, 2015)

3.5.4.Sistema de Educación.

La educación es obligatoria y en el sector público es gratuita hasta el tercer nivel, en cumplimiento de un principio constitucional. El acceso a la educación en las zonas urbanas es de medio a alto, mientras que en las zonas rurales es de medio a bajo. (Plan de Ordenamiento Territorial Quinindé, 2012, p.36).

Según el INEC (2010), el promedio de años de escolaridad para las personas es de 24 años y más, es de 9.5% en el área urbana y el 6.6% en el área rural. El analfabetismo se encuentra con un promedio del 11.20%, para el año 2010, lo que indica, que gracias a los programas de alfabetización este indicador ha logrado disminuir su porcentaje con 8.4%, referente al año 2001, que se encontraba en el 19.6%.

Con el sistema educativo vigente, la tasa de asistencia neta a los centros educativos cuenta con un incremento gradual, puesto que jóvenes de 15-17 años van al colegio con un porcentaje del 61.6%, y de 5-14 años con un porcentaje del 89.9%, en relación al sistema educativo anterior.

A continuación, se enumeran las instituciones educativas públicas y privadas del bachillerato que integran el sistema de educación del cantón Quinindé por parroquias, las cuales son:

Tabla 3. Instituciones del bachillerato de la parroquia Viche

No	Nombre del Plantel	Ubicación	Total de Alumnos
1	UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL CRISTO REDENTOR	Viche	23
2	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL JUAN CARLOS MATHEUS POZO	Viche	85
Total Alumnos del Bachillerato Parroquia Viche- Cantón Quinindé			108

Fuente: Distrito de Educación Quinindé

Tabla 4. Institución del bachillerato de la parroquia Chura

No	Nombre del Plantel	Ubicación	Total de Alumnos
1	UNIDAD EDUCATIVA 10 DE OCTUBRE	Chura	13
Total Alumnos del Bachillerato Parroquia Chura- Cantón Quinindé			13

Fuente: Distrito de Educación Quinindé

Tabla 5. Instituciones del bachillerato de la parroquia Malimpia

No	Nombre del Plantel	Ubicación	Total
1	COLEGIO DE BACHILLERATO FISCAL RIO CANANDE	Malimpia, Recinto Canandé	14
2	COLEGIO DE BACHILLERATO VALLE DEL SADE	Malimpia, Recinto Valle del Sade	17
Total Alumnos del Bachillerato Parroquia Malimpia- Cantón Quinindé			31

Fuente: Distrito de Educación Quinindé

Tabla 6. Instituciones del bachillerato de la parroquia La Unión

No	Nombre del Plantel	Ubicación	Total
1	COLEGIO DE BACHILLERATO FISCAL QUININDE	La Unión - Vía Santo Domingo	128
2	COLEGIO FISCAL NUEVA JERUSALEN	Recinto Simón Bolívar	15
3	COLEGIO DE BACHILLERATO FISCAL 3 DE ENERO	Recinto Unión y Progreso	17
4	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL BOCANA DEL BUA	La Unión - Bocana del Búa	8
5	UNIDAD EDUCATIVA LA INDEPENDENCIA	La Unión - Recinto la Independencia	33
6	UNIDAD EDUCATIVA 26 DE SEPTIEMBRE	La Unión.	14
7	COLEGIO DE BACHILLERATO FISCAL QUITO	La Unión.	55
8	UNIDAD EDUCATIVA LA UNION	La Unión.	66
9	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL 15 DE AGOSTO	La Unión - Playa del Muerto	16
10	UNIDAD EDUCATIVA BATALLA DE PICHINCHA	Recinto Zapallo	27
11	UNIDAD EDUCATIVA ESMERALDAS	Recinto las Golondrinas	78
12	COLEGIO DE BACHILLERATO FISCAL VICTOR MANUEL PEÑAHERRERA	La Unión.	55
13	UNIDAD EDUCATIVA CIUDAD DE GUARANDA	Recinto Herrera	7
	Total de Alumnos del Bachillerato del Cantón Quinindé		519

Fuente: Distrito de Educación Quinindé

En la tabla No 5, que se muestra a continuación, están las instituciones públicas y privadas que se encuentran en la parroquia Rosa Zárate, la más grande y poblada del cantón Quinindé, pues esta está ubicada en todo el casco urbano. Es la que concentra la mayor parte del alumnado.

Tabla 7. Instituciones del bachillerato de la parroquia Rosa Zárate

No	Nombre del Plantel	Ubicación	Total de Alumnos
1	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JAMBELI	Rosa Zárate	18
2	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL SIMON PLATA TORRES	Rosa Zárate	210
3	COLEGIO DE BACHILLERATO PARTICULAR " MANUEL ANTONIO CASANOVA MACIAS"	Rosa Zárate	50
4	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL 24 DE MAYO	Rosa Zárate	53
5	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR MIXTA JUAN MONTALVO FIALLOS	Rosa Zárate	12
6	COLEGIO DE BACHILLERATO FISCAL CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ	Rosa Zárate	75
7	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL NOCTURNA REPUBLICA DEL ECUADOR	Rosa Zárate	31
8	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR CATÓLICA SAGRADA FAMILIA DE NAZARET"	Rosa Zárate	26
9	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL ALEJANDRO OTOYA BRIONES	Rosa Zárate	23
10	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL ANDRES F CORDOVA	Rosa Zárate	71
11	UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL JUAN XXIII	Rosa Zárate	190
12	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR DR- EUGENIO ESPEJO	Vía Guayabamba	112
	Total de Alumnos del Bachillerato del Cantón Quinindé		871

Fuente: Distrito de Educación Quinindé

En general, existen 30 centros de educación media, en los cuales hay 758 hombres y 784 mujeres legalmente inscritos.

Respecto a la educación superior, Quinindé no cuenta con una universidad propia. La extensión de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas que daba sus servicios 1109 estudiantes de la localidad, fue cerrada en el año 2013 por no contar con los puntos mínimos de calidad requeridos por los organismos de control de educación superior.

La evaluación fue realizada por el **Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CEAACES**, en la que según RESOLUCIÓN No. 018-044-CEAACES-2013, se niega a esta extensión el llamamiento de oferta académica y matrículas a estudiantes, por haber obtenido una calificación 11.20/100 puntos al análisis directo realizado.

El cantón cuenta con el Instituto Tecnológico Agropecuario Superior Quinindé creado en el año 2003, dirigido actualmente por la Msc. Silvana Hidalgo Carranza, ubicado en el Km 2 ½ Vía Quinindé - Santo Domingo. Ofrece a los estudiantes de la localidad en modalidad presencial, la Tecnología Agropecuaria y la Ingeniería Agronómica, además el bachillerato técnico en explotaciones agropecuarias.

Así mismo, se encuentra la Universidad Técnica Particular de Loja, centro asociado al cantón en modalidad a distancia, dirigido por la Srta. Gaona Sánchez Deysi como la única coordinadora del centro. La universidad conocida a nivel nacional como UTPL, posee una de las mejores plataformas de educación a distancia, por medio de realidad virtual, video conferencias, entre otras modalidades preferentes por estudiantes y/o profesionales por la comodidad de los horarios.

Tabla 8. Oferta académica de la UTPL

Derecho	Comunicación Social	Psicología
Ciencias de la Educación	Administración de Empresas	Administración Pública
Administración en Finanzas	Administración Hotelera	Contabilidad y Auditoría
Economía	Informática	Gestión Ambiental

CAPÍTULO IV

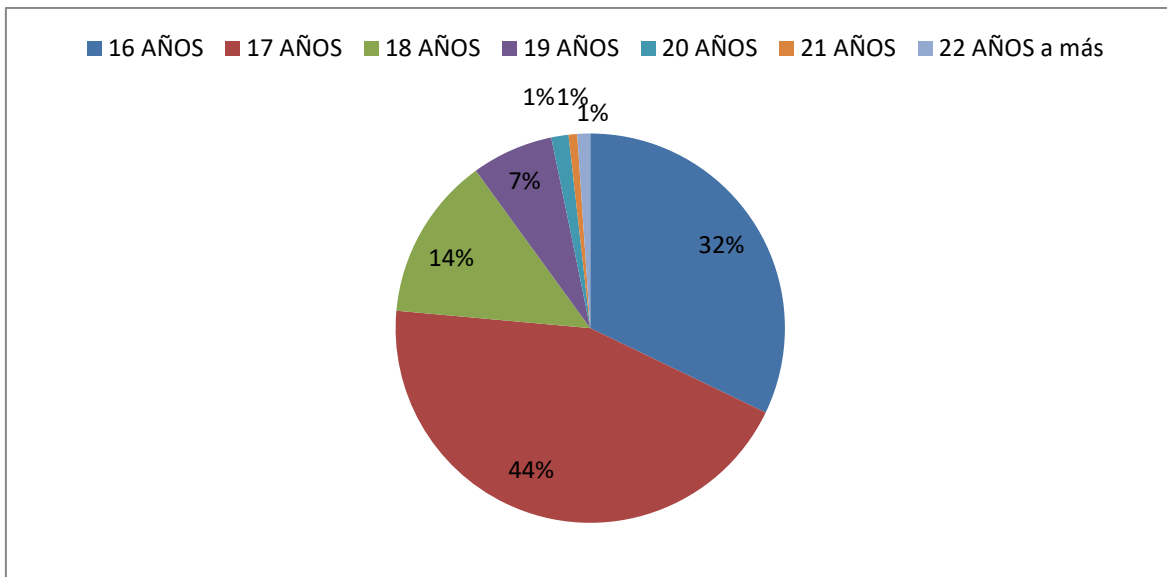
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. MERCADO POTENCIAL EDUCATIVO

4.1.1. Oferta y Demanda Educativa

En el cantón Quinindé la tasa de asistencia a los centros de educación creció, puesto que jóvenes de 15-17 años van al colegio con un porcentaje del 61.6% y de 5-14 años con un porcentaje del 89.9%, en relación al sistema educativo anterior. (INEC, 2010)

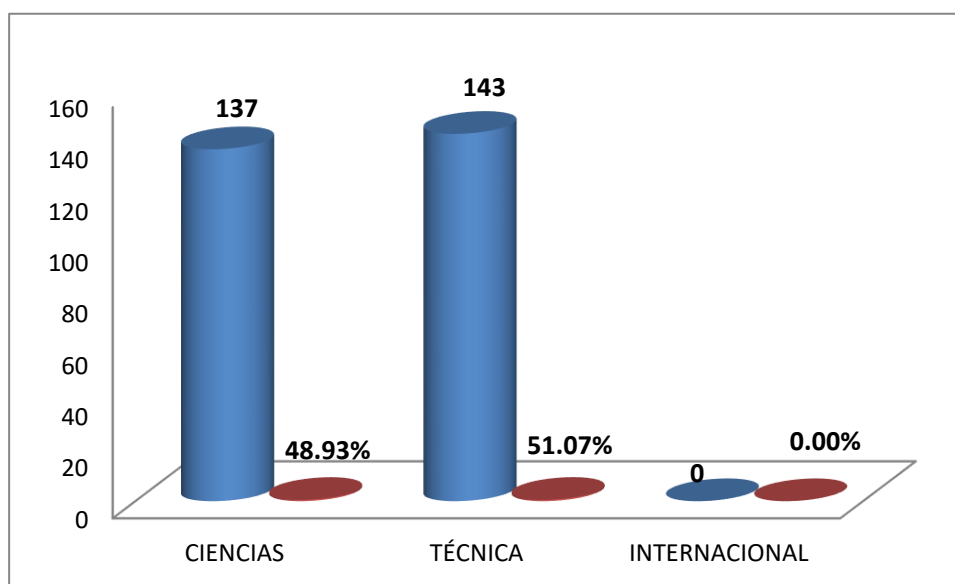
En la investigación de campo se originaron datos similares, como se muestra en el gráfico No1, los estudiantes que cursan el último año del bachillerato se encuentran entre las edades de 16 a 18 años respectivamente. Resaltando que la edad predominante de los futuros bachilleres es de 17 años de edad con el 44%, así mismo, los de 16 años con 32%, y el 14% de 18 años de edad.



Gráfica 1. Edad de los estudiantes - bachilleres

El sexo predominante de los bachilleres, según los datos obtenidos de la investigación, indican que el 51.43% son de sexo masculino, con un número de 144 estudiantes, y el sexo femenino con el 48,57%, que serían de 136 estudiantes.

Los estudiantes prefieren insertarse en el área técnica de estudios, como lo muestra el Gráfico No 3, al pasar al Bachillerato General Unificado, donde el 51.07% del alumnado tiene esta tendencia, no obstante el área de ciencias también es requerido por los estudiantes con un 48.93%.

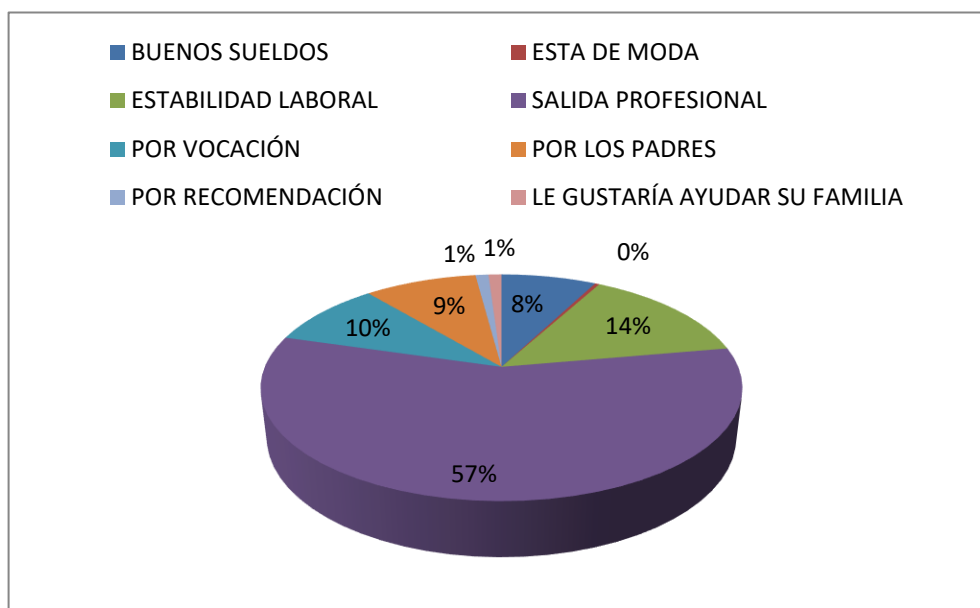


Gráfica 2. Área de estudios preferencial

Es por ello, que al comparar las variables del sexo con el área de profundización de estudios de los estudiantes, se destaca el hecho, que por ser el sexo masculino el predominante, se tiene la inclinación por el área técnica, por ser educación que requiere más fuerza y dinamismo.

En lo referente al futuro profesional, se indica que el cantón Quinindé, no cuenta con una universidad propia, en el cual los habitantes puedan identificarse, ya que según el Informe del CEAACES en el año 2013, la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, fue cerrada en este cantón.

En el gráfico No3, los estudiantes de los colegios encuestados, indicaron que pretenden continuar sus estudios universitarios, pero su principal objetivo es escoger una universidad que les brinde el campo abierto, para obtener mayores ofertas laborales, por lo que el 57% indicó que escogerían una universidad por la salida profesional, seguida de un 14% que les brinde obtener un trabajo y puedan tener estabilidad económica, con un 14%.

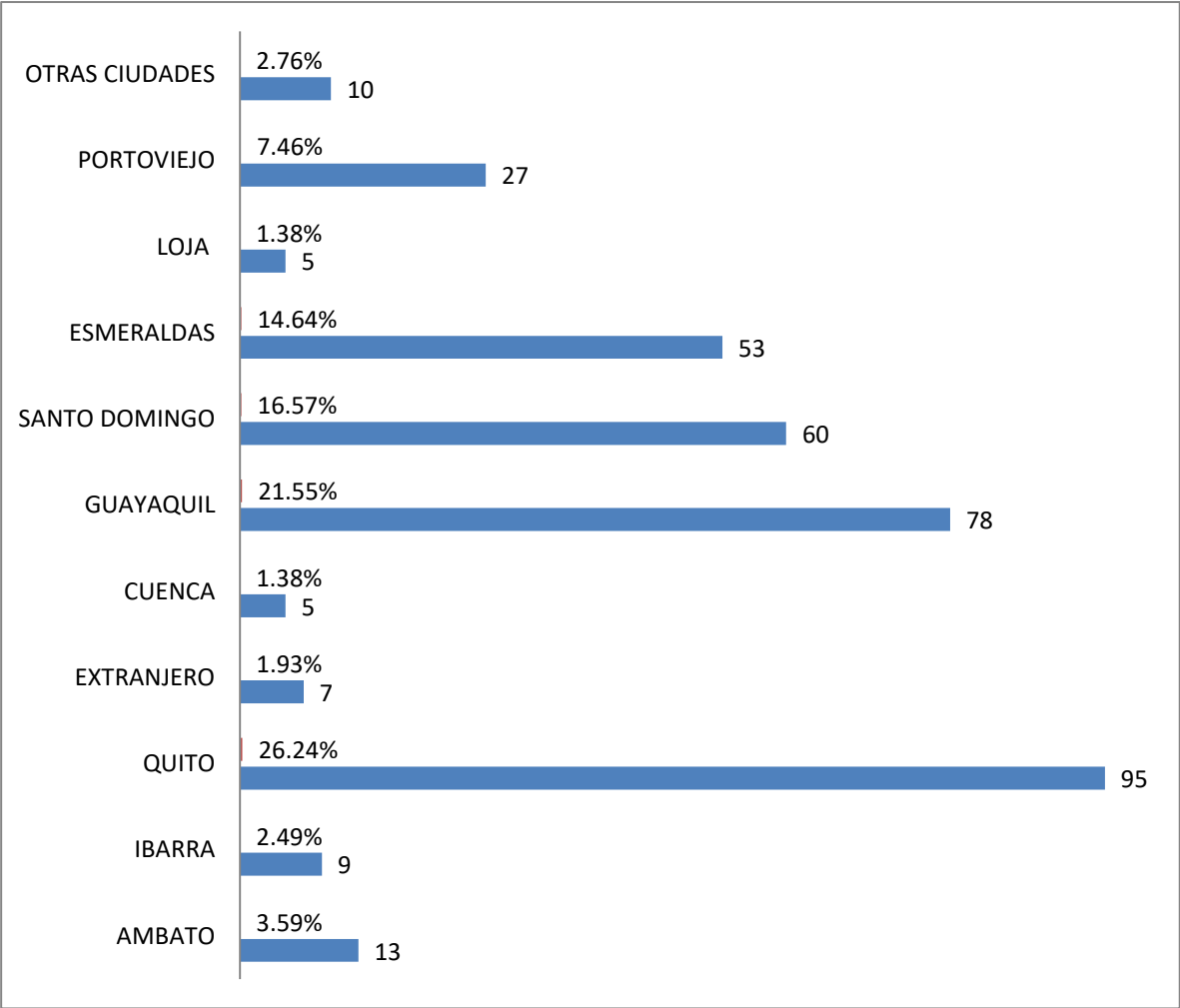


Gráfica 3. Razones para estudiar en la universidad

Como se puede apreciar en la Gráfica No4, para los estudiantes encuestados, existe un alto nivel de preferencias de estudios en la ciudad Capital, donde el 26.24% de los alumnos, indica que a esta ciudad les gustaría estudiar, seguida de Guayaquil con el 21.55%.

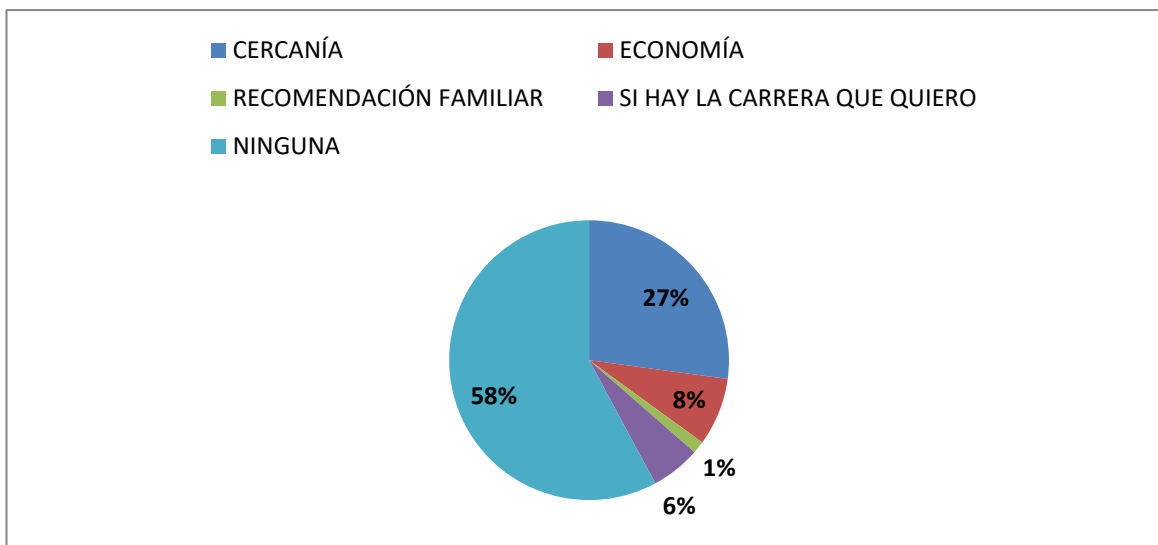
Así mismo, la investigación arroja que el 16.57% se inclina por estudiar en Santo Domingo, por la cercanía con el Cantón Quinindé, el cual tiene más aceptación que la ciudad de Esmeraldas, la cual tiene un porcentaje del 14.64%

Esmeraldas y Santo Domingo, tienen porcentajes de aceptación similares por parte de los estudiantes de Quindé.



Gráfica 4. Ciudad de preferencia de estudios

En el caso de que los estudiantes decidieran estudiar en Esmeraldas, lo harían por las razones que se indican en la Gráfica No 5, donde el resultado relevante es que el 58% no tienen ningún motivo para estudiar en Esmeraldas.



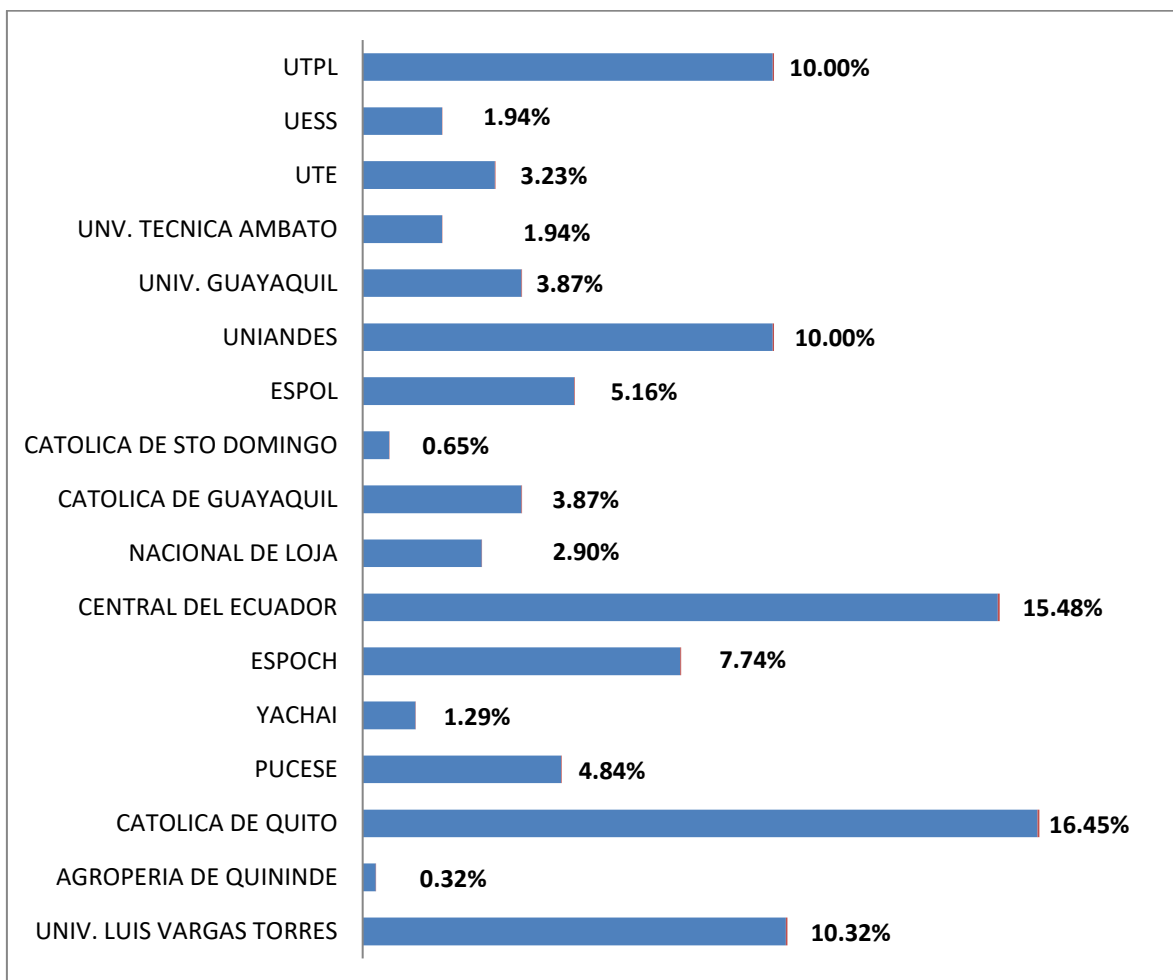
Gráfica 5. Porqué estudiar en Esmeraldas

Comparando con la variable de la ciudad de preferencia, este porcentaje del 58% son aquellos estudiantes que se inclina por estudiar en Quito, Guayaquil y Santo Domingo.

El 27% de los encuestados indica que estudiaría en Esmeraldas por la cercanía a su hogar, y el 8% por la economía que radicaría para sus padres o familiares que apoyan sus estudios el quedarse en la ciudad de origen, siguiendo una carrera que le gusta, impartida en Esmeraldas y que le resulte ventajosa a sus futuro profesional con el 6%.

Muchos de los estudiantes encuestados, tienen la visión de estudiar y aplicar en universidades de otras provincias del país, de las cuales han escuchado hablar mucho, por propaganda y publicidad o en las redes sociales.

A continuación, se presenta los resultados acerca de las universidades que los estudiantes desean ingresar, en la Gráfica No 6.

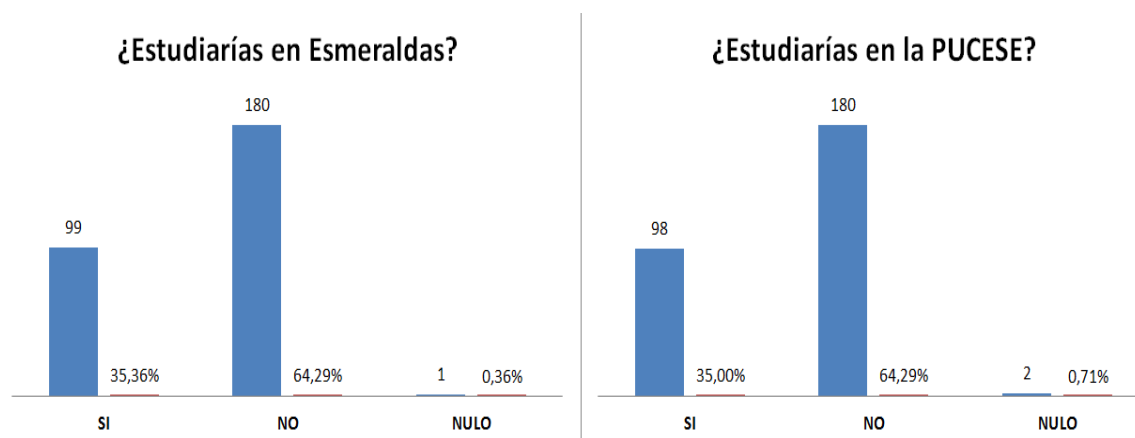


Gráfica 6. Universidades preferidas de los estudiantes

Como se puede observar en la Gráfica No 7, existe una preferencia significativa por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito, con el 16.45% de aceptación, seguida de la Universidad Central del Ecuador en Quito, con el 15.48%. Estas dos universidades son las más representativas de la ciudad capital, que abarca un número grande de estudiantes legalmente inscritos.

Así mismo, la Universidad UNIANDES y la Universidad Técnica Particular de Loja, poseen el mismo porcentaje de aceptación del estudiantado con el 10%, no obstante aparece la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, con el 10.32% de aceptación; la Escuela Politécnica del Chimborazo – ESPOCH, con el 7.74% de inclinación; la Escuela Politécnica del Ejército – ESPOL, con el 5.16%, y la Pontificia Universidad Católica de Esmeraldas, con el 4.84% de aceptación, por parte del alumnado, este porcentaje indica que de los estudiantes que prefieren estudiar en Esmeraldas, se inclinan a la UTLV, y un porcentaje pequeño a la PUCESE, de manera presencial.

Con respecto a la inclinación de los estudiantes por ingresar a la Universidad Católica de Esmeraldas, se planteó en la encuesta preguntas que dieran a conocer realmente la preferencia del estudiante por la Universidad, donde el 35.36% indicó que sí estudiaría en Esmeraldas, y que también el 35% de estos, le gustaría estudiar en la Pucese, como lo indica la Gráfica No7.



Gráfica 7. Inclinación de bachilleres por ingresar a la PUCESE

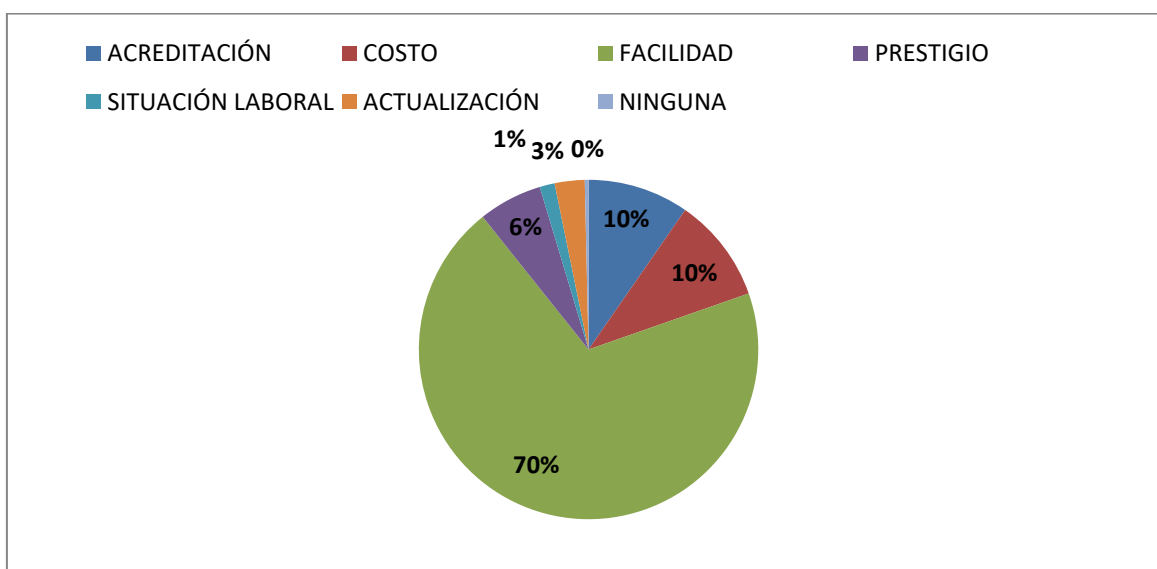
Al realizar la comparación de los resultados, se puede evidenciar, que sí hay una tendencia de los estudiantes por ingresar a la Universidad Católica de Esmeraldas, si estos deciden estudiar en la ciudad de origen.

Cabe recalcar, que para ser más específicos en la información, se agregó una pregunta adicional a la encuesta, que indicaba si el estudiante conocía la oferta educativa de la PUCESE o si alguna vez escuchó de las carreras profesionales que estos ofertan; y con un resultado abrumador, los estudiantes indicaron con el 91%, que no conocen las carreras que oferta la PUCESE y tampoco la han escuchado, únicamente el 9% del total de encuestados dijo que si conocía la universidad. Estos resultados dan la tendencia con las respuestas anteriores, al ser la PUCESE una universidad que no es ofertada en esta Cantón, no tiene una aceptación importante por parte del estudiantado.

4.1.2. Expectativa Educativa

En la actualidad, los bachilleres tienen muchas expectativas a la hora de estudiar una carrera universitaria.

El entusiasmo de los estudiantes del último año de bachillerato del cantón Quindé, expresan que una universidad debe ofrecer diversificación de los servicios, generar confianza y credibilidad, y que les proyecte un futuro prometedor.



Gráfica 8. Razones para escoger una universidad

Es el caso que los encuestados manifestaron, que el interés primordial de ellos al escoger una universidad, es la facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo, como se muestra con un porcentaje del 70%, del total de encuestados. Lo que indica que, los bachilleres no solo quieren depender de los recursos económicos de los padres, sino también de lo que estos puedan generar, sin dejar de estudiar.

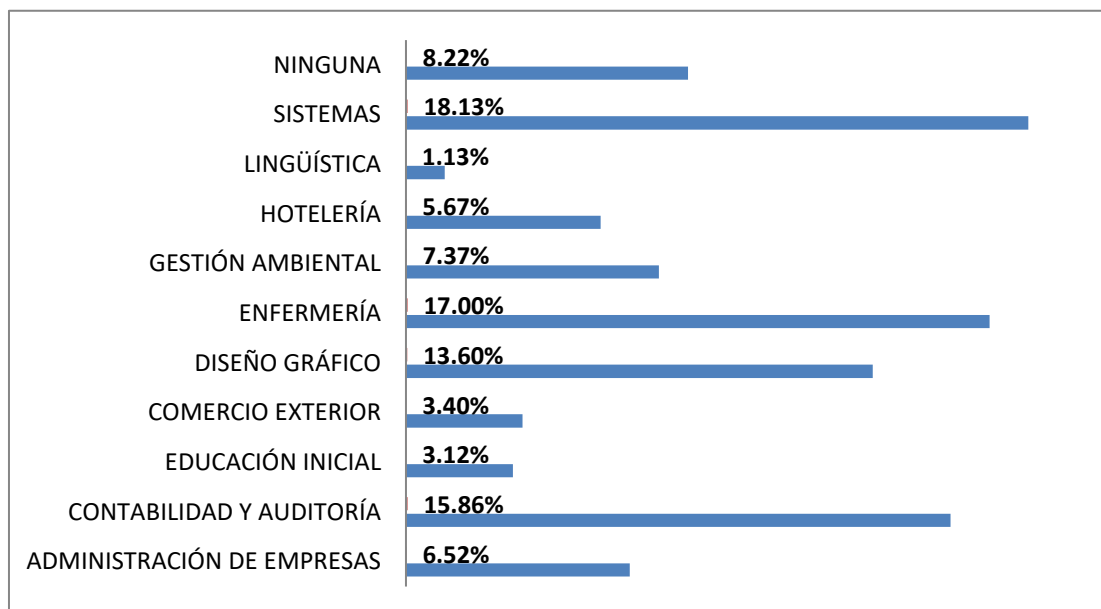
Los resultados indican, que los estudiantes del cantón Quinindé, quieren generar sus propios recursos económicos, porque conocen la realidad de sus hogares. Como se indica en la tabla No 3, los ingresos de los padres, en cada hogar, tal vez no sea lo suficiente para mandar un hijo a estudiar fuera de la ciudad o a una universidad pagada.

Tabla 9. Ingresos de los hogares de los estudiantes

Detalle	TOTAL	%
MENOS DE 354 dólares	92	32.86%
354-500 dólares	98	35.00%
501-750 dólares	44	15.71%
751-1000 dólares	42	15.00%
NO SABE dólares	4	1.43%
TOTAL	280	100.00%

El 32.86% los hogares de los estudiantes encuestados reciben menos de 354.00 dólares al mes y 35% generan ingresos de 354.00 a 500.00 dólares mensuales, por ello se evidencia la tendencia de los estudiantes a buscar una universidad que les dé la facilidad de estudiar y trabajar.

Las Preferencia universitarias de los bachilleres se muestra en la siguiente gráfica.



Gráfica 9. Carreras universitarias de preferencia

La carrera con mayor preferencia de la totalidad de los encuestados es la Ingeniería en Sistemas, quedando como la primera opción de los estudiantes, con el 18.13%, este resultado indica, que gracias a la era de las tecnologías y comunicación, los bachilleres se interesan por ser profesionales en esa rama, por la tendencias a un futuro tecnológico, esta opción es más preferida por los hombres, por lo que se inclinan a seguir el bachillerato Técnico.

Como segunda opción preferencial, está la Licenciatura en Enfermería, con el 17% de aceptación, mas preferida por las mujeres, por ello la tendencia de este sexo en seguir el bachillerato en Ciencias.

Como tercera opción de carrera, está la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, con el 15.86%, escogida por ambos sexos, en el bachillerato Ciencias.

Y como cuarta opción, está la Ingeniería en Diseño Gráfico, 13.60% de aceptación por el total de encuestados.

4.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO - FODA

Para el análisis de los resultados obtenidos del estudio de campo realizado a los estudiantes del cantón Quinindé, se utilizó la matriz FODA, para el diagnóstico global de la investigación, permitiendo identificar los factores internos y factores externos que intervienen en la realidad estudiantil, con la finalidad de establecer estrategias de mejora continua y priorizar los aspectos que necesiten una atención emergente por parte de las autoridades de la Escuela de Contabilidad de la PUCESE. (Ramírez, 2009, p. 54-56).

Tabla 10. Matriz Estratégica – FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal docente de la Escuela, cuenta con el perfil de la carrera. • Los catedráticos poseen cuarto nivel académico. • Autoevaluación de la escuela de contabilidad. • Oferta de becas académicas para el alumnado. • Vinculación con la comunidad a través de programas establecidos. • El 85% de los graduados de la escuela, son contratados en empresas públicas y privadas. • El 95% de los egresados, tienen un buen proceso de titulación. • Intercambio estudiantil a nivel internacional. • Menor índice de deserción del alumnado • Formación académica de acuerdo al mercado local. • Alto nivel educativo, académico y espiritual 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca oferta educativa presencial en el Cantón • Altos índices de graduados del bachillerato • Crecimiento del mercado comercial y empresarial • Disponibilidad de tecnologías • Existencia de convenios de cooperación con empresas locales, para inserción laboral del estudiante • Inversión del Estado en formación de profesionales con títulos de PHD
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las instalaciones de la universidad se encuentran lejos del cantón Quinindé • El espacio físico de la escuela es insuficiente • Poca oferta académica para ejecutivos o personas que trabajan • Poca difusión de la carrera de contabilidad • El ingreso económico de las familias de los estudiantes en un 35% está por 354 -500 dólares, insuficientes para una universidad pagada • Falta de vinculación académica presencial en el cantón Quinindé • El 2% de los docentes cuenta con título de PHD. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emigración estudiantil a cantones aledaños • Oferta educativa a Distancia presente en el cantón • Crisis económica general en el país • Demanda de nuevas especialidades, como las agrícolas e industriales • Oferta de nuevas carreras para los bachilleres

Evaluación de los Factores Internos y Factores Externos

Los factores internos y externos serán evaluados de acuerdo al proceso de elaboración de las matrices EFI y EFE. Para el proceso, se tomó un peso para evaluar a la Escuela de Contabilidad y Auditoría y a los estudiantes del último año de bachillerato del cantón Quinindé, establecido por el Director de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, el Mgt. Orlín Álava chila.

Matriz de evaluación de los Factores Internos (EFI)

Para obtener los resultados, se tomaron las consideraciones expuestas por el Director de Escuela de Contabilidad, el cual procedió a darle una calificación y rango a los factores internos referentes, de los cuales se detalla a continuación:

PESO	
0.0	No es muy importante
1	Es muy importante

Rango de calificación	
Desempeño	
1	Debilidad importante
2	Debilidad menor
3	Fortaleza menor
4	Fortaleza importante

Tabla 11. Matriz EFI- Escuela de Contabilidad

FACTOR CRÍTICOS PARA EL ÉXITO					
Fortalezas		Peso (0-1)	Desempeño (1-4)	Peso ponderado	%
F1	Personal docente de la Escuela, tiene el perfil adecuado de la carrera.	0.05	4.00	0.20	7.87%
F2	Los catedráticos poseen títulos de cuarto nivel académico.	0.06	4.00	0.24	9.45%
F3	Autoevaluación de la Escuela de Contabilidad.	0.06	4.00	0.24	9.45%
F4	Oferta de becas académicas para el alumnado.	0.04	3.00	0.12	4.72%
F5	Vinculación en la comunidad, a través de programas.	0.04	3.00	0.12	4.72%
F6	El 85% de los graduados de la escuela, son contratados por empresas públicas y privadas.	0.05	4.00	0.20	7.87%
F7	El 95% de los egresados, tiene un buen proceso de titulación.	0.05	3.00	0.15	5.91%
F8	Intercambio estudiantil de conocimientos y culturas a nivel internacional.	0.04	3.00	0.12	4.72%
F9	Menor índice de deserción del alumnado	0.04	3.00	0.12	4.72%
F10	Formación académica de acuerdo al mercado local	0.06	4.00	0.24	9.45%
F11	Alto nivel educativo, académico y espiritual.	0.04	4.00	0.16	6.30%
Debilidades					0.00%
D1	Las instalaciones de la Universidad se encuentran lejos del Cantón Quinindé.	0.14	1	0.14	5.51%
D2	El espacio físico de la Escuela, es insuficiente.	0.06	1	0.06	2.36%
D3	Poca oferta académica para ejecutivos.	0.05	2	0.10	3.94%
D4	Poca difusión de la carrera de Contabilidad.	0.07	1	0.07	2.76%
D5	El ingreso económico de las familias de los estudiantes, es insuficiente para una universidad pagada.	0.05	2	0.10	3.94%
D6	El 2% de los docentes cuenta con títulos de PHD.	0.04	2	0.08	3.15%
D7	Falta de vinculación académica	0.04	2	0.08	3.15%
TOTAL		1.03		2.54	100.00%

Matriz de evaluación de los Factores Externos (EFE)

Para realizar la evaluación de los factores externos, se consideran las variables que son las oportunidades y amenazas. Así mismo, se tomaron las consideraciones expuestas por el Director de Escuela, el cual procedió a darle una calificación y rango a los factores externos referentes, según los siguientes cuadros.

PESO		Rango de calificación	
0.0	No es muy importante	1	Regular
1	Es muy importante	2	Bueno
		3	Muy Bueno
		4	Excelente

Tabla 12. Matriz EFE - Escuela de Contabilidad

FACTOR CRÍTICOS PARA EL ÉXITO					
OPORTUNIDADES		Peso (0-1)	Desempeño (1-4)	Peso ponderado	%
O1	Poca oferta educativa presencial en el Cantón.	0.05	1.00	0.05	4.67%
O2	Altos índices de graduados del bachillerato.	0.05	1.00	0.05	4.67%
O3	Crecimiento del mercado comercial y empresarial	0.05	1.00	0.05	4.67%
O4	Disponibilidad de Tecnologías	0.05	1.00	0.05	4.67%
O5	Existencia de convenios de cooperación internos con empresas locales, para inserción laboral del estudiante.	0.04	1.00	0.04	3.74%
O6	Contratar personal con títulos de PHD	0.04	1.00	0.04	3.74%
AMENAZAS					
A1	Emigración estudiantil a cantones aledaños.	0.55	1	0.55	51.40%
A2	Oferta educativa a Distancia presentes en el cantón.	0.06	1	0.06	5.61%
A3	Crisis económica general del país	0.07	2	0.14	13.08%
A4	Demanda de nuevas especialidades, como las agrícolas e industriales.	0.04	1	0.04	3.74%
TOTAL		1.00		1.07	100.00%

Matriz de los Factores Internos y Externos (IE)

El proceso de análisis, continúa con la elaboración de las matrices de los factores internos y externos IE, como se muestra a continuación:

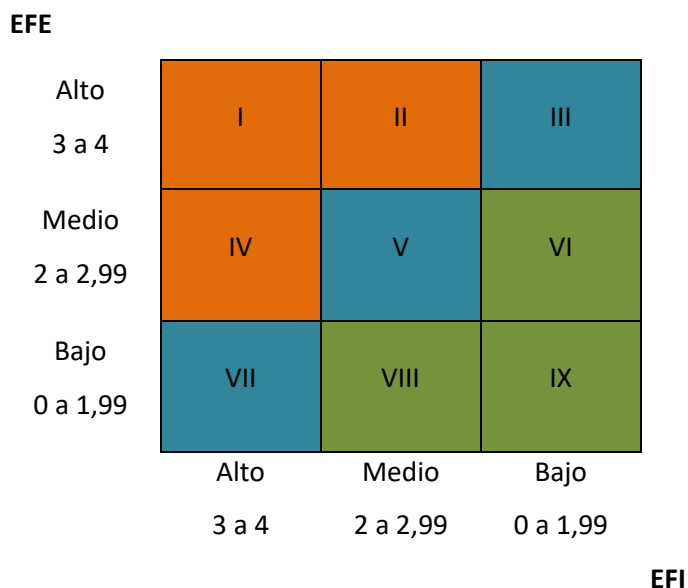


Gráfico No 12.

De acuerdo a los colores de los cuadrantes se va a determinar:

I, II, IV	Se recomienda crecer y construir: se deben aplicar estrategias intensivas como penetración del mercado, desarrollo de mercado y desarrollo de productos, así como la integración.
III, V, VII	Se recomienda retener y mantener: se recomienda la penetración del mercado y el desarrollo del producto.
VI, VIII, IX	Se recomienda cosechar o desinvertir: se podría pensar en ir desinvirtiendo en estos negocios.

Ubicación de las Matrices EFI – EFE

		EFE			
Alto 3 a 4	I	II	III		
	IV	V Ubicación Matriz EFI - EFE	VI		
	VII	VIII	IX		
		Alto 3 a 4	Medio 2 a 2,99	Bajo 0 a 1,99	EFI

Gráfica 10. Matriz IE

Como se puede apreciar en los resultados de las matrices EFI – EFE, la matriz IE, se ubica en el cuadrante V, por lo que se hace necesario realizar estrategias y planes a de acción, que permitan a la Escuela de Contabilidad y Auditoría, aumentar la demanda estudiantil de carreras universitarias en el cantón Quinindé.

4.3. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS

En relación, a los resultados obtenidos en la aplicación de las matrices utilizadas en el estudio, se elaboró una matriz de estrategias, basadas específicamente en la matriz FODA, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 13. Matriz de Estrategias

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>ESTRATEGIAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal docente cuenta con el perfil de la carrera. 2. Los catedráticos poseen títulos cuarto nivel académico. 3. Autoevaluación de la Escuela de Contabilidad 4. Oferta de becas académicas para el alumnado. 5. Vinculación en la comunidad. 6. Los graduados son contratados por empresas públicas y privadas. 7. Los egresados, tiene un buen proceso de titulación. 8. Intercambio estudiantil de conocimientos y cultura a nivel internacional. 9. Menor índice de deserción del alumnado 10. Formación académica de acuerdo al mercado local 11. Alto nivel educativo, académico y espiritual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las instalaciones de la Pontificia Universidad Católica de Esmeraldas PUCESE, se encuentran lejos del cantón Quinindé. 2. Poca oferta académica para ejecutivos. 3. Poca difusión de la carrera de Contabilidad. 4. El ingreso económico de las familias de los estudiantes, es insuficiente para una universidad pagada. 5. Falta de vinculación académica con los estudiantes de colegios de Quinindé 6. El 2% de los docentes cuenta con títulos de PHD.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poco oferta educativa presencial en el Cantón. 2. Altos índices de graduados del bachillerato. 3. Crecimiento del mercado comercial y empresarial 4. Disponibilidad de Tecnologías 5. Existencia de convenios de cooperación internos con empresas locales, para inserción laboral 6. Contratar personal con títulos de PHD 	<p>(F1, F2, F3, F5, O1, O2, O5) Incentivar la participación activa de los bachilleres, a través de visitas a los colegios pertinentes.</p> <p>(F11, O6) Contratar personal con título PhD para aumentar la competitividad del personal docente y aumentar el prestigio</p>	<p>(D1, D2, D3, D5, O1, O4, O5) Realizar campaña de publicidad masiva para informar las ventajas de la carrera y la acreditación otorgada por los organismos pertinentes que haga atrayente al estudiante y ejecutivo trabajador, elegir ser un profesional contable, estudiando de una manera presencial, sin tener que migrar a cantones aledaños</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Emigración estudiantil a provincias aledaños. 2. Oferta educativa a Distancia presentes en el cantón. 3. Crisis económica general del país 4. Demanda de nuevas especialidades, como las agrícolas e industriales. 	<p>(F4, F5, A1) Solicitar la cooperación a los establecimientos educativos del bachillerato así como también al Distrito de Educación del cantón Quindé, para realizar la difusión de la oferta académica de la Escuela de Contabilidad a los bachilleres en los predios estudiantiles, que les permita conocer las ventajas de la carrera y las facilidades de estudio.</p>	<p>(D1, D2,A1) Recomendar a la máxima autoridad de la PUCESE, la reestructuración de horarios para que sean más flexibles.</p>

Tabla 14. Estrategias a desarrollar FO, FA, DO, DA

ESTRATEGIAS FO
<p>(F1, F2, F3, F5, O1, O2, O5) Incentivar la participación activa de los bachilleres, a través de visitas a los colegios pertinentes.</p> <p>(F11, O6) Preparar al cuerpo docente de la escuela de Contabilidad para que obtengan el título PhD, para aumentar la competitividad del personal docente y aumentar el prestigio</p>
ESTRATEGIA FA
<p>(F4, F5, A1) Solicitar la cooperación a los establecimientos educativos del bachillerato así como también al Distrito de Educación del cantón Quinindé, para realizar la difusión de la oferta académica de la Escuela de Contabilidad a los bachilleres en los predios estudiantiles, que les permita conocer las ventajas de la carrera y las facilidades de estudio.</p>
ESTRATEGIA DO
<p>(D1, D2, D3, D5, O1, O4, O5) Realizar campaña de publicidad masiva para informar las ventajas de la carrera y la acreditación otorgada por los organismos pertinentes que haga atractivos al estudiante y ejecutivo trabajador, elegir ser un profesional contable.</p>
ESTRATEGIA DA
<p>(D1, D2,A1) Recomendar a la máxima autoridad de la PUCESE, la reestructuración de horarios para que sean más flexibles.</p>

4.4. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Mediante el desarrollo de las estrategias, se definirán paso a paso, la propuesta a desarrollar mediante un plan estratégico para la Escuela de Contabilidad y Auditoría, con la finalidad de cumplir cada una de las estrategias planteadas en el presente estudio de mercado potencial.

4.4.1. Observancias al proceso de desarrollo de estrategias

Debido a que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, realiza juntas de Consejo Académico una o dos al mes, el plan de estrategias no tendrá fecha de inicio y final, puesto que no se conoce por parte del investigador, si el planteamiento de sus estrategias serán consideradas en la orden del día de la junta académica, y por ende no se tiene fecha exacta del proceso a realizar.

Por lo tanto, el planteamiento y líneas de acción a considerar para la Escuela de Contabilidad y Auditoría para cubrir la demanda potencial de los bachilleres del cantón Quinindé, serán establecidos por semestres académicos de la Institución Superior.



**Plan de propuestas estratégicas para
oferta académica de la Escuela de
Contabilidad y Auditoría - PUCESE**



ESTRATEGIA 1

- 1.** Incentivar la participación activa de los bachilleres, a través de visitas a los colegios pertinentes.

1.1. OBJETIVO

Establecer un amplio marco de colaboración y cooperación mutua por parte de la PUCESE y los colegios del bachillerato del cantón Quinindé, que facilite la participación activa de los bachilleres.

1.2. ALCANCE Y TIEMPO

La estrategia se aplicará en la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, en un semestre académico, para que las autoridades competentes a través de la aprobación en Consejo académico, avalice la estrategia y se realicen las líneas de acción propuestas.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La PUCESE a través de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, visitará periódicamente a los colegios que ofertan bachillerato en el cantón Quinindé, para ofrecer información actualizada sobre los siguientes servicios:

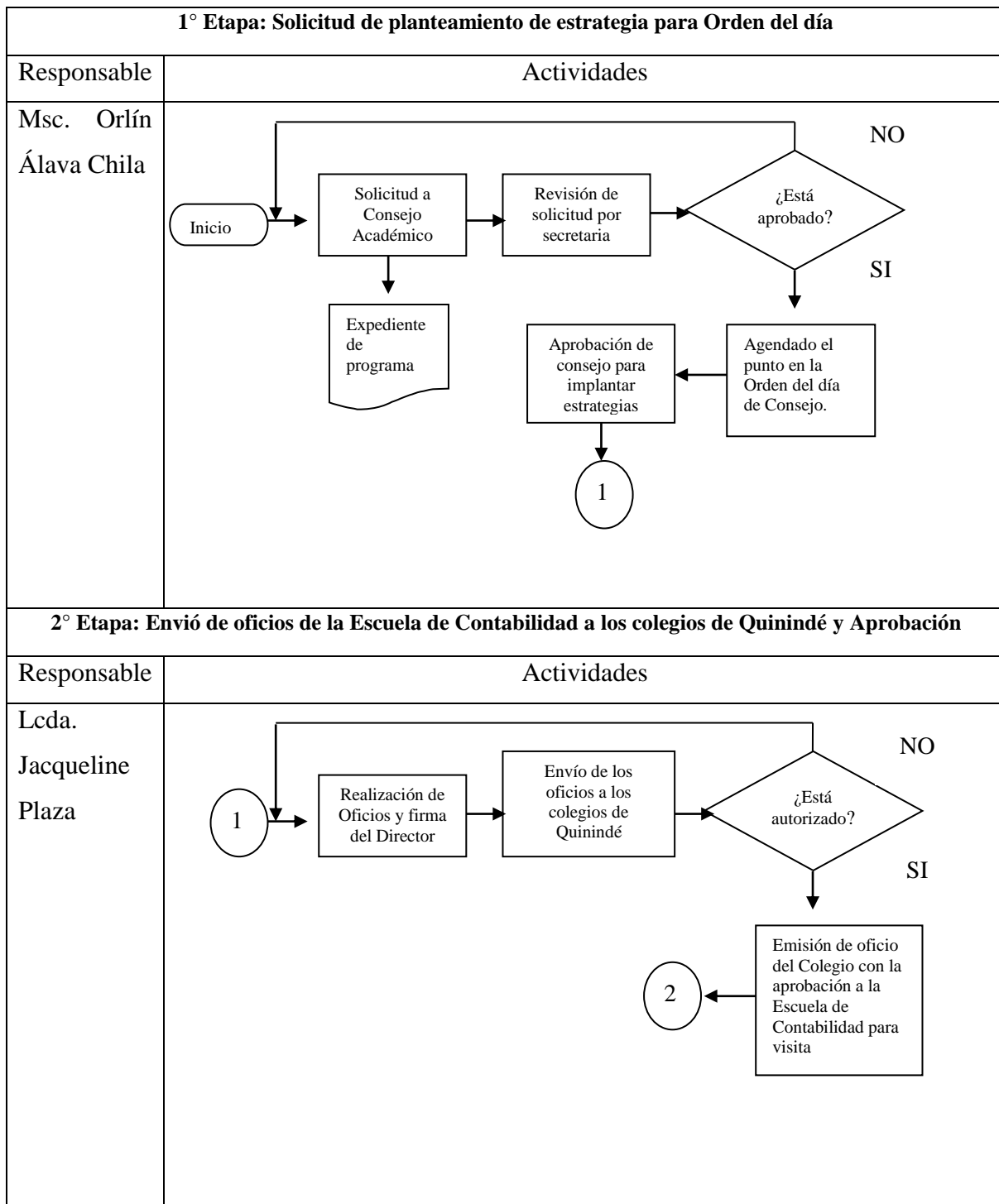
- Becas
- Matrículas abiertas
- Cursos intensivos

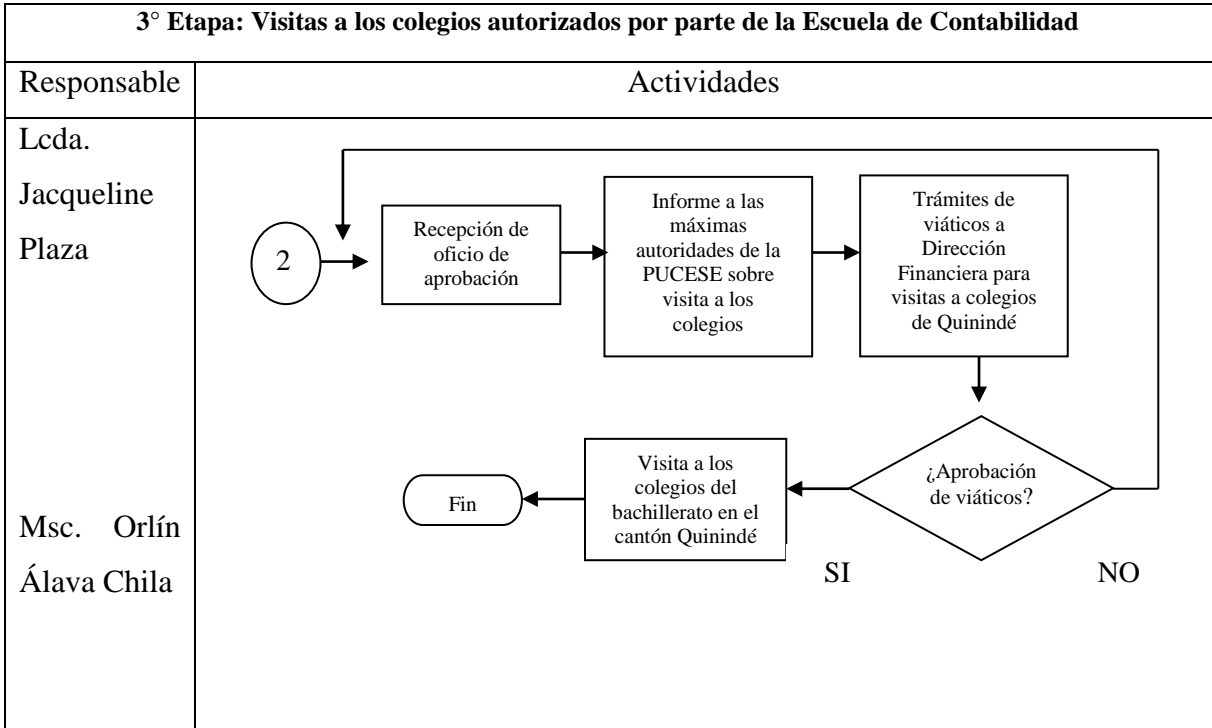
Los servicios descritos son importantes para la captación de futuros estudiantes, por tal motivo, se realizará un plan acción que permita cumplir con el objetivo planteado, el cual se muestra a continuación:

Tabla 15. Plan de Acción Estrategia No 1

No	Actividad	Responsable
1	Solicitud de la Escuela de Contabilidad a la máxima autoridad de la PUCESE, para junta académica, y plantear como orden del día, el principio de pertinencia de la Escuela, para participar activamente con los colegios del cantón Quinindé	Mgt. Orlín Álava
2	Oficio de aprobación de Dirección académica.	Ing. Klever Vera
3	Solicitar la redacción del oficio para autorización de visita de las autoridades de la PUCESE, al rector o director del Colegio del bachillerato en el cantón Quinindé.	Mgt. Orlín Álava
4	Enviar el trámite de la solicitud	Lcda. Jacqueline Plaza
5	Receptar el trámite de la solicitud por parte de la PUCESE y dar trámite	Secretaria del Colegio
6	Dar el aval de lo solicitado.	Rectorado
7	Enviar el trámite de la solicitud de visita de la PUCESE, con los documentos de aprobación.	Secretaria del Colegio
8	Receptar el trámite de la aceptación de visita.	Lcda. Jacqueline Plaza
9	Enviar un oficio al Pro-Rector y Director Académico, para informar acerca de la visita a realizar, con el día y hora de salida.	Lcda. Jacqueline Plaza y Mgt. Orlín Álava
10	Recepción de oficio y trámite	Ing. Klever Vera
11	Aceptación y trámite de salida para la Escuela de Contabilidad y Dirección Financiera	Lcda. Jacqueline Plaza
12	Recepción de solicitud de requerimientos de viáticos	Ing. Loly Toscano
13	Aprobación de Presupuesto de Viáticos	Ing. Loly Toscano
14	Visita al Colegio	Autoridades PUCESE

1.4. Flujo de Procesos





ESTRATEGIA 2

2. Preparar al cuerpo docente de la escuela para que obtengan el título de PhD y aumentar la competitividad de los catedráticos y el prestigio de la Escuela.

2.1. OBJETIVO

Preparar al personal de la Escuela de Contabilidad y Auditoría para que obtengan el título PHD y proyectar imagen competitiva, elevando el prestigio de la Escuela.

2.2. ALCANCE Y TIEMPO

La estrategia se aplicará en la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, para que las autoridades competentes avalen la estrategia y se llame al cuerpo docente al análisis y preparación para la posterior obtención del Título de PHD en un semestre académico.

2.3. JUSTIFICACIÓN

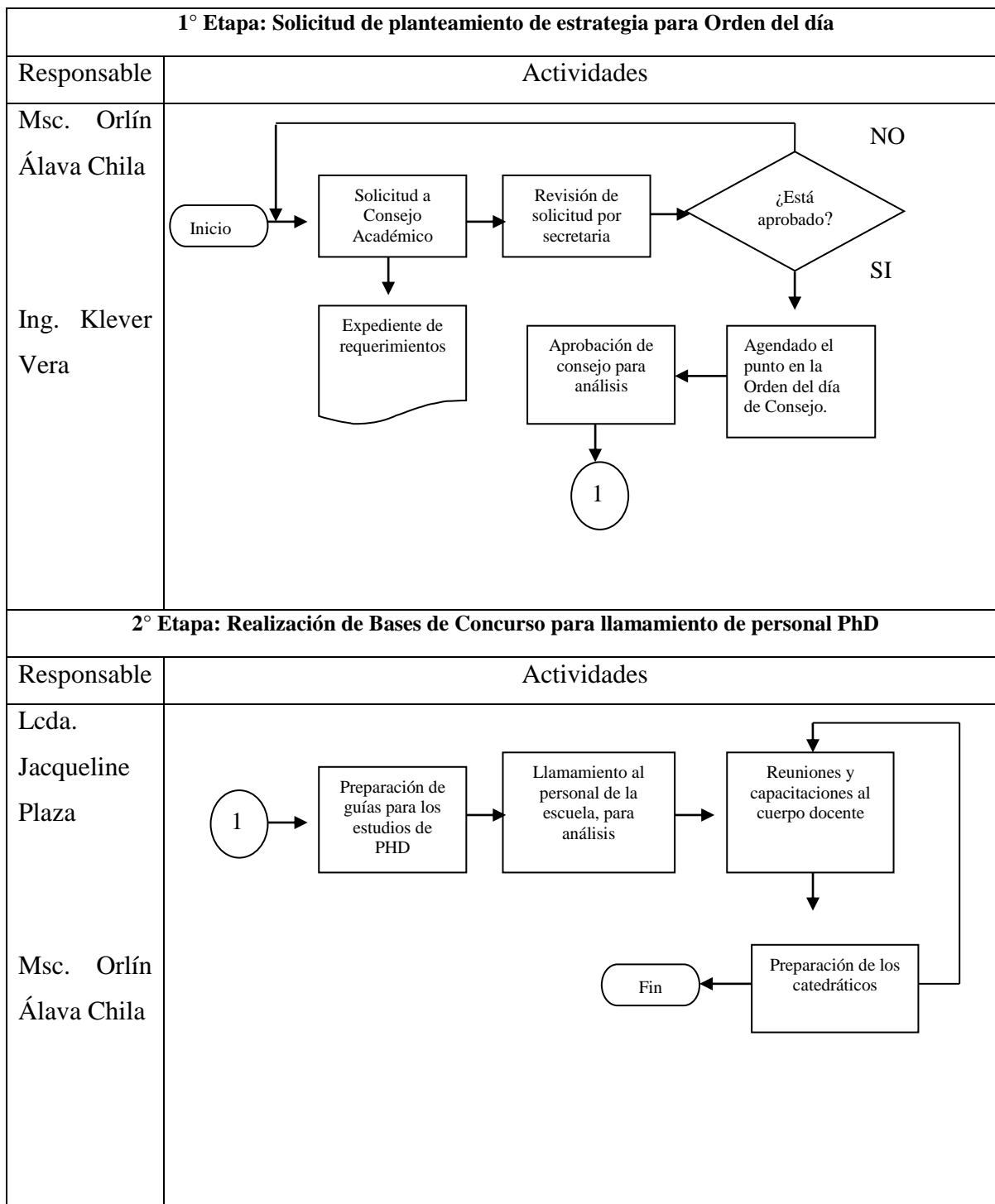
La Escuela de Contabilidad y Auditoría es reconocida a nivel institucional por la calidad y trayectoria de su cuerpo docente, donde cada uno de los catedráticos ha actualizando sus conocimientos a través de especializaciones y maestrías. El realizar la preparación de los mismos con estudios de PhD resaltará aún más la imagen de la Escuela en particular, ya que el Título en sí, es el mayor reconocimiento otorgado a estudios de Doctorado en Filosofía, con formación científica y disciplinaria, que aportará académicamente a la formación de los estudiantes de la carrera.

Por ello, se establece un plan acción que permita cumplir la estrategia planteada, el cual se muestra a continuación:

Tabla 16. Plan de Acción de Estrategia No 2

No	Actividad	Responsable
1	Solicitud de la Escuela de Contabilidad a la máxima autoridad de la PUCESE, para junta académica, y plantear como orden del día, el análisis de la preparación del cuerpo docente en estudios de PHD	Mgt. Orlín Álava
2	Oficio de aprobación por parte de las máximas autoridades de la PUCESE y Dirección académica, para llamamiento de personal de la Escuela de Contabilidad en su preparación y guías para el cumplimiento del estudio	Ing. Klever Vera
3	Realización de reuniones y capacitaciones por parte de la Escuela de Contabilidad para cumplir con los requerimientos básicos necesarios en la búsqueda de los estudios en PHD	Mgt. Orlín Álava

2.4. Flujo de Procesos



ESTRATEGIA No 3

- 3.** Solicitar la cooperación a los establecimientos educativos del bachillerato, así como también al Distrito de Educación del cantón Quinindé, para realizar la difusión de la oferta académica de la Escuela de Contabilidad a los bachilleres en los predios estudiantiles, que les permita conocer las ventajas de la carrera y las facilidades de estudio.

3.1. OBJETIVO

Definir mediante convenios de cooperación con las instituciones del bachillerato, ofertar la carrera de Contabilidad en los predios estudiantiles a través de casas abiertas, previa a la autorización del Distrito de Educación del cantón Quinindé.

3.2. ALCANCE Y TIEMPO

La estrategia se aplicará en las instituciones educativas que estén dispuestas a colaborar y participar activamente a la firma del convenio. Se aplicará en los predios de los colegios del bachillerato previo a la autorización pertinente. La Escuela se proyectará esta estrategia en un semestre académico.

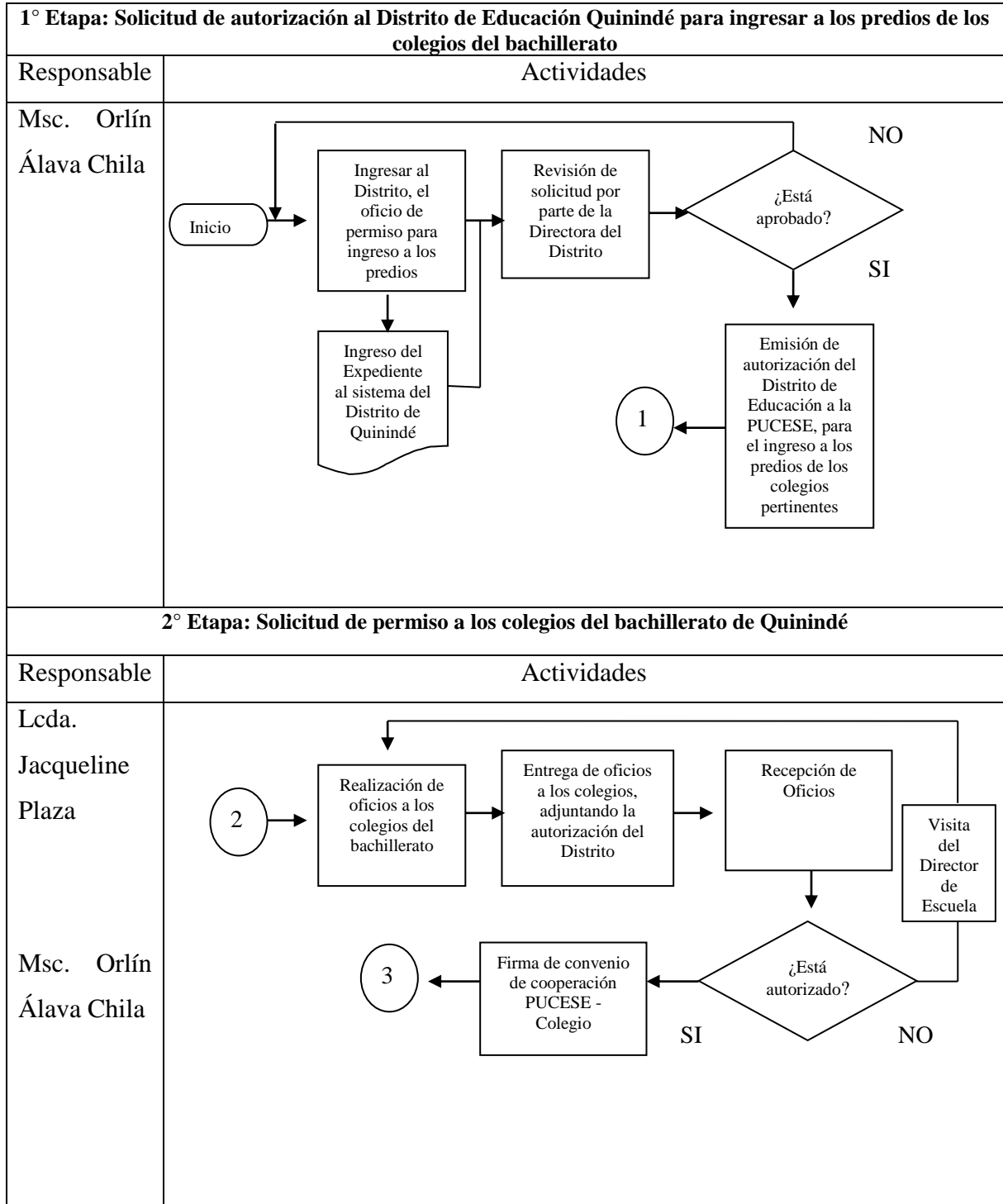
3.3. JUSTIFICACIÓN

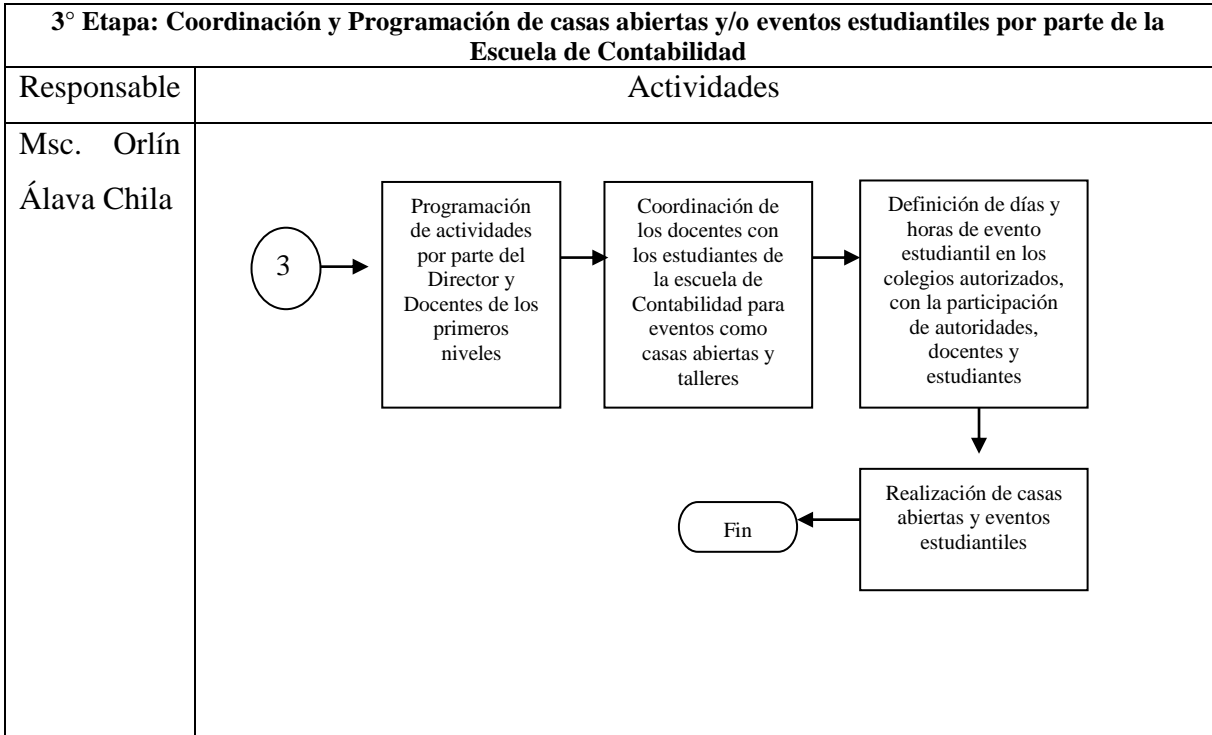
La difusión de la carrera de Contabilidad y Auditoría mediante casas abiertas, exposiciones interactivas y conferencias, ayudará a que los estudiantes del bachillerato de los colegios de Quinindé, se sientan identificados con la carrera profesional y se dirija su objetivo académico hacia los estudios de las ciencias contables.

Tabla 17. Plan de Acción de Estrategia No3

No	Actividad	Responsable
1	Solicitud la autorización al Distrito de Educación de Quinindé para ingresar a los predios de los colegios, mediante oficio de la Universidad firmado por las máximas autoridades.	Mgt. Orlín Álava
2	Aprobación de permiso por parte del Distrito de Educación de Quinindé	Lcda. Magali Ramírez - Directora del Distrito de Educación de Quinindé
3	Solicitud de cooperación a los colegios de bachillerato de Quinindé, para ofertar las carrera de contabilidad en los predios estudiantiles, mediante oficios y solicitud formal	Mgt. Orlín Álava
4	Aprobación de cooperación de los colegios de bachillerato.	Rectores de los colegios
5	Firma de Cooperación de los colegios con la PUCESE	Mgt. Orlín Álava
6	Coordinación de docentes con los estudiantes de los primeros niveles de la Escuela de Contabilidad y Auditoría para realización de casa abierta, conferencias o en los predios de los colegios del bachillerato en Quinindé	Mgt. Orlín Álava
7	Realización de casas abiertas a los establecimientos educativos del bachillerato autorizados.	Mgt. Orlín Álava

3.4. Flujo de Procesos





ESTRATEGIA No 4

4. Realizar campaña de publicidad masiva para informar las ventajas de la carrera y la acreditación otorgada por los organismos pertinentes, que haga atrayente al estudiante y ejecutivo trabajador elegir ser un profesional contable, estudiando de una manera presencial, sin tener que migrar a cantones aledaños

4.1. OBJETIVO

Planificar la difusión publicitaria masiva de la carrera de Contabilidad y Auditoría en el cantón Quinindé, en los medios de comunicación importantes de la localidad.

4.2. ALCANCE

La estrategia se aplicará en los medios de comunicación como radio y televisión, los cuales son:

- Radio El Nuevo Sol: Cobertura a todo el cantón Quinindé, Santo Domingo, El Carmen – Manabí, Buena fe- Pichincha. Como contacto principal al Sr. Carlos Barcia a los teléfonos 062-737-052 / 062-737-473 / 062-737-433. Página web: www.radioelnuevosol.com
- Radio Stereo Quinindé 94.9fm: Cobertura a todo el cantón Quinindé. El contacto principal es con la Sra. Elizabeth Villagómez al 062-739-296. Página web: www.megasonradio.com
- Radio Magia 88.1fm: La cobertura principal es en la ciudad de Quinindé y sus zonas aledañas, con programación tropical y noticias de la localidad. El contacto principal de la estación es el Sr. Jordi Zambrano al 062-738-445. Página web: www.radiomagia.net

- Canal 43 Telemar
- Eventos estudiantiles más relevantes del cantón Quinindé.

Esta estrategia se implementará en un semestre académico, para que los quinindenses empiecen a identificar la Universidad de Esmeraldas, y se inclinen por consultar e investigar la oferta académica de la PUCESE.

4.3. JUSTIFICACIÓN

Las universidades necesitan de medios de comunicación masivas para promocionar sus servicios y ofertar sus carreras profesionales.

La PUCESE es una institución privada que difunde su oferta académica dentro del cantón de Esmeraldas, pero poco o casi nada lo realiza fuera de este perímetro.

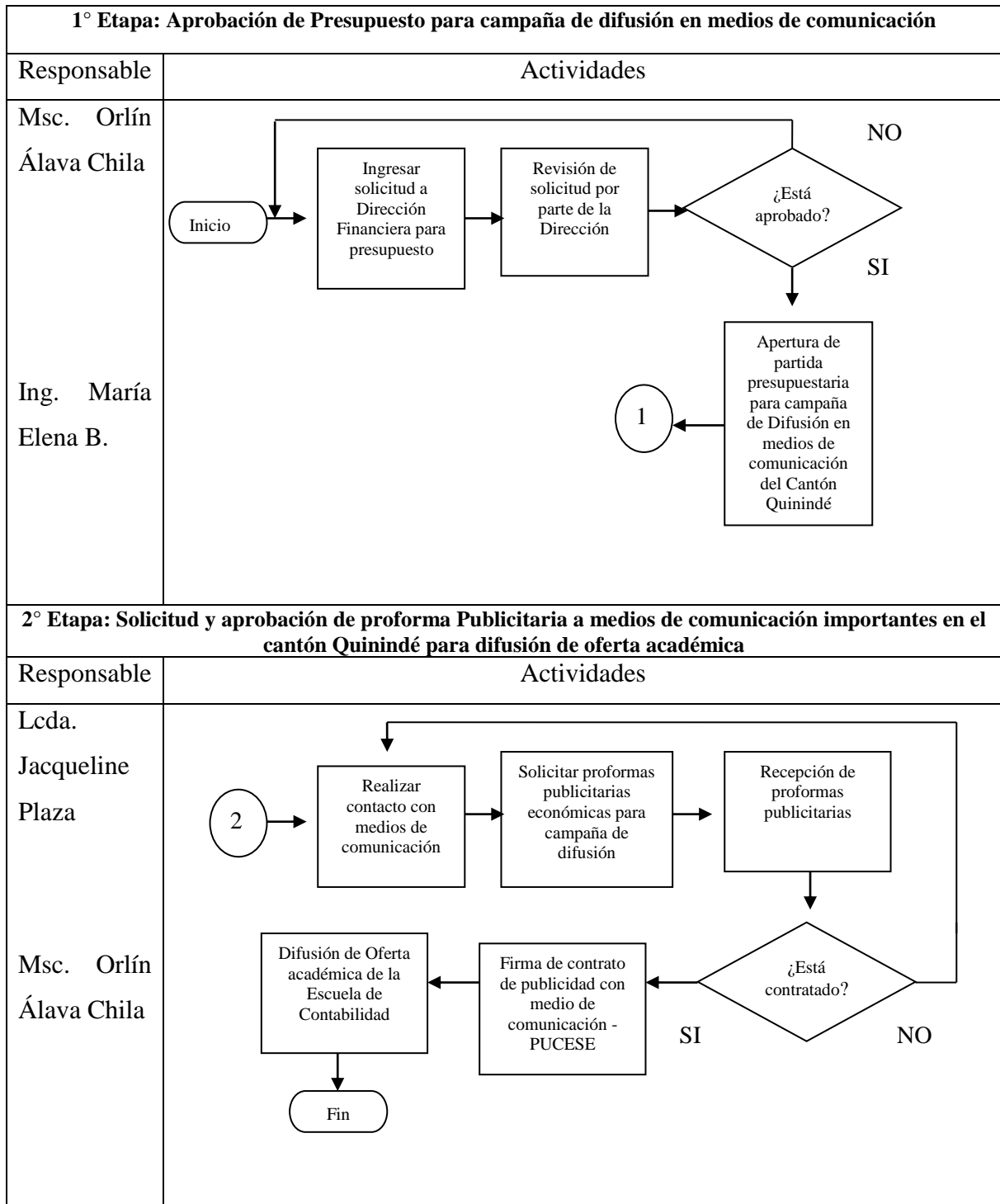
Quinindé es uno de los cantones que no conoce los servicios ofrecidos de la institución, ya que la universidad carece de una estructura informativa para llegar a estos cantones.

Por esta causa se requiere que la Escuela de Contabilidad – PUCESE, se enfoque emitir información actualizada dirigida al público en general, obteniendo beneficios económicos sustanciales al incrementar la demanda estudiantil, así como también, minimizar la salida de estudiantes a provincias aledañas.

Tabla 18. Plan de Acción Estrategia No4

No	Actividad	Responsable
1	Aprobación de Presupuesto por parte de Dirección Financiera para campaña publicitaria masiva	Ing. María Elena B.
2	Selección de los medios de comunicación importantes en el cantón Quinindé, en radio y televisión, como son: RADIO NUEVO SOL, RADIO STEREO QUININDE, RADIO MAGIA, CANAL 43 TELEMAR.	Mgt. Orlín Álava
3	Solicitar a los medios de comunicación Recepción de proformas publicitarias y costo total de producción y difusión.	Mgt. Orlín Álava
4	Firma de contrato con medios de comunicación	Mgt. Orlín Álava
5	Difusión de oferta académica de la PUCESE y la escuela de Contabilidad.	Mgt. Orlín Álava

Flujo de Procesos



ESTRATEGIA No 5

- 5.** Recomendar a la máxima autoridad de la PUCESE, la reestructuración de horarios para que sean más flexibles.

5.1. OBJETIVO

Analizar el entorno de las personas y bachilleres del Cantón Quinindé, para flexibilizar los horarios de clases.

5.2. ALCANCE

La estrategia se aplicará en los establecimientos educativos que firmen el convenio de cooperación con la universidad. Esta estrategia se implementará en un semestre académico.

5.3. JUSTIFICACIÓN

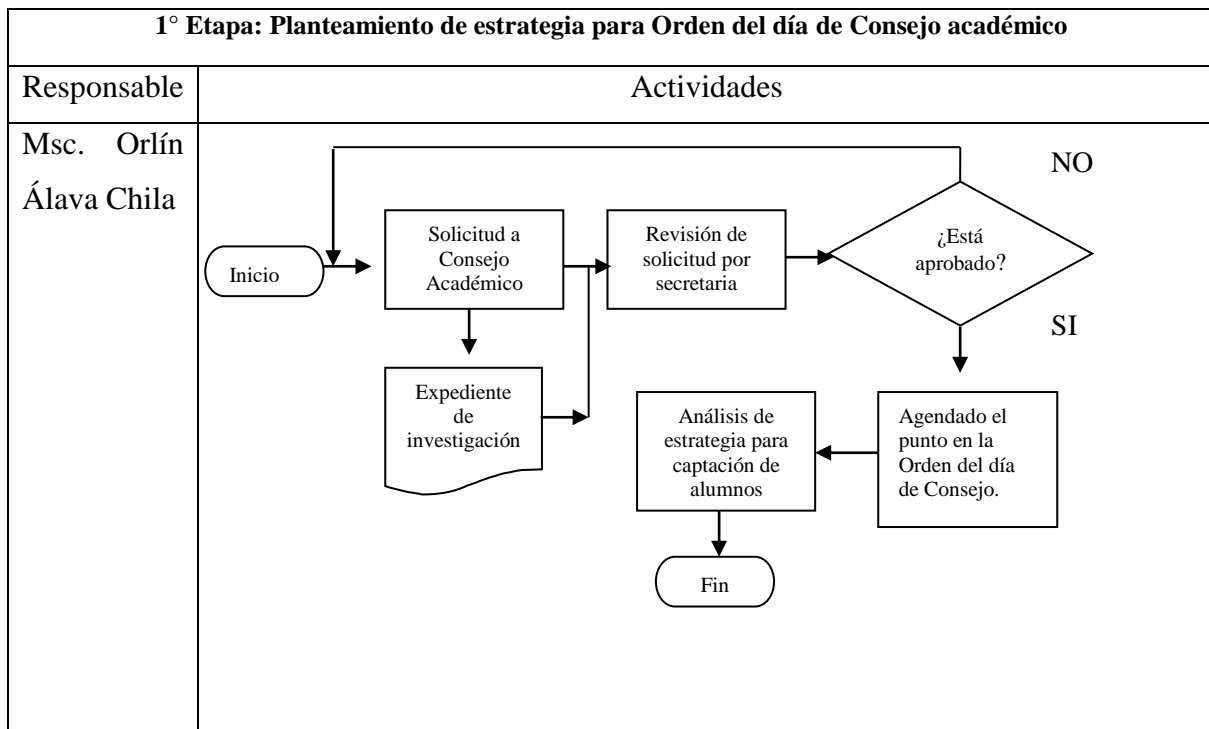
Debido a que el cantón Quinindé se encuentra a una hora cuarenta y cinco minutos de la ciudad de Esmeraldas, es preciso que la PUCESE tome en consideración el costo de pasajes y tiempo que conlleva el hecho de estudiar lejos de la localidad donde se encuentra.

Al flexibilizar los horarios académicos de la PUCESE, los futuros estudiantes del cantón Quinindé, tendrían la facilidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo, sin descuidar sus estudios secundarios. Así mismo, se captaría la atención de estudiantes profesionales mayores que necesiten continuar su universidad.

Tabla 19. Plan de Acción Estrategia No 5

No	Actividad	Tiempo Mínimo	Tiempo Máximo	Responsable
1	Solicitud de la Escuela de Contabilidad a la máxima autoridad, para plantear como orden del día, la reestructuración de horarios académicos	1 día laborable	1 día laborable	Mgt. Orlín Álava
2	Análisis de aprobación por parte de las máximas autoridades de la PUCESE y Dirección académica.	1 año	1 año	Ing. Klever Vera y Mgt. Aitor Urbina

Flujo de Procesos



CONCLUSIONES

- La carrera de Contabilidad y Auditoría es la tercera opción universitaria de los estudiantes del último año de bachillerato del cantón Quinindé con el 15,68% de aceptación.
- La característica principal que los estudiantes buscan de una universidad es que les proyecte una rápida salida profesional con el 57% de inclinación, seguida de la estabilidad laboral con el 14%.
- Es de interés primordial para los estudiantes escoger una universidad que les brinde la facilidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo con un porcentaje del 70%, dejando de lado la acreditación y el costo de la universidad con el 10%.
- La competencia educativa que mantiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas en el cantón Quinindé, es con la Universidad Técnica Particular de Loja en modalidad a distancia y con la Universidad de los Andes de Santo Domingo con el 10% de aceptación del estudiantado.
- La competencia directa que tiene la PUCESE en la ciudad de Esmeraldas es con la Universidad Técnica Luis Vargas Torres con el 10.32% de aceptación, mientras que la PUCESE posee un 4.84%.
- La demanda potencial actual de la PUCESE por parte de los aspirantes en el cantón Quinindé es del 35,36% de los encuestados que desea estudiar una carrera universitaria en Esmeraldas, de los cuales el 35% indicó que desearían estudiar en la PUCESE
- Las deficiencias en la difusión de la oferta académica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas a la sociedad quinindeña, ha creado un gran

impacto ya que el 91% de los encuestados no conocen la oferta educativa de la institución superior, por lo que el 64,29% no desea estudiar en Esmeraldas.

- Los padres de los estudiantes que tienen un nivel económico medio, el 54% prefieren enviar a sus hijos a estudiar a un colegio Fisco-misional por la calidad de la educación.
- El 35% de las familias de los estudiantes encuestados poseen ingresos económicos familiares entre \$354 a \$500 dólares mensuales, por lo cual no pueden enviar a sus hijos a una universidad pagada.
- La competencia cercana de instituciones de educación superior en el cantón Santo Domingo, ha generado la fuga de cerebros de la provincia de Esmeraldas, y en particular del cantón Quinindé, lo cual puede seguir pasando si no se ayuda o se concientiza al estudiante - futuro bachiller a quedarse en su ciudad, y desarrollar sus conocimientos y potencialidades en aras del desarrollo social y económico del cantón y la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ✓ **Álvarez, L., y Arcos, M., (2008).** Estudio de la demanda social para la Oferta de carreras en la ESPOCH. Tesis de Grado. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo. Chimborazo, Ecuador.

- ✓ **Amaya, A. J. (2005).** Gerencia, Planeación y estrategia. Universidad Santo Tomas. Libro online. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=8Flzg6f8dOsC&oi=fnd&pg=PA39&dq=las+cinco+fuerzas+de+porter+en+una+investigacion+de+mercado&ots=g5kt_H0EKF&sig=INf_dRKMS9HkzMWEeu0FYckVVuA#v=onepage&q=las%20cinco%20fuerzas%20de%20porter%20en%20una%20investigacion%20de%20mercado&f=false

- ✓ **Castañon, N., Pidal, M., y Garcia, MG. (2007).** Estudio de demanda Potencial, especialización en informática educativa. Programa Alfa. Anales de la Universidad Metropolitana, Vol. 8(2), p. 137-156. Venezuela.

- ✓ **Consejo de Educación Superior (2013).** Resolución del Consejo de Educación Superior, RPC-S0-06-No.045-2013. Disponible en: www.ces.gob.ec

- ✓ **Centro de Investigaciones, (2005).** Caracterización de los estudiantes de una institución de educación superior de Pereira. Investigaciones Andina, Vol. 7(10), de abril – septiembre del 2005, pp. 10-16. Fundación Universitaria del Área Andina. Departamento de Bienestar estudiantil. Artículo Científico. Disponible : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239017675003>

- ✓ **Constitución de la República del Ecuador**, (2008). Sección Primera Educación. Recuperado de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- ✓ **Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior**, (2011). “Modelo general para la Evaluación de Carreras con fines a la Acreditación”. CEAACES. Disponible en: www.ceaaces.gob.ec
- ✓ **Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior**, (2013). Resolución No. 018-044-CEAACES-2013 Cierre de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres Esmeraldas. Disponible en: www.ceaaces.gob.ec
- ✓ **Didriksson, A.**, (2008). Contexto Global y Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, en Gazzola Ana Lucia, ed y Didriksson Axel, ed. Tendencia de la Educación Superior en América latina y el Caribe. IESALC – UNESCO. Caracas, 2008.
- ✓ **Duarte, JL.**, (2004). “Factores determinantes y críticos en empresas de servicios, para la obtención de ventajas competitivas sostenibles y transferibles a estrategias de Globalización: un análisis en la industria del software”. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de ciencias Económicas y Empresariales. Noviembre del 2004. Tesis Doctoral disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/3957/jldc1de1.pdf?sequence=1>
- ✓ **Escribas, C.**, y **Lobera, J.**, (2009). Nuevas dinámicas para la responsabilidad Social. El mundo en Crisis: La oportunidad de Cambio. Síntesis de los informe de GUNI la Educación Superior en el Mundo. Global University Network for Innovation “La Educación Superior en Tiempos de cambio- Nuevas dinámicas para

la Responsabilidad Social”. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. Barcelona. México. 2009.

- ✓ **Fernández, C., Hernández, J. y Rodríguez, S., 2014.** Género y preferencias profesionales en universitarios de estudios científico-tecnológicos Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, vol. 25, núm. 1, enero-abril, 2014, pp. 78-93 Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía Madrid, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338232571006>

- ✓ **Flores, k Adrián., e Hidalgo, Manuel., (2013).** Elementos del estudio de la demanda social y del mercado ocupacional de la carrea profesional de contabilidad. QUIPUKAMAYOC, Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Vol. 21(40). Pp. 35-41. 2013. Universidad Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM. Lima – Perú. Disponible en: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/6308/5528>

- ✓ **Fuentes, N. MT., (2010).** La orientación profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa. Revista Mexica de Psicología, Vol. 27(2), junio, 2010, pp. 237-246. Distrito Federal – México. Artículo Científico. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2430/243016324012.pdf>

- ✓ **Gómez, V.M., (1982).** Educación Superior, mercado de trabajo y práctica profesional: análisis comparativo de diversos estudios en México. Revista Latinoamericana de estudios Educativos. Vol. XII (3). Pp. 57-84. Disponible en: http://cee.iteso.mx/BE/RevistaCEE/t_1982_3_04.pdf

- ✓ **Gómez, S., (2014).** Estudio exploratorio en estudiantes universitarios. Referencias sociodemográficas y elección de carrera. Praxis Educativa (Arg), Vol. 18(1), enero – junio 2014, pp. 50-57. Universidad Nacional de la Pampa. Argentina – La Pampa.

Artículo Científico. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/1531/153137899005.pdf>

- ✓ **González, L., (2004).** Modelos de evaluación de la calidad orientados a la mejora de las instituciones educativas. XXI. Revista de Educación 6(2004). Pp. 155-169. Universidad de Huelva. Disponible en:
http://www.minedu.gob.bo/micrositios/dgesttla/DOCS/biblioteca/EVALUACION_CALIDAD_DIRIGIDA_MEJORA.pdf

- ✓ **Gravales, G. (1970).** “Estudio de mercado y comercialización”. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Costa Rica Libro online. Disponible en:
<https://books.google.com.ec/books?id=eR8OAQAAIAAJ&pg=PA5&dq=demanda+potencial.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwinqcSsqzJAhXMMSYKHT8xCbMQ6AEIJjAD#v=onepage&q=demanda%20potencial.&f=false>

- ✓ **Hair, J., Bush, R., y Ortinau, D. (2010).** “Investigación de mercados”. Cuarta edición McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. Disponible en:
<file:///C:/Documents%20and%20Settings/USUARIO/Mis%20documentos/Downloads/Investigacion%20de%20Mercados%204ta%20ed%20Hair-Bush-David.pdf>

- ✓ **Jandhyala, B. G. Tilak (2009).** La educación Superior Privada: de la Filantropía a los beneficios. Síntesis de los informe de GUNI la Educación Superior en el Mundo. Global University Network for Innovation “La Educación Superior en Tiempos de cambio- Nuevas dinámicas para la Responsabilidad Social”. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. Barcelona. México. 2009.

- ✓ **Kotler, P. y Armstrong G., (2003).** “Fundamentos de Marketing”. Sexta Edición. México: Pearson Educación. Libro digital. Disponible en:

[https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&pg=PR4&lpg=PR4&dq=KOTLER,+Philip+y+Armstrong+Gary.+\(2003\).+Fundamentos+de+Marketing.+6%C2%B0+Edici%C3%B3n.+M%C3%A9xico:+Ed.+Pearson+Prentice+Hall.&source=bl&ots=IdLg6dI8Wt&sig=iyK52TjBoqt7Ux_CE3icRYCXPxE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj_79KTsevJAhUJZCYKHU4OCCsQ6AEIzAC#v=onepage&q=KOTLER%20Philip%20y%20Armstrong%20Gary.%20\(2003\).%20Fundamentos%20de%20Marketing.%206%C2%B0%20Edici%C3%B3n.%20M%C3%A9xico%3A%20Ed.%20Pearson%20Prentice%20Hall.&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&pg=PR4&lpg=PR4&dq=KOTLER,+Philip+y+Armstrong+Gary.+(2003).+Fundamentos+de+Marketing.+6%C2%B0+Edici%C3%B3n.+M%C3%A9xico:+Ed.+Pearson+Prentice+Hall.&source=bl&ots=IdLg6dI8Wt&sig=iyK52TjBoqt7Ux_CE3icRYCXPxE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj_79KTsevJAhUJZCYKHU4OCCsQ6AEIzAC#v=onepage&q=KOTLER%20Philip%20y%20Armstrong%20Gary.%20(2003).%20Fundamentos%20de%20Marketing.%206%C2%B0%20Edici%C3%B3n.%20M%C3%A9xico%3A%20Ed.%20Pearson%20Prentice%20Hall.&f=false)

- ✓ **López, F.**, (2008). “Tendencias de la Educación en el Mundo y en América Latina y El Caribe. Revista de Aviliacao de Educación Superior. Vol 13(2), p. 267-291. Julio 2008. Universidad de Sorocaba - Brasil.

- ✓ **Malhotra, N.K (2004)**. Investigación de Mercado, Cuarta Edición. PEARSON Educación. Mexico.2004. ISBN: 970-26-0491-5. Páginas 816. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=SLmEblVK2OQC&lpg=PA1&ots=wa9nc4Slp5&dq=LA%20IMPORTANCIA%20DE%20UN%20ESTUDIO%20DE%20MERCADO&lr&hl=es&pg=PA23#v=twopage&q=LA%20IMPORTANCIA%20DE%20UN%20ESTUDIO%20DE%20MERCADO&f=true>

- ✓ **Mankiw, Gregory N.** (2012). Principios de Economía. Cengage Learning Editores. Sexta Edición. ISBN-13: 978-607-481-829-1. Recuperado de: <https://bibliotecat2.files.wordpress.com/2014/09/principios-de-economia-mankiw.pdf>

- ✓ **Meza, G.**, (1999). Diferencias de Género en percepción y preferencias de carreras universitarias. Tecnología en marcha. Vol.13. Número 5. ISSN 0379-3962, ISSN-e 2215-3241, , págs. 10-20. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835472>

- ✓ **Ministerio de Economía y Finanzas (2015)**. Proforma 2015 – Prioridades de

- ✓ Inversión Pública. Ecuador. Recuperado de :<http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/Proforma-del-PGE-2015.pdf>

- ✓ **Narváez, E., (2005).** La educación superior de América Latina ante los desafíos de la globalización. Artículo Científico. Revista Educere. Vol 9(29). Abril – Junio 2005. Pp. 181-186. Universidad de los Andes. Mérida -Venezuela. Disponible en: [http:// www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)

- ✓ **Neira, G.I., Fernández, L.S., y Ruzo, S. E., (2003).** La demanda de estudios superiores de economía por parte de los universitarios gallegos. Revista Galega de Economía, Vol. 12(1), junio 2003, pp. 1-19. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela – España. Artículo Científico. Disponible : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39112105>

- ✓ **Loes, (2010).** Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial No 298, del 12 de Octubre del 2010. Administración del Ec. Rafael Correa, Presidente Constitucional de la República del Ecuador. Lexis S.A. (Documento digitalizado). Disponible en: [http:// www.ces.gob.ec](http://www.ces.gob.ec)

- ✓ **Orejuela, S. y Sandoval, P., (2002).** Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Universidad de Chile- Facultad de Ciencias Económicas y administrativas.

- ✓ **Ortiz, N., (2015).** Estudio de pertinencia para la creación de un Instituto Tecnológico Informático en el cantón de Atacames, Provincia de Esmeraldas. Tesis de Postgrado. Dirección de Investigación y Postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

- ✓ **Sanyal, Bikas C., y Martín M. (2009).** Garantía de la Calidad y el papel de la Acreditación: Una Visión Global. Síntesis de los informe de GUNI la Educación Superior en el Mundo. Global University Network for Innovation “La Educación Superior en Tiempos de cambio- Nuevas dinámicas para la Responsabilidad Social”. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. Barcelona. México. 2009.

- ✓ **Saldaña, J y Cervantes, J., (2000).** Mercadotecnia de servicios. Revista de Contaduría y Administración, No 199, Octubre _Diciembre. UNAM. Artículo Científico.

- ✓ **Secretaria Nacional de Planificación (2013-2017).** Plan Nacional del Buen Vivir. Fortalecer las capacidades y Potencialidades de la ciudadanía - Objetivo Número 4. Disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania#tabs2>

- ✓ **Torres, V.L., y Rodríguez, S.N., (2006).** Rendimiento académico y contexto familiar en estudiantes universitarios. Enseñanza e Investigación en Psicología, Vol. 11(2), julio – diciembre, 2006, pp. 255-270. Consejo Nacional para la enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa – México. Artículo Científico, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29211204>

- ✓ **Vivar, N., (1992).** Análisis del proceso de decisión del consumidor para la estrategia comercial de la empresa. Revista Anales de estudios económicos y empresariales. ISSN 0213-7569, N° 7, págs. 75-96. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=786117>

ANEXOS

ANEXO #1.

ENCUESTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Estimados encuestados, la presente tiene como objetivo conocer las expectativas de los/las estudiantes de Bachillerato del cantón Quinindé, con la finalidad de plantear ofertas educativas afines.

En virtud de lo dicho anteriormente se le agradece la atención y tiempo prestado.

POR FAVOR CONTESTE CON TODA LA HONESTIDAD DEL CASO.

Identificación del estudiante:

Género: ____

Edad: ____

Ciudad de Residencia: _____

Cantón: _____

Número convencional _____

Celular _____

Identificación Educativa:

✓ Nombre de la Institución Educativa

✓ Tipo de Sostenimiento

Fiscal

Fiscomisional

Particular

1) Área de profundización del Bachillerato:

- Ciencias
- Técnica
- Internacional

2) Durante el Bachillerato ¿Ha repetido alguna asignatura?

SI NO

3) Nombre 2 asignaturas que más le gusten en orden de prioridad

a) _____

b) _____

4) Una vez que finalice sus estudios de Bachiller ¿Piensa seguir estudios universitarios?

SI NO

5) Si su respuesta fue SI en la anterior pregunta, Indique cuáles son sus intereses vocacionales

- Contabilidad y Auditoría
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Biológicas
- Ciencias Ambientales
- Administracion de Empresas
- Licenciatura en Enfermeria
- Educacion Inicial
- Carreras Técnicas

6) Elija dos razones que más influyen en la elección de su carrera?

- Buenos sueldos
- Está de moda
- Estabilidad laboral
- Salida profesional
- Por vocación
- Por agradar a mis padres
- Por recomendación de mis profesores

Otra ¿Cuál? _____

7) La carrera que desea estudiar es impartida en una universidad de Esmeraldas?

SI NO

8) Mencione en orden de prioridad 3 instituciones educativas en las que le gustaría estudiar

- a) _____
- b) _____
- c) _____

9) Donde proyecta sus estudios universitarios?

- | | | | | | |
|------------|--------------------------|--------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Esmeraldas | <input type="checkbox"/> | Cuenca | <input type="checkbox"/> | Riobamba | <input type="checkbox"/> |
| Ibarra | <input type="checkbox"/> | Guayaquil | <input type="checkbox"/> | Loja | <input type="checkbox"/> |
| Quito | <input type="checkbox"/> | Sto. Domingo | <input type="checkbox"/> | Portoviejo | <input type="checkbox"/> |
| Extranjero | <input type="checkbox"/> | Otra | _____ | | |

10) Al elegir estudiar en una universidad, ¿Qué es lo que más considera?

- Acreditación y Calificación
- Costo

- Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo
- Prestigio a nivel nacional
- Situación laboral de sus egresados
- Actualización en planes de estudio

11) Realizaría sus estudios en Esmeraldas?

- SI NO

12) Le gustaría estudiar en la PUCESE?

- SI NO

13) Las razones por las que prefiere estudiar en Esmeraldas son:

- Cercanía
- Económicas
- Recomendación de un familiar
- La carrera que quiero se imparte en una Universidad local

14) Elija una o dos carreras que le gustaría estudiar en la PUCESE (indique con 1 la de mayor preferencia)

- Licenciatura en Contabilidad y Auditoria
- Licenciatura en Ciencias de la Educación Inicial
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Comercio Exterior
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Enfermería
- Licenciatura en Gestión Ambiental
- Licenciatura en Administración hoteleras y turísticas

Licenciatura en Lingüística Aplicada Mención Enseñanza de Inglés

Ingeniería de Sistemas y Computación

Preguntas de Entorno Familiar

1. Identificación Educativa

a) Señale el nivel de estudio terminados (madre)

Ninguno

Básico

Bachiller

Universitario

Magister

b) Señale el nivel de estudio terminados (padre)

Ninguno

Básico

Bachiller

Universitario

Magister

c) Actividad o profesión (madre)

d) Actividad o profesión (padre)

2. Identificación familiar

a) ¿Cuántos hermanos hay en casa que están estudiando actualmente

¿Cuántos?.....

1. Primaria _____

2. Secundaria _____

3. Superior _____

b) La casa donde vive es:

Propia

Arrendada

Familiar

c) Marque todos los servicios con los que cuenta su casa

Agua potable

Luz eléctrica

Teléfono fijo

Servicios de internet

Alcantarillado

d) ¿Quién paga sus estudios?

Mamá

Papá

Padre y Madre

Un familiar

Otros _____

ANEXO #2.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA ENCUESTAS

UNIDAD EDUCATIVA JUAN MONTALVO FIALLOS



UNIDAD EDUCATIVA 24 DE MAYO





UNIDAD EDUCATIVA SIMON PLATA TORRES



UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JAMBELI





UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL JUAN XVIII



