



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magíster en pedagogía  
con mención en educación técnica y tecnológica

**Patronaje Digital: Una propuesta formativa en el área técnica de corte y  
confección con el uso de las TIC's**

**Autor:** Paula Katherine Chávez Chávez

**Directora:** Dra. María de Lourdes Dousdebes

Quito, Septiembre 2021

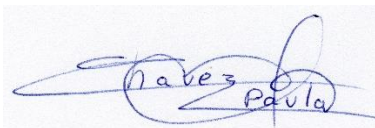
# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Paula Katherine Chávez Chávez, con C.I. 17241688-5 autora del trabajo de graduación titulado “Patronaje Digital: Una propuesta formativa en el área técnica de Corte y Confección con el uso de las Tic's”, previa a la obtención del grado académico de MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA en la Facultad de Ciencias de la Educación.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Quito, 27 de septiembre de 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Chavez Paula', with a stylized flourish above it.

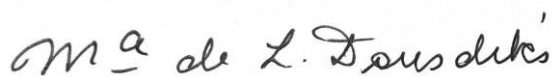
Paula K. Chávez Chávez

C.I. 1724168875

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Director (a) – Tutor (a) del Trabajo de Posgrado Titulado: *“Patronaje Digital: Una propuesta formativa en el área técnica de Corte y Confección desde el uso de las Tic's”*, presentado por la maestrante PAULA KATHERINE CHÁVEZ CHÁVEZ, titular de la Cédula de Identidad N° 172426887-5, para optar al Grado de Magíster en Pedagogía mención Educación Técnica y Tecnológica, considero que dicho Trabajo de Investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte de los Lectores – Evaluadores que se designen para tal fin por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En la ciudad de Quito, a los 27 días del mes de septiembre de 2021.



---

Ma. De Lourdes Dousdebes

Doctora en Ciencias de la Educación, PhD

C.I. 1703302727

Docente de la Facultad de: Ciencias de la Educación

Teléfono celular contacto/Ext. PUCE): 0995652955

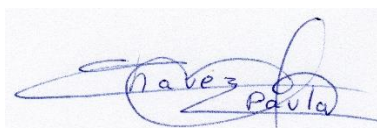
Email: dousdebesl@hotmail.com

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, PAULA KATHERINE CHÁVEZ CHÁVEZ, titular de la Cédula de Identidad N° 1724168875, declaro que los resultados obtenidos en la investigación, como requisito previo para la obtención del Grado Académico de Magister en Pedagogía mención Educación Técnica y Tecnológica son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos, que se desprenden del trabajo de investigación, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

En la ciudad de Quito, a los veinte y cinco días del mes de septiembre de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Chavez Paula', is written over a light blue grid background.

**Firma:**

PAULA KATHERINE CHÁVEZ CHÁVEZ

C.I. 1724168875

## INFORME TURNITIN

### Borrador 1 Paula Chávez

---

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**5** %

INDICE DE SIMILITUD

**4** %

FUENTES DE INTERNET

**1** %

PUBLICACIONES

**2** %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

#### FUENTES PRIMARIAS

---

**1**

[informaticaallc.webnode.es](http://informaticaallc.webnode.es)

Fuente de Internet

< **1** %

**2**

Submitted to Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia

Trabajo del estudiante

< **1** %

**3**

[int2016-0108.blogspot.com](http://int2016-0108.blogspot.com)

Fuente de Internet

< **1** %

**4**

Submitted to Universicorp Universi S.A. Blue Hill College

Trabajo del estudiante

< **1** %

**5**

[www.universidadviu.es](http://www.universidadviu.es)

Fuente de Internet

< **1** %

**6**

[www.cucei.udg.mx](http://www.cucei.udg.mx)

Fuente de Internet

< **1** %

**7**

Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle

Trabajo del estudiante

< **1** %

**8**

[docs.google.com](http://docs.google.com)

Fuente de Internet

9	<a href="http://www.oficial.ec">www.oficial.ec</a> Fuente de Internet	< 1 %
10	<a href="http://www.doccity.com">www.doccity.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
11	<a href="http://optitex.com">optitex.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
12	<a href="http://www.gerberttechnology.com">www.gerberttechnology.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
13	190.95.205.35 Fuente de Internet	< 1 %
14	<a href="http://aprendizenapatronaje.blogspot.com">aprendizenapatronaje.blogspot.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
15	Submitted to Mid–America Christian University Trabajo del estudiante	< 1 %
16	<a href="http://dspace.uniandes.edu.ec">dspace.uniandes.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1 %
17	<a href="http://repository.udca.edu.co">repository.udca.edu.co</a> Fuente de Internet	< 1 %
18	<a href="http://dulcearmendariz.wordpress.com">dulcearmendariz.wordpress.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
19	<a href="http://www.ing.unp.edu.ar">www.ing.unp.edu.ar</a> Fuente de Internet	< 1 %
20	<a href="http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalore">www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalore</a>	

	Fuente de Internet	< 1 %
21	<a href="http://alewitch1191.wordpress.com">alewitch1191.wordpress.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
22	<a href="http://dspace.unl.edu.ec:9001">dspace.unl.edu.ec:9001</a> Fuente de Internet	< 1 %
23	<a href="http://repositori.uji.es">repositori.uji.es</a> Fuente de Internet	< 1 %
24	<a href="http://www.olade.org.ec">www.olade.org.ec</a> Fuente de Internet	< 1 %
25	<a href="http://www.ibecmagazine.com">www.ibecmagazine.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
26	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	< 1 %
27	<a href="http://repositorio.unas.edu.pe">repositorio.unas.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1 %
28	<a href="http://neuro-class.com">neuro-class.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
29	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1 %
30	<a href="http://www.lafayette.com">www.lafayette.com</a> Fuente de Internet	< 1 %

## **DEDICATORIA**

*La presente tesis se la dedico con mucho cariño a mis padres Ramiro y Elena que siempre con mucho esfuerzo me apoyan en cada decisión de mi vida, a mi novio David que con su cariño me da ánimos para seguir y a mis abuelitos que son quienes velan y cuidan cada paso que doy.*

*Paula Katherine Chávez Chávez*

## **AGRADECEIMIENTOS**

*Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por abrirme sus puertas y cursar la presente maestría, a mis maestros quienes compartieron sus conocimientos de manera apropiada, a mi tutora la Doctora María de Lourdes Dousdebes por haberme guiado en el desarrollo del presente trabajo de investigación, al Doctor Querubín Flores por luchar conjuntamente con sus estudiantes para culminar este sueño y para finalizar al Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" por permitirme realizar este trabajo de investigación en sus instalaciones.*

*Paula Katherine Chávez Chávez*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INFORME TURNITIN.....	vi
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECEIMIENTOS .....	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	18
CAPITULO I.....	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1. Formulación del Problema .....	20
1.1. Objetivos.....	22
1.1.1. Objetivo General .....	22
1.1.2. Objetivos Específicos .....	22
1.2. Justificación .....	23
CAPITULO II.....	26
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	26
2.1. Antecedentes de la investigación .....	26
2.2. Bases Teóricas.....	30
2.2.1. Educación técnica y Tecnológica.....	30
2.2.2. Educación no Formal .....	32
2.2.3. Educación Artesanal .....	33
2.2.4. Tic's en la Educación .....	35
2.2.5. Tic's en la industria de la Moda .....	37

2.2.6. Patronaje .....	39
2.2.7. Patronaje Digital.....	40
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>42</b>
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Diseño y tipo de investigación .....	42
3.1.1. Diseño de investigación .....	42
3.1.2. Tipo de investigación .....	42
3.2. Unidad de estudio (población) .....	43
3.3. Operacionalización de variables.....	43
3.4. Técnicas de recolección de datos.....	47
3.5. Instrumentos de recolección de datos.....	47
3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de resultados.....	47
3.6.1. Técnicas para el procesamiento.....	47
3.6.2. Análisis de resultados.....	48
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>49</b>
<b>4. ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>49</b>
4.1. Análisis de datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes en la carrera de Corte y Confección.....	49
4.2. Análisis de datos de las encuestas aplicadas a los docentes en la carrera de Corte y Confección.....	79
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>110</b>
<b>5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTA.....</b>	<b>110</b>
5.1. Denominación y definición de la propuesta .....	110
5.2. Justificación de la propuesta .....	110
5.3. Descripción de los destinatarios y responsables.....	110
5.4. Objetivos .....	111
5.5. Funcionamientos .....	111
5.5.1. Contenidos:.....	111
<b>CAPITULO VI .....</b>	<b>147</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>147</b>

<b>6.1. Conclusiones .....</b>	<b>147</b>
<b>6.2. Recomendaciones .....</b>	<b>149</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>150</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>157</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Operacionalización de variables .....	43
<b>Tabla 2. Ítem 1:</b>	Desarrollo de destrezas .....	50
<b>Tabla 3. Ítem 2:</b>	Manejo de herramientas ofimáticas .....	51
<b>Tabla 4. Ítem 3:</b>	Programas de diseño.....	53
<b>Tabla 5. Ítem 4:</b>	Uso de herramientas digitales en el área de patronaje. ....	54
<b>Tabla 6. Ítem 5:</b>	Motivación en los procesos formativos. ....	56
<b>Tabla 7. Ítem 6:</b>	Interés en los procesos formativos. ....	57
<b>Tabla 8. Ítem 7:</b>	Estrategias didácticas que emplea el docente. ....	58
<b>Tabla 9. Ítem 8:</b>	Actividades didácticas que emplea el docente.....	60
<b>Tabla 10. Ítem 9:</b>	Recursos didácticos que emplea el docente. ....	62
<b>Tabla 11. Ítem 10:</b>	Espacios de educación continua. ....	63
<b>Tabla 12. Ítem 11:</b>	Condiciones de infraestructura. ....	65
<b>Tabla 13. Ítem 12:</b>	Propuesta de curso de educación continua. ....	66
<b>Tabla 14. Ítem 13:</b>	Objetivos de la propuesta. ....	67
<b>Tabla 15. Ítem 14:</b>	Estrategias de propuesta. ....	69
<b>Tabla 16. Ítem 15:</b>	Contenidos de propuesta.....	71
<b>Tabla 17. Ítem 16:</b>	Actividades de propuesta. ....	73
<b>Tabla 18. Ítem 17:</b>	Recursos de propuesta.....	75
<b>Tabla 19. Ítem 18:</b>	Técnicas e instrumentos de evaluación de propuesta.....	77
<b>Tabla 20. Ítem 1:</b>	Desarrollo de destrezas. ....	79
<b>Tabla 21. Ítem 2:</b>	Manejo de herramientas ofimáticas. ....	81
<b>Tabla 22. Ítem 3:</b>	Programas de diseño.....	82
<b>Tabla 23. Ítem 4:</b>	Uso de herramientas digitales en el área de patronaje. ....	84
<b>Tabla 24. Ítem 5:</b>	Motivación en los procesos formativos. ....	85
<b>Tabla 25. Ítem 6:</b>	Interés en los procesos formativos. ....	87
<b>Tabla 26. Ítem 7:</b>	Estrategias didácticas que emplea el docente. ....	88
<b>Tabla 27. Ítem 8:</b>	Actividades didácticas que emplea el docente.....	90
<b>Tabla 28. Ítem 9:</b>	Recursos didácticos que emplea el docente. ....	92
<b>Tabla 29. Ítem 10:</b>	Espacios de educación continua. ....	94
<b>Tabla 30. Ítem 11:</b>	Condiciones de infraestructura. ....	96
<b>Tabla 31. Ítem 12:</b>	Propuesta de curso de educación continua. ....	97
<b>Tabla 32. Ítem 13:</b>	Objetivos de la propuesta. ....	98
<b>Tabla 33. Ítem 14:</b>	Estrategias de propuesta. ....	100
<b>Tabla 34. Ítem 15:</b>	Contenidos de propuesta.....	102
<b>Tabla 35. Ítem 16:</b>	Actividades de propuesta. ....	104
<b>Tabla 36. Ítem 17:</b>	Recursos de propuesta.....	106
<b>Tabla 37. Ítem 18:</b>	Técnicas e instrumentos de evaluación de propuesta.....	108

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1. Ítem 1:</b> Desarrollo de destrezas.....	50
<b>Gráfico 2. Ítem 2:</b> Manejo de herramientas ofimáticas .....	52
<b>Gráfico 3. Ítem 3:</b> Programas de diseño .....	53
<b>Gráfico 4. Ítem 4:</b> Uso de herramientas digitales en el área de patronaje. ....	55
<b>Gráfico 5. Ítem 5:</b> Motivación en los procesos formativos. ....	56
<b>Gráfico 6. Ítem 6:</b> Interés en los procesos formativos. ....	57
<b>Gráfico 7. Ítem 7:</b> Estrategias didácticas que emplea el docente. ....	59
<b>Gráfico 8. Ítem 8:</b> Actividades didácticas que emplea el docente.....	61
<b>Gráfico 9. Ítem 9:</b> Recursos didácticos que emplea el docente.....	62
<b>Gráfico 10. Ítem 10:</b> Espacios de educación continua. ....	64
<b>Gráfico 11. Ítem 11:</b> Condiciones de infraestructura. ....	65
<b>Gráfico 12. Ítem 12:</b> Propuesta de curso de educación continua. ....	66
<b>Gráfico 13. Ítem 13:</b> Objetivos de la propuesta. ....	68
<b>Gráfico 14. Ítem 14:</b> Estrategias de propuesta. ....	70
<b>Gráfico 15. Ítem 15:</b> Contenidos de la propuesta. ....	72
<b>Gráfico 16. Ítem 16:</b> Actividades de propuesta. ....	74
<b>Gráfico 17. Ítem 17:</b> Recursos de propuesta.....	76
<b>Gráfico 18. Ítem 18:</b> Técnicas e instrumentos de evaluación de propuesta. ..	78
<b>Gráfico 19. Ítem 1:</b> Desarrollo de destrezas.....	80
<b>Gráfico 20. Ítem 2:</b> Manejo de herramientas ofimáticas. ....	81
<b>Gráfico 21. Ítem 3:</b> Programas de diseño. ....	83
<b>Gráfico 22. Ítem 4:</b> Uso de herramientas digitales en el área de patronaje. ...	84
<b>Gráfico 23. Ítem 5:</b> Motivación en los procesos formativos. ....	86
<b>Gráfico 24. Ítem 6:</b> Interés en los procesos formativos. ....	87
<b>Gráfico 25. Ítem 7:</b> Estrategias didácticas que emplea el docente. ....	89
<b>Gráfico 26. Ítem 8:</b> Actividades didácticas que emplea el docente.....	91
<b>Gráfico 27. Ítem 9:</b> Recursos didácticos que emplea el docente.....	93
<b>Gráfico 28, Ítem 10:</b> Espacios de educación continua. ....	95
<b>Gráfico 29. Ítem 11:</b> Condiciones de infraestructura. ....	96
<b>Gráfico 30. Ítem 12:</b> Propuesta de curso de educación continua. ....	97
<b>Gráfico 31. Ítem 13:</b> Objetivos de propuesta.....	99
<b>Gráfico 32. Ítem 14:</b> Estrategias de propuesta. ....	101
<b>Gráfico 33. Ítem 15:</b> Contenidos de propuesta.....	103
<b>Gráfico 34. Ítem 16:</b> Actividades de propuesta. ....	105
<b>Gráfico 35. Ítem 17:</b> Recursos de propuesta.....	107
<b>Gráfico 36. Ítem 18:</b> Técnicas e instrumentos de evaluación propuesta. ....	108

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTÍA EN PEDAGOGÍA MENCIÓN EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

**PATRONAJE DIGITAL: UNA PROPUESTA FORMATIVA EN EL ÁREA TÉCNICA  
DE CORTE Y CONFECCIÓN DESDE EL USO DE LAS TIC'S**

**Autor:**

PAULA KATHERINE CHÁVEZ CHÁVEZ

**Director -Tutor:**

DRA. MARÍA DE LOURDES DOUSDEBES

**Fecha:**

Septiembre, 2021

**RESUMEN**

Esta investigación presenta una propuesta de Curso de Educación Continua, dirigido a los estudiantes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicada en Sangolquí, durante el año lectivo 2021-2022. La metodología para la investigación es de tipo proyectiva, cuyo objetivo general es el de diseñar un curso de educación continua sobre patronaje digital con el uso de las Tic's. Este curso permitirá a los estudiantes obtener conocimientos sobre patronaje digital para el acceso a la tecnología de mejor manera en el ámbito laboral ya que este les brinda la opción de reducir tiempos de fabricación. Para la recolección de datos se la aplico al 100% de estudiantes de la carrera de Corte y Confección ya que estos no superan a los 100 alumnos, de igual manera se la aplicó a los docentes de la misma carrera.

**Palabras clave:** Educación Artesanal, Educación continua. Educación Técnica, Patronaje, Patronaje Digital, Tic's en la Educación, Tic's en el Patronaje.

PONTIFICAL CATHOLIC UNIVERSITY OF ECUADOR  
FACULTY OF EDUCATION SCIENCES  
MASTER IN PEDAGOGY MENTION TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL  
EDUCATION

**DIGITAL PATTERNING: A TRAINING PROPOSAL IN THE TECHNICAL  
AREA OF CUTTING AND MAKING FROM THE USE OF TIC'S**

**Author:**

PAULA KATHERINE CHÁVEZ CHÁVEZ

**Director -Tutor:**

DR. MARÍA DE LOURDES DOUSDEBES

**Date:**

September, 2021

**ABSTRACT**

This research presents a proposal for a Continuing Education Course, aimed at students of the Cut and Confection career of the Private Craft Training Center "Elite Rumiñahui" located in Sangolquí, during the 2021-2022 school year. The methodology for the investigation of the proposal is of a projective type, whose general objective is to design a continuous education course on digital pattern making with the use of ICT's. This course will allow students to obtain knowledge on digital pattern making for access to technology in a better way in the workplace since this gives them the option of reducing manufacturing times. 100 students, in the same way it was applied to teachers of the same career.

**Keywords:** Craft Education, Continuing Education. Technical Education, Patterns, Digital Patterns, Tic's in Education, Tic's in Patterns.

## INTRODUCCIÓN

La industria textil ecuatoriana data de la época de la Colonia en la que se inició el auge del sector industrial con la reactivación manufacturera que tomó el modelo empresarial con nuevas técnicas de administración e incluso aportes financieros por parte de los bancos; Esta expansión textil se dio desde Ibarra hasta Cuenca. Actualmente, las empresas textiles principales del Ecuador se encuentran en Pichincha, Imbabura, Guayas y Azuay. El sector textil se desarrolla directamente por las exportaciones que este realiza convirtiéndose en un factor imprescindible para la economía ecuatoriana (Gómez Illescas, 2020).

Al tomar en cuenta que el sector textil en el Ecuador ha crecido con el pasar de los años y conjuntamente se ha adaptado a los nuevos procesos de fabricación, es necesario que los centros de educación y de formación brinden los conocimientos necesarios para solventar la demanda con procesos tecnológicos, los cuales son más eficaces y veloces.

Los docentes y estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" han expresado que la carrera de Corte y Confección requiere de la apertura de cursos que abarquen el ámbito tecnológico en el sector textil, para mejorar el posterior desarrollo de su profesión. Por esta razón se propone este curso de educación continua que permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos tecnológicos que les brindará mayores niveles de vida profesional.

El objetivo de este trabajo es diseñar un curso de educación continua sobre patronaje digital mediante el uso de las Tic's, para que los estudiantes aprendan nuevos y mejores métodos para la realización de patrones.

La investigación se realizó en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" en la carrera de Corte y Confección. La encuesta se aplicó al 100% de los estudiantes y de igual manera a los docentes de dicha carrera; los

aportes obtenidos contribuyeron al éxito de la presente investigación que contiene los siguientes capítulos:

Capítulo I Planteamiento del problema, se formuló el problema, las preguntas del estudio, los objetivos y metas para la presente investigación con su respectiva justificación.

Capítulo II Fundamentación Teórica aborda los antecedentes de la investigación como las bases teóricas de la misma.

Capítulo III Metodología de la investigación, se define los métodos utilizados para la investigación, el diseño de la misma; el tipo, la población, la operacionalización de las variables, la técnica de recolección de datos, los instrumentos y las técnicas para el procesamiento y análisis de resultados.

Capítulo IV Análisis de resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas tanto a los estudiantes como a los docentes de la institución.

Capítulo V Propuesta del curso de educación continua, denominación y definición, justificación, objetivos y planificaciones microcurriculares correspondientes al diseño del curso.

Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Formulación del Problema**

En el Ecuador existen diferentes instituciones educativas que ofrecen la carrera de Corte y Confección con título superior a nivel de formación tecnológica, debido a que es bastante lucrativa con el tiempo y en la cual se pueden empezar pequeños emprendimientos o microempresas. Las instituciones educativas que ofrecen este tipo de formación deben estar en constante actualización de sus mallas curriculares y estrategias de enseñanza. Específicamente en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" en la especialidad de Corte y Confección, se evidencia que ésta institución no cuenta con una unidad curricular de enseñanza en patronaje digitalizado, que en la actualidad y con el avance constante de la tecnología ayuda a los estudiantes a desenvolverse en un ambiente contemporáneo de competitividad y eficiencia, la misma que permite agilizar el proceso de elaboración de patrones o moldería de las prendas textiles en menor tiempo. Actualmente la institución cuenta con una unidad académica de patronaje que se desarrolla de manera tradicional y manual. Este tipo de patronaje es válido para obtener los conocimientos básicos para la elaboración de los patrones o moldería de las prendas de vestir, este proceso tradicional requiere de mucho tiempo y un proceso obsoleto para la industria textil actual.

Las personas que buscan la carrera de Corte y Confección como formación educativa ven la necesidad de encontrar instituciones que ofertan un plan de estudios completo y actualizado, con manejo de herramientas e infraestructura que se rija por las necesidades actuales para satisfacer las demandas del mercado contemporáneo.

Los estudiantes técnicos de la especialidad en Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui", al no contar con una formación completa y actualizada en la materia de patronaje presentan una gran

desventaja en el ámbito laboral sí se los compara con estudiantes de otras instituciones educativas de tercer nivel que ofrecen este mismo tipo de formación, ya que en la mayoría de estas instituciones se dicta la materia de patronaje de manera tradicional conjuntamente con la digital para generar un mejor conocimiento y manejo de las TIC's en todos los aspectos y fundamentalmente en el ámbito de la productividad y rapidez al momento de realizar el patronaje de una prenda de vestir para de esta manera ser más eficiente y tener mayor producción en menor tiempo.

En el país el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) se han desarrollado a gran velocidad en el ámbito de la educación, lo cual conlleva a que los estudiantes manejen tecnologías apropiadas para el estudio de patronaje digital. Por esta razón no se justifica que en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" carezca de una unidad curricular que permita brindar este tipo de formación. El docente tiene "la responsabilidad de formar a los alumnos en todos sus aspectos y si este no cuenta con los saberes necesarios no podrá transmitirles conocimientos a los educandos es por ello que el profesor debe de conocer perfectamente los contenidos de enseñanza para saber lo que se enseña y saberlo enseñar ya que si no se usan las estrategias indicadas con los alumnos se puede perder el proceso de enseñanza-aprendizaje" (Rodríguez Vite, 2012, p. 1)

Otro de los principales motivos para la falta de la unidad curricular en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" es el desconocimiento del uso y manejo de los diferentes programas y equipos para el patronaje digitalizado, al tomar en cuenta que actualmente "el proceso de elaboración de patrones ha pasado a ser más ágil y preciso con las nuevas tecnologías surgidas" (Reis, 2018, p. 1)

## **1.1. Objetivos**

### **1.1.1. Objetivo General**

Diseñar un curso de educación continua sobre patronaje digital mediante el uso de las Tic's dirigido a los estudiantes técnicos de corte y confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí - Quito para el año 2021-2022.

### **1.1.2. Objetivos Específicos**

Diagnosticar los requerimientos formativos sobre patronaje digital que tienen los estudiantes de formación técnica en corte y confección, en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí - Quito para el año 2021-2022.

Describir las estrategias que emplean los docentes actualmente en la asignatura de patronaje con los estudiantes técnicos de corte y confección, en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí - Quito para el año 2021-2022.

Explicar los factores asociados a la formación sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's en los estudiantes técnicos de corte y confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí para el año 2021-2022.

Generar los componentes fundamentales de un curso de educación continua sobre patronaje digital con el uso de las Tic's dirigida a los estudiantes técnicos de corte y confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí - Quito para el año 2021-2022.

## 1.2. Justificación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) actualmente atraviesa la vida, cambia la visión del mundo y modifica los patrones de acceso al conocimiento y de interacción interpersonal, según Toffler (1994), se vive en la sociedad del conocimiento, la cual se caracteriza porque la base de la producción son los datos, las imágenes, los símbolos, la ideología, los valores, la cultura, la ciencia y la tecnología. El bien máspreciado no es la infraestructura, las máquinas y los equipos, sino las capacidades de los individuos para adquirir, crear, distribuir y aplicar creativa, responsable y críticamente (con sabiduría) los conocimientos, en un contexto donde el veloz ritmo de la innovación científica y tecnológica los hace rápidamente obsoletos. La tecnología se ha incorporado poco a poco en los diseños curriculares de todos los niveles de la enseñanza formal y no formal. Esto genera un pilar crítico del cual las instituciones educativas de tercer nivel deben preocuparse. Estos espacios de formación se ven influenciados por dilemas que surgen al pensar a las TICs como objeto de conocimiento y no como herramienta didáctica. Además de la necesaria deconstrucción del modelo de enseñanza que resulta imprescindible a la hora de pensar críticamente en la inclusión de estas herramientas (Zangara, 2009), esto representa grandes desafíos para la enseñanza, pero a su vez, representa un gran avance en la misma.

Esta propuesta se justifica ya que el patronaje industrial se originó a partir de la necesidad de vestir a grandes grupos de personas y disminuir los costos de producción, se dice que esta innovación en el patronaje surgió a raíz de la Primera Guerra Mundial, cuando miles de soldados tuvieron que ser uniformados y los procesos de la época no eran lo suficientemente eficaces a la necesidad presentada. En la actualidad, la hechura de patrones a nivel industrial parte de medidas estandarizadas que se generan de estudios anatómicos de la población a la que van destinadas, se trata de tablas de valores antropométricos correlativos, longitudinales y de contorno, con las que se ha dado un gran paso

en la unificación de tallas y medidas para la industria de la confección de ropa, dicho proceso comienza con el diseño de patrones hechos con un figurín o dibujo técnico en el cual se representa la idea del diseñador. El patrón es el plano que servirá como plantilla para cortar la tela o el material de que estará hecho cada uno de los componentes de una prenda, se llama patronaje a la actividad de diseñar y adaptar los patrones y el patronista es el profesional que se dedica al patronaje industrial. Anteriormente, los patrones eran elaborados por el sastre o la modista, quienes los trazaban a la medida de cada persona sin necesidad de utilizar tallas comerciales (Audaces, 2019).

Visto con un ejemplo “para la construcción de un edificio los arquitectos primero deben diseñar los planos y para ello ponen su creatividad e imaginación con la finalidad de reflejar sus ideas en la obra concreta que soñaron”(Lafayette, 2019, p. 1), de igual manera ocurre con el patronaje, puesto que el diseñador de modas elabora y piensa los trazos y moldes para así crear una prenda de acuerdo con el diseño creado, se puede decir también que el patronaje es la parte estructural de una prenda de vestir. Al tomar en cuenta el ejemplo anterior de la construcción de un edificio en el cual se necesita precisión en matemáticas para elaborar su estructura y que esta no falle, de manera similar ocurre con la toma de medidas para aplicar a las prendas ya que al fallar las medidas puede fallar la prenda, “las medidas de las prendas deben ser precisas para que no presenten errores en su confección, que alteren el tamaño y además, en la industria de la moda, la belleza y la estética de los vestidos radican en la exactitud de las medidas de las piezas con las que se elaboran” (Lafayette, 2019, p. 1).

Del análisis comparativo entre el patronaje digital y el tradicional se puede encontrar que para realizar el patronaje de manera manual requiere de una serie de materiales como: escuadras, reglas curvas, carretilla, cinta métrica, alicates de piquetes y mordidas, estos con el objetivo de realizar los diagramas

respectivos para la construcción de los patrones, cada pieza correspondiente a un solo modelo debe tener márgenes de costura, piquetes y demás datos informativos que identifican a cada pieza del patrón, elaborar este proceso puede llevar varias horas hacerlo dependiendo el modelo que se esté desarrollando, caso contrario es el patronaje digital ya que el diagrama se construye en pocos minutos sin necesidad de papel, reglas o cualquier otro utensilio, el patronista únicamente necesitará de una tabla de medidas y todas las marcas, piquetes, márgenes de costura y demás componentes son creados con la ayuda de las herramientas del sistema computarizado, el patronista realiza todo el proceso de escalado de los patrones y confirma las medidas de los patrones en pocos minutos además, todos los patrones son guardados directamente en la computadora o en cualquier otra forma digital de almacenamiento y todo este proceso se lo puede realizar en un tiempo reducido a comparación del patronaje manual (Reis, 2018).

Al tomar en cuenta los puntos de vista analizados anteriormente, en los cuales se habla de avances tecnológicos en el mundo de la moda, específicamente en el área de patronaje ya que estos permiten reducir tiempos a lo máximo en producciones a gran escala, ser más eficaces y competitivos en el mundo laboral, por lo tanto estos avances tecnológicos requieren de una formación previa del manejo de programas especializados por lo cual se realiza la presente propuesta de curso de educación continua en el que se establece el manejo de estos programas de patronaje digital, para brindar a los estudiantes el conocimiento adecuado para desenvolverse en el mundo laboral competitivo que existe actualmente.

## CAPÍTULO II

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Después de realizar una búsqueda fructosa en repositorios de universidades nacionales tales como Universidad San Francisco de Quito, Universidad UTE, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Técnica de Ambato, de igual manera se realizó la investigación en universidades a nivel internacional, se logró encontrar los siguientes antecedentes relacionados directa e indirectamente con el tema de estudio.

Natalie Vásquez Manzano (2014) en su tesis de maestría titulada “Aciertos y desafíos en la enseñanza del diseño de modas en Cali-Colombia (2010-2013): de las propuestas académicas a los conocimientos laboralmente requeridos”, sustentada en la Universidad de Palermo en Argentina, en la cual su objetivo fue “explorar el estado actual del programa universitario diseño de modas a nivel profesional y técnico profesional en Cali-Colombia, con el fin de establecer la relación entre las competencias del egresado con los requerimientos del mercado laboral de la industria de la moda en la ciudad” (Vásquez, 2014, p. 11), se obtienen en las siguientes conclusiones de investigación “existe una alta exigencia del mercado laboral de la ciudad de Cali, y en general a nivel nacional, en requerir diseñadores de modas con un alto grado de competencias técnicas operativas y tecnológicas. Esto se fundamenta en la idea generalizada que se tiene del diseñador en Colombia; su labor por esencia se liga al desempeño técnico en el desarrollo de producto. Aunque es importante mencionar que se observó un alto interés por parte del sector productivo en introducir al proceso creativo y desarrollo del producto indumentaria, aspectos de innovación y diferenciación que le permita a la industria competir en distintos mercados” (Vásquez, 2014, p. 160).

Según la arquitecta Eva Iszoro Zak (2016) en su tesis doctoral titulada “Métodos Directos de Patronaje Creativo”, tesis sustentada en la Universidad Politécnica de Madrid, cuyo objetivo fue “Analizar críticamente los métodos existentes de patronaje creativo, valorando fundamentalmente sus aplicaciones didácticas, es decir, cómo pueden contribuir a la formación del alumno en diversos niveles del grado de Diseño de Moda” (Iszoro Zak, 2016, p. 33), permite distinguir dos enfoques metodológicos en la docencia del patronaje creativo directo. Técnicas y métodos en la búsqueda de una solución más rápida y eficaz de un diseño propuesto, esbozado o intuido de antemano o que se va perfilando durante el proceso, en este caso el diseño estaría unido e integrado con la fase de realización. En este sentido, existe la posibilidad de que el alumno sepa y pueda identificar la técnica o método más adecuado para aplicarlo a un fin deseado, ya que la aplicación de la técnica está orientada a un resultado previsible. Esta parte del patronaje creativo y su aplicación en la docencia está enfocada para tener el control sobre el volumen y la forma, para lo que se cuenta con diferentes técnicas y estrategias, e implica seguir unos pasos ordenados. El proyecto y la obtención del patrón surgen a lo largo de un proceso de experimentación. En este caso, el control es menor, o variable dependiendo del método, es decir, el orden para hacer las cosas, puede verse alterado, o el mismo método puede conducir a un resultado incierto y desconocido. También puede vislumbrarse algún objetivo o reto, pero se necesitará trabajar experimentalmente para conseguirlo. La libertad creativa consiste en abrirse a distintas posibilidades, a la investigación y experimentación. Para diseñar prendas de vestir con estos métodos a menudo el alumno tiene que ser capaz de patronar “de la nada” y no como respuesta a un boceto.

Por otro lado Valdiviezo Rodríguez Diana (2017) en su tesis de maestría titulada “Manual para el módulo formativo de procesos, técnicas e industrialización de patrones de prendas y complementos de vestir dirigido a

los estudiantes de Primero de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia, Quito, Año lectivo 2015-2016”, tesis sustentada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que tiene como objetivo “Elaborar un manual para el módulo formativo de procesos, técnicas e industrialización de patrones de prendas y complementos de vestir en función a las necesidades identificadas por los estudiantes del primero de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia que facilite sus procesos de enseñanza-aprendizaje y que permita conseguir aprendizajes significativos” (Valdiviezo, 2017, p. 5), obteniendo de la misma como conclusiones: El diagnóstico participativo entre estudiantes, profesionales externos y profesores del I.T.S.G.C. fue de gran utilidad para determinar que la necesidad más relevante diagnosticada para las estudiantes es sobre el proceso para la elaboración de los moldes o patrones, por tal motivo se puso énfasis en esto para la elaboración del manual. El procedimiento metodológico aplicado permitió identificar, diagnosticar y formular los cuestionarios para aplicar el método Delphi a las expertas con el propósito de obtener los contenidos, actividades y sugerencias que se incluyeron en el manual. El método Delphi y el coeficiente de concordancia de Kendall arrojaron un consenso en la tercera ronda sobre los aspectos importantes a incluir en el manual, llegando al acuerdo en los contenidos teóricos como la antropometría, el DROP y el proceso para realizar los patrones básicos, pues todo está ligado y en consecuencia respondería a las necesidades de fortalecimiento académico para que hagan posible un proceso de aprendizaje significativo. El aprendizaje significativo de David Ausubel con las aportaciones de Piaget, Bruner, y Vigotsky permitió diseñar un material didáctico llamativo y con un lenguaje comprensible con el fin de facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje debido a que esta teoría incentiva a los estudiantes a participar activamente de su aprendizaje tomando en cuenta su estructura cognitiva, la manipulación de la información y el aspecto social. Los expertos consideran que la propuesta del manual para el primero de Bachillerato del área de Industrias de la confección proporcionaría a las

estudiantes y docentes del Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia el proceso de enseñanza-aprendizaje y en consecuencia se podría producir un aprendizaje significativo.

Viracucha Lucero Alexandra Patricia (2018) en su tesis de ingeniería titulada “Método de patronaje industrial línea casual infantil”, tesis sustentada en la Universidad Técnica de Ambato ( Ecuador) que tiene como objetivo “Analizar los tipos de patronaje industrial en la línea casual para generar un método de patronaje sencillo y eficaz” (Viracucha Lucero, 2018, p. 7) obteniendo de la misma como conclusiones: recabar información sobre los diferentes métodos de patronaje que existen, además se pudo llegar a conocer la cantidad innumerable de material con los que se puede utilizar y realizar un patrón, todo dependerá de las necesidades que requiera el diseño y los materiales con los que cuente el patronista para realizar un trazo. El análisis de cada información encontrada acerca del patronaje ha permitido conocer distintas terminologías que emplean además de su diferente manera de dar indicaciones, el uso de cuadro de tallas y sobre todo las diversas formas de realizar un trazo que aplican los autores ya que estos son de diferentes países. La realización de un manual de patronaje fue la mejor manera para conocer el contenido que lleva este debido a que propone un método de patronaje didáctico de fácil comprensión logrando llegar satisfacer todas la dudas y preguntas que puedan llegar a tener los estudiantes, profesores, profesionales, talleres además de fábricas de ropa.

Por su lado Gudiel Torres Saúl (2018) en su tesis de maestría titulada “Mejora continua en la gestión del proceso de manufactura de una empresa de confecciones del Perú y su efecto en los indicadores de fabricación”, tesis sustentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) la cual se plantea como objetivo “Analizar el efecto de la mejora continua aplicada a la gestión del proceso de manufactura de una empresa de confecciones del Perú, mediante la evaluación de los indicadores de fabricación de prendas

de vestir” (Gudiel Torres, 2018, p. 9) obteniendo de la misma como conclusión: El costo de la mano de obra directa, para cada uno de los productos del estudio, han disminuido mediante la gestión del proceso de manufactura basado en el ciclo PHVA, con reducciones que van desde 22.59% para el producto 6105100051 hasta 26.95% para el producto 6109909000 bajo el sistema de producción celular. Estas reducciones se hicieron posibles por el incremento de la eficiencia y productividad de los sub-procesos de corte, costura, y acabados, y la eliminación de operaciones de inspección que no agregan valor al producto; con lo cual disminuyeron los minutajes de desarrollo de cada sub-proceso.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Educación técnica y Tecnológica**

La educación tecnológica surge a finales de los 80 en New York, a causa de “procesos políticos de la época, la modalidad de estudios denominada Educación en Artes Industriales empezó a presentar cambios sustanciales” (Piedra Martínez et al., 2020, p. 2) con la finalidad de crear un proyecto educativo para que los estudiantes se capacitaran con conocimientos tecnológicos, los cuales son imprescindibles para el ámbito laboral, para La Asociación Internacional de Educación (2007, p. 1) la educación tecnológica es “el estudio de la tecnología que brinda a los estudiantes la oportunidad de aprender sobre los procesos y conocimientos relacionados con la tecnología, los cuales se necesitan para resolver problemas y ampliar las capacidades humanas”, para Latinoamérica se trata de una disciplina escolar que permite la aproximación de los estudiantes con la realidad de un mundo laboral en el cual la tecnología forma parte esencial del funcionamiento y entendimiento de este, “el eje del accionar tecnológico debiera ser mejorar la calidad de vida, a través del producto tecnológico (objeto, proceso o servicio), que actuaría transformando el ambiente natural y el sociocultural en beneficio del hombre” (Giannettasio et al., 1997, p. 21),

en palabras de Tomaselli (2018, p. 7) “ en el ámbito de la política social, la educación técnica de calidad se constituye un elemento clave en la lucha por la superación de la pobreza, la igualdad de oportunidades y la movilidad social”.

Según Gonzales Galbarte y Gordillo en su publicación (2002) el área de la tecnología ha sido aplazada del currículo hasta hace varios años atrás, misma que se ha visto catalogada como actividades menores por las élites culturales, la tecnología se ha incrementado en los currículos educativos en los últimos años, lo que parece indicar que se ha superado ese concepto inicial, actualmente el estudio de la tecnología representa nuevos desafíos más complejos conjuntamente con superar los prejuicios y contradicciones que dificultan la integración de conocimientos que requieren los jóvenes para el ejercicio de una ciudadanía plena (González Galbarte & Gordillo, 2002). La educación técnica y tecnológica se la imparte a partir de educación media y superior, con este tipo de educación se busca formar a los estudiantes con habilidades competencias y capacidades técnicas y tecnológicas propias de un oficio o profesión, con esto el estudiante una vez egresado puede incorporarse al mercado laboral y de igual manera continuar con educación tecnológica superior o licenciatura (Martínez Vargas, 2019). Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE 5 de la UNESCO destaca que este nivel de la educación técnica y tecnológica “prepara al estudiante para el mercado laboral y facilita el ingreso a otros programas de educación terciaria, ya que pueden otorgar créditos transferibles a programas de nivel CINE 6 equivalente al tercer nivel o CINE 7 equivalente a programas de nivel de maestría o especialización” (Gómez Rodríguez et al., 2015, p. 4).

## 2.2.2. Educación no Formal

Coombs en (1973) establece las categorías de la educación las cuales las conocemos hasta estos días, (EF) Educación Formal, (ENF) Educación No Formal y finalmente (EI) Educación Informal. La educación no formal abarca a todo tipo de actividad que se realiza fuera de la estructura del sistema formal, esta modalidad se caracteriza por ser organizada y planificada de igual manera que la educación formal (Cabalé Miranda & Rodríguez Pérez de Agreda, 2017; Trilla i Bernet, 1988; Universidad Internacional de Valencia, 2021), la educación no formal es una educación complementaria o se presenta como una alternativa a la educación formal dentro del proceso de aprendizaje que se presenta a lo largo de la vida (UNESCO, 2012) esta es opcional y flexible, los tipos de educación no formal pueden ser “los cursos de formación de adultos y la enseñanza de actividades de ocio o deporte” (Jesuites Educació, 2020, p. 2), dentro de la educación no formal existen algunos beneficios de la misma los cuales son:

- Potenciar las habilidades para las relaciones personales y sociales.
- Mejoran la autoestima, el disfrute del ocio y del tiempo libre.
- Facilitan el proceso de maduración e inserción social.
- Ayudan a adoptar una actitud crítica frente a las convenciones sociales.
- Tienen una influencia positiva sobre el empleo, fomentando el autoempleo, la creación de nuevos negocios y empresas y la inserción laboral (Universidad Internacional de Valencia, 2021)

La educación no formal incita a la persona la obtención del conocimiento para su desarrollo y relación social, este tipo de formación cuenta con algunas características propias:

- Aliados a fines no educativos.

- Son complementarios e incluso reemplazo de la educación formal.
- Presentan varios métodos de enseñanza.
- Es una formación de manera voluntaria.
- Va dirigido para diferentes tipos de personas, edad y gustos.
- No suelen contar con certificaciones como reconocimiento al culminar el periodo (Universidad Internacional de Valencia, 2021).

En la educación no formal se pueden adquirir sus conocimientos con mayor rapidez, esta formación puede ser “más inclusiva, más dinámica, más ágil, más práctica, más participativa, más concreta y más divertida” (Cotanda, 2011, p. 3), la educación no formal puede impulsar el desarrollo de los ciudadanos, a su vez la calidad e igualdad en su educación, busca promover la continuidad en el sistema educativo formal. Actualmente en el país la idea de educación surge de inmediato la asociación con la escuela o cualquier sitio de educación formal, si bien dicha educación es fundamental para la sociedad no siempre es suficiente para la inserción social entre las personas, la ENF corre el riesgo de ser vista como herramienta suplementaria encargada de corregir los problemas que la educación formal no puede hacerlo, en base a esto se puede cometer el error de decir que la educación no formal está dirigida exclusivamente para la población que no ha podido acceder a la educación formal (Morales, 2009).

### **2.2.3. Educación Artesanal**

La educación artesanal se dio “durante la Colonia y las primeras décadas del siglo XIX cuando los maestros de los talleres artesanales impartían la instrucción del oficio a niños y jóvenes que ingresaban a dicho taller como aprendices” (Lazarín, 2014, p. 1) al analizar esto se puede entender que la educación artesanal es el antecesor de la actual educación técnica y tecnológica. Las academias y Centros de formación artesanal son “establecimientos

encargados de preparar mano de obra calificada en el ámbito artesanal e incorporarla al sistema productivo del país” (MINEDUC, 2015 art. 6) estos centros son especializados para formar totalmente a quienes opten por este tipo de educación con dominio absoluto del arte u oficio escogido, al finalizar los estudios obtienen un título de maestros de taller en varias ramas u oficios (Diario La Hora, 2008), La LOEI (2017) en su artículo 49 establece que “La educación artesanal se ofrece a personas adultas con escolaridad inconclusa que desean culminar la educación general básica y el bachillerato y además obtener formación artesanal”.

Para la enseñanza artesanal los maestros tienen el rol principal en la vida profesional de sus aprendices, los maestros no utilizan definiciones extensas teóricas sobre su oficio, más bien lo enseña directamente con el ejemplo y con la práctica del mismo, los maestros artesanos normalmente no cuentan con materiales tradicionales de la educación formal, como lo son: aulas típicas, pizarrón y marcadores, para ellos sus aulas son sus talleres donde trabajan, es allí donde comparten e indican sus conocimientos a sus pupilos, por lo tanto el maestro hace y el aprendiz mira y experimenta, al ser ésta una experiencia experimental y directa con el maestro, él puede observar y corregir al instante la práctica de su estudiante (Aguirre, 2017).

En el Ecuador en el periodo 2012 al 2014 se dispuso un nuevo acuerdo ministerial el cual consta de que Los Centros y Unidades de Formación Artesanal se cambiará la denominación de estas instituciones a Centros de Educación Básica, el subsecretario de Coordinación Educativa, Freddy Peñafiel dijo que “Con este Acuerdo Ministerial queremos garantizar que todos los niños y niñas menores de 15 reciban una educación general básica con calidad, pertinente, a nivel nacional”, ya que anteriormente estos centros de formación artesanal recibían a alumnos desde los 12 años los cuales en relación a la educación formal estos cuando lleguen a 10mo nivel ya tenían su título de Maestro Taller lo indica Luis Quisphi, presidente de la Junta de Defensa del Artesano, sostiene también que los centros de formación actualmente ofrecen la posibilidad de

obtener bachilleratos artesanales y en el país hasta dicha fecha existían más de 70 mil estudiantes de las 184 ramas de formación artesanal existentes, en cerca de 700 institutos a nivel nacional (Telégrafo, 2012)

#### **2.2.4. Tic's en la Educación**

Las TIC, o Tecnologías de la Información y de la Comunicación se las pueden definir como “tecnologías que permiten tratar, procesar, transmitir y difundir la información” (IBEC, 2012, p. 2), estas son consideradas como herramientas o como medios para resolver problemas, el uso de las TIC en la educación tiene como objetivo que los estudiantes adquieran una cultura tecnológica que les permita comprender el mundo artificial que les rodea, por lo cual las TIC se deberían aplicar a todas las materias y niveles de la educación de la manera más indicada para formar estudiantes que sepan manejar correctamente los distintos recursos y actividades con una visión crítica y formada de un mundo globalmente tecnológico (IBEC, 2012)

Con el pasar del tiempo las Tics (Tecnologías de Información y Comunicación) han avanzado en todos los ámbitos y el ámbito educativo no puede ser la excepción, por lo tanto la implementación de ella en las aulas educativas está presentes y en estas se debe tomar en cuenta que existen ventajas y a su vez desventajas, la tecnología ha aportado valiosas herramientas educativas las cuales permiten implementar proyectos, emprendes cambios e innovaciones, siendo esto beneficioso tanto para estudiantes como para docentes (Cárdenas et al., 2013), Talanquer (2009) indica que la Tics ofrecen la oportunidad para desarrollar una educación personalizada en la cual se tiene en cuenta los intereses y características de cada estudiante, de la misma manera puede ser una alternativa para liberar la educación tradicional y hacerla más dinámica y aprovecharla de mejor manera. “Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, con estas se pretende capacitar al futuro profesor como usuario de Tic's, por ende, tiene como fin el desarrollo de una adecuada utilización de

múltiples herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza” (Rojas, 2019, p. 3).

El incorporar herramientas tecnológicas a la educación brinda beneficios que ayudan con el conocimiento, la interacción y la productividad en el salón de clases, algunos de los beneficios que brindan las herramientas tecnológicas pueden ser:

- Colaboración: Brinda al estudiante relacionarse con otros compañeros de clase de manera virtual, lo que les permite aprender de forma interactiva y sin necesidad de encontrarse en un mismo lugar determinado.
- Optimización del tiempo: Reducen el tiempo que realizan las actividades.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación en el aprendizaje: Los estudiantes pueden tener a su plena disposición contenidos adicionales y los que requieran de refuerzo pueden adquirir material de apoyo.
- Mayor comunicación con los alumnos: Ayuda a la comunicación de docentes con los estudiantes mediante aulas virtuales de las asignaturas.
- Reducción de costos: La tecnología permite reducir el costo de materiales físicos ya que se lo puede realizar mediante apps o programas de computadora.
- Inmediatez: Agilidad en la investigación, de igual manera la entrega de información de manera rápida y eficaz (Peregrino, 2019).

Como dijo Carolina Matamala Riquelme (2016) los alumnos con alto capital cultural son quienes tienen mayor capacidad de adquirir nuevos conocimientos y desarrollar sus destrezas o aptitudes, y en suma, mejorar su educación a través del uso de las TIC. No obstante, también existen impactos

negativos de toda la tecnología e información que está al alcance de las manos de los estudiantes, un claro ejemplo es que ellos confían ciegamente en sus buscadores y toman por cierta la primera información que el buscador les brindó

### **2.2.5. Tic's en la industria de la Moda**

Las TIC han influenciado demasiado en los espacios sociales como en entornos empresariales, lo cual ocasiona la transformación de sectores de la industria, siendo la industria textil una de las que más ha sacado provecho a estos avances tecnológicos (Rodríguez, 2017) la tecnología ha originado permutaciones en las empresas dedicadas a la moda obligándoles a éstas a cambiar su forma de producción para responder más eficiente y rápida a las demandas de la sociedad actual, en el campo, sobre todo, del modelaje, adaptándose a los estilos que se ofrece en el mercado.

El uso de plataformas o redes han sido las herramientas tecnológicas que más se han aprovechado para el proceso de compra de los clientes, estos son influenciados mediante las redes con fotos o videos de los productos que ofrecen las distintas marcas en el mercado, estas marcas investigan a sus clientes y posibles clientes mediante medios informáticos con relación a las búsquedas realizadas por el mismo usuario, en estas plataformas los usuarios pueden interactuar con la tienda directamente sin necesidad de salir de casa, ver con que productos cuenta la tienda, en que colores y sus respectivas tallas, brindan la oportunidad al cliente de comprar desde la comodidad de su hogar e incluso el realizar comentarios respecto a la misma tienda virtual o de sus productos.

La moda ha adquirido mayor fuerza con el crecimiento y utilización de la tecnología para brindar a sus clientes mejores servicios.

- **Tecnología para almacenamiento y envío:** Los centros logísticos han sido unos de los que han aprovechado el uso de la tecnología para llevar un registro exacto de cada producto que ingresó y salió de sus instalaciones, al tener estos datos de movimientos de los

productos facilita predecir que prendas o productos tendrán mayor demanda para el próximo mes o temporada y que el almacén esté listo con el stock para dicha demanda requerida.

- **Big Data:** El big data permite analizar los gustos y hábitos de consumo de los clientes potenciales, esto permite a la empresa no sobre abastecerse con mercadería innecesaria, caso contrario, permite que la marca brinde a sus clientes productos semejantes al gusto de cada uno lo que se le conoce como “personalización del público”.
- **Ropa Inteligente:** El universo Sport wear ha sido el que más se ha visto beneficiado por el uso de la tecnología en prendas, al contar en la actualidad con camisetas capaces de regular la temperatura corporal, prendas con sensores de “fatigas” musculares para prevenir posibles lesiones, prendas que monitorean los signos vitales, entre otras, estas prendas incluso tienen acceso a internet por el cual envían los datos obtenidos a un dispositivo móvil para que la persona pueda tener un mayor control con los datos obtenidos de las prendas (TicNegocios, 2018).
- **Materiales Futuristas:** En el mundo de la moda también se encuentra tecnología en sus tejidos, existen actualmente empresas que crean estos tejidos a base de nanotecnología para hacer los tejidos repelentes a manchas, humedad y olores, están fabricados de manera ecológica, la fábrica “Biotactex” elabora un tejido a base de bambú el cual es capaz de repeler los rayos UV y cuando el uso de este textil ya no sea funcional este es 100% biodegradable (Martínez, 2019).

### 2.2.6. Patronaje

Según Lafayette Corporate (2019) en su página señala que patronaje es el proceso técnico por el cual se fabrican piezas que finalmente formarán parte de una prenda. Es el dibujo plano de una prenda de vestir la cual se utiliza como molde o plantilla para posteriormente calcarlo (copiarlo) a la tela con la que se va a fabricar la prenda final (Carrera de Diseño y Gestión en Moda, 2013; Euroinnova Business School, 2021), en el patronaje existen dos tipos de ellos, el patronaje a medida que es aquel que se trabaja directamente con las medidas anatómicas del cuerpo de un cliente en específico y el patronaje industrial que es aquel que está destinado a vestir a diversas personas por lo que trabaja con medidas estándares o con cuadros de tallas para cada prenda con su respectivo escalado lo cual parte de estudios anatómicos de la población a la que va dirigida dichas tallas (Fábrica de Moda, 2017). En el patronaje existen varias maneras de realizar un patrón:

- **Patrón plano sobre mesa:** Este se realiza en papel a partir de medidas específicas de una persona o perteneciente a un cuadro de tallas, se lo realiza a mano y con el respectivo juego de reglas para el patronaje.
- **La rotación:** Este método se trata de realizar el proceso de dibujo del patrón y mover la pieza del mismo en un nuevo papel, para este proceso se utiliza la herramienta de punzón o se calca la pieza con papel sketch.
- **Cortar y abrir:** Este método se trata de realizar una copia del patrón original y realizar cortes en este con la finalidad de abrir el patrón y conseguir un diseño nuevo a partir del patrón base.
- **El modelaje:** Este método se lo trabaja directamente en el maniquí fijando la tela directamente en este, posteriormente se sacan esas piezas de tela del maniquí y se pasa pieza por pieza con sus respectivos ajustes y marcas al papel que servirá de patrón. (Fábrica de Moda, 2017)

### **2.2.7. Patronaje Digital**

Un patrón, en el área de confección es una plantilla que se realiza para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir. El patronaje digital es un proceso de elaboración de patrones básicos sin necesidad de realizar las piezas manualmente con las herramientas que se utilizan tradicionalmente, para esto se utiliza un programa de diseño digital. Los programas de patronaje digital ofrecen muchos beneficios ya que una vez digitalizado el molde se queda guardado el archivo para poder utilizarlo al instante o posteriormente sin ningún problema, realizar transformaciones e imprimirlo las veces que así lo requiera. Se utiliza con el fin de agilizar procesos en la industria textil. La moldería es fácil y rápida, conserva todos los detalles tradicionales de los moldes (aplomos, hilo de tela, modelo, estilo, clave de pieza) la digitalización es sencilla y precisa. Es un medio para la producción a un precio competitivo del método tradicional (7 Marketing, 2019), “No solo acortan los tiempos operativos sino que minimizan la posibilidad de errores, se pueden generar tizadas en muy poco tiempo y con mejor aprovechamiento de tejidos” (Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, 2020, p. 1)

En la actualidad se puede encontrar varios programas relacionados para realizar el patronaje digital entre ellos los siguientes:

- Optitex: “Permite crear ciclos más rápidos y productos que se adapten mejor a las necesidades de los clientes, ofrece una solución única que combina el potente diseño 2D y la real visualización 3D en una única plataforma que responde a las necesidades de los sectores textiles técnicos y de confección” (OPTITEX, 2021, p. 1).

- Audaces: “Realiza patrones semielaborados del 4D, la ropa se crea directamente en 4D con las dimensiones reales, y por medio de recortes, se extraen formas planas para ajustes y refinamiento de detalles, finalizando el patronaje de forma rápida y perfecta respecto a la forma de caída de la prenda” (Audaces, 2019, p. 1).
- Gerber: “Gerber AccuMark® se utiliza para diseñar y desarrollar los productos de forma más rápida y eficiente posible, también puede consolidar múltiples colores y opciones de tela en un modelo, actualizar fácilmente los cambios en el diseño en varios modelos e identificar rápidamente la información de las marcas para la impresión digital, lo que permite un proceso realmente eficiente” (Gerber Technology, 2021, p. 1).
- Lectra: “Puede crear, mostrar y probar nuevas ideas en tiempo récord, genera colecciones originales y que cumplen con las expectativas del consumidor” (Per Lei, 2016, p. 2).
- Valentina: Es un programa de creación de patrones de código abierto diseñado para el desarrollo de patrones paramétricos de ropa (Smart Pattern, 2021).
- Clo: Realiza el proceso de diseño con una simulación realista de prendas en 3D (CLO, 2021).

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño y tipo de investigación**

##### **3.1.1. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación son los “efectos de la exposición en los sujetos de estudio o de la asociación entre los factores de riesgo y el evento final” (Vallejo, 2002, p. 9), Cerda Gutiérrez (1991), define el diseño de investigación como el conjunto de decisiones, pasos, esquemas y actividades a realizar en el curso de una investigación y señala que está más asociado a las estrategias específicas (Hurtado de Barrera, 2010), la investigación a realizar es de fuente mixta ya que en ella se realizará la revisión de documentos y el trabajo de campo, vista a esta investigación por su temporalidad al diseño transeccional, ya que el estudio se realizara en un único momento del tiempo, en la amplitud de foco será el diseño multieventual ya que son varias variables de estudio en la investigación.

##### **3.1.2. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo proyectiva ya que consiste en elaborar una propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, este tipo de investigación abarca al campo de la tecnología ya que esta aborda problemas prácticos que se presentan en la actualidad (Hurtado de Barrera, 2010), esta investigación proyectiva es de acción Social, ya que, precisamente esta investigación está propuesto para un proyecto educativo, esta se encarga de decir cómo deben ser las cosas para que el proyecto pueda alcanzar sus objetivos y funcionar, es decir, tiene relación directa con los procesos de planificación. (Hurtado de Barrera, 2010), la investigación proyectiva tiene un aspecto inherente que es la creatividad, la misma que se encarga de “trascender la realidad, el presente y lo observable por medio del

intelecto, de la fantasía y del ingenio. Esto es lo que permite concebir los frutos deseados.”(Hurtado de Barrera, 2010, p. 570)

### 3.2. Unidad de estudio (población)

La investigación está sujeta al número de estudiantes que cuenta la institución actualmente, por lo tanto, la herramienta será aplicada de manera total a los estudiantes de la carrera de Corte y Confección al igual que a los docentes de la misma carrera.

### 3.3. Operacionalización de variables

**Tabla 1** Operacionalización de variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DEFINICIÓN NOMINAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Diagnosticar los requerimientos formativos sobre patronaje digital que evidencian los estudiantes de formación técnica en corte	Los requerimientos formativos sobre patronaje digital		Cognitiva	Habilidades Destrezas Uso de herramientas digitales

<p>y confección, en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí - Quito para el año 2021 - 2022.</p>			<p>Personal</p>	<p>Motivación interés</p>
<p>Describir las estrategias que emplean los docentes actualmente en la asignatura de patronaje con los estudiantes técnicos de corte y confección, en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí -</p>	<p>Estrategias Docentes</p>	<p>Proporciona ayuda pedagógicas (Castillo Claire et al., 2006)</p>	<p>Rasgos característicos</p>	<p>Estrategias didácticas Actividades para el Aprendizaje Recursos para el aprendizaje</p>

Quito para el año 2021-2022.				
Explicar los factores asociados a la formación sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's en los estudiantes técnicos de corte y confección, en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí - Quito para el año 2021-2022.	Factores	Conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera (ASALE & RAE, s. f.)	Factibilidad para la propuesta	Infraestructura Recursos

<p>Generar los componentes fundamentales de una propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's dirigida a los estudiantes técnicos de corte y confección, en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí - Quito para el año 2021-2022.</p>	<p>Los componentes fundamentales de una propuesta formativa sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's</p>	<p>Elementos principales que debe contener la propuesta formativa</p>	<p>Planificación</p>	<p>Justificación y objetivos</p>
			<p>Ejecución</p>	<p>Estrategias, contenidos, actividades, recursos</p>
			<p>Evaluación</p>	<p>Técnicas e instrumentos de evaluación</p>

**Fuente:** Objetivos específicos de la investigación

**Elaboración:** Autor.

### **3.4. Técnicas de recolección de datos**

La técnica a ocupar para la presente investigación es la encuesta, “la encuesta es una técnica de recopilación de información donde el investigador interroga a los investigados los datos que desea obtener. Se trata de conseguir información, de manera sistemática y ordenada de una población o muestra, sobre las variables consideradas en una investigación” (Bastis Consultores, 2020, p. 3).

### **3.5. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento ocupado para la investigación es el cuestionario, el cuestionario es el que “está destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el investigado o consultado llena por sí mismo” (Espinoza, s. f., p. 24), el cuestionario presenta algunas ventajas al momento de la recolección de datos: Abarca mayor área geográfica y mayor número de personas, menores gastos de personal, menor tiempo para llegar a un mismo número de personas, mayor libertad en las respuestas y puede enviarse mediante correo electrónico, de igual manera se presentan desventajas: Pueden haber problemas con la calidad y cantidad de los datos, pueden ser no devueltos, pueden evadir las respuestas o no darle la importancia, debe ser objeto de una cuidadosa evaluación. (Espinoza, s. f.).

### **3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de resultados**

#### **3.6.1. Técnicas para el procesamiento**

La técnica a utilizar es la estadística descriptiva básica ya que cada ítem se analizará a partir de un cuadro de frecuencias, el cual determina los porcentajes que se pueden visualizar en los diferentes gráficos estadísticos presentados en el desarrollo del análisis.

### **3.6.2. Análisis de resultados**

El análisis será desarrollado a partir de los indicadores de la tabla de operacionalización y la comprensión del estudio de revisión documental y el de los objetivos planteados en la investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS DE DATOS**

Después de aplicar la técnica de encuesta para la recolección de datos a través de un cuestionario realizado a los docentes y estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui” en la carrera de Corte y Confección, se continua con el análisis estadístico de los resultados obtenidos mediante tablas y gráficos.

Se detalla el porcentaje obtenido en cada una de las respuestas mediante una tabla de frecuencias y un gráfico estadístico, para entender las condiciones actuales de la Carrera de Corte y Confección en la institución educativa.

Esta encuesta tiene como objetivo diagnosticar la situación actual de los procesos de aprendizaje en la carrera de Corte y Confección

#### **4.1. Análisis de datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes en la carrera de Corte y Confección.**

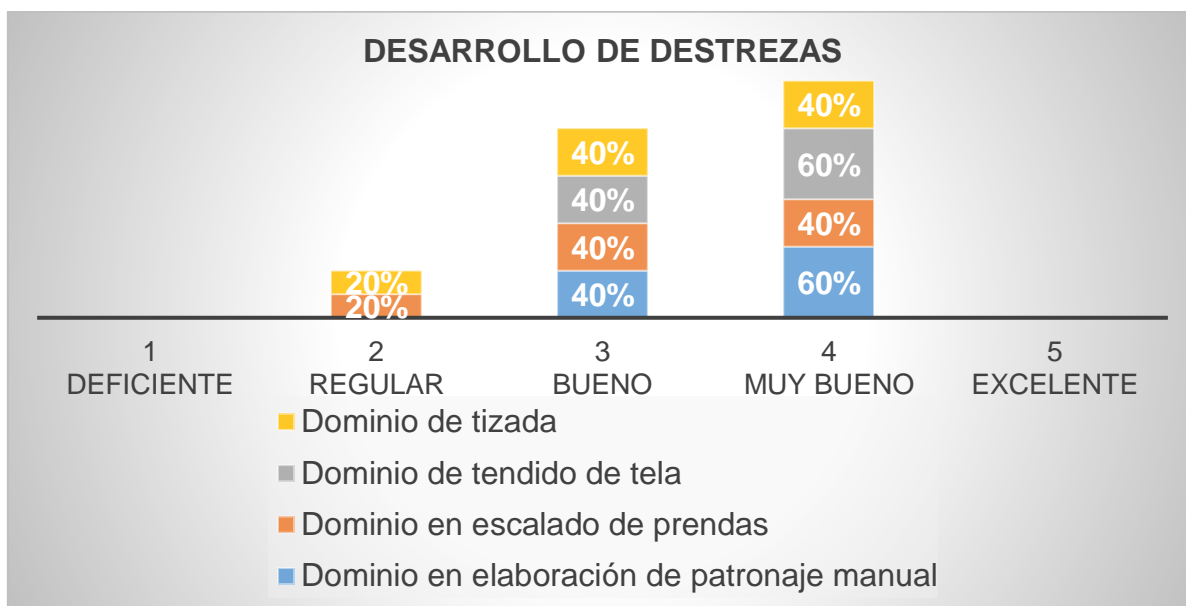
**Tabla 2. Ítem 1: Desarrollo de destrezas**

Alternativa	1 Deficiente		2 Regular		3 Bueno		4 Muy Bueno		5 Excelente		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Dominio en elaboración de patronaje manual</b>	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	0	0%	5	100%
<b>Dominio en escalado de prendas</b>	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	0	0%	5	100%
<b>Dominio de tendido de tela</b>	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	0	0%	5	100%
<b>Dominio de tizada</b>	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	0	0%	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumíñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 1. Ítem 1: Desarrollo de destrezas**



**Gráfico 1:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al desarrollo de destrezas.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

Con respecto al ítem 1 que trata del desarrollo de destrezas que tienen los estudiantes, los resultados que se obtuvieron al hacer la encuesta son: en relación al dominio que tienen en la elaboración de patronaje manual es que el 60% de los estudiantes tienen un dominio muy bueno, mientras que el otro 40% lo consideran bueno, en relación al dominio de escalado de prendas el 40% de los estudiantes tiene un dominio muy bueno, de igual manera el 40% tienen un dominio bueno, mientras que el 20% restante tiene un dominio regular, en relación al dominio del tendido de tela el 60% de los estudiantes tienen un dominio muy bueno y el 40% restante tiene un dominio bueno, y en relación al dominio de tizada el 40% de los estudiantes tienen un dominio muy bueno, el siguiente 40% de los estudiantes tienen un dominio bueno, mientras que el 20% restante tienen un dominio regular, por lo tanto los estudiantes que tienen dominios regulares necesitan refuerzo en la materia para el momento de pasar a realizar el patronaje digital no presenten problemas o dificultades.

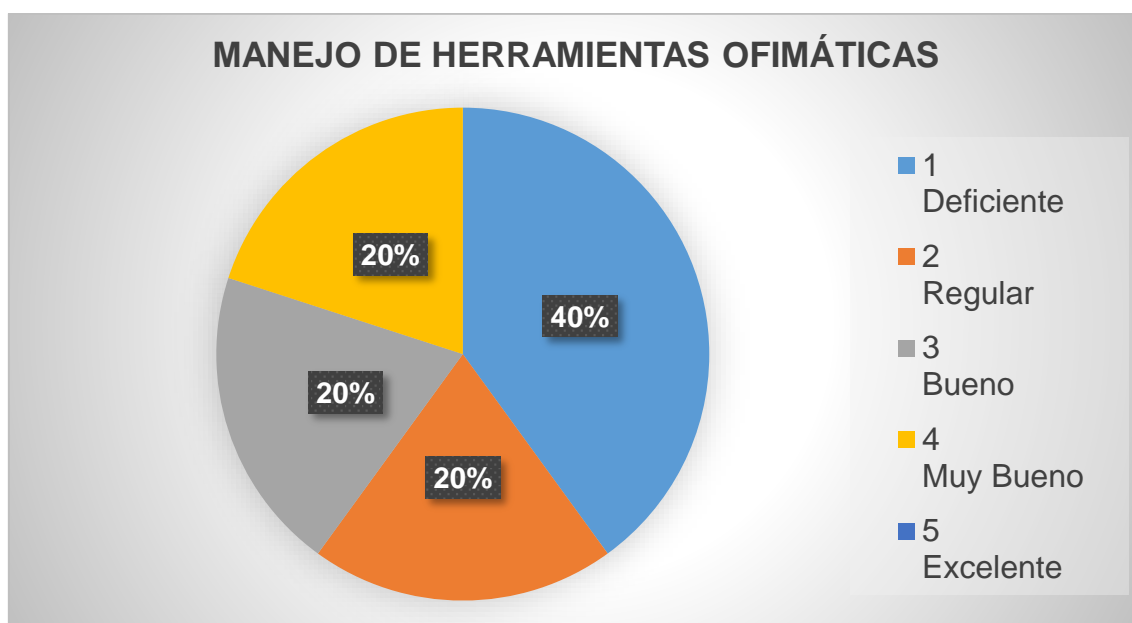
**Tabla 3. Ítem 2: Manejo de herramientas ofimáticas**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1 Deficiente</b>	2	40%
<b>2 Regular</b>	1	20%
<b>3 Bueno</b>	1	20%
<b>4 Muy Bueno</b>	1	20%
<b>5 Excelente</b>	0	0%
<b>Total</b>	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumíahui".

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 2. Ítem 2: Manejo de herramientas ofimáticas**



**Gráfico 2:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al manejo de herramientas ofimáticas.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En relación al manejo de herramientas ofimáticas el 40% de los estudiantes tienen un manejo deficiente, el 20% de los estudiantes tienen un manejo regular, el 20% tienen un manejo bueno y el 20% restante tiene un manejo muy bueno, por lo tanto, los estudiantes requieren de un curso básico del manejo de herramientas ofimáticas ya que estas son parte de los conocimientos básicos en la vida profesional.

**Tabla 4. Ítem 3: Programas de diseño**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Programas de Diseño</b>	<b>Absoluta</b>	
<b>Adobe Illustrator</b>	0	0%
<b>Adobe Photoshop</b>	0	0%
<b>Audaces</b>	0	0%
<b>Gerber</b>	0	0%
<b>AutoCad</b>	0	0%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>Ninguno</b>	5	100%
<b>Total</b>	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 3. Ítem 3: Programas de diseño**



**Gráfico 3:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al conocimiento de programas de diseño.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

Acorde a la encuesta realizada a los estudiantes de la institución educativa revela que el 100% de los estudiantes no tienen conocimientos sobre programas especializados en diseño los cuales son complementarios en la carrera de Corte y Confección en el área de diseño, lo que da a entender que en la institución no imparten clases de diseño digital y por lo tanto al momento de realizar la propuesta de curso se deberá comenzar con las herramientas básicas del programa.

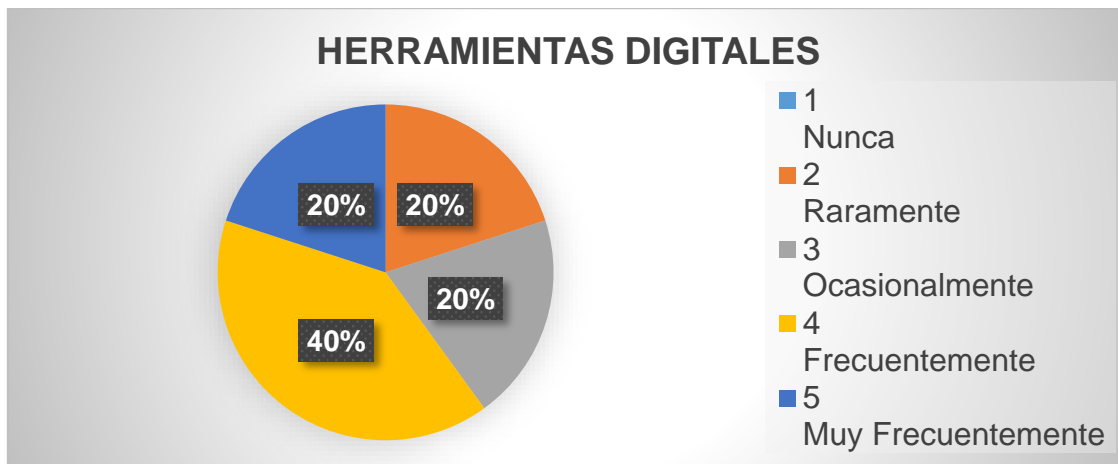
**Tabla 5. Ítem 4:** Uso de herramientas digitales en el área de patronaje.

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1 Nunca</b>	0	0%
<b>2 Raramente</b>	1	20%
<b>3 Ocasionalmente</b>	1	20%
<b>4 Frecuentemente</b>	2	40%
<b>5 Muy frecuentemente</b>	1	20%
<b>Total</b>	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 4. Ítem 4:** Uso de herramientas digitales en el área de patronaje.



**Gráfico 4:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al uso de herramientas digitales en el área de patronaje.

**Elaboración:** Autor.

#### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos en el ítem con referencia al uso de herramientas digitales en la carrera de Corte y Confección son, el 20% de los encuestados respondió que utilizan muy frecuentemente herramientas digitales a lo largo de la carrera, el 40% dijo que utilizan frecuentemente las herramientas digitales, el 20% dijo que es ocasional el uso y el 20% restante dijo que raramente es el uso de herramientas digitales en la carrera.

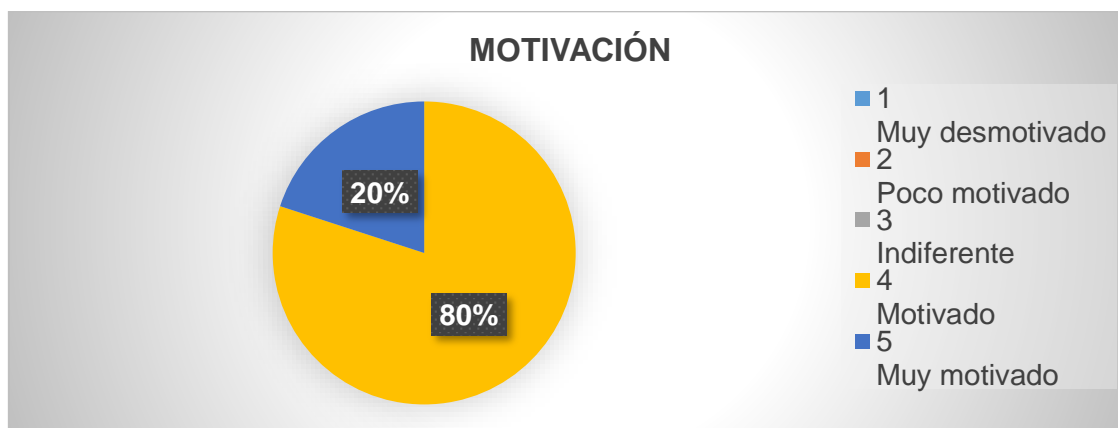
**Tabla 6. Ítem 5: Motivación en los procesos formativos.**

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 Muy desmotivado	0	0%
2 Poco motivado	0	0%
3 Indiferente	0	0%
4 Motivado	4	80%
5 Muy motivado	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumíñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 5. Ítem 5: Motivación en los procesos formativos.**



**Gráfico 5:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a la motivación hacia los procesos formativos en el área de patronaje.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

Acorde a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Corte y Confección muestran que el 80% de los estudiantes se encuentran motivados al momento de recibir la materia de patronaje manual y el otro 20% de los estudiantes están muy motivados al recibir la clase, lo que es beneficioso para la propuesta ya que los estudiantes tendrán una buena acogida al curso de formación continua.

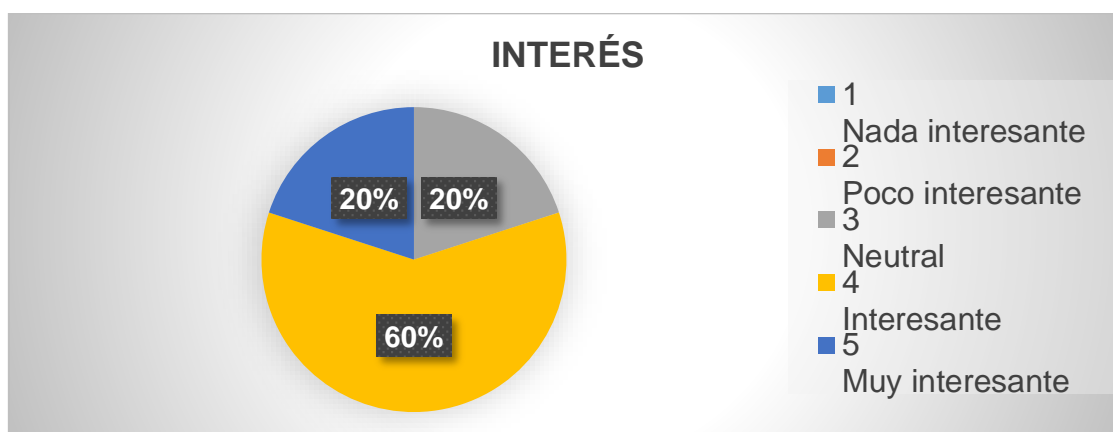
**Tabla 7. Ítem 6:** Interés en los procesos formativos.

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 Nada interesante	0	0%
2 Poco interesante	0	0%
3 Neutral	1	20%
4 Interesante	3	60%
5 Muy interesante	1	20%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui".

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 6. Ítem 6:** Interés en los procesos formativos.



**Gráfico 6:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al interés hacia los procesos formativos en el área de patronaje.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

En respuesta al interés que los estudiantes dan a la asignatura de patronaje manual es que el 60% de los encuestados están interesados en la materia, el 20% están muy interesados mientras que el 20% restante se muestra neutral al recibir las clases, por lo tanto, en la propuesta deberán constar actividades de interés para los estudiantes.

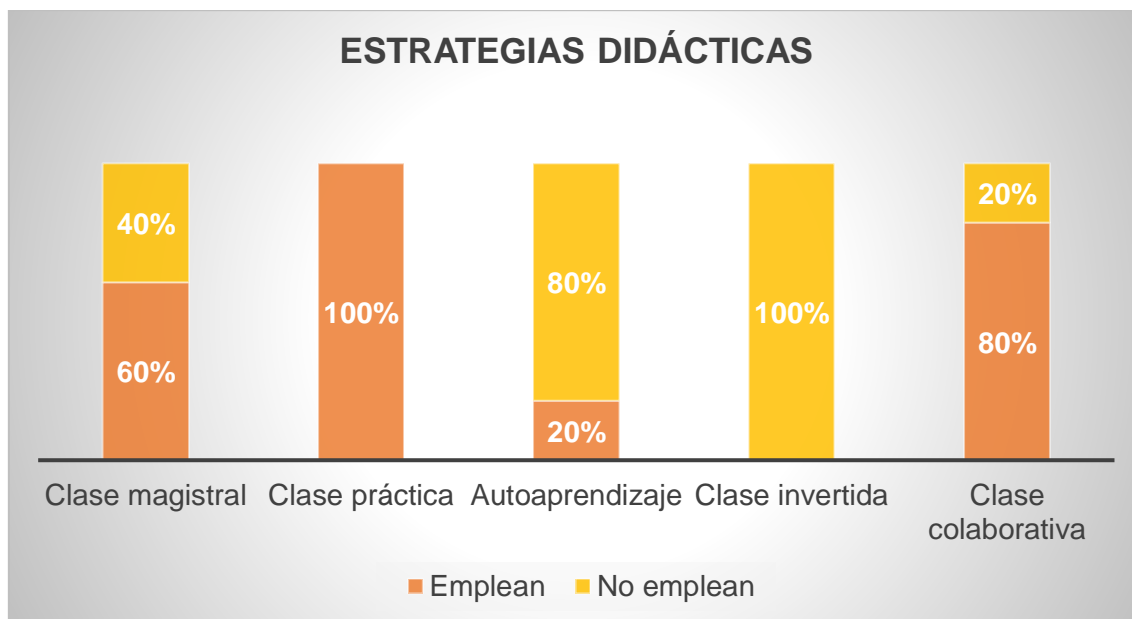
**Tabla 8. Ítem 7:** Estrategias didácticas que emplea el docente.

Alternativa	Emplean		No emplean		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Clase magistral	3	60%	2	40%	5	100%
Clase práctica	5	100%	0	0%	5	100%
Autoaprendizaje	1	20%	4	80%	5	100%
Clase invertida	0	0%	5	100%	5	100%
Clase colaborativa	4	80%	1	20%	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui".

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 7. Ítem 7:** Estrategias didácticas que emplea el docente.



**Gráfico 7:** Representación gráfica de los porcentajes referido a las estrategias didácticas que emplean los docentes.

**Elaboración:** Autor.

### **Interpretación:**

En las estrategias didácticas que emplean los docentes, el 100% de los estudiantes respondieron que aplican la clase práctica, el 80% dijeron que utilizan la clase colaborativa, el 60% de los estudiantes dijo que aplican la clase magistral, el 20% de los encuestados dijeron que utilizan el autoaprendizaje y ningún estudiante respondió que aplican la clase invertida.

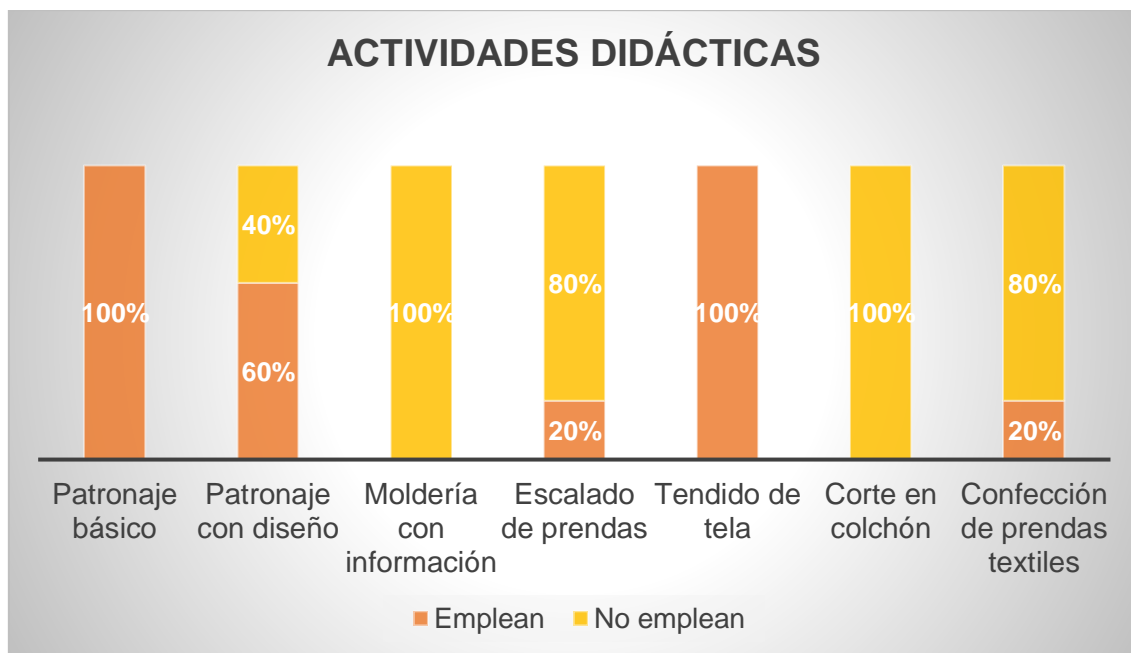
**Tabla 9. Ítem 8:** Actividades didácticas que emplea el docente.

Alternativa	Emplean		No emplean		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Patronaje básico</b>	5	100%	0	0%	5	100%
<b>Patronaje con diseño</b>	3	60%	2	40%	5	100%
<b>Moldería con información</b>	0	0%	5	100%	5	100%
<b>Escalado de prendas</b>	1	20%	4	80%	5	100%
<b>Tendido de tela</b>	5	100%	0	0%	5	100%
<b>Corte en colchón</b>	0	0%	5	100%	5	100%
<b>Confección de prendas textiles</b>	1	20%	4	80%	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 8. Ítem 8:** Actividades didácticas que emplea el docente.



**Gráfico 8:** Representación gráfica de los porcentajes referido a las actividades didácticas que emplean los docentes.

**Elaboración:** Autor.

### **Interpretación:**

En la encuesta realizada a los estudiantes de la institución educativa respondieron en base al ítem referido a las actividades didácticas que emplean los docentes en el área de patronaje, el 100% de los encuestados dijo que realizan el patronaje básico de forma manual, de igual manera el 100% de los estudiantes respondieron que se realiza el tendido de tela, el 60% de los encuestados dijeron que se realiza el patronaje con diseño, el 20% de los estudiantes encuestados respondieron que realizan el escalado de prendas al igual que el 20% que realizan la confección de prendas textiles, ningún estudiante respondió que realizan la moldería con información y de igual manera el corte en colchón, por lo tanto al iniciar esos temas en la propuesta de curso se requiere de una parte introductoria del tema para luego proceder con el contenido específico del tema.

**Tabla 10. Ítem 9:** Recursos didácticos que emplea el docente.

Alternativa	Emplean		No emplean		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Mesa de corte	5	100%	0	0%	5	100%
Computador con programas básicos	1	20%	4	80%	5	100%
Máquina recta	5	100%	0	0%	5	100%
Overlock	4	80%	1	20%	5	100%
Recubridora	0	0%	5	100%	5	100%
Máquinas especializadas	0	0%	5	100%	5	100%
Pizarrón	0	0%	5	100%	5	100%
Proyector	0	0%	5	100%	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumíñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 9. Ítem 9:** Recursos didácticos que emplea el docente.



**Gráfico 9:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a los recursos didácticos que emplea el docente.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

En respuesta al ítem referido a los recursos didácticos que emplea el docente en el área de patronaje, los estudiantes respondieron que el 100% utilizan las mesas de corte, de igual manera el 100% de los encuestados respondieron que también se utiliza las máquinas de coser rectas, el 80% de los estudiantes respondieron que de igual manera se utiliza con frecuencia la maquina overlock, un mínimo porcentaje de los estudiantes el 20% respondió que se utiliza el computador con programas básicos, en los encuestados ninguno respondió que utilizan recubridora, maquinas especializadas, pizarrón y proyector, por lo tanto los resultados dicen que en el área de patronaje lo trabajan de manera muy básica.

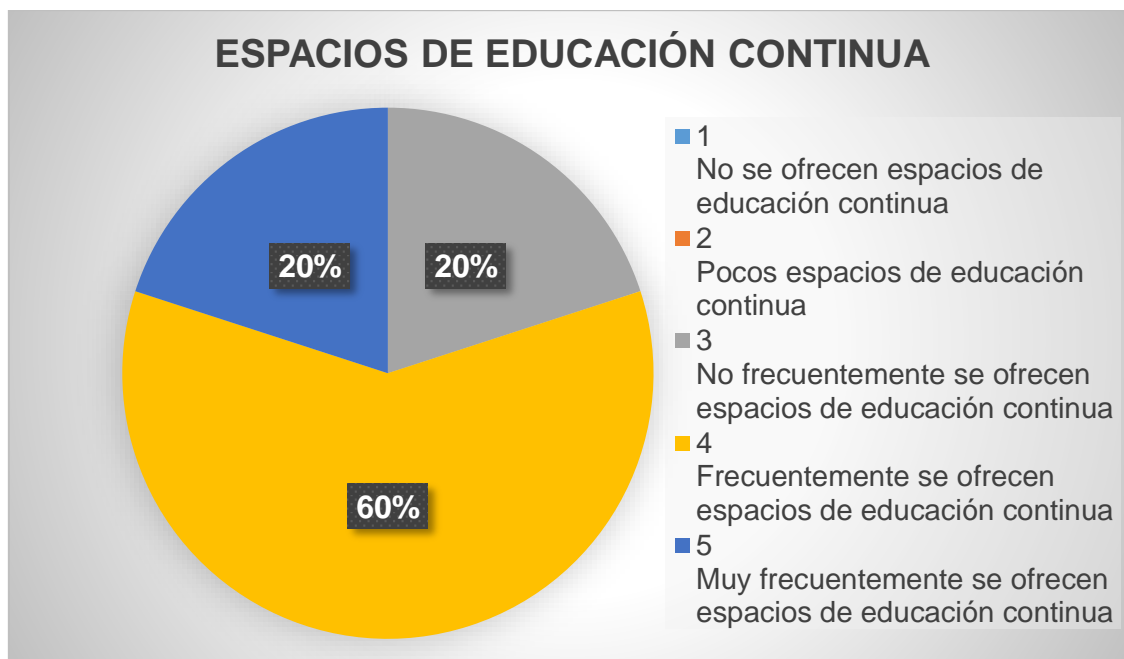
**Tabla 11. Ítem 10:** Espacios de educación continua.

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1 No se ofrecen espacios de educación continua</b>	0	0%
<b>2 Pocos espacios de educación continua</b>	0	0%
<b>3 No frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua</b>	1	20%
<b>4 Frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua</b>	3	60%
<b>5 Muy frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua</b>	1	20%
<b>Total</b>	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 10. Ítem 10:** Espacios de educación continua.



**Gráfico 10:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a la frecuencia de espacios de educación continua que ofrece la institución.

**Elaboración:** Autor.

### **Interpretación:**

En resultado a la encuesta en el ítem referido a la frecuencia de espacios de educación continua que ofrece la institución el 60% de los estudiantes respondieron que frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua, el 20% respondieron que sí se ofertan espacios de educación continua muy frecuentemente y el 20% restante respondieron que no se ofertan de manera frecuente, por lo tanto la propuesta de curso de educación continua si sería acogida tanto por la institución como por los estudiantes.

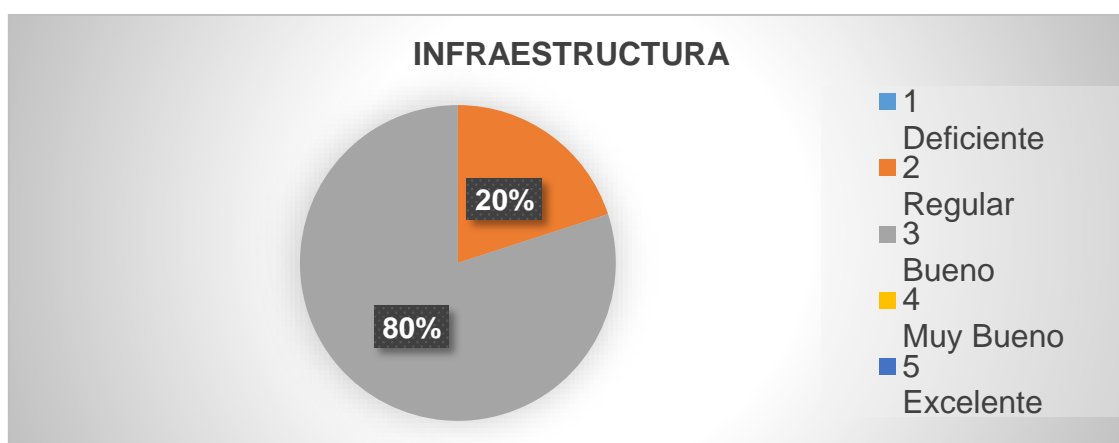
**Tabla 12. Ítem 11: Condiciones de infraestructura.**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1 Deficiente</b>	0	0%
<b>2 Regular</b>	1	20%
<b>3 Bueno</b>	4	80%
<b>4 Muy Bueno</b>	0	0%
<b>5 Excelente</b>	0	0%
<b>Total</b>	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 11. Ítem 11: Condiciones de infraestructura.**



**Gráfico 11:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a las condiciones de infraestructura como apoyo a los procesos formativos.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

En cuanto a las condiciones de infraestructura como apoyo a los procesos formativos el 80% de los estudiantes respondieron que se encuentran en una categoría buena o aceptable y el 20% restante respondió que las instalaciones se encuentran en manera regular, por lo tanto, la institución requiere de unas pequeñas adaptaciones para que las instalaciones de la institución sean funcionales al 100% en favor a los estudiantes.

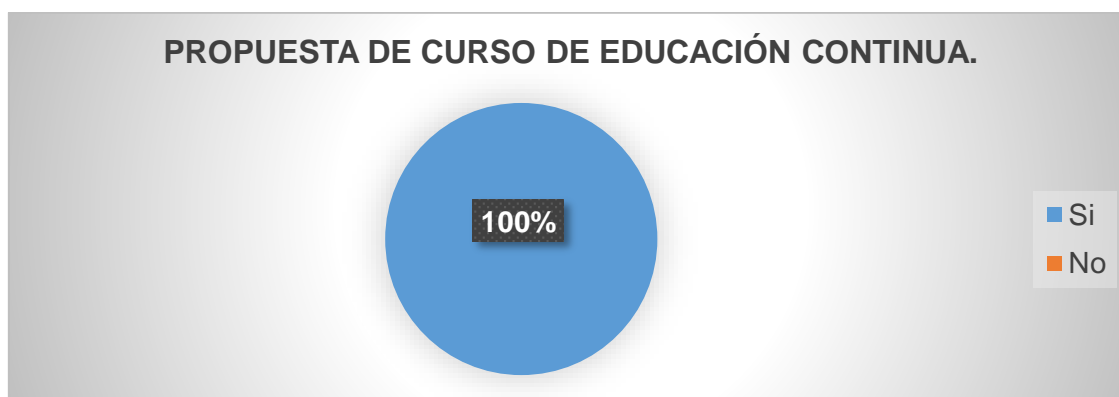
**Tabla 13. Ítem 12:** Propuesta de curso de educación continua.

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor

**Gráfico 12. Ítem 12:** Propuesta de curso de educación continua.



**Gráfico 12:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al diseño de una propuesta de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

En respuesta al ítem referido al diseño de una propuesta de educación continua de patronaje digital para la carrera de Corte y Confección el 100% de los estudiantes encuestados respondieron que sí están de acuerdo que se realice dicho curso ya que este les permitirá desarrollarse profesionalmente a mediano y largo plazo, consideran que en la actualidad son herramientas básicas en la industria textil y esto les permitirá ahorrar tiempo en el proceso de elaboración de las prendas textiles.

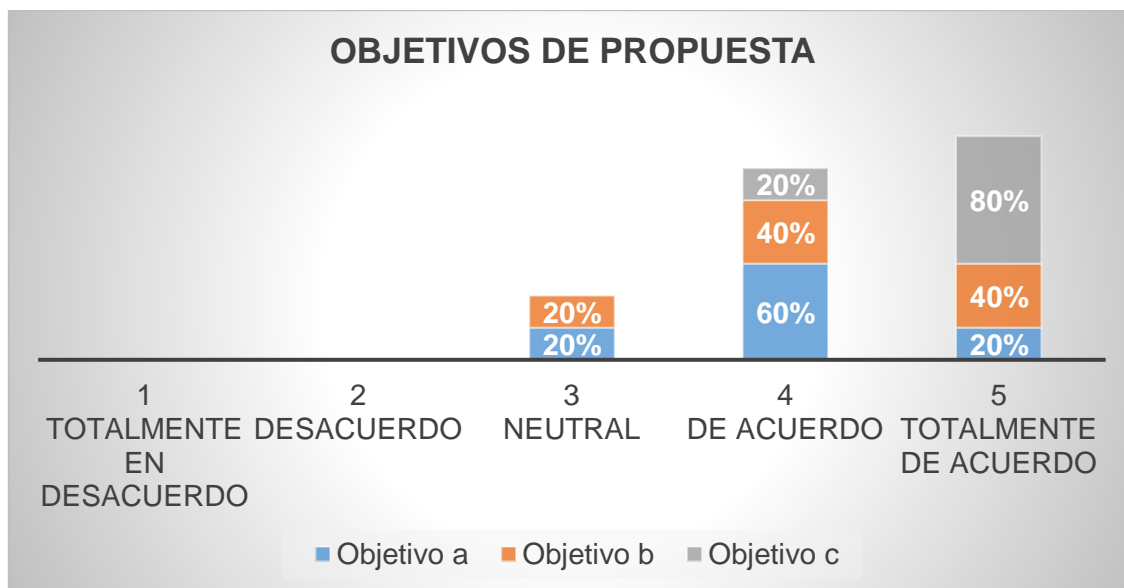
**Tabla 14. Ítem 13: Objetivos de la propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Objetivo a</b>	0	0%	0	0%	1	20%	3	60%	1	20%	5	100%
<b>Objetivo b</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Objetivo c</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
<b>Objetivo a</b>	Entender la importancia del patronaje digital en el proceso de producción en el ámbito textil.											
<b>Objetivo b</b>	Aprender el correcto manejo de programas especializados para patronaje digital (Audaces).											
<b>Objetivo c</b>	Aplicar de manera correcta los conocimientos adquiridos en el aula a casos de la vida real.											

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumíahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 13. Ítem 13:** Objetivos de la propuesta.



**Gráfico 13:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a los objetivos de propuesta de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Dentro de los objetivos que se deberían implementar para la propuesta, un 80% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que el Objetivo C se debe incluir, seguido de un 60% que están de acuerdo que el objetivo A es necesario para que la propuesta sea más efectiva; mientras que en un 40% están totalmente de acuerdo que se incluya el objetivo B y de igual manera con un 40% en el mismo objetivo están de acuerdo que se aplique en la; por lo cual se debería tomar en cuenta todos los objetivos para tener un mejor resultado, ya que estos aportan al desarrollo de destrezas que los estudiantes necesitaran posteriormente.

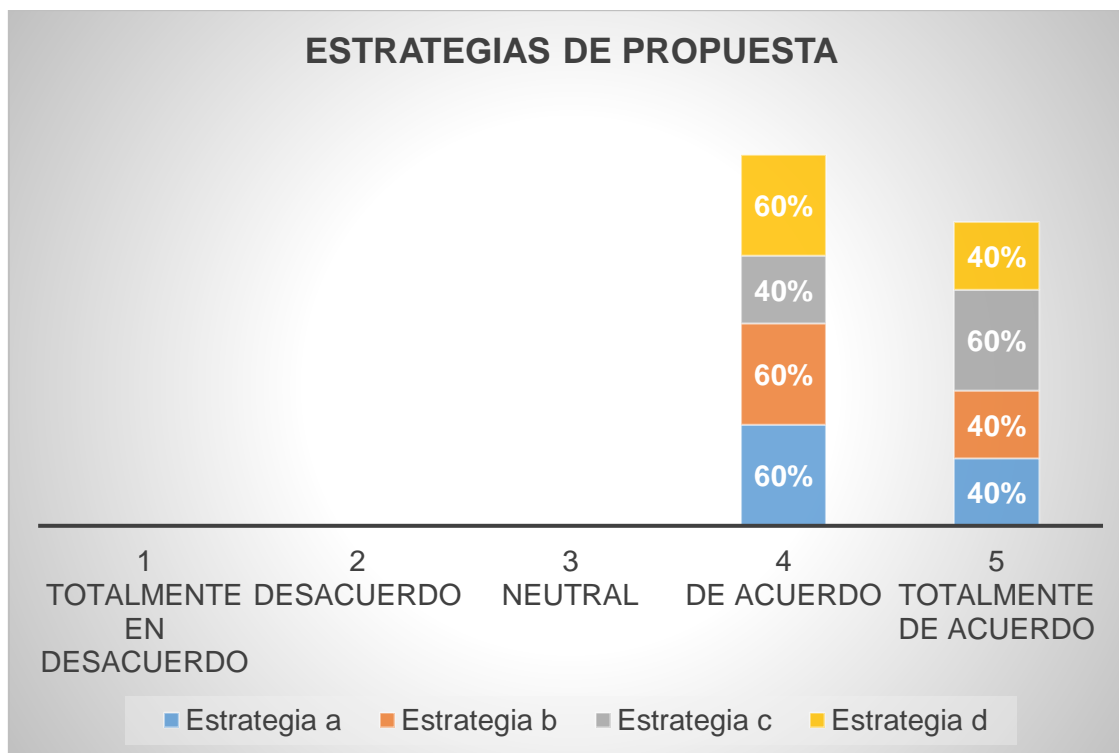
**Tabla 15. Ítem 14: Estrategias de propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Estrategia a</b>	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	5	100%
<b>Estrategia b</b>	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	5	100%
<b>Estrategia c</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	5	100%
<b>Estrategia d</b>	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	5	100%
<b>Estrategia a</b>	Acompañamiento conjunto (estudiante y docente)											
<b>Estrategia b</b>	Aprendizaje basado en Retos											
<b>Estrategia c</b>	Trabajo colaborativo											
<b>Estrategia d</b>	Aprendizaje basado en Proyectos											

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 14. Ítem 14:** Estrategias de propuesta.



**Gráfico 14:** Representación gráfica de los porcentajes referida a la valoración de las estrategias para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor

### **Interpretación:**

En cuanto se refiere a las estrategias que se deben implementar en la propuesta del total de encuestados un 60% coincidió estar totalmente de acuerdo que el trabajo colaborativo, el 60% coincidió estar de acuerdo que el acompañamiento docente estudiante, Aprendizaje basado en retos y Aprendizajes basado en proyectos.

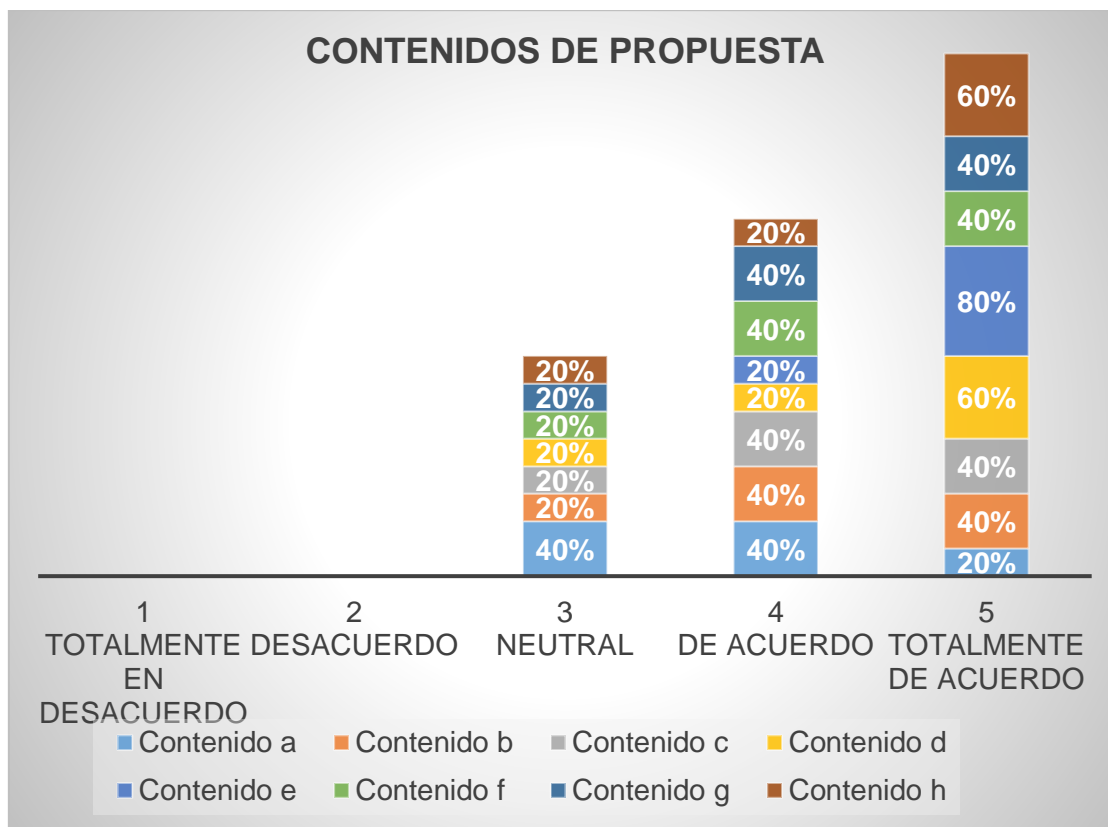
**Tabla 16. Ítem 15: Contenidos de propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Contenido a</b>	0	0%	0	0%	2	40%	2	40%	1	20%	5	100%
<b>Contenido b</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Contenido c</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Contenido d</b>	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	5	100%
<b>Contenido e</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
<b>Contenido f</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Contenido g</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Contenido h</b>	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	5	100%
<b>Contenido a</b>	Que es el patronaje digital											
<b>Contenido b</b>	Programas especializados para patronaje digital											
<b>Contenido c</b>	Aprendizaje del manejo del programa											
<b>Contenido d</b>	Elaboración de patrones digitales											
<b>Contenido e</b>	Digitalización de patrones físicos											
<b>Contenido f</b>	Ordenes de producción											
<b>Contenido g</b>	Proceso de escalado digital											
<b>Contenido h</b>	Proceso de tendido y tizado de patrones (digital)											

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumifahui".

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 15. Ítem 15: Contenidos de la propuesta.**



**Gráfico 15:** Representación gráfica de los porcentajes referida a la valoración de los contenidos para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor

**Interpretación:**

En cuanto se refiere a los contenidos que se deben implementar en la propuesta del total de encuestados un 80% coincidió estar totalmente de acuerdo con la digitalización de patrones, un 60% coincidió estar totalmente de acuerdo con la elaboración de patrones y proceso de tendido y tizado de patrones de manera digital, un 40% coincidió estar totalmente de acuerdo con conocer programas especializados en patronaje digital, el aprendizaje del manejo del programa, elaboración de órdenes de producción y proceso de escalado digital de prendas y un 40% coincidió estar de acuerdo con dar a conocer que es el patronaje digital.

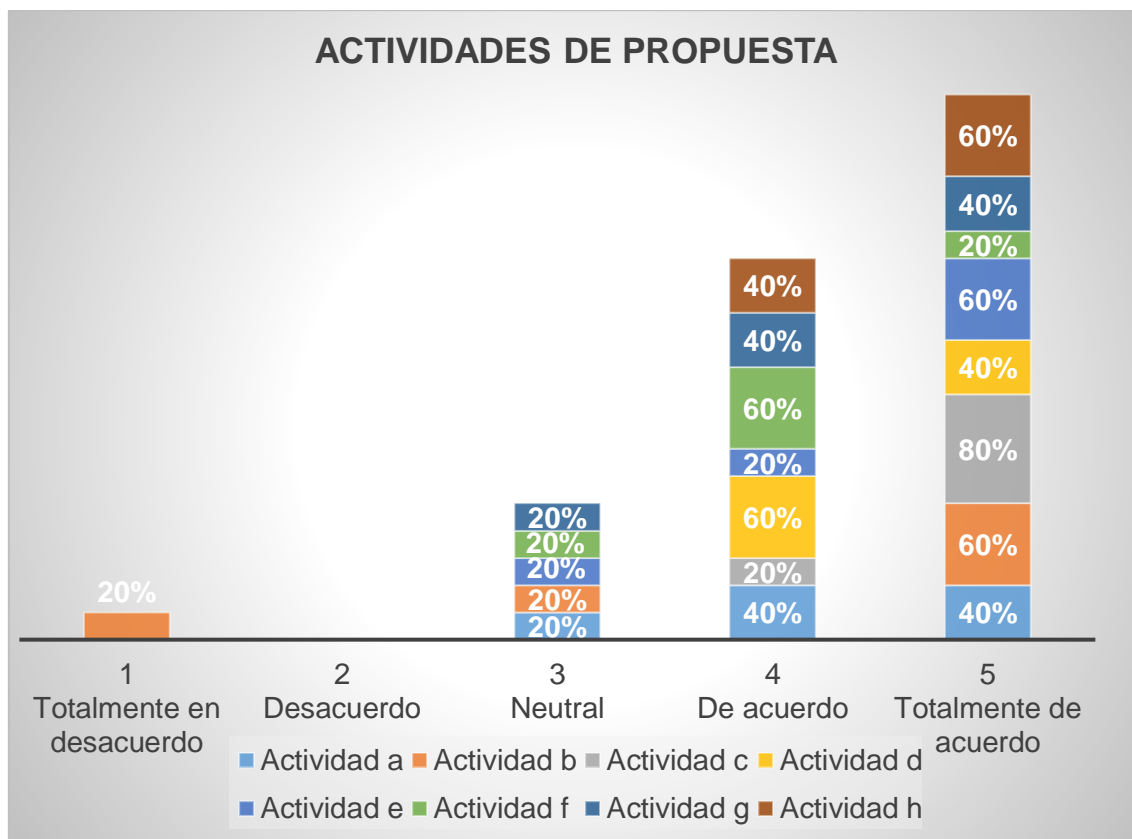
**Tabla 17. Ítem 16: Actividades de propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Actividad a</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Actividad b</b>	1	20%	0	0%	1	20%	0	0%	3	60%	5	100%
<b>Actividad c</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
<b>Actividad d</b>	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	5	100%
<b>Actividad e</b>	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	5	100%
<b>Actividad f</b>	0	0%	0	0%	1	20%	3	60%	1	20%	5	100%
<b>Actividad g</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Actividad h</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	5	100%
<b>Actividad a</b>	Clase expositiva											
<b>Actividad b</b>	Presentación de videos de distintos programas de patronaje digital											
<b>Actividad c</b>	Manejo del programa (Herramientas básicas)											
<b>Actividad d</b>	Elaboración de patrones básicos y con diseño con la utilización del programa											
<b>Actividad e</b>	Digitalizar los patrones mediante la mesa o la pizarra digitalizadora											
<b>Actividad f</b>	Solución a las órdenes de producción											
<b>Actividad g</b>	Escalado de las prendas en base a la orden de producción											
<b>Actividad h</b>	Proceso de tendido y tizado en base a la orden de producción											

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumíahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 16. Ítem 16:** Actividades de propuesta.



**Gráfico 16:** Representación gráfica de los porcentajes referido a la valoración de las actividades para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En cuanto se refiere a los contenidos que se deben implementar en la propuesta del total de encuestados un 80% coincidió estar totalmente de acuerdo con el manejo del programa, un 60% coincidió estar totalmente de acuerdo con presentación de videos de distintos programas de patronaje digital, digitalizar los patrones mediante la mesa o la pizarra digitalizadora, proceso de tendido y tizado en base a la orden de producción, un 60% coincidió estar totalmente de acuerdo con la clase expositiva de introducción al patronaje digital y escalado de las prendas en base a la orden de producción y un 60% coincidió estar de acuerdo con elaboración de patrones básicos y con diseño con la utilización del programa y solución a las órdenes de producción.

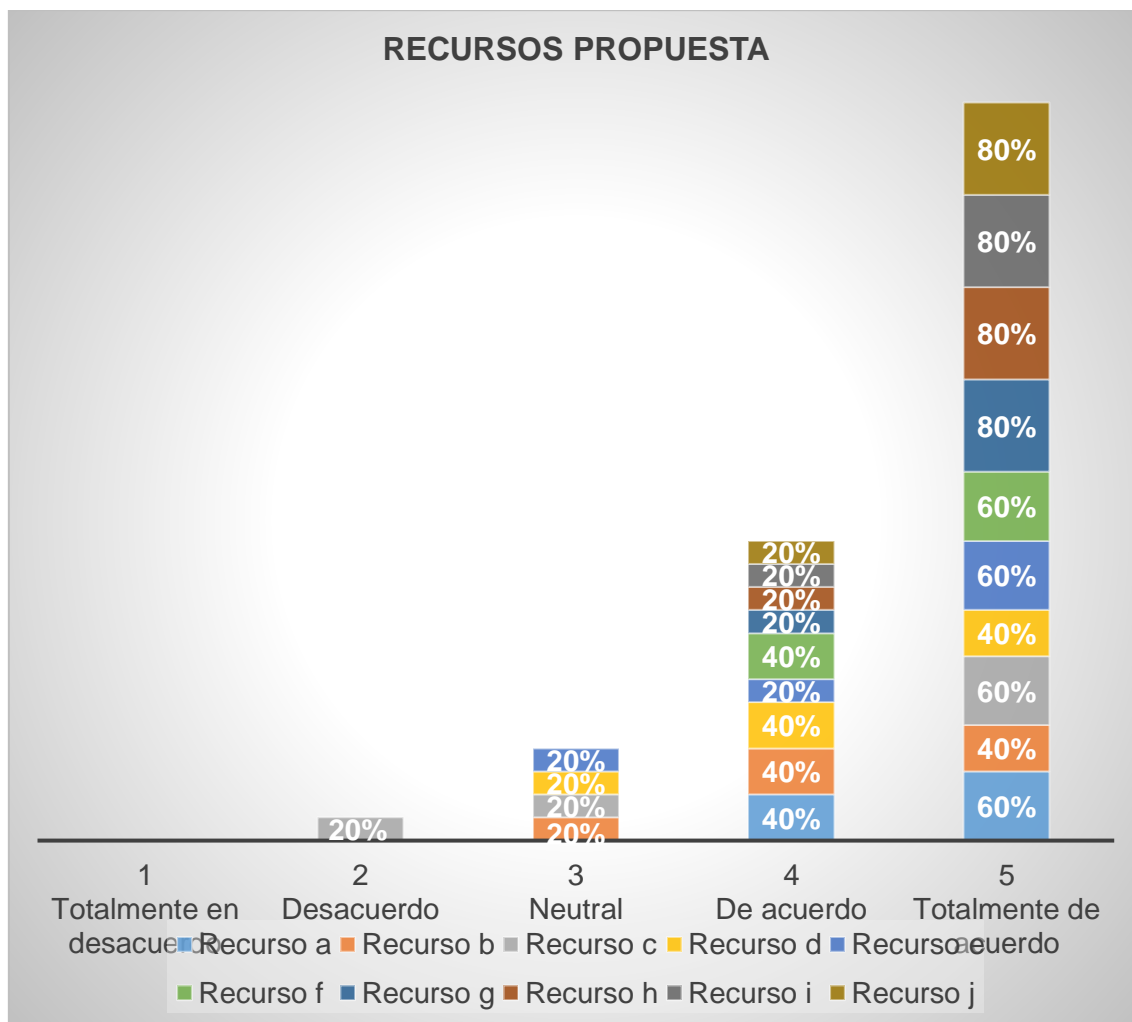
**Tabla 18. Ítem 17: Recursos de propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Recurso a	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	5	100%
Recurso b	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
Recurso c	0	0%	1	20%	1	20%	0	0%	3	60%	5	100%
Recurso d	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
Recurso e	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	5	100%
Recurso f	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	5	100%
Recurso g	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
Recurso h	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
Recurso i	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
Recurso j	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	5	100%
<b>Recurso a</b>	Computadoras											
<b>Recurso b</b>	Programa Audaces para el patronaje digital											
<b>Recurso c</b>	Pizarra digitalizadora											
<b>Recurso d</b>	Proyector											
<b>Recurso e</b>	Pantalla de proyección											
<b>Recurso f</b>	Escritorios											
<b>Recurso g</b>	Sillas											
<b>Recurso h</b>	Pizarrón											
<b>Recurso i</b>	Marcadores											
<b>Recurso j</b>	Docente especializado											

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumíñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 17. Ítem 17: Recursos de propuesta.**



**Gráfico 17:** Representación gráfica de los porcentajes referido a la valoración de los recursos para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Al tener en cuenta que los recursos son los instrumentos más importantes dentro del aula de clase, ya que con ellos los estudiantes obtienen una mejor asimilación del tema impartido, a lo referente, los encuestados valoraron los recursos con los siguientes porcentajes, el 80% está totalmente de acuerdo con el uso de sillas, pizarrón, marcadores y un docente especializado en la materia ya que estos brindan un soporte para impartir la clase, el 60 % está totalmente de acuerdo con el uso de computadoras, con una pizarra digitalizadora, con una

pantalla de proyección y escritorios, el 40% está totalmente de acuerdo con el uso de programa Audaces para el patronaje digital y con el proyector.

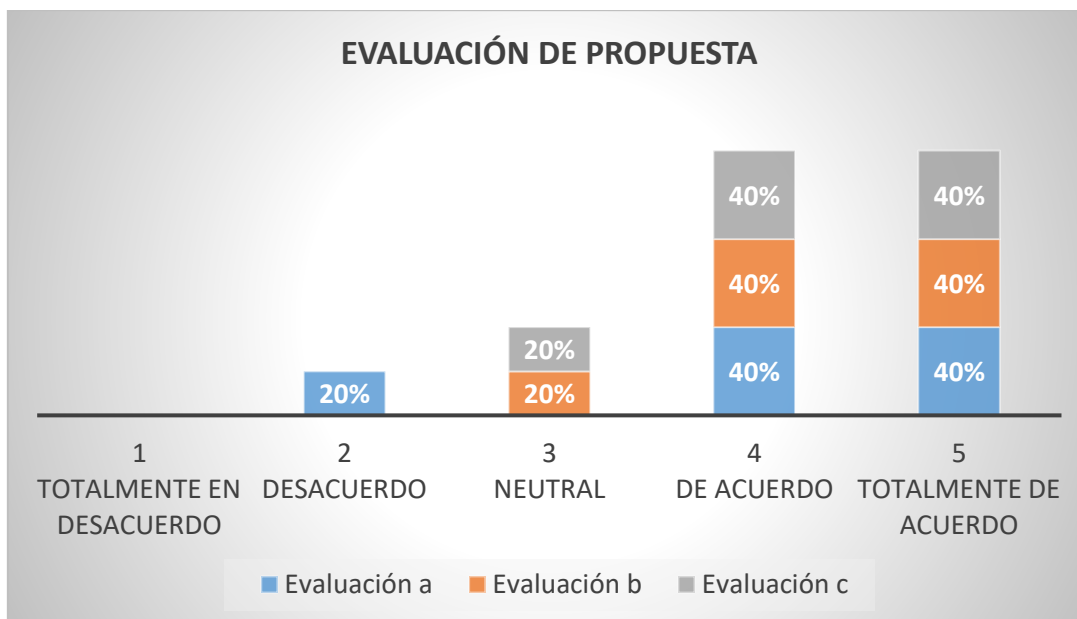
**Tabla 19. Ítem 18:** Técnicas e instrumentos de evaluación de propuesta.

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuer do		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Evaluación a</b>	0	0%	1	20%	0	0%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Evaluación b</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Evaluación c</b>	0	0%	0	0%	1	20%	2	40%	2	40%	5	100%
<b>Evaluación a</b>	Observación / Escala de Estimación											
<b>Evaluación b</b>	Encuesta / Cuestionario											
<b>Evaluación c</b>	Portafolio / Rubrica de evaluación											

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumíñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 18. Ítem 18:** Técnicas e instrumentos de evaluación de propuesta.



**Gráfico 18:** Representación gráfica de los porcentajes referido a la valoración de las técnicas e instrumentos de evaluación para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Para finalizar con la encuesta se tiene el ítem referido a la evaluación para lo que los encuestados respondieron que el 80% de ellos está de acuerdo con las evaluaciones a plantear en la propuesta.

**4.2. Análisis de datos de las encuestas aplicadas a los docentes en la carrera de Corte y Confección.**

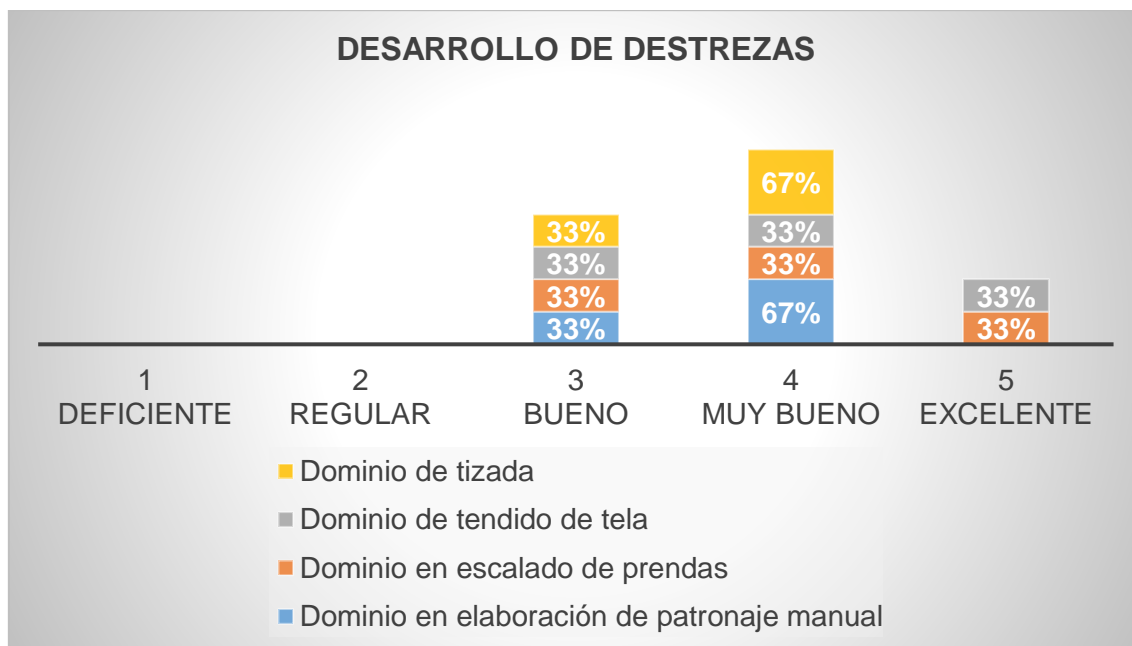
**Tabla 20. Ítem 1: Desarrollo de destrezas.**

Alternativa	1 Deficiente		2 Regular		3 Bueno		4 Muy Bueno		5 Excelente		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Dominio en elaboración de patronaje manual</b>	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	0	0%	3	100%
<b>Dominio en escalado de prendas</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Dominio de tendido de tela</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Dominio de tizada</b>	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	0	0%	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor

**Gráfico 19. Ítem 1: Desarrollo de destrezas.**



**Gráfico 19:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al desarrollo de destrezas de los estudiantes.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Con respecto al ítem 1 que trata del desarrollo de destrezas que tienen los estudiantes, los resultados que se obtuvieron al hacer la encuesta son: en relación al dominio que tienen en la elaboración de patronaje manual es que el 67% de los docentes piensan que los estudiantes tienen un dominio muy bueno, mientras que el otro 33% lo consideran bueno, en relación al dominio de escalado de prendas el 33% de los docentes creen que los estudiantes tienen un dominio excelente, de igual manera el 33% de los docentes creen que los estudiantes tienen un dominio muy bueno, mientras que el 33% restante creen que los estudiantes tienen un dominio bueno, en relación al dominio del tendido de tela el 33% de los docentes piensan que los estudiantes tienen un dominio excelente, de igual manera el 33% de los docentes piensan que los estudiantes tienen un dominio muy bueno, mientras que el 33% restante piensan que los estudiantes tienen un dominio bueno, y en relación al dominio de tizada el 67%

de los docentes creen que de los estudiantes tienen un dominio muy bueno, mientras que el 33% restante tienen un dominio bueno.

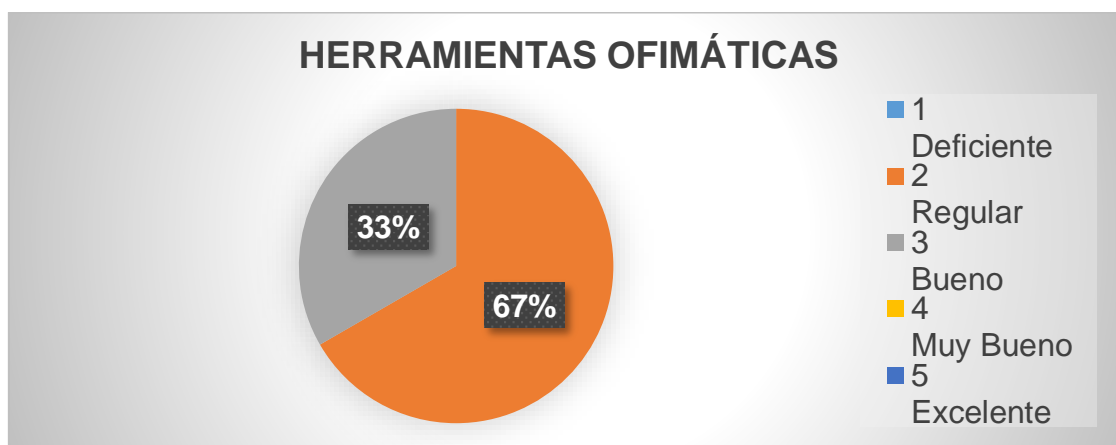
**Tabla 21. Ítem 2: Manejo de herramientas ofimáticas.**

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 Deficiente	0	0%
2 Regular	2	67%
3 Bueno	1	33%
4 Muy Bueno	0	0%
5 Excelente	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 20. Ítem 2: Manejo de herramientas ofimáticas.**



**Gráfico 20:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al manejo de herramientas ofimáticas de los estudiantes.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

En relación al manejo de herramientas ofimáticas el 40% de los estudiantes tienen un manejo deficiente, el 67% de los docentes dice que los estudiantes tienen un manejo regular, el 33% restante dijeron que los estudiantes tienen un manejo bueno, por lo tanto, los estudiantes requieren de un curso básico del manejo de herramientas ofimáticas ya que estas son parte de los conocimientos básicos en la vida profesional.

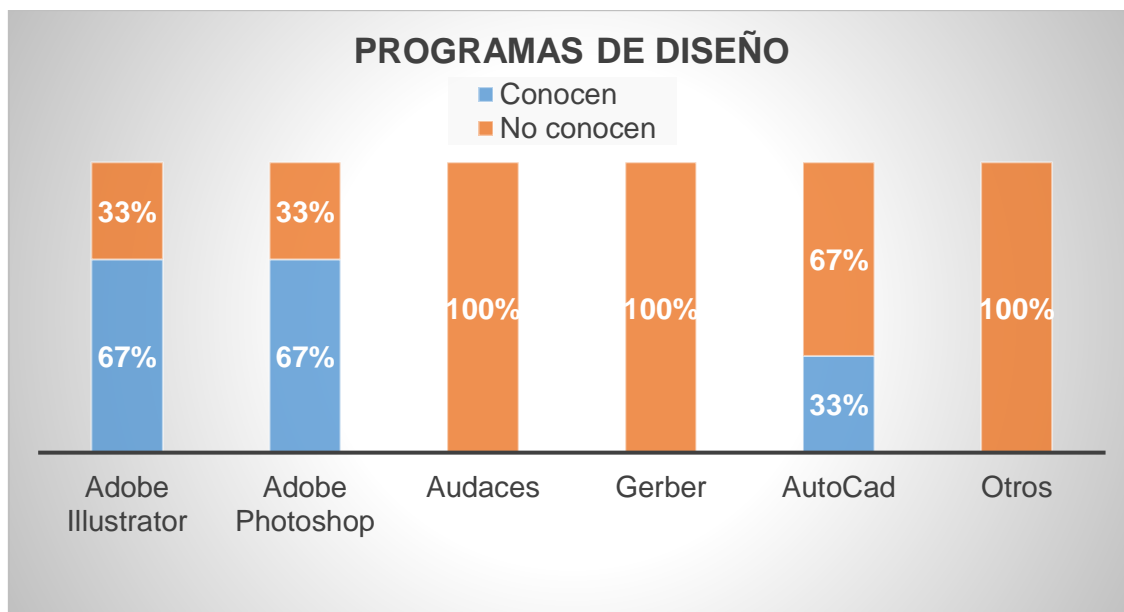
**Tabla 22. Ítem 3: Programas de diseño.**

Alternativa	Conocen		No conocen		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Programas de diseño</b>						
<b>Adobe Illustrator</b>	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Adobe Photoshop</b>	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Audaces</b>	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Gerber</b>	0	0%	3	100%	3	100%
<b>AutoCad</b>	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Otros</b>	0	0%	3	100%	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui".

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 21. Ítem 3:** Programas de diseño.



**Gráfico 21:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al conocimiento de programas de diseño.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Acorde a la encuesta realizada a los docentes de la institución educativa de la carrera de Corte y Confección revela que el 67% de los docentes tienen conocimientos sobre programas especializados en diseño los cuales son Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, el 33% de los docentes encuestados tiene conocimiento en el programa AutoCad, el 100% de los docentes no tienen conocimiento en los programas de Audaces y Gerber, lo que da a entender que los docentes tienen conocimientos en programas básicos en diseño pero no imparten esos conocimientos en la institución.

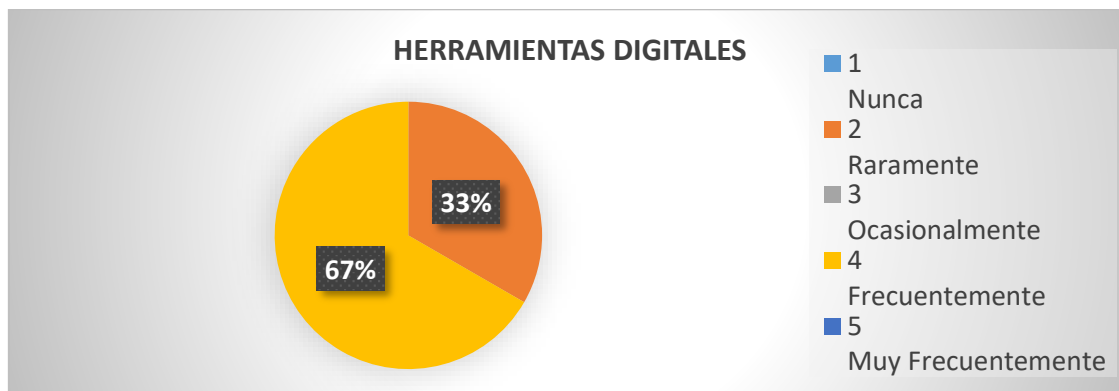
**Tabla 23. Ítem 4: Uso de herramientas digitales en el área de patronaje.**

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 Nunca	0	0%
2 Raramente	1	33%
3 Ocasionalmente	0	0%
4 Frecuentemente	2	67%
5 Muy Frecuentemente	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 22. Ítem 4: Uso de herramientas digitales en el área de patronaje.**



**Gráfico 22:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al uso de herramientas digitales en el área de patronaje.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

Los resultados obtenidos en el ítem con referencia al uso de herramientas digitales en la carrera de Corte y Confección son, el 67% de los encuestados respondió que utilizan frecuentemente herramientas digitales a lo largo de la carrera, el 33% dijo que utilizan raramente las herramientas digitales.

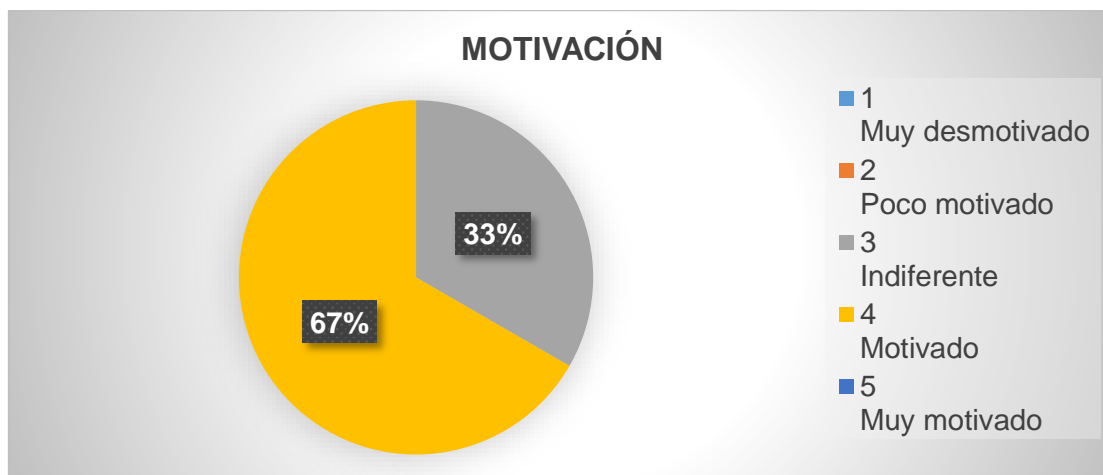
**Tabla 24. Ítem 5: Motivación en los procesos formativos.**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1 Muy desmotivado</b>	0	0%
<b>2 Poco motivado</b>	0	0%
<b>3 Indiferente</b>	1	33%
<b>4 Motivado</b>	2	67%
<b>5 Muy motivado</b>	0	0%
<b>Total</b>	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 23. Ítem 5:** Motivación en los procesos formativos.



**Gráfico 23:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a la motivación hacia los procesos formativos en el área de patronaje.

**Elaboración:** Autor.

#### **Interpretación:**

Acorde a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección muestran que el 67% de los docentes notan que los estudiantes se encuentran motivados al momento de recibir la materia de patronaje manual y el otro 33% de los docentes notan que los estudiantes se muestran indiferentes al recibir la clase.

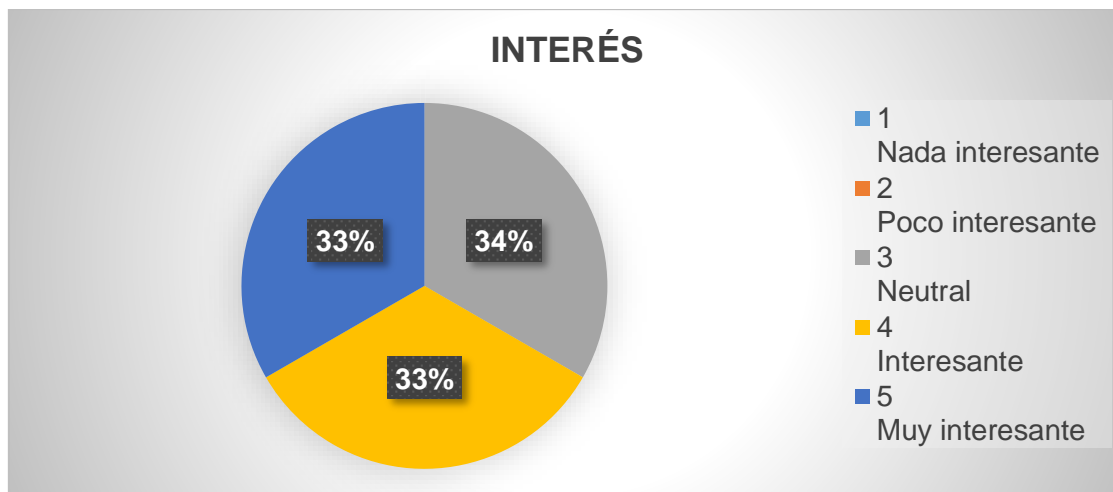
**Tabla 25. Ítem 6:** Interés en los procesos formativos.

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 Nada interesante	0	0%
2 Poco interesante	0	0%
3 Neutral	1	33%
4 Interesante	1	33%
5 Muy interesante	1	33%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 24. Ítem 6:** Interés en los procesos formativos.



**Gráfico 24:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al interés hacia los procesos formativos en el área de patronaje.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

En respuesta al interés que los estudiantes dan a la asignatura de patronaje manual es que el 33% de los docentes dicen que los estudiantes están muy interesados en la materia, el 33% están interesados mientras que el 34% restante se muestra neutral al recibir las clases.

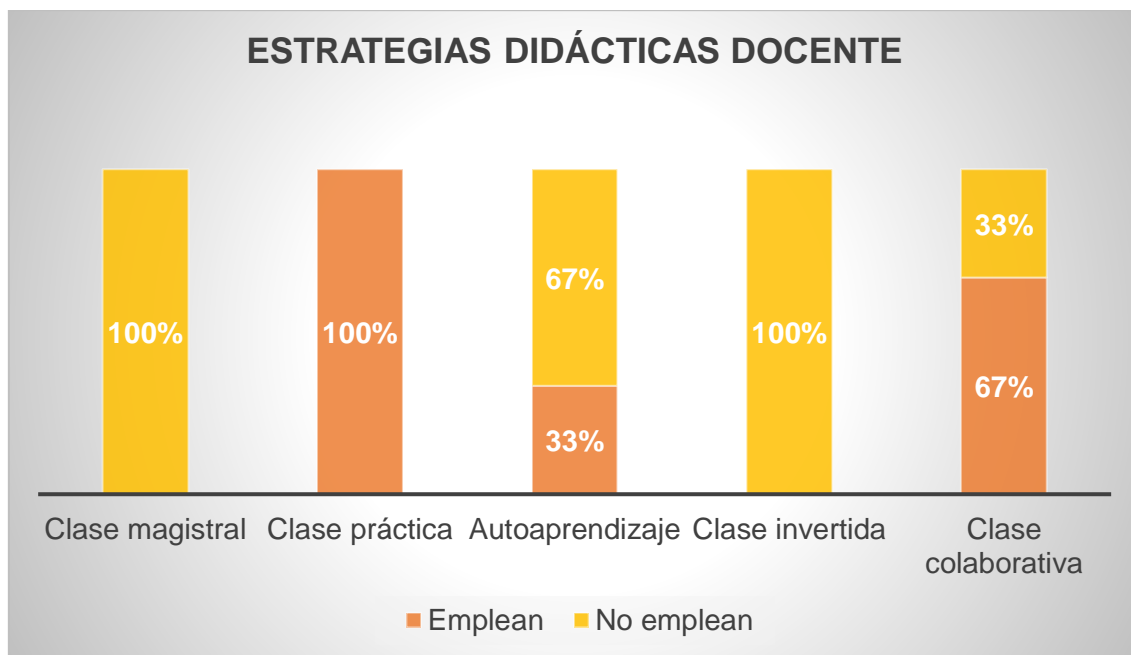
**Tabla 26. Ítem 7: Estrategias didácticas que emplea el docente.**

Alternativa	Emplean		No emplean		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Clase magistral	0	0%	3	100%	3	100%
Clase práctica	3	100%	0	0%	3	100%
Autoaprendizaje	1	33%	2	67%	3	100%
Clase invertida	0	0%	3	100%	3	100%
Clase colaborativa	2	67%	1	33%	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 25. Ítem 7:** Estrategias didácticas que emplea el docente.



**Gráfico 25:** Representación gráfica de los porcentajes referido a las estrategias didácticas que emplean los docentes.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En las estrategias didácticas que emplean los docentes, el 100% de los encuestados respondieron que aplican la clase práctica, el 67% dijeron que utilizan la clase colaborativa, el 33% de los encuestados dijo que aplican el autoaprendizaje, el 100% de los encuestados dijeron que no utilizan la clase invertida ni la clase magistral.

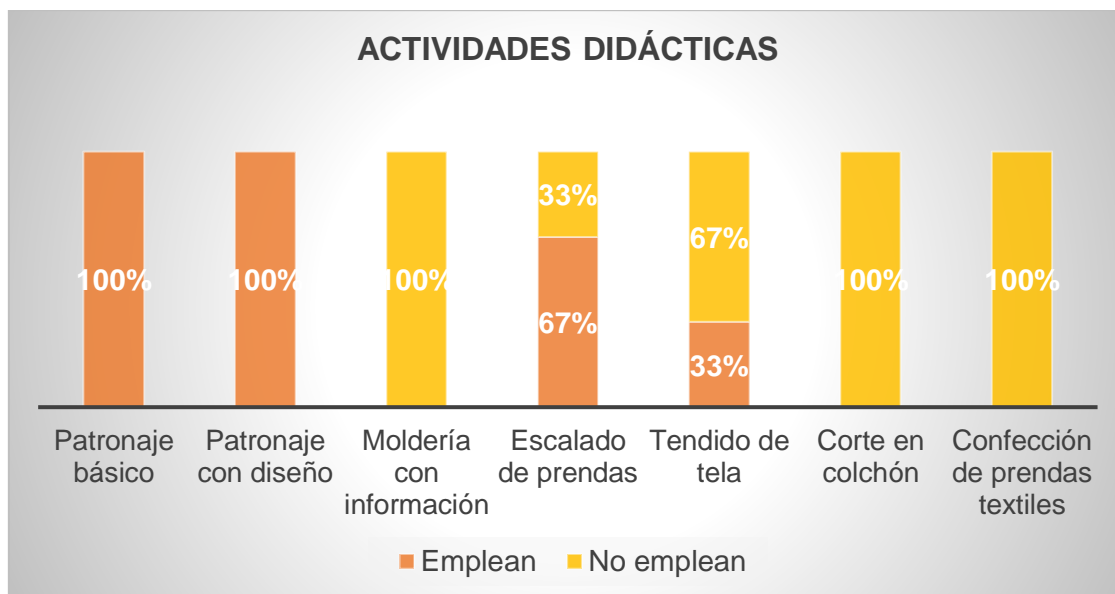
**Tabla 27. Ítem 8: Actividades didácticas que emplea el docente.**

Alternativa	Emplean		No emplean		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Actividades didácticas</b>						
<b>Patronaje básico</b>	3	100%	0	0%	3	100%
<b>Patronaje con diseño</b>	3	100%	0	0%	3	100%
<b>Moldería con información</b>	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Escalado de prendas</b>	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Tendido de tela</b>	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Corte en colchón</b>	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Confección de prendas textiles</b>	0	0%	3	100%	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 26. Ítem 8:** Actividades didácticas que emplea el docente.



**Gráfico 26:** Representación gráfica de los porcentajes referido a las actividades didácticas que emplean los docentes.

**Elaboración:** Autor.

### **Interpretación:**

En la encuesta realizada a los docentes de la institución educativa respondieron en base al ítem referido a las actividades didácticas que emplean los docentes en el área de patronaje, el 100% de los encuestados dijo que realizan el patronaje básico de forma manual, de igual manera el 100% de los docentes respondieron que se realiza el patronaje con diseño, el 67% de los encuestados dijeron que se realiza el escalado de prendas, el 33% de los docentes encuestados respondieron que realizan el tendido de tela, ningún docente respondió que realizan la moldería con información y de igual manera el corte en colchón y la confección de prendas textiles.

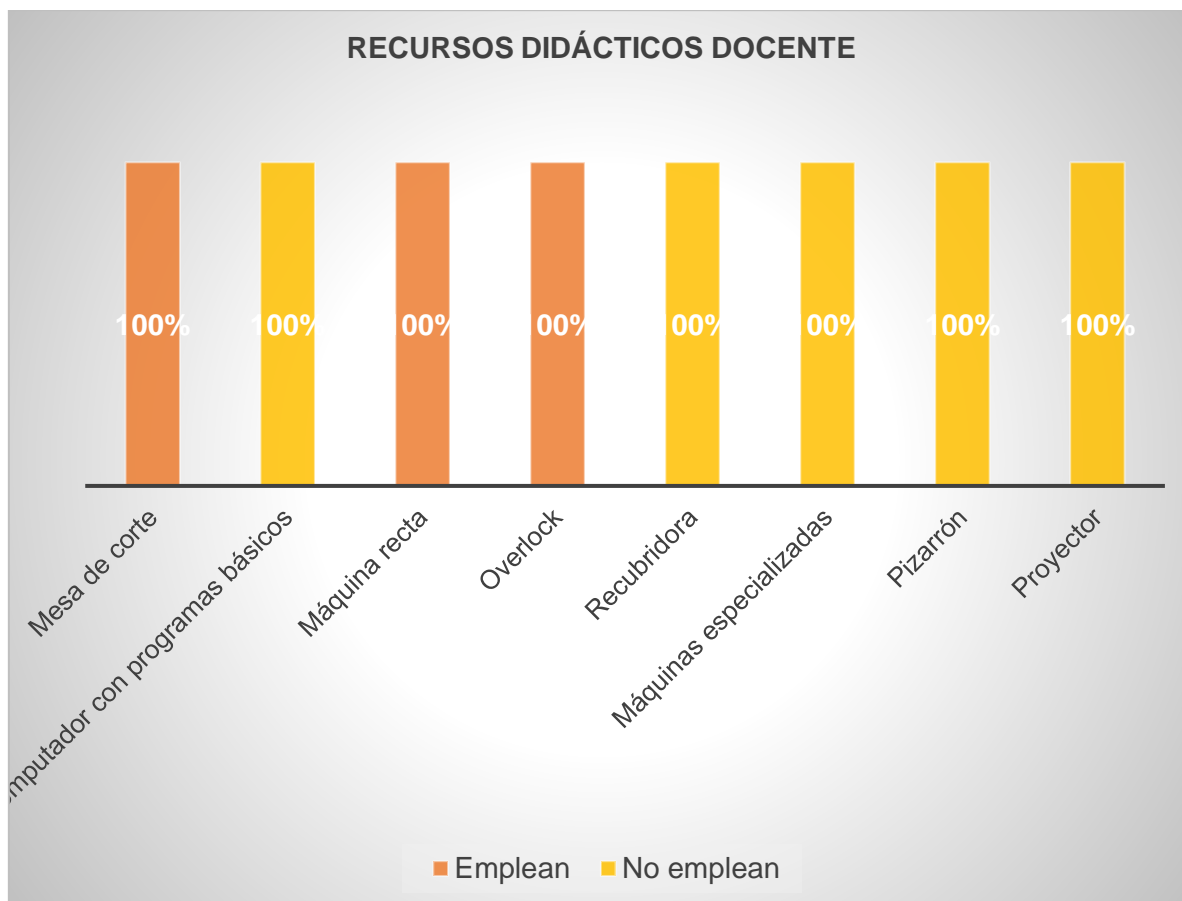
**Tabla 28. Ítem 9: Recursos didácticos que emplea el docente.**

Alternativa	Emplean		No emplean		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Mesa de corte	3	100%	0	0%	3	100%
Computador con programas básicos	0	0%	3	100%	3	100%
Máquina recta	3	100%	0	0%	3	100%
Overlock	3	100%	0	0%	3	100%
Recubridora	0	0%	3	100%	3	100%
Máquinas especializadas	0	0%	3	100%	3	100%
Pizarrón	0	0%	3	100%	3	100%
Proyector	0	0%	3	100%	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 27. Ítem 9:** Recursos didácticos que emplea el docente.



**Gráfico 27:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a los recursos didácticos que emplea el docente.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En respuesta al ítem referido a los recursos didácticos que emplea el docente en el área de patronaje, los encuestados respondieron que el 100% utilizan las mesas de corte, de igual manera el 100% de los encuestados respondieron que también se utiliza las máquinas de coser rectas, el 100% de los docentes respondieron que de igual manera se utiliza con frecuencia la maquina overlock, de los encuestados ninguno respondió que utilizan computadoras con programas básicos, recubridora, maquinas especializadas,

pizarrón y proyector, por lo tanto los resultados dicen que en el área de patronaje lo trabajan de manera muy básica

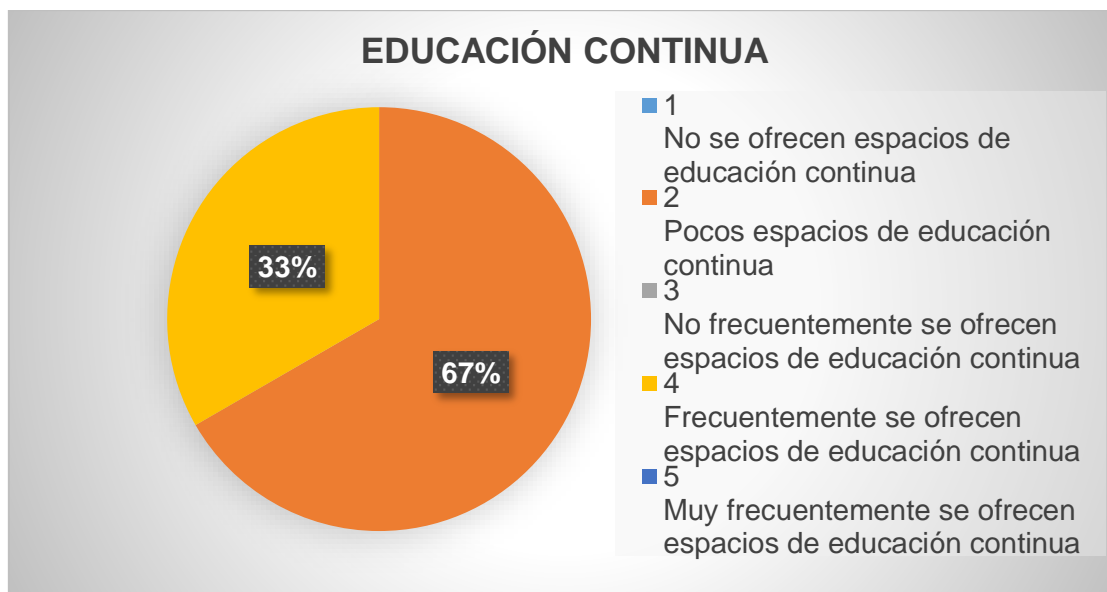
**Tabla 29. Ítem 10: Espacios de educación continua.**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1 No se ofrecen espacios de educación continua</b>	0	0%
<b>2 Pocos espacios de educación continua</b>	2	67%
<b>3 No frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua</b>	0	0%
<b>4 Frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua</b>	1	33%
<b>5 Muy frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua</b>	0	0%
<b>Total</b>	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 28, Ítem 10:** Espacios de educación continua.



**Gráfico 28:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a la frecuencia de espacios de educación continua que ofrece la institución.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En resultado a la encuesta en el ítem referido a la frecuencia de espacios de educación continua que ofrece la institución el 67% de los docentes respondieron que se ofrecen pocos espacios de educación continua, el 33% respondieron que se ofertan frecuentemente espacios de educación continua.

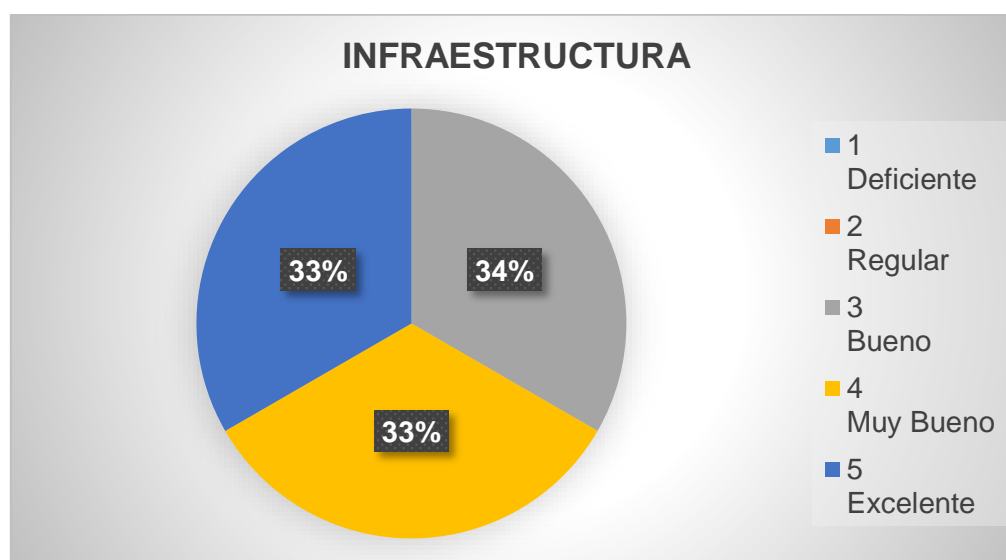
**Tabla 30. Ítem 11: Condiciones de infraestructura.**

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 Deficiente	0	0%
2 Regular	0	0%
3 Bueno	1	33%
4 Muy Bueno	1	33%
5 Excelente	1	33%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 29. Ítem 11: Condiciones de infraestructura.**



**Gráfico 29:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a las condiciones de infraestructura como apoyo a los procesos formativos.

**Elaboración:** Autor.

### Interpretación:

En cuanto a las condiciones de infraestructura como apoyo a los procesos formativos el 33% de los docentes respondieron que se encuentran en una categoría excelente, el 33% de igual manera respondió que las instalaciones se encuentran en muy buen estado y el 34% restante respondió que la infraestructura se encuentra en buen estado, por lo tanto la institución requiere de unas pequeñas adaptaciones para que las instalaciones de la institución sean funcionales al 100%.

**Tabla 31. Ítem 12:** Propuesta de curso de educación continua.

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 30. Ítem 12:** Propuesta de curso de educación continua.



**Gráfico 30:** Representación gráfica de los porcentajes referidos al diseño de una propuesta de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En respuesta al ítem referido al diseño de una propuesta de educación continua de patronaje digital para la carrera de Corte y Confección el 100% de los docentes encuestados respondieron que sí están de acuerdo que se realice dicho curso ya que este les permitirá estar acorde con el avance tecnológico y digital por lo que es necesario estar al día con el uso de las Tic's y hay que tomar en cuenta que es lo que se trabaja hoy en las empresas de la industria textil en este mundo competitivo.

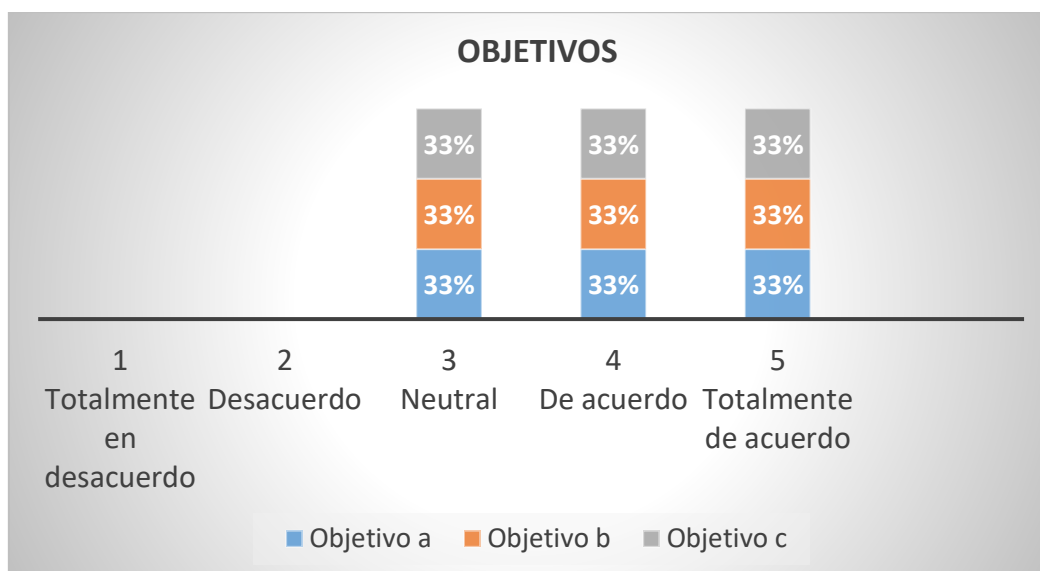
**Tabla 32. Ítem 13: Objetivos de la propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Objetivo a</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Objetivo b</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Objetivo c</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Objetivo a</b>	Entender la importancia del patronaje digital en el proceso de producción en el ámbito textil.											
<b>Objetivo b</b>	Aprender el correcto manejo de programas especializados para patronaje digital (Audaces).											
<b>Objetivo c</b>	Aplicar de manera correcta los conocimientos adquiridos en el aula a casos de la vida real.											

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 31. Ítem 13: Objetivos de propuesta.**



**Gráfico 31:** Representación gráfica de los porcentajes referidos a los objetivos de propuesta de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Dentro de los objetivos que se deberían implementar para la propuesta, un 66% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el Objetivo A se debe incluir, el 66% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el Objetivo B, y el último objetivo el 66% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el Objetivo C se debe; por lo cual se debería tomar en cuenta todos los objetivos para tener un mejor resultado, ya que estos aportan al desarrollo de destrezas que los estudiantes necesitaran posteriormente.

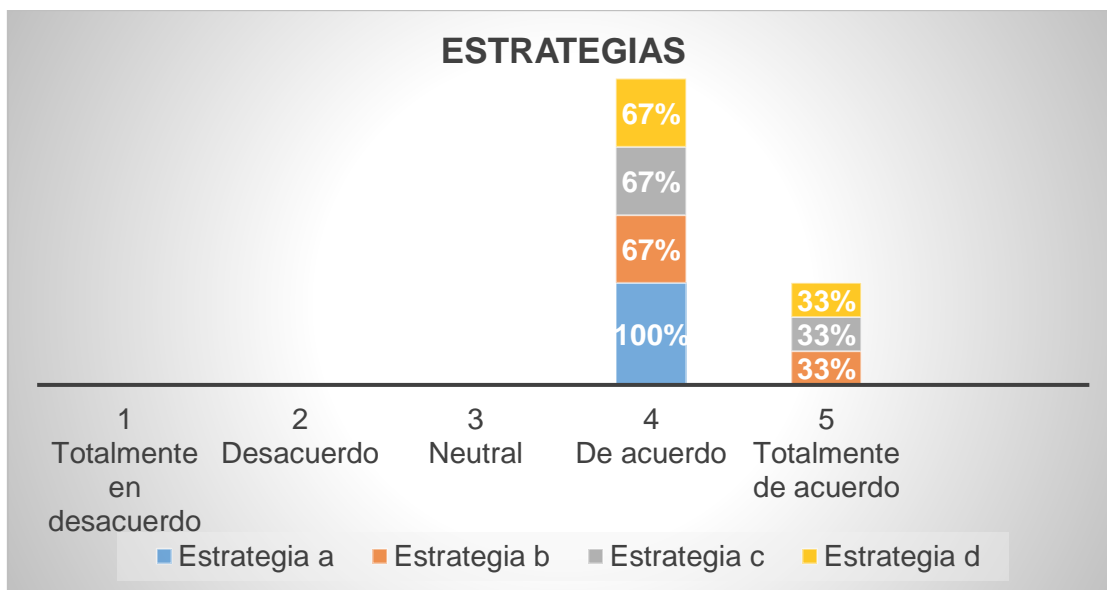
**Tabla 33. Ítem 14: Estrategias de propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Estrategia a</b>	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	3	100%
<b>Estrategia b</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Estrategia c</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Estrategia d</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Estrategia a</b>	Acompañamiento conjunto (estudiante y docente)											
<b>Estrategia b</b>	Aprendizaje basado en Retos											
<b>Estrategia c</b>	Trabajo colaborativo											
<b>Estrategia d</b>	Aprendizaje basado en Proyectos											

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 32. Ítem 14: Estrategias de propuesta.**



**Gráfico 32:** Representación gráfica de los porcentajes referida a la valoración de las estrategias para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En cuanto se refiere a las estrategias que se deben implementar en la propuesta del total de encuestados un 100% coincidió estar de acuerdo con el acompañamiento docente estudiante, el 67% de los encuestados están de acuerdo con implementar las estrategias del aprendizaje basado en retos, con el trabajo colaborativo y con el aprendizaje basado en proyectos.

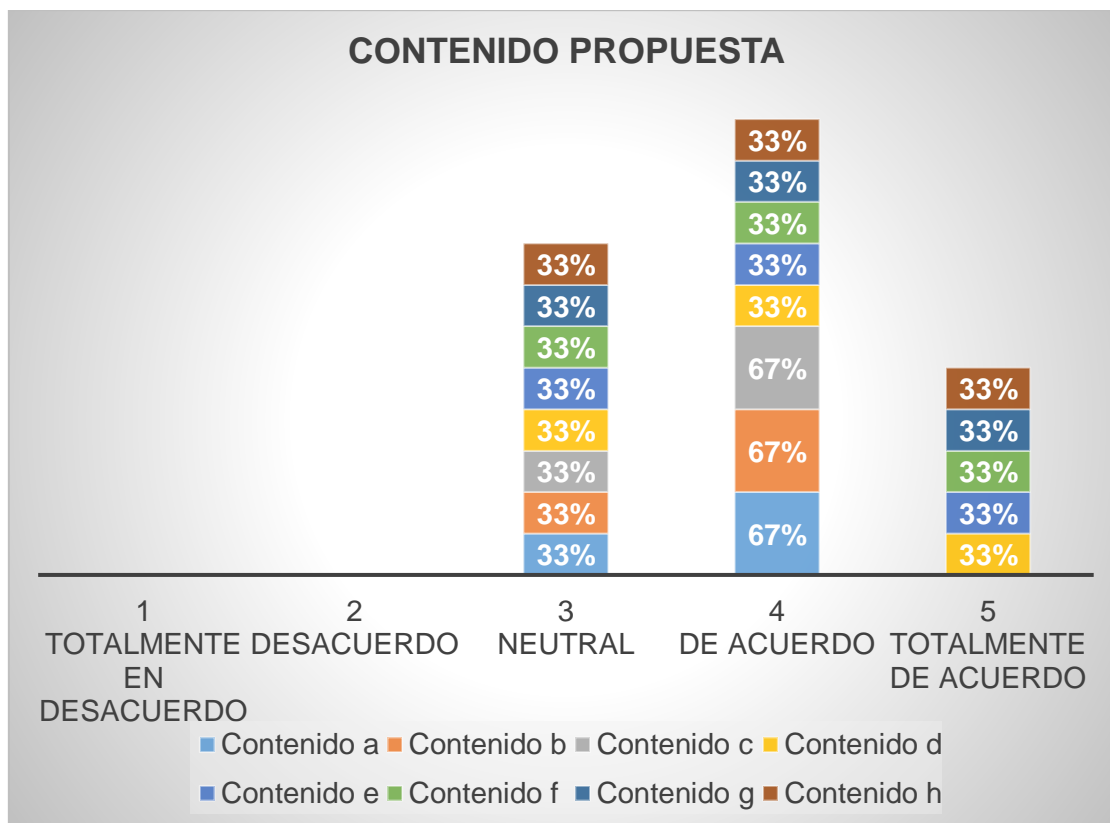
**Tabla 34. Ítem 15: Contenidos de propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Contenido a</b>	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	0	0%	3	100%
<b>Contenido b</b>	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	0	0%	3	100%
<b>Contenido c</b>	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	0	0%	3	100%
<b>Contenido d</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Contenido e</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Contenido f</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Contenido g</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Contenido h</b>	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
<b>Contenido a</b>	Que es el patronaje digital											
<b>Contenido b</b>	Programas especializados para patronaje digital											
<b>Contenido c</b>	Aprendizaje del manejo del programa											
<b>Contenido d</b>	Elaboración de patrones digitales											
<b>Contenido e</b>	Digitalización de patrones físicos											
<b>Contenido f</b>	Ordenes de producción											
<b>Contenido g</b>	Proceso de escalado digital											
<b>Contenido h</b>	Proceso de tendido y tizado de patrones (digital)											

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 33. Ítem 15: Contenidos de propuesta.**



**Gráfico 33:** Representación gráfica de los porcentajes referida a la valoración de los contenidos para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

En cuanto se refiere a los contenidos que se deben implementar en la propuesta del total de encuestados un 67% coincidió estar de acuerdo con los siguientes criterios, qué es el patronaje digital, programas especializados para el patronaje digital y el aprendizaje del manejo del programa, un 66% coincidió estar a favor con los siguientes criterios, Elaboración de patrones digitales, Digitalización de patrones físicos, Ordenes de producción, Proceso de escalado digital y Proceso de tendido y tizado de patrones (digital).

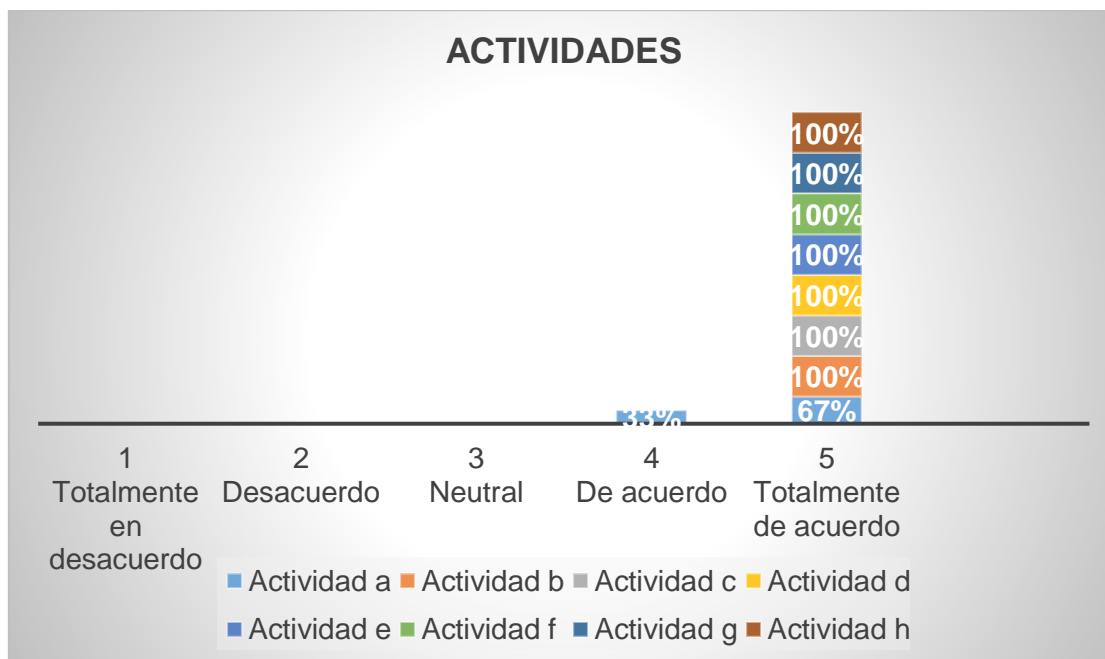
**Tabla 35. Ítem 16:** Actividades de propuesta.

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Actividad a</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Actividad b</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Actividad c</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Actividad d</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Actividad e</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Actividad f</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Actividad g</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
<b>Actividad h</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
Actividad a	Clase expositiva											
Actividad b	Presentación de videos de distintos programas de patronaje digital											
Actividad c	Manejo del programa (Herramientas básicas)											
Actividad d	Elaboración de patrones básicos y con diseño con la utilización del programa											
Actividad e	Digitalizar los patrones mediante la mesa o la pizarra digitalizadora											
Actividad f	Solución a las órdenes de producción											
Actividad g	Escalado de las prendas en base a la orden de producción											
Actividad h	Proceso de tendido y tizado en base a la orden de producción											

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 34. Ítem 16: Actividades de propuesta.**



**Gráfico 34:** Representación gráfica de los porcentajes referido a la valoración de las actividades para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor

**Interpretación:**

En cuanto se refiere a los contenidos que se deben implementar en la propuesta del total de encuestados el 100% coincidió estar totalmente de acuerdo con las siguientes actividades, Presentación de videos de distintos programas de patronaje digital, Manejo del programa (Herramientas básicas), Elaboración de patrones básicos y con diseño con la utilización del programa, Digitalizar los patrones mediante la mesa o la pizarra digitalizadora, Solución a las órdenes de producción, Escalado de las prendas en base a la orden de producción, Proceso de tendido y tizado en base a la orden de producción y con respecto a la actividad de la clase expositiva está totalmente de acuerdo el 67% de los encuestados.

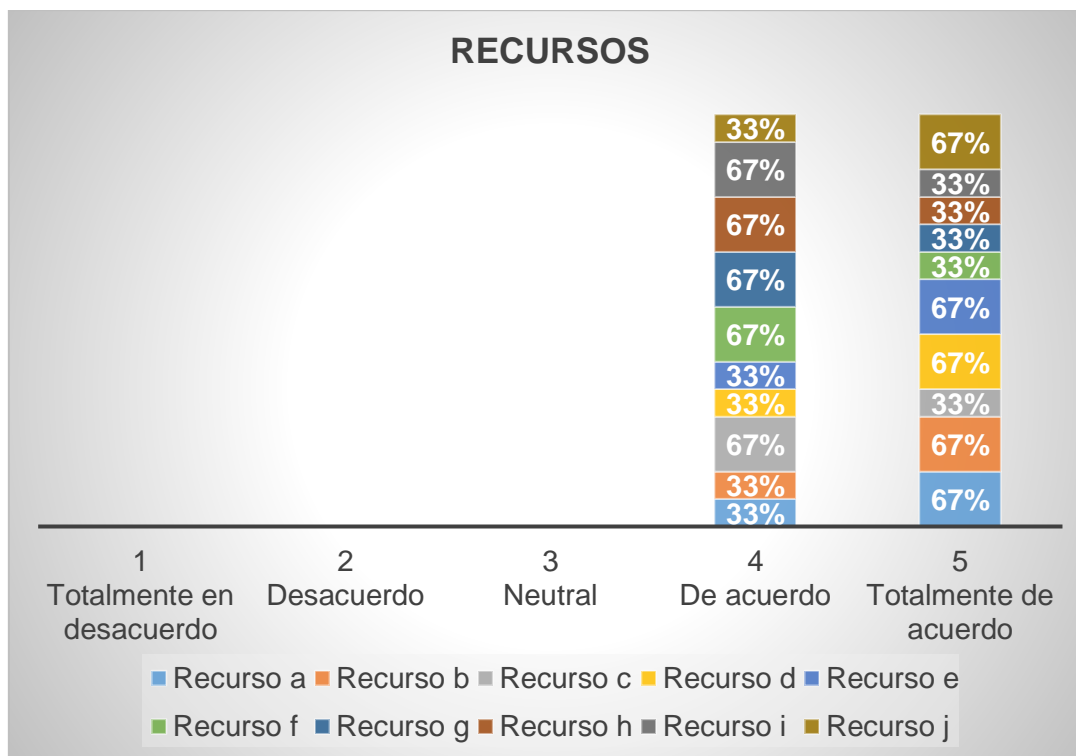
**Tabla 36. Ítem 17: Recursos de propuesta.**

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuer do		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Recurso a</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Recurso b</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Recurso c</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Recurso d</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Recurso e</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Recurso f</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Recurso g</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Recurso h</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Recurso i</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Recurso j</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
Recurso a	Computadoras											
Recurso b	Programa Audaces para el patronaje digital											
Recurso c	Pizarra digitalizadora											
Recurso d	Proyector											
Recurso e	Pantalla de proyección											
Recurso f	Escritorios											
Recurso g	Sillas											
Recurso h	Pizarrón											
Recurso i	Marcadores											
Recurso j	Docente especializado											

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 35. Ítem 17: Recursos de propuesta.**



**Gráfico 35:** Representación gráfica de los porcentajes referido a la valoración de los recursos para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Al tener en cuenta que los recursos son los instrumentos más importantes dentro del aula de clase, ya que con ellos los estudiantes obtienen una mejor asimilación del tema impartido, a lo referente, los encuestados valoraron los recursos con los siguientes porcentajes, el 67% está totalmente de acuerdo con el uso de Computadoras, Programa Audaces para el patronaje digital, Proyector, Pantalla de proyección y un Docente especializado, y un 67% está de acuerdo con el uso de Pizarra digitalizadora, Escritorios, Sillas, Pizarrón y Marcadores.

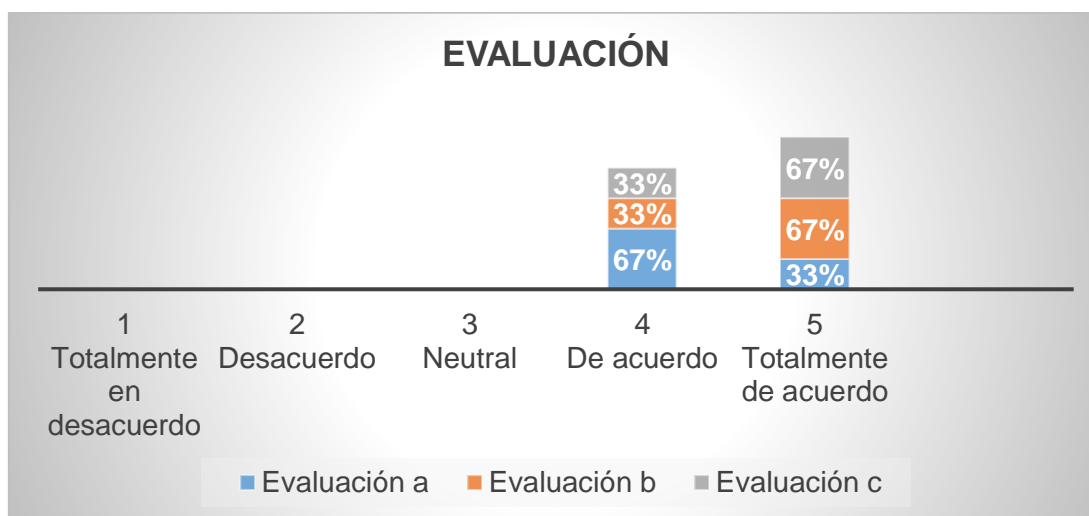
**Tabla 37. Ítem 18:** Técnicas e instrumentos de evaluación de propuesta.

Alternativa	1 Totalmente en desacuerdo		2 Desacuerdo		3 Neutral		4 De acuerdo		5 Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Evaluación a</b>	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Evaluación b</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
<b>Evaluación c</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	2	67%	3	100%
Evaluación a	Observación / Escala de Estimación											
Evaluación b	Encuesta / Cuestionario											
Evaluación c	Portafolio / Rubrica de evaluación											

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular “Élite Rumiñahui”.

**Elaboración:** Autor.

**Gráfico 36. Ítem 18:** Técnicas e instrumentos de evaluación propuesta.



**Gráfico 36:** Representación gráfica de los porcentajes referido a la valoración de las técnicas e instrumentos de evaluación para la propuesta de curso de educación continua.

**Elaboración:** Autor.

**Interpretación:**

Para finalizar con la encuesta se tiene el ítem referido a la evaluación para lo que los encuestados respondieron que el 67% de ellos está totalmente de acuerdo con las evaluaciones B y C las cuales son Encuesta / Cuestionario y Portafolio / Rubrica y el 67% está de acuerdo con la evaluación A que es la Observación / Escala de Estimación.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTA**

#### **5.1. Denominación y definición de la propuesta**

Diseño de un curso de formación continua para la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" el cual se lo realizará en la modalidad presencial, esto con el fin de capacitar a los estudiantes con temas tecnológicos en el ámbito textil y productivo.

#### **5.2. Justificación de la propuesta**

Responde a la necesidad de los estudiantes de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" para adquirir conocimientos en el ámbito tecnológico ya que este crece cada día y las personas tienen que seguir este movimiento para no quedarse con conocimientos obsoletos, este a su vez les ofrece la oportunidad de producir a gran escala en menor tiempo, tener un proceso más ágil al momento de realizar todos los procesos que incluya el programa, es decir, en el patronaje, despiece de patrones, producción por tallas, tendido de tela y tizada en la misma, el manejo del programa también implica un ahorro del material que tradicionalmente se ocupa para la moldería, es decir, papel, cartón, lápices, etc. y sin correr el riesgo de que los patrones se deformen o se pierdan piezas

#### **5.3. Descripción de los destinatarios y responsables**

Los destinatarios del curso de educación continua son personas adultas a partir de los 18 años que opten por un título artesanal sin importar su sexo, personas que gusten del diseño y confección de vestimenta con procesos cortos y eficaces, dirigido para personas de clase media o media baja para que al finalizar el curso puedan emprender u optar por un empleo seguro.

#### **5.4. Objetivos**

Entender la importancia del patronaje digital en el proceso de producción en el ámbito textil

Aprender el correcto uso y manejo de los programas especializados para patronaje digital en este caso es el programa “audaces” y que puedan aplicar de manera correcta los conocimientos adquiridos en el aula a casos de la vida real.

Estos objetivos son vinculados directamente a un buen aprendizaje y dominio del programa para los estudiantes de la carrera de Corte y confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui"

#### **5.5. Funcionamientos**

##### **5.5.1. Contenidos:**

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO  
ARTESANAL

CENTRO <input type="checkbox"/> X	PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO <input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO <input type="checkbox"/> Particular
Pichincha	Rumiñahui	San Sebastián	Año formativo
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CIUDAD</b>

<b>Nombre del profesor</b>	CHÁVEZ CHÁVEZ	PAULA KATHERINE
	APELLIDOS	NOMBRES

<b>ASIGNATURA:</b>	PATRONAJE DIGITAL	Clase No.	1
--------------------	-------------------	-----------	---

**OBJETIVO:** APRENDER LOS ASPECTOS GENERALES Y LA IMPORTANCIA DEL PATRONAJE DIGITAL EN EL ÁMITO TEXTIL

<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO	<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN	<b>AÑO FORMATIVO</b>	Sep. 2021- Junio 2022
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES 2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
1.- Introducción al Patronaje Digital	. Aspectos generales . Importancia	.Platicar sobre el subtema .Revisar la presentación en power point .Importancia del patronaje digital .Distintas actividades que se puede realizar en los programas .Aclarar dudas respectivas a la introducción del tema	.Presentación power point .Computadora .Proyector .Pantalla proyectora	.Apuntes realizados en la clase

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO   
Pichincha

PRESENCIAL   
Rumiñahui

HISPANO   
San Sebastián

SOSTENIMIENTO  Particular  
Año formativo

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

Nombre del profesor

CHÁVEZ CHÁVEZ

PAULA KATHERINE

APELLIDOS

NOMBRES

**ASIGNATURA:**

PATRONAJE DIGITAL

Clase No.

2

**OBJETIVO:**

DISTINGUIR LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE PATRONAJE DIGITAL Y SUS APLICACIONES

**CURSO**

SEGUNDO AÑO FORMATIVO

**ESPECIALIDAD**

CORTE Y CONFECCIÓN

**AÑO FORMATIVO**

Sep. 2021-  
Junio 2022

**No. Horas de clase**

SEMANALES

2

QUIMESTRALIZADO

40

ANUAL

80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
1.- Introducción al Patronaje Digital	.Diferentes Programas Especializados en Patronaje Digital	.Recordar brevemente lo de la clase anterior .Revisar la presentación en power point de los diversos programas especializados en el patronaje digital .Revisión de videos sobre el uso de cada programa de manera general	.Presentación power point .Computadora .Proyector .Pantalla proyectora .Equipo de salida de audio	.Evaluación formativa de la clase anterior

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

ARTESANAL

CENTRO <input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO <input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO <input type="checkbox"/> Particular
Pichincha	Rumiñahui	San Sebastián	Sangolquí
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CIUDAD</b>

Nombre del profesor  CHÁVEZ CHÁVEZ  PAULA KATHERINE

APELLIDOS

NOMBRES

ASIGNATURA:  PATRONAJE DIGITAL

Clase No.  3

**OBJETIVO:** APRENDER EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO	<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN	<b>AÑO FORMATIVO</b>	Sep. 2021- Junio 2022
--------------	--------------------------	---------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
2.- Manejo del Programa	.Uso y funcionamiento de las herramientas básicas del programa (Audaces)	.Explicar para qué sirve cada herramienta  .Indicar cómo se aplica o utiliza cada herramienta básica	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Práctica realizada en la clase con breves trazos

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha

Rumiñahui

San Sebastián

Sangolquí

**Año formativo**

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

Nombre del profesor

APELLIDOS

NOMBRES

**ASIGNATURA:**  Clase No.

**OBJETIVO:** APRENDER EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

**CURSO:**  **ESPECIALIDAD:**  **AÑO FORMATIVO:**

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
2.- Manejo del Programa	.Uso y funcionamiento de las herramientas básicas del programa (Audaces)	.Explicar para qué sirve cada herramienta .Indicar cómo se aplica o utiliza cada herramienta básica	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Práctica realizada en la clase con breves trazos

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO

PRESENCIAL

HISPANO

SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha

Rumiñahui

San Sebastián

Sangolquí

**Año formativo**

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

**Nombre del profesor**

CHÁVEZ CHÁVEZ

PAULA KATHERINE

APELLIDOS

NOMBRES

**ASIGNATURA:**

PATRONAJE DIGITAL

Clase No.

5

**OBJETIVO:**

APRENDER EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

**CURSO**

SEGUNDO AÑO FORMATIVO

**ESPECIALIDAD**

CORTE Y CONFECCIÓN

**AÑO  
FORMATIVO**

Sep. 2021-  
Junio 2022

**No. Horas de clase**

SEMANALES

2

QUIMESTRALIZADO

40

ANUAL

80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
2.- Manejo del Programa	.Uso y funcionamiento de las herramientas especializadas del programa (Audaces)	.Explicar para qué sirve cada herramienta .Indicar cómo se aplica o utiliza cada herramienta básica	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Práctica realizada en la clase con trazos más elaborados

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pichincha	Rumiñahui	San Sebastián	Sangolquí	Año formativo		
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CIUDAD</b>			

<b>Nombre del profesor</b>	CHÁVEZ CHÁVEZ	PAULA KATHERINE
	APELLIDOS	NOMBRES

<b>ASIGNATURA:</b>	PATRONAJE DIGITAL	Clase No.	6
--------------------	-------------------	-----------	---

<b>OBJETIVO:</b>	APRENDER EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA			
<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO	<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN	<b>AÑO FORMATIVO</b> Sep. 2021-junio 2022

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
2.- Manejo del Programa	. Uso y funcionamiento de las herramientas especializadas del programa (Audaces)	. Explicar para qué sirve cada herramienta . Indicar cómo se aplica o utiliza cada herramienta básica	. Computador principal . Computador para cada estudiante . Proyector . Pantalla proyectora	. Práctica realizada en la clase con trazos más elaborados

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  X PRESENCIAL  HISPANO  X SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha

Rumiñahui

San Sebastián

Sangolquí

**Año formativo**

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

**Nombre del profesor**

CHÁVEZ CHÁVEZ

PAULA KATHERINE

APELLIDOS

NOMBRES

**ASIGNATURA:**

PATRONAJE DIGITAL

Clase No.

7

**OBJETIVO:**

APRENDER EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

**CURSO**

SEGUNDO AÑO FORMATIVO

**ESPECIALIDAD**

CORTE Y CONFECCIÓN

**AÑO  
FORMATIVO**

Sep. 2021-  
junio 2022

No. Horas de clase	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN		
2.- Manejo del Programa	. Combinación de las herramientas (Básicas y Especializadas)	. Recordar con la práctica para qué sirve cada herramienta . Elaboración de patrones o trazos básicos combinando las herramientas	. Computador principal . Computador para cada estudiante . Proyector . Pantalla proyectora	. Simulación de patrones básicos utilizando las herramientas vistas en clases		



**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**

**PROVINCIA** **CANTÓN** **PARROQUIA** **CIUDAD**

Nombre del profesor

APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:**  Clase No.

ELABORAR PATRONES BÁSICOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

**OBJETIVO:**

**CURSO**  **ESPECIALIDAD**  **AÑO FORMATIVO**

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
3.- Elaboración de Patrones Digitales	.Patrones Básicos .Falda Base	.Elaborar desde cero el patrón base de la falda, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje de la falda base con las herramientas adecuadas

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha

Rumiñahui

San Sebastián

Sangolquí

**Año formativo**

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

**Nombre del profesor** CHÁVEZ CHÁVEZ PAULA KATHERINE  
APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:** PATRONAJE DIGITAL Clase No. 10

**OBJETIVO:**

ELABORAR PATRONES BÁSICOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

**CURSO**

SEGUNDO AÑO  
FORMATIVO

**ESPECIALIDAD**

CORTE Y CONFECCIÓN

**AÑO  
FORMATIVO**

Sep. 2021-  
Junio 2022

**No. Horas de clase** SEMANALES 2 QUIMESTRALIZADO 40 ANUAL 80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
3.- Elaboración de Patrones Digitales	.Patrones Básicos .Camiseta Base	.Elaborar desde cero el patrón base de la camiseta, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje de la camiseta base con las herramientas adecuadas

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL							
CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO	<input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO	<input type="text" value="Particular"/>
<u>Pichincha</u>		<u>Rumiñahui</u>		<u>San Sebastián</u>		<u>Sangolquí</u>	<b>Año formativo</b>
<b>PROVINCIA</b>		<b>CANTÓN</b>		<b>PARROQUIA</b>		<b>CIUDAD</b>	
Nombre del profesor	<input type="text" value="CHÁVEZ CHÁVEZ"/>		<input type="text" value="PAULA KATHERINE"/>				
	APELLIDOS		NOMBRES				
<b>ASIGNATURA:</b>	<input type="text" value="PATRONAJE DIGITAL"/>					Clase No.	<input type="text" value="11"/>

<b>OBJETIVO:</b>	ELABORAR PATRONES BÁSICOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA					
<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO	<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN	<b>AÑO FORMATIVO</b>	Sep. 2021- Junio 2022	
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
<b>TEMA</b>	<b>SUBTEMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>		
3.- Elaboración de Patrones Digitales	. Patrones Básicos . Blusa Base	. Elaborar desde cero el patrón base de la blusa, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	. Computador principal . Computador para cada estudiante . Proyector . Pantalla proyectora . Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje de la blusa base con las herramientas adecuadas		

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO

PRESENCIAL

HISPANO

SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha

Rumiñahui

San Sebastián

Sangolquí

**Año formativo**

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

**Nombre del profesor**

CHÁVEZ CHÁVEZ

PAULA KATHERINE

APELLIDOS

NOMBRES

**ASIGNATURA:**

PATRONAJE DIGITAL

Clase No.

12

**OBJETIVO:**

ELABORAR PATRONES BÁSICOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

**CURSO**

SEGUNDO AÑO FORMATIVO

**ESPECIALIDAD**

CORTE Y CONFECCIÓN

**AÑO  
FORMATIVO**

Sep. 2021-  
Junio 2022

**No. Horas de clase**

SEMANALES

2

QUIMESTRALIZADO

40

ANUAL

80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
3.- Elaboración de Patrones Digitales	.Patrones Básicos .Pantalón Femenino Base	.Elaborar desde cero el patrón base del pantalón, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje del pantalón base con las herramientas adecuadas

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL				
CENTRO <input type="checkbox"/>	PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO <input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO <input type="text" value="Particular"/>	
<u>Pichincha</u>	<u>Rumiñahui</u>	<u>San Sebastián</u>	<u>Sangolquí</u>	<b>Año formativo</b>
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CIUDAD</b>	

Nombre del profesor	CHÁVEZ CHÁVEZ	PAULA KATHERINE
	APELLIDOS	NOMBRES

<b>ASIGNATURA:</b>	PATRONAJE DIGITAL	Clase No.	13
--------------------	-------------------	-----------	----

<b>OBJETIVO:</b>	ELABORAR PATRONES COMPLEJOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA					
<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO	<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN	<b>AÑO FORMATIVO</b>	Sep. 2021- Junio 2022	
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
<b>TEMA</b>	<b>SUBTEMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>		
3.- Elaboración de Patrones Digitales	.Patrones Complejos .Terno Sastre	.Elaborar desde cero el patrón del terno sastre, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje del terno sastre con las herramientas adecuadas		

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA** **CANTÓN** **PARROQUIA** **CIUDAD**

**Nombre del profesor**    
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:**  Clase No.

**OBJETIVO:** ELABORAR PATRONES COMPLEJOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

**CURSO**  **ESPECIALIDAD**  **AÑO FORMATIVO**

**No. Horas de clase** SEMANALES  QUIMESTRALIZADO  ANUAL

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
3.- Elaboración de Patrones Digitales	.Patrones Complejos .Traje Modista	.Elaborar desde cero el patrón del traje modista, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje del traje modista con las herramientas adecuadas

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL  
 CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA CANTÓN PARROQUIA CIUDAD**

Nombre del profesor CHÁVEZ CHÁVEZ PAULA KATHERINE  
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:** PATRONAJE DIGITAL Clase No. 15

**OBJETIVO:  
CURSO**

ELABORAR PATRONES COMPLEJOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA

SEGUNDO AÑO FORMATIVO **ESPECIALIDAD** CORTE Y CONFECCIÓN **AÑO FORMATIVO** Sep. 2021- Junio 2022

**No. Horas de clase** SEMANALES 2 QUIMESTRALIZADO 40 ANUAL 80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
3.- Elaboración de Patrones Digitales	.Patrones Complejos .Abrigo	.Elaborar desde cero el patrón del abrigo, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje del abrigo con las herramientas adecuadas

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL  
 CENTRO  X PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí Año formativo  
**PROVINCIA CANTÓN PARROQUIA CIUDAD**

Nombre del profesor CHÁVEZ CHÁVEZ PAULA KATHERINE  
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:** PATRONAJE DIGITAL Clase No. 16

<b>OBJETIVO:</b> ELABORAR PATRONES COMPLEJOS CON EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA					
<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO	<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN	<b>AÑO FORMATIVO</b>	Sep. 2021 -Junio 2022
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES 2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
<b>TEMA</b>	<b>SUBTEMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
3.- Elaboración de Patrones Digitales	.Patrones Complejos .Prendas con Diseño	.Elaborar desde cero el patrón de prendas con diseños propios, tomar de guía el manual o apuntes realizados en clases de patronaje manual	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Manual de patronaje	.Elaboración del patronaje de prendas con diseños propios utilizando las herramientas adecuadas	



			y complementos	
			.Cámara de fotos / celular	
			.Cable de transferencia	
			de datos	

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO <input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO <input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO <input type="text" value="Particular"/>
<u>Pichincha</u> <b>PROVINCIA</b>	<u>Rumiñahui</u> <b>CANTÓN</b>	<u>San Sebastián</u> <b>PARROQUIA</b>	<u>Sangolquí</u> <b>CIUDAD</b>

Nombre del profesor	<u>CHÁVEZ CHÁVEZ</u> APELLIDOS	<u>PAULA KATHERINE</u> NOMBRES
---------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ASIGNATURA:	<u>PATRONAJE DIGITAL</u>	Clase No.	<u>18</u>
-------------	--------------------------	-----------	-----------

<b>OBJETIVO:</b>						CONOCER EL CORRECTO USO DE LA PIZARRA DIGITALIZADORA Y SUS COMPLEMENTOS					
<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO		<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN		<b>AÑO FORMATIVO</b>	Sep. 2021-Junio 2022				
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40		ANUAL	80				
<b>TEMA</b>	<b>SUBTEMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>			<b>RECURSOS</b>		<b>EVALUACIÓN</b>				
4.- Digitalización de patrones	.Importar la información	.Transferir la información de la			.Computador principal		.Patrones completos				
	.Rediseño de líneas	cámara o celular al computador			.Computador para cada		digitalizados con líneas				
		.Rediseñar las líneas en el programa			estudiante		corregidas				
					.Proyector						
					.Pantalla proyectora						
					.Pizarra digitalizadora						
					y complementos						
					.Cámara de fotos / celular						
					.Cable de transferencia de datos						

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA CANTÓN PARROQUIA CIUDAD**

Nombre del profesor    
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:**  Clase No.

**OBJETIVO:** LLENAR ADECUADAMENTE LAS ÓRDENES DE PRODUCCIÓN ACORDE AL CLIENTE

**CURSO:**  **ESPECIALIDAD:**  **AÑO FORMATIVO:**

**No. Horas de clase** SEMANALES  QUIMESTRALIZADO  ANUAL

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
5.- Órdenes de Producción	.Identificación de las órdenes de producción	.Identificación de las partes de las fichas de producción .Llenar la ficha en base a datos ficticios puestos por cada estudiante	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Fichas llenas con datos puestos por los alumnos pero con datos acercados a la realidad.

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA** **CANTÓN** **PARROQUIA** **CIUDAD**

Nombre del profesor CHÁVEZ CHÁVEZ PAULA KATHERINE  
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:** PATRONAJE DIGITAL Clase No. 20

<b>OBJETIVO:</b>	LLENAR ADECUADAMENTE LAS ÓRDENES DE PRODUCCIÓN ACORDE AL CLIENTE			
<b>CURSO</b>	<u>SEGUNDO AÑO FORMATIVO</u>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<u>CORTE Y CONFECCIÓN</u>	<b>AÑO FORMATIVO</b>
				Sep. 2021- Junio 2022
<b>No. Horas de clase</b>	<b>SEMANALES</b>	<u>2</u>	<b>QUIMESTRALIZADO</b>	<u>40</u>
				<b>ANUAL</b>
				<u>80</u>

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
5.- Órdenes de Producción	.Desarrollo de órdenes de producción	.Desarrollar en las fichas respectivas con los datos entregados por el docente mediante sorteo	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Fichas correctamente desarrolladas

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL  
 CENTRO  X PRESENCIAL  X HISPANO  X SOSTENIMIENTO

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA** **CANTÓN** **PARROQUIA** **CIUDAD**

Nombre del profesor    
 APELLIDOS NOMBRES

ASIGNATURA:  Clase No.

<b>OBJETIVO:</b>	ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE			
<b>CURSO</b>	<input type="text" value="SEGUNDO AÑO FORMATIVO"/>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<input type="text" value="CORTE Y CONFECCIÓN"/>	<b>AÑO FORMATIVO</b>
				Sep. 2021- Junio 2022
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES <input type="text" value="2"/>	QUIMESTRALIZADO	<input type="text" value="40"/>	ANUAL <input type="text" value="80"/>

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
6.- Escalado digital de prendas	.Escalado de prendas básicas (Falda Base)	.Funcionamiento de los comandos específicos para escalar las prendas	.Computador principal	.Escalado completo de la falda base en las tallas
		.Escalado completo de la falda base en las tallas XS, S, M, L, XL	.Computador para cada estudiante	XS, S, M, L, XL
			.Proyector	
			.Pantalla proyectora	
			.Patrón digital completo de la falda base	

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA** **CANTÓN** **PARROQUIA** **CIUDAD**

Nombre del profesor    
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:**  Clase No.

**OBJETIVO:** ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE  
**CURSO:**  **ESPECIALIDAD**  **AÑO FORMATIVO**

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
6.- Escalado digital de prendas	.Escalado de prendas básicas (Camiseta Base)	.Escalado completo de la camiseta base en las tallas XS, S, M, L, XL	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Patrón digital completo de la camiseta base	.Escalado completo de la camiseta base en las tallas XS, S, M, L, XL

<b>JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO</b>					
Datos informativos		PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO			
<b>CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"</b>					
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL					
CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO	<input checked="" type="checkbox"/>
SOSTENIMIENTO		<input type="text" value="Particular"/>			
<u>Pichincha</u>	<u>Rumiñahui</u>	<u>San Sebastián</u>	<u>Sangolquí</u>	<b>Año formativo</b>	
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CIUDAD</b>		
<b>Nombre del profesor</b>	<input type="text" value="CHÁVEZ CHÁVEZ"/>	<input type="text" value="PAULA KATHERINE"/>			
	APELLIDOS	NOMBRES			
<b>ASIGNATURA:</b>	<input type="text" value="PATRONAJE DIGITAL"/>			Clase No.	<input type="text" value="23"/>
<b>OBJETIVO:</b>	<input type="text" value="ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE"/>				
<b>CURSO</b>	<input type="text" value="SEGUNDO AÑO FORMATIVO"/>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<input type="text" value="CORTE Y CONFECCIÓN"/>	<b>AÑO FORMATIVO</b>	<input type="text" value="Sep. 2021-&lt;br/&gt;Junio 2022"/>
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	<input type="text" value="2"/>	QUIMESTRALIZADO	<input type="text" value="40"/>	ANUAL
					<input type="text" value="80"/>
TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN	
6.- Escalado digital de prendas	Escalado de prendas básicas (Blusa Base)	Escalado completo de la blusa base en las tallas XS, S, M, L, XL	Computador principal	Escalado completo de la blusa base en las tallas	
			Computador para cada estudiante	XS, S, M, L, XL	
			Proyector		
			Pantalla proyectora		
			Patrón digital completo		
			de la blusa base		

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL  
 CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA CANTÓN PARROQUIA CIUDAD**

Nombre del profesor    
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:**  Clase No.

**OBJETIVO:** ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE  
**CURSO:**  **ESPECIALIDAD:**  **AÑO FORMATIVO:**   
**No. Horas de clase:** SEMANALES  QUIMESTRALIZADO  ANUAL

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
6.- Escalado digital de prendas	Escalado de prendas básicas (Pantalón Base)	Escalado completo del pantalón base en las tallas XS, S, M, L, XL	Computador principal Computador para cada estudiante Proyector Pantalla proyectora Patrón digital completo del pantalón base	Escalado completo del pantalón base en las tallas XS, S, M, L, XL

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha

Rumiñahui

San Sebastián

Sangolquí

**Año formativo**

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

**Nombre del profesor**

CHÁVEZ CHÁVEZ

PAULA KATHERINE

APELLIDOS

NOMBRES

**ASIGNATURA:**

PATRONAJE DIGITAL

Clase No.

25

**OBJETIVO:**

ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE

**CURSO**

SEGUNDO AÑO FORMATIVO

**ESPECIALIDAD**

CORTE Y CONFECCIÓN

**AÑO  
FORMATIVO**

Sep. 2021 -  
Junio 2022

**No. Horas de clase**

SEMANALES

2

QUIMESTRALIZADO

40

ANUAL

80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
6.- Escalado digital de prendas	.Escalado de prendas Complejas (Terno sastre)	.Escalado completo del terno sastre en las tallas XS, S, M, L, XL	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Pantalla proyectora .Patrón digital completo del terno sastre	.Escalado completo del terno sastre en las tallas XS, S, M, L, XL

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  X PRESENCIAL  X HISPANO  X SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí **Año formativo**  
**PROVINCIA** **CANTÓN** **PARROQUIA** **CIUDAD**

Nombre del profesor  CHÁVEZ CHÁVEZ  PAULA KATHERINE  
 APELLIDOS NOMBRES

**ASIGNATURA:**  PATRONAJE DIGITAL  Clase No.  26

**OBJETIVO:** ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE

**CURSO**  SEGUNDO AÑO FORMATIVO **ESPECIALIDAD**  CORTE Y CONFECCIÓN **AÑO FORMATIVO**  Sep. 2021- Junio 2022

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
6.- Escalado digital de prendas	.Escalado de prendas Complejas (Traje Modista)	.Escalado completo del traje modista en las tallas XS, S, M, L, XL	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Patrón digital completo del traje modista	.Escalado completo del traje modista en las tallas XS, S, M, L, XL

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO	<input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO	<input type="text" value="Particular"/>
<u>Pichincha</u>		<u>Rumiñahui</u>		<u>San Sebastián</u>		<u>Sangolquí</u>	<b>Año formativo</b>
<b>PROVINCIA</b>		<b>CANTÓN</b>		<b>PARROQUIA</b>		<b>CIUDAD</b>	

<b>Nombre del profesor</b>	<u>CHÁVEZ CHÁVEZ</u>	<u>PAULA KATHERINE</u>
	APELLIDOS	NOMBRES

<b>ASIGNATURA:</b>	<u>PATRONAJE DIGITAL</u>	Clase No.	<u>27</u>
--------------------	--------------------------	-----------	-----------

**OBJETIVO:** ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE

<b>CURSO</b>	<u>SEGUNDO AÑO FORMATIVO</u>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<u>CORTE Y CONFECCIÓN</u>	<b>AÑO FORMATIVO</b>	<u>Sep. 2021- Junio 2022</u>
--------------	------------------------------	---------------------	---------------------------	----------------------	----------------------------------

No. Horas de clase	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
	TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN	
6.- Escalado digital de prendas	.Escalado de prendas Complejas (Abrigo)	.Escalado completo del abrigo en las tallas XS, S, M, L, XL	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora .Patrón digital completo del abrigo	.Escalado completo del abrigo en las tallas XS, S, M, L, XL		

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

CENTRO <input type="checkbox"/> X		NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL		SOSTENIMIENTO <input type="text" value="Particular"/>
Pichincha	PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	Rumiñahui	HISPANO <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>Año formativo</b>

Nombre del profesor	CHÁVEZ CHÁVEZ	PAULA KATHERINE
	APELLIDOS	NOMBRES

<b>ASIGNATURA:</b>	PATRONAJE DIGITAL	Clase No.	28
--------------------	-------------------	-----------	----

<b>OBJETIVO:</b>	ESCALAR DIGITALMENTE EL PATRONAJE COMPLETO ELABORADO EN LA CLASE			
<b>CURSO</b>	SEGUNDO AÑO FORMATIVO	<b>ESPECIALIDAD</b>	CORTE Y CONFECCIÓN	<b>AÑO FORMATIVO</b>
				Sep. 2021- Junio 2022
<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40
				ANUAL
				80

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
6.- Escalado digital de prendas	Escalado de prendas Complejas (Prendas con diseño)	Escalado completo de prendas con diseños en las tallas XS, S, M, L, XL	Computador principal Computador para cada estudiante Proyector Pantalla proyectora Patrón digital completo de prendas con diseño	Escalado completo de las prendas con diseño en las tallas XS, S, M, L, XL

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha

Rumiñahui

San Sebastián

Sangolquí

**Año formativo**

**PROVINCIA**

**CANTÓN**

**PARROQUIA**

**CIUDAD**

**Nombre del profesor**

CHÁVEZ CHÁVEZ

PAULA KATHERINE

APELLIDOS

NOMBRES

**ASIGNATURA:**

PATRONAJE DIGITAL

Clase No.

29

**OBJETIVO:**

DIFERENCIAR LOS TIPOS DE TENDIDO DE ACUERDO AL TIPO DE TELA

**CURSO**

SEGUNDO AÑO FORMATIVO

**ESPECIALIDAD**

CORTE Y CONFECCIÓN

**AÑO  
FORMATIVO**

Sep. 2021-  
Junio 2022

**No. Horas de clase**

SEMANALES

2

QUIMESTRALIZADO

40

ANUAL

80

**TEMA**

**SUBTEMA**

**ACTIVIDADES**

**RECURSOS**

**EVALUACIÓN**

7.- Tendido digital  
de telas

.Tendido de tela tipo  
par (zigzag o acordeón)

.Proceso: Cómo llenar la ficha  
. Definición del tendido tipo par  
.Llenar los parámetros que  
correspondan al tipo de tela  
par (zigzag o acordeón)

.Computador principal  
.Computador para cada  
estudiante  
.Proyector  
.Pantalla proyectora

.Ejemplo realizado en clase  
conjuntamente con el  
ejercicio dado por el  
docente

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL

CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha                      Rumiñahui                      San Sebastián                      Sangolquí                      **Año formativo**  
**PROVINCIA**                      **CANTÓN**                      **PARROQUIA**                      **CIUDAD**

**Nombre del profesor**    
 APELLIDOS                      NOMBRES

**ASIGNATURA:**  Clase No.

**OBJETIVO:** DIFERENCIAR LOS TIPOS DE TENDIDO DE ACUERDO AL TIPO DE TELA  
**CURSO**  **ESPECIALIDAD**  **AÑO FORMATIVO**

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
7.- Tendido digital de telas	.Tendido de tela tipo Impar o Único (derecho con revés)	.Definición del tendido tipo Impar o Único (derecho con revés) .Llenar los parámetros que correspondan al tipo de tela Impar o Único (derecho con revés)	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Ejemplo realizado en clase conjuntamente con el ejercicio dado por el docente

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL				
CENTRO <input type="checkbox"/>	PRESENCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	HISPANO <input checked="" type="checkbox"/>	SOSTENIMIENTO <input type="text" value="Particular"/>	
<u>Pichincha</u>	<u>Rumiñahui</u>	<u>San Sebastián</u>	<u>Sangolquí</u>	<b>Año formativo</b>
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>CIUDAD</b>	
<b>Nombre del profesor</b>	<u>CHÁVEZ CHÁVEZ</u>	<u>PAULA KATHERINE</u>		
	APELLIDOS	NOMBRES		
<b>ASIGNATURA:</b>	<u>PATRONAJE DIGITAL</u>		Clase No.	<u>31</u>

<b>OBJETIVO:</b>	DIFERENCIAR LOS TIPOS DE TENDIDO DE ACUERDO AL TIPO DE TELA				
<b>CURSO</b>	<u>SEGUNDO AÑO FORMATIVO</u>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<u>CORTE Y CONFECCIÓN</u>	<b>AÑO FORMATIVO</b>	<u>Sep. 2021- Junio 2022</u>
<b>No. Horas de clase</b>	<u>SEMANALES</u>	<u>2</u>	<u>QUIMESTRALIZADO</u>	<u>40</u>	<u>ANUAL</u>
				<u>80</u>	
<b>TEMA</b>	<b>SUBTEMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
7.- Tendido digital de telas	.Tendido de tela tipo Derecho con derecho en sentidos opuestos	.Definición del tendido tipo Derecho con derecho .Llenar los parámetros que correspondan al tipo de tela Derecho con derecho	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Ejemplo realizado en clase conjuntamente con el ejercicio dado por el docente	

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL  
 CENTRO  X PRESENCIAL  X HISPANO  X SOSTENIMIENTO  Particular

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí Año formativo  
**PROVINCIA CANTÓN PARROQUIA CIUDAD**

Nombre del profesor CHÁVEZ CHÁVEZ PAULA KATHERINE  
 APELLIDOS NOMBRES

ASIGNATURA: PATRONAJE DIGITAL Clase No. 32

**OBJETIVO:** REALIZAR EL TENDIDO Y TIZADA DEL PATRONAJE DIGITALMENTE  
**CURSO:** SEGUNDO AÑO FORMATIVO **ESPECIALIDAD:** CORTE Y CONFECCIÓN **AÑO FORMATIVO:** Sep. 2021-Junio 2022

<b>No. Horas de clase</b>	SEMANALES	2	QUIMESTRALIZADO	40	ANUAL	80
---------------------------	-----------	---	-----------------	----	-------	----

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
8.- Tizado digital de patrones	Tizado de patrones	Cómo llenar la ficha de tizado	Computador principal	Ejercicio en clase
		Herramientas específicas	Computador para cada estudiante	Tizado de patronaje completo de las prendas
			Proyector	básicas
			Pantalla proyectora	

**JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Datos informativos

PLAN POR ASIGNATURAS Y POR CURSO

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL PARTICULAR "ELITE RUMIÑAHUI"**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO ARTESANAL  
 CENTRO  PRESENCIAL  HISPANO  SOSTENIMIENTO

Pichincha Rumiñahui San Sebastián Sangolquí Año formativo  
**PROVINCIA CANTÓN PARROQUIA CIUDAD**

Nombre del profesor    
 APELLIDOS NOMBRES

ASIGNATURA:  Clase No.

**OBJETIVO:** REALIZAR EL TENDIDO Y TIZADA DEL PATRONAJE DIGITALMENTE  
**CURSO:**  **ESPECIALIDAD:**  **AÑO FORMATIVO:** Sep. 2021-  
 Junio 2022

**No. Horas de clase** SEMANALES  QUIMESTRALIZADO  ANUAL

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
8.- Tizado digital de patrones	Tizado de patrones	.Cómo llenar la ficha de tizado .Herramientas específicas	.Computador principal .Computador para cada estudiante .Proyector .Pantalla proyectora	.Ejercicio en clase .Tizado de patronaje completo de las prendas complejas

### **5.5.2. Lugar, Recursos y Presupuesto**

El lugar para el curso de educación continua está estimado para Sangolquí en la ciudad de Quito, los espacios a utilizar son las aulas del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" en especial el aula de computación que cuenta la institución, los recursos que se utilizarán en el curso son: Computadoras, Programa Audaces para el patronaje digital, Pizarra digitalizadora, Proyector, Pantalla de proyección, Escritorios, Sillas, Pizarrón, Marcadores y un Docente especializado. Para el presupuesto se toma en cuenta a los recursos necesarios que la institución no cuenta por el momento en cuál es el programa Audaces conjuntamente con la pizarra digitalizadora lo que da un precio aproximado de \$1000 lo que se financiará con las pensiones de los mismos estudiantes.

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

Con el apoyo participativo de los estudiantes técnicos de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí, se pudo observar que existe una deficiencia acerca del conocimiento en las herramientas digitales especializadas para diseño, pero tienen habilidades y destrezas en base a los conocimientos de patronaje manual o tradicional, mismos que ayudarían a que el aprendizaje de patronaje digital sea de manera óptima.

En la institución educativa se analizó que los docentes de la asignatura de patronaje utilizan recursos tradicionales para la enseñanza de la misma, al tomar en cuenta que el patronaje es el proceso técnico en el cual se fabrican piezas que finalmente formarán parte de una prenda y que es el dibujo plano de una prenda de vestir la cual se utiliza como molde o plantilla para posteriormente ser copiado a la tela en la que se va a fabricar la prenda final (Carrera de Diseño y Gestión en Moda, 2013; Euroinnova Business School, 2021), por lo que, la implementación del curso de educación continua ayudará a que los estudiantes técnicos de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito aprendan las actividades relacionadas con el mismo de manera eficiente y actualizada.

Al analizar la infraestructura del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito se determinó que éste presenta espacios físicos aceptables, pero con la necesidad de actualizar los equipos con los programas necesarios para impartir el curso de educación continua.

El curso de educación continua ayudará a los estudiantes técnicos de la carrera de Corte y Confección del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito a adquirir conocimientos actuales con el manejo adecuado de los programas especializados en patronaje

digital y que a su vez adquieran la capacidad de ser competitivos en el mundo laboral.

## **6.2. Recomendaciones**

Mejorar las enseñanzas en base a herramientas digitales para los estudiantes del Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito para que a su vez desarrollen mejores destrezas en el ámbito tecnológico.

Analizar los procesos formativos continuamente para poder actualizarlos a medida que surgen nuevas necesidades educativas y de esta manera la institución pueda ser competitiva a nivel de las grandes instituciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 7 Marketing. (2019, noviembre 1). Patronaje digital. *7 Marketing*.  
<https://7marketing.com.co/patronaje-digital/>
- Aguirre, J. E. (2017). La docencia como oficio artesanal: Haciendo artesanos de la enseñanza desde sus prácticas y experiencias. *Revista de Educación*, *10*, 151-158.
- ASALE, R.-, & RAE. (s. f.). *Infraestructura / Diccionario de la lengua española*.  
«Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 21 de diciembre de 2020, de <https://dle.rae.es/infraestructura>
- Audaces. (2019, junio 28). El patronaje industrial de hoy es digital. *Audaces*.  
<https://audaces.com/es/patronaje-industrial-hoy-es-digital/>
- Bastis Consultores. (2020, marzo 2). *Técnicas de recolección de datos para realizar un trabajo de investigación*. Online Tesis. <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
- Cabalé Miranda, E., & Rodríguez Pérez de Agreda, G. M. (2017). Educación no Formal: Potencialidades y valor social. *Revista Cubana de Educación Superior*, *36*(1), 69-83.
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria. (2020). *Sistemas de Moldería Digital*.  
<https://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/sistemas-de-molderia-digital/>
- Cárdenas, I. R., Zermeño, M. G. G., & Tijerina, R. F. Á. (2013). Tecnologías educativas y estrategias didácticas: Criterios de selección. *Revista educación y tecnología*, *3*, 190-206.

- Carrera de Diseño y Gestión en Moda. (2013). *Técnicas de patronaje: Tomo I Mujer* (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, Ed.). Editorial UPC.  
<https://doi.org/10.19083/978-612-4191-20-6>
- Castillo Claire, V., Yahuita Quisbert, J., & Garabito Lizeca, R. (2006). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 51(1), 96-101.
- CLO. (2021). *3D Fashion Design Software*. CLO Official Site. <https://www.clo3d.com>
- Coombs, P. (1973). *La crisis mundial de la educación*. Ediciones Península.  
<https://www.iberlibro.com/crisis-mundial-educaci%C3%B3n-COOMBS-Philip-H/4323762281/bd>
- Cotanda, R. L. (2011). La Mirada Estrábica: Una reflexión sobre la Educación Social desde la formación en el ámbito no-formal. *RES : Revista de Educación Social*, 13, 8.
- Diario La Hora. (2008, diciembre 22). *Educación artesanal*. La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo.  
<https://lahora.com.ec/noticia/815811/educacin-artesanal>
- Espinoza, D. E. (s. f.). *Métodos y Técnicas de recolección de la información*. 42.
- Euroinnova Business School. (2021). *Qué es el patronaje*. Euroinnova Business School.  
<https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-patronaje>
- Fábrica de Moda. (2017, junio 28). Patronaje industrial: Qué es y cuáles son los métodos de trabajo. *Fábrica de Moda Escuela de moda*.  
<http://fabricademoda.com/patronaje-industrial-cuales-los-metodos-trabajo/>

- Gerber Technology. (2021). *AccuMark*. <https://www.gerbertechnology.com/es-es/ropa-y-moda/desarrollo-pre-producci%C3%B3n/accumark/>
- Giannettasio, G., Galli, H., Kirschenbaum, J. M., Gay, A., & Ferreras, M. Á. (1997). *Ministra de Educación, Ciencia y Tecnología*. 223.
- Gómez Illescas, A. S. (2020, mayo 26). *La Industria textil en el Ecuador*. <https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/>
- Gómez Rodriguez, V., Delgado Alvarez, N., & Tolozano Benites, R. (2015). *La educación tecnológica que necesitamos: ¿Dónde está Ecuador y que debería incluir la plataforma programática para una educación tecnológica inclusiva de calidad?* 12. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.
- González Galbarte, J. C., & Gordillo, M. M. (2002). *Reflexiones sobre la educación tecnológica desde el enfoque CTS*. Revista Iberoamericana de educación. <https://rieoei.org/historico/documentos/rie28a01.htm>
- Gudiel Torres, S. (2018). *Mejora continua en la gestión del proceso de manufactura de una empresa de confecciones del Perú y su efecto en los Indicadores de fabricación* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/MAESTRIA/tesis2.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación: Guía para una comprensión holística de la ciencia* (Cuarta). Quiron Ediciones.
- IBEC. (2012, noviembre). *Entendiendo el concepto «Educación Tecnológica»*. Time To Talk Education - IBEC.

- <https://www.ibecmagazine.com/EDUCACIÓN/TabId/461/ArtMID/1171/ArticleID/366/Educacion-Tecnologica.aspx>
- Iszoro Zak, E. (2016). *Métodos Directos de Patronaje Creativo* [Doctorado].  
Universidad Politécnica de Madrid.
- ITEEA. (2007). *Standards for Technological Literacy: Content for the Study of Technology*. <https://www.iteea.org/42511.aspx>
- Jesuites Educació. (2020). *Diferencias entre educación no formal, informal y formal*. FP Online. <https://fp.uoc.fje.edu/blog/educacion-no-formal-informal-y-formal-en-que-consiste-cada-una/>
- Lafayette. (2019, septiembre 9). *El patronaje: La base de creación de las prendas*. Lafayette. <https://www.lafayette.com/el-patronaje-base-de-creacion-de-prendas/>
- Lazarín, F. (2014). *Educación Artesanal*.  
[http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/terminos/ter\\_e/educa\\_art\\_e.htm](http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/terminos/ter_e/educa_art_e.htm)
- LOEI. (2017). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley\\_Organica\\_de\\_Educacion\\_Intercultural\\_LOEI\\_codificado.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf)
- Martínez, N. (2019, octubre 31). *La relación entre moda y tecnología, más estrecha de lo que imaginas*. El blog de Orange. <https://blog.orange.es/innovacion/la-relacion-entre-moda-y-tecnologia-mas-estrecha-de-lo-que-imaginas/>
- Martínez Vargas, T. (2019). *Educación tecnológica. Historia, dimensión y presupuesto*.  
<https://open.spotify.com/episode/7LUZs8429au2WxLipEyRvP>

- Matamala Riquelme, C. (2016). Uso de las TIC en el hogar: Entre el entretenimiento y el aprendizaje informal. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(3), 293-311.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-07052016000400016>
- MINEDUC. (2015). *Reglamento de formación y titulación artesanal, Maestros de taller*. <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/REGLAMENTO-DE-FORMACION-Y-TITULACION-ARTESANAL-MAESTROS-DE-TALLER-DE-CFA.pdf>
- Morales, M. (2009). *Educación no formal: Una oportunidad para aprender*. 17.
- OPTITEX. (2021). *2D/3D CAD Pattern Design Software*. Optitex.  
<https://optitex.com/es/products/2d-and-3d-cad-software/>
- Per Lei. (2016, mayo 13). Lectra Systèmes. *Per Lei*. <https://perlei.edu.mx/lectra-systemes/>
- Peregrino, A. (2019, enero). *La importancia de la tecnología en la educación*. Knotion.  
<https://www.knotion.com/news/la-importacia-de-la-tecnologia>
- Piedra Martínez, A. B., Ochoa Calderón, V. M., & Aguirre Vicuña, M. G. (2020, abril). *La educación técnica y tecnológica: Una mirada actual sobre una formación relegada*. . <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Reis, F. (2018, diciembre 4). Patronaje manual x patronaje computarizado. *Audaces*.  
<https://audaces.com/es/patronaje-manual-x-patronaje-computarizado/>
- Rodríguez, A. M. M. (2017). *Las TIC en el mundo de la moda: Reconocimiento de marca a través de redes sociales*. 7.

- Rodríguez Vite, H. (2012). *Importancia de la formación de los docentes en las instituciones educativas*.  
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/huejutla/n9/e2.html>
- Rojas, M. P. (2019, diciembre 13). TICs en la educación: Un nuevo rumbo para el aprendizaje. *NeuroClass*. <https://neuro-class.com/tics-en-la-educacion-un-nuevo-rumbo-para-el-aprendizaje/>
- Smart Pattern. (2021). *Descargar el software de diseño de patrones Valentina*.  
<https://smart-pattern.com.ua/en/valentina/download/>
- Talanquer, V. (2009). De escuelas, docentes y TICs. *Educación química*, 20(3), 345-350.
- Telégrafo, E. (2012, septiembre 27). *Ministerio plantea cambios en educación artesanal del país*. El Telégrafo.  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ministerio-plantea-cambios-en-educacion-artesanal-del-pais>
- TicNegocios. (2018). *Tendencias Tecnológicas en el Sector de la Moda*.  
<https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/tendencias-tecnologicas-en-el-sector-de-la-moda/>
- Tomaselli, A. (2018). *La educación técnica en el Ecuador: El perfil de sus usuarios y sus efectos en la inclusión laboral y productiva*. CEPAL.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/43219-la-educacion-tecnica-ecuador-perfil-sus-usuarios-sus-efectos-la-inclusion>
- Trilla i Bernet, J. (1988). *Animación sociocultural, educación y educación no formal*.

UNESCO. (2012). *Educación no formal*. Learning Portal.

<https://learningportal.iiep.unesco.org/es/glossary/educacion-no-formal>

Universidad Internacional de Valencia. (2021). *¿Qué se entiende por educación no formal?* <https://www.universidadviu.com/co/actualidad/nuestros-expertos/que-se-entiende-por-educacion-no-formal>

Valdiviezo, D. (2017). *Manual para el módulo formativo de procesos, técnicas e industrialización de patrones de prendas y complementos de vestir dirigido a los estudiantes de Primero de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia, Quito, Año lectivo 2015-2016* [Magistrado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Vallejo, M. (2002). El diseño de investigación: Una breve revisión metodológica.

*Archivos de cardiología de México*, 72(1), 08-12.

Vásquez, N. (2014). *Aciertos y desafíos en la enseñanza del diseño de modas en Cali-Colombia (2010-2013): De las propuestas académicas a los conocimientos laboralmente requeridos*. [Universidad de Palermo].

[https://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseno/pdf/tesis.completas/manzano117.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/manzano117.pdf)

Viracucha Lucero, A. P. (2018). *Método de patronaje industrial línea casual infantil* [Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28307/1/Viracucha%20Alexandra.pdf>

## ANEXOS

### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

El presente cuestionario va dirigido a los estudiantes de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" para el año lectivo 2021-2022. La finalidad de esta encuesta es recolectar información con el objetivo de diseñar una propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's.

- La encuesta consta de 18 ítems.
- La encuesta es de manera anónima, no se requiere de ningún tipo de información personal.
- Lea detenidamente cada pregunta con sus respectivas opciones de respuesta y seleccione según su criterio.
- La información que usted brinde es de uso exclusivo para fines educativos.

¡Muchas gracias por su colaboración!

1.- En atención a la experiencia formativa dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui", valore el desarrollo de las siguientes destrezas. Marque con una "X" según corresponda:

<b>Destrezas</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Excelente</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Dominio en elaboración de patronaje manual					
Dominio en escalado de prendas					
Dominio de tendido de tela					
Dominio de tizada					

2.- Valore el dominio de manejo de herramientas Ofimática en los procesos formativos de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Excelente</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

3.- Identifique los programas de diseño que usted conoce. Marque con una "X" máximo 3 opciones.

<b>Programas de Diseño</b>	<b>Selección</b>
a. Adobe Ilustrador	
b. Adobe Photoshop	
c. Audaces	
d. Gerber	
e. AutoCad	
f. Otros (Especifique cual)	
g. Ninguno	

4.- Valore el uso de herramientas digitales en el área de patronaje dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Muy Frecuentemente</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

5.- Valore la motivación hacia los procesos formativos en el área de patronaje dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

Muy Desmotivado 1	Poco Motivado 2	Indiferente 3	Motivado 4	Muy Motivado 5

6.- Valore el interés hacia los procesos formativos en el área de patronaje dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

Nada Interesante 1	Poco Interesante 2	Neutral 3	Interesante 4	Muy Interesante 5

7.- Identifique las estrategias didácticas que emplean los docentes en la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" máximo 3 opciones de respuesta.

Estrategias Didácticas	Selección
a. Clase magistral	
b. Clase práctica	
c. Autoaprendizaje	
d. Clase invertida	
e. Clase colaborativa	

8.- Identifique las Actividades didácticas que emplean los docentes en la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" máximo 4 opciones de respuesta.

Actividades	Selección
a. Patronaje básico	
b. Patronaje con diseño	
c. Moldería con información	
d. Escalado de prendas	
e. Tendido de tela	
f. Corte en colchón	
g. Confección de prendas textiles	

9.- Identifique los recursos didácticos que emplean los docentes en la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" máximo 3 opciones de respuesta.

Recursos	Selección
a. Mesas de corte	
b. Computador con programas básicos	
c. Máquina recta	
d. Overlock	
e. Recubridora	
f. Máquinas especializadas	
g. Pizarrón	
h. Proyector	

10.- Valore la frecuencia de espacios de educación continua que ofrece el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" en la carrera de Corte y Confección. Marque con una "X" según su corresponda.

No se ofrecen espacios de educación continua 1	Pocos espacios de educación continua 2	No frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua 3	Frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua 4	Muy frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua 5

11.- Valore las condiciones de infraestructura como apoyo a los procesos formativos en la asignatura de patronaje en la carrera de Corte y confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito. Marque con una "X" según corresponda

Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy Bueno 4	Excelente 5

12.- Está usted de acuerdo en el diseño de una propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's dirigida a los estudiantes técnicos de corte y confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito. Marque con una "X" según corresponda

Si	No

Razone su respuesta

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13.- Valore con una "X" en cada ítem referido a los objetivos de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Objetivos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Entender la importancia del patronaje digital en el proceso de producción en el ámbito textil.					
b. Aprender el correcto manejo de programas especializados para patronaje digital (Audaces)					
c. Aplicar de manera correcta los conocimientos adquiridos en el aula a casos de la vida real.					

14.- Valore con una "X" en cada ítem referido a las estrategias de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Estrategias</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Acompañamiento conjunto (estudiante y docente)					
b. Aprendizaje basado en Retos					
c. Trabajo colaborativo					
d. Aprendizaje basado en Proyectos					

15.- Valore con una "X" en cada ítem referido a los contenidos de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Contenidos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Que es el patronaje digital					
b. Programas especializados para patronaje digital					
c. Aprendizaje del manejo del programa					
d. Elaboración de patrones digitales					

e. Digitalización de patrones físicos					
f. Ordenes de producción					
g. Proceso de escalado digital					
h. Proceso de tendido y tizado de patrones (digital)					

16.- Valore con una "X" en cada ítem referido a las actividades de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es la mínima calificación y 5 es la máxima.

Actividades	1	2	3	4	5
a. Clase expositiva					
b. Presentación de videos de distintos programas de patronaje digital					
c. Manejo del programa (Herramientas básicas)					
d. Elaboración de patrones básicos y con diseño con la utilización del programa					
e. Digitalizar los patrones mediante la mesa o la pizarra digitalizadora					
f. Solución a las órdenes de producción					
g. Escalado de las prendas en base a la orden de producción					
h. Proceso de tendido y tizado en base a la orden de producción					

17 Valore con una "X" en cada ítem referido a los recursos de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

Recursos	1	2	3	4	5
a. Computadoras					
b. Programa Audaces para el patronaje digital					
c. Pizarra digitalizadora					
d. Proyector					

e. Pantalla de proyección					
f. Escritorios					
g. Sillas					
h. Pizarrón					
i. Marcadores					
j. Docente especializado					

18.- Valore en cada ítem las técnicas e instrumentos a través de las cuales se puede evaluar el curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's en la carrera de Corte y Confección dentro del Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito. Marque con una "X" según corresponda, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Evaluación: Técnicas/ Instrumentos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Observación / Escala de Estimación					
b. Encuesta / Cuestionario					
b. Portafolio / Rubrica de evaluación					

Agradezco su colaboración y tiempo prestado

## ENCUESTA PARA DOCENTES

El presente cuestionario va dirigido a los docentes de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui" para el año lectivo 2021-2022. La finalidad de esta encuesta es recolectar información con el objetivo de diseñar una propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's.

- La encuesta consta de 18 ítems.
- La encuesta es de manera anónima, no se requiere de ningún tipo de información personal.
- Lea detenidamente cada pregunta con sus respectivas opciones de respuesta y seleccione según su criterio.
- La información que usted brinde es de uso exclusivo para fines educativos.

¡Muchas gracias por su colaboración!

1.- En atención a la experiencia formativa de los estudiantes dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui", valore el desarrollo de las siguientes destrezas. Marque con una "X" según corresponda:

<b>Destrezas</b>	<b>Deficiente 1</b>	<b>Regular 2</b>	<b>Bueno 3</b>	<b>Muy Bueno 4</b>	<b>Excelente 5</b>
Dominio en elaboración de patronaje manual					
Dominio en escalado de prendas					
Dominio de tendido de tela					
Dominio de tizada					

2.-" Valore el dominio de manejo de herramientas Ofimática en los procesos formativos de los estudiantes de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Excelente</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

--	--	--	--	--

3.- Identifique los programas de diseño que usted conoce. Marque con una "X" máximo 3 opciones.

Programas de Diseño	Selección
a. Adobe Ilustrador	
b. Adobe Photoshop	
c. Audaces	
d. Gerber	
e. AutoCad	
f. Otros (Especifique cual)	

4.- Valore el uso de herramientas digitales en el área de patronaje dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
1	2	3	4	5

5.- Valore la motivación hacia los procesos formativos de los estudiantes en el área de patronaje dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

Muy Desmotivado	Poco Motivado	Indiferente	Motivado	Muy Motivado
1	2	3	4	5

6.- Valore el interés hacia los procesos formativos de los estudiantes en el área de patronaje dentro de la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" según corresponda.

Nada Interesante	Poco Interesante	Neutral	Interesante	Muy Interesante
1	2	3	4	5

7.- Identifique las estrategias didácticas que emplean los docentes en la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" máximo 3 opciones de respuesta.

<b>Programas de Diseño</b>	<b>Selección</b>
a. Clase magistral	
b. Clase práctica	
c. Autoaprendizaje	
d. Clase invertida	
e. Clase colaborativa	

8.- Identifique las Actividades didácticas que emplean los docentes en la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" máximo 4 opciones de respuesta.

<b>Actividades</b>	<b>Selección</b>
a. Patronaje básico	
b. Patronaje con diseño	
c. Moldería con información	
d. Escalado de prendas	
e. Tendido de tela	
f. Corte en colchón	
g. Confección de prendas textiles	

9.- Identifique los recursos didácticos que emplean los docentes en la carrera de Corte y Confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Élite Rumiñahui". Marque con una "X" máximo 3 opciones de respuesta.

<b>Recursos</b>	<b>Selección</b>
a. Mesas de corte	
b. Computador con programas básicos	
c. Máquina recta	
d. Overlock	
e. Recubridora	

f. Máquinas especializadas	
g. Pizarrón	
h. Proyector	

10.- Valore la frecuencia de espacios de educación continua que ofrece el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" en la carrera de Corte y Confección. Marque con una "X" según su corresponda.

No se ofrecen espacios de educación continua	Pocos espacios de educación continua	No frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua	Frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua	Muy frecuentemente se ofrecen espacios de educación continua
1	2	3	4	5

11.- Valore las condiciones de infraestructura como apoyo a los procesos formativos en la asignatura de patronaje en la carrera de Corte y confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito. Marque con una "X" según corresponda

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

12.- Está usted de acuerdo en el diseño de una propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's dirigida a los estudiantes técnicos de corte y confección en el Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito. Marque con una "X" según corresponda

Si	No

Razone su respuesta

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13.- Valore con una "X" en cada ítem referido a los objetivos de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Objetivos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Entender la importancia del patronaje digital en el proceso de producción en el ámbito textil.					
b. Aprender el correcto manejo de programas especializados para patronaje digital (Audaces)					
c. Aplicar de manera correcta los conocimientos adquiridos en el aula a casos de la vida real.					

14.- Valore con una "X" en cada ítem referido a las estrategias de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Estrategias</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Acompañamiento conjunto (estudiante y docente)					
b. Aprendizaje basado en Retos					
c. Trabajo colaborativo					
d. Aprendizaje basado en Proyectos					

15.- Valore con una "X" en cada ítem referido a los contenidos de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Contenidos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Que es el patronaje digital					
b. Programas especializados para patronaje digital					
c. Aprendizaje del manejo del programa					
d. Elaboración de patrones digitales					
e. Digitalización de patrones físicos					
f. Ordenes de producción					
g. Proceso de escalado digital					
h. Proceso de tendido y tizado de patrones (digital)					

16.- Valore con una "X" en cada ítem referido a las actividades de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es la mínima calificación y 5 es la máxima.

<b>Actividades</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Clase expositiva					
b. Presentación de videos de distintos programas de patronaje digital					
c. Manejo del programa (Herramientas básicas)					
d. Elaboración de patrones básicos y con diseño con la utilización del programa					
e. Digitalizar los patrones mediante la mesa o la pizarra digitalizadora					
f. Solución a las órdenes de producción					
g. Escalado de las prendas en base a la orden de producción					
h. Proceso de tendido y tizado en base a la orden de producción					

17 Valore con una "X" en cada ítem referido a los recursos de la propuesta de curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Recursos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Computadoras					
b. Programa Audaces para el patronaje digital					
c. Pizarra digitalizadora					
d. Proyector					
e. Pantalla de proyección					
f. Escritorios					
g. Sillas					
h. Pizarrón					
i. Marcadores					
j. Docente especializado					

18.- Valore en cada ítem las técnicas e instrumentos a través de las cuales se puede evaluar el curso de educación continua sobre patronaje digital desde el uso de las Tic's en la carrera de Corte y Confección dentro del Centro de Formación Artesanal Particular "Elite Rumiñahui" ubicado en Sangolquí – Quito. Marque con una "X" según corresponda, tomando en cuenta que: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 es Desacuerdo, 3 es Neutral, 4 es De acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

<b>Evaluación: Técnicas/ Instrumentos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
a. Observación / Escala de Estimación					
b. Encuesta / Cuestionario					
b. Portafolio / Rubrica de evaluación					

Agradezco su colaboración y tiempo prestado