

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL CANOA

Volumen I

XIMENA KATIUZCA GUTIÉRREZ JIMÉNEZ

DIRECTORA: ARQ. FERNANDO CALLE ANDRADE

QUITO – ECUADOR  
2021



Presentación

El Trabajo de Titulación: *Mercado Gastronómico Cultural* se entrega en un DVD  
que contiene:

El Volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico.

El Volumen II: planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.

Una colección de fotografías de la maqueta, el recorrido virtual  
y la presentación para la defensa pública, todo en formato PDF.

#### Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico totalmente a mis padres, quienes se merecen este gran logro, por el cual he trabajado estos años de universidad y por el mismo que ellos han trabajado toda su vida.

## Agradecimiento

Agradezco a mis padres quienes han sido mis primeros maestros y formadores, quienes han inculcado valores en mí, y han estado presentes en todo este proceso. A mis profesores quienes han sido guías e inspiración.

## MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL ÍNDICE

LISTA DE FIGURAS .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
ANTECEDENTES .....	2
JUSTIFICACIÓN .....	3
OBJETIVOS .....	4
METODOLOGÍA DE DISEÑO .....	5
1 CAPÍTULO 1: Análisis de la Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí .....	8
1.1 Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí .....	8
1.1.1 Pedernales .....	9
1.1.2 Jama .....	9
1.1.3 San Vicente .....	9
1.1.4 Sucre .....	10
1.2 Ruta Turística: Estrategia Post-terremoto .....	10
1.3 Afectación post Terremoto .....	11
1.4 Cantón de estudio: San Vicente .....	12
1.4.1 Generalidades del cantón .....	12
1.4.2 Datos demográficos.....	13
1.4.3 Parroquia de estudio: Canoa .....	14

1.4.3.1	Generalidades de Canoa .....	14
2	CAPÍTULO 2: Análisis del cantón San Vicente .....	16
2.1	Acercamiento al lugar .....	16
2.1.1	Parroquias .....	16
2.1.1.1	San Vicente.....	16
2.1.1.2	Canoa.....	17
2.1.1.3	Boca de Briceño.....	17
2.1.2	Dinámicas sociales.....	18
2.1.3	Turismo.....	19
2.1.4	Salud .....	19
2.1.5	Productividad .....	20
2.1.6	Vivienda.....	20
2.1.7	Movilidad.....	21
2.1.7.1	Vías de primer orden .....	22
2.1.7.2	Vías de segundo orden.....	22
2.1.8	Hidrografía.....	23
2.1.9	Riesgos.....	24
2.1.9.1	Sismos.....	24
2.1.9.2	Deslizamientos.....	25
2.1.9.3	Inundaciones .....	26
2.2	FODA.....	27

2.2.1	Fortalezas .....	27
2.2.2	Oportunidades .....	28
2.2.3	Debilidades .....	28
2.2.4	Amenazas .....	29
3	CAPITULO 3: Diseño Urbano de San Vicente .....	30
3.1	Mancha Urbana de San Vicente.....	30
3.2	Vías y conectividad .....	31
3.3	Intenciones y estrategias .....	32
3.4	Movilidad alternativa .....	33
3.4.1	Rutas tricimotos .....	33
3.4.2	Ciclovías .....	34
3.5	Equipamientos propuestos .....	34
3.5.1	Salud .....	35
3.5.2	Educación.....	35
3.5.3	Productividad .....	37
3.5.4	Turismo .....	38
3.5.5	Vivienda.....	39
4	CAPITULO 4: Análisis Mercado Gastronómico-Cultural .....	41
4.1	Gastronomía .....	41
4.1.1	Turismo Gastronómico .....	42
4.1.2	Cadena económica productiva .....	43

4.2	Tipos de Mercado .....	43
4.2.1	Mercado abierto .....	44
4.2.2	Gran almacén .....	44
4.2.3	Galerías comerciales .....	45
4.3	Usuarios del Mercado .....	46
4.4	Pertinencia de un Mercado Gastronómico Cultural en San Vicente.....	46
4.5	Referente .....	48
5	CAPITULO 5: ANÁLISIS DE LOTE.....	50
5.1	Urbano.....	50
5.1.1	Actual.....	50
5.1.2	Propuesta.....	52
5.2	Entorno inmediato.....	52
5.3	Movilidad de la parroquia.....	53
5.4	Hitos urbanos .....	54
5.5	Paisaje .....	55
5.6	Lote de implantación.....	57
5.6.1	Características .....	57
5.6.2	Asoleamiento y vientos .....	58
5.6.3	Accesibilidad.....	59
6	CAPÍTULO 6: Diseño arquitectónico del Mercado Gastronómico Cultural .....	60
6.1	Arquitectura .....	60

6.1.1	Intenciones y estrategias .....	60
6.1.2	Programa arquitectónico .....	61
6.1.3	Zonificación .....	62
6.1.4	Configuración espacial.....	63
6.1.4.1	Volumetría .....	64
6.1.5	Distribución espacial.....	64
6.1.6	Materialidad .....	65
6.1.7	Sistemas constructivos .....	66
6.2	Estructura .....	66
6.2.1	Sistema de cimentación.....	67
6.2.2	Sistema de columnas.....	68
6.2.3	Sistema de piso .....	69
6.2.4	Sistema de viga .....	69
6.2.5	Sistema de cubierta .....	70
6.3	Paisajismo .....	71
6.3.1	Intenciones .....	72
6.3.2	Cuadro de especies.....	72
6.3.3	Diseño de implantación.....	73
6.3.4	Diseño en corte .....	74
6.3.5	Urbano.....	75
6.3.5.1	Intenciones.....	75

6.3.5.2	Diseño de malecón.....	75
6.4	Sustentabilidad.....	76
6.4.1	Diseño bioclimático .....	77
6.4.2	Manejo de residuos .....	78
	Bibliografía .....	80
	ANEXOS .....	85

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Cantones que conforman Manpanor. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020).....	10
Figura 2 Terremoto en Ecuador. Fuente: (ONU, 2016). .....	13
Figura 3 Población ocupada por rama de actividad. Fuente: (INEC, 2010) .....	16
Figura 4 Parroquia “San Andrés” de Canoa. Fuente: (GAD Canoa, 2016). .....	16
Figura 5 Puente los Caras. Fuente: (news, 2010).....	18
Figura 6 Parroquia de Canoa. Fuente: (Sí se puede Ecuador, 2020) .....	19
Figura 7 Boca de Briceño. Fuente: (Airbnb, 2017).....	19
Figura 8 Canoa será sede de encuentro nacional de pescadores Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018).....	20
Figura 9 Mapa vías de primer orden. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020). Basado en Google Earth .....	24
Figura 10 Mapa vías de segundo orden. Fuente (Propia, Google Earth, 2020). Basado en Google Earth .....	24
Figura 11 Mapa Cuenca Hidrográficas. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020). Basado en Google Earth .....	25
Figura 12 Mapa de amenazas de sismos. Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018). .....	27
Figura 13 Mapa de amenazas de deslizamientos. Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018).....	28
Figura 14 Mapa de amenazas a deslizamientos. Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018).....	29
Figura 15 Mancha Urbana de San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	32
Figura 16 Vias y conectividad del cantón San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) .....	33
Figura 17 Rutas de tricimoto del cantón San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) .....	35
Figura 18 Ciclovía del cantón San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) ....	36
Figura 19 Equipamientos de Salud, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth,	

2021) .....	37
Figura 20 Equipamientos de Salud, San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) .....	37
Figura 21 Equipamientos de Educación, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	38
Figura 22 Equipamientos de Educación, San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) .....	38
Figura 23 Equipamientos de Productividad, San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	40
Figura 24 Equipamientos de Productividad, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	40
Figura 25 Equipamientos de Turismo, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	41
Figura 26 Equipamientos de Turismo, San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) .....	41
Figura 27 Equipamientos de Vivienda, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	42
Figura 28 Cadena productiva del Mercado Gastronómico Cultural .....	45
Figura 29 Dove fare shopping a Bologna. Fuente: (Ginanneschi, 2020).....	46
Figura 30 Exploring Budapest's oldest indoor market. Fuente: (CNN, 2018).....	47
Figura 31 Plaza Comercial. Fuente: (EVA 3D, 2020) .....	45
Figura 32 Mercado Estación Báltica. Fuente: (Architects, 2017) .....	50
Figura 33 Planta baja, Mercado Estación Báltica. Fuente: (Architects, 2017).....	51
Figura 34 Entorno Urbano actual. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) .....	52
Figura 35 Entorno Urbano propuesta. Fuente (Propia, Google Earth, 2021) .....	53
Figura 36 Entorno Inmediato. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	55
Figura 37 Movilidad Urbana en Canoa. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021) .....	56
Figura 38 Hitos Urbanos en Canoa. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021).....	57
Figura 39 Canoa Ecuador. Fuente: (Go Raymi, 2021).....	58

Figura 40 Calle Javier Santos y 30 de noviembre. Fuente: (Google Street View, 2018)	58
Figura 41 Vista aérea de Canoa. Fuente: (Google Earth Pro, 2021)	59
Figura 42 Análisis de sol y viento. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)	60
Figura 43 Análisis de accesibilidad. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020)	61
Figura 44 Proyecto como hito verde. Fuente: (Propia, 2021)	63
Figura 45 Proyecto con estaciones zonificadas. Fuente: (Propia, 2021)	63
Figura 46 Proyecto con conexión a la playa. Fuente: (Propia, 2021)	63
Figura 47 Proyecto con conexión de vías paralelas. Fuente: (Propia, 2021)	63
Figura 48 Programa arquitectónico Fuente: Propia	65
Figura 49 Zonificación. Fuente: Propia	65
Figura 50 Configuración espacial. Fuente: Propia	66
Figura 51 Volumetría de Mercado gastronómico Cultural. Fuente: Propia	67
Figura 52 Planta baja de Mercado gastronómico Cultural. Fuente: Propia	68
Figura 53 Vista Frontal Módulo gastronómico. Fuente: Propia	69
Figura 54 Vista Frontal Módulo gastronómico. Fuente: Propia	69
Figura 55 Detalle de plintos. Fuente: Propia	70
Figura 56 Detalle de columnas. Fuente: Propia	71
Figura 57 Detalle de piso. Fuente: Propia	72
Figura 58 Detalle de viga. Fuente: Propia	73
Figura 59 Detalle de cubierta. Fuente: Propia	74
Figura 60 Cuadro de especies. Fuente: Propia	76
Figura 61 Planta Baja con vegetación. Fuente: Propia	77
Figura 62 Propia. Corte longitudinal. Fuente: Propia	78
Figura 63 Visualización de malecón Fuente: Propia	79
Figura 64 Planta de malecón. Fuente: Propia	79

Figura 65 Análisis de exposición social. Fuente: Propia .....	80
Figura 66 Ventilación por sección. Fuente: Propia.....	81
Figura 67 Proceso de reciclaje. Fuente: Propia.....	81

## **TEMA Y VINCULACIÓN CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

La línea de investigación que trata acerca de territorio, cultura, medio ambiente, sustentabilidad, calidad de vida y paisaje, se vincula con el taller Integral de tecnologías contemporáneas, ya que se trabaja sobre la realidad del cantón San Vicente de Manabí, para identificar sus requerimientos y problemáticas, creando directrices que ayuden a solventarlos con tecnologías que se acoplen a las necesidades presentes.

El taller pretende mediante el análisis del lugar y un acercamiento a la población identificar dinámicas sociales que resalten la cultura del sitio. Se considera que los elementos culturales permitirán identificar los potenciales productivos del sitio.

Para el taller la realidad productiva del cantón es un factor importante para el desarrollo del proyecto arquitectónico, ya que debe aportar al crecimiento económico y urbano del lugar. En este caso, mediante la arquitectura se busca aportar a la productividad del cantón, explotando el potencial turístico y cultural, centrándose en el patrimonio intangible existente, como la gastronomía, la música y el baile, recursos que se complementan con el aporte del sector artesanal, todo esto muestra la preocupación por comprender el territorio, la cultura y la sustentabilidad como elementos complementarios

## **INTRODUCCIÓN**

El proyecto arquitectónico Mercado Gastronómico Cultural ubicado en la parroquia de Canoa, en el cantón San Vicente, provincia de Manabí, dentro de la Mancomunidad del Pacífico se desarrolla en seis capítulos.

En el capítulo uno se explica y analiza el nuevo proyecto de la mancomunidad del Pacífico, se hace un estudio general de todos los cantones que lo conforman y la afectación del terremoto en Manabí.

Dentro del segundo capítulo hallamos información más específica acerca del cantón San Vicente, el cuál es el lugar donde se centrará el proyecto, en este capítulo a más de recolección de información se llega a la opinión de la población, misma que ayuda con la identificación de enfoques principales a resolver. Se concluye con un análisis FODA general del cantón.

En el capítulo tres se realiza un análisis urbano del cantón, identificando problemas del lugar actual, mismos que se busca solucionar mediante a la propuesta urbana que se plantea, en dicho plan se integran equipamientos necesarios para cubrir necesidades de la población, con temas vinculados a la salud, educación, productividad, turismo y vivienda.

En el capítulo cuarto se explica acerca del proyecto a desarrollarse en este trabajo de titulación el cual es un Mercado Gastronómico Cultural, que está implantado en la parroquia de Canoa del cantón San Vicente, para iniciar con el diseño es importante conocer las distintas tipologías de mercado existentes, al igual que las actividades que se realizan dentro de un espacio como este, es importante ver al mercado como un potencial de turismo y cohesión social, de esta manera se logra desarrollar el programa arquitectónico, mismo que nos facilita la zonificación del proyecto, sin perder la esencia del lugar y su cultura.

El capítulo cinco habla del lugar específico donde va a implantarse el proyecto, por lo que se realiza un análisis del lote y su entorno, lo cual nos ayuda a identificar factores para el diseño.

El sexto y último capítulo engloba todo el proceso de diseño arquitectónico, estructural, paisajista y sustentable del Mercado, por lo que en cada punto se explica las razones por las cuales se llegó a dichas propuestas. El resultado final de este proceso es el proyecto arquitectónico del Mercado Gastronómico Cultural.

### **ANTECEDENTES**

La economía del lugar está directamente relacionada con su nivel de producción, entre los principales encontramos a la agricultura, ganadería y pesca que corresponden al 35,73% de las actividades productivas dentro del cantón de estudio, el comercio y el canal horeca que consta de alojamiento y servicio de comida, representan el 19.07%, por lo que se encuentran entre los principales tipos de producción de la zona (GAD de San Vicente, 2016).

Como consecuencia del pasado terremoto de Abril del 2016, que afectó en mayor escala a las provincias de Esmeraldas y Manabí, la zona productiva fue directamente perjudicada, ya que al menos el 40% del empleo declinó, por lo que se desarrollo una etapa de reactivación económica desde hace 5 años, debido a esto su progreso como provincias ha sido limitado, trayendo consecuencias directas a la población, (Comité de Resconstrucción y Reactividad Productiva, 2017).

Debido a las situaciones mencionadas, se presentan problemas reales por los cuales el lugar de estudio está pasando, en este caso el cantón de San Vicente, a lo que se identifican las principales necesidades de la población, relacionándolas con su diario vivir, y con una proyección a futuro de su cantón.

En este proceso de búsqueda de soluciones arquitectónicas y urbanas es fundamental identificar la esencia del lugar, misma que debe ser aprovechada y respetada, durante el proceso, agregando de igual manera el factor ambiental, implementando soluciones de confort térmico e iluminación de forma natural, aprovechando la ubicación y los recursos de la zona.

Con los objetivos propuestos la innovación juega un papel importante en este proceso arquitectónico, por lo que se debe optar por tecnologías constructivas contemporáneas, que se vinculen a lo tradicional del lugar, conservando de esta forma una armonía con el entorno actual.

## **JUSTIFICACIÓN**

El cantón San Vicente se encuentra dentro de la provincia de Manabí, en la región costera del país, registrado en el INEC (2010) con una población de 22.025 habitantes la densidad del cantón es relativamente media.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) afirma que menos del 50% de la población es económicamente activa, esto se puede considerar como posible mano de obra, mismo que necesita de herramientas que ayuden a transformar este potencial en actividades económicas que contribuyan al sector.

Como en todo cantón la economía es fundamental para el desarrollo en general, actualmente los ciudadanos de San Vicente consideran que el tema primordial a solucionar es la producción turística de la zona, la cual tiene un considerable potencial debido a sus paisajes, destinos a visitar y cultura.

Como se menciona anteriormente parte del potencial turístico del cantón recae en la cultura y sus tradiciones, la gastronomía es un tema importante en esto, ya que es parte de su patrimonio intangible, las variadas técnicas culinarias, recetas, ingredientes autóctonos y sabores son los que identifican a la cocina manaba, la cual ha trascendido de generación en generación, y es reconocida a nivel nacional e internacional, la comida tradicional del lugar complementa la experiencia de visitar el cantón.

San Vicente al igual que todas las poblaciones integran a los mercados como parte de la vida diaria de los habitantes, son puntos de comercio, intercambio y cohesión social, de tal forma se adapta a temas específicos como en este caso la comida, de tal manera que contribuye significativamente con el turismo gastronómico, lo cual se basa principalmente en conocer y experimentar la comida típica de una región (Vasquez, 2020).

## OBJETIVOS

### GENERAL

#### Urbano

- Generar reactivación económica necesario para el crecimiento del lugar, después de haber sido directamente afectado en el año 2016 por el terremoto que se dio en la costa ecuatoriana, aprovechando principalmente recursos de la zona, y a su vez controlar el crecimiento de la mancha urbana de una forma equitativa y organizada, reubicando comercios informales, aportando al confort térmico mediante el uso de vegetación adecuada e implementando vías de movilidad alterna, sin perder la visión ambiental propia del lugar, posibilitando que la parroquia funcione de una manera más eficiente.

#### Arquitectónico

- Diseñar un mercado gastronómico-artesanal que potencie la productividad en el cantón, con un enfoque turístico cultural, mediante la organización permeable del espacio, que permita un recorrido continuo a través del proyecto.

### ESPECÍFICOS

#### Urbano

- Implementar vías de movilidad alternativa, organizando la circulación dentro de la parroquia, adecuando ciclo vías y estaciones de las mismas, para crear una ruta de conectividad dentro del cantón y aportar al cuidado medio ambiental.
- Brindar un recorrido verde peatonal en el perfil costero de la zona urbana de Canoa, implementando áreas de sombra y descanso.

- Re direccionar flujos urbanos y crecimiento territorial de manera en que los poblados más cercanos lleguen a unirse, usando para esto la implantación de equipamientos necesarios que cubran dichas áreas.

### Arquitectónico

- Establecer un espacio adecuado para los comercios asentados en el perfil costero, de tal manera que se evite la existencia de obstáculos en el acceso a la playa y la vista sea aprovechada de la mejor manera.
- Implementar tecnologías constructivas contemporáneas usando materiales y texturas, de tal manera que se generen espacialidades con la esencia tradicional de la zona.

## **METODOLOGÍA DE DISEÑO**

Para este trabajo de Titulación en el Taller Integral de Tecnologías contemporáneas con el Arquitecto Fernando Calle Andrade como docente a cargo del noveno y décimo nivel correspondiente a los periodos del 2020, se ha utilizado una metodología de trabajo, análisis e investigación de manera individual, y grupal. La parte grupal se la llevó a cabo con los compañeros del taller: Kelly García, Pablo Llamuca y Anahí Oviedo.

Capítulo 1: Se plantea como opción de trabajo el proyecto de la mancomunidad conformada por Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caraquez, por lo que se empieza por análisis generales del lugar, y con recolección de información, mapeos, imágenes, datos estadísticos acerca de cada cantón se realiza mediante fuentes bibliográfica proporcionadas por los propios GAD Municipales, una fuente importante para el aporte de datos es la página del INEC, este capítulo se realizó de forma grupal, por lo que la información recolectada se aprovechó por todos los integrantes.

Capítulo 2: Se realizó un estudio específico y profundo del cantón San Vicente, complementando la información ya obtenida en el capítulo anterior.

Se llegó a un acercamiento al lugar y a la población, mediante observación de las dinámicas sociales y urbanas, y entrevistas a la población, al igual que se llevaron a cabo reuniones con las autoridades de San Vicente, en donde se obtuvo información de fuentes primarias, donde se logró un alcance acerca de los principales enfoques a considerarse para la continuación del trabajo.

Con la información recolectada hasta este punto se realiza un análisis FODA, lo que nos arroja aspectos a considerar en el proceso de diseño, se marca la potencialidad del lugar, misma que se puede aprovechar en el desarrollo, otro punto importante son las posibles amenazas, ya que nos sirve para prevenir las mismas.

Capítulo 3: Para la propuesta de diseño urbano, en donde se plantean soluciones para problemáticas identificadas anteriormente mediante análisis de datos, se tomó en cuenta

el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial vigente como una de las principales fuentes de información para el análisis urbano morfológico del cantón, además se consideró importante el estudio de la movilidad mediante mapeos , otra herramienta importante de estudio fue el plan Reconstruyo, creado por el comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, el cual busca el desarrollo del cantón después del Terremoto.

Teniendo el estudio previo se crean las intenciones y estrategias de la propuesta urbana, mismas que dan pie a los distintos equipamientos propuestos en el cantón, cada uno de ellos con enfoques como salud, educación, productividad, turismo y vivienda.

Capítulo 4: Es un estudio global de cómo se desarrollan los mercados en general dentro de la sociedad, y la forma en la que se vincula con el turismo mediante la gastronomía, además se analiza la pertinencia del proyecto, identificando los aportes que brindará a los temas sociales, ambientales y económicos, su tipología e impacto dentro de su entorno, para lo que se recuperó información de distintas fuentes bibliográficas de estudio específico de mercados, gastronomía y cultura del lugar.

Capítulo 5: Al tener el lugar de implantación del proyecto se realiza un análisis del mismo, este análisis se lleva a cabo a través de fuentes bibliográficas y la observación del lugar, dicho estudio se hace con temáticas específicas, en este caso lo urbano, el paisaje y las características del lote, este proceso es importante porque ayuda a identificar el potencial del proyecto y las propiedades a resaltar del entorno inmediato y del propio lote.

Capítulo 6: Con la ayuda de las conclusiones llegadas en los análisis previos, y complementando con un imaginario colectivo realizado a distintos posibles usuarios se llega a definir los enfoques y parámetros del diseño el proyecto ese debe cubrir las intenciones y estrategias formuladas para la conservación de la espacialidad tradicional y hacer que el proyecto se convierta en un punto productivo significativo de Canoa y del cantón San Vicente , el diseño es de manera funcional, ya que parte del programa arquitectónico, las fuentes de las cuales se obtuvo información acerca de las actividades

en los mercados gastronómicos, son en su mayoría de proyectos referenciales, y de libros relacionados con el diseño de espacios gastronómicos, al igual que el estimado de los metros cuadrados de cada zona se la realiza por medidas reglamentarias.

Con la asesoría del Ingeniero Alex Albuja se desarrolla el sistema estructural, considerando los materiales adecuados para el proyecto, al igual que las técnicas constructivas pertinentes.

El desarrollo del paisajismo comienza planteando la matriz de paisaje en la cual se identifica la circunstancia y la intención, para con esto llegara a estrategias de diseño que aporten al proyecto arquitectónico, la guía y seguimiento del tema de paisaje se realiza por el Arquitecto Francisco Ramírez.

La sustentabilidad es un tema importante a desarrollarse, por lo que en este proceso se obtuvo la ayuda del Arquitecto Michael Davis, quien ha orientado en la investigación de equipar el proyecto con sistemas que aporten a convertirlo en sustentable.

## 1 CAPÍTULO 1: Análisis de la Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí

El proyecto en general se desarrolla dentro de una conexión de cantones que comparten los mismos objetivos, por lo que es esencial estudiar cada uno de ellos y a su vez la organización que conforman, en este caso la Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí.

Según Chong, Carmona y Pérez (2012), el análisis del sitio responde principalmente a una necesidad socio-ambiental para crear espacios funcionales en sitios específicos, y busca integrar las características naturales y las necesidades humanas.



Figura 1. Cantones que conforman Manpanor. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020). Basado en: Google Earth.

### 1.1 Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí

La mancomunidad, conocida también como Mampanor, es una organización conformada por los municipios de los cantones costeros: Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre, quienes llevaron a cabo esta iniciativa después de los trágicos acontecimientos

del terremoto de Abril del 2016, como una búsqueda colaborativa para la reactivación de sus territorios.

Según Sánchez (2019) el objetivo principal de la mancomunidad es generar un desarrollo sostenible para los cantones integrantes, de tal manera que se creen oportunidades económicas y sociales para los habitantes de esta zona, buscando directamente el progreso y reactivación de la zona.

#### 1.1.1 Pedernales

Pedernales es el cantón ubicado al norte de Mampanor, con una extensión de aproximadamente 1.460,7 Km<sup>2</sup> es considerado una zona ganadera, agrícola y camaronera. Debido a su ubicación geográfica y su amplia cultura, el cantón tiene varios atractivos naturales, lo que permite complementar su economía con el turismo (Gobierno de Manabí, 2019).

#### 1.1.2 Jama

El cantón Jama consta de una extensión territorial aproximada de xxx km<sup>2</sup>, limita con Pedernales al norte y San Vicente al Sur, la economía de la zona es basada principalmente en actividades acuícolas, ganaderas, pesqueras y agrícolas, es reconocido por la producción de camarón en cautiverio.

La ubicación de Jama le permite tener dentro de su extensión la presencia de bosques semi húmedos y al estar en el perfil costero de Manabí, también consta de hermosas playas, recursos que aportan directamente al sector turístico de la zona (Gobierno de Manabí, 2019).

#### 1.1.3 San Vicente

San Vicente limita al norte con los cantones Jama y Sucre y al Sur con el cantón Sucre, su territorio abarca 715km<sup>2</sup>, entre zona rural y urbana, la economía de la zona responde a la agricultura, ganadería, acuicultura y pesca.

La presencia de ríos y mar ayudan a el cantón a desarrollarse en el ámbito turístico, ya que el cantón ofrece estas y más opciones dentro de su territorio (Gobierno de Manabí, 2019).

#### 1.1.4 Sucre

El cantón Sucre está dividido geográficamente en 2 tramos separados, Sucre Norte y Sucre Sur, la extensión territorial del lugar es de 746km<sup>2</sup>, dentro del cual se pueden encontrar mangles y el estuario del río Chone, lo que permite que el cantón tenga como principal actividad económica la producción camaronera, complementándose con la agricultura, ganadería, pesca, avicultura y turismo (Gobierno de Manabí, 2019).

### 1.2 Ruta Turística: Estrategia Post-terremoto

A inicios del 2016, antes del terremoto que afectó al Ecuador y en especial a la provincia de Manabí, el sector turístico se consideraba un sector dinámico para la economía del país, en donde se destacan actividades como alojamiento y alimentación, mismas que complementan el potencial turístico del lugar (Comité de Reconstrucción y Reactividad Productiva, 2017).

La Mancomunidad tiene como uno de los objetivos principales promover el turismo de la provincia, de tal manera que este sector sea considerado como estratégico para el desarrollo de los cantones, explotando de forma sustentable los recursos naturales de cada cantón, y conservando la cultura y esencia de cada lugar.

El Plan Estratégico Para el Turismo Sostenible en Ecuador (PLANDETUR, 2020), señala que el 80% de la infraestructura turística del país se encuentra concentrado en seis provincias de Ecuador y son Pichincha 19,9%, Guayas 14,1%, Esmeraldas 10,5% y Manabí 10,1%; siendo las dos últimas la mayormente afectadas por el terremoto del 16 de Abril del 2016, y en este caso siendo Manabí la provincia de estudio.

De acuerdo a la Secretaría técnica del comité de reconstrucción y reactivación productiva (2018), es primordial mejorar la planificación territorial municipal incorporando criterios de reserva de suelo y zonificación para el desarrollo sostenible de proyectos turísticos.



*Figura 2 Terremoto en Ecuador. Fuente: (ONU, 2016).*

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos (OMT, 2018).

### 1.3 Afectación post Terremoto

En el año 2016, el 16 de Abril se dio en Ecuador un terremoto de 7.8 grados, teniendo como epicentro a la provincia de Manabí y parte de Esmeraldas, la duración del movimiento telúrico fue de 75 segundos, periodo suficiente para causar grandes pérdidas mortales y materiales, se produjo un cambio repentino en las dinámicas sociales de la población, que se complementó con la declinación económica y productiva, generó un impacto directo en la calidad de vida de los habitantes (Comité de Reconstrucción y Reactividad Productiva, 2017).

Los sectores que reflejaban altos niveles de pobreza fueron los más afectados después del terremoto, ya que debido a sus construcciones precarias se volvieron puntos vulnerables dentro de la realidad física y socioeconómica de las zonas damnificadas (SENPLADES, 2016).

#### 1.4 Cantón de estudio: San Vicente

San Vicente es un cantón relativamente joven, mismo que se separó del territorio del Cantón Sucre, su superficie corresponde a donde antiguamente se asentó la cultura de los Caras. Su nombre proviene del santo Vicente Ferrer, a quien se le atribuyó la creencia de que el agua del lugar es sana y aliviaban las enfermedades de la población (Municipalidad de San Vicente, 2019).

##### 1.4.1 Generalidades del cantón

San Vicente está ubicado en el perfil costero de la provincia de Manabí, en el sector centro-norte, limita al norte con el cantón Jama, al sur con el Estuario del Río Chone y el cantón Sucre, al este con Chone y Sucre, y al oeste el Océano Pacífico (Cevallos, 2017).

La extensión territorial total del cantón es de 715 km<sup>2</sup>, dividido en 33 km<sup>2</sup> en la zona urbana y 682 km<sup>2</sup> en la zona rural, su territorio representa al 3.7% de la provincia de Manabí. San Vicente consta de 2 Parroquias: San Vicente y Canoa (Municipalidad de San Vicente, 2019).

En San Vicente se pueden encontrar 4 diferentes zonas de vida, bosque seco tropical, bosque muy seco tropical, monte espinoso tropical y bosque húmedo tropical.

La Municipalidad de San Vicente (2019) señala que la vegetación del cantón varía entre árboles frutales, maderables, medicinales, pastizales y arbustos, dentro de las épocas de lluvia la flora se aprecia en mayor cantidad y la producción de la zona aumenta considerablemente. El terreno del lugar se destina principalmente para el cultivo y la ganadería, lo que permite que los productos alimentarios que se dan en el cantón sean frescos y seguros.

El clima del cantón es seco-tropical, con una notable estación seca. La temperatura anual en promedio es 24,3°, la mínima y una media de 28,3° la máxima, el promedio anual de humedad relativa es de 79,6%, con una precipitación media de 443 milímetros anuales, lo cual es aprovechado en cultivos y actividades agrícolas (Municipalidad de San Vicente, 2019).

Según Ayong (2017) San Vicente consta de dos estaciones climáticas, de diciembre a abril corresponde a invierno, por lo que el cantón permanece nublado y lluvioso; mientras que en el periodo de verano el clima es cálido y tropical, en los meses de mayo a noviembre.

#### 1.4.2 Datos demográficos

El cantón San Vicente alberga en su territorio a 22.025 personas, según el pasado censo realizado por INEC (2010), cantidad en la cual 11.264 habitantes son hombres y 10.761 son mujeres. En cuanto al territorio, en la zona urbana esta residida por 3.795 pobladores, mientras que en la zona rural podemos encontrar a 19.478 habitantes.

El total de población económicamente activa corresponde al 46,9% del total de habitantes, teniendo un valor aproximado de 10,330 personas, las cuales se distribuyen en distintas actividades económicas como: agricultura, comercio, industria, construcción, y sectores diversos INEC (2010).

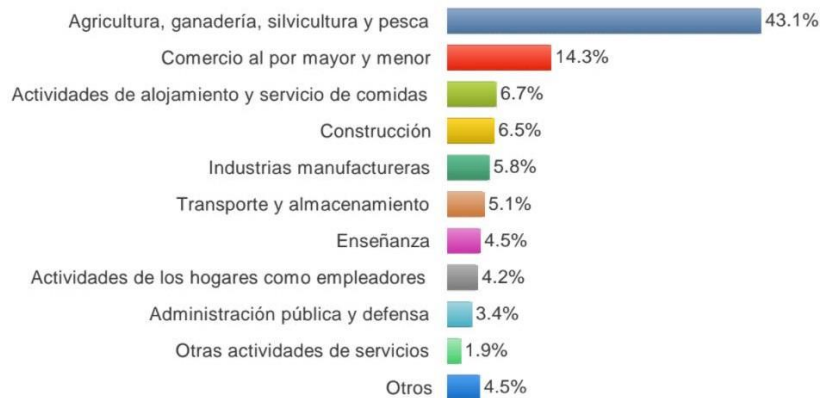


Figura 3 Población ocupada por rama de actividad. Fuente: (INEC, 2010)

### 1.4.3 Parroquia de estudio: Canoa

Canoa es la parroquia rural del cantón San Vicente, reconocida por sus atractivos turísticos y su cultura, las actividades dentro del cantón varían entre el simple hecho de relajarse en el lugar, practicar deportes acuáticos, explorar la zona tropical de la parroquia y disfrutar de la amplia cultura gastronómica que ofrece el sector.



Figura 4 Parroquia "San Andrés" de Canoa. Fuente: (GAD Canoa, 2016).

#### 1.4.3.1 Generalidades de Canoa

La parroquia de San Andrés de Canoa está ubicada en el noroeste del cantón San Vicente, con una extensión territorial de 386,45 km<sup>2</sup>, tiene dentro de su superficie 17km de playa (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "San Andrés" de Canoa, 2016).

Según datos demográficos del último censo en el año 2010, Canoa tiene 6,888 habitantes, lo que representa al 31,27% de los moradores de San Vicente, y a su vez, es el 0,58% de la población de Manabí. La población económicamente activa de la parroquia corresponde al 44,71% de los habitantes INEC (2010).

Las principales actividades económicas de la parroquia son la pesca artesanal, la producción agrícola y ganadera, y el comercio al por mayor y menor, en la parroquia una rama económica importante es el turismo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "San Andrés" de Canoa, 2016).

## 2 CAPÍTULO 2: Análisis del cantón San Vicente

Un análisis más a fondo del cantón de intervención, relacionando ya a la población y su estilo de vida, es importante para el comienzo del desarrollo del Mercado Gastronómico, ya que este debe responder directamente a las necesidades primordiales de los habitantes, el proyecto es para ellos y sacado adelante por ellos.

### 2.1 Acercamiento al lugar

Con el acercamiento al lugar podemos encontrar las primeras directrices de diseño, además de identificar sus necesidades se evidencia la identidad del lugar, representado en su cultura, dinámicas sociales y su patrimonio vivo.

#### 2.1.1 Parroquias

Las parroquias que conforman el Cantón San Vicente son San Vicente y Canoa, pero se menciona a la comunidad de Boca de Briceño, debido a su potencial turístico e importancia dentro de la economía del sector.

##### 2.1.1.1 San Vicente



*Figura 5 Puente los Caras. Fuente: (news, 2010)*

Esta es parroquia urbana y cabecera cantonal de San Vicente, la mancha urbana correspondiente a San Vicente es la más grande ya que debido al continuo movimiento

económico, producido principalmente por el comercio, y sumándole la conexión directa con Bahía de Caráquez, es una zona de constante crecimiento (Municipalidad de San Vicente, 2019).

#### 2.1.1.2 Canoa

“San Andrés” de Canoa es la parroquia rural del cantón San Vicente, Canoa es reconocida por su playas y paisajes, por lo que es la principal fuente de ingresos para la parroquia, las principales actividades de los pobladores se vinculan con el turismo y los servicios que se vinculan (Yanez, 2013).



Figura 6 Parroquia de Canoa. Fuente: (Sí se puede Ecuador, 2020)

#### 2.1.1.3 Boca de Briceño

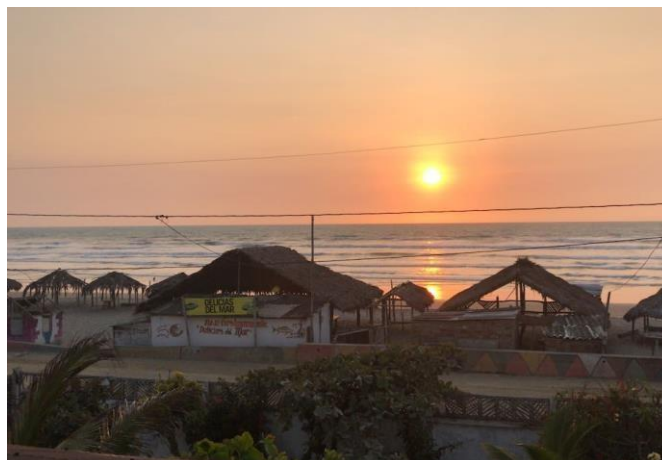


Figura 7 Boca de Briceño. Fuente: (Airbnb, 2017)

Boca de Briceño es una comuna localizada entre las parroquias San Vicente y Canoa, se desarrolla siguiendo el río del mismo nombre y frente al mar, la población de Briceño se dedica a la pesca artesanal, ganadería y agricultura, está comenzando a desarrollar actividades entorno al turismo (La Hora, 2018).

### 2.1.2 Dinámicas sociales

Se podría definir a las dinámicas sociales como las acciones y expresiones que la población muestra ante distintas situaciones del día a día, abarcando ámbitos como lo económico, político, cultural, social, ambiental, entre otros; mismos que siempre están presentes en la sociedad, cada lugar tiene características propias en este accionar, lo que ayuda a definir parte de su identidad. (Grandett, 2019).

Las dinámicas sociales del cantón se centran en las actividades económicas del lugar, la cabecera cantonal es la que tiene más movimiento vinculado con el comercio ya que es un punto estratégico para el intercambio de productos, no solo por el hecho de que está ubicado en el centro del cantón, sino por la presencia del puente de los Caras, el cual permite una conexión directa con Bahía de Caraquez.



*Figura 8 Canoa será sede de encuentro nacional de pescadores  
Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018)*

Con respecto a la parroquia de Canoa, las actividades se desarrollan alrededor del ámbito turístico, es decir servicios de alimentación, hospedaje y actividades varias, a esto se le complementa la cadena productiva previa para obtener dichos servicios, es decir la agricultura, ganadería y acuicultura.

### 2.1.3 Turismo

La actividad turística es importante dentro del cantón ya que según Yanez Iza (2013), constituye a un eje de sostenibilidad económica para la población, presentando una fuerte inversión local y extranjera, por lo que se generan empleos, se mantiene la cultura y aporta a la producción y crecimiento del cantón.

San Vicente posee varios atractivos turísticos que aportan al desarrollo de la economía del lugar, entre estos el cantón tiene aproximadamente 33 kilómetros de playa de arena blanca, lo que se complementa con los balnearios de los ríos presentes en el territorio. La isla corazón y su vasto manglar son un atractivo valioso en San Vicente, ya que se aprecia el hábitat que se desarrolla en esta zona (Municipalidad de San Vicente, 2019).

La gastronomía del cantón se vuelve variada gracias a la división de ambientes dentro del mismo territorio, por lo que sus platos representativos son a base de productos del mar y del campo, la cultura culinaria es un factor valioso para la provincia completa, por lo que existen diversos festivales con la comida como protagonista (Municipalidad de San Vicente, 2019)

### 2.1.4 Salud

En cuanto a instituciones médicas dentro de San Vicente se pueden encontrar alrededor de 8 unidades, entre dispensarios, centros de salud y sub centros, el cantón no cuenta con recursos necesarios para internar casos graves, por lo que dependen directamente de la Unidad Regional de Bahía de Caráquez (GAD de San Vicente, 2016).

Dentro del territorio del cantón no se cuenta con el suficiente personal médico, por lo que cuando es necesaria atención especializada se debe trasladar a ciudades cercanas en donde puedan brindar este servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "San Andrés" de Canoa, 2016).

Debido a la mala calidad del agua en el cantón la salubridad se ve afectada directamente, ya que el líquido vital que se ingiere y con el cual se lavan y elaboran los alimentos no es correctamente almacenado y distribuido, por lo que es importante considerar la implementación de los instrumentos necesarios.

#### 2.1.5 Productividad

La productividad del cantón se centra en las actividades que aportan a su economía, entre estas una de las principales es el sector agropecuario, siendo un territorio provechoso para la agricultura por la existencia de varios ríos que atraviesan el lugar y pueden ser usados para el riego de los cultivos. La ganadería se desarrolla con dos objetivos, la obtención de leche y diferentes productos lácteos, y la producción de carne, para la comercialización y abastecimiento del cantón y la región. La actividad pesquera, a más de ser parte de la economía, es un saber ancestral de San Vicente, por lo que en su mayoría es artesanal, esto se complementa con el cultivo del camarón, lo cual es un factor fundamental dentro de la economía de San Vicente (Municipalidad de San Vicente, 2019).

Después del desastre del 2016, San Vicente tuvo una gran afectación económica, en la cual se perdió una gran cantidad de recursos que causaron un gran impacto a nivel cantonal y nacional. Hasta que se logre una eficiente reactivación productiva la población seguirá teniendo una menor generación de recursos, por lo que se debe priorizar sectores con mayor demanda dentro de los medios de vida de los habitantes, como la agricultura, ganadería, pesca, acuicultura y turismo (Comité de Reconstrucción y Reactividad Productiva, 2017).

### 2.1.6 Vivienda

Según los datos obtenidos en el último Censo por Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010), dentro del territorio del cantón San Vicente se registró un total de 19.361 viviendas, entre edificaciones particulares y colectivas.

Las viviendas se caracterizan por ser de construcción mixta y se aprecia el uso de ladrillo y zinc, como materiales predominantes en el entorno urbano, en el sector rural se puede observar un gran porcentaje de uso de madera y caña guadua. La gran mayoría de estas edificaciones se encuentran en condiciones precarias, y existe una diferencia marcada entre las zonas turísticas del cantón en donde se localizan construcciones mejor calidad, comparándolas con las viviendas del pueblo, principalmente de las comunas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "San Andrés" de Canoa, 2016).

A consecuencia del sismo de abril del 2016, varias edificaciones colapsaron por completo, debido a las malas técnicas constructivas y vulnerabilidad estructural, por lo que al crear un proyecto de reconstrucción de las zonas afectadas, un punto importante fue la regularización y control en la construcción dentro de la provincia (Comité de Reconstrucción y Reactividad Productiva, 2017).

### 2.1.7 Movilidad

Debido a la ubicación geográfica del cantón, este cuenta con movilidad terrestre y fluvial. En las vías terrestres se pueden destacar 3 principales, San Vicente-Portoviejo, la cual conecta al cantón con la capital de la provincia, la vía San Antonio-Chone, y la troncal del pacífico, ruta que une a San Vicente con el norte de la provincia, y con Bahía. La movilidad fluvial se la desarrolla por medio de botes, lanchas y gabarras, la ruta que generalmente se recorre es al cantón Sucre (Municipalidad de San Vicente, 2019).

Dentro de la mancha urbana aproximadamente el 20% de las vías existentes están pavimentadas, un 60% se encuentran lastradas y el otro 20% son caminos de tierra y senderos (SENPLADES, 2012).

### 2.1.7.1 Vías de primer orden

Se consideran Vías de primer orden a las principales carreteras del lugar, mismas que generalmente están presentes en todo el territorio Ecuatoriano, es decir conectan entre provincias y ciudades (MTOPE, 2018).

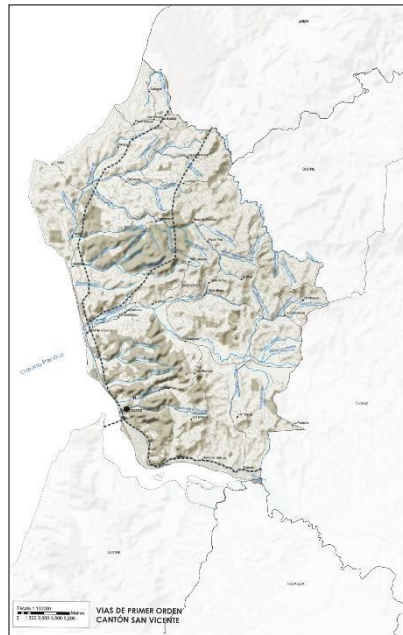


Figura 9 Mapa vías de primer orden. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020). Basado en Google Earth

### 2.1.7.2 Vías de segundo orden

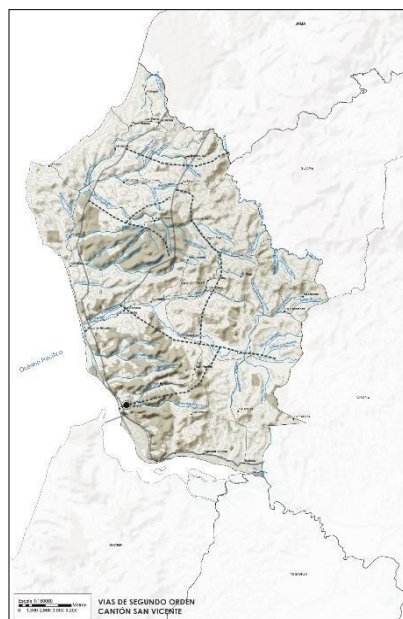


Figura 10 Mapa vías de segundo orden. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020). Basado en Google Earth

Se define como vías de segundo orden a los trayectos que tengan como función principal conectar los poblados dentro de los límites del cantón y cubrir rutas necesarias para las actividades económicas del lugar (MTOPE, 2018).

### 2.1.8 Hidrografía

La hidrografía del cantón San Vicente está conformada por ríos, esteros y quebradas, distribuidas alrededor del territorio, según las estaciones del año se puede existir una variación respecto a las quebradas, ya que en época invernal se convierten en ríos de bajo caudal (Municipalidad de San Vicente, 2019).

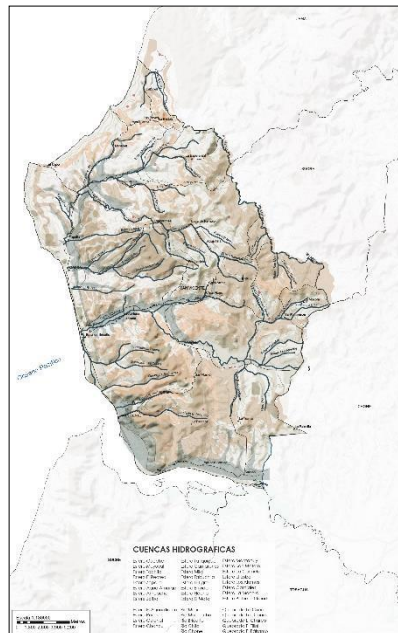


Figura 11 Mapa Cuenca Hidrográficas. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020). Basado en Google Earth

San Vicente tiene presente dentro de su territorio varios afluentes, entre los más importantes se encuentran el río Muchacho, mismo que desemboca en la parroquia Canoa, en donde se une a la desembocadura del río Canoa, y finalmente unirse al océano Pacífico (Cevallos C. , 2015).

El recurso hídrico más valioso dentro del cantón es el estuario en la desembocadura del río Chone hacia el mar, lo cual abarca aproximadamente 21 km de perfil costero, esta masa de agua es la cuál separa a San Vicente del Cantón Sucre, mismo que se usa como canal de navegación para conectar los cantones (Municipalidad de San Vicente, 2019).

Las quebradas existentes están presentes solo en ciertas épocas de año, de esta manera se puede catalogar a algunas de ellas como quebradas de verano, ya que en cierto periodo permanecen secas y en temporada de lluvias se convierten en ríos pequeños que desembocan en el océano Pacífico (Municipalidad de San Vicente, 2019).

#### 2.1.9 Riesgos

Debido a las características ambientales y sociales, complementando a esto la ubicación del cantón San Vicente, este se encuentra vulnerable a múltiples riesgos, principalmente a amenazas naturales, y un porcentaje antropogénicas, que de una u otra forma causan fuertes desequilibrios en la población y sus dinámicas sociales (LA RED, 2016).

##### 2.1.9.1 Sismos

El cantón está localizado sobre el cinturón de fuego del Pacífico, por lo que se encuentra en un sector de alto riesgo sísmico, y de igual forma al estar situado en el perfil costero ecuatoriano sufre las consecuencias de la interacción de las placas tectónicas Nazca y Pacífico (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "San Andrés" de Canoa, 2016).

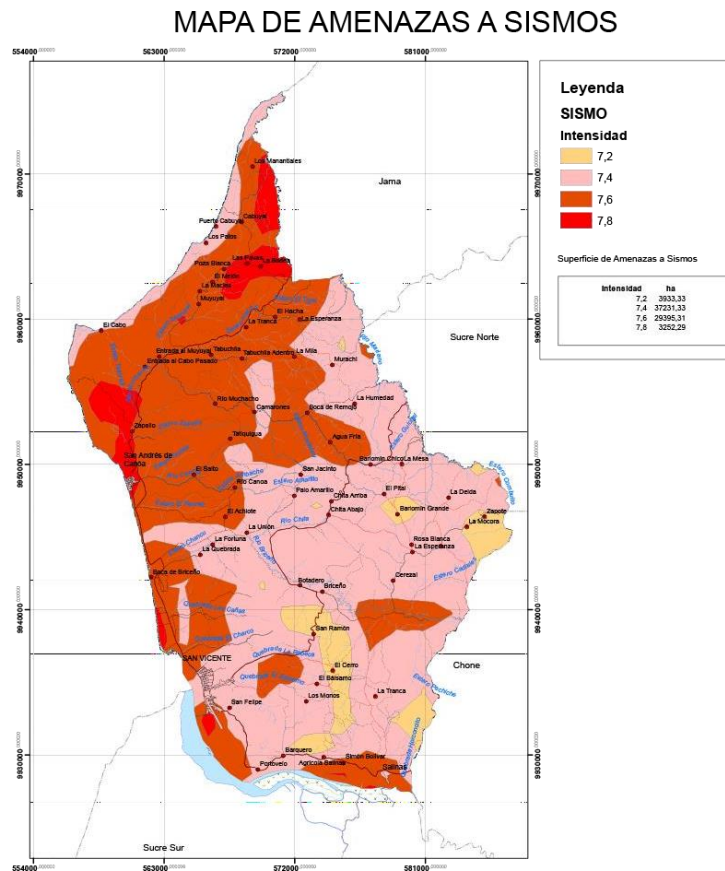


Figura 12 Mapa de amenazas de sismos. Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018).

### 2.1.9.2 Deslizamientos

El movimiento de masa es otro tipo de desastre al cual San Vicente está expuesto, los deslizamientos se dan por inestabilidades en el terreno, ya sea por el tipo de suelo o la pendiente en un cambio drástico de nivel, en temporada de lluvias el nivel de precipitación aumenta, lo cual es un factor que aporta a que este fenómeno ocurra. El tipo de vegetación en estas zonas de riesgo suele ser generalmente pasto cultivado y zonas en proceso de erosión (GAD de San Vicente, 2016).

### MAPA AMENAZAS A DESLIZAMIENTOS

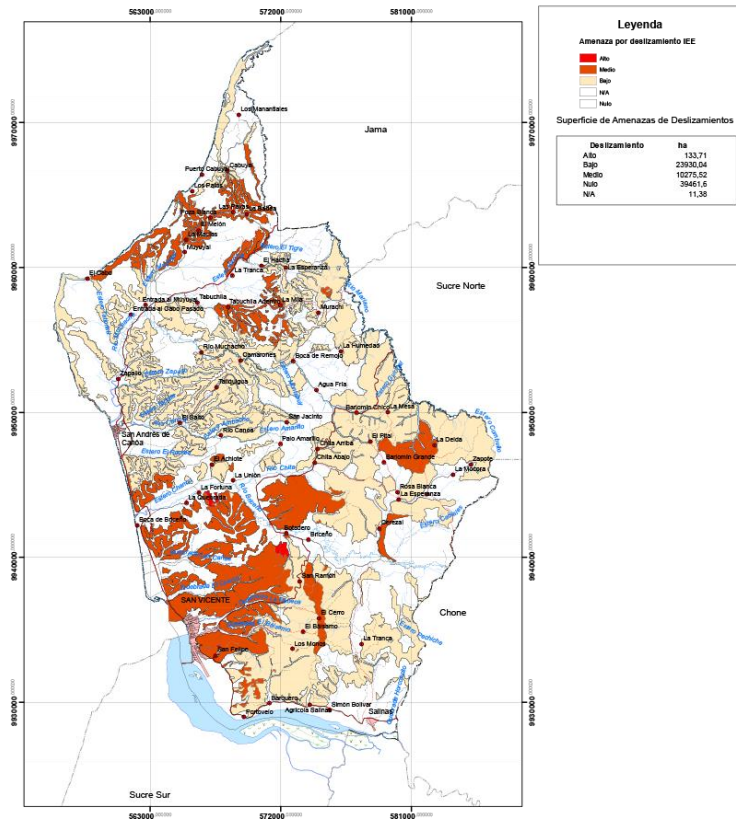


Figura 13 Mapa de amenazas de deslizamientos. Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018)

#### 2.1.9.3 Inundaciones

Distintos factores intervienen para que se generen inundaciones, entre estos los principales son los desastres naturales como desbordamientos de ríos o represas, aumento de la marea, precipitaciones elevadas, o fenómenos como la de El niño, también se deben considerar causas externas como la limitada capacidad del sistema de drenaje de la zona urbana (GAD de San Vicente, 2016).

### MAPA DE AMENAZAS A INUNDACIONES

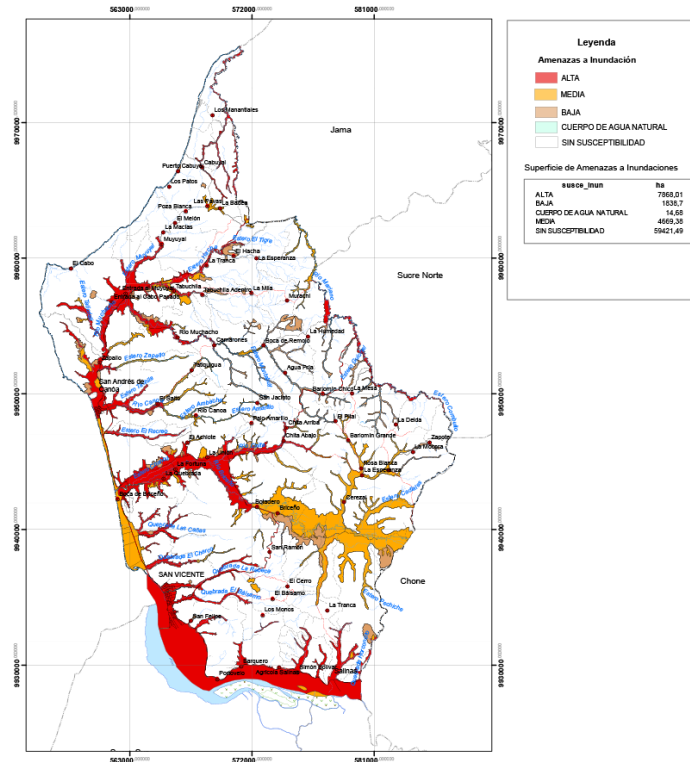


Figura 14 Mapa de amenazas a deslizamientos. Fuente: (Municipalidad de San Vicente, 2018)

## 2.2 FODA

Con la información recolectada y el análisis de la misma se ha logrado identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón San Vicente, por lo que se puede resaltar factores importantes en cada punto, mismos que se convierten en directrices para el correcto desarrollo del proyecto.

### 2.2.1 Fortalezas

Casi la mitad de la población de San Vicente es considerada económicamente activa, por lo que se estima que se puede cubrir la demanda laboral con gente del cantón, sin dejar de lado la opción de nuevos emprendimientos.

Las playas del cantón, en especial la parroquia de Canoa, son consideradas potencias turísticas reconocidas a nivel mundial, la playa se complementa con el bosque tropical, al igual que con múltiples rutas ecológicas y miradores.

La presencia de dos microclimas dentro de San Vicente origina una gran variedad de destinos turísticos y de productos que generan una amplia opción de gastronomía local.

Las principales actividades económicas en el cantón son la pesca artesanal, agricultura y ganadería, por lo que la producción local puede surtir a las necesidades alimentarias de la zona, garantizando la calidad de los mismos.

### 2.2.2 Oportunidades

El cantón cuenta con una red de movilidad terrestre bien estructurada a través de toda la provincia, la infraestructura vial conecta a los cantones que conforman la Mancomunidad del Pacífico a través de carreteras y puentes.

Dentro de la extensión del perfil costero del cantón se pueden encontrar 7 playas ideales para el turismo y los deportes acuáticos, por lo que se han convertido en destinos a nivel internacional.

Los turistas que han arribado a San Vicente por lo general usan el cantón como lugar de paso, por lo que hacen uso de equipamientos de hospedaje y alimentación.

### 2.2.3 Debilidades

San Vicente mantiene los ejes económicos, comerciales y turísticos, en un bajo nivel de actividad, por lo que las actividades alrededor de estos sectores tienen poca atención.

Existe un déficit en equipamientos de salud, ya que para situaciones más complejas la población necesita desplazarse fuera del cantón para ser atendidos.

El cantón carece de una estación de transferencia terrestre, debido a la que el antiguo muelle comercial de San Vicente no se encuentra operando.

En San Vicente existen hitos naturales con gran potencial turístico, mismos que no poseen ningún tipo de intervención significativa que complemente como destino local, por lo que no se genera un flujo de turismo considerable.

#### 2.2.4 Amenazas

Una de las más grandes amenazas a la cual está expuesto San Vicente es la actividad sísmica constante, lo cual complementado con las edificaciones precarias o fuera de las normativas nacionales son un peligro más grande para la población y su economía, de igual forma esto causa que el índice migratorio haya aumentado en el cantón después del sismo de Abril del 2016.

Otra amenaza que se considera en el cantón so las personas extrañas a la zona, quienes dan mal uso y excedida explotación de los recursos naturales y a su vez de la infraestructura existente en el territorio.

En temporada de lluvias las inundaciones son un problema que afecta no solo a la población en general, también en el ámbito económico se producen grandes agrícolas.

### 3 CAPITULO 3: Diseño Urbano de San Vicente

El diseño urbano de una ciudad responde directamente a la información básica del lugar y las necesidades detectadas en el territorio y su población, por lo que el resultado está orientado a crear un modelo que solucione dichos problemas urbanos y sociales (Vigil, 2000).

#### 3.1 Mancha Urbana de San Vicente

La mancha urbana de San Vicente se expande progresivamente en los principales poblados del cantón, mismos que representan potencias económicas y turísticas, la zona urbana de mayor extensión está ubicada en la cabecera cantonal, San Vicente, la cual se conecta hacia al norte del cantón, con la parroquia de Canoa y la comuna Boca de Briceño.

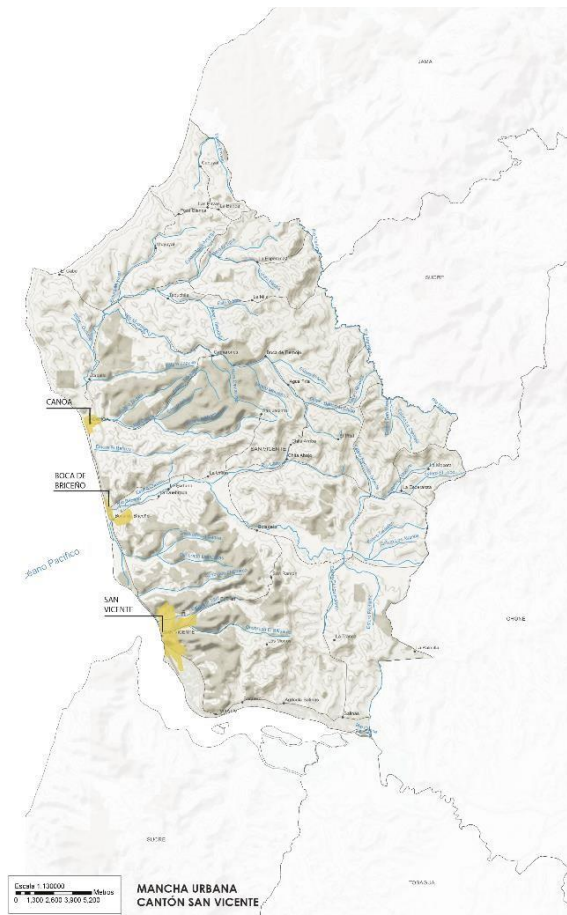


Figura 15 Mancha Urbana de San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.2 Vías y conectividad

Las vías principales existentes atraviesan San Vicente de Sur a Norte conectándolo con los cantones aledaños, y a su vez posee varias vías secundarias que vinculan los poblados internos del cantón.

San Vicente cuenta con una sola cooperativa de transporte terrestre, mismo que cubre las rutas entre San Vicente y el resto del país.

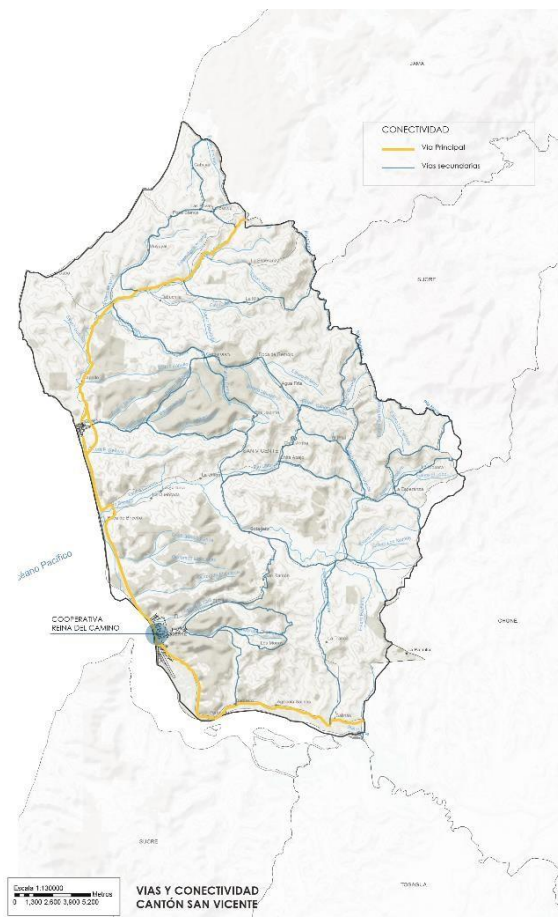


Figura 16 Vías y conectividad del cantón San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.3 Intenciones y estrategias

Con la ayuda de un análisis previo de San Vicente, se han identificado directrices fundamentales para el desarrollo de un plan urbano que cubra las necesidades y problemas detectados en la urbe.

Entre las intenciones de la propuesta urbana se busca potencializar el turismo en las distintas alternativas que ofrece el cantón, haciendo de esta manera que la participación total del turismo dentro de la producción a nivel cantonal aumente significativamente, por lo que el incremento de la productividad es también un factor importante a considerar, una forma de hacerlo es impulsando al procesamiento de materias primas y la tecnificación de procesos que actualmente son realizados de manera artesanal, sin dejar de lado la esencia del lugar.

La escasa infraestructura de salud para la atención a la población es un gran problema para el cantón ya que a más de afectar directamente la vida de las personas, se generan necesidades consecuentes que afectan de cierta manera al correcto funcionamiento del cantón, por lo que se debe dar una mayor importancia al tema de equipamientos de salud y a su vez a la seguridad social de San Vicente.

La responsabilidad social es una forma de empoderar a la gente con su lugar, por lo que se plantea promover esto en los ciudadanos de San Vicente y en las instituciones situadas en el territorio, teniendo la expectativa de que tomen un papel más activo para el correcto desarrollo del cantón.

Entre las estrategias que se han considerado para obtener un plan urbano funcional está la generación de centralidades al rededor del cantón, con las que se buscan promover el encuentro y cohesión social, para complementar el mismo objetivo se plantea la adecuación y creación de espacios para uso público, con acceso universal y sitios inclusivos.

### 3.4 Movilidad alternativa

Dentro del cantón San Vicente existen varios tipos de movilidad, las más comunes son las vías diseñadas para el transporte terrestre, pero de igual manera en menor dimensión podemos encontrar rutas de movilidad alternativa, en este caso ciclo vías y rutas de tricimoto.

#### 3.4.1 Rutas tricimotos

Uno de los principales y más notorios medios de transporte alternativo en San Vicente son las denominadas tricimotos, la mayoría de los ejemplares que se encuentran transitando en el cantón son motos con adaptaciones para llevar pasajeros extras.

Estos vehículos cubren rutas entre los principales poblados de San Vicente y se movilizan libremente dentro de la zona urbana de la cabecera cantonal



Figura 17 Rutas de tricimoto del cantón San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.4.2 Ciclovías

La única red de ciclovía existente se encuentra al sur del cantón, siendo esta la red nacional, misma que conecta a San Vicente con los cantones limitantes.



Figura 18 Ciclovía del cantón San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.5 Equipamientos propuestos

Con un análisis previo de San Vicente, se han identificado las principales necesidades del cantón, por lo que en la propuesta urbana se han desarrollado con base de cinco diferentes clasificaciones de equipamientos, creando de tal manera una red de servicios que une a los poblados del territorio, se crean micro-centralidades alrededor de los proyectos propuestos y se dirige a los flujos hacia un mismo sentido de crecimiento urbano.

### 3.5.1 Salud

El cantón San Vicente carece de suficientes centros de Salud a servicio de la población, por lo que en el Plan Urbano se consideran dos nuevas edificaciones de este ámbito, un dispensario médico ubicado en la zona sur de la parroquia de Canoa, en el cual se podrán atender casos de gravedad leve, si la situación requiere mayor atención se procede al dirigirse al segundo equipamiento propuesto, este es un Centro de Salud tipo C ubicado entre la cabecera cantonal y la comuna de Boca de Briceño, mismo que es considerado una institución completa que cuenta con los servicios médicos básicos y equipos especializados, lo que evitara que la población se movilice a otros cantones por atención médica.



Figura 19 Equipamientos de Salud, Canoa y Briceño.  
Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)



Figura 20 Equipamientos de Salud, San Vicente.  
Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.5.2 Educación

Entre los equipamientos de educación se centran en investigación y capacitación, por lo que están dirigidos hacia toda la población, con el objetivo principal de que en un futuro puedan emplear los nuevos conocimientos de manera que aporten a la

productividad del cantón, entre estos encontramos dentro de la parroquia San Vicente, la Unidad de investigaciones agrícolas y la Unidad de experimentación acuícola, que están direccionadas al mejoramiento de las técnicas agrícolas y acuícolas, y a su vez generar productos de mayor calidad.

Dentro del Plan Urbano también se plantea la conservación e impulso de la institución existente en la isla Corazón, la Estación científica “Portovelo-Corazón”, la cual ha contribuido a la preservación y protección de los ecosistemas endémicos y la fauna local.

En la parroquia de Canoa se plantea la creación de un Taller de capacitación y procesamiento de pesca de arrastre, el cual busca una tecnificación de la pesca tradicional y de igual manera en el proceso posterior a la pesca, de esta manera introducir nuevos productos y ampliar el mercado a base de la actividad pesquera.



Figura 21 Equipamientos de Educación, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

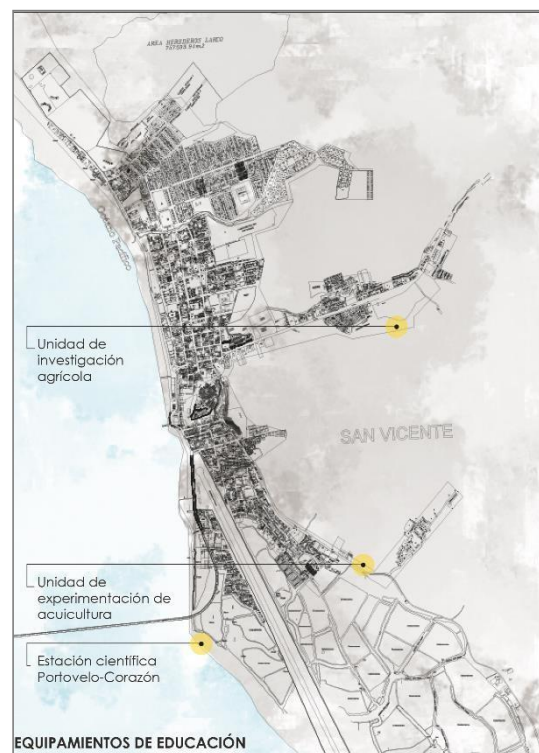


Figura 22 Equipamientos de Educación, San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.5.3 Productividad

La productividad de un cantón es importante para el crecimiento del mismo, ya que esto interviene directamente con la economía del lugar y a su vez con la calidad de vida de la población, en el plan urbano propuesto se plantea la creación de una Planta de procesamiento, producción y comercialización de la pesca artesanal, que como su nombre lo indica es crear una cadena productiva con esta actividad económica, este equipamiento está localizado cerca del perfil costero de la parroquia de San Vicente.

Con el objetivo central de generar mano de obra especializada y capacitada, se genera la propuesta de un Centro de desarrollo integral comunitario, el cual está dirigido directamente para la población de San Vicente, este equipamiento está diseñado para funcionar como un albergue emergente, de ser necesario.

Un punto importante a considerar en la productividad del San Vicente es la conectividad con otros cantones, por lo que se ha proyectado la creación de un terminal terrestre dentro de los límites urbanos de la cabecera cantonal, de tal manera que la afluencia de visitantes incremente y la economía local crezca.

En los poblados dentro del territorio se propone situar muelles y empacadoras en los principales puertos pesqueros y a su vez crear un Centro de acopio entre Canoa y Boca de Briceño, espacio diseñado para la comercialización ordenada y salubre de productos del mar, mismo que dará abasto a todo el Cantón.

Con la finalidad de apoyar a nuevos emprendimientos se proyecta la creación de una Incubadora de empresas y un Centro de capacitación profesional, mismos que guiarán a los ciudadanos a crear su propia empresa y estar capacitados para desarrollar diferentes actividades económicas, y esto se complementará con la Plaza para ferias artesanales, la cual ayudará a promocionar los productos y servicios de estos nuevos emprendedores.



Figura 24 Equipamientos de Productividad, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

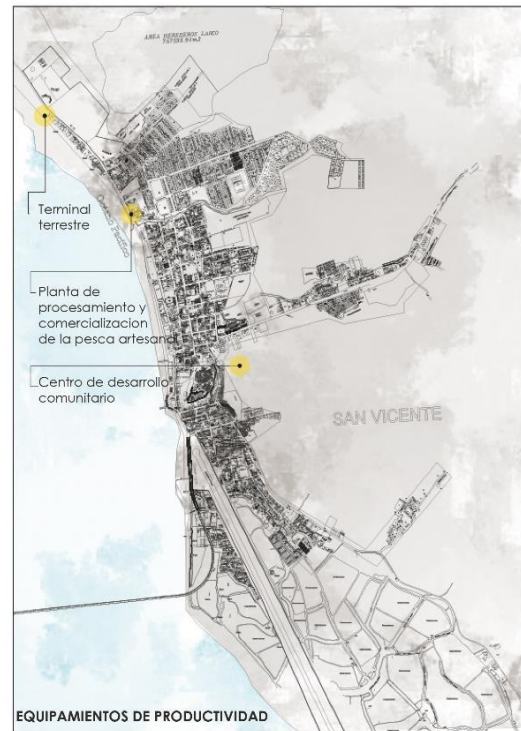


Figura 23 Equipamientos de Productividad, San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.5.4 Turismo

El cantón San Vicente tiene un gran potencial turístico, por lo que con los equipamientos propuestos se plantea explotarlo de la mejor manera, en la parroquia de San Vicente se propone crear un Centro de interpretación sociocultural, en el que se expondrá acerca del arte y cultura presentes en el cantón.

Aprovechando el reconocimiento a nivel internacional de las playas de Canoa se planifica la incorporación de un Centro de deportes acuáticos como una actividad turística alternativa a lo que se conoce hasta la actualidad, otra propuesta para el aprovechamiento de los recursos de la zona es la creación de un Mercado Gastronómico en la parroquia de Canoa, dando a conocer a la población y a visitantes la cultura mediante la comida, de tal forma en que se sitúa a San Vicente como un destino para el turismo gastronómico en el país y el mundo.



Figura 25 Equipamientos de Turismo, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)



Figura 26 Equipamientos de Turismo, San Vicente. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 3.5.5 Vivienda

El cantón presenta una baja densidad en todo su territorio, y la precariedad en las construcciones de vivienda actuales son razones por las cuales se plantea dos distintos equipamientos residenciales, la primera propuesta es la creación de viviendas sociales, una opción al alcance de los grupos sociales de bajos recursos, la segunda opción es un complejo residencial con el principal objetivo de aumentar la densidad y tener un crecimiento de la mancha urbana ordenado, ambas propuestas esta situadas en la parroquia de Canoa.



Figura 27 Equipamientos de Vivienda, Canoa y Briceño. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

## **4 CAPITULO 4: Análisis Mercado Gastronómico-Cultural**

El equipamiento propuesto a desarrollar es un Mercado Gastronómico Cultural en la parroquia de Canoa, por lo que es necesario hacer un análisis de lo que engloba dicha infraestructura, comenzando desde conceptos generales como la Gastronomía, y la manera en la que esta es aprovechada para que aporte a la productividad y economía de un lugar.

Para que el proyecto tenga una inserción y funcionamiento óptimo se debe considerar todos los aspectos que intervienen en el proceso de integración urbana del nuevo equipamiento, “La ciudad es una enorme memoria que se construye de forma irreversible a partir de sus logros sucesivos” (Roch Peña, 1991).

### **4.1 Gastronomía**

Es importante partir comprendiendo claramente la definición de gastronomía. La Real Academia de la lengua española lo define como “El arte de preparar buena comida”. Sin embargo, Monroy (2004) complementa esta definición al mencionar que además de ser un arte que requiere paladar y gusto sobresaliente, es una técnica que combina múltiples operaciones de preparación y presentación, los cuales demandan conocimientos amplios sobre las características de los alimentos y nutrición del ser humano.

No obstante, en un contexto cultural es uno de los patrimonios intangibles de la humanidad y más específicamente de sectores o territorios delimitados convirtiéndose en componentes distintivos de la cultura de una sociedad, por lo cual puede ser explotado como un recurso turístico (Clemente, Valencia, Merino, Rabadán, & Martínez, 2008).

#### 4.1.1 Turismo Gastronómico

En las últimas décadas el turismo tradicional se ha venido modificando de tal manera que factores tradicionales y culturales se convirtieron en protagonistas al momento de los turistas seleccionar un destino para sus travesías.

Con esta premisa, Oliveira (2007) manifiesta que uno de los recursos que se han convertido en nicho de explotación turística es la gastronomía. Esto se atribuye a que fácilmente se posicionan a platillos, preparaciones o postres como un símbolo de una determinada localidad, llegando a ser un puente de nexo cultural más activo y vivencial entre ciudades o países

Es así como para entender mejor al turismo gastronómico es preciso tener claro que existe una diferencia entre los turistas que tienen como principal motivación a la gastronomía a la hora de seleccionar un destino, de los turistas que demandan de alimentación en vida de que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual (Oliveira, 2007).

En este contexto, Hall y Mitchell (2002) definen al turismo gastronómico de una manera más técnica como: “La visita a productores primarios o secundarios de alimentos, participación en festivales gastronómicos y búsqueda de restaurantes o lugares específicos donde la degustación de alimentos y toda experiencia inherente es la razón principal para viajar.”

Es de esta manera que este creciente segmento de turismo, da origen a nuevas necesidades en cada una de las ciudades que busquen desarrollarlo y convertirse en un potencial destino gastronómico, de manera especial surge la demanda de restaurantes y espacios públicos, resueltos con criterios técnicos de diseño, arquitectura y construcción. Saramango (2002) manifiesta que para que este tipo de turismo cumpla y satisfaga las necesidades de los usuarios, requiere de emplazamientos que permitan “comer bien, con el entusiasmo que procuraban las iglesias románticas”, en referencia a que las personas experimenten, degusten y prueben sabores en lugares adecuados

como restaurantes, ferias gastronómicas, cenas medievales y un sin número de eventos desarrollados en el contexto de la gastronomía.

#### 4.1.2 Cadena económica productiva

Con las palabras de Van der Heyden, Camacho, Marlin, & Salazar, (2004), se puede definir a una cadena productiva como un sistema formado por distintos elementos relacionados entre ellos, los cuales mediante un proceso de obtención de un producto, vinculado con la transformación y distribución del mismo, todo esto dentro de un medio definido.



Figura 28 Cadena productiva del Mercado Gastronómico Cultural.

#### 4.2 Tipos de Mercado

Los mercados han tenido un papel importante dentro de la sociedad, como señala Romero (2017), la plaza comercial se convierte en un punto de cohesión social y de *conservación de la memoria cultural gastronómica de toda una comunidad*, con lo que se mantiene y aprovechan sus tradiciones e identidad.

#### 4.2.1 Mercado abierto

Se puede considerar como la concentración de puntos comerciales dentro de una misma zona urbana, generalmente en espacios importantes dentro de la ciudad, dichos comercios presentan un perfil similar de productos o servicios, en una misma jornada pero con identidad propia, (Rodríguez, Mazaira, & Fraiz).



*Figura 29 Dove fare shopping a Bologna. Fuente: (Ginanneschi, 2020).*

#### 4.2.2 Gran almacén

Desde la antigüedad se pudo observar la evolución de los mercados y sus formas de comercio, a modo de gran almacén Rocha Peña (1991) afirma que estos nuevos modelos poseen una nueva distribución, la cual fue el resultado del seguimiento del comercio tradicional, con la diferencia que se desarrolla dentro de un mismo espacio, al confinarse dentro de dicho espacio adquiere una mayor capacidad para disminuir gastos, ya que los servicios adicionales al comercio son compartido por todos los que forman parte de este gran almacén.



*Figura 30 Exploring Budapest's oldest indoor market. Fuente: (CNN, 2018)*

#### 4.2.3 Galerías comerciales

Los centros comerciales actuales son el ejemplo más conocido para esta tipología, Zayas Fernández (2012) los define como “grandes pasajes con ambientes múltiples de trabajo en torno a un espacio central rebotante de luz a los cuales se abren los locales comerciales”, también agrega que estos modos de comercio buscan su propio carácter y a la vez armonizan su diseño con el entorno.



*Figura 31 Plaza Comercial. Fuente: (EVA 3D, 2020)*

#### 4.3 Usuarios del Mercado

Los principales usuarios dentro del proyecto son los proveedores del servicio, los consumidores y el público en general.

El tipo de usuario de proveedores está direccionado para la población de San Vicente, ya que según las estadísticas del último censo realizado por el INEC (2010), menos del 50% de la población es económicamente activa, por lo que el equipamiento responde a esta realidad.

Los usuarios clasificados como consumidores son quienes disponen del servicio, por lo que en este caso serían personas locales y extranjeras, ya sea que busquen abastecerse de alimento o complementen su experiencia turística con la gastronomía del lugar, el flujo estimado a recibir en los comercios gastronómicos son de 548 personas en ambos módulos.

Debido a que el proyecto dispone de zonas públicas los demás usuarios no pueden ser restringidos de dichas áreas, estos tres tipos de usuarios serán protagonistas de crear nuevas dinámicas sociales dentro de un nuevo espacio al igual que activar el movimiento económico dentro del cantón, solo en el área del anfiteatro se pueden acoger a aproximadamente 130 personas.

#### 4.4 Pertinencia de un Mercado Gastronómico Cultural en San Vicente

Para desarrollar un nuevo proyecto dentro de un entorno urbano establecido es importante considerar los distintos ámbitos en el cual este aportará a su entorno, por lo que debe crear un impacto social, económico y ambiental, permitiendo que el proyecto aporte al lugar de implantación y a la población del mismo. La pertinencia de un proyecto se vincula con el concepto de responsabilidad social, lo cual es necesario resaltar que para AECA (2003), esto es el compromiso voluntario de las empresas, en este caso el proyecto arquitectónico, con el desarrollo de la sociedad y la preservación ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes se interactúa.

Bernheim (2000), afirma que el concepto de pertinencia social se construye desde el concepto de lo que la sociedad espera, por lo que en el proyecto se opta por crear un hito turístico y comercial importante en la parroquia, mismo que será direccionado principalmente al servicio de los usuarios, sin perder la esencia que caracteriza a la locación.

Según los datos estadísticos del INEC (2010), el sector económico que abarca el canal Horeca es de apenas el 6,7%, por lo que existe un gran potencial a desarrollarse explotando recursos como la cultura, el paisaje y la tradición.

El diseño del Mercado Gastronómico busca que este se convierta en un punto de producción que a más de beneficiar a quienes trabajan directamente en el proyecto, también se considera el impacto inmediato que tendrá al dar relevancia a la zona en donde está ubicado, potenciando comercios contiguos.

Como se menciona anteriormente la pertinencia se relaciona con la responsabilidad en este caso ambiental, Trujillo y Vélez (2010), mencionan que esto se ha establecido como un nuevo reto competitivo en donde se toma el compromiso de enriquecer y conservar el entorno natural.

En el proyecto se ha optado por el control térmico para que este regulado de manera natural, por lo que no se genera consumo de energía por dichas razones. La materialidad del lugar a más de considerarse amigable con el ambiente, mantendrá el carácter de la zona.

#### 4.5 Referente



*Figura 32 Mercado Estación Báltica. Fuente: (Architects, 2017)*

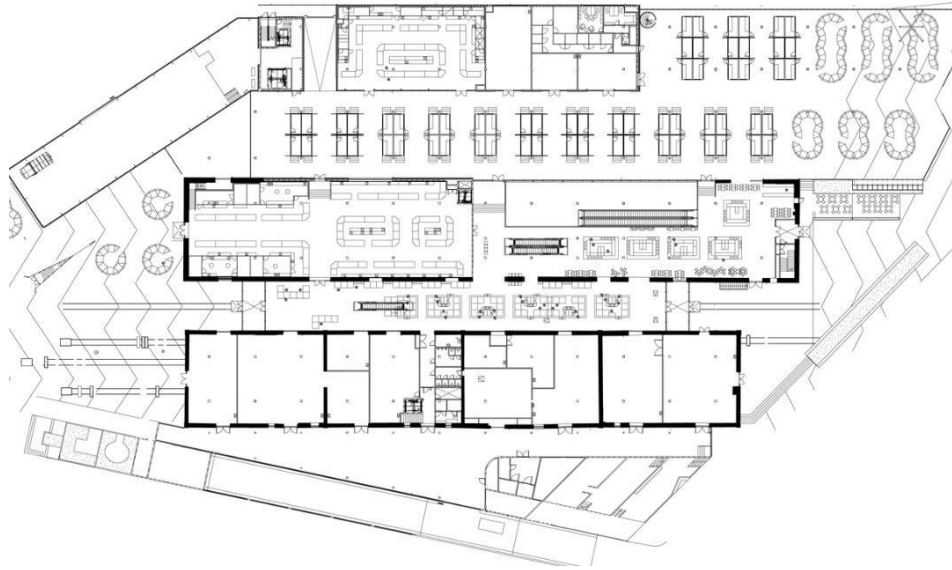
Mercado Estación Báltica (2017)

Arquitectos: KOKO architects

Lugar: Tallinn, Estonia

Área: 25000.0 m<sup>2</sup>

En el diseño Architects, Koko (2017), consideran que el uso de vigas de madera en techos altos permite el ingreso de luz natural, con lo que se crea un ambiente amplio y permeable. En las imágenes del proyecto se puede apreciar el uso limpio del material, convirtiéndolo en un elemento importante de la calidad espacial del mercado.



*Figura 33 Planta baja, Mercado Estación Báltica. Fuente: (Architects, 2017)*

La planta baja del proyecto de Architects, KOKO, (2017), refleja su principal propósito, que es “transmitir el ajetreo y el movimiento”, todo el ambiente está diseñado con una mezcla de tipologías de mercado, relacionadas en un solo espacio.

## 5 CAPITULO 5: ANÁLISIS DE LOTE

El análisis previo del lugar en donde se va a emplazar el proyecto tiene una gran importancia ya que se puede identificar características en el entorno que nos generan directrices para el diseño, y de tal forma que la funcionalidad y forma del proyecto sea acertada.

### 5.1 Urbano

El entorno urbano directo muestra cómo funciona la zona en la cual el proyecto se desarrollará, por lo que entre los puntos más importantes a tomar en cuenta son las rutas de Movilidad, para identificar la cercanía y acceso a la implantación del Mercado, de igual manera se toma en cuenta los puntos de cohesión social que pueden tener directa relación con los equipamientos existentes.

#### 5.1.1 Actual



Figura 34 Entorno Urbano actual. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

El estado actual de la parroquia de Canoa y su organización urbana indican que existe escasas en las opciones de movilidad, por lo que su único medio son los buses eventuales que tienen su ruta por el poblado, y otra opción son los vehículos de forma privada.

De igual forma con el análisis se refleja que la mancha urbana tiende a extenderse al sur, con proyección a unirse con Boca de Briceño, pero en el estado existente los servicios y centralidades de la parroquia se conservan en el norte de la parroquia, limitando de esta manera el libre crecimiento del territorio.

Existe poca y casi nula intervención en el perfil de playa, ya que en esta zona se encuentran situados locales tipo restaurantes y bares con infraestructuras improvisadas y con un notable deterioro.



Figura 35 Entorno Urbano propuesta. Fuente (Propia, Google Earth, 2021)

### 5.1.2 Propuesta

En la propuesta urbana se considera la implementación de una ciclo vía que conecte a toda la zona poblada de Canoa, este tipo de Movilidad alternativa es amigable con el ambiente y se adapta al entorno por el hecho de que la parroquia tiene poco relieve, también se complementa con el paisaje natural que ofrece el lugar, ya que parte de la ruta está ubicada en el borde costero, conectando de esta manera a Canoa con la comuna Boca de Briceño.

La intervención más importante en la propuesta es la Ruta peatonal verde, que a más de implementar un trayecto diseñado para el peatón, con espacios de sombra, tránsito y descanso, y con el fin de conectar a la parroquia internamente, este concibe un sendero turístico que exhibe el encanto del lugar y los servicios de su gente, también aporta al ordenamiento de la franja de playa inmediata a la parroquia.

Con la Ruta verde y la ciclo vía enfocadas hacia el sur de la parroquia se redirige el crecimiento del lugar hacia esta dirección, dando la facilidad de movilidad y alcance a las áreas poco concurridas.

### 5.2 Entorno inmediato

El lote en el cuál se desarrollará el proyecto del Mercado Gastronómico de Canoa, se sitúa en el sur de mancha urbana de la parroquia, a pocos metros de la troncal de Pacífico, está en la primera línea de edificaciones frente al mar y por su extensión también se vincula con la vía posterior.

El lote se complementa con la propuesta urbana ya que tiene una conexión directa con la Ruta peatonal Verde y de igual manera con la ciclo vía, por esta misma razón se colocó una parada de esta ruta cerca del proyecto.

La geografía del terreno en el entorno inmediato permite que el Mercado cercano de un área segura, libre de riesgo de inundaciones, por el hecho de estar a una altura mayor respecto al nivel del mar.



Figura 36 Entorno Inmediato. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 5.3 Movilidad de la parroquia

La Movilidad dentro de Canoa es limitada y poco ordenada, por lo que en la intervención urbana propuesta se incorpora espacios diseñados para el uso de bicicleta y vehículos similares, generando paradas de ciclo vías y rutas adecuadas para el tránsito de los mismos.

El automóvil invade la zona turística del lugar, por el hecho que al circular por las vías de alto movimiento peatonal, aparte de convertirse en un obstáculo físico, expone a los peatones a un riesgo frecuente, por estas razones la vía frente a la playa se la propone libre de vehículos motorizados, y se plantean estacionamientos cercanos a los puntos más recorridos dentro de Canoa.

La vía principal que atraviesa la parroquia corresponde a la Troncal del Pacífico la cual conecta a todas las provincias ubicadas en el perfil costero del país, convirtiéndolo en un poblado de paso, pero accesible desde cualquier punto nacional.



Figura 37 Movilidad Urbana en Canoa. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

#### 5.4 Hitos urbanos

Los principales hitos urbanos dentro de la parroquia de Canoa son los equipamientos al servicio de la población, mismos que están ubicados en su mayoría en la parte centro y norte de la extensión urbana, para la superficie del lugar los equipamientos que destacan en cantidad son los deportivos y parques públicos, lo cual genera que los flujos humanos se desarrollen alrededor de los mismos.

También se debe resaltar el evidente hito natural presente en la parroquia, Canoa posee una gran extensión de playa que está a disposición de los pobladores y turistas, este factor influye directamente a las dinámicas sociales, por lo que los habitantes con

establecimientos de servicios turísticos, como hoteles, restaurantes y bares tienden a situarse cerca de la misma, dirigiendo la zona comercial hacia las orillas del mar.

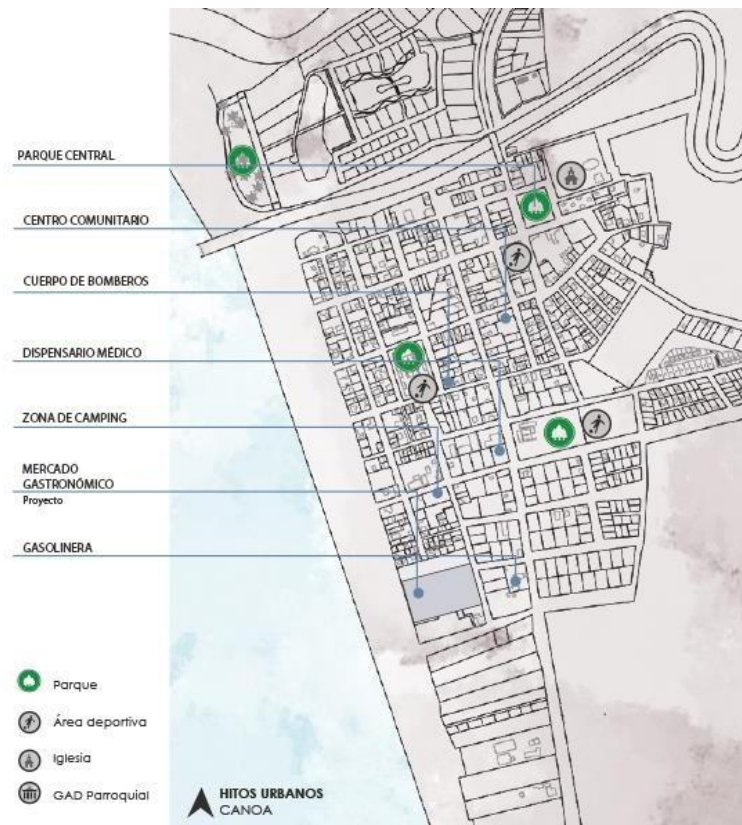


Figura 38 Hitos Urbanos en Canoa. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

## 5.5 Paisaje

El paisaje de un lugar es parte de la identidad del mismo, ya que refleja su entorno natural y como este ha sido transformado y aprovechado por la población que se desarrolla en el sitio, y evidenciando su estilo de vida, tradiciones y cultura.

Debido a la privilegiada ubicación geográfica de la parroquia, esta cuenta con dos tipos de paisajes, un bosque tropical y la playa del pacífico, por lo que su paisaje natural

corresponde a estos dos ambientes teniendo en cuenta las fuentes hídricas existentes en Canoa las cuales son un gran aporte para el panorama.



*Figura 39 Canoa Ecuador. Fuente: (Go Raymi, 2021).*

El paisaje construido de un lugar constituye en el paisaje urbano creado por la población asentada en el sitio, por lo que es un reflejo directo del estilo de vida de la gente, en este caso en Canoa se puede catalogar a el paisaje construido como la de un poblado pequeño, ya que la altura de sus edificaciones son limitadas, de esta manera se vuelven poco invasivas para el entorno natural, la materialidad de las construcciones se mantiene dentro de tramas similares, varía entre madera, guadua, ladrillo y piedra.



*Figura 40 Calle Javier Santos y 30 de noviembre. Fuente: (Google Street View, 2018)*

## 5.6 Lote de implantación

El lote en el cual se implanta el proyecto “Mercado Gastronómico Cultural Canoa” está situado en el centro-sur de la parroquia de San Andrés de Canoa, en el perfil costero de la zona, en el cantón San Vicente.

### 5.6.1 Características



Figura 41 Vista aérea de Canoa. Fuente: (Google Earth Pro, 2021).

### 5.6.2 Asoleamiento y vientos

Debido a la posición del terreno su lado longitudinal está alineado con el recorrido del sol, y tomando en cuenta que en los terrenos limitantes no existen edificaciones altas que puedan obstaculizar el paso del sol, por lo que el lote tiene una exposición continua.

Los vientos en Manabí provienen del sur oeste, mismo que se complementan con las brisas marinas creando una constante corriente de aire, y considerando que el terreno tiene un frente directo hacia el mar, recibe el viento a todo momento.

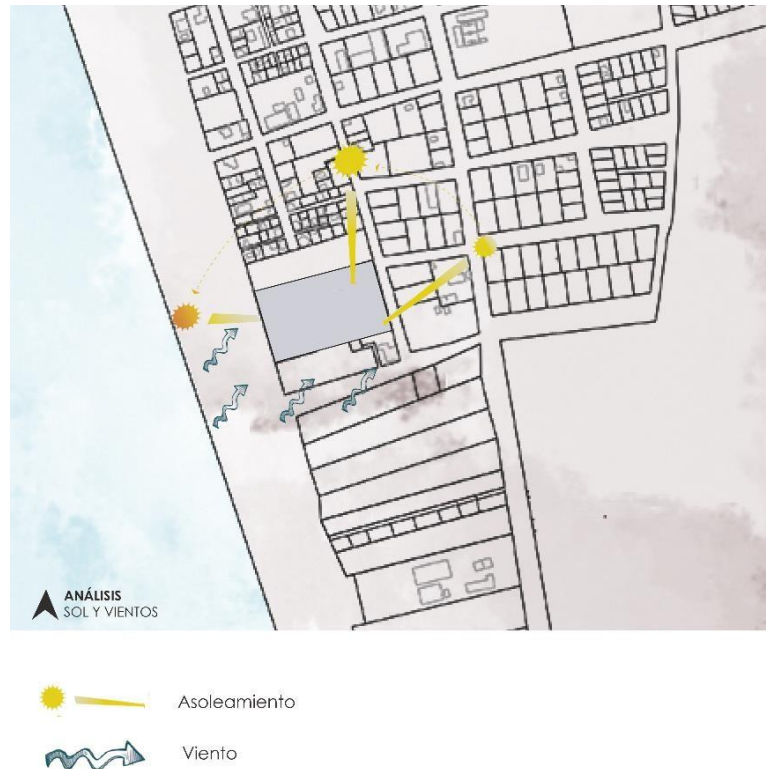


Figura 42 Análisis de sol y viento. Fuente: (Propia, Google Earth, 2021)

### 5.6.3 Accesibilidad

El lote cuenta con dos accesos directos desde las vías públicas, están ubicados en el este y oeste del terreno, en los frentes transversales, las características del terreno permiten que se cree un recorrido de conexión entre la playa y el pueblo, de tal manera en que el usuario debe atravesar el proyecto.

Los flujos de personas se identifican principalmente desde el norte de la zona urbana, ya que en este sector están ubicados la mayoría de equipamientos y negocios, de igual manera un flujo considerable proviene desde la vía principal, la Troncal Amazónica, la cual está ubicada a una cuadra del proyecto y es usada como parada de los buses interprovinciales.



Figura 43 Análisis de accesibilidad. Fuente: (Propia, Google Earth, 2020)

## **6 CAPÍTULO 6: Diseño arquitectónico del Mercado Gastronómico Cultural**

El Mercado Gastronómico cultural es un espacio diseñado para fomentar la productividad y el turismo de la parroquia, dando un papel importante a la cultura y cohesión social.

La materialidad empleada en los espacios y las especies vegetales usadas en el proyecto son propias del entorno del lugar, conservando de esta forma características esenciales de Canoa, creando una calidad especial con identidad.

Se desarrollan espacios de esparcimiento y descanso para el uso público, como las plazas dentro del proyecto, el anfiteatro, y dentro del malecón.

### **6.1 Arquitectura**

El diseño arquitectónico responde a la ubicación del terreno y las características del lugar en donde se implanta, se integran las dinámicas sociales y la cultura de la población en los espacios propuestos.

Los sistemas constructivos del proyecto vinculan el hormigón, la madera y el metal, conservando parte de la estructura vista, creando espacios abiertos y cubiertos a la vez.

#### **6.1.1 Intenciones y estrategias**

Convertir el proyecto en un hito verde para la parroquia de Canoa, que brinde sombra, aporte a la ventilación del proyecto y conservación de especies, el proyecto emplea vegetación tropical propia de la zona costera del país, además implementa huertos urbanos direccionados para el cultivo de plantas alimenticias, lo cual complementa con el concepto gastronómico del proyecto.

Ordenar la implantación de manera en que los espacios se vinculen entre si y se forme una cercanía entre las zonas que más se relacionan, diseñando una implantación de forma orgánica, con zonas abiertas hacia el exterior, de forma en que de conectan con los demás espacios.



**HITO VERDE**

·Figura 44 Proyecto como hito verde.

Fuente: (Propia, 2021)



**ESTACIONES ZONIFICADAS**

Figura 45 Proyecto con estaciones zonificadas.

Fuente: (Propia, 2021)

Aprovechar la cercanía con la playa, creando una conexión directa, usando elementos arquitectónicos como el malecón y el mobiliario diseñado, y empleando materiales ligeros en el paisaje, se evitan los obstáculos visuales en el frente hacia el mar.

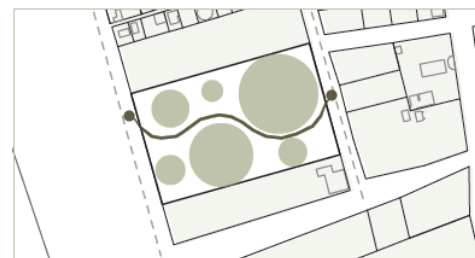
El lote tiene dos frentes hacia calles paralelas, por lo que mediante el proyecto se busca unir estas vías, por lo que se plantea un recorrido peatonal que atraviesa el proyecto de calle a calle, creando un camino que se vincule con cada espacio diseñado.



**CONEXION CON LA PLAYA**

Figura 46 Proyecto con conexión a la playa.

Fuente: (Propia, 2021)



**CONECTAR LAS VÍAS PARALELAS**

Figura 47 Proyecto con conexión de vías paralelas

Fuente: (Propia, 2021)

### 6.1.2 Programa arquitectónico

El programa arquitectónico del Mercado Gastronómico Cultural responde a su función, por lo que se cataloga a los espacios en 7 diferentes zonas, la primera y correspondiente al porcentaje más grande de espacio en la implantación es la zona gastronómica, en la cual se pueden encontrar los locales de venta de comida y a su vez el área de comedores, cubiertos y al aire libre, esta área se dividen en dos módulos gastronómicos, dando un total de 43 locales de comercio de alimentos, 19 de 24m<sup>2</sup>, y 24 de 8.50m<sup>2</sup>, abarcando un total de 548 clientes y 62 personas de servicio.

Otra zona dentro del proyecto es la artesanal, en donde está el pabellón de exposición, dirigido para que alrededor de 12 artesanos locales o extranjeros puedan exhibir y vender sus productos al público en general.

La zona de dispersión corresponde a la plaza de ingreso del módulo B, jardines, áreas verdes y los huertos urbanos, teniendo un estimado de usuarios de 520 personas, solo en el área de dispersión, en el ingreso desde la playa se haya el anfiteatro equipado con un escenario capaz de presentar un máximo de 25 personas en escena, y con un aforo de 130 usuarios en el público.

De igualmanera el proyecto sitúa los servicios higiénicos públicos, con acceso universal, y para el personal de servicio en el centro del proyecto, cerca de todos los espacios del proyecto.

El área específica para el personal que labora en el mercado está ubicado en el los extremos del lote, de forma en que se oculten de las zonas públicas, en esta área están los cuartos de máquinas, la guardianía, bodegas, y el área de compostaje y manejo de residuos.

La zona comercial corresponde a los locales ubicados en el módulo de la llegaba desde la calle San Andrés, con vista y exposición directa hacia el recorrido interno que atraviesa el proyecto.

ZONA	ESPACIO	FUNCIÓN	USUARIO	ESTRATEGIA
GASTRONÓMICA	Locales comerciales Comedor cubierto Comedor al aire libre	Servicio de alimentación	Consumidor Proveedor	Generar un espacio adecuado y ordenado para la venta y consumo de alimentos
ARTESANAL	Pabellón de artesanías	Exposición y venta	Proveedor Todo público	Brindar un lugar de amplia exposición y acceso directo desde la vía pública.
DISPERSIÓN	Recorrido central Huertos urbanos Área verde	Área libre de recreación y tránsito	Todo público	Áreas que aporten sombra y espacios de descanso
ANFITEATRO	Anfiteatro Camerinos Graderíos	Presentación y entretenimiento	Todo público	Crear un elemento cultural representativo para la parroquia, y que sea de uso público.
SERVICIOS	Servicios higiénicos Duchas exteriores	Aseo y uso personal	Todo público	Zona de servicios implantada al alcance de todos los espacios contiguos.
PERSONAL DE SERVICIO	Cuarto de máquinas Guardiana Bodegas	Control y almacenamiento.	Personal de servicio	Ubicar los espacios en puntos semicultos para población en general.
COMERCIAL	Locales comerciales Oficina de turismo	Comercio, exposición e información	Proveedor Todo público	Conexión directa hacia la vía pública para generar exposición con usuarios externos al proyecto.

Figura 48 Programa arquitectónico Fuente: Propia.

### 6.1.3 Zonificación

Los espacios se distribuyen alrededor del recorrido peatonal que atraviesa el Mercado, las zonas están implantadas de manera orgánica, complementándose con áreas verdes y camineras.

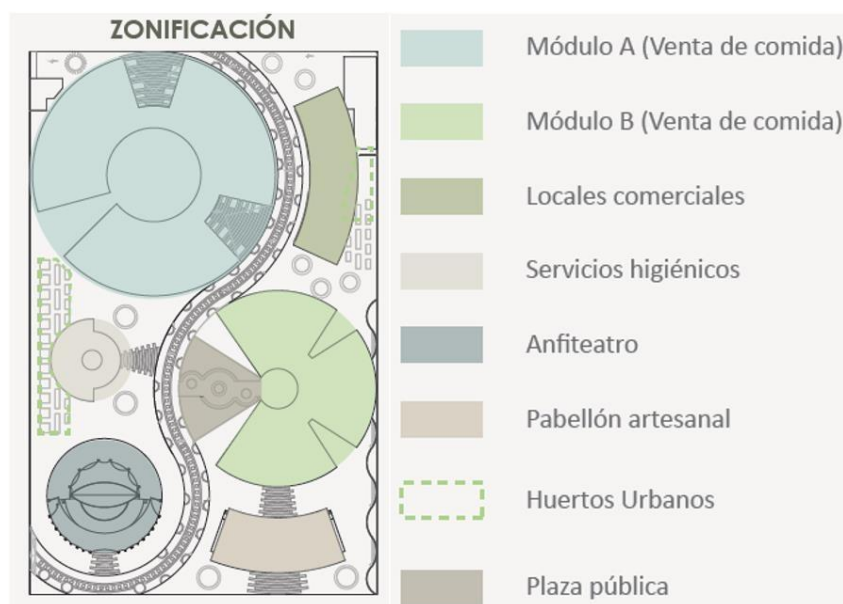


Figura 49 Zonificación. Fuente: Propia

Los módulos de comercio y artesanal se ubican en los ingresos del lote, teniendo visibilidad directa desde la vía pública, por el hecho de que necesitan exponer sus productos.

#### 6.1.4 Configuración espacial

La configuración de la implantación y de los diferentes módulos del Mercado parte de un trazado geométrico en el cuál interactúan las formas radiales, creando una planta fluida y espacios dinámicos.

La forma de los módulos principales crean plazas internas las cuales tienen la función de comedores exteriores, sumada a la vegetación y al volumen que envuelve este espacio se crea sombra y protección.

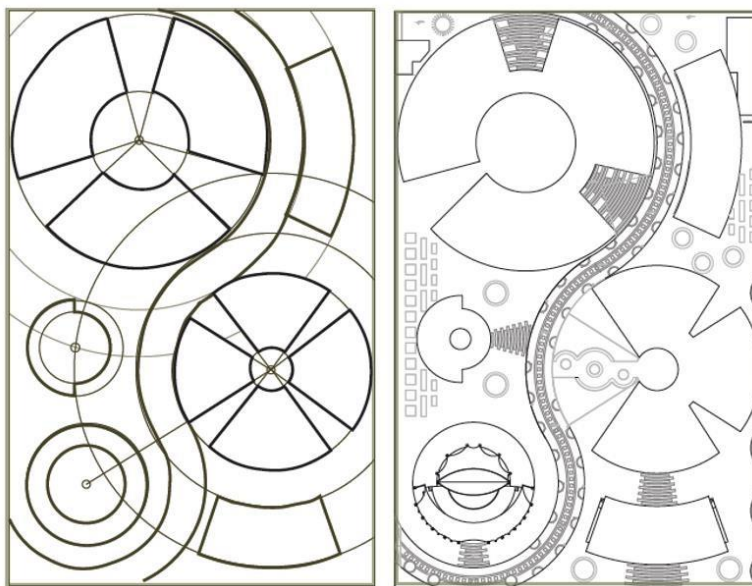


Figura 50 Configuración espacial. Fuente: Propia.

##### 6.1.4.1 Volumetría

La volumetría del proyecto respeta la altura del entorno, por lo que los volúmenes se mantienen dentro del perfil urbano de la parroquia, la forma y aperturas de los volúmenes corresponden a direcciones trazadas por los radios principales de la implantación.

Todas las zonas del proyecto se mantienen dentro del mismo tipo de geometría, empezando desde los módulos gastronómicos, los cuales son los principales, y complementando con el mobiliario y diseños de piso.

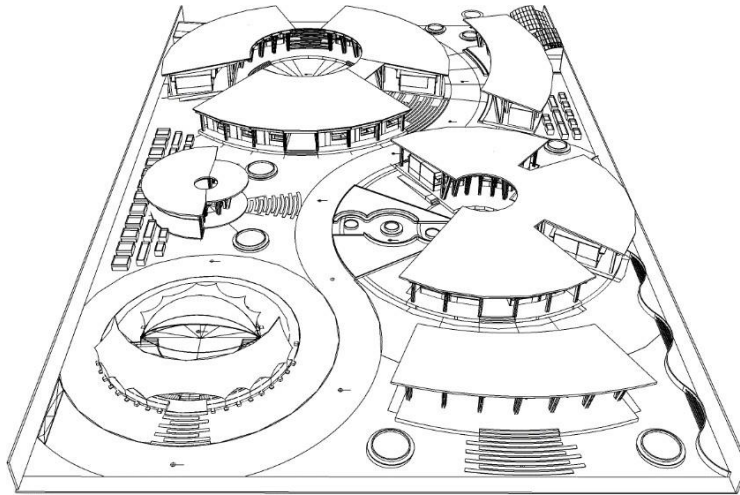


Figura 51 Volumetría de Mercado gastronómico Cultural. Fuente: Propia

#### 6.1.5 Distribución espacial

La planta arquitectónica se abre desde el jardín interno hacia el resp del proyecto, las plantas corresponde a ejes que parten desde el centro de los módulos, los ejes de los módulos artesanal y comercial son extensiones de los mismos centros de los espacios principales.

El área verde y de esparcimiento se acopla a las formas de la arquitectura del mercado, vinculando todos los espacios con la vegetación, integrándose con el paisaje, las camineras en los jardines son un desfase del espacio al cual dirigen.

El recorrido central es un elemento de gran importancia, ya que permite conectar las principales vías de acceso al proyecto, y crear una ruta en la cual se pueda apreciar todos los elementos del proyecto, este recorrido mantiene los centros principales para el trazado de las curvas que lo forman.

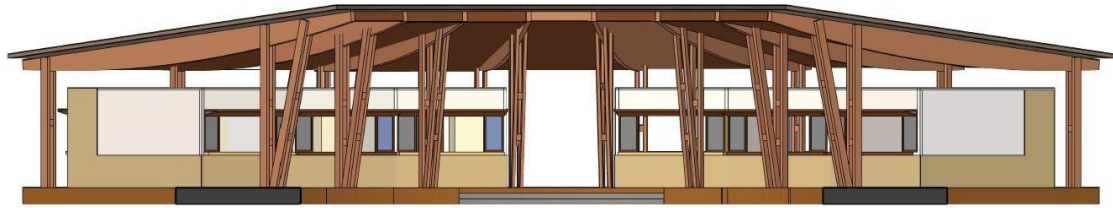


Figura 52 Planta baja de Mercado gastronómico Cultural. Fuente: Propia

#### 6.1.6 Materialidad

La materialidad usada en el proyecto en su mayoría es madera, comenzando desde su estructura de madera laminada totalmente vista, el piso de tablón y el tumbado de duela, crean un espacio que se mantiene en armonía con la vegetación propuesta.

En los locales comerciales de venta de comida y de distintos comercios, los materiales de fachada son planchas de fibrocemento pintadas y fachaletas de madera. En todas las ventanas del proyecto se usan perfiles de madera y vidrio templado.



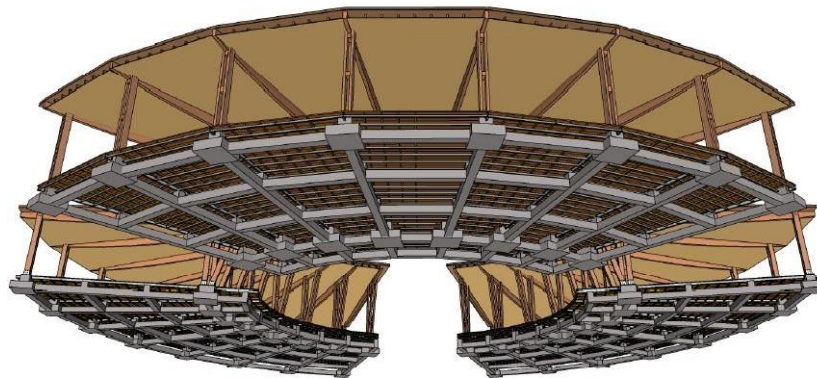
*Figura 53 Vista Frontal Módulo gastronómico. Fuente: Propia.*

### 6.1.7 Sistemas constructivos

Los sistemas constructivos usados en el proyecto contienen desde prácticas tradicionales como los plintos en cimentación, y métodos de construcción poco comunes como la estructura de madera laminada, cubriendo grandes luces con vigas tipo acarteladas, mismas que se sujetan a las columnas tipo sandwich del mismo material.

## 6.2 Estructura

La estructura del proyecto del Mercado Gastronómico Cultural se desarrolla con sus ejes apuntando hacia un mismo centro, por lo que la trama estructural corresponde a un sistema radial.



*Figura 54 Vista Frontal Módulo gastronómico. Fuente: Propia.*

### 6.2.1 Sistema de cimentación

Debido a la ubicación del lote en donde se desarrolla el proyecto, es necesario un mejoramiento de suelo en el sitio en donde se va a implantar la cimentación de los módulos, con este mejoramiento se procede al uso de plintos superficiales, dentro del sistema de cimentación se pueden identificar 2 tipos de plintos, uno simple, el cual dará el inicio de una sola columna y un plinto compuesto, en donde se sujetarán 2 columnas.

La unión entre cimentación y columna es por medio de una placa y pernos de anclaje, los pernos serán previamente fundidos con el pedestal del plinto.

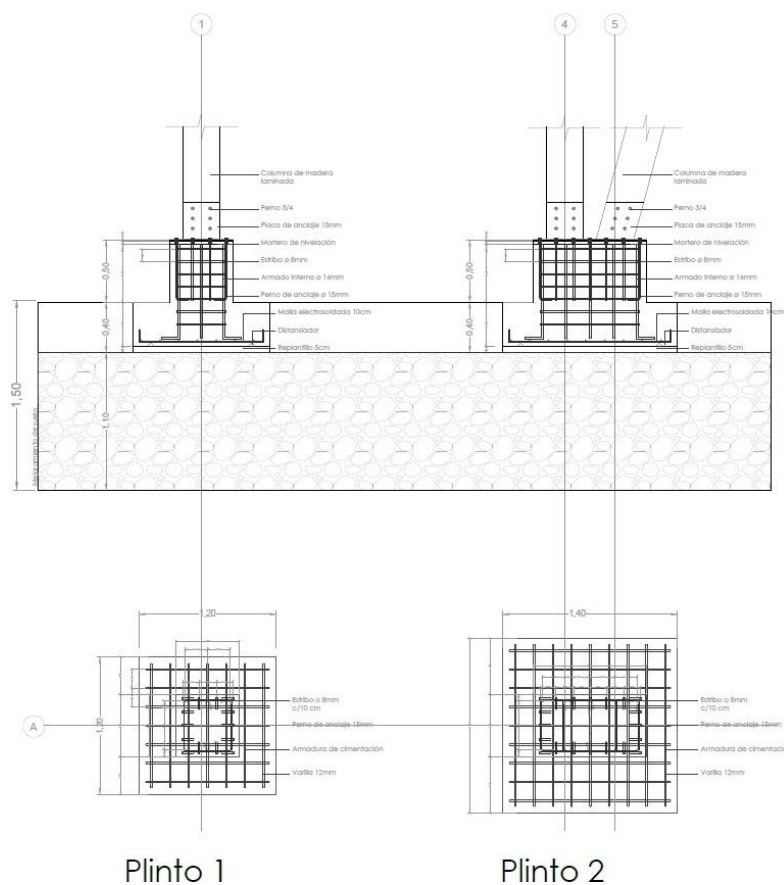


Figura 55 Detalle de plintos. Fuente: Propia.

### 6.2.2 Sistema de columnas

El tipo de columnas que se usa en el Mercado son de madera laminada y tipo sanduche, configurando 2 piezas completas desde el fin de la cimentación y hasta la viga, en los lados extremos, y distanciadores entre estos elementos, todo unido con pernos.

Las columnas de los módulos se conservan vistas, ya que sostiene directamente la cubierta, no se une a ninguna pared en el proyecto, las uniones en la cimentación son mediante placas y pernos de anclaje y en la parte superior, con la viga es mediante varillas roscadas y tuercas.

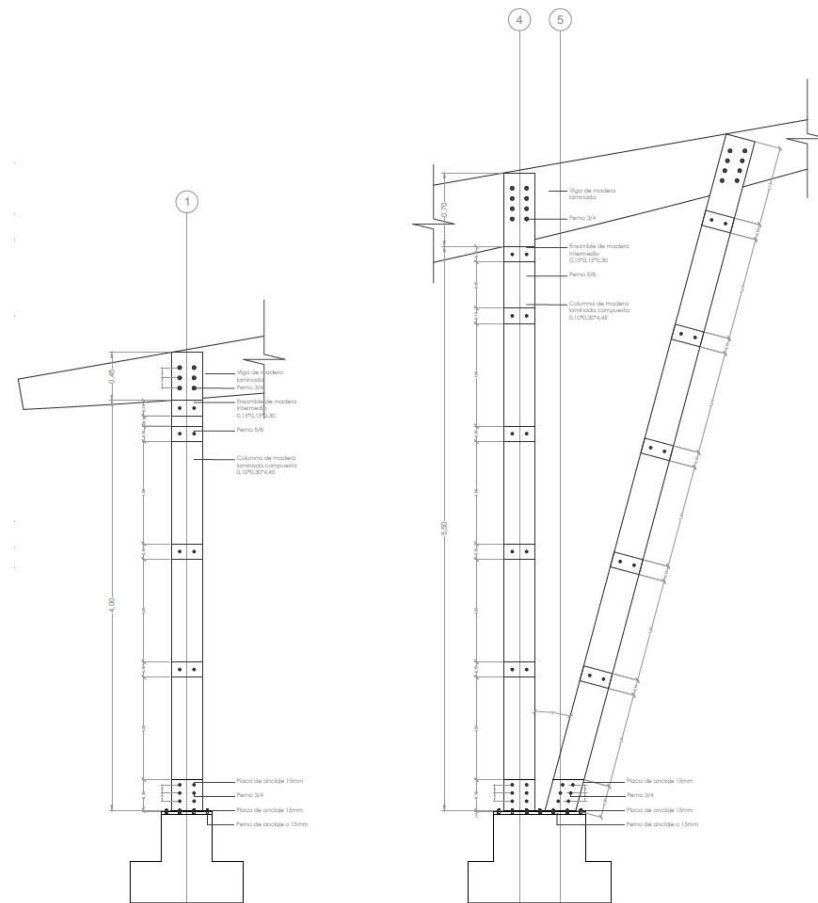
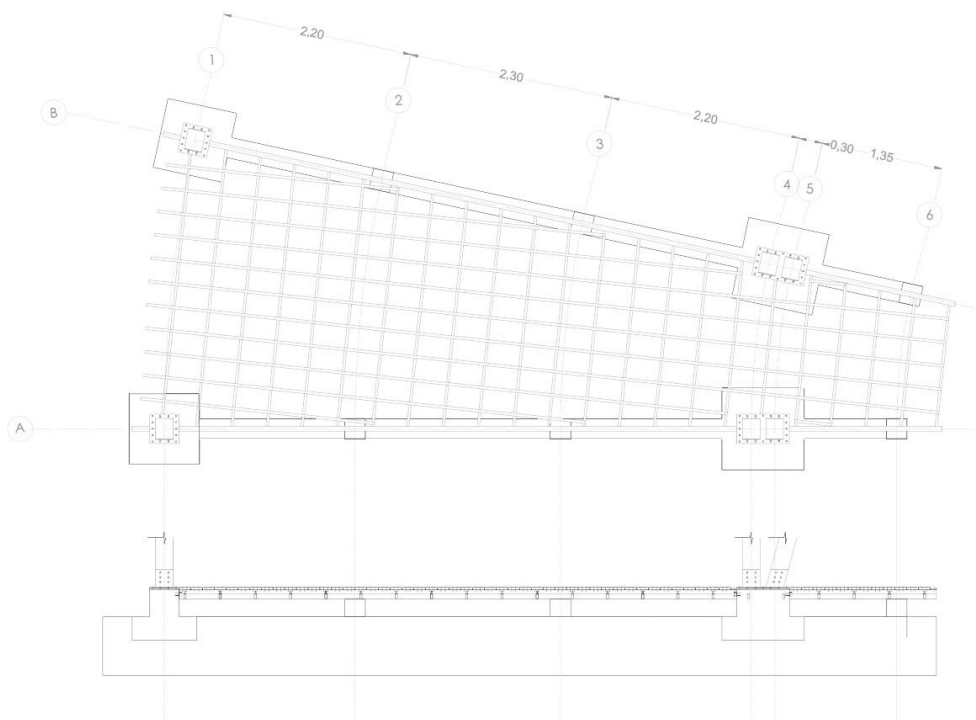


Figura 56 Detalle de columnas. Fuente: Propia.

### 6.2.3 Sistema de piso

El sistema de piso del proyecto se asienta sobre las cadenas metálicas sujetas por medio de ángulos metálicos a los pedestales de la cimentación, siendo estas piezas metálicas el soporte principal, entre estos elementos se están ubicados listones de madera, los cuales nos permiten anclar directamente el piso terminado del lugar que en este caso son tablones de madera.

Al tener diferentes distancias en cada tramo, por el hecho que el sistema se ordena de forma radial, en las secciones en las cuales la luz es más grande se colocan soportes intermedios, los cuales ayudan a mantener el correcto funcionamiento del sistema de piso.

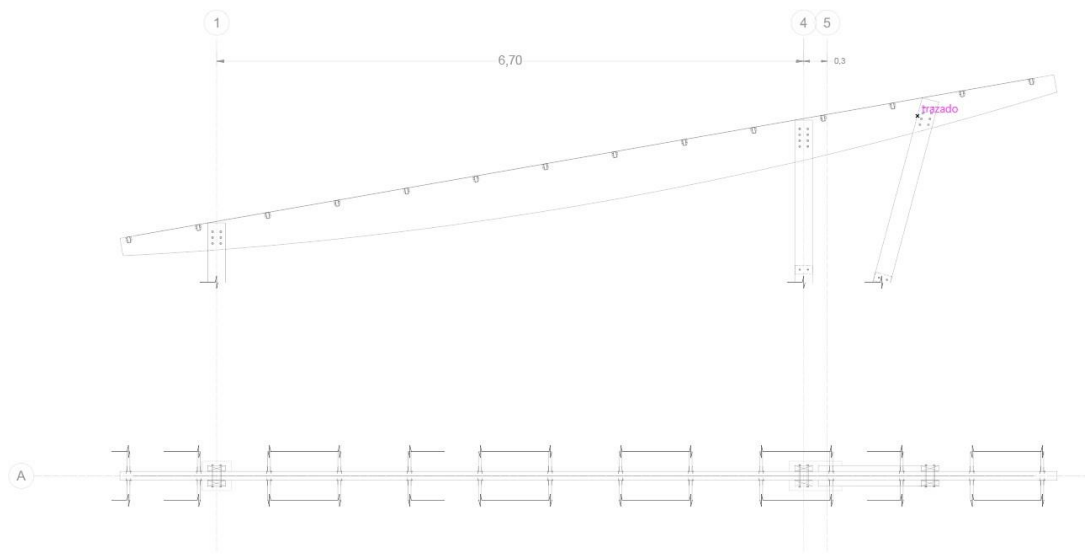


Sección por sistema de piso

*Figura 57 Detalle de piso. Fuente: Propia.*

#### 6.2.4 Sistema de viga

Se emplea un tipo de viga de madera laminada biarticulada, lo cual permite cubrir una luz considerable, las vigas del sistema están unidas a las columnas mediante varillas roscada y tuercas, la pieza de madera laminada se coloca entre los dos elementos exteriores de la columna compuesta.



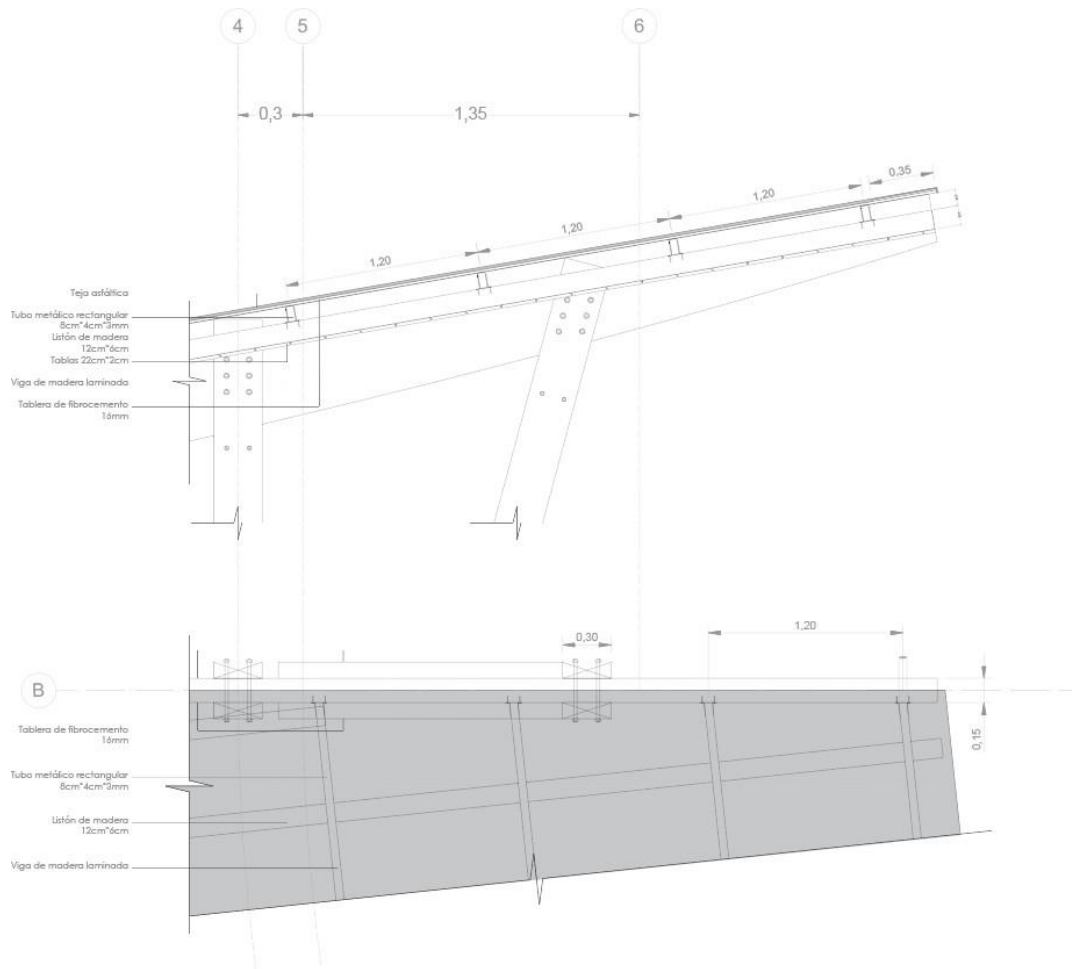
Sección de viga

Figura 58 Detalle de viga. Fuente: Propia.

#### 6.2.5 Sistema de cubierta

El sistema de cubierta está conformado por viguetas que se sujetan a las vigas principales por medio de ángulos metálicos, sostenidas a estos elementos se encuentran correas de madera, en las cuales se las tablas machimbradas que quedarán expuestas y tendrán la función de tumbado.

Sobre las viguetas estarán colocadas las planchas de fibrocemento, mismas que estarán cubiertas por teja asfáltica y sus recubrimientos previos.



### 6.3 Paisajismo

El diseño de paisaje es un elemento primordial en el proyecto, ya que en un área como en la que está implantado el mercado, la vegetación es muy característica, por lo que al integrarlo con el diseño arquitectónico se debe darle un sentido e importancia en los espacios.

Parte de la identidad de un lugar se puede ver reflejado en su paisaje, por lo que se respeta el entorno y el perfil urbano dentro de la parroquia de canoa, al mismo tiempo se mantiene la armonía entre paisaje y materialidad

La intervención paisajística en el Mercado Gastronómico Cultural se centra en conservar la identidad del lugar dentro del proyecto, por lo que se busca crear una conexión entre la vegetación usada, con el espacio y la gastronomía de Canoa, para vincular estos elementos y ver un resultado que refleje el objetivo, se plantea la implantación de huertos urbanos dentro del proyecto, el cual tiene una relación directa entre vegetación y gastronomía, ya que en dichos huertos estarán presentes distintas clases de cultivos con plantas alimenticias.

Otra estrategia empleada es el tipo de espacio y materialidad del mercado, se respetan los materiales frecuentados en la zona y se crean espacios abiertos, por lo que el proyecto se integra al paisaje de la parroquia sin inconveniente.

### 6.3.1 Intenciones

Mediante la intervención del paisaje y la complementación de vegetación el proyecto creará un punto de descanso y sombra, obtenido por el uso de distintas especies de árboles.

Con el uso de distintas especies vegetales se logra jerarquizar espacios, crear secuencias correspondientes a recorridos, brindar sombra en espacios específicos, y de igual forma se ornamenta el proyecto.

### 6.3.2 Cuadro de especies

Las especies usadas dentro del proyecto se clasifican entre cubre suelos, los cuales están ubicados en áreas amplias de los jardines y en las bases de las jardineras; enredaderas, que se encuentran en las jardineras extremos y se usan para cubrir los muros de lindero del lote; las palmas que son características del lugar, son usadas de ornamento para camineras y jardineras, las de mayor tamaño que marcan la jerarquía del lugar en donde se ubican; las plantas ornamentales que en su mayoría son las que están en las jardineras

y finalmente los árboles medios y altos, que según sus características se distribuyen dentro del mercado, creando espacios de sombra o marcando caminos importantes.

	IMAGEN	SIMBOLOGÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	ALTO (m)	DAF (m)	FORMA DE COFA	DENSIDAD DE FOLLAJE	COLOR DE FOLLAJE	COLOR DE FLOR	USO EN EL PROYECTO	CANTIDAD
ÁRBOLES ALTOS - MEDIOS			Mango	Mangifera indica	15 a 20	0.75 a 1	Esférica	Abundante	Verde oscuro y brillante	Verde amarillento	Sombra en espacios de estancia	9
			Grosella	Phyllanthus acidus	8 a 10	0.1 a 0.2	Columnar	Medio	Verde claro	Bianco amarillento	Sombra en espacios de estancia y patio	9
			Flamboyan Rojo	Delonix regia	6 a 8	0.2 a 0.5	Aparasolada	Medio	Verde brillante	Rajo intenso	Marcar espacios importantes dentro del proyecto	8
			Acacia Amarilla	Acacia decurrens	8 a 10	0.5 a 0.7	Aparasolada	Medio	Verde claro	Amarilla	Sombra y crear estructuras dentro del proyecto mediante el color	12
			Guayaba	Psidium guajava	7 a 9	0.1 a 0.2	Extendida	Medio	Verde claro	Bianca - amarilla	Sombra sobre el mobiliario propuesto	5
			Pexia	Citranaxylum fruticosum L.	8 a 12	0.2 a 0.3	Esférica	Medio	Verde claro	Verde	Sombra dentro del recorrido del proyecto	27
ORNAMENTALES - ARBUSTOS			Almendro tropical	Terminalia catappa L.	7 a 10	0.15 a 0.2	Extendida	Medio	Verde claro	Bianca	Sombra y contraste de altura con árboles cercanos	6
			San Pedro	Echinopsis pachanoi	3 a 6	0.08 a 0.1	Tallos cilíndricos	-	verde oscuro	Bianca	en los jardines laterales, ocultar el muro de fondo	19
			Heliconias	Heliconia rostrata	1.5 a 2	-	-	Medio	Verde claro	Rajo-amarillo	Borde de los objetos arquitectónicos, ornamentar las recorridos	56
			Achiote	Canina indica	1.5 a 3	-	-	Abundante	Verde claro	Amarillo-Naranja-Rosado	Borde de los objetos arquitectónicos, ornamentar las recorridos	60
			Castillo de Adán	Monstera Deliciosa	2 a 3	-	-	Abundante	Verde brillante	Bianca	en los jardines laterales, ocultar el muro de fondo	34
			Heliconia	Cyrtosium fatatum	0.60 x 0.90	-	-	Abundante	Verde brillante	-	Borde de los objetos arquitectónicos, ornamentar las recorridos	29
			Girasoles	Helianthus annuus	2 a 3	-	-	Bajo	Verde claro	Amarilla	Ornamento en jardines	78
			Chavelitas	Catharanthus roseus	0.60 a 1	-	-	Abundante	Verde	Variaciones de rosado - blanca	Ornamento en jardines	58
PALMAS			Raja Toquilla	Carludovicia palmata	1.5 a 2.5	-	Palmiforme	Medio	Verde brillante	Bianca cremosa	Ornamento en jardines	7
			Palma Real	Royaltonia regia	25 a 40	0.50 a 0.60	Palmiforme	Medio	Verde	Amarilla	Ornamento en jardines	5
			Palma Sago	Cycas revoluta	hasta 5	0.2	Palmiforme	Medio	Verde oscuro	Amarilla	Ornamento en jardines	27
			Palmera enana	Phoenix roebelenii	3 a 5	-	Palmiforme	Medio	Verde brillante	Amarilla	Ornamento en jardines	7
BREDADERAS			Trompeta de oro	Amorania cathartica	opcional	-	-	Abundante	Verde brillante	Amarilla	Ornamento y sobre muro	30m
			Liana de llama	Pyrostegia venusta	opcional	-	-	Abundante	Verde brillante	Tomate	Ornamento y sobre muro	30m
CERBIJOS			Gramma China	Cynodon dactylon	0.02 a 0.05	-	-	Medio	Verde brillante	Verde-café	Diversidad de suelo	1072.1
			Oreja de ratón	Dichondra argentea	0.05 a 0.10	-	-	Abundante	Verde claro	Verde	Diversidad de suelo	156.2

Figura 60 Cuadro de especies. Fuente: Propia.

### 6.3.3 Diseño de paisaje

Los elementos arquitectónicos predominantes son los módulos de venta de comida y el anfiteatro, la vegetación propuesta está dispersa alrededor de estos, en la geometría radial de la implantación se crean llenos y vacíos en las formas, por lo que la vegetación se asienta en estos lugares integrándose en la arquitectura.

El recorrido central que atraviesa el proyecto es resaltado por especies de árboles que producen sombra pero no son obstáculos para el peatón, este camino es un punto clave en el proyecto, ya que a más de conectar los dos frentes del lote conecta todos los espacios hacia la vía central, por esa razón el diseño de suelo respeta la forma y añade

color y dinamismo, las camineras secundarias que dirigen a las diferentes zonas del proyecto son en torno a esta ruta.



Figura 61 Planta Baja con vegetación. Fuente: Propia.

El proyecto visto en sección permite identificar la escala de la arquitectura respecto a los árboles implantados, el perfil del mercado se mantiene dentro de las alturas existentes en la parroquia de canoa.

Se aprecia la conexión directa entre los espacios diseñados y la vegetación, al tener plantas abiertas y la cubierta más alta que los módulos fijos, permite que el proyecto se mantenga ligero respecto a su entorno.



Figura 62 Propia. Corte longitudinal. Fuente: Propia.

### 6.3.4 Urbano

La vegetación forma parte del paisaje urbano en la parroquia, por lo que es usado en el diseño como reductor de calor, al generar sombra sobre el espacio público, de igual manera el paisajismo en la parroquia aporta en gran escala a la ruta peatonal verde, planteada en la propuesta urbana, mismo que conecta con el proyecto de forma directa.

#### 6.3.4.1 Intenciones

Se busca usar el proyecto como un punto de encuentro público en donde se desarrollen diferentes actividades, conservando la esencia del lugar e integrándose a las dinámicas sociales actuales, ya sean de la población de Canoa o turistas y extranjeros.

#### 6.3.4.2 Diseño de malecón

El malecón de la parroquia de canoa es el elemento urbano más importante en la intervención, ya que con este se busca re direccionar los flujos de personas hacia el sur del perfil costero de la parroquia, de esta manera extendiendo de manera planificada el comercio.

Otro objetivo del malecón es el hecho de que se tendrá todo el acceso a la playa totalmente libre, ya que los comercios asentados sobre la costa serán reubicados, de manera ordenada y en mejores condiciones, dentro del proyecto del mercado gastronómico.

El malecón brinda espacios de recorrido, sombra y descanso, de igual forma está vinculada con la ciclo vía, por lo que las diferentes paradas están integradas en el malecón.

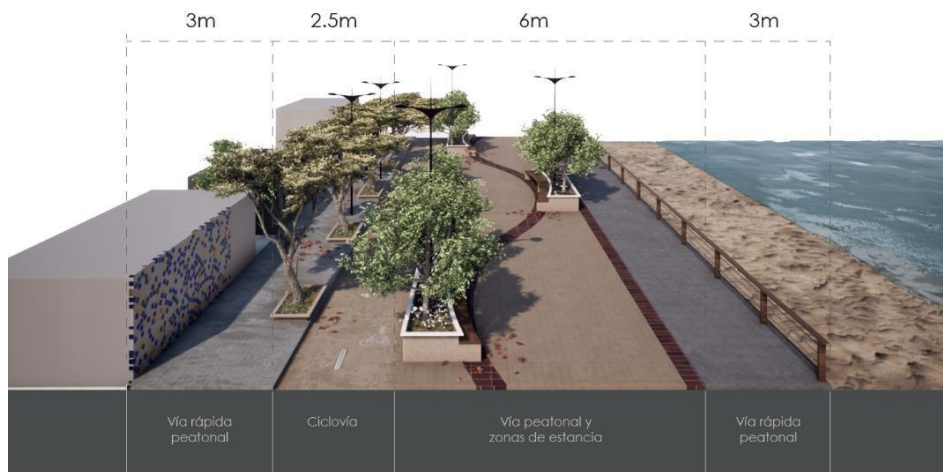


Figura 63 Visualización de malecón Fuente: Propia.

El diseño de piso usado es similar a las formas de la implantación del proyecto, lo que de cierta manera los relaciona y genera un recorrido del malecón más dinámico con el uso de formas orgánicas.

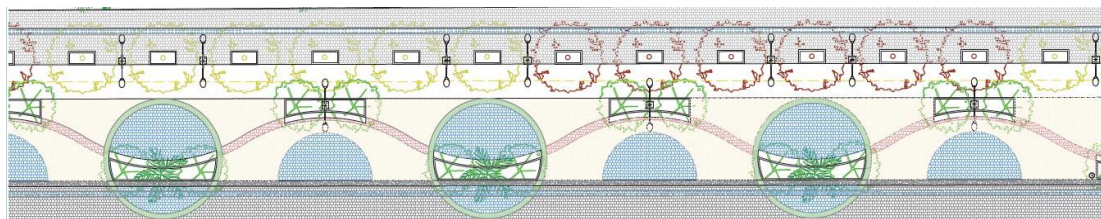


Figura 64 Planta de malecón. Fuente: Propia.

#### 6.4 Sustentabilidad

En la actualidad la sustentabilidad dentro de un proyecto es de gran importancia, ya que gracias a un diseño que considere como aprovechar el entorno, se puede ahorrar en gran cantidad los recursos, el aprovechamiento del medio ambiente se puede dar de varias

formas, ya sea implementando elementos naturales de control de calor, ventilación, procesos de manejo de residuos, entre los usados en el mercado.

#### 6.4.1 Diseño bioclimático

Dentro del diseño bioclimático se realiza un análisis de la exposición del proyecto a la radiación solar, respecto a su ubicación geográfica, por lo que se tiene por resultado un alto impacto en las cubiertas y áreas despejadas del mercado, esto se logra controlar y moderar la temperatura de manera natural al implementar vegetación alrededor de los elementos arquitectónicos, de esta manera se puede observar una considerable baja de temperatura, ya que la vegetación a más de proveer sombra permite una mayor circulación del viento.

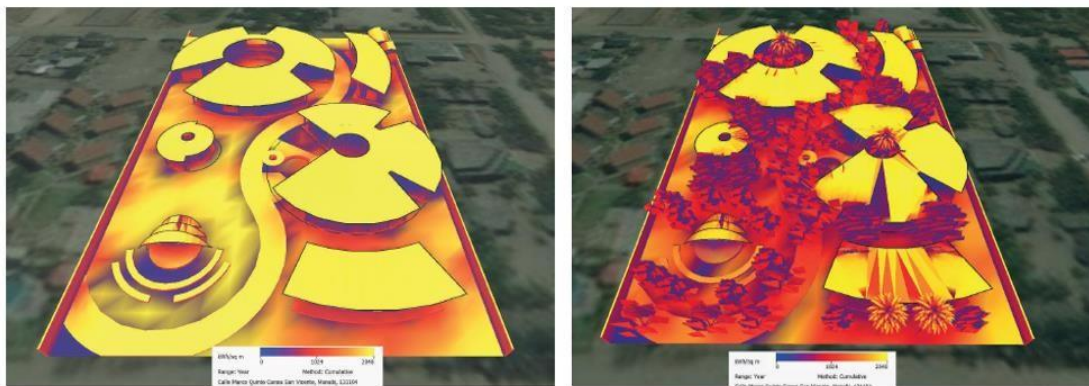
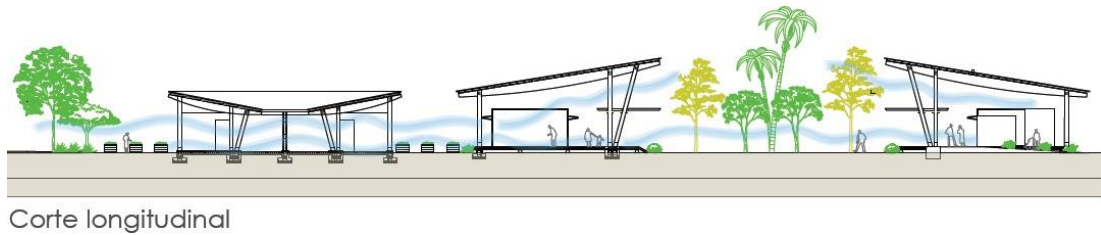


Figura 65 Análisis de exposición solar. Fuente: Propia.

La dirección del viento permite que este ingrese desde el lado sur-oeste del lote, es decir desde el frente que da hacia el mar, la brisa marina complementa las corrientes de aire que ingresan al proyecto por lo que la ventilación atraviesa longitudinalmente todo el terreno.

En el diseño propuesto para el mercado se plantea el uso de cubiertas altas y estructura poco invasiva, por lo que las brisas pueden circular con facilidad, de tal manera que el proyecto aproveche la ventilación natural que le brinda la ubicación geográfica.



Corte longitudinal

Figura 66 Ventilación por sección. Fuente: Propia.

#### 6.4.2 Manejo de residuos

En el proyecto se implementa el manejo de dos tipos de residuos, inorgánicos y orgánicos, los cuales tienen procesos separados con el fin de ser aprovechados de la mejor manera.

Son considerados desechos inorgánicos a todo residuo que no sea de procedencia biológica, por ejemplo plástico, vidrio, papel, cartón, entre otros. El proceso que se lleva a cabo con este tipo de residuos es el reciclaje, por lo que una vez desechado un elemento este es recolectado en tachos identificados para ese tipo de basura, después son pasados a una bodega hasta que sean transportados hacia un centro de reciclaje, en donde clasifican los desechos y generan un tratamiento especial para cada uno, para que finalmente estén listos para crear productos reciclados.



Figura 67 Proceso de reciclaje. Fuente: Propia.

Para el manejo de residuos orgánicos el proceso usado es el compostaje, el cual consiste en recolectar todos los desechos orgánicos, es decir los que se pudren, y combinarlo con tierra, ramas y hojas secas, esta mezcla se debe dejar reposar en depósitos llamados composteras, dependiendo del tipo de suelo en el que se usara este futuro abono, depende el tiempo de reposo de la composta, puede variar entre 4 a 8 meses (La Huerta, 2018).

## Bibliografía

- AECA. (2003). *Marco conceptual de la responsabilidades social corporativa*. Madrid, España: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
- Airbnb. (2017). *La casa de los Almendros*. Obtenido de Airbnb:  
[https://www.airbnb.com.ec/rooms/28812631?adults=1&translate\\_ugc=false&federated\\_search\\_id=5c8d9e2d-ebcc-4ffd-8d83-c7c559822b04&source\\_impression\\_id=p3\\_1627850145\\_x4gGrhAvyYUvgJj3](https://www.airbnb.com.ec/rooms/28812631?adults=1&translate_ugc=false&federated_search_id=5c8d9e2d-ebcc-4ffd-8d83-c7c559822b04&source_impression_id=p3_1627850145_x4gGrhAvyYUvgJj3)
- Architects, K. (2017). *Mercado Estación Báltica*. Obtenido de Plataforma arquitectura: [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)
- Avong, I. C. (18 de diciembre de 2017). Diagnóstico ambiental de cantón San Vicente. (M. Negrete, Entrevistador)
- Bernheim, C. T. (2000). *Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior*. Educación Superior y Sociedad.
- Cevallos. (2017). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Con especial énfasis a la Gestión Integral del Riesgo*. Obtenido de [PDyOT%20-  
%20RIESGO%20SAN%20VICENTE/01%20PDOT%20%20San%20Vicente  
%20%20RIESGO%20DOS.pdf](https://www.pdyot.gov.ec/2017/01/20SanVicente/20RIESGO%20SAN%20VICENTE/01%20PDOT%20%20San%20Vicente%20%20RIESGO%20DOS.pdf)
- Cevallos, C. (2015). *Análisis de factibilidad para la creación de una hostería ecológica en La parroquia Canoa, cantón San Vicente, provincia de Manabí*.
- Chong Garduño, P. H. (2012). *El análisis de sitio y su entorno en el desarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanos*.
- Clemente, J., Valencia, S., Merino, B., Rabadán, M., & Martínez, C. (2008). *Actitud hacia la gastronomía local de los turistas: dimensiones y segmentación de mercado*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.

- CNN. (2018). *Exploring Budapest's oldest indoor market*. Obtenido de <https://edition.cnn.com/videos/travel/2018/12/19/destination-budapest-great-market-hall-travel-lon-orig.cnn>
- Comité de Reconstrucción y Reactividad Productiva. (2017). *Plan de Reconstrucción y Reactivación post terremoto*.
- EVA 3D. (2020). Obtenido de <https://eva3d.com/portafolio>
- Fernández, Z., & B, M. (2012). *Evolución de la tipología arquitectónica y caracterización paisajística de los grandes equipamientos urbanos*. Málaga.
- GAD Canoa. (2016). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "San Andrés" de Canoa*. Obtenido de Canoa: <https://www.canoa.gob.ec/images/048.png>
- GAD de San Vicente. (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360014850001\\_PDOT%20GR%20San%20Vicente%202016\\_14-12-2016\\_12-06-09.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360014850001_PDOT%20GR%20San%20Vicente%202016_14-12-2016_12-06-09.pdf)
- Ginanneschi, E. (14 de Junio de 2020). Obtenido de <https://sviaggiare.it/bologna/fare-shopping-bologna/>
- Go Raymi. (2021). *Canoa, Ecuador*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/san-vicente/rurales/canoa-ecuador-a481efbb2>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "San Andrés" de Canoa. (2016). *GAD Parroquial Canoa. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)*. San Vicente, Manabí, Ecuador: GAD Parroquial Canoa.
- Gobierno de Manabí. (2019). Obtenido de Gobierno de Manabí: <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/pedernales>
- Gobierno de Manabí. (2019). Obtenido de Gobierno de Manabí: <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/jama>

Gobierno de Manabí. (2019). Obtenido de Gobierno de Manabí:

<https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/San%20Vicente>

Gobierno de Manabí. (2019). Obtenido de Gobierno de Manabí:

<https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/sucre>

Google Earth Pro. (2021).

Google Street View. (2018). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-es/manabi/san-vicente/rurales/canoa-ecuador-a481efbb2>

Grandett, G. (2019). *Dinámicas sociales y acciones colectivas en la expansión urbana del Borde Suroccidental de Bogotá DC, Localidad de Kennedy (1990-2018)*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblaciony-vivienda/>

La Hora. (2018). *En la playa de Briceño se respira tranquilidad*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1102190534/en-la-playa-de-briceno-se-respira-tranquilidad>

LA RED. (2016). *Sistema de inventario de efectos de desastres*. Obtenido de DESINVENTAR: <https://www.desinventar.org/>

Monard, S. (2010). *Karl Kohn: arquitecto, Diseñador, Artista*. Quito, Ecuador: PUCE.

Monroy, d. S. (2004). *Introducción a la Gastronomía*. México: Limusa.

MTOP. (2018). *Ley Orgánica del Sistema Nacional de Infraestructura Vial del Transporte Terrestre*. Obtenido de Ministerio de Transporte y Obras Públicas: [https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/LOTAIP\\_8\\_REGLAMENTO-LEY-ORGANICA-SISTEMA-INFRAESTRUCTURA-VIAL-DEL-TRANSPORTE.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/LOTAIP_8_REGLAMENTO-LEY-ORGANICA-SISTEMA-INFRAESTRUCTURA-VIAL-DEL-TRANSPORTE.pdf)

- Municipalidad de San Vicente. (2018). *Mapas Informativos*. Obtenido de Municipalidad de San Vicente:  
<https://sanvicente.gob.ec/index.php/descargas/mapas>
- Municipalidad de San Vicente. (2019). Obtenido de Municipalidad de San Vicente:  
<https://www.sanvicente.gob.ec/index.php/municipio/quienes-somos/datos-municipio>
- Municipalidad de San Vicente. (2019). *Historia del cantón San Vicente*. Obtenido de Municipalidad de San Vicente:  
<https://sanvicente.gob.ec/index.php/municipio/quienes-somos/historia>
- Municipalidad de San Vicente. (2019). *Información del cantón San Vicente*. Obtenido de <https://sanvicente.gob.ec/index.php/15-datos-municipio>
- news, S. N. (2010). *El puente reactivó el turismo en San Vicente y Bahía*. Obtenido de Sol Naciente news: : <http://solnacientenews.blogspot.com/2010/12/el-puente-reactivo-el-turismo-en-san.html>
- Oliveira, S. (2007). *La importancia de la gastronomía en el turismo*. Estudios y perspectivas en turismo.
- OMT. (2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*.
- ONU. (2016). *El terremoto de Ecuador deja fuera de la escuela a 120.000 niños*. Obtenido de UNICEF: <https://news.un.org/es/story/2016/04/1355911>
- PLANDETUR. (2020). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador*.
- Propia. (2020). *Google Earth*. Obtenido de <http://www.google.com>
- Propia. (2021). *Google Earth*. Obtenido de <http://www.google.com>
- Roch Peña, F. (1991). *Reflexiones sobre el espacio comercial, fin de siglo*. Urbanismo COAM, 20-70.

Rodríguez, M., Mazaira, A., & Fraiz, J. (1999). *Potenciación de los casos históricos como espacios comerciales abiertos. Un caso de gestión y diversidad*. Rioja: Universidad de la Rioja.

Romero, D. (2017). *Mercado Gastronómico en el sector La Mariscal*. Quito, Pichincha, Ecuador: UDLA: Trabajo de Titulación.

Sánchez Ramos, J. (2019). *Mancomunidad del Pacífico. Coloquio Manta siglo XXI*.

Secretaría técnica del comité de reconstrucción y reactivación productiva. (2018). *Agenda de reactivación económica y productiva*.

SENPLADES. (2012). *Cantón San Vicente. Proyecto: "Generación de geo información para la gestión del territorio a nivel nacional, escala 1:25.000"*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: [http://www.geoportaligm.gob.ec/geodescargas/san\\_vicente/mt\\_san\\_vicente\\_infraestructura.pdf](http://www.geoportaligm.gob.ec/geodescargas/san_vicente/mt_san_vicente_infraestructura.pdf)

SENPLADES. (2016). *Evaluación de costos de la reconstrucción, Sismo en Ecuador abril 2016*. SENPLADES.

Sí se puede Ecuador. (2020). *Playa de Canoa, Manabí*. Obtenido de Sí se puede Ecuador: <https://www.sisepuedeecuador.com/playa-de-canoa-manabi/>

Trujillo, M. A., & Velez, B. R. (2010). *Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial*. Revista Universidad y Empresa.

Van der Heyden, D., Camacho, P., Marlin C, & Salazar, M. (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Lima: SNV.

Vigil, M. (2000). *Diseño Urbano: teoría y método*. Universidad Católica de Chile.

Yanez, I. (2013). *Propuesta de un plan de turismo comunitario para la parroquia Canoa*. cantón San Vicente, provincia de Manabí.

ANEXO

MÓDULO A						
PRESUPUESTO						
COSTOS DIRECTOS						
Rubro	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Costo/u	Total
1. Preliminares	1.1	Limpieza manual del terreno	m2	1965	1.27	2495.55
	1.2	Replanteo y nivelacion con equipo topografico	m2	1965	1.63	3202.95
	1.3	Cerramiento provisional	m	144	18.69	2691.36
	1.5	Bodegas y oficina	m2	15	43.2	648
2. Excavación	2.1	Excavación con maquina h=1.50m	m3	123	5.73	704.79
	2.3	Desalojo con volqueta	m3	153.75	10.83	1665.1125
3. Cimentación	3.1	Replantillo hormigón simple Fc 210 kg/cm2	m3	4.1	110.29	452.189
	3.2	Plintos de hormigón Fc 240 kg/cm2	m3	32.8	127.85	4193.48
	3.3	Mejoramiento de suelo	m3	90.2	6.34	571.868
	3.4	Cadenas de hormigón fc 240 kg/cm2	m3	50.35	126.78	6383.373
	3.5	Pedestales de hormigón	m3	5.04	123.3	621.432
	3.6	Viga metálica 16*8*3	Kg	1723.644	1.69	2912.96
	3.7	Liston de madera 7*4.5	m	1008	1.09	1098.72
4. Estructura	4.1	Placa de anclaje e=1.5cm 90*50	u	24	133.65	3207.6
	4.2	Placa de anclaje e=1.5cm 40*50	u	24	72.89	1749.36
	4.3	Vigas conformadas madera laminada	u	24	587.76	14106.24
	4.4	Columnas conformadas madera laminada	m3	72	257.63	18549.36
	4.5	Varilla roscada	m	432	2.50	1080
5. Albañilería	5.1	Tablón de piso e=4cm 2.4*0.23m	u	1195	16.8	20076
	5.2	Placa colaborante	m2	475	9.9	4702.5
	5.3	Hormigón simple Fc 210kg/m2	m3	23.75	21.92	520.6
	5.4	Placa de fibrocemento 16mm	u	432.29	13.17	5693.28125
	5.5	Tubo metalico 8*4cm	kg	1896.0	21.05	39910.97682
	5.6	Tablas de madera 15cm	m2	1245	39.67	49389.15
	5.7	Liston de madera 12*6cm	m	1108.8	9.15	10145.52
	5.8	Teja asfáltica	m2	1245	14.04	17479.8
	5.90	Placas de fibrocemento 8mm	u	223.96	6.36	1424.375
6. Instalaciones Hidrosanitarias	6.1	Bajante de aguas lluvias	m	54	9.95	537.3
	6.2	Punto de agua fria	punto	6	23.58	141.48
	6.3	Inodoro	u	19	126.22	2398.18
	6.4	Lavamanos	u	19	68.79	1307.01
	6.5	Lavaplatos tipo pozo con griferia	u	38	184.17	6998.46
	6.6	Llave de paso	u	3	25.8	77.4
	6.7	Punto de desague	u	19	43.95	835.05
	6.8	Rejilla de piso	u	19	16.48	313.12
7. Instalaciones eléctricas	7.1	Interruptor doble	u	38	12.75	484.5
	7.2	Punto de iluminación conmutada	u	38	24.63	935.94
	7.3	Tomacorriente doble	u	57	27.14	1546.98
	7.4	Tomacorriente 220V	u	19	47	893

	7.5	Tablero de control 8pts	u	3	55.36	166.08	4026.5
8. Acabados	8.1	Cerámica 30*30	m2	475	16.3	7742.5	
	8.2	Cerámica tipo mosaico	m2	92	17.97	1653.24	
	8.3	Empaste de pared	m2	223.96	3.91	875.6836	
	8.4	Pintura de paredes	m2	223.96	2.78	622.6088	
	8.5	Mueble de cocina alto	m	48.45	109.69	5314.4805	
	8.6	Mueble de cocina bajo	m	179.55	136.79	24560.6445	
	8.7	Puerta tamborada 0.90m	u	19	132.53	2518.07	
	8.8	Puerta tamborada 0.70m	u	19	121.1	2300.9	
	8.9	Ventanales	u	38	235.6	8952.8	
	8.10	Fachaleta madera	m2	208.5	6.60	1376.1	55917.0274
					TOTAL	288228.0733	

**INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN (T.T.)  
CARRERA DE ARQUITECTURA  
FADA – PUCE**


**ESTUDIANTE:** Ximena Katiuzca Gutiérrez Jiménez

**DIRECTOR T.T.:** Arq. Fernando Calle

**NOMBRE DEL T.T.:** Mercado Gastronómico Cultural Canoa

**FECHA:** 4/ENERO/2022      **FECHA EGRESO:** Diciembre 2020

El presente Informe certifica que el Trabajo de Titulación presentado cumple con el nivel de calidad y desarrollo, así como con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la Carrera de Arquitectura previo a la obtención del título de Arquitecto(a) y habilita al estudiante para presentarse a la Disertación de Grado.

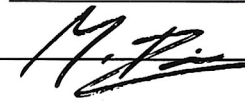
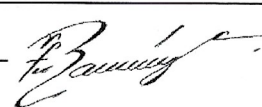
  
Firma Director T.T.

  
Firma estudiante

**ASESORÍAS**

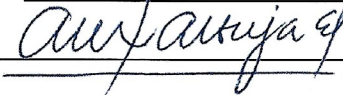
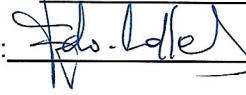
**ASESORÍA 1** Sustentabilidad      **ASESORÍA 2** Paisajismo

Nombre asesor: Ing. Michael Maks Davis      Nombre asesor: Arq. Francisco Ramirez

Firma asesor:       Firma asesor: 

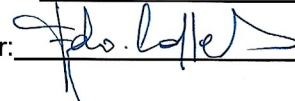
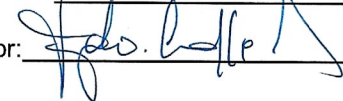
**ASESORÍA 3** Estructural      **ASESORÍA 4** DOCUMENTO ESCRITO

Nombre asesor: Ing. Alex Albuja      Nombre asesor: FERNANDO CQUE

Firma asesor:       Firma asesor: 

**ASESORÍA 5** TURNITIN 20%      **ASESORÍA 6** URBANO ARQUITECTONICO

Nombre asesor: FERNANDO CQUE      Nombre asesor: FERNANDO CQUE

Firma asesor:       Firma asesor: 

# Mercado Gastronómico Cultural de Canoa

## INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[produccioncientificaluz.org](http://produccioncientificaluz.org)

Fuente de Internet

<1 %

2

[zagan.unizar.es](http://zagan.unizar.es)

Fuente de Internet

<1 %

3

[docplayer.es](http://docplayer.es)

Fuente de Internet

<1 %

4

[repositorio.esпам.edu.ec](http://repositorio.esпам.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

5

[guiasjuridicas.wolterskluwer.es](http://guiasjuridicas.wolterskluwer.es)

Fuente de Internet

<1 %

6

[repositorio.ug.edu.ec](http://repositorio.ug.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

7

[www.repositorio.usac.edu.gt](http://www.repositorio.usac.edu.gt)

Fuente de Internet

<1 %

8

Submitted to Escuela Politecnica Nacional

Trabajo del estudiante

<1 %

9

[repositorio.puce.edu.ec](http://repositorio.puce.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

10

ri.uaemex.mx  
Fuente de Internet

<1 %

11

www.munayi.ulead.edu.ec  
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo  
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words

*Felipe...*  
4/ENERO/2022