



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TESIS DE GRADO**

“ANÁLISIS DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE  
COMERCIO EXTERIOR DURANTE EL AÑO 2017 – 2019”

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS  
(MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y EPS)

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

**AUTOR:**

JOSÉ MANUEL OLAYA BONE.

**ASESORA:**

MGT. ANDREA DUEÑAS

ESMERALDAS, 2021

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR.

.....  
**PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

.....  
Mgt. Paul Vera

.....  
Mgt. Isabel Chila

.....  
Mgt. Mario Armas Arias

**Director de la Escuela de Comercio Exterior**

.....  
Mgt. Andrea Dueñas

**Asesora de Tesis**

Esmeraldas, 2020

## **AUTORÍA**

Yo, José Manuel Olaya Bone, autor de la tesis titulada “Situación actual de los graduados de la Carrera de Comercio exterior durante el año 2017 – 2019” mediante el presente documento dejo constancia que la investigación realizada es de mi exclusiva autoría y producción, y ha sido elaborada para cumplir con los requisitos previos a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.

Cedo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, los derechos exclusivos de reproducción, distribución y divulgación de la investigación realizada.

El contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y la PUCESE.

---

José Manuel Olaya Bone

C.I. 080398725

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, dar gracias a Dios por darme la capacidad de superar todos los obstáculos que se presentan en la vida y por darme la fortaleza necesaria para tener la suficiente confianza en mí.

También agradecer a mis Padres, en especial a mi madre que es un pilar fundamental para mí, ya que fue parte de mi proceso de formación académica como personal.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por permitir formarme como profesional y adquirir conocimientos con docentes altamente calificados, con vocación y entregados a esta increíble labor de ser maestros.

A mis docentes entre ellos Mario Armas, Francisco Mila, Fernando Díaz, Freddy Betancourt, Paul Vera y a la Dra. Tahimi Achilie, por ser un pilar fundamental en mis conocimientos en especial a mi asesora de tesis Andrea Dueñas quien de manera constante estuvo presente en esta investigación brindándome su tiempo, dedicación y vastos conocimientos, de quien aprendí mucho tanto académicamente como de forma personal, convirtiéndose en una inspiración para mí.

## **DEDICATORIA**

Esta investigación es dedicada a mi madre, Mariela Elizabeth Bone Vazán quien, desde el principio de esta travesía, me ha apoyado de forma incondicional y depositó en mi persona todo su amor y plena confianza para formarme como profesional y persona acreedor de valores y principios que hoy por hoy tengo.

A mis tías por siempre apoyarme en los buenos y malos momentos, a mis amigos que siempre han estado para apoyarme de manera incondicional e impulsarme a que cada día sea una mejor persona y hoy un excelente profesional.

## RESUMEN

La presente investigación se enfocó en el levantamiento de información de los graduados de la carrera de Comercio Exterior durante el periodo 2017 – 2019, información que fue destinada a respaldar la base de datos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, en la que se utilizó el método deductivo con el apoyo del siguiente instrumento: encuestas a los graduados y el apoyo de la Mgt. Isabel Chila, persona encargada del seguimiento a graduados, la cual nos facilitó la base de datos empleada por la universidad, en donde se obtuvo indagación respecto a los avances de los graduados y las perspectivas que los mismos tienen relación de la carrera de comercio exterior de acuerdo a su experiencia profesional, acerca de los avances que la escuela había realizado para el cumplimiento del indicador, entre ellos los siguientes: la escuela ha realizado el levantamiento de datos de 57 graduados que se encuentran dentro del período investigado pero no información actualizada de sus egresados. De acuerdo a los graduados se halló, que la mayor parte se encuentra sin empleo y los que tienen empleo se encuentran laborando en el sector privado y muchos en áreas no correspondientes a la carrera; Se señaló que existen falencias en la malla curricular en relación al campo laboral; sus estudios de postgrado y de vinculación con la PUCESE, sus datos personales; toda esta investigación permitió crear una base de datos para continuar con el seguimiento de períodos posteriores. Esta investigación dio como resultado que la provincia de Esmeraldas ofrece a los graduados de la carrera de Comercio Exterior un amplio campo laboral, de manera que, buscan cada día fortalecer y actualizar sus conocimientos que les ayude a sostener lo aprendido en el pregrado, lo que los transforma en candidatos potenciales para los postgrados relacionados a sus áreas.

## **ABSTRACT**

This research focused on gathering information from graduates of the Foreign Trade career during the period 2017 - 2019, information that was intended to support the database of the Pontificia Universidad Católica del Ecuador headquarters Esmeraldas, in which the used the deductive method with the support of the following instrument: graduate surveys and the support of Mgt. Isabel Chila, person in charge of monitoring graduates, who provided us with the database used by the university, where research was obtained regarding the progress of the graduates and the perspectives that they have related to the foreign trade career of According to their professional experience, about the progress that the school had made to comply with the indicator, including the following: the school has collected data on 57 graduates who are within the investigated period but no updated information on their graduates. According to the graduates, it was found that most of them are unemployed and those who do have a job are working in the private sector and many in non-career areas; It was pointed out that there are shortcomings in the curriculum in relation to the labor field; your postgraduate studies and your relationship with PUCESE, your personal data; All this research allowed to create a database to continue with the follow-up of later periods. This research resulted in the province of Esmeraldas offering Foreign Trade graduates a broad field of work, so that they seek every day to strengthen and update their knowledge to help them sustain what they learned in undergraduate, which It transforms them into potential candidates for postgraduate courses related to their areas.

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	4
<b>OBJETIVOS</b> .....	5
<b>OBETIVO GENERAL</b> .....	5
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	5
CAPÍTULO I.....	6
1.1. MARCO TEÓRICO.....	6
<b>FUNDAMENTACIÓN TEORICA</b> .....	6
<b>1.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL</b> .....	7
<b>1.3. ESTUDIOS PREVIOS</b> .....	8
<b>1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL</b> .....	10
CAPÍTULO II .....	12
<b>2.1. METODOLOGÍA</b> .....	12
<b>2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	12
<b>2.3. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA</b> .....	12
<b>2.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	13
<b>2.5. MÉTODO DEDUCTIVO</b> .....	13
<b>2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	13
<b>2.7. UNIVERSO POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	13
<b>2.8. ANÁLISIS DE DATOS</b> .....	14
CAPÍTULO III.....	15
<b>3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	15
Figura 1: Sexo / Género .....	15
Figura 2: Ciudad.....	15
Figura 3: Estado civil .....	16
Figura 4: Trabaja actualmente.....	16
Figura 5: Sector en el que trabaja.....	17
Figura 6: Área en el que trabaja .....	17
Figura 7: Como encontró su empleo .....	18
Figura 8: Ingresos mensuales .....	18
Figura 9: Satisfacción respecto a su situación profesional.....	19
Figura 10: Actividad que realiza .....	19

Figura 11: Su emprendimiento tiene relación con la carrera de comercio exterior.....	20
Figura 12: Por qué razón no trabaja .....	20
Figura 13: Causas por las que salió del trabajo .....	21
Figura 14: Sector en donde trabajó .....	21
Figura 15: Cargo ocupado .....	22
<b>3.2 FORMACIÓN RECIBIDA .....</b>	<b>22</b>
Figura 16: Formación recibida .....	22
Figura 17: Pensum académico.....	23
Figura 18: Conformidad con respecto al perfil profesional.....	23
Figura 19: Estudios recibidos .....	24
<b>3.3 FORMACIÓN CONTINUA.....</b>	<b>24</b>
Figura 20: Estudios de cuarto nivel.....	24
Figura 21: Nivel de formación .....	25
Figura 22: Lugar donde realizó el postgrado.....	25
Figura 23: Nivel de avance actual .....	26
Figura 24: El postgrado tiene relación con la carrera.....	26
Figura 15: Universidad donde realiza o realizó el postgrado .....	27
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1. DISCUSIÓN.....</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>30</b>
<b>5.2. CONCLUSIONES .....</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>31</b>
<b>6.1. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>31</b>
Referencias .....	32
ANEXO .....	34

## **INTRODUCCIÓN**

Ecuador cuenta con universidades de prestigio, que a su vez están conformadas por facultades entre ellas, la Facultad de Comercio Exterior, la misma, que pertenece a la carrera de Ciencias Administrativas; esta facultad nace gracias a que el Ecuador ha firmado grandes acuerdos y convenio, lo que ha permitido su relación con otros países para que de esta manera se realicen grandes negociaciones internacionales cuyos procesos necesitan ser estudiados.

Es por esto, que se intenta potencializar dicha carrera para que, en el futuro, Ecuador cuente con profesionales que sepan cómo relacionarse con el exterior y dar soluciones a los problemas que se presentan en cuanto al tema del Comercio Exterior.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas cuenta con 95 estudiantes, en la carrera de comercio exterior, donde se están formando profesionales que ayudaran a la provincia de Esmeraldas, tener más atención de las empresas de importación, exportación y trámites aduaneros, ya que la provincia tiene una ubicación estratégica al estar cerca del canal de Panamá, a más de que cuenta con un puerto comercial, puerto pesquero y aeropuerto, así también como la materia prima que será comercializada al exterior.

El seguimiento a graduados sirve para obtener información de los egresados que permitirá observar la evolución en cuanto a su profesión, y de esta manera tener una adecuada gestión universitaria; ya que contribuye a la toma de decisiones, mejora la calidad de los programas académicos de la universidad, entre otros factores.

Los estudios de seguimiento a graduados proporcionan este tipo de insumos relativos a resultados; empleabilidad de los graduados, satisfacción, aportación al tejido socio productivo, entre otros. Asimismo, este tipo de estudios proporcionan información sobre los procesos y recursos desde el punto de vista del estudiante, lo que permite obtener retroalimentación sobre la calidad de los mismos (ANECA, 2009).

Por lo tanto, el propósito de esta investigación de acuerdo a los objetivos planteados pretende dar una visión general, del análisis de la situación actual de los egresados de forma aproximada respecto al perfil profesional del estudiante que se gradúa en la facultad.

En base a lo anterior, el presente estudio refiere a la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior durante el año 2017 – 2019.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Una vez obtenido el título universitario, lo más recurrente es que las personas busquen un empleo en la rama de su especialización, pero al no encontrarlo empiezan a laborar en campos diferentes a las de su profesión, y en el peor de los casos terminan en el desempleo.

Para muchos profesionales el hecho de encontrar trabajo en una empresa se transforma en la única alternativa, y cuando esto no se da, la actitud mental impide procrear nuevas oportunidades para generar sus propias empresas. Desafortunadamente esta manifestación sucede principalmente cuando en el medio existe poca cultura emprendedora.

En materia legislativa el Ecuador presenta cambios que deben ser investigados por profesionales, ya que el laborar en el área del Comercio Exterior requiere una permanente educación y adaptación al medio, pues de esto depende el compromiso con la carrera y el buen desempeño de la misma.

Es importante indicar que el seguimiento a los graduados constituye una etapa muy importante, ya que para muchos de los egresados podría ser de gran ayuda, que las instituciones de educación superior, como lo es la Pontificia Universidad Católica sede Esmeraldas, cuenta con una base de datos para cada carrera con información de seguimientos a graduados con la finalidad de conocer temas como, ubicación, situación laboral entre otros. La falta de actualización de la base de datos asignada para la carrera de Comercio Exterior, sobre la dirección de los graduados una vez fuera de la institución, nacieron las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior durante el periodo 2017-2019?

¿Para qué sector están laborando actualmente los graduados?

¿Cuál es la valoración de los graduados de la carrera de Comercio Exterior respecto a la formación recibida?

¿Qué necesidades de formación continua tienen los graduados en Comercio Exterior?

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación es una herramienta útil para todas las personas implicadas en la educación y la rama del comercio exterior, al ser una pauta que presenta información adquirida a partir de datos reales, proporcionados por personas del medio, para que mediante su investigación e interpretación proporcione oportunamente la toma de decisiones de quien lo precise oportuno.

Los datos recopilados constituyen un respectivo seguimiento, el cual reflejará la situación e inserción laboral lograda a partir de la salida del sistema educativo, el cual es importante para las instituciones de educación superior, ya que sus profesionales muestran el nivel de éxito obtenido para desenvolverse en el medio laboral.

El propósito del estudio de seguimiento de los egresados de la carrera de Comercio Exterior es lograr que los graduados tengan comunicación permanente con la institución que hace el seguimiento, a fin de conocer su trayectoria profesional y el grado de satisfacción sobre los servicios que recibieron durante sus estudios. Además, conocer la percepción de los empleadores sobre los egresados de la escuela, sus debilidades y fortalezas.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior del año 2017 al 2019.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ❖ Identificar para los sectores en los que se desempeñan laboralmente los graduados de la carrera de Comercio Exterior.
- ❖ Determinar la valoración de los graduados de la carrera de Comercio Exterior respecto a la formación recibida.
- ❖ Examinar las necesidades de formación continua que tienen los graduados en Comercio Exterior.

# **CAPÍTULO I**

## **1.1. MARCO TEÓRICO**

### **FUNDAMENTACIÓN TEORICA**

Para abordar lo relacionado a los graduados de la carrera de Comercio Exterior, fue indispensable conocer bases teóricas que sustenten los procesos de seguimientos a egresados como lo es la teoría de las filas, plantea que a mayor educación mayor facilidad para ser entrenado en un puesto de trabajo. Según Piore (1985) señaló, que la educación sirve como un medio para seleccionar a la gente y asignarle un empleo. Por su parte, según Navarro (1998) la teoría de la devaluación de los certificados señala actualmente que al haber muchos profesionistas en demanda de empleo el título se devalúa.

Sin embargo, otra de las teorías que influyen dentro de este campo es la teoría de la educación, como bien se sabe en el mercado laboral, plantea que la formación permite, como criterio de selección, la asignación de diferentes clases de empleo. Por tanto, aquellos individuos que tienen posibilidad de adquirir mayores niveles de escolaridad eligen hacerlo para desempeñarse en puestos que antes requerían un menor nivel de preparación (Anuis, 2003).

La teoría de la segmentación plantea que los mercados de trabajo no son homogéneos, de tal manera que los salarios se estructuran según la naturaleza de los empleos y no sobre la base de las características del capital humano del trabajador. Desde esta perspectiva, se observa que no es el capital humano ni la tecnología empleada lo que permite el acceso al empleo o la permanencia en él, sino las relaciones sociales productivas (Anuis, 2003).

### **Teoría del Capital Humano (THC)**

Según Schultz (1959) el problema entabla en cómo diferenciar los gastos de consumo e inversión. Este autor da a conocer que la educación es un divisor importante en la formación del capital humano, el cual se puede concebir de dos formas: como consumo, cuando se produce satisfacciones o beneficios inmediatos; y como inversión, lo cual implica el empleo del capital para obtener un beneficio en el futuro. Esto se traduce en que a mayor educación y menor edad corresponderá un mayor salario.

Por otro lado, según Navarro (1998) deduce que 3/5 partes de los diferenciales de ingreso podrían ser tomados en cuenta como consecuencia de la educación, en tanto, en que Flores

(2005) explicaba que la TCH considera que el individuo al tomar la decisión de invertir o no en su educación calcula los beneficios que obtendrá en el futuro y los costos de la inversión.

Los investigadores encontraron pruebas de otros factores que incidían en las mismas relaciones entre educación y trabajo: tal es el caso, de la edad, la condición social de los trabajadores y las relaciones familiares, entre otros, determinaron una relación entre la posición socioeconómica de la familia y la educación que recibían sus hijos (Ducan, 1967)

## **1.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

Según las teorías investigadas que se nombran en el texto anterior se hizo necesario investigar las siguientes palabras para poder tener conocimientos al respecto, el cual menciona que el Comercio Exterior es la compra o venta de bienes y servicio el cual se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país, esto es, cuando se intercambian productos en donde las partes interesadas se encuentran ubicadas en distintos países o regiones.

En el texto anterior se hizo relación al Comercio Exterior; hoy por hoy, comercio exterior es una carrera en la (PUCESE) Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, la cual cuenta con 14 carreras y entre ellas se encuentra la carrera de Comercio Exterior.

Actualmente la carrera de Comercio Exterior cuenta con 8 semestres de modo presencial, lo que incide que los estudiantes se graduaron con conocimientos muy útiles referentes a su carrera como temas aduaneros y comerciales entre otros.

Haciendo relación a los incorporados, el graduado es un estudiante de educación superior que ha culminado sus estudios en un tiempo determinado y recibe un título profesional que destaca que cursó ciertas asignaturas y que las aprobó por sus propios esfuerzos, y de esta manera ingresa al mercado laboral para ejercer sus respectivos conocimientos que es en donde experimentará la demanda de trabajo u ocupaciones. Lo que da como resultado a la inserción laboral el cual te permitirá obtener un trabajo y este como resultado dará un salario, el cual podrá contribuir a la satisfacción de necesidades esenciales.

### **1.3. ESTUDIOS PREVIOS**

Para saber los antecedentes sobre la situación actual de los graduados, es necesario conocer algunos estudios previos que tienen relación al tema planteado en esta investigación.

La Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior, crea un esquema básico para estudios de egresados, lo cual hace surgir la necesidad que las instituciones de Educación Superior cuenten con una respectiva herramienta de diagnóstico que permita mejorar y actualizar permanentemente los planes y programas de estudios (Anuis, 2003).

Dicha sinopsis permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las instituciones de educación superior que incorporen un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los graduados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que prevalezcan hasta la actualidad (Anuis, 2003).

Por otra parte, cuando se plantea la posibilidad de crear un esquema básico es importante contar con fuentes que puedan brindar información confiable y lo más apegado a la realidad. Tal como menciona el autor, los egresados forman un elemento muy importante para el diseño del plan de estudios, ya que tienen conocimientos que poseen con el perfil profesional. Para llevarlo a cabo, lo ideal es incluir en la encuesta de los egresados preguntas que permitan comprender la manera en que enfrentan los retos de la profesión y la procedencia de la preparación que recibieron (Vasquez, 2001)

Según los estudios de Garro, indican que muchos de estos graduados que hoy por hoy son profesionales, se encuentran laborando en instituciones públicas y privadas e incluso mucho de ellos, actualmente cuentan con su propia empresa intentando impartir los conocimientos inculcados (Garro, 2012).

Siguiendo con el contexto expuesto, no hay una pauta de edad en donde clasifique trabajar en uno u otro sector, se localiza que entre los graduados de 23 años o menos a ello, hay una participación en el sector público (31%), respecto al resto de graduados (25%) (Ramírez, 2008).

Otra investigación, señala que la educación superior representa para el estado ecuatoriano un instrumento muy importante para poder alcanzar el respectivo progreso económico y social del país, lo que hace necesaria la vinculación de la educación superior con el sector productivo a fin de disminuir las barreras existentes, producto de la falta de realización a las exigencias de conocimientos, habilidades y aptitudes respectivas, para conseguir una correcta inserción de los graduados en el mercado laboral (Pérez Esclarín, 2007).

Es por este motivo, el gobierno ha visto la necesidad de fomentar nuevas reformas orientadas a la mejora del desempeño y resultados del sistema universitario del país, las cuales han obligado a las universidades a justificar la pertinencia de sus actividades y de su financiamiento, así como su clara capacidad de responder a sus demandas sociales. Esto ha provocado una gran presión progresiva en estas instituciones que claramente aspiran a lograr una mayor eficiencia no solo en el aspecto financiero, sino que también a medida en términos del uso de los recursos humanos, tecnológicos y físicos, sino también en los logros académicos medidos en la capacidad para impulsar procesos de innovación y desarrollo (Pérez Esclarín, 2007).

Es por este motivo que el estudio de los egresados facilita la toma de decisiones en las diferentes universidades del país, el cual tiene una importancia social que permite evaluar, cualificar y cuantificar las necesidades reales de un mercado laboral donde se benefician alumnos, egresados, empleadores y la sociedad en general" (Gutiérrez, 2016).

#### **1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La respectiva investigación se basará en varias normas establecidas por los órganos superiores, lo cual complementa a todo lo indicado en el marco teórico de esta investigación, se fundamenta con leyes, decretos, normas que dictan a los ciudadanos ecuatorianos como se deben regir, sus derechos y obligaciones que tiene cada quien, por lo que primero se empieza explicando lo que dice la constitución del Ecuador.

Comenzando con la Constitución de la república del Ecuador, en lo cual menciona el Art. 26 que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber obligatorio que el estado brinda, el cual constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, lo que menciona la igualdad y la inclusión social y las condiciones indispensables para el buen vivir. Se menciona también que las personas, familias y la sociedad tienen derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (Constitución del Ecuador, 2008).

Complementando a lo anterior, en el art. 29 el estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas, lo que indica que todas las personas tienen derecho a la educación (Constitución del Ecuador, 2008).

De acuerdo a lo estipulado en el párrafo anterior, donde se menciona ciertos artículos que corresponden a la temática aplicada, se hizo necesario plantear nuevos artículos de la Ley Orgánica Superior de Educación que complementan a esta investigación en donde se menciona que según el Art. 31 que las instituciones de educación superior aseguran la participación efectiva de los estamentos de la comunidad universitaria en los procesos de evaluación institucional, de conformidad a los lineamientos establecidos por el consejo de aseguramiento de la calidad de la educación superior (Ley Orgánica de Educación superior, 2019).

Complementariamente a lo anterior en el reglamento a la ley orgánica de educación superior en el Art. 8 se menciona que la educación superior tendrá los siguientes fines: a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica, de las artes y de la cultura y a la promoción de las transferencias e innovaciones

tecnológicas. b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico. c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional. d) Formar académicos y profesionales responsables, en todos los campos del conocimiento (Ley Orgánica de Educación superior, 2019).

Así mismo, según el Art. 10 la educación superior integra el proceso permanente de educación a lo largo de la vida. El Sistema de Educación Superior se articulará con la formación inicial, básica, bachillerato y la educación no formal (Ley Orgánica de Educación superior, 2019).

## **CAPÍTULO II**

### **2.1. METODOLOGÍA**

### **2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

Se utilizó este tipo de investigación ya que se contó con una muestra determinada para poder concretar dicho estudio y de esta manera, se pudo dar cumplimiento a los objetivos de esta tesis. Este estudio tiene un rigor metodológico de una investigación aplicada con enfoque, cuantitativo el cual implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados, de esta manera poder, recopilar datos de los graduados de la carrera de Comercio Exterior, asignando parámetros específicos. La investigación cuantitativa se inspira en el positivismo, este enfoque investigativo plantea la unidad de la ciencia, es decir, la utilización de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas y naturales. Según el autor, ha llevado a algunos de los investigadores de las ciencias sociales a tomar como punto de referencia los métodos de investigación de las ciencias naturales y a trasladarlos mecánicamente al estudio de lo social (Rodríguez, 1997).

En la metodología cuantitativa la medida y la cuantificación de los datos constituye el procedimiento empleado para alcanzar la objetividad en el proceso de conocimiento. La búsqueda de la finalidad y la cuantificación se informa a establecer promedios a partir del estudio de las características de un sin número de sujetos. De este punto se deducen leyes explicativas de los diferentes acontecimientos en términos de señalar relaciones de casualidad entre los acontecimientos sociales (Rodríguez, 1997).

## **2.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5. MÉTODO DEDUCTIVO**

La presente investigación se realizó por el método deductivo, este método permitió alcanzar la generalidad que implicó conocer la inserción laboral de los graduados y egresados, hasta obtener los datos específicos mediante la utilización de técnicas e instrumentos, que permitió evidenciar la realidad, para de esta forma adquirir conclusiones válidas que demostrarán la situación actual y oportunidades previstas por el medio local.

### **2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Para la obtención de la información, fue necesario conseguir las respectivas fuentes primarias que fueron necesarias para la utilización de instrumentos y técnicas dirigida a los graduados, los cuales ayudaron a obtener resultados.

Se utilizó:

**Análisis Directo:** Se analizó el contacto directo con cada uno de los graduados, para verificar su situación actual en general, lo cual, se usó como instrumento la ficha de observación de manera virtual.

**Cuestionario de la encuesta:** Se realizó la respectiva formulación de preguntas para descubrir la formación académica y situación laboral de las personas como objeto de muestra de la investigación

**Instrumento:** Se utilizó un cuestionario establecido por 35 preguntas considerando 3 etapas: 1) La formación recibida 2) La empleabilidad y emprendimiento 3) Formación continua con sus respectivos indicadores.

### **2.7. UNIVERSO POBLACIÓN Y MUESTRA**

El universo que se seleccionó fue a los graduados de la carrera de Comercio Exterior del periodo 2017 al 2019, de acuerdo a la base de datos de la PUCESE, con un total de 57 personas, integrando el sujeto de investigación.

## **2.8. ANÁLISIS DE DATOS**

La investigación fue analizada por métodos estadísticos de los cuales se procedió a obtener resultados por medio del programa Microsoft Excel para poder concluir con este estudio.

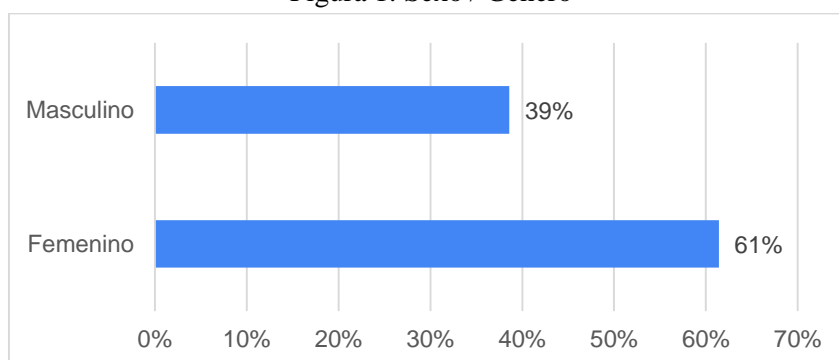
## CAPÍTULO III

### 3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.2. INFORMACIÓN GENERAL

En esta investigación se presentan los resultados sobre los graduados de comercio exterior los cuales se observa a continuación. Los resultados de esta investigación, referente al sexo de los graduados, muestran que existe un 61% de mujeres, y la diferencia en hombres, conforme a lo establecido en la figura 1.

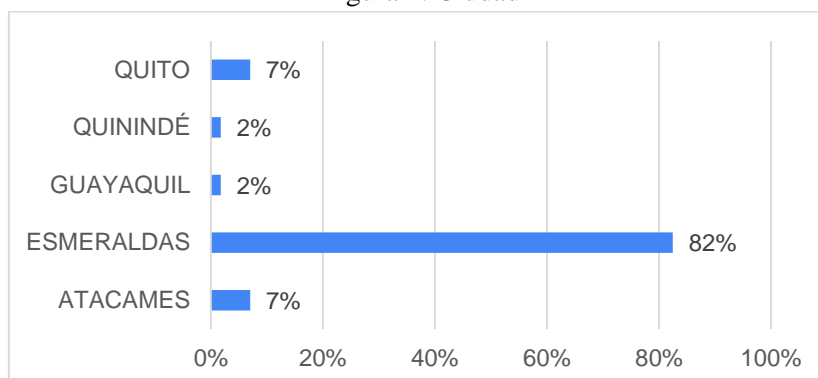
Figura 1: Sexo / Género



Fuente: Elaboración propia

Otra de las variantes que se aborda en la presente investigación, es la ciudad en donde residen los graduados, los datos muestran que un 82% de la población se encuentra ubicada en la provincia de Esmeraldas, sin embargo, hay otros cantones y/o ciudades en donde se han radicado los graduados como se observa a continuación en la figura 2. Un 7% en Atacames, seguido de Guayaquil con un 7%, seguido de Quinindé y Quito con un 2%.

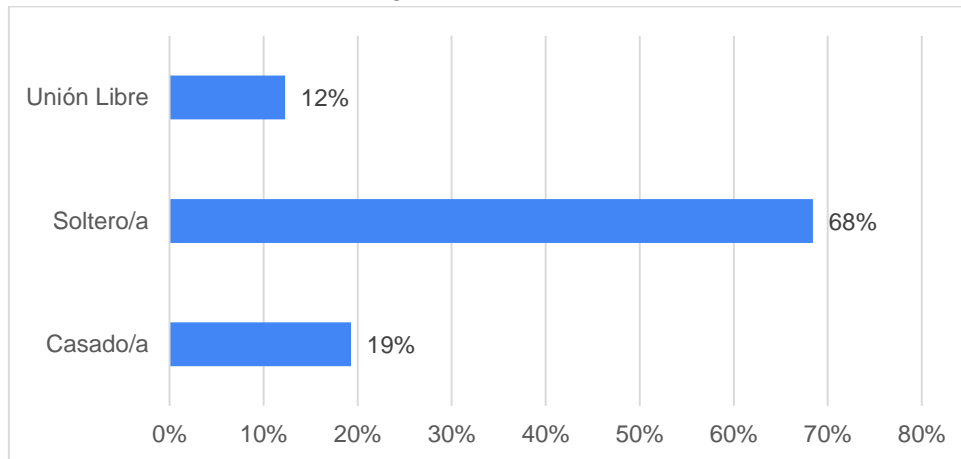
Figura 2: Ciudad



Fuente: Elaboración propia

La siguiente variable desarrollada es la de estado civil, en los resultados arrojados se pudo observar que existe un 69% de solteros, adicional, el 19% lo conforma los casados, por otro lado, esta variable señala que el 12% de la población lo conforma la unión libre según se muestra en la figura 3.

Figura 3: Estado civil

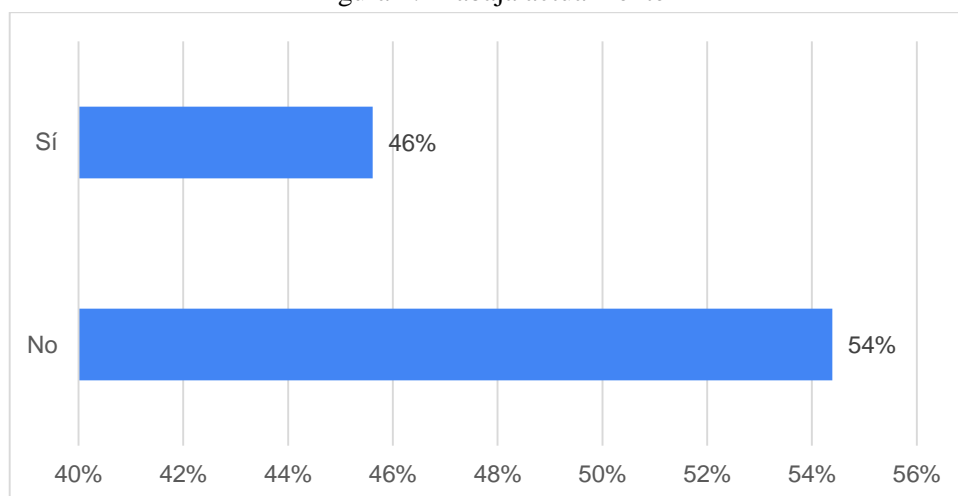


Fuente: Elaboración propia

### 1. SECTOR EN EL QUE ESTAN LABORANDO

Los resultados de esta investigación que permitirá conocer si los graduados en comercio exterior se encuentran trabajando actualmente, se muestran que existe un 54% de personas que están desempleadas mientras que el 46% cuenta con un trabajo actualmente, conforme a lo establecido en la figura 4.

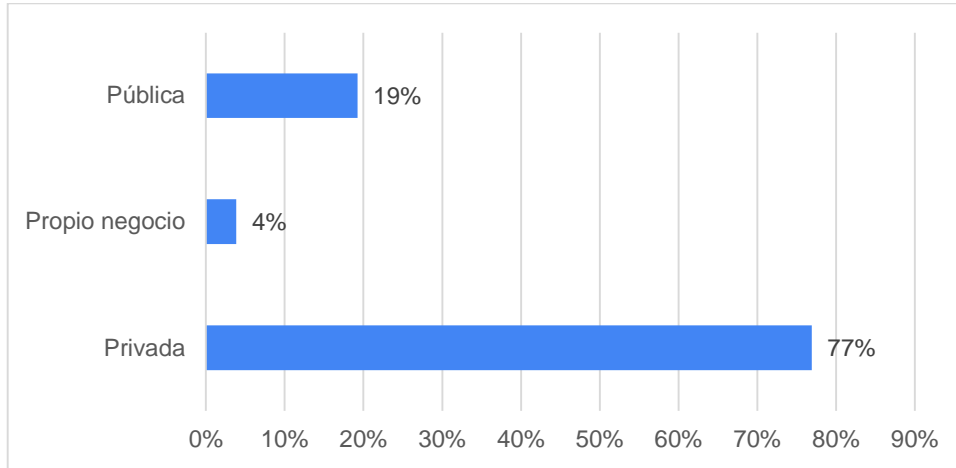
Figura 4: Trabaja actualmente



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la figura 5, se pudo observar que el 77% de los graduados se encuentran laborando en el sector privado, por otro lado, el 19% se localiza en el sector pública, sin embargo, el 4% cuenta con negocio propio, según lo señalado en la figura 5.

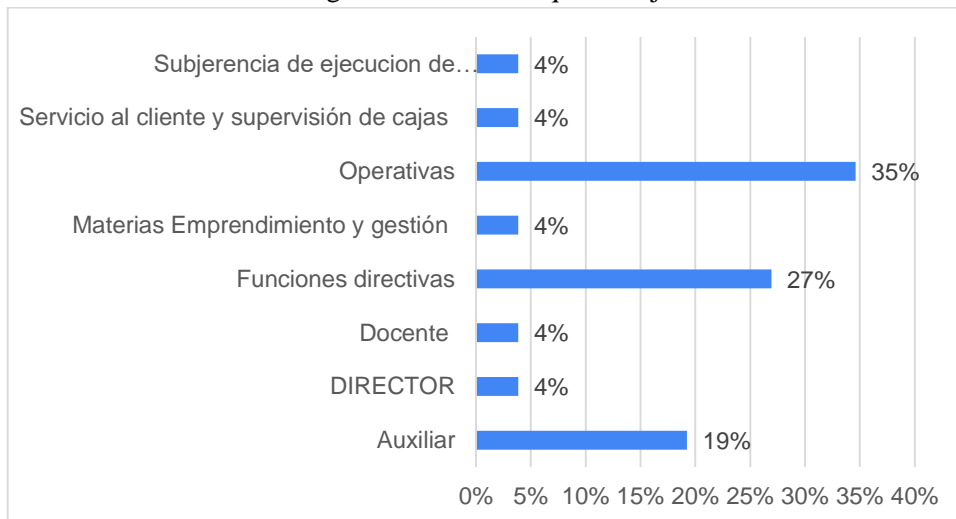
Figura 5: Sector en el que trabaja



Fuente: Elaboración propia

Respecto al área en que trabajan actualmente, se muestra que un 34% trabaja en la parte operativa, por otro lado, el 27% se localiza en funciones directivas mientras que la diferencia del 19% pertenece a auxiliares conforme a lo establecido en la figura 6.

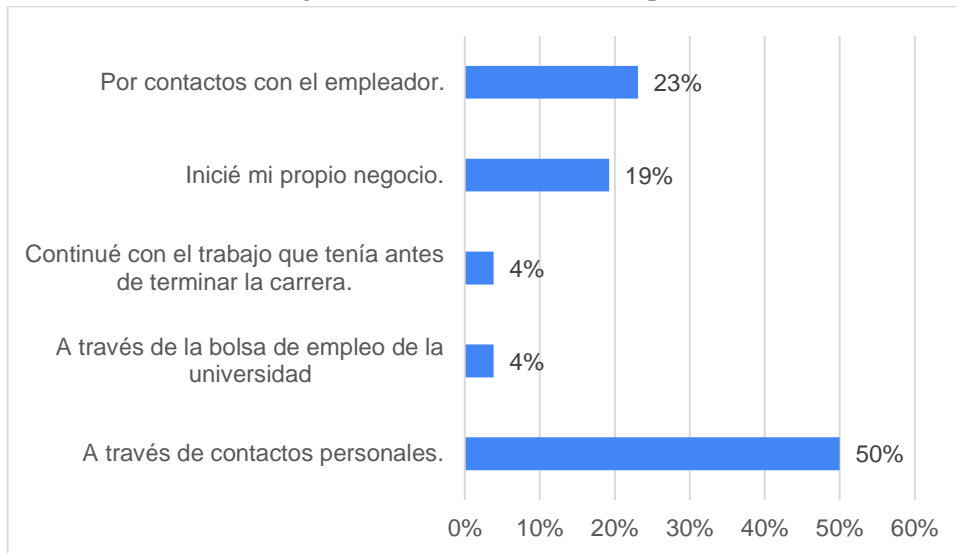
Figura 6: Área en el que trabaja



Fuente: Elaboración propia

Para determinar la forma en cómo el graduado encontró su empleo se puede observar que un 50% de los graduados lo hizo a través de contactos personales, por otro lado, el 23% con contactos con el empleador, mientras que el 19.2% inició con su propio negocio, según lo señalado en la figura 7.

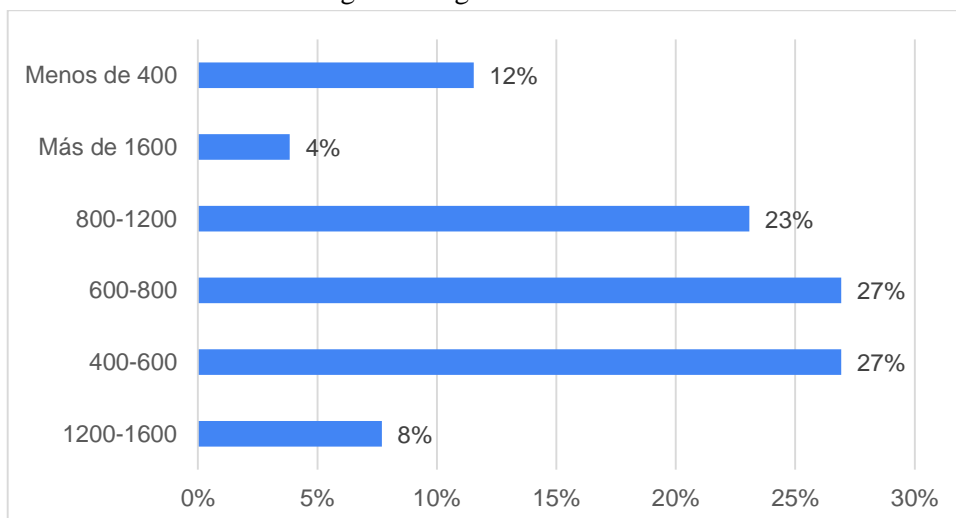
Figura 7: Como encontró su empleo



Fuente: Elaboración propia

La variable de la investigación referente a los ingresos mensuales de los graduados, muestran que el 27 % se encuentra ganando entre \$400 - \$800, sin embargo, las cantidades varían entre el 23 % que corresponde a \$800 - \$1200 de sueldo mensual y del mismo modo el 12 % menos de \$400, referente al ámbito laboral reflejado en la figura 8.

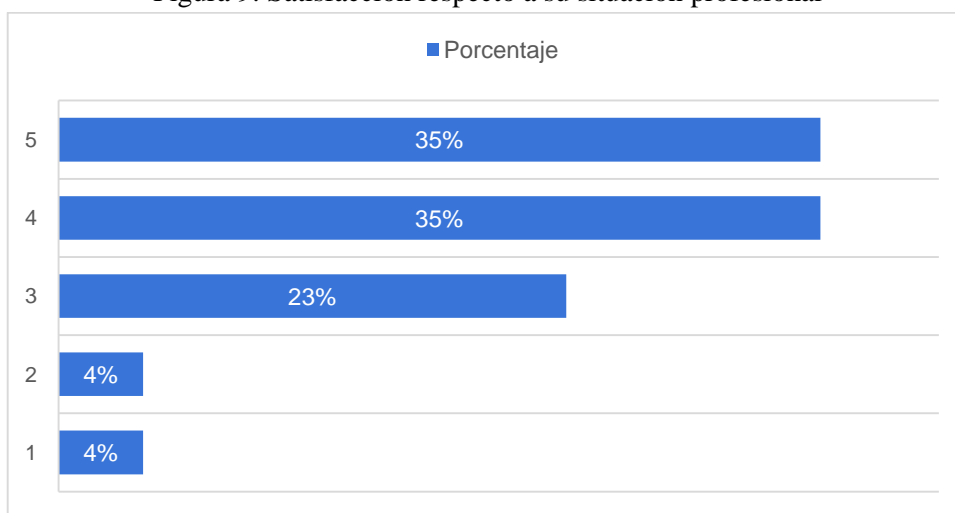
Figura 8: Ingresos mensuales



Fuente: Elaboración propia

Otra variable abordada en la investigación, es determinar la satisfacción en cuanto a la situación laboral del graduado, en donde los datos señalan que el nivel de satisfacción mayor es del 35% en una valoración de 1 sobre 5, en donde 5 tiene ese porcentaje, seguido, la calificación de 3 obtiene un 23%, por otro lado, la calificación de 2 y 1 cuentan con el 4% según los datos reflejados en la figura 9.

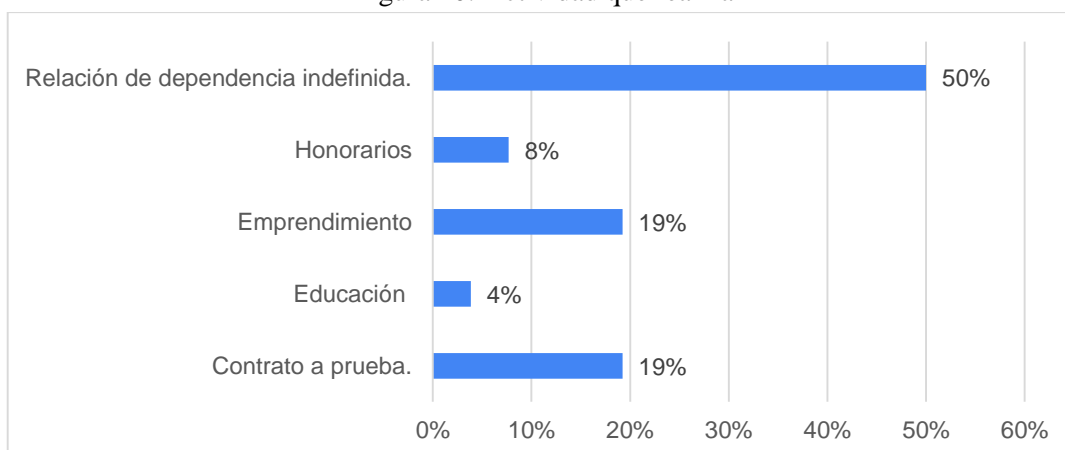
Figura 9: Satisfacción respecto a su situación profesional



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la figura 10, señalan que la actividad que mayor realizan los graduados es la Relación de independencia indefinida ya que cuenta con 50%, sin embargo, los emprendimientos y el contrato a prueba cuentan con un 19%, por otro lado, los honorarios cuentan con 8 %, seguido de la educación que cuenta con un 4%.

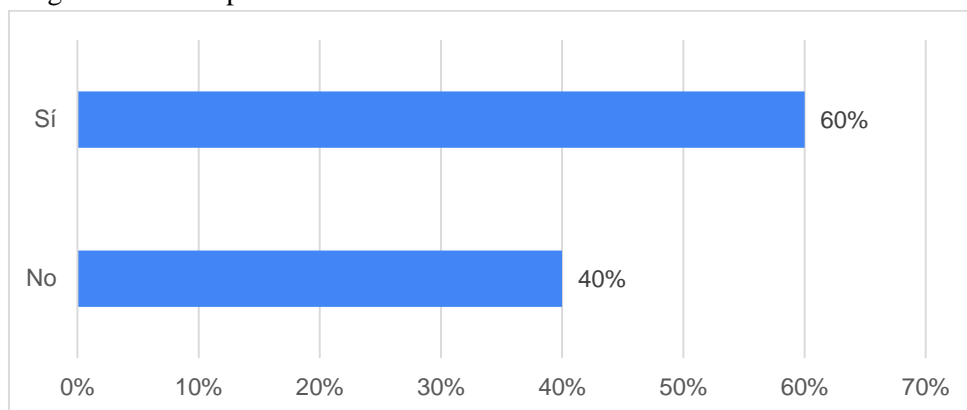
Figura 10: Actividad que realiza



Fuente: Elaboración propia

Otra variable abordada en la investigación, permitió conocer si el emprendimiento que realiza tiene relación con carrera de Comercio Exterior, los datos reflejan que el 60%, menciona que sí, su emprendimiento si tiene relación con la carrera de comercio exterior, mientras que el 40% menciona que no, que su emprendimiento no tiene nada relacionado con la misma, es lo señalado en la figura 11.

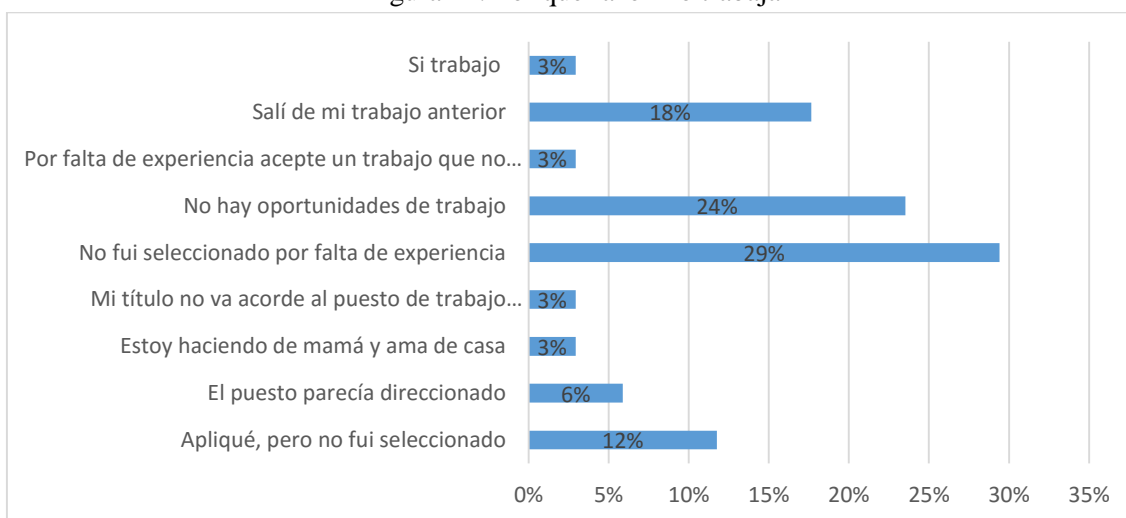
Figura 11: Su emprendimiento tiene relación con la carrera de comercio exterior



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la investigación referente al por qué los graduados no trabajan actualmente, los resultados señalan que el 29 % no fue seleccionado por falta de experiencia, sin embargo, el 24 % no encuentran oportunidades de trabajo, seguido del 18 % que salió de su trabajo anterior, por otro lado, el 12 % aplicó, pero no fue seleccionado, es lo señalado en la figura 12.

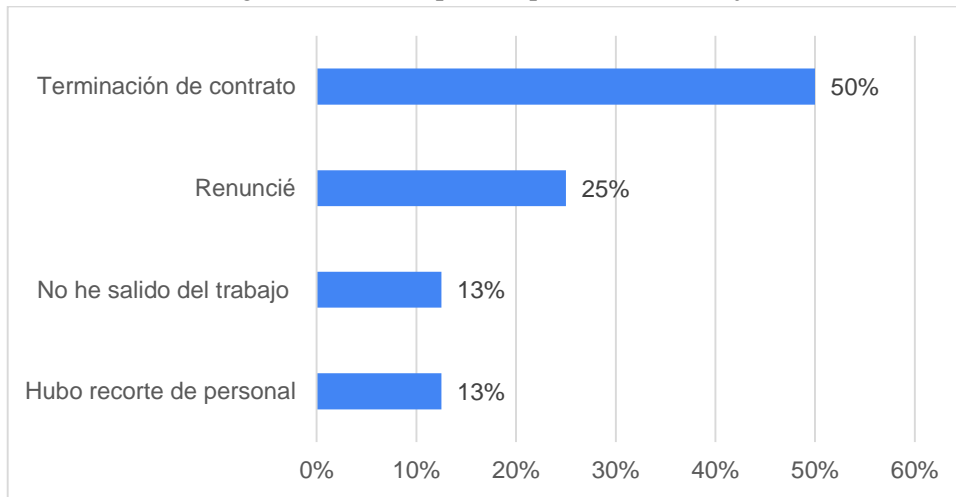
Figura 12: Por qué razón no trabaja



Fuente: Elaboración propia

Otra variable abordada en la investigación, es la causa por las que salió del trabajo, los datos reflejan que el 50% salió de su trabajo por terminación de contrato, sin embargo, el 25% renunció, por otro lado, 12% salió porque hubo recorte del personal conforme a lo establecido en la figura 13.

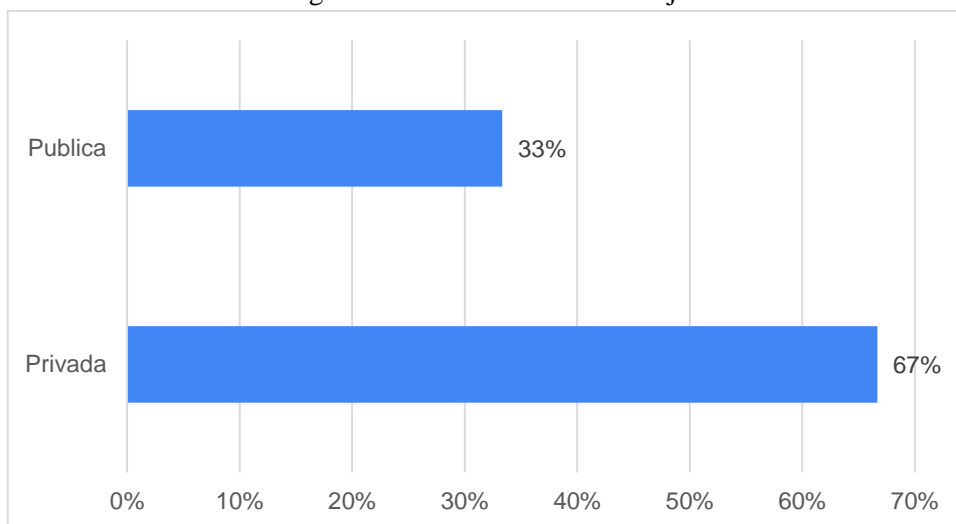
Figura 13: Causas por las que salió del trabajo



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la investigación referente, al sector donde trabajó, indica que el 67% se encontraba en el sector privado, sin embargo, el 33% se encontraba en el sector público, es lo señalado en la figura 14.

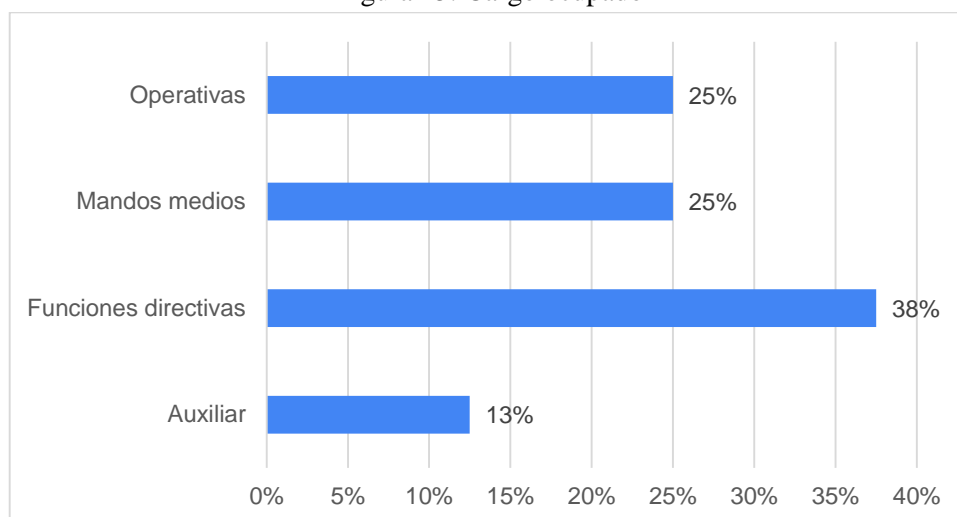
Figura 14: Sector en donde trabajó



Fuente: Elaboración propia

Otra variable abordada en la investigación es, que hace referencia al cargo ocupado por el graduado en donde laboraba, el cual muestra que el 38% tenían como cargo funciones directivas, sin embargo, el 25% tenía como cargo tanto mando medios como operativos, por lo tanto, el 12% estaba como auxiliar.

Figura 15: Cargo ocupado



Fuente: Elaboración propia

### 3.2 FORMACIÓN RECIBIDA

El resultado de la investigación referente a la formación recibida de los graduados, señalan que en aspectos teóricos tiene una calificación entre 4 y 5, sin embargo, en los aspectos prácticos tienen una calificación entre 3 y 4, por otro lado, en la investigación tiene una calificación de 4 conforme a la figura 16.

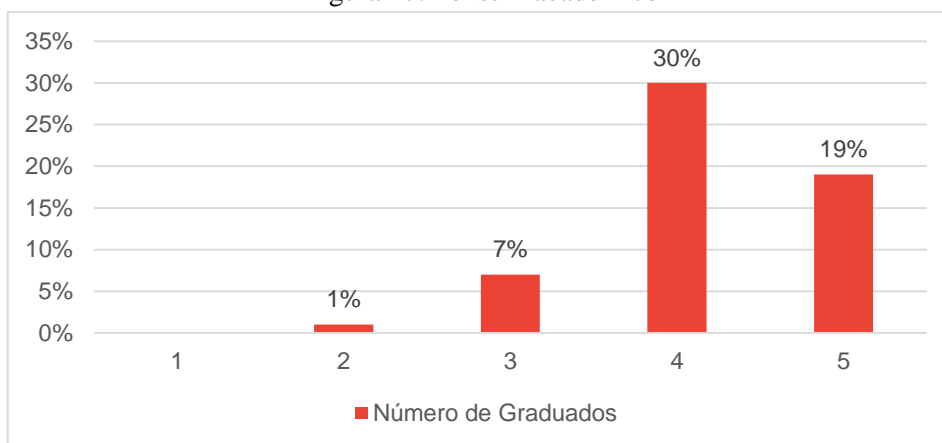
Figura 16: Formación recibida

ASPECTOS	CALIFICACIÓN					TOTAL DE PERSONAS
	1	2	3	4	5	
TEÓRICOS	1	3	10	23	20	57
PRÁCTICOS	2	11	17	19	8	57
INVESTIGACIÓN		7	10	27	13	57

Fuente: Elaboración propia

En la dimensión del pensum académico, señala que una población de 57 graduados destacó que el 30% de ellos, dieron una calificación de 4 sobre 5 con respecto a su percepción académica, sin embargo el 19% de ellos señaló que valora 5 sobre 5 su percepción, por otro lado el 7% de ellos mencionaron que le dan una calificación de 3 con respecto a su percepción y el 1% dio una calificación de 2 sobre 5, referente a la figura 17.

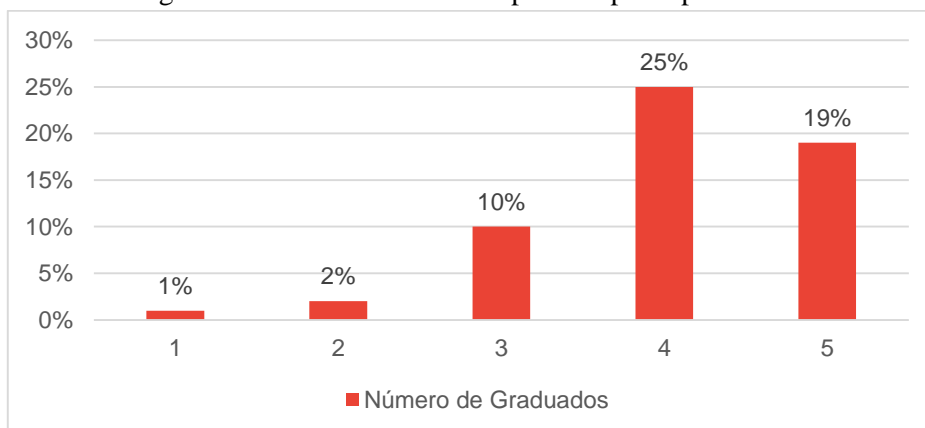
Figura 17: Pensum académico



Fuente: Elaboración propia

El resultado de la investigación referente a la conformidad respecto al perfil profesional señaló que, de una población de 57 estudiantes, el 25% de ellos dio como calificación 4 sobre 5 con respecto a su conformidad, por otro lado, el 19% dio calificación de 5 sobre 5 el cual menciona que está conforme respecto al perfil profesional, sin embargo el 10% dio como calificación de 3 con respecto a su conformidad, y el 2% calificó 2 sobre 5 referente a la figura 18.

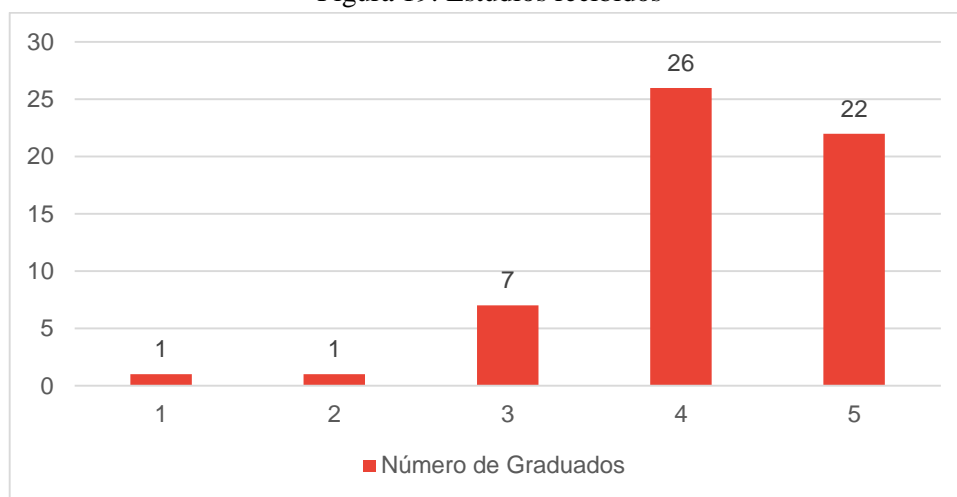
Figura 18: Conformidad con respecto al perfil profesional



Fuente: Elaboración propia

En la dimensión de los estudios recibidos por los graduados, los resultados señalan que 26 graduados dio una calificación de 4 sobre 5, por otro lado 22 de ellos dio como calificación de 5 sobre 5, sin embargo 7 de los graduados dio una calificación de 3, así mismo, que 1 de ellos dio una calificación 2 y 1 de los graduados dio como calificación de 1, con respecto a los estudios recibidos, según lo señalado en la figura 19.

Figura 19: Estudios recibidos

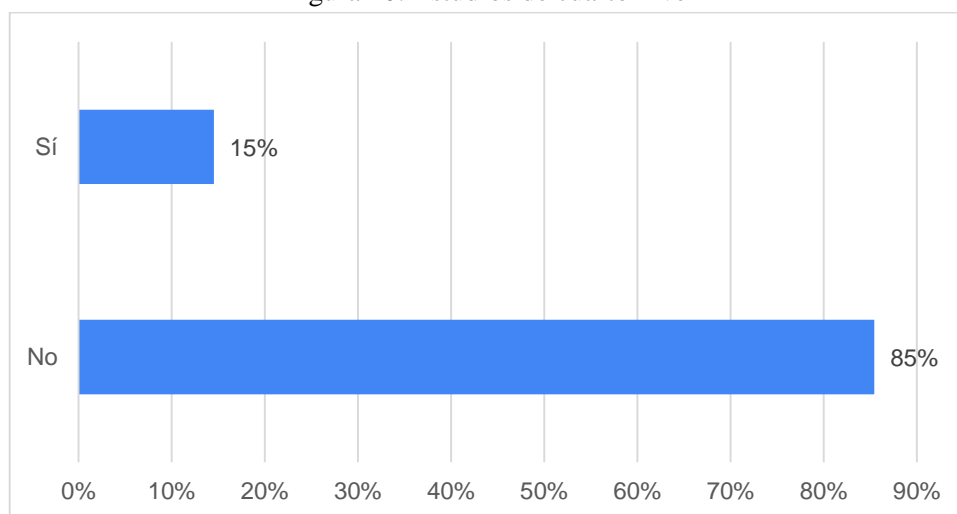


Fuente: Elaboración propia

### 3.3 FORMACIÓN CONTINUA

Los resultados de la figura 20, señala que el 85% de los graduados están o han realizado estudios de postgrado, sin embargo, el 15% de los graduados no ha realizado, ni está realizando ningún postgrado.

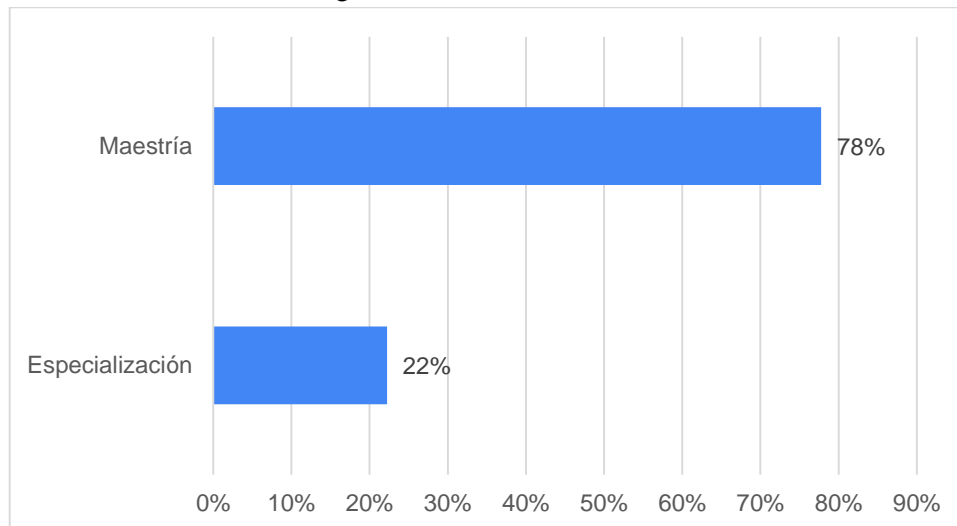
Figura 20: Estudios de cuarto nivel



Fuente: Elaboración propia

Otra variable abordada es el nivel de curso de postgrado, en donde muestra que el 78% de los graduados tiene un nivel de maestría, sin embargo, el 22% de ellos tiene un nivel de especialización, es lo señalado en la figura 21.

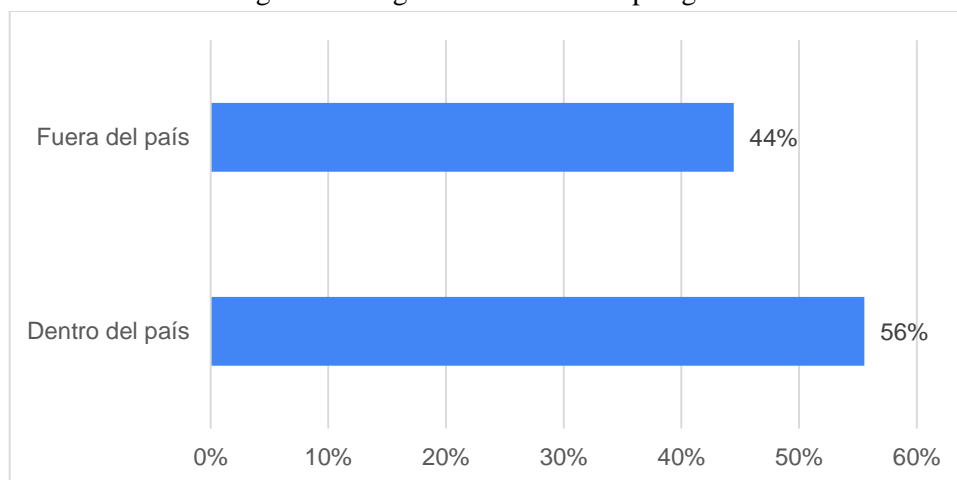
Figura 21: Nivel de formación



Fuente: Elaboración propia

Otra variable abordada, es el nivel de postgrado que realiza o realizó el graduado en comercio exterior, los mismos que muestran que el 56% de los graduados realiza o realizó un postgrado dentro del país, sin embargo, el 44% de los graduados en comercio exterior, realiza o realizó estudios de cuarto nivel fuera del país, según se muestra en la figura 22.

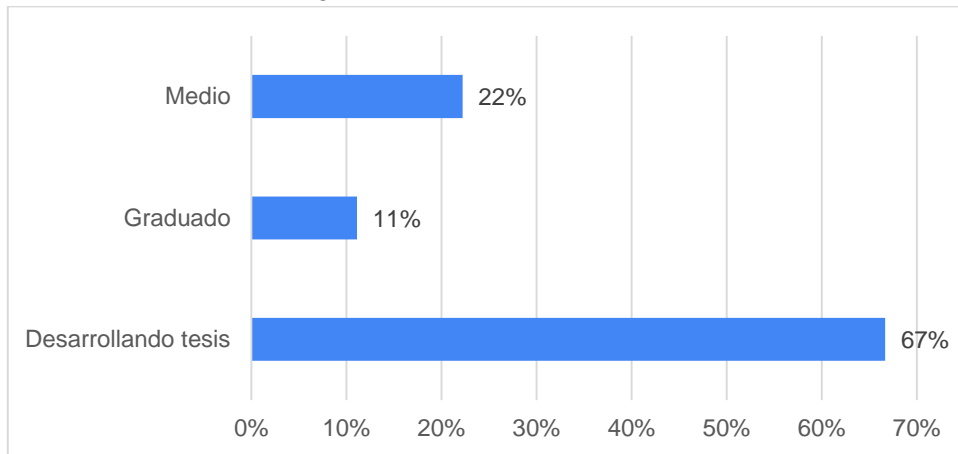
Figura 22: Lugar donde realizó el postgrado



Fuente: Elaboración propi

Otra variable abordada, es el nivel de avance actual en el que se encuentra el graduado, el mismo que muestra que el 67% de los graduados se encuentran desarrollando la tesis, sin embargo, el 22% de los graduados en comercio exterior se encuentran en un nivel medio, por otro lado, el 11% ya se graduó, es lo estipulado en la figura 23.

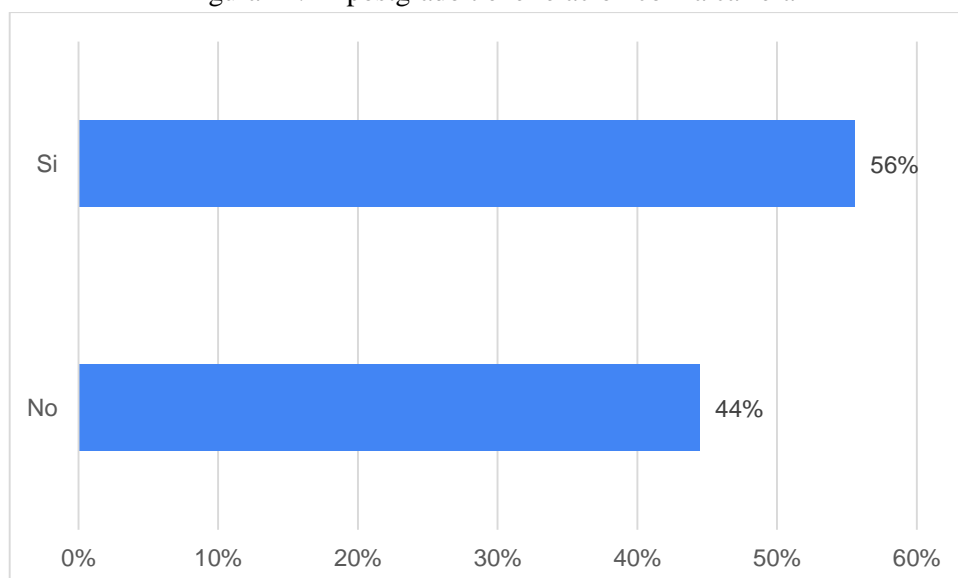
Figura 23: Nivel de avance actual



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la figura 24 referente a que, si el postgrado que están realizando los graduados tiene relación con la carrera de comercio exterior, mismo que muestra que el 56% de los graduados menciona que si tiene relación con la carrera de comercio exterior, por otro lado, el 44% menciona que el postgrado que realizan o realizaron no tienen relación con la carrera.

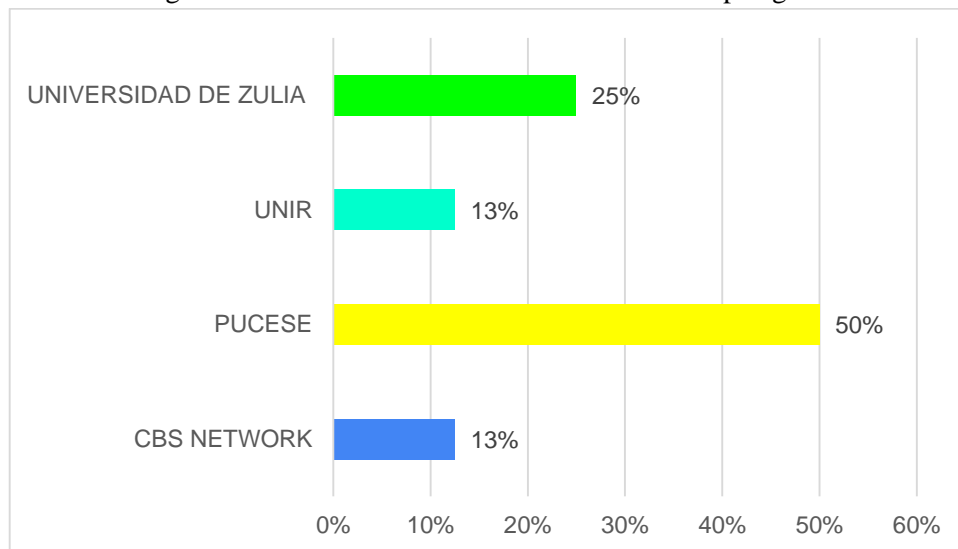
Figura 24: El postgrado tiene relación con la carrera



Fuente: Elaboración propia

Otra variable abordada en la investigación es, en que universidad realiza el postgrado, mismo que muestra que el 50% de los graduados realiza su postgrado en la PUCESE sin embargo, el 25% de ellos los realiza en la universidad de Zulia, por otro lado, el 13% en la UNIR, seguido del 12% que los realiza en CBS Network, es lo señalado en la figura 25.

Figura 15: Universidad donde realiza o realizó el postgrado



Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, una vez analizados los resultados antes mencionados comenzando con el sector en que están laborando los graduados y egresados de la carrera, su formación continua y empleabilidad, se ha podido conocer mediante los resultados obtenidos en la presente investigación el nivel de satisfacción respecto al desempeño de cada uno de los parámetros planteados, por lo cual se hizo necesario plantear la siguiente discusión.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo el propósito de realizar un seguimiento a los graduados en Comercio Exterior del periodo 2017- 2019.

La Pontificia Universidad Católica Sede en Esmeraldas posee una base de datos de todos sus egresados y graduados, cuya información es obtenida al momento de matricularse, los datos se actualizan a lo largo del tiempo que el estudiante permanece en la institución y cuando el estudiante finalmente se gradúa, se aparta de la PUCESE ya sea como titulado o no titulado, la información es obsoleta, la Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior habla acerca de un esquema básico para estudios de egresados, se considera necesaria esta herramienta que debe estar en continua actualización ya que permite que la universidad mantenga información necesaria como por ejemplo: teléfono fijo y celular, dirección domiciliaria y correo electrónico, información que permitirá contactar de manera efectiva al graduado y de esta manera realizar el respectivo estudio que implica el seguimiento a graduados y egresados.

Por lo tanto, autores como: Anuis (2003) y Vásquez (2001), concuerdan que surge la necesidad, de que las instituciones de Educación Superior cuenten con una respectiva herramienta de diagnóstico que permita mejorar y actualizar permanentemente la información de los egresados y graduados. También concuerdan en que lo ideal fue incluir encuestas a los egresados, preguntas que permitieron comprender la manera en que enfrentan los retos de la profesión y la procedencia de la preparación que recibieron

A partir de los resultados obtenidos del seguimiento a graduados en Comercio exterior del periodo 2017-2019, se menciona que los graduados se encuentran laborando en diferentes sectores como lo son: el sector privado, público y muchos cuentan con negocio propio, el cual se puede destacar que la mayoría de los graduados se encuentran laborando en el sector privado.

Así mismo, autores como Garro (2012), Ramírez (2008), concuerdan que hoy por hoy, los graduados, son profesionales y se encuentran laborando en instituciones públicas y privadas e incluso mucho de ellos, actualmente cuentan con su propia empresa impartiendo los conocimientos inculcados.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo notar que varios de los graduados cuentan con un emprendimiento, el cual está relacionado con la carrera de comercio exterior, por lo tanto, ayuda mucho a la parquedad del país y también genera nuevas plazas de empleo por lo que contribuye al mejoramiento económico de la sociedad.

Adicionalmente, autores como: Pérez Esclarín (2007) y Gutiérrez (2016), enfatizan que, para poder alcanzar el respectivo progreso económico y social del país, lo que hace necesaria la vinculación de la educación superior con el sector productivo, es generar nuevas plazas de empleo como lo son los emprendimientos, ya que en la actualidad el mercado laboral está saturado, y es la mejor manera de contribuir con la economía.

Hay que tomar en cuenta, la importancia del proceso de recopilación de información considerando que hay un porcentaje mínimo de graduados que tiene un emprendimiento, generando nuevas plazas de empleo, sin embargo, de igual manera un alto porcentaje de graduados cumplen las expectativas de los empleadores ya que se encuentran laborando.

Hoy por hoy las empresas que tienen la principal fuente de trabajo son las del sector privado, la cual consta con mucha concordancia con dicho análisis, ya que, de acuerdo a los datos obtenidos en la presente investigación, se ha podido resaltar a las empresas privadas con una cantidad mayor de empleadores de graduados de la carrera de Comercio Exterior en lo que corresponde al periodo 2017 – 2019.

## CAPÍTULO V

### 5.1. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

#### 5.2. CONCLUSIONES

- ✚ La presente investigación tuvo como objetivo determinar un seguimiento a los graduados para tener conocimiento sobre todos los procesos que han tenido que acontecer desde lo cual pasaron hacer profesionales y ver como se han ido desarrollando hasta el momento, se ha logrado obtener como resultado que un 77% de los graduados se encuentran laborando en el sector privado mientras que un 19% se encuentra en las instituciones públicas, y un 4% cuenta con negocio propio, lo que da a conocer que las empresas privadas son los mayores empleadores de los graduados.
- ✚ Los graduados consideran que la escuela de Comercio Exterior tiene que mejorar la metodología de enseñanza e implementar la actualización de contenido ya que cuenta con ciertas deficiencias en la malla curricular según la experiencia laboral de los graduados, el cual resaltan mucho y hacen referencia, a que la carrera de Comercio Exterior debe enfocarse mucho más en la práctica, para que una vez graduados no tengan dificultades en el mundo laboral.
- ✚ Un 85% de los graduados no se encuentran realizando ningún tipo de postgrado, mientras que el 15% realizó o se encuentra realizando estudios de cuarto nivel, sin embargo, un 56% de graduados está realizando un postgrado que tiene relación con la carrera de comercio exterior mientras que el 44% no, también indicaron que una de las universidades mayormente escogida por ellos, es la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

## CAPÍTULO VI

### 6.1. RECOMENDACIONES

Una vez dadas las conclusiones, han surgido algunas recomendaciones que servirían para mejorar:

- ✚ Apoyar a los graduados recomendando o incluyendo en el mercado laboral inmerso al perfil de la carrera y ampliar áreas de futuro empleo.
  
- ✚ Tomar en consideración las sugerencias de los egresados y graduados en cuanto a la implementación en la malla curricular de conocimientos basados en aspectos prácticos, los niveles de inglés, incrementar otros idiomas en la enseñanza, impulsar la investigación y refutación de teorías socio económicas en el margen del comercio exterior regional y multinacional.
  
- ✚ Realizar más prácticas, llevar a cabo la teoría más a la práctica donde los estudiantes se involucren por lo menos desde 2 semestre unos tres días a la semana en el campo para tener conocimientos más realistas referente al comercio exterior.

## Referencias

- (s.f.). En J. D. Simón, *EL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN: ORIGEN, TRAYECTORIA ESTUDIANTIL Y DESARROLLO PROFESIONAL*.
- ALEGSA. (2010). *Definición de graduado - ALEGSA*. Santa Fé, Argentina: Definiciones-de.com
- ANECA. (2009). *Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en*. Madrid: Factores de facilitación y obstaculización.
- Anuis. (2003). En S. Guzmán Silva, M. Febles Álvarez-Icaza, A. Corredera Marmolejo, & Flores, *ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS* (pág. 3). MEXICO: Instituto Politécnico Nacional.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Ducan, B. y. (1967). *La insuficiencia de la Teoría del Capital Humano*. EL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN.
- Ecuador, C. d. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. QUITO: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008.
- (1999). Esclarín .
- Flores. (2005). *TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS. EL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN*.
- Forero Ramírez Nohora Y, R. G. (2008). Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios en Colombia: Un análisis a partir de la Herramienta de Seguimiento a Graduados. *Revista de Economía del Rosario*, 61-103.
- Garro. (2012). *SEGUIMIENTO A GRADUADOS COMO ELEMENTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR*. Heredia: Revista Geográfica de América Central.
- Gutiérrez, C. y. (2016). El seguimiento a egresados como orientación profesional para estudiantes y aspirantes a las carreras de ingeniería. *Revista Cubana de Educación Superior*.
- Navarro. (1998). *ORIGEN, TRAYECTORIA ESTUDIANTIL Y DESARROLLO PROFESIONAL. EL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN*..
- Pérez Esclarín, A. (2007). Calidad de la educación popular. *Edurece La Revista Venezolana de Educacion* , vol. 11, núm. 37, pp. 201-208.
- Piore. (1985). *ORIGEN, TRAYECTORIA ESTUDIANTIL Y DESARROLLO PROFESIONAL*. Mexico: EL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN:.
- Ramírez. (2008). Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios en Colombia: Un análisis a partir de la Herramienta de Seguimiento a Graduados. *Revista de Economía del Rosario*, 61-103.

- Real Academia Española. (s.f). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=T6D2A45fGDXX2yOBxFnc>
- Rodriguez, B. y. (1997). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*. Colombia.
- Santriono Refki, R. R. (2019). No Title عمان سلطنة *ペインクリニック学会治療指針 2. ペインクリニック学会治療指針 2*, 75-84.
- Schomburg, H. (2004). *Manual para estudios de seguimiento de graduados*. Kassel: Universidad de Kassel.
- Schultz, T. (1959). *ORIGEN, TRAYECTORIA ESTUDIANTIL Y DESARROLLO PROFESIONAL. EL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN*.
- Vasquez. (2001). *ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS*. MEXICO: Instituto Politécnico Nacional.

# **ANEXO**

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Fuente Informativo	Ítems
<b>Graduados</b>	Persona aquella que ha obtenido un título universitario el cual paso por un proceso de educación primaria, secundaria, bachillerato y tercer nivel (ALEGSA, 2010)	1. Buscar la base de datos. 2. Tener conocimiento sobre quiénes son los graduados. 3. localizar a los graduados.	❖ Formación Recibida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexo</li> <li>• Edad</li> <li>• Ciudad</li> <li>• Estado Civil</li> <li>• Percepción y Formación recibida.</li> <li>• Pensum Recibido</li> <li>• Perfil Profesional</li> <li>• Condiciones de Estudio</li> <li>• Infraestructura de la Universidad.</li> </ul>	Encuesta	Graduados de Comercio Exterior de la PUCESE	<b>REVISAR ANEXO</b>
			❖ Empleabilidad y Emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo</li> <li>• Sector</li> <li>• Identificación de la empresa.</li> <li>• Tiempo de trabajo</li> <li>• Área de Trabajo</li> <li>• Inicio de trabajo</li> <li>• Ingresos</li> </ul>	Encuesta	Graduados de la Carrera de Comercio Exterior de la PUCESE	<b>REVISAR ANEXO</b>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de empleo</li> <li>• Situación profesional.</li> <li>• Actividad.</li> <li>• Idea de emprendimiento.</li> <li>• Formación profesional recibida en la carrera.</li> </ul>			
			❖ Postgrados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Posgrado.</li> <li>• Nivel del curso.</li> <li>• Lugar donde realizó el postgrado.</li> <li>• Nivel de avance.</li> <li>• Relación del postgrado con la carrera de comercio exterior.</li> <li>• Universidad.</li> <li>• Interés en realizar cursos de formación continua.</li> <li>• Interés en realizar un postgrado.</li> </ul>	Encuesta	Graduados de la Carrera de Comercio Exterior de la PUCESE.	<b>REVISAR ANEXO</b>



## ENCUESTA

La encuesta con fines académicos realizada por José Manuel Olaya Bone, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, como parte de su proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, esta se realiza con la finalidad de obtener información relevante sobre la Situación Actual de los Graduados de la carrera de Comercio Exterior del año 2017 al 2019. Es una encuesta totalmente anónima y confidencial, los resultados serán manejados con la responsabilidad que requiere el caso. Sírvase usted ayudarme respondiendo la siguiente encuesta.

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

### RESPONDA LAS SIGUIENTES INTERROGANTES:

1.\_ ¿Trabajaba cuando egresó?

SI

NO

2.\_ ¿En qué dirección, división, área, departamento trabaja actualmente?

-----

3.\_ ¿Cuánto tiempo trabaja en la institución, empresa o negocio?

Años

Meses

4.\_ Después de graduarse ¿Cuántas veces ha cambiado de trabajo?

5.\_ ¿Qué nivel de inglés requiere para el desempeño de su trabajo?

<input type="checkbox"/>	Ninguno
<input type="checkbox"/>	Básico
<input type="checkbox"/>	Intermedio
<input type="checkbox"/>	Avanzado

6.\_ ¿Cuál es el tipo de su relación laboral?

<input type="checkbox"/>	Cuenta Propia
<input type="checkbox"/>	Relación de dependencia indefinida
<input type="checkbox"/>	Contrato a prueba
<input type="checkbox"/>	Honorarios
<input type="checkbox"/>	Otros _____

7.\_ ¿A qué se dedica principalmente la institución, empresa o negocio donde Ud. Trabaja?

.....

8.\_ ¿En qué institución, empresa o negocio trabaja?

<input type="checkbox"/>	Privada	No trabaja
<input type="checkbox"/>	Publica	Nombre de la Empresa:
<input type="checkbox"/>	ONG	_____

9.\_ ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a su situación profesional?

5 es la máxima puntuación

1	2	3	4	5

10.\_ Está realizando estudios de Posgrado:

SI  NO

11.\_ Nivel del curso de posgrado que está realizando:

<input type="checkbox"/>	Diplomado
<input type="checkbox"/>	Especialización
<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>	PHD

12.\_ ¿En qué universidad?

Presencial  A distancia

13.\_ ¿Has tenido que recibir capacitación adicional a la adquirida en su formación de pregrado?

SI  NO

Sobre qué? .....