Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO EN LOS MERCADOS AMAZONAS, LA PLAYITA Y ZONAS ALEDAÑAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

ARQUITECTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación urbano-arquitectónica para territorios en desarrollo.

AUTORES:

Clovis Daniel Proaño Estévez

Jessy Dayanara Villalobos Chica

ASESOR:

Mgs. Alfonso Rondón Gonzáles

IBARRA, FEBRERO – 2022

CERTIFICADO DEL ASESOR

Ibarra, 02 febrero del 2022

MGS. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ASESOR CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Carrera de Arquitectura, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra (PUCE-SI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:) ……

C.C.: 175903166-7

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): .....

MGS. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

C.C.: 175903166-7

(f): .....

MTR. NATALIA PATRICIA DUEÑAS OVIEDO

C.C.: 171582346-2

(f): .....

MGS. CARLOS ALFONSO MARROQUÍN PORTILLA

C.C.: 100098478-9

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Jessy Dayanara Villalobos Chica, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 02 febrero del 2022

f): ……

Jessy Dayanara Villalobos Chica

C.C.: 100470187-4

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Clovis Daniel Proaño Estévez, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 02 febrero del 2022

f): ……

Clovis Daniel Proaño Estévez

C.C.: 100512593-3

AUTORÍA

Yo, Jessy Dayanara Villalobos Chica, portador de la cédula de ciudadanía N° 100470187-4, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

Jessy Dayanara Villalobos Chica

C.C. 100470187-4

AUTORÍA

Yo, Clovis Daniel Proaño Estévez, portador de la cédula de ciudadanía N° 100512593-3, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

Clovis Daniel Proaño Estévez

C.C. 100512593-3

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Jesy Dayanara Villalobos Chica, con CC: 1004701874, autor del trabajo de grado intitulado: “Diseño urbano arquitectónico en los mercados Amazonas, la playita y zonas aledañas”, previo a la obtención del título profesional de Arquitecto, en la Escuela de Arquitectura 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor. 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 02 febrero del 2022

(f.).....

Jessy Dayanara Villalobos Chica

C.C. 100470187-4

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Clovis Daniel Proaño Estévez, con CC: 100512593-3, autor del trabajo de grado intitulado: “Diseño urbano arquitectónico en los mercados Amazonas, la playita y zonas aledañas”, previo a la obtención del título profesional de Arquitecto en la Escuela de Arquitectura 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor. 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 02 febrero del 2022

(f.).....

Clovis Daniel Proaño Estévez

C.C. 100512593-3

AGRADECIMIENTO

Me van a faltar palabras para reconocer y agradecer a las personas que se han implicado en la elaboración de este trabajo, sin embargo, el reconocimiento más grande y especial es para mí guerrera, mi heroína, mi madre, que con su esfuerzo y dedicación me ayudo a culminar mi carrera universitaria y me brindo el apoyo suficiente para no declinar cuando todo se sentía complicado e imposible.

De la misma manera agradezco infinitamente a mi hermano, mi padre y demás familiares que con sus palabras y apoyo me hacían sentir orgullosa de lo que soy y puedo llegar a ser.

De igual forma, le agradezco a mi tutor de tesis, que gracias a sus consejos hoy puedo culminar este trabajo. A los docentes que me han visto desarrollarme a lo largo de mi carrera universitaria. A mi compañero de tesis por su paciencia, apoyo y comprensión durante este largo proceso.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por haberme guiado en el transcurso de la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis angelitos, Xime y George que siempre me brindaron su apoyo para no rendirme. A mi madre Lore, por ser el pilar fundamental y por demostrarme que pese a cualquier circunstancia todo es posible, por siempre brindarme su cariño y apoyo incondicional. A mi hermano Carlitos que con sus locuras me alegraba las largas noches de desvelos, a mi padre Fas y mis abuelitos Carlos y Rosa, por enseñarme a ser persistente en todo lo que hago. A mis tías y tíos Ale, Nancy, Marthy y Bladi a quienes quiero como a unos padres, por compartir y ser mis cómplices en tantos momentos y locuras, por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento. En fin, a toda mi familia que gracias a ellos puedo culminar con éxito una de las etapas más importantes.

Jessy Dayanara Villalobos Chica

AGRADECIMIENTO

Siempre me he sentido maravillado por la linda familia que tengo, se han preocupado de mí desde el momento en que llegué a este mundo, me han formado para saber cómo luchar y salir victorioso ante las adversidades de la vida. Muchos años después, sus enseñanzas, y aquí estoy, con un nuevo logro exitosamente conseguido, mi proyecto de tesis.

Quiero agradecerles por todo, no me alcanzan las palabras para expresar el orgullo y lo bien que me siento por tener una familia tan asombrosa.

De manera especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo le dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí. Han sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mi hermano y hermana por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Clovis Daniel Proaño Estévez

RESUMEN

El trabajo de fin de carrera consiste en la regeneración urbana – arquitectónico en el predio actual del Mercado Amazonas y su área de influencia en la ciudad de Ibarra.

El proyecto se desarrolla en el lote del Mercado Amazonas que se localiza en el sector noreste de un extenso terreno cercano a la estación del tren. El crecimiento acelerado y desordenado, así como falta de visión y planificación por parte de los niveles de decisión política evidencian actualmente la situación de un sistema de abastecimiento y comercialización deficiente. Los puntos mencionados anteriormente no representan a las necesidades de la ciudad de reducir los impactos negativos que la zona comercial genera en la misma. Zona que además se apropia del espacio público y la contamina permanentemente con ruido, desechos sólidos no biodegradables.

Se plantea un escenario futuro con el diseño de un espacio público y un edificio adecuado para la comercialización de productos de alimentación. Lo cual convertiría al sector en un punto de referencia, interacción y de encuentro social de la ciudad. Además, potenciaría la zona desde otro punto de vista y brindaría un dinamismo dotado de espacios públicos y culturales que ayuden al mejoramiento del entorno urbano y a mantener la identidad comercial.

El trabajo se desarrolla en seis capítulos que serán explicados en el presente trabajo de titulación: fundamentación del tema, marco teórico, diagnóstico y la propuesta.

ABSTRACT

The final project consists of the urban-architectural intervention in the current site of the Amazonas Market and its area of influence in the city of Ibarra.

The project is developed on the Amazonas Market lot located in the northeast sector of a large plot of land near the train station. The accelerated and disorderly growth, as well as the lack of vision and planning on the part of the political decision-making levels, are evidence of the current situation of a deficient supply and commercialization system. The mentioned issues do not represent the needs of the city to reduce the negative impacts that the commercial zone generates on it. This area also appropriates public space and pollutes it permanently with noise, solid and non-biodegradable waste.

A future scenario is proposed with the design of a public space and a suitable building for the commercialization of food. This would turn the sector into a point of reference, interaction, and social meeting space in the city. Moreover, it would enhance the area from another point of view and provide a dynamism endowed with public and cultural spaces that help improve the urban environment and maintain the commercial identity.

The project is developed in six chapters that will be explained in the present study: the basis of the topic, theoretical framework, diagnosis, and the proposal.

ÍNDICE

Contenido

1 INTRODUCCIÓN 8
1.1 Antecedentes 8
1.2 Justificación 13
1.3 Objetivos 14
1.3.1 Objetivo General 14
1.3.2 Objetivos Específicos 14
1.4 Estructura del Trabajo de Titulación 15
1.5 Área de Estudio 16
1.6 Alcance del Trabajo de Titulación 17
2 ESTADO DEL ARTE 19
2.1 Antecedentes teóricos 19
2.2 Marco normativo 32
2.3 Referentes 36
REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN 39
MERCADO NORTE INTEGRANDO LA PLAZA DE HORTELANOS 40
3 MATERIALES Y MÉTODOS 43
3.1 Definición del enfoque y tipo de análisis 43
3.2 Justificación del método a usar 43
3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos 44
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN 47
4.1 Análisis del lugar objeto de estudio 47
4.2 Diagnóstico 60
4.3 Discusión 61
4.4 Análisis F.O.D.A. 62
4.5 Matriz F.O.D.A. 63
5 PROPUESTA 65
5.1 Propuesta de Intervención Urbana 65
5.1.1 Principios de Intervención y Estrategias 66
5.2 Propuesta General 68
5.2.1 Memoria Descriptiva 68
5.2.2 Zonificación 69
5.2.3 Fases de Intervención 71
5.3 Propuesta Macro y Meso Escala 72
5.3.1 Tipos de vías 72
5.3.2 Tipos de cruces 77
5.3.3 Mobiliario 85
..... 85
5.3.4 Propuesta macro escala 86
..... 86
5.3.5 Propuesta meso escala 87
5.3.6 Materialidad 88
5.4 PROPUESTA MICRO ESCALA 89
5.4.1 Memoria Descriptiva Arquitectónica 89
5.4.2 Programa arquitectónico 92
5.4.3 Organigramas Funcionales 110
5.4.4 Zonificación 119
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 167
7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Áreas de los mercados - Ibarra 10
Tabla 2 Cantidad de puestos de los mercados – Ibarra 10
Tabla 3 COMERCIANTES INFORMALES POR DÍA 48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1, Ibarra, Fuente: Geo portal de Ibarra, https://www.ibarra.gob.ec/site/geoportal....8
Figura 2 , Mercado Mayorista, Fuente: Propia 9
Figura 3 Mercado Amazonas, Fuente: Propia....9
Figura 4 Mercado Amazonas, Fuente: Propia....9
Figura 5, Mercado La Playa, Fuente: Propia....9
Figura 6, Simbología del plano de Ibarra, Fuente: PDYOT,2015, P.2351 0
Figura 7, Plano de Ibarra, Fuente: PDYOT,2015, p. 235....10
Figura 8, Sector del Mercado Amazonas, Fuente: Propia....11
Figura 9, Sector del Mercado La Playa, Fuente: Propia 11
Figura 10, Cuadro de problemas, Fuente: Propia 12
Figura 11: Invasión del Espacio Público, Avenida Eugenio Espejo, esquina. Fuente propia 13
Figura 12: Porcentaje de actividades en la zona del mercado. Tomado del PDYOT de Ibarra, 2015, p. 58. 13
Figura 13: Concurrencia de personas, Avenida Pérez Guerrero y Sánchez y Cifuentes, esquina. Fuente propia 13
Figura 14: Invasión del espacio público, Avenida Pérez Guerrero. Fuente propia....15
Figura 15: Sector de estudio. Fuente propia....16
Figura 16: Ciudad de Ibarra. Tomada de Marcelo Quinteros Mena / 2011 19
Figura 17: Espacio Público. Tomada de Plataforma de Arquitectura, https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-308620/nuevo-contexto-urbano-espacios-publicos-flexibles-10-principios-basicos/5280ee59e8e44ee46e0000c8-nuevo-contexto-urbano-espacios-publicos-flexibles....20
Figura 18: Elementos del Espacio público. Tomada de La Mula, https://enriqueremy.lamula.pe/2016/09/26/mantener-viva-nuestra-ciudad/eremy/ 21
Figura 19: Espacio compartido en vía. Tomada de Nuestro partido, https://nuestropartidoescolombia.info/que-tan-publico-es-el-espacio-publico/ 22
Figura 20: Jan Gehl. Tomada de Fronteiras,....23
Figura 21: Relación del Espacio Público. Tomada de Plataforma de Arquitectura, https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-308620/nuevo-contexto-urbano-espacios-publicos-flexibles-10-principios-basicos/5280ee59e8e44ee46e0000c8-nuevo-contexto-urbano-espacios-publi....24
Figura 22: Realidad del comercio informal en las calles. Fuente: Propia 25
Figura 23: Comercio Informal. Fuente: Propia....26
Figura 24: Comercio Informal en Ibarra. Fuente: propia.... 26
Figura 25: Ocupación de vías por comerciantes. Fuente: Complicefm, http://complicefm.com/noticias/detalle-noticia.php?Id_Noticia=4483-nueva-reubicacion-para-co.... 27
Figura 26: Transformación del espacio público. Tomada de Blogota, https://miblogota.com/2014/01/15/metamorfosis-del-espacio-publico-en-nueva-york-lecciones-para-bogota/.... 28
Figura 27: Recuperación del espacio público de Bucaramanga. Tomada de Versión Antigua, http://versionantigua.bucaramanga.gov.co/Prensa/post/2015/04/22/Gobierno-Social-no-afloja-en-su-estrategia-de-recuperacion-de.aspx29
Figura 28: Bulevar del Rio Medellín Colombia. Tomada de SkyscrapeCity, https://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=121592096&langid=6 32
Figura 29: Espacio “Público” Universidad de Los Andes, ... 33
Figura 30: Conectividad espacio público Cali Colombia, ... 34
Figura 31: Estado actual Quilca Fuente:https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/780849/regenerando-un-barrio-contracultural-propuesta-para-el-jiron-quilca-en-lima ... 36
Figura 32: Plaza alternativa-pública JR. Quilca. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/780849/regenerando-un-barrio-contracultural-propuesta-para-el-jiron-quilca-en-lima.... 37
Figura 33: Ingreso a JR. Quilca.... 37
Figura 34: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos 38
Figura 35: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos 38
Figura 36: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos 38
Figura 37: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos 38
Figura 38: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-municipal-y-espacio-joven-acrono-arquitectura-plus-blanca-esteras-serrano 39
Figura 39: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del 39
Figura 40: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-mercado-de-abasto....39
Figura 41: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del 39
Figura 42: MERDACO NORTE. Fuente: https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html 40
Figura 43: MERDACO NORTE. Fuente: https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html 40
Figura 44: MERDACO NORTE. Fuente: https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html 40
Figura 45: MERCADO TIRSO MOLINA. Fuente: https://www.google.com/search?q=mercado+tirso+molina&rlz=1C1AVFC_enEC903EC903&oq=mercado+tirso&aqs=chrome.0.69i59j0j69i57j0l2j69i60j69i65l2.4859j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8....41
Figura 46: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-municipal-y-espacio-joven-acrono-arquitectura-plus-blanca-esteras-serrano....41
Figura 47: MERCADO NORTE. Fuente:https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html 41
Figura 48: Tomada de “La dimensión humana en el espacio”, Jan Gehl 43
Figura 49: Tomada de “La dimensión humana en el espacio”, Jan Gehl 43
Figura 50: Tomada de “La dimensión humana en el espacio”, Jan Gehl 43
Figura 51: Tomada de “La dimensión humana en el espacio”, Jan Gehl 43
Figura 53: Ficha de Observación. Fuente Propia....44
Figura 52: Observación directa e indirecta. Fuente: Linfer....44
Figura 54: Reunión personas. Fuente: Depositphotos....44
Figura 55: Plano de mapeo. Fuente: Propia....45
Figura 56: Análisis de ubicación del comercio formal Fuente: Propia .47
Figura 57: Cantidad de comercio formal Fuente: Propia....47
Figura 58: Ubicación e identificación del comercio informal. Fuente: Propia 48

Figura 59: Ubicación e identificación del comercio informal. Fuente: Propia 49
Figura 60: Cantidad de comerciantes informales. Fuente: Propia..... 49
Figura 61: Tabulaciones de comerciantes informales. Fuente: Propia 50
Figura 62: Tabulaciones de comerciantes informales. Fuente: Propia 51
Figura 63: Estado de comerciantes informales. Fuente. Propia 52
Figura 64: Tabulaciones de comerciantes informales. Fuente: Propia 52
Figura 65: Cantidad de comercio formal. Fuente: Propia 53
Figura 66: Porcentaje de comercio formal. Fuente: Propia 53
Figura 67: Estado de tránsito peatonal. Fuente: Propia 54
Figura 68: Total, de tránsito por calles. Fuente: Propia 54
Figura 69: Cantidad de peatones según día. Fuente: Propia 55
Figura 70: Estado de barreras arquitectónicas. Fuente: Propia..... 56
Figura 71: Trafico en la Av. Eugenio Espejo. Fuente: Propia..... 56
Figura 72: Presencia de seguridad. Fuente: Propia..... 57
Figura 73: Presencia de agentes de tránsito en la Av. Pérez Guerrero. Fuente: Propia. 57
Figura 74: Estado de ingresos a los mercados. Fuente: Propia..... 58
Figura 75: Ingreso al mercado Amazonas en la calle Obispo Mosquera. Fuente: Propia. 58
Figura 76: Número de estacionamientos por parqueadero. Fuente: Propia. 59
Figura 77: Parqueadero del mercado La Playita. Fuente: Propia..... 59
Figura 78: Recuperación de la calle las Begonias. Fuente: Municipalidad de San isidro, http://msi.gob.pe/portal/2016/09/08/recuperamos-mas-de-mil-metros-cuadrados-de-espacio-publico-en-calle-las-begonias. 66
Figura 79: Calles para la Gente. Fuente: Taller Participativo Intervención Urbana de Calle Güemes, pág. 1..... 66
Figura 80: Garita de Seguridad. Fuente: Vigilancia Online, https://www.vigilancia-online.com/garitas-de-proteccioacuten.html 66
Figura 81: Espacio público. Fuente: Plataforma de Arquitectura, https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/768167/cuatro-propuestas-de-diseno-para-construir-intersecciones-mas-seguras 67
Figura 82: Espacio público. Fuente: Pinterest, https://www.pinterest.es/pin/814518282581073392..... 67
Figura 83: Rehabilitación Urbana. Fuente: Arqa, https://arqa.com/arquitectura/revitalizacion-urbana-del-centro-historico-de-cuenca-entorno-inmediato-de-la-calle-santa-ana.html.. 67
Figura 84: Cruce de las calles Eugenio Espejo, Obispo Mosquera y Fray Vacas Galindo. Fuente: Propia 68
Figura 85: vista en perspectiva de usos de suelo en el sector de estudio. Fuente: Propia 69

INDICE DE PLANOS

Plano 1: Plano de Recopilación de Información.....47
Plano 2: Plano de ubicación de comerciantes.....48
Plano 3: Plano de ubicación de comerciantes informales.
Fuente: Propia 49
Plano 4: Plano de comercio informal invasivo. Fuente: Propia..53
Plano 5: Plano de concentración de personas 54
Plano 6: Plano de barreras arquitectónicas 56
Plano 7: Plano de presencia de seguridad.....57
Plano 8: Plano de ingreso al mercado Amazonas 58
Plano 9: Plano de ubicación de parqueaderos.....59
Plano 10: Plano de resumen para el diagnostico.....60
Plano 11: Plano resumen de discusión.....61
Plano 12: Plano de Propuesta Urbana 65
Plano 13: Plano de diseño de tipos de vías.....72
Plano 14: Plano de diseño de cruces viales 77

INDICE DE LAMINAS

Planta baja general urbano.....L1
Implantación general Urbano.....L2
Cortes urbanos A-A` B-B`.....L3
Cortes urbanos C-C` D-D`.....L4
Mobiliario urbano.....L5
Mobiliario urbano.....L6
Renders propuesta urbana.....L7
Renders propuesta urbana.....L8
Renders propuesta urbana.....L9
Renders propuesta urbana.....L10
Planta baja general mercado contexto L11
Planta baja general mercado sin contexto.....L12
Planta baja mercado T1.....L13
Planta baja mercado T2.....L14
Planta baja mercado T3.....L15
Planta baja mercado T4.....L16
Primera planta alta general.....L17
Primera planta alta T1.....L18
Primera planta alta T2.....L19
Primera planta alta T3.....L20
Primera planta alta T4.....L21
Segunda planta alta general.....L22
Segunda planta alta T1.....L23
Segunda planta alta T2.....L24
Segunda planta alta T3.....L25
Segunda planta alta T4.....L26
Implantación general contexto.....L27
Implantacón general sin contexto.....L28
Fachadas mercado.....L29
Cortes arquitectónicos.....L30
Tipos de kioskos.....L31
Instalaciones hidrosanitarias N: +0.20.....L32
Instalaciones hidrosanitarias N: +5.20.....L33
Instalaciones hidrosanitarias N: +10.20 .....L34
Instalaciones hidrosanitarias N: +15.20 .....L35
Instalaciones eléctricas N: +0.20.....L36
Instalaciones eléctricas N: +5.20.....L37
Instalaciones eléctricas N: +10.20.....L38
Juntas estructurales N: +5.20.....L39
Juntas estructurales N: +10.20.....L40
Juntas estructurales N: +15.20.....L41
Detalles constructivos.....L42
Renders propuesta Mercado Amazonas.....L43
Renders propuesta Mercado Amazonas.....L44
Renders propuesta Mercado Amazonas.....L45
Renders propuesta Mercado Amazonas.....L46
Renders propuesta Mercado Amazonas.....L47

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES
JUSTIFICACIÓN
OBJETIVOS
ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
ÁREA DE ESTUDIO
ALCANCE DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

1 INTRODUCCIÓN



Figura 1, Ibarra, Fuente: Geo portal de Ibarra, https://www.ibarra.gob.ec/site/geoportal

1.1 Antecedentes

Ibarra la Ciudad Blanca del Ecuador, es la capital de la provincia de Imbabura, está ubicada al norte del país con una altura de 2.225 msnm y un clima templado seco. De acuerdo a los últimos datos procedentes del Censo Nacional realizado en el año 2001 se dice que la población total del cantón Ibarra alcanza a 153.256 habitantes. El crecimiento poblacional total del cantón Ibarra, entre los periodos del 90 al 2001 es del 28.6% que representan a 34.129 habitantes, de los cuales el 81.09% que representa a 27.675 habitantes crecieron en el área urbana y el 18.91% que son 6.454 habitantes se incrementaron en el área rural. En consecuencia, el crecimiento poblacional urbano con respecto al crecimiento poblacional total es el 81% y el crecimiento poblacional rural es del 19%. Ibarra concentra la mayor población urbana de la provincia de Imbabura, esto es el 63% de habitantes. Del total de habitantes existentes en Ibarra aproximadamente 60.082 habitantes forman parte de la Población Económicamente Activa, es decir la población que participa en la producción de bienes y servicios, integrando grupos económicos específicos tales como: Comercio, agricultura, ganadería, caza, selvicultura, pesca, industrias manufactureras, construcción entre otros. Sin embargo, las actividades que se realizan dentro del cantón la que más sobresale es el comercio tanto formal como informal con un porcentaje de 22.69% de la Población Económicamente Activa es decir 13.635 habitantes.
(GAD de Ibarra, 2015)

La ciudad de Ibarra posee cuatro mercados hasta la actualidad: El Mercado Mayorista, ubicado en la ciudadela Municipal, cerca de la Panamericana N95, El Mercado Santo Domingo, ubicado en la calle Chica Narváez y Rafael Troya, El Mercado Amazonas, en la Av. Pérez Guerrero y Av. Eugenio Espejo, El Mercado La Playita, en la Av. Eugenio Espejo y Av. Fray Vacas Galindo y por último tenemos al Centro Comercial La Bahía, ubicado en la Av. Pérez Guerrero y Av. Eugenio Espejo.

Teniendo así al Mercado Amazonas como el más antiguo, edificado hace 54 años. En aquel tiempo el mercado poco alejado de la ciudad, unánime la ciudad fue creciendo el mercado fue ocupando un lugar céntrico e importante en la ciudad, de la misma manera, el mercado fue creciendo desordenadamente sin ninguna planificación planeada a futuro, de tal forma que las personas colocaban su puesto de venta conforme iban llegando, dando como resultado una falta de zonificación. (GAD de Ibarra, 2015)

Posteriormente se construyó el Mercado Santo Domingo, pero debido a la falta de variedad y calidad, no llego a tener una buena aceptación; actualmente el mercado abastece a las personas del sector, se caracteriza por poseer puestos de comida.

El Mercado Mayorista surgió de la necesidad de abastecer a la población y de evitar el ingreso de camiones pesados al centro de la ciudad, este centro de acopio cuenta con un mercado minorista en el interior, el cual no llega a ser ocupado en su totalidad, ya que los vendedores prefieren estar ubicados a las afueras del Mercado Amazonas, siendo vendedores informales, esto sucede ya que la población prefiere al Mercado Amazonas, ya que el encuentran variedad de productos, quedando el Mercado Mayorista como un centro de acopio, a donde llegan productos de distintas partes del país y luego son repartidos de distintas formas a los mercados minoristas de la ciudad.

Los mercados son los siguientes:



Figura 2 , Mercado Mayorista, Fuente: Propia



Figura 3 Mercado Amazonas, Fuente: Propia

Los mercados La Playita y La Bahía son extensiones del Mercado Amazonas, ya que estos dos mercados surgieron de la agrupación de vendedores informales, por este motivo el Municipio de la ciudad construyo estos dos centros de intercambio comercial, cada uno con una tipología muy marcada, El Mercado La Playa comercializa frutas y mariscos y por su parte La Bahía todo tipo de ropa.



Figura 4, Mercado Santo Domingo, Fuente: Propia



Figura 5, Mercado La Playa, Fuente: Propia

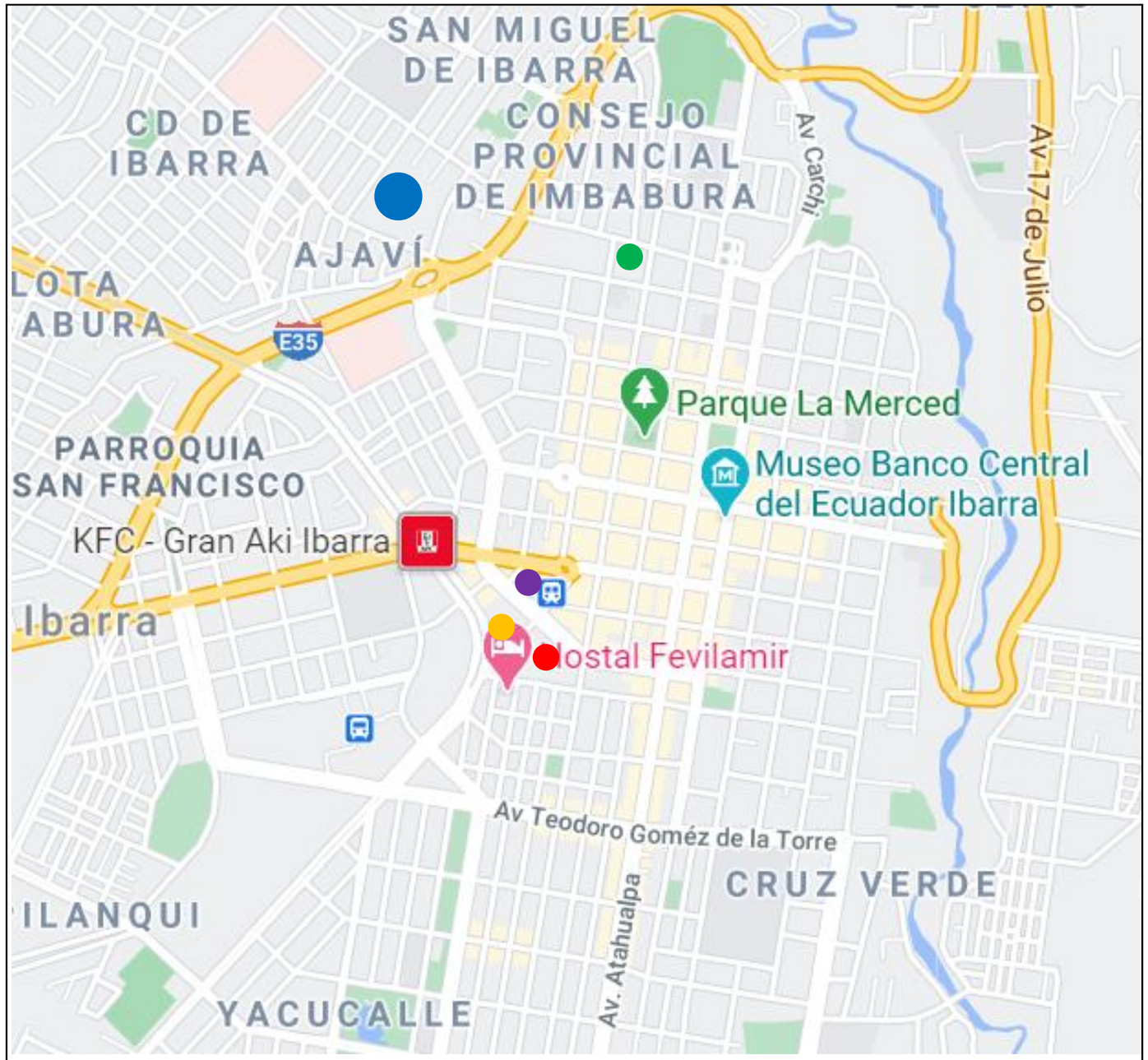


Figura 7, Plano de Ibarra, Fuente: PDYOT,2015, p. 235

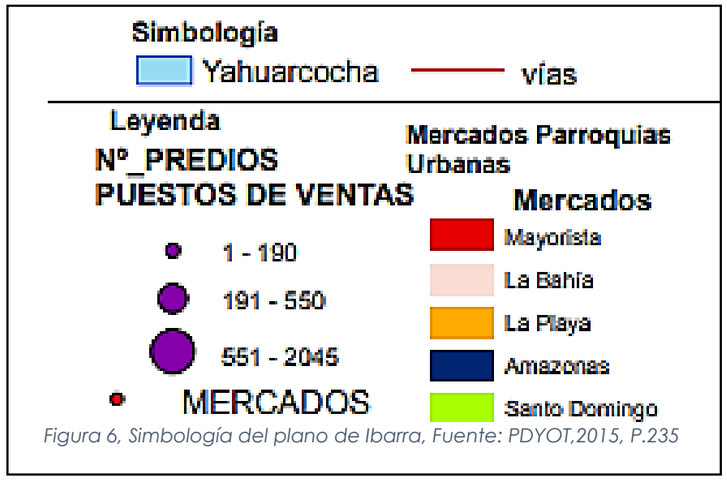


Figura 6, Simbología del plano de Ibarra, Fuente: PDYOT,2015, P.235

Tabla 1

Áreas de los mercados - Ibarra

MERCADOS	SUPERF. TERRENO	SUPERF. CONST.
MAYORISTA	20.732	7.044
SANTO DOMINGO	2.824	1.820
AMAZONAS	22.790,05	14.993,44
LA BAHÍA	1.447	1.447
LA PLAYA	12.923	7.674

Nota: Tomada de PDYOT, 2011, p.225.

Tabla 2

Cantidad de puestos de los mercados – Ibarra

MERCADOS DEL CANTÓN IBARRA		
PARROQUIA	N° PUESTOS-PREDIOS	MERCADOS
IBARRA	187	SANTO DOMINGO
	518	MAYORISTA
	449	LA PLAYA
	2045	AMAZONAS
	155	LA BAHÍA
LITA	72	LITA
LA CAROLINA	63	NUEVO AMANECER

Nota: Tomada de PDYOT, 2011, p.225.

- **Mercado Amazonas y Mercado La Playita**

Ubicados en la parroquia urbana de San Francisco, actualmente cuentan con 2045 y 449 comerciantes respectivamente, siendo este la misma cantidad de puestos existentes y de esta manera se refleja la diversidad de productos que tiene la provincia. En el mercado La Playita llegan productos de otras provincias como son los mariscos y se caracteriza por la venta de los mismo y de frutas.

Al ser estos mercados unos puntos importantes de comercialización son vistos como una fuente de empleo, por lo que es normal observar a comerciantes informales en sus alrededores, lo que hace que exista una preocupación en las autoridades municipales al no saber en qué estado de calidad se encuentran los productos que son expendidos por estas personas y al ver el problema de congestión en las vías que provocan los vendedores informales.

- El Mercado Amazonas

No es solo un sitio significativo de intercambio comercial en la ciudad, sino que representa la cultura de la gente, es un lugar de referencia de la situación económica y es un punto de referencia para las personas.

Con el crecimiento desproporcionado del mercado y sin una planificación con visión hacia el futuro, los comerciantes fueron ubicándose conforme su llegada al mercado provocando así una desorganización y una falta de zonificación, lo cual impacta tanto a comerciantes como a los consumidores ya que esto afecta al desempeño de las actividades que se realizan en el lugar. Así el mercado se divide en tres sectores: el sector cerrado (de hormigón armado), el sector abierto (se encuentra variedad de quioscos entre ellos de madera, unos cuantos de hormigón armado y otros con estructura metálica, todos ellos ubicados indistintamente en esta zona), el último sector posee quiscos de estructura metálica.

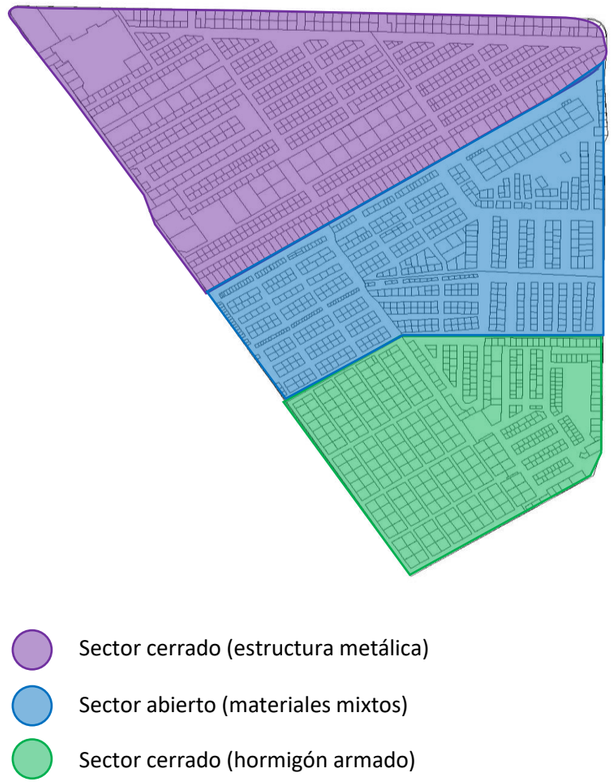


Figura 8, Sector del Mercado Amazonas, Fuente: Propia

- Mercado La Playita

Por el incremento de vendedores informales y la masiva invasión del espacio público las autoridades toman la decisión de trasladar a estos comerciantes a los parqueaderos haciendo una reducción considerable de estos y estableciendo una estructura metálica con quiscos de madera para los comerciantes que se van a establecer en el lugar.

Dividiéndose así en cuatro sectores: el sector de estructura de hormigón, el área de parqueaderos, la zona abierta con estructura metálica e inmuebles.

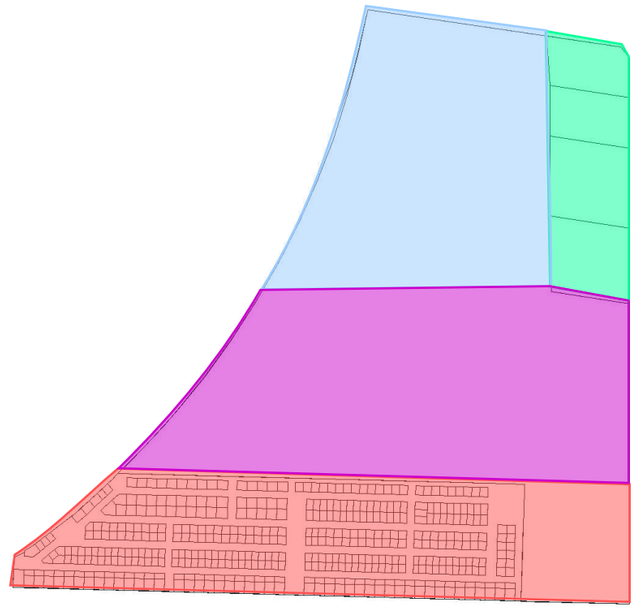


Figura 9, Sector del Mercado La Playa, Fuente: Propia

Definición del problema

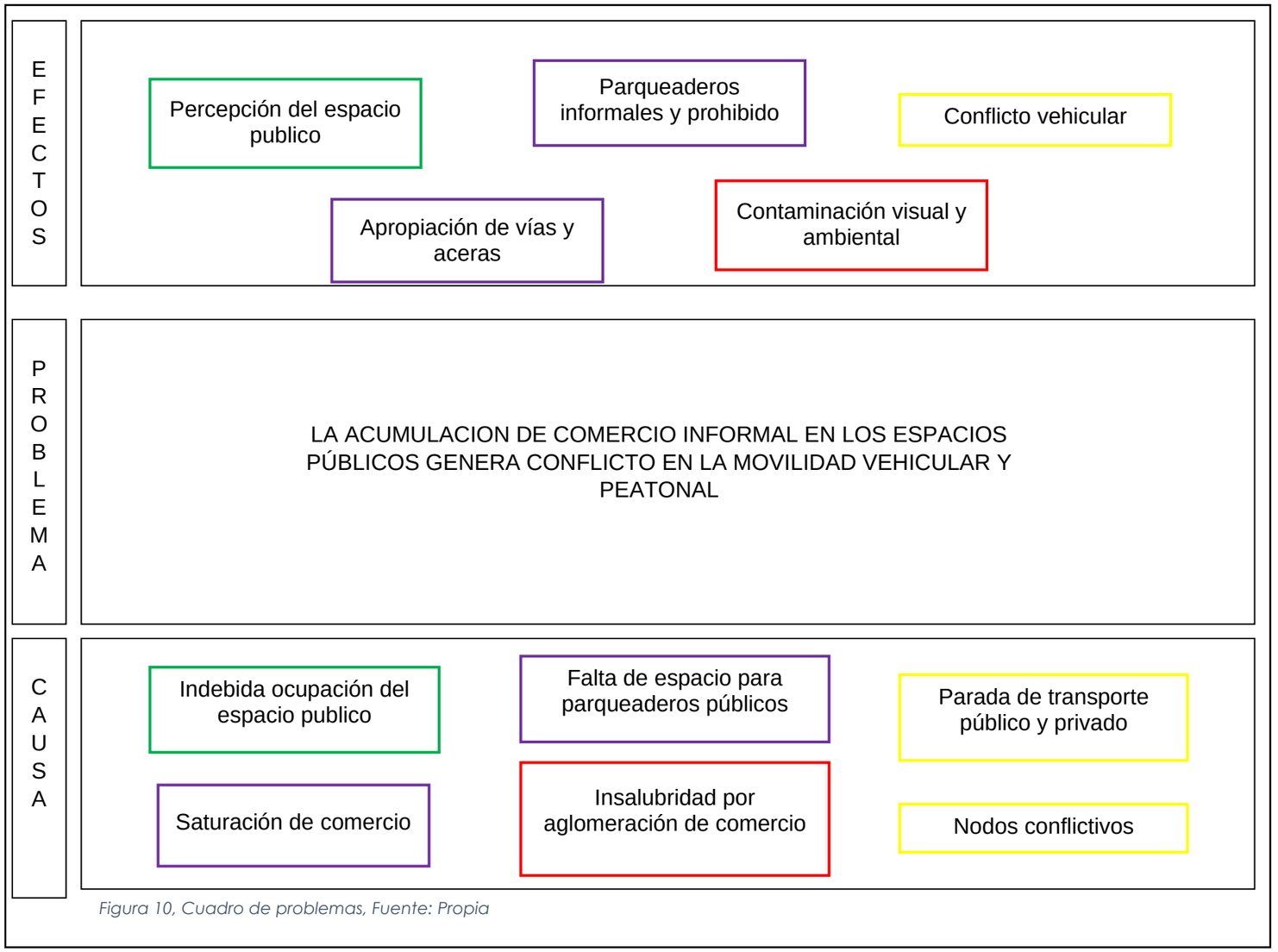


Figura 10, Cuadro de problemas, Fuente: Propia

¿Qué sucede con los conflictos vehiculares y peatonales que se generan por el desorden del comercio que existe en los alrededores de los mercados amazonas y la playita?

La ciudad de Ibarra ha tenido un crecimiento significativo, conforme la misma se va expandiendo poblacional y urbanamente, los problemas que ésta enfrenta se vuelven más complejos.

Las principales problemáticas que se encontraron en el sector de estudio son: la ubicación ilegal de los comerciantes en vías y aceras públicas, el desorden en la movilidad tanto vehicular como peatonal, la contaminación ambiental (visual y auditiva), la insuficiente recolección de residuos sólidos, males sociales como la inseguridad, daños contra el ornato; siendo causadas por la existencia del propio mercado Amazonas, mercado La Playita, CC. La Bahía y el Terminal terrestre de Ibarra.

1.2 Justificación

El comercio es una de las principales actividades motoras que mueve la dinámica del desarrollo de las actividades que se presentan dentro de la sociedad, y a través del intercambio que se da con el comercio es como la humanidad ha llegado al actual nivel de desarrollo con la acumulación de conocimientos y experiencias. El área del mercado ha experimentado, a lo largo de su historia, muchas alteraciones tanto de expansión como de apropiación del espacio púbico, es por esto que se convierte este lugar en un foco de contaminación, la presencia del sin número actividad comerciales formales e informales han ocasionaba un pésimo aspecto y malas condiciones sanitarias tanto del espacio privado como público.

La ciudad es un lugar de encuentro por excelencia, más que cualquier otra cosa, la ciudad es un espacio público peatonal. Los seres humanos no pueden estar en el espacio de los automotores, ni en los espacios privados que no les pertenecen. La cantidad y la calidad de espacio público peatonal determinan la calidad urbanística de una ciudad. La ciudad se desarrolla con la vida alrededor de los espacios públicos. (Gehl, 2014)

El cantón Ibarra cuentan con instalaciones para el funcionamiento de mercados y ferias libres, donde se expende todo tipo de productos y a donde se da cita la población en forma masiva de preferencia sábado y domingo aumenta un 30% la concurrencia de gente para realizar sus compras que les permitirá cubrir las necesidades básicas de la semana en forma permanente.



Figura 11: Invasión del Espacio Público, Avenida Eugenio Espejo, esquina. Fuente propia

Los comerciantes del mercado se originan o se han incrementado como resultado del desempleo, son personas potencialmente productivas, pero no cuentan con capital propio. Del comercio que existe el 81.8% es formal, mientras el 18.2% es informal. (Gobierno Autonomo Desentralizado de Ibarra, 2015)

Más de 1 000 personas llegan di0ariamente al sector 36% de visitantes acude a este por el comercio en el Mercado Amazonas, el 28% acude por los comercios del sector, el 15% por el trabajo, el 10% por trabajo cerca del sector, el 9% por estudio y el 2% por visitar amistades. En los años 60 el sitio de expendio de productos se congregaba en la plazoleta Francisco Calderón y 200 de ellos, fueron llevados al nuevo mercado. Mientras que los comerciantes que no alcanzaron a obtener un puesto, se tomaron por la fuerza el espacio aledaño a la construcción. Según mencionaron, dicho terreno pertenecía a la Curia. Uno a uno fue llegando, para ahora sumar 2045 comerciantes. (Rea, 2019)

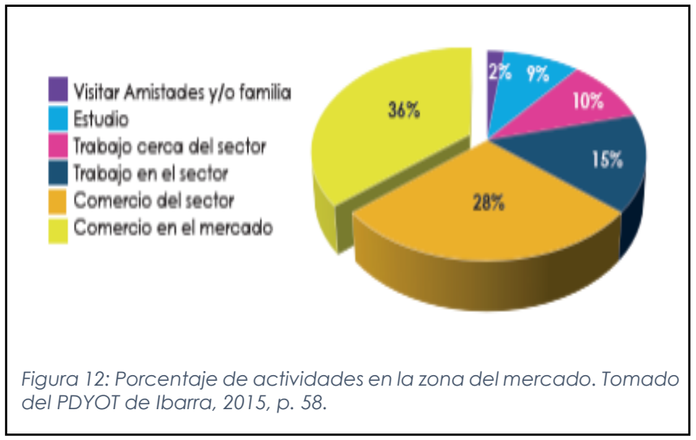


Figura 12: Porcentaje de actividades en la zona del mercado. Tomado del PDYOT de Ibarra, 2015, p. 58.



Figura 13: Concurrencia de personas, Avenida Pérez Guerrero y Sánchez y Cifuentes, esquina. Fuente propia

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Desarrollar una propuesta urbano-arquitectónica para el sector del mercado Amazonas, basado en el mejoramiento del espacio público, los mercados Amazonas y la Playa con el fin de disminuir la problemática analizada y dar un rescate a la imagen de la zona.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el espacio público y el comercio informal en el sector de estudio para diagnosticar al sector y establecer los tipos de variables y como se debe aplicar.
- Diagnosticar mediante una línea base el número de comerciantes y de afluencia por parte de la población y el estado en el que se encuentra el espacio público de la ciudad de Ibarra a fin de dar respuesta a los usuarios del sector de estudio tanto internos como externos.
- Elaborar una propuesta arquitectónica para el Mercado Amazonas y regenerar el contexto urbano.

1.4 Estructura del Trabajo de Titulación

El trabajo de titulación de taller profecional I está consituido por cuatro capitulos generales.

- **Capítulo 1: Introducción**

Este capítulo contiene lo que es los antecendentes del sector de estudio, la prolematica encontrada, el enfoque tematico que se realizara para solucionar el problema, la justificación y el por qué la importancia de brindarle un tratamiento al lugar, el area donde se realizara el estudio y el alcance que tendrá el Trabajo de Titulación.

- **Capítulo 2: Estado del Arte**

Este capítulo abarca los antecedentes teoricos, esto se refiere a las ideas, conceptos que orienten al enfoque estudiado para resolver el problema, la estructura normativa que rigue para poder llevar a cabo el proyecto, de igual forma este capítulo contiene el análisis de requerimientos espaciales además se realizara el estudio de referentes para el proyecto de diseño y un análisis programático, para concluir con este capítulo se realizara una síntesis del capítulo que contendrá lo que se va a estudiar, los parámetros, aspectos, criterios, variables de análisis y de intervención.

- **Capítulo 3: Materiales y Métodos**

En este capítulo se tomará en cuenta la definición del enfoque y el tipo de análisis que se va a utilizar para dar una solución a la problemática encontrada, el cómo se lo va a estudiar si es cualitativo, cuantitativo o ambos, para así realizar la justificación del método utilizado, de el porque se lo escogió y así se podrá definir los instrumentos y las técnicas que se van a realizar y el procedimiento que se llevara a cabo para cumplir con lo antes mencionado para así llegar a la síntesis del capítulo.

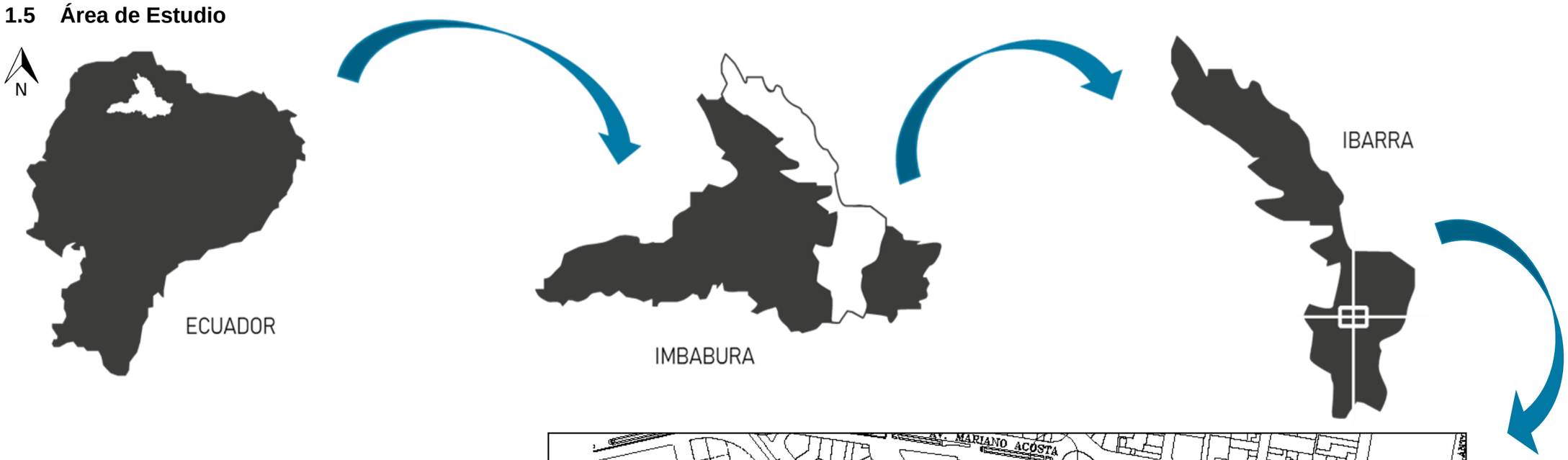
- **Capítulo 4: Resultados y Discusión**

En el siguiente capítulo se realizará el análisis del lugar objeto de estudio obteniendo los resultados del análisis general y particular según las temáticas y tipos de análisis requeridos para la problemática presentada, se elaborará un diagnóstico de lo que se encontró en el sitio, una discusión para definir el plan masa y por último de realizará la síntesis del diagnóstico y una definición de criterios o parámetros de intervención.



Figura 14: Invasión del espacio público, Avenida Pérez Guerrero. Fuente propia

1.5 Área de Estudio



El sector de intervención está delimitado por las calles:

- Norte. - Av. Alfredo Pérez Guerrero.
- Sur. - Av. Teodoro Gómez de la Torre.
- Este. - Simón Bolívar
- Oeste. - Obispo Alejandro Pasquel y Darío Egas

Se escogió este sector por ser uno de los lugares con más problemas que tiene la ciudad de Ibarra, al tener gran afluencia de gente por los mercados y el terminal terrestre genera conflictos vehiculares y peatonales, comercio informal, inseguridad e insalubridad entre otros. Siendo este sector el lugar idóneo para ser intervenido con proyectos innovadores

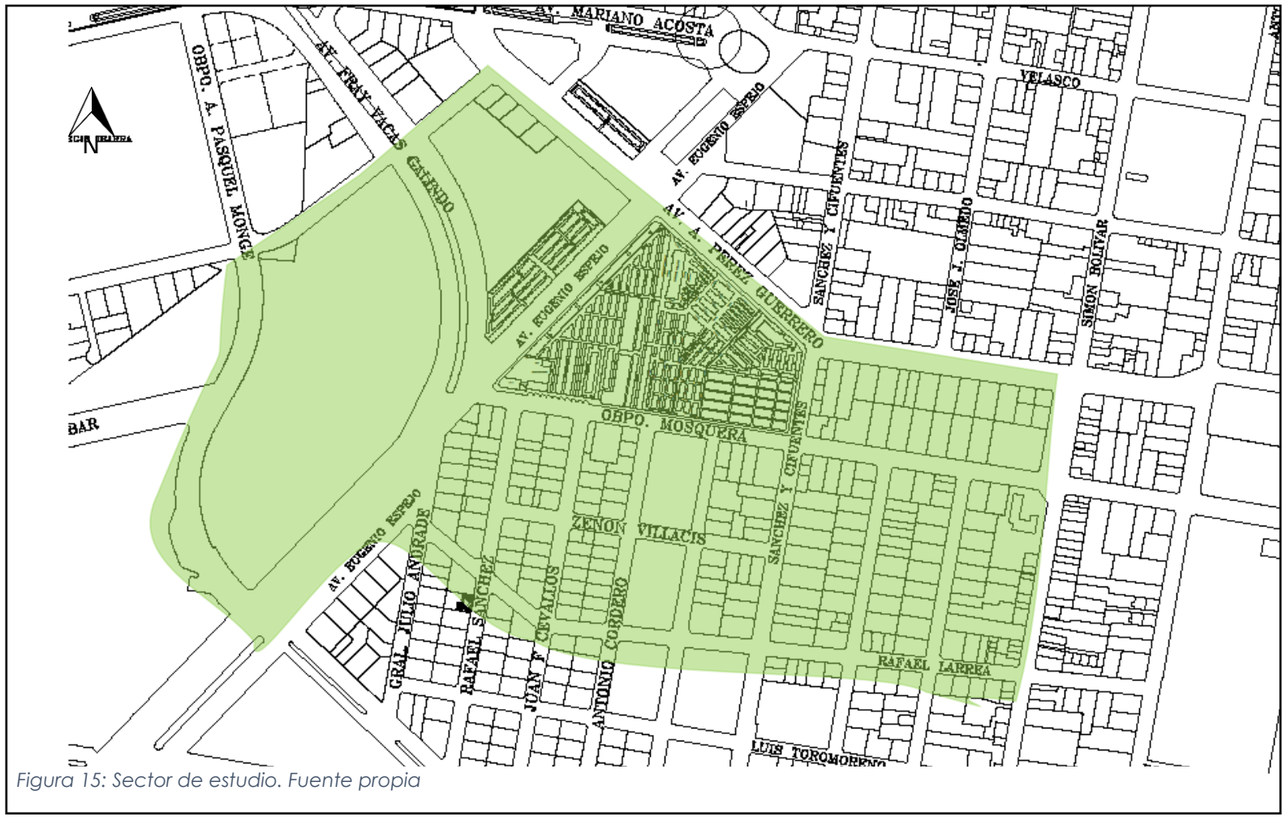


Figura 15: Sector de estudio. Fuente propia

SECTOR DE ESTUDIO

1.6 Alcance del Trabajo de Titulación

El trabajo de titulación pretende llegar a un análisis completo del lugar donde se está realizando el estudio para así poder plantear una propuesta arquitectónica y urbano comercial, la cual se realizará para solucionar los problemas existentes en el sector y así brindar un mejor ambiente tanto a los comerciantes como a los usuarios.

El mismo que pretende llegar hasta la elaboración de un plan masa en el sitio de estudio, los cuales serán uno a nivel urbano y un puntual que se refiere en si a un proyecto arquitectónico

En el Taller Profesional I el trabajo de titulación tiene un alcance hasta los resultados y diagnósticos para poder continuar en Taller Profesional II con la propuesta final.

CAPÍTULO II

ESTADO DEL ARTE

ANTECEDENTES TEÓRICOS
MARCO NORMATIVO
REFERENTES

2 ESTADO DEL ARTE



Figura 16: Ciudad de Ibarra. Tomada de Marcelo Quinteros Mena / 2011

2.1 Antecedentes teóricos

- **Ciudad**

Las ciudades en las últimas décadas han ido cambiando drásticamente según (Vicario & Rodríguez, 2005) teniendo grandes consecuencias en las urbes por afectar al desarrollo público de las ciudades. Es por ello que éstas deben convertirse en ciudades creativas que no terminen siendo un inconveniente para el propio desarrollo urbano y se lograría mediante el urbanismo. Emerger nuevamente las ciudades hace que ellas no terminen en un caos urbano redirigiéndose para recuperar la armonía en todos los aspectos que conforman una ciudad. Para ello no se debe olvidar que las ciudades son centros de innovación que deben ser: revitalizados, reorganizados, diseñados, entre otros que hagan fluir ámbitos básicos como: la productividad, competitividad económica, integración socio-cultural y la representación política de la ciudad. Las ciudades creativas hacen desarrollar su entorno evitando el estancamiento y deterioro de zonas localizadas.

Según (Muxi, 2004) La ciudad global no es única, ni tampoco un grupo de ciudades, sino que son fragmentos interiores en diferentes ciudades especialmente bien comunicados, tanto real como virtualmente, con las otras áreas globales. En este sentido, la ciudad global es una ciudad virtual en tanto que se constituye partir de áreas separadas en el espacio físico pero unidas en el espacio de la comunicación y los flujos.

En la década de 1970, la cultura arquitectónica europea planteó discursos de recuperación de la ciudad como espacio público —lugar de encuentro y creador de sentido—, frente a la ciudad dividida en áreas funcionales promovida por el movimiento moderno. En la misma época, ciudades como Baltimore o Boston afrontaron la recuperación de las áreas funcionalmente obsoletas de sus puertos para convertirlas en espacios de entretenimiento, esto es, de ocio y de consumo.

La ciudad vital también necesita tener una compleja y variada vida urbana, donde, además de la presencia de actividades recreativas y sociales, haya espacio para el tránsito peatonal como así también oportunidades de formar parte de la vida urbana. La existencia de veredas repletas de personas luchando por circular de un lugar a otro no genera las condiciones óptimas para el desarrollo vital dentro de un espacio urbano. Si bien la búsqueda de una ciudad vital tiene una pata cuantitativa, en el sentido de que debe haber un mínimo indispensable de personas para lograr el objetivo, la cuestión cualitativa es igualmente importante y enfatiza la necesidad de que exista una adecuada cantidad de estímulos para que la gente la use. (Gehl, 2014, pág. 63)

Las ciudades que deseen atraer flujos de personas deben tener espacios públicos cuidadosamente diseñados, que son la infraestructura sobre la cual se sostiene el proceso que refuerza la vida urbana. De aquí se desprende el hecho de que la vida urbana es un proceso que se retroalimenta.

“La gente va a donde hay otra gente”, es un dicho popular en los países escandinavos. Las personas se sienten naturalmente atraídas por la presencia de otros y por los lugares donde hay actividad. Cuando los niños observan que hay otros niños jugando, rápidamente quieren unirse al grupo. (Gehl, 2014, pág. 65)

La ciudad es un término que ha variado a lo largo de los años respondiendo a la concepción de cada sociedad en la historia del tiempo, así podemos referirnos a ciudad como una “comunidad humana”, asentada en un contexto espacial que le brinda la posibilidad de desarrollar las prácticas sociales, económicas, políticas, ideológicas, etc. (Castro, Escoriza, Oltra, Otero, & Sanahuja, 2003)

La ciudad nace del pensamiento, de la capacidad de imaginar un hábitat, no solo una construcción para cobijarse, no solo un templo o una fortaleza como manifestación del poder. Hacer la ciudad es ordenar un espacio de relación, es construir lugares significantes de la vida en común. La ciudad es pensar el futuro y luego actuar para realizarlo. (Borja , La ciudad conquistada, 2003)

Estos conceptos de ciudad se constituyen desde varias definiciones compleja que a lo largo de los años se han ido transformando o adaptando según las situaciones que se vivían en cada época y ubicación de la misma. Una idea de ciudad busca establecer diversos conceptos que dejan al descubierto la necesidad de buscar, vivir y entender la ciudad como espacio urbano y construido.

- **Espacio Público**

El espacio público es un conjunto de bienes colectivos destinados a la satisfacción de necesidades colectivas independientemente de su función y su escala. La cantidad disponible de estos bienes es un agregado heterogéneo, medido en metros cuadrados de la extensión ocupada por parques, zonas verdes, plazas, vías y zonas de preservación ambiental, sean de escala vecinal, zonal o metropolitana. Su disponibilidad por habitante es igual al cociente resultante de dividir el número de usuarios por el número de metros cuadrados de espacio público de una determinada escala, existente en el segmento cartográfico de referencia (un sector censal, una localidad o toda la ciudad). (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2006).

Este concepto de espacio público nos explica dos ideas, una espacial y otra funcional. Estas definiciones relacionan la idea de colectividad de la sociedad con un fin en común de alcanzar una funcionalidad adecuada para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Jan Gehl explica en su libro Ciudad para la gente que tanto el carácter como el nivel de magnitud que alcanzará la vida urbana están influidos por la calidad del espacio público es una conexión importante en sí misma. Pero este hallazgo se hace más interesante si observamos la relación que se establece entre las actividades obligatorias y las opcionales y las denominadas actividades sociales. Si se alienta y se refuerza la vida urbana, se crean las condiciones necesarias para fortalecer las distintas actividades sociales que se dan dentro del entorno urbano. (Gehl, 2014, pág. 22)

Gehl nos explica que la vida diaria se realiza alrededor del espacio público y la interacción que realizan las personas en él, si existe un espacio público acorde las relaciones con su entorno se vuelven óptimas para una calidad de vida adecuada de las personas y sus usuarios.



Figura 17: Espacio Público. Tomada de Plataforma de Arquitectura, https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-308620/nuevo-contexto-urbano-espacios-publicos-flexibles-10-principios-basicos/5280ee59e8e44ee46e0000c8-nuevo-contexto-urbano-espacios-publicos-flexibles

El amplio espectro de actividades y actores que tiene cabida en el espacio público evidencia el rol que éste ocupa como un lugar potenciador de los lazos sociales. El hecho de que todos los grupos sociales, más allá de su condición etaria, social o económica, puedan encontrarse en el espacio urbano mientras desarrollan su vida diaria es un testimonio sobre su importancia. Es una buena manera de que toda la sociedad se entere de las particularidades que caracterizan a la comunidad de la que forma parte. También hace que la gente se sienta más confiada acerca de incursionar y experimentar situaciones que pueden darse en los más variados contextos. (Gehl, 2014, pág. 28)

El espacio público se define como el “territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho); ya sean espacios abiertos

como plazas, calles, parques, etc., o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios" (García, 2014).

Se debe definir como espacio público o espacio para convivir, "al lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular, en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, y excepcionalmente por reserva gubernamental" (Sozoranga, 2014).

Como síntesis el espacio público son propiedad del estado por ende la población puede hacer uso de los mismos, son administrados por las autoridades quienes se encargan de un correcto control y mantenimiento de los mismos. La relación de las personas y el espacio público se ha deteriorado debido la falta de elementos urbanos que ayuden a la correcta integración con su entono. El espacio público es donde las personas dan origen a las ciudades puesto que a partir de ellos se origina la interacción de las personas y su desarrollo social y económico a través de tres principios elementales como transitar, reunirse e interactuar.

- **Funciones que cumple el espacio público**

Ambos autores comparten la connotación de la vida como una cualidad positiva atribuible a un espacio, barrio, distrito o ciudad17, en la que las condiciones del mismo fomentan las posibilidades de las personas para interactuar. Esta cualidad es de tal importancia para el lugar que configura gran parte de su atractivo, y suele también estar relacionada con otros conceptos como animación, diversidad e intensidad de uso. (Gehl, Ciudades para la gente, 2014)

La vida de un espacio genera un proceso virtuoso que se retroalimenta: mientras más vida tiene un lugar, más personas lo frecuentan, lo que a su vez produce más vida. (Gehl, Ciudades para la gente, 2014)

"Aunque son múltiples las funciones que cumplen los diferentes elementos que integran el espacio público, se destacan aquellas que pertenecen al ámbito de la planificación urbana y al ordenamiento territorial" (Pinzón & Echeverria, 2010), entre las principales tenemos las siguientes:

- Es un elemento que teje, estructura y modela una ciudad, por lo que determina la forma cómo se relacionan sus habitantes.
- Contribuye a regular y equilibrar el transporte público.
- Genera seguridad a los ciudadanos y brinda oportunidades de valoración a las propiedades.
- Genera identidad en las comunidades y las ciudades.

Los espacios públicos deberían contar con una adecuada infraestructura como mobiliario urbano, iluminación, señalética, arborización, y accesibilidad; son componentes primordiales que ayudan a tener una mejor calidad de vida de las personas que transitan o usan estos espacios. Son retos que tienen las autoridades municipales simultáneamente con los comerciantes y usuarios.

- **Características físicas del espacio publico**

Ambos autores coinciden en que la sensación de seguridad es tan importante para que una persona disfrute y aproveche la ciudad, que un área urbana que falle en proveerla, fallará en generar vida en sus calles.

Los usuarios de las calles y espacios públicos no son beneficiarios o víctimas pasivas de la seguridad o delincuencia que en ellas ocurre. Por el contrario, juegan un

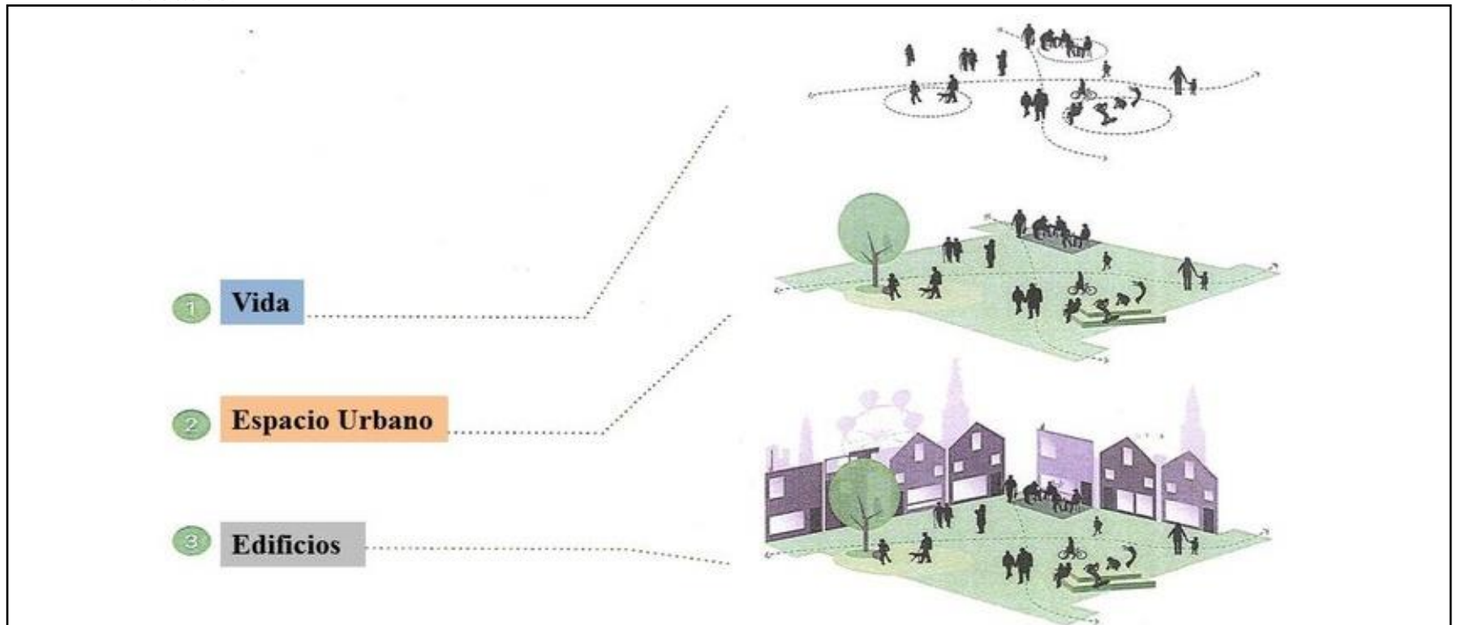


Figura 18: Elementos del Espacio público. Tomada de La Mula, https://enriqueremy.lamula.pe/2016/09/26/mantener-viva-nuestra-ciudad/eremy/

importante rol en la sensación de seguridad que se experimenta en un determinado espacio.

Esta sensación de seguridad en un espacio público no está garantizada por la fuerza policial, sino por el control espontáneo que ejercen quienes habitan y circulan por ese lugar. (Gehl, Ciudades para la gente, 2014)

El espacio público este definido por los lugares y elementos tanto construidos como naturales que se encuentran ya implantados en el mismo que deben ser preservados y aprovechados como elementos urbanos. Según Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Colombia estos espacios se pueden categorizar como:

- Áreas para preservación y conservación del sistema orográfico.
- Áreas de preservación y conservación del sistema hídrico.
- Áreas de interés paisajísticos, recreativo y ambiental.
- Áreas de mobiliario urbano.
- Áreas de vegetación.
- Áreas de señalización.

“La ciudad real y su espacio público es el resultado de conjugar la ciudad pensada, la ciudad escrita y la ciudad construida” (Carrión , 2013).

Desde su concepción de espacio público nos lleva a concluir las ideas del espacio urbano que facilita el desarrollo del mismo a través del control de desigualdades tanto sociales como de accesibilidad que tienen estos espacios, porque no todos los espacios han sido creados con un pensamiento inclusivo.

- **Uso del espacio publico**

Para Gehl, es poco frecuente que las personas admitan la necesidad psicológica de contacto social como motivo principal de sus incursiones en el espacio público, pero pareciera seguro afirmar que existe esta componente en una proporción no despreciable de las actividades que se realizan en el exterior. La proximidad, el contacto visual entre personas y entre actividades facilita la interacción entre ellas. (Gehl, Ciudades para la gente, 2014)

Este motivo justifica la importancia de espacios públicos con buenas condiciones para realizar en ellos actividades cotidianas, como por ejemplo juegos, paseos, almuerzos, jardinería o lectura. La interacción social tiene muchas más posibilidades de ocurrir cuando los espacios generan condiciones para que se realicen de manera agradable los primeros dos tipos de actividades (necesarias y opcionales). (Gehl, Ciudades para la gente, 2014)

“La libertad en el espacio público está limitada por demandas variables de seguridad y no por imperativos culturales de orden y decoro morales” (Dixon, Levine y McAuley, 2006, p. 187).

Las actividades que se pueden realizar en los espacios públicos pueden ser ilimitadas, sin embargo, las actividades que se desarrollan alrededor de su entorno no están limitadas solo por las facultades propias o colectivas del espacio, también son limitadas por aspectos sociales, culturales y políticos que limitan y regulan sus actividades que se desarrollan según el uso de suelo que tiene cada sector.



Figura 19: Espacio compartido en vía. Tomada de Nuestro partido, https://nuestropartidoescolombia.info/que-tan-publico-es-el-espacio-publico/

Podemos definir los usos que tiene el espacio público por las actividades que se realizan en el cómo:

- **Reunión:** es el espacio público donde el ciudadano común se reúne e intercambiar información con sus semejantes; las plazas y parques son el espacio público de reunión por excelencia.
- **Circulación:** es el que utilizamos para movilizarnos ya sea por nuestros propios medios o en vehículo. Es importante señalar que, si bien las veredas y calles son espacios para movilizarse, también se pueden utilizar y de hecho se utilizan como espacios de reunión.
- **Ocio y Recreación:** como en el caso anterior, el hombre cuando no cuenta con espacios de recreación necesarios improvisa y utiliza un espacio que no es necesariamente de recreación y lo convierte en tal.

- **Armonía:** el espacio público es el llamado a brindar una estabilidad entre la propiedad privada y la pública al delimitar claramente las funciones de cada una de estas, y a la vez dotar de un mejor disfrute visual a la ciudad; es distinto ver a una ciudad de grandes construcciones con otra que también tenga espacios colectivos como parques, canchas, ciclovías, etc., lo que resulta sumamente importante para la estética del lugar además de contribuir notablemente a su tranquilidad.
- **Seguridad:** el deterioro, falta de mantenimiento y mobiliario, crea una no apropiación de los espacios públicos lo que a su vez acarrea problemas de inseguridad. Por ejemplo, al no existir iluminación en las calles o parques la gente no se arriesga a visitarlos en las noches. De ahí la importancia de dotar al espacio público de todos los elementos que complementen de forma plena y segura su función (Cuenca, 2018).Para realizar las actividades que tienen lugar en espacios públicos se debe considerar la cohesión social y las normativas legales, puesto que la propiedad estatal tiene limitaciones jurídicas y las municipalidades pueden hacer uso de la regulación y control del suelo, con facultades para permitir o no la construcción de nuevas edificaciones u arreglos urbanos. Constitución de la República del Ecuador (2008).

- **Calidad del espacio publico**

"El espacio público además de permitir el paseo ordena cada zona de la ciudad y le da sentido" (Borja & Muxi, El espacio público: ciudad y ciudadanía , 2003).

La vida de los ciudadanos se estructura alrededor de los espacios públicos, es aquí donde se genera la vida social por ende es aquí donde se puede evaluar la calidad de vida de las personas y se puede saber que tan apropiado es este espacio público.

"La calle y la plaza son los dos elementos básicos de la estructura urbana" (Krier, 1976).

La calidad del espacio público puede ser evaluada por los elementos urbanos que tiene el mismo, la intensidad que las personas se apoderan del espacio público y la integración que tiene estos espacios con su entorno. Con estos aspectos se puede definir si un espacio público está cumpliendo con su fin o necesita ser intervenido para una mejor satisfacción de los usuarios.



Figura 20: Jan Gehl. Tomada de Fronteiras,

- **Relación del usuario con el entorno**

Los usuarios y el entorno construido son dependientes de los usos que se den en el espacio público como ocio, recreación, etc. Así el usuario puede establecer relación directa con las actividades que se generan en su entorno, con una posible conjugación con la infraestructura que cuenta el sector. Se puede definir como:

Mala: cuando la actividad generada en el espacio es parcial, y su uso no es indispensable para el desarrollo de la ciudad, es decir usa el espacio estrictamente lo necesario y lo más breve que puede.

Regular: el usuario le da un uso extra al espacio, tiene un grado de socialización, pero aún no conlleva a una interacción plena.

Buena: el usuario utiliza el espacio de forma plena, socializa de forma cómoda y aprecia el espacio a tal punto de cuidar y formar parte de él, tomándolo como suyo. (Cuenca, 2018). Se puede incidir como favorable o negativamente en los contextos de la calidad de vida del usuario, por lo que el espacio público tiene un gran valor social desde muchos puntos de vista y su diseño puede influir en la economía, en la integración de sus habitantes, en su salud, etc., al mismo tiempo que puede expresar, a través de su imagen, la capacidad de organización y orden, de acogida, la cultura, o la dinámica del barrio (Prinz, 2005).

- **Transformación del espacio Habitado**

La ciudad es el principal ejemplo de transformación, se puede observar por los diferentes espacios habitados que se encuentran alrededor de la ciudad y las vivencias que se generan en ellos; estos espacios se han generado de

acuerdo a las necesidades que se han presentado por la época o simplemente por el lugar de implantación.

“Un espacio pequeño, caminable, propicio para el reconocimiento entre los vecinos y, por lo tanto, un lugar que condiciona la identidad y la apropiación del territorio” (Segovia, 2001).

Los espacios donde habitan las personas generan confianza y seguridad, con respecto a los demás espacios públicos de la ciudad, por lo que las primeras relaciones que se deben tomar en cuenta con las de nosotros como usuarios y el entorno en el que vivimos.

Mediante la acción sobre el entorno, la persona y la colectividad transforman el espacio, dejando su impronta, y lo incorporan en sus procesos cognoscitivos y afectivos de una manera activa y actualizada. Es decir, lo dotan de significado individual y social a través de los procesos de interacción. Por la interacción simbólica la persona y el grupo lo reconocen en el entorno y se auto atribuyen sus cualidades como definitoria de su propia identidad. (Pol, 1999).

Al generar identificación espacial damos paso a la apropiación del lugar, ya que a través de ella se logra la cohesión social que llevará al individuo a identificarse con un determinado espacio urbano. Este concepto de pertenencia en urbanismo se basa en el sentimiento de apropiación que genera la persona con el lugar en donde interactúa al sentirse identificado con él. (Medina, 2011)

Los espacios antropológicos tienen sentido para los que lo habitan y lo viven, relacionando entre el sitio y la identidad que tiene el sector, siendo las personas quienes sirven de vínculo entre el espacio implantado y las diferentes partes que los componen.

- **Espacio público como espacio de comunicación**

La ciudad y el espacio público no son únicamente dos ideas de argumento físico donde su principal tema es las personas y cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de los mismos, pero también estas dos ideas ya antes nombradas y descritas por diferentes autores son experiencias vivenciales que las personas la viven cotidianamente, es por esto que varios de los autores nombran que a partir de las personas y el espacio público se debe generar la ciudad y no por el contrario.

“La ciudad es el eje fundamental, a través del cual se conjugan elementos que otorgan sentido a la vida en comunidad” (Borja, Revolución urbana y derechos ciudadanos, 2014)

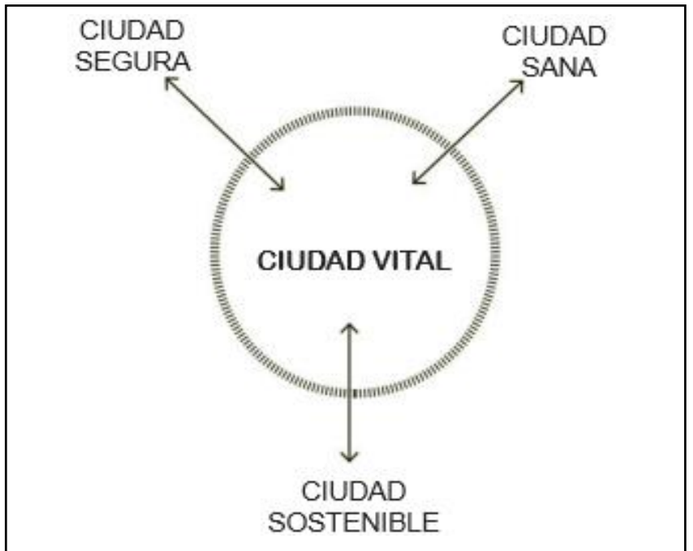


Figura 21: Relación del Espacio Público. Tomada de Plataforma de Arquitectura, https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-308620/nuevo-contexto-urbano-espacios-publicos-flexibles-10-principios-basicos/5280ee59e8e44ee46e0000c8-nuevo-contexto-urbano-espacios-publi

El espacio público como elemento de comunicación de diferentes sectores se explica según (Cárdenas, 2008): “generar relaciones sociales con el territorio, la heterogeneidad funcional de cada zona urbana, la multiplicación de centralidades polivalentes y los tiempos y lugares de integración social”, es por esto que se genera una conexión social de centralidades de los diferentes actores que intervienen en la ciudad.

- **Comercio Informal**

Al comercio informal se lo puede definir como una forma de empleo que ejercen las personas, que no encuentran un empleo seguro o no pueden cubrir las necesidades del hogar con su sueldo actual. Esta actividad puede ser visible en las esquinas de las calles, parques, semáforos, bulevares etc., donde, las personas se encuentran ofertando distintos productos. La mayoría de las personas dedicadas al comercio informal no cuentan con una legislación que las ampare, permitiendo el acceso a los beneficios de ley. (Chicaiza Chiza, 2017, pág. 18)

En una de las publicaciones elaboradas por la Organización Internacional del Trabajo, hace más de 30 años llegaron a concebir al comercio informal como “el conjunto de trabajadores que no cuenta con seguridad social en las actividades que desempeña” (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2002)

El comercio informal va ligado de forma muy cercana al trabajo autónomo y por cuenta propia, pero cabe destacar que se los denomina comercio informal porque no cumplen con ninguna normativa planteada sea a nivel seccional o nacional, o si la cumplen es en parte; debido a que muchas veces al comerciante informal le parecen demasiados los

permisos que necesitan para el ejercicio de sus actividades o porque simplemente sin el cumplimento de ellas se encuentran aparentemente mejor.

Mientras que los comercios formales son aquellos que cumplen con los permisos necesarios para su funcionamiento, como certificados de salud, bomberos etc.; cumplen con las ordenanzas municipales, es decir, pagan impuestos como patente, predial, tasas de recolección de basura, verifican que sus actividades cumplan con las leyes como propiedad intelectual, laborales entre otras. (Vallejo Espinoza, 2013, pág. 17)

Es por ello que es necesario establecer un control del comercio informal, a la vez un espacio donde puedan realizar sus ventas y puedan competir con los comerciantes formales. Las autoridades competentes deben cuidar por el cumplimiento de las normas.

- **Orígenes del comercio informal en el Ecuador**

La simple observación de nuestro entorno social, nos da a conocer esa gran deferencia entre estos dos sectores, mientras existen las grandes cadenas de comida globalizada con una marca, en las calles existen los puestos de comida típica o los restaurantes ubicados en locales caseros que ofrecen un menú más acorde a nuestras costumbres. Encontramos los centros de reparación vehicular con tecnología de punta, y a la vuelta de la esquina existe un mecánico artesanal, que realiza su trabajo con fuerza y herramientas rudimentarias; junto a los supermercados con grandes perchas, varias cajas para realizar los cobros con sistemas de refrigeración, encontramos a la tienda de barrio que ofrecen crédito a sus vecinos. (Vallejo Espinoza, 2013, pág. 18)



Figura 22: Realidad del comercio informal en las calles. Fuente: Propia

La clasificación del trabajo informal, el desempleo y subempleo, en los últimos años se ha dado el fenómeno social del incremento de comerciantes, ya sea dentro de lugares específicos como mercados, centros comerciales o bahías.

Para entender de donde nació el comercio informal hay que remontarse al año de 1950, cuando se realizó el primer censo nacional de población en el Ecuador, en el que alcanzamos aproximadamente tres millones de habitantes (3’000.000), después de más de medio siglo, en el año 2012, se cree que somos catorce millones de ecuatorianos, incluyendo a aquellos que se encuentran en el extranjero. Se puede observar que la población es cuatro veces mayor a la del primer censo, por ello, los recursos del Estado ecuatoriano no cubren las necesidades de todos sus habitantes, tampoco se puede ocupar a todos en el sector público; mientras que la inversión extranjera ha disminuido debido a que los indicadores económicos como tasas de inflación, producto interno bruto, una balanza comercial positiva que genere superávit gracias a sus importaciones cuando en el país no realiza una gran cantidad de exportaciones debido a que depende demasiado del petróleo. Todos estos factores han coadyuvado para que el desempleo crezca en el Ecuador y sobre todo a finales de los años 1990, en que las altas tasas de desempleo crearon las grandes migraciones de ecuatorianos al extranjero y entre ellos surgió el comercio informal como una forma de enfrentar la crisis para poder sobrevivir y cubrir necesidades básicas como alimentación, salud y educación. (Vallejo Espinoza, 2013, pág. 19)

Según la ENEMDU en el 2012, se puede observar que el sector del comercio informal se encuentra en un 44% y que es superior al sector formal que alcanza un 42,3%; con un índice de desempleo a nivel nacional del 5.2%. Hay que

resaltar que el comercio informal está considerado como parte de la población económicamente activa (PEA). (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, 2018)

- **Características del comercio informal en el Ecuador**

Las actividades que realizan los comerciantes informales dependen mucho de la edad, genero, habilidades y/o costumbres. Las actividades que realizan los comerciantes informales, tanto en zonas urbanas como en zonas rurales es la fabricación de productos, que luego los ofertan para el sustento de la familia. Estos comerciantes pueden ser de ambos sexos imposibilitados de ingresar al sector formal por el nivel de educación que poseen. Cada uno de ellos se ubica en distintos lugares del país sin importar el clima o los peligros que se encuentran expuestos en la calle. (Chicaiza Chiza, 2017, pág. 15)



Figura 23: Comercio Informal. Fuente: Propia

En el Ecuador existe un 45% del total de la PEA, que se encuentra inmerso en el sector informal, es decir, estas personas no se encuentran aseguradas, no poseen beneficios de ley. De acuerdo a la investigación de Torres "el subsector informal, incluye a los trabajadores por cuenta propia quienes ocasionalmente, emplean asalariados y generalmente, no se inscriben en registros oficiales, fiscales, tributarios o de seguridad social" (Torres Galárraga , 2010)

Además, según datos del INEC, los ingresos que recibe un vendedor informal ecuatoriano por un día de trabajo es mínimo en relación a las horas que laboran y le sacrificio que realizan. Es decir, el ingreso real per cápita (IPC) de un comerciante informal bordea los 105,14 dólares, frente a los 230,30 dólares de un comerciante formal. (Chicaiza Chiza, 2017)

La oportunidad de una buena educación influye en el sector informal, porque se ha observado que hay discriminación laboral en contra de las personas que poseen bajos niveles de educación, asegura Torres "los trabajadores informales son personas excluidas de los mercados formales de trabajo; suelen tener bajos niveles de educación y provienen, mayormente, de determinados sectores de la población y son en su mayoría mujeres, niños, ancianos e inmigrantes urbanos". (Torres Galárraga , 2010)

Según Valdiviezo, "el 35% de la población ecuatoriana que se dedican a trabajos informales posee una condición de vida inferior a buena, y un 54% vive en casas no propias, lo que significa tener que pagar un arriendo mensual. En cuanto a la pobreza, el 57% vive en condiciones muy precarias y el 43%, en extrema pobreza" (Valdiviezo, 2007).



Figura 24: Comercio Informal en Ibarra. Fuente: propia

Por lo tanto, de acuerdo a la investigación de Torres, la educación que tienen los comerciantes informales influye en gran cantidad en sus situaciones de vida, porque se les hace más difícil el acceso a otro tipo de mercado laboral.

- **Comercio Informal, Ventajas y Desventajas**

Es necesario recalcar que la economía informal se debe al status económico, con la baja eficiencia gubernamental, la educación que ha percibido y por la deficiencia cultural.

Ventajas:

- Los precios de los productos son más bajos, aumenta la cantidad demanda, por lo tanto, este efecto mejoraría la calidad de vida y reduciría la pobreza.
- Se enfoca en la población que tienen menos recursos económicos.
- Aumenta la producción Nacional y habría mayores posibilidades de inversión en el país.
- Lugar accesible para realizar sus compras.

- Genera trabajo informal para cualquier persona.

Desventajas:

- Productos y servicios sin garantía.
- Instalaciones inadecuadas.
- Falta de higiene.
- Única forma de pago en Efectivo.
- El estado no percibe ingresos por impuestos.
- Problemas con agentes municipales.
-

- **El comercio informal y su proyección a la creación de microempresas**

En base a las nuevas políticas gubernamentales se han implementado nuevas ideas para que este tipo de actividad económica ingrese dentro de los estándares regulares y lograr un mejor control por parte del Estado. Es así que la Comisión Legislativa fue encomendada, en su proceso de transición, para la creación de normas que se acoplen a la nueva Norma Suprema del Estado, de tal manera que no solo la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno regula la actividad del comercio autónomo o informal, también lo hacen otras como la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, la cual busca incluir a este sector productivo del país; pero para poder inscribirse dentro del análisis de las normas jurídicas, es necesario dar un breve estudio desde el punto de vista comercial, para que el comercio autónomo o informal pueda desarrollarse dentro de una sociedad competitiva en igualdad de condiciones, razón por la cual iniciaremos este estudio desde el concepto básico de lo que es una microempresa. (Vallejo Espinoza, 2013, pág. 39)

- **El espacio público y el comercio informal**

En los Últimos años se ha observado grandes cambios del comercio informal, principalmente en los lugares de mayor tránsito debido a la oferta de productos. Estas actividades no están en situaciones adecuadas. De esta forma, los espacios públicos en muchas oportunidades se han visto convertidos en espacios económicos, signados por modos heterogéneos de apropiación y utilización del mismo, sumado a la configuración que toma está en función de los modos en los cuales los distintos factores económicos y sociales experimentan dentro del espacio público. (Pereira, 2015)

Siendo la lógica del comerciante informal la que está por encima cuando se trata de determinar los lugares donde asentarse, sin tener en consideración que el espacio público es para todos. En ese sentido, se torna bastante complicado ordenar las actividades económicas que se desarrollan en la vía pública, lo que a su vez provoca serias consecuencias en la calidad de los espacios públicos, debido a que su deterioro aumenta. (Pereira, 2015)

Como afirma (Trivelli, 2000), “Lo característico de la ciudad, más que su densidad de ocupación del espacio que se manifiesta en una singularidad de fenómenos de orden físico, es la existencia de lo público como referencia de las acciones y fenómenos particulares y privados.”



Figura 25: Ocupación de vías por comerciantes. Fuente: Complicefm, http://complicefm.com/noticias/detalle-noticia.php?Id_Noticia=4483-nueva-reubicacion-para-co

Para el caso del comercio en las vías públicas, entre los efectos más notorios que causa su existencia en dichos lugares se encuentran, los problemas relacionados con el tránsito de la ciudad, la planificación urbana, la infraestructura urbana; asimismo genera demanda de parte del vecindario de los comerciantes formales, impactos en la salud pública y otros problemas vinculados a este que lo convierten en un punto crítico para exigir su remoción y reubicación. (Cross, 1998)

Sumado a estos problemas, autoridades, técnicos y funcionarios gubernamentales precisan que el comercio en la vía pública trae como consecuencia contaminación ambiental por la carencia de servicios sanitarios y sistemas de evacuación, uso inapropiado de combustibles, aglomeración de desechos sólidos, pocas condiciones de higiene en el expendio de productos alimenticios, riesgos para compradores y vendedores debido a la utilización de materiales de carácter inflamable y a las instalaciones eléctricas precarias y deficientes que generan una imagen negativa para turistas y compradores de otro tipo de actividades. (Pradilla, 1993)

la calidad de los espacios públicos apropiados y ocupados por los comerciantes informales se menoscaba paulatinamente, debido a que su uso es constante. Incluir a la dimensión territorial para entender mejor esta dinámica actividad económica es de suma relevancia. La invasión del comercio informal en la vía pública es sumamente intensa, no solamente están en las veredas sino además en las calles afectando entre otras cosas la circulación de vehículos, peatones, etc. De esta forma, el espacio público convertido en espacio económico genera efectos negativos y positivos qué le otorgan una gran complejidad a dicha actividad. (Pereira, 2015)

- **La recuperación del espacio publico**

los gobiernos municipales son los encargados del diseño y ejecución de los procesos para la recuperación de esos espacios públicos que se encuentran abandonados y que suponen un riesgo para la seguridad de la sociedad. En ese sentido el municipio debe promover alianzas pertinentes con la policía y la población organizada, consignado los recursos económicos necesarios dentro del plan y el presupuesto municipal. (Urritia, 2014)

La finalidad de todos los procesos de recuperación debe apuntar no únicamente a que el espacio deje de ser percibido como inseguro, sino que además éste sea usado por la población, que sea accesible, agradable, sociable, saludable y útil. La recuperación del espacio se debe entender como un proceso a través del cual dicho espacio puede volver a ser apoderado por la ciudadanía, en el cual está no sienta miedo ni pánico sino lo considere como un espacio que es parte de la comunidad y que pueda disfrutar de su utilización. (Urritia, 2014)

Cuando se tengan que elegir los espacios públicos que necesitan ser recuperados, los municipios deben tener en consideración distintos criterios, no sólo por la parte visible de la obra, sino que deben además evaluar los niveles de riesgo que cada espacio público en estado de abandono desarrolla y las necesidades de los distintos sectores con respecto a la accesibilidad a dichos espacios. Sin embargo, en el terreno práctico no todos los municipios toman el proceso de recuperación de los espacios desde este enfoque. Varios municipios solo buscan ser operativos y puntuales y en cambio se dedican a realizar actividades de embellecimiento y reparación de fachadas. Otros se enfocan en establecer nuevos espacios públicos en lugar de tratar de recuperar los deteriorados, promoviendo de esta forma gastos poco necesarios en el presupuesto municipal y poniendo en riesgo que los nuevos espacios tengan el mismo destino que los ya abandonados. (Urritia, 2014)

Los procesos de recuperación del espacio no son sostenibles si no se planifica y ejecuta con participación directa de los usuarios y si no existe una adecuada sensibilización a la población respecto del correcto uso de los mismos. Asimismo, los procesos de recuperación de aquellos espacios públicos estigmatizados como peligrosos deben además estar enfocados en la reconciliación del vecindario con dichos espacios a través de actividades que procuren dispersar el miedo y los prejuicios que lo envuelven. Implementar operativos conjuntos con apoyo de la policía para el retiro de quienes desarrollan actividades no deseadas no es suficiente, actualmente cobra mucha atención las actividades culturales o cívicas que se organiza por parte de los municipios y se realizan sobre los espacios en proceso de recuperación. Es por ello que eventos como festivales de música campeonatos deportivos o teatro al aire libre motivan la re apropiación de los espacios públicos por la población aledaña. (Urritia, 2014)



Figura 26: Transformación del espacio público. Tomada de Blogota, https://miblogota.com/2014/01/15/metamorfosis-del-espacio-publico-en-nueva-york-lecciones-para-bogota/

En los procesos de recuperación y preservación del espacio público deben estar involucrada la colectividad local, las agremiaciones de comerciantes, asociaciones de vecinos, autoridades locales y estatales que tengan que ver con el espacio público, con el fin de construir procesos de apropiación de estos espacios como un bien común; y que el espacio público no sea lo que sobra después de haber construid la ciudad privada, sino que debe ser pensado y administrado. (Pereira, 2015)

- **Características de recuperación del espacio publico**

➢ **Comodidad y control de las variables del entorno**; el Plan especial de indicadores para la sostenibilidad ambiental de la actividad urbanística de Sevilla‖

propone una gama de indicadores que requieren ser tomados en consideración, para los puntos de comodidad y control de las variables del medio. (Vidal & Martinez, 2012)

- **Reparto viario público**; con el objetivo de conseguir que los espacios públicos posibiliten la convivencia el ejercicio el ocio el intercambio y otros vinculados, es preciso tener en consideración la disminución del tráfico vehicular. la proporción entre los espacios para los peatones y los vehículos debe ser acorde para no impedir la accesibilidad; asimismo permitirán una correcta interrelación entre ellos. Esto aporta a la configuración de un ambiente calmado que posibilita la comunicación y socialización reduciendo los niveles de emisión sonora, mejorando la calidad urbana y la calidad de vida, en la misma forma, los peatones vuelven a experimentar una sensación de seguridad y se minimizan los niveles de contaminación en la atmósfera, se repotencia los espacios verdes, las actividades económicas, así como la comodidad térmica y el embellecimiento del paisaje. (Vidal & Martinez, 2012)

- **Accesibilidad del espacio de tránsito peatonal**; se basa en la erradicación de los espacios que no son suficientes para permitir la circulación de las personas con limitada movilidad, lo que incorpora uno de los componentes principales la inclusión social y la convivencia, requerimientos básicos para lograr la cohesión social. Esto conlleva a que las veredas presenten los anchos y las características físicas que posibiliten una circulación del peatón de forma ininterrumpida eliminando para ello cualquier barrera física y aportando la información precisa para que las personas que los usen estén correctamente informadas. (Vidal & Martinez, 2012)



Figura 27: Recuperación del espacio público de Bucaramanga. Tomada de Versión Antigua, http://versionantigua.bucaramanga.gov.co/Prensa/post/2015/04/22/Gobierno-Social-no-afloja-en-su-estrategia-de-recuperacion-de.aspx

- **Comodidad térmica**; su finalidad es abastecer a las vías urbanas de los espacios de sombra requeridos para promover espacios públicos cómodos desde el enfoque térmico e incluso desde el sonoro. La obstaculización de la fuerte radiación solar que cae sobre el pavimento ayuda a la reducción del incremento de temperatura, sea en el interior como en el exterior de los edificios. La disposición de especies arbóreas debe ceñirse a ciertos requerimientos, entre estos la infraestructura con la que ya se cuenta sean alumbrado eléctrico y otros servicios que estén conectados de forma superficial, el ancho de las veredas, la visibilidad de los que conducen vehículos en las calles y otras vinculadas para de esta forma disminuir que la vegetación existente sea un obstáculo a las actividades urbanas y que de otro lado sea el complemento ideal para ellas. (Vidal & Martinez, 2012)

- **Comodidad acústica**; gran parte del tiempo, los sonidos que se perciben de parte de los usuarios del espacio público en las urbes es causado por actividad humana y en muchas ocasiones causan perjuicios al desarrollo de otro tipo de actividades que pueden ser la comunicación, el descanso o la salud. Cuando el nivel que alcanzan estos sonidos perturba la comodidad de los usuarios, dicho de otro modo, el cuerpo humano requiere realizar esfuerzos adicionales para desarrollar las actividades propias del espacio en donde se encuentra, el sonido se vuelve contaminante y en la ciudad este es

proveniente de forma principal de la red vial, la contaminación acústica va en desmedro de la calidad ambiental. (Vidal & Martinez, 2012)

- **Revitalización urbana**

La revitalización urbana constituye un instrumento y recurso muy potente para transformar las consecuencias del deterioro social, físico y económico de los centros de las ciudades, así como de otras áreas de importancia para la misma; viene a ser la oportunidad para representar las condiciones urbanas que los centros tradicionales requieren para ser sostenibles. Mediante la delimitación de lineamientos y estrategias para formular las políticas públicas orientadas a la revitalización urbana, se logrará enfocar las actuaciones requeridas de planificación del contexto urbano. Por lo que los cambios que ocurren en las ciudades o procesos morfológicos permiten que algunos lugares logren cambiar tanto su paisaje de la calle, su imagen urbana, el uso de su suelo y otros más; transformándose en no aptos e inadecuados para el momento en que se encuentran actualmente. (Taracena, 2013)

La estrategia general de revitalización realizada en numerosos centros urbanos de distintos puntos del globo es conseguir la mayor interrelación con la arquitectura, ofertando espacios para apropiarse y combinar funciones sociales, ligado con el desarrollo de lugares que posibiliten el diálogo con su contexto natural, haciendo énfasis en la relevancia del espacio público y el cambio de los usos que en el mismo se desarrollan. Siendo clave el equilibrio entre el aprovechamiento de lo construido y la incorporación de nuevas actividades. (Chancafe, 2017)

La realización de acciones revitalizantes involucra la generación de mecanismos de transformación que actúen sobre las bases físicas o psíquicas permitiendo devolverle su vitalidad. Una transformación que puede ir desde acciones pasajeras o efímeras hasta permanentes en el tiempo. Estas acciones desde la experiencia del usuario del contexto urbano. La participación de la sociedad se transforma en una herramienta que expresa la gran capacidad que posee la ciudadanía para RE inventar su contexto físico. Incrementado su imaginario colectivo, aparecerán nuevas reglas que ofertarán nuevas formas de sentir al espacio público. Se habla entonces de experimentar con el entorno; revitalizar conlleva de ese modo a rejuvenecer. (Chancafe, 2017)

La revitalización en los centros urbanos es dar vida al espacio donde residen las personas dando una visión y acción comprensiva e integrada que lleva a la solución de problemas urbanos y que busca una solución duradera para las condiciones económicas, físicas, sociales y ambientales de un área que fue objeto de una mudanza. (Vidal & Martinez, 2012)

El edificio es el resultado de un análisis profundo y comprometido con el lugar: la piedra angular para la regeneración del Barrio de Quilca, que incluye los usos específicos de este lugar dinámico y que reactiva un barrio emblemático de la cultura popular en Lima. La propuesta está sobre la mesa: la cultura alternativa en los espacios públicos de Lima merece una segunda oportunidad.

- **Síntoma de pérdida del espacio público o reivindicación del pluralismo**

Varios académicos de la antropología urbana, han llamado la atención sobre la relación entre el espacio público y el comercio en vía pública, dos posturas. La primera, está orientada a entender esta problemática como muestra de la pérdida y depredación del espacio público. Esta crisis es vista como una de las características centrales de las ciudades contemporáneas. Por su parte, la segunda postura, está orientada a mostrar este fenómeno como una reivindicación de la pluralidad que se requiere para el enriquecimiento del espacio público. (Silva Londoño , 2007, pág. 49)

Ahora bien, frente a estas posturas que asocian el fenómeno del comercio en vía pública con la pérdida del espacio público, han surgido otras propuestas como la que señala Monnet. Para este autor un modo diferente de entender las relaciones entre lo público y lo privado, en que el comercio es un mecanismo de intermediación que evita el dominio absoluto por una idea de lo público que menoscabe la intimidad y la individualidad, y evita también un predominio de lo privado como la negación de la sociedad y de lo colectivo. (Silva Londoño , 2007, pág. 50)

En este sentido, para esta autora, el espacio público nos e entiende como un conjunto homogéneo, pero tampoco como la suma de los intereses particulares. Se trata de un espacio en el que se presenta de manera previa un procesamiento de esos intereses particulares para su “aparición” en público. Por esto, no entiende el ejercicio político como un ejercicio para reivindicar las características o condiciones particulares vinculadas con el ámbito de la

necesidad, sino como un ejercicio de libertad en que la acción humana se constituye en un elemento diferenciador que impide la totalización de la sociedad de masas. (Silva Londoño , 2007, pág. 50)

Por consiguiente, desde lo propuesto por Arendt, es difícil entender el comercio en vía pública como una actividad que enriquece el espacio público. Si bien se trata de un conjunto de actores sociales que cuestionan los límites éntrelo público y lo privado, desde el punto de vista de esta autora, son actores que todavía se encuentran vinculados con el ámbito de la necesidad y no con el ámbito de la libertad. Es decir, se trata de un fenómeno que no se articula con un interés general, sino en el que se percibe la búsqueda de intereses particulares que son perseguidos desde una posición estratégica por parte de los actores involucrados. (Silva Londoño , 2007, pág. 50)

- **El espacio público y su relación con el comercio en vía pública**

Es decir, la permanencia de estos actores en los espacios públicos que ocupan, no puede ser entendida sólo desde argumentos vinculados con los aspectos económicos, que han dominado el debate sobre el tema, sino que requiere de un análisis mucho más amplio que involucre la dimensión socio-política. Como veremos, se trata de actores que usan el poder local, para frustrar la implementación de las políticas que les impide permanecer en las calles. Se trata de una resistencia que, como muchos teóricos de la acción colectiva señalan, no sólo se sustenta en sí misma, sino que requiere de la apertura de "la estructura de las oportunidades políticas". (Silva Londoño , 2007, pág. 51)

Otro de los elementos a considerar, es la creación de incentivos por parte del Estado, para la creación de asociaciones civiles, como un medio de tramitar administrativamente los permisos para el uso de las calles. Se tratan de organizaciones que se vinculan con el aparato administrativo y político, mediante el cual logran los permisos. De manera que, son capaces de utilizar la estructura institucional y política para "crear vínculos clientelares con patrones que pueden ayudar a proveer acceso al sistema informal para la organización de los miembros creando incentivos para la membresía y el activismo". (Silva Londoño , 2007, pág. 51)

Ahora bien, estas acciones han tenido repercusiones sobre la manera en que los comerciantes en vía pública legitiman el uso que hacen de los espacios públicos. Esta legitimación viene dada por el grado de organización que adquieren, en el cual se regula socialmente el acceso y permanencia en los espacios urbanos en los que desarrollan el comercio en vía pública. (Silva Londoño , 2007, pág. 51)

Por lo anterior, la legitimación a la que hacemos referencia, tiene que ver, no con la legitimación por el orden jurídico vigente, sino con la legitimación del uso del espacio que se da como resultado de la permanente negociación entre los comerciantes en vía pública y los miembros del sistema político-institucional; y a la construcción de un con-junto de reglas no reconocidas jurídicamente que permiten la organización en tales espacios. (Silva Londoño , 2007, pág. 51)

- **La legitimación del uso del espacio público. Las voces de los comerciantes en vía pública.**

La legitimación que hacen los comerciantes en vía pública sobre el uso y apropiación del espacio público, se expresa de diversas formas. Estas expresiones nos muestran, como ya hemos argumentado, que el espacio público urbano es el resultado de las negociaciones y tensiones permanentes, que produce la exclusión por parte de unos miembros de la sociedad en beneficio de otros. Por esto, el espacio público urbano, no puede ser pensado únicamente desde una postura normativa, que lo entiende como un espacio de encuentro y de construcción de ciudadanía, sino como el espacio donde también se involucran relaciones de poder y resistencia al mismo. (Silva Londoño , 2007, pág. 52)

Como resultado de las entrevistas realizadas, se ha encontrado que, para los comerciantes en vía pública, el espacio es un motivo de lucha. Son los años instalados en el mismo lugar y las acciones que implica mantenerse allí lo que produce un "derecho" sobre el mismo. Se trata de un derecho que es legitimado por las autoridades en los trámites de solicitud de permisos y que se actualiza permanentemente en los procesos de negociación del espacio urbano. (Silva Londoño , 2007, pág. 52)

También se trata de un derecho legitimado frente a los demás comerciantes en vía pública, y por medio del cual, se limita el acceso a otras personas que desean desarrollar esta actividad. A través del análisis de las entrevistas, a continuación, se realizará una breve descripción de algunos de los argumentos que aducen los comerciantes en vía pública, para legitimar el uso y defensa de los espacios urbanos que ocupan. (Silva Londoño , 2007, pág. 52)

2.2 Marco normativo

Normativa Internacional

- **Leyes, Normas y Uso del espacio público de Colombia**

CAPÍTULO PRIMERO. - Disposiciones generales

Artículo 1º.- Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. En el cumplimiento de la función pública del urbanismo. Los municipios y distritos deberán dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo.

Artículo 2º.- El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que transcienden los límites de los intereses individuales de los habitantes.

Artículo 3º.- El espacio público comprende, entre otros, los siguientes aspectos:

1. Los bienes de uso público, es decir aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo;
2. Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público;
3. Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este Decreto.

Artículo 4º.- El destino de los bienes de uso público incluidos en el espacio público no podrá ser variado sino por los Concejos Municipales o Distritales a través de los planes de ordenamiento territorial o de los instrumentos que los desarrollen aprobados por la autoridad competente, siempre que sean sustituidos por otros de características y dimensiones equivalente o superiores.

La sustitución debe efectuarse atendiendo criterios, entre otros, de calidad, accesibilidad y localización.

Artículo 6º.- El espacio público debe planearse, diseñarse, construirse y adecuarse de tal manera que facilite la accesibilidad a las personas con movilidad reducida, sea ésta temporal o permanente, o cuya capacidad de orientación se encuentre disminuida por la edad, analfabetismo, limitación o enfermedad, de conformidad con las normas establecidas en la Ley 361 de 1997 y aquellas que la reglamenten.



Figura 28: Bulevar del Rio Medellín Colombia. Tomada de SkyscrapeCity, https://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=121592096&langid=6

CAPÍTULO SEGUNDO. - El espacio público en los planes de ordenamiento territorial

Artículo 7º.- El espacio público es el elemento articulador y estructurante fundamental del espacio en la ciudad, así como el regulador de las condiciones ambientales de la misma, y por lo tanto se constituye en uno de los principales elementos estructurales de los Planes de Ordenamiento Territorial.

Artículo 8º.- En los Planes de Ordenamiento Territorial debe incorporarse los siguientes elementos de acuerdo con el componente establecido:

-En el componente general debe incluirse:

1. La definición de políticas, estrategias y objetivos del espacio público en el territorio municipal o distrital.
2. La definición del sistema del espacio público y delimitación de los elementos que lo constituyen en el nivel estructural, y
3. Las prioridades establecidas en el artículo 3 del Decreto 879 de 1998, cuando haya lugar.

-En el componente urbano debe incluirse:

1. La conformación del inventario general de los elementos constitutivos del espacio público en el área urbana en los tres niveles establecidos en el parágrafo del artículo 5 del presente Decreto
2. La definición del sistema de enlace y articulación entre los diferentes niveles y las acciones y proyectos necesarios para consolidar y complementar este sistema
3. La definición de la cobertura de espacio público por habitante y del déficit cualitativo y cuantitativo, existente y proyectado.
4. La definición de proyectos y programas estratégicos que permitan suplir las necesidades y desequilibrios del espacio público en el área urbana en el mediano y largo plazo con sus respectivos presupuestos y destinación de recursos.
5. La definición del espacio público del nivel sectorial y local dentro de los planes parciales y las unidades de actuación.

-En el componente rural debe incluirse:

1. La conformación del inventario general de los elementos constitutivos del espacio público en el área rural en el nivel estructural o de influencia general en el municipio o distrito.
2. La definición del sistema rural regional de espacio público y de los elementos de interacción y enlace entre el espacio público urbano y rural.
3. La definición de estrategias para su preservación y mantenimiento



Figura 29: Espacio "Público" Universidad de Los Andes, Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/757202/espacio-publico-y-centro-de-atencion-integrada-universidad-de-los-andes-daniel-bonilla-arquitectos

Artículo 9º.- En el programa de ejecución se deben incorporar las definiciones con carácter obligatorio de las actuaciones sobre el espacio público en los términos establecidos en el artículo 7 del Decreto 879 de 1998.

Artículo 10º.- En la presentación de los Planes de Ordenamiento Territorial el tratamiento del espacio público se ceñirá a lo dispuesto en el capítulo V del Decreto 879 de 1998.

Artículo 11º.- El diagnóstico deberá comprender un análisis de la oferta y la demanda de espacio público que permita establecer y proyectar el déficit cuantitativo y cualitativo del mismo.

Artículo 12º.- Para la situación actual y en el marco del desarrollo futuro del municipio o distrito, el déficit cuantitativo es la carencia o insuficiente disponibilidad de elementos de espacio público con relación al número de habitantes permanentes del territorio. Para el caso de lugares turísticos con alta incidencia de población flotante, el monto de habitantes cubiertos debe incorporar una porción correspondiente a esta población transitoria.

Artículo 13º.- El déficit cualitativo está definido por las condiciones inadecuadas para el uso, goce y disfrute de los elementos del espacio público que satisfacen necesidades, colectivas por parte de los residentes y visitantes del territorio, con especial énfasis en las situaciones de inaccesibilidad debido a condiciones de deterioro, inseguridad o imposibilidad física de acceso, cuando éste se requiere, y al desequilibrio generado por las condiciones de localización de los elementos con relación a la ubicación de la población que los disfruta.

Artículo 14º.- Se considera como índice mínimo de espacio público efectivo, para ser obtenido por las áreas urbanas de los municipios y distritos dentro de las metas y programa de largo plazo establecidos por el Plan de Ordenamiento Territorial, un mínimo de quince (15m2) metros cuadrados y por habitante, para ser alcanzado durante la vigencia del plan respectivo.

Artículo 15º.- En la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial la estimación del déficit cualitativo y cuantitativo será la base para definir las áreas de intervención con políticas, programas y proyectos para la generación preservación, conservación, mejoramiento y mantenimiento de los elementos del espacio público.

CAPÍTULO TERCERO. - Del manejo del espacio público

Artículo 16º.- El Ministerio de Desarrollo Económico deberá coordinar las políticas nacionales relacionadas con la gestión del espacio público en el marco de la planeación del ordenamiento del territorio con el apoyo técnico a las entidades territoriales y áreas metropolitanas.

Artículo 17º.- Los municipios y distritos podrán crear de acuerdo con su organización legal entidades responsables de la administración, desarrollo, mantenimiento y apoyo financiero del espacio público, que cumplirán entre otras las siguientes funciones:

1. Elaboración del inventario del espacio público;
2. Definición de políticas y estrategias del espacio público;
3. Articulación entre las distintas entidades cuya gestión involucra directa o indirectamente la planeación, diseño, construcción, mantenimiento, conservación restitución, financiación y regulación del espacio público;
4. Elaboración y coordinación del sistema general de espacio público como parte del plan de ordenamiento territorial;
5. Diseño de los subsistemas, enlaces y elementos del espacio público;
6. Definición de escalas y criterios de intervención en el espacio público;
7. Desarrollo de mecanismos de participación y gestión;
8. Desarrollo de la normalización y estandarización de los elementos del espacio público.



Figura 30: Conectividad espacio público Cali Colombia, Fuente: https://www.newslocker.com/es-co/region/cali/los-caleos-tienen-ms-espacio-pblico-segn-cali-cmo-vamos-el-pais-cali-colombia/

Artículo 18º.- Los municipios y distritos podrán contratar con entidades privadas la administración, mantenimiento y el aprovechamiento económico para el municipio o distrito del espacio público, sin que impida a la ciudadanía de su uso, goce, disfrute visual y libre tránsito.

Artículo 19º.- En el caso de áreas públicas de uso activo o pasivo, en especial parques, plazas y plazoletas, los municipios y distritos podrán autorizar su uso por parte de entidades privadas para usos compatibles con la condición del espacio mediante contratos. En ningún caso estos contratos generarán derechos reales para las entidades privadas y deberán dar estricto cumplimiento a la prevalencia del interés general sobre el particular. (LEYES, 2017)

Normas Nacionales

- **Constitución del Ecuador 2015**

SECCIÓN SEXTA - Hábitat y vivienda

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad y en el ejercicio pleno de la ciudadanía. (Constitución de la República del Ecuador, 2015, pág. 9)

SECCIÓN SÉPTIMA - Política comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

2. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. (Constitución de la República del Ecuador, 2015, pág. 93)

SECCIÓN TERCERA - Formas de trabajo y su retribución

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (Constitución de la República del Ecuador, 2015, pág. 98)

- **Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), 2010**

Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley;

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. (COOTAD, 2010, pág. 28)

Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. - Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. (COOTAD, 2010, pág. 60)

Art. 417.- Bienes de uso público. - Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía. Los bienes de uso público, por hallarse fuera del mercado, no figurarán contablemente en el activo del balance del gobierno autónomo descentralizado, pero llevarán un registro general de dichos bienes para fines de administración.

Constituyen bienes de uso público:

a) Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación;

b) Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción
turística;

c) Las aceras que formen parte integrante de las calles y plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos a que se refieren los literales a) y b). (COOTAD, 2010, pág. 121)

Normas Locales

- **PD y OT de Ibarra 2015**

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra según el GAD-I (PDOT, 2015) es una política pública y un instrumento de planificación del desarrollo que busca ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas del desarrollo respecto de los asentamientos humanos; las actividades económico-productivas; y, el manejo de los recursos naturales, en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, expedido de conformidad a las normas constitucionales vigentes y a las del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización “COOTAD”, del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas; ordenanzas municipales, reglamentos y otras normas legales.

Económico

Análisis de las principales actividades económicas del territorio y de las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía, describe los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio.

Socio cultural

Análisis de la estructura, composición y dinámica de la población. Adicionalmente, incluye el análisis del nivel de acceso y calidad de los servicios básicos y sociales, y de los patrones culturales e identitarios.

Político institucional y participación ciudadana

Análisis y estructura y capacidad institucional del GAD-I y de los diferentes actores públicos y privados para resolver conflictos, potenciar complementariedades en las acciones y fomentar la participación ciudadana.

PDYOT del Cantón Ibarra, 2015. (PDOT, 2015)

Normas Internacional Comercio Informal

- **Reglamento de comercio informal en México, Municipal de Miguel Auza, Zacatecas**

Capítulo I

disposiciones generales

ARTÍCULO 1.- El presente Reglamento es de orden público, de interés social y de obligatoria observancia en el Municipio de Miguel Auza y tiene por objeto establecer las atribuciones y facultades que en el ámbito de su competencia ejercerá la Autoridad Municipal para ordenar y regular el uso de las vías públicas que se deriven del comercio informal.

ARTÍCULO 2.- Se entiende por comercio no estructurado o informal aquel en el cual las personas laboran por su cuenta en micro negocios comerciales asociados a los hogares que operan sin un local, es decir, en vía pública.

ARTÍCULO 3.- Para los efectos de este Reglamento, se entenderá por:

I. **Comercio ambulante:** Toda actividad comercial realizada de manera cotidiana en la vía o lugares públicos por personas físicas que transportan sus mercancías sobre su cuerpo o algún medio de transporte, deteniéndose en algún lugar solamente por el tiempo indispensable para la realización de una sola transacción.

II. **Comercio en puesto fijo:** Toda actividad comercial que se realiza en la vía publica en un local, puesto o estructura determinando para tal efecto, anclado o adherido al suelo o construcción permanente, aun formando parte del periodo o finca privada, se considera dentro de esta modalidad la comercialización de cualquier producto realizada a través de máquinas expendedoras en la vía pública.

III. **Comercio en puesto semifijo:** Toda actividad comercial en la vía pública que se lleva a cabo de manera cotidiana; valiéndose de la instalación y el retiro al término de su jornada de cualquier tipo de estructura; vehículo, remolque, instrumento, charola, artefacto u otro bien mueble, sin estar o permanecer anclado o adherido al suelo o construcción alguna.

Capitulo II

Permisos y licencias.

Artículo 4.- La licencia de funcionamiento tiene vigencia anual, en el caso de vendedores en puestos semifijos deberán solicitar en el término que les fije la autoridad municipal su lugar de la vía pública para el desarrollo de sus actividades. (Municipalidad de Miguel Auza, Zacatecas)

2.3 Referentes

MACRO Y MESO ESCALA

- **Regenerando un barrio contracultural: Propuesta para el Jirón Quilca en Lima**

El Jirón Quilca, ubicado en el Centro Histórico de Lima, es un espacio urbano rebelde por definición: desde su morfología, cuya traza diagonal evidencia la persistencia de un camino inca sobre la cuadrícula virreinal, hasta las actividades culturales que allí se desarrollan, muchas veces al borde de la legalidad. Bares tradicionales, centros culturales, comerciantes informales de libros y tiendas de música alternativa han convertido a Quilca en un referente de la contracultura en la capital peruana. Sin embargo, el desalojo de 63 libreros del "Boulevard de la Cultura" el pasado 14 de enero ha significado un duro golpe para la vida bohemia de este lugar.



Figura 31: Estado actual Quilca
Fuente:https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/780849/regenerando-un-barrio-contracultural-propuesta-para-el-jiron-quilca-en-lima

A continuación, presentamos la propuesta de un Centro Cultural y Residencia para Artistas a cargo del arquitecto Iván Ortiz quien, luego de haber investigado sobre las dinámicas urbanas que caracterizan a esta calle, desarrolló un proyecto de grado que representó al Perú en el Concurso Internacional Archiprix Madrid 2015.

La "Manzana de Quilca" es un lugar emblemático que a partir de la década de 1990 se ha convertido en uno de los núcleos culturales de Lima. Esta manzana triangular se ubica en un eje cercano a la Casona de San Marcos y el Parque de la Exposición, ambos sectores culturales activos de importancia metropolitana. El resplandor de épocas pasadas persiste en esta zona a través de viejas casonas

que aún se mantienen en pie; más la degradación urbana, producto de múltiples problemas sociales, la ha llevado a



Figura 32: Plaza alternativa-pública JR. Quilca. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/780849/regenerando-un-barrio-contracultural-propuesta-para-el-jiron-quilca-en-lima

aferrarse a los pocos espacios alternativos que ofrece a través de sus propios vecinos, gestores culturales y estudiantes

Lejos de consolidar propuestas que potencien las dinámicas culturales del jirón Quilca, las autoridades ediles han optado por el cierre de centros culturales como El Averno: un espacio que contaba con 14 años de actividad hasta el año 2012 y que acogió más de 7000 artistas de distintas edades. El 14 de enero de 2016 el barrio cultural recibió una de sus más importantes bajas: el "Boulevard de la Cultura", centro comercial que reunía a más de 63 libreros informales, fue desalojado pacíficamente luego de 19 años de actividad. La ahora vacía "Manzana de Quilca" plantea una pregunta ineludible: ¿Se acerca el fin del Jirón Quilca como referente contracultural de Lima?

El arquitecto Iván Ortiz ha desarrollado desde el año 2012 una investigación titulada "Arte y Regeneración Urbana: Jr. Quilca (1990-2012)", bajo la dirección del Arq. Wiley Ludeña. A través de sus conclusiones y conociendo la demanda real de una reorganización de las dinámicas existentes en esta calle, ha planteado un proyecto arquitectónico que podría convertirse en parte clave de un plan integral de renovación que reactive este espacio degradado de Lima.

El proyecto se configura como un edificio híbrido, ofreciendo usos culturales, comerciales y residenciales. Todos estos usos reunidos en un grupo de siete predios degradados, con un total de 5.514 m2, insertados estratégicamente en el centro de la "Manzana de Quilca"



Figura 33: Ingreso a JR. Quilca Fuente:https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/780849/regenerando-un-barrio-contracultural-propuesta-para-el-jiron-quilca-en-lima

Este terreno tiene una forma triangular y está rodeado por tres calles. En consecuencia, el edificio reúne las actividades de éstas en una nueva calle central y una plaza:

un espacio público que integra la dinámica de los alrededores en un solo lugar, generando un espacio para conciertos, comercio popular y la expresión artística libre. (Bernuy, 2016)

MESO ESCALA

MERCADO TIRSO DE MOLINA



Figura 34: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

El proyecto se encuentra localizado entre la avenida la paz y la avenida artesanos, comunas de independencia y recoleta, Santiago Chile.

Arquitectos: Iglesis Prat Arquitectos – Jorge Iglesis – Leopoldo Prat.
Superficie del terreno: 14.200 m2.
Superficie construida: 8.200 m2.
El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts. definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles.

CIRCULACIÓN

Cada local tiene cierto aislamiento del otro, esto da la posibilidad de permitir la mejor ventilación e iluminación. El proyecto en planta, funcionalmente cumple con recorridos amplios que permiten la movilidad de mercancía y maquinarias necesarias para el trabajo de la jornada.

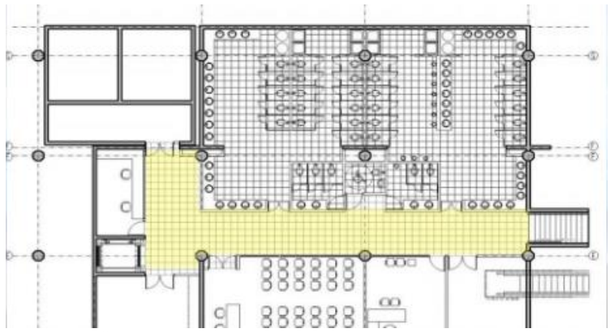


Figura 35: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

SISTEMA ESTRUCTURAL

Implementan un sistema aporticado.

Consiste en una serie de columnas distribuidas por una retícula de cuadrado que soportan la placa de entrepiso y la cubierta transmitiendo las cargas a las zapatas.

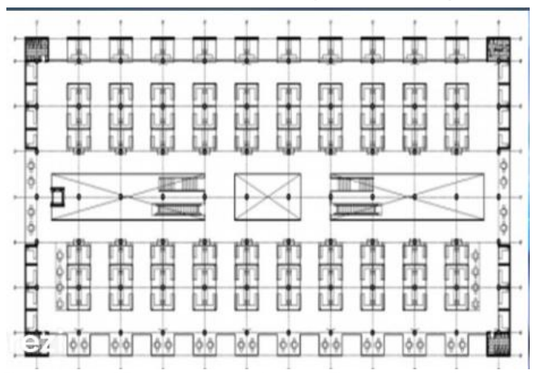


Figura 37: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

MATERIALIDAD

Cimentaciones en concreto reforzado.
Hierro para la conformación de las cubiertas.
Ladrillo a la vista.



Figura 36: Mercado Tirso Molina. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

La volumetría exterior busca asociarse armónicamente con la Pérgola de las Flores. Volúmenes de igual altura, modulación y materialidad forman una sola unidad entre los 3 edificios. Un edificio de simpleza formal y constructiva pensado para una gran intensidad de uso y como ícono arquitectónico en un lugar muy significativo de la ciudad.

cuenta con una iluminación natural por medio de una cubierta perforada que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles.

REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN



Figura 38: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-municipal-y-espacio-joven-acrono-arquitectura-plus-blanca-esteras-serrano

Arquitectos: Blanca Esteras Serrano, Ácrono Arquitectura

Área: 800 m²

Año: 2019

Proveedores: Piedras Ornamentales Extremeñas, Sklum, Tres, VMZINC, Vertical & Musgo (Plataforma de Arquitectura, 2020)

El proyecto se encuentra en un lugar privilegiado del conjunto histórico de Baza (Granada), y se convierte en una oportunidad perfecta para reactivar el centro histórico, hasta ahora inmerso en la problemática de la despoblación, causado por un progresivo deterioro de la actividad comercial en la zona. (Plataforma de Arquitectura, 2020)

ZONA JOVEN

En el proyecto se desarrollan dos ámbitos. Por un lado, en planta baja, una plaza pública cubierta y una zona de puestos de mercado, y por otro, en la planta semisótano, un centro juvenil. (Plataforma de Arquitectura, 2020)

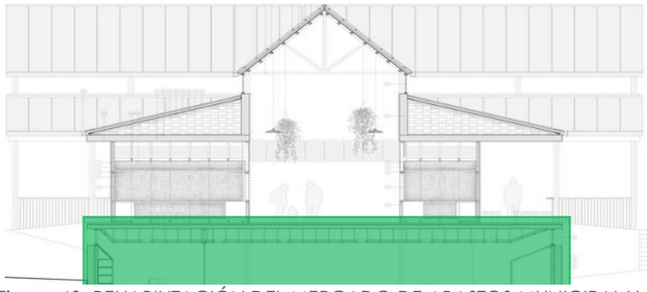


Figura 40: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-

ESTRUCTURA

Consiste en una serie de columnas metálicas distribuidas en una retícula para soportar las cargas de la cubierta.

En el verano e invierno se colocan paneles para proteger a los usuarios de los fuertes vientos.

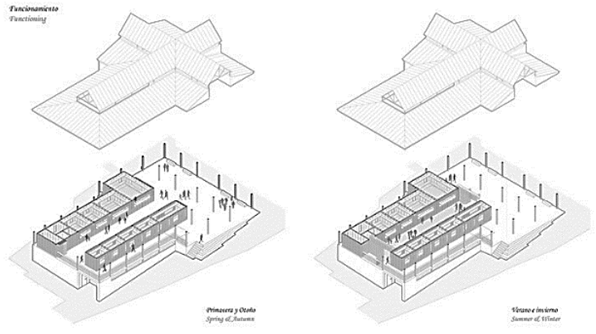


Figura 39: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del

MATERIALIDAD

En planta baja, se eliminan todos los cerramientos actuales, y se disponen un conjunto de puestos de mercado, con una envolvente continua de madera. Este espacio de mercado se concibe como un mueble que se adapta a la estructura actual, encajándose bajo las naves laterales, donde la altura existente es menor, y liberando el espacio central de gran altura para el disfrute de los usuarios. (Plataforma de Arquitectura, 2020)



Figura 41: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL Y ESPACIO JOVEN. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del

La propuesta tiene como objetivos principales su adaptación a las nuevas necesidades de la ciudad, su integración en el entorno urbano protegido, la sostenibilidad y el ahorro energético, la accesibilidad, la permeabilidad visual y el mantenimiento de la imagen de unidad del edificio.

MERCADO NORTE INTEGRANDO LA PLAZA DE HORTELANOS



Figura 42: MERDACO NORTE. Fuente: https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html

AÑO: 2018

LOCALIZACIÓN: Plaza Hortelanos, BURGOS

ARQUITECTURA: AU arquitectos + AJO taller de arquitectura

ARQUEÓLOGA: Fabiola Monzón

INGENIERÍA: Ignacio Velázquez

CATEGORY: ARQUITECTURA, EDIFICACIÓN

(AJO, 2018)

La propuesta pasa por aprovechar los pórticos de hormigón actuales para ubicar los puestos del mercado, con una estructura «efímera» que tenga acceso por la plaza, dejando la parte trasera para carga y descargar. Ahí tendrán que ubicarse los comerciantes durante el tiempo que dure la intervención (AJO, 2018)

INTEGRACIÓN A LA PLAZA Y VOLUMETRÍA

El nuevo equipamiento debe ser protagonista de un importante espacio público central del ensanche de la ciudad como es la Plaza de España, configurada con una geometría rotunda de grandes volúmenes. Consecuentemente, el nuevo edificio presenta un volumen rectangular rotundo en su frente a la plaza, con el mismo fondo edificado que los edificios residenciales, y con una fachada a gran escala para generar un telón de fondo del espacio urbano de la plaza.



Figura 43: MERDACO NORTE. Fuente: https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html

ORIENTACIÓN

El edificio se abre principalmente al SUR buscando la ganancia solar, que será la responsable de un alto porcentaje de la “calefacción” que requiere el mercado. El control mediante los vuelos desde el exterior permitirá el uso confortable de los espacios en verano evitando el sobrecalentamiento.

FACHADA DE VOLUMEN PRISMATICO

Consiste en un sistema de muro cortina tipo stick con integración de bandejas de aluminio sobre bastidor de perfil de aluminio anodizado, fijados mediante silicona estructural a la reticular principal de montantes y travesaños. Las bandejas son de aluminio lacado color rojo vino, moldeadas según 4 modelos diferentes que se alternan para crear un ritmo dinámico y cambiante entre las distintas plantas.

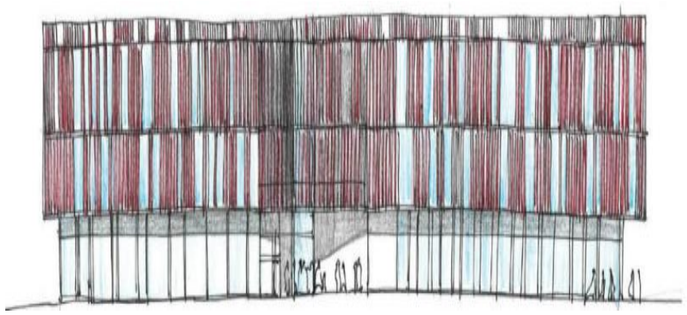


Figura 44: MERDACO NORTE. Fuente: https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html

SOLEAMIENTO

Para cumplir con las exigencias de un ECCN se aplican los principios básicos: aislamiento, hermeticidad, diseño libre de puentes térmicos, carpinterías y ventilación mecánica, en el diseño se incluyen además técnicas adicionales de control solar y optimización de la iluminación natural para dar al proyecto un concepto.

SINTESIS DE REFERENTES

MERCADO TIRSO MOLINA



Figura 45: MERCADO TIRSO MOLINA. Fuente: https://www.google.com/search?q=mercado+tirso+molina&rlz=1C1AVFC_enEC903EC903&oq=mercado+tirso&aqs=chrome.0.69i59j0j69i57j0l2j69i60j69i65l2.4859j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

a estructura que posee brindando una iluminación natural por medio de una cubierta con perforaciones, las grandes columnas que hacen que se genere una planta libre para así poder colocar los locales comerciales. La integración con el entorno.

REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL



Figura 46: REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL. Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-municipal-y-espacio-joven-acrono-arquitectura-plus-blanca-esteras-serrano

La zona joven, espacio dirigido a los niños y jóvenes para realizar distintas actividades mientras sus padres se encuentran laborando.

MERCADO NORTE



Figura 47: MERCADO NORTE. Fuente:https://www.burgosconecta.es/burgos/ayuntamiento/nuevo-mercado-norte-20181219124812-nt.html

La adaptación al centro histórico mediante una plaza de transición, la funcionalidad, la conectividad de los espacios la prioridad tanto al peatón como a su circulación.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

DEFINICIÓN DEL ENFOQUE Y TIPO DE ANALISIS
JUSTIFICACIÓN DEL METODO A USAR
TECNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3 MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Definición del enfoque y tipo de análisis

El siguiente trabajo se realizará utilizando la metodología gráfica - visual. Fundamentándose en la teoría de "La Dimensión Humana en el Espacio" por el arquitecto urbanista Jan Gehl, esta metodología es una herramienta para mejorar el proceso con el cual se seleccionan, planean, diseñan e implementan los proyectos de espacio público. Indican de manera simple y accesible a todos como asegurarse que los espacios que se van a crear son espacios a la escala humana.

Con las bases sentadas de qué es o no adecuado, se procederá al análisis de cada uno de los mercados y sus alrededores que son objeto de estudio que se han seleccionado y así se comprobara si dichas exigencias se encuentran en ellas.

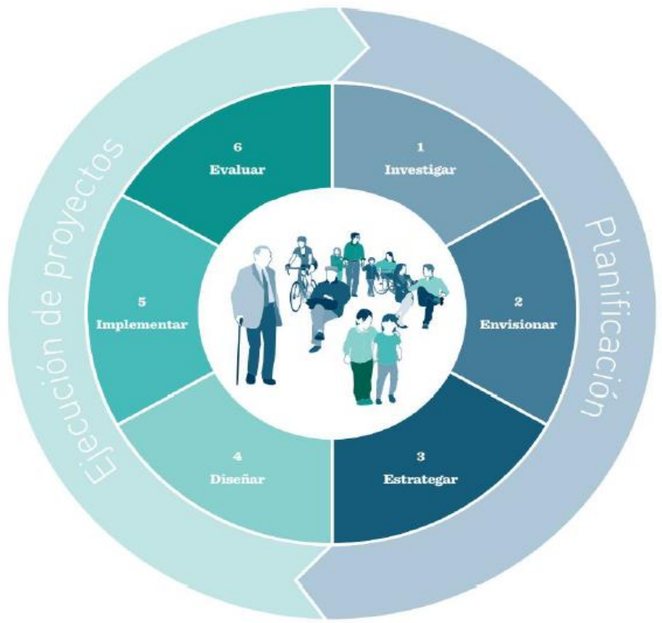


Figura 48: Tomada de "La dimensión humana en el espacio", Jan Gehl

3.2 Justificación del método a usar

La herramienta de análisis que se utilizará es una adaptación de la metodología de Jan Gehl "La dimensión humana en el espacio", esta metodología está basada en la percepción del espacio, actividades y mapeo de un sector para poder realizar el levantamiento de información tanto cualitativa como cuantitativa.

Tomando en cuenta que no hay una metodología exacta para el estudio que se está realizando se lo adapta a la metodología de Jan Gehl, utilizando los siguientes aspectos.

- **Preguntas orientadoras:**

Se deben realizar una serie de preguntas que nos ayuden a identificar los sectores más transitados, los recorridos que se vayan realizar y puntos para el levantamiento de datos.



Figura 49: Tomada de "La dimensión humana en el espacio", Jan Gehl

- **Observando la vida pública:**

Se identifica los puntos primordiales a analizar a sus características a través de conteo de personas, trazados de sendas de los usuarios y mapeo de actividades.

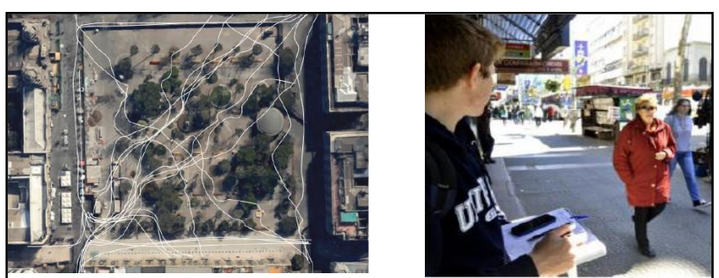


Figura 50: Tomada de "La dimensión humana en el espacio", Jan Gehl

- **Observación de la calidad del espacio público y sus actividades:**

Ya identificado los sectores más importantes, sus actividades y cantidad de usuarios se debe determinar cuantitativamente el estado en que se encuentra.

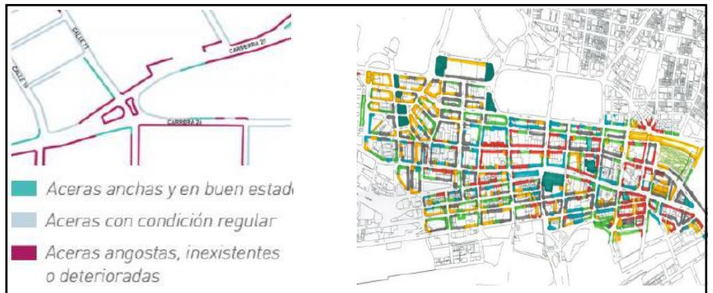


Figura 51: Tomada de "La dimensión humana en el espacio", Jan Gehl

- **Escuchar a la gente**

Para entender en su totalidad la situación del sector del mercado y como se desenvuelve el comercio tanto formal como informal se realizarán entrevistas, dialogo con los comerciantes, talleres de propuestas y se procesara los datos e interpretara la información.



3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos

- **Observación directa**

Este método de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto. De lo contrario, los datos que se obtengan no van a ser válidos.

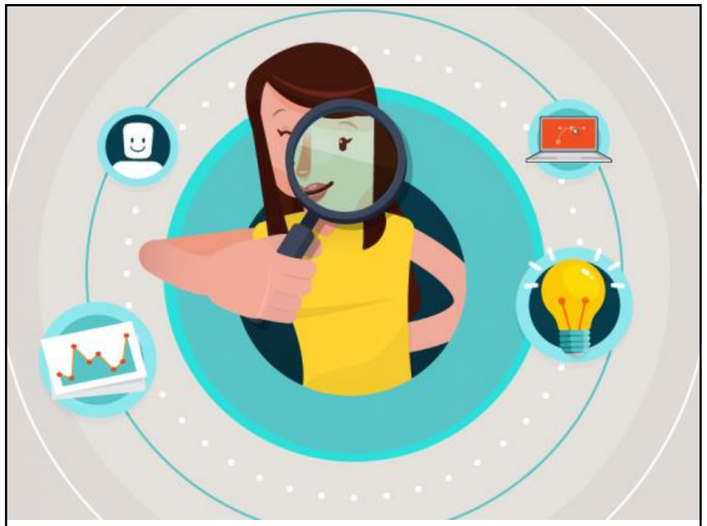
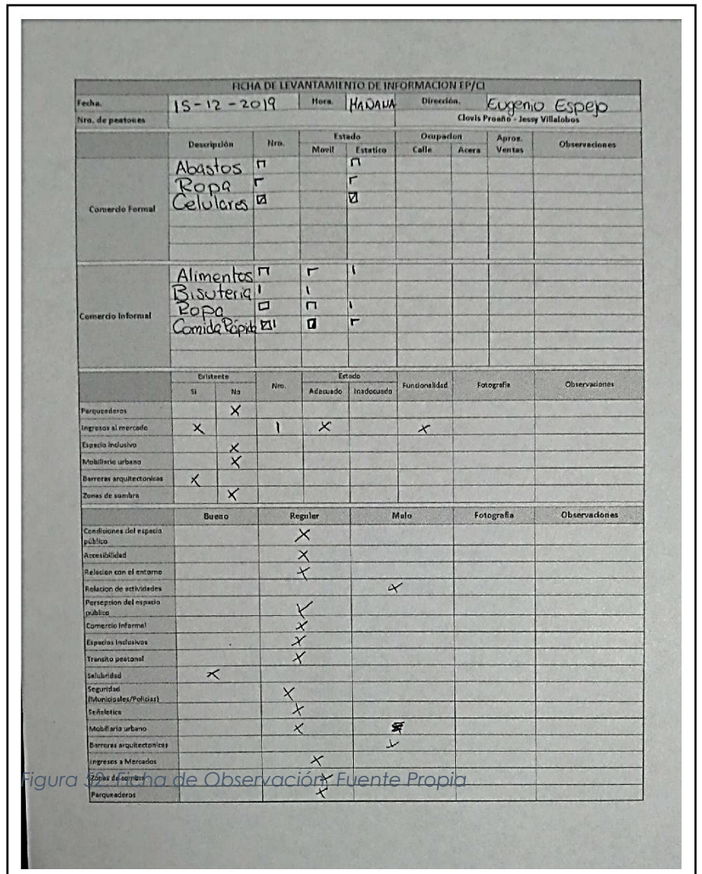


Figura 53: Observación directa e indirecta. Fuente: Linfer

- **Conteo de comerciantes**

Se realizará para obtener información de cuantas personas se dedican a la actividad tanto formal como informal.



FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION EP/CI

Fecha: 15-12-2019 Hora: MAÑANA Dirección: Eugenio Espejo

Nro. de puestos: Clovis Proaño - Jessy Villalobos

	Descripción	Nro.	Estado: Movil	Estado: Estatico	Ocupacion: Calle	Ocupacion: Acera	Aprox. Ventas	Observaciones
Comercio Formal	Abastos	☐		☐				
	Ropa	☐		☐				
	Celulares	☑		☑				
Comercio Informal	Alimentos	☐	☐					
	Bisuteria							
	Ropa	☐	☐					
	Comida Rapida	☑	☑					

	Existente: Si	Existente: No	Nro.	Estado: Adecuado	Estado: Inadecuado	Funcionalidad	Fotografia	Observaciones
Parqueaderos		X						
Ingresos al mercado	X		1	X		X		
Espacio inclusivo		X						
Mobiliario urbano		X						
Barreras arquitectonicas	X							
Zonas de sombra		X						

	Bueno	Regular	Malo	Fotografia	Observaciones
Condiciones del espacio público		X			
Accesibilidad		X			
Relacion con el entorno		X			
Relacion de actividades			X		
Percepcion del espacio publico		X			
Comercio informal		X			
Espacios inclusivos		X			
Transito peatonal		X			
Solidaridad	X				
Seguridad (Municipales/Policias)		X			
Teatinetics		X			
Mobiliario urbano		X			
Barreras arquitectonicas			X		
Ingresos a Mercados		X			
Zonas de sombra		X			
Parqueaderos		X			

Figura 55: Ficha de Observación. Fuente Propia

- **Dialogo con las personas**

Así se podrá saber que problemas y necesidades tienen los usuarios.



Figura 54: Reunión personas. Fuente: Depositphotos

Con estas técnicas se medirá la cantidad de comerciantes informales en el sector y que es lo que comercializan, de igual forma el comportamiento tanto de usuarios como de comerciantes

- **Mapeo de actividades**

Esta actividad permite recolectar información de que comercializa cada persona y en qué lugar se encuentra.



Figura 55: Plano de mapeo. Fuente: Propia

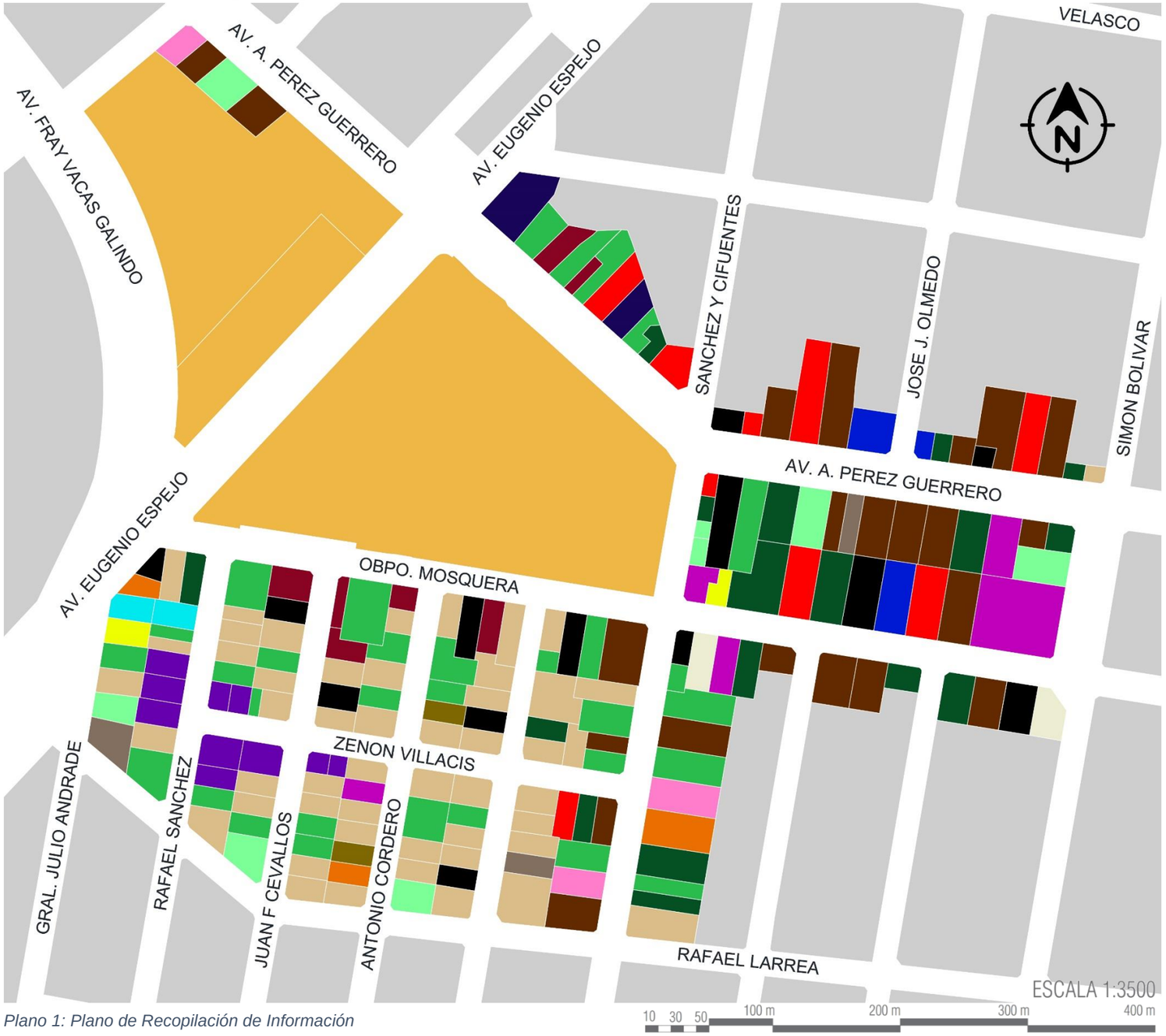
CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

ANÁLISIS DEL LUGAR OBJETO DE ESTUDIO
DIAGNOSTICO
DISCUSIÓN
ANALISIS F.O.D.A.
MATRIZ F.O.D.A.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis del lugar objeto de estudio



Plano 1: Plano de Recopilación de Información

Simbología

Accesorios del H.	Ropa
Farmacia	Celulares
Muebles	Taller bicicletas
Electrodoméstico	Peluquería
Hotel	Restaurante
Panadería	Comida rápida
Zapatería	Alimentos
T. mascotas	Abastos
Tercenas	Vivienda

Figura 56: Análisis de ubicación del comercio formal Fuente: Propia

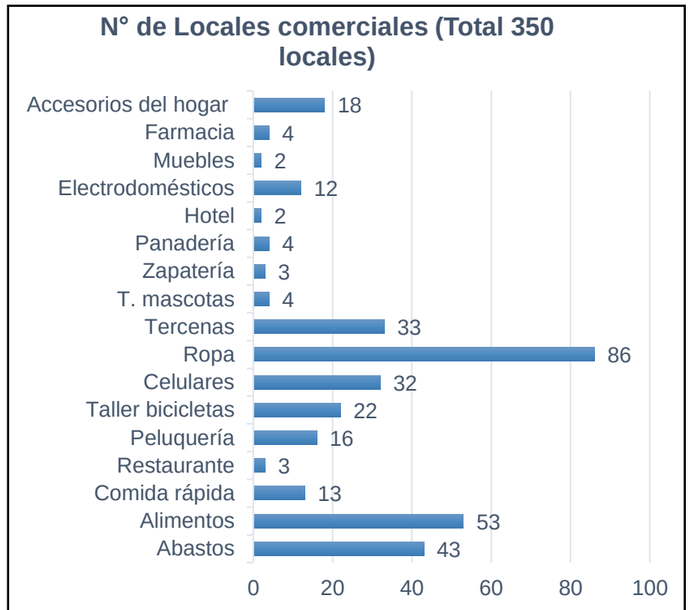


Figura 57: Cantidad de comercio formal Fuente: Propia



Plano 2: Plano de ubicación de comerciantes

COMERCIO INFORMAL ENTRE SEMANA

Simbología

- Accesorios Electrónicos
- Manualidades
- Alimentos
- Comida Rápida
- Ropa
- Implementos del H.
- Bisutería
- Animales

Figura 58: Ubicación e identificación del comercio informal. Fuente: Propia

Tabla 3
COMERCIANTES INFORMALES POR DÍA

FECHA		N° DE COMERCIANTES INF.
Jueves	12/12/2019	97
Viernes	13/12/2019	87
Sábado	14/12/2019	124
Domingo	15/12/2019	113
Lunes	16/12/2019	72
Martes	17/12/2019	65
Lunes	23/12/2019	78
Jueves	26/12/2019	108
Viernes	27/12/2019	88
Sábado	28/12/2019	131
Domingo	29/12/2019	89
Lunes	30/12/2019	82

Se realiza en conteo de comerciantes en distintos días de la semana y se llega a la conclusión de que la mayor cantidad de comerciantes están los fines de semana y días feriados y se ubican en las calles que rodean a los mercados



Plano 3: Plano de ubicación de comerciantes informales. Fuente: Propia

COMERCIO INFORMAL FIN DE SEMANA

Simbología

- Accesorios Electrónicos
- Manualidades
- Alimentos
- Comida Rápida
- Ropa
- Implementos del H.
- Bisutería
- Animales

Figura 59: Ubicación e identificación del comercio informal. Fuente: Propia

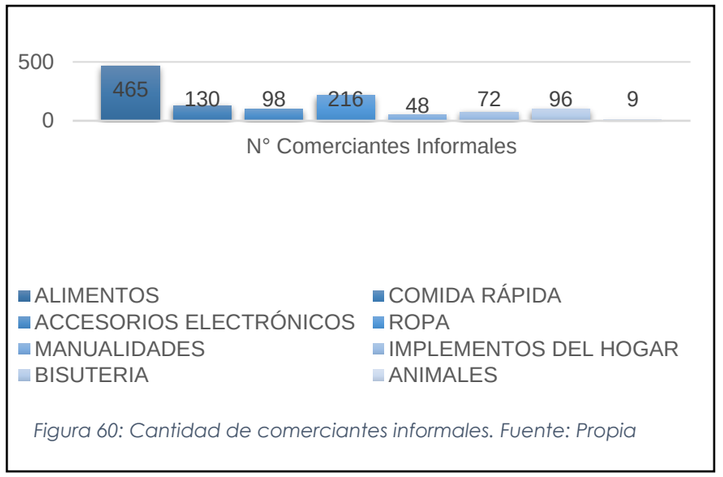
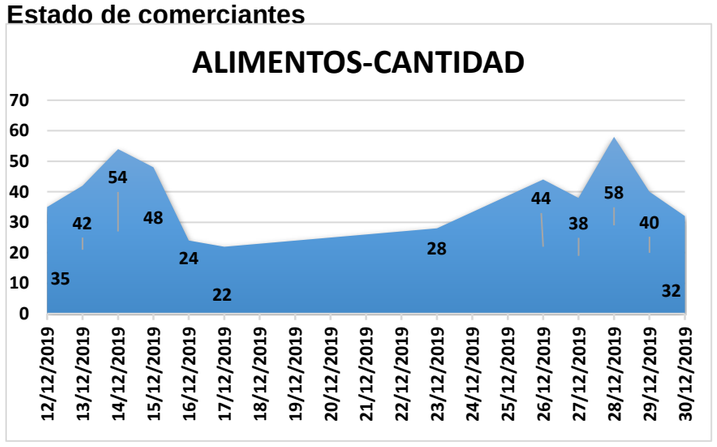
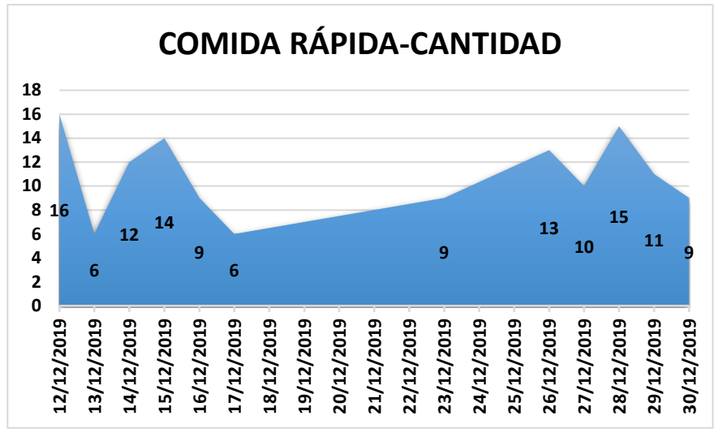


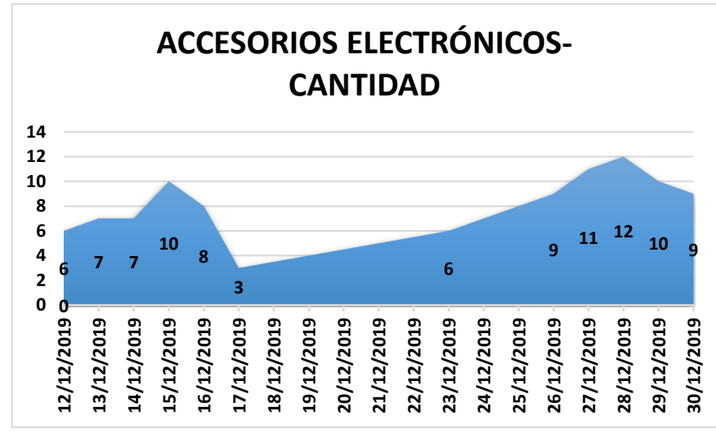
Figura 60: Cantidad de comerciantes informales. Fuente: Propia

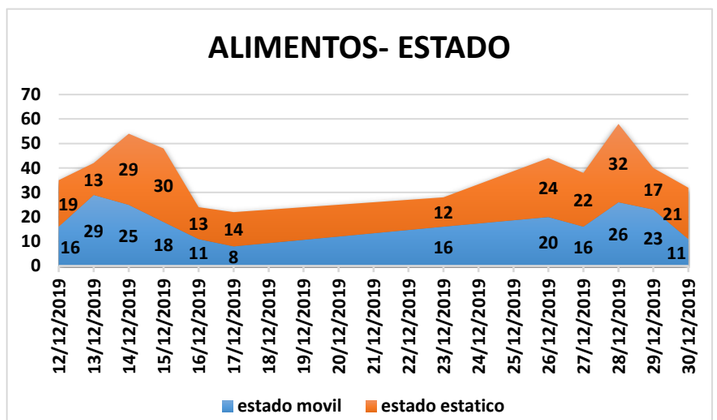
Luego del análisis se puede observar que la mayoría de comerciantes informales expenden alimentos, luego se encuentran los vendedores de comida rápida, pero a ellos los podemos encontrar en su mayor parte en el horario de la tarde.

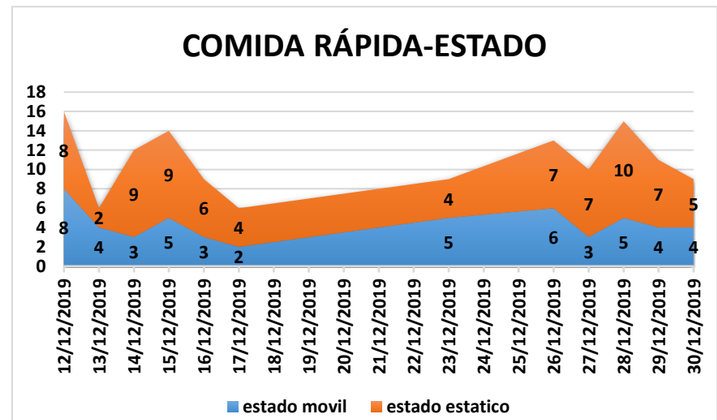
Estado de comerciantes

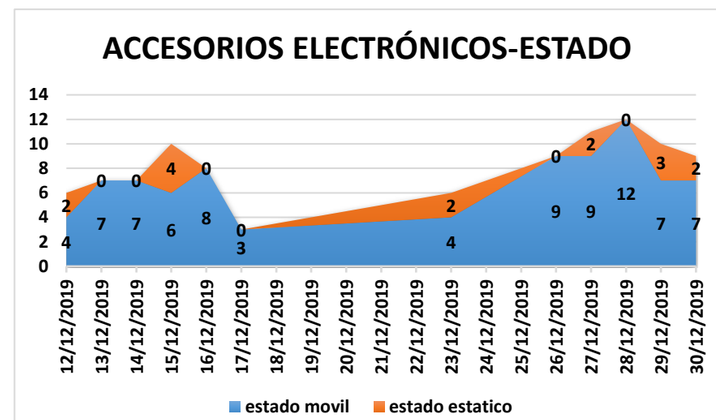


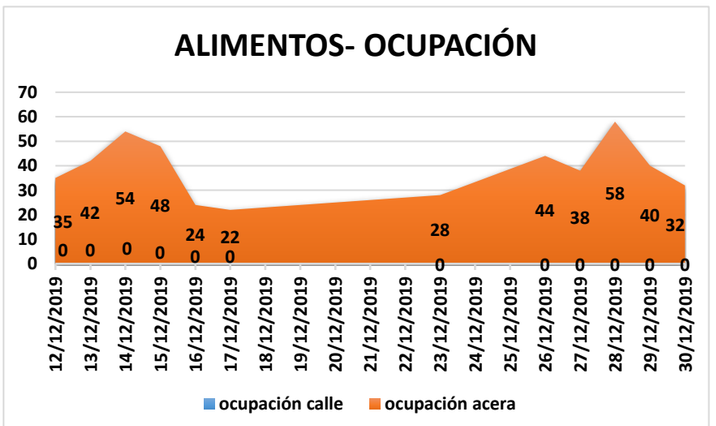


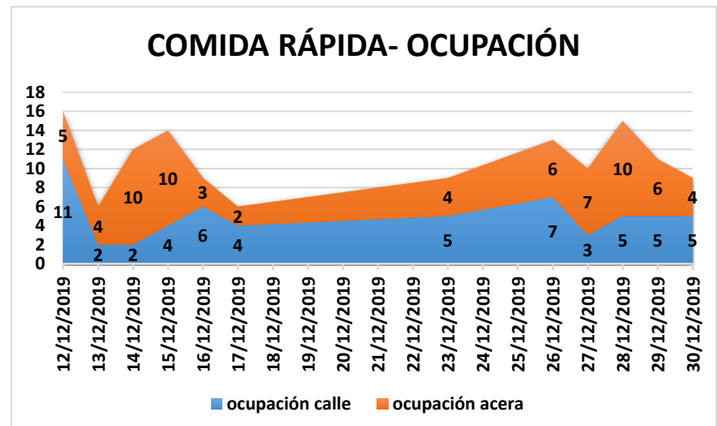












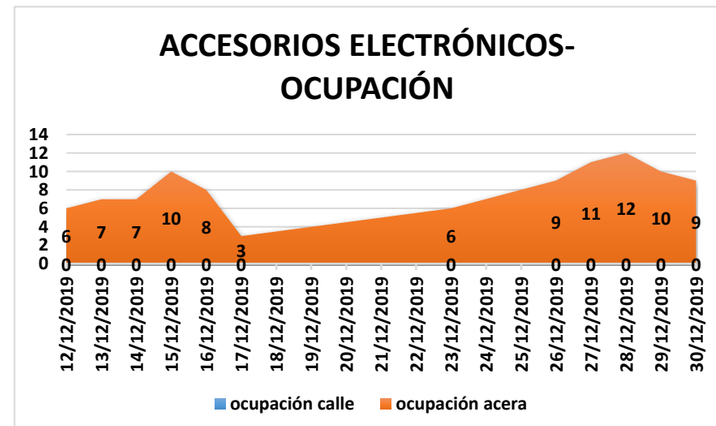
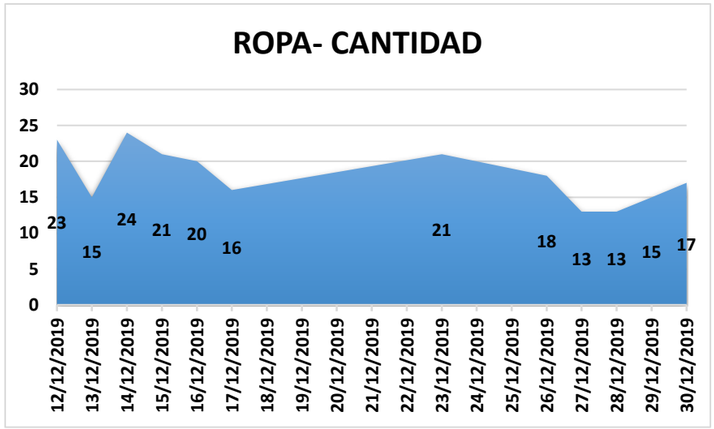
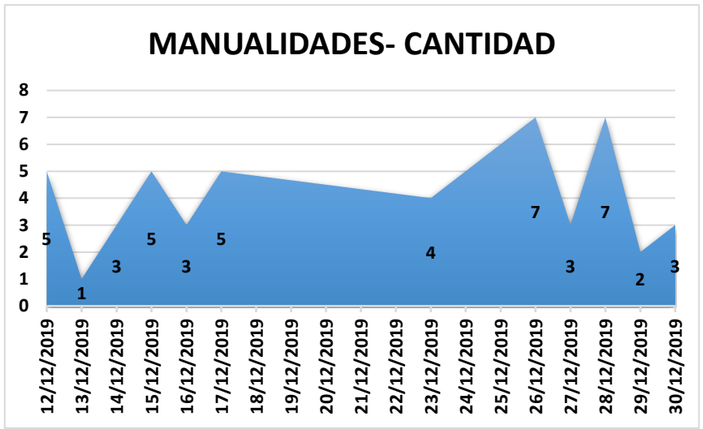
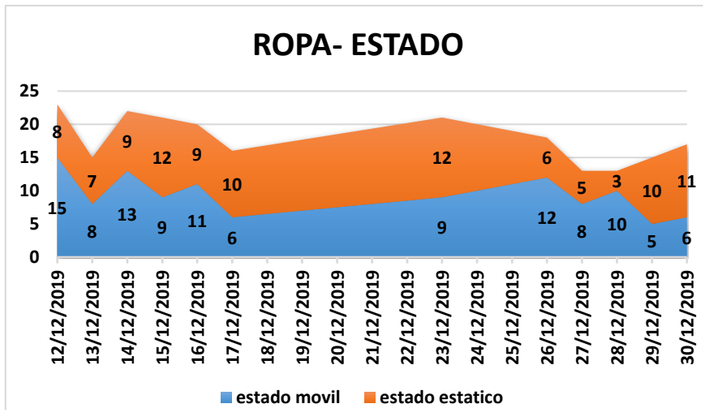


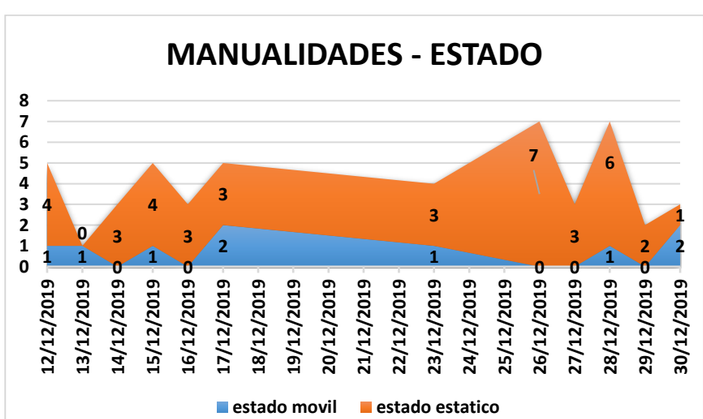
Figura 61: Tabulaciones de comerciantes informales. Fuente: Propia

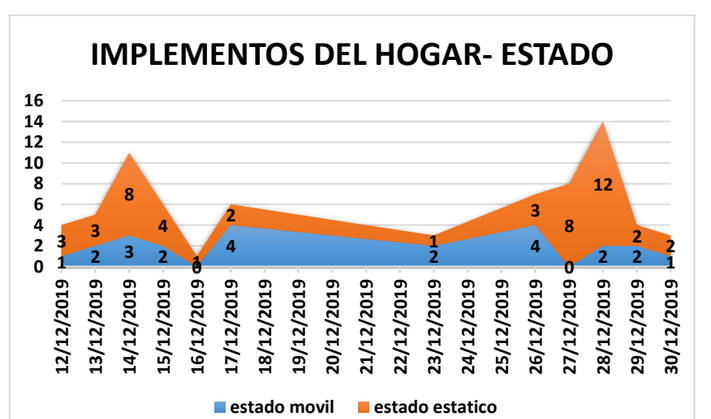


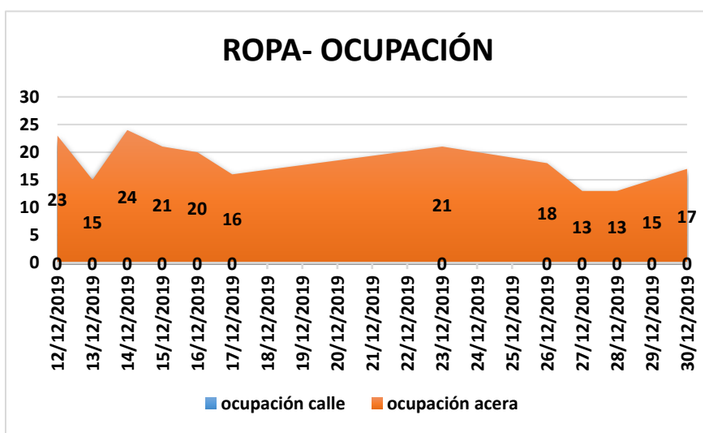


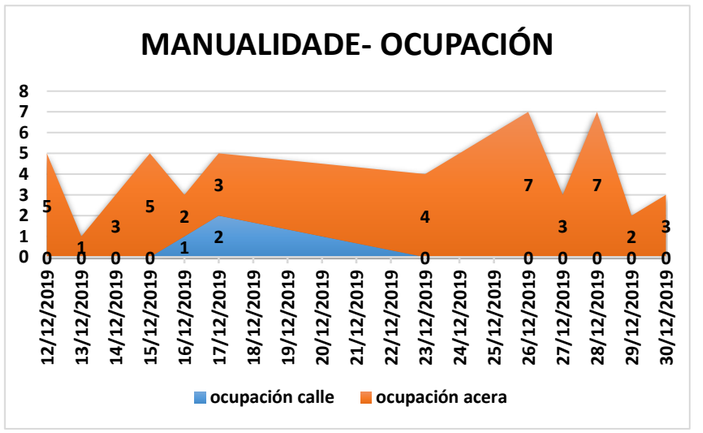












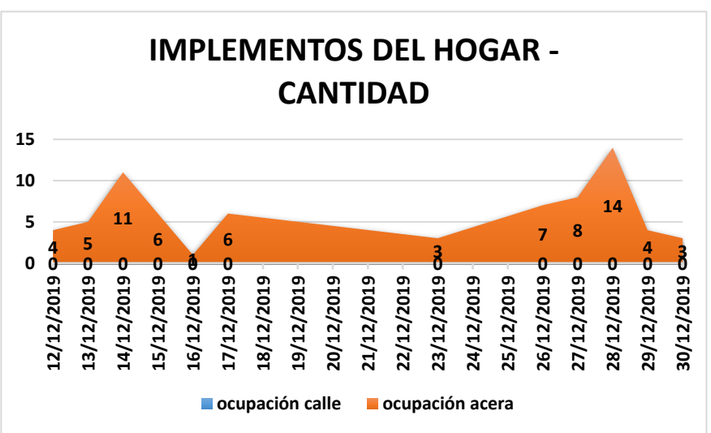
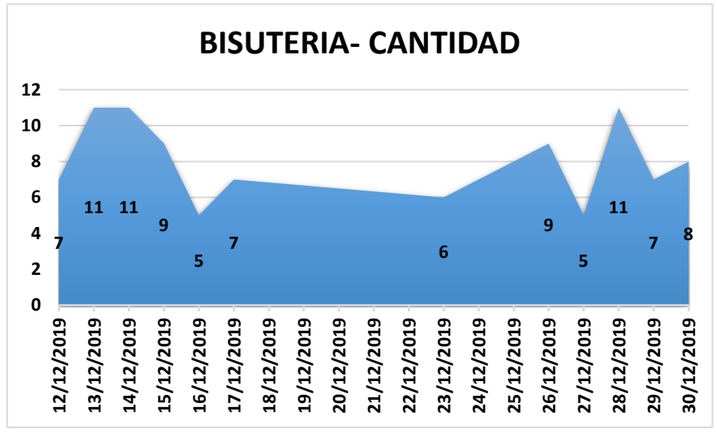
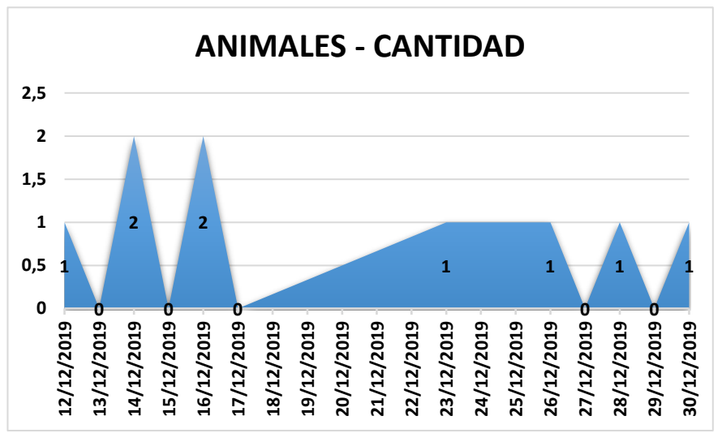
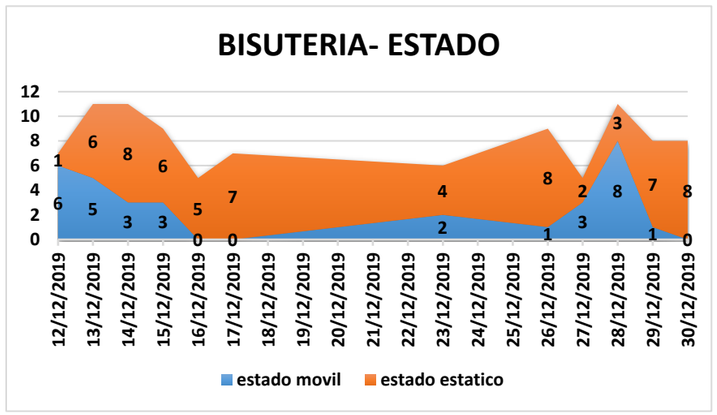
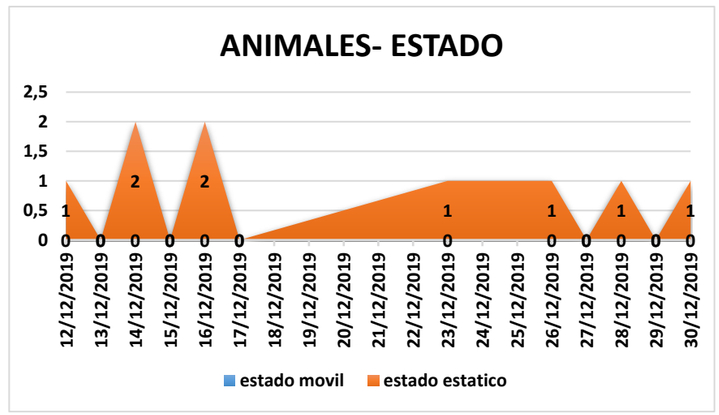


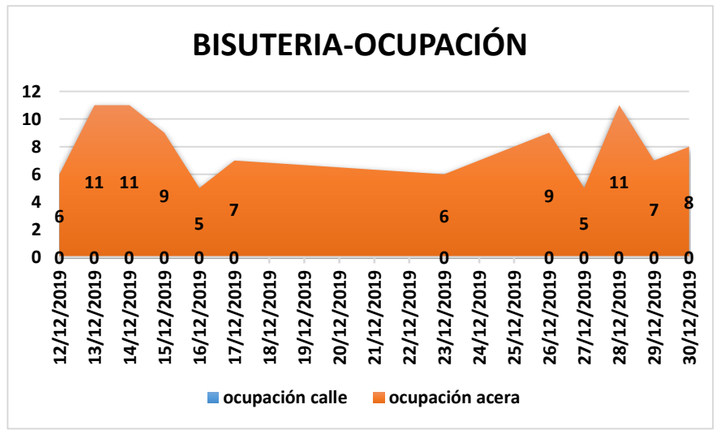
Figura 62: Tabulaciones de comerciantes informales. Fuente: Propia











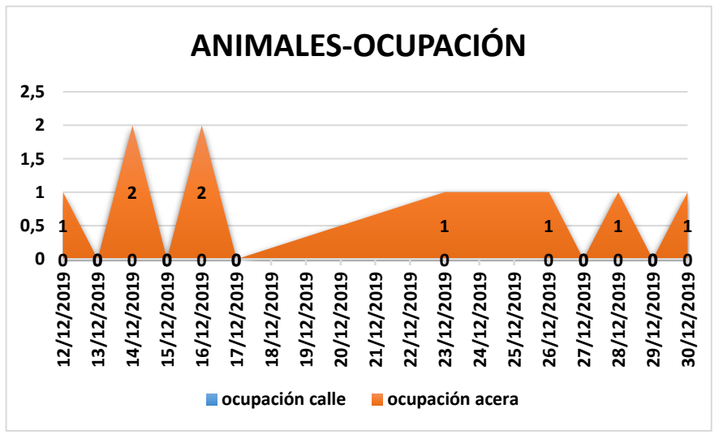


Figura 64: Tabulaciones de comerciantes informales. Fuente: Propia

De acuerdo a la tabulación de las fichas se llega a la conclusión que lo que más se encuentra en el sector es el expendio de alimentos (productos sin preparación), estos varían de acuerdo a las distintas fechas y que alimentos están de temporada y son estos los que predominan el sector.

Según el estado de los comerciantes informales se pudo observar que los fines de semana los comerciantes recorren el sector por la presencia de las autoridades, pero entre semana se ubican en un solo lugar y los que más se encuentran en estado estático son los comerciantes de alimentos y de ropa.

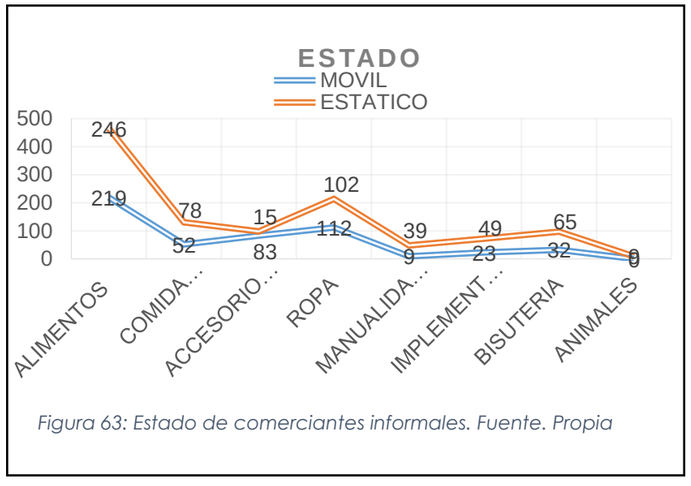
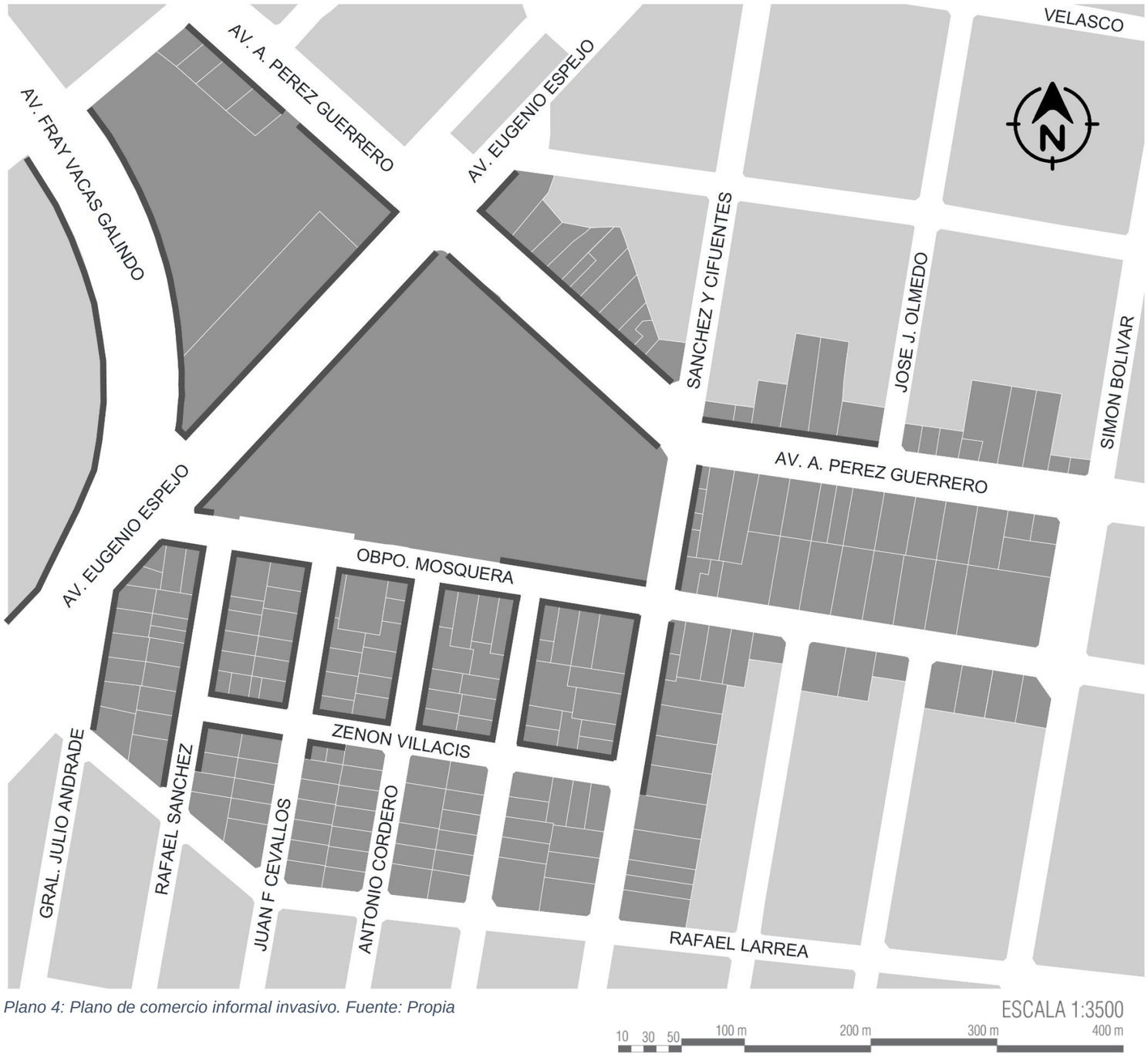


Figura 63: Estado de comerciantes informales. Fuente. Propia



Plano 4: Plano de comercio informal invasivo. Fuente: Propia

COMERCIO FORMAL INASIVO DEL ESPACIO PÚBLICO

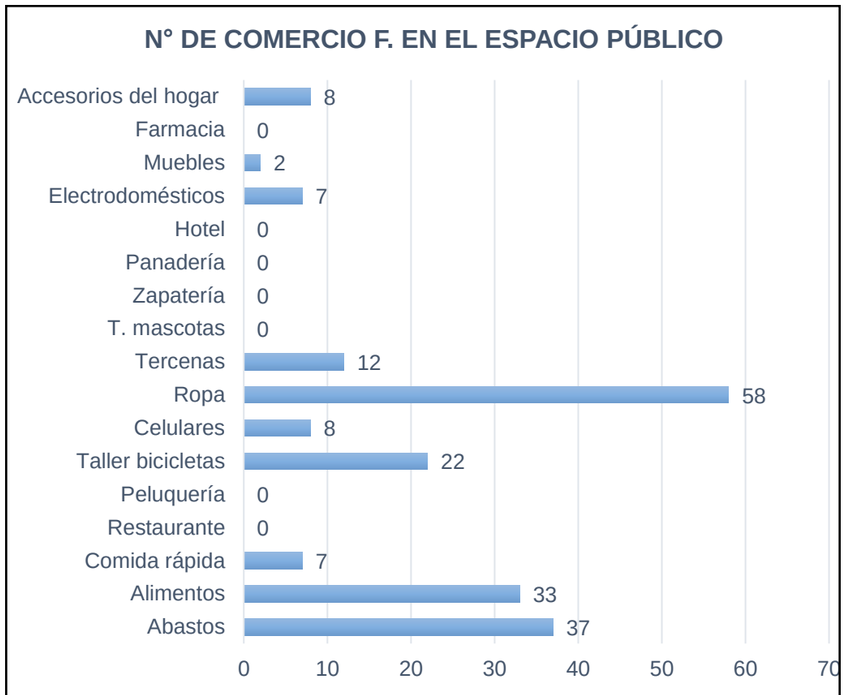


Figura 65: Cantidad de comercio formal. Fuente: Propia

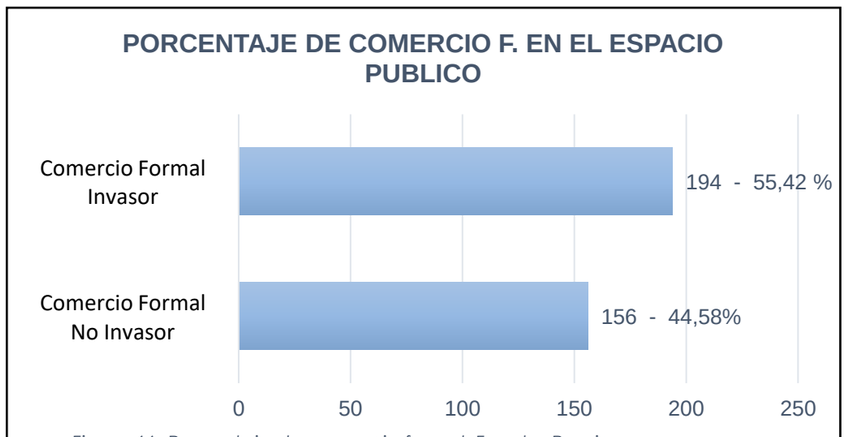
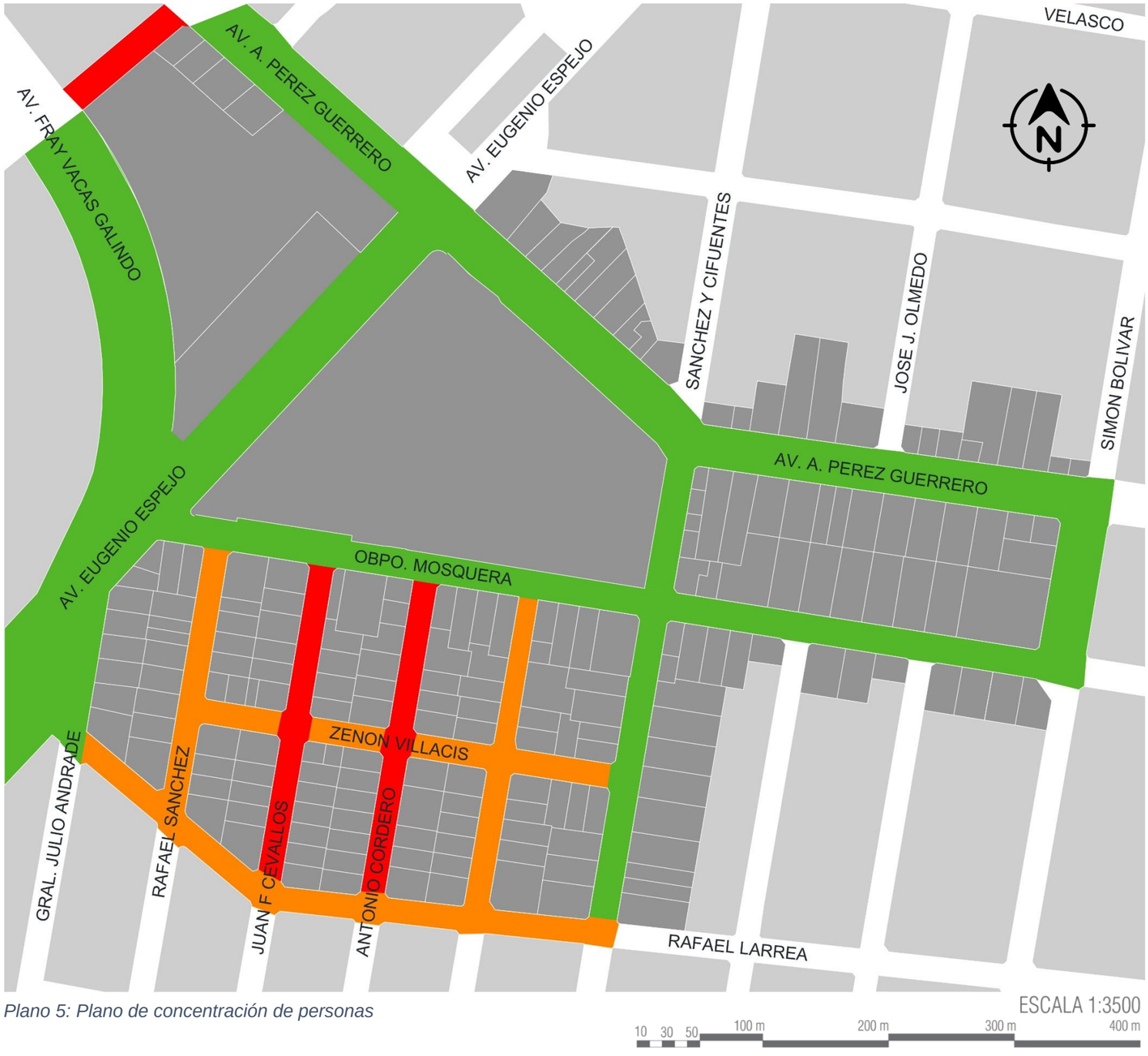


Figura 66: Porcentaje de comercio formal. Fuente: Propia



Plano 5: Plano de concentración de personas

CONCENTRACIÓN DE PERSONAS

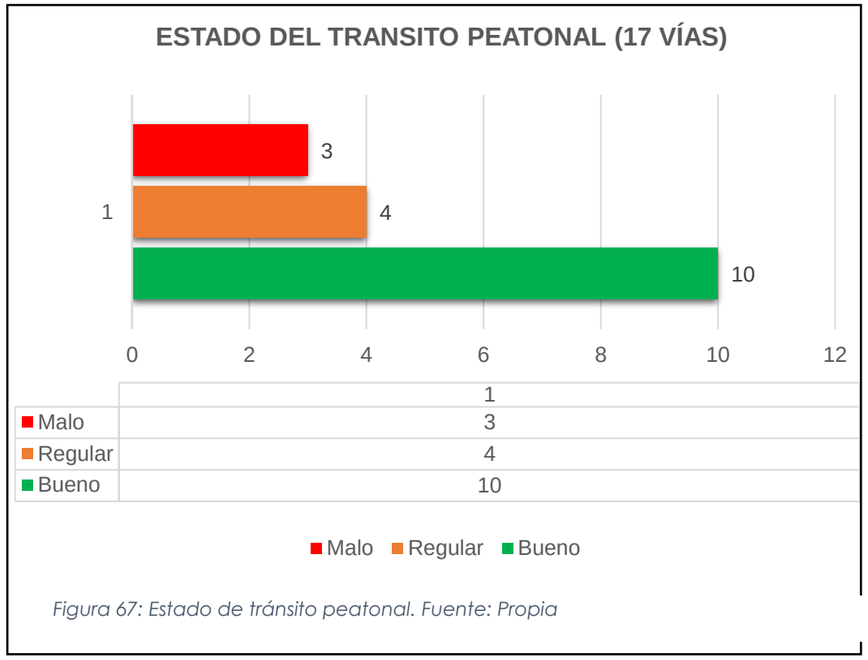


Figura 67: Estado de tránsito peatonal. Fuente: Propia

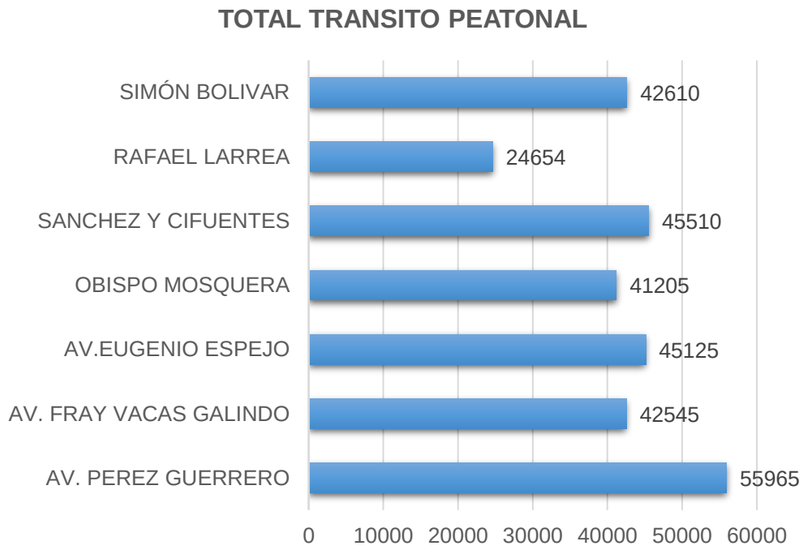
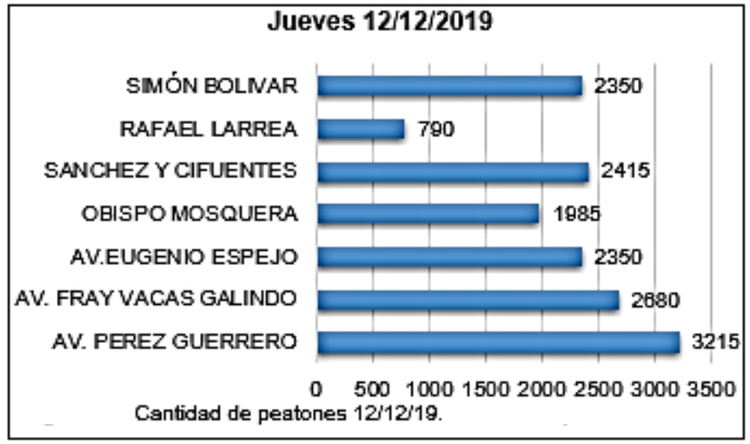
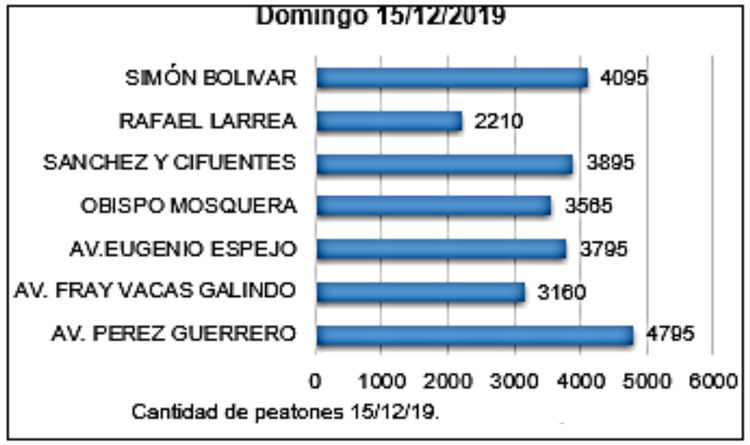
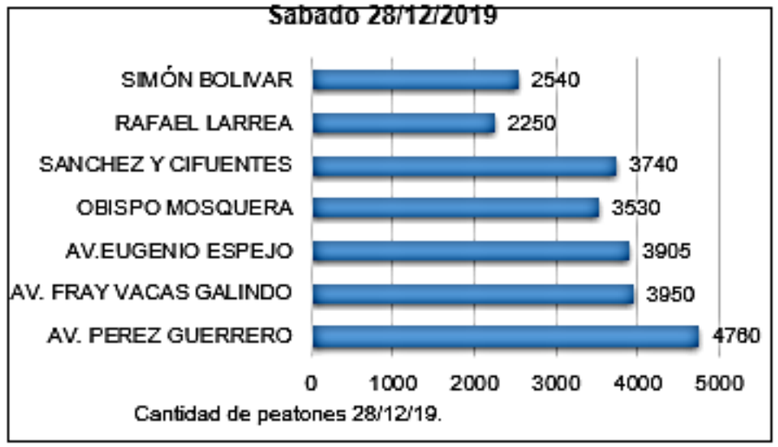


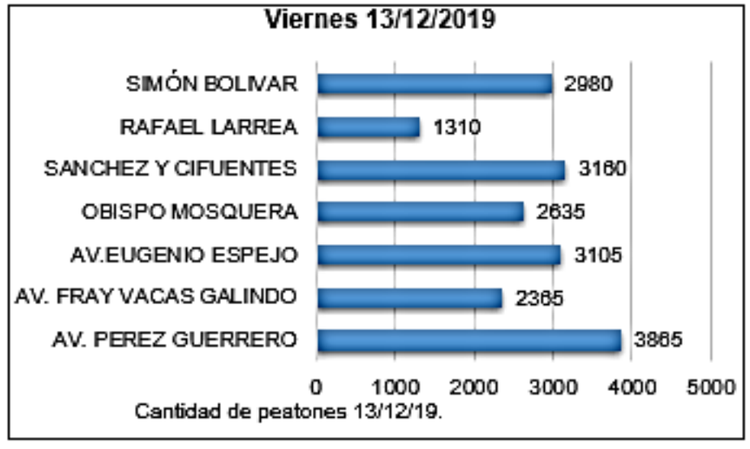
Figura 68: Total, de tránsito por calles. Fuente: Propia

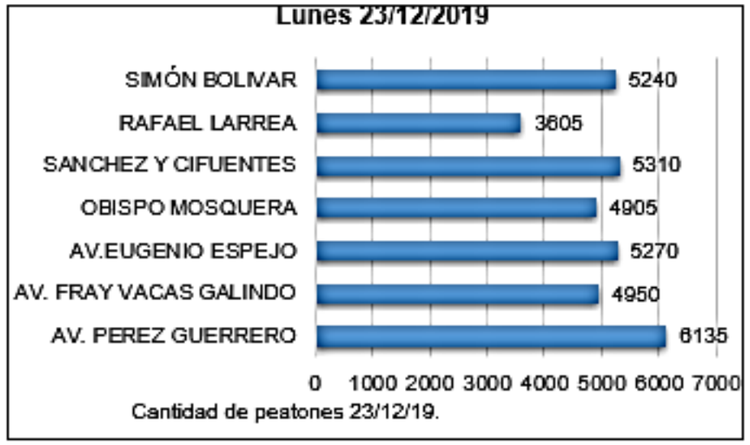
Flujo de peatones

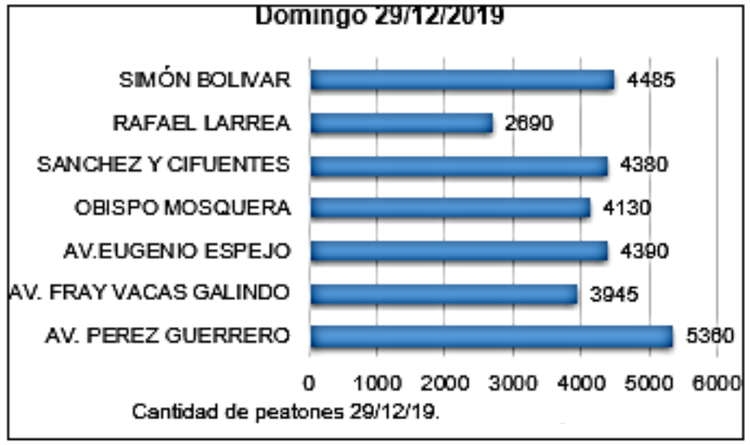


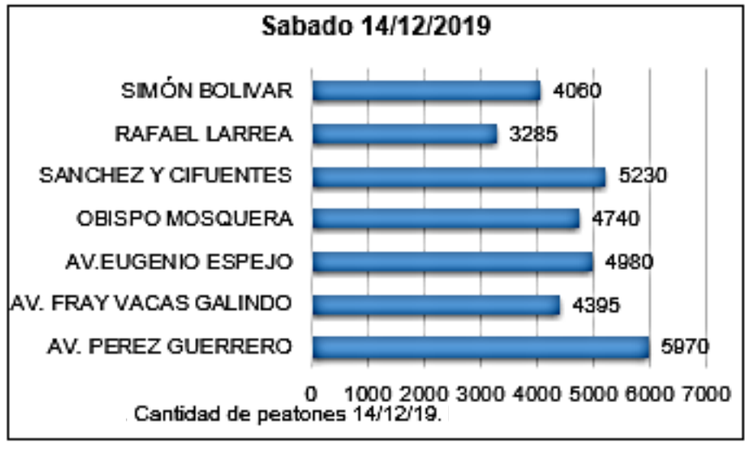


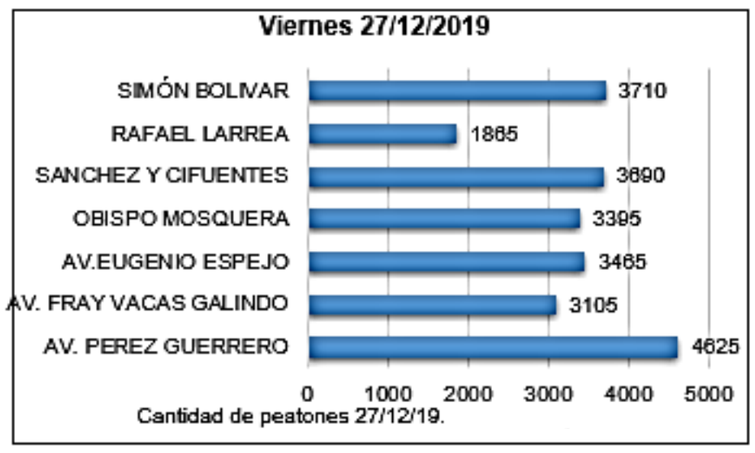












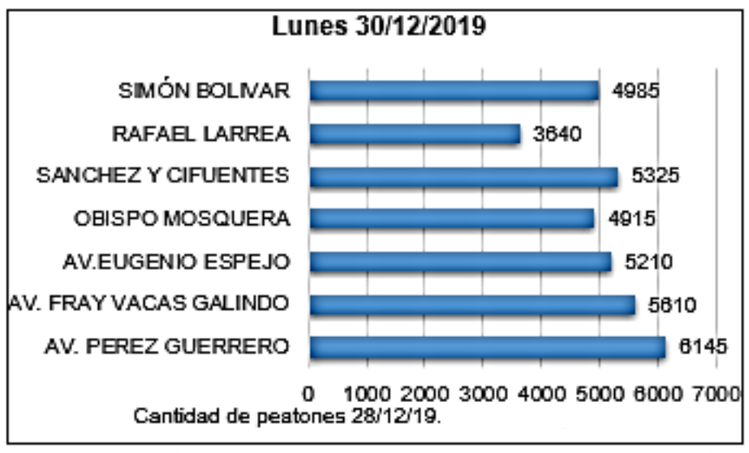


Figura 69: Cantidad de peatones según día. Fuente: Propia



Plano 6: Plano de barreras arquitectónicas

BARRERAS ARQUITECTÓNICAS

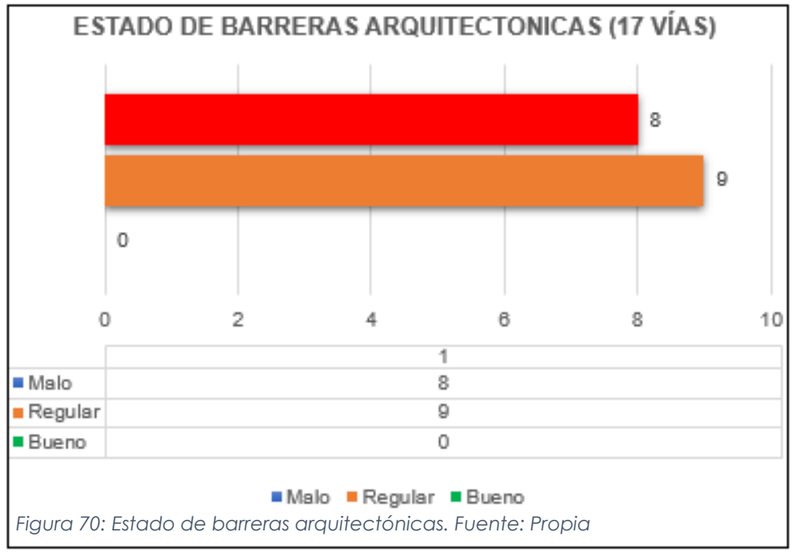


Figura 70: Estado de barreras arquitectónicas. Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA:



Figura 71: Trafico en la Av. Eugenio Espejo. Fuente: Propia.



Plano 7: Plano de presencia de seguridad

PRESENCIA DE SEGURIDAD

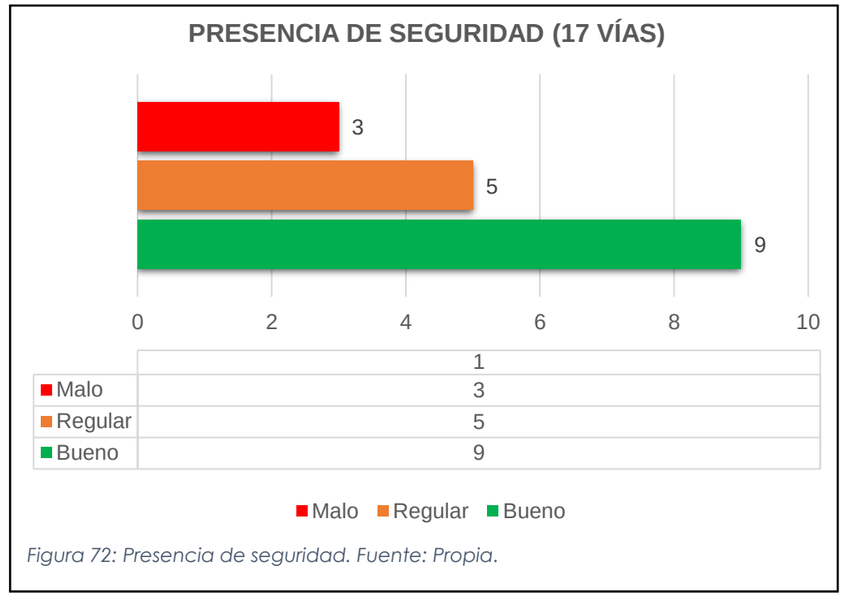


Figura 72: Presencia de seguridad. Fuente: Propia.

FOTOGRAFÍA:



Figura 73: Presencia de agentes de tránsito en la Av. Pérez Guerrero. Fuente: Propia.



Plano 8: Plano de ingreso al mercado Amazonas

INGRESOS A LOS MERCADOS

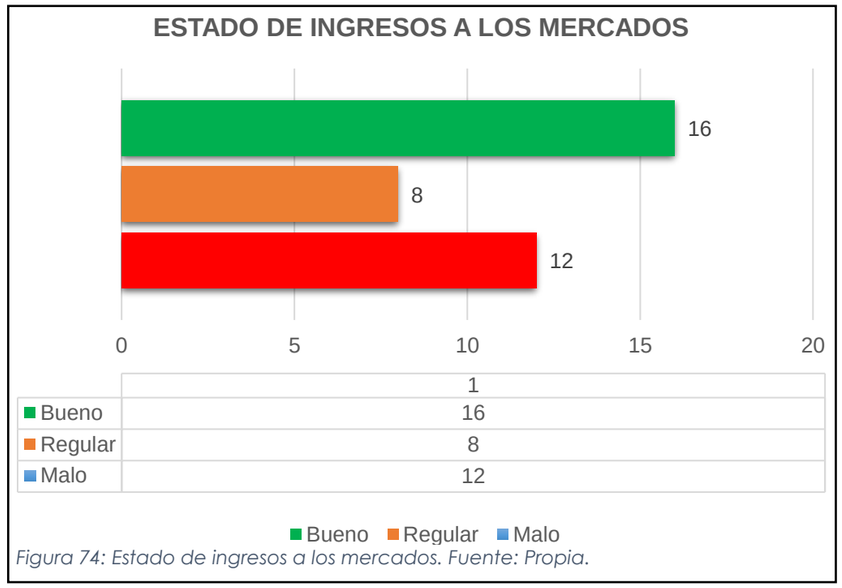
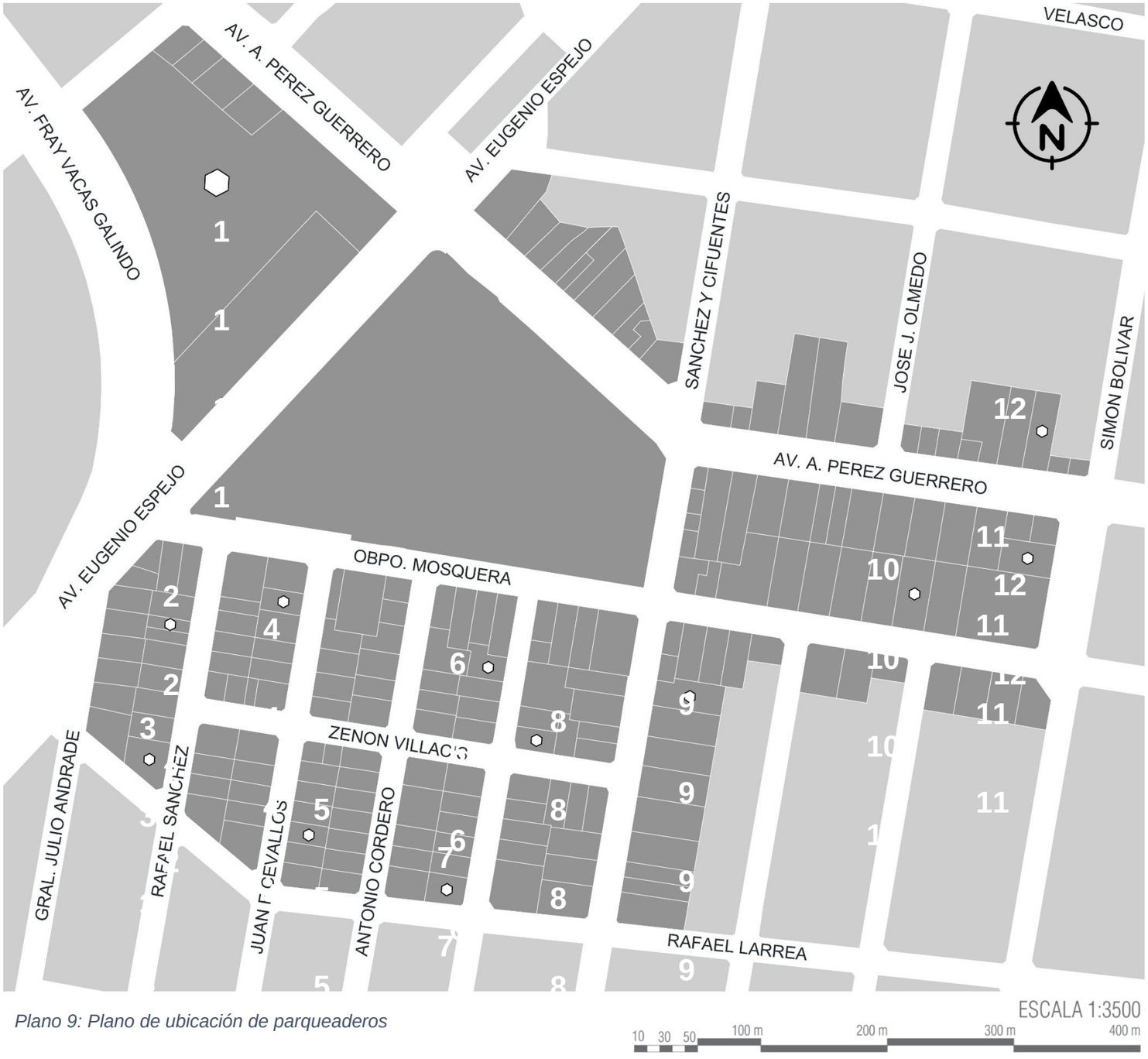


Figura 74: Estado de ingresos a los mercados. Fuente: Propia.

FOTOGRAFÍA:



Figura 75: Ingreso al mercado Amazonas en la calle Obispo Mosquera. Fuente: Propia.



Plano 9: Plano de ubicación de parqueaderos

PARQUEADEROS

PARQUEADEROS	
N°	Cantidad de parqueaderos
1	110
2	12
3	8
4	9
5	6
6	10
7	12
8	7
9	14
10	8
11	16
12	9
TOTAL	221

Figura 76: Número de estacionamientos por parqueadero. Fuente: Propia.

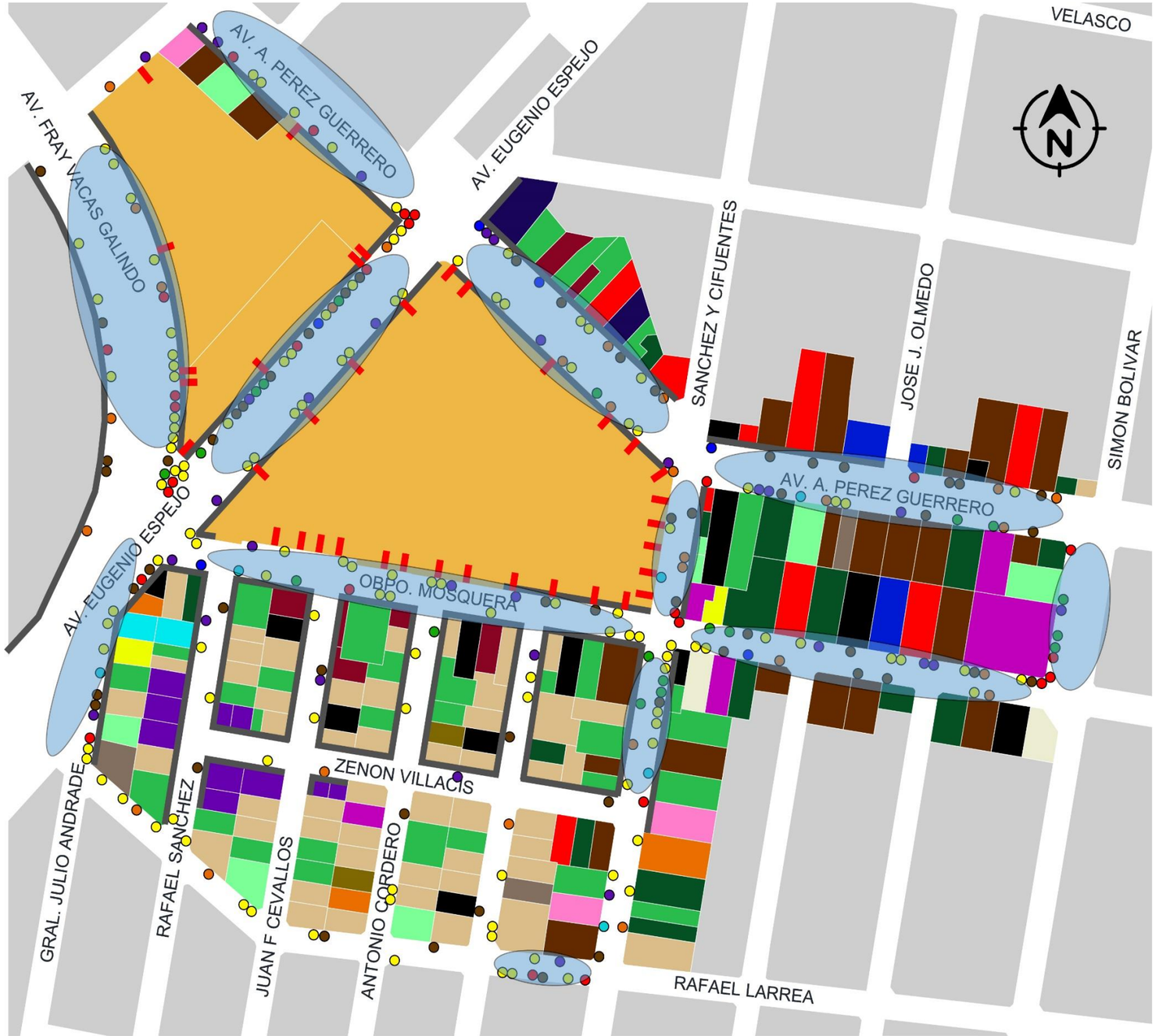
FOTOGRAFÍA:



Figura 77: Parqueadero del mercado La Playita. Fuente: Propia

4.2 Diagnóstico

- Dentro del análisis expuesto, se visualizó que la invasión del espacio público no se da solo por parte de los comerciantes informales, ya que en su mayor parte son los comerciantes que poseen un local los que sacan sus productos a las aceras, generando obstaculización para el tránsito peatonal, de igual forma se pudo observar que los comerciantes informales se ubican en los contornos del mercado y se dispersan por las distintas calles de los mercados donde no existe mucho control por parte de los policías municipales, además se pudo notar la mezcla de actividades incompatibles en los mercados.
- Al realizar la sobreposición de planos de comercio informal, comercio formal invasor y concentración de personas, se notó que todas las actividades y frecuencia de personas radica desde un punto central, que son los mercados y esto se va degradando según se va alejando de los mismos, esto se debe a la falta de relación de actividades que existen en el lugar y su relación con el entorno.
- A pesar de que en el día la zona de estudio es un lugar de movimiento continuo, al llegar la noche el sector queda totalmente en abandono lo que lo vuelve una zona de peligro.
- Dado a que no existe la cantidad de parqueaderos esenciales para satisfacer las necesidades de los usuarios, hace que los vehículos permanezcan en el espacio público, causando que los peatones se aglomeren en ciertos puntos.



Plano 10: Plano de resumen para el diagnostico

4.3 Discusión

El espacio público del sector se ve afectado por el desorden causado por los comerciantes, usuarios y vehículos que circulan por la zona, debido a que los mismos no dan un buen uso de los espacios que son destinados para cada uno, de igual forma posee contaminación visual, auditiva y de residuos sólidos por la falta de lugares para ser depositados.

La característica que optará este espacio público tendrá la cualidad principal de interacción entre sus usuarios y comerciantes, ocupando en su totalidad dicho espacio mediante la peatonalización temporal de ciertas vías, la mejora de aceras y calzada, implementación de zonas de permanecía en puntos estratégicos, creación espacios atractivos para la ciudadanía, incrementación de parqueaderos, dotar de espacios que proporcionen un buen intercambio siendo óptimos para el expendio de productos y así las vías estén completamente libres para la circulación del peatón, colocación de basureros en varios lugares del sector.



Plano 11: Plano resumen de discusión

4.4 Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS

- Alto índice de comercialidad
- Buena ubicación, accesibilidad y cercanía a los distintos equipamientos urbanos (educación, recreación, salud, culto, transporte y comercio)
- Sector residencial y comercial
- Proximidad a hitos importantes de la ciudad (La Estación del tren, el Obelisco, El terminal terrestre, El parque de la familia)

OPORTUNIDADES

- Gran afluencia de líneas de buses por el sector.
- Crecimiento vertical.
- Sector central de abastecimiento de la ciudad de Ibarra.
- Tendencia del comercio transitorio que se concentra en el sector.

DEBILIDADES

- Falta de legibilidad del espacio urbano.
- Inseguridad y delincuencia en el sector
- Poca aplicación de control del comercio informal dentro y fuera del mercado
- Distribución no estratégica de basureros, que provocan insalubridad.
- Poco espacio para el uso del peatón.
- Mal uso del espacio público nocturno.
- Actividades incompatibles.
- Falta de actividades nocturnas

AMENAZAS

- Gran flujo de vehículos
- Bajo porcentaje de espacios no construidos
- Falta de definición morfológica del sector.
- Desaprovechamiento de espacios públicos y equipamientos.
- Escases en áreas verdes

4.5 Matriz F.O.D.A.

POTENCIALIDADES (F+O)

- Un punto muy importante que se debe tomar en cuenta, que el sector es un foco de desarrollo por el alto índice comercial que tiene al ser el principal sector de abastecimientos de la ciudad de Ibarra por su centralidad en la ciudad, la afluencia de líneas de buses y su gran variación de oferta comercial.
- Por el alto índice de comercialidad que tiene el sector siendo uno de los principales puntos donde tiende el comercio informal a concentrarse al estar saturado el mercado sin ser aprovechado totalmente su expansión vertical extendiendo su número de comerciantes y dándoles mayor confort.

DESAFIOS (D+O)

- Ampliación de aceras y esquinas.
- Cambios del transporte público.
- Creación de garitas de seguridad.
- Espacios multifuncionales que puedan albergar a los comerciantes informales.
- Ubicación de nuevos puntos de recolección de desechos.
- Zonificación de actividades

RIESGOS (F+A)

- Tratamiento de calzada y cambio de tipos de vías.
- Rediseño del mercado Amazonas
- Mejora del mercado la playa

LIMITACIONES (D+A)

- La existente falta de control del comercio informal en el sector de estudio ha generado que invadan el espacio Publio dejando al peatón a un lado y el crecimiento desordenado del sector ha provocado que no exista una correcta legibilidad en el sector y a la vez el riesgo que corre el peatón al no tener un espacio adecuado para circular.
- El descontrol del comercio informal y al no contar con muchos espacios no construidos en el sector de estudio es un problema ya que el comercio informal seguirá creciendo e invadiendo las calles y aceras.
- La falta de actividad nocturna y nulo tránsito de personas en el sector ha provocado que se vuelva un sector de inseguridad, delincuencia y decadente uso del espacio público en las noches

CAPÍTULO V

PROPUESTA

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA
PRINCIPIOS DE INTERVENCIÓN Y ESTRATEGIAS
PROPUESTA GENERAL
MEMORIA DESCRIPTIVA
ZONIFICACIÓN
FASES DE INTERVENCIÒN
PROPUESTA URBANA
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

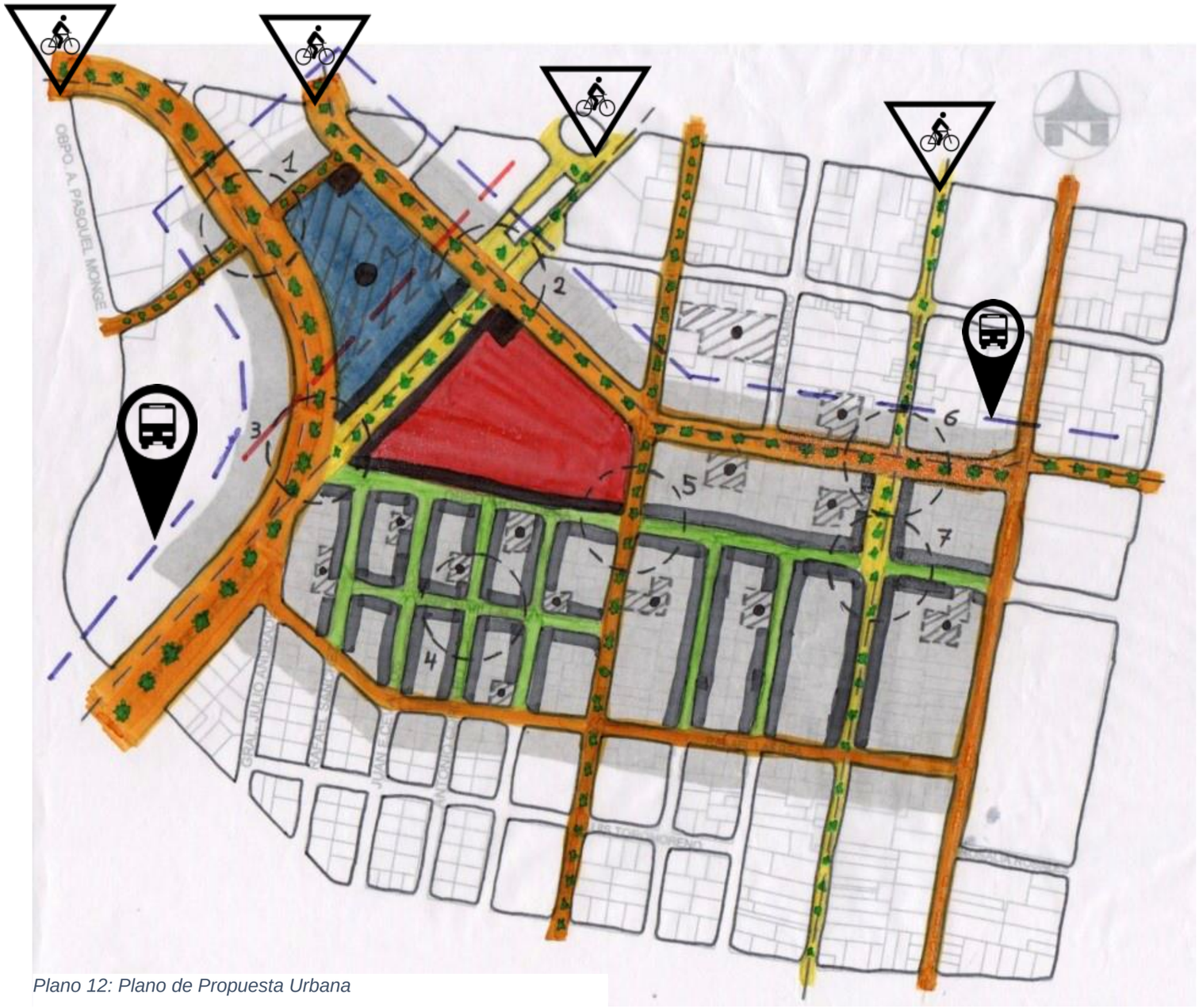
5 PROPUESTA

5.1 Propuesta de Intervención Urbana

En esta etapa del diseño se toma en cuenta los alrededores del actual mercado amazonas de Ibarra para el diseño de las vías, en la cual se dotará de espacios públicos compartidos con mobiliario urbano y arborización para mejorar el entorno e integración con el mismo sin olvidar la identidad y el carácter de cada una de las calles a intervenir, esto para que el sitio se mantenga activo.

SIMBOLOGÍA

- Mejora de calzada
- Shared-space
- Vías peatonales
- Ciclovías
- Cambio de línea de buses
- Ruta de buses actual
- Vegetación
- Comercio formal en vías
- Corazones de manzana
- Contenedores de basura hidráulicos
- Remodelación del Mercado
- Equipamiento complementario



Plano 12: Plano de Propuesta Urbana

5.1.1 Principios de Intervención y Estrategias

- DINÀMICO



Figura 78: Recuperación de la calle las Begonias. Fuente: Municipalidad de San isidro, http://msi.gob.pe/portal/2016/09/08/recuperamos-mas-de-mil-metros-cuadrados-de-espacio-publico-en-calle-las-begonias.

Un sitio que permita recobrar la vitalidad del sector y sus alrededores, un espacio de alta actividad y transición que se mantenga en movimiento desde la mañana hasta la noche, convirtiéndose en el principal punto de reunión de las personas.

Estrategias

- Crear fachadas activas o abiertas en las edificaciones del sector.
- Albergar el comercio informal del sector
- Crear espacios atractivos para la ciudadanía.
- Proporcionar equipamiento y mobiliario urbano de calidad.

- SEGURIDAD



Figura 80: Garita de Seguridad. Fuente: Vigilancia Online, https://www.vigilancia-online.com/garitas-de-proteccioacuten.html

Implementar espacios públicos que generen interacción social de manera libre en donde los usuarios puedan transitar sin ningún temor y desarrollar sus actividades sin inconvenientes.

Estrategias

- Fachadas activas en todo el sector.
- Colocar más iluminación en el área de estudio.
- Alarmas comunitarias
- Implementación de garitas de seguridad
- Incrementar la vigilancia policial sobre todo en los sectores en donde existe un elevado índice de delincuencia.

- CONFORTABLE



Figura 79: Calles para la Gente. Fuente: Taller Participativo Intervención Urbana de Calle Güemes, pág. 1

Estrategias

- Garantizar las relaciones sociales, culturales, turísticas y de uso público, mediante la creación de espacios que brinden confort y promuevan la apropiación y participación ciudadana en espacios públicos
- Dotar de espacios que proporcionen un buen intercambio siendo óptimos para el expendio de productos y así las vías estén completamente libres para la circulación del peatón.

➢ AMBIENTAL



Figura 82: Espacio público. Fuente: Pinterest, https://www.pinterest.es/pin/814518282581073392.

Un lugar amigable con la naturaleza, en donde interactúen el medio social, construido y natural.

Estrategias

- Mantenimiento y mejora de las áreas verdes en los parterres.
- Implementación de mayor vegetación en el lugar.
- Promover campañas de reciclaje y recolección de desechos.
- Incrementación de contenedores de basura hidráulicos.
- Rediseñar o mejorar los espacios públicos.
- Reduciendo el uso de vehículos particulares.

➢ TRANSITABLES



Figura 81: Espacio público. Fuente: Plataforma de Arquitectura, https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/768167/cuatro-propuestas-de-diseno-para-construir-intersecciones-mas-seguras

Un sector que puede ser recorrido sin la necesidad de preocuparse por el tráfico vehicular, donde la prioridad sea el peatón, siendo este de tránsito acogedor y de constante presencia peatonal y de bicicletas.

Estrategias

- Diseñar ciclo vías de acuerdo a las medidas establecidas de las calles.
- Plantear shared-space en zonas específicas.
- Mejorar y ampliar las aceras y vías.
- Eliminar barreras arquitectónicas especialmente para personas con capacidades diferentes.
- Controlar la velocidad del cruce vehicular para una mejor circulación.

➢ ACTIVO



Figura 83: Rehabilitación Urbana. Fuente: Arqa, https://arqa.com/arquitectura/revitalizacion-urbana-del-centro-historico-de-cuenca-entorno-inmediato-de-la-calle-santa-ana.html

Crear en el sector espacios que generen dinamismo con puntos de interacción y encuentro social manteniendo la identidad comercial y que puedan relacionarse con distintas actividades.

Estrategias

- Mantener el carácter comercial, fortaleciendo el dinamismo del sector con actividades que generen interés.
- La creación de espacios que permitan la realización de actividades involucradas con el comercio informal.
- Vincular los espacios por la realización de diferentes actividades.
- Ordenar el comercio formal del sector

5.2 Propuesta General

5.2.1 Memoria Descriptiva



Figura 84: Cruce de las calles Eugenio Espejo, Obispo Mosquera y Fray Vacas Galindo. Fuente: Propia

La concepción del proyecto urbano busca integrar distintas zonas y priorizar el mayor espacio posible para el peatón, y hacer que el sector de máxima concurrencia sea adecuado para poseer zonas de permanencia y así brindarle vitalidad a el sector tanto en la noche como en el día.

Para eso se hará el tratamiento de vías:

- Peatonalización temporal

Las vías tendrán días y horas para que su uso sea de manera peatonal, los mismos que serán cuando exista gran concurrencia de personas, Estas serán de exclusividad buscarán organizar la circulación peatonal a los fines de optimizar el desplazamiento sobre ellas.

Obispo Mosquera, Zenón Villacis de Este a Oeste, Rafael Sánchez, Juan F. Cevallos, Antonio Cordero, Juana Atabalipa, de Norte a Sur.

- Vías para el transporte vehicular

La reducción general en la velocidad de circulación a 30 km/h y la nivelación entre calzadas y aceras para las vías de Transporte Vehicular, buscara permitirle al peatón recuperar la sensación de habitabilidad de las mismas.

Av. Pérez Guerreo, Av. Fray Vacas Galindo, Rafael Larrea, Sánchez y Cifuentes.

La creación de espacios para revivir el sector será ubicada en los corazones de manzana para que estos puedan albergar en una parte al comercio Informal.

El proyecto arquitectónico surge en base a las necesidades de replantear el rediseño del mercado Amazonas en la ciudad de Ibarra, debido a que el equipamiento no se encuentra correctamente dotado y no satisface las necesidades de la población.

5.2.2 Zonificación

- Uso de suelo

El sector de estudio es un punto comercial muy importante de la ciudad de Ibarra por lo que para potenciar este aspecto se propone que la planta baja de las edificaciones sea de carácter comercial.

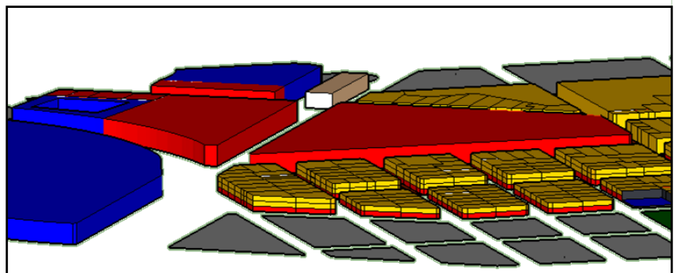
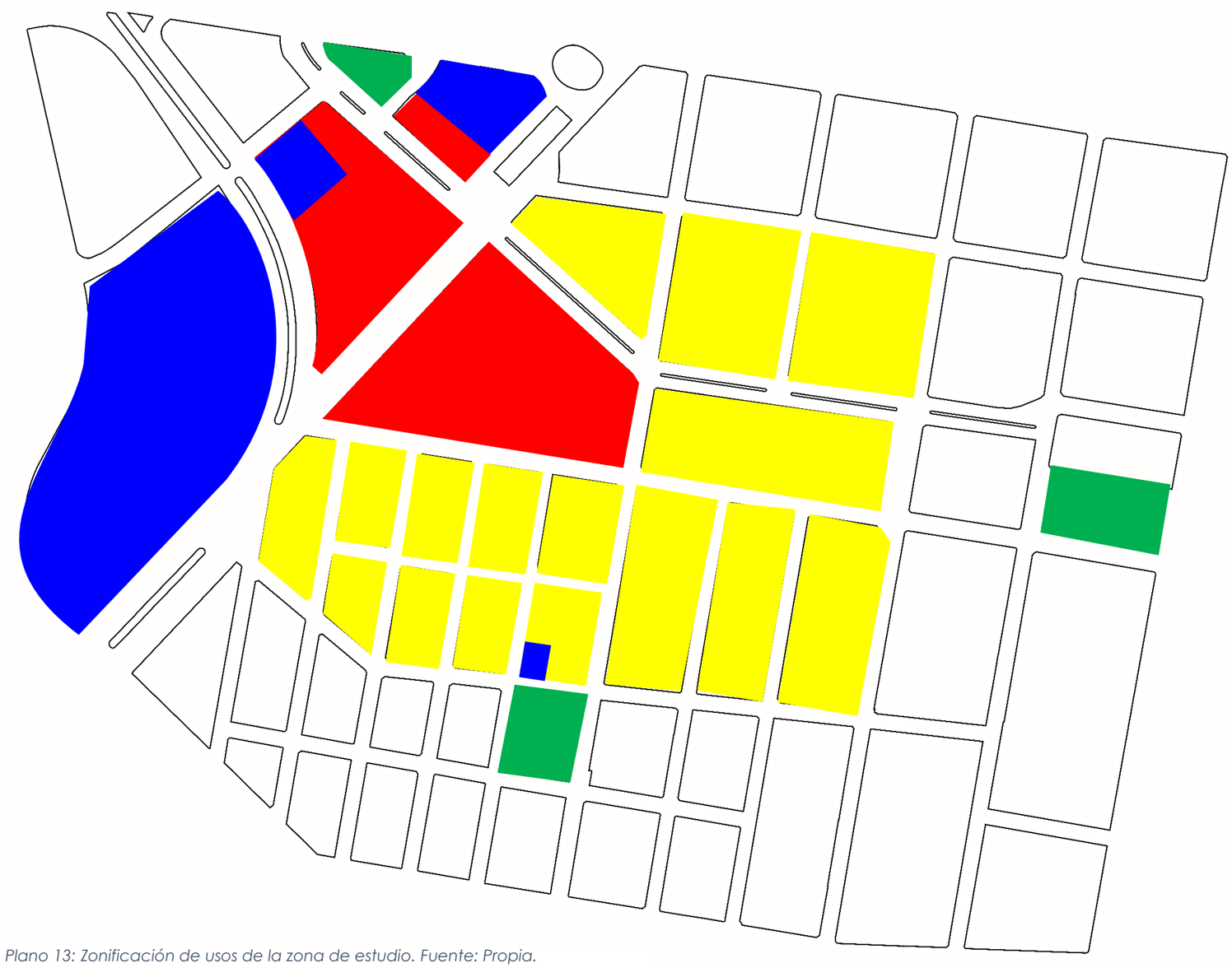


Figura 85: vista en perspectiva de usos de suelo en el sector de estudio. Fuente: Propia

Simbología

- Comercial
- Equipamientos
- Comercial-Residencial



Plano 13: Zonificación de usos de la zona de estudio. Fuente: Propia.

- Alturas

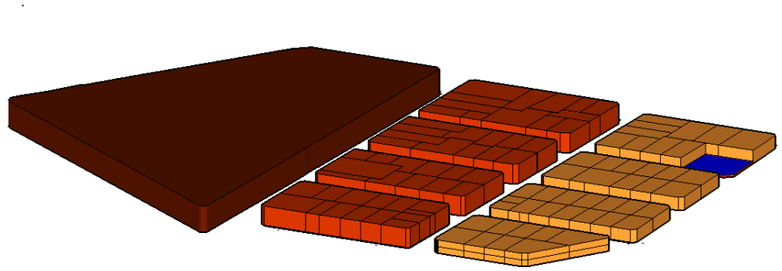
Dado que las viviendas del sector no poseen un orden adecuado en su verticalidad se propone manejar alturas por sectores y de esta forma haciendo que el mercado Amazonas sea el punto principal y con mayor altura del sector.

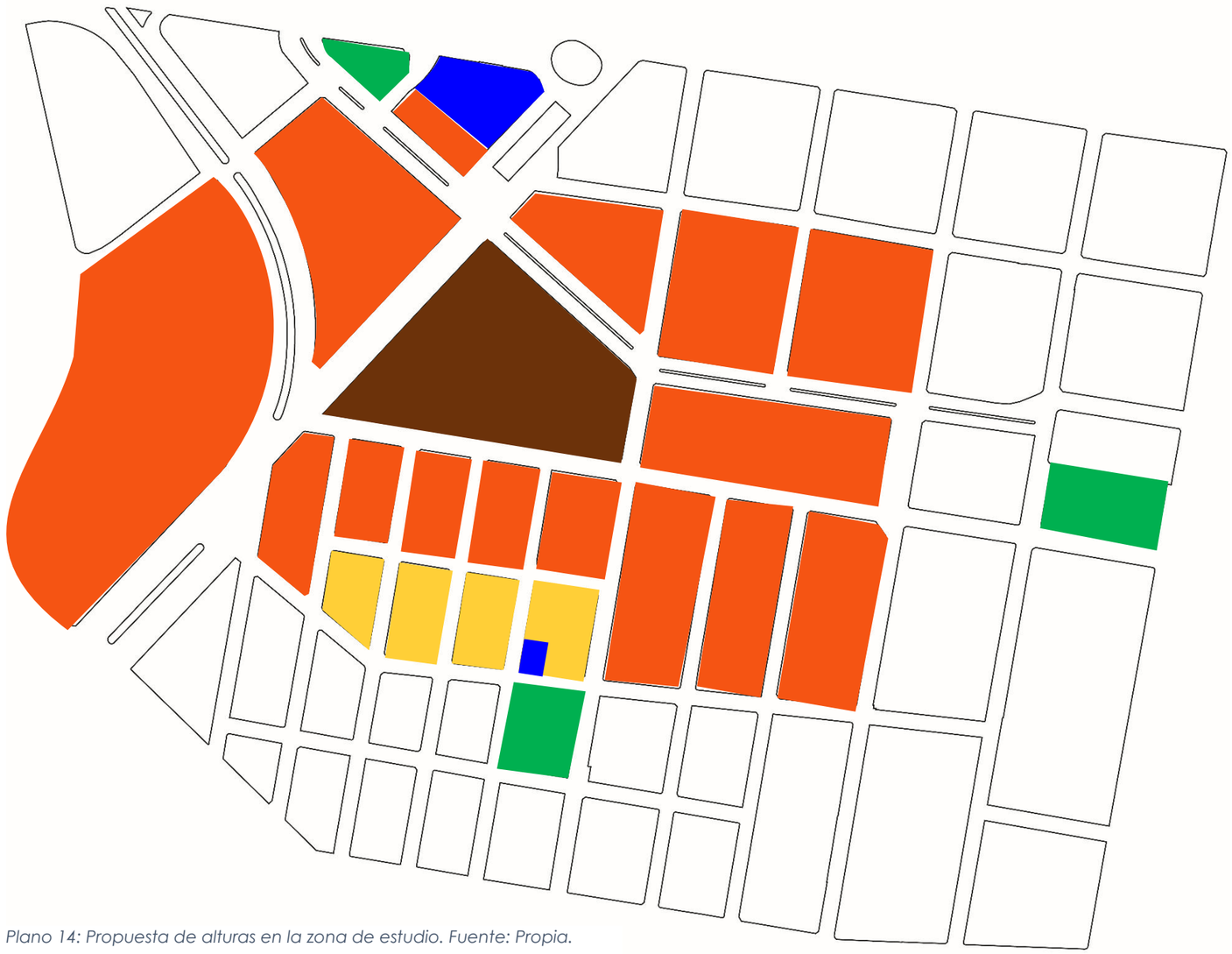
SIMBOLOGIA

12 metros (4niveles)

9 metros (3 niveles)

6 metros (2 niveles)





Plano 14: Propuesta de alturas en la zona de estudio. Fuente: Propia.



5.2.3 Fases de Intervención

- Corto Plazo

  - ✓ Ampliación temporal de aceras y esquinas.
  - ✓ Implementación de ciclo vías.
  - ✓ Señalética.
  - ✓ Peatonalización temporal
  - ✓ Limpieza de contaminación visual
  - ✓ Mejorar el tratamiento de desechos.
  - ✓ Control de crecimiento del comercio informal.



Figura 80, Calle Obispo Mosquera 1ra Fase, Fuente: Propia

- Mediano Plazo

  - ✓ Implementación de mobiliario y vegetación.
  - ✓ Tratamiento de calzada y cambio de tipos de vías.
  - ✓ Definición de verticalidad
  - ✓ Cambio de rutas de transporte publico
  - ✓ Espacios multifuncionales que puedan albergar a los comerciantes informales.
  - ✓ Creación de garitas de seguridad



Figura 81, Calle Obispo Mosquera 2da Fase, Fuente: Propia

- Lago Plazo

  - ✓ Implementación de un nuevo equipamiento (parqueaderos)
  - ✓ Rediseño del mercado Amazonas
  - ✓ Mejora del mercado la playa



Figura 82, Calle Obispo Mosquera 3ra Fase, Fuente: Propia

5.3 Propuesta Macro y Meso Escala

5.3.1 Tipos de vías

1. Av. Pérez Guerrero
2. Calle Sánchez y Cifuentes
3. Calle Obispo Mosquera
4. Calle Rafael Larrea Andrade



Plano 15: Plano de diseño de tipos de vías

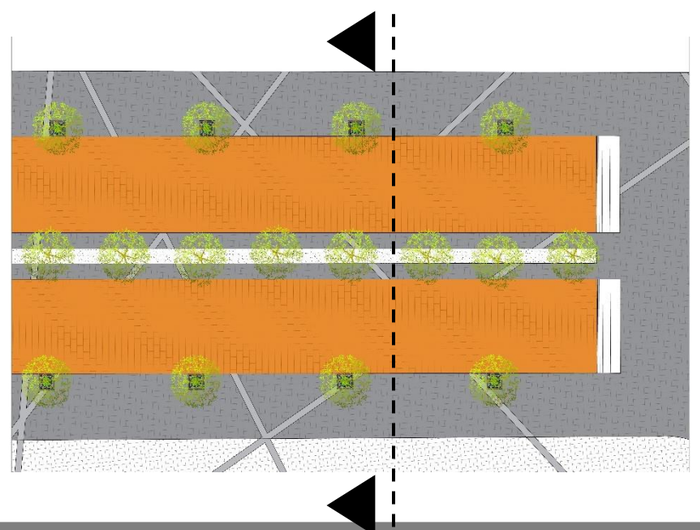
La propuesta urbana del sector de intervención contempla el diseño de cuatro tipos de vías: vía peatonal sin restricción total vehicular, vía netamente peatonal, vía vehicular de un sentido y vía vehicular en dos sentidos con la finalidad de que en el sector tenga flujo vehicular en los alrededores mientras que en su interior el peatón tome prioridad y pueda transitar con mayor seguridad y libertad sin estar exento el ingreso de vehículos de emergencia en el sector.



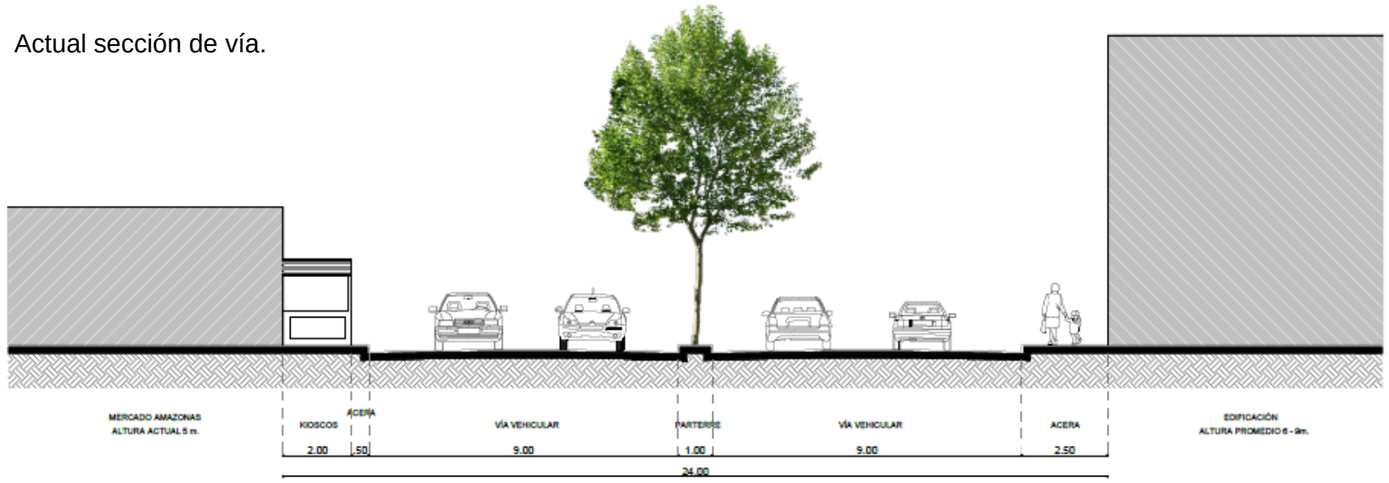
1) Av. Pérez Guerrero
   Vía vehicular dos sentidos:



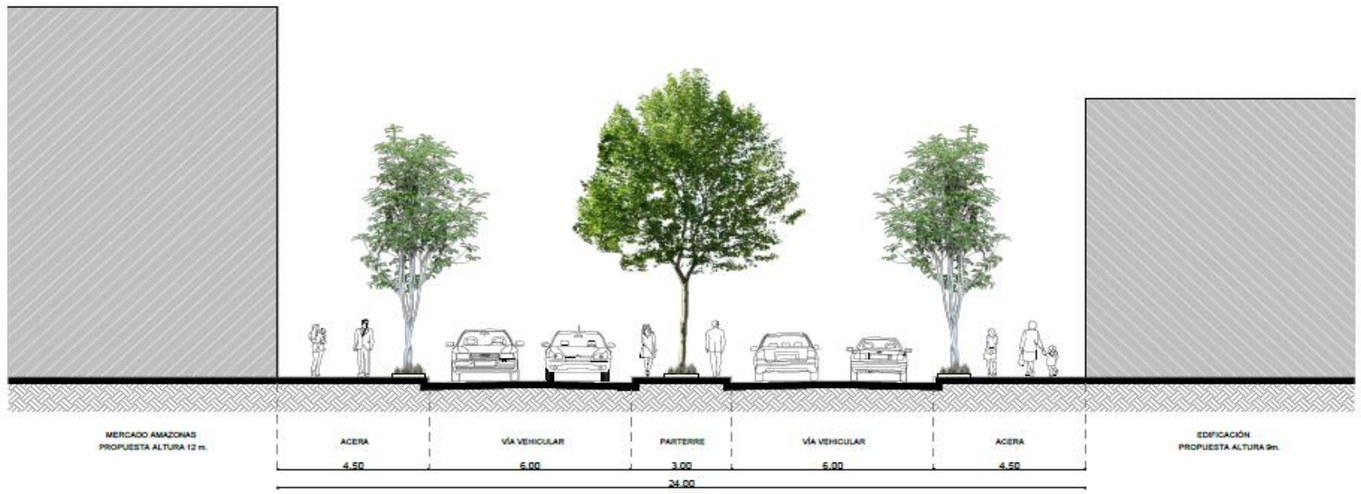
- tramo de vía 1.



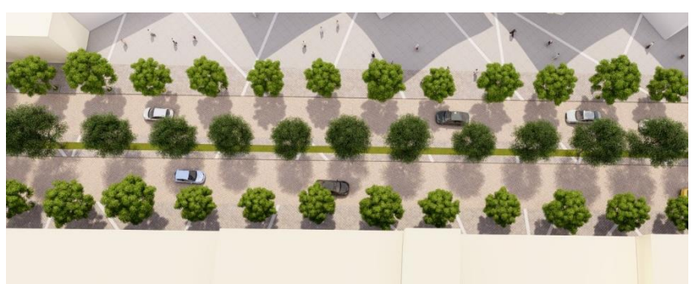
Actual sección de vía.



- Propuesta de sección de vía



- Renders.

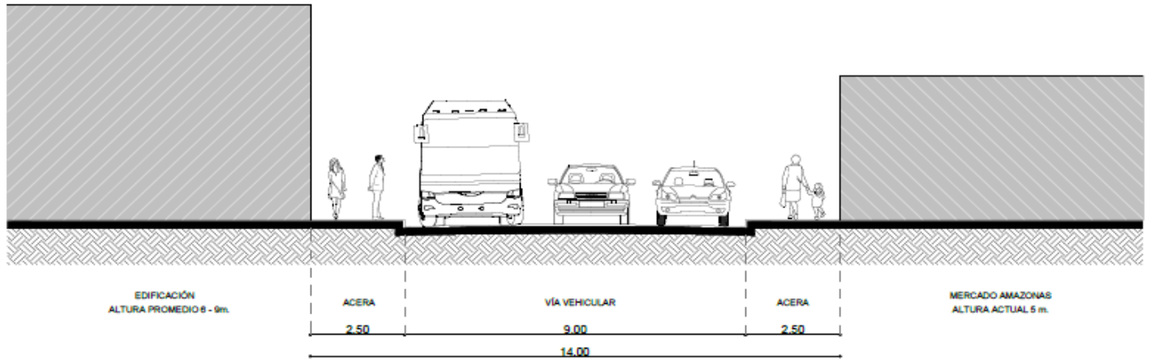




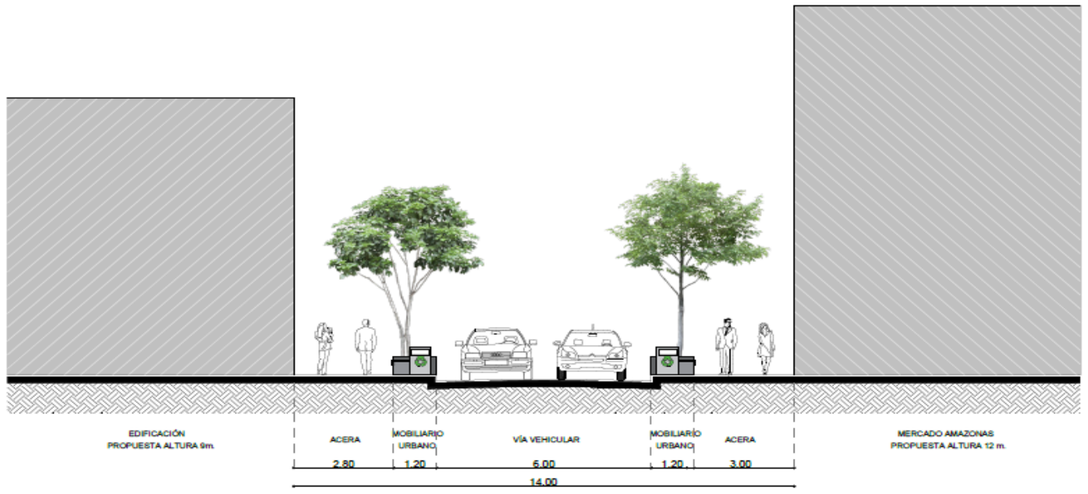
2) Calle Sánchez y Cifuentes
Vía vehicular un sentido:



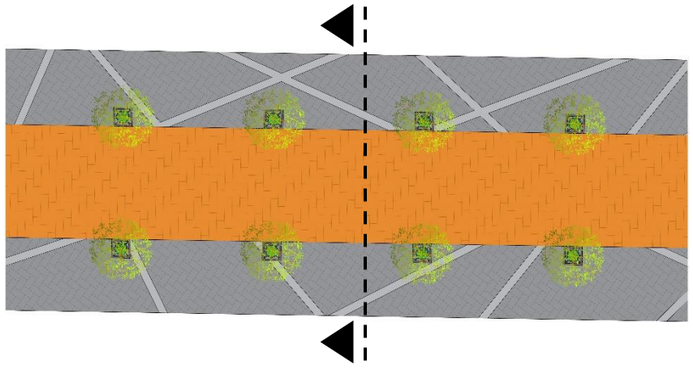
- Actual sección de vía.



- Propuesta de sección de vía.



- tramo de vía 2.



- Renders.

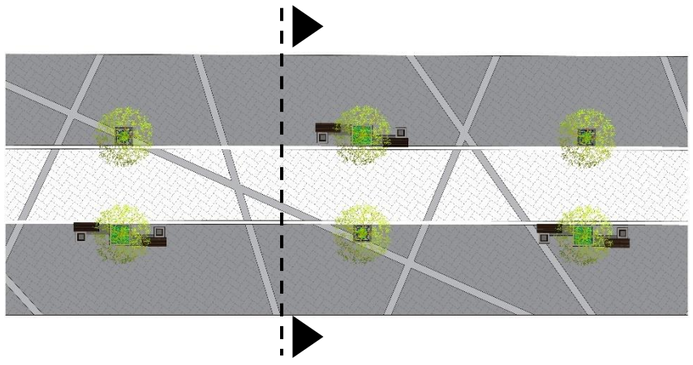




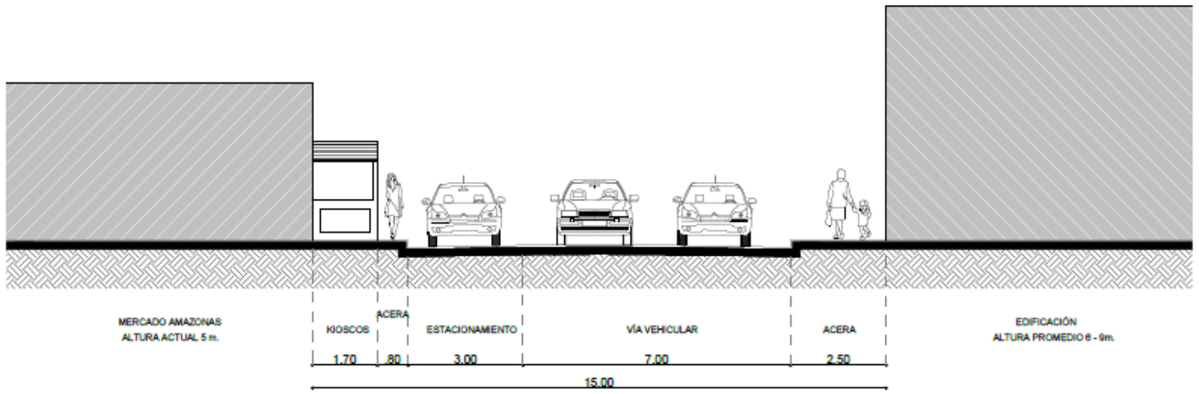
3) Calle Obispo Mosquera
Vía peatonal sin restricción total:



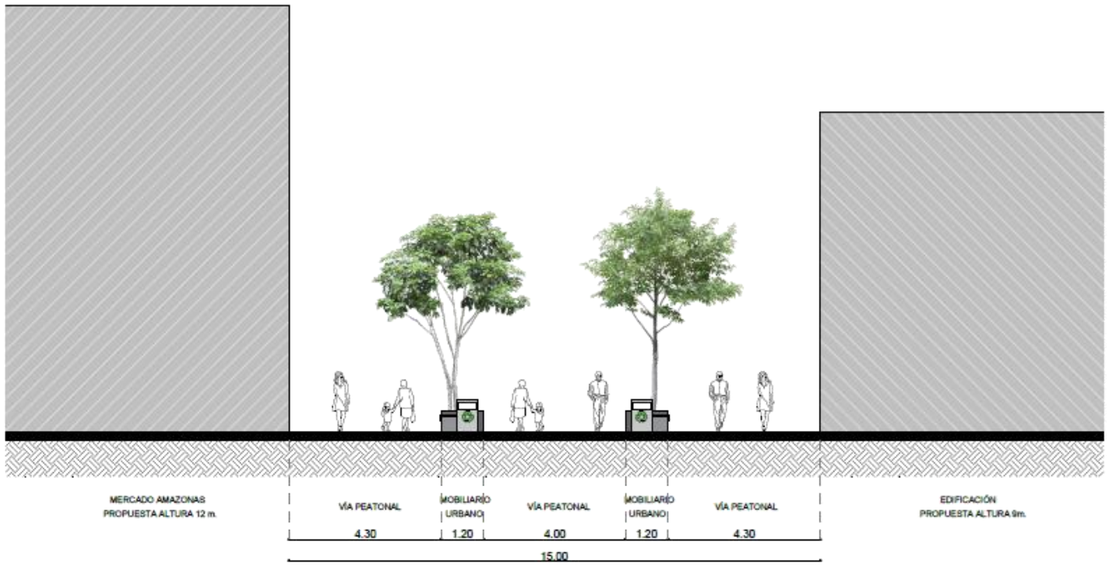
- tramo de vía 3.



- Actual sección de vía.



- Propuesta de sección de vía.



- Render.

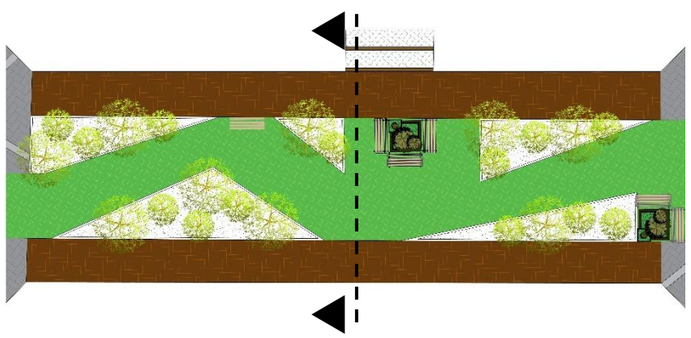




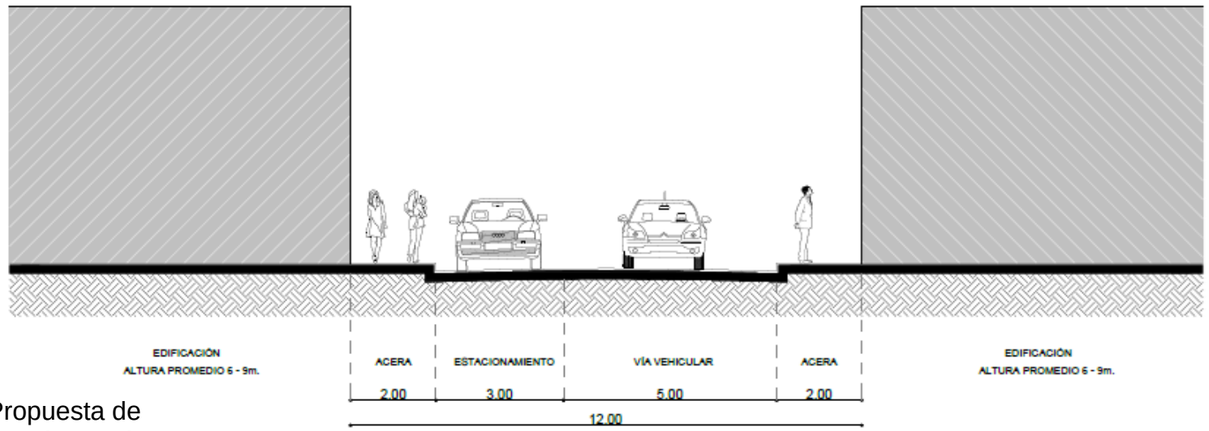
4) Calle Rafael Larrea Andrade
Vía netamente peatonal:



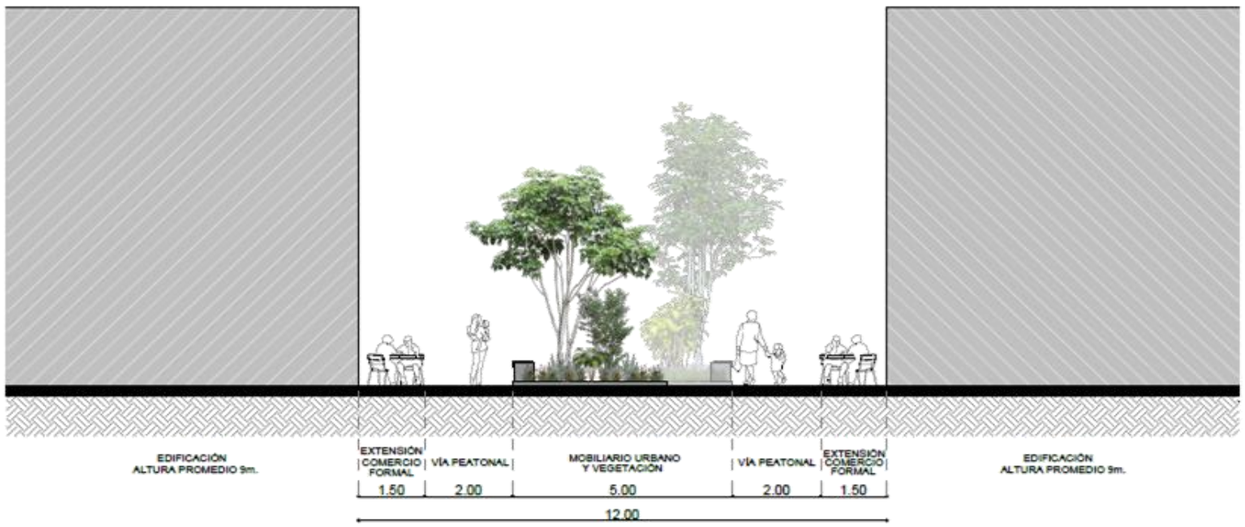
Tamo de vía 4.



- Actual sección de vía.



- Propuesta de sección de vía.



- Renders.





5.3.2 Tipos de cruces

1. Vehicular 1 - Peatonal 1
2. Vehicular 1 - Peatonal 2
3. Vehicular 1 - Vehicular 1
4. Peatonal 1 - Peatonal 1
5. Peatonal 1 - Peatonal 2
6. Vehicular 2 - Peatonal 1
7. Vehicular 2 - Vehicular 1



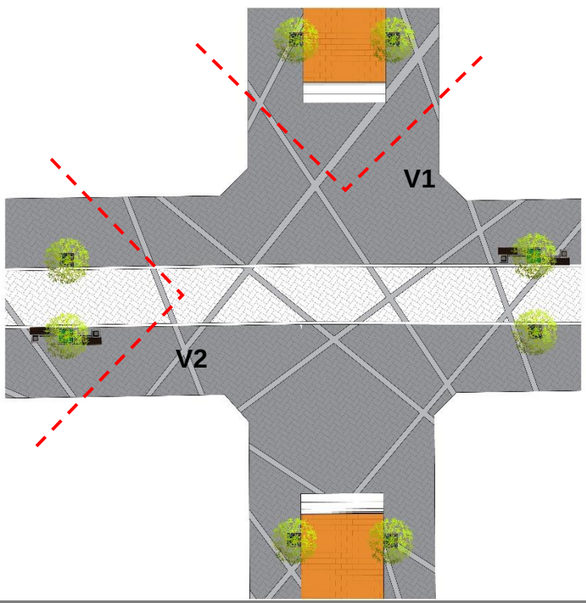
Plano 16: Plano de diseño de cruces viales

La propuesta urbana del sector de intervención contempla el diseño de siete tipos de cruces con la finalidad de que en el sector tenga un correcto flujo vehicular y peatonal tomando en cuenta siempre la prioridad para el peatón al transitar con mayor seguridad, los tipos de cruces han sido designados de acuerdo a las intersecciones de tipos de vías.

1) Vehicular 1 – Peatonal 1
Sánchez y Cifuentes y Obispo Mosquera:



- Cruce 1.



- Vista 1.



- Vista 2.



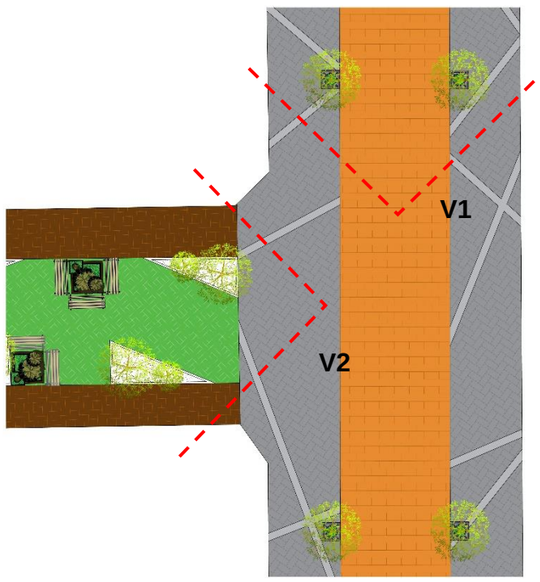
- Render.



2) Vehicular 1 – Peatonal 2
Sánchez y Cifuentes y Zenón Villacis:



- Cruce 1.



- Vista 1.



- Vista 2.



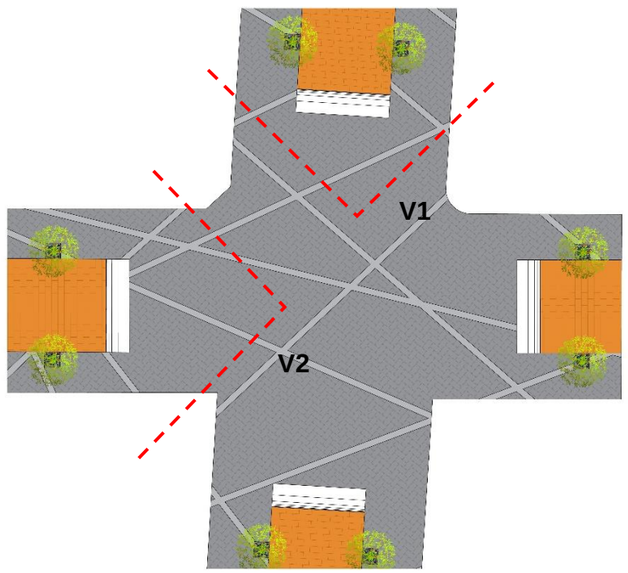
- Render.



3) Vehicular 1 – Vehicular 1
Sánchez y Cifuentes y Rafael Larrea Andrade:



- Cruce 1.



- Vista 1.



- Vista 2.



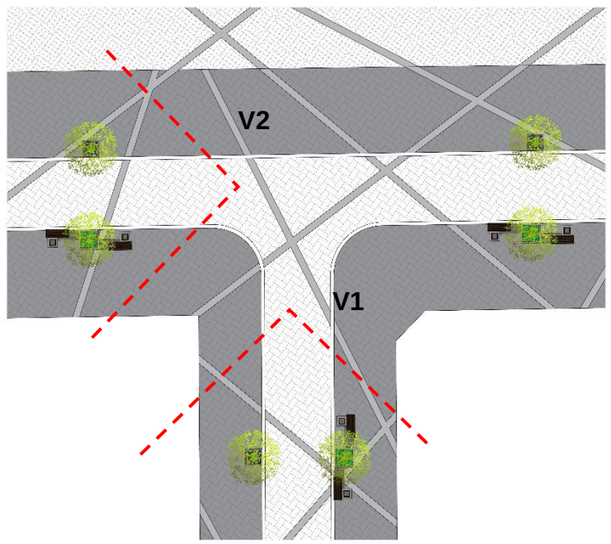
- Render.



4) Peatonal 1 – Peatonal 1
Obispo Mosquera y Antonio Cordero:



- Cruce 1.



- Vista 1.



- Vista 2.



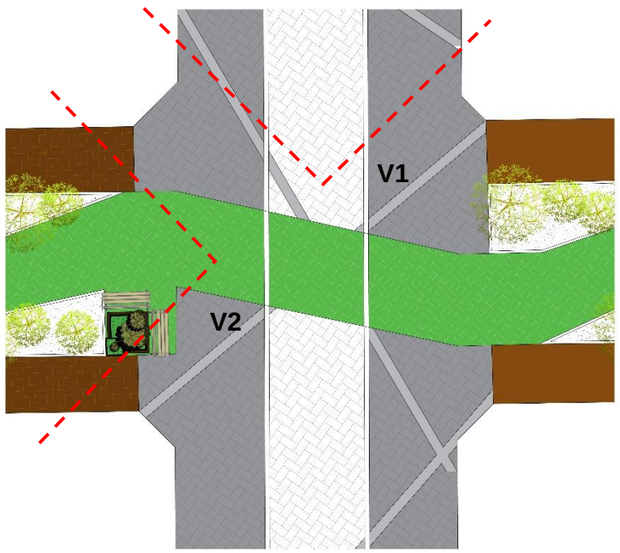
- Render.



5) Peatonal 1 – Peatonal 2
Antonio Cordero y Zenón Villacis:



- Cruce 1.



- Vista 1.



- Vista 2.



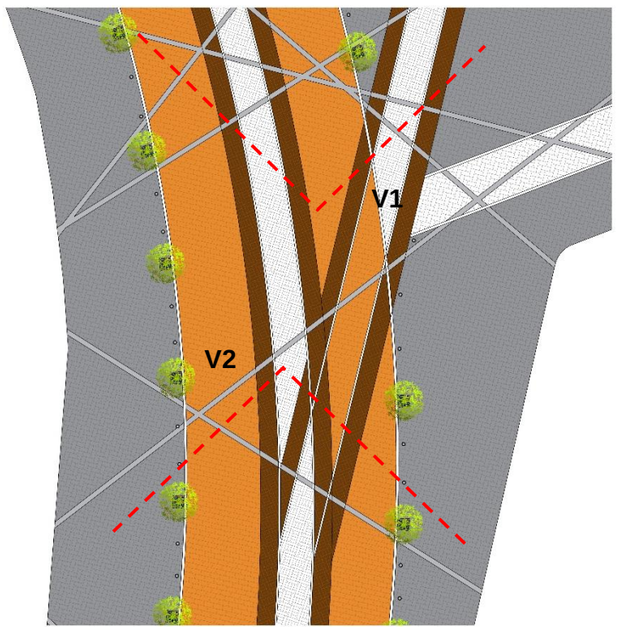
- Render.



6) Vehicular 2 – Peatonal 1
Eugenio Espejo y Fray Vacas Galindo:



- Cruce 1.



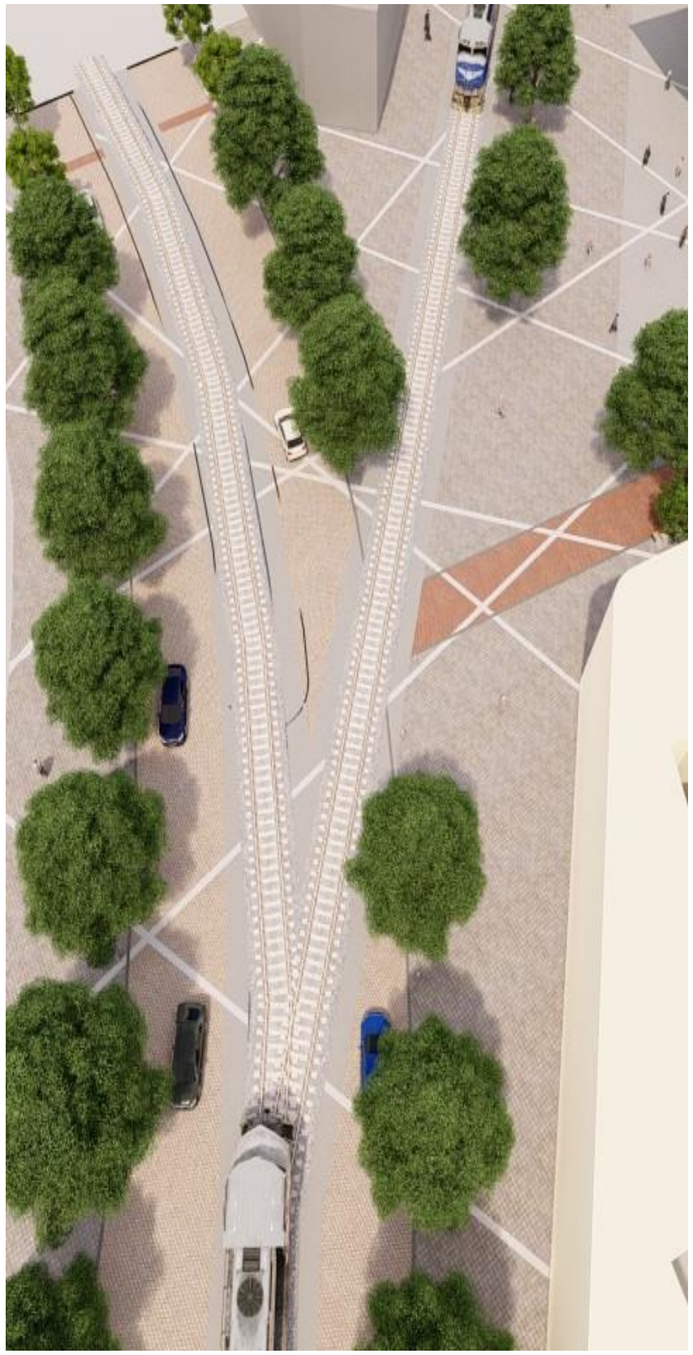
- Vista 1.



- Vista 2.



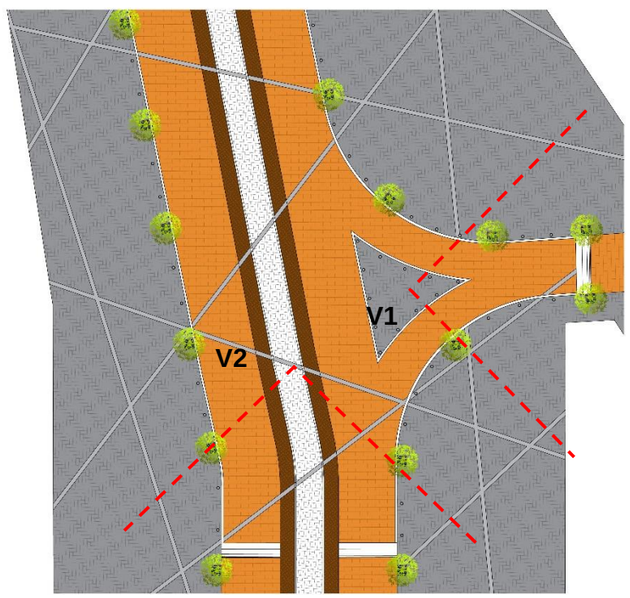
- Render.



7) Vehicular 2 – Vehicular 1
Eugenio espejo y Rafael Larrea Andrade:



- Cruce 1.



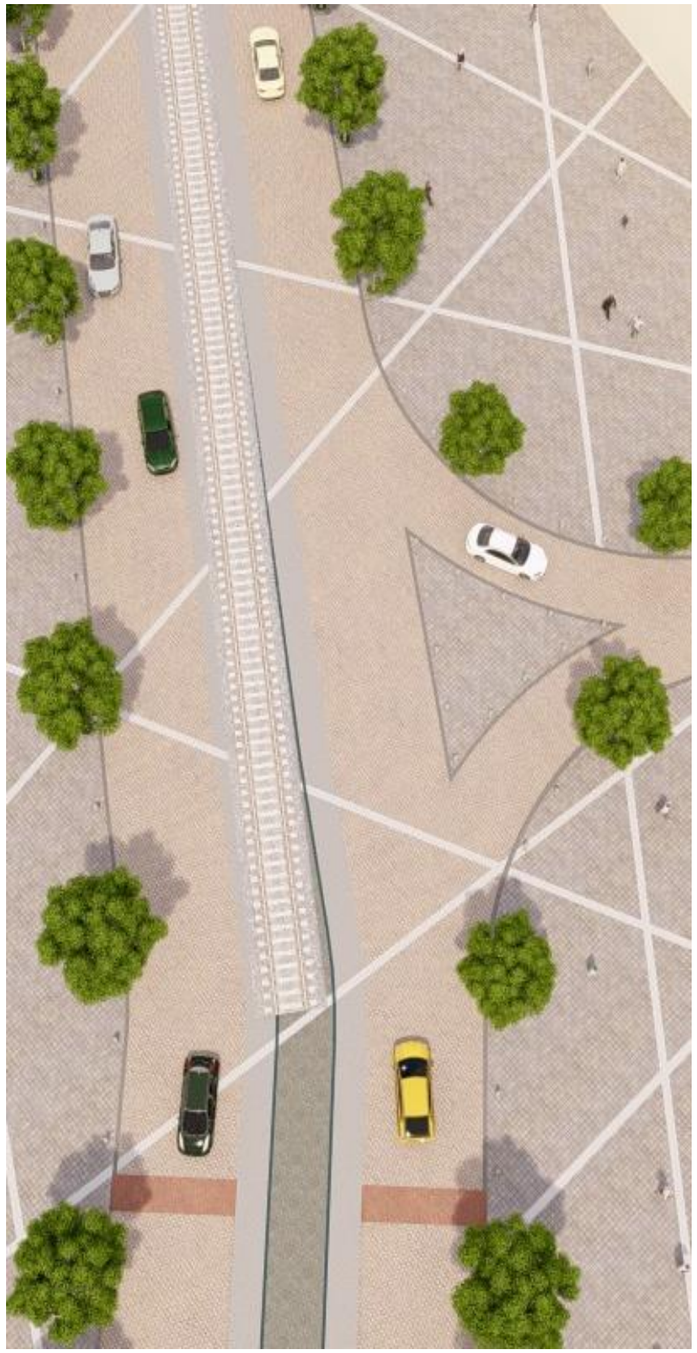
- Vista 1.



- Vista 2.



- Render.



5.3.3 Mobiliario

Banca tipo 1



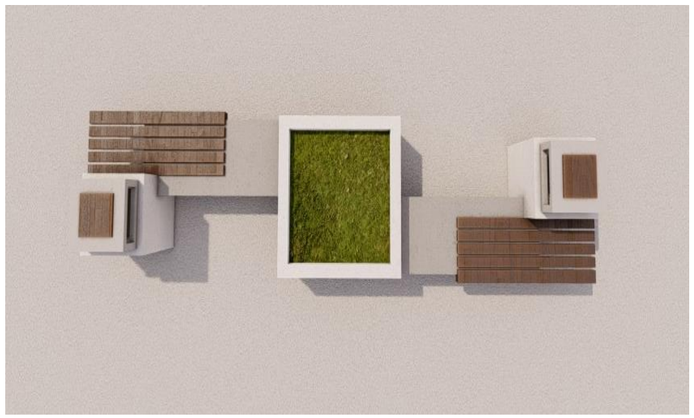
Banca tipo 2



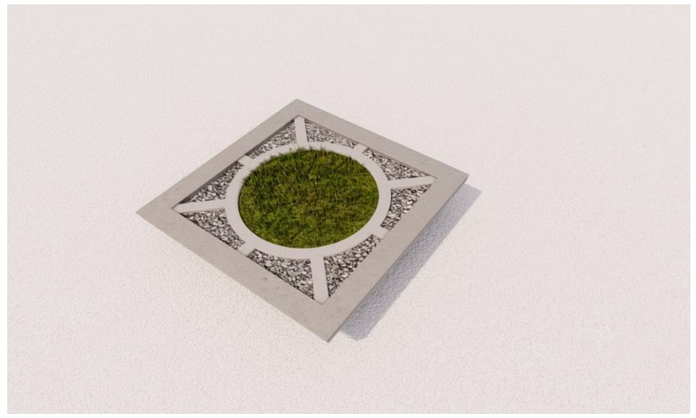
Luminaria



Rejilla de piso para árboles







5.3.4 Propuesta macro escala







Vía Eugenio Espejo, Fuente Propia







Vía Zenón Villacis, Fuente: Propia

5.3.5 Propuesta meso escala





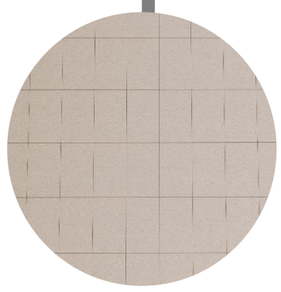




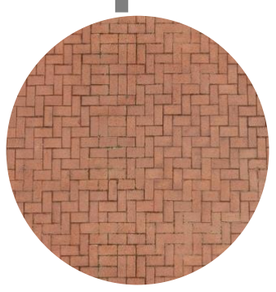
El espacio público en el corazón de manzana, se concibe tomando en cuenta elementos que permitan mejorar la calidad del espacio público y calidad de vida como: escala urbana, ocupación del espacio público, paisaje urbano, seguridad, condiciones acústicas, organización del comercio, vitalidad dentro y fuera. Todo esto a través de estrategias como el tratamiento de pisos, dotación de elementos vegetales, mobiliario urbano y luminaria.

5.3.6 Materialidad









El tratamiento de las vías del sector posee los siguientes tipos de materiales: adoquines de hormigón en tonos de grises claros y obscuros además para darle vida a la vía se implementa un adoquín en tonos cálidos, a esto se combina el verde del césped y el acero en cuanto a las rejillas de los árboles implementados en el área.

5.4 PROPUESTA MICRO ESCALA

5.4.1 Memoria Descriptiva Arquitectónica

- **Respuesta a la Problemática**

El sector del mercado amazonas es una zona con gran auge comercial, debido a la existencia del mismo y otros mercados aledaños. La propuesta de reconstrucción del Mercado Amazonas incluye la implementación de una plaza central, plazas internas de descanso, mejora de los kioscos, crecimiento en altura e implementación de una guardería para los hijos de los comerciantes del mercado; favoreciendo a un mayor desarrollo llegando a ser un lugar de mayor agrado y confort para los usuarios internos y externos del mismo con una respuesta arquitectónica con la que pueda ser identificado él sector.

- **Principios de Diseño**

- Acoplar y reestructurar el área del Mercado Amazonas que no posee una infraestructura adecuada para la comercialización de productos alimenticios.
- Plantear una adecuada programación funcional que posibilite de la mejor manera la comercialización de productos alimenticios.
- Proponer áreas internas abiertas que ayude a la iluminación, ventilación y distribución como zona de transición entre las diferentes áreas.
- Identificar arquitectónicamente al Mercado Amazonas como hito o punto de referencia para el sector con un diseño modernos utilizando nuevas tendencias de la arquitectura.

- **Estrategias**

Patios Interiores

Espacio vacío al interior y en el ingreso principal del edificio transformado como nueva 'plaza' urbana de transición.



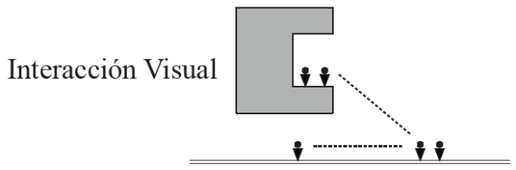
Espacio Publico

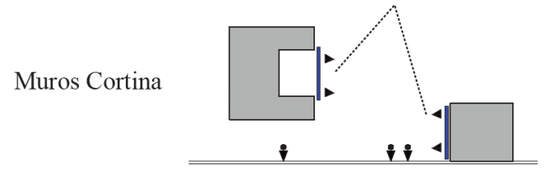
Espacios que crean circulación continua, sin barraras arquitectónicas, generando aperturas en los espacios públicos.



Interacción visual

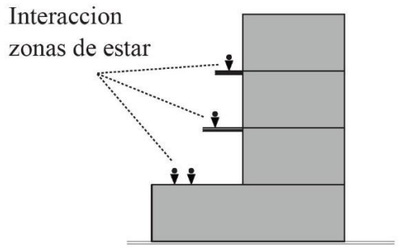
Generar terrazas en los volúmenes, creando fachadas activas con muros cortinas para una mayor interacción del usuario.





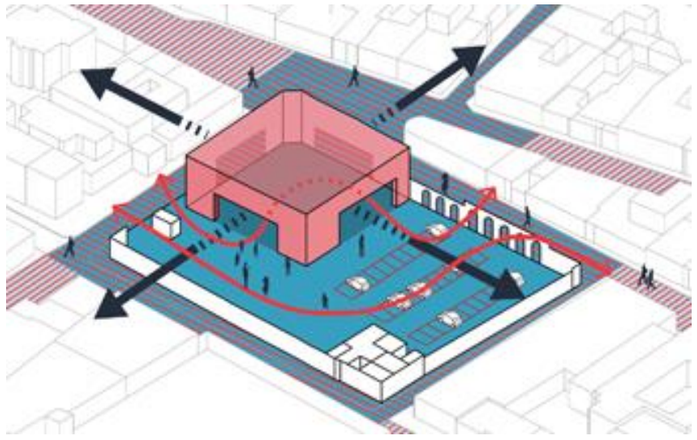
Interactivo

Dotar de Espacios de Interacción, áreas verdes, zonas de estar y descanso, en distintas terrazas que se generen.



- **Concepto**

Para conceptualizar el proyecto partiendo de los principios de Jan Gehl de la humanización de los espacios públicos; con este enfoque tomando como principal actor al usuario par que pueda vivir una mejor experiencia en el entorno del mercado generando que el comercio abra del interior al exterior y los usuarios tengan núcleos de concentración.



- **Descripción de la Propuesta**

Las plantas del mercado se generan a patir de 3 ejes rectangular que van cambiando su distribución en las tres plantas, con diferencias de altura que permite y facilita la entrada de luz y ventilación natural; y las vistas del interior hacia el exterior permiten apreciar el entorno comercial que rodean a la edificación.

El mercado se organiza mediante un núcleo principal de distribución en planta baja y diferentes núcleos de transición en las siguientes plantas donde se presentará el comercio de alimentos y productos varios además el área de servicios y seguridad que permite cumplir las funciones de vigilancia y control de las instalaciones, cuenta con áreas administrativas y una guardería para los hijos de los comerciantes del mercado; finalmente se aprovechó los vacíos y terrazas para generar zonas de estar y descanso abiertas que nos ayuda a generar visuales desde la edificación hacia el exterior.

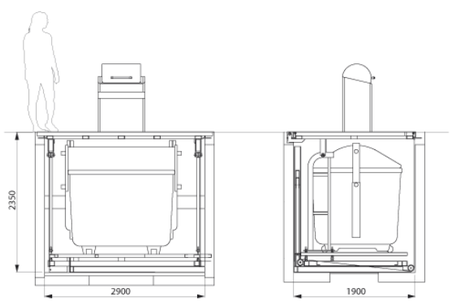
El área de circulación es del 10% al 15 % del área total de los espacios internos de la edificación tomando en cuenta que la circulación debe ser directa. La circulación del edificio se plantea mediante dos corredores principales, uno perimetral y otro central que nos ayuda a una mayor claridad para el recorrido del usuario.

El proyecto presenta cuatro ingresos los cuales se dan por las cuatro calles perimetrales del proyecto, estos ingresos están marcados por su gran amplitud, el ingreso principal de la calle Obispo Mosquera se genera a través de una plaza urbana. Al interior del mercado existe un corredor perimetral que nos ayuda a la distribución de los diferentes bloques de comercio.



Satisfacer las demandas tanto de los usuarios como de los comerciantes en cuanto a una adecuada implementación de los servicios básicos y su infraestructura. Los espacios exteriores serán complementarios a las zonas interiores y su comunicación.

El manejo de los desechos se realizará a través de puntos de servicio en los diferentes bloques, los cuales contara con ductos de basura para los diferentes niveles y se almacenaran en contenedores de basura hidráulicos refrigerados los cuales nos ayudaran a no tener problemas de olores y visuales; posteriormente estos desechos se trasladarán al cuarto de basura principal el cual cuenta con el mismo tratamiento de contenedores de basura hidráulicos refrigerados.



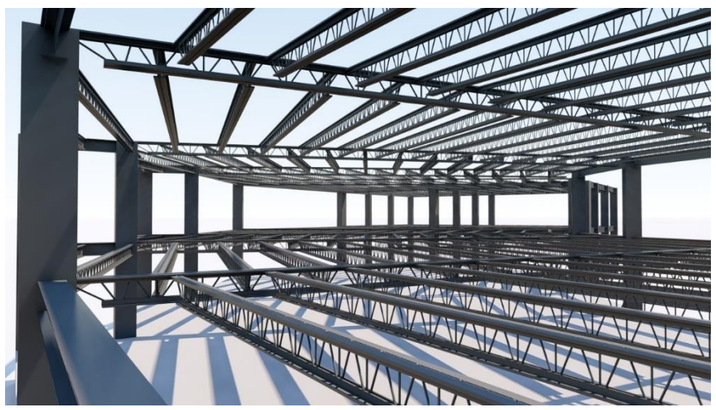
El mercado se organiza mediante un núcleo principal de distribución en planta baja y diferentes núcleos de transición en las siguientes

- **Estructura**

Para la composición estructural, se siguió el sistema constructivo Steel Joist, la cual es una armadura de acero liviana que consiste en un conjunto de tres elementos de alma abierta simplemente apoyados (vigas, costaneras y puntales). Estos elementos actuando en conjunto, permiten salvar luces hasta de 25m en ambos lados y provee ventajas como es la ligereza, esbeltez, eficiencia y economía.

Su función principal es proporcionar soporte directo para la cubierta o el entrepiso y transferir la carga impuesta sobre la plataforma a la estructura, es decir, la viga y columna.

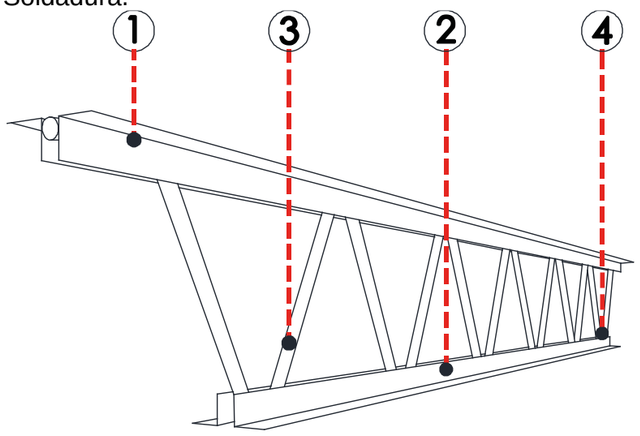
Este sistema es convencional en edificaciones industriales, comerciales, centros de convenciones, de deportes, que obligatoriamente necesitan de luces de dimensiones amplias.

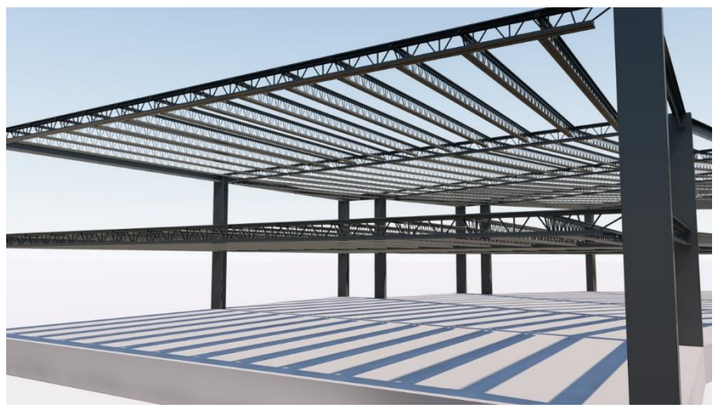


Las vigas de acero de banda abierta pueden participar en forma independiente del proyecto.

Estas están formadas por ángulos de acero en base a tres componentes:

1. Cuerda Superior, conformada por dos ángulos laminados en caliente dispuestos en forma de T y con una separación constante entre ellos.
2. Cuerda Inferior, conformada por dos ángulos laminados en caliente dispuesto en forma de T invertida, con una separación constante entre ellos.
3. Diagonales y Montantes: formados por ángulos laminados en caliente simples o dobles, conectados dentro o fuera de las cuerdas mediante filetes de soldadura.
4. Soldadura.





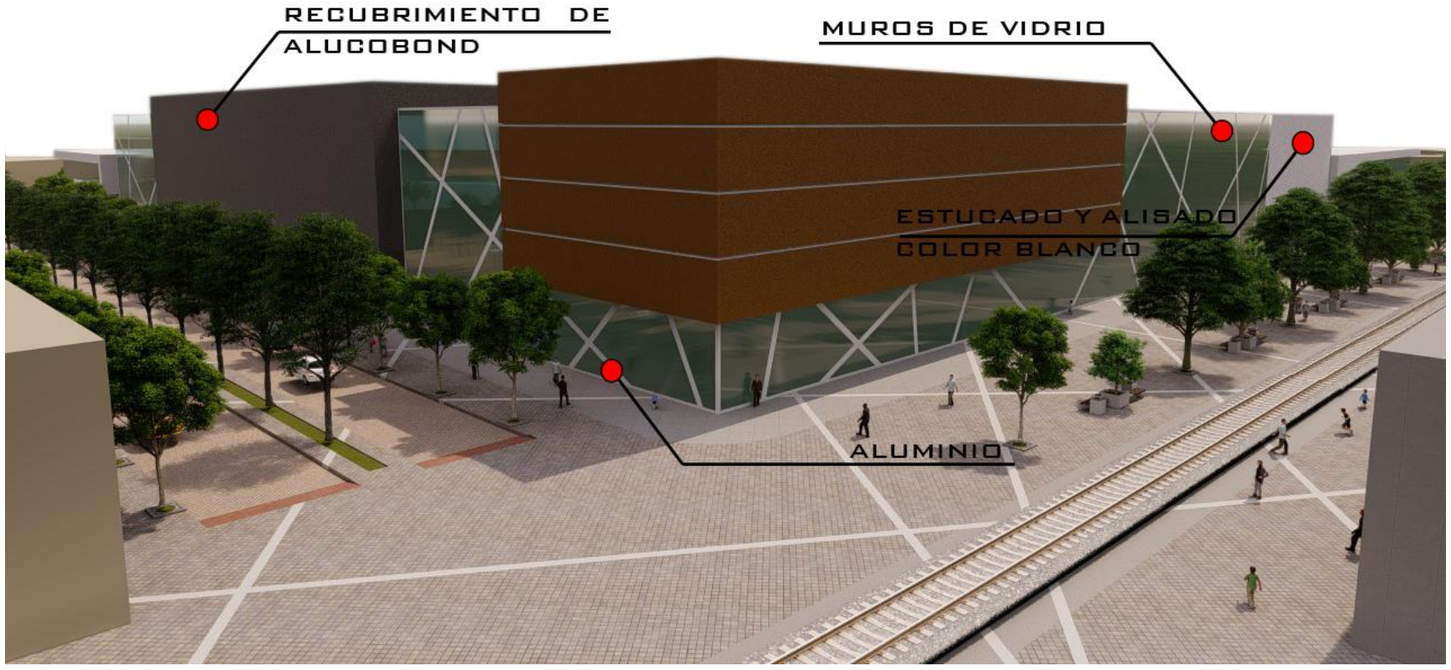
- **Materialidad**

Se plantea generar un impacto visual en el sector con una arquitectura contemporánea y moderna, es por eso que la propuesta a plantear se implementan materiales de arquitectura actual como es el acero, el hormigón armado, el uso de vidrio, aluminio y alucobond. Como materiales exteriores del elemento edificado se proponen varios tipos de acabados y texturas en las diferentes fachadas.

El hormigón armado también formara parte de la edificación en lo que es las losas, las mamposterías principales serán echas de bloque vibro prensado de diferentes anchos. Los muros de vidrio y alucobond se disponen como elementos de recubrimiento.

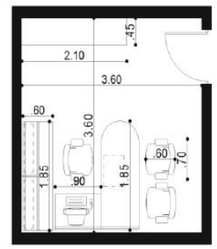
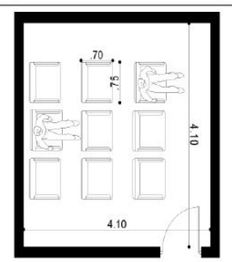
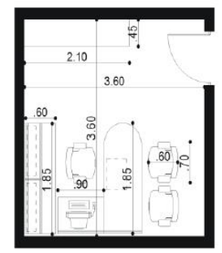
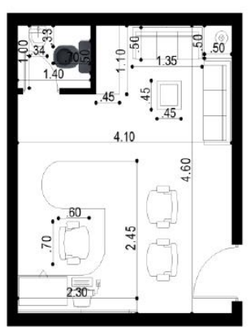
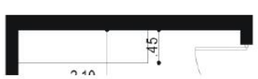
Iluminación está dada por fachadas totalmente acristaladas que nos ayudara a iluminar los grandes pasillos del interior, además de contar con varias tonalidades que ayudaran a generar sombras internas. El acabado del edificio es estucado y alisado un máximo de tres colores que nos definan los volúmenes. Como recubrimiento, la edificación posee elementos de alucobond que nos ayudara a generar volúmenes de mayor dimensión.

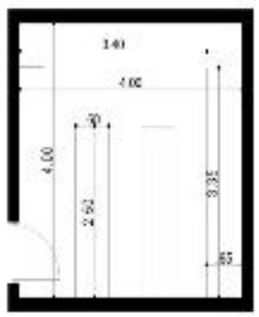
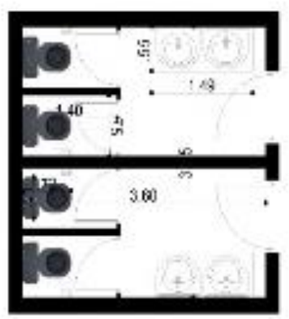
El edificio está planificado con materiales y volúmenes llamativos, que atraiga al usuario, despliegue curiosidad y genere interés en visitar las instalaciones.

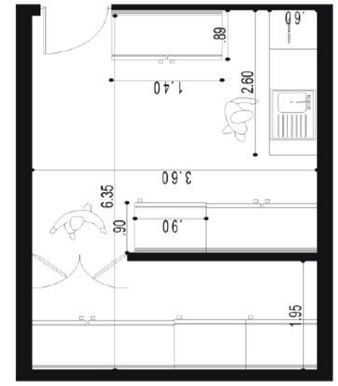
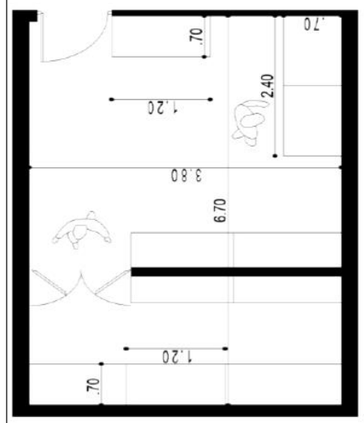
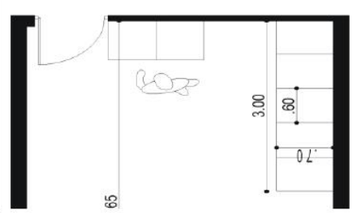


5.4.2 Programa arquitectónico

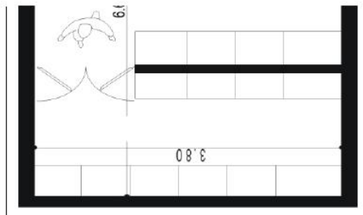
PROGRAMA ARQUITECTONICO

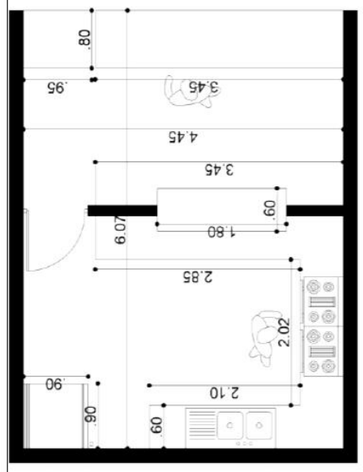
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	N° AMB.	ACTIVIDADES	USUARIO		MOBILIARIO						CIRCULACIÓN	DIMENSIONES GENERALES		ÁREA POR AMBIENTE	ÁREA POR ZONA	GRAFICO
					FIJO	EVENTUAL	DESCRIPCIÓN	N°	DIMENSIONES LONG.	DIMENSIONES ANCHO	DIMENSIONES ÁREA DE MUEBLES	TOTAL		LONG.	ANCHO			
		Recepción	1	Obtener información	1	5	Sillas	3.00	0.60	0.70	1.26	4.94	8.03	3.60	3.60	12.96		
							Escritorio	1.00	1.80	0.90	1.62							
							Archivador	1.00	1.85	0.60	1.11							
							Estanteria modular	1.00	2.10	0.45	0.95							
		Sala de espera	1	Esperar	1	4	Sillas	9.00	0.70	0.75	4.73	4.73	12.09	4.10	4.10	16.81		
		Secretaría	1	Obtener información	1	3	Sillas	3.00	0.60	0.70	1.26	4.94	8.03	3.60	3.60	12.96		
							Escritorio	1.00	1.80	0.90	1.62							
							Archivador	1.00	1.85	0.60	1.11							
							Estanteria modular	1.00	2.10	0.45	0.95							
		Gerencia con S.H.	1	Administrar	1	4	Escritorio	1	2.3	2.45	5.64	9.43	9.43	4.6	4.1	18.86		
							Sillas	3	0.6	0.7	1.26							
							Sillon	2	1.35	0.5	1.35							
							Mesa esquinera	1	0.5	0.05	0.03							
							Mesa central	1	0.45	0.45	0.20							
							Estanteria modular	1	1.1	0.45	0.50							
							Baño	1	0.5	0.7	0.35							
							Lavamanos	1	0.34	0.33	0.11							
							Sillas	3.00	0.60	0.70	1.26							

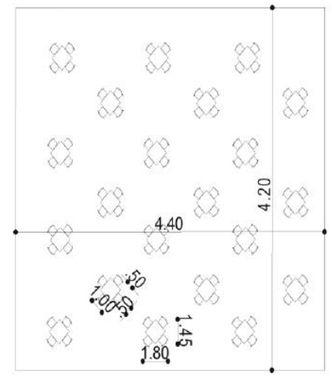
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	Contabilidad	1	Llevar las finanzas	1	3	Escritorio	1.00	1.80	0.90	1.62	4.94	8.05	3.60	3.60	17.95	317.57	
							Archivador	1.00	1.85	0.60	1.11							
							Estantería modular	1.00	2.10	0.45	0.95							
		Archivo	1	Guardar información	0	4	Estantería modular	2	2.5	0.6	3.00	7.42	8.58	4	4	16		
							Archivador	2	3.4	0.65	4.42							
		Sala de juntas	1	Reunirse	0	10	Mesa	1	1.2	2.75	3.30	15.03	19.94	7.6	4.6	34.96		
							Sillas	10	0.5	0.5	2.50							
							Área de Exposición	1	1.8	4.6	8.28							
							Archivador	1	2.1	0.45	0.95							
		Servicios higiénicos H y M	2	Necesidades Biológicas	0	4	Lavamanos	2	1.5	0.55	1.65	5.05	9.03	3.35	3.6	12.05		
							Inodoros	4	0.7	0.5	1.40							

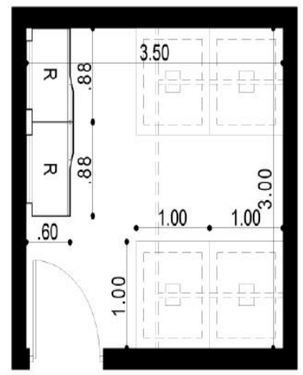
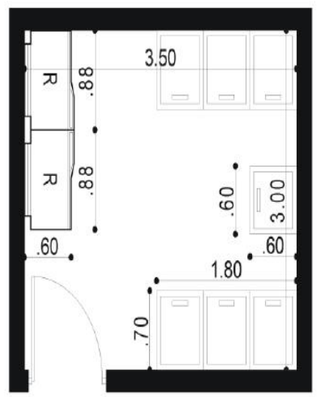
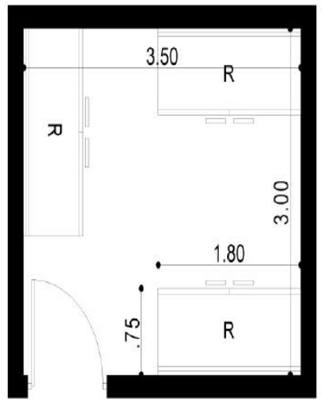
HUMEDA	Carnes rojas	50	Venta	1	3	Refrigerado Doble	3	1.4	0.9	3.78	7.77	15.09	3.6	6.35	22.86		
	Carnes blancas	50				Refrigerador Simple	3	0.9	0.9	2.43							
	Mariscos	50															
	Lácteos y quesos	50				Meson	1	2.6	0.6	1.56							
	Embutidos	50															
SEMI - HUMEDA	Tubérculos	50	Venta	1	3	Estanteria modular	10	1.2	0.7	8.40	8.40	17.06	6.7	3.8	25.46		
	Verduras y hortalizas	50															
	Frutas	50															
	Flores	50															
	Hierbas	50															
	Abarrotes	50															
	huevos	50															

VENTAS	SECA	Especies y molidos	50	Venta	1	3	Estanteria modular	21	0.6	0.7	8.82	8.82	16.45	6.65	3.8	25.27	562.74
		Granos	50														
	ALIMENTOS PREPARADOS	Comida preparada	50	Venta	1	3	Refrigeradora	1	0.9	0.9	0.81	9.94	17.21	6.1	4.45	27.15	
							Meson1	1	2.1	0.6	1.26						
							Meson2	1	2	0.6	1.20						
							Meson3	1	3.45	0.6	2.07						
							Meson4	1	1.8	0.6	1.08						
							Estanteria modular1	1	3.45	0.8	2.76						
							Estanteria modular2	1	0.95	0.8	0.76						
		Patio de comidas	1	Ingerir alimentos	0	84	Mesas	21	1	1	21.00	42.00	420.00	21	22	462.00	
							Sillas	84	0.5	0.5	21.00						

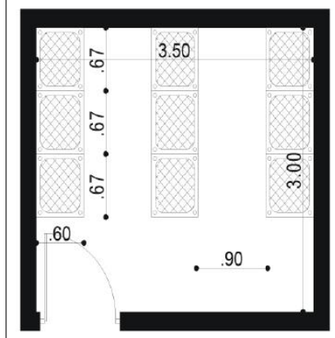




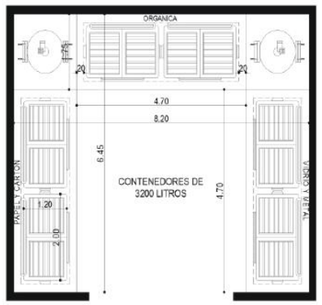


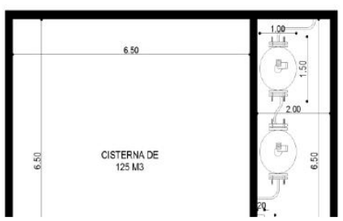
ABASTECIMIENTO	Cámara frigorifica de carnes	1	Almacenar carnes	1	0	Refrigerador	2	0.88	0.60	1.06	5.06	5.44	3.50	3.00	10.5	
						Espacios de Res	4	1.00	1.00	4.00						
	Cámara frigorifica de mariscos	1	Almacenar mariscos	1	0	Refrigerador	2	0.88	0.88	1.55	4.49	6.01	3.50	3.00	10.5	
						Congelador	7	0.60	0.70	2.94						
	Cámara frigorifica de lácteos	1	Almacenar lacteos	0	1	Refrigerador	3	1.80	0.75	4.05	4.05	6.45	3.50	3.00	10.50	

Almacén de frutas y verduras	1	Almacenar frutas y verduras	0	1	Estanteria modular	9	0.67	0.60	3.62	3.62	6.88	3.50	3.00	10.50
Area de coches para compras	1	Guardar coches de compras	0	1	Fila de 20 coches	5	5.00	0.65	16.25	16.25	7.75	6.00	4.00	24.00
Deposito de basura	4	Desechar, reciclar basura	0	2	Contenedor de basura	6	2.00	1.20	14.40	16.40	36.49	8.20	6.45	52.89
					Bomba hidraulica	2	1.00	1.00	2.00					
Tanque císterna	1	Abastecer de agua	0	2	Cisterna	1	6.50	6.50	42.25	45.65	9.60	8.50	6.50	55.25
					Bomba de agua	2	1.50	1.00	3.00					

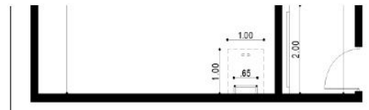


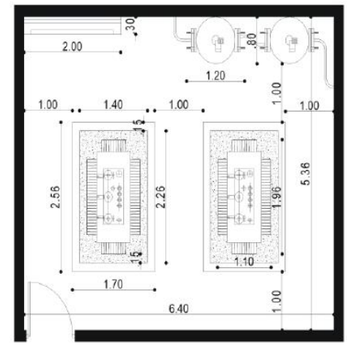


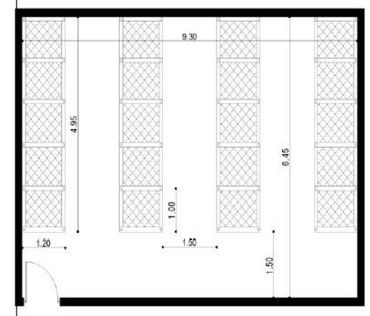


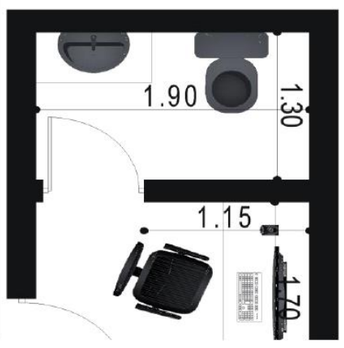


						Tablero de control	1	2.00	0.20	0.40					
Cuarto de maquinas	1	Generar energia	0	2	Generador electrico	2	1.96	1.10	4.31	6.83	27.47	6.40	5.36	34.30
					Tablero de control	1	2.00	0.30	0.60					
					Bomba de gas	2	1.20	0.80	1.92					
Almacén general	1	Almacenar	1	2	Estanteria modular	20	1.00	1.20	24.00	24.00	35.99	9.30	6.45	59.99
Guardianía	1	Vigilar y controlar	1	1	Escritorio	1	1.70	0.60	1.02	1.86	3.84	3.00	1.90	5.70
					Silla	1	0.55	0.55	0.30					
					Inodoro	1	0.70	0.50	0.35					

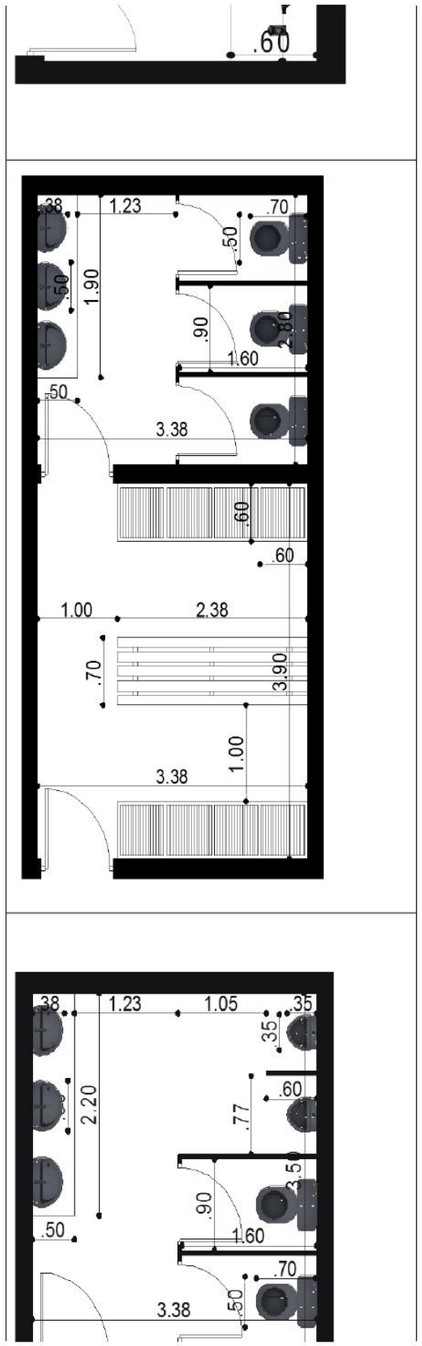




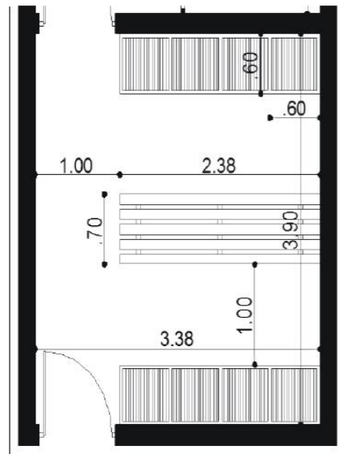


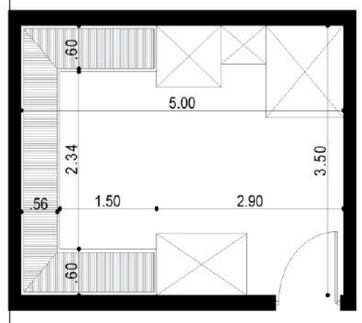


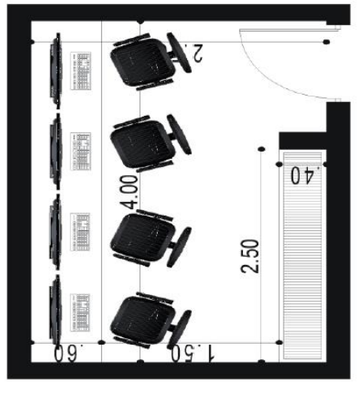
MANTENIMIENTO							Lavamanos	1	0.38	0.50	0.19					
	Vestidor Hombres	1	Cambio de ropa y aseo	8	8	Casilleros	8	0.60	0.60	2.88	6.06	16.59	3.38	6.70	22.65
						Banca	1	2.38	0.70	1.67					
						Inodoro	2	0.70	0.50	0.70					
						Urinario	2	0.35	0.35	0.25					
						Lavamanos	3	0.38	0.50	0.57					
						Casilleros	8	0.60	0.60	2.88					
						Banca	1	2.38	0.70	1.67					



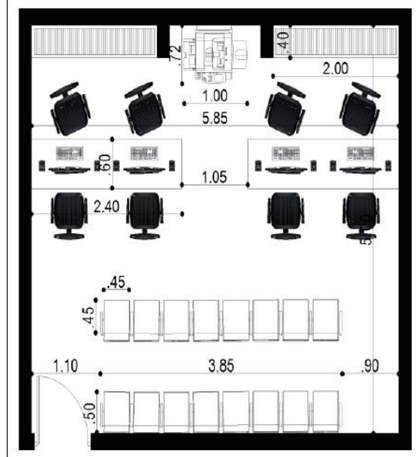
SERVICIOS	Vestidor Mujeres	1	Cambio de ropa y aseo	8	8	Inodoro	3	0.70	0.50	1.05	6.17	16.48	3.38	6.70	22.65	685.163
						Lavamanos	3	0.38	0.50	0.57						
	Cuarto de limpieza	4	hacenar equipo de limpi	1	3	Armario	1	5.34	0.60	3.20	3.20	14.30	5.00	3.50	17.50	
	Cuarto de camaras	1	Vigilar y controlar	2	2	Armario	1	2.50	0.40	1.00	3.70	6.30	4.00	2.50	10.00	
						Escritorio	1	4.00	0.60	2.40						
						Silla	1	0.55	0.55	0.30						

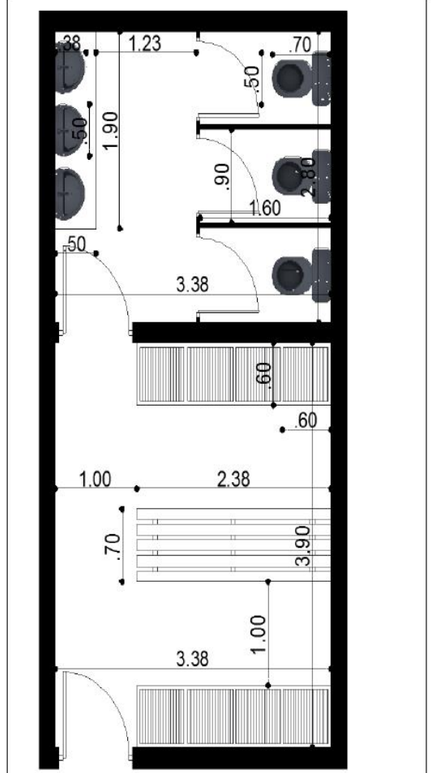




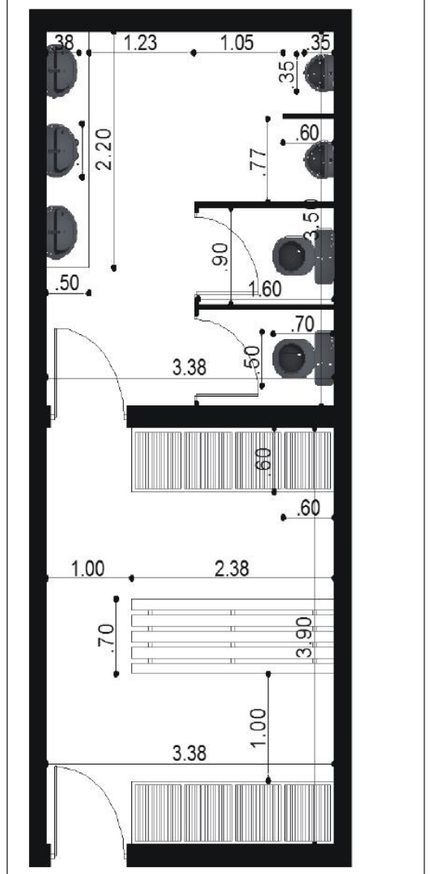


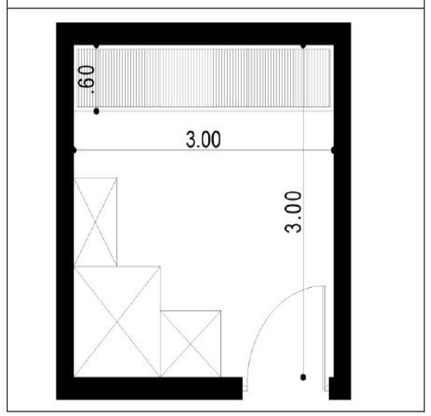
CONTROL	Oficina de vigilancia	1	Vigilar y controlar	2	2	Armario	2	2.00	0.40	1.60	10.86	18.39	5.85	5.00	29.25
						Escritorio	2	2.40	0.60	2.88					
						Impresora	1	1.00	0.72	0.72					
						Silla	8	0.55	0.55	2.42					
						Silla de espera	16	0.45	0.45	3.24					
	Vestidor Hombres	1	Cambio de ropa y aseo	8	8	Casilleros	8	0.60	0.60	2.88	6.06	16.59	3.38	6.70	22.65
						Banca	1	2.38	0.70	1.67					
						Inodoro	2	0.70	0.50	0.70					
						Urinario	2	0.35	0.35	0.25					
						Lavamanos	3	0.38	0.50	0.57					



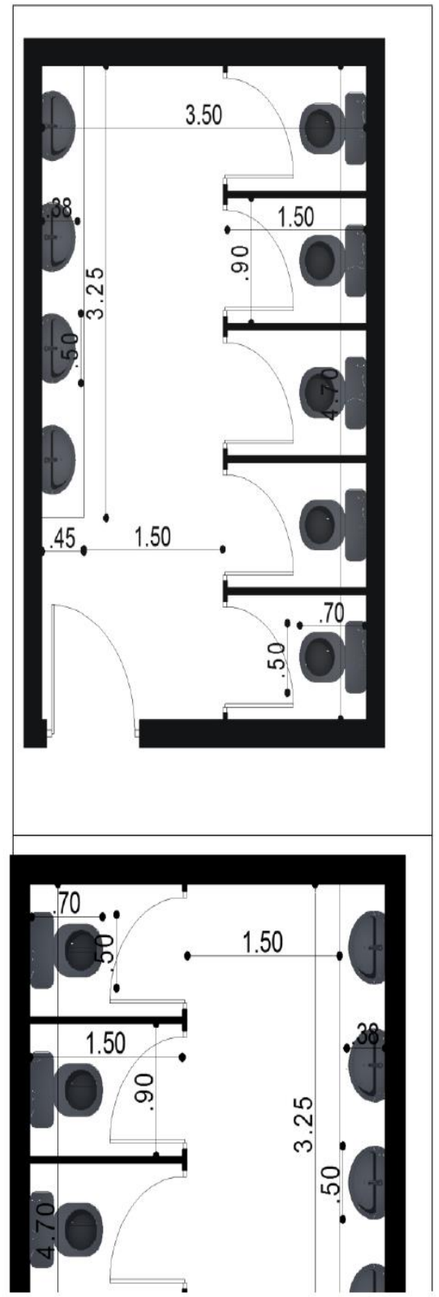


Vestidor Mujeres	1	Cambio de ropa y aseo	8	8	Casilleros	8	0.60	0.60	2.88	6.17	16.48	3.38	6.70	22.65
					Banca	1	2.38	0.70	1.67					
					Inodoro	3	0.70	0.50	1.05					
					Lavamanos	3	0.38	0.50	0.57					
Bodega	1	Almacenar	0	2	Armario	1	3.00	0.60	1.80	1.80	7.20	3.00	3.00	9.00

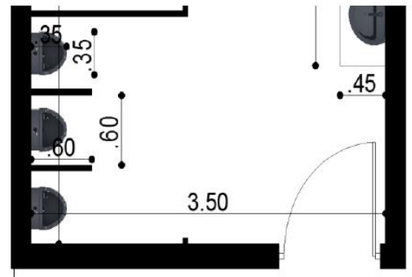


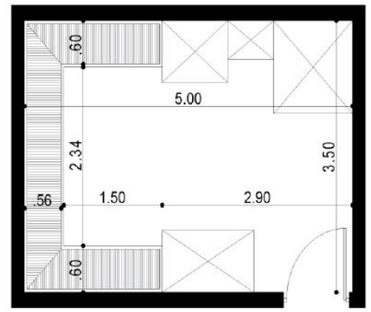


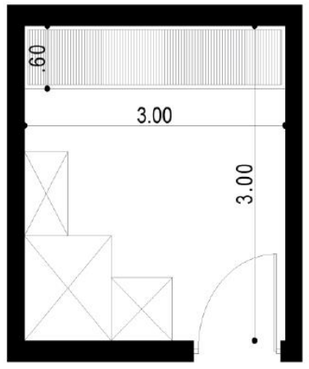
	Baños Hombres	1	Aseo personal	-	6	Inodoro	3	0.70	0.50	1.05	2.18	14.27	3.50	4.70	16.45
						Urinario	3	0.35	0.35	0.37					
						Lavamanos	4	0.38	0.50	0.76					
ICIO	Baño Mujeres	1	Aseo personal	-	5	Inodoro	5	0.70	0.50	1.75	2.51	13.94	3.50	4.70	16.45

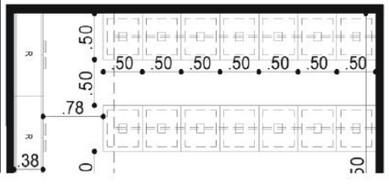


SERV						Lavamanos	4	0.38	0.50	0.76					
	Cuarto de limpieza	1	Almacenar equipo de limpieza	1	3	Armario	1	5.34	0.60	3.20	3.20	14.30	5.00	3.50	17.50
	Bodega	1	Almacenar	0	2	Armario	1	3.00	0.60	1.80	1.80	7.20	3.00	3.00	9.00
						Refrigerador	3	1.80	0.75	4.05					

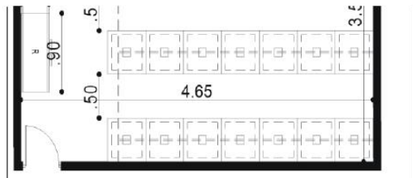


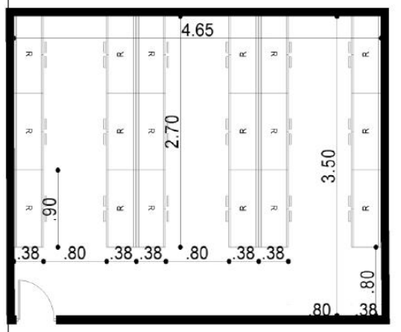


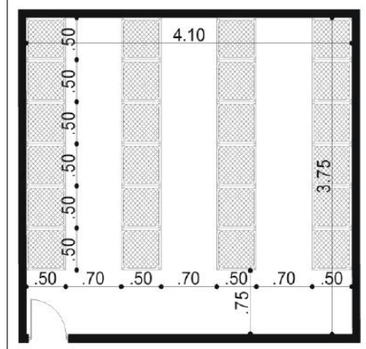


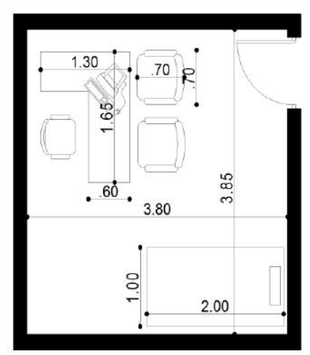


ALMACENAMIENTO	Bodega congeladores	1	Almacenar	0	2	Espacio de Res	28	1.00	1.00	28.00	32.05	33.05	9.30	7.00	65.10
	Bodega refrigeradores	1	Almacenar	0	2	Refrigerador	18	1.80	0.75	24.30	24.30	40.80	9.30	7.00	65.10
	Bodega productos secos	1	Almacenar	0	2	Estanteria modular	24	1.00	1.00	24.00	24.00	41.10	9.30	7.00	65.10
	Consultorio medico	1	Atención medica	1	3	Escritorio	1	1.65	1.30	2.15	5.62	9.02	3.85	3.8	14.63
						Sillas	3	0.70	0.70	1.47					
						Camilla	1	1.00	2.00	2.00					

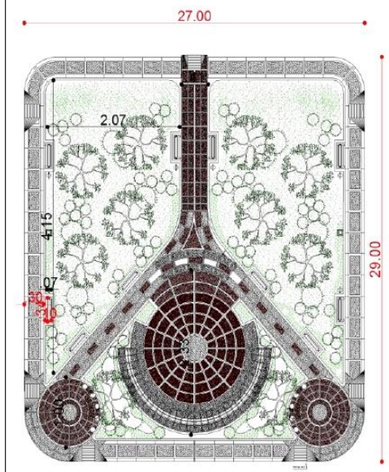


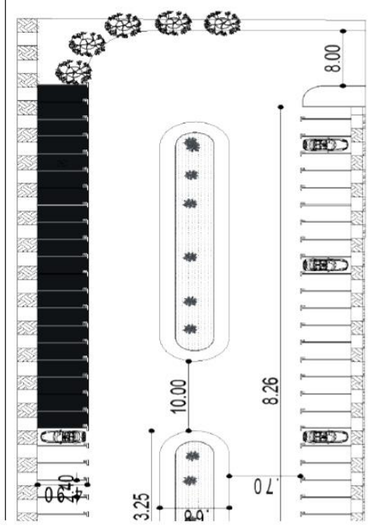






		Áreas verdes y Plazas	3	Recreacion	0	20	Caminerias externas	1	1.50	112.00	168.00	1183.83	216.17	40	35	1400
							Caminerias internas	2	2.00	41.20	164.80					
							Áreas verdes	3	10.35	20.75	644.29					
							Basureros	8	0.33	0.33	0.87					
							Plaza 1	1	12.65	11.65	147.37					
							Plaza 2	2	5.00	5.00	50.00					
							Bancas	10	1.70	0.50	8.50					
	COMPLEMENTARIOS	Parqueadero de taxis y camionetas	1	Guardar el vehiculo	0	71	Parqueadero	71	2.40	4.90	834.96	1223.49	1310.80	30.7	82.55	2534.3
							Calzada	1	10.00	7.00	70.00					

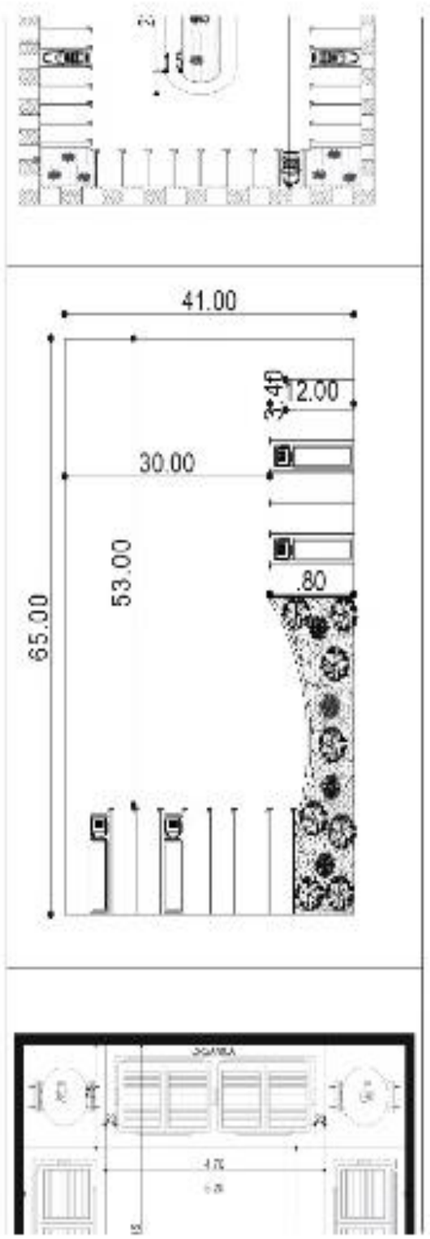


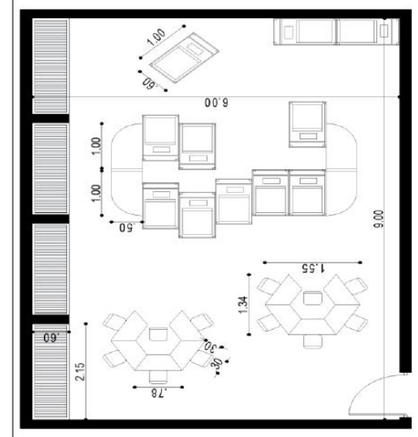
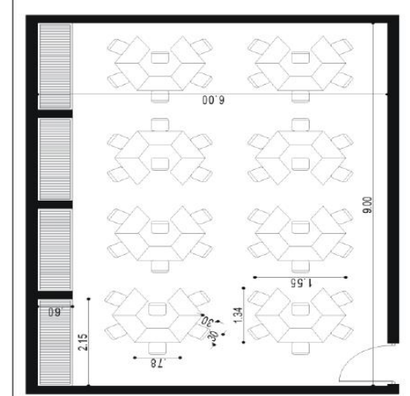


						Parterre	2	21.25	6.82	318.53				
	Área de descarga	1	Descargar la mercadería	0	16	Parqueaderos Camiones	16	3.40	12.00	652.80	2674.80	250.20	65	45	2925
						Calzada	1	30.00	53.00	1590.00					
						Áreas verdes	1	12.00	36.00	432.00					
						Contenedor de basura	6	2.00	1.20	14.40					

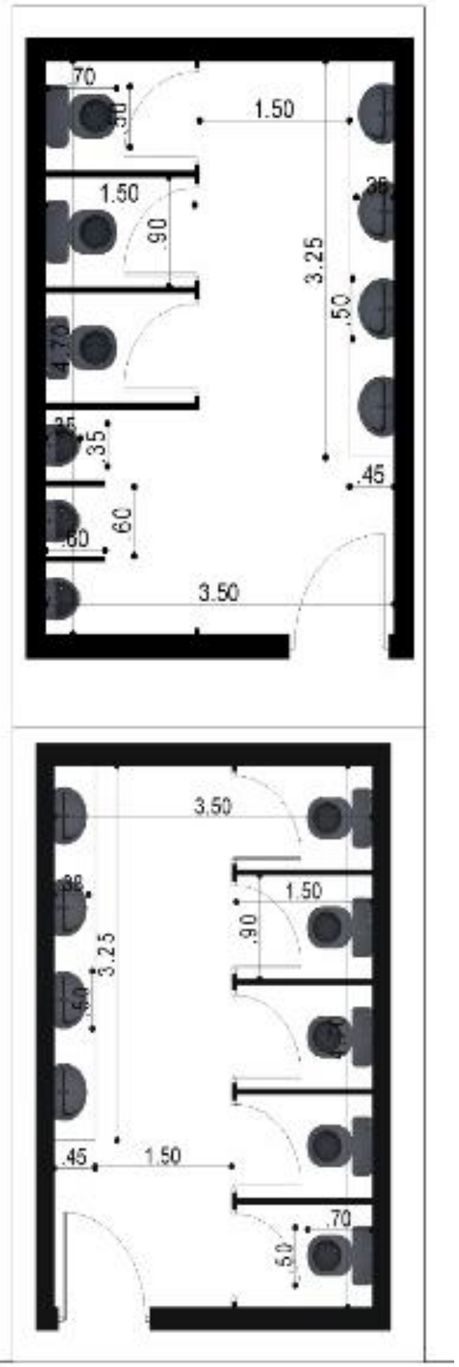
COMPLEMENTARIOS

7067.71



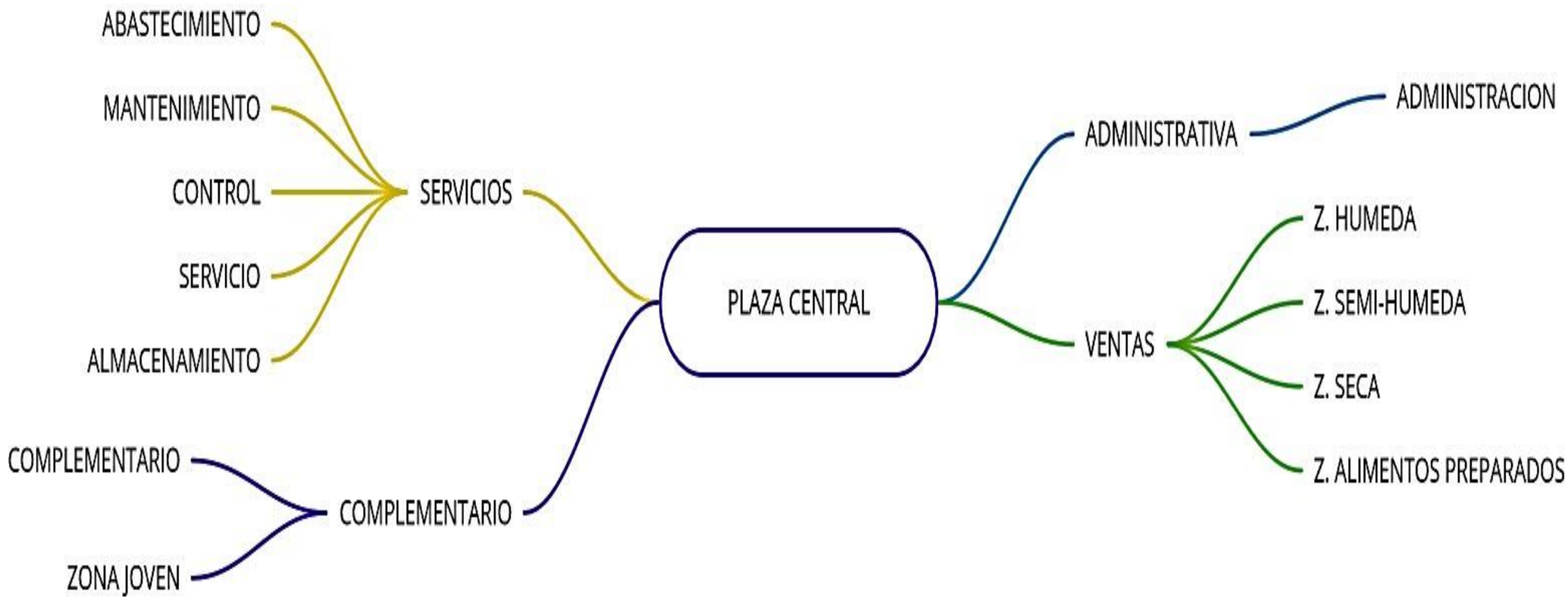
	Deposito de basura	4	Desechar, reciclar basura	0	2	Bomba hidraulica	2	1.00	1.00	2.00	16.40	36.49	8.20	6.45	52.89	
	Sala de juego	1	Estar, jugar y leer	24	-	Armario	4	2.15	0.60	5.16	21.24	32.76	9.00	6.00	54.00	
						Escritorio	10	0.78	0.50	3.90						
						Silla	12	0.45	0.45	2.43						
						Mobiliario modular	12	0.60	1.00	7.20						
	Aula	3	Estudiar, leer y deberes	48	-	Armario	4	2.15	0.60	5.16	30.48	23.52	9.00	6.00	54.00	
						Escritorio	40	0.78	0.50	15.60						
						Silla	48	0.45	0.45	9.72						

ZONA JOVEN	Baños hombres	1	Aseo personal	5		Inodoro	3	0.70	0.60	1.05	2.18	14.27	3.50	4.70	16.45
						Urinario	3	0.35	0.35	0.37					
						Lavamanos	4	0.38	0.50	0.76					
	Baño mujeres	1	Aseo personal	5	-	Inodoro	5	0.70	0.60	1.05	2.51	13.94	3.50	4.70	16.45
						Lavamanos	4	0.38	0.50	0.76					



8453.17

5.4.3 Organigramas Funcionales



ORGANIGRAMA GENERAL

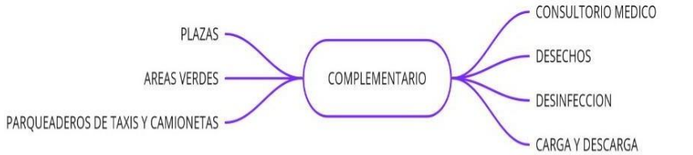

ADMINISTRACION
RECEPCION
SALA DE ESPERA
SECRETARIA
ADMINISTRACION
DIRECCION CON S.H.
SALA DE JUNTAS
CONTABILIDAD
BODEGA
BAÑOS H. Y M.


ZONA SECA
ABARROTES
HUEVOS
ESPECIES Y MOLIDOS


ZONA SEMI-HUMEDA
TUBERCULOS
VERDURAS Y HORTALIZAS
FRUTAS
FLORES
HIERBAS


ABASTECIMIENTO
CAMARA FRIGORIFICA DE CARNES
CAMARA FRIGORIFICA DE MARISCOS
CAMARA FRIGORIFICA DE LACTEOS
ALMACEN DE FRUTAS Y VERDURAS
AREA DE COCHEES PARA COMPRAS


MANTENIMIENTO
DEPOSITO DE BASURA
TANQUE CISTERNA
CUARTO DE MAQUINAS
CUARTO DE LIMPIEZA
ALMACEN GENERAL
GUARDIANIA
VESTIDOR DE HOMBRES
VESTIDOR DE MUJERES


COMPLEMENTARIO
PLAZAS
AREAS VERDES
PARQUEADEROS DE TAXIS Y CAMIONETAS
CONSULTORIO MEDICO
DESECHOS
DESINFECCION
CARGA Y DESCARGA


ZONA HUMEDA
CARNES ROJAS
CARNES BLANCAS
LACTEOS Y QUESOS
EMBUTIDOS
MARISCOS

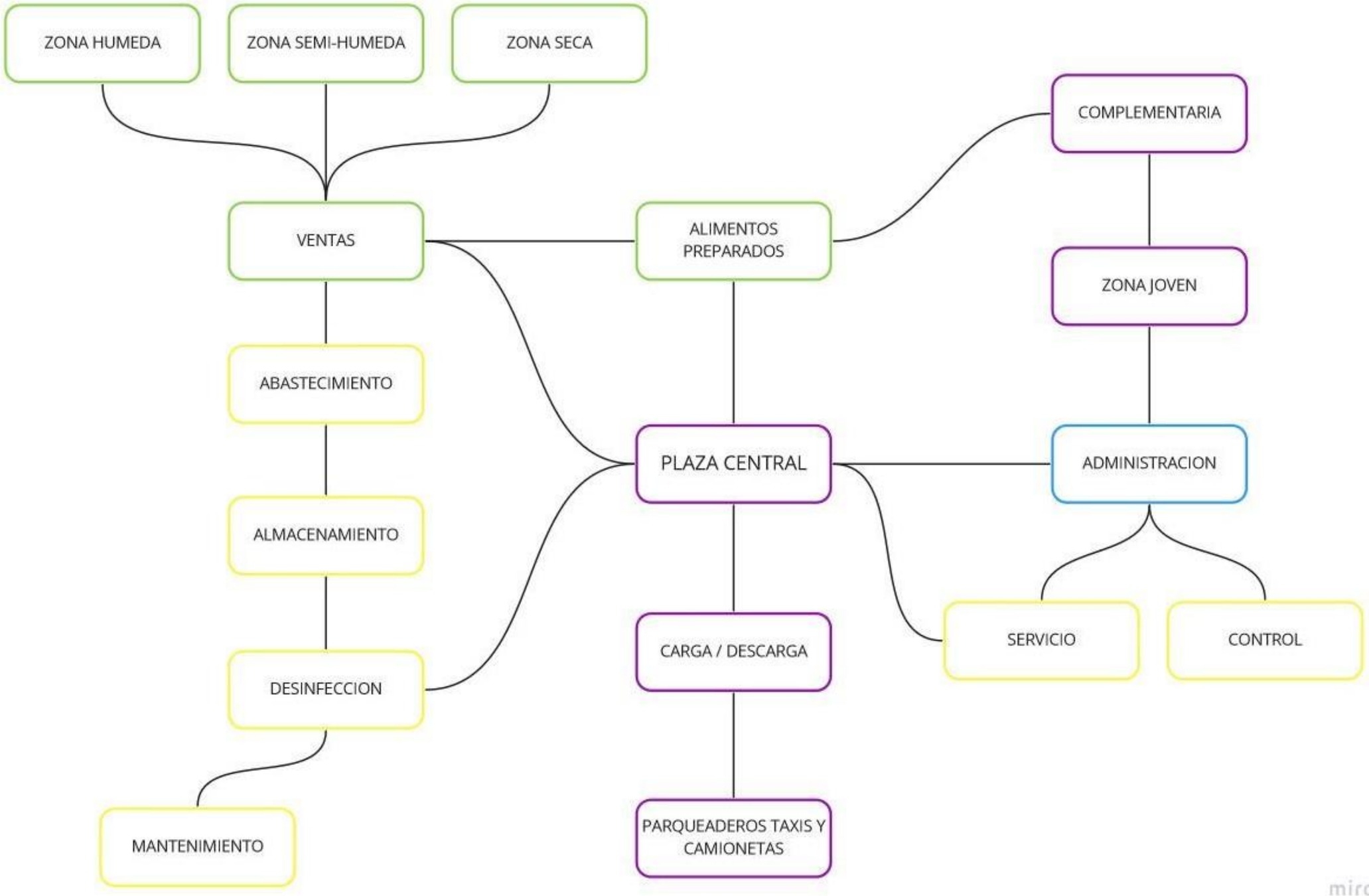

CONTROL
OFICINA DE VIGILANCIA
CUARTO DE CAMARAS
VESTIDOR DE HOMBRES
VESTIDOR DE MUJERES
BODEGA


ZONA JOVEN
SALA DE JUEGOS
AULAS
BAÑOS HOMBRES
BAÑOS MUJERES

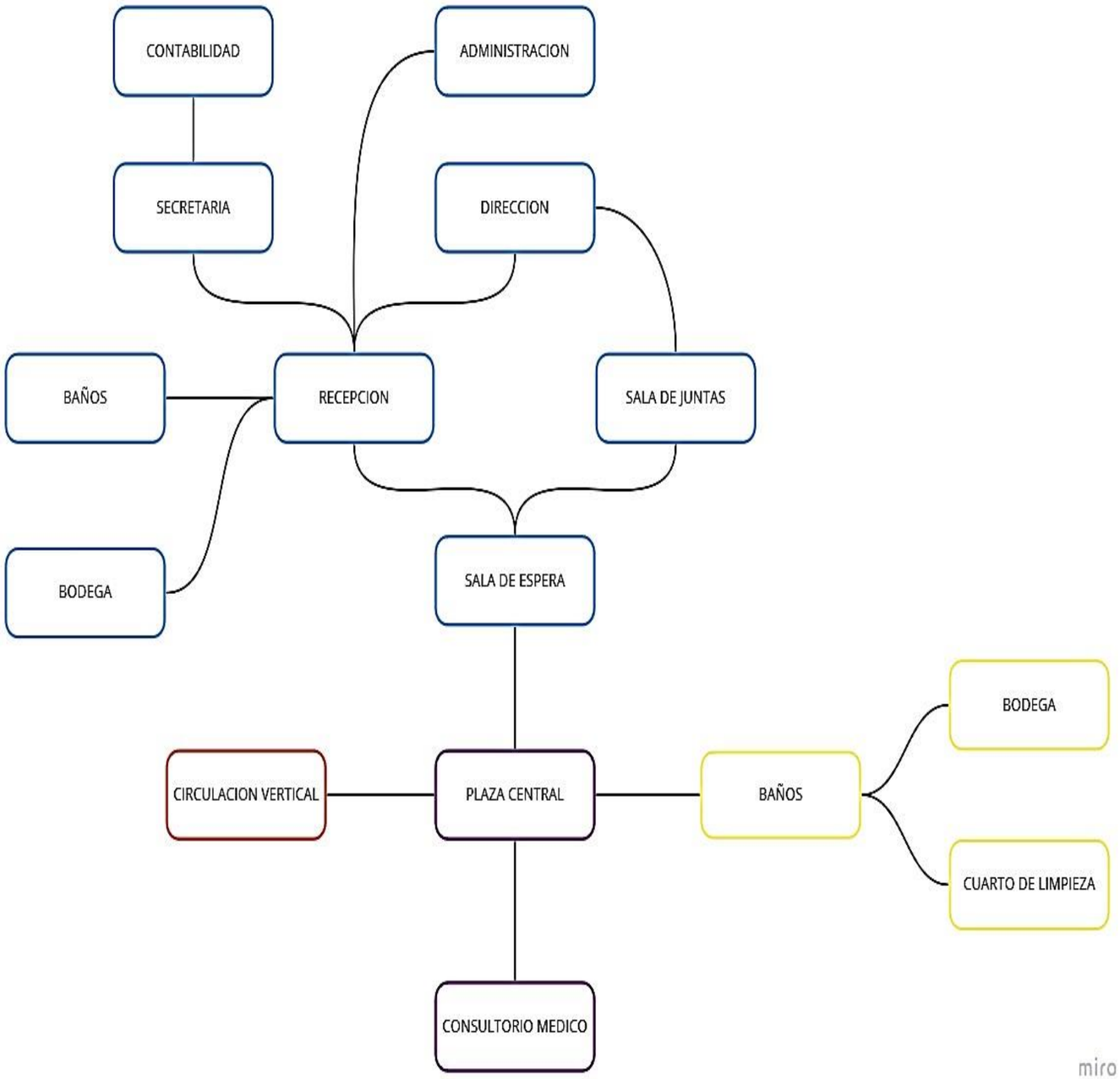

ALIMENTOS PREPARADOS
KIOSCOS
CUARTOS FRIOS
PATIO DE COMIDAS


SERVICIO
BAÑOS HOMBRES
BAÑOS MUJERES
CUARTO DE LIMPIEZA
BODEGA

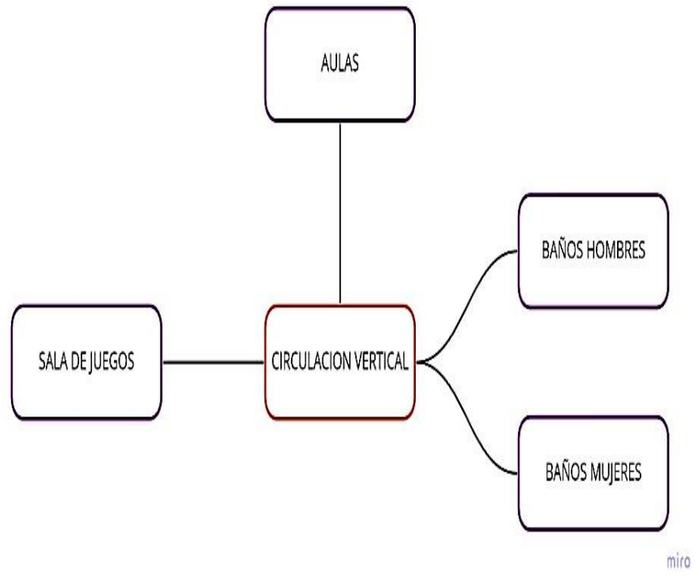

SERVICIO
BODEGA CONGELADORES
BODEGA REFRIGERADORES
BODEGA PRODUCTOS SECOS


ZONA HUMEDA
ZONA SEMI-HUMEDA
ZONA SECA
VENTAS
ABASTECIMIENTO
ALMACENAMIENTO
DESINFECCION
MANTENIMIENTO
ALIMENTOS PREPARADOS
PLAZA CENTRAL
CARGA / DESCARGA
PARQUEADEROS TAXIS Y CAMIONETAS
COMPLEMENTARIA
ZONA JOVEN
ADMINISTRACION
SERVICIO
CONTROL
miro

BLOQUE UNO

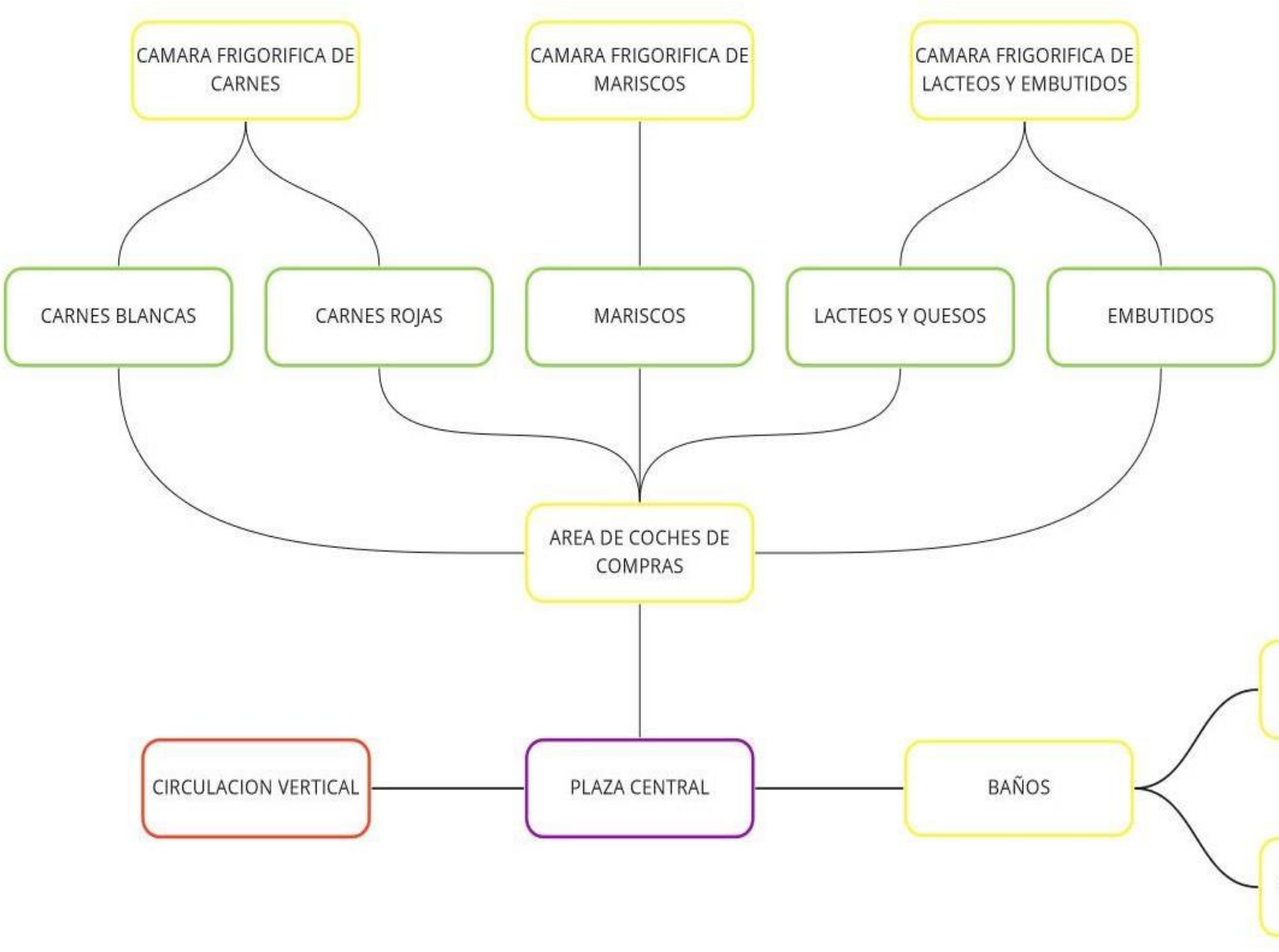


PRIMERA PLANTA

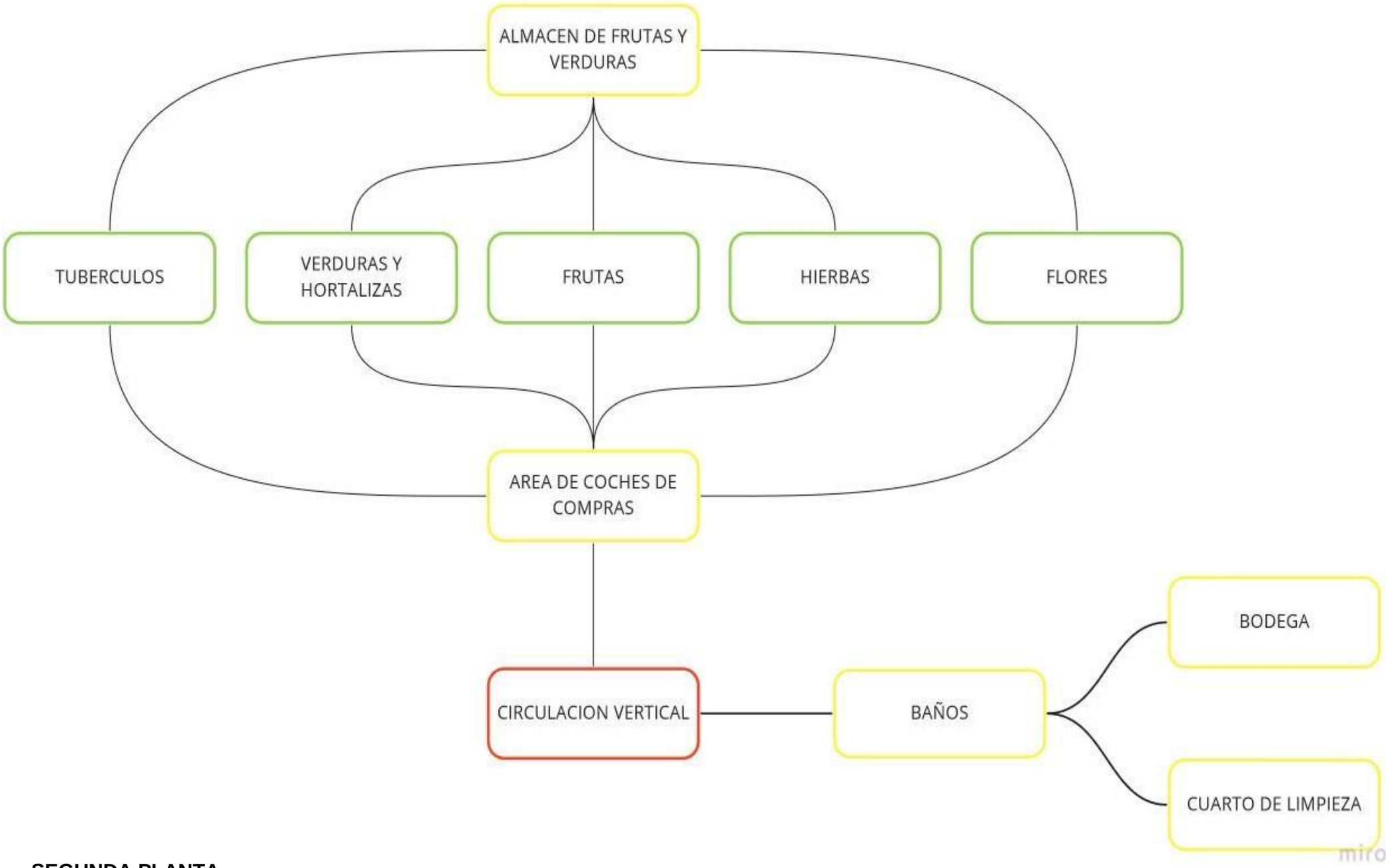


SEGUNDA PLANTA

BLOQUE DOS

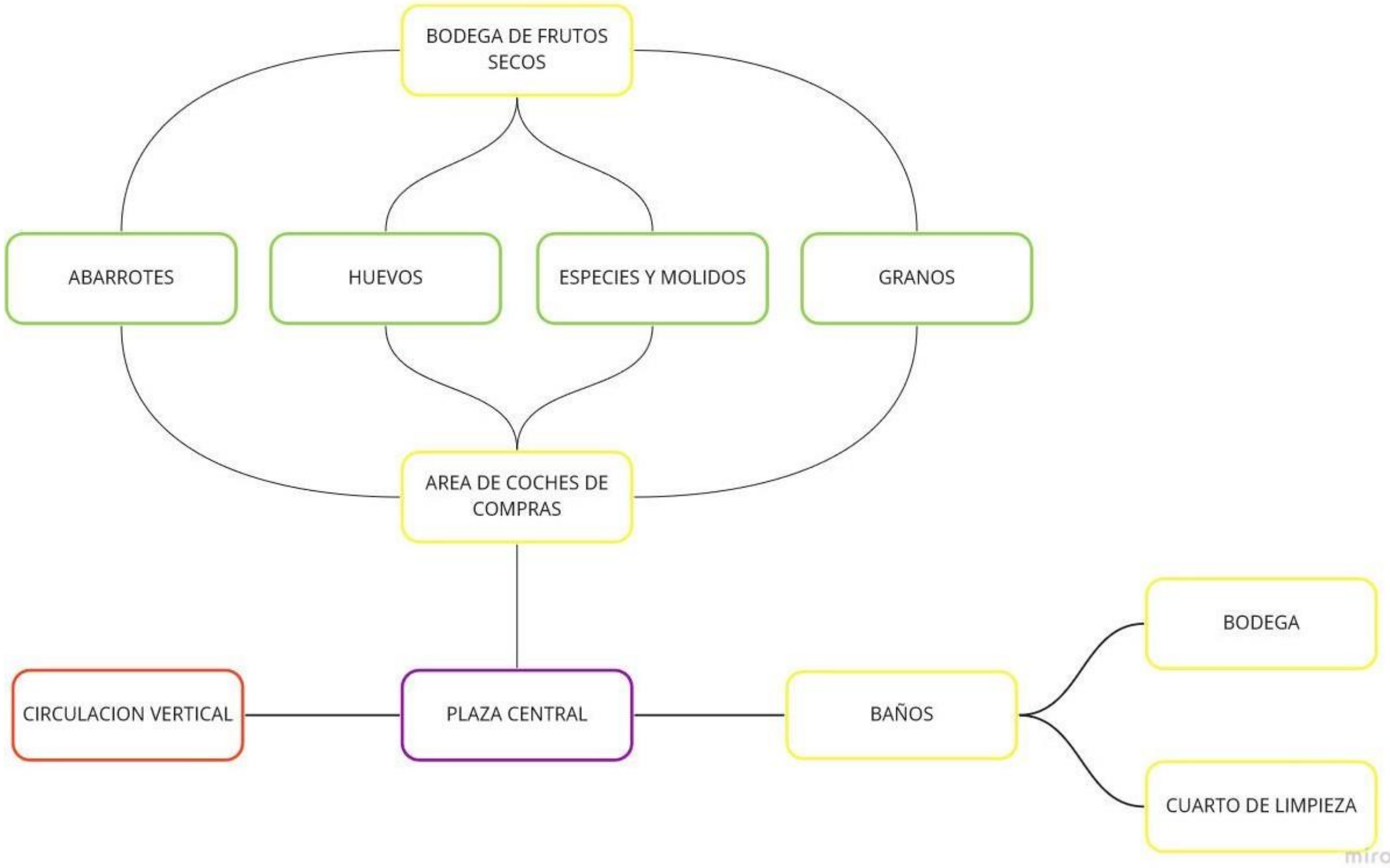


PRIMERA PLANTA

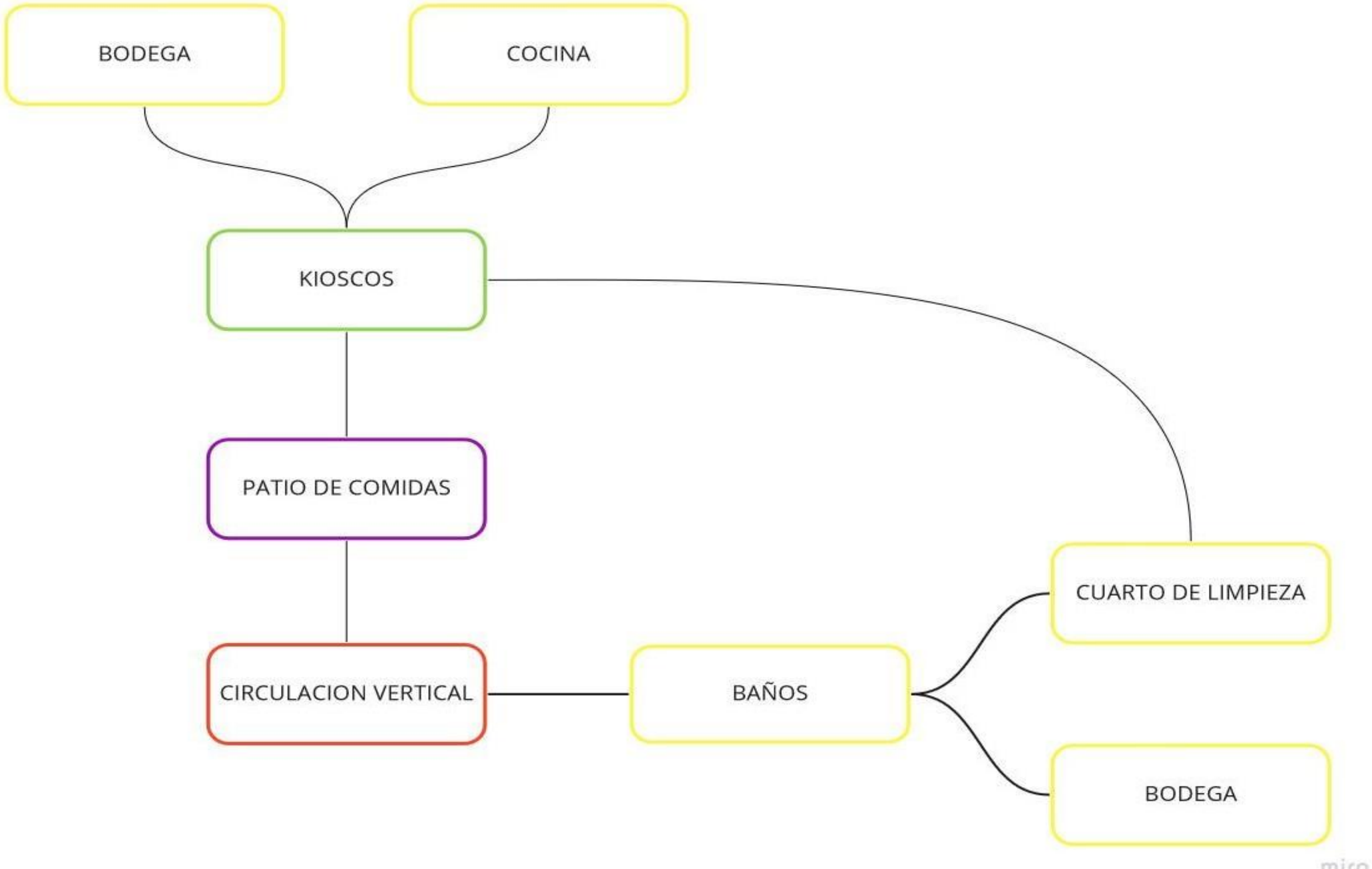


SEGUNDA PLANTA

BLOQUE TRES

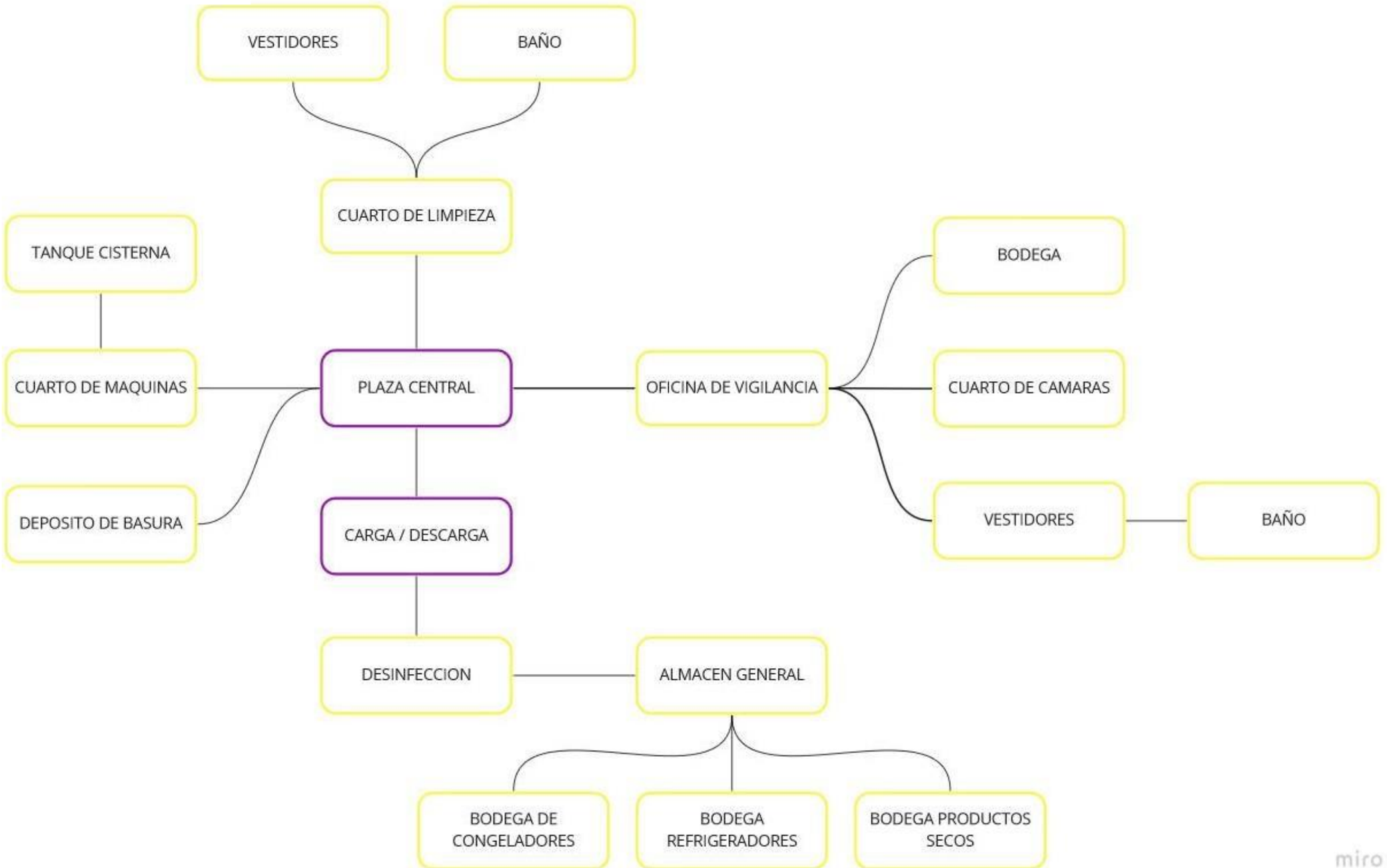


PRIMERA PLANTA



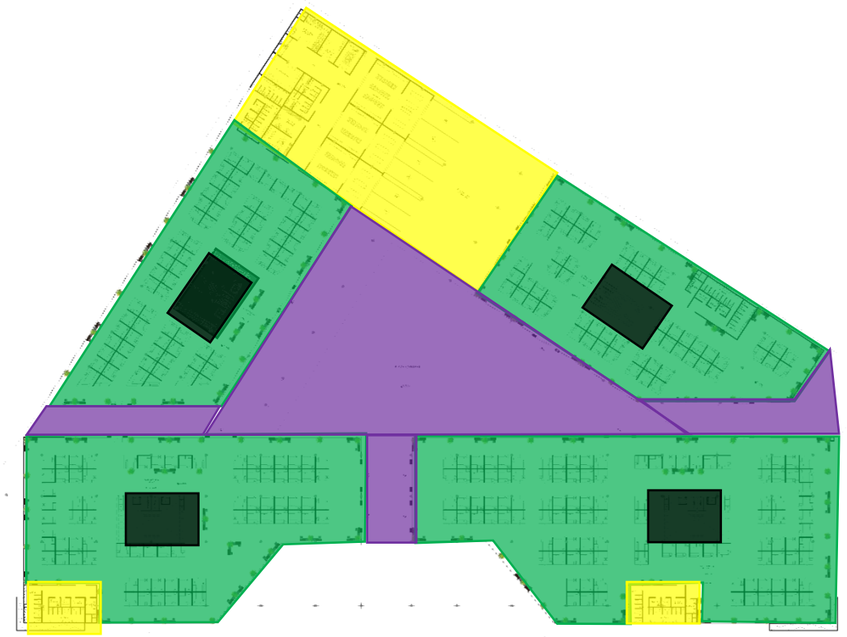
SEGUNDA PLANTA

BLOQUE CUATRO

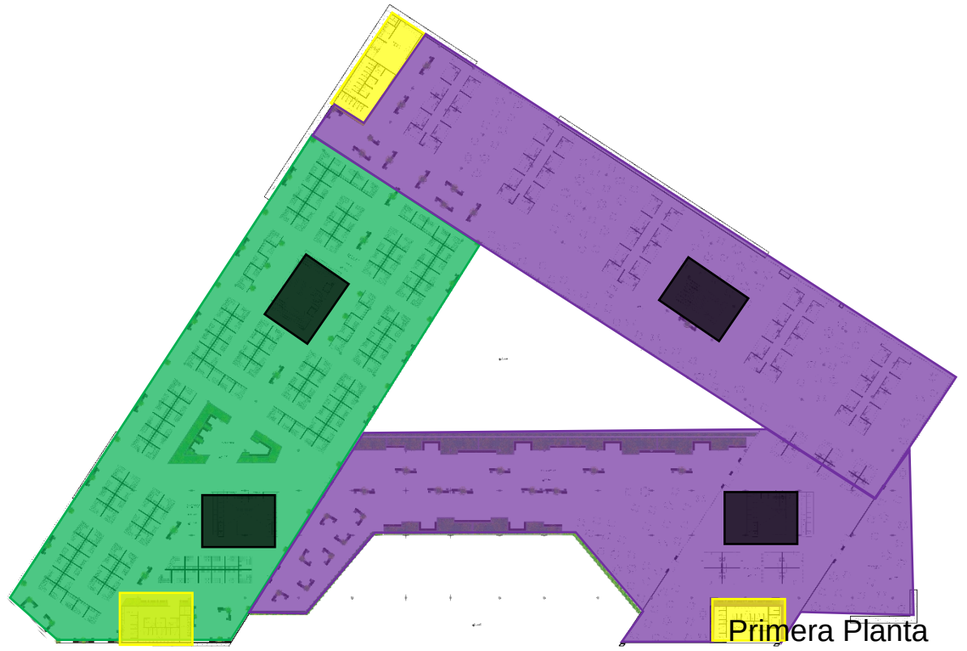


PRIMERA PLANTA

5.4.4 Zonificación



Planta Baja



Primera Planta

SIMBOLOGÍA

VENTAS

Zona Húmeda

SERVICIOS

Oficina de Vigilancia
Cuarto de Cámaras
Vestidores
Bodega
Cuarto de Limpieza
Baños
Cuarto de Máquinas y Tableros
Cisterna
Almacenamiento y Frigoríficos
Baños

COMPLEMENTARIA

Plaza Central

CIRCULACIÓN VERTICAL

SIMBOLOGÍA

VENTAS

Zona Semi-Húmeda

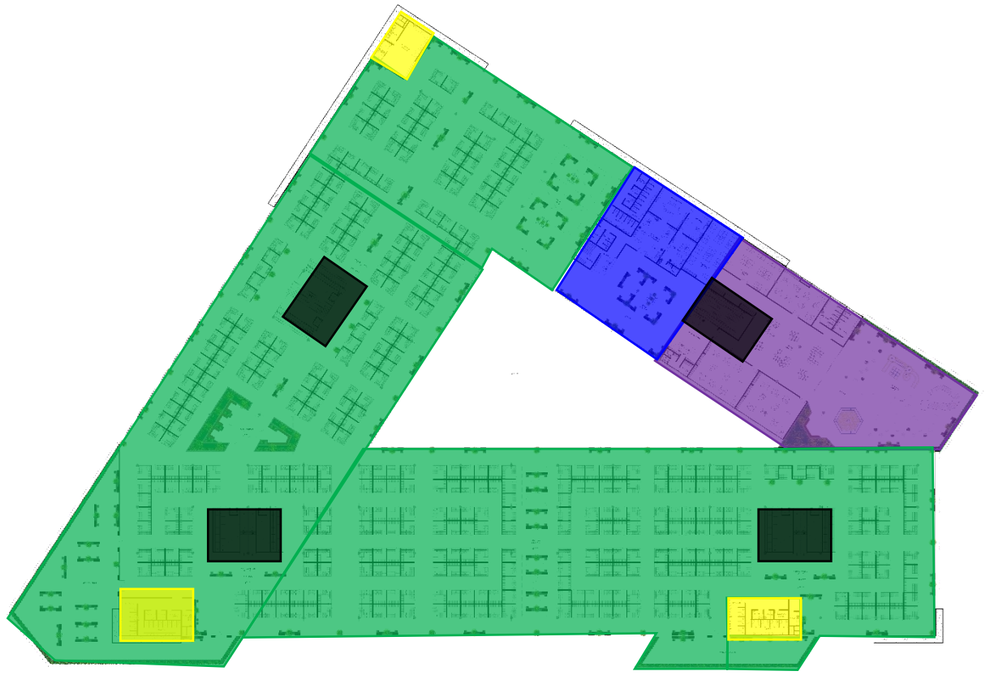
SERVICIOS

Baños
Bodega
Cuartos de Limpieza
Ductos de Basura

COMPLEMENTARIA

Patio de Comida
Terrazas accesibles
Zonas de descanso

CIRCULACIÓN VERTICAL



Segunda Planta

SIMBOLOGÍA

VENTAS

Zona Seca

SERVICIOS

Baños
Bodega
Cuartos de Limpieza
Ductos de Basura

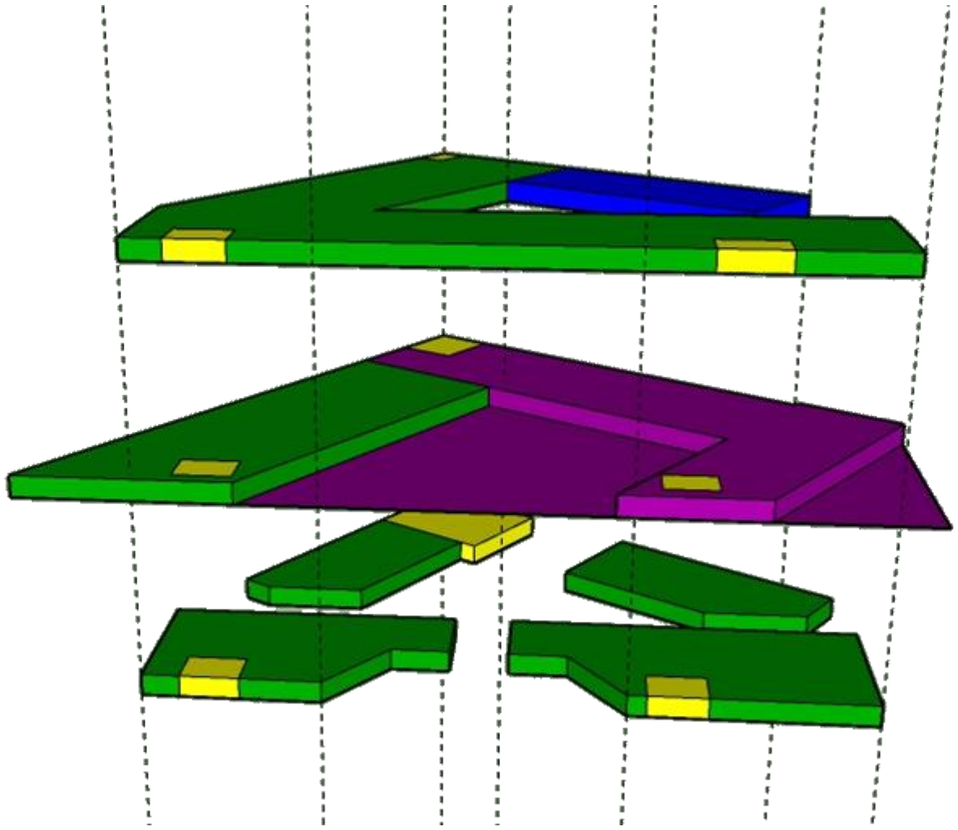
COMPLEMENTARIA

Zona Joven
Secretaria
Sala de Espera
Aulas
Cunero
Patio de Juegos

ADMINISTRATIVA

Sala de Espera
Recepción
Baños
Archivo
Contabilidad
Secretaria
Gerencia
Sala de Reuniones

CIRCULACIÓN VERTICAL



SIMBOLOGÍA

VENTAS

ADMINISTRATIVA

SERVICIOS

COMPLEMENTARIA



Planta Baja Urbana

ESCALA 1_____1500

0 15 30 60 150

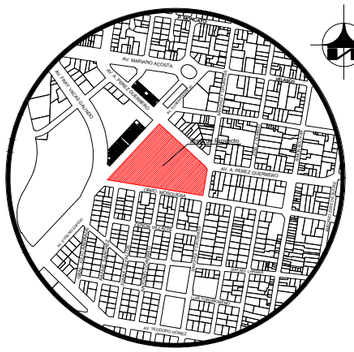
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PLANTA BAJA URBANA GENERAL	ESPECIFICADA	01/47



Implantación Urbana

ESCALA 1_____1500

30 150

0 15 60

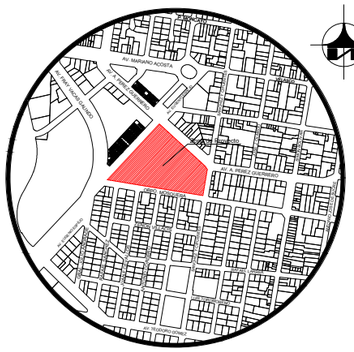
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

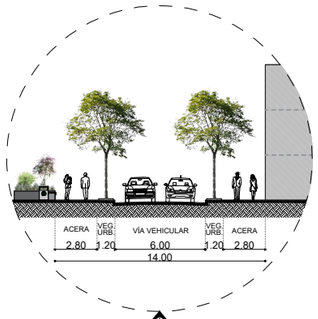
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

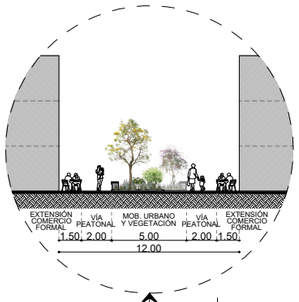
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
IMPLANTACION URBANA GENERAL	ESPECIFICADA	02/47



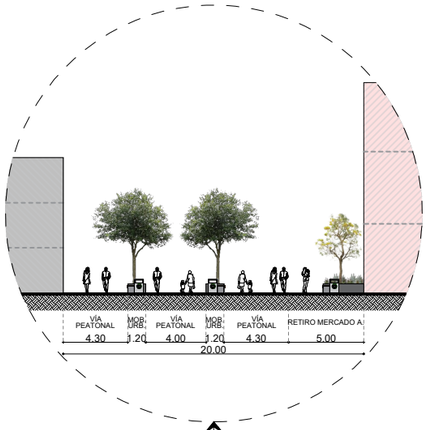
Vía Vehicular Tipo 1

ESCALA 1_____1200



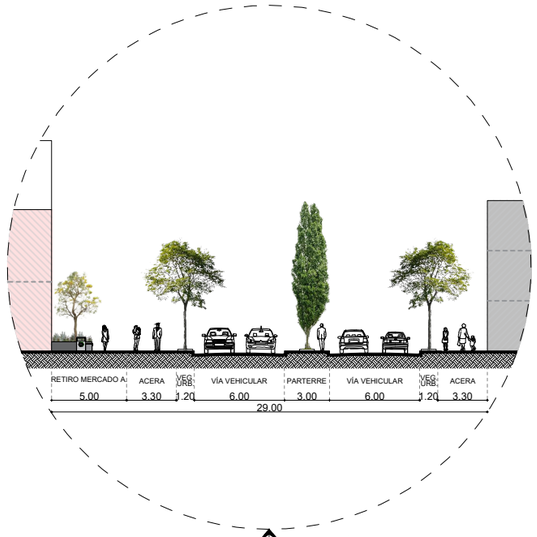
Vía Peatonal Tipo 2

ESCALA 1_____1200



Vía Peatonal Tipo 1

ESCALA 1_____1200



Vía Vehicular Tipo 2

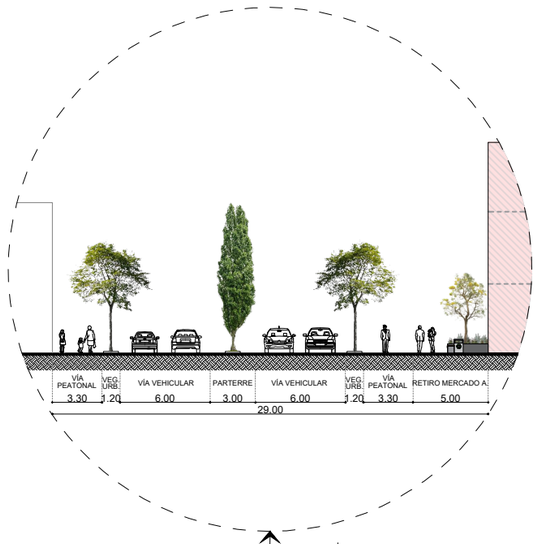
ESCALA 1_____400



0 5 10 20 50

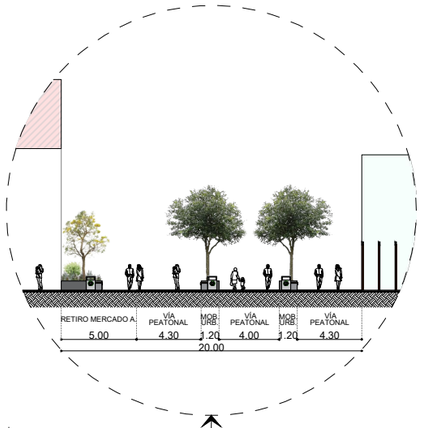
Corte Urbano A - A'

ESCALA 1_____1200



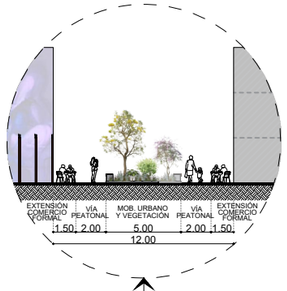
Vía Vehicular Tipo 2

ESCALA 1_____1200



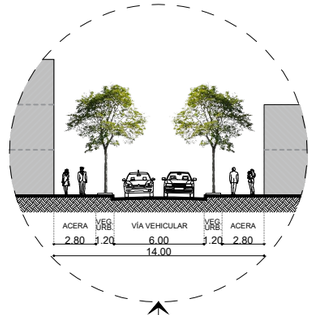
Vía Peatonal Tipo 1

ESCALA 1_____1200



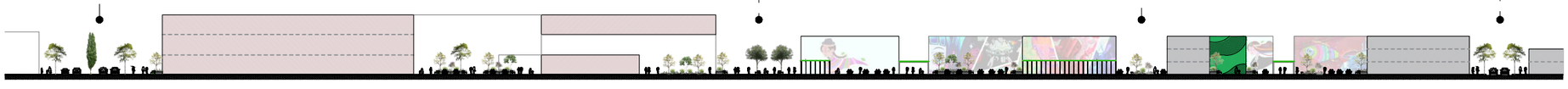
Vía Peatonal Tipo 2

ESCALA 1_____1200



Vía Vehicular Tipo 2

ESCALA 1_____1200



0 5 10 20 50

Corte Urbano B - B'

ESCALA 1_____1200

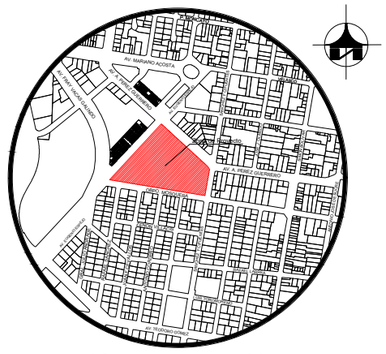
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

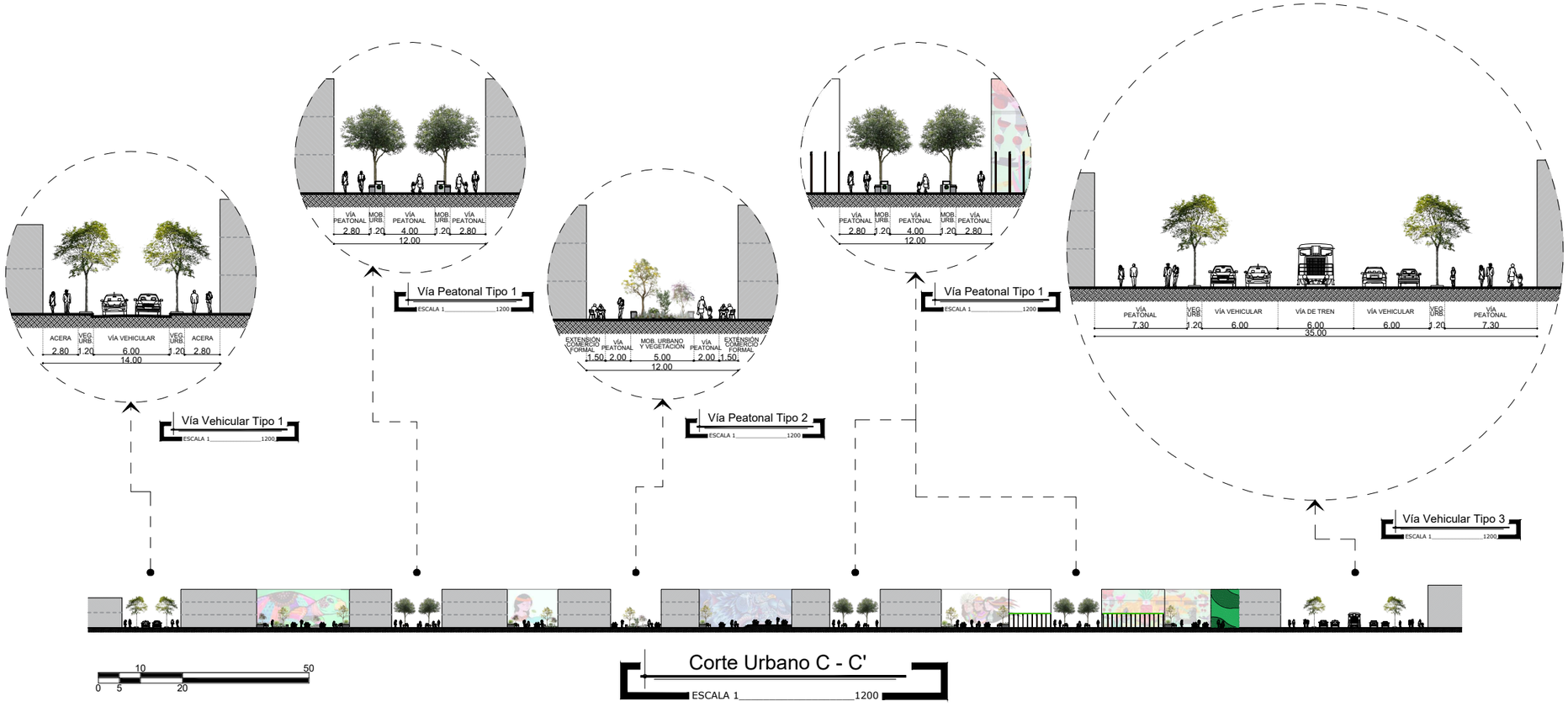
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
CORTES URBANOS A-A' y B-B'	ESPECIFICADA	03/47



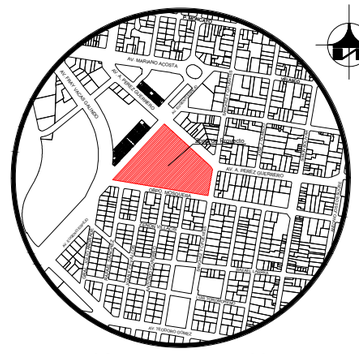
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

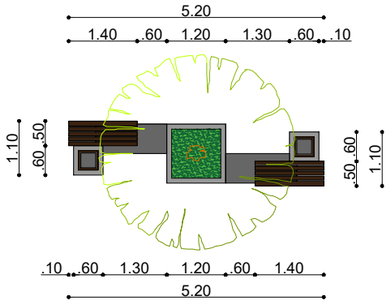
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

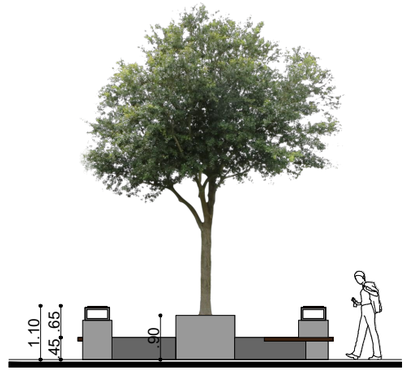
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
CORTES GENERALES C-C' y D-D'	ESPECIFICADA	04/47



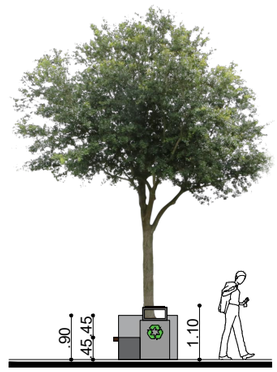
Planta - Banca

ESCALA 1_____125



Fachada Frontal - Banca

ESCALA 1_____125



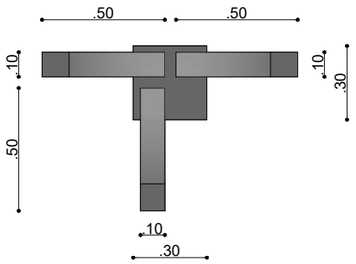
Fachada Lateral - Banca

ESCALA 1_____125



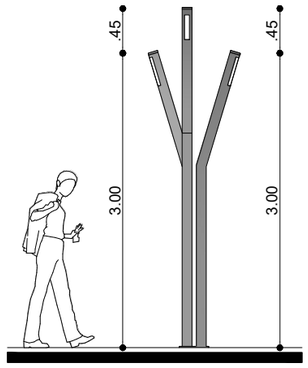
Perspectiva - Banca

ESCALA 1_____S/E



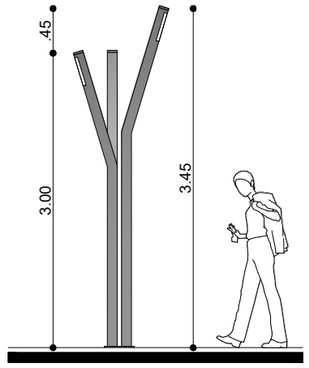
Planta - Poste

ESCALA 1_____25



Fachada Frontal - Poste

ESCALA 1_____75



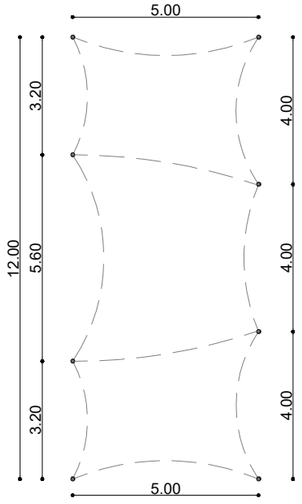
Fachada Lateral - Banca

ESCALA 1_____75



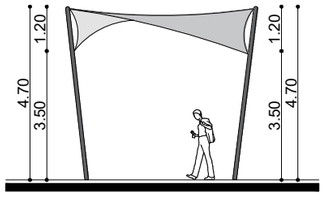
Perspectiva - Poste

ESCALA 1_____S/E



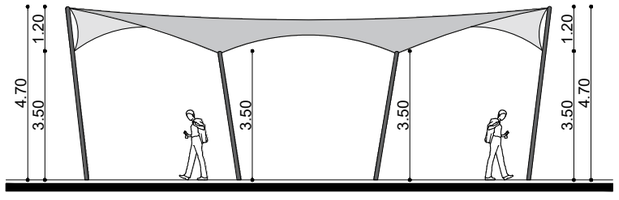
Planta - Tensoestructura

ESCALA 1_____150



Fachada Frontal - Tensoest.

ESCALA 1_____150



Fachada Lateral - Tensoest.

ESCALA 1_____150



Perspectiva - Tensoest.

ESCALA 1_____S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:

ESCALA_____S/E

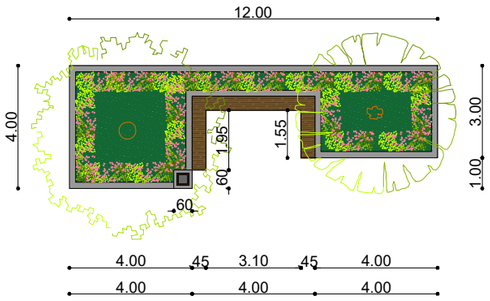
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

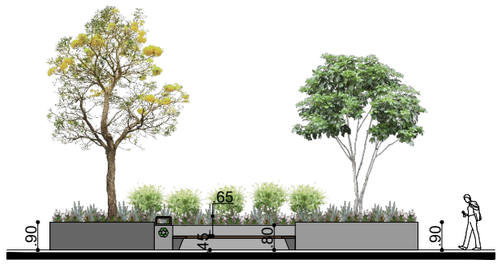
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
MOBILIARIO URBANO	ESPECIFICADA	05/47



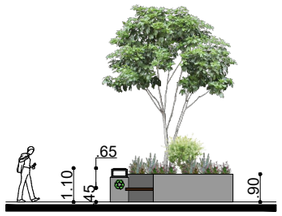
Planta - Jardinera

ESCALA 1_____200



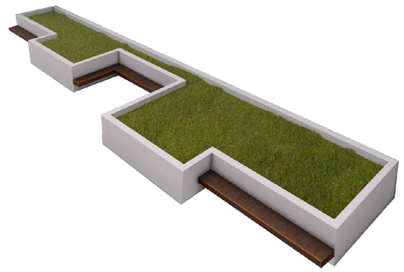
Fachada Frontal - Jardinera

ESCALA 1_____200



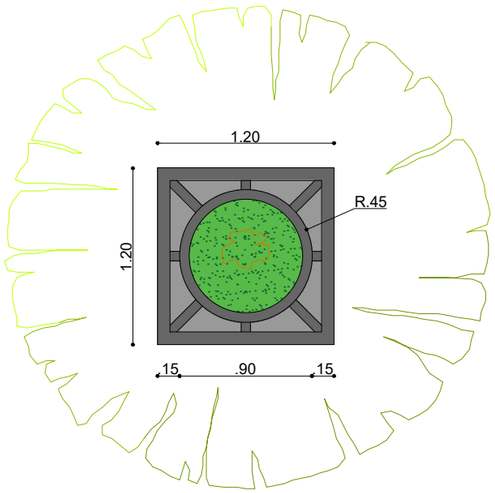
Fachada Lateral - Jardinera

ESCALA 1_____200



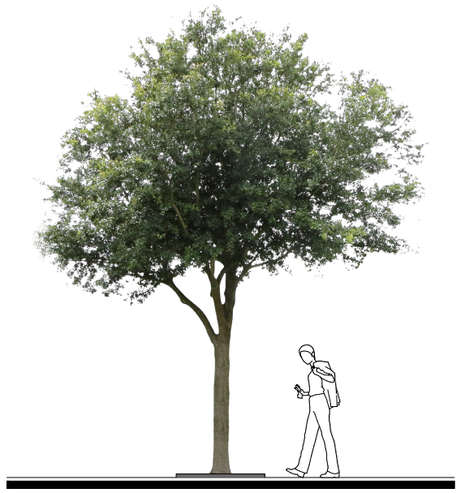
Perspectiva - Jardinera

ESCALA 1_____S/E



Planta - Alcorque

ESCALA 1_____50



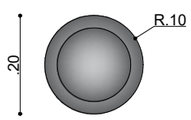
Fachada Frontal - Alcorque

ESCALA 1_____100



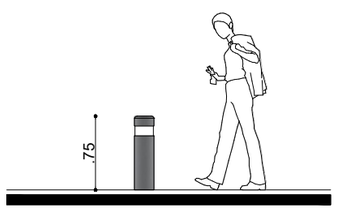
Perspectiva - Alcorque

ESCALA 1_____S/E



Planta - Bolardo

ESCALA 1_____10



Fachada Frontal - Bolardo

ESCALA 1_____75



Perspectiva - Bolardo

ESCALA 1_____S/E

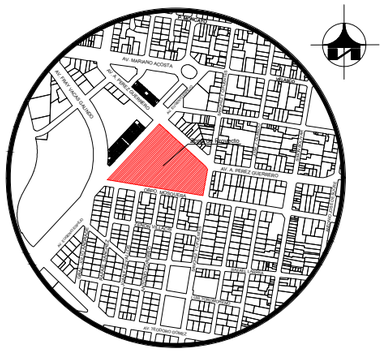
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
MOBILIARIO URBANO	ESPECIFICADA	06/47









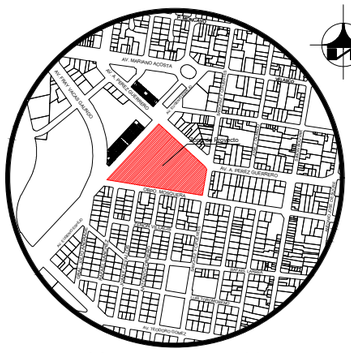
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA URBANA	ESPECIFICADA	07/47









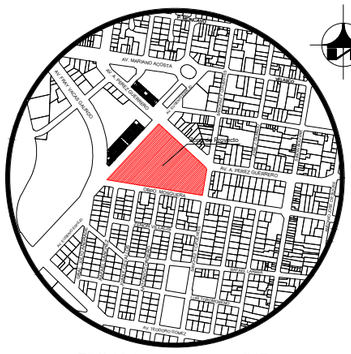
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

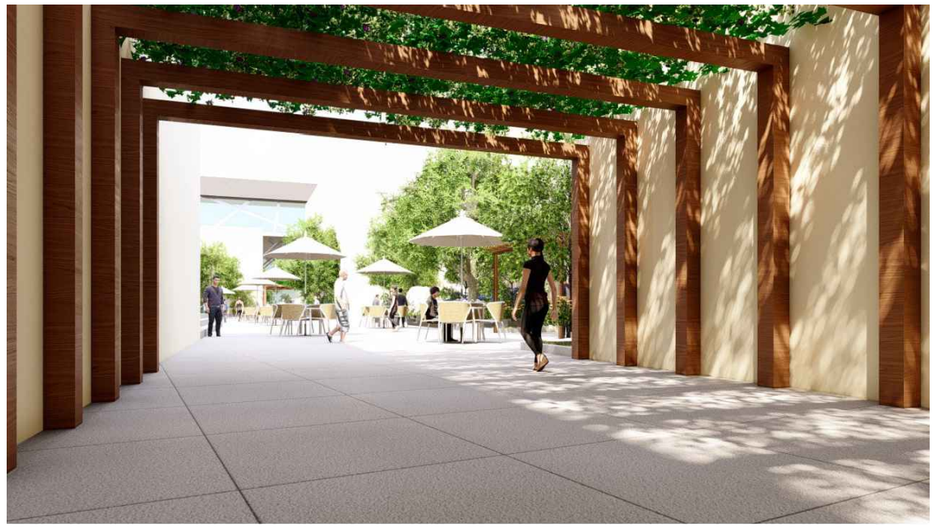
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA URBANA	ESPECIFICADA	08/47









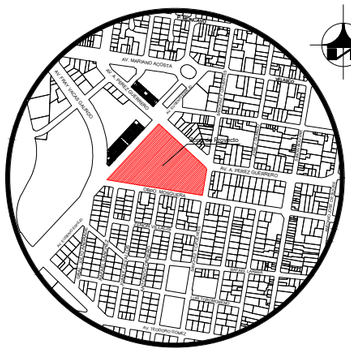
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA URBANA	ESPECIFICADA	09/47









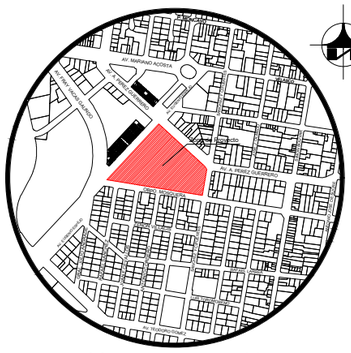
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA URBANA	ESPECIFICADA	10/47



Planta Baja General

ESCALA 1_____1000

10.00 50.00

0 5.00 20.00

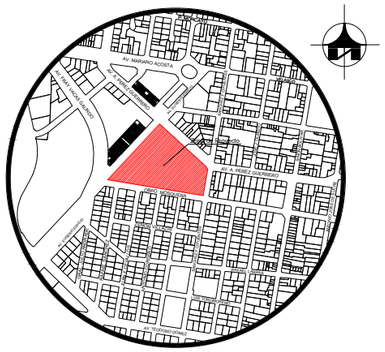
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PLANTA BAJA GENERAL / CONTEXTO	ESPECIFICADA	11/47



Planta Baja General

ESCALA 1_____700

10.00 50.00

0 5.00 20.00

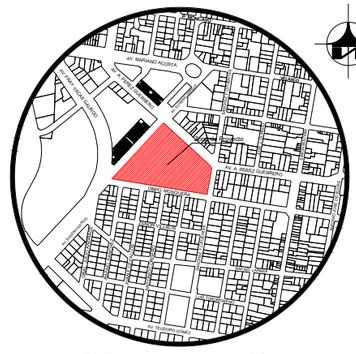
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

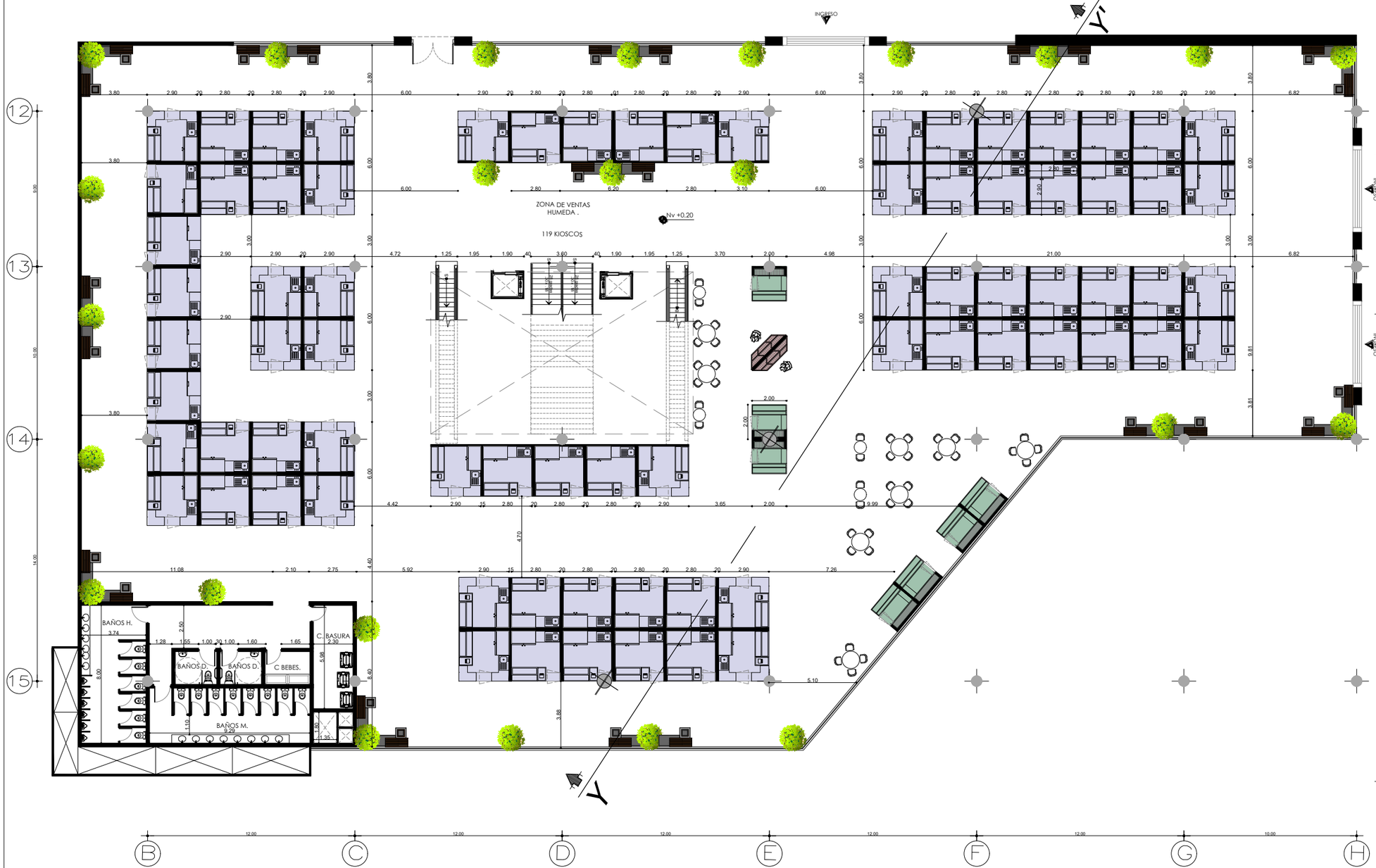
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PLANTA BAJA GENERAL N:+0.20	ESPECIFICADA	12/47



Planta Baja Zona de Ventas Húmeda

ESCALA 1_____250

5.00 25.00

0 2.5 10.00

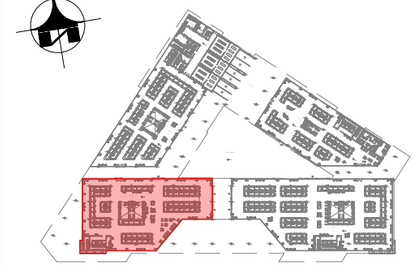
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

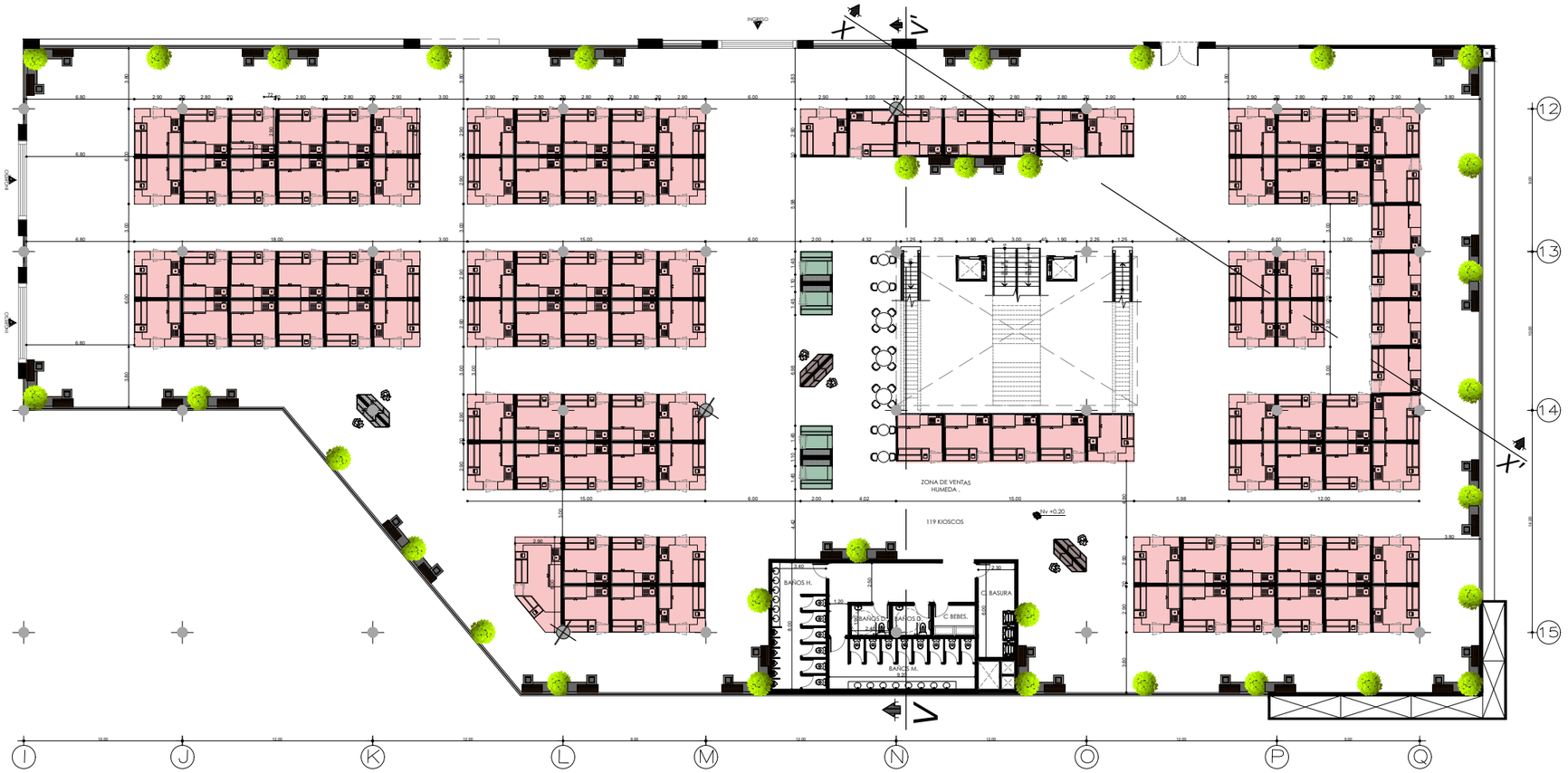
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PLANTA BAJA N:+0.20 TRAMO 1	ESPECIFICADA	13/47



Planta Baja Zona de Ventas Húmeda

ESCALA 1_____350

5.00 25.00
0 2.5 10.00

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN EN EL PROY.:



ESCALA_____S/E

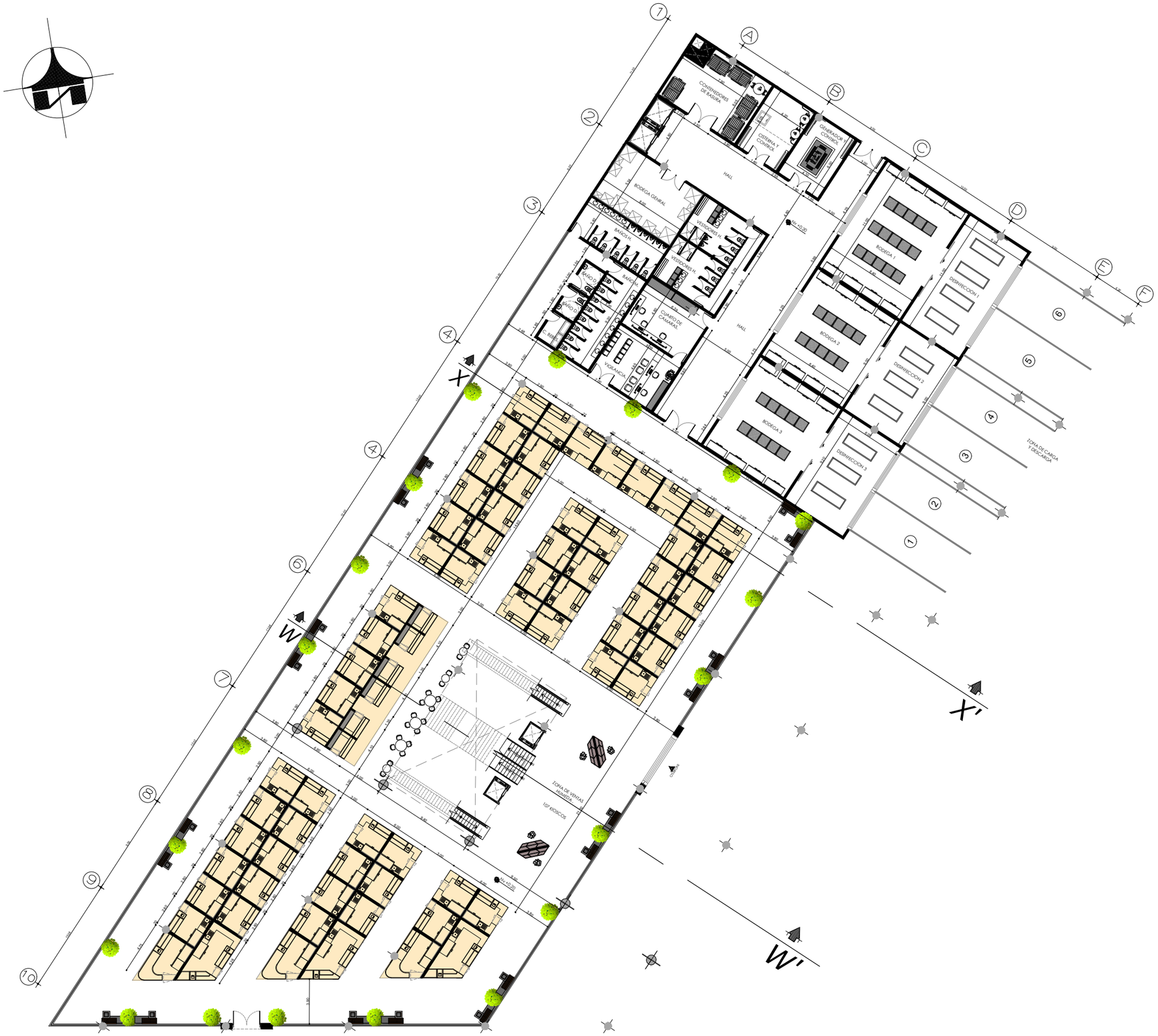
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PLANTA BAJA N:+0.20 TRAMO 2	ESPECIFICADA	14/47



Planta Baja Zona de Ventas Húmeda

ESCALA 1_____350

5.00 25.00

0 2.5 10.00

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PLANTA BAJA N:+0.20 TRAMO 3	ESPECIFICADA	15/47



Planta Baja Zona de Ventas Húmeda

ESCALA 1_____250

5.00 25.00
0 2.5 10.00

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PLANTA BAJA N:+0.20 TRAMO 4	ESPECIFICADA	16/47



Primera Planta Alta General

ESCALA 1_____700

10.00 50.00

0 5.00 20.00

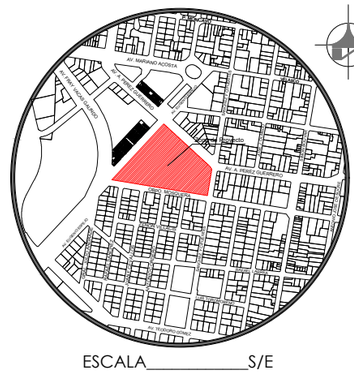
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PRIMERA PLANTA ALTA GENERAL N:+5.20	ESPECIFICADA	17/47



Primera Planta Alta Zona de Ventas Semi Húmeda

ESCALA 1_____350

10,00 50,00

0 5.00 20.00

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PRIMERA PLANTA ALTA N:+5.20 TRAMO 1	ESPECIFICADA	18/47



Primera Planta Alta Patio de Comidas

ESCALA 1_____350

10.00 50.00

0 5.00 20.00

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

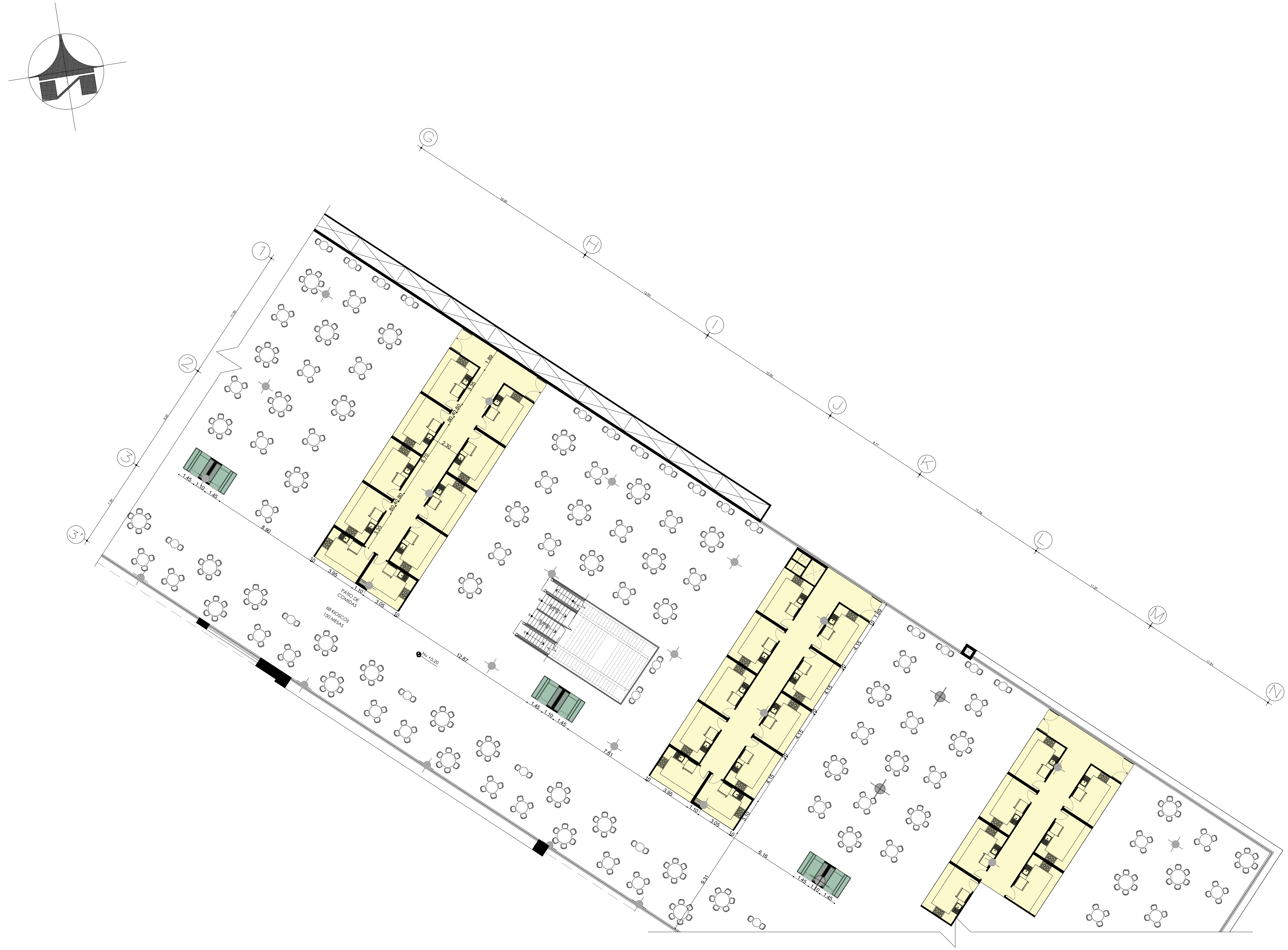
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

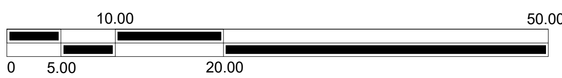
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PRIMERA PLANTA ALTA N:+5.20 TRAMO 2	ESPECIFICADA	19/47



Primera Planta Alta Patio de Comidas

ESCALA 1_______________________350



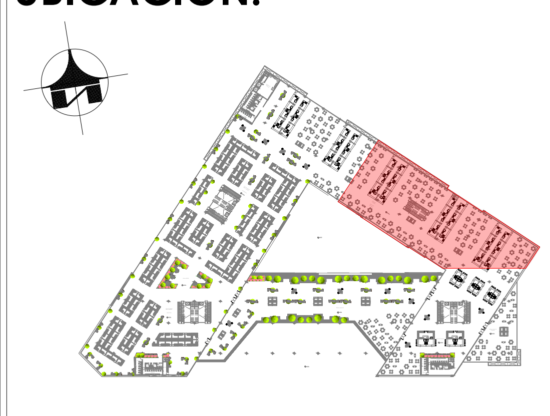
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA____________S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PRIMERA PLANTA ALTA N:+5.20 TRAMO 3	ESPECIFICADA	20/47



Primera Planta Alta Zona de Ventas Semi Húmeda

ESCALA 1_____350

0 5.00 10.00 20.00 50.00

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
PRIMERA PLANTA ALTA N:+5.20 TRAMO 4	ESPECIFICADA	21/47



Segunda Planta Alta General

ESCALA 1_____700

10.00 50.00

0 5.00 20.00

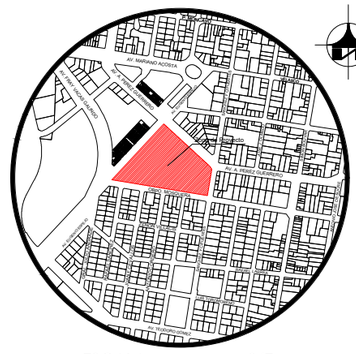
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

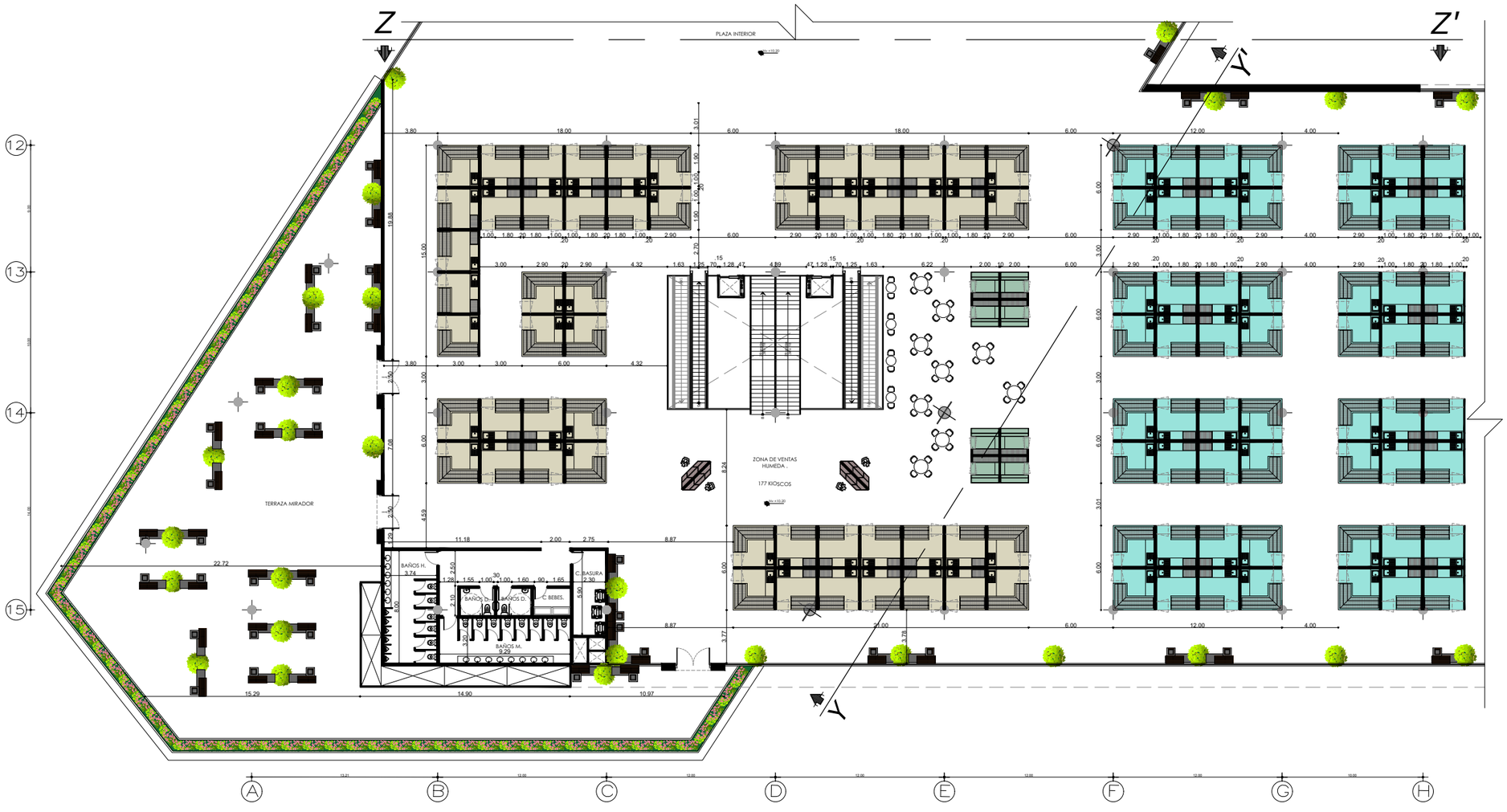
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
SEGUNDA PLANTA ALTA GENERAL N:+5.20	ESPECIFICADA	22/47



Segunda Planta Alta Zona de Ventas Húmeda

ESCALA 1_____350

10.00 50.00

0 5.00 20.00

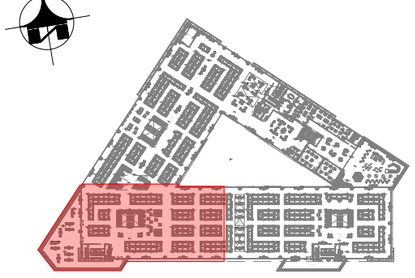
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
SEGUNDA PLANTA ALTA N:+10.20 TRAMO 1	ESPECIFICADA	23/47



Segunda Planta Alta Zona de Ventas Húmeda

ESCALA 1_____350

10.00 50.00

0 5.00 20.00

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:

ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
SEGUNDA PLANTA ALTA N:+10.20 TRAMO 2	ESPECIFICADA	24/47



Segunda Planta Alta Administración

ESCALA 1_____350

10.00 50.00

0 5.00 20.00

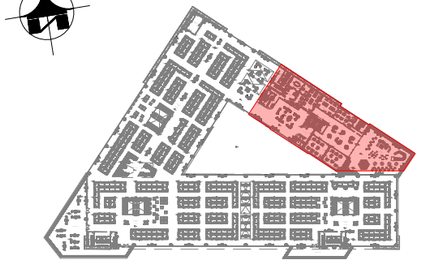
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

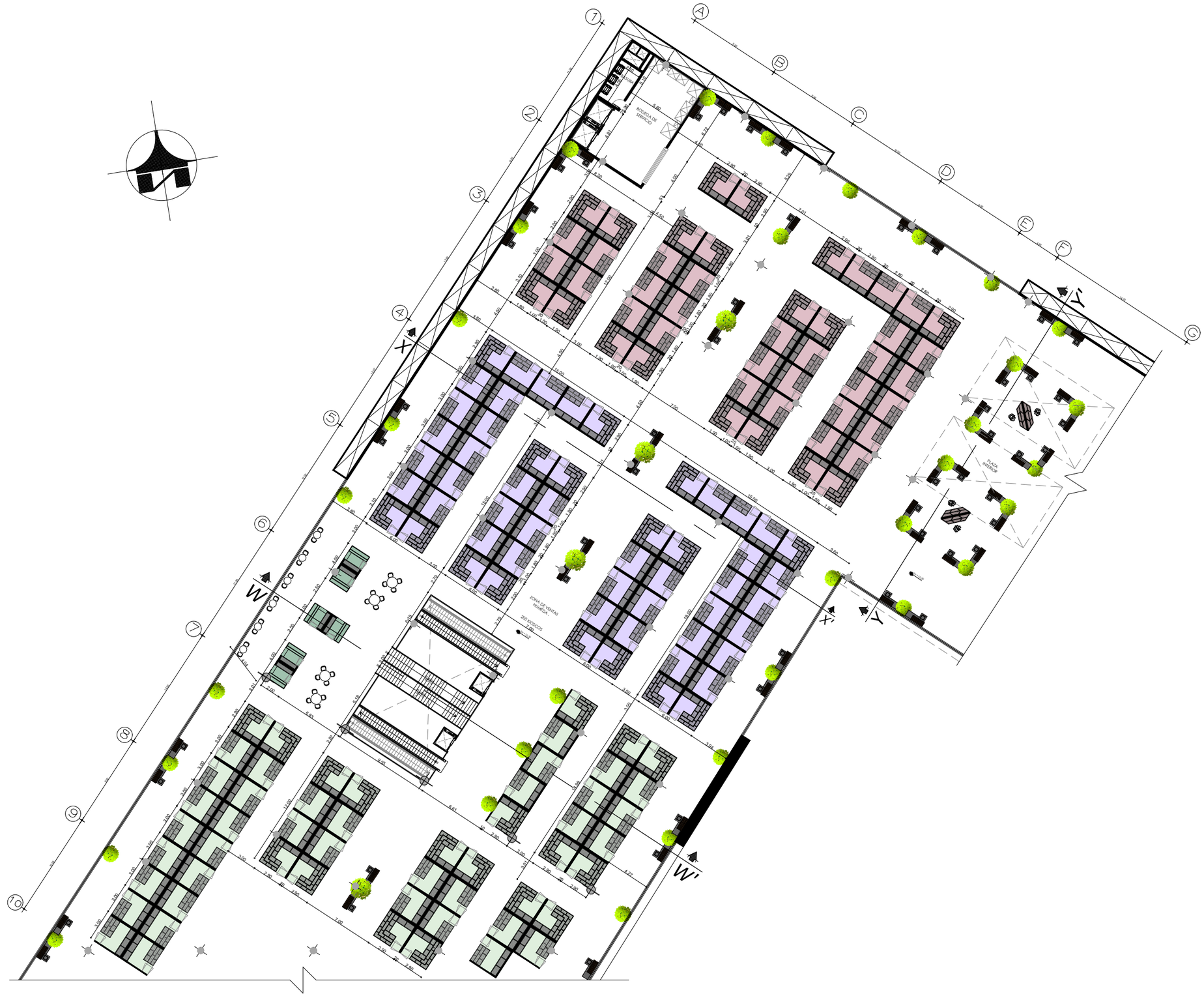
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
SEGUNDA PLANTA ALTA N:+10.20 TRAMO 3	ESPECIFICADA	25/47



Segunda Planta Alta Zona de Ventas Húmeda

ESCALA 1_____350

10.00 50.00

0 5.00 20.00

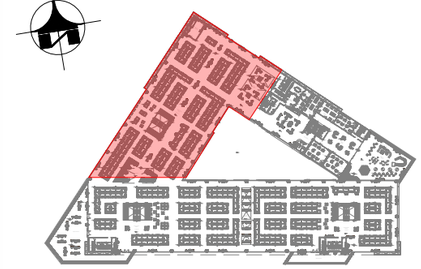
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

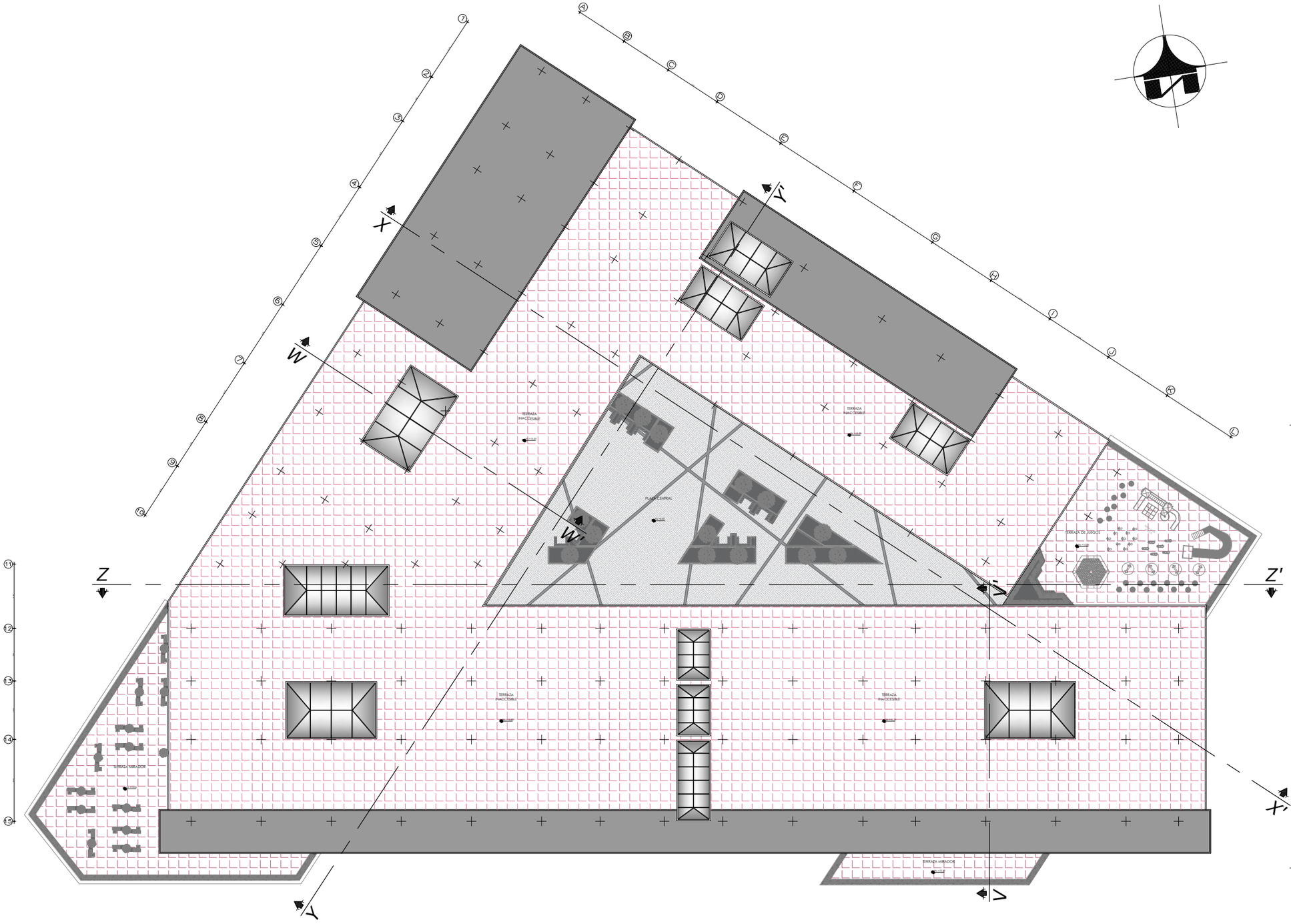
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
SEGUNDA PLANTA ALTA N:+10.20 TRAMO 4	ESPECIFICADA	26/47



Implantacion

ESCALA 1_____700

10.00 50.00
0 5.00 20.00

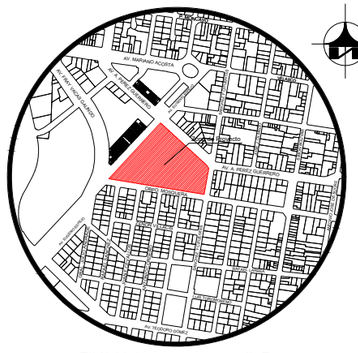
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

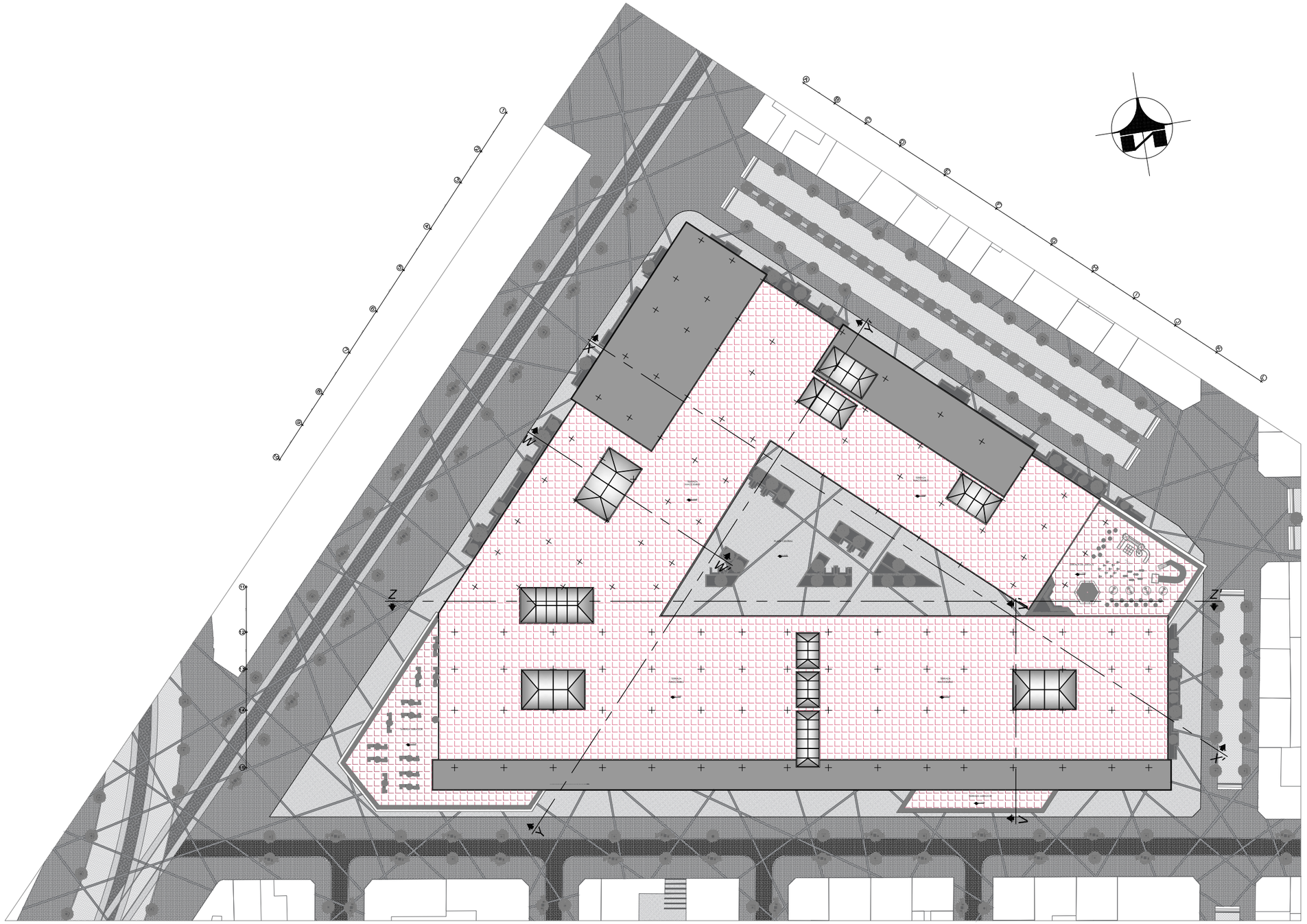
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
IMPLANTACION GENERAL N:+15.20	ESPECIFICADA	27/47



Implantacion General

ESCALA 1_____1000

10.00 50.00
0 5.00 20.00

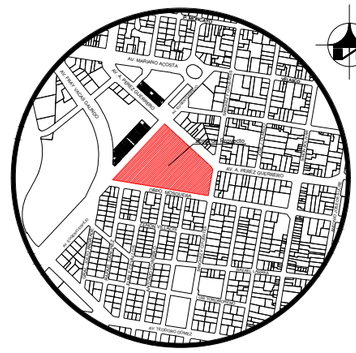
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

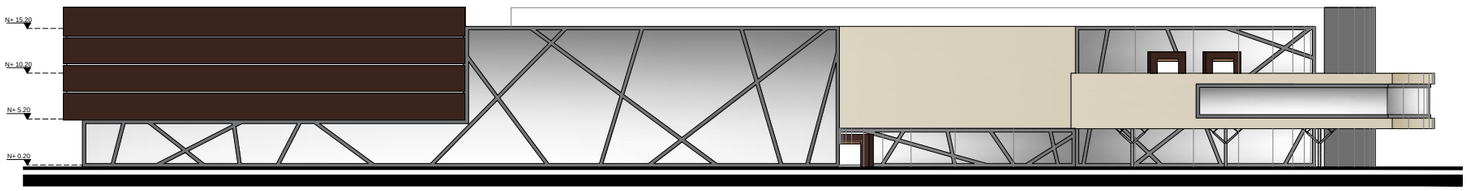
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

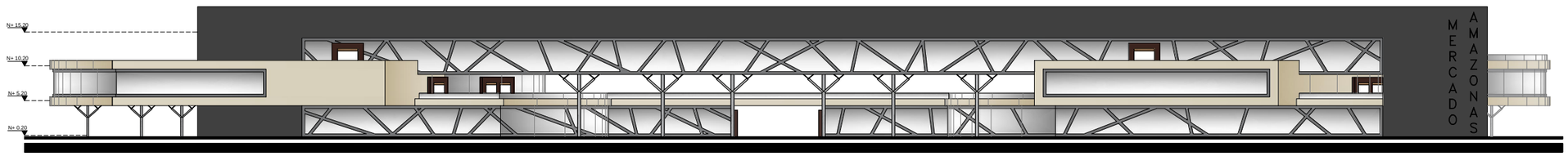
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
IMPLANTACION GENERAL / CONTEXTO	ESPECIFICADA	28/47



Fachada Av. Eugenio Espejo

ESCALA 1_____650



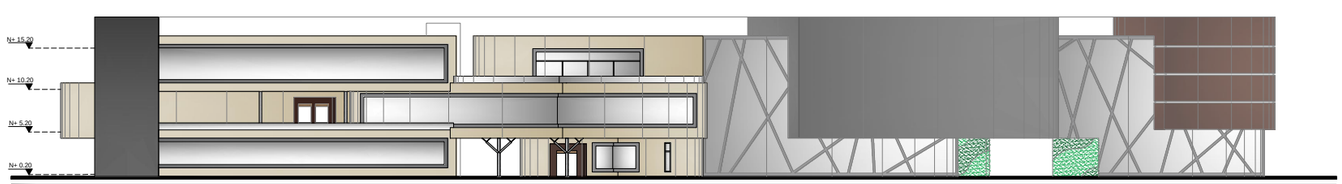
Fachada Obispo Mosquera

ESCALA 1_____650



Fachada Av. Pérez Guerrero

ESCALA 1_____650



Fachada Sanchez y Cifuentes

ESCALA 1_____650

10 50
0 5 20

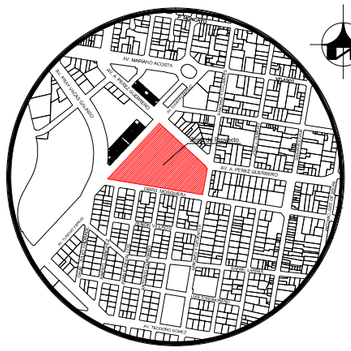
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

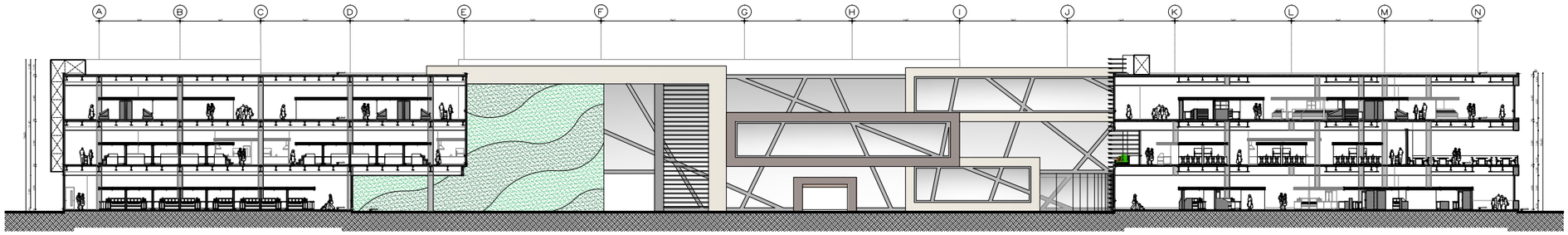
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

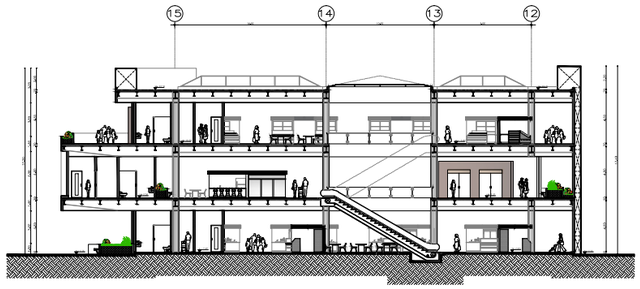
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
FACHADAS	ESPECIFICADA	29/47



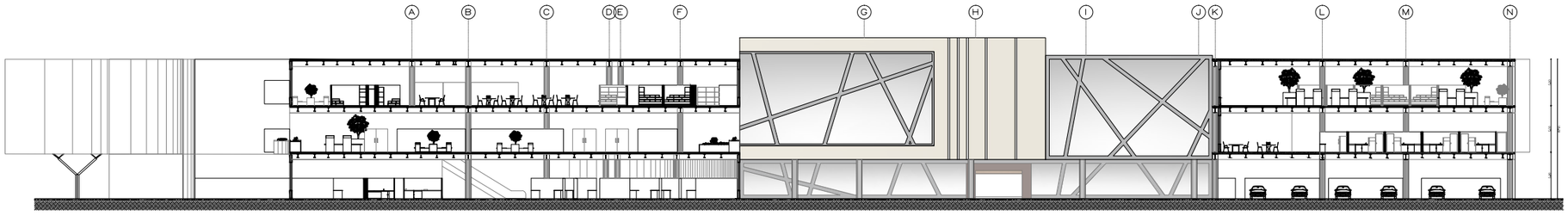
Corte X - X'

ESCALA 1_____650



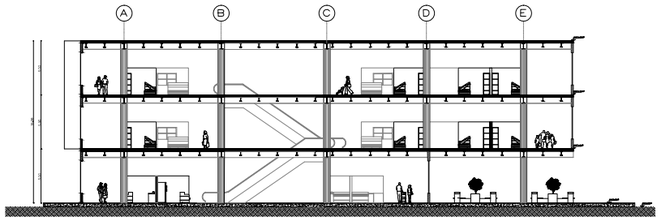
Corte V - V'

ESCALA 1_____650



Corte Y - Y'

ESCALA 1_____650



Corte W - W'

ESCALA 1_____650

10 50

0 5 20

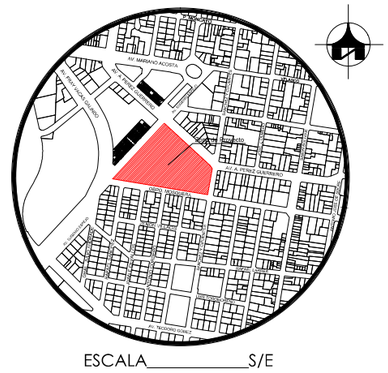
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

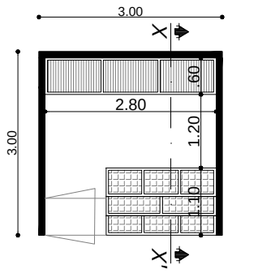
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

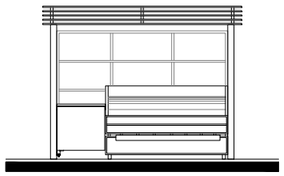
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
CORTES	ESPECIFICADA	30/47



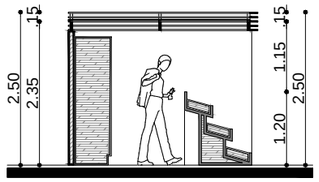
Planta Kiosko Tipo 1

ESCALA 1_____100



Fachada Kiosko Tipo 1

ESCALA 1_____100



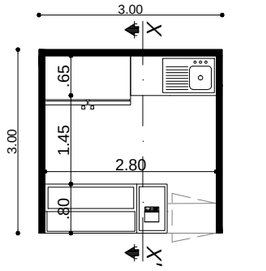
Corte Kiosko Tipo 1

ESCALA 1_____100



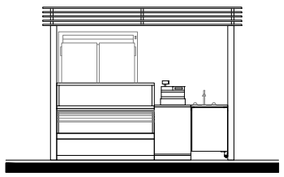
Render Kiosko Tipo 1

ESCALA 1_____100



Planta Kiosko Tipo 2

ESCALA 1_____100



Fachada Kiosko Tipo 2

ESCALA 1_____100



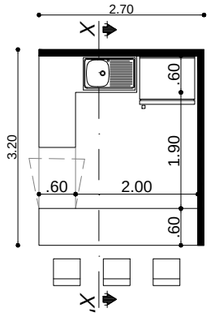
Corte Kiosko Tipo 2

ESCALA 1_____100



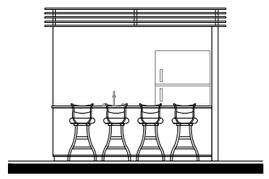
Render Kiosko Tipo 2

ESCALA 1_____100



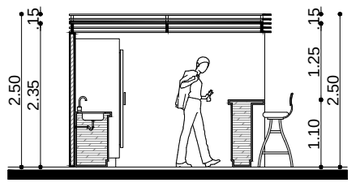
Planta Kiosko Tipo 3

ESCALA 1_____100



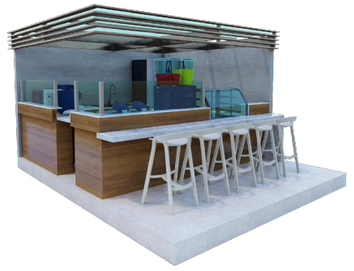
Fachada Kiosko Tipo 3

ESCALA 1_____100



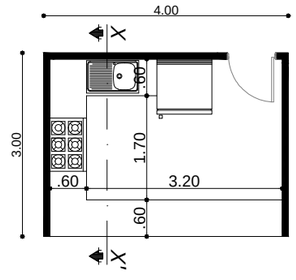
Corte Kiosko Tipo 3

ESCALA 1_____100



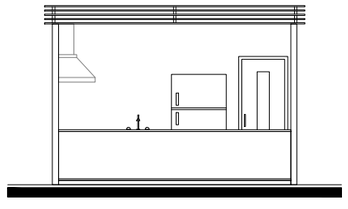
Render Kiosko Tipo 3

ESCALA 1_____100



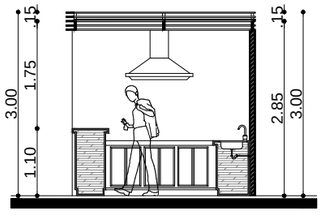
Planta Kiosko Tipo 4

ESCALA 1_____100



Fachada Kiosko Tipo 4

ESCALA 1_____100



Corte Kiosko Tipo 4

ESCALA 1_____100



Render Kiosko Tipo 4

ESCALA 1_____100

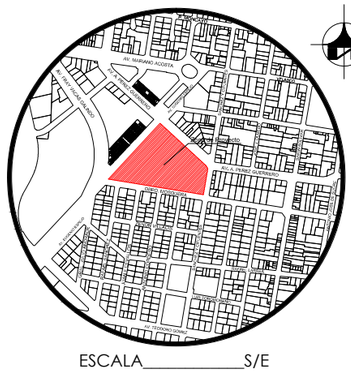
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
TIPOS DE KIOSKOS	ESPECIFICADA	31/47



LEYENDA DE INSTALACIONES

SIMBOLOGIA ELECTRICA

- MODULO DE LAMPARA LED
- PUNTO DE LUZ FLUORECENTE
- APLIQUE DE PARED
- CAJA TÉRMICA
- TOMACORRIENTE DOBLE
- INTERRUPTOR - CONMUTADOR
- INTERRUPTOR DOBLE
- INTERRUPTOR SIMPLE
- MEDIDOR DE ENERGIA
- ACOMETIDA
- TRANSFORMADOR

SIMBOLOGIA DE FONTANERIA

- CAJA DE REVISION
- PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
- SUMIDERO DE PISO
- MEDIDOR DE AGUA POTABLE
- VALVULA CHECK
- COLUMNA DE AGUA POTABLE
- TUBERIA DE ACOMETIDA 1/2"
- TUBERIA PVC SANITARIAS 6"
- CALENTADOR INSTANTANEO GAS
- LLAVE DE PASO
- LLAVE P. CON GRIFO VACIADO
- GRIFO COLOCADO A. FRIA
- BAJANTE AGUAS SERVIDAS
- BAJANTE AGUAS LLUVIAS
- TUBERIA EXTERIOR 12"

SIMBOLOGIA DE NBE-CPI

- EXTINTOR 10 Lbs PQS
- LAMPARA DE EMERGENCIA
- GABINETE
- CISTERNA
- PULSADOR DE ALARMA
- DIFUSOR DE SONIDO

RED DE ACOMETIDA

ACOMETIDA FONT. (en tuberia de plomo)

LAVABO	1/2"
FREGADERO	1/2"
BAÑERA	3/4"
DUCHA	3/4"
BIDET	1/2"
BOCA INCENDIOS	30mm

DESAGUES DE APARATOS

LAVABO	Ø 20mm
BIDET	Ø 30mm
BAÑERA	Ø 30mm
FREGADEO	Ø 25mm
LAVADERO	Ø 25mm
LAVADORA	Ø 40mm
INODORO	Ø 110mm

DESAGUES DE APARATOS AL BOTE SIFONICO (tuber. plomo)

LAVABO	Ø 40mm
BIDET	Ø 30mm
BAÑERA	Ø 40mm
FREGADERO	Ø 40mm
LAVADERO	Ø 40mm

-Acometida del bote sifónico a bajante de fecales en manguetón de plomo de 70 mm.
-Mangetón del inodoro a bajante
-Bajante de fecales de 100mm.
-Bote sifónico cilíndrico de plomo Ø100mm.y altura de forjado, con tapa de latón y rejilla.

Instalaciones Hidrosanitarias

Nivel N+0.20

ESCALA 1_____700

10 50
0 5 20

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:

ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS N: +0.20	ESPECIFICADA	32/47



LEYENDA DE INSTALACIONES

SIMBOLOGIA ELECTRICA

- MODULO DE LAMPARA LED
- PUNTO DE LUZ FLUORECENTE
- APLIQUE DE PARED
- CAJA TÉRMICA
- TOMACORRIENTE DOBLE
- INTERRUPTOR - CONMUTADOR
- INTERRUPTOR DOBLE
- INTERRUPTOR SIMPLE
- MEDIDOR DE ENERGIA
- ACOMETIDA
- TRANSFORMADOR

SIMBOLOGIA DE FONTANERIA

- CAJA DE REVISION
- PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
- SUMIDERO DE PISO
- MEDIDOR DE AGUA POTABLE
- VALVULA CHECK
- COLUMNA DE AGUA POTABLE
- TUBERIA DE ACOMETIDA 1/2"
- TUBERIA PVC SANITARIAS 6"
- CALENTADOR INSTANTANEO GAS
- LLAVE DE PASO
- LLAVE P. CON GRIFO VACIADO
- GRIFO COLOCADO A. FRIA
- BAJANTE AGUAS SERVIDAS
- BAJANTE AGUAS LLUVIAS
- TUBERIA EXTERIOR 12"

SIMBOLOGIA DE NBE-CPI

- EXTINTOR 10 Lbs PQS
- LAMPARA DE EMERGENCIA
- GABINETE
- CISTERNA
- PULSADOR DE ALARMA
- DIFUSOR DE SONIDO

RED DE ACOMETIDA

ACOMETIDA FONT. (en tuberia de plomo)

LAVABO	1/2"
FREGADERO	1/2"
BAÑERA	3/4"
DUCHA	3/4"
BIDET	1/2"
BOCA INCENDIOS	30mm

DESAGUES DE APARATOS

LAVABO	Ø 20mm
BIDET	Ø 30mm
BAÑERA	Ø 30mm
FREGADEO	Ø 25mm
LAVADERO	Ø 25mm
LAVADORA	Ø 40mm
INODORO	Ø 110mm

DESAGUES DE APARATOS AL BOTE SIFONICO (tuber. plomo)

LAVABO	Ø 40mm
BIDET	Ø 30mm
BAÑERA	Ø 40mm
FREGADERO	Ø 40mm
LAVADERO	Ø 40mm

-Acometida del bote sifónico a bajante de fecales en manguetón de plomo de 70 mm.
-Mangetón del inodoro a bajante
-Bajante de fecales de 100mm.
-Bote sifónico cilíndrico de plomo Ø100mm.y altura de forjado, con tapa de latón y rejilla.

Instalaciones Hidrosanitarias

Nivel N+5.20

ESCALA 1_____700

10 50
0 5 20

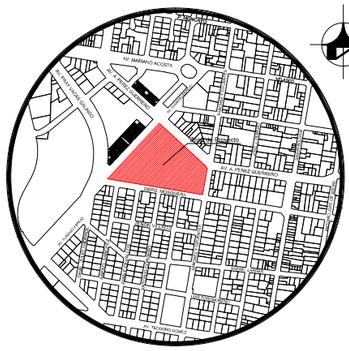
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS N: +5.20	ESPECIFICADA	33/47



LEYENDA DE INSTALACIONES

SIMBOLOGIA ELECTRICA	SIMBOLOGIA DE FONTANERIA
MODULO DE LAMPARA LED	CAJA DE REVISION
PUNTO DE LUZ FLUORECENTE	PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
APLIQUE DE PARED	SUMIDERO DE PISO
CAJA TÉRMICA	MEDIDOR DE AGUA POTABLE
TOMACORRIENTE DOBLE	VALVULA CHECK
INTERRUPTOR - CONMUTADOR	COLUMNA DE AGUA POTABLE
INTERRUPTOR DOBLE	TUBERIA DE ACOMETIDA 1/2"
INTERRUPTOR SIMPLE	TUBERIA PVC SANITARIAS 6"
MEDIDOR DE ENERGIA	CALENTADOR INSTANTANEO GAS
ACOMETIDA	LLAVE DE PASO
TRANSFORMADOR	LLAVE P. CON GRIFO VACIADO
	GRIFO COLOCADO A. FRIA
	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS
	TUBERIA EXTERIOR 12"

SIMBOLOGIA DE NBE-CPI	RED DE ACOMETIDA
EXTINTOR 10 Lbs PQS	ACOMETIDA FONT. (en tuberia de plomo): LAVABO 1/2"; FREGADERO 1/2"; BAÑERA 3/4"; DUCHA 3/4"; BIDET 1/2"; BOCA INCENDIOS 30mm
LAMPARA DE EMERGENCIA	
GABINETE	
CISTERNA	
PULSADOR DE ALARMA	
DIFUSOR DE SONIDO	

DESAGUES DE APARATOS		DESAGUES DE APARATOS AL BOTE SIFONICO (tuber. plomo)		
LAVABO	Ø 20mm	LAVABO	Ø 40mm	-Acometida del bote sifónico a bajante de fecales en manguetón de plomo de 70 mm. -Mangetón del inodoro a bajante -Bajante de fecales de 100mm. -Bote sifónico cilíndrico de plomo Ø100mm.y altura de forjado, con tapa de latón y rejilla.
BIDET	Ø 30mm	BIDET	Ø 30mm	
BAÑERA	Ø 30mm	BAÑERA	Ø 40mm	
FREGADEO	Ø 25mm	FREGADERO	Ø 40mm	
LAVADERO	Ø 25mm	LAVADERO	Ø 40mm	
LAVADORA	Ø 40mm			
INODORO	Ø 110mm			

Instalaciones Hidrosanitarias

Nivel N+10.20

ESCALA 1_____700

10 50
0 5 20

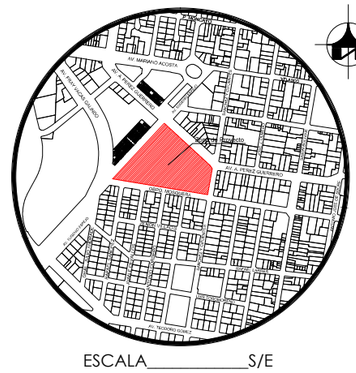
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

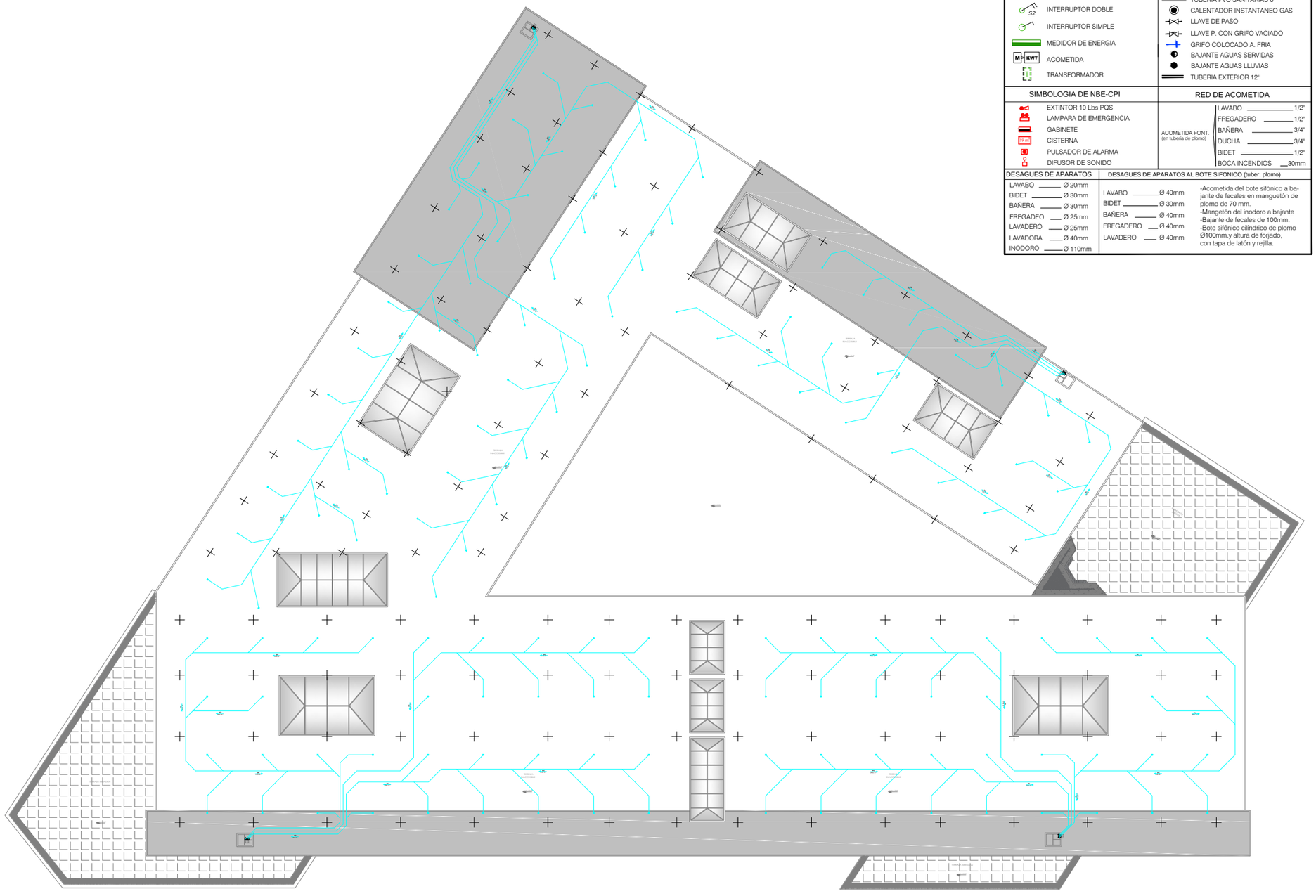
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS N: +10.20	ESPECIFICADA	34/47



LEYENDA DE INSTALACIONES

SIMBOLOGIA ELECTRICA	SIMBOLOGIA DE FONTANERIA
MODULO DE LAMPARA LED	CAJA DE REVISION
PUNTO DE LUZ FLUORECENTE	PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
APLIQUE DE PARED	SUMIDERO DE PISO
CAJA TÉRMICA	MEDIDOR DE AGUA POTABLE
TOMACORRIENTE DOBLE	VALVULA CHECK
INTERRUPTOR - CONMUTADOR	COLUMNA DE AGUA POTABLE
INTERRUPTOR DOBLE	TUBERIA DE ACOMETIDA 1/2"
INTERRUPTOR SIMPLE	TUBERIA PVC SANITARIAS 6"
MEDIDOR DE ENERGIA	CALENTADOR INSTANTANEO GAS
ACOMETIDA	LLAVE DE PASO
TRANSFORMADOR	LLAVE P. CON GRIFO VACIADO
	GRIFO COLOCADO A. FRIA
	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS
	TUBERIA EXTERIOR 12"

SIMBOLOGIA DE NBE-CPI	RED DE ACOMETIDA
EXTINTOR 10 Lbs PQS	ACOMETIDA FONT. (en tuberia de plomo)
LAMPARA DE EMERGENCIA	LAVABO 1/2"
GABINETE	FREGADERO 1/2"
CISTERNA	BAÑERA 3/4"
PULSADOR DE ALARMA	DUCHA 3/4"
DIFUSOR DE SONIDO	BIDET 1/2"
	BOCA INCENDIOS 30mm

DESAGUES DE APARATOS		DESAGUES DE APARATOS AL BOTE SIFONICO (tuber. plomo)	
LAVABO	Ø 20mm	LAVABO	Ø 40mm
BIDET	Ø 30mm	BIDET	Ø 30mm
BAÑERA	Ø 30mm	BAÑERA	Ø 40mm
FREGADERO	Ø 25mm	FREGADERO	Ø 40mm
LAVADERO	Ø 25mm	LAVADERO	Ø 40mm
LAVADORA	Ø 40mm		
INODORO	Ø 110mm		

-Acometida del bote sifónico a bajante de fecales en manguetón de plomo de 70 mm.
-Mangetón del inodoro a bajante
-Bajante de fecales de 100mm.
-Bote sifónico cilíndrico de plomo Ø100mm.y altura de forjado, con tapa de latón y rejilla.

Instalaciones Hidrosanitarias

Nivel N+15.20

ESCALA 1_____700

10 50
0 5 20

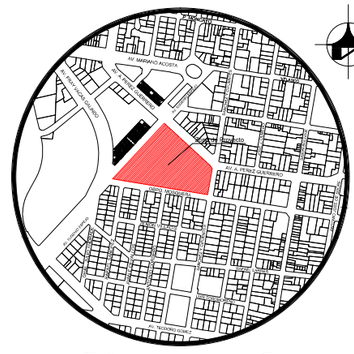
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS N: +15.20	ESPECIFICADA	35/47



LEYENDA DE INSTALACIONES

SIMBOLOGIA ELECTRICA	SIMBOLOGIA DE FONTANERIA
MODULO DE LAMPARA LED	CAJA DE REVISION
PUNTO DE LUZ FLUORECENTE	PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
APLIQUE DE PARED	SUMIDERO DE PISO
CAJA TÉRMICA	MEDIDOR DE AGUA POTABLE
TOMACORRIENTE DOBLE	VALVULA CHECK
INTERRUPTOR - CONMUTADOR	COLUMNA DE AGUA POTABLE
INTERRUPTOR DOBLE	TUBERIA DE ACOMETIDA 1/2"
INTERRUPTOR SIMPLE	TUBERIA PVC SANITARIAS 6"
MEDIDOR DE ENERGIA	CALENTADOR INSTANTANEO GAS
ACOMETIDA	LLAVE DE PASO
TRANSFORMADOR	LLAVE P. CON GRIFO VACIADO
	GRIFO COLOCADO A. FRIA
	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS
	TUBERIA EXTERIOR 12"

SIMBOLOGIA DE NBE-CPI	RED DE ACOMETIDA
EXTINTOR 10 Lbs PQS	ACOMETIDA FONT. (en tuberia de plomo): LAVABO 1/2"
LAMPARA DE EMERGENCIA	FREGADERO 1/2"
GABINETE	BAÑERA 3/4"
CISTERNA	DUCHA 3/4"
PULSADOR DE ALARMA	BIDET 1/2"
DIFUSOR DE SONIDO	BOCA INCENDIOS 30mm

DESAGUES DE APARATOS		DESAGUES DE APARATOS AL BOTE SIFONICO (tuber. plomo)	
LAVABO	Ø 20mm	LAVABO Ø 40mm	-Acometida del bote sifónico a bajante de fecales en manguetón de plomo de 70 mm.
BIDET	Ø 30mm	BIDET Ø 30mm	-Mangetón del inodoro a bajante
BAÑERA	Ø 30mm	BAÑERA Ø 40mm	-Bajante de fecales de 100mm.
FREGADERO	Ø 25mm	FREGADERO Ø 40mm	-Bote sifónico cilíndrico de plomo Ø100mm.y altura de forjado, con tapa de latón y rejilla.
LAVADERO	Ø 25mm	LAVADERO Ø 40mm	
LAVADORA	Ø 40mm		
INODORO	Ø 110mm		

Instalaciones Electricas

Nivel N+0.20

ESCALA 1_____700

10 50
0 5 20

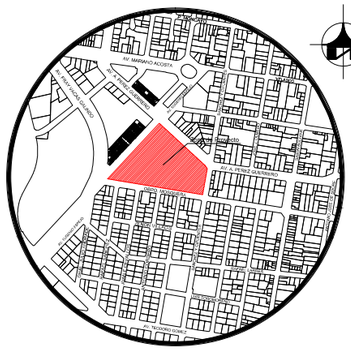
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
INSTALACIONES ELECTRICAS N: +0.20	ESPECIFICADA	36/47



LEYENDA DE INSTALACIONES

SIMBOLOGIA ELECTRICA	SIMBOLOGIA DE FONTANERIA
MODULO DE LAMPARA LED	CAJA DE REVISION
PUNTO DE LUZ FLUORECENTE	PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
APLIQUE DE PARED	SUMIDERO DE PISO
CAJA TÉRMICA	MEDIDOR DE AGUA POTABLE
TOMACORRIENTE DOBLE	VALVULA CHECK
INTERRUPTOR - CONMUTADOR	COLUMNA DE AGUA POTABLE
INTERRUPTOR DOBLE	TUBERIA DE ACOMETIDA 1/2"
INTERRUPTOR SIMPLE	TUBERIA PVC SANITARIAS 6"
MEDIDOR DE ENERGIA	CALENTADOR INSTANTANEO GAS
ACOMETIDA	LLAVE DE PASO
TRANSFORMADOR	LLAVE P. CON GRIFO VACIADO
	GRIFO COLOCADO A. FRIA
	BAJANTE AGUAS SERVIDAS
	BAJANTE AGUAS LLUVIAS
	TUBERIA EXTERIOR 12"

SIMBOLOGIA DE NBE-CPI	RED DE ACOMETIDA
EXTINTOR 10 Lbs PQS	ACOMETIDA FONT. (en tuberia de plomo)
LAMPARA DE EMERGENCIA	LAVABO 1/2"
GABINETE	FREGADERO 1/2"
CISTERNA	BAÑERA 3/4"
PULSADOR DE ALARMA	DUCHA 3/4"
DIFUSOR DE SONIDO	BIDET 1/2"
	BOCA INCENDIOS 30mm

DESAGUES DE APARATOS		DESAGUES DE APARATOS AL BOTE SIFONICO (tuber. plomo)	
LAVABO	Ø 20mm	LAVABO Ø 40mm	-Acometida del bote sifónico a bajante de fecales en manguetón de plomo de 70 mm.
BIDET	Ø 30mm	BIDET Ø 30mm	-Mangetón del inodoro a bajante
BAÑERA	Ø 30mm	BAÑERA Ø 40mm	-Bajante de fecales de 100mm.
FREGADEO	Ø 25mm	FREGADERO Ø 40mm	-Bote sifónico cilíndrico de plomo Ø100mm.y altura de forjado, con tapa de latón y rejilla.
LAVADERO	Ø 25mm	LAVADERO Ø 40mm	
LAVADORA	Ø 40mm		
INODORO	Ø 110mm		

Instalaciones Electricas

Nivel N+5.20

ESCALA 1_____700

10 50
0 5 20

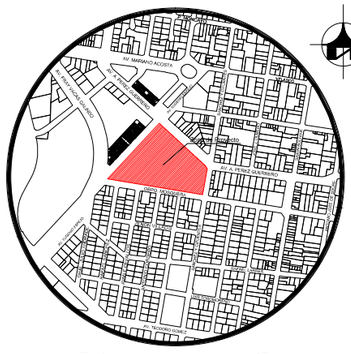
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
INSTALACIONES ELECTRICAS N: +5.20	ESPECIFICADA	37/47



LEYENDA DE INSTALACIONES

SIMBOLOGIA ELECTRICA

- MODULO DE LAMPARA LED
- PUNTO DE LUZ FLUORECENTE
- APLIQUE DE PARED
- CAJA TÉRMICA
- TOMACORRIENTE DOBLE
- INTERRUPTOR - CONMUTADOR
- INTERRUPTOR DOBLE
- INTERRUPTOR SIMPLE
- MEDIDOR DE ENERGIA
- ACOMETIDA
- TRANSFORMADOR

SIMBOLOGIA DE FONTANERIA

- CAJA DE REVISION
- PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
- SUMIDERO DE PISO
- MEDIDOR DE AGUA POTABLE
- VALVULA CHECK
- COLUMNA DE AGUA POTABLE
- TUBERIA DE ACOMETIDA 1/2"
- TUBERIA PVC SANITARIAS 6"
- CALENTADOR INSTANTANEO GAS
- LLAVE DE PASO
- LLAVE P. CON GRIFO VACIADO
- GRIFO COLOCADO A. FRIA
- BAJANTE AGUAS SERVIDAS
- BAJANTE AGUAS LLUVIAS
- TUBERIA EXTERIOR 12"

SIMBOLOGIA DE NBE-CPI

- EXTINTOR 10 Lbs PQS
- LAMPARA DE EMERGENCIA
- GABINETE
- CISTERNA
- PULSADOR DE ALARMA
- DIFUSOR DE SONIDO

RED DE ACOMETIDA

ACOMETIDA FONT. (en tuberia de plomo)

LAVABO	1/2"
FREGADERO	1/2"
BAÑERA	3/4"
DUCHA	3/4"
BIDET	1/2"
BOCA INCENDIOS	30mm

DESAGUES DE APARATOS

LAVABO	Ø 20mm
BIDET	Ø 30mm
BAÑERA	Ø 30mm
FREGADEO	Ø 25mm
LAVADERO	Ø 25mm
LAVADORA	Ø 40mm
INODORO	Ø 110mm

DESAGUES DE APARATOS AL BOTE SIFONICO (tuber. plomo)

LAVABO	Ø 40mm
BIDET	Ø 30mm
BAÑERA	Ø 40mm
FREGADERO	Ø 40mm
LAVADERO	Ø 40mm

-Acometida del bote sifónico a bajante de fecales en manguetón de plomo de 70 mm.
-Mangetón del inodoro a bajante
-Bajante de fecales de 100mm.
-Bote sifónico cilíndrico de plomo Ø100mm.y altura de forjado, con tapa de latón y rejilla.

Instalaciones Electricas

Nivel N+10.20

ESCALA 1_____700

10 50
0 5 20

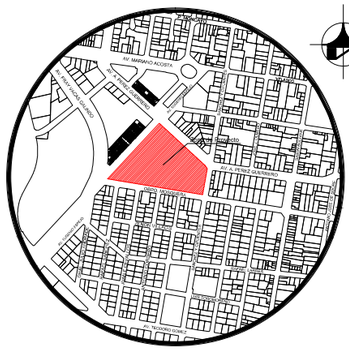
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

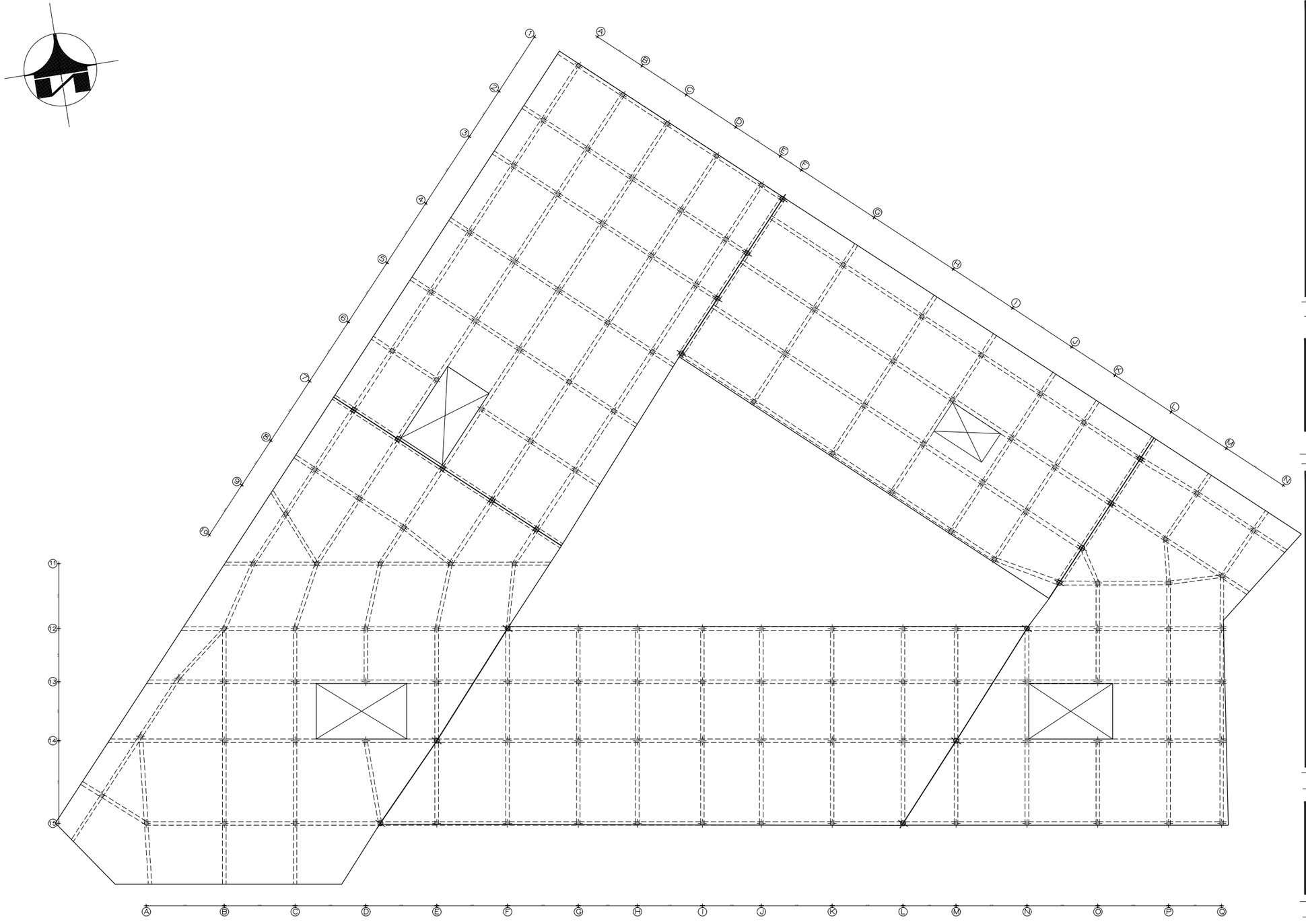
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
INSTALACIONES ELECTRICAS N: +10.20	ESPECIFICADA	38/47



Juntas de Planta Baja

ESCALA 1_____700

5.00 25.00

0 2.5 10.00

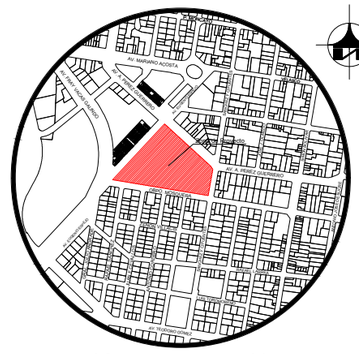
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

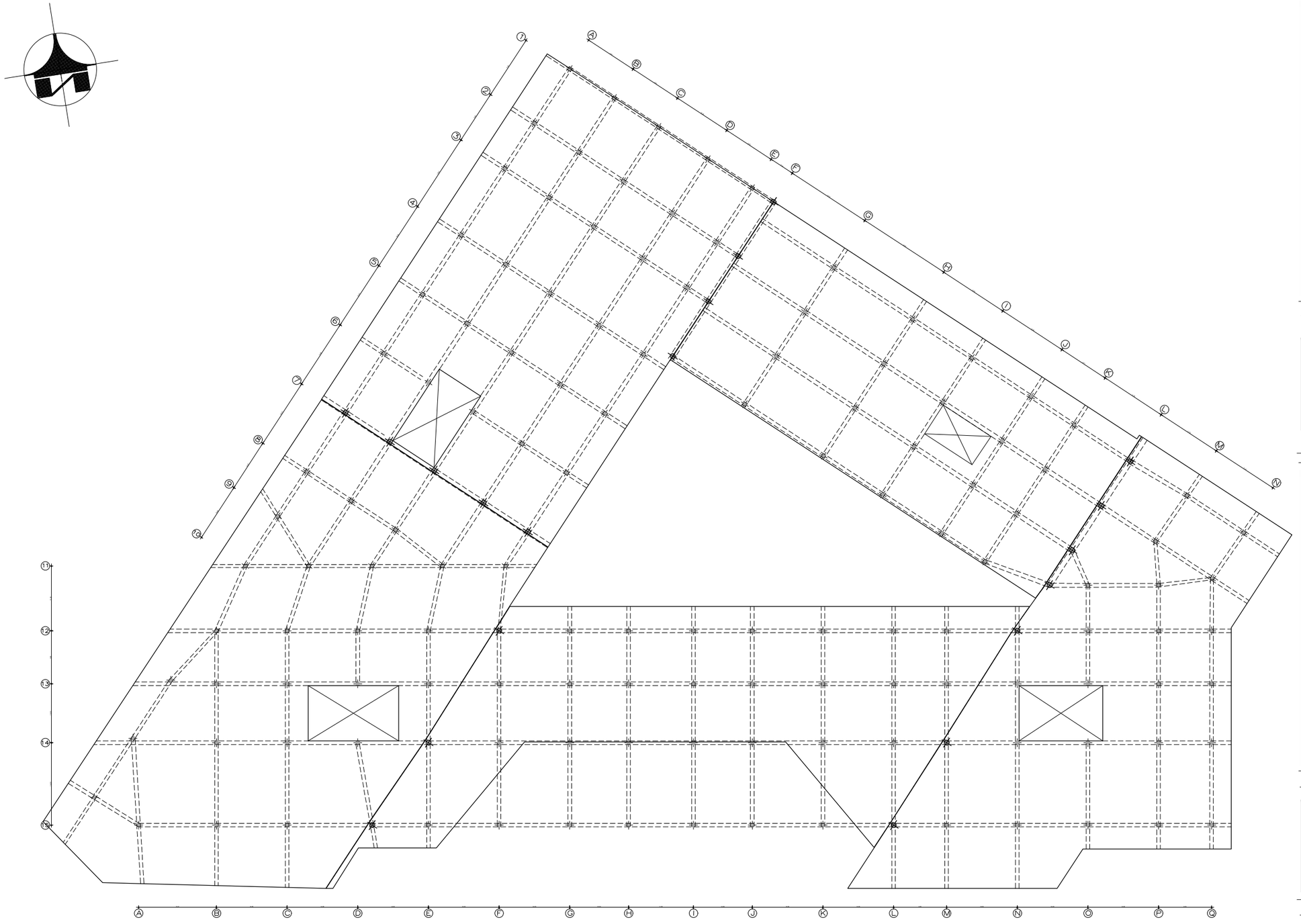
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
JUNTAS ESTRUCTURALES N: +0.20	ESPECIFICADA	39/47



Juntas de Planta Alta

ESCALA 1_____700

5.00 25.00

0 2.5 10.00

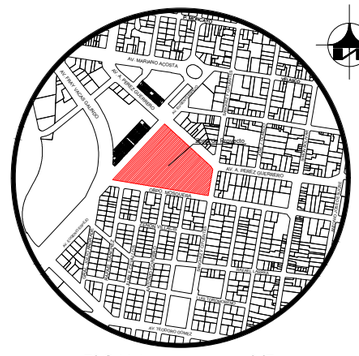
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

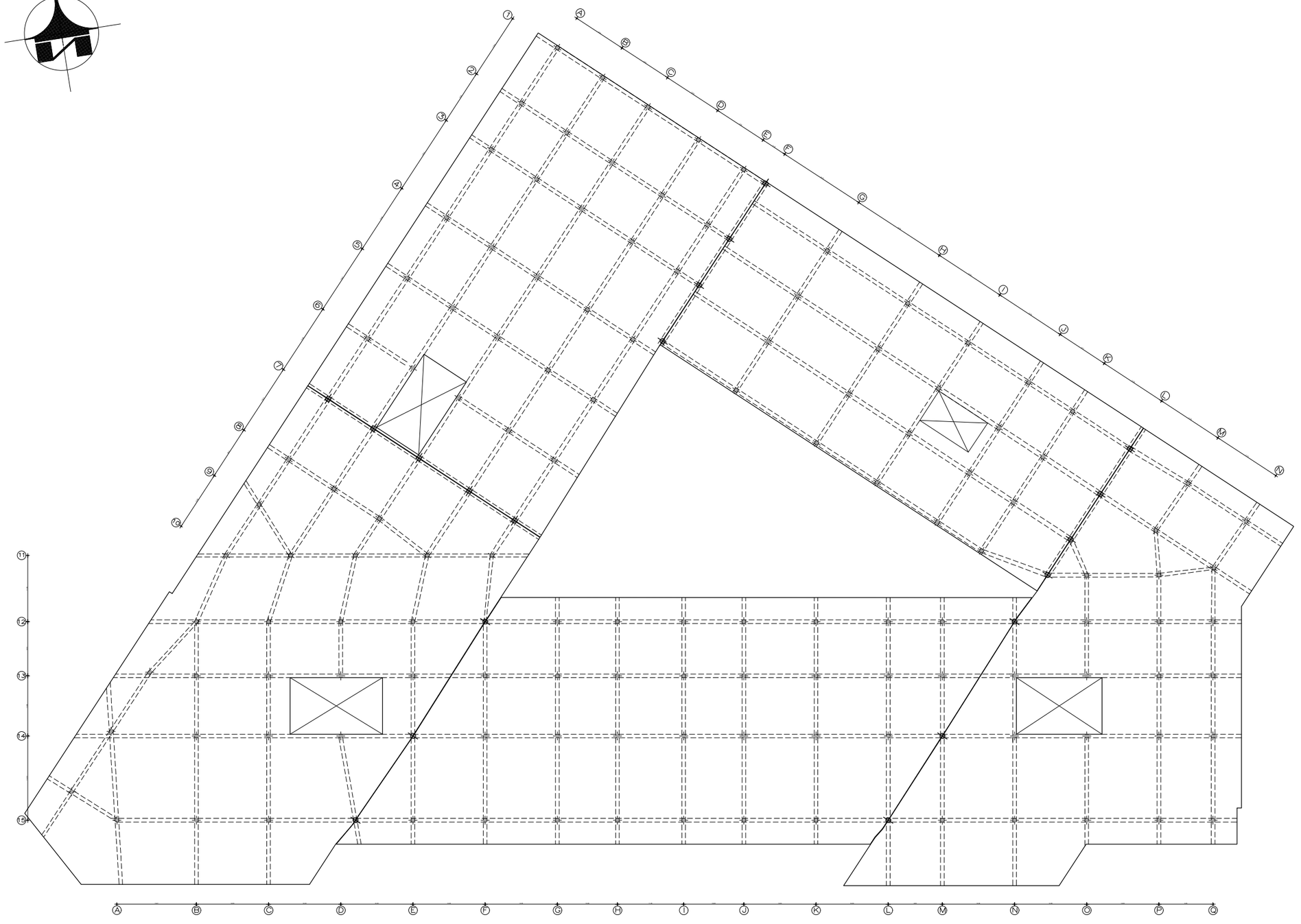
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
JUNTAS ESTRUCTURALES N: +5.20	ESPECIFICADA	40/47



Juntas de Tercera Planta

ESCALA 1_____700

5.00 25.00
0 2.5 10.00

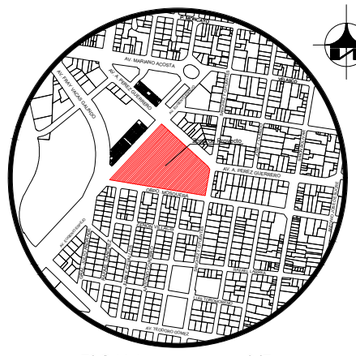
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

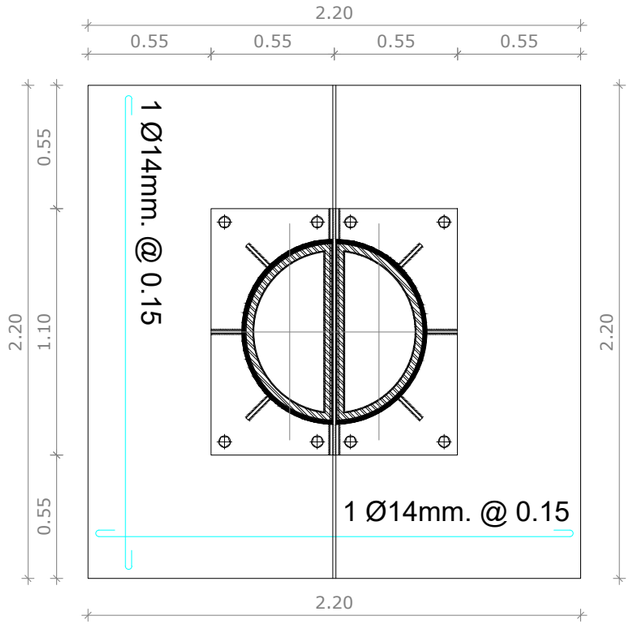
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

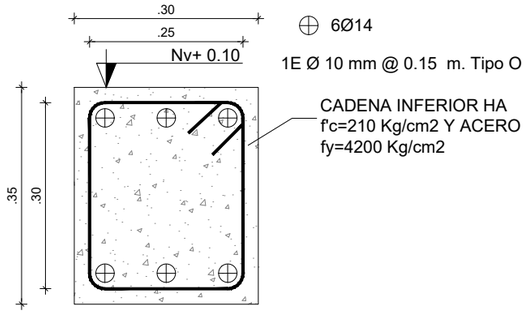
PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
JUNTAS ESTRUCTURALES N: +11.20	ESPECIFICADA	41/47



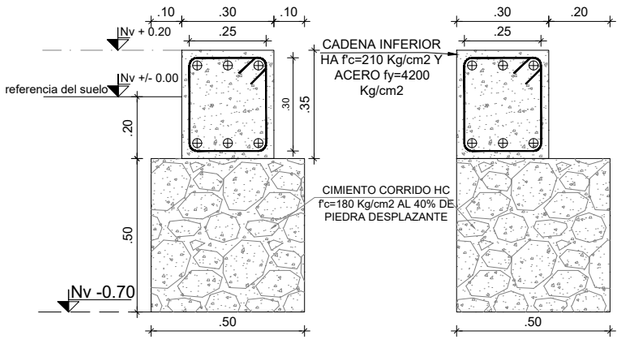
DETALLE DE PLINTOS

Esc. 1:50



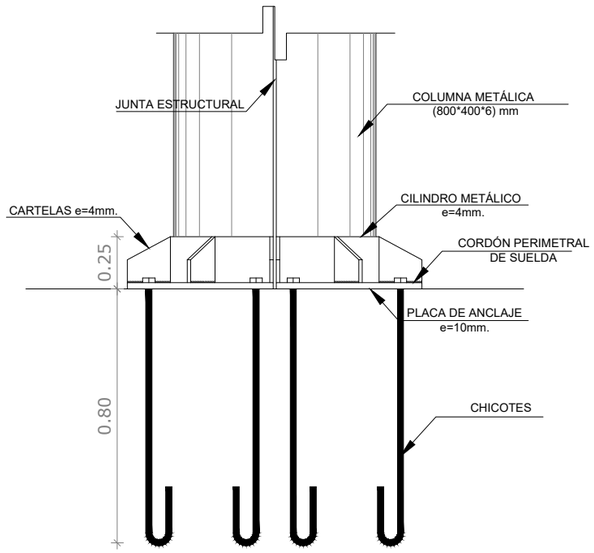
DETALLE DE CADENA

Esc. 1:20



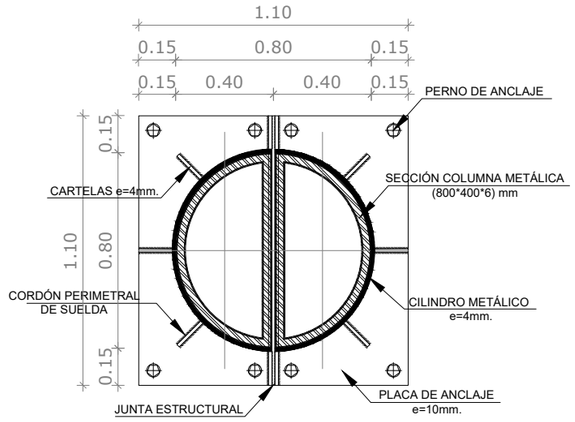
DETALLE DE CADENA

Esc. 1:20



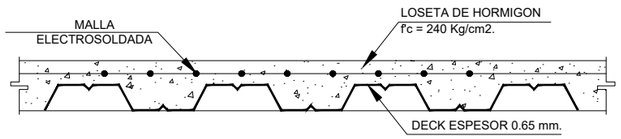
DETALLE PLACA DE ANCLAJE

Esc. 1:20



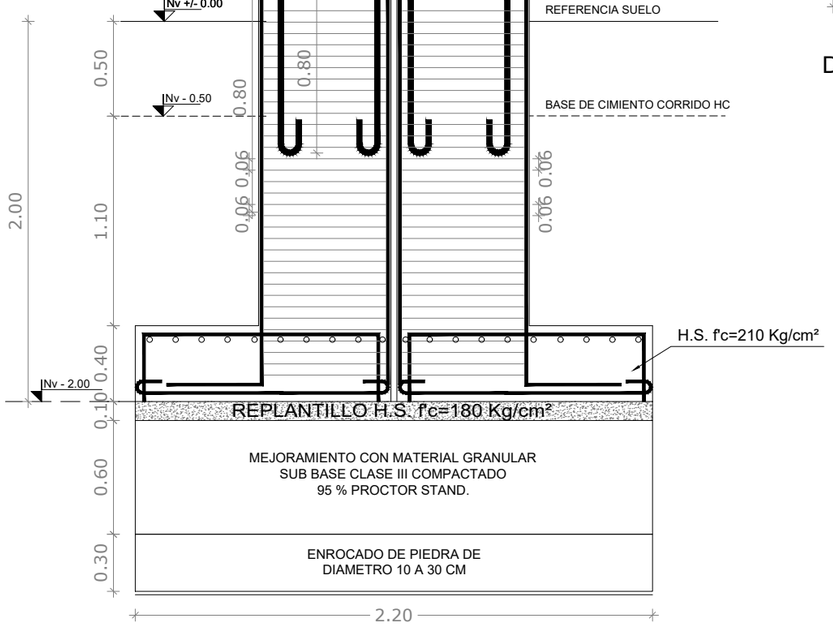
DETALLE PLACA DE ANCLAJE

Esc. 1:20



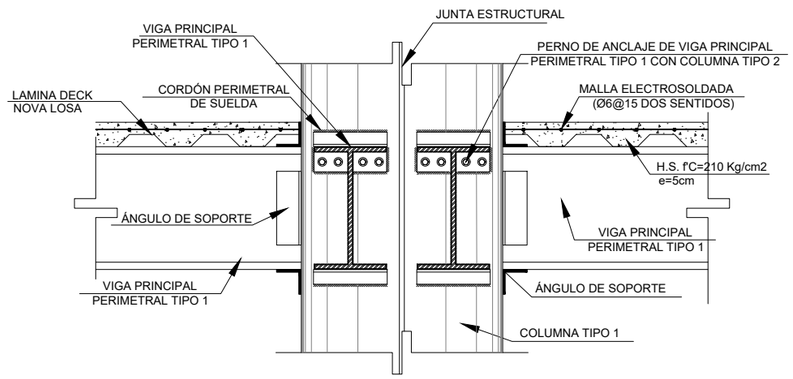
DETALLE DE LOSA

Esc. 1:25



DETALLE DE PLINTOS

Esc. 1:50



UNIÓN ENTRE VIGAS PERIMETRALES CON COLUMNA TIPO 1 (ENTREPISO)

DETALLE ANCLAJE DE VIGAS

Esc. 1:25

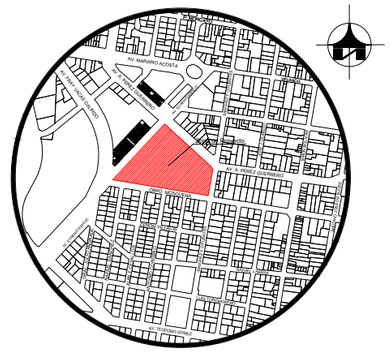
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
DETALLES CONSTRUCTIVOS - JUNTAS EST.	ESPECIFICADA	42/47









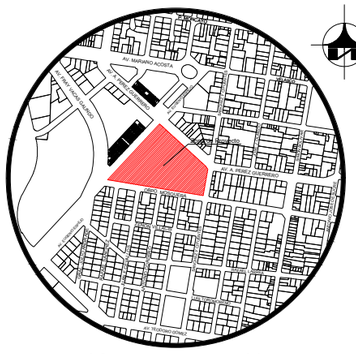
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA ARQUITECTONICA	ESPECIFICADA	43/47









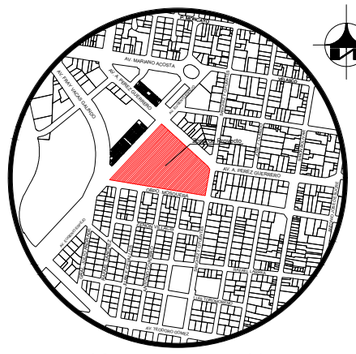
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

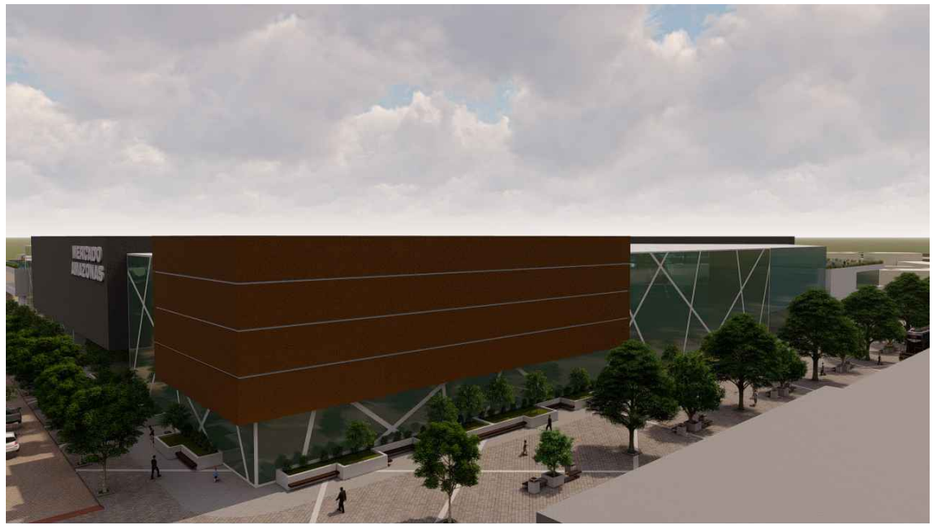
ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA ARQUITECTONICA	ESPECIFICADA	44/47









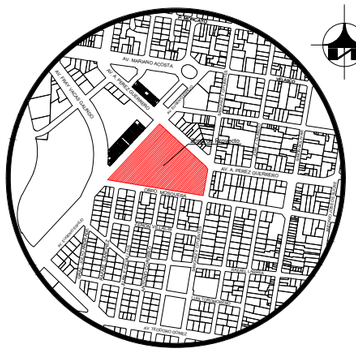
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

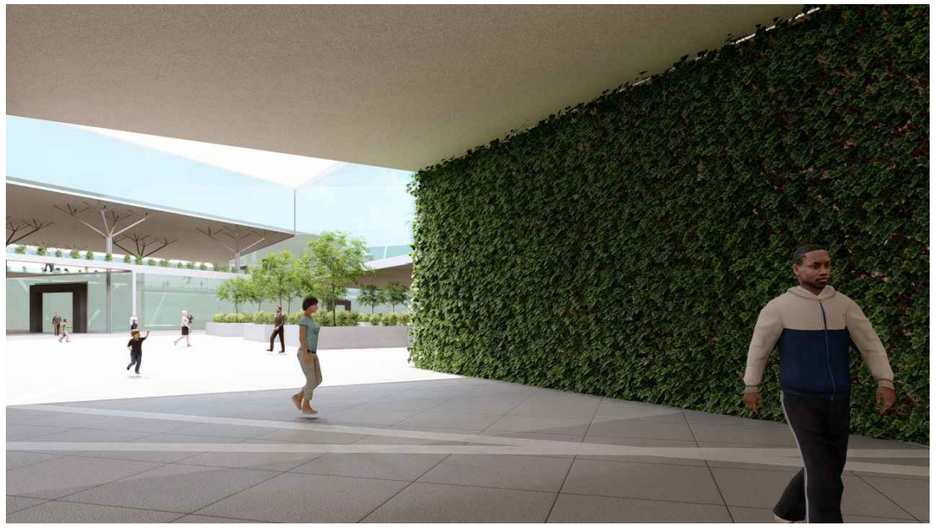
ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA ARQUITECTONICA	ESPECIFICADA	45/47









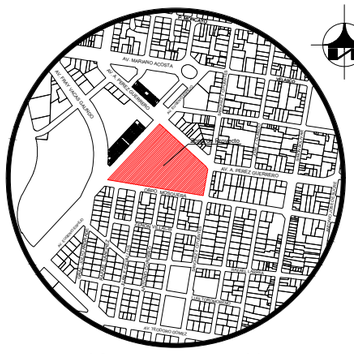
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA ARQUITECTONICA	ESPECIFICADA	46/47









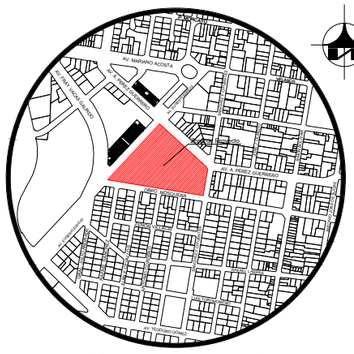
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA:

DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AMAZONAS, LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES

UBICACIÓN:



ESCALA_____S/E

ASESOR:

ARQ. ALFONSO RONDÓN GONZÁLEZ

ESTUDIANTE:

PROAÑO ESTÉVEZ CLOVIS DANIEL
VILLALOBOS CHICA JESSY DAYANARA

CONTIENE:	ESCALA:	LÁMINA:
RENDERS PROPUESTA ARQUITECTONICA	ESPECIFICADA	47/47

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

• Después de haber realizado las investigaciones pertinentes, se puede concluir que en Ibarra existe una gran cantidad de comercio por la gran variedad de productos que se comercializan en los diferentes mercados de la misma, especialmente en el los mercados Amazonas y La Playita al estar uno junto al otro y ser los más concurridos por los pobladores.

• En los sectores del Mercado Amazonas y La Playita los espacios públicos a sido invadido tanto por los comerciantes informales, así como por los mismos comerciantes formales que cuentan con un local, lo que ha generado mayor caos y problemas principalmente para los peatones; provocando que se vuelva difícil de transitar, además de la pérdida de identidad por el estado deteriorado en que se encuentra el sector.

• El sector analizado muestra una deficiencia en cuanto a infraestructura de equipamiento comercial, seguridad, uso, entre otras; las cuales han perjudicado el atractivo que debería tener el sector por ser un punto de encuentro y tan frecuentado por los pobladores.

Recomendaciones

• Al ver que el sector del Mercad Amazonas y La Playita tiene una gran importancia histórica y comercial gracias al hito que es el mismo, se recomienda a los pobladores y autoridades que cuiden y limpien el espacio público del sector; para así poder impulsar en los ciudadanos a visitar y realizar sus compras para el hogar.

• Al ver que el existente Mercado Amazonas se encuentra deteriorado, se recomienda al GAD-I que realice una serie de intervenciones para recuperar y atraer a una mayor cantidad de visitantes y compradores, ya que esto podría ayudar a la economía y estética del sector.

• Se recomienda usar los espacios vacantes de los corazones de manzana, como puntos de atracción y encuentro, para dinamizar el sector y así redirigir el comercio al interior de las manzanas y tener mayor cantidad de espacio público para transitar.

• Para futuros proyectos de Trabajo de Titulación que se realicen en el sector de los Mercados Amazonas y La Playa, se recomienda tomar esta investigación como punto de partida para continuar con la propuesta de ampliación del Mercado La Playa y Edificio de parqueaderos.

7 Referencias Bibliográficas

AJO. (19 de 12 de 2018). *AJO*. Obtenido de https://www.enelajo.es/portfolio_page/la-plaza-cubierta-concurso-mercadodotacional/

Albornoz, B. (2009). *Boris Albornoz - Arquitectura*. Obtenido de https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2006). *Plan Maestro de Espacio Público.* Bogotá: Dpto. Administrativo de la Defensoría del Espacio Público.

Bernuy, R. (25 de Enero de 2016). *Plataforma de Arquitectura*. Obtenido de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/780849/regenerando-un-barrio-contracultural-propuesta-para-el-jiron-quilca-en-lima

Borja , J. (2003). *La ciudad conquistada.* Madrid: Alianza Madrid.

Borja , J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía* . Madrid: Alianza Editorial.

Borja, J. (2014). *Revolución urbana y derechos ciudadanos.* Barcelona: Universidad de Barcelona.

Cárdenas, C. (2008). *Nuevas síntesis urbanas de una ciudadanía cultural.*

Carrión , F. (2013). Buenos Aires: FLACSO.

Castro, P., Escoriza, T., Oltra, J., Otero, M., & Sanahuja, E. (01 de Agosto de 2003). *Scripta Nova.* Obtenido de http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(010).htm

Chancafe, L. (2017). *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructura comerciales degradadasdel pueblo joven Jose Balta de Chiclayo.* Peru: Universidad Católica.

Chicaiza Chiza, E. P. (2017). *Analisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados.* Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9931/1/T-UCE-0005-048-2017.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2015). Quito: Corporación de estudios y publicaciones.

COOTAD. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización* . Quito.

Cross, j. (1998). *Informal Politics. Street vendors and the state in Mexico City.* California.

Cuenca, F. (2018). *Universidad Internacional del Ecuador - Sede Loja.* Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2728/1/T-UIDE-0732.pdf

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. (2018). *Indicadores Laborales.*

GAD de Ibarra. (2015). *PDYOT.* Ibarra.

García, M. (2014). *Propuesta de anteproyecto para la recuperación del Sector 4.* Facultad de Arquitectura UNAM.

Gehl, J. (2014). *Ciudad para la gente.* Buenos Aires: Infinito.

Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente.* Buenos Aires: Infinito.

Gehl, J. (2014). *La humanización del espacio.*

Gobierno Autonomo Desentralizado de Ibarra. (2015). *PDYOT.* IBARRA.

Krier, R. (1976). *Teoría y Práctica de los Espacios Urbanos.* Barcelona: G. Gili.

Medina, M. (2011). *Intervención paisajísticaen el espacio público.* Loja: UTPL.

Municipalidad de Miguel Auza, Zacatecas. (s.f.). *STUDYLIB.* Obtenido de https://studylib.es/doc/5766687/reglamento-de-comercio-informal

Muxi, Z. (2004). *La arquitectura de laciudad global.* Bueno Aires: GUSTAVO GILI.

Muzzi, G. (21 de Mayo de 2016). *Plataforma de Arquitectura*. Obtenido de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/774436/regeneracion-urbana-lo-temporaneo-como-activador

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2002).

PDOT. (2015). Obtenido de Imbabura.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20del%20Cant%C3%B3n%20Ibarra/PARTE%201%20-%20PLAN%20IBARRA%202031.p

Pereira, R. (2015). *Max Paredes, el comercio popular y la apropiación.* La Paz: Tinkazos.

Pinzón, M., & Echeverria, I. (2010). Espacio público, cultura y calidad ambientalurbana. *una propuesta metodologica para su intervenciónn investigación y desarrollo*, 94-113.

Plataforma de Arquitectura. (24 de 03 de 2020). *Plataforma de Arquitectura*. Obtenido de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-municipal-y-espacio-joven-acrono-arquitectura-plus-blanca-esteras-serrano

Pol, E. (1999). *Synbolisme de I'espace public et identileé sociale.* Barcelona.

Pradilla, E. (1993). *El comercio en vía pública en la ciudad de México.* Mexico: Programa Editorial Red Nacional de Investigación.

Prinz, D. (2005). *Planificación y configuración Urbana.*

Rea. (2019). Mercado Amazonas. *Diario El Norte*.

Segovia, O. (2001). *Espacios públicos.* Chile.

Silva Londoño , D. A. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidadsobre su uso. *Redalyc*, 48-56.

Sozoranga, B. (2014). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Jimbilla.* Jimbilla: Gobierno Autónomo Desentralizado de la Parroquia Rural Jimbilla.

Taracena, C. (2013). *La revitalización urbana: un proceso necesario.* Literatura.

Torres Galárraga , A. (Junio de 2010). *FLACSO ANDES.Obtenido de Análisis de las características generales del sector informal en el Ecuador -segmento pequeños comercios.* Obtenido de http://hdl.handle.net/10469/2380

Trivelli, P. (2000). *Gestión Urbana para el Desarrollo Sustentable,.* Rio de Janeiro.

Urritia, L. (2014). Los espacios públicos como oportunidad para. *Ideele Revista*.

Valdiviezo, N. (2007). *Modernización del Comercio Informal en el Centro Historico de Quito.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales del Ecuador.

Vallejo Espinoza, D. F. (2013). *El regimen impositivo simplificado del Ecuador y sus indices en el comercio informal.* Obtenido de http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3312/1/T1230-MDE-Vallejo-El%20regimen.pdf

Vicario, L., & Rodríguez, A. (2005). *Innovación, Competitividad y Regeneración Urbana: los espacios retóricos de la "ciudad creativa" en el nuevo Bilbao.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1799622

Vidal, A., & Martinez, J. (2012). *Metodología para la recuperación de espacios públicos.* El Salvador.