



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

## **ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

### **TESIS DE GRADO**

**ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NÁUTICAS  
SOSTENIBLES EN EL RIO RIOVERDE, CABECERA PARROQUIAL  
CHONTADURO, CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA ESMERALDAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

#### **AUTOR**

**OSWALDO GABRIEL MACÍAS LEMOS**

#### **ASESORA**

**MGTR. JOHANNA PATRICIA RODRÍGUEZ ESTACIO**

Esmeraldas, junio, 2021

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

---

**Presidente tribunal de Graduación**  
Msc. José Luis Vergara Torres

---

**Lector 1**  
Msc. José Luis Vergara Torres

---

**Lector 2**  
Mgtr. Katia Limones González

---

**Responsable del Plan de Contingencia**  
**Escuela de Hotelería y Turismo**  
Mgtr. Katia Limones González

---

**Director de Tesis**  
Mgtr. Johanna Rodríguez Estacio

## **Autoría**

Yo, Oswaldo Gabriel Macías Lemos, portador de la cédula de ciudadanía N.º 0803296045, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

---

**Macías Lemos Oswaldo Gabriel**

**C.I. 0803296045**

## **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a todos quienes estuvieron presentes en cada momento.*

## **Agradecimiento**

*Ante todo, dar gracias a nuestro creador por la vida, la sabiduría y las fuerzas para poder cumplir las metas que me he propuesto.*

*A mi familia que ha brindado su apoyo incondicional en cada momento de esta travesía necesaria.*

*A mis profesores que nutrieron de sabiduría en base a sus enseñanzas siendo de gran utilidad para el desarrollo profesional y personal.*

*A mis compañeros con quienes tuve la dicha de compartir buenos momentos, vale destacar que su complicidad y apoyo siempre serán memorables.*

<b>Índice</b>	<b>Pág.</b>
Autoría .....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de tablas .....	viii
Anexos .....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	6
1.1. Bases teórico - científicas.....	6
1.1.1. Los recursos turísticos y su clasificación .....	6
1.1.2. Inventario y jerarquización de los recursos reales y potenciales.....	8
1.1.3. El turismo náutico.....	9
1.1.3.1. Clasificación de las actividades náuticas .....	10
1.1.4. La sostenibilidad como estrategia para conservar y aprovechar los recursos turísticos.....	11
1.2. Antecedentes .....	13
1.3. Marco legal.....	15
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS .....	19
2.1. Tipo de Estudio .....	19
2.2. Métodos.....	19
2.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables .....	20
2.4. Técnicas e Instrumentos .....	22
- Observación .....	22
- La Encuesta.....	23
2.5. Validez del Instrumento .....	23
2.6. Población y Muestra.....	25
2.7. Análisis de Datos.....	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	26

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN .....	33
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES .....	39
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES .....	40
BIBLIOGRAFÍA .....	41
ANEXOS .....	49

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Clasificación de las actividades náuticas</i> .....	10
Tabla 2. <i>Operacionalización de las variables</i> .....	21
Tabla 3. <i>Variables a evaluar en un atractivo turístico</i> .....	22
Tabla 4. <i>Jerarquización</i> .....	23
Tabla 5. <i>Criterios evaluados</i> .....	29
Tabla 6. <i>Actividades náuticas sostenibles potenciales para el recreo en el río Rioverde</i> ....	30

## **Anexos**

Anexo 1. Ficha de inventario del atractivo .....	49
Anexo 2. Encuestas tabuladas.....	61
Anexo 3. Galería fotográfica .....	65
Anexo 4. Modelo de encuesta.....	66

## Resumen

En este trabajo propone el aprovechamiento del río Rioverde, para el desarrollo de las actividades náuticas, como una estrategia recreativa dispuesta a los turistas. Esta investigación tiene un enfoque socio-ambiental; en el primer caso, pretende promover el desarrollo local involucrando a las familias de la comunidad a través de diferentes negocios, en el segundo caso, es la preservación del recurso río, a través de las actividades recreativas. El estudio inicia elaborando un inventario del recurso turístico en donde se identifica los elementos del entorno más relevantes que rodean al bien como la fauna y flora, como factores clave de la diversidad existente, además de la planta e infraestructura turística, accesos, entre otros, obteniendo una jerarquía II. En cuanto a la demanda turística, se investigó el interés de los visitantes por participar de las atracciones que se puedan desarrollar en el sitio, considerando que el río Rioverde por sus condiciones, en especial la tranquilidad de sus aguas y facilidad de acceso no se lo ha aprovechado para actividades complementarias que permitan a la población local incorporarlo al turismo. Metodológicamente, se propuso seleccionar la investigación cuantitativa con alcance descriptivo, además de recibir soporte de la investigación bibliográfica, que permitió recopilar información secundaria para conocer lo relacionado a las actividades náuticas, normativas ambientales sobre el uso del recurso, ley de turismo, entre otros; utilizando varias técnicas de investigación como la observación y la encuesta como fuentes de recopilación primaria; mediante una ficha estructurada se realizó el inventario turístico, donde se analizó y valoró los parámetros entorno al recurso. La encuesta, se la aplico en la ciudad de Esmeraldas a turistas locales y residentes, se seleccionó la ciudad, por ser uno de los principales espacios de desplazamiento hacia diferentes destinos de la provincia además constituye un destino cercano al área de estudio. Se obtuvo como resultado que el río Rioverde cuenta con espacio necesario y condiciones ambientales para implementar actividades náuticas. A la vez, existe un interés de turistas y visitantes por recrearse en este sitio. Por lo tanto, es importante brindarle un buen uso y aprovechamiento de este recurso donde se involucre a la comunidad, considerando que son agentes claves para la conservación.

**Palabras clave:** atractivo turístico; actividades náuticas sostenibles; demanda potencial

## **Abstract**

This work proposes the use of the Rioverde River, for the development of nautical activities, as a recreational strategy available to tourists. This research has a socio-environmental focus; In the first case, it aims to promote local development by involving the families of the community through different businesses, in the second case, it is the preservation of the river resource, through recreational activities. The study begins by preparing an inventory of the tourist resource where the most relevant elements of the environment that surround the property are identified, such as the fauna and flora, as key factors of the existing diversity, in addition to the plant and tourist infrastructure, accesses, among others. obtaining a hierarchy II. Regarding the tourist demand, the interest of visitors to participate in the attractions that can be developed on the site was investigated, considering that the Rioverde River due to its conditions, especially the tranquility of its waters and ease of access It has been used for complementary activities that allow the local population to incorporate it into tourism. Methodologically, it was proposed to select quantitative research with a descriptive scope, in addition to receiving support from bibliographic research, which found to collect secondary information to know what is related to nautical activities, environmental regulations on the use of the resource, tourism law, among others; using various research techniques such as observation and survey as primary collection sources; Through a structured file, the tourist inventory was carried out, where the parameters around the resource were analyzed and valued. The survey was applied in the city of Esmeraldas to local tourists and residents, the city was selected, as it is one of the main places of travel to different destinations in the province, and it also constitutes a destination close to the study area. The result was that the Rioverde River has the necessary space and environmental conditions to implement nautical activities. At the same time, there is an interest of tourists and visitors to recreate themselves in this site. Therefore, it is important to make good use of this resource where the community is involved, considering that they are key agents for conservation.

**Keywords:** tourist attraction; sustainable nautical activities; potential demand

## INTRODUCCIÓN

La Organización de las Naciones Unidas (2018), menciona que los problemas de calidad del agua persisten, tanto en los países desarrollados como en los países en vías de desarrollo, e incluyen la pérdida de cuerpos de aguas de calidad óptimas, los impactos asociados con los cambios en la hidromorfología, el aumento de contaminantes emergentes y la propagación de especies invasoras. De igual manera, la mala calidad del agua afecta directamente a las personas que dependen de esta fuente como su principal suministro, limitando aún más su acceso al agua (es decir, la disponibilidad de agua) y aumentando los riesgos para la salud relacionados con el agua (sin mencionar su calidad de vida en general) (Organización de las Naciones Unidas, 2019, p.17).

Predes (2013), indica que el agua de los ríos es un elemento integrante de los ecosistemas naturales, fundamental para la reproducción y sostenimiento de la vida, ya que constituye un factor indispensable para el desarrollo de los procesos biológicos que la hacen posible. Siendo el agua un componente vital para los pueblos y sociedades y el planeta en general, es de gran importancia tomar acciones que permitan sustentar y recuperar las fuentes hídricas que en la actualidad han sido amenazadas por la contaminación; para evitar y minimizar dichos daños ambientales, se toma en consideración plantear actividades que permita el buen uso del recurso para un mejor aprovechamiento.

El Ecuador cuenta con un sistema hidrográfico muy amplio, existe alrededor de 28 sistemas hídricos, en el Plan de desarrollo territorial de la provincia de Esmeraldas menciona las principales 6 unidades hídricas que existen (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincial de Esmeraldas, 2015), con el turismo estas redes fluviales han sido incluidos para el disfrute de los visitantes.

La provincia de Esmeraldas cuenta con una variedad de ríos como son el Río Cayapas, Río Santiago, Río Blanco, Río Esmeraldas, siendo estos los ríos de mayor importancia, al interior del territorio se evidencia que carece de la incorporación de actividades turísticas, dando al

recurso fluvial otros tipos de usos cotidianos (lavar, recrearse, uso doméstico, entre otros.) de las comunidades.

En la provincia de Esmeraldas existen varios sitios de recreación de agua dulce como son; Bogotá, Chuchubí, Tachina, Tabiazo, San Mateo, Carlos Concha, entre otros, son lugares que a menudo son visitados por turistas locales y nacionales, que prefieren disfrutar de la tranquilidad de sus aguas, por ser pocas profundas y de la naturaleza que la rodea. Sin embargo, estos balnearios no han sido aprovechados sosteniblemente por las personas, cediendo a la contaminación por la explotación minera, hidrocarburos a causa de lava de carros, heces humanas y animales, debido a la falta de ordenamiento de espacios y un adecuado tratamiento de las aguas residuales, que en general su proceso termina llegando áreas naturales como: ríos, playas, reservas naturales, entre otros. Asimismo, también existe contaminación de parte de los visitantes que están de paso, dejando a las comunidades aisladas de este proceso de conservación ambiental.

A los factores antes descritos, también se incorporaran otros impactos negativos hacia la naturaleza, como el que provoca la falta de acceso a servicios básicos (recolección de basura) o el escaso conocimiento en el manejo de los desechos, el río constituye el espacio de depósito de basura de las poblaciones ribereñas; en este contexto, el recurso agua pierde su valor ambiental para la generación de actividades recreativas, que perjudica su aprovechamiento como recursos turísticos de igual modo las comunidades no pueden aprovecharlo para generar algún tipo de beneficio económico mediante la oferta de algún tipo de servicio complementario.

En consecuencia, la forma correcta del uso del río para un disfrute apropiado de las actividades turísticas, permite de alguna manera conservar el recurso; por tal motivo, una de las medidas de cambio hacia el buen manejo del río, es el aprovechamiento turístico.

Al ser el agua de los ríos un recurso limitado y necesario para el ambiente y la población, se ha tomado en cuenta la recuperación de cuencas hídricas, siendo parte para el uso como áreas de esparcimientos, dando un enfoque necesario para el buen aprovechamiento del recurso, promoviendo el uso de actividades náuticas para fomentar su sostenibilidad. Como lo plantea

la Federación Europea de Destinos de Turismo Náutico (2012), el turismo náutico “se posiciona como un aliado clave de la sociedad en la puesta en valor de los recursos naturales y culturales existentes” (p.2). Su presencia contribuye a reforzar la oferta de actividades turísticas y revalorizar los destinos.

Por lo tanto, siendo el río Rioverde la cuenca hídrica más importante del cantón Rioverde, es necesario el mayor cuidado ambiental al momento de su aprovechamiento, debido a que el uso apropiado de los consumidores es la esencia para su sostenibilidad, además por ser fuente de vida que dota de agua a todos sus pobladores y alrededores se plantea la realización del estudio para las actividades náuticas sostenibles en la Parroquia Chontaduro siendo esta favorecida con paso del río Rioverde, el cual recorre la comunidad de la cabecera parroquial, siendo de un gran beneficio para esta, accediendo el aprovechamiento para la agricultura (ya que en su mayoría viven de la agricultura y la extracción de madera) y la utilización del agua de río para su uso personal y como balneario de distracción y recreación.

Chontaduro está ubicada a 22 km de la cabecera cantonal de Rioverde, a 55 km de la ciudad de Esmeraldas, está ubicada en la parte septentrional del cantón Rioverde y siendo beneficiada por el paso del río, Rioverde y el río Chontaduro, sus límites son; por el norte con estero Chimpín, al sur con estero Paufí, que desemboca en el Río Rioverde; al este con el estero Chorrerón y al oeste con el estero Chontillal; según Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) la parroquia Chontaduro bordea alrededor de 3.222 habitantes que son parte de los 26.869 que conforma el cantón Rioverde.

La realización de la presente investigación basado en el estudio y análisis del río Rioverde en la comunidad de Chontaduro, con la finalidad de conocer si son aptas las condiciones del mismo para el desarrollo de actividades náuticas sostenibles, sirviendo como propósito para el mejor aprovechamiento de sus aguas y como punto de inicio que promueva nuevos espacios turísticos con diversidades de actividades que incorpore la sustentabilidad y el desarrollo de las comunidades que alberguen dicho recurso turístico.

Para el estudio de desarrollo de actividades náuticas sostenibles en el río Rioverde, se plantea la interrogante principal de investigación: ¿El río Rioverde ubicado en la cabecera parroquial

Chontaduro cuenta con las condiciones naturales y espacio necesarios para realizar actividades náuticas turísticas? A la vez, otras interrogantes que darán respuestas a los objetivos específicos, ¿Al realizar actividades turísticas en el río Rioverde generará algún impacto social en cuanto a los habitantes de la cabecera parroquial Chontaduro?, ¿Existirá personas que demanden la realización de actividades náuticas sostenibles turísticas en el río Rioverde?

Por lo tanto, vale destacar que esta investigación está dirigida a un objetivo claro que es el uso adecuado del río Rioverde para beneficio propio de la comunidad y el de poder realizar actividades turísticas náuticas logrando desarrollarse como atractivo turístico. De tal modo se prevé que el desarrollo de la actividad turística sostenible tendrá un efecto de impactos como el ambiental motivará la preservación del ambiente que es la clave esencial para la preservación del río Rioverde, basándose en el buen manejo de los desechos sólidos y orgánicos, que es necesarios para prevenir la contaminación de sus aguas, promoviendo el mejor uso del recurso; en lo social, incluirá a las personas que viven en la comunidad, por ser nativas del sitio tienen mayor conocimiento y experiencia en el río, porque constituye el espacio para desarrollar actividades cotidianas; referente a lo económico, por ser aprovechado a partir de las actividades náuticas, se podrían ofrecer y otros servicios complementarios que la comunidad podría incluir generando un aporte económico a sus hogares del mismo modo dinamizará la afluencia turística, cumpliéndose así los tres componentes de la sostenibilidad, ambientalmente viable, económicamente viable y socialmente equitativo.

Existen países que han desarrollado toda una oferta basada en sus recursos hídricos (dulce – salada), para desarrollar actividades turísticas. Por las bondades y recursos existentes en el área de estudio, se prevé hacer el estudio para la implementación de actividades náuticas sostenibles en la cabecera cantonal de la parroquia Chontaduro de cantón Rioverde, que es el objetivo principal de la investigación; en este sentido, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- a) Inventariar el bien turístico local, con la finalidad de conocer su potencialidad; Identificar las actividades náuticas sostenibles, conociendo sus potencialidades;

- b) Identificar la demanda potencial referente al grado de aceptación que puede generar la propuesta de actividades náuticas sostenibles en el río Rioverde.

# **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Bases teórico - científicas**

Con la finalidad de conocer información referente al presente trabajo investigativo, se procedió a recopilar fuentes bibliográficas que permitieron sustentar teóricamente las categorías seleccionadas en esta investigación; es decir, indagaciones en libros, revistas, libros digitales, cuadernos de turismo, artículos y otros.

### **1.1.1. Los recursos turísticos y su clasificación**

El turismo requiere en gran medida de los recursos y atractivos turísticos, convirtiéndose en la materia prima del turismo; para Camara y Morcate (2014), los recursos turísticos (en operación) son:

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son convertidos en un producto turístico, y que, aislada o conjuntamente con otros, tienen la capacidad de generar las corrientes de turismo a partir de instalaciones, equipamiento y servicios que le agregan valor, convirtiéndolo en un atractivo turístico (p. 62).

Por otra parte, los recursos turísticos potenciales (no están en operación), son aquellos “recursos turísticos que todavía no se ha puesto a disposición del visitante” (Urreta (2019, p. 134), pues estos recursos “son susceptibles de convertirse o transformarse en nuevos recursos turísticos reales o de interés local y no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Camara y Mocarte, 2014, p. 62).

Es importante destacar, que los recursos turísticos son la esencia para el desarrollo y la práctica del turismo en el mundo, como lo menciona Terry (2020) “los recursos turísticos conforman la materia prima sobre la que se trabaja para diseñar una oferta turística que satisfaga las necesidades de la demanda”, esto concluye que cualquier proyecto de desarrollo

turístico se sustenta en los recursos que existen en el destino. Navarro (2015) menciona que los conceptos de recurso turístico y atractivo turístico están íntimamente relacionados y ambos implican bienes naturales o culturales (aspecto formal) y poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional) (p. 4); sin embargo, su existencia en un destino y su valor, es lo que puede motivar a ser visitado.

De acuerdo con Pérez y Merino (2016), un atractivo es un espacio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo puede tratarse de un motivo para que una persona tomó la decisión de visitar una ciudad o un país. Su valor radica en importancia histórica, belleza natural y otros simbólicos, como la gastronomía y la oferta de eventos. Desde el punto de vista del Ministerio de Turismo (2018) un recurso turístico “es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (p. 8).

Estos recursos turísticos son importantes en un territorio, debido a que, no se puede garantizar la actividad turística si no existe un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, como lo menciona Terry (2020) y son importantes desde diferentes enfoques. Por otra parte, Cerro (1992) citado por González, Jiménez y Valles (2015) expresa que “los recursos turísticos suponen la base fundamental sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo turístico, constituyendo, como algunos autores los han definido, la materia prima de la actividad turística” (p.17). De igual modo, Anzil (2006) manifiesta que “los recursos son parte de la naturaleza, por ende, da lugar a cualquier tipo de aprovechamiento por parte del hombre para de una u otra manera poder satisfacer sus necesidades” (citado por Orellana y Lalvay, 2018, p.67).

En este sentido, para conocer con lo que cuenta un destino, se procede a su clasificación existe una propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT), que no es estandarizada, donde cada país la ajusta de acuerdo con las características de los recursos y los destinos. En el caso de Ecuador, el Ministerio de Turismo los ha clasificado en:

- a) Atractivos Naturales, se reconocen 11 tipos y 5 subtipos

- b) Manifestaciones Culturales, se reconocen 4 tipos y 25 subtipos (Ministerio de Turismo, 2017, p. 18).

En el primer grupo, son bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre (Roldan, 2017); en el otro, corresponden a aquellos elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo (Entorno Turístico, 2016).

### **1.1.2. Inventario y jerarquización de los recursos reales y potenciales**

El inventario de los recursos constituye el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística. La secuencia metodológica por seguir la realización del trabajo de campo en el inventario de recursos, ya sean reales o potenciales debe establecerse mediante fichas o cuestionarios, para identificar, cuantificar y evaluar los diferentes recursos agrupados homogéneamente. Esta ficha comprenderá:

- La identificación del recurso: apartado en el que se darán una serie de datos objetivos del atractivo analizado.
- Las características del recurso: este apartado servirá para realizar una descripción del recurso, análisis del equipamiento y actividad turística y datos de explotación turística.
- La valoración del recurso: el objetivo de este punto es conocer el potencial turístico del recurso o su valor actual, su posible funcionalidad y sus relaciones dentro del
- Sistema de la oferta turística (Camara & Mocarte, 2014).

De modo que, un inventario tiene como objetivo detallar lo bueno y malo que está en él, o rodea al recurso o sitio, con el fin de implementar estrategias para el mejoramiento de las condiciones del lugar a partir del buen aprovechamiento y la difusión turística.

El recurso turístico después de ser valorado conforme a la aprobación de criterios a conocer el nivel de interés y las expectativas de visitas, conllevan a determinar si el recurso se lo podría calificar como atractivo turístico potencial o no. Esta apreciación permite revelar una calificación que se refleja en una escala jerárquica que va de I a IV, esta acción corresponde

a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos con criterios propuestos por la Organización de Estados Americanos (OEA), que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo 2017).

### **1.1.3. El turismo náutico**

La náutica es una actividad heterogénea, engloba un amplio y cada vez más creciente espectro de actividades relacionados con espacios acuáticos. Este carácter multifacético hace que la definición de turismo náutico sea un tema complejo (Barbieri & Sotomayor, 2013; Mikulié et al., 2015). Varios autores como (Blommetein, 2004; Dragin, Pavic, Davidovic, Jovanovic & Armenski, 2011; Jadresic, 1978; Kovacic & Favro, 2012) concuerdan que a lo largo de los años han concebido al turismo náutico como una actividad turística realizada en el mar y vinculada a la navegación y los cruceros, donde se utiliza a las embarcaciones como medio de ocio más que para el desplazamiento, y por lo tanto, los puertos son la base de las actividades de alojamiento y recreación del turista en tierra (Lam, 2017, p.23).

Por las diversas condiciones de los destinos, se generan una multiplicidad de atracciones que siempre van a satisfacer una demanda determinada. Es así como, el turismo náutico es un tipo de turismo alternativo, que cada vez es más conocido, donde las actividades que se desarrollan son en contacto con el agua; mediante la realización de esta, se dan la navegación en barcos, velas y otros, así como otras actividades lucidas y competitivas que involucren el disfrute de la naturaleza y el entorno. Al mismo tiempo, el turismo náutico se complementa con el disfrute de la oferta turística y recreativa (Macaronesia, 2015). En esta modalidad, el agua es clave para el turismo, considerando que el recreo acuático forma parte del recreo náutico, pero existen distinciones.

En otro orden de cosas, hay que considerar que las instalaciones náuticas cuentan con un enorme potencial como complemento de la oferta del entorno, su valor añadido proviene de la diversificación y la cualificación de la franja litoral, produciendo el incremento general de la oferta (bares, restaurantes, comercios, entre otros.), atrayendo un segmento específico de

turismo (náutico) y generando plusvalía a la actividad turística del entorno (Rivas, 2015, p. 271). Por consiguiente, es imprescindible recalcar que los recursos hídricos tienen una influencia importante en el desarrollo turístico, especialmente en las zonas en que la demanda de agua es importante para las actividades de ocio y en el paisaje (Díaz, Priestley, Salgot, 2016).

### 1.1.3.1. Clasificación de las actividades náuticas

Las actividades náuticas se relacionan con las prácticas de ocio y deportivas, en contacto con el agua sean el mar, ríos y ambientes lacustres, por medio de una embarcación pequeña o grande, que le permitan la navegabilidad en la misma a la persona que realiza la actividad. En la tabla 3 explica en que consiste.

**Tabla 1.**

*Clasificación de las actividades náuticas*

Actividad	Espacios donde se realiza la actividad	Característica de la actividad	Modalidades
Kayak	Ríos, mar, lagos	Es un deporte donde la persona va sentada sobre una embarcación cubierta o abierta, propulsada mediante el uso de una pala de doble hoja.	Aguas tranquilas: fondo, ascenso, descenso, travesías, maratón. Aguas bravas: squirt, rafting.
SUP (Stand up paddle)	Ríos, mar abierto, lagos, otros	Es un deporte que se desarrolla de pie sobre una tabla y aprovechado el impulso de un remo para deslizarse.	Paddle Surf, open Race, travesía sup, sup en ríos, SUP en lagos
Vela	Mar, lagos, ríos	Consiste en desplazarse en una embarcación - impulsada por la fuerza del viento – en el modo competitivo la meta es completar un recorrido en el menor tiempo posible.	Velas ligeras y velas cruceros: triángulos olímpicos, regatas oceánicas, recreativa.
Windsurf	Mares, lagos y ríos	Se origina por la combinación de dos deportes la vela y el surf.	Larga distancias, eslalon, wave, olas, freestyle o libre
Pesca deportiva	Mares, lagos, ríos	Se realiza por ocio o competición. El motivo es principalmente capturar la mayor cantidad de peces o lograr conseguir el de	Pesca en agua dulce, orilla y embarcación, mosca y lance. Mar

Water bike	Mares, ríos, lagos	mayor tamaño, dándoles suelta posteriormente. Una actividad veraniega, consiste en maniobrar una bicicleta adaptada a una tabla o flotadores. Para generar propulsión se utilizan los pies.	fondeada, costa, embarcación, de altura Recreación
------------	--------------------	--	---

---

Fuente: Kayak (2019); Alías (2017); Hobby y afición (2020); García et al (2015); García (2016);

En el Ecuador se observan ejemplos de estas modalidades como alternativas para el turista, varias actividades de turismo náutico que son de gran atracción, permitiendo una afluencia turística en todas las regiones del país a sitios como Mindo, Quito, Guayas, Esmeraldas, entre otros, cada destino ha implementado de acuerdo a las potencialidades del recurso agua dulce o salada; a esto se le atribuye también el aprovechamiento y la aplicación de las recreaciones náuticas para el buen uso de sus aguas a modo de sostenibilidad para la preservación del recurso.

#### **1.1.4. La sostenibilidad como estrategia para conservar y aprovechar los recursos turísticos**

La sostenibilidad cumple un rol muy importante en la naturaleza y en la sociedad, que permite limitar y comprometer el cuidado a lo que se dirija su objetivo, y se define como: Sostenibilidad “es asumir que la naturaleza no es fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional. Este término, significa, promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios de calidad de vida” (Acciona, 2019).

Se puede reafirmar, que para que el término cumpla su objetivo es necesario:

- Adoptar un enfoque holístico con respecto a la planificación y estrategia,
- Proteger el entorno (la biodiversidad) y el patrimonio creado por el hombre,
- Preservar los procesos ecológicos esenciales,
- Facilitar y conseguir la participación de la ciudadanía,
- Asegurarse de que la productividad se pueda sostener a largo plazo en el futuro,

- Hacer posible un mayor nivel de justicia y fomentar la igualdad de oportunidades entre los distintos países (Marcia, Mendieta y Vado, 2014).

Siendo la sostenibilidad un limitante y protector de la naturaleza y el medio ambiente, permite de igual manera obtener beneficios en el entorno medioambiental, cultural, social y económico, por cuanto: “favorece el consumo responsable y respeto al medio ambiente, promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales, integra las comunidades locales a las actividades turísticas, potencia el consumo de productos autóctonos naturaleza de la zona que se realizan” (Biosphere, 2017).

La sostenibilidad ambiental y desarrollo social, también es gestionar eficientemente los recursos naturales, no solo es importante para evitar su agotamiento, sino también para asegurar la calidad de vida de personas que podrían verse amenazadas por su explotación desproporcionada (Orellana, 2020). Ivette (2020), menciona que el desarrollo sostenible, requiere tomar en consideración el uso de recursos naturales y al mismo tiempo considerando el impacto social que, incluye puntos específicos.

El objetivo principal del turismo sostenible es apreciar tanto los beneficios (para disfrutarlos) como los problemas (para evitarlos) derivados de las diversas formas de turismo, especialmente en términos de equidad social y medio ambiente, por lo tanto es de gran importancia tomar en cuenta que el turismo sostenible apunta a un desarrollo de conciencia crítica de tal forma que este tipo de actividad puede lograr mejorar el bienestar de las personas y la protección del patrimonio natural y cultural (Ecoticias, 2017). En otras palabras, para lograr la sostenibilidad se plantea alcanzar tres aspectos que se encadenan a través de la práctica empresarial, la legislación y políticas públicas que favorezcan su cuidado. También que originen el respeto por el medio ambiente y sirvan de base para la creación de leyes que establezcan un marco normativo y regulatorio sobre el desarrollo económico (Orellana, 2020).

## 1.2. Antecedentes

En el mundo desde hace varios años se han venido realizando proyectos que incluyen las actividades náuticas, proponiendo la sostenibilidad como prioridad para el cuidado del ambiente, siendo así un gran beneficio como recurso económico para quien los oferten y de satisfacción y disfrute para los demandantes.

Desde la perspectiva de la demanda turística, se toma como referencia el trabajo de Toapanta (2019), titulada “Estudio en el cantón Durán para fomentar el turismo náutico en el río Guayas”, esta investigación tuvo como objetivos identificar la demanda, definir sus características, determinar las condiciones turísticas actuales del río para valorar la factibilidad de las actividades recreativas, diseñar las actividades náuticas de acuerdo con gustos y preferencias. Utilizó una investigación mixta, siendo que a través de ella se buscó información con las entrevistas, encuestas, observación del área, para obtener datos reales y precisos de sus gustos y preferencias de la demanda turística. A través de las encuestas, pudo identificar que la gran mayoría de los visitantes les gustaba viajar en pareja o en familia, determinaron que las personas estarían dispuestas a realizar un pago entre \$15 a \$20 dólares por la realización de este tipo de actividad y que en su mayoría los visitantes más frecuentes eran de la ciudad de Guayaquil, y que están dispuestos a realizar actividades en el río siempre y cuando no tenga que estar dentro del agua, por otra parte la entrevista se constató que el departamento de turismo cultura y patrimonio, no cuenta con un registro de la demanda de los atractivos turísticos del cantón. El estudio concluyó, que la demanda de los atractivos del cantón Duran englobaba el turismo náutico, basados en actividades deportivas, teniendo como su principal recurso natural el afluente para su práctica y para su buen uso, logrando obtener beneficios socioeconómicos que sea favorable para generar un impulso turístico.

Otra investigación analizado fue el de Tutiven (2019), titulado “Estudio de factibilidad de la oferta fluvial del malecón del Salado para el diseño de un producto turístico integral”, al igual que el estudio anterior propuesto por Tutiven, este autor utilizó un enfoque mixto, (cualitativo y cuantitativo) que fueron necesarios para el cumplimiento de los propósitos planteados; en el primer caso, permitió desarrollar un estudio de mercado usando técnicas

como encuestas, entrevistas y fichas de observación, lo que también le accedió a recolectar información útil para la investigación, obteniendo datos estadísticos los cuales fueron analizados a partir de un enfoque cuantitativo para la obtención de resultados que contribuyeron al desarrollo de la propuesta. Se pudo concluir a través de los datos recopilados que existe un alto índice de interés y la acogida por parte de la ciudadanía al participar en recorridos por el estero Salado, como un nuevo producto turístico, mostrando al público el potencial que existe en el Malecón del Saldo, dando paso a su vez, al desarrollo de nuevos proyectos turísticos que contribuyan a fomentar el turismo en la ciudad.

En cambio, el estudio procedente de Bonilla (2019) sobre las actividades náuticas fluviales, tomó como ejemplo el recorrido por el río Esmeraldas, ratificando que es posible realizar un recorrido por el estuario del río, complementado esta travesía con el avistamiento a especies como fauna y flora del sector, durante este trayecto muestra a que se dedican los pobladores de ese sector de la ribera, como: pesca y agricultura. La propuesta de Bonilla, incluye realizar paradas en fincas que se dedican a la producción de frutas, y por último un pequeño recorrido por el Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Esmeraldas (RVSMERE), lugar propicio para la observación de aves de distintas especies. Hasta la fecha se estima según el registro de control de los prestadores de servicios, que unos 1500 turistas han realizado el recorrido, y en su mayoría son de la zona sierra del País. En esta actividad, el recorrido tiene un valor de \$5.00 por personas, y la embarcación tiene una capacidad para 50 personas por cada salida, los horarios son de 10H00 am y también a partir de 15H00 pm, la cámara de turismo ofrece información en uno de los puntos del recorrido.

Por otra parte, en la investigación de Pedetti (2016) tuvo la finalidad de realizar un estudio de caso de carácter cualitativo y de alcance descriptivo sobre “Las actividades del turismo náutico en Quilmes, provincia de Buenos Aires, Argentina”. En el problema de la investigación pretendió buscar respuesta sobre cuáles son las actividades del turismo náutico que se realizan en el área y cuáles son los equipamientos y prestadores de servicios, infraestructura e instalaciones que se disponen para tal fin, para arribar a un diagnóstico de la situación actual de las mencionadas actividades con el objeto de posicionar a Quilmes como destino de turismo náutico.

Por eso, el estudio requería primero analizar la evolución histórica del turismo en la ribera de Quilmes, lo cual le permitió justificar la importancia del turismo náutico en la actualidad; los instrumentos de recolección de datos incluyen la revisión bibliográfica, cartografía, ilustrativa y documental. Se aplicó entrevistas semi - estructuradas a actores calificados. La técnica fue la entrevista a funcionarios del municipio de Quilmes y del Ministerio de Turismo de la nación (MINTUR), referente al turismo náutico y practicantes de actividades en la ribera de Quilmes.

### **1.3. Marco legal**

El presente trabajo se sustenta como bases legales partiendo de la Organización de las Naciones Unidas (1992), la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua (2014) y la Ley de Turismo (2014).

Según el programa de la Agenda 21, capítulo 18 de la protección de la calidad y suministro de los recursos de agua dulce, acerca de la aplicación de criterios integrados para el aprovechamiento, ordenación y uso de los recursos de agua dulce, en el apéndice 18.2 menciona que:

El agua se necesita en todos los aspectos de la vida; el objetivo general es velar por que se mantenga un suministro suficiente de agua de buena calidad para toda la población del planeta y preservar al mismo tiempo las funciones hidrológicas, biológicas y químicas de los ecosistemas adaptando las actividades humanas a los límites de la capacidad de la naturaleza y combatiendo los vectores de las enfermedades relacionadas con el agua. Es preciso contar con tecnología innovadoras, entre ellas las tecnologías locales mejoradas para aprovechar plenamente los recursos hídricos y protegerlos contra la contaminación (Organización de las Naciones Unidas, 1992).

En los siguientes artículos, que se han tomado de la Constitución de la República de Ecuador, se considera indispensable y necesario, el agua para la vida, por tal motivo, es primordial su preservación y recuperación de dicho recurso.

En su Art. 12.-El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida. Asimismo, el Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Respecto a que el Estado garantizará la conservación, recuperación y manejo integral de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas y caudales ecológicos asociados al ciclo hidrológico. Se regulará toda actividad que pueda afectar la calidad y cantidad de agua, y el equilibrio de los ecosistemas, en especial en las fuentes y zonas de recarga de agua, se exponen en el Art. 411(Constitución de la República del Ecuador, 2008); de modo que, la sustentabilidad de los ecosistemas y el consumo humano serán prioritarios en el uso y aprovechamiento.

El agua es patrimonio nacional estratégico de uso público, dominio inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida, elemento vital de la naturaleza y fundamental para garantizar la soberanía alimentaria.

Por eso, (Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua, 2014), en la Ley de Agua ampara el uso y el cuidado del recurso como tal, para su conservación y aprovechamiento, como lo indica el Art. 1.- Naturaleza jurídica, donde los recursos hídricos son parte del patrimonio natural del Estado y serán de su competencia exclusiva, la misma que se ejercerá concurrentemente entre el Gobierno Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, de conformidad con la Ley.

Siendo el agua un recurso necesario para la humanidad se necesitan previas permisiones para su uso como actividad recreacional como lo indican los siguientes artículos en la Ley de agua: en su Artículo 91.- Uso recreacional y deportivo, se permite los eventos recreacionales y competencias acuáticas que supongan un uso no consuntivo del agua no requerirán la previa autorización de la Autoridad Única del Agua.

Dentro de este marco, con respecto, a la autorización para aprovechamiento, el Artículo 93.- Define que. El aprovechamiento productivo del agua lo constituyen actividades como riego para economía popular y solidaria, agro industria u otras actividades productivas como turismo que impliquen el aprovechamiento del agua. Siendo que, para el aprovechamiento se requerirá de la autorización administrativa que otorga la Autoridad Única del Agua, previa solicitud de conformidad con la planificación hídrica, los requisitos y condiciones que establece esta Ley. En el caso del aprovechamiento del agua con fines turísticos, en el Artículo 115.-. Manifiesta que el agua utilizada en actividades turísticas recreacionales permanentes, deberá contar con la autorización de aprovechamiento productivo otorgado por la Autoridad Única del Agua, de conformidad con los requisitos, condiciones y procedimientos establecidos en esta Ley y su Reglamento. Al efecto, la Autoridad Única del Agua coordinará con la Autoridad Nacional de Turismo (Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua, 2014).

Por su parte, en el marco legal del Ministerio de Turismo (2014), recoge información relevante, para la sustentación y formalidad de una empresa o negocio que genere ingresos económicos dentro del estado ecuatoriano. En la Ley de Turismo, expresa en Artículo 5, que se consideran las actividades turísticas las desarrolladas ya sean por personas naturales o jurídicas, que dé se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades como; alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, transportación turística (terrestre, aéreo, fluvial o marítimo), a la operación de agencias de viajes, la organización de congresos y eventos o también a la administración de hipódromos, parques de atracciones, centro de prácticas recreativas entre otros. De tal modo que, para ejercer la oferta de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de

funcionamiento como está escrito en el Artículo 8, que si bien este permite acreditar la idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigente.

## **CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo de Estudio**

La presente investigación se la realizó en la localidad de la cabecera parroquial de Chontaduro, que tiene como recurso principal el río Rioverde perteneciente al cantón que lleva su mismo nombre “Rioverde” ubicado al norte de la provincia de Esmeraldas; para esto, se seleccionó el enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, además de la investigación bibliográfica.

### **2.2. Métodos**

A partir del método cuantitativo se aplicaron encuestas a los demandantes potenciales de las actividades recreativas sostenibles, así mismo para lograr conocer qué interés podría llamar este tipo de actividad en base a sus gustos y preferencias, de igual manera conocer los resultados de cuáles serían las posibles actividades náuticas que se podrían realizar.

Mediante el método descriptivo se detalló las formas de conducta y actitudes de las personas que podrían ser los potenciales visitantes de la comunidad de Chontaduro para realizar las actividades náuticas, y así mismo conocer, como: gustos y preferencias, comportamientos sociales y frecuencia de visitas al lugar. Lo cual fue medido mediante la técnica de encuestas específicas, que luego fueron procesadas codificadas, tabuladas y analizadas. También se hizo un análisis y evaluación del recurso basado en una ficha técnica proporcionada por la autoridad competente, como es el Ministerio de Turismo. La investigación bibliográfica o documental, se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio (Matos, 2019). En el desarrollo de la investigación la orientación fue dirigida a la revisión de información sobre libros y textos relacionados principalmente al enfoque de las actividades náuticas, la sostenibilidad y aquellas normativas que permiten la conservación y uso del recurso agua para actividades recreativas, siendo utilizados como referencia y den aporte para sustentar la investigación.

### **2.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables**

Una definición operacional puede señalar el instrumento por medio del cual se hará la medición de las variables, por lo tanto, la operacionalización de las variables consiste en determinar el método por el cual las variables serán medidas o analizadas (Rincón, 2018). Vale destacar que, mediante la utilización de una ficha de inventarios turísticos, se procedió al uso del método descriptivo, y que a partir de la técnica de observación se logró evaluar las variables que son: el recurso turístico, las actividades náuticas y el potencial turista, como lo detalla en la tabla 2.

**Tabla 2.***Operacionalización de las variables*

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems</b>
<b>Recursos turísticos</b>	Son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitas (Entorno Turístico, 2016)	Atractivos naturales	Accesibilidad y conectividad Infraestructura Fauna y flora Río Rioverde Ficha de inventario Planta turística Estado de conservación Higiene y seguridad Política y regulaciones Actividades que se practiquen Difusión del atractivo Tipo de visitante Recurso humano	Ficha de inventarios de atractivos turísticos
<b>Actividades náuticas</b>	Que son las actividades náuticas es un tipo de turismo alternativo en contacto con el agua, mediante la realización de actividades como puede ser la navegación (Macaronesia, 2015)	Aprovechamiento del recurso hídrico	Modalidades náuticas	Encuesta
<b>La demanda potencial</b>	La demanda potencial es un nivel máximo de demanda alcanzable por un determinado producto dando una serie de condiciones (Sánchez, 2020)	Aceptación de las actividades náuticas	Gustos y preferencias Nivel de aprobación Beneficios buscados Tarifas por tiempo	Encuesta

## 2.4. Técnicas e Instrumentos

Para el registro y levantamiento de información del recurso turístico del río Rioverde, se emplearon técnicas e instrumentos que fueron de utilidad para cumplir con los objetivos propuestos.

### - Observación

Mediante la observación se levantó información sobre el desarrollo de las actividades náuticas. También se aplicó para el levantamiento de información del recurso turístico a través de la ficha de inventarios turísticos, que es utilizada por el Ministerio de Turismo. Con la aplicación de este instrumento, permitió detallar cada punto importante del sitio, de acuerdo con las variables establecidas en el instrumento (infraestructura, entorno, planta turística, servicios) que al final permite valorar el recurso turístico.

**Tabla 3.**

*Variables a evaluar en un atractivo turístico*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntos</b>
Accesibilidad y conectividad	Accesibilidad al atractivo, transporte y señalización	18
Planta turística/complementaria	Servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, agencia	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Condiciones del atractivo y su entorno	14
Higiene y seguridad turística	Servicios básicos, gestión ambiental, atención ciudadana, tema de salud y seguridad	14
Políticas y regulaciones	Planificación territorial, cumplimiento y regulaciones para las actividades que se den en el atractivo	10
Actividades que se realizan en el atractivo	Actividades en agua, aire y tierra	9
Difusión	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión	7
Registro de visitantes	Registro del tipo de visitante, perfil de consumo. Estimación de demanda potencial	5

Recursos Humanos	Nivel de instrucciones académico del personal que labora en el atractivo.	5
------------------	---	---

Fuente: Ministerio del Turismo, 2017.

Basado en estos criterios, se establecen rangos /valores cuantitativos) para determinar la jerarquía en la que se encuentra el bien (recurso-atractivo).

#### **Tabla 4.**

##### *Jerarquización*

<b>Rango</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Relevancia</b>
76-100 puntos	IV	Mucha relevancia
51-75	III	Relevancia
26-50	II	Poca relevancia
11-25	I	Muy poca relevancia
0-10	Recurso	Entorno natural o cultural

Fuente: Ministerio del Turismo, 2017.

#### **- La Encuesta**

Se tomó en cuenta la encuesta para buscar mediante preguntas, y el uso de respuestas con opciones múltiple, para conocer si existe posibles demandantes de actividades náuticas sostenible y que tipo de interés existen.

### **2.5. Validez del Instrumento**

La Validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Es decir, que mida la característica (o evento) para el cual fue diseñado y no otra similar (Contreras, 2015). Así mismo, para la aplicación de las encuestas se consideró importante realizarlas en el fin de

semana tomando en cuenta que un gran número de personas estos días descansan de sus horas laborales, concentrando de manera distribuida en las áreas más concurridas en la ciudad de Esmeraldas como son el centro comercial Multiplaza, Malecón de las Palmas, Parque Roberto Luis Cervantes (Parque Infantil) y el Parque 20 de Marzo (Parque Central).

En desarrollo de las encuestas se buscó personas con perfiles de mayores a 18 años de edad, por considerarse ser las más aptas para este tipo de cuestionario en base a gustos, nuevas experiencias y facilidades a la movilidad. No hubo ningún tipo de abandono de las encuestas, por motivo que fue de gran importancia aplicarlas en tiempo de ocio en los horarios de 15h00 a 18h00, además para su fácil desarrollo las preguntas a resolver, sus respuestas eran de opción múltiple. Se pudo evidenciar, que hubo un efecto en un grupo minúsculo de las personas encuestadas, el cual influía en el poco conocimiento sobre que son las actividades náuticas sostenibles, por motivo que se procedía a explicar para disipar aquellas dudas.

Para el avance y la toma de información a través de la ficha técnica de Inventario Turísticos, se lo realizó a partir de la observación, tomando en cuenta que se buscó un día con clima idóneo para poder trasladarse por el río Rioverde en sector de la cabecera Parroquial Chontaduro, para el recorrido del mismo se utilizó un medio de transporte inflable que facilito la toma de fotografía y observación de aves silvestres y otras especies, además tomar información de algunas áreas del río y medir su profundidad, por otra parte a simple vista el caudal del rio fue apto para este tipo de actividad.

Como propósito principal determinar mediante la observación que el río Rioverde cumple con las condiciones para la realización de las actividades náuticas sostenibles. No hubo ningún tipo de abandono al realizar la investigación, las condiciones climáticas fueron muy buenas y por partes de moradores que viven cerca de la orilla del río tampoco les fue incomodo desde el punto de vista del investigador. El desplazamiento de este recorrido duro alrededor de 4 horas tomando en cuenta que hizo 3 paradas para realizar fotografías y chequeo técnico del medio de transporte en el que se trasladaba.

Se buscó en lo esencial que no existiera algún tipo de efecto negativo al realizar la recopilación de información, de tal modo que, el medio de transporte sin motor fue útil para

evitar algún tipo de contaminación acústica, para la maniobrabilidad del vehículo se improvisó con ramas y para la movilidad solo se permitía que la corriente del río trasladara el medio de transporte.

## **2.6. Población y Muestra**

La población permitió obtener el dato representativo de la localidad, tomando en cuenta el universo del cantón de Esmeraldas, con alrededor de 189,504 habitantes según resultados del censo del año 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010). Siendo este el cantón con mayor número de desplazamiento a otros sectores turísticos en la provincia se tomó como referencia para la investigación, empleando la fórmula matemática para la obtención de una muestra de 399.16, quienes serían los encuestados.

## **2.7. Análisis de Datos**

Para el análisis de los datos recopilados mediante las encuestas la herramienta clave fue el programa Excel, siendo un elemento de utilidad para la representación de los resultados mediante tablas que se aplicaron para la interpretación de los datos.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para alcanzar el objetivo número uno, el inventario de los recursos/atractivos turísticos, se procedió al levantamiento de información que es de gran importancia en el medio turístico y natural para conocer sus principales bondades y de igual manera sus problemas que le afecten al recurso se lo hicieron por medio de una ficha especializada (Anexo 1).

Por consiguiente, el bien turístico identificado para el análisis del uso y la realización de las actividades náuticas, se lo encasilla en base a la clasificación al Ministerio de Turismo, de la siguiente manera:

Categoría: Natural

Tipo: Ríos

Sub Tipo: Río

Respecto a los nueve variables evaluadas, los aspectos más relevantes identificados en el bien fueron:

### 1. Accesibilidad y conectividad

- Hacia la comunidad de Chontaduro, existe una vía de primer orden la cual se conecta a comunidades que están ubicadas en el paso, permitiendo la comercialización de productos desde las comunidades cercanas o proveedores que llegan desde la ciudad, esta vía facilitaría a los visitantes, el ingreso desde la parroquia de Palestina hasta Chontaduro.
- Cuenta con un puente metálico el cual se ubica en la cabecera parroquial, que facilita el ingreso y salida de las comunidades que se encuentran cruzando el río Rioverde.
- Respecto al sistema de señalética, existe solo señalética vial, nada relacionado a las señaléticas turísticas.

### 2. Planta turística

- En base a la planta turística, no se refleja existencia de alojamiento turístico; sin embargo, cuenta con dos pequeños comedores los cuales prestan el servicio de desayuno, almuerzo y merienda, dando una variedad de menú desde comida criolla y

típica, siendo los principales consumidores personas que van de paso y residentes. Igualmente concurren improvisados expendedores de comida rápida que dan sus servicios cuando hay alguna festividad o en la celebración de campeonatos de fútbol que se realiza en la localidad. También hay pequeños bares los cuales brinda bebidas alcohólicas y refrescantes como gaseosas, jugos naturales.

- Existen dos líneas de transportes que son la cooperativa de transporte Costeñita y cooperativa de transporte Pacifico, las cuales hacen el trayecto diario de servicio para el público que lo necesite, y dan recorridos de un cantón a otro, saliendo del terminal terrestre de la ciudad de Esmeraldas, con frecuencias diarias y horarios que van desde las 06H00 hasta la última ruta que sale a las 19H00. De igual manera, existen personas que brindan el servicio de movilización en busetas en estado regular, las cuales sirven para traslado dentro y fuera de la localidad con mayor regularidad hasta la parroquia de Palestina centro y punto comercial del cantón Rioverde.

### 3. Estado de conservación e integración sitio / entorno

- Se refleja que el entorno del atractivo existe deterioro a partir de desechos sólidos, como fundas de detergentes, recipientes plásticos, y de igual modo por el uso del afluyente como bebedero para animales de corral.
- Por la cercanía que tiene el recurso a una plantación palma africana, que se ubican cerca a la orilla se considera que podría causar algún tipo de deterioro al recurso. Por otra parte, su calidad de agua superficial, se caracteriza tal como lo refiere su nombre, adquiere un color verdoso en temporadas de verano y en época de invierno, cuando hay fuertes lluvias su color cambia a un tono de color chocolate, su profundidad varía entre 1 metro y los 6 metros (dependiendo la temporada), presenta conformaciones de pozas pocas profundas de dimensiones entre 10 metros y hasta 15 metros. De igual manera presenta un paisaje rural, prístino, en su entorno se identifica una variedad de especies de gramínea y árboles frutales que bordean el río. El tipo de arena que presenta las riveras, es de textura fina, de color café claro, además también se puede hallar piedras de arcillas y granzón natural.

### 4. Higiene y seguridad turística

- En el sector de la cabecera parroquial de Chontaduro cuenta con energía eléctrica, red de agua potable con los servicios básicos elementales, los cuales brindan las empresas públicas y con una minoría de señal en las redes privadas, como empresas públicas están las Corporación Nacional de Electricidad, la Corporación Nacional de Telefonía y la Empresa de Agua Potable y Alcantarillado San Mateo, siendo de gran necesidad estos servicios no todos aun gozan de ellos, por ser una comunidad en crecimiento con un grado de desorden al crear nuevos asentamientos.
- De igual manera existen empresa privadas que brindan sus servicios como internet satelital, TV cable, TV por satélite, telefonía móvil, siendo de gran importancia ya que les permite estar al día con las noticias, programas de actualización y en comunicación con quien lo requiera.
- También dispone con un Subcentro de Salud Rural (SCS.r) el cual brinda atención al sector y a las comunidades aledañas de parroquia, dispone de profesionales como auxiliar de enfermería, médico general, odontólogo y Obstetra, Odontología, medicina familiar, con equipos básicos para la atención requerida. El establecimiento es de categoría A, que revela las condiciones en que se encuentra la unidad operativa. No tiene emergencias por lo que es necesario desplazarse a Rioverde (Junta Parroquial de Chontaduro, 2015). Para brinda seguridad a la comunidad se lo hace por parte de una unidad de policía comunitaria (UPC).
- Otro de los componentes, como es la gestión ambiental y la atención ciudadana es brindada a través de la directiva de la junta parroquial quienes cumplen el papel de representante de la comunidad.

## 5. Políticas y regulaciones

- Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Chontaduro (2015-2019) tiene como un objetivo estratégico: garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global, siendo esto importante para, fortalecer los mecanismos de manejo y gestión de los recursos naturales; desarrollar las actividades productivas comunitarias para la protección del

ambiente; forestación y reforestación. Capacitación en proyectos turísticos y prácticas sostenibles y el manejo del bosque.

6. Actividades que se practican en el atractivo

- En la actualidad, no se desarrolla ningún tipo de actividades recreativas turísticas; sin embargo, el recurso es utilizado para actividades cotidianas, como fuente de uso personal, para bañarse, lavar ropa, uso en el hogar, uso de recreación familiar y bebedero para animales.
- Por otra parte, las variables 7, 8 y 9, que corresponden a Difusión del atractivo, Registro de visitantes y Recurso humano, no se aplican en el recurso, por ser un lugar poco conocido incluso para los turistas locales, no se podría valorar una afluencia turística, de tal modo no existe personas capacitada para la atención al turista.

En la tabla 5 se refleja los resultados de los criterios que se han tomado en cuenta para calificar al sitio y determinar si es un recurso o un atractivo.

**Tabla 5.**

*Criterios evaluados*

	<b>Criterios de valoración</b>	<b>Valor obtenido</b>
<b>1</b>	Accesibilidad y conectividad	16
<b>2</b>	Planta turística / complementarios	4
<b>3</b>	Estado de conservación e integración sitio / entorno	7
<b>4</b>	Higiene y seguridad turística	7
<b>5</b>	Políticas y regulaciones	5
<b>6</b>	Actividades que se practican en el atractivo	0
<b>7</b>	Difusión del atractivo	0
<b>8</b>	Tipo de visitantes y afluencia	0
<b>9</b>	Recurso humano	0
	<b>Total</b>	<b>39</b>

Luego de la descripción de los criterios, se logró una valoración de **39** puntos. Ubicándolo en jerarquía II, lo que destaca al sitio natural con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones. De la valoración del recurso, se obtiene que está: a) en un Rango: 39; b) Jerarquía: II; c) Relevancia: Poca Relevancia.

Para alcanzar el objetivo dos como fue la identificación de las actividades náuticas compatibles con el recurso, analizando los resultados de las encuestas realizadas se mencionaron como opciones las actividades náuticas sostenibles que desearía realizar el demandante en el río Rioverde. Se identifican seis tipos de actividades como: kayak, surf de remo, paseo en balsa, pesca deportiva, paseo en bote, avistamiento de flora y fauna, siendo estas actividades idóneas para la sostenibilidad del ambiente por el innecesario uso de motor para su desplazamiento, si no más por el uso de la fuerza del ocupante.

Se tomó en consideración 2 opciones, por ser de las más demandadas dentro de las encuestas antes mencionadas, de igual modo por el poco espacio que este tipo de actividades abarcan en las áreas naturales, tanto como el tipo embarcación y el ocupante, además también se tomó en cuenta su facilidad de maniobrabilidad al momento de realizarlas. Las actividades se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 6.**

*Actividades náuticas sostenibles potenciales para el recreo en el río Rioverde*

<b>Actividad</b>	<b>Definición</b>	<b>Modalidades</b>	<b>Equipamiento</b>
	Consiste en mantenerse de pie en una tabla más grande y estables que las de surf, mientras se utiliza un remo de una pala para poder navegar (García, 2014).	“Olas” Open race Travesía	Kayak Remo Chaleco salvavidas Casco
Kayak	Esta actividad consiste en estar sentado en una embarcación que puede ser de uso para uno o	Aguas tranquilas Aguas bravas Kayak polo	Tabla Remo

dos tripulantes, para dirigir y su movilidad	Piragüismo recreo	Chaleco
utiliza un remo de doble hoja (kayakk1, 2019).	Piragüismo mar	salvavidas
		Casco

---

Fuente: Encuestas a potenciales turistas 2019.

Para el análisis y estudio de los potenciales turistas y su grado de aceptación, se aplicó las siguientes preguntas mediante la encuesta y las opciones propuestas. Este resultado corresponde a los objetivos dos y tres. A continuación, se explica los resultados más relevantes:

Pregunta 1. *“Frecuencia para la realización de actividades turísticas”*, la opción casi siempre fue la que obtuvo mayor incidencia con el 54%; es decir, la mitad de las personas encuestadas realizan actividades turísticas en sus tiempos libres.

Pregunta 2: *“Grupos sociales con los que las personas realizan alguna actividad de turismo”*, el 64% de las personas prefieren viajar o realizan actividades turísticas acompañado de sus familiares.

Pregunta 3: *“Tiempo que estaría dispuesto a recorrer para realizar alguna actividad turística”* la gran mayoría de personas, estarían dispuestas a trasladarse 40 minutos fuera de la ciudad para efectuar alguna actividad turística, demostrando que el tiempo no es excusa para realizar actividad, el porcentaje obtenido fue del 80%.

Pregunta 4: *“Interés por realizar actividades náuticas en el río Rioverde”*, el 65% les interesaría realizar actividades náuticas en el río Rioverde, optando por nuevas opciones recreativas.

Pregunta 5: *“Tiempo que estarían dispuesto a realizar actividades náuticas en el río Rioverde”* en esta respuesta existe una variación mínima en sus resultados con respecto al tiempo; sin embargo, el valor que más prevalece es la estimación entre los 30 minutos a 1 hora (47%) o entre 1 hora a 2 horas (33%).

Pregunta 6: *“Actividades náuticas de interés que los turistas quieren realizar durante la visita al río”*, de acuerdo a las opciones propuestas (kayak, paseo en bote, pesca deportiva, surf de remo, paseo en balsa y avistamiento de flora y fauna), el surf de remo fue la opción

más escogida, con el 23%; seguido del avistamiento de flora y fauna (21%); en tercer lugar kayak (/20%); en cuarto lugar el paseo en Bote (19%), las actividades de paseo en balsa y pesca deportiva obtuvieron los porcentajes más bajos.

Pregunta 7: “*Valores que aceptaría pagar por realizar alguna actividad náutica en el río*”, las personas optarían por pagar de 3 a 4 dólares por realizar actividades náuticas en la comunidad de Chontaduro (44%), asimismo, hay otra porción considerable de interesados que estarían dispuestos a pagar de 4 a 5 dólares (41%).

Pregunta 8: “*Actividades complementarias a las náuticas que pueden realizar en el sitio*”, aunque el senderismo no es una actividad acuática, obtuvo un promedio de 33%, sin embargo, por los recursos del entorno es una actividad compatible alternativa que muchos interesados desearían realizar; el ciclismo de montaña y canopy obtuvieron el 29 y 28% respectivamente; por último, el paseo en caballo (10%).

Pregunta 9: Pensando en el valor emocional de los visitantes se hizo la consulta sobre los “*Beneficios que desea obtener al realizar actividades náuticas en el río Rioverde*”, existe una pequeña diferencia del 1% entre participar de una aventura, las personas buscan tipo de actividades para tomar un poco de riesgo (35%) y salir de la rutina (34%), otros buscan integración y desarrollar actividades físicas, sin embargo estos son los porcentajes no significativos, pero que se puede generar una oferta específica para este tipo de demanda.

Pregunta 10: “*Medio publicitario adecuado para la promoción turística*”, según resultados las personas consideran que la televisión es el canal más idóneo para realizar publicidad (43%), mientras que el 33% mencionan que la internet; la radio, periódicos y otros medios, registran valores por debajo de la media.

Pregunta 11: “*Grado de interés por realizar actividades náuticas*”, la gran mayoría de personas encuestadas (94%) cree que la implementación de actividades náuticas en el río Rioverde, sería de gran interés. (Anexo 2; preguntas tabuladas).

Sin duda, la implementación de actividades en esta localidad rural, esto significaría un aporte para la conservación del recurso y el crecimiento turístico de la localidad, colocando al turismo como un agente dinamizador de la economía a través de la generación de empleo, que es el objetivo principal de la investigación.

#### CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El presente trabajo tuvo como propósito diagnosticar las potencialidades del río Rioverde, en el paso de la cabecera parroquial Chontaduro del cantón Rioverde, para el desarrollo de actividades náuticas sostenibles; en primera instancia, este estudio se enfocó en levantar la información importante sobre el atractivo turístico para determinar qué actividades turísticas son compatibles acuerdo a las características del recurso y que puedan incorporarse al turismo, y a la vez conocer el potencial demandante como principales consumidores, que prefiere este tipo de actividades. Cabe recalcar que la identificación de las actividades náuticas, fueron fundamentales, como elementos clave que pueden dinamizar la economía de las comunidades del entorno. En función de lo planteado, empleando las herramientas metodológicamente propuestas por el Ministerio de Turismo, que permite identificar y evaluar los atractivos turísticos se utilizó una ficha con criterios estandarizados, se obtuvo resultados que permitieron visualizar el estado del recurso e interiorizar sus problemas.

En cuanto, a los resultados de la investigación se pudo apreciar que la dimensión que tuvo el inventario de recursos turísticos concluyó en ser un factor importante para conocer el área estudiada para la aplicación de actividades náuticas sostenibles, y por esto permitió establecer sus fortalezas y debilidades, que coinciden con la investigación de Gruezo (2020) que propuso realizar un inventario turístico como un recurso útil para conocer las potencialidades de un destino turístico; como lo menciona en su investigación en las potencialidades de comunidad de Bunche para el aprovechamiento turístico, donde aplico una ficha de inventarios para conocer el atractivo que ofrece el recurso, de igual modo diagnostico la existencia de la planta e infraestructura turística. Considerando que el aprovechamiento de los recursos naturales en los sectores rurales es clave para su desarrollo. Aunque Gruezo (2020) inventario cinco recursos y la presente investigación se inventario un recurso, la coincidencia es importante porque los recursos potencializan la oportunidad de atraer a los turistas a los sectores rurales, siendo así se plantea que un inventario es reconocer también el estado de su infraestructura y planta turística, Por consiguiente, cabe recalcar que la potencialidad no es más que conocer en si, como, que tan actos están estos recursos para atender al potencial turista.

En esta misma línea, y en comparación con unas de las variables más relevantes que no se le presta atención a los destinos rurales que se refleja en el caso de Palacios (2017) y Gruezo (2020), se observa que a pesar de que los destinos rurales tienen potencialidades en recursos naturales, se ven el mismo tipo de problemas en consideración a la falta de una buena infraestructura turística, como la inexistencia de señalética, la oportunidad de agua potable, de igual modo sectores sin acceso a la red eléctrica, además a la accesibilidad vial que es importante para el ingreso de las personas no son las idóneas, que en ciertos casos existen pero en estado de deterioro o no son de primer orden. Por otra parte, siendo clave para la permanencia del turista potencial se refleja la falta de una oferta turística que brinde los servicios principales para la atención al visitante. Por qué considerando que estos lugares se ofertan una gastronomía exquisita a partir de mariscos, carnes de monte y de corral, no cuentan con las instalaciones adecuadas para brindar un excelente servicio. Ante lo mencionado en los casos anteriores, es conveniente mencionar que en el presente caso se reflejó que existe una buena accesibilidad vial; en términos generales, es un aspecto importante, contemplando ser un valor importante para el acceso y la permanencia del turista en un recurso natural o cultural, por esto es importante subrayar lo que menciona Santana (2019) que los inventarios turísticos y su respectiva jerarquización han demostrado, en el transcurso del tiempo, ser aliados eficientes de la planificación turística.

A partir de la investigación del inventario tanto como en el estudio de Picón (2019) y Gruezo (2020) se tomó como referencia el instructivo del Ministerio de Turismo para la indagación y análisis de estos casos, considerando que es un documento eficiente que permite detectar las potencialidades y deficiencias de un destino. De igual modo en el estudio realizado por Nazareno (2020) desarrollado en el recinto Bocana de Ostiones, también aplicó el uso de la ficha de inventarios turísticos, en el cual la diferencia para validar resultados de los recursos lo realizó mediante una matriz PESTEL la cual sirvió para realizar un análisis a profundidad donde se tomaban en consideración cinco aspectos para determinar el entorno turístico, donde pudo comparar mediante las variables que indicaba la matriz y los resultados obtenidos por la ficha del Ministerio de Turismo, que en su caso, en base a el entorno investigado estos arrojaron jerarquías que nominaron de; recurso a jerarquía I, por lo tanto

comparando con el estudio de Gruezo (2020) y al entorno investigado tuvo una jerarquía II, dando un resultado igual al presente caso considerando que las ponderaciones podrían ser más relevantes unas que otras, se pudo obtener valorización de jerarquía II, lo cual expresado por el Ministerio de Turismo (2017) en la guía para la jerarquización de atractivos turísticos, menciona que, el recurso es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o también de motivar corrientes turísticas nacionales. Sin embargo, vale destacar que en sitios rurales se podría concluir que siempre por su falta de implementación en aspectos de infraestructura y planta turística podría obtener una calificación jerárquica de II o menor a ello.

Es notable destacar que los estudios realizados en ciudades las jerarquías resultan diferente, como está planteado en el caso de Picón (2019) en el inventario turístico del cantón de Machala, en donde se refleja que el cincuenta por ciento de los inventarios realizados dan una calificación jerárquica III, considerando que existen calificación menor, las observaciones son diferentes a la falta de implementación en el sector rural, estas se manifiestan como: falta de difusión, seguridad, mantenimiento, accesibilidad en deterioro, falta de promoción del recurso entre otros. Por consiguiente, es claro destacar que su valor se determina por la ausencia de planta turística, servicios y aspectos esenciales como capacidades y facilidades que brinden para el desarrollo de actividades turísticas. De igual modo se considera como espacio o área para la excursionistas o sitio de paso una jerarquía de valor II. Sin embargo, es importantes considerar que el inventario realizado concluya a efectuar una buena planificación turística, siendo este instrumento el cual demuestra que se debe cuidar, mejorar e implementar y por lo tanto recuperar, para la buena ejecución y administración de un recurso, como lo expresan Blanco et al (2015), que el inventario turístico constituye una primera aproximación a las herramientas básicas para la toma de decisiones.

Por consiguiente, para determinar qué tan atractivas se presenta las actividades náuticas sostenibles en el río Rioverde se ejecutó realizar una encuesta en el casco central de la ciudad de Esmeraldas, siendo este considerado como el área con mayor número de desplazamiento a otros destinos turísticos en la provincia de Esmeraldas, de tal manera tuvo como objeto esta

aplicación de segmentar a los potenciales turistas que requieran actividades náuticas, como lo plantea Toapanta (2019) en el estudio de la demanda turística del cantón Durán para fomentar el turismo náutico en el río Guayas, determina que estas actividades van dirigidas a personas que viajan solos, en parejas, amigos y en algunos casos familias con hijos adolescentes, por lo tanto varía un rango de edad entre 18 a 35 años quienes demanden este tipo de actividad.

Tomando en consideración que es una actividad con ciertos grados de extremidad, según, dependiendo las modalidades que se practiquen, también vale señalar que estas actividades en su mayoría se las realiza de una persona por embarcación. Considerando el estudio realizado por Fuentes (2017) en su trabajo de turismo náutico: estrategia de impulso al turismo alternativo en Cartagena, aplico una encuesta haciendo mención de la edad de los participantes donde el 61% de los encuestados son de 20 – 35 años de edad, y por otra parte recalca que el 81 % de las personas encuestadas han realizado alguna actividad náutica en el balneario, demostrando que existe un alto grado de interés hacia la realización de la práctica de las actividades náuticas.

Además, como prioridad también se pudo establecer los gustos, preferencias y beneficios del demandante relacionado como tiempos establecidos para la realización de las actividades e donde prima una variación de entre 1 hora a 2 horas para realizar este tipo de actividad considerando que se realizan en un recurso agua, como también se pudo constatar que mediante este tipo de realización de actividades náuticas las personas encuestadas se inclinaron hacia los beneficios buscados mediante la ejecución de esta actividad salir de la rutina, realizar un poco de aventura, como también realizar actividades físicas y de igual manera compartir de la integración entre participantes como detalla en el resultado que el 64% de los encuestados prefieren salir a realizar alguna actividad turística con sus familiares, como también los expresa Freire (2012) que al consultar mediante una encuesta con quienes prefieren realizar actividades turística, manifestó que el 43.23% prefiere realizar las actividades con familiares. Así mismo es significativo indicar que mediante los resultados expuestos se pudo evidenciar que el 65% de los encuestados estarían dispuestos a realizar actividades náuticas en el río Rioverde, en el cual se relaciona al estudio de Toapanta (2019)

que en referencias a la realización de deportes náuticos en el río Guayas, se determinó que el 60% las personas encuestadas estarían totalmente de acuerdo en realizar este tipo de actividad, de igual modo en relación al estudio de Fuentes (2017) sus resultados mostraron que el 79,2% de los encuestados tienen un interés significativo por las actividades náuticas en Cartagena, siendo esto expuesto se consideraría que el valor es mayor a los anteriores por ser un sitio reconocido a nivel internacional y por las actividades náuticas que se practican suelen ser extremas usando embarcaciones a motor.

En base a los resultados expuestos es claro establecer que las actividades náuticas tienen un significativo grado de atención, de modo que, es indispensable tener en cuenta que este tipo de dinamismo puede generar el impulso a la creación de servicios adicionales a las actividades como lo menciona Torres et al (2018) el turismo náutico puede atraer otros sectores complementarios, esto es así porque dinamiza la oferta y aporta un valor añadido a la zona geográfica donde se lleva a cabo.

Para la señalar las actividades náuticas sostenibles que podrían ser actas para la práctica en el río Rioverde se tomó como fuente los resultados efectuados de la encuesta realizada a los demandantes, donde se plantea que tipo de actividades náuticas les gustaría realizar en el río Rioverde, siendo esto un dato importante para el análisis en base al gusto y preferencias acorde a los requerimiento de la demanda y del mismo modo estimar que actividad son las que podrían ocasionar el menor grado de alteración al recurso y de igual manera que el entorno brinde las facilidades para su ejecución.

A lo antes mencionado se planteó la práctica del kayak y el surf de remo, tomando en cuenta que son actividades sin motor, considerando que el kayak se practica en pareja o solo y el surf de remo es de uso para una sola persona, por otra parte, siendo un ejercicio en el cual incluya pocas personas para su ejecución, se estaría previniendo la alteración del recurso. Y de igual modo es fundamental destacar que el equipamiento y la embarcación requerida para la realización de estas prácticas recreativas ocupan el menor espacio posible para su desarrollo siendo práctico para generar un mínimo impacto en el entorno, como lo argumenta Horch (2015) en su proyecto Clean River, dice que el kayak es un deporte, que permite considerar las oportunidades presentan los entornos, es un excepcional entrenamiento,

siendo una actividad donde el turista está dispuesto más a disfrutar de la belleza escénica, de igual manera también lo menciona Amado (2019) en el taller del kayak, una propuesta de extensión ambiental, expone que el kayak es una actividad integral y de fácil dominio, que se presenta como una alternativa deportiva y recreativa de muy bajo impacto ambiental y con gran potencial de desarrollo local. Es evidente mencionar que el surf de remo o como se lo conoce en su lengua de origen stand up paddle, es la opción número dos para la práctica de actividades náuticas sostenible, siendo un deporte para actividades de recreación sea en ambientes marítimo o fluviales, permite destacar que para su maniobrabilidad se utiliza la fuerza humana mediante el uso de un remo, cabe mencionar que es un entretenimiento que está en auge, siendo de fácil aprendizaje, el cual se plantea la aplicación como una actividad sostenible por no contar con un motor para su movilidad y de igual manera por el poco espacio que este ocupa para la realización del deporte.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

- Se concluye que el estudio e investigación realizado al río Rioverde permitió reflejar sus bondades que son de gran provecho para realizar las actividades náuticas con un enfoque a la sostenibilidad, siendo de gran oportunidad para brindar esparcimiento alternativo, por lo siguiente aguas tranquilas y de poca profundidad, que no presenta riesgos para las actividades seleccionadas, es navegable todo el año, en especial en verano; el paisaje rural, es otro de los elementos clave para observar la flora y fauna del sector durante los recorridos.
- Hay que reconocer que debido a las actividades agrícolas y humanas (cultivo palma africana ganadera, usos cotidianos, etc.) existe un grado de afectación del recurso por la contaminación lo que conlleva a su deterioro e imagen del sitio, como lo menciona en la segunda variable más puntada en el inventario de atractivos.
- Se evidencia, gran notoriedad respecto a la existencia de infraestructura turística básica la cual siendo oportuno para el desarrollo de las comunidades podrían ser provechoso para generar la prestación de algún servicio turístico requerido por los visitantes, como: alimentos y bebidas, actividades recreativas entre otros.
- Es oportuno aprovechar la jerárquica que obtuvo el sitio, para captar a ciertos grupos de visitante o excursionistas que les gusta visitar sitios en las afueras de la ciudad, que buscan salir de su confort para probar la gastronomía que ofertan ciertas localidades y ser partícipe de las actividades que se brinden en sitios rurales.
- Se debe tomar en cuenta que los resultados obtenidos, por las respuestas de la encuesta realizada, sugiere que es de gran importancia dar a conocer los recursos naturales con ciertos grados de potencialidad, por el motivo que existe una demanda turística que lo exige, además se pudo apreciar que si hubiese la realización de actividades náuticas sostenibles en el río Rioverde tendría una considerable acogida para la práctica de dicha actividad.

## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

- Es de gran importancia buscar métodos para la prevención de la contaminación del río Rioverde por parte de los pobladores, es necesario promover un centro de apoyo y capacitaciones que busquen el bienestar para las comunidades y el cuidado del recurso, comprometer a los jóvenes y niños para la protección de la naturaleza.
- Fiscalización de parte de las autoridades de turno para prevenir la contaminación de los pobladores que viven o tienen animales de corrales en las riberas del río Rioverde, aplicar multas a las personas o comunidades que provoquen cualquier tipo de alteración o contaminación, siendo necesario para mitigar el daño ambiental en el río.
- Para la práctica de actividades náuticas sostenibles es recomendable optar por uso de equipo sin motor, así se evita un sin número de contaminación como: contaminación auditiva, deterioro del espacio, residuos de combustibles y otros, los cuales no promovería la sostenibilidad del recurso, sino haría lo contrario.
- En el buen uso del recurso río Rioverde para su sostenibilidad se considera las actividades que no constituyen un alto grado de contaminación por facilidad de maniobrabilidad y el poco espacio que ocupa su equipo, son: kayak, surf de remo, paseo en balsas
- De parte del Municipio y administradores parroquiales de este sector debería existir mayor difusión de los espacios naturales potenciales para el turismo, sirviendo como alternativos para la recreación de personas que optan por otra opción que no seas sol y playa, dando un enfoque necesario para la protección del recurso y generando beneficios para las personas que brinden algún tipo de servicios para la atención de los turistas que los visiten.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acciona. (2019). Sostenibilidad para todos. ¿Qué es sostenibilidad?. Recuperado de: <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>
- Alias, G. A. (2017). Manual de técnica y didáctica del paddle board. Editorial universidad de Almeira. Almeira España.
- Amado, R. O. (2019). Taller de kayak, una propuesta de extensión ambiental. Proyecto institucional de kayakismo. Recuperado de: <https://www.biosferapatagonica.org/wp-content/uploads/2019/10/Taller-de-kayak-en-la-RBANP.pdf>
- Amaya, C. M. (2020). Qué es el método cuantitativo, características y diferencia con el cualitativa. Recuperado de: <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- Andreina, M. A. (2019). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas. <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador. (2008). Asamblea Nacional de la República del Ecuador. Recuperado de: Constitución 2008: [http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2014). Secretaria del Agua: Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua. Recuperado de: <http://www.agua.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/leyd-e-recursos-hidricos-ii-suplemento-ro-305-6-08-204.pdf>
- Biosphere. (2017). Beneficios del medio ambiente. Beneficios del turismo sostenible. Recuperado de: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20Turismo%20Sostenible,entorno%20y%20de%20las%20comunidades>
- Blanco, L. P., Vázquez. S. V., Reyes. A. J. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosí, México. Cuadernos de turismo. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. México. Recuperado de: [file:///C:/Users/asus/Downloads/221491-Texto%20del%20art%C3%ADculo-786181-2-10-20150409%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/221491-Texto%20del%20art%C3%ADculo-786181-2-10-20150409%20(1).pdf)

- Bonilla, M. (2019). Recorrido por el río Esmeraldas. El comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/recorrido-rio-esmeraldas-turismo-intercultural.html>
- Camara, C. J., Mocarte, L. F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo, La Habana*, v. 35, n. 1, p. 48-67. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S181558982014000100005&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181558982014000100005&lng=es&nrm=iso). accedido en 04 dic. 2020
- Caraballo, J. G. (2021). Observación estructurada. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/172692547/Observacion-estructurada>
- Congreso Nacional. (2008). Ley de Turismo. Recuperado de: *Ley de Turismo: MINTUR.pdf* <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Contreras, M. (2015). Validez de los instrumentos. *Educapuntes*. Caracas – Venezuela. Recuperado de: <http://educapuntes.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html#:~:text=La%20validez%20hace%20referencia%20a,dise%C3%B1ado%20y%20no%20otra%20similar.>
- Danel, R. O. (2015). Metodología de la investigación. Población y muestra. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/283486298\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_Poblacion\\_y\\_muestra](https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra)
- Diaz, A., Priestley, G., Salgot, M. (20216). Agua para el desarrollo del turismo: una relación desde el nexus agua-cambio climático. Conferencia internacional y regional de ciencia. Barcelona, p.19. Recuperado de: <https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Santiago2016/htdocs/pdf/p1951.pdf>
- Entorno turístico. (2016). Definición y clasificación de los recursos turístico. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Entorno turístico. (2016). Que son los recursos turísticos y como se clasifican. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

- Federación europea de destinos de turismo náutico. (2012). Manifiesto europeo de adhesión al turismo náutico sostenible. Recuperado de: [http://www.nautical-tourism.eu/upload/files/03\\_14%20Manifeste%20ESP%20HD\(1\).pdf](http://www.nautical-tourism.eu/upload/files/03_14%20Manifeste%20ESP%20HD(1).pdf)
- Freire, C. M. (2012). Propuesta para la implementación de actividades recreativas en la playa Varadero para incrementar el turismo de sol y playa de la ciudad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/298/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-50.pdf>
- Fuentes, O. E., Martínez, V. O. (2017). Turismo náutico: estrategia de impulso al turismo alternativo experiencial en la playa de Cartagena y playa blanca Barú. Recuperado de: [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3232/Fuentes\\_Mart%C3%ADnez\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3232/Fuentes_Mart%C3%ADnez_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, A., Vaamonde. N.& Locatelli. D. L. (2015). *Avance en psicología del deporte*. Barcelona. Editorial paidotribo les guixeres
- García, L. M (2016) *Curso de pesca deportiva*. wild manolo. Barcelona. Editorial alvi books.
- Gobierno autónomo de Rioverde. (2014). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rioverde. Recuperado de: <http://www.rioverde.gob.ec/index.php/es/2013-03-14-19-10-26/2013-03-14-19-30-23/parroquia-chontaduro>
- Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial provincia Esmeraldas 2015 – 2025. Recuperado de: <http://www.prefecturaeesmeraldas.gob.ec/web/assets/2017--pdot-gadpe-septiembre.pdf>
- González, S. M., Jiménez. G. A., & Valles. D. M. (2015). *El inventario de los recursos turísticos, un enfoque desde la demanda*. Madrid, Fundación EOI.
- Gruezo, P. (2020). Potencialidades de la comunidad de Bunche, parroquia san Francisco del cantón Muisne para el aprovechamiento turístico. Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2166/1/GRUEZO%20ARISME%20PAUL%20ALIRIO.pdf>

- Hobby y afición. (2020). Vela deportiva y recreativa. Recuperado de: <https://www.hobbyaficion.com/hobby/vela-deportiva/>
- Horch, S. (2015). Proyecto Clean River. Deporte Sostenible. Recuperado de: <https://deportesostenible.com/2015/11/21/proyecto-clean-river/#comments>
- Inec. (2010). Instituto nacional de estadísticas y censo. Población y demografía. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Ivette, A. (2020). Desarrollo sostenible. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-sostenible.html#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%2C%20requiere%20tomar,social%20que%2C%20incluyen%20puntos%20espec%C3%ADficos.&text=Para%20el%20logro%20del%20desarrollo,las%20familias%20y%20las%20empresas.>
- Jesús, R. G., & Marta, M. D. (2015). *Planificación y Gestión Sostenible del Turismo*. España: Septem Ediciones, S. I.
- Junta parroquial de Chontaduro. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia chontaduro 2015 – 2025. Recuperado de: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0860030230001\\_DIAGNOSTICO%20CHONTADURO%202015\\_23-06-2015\\_09-42-58.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0860030230001_DIAGNOSTICO%20CHONTADURO%202015_23-06-2015_09-42-58.pdf)
- Kayak k.1(2019). que es el Kayak. Recuperado de: <https://kayakk1.com/es/que-es-el-kayak/>
- Lam, G. Y. (2017), España, turismo náutico: estudio del comportamiento del consumidor y sus implicaciones prácticas. Recuperado de: [https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/54024/2/0750453\\_00000\\_0000.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/54024/2/0750453_00000_0000.pdf)
- Ley de Turismo. (2014). Capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen. Art. 5., Art. 8. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Lifeder. (2021). Investigación Bibliográfica: definición, tipos, técnicas. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>

Macaronesia. (2015), Que es el turismo náutico y que beneficio tiene. Recuperado de:  
<https://ptmac.webs.ull.es/blog/2015/07/29/el-turismo-nautico-en-la-macaronesia/#:~:text=El%20turismo%20n%C3%A1utico%20es%20un,impliquen%20el%20disfrute%20de%20la>

Macaronesia. (2015). Que es el turismo náutico, Recuperado de:  
<https://ptmac.webs.ull.es/blog/2015/07/29/el-turismo-nautico-en-la-macaronesia/>

Marcia, C. D., Mendieta, M. J., Vado, R. K. (2014). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Nandaime, departamento Granada, en el periodo 2013 – 2014. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/35798725/UNIVERSIDAD\\_NACIONAL\\_AUT%C3%93NOMA\\_DE\\_NICARAGUA\\_MANAGUA\\_UNAN\\_MANAGUA\\_RECINTO\\_UNIVERSITARIO\\_RUB%C3%89N\\_DAR%C3%8D\\_FACULTA](https://www.academia.edu/35798725/UNIVERSIDAD_NACIONAL_AUT%C3%93NOMA_DE_NICARAGUA_MANAGUA_UNAN_MANAGUA_RECINTO_UNIVERSITARIO_RUB%C3%89N_DAR%C3%8D_FACULTA)

Ministerio de turismo. (2017). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Recuperado de:  
[http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ministerio de turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del ecuador. Recuperado de:  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ministerio de turismo. (2018). Manual de atractivos turísticos, ministerio de turismo. Recuperado de:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Nazareno, V. A. (2020). El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto Bocana de Ostiones parroquia Montalvo, cantón Rioverde, provincia Esmeraldas. Recuperado de:  
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2035/1/NAZARENO%20VALENCIA%20MAR%C3%8dA%20ANGELA%20.pdf>

- Ochoa, C. (2015). Muestreo probabilístico o no probabilístico. Recuperado de:  
<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii>
- Okidario. (2018). Que es el método descriptivo. Recuperado de:  
<https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20descriptivo%20es%20uno,de%20un%20n%C3%BAmero%20de%20variables.>
- Orellana, N. P. (2020). Sostenibilidad ambiental. Recuperado de:  
<https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-ambiental.html>
- Orellana, S. J. & Lalvay, P. T. (2018), Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso cantón Chilla, el Oro, Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo vol. 14. Recuperado de:  
<file:///C:/Users/asus/Downloads/431-1484-1-PB.pdf>
- Organización de las naciones unidas. (1992). Protección de la calidad y el suministro de los recursos de agua dulce aplicación de criterios integrados para el aprovechamiento, ordenación y uso de los recursos de agua dulce. Programa 21. Recuperado de:  
<https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21spchapter18.htm>
- Organización de las naciones unidas. (2019). No dejar a nadie atrás. Informe mundial de las naciones unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos. Recuperado de:  
<https://www.acnur.org/5c93e4c34.pdf>
- Palacios, R. S. (2017). Turismo sostenible para la conservación del medio ambiente modelos de gestión comunitaria como alternativa para el desarrollo local. Recuperado de:  
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1002/1/PALACIOS%20R%c3%9aA%20%20SINDY%20BEXIBEL.pdf>
- Paredes, D. J., P. D. (2013). Importancia del Agua. Recuperado de:  
<https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info86/articulos/importanciaAgua.html>

- Pedetti, M. (2016). Las actividades del turismo náutico: estudio del caso de la ribera de Quilmes, Republica de Argentina. Recuperado de: [file:///C:/Users/asus/Downloads/TM\\_2016\\_pedetti\\_017%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/TM_2016_pedetti_017%20(7).pdf)
- Pérez, C. (2015). Análisis de Datos. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/camilo077/descripcin-inicial-de-datos>
- Pérez, P. J. y M. M. (2016). Atractivos turísticos, Definición de atractivo turístico. Recuperado de: <https://definicion.de/atractivo-turistico/>
- Picón, G. A. (2019). Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del mintur 2017. Recuperado de: [file:///C:/Users/asus/Downloads/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20(1).pdf)
- Presidencia de la Republica del Ecuador. (2015). Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes: Recurso Agua. Ecuador.
- Rincón, L. (2018). Operacionalización de variables. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/cefalola/operacionalizacion-de-variables-85854844#:~:text=%E2%80%9CLa%20definici%C3%B3n%20operacional%20de%20un,variables%20ser%C3%A1n%20medidas%20o%20analizadas>
- Rivas, G. J. (2015). Estructura y economía del mercado turístico. Septem ediciones, pg.271. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=R1AKCAAQBAJ&pg=PA271&dq=pr%C3%A1cticas+nauticas+turisticas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi5y7y7wpnuAhVN11kKHSgfAd8Q6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=pr%C3%A1cticas%20nauticas%20turisticas&f=false>
- Roldan, P. N. (2017). Recursos naturales. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-naturales.html>
- Sánchez, G. J. (2020). Demanda potencial. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/demanda-potencial.html>

- Santana, M. C. (2019): “Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador”. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/inventarios-turisticos.html>
- Terry, J. R. (2020). Importancia de la gestión sostenible de los recursos turísticos. Recuperados de: <https://www.terryconsultores.com/2020/07/20/gestion-sostenible-de-recursos-turisticos/>
- Toapanta, M. M. (2019). Estudio de la demanda turística del cantón Duran para fomentar el turismo náutico. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38933/1/MAYRA%20ALEJANDRA%20TOAPANTA%20MAYORGA.%20PDF.pdf>
- Torres, E.M., Álvarez, M., Moreno, V.E., Cardona, B. & Cardona, J.R. (2018). International Journal of Scientific Management and Tourism. El marketing en el turismo náutico: el chárter de recreo en Ibiza. P. 4-2: 521-537. Recuperado de: <file:///C:/Users/asus/Downloads/Dialnet-EIMarketingEnElTurismoNautico-6640389.pdf>
- Tutiven, B. M. (2019). Estudio de factibilidad de la oferta fluvial del malecón del salado para el diseño de un producto turístico integral. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46428/1/Estudio%20de%20factibilidad%20de%20la%20oferta%20fluvial%20del%20Malec%20del%20Salado%20para%20el%20dise%20de%20un%20producto%20tur%20adstico%20integral.pdf>
- Urreta, O, E. (2019). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*, 2da edición, España, Ediciones Nobel, S, A. (P.134).
- Westreicher, G. (2020). Encuesta. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

# ANEXOS

## Anexo 1. Ficha de inventario del atractivo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	7	5	1	A	N	0	5	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RIO RIOVERDE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				RIOVERDE				CHONTADURO									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
2.1+B18:V292 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
2.12:1 Nombre del Espacio Turístico:				RÍO RIOVERDE				RÍO RIOVERDE									
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima CALIDO HUMEDO				3.2 Temperatura(9C) 21 Y 30°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 2500mm											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
4.1 Tipo de Ingreso (u)																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00		b. Hora de Salida: 0:00											
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 3		c. Fines de Semana y Feriados 0											
				b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especifique:											
Observaciones:																	

<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
b. Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	1	Describir: <a href="#">CANOA, Balsa, en temporada de invierno ingresan lanchas</a>						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									

<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: PALESTINA								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	20	Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	30 minutos	horas/ minutos		
Observaciones: DEPENDERA DE LA VELOCIDAD QUE SE MANEJE								

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	2	Habitaciones:	10	Plazas:	20
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	3	Mesas:	15	Plazas:	50
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique: Se brinda el servicio de movilización en busetas, para trasladarse dentro y fuera del sector, pero no es muy bueno					
f. Guianza	2	Especifique: Si hay personas que brinden el servicio de guía nativo					
g. Otros	2	Especifique: Por otra parte hay pequeños expendedores de comida rápida que no son permanentes					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b> <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>b. De observación y vigilancia</b> <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>c. De recorrido y descanso</b> <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>d. De servicio</b> <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:									
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:						
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EN TEMPORADAS DE INVIERNO CUANDO HAY LLUVIASTORRENCIALES PROVOCA INUNDACIONES, Y POR LA DEFORESTACION DE CIERTOS CITIOS LOGRA				
Observaciones:						
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia		<input checked="" type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica		<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						

<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	1
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (u):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (u):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: NATACIÓN, ACTIVIDADES RECREATIVAS			
Observaciones:							
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							

<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	FIESTAS DE LAS MARIAS 8 DE SEPTIEMBRE						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	0	
Observaciones:							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/rio-verde/rurales/chontaduro-a657dcbd">https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/rio-verde/rurales/chontaduro-a657dcbd</a>				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="facebook.com/photo.php?fbid=949786555066856&amp;set=pcb.949787285066783&amp;type=3&amp;theater">facebook.com/photo.php?fbid=949786555066856&amp;set=pcb.949787285066783&amp;type=3&amp;theater</a>				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)				
a. Local 1.1	a. Turista 0.5	b. Excursionista 0.3	a. Alta 0	b. Media 0.3	c. Baja 0		
b. Nacional 1.7	a. Turista 1	b. Excursionista 0.5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0.2		
c. Extranjera 1.7	a. Turista 1	b. Excursionista 0.5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0.2		
Observaciones:							
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
Otro	0	Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>
e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:							

**14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

canchales de agua. Se caracteriza tal como lo refiere su nombre por un claro verdor en temporadas de verano y en época de invierno cuando hay fuertes lluvias su color cambia aun tono de color chocolate, su profundidad varía entre 1 metro y los 6 metros ya que se constituido por posas de grandes dimensiones y otras pocas profundas. Flora y Fauna: entre los que destacan en la Flora está el bambo o caña guadua, además árboles frutales como mangos, fruta de pan, zapote, guayaba y una variedad de plátano y la especie más exótica que se pueden notar es el chiparo que son de gran ayuda para evitar la erosión. En la Fauna se encuentra un sin número de animales silvestre como: iguanas, variedad de serpientes (mialu, X, coralillo, otros), además animales que utilizan el rio como tránsito de bebedero están la guanta, guatusa, saíno, tigrillo, perico ligero (oso perezoso), oso hormiguero, armadillo y el cusumbo. Entre las aves las que más destacan en el entorno del rio están, garzas, gallinazos, gavilanes, martín pescador, patillos de ríos, y las aves de paso son, la guacharaca, búho, lechuza, sangre de toro, pecho amarillo, golondrina, azulejos entre otras. Las especies acuáticas este crustáceo el camarón de rio, y peces, como: la sabaleta, el barbudo, guan chiche, el mongolo, bagre de rio, cagua y lisa. Descripción del paisaje y sus riveras, se identifica una variedad de especies de gramínea y árboles frutales que bordean el rio, sus riveras se encuentran con un tipo arena de textura fina de color café claro, además también se puede hallar piedras de arcillas y garzón natural. Actividades varias, en su cotidianidad es utilizado como fuente como uso personal, para bañarse, lavar ropa, uso en el hogar, bebedero para animales y para la agricultura familiar. Puentes y cuantos, existe un puente metálico el cual facilita el ingreso y salida de las comunidades...

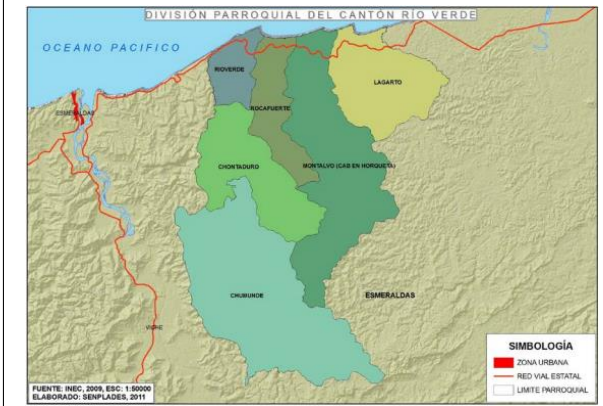
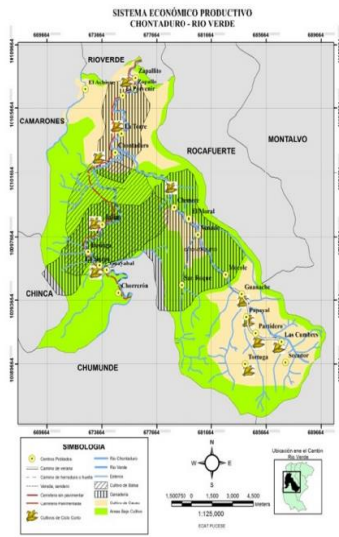
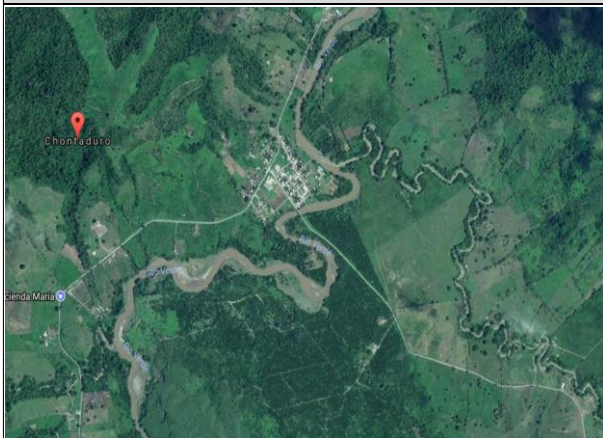
**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: FOTOS PANORAMICAS DEL RIO RIOVERDE "SECTOR CHONTADURO" AUTORIA PROPIA

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: IMAGEN 1. GOOGLE MAP, IMAGEN 2 FUENTE PDT CHONTADURO 2012-2022, IMAGEN 3 FUENTE SEMPLADES PARROQUIAL RIOVERDE

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">MACÍAS LEMOS OSWALDO</a>	Apellido y Nombre <a href="#">LIC. PANCHANA ORTEGA CARLOS</a>	Apellido y Nombre <a href="#">LIC. PANCHANA ORTEGA CARLOS</a>
Institución <a href="#">PUCESE</a>	Institución	Institución
Cargo <a href="#">ESTUDIANTE</a>	Cargo <a href="#">ASESOR</a>	Cargo <a href="#">ASESOR</a>
Correo Electrónico <a href="mailto:hot-gabo_15@hotmail.com">hot-gabo_15@hotmail.com</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:panchanaortega1@gmail.com">panchanaortega1@gmail.com</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:panchanaortega1@gmail.com">panchanaortega1@gmail.com</a>
Teléfono <a href="#">593-986678699</a>	Teléfono <a href="#">593-967537141</a>	Teléfono <a href="#">593-967537141</a>
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

## Anexo 2. Encuestas tabuladas

### *Pregunta 1: Frecuencia para la realización de actividades turísticas*

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Siempre	40	10
Casi siempre	216	54
Nunca	143	36

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas, 2019.

### *Pregunta 2: Grupos sociales con los que las personas realizan alguna actividad de turismo*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Familiares	255	64
Amigos	108	27
Compañeros de trabajo	12	3
Solo	24	6

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas, 2019.

### *Pregunta 3: Tiempo que estaría dispuesto a recorrer para realizar alguna actividad turística (40 min)*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentajes
Si	335	84
No	20	5
Talvez	44	11

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas

*Pregunta 4: Interés por realizar actividades náuticas en el río Rioverde*

Opciones	Frecuencias absolutas	Porcentaje
Si	259	65
No	36	9
Talvez	104	26

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas

*Pregunta 5: Tiempo el cual estaría dispuesto a realizar actividades náuticas en río Rioverde*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
30 min -1 hora	188	47
1 hora – 2 horas	131	33
2 horas – 3 horas	80	20

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas,

*Pregunta 6: Actividades náuticas de interés que los turistas quieren realizar durante la visita al río*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Kayak	80	20
Paseo en bote	76	19
Pesca deportiva	27	7
Surf de remo	92	23
Paseo en balsa	40	10
Avistamiento de flora y fauna	84	21

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas, 2019.

*Pregunta 7: Valores que aceptaría pagar por realizar alguna actividad náutica en el río*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
De 3 a 4 dólares	176	44
De 4 a 5 dólares	163	41
De 5 a 7 dólares	60	15

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas

*Pregunta 8: Actividades que podrían ser alternativas aparte de las náuticas*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Ciclismo de montaña	116	29
Senderismo	132	33
Canopy	111	28
Paseo a caballo	40	10

Fuente: Encuestas a la población de la ciudad de Esmeraldas

*Pregunta 9: Beneficio que desea obtener al realizar actividades náuticas en el río Rioverde*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Salir de la rutina	136	34
Actividades físicas	48	12
Aventura	139	35
Integración	76	19

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas

*Pregunta 10: Medio publicitario adecuado para la promoción turística*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Tv	171	43
Radio	44	11
Periódicos	40	10
Internet	132	33
Otros	12	3

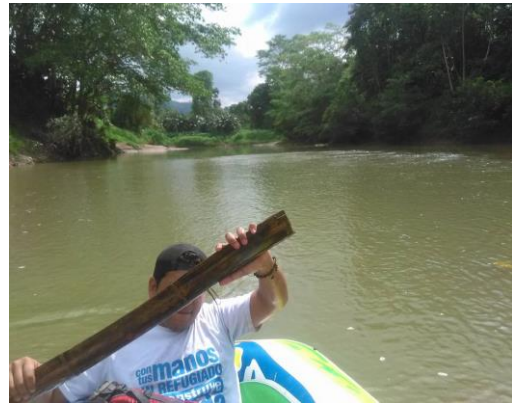
Fuente: encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas

*Pregunta 11: Grado de interés por realizar actividades náuticas*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Si	375	94
No	8	2
Tal vez	16	4

Fuente: Encuesta a la población de la ciudad de Esmeraldas

### Anexo 3. Galería fotográfica



## Anexo 4. Modelo de encuesta



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

Señor(a), soy estudiante de la PUCESE de la escuela Hotelería y Turismo, el presente documento servirá para conocer la situación actual del uso cotidiano que le da usted como turista al visitar un río cerca de su localidad de residencia. Sus criterios son valiosos, siendo este documento el medio de recolección de datos para el estudio a realizar.

Gracias por su colaboración.

Marque con una x las siguientes respuestas:

- 1. ¿Con qué frecuencia realiza alguna actividad turística?**
  - a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. Nunca
  
- 2. ¿Cuándo usted viaja o realiza cualquier actividad de turismo lo hace con...?**
  - a. Familiares
  - b. Amigos
  - c. Compañeros de trabajo
  - d. Solo
  
- 3. ¿Estaría dispuesto a trasladarse 40 minutos fuera de su residencia para realizar alguna actividad turística de aventura?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. Tal vez
  
- 4. ¿Le interesaría realizar actividades náuticas en el río Rioverde?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. Tal vez
  
- 5. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar actividades náuticas en el río Rioverde?**
  - a. De 30 min a 1 hora
  - b. De 1 a 2 horas

c. De 2 a 3 horas

**6. ¿Qué actividades náuticas le gustaría realizar al visitar el río Rioverde?**

- a. Kayak
- b. Paseo en bote
- c. Pesca deportiva
- d. Surf de Remo
- e. Paseo en balsa
- f. Avistamiento de flora y fauna

**7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades náuticas en el río Rioverde?**

- a. De 3 a 4 dólares
- b. De 4 a 5 dólares
- c. De 5 a 7 dólares

**8. ¿Qué otro tipo de actividades cree usted que podrían ser alternativas a partes de las náuticas?**

- a. Ciclismo de montaña
- b. Senderismo, observación de flora y fauna
- c. Canopy
- d. Paseo en caballo

**9. ¿Qué tipo de beneficios desea obtener al realizar actividades náuticas sostenibles en el río Rioverde?**

- a. Salir de la rutina
- b. Actividades físicas
- c. Aventura
- d. Integración

**10. ¿Cuál es el medio publicitario que usted considera adecuado para la promoción turística?**

- a. Tv
- b. Radio
- c. Periódicos
- d. Internet
- e. Otros

**11. ¿Cree usted que sería de gran interés realizar actividades náuticas sostenibles en el río Rioverde?**

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez