

5. Aplicaciones de la sala de videoconferencias y sugerencias de uso

El desarrollo tecnológico ha permitido el avance de la comunicación a distancia, la calidad y cantidad de información que se desea transmitir ha hecho que la forma de esta comunicación progrese, de ahí la aparición de la videoconferencia. A distancia se pueden establecer varios tipos de comunicación como telefónica o por correo electrónico, sin embargo estudios psicológicos muestran que el mayor impacto que se produce en los demás lo determina el lenguaje corporal, es decir gestos, postura y contacto visual. El cuarenta por ciento del efecto depende de cómo se dicen las cosas o el tono de voz y tan solo un siete por ciento de las palabras en sí.

Las aplicaciones de la videoconferencia llegan a prácticamente cualquier ámbito, el más tradicional es el empresarial, pero se está extendiendo y más si se trata del campo educacional.

5.1. Educación a distancia

La educación a distancia es una modalidad en la que el estudiante no requiere estar presente físicamente en un aula de clase. En el método tradicional el estudiante recibe el material de estudio, resuelve los problemas o tareas en casa y los entrega resueltos, para rendir exámenes si es necesario que esté presente en un aula. Existen varias razones por las que un estudiante opta por la educación a distancia:

- No dispone del tiempo para dirigirse a la institución y cumplir un horario de clases.
- La institución se encuentra a gran distancia, lo cual implica mayores gastos de movilización.
- No desea asistir a una institución donde la gran parte de estudiantes son jóvenes, ya que es una persona de mayor edad.
- Su horario de trabajo no le permite asistir a clases.
- Tiene obligaciones familiares que requieren principalmente su atención.

La educación a distancia permite superar estas dificultades y ofrece igualdad de oportunidades a quienes por razones de ubicación, trabajo, familia, edad o disponibilidad de tiempo no pueden asistir a clases regulares.

Dentro de este tipo de educación se requiere un gran sentido de responsabilidad por parte del alumno, el mismo que se adquiere sin que nadie se lo exija, ya que se trata de su propia educación. Así, el alumno deberá investigar, descubrir, experimentar y ensayar por sí solo, siendo el protagonista de su aprendizaje.

En la educación tradicional, muchos profesores se valen del correo electrónico para enviar tareas o documentos, además de un espacio en internet para poner sus presentaciones, temarios, archivos de audio, video, imágenes etc., así como las calificaciones, también se puede contar con foros para compartir las opiniones o investigaciones de cada alumno y del maestro, debates que podrán ser calificados.

Todas estas herramientas tienen mayor valor en la educación a distancia y además clásicamente se utiliza el material impreso, es decir libros, guías didácticas y apuntes; se complementa esto con cassettes y videos, gracias a la evolución de la tecnología otra herramienta importante es la videoconferencia, que permite la docencia virtual y la docencia presencial.

La videoconferencia está siendo cada vez más usada, sirve para establecer una comunicación síncrona, es decir en tiempo real entre personas que no se encuentran en el mismo lugar. Por otra parte el uso de la videoconferencia supone mayores ventajas sobre los métodos tradicionales de enseñanza a distancia, ya que es más realista, productiva y eficaz. Es lo más parecido a un aula normal de clases, el profesor puede emplear técnicas grupales e intercambiar datos y cualquier tipo de información audiovisual. Dentro de los usos pedagógicos que se le puede dar a una videoconferencia tenemos:

- Exposición oral.- Es el recurso básico, se lo utiliza en las aulas de clase comunes. Se requiere una buena vocalización, buena acústica en el lugar y excelente manejo del audio.
- Imágenes fijas.- Imágenes en formato digital que pueden ser transmitidas durante la videoconferencia, así como imágenes físicas (fotocopias, libros, mapas, etc.) mediante equipos auxiliares como la cámara de documentos.

- Video.- Durante una videoconferencia se puede transmitir videos y también grabar la clase para repartirla entre los estudiantes.
- Presentaciones con diapositivas.- Mediante software especializado en estas presentaciones se puede mostrar a la clase el tema enriquecido con colores, animaciones y más utilitarios.

Existen aspectos que se deben considerar antes, durante y después de la videoconferencia:

- Antes de la videoconferencia:

El profesor debe:

- o Planificar y ensayar el tema.
- o Organizar un esquema sobre lo que se va decir desde el comienzo hasta el final.
- o Manejar completamente el tema.
- o Familiarizarse con los equipos.
- o Explicar lo más detalladamente posible a los alumnos la metodología de enseñanza.
- o Simular lo más que pueda una clase presencial.
- o Conseguir que los alumnos se interesen.
- o Prestar atención al tiempo que deberá durar la clase.
- o Realizar una breve introducción personal.
- o Recorrer la sala con la cámara.
- Durante la videoconferencia
 - o Hablar con claridad y mantener un volumen constante.
 - o Permitir interrupciones de los participantes.
 - o Indicar claramente cuando se ha terminado de exponer algo y se espera una respuesta.
 - o Evitar movimientos bruscos, ya que en la transmisión las imágenes sufren un retraso.
 - o Mantener las imágenes u otro material que se muestre más tiempo de lo habitual, hasta que los participantes puedan verlos.
 - o Evitar el uso de imágenes y video de baja calidad.
- Para mantener la atención de los alumnos se debe:

- o Exponer con claridad cada parte del tema.
 - o Hacer resúmenes constantes.
 - o Permitir que los estudiantes expongan sus dudas u opiniones.
 - o Hacer preguntas y propiciar debates.
 - o Involucrar a todos los participantes.
 - o La persona que desee intervenir deberá esperar que la cámara lo enfoque para empezar a hablar.
- Después de la videoconferencia
- Cuando se termine la clase se deben obtener conclusiones acerca de la experiencia, la metodología, esta evaluación la pueden hacer tanto profesores como alumnos para mejorar en las siguientes sesiones. Los profesores por su lado deberán hacer una evaluación de cuánto aprendieron los alumnos.

Entre las ventajas de la videoconferencia en la educación tenemos:

- Profesores de distintos centros educativos pueden interconectar sus salas de videoconferencia y exponer a un mayor número de alumnos sus conocimientos.
- Implica ahorro de tiempo y dinero en costos de movilización, hospedaje, etc. tanto del exponente como de los alumnos.
- Los alumnos pueden conocer sistemas de educación de otros lugares geográficamente muy distantes, favoreciendo el intercambio cultural y de conocimientos.
- El alumno que no pudiera asistir a una clase, puede apoyarse en la grabación que se hizo de la videoconferencia y poder escuchar toda la clase, como si no hubiera faltado.

La videoconferencia ha pasado de ser una tecnología cara e inaccesible a un medio de comunicación de gran difusión en empresas e instituciones educativas.



FIGURA 5.1

Educación a distancia

Fuente: <http://www.channelpartner.es/Archivos/Contenidos/200806260004/educacion%20a%20distancia2.JPG>

Aplicación práctica.-

En la Universidad Técnica Particular de Loja cuentan con una unidad de videoconferencia, la cual presta servicios como:

- Capacitación continua
- Tutorías por videoconferencia
- Transmisión de incorporaciones y eventos
- Tele conferencias

Cuentan con servicios de videoconferencia a través de líneas RDSI, mediante IP multicast y satelital.

5.2. Investigación y vinculación

Esta aplicación permite la integración y mejora del proceso de comunicación, toma de decisiones y discusiones entre los investigadores y administradores. De la misma manera como otras aplicaciones que tiene la videoconferencia reduce los gastos, ya que disminuye los costos de traslado de los participantes de la videoconferencia, el hospedaje, la economía de horas que se logra con la realización de reuniones virtuales.

Por medio de la videoconferencia dentro de la investigación se permite:

- Un intercambio de ideas, entre investigadores que se encuentran trabajando dentro del área de estudio.
- Un aumento en la productividad y en la competitividad de los participantes.

ESTUDIO DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DISEÑO ÓPTIMO DE UNA SALA DE VIDEOCONFERENCIAS PARA LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR Y SUS POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS

- Mayores alternativas para llegar a conclusiones más acertadas con respecto al tema de investigación.
- Entablar reuniones virtuales entre grupos de diferentes instituciones donde:
 - o Se elaboran propuestas.
 - o Se entregan propuestas.
 - o Presentan informes de investigación.
 - o Intercambian resultados de la investigación.
- Brindar o recibir asesorías.

Gracias a esta tecnología moderna, los participantes de la red podrán establecer comunicaciones más eficientes para la transmisión de voz, datos y video, junto con varias aplicaciones y con mayor calidad y seguridad.



FIGURA 5.2

Investigación y vinculación

Fuente: <http://blog.pucp.edu.pe/media/3577/20100223-videoconferencia.jpg>

Aplicación práctica.-

Videoconferencia, el mejor aliado en investigaciones del MCT (Ministerio de Ciencia y Tecnología) en Brasil.

El MCT agiliza la toma de decisiones entre investigadores, garantiza una mayor integración entre las instituciones vinculadas a la Red Nacional de Investigación.

El MCT tenía la necesidad de integrar a varias instituciones, el problema radicaba en ofrecer una mayor integración, calidad e intercambio a los procesos de investigación hacia las organizaciones asociadas al Ministerio de Ciencia y Tecnología y a las instituciones de otros países. Lo lograron gracias a las facilidades que brinda la videoconferencia.

En junio 12 del 2006, el MCT inauguró la red nacional de videoconferencia que comunica 24 instituciones vinculadas al ministerio y a la Red Nacional de Enseñanza e Investigación (RNEI) como empresas de la iniciativa privada, empresas públicas y organizaciones sociales. Gracias a la tecnología que hoy en día tenemos, los servicios del integrador NetGlobe Brasil, el MCT cuentan con una red IP altamente segura e innovadora que brinda calidad en el servicio, desde y hacia cualquiera de las instituciones de investigación integradas a la RNEI.

Esta red nacional se dedica a la comunidad de investigación y academia, que relaciona a los 27 estados del país (Brasil) y que incluye a más de 300 instituciones. El resultado fue tener una comunicación de manera segura y rápida, en tiempo real, a través de la Red Nacional de Enseñanza e Investigación, además de una reducción considerable de gastos públicos.

5.3. Reuniones de academia

Una reunión de academia, es decir una reunión en la que participan profesores, directores, rectores de universidades por lo general, se puede realizar mediante videoconferencia.

El uso de videoconferencia puede tener estos casos prácticos:

- Diferentes sedes de la misma institución.
- Academias del mismo tipo en diferentes países.

No existe ningún problema en realizar la minuta de la misma forma que una reunión normal de academia.

Una reunión de academia también puede ser efectuada entre estudiantes que desean compartir opiniones, investigaciones científicas, problemas, etc. y es mucho mejor si se realiza entre estudiantes de diversos países cada uno con su propia cultura.

ESTUDIO DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DISEÑO ÓPTIMO DE UNA SALA DE VIDEOCONFERENCIAS PARA LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR Y SUS POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS

La videoconferencia nos permite realizar estas reuniones sin preocuparse por la distancia geográfica que pueda existir entre los participantes.



FIGURA 5.3

Reunión de Academia

Fuente: http://www.markethinkonline.com/images/screenhunter_06_jul._31_16.23_omc3.jpg

Aplicación práctica.-

El Universum, Museo de las Ciencias de la Universidad Autónoma Nacional de México, desarrolla un proyecto llamado Divulgación de la ciencia a distancia, mediante el cual se pretende trabajar en la formación de una cultura científica, proporcionar soluciones concretas a problemas sociales, transmitir eventos que organiza la institución, etc. y mediante la videoconferencia logran llegar a otras instituciones de México y también otros países.

Algunas de las actividades que se han realizado por medio de videoconferencia en este instituto académico han sido:

- Transmisión y recepción de destacados investigadores.
- Compartir eventos del museo como inauguraciones, exposiciones, seminarios, mesas redondas.
- Colaboración a distancia entre instituciones académicas.

En todos estos eventos han participado jóvenes de diferentes países de América Latina.

5.4. Formación continua

Hoy en día la videoconferencia es una parte muy importante dentro del campo de las comunicaciones, es por esta razón que día a día se van descubriendo nuevas aplicaciones que ésta tecnología brinda a los millones de usuarios en el mundo entero, entre las aplicaciones que más se destacan tenemos la Formación Continua.

Dentro de las nuevas tecnologías a las que el usuario puede acceder, la videoconferencia ofrece una opción viable para la formación continua ya que posibilita la formación del personal dentro de su área de trabajo, sin necesidad de viajes y el intercambio de experiencias entre áreas de trabajo distantes geográficamente.



FIGURA 5.4

Formación Continua

Fuente: <http://marylu8.files.wordpress.com/2009/10/educacion-a-distancia.jpg>

Aplicación Práctica.-

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA) fue implementada en el 2000 con el acondicionamiento de 18 sitios donde se instala una sala de videoconferencia con todos los implementos, equipos y requerimientos necesarios para la formación continua con actividades utilizando esta tecnología.

Hasta el año del 2007 se había dado uso básicamente con fines comerciales o administrativos, pero a partir del 2008 empezó a utilizarse para la finalidad que estaba destinado, que era la formación continua en conjunto con el sector educativo.

5.5. Reunión ejecutiva

En la forma tradicional de realizar las reuniones ejecutivas, los empresarios tenían que desplazarse entre ciudades e incluso entre países, para asistir a reuniones de 2 o menos horas. Esta forma involucra un gasto de tiempo y de dinero, debido al tiempo que se pierde buscando vuelo y en el viaje en sí y a los costos de los pasajes, alojamiento y alimentación que este conlleva.

Actualmente el panorama es similar, las personas de negocios asisten a reuniones frecuentemente, pero frente a un monitor en sus oficinas, casas o dentro de una sala de videoconferencias con un grupo de colaboradores. El uso de videoconferencia “supone un ahorro estimado de un 30% para las empresas, según el 35% de los directivos españoles encuestados por la compañía Easynet.”³²

Por otra parte, los equipos de videoconferencia hoy son más accesibles, además que en las empresas se considera que la inversión en la compra de un sistema de videoconferencia, la adecuación de una sala, la capacitación de las personas es muy costosa, pero se recupera a largo plazo, gracias a los beneficios que aporta a la empresa.

Según un estudio realizado por la empresa Polycom mediante Wainhouse Research, se establece que las empresas realizan un importante ahorro al usar videoconferencia. En el estudio se investigaron las cifras de ROI (Retorno sobre la Inversión) y los ahorros de costo luego de implementar videoconferencia en más de 300 empresas industriales, de finanzas y manufactura.

En el gráfico se muestran los porcentajes de las áreas claves que se tomó en cuenta en el estudio, tanto en empresas de más de 1000 empleados como en SMB (Small Medium Bussiness) que tienen menos de 1000 empleados.

³² Eva del Amo. La crisis populariza la videoconferencia para hacer negocios.
<http://www.waytomba.com/Noticia.asp?Noticia=4744> Acceso (27 de mayo de 2010).
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE SISTEMAS

ESTUDIO DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DISEÑO ÓPTIMO DE UNA SALA DE VIDEOCONFERENCIAS PARA LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR Y SUS POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS

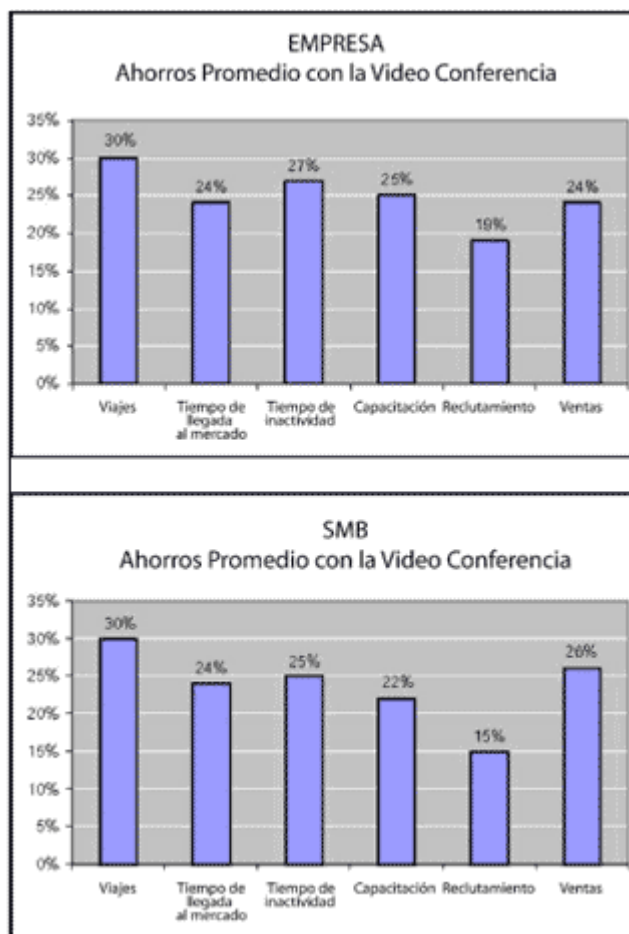


FIGURA 5.5

Ahorros Promedio con Videoconferencia

Fuente: <http://blog.guiaseniior.com/archives/2009/10/estudios-ahorro-con-soluciones-de-videoconferencia.html>

Las áreas claves que se investigaron fueron:

- Viajes.- Videoconferencia como reemplazo a viajes.
- Tiempo de llegada al mercado.- La videoconferencia como un medio en el que el producto llega al mercado.
- Tiempo de inactividad.- Videoconferencia como una herramienta para mejorar procesos de mantenimiento y reparaciones.
- Capacitación.- Videoconferencia como medio de enseñanza a distancia.
- Reclutamiento.- Videoconferencia para realizar entrevistas y reclutamiento de personal.
- Ventas.- Videoconferencia relacionada con ventas en general.

ESTUDIO DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DISEÑO ÓPTIMO DE UNA SALA DE VIDEOCONFERENCIAS PARA LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR Y SUS POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS

Por lo tanto vemos como las empresas han optado por la utilización de videoconferencia para reducir costos a largo plazo.

Cada vez más las empresas luchan por mejorar la productividad y se extienden a través de varias ciudades y países, la toma de decisiones, el aprendizaje y la comunicación deben ser rápidas, por lo que aumenta la demanda de implementar salas de videoconferencia.

Si la empresa no cuenta con la posibilidad de instalar su propia sala de videoconferencia existen empresas que ofrecen el servicio de alquiler de una sala de este tipo, lo cual sin duda resulta más conveniente que la movilización.

Existen más ventajas respecto al uso de videoconferencias en lugar de viajar:

- La persona puede conciliar su vida profesional con la familiar, ya que viajar constantemente puede afectar a la familia.
- Para una gran parte de empresarios el uso de videoconferencias en lugar de viajes mejoraría su salud.
- La videoconferencia refuerza la relación y la colaboración entre los participantes, y es muy fácil mantener una buena relación con el interlocutor, además que se puede conocer de otras culturas.
- El uso de videoconferencias en lugar de viajar resulta beneficioso para el ambiente, ya que reduce las emisiones de CO2 causadas por los medios de transporte.



FIGURA 5.6

Reunión Ejecutiva

Fuente: <http://www.t2supply.com/externalresources/EmailTemplateResources/images/polycom-homepage.gif>

Aplicación práctica.-

La empresa Repsol YPF considera que la videoconferencia es un requisito del mundo globalizado actual. En esta empresa se implementó la videoconferencia para integrar las actividades en los más de 20 países donde Repsol actúa, así como la transmisión de información importante del sector y de la compañía a todos los empleados. Esta solución se ha convertido en un medio de comunicación de primera necesidad ya que permite controlar las actividades que desempeñan directores, gerentes y el departamento comercial.

Mediante esta herramienta se pueden resolver problemas cotidianos, brindar soporte técnico, cerrar contratos, negociar con proveedores, y con la ventaja de disminuir los gastos de movilización y aumentando la productividad de los empleados que cuando debían viajar posponían sus tareas.

En Repsol YPF existen más de 300 equipos de videoconferencia entre las diferentes sedes. Se utiliza la videoconferencia para negociaciones como con Gazprom, en Rusia y gas natural en España.

Dados los cálculos de esta empresa el 85% de las reuniones se realizan por videoconferencia, reservándose los viajes a los miembros de alta dirección, en casos realmente necesarios.

En Puerto Madero, Argentina Repsol YPF construyó una torre con 122 salas de reuniones y que alberga a más de 2500 empleados. Las salas se distribuyen así:

- 74 salas de reunión simples que cuentan con un equipo de videoconferencia y pantallas LCD.
- 48 salas automatizadas con mayor tecnología como: domótica³³, sistemas de traducción simultánea, sistemas de audio, micrófonos inalámbricos, lector y grabador de DVD, pizarra interactiva, además del equipo de videoconferencia y las pantallas LCD.

³³ Domótica.- Es el conjunto de sistemas automatizados que permiten automatizar una vivienda o edificio. Es decir se integra la tecnología en el diseño de un lugar, para aportar seguridad, bienestar, comunicación.

Todas estas herramientas se controlan a través de paneles tácticos, en los que se puede programar perfiles determinados de uso frecuente, además en las salas se puede grabar las reuniones y hasta tener acceso a canales de televisión.

5.6. Conferencias

La videoconferencia puede ser también usada para realizar reuniones entre dos o más personas con el fin de tratar un tema específico. Pueden ser reuniones periódicas entre miembros de asociaciones, o de una misma profesión, es decir personas que comparten intereses en común. Se desarrollan exposiciones y debates en los que intervienen profesionales de alto nivel que hablan de temas científicos, actuales, sociales, diplomáticos, literarias, políticas o de alguna materia específica. Estas reuniones son llamadas conferencias, videoconferencias o simposiums y pueden durar uno o varios días.

Una reunión de esta naturaleza realizada a nivel virtual ofrece mayores ventajas que una tradicional que se hace en un lugar físico, entre estas tenemos las ya mencionadas acerca del ahorro de tiempo y dinero, ya que la ubicación geográfica no representa un problema; además que se puede compartir experiencias con colegas y personas con intereses comunes de cualquier parte del mundo.

Las conferencias, simposiums y congresos pueden tener muchos propósitos entre ellos están:

- Fomentar el espíritu de solidaridad.
- Transmitir información y conocimiento.
- Buscar consensos.
- Coordinar acciones.
- Con fines didácticos.

Para organizar un evento de este tipo en primer lugar hay que dar a conocer el tema y fecha de realización, para que los participantes puedan enviar sus exposiciones si es que hubiese esta posibilidad. Durante la reunión se escuchan todas las intervenciones y de acuerdo a la organización propuesta los participantes pueden intervenir.

ESTUDIO DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DISEÑO ÓPTIMO DE UNA SALA DE VIDEOCONFERENCIAS PARA LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR Y SUS POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS

Al finalizar la reunión se evalúan las intervenciones realizadas así como las conclusiones a las que se llegó, pudiendo estas ser enviadas por correo electrónico o publicadas en una página web.



FIGURA 5.7

Conferencia

Fuente: http://www.mpt.es/prensa/archivo_grafico/galerias/2007/04/2007_04_25/galeria/0/image/2.jpg

Aplicación práctica.-

La Organización Mundial de la Salud (OMS) utilizó la videoconferencia para realizar una conferencia acerca de la pandemia AH1N1 en la Región de las Américas. Fue organizada para toda la comunidad. El objetivo fue presentar la situación y la respuesta a las pandemias en América.

Se presentó el Dr. Jarbas Barbosa da Silva Jr. gerente del Área de Vigilancia en Salud y Prevención y Control de Enfermedades (HSD) Organización Panamericana de la Salud OPS/OMS. Pero también los participantes pudieron hacer preguntas y comentarios.

La conferencia se presentó en inglés y español con traducción simultánea el día miércoles 9 de septiembre de 2009.

5.7. Sugerencias para el correcto desarrollo de una videoconferencia

Durante el desarrollo de una videoconferencia, sea cual sea el evento se debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones para que se desarrolle de la mejor forma:

- Nivel auditivo
 - Hablar claro y mantener un volumen constante.
 - Evitar golpear el micrófono o gritar, se debe hablar de forma normal.
 - Evitar mover papeles, conversar localmente, toser o estornudar cerca del micrófono ya que esto interfiere con el audio de la videoconferencia.
 - Al participar en una videoconferencia multipunto, es necesario cancelar el micrófono a menos que se tenga la palabra en ese momento, antes de hablar la persona debe identificarse con su nombre y sede y proceder a intervenir.
 - Establecer las políticas de participación y darlas a conocer a todos los participantes, a fin de mantener el orden y evitar interrupciones.
 - Hay que tener en cuenta el retraso que se puede producir en el audio, no es grande así que no afecta el diálogo, pero es necesario saber que ocurre para esperar las respuestas durante un tiempo prudencial.
 - Indicar claramente cuando se ha terminado de hablar y se está esperando una respuesta.
- Nivel visual
 - Evitar los movimientos bruscos o excesivos debido al retraso con que se muestran las imágenes.
 - Los gráficos una vez posicionados no deben moverse.
 - La vestimenta debe ser de colores claros y uniformes, que no presenten zonas brillantes o con pequeños patrones o cuadros porque representa una dificultad para enfocarlos con las cámaras. Además se debe evitar los colores intensos como el rojo, blanco o negro brillante.
 - Evitar el uso de joyas y accesorios que produzcan destellos por reflejos, ya que afectan la calidad de la imagen.

- o El maquillaje debe corregir el brillo del rostro, no se recomienda un maquillaje excesivo o muy brillante.
 - o Utilizar la cámara de documentos para presentar gráficos e imágenes, ya que las pizarras y presentación de transparencias no son útiles en este medio de comunicación.
 - o Evitar mover demasiado la cámara durante la videoconferencia, pero siempre hay que estar pendiente que el expositor se encuentre dentro del cuadro de enfoque.
 - o El lenguaje corporal y movimientos deben ser naturales.
 - o No se recomienda poner imágenes estáticas como logotipos, ventanas, paredes o puertas, si no existe alguien que se presente es mejor salir o desconectarse de la videoconferencia.
 - o Adoptar una postura cómoda, pero que no indique cansancio o falta de interés, (cómo recostarse en la silla o cruzar los brazos), así mismo no se debe levantar y sentar constantemente.
 - o Tratar de hacer contacto visual, por medio de la cámara, ya que esto hará que la conversación sea más natural, es decir mirar a la cámara como si fuese la otra persona con la que se está hablando.
- Diapositivas:
 - o El fondo debe ser azul o verde y las letras de color blanco.
 - o La letra más recomendada es la del tipo Verdana, y de tamaño 24, no se debe utilizar negrita.
 - o Evitar superponer textos sobre imágenes.
 - o No exceder 7 palabras por línea y 7 líneas por diapositiva.
 - o Interlineado en proporción 1.5.
 - o No utilizar animaciones.
 - o Las imágenes y videos deben tener una alta resolución.

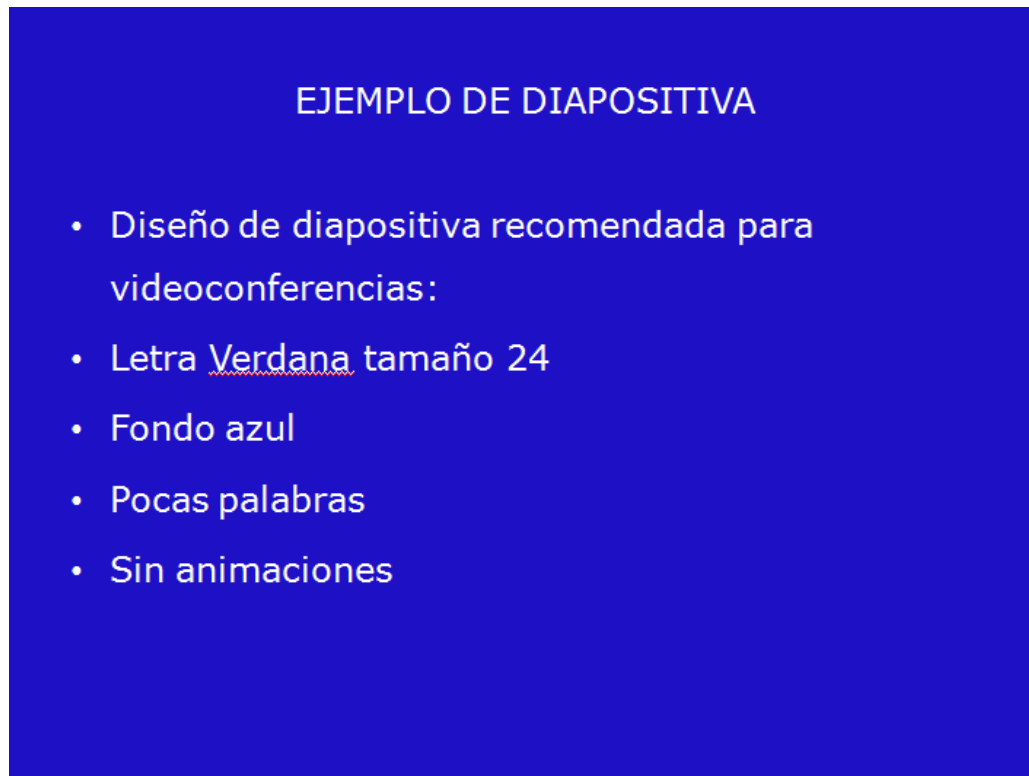


FIGURA 5.8

Ejemplo de diapositiva

Fuente: http://chaplin.urjc.es/z_files/aj_comu/aj04/PowerPoint.html