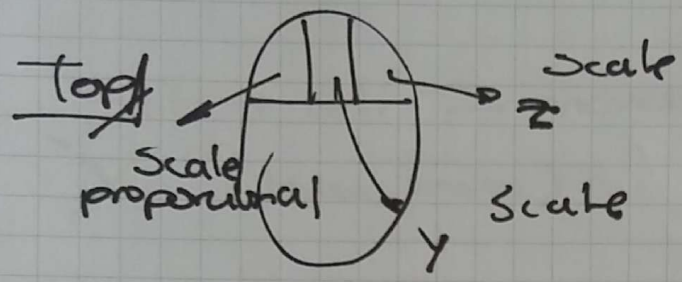
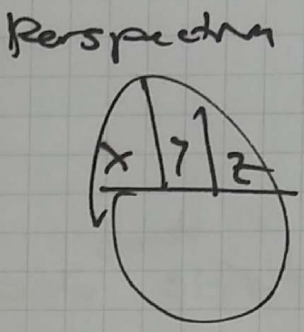
PIZZA PAPA JOHNS MEJORES INGREDIENTES. MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

Alias 2017

Dinamico = Shift + Alt + Left
Persitent = Shift + Alt - click (Zoom)

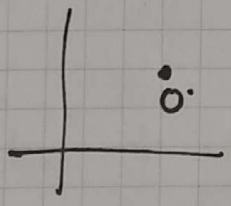
Shift + Control = Opciones





Barra texto

(ABS) → Centro
(REL) → Punto desde donde esta centro el objeto actual



Movimientos

Alt → cuadricula.
Control → punto o vertice
Ctrl + Alt → recorrido + vertice.

FEUCE 2016
KOBE
Scanned by CamScanner

Pantalla que estes:

Croll + Shift + click derecho + pick curves
Solo se va a mover dependo de
que boton del mouse apagado x y z

Shift + Alf = movese dodo
"X" (boton mouse).

Shift + Alf + "y" = solo donde objeto
Shift + Alt + "z" = Zoom
+
click objeto
Zoom
donde de
objeto

Alt + "L" + una parte del objeto = Zoom objeto

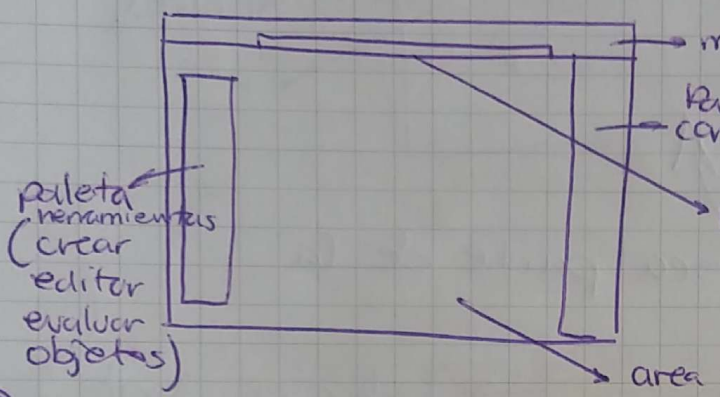
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

AUTODESK
ALIAS DESING 2017

ESSENTIAL SKILLS ★

- Usar la interfaz de Alias



Default (contiene
- paint
- model
- visualize)

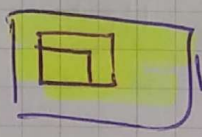
© Display
↳ Cv/Hull → se puede observar todos los puntos del objeto como malla

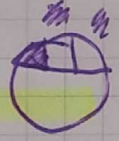
© Diagnostic Shade (area evaluación)
↳ con materiales.

© Se puede trabajar con 4 vistas al mismo tiempo

Layouts
↳ All Windows o "F9"

Perspectiva "F8"
Back F7
Left F6
Top F5

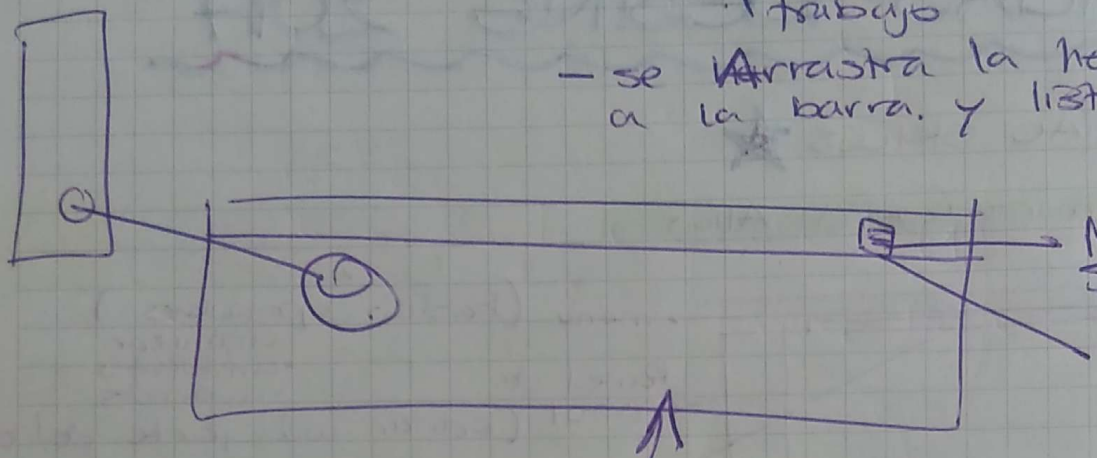

hace grande la pantalla en cualquier vista

- Shift + Control  (Opciones rapidas)

KOBE sushi express by NOE
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

Windows
└ Default Shelves (herramientas usuales) — personalizar trabajo
— se ~~A~~rrastra la herramienta a la barra. y listo!



Para que la barra sea parte de la ventana

Shift + barra. → Jalar a donde quiera

Auce Grupo de herramienta.

parte de la ventana.

muestra los contenidos. (todos a un tamaño)

Auto Hide → expande y contrae la información

FEUCE 2016
KOBE sushi express
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

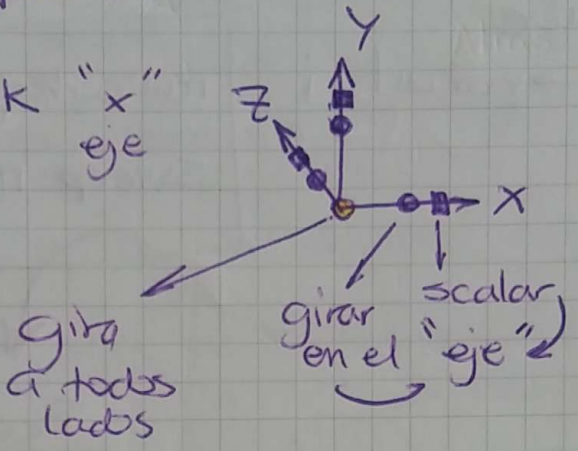
— Crear y editar un objeto

Palette
↳ Surfaces
↳ sphere, torus, cylnd, cone, cube, plane.



Perspectiva.

Click "x" eje



"Solo se puede manipular la primera objeto vez que creas el objeto

Curves — cv crv
— Crear línea con puntos ↳ "ep crv"
↳ editar
Pick
↳ "cv"
↳ transform
↳ move

Surface
— Revolve — Global axial (usa ejes)
Local axia (usa el pipote) o centro del objeto

hay como ejejer opciones Dble click en revolve

FEUCE 2016
KOBE sushi express by NOE
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

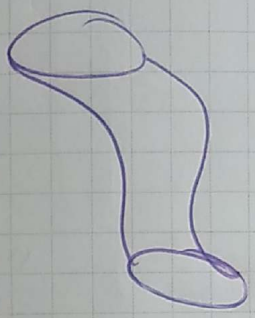
- Crear un cono con camino fuso

Top → Circulo
Left → Linea

Surface
↳ rail_i

rail curves (1)
Sweep Mode → Natural

Scale



- Duplicado

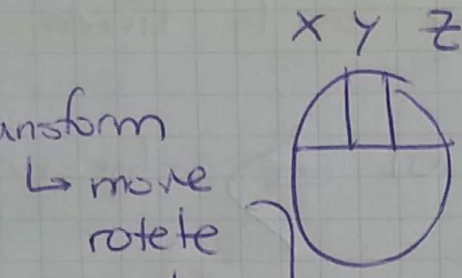
Edit
↳ Duplicate → Objeto
↳ elegir # Grados

FEUCE 2016
KOBE sushi express by NOE
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

— Transformar Objetos

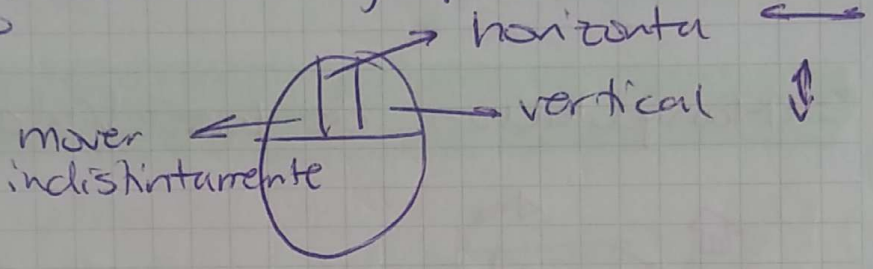
Pick
↳ comp
↳ Transform
↳ move
rotate
scale



(es independiente del mouse) según el punto o pivote

np scl = scalar según el eje

Si estoy en una vista ejemplo "front" y muevo



Mover

- Selección objeto x y z
  (ABS) 200, 200, 200
  ↓
  desde el oRigen.
- escribo "r" → (REL) 200, 200, 200
  luego enter
  ↓
  desde donde esta el objeto

Click

- Alt → se puede a los puntos de la cuadrícula

KOBE sushi express
FEUCE 2016
Scanned by CamScanner

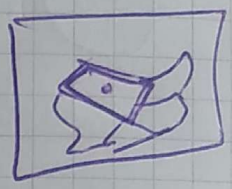
PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

- "Crontrol" en un punto + "alt" en la línea que estu topando el objeto se puede mover en la línea

Shift + crontrol ⟹ seleccion objeto.
↳ + click



↳ center pivot



aparece el centro de objeto

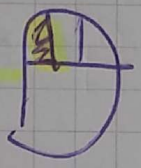
-Manipulación de las Vistas



↳ Ortogry
Perpectiva
Perpectiva face with ortogrme

5. aplastas click derecho

|| puedo moverte a donde quiera

Shift + Alt +  puedo mover a todos lados desde su origen

Shift + Alt +  desde el objeto (plano)

Shift + Alt +  zoom

FEUCE 2016
KOBE sushi express
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

Alt + "L" = muestra el objeto o parte seleccionada con un zoom

- Pick Objects



→ selecciona componentes

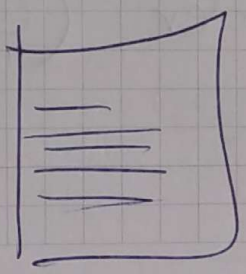
click derecho / izquierdo objeto → se puede ver los diferentes elementos

* Preferences
  ↳ selection Option.
    ↳ Select thought → (aumenta los elementos elejidos)

Click desplazas el mause → tambien hay selección todo lo que tenga adentro (total o parcialmente.)

Ver lo que se selecciona

* Windowds.
  ↳ Object Lister.



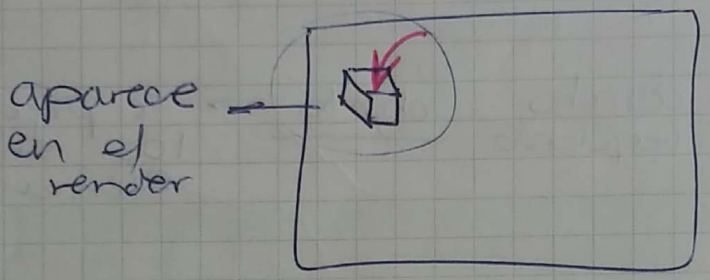
FEUCE 2016
KOBE sushi express by NOE
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

Shift (aumenta selección)

Vizualización

— Parte superior derecha (Control Panel)
↳ Vizualize
Doble click material
↳ sale selección.



FEUCE 2016

— Render
↳ multi-lister
doble click → todas las características del material

— Render
↳ Directo Render (Render Previo)
Raytracer (Rápido Render)

— Render
↳ Render (Guardar imagen)

KOBE sushi express by NOE
Scanned by CamScanner

PAPA JOHNS
MEJORES INGREDIENTES.
MEJOR PIZZA.
Diners Club INTERNATIONAL

VER TODO EN PANTALLA DISEÑO

* WindowDisplay
  - ↳ Hadware Shade
    - ↳ Shade On. muestra material
  - Grand Plane → Plano
  - Edit Enviroment

* WindowDisplay
  - ↳ Anti-Alias.
    - ↳ Shaded Anti-Alias (apariencia final)

* Diagnostic Shade (Evaluar la forma)

Ingles 4
Barquito del Saber

KOBE sushi express by NOE

Scanned by CamScanner

Bibliografías. PUCE (Biblioteca)

* Diseño y desarrollo de Productos
  / Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger
  (2da ó 5ta edición)

* Guía metodológica: diagnóstico de diseño para el desarrollo del productos
  / coord. por Rodrigo Ramírez

* Análisis de la ergonomía de concepción y su aplicación al desarrollo de productos
  / Espin Valdez, Marcelo Andrés

* Libros proceso material

* Libros material

OTROS TEMAS

* HAGEDI: herramientas de apoyo a la gestión del diseño
  / Sonia Patricia Paredes López

Scanned by CamScanner

Bibliografía

REGLAMENTOS Y NORMAS relacionadas con el mobiliario de oficina.

* REAL DECRETO 488/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud relativas al trabajo con equipos que incluyen pantallas visuales.
* UNE-EN 527 (parte 1-3). Mobiliario de oficina. Mesas de trabajo. AENOR.
* UNE-EN 1023 (parte 1-2). Mobiliario de oficina. Mamparas. AENOR.
* UNE-EN 1335 (parte 1-3) Mobiliario de oficina. Sillas de oficina. AENOR.
* UNE-EN 13761. Mobiliario de oficina. Sillas de confidente. AENOR.
* UNE-EN 9241-5. Requisitos ergonómicos para trabajos de oficina con pantallas de visualización de datos. Concepción del puesto de trabajo y exigencias posturales. AENOR.

REQUISITO	INFO LEGA Y NORMATIVA	BIBLIOGRAFÍA GENERAL
Dimensiones y características funcionales de mesas.	Guía Técnica del INSHT. → UNE-EN 527-1 → UNE-EN ISO 9241-5	Page y Parcar, 1999
Dimensiones y características funcionales de sillas	Guía Técnica del INSHT → UNE-EN 1335-1 → UNE-EN ISO 9241-5	· Page y Parcar 1999 · Planinter, 2000
Regulaciones dimensionales de las sillas	Real Decreto 488/1997 Guía Técnica del INSHT → UNE-EN 1335-1 → UNE-EN ISO 9241-5	//

Scanned by CamScanner

Requisito	Norma.	Bibliografía
Dimensiones y características funcionales de las mamparas	UNE - EN 1023-1	
Materiales de las mesas.	Guía Técnica del INSHT UNE - EN ISO 9241-5	Page, Porcar 1999
Materiales de las sillas	Guía Técnica del INSHT UNE - EN ISO 9241-5	Page, Porcar, 1999
Seguridad de las mesas.	Guía Técnica del INSHT UNE-EN 527-2 UNE-EN 527-3	
Seguridad de las sillas	Guía Técnica. del INSHT UNE-EN 1335-2 UNE-EN 1335-3	
Seguridad de las mamparas.	UNE-EN 1023-2 UNE-EN 1023-3	
Seguridad de los armanbs.	UNE 11016 UNE 11017 prEN 14073-2	
Complementos	Guía Técnica del INSHT UNE-EN ISO 9241-5	Page y Porce 1999
Adaptación para discapacitados		IBV, 1995
Ecología		ICLEI, 2000
ESpacios.		VOSS, 2000

Scanned by CamScanner

Bibliografía

ENLACES

* Instituto de Biomecánica de Valencia.
  www.ibv.org
* Fabricantes Asociados de Mobiliario y equipamiento General de Oficina y Colectividades
  www.famo.es
* Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo.
  www.mtas.es/insht/
* dialnet.unirioja.es/revista/7449/v/90

Scanned by CamScanner

Bibliografía

E-BOOK
LIBROS y DOCUMENTO

→ "La Armonía en el Color" Nuevas Tendencias. Color Harmony, 1994.
(Documentos, LIBROS, Megasync)

→ "COLOR como herramienta para el diseño infantil" Jesús Alberto Peña, 2010

→ "Sensación, Significado y aplicación del Color" Matt W. Moore / Andrew Pearce / Sarah Appelbaum Chile, 2010.

Scanned by CamScanner

CONCEPTO ESTÉTICO

24/03/2016

Planificación

Materiales

- Mapas mentales
- Carteles
- Scoch / Masquín
- Posit
- Celular / Grabadora
- Camara fotografica

Duración

15 minutos — Jueves 10 a.m.

2' → preparación
3' → ejercicio conciente
10' → elegir imagenes

Proceso

Vendedores

- Oficinas
- Hogar
- Exhibidores

Carteles

categorías

- Vestimenta
- Viajes
- Estilo laboral
- Tecnología
- Estilo de vida
- Auto
- Arte
- Deporte
- Comida
- Bebida
- Música

Scanned by CamScanner

CONCIENCIA

→ Tomar una posición cómoda
→ Cerrar los ojos
→ Poner música
→ Respiración
  Hinalar, retener y exhalar
→ Sentirse
  pies ↑ cabeza
→ Relajar
→ Regresar y abrir los ojos

ELECCIÓN

→ Dar posit
→ Mirar las imagen desde el puesto
→ Elegir

¿Cuáles son sus preferencias?
¿Qué los inspira?
¿Quiénes son?

→ Si tienen algún comentario o algo que les guste y no tienen los carteles?
→ ¿Cuál es su hobbi?
→ ¿Qué les gusta (o no) de su puesto?

Scanned by CamScanner

26/03/2016

Observaciones

* solo asistio a la reunion vendedores de oficinas

— 9 personas de 12

* Les motiva los premios — dinero

* Dificil de concentrarse

* ~~Estresados~~

→ Existe . grabación
. ~~fotos~~.

- Tecnología maquinaria. TODA tecnología existm. metal/madera tapizado
- Pueden hacer ellos el Si prototipo. ??? Hay que hablar Mae
- Me pueden dar muestras de los materiales melamina laminado tapizado
- Listado de herrajes materiales y especificaciones. adapación existe todo
- Costos. Equipo con Byron cuando exista propuesta final

PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

→ Música — 6 — piano 3/6
/ Bebidas — 2 — vino copas 2/2
4 Comida — 15 — mariscos 7/15
6 → Arte — 8 —
3 Deporte — 20 —
7 → Autos — 7
→ Estilo de vida — 6 7 9
/ Estilo laboral — 3
/ tecnología — 3
2 Estilos — 21
1 Viajes — 32
5 Vestimenta — 13

Vendedores — 1 hombre
— 8 mujeres

Ta

Scanned by CamScanner

Vestimenta

→ Estilo masculino
→ Referencia de elegancia masculina
→ motivacion nombre
1 Zapatos formales
terno
camisa

— sexis
— sensualidad

Viajes

— Prioridad Playas
Calido

— Lugares representativos del mundo x nombre
Chicago
Paris
Lugares frios
Rusia
China

Estilo Laboral

— Dinero → Metas → Premios
Tratos → sueños
Mucha influencias de Arquitectura
Drastica
Moderna
Diferente
Lineal 7
curva 7

→

Tecnologia

Apple

Estilo de Vida — Centro → Profesional

Autos

Audi

Scanned by CamScanner

Deportes

4 → deporte en caballo
3 → Escalar
2 → Andinismo
2 → snowboard
2 → Jeep desierto

Arte

2 → piano
2 → circo
3 → Museo.

Comida

9 → mariscos → 7 camaron
9 → mariscos → 2 sushi

4 → carne
1 → sopa

Bebida

2 → Vino

Música

3 → Piano
1 → Violin
2 → Trompeta
1 → The beatles

Música composición profunda

Scanned by CamScanner

CONJUNTOS

1. Vestimenta + Estilo Laboral = Estilo + Estilo de Vida

2. Tecnología + Autos + Música = comunicación

3. Viajes + Comida + Bebida = Relajar

4. Estilo Laboral + Arte = Creativos
   [joyas]

5. Deportes

No debe ser

- Corriente / Común
- Masivo
- Parecido a fabricación

Debe ser

- Relajante
- comunicación compañeros
- Fomente el ambiente laboral
- Fresco — Actividad Fuera

Hobby

COMBINACIÓN

1. Estilo
   - comunicación fluida (relajada)
     - 2 + 3
   - Hobbys creativos
     - 4 + 5

Scanned by CamScanner

Viajes + Estilo + Deporte

32 21 20 ⟹ Más elejidos.

Enero | 2016

Ideas.

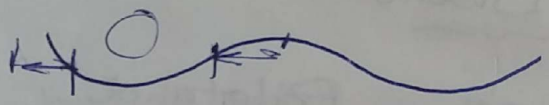
Funcional

- Movimiento acciento (despliegue)
- Caja eléctrica
- Accesorios para tablet celular (cables)

---

1. Estación de trabajo transitoria
   - tiempo menos horas
   - espacio - producto.

ID cards "2 y 6"
5 sketches



30/03/2016

Tableros de visualización

- Detalles
  - la forma de agarre
  - diferente en cuanto partes
  - detalles en el cosido
  - cuero.
  - liso.

4) Dibujo para diseñadores de producto — Kevin Henry Romo Pro

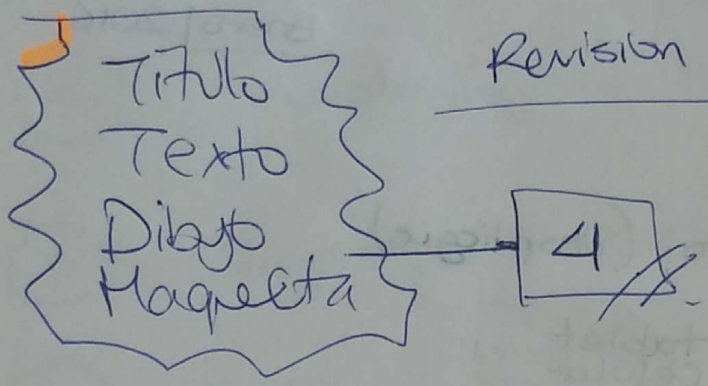
Sentido → Vertebral

Scanned by CamScanner

1) Diseño de Producto → Maqueta y Prototipos.

2) Diseño de producto x lms
diseño para todos los tamaños

Revisión Martes 4:00 pm



- Columna Vertebral
  ↓
- Metáfora

3) Las claves del Diseño

- A cada concepto → Paleta de colores
  ↓
  - personalidad
  - materiales

- METRICAS → condicionantes → medidas

Scanned by CamScanner

Viajes

- Playas – Islas
- Mediterreo
  - ↳ Lugares más frecuentes
  - ↳ Lugares paradisiacos
  - ↳ Cálidos
  - ↳ Glamour mediterreo
  - ↳ Sensualidad mediterrea.

31/03/2016

* Sentido – Columna Vertebral
  ↓
  Metáfora
  ↓
  paleta de colores
  ↙ ↘
  personalidad materiales

"Centrarse en los detalles"

- Nombre
- Descripción
- Boceto
- Modelo

Funcional

Opción
- Archivación móvil

- Sistema electrificado
- Tecnología
  ↳ perceptible al uso
- Visual y auditivo
- Posibilidad al cambio
  ↳ modular / tamaño

fluidez de acceso

- 3 a 4 puestos
- tamaño

1200 x 500

Estación de trabajo transitoria
- reuniones
- privacidad (interferencia de ruidos)
- mayor accesibilidad
  ↳ ubicación
- Ambientes humedos
- mayor "iluminación"
- flujo de personas constante

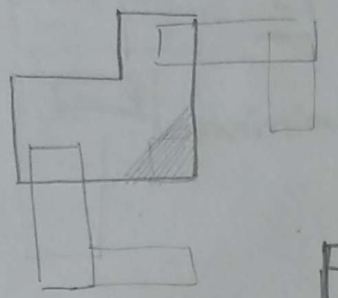
200 m² → 21 estaciones

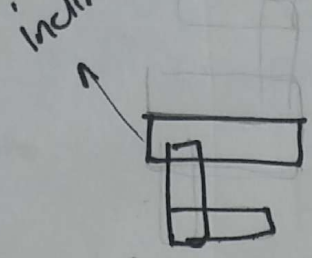
2 a 3 horas uso

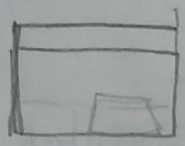
3 a 4 usuarios

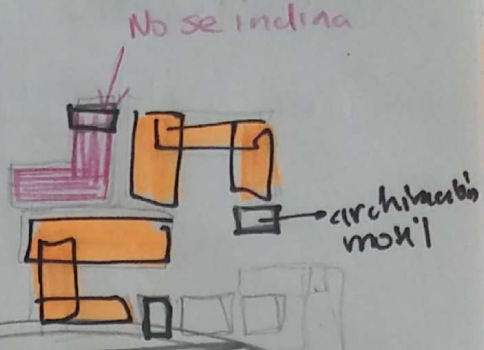
Scanned by CamScanner

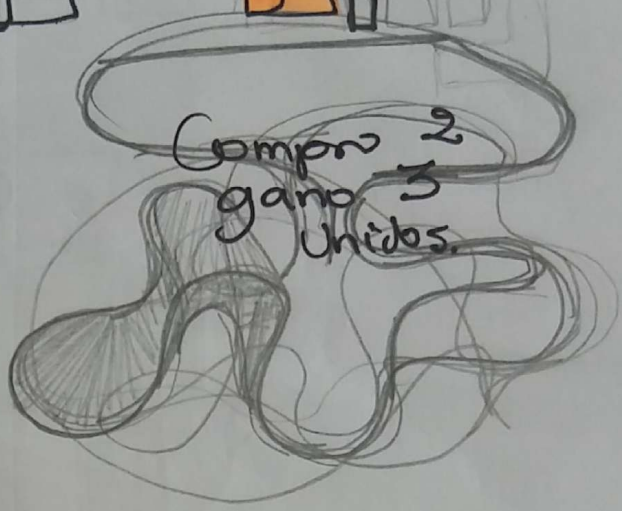
- conservar posturas
- altura de pies.

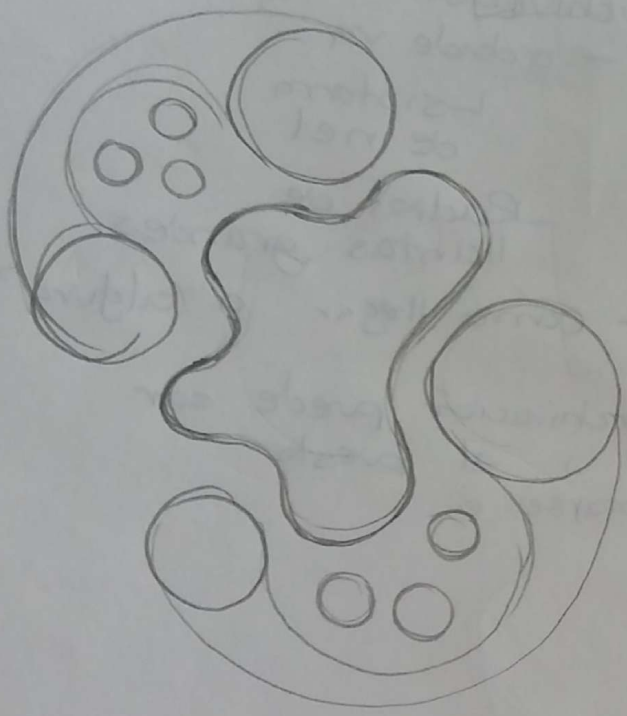


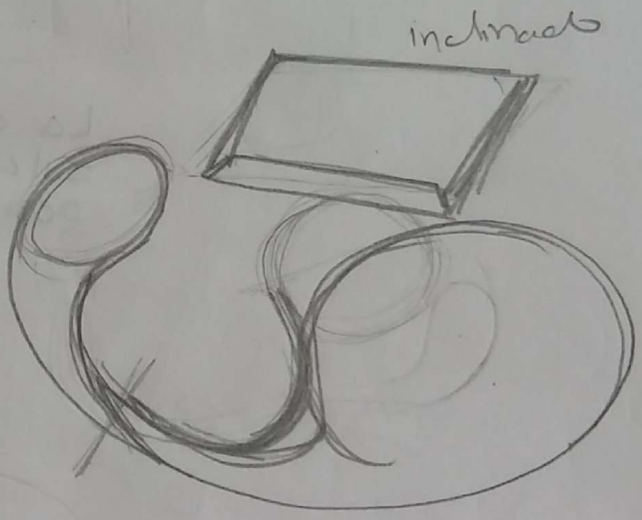


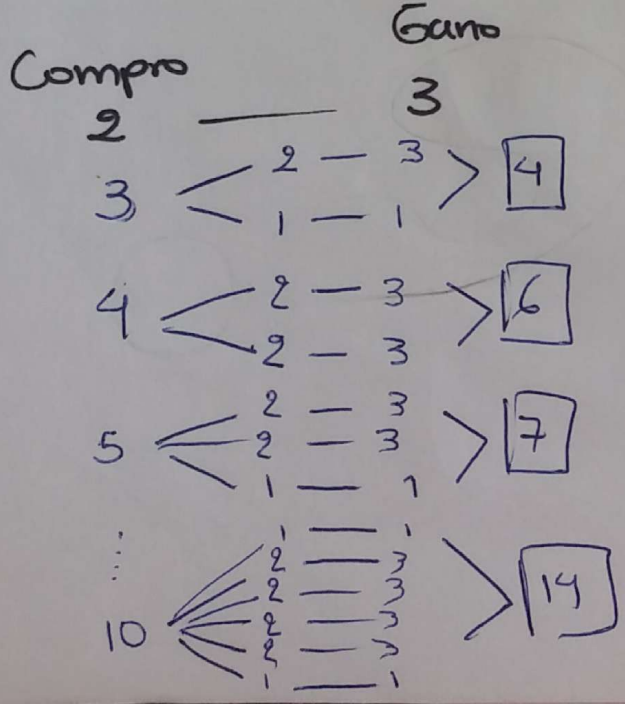


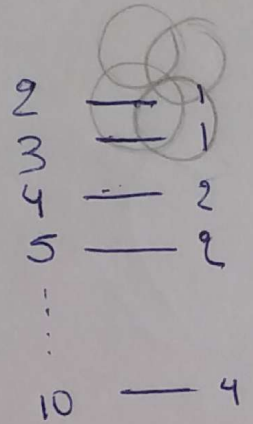




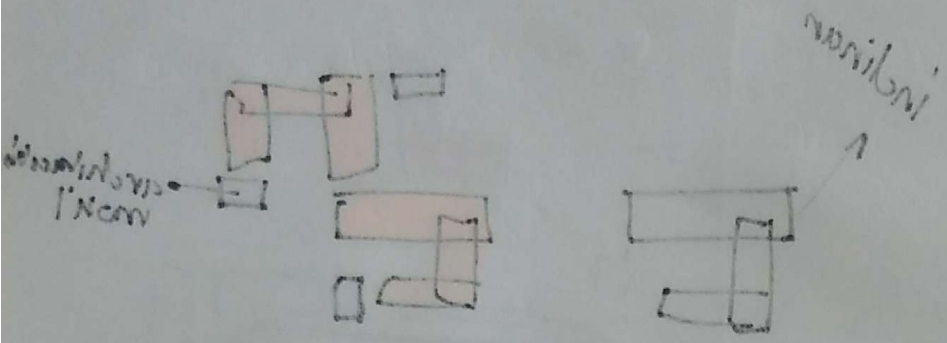








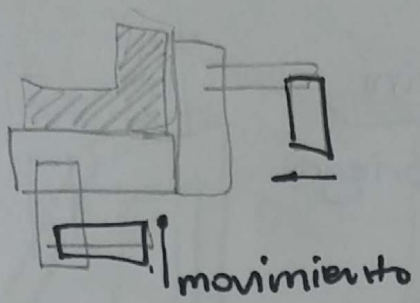
Scanned by CamScanner

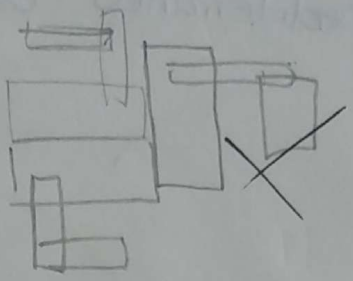


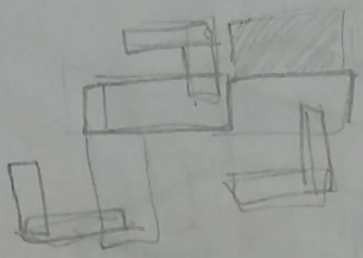
Que pasa con la archivación
- adonde va ?
  Lsistema de riel
- Radios de llantas grandes.
- cómo llegar a altura?

La archivación puede ser silla o el puesto adaptarse a

Scanned by CamScanner



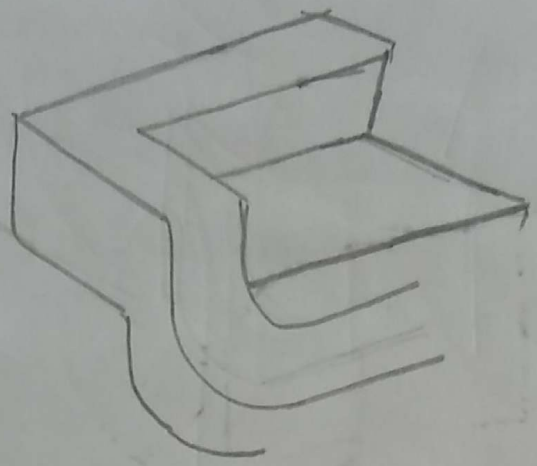




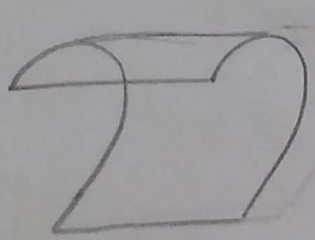
Scanned by CamScanner

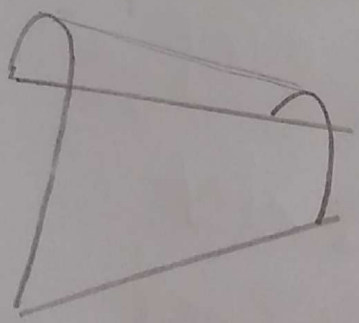
Mediterraneo

mar mediterraneo de Santorini
Isla Griega

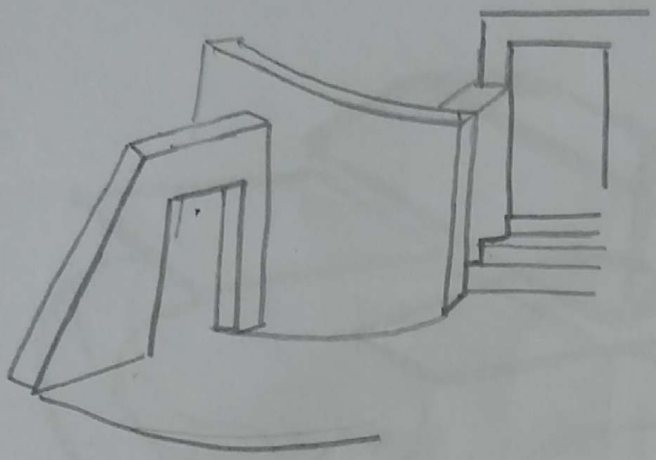


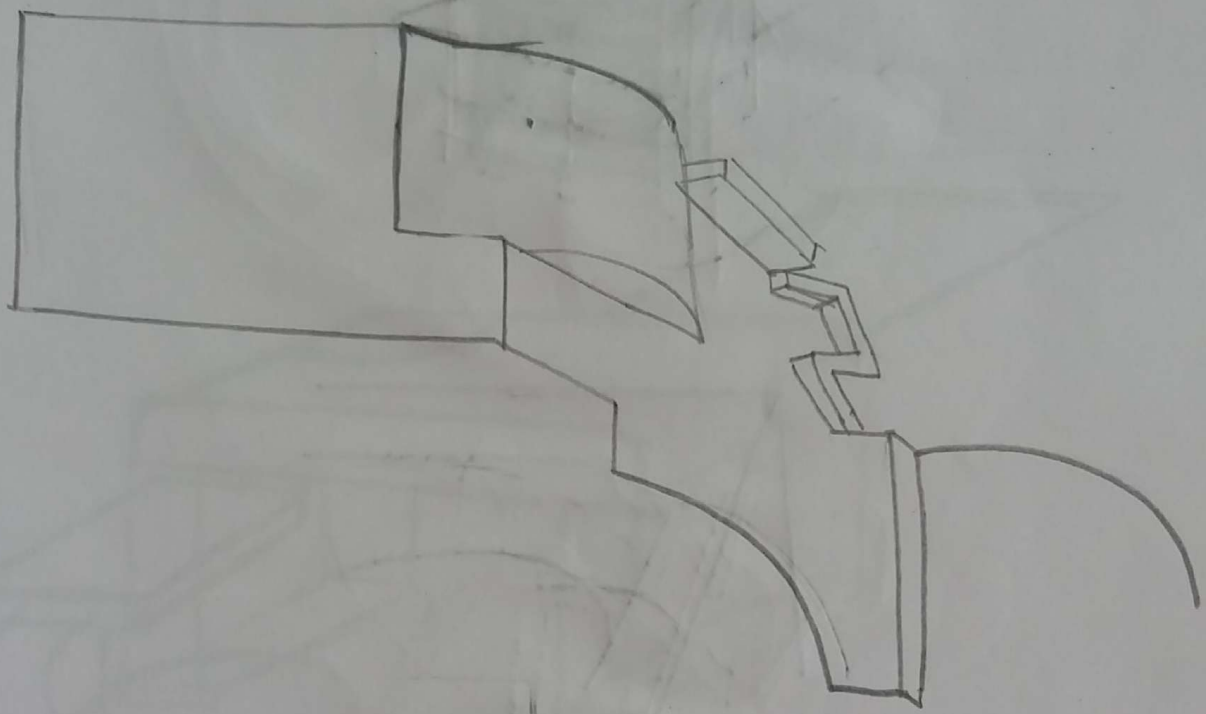


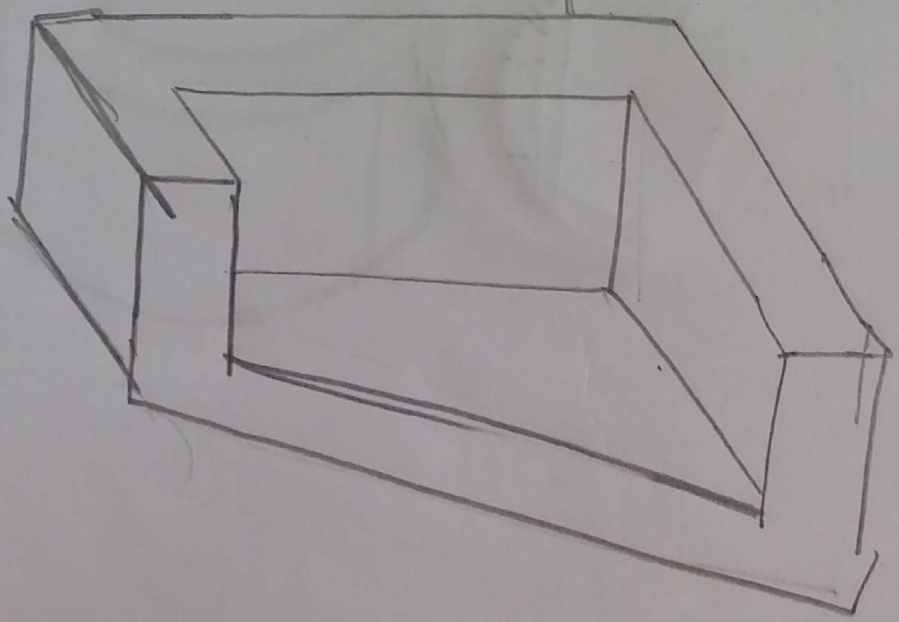




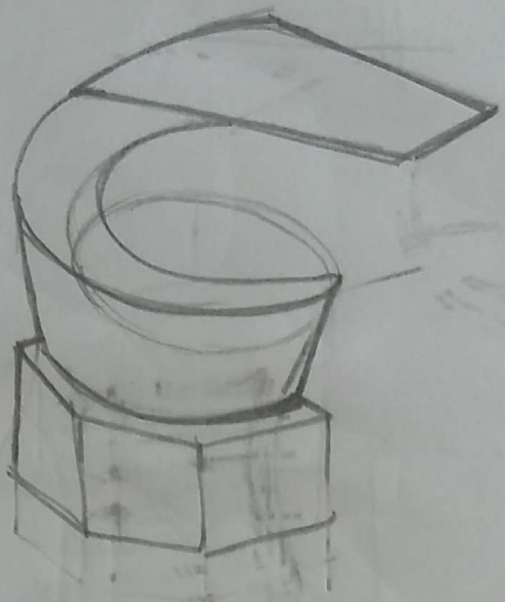
Scanned by CamScanner

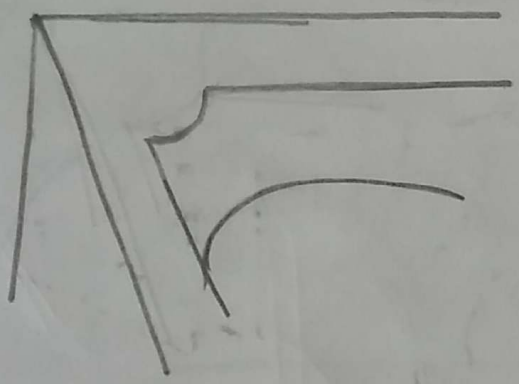




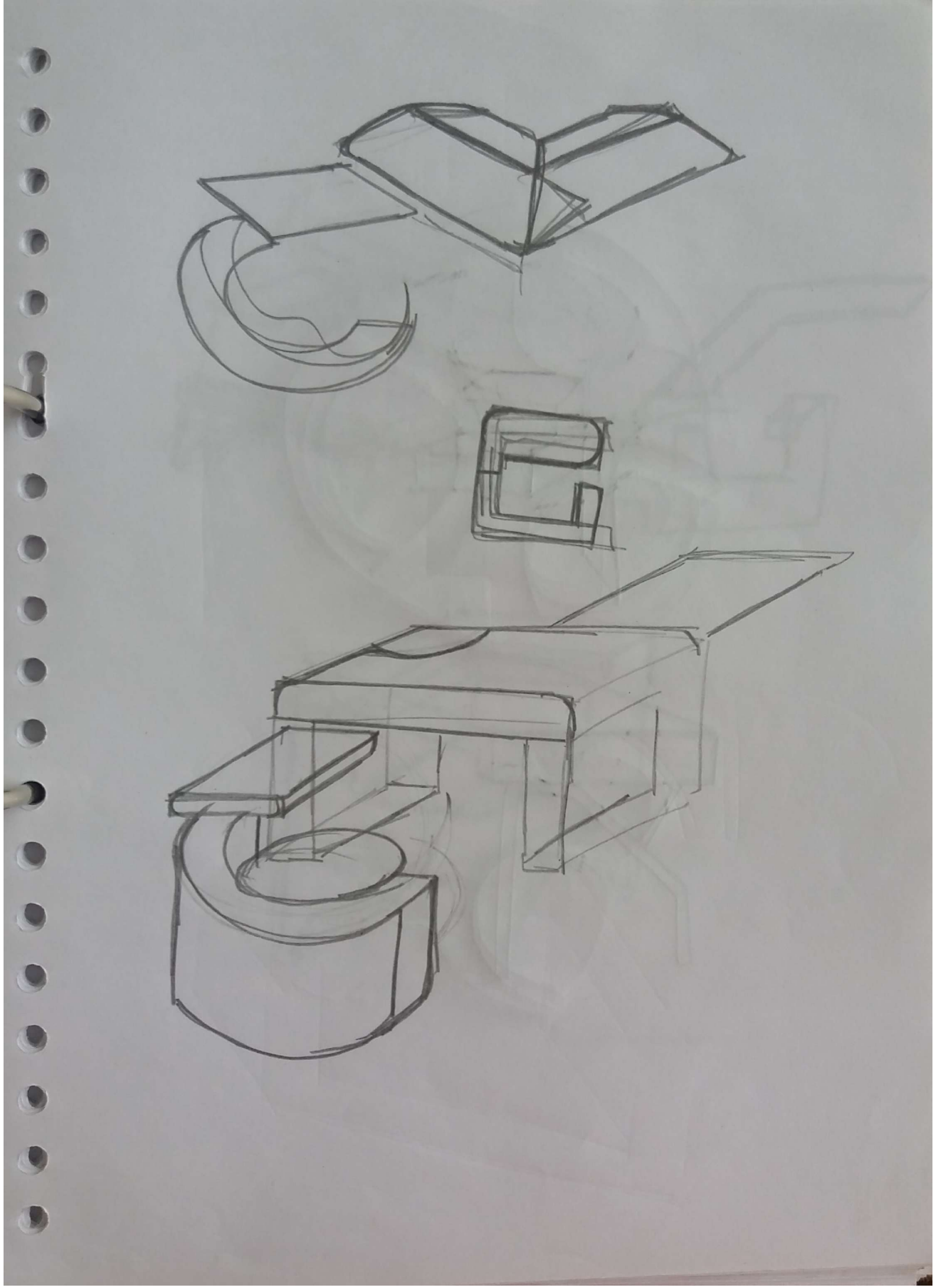


Scanned by CamScanner

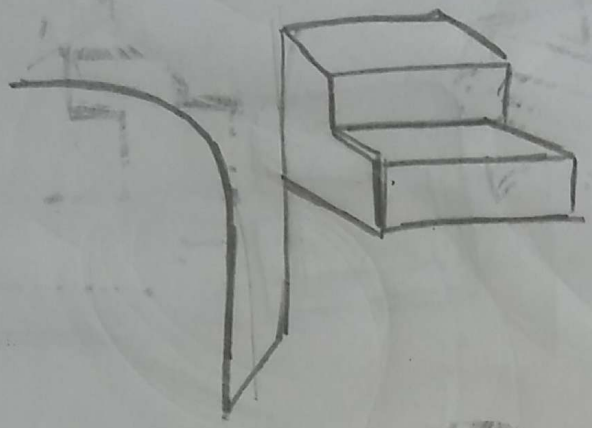


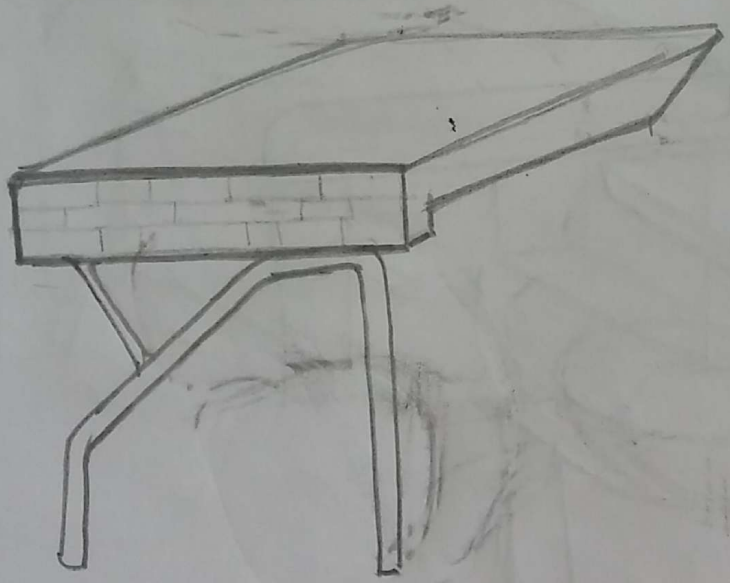


Scanned by CamScanner

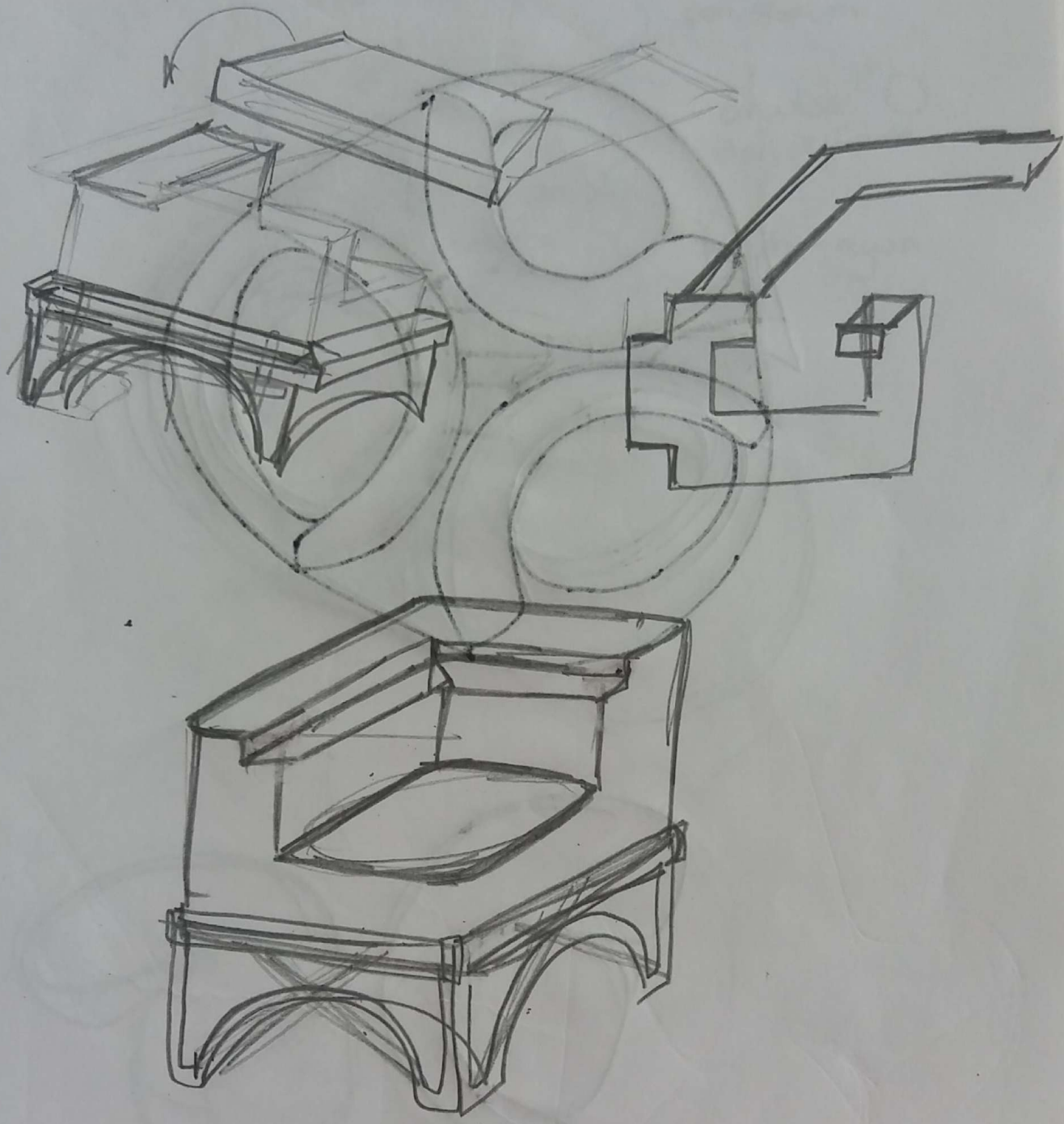


Scanned by CamScanner

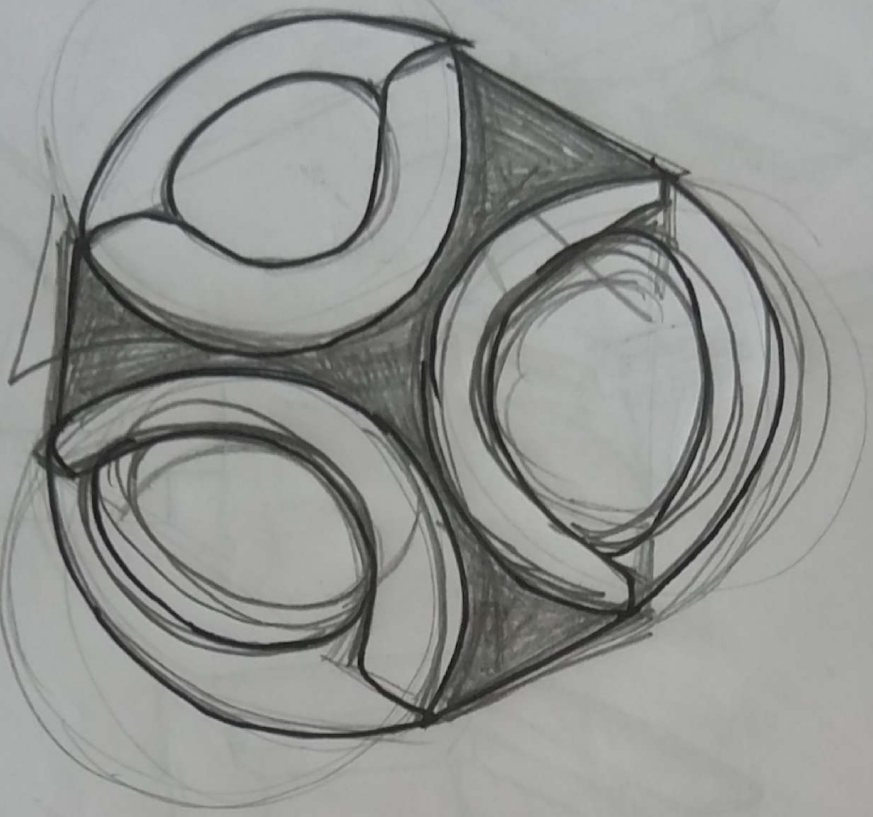


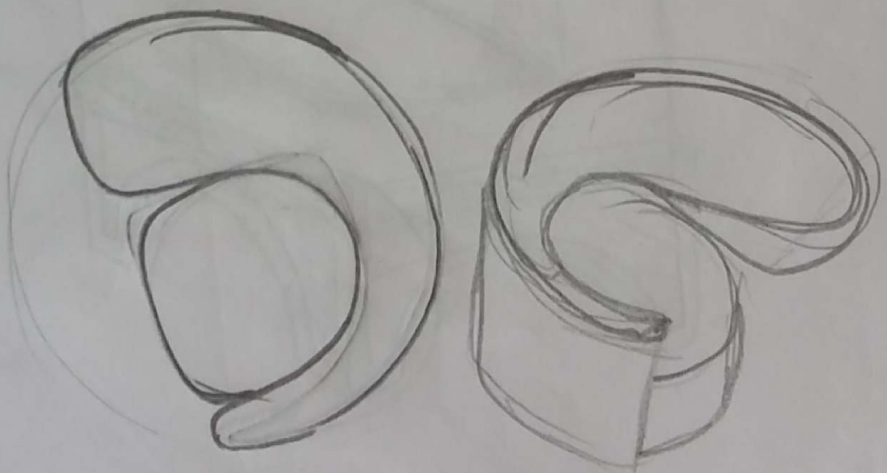


Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner





Scanned by CamScanner

Conceptos

Viajes

rutas
islas
luces

Deportes

aire libre
↓
naturaleza
verde

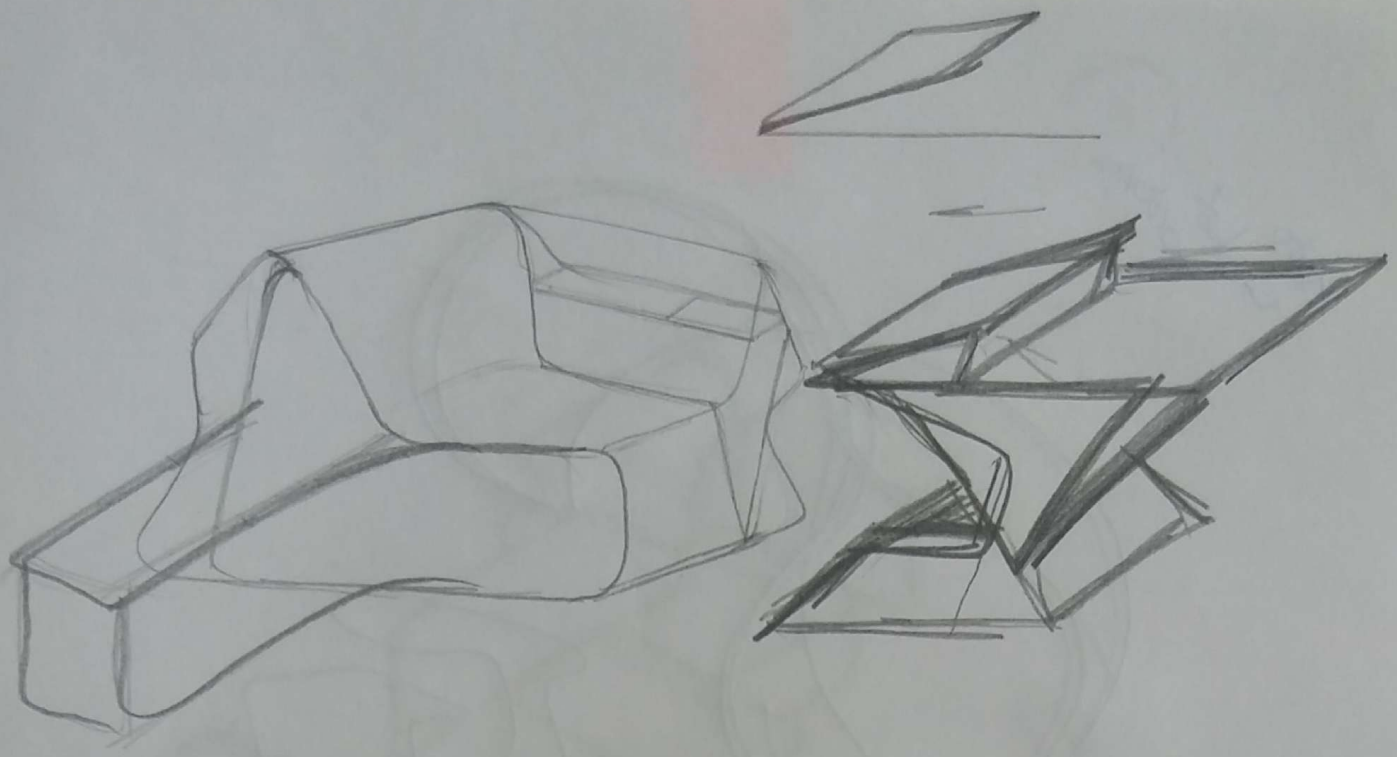
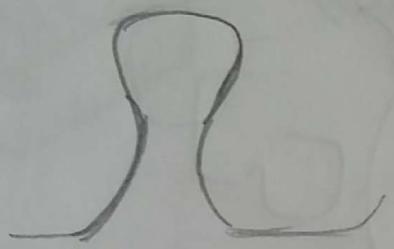
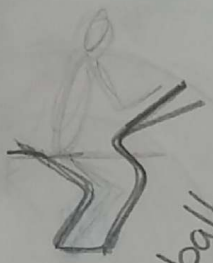
caballo — elegancia
cabalgata.

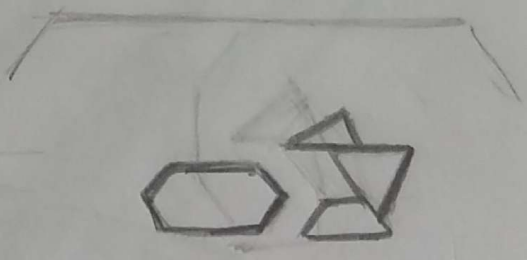
Comida

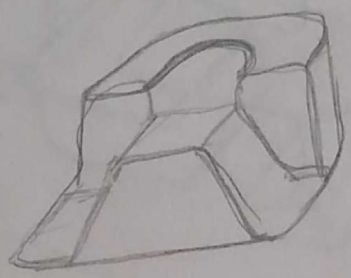
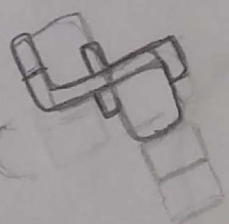
café
conversación
↓
círculos ○
estar de frente

fluido - agua

Scanned by CamScanner




caballo
↓
elegancia
tranquilidad → caballgata.
↓
cuero
paja tranquila



Scanned by CamScanner

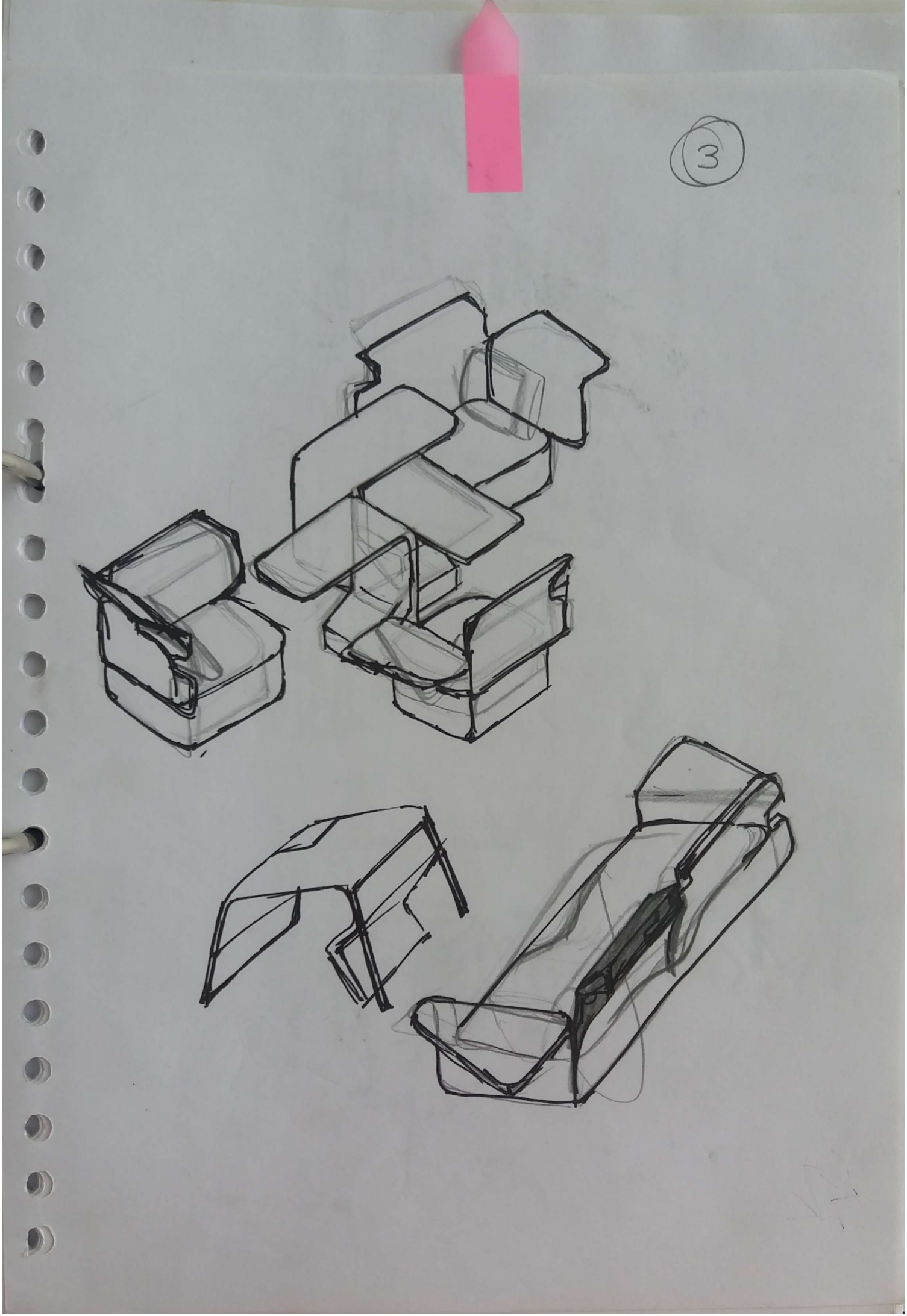
Plato
- chef
- orden.

composición de plato

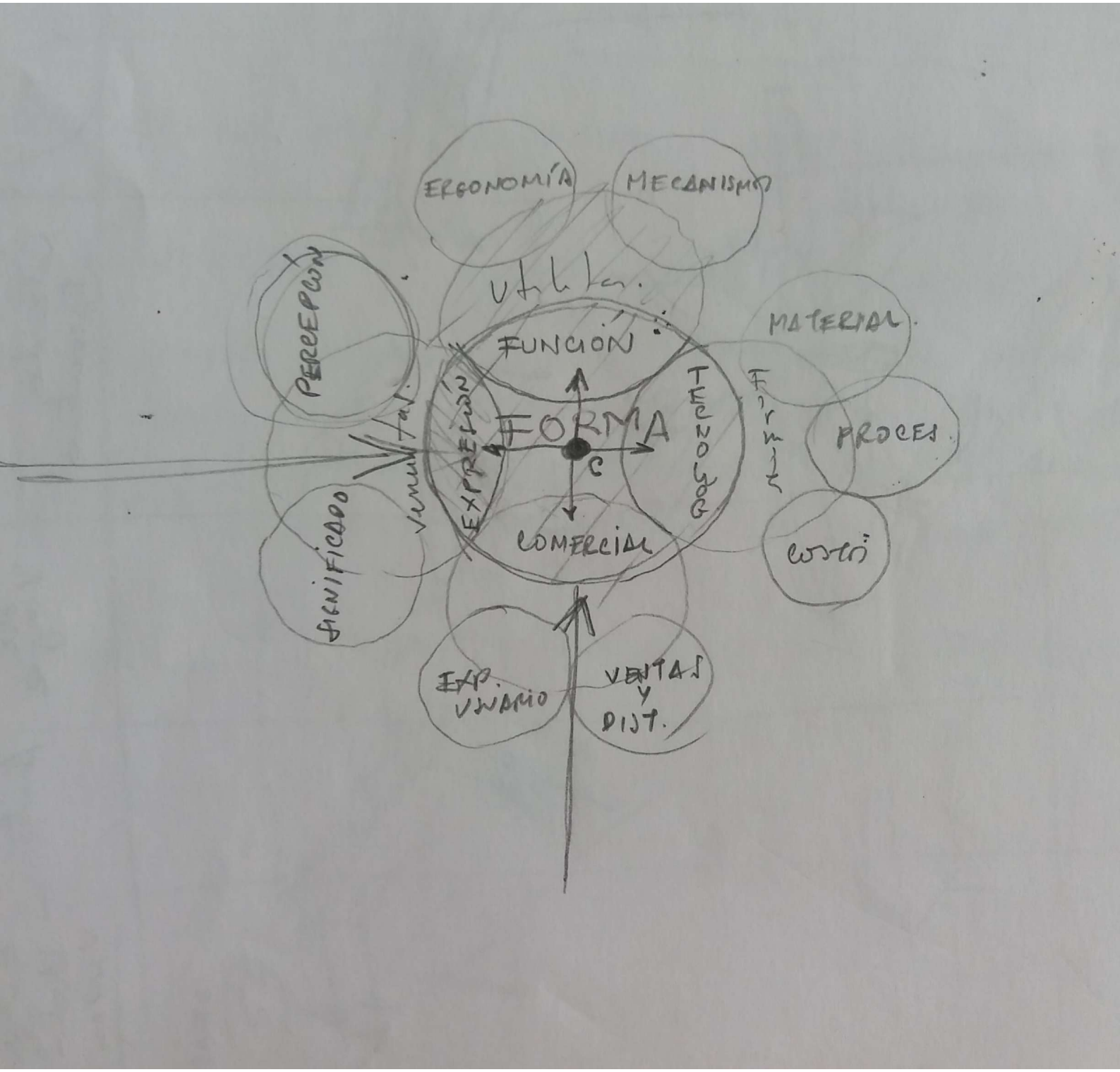
Sulsas.

punto de luz

Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

Palabras o elementos de Asociación (Contexto Usuario) (Libres) cliente

* Pertinencia

¿Cómo ayuda esto?

Atributos Principales	Palabras Denotadas	Elementos de Naturaleza. (Flores)	Animales (Insectos)	Juguetes	Elementos de Vestir / Calzado, Ejecutivo	Lugares de Viaje	Arte	Estilo de Vida Vivienda
1	Ser un espacio transitorio max 3 horas.	ha ostentación funcionamiento como una orquidea que se abre cada 3 horas						
2	Deben trabajar de 3 a 4 personas.							
3	Debe priorizar el trabajo colaborativo y permitir el trabajo ind. (pwac).							
4	Sus costos de producción no debe sobrepasar los US 200							
5	Debe motivar a los empleados para que sean + productivos							
6	Debe ser actual moderno, líneas de Diseño, actual							
7	Debe ser diferente romper esquemas. fuera de lo tradicional							
8	Debe facilitar e incentivar el trabajo con tecnología							

IDEAS 52

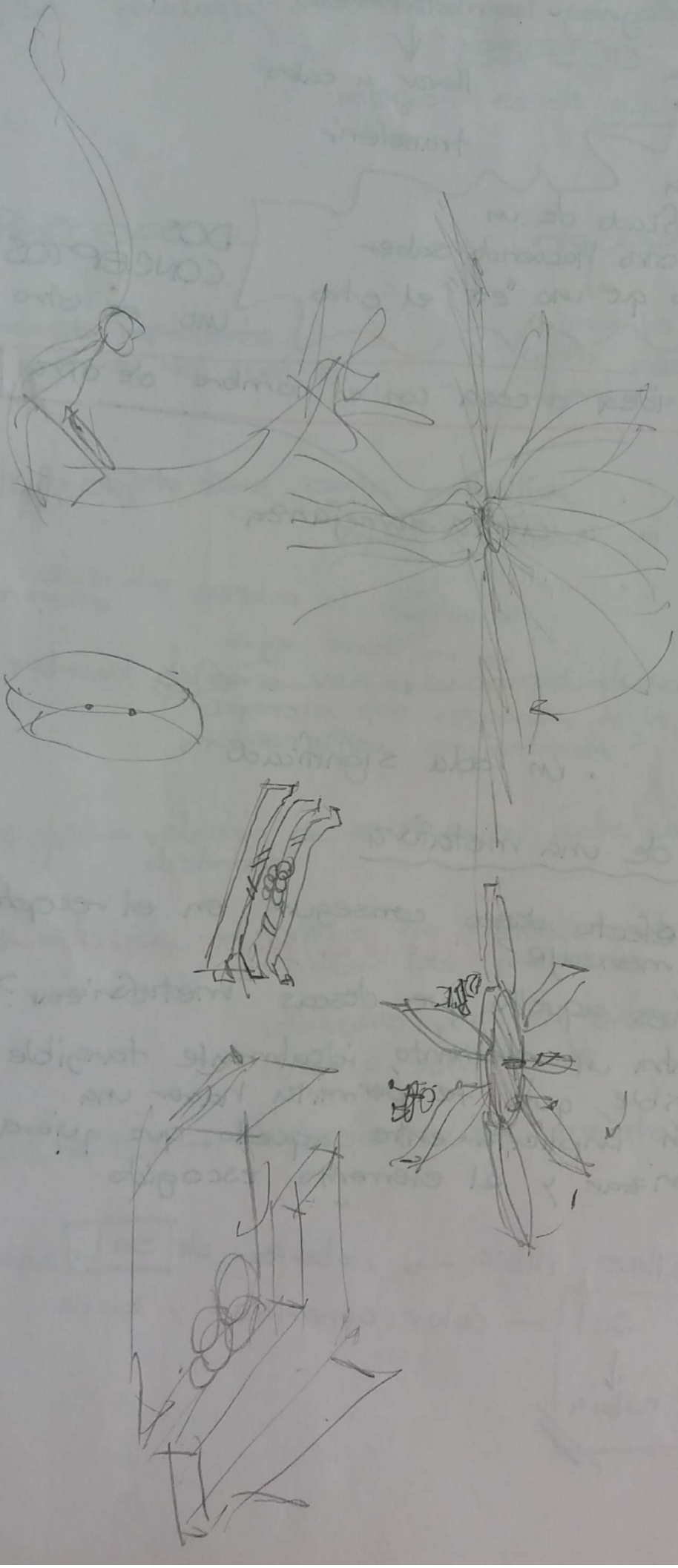
Propósito Mejorar la productividad y optimizar el espacio. Calidad del los vendedores del área.

Objetivo Diseño Estación temporal

64

Scanned by CamScanner

Pachanga



Scanned by CamScanner

Metáfora — griego = metaferein

figura retórica

llevar a cabo
ó
transferir

Una metáfora "lleva" el significado de un concepto a otro haciendo saber o implicando que uno "es" el otro

DOS CONCEPTOS
uno es otro

Nombrar una idea o cosa con el nombre de otra

- cierta semejanza

ejemplo:

. le volaron la cabeza → recibió un disparo

. se me hace agua la boca → tengo hambre

- Un coda significado

Contrucción de una metáfora

1. ¿qué efecto deseo conseguir en el receptor de mi mensaje? ¿Que desea ser mi proyecto en el lugar?
2. ¿Qué es aquello que deseas metaforizar?
3. Encuentra un elemento, idealmente tangible o perceptible, que te permita hacer una relación implícita entre aquello que quieres metaforizar y el elemento escogido

cabellera rubia → cabeza de sol sustento

sol — color amarillo y brilla
↓
rubia

Scanned by CamScanner

Q y Q: relaciona un termino real con otro imaginario

"ESPEJO"

relación es de igualdad //

PERCEPTUAL → cuando represento lo que veo tal cual es

CONCEPTUAL → cuando lo represento como percibo, siento, interpreto lo intangible

todo objeto tiene carga simbólica

ayuda a construir un discurso

¿Cómo van a conceptualizar una propuesta que responda a la problemática encontrada?

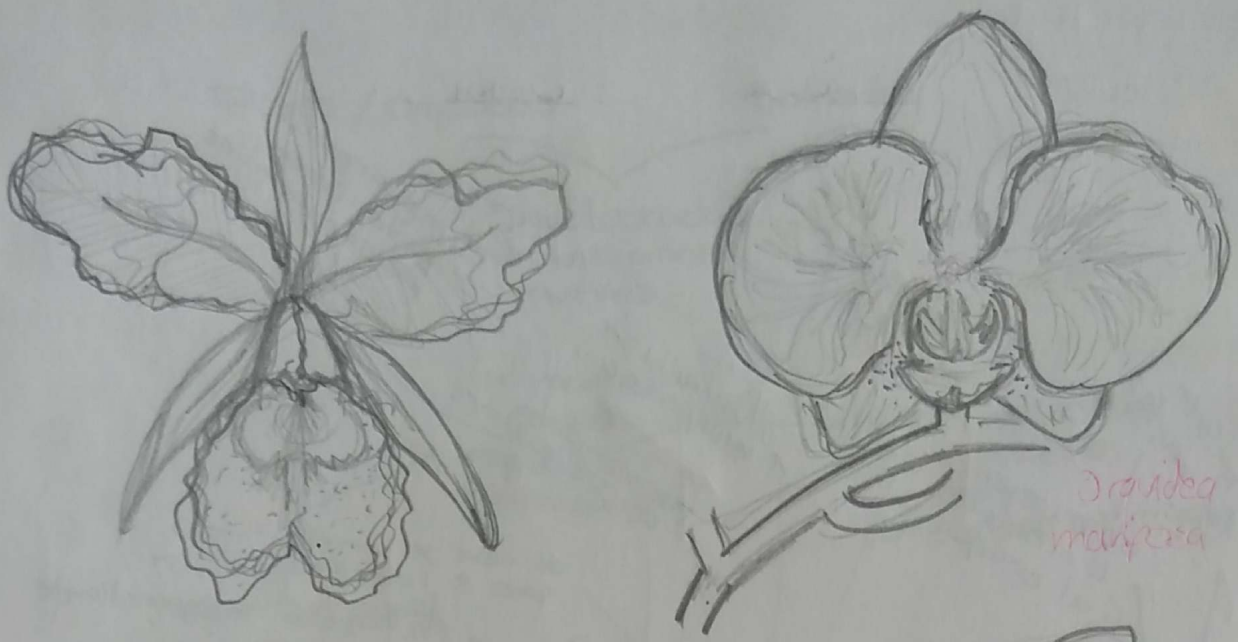
analogia → relación de semejanza entre cosas distintas.

figura retórica → formas no convencionales de utilizar las palabras

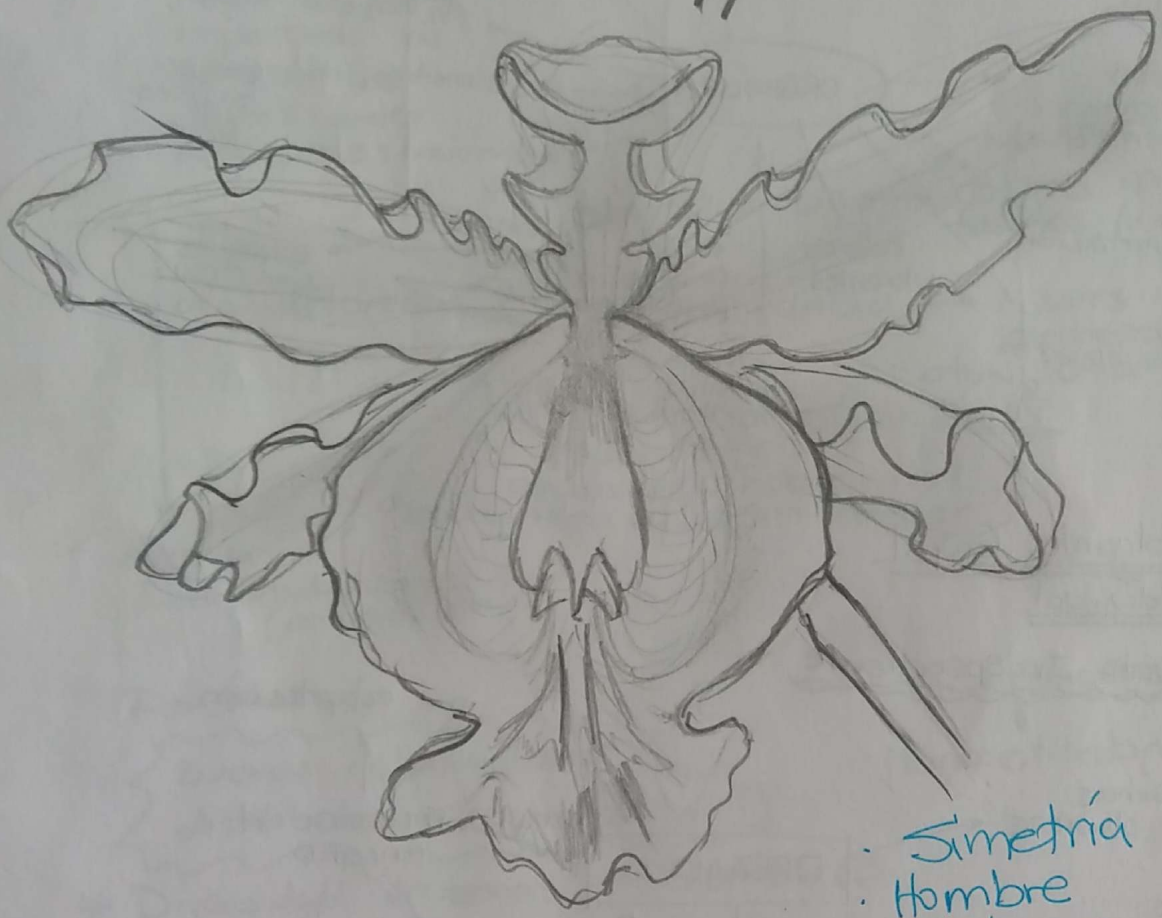
utilizadas para dar enfasis a una idea o sentimiento.

CONCEPTO → Representación mental objeto hecho cualidad situación

Scanned by CamScanner



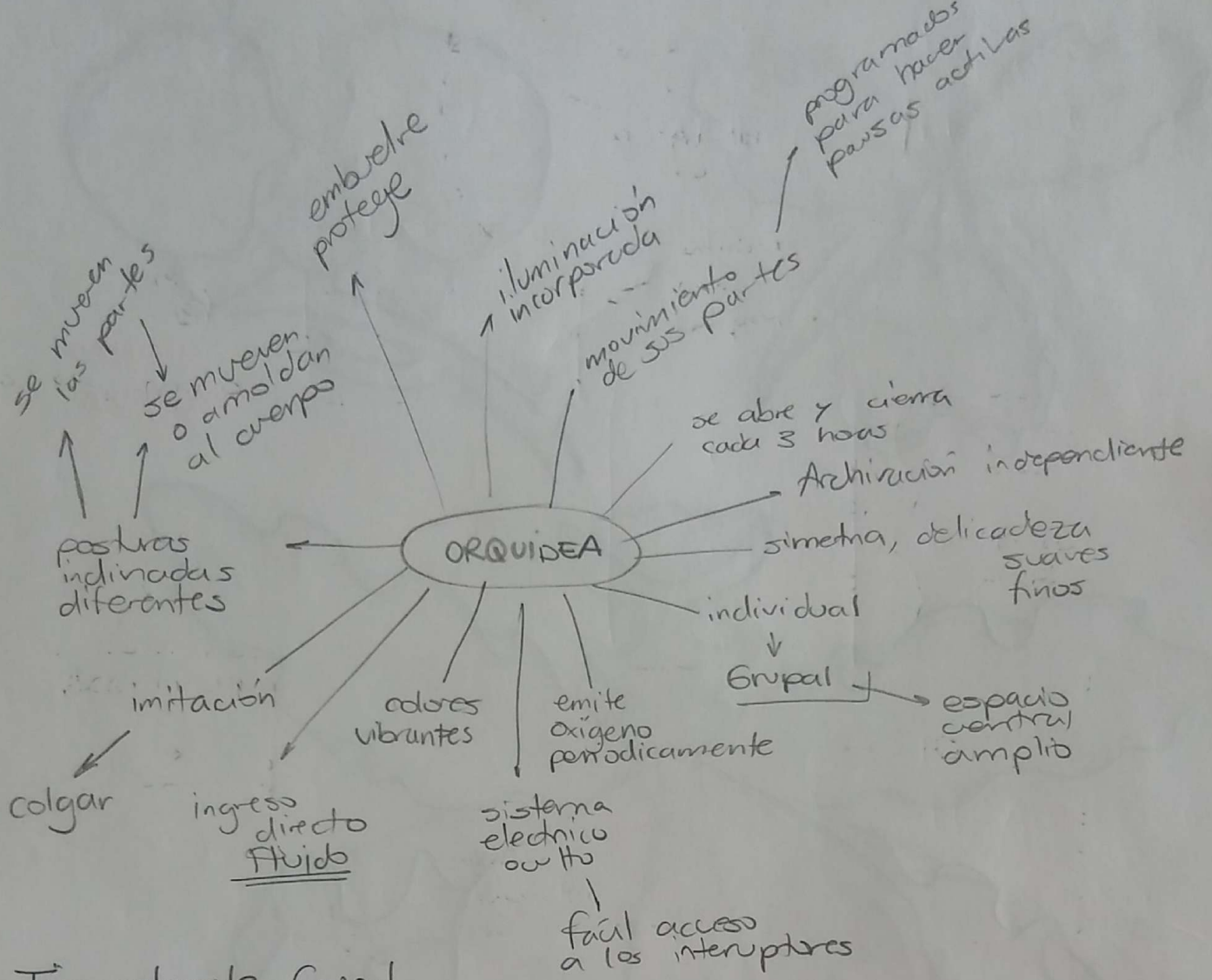
Orquídea mariposa



. Simetría
. Hombre
Lórgano reproductor

mirmecophila

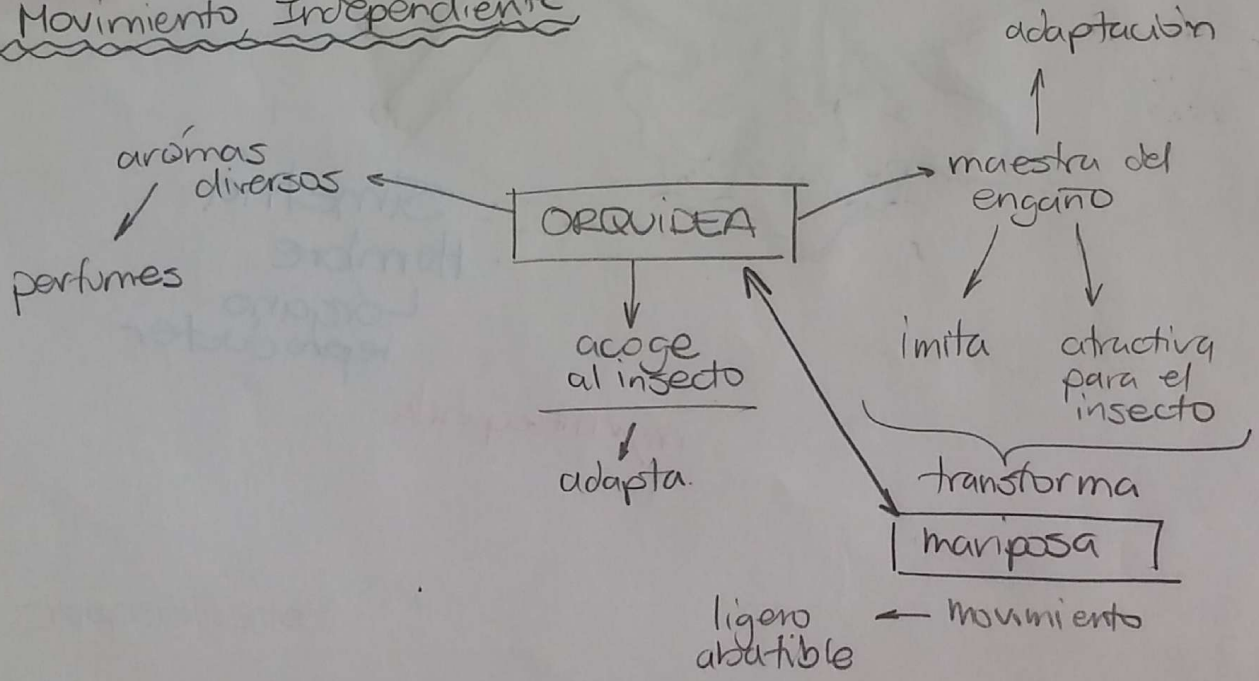
Scanned by CamScanner



Fija, colgante, Grupal

individual

Movimiento Independiente



Scanned by CamScanner

Flores / Orquideas — Colibrís

Involucradas en relaciones mutuas

(alimentación) comer → néctar y polen cera, aceite resinas compuestos de fragancias

reproducir (polinización)

color y la fragancia juegan un papel importante al señalar los fertilizantes potenciales

flores

- sin fragancia → tubulares colores muy fuertes (vivos)
- con fragancia → colores blancos y combinaciones

depende de la clase de animal que quieran atraer

Aroma
└ reproducción (polinización)

Feromonas

buenas colonizadores
distribución cosmopolita

* Diversidad en zonas → TROPICALES

Orchidaceas (Familia)
↓
Monocotiledóneas (Grupo)

Scanned by CamScanner

Relación #1

ORQUIDEA

5. Emite cantidades de oxigeno
8. Iluminación con movimiento (pausas activas)
9. Movimiento de sus partes
13. Archiración independiente adapta
15. Apariencia de otro objeto

MARIPOSA

1. Plegable (abre y cierra)
3. Moverse con toda la estación
9. Envolverse en su estación

COLIBRÍ

8. Cambia de color
9. Al llamar se despliega alas y cubre a la persona
10. Diseño por tareas
- escribir
- leer
- revisar planos
- llamadas

PERFUME

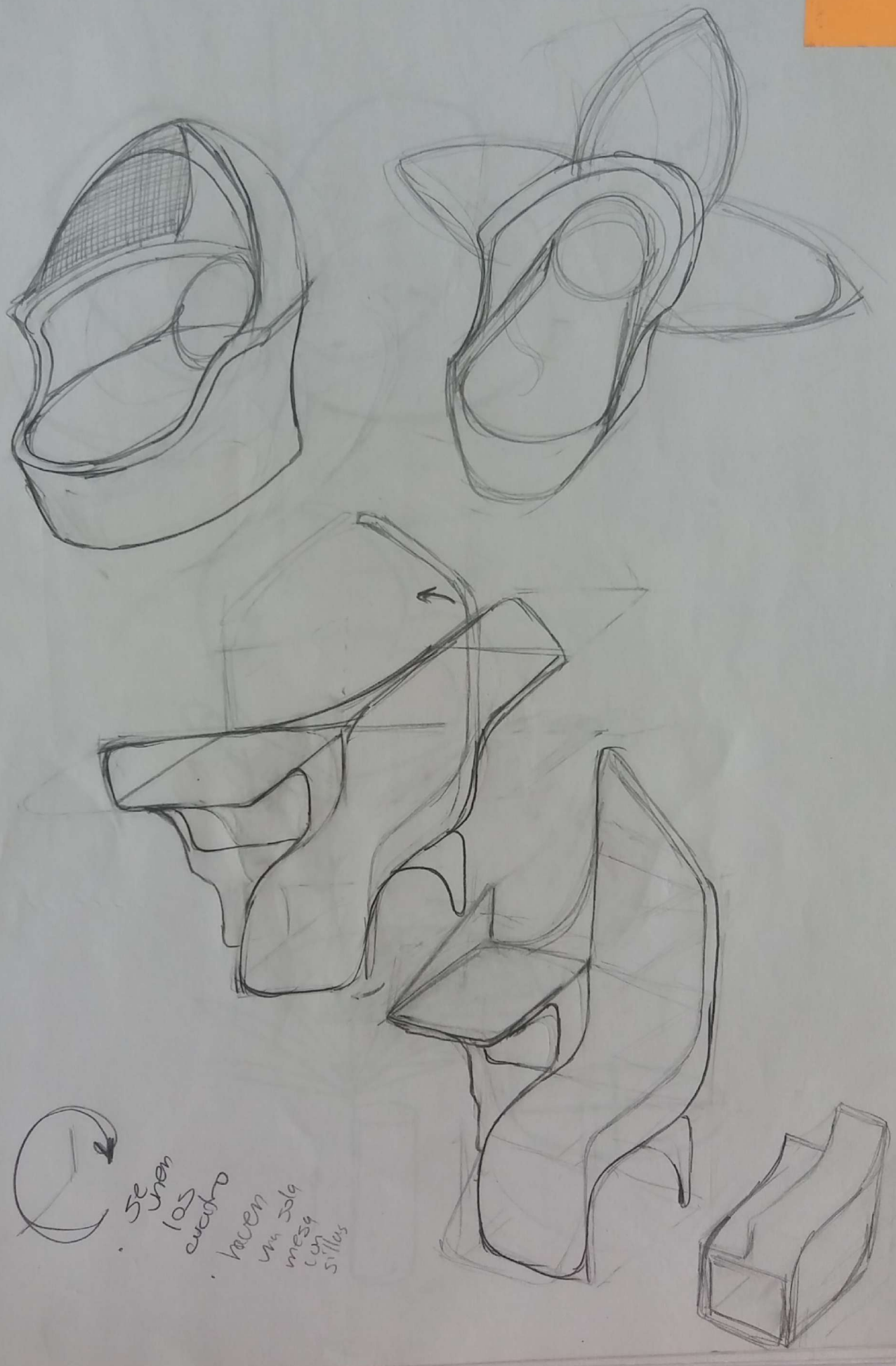
1. Activación por boton
1.1 Inflar
2.3 pulsaciones mas grande Cambia de tamaño
5. se puede colocar al aire libre
6. Figuras ?? platónicas
9. Transparancias Fondo-Figura
10. Dos accesos
11. Amoldable al cuerpo
12. Central incorporado

- Cables ocultos
- Fácil de instalar
- Espacio central amplio

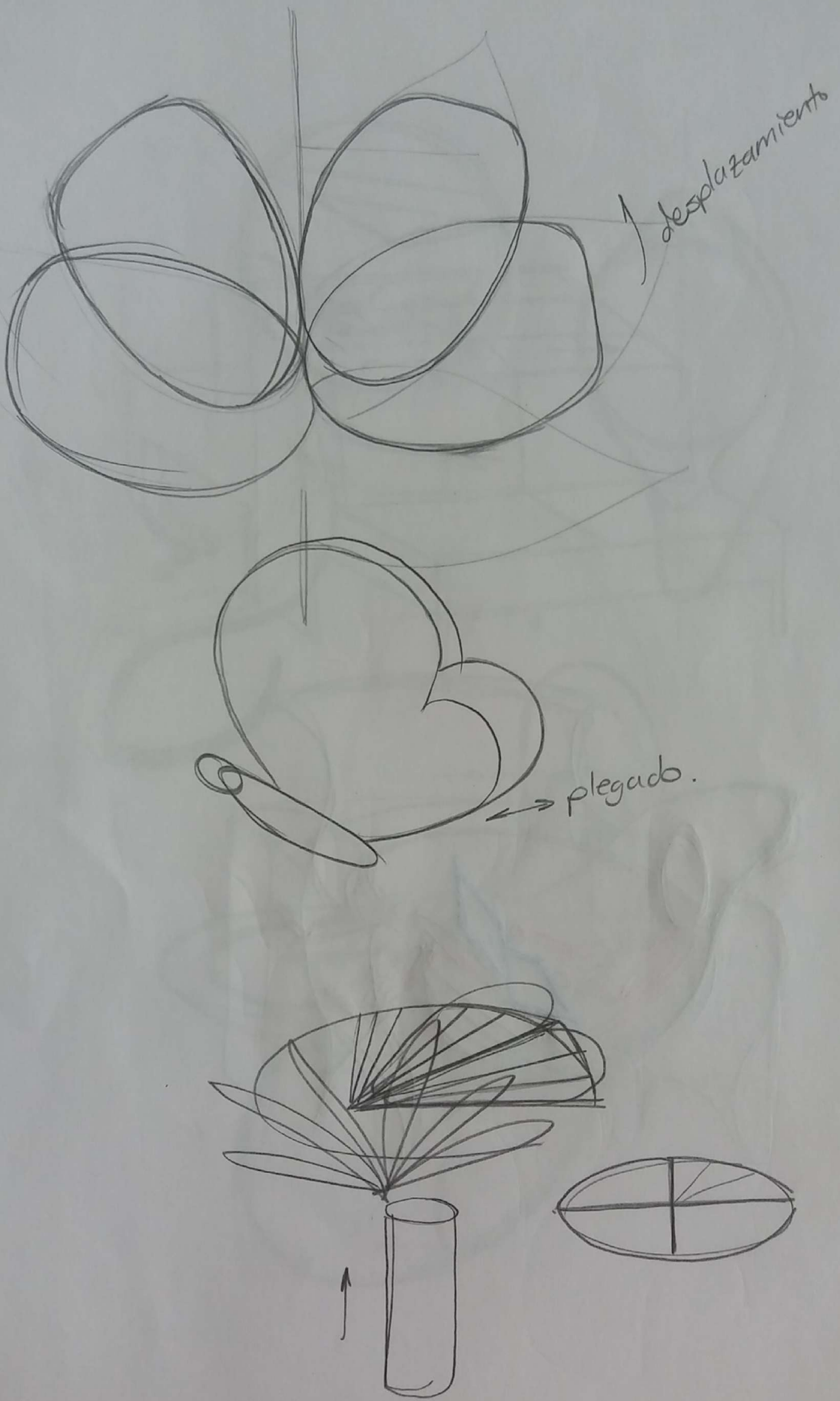
- Desventaja tecnológica
  - no trabajan con plastico

Scanned by CamScanner

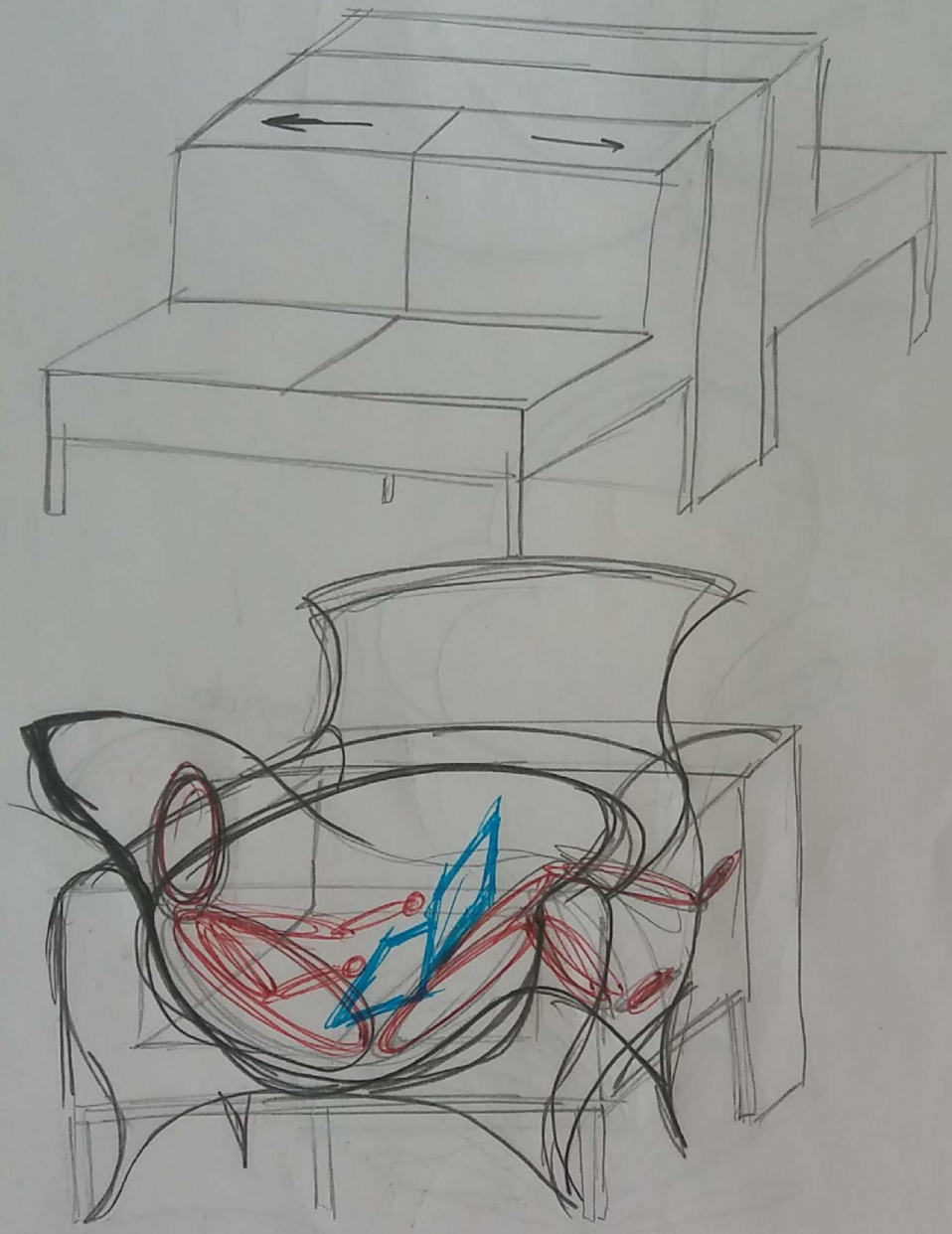
Relación #1 ORQUIDEA, MARIPOSA, COLIBRÍ y PERFUME



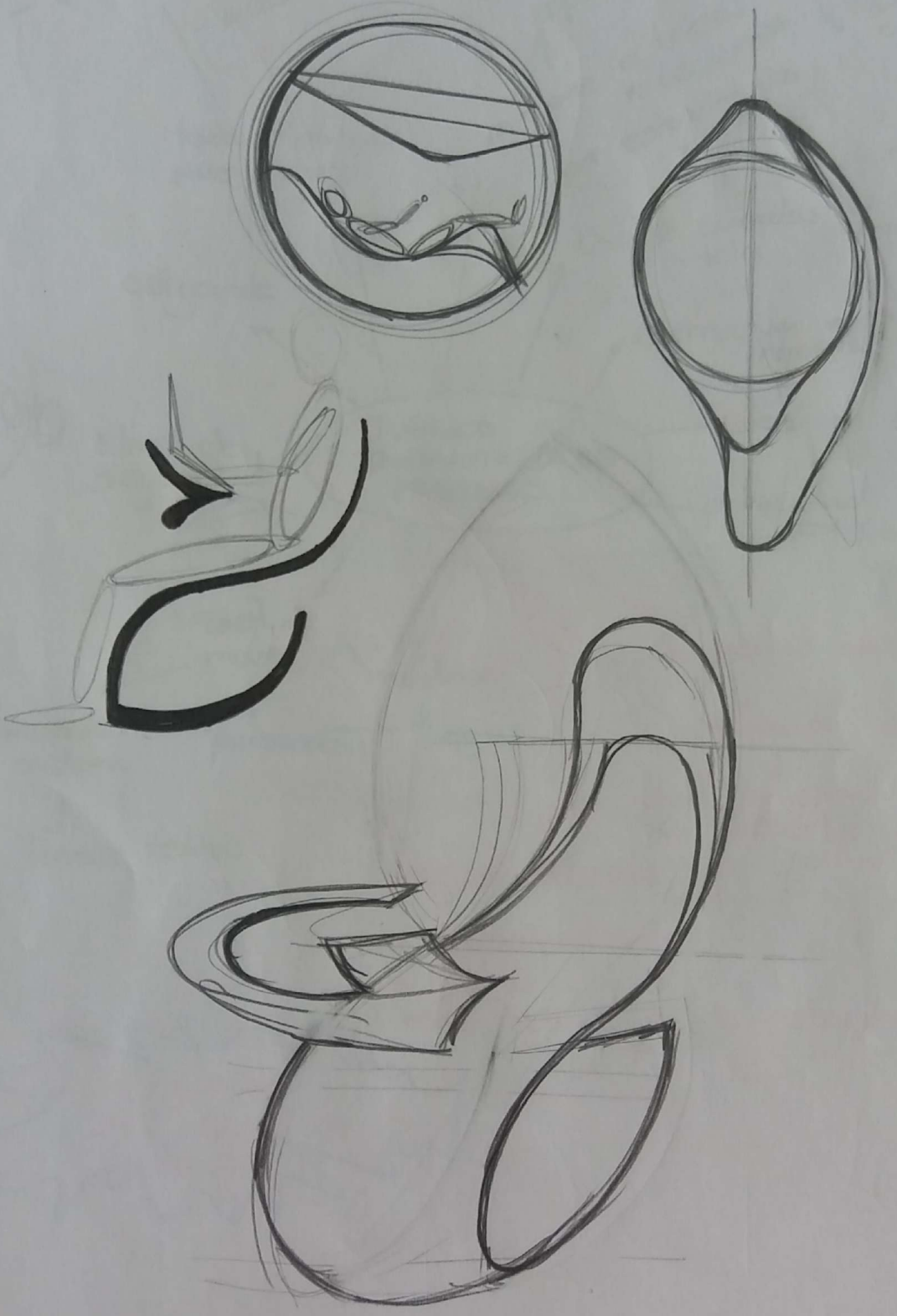
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

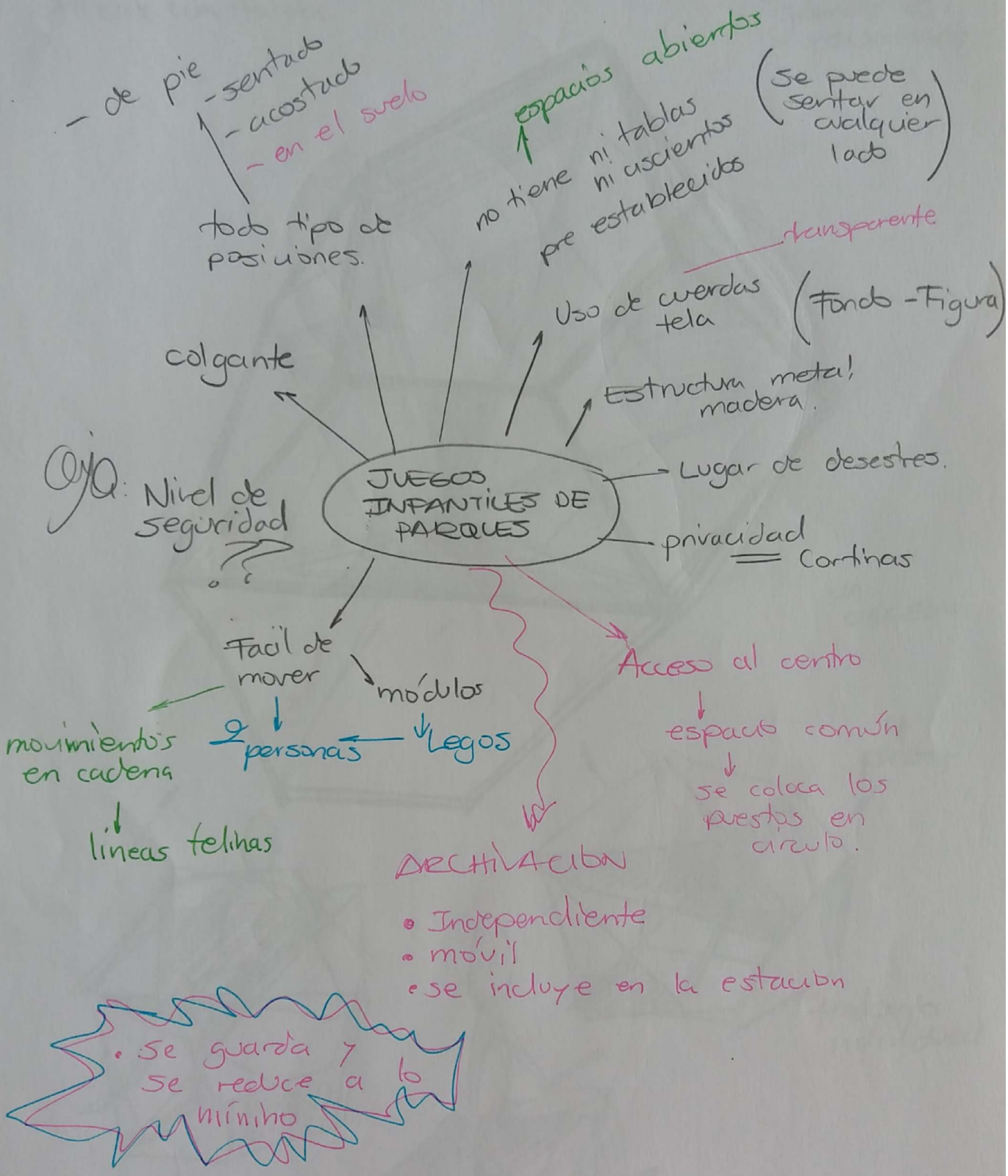


Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

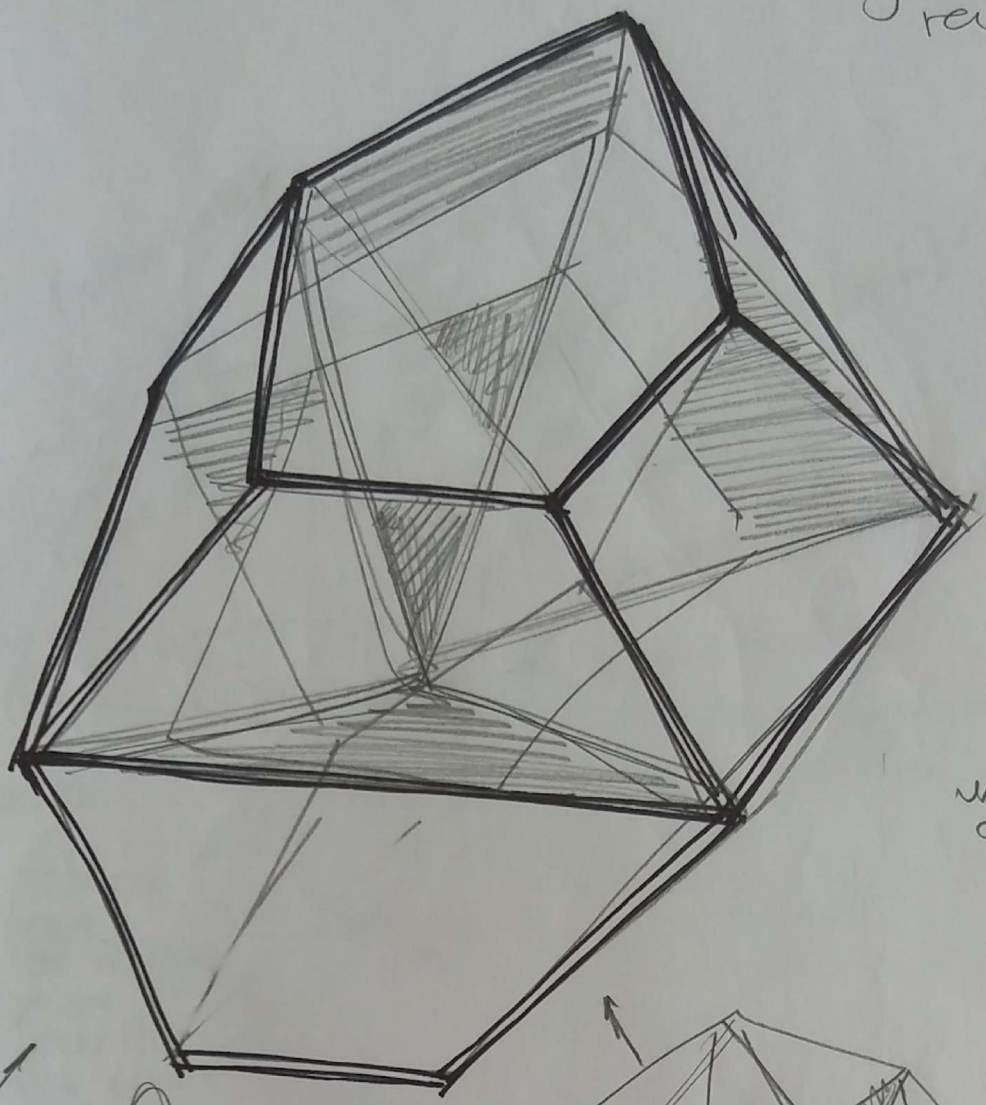
Relación #2. CARPAS, PUMA, LEGOS, JUEGOS DE PARQUE



Scanned by CamScanner

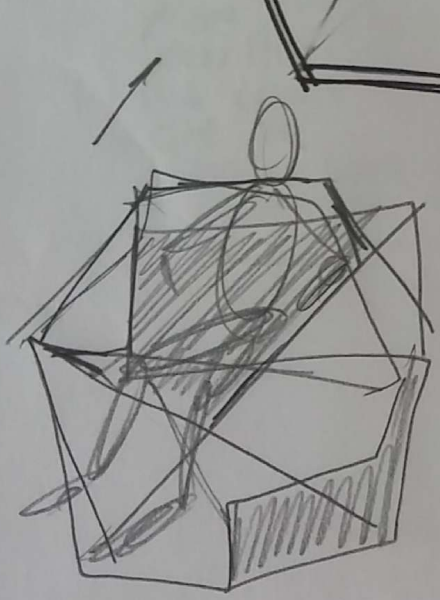
Chicas con tacos
Chicas con falda

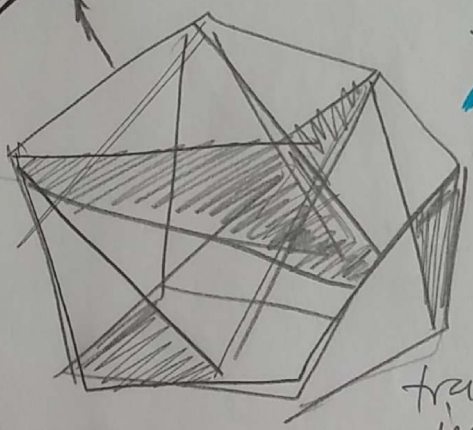
estructura grande de reuniones



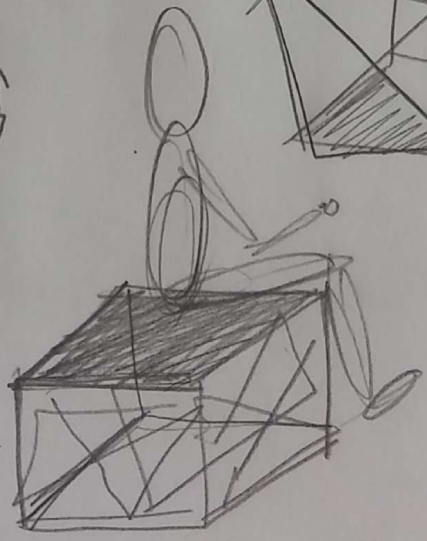
un acceso.

4 puestos





trabajo individual

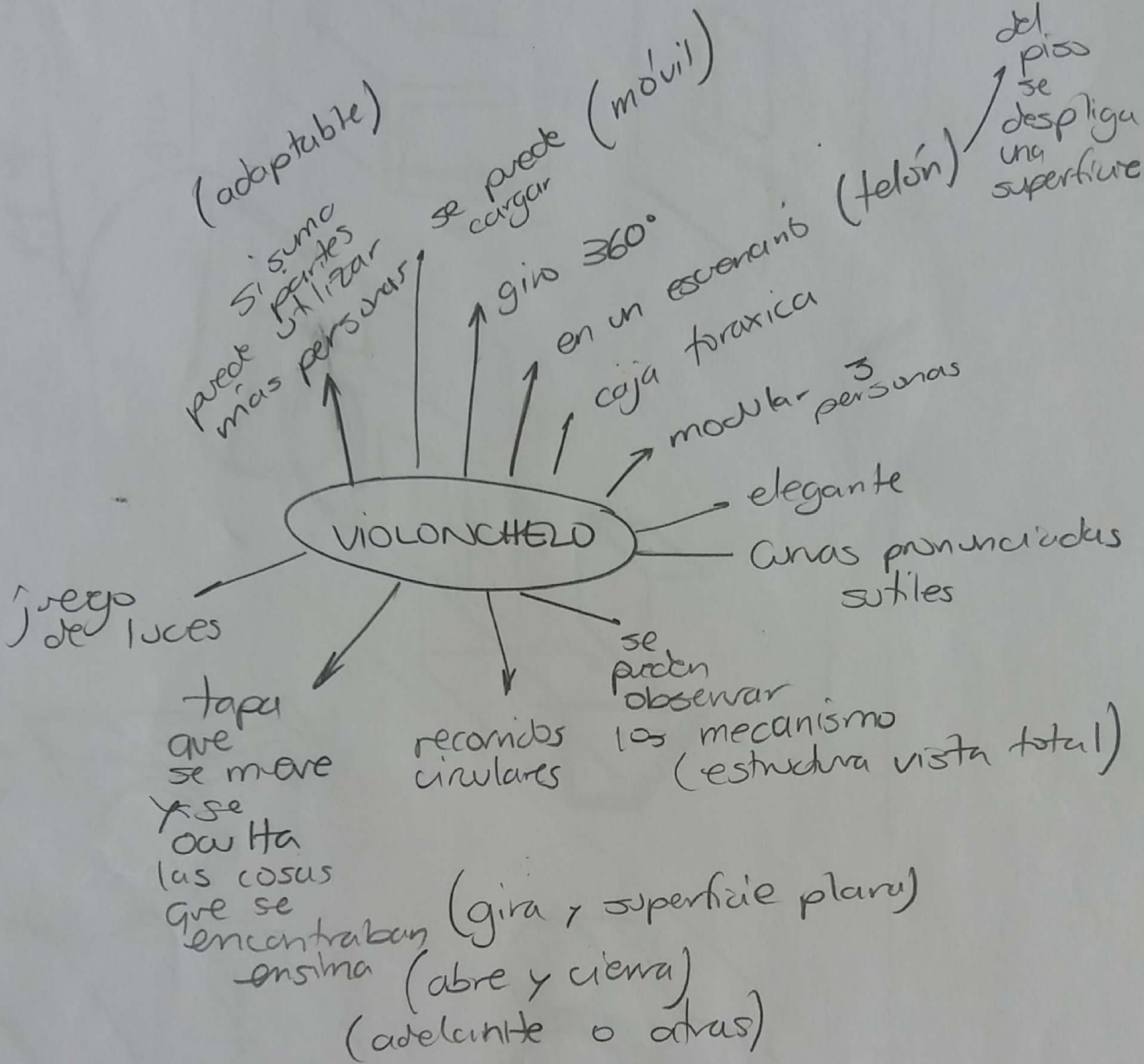


transforma

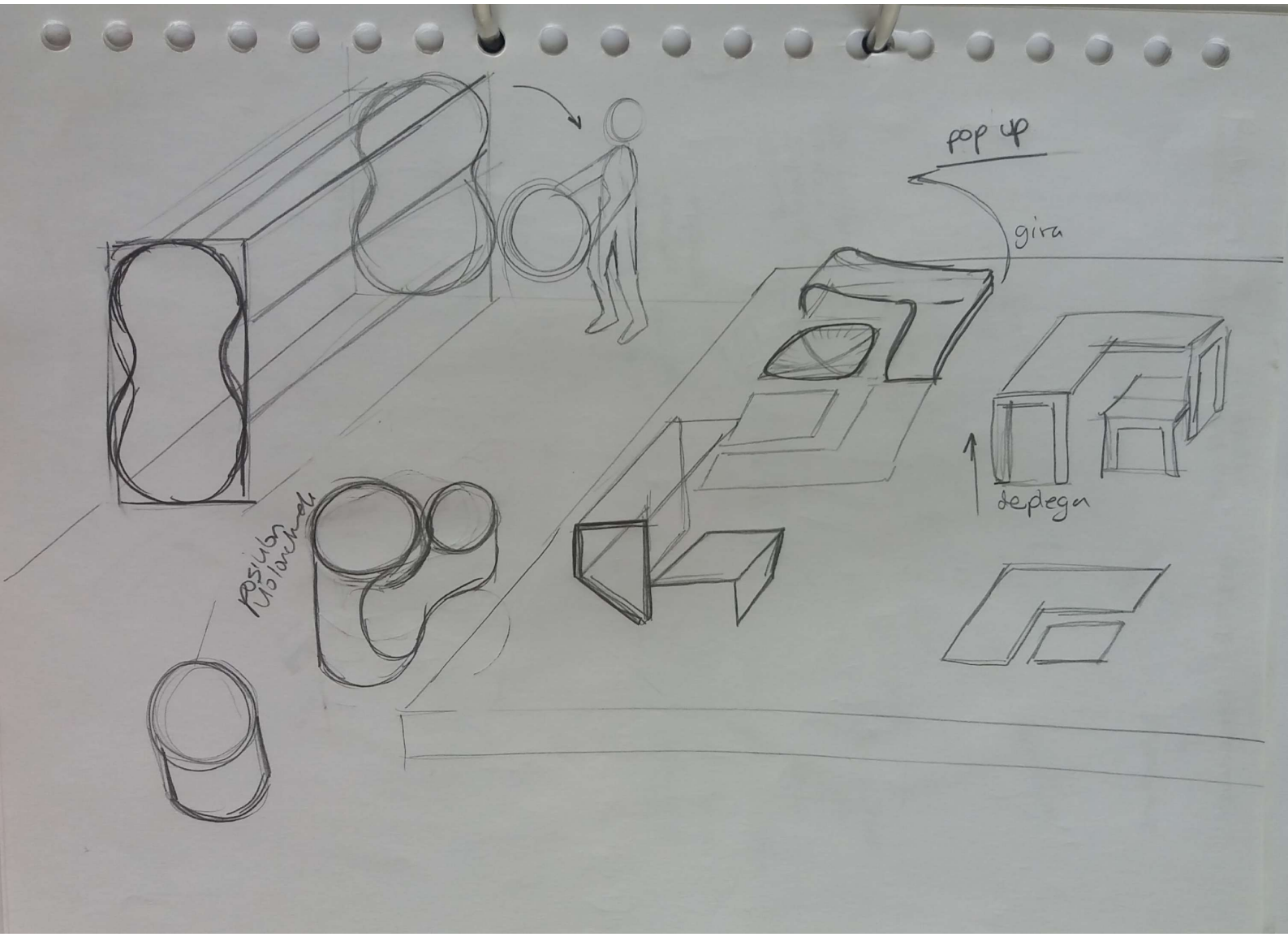
Scanned by CamScanner

Relación 3

TORRE EIFFEL, RELOJ, PIANO DE COLA, VIOLONCHELO



Scanned by CamScanner



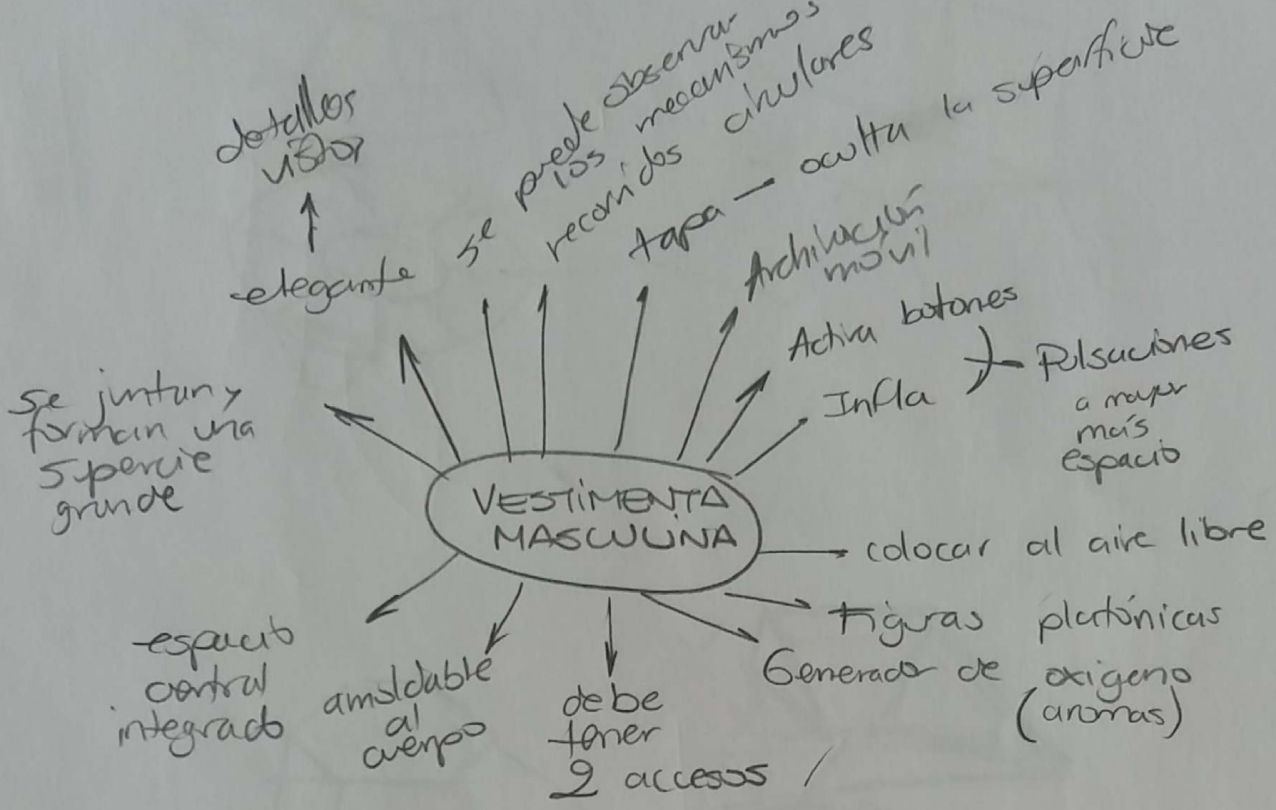
Scanned by CamScanner

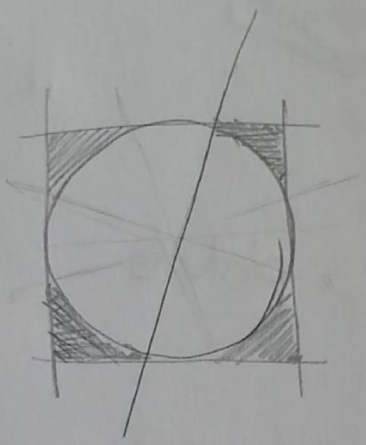
Relación 4

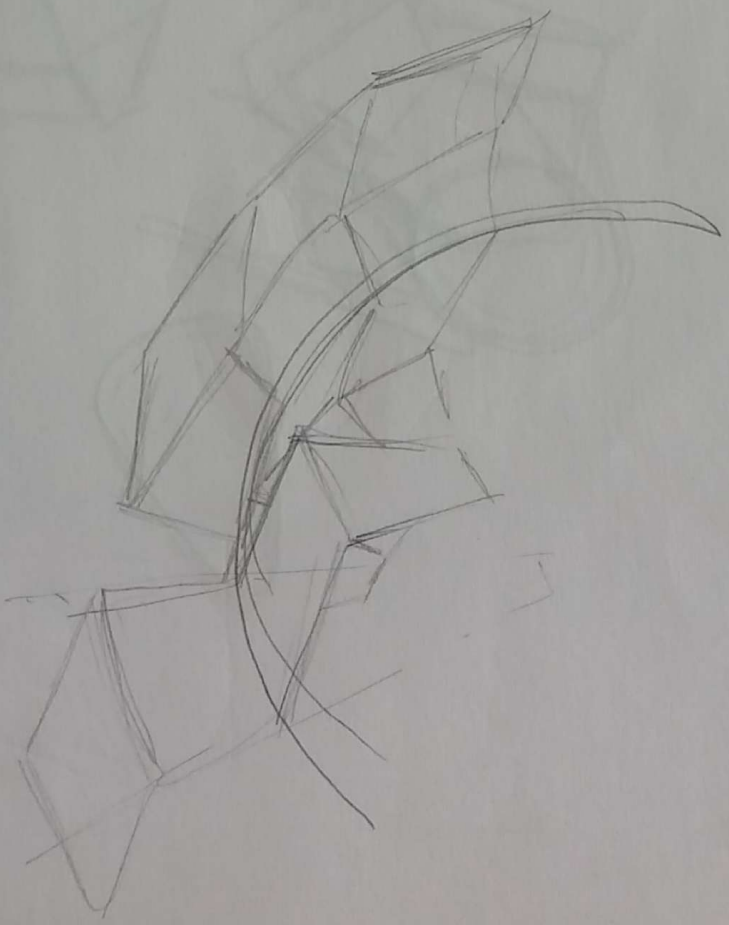
CALZADO MASCULINO, → COMO GUANTE 3

RELOJ, → tapa 2

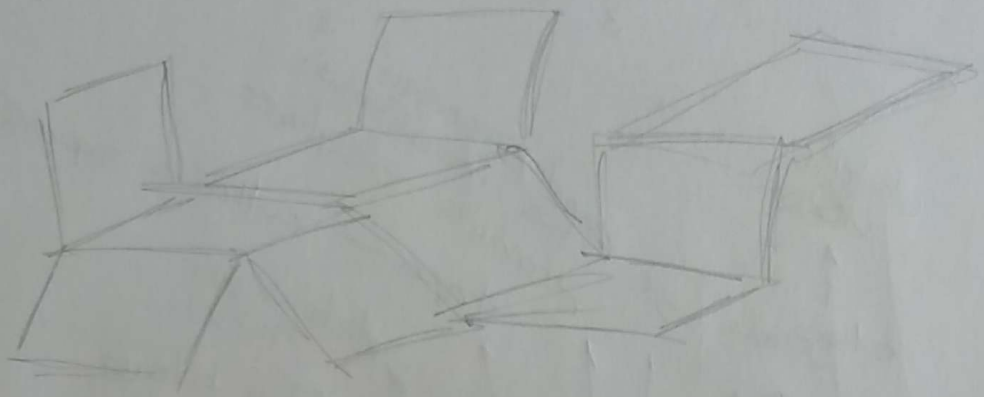
PERFUME → INFLAR 1

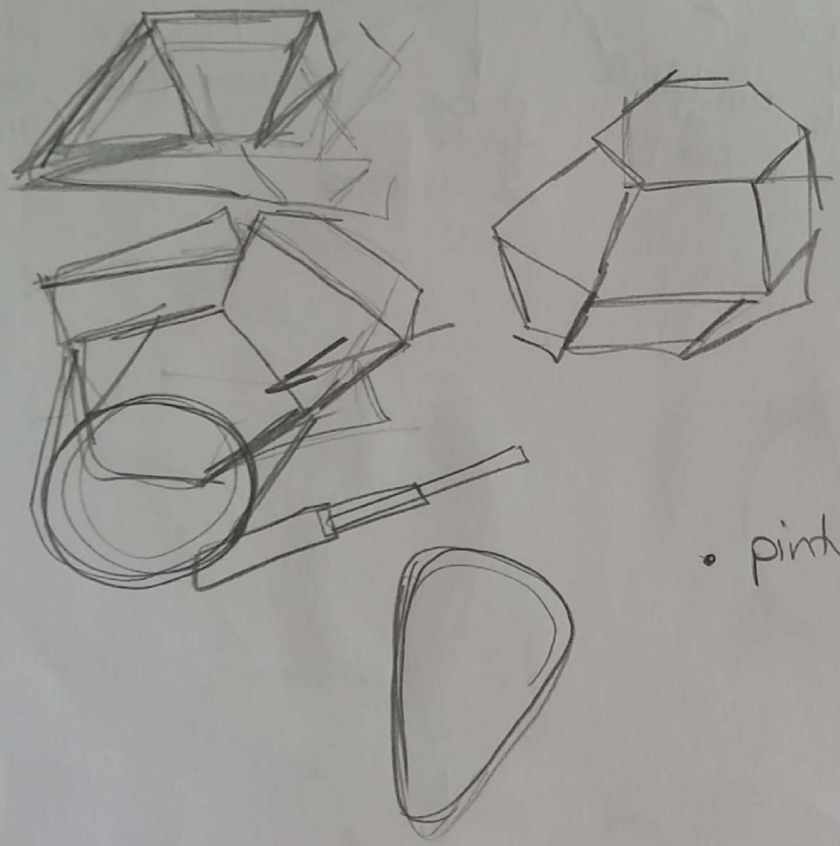






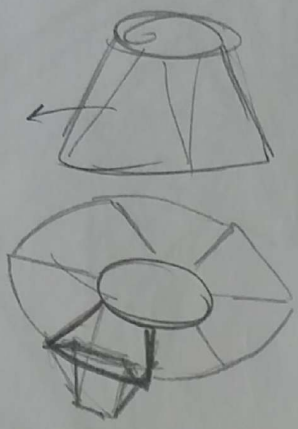
Scanned by CamScanner





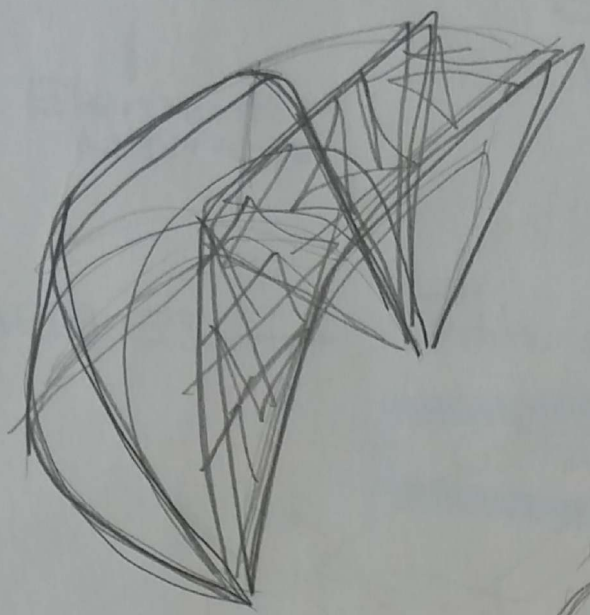
• pinturas

Scanned by CamScanner

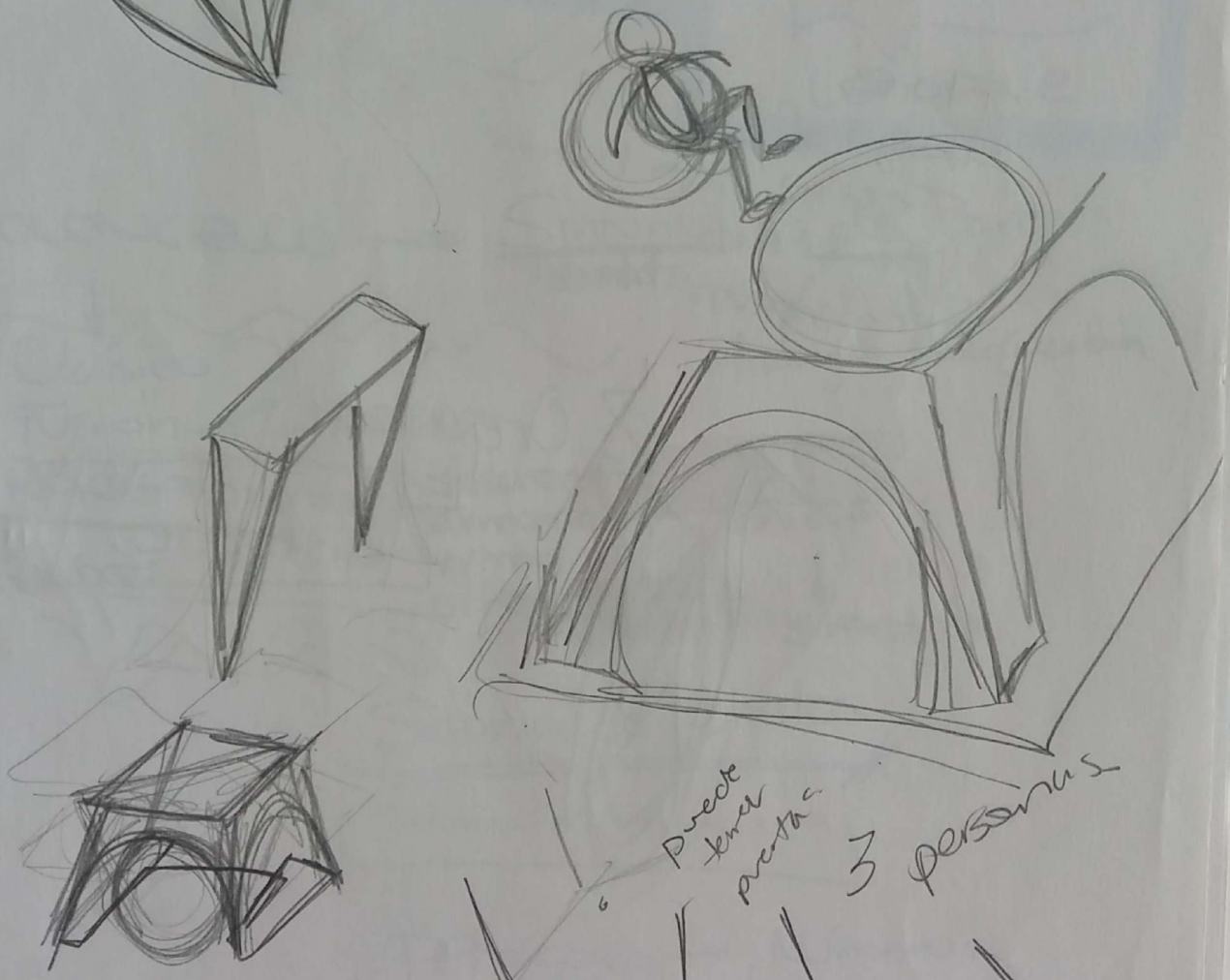


Scanned by CamScanner

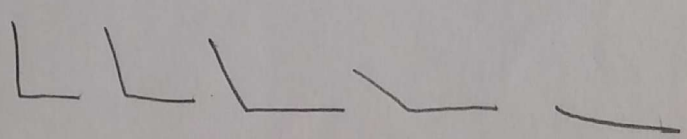
Colibri, Carpas, Torre Eiffel. = pick nick.



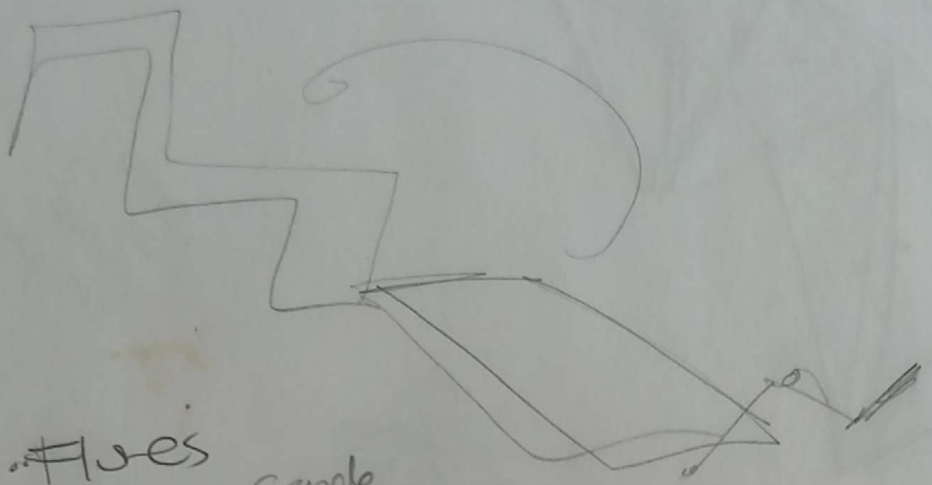
como
un
tenuno
en pared.



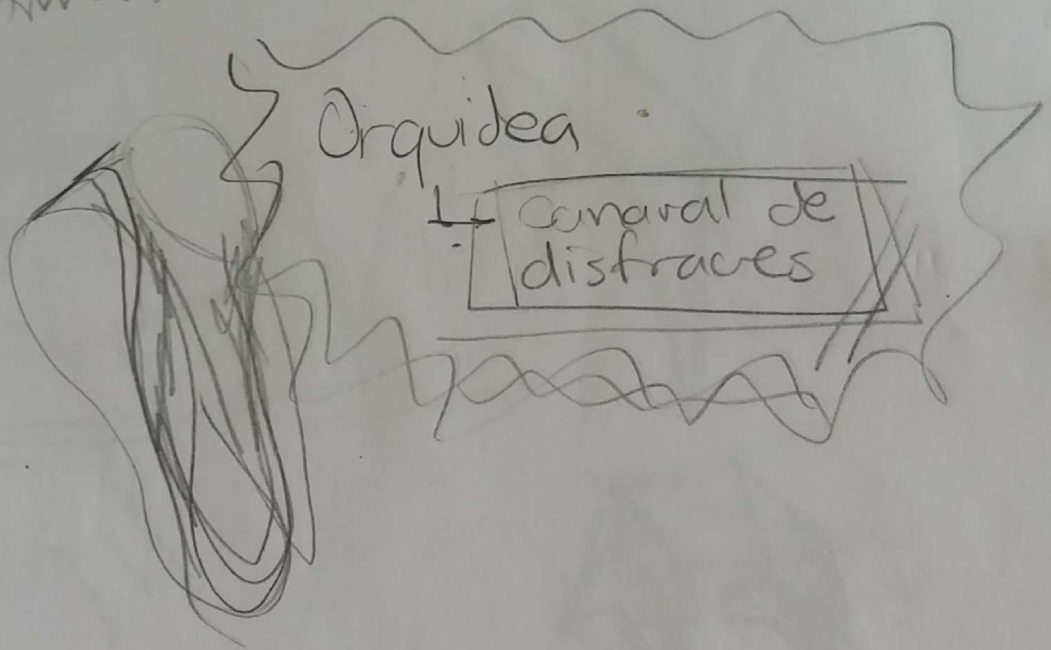
puede tener
prenta
6
3 personas.



Scanned by CamScanner



- Flores
- Juegos Grande
- Teatro → Mús...
- Venus Paris
- Vestuarios



Scanned by CamScanner

ORQUIDEAS → Carnaval de Disfraces

↓ movimientos — parece otra cosa

Elementos Naturales.

PARQUES → La Continuidad de los Parques

↓ en las oficinas

Cortazar — Artista Literario

↓

Lenguaje

VIOLONCELLO → Sinfonia de dos caras

sonata

↓ trabajo — Relajación

Clásico

Fusion ← Moderno

Radical

Teatros

sincronia
armonia
ritmo
silencio
> Sonidos

↓

simetria

Sinfonia de Chelos

Sinfonia de esferas

Pitágoras → Números

↓

Matematica

Scanned by CamScanner

Jaime Bohigas

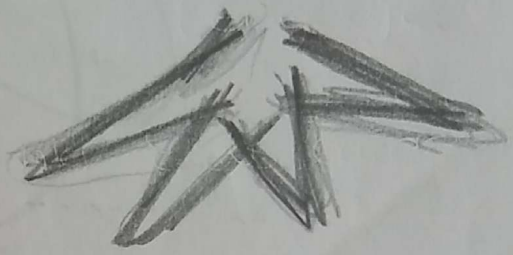
Pedagogia Baldor.
Qivalion
Monasterio del Escorial

Buscadores academicos

dialnet
Scielo
Iseek
Eric
academia.edu
bidogy browser
refseek
Science reseach
Jurn
Teseo
Redalyc
Chemedia
Pdf SB
Cern Document Server
World Wide Science
Highbeam Research
Science
Microsoft Academic Search
Google Scholar

Scanned by CamScanner





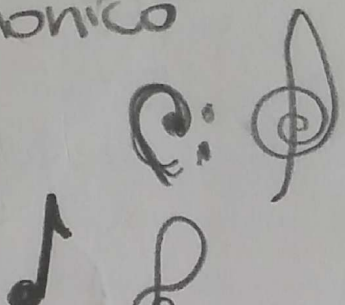


Armonico

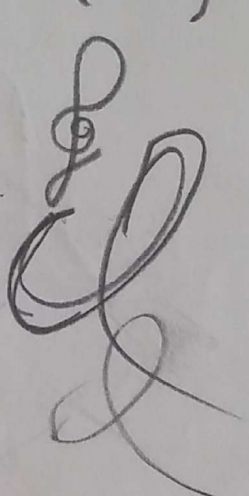
Se puede sentar como 3.

mesa silla reunion

Siempre viviendo arcaste



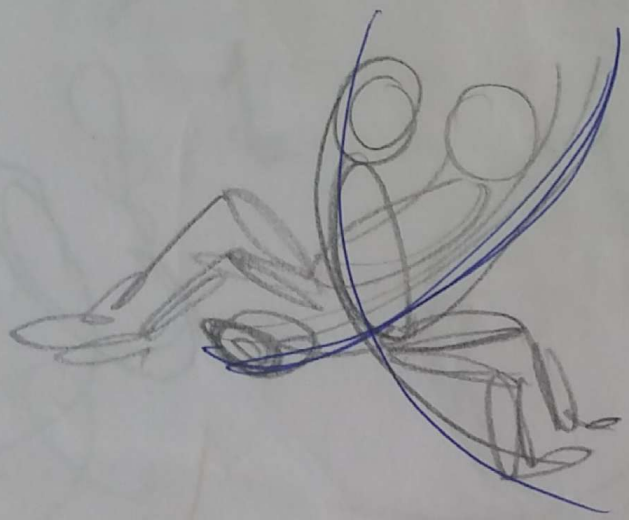




Scanned by CamScanner



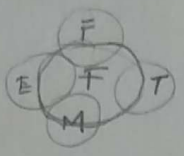
Si todos quieren conversar rasca





Scanned by CamScanner

CONCEPTO 1 (La Maestra del engaño
La Mutación de la Orquidea
El disfraz de la orquidea
El carnaval de Disfraces)



EL DISFRAZ DE LA ORQUIDEA

DESCRIPCIÓN → FORMA
- Verbal – Texto
- Visual – Bocets
- Objetual – Maquetas

Estética
Funcional
Tecnológica
Expectativas del Usuario

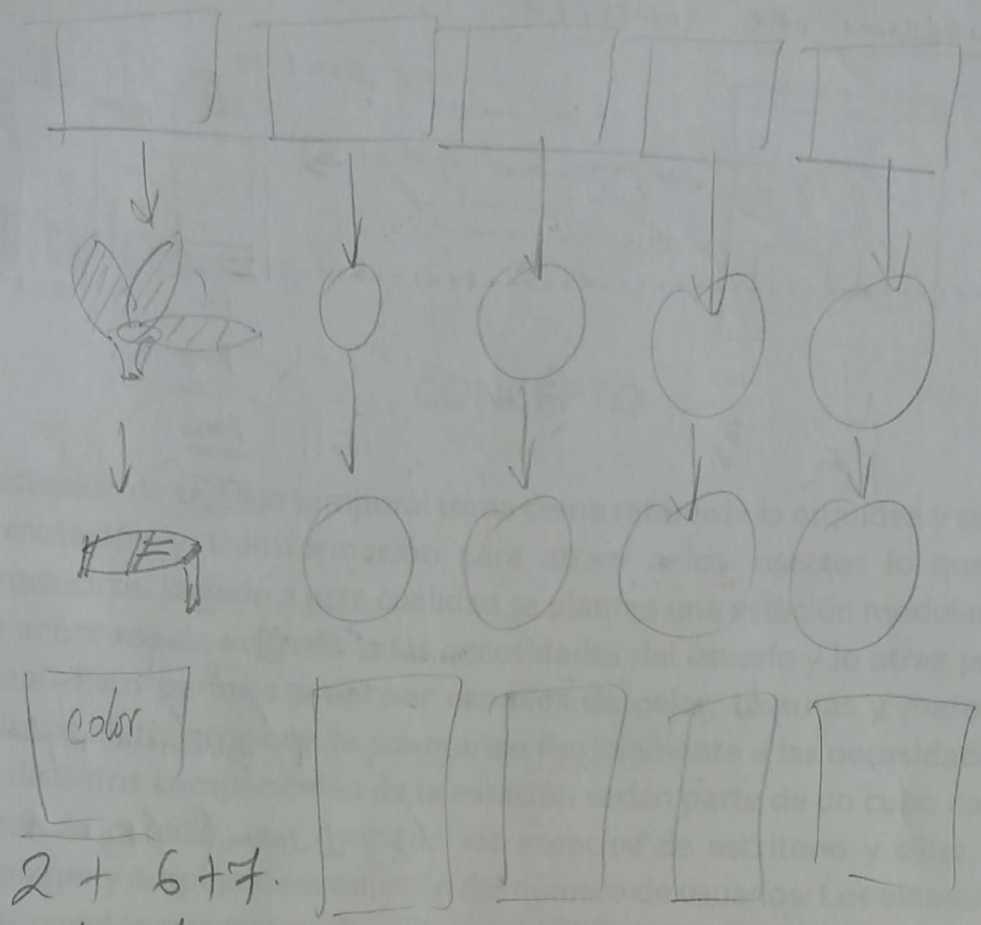
Explicación
En términos comprensibles

Requerimiento del contexto

PERTINENCIA SEMÁNTICA

La estación de trabajo temporal toma como referente en cuenta la orquídea y sus cualidades de mutación y transformación para atraer a los insectos que le permitirán reproducirse. Esta cualidad permite plantear una estación modular que cambia y se acomoda de acuerdo a las necesidades del usuario y lo atrae por su belleza formal. Esto permite proponer cambios de color, texturas materiales en los distintos elementos que se adaptarían flexiblemente a las necesidades laborales. Los distintos componentes de la estación serían un cubículo contenedor en forma de capullo que contiene los espacios de escritorio y sillas y se puede desplegar y ampliar dependiendo del número de usuarios. Los elementos estarían conformados por piezas de metal y madera tapizados con colores de acuerdo al referente formal. Este concepto fortalecería las expectativas experenciales y emocionales del usuario al promover un espacio atractivo, confortable, acogedor pero que permita una estancia cómoda colores formas protecta temporal que optimice el uso del espacio con esta expectativa de la empresa fabricante y se propondría un producto diferencial que demanda las nuevas necesidades del mercado laboral en este sector.

Scanned by CamScanner



2 + 6 + 7.

Id cards

1 Maqueta

1 : 10

Acabado Color.

y la presencia del humano.

En cada Concepto

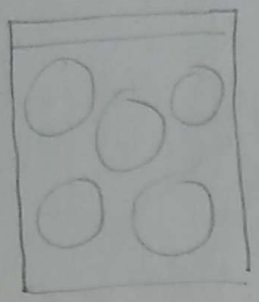
Scanned by CamScanner

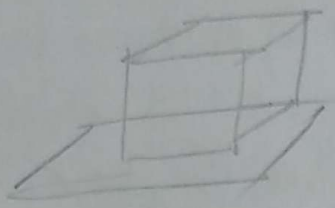
C1

VALIDACIÓN DEL CONCEPTO

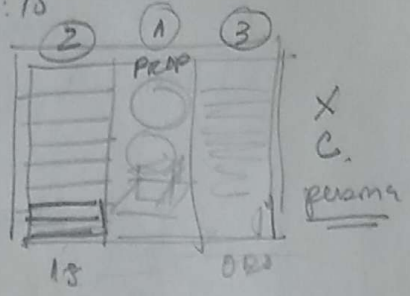
TÍTULO

DESCRIPCIÓN





Esc 1:10



Rig

Abrb

EPS

2 grupos

1 generación + producción

2 Usuario f. (Esenc. Ventas)

C2

C3

R Validación

Scanned by CamScanner

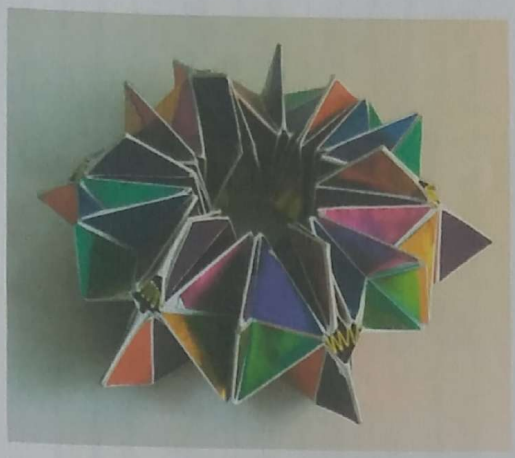
Título.....

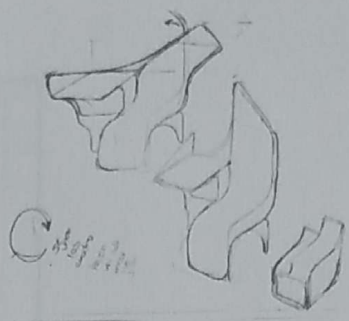
CONCEPTO · 1 ·

La estación de trabajo temporal toma como referente la orquídea y sus cualidades de mutación y transformación para atraer a los insectos lo que le permite reproducirse. Debido a esta cualidad se plantea una estación modular que cambia y se acomoda de acuerdo a las necesidades del usuario y lo atrae por su belleza formal. Esto permite proponer cambios de color, texturas y materiales en los distintos elementos que se adaptarían flexiblemente a las necesidades laborales. Los distintos componentes de la estación serían parte de un cubo contenedor en forma de capullo, que contiene los espacios de escritorio y sillas, y se puede desplegar y ampliar dependiendo del número de usuarios. Los elementos estarían conformados por piezas de metal, madera y tapizados con colores de acuerdo al referente formal. Este concepto fortalecería las expectativas experienciales y emocionales del usuario al promover un espacio atractivo, confortable y acogedor pero que permita una estancia temporal, que optimice el uso del espacio como es la expectativa de la empresa fabricante, por lo que se propondría un diseño de producto diferencial el cual está acorde a las nuevas necesidades del mercado laboral en este sector.

Scanned by CamScanner

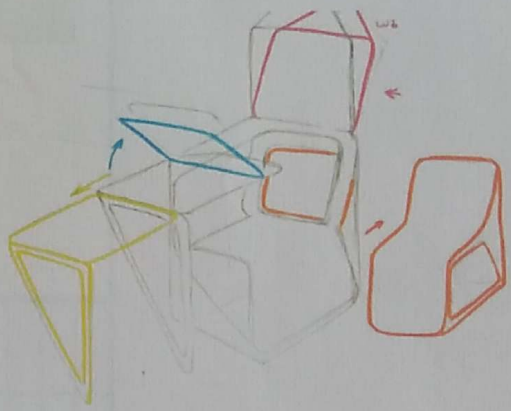
Bocetos

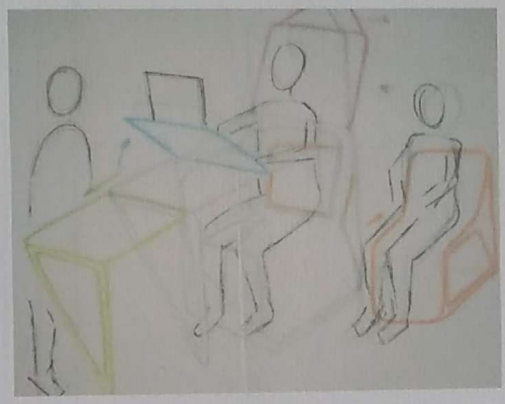








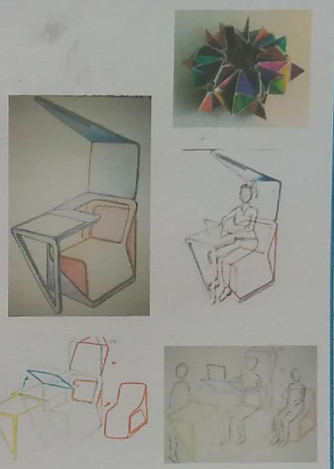




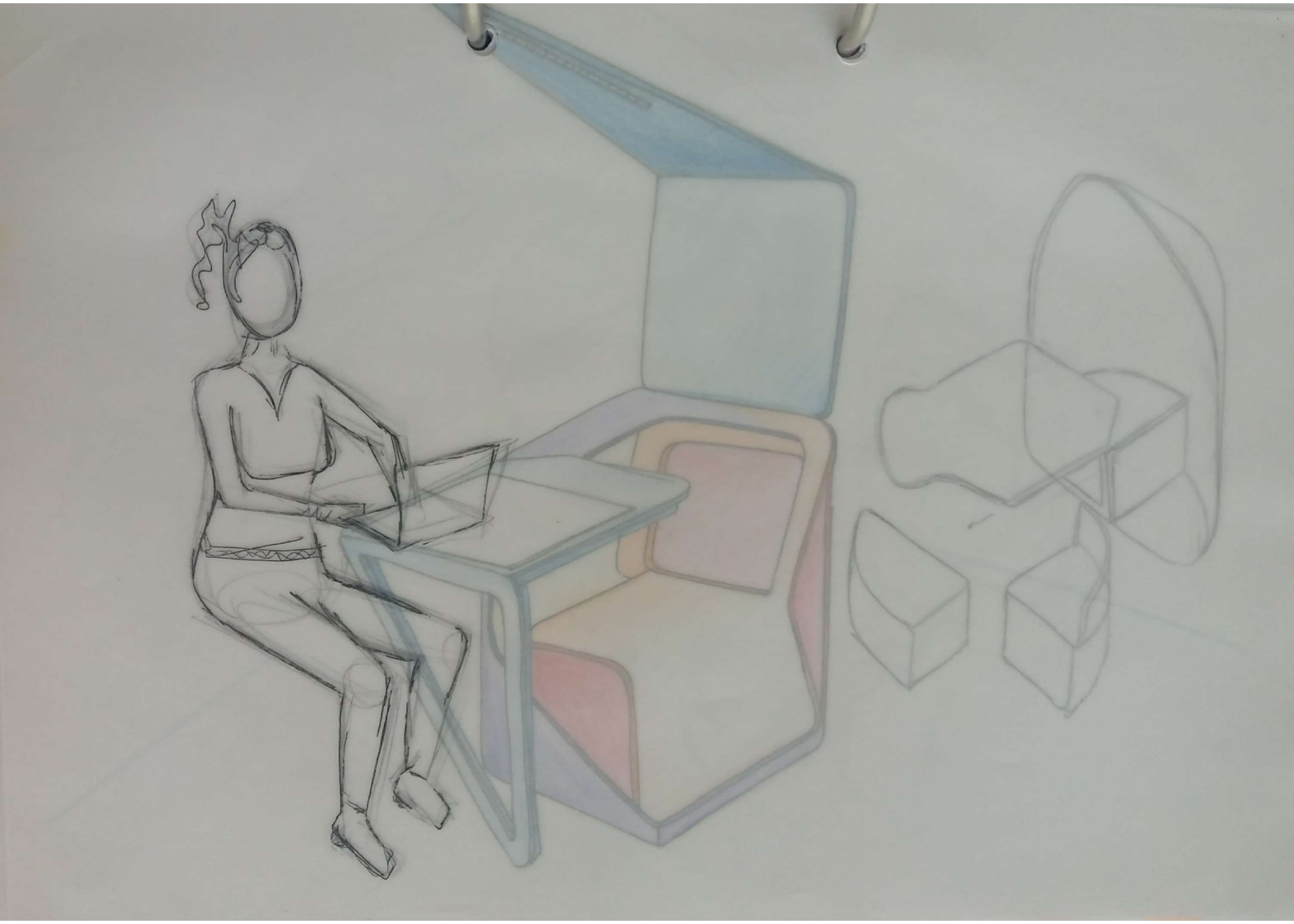
Scanned by CamScanner

MATRIZ DE VALIDACIÓN

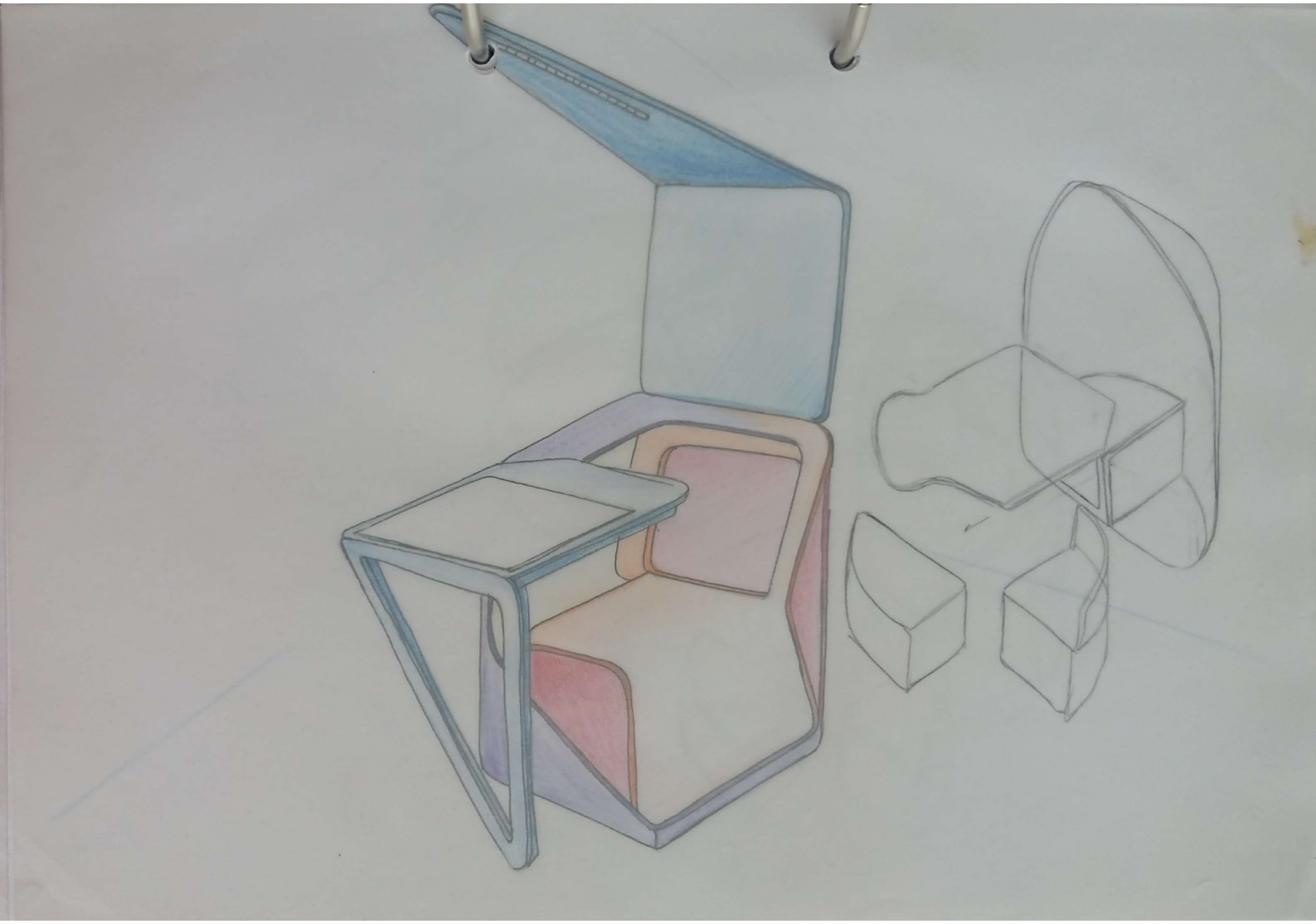
TITULO

REQUERIMIENTOS		BOCETO MAQUETA	OBSERVACIONES
Debe ser diferente, romper esquemas, fuera de lo tradicional			
Debe priorizar el trabajo colaborativo y permitir el trabajo individual			- Trabajar en función del modo de uso.
Debe motivar a los empleados para que sean más productivos			- Crear un sistema de uno, de dos, hasta 4 personas.
Deben trabajar de 3 a 4 personas			- Establecer medidas aptas para puestos de trabajo.
Debe facilitar e incluir el trabajo con la tecnología			- Trabajar en la propuesta de materiales, mecanismos
Ergonómico			- Cuidar las puntas y puntos de tensión.
Espacio para estudiar y archivar los planos.			- Proponer sistema dentro de un espacio general que guíe el concepto y se lo pueda reforzar.
Debe ser actual, moderno, líneas de diseño actuales			
Debe proporcionar mayor privacidad			
Debe poseer un sistema eléctrico oculto			
Debe ser fácil de acceder y permitir el flujo de personas constante			
Archivación			
Ser un espacio transitorio Máximo 3 horas			
Sus costos de producción no debe sobrepasar los $200			

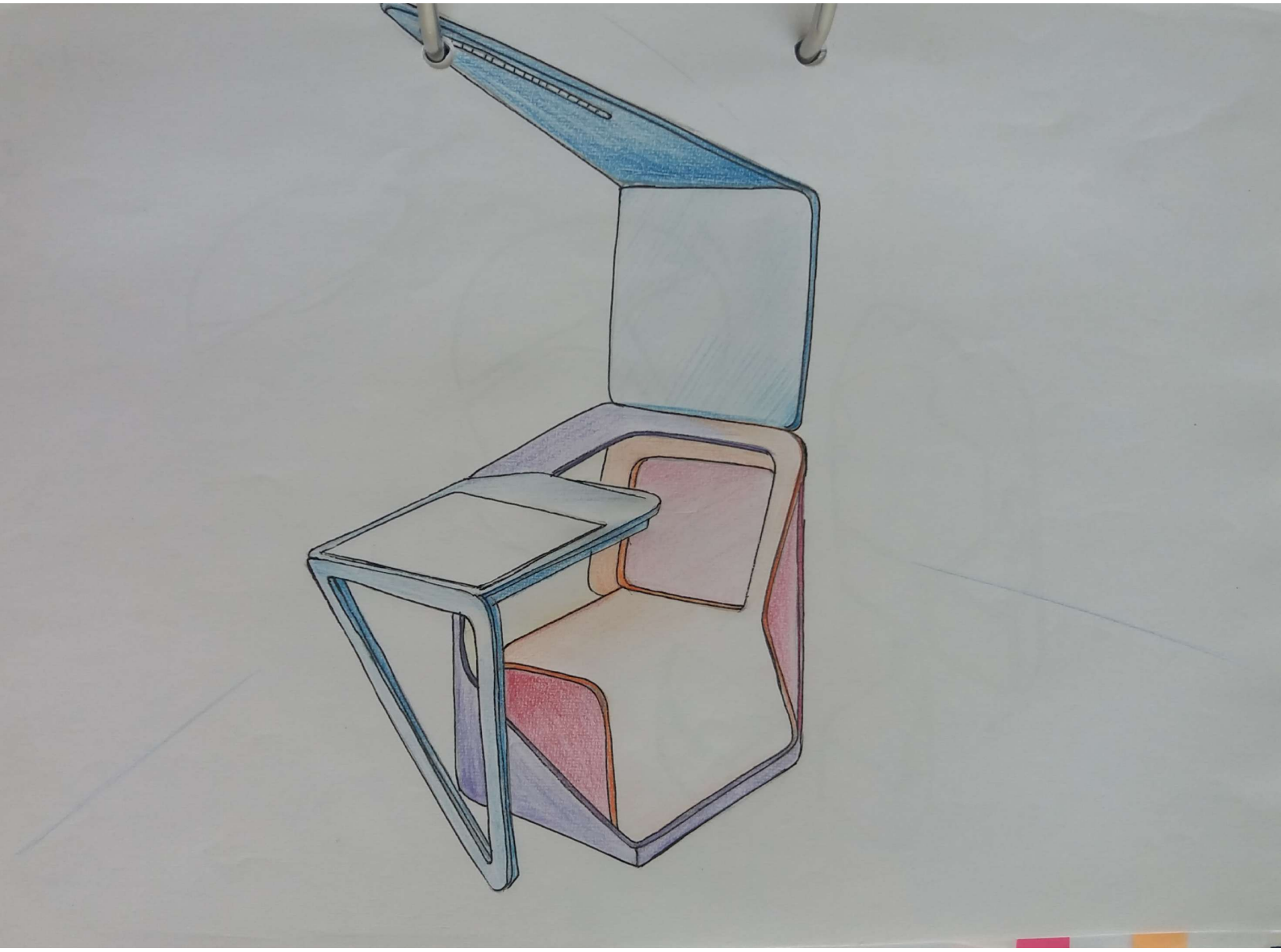
Scanned by CamScanner



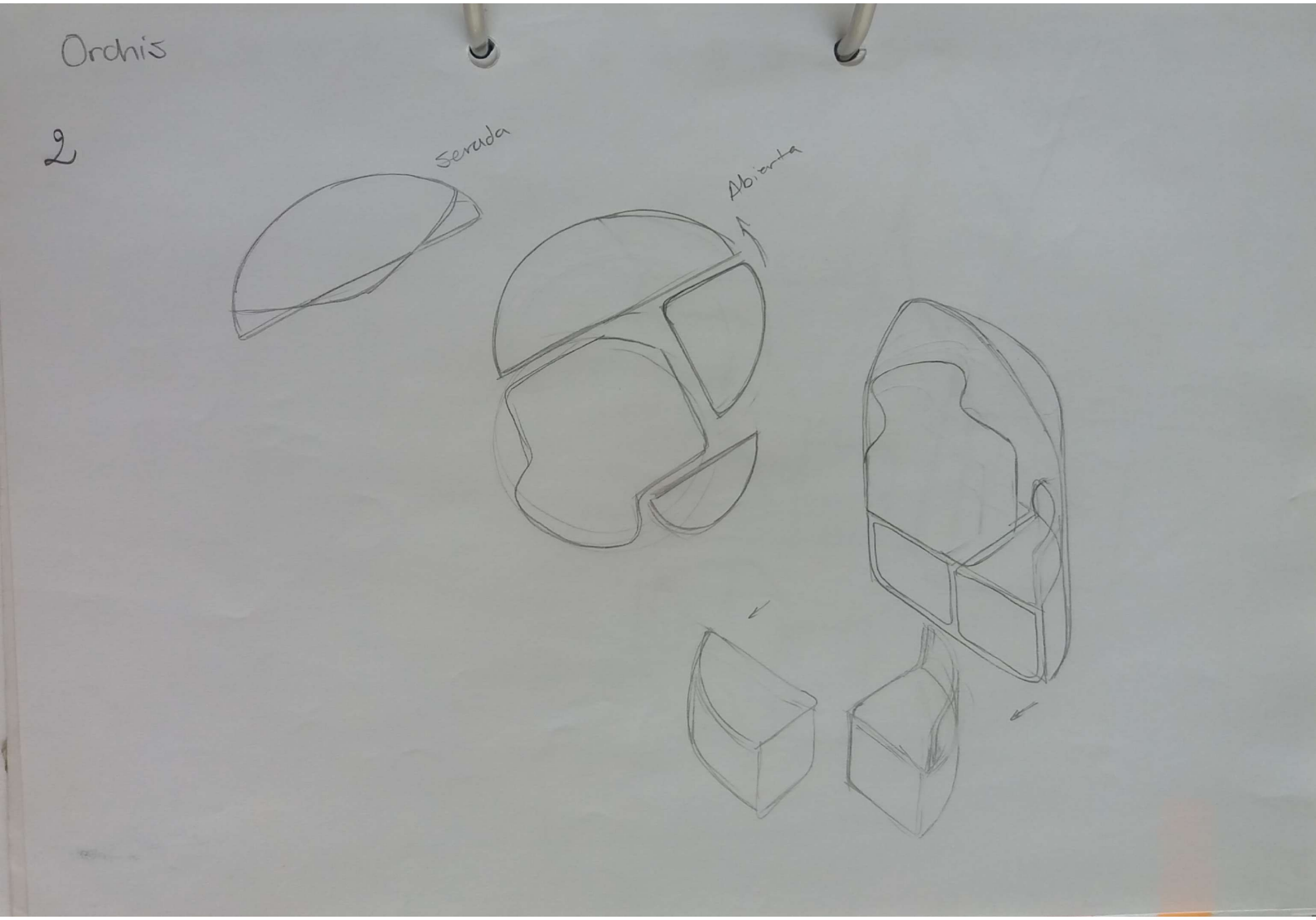
Scanned by CamScanner



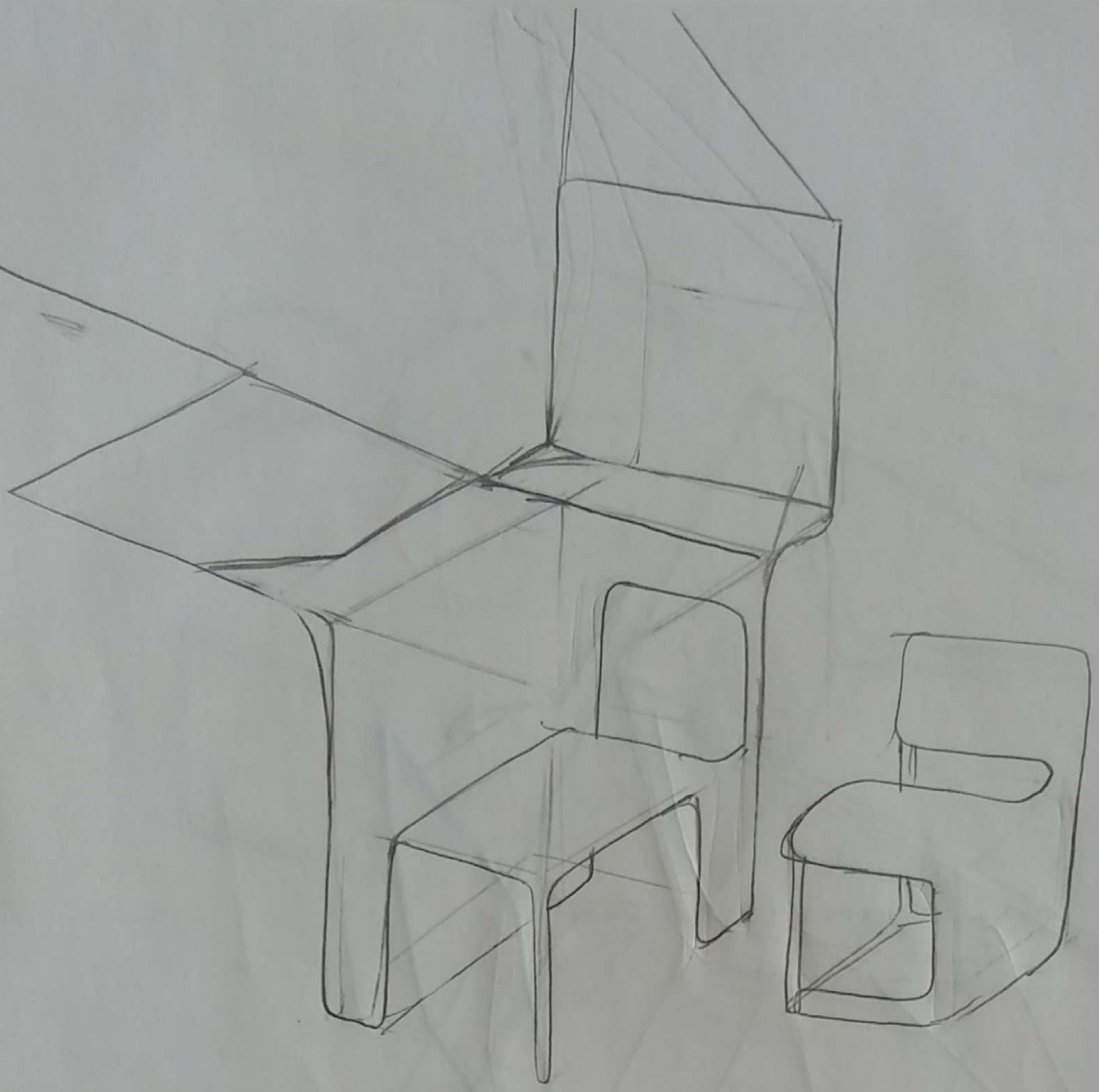
Scanned by CamScanner



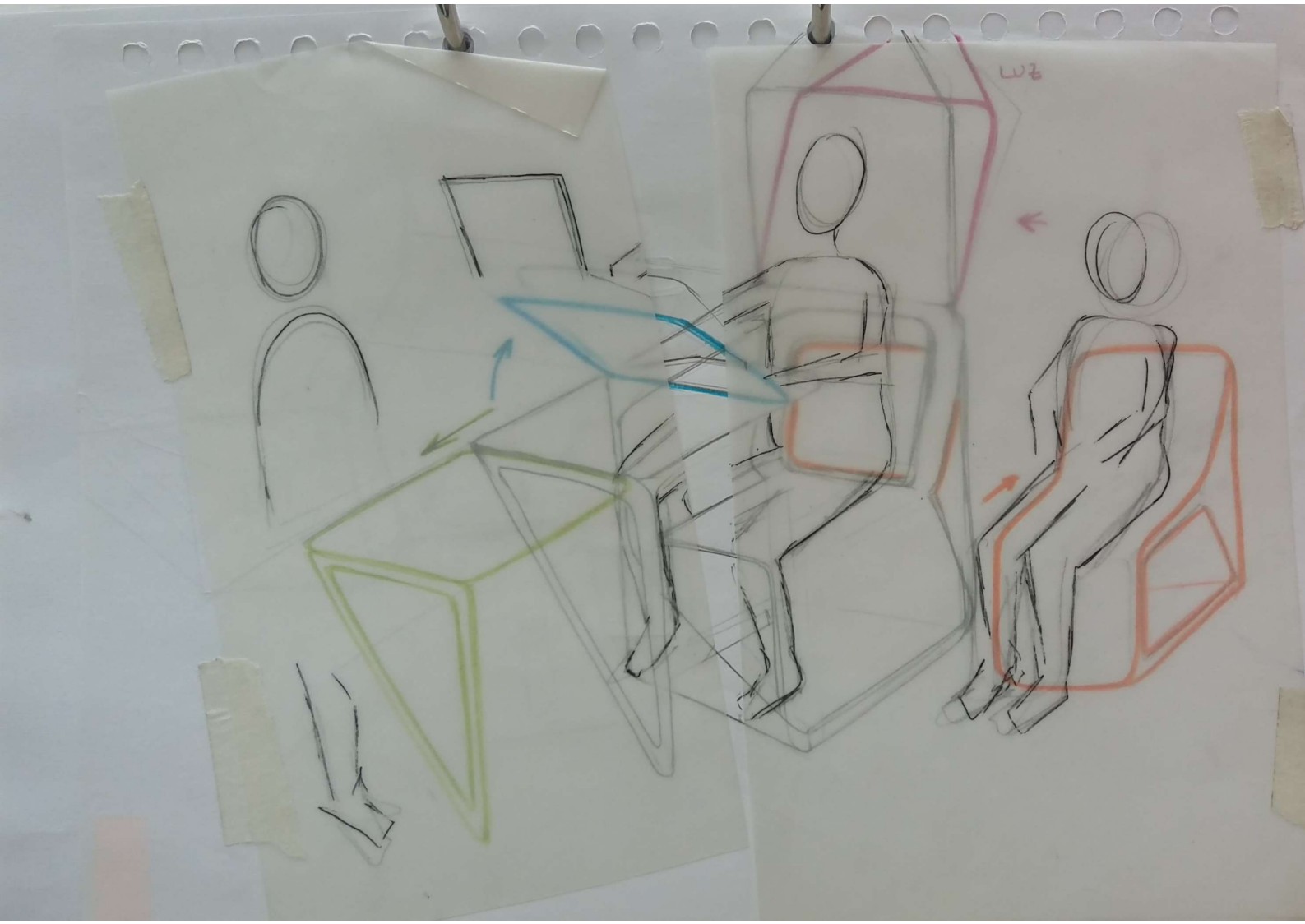
Scanned by CamScanner



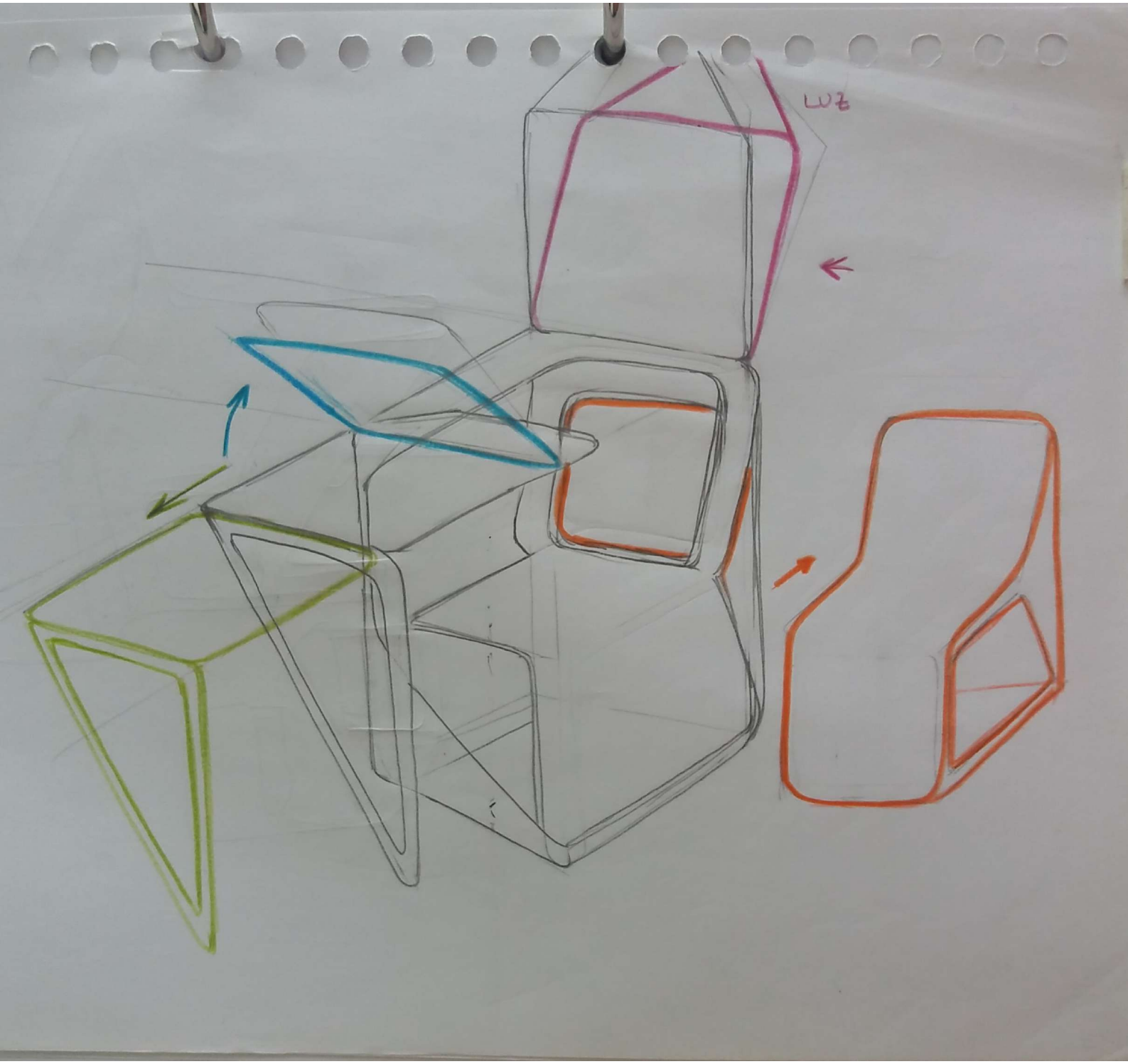
Scanned by CamScanner



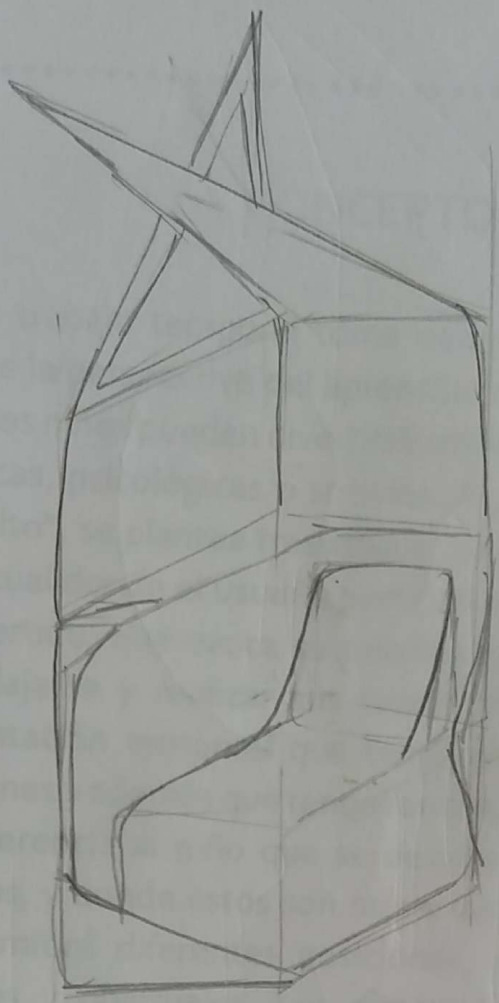
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

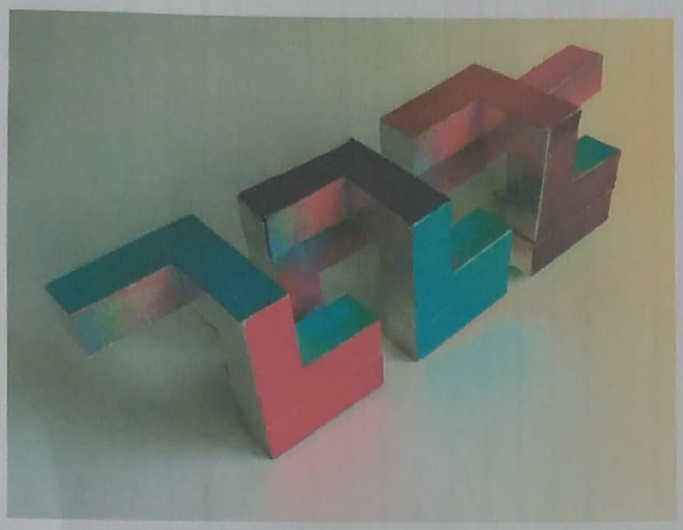
Título.....

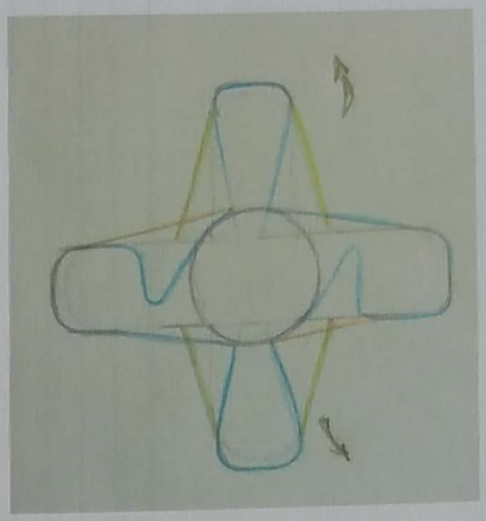
CONCEPTO · 2 ·

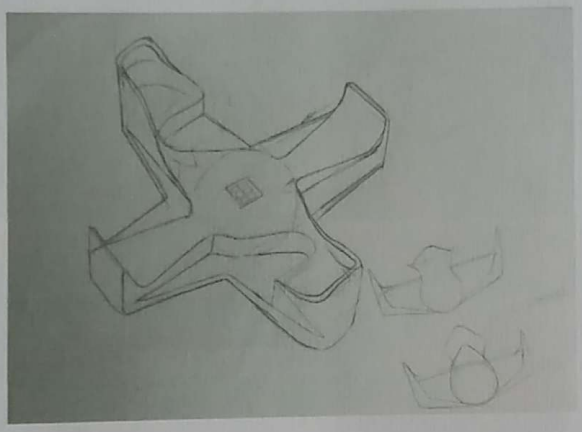
La estación de trabajo temporal toma como referente los parques de juegos infantiles, desde la perspectiva del aprendizaje y la diversión, debido a que es un espacio donde los niños pueden divertirse solos o acompañados, fortaleciendo sus habilidades físicas, psicológicas o sociales. A partir de la visión "del niño que se transforma adulto", se plantea trasladar el parque a la oficina, desarrollando una propuesta objetual donde el usuario parte de un espacio estático y fijo a un lugar dinámico y divertido, que evoca su relación con la naturaleza y su creatividad, permitiendo relajarse y realizar sus tareas diarias. Estas cualidades permiten plantear una estación temporal que tenga movimiento, de fácil acceso a sus distintas posiciones y además que tenga formas que fomenten el trabajo en equipo, lo que hace referencia al niño que se desplaza dentro de un parque entre los diferentes juegos, y donde estos son más divertidos cuando comparte con otros niños. Esto permitirá diferentes posiciones, alturas y movimientos entre los apoyos humanos y objetuales. Los distintos componentes de la estación se encontrar integrados en un solo cuerpo, los cuales estarán diseñados en metal, madera y tapizados con colores de acuerdo al referente formal. Este concepto parte de una ruptura de paradigmas, la cual está planteada desde el usuario y sus expectativas del desarrollo de una estación diferente, cómoda y atractiva que reduzca el estrés laboral y fomente la creatividad y el trabajo en equipo.

Scanned by CamScanner

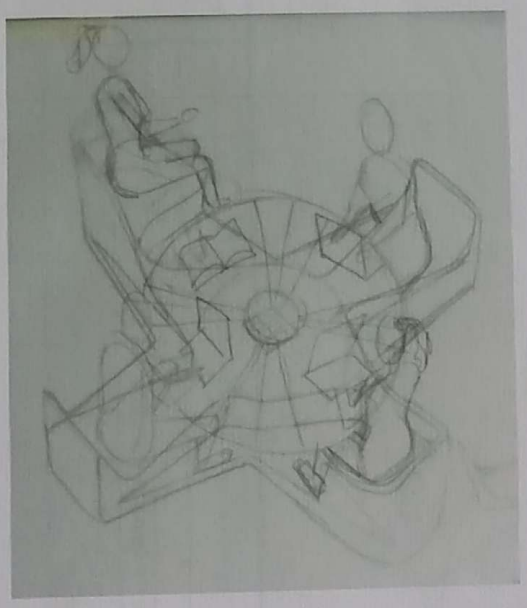
Bocetos











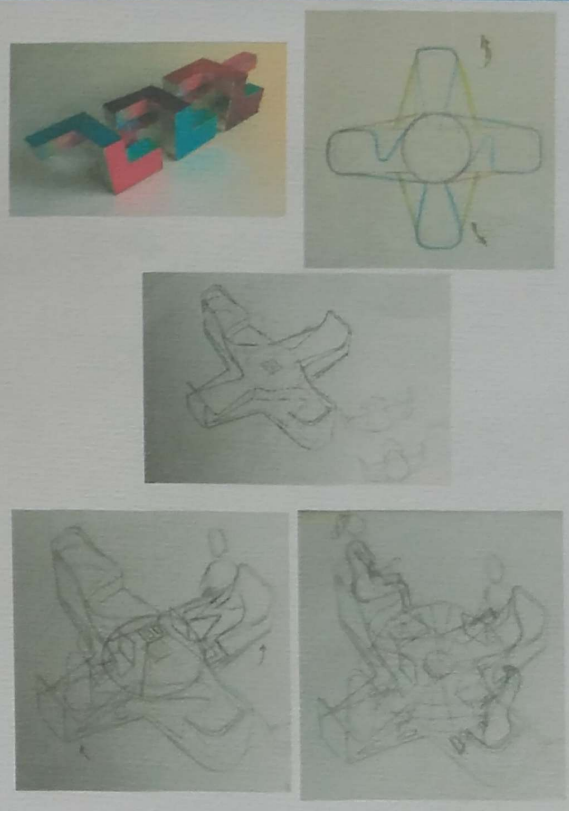
Scanned by CamScanner

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TITULO

REQUERIMIENTOS	
Debe ser diferente, romper esquemas, fuera de lo tradicional	
Debe priorizar el trabajo colaborativo y permitir el trabajo individual	
Debe motivar a los empleados para que sean más productivos	
Deben trabajar de 3 a 4 personas	
Debe facilitar e incluir el trabajo con la tecnología	
Ergonómico	
Espacio para estudiar y archivar los planos.	
Debe ser actual, moderno, líneas de diseño actuales	
Debe proporcionar mayor privacidad	
Debe poseer un sistema eléctrico oculto	
Debe ser fácil de acceder y permitir el flujo de personas constante	
Archivación	
Ser un espacio transitorio Máximo 3 horas	
Sus costos de producción no debe sobrepasar los $200	

BOCETO MAQUETA

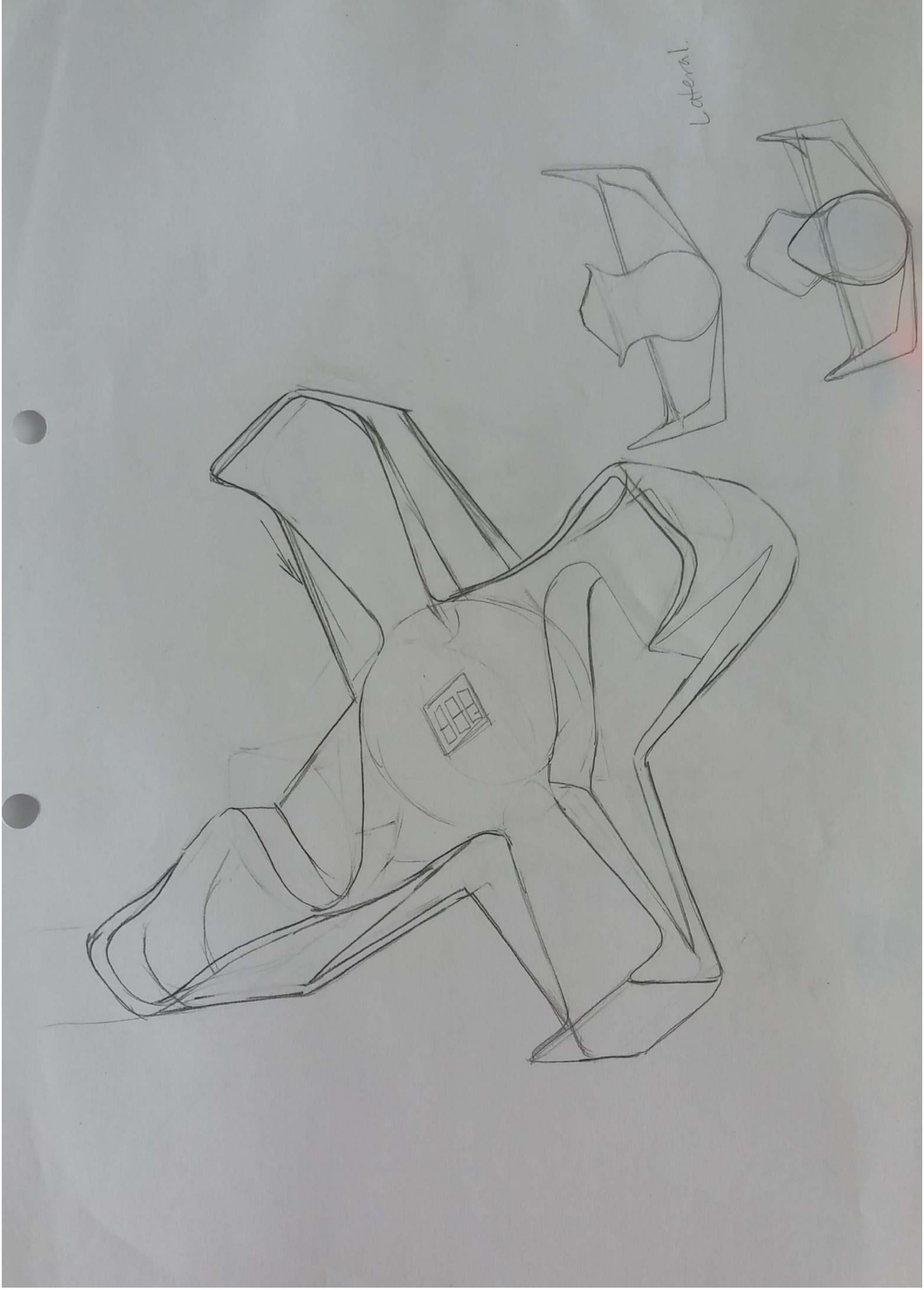


Scanned by CamScanner

Scanned by CamScanner

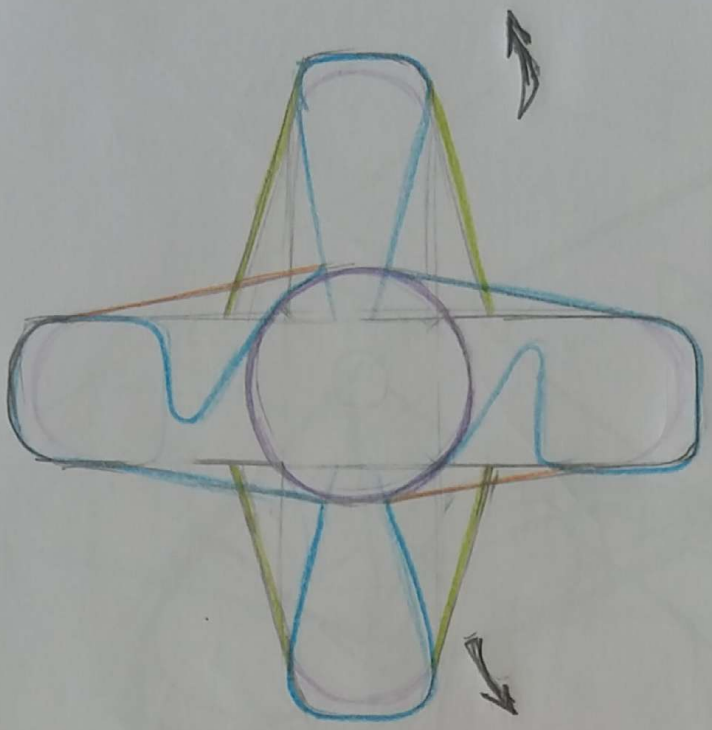


Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

Sube y baja



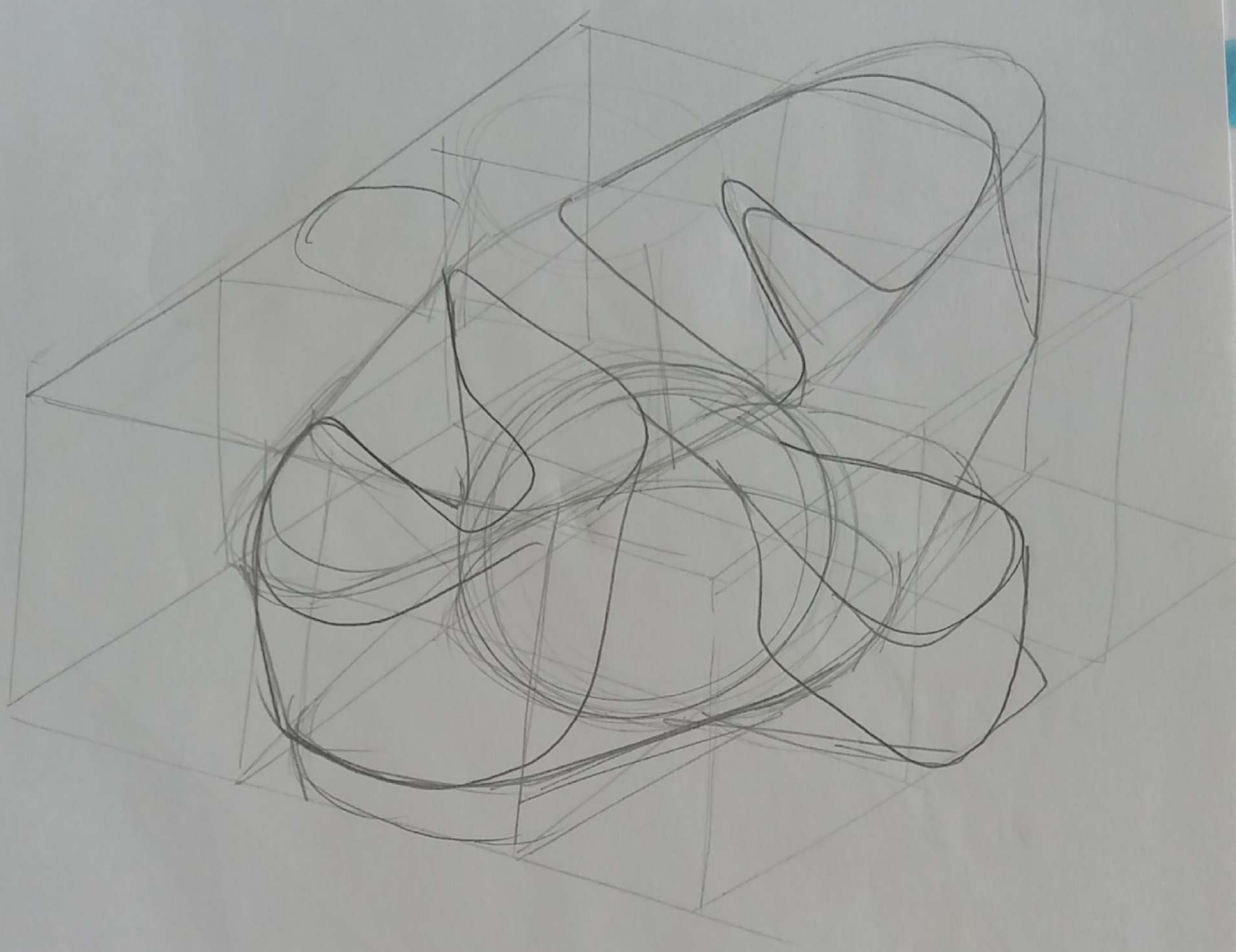
equilibrar

trabajo en equipo

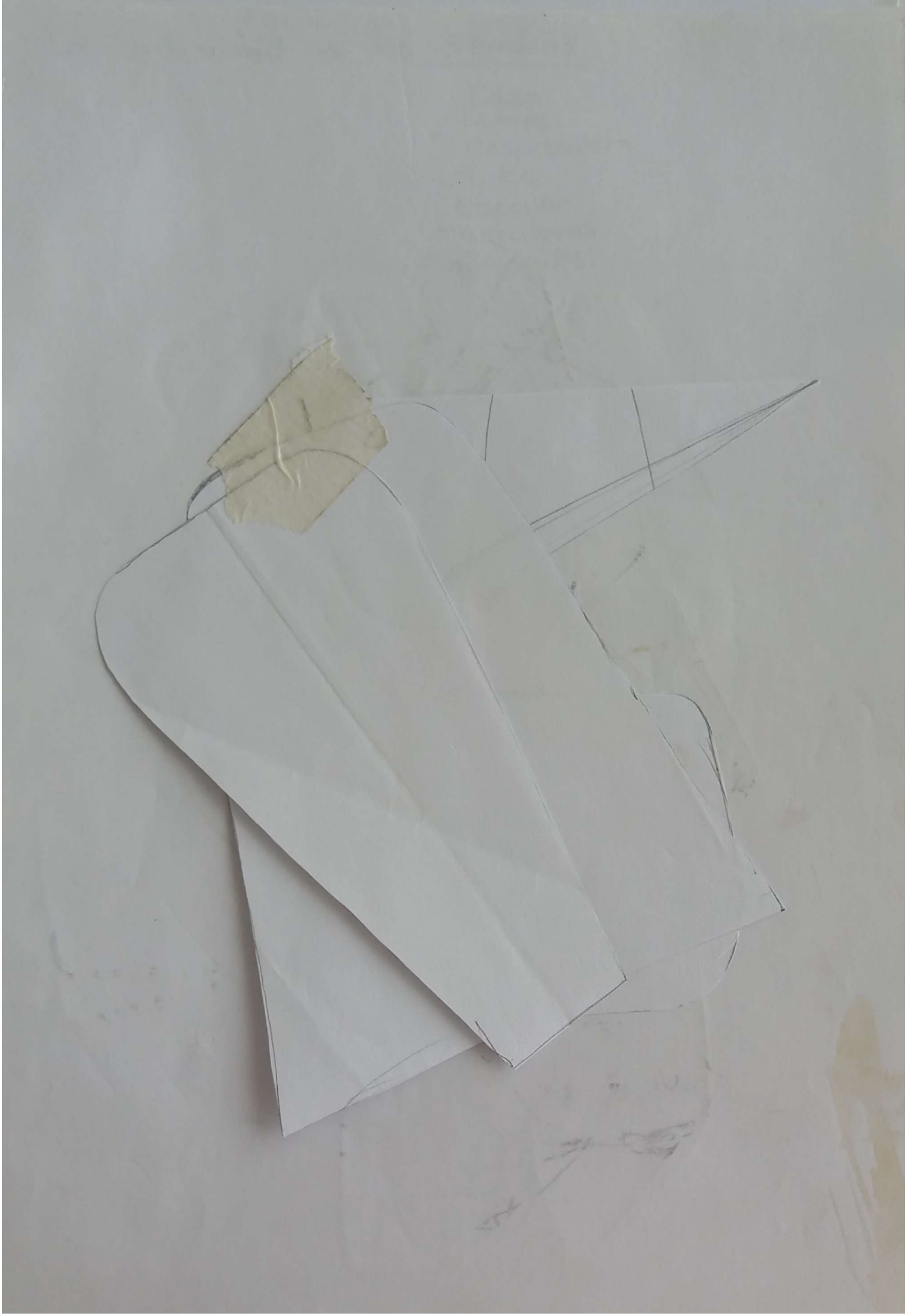
trabaj < 1 juegan
2 juegan

producti < 3 equilibra
4 obtimiza

Scanned by CamScanner



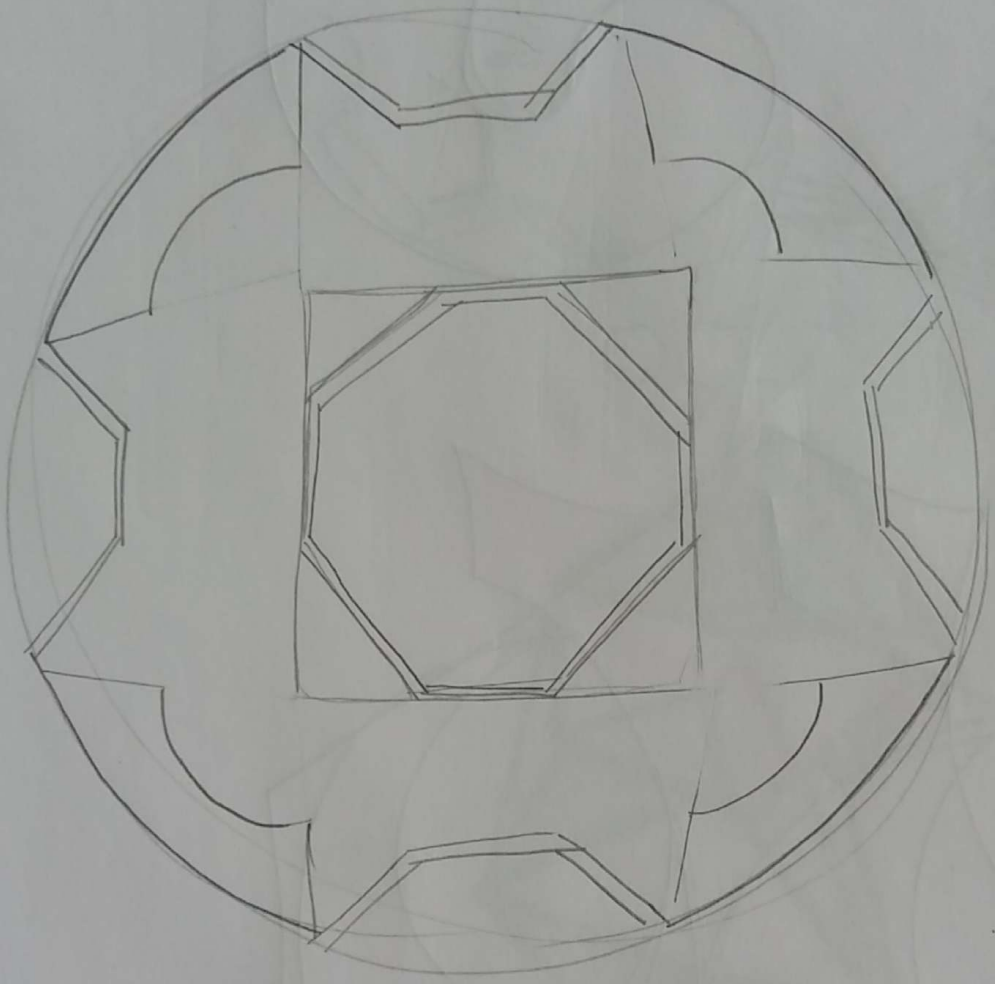
Scanned by CamScanner



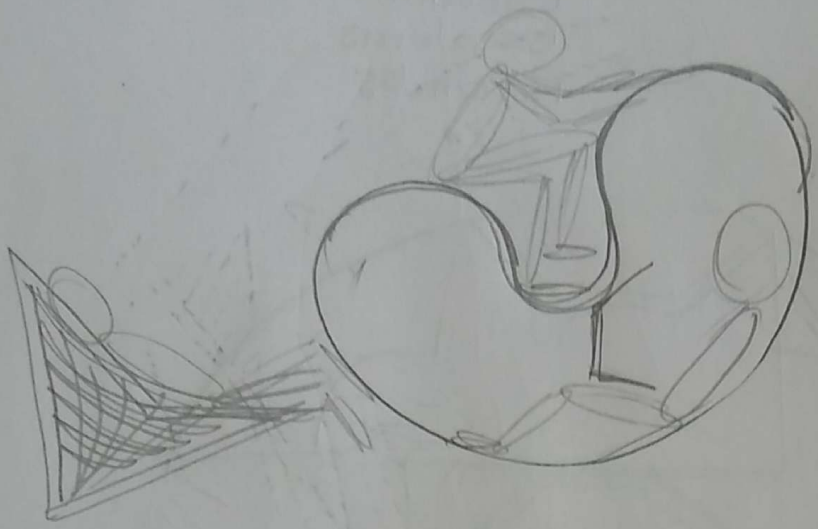
Scanned by CamScanner

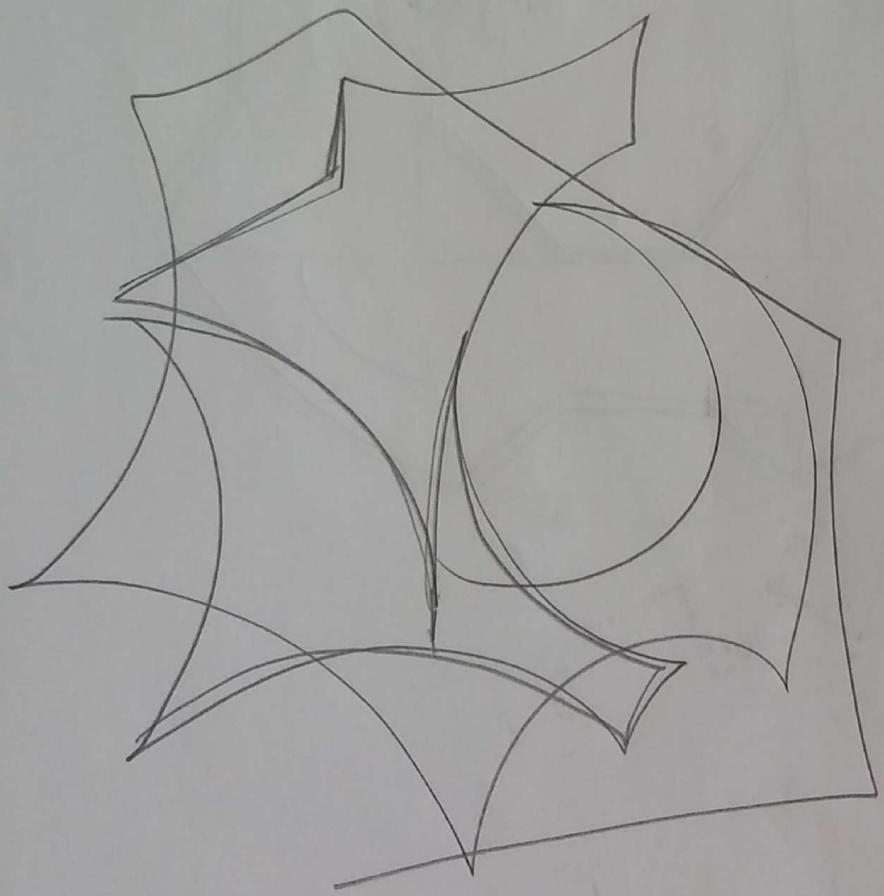
La continuidad de los Parques

Casa
Puerte
Respaladera
Tubo
Escalar
Escaleras
Recorridos

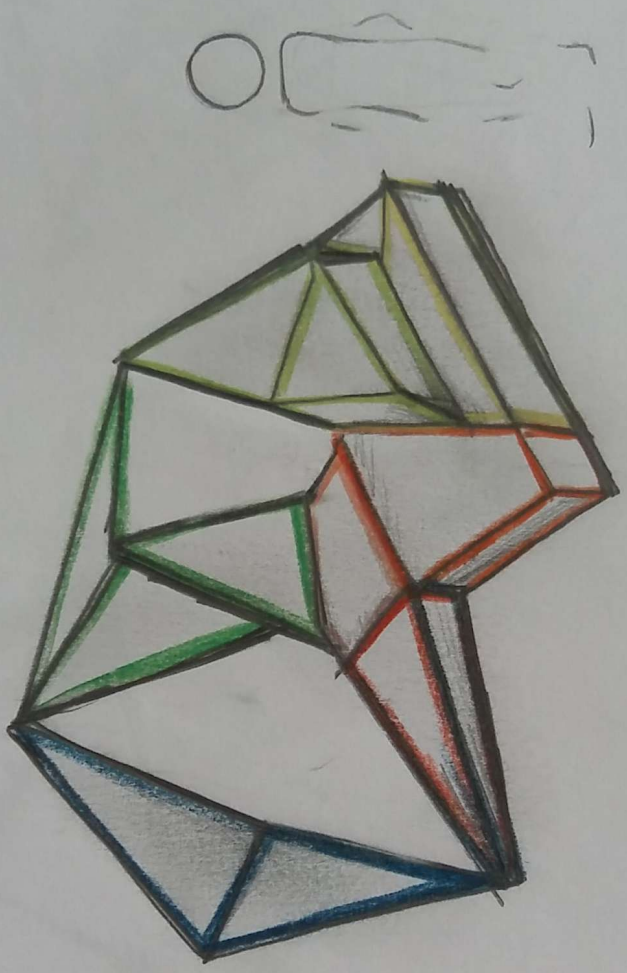


Scanned by CamScanner

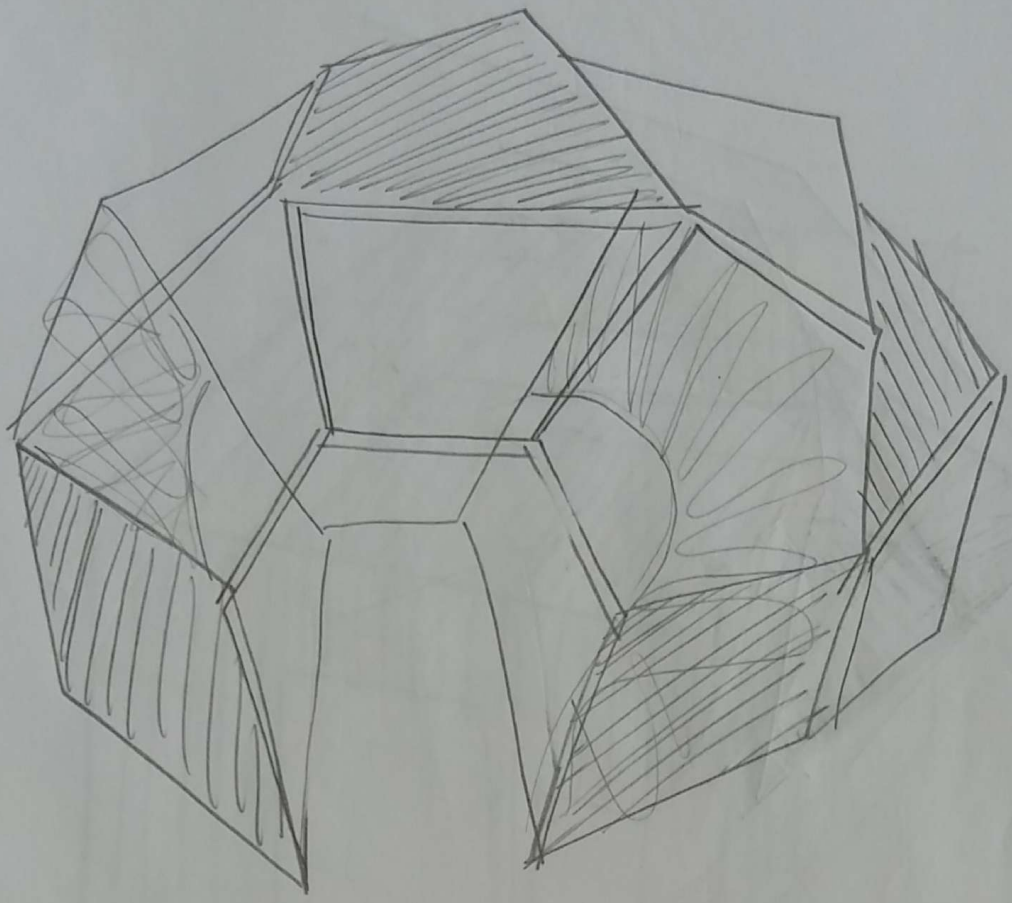


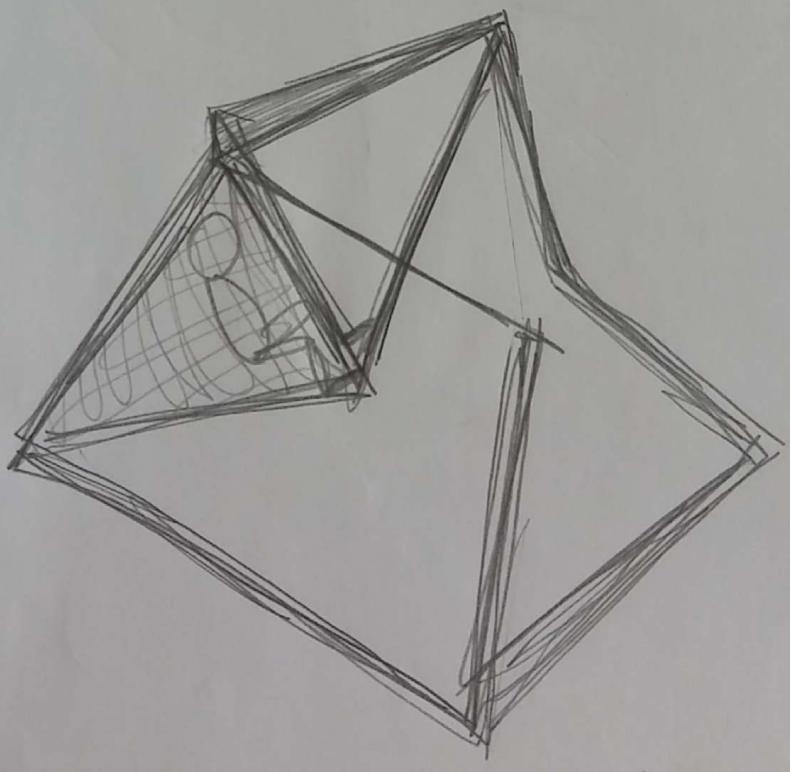


Scanned by CamScanner

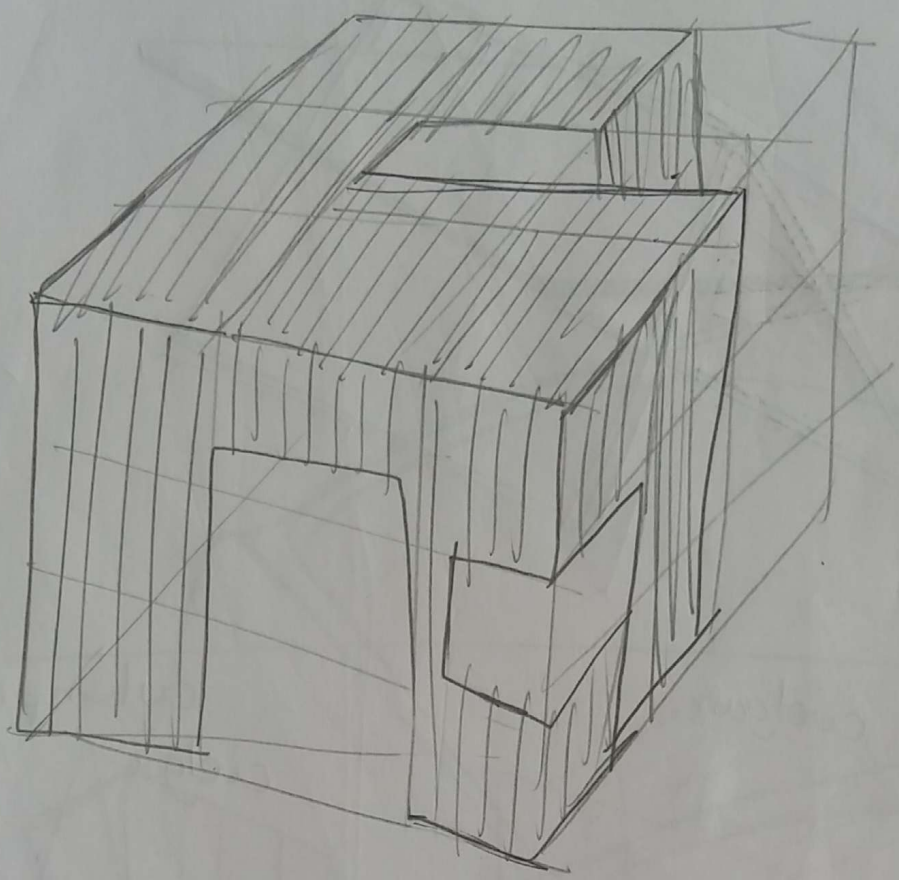


Scanned by CamScanner

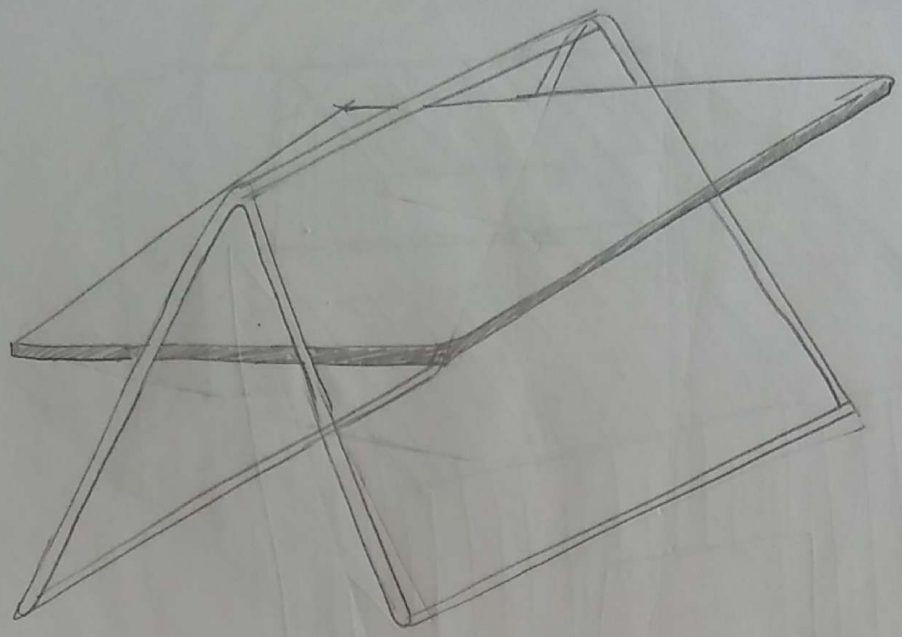




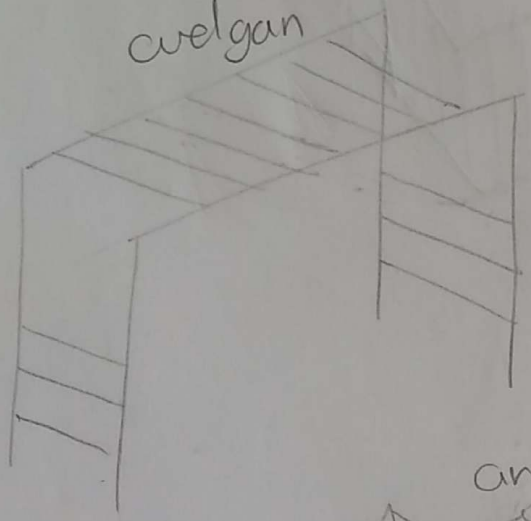
Scanned by CamScanner



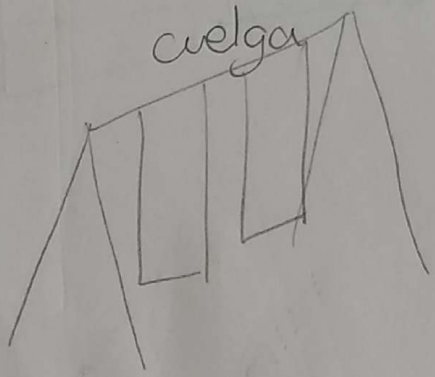
Scanned by CamScanner



columpia

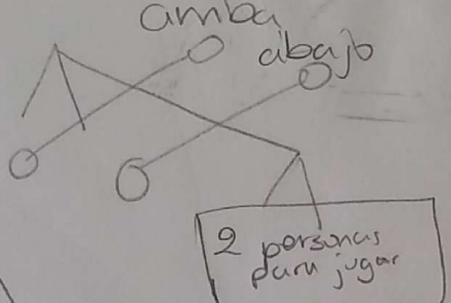


cuelga



arriba

abajo

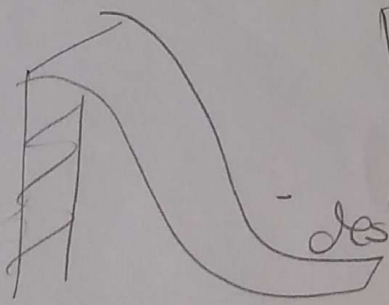


2 personas para jugar



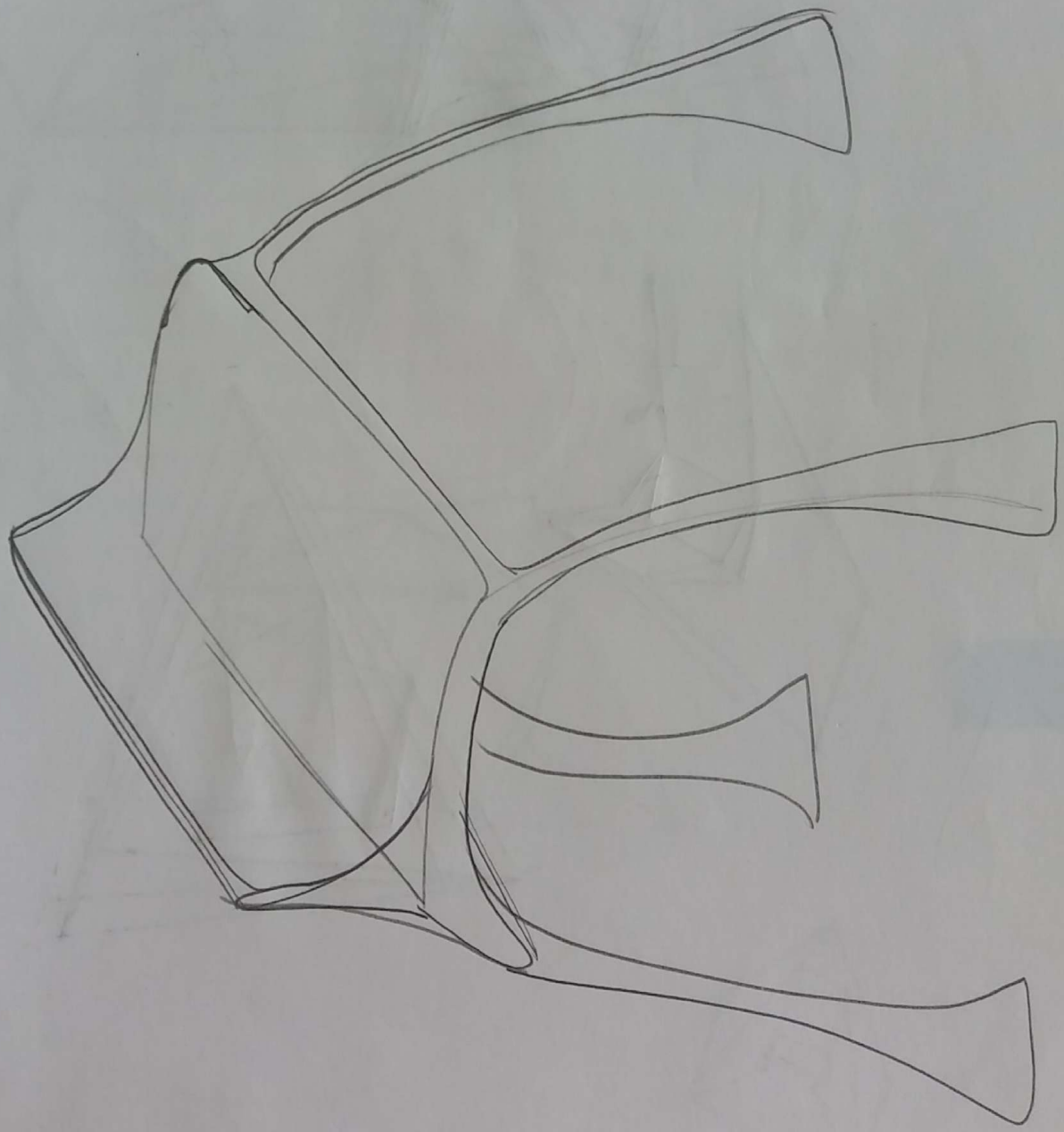
gira

- etapas
- turnos
- temporales
-

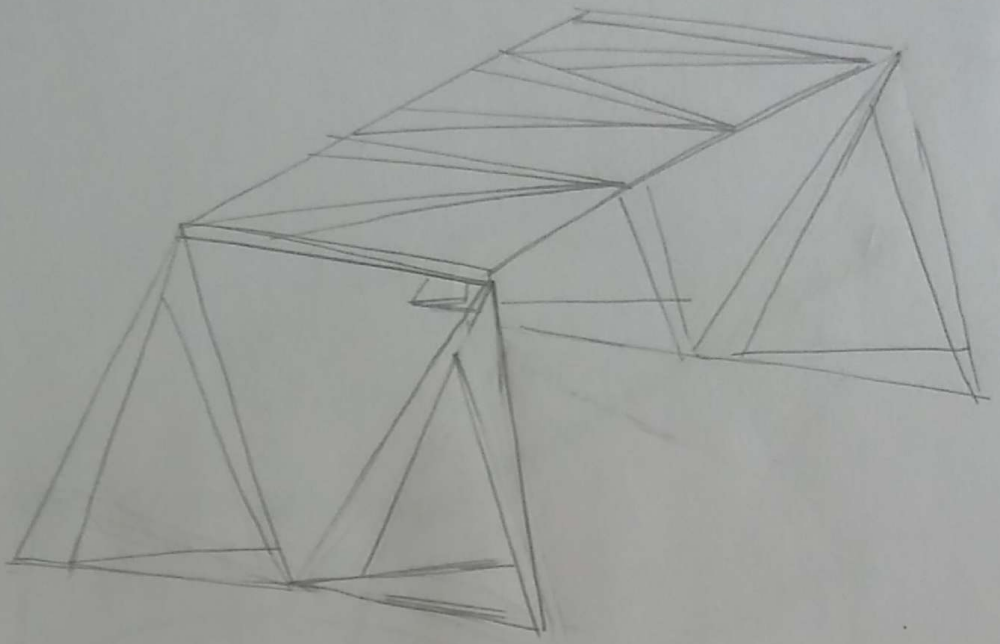


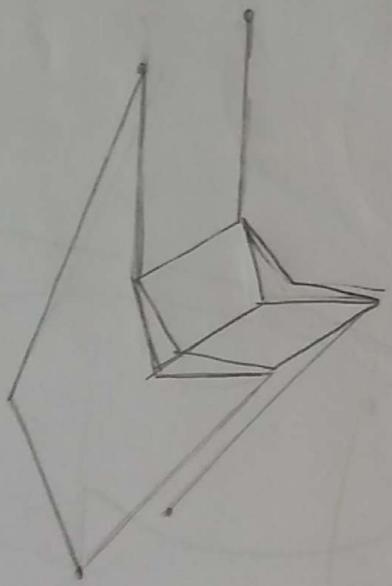
desliza

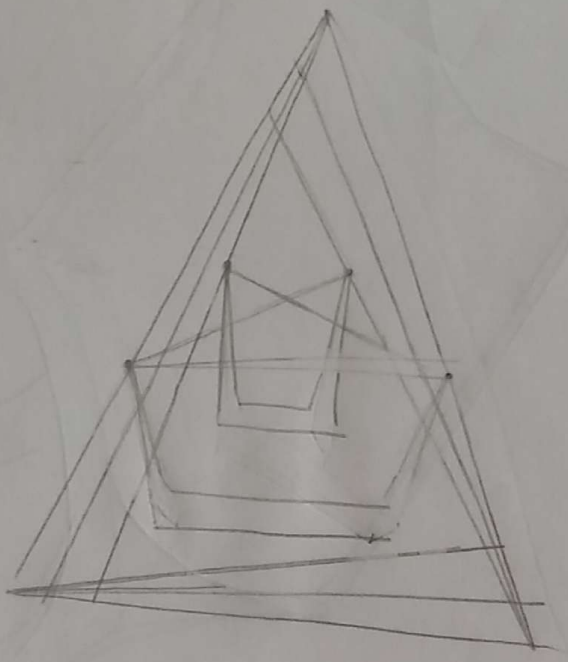
Scanned by CamScanner

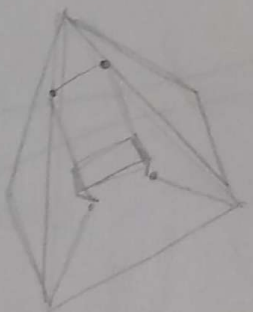


Scanned by CamScanner

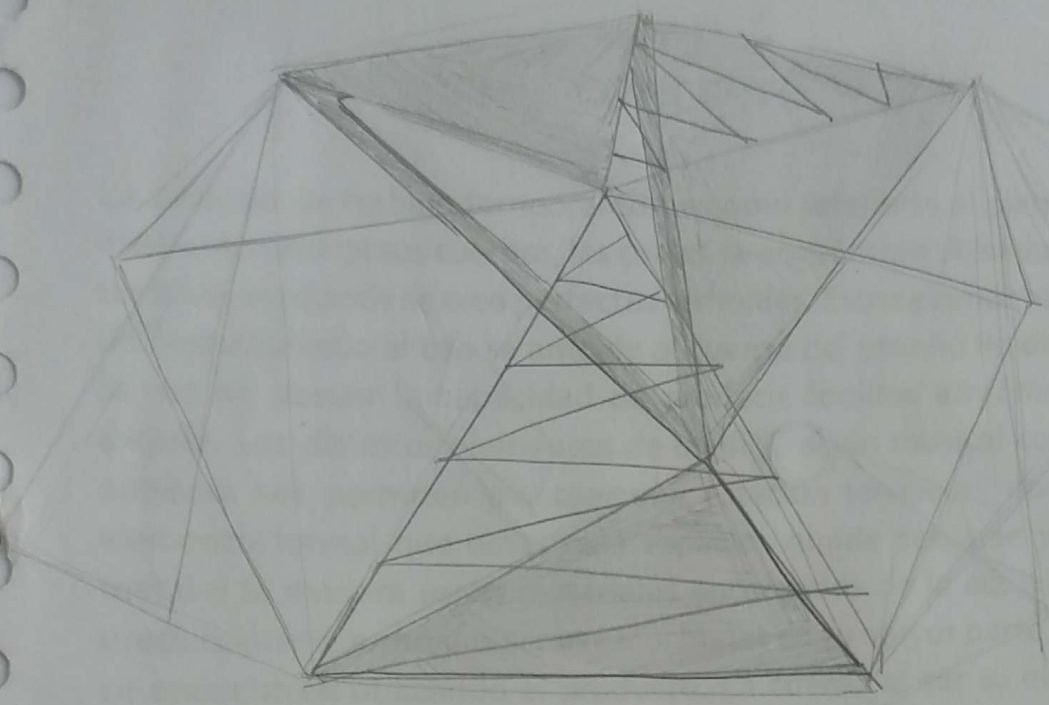


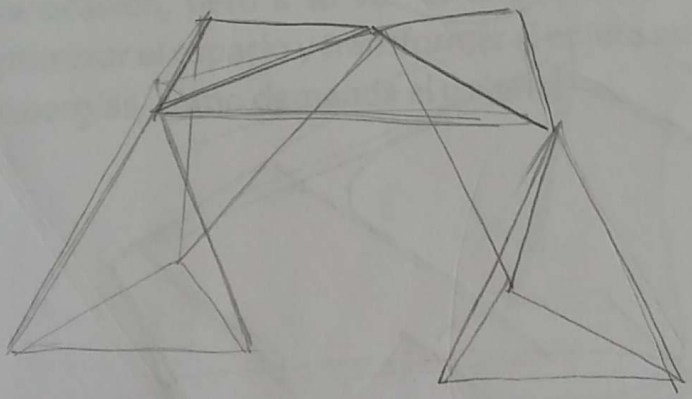




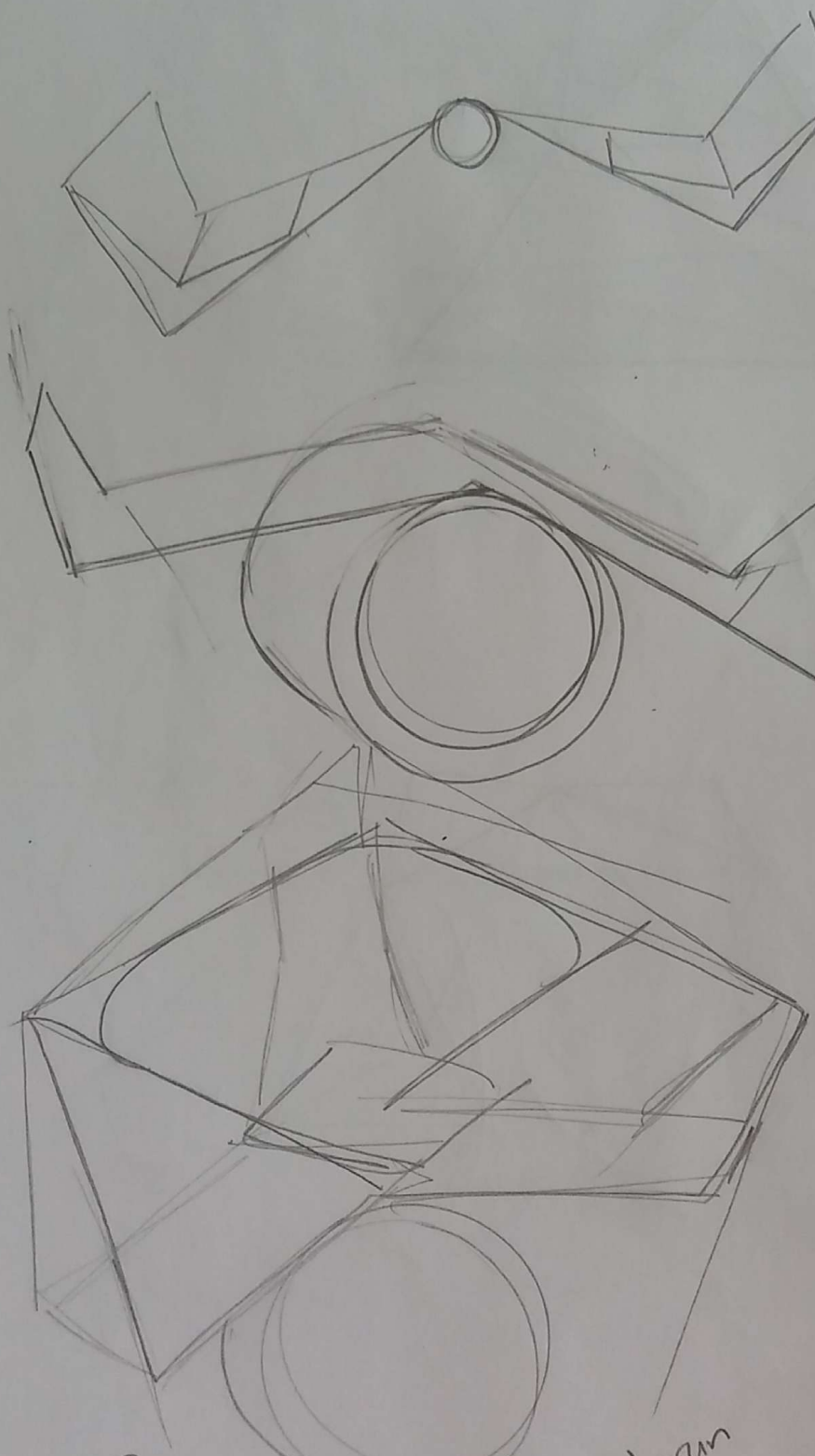


Scanned by CamScanner





Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

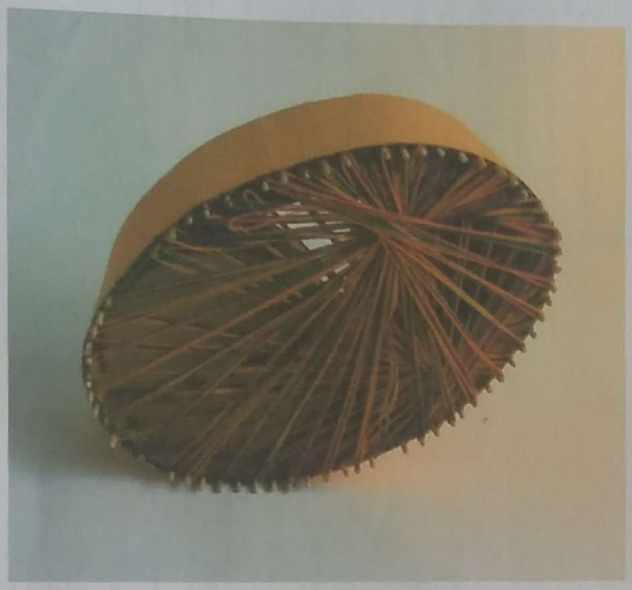
Título.....

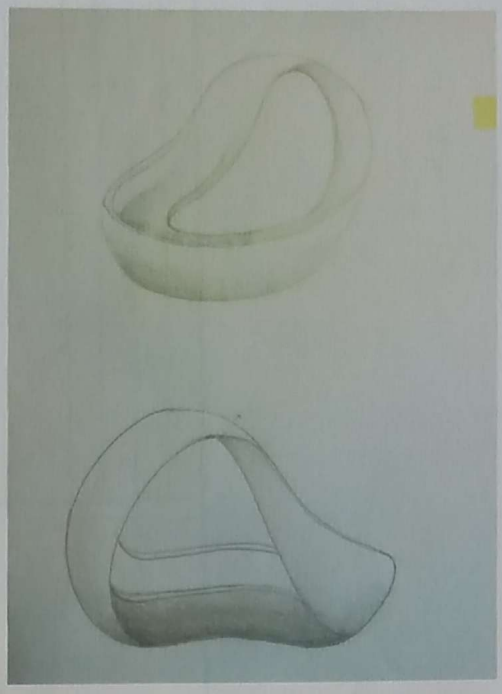
CONCEPTO · 3 ·

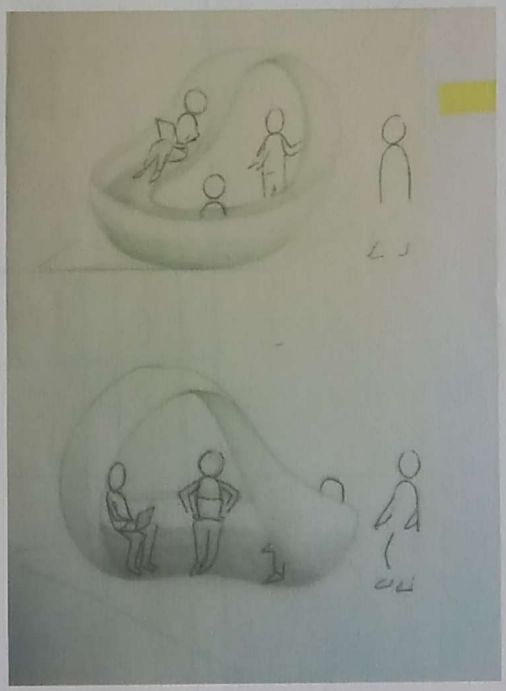
La estación de trabajo temporal toma como referente el piano de cola, siendo el elemento central sus cuerdas, las cuales se encuentran ubicadas dentro de una caja torácica, en donde se crea perfectas armonías. Estos elementos permiten plantear una estación que al uso se amolde al cuerpo del usuario en diversas posiciones, a la vez de poseer la capacidad de producir sonidos armónicos al momento de tocarla. Los distintos elementos de configuración musical como tiempo, ritmo y armonía nos permiten plantear una estación temporal, donde la cuerda es el elemento formal que determina espacios donde sentarse y apoyar objetos. El metal y la madera serán materiales encargados de la acústica del objeto, estas producción de armonías serán escuchadas en su mayor parte por las personas que se encuentren utilizando el producto. La cuerda al ser su elemento principal, al modificar su longitud, grosor y material permite configurar módulos individuales y grupales cómodos, atractivos y armónicos visualmente, con colores que van acordes al referente institucional, logrando así construir estaciones que fortalezcan el trabajo colaborativo y la privacidad requerida por los usuarios. Este concepto permite diseñar estaciones modular personalizadas e impersonales debido a que cada usuario puede sentirse identificado con el objeto al momento de tocarlo, generando una experiencia formal estética musical única para cada persona y cada ocasión, pero a su vez es una estación de trabajo para todos, logrando así optimizar el espacio y transformar el objeto en un forma de expresión y liberador de energías, como demanda el usuario.

Scanned by CamScanner

Bocetos







Scanned by CamScanner

MATRIZ DE VALIDACIÓN

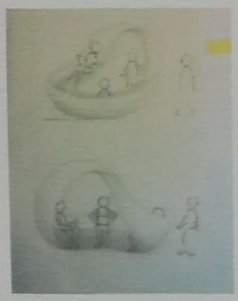
TITULO

REQUERIMIENTOS	
Debe ser diferente, romper esquemas, fuera de lo tradicional	
Debe priorizar el trabajo colaborativo y permitir el trabajo individual	
Debe motivar a los empleados para que sean más productivos	
Deben trabajar de 3 a 4 personas	
Debe facilitar e incluir el trabajo con la tecnología	
Ergonómico	
Espacio para estudiar y archivar los planos.	
Debe ser actual, moderno, líneas de diseño actuales	
Debe proporcionar mayor privacidad	
Debe poseer un sistema eléctrico oculto	
Debe ser fácil de acceder y permitir el flujo de personas constante	
Archivación	
Ser un espacio transitorio Máximo 3 horas	
Sus costos de producción no debe sobrepasar los $200	

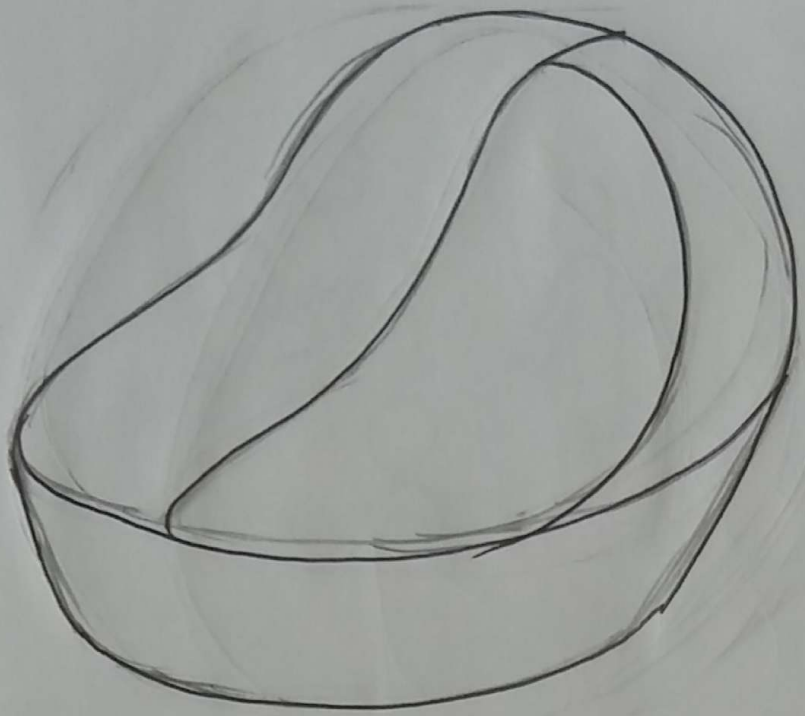
BOCETO MAQUETA

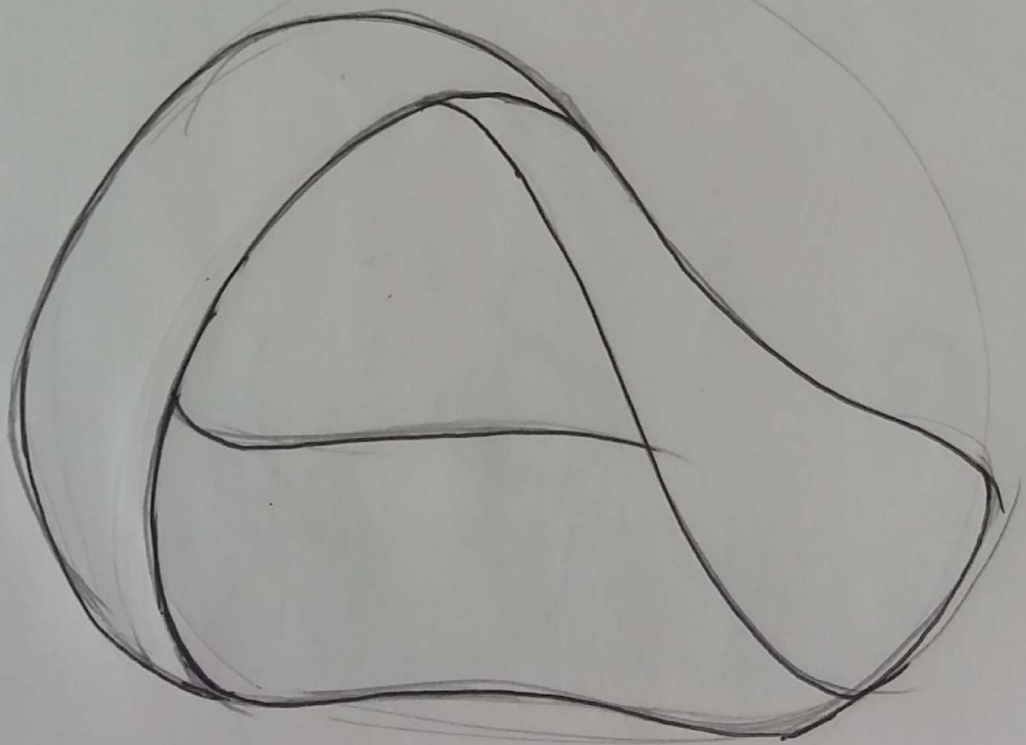






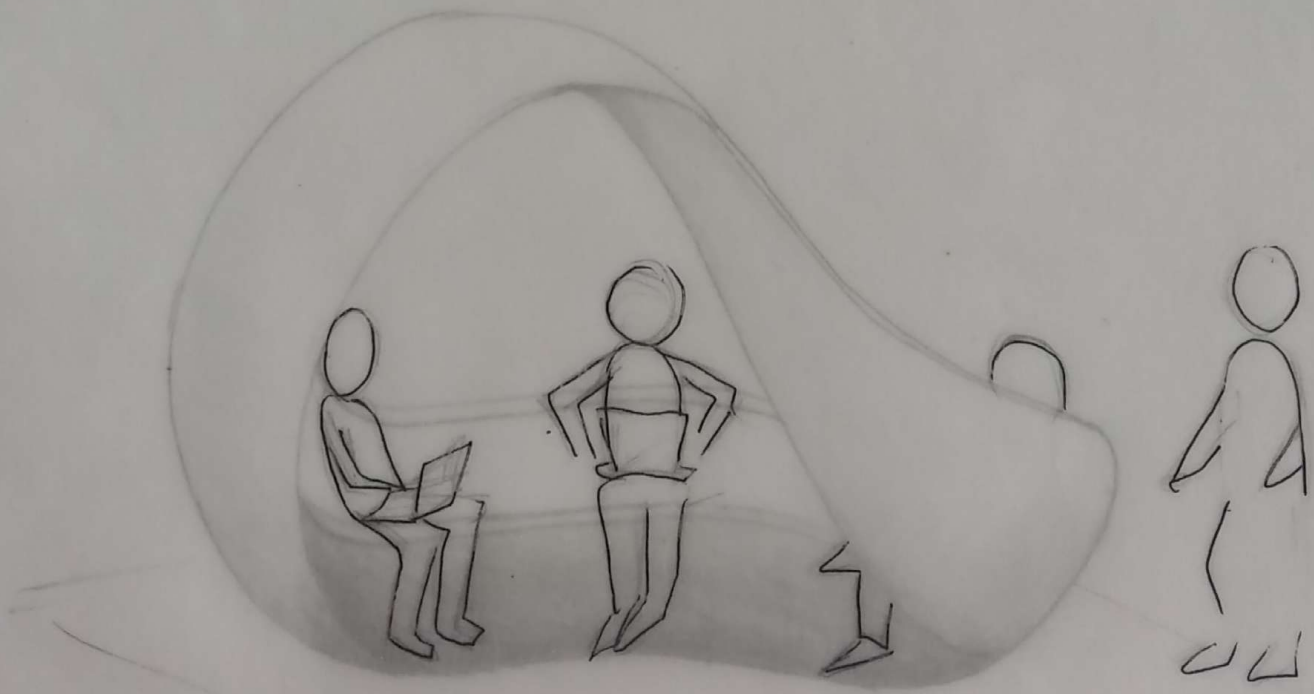
Scanned by CamScanner





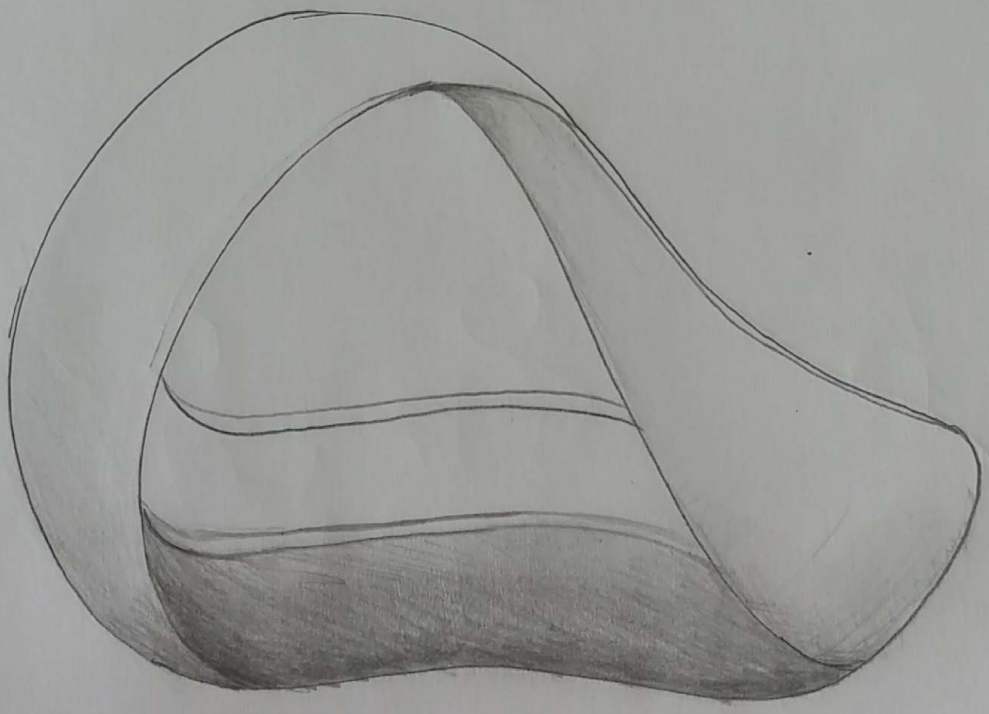
Scanned by CamScanner



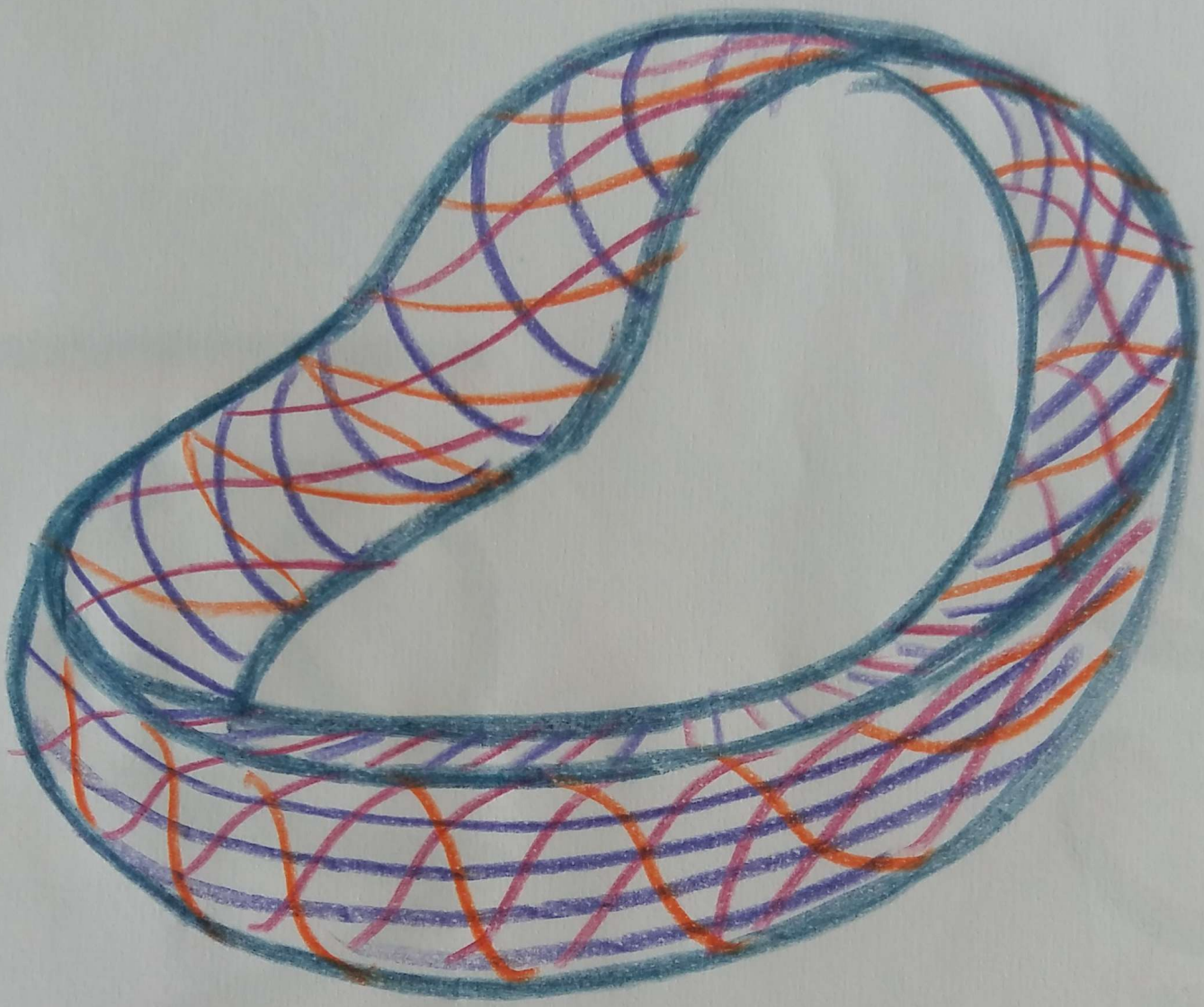


Scanned by CamScanner





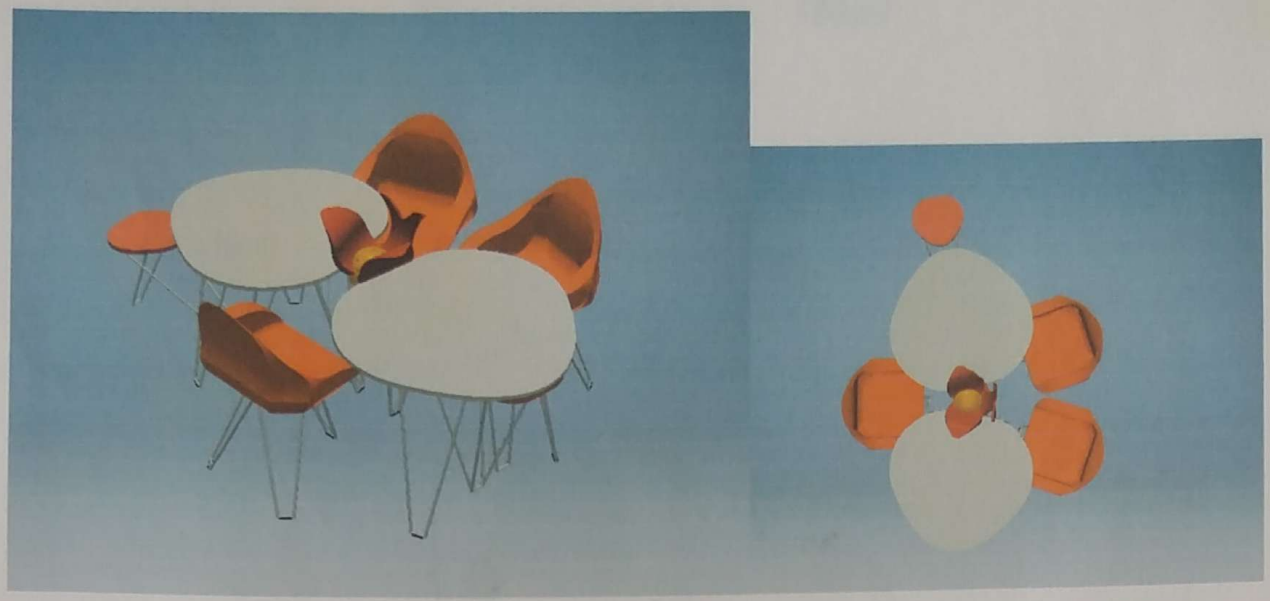
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

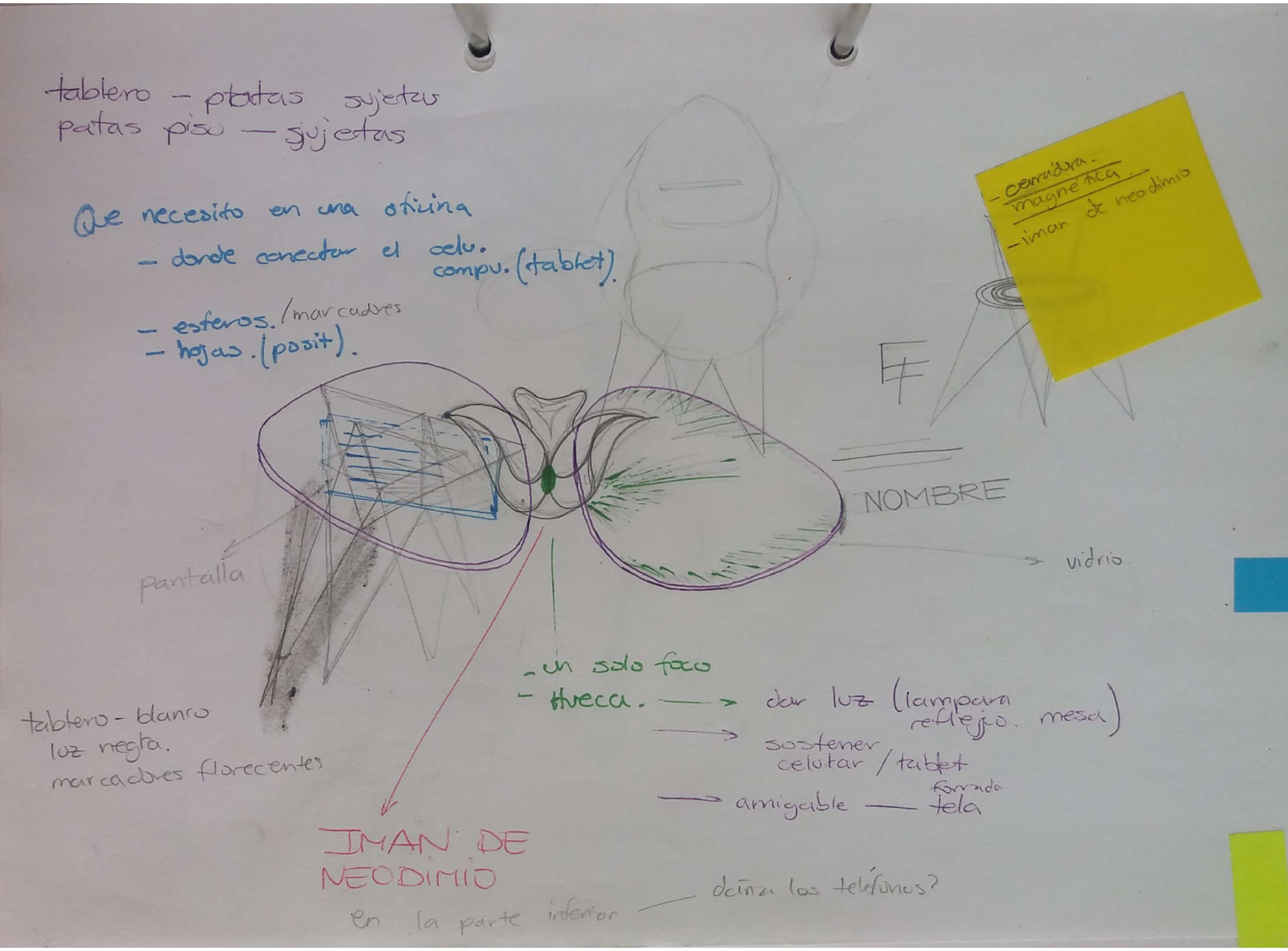




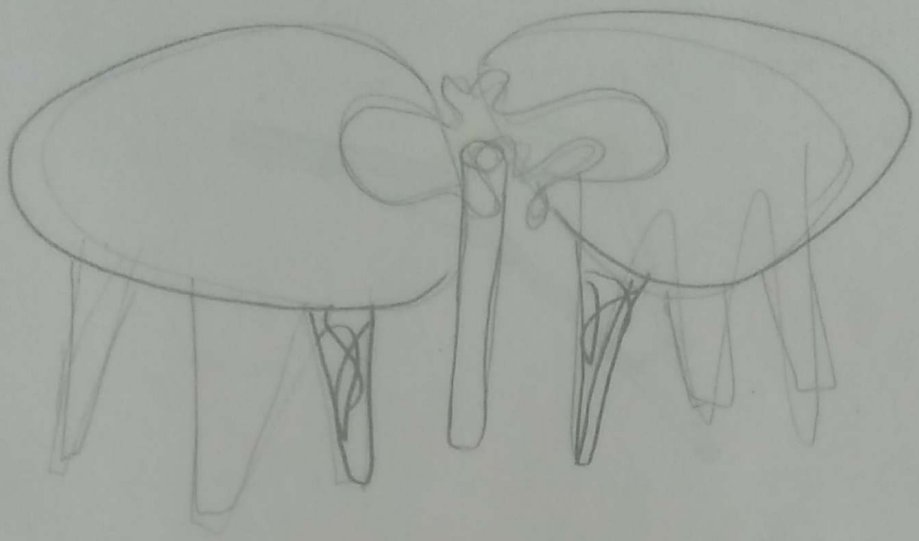




Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

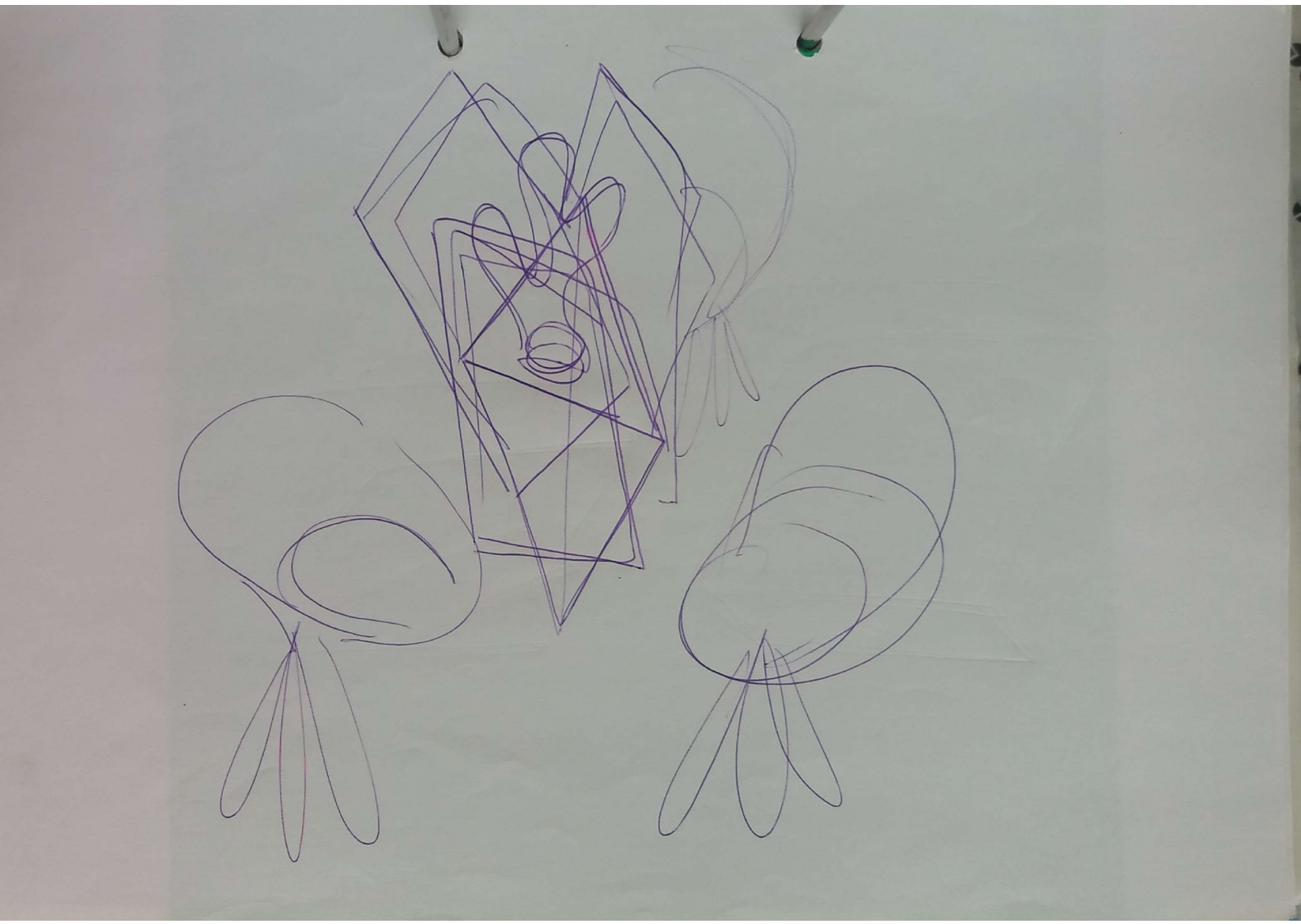




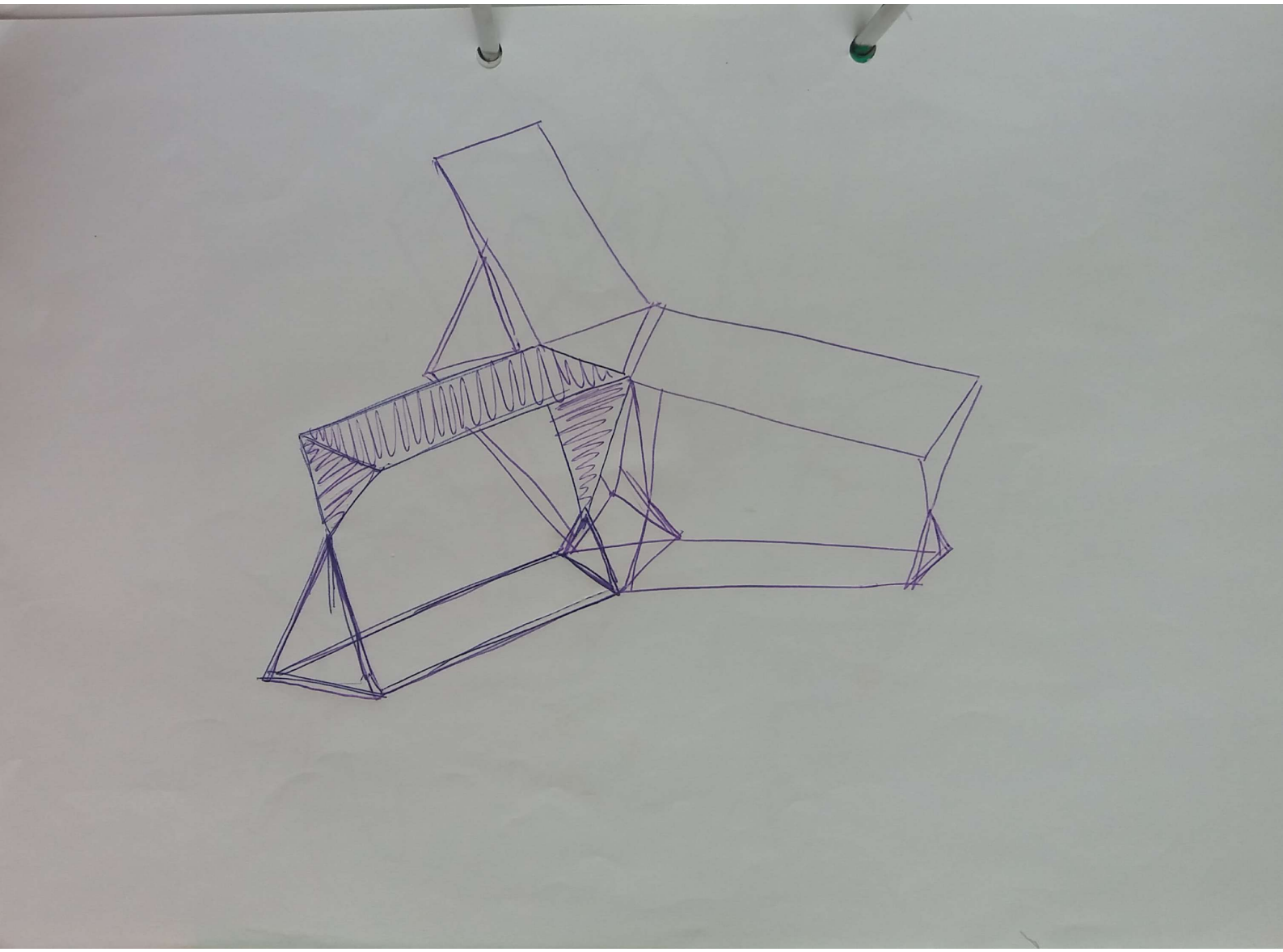
Scanned by CamScanner



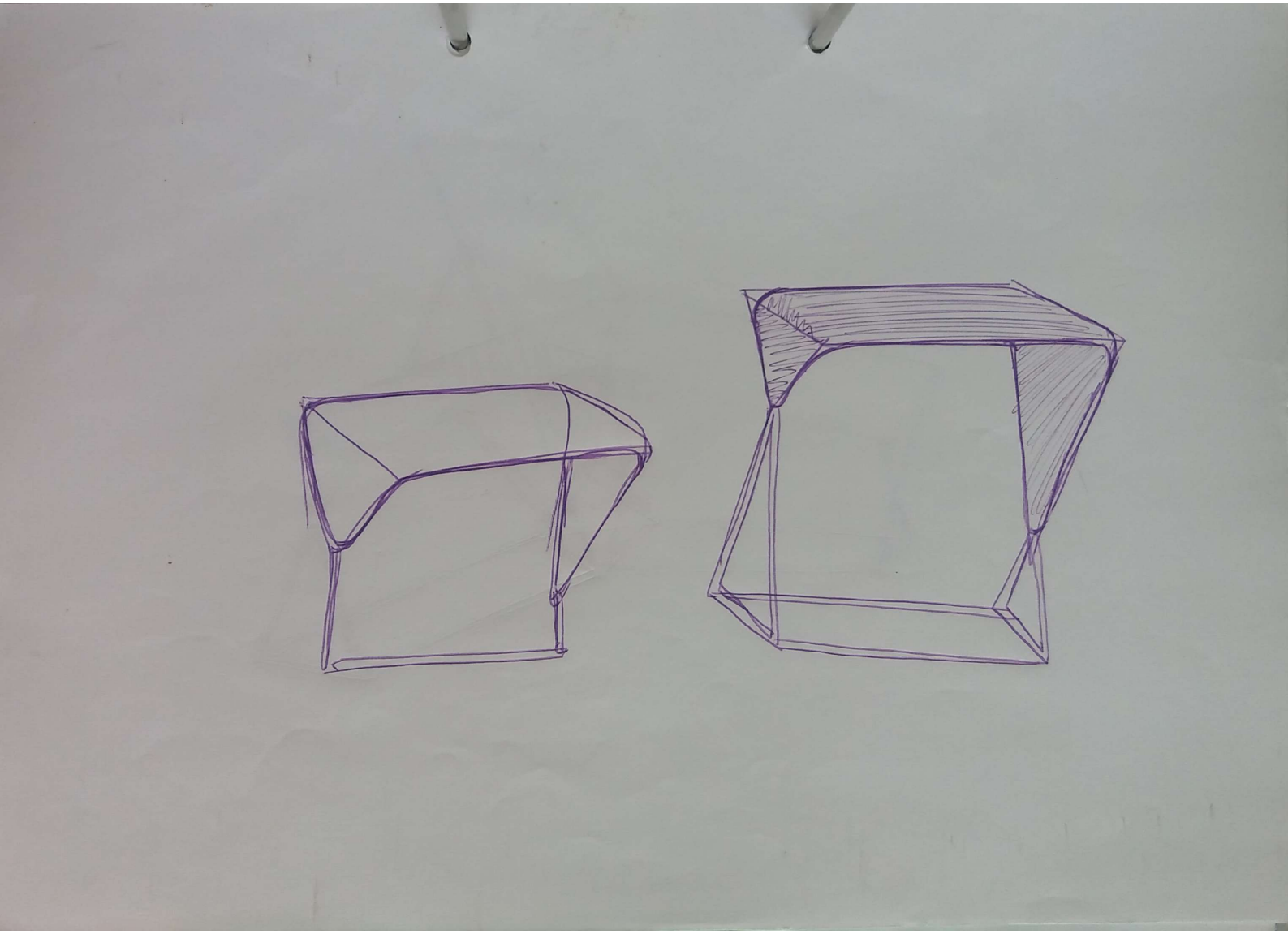
Scanned by CamScanner



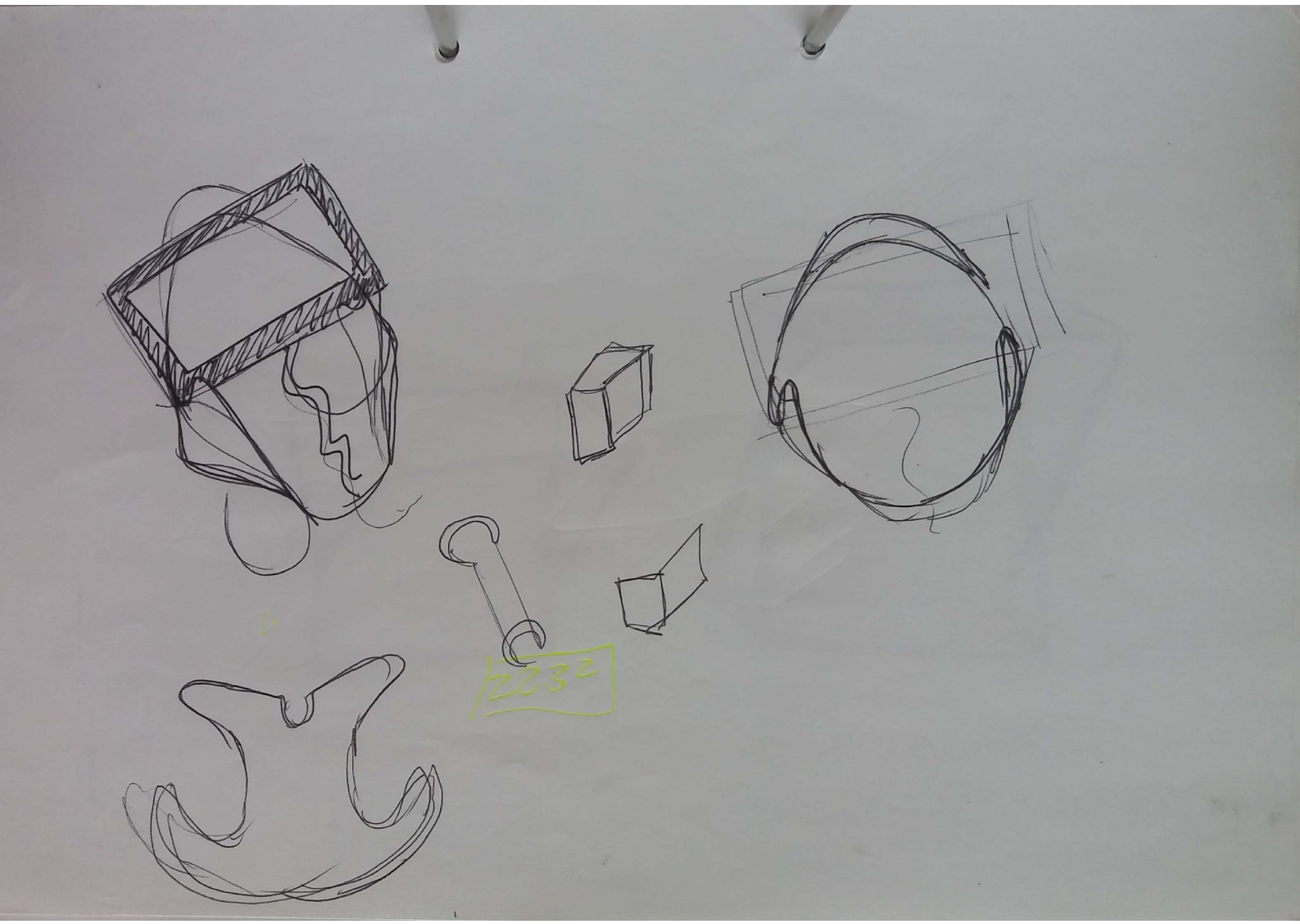
Scanned by CamScanner



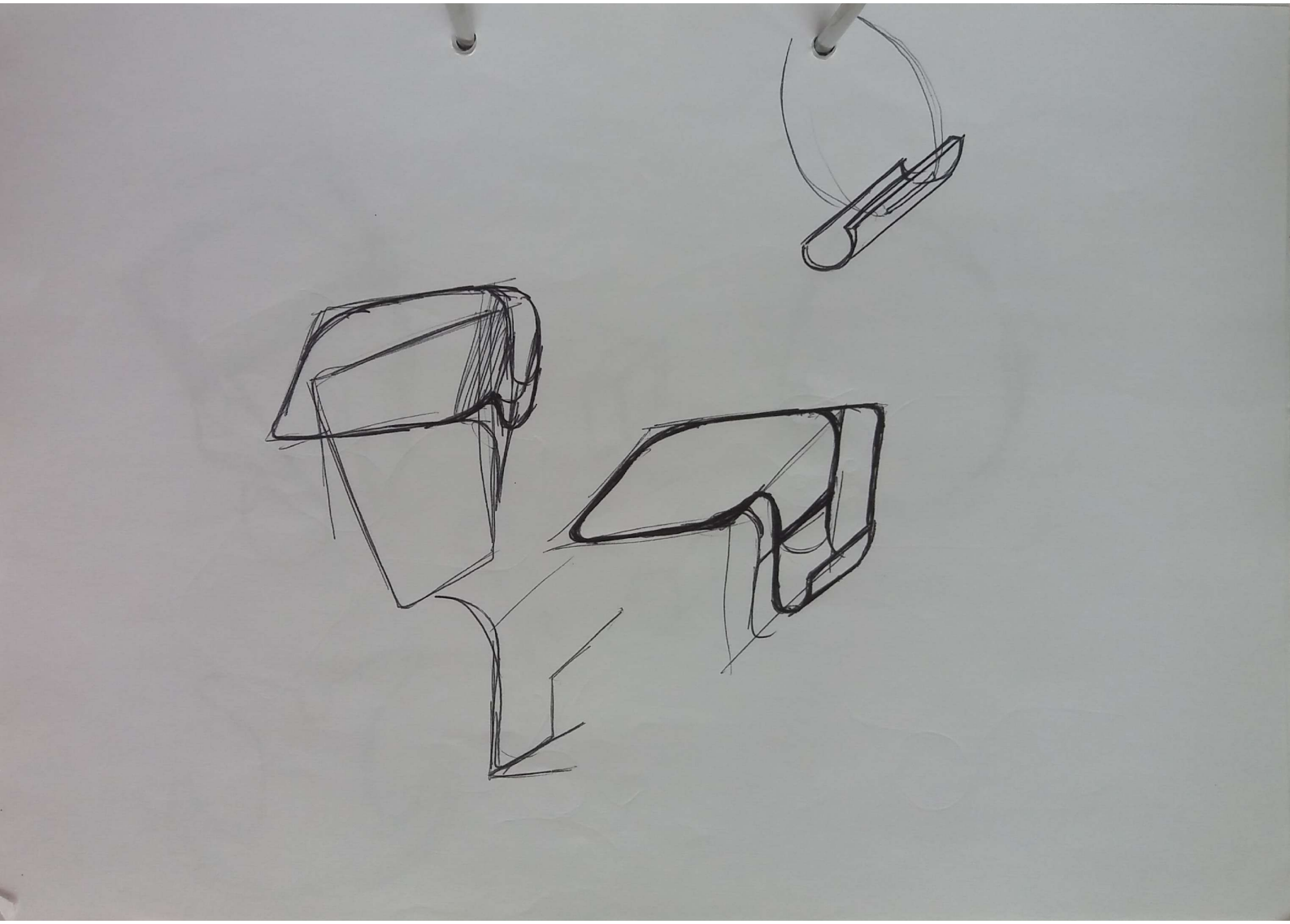
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

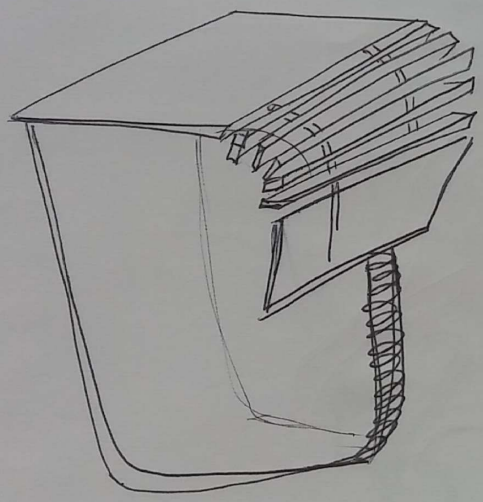


Scanned by CamScanner



17090194433

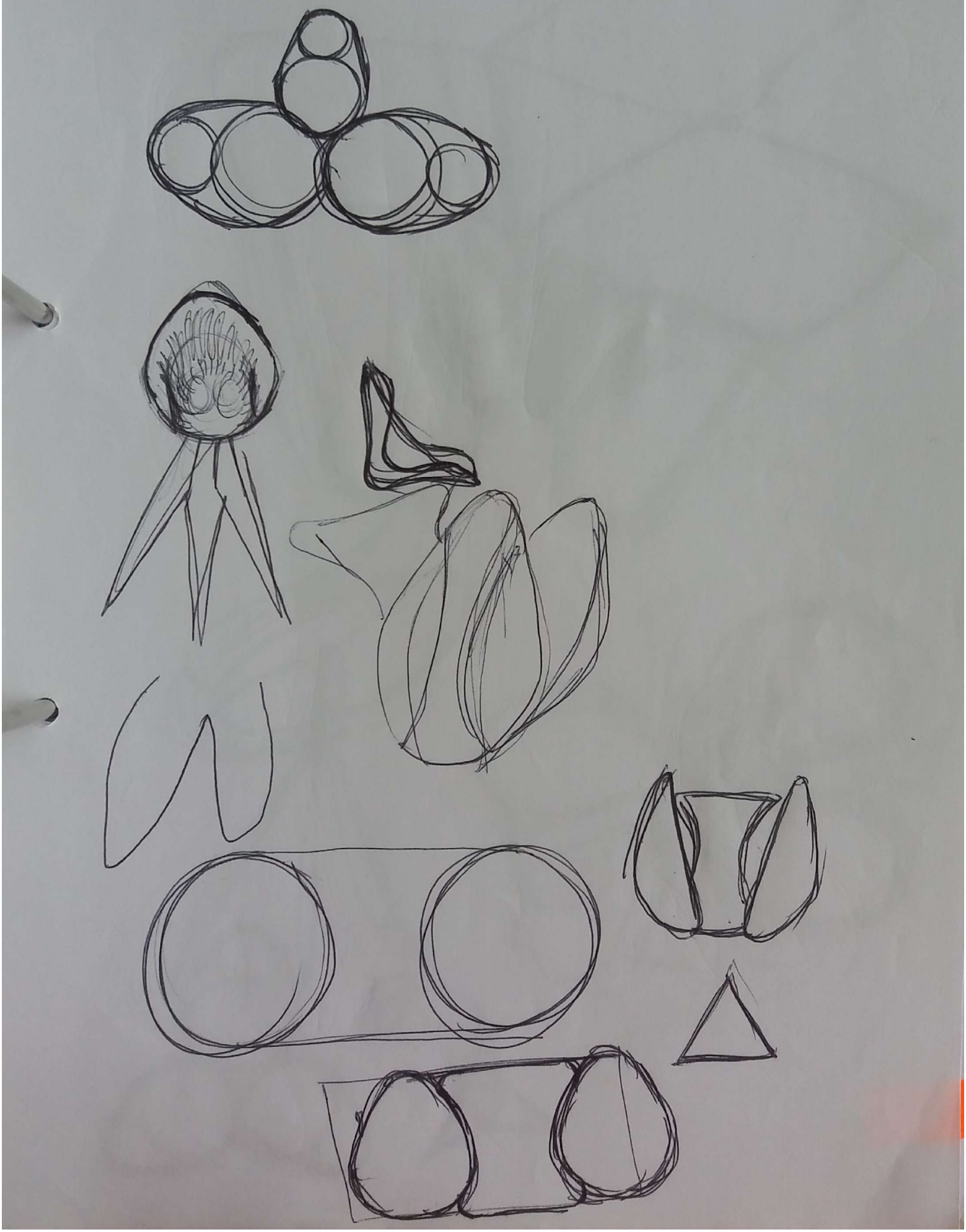
Scanned by CamScanner



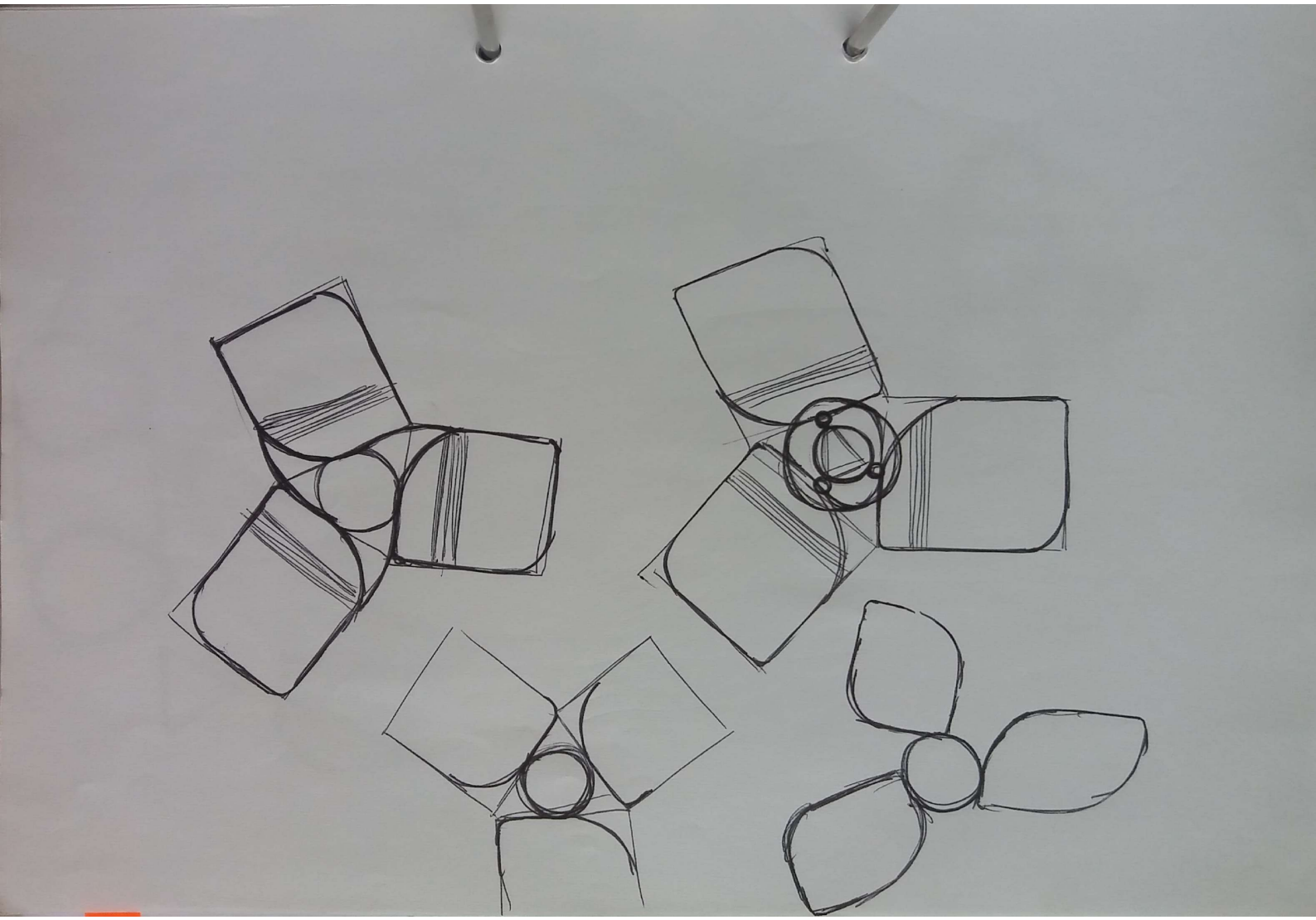
Scanned by CamScanner



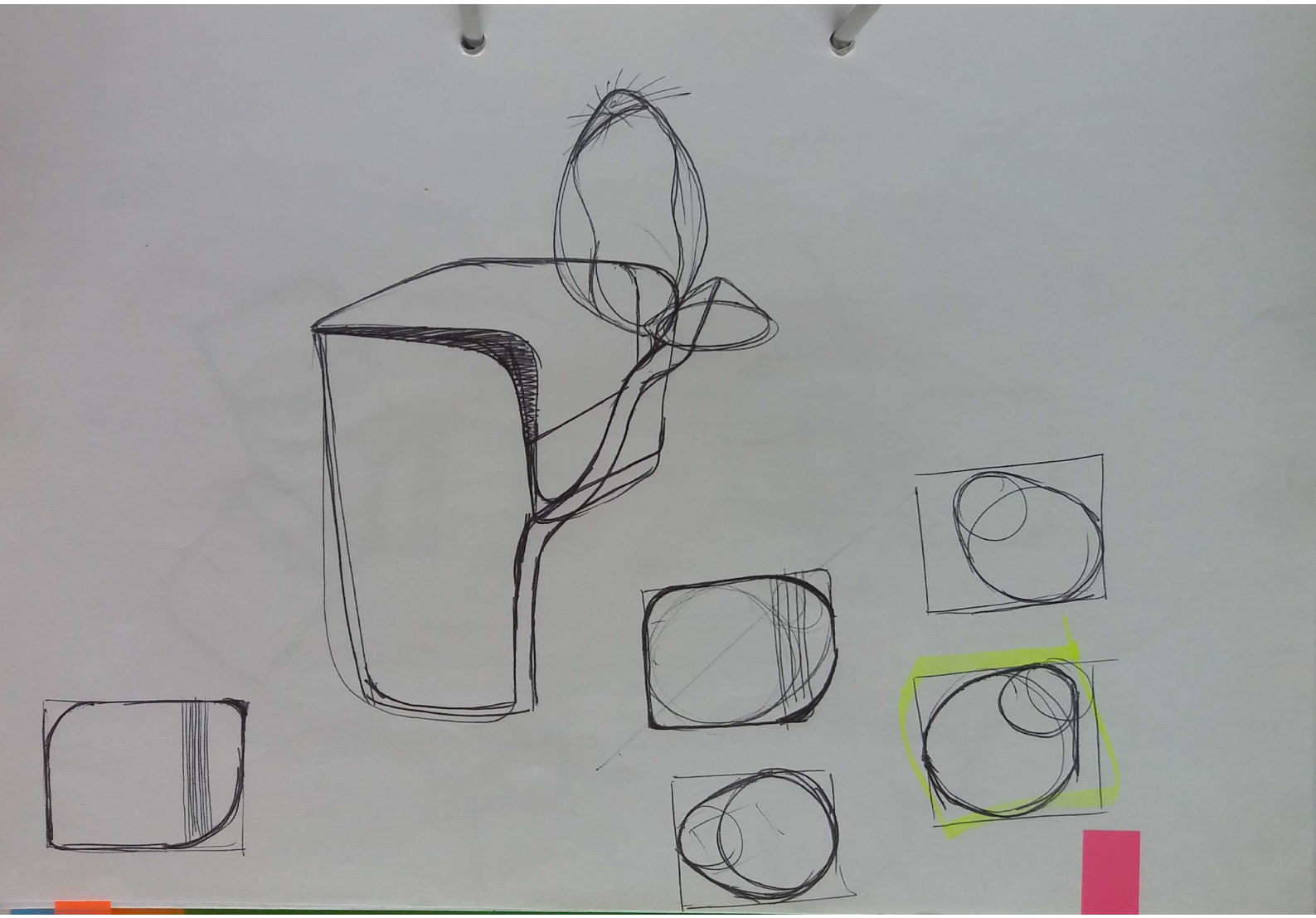
Scanned by CamScanner



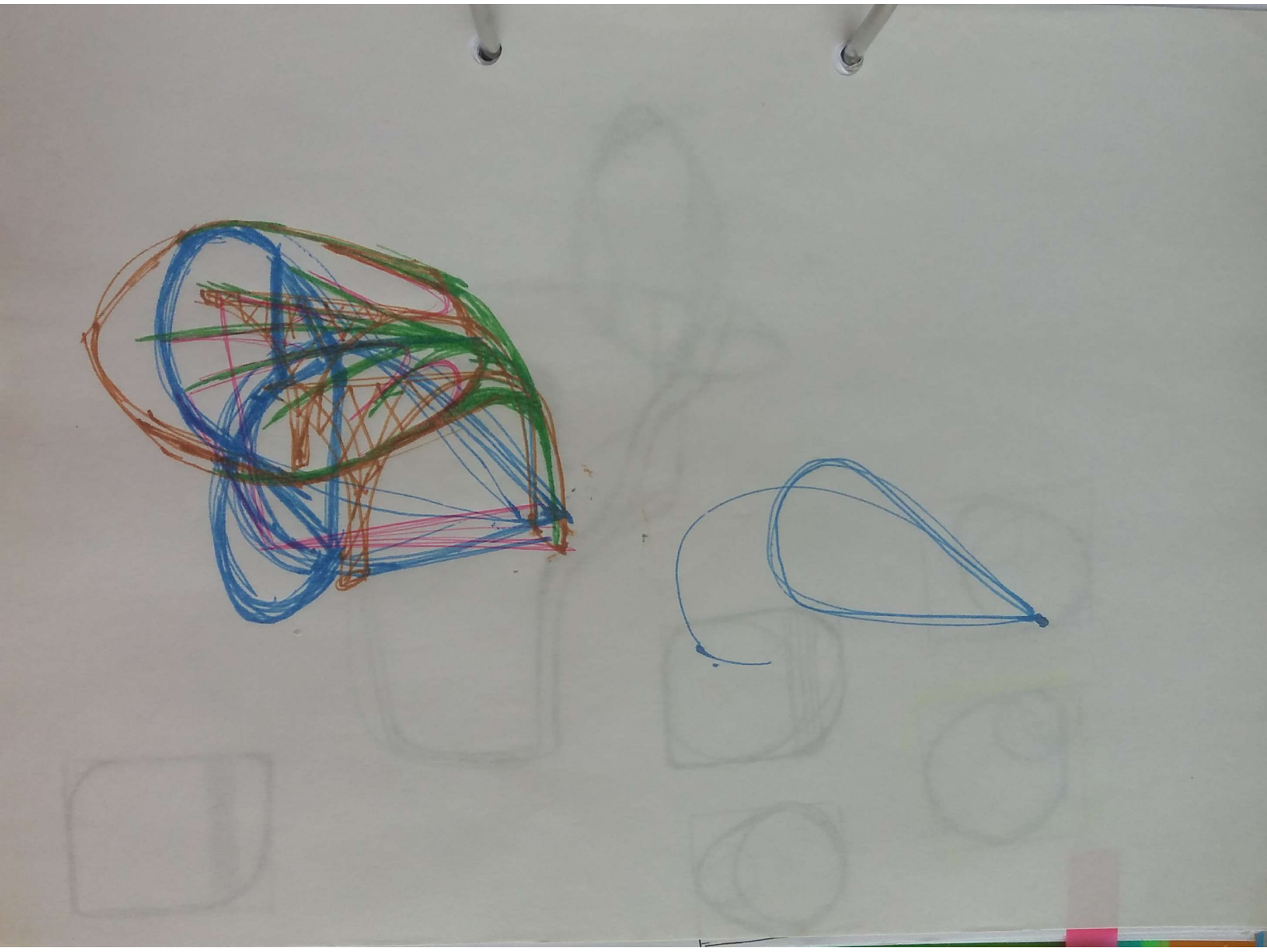
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



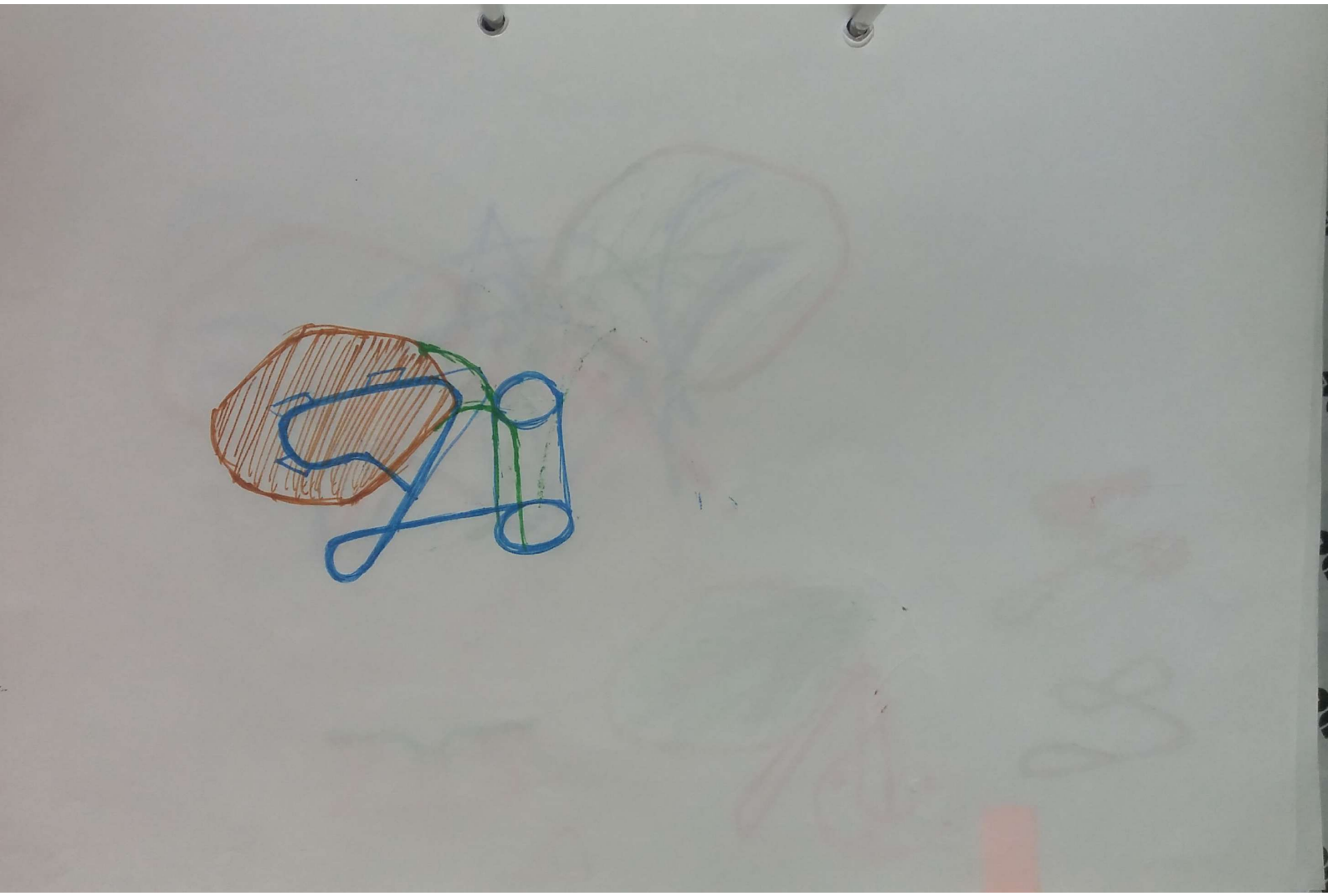
Scanned by CamScanner



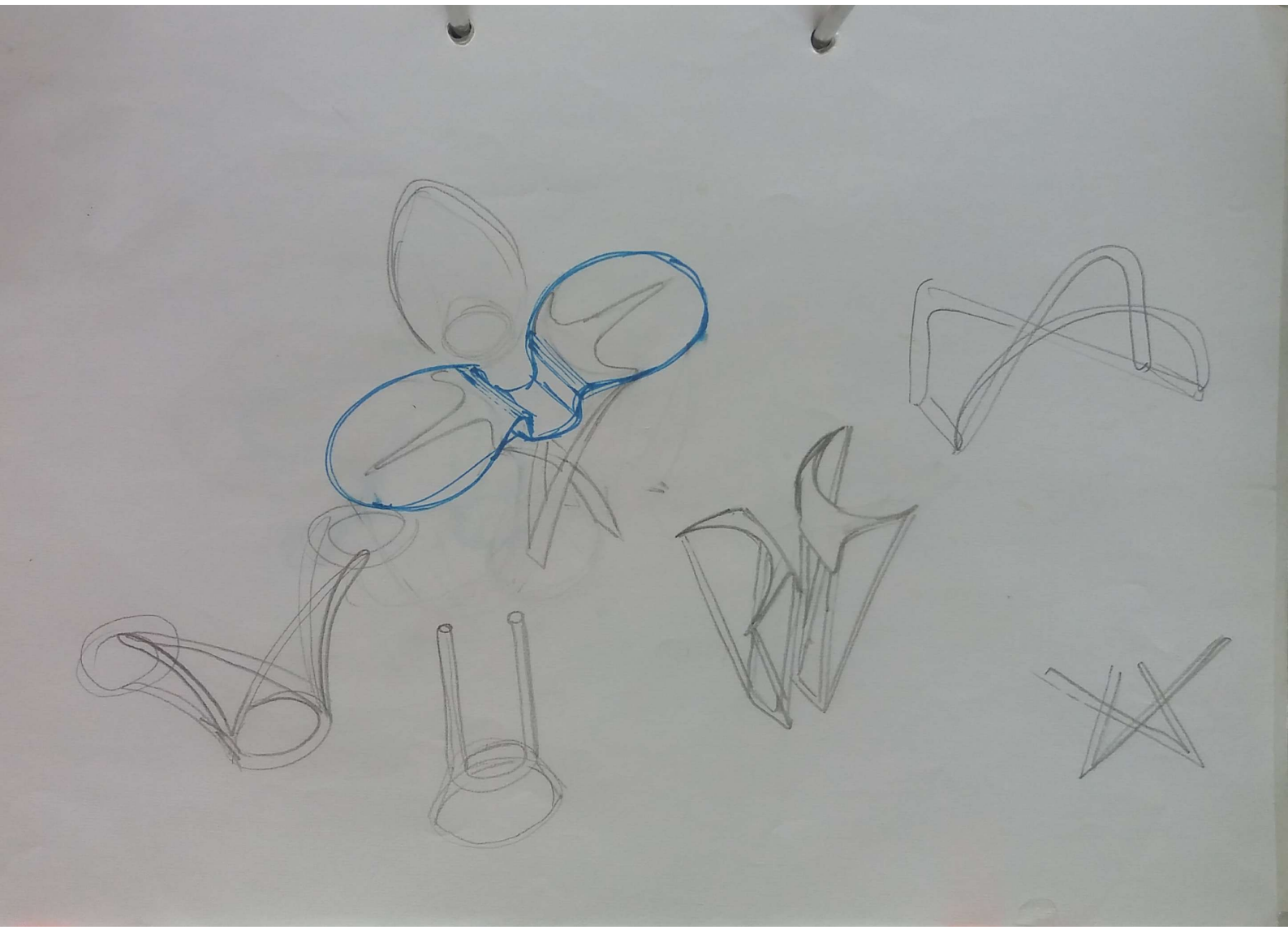
Scanned by CamScanner



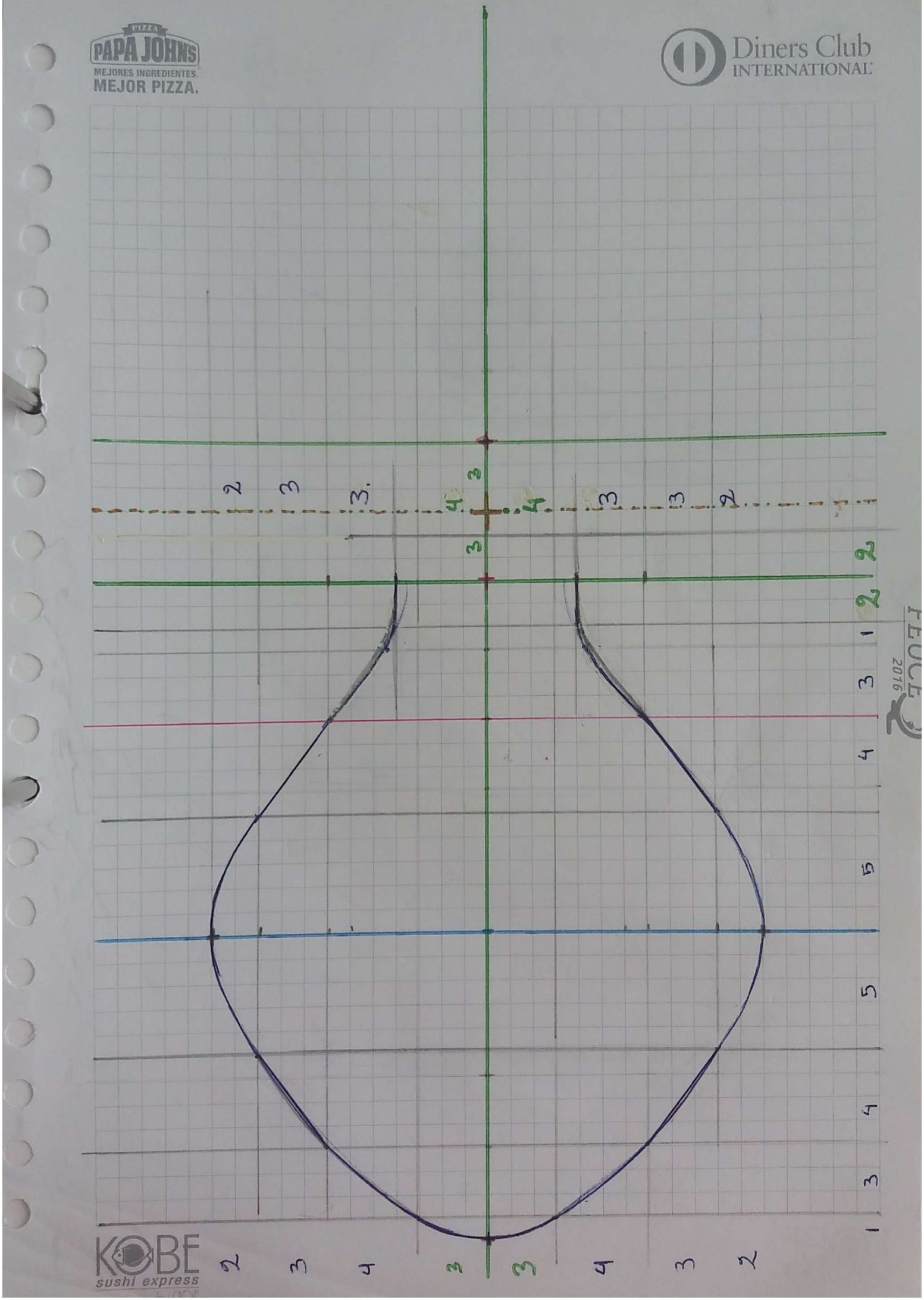
Scanned by CamScanner



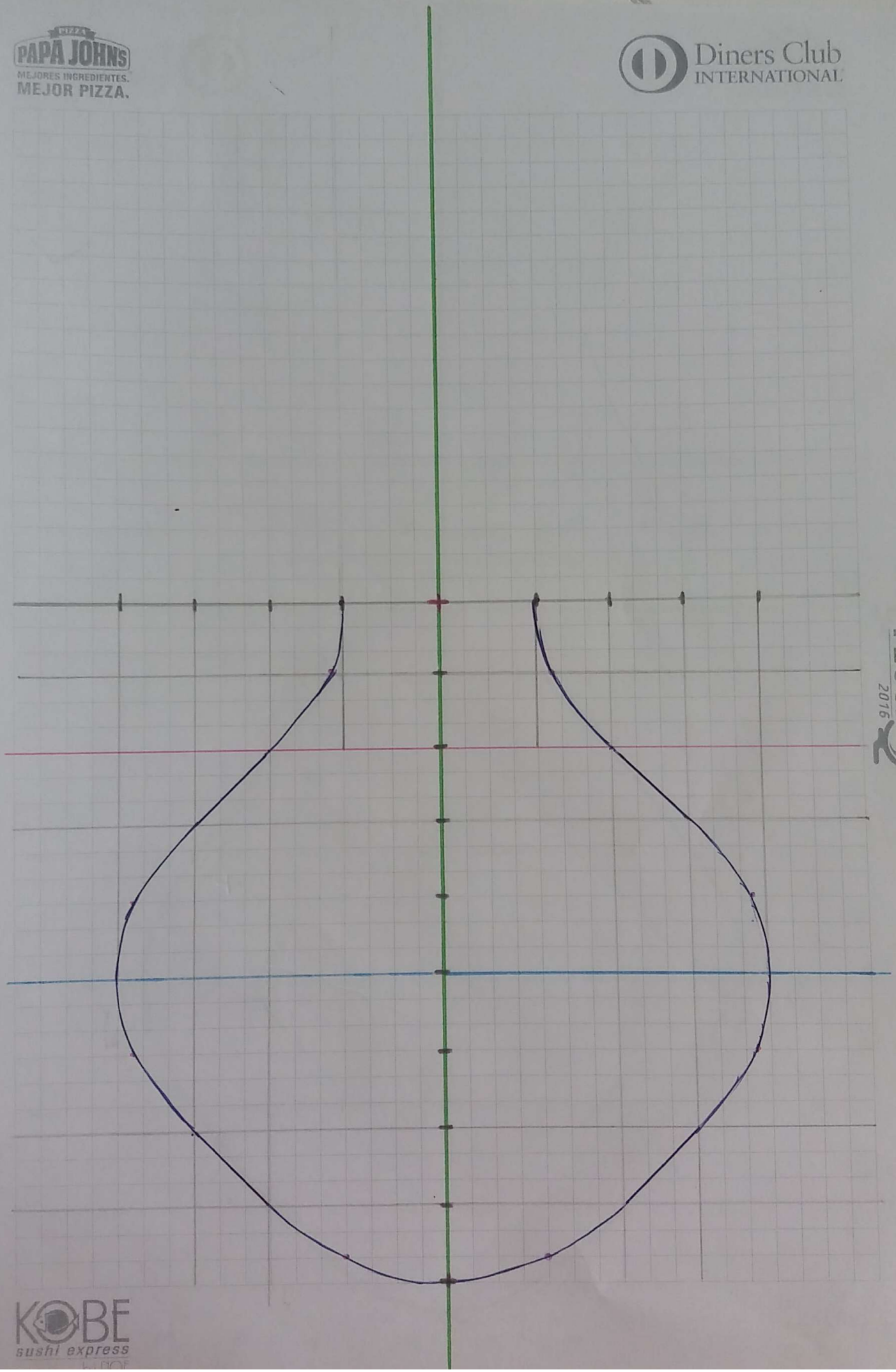
Scanned by CamScanner



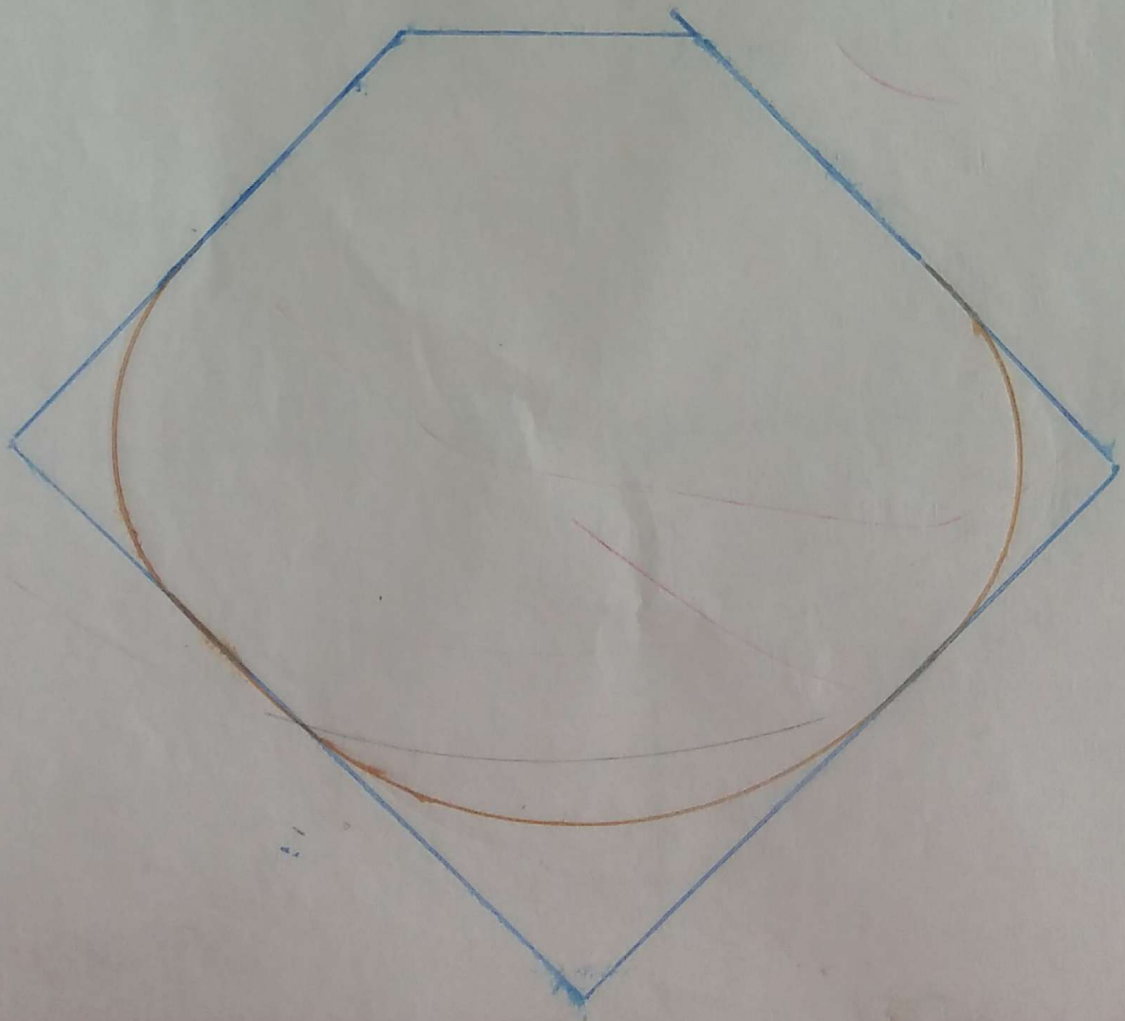
Scanned by CamScanner



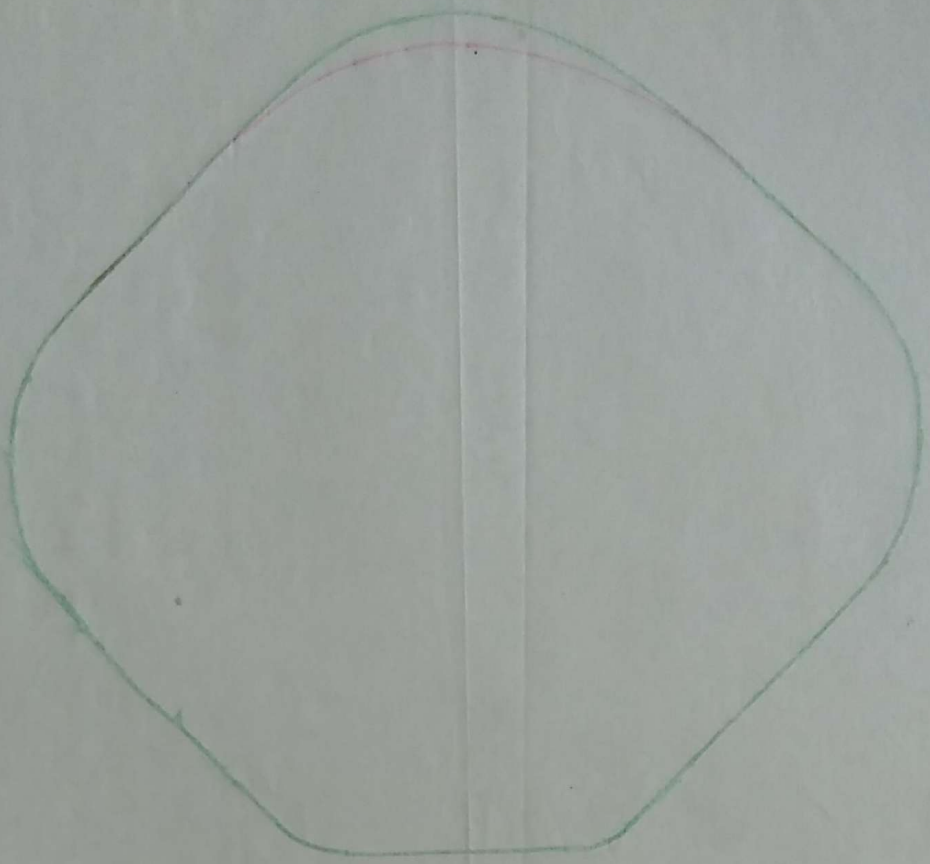
Scanned by CamScanner

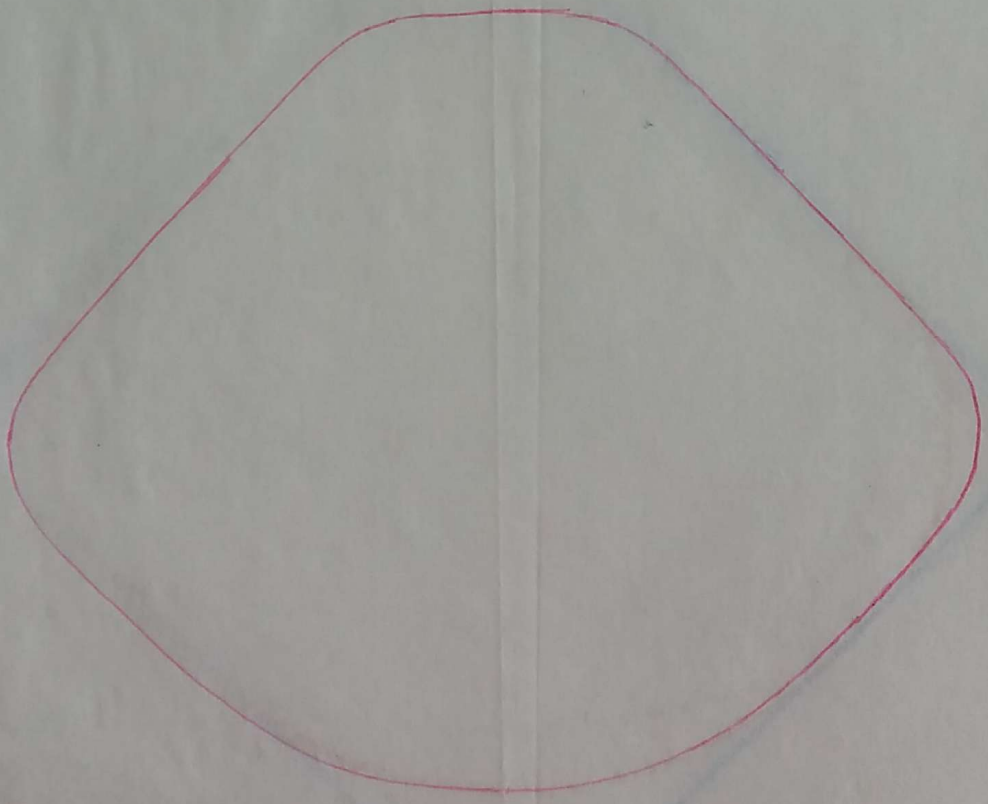


Scanned by CamScanner

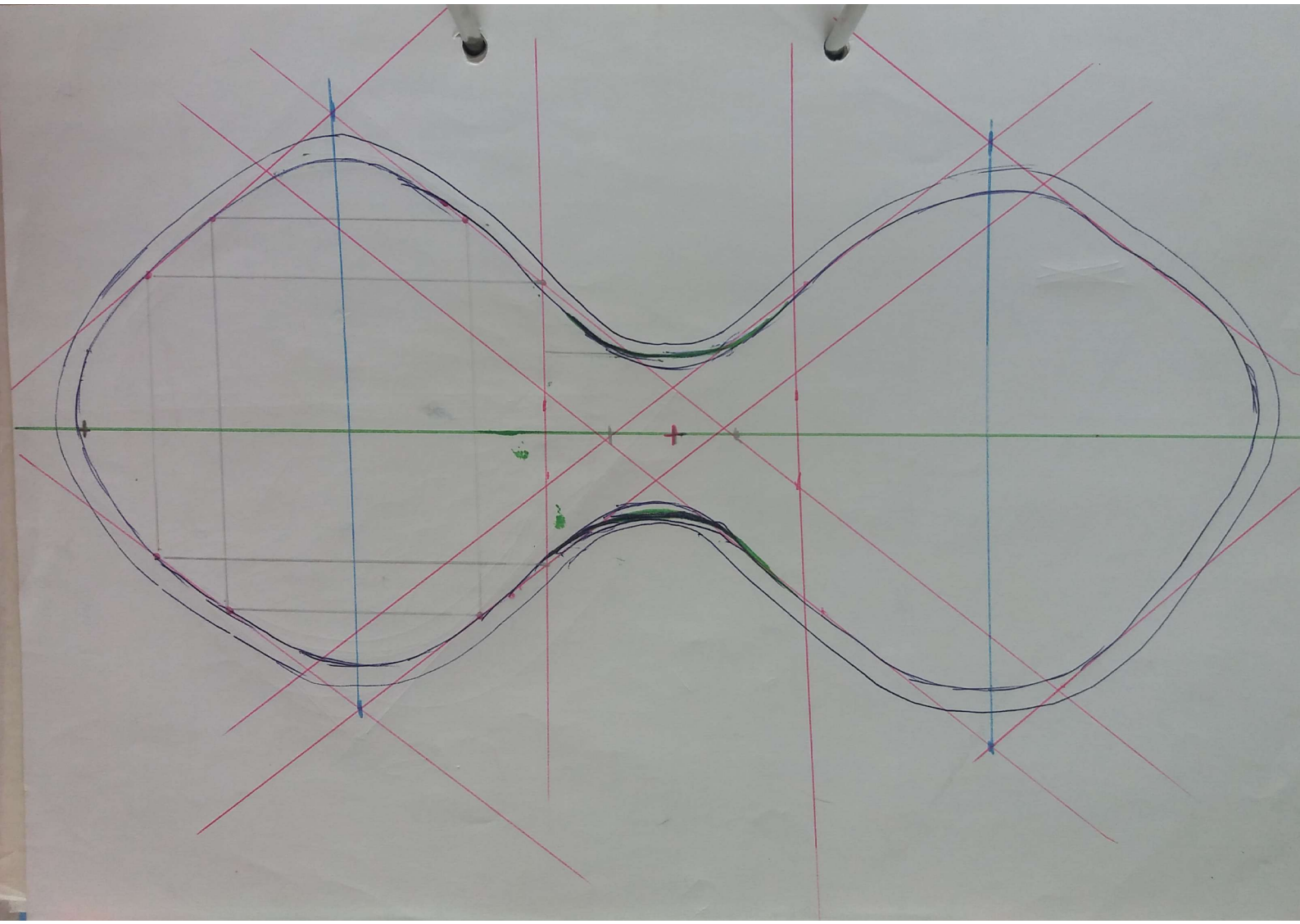


Scanned by CamScanner

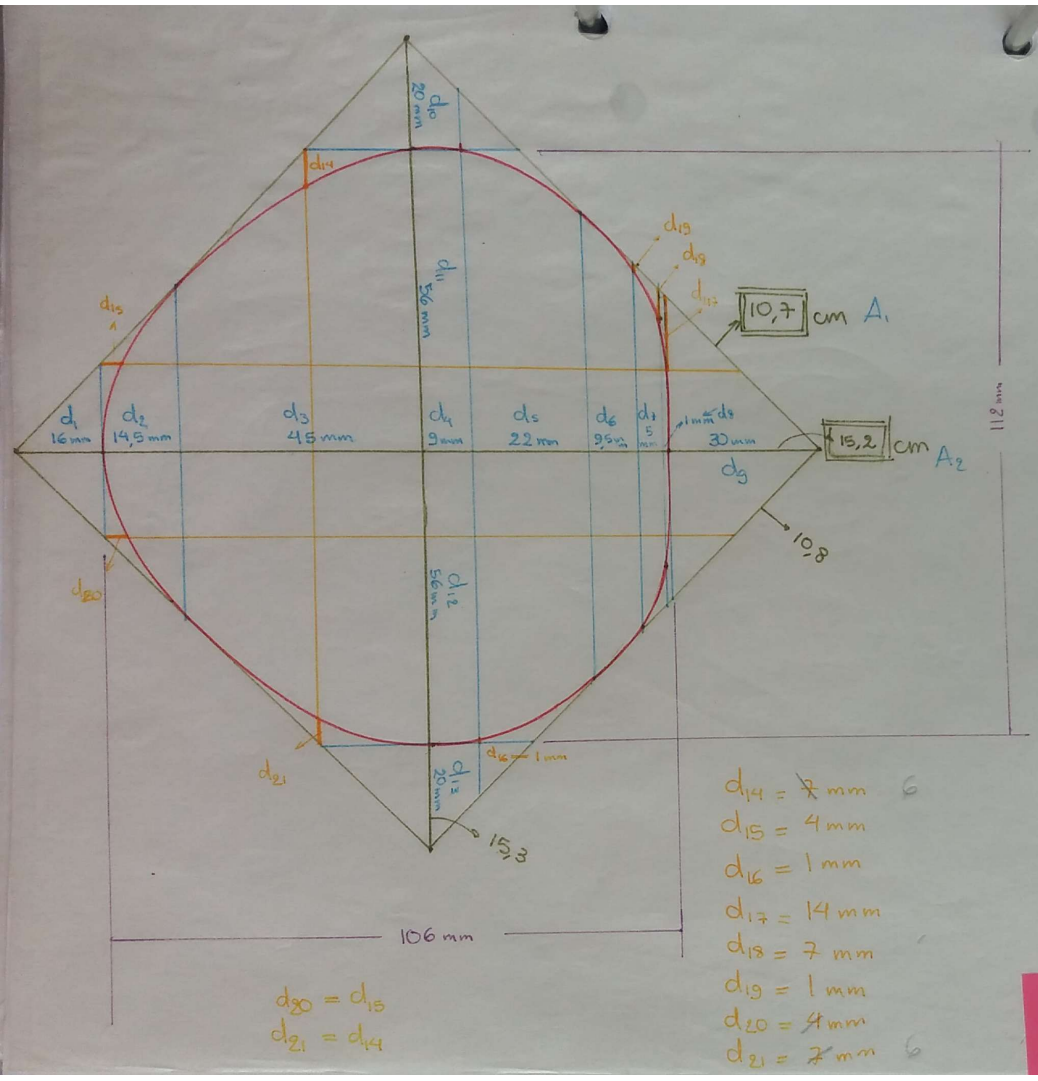




Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



$d_{20} = d_{15}$

$d_{21} = d_{14}$

$d_{14} = 7$ mm

$d_{15} = 4$ mm

$d_{16} = 1$ mm

$d_{17} = 14$ mm

$d_{18} = 7$ mm

$d_{19} = 1$ mm

$d_{20} = 4$ mm

$d_{21} = 7$ mm

10 cm = ~~100 cm~~ = 1 m

10 mm = 1 cm =

A_2 = 1520 mm — 152 cm = 1 m 52 cm

A_1 — 1070 mm — 107 cm = 1 m 7 cm

d_1 — 160 mm — 16 cm

d_2 — 145 mm — 14,5 cm

d_3 — 450 mm — 45 cm

d_4 — 090 mm — 9 cm

d_5 — 220 mm — 2,2 cm

d_6 — 95 mm — 9,5 cm

d_7 — 50 mm — 5 cm

ESCALA

10 cm = 1 m

d_9 — 300 mm — 30 cm

d_{10} — 200 mm — 20 cm

d_{11} — 560 mm — 56 cm

d_{12} — 560 mm — 56 cm

d_{13} — 200 mm — 20 cm

d_8 — 10 mm — 1 cm

Scanned by CamScanner

Capítulo I : REQUERIMIENTOS

A_1 10,7 → 8. — 9,6

A_2 15,2 → 11,8

d_1 16 → 11,96 cm

d_2 14,5 → 10,84 cm

d_3 45 → 33,64 cm

d_4 9 — 6,72 cm

d_5 22 — 16,44 cm

d_6 9,5 — 7,10 cm

d_7 5 — 3,73 cm

d_8 1 — 0,74 cm

d_9 30 — 22,42

d_{10} 20 — 14,95

d_{11} 56 — 41,86

d_{12} 56 — 41,86

d_{13} 20 — 14,95

d_{14} 7mm — 5,23

d_{15} 4 — 2,99

d_{16} 1 — 0,74

d_{17} 14 — 10,46

d_{18} 7 — 5,23

d_{19} 1 — 0,74

d_{20} 4 — 2,99

d_{21} 7 — 5,23

Scanned by CamScanner

Medida tabla (mesa) ⟵ 80 cm — 100 %
96 cm — 120 %

$\Longrightarrow$ 20 % +

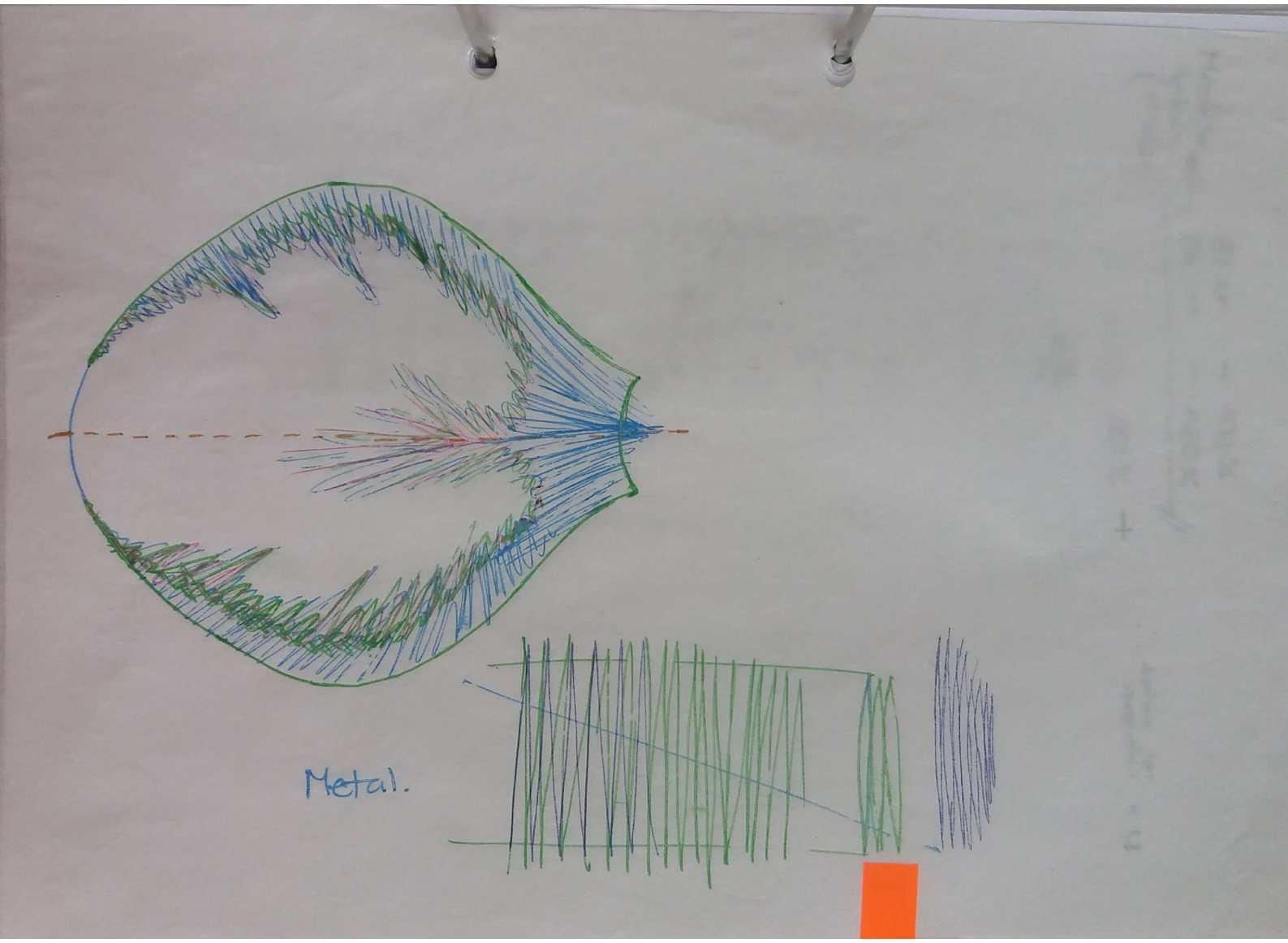
∴ todas las medidas × 1,2

cm

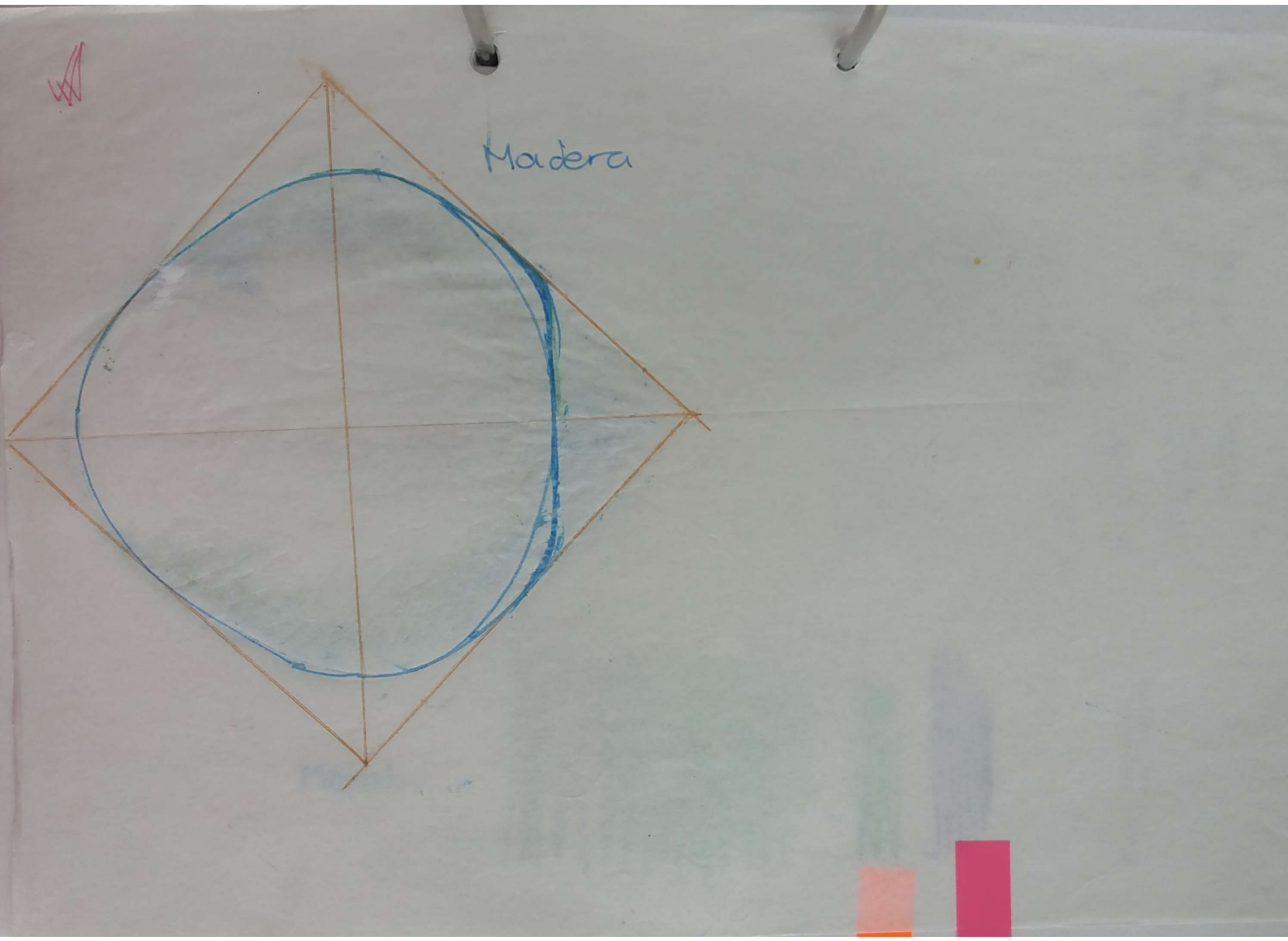
$d_1 = 14,35$
$d_2 = 13,0$
$d_3 = 40,37$
$d_4 = 8,06$
$d_5 = 19,73$
$d_6 = 8,52$
$d_7 = 4,476$
$d_8 = 0,88$
$d_9 = 26,90$
$d_{10} = 17,94$
$d_{11} = 50,23$
$d_{12} = 50,23$
$d_{13} = 17,94$

$d_{14} = 6,276$
$d_{15} = 3,588$
$d_{16} = 0,888$
$d_{17} = 12,552$
$d_{18} = 6,276$
$d_{19} = 0,888$
$d_{20} = 3,588$
$d_{21} = 6,276$

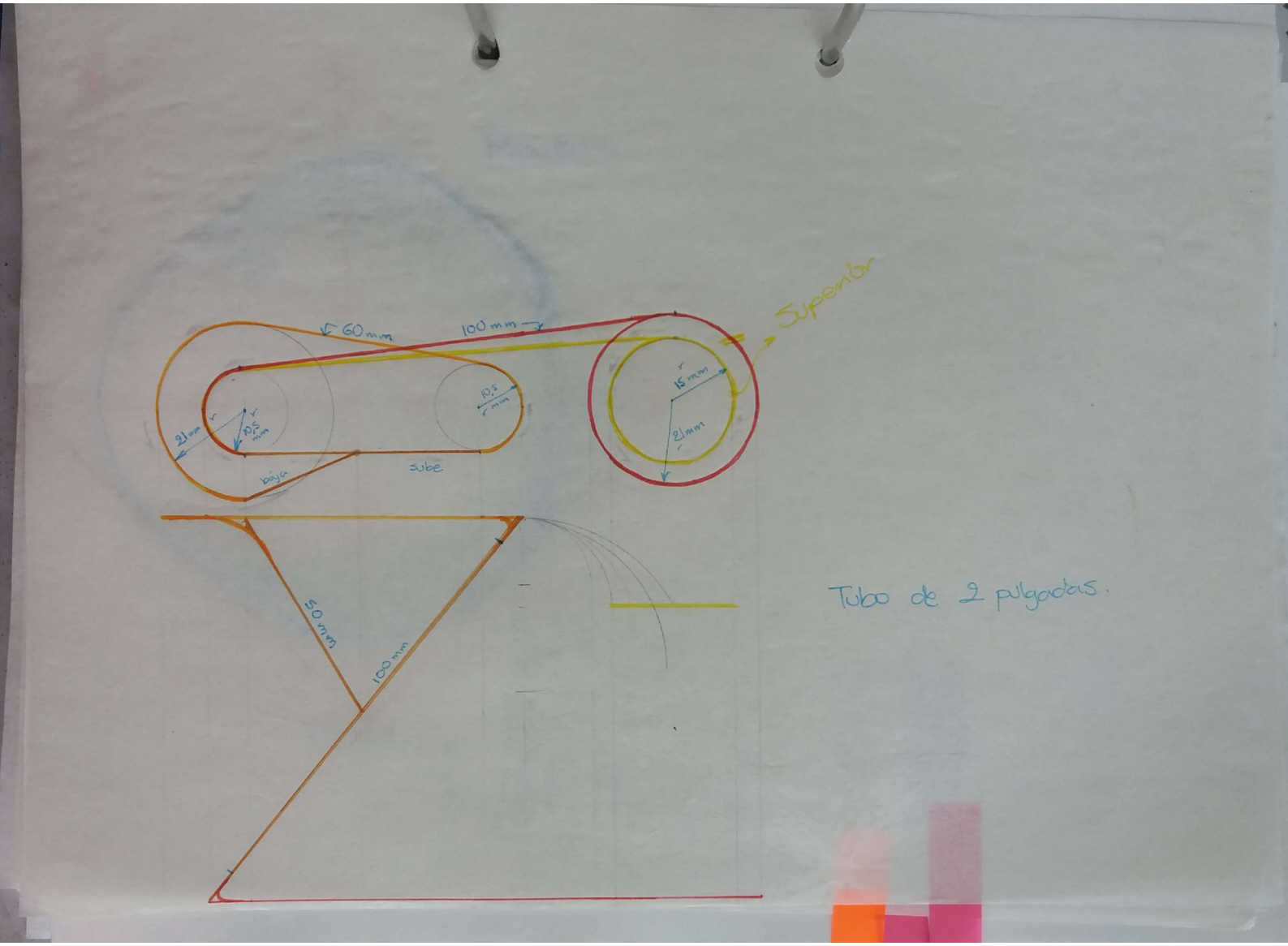
Scanned by CamScanner



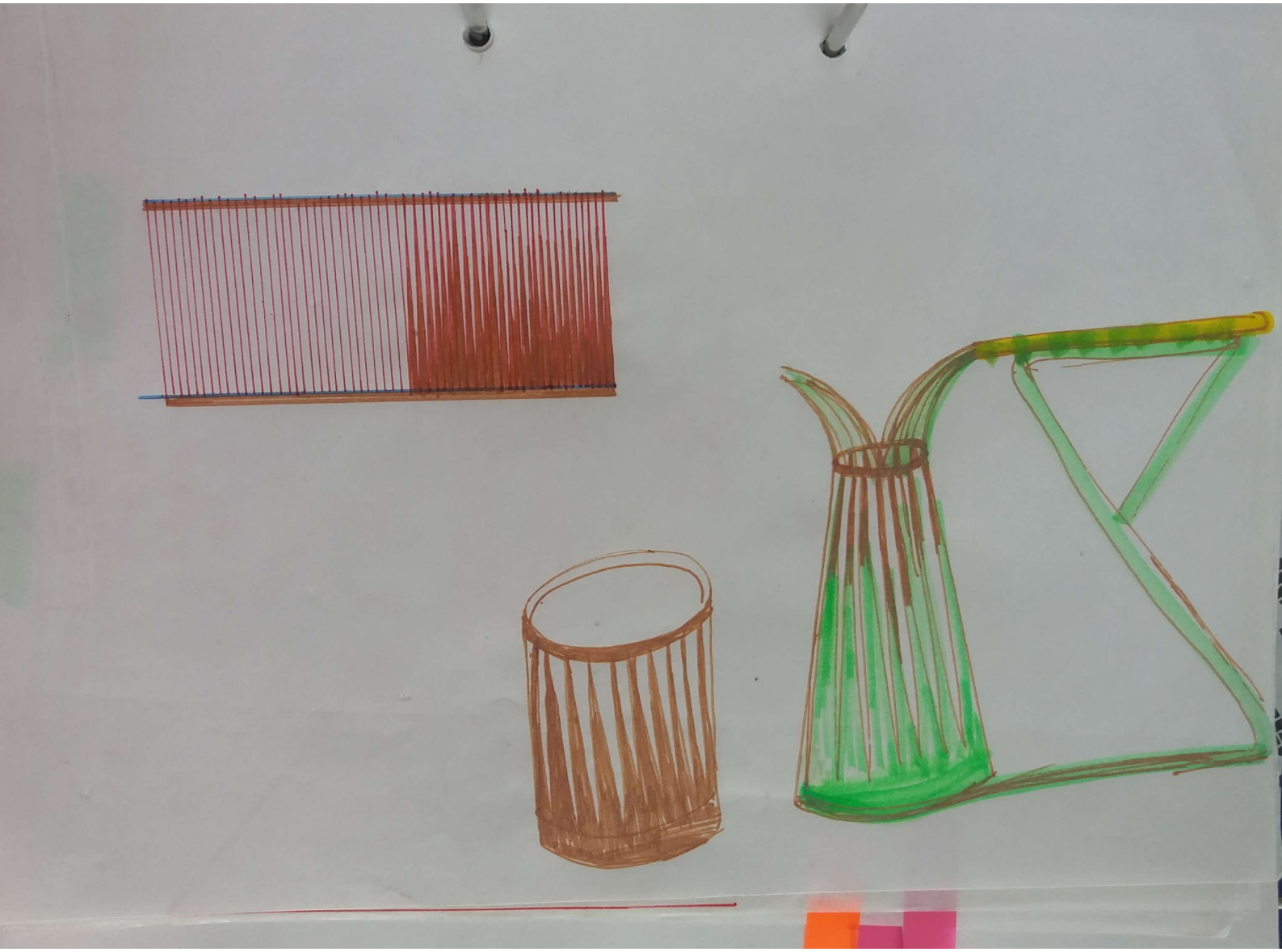
Scanned by CamScanner



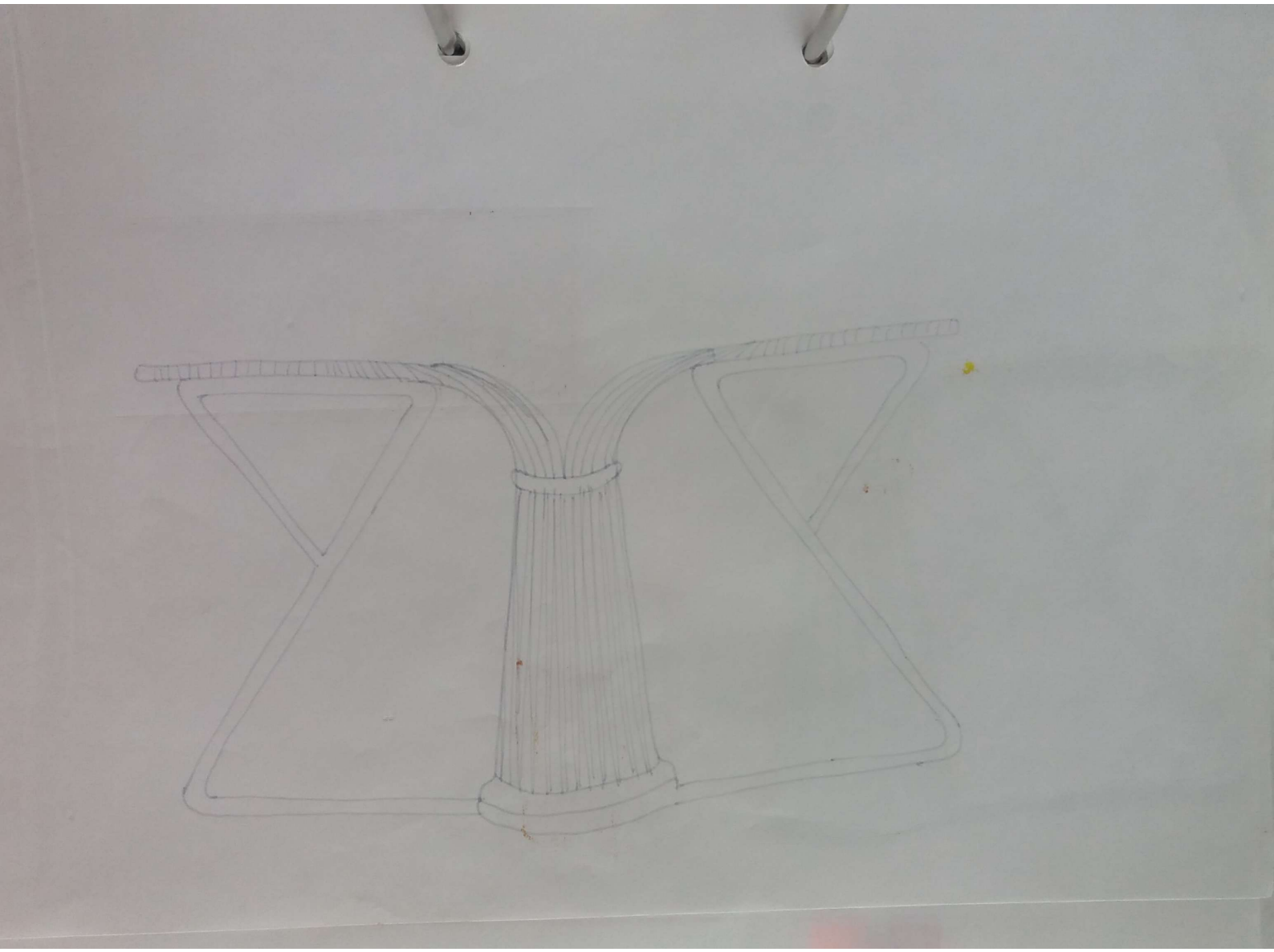
Scanned by CamScanner



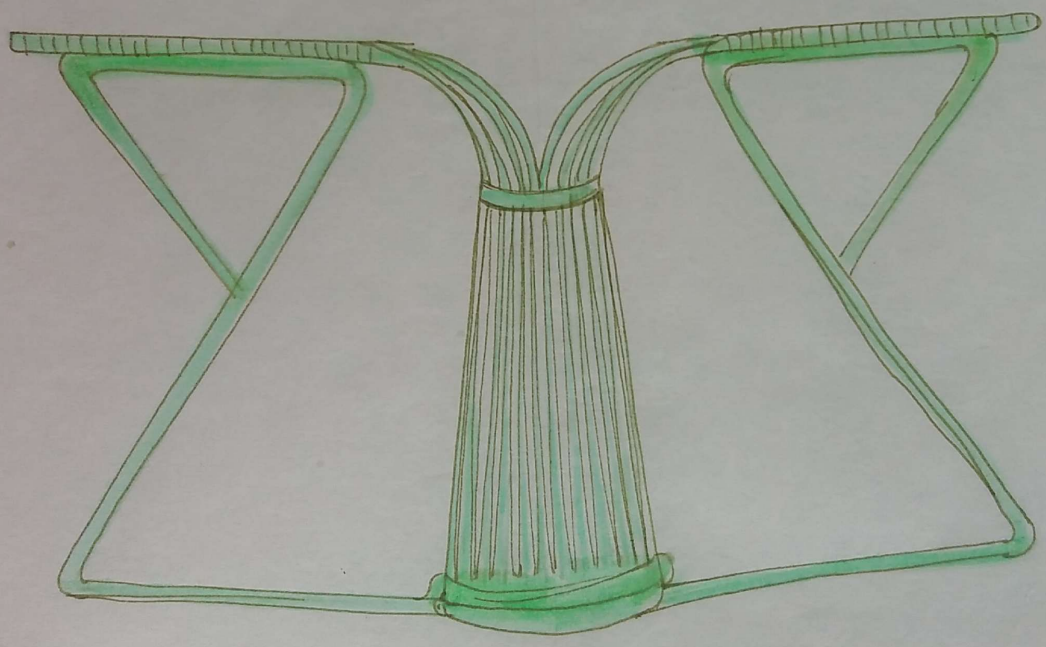
Scanned by CamScanner



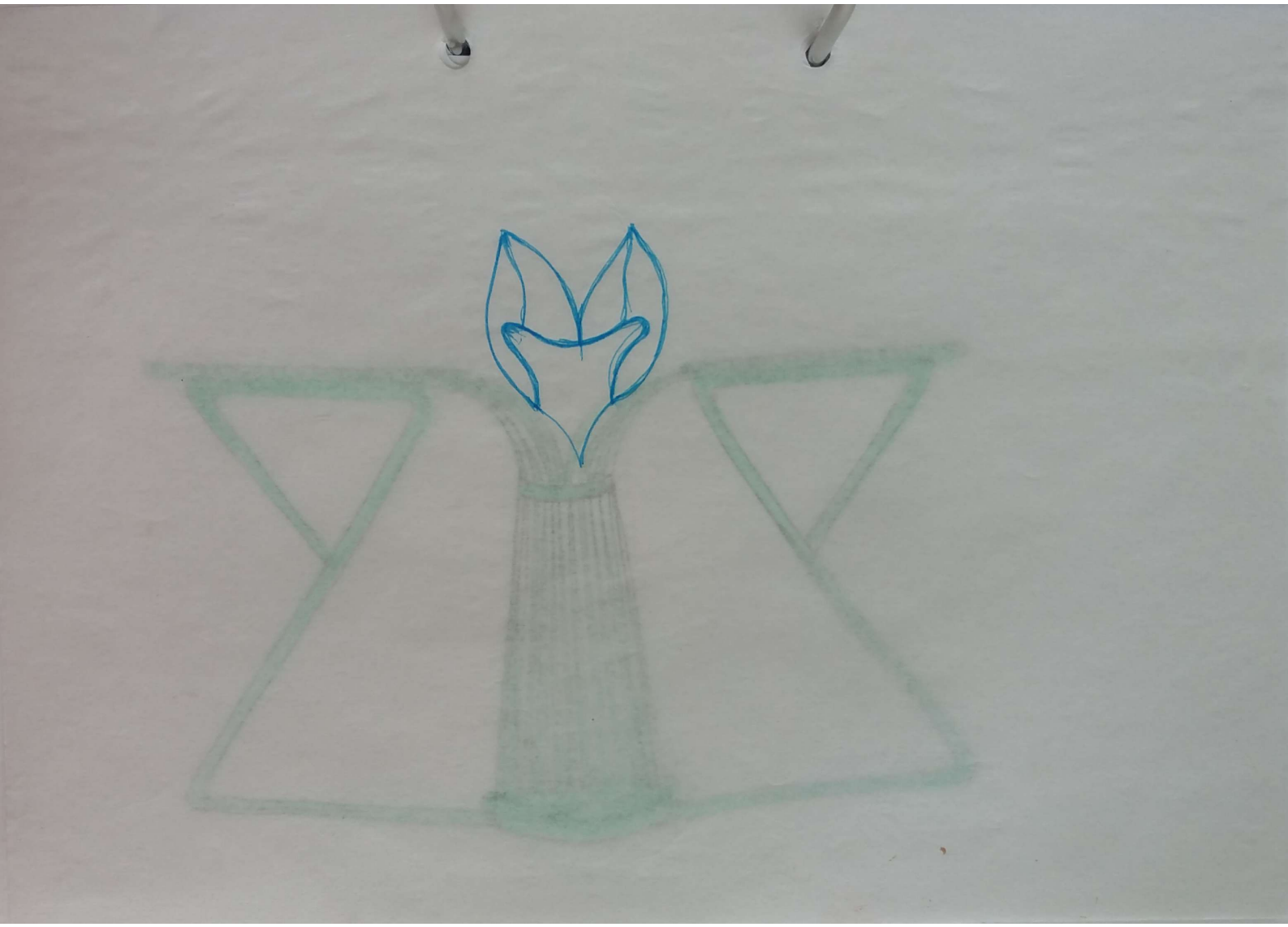
Scanned by CamScanner



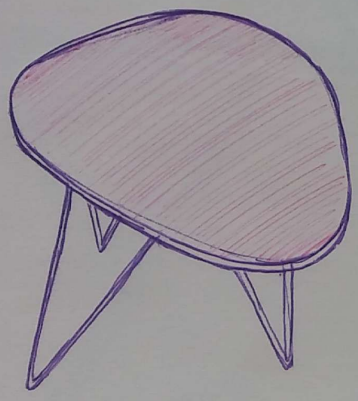
Scanned by CamScanner

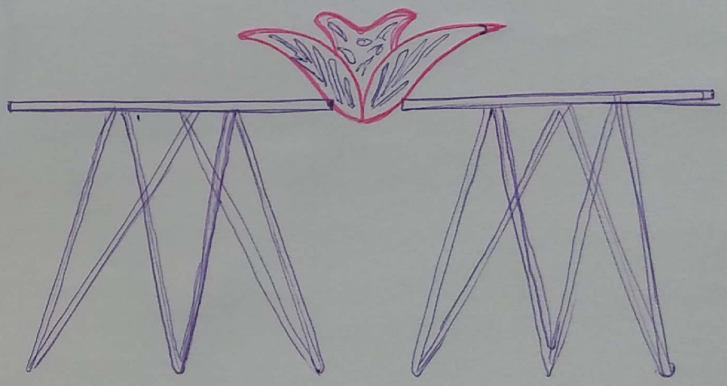


Scanned by CamScanner

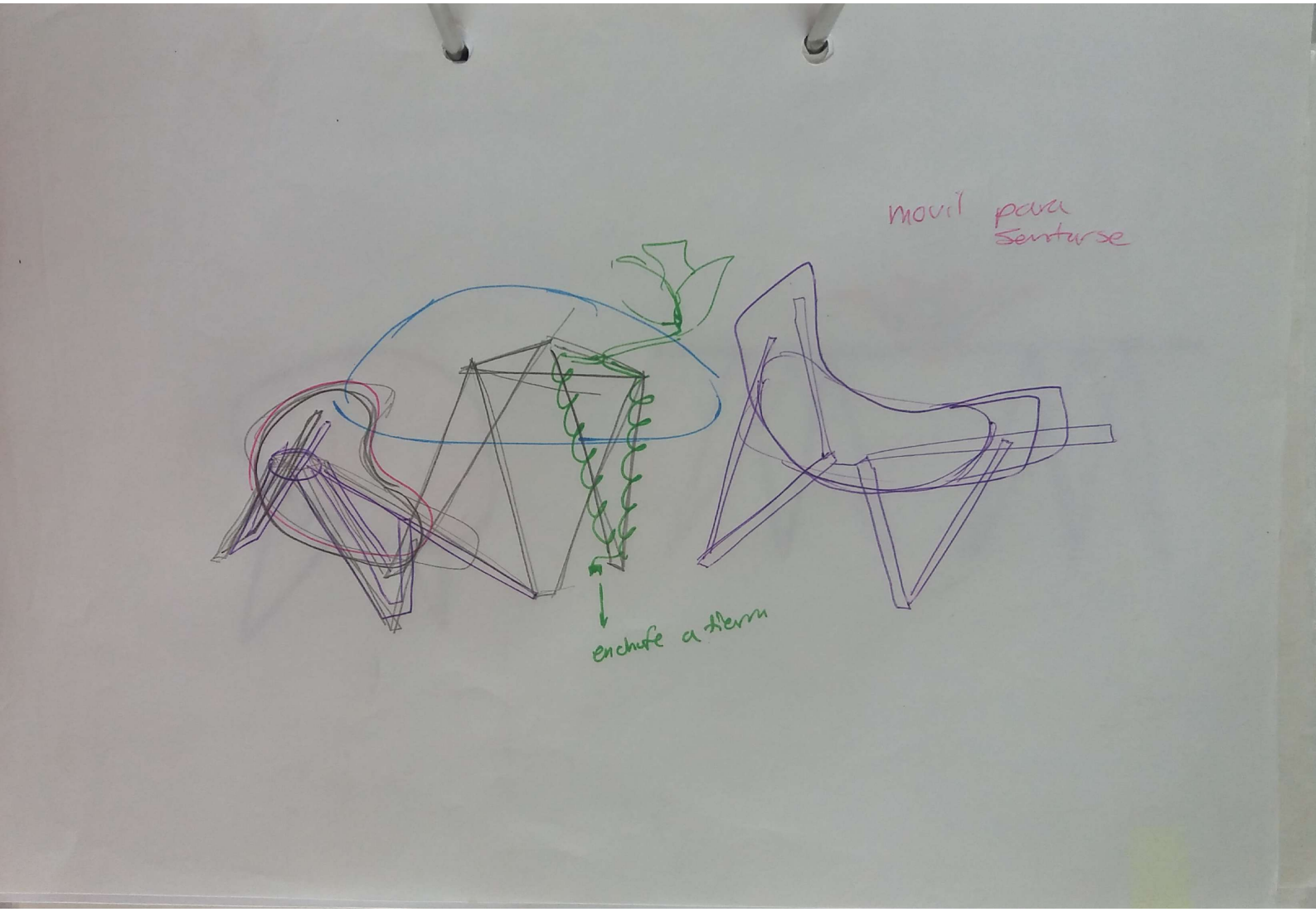


Scanned by CamScanner

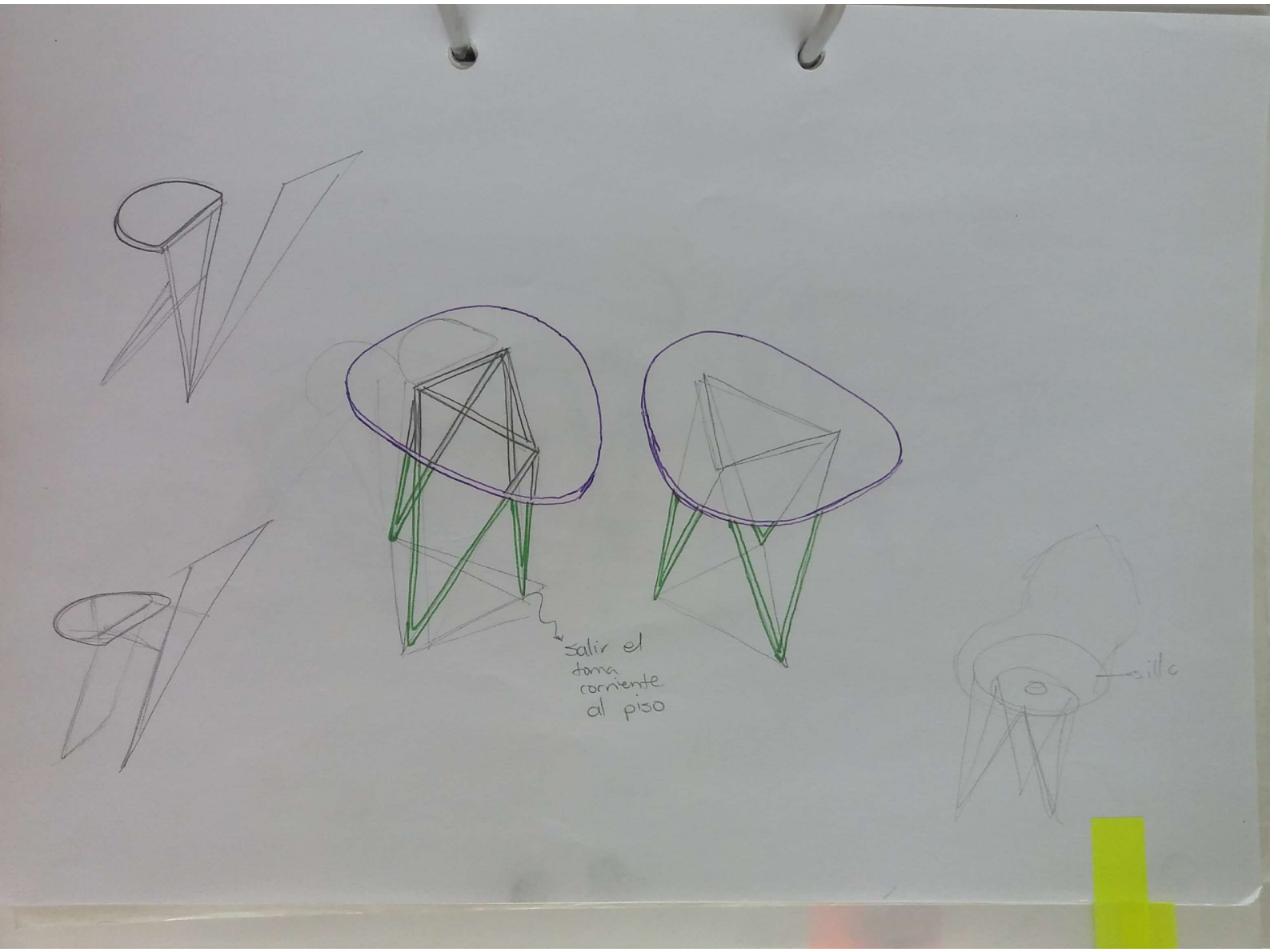




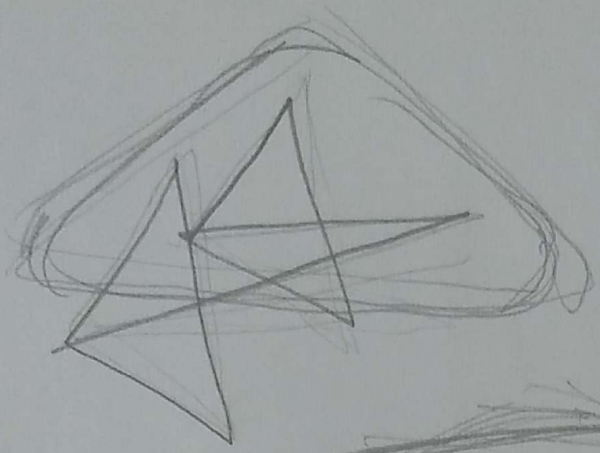
Scanned by CamScanner

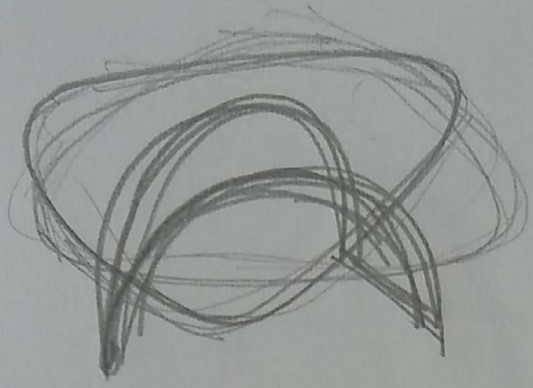


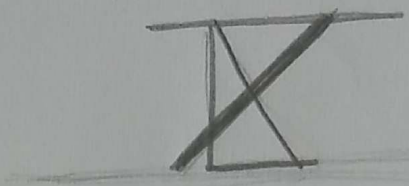
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

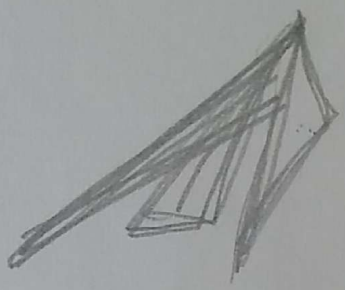


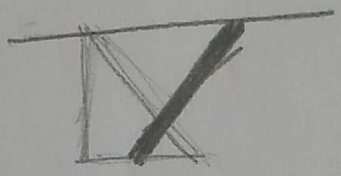






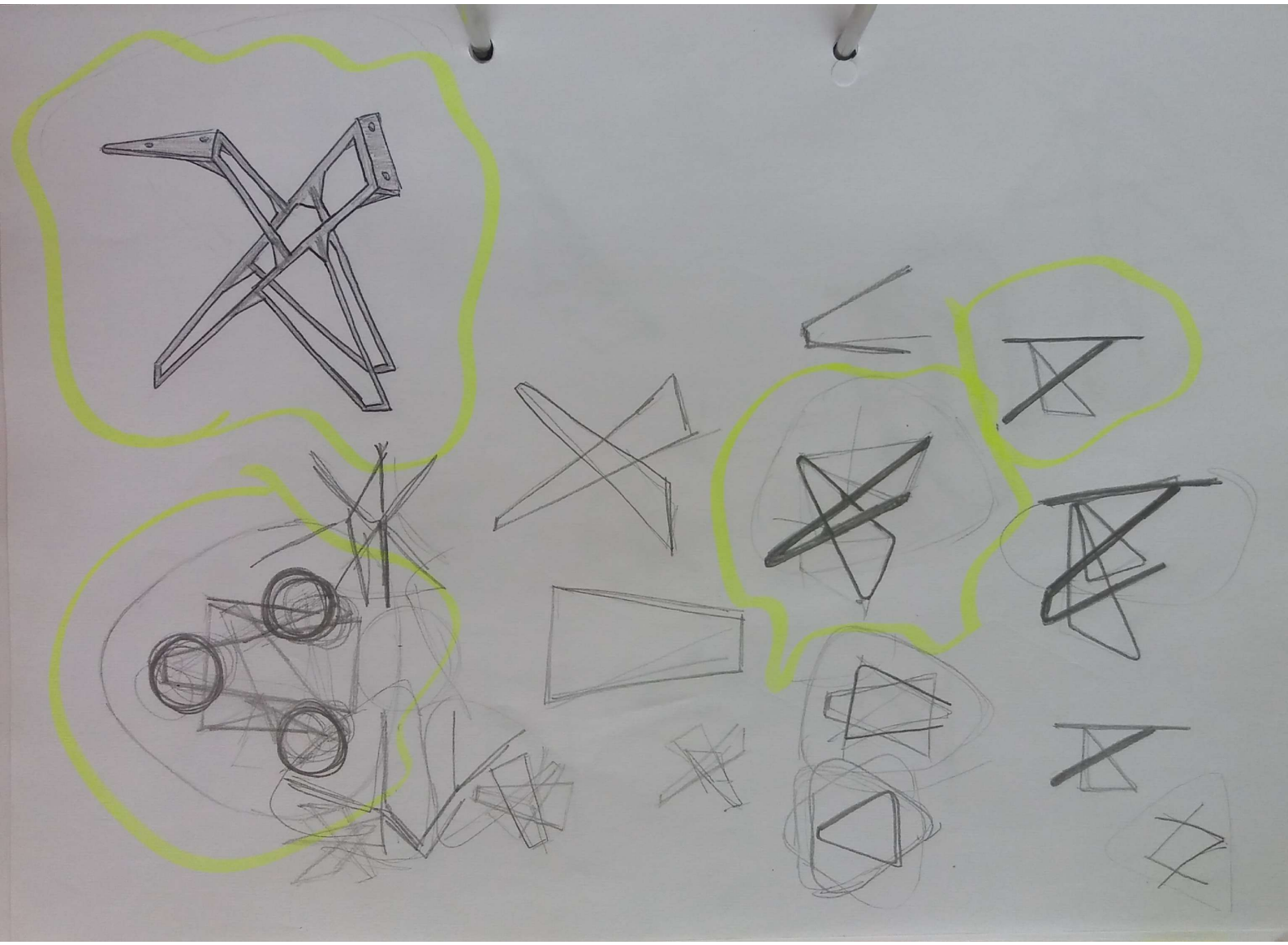




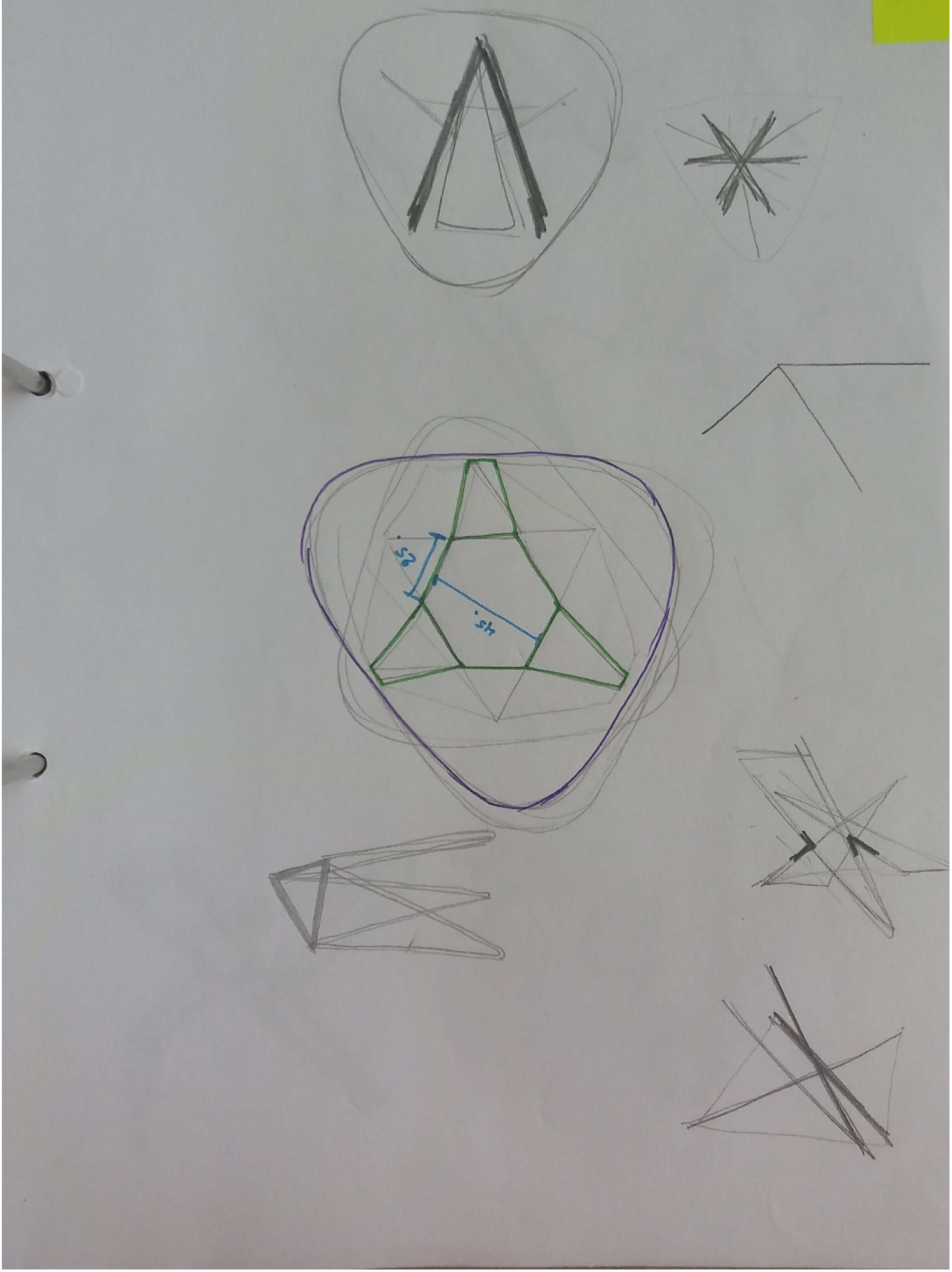




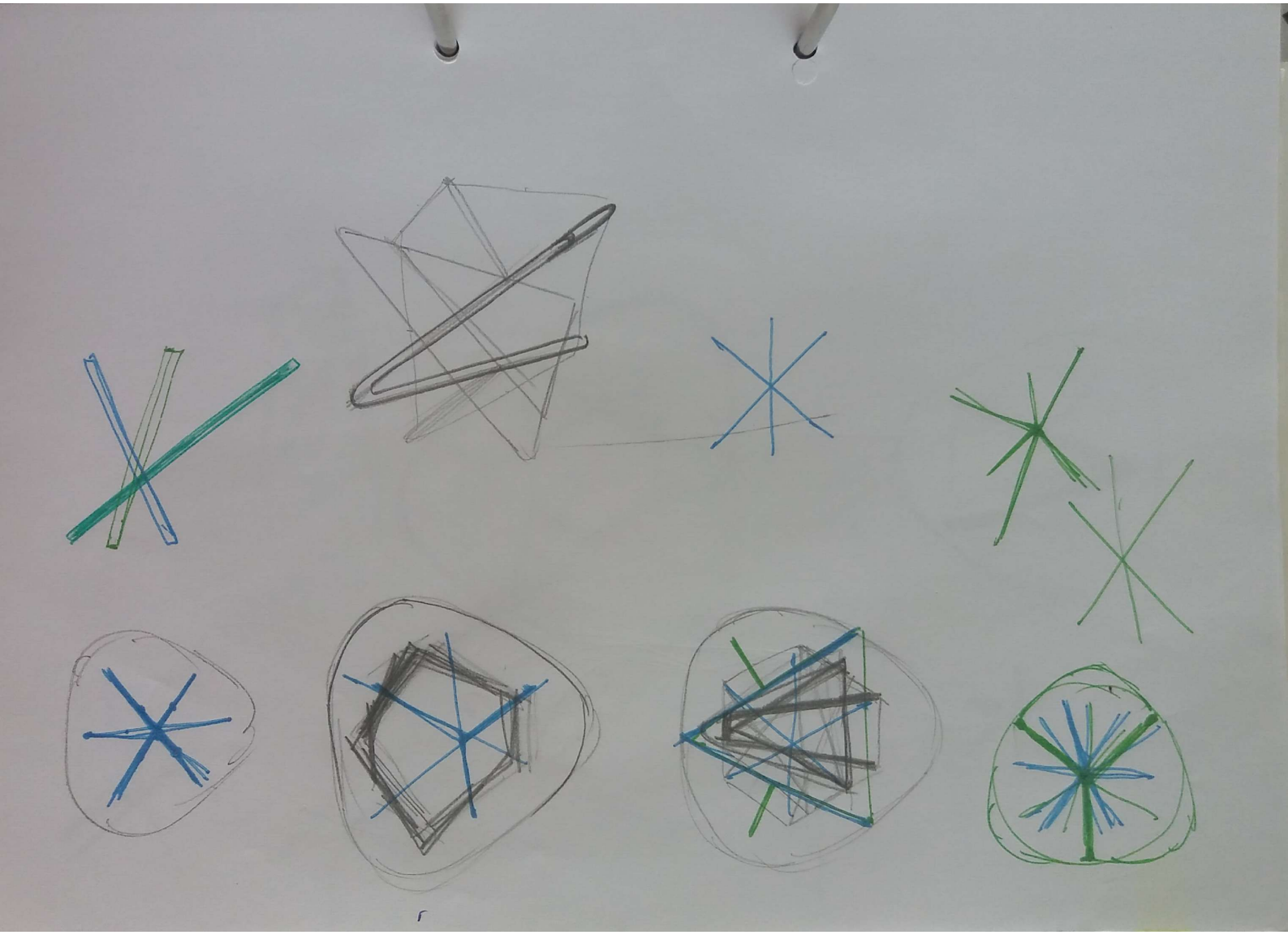
Scanned by CamScanner



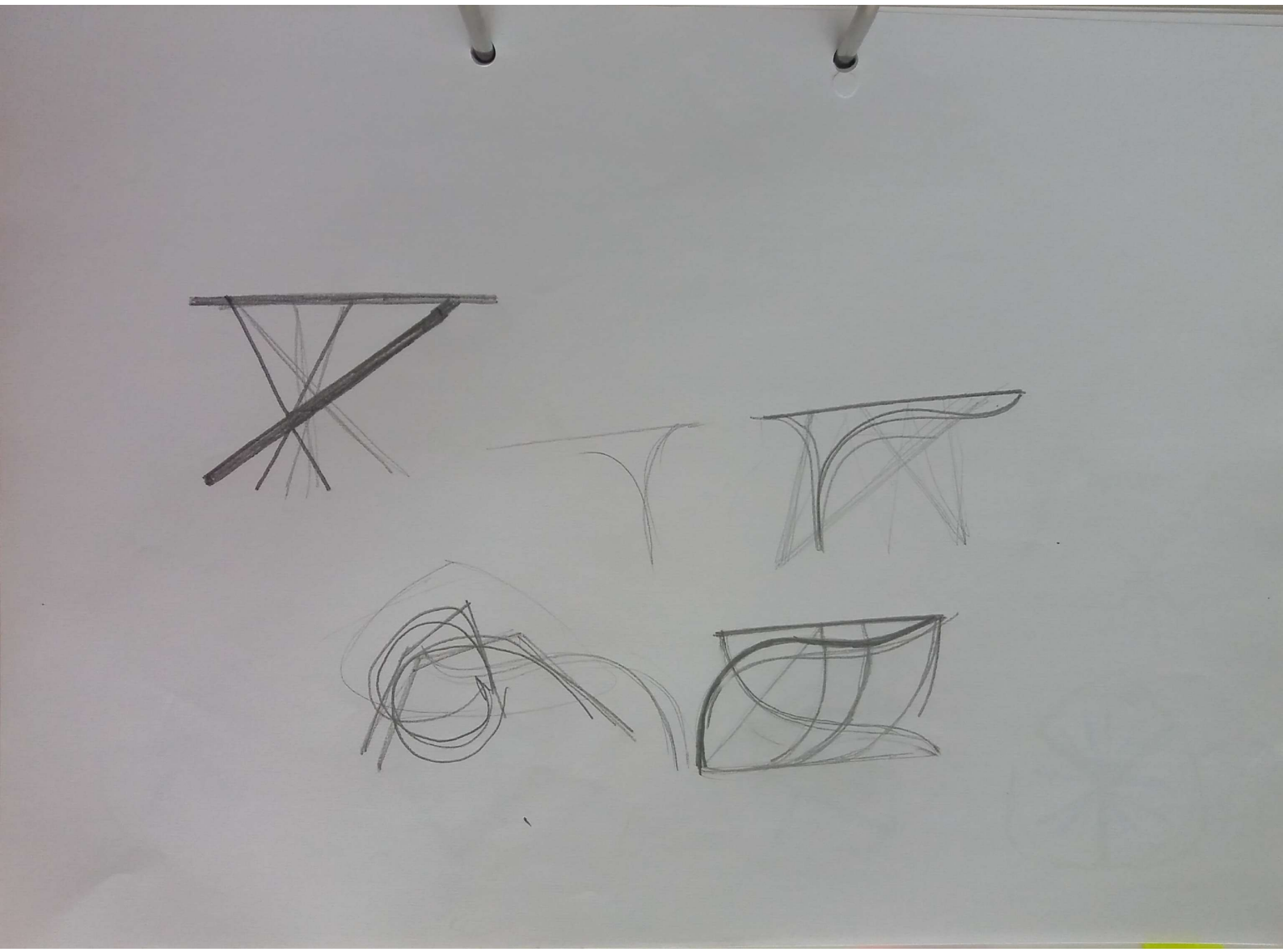
Scanned by CamScanner



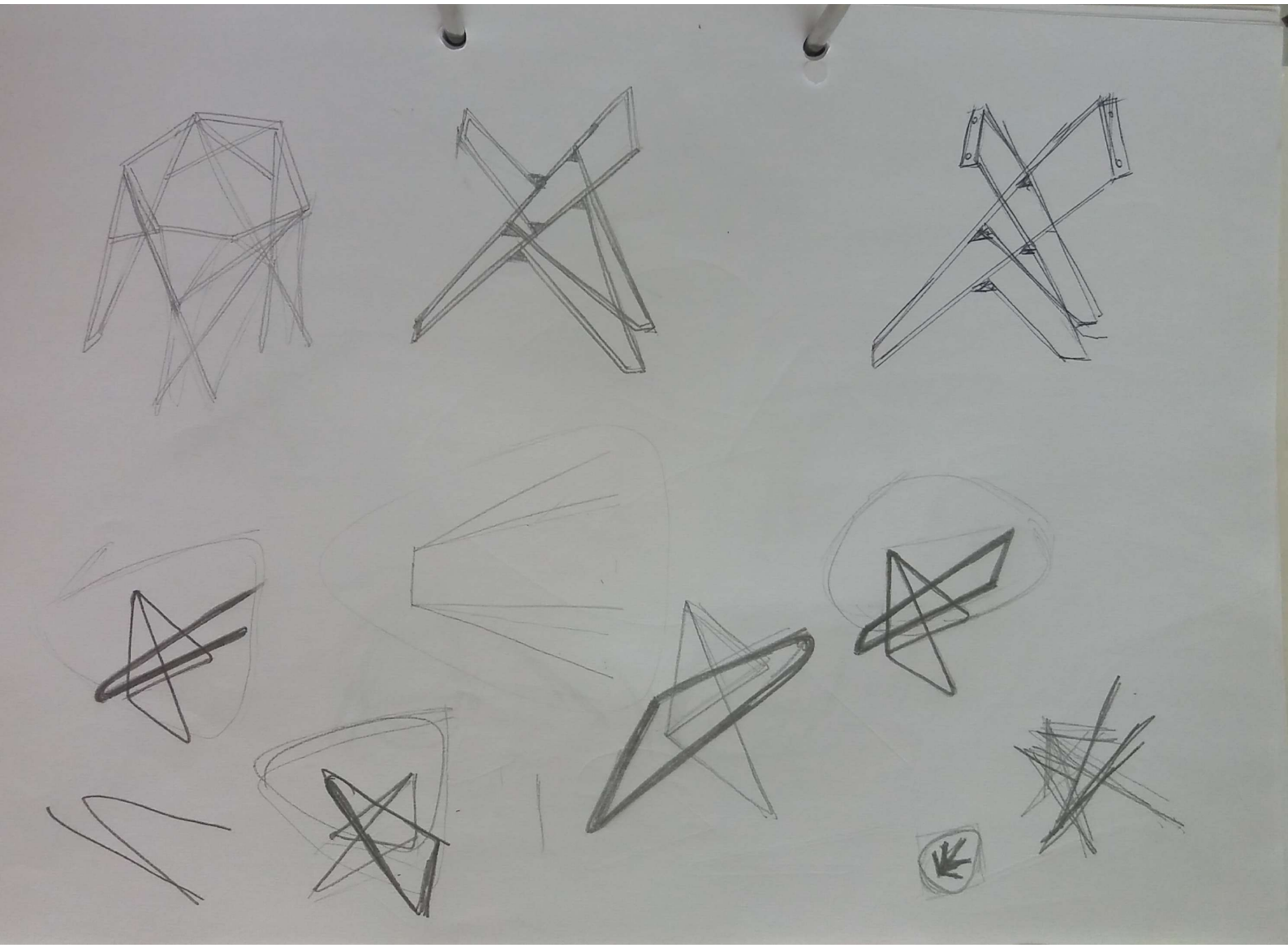
Scanned by CamScanner



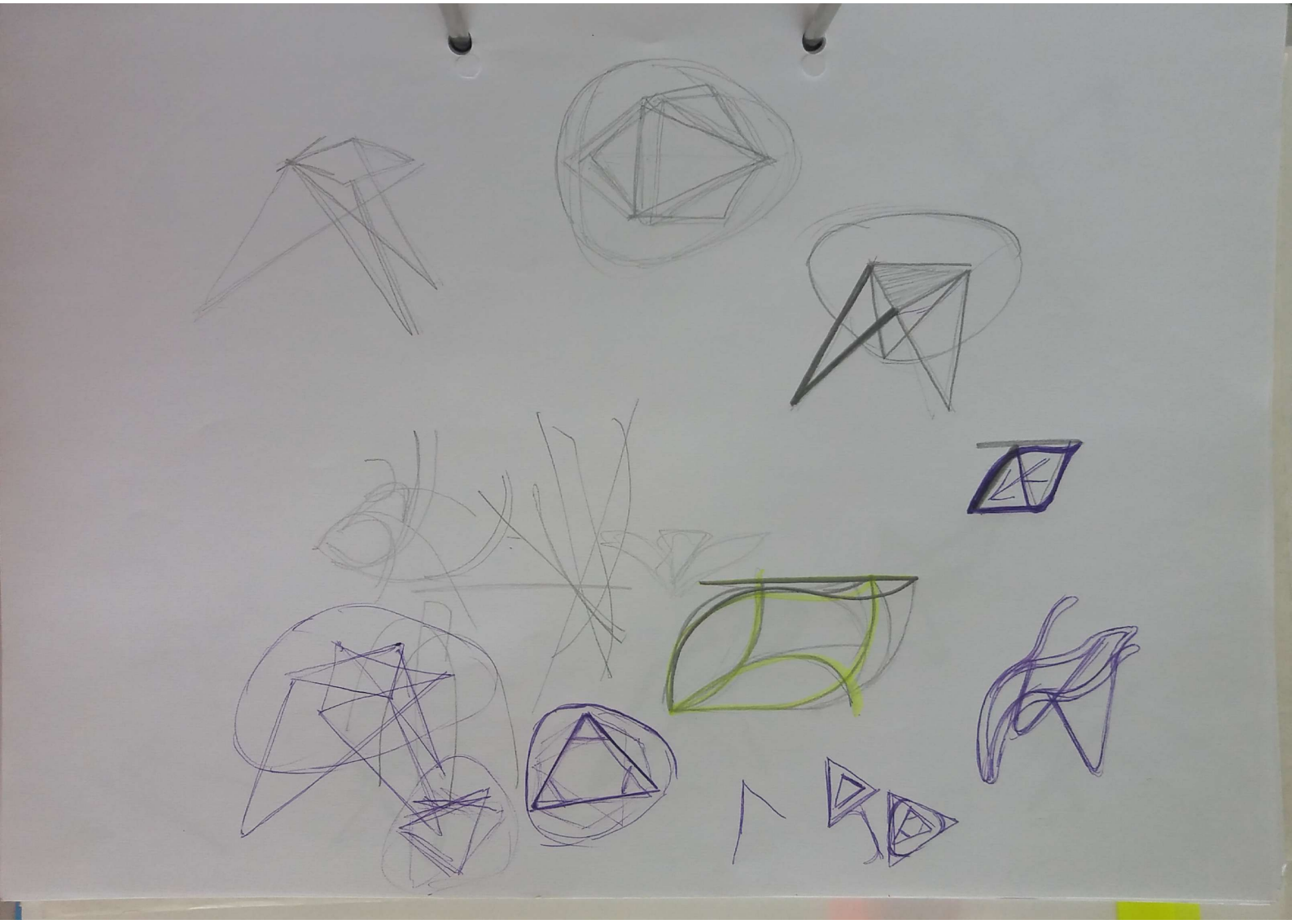
Scanned by CamScanner



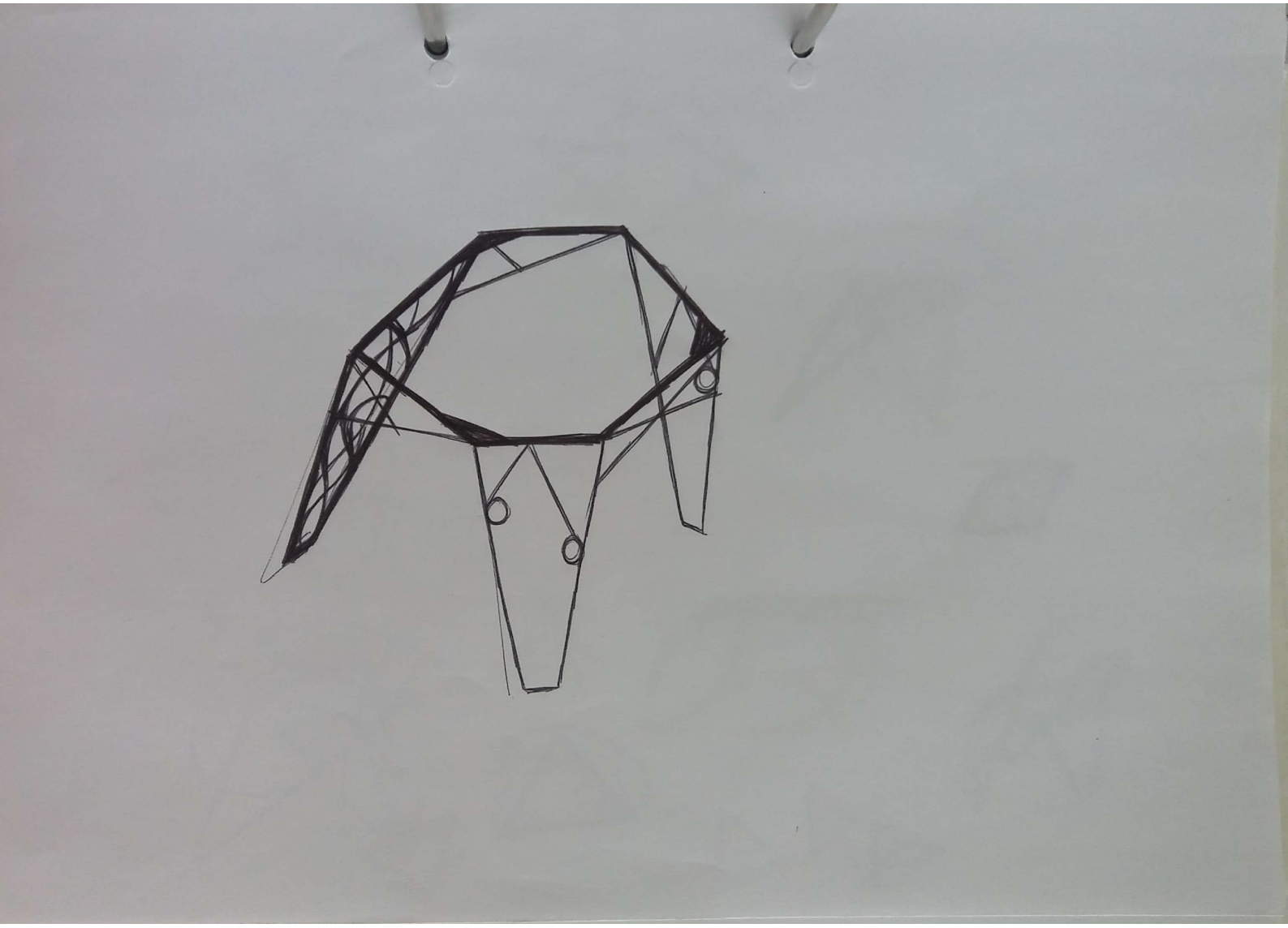
Scanned by CamScanner



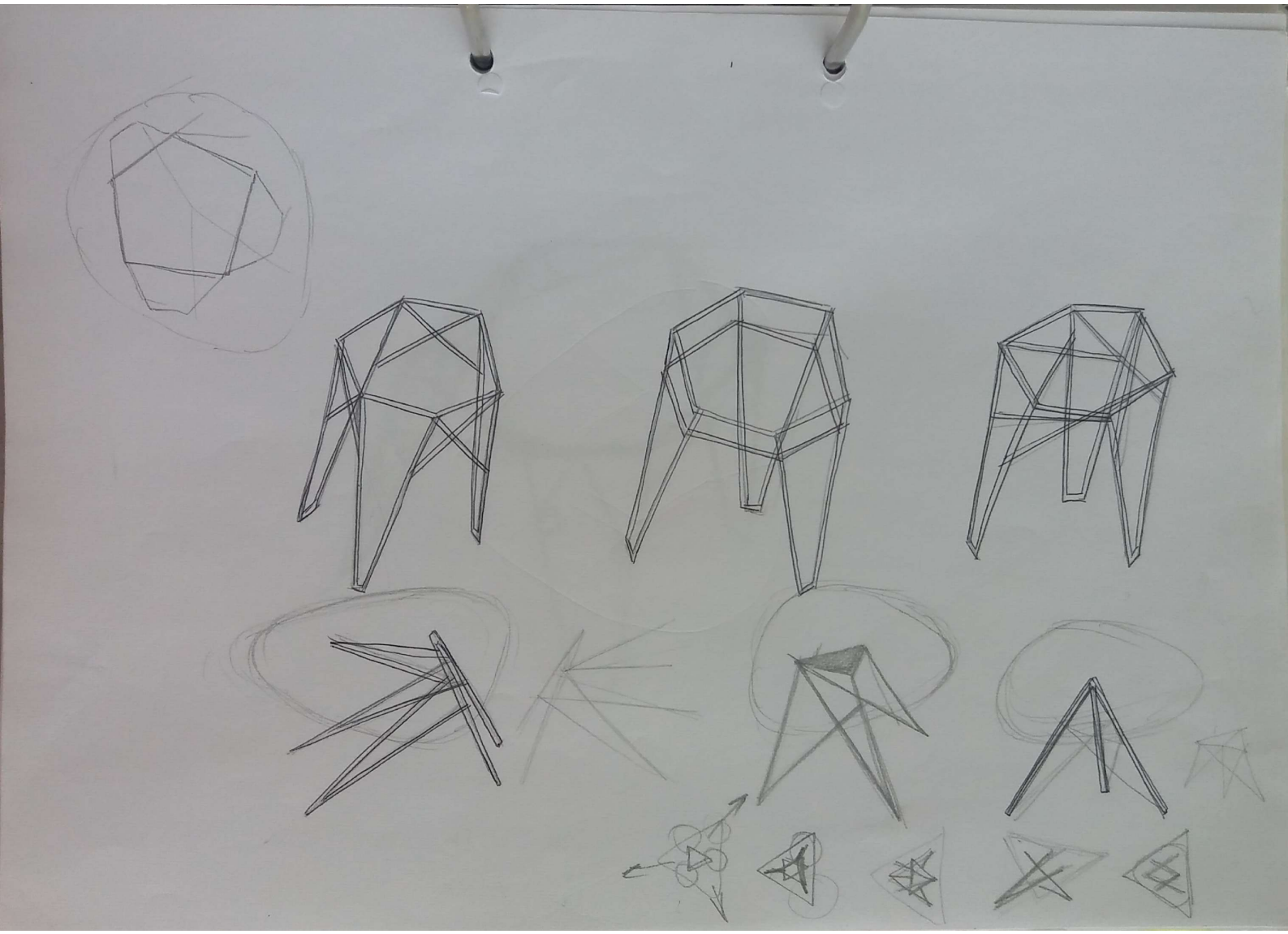
Scanned by CamScanner



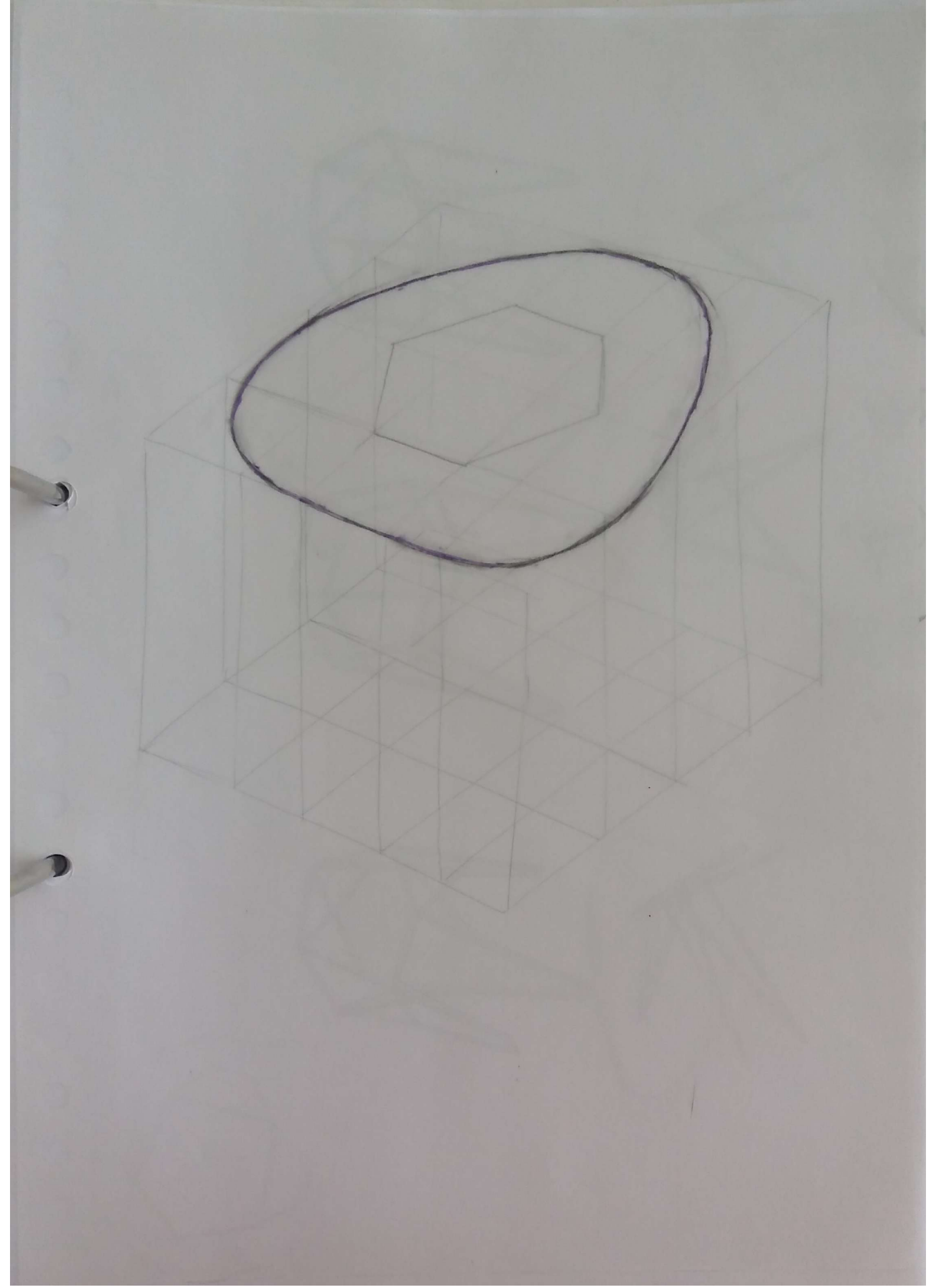
Scanned by CamScanner



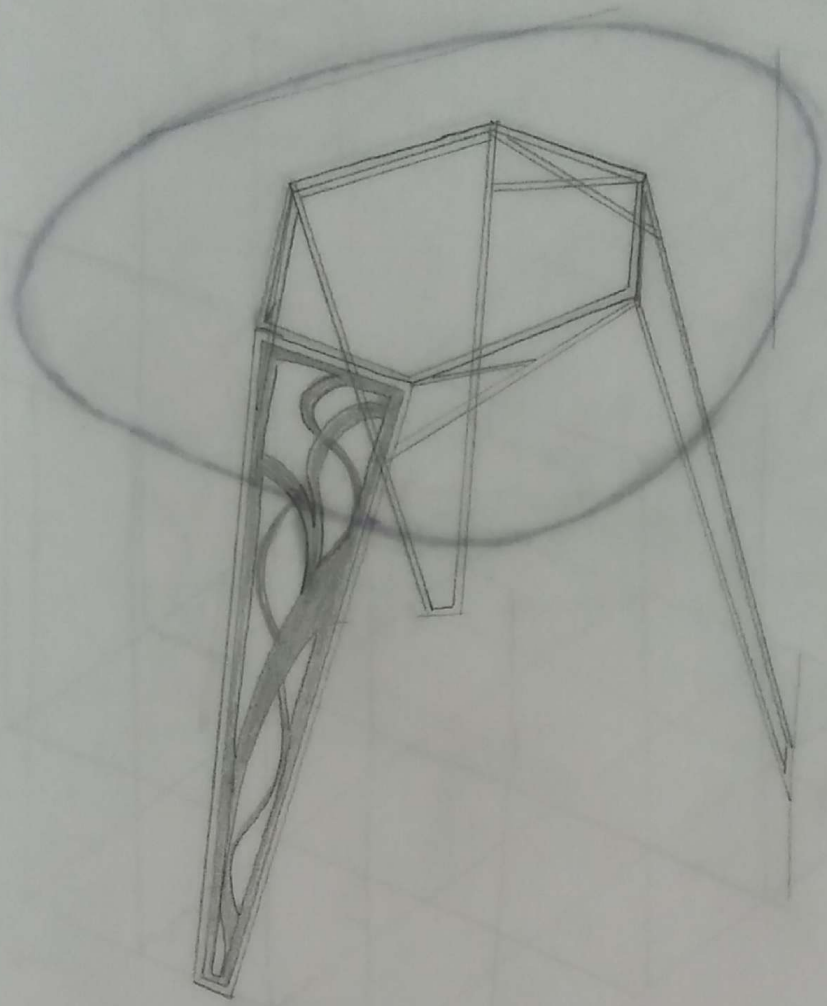
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

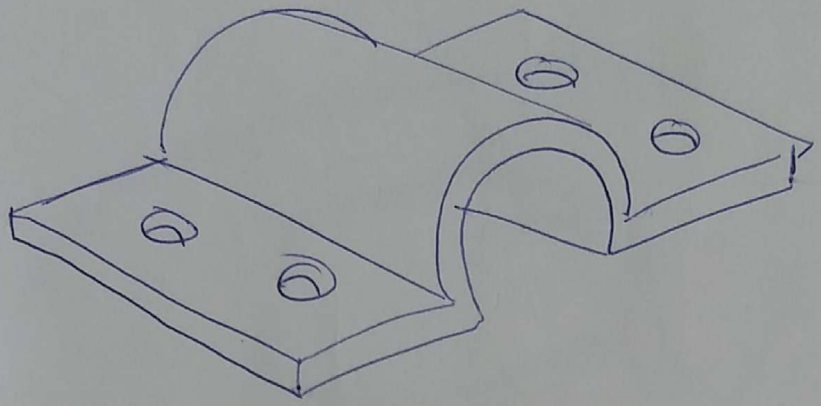


Scanned by CamScanner

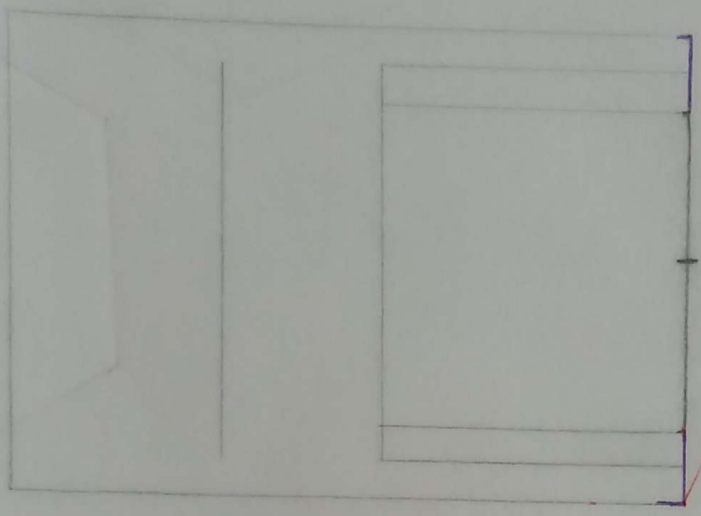


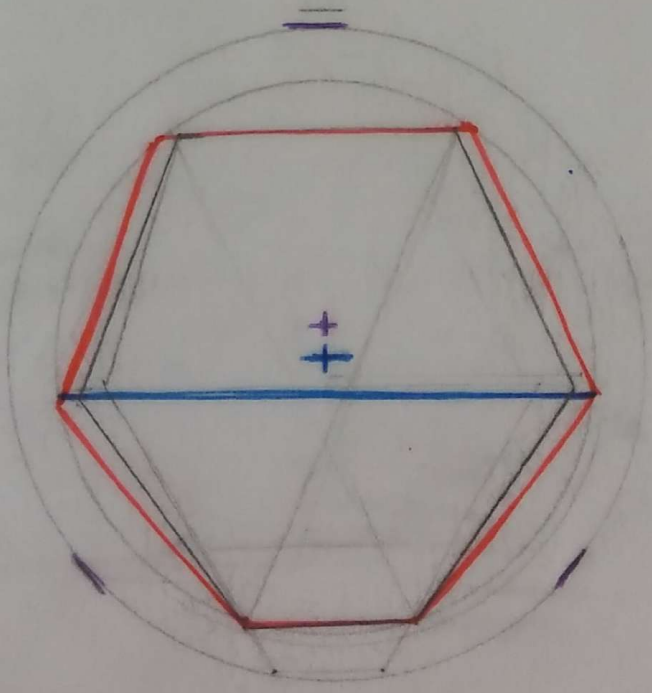
Scanned by CamScanner

Pegado al piso

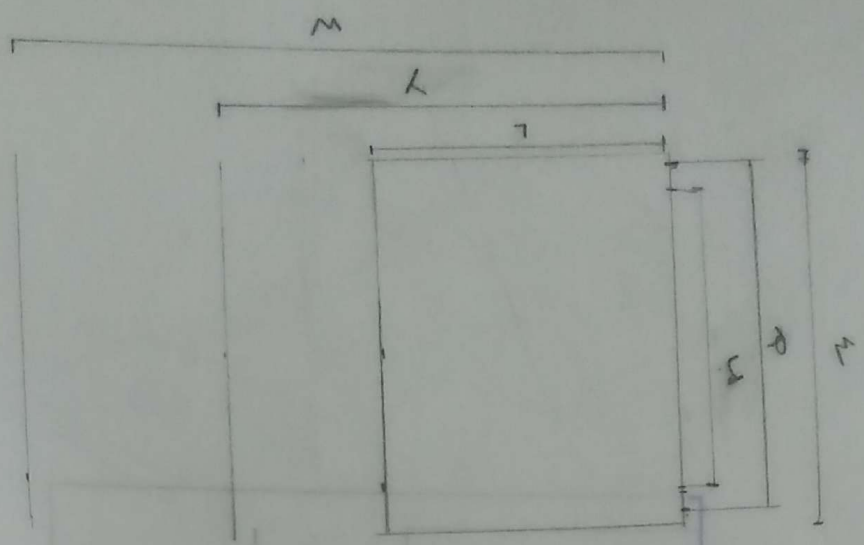


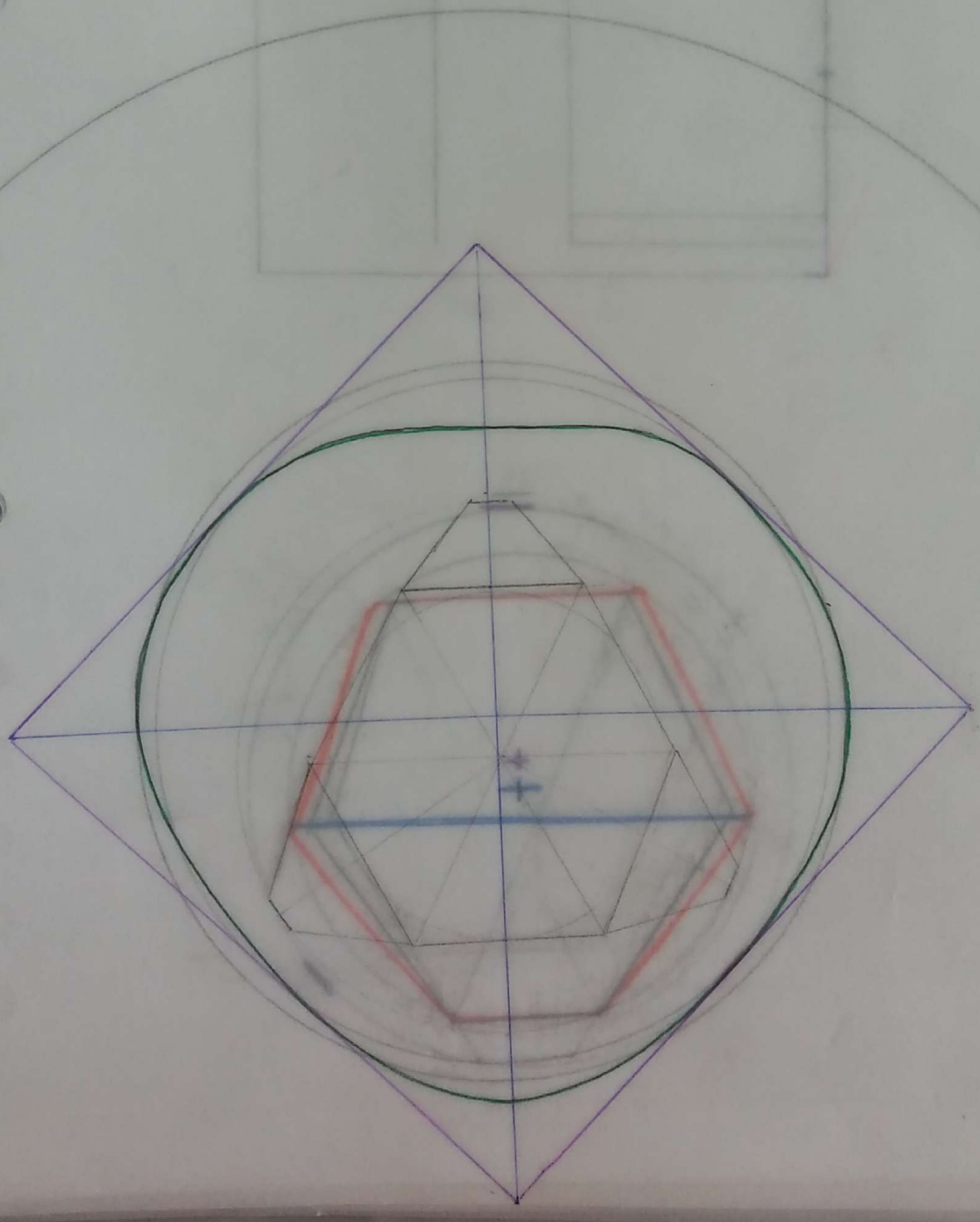
Scanned by CamScanner



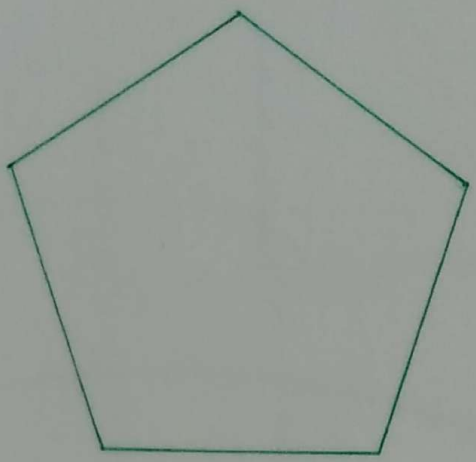


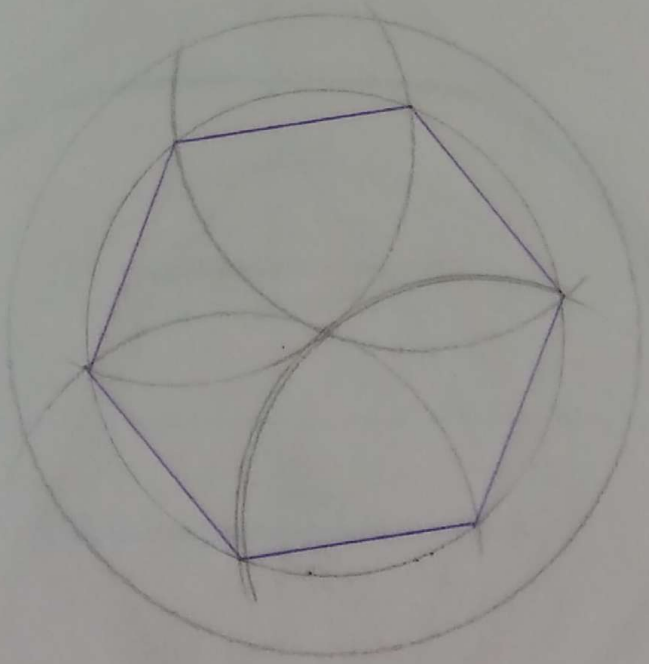
Scanned by CamScanner



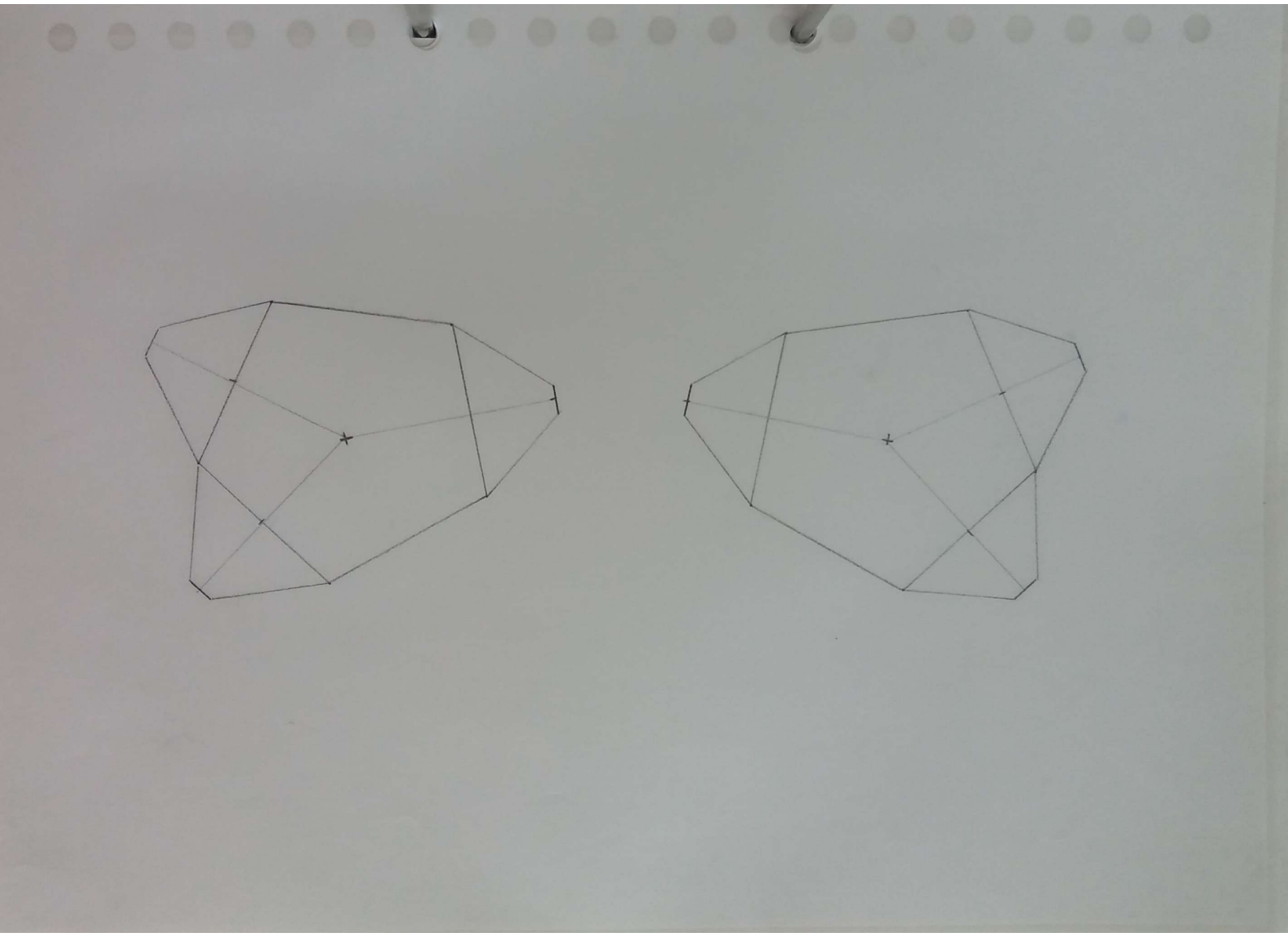


Scanned by CamScanner

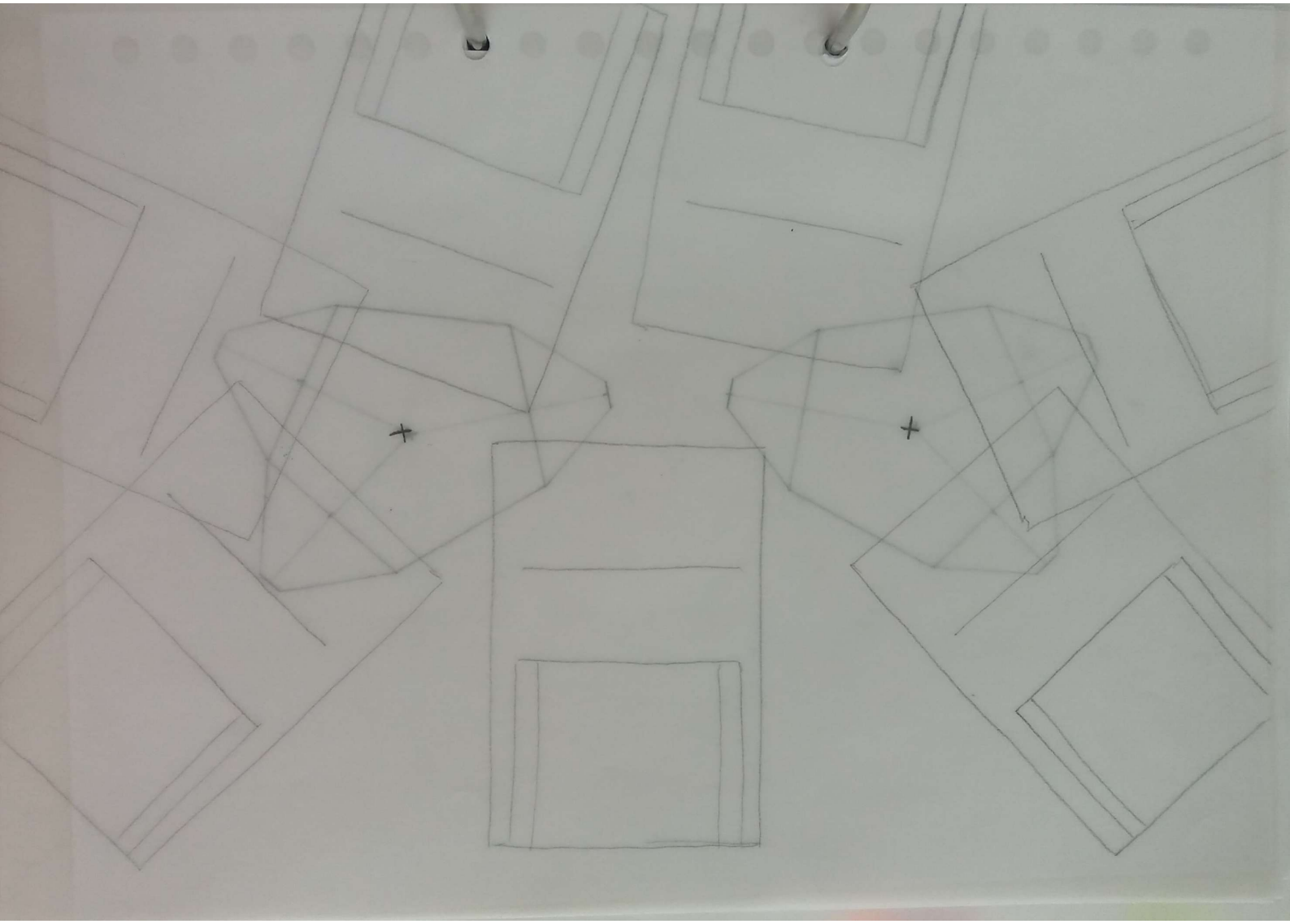




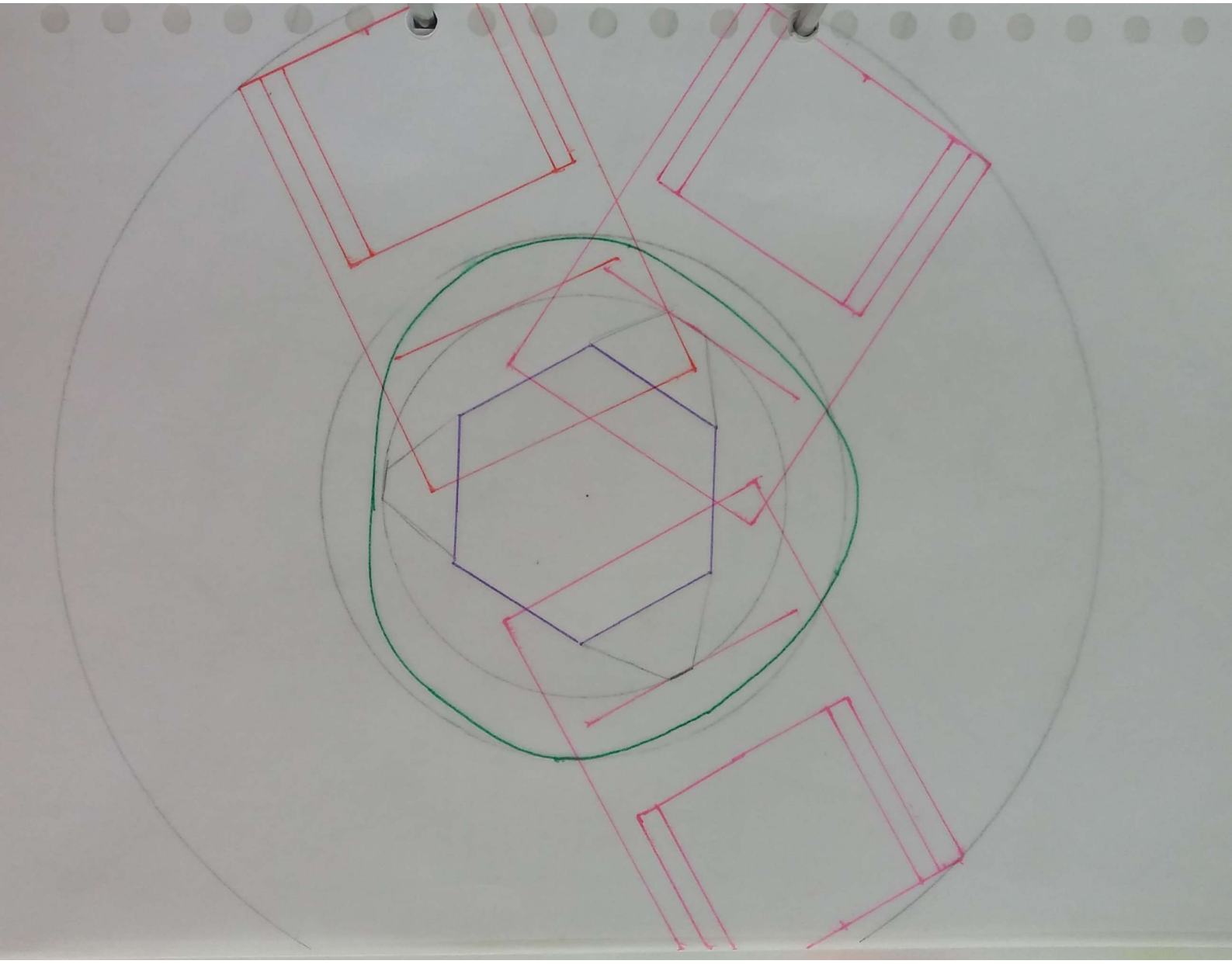
Scanned by CamScanner



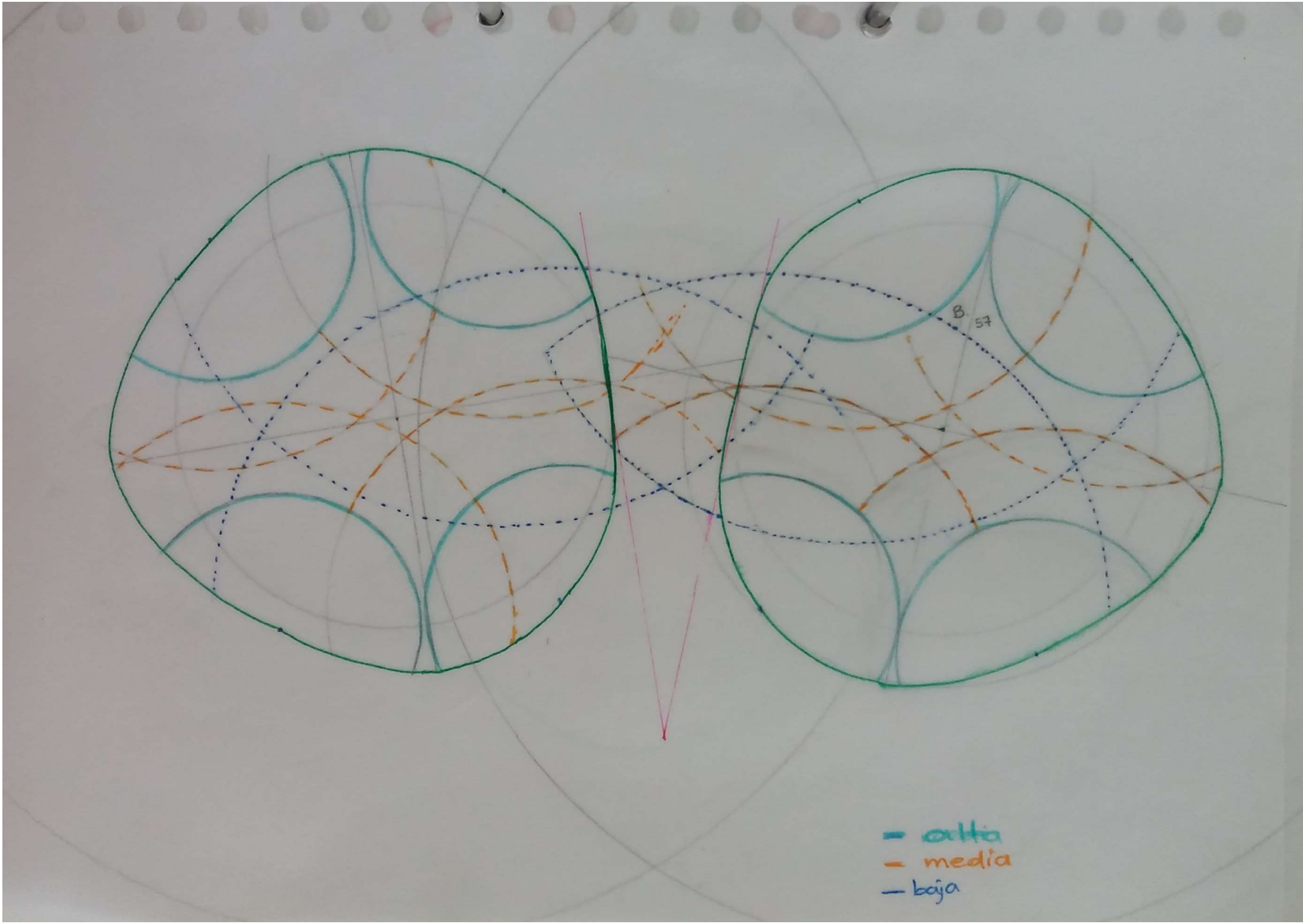
Scanned by CamScanner



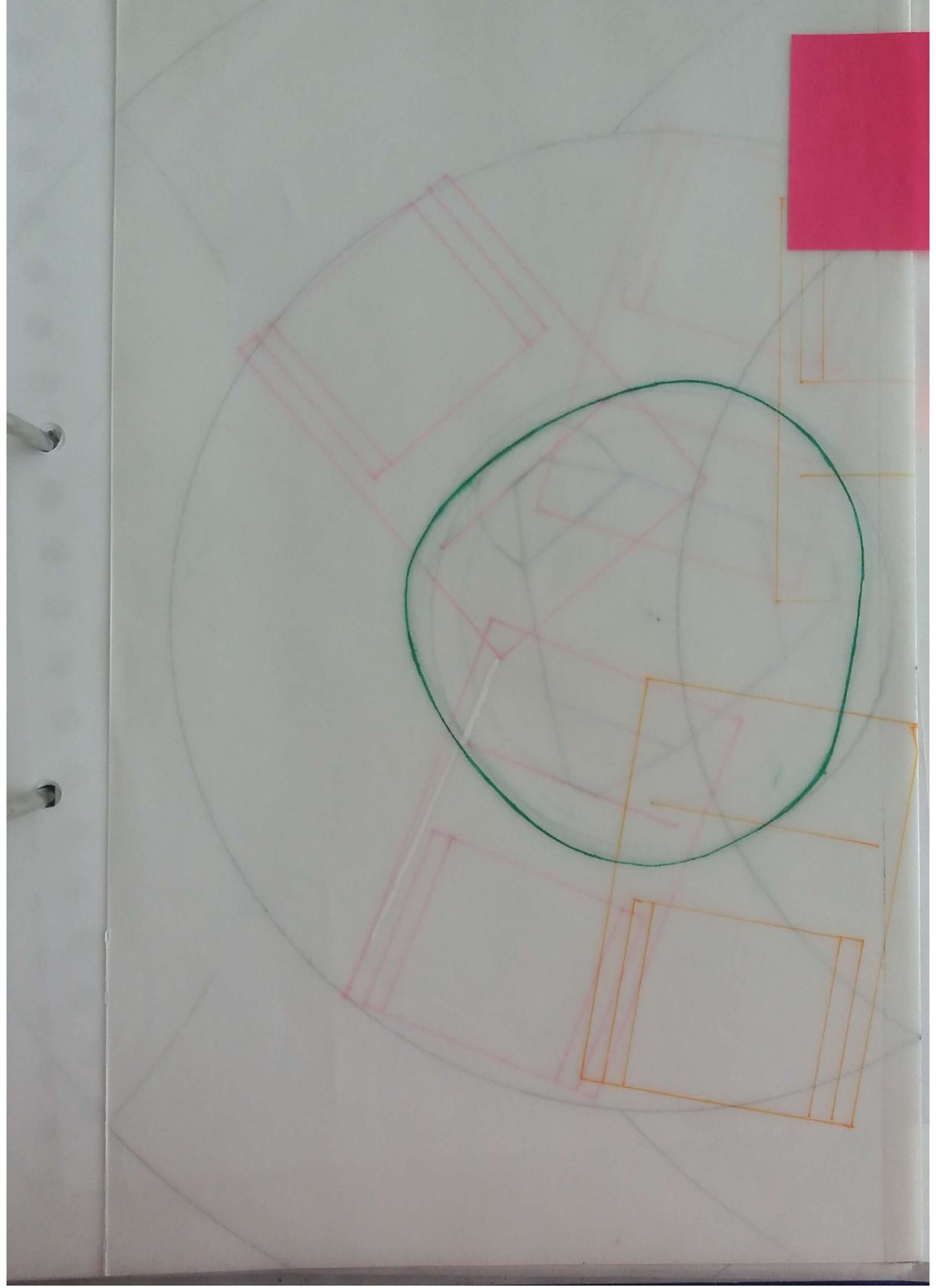
Scanned by CamScanner



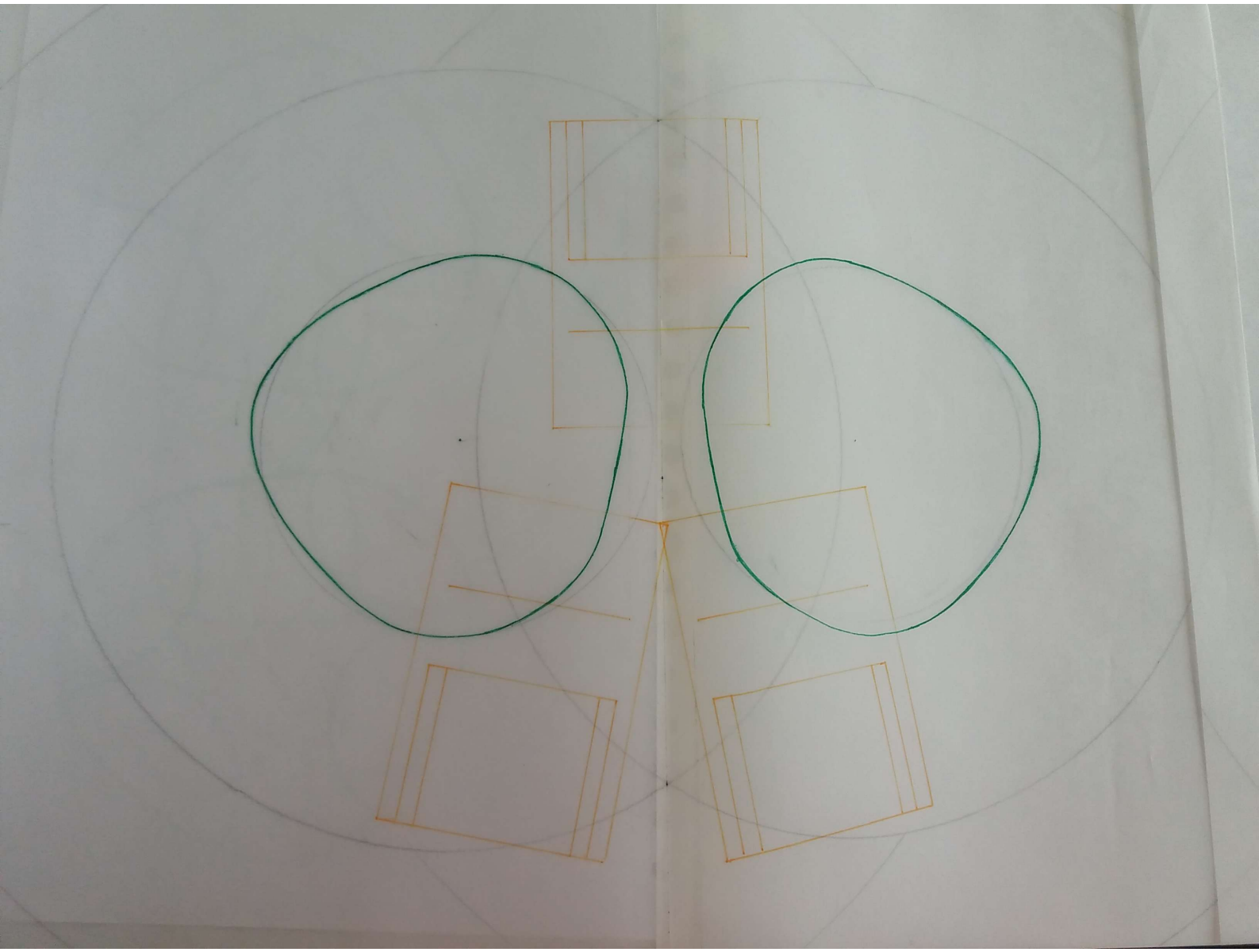
Scanned by CamScanner



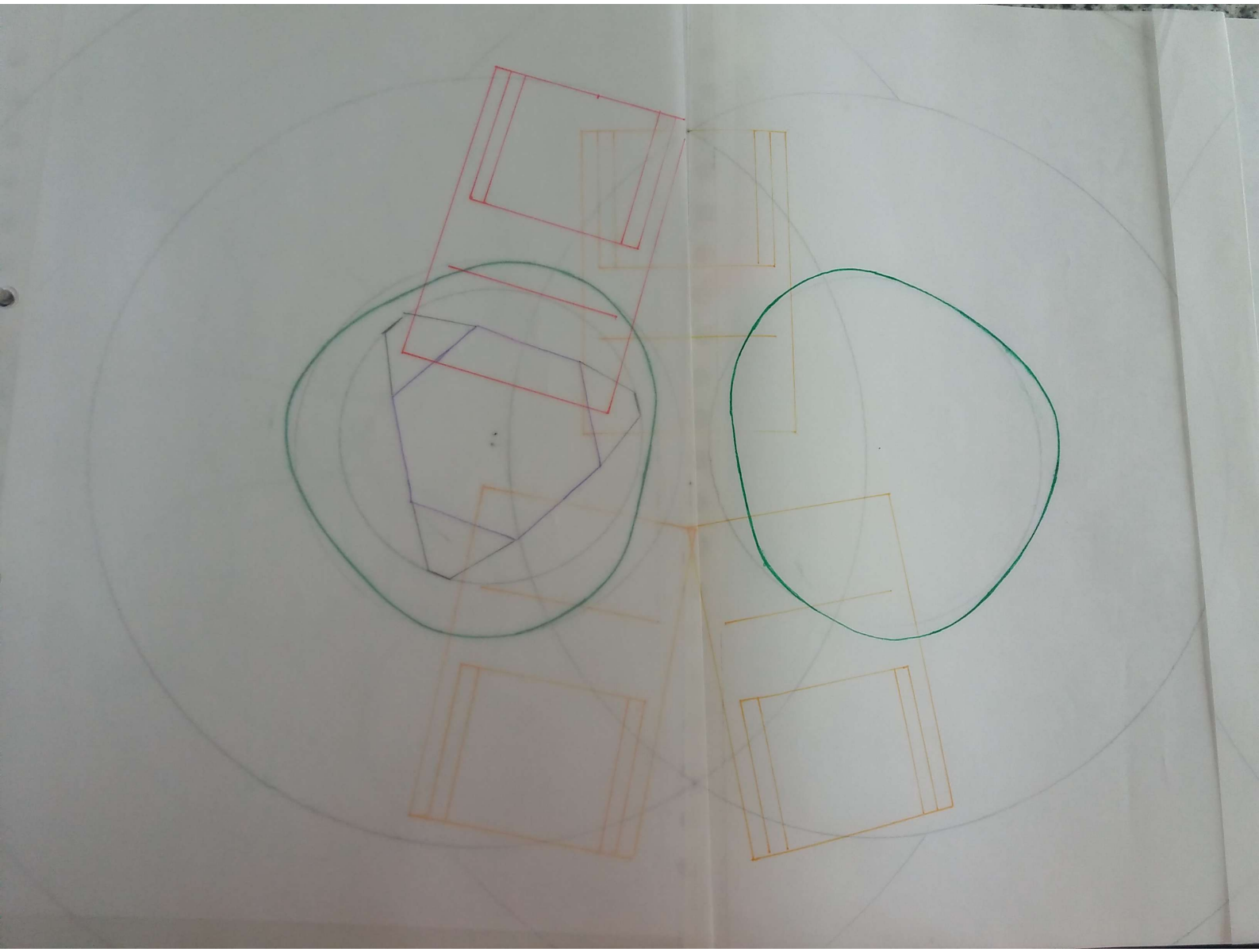
Scanned by CamScanner



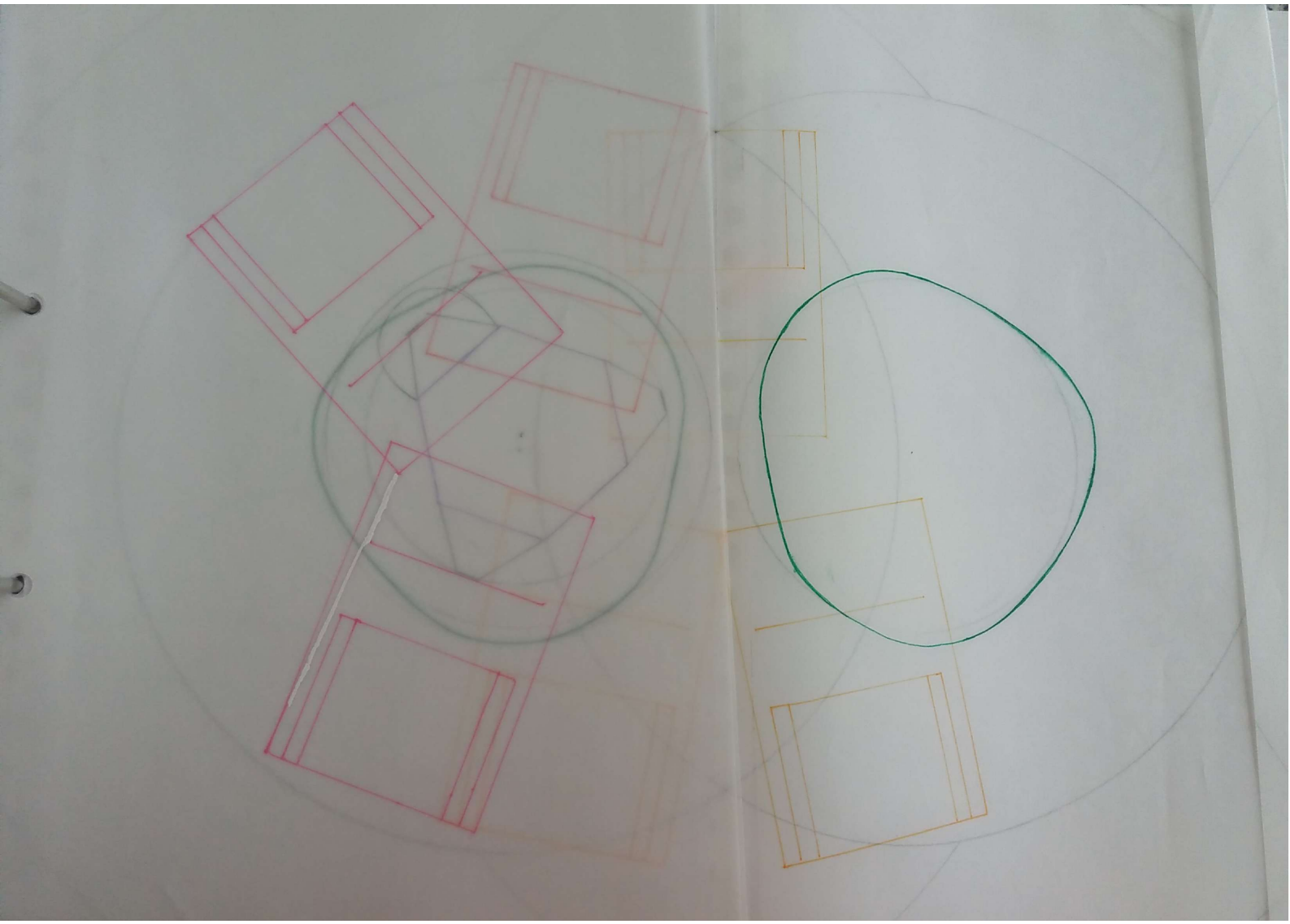
Scanned by CamScanner



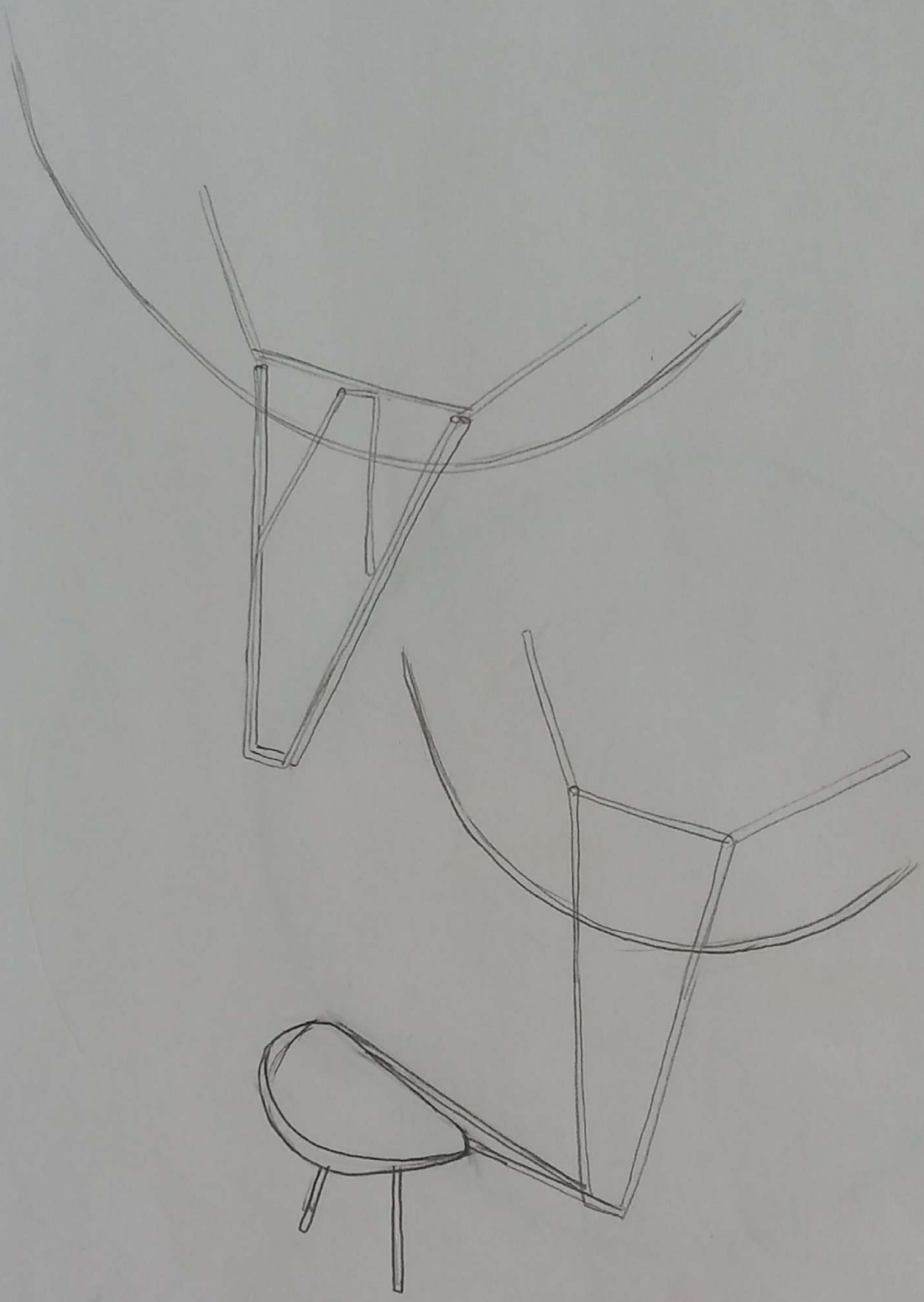
Scanned by CamScanner



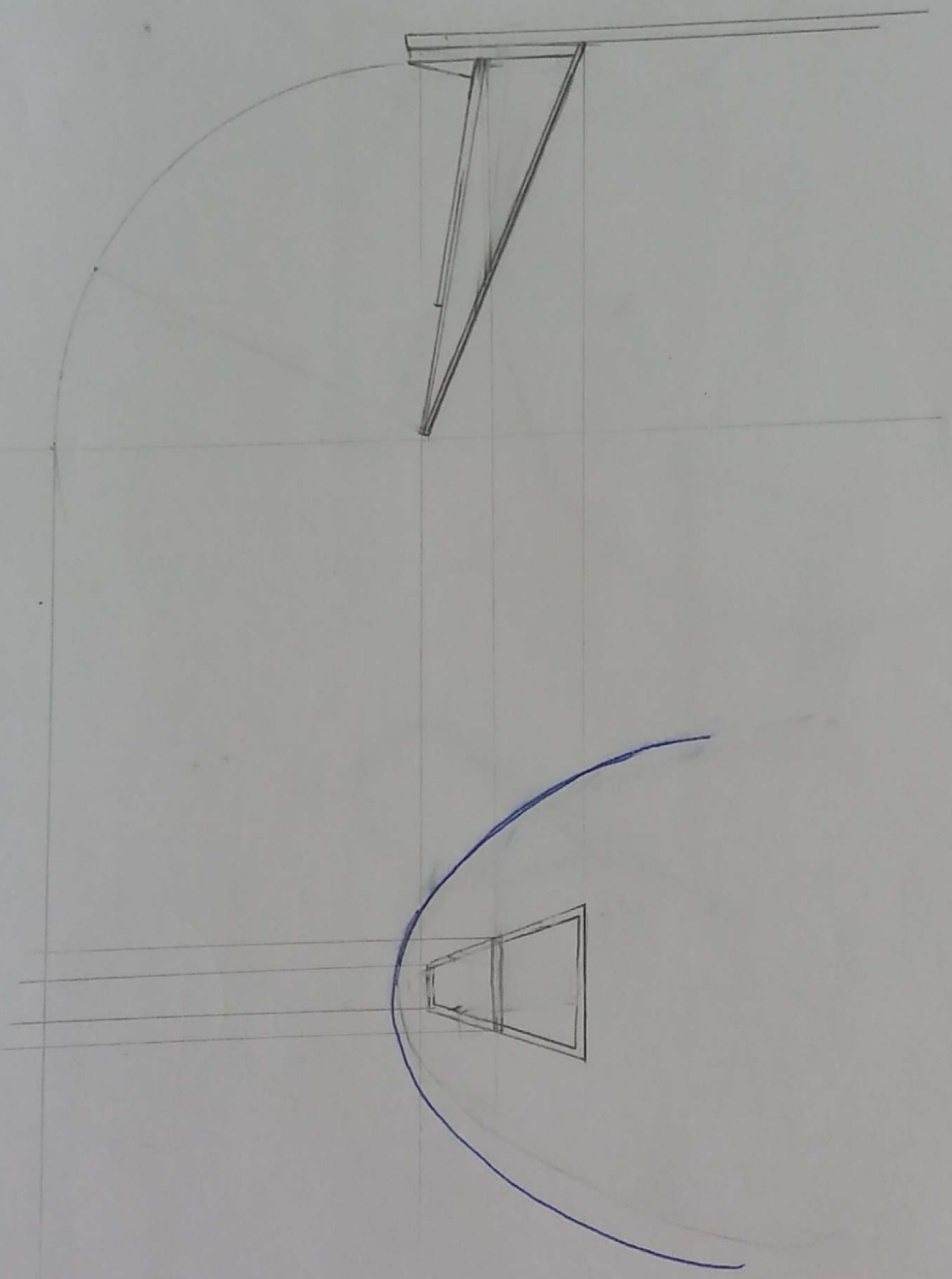
Scanned by CamScanner



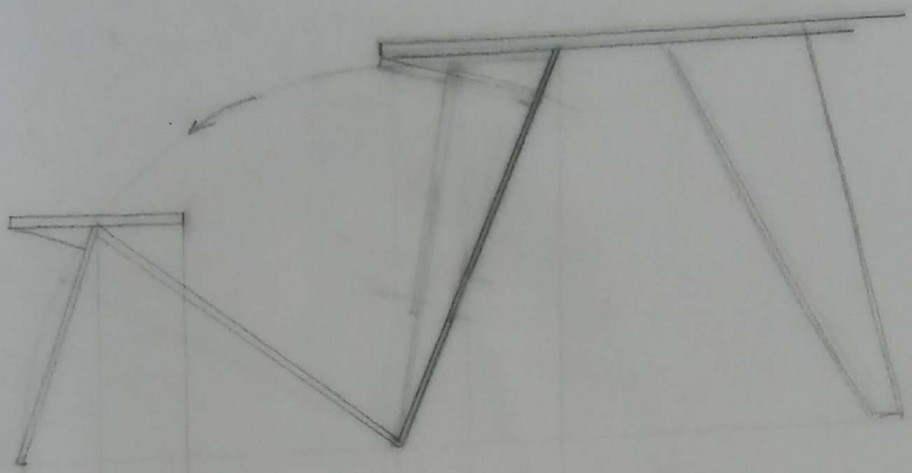
Scanned by CamScanner

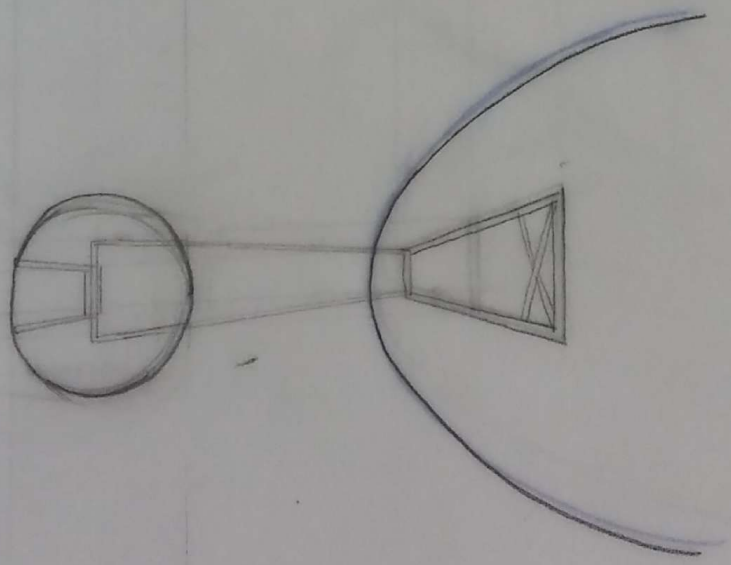


Scanned by CamScanner

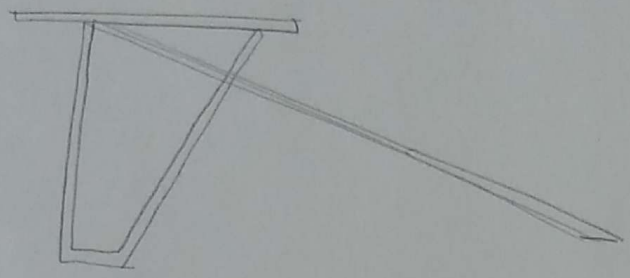
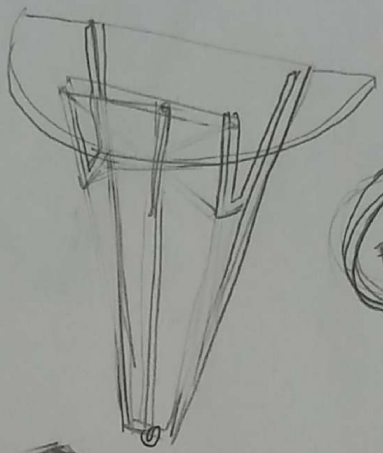
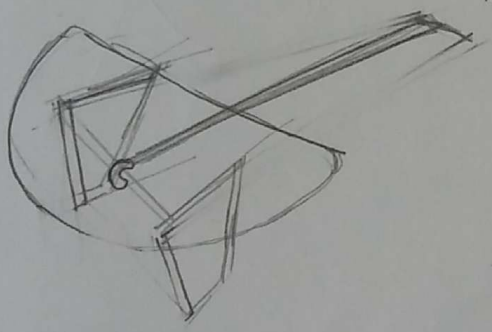
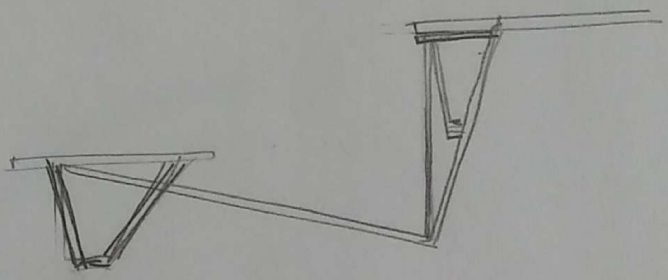
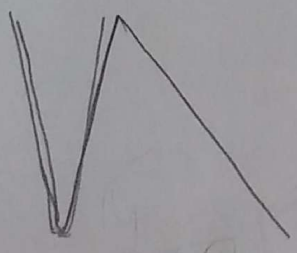
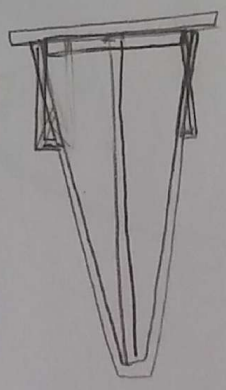


Scanned by CamScanner

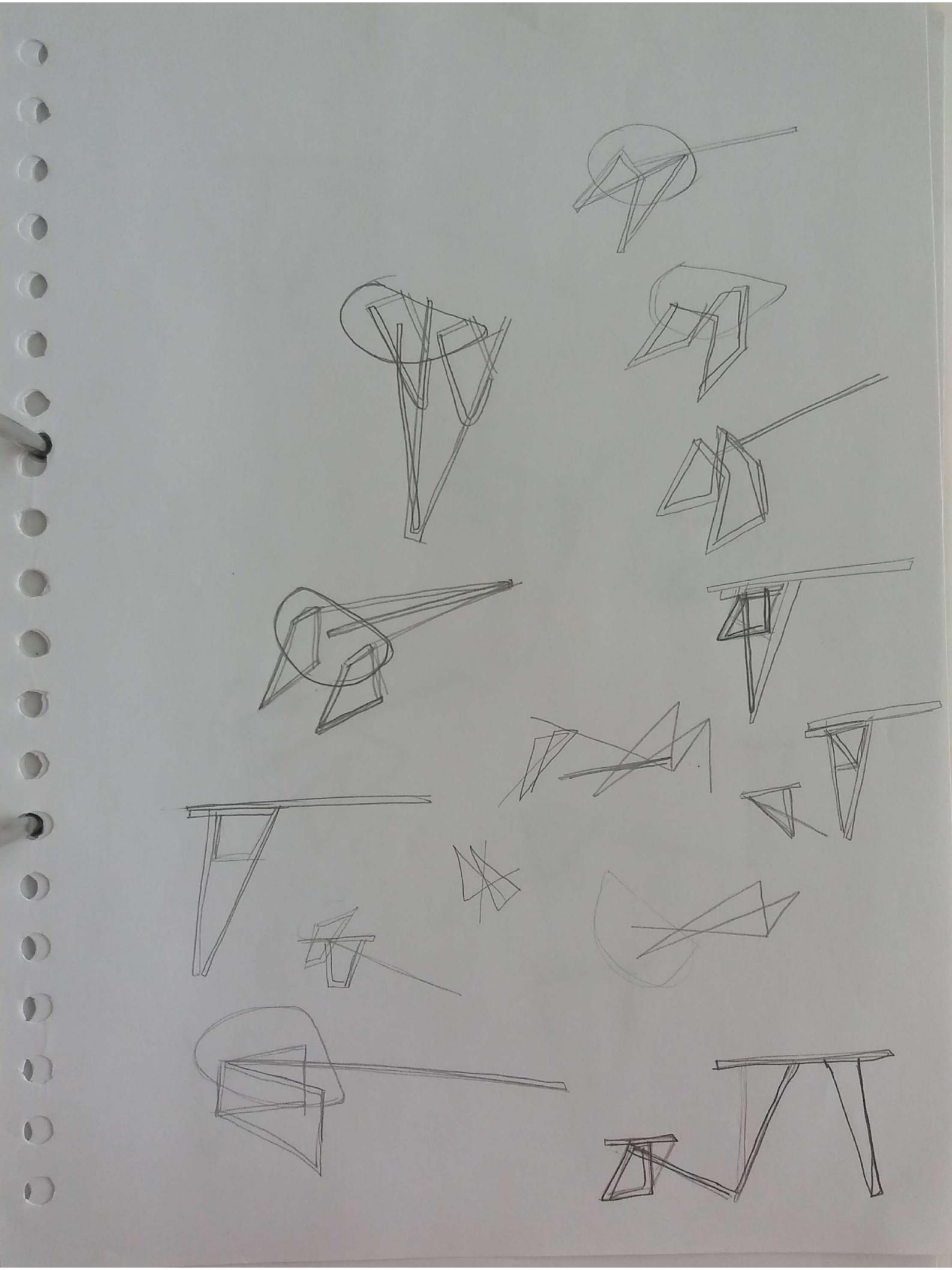




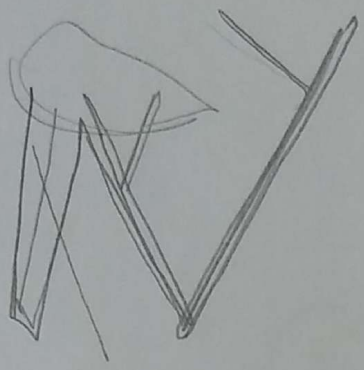
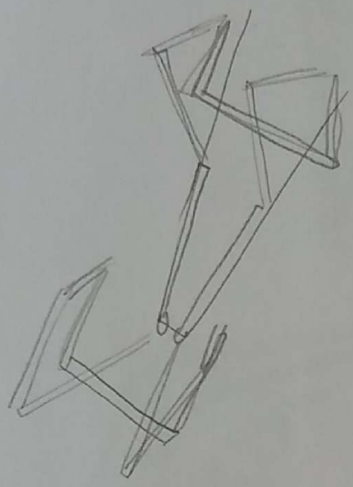
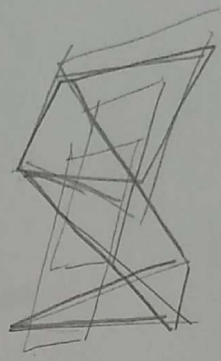
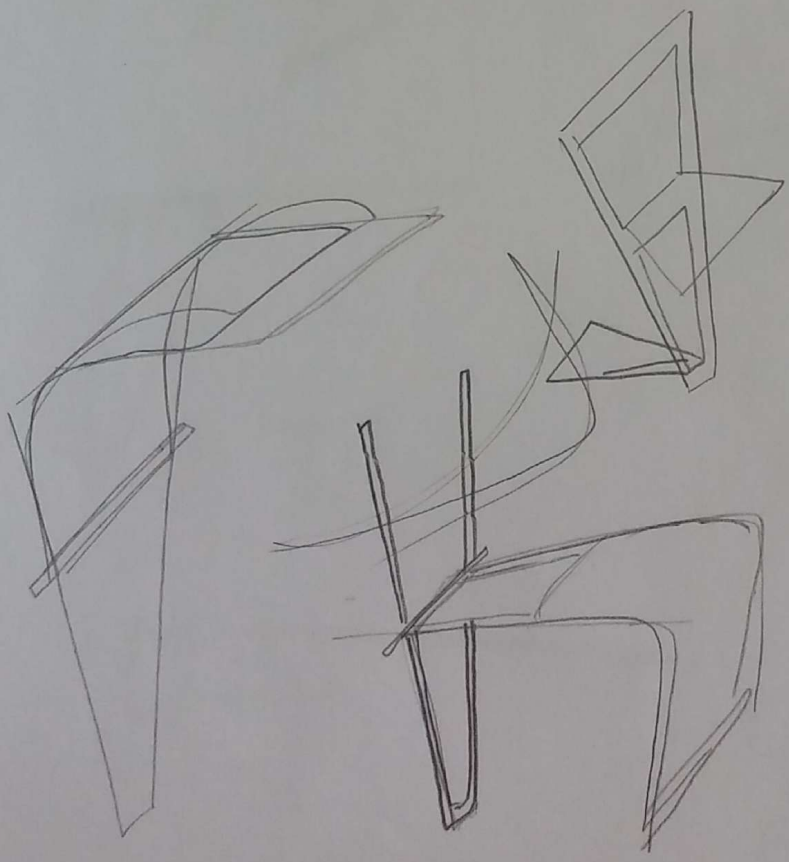
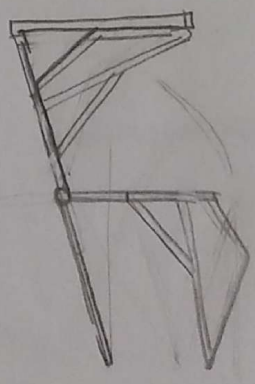
Scanned by CamScanner

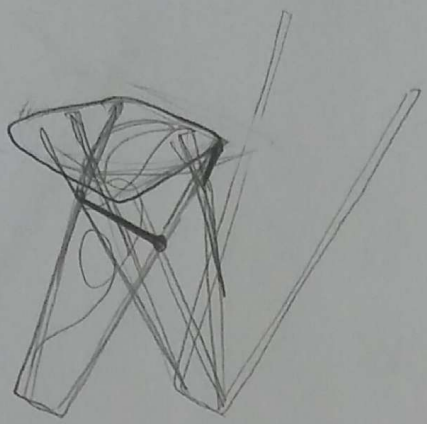
Scanned by CamScanner

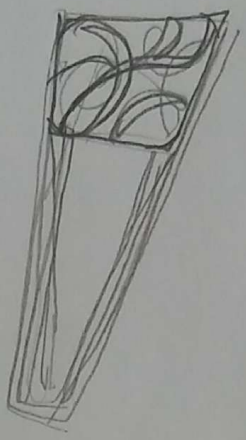


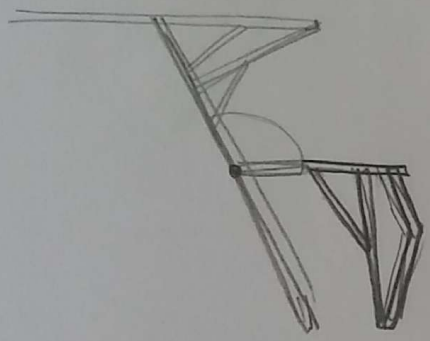
Scanned by CamScanner

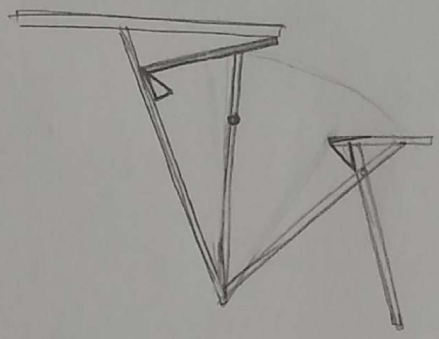






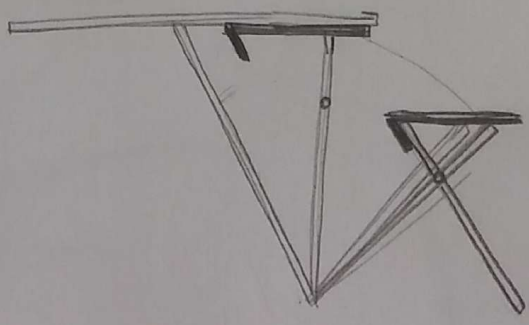
Scanned by CamScanner



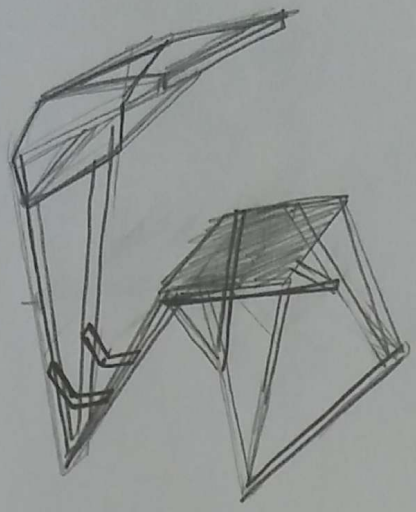


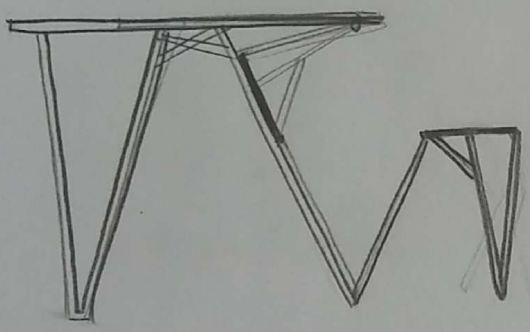


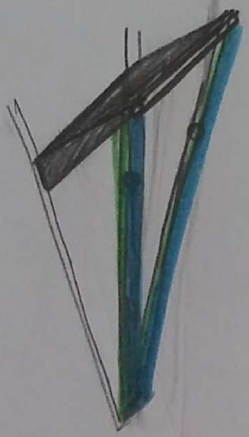


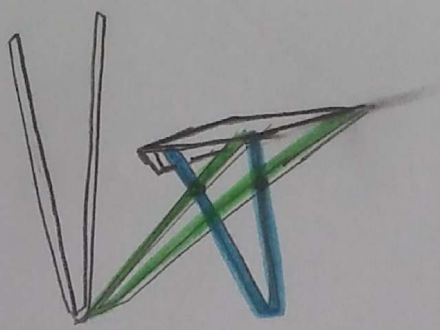


Scanned by CamScanner

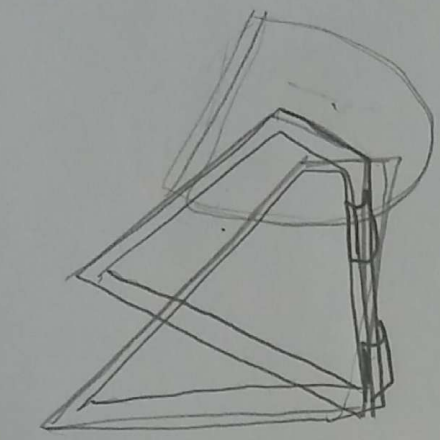


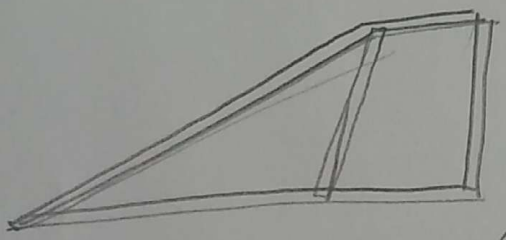


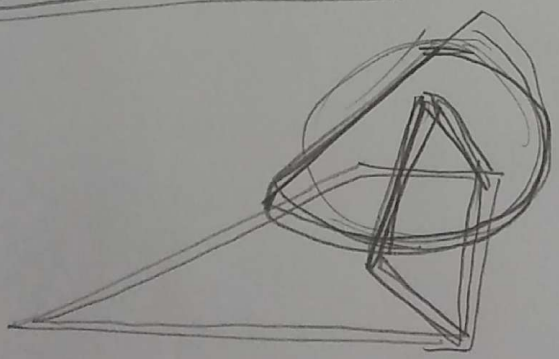




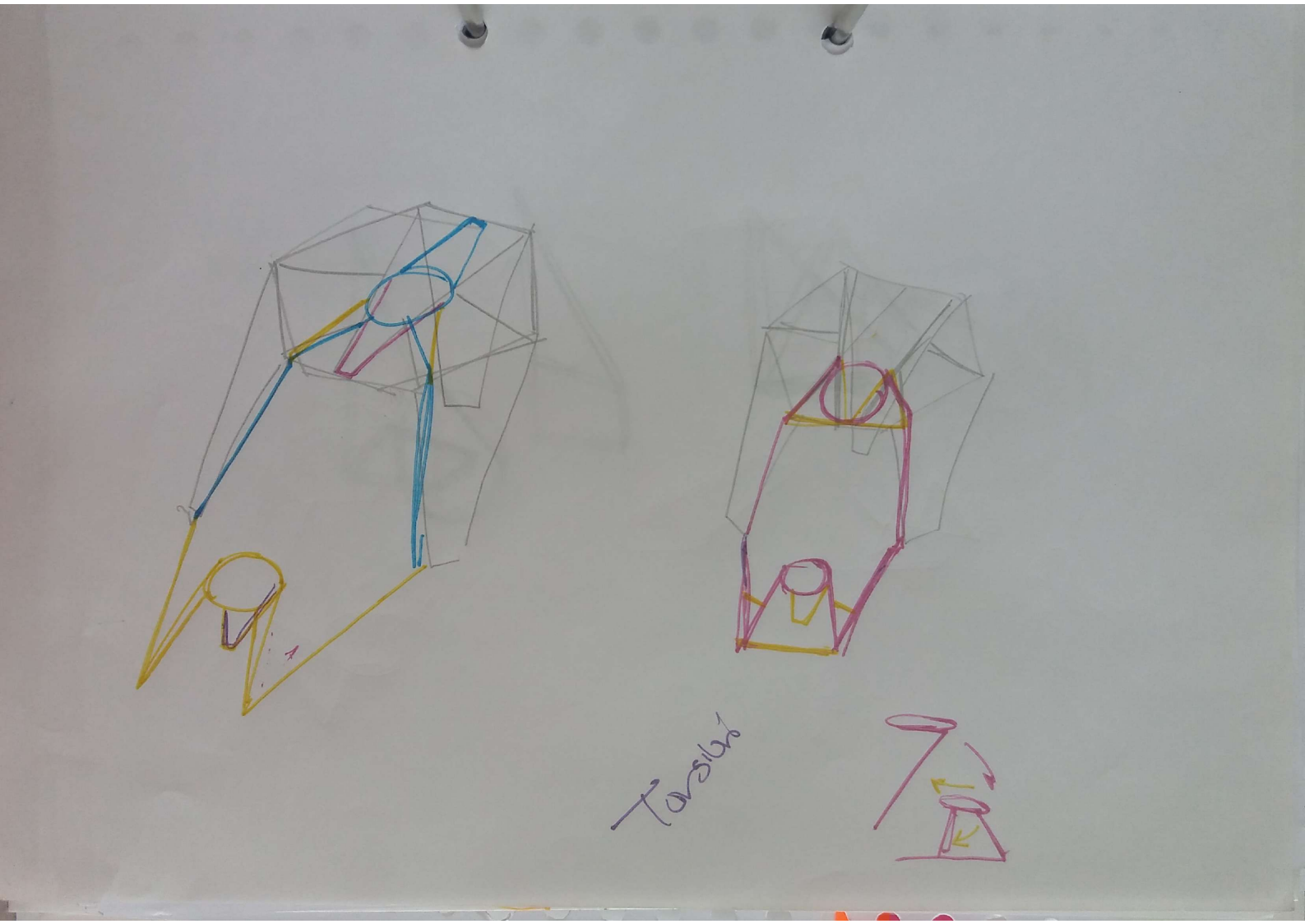
Scanned by CamScanner



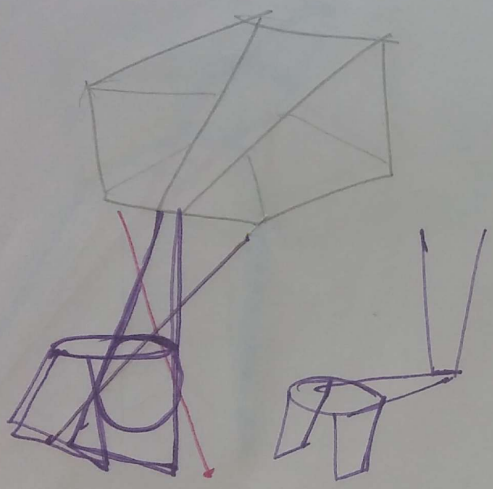




Scanned by CamScanner



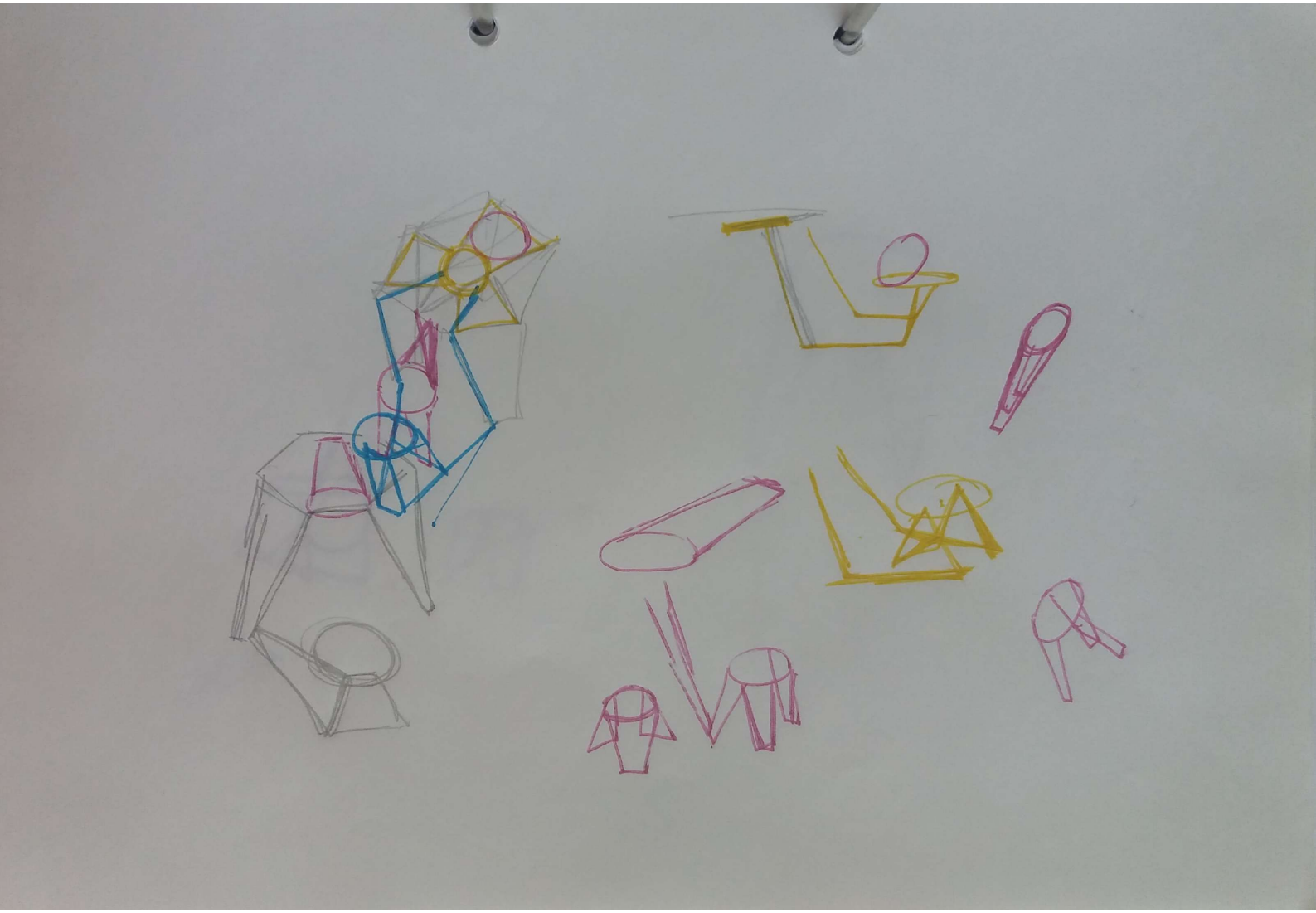
Scanned by CamScanner



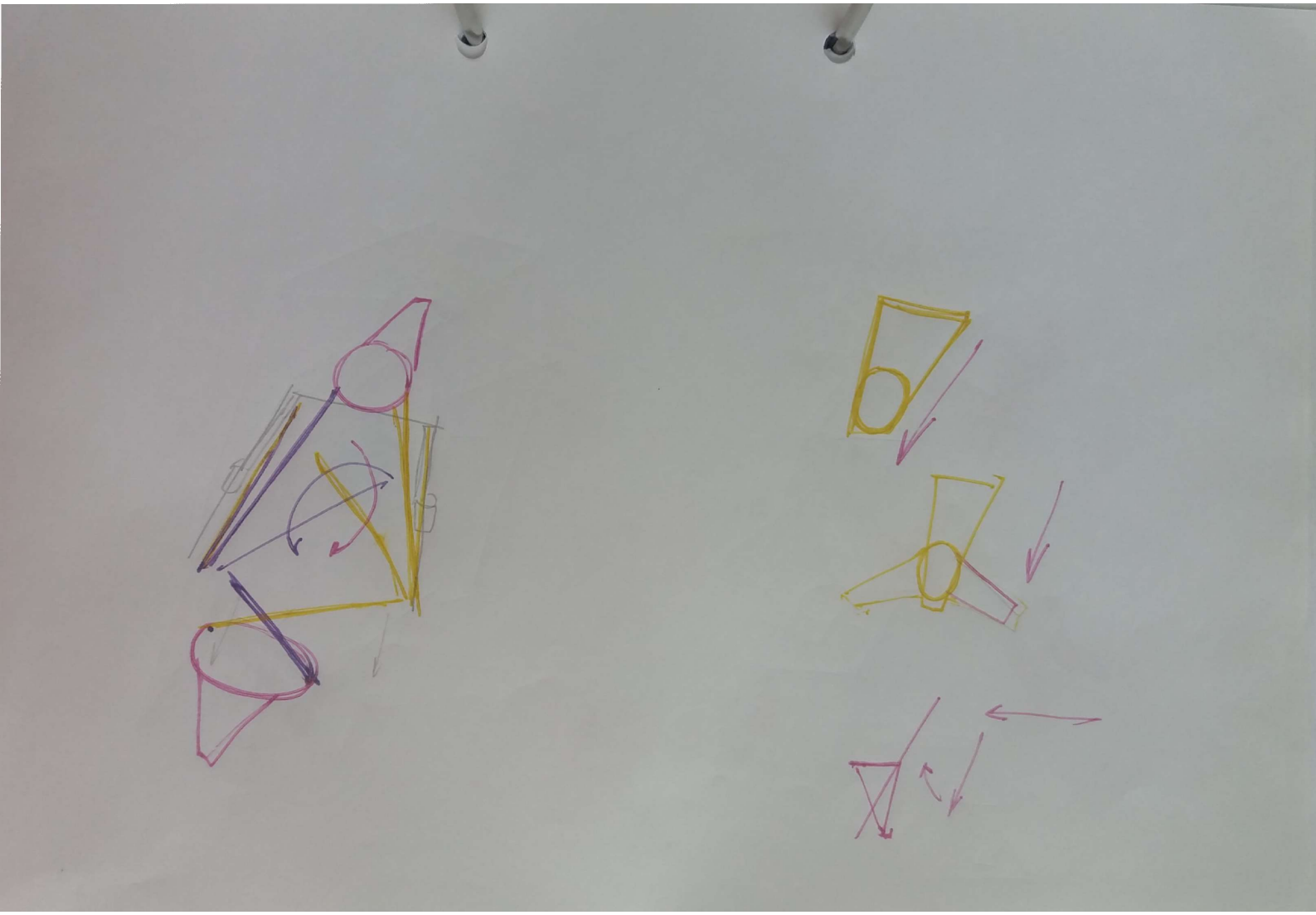


Jela :

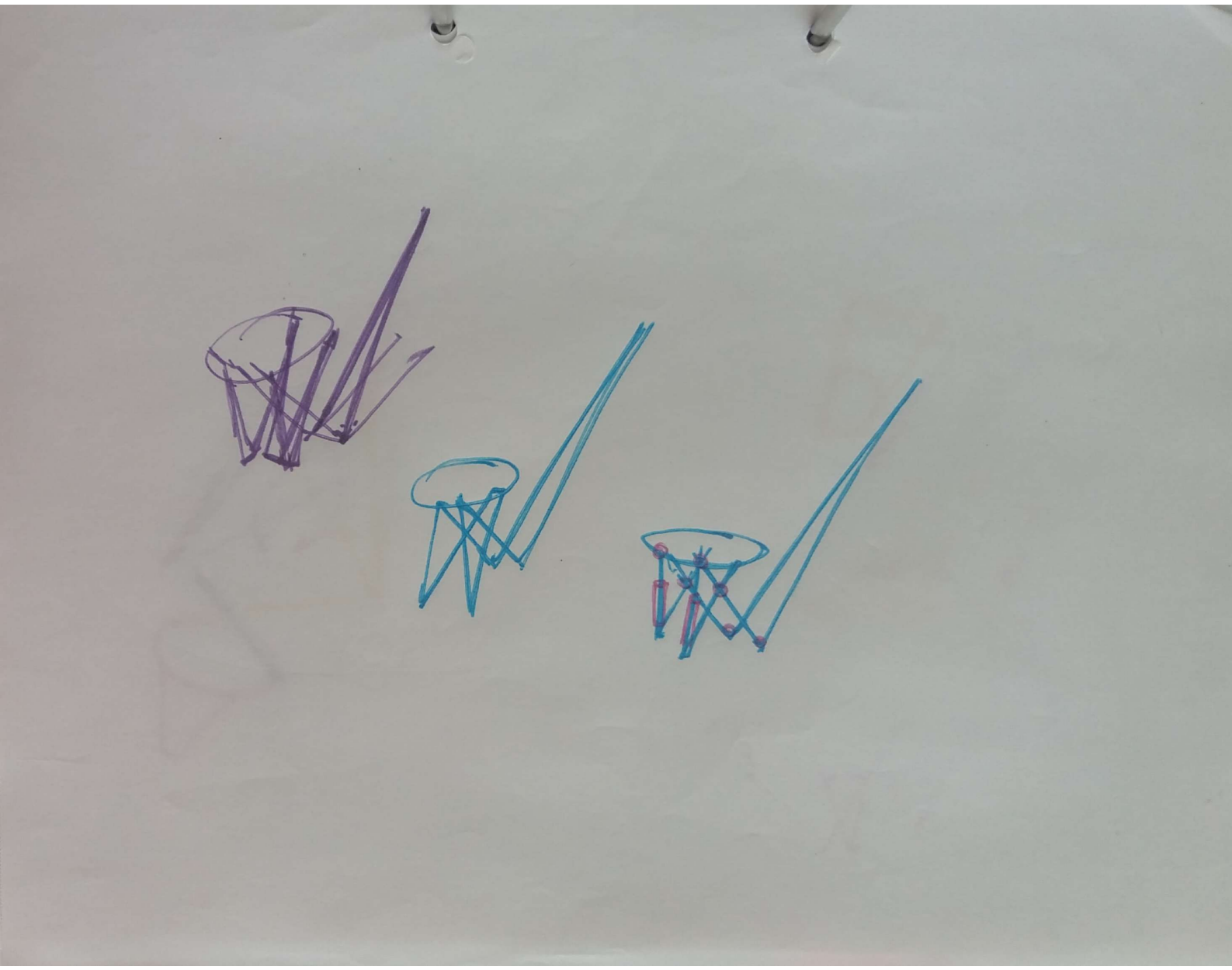
Scanned by CamScanner



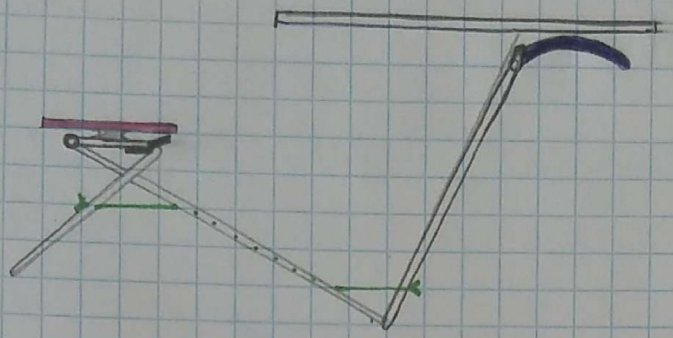
Scanned by CamScanner



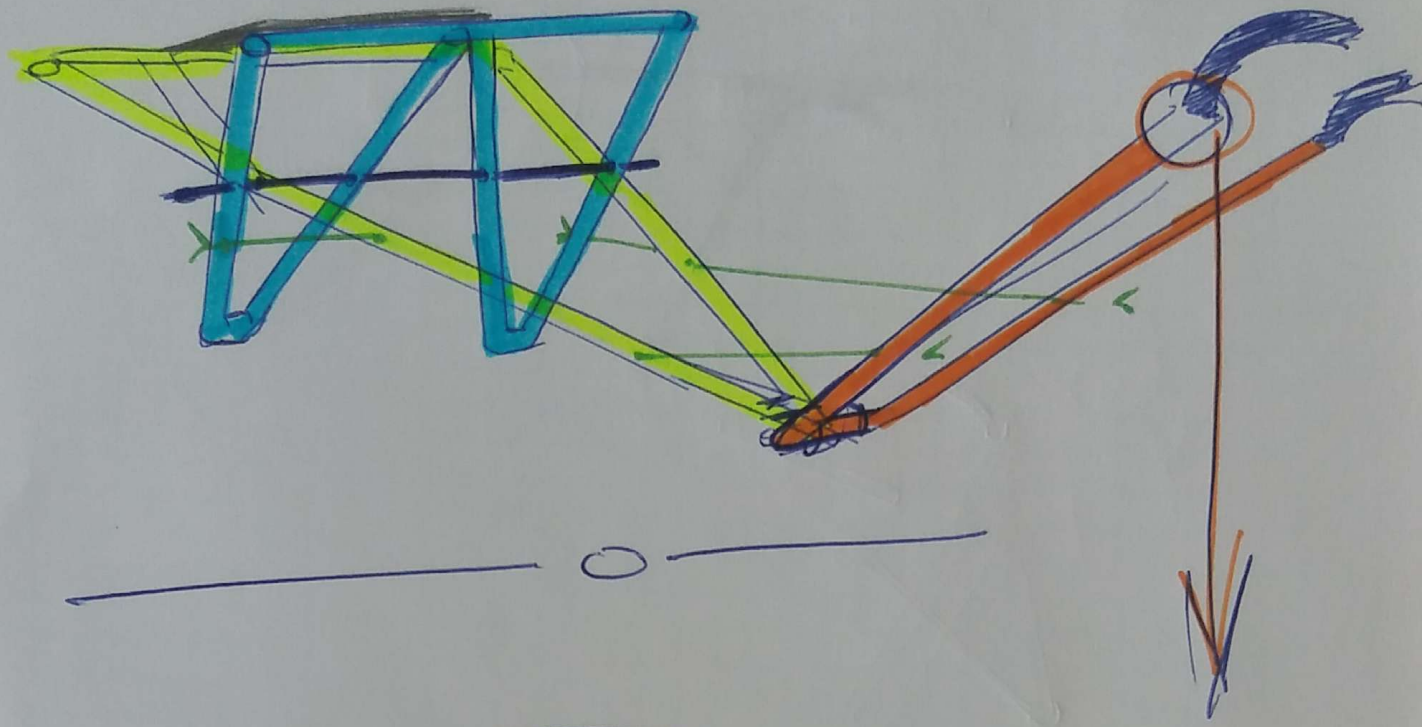
Scanned by CamScanner

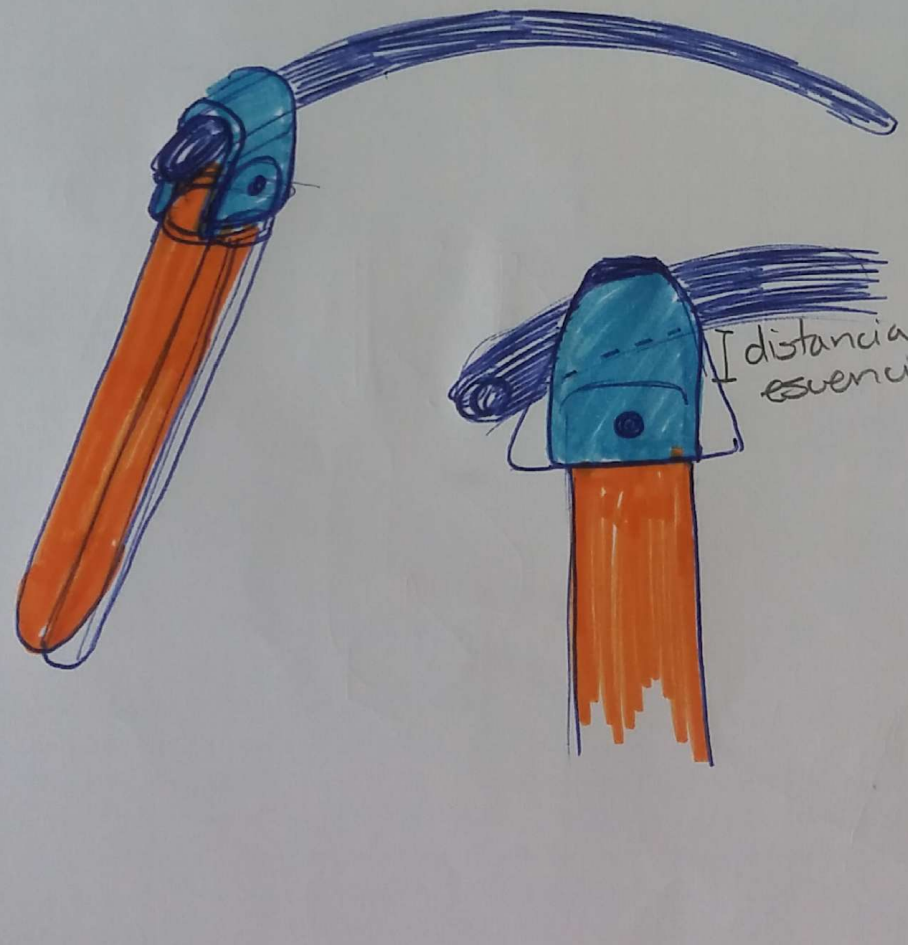


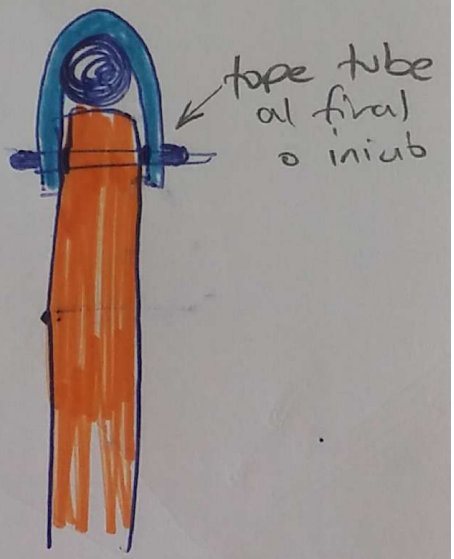
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

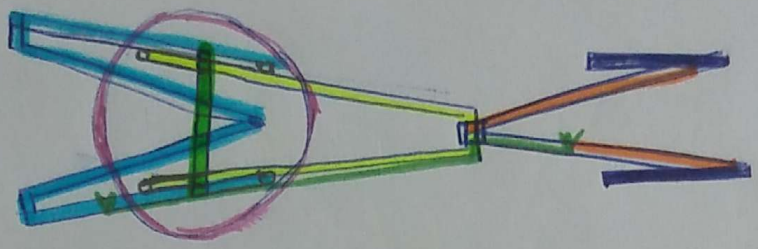


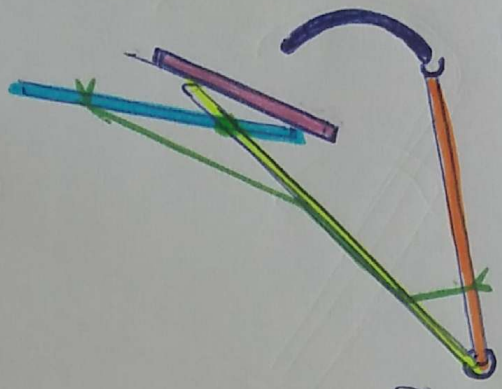




Scanned by CamScanner

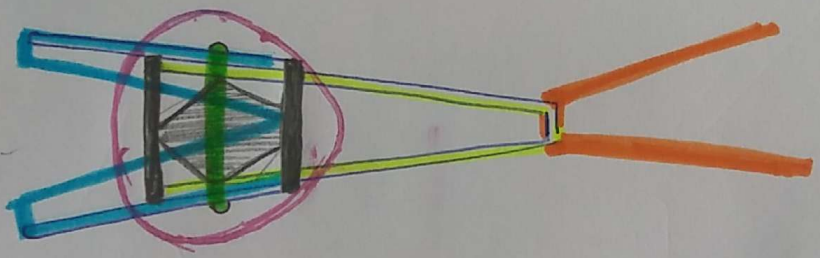
Desplegado



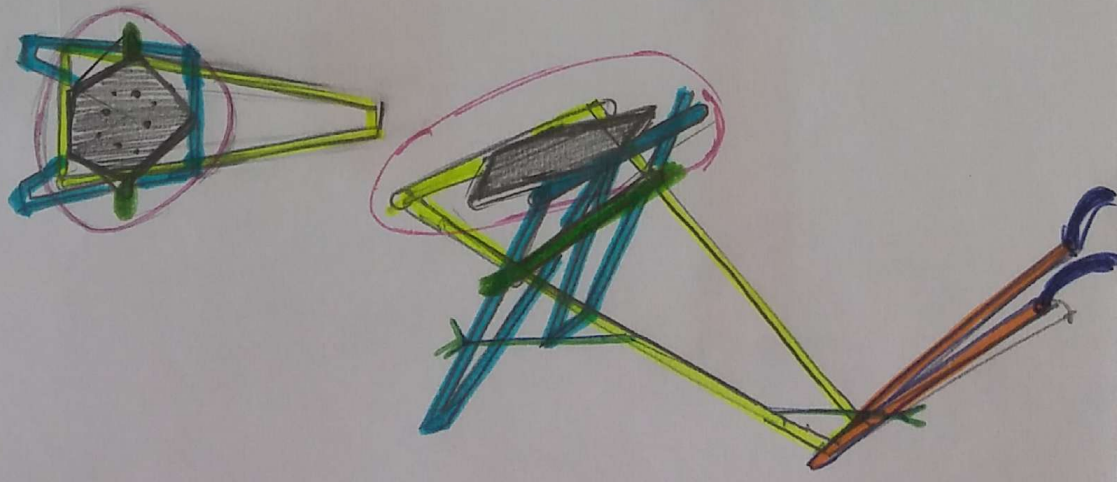


Plegado

Desplegado

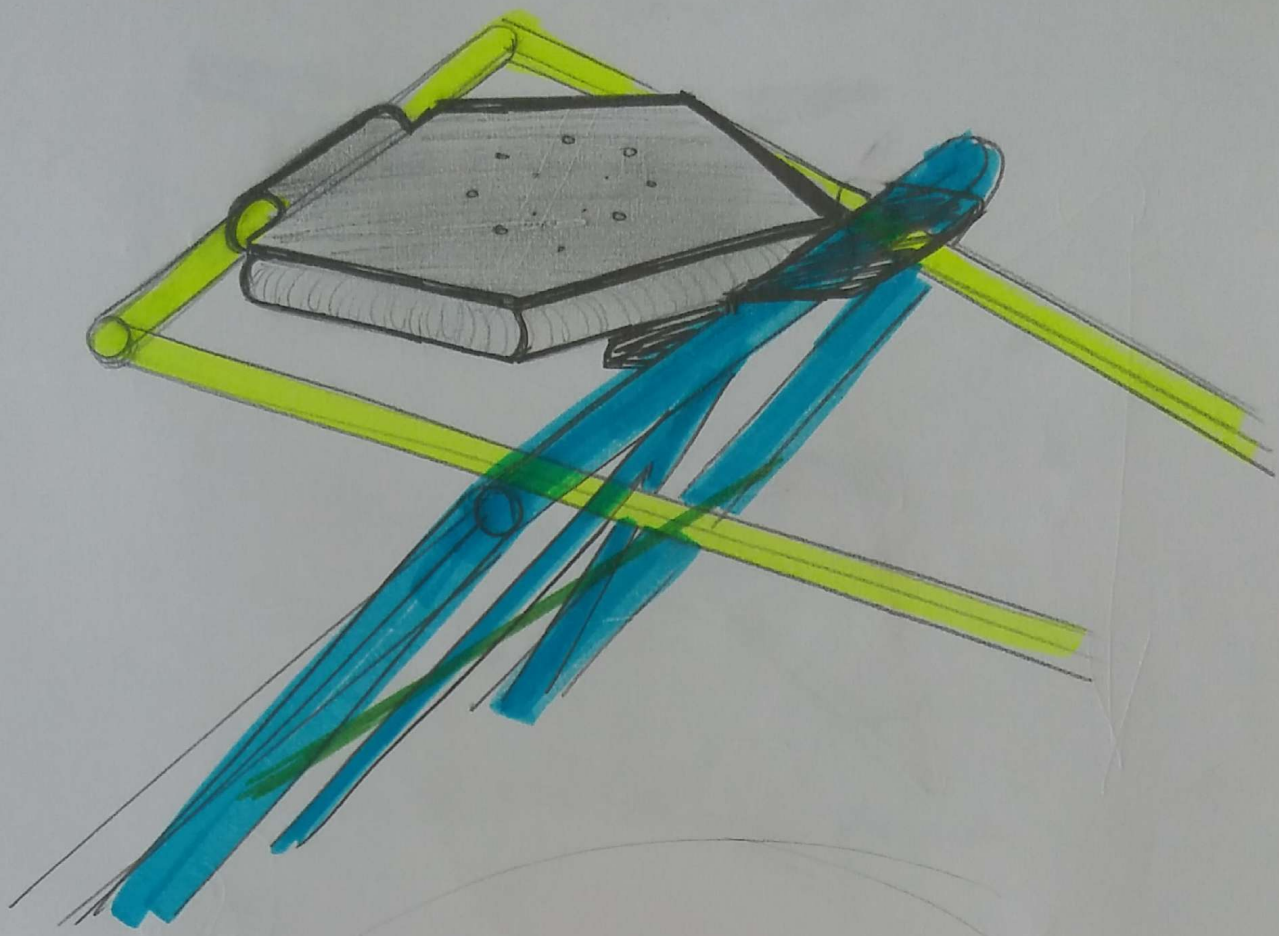


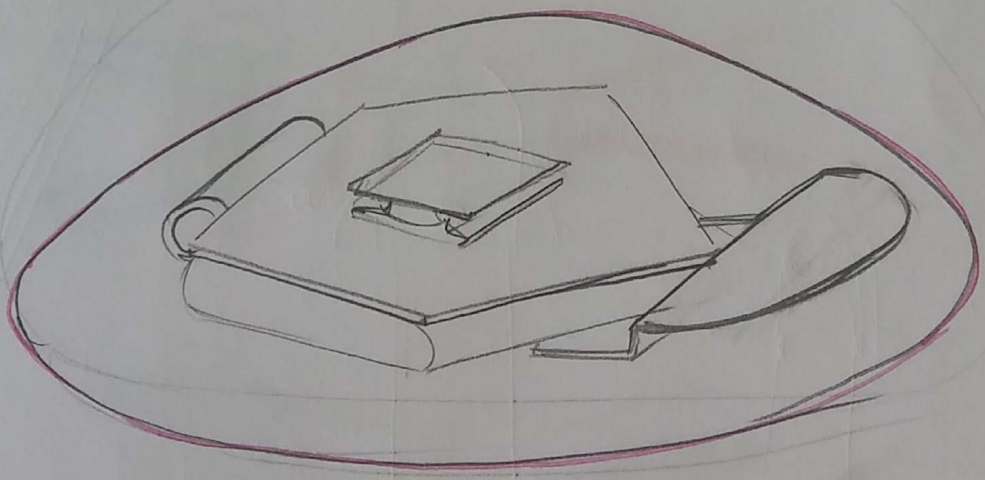
Plegado



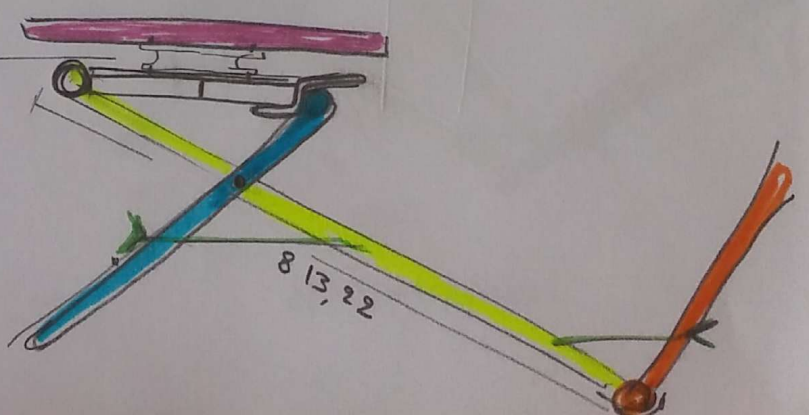
Desplegado.

Scanned by CamScanner

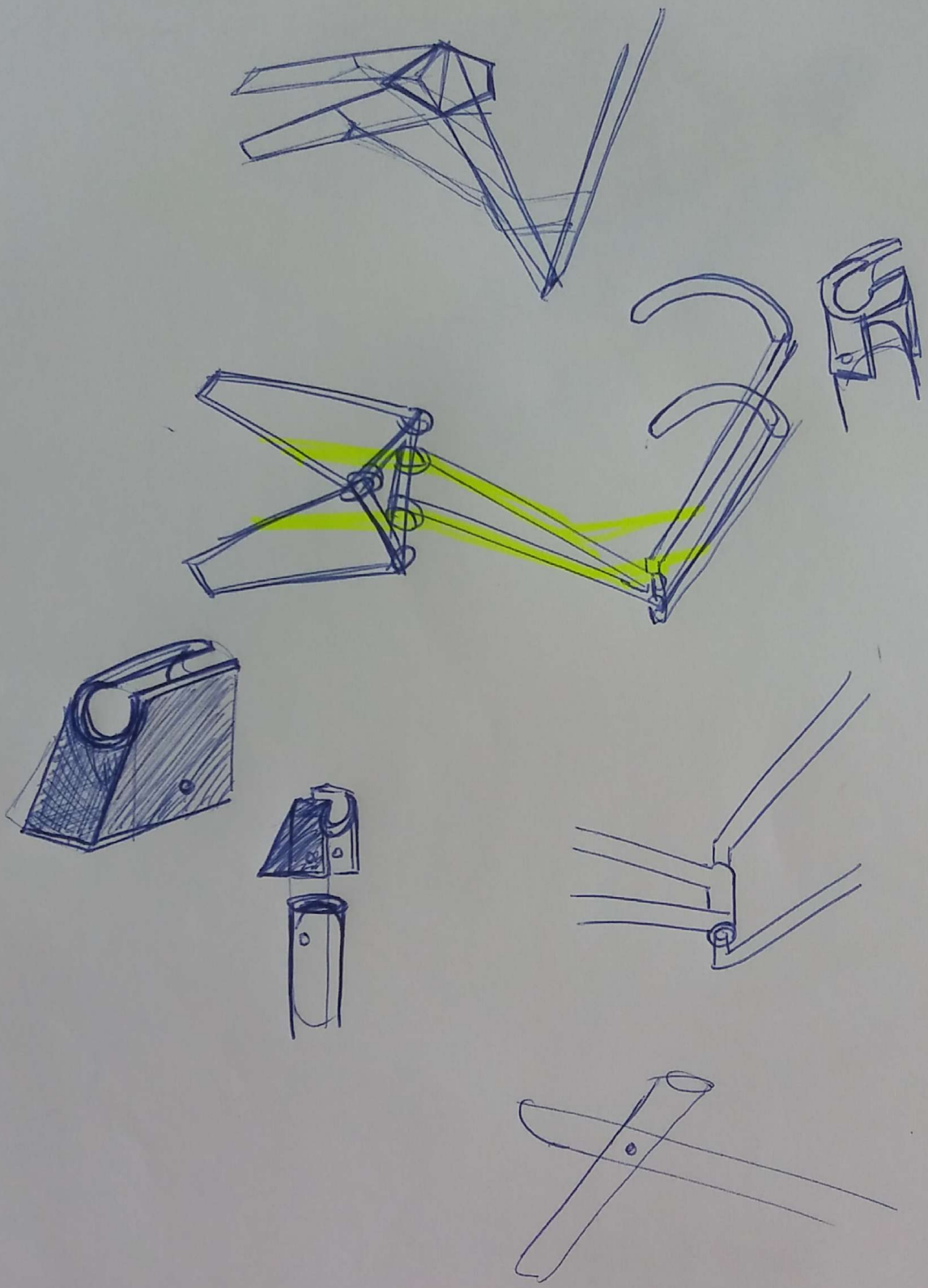




Mecanismo Giratorio

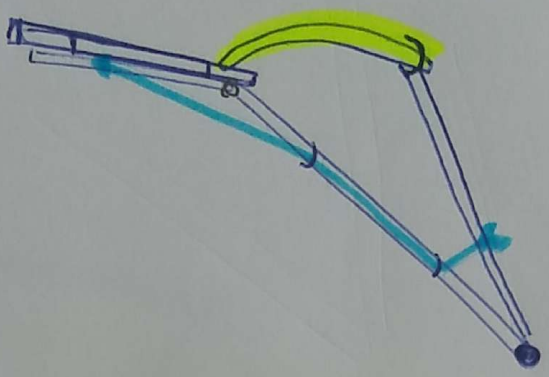


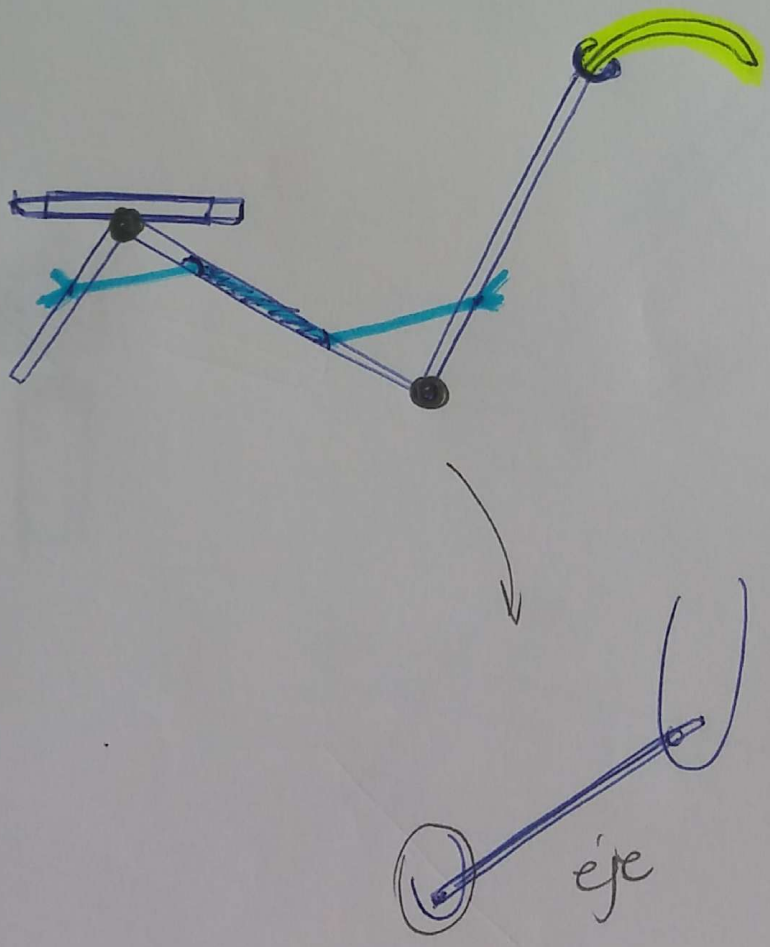
Scanned by CamScanner



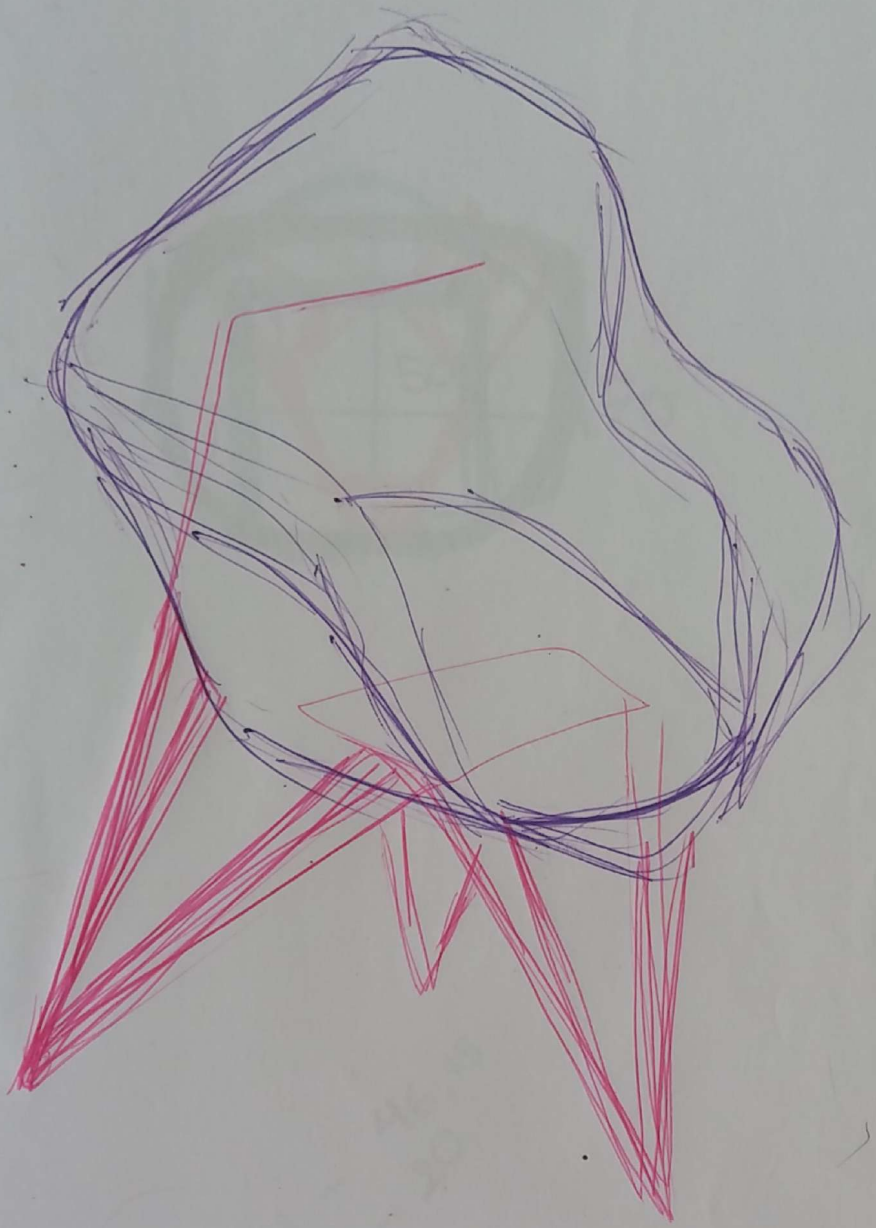
Scanned by CamScanner

Guardas

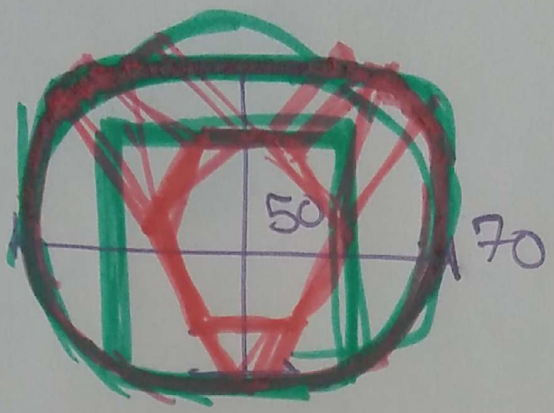




Scanned by CamScanner



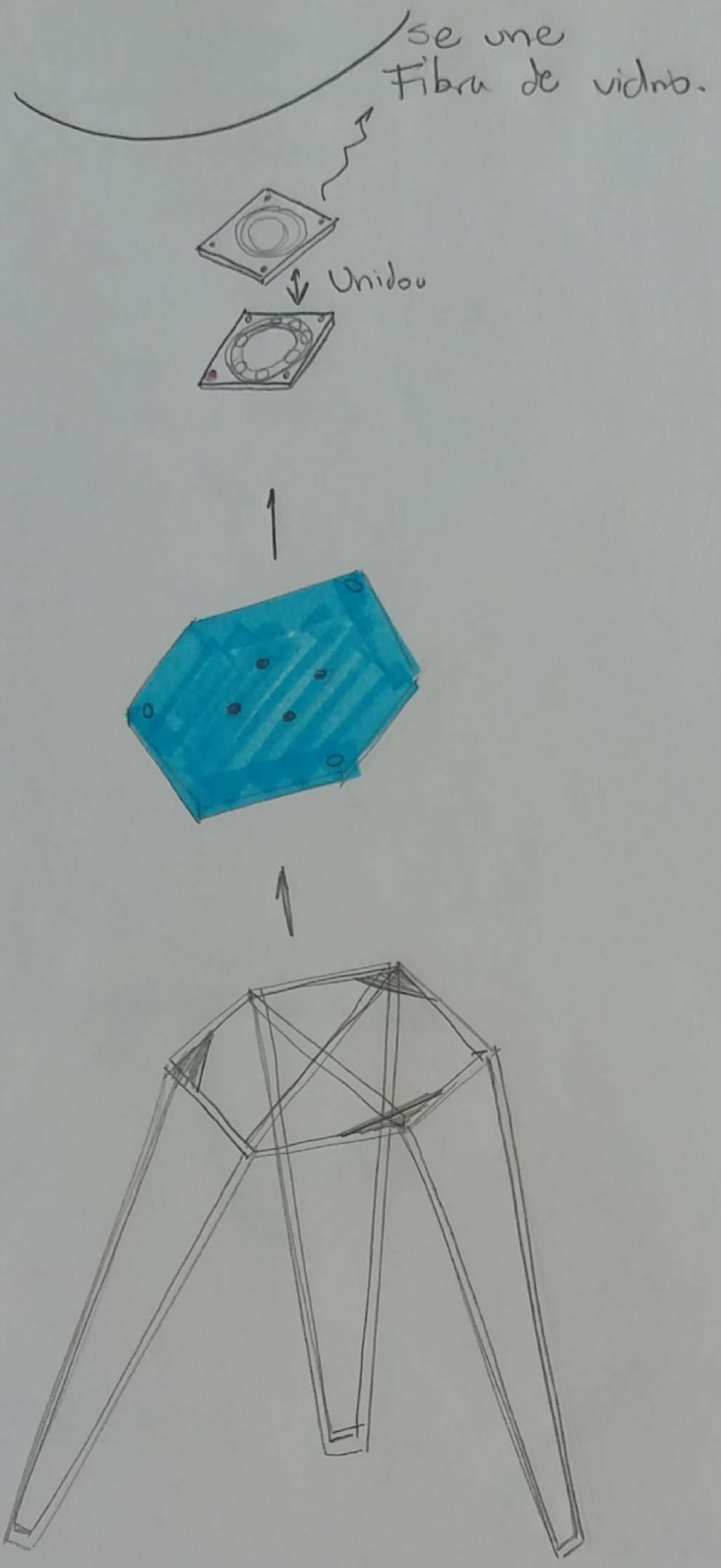
Scanned by CamScanner



30 — 46,15
13 — 20

metálicas
ons.

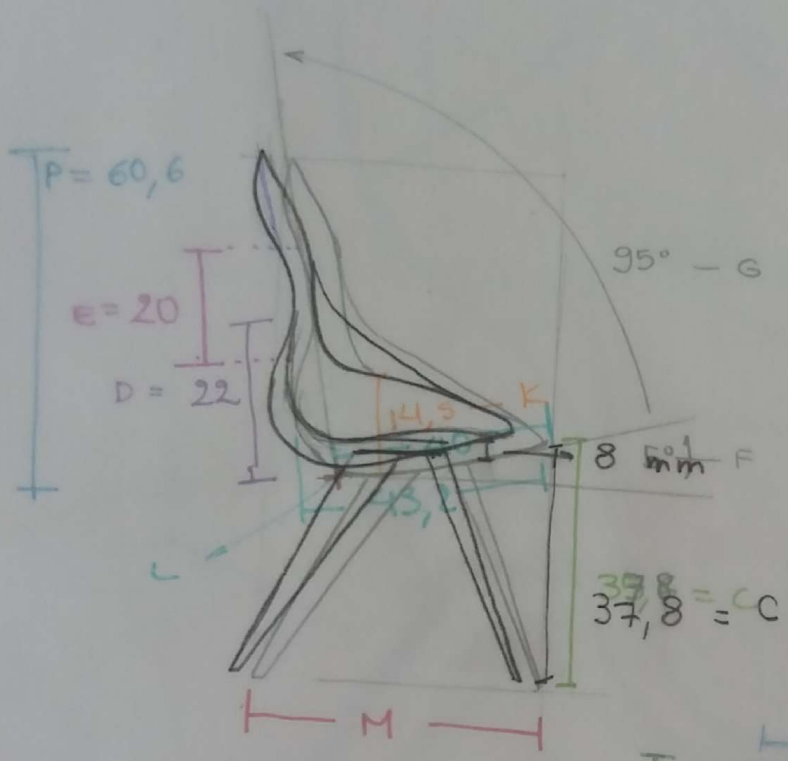
Scanned by CamScanner



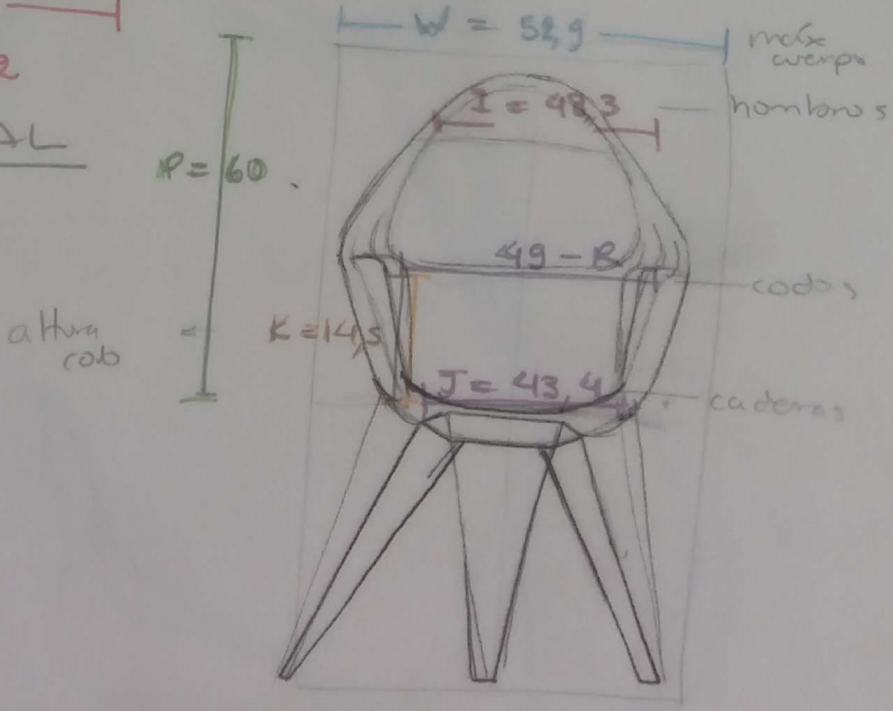
Scanned by CamScanner

Base Giratoria

Modelo = Lazy Susan
Marca = Triangle
hecha = USA
material = acero galvanizado
carg máxima = aprox 91 kg
dimensiones = 75 x 75 x 8 mm → 3" x 3" x 5/16
costo ecuador = $ 3 %



V. LATERAL

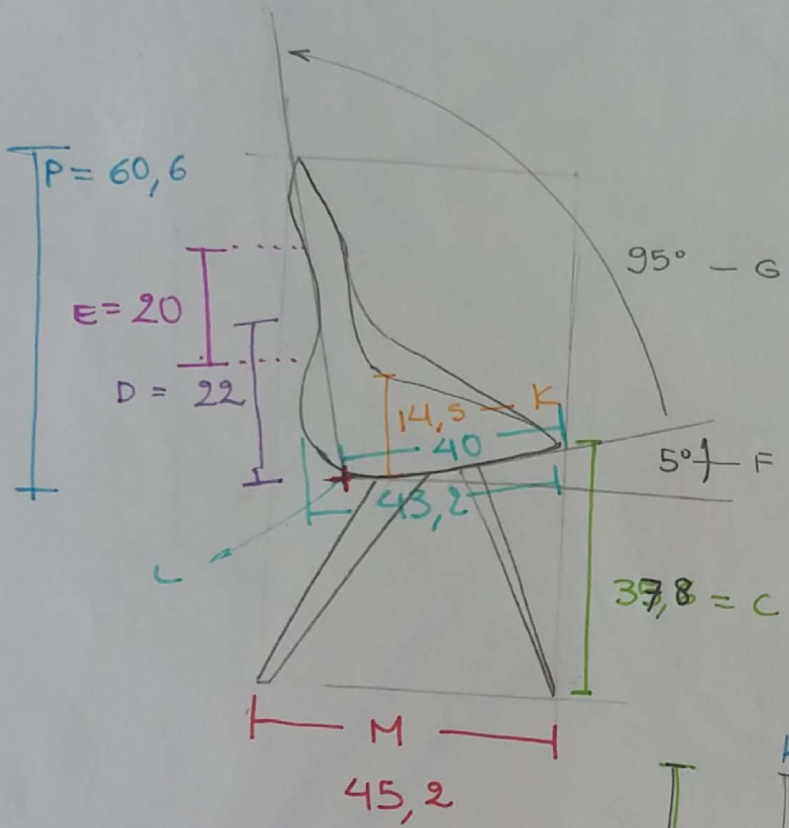


V. FRONTAL

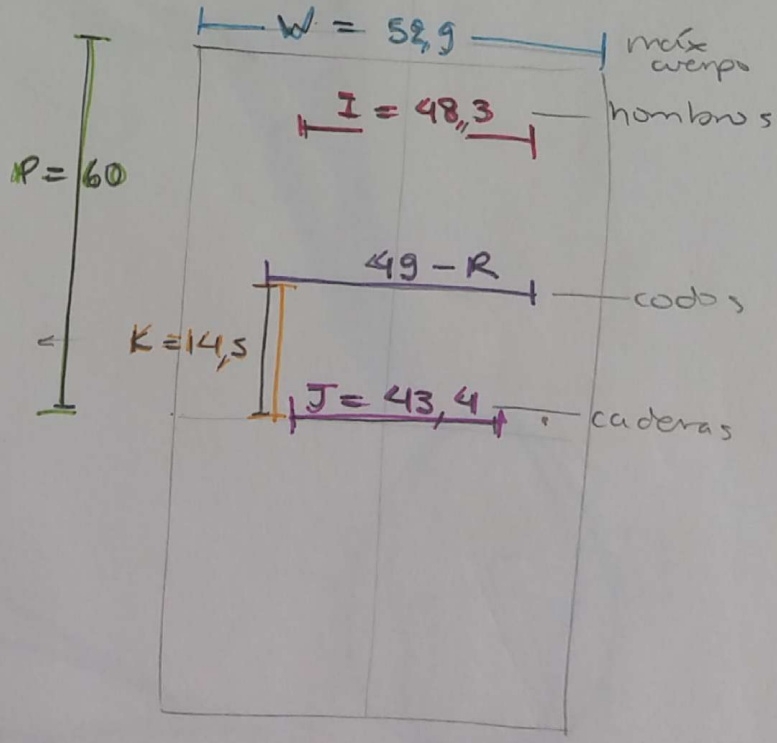
Scanned by CamScanner

Base Giratoria

Modelo = Lazy Susan
Marca = Triangle
hecha = USA
material = acero galvanizado
carg máxima = aprox. 91 kg
dimensiones = 75 x 75 x 8 mm → 3" x 3" x 5/16
costo ecuador = $ 3 c/u

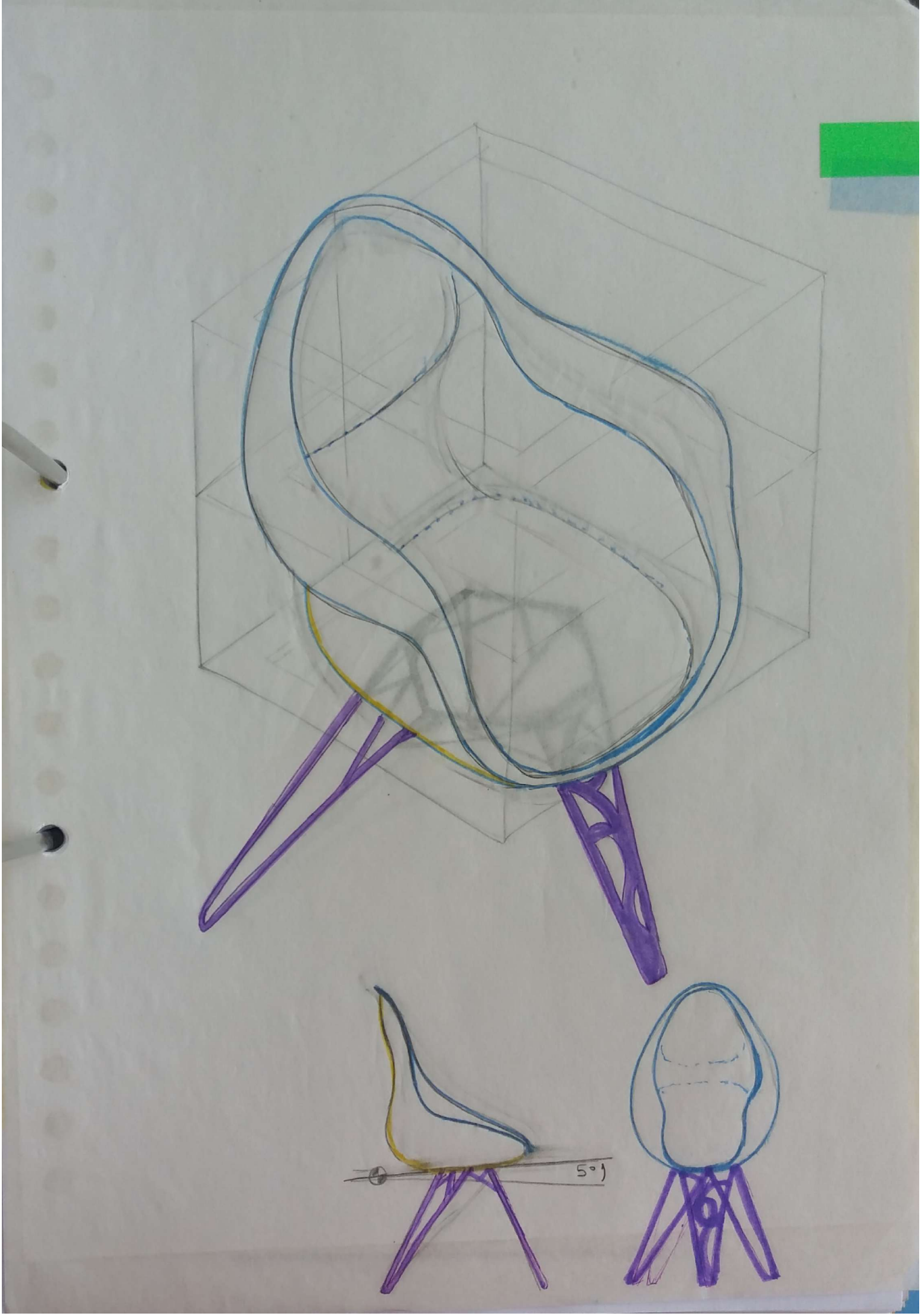


V. LATERAL

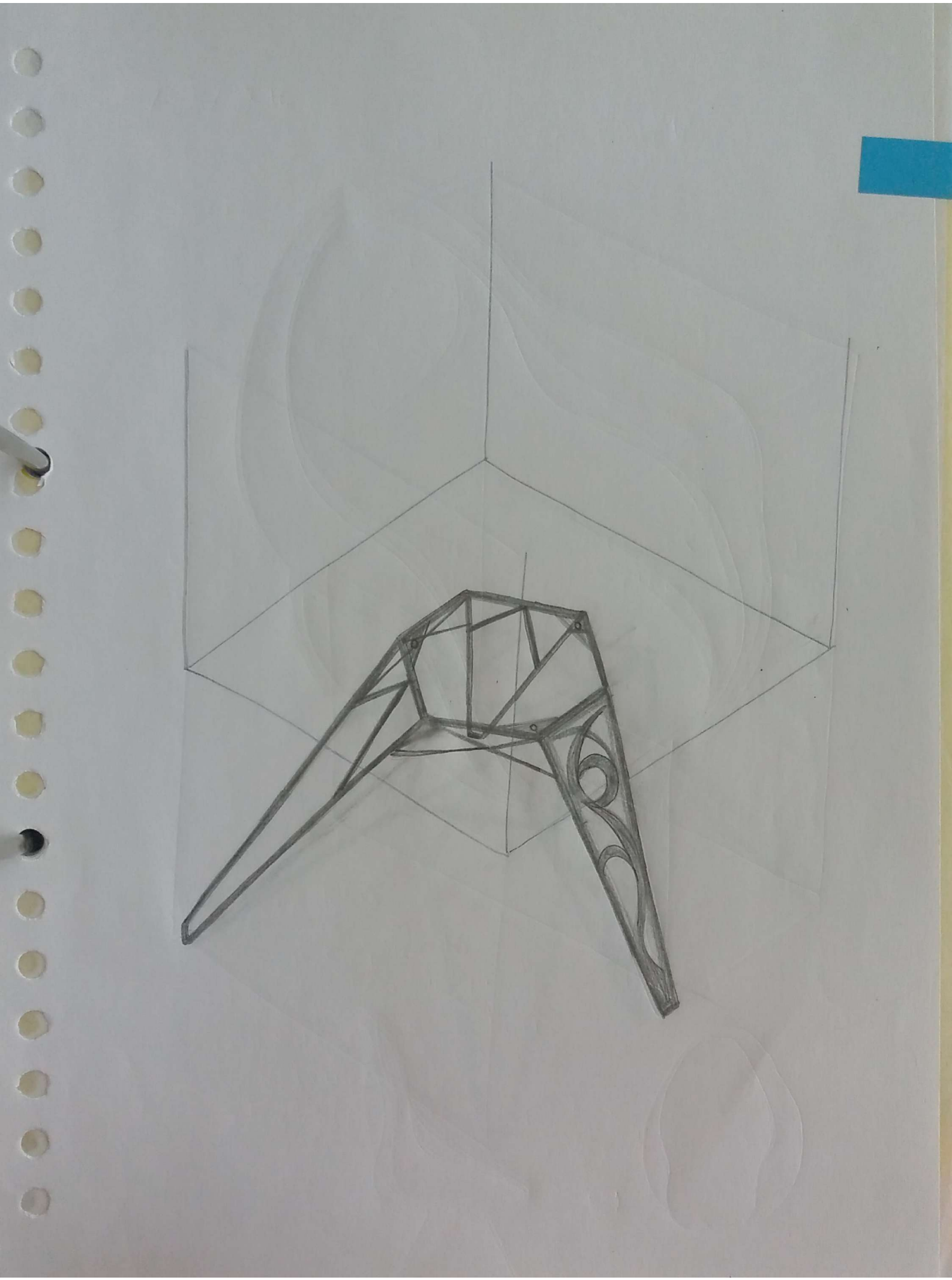


V. FRONTAL

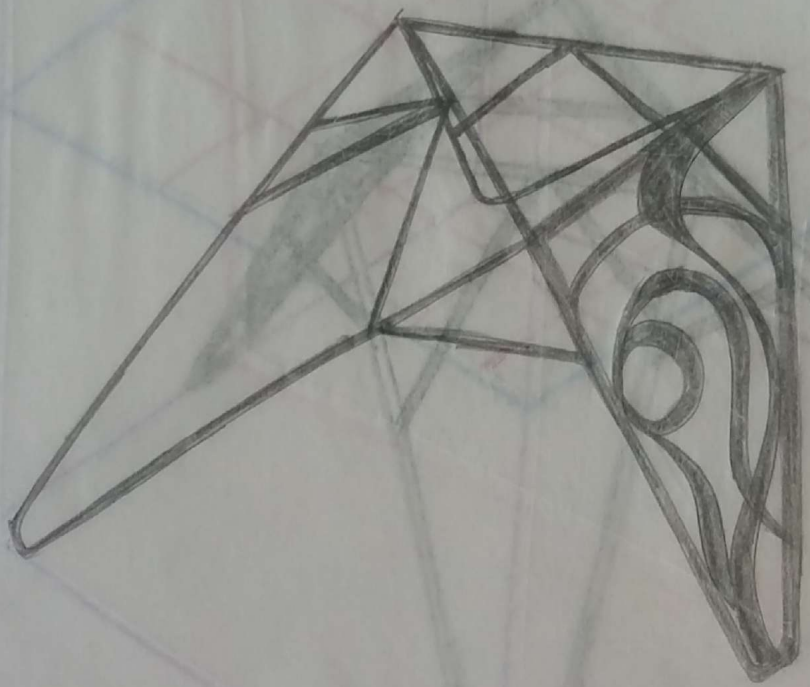
Scanned by CamScanner



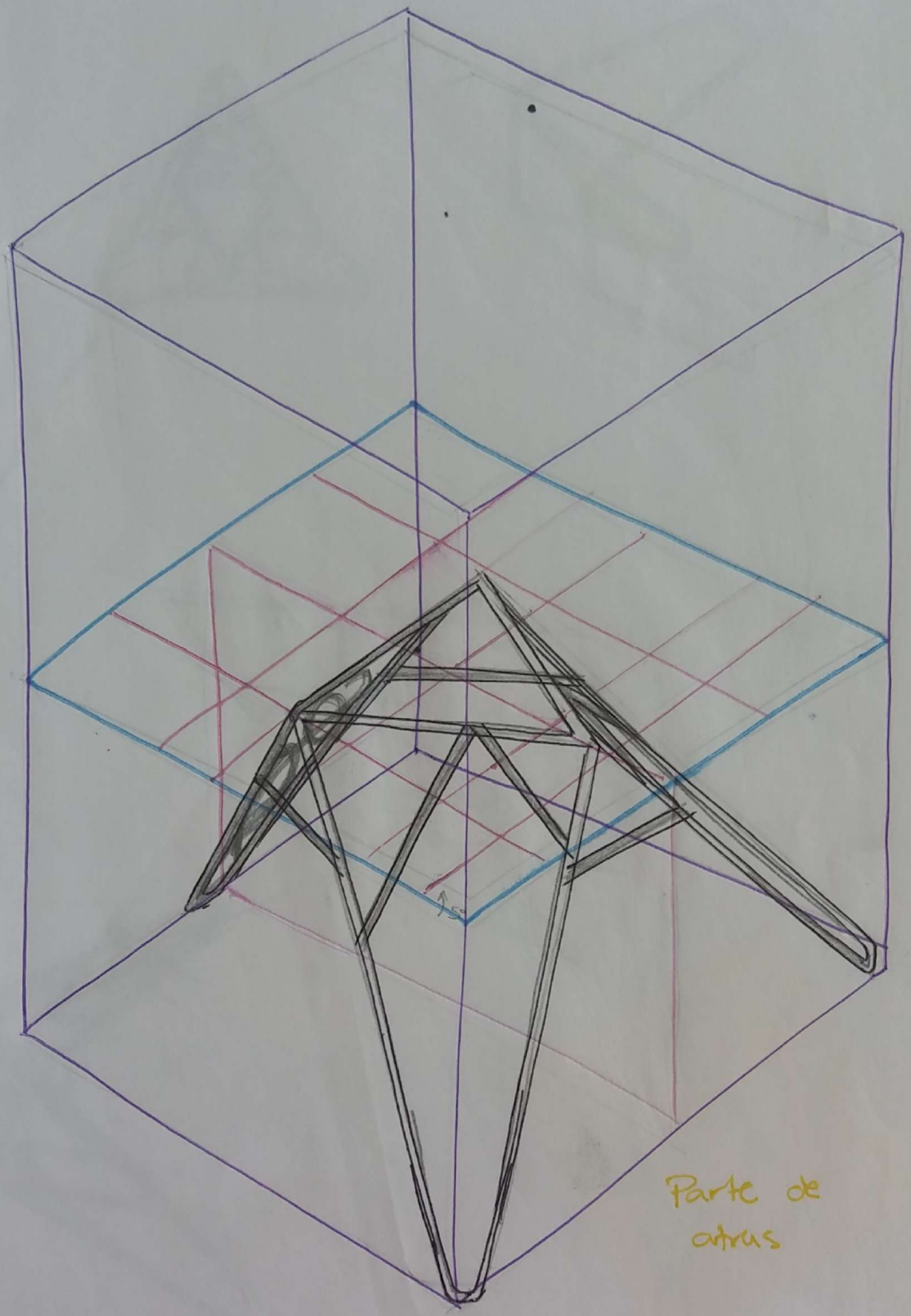
Scanned by CamScanner



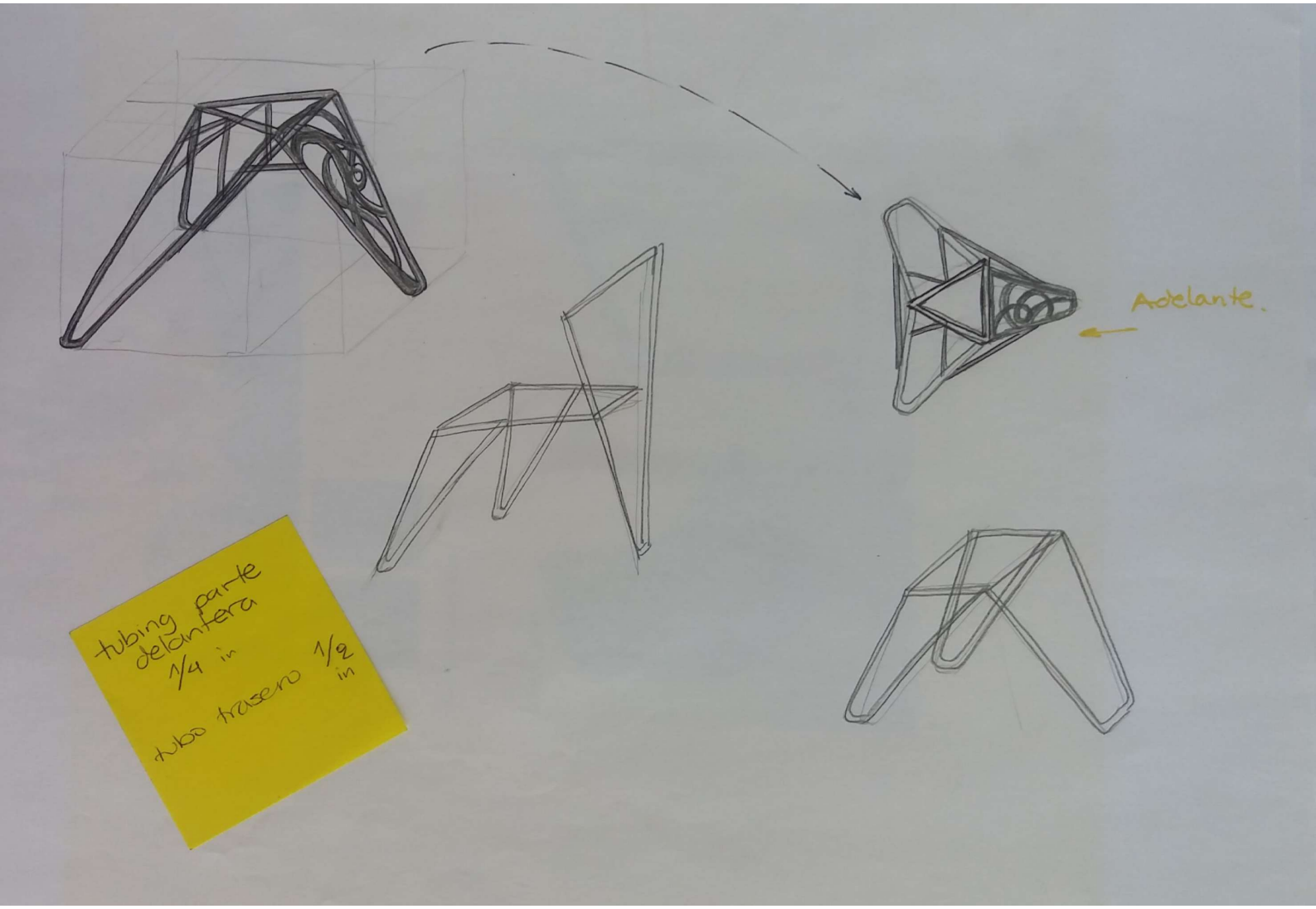
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

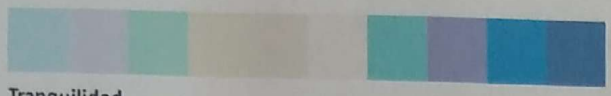


Scanned by CamScanner



Pasión

La paleta cromática de la pasión está conformada en parte por tonos rubí, colores de la sangre ardiente, cercanos a la paleta romántica, pero con la inclusión de tonos de violeta intensos, más luminosos, que no se acercan tanto a la profundidad amorosa, sino que se inclinan más hacia el color de la energía característica de la pasión.



Tranquilidad

Los colores con longitud de onda corta, como el azul, el violeta o el azul verdoso, penetran con facilidad en el ojo y no requieren un gran trabajo para su procesamiento en el cerebro. Al manejar estos colores a través de la luminosidad y la saturación se crea una paleta de colores fríos, pasivos y relajantes.



Fuerza

Los colores de la fuerza, se acercan a la máxima saturación de cada tonalidad. Son característicos de esta paleta, los colores rojo, azul y negro, acorde cromático fuerte y vigoroso. En esta paleta los colores deben competir por cuál es el más fuerte, por lo que las relaciones de saturación y luminosidad debe ser muy cuidadosa.



Atractivo

Lo atractivo se encuentra representado por aquellas cualidades que el hombre desea tener a lo largo de su vida, y está representado por colores de distinto tipo. Rojo que atrae la atención, Azul, color que concentra las cualidades del desarrollo humano y metálicos que otorgan la sensación del poder, del dinero, de los bienes materiales.



Scanned by CamScanner









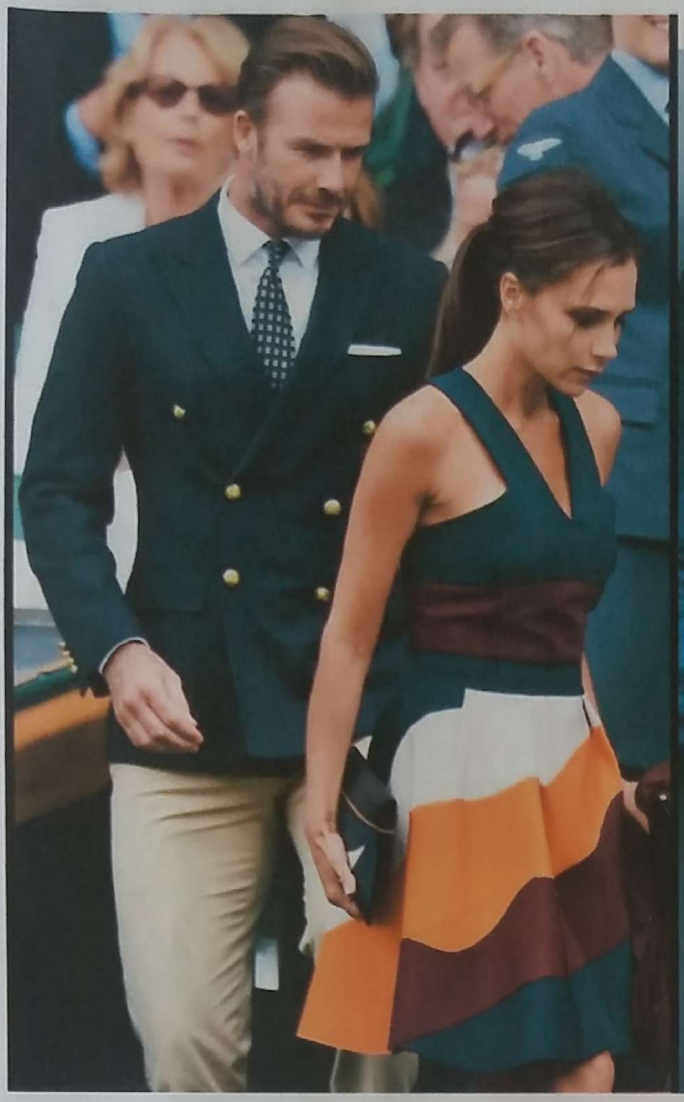


Scanned by CamScanner



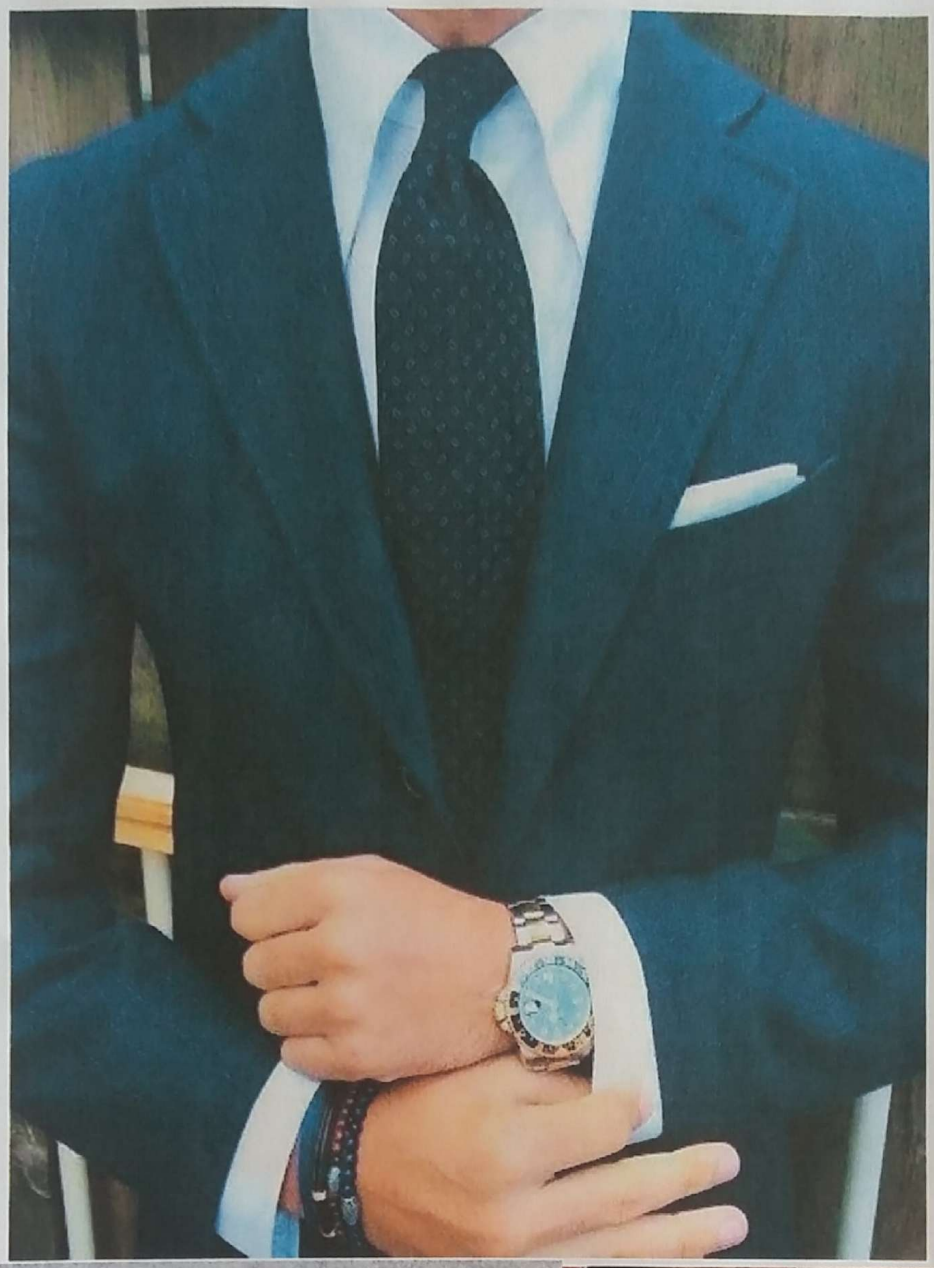


Scanned by CamScanner





Scanned by CamScanner







Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



discover
COLOR

Scanned by CamScanner

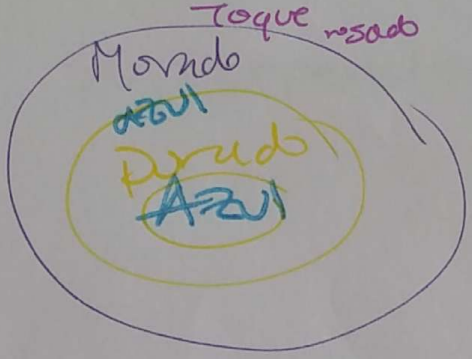
Colores.

Armonico / Romantico

De ley tiene apanillo
TOQUES

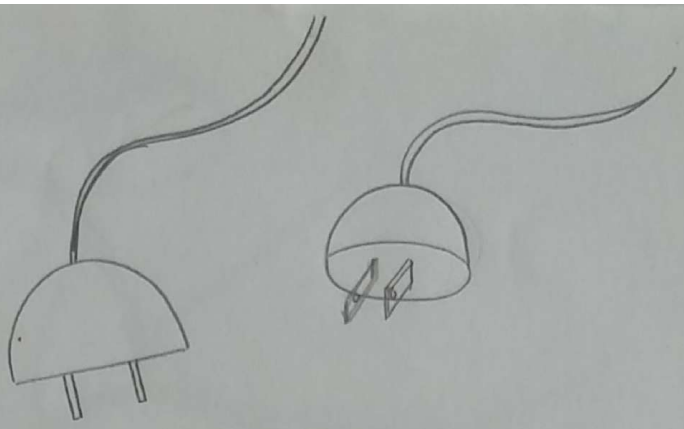
de ley tiene blanco
toques

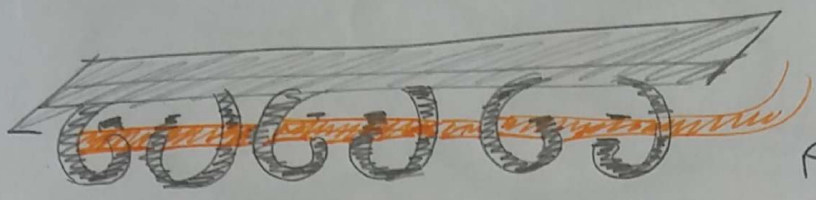




Scanned by CamScanner

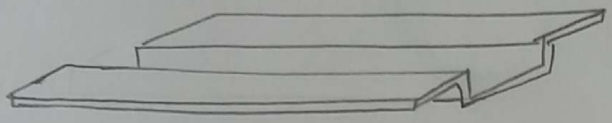
Oyo: enchufe piso.



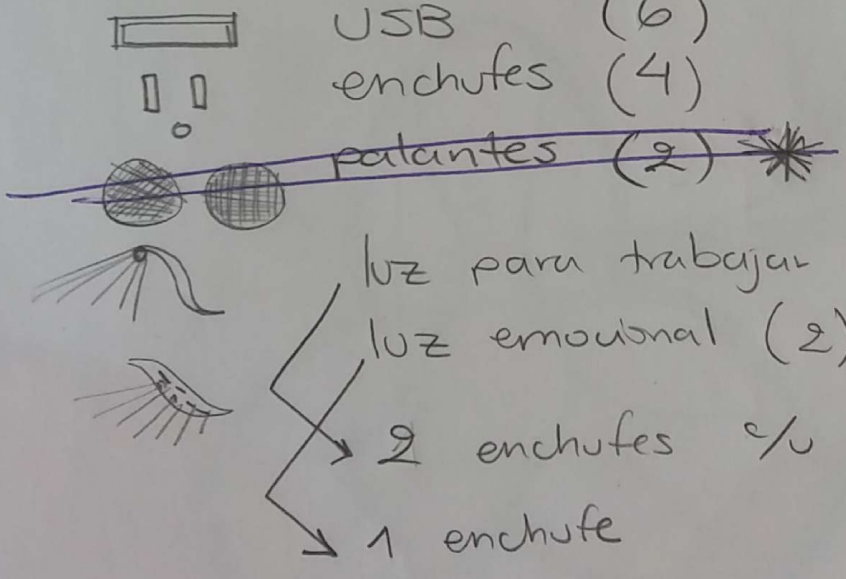


CANALETAS

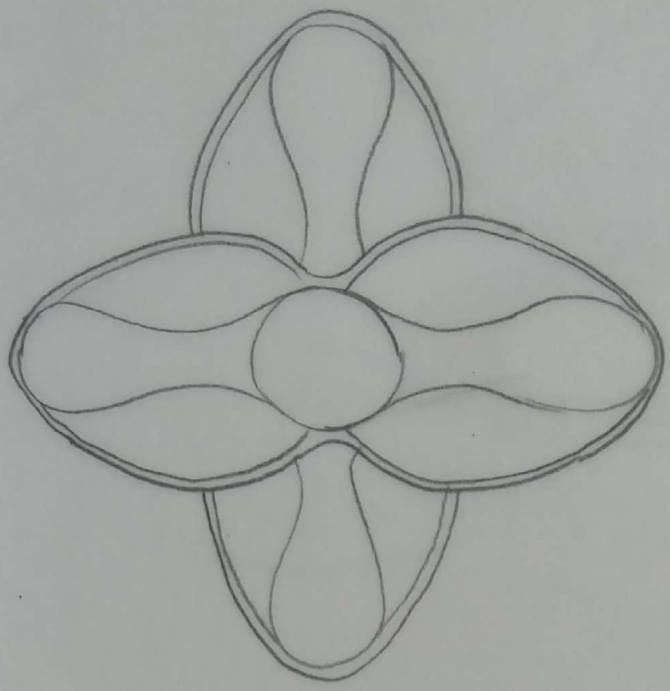
por donde pasan los cables que se une la lampara y la mesa

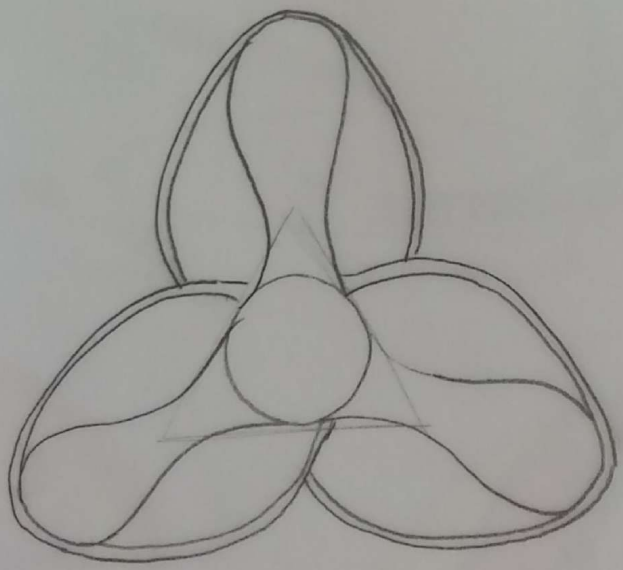


Caja electrica debe tener

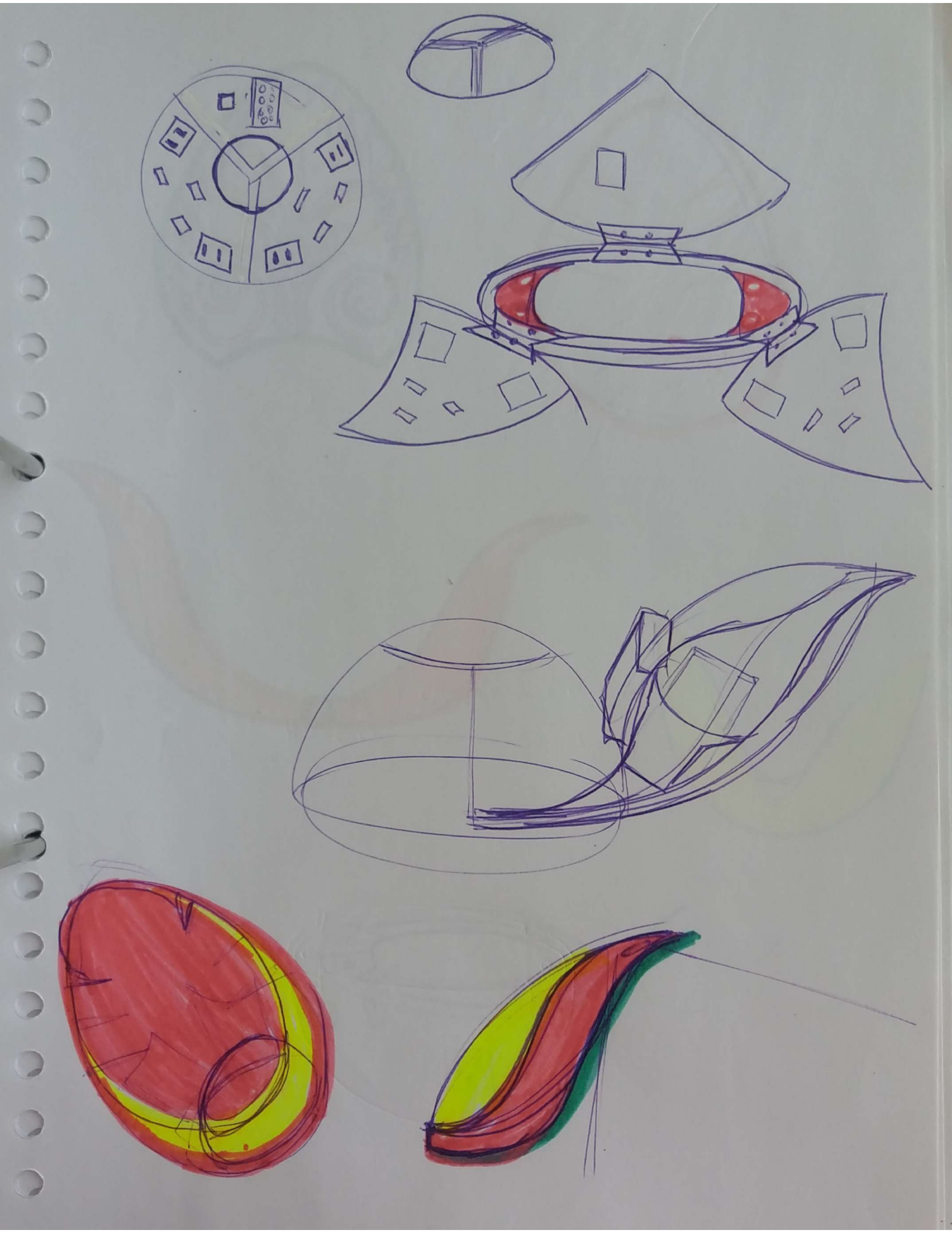


Scanned by CamScanner



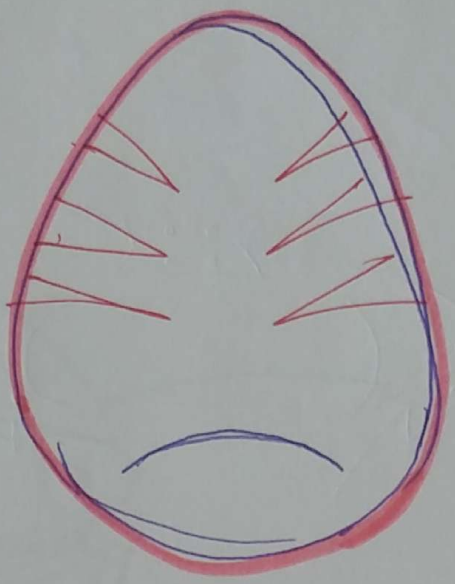


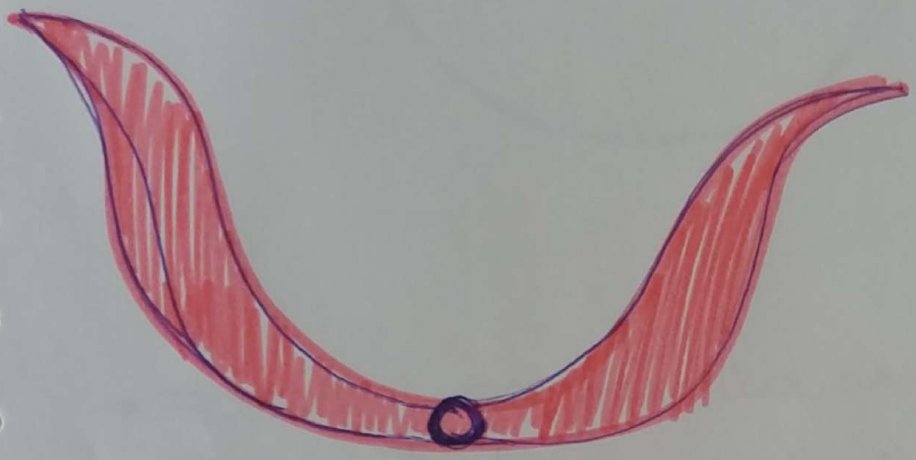
Scanned by CamScanner

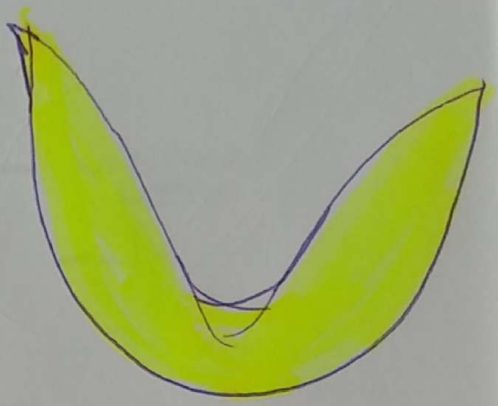


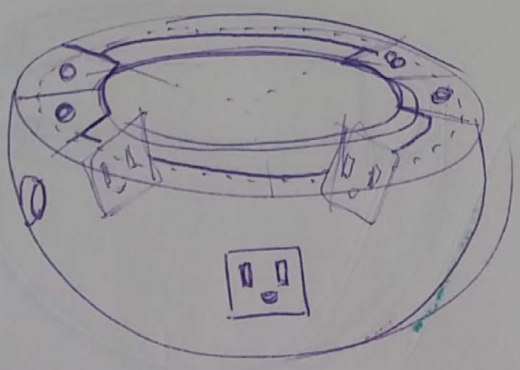
Scanned by CamScanner



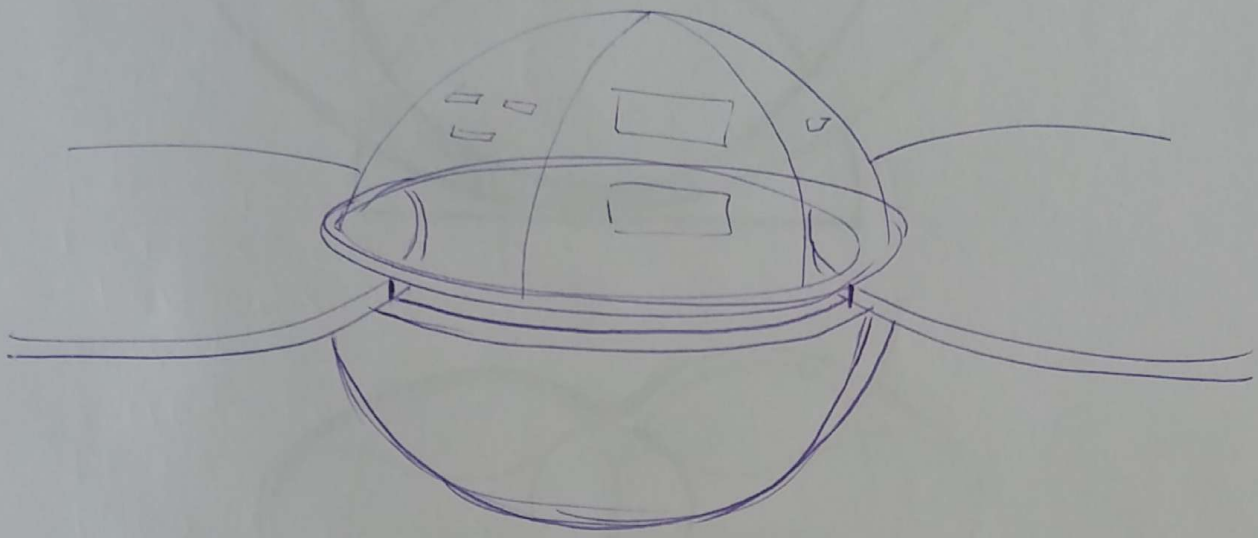




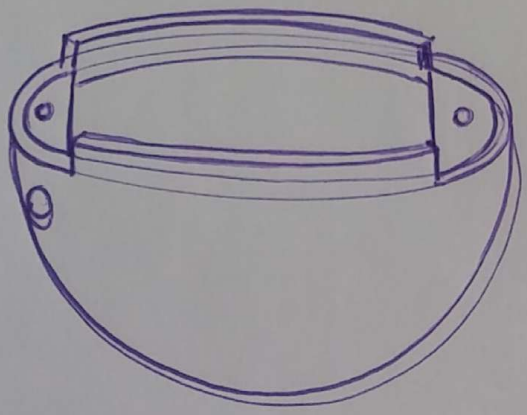




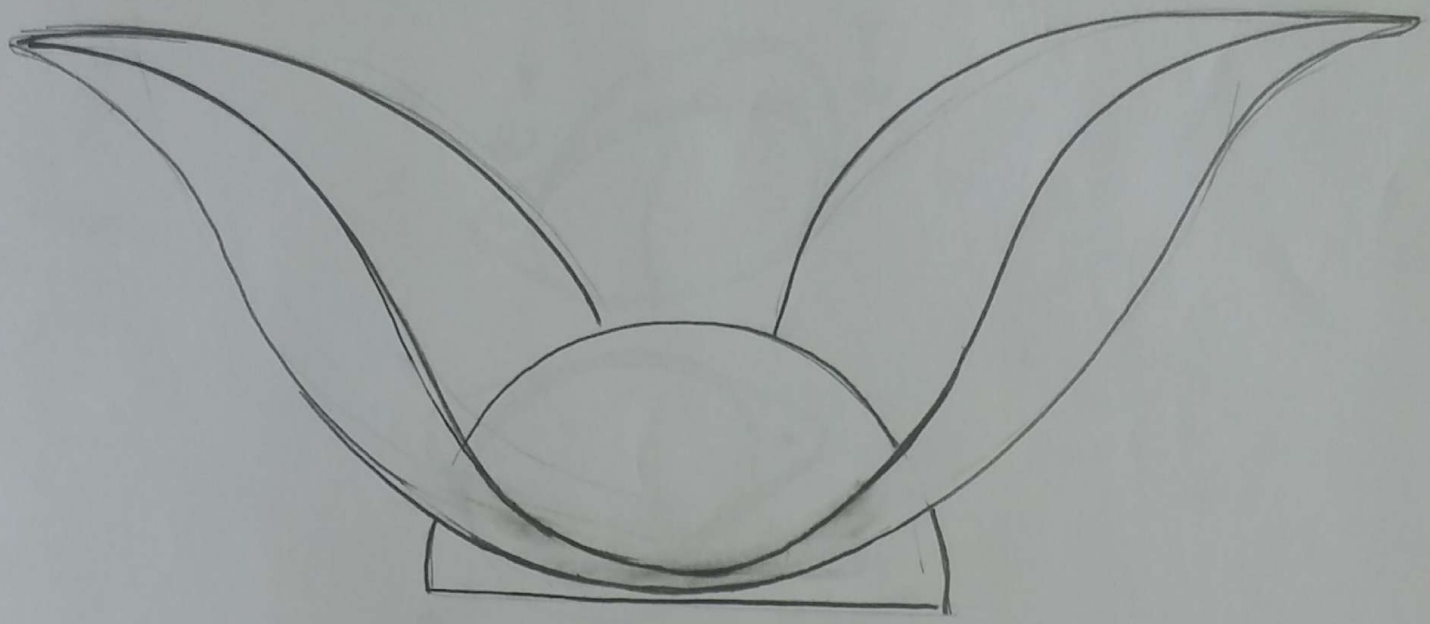
Scanned by CamScanner

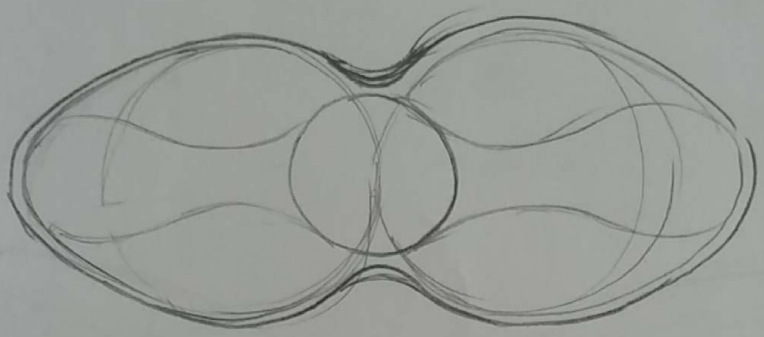


→ FOCOS LED MULTICOLOR — VISION LED
+ $5,90 · Av. Agaví
Control remoto

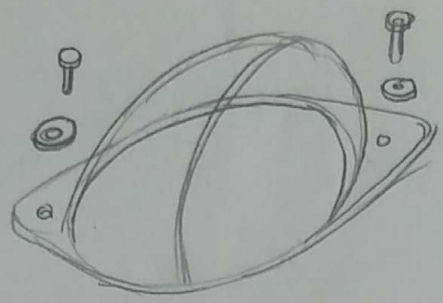


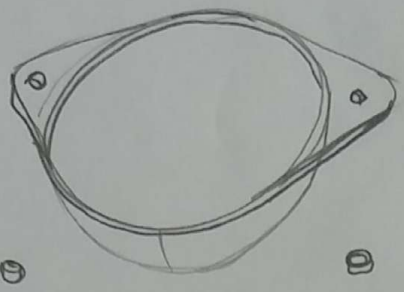
Scanned by CamScanner

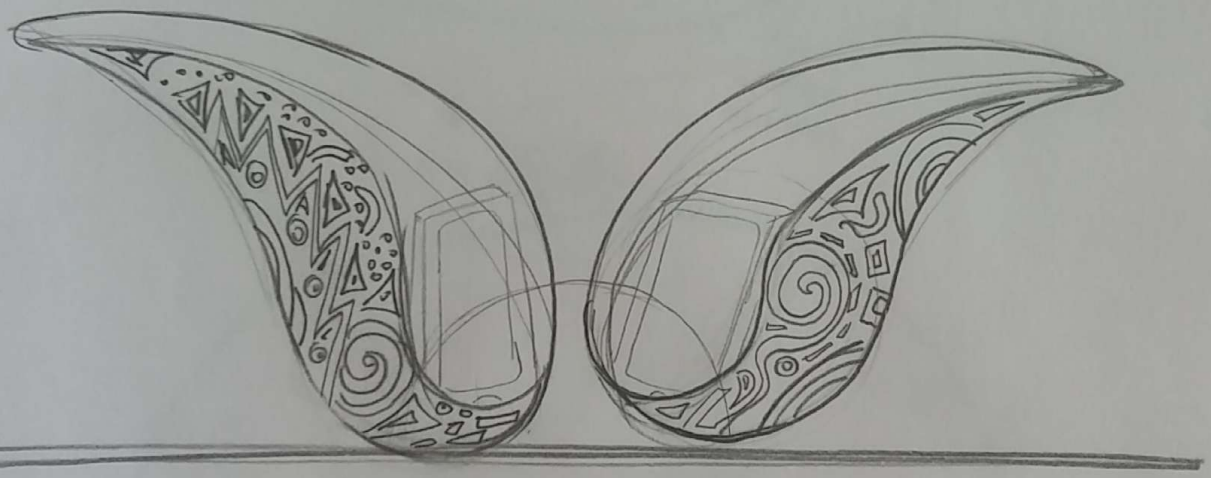


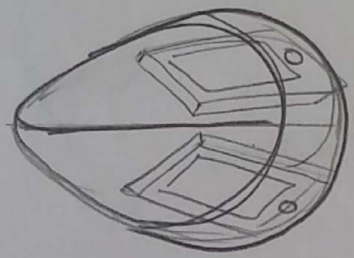


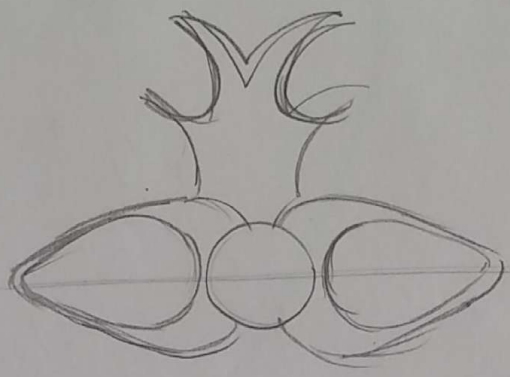
Scanned by CamScanner







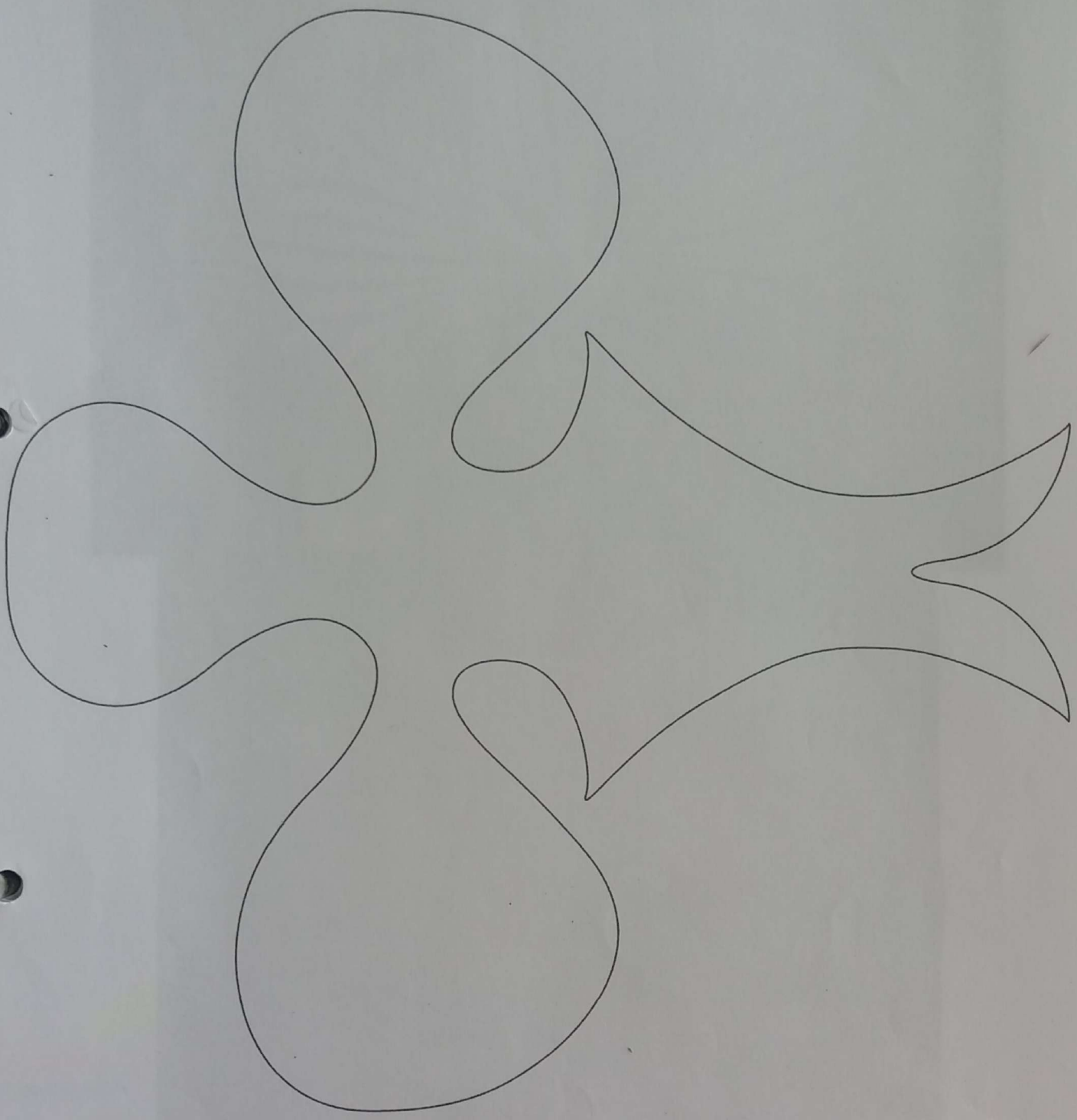




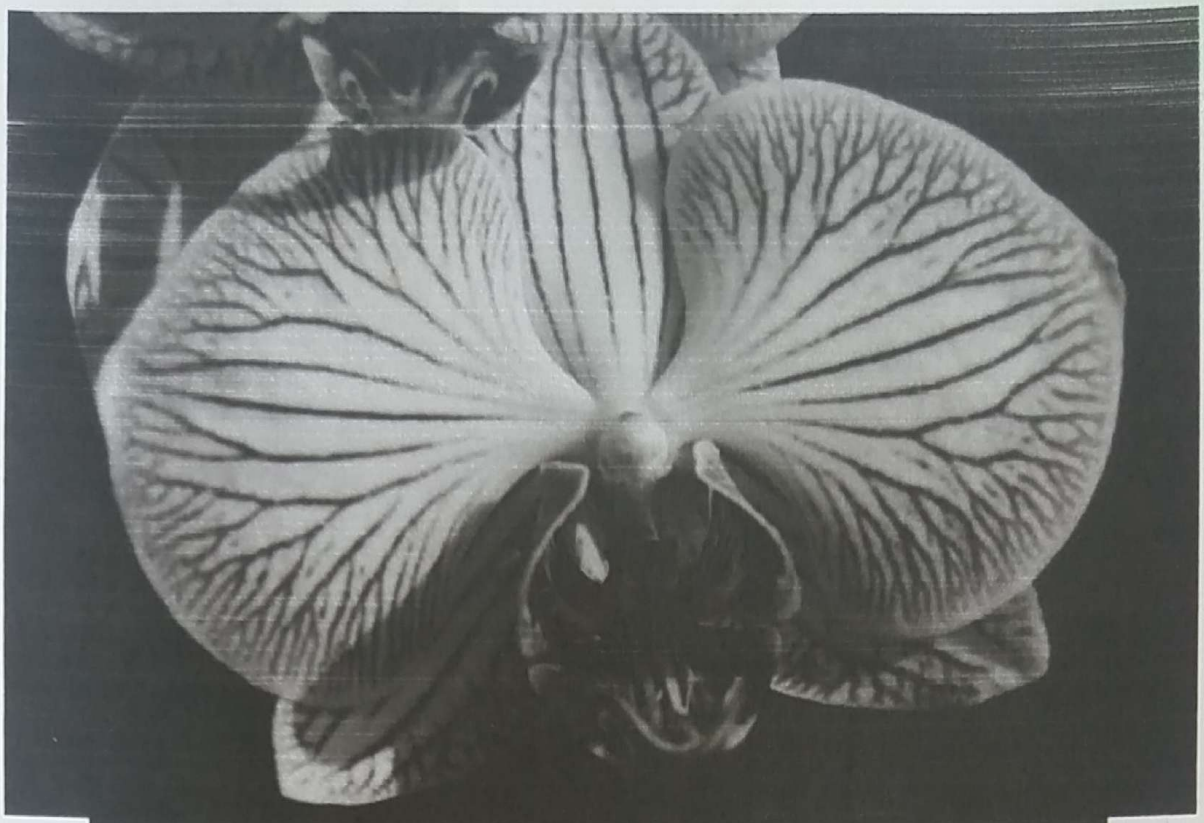
Scanned by CamScanner

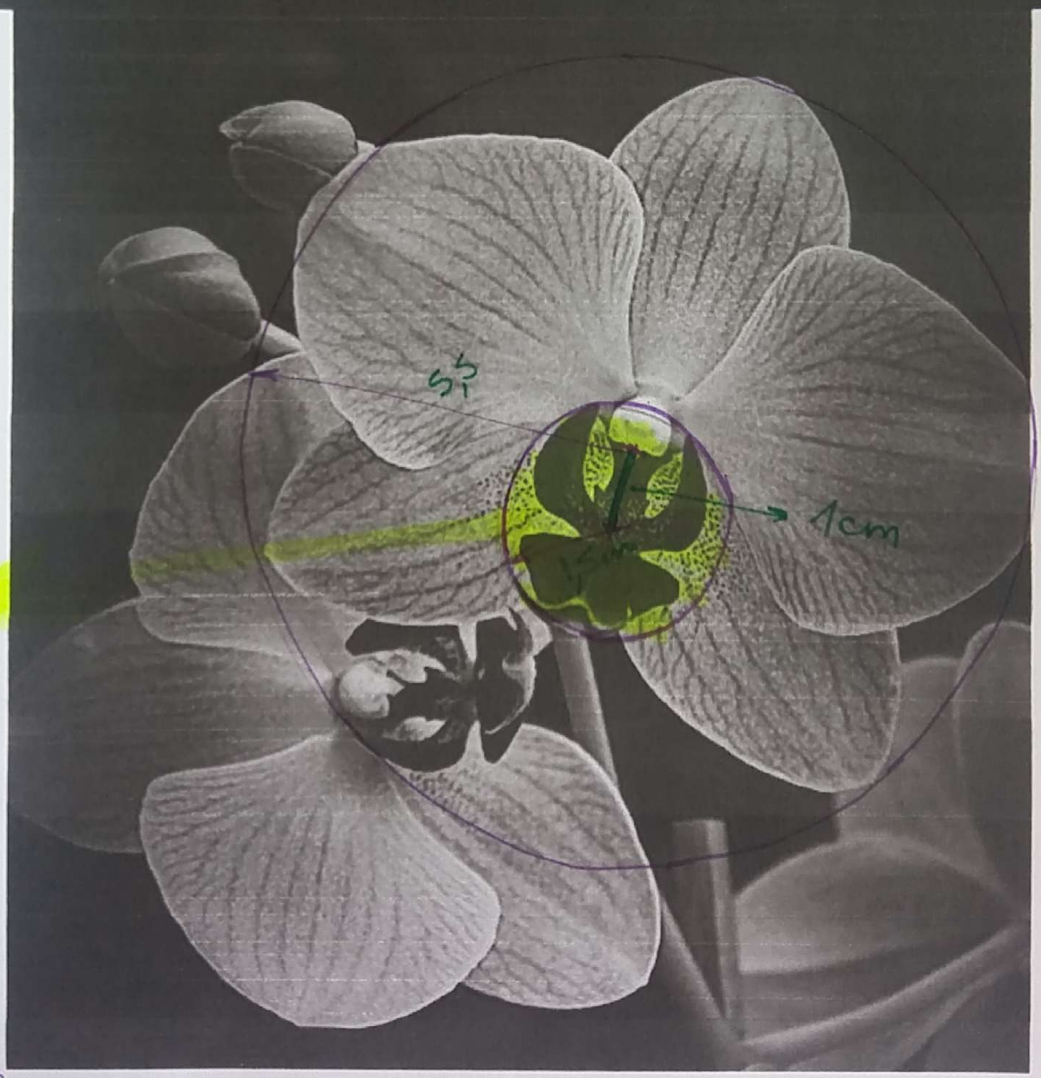
Scanned by CamScanner

Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner





labelo cerrado.

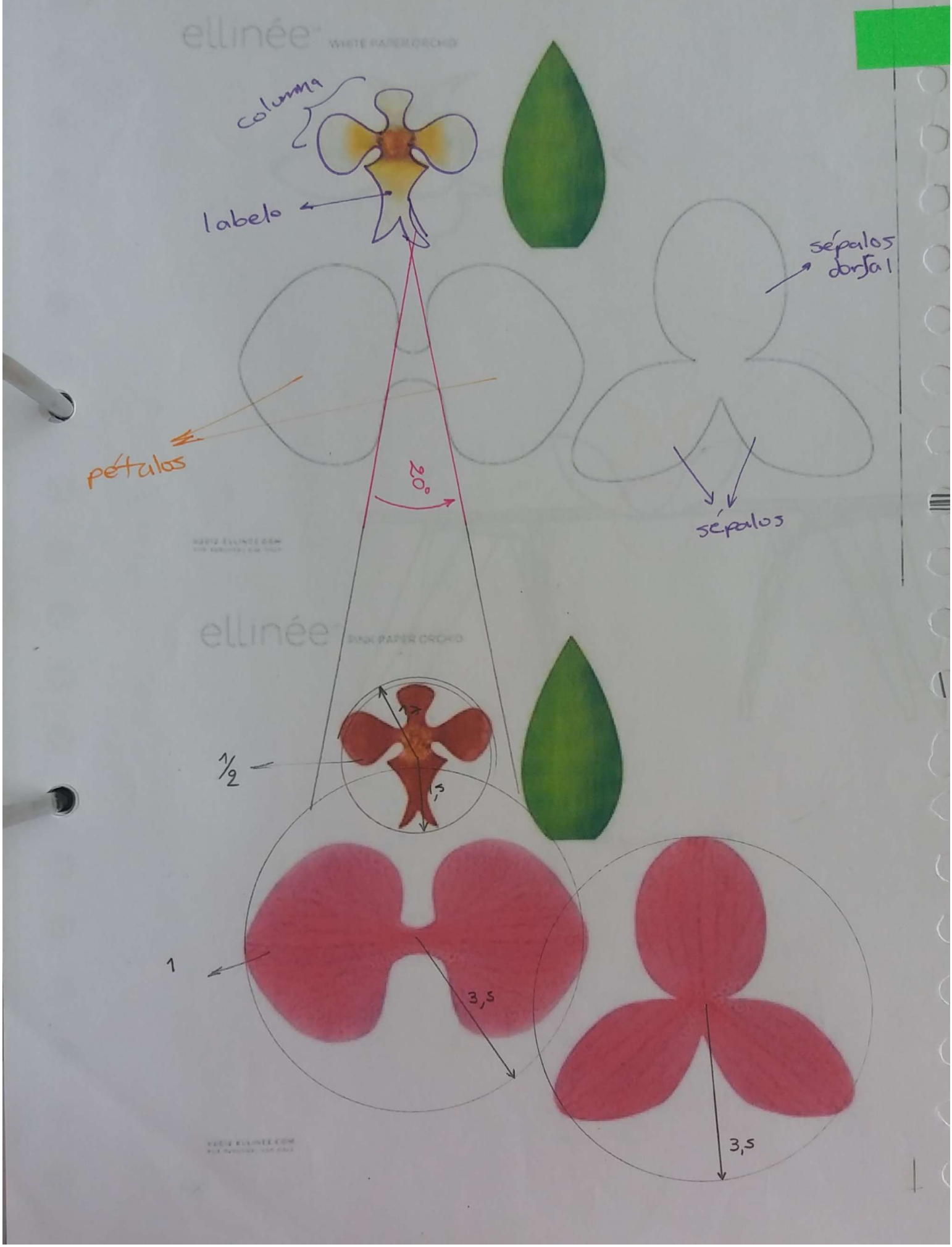
Medidas

3,2 = labelo

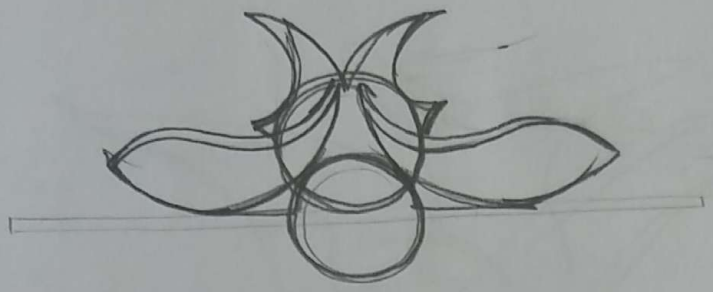
12 ≈ flor.

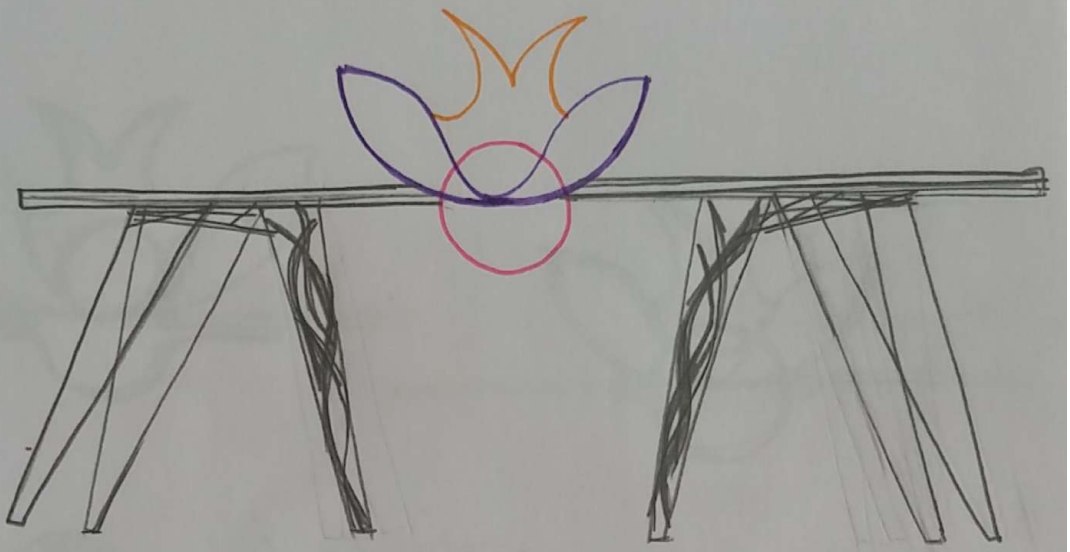
labelo en 3,7 veces más pequeño que el total de la flor.

Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

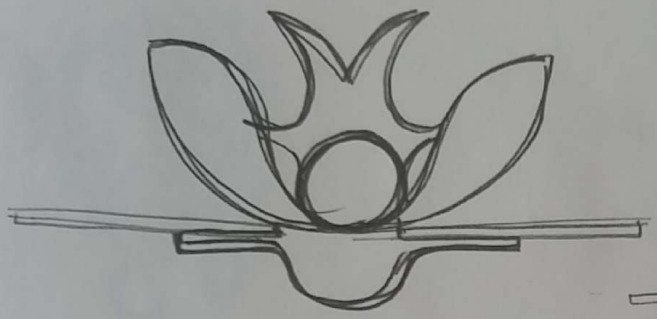


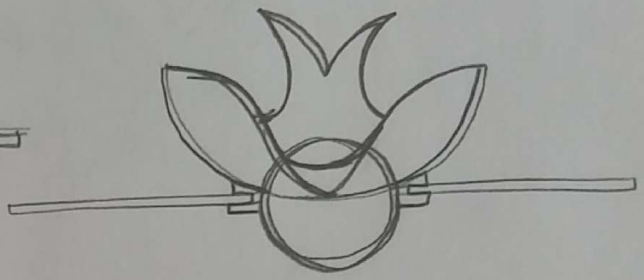


Proporción

Scanned by CamScanner

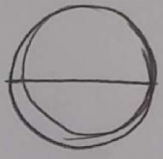


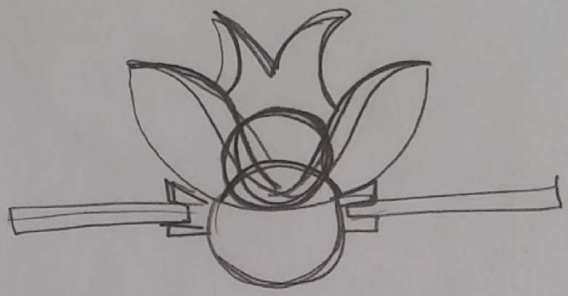




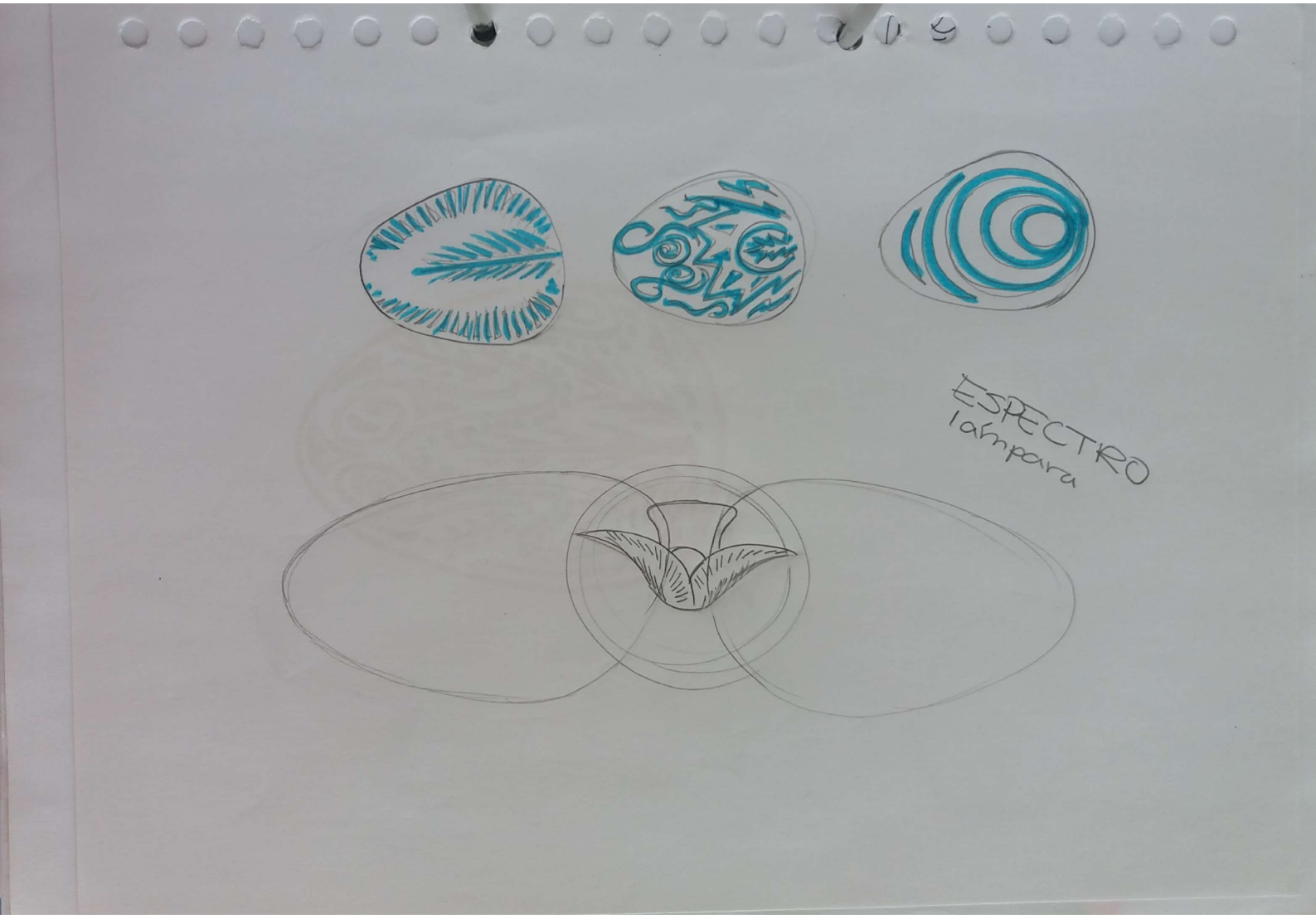








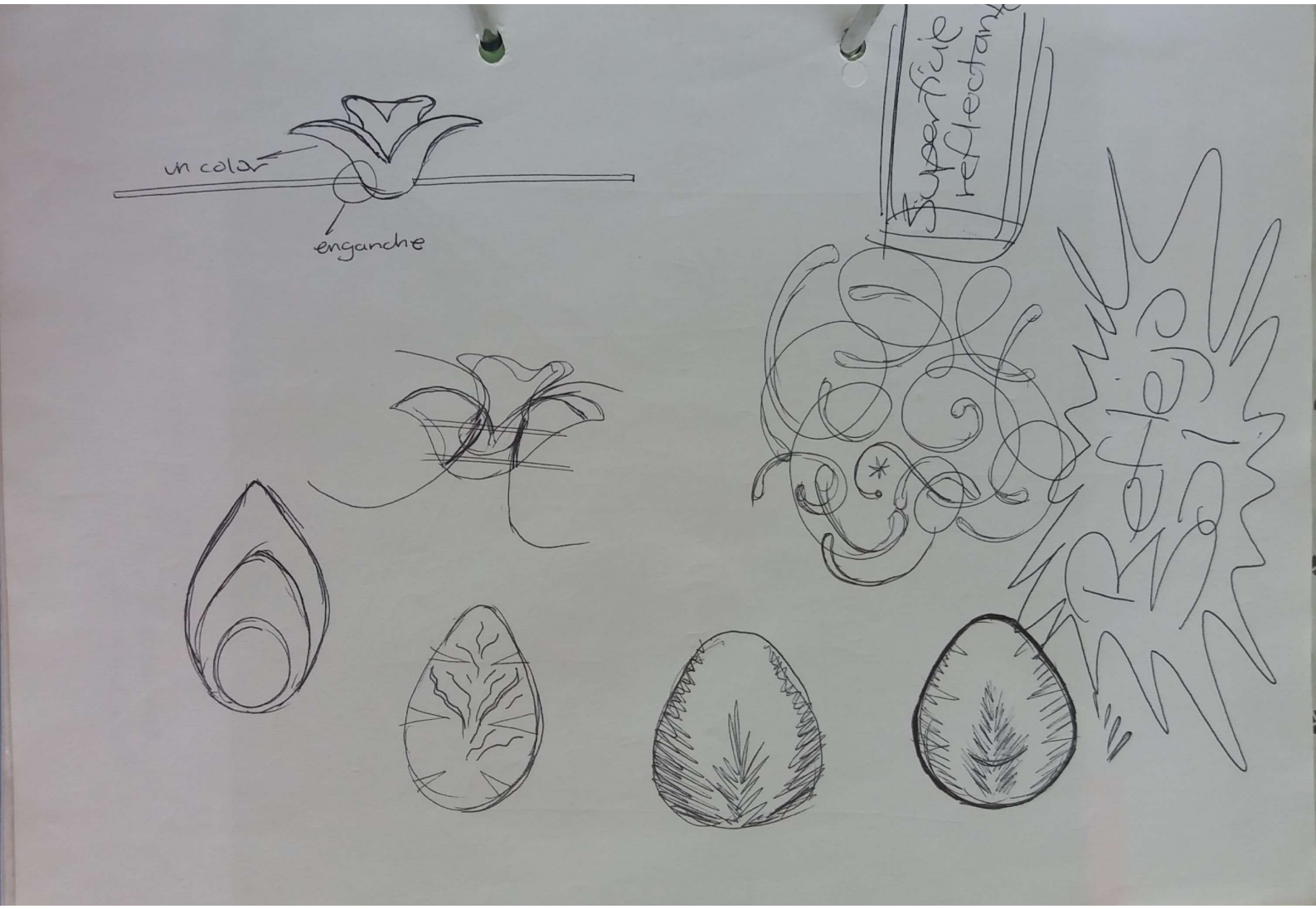
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

PONTIFICIA UNIVERSIAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero: FEM.
Edad:
Cargo que desempeña: GERENTE DE CUENTAS

CONTEXTO

1 ¿Cuáles son sus tareas específicas dentro de las oficinas?
VENDER - ASESORAR AL CLIENTE SEGUN LA NECESIDAD.

2 ¿Cuál es su preferencia de horario para coordinar citas con clientes?
LAS PRIMERAS HORAS Y ULTIMAS HORAS

3 ¿Qué objetos lleva con usted cuando tiene un cita con un cliente?
CATALOGOS - FLEXOMETRO, AGENDA - TABLET.

4 ¿Cuáles son las actividades previas a:
Cita con cliente: CONFIRMAR LA CITA
Solicitud del producto en las oficinas TENER TODOS LOS CATALOGOS, DEL PRODUCTO QUE SE OFRECE
Otra:

5 ¿Cuántas citas por día debe realizar para alcanzar sus metas?
2 horas ☐ 3 horas ☑ 4 horas ☐ 5 horas ☐ (citas)

6 ¿Cuánto tiempo aproximadamente usa su estación de trabajo durante un día?
2 horas ☐ 3 horas ☐ 4 horas ☑ 5 horas ☐

7 Durante una jornada de trabajo con quérecuencia tiene reuniones con:

	frecuencia	lugar
compañeros	c/4horas	CHATS
jefes	2dias	REUNION oficina.

8 ¿Cuál producto ATU compraria usted?
VIVENDI.

9 Describa un día de trabajo
VOY A LA FABRICA, VEO LOS MAILS, CONTESTO REALIZO PROFORMAS O PEDIDOS, EN LA TARDE VISITO CLIENTES

10 Describa en una frase que es para usted un ejecutivo de ventas
ES UN ASESOR DEL PRODUCTO QUE SE OFRECE.

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

11 ¿Tiene personalizada su estación de trabajo?

SI ✓ NO _____

12 ¿Cuáles son los objetos que tiene dentro de su estación de trabajo?

ORGANIZACION

13 ¿Cuánto espacio de archivación necesita?

1 cajón _____

2 cajones ✓

otro ESPACIO PARA CARPETAS BENE

14 Enumere del 1 al 7 siendo 1 el más importante y 7 es menos importente ¿Qué le disgusta de su estación de trabajo?

inpersonal	5	constantes interrupciones	3
espacio abierto	4	silla	7
ruido	1	incomodo	6
falta de espacio	2		

15 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

- [ ] estático (fija)
- [ ] dinámico (transforme en su totalidad)
- [x] semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento)

Si su respuesta es dinámica continue con la siguiente pregunta caso contario pasa a la pregunta 17.

16 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importente ¿cuál en que le gustaria que se transforme?

- [4] mesa - sillón
- [2] silla en archivación
- [1] archivación - sillón
- [3] estación de reunión
- [5] otro _____

17 Con cuál estilo se identifica

- [ ] Clasico
- [ ] neoclasico
- [x] moderno
- [ ] alternativo
- [ ] mezcla de : _____
- [ ] otro _____

18 Describa su puesto de trabajo (oficina) ideal

SEMIPRIVADO - ARCHIVACION SUFICIENTE MIXTA (BENE-FILE) - ESPACIO PARA GUARDAR CARTERAS, QUE SE PUEDA HABLAR CON CLIENTE AL TELEFONO MAS PRIVADO.

Scanned by CamScanner

PONTIFICIA UNIVERSIAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero: MASCULINO
Edad: 51
Cargo que desempeña: GERENTE DE VENTAS CLAVES Y LIDER POLL 4 PERSONAS

CONTEXTO

1 ¿Cuáles son sus tareas específicas dentro de las oficinas?
VENDER MUEBLES DE OFICINA / PLANIFICAR - PROSPECTAR. VISITAR - ASESORA - CERRAR Y CONTINUA EL EJERCICIO

2 ¿Cuál es su preferencia de horario para coordinar citas con clientes?
CUALQUIER HORA ES OPORTUNA

3 ¿Qué objetos lleva con usted cuando tiene un cita con un cliente?
MALETA: CON CATALOGOS LISTA PRECIOS FLEXOMETRO ESCALIMETRO COMPUTADORA - LAPTO

4 ¿Cuáles son las actividades previas a:
Cita con cliente: MALETA LLENA: CON: CATALOGOS / LISTA DE PRECIOS / FLEXOMETRO ESCALIMETRO PREPARANDO CON EL TEMA: (ARCHIVO - SIST. SILUETERIA)
Solicitud del producto en las oficinas LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES SON VARIABLES
Otra:

5 ¿Cuántas citas por día debe realizar para alcanzar sus metas?
2 horas [x] 3 horas [ ] 4 horas [ ] 5 horas [ ]

6 ¿Cuánto tiempo aproximadamente usa su estación de trabajo durante un día?
2 horas [ ] 3 horas [ ] 4 horas [ ] 5 horas [x]

7 Durante una jornada de trabajo con quérecuencia tiene reuniones con:

	frecuencia	lugar
compañeros	DIARIO	OFICINA
jefes	DIARIO	OFICINA.

8 ¿Cuál producto ATU compraria usted?
KENTO EN SISTEMAS DE OFICINAS SIOIZ EN SILUETERIA.

9 Describa un día de trabajo
EN LA OFICINA 8:30H / PRENDER LA LAPTO / REVISAR MAILS / CONFIRMAR CITAS ... / ENVIAR POR MAIL - RESPUESTAS AL CLIENTE SE LLENA CUADROS DE VENTAS Y PLANIFICADOR DE VISITAS SEMANAL

10 Describa en una frase que es para usted un ejecutivo de ventas
EXITOSO JOVIAL AMABLE TRIUNFADOR ALGO CLAVE DESDE MI PUNTO DE VISTA MUY PERSONAL
" TODA VICTORIA LA GANÓ ÉL POR MI "
YO ANDO Y CAMINO CON JESÚS

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

11 ¿Tiene personalizada su estación de trabajo?

SI (1) _____ NO _____

12 ¿Cuáles son los objetos que tiene dentro de su estación de trabajo?

Teléfono - Computadora portatil - porta objetos

13 ¿Cuánto espacio de archivación necesita?

1 cajón _____

2 cajones _____

otro LOS MUEBLES QUE TENGO SON (1) MODULO DE 3 GAVETAS (1) MODULO DE GAVETA SIMPLE CON ESPACIO ABAJO PARA BOTE

14 Enumere del 1 al 7 siendo 1 el más importante y 7 es menos importente ¿Qué le disgusta de su estación de trabajo?

inpersonal	1	constantes interrupciones	4
espacio abierto	7	silla	3
ruido	6	incomodo	2
falta de espacio	5		

15 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

- [1] estático (fija)
- [ ] dinámico (transforme en su totalidad)
- [ ] semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento)

Si su respuesta es dinámica continue con la siguiente pregunta caso contario pasa a la pregunta 17.

16 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importente ¿cuál en que le gustaria que se transforme?

- [1] mesa - sillón
- [5] silla en archivación
- [3] archivación - sillón
- [2] estación de reunión
- [4] otro _____

17 Con cuál estilo se identifica

- [ ] Clasico
- [ ] neoclasico
- [X] moderno
- [ ] alternativo
- [ ] mezcla de : _____
- [ ] otro _____

18 Describa su puesto de trabajo (oficina) ideal

LIMPIO - SOLO COMPUTADORA LAPTO Y TRABAJAR TRABAJAR Y TRABAJAR

Scanned by CamScanner

PONTIFICIA UNIVERSIAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero: Femenino
Edad: 45
Cargo que desempeña: Gerente de cuentas

CONTEXTO

1 ¿Cuáles son sus tareas específicas dentro de las oficinas?
Diseño, llamadas telefónicas para citas o seguimiento a los clients.

2 ¿Cuál es su preferencia de horario para coordinar citas con clientes?
No hay horario exacto nos almodamos a la disposición de tiempo del cliente.

3 ¿Qué objetos lleva con usted cuando tiene un cita con un cliente?
Planos, melaminas, fórmicas, tablet, flexometro, casco y botas si es reunión de obra

4 ¿Cuáles son las actividades previas a:
Cita con cliente: tener listo los diseños con el presupuesto y recopilar los materiales (melaminas, fórmicas) para la reunión
Solicitud del producto en las oficinas
Otra:

5 ¿Cuántas citas por día debe realizar para alcanzar sus metas?
2 horas ☐ 3 horas ☐ 4 horas ☑ 5 horas ☐

6 ¿Cuánto tiempo aproximadamente usa su estación de trabajo durante un día?
2 horas ☐ 3 horas ☐ 4 horas ☑ 5 horas ☐

7 Durante una jornada de trabajo con quérecuencia tiene reuniones con:

	frecuencia	lugar
compañeros	—	
jefes	poco	chat.

8 ¿Cuál producto ATU compraria usted?
No conozco los nombres de las líneas (pero me gusta lo que tenemos actualmente).

9 Describa un día de trabajo
Recibir y realizar llamadas telefónicas.
Diseño, revisión y envíar mail.
Visita y reuniones de trabajo con cliente o con el diseñador de hogar

10 Describa en una frase que es para usted un ejecutivo de ventas
Persona que busca, encuentra y recepta las necesidades del cliente.
Busca Nuevos negocios que sean rentables para la empresa
Disfruta y se siente identificado y ama lo que hace. Vende y asesora a sus clientes.

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

11 ¿Tiene personalizada su estación de trabajo?

SI ✓ NO ____

12 ¿Cuáles son los objetos que tiene dentro de su estación de trabajo?

computadora, CPU, teléfono, accesorios para oficina, clip, etc.

13 ¿Cuánto espacio de archivación necesita?

1 cajón ____
2 cajones ✓
otro ____

14 Enumere del 1 al 7 siendo 1 el más importante y 7 es menos importente ¿Qué le disgusta de su estación de trabajo?

inpersonal	☐	constantes interrupciones	✓
espacio abierto	☐	silla	☐
ruido	✓	incomodo	☐
falta de espacio	☐		

15 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

☐ estático (fija)
✓ dinámico (transforme en su totalidad)
☐ semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento)

Si su respuesta es dinámica continue con la siguiente pregunta caso contario pasa a la pregunta 17.

16 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importente ¿cuál en que le gustaria que se transforme?

3 mesa - sillón
2 silla en archivación
5 archivación - sillón
4 estación de reunión
1 otro ____

17 Con cuál estilo se identifica

☐ Clasico
☐ neoclasico
✓ moderno
☐ alternativo
☐ mezcla de : ____
☐ otro ____

18 Describa su puesto de trabajo (oficina) ideal

El espacio con el que cuento ahora me parece suficiente, lo que falta es un poco de privacidad y menos ruido

Scanned by CamScanner

PONTIFICIA UNIVERSIAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero: F
Edad: 27
Cargo que desempeña: ventas

CONTEXTO

1 ¿Cuáles son sus tareas específicas dentro de las oficinas?
Atender requerimientos de clientes, asesorar,

2 ¿Cuál es su preferencia de horario para coordinar citas con clientes?
10 - 3pm

3 ¿Qué objetos lleva con usted cuando tiene un cita con un cliente?
satisfacer necesidades del cliente, asesorar, cerrar negocios

4 ¿Cuáles son las actividades previas a:
Cita con cliente: preparacion catalogos, informacion, necesidad cliente, levantamiento espacio
Solicitud del producto en las oficinas especifica
Otra:

5 ¿Cuántas citas por día debe realizar para alcanzar sus metas?
2 horas ☐ 3 horas ☒ (CITAS) 4 horas ☐ 5 horas ☐

6 ¿Cuánto tiempo aproximadamente usa su estación de trabajo durante un día?
2 horas ☒ 3 horas ☐ 4 horas ☒ 5 horas ☐

7 Durante una jornada de trabajo con quérecuencia tiene reuniones con:

	frecuencia	lugar
compañeros		
jefes		

8 ¿Cuál producto ATU compraria usted?
kento

9 Describa un día de trabajo
ninguno de los dias son iguales, depende de la agenda, proyectos, clientes

10 Describa en una frase que es para usted un ejecutivo de ventas
asesor

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

11 ¿Tiene personalizada su estación de trabajo?

SI _____ NO ✓

12 ¿Cuáles son los objetos que tiene dentro de su estación de trabajo?

_____

13 ¿Cuánto espacio de archivación necesita?

1 cajón _____

2 cajones _____

otro ✓

14 Enumere del 1 al 7 siendo 1 el más importante y 7 es menos importente ¿Qué le disgusta de su estación de trabajo?

inpersonal	5	constantes interrupciones	4
espacio abierto	7	silla	6
ruido	1	incomodo	3
falta de espacio	2		

15 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

- [ ] estático (fija)
- [x] dinámico (transforme en su totalidad)
- [ ] semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento)

Si su respuesta es dinámica continue con la siguiente pregunta caso contario pasa a la pregunta 17.

16 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importente ¿cuál en que le gustaria que se transforme?

- [x] mesa - sillón
- [ ] silla en archivación
- [ ] archivación - sillón
- [ ] estación de reunión
- [ ] otro _____

17 Con cuál estilo se identifica

- [ ] Clasico
- [ ] neoclasico
- [x] moderno
- [ ] alternativo
- [ ] mezcla de : vintage
- [ ] otro _____

18 Describa su puesto de trabajo (oficina) ideal

estacion de trabajo 1500 x 1500 con amplio cajonera, archivacion para carpetas, sillon comodo

Scanned by CamScanner

PONTIFICIA UNIVERSIAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero: femenino
Edad: 28
Cargo que desempeña: ventas

CONTEXTO

1 ¿Cuáles son sus tareas específicas dentro de las oficinas?
Ingreso de pedidos, revisión de mails, realización órdenes de servicio, préstamo, envio de proformas, realision de diseños

2 ¿Cuál es su preferencia de horario para coordinar citas con clientes?
10 am a 2pm

3 ¿Qué objetos lleva con usted cuando tiene un cita con un cliente?
agenda, cartera, catalogos, carpetas, esferográficos

4 ¿Cuáles son las actividades previas a:
Cita con cliente: Definición de proformas, diseño, impresión
Solicitud del producto en las oficinas Anota requerimientos, levantamiento previo
Otra:

5 ¿Cuántas citas por día debe realizar para alcanzar sus metas?
2 horas ☐ 3 horas ☐ 4 horas ☒ 5 horas ☐ (citas)

6 ¿Cuánto tiempo aproximadamente usa su estación de trabajo durante un día?
2 horas ☐ 3 horas ☒ 4 horas ☐ 5 horas ☐

7 Durante una jornada de trabajo con quérecuencia tiene reuniones con:

	frecuencia	lugar
compañeros	muy frecuente	puestos de trabajo
jefes	poco frecuente	sala de reuniones

8 ¿Cuál producto ATU compraria usted?
Kento, Hogar, Chat,

9 Describa un día de trabajo
Revisar la agenda del día revisión de mails definición de Diseños, Proformas, visitas a clientes envio de mails, gestión administrativa de pedidos

10 Describa en una frase que es para usted un ejecutivo de ventas
Un profesional encargado de la atención al cliente recibiendo requerimientos y entregando respuesta y soluciones

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

11 ¿Tiene personalizada su estación de trabajo?

SI _____ NO X

12 ¿Cuáles son los objetos que tiene dentro de su estación de trabajo?

Carpeta, computadora, agenda

13 ¿Cuánto espacio de archivación necesita?

1 cajón _____
2 cajones X
otro _____

14 Enumere del 1 al 7 siendo 1 el más importante y 7 es menos importente ¿Qué le disgusta de su estación de trabajo?

inpersonal	2	constantes interrupciones	4
espacio abierto	5	silla	6
ruido	1	incomodo	7
falta de espacio	3		

15 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

- [ ] estático (fija)
- [ ] dinámico (transforme en su totalidad)
- [X] semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento)

Si su respuesta es dinámica continue con la siguiente pregunta caso contario pasa a la pregunta 17.

16 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importente ¿cuál en que le gustaria que se transforme?

- [2] mesa - sillón
- [5] silla en archivación
- [3] archivación - sillón
- [4] estación de reunión
- [1] otro archivación mesa

17 Con cuál estilo se identifica

- [ ] Clasico
- [ ] neoclasico
- [X] moderno
- [ ] alternativo
- [ ] mezcla de : _____
- [ ] otro _____

18 Describa su puesto de trabajo (oficina) ideal

Una oficina con mucho espacio con diferentes áreas para las diferentes actividades flexible adaptable, personalizable que se adapte al ritmo de trabajo, cómodo en cada tipo de trabajo

Scanned by CamScanner

PONTIFICIA UNIVERSIAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero:

Cargo que desempeña: Jefe Hogar Javier tafur

CONTEXTO

1 DESCRIBA A UN EJECUTIVO DE VENTA
2 CUÁNTO TIEMPO DEBERÍA PASAR UN VENDEDOR EN LA OFICINA
3 EXPERIENCIA CON EJECUTIVOS DE VENTAS
4 ¿Cuáles son los materiales y herramientas que la empresa entrega a un vendedor?
5 DESCRIBA A ATU ESTETICAMENTE
6 DESCRIBA A ATU COMO MARCA
7 CUAL ES EL SEGMENTO DE MERCADO AL CUAL SE ENCUENTRA DIRIGIDO Constructura / Area Residencial
8 CUALES CONSIDERA USTED QUE SON LAS NUEVAS TENDENCIAS EN OFICINAS
9 CUAL ES EL PROCESO PRODUCCIÓN MÁS COSTOSO
   COSTO
   PRECIO
10 ¿En que cambiaría el espacio de ventas?

Perfil técnico. Arquitetos, d. Interi, I Civil. } Obras civil

esclusivamente planos Ubica. Sanitarias, electricas.

medidas antropometricas.

20% tiempo. ideal

1 o 2 horas tope (gestion administrativa) → llamadas.

negociacion cliente. 80 % oficina, 20 → cuando se vende → reunion de obras

→ no se puede mover muebles en hogar. tan rapido

Aquí AGOSTO → fuera.

3 a 1 año → proyecto. por volumen.

200 departamentos

→ tablet Compu Fija. Mucha archivacion de planos. A3

Scanned by CamScanner

Zimbra:

No me siento como un espacio para recibir una persona, reuniones. reuniones, — área de trabajo.

pmaldonado@atu.com.e

Zimbra:

± Font size :

RE: Reunión en Showroom de ATU

laptop → extender planos.

mar, 01 de sep de 2015 15:16

De : Juliana Echeverri <juliana_echeverri@hotmail.com>
Asunto : RE: Reunión en Showroom de ATU
Para : Patricia Maldonado <pmaldonado@atu.com.ec>
CC : Cesar Pogo <cpogo@atu.com.ec>

reuniones. no existe privacidad de llamadas

Patricia,
a continuacion los tonos elegidos.

— Peor error que existe.
1. no estas entendo de trabajo.
2. se esta yendo a cualquier lado

Cocina: frentes: ARTIK
zócalo: PLATA
Closets : ARTIK
Vestidor: ARTIK
Baños: ARTIK

→ libertad y confianza

saludos
Juliana

Oficina → mobiliario → limpio super bien
Casa → nada de estético.
• no es un ambiente calido de trabajo.

Date: Tue, 1 Sep 2015 09:50:31 -0500
From: pmaldonado@atu.com.ec
To: juliana_echeverri@hotmail.com
CC: cpogo@atu.com.ec
Subject: Re: Reunión en Showroom de ATU

Estimada Juliana

Estamos realizando los cambios en los diseños de su departamento, solicito por favor confirme los colores de la melamina de:

AMARCA reconocida / frente Ender Nacional.

Cocina: frentes:
zócalo:
Closets :
Vestidor:
Baños:

En espera de su gentil atención

Saludos cordiales

Arq. Int. Patricia Maldonado.
Gerente de Cuentas
Dir.: Av. Francisco Barba 376 y 5 de Junio
Telf.: 593 2 2546122 ext. 421
Cel: 0993995378
E-mail: pmaldonado@atu.com.ec
Quito - Ecuador
www.atu.com.ec

Tendencias — Oficina Abierta.
Plantas libres verdes.
Oficina Norte.
que no este marcado separdio la simetria

----- Mensaje original -----
De: "Juliana Echeverri" <juliana_echeverri@hotmail.com>
Para: "Patricia Maldonado" <pmaldonado@atu.com.ec>
Enviados: Lunes, 31 de Agosto 2015 15:04:07
Asunto: RE: Reunión en Showroom de ATU

Cambiar. Bajar los niveles de nivel.

Estimada Patricia, espero que te encuentres muy bien,
queria saber si tal vez ya tienes la propuesta para los cambios que queremos hacer?
por si acaso como te comente, lo unico que tnemos ahora es la refrigeradora que mide 92 cm.

fuera de los parametros normales.

como quedamos en el tema de la torre comprariamos nosotros el horno y mirco de acuerdo al espacio que tengamos disponible.

muchas gracias!

Diferenciar las areas de trabajo

tipo de piso (proceso enfermedad)

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

fija esta es mi estación.

11 ¿Un ejecutivo comercial debería personalizada su estación de trabajo? ¿porqué?

SI ✓ NO _____

nota — SI.

es incomodo que te muevan.

12 ¿Cuáles son los objetos que debería tener dentro de su estación de trabajo?

como volverse adaptarse a.

13 ¿Cuánto espacio de activación necesita un ejecutivo de ventas?

1 cajón _____

2 cajones _____

otro 1 ARCHIVACION. planos

15

¿Considera que las estaciones de trabajo de los ejecutivos comerciales debería ser cerradas? ¿Porqué?

- [ ] impersonal
- [ ] espacio abierto
- [ ] ruido
- [ ] falta de espacio
- [ ] constantes interrupciones
- [ ] silla
- [ ] incomodo

que no te cambian.

→ 2 aspectos:

16 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

- [ ] estático (fija)
- [ ] dinámico (transforme en su totalidad)
- [ ] semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento)

Si su respuesta es dinámica continúe con la siguiente pregunta caso contario gracias por su colaboración

17 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importante ¿cuál en que le gustaría que se transforme?

- [ ] mesa - sillón
- [ ] silla en archivación
- [ ] archivación - sillón
- [ ] estación de reunión
- [ ] otro _____

los ejecutivos deben estar y tener un espacio de trabajo. fijo

Byron Jaramillo

Jaime Coello

Aladi9no (bodega)

Kevin (bodega)

Gustavo Briones

Walter Granda

Sebastian Carrion

Marco Muñuz

Alex Charigüaman

Luis (Diablo)

Marco Bolaños

Cristian Arteda

Scanned by CamScanner

→ Es frío (super)
— La mejor area → luz
→ (ruido.) no escuchas los problemas de aca.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

cuando tenemos que hacer llamadas si se escucha

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

3 personas

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero: Femenino
Cargo que desempeña: Catalina Mantilla Jefe exhibidores.

CONTEXTO

1 DESCRIBA A UN EJECUTIVO DE VENTA
2 CUÁNTO TIEMPO DEBERÍA PASAR UN VENDEDOR EN LA OFICINA
3 EXPERIENCIA CON EJECUTIVOS DE VENTAS
4 ¿Cuáles son los materiales y herramientas que la empresa entrega a un vendedor?
5 DESCRIBA A ATU ESTETICAMENTE
6 DESCRIBA A ATU COMO MARCA
7 CUAL ES EL SEGMENTO DE MERCADO AL CUAL SE ENCUENTRA DIRIGIDO
8 CUALES CONSIDERA USTED QUE SON LAS NUEVAS TENDENCIAS EN OFICINAS
9 CUAL ES EL PROCESO PRODUCCIÓN MÁS COSTOSO
COSTO (Metal) materia prima (no es baratisima) costos fijos.
PRECIO
10 ¿En que cambiaría el espacio de ventas?

B&B — producción, mantenimiento, durabilidad

1 Arquitectos diseñadores → Vendedores. Aprender a vender.
maneja su tiempo. (no tiene espacio fijo)
no es estructurado. — ordenado NO
metodico NO

fresco liviano
medio — alta. (estres) diferente al de oficina
no entiende lo que en dia a dia
• estres

2 relativo (solo vende → No estar casi) 1 a 2 horas diarias
1 dia la semana)

vendedor → diseña.
necesitan puesto, linea telefonica, (mail) exhibidores.
8 horas. → Arete. "2 veces x semana"
1/2 dia — Mojo

Buscar clientes
1 → Buscar clientes. (lista) 1/2 dia. inicia
2. — Cliente fijos.

Scanned by CamScanner

Zimbra:

Estimada Patricia,
Mucho gusto, soy Juliana Echeverri, propietaria del departamento 403 en altos del valle.
Quería ver si nos podría dar una cita para revisar el diseño de nuestros muebles y ver si podemos hacer unos pequeños cambios en algunos.
si podría manana tipo 3pm seria genial.
muchas gracias
saludos
Juliana

Date: Thu, 20 Aug 2015 12:00:58 -0500
From: pmaldonado@atu.com.ec
To: gormaza@vip.com.ec
CC: gdiez@diezmuller.com; fmuller@diezmuller.com; tavo_viteri@hotmail.com; grodas@termikon.com; ronald.nankervis@ars.com.ec; sortiz@credimetrica.com; sara_espinosap@yahoo.com; quinones4@gmail.com; vicky_quinones_e@yahoo.com; msosa@uio.satnet.net; jas_byron@hotmail.com; juliana_echeverri@hotmail.com; marco.maldonado.carbo@gmail.com; daniel.orellana@gruposiglo.net; javier.reyes@pto99.com; katyvazquezt@gmail.com; mcaf@hotmail.com; pcalisto@lafabril.com.ec; gringaypepesuarez@gmail.com; xenmanuel@pertraly.com
Subject: Re: Proyecto Altos del Valle-San Juan

Estimado Gregorio

Gracias por su gentil invitación a la reunión de acabados del Proyecto Altos del Valle.

Con mucho gusto estare pendiente de los requerimientos de diseño de la Línea Hogar ATU de los dueños de los departamentos.

Saludos cordiales

Arq. Int. Patricia Maldonado.
Gerente de Cuentas
Dir.: Av. Francisco Barba 376 y 5 de Junio
Telf.: 593 2 2546122 ext. 421
Cel: 0993995378
E-mail: pmaldonado@atu.com.ec
Quito - Ecuador
www.atu.com.ec

----- Mensaje original -----
De: "Gregorio Ormaza" <gormaza@vip.com.ec>
Para: "Ronald Nankervis" <ronald.nankervis@ars.com.ec>, "Santiago Ortiz" <sortiz@credimetrica.com>, "sara espinosap" <sara_espinosap@yahoo.com>, "Daniela Quinones" <quinones4@gmail.com>, "Victoria Quiñones" <vicky_quinones_e@yahoo.com>, "Monica Sosa" <msosa@uio.satnet.net>, "Jason Byron" <jas_byron@hotmail.com>, "juliana echeverri" <juliana_echeverri@hotmail.com>, "Marco Maldonado" <marco.maldonado.carbo@gmail.com>, "daniel orellana" <daniel.orellana@gruposiglo.net>, "Javier Reyes" <javier.reyes@pto99.com>, katyvazquezt@gmail.com, "Maria del Carmen Alvarez F" <mcaf@hotmail.com>, pcalisto@lafabril.com.ec, gringaypepesuarez@gmail.com, xenmanuel@pertraly.com
CC: "Gonzalo Diez" <gdiez@diezmuller.com>, fmuller@diezmuller.com, "tavo viteri" <tavo_viteri@hotmail.com>, grodas@termikon.com, pmaldonado@atu.com.ec
Enviados: Miércoles, 19 de Agosto 2015 13:27:46
Asunto: RE: Reunión para presentar los acabados del proyecto Altos del Valle-San Juan

Estimados clientes:

Agradezco mucho su presencia el día de ayer a la reunión de acabados. Para facilitar las comunicaciones adjunto en este mail a Patricia Maldonado de ATU y Gonzalo Rivas de Termikon, para que puedan comunicarse con ellos y solicitarles reuniones en caso de ser necesario.

Sus mails:
Gonzalo Rodas: grodas@termikon.com
Patricia Maldonado: pmaldonado@atu.com.ec

Saludos cordiales,

Gregorio Ormaza D.
Proyectos OVD

E-mail: gormaza@vip.com.ec
Calle Whimper 777 & Coruña
Quito, Ecuador

Teléfono: 593 2 250 2024/7

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

11 ¿Un ejecutivo comercial debería personalizada su estación de trabajo? depende ¿porqué?

SI ✓ exhibir _____ NO _____

12 ¿Cuáles son los objetos que debería tener dentro de su estación de trabajo?

Laptop; Archi, Conector E, telefono

13 ¿Cuánto espacio de activación necesita un ejecutivo de ventas?

1 cajón _____ TW.

2 cajones _____

otro ARCHIVACION GRAND

15 Credenza

¿Considera que las estaciones de trabajo de los ejecutivos comerciales debería ser cerradas? ¿Porqué? NO.

- [ ] impersonal
- [ ] espacio abierto
- [ ] ruido
- [ ] falta de espacio
- [ ] constantes interrupciones
- [ ] silla
- [ ] incomodo

16 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

- [ ] estático (fija) facilidad movible
- [ ] dinámico (transforme en su totalidad) no transformer.
- [ ] semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento) muebes algo y

Si su respuesta es dinámica continúe con la siguiente pregunta caso contario gracias por su colaboración

que el escritorio se haga más grande.

17 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importante ¿cuál en que le gustaría que se transforme?

- [ ] mesa - sillón
- [ ] silla en archivación
- [ ] archivación - sillón
- [ ] estación de reunión
- [ ] otro _____

funcional.

silla de visita.

Scanned by CamScanner

Carlita
0999572066

Roberto
0985674718

PONTIFICIA UNIVERSIAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

ENTREVISTA

PROYECTO: Diseñar un estación de trabajo para los ejecutivos comercial que optime el espacio administrativo de la empresa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Definir lor requimientos formales, funcionales, estéticos y ergonómicos de las estaciones de trabajo en base a un estudio del usuario directo e indirecto

DATOS GENERALES:

Genero: _____

Cargo que desempeña: Mae Manturo Jefe de planificac

CONTEXTO

1 DESCRIBA A UN EJECUTIVO DE VENTA
2 CUÁNTO TIEMPO DEBERÍA PASAR UN VENDEDOR EN LA OFICINA
3 EXPERIENCIA CON EJECUTIVOS DE VENTAS
4 ¿Cuáles son los materiales y herramientas que la empresa entrega a un vendedor?
5 DESCRIBA A ATU ESTETICAMENTE
6 DESCRIBA A ATU COMO MARCA
7 CUAL ES EL SEGMENTO DE MERCADO AL CUAL SE ENCUENTRA DIRIGIDO
8 CUALES CONSIDERA USTED QUE SON LAS NUEVAS TENDENCIAS EN OFICINAS
9 CUAL ES EL PROCESO PRODUCCIÓN MÁS COSTOSO
COSTO
PRECIO
10 ¿En que cambiaría el espacio de ventas?

1. Personas. — Fortaleza Comunicación (posición comoda)
Falta compromiso — situación (Ubicación)

2. 20%. — 50% + 50%
accesible
→ extrovertidos.
— acceso al ejecutivo (trato directo)
estación
Catalogos. mantenimiento $150

3. Sucias.
Espacios de acuerdo a la actividad que se realiza
Fabrica — Oficina.
Problemas de acustica
Son funcionales.

4. Lider en el mercado. (trayectoria)
mantener — generación > Publicitaria.
target = medio alto > medio.

5. Mantiene — oficina abierta — sensación de mas cerca (coworking)

Scanned by CamScanner

Ejecutivo desktop.
empresa arrenca. > desacuerdo a la actividad.
efectividad por cumplimiento.

impersonal.
Kraff

conciencia
AIU.
↳ nueva situación

Ellos no necesitan venir acá
↳ Tienen herramientas → SAE

No se transformaron
— Diseño
— Planificación.

" Puesto de trabajo (....) no se defino, con archivación mínima. (del día) donde tenga un espacio para reportar, teléfono, acceso a comunicación, ej datos."
1200 x 60

deloyam touch.

Adecuarse — al producto existente

Scanned by CamScanner

ESTACION DE TRABAJO

11 ¿Un ejecutivo comercial debería personalizada su estación de trabajo? ¿porqué?

SI _____ NO _____

12 ¿Cuáles son los objetos que debería tener dentro de su estación de trabajo?

_____

13 ¿Cuánto espacio de activación necesita un ejecutivo de ventas?

1 cajón _____
2 cajones _____
otro _____

15

¿Considera que las estaciones de trabajo de los ejecutivos comerciales debería ser cerradas? ¿Porqué?

- [ ] impersonal
- [ ] espacio abierto
- [x] ruido
- [ ] falta de espacio
- [ ] constantes interrupciones
- [ ] silla
- [ ] incomodo

No ser incomodo.
no se va a tener un diseño perfecto por el espacio adecuado

16 ¿Cómo prefiere que su estación de trabajo sea?

- [ ] estático (fija)
- [x] dinámico (transforme en su totalidad) — por bajar costos reutilizar producto.
- [ ] semi dinámica (que algunas de sus partes se transforme o tengan movimiento)

Si su respuesta es dinámica continúe con la siguiente pregunta caso contario gracias por su colaboración

17 Enumere del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 es menos importante ¿cuál en que le gustaría que se transforme?

- [ ] mesa - sillón
- [ ] silla en archivación
- [ ] archivación - sillón
- [ ] estación de reunión
- [ ] otro _____

"Que se pue"
"No sea destinada para una actividad especifica"
"que se pueda hacer cambios sin comenzar de nuevo."

Permitir → estación

Scanned by CamScanner

FECHA:

ENCUESTADO(A): Veronica Olivo

CARGO: Jefe Marketing

Análisis Descriptivo

OBJETIVO: Importancia del diseño en la estrategia empresarial

1. **Factores que explica la evolución de las ventas (%)**

		IMPACTO		
	FACTOR DE CONTEXTO	**ALTO**	**MEDIO**	**BAJO**
*	La mejora del poder adquisitivo de la población		35%	
	Desarrollo del créditos		55%	
	Políticas externas		40%	

	IMPACTO		
MICROECONÓMICO	**ALTO**	**MEDIO**	**BAJO**
Calidad de sus productos	85%		
Diseño de los productos	70%		
Desarrollo del mercado	C	50%	
Publicidad		33%	

2. **Factores que explican la evolución de las exportaciones (%)**

	IMPACTO		
FACTOR DE CONTEXTO	**ALTO**	**MEDIO**	**BAJO**
Crecimiento de la demanda en destino			
Mejora en las condiciones de acceso al mercado			
Mejora acceso al financiamiento			

distribuidor mercado diferenciado por país.

	IMPACTO		
MICROECONÓMICO	**ALTO**	**MEDIO**	**BAJO**
Calidad (incluye obtención de certificación)			
Diseño de los productos			
Desarrollo de nuevos productos			
Campañas publicitarias			
Servicios al cliente			
Inversiones en marketing internacional			

* Diseño de los productos

imput de exportación

macro ? x país.

no hay modelo marketing.

* Globalización
* Competidores
* Desestructurada

Scanned by CamScanner

3. **Finalidad de la actividad de diseño (%)**

VARIABLE	SI	NO
Como estrategia empresarial	✓	
Para desarrollar nuevas ideas	✓	
Para desarrollar nuevos productos		
Para mejorar la imagen de la empresa	Total.	
Para incrementar las ventas		

4. **Tipo de diseño realizado (%)**

TIPO DE DISEÑO	IMPACTO: No realiza	Realiza servicio interno	Servicio externo
De comunicación	✓	✓	
De producto	✓	✓	
De interiores		✓	
Armado de colecciones			
Digital y multimedia			X

5. **Actividades de diseño que realiza (%)**

ACTIVIDAD	SI	NO
Análisis de necesidad de usuario y cliente		
Análisis de competencia		
Previsión de requerimientos funcionales y productos		
Diagramación y planificación del desarrollo y comercialización		
Documentación de la información		

6. **Impacto económico de las actividades de diseño**

IMPACTO	ALTO	MEDIO	BAJO
Incremento de la facturación			
Aumento de las exportaciones			
Apertura de nuevos mercados			
Rentabilidad			
Productividad	✓		
Disminución de costos			

argumentos # y estadísticos.

Pablo escobar → Kento. tiempo producción es menor.

Scanned by CamScanner

ATU Artículos de Acero S.A.
Es dirigida con total apego a los más altos estándares de honestidad, integridad, y conforme a la normativa legal vigente, por lo tanto todos los colaboradores deben interactuar entre ellos, hacer negocios con nuestros clientes, proveedores y contratistas brindando un trato justo, honesto y cumpliendo el presente código de ética y conducta empresarial.

Todos quienes somos parte de ATU compartimos objetivos estratégicos, principios, valores organizacionales y compromisos mínimos, que guían nuestra conducta diariamente e identifican la cultura organizacional y la manera de trabajar que tenemos.

Objetivos Organizacionales (Estratégicos)

El esfuerzo de cada individuo aporta a la estrategia de la empresa (no se incluyen en este documento, por su variabilidad).

Principios Organizacionales

Organizacionales que no son negociables y que deben ser cumplidas a cabalidad, ya que identifican a la Empresa:

- Ofrecer solo lo que podemos cumplir.
- Evitar cualquier conducta que pueda dañar o poner en peligro la reputación de ATU.
- Hablar y actuar siempre con legalidad, honestidad y franqueza.
- Priorizar los intereses de la Empresa, sobre los intereses personales o de terceros.

Nuestros Valores Organizacionales

Guían nuestra conducta para la toma de decisiones y son:

- Agregar valor a nuestros clientes, es prioridad de todos.
- Desarrollar las relaciones sin cinismos.
- Generar confianza en todo lo que hacemos.
- Promover el Desarrollo y la iniciativa individual.
- Trabajo en Equipo y complementariedad.

Compromisos: acciones y conductas que todos quienes trabajos en ATU compartimos, nos comprometemos a cumplir y hacer cumplir.

ATU
INTERNATIONAL

Scanned by CamScanner

1.- Cumplimiento de leyes y normas

Cualquier violación a las leyes de la República del Ecuador, políticas o normas internas de la empresa ya sea de forma potencial o concreta, debe ser reportada inmediatamente al departamento de Recursos Humanos o Gerencia General, además de comunicar a líder departamental, ya sea de forma personal, telefónica, mail o los buzones de comunicación.

ATU se compromete a examinar cualquier notificación realizada de buena fe, lo antes posible y a tomar las medidas pertinentes en cuanto resulte apropiado.

Los colaboradores que resulten implicados deberán cooperar plenamente en cualquier investigación derivada del reporte de conducta o circunstancia irregular.

ATU se compromete en mantener en absoluta reserva la identidad de quienes reporten novedades o irregularidades.

Quedando expresamente prohibido cualquier tipo de represalia o revancha en contra de un colaborador que en buena fe, denuncie una violación real o presunta de la ley, políticas, códigos, procedimientos o normas establecidas por la Compañía.

2.- Conducta laboral de ATU

Sabemos que nuestro principal activo son nuestros colaboradores. Motivo por el cual nos esforzamos en proporcionar un ambiente de trabajo en el que todos tengan las mismas oportunidades de desarrollar al máximo su potencial y en conjunto conseguir el éxito de ATU.

Por ello, fomentamos un trato justo y honesto a todos nuestros colaboradores, nos esforzamos por ofrecer un entorno en el que las personas se sientan cómodas y respetadas, valorando y respetando las diferencias de pensamiento, aptitudes o características personales.

En ATU nos comprometemos a:

- Cumplir a cabalidad con las leyes laborales que nos aplican.

- Proteger la Salud y seguridad de nuestros colaboradores y entorno de operación.

- No contratar menores de edad y promover la erradicación del trabajo infantil.

- Fomentar una cultura incluyente.
  No toleramos ningún tipo de discriminación (sea por raza, color, religión, edad, habilidades especiales, nacionalidades, preferencias de género o cualquier otra condición) o el acoso de ningún tipo.

- Crear un ambiente de trabajo en equipo, comunicación abierta y confianza.

- Velar por el cumplimiento de número de horas de trabajo máximo y días de descanso.

- Desarrollar prácticas que disminuyan el consumo de recursos.

Scanned by CamScanner

3.- Conflicto de Intereses

Los colaboradores de ATU deben tomar decisiones y actuar en función de los intereses de ATU Artículos de Acero, y no en base a sus relaciones personales, propio beneficio o el de un tercero.

Un conflicto de intereses se produce cuando los intereses personales de un colaborador o los intereses de un tercero, influyen de forma ilegítima en la toma . decisiones de un colaborador que otorgan un beneficio y/o ventaja, ajeno a los intereses de ATU Artículos de Acero.

Queda completamente prohibido:

- Solicitar, exigir o aceptar regalos, atenciones, premios, viajes, favores, productos, servicios o cualquier otro objeto de una persona o una empresa.

- Realizar negocios personales con la Empresa directamente o a través de familiares

- Emplear a familiares o parientes de colaboradores de hasta 3er. Grado de consanguinidad y 2do. De afinidad.

- Trabajar o prestar cualquier tipo de servicio a la competencia.

- Realizar actividades o negocios de competencia para ATU, mientras se es colaborador de la Empresa.

- Utilizar los activos de ATU (nombre, marcas, instalaciones, herramientas, equipos relaciones) para beneficio propio o fines distintos a los laborales.

En caso de identificar o haberse presentado una potencial situación que podría interpretarse como conflicto de intereses, el colaborador deberá comunicarlo a superior inmediato y al responsable de Recursos Humanos.

Tome en cuenta que:
- El conflicto de intereses puede dañar su reputación y la de la Compañía.

- Si un colaborador recibe cualquier tipo de obsequio de un cliente o proveedor, el mismo deberá ser entregado al departamento de Recursos Humanos de ATU Artículos de Acero.

4.- Conducta Ética Comercial:

En las prácticas comerciales con clientes, proveedores y contratistas nos comprometemos a:

- Competir con energía e integridad.

- Presentar siempre los servicios y productos de manera honesta y directa.

- Jamás realizar comentarios sobre productos de la competencia de manera destructiva.

- Seleccionar proveedores en función de méritos (cumplimiento de requerimientos)

- Dar un trato justo, honesto y objetivo a todos nuestros clientes y proveedores.

ATU
INTERNATIONAL

Scanned by CamScanner

5.- Manejo de Información Confidencial

Durante la relación laboral con ATU, el colaborador podría tener acceso a información sensible o confidencial de la Empresa, que en caso de difundirse puede ser útil para la competencia u ocasionar inconvenientes a ATU.

Es deber de todos los colaboradores de ATU proteger la información sensible o confidencial de la Empresa y sus socios comerciales.
Bajo ningún concepto (ni siquiera a miembros de nuestras familias) revelamos, ni permitimos divulgación de nuestra información confidencial (aquella información que no es de conocimiento público), como por ejemplo:

- Planes estratégicos, comerciales o de servicios.

- Información proporcionada por clientes referente a sus proyectos.

- Proyectos de Ingeniería

- Procesos de fabricación

- Diseño de productos

- Bases de Datos, registros.

- Información relacionada a sueldos y salarios.

- Información financiera de la Empresa

- Y otras que se clasifiquen como "Confidenciales".

Esta obligación subsiste aun cuando la relación laboral se haya extinto.

6.- Utilización de Activos de la Compañía

Todos quienes tienen alguna relación directa o indirecta con ATU, tienen la obligación de proteger los bienes de la Empresa y utilizarlos conforme a los usos asignados de forma adecuada y eficiente, salvaguardándolos contra perdida, daño, uso incorrecto, robo, fraude, malversación y/o destrucción.

Estas obligaciones se extienden a los activos intangibles de la Compañía como por ejemplo, marcas comerciales, know-how, información confidencial o privilegiada, sistemas informáticos, etc.

Cada colaborador es responsable de salvaguardar los activos (tangibles e intangibles) que le estén asignados, bajo su supervisión o control.

En caso de tener acceso a los sistemas informáticos de la Empresa, cada usuario es responsable de tomar las medidas necesarias (cambio de clave, cerrar sesiones, etc.) para impedir el acceso no autorizado a los sistemas.

Está prohibido el uso de activos de ATU para fines inadecuados, ilegales o distintos a los asignados por la Empresa, se incluye la prohibición de utilizar los activos para beneficio propio del colaborador.

Scanned by CamScanner

7.- Prácticas contables y financieras

Los registros, libros y cuentas contables, deben reflejar en forma precisa, completa, y legítima todas nuestras transacciones, ya que son un factor indispensable para el buen manejo de la Empresa y mantener la credibilidad de nuestros clientes, proveedores, accionistas y organismos de control gubernamental.

Por ello, los recibos, facturas, cuentas, inventarios, rendiciones de gastos, registros contables, informes y demás documentos relacionados a los activos de la Empresa deben prepararse con extrema precisión y absoluta honestidad, siendo cada colaborador responsable de la información que proporcionada sea correcta y reflejan con precisión las operaciones y transacciones de ATU.

Cumplimos a cabalidad con las leyes que nos aplican y nos aseguramos que la información enviada a los organismos de control se realice a tiempo, de forma clara, completa y precisa.

Los colaboradores de ATU Artículos de Acero jamás deben verse envueltos en el accionar fraudulento u otra conducta deshonesta que involucre dinero, bienes, activos, registros o prácticas contables de ATU o de un tercero.

Este código es de cumplimiento obligatorio, por lo que cualquier acto deshonesto, robo, omisión de las políticas, procedimientos, reglas y/o normas establecidas por ATU Artículos de Acero, puede derivar en la aplicación de medidas disciplinarias o incluso la terminación de la relación laboral previo visto bueno, sin descartar la posibilidad de iniciar acciones civiles y/o penales

---

Scanned by CamScanner

PROVEMADERA S.A.

RUC: 1791325389001

A.MARISCAL SUCRE S12-42 Y ZAPOTAL

Teléfono: 2629370

obligado a llevar contabilidad : SI ---- contribuyente especial nro.: 214

Factura Nro.	Ambiente Autorizacion
001 - 002 - 000030851	Produccion
Fecha de Emisión	**Tipo de Emisión**
24/06/2017	Normal

Nro. de Autorización

2406201701200100200003085117913253893

Clave de Acceso

2406201701179132538900120010020000308510000000112

RUC / CI	Cliente
0803197433	BURGOS VASCONEZ ANDREA

Dirección	Teléfono
DOS PUENTES	3170373

Codigo	Descripción	Cantidad	Precio	Desc.	IVA	Total
MEL-...	MEL- 7.8.15. 2C "A" BLANCO	1.00	32.58	0.00	12.00	32.58

Información Adicional

Sistema : FenixPRO
Vendedor : SANTIAGO
Telefono : 022842545
Correo : provemaderaecuador@hotmail.com
Forma Pago : SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO USD-36.50
Plazo : 0 DIAS

Subtotal :	32.58
Descuento :	0.00
Subtotal 0% :	0.00
Subtotal 12%	32.58
IVA 12%	3.91
Propina :	0.00
Total :	36.50

Descarga tu factura en:
www.provemadera.com
Usuario y Contraseña : RUC / CI

Scanned by CamScanner

DETALLE FACTURA ELECTRONICA No.:
012-106-000054307

@DOCUMENTO SIN VALOR TRIBUTARIO*
CLAVE.ACCESO:2706201701179004027500120121060000543070086456811
R.U.C. : 1790040275001
PA.CO Comercial e Industrial S.A.

27 DE JUNIO DEL 2017
17/06/27 17:50:02 QUITO
PA-CO RECREO
Direccion Sucursal:AV. MALDONADO 14-229
Y PUJILI CC. RECREO LC.111
Vend.:999 Caja:106 Ctl:16-FP-0864568

Codig	Descri	Can	Un	P.Unit	Total	%	*
07829	PAPEL	3.0	HJ	1.44	4.8292		
50063	CARTUL	1.0	HJ	.31	.3472		

USD $5.17
@TOTAL

SUBTOTAL US 0% I.V.A.: .00
SUBTOTAL US 12% I.V.A.: 4.62
IVA US 12% : .55

Items Marcados con (*) tienen IVA 0%
Clte: 9999 VALERIA BURGOS
ALAJUELA S8-195 Y PAYA
3174136 RUC/CI : 0803197433

Scanned by CamScanner

138107

PINTURAS **Dico Paint**

Distribución y Colorimetría de Pinturas

Matriz: Turubamba Alto, OE4 Rumichaca S26-113
y S26B Teléfono: 22679-346
e-mail: dicopaint@hotmail.com
Quito - Ecuador

"OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD"

Glasurit

BASF

FERNANDEZ MEJIA DIEGO SEBASTIAN
R.U.C. 1709442626001
Autorización S.R.I. 1120946776
VALIDO EMISION HASTA 20 / JUNIO / 2018

FACTURA

S.001 - 001 - 0138107

Fecha: JUNIO 27 DEL 2017

Cliente: VALERIA BURGOS

Dirección: LOS DOS PUENTES

10055

RUC/CI: 0603197433

Telf.:

Ciudad: QUITO

Forma de Pago: Contado: X Crédito: ☐

Vencimiento: JUNIO 27 DEL 2017

CANT.:	COD:	PRODUCTO		P. UNITARIO	P. TOTAL
2.00	P/M	FIBRA DE VIDRIO /METRO (P/375X1.20 1KG)		1.6500	3.30
0.55	RPT00-KG	RESINA POLIESTER TRANSP/KILO		3.1300	1.72
0.10	MP-KG	MECK PEROXIDO KILOS		8.0400	0.80
0.10	CB1000	COBALTO /LTR		17.4100	1.74
1.00	M3500C	MASILLA POLIESTER 750 GRAMOS	20%	9.1800	7.34
1.00	BS2	BROCHA SOYODA 2"		0.9800	0.98
10.00	WIP	WAIPES/UNIDAD		0.1300	1.30

CANCELADO

SON: DIEZ Y NUEVE 24/100 DOLARES.

FORMA DE PAGO:

EFECTIVO ☐
CHEQUE ☐
TRANSFERENCIA BANCARIA ☐
TARJETA DÉBITO / CRÉDITO ☐
DINERO ELECTRONICO ☐
OTROS ☐

Sub Total	19.02
Descuento	1.84
Venta Neta	17.18
I.V.A. 12 %	2.06
TOTAL A PAGAR USD $	19.24

RECIBI CONFORME • CLIENTE

LOPEZ LOPEZ JUAN PATRICIO IMPRESORA L & L 2650-332
R.U.C. 1704348828001 AUTORIZACION S.R.I. 1599 DEL 138001 AL 140000
FECHA AUTORIZACION 20 / 06 / 2017 - DOCUMENTO NO CATEGORIZADO
ORIGINAL: CLIENTE • COPIA CELESTE: EMISOR

Scanned by CamScanner

ACEROSCENTER®
PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN CIA. LTDA
R.U.C.1791731964001

QUITO SUR MATRIZ
QUITO SUR
QUITO CENTRO
QUITO NORTE
QUITO GUAJALÓ
QUITO VALLE DE LOS CHILLOS

Av. Mariscal Sucre S27-252 y Diego Céspedes
Av. Rodrigo de Chávez 1399 y Av. Mariscal Sucre
Venezuela 1536 y Galápagos
Av. N59 Juan Molineros E10-17 y Calle E10A
Av. Maldonado S43-35 y Calle 5 juntó a Santa María
Av. Ilaló S5-92 y Río Corrientes

Telfs.: (02) 262 3903 / 262 9546
Telfs.: (02) 265 5128 / 266 0989
Telfs.: (02) 295 3953 / 295 2400
Telfs.: (02) 241 4514 / 241 4515
Telfs.: (02) 2690 486 / 2690 487
Telfs.: (02) 286 3135 / 286 3575

ORDEN DE DESPACHO
SERIE 001 - 002

SUCURSALES: Quito - Ambato - Santo Domingo- Coca - Lago Agrio - Portoviejo

Para mayor información visitanos en:
www.aceroscenter.com.ec

001-002-0073050

CONTRIBUYENTE ESPECIAL
SEGÚN RESOLUCIÓN Nº 636 DEL 29/12/2005

FECHA: 2017/06/27 09:30:30
CLIENTE: BURGOS VASCONEZ ANDREA VALERIA
DIRECCIÓN: LOS DOS FUENTES

CÓDIGO: 0803197433
RUC./C.I.: 0803197433
TELF: 3170373

VENCIMIENTO:
VENDEDOR: VPILLAJO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. / UNITARIO	V. / TOTAL
6	T.REDONDO 1/2 x 0.9	2,13	12,78
4	KILO AGA 1/8 6011 C-13	3,26	13,04
2	SIERRA SANDFLEX	1,32	2,64

COMPROBANTE NO VALIDO
PARA EFECTO TRIBUTARIO

SON: TREINTA Y UNO CON 88/100

PESO: 0,32

SUBTOTAL %	28,46
SUBTOTAL 0%	0,00
DESCUENTO	0,00
SUBTOTAL	28,46
I.V.A. 12%	3,42
TOTAL $	31,88

JUNTO A LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS
VA NUESTRO COMPROMISO DE SERVIRLE CADA VEZ MEJOR.

CONSULTE SU FACTURA ELECTRÓNICA EN aceroscenter.e-custodia.com.ec
CON SU USUARIO Y CLAVE QUE HA SIDO ENVIADA A SU CORREO ELECTRÓNICO REGISTRADO.

▲Gráficas ARBOLEDA - Telf.: (02)2 547-567

BODEGA | VENTAS | CLIENTE: C.I.:

Original: Cliente / Copia Celeste: Emisor

0073050

JUNIO 2017 / DEL 72801 al 80800

Scanned by CamScanner

COMERCIAL KYWI S.A.
RUC 1790041220001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL-RESOL. SRT 5368
AGENCIA 02 (EL RECREO)
Sucursal :AV. PEDRO MALDONADO S11-122 Y BALCONES DEL RECREO
Telf: 022655260 022657268 QUITO
FACTURA ELECTRONICA N. 002-902-000149238
S-220

Sr(s). BURGOS VASCONEZ ANDREA VALERIA
Cliente: 888885-000000
Ruc : 0803197433
Telf. : 023170373 QUITO
Fecha de Emision : 27/JUN/2017 17:30:11
Vend: HUGO ALBUJA

0000000000000
BOQUILLA PARA DTCROICO C/UNIDAD
307904 0,562500 2 1,13
0843956434709
RESBALON CAFE 10CMX20CM
414891 0,758929 1 0,76

SUBTOTAL	1,89
DESCUENTO Tarifa 12%	0,00
DESCUENTO Tarifa 0%	0,00
TOTAL SIN IVA	1,89
Vta.tarifa 12%	1,89
Vta.tarifa 0%	0,00
Total Vta.Neta	1,89
+ IVA Tar. 12%	0,23
TOTAL A PAGAR	2,12
IVA BIENES	0,23
IVA SERVICIOS	0,00

Forma de Pago:
EFECTIVO 2,12

ORDEN: Ident: 11/2 0496/0

Estimado cliente consulte sus facturas electronicas de COMERCIAL KYWI S.A. en www.kywi.com.ec/facturacion-electronica o ingresando a la pagina web del SRT con Clave de Acceso SRT 2706201701179004122
0001200290200014923817900412 11
Para mas informacion al 02-3987-970

Scanned by CamScanner

FERRETERIA "SAN FRANCISCO"

Av. Ajaví Oe5-96 y Serapio Japeravi lote Nº 32 (esquina)
Telf.: 262 5032
Quito - Ecuador

NOTA DE PEDIDO

Quito, 23 de junio 201

Cliente: _____ Telf.: _____

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V. TOTAL
2	focos dicroicos		8.00

ENTREGADO

CANCELADO

TOTAL $ 8.00

FIRMA DEL CLIENTE

Scanned by CamScanner

FERRETERIA "SAN FRANCISCO"

Av. Ajaví Oe5-96 y Serapio Japeravi lote Nº 32 (esquina)
Telf.: 262 5032
Quito - Ecuador

adelca
Acería del Ecuador

NOTA DE PEDIDO

Quito, 23 de junio 2017

Cliente: _____ Telf.: _____

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V. TOTAL
2	foco rgb	5.90	11.80

ENTREGADO

CANCELADO

TOTAL $ 11.80

FIRMA DEL CLIENTE

diroico 110.

Scanned by CamScanner

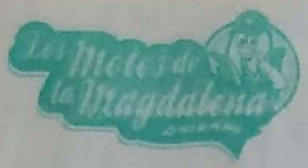
10 PANCHOS AMERICANOS

56.43

2 ANGUOS

3.30

Scanned by CamScanner



FACTURA

N° 004-001

0088402

ORTEGA PILLAJO LUZ MARÍA
R.U.C. 1701284570001
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

Aut. S.R.I.:1120662138
Fecha de Aut.: Mayo / 02 / 2017
Matriz: Quisquis S9-164 y Calle Quitus
Telf.: 266-2618
WEB: www.losmotesdelamagdalena.com
E-mail; administracion@losmotesdelamagdalena.com
Quito - Ecuador

MOTES DE LA MAGDALENA

Cajero: MARIBEL Ficha#: #1
Trans#: 50872 27/06/2017 11:55:09 AM
Nombre: MARTHA VASCONEZ
Cedula: 0001707349047
Direccion: LOS DOS PUENTES
Telefono: 3194136

Cant.	Descripcion	V.Unit.	V.Total
1	MENUDO	$ 3.35	$ 3.35
1	YAHUARLOCRO	$ 3.56	$ 3.56
1	AMBATENO	$ 3.79	$ 3.79
1	HORNADO	$ 6.03	$ 6.03
	Subtotal:		$ 16.73

Base: IVA12% $ 16.73
Base: $ 0.00
Total: IVA12% $ 2.01

TOTAL: $ 18.74

EFECTIVO $ 20.00
Cambio: $ 1.26

Firma Autorizada

Firma Cliente

DOCUMENTO CATEGORIZADO NO
SIP IMPRESIONES, VALAREZO LOPEZ WILLIAM ALEJANDRO R.U.C.: 1715123962001 AUT.: 9536
TELF.: 2528735 / 0997552130 *CADUCA:02/MAYO/2018 * DEL: 0087101 AL: 0097100 *
ORIGINAL: CLIENTE / COPIA: EMISOR

Scanned by CamScanner

MECANICA INDUSTRIAL ÁNGEL MARÍA LUNA C.A.

Dir.: Jacinto Collaguazo S94-63 y Cañaris (Parque Central de la Magdalena)
Telefax: 2649-914 / 2664-124 • Cel.: 0995 804 207 • Quito -Ecuador
E-mail: indmecluna@yahoo.com

SERVICIOS PARA LA METALMECÁNICA
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

R.U.C.: 1791705815001
FACTURA
SERIE 001 - 002
Nº 0021120
AUT. SRI.: 1120814743
Fecha Caducidad: 29/Mayo/2018
Documento Categorizado: No

Cliente: BURGOS VALERIA
Ruc.: 0803197433
Dirección: LOS DOS PUENTES
Fecha: 30/06/2017

O.T.: 021120
Teléfono: 0939010965

Cantidad	DESCRIPCIÓN	V. Unitario	V. TOTAL
21.00	CORTE PLASMA NGV 0.4 A	1.500	31.50

MECANICA INDUSTRIAL ANGEL MARÍA LUNA C.A.
CANCELADO

FORMA DE PAGO:
Efectivo [ ], Dinero Electrónico [ ], Tarj. Crédito/Débito [ ], Otros [ ]

SUB-TOTAL	31.50
IVA 0 %	
IVA 12 %	3.78
TOTAL USD	35.28

CLIENTE

MECÁNICA LUNA

ORIGINAL: ADQUIRIENTE / COPIA CELESTE: EMISOR

MOSQUERA MENA PABLO GUSTAVO - RUC: 1708598907001 • Aut. SRI 1550 •
Fecha de Autorización: 29/Mayo/2017 • Del 0020901 al 0022400.

Scanned by CamScanner

Prote Comp
¡Mejor tecnología a menor precio!

TERAN DAZA NANCY JANNETH

Dirección: Villa Flora Av. Rodrigo de Chávez OE2-165 y Pedro Dorado * Cel.: 099800 4948 * Quito - Ecuador

RUC. 1707296487001
FACTURA
SERIE 001-001-
000000343
AUT. SRI. 1120808609
VALIDO SU EMISION HASTA 29/MAYO/2018

FECHA: Quito, 28 junio /2017 GUIA DE REMISION
CLIENTE: Sra Valeria Burgos
DIRECCION: Ros 2 Puentes
TELF.: 3170373 R.U.C. 0803197433

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Adaptador. 5VDC-3A.	13,39	13,39
1	cable de poder.	2,68	2,68

Prote Comp CANCELADO

NO SE ACEPTA DEVOLUCION

FORMA DE PAGO

EFECTIVO	DINERO ELECTRONICO	TARJETA CREDITO / DEBITO	OTROS
✓			

SUBTOTAL %	16,07
SUBTOTAL 0 %	—
SUBTOTAL	16,07
I.V.A. 12%	1,93
VALOR TOTAL	18,00

FIRMA AUTORIZADA

RECIBI CONFORME

ORIGINAL: CLIENTE * COPIA: EMISOR

TORRES CUEVA MARIA FAVIOLA • RUC. 1705815130001 AUT. SRI 13575 * DEL 00000301 AL 00000400 • 29 / MAYO / 2017
DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

Scanned by CamScanner

NOVOCENTRO SUR

PELICANO

PLYWOOD - TABLEROS: MDP - MDP TROPICAL - MDP KOR - MDF
Servicio de termo laminado - Partes y piezas de muebles - Herrajes

SERVIMAESTRO CIA. LTDA.

Dir: Av. Mariscal Sucre 4768 y Chumunde
Sector La Gatazo
Teléfonos: (593) 2 2845-557 / 2631-893
Quito - Ecuador

R.U.C. 1792317312001
FACTURA 001-001-00
Nº 0025553
Cód Aut. 1119988522
DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

Sr (es): BURGOS VASCONEZ ANDREA
Dirección: LOS DOS PUENTES
Fecha de Emisión: 1/07/2017

RUC/CI: 0803197433
Telf: 2170373
Guia de Remisión

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	DESCUENTO	V. TOTAL
10	FILO PVC WHITE CHIC 22X0.45 MM	0.20	0.00	2.01
1	MDP KOR MATE. WHITE CHIC 15 MM DID -A-	74.17	3.71	70.46

NOVOCENTRO SUR
PELICANO
CANCELADO

TJ. INTERESADO

NOTA: DECLARO HABER RECIBIDO A MI ENTERA SATISFACCIÓN Y SIN LUGAR NINGÚN RECLAMO POSTERIOR LA MERCADERÍA DETALLADA EN ESTA FACTURA, SUJETANDOME A LAS CONDICIONES Y PLAZO QUE CONSTEN EN LA MISMA Y ACEPTO PAGAR LOS INTERESES DE MORA AUTORIZADOS POR LA LEY EN CASO DE RETRASO EN LOS PAGOS RESPECTIVOS.

SUB TOTAL %	72.47
SUB TOTAL 0 %	72.47
SUB TOTAL	8.70
IVA %	81.17
VALOR TOTAL	

FORMA DE PAGO:

EFECTIVO	
DINERO ELECTRÓNICO	
TARJETA DE CRÉDITO/DÉBITO	
OTROS	

DORIS POZO
FIRMA AUTORIZADA

RECIBÍ CONFORME

ORIGINAL: ADJUNTE 2 COPIAS. RUGADA: EMISOR - CELESTE: SIN VALOR PARA CRÉDITO TRIBUTARIO

BENALCAZAR SILVA SEGUNDO LUIS • 1704488996001 • AUT. 1450 • DEL 0023901 AL 0025900 - FECHA DE AUTORIZACIÓN: 27/DICIEMBRE/2016 - FECHA DE CADUCIDAD: 27/DICIEMBRE/2017

Scanned by CamScanner

MECANICA INDUSTRIAL ÁNGEL MARÍA LUNA C.A.

MIALCA

Cortamos acero inoxidable hasta 1/8 y acero de bajo carbono hasta 5 mm. de espesor, sueldas especiales, prensa hidráulica de 150 toneladas para construcción de tapas de tanques, alquilamos dobladoras de tol de muelas, plegadoras y baroladora hasta 4 mm. de espesor vendemos ángulos ranurados para estanterías.

SERVICIOS PARA LA METALMECÁNICA

Dir.: Jacinto Collaguazo S94-63 y Cañaris (Parque Central de la Magdalena)
Telefax: 2649-914 / 2664-124 • Cel.: 0995 804 207 • Quito - Ecuador
E-mail: indmecluna@yahoo.com

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

R.U.C.: 1791705815001

FACTURA

SERIE 001 - 001

Nº 0037418

D37418

AUT. SRI.: 1120814743

Fecha Caducidad: 29/Mayo/2018

Documento Categorizado: No

Cliente: BURGOS VALERIA

Fecha: 29/06/2017

R.U.C.: 0803197433

O.T.: O.T. 7802

Dirección: LOS DOS PUENTES

Teléfono: 0999010965

Cantidad	DESCRIPCIÓN	V. Unitario	V. TOTAL
1	SERVICIO MECpNICA	21.78	21.78
44	CORTE PLASMA N/GV 0.4 A 1.18	1.50	66.00
30	SERVICIOS DE PERFORACIONES	0.50	15.00

MECANICA INDUSTRIAL ANGEL MARÍA LUNA C.A.

CANCELADO

FAVOR EMITIR CHEQUE A NOMBRE MECÁNICA INDUSTRIAL LUNA

FORMA DE PAGO:

Efectivo [ ], **Dinero Electrónico** [ ], **Tarj. Crédito/Débito** [ ], **Otros** [ ].

SUB-TOTAL	102.78
IVA 0 %	
IVA 12 %	36.99
TOTAL USD	115.11

CLIENTE

MECÁNICA LUNA

ORIGINAL: ADQUIRIENTE / COPIA CELESTE: EMISOR / COPIA ROSADA: S.R.I.

MOSQUERA MENA PABLO GUSTAVO - RUC: 1708598907001 • Aut. SRI 1550 • Fecha de Autorización: 29/Mayo/2017 • Del 0037351 al 0037850.

Scanned by CamScanner

REPRESENTANTE:

RUC.:

NOTA DE VENTA

DIRECCIÓN:

001 - 001

TELÉFONO:

AUT. SRI.:

CIUDAD: Quito

FECHA: 21-02-2017

CLIENTE:

RUC / C.I.: TELÉFONO:

DIRECCIÓN:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
10	Lbras Yeso	3.00	30.00
2	marcos	5.60	11.20
			8.60
			8,1

FERRETERIA PICHINCHA
CANCELADO

SON:

TOTAL: $60

FIRMA AUTORIZADA

FIRMA CLIENTE

Otros productos EDINACHO

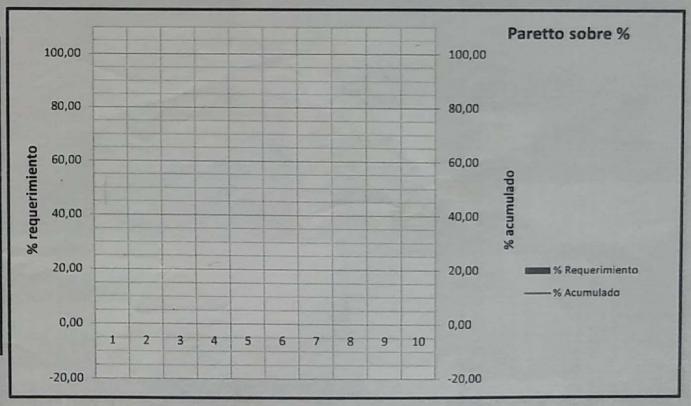
SOLO PARA USO DIDÁCTICO

Scanned by CamScanner

Matriz de Pugh

Concepto		Criterios									
		Tablero de trabajo	Archivación	Electrificación	Motivación	Privacidad	Tiempo cortos de uso	Doble uso	Reunion con compañeros	Personalización	Grado de relevancia
	UNION 1	1	-1	-1	0	-1	1	-1	0	-1	-3
	ESPACIO PARA TODOS 2	-1	0	-1	1	-1	1	0	-1	0	-2
	UNO PARA TRES 3	0	-1	1	1	-1	1	1	0	0	2
	ESPACIO CREATIVO 4	-1	1	0	1	-1	1	0	1	-1	1
	ESPACIO VIRTUAL x 5	0	-1	1	1	1	1	0	-1	1	3
	EL JUEGO EN LA EMPRESA 6	1	0	0	0	-1	1	1	0	-1	1
	SOCIALIZACIÓN 10	1	0	0	0	-1	1	1	1	1	4
	RELAJACIÓN 8	1	-1	-1	0	0	0	0	1	0	0
	COMPARTIR 9	0	1	0	0	0	-1	0	-1	-1	-2
	ALGO COMO HOGAR 7	0	0	-1	1	1	0	-1	-1	1	0
	Total	2	-2	-2	5	-4	+6	1			
	Ponderado										

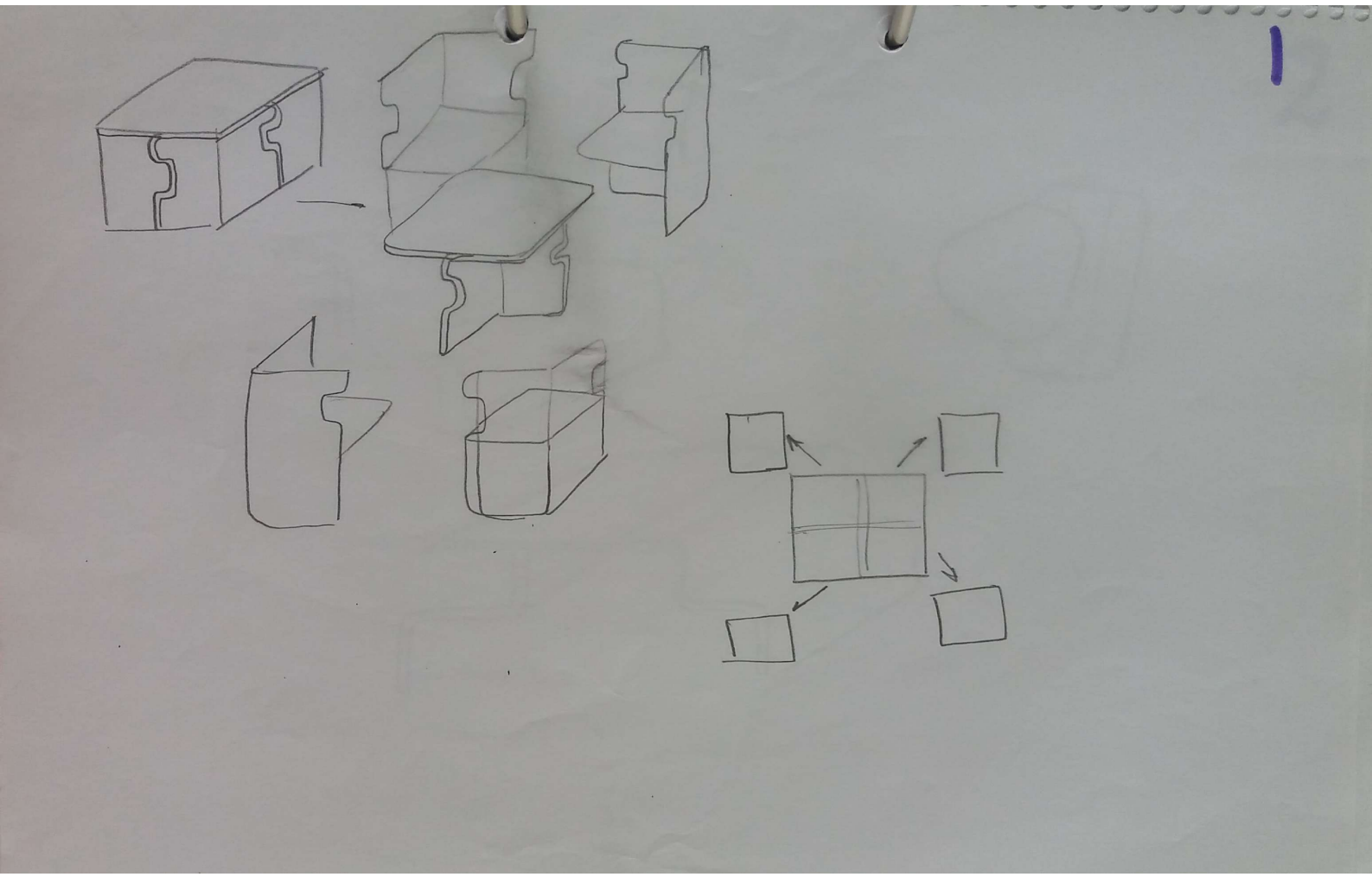
	Total	% Requerimiento	% Acumulado
UNION			
ESPACIO PARA TODOS			
UNO PARA TRES			
ESPACIO CREATIVO			
ESPACIO VIRTUAL			
EL JUEGO EN LA EMPRESA			
SOCIALIZACIÓN			
RELAJACIÓN			
COMPARTIR			
ALGO COMO HOGAR			



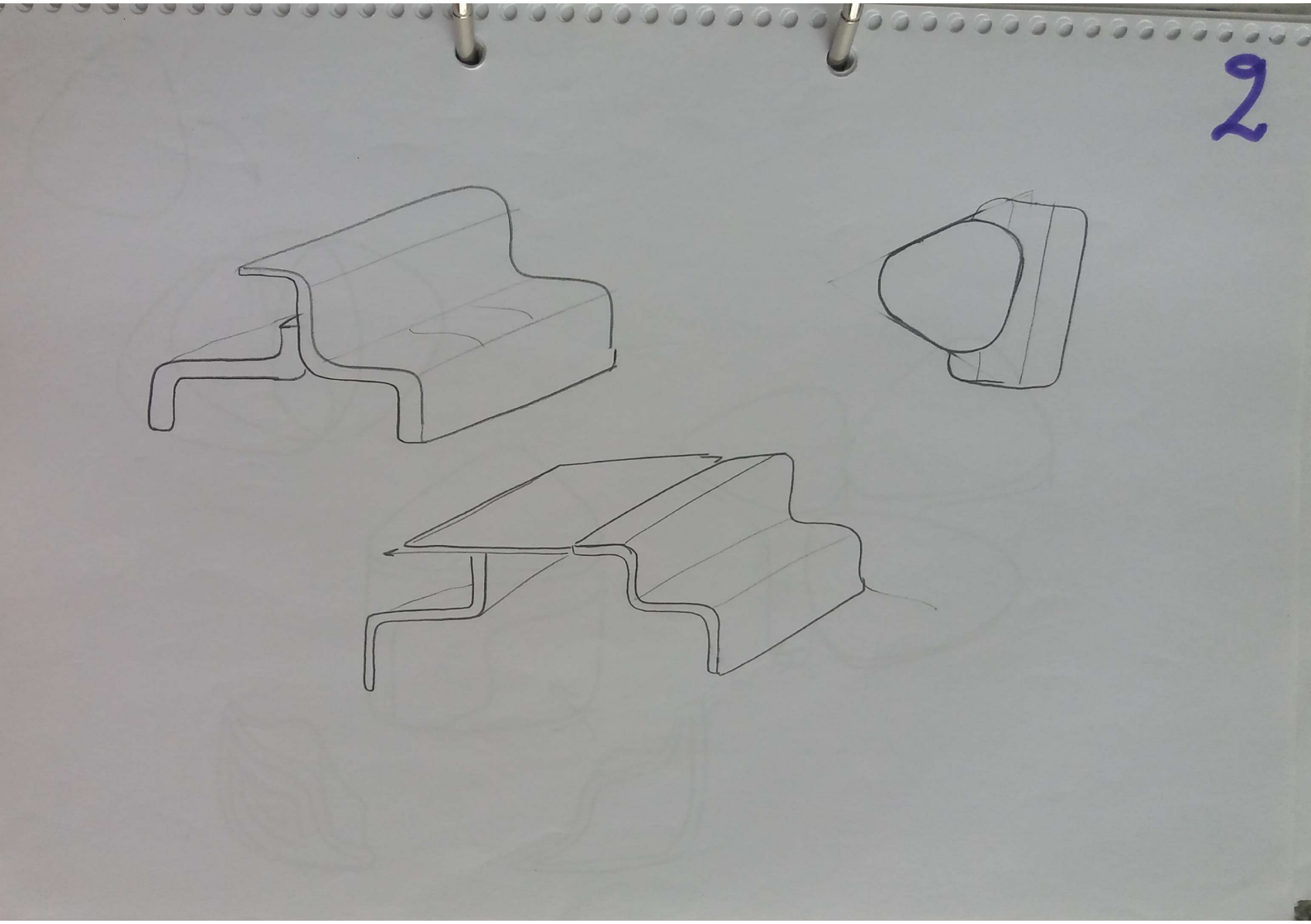
Scanned by CamScanner



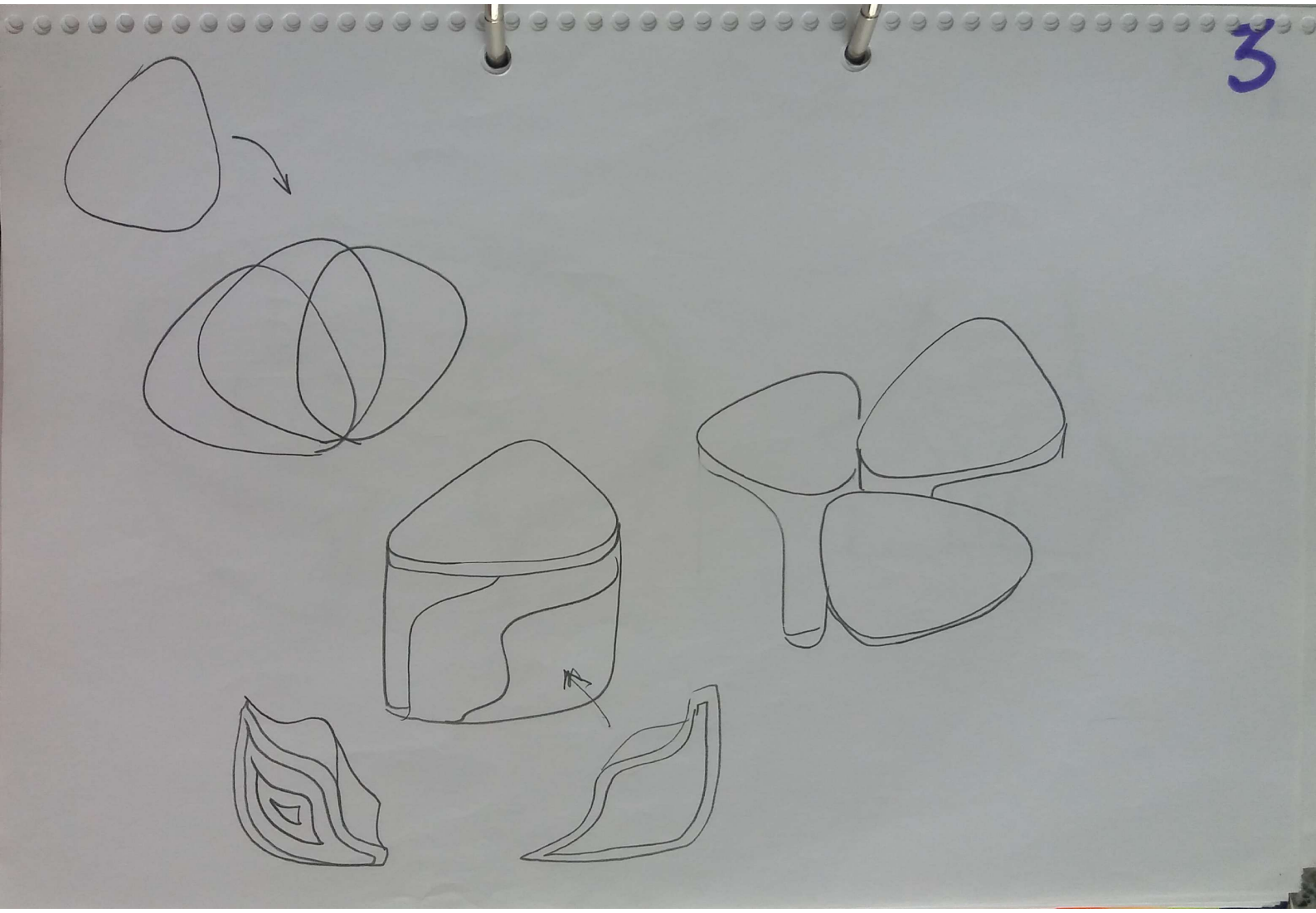
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

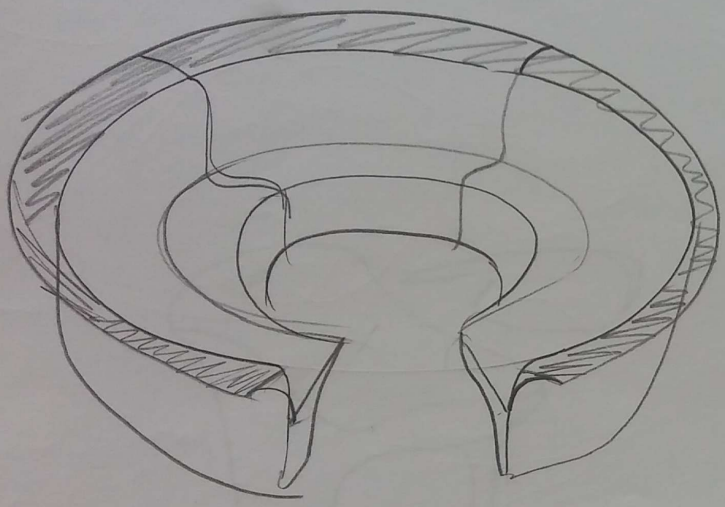


Scanned by CamScanner



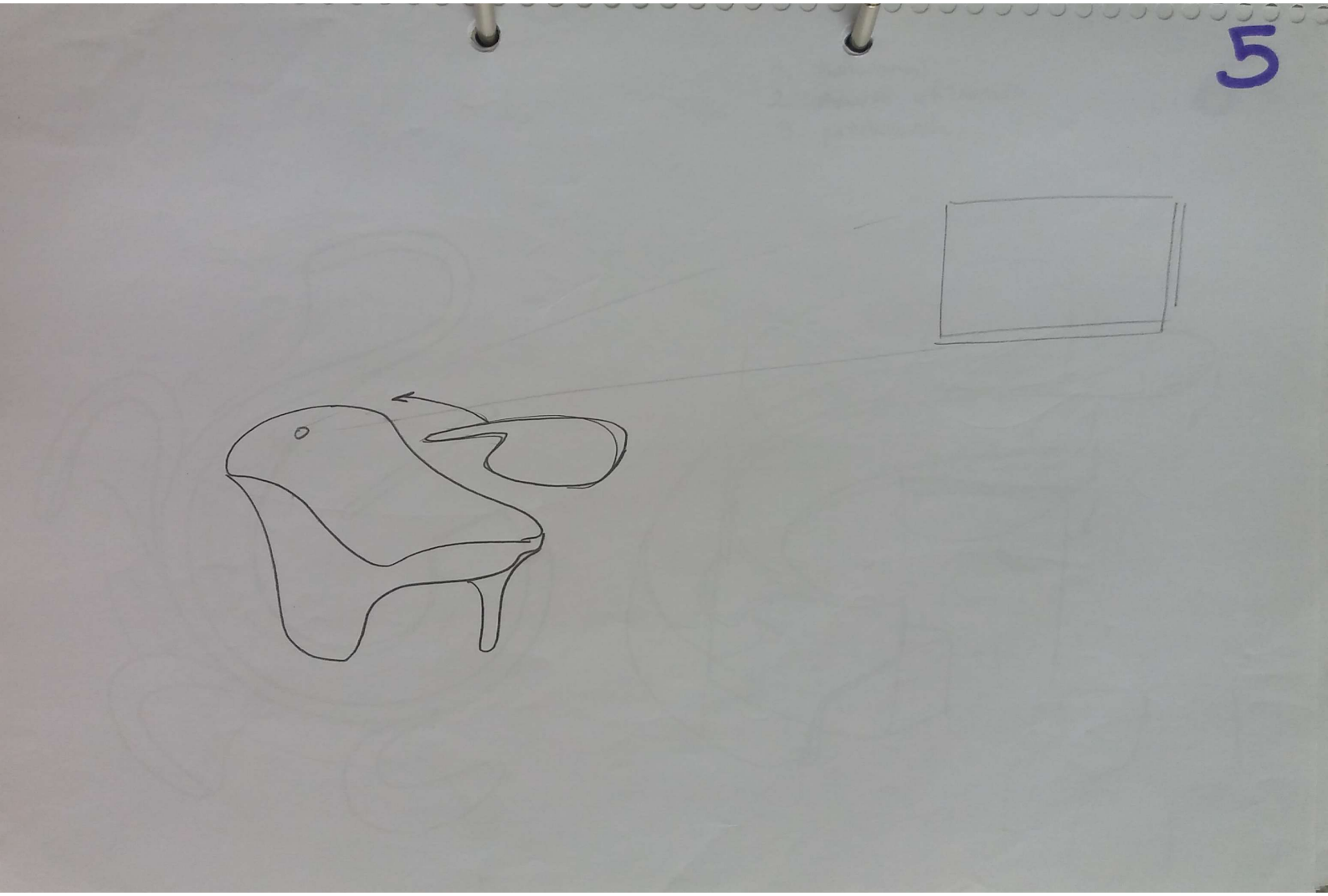
Scanned by CamScanner

4





Scanned by CamScanner

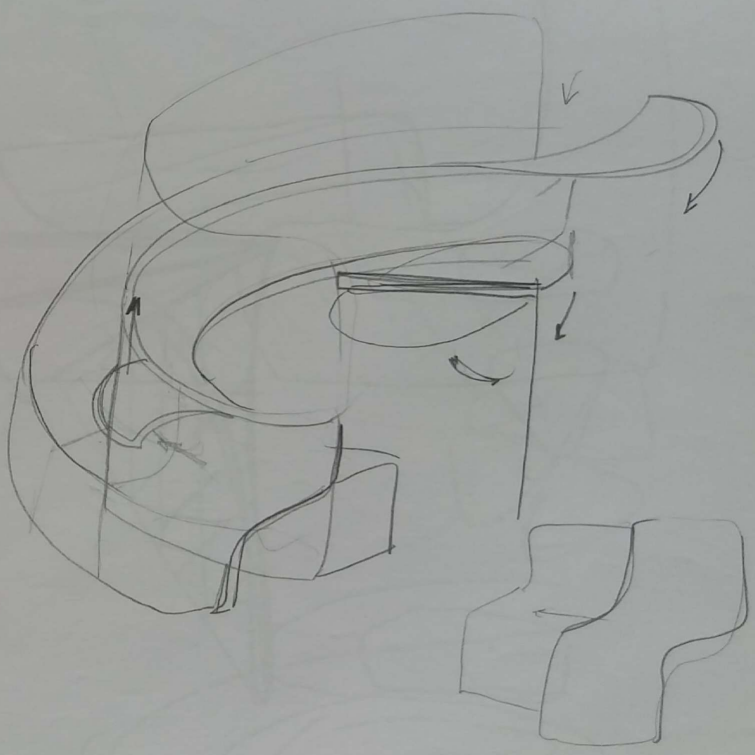


Scanned by CamScanner

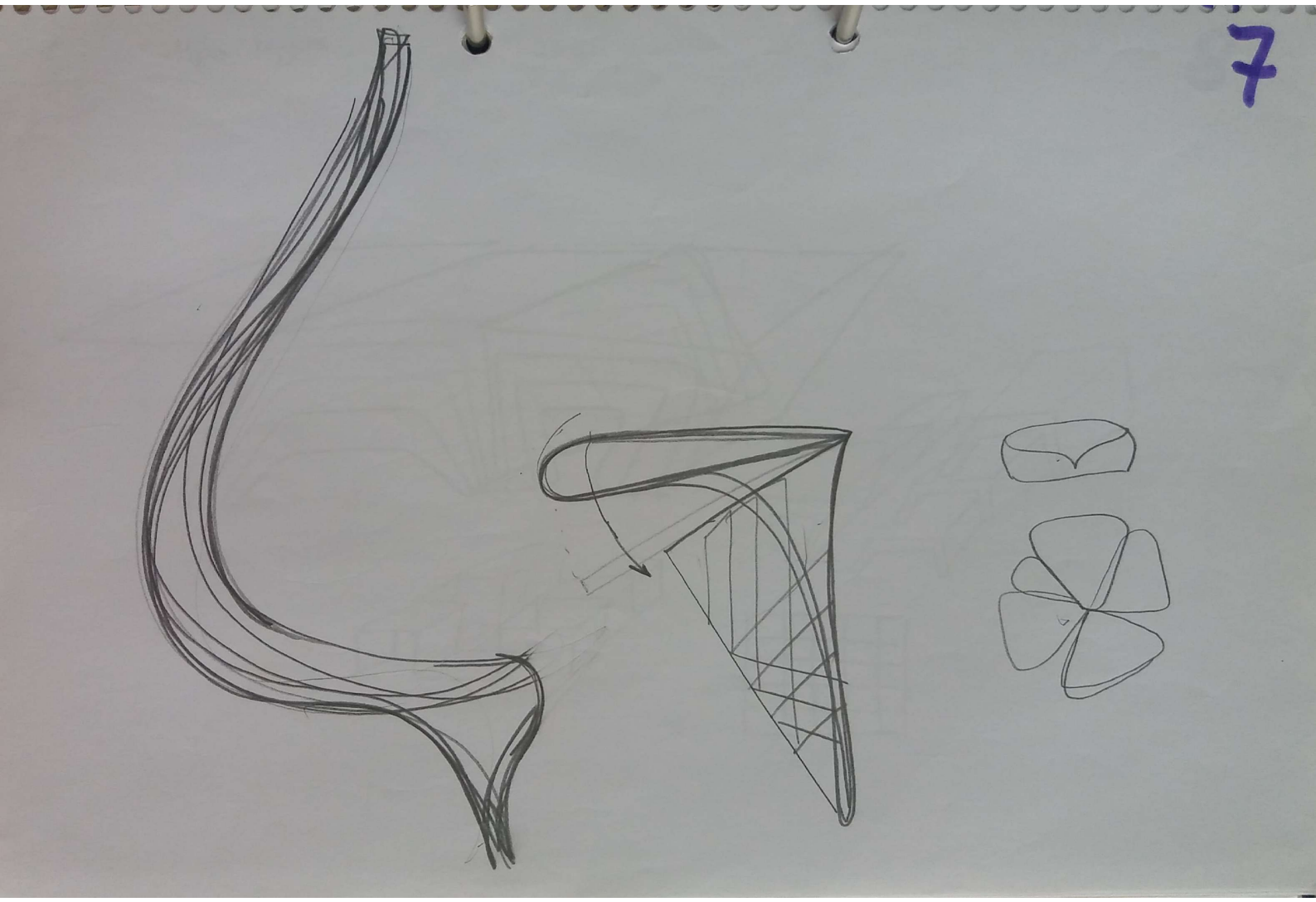
1. Funcional
2. Aparte eficiencia
3. producción.

6





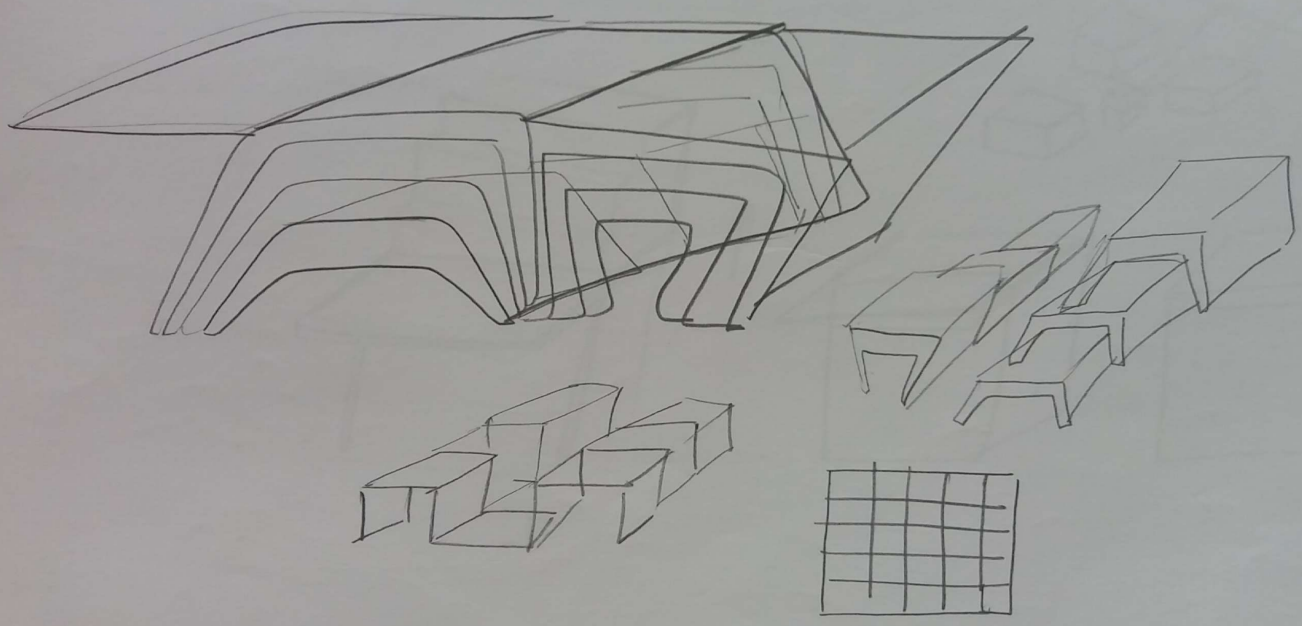
Scanned by CamScanner



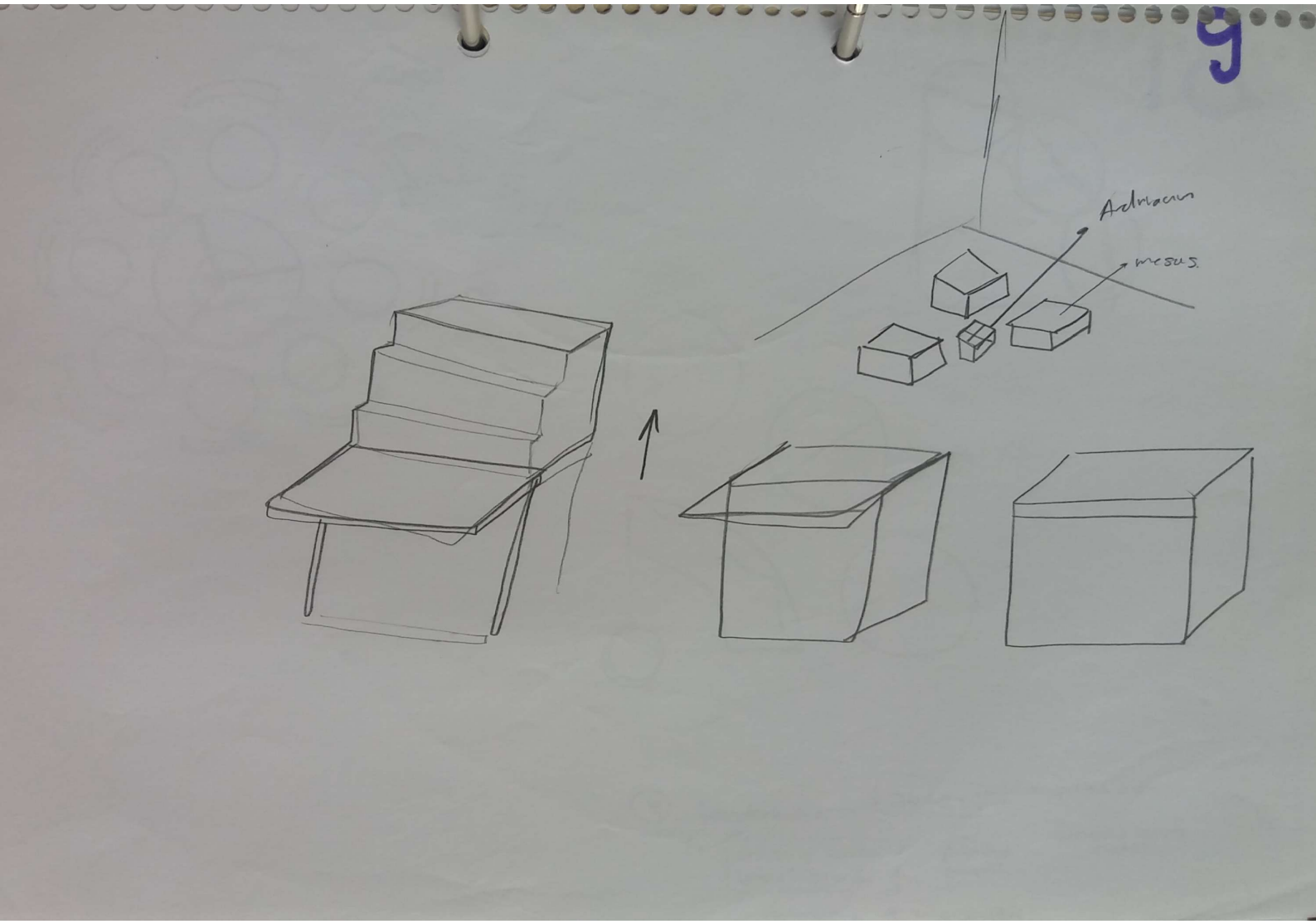
Scanned by CamScanner

tipo legos

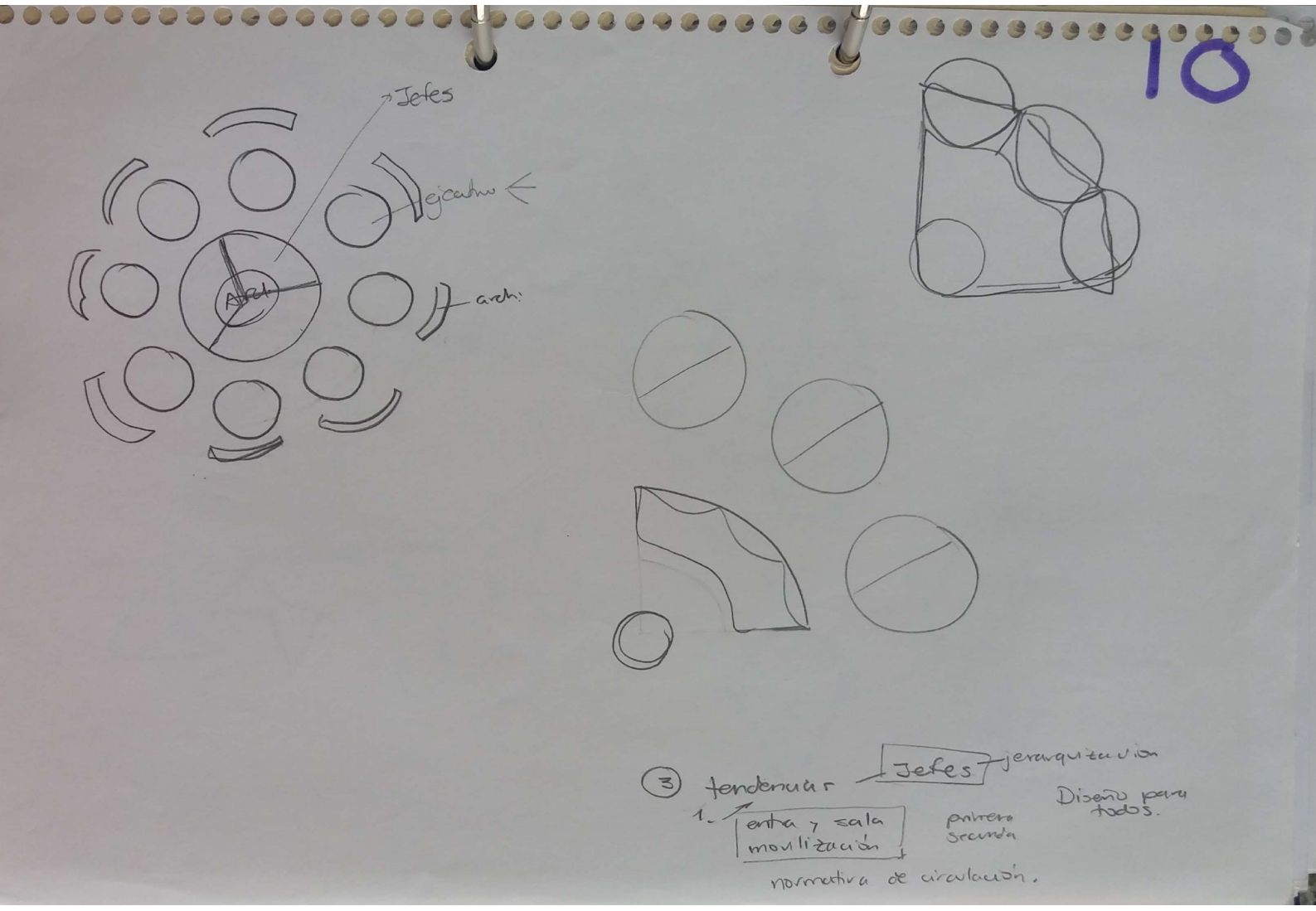
8



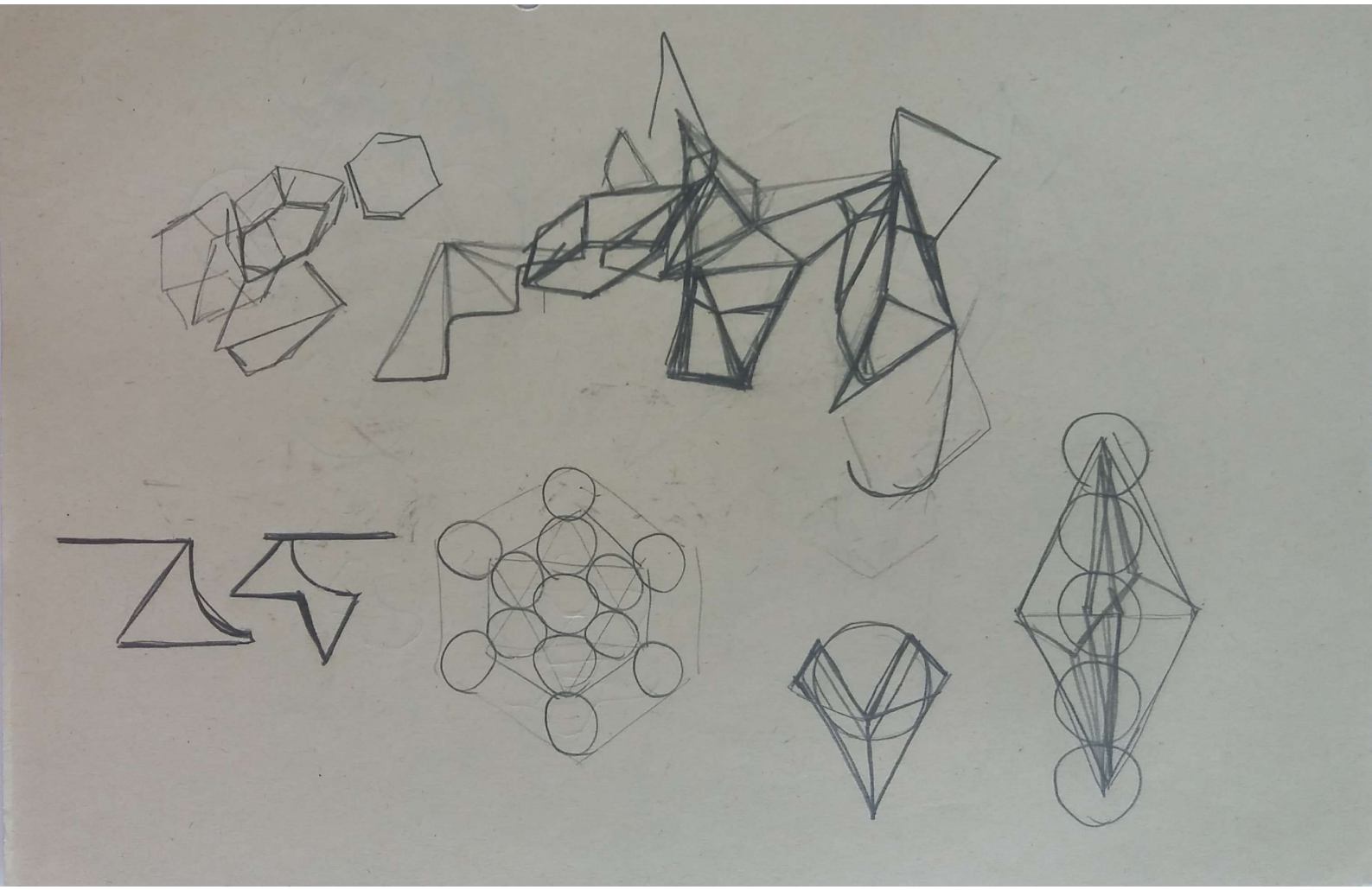
Scanned by CamScanner



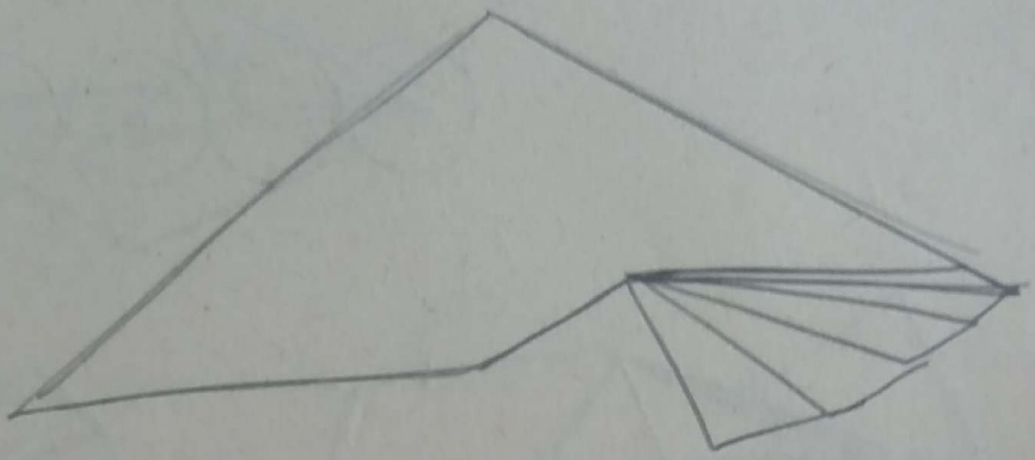
Scanned by CamScanner

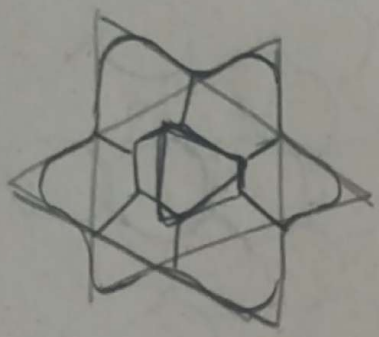


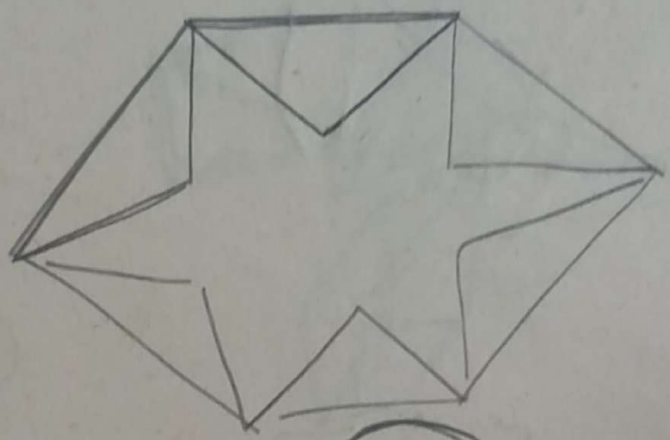
Scanned by CamScanner



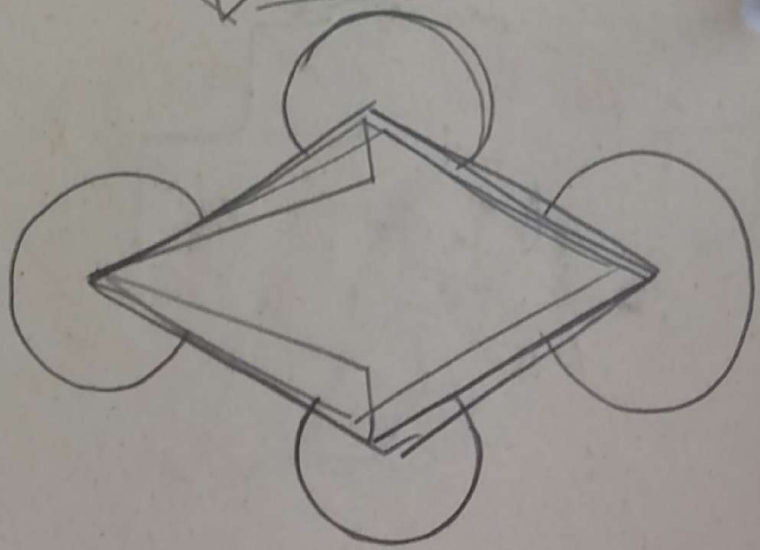
Scanned by CamScanner



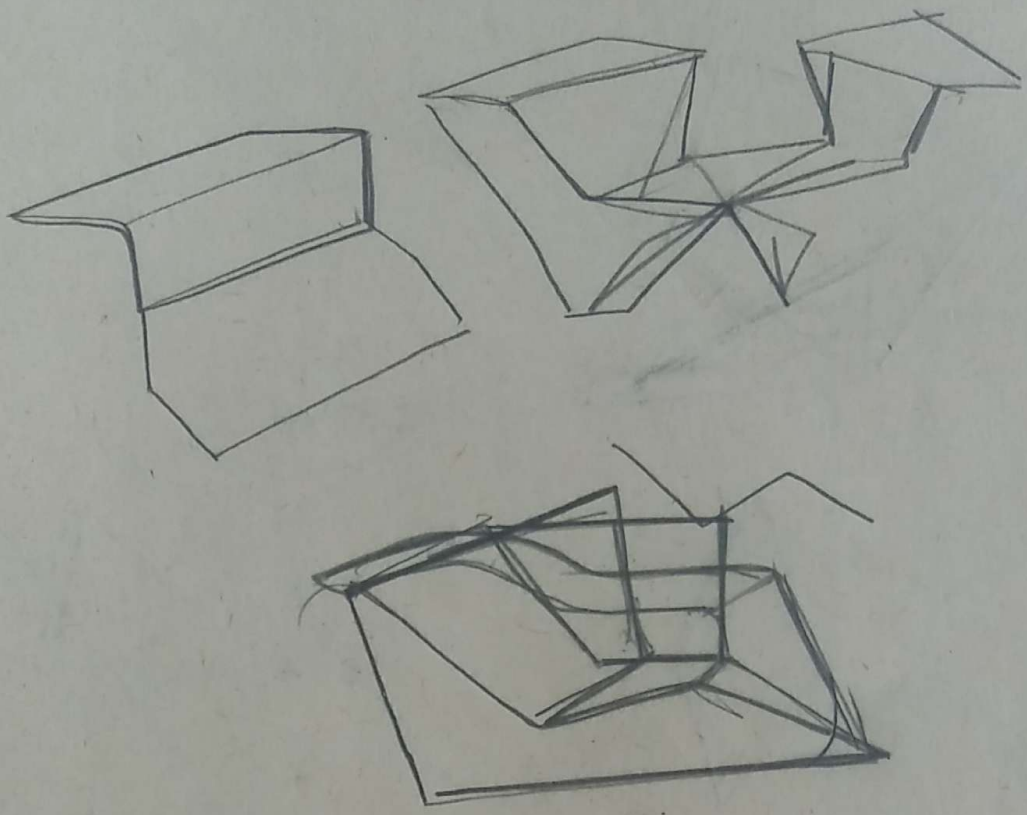




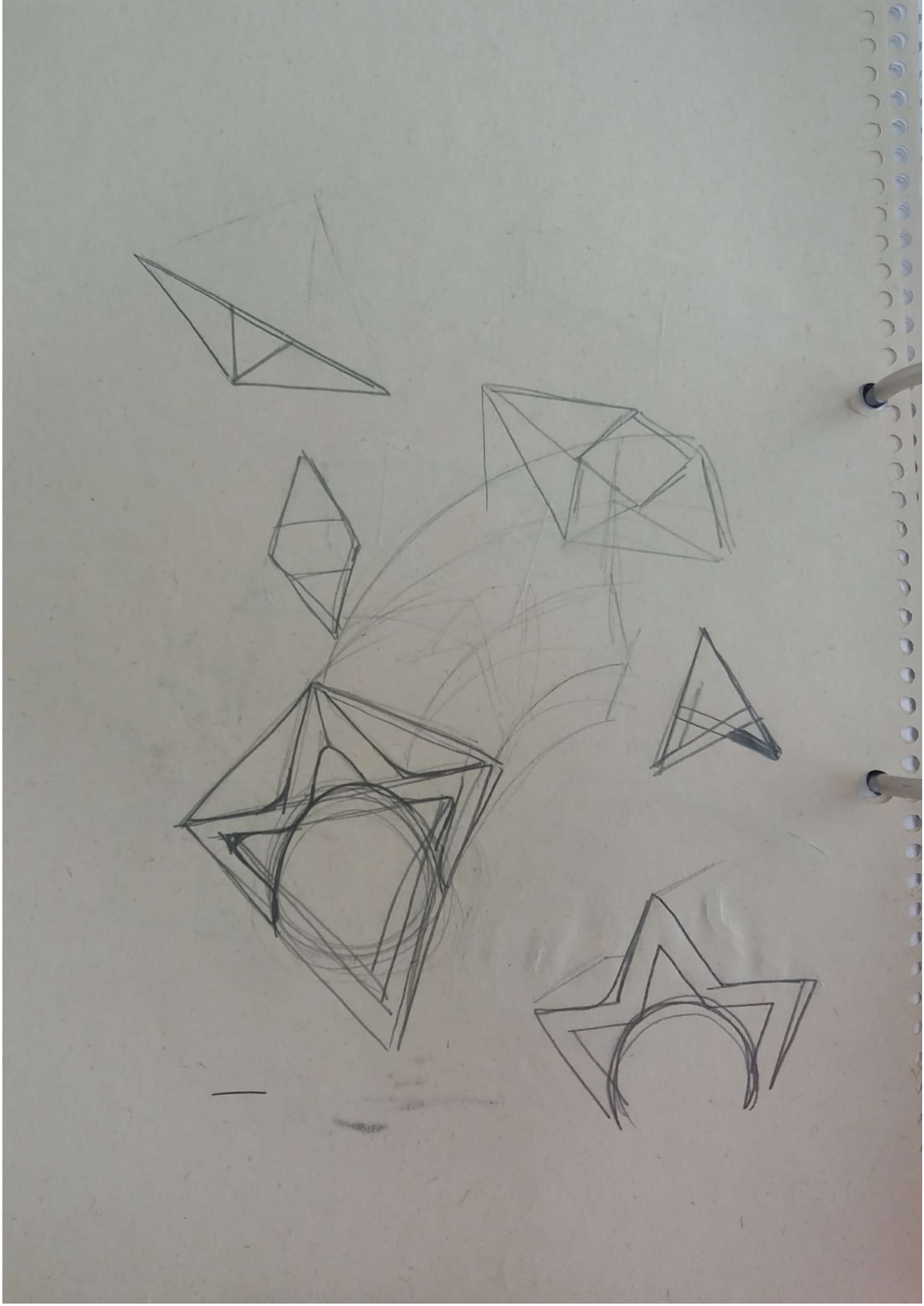




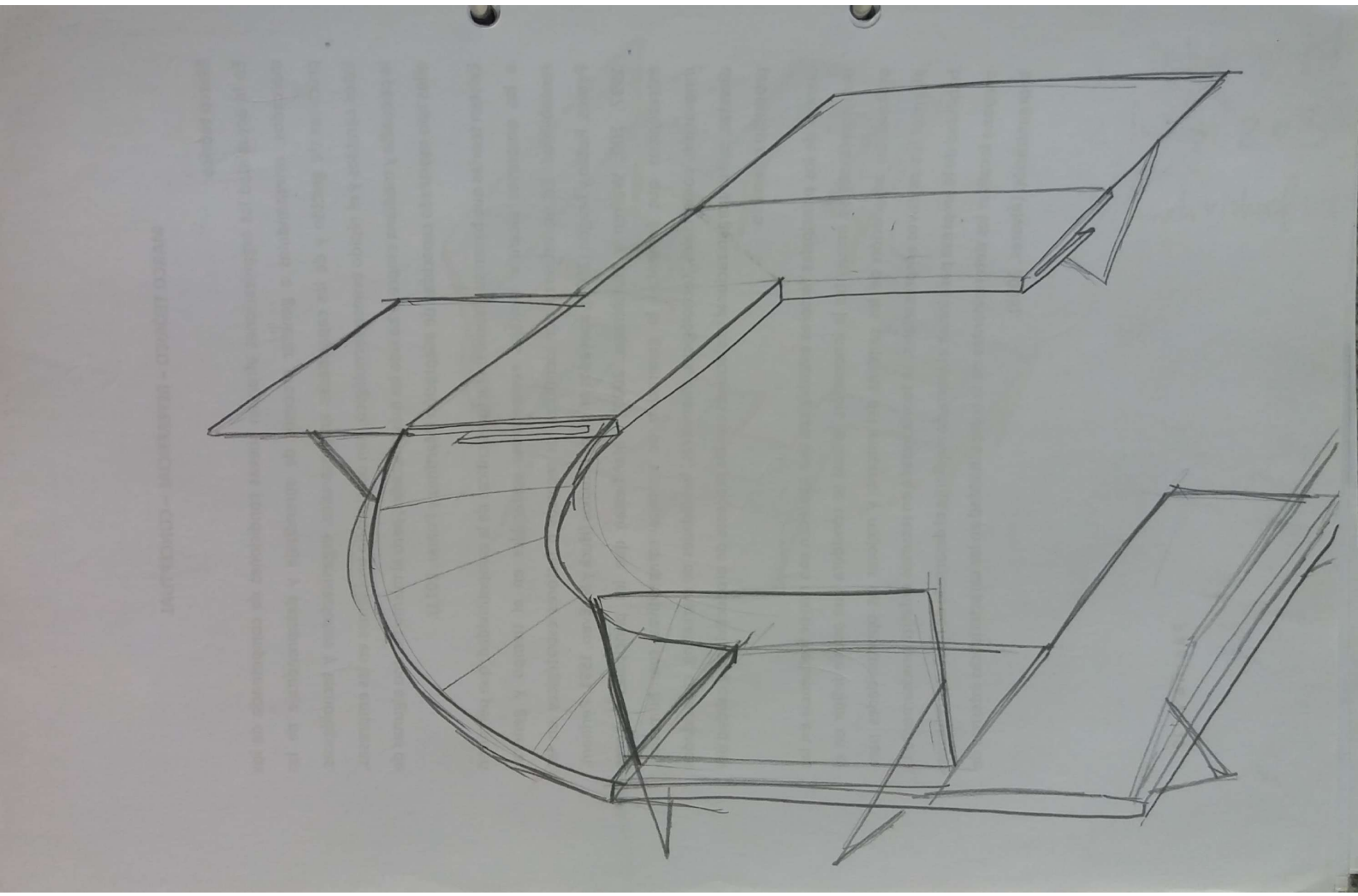
Scanned by CamScanner



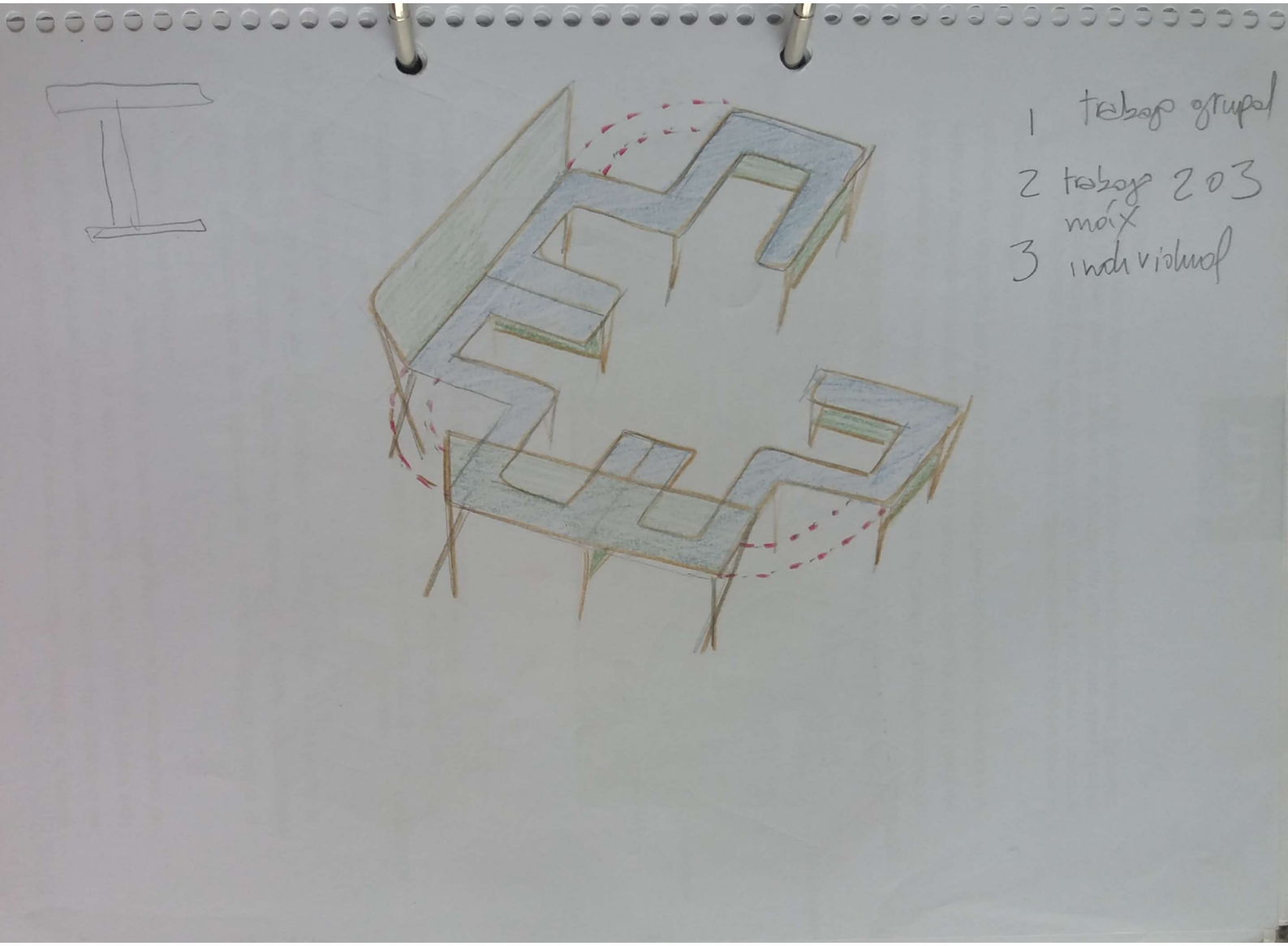
Scanned by CamScanner



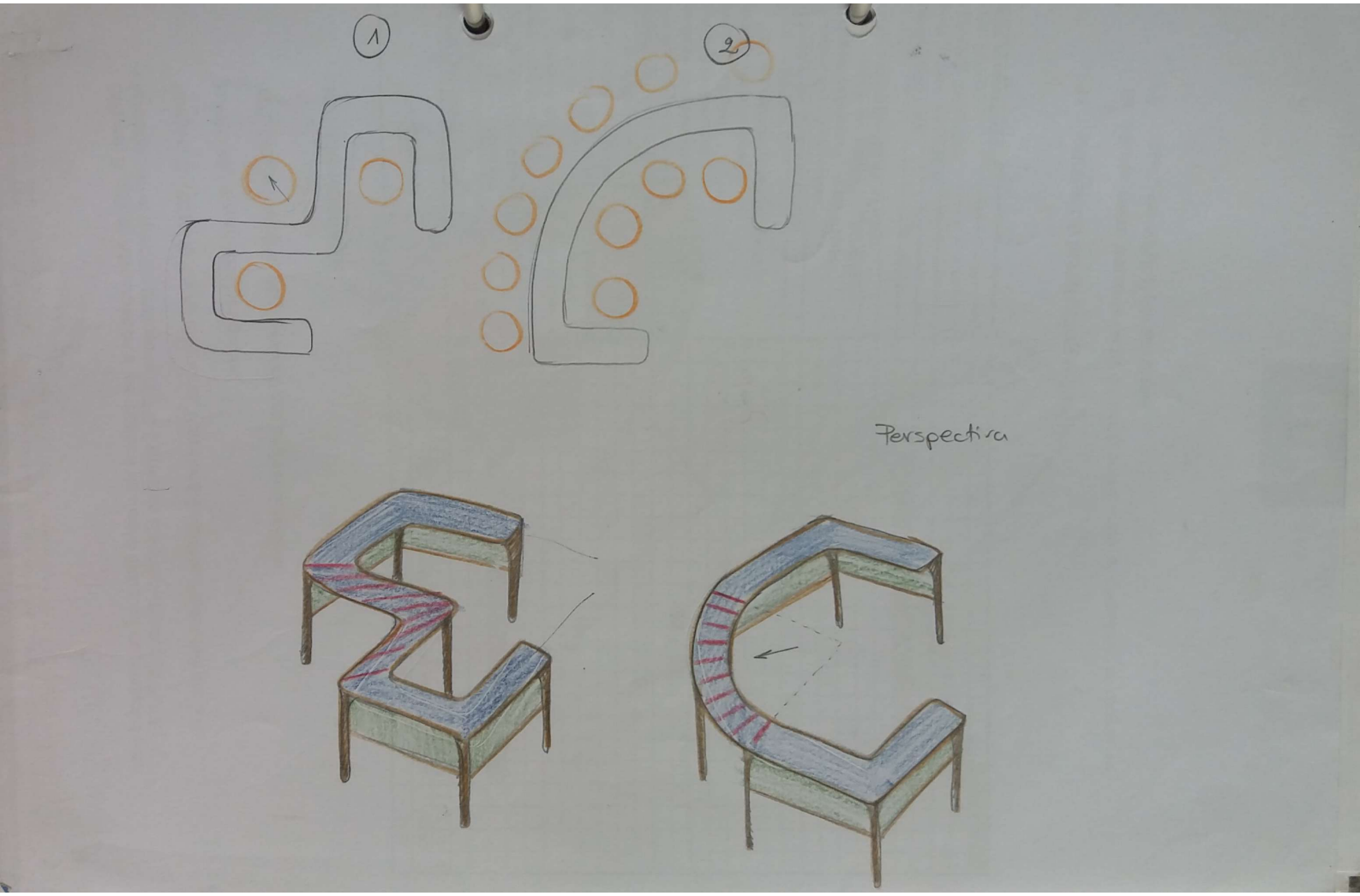
Scanned by CamScanner



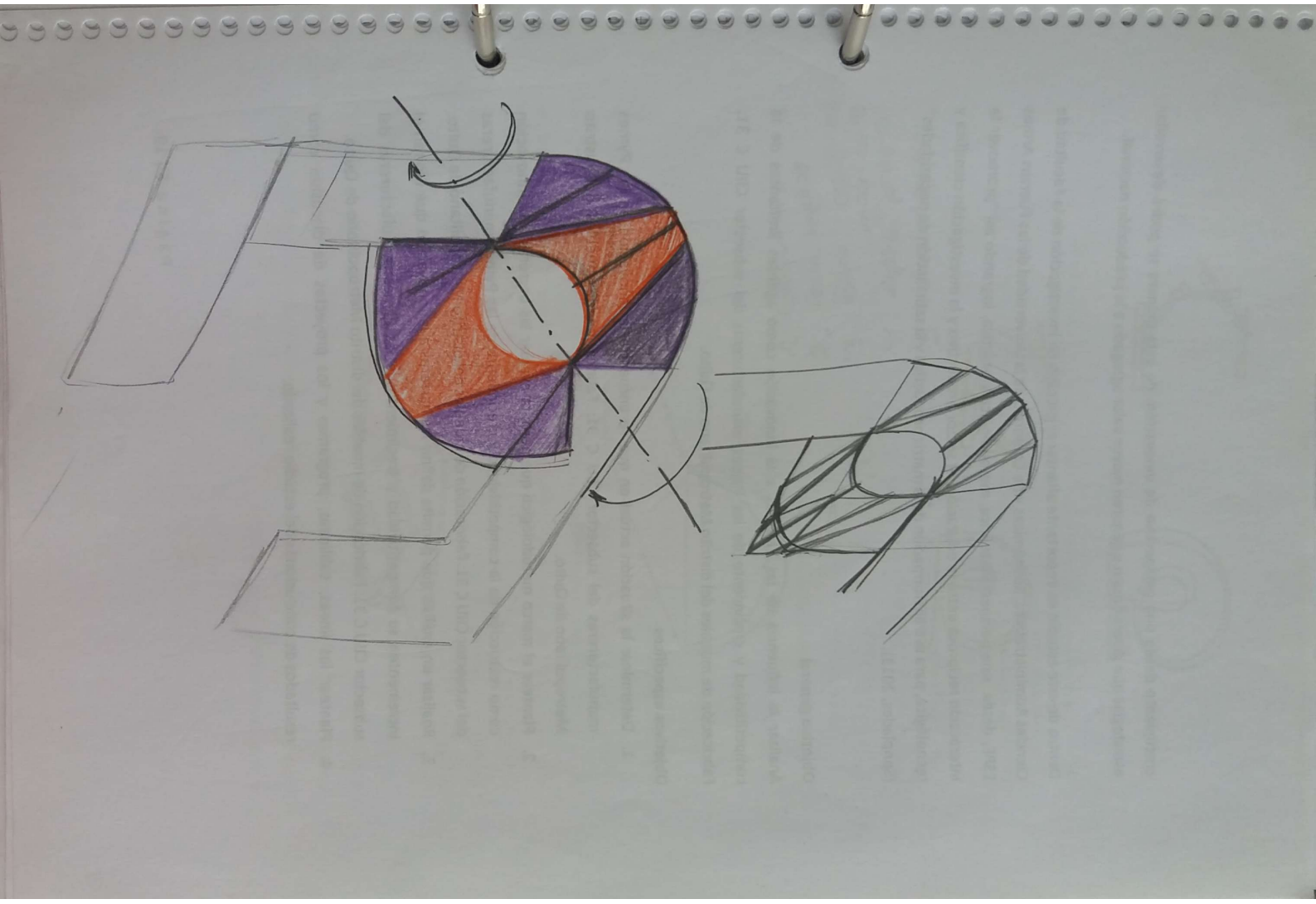
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



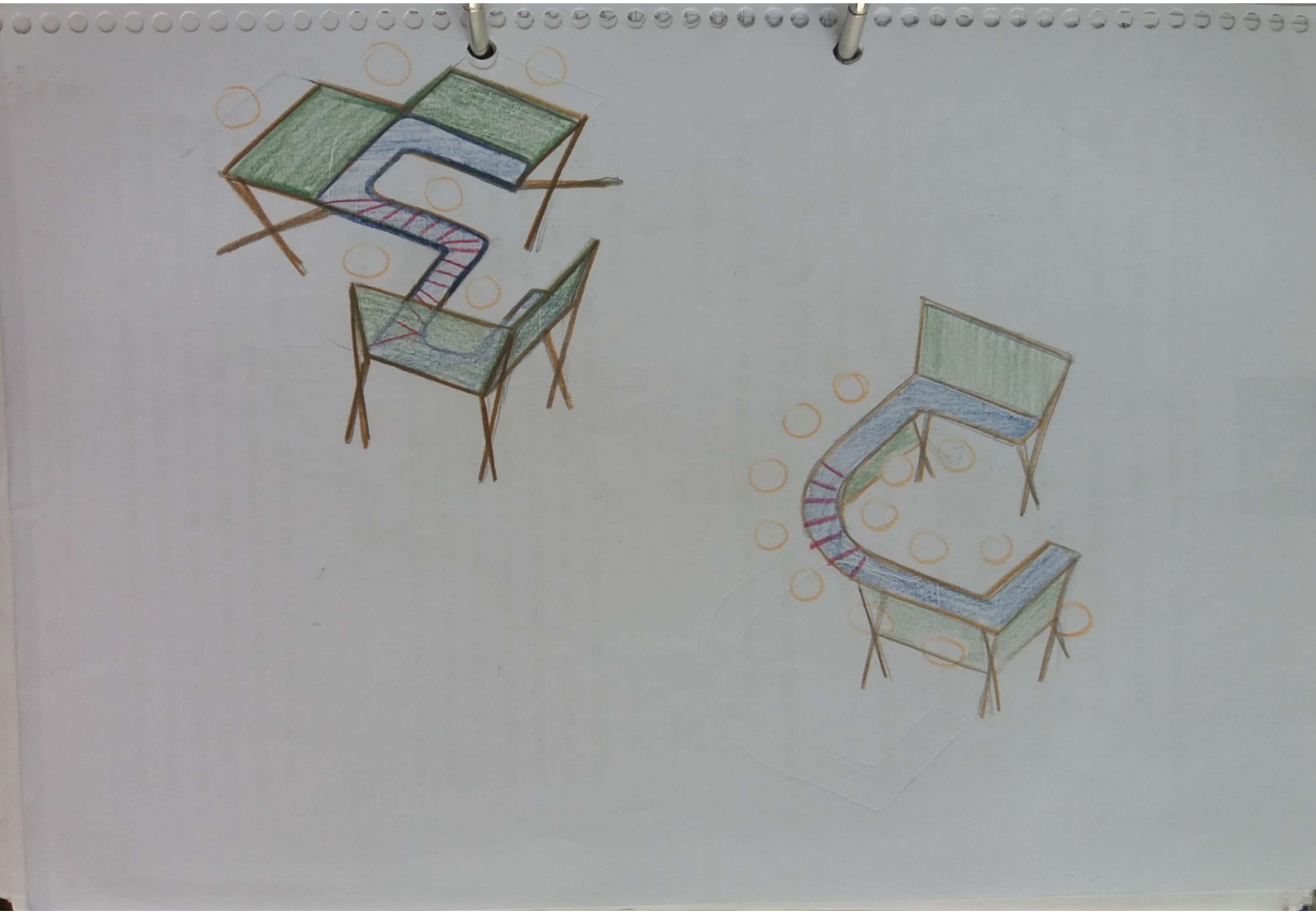
Scanned by CamScanner



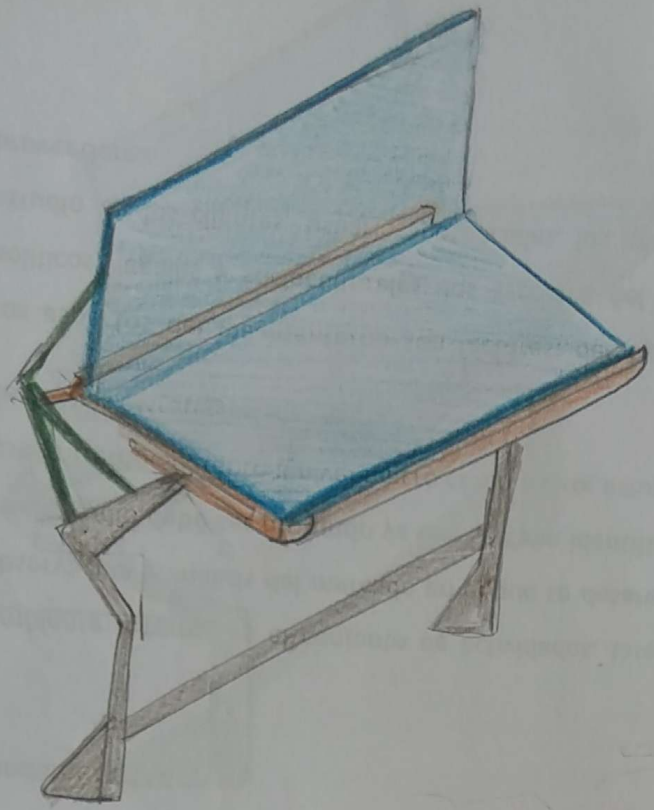
Scanned by CamScanner

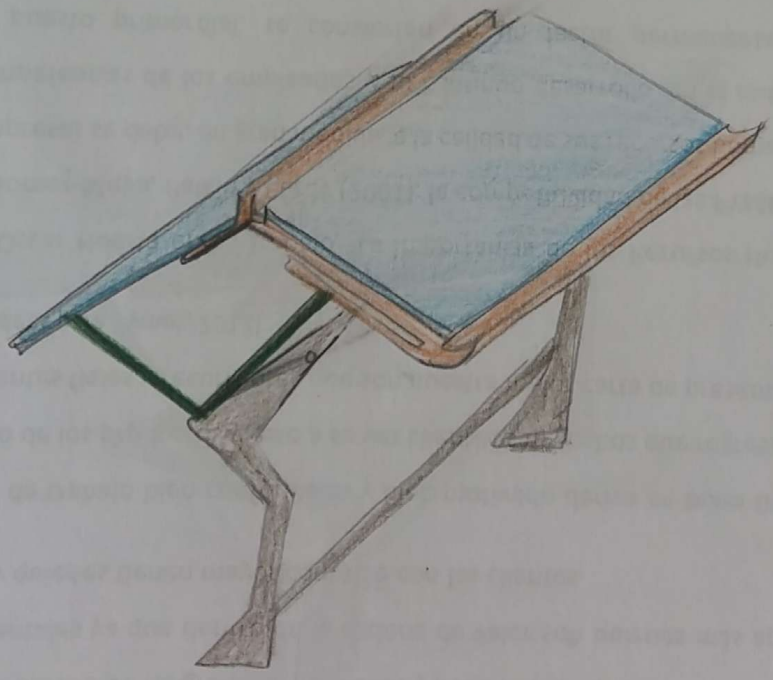
1. Esquinas
2. Para topes
3. Give esquina movible
4. Apoyo pies
5. Archivador

Scanned by CamScanner

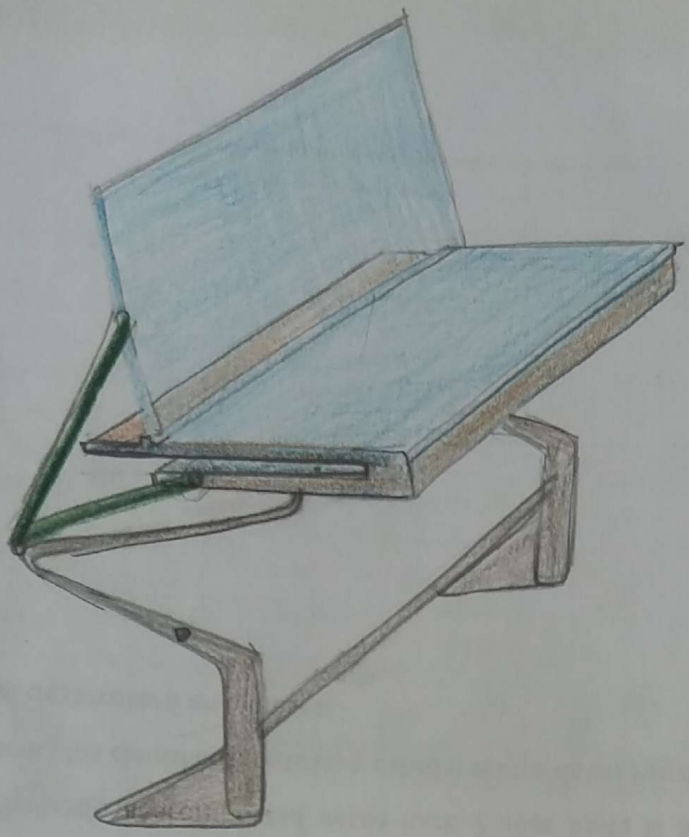


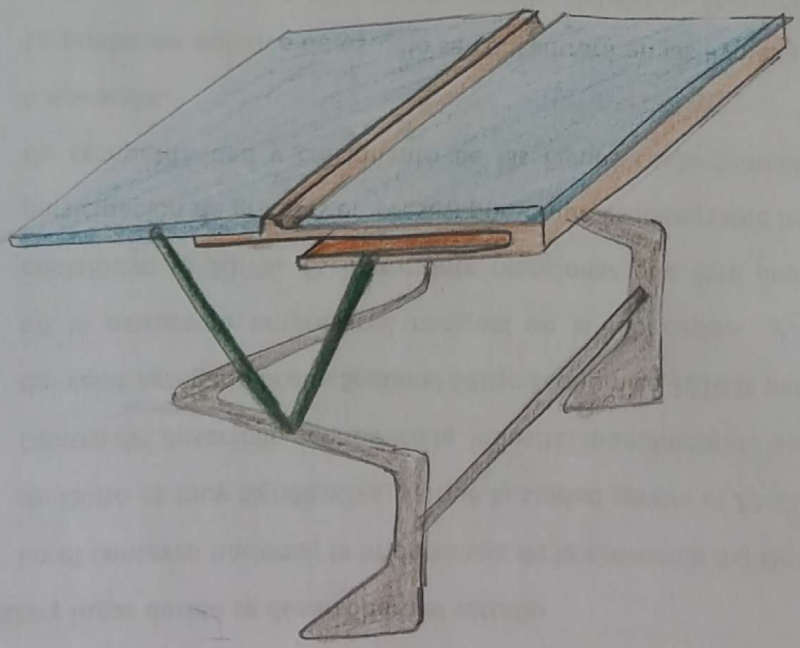
Scanned by CamScanner





Scanned by CamScanner

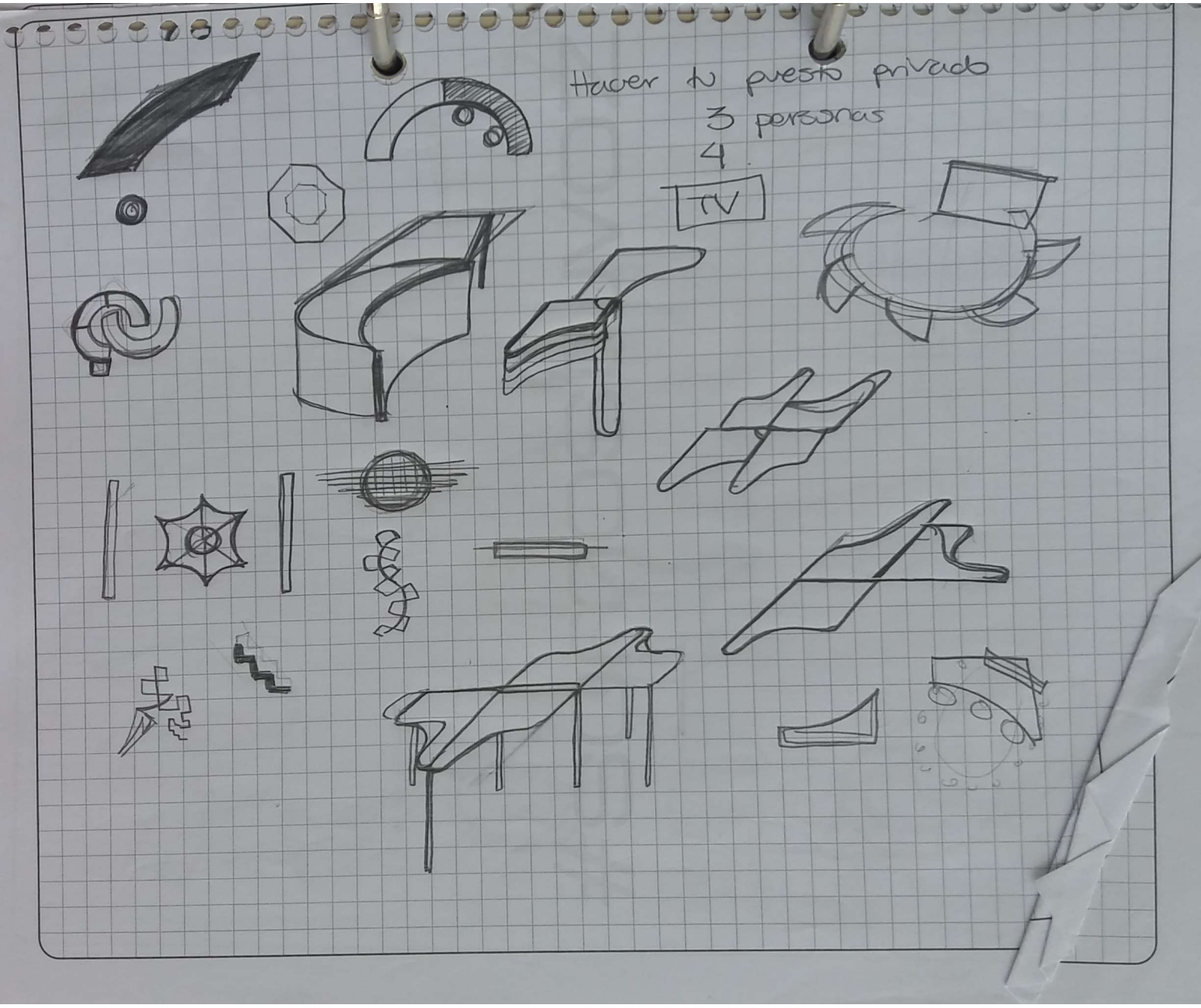




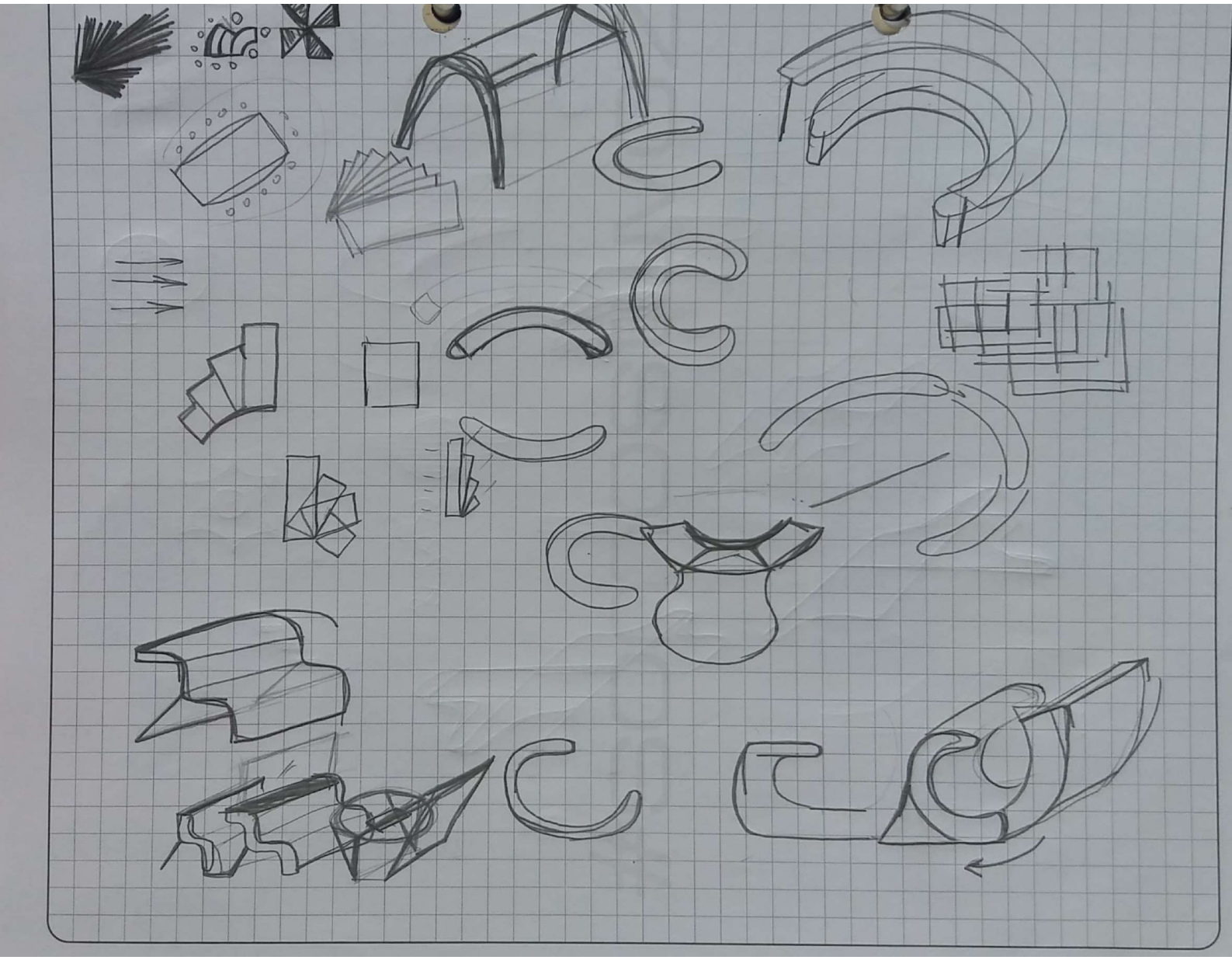
Scanned by CamScanner

Reuniones diarias
↳ ambientes fructuosos
frecuencia de cambio

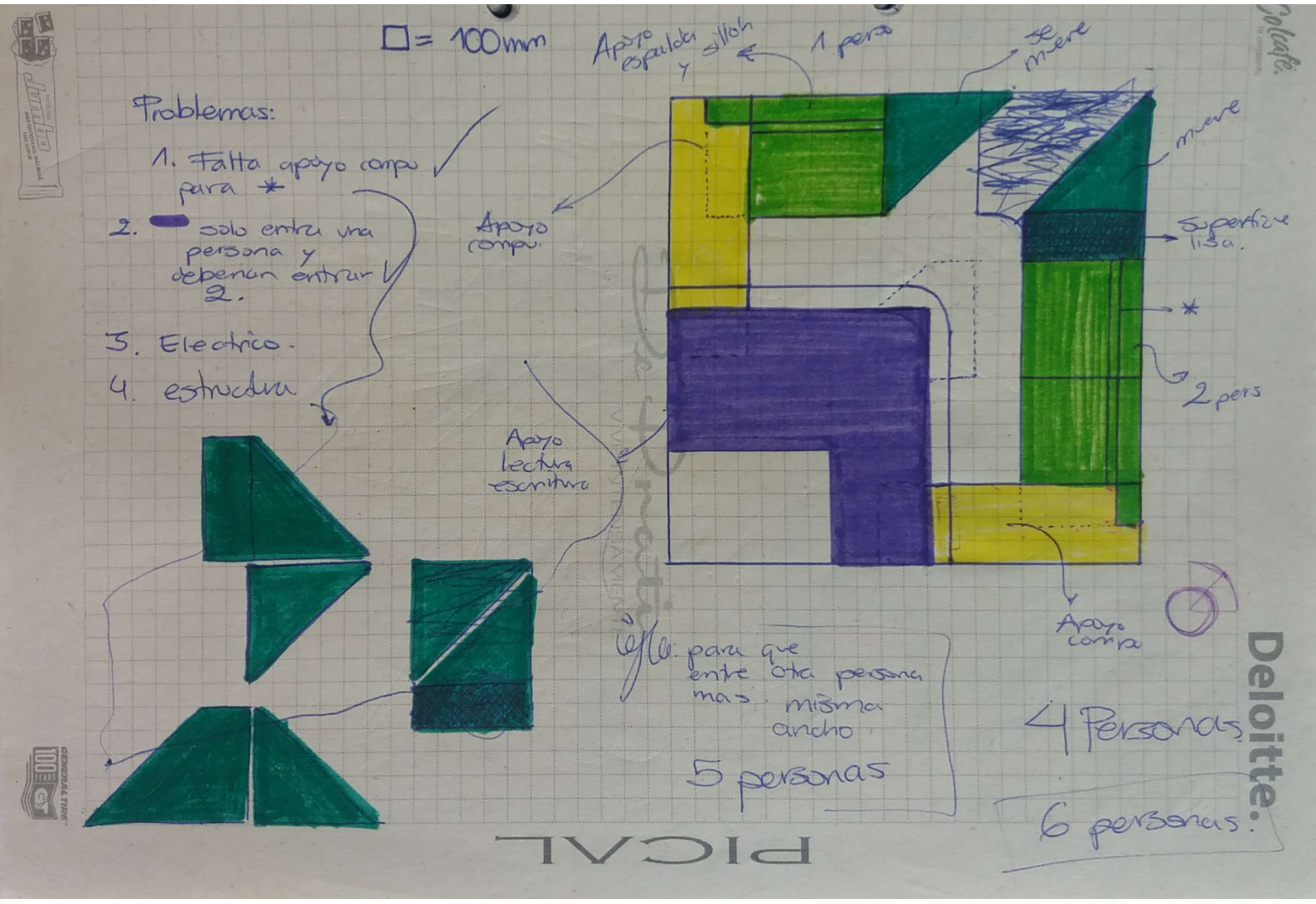
Scanned by CamScanner



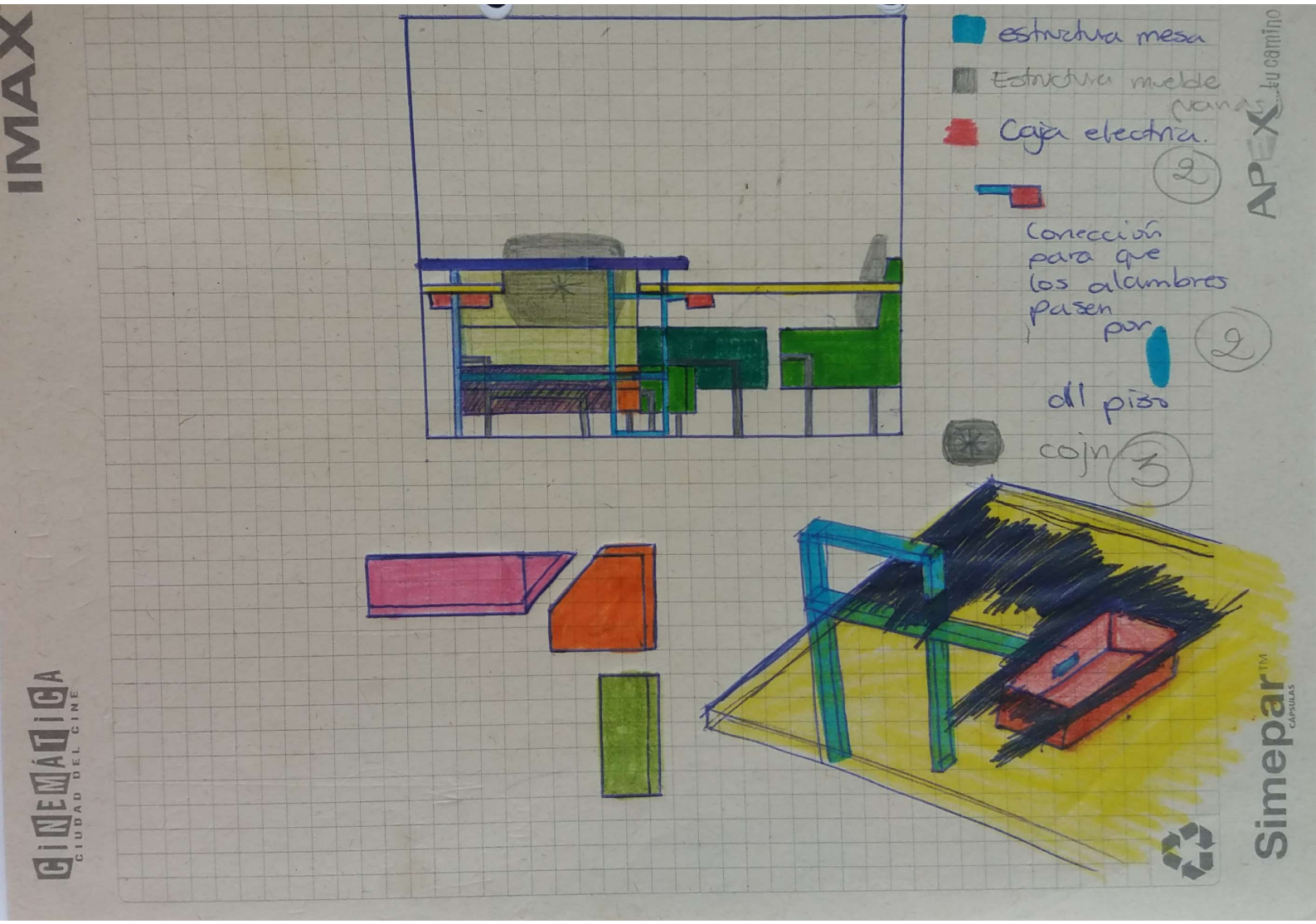
Scanned by CamScanner



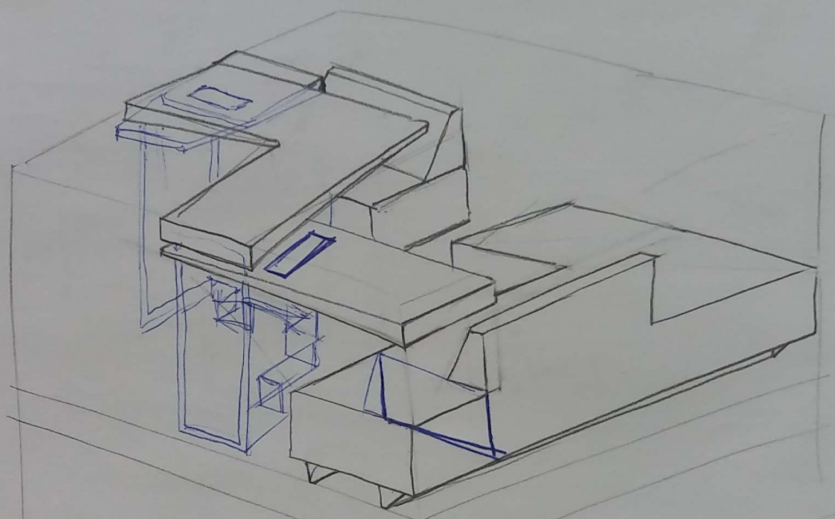
Scanned by CamScanner

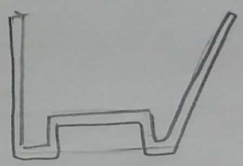


Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

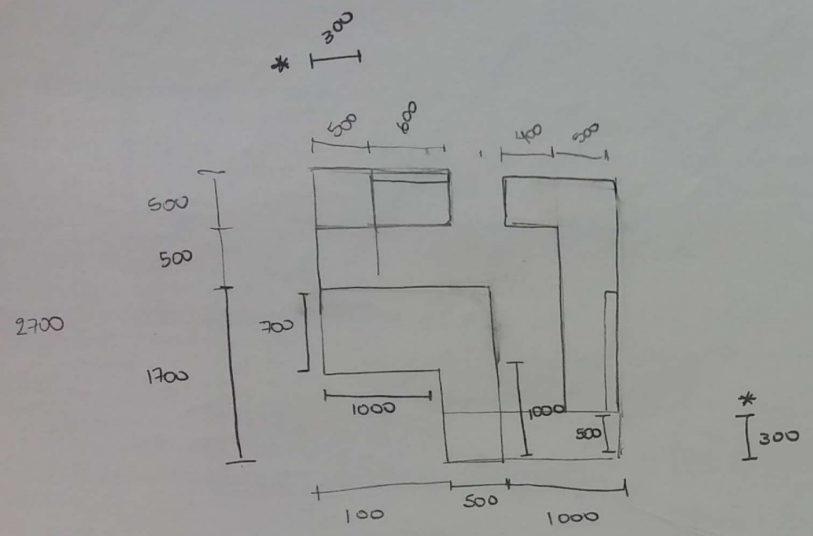


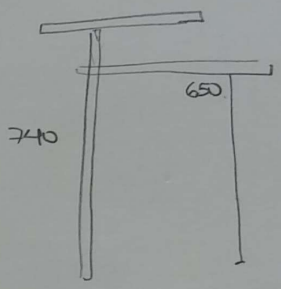


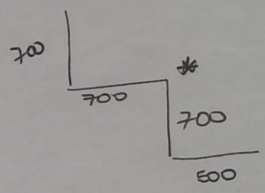
Scanned by CamScanner

Trabajo de mecanografía H 680
M 650

Trabajo lectura - escritura 740 - 780 H
700 - 740 M



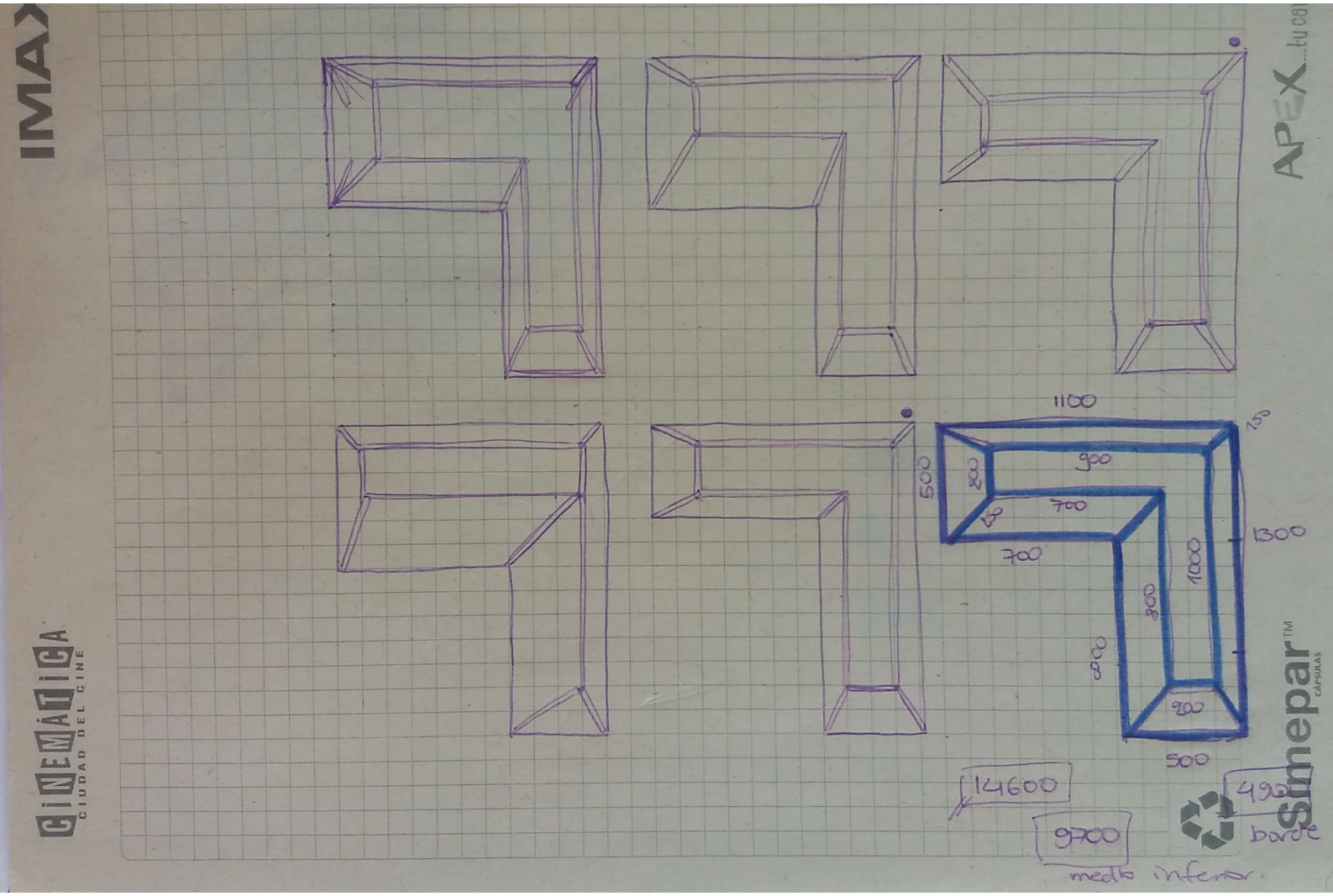




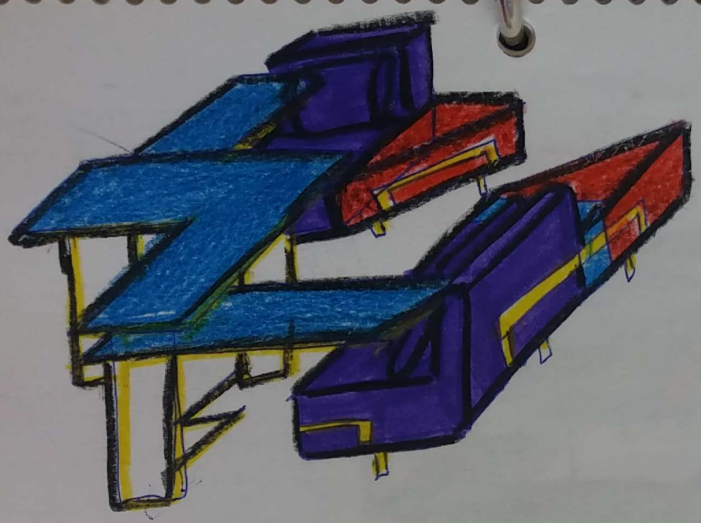
Scanned by CamScanner

Scanned by CamScanner

Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Colores.

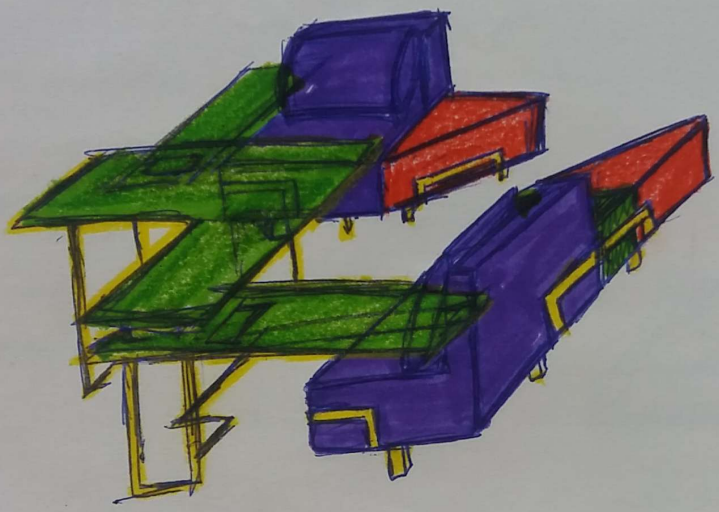






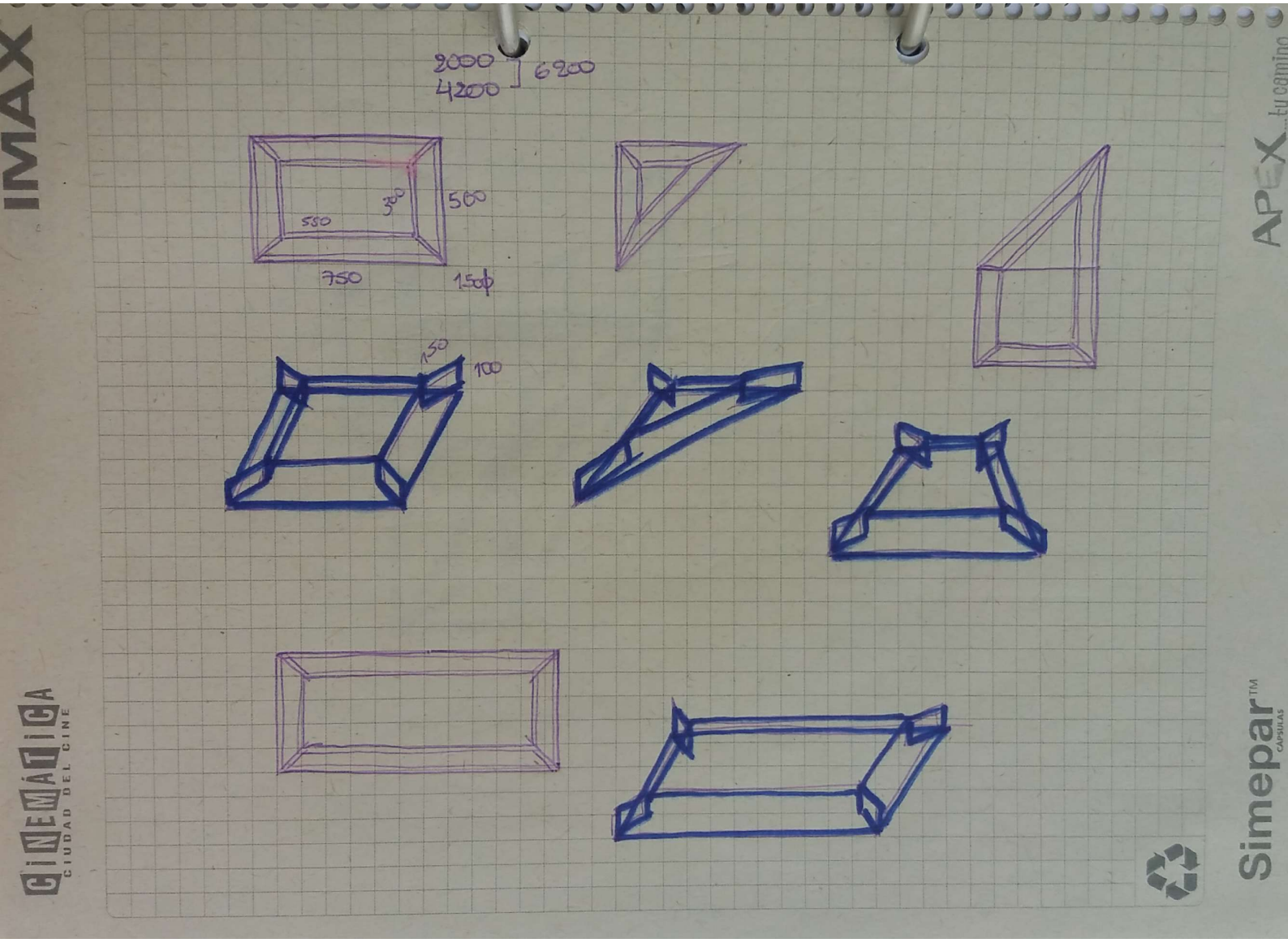


Scanned by CamScanner

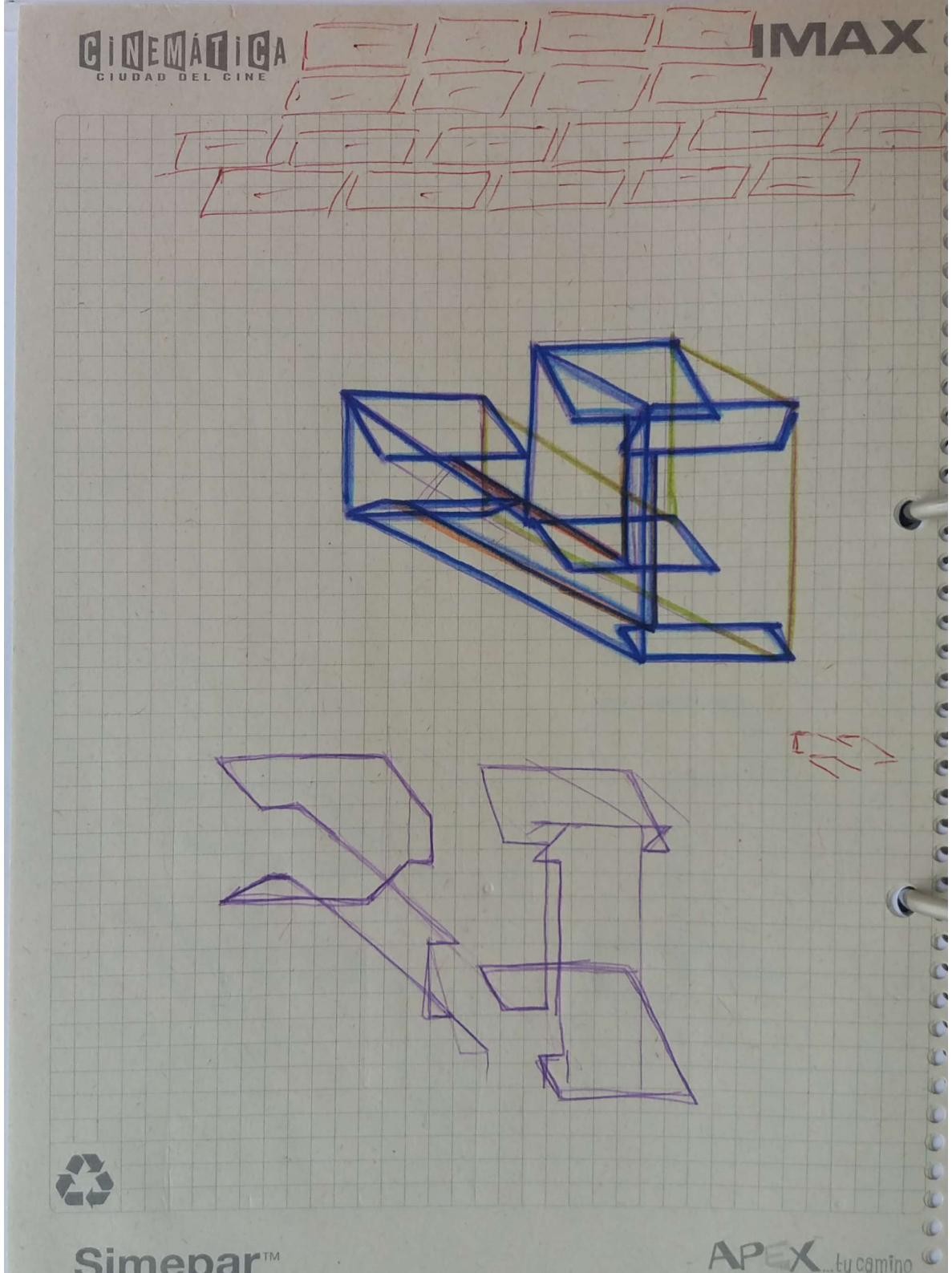


Blanco ó gris.

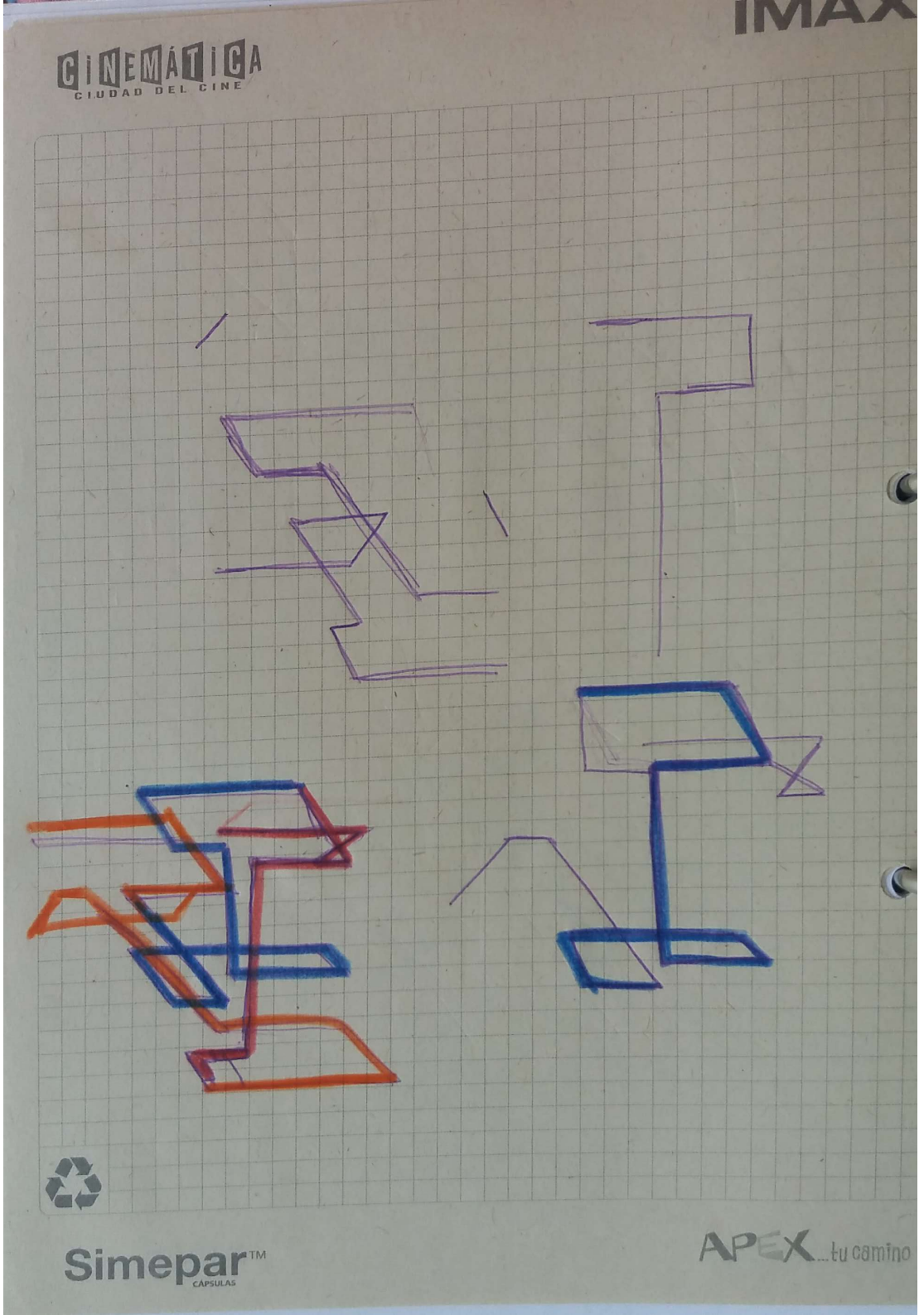
Scanned by CamScanner



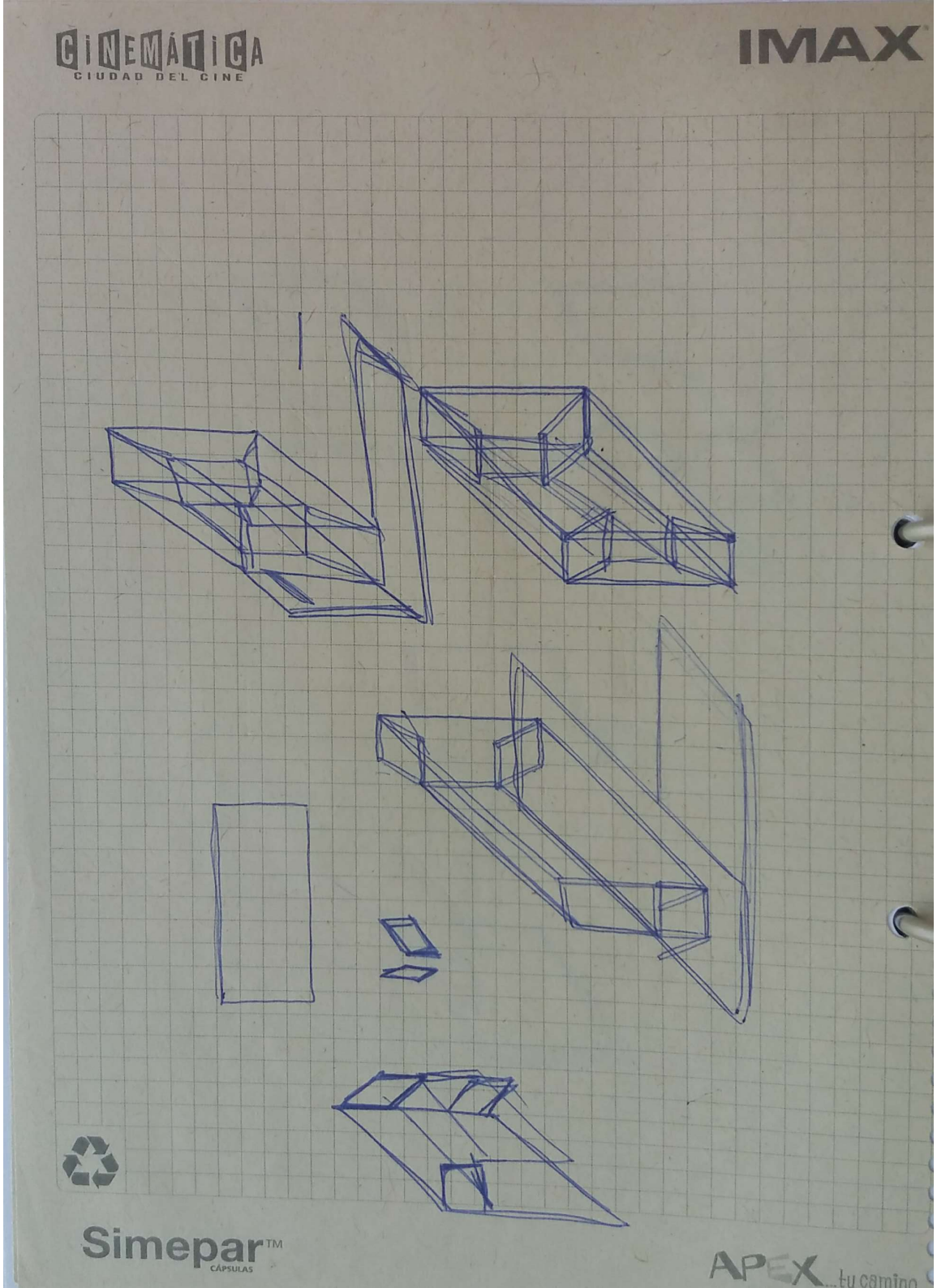
Scanned by CamScanner



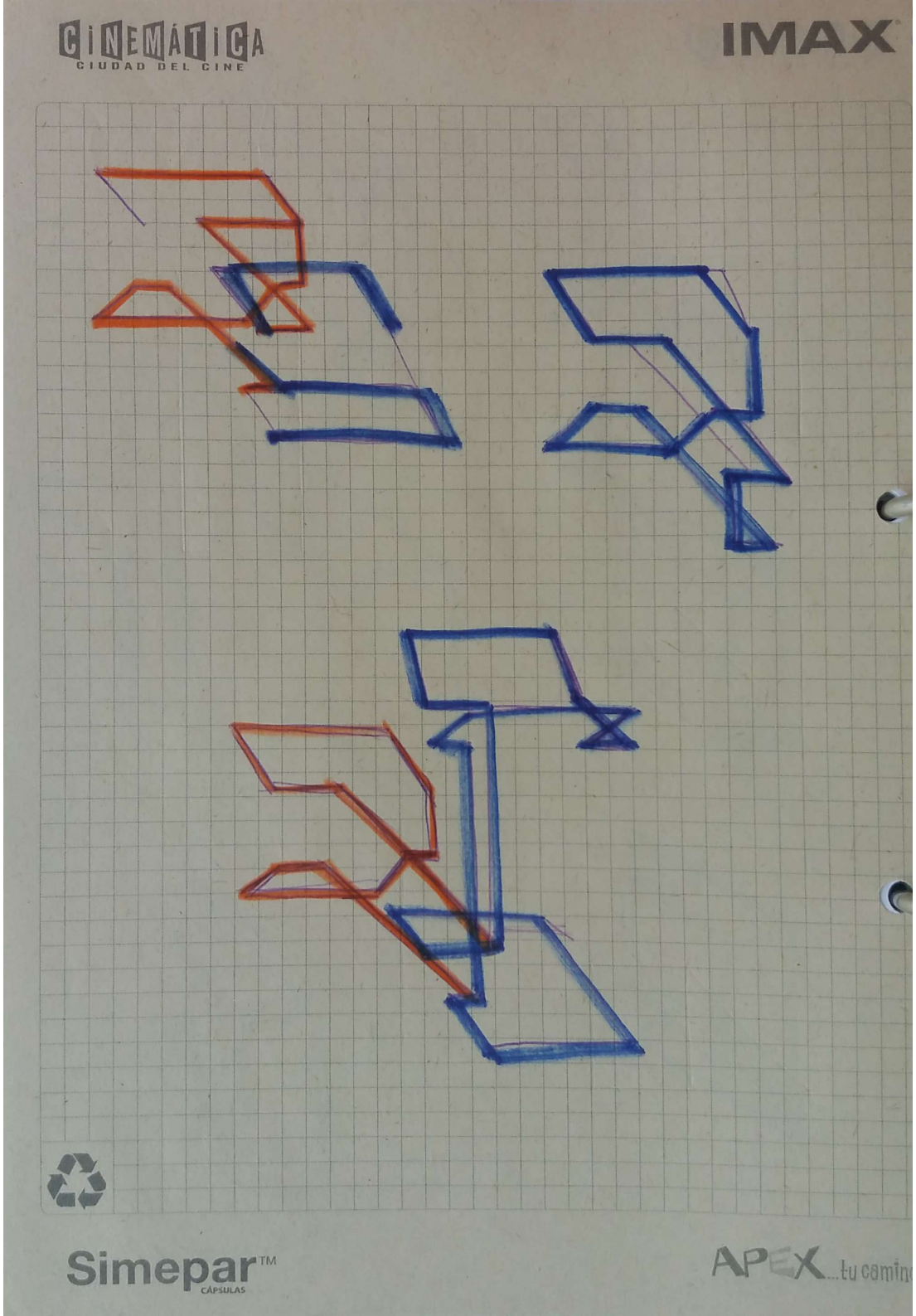
Scanned by CamScanner



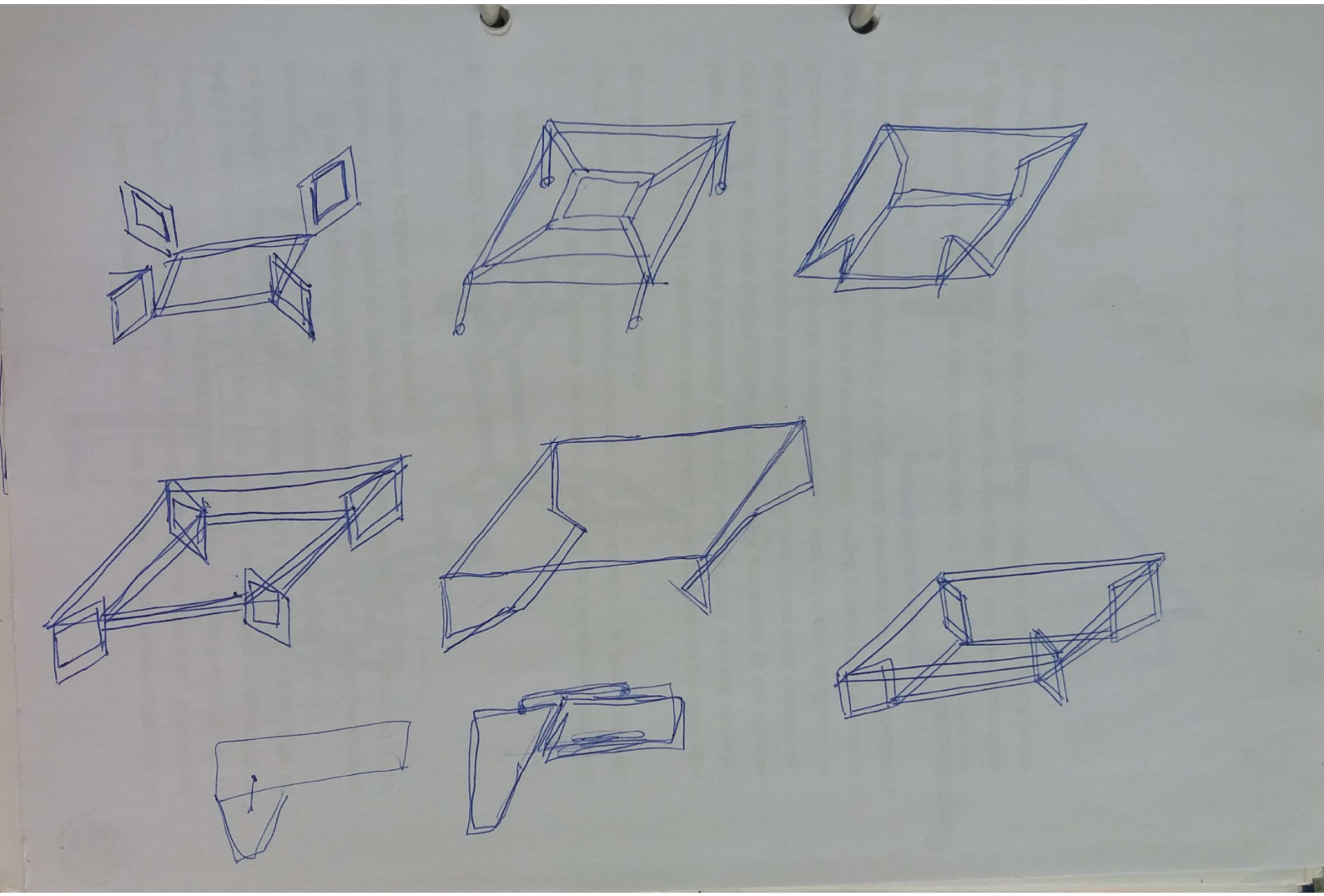
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

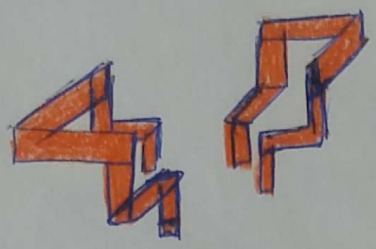


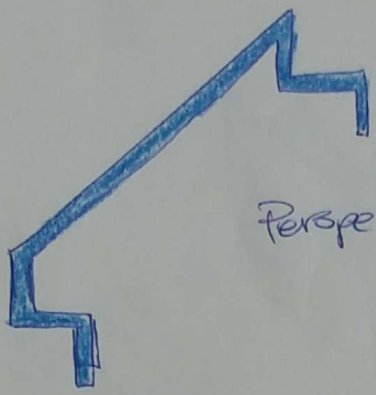
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

Perspectivas





Perspectiva



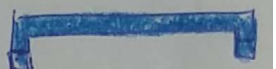
Superior



Frontal.

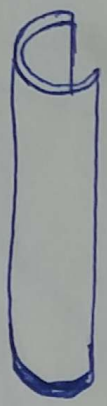


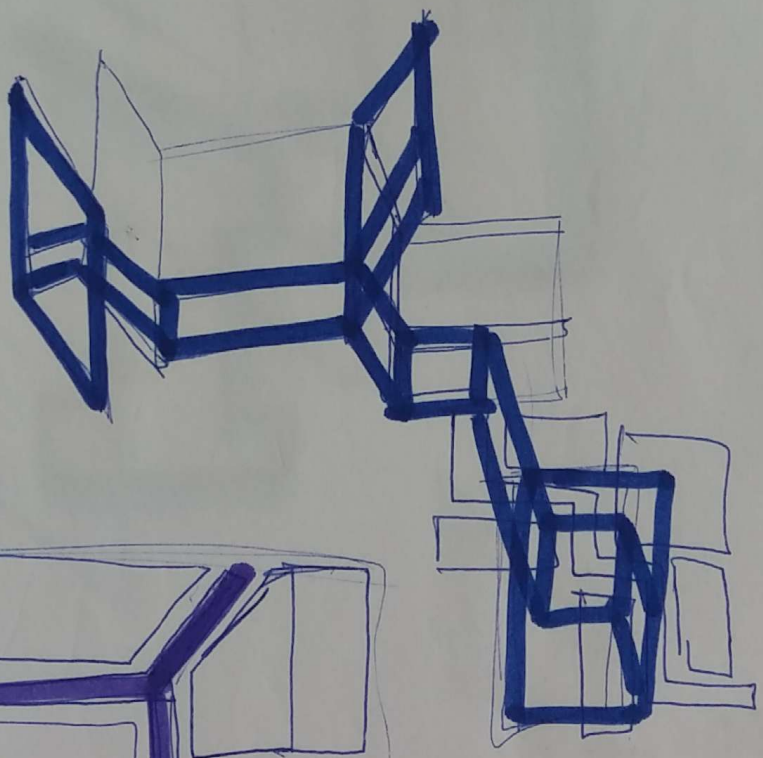
Superior

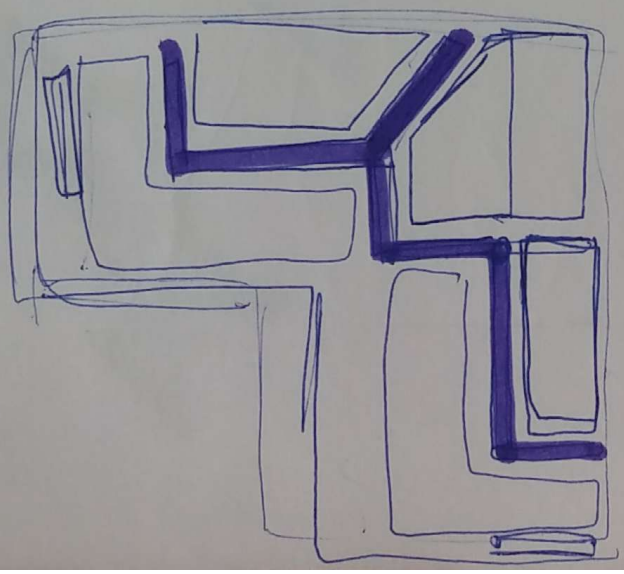


Frontal

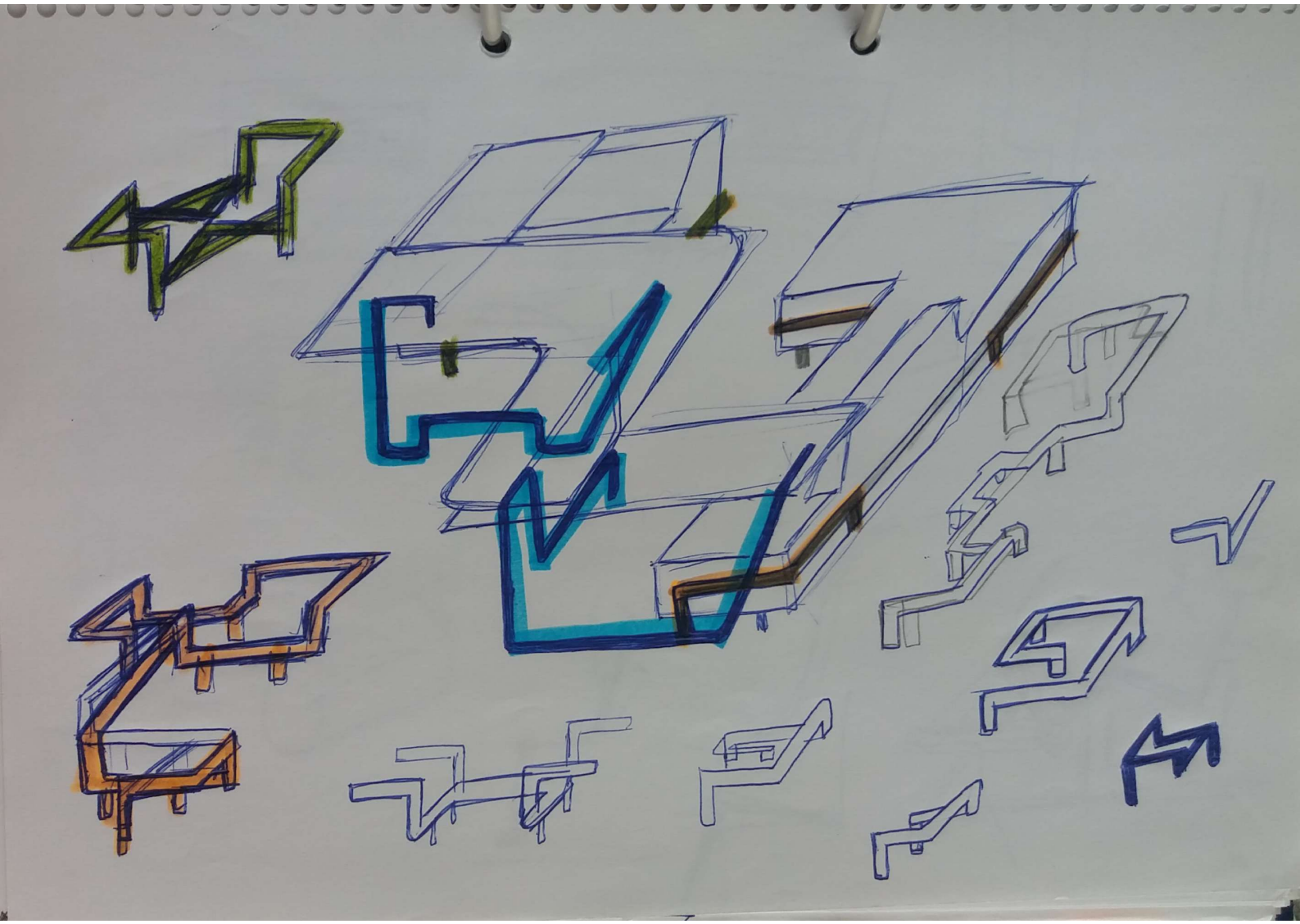
ESTRUCTUR.



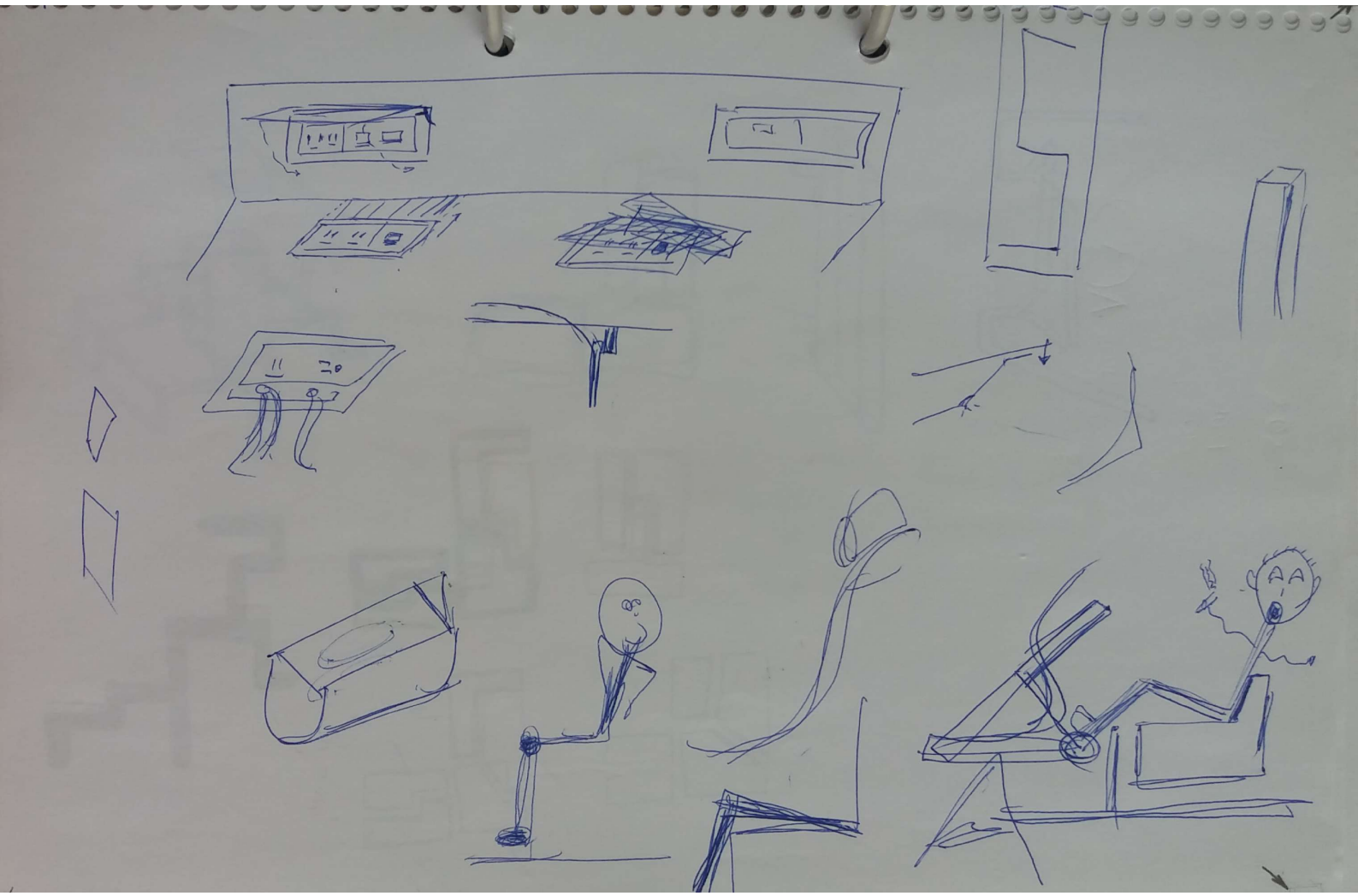




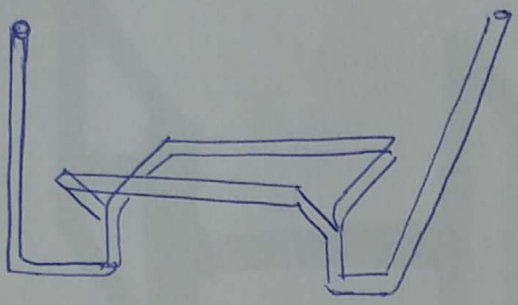
Scanned by CamScanner

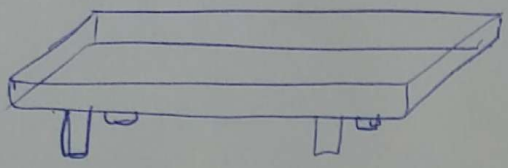


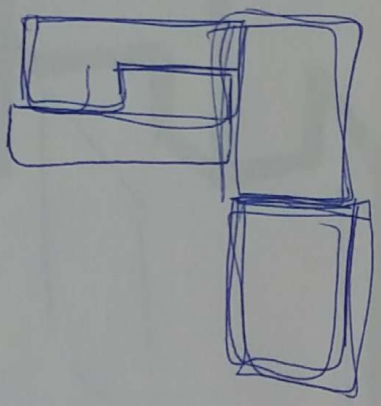
Scanned by CamScanner

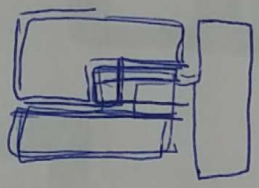


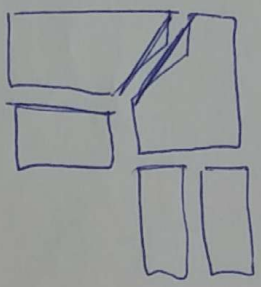
Scanned by CamScanner

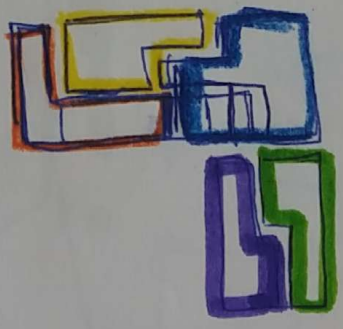


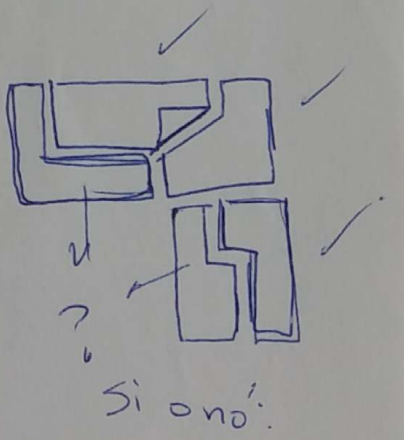


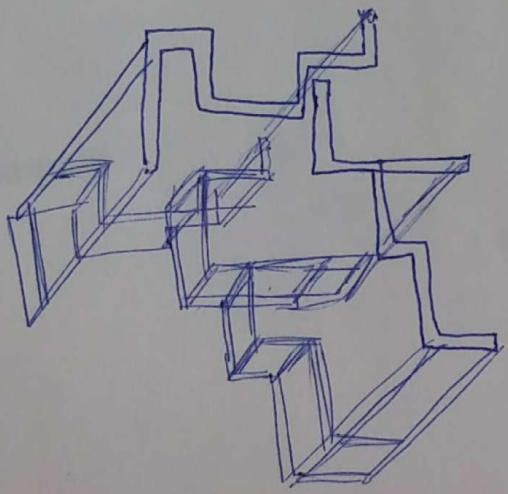


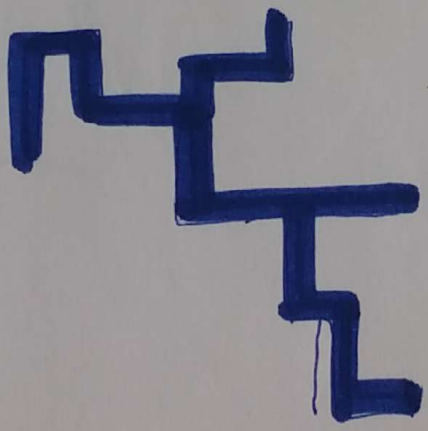




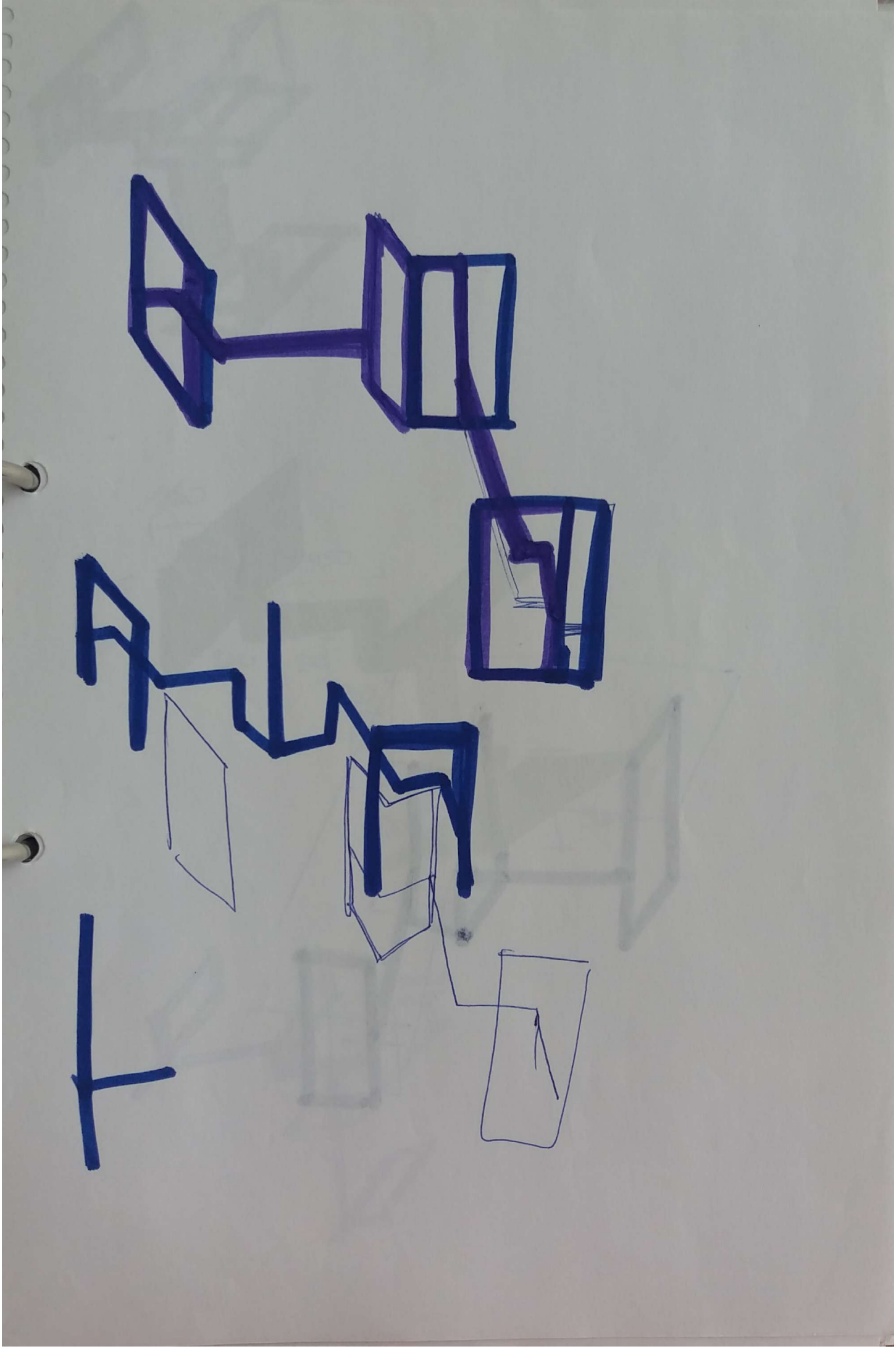




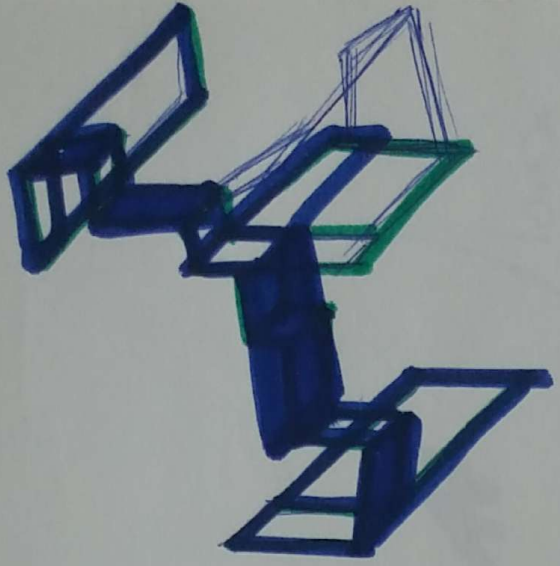


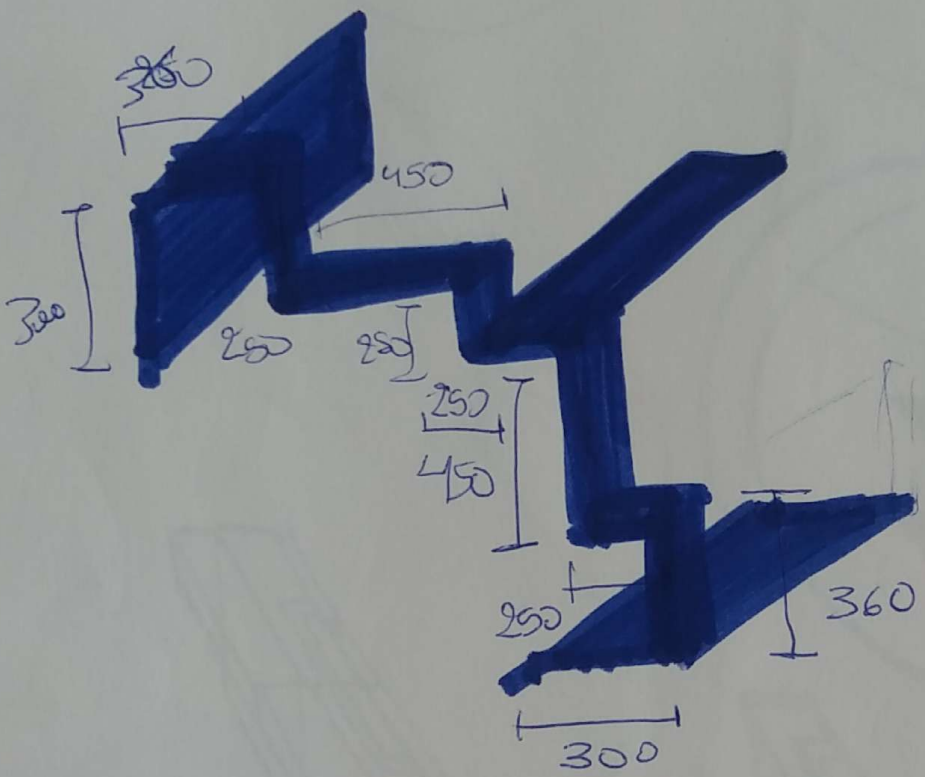


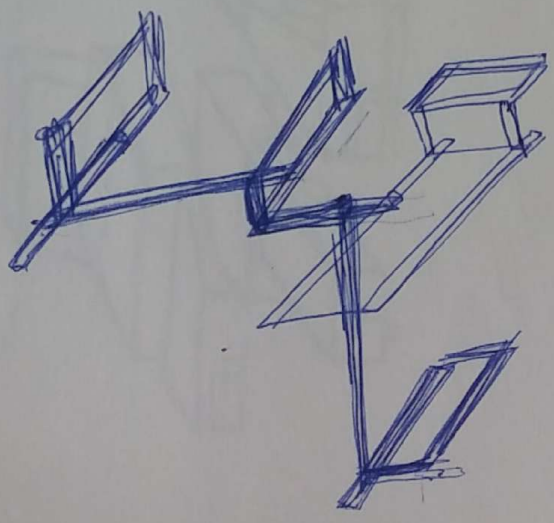
Scanned by CamScanner



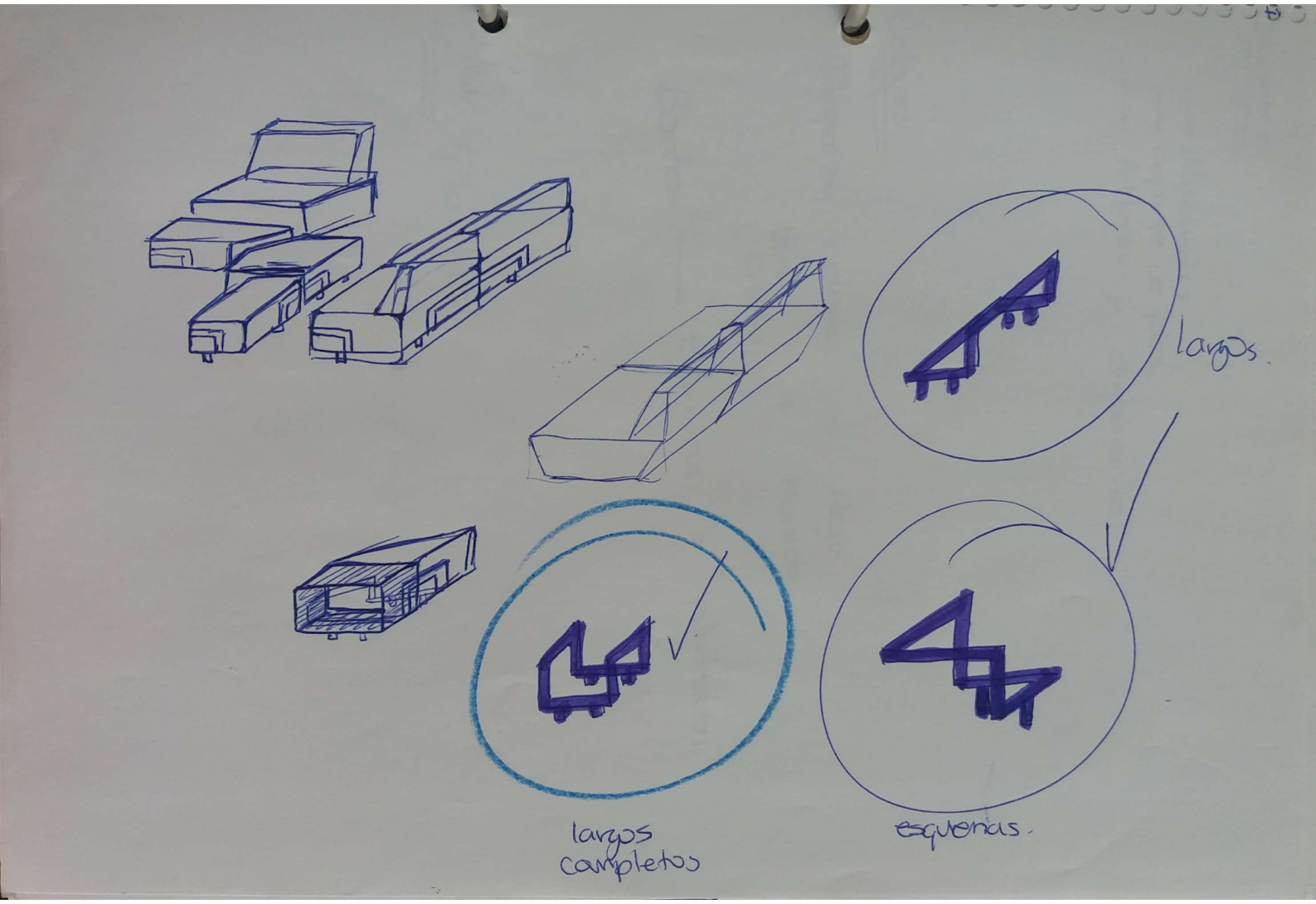
Scanned by CamScanner







Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

Ergonomía

- → Almohadas
- → Soporte de pies.
- → Alturas y dimensiones.

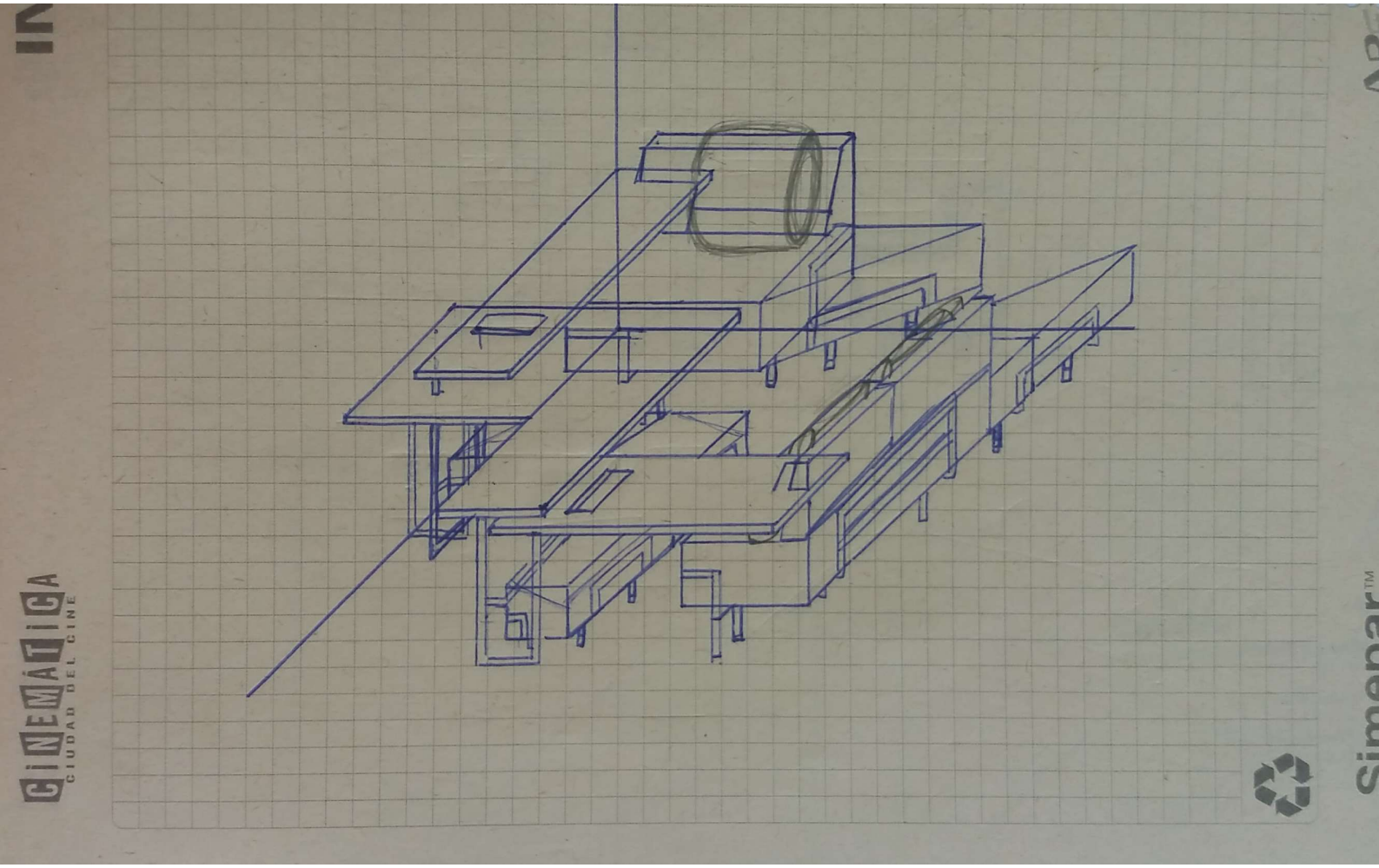
Colores

Turqueza, celeste + Rojo.,
Verde + Morado.
Claro.

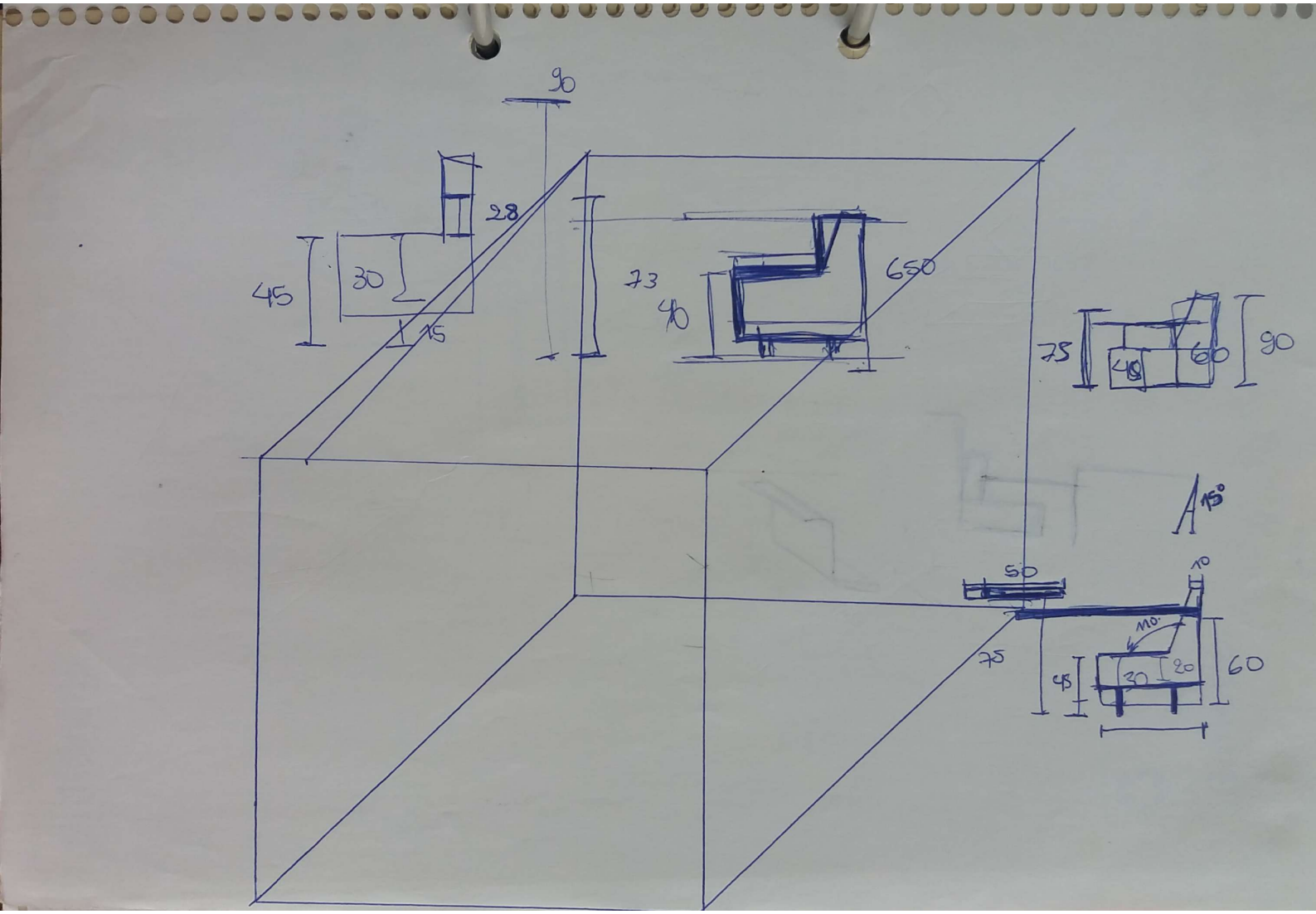
Bordes → Blancos o plateados.

Ojo: Plantas.

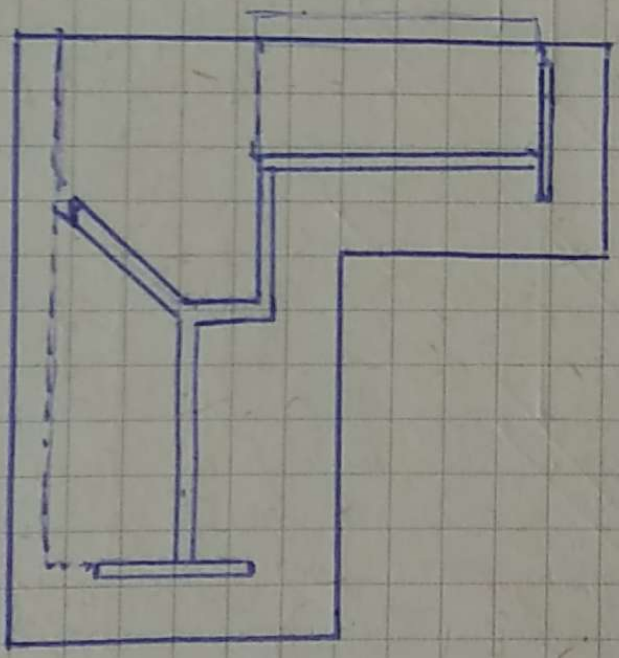
Scanned by CamScanner



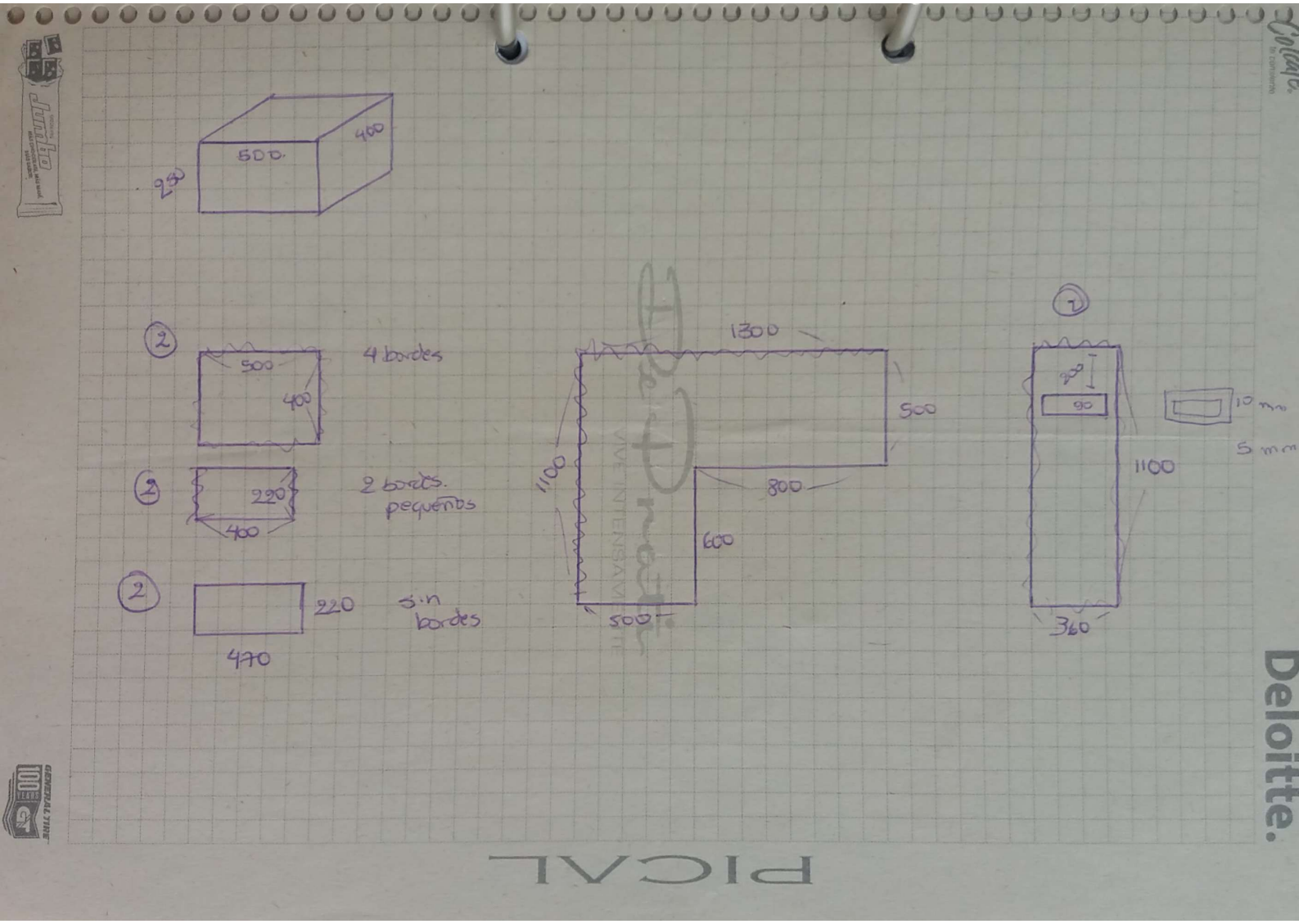
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

Colcafé. te consiente.

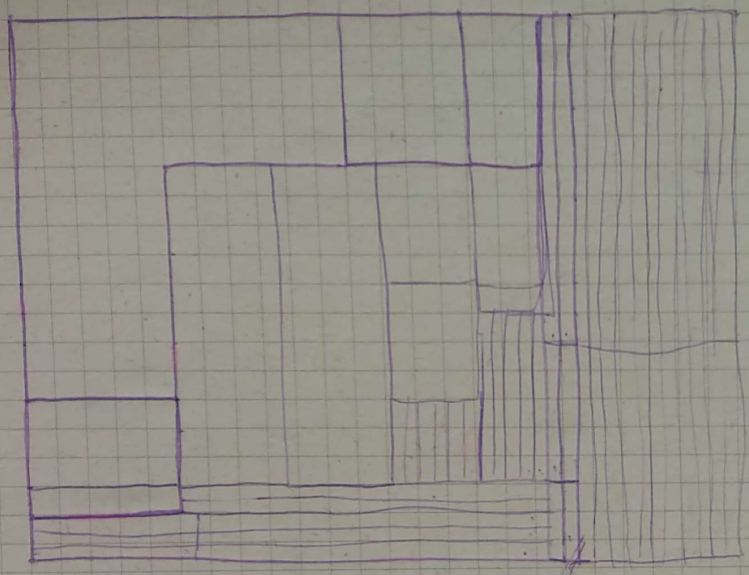
Deloitte.

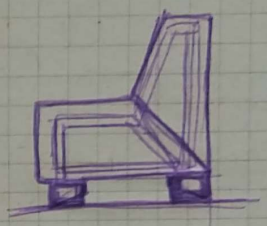
PICAL

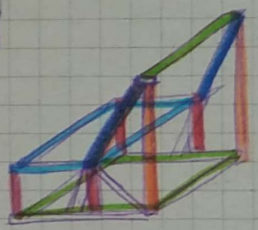
Jumbo

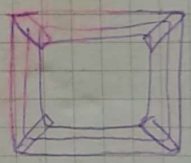
GENERAL TIRE 100 GT

Scanned by CamScanner









6 — 1150 − 100 = 1050

9 — 800 − 100 = 700 − 100 = 600

6 — 750 + 2 △ = 450 + 100 = 550

7 — 550 − 100 = 450

13 — 250 − 100 = 150

5 — inclinado 350 — 320 — 2 — 100 = 120

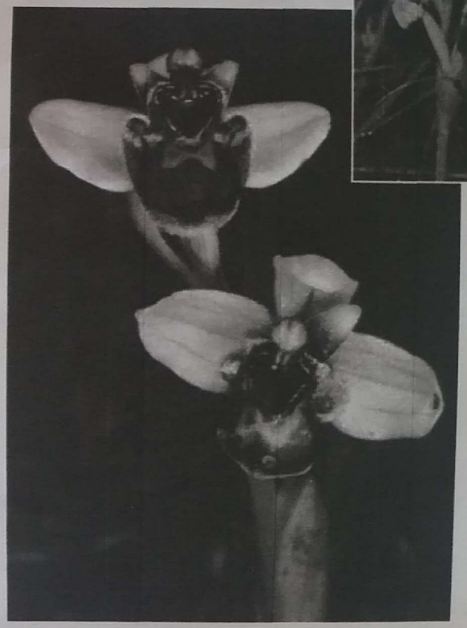
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Porte de planta.
Foto: A.SÁNCHEZ



Detalle de la inflorescencia.

OPHRYS



Detalle de la flor inmadura. FOTO: F. M. VÁZQUEZ.



Detalle del labelo en flores maduras. FOTO: F. M. VÁZQUEZ.

Scanned by CamScanner

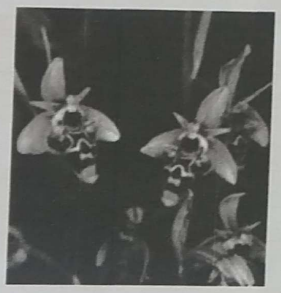
OPHRYS





Grupo de *O. scolopax* (probable *Ophrys sphegifera*). FOTOS: JESÚS MERINO.





Detalles de la inflorescencia.

OPHRYS



Porte de la planta.



Detalle de la inflorescencia.

Scanned by CamScanner

ORCHIS

Porte de la planta.





Detalle de la inflorescencia.
FOTO: J.A. MATEOS.

ORCHIS

Porte de la planta.





Detalle de la inflorescencia.

Scanned by CamScanner

ORCHIS



Porte de la planta.

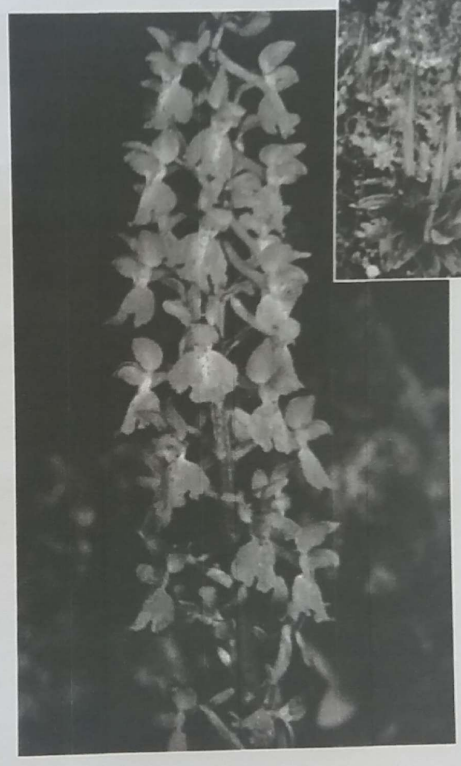


Detalle de la inflorescencia.

ORCHIS

Porte de la planta.





Detalle de la inflorescencia.

Scanned by CamScanner

SERAPIAS

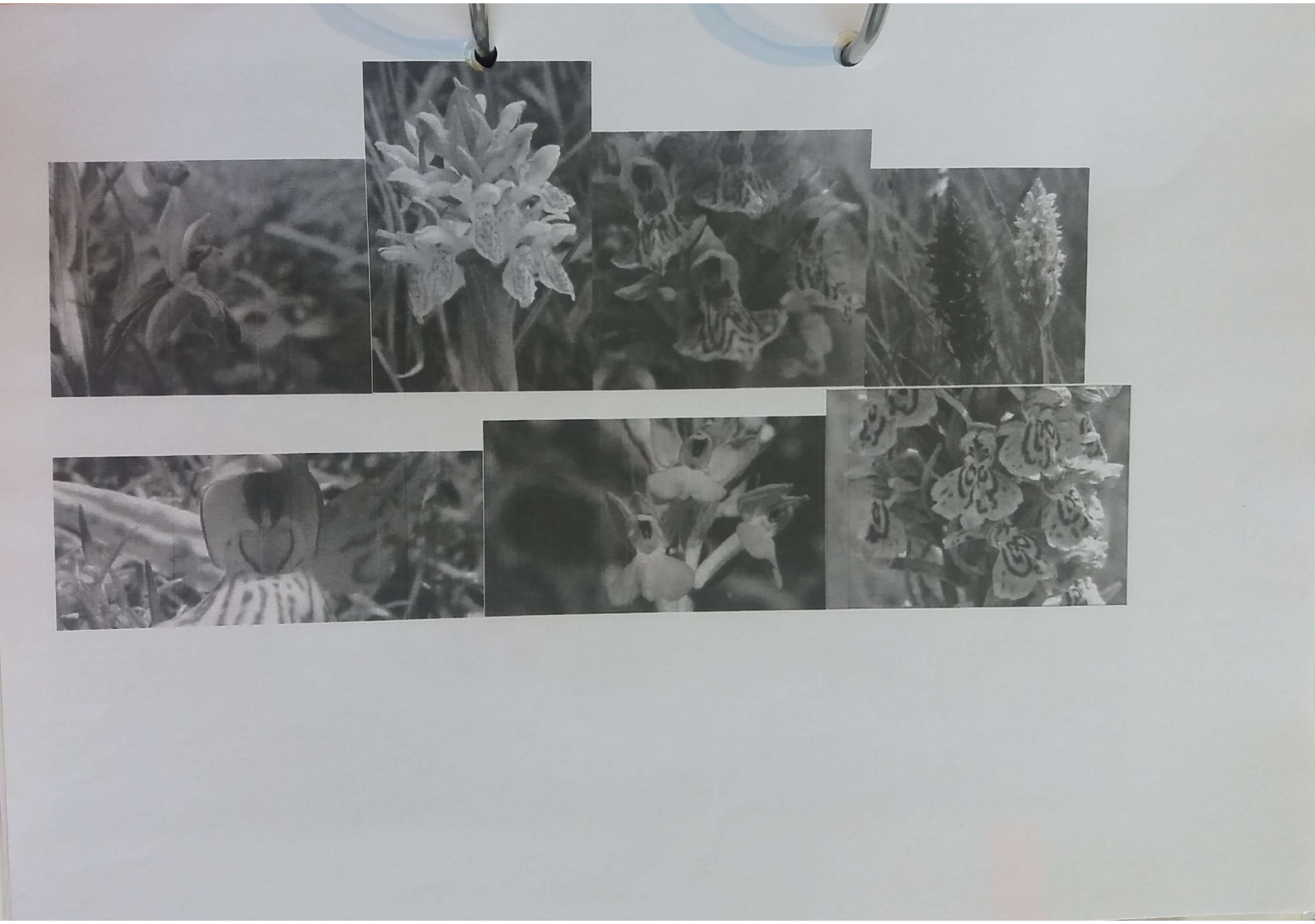


Porte de la planta.

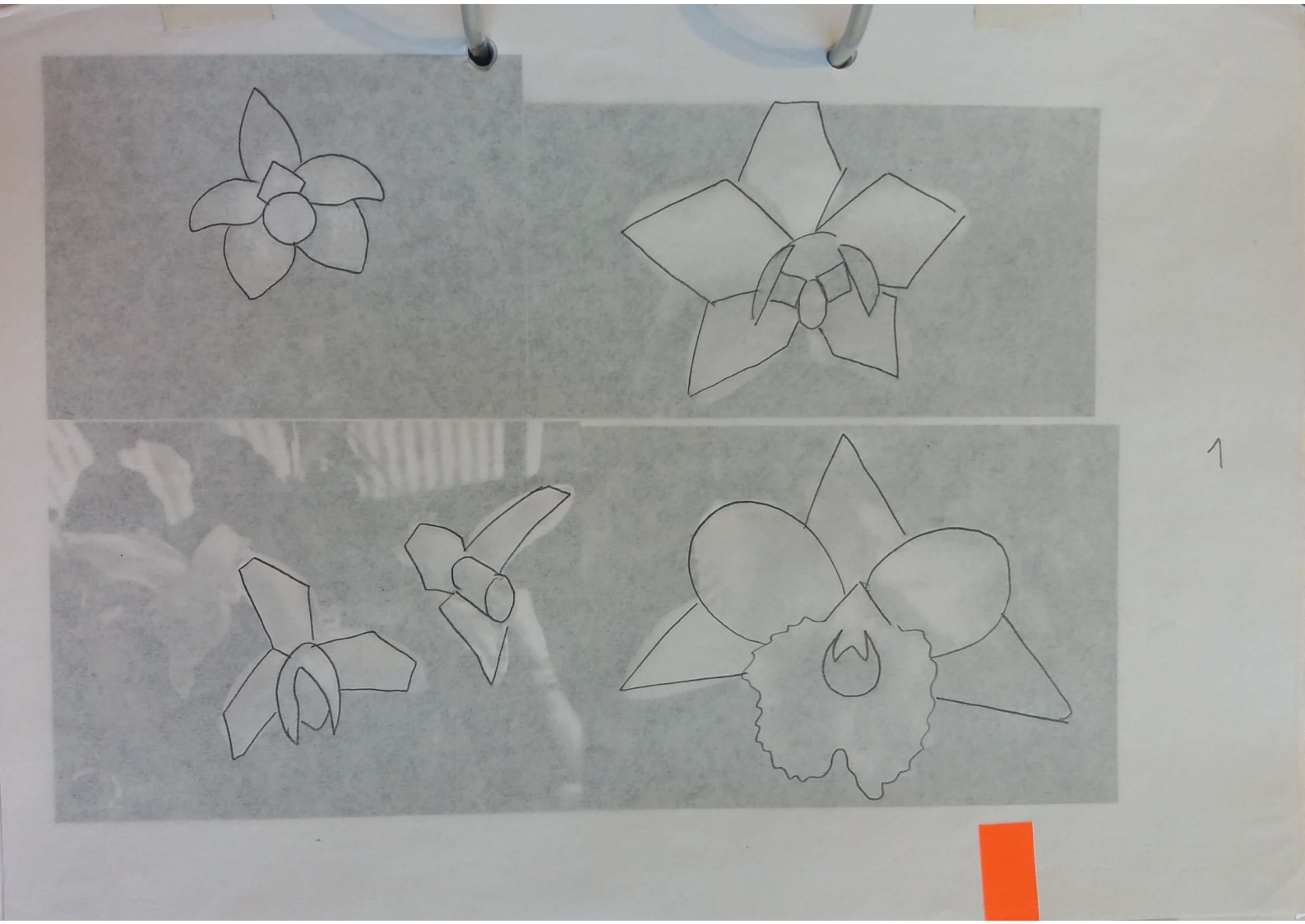


Detalle de inflorescencias.

Scanned by CamScanner

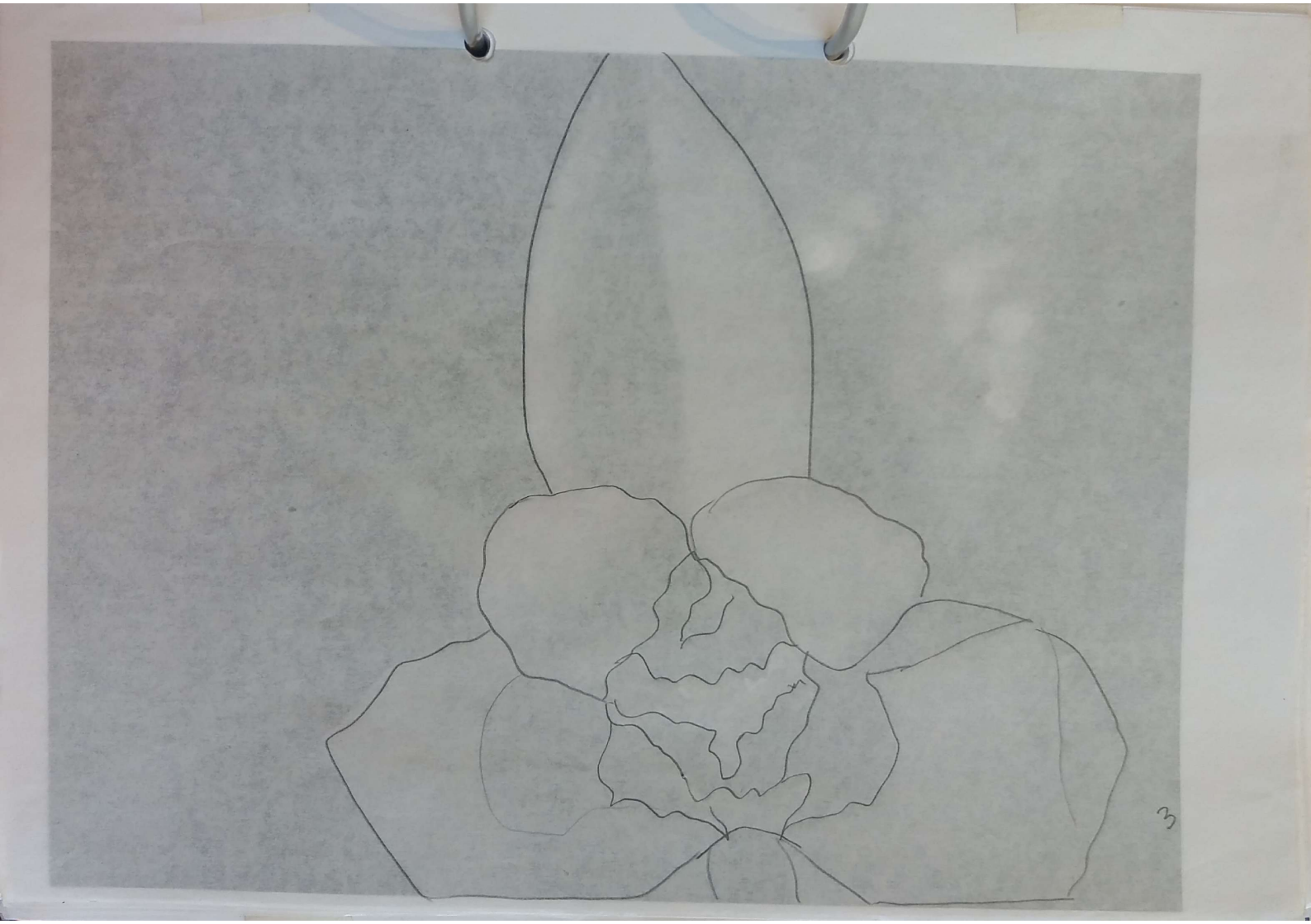


Scanned by CamScanner

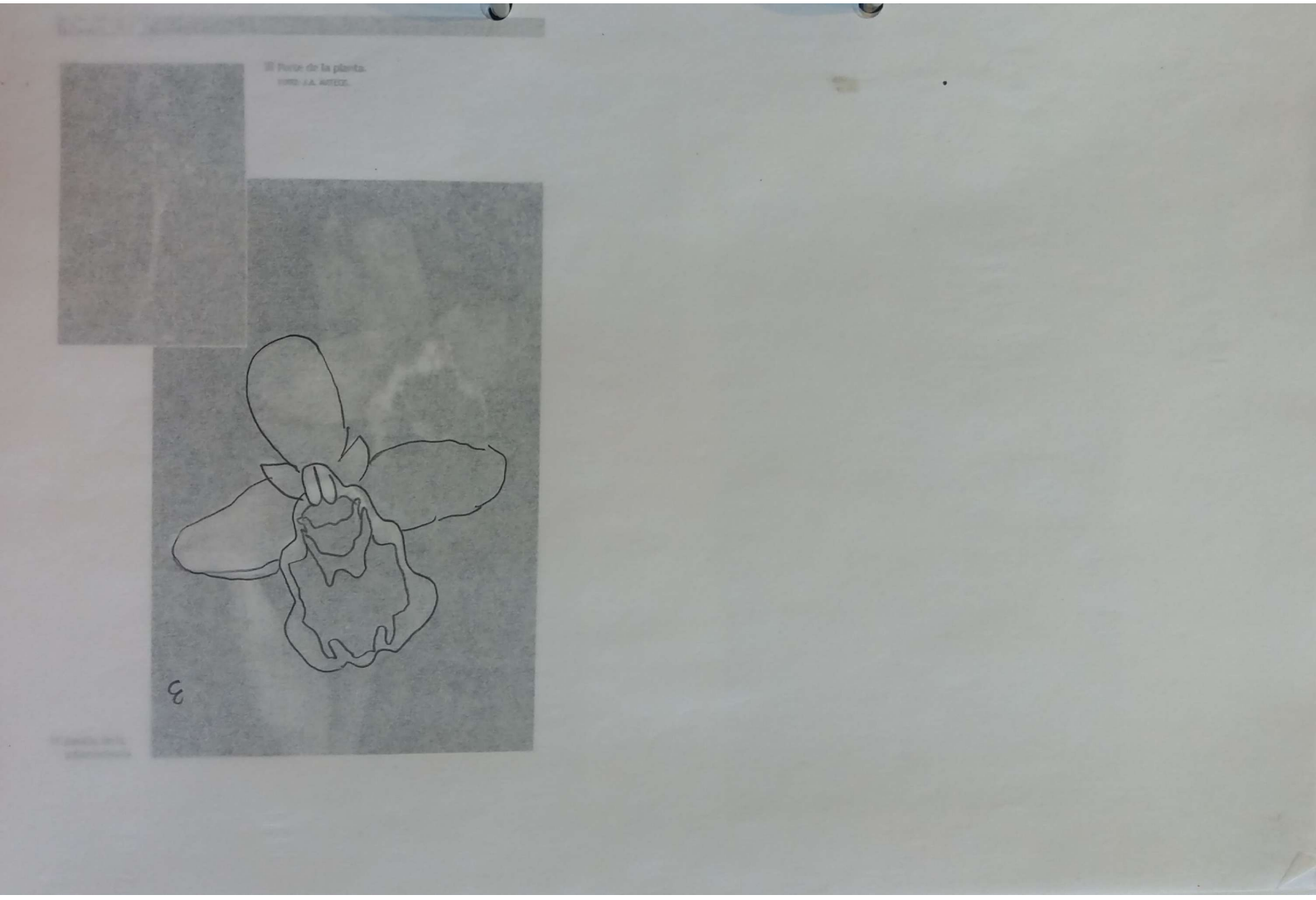


1

Scanned by CamScanner



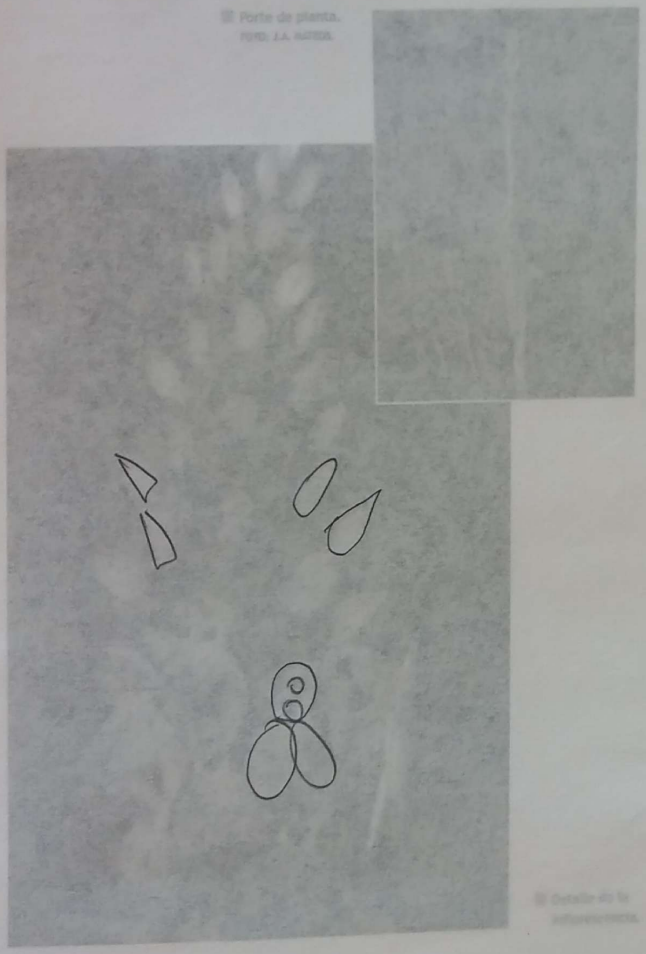
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

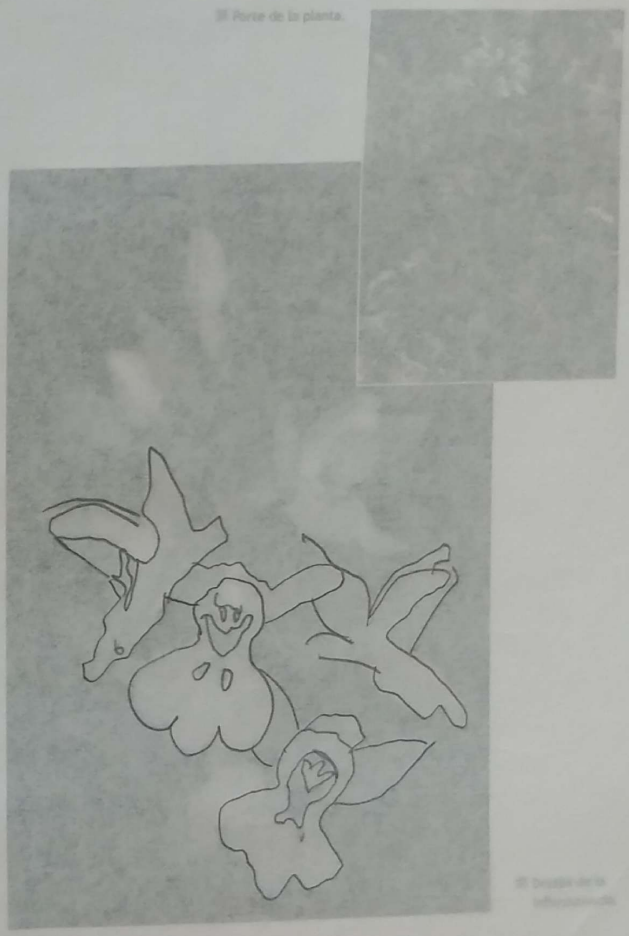
DACTYLORHIZA

Porte de planta.

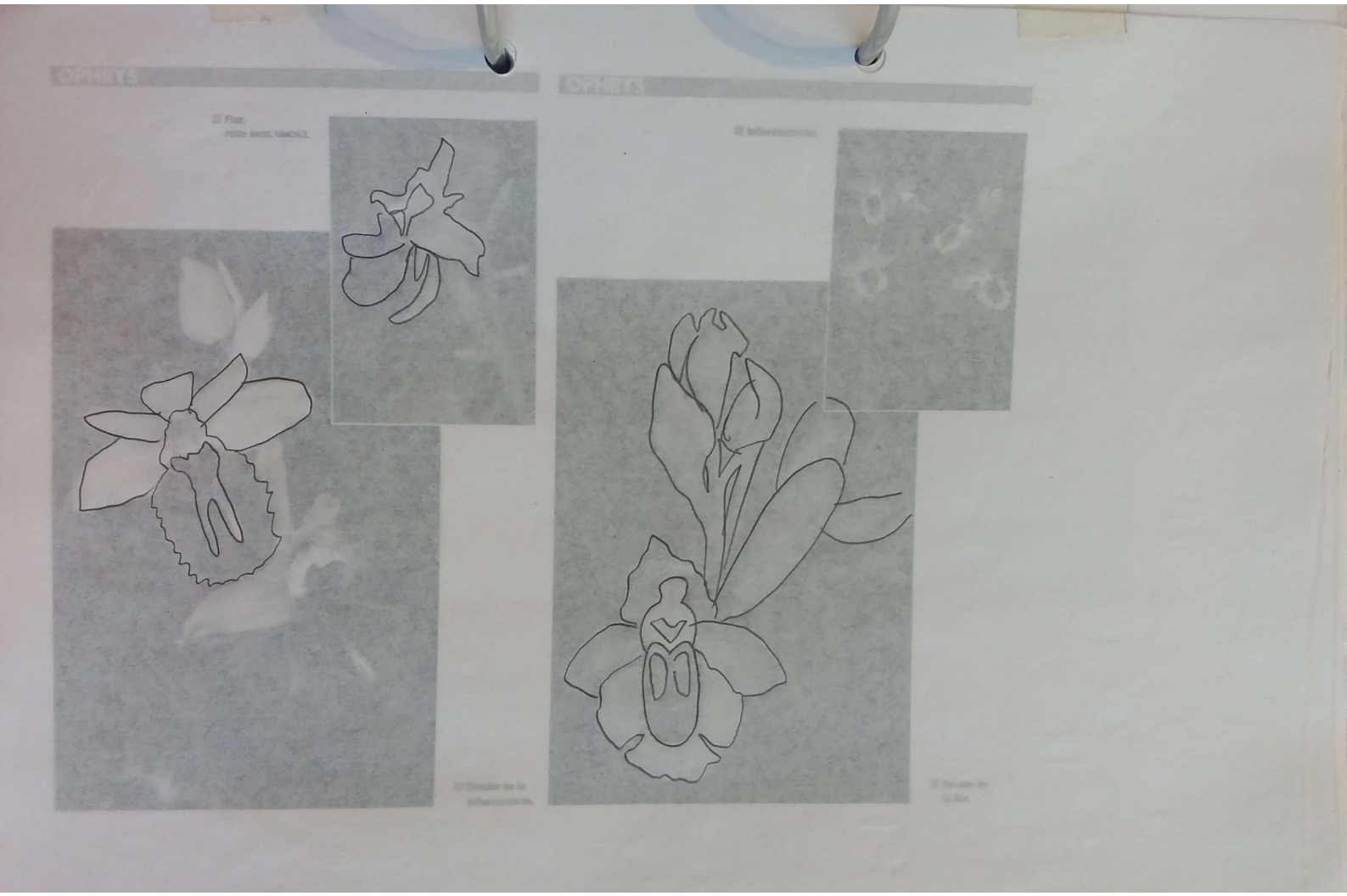


DACTYLORHIZA

Porte de la planta.

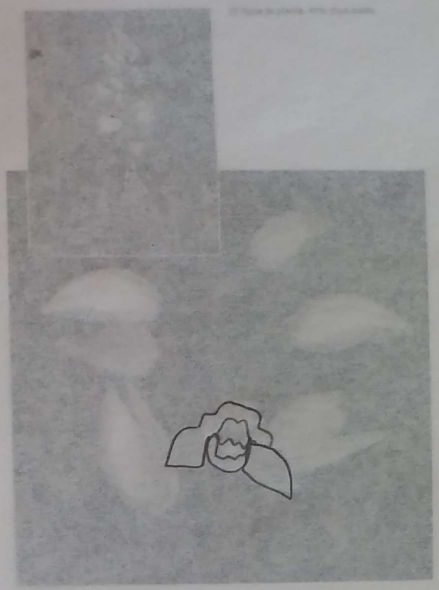


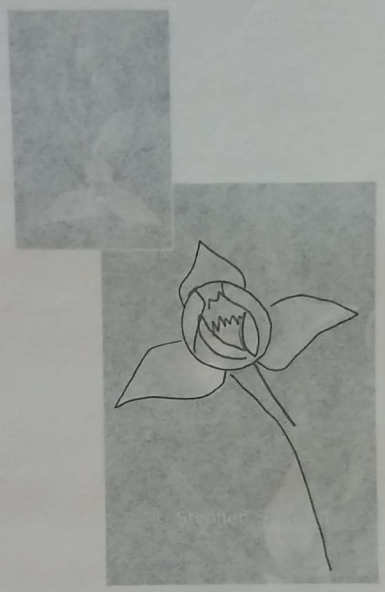
Scanned by CamScanner

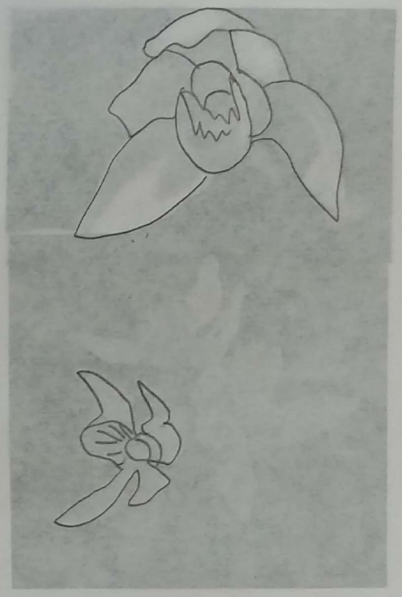


Scanned by CamScanner

Cephalanthera

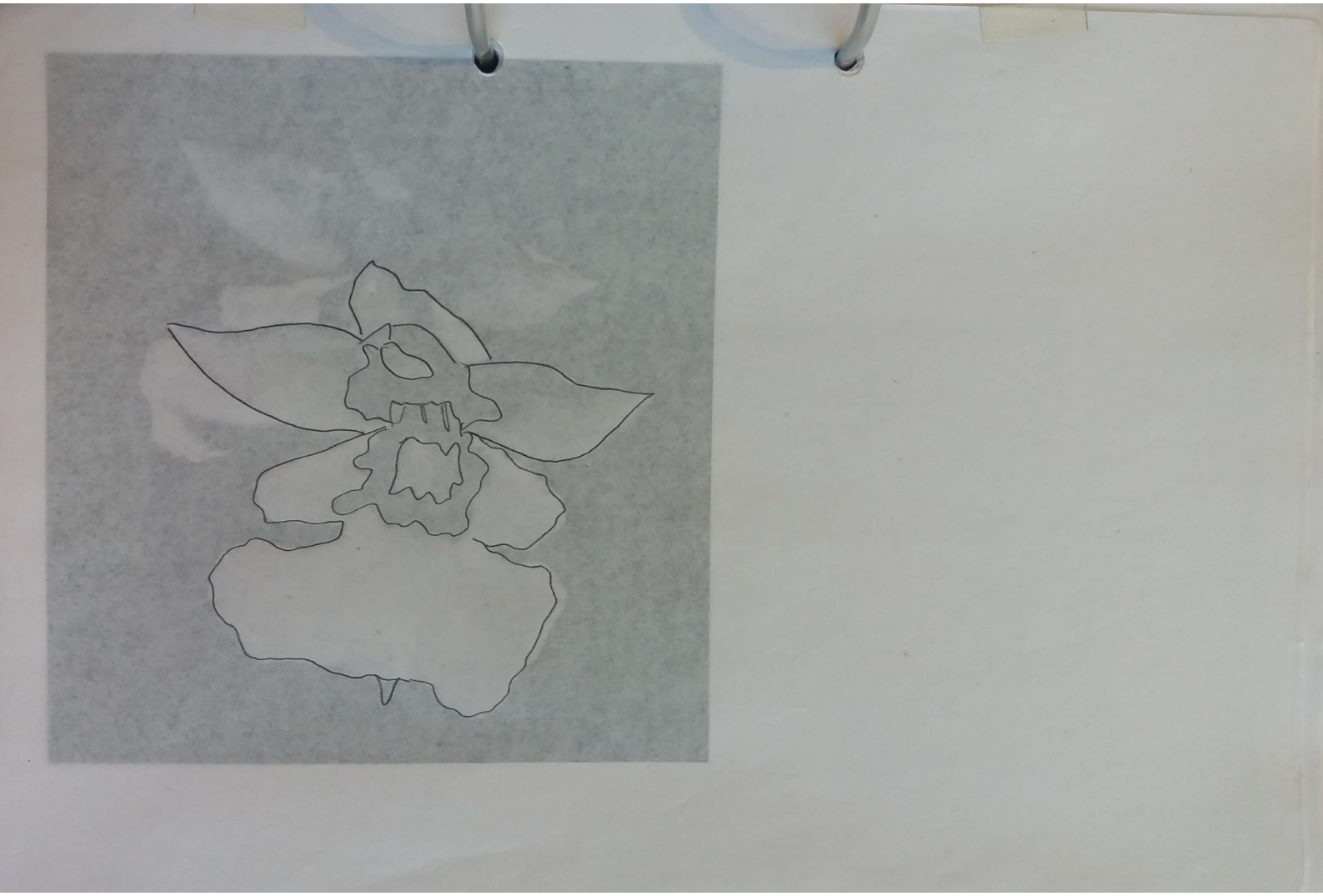




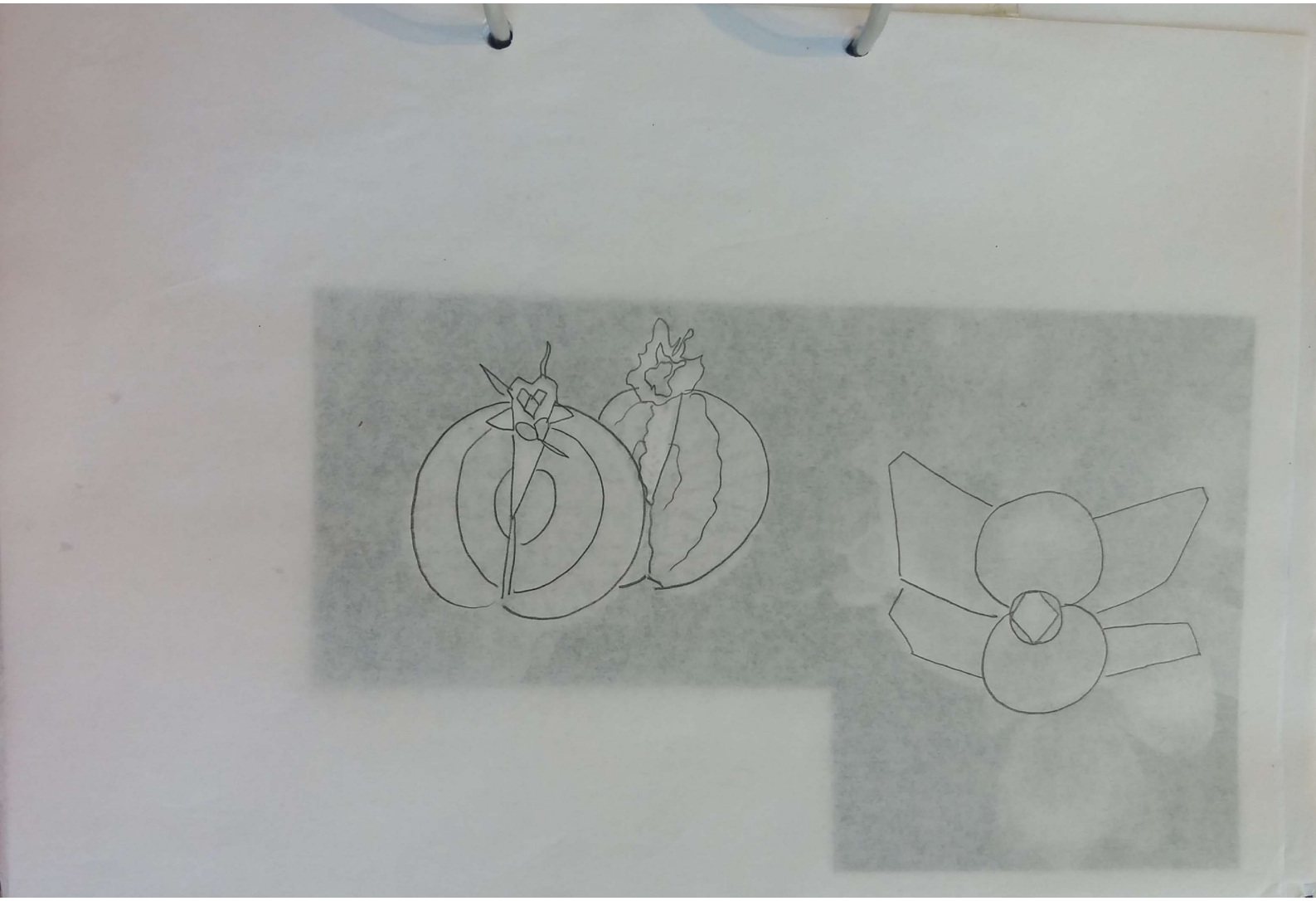


Datylorhiza

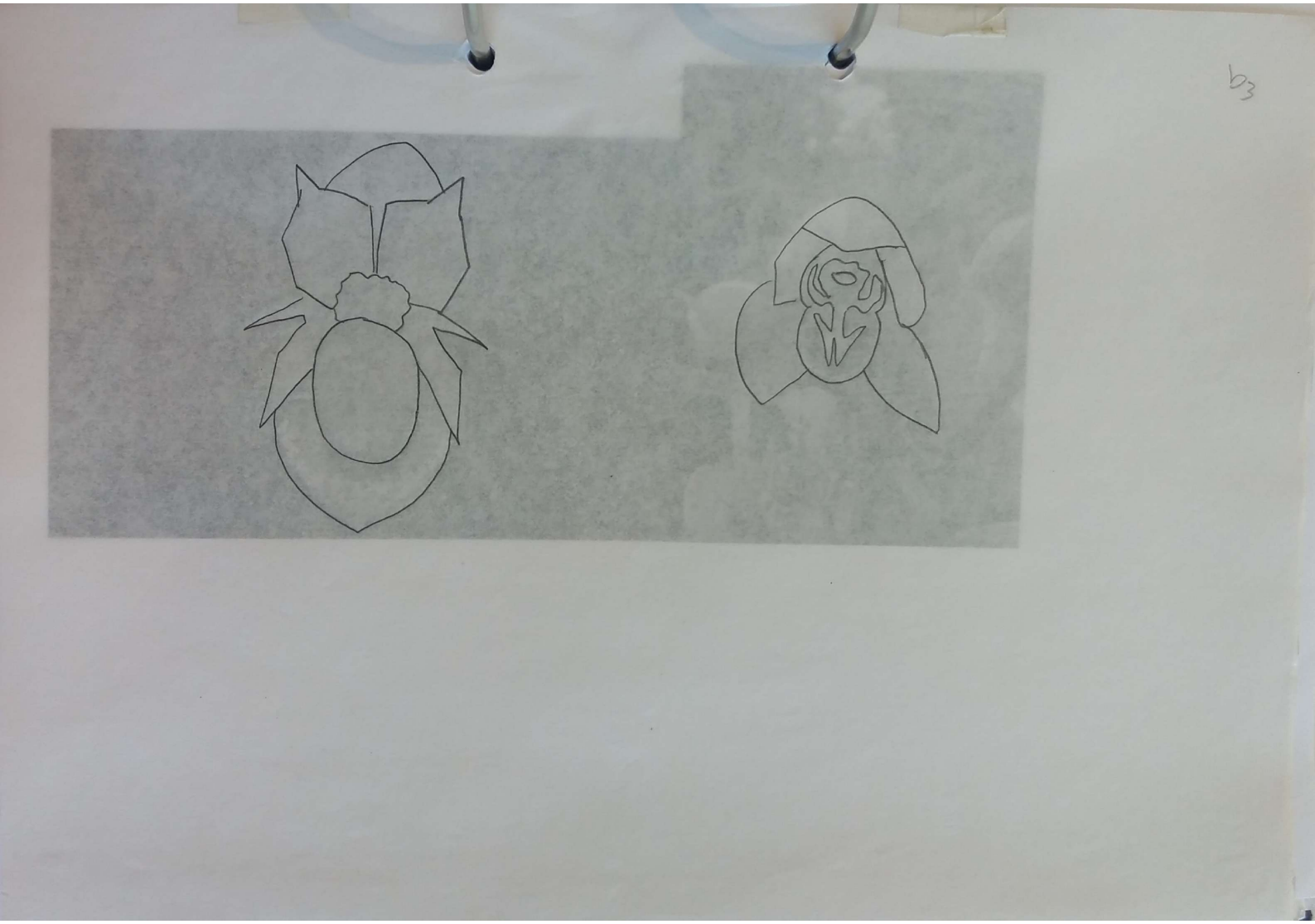
Scanned by CamScanner



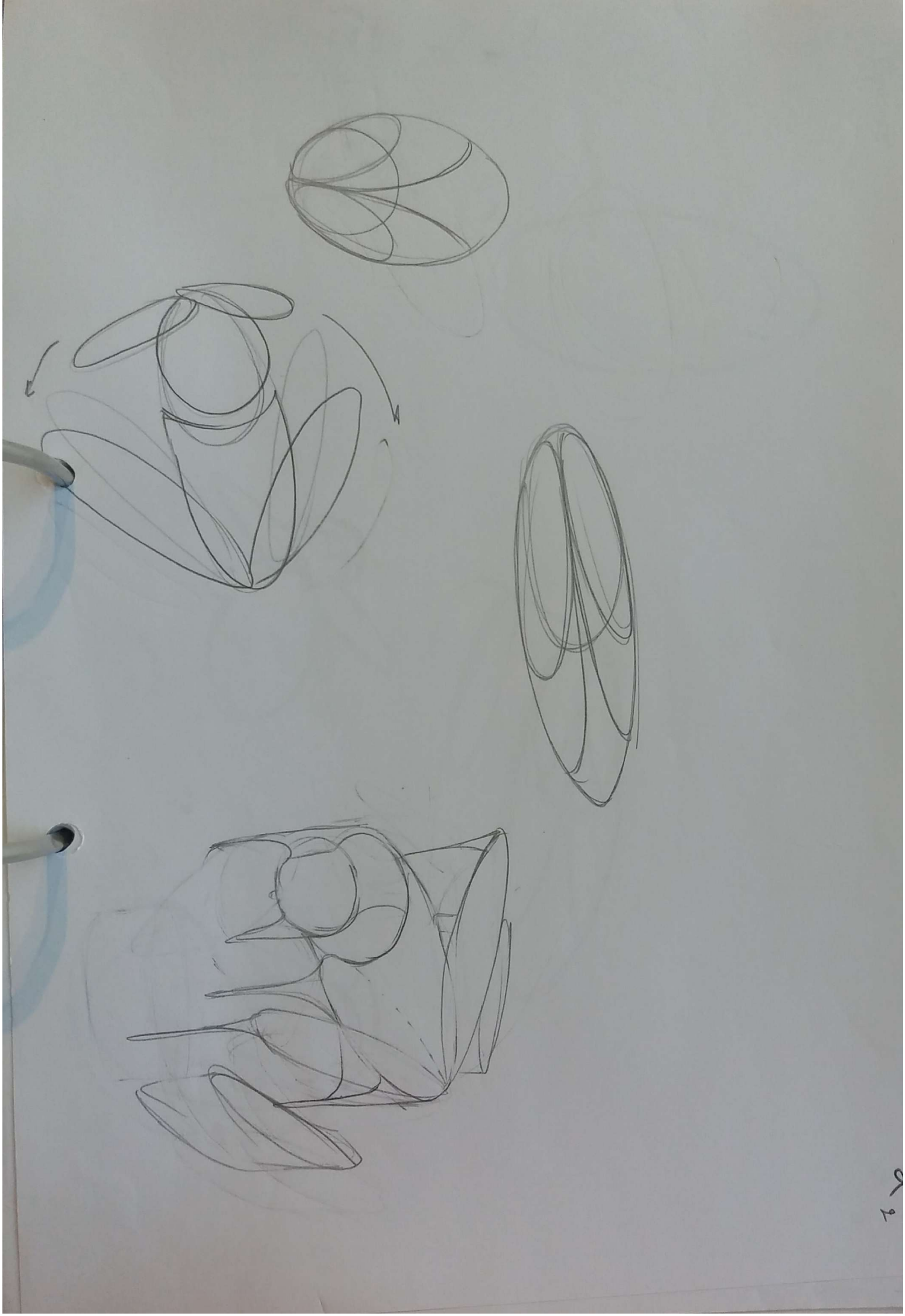
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



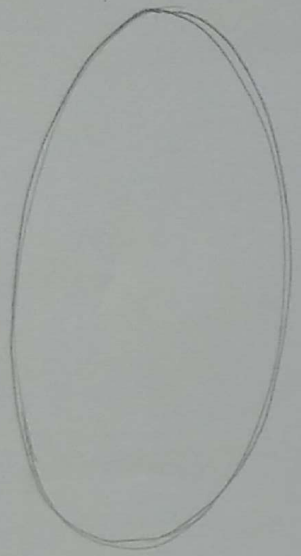
Scanned by CamScanner

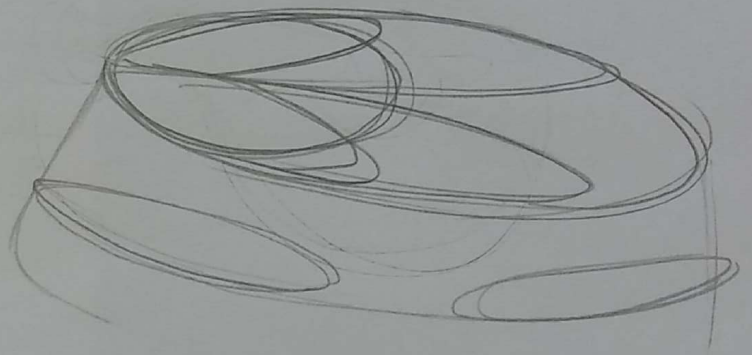


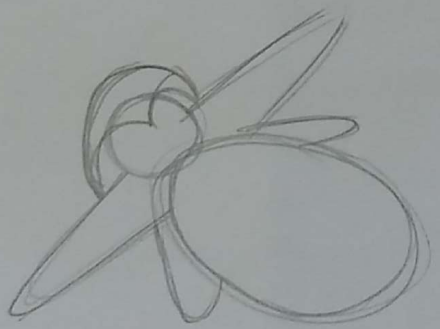
Scanned by CamScanner

Ophris

a 3

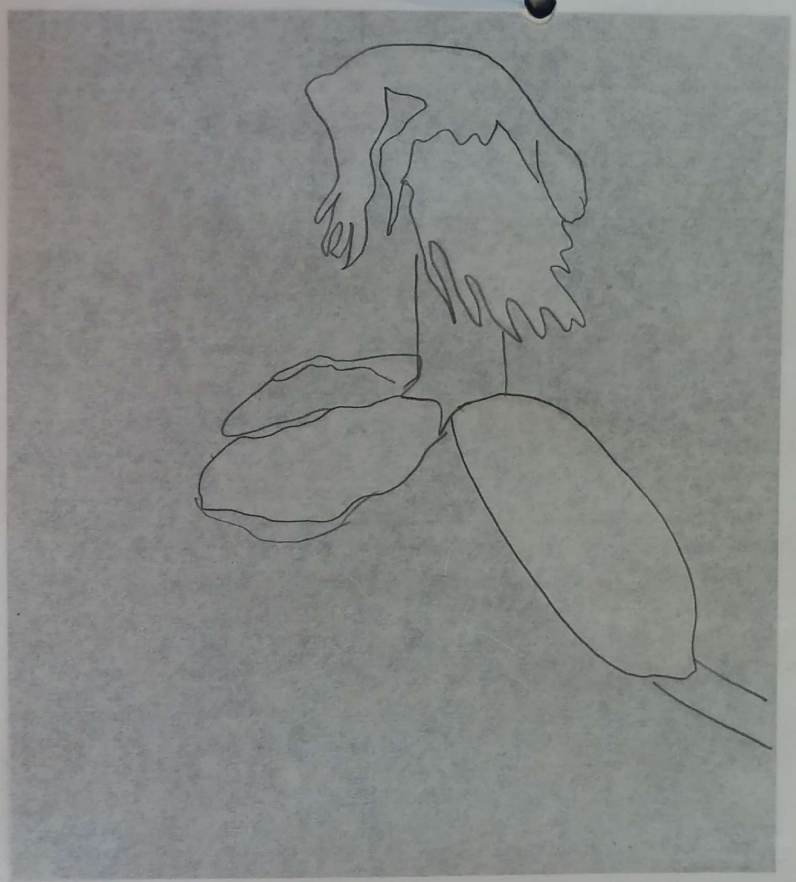




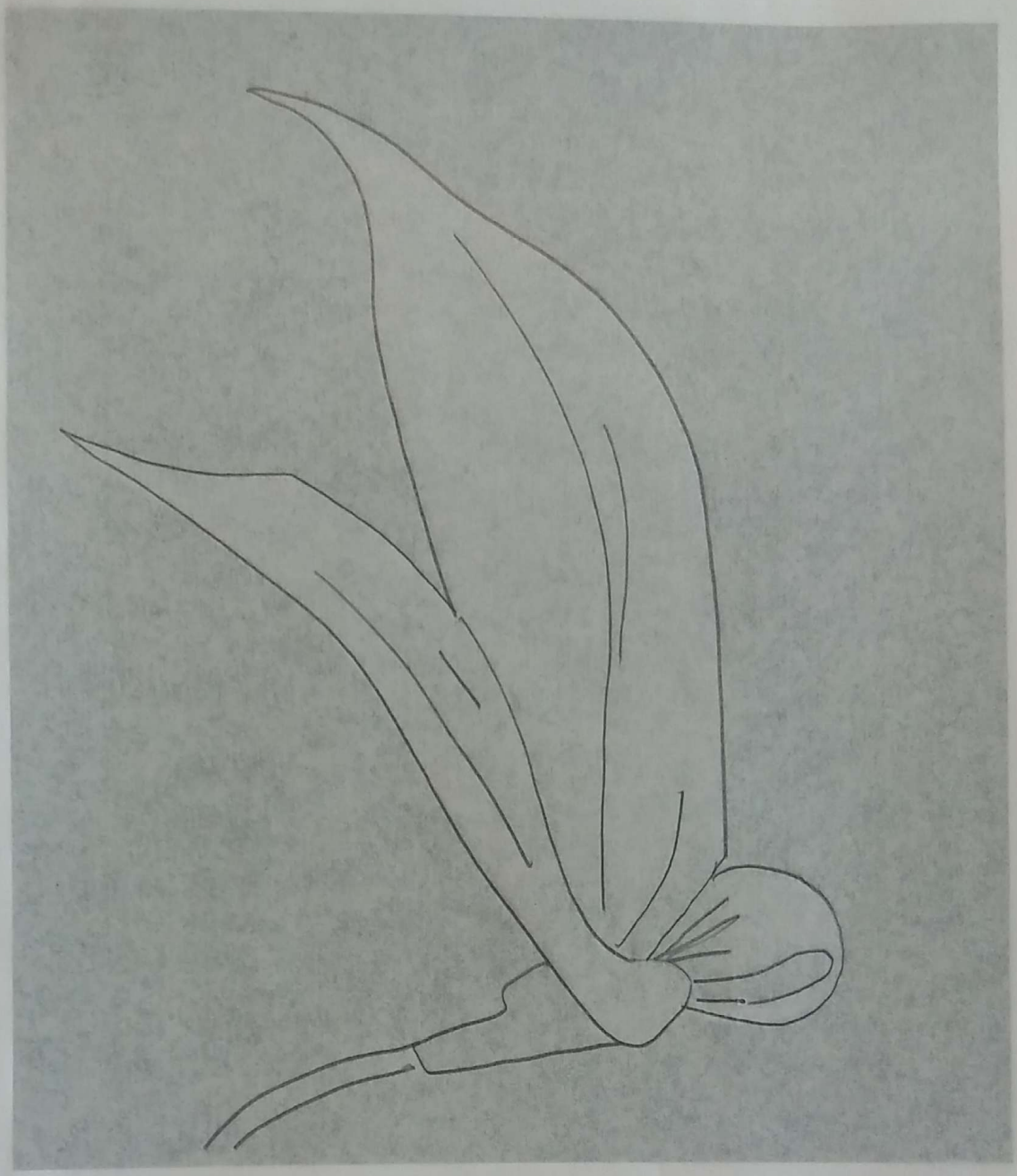




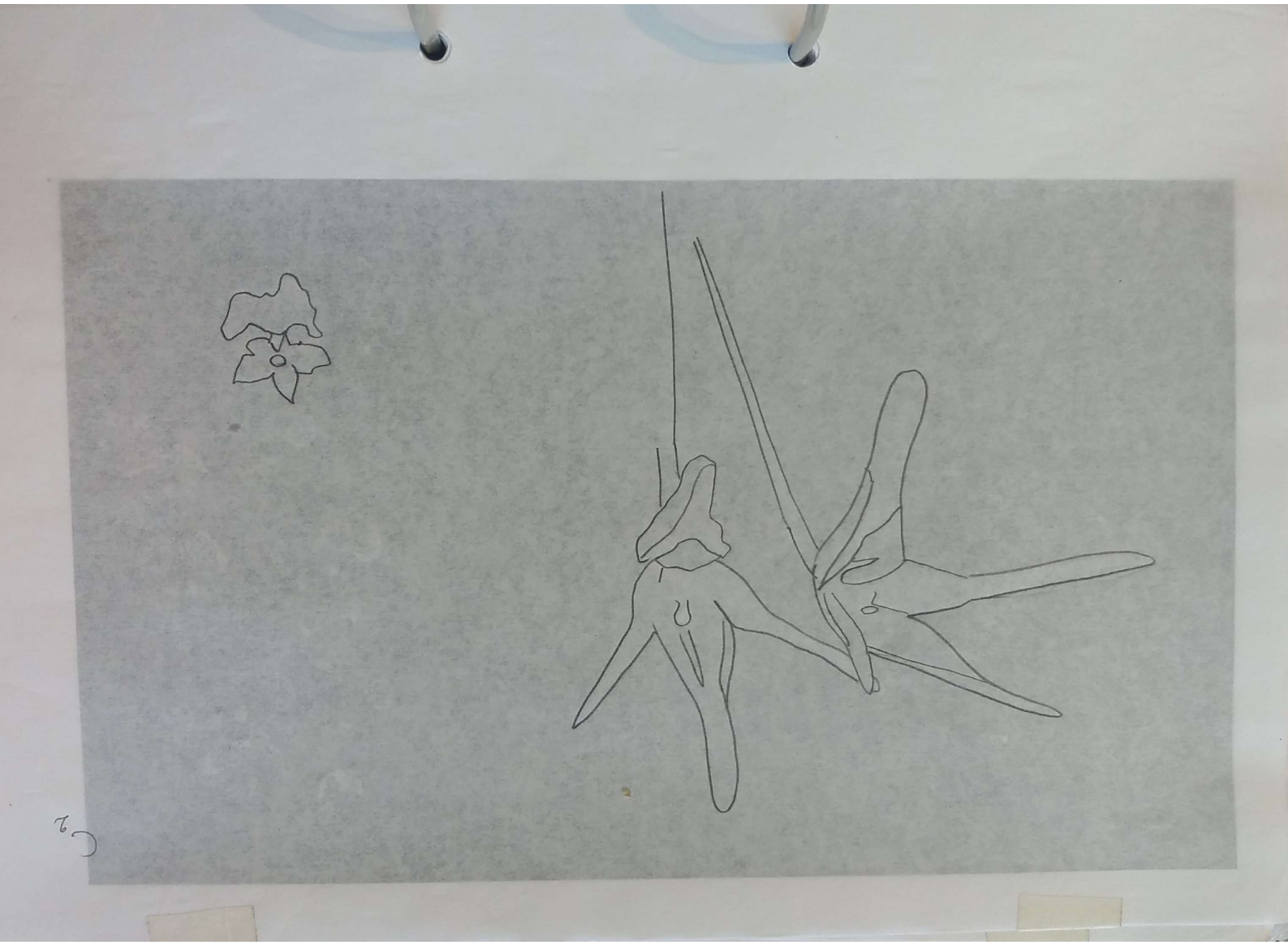
Scanned by CamScanner



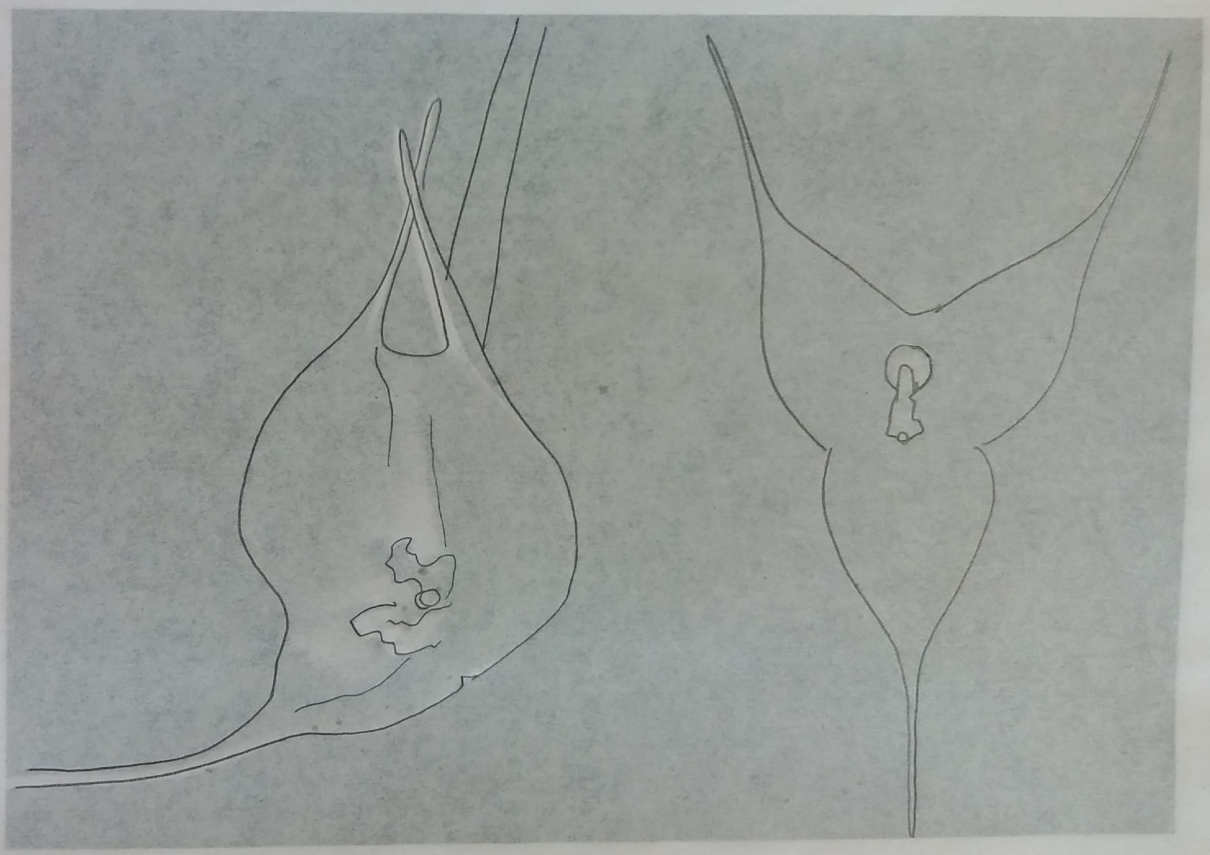
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



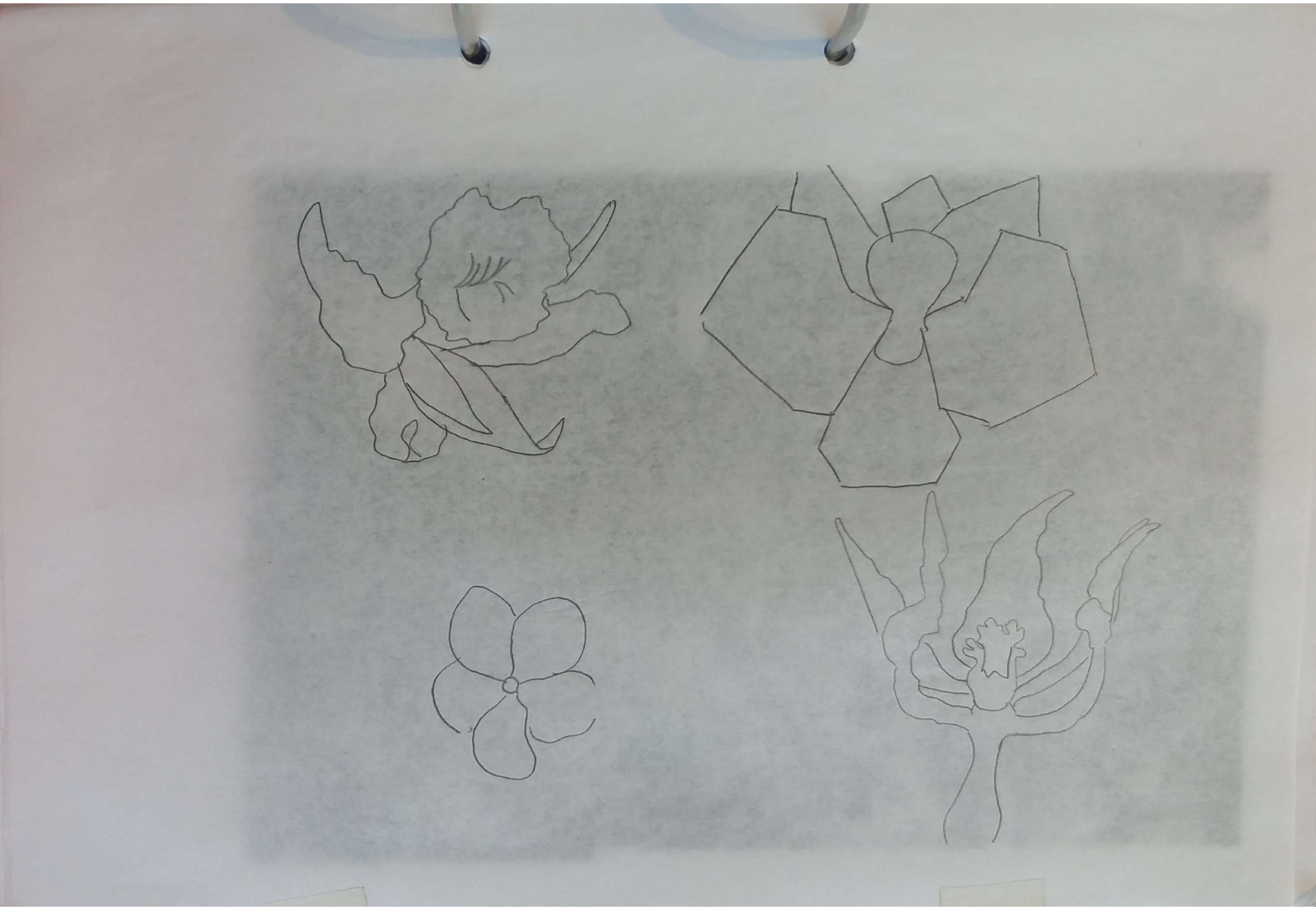
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



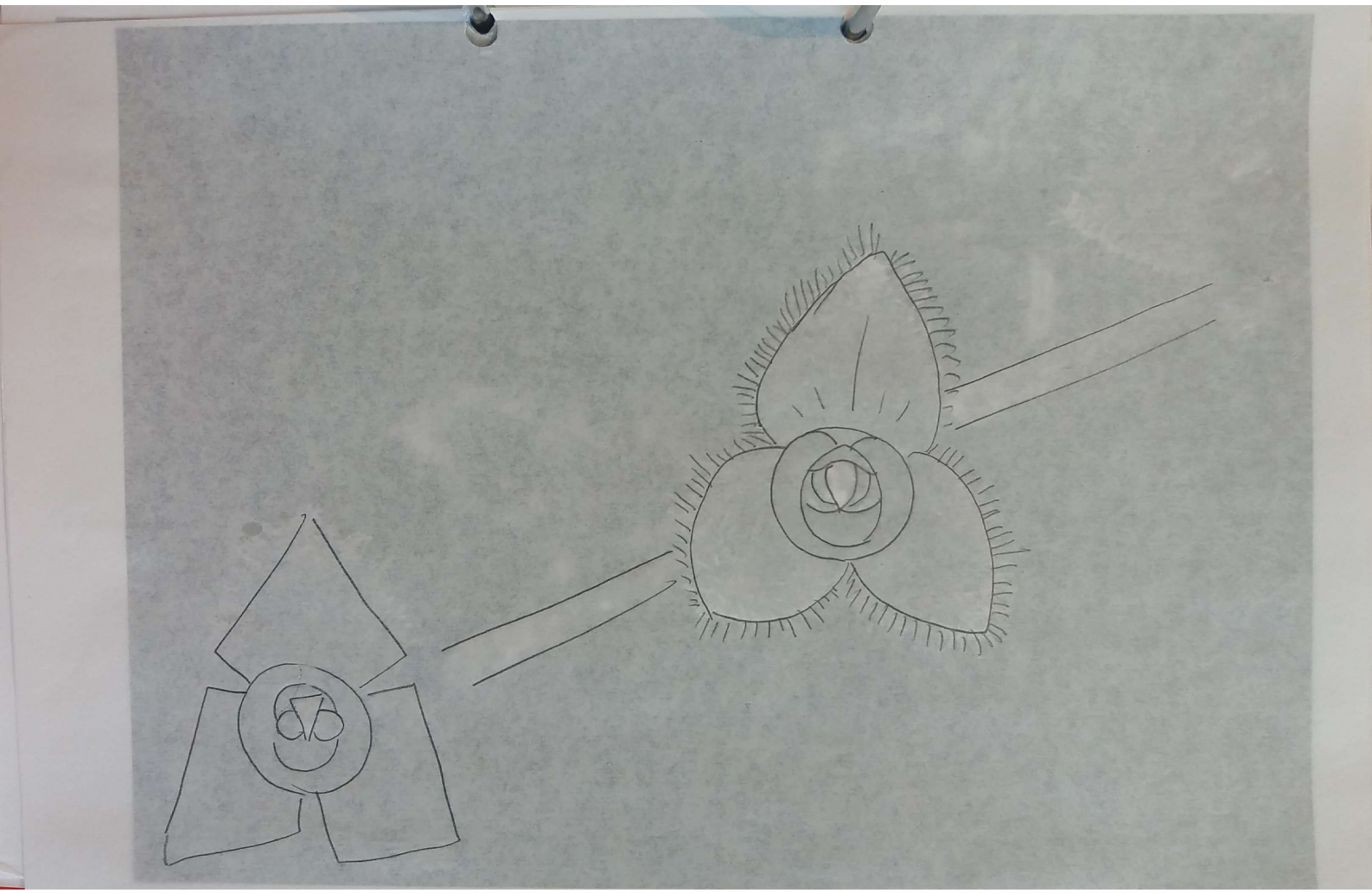
Scanned by CamScanner



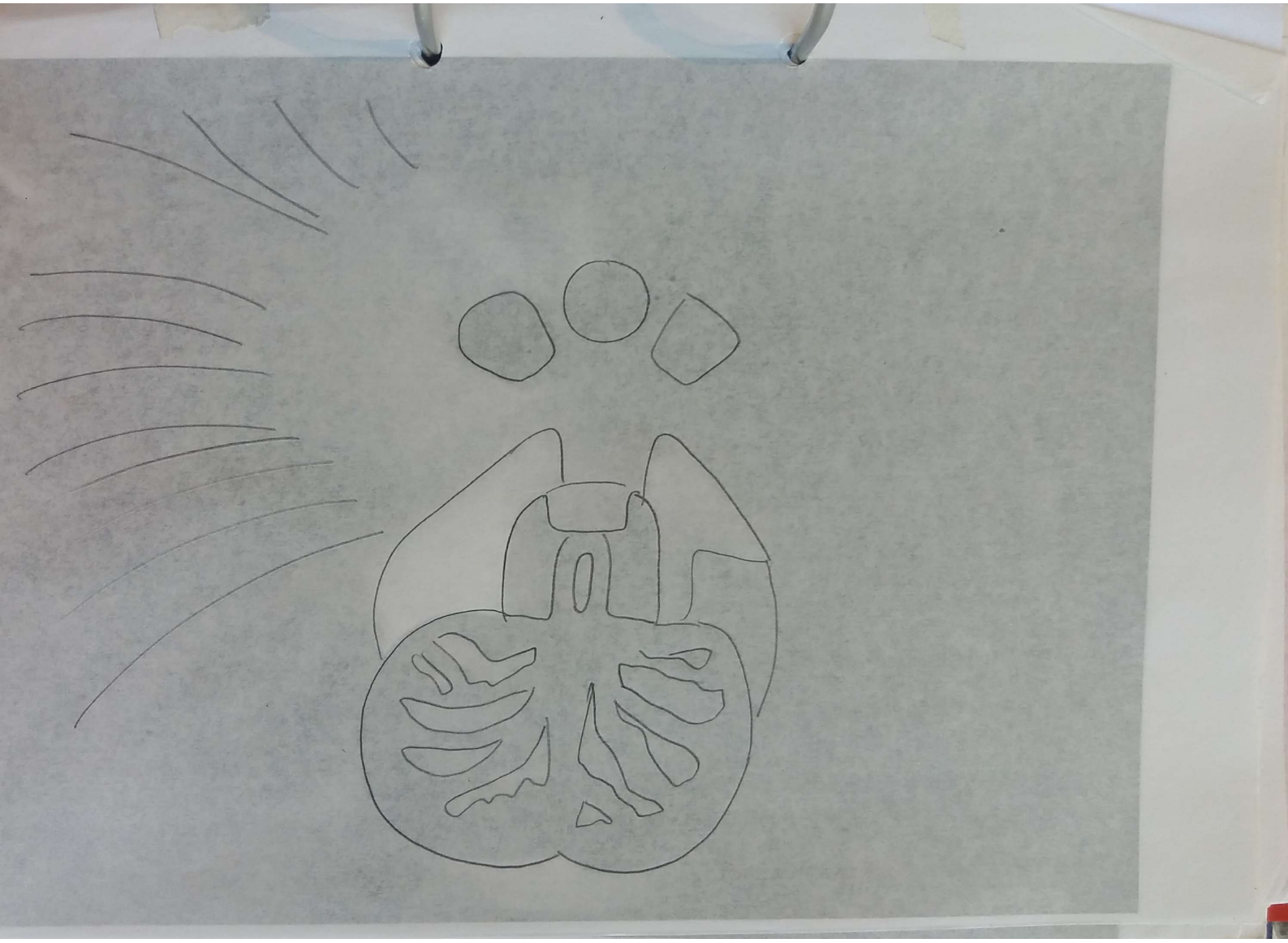
Scanned by CamScanner



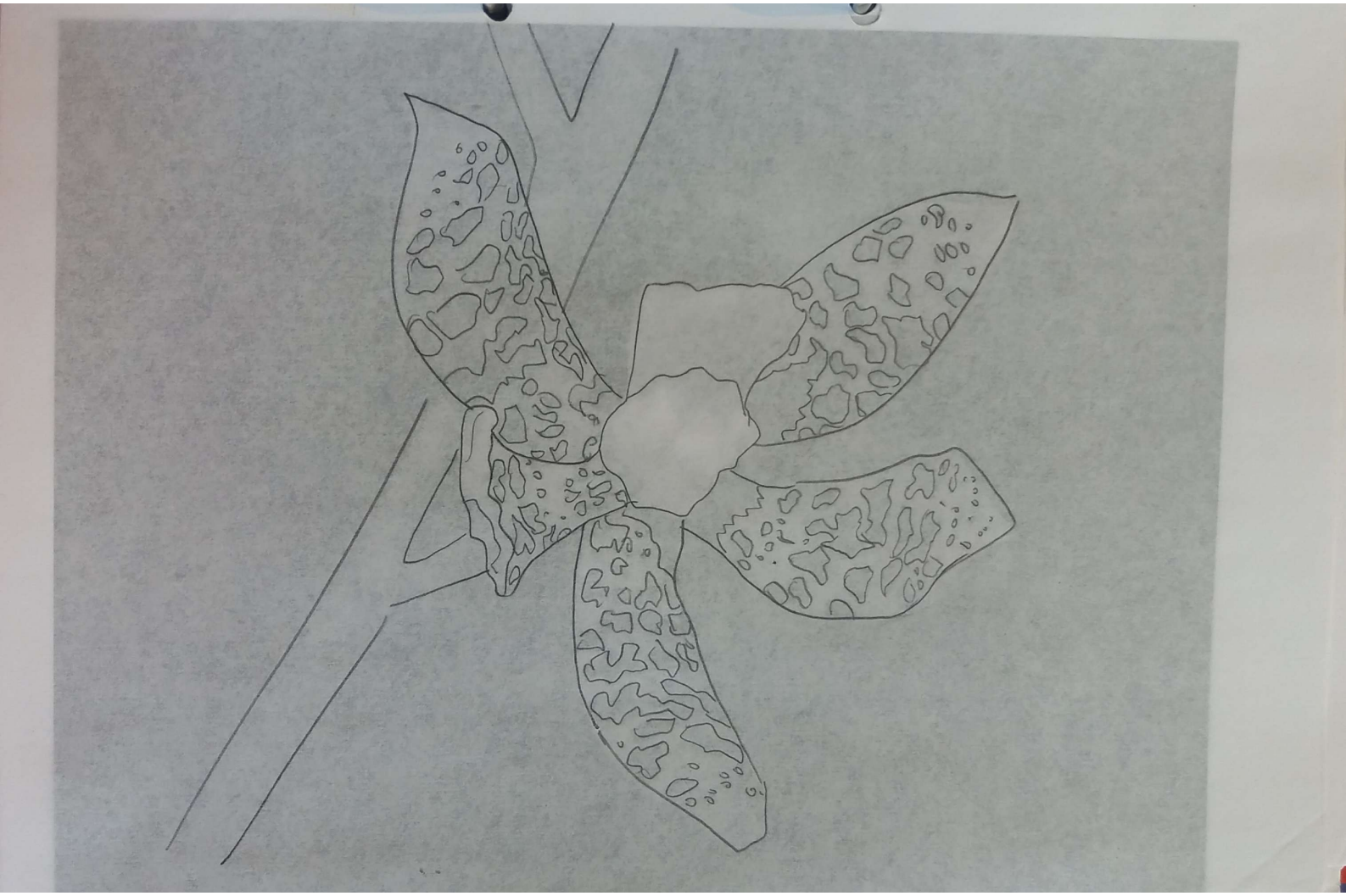
Scanned by CamScanner



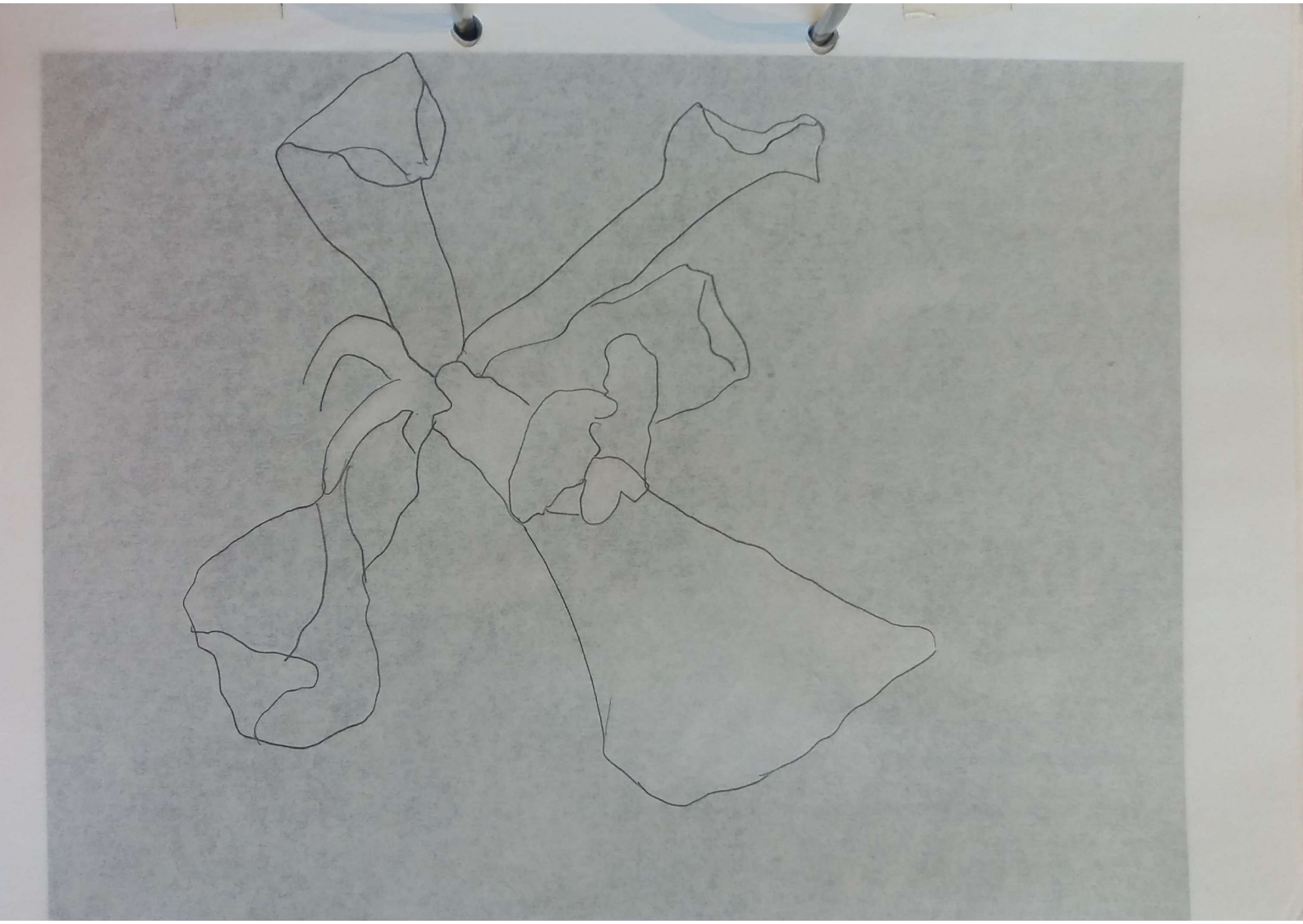
Scanned by CamScanner



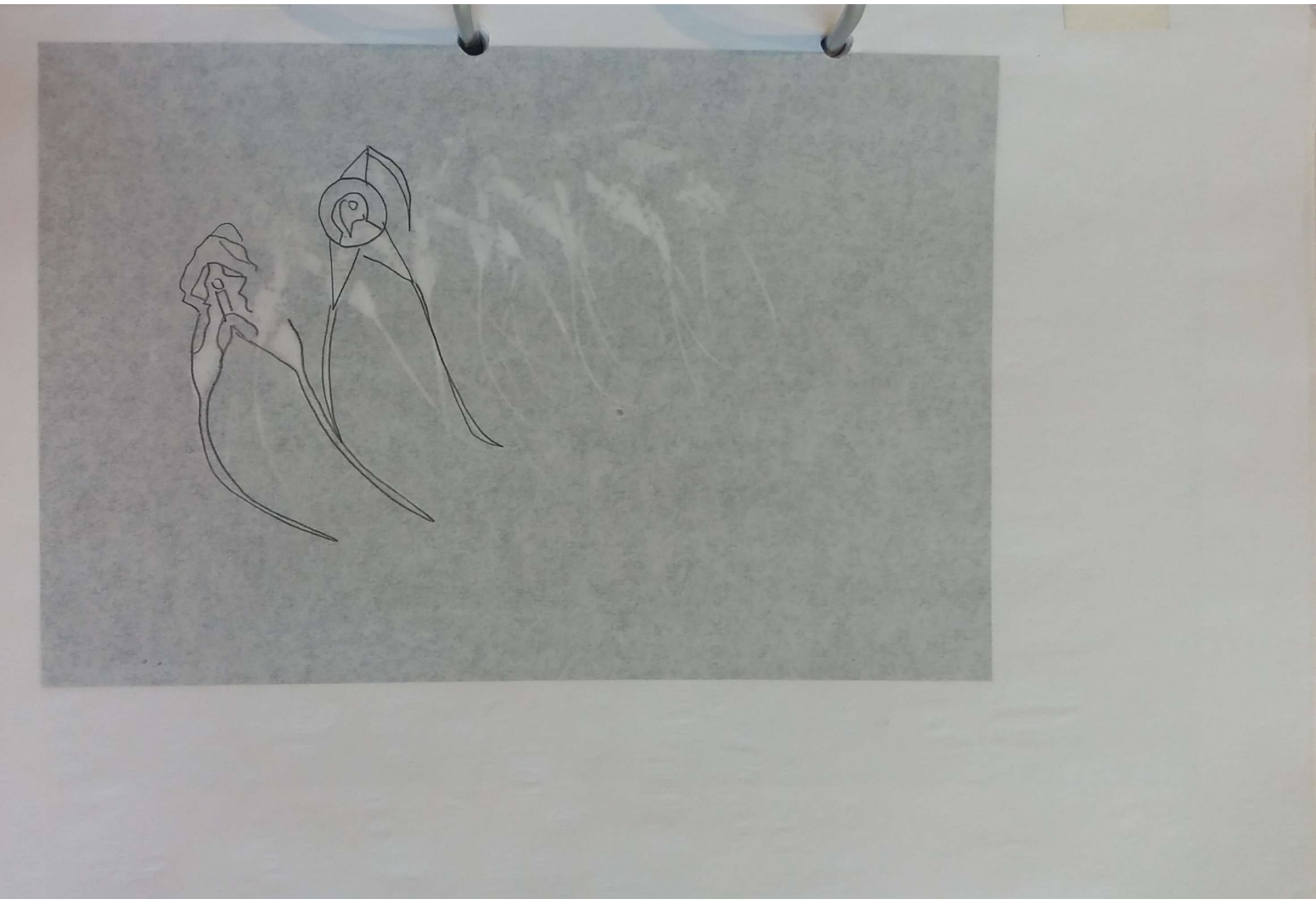
Scanned by CamScanner



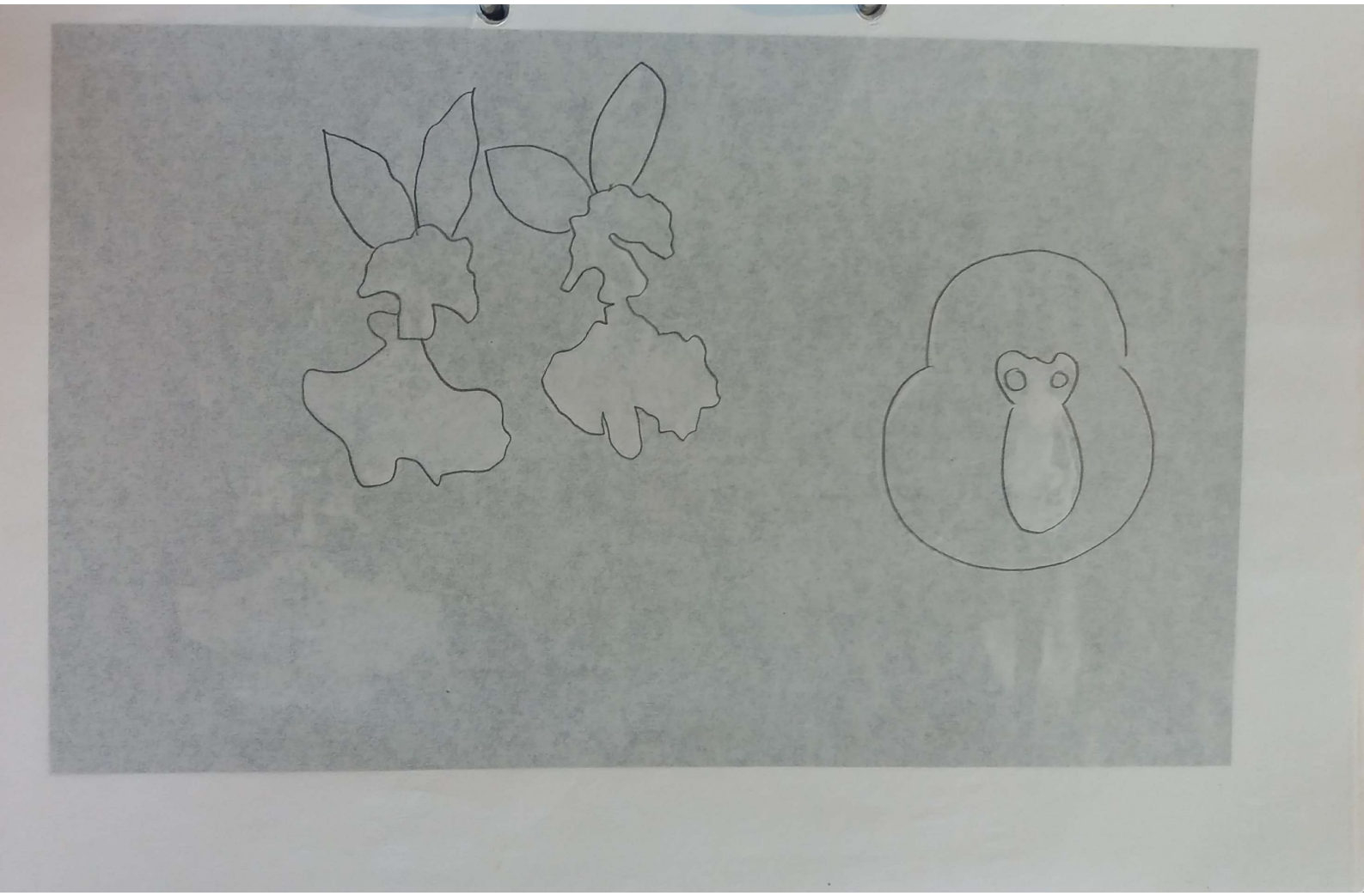
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



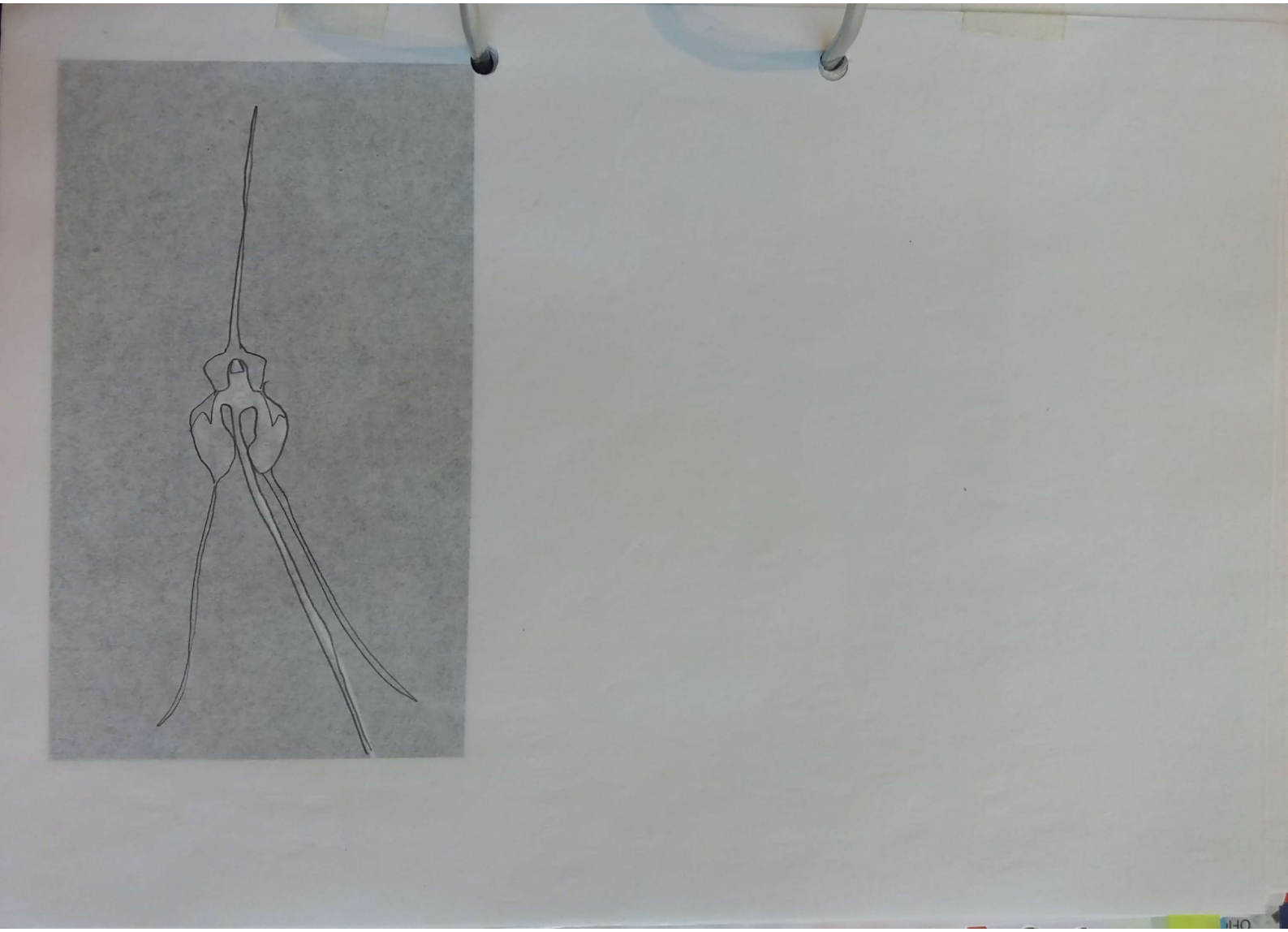
Scanned by CamScanner



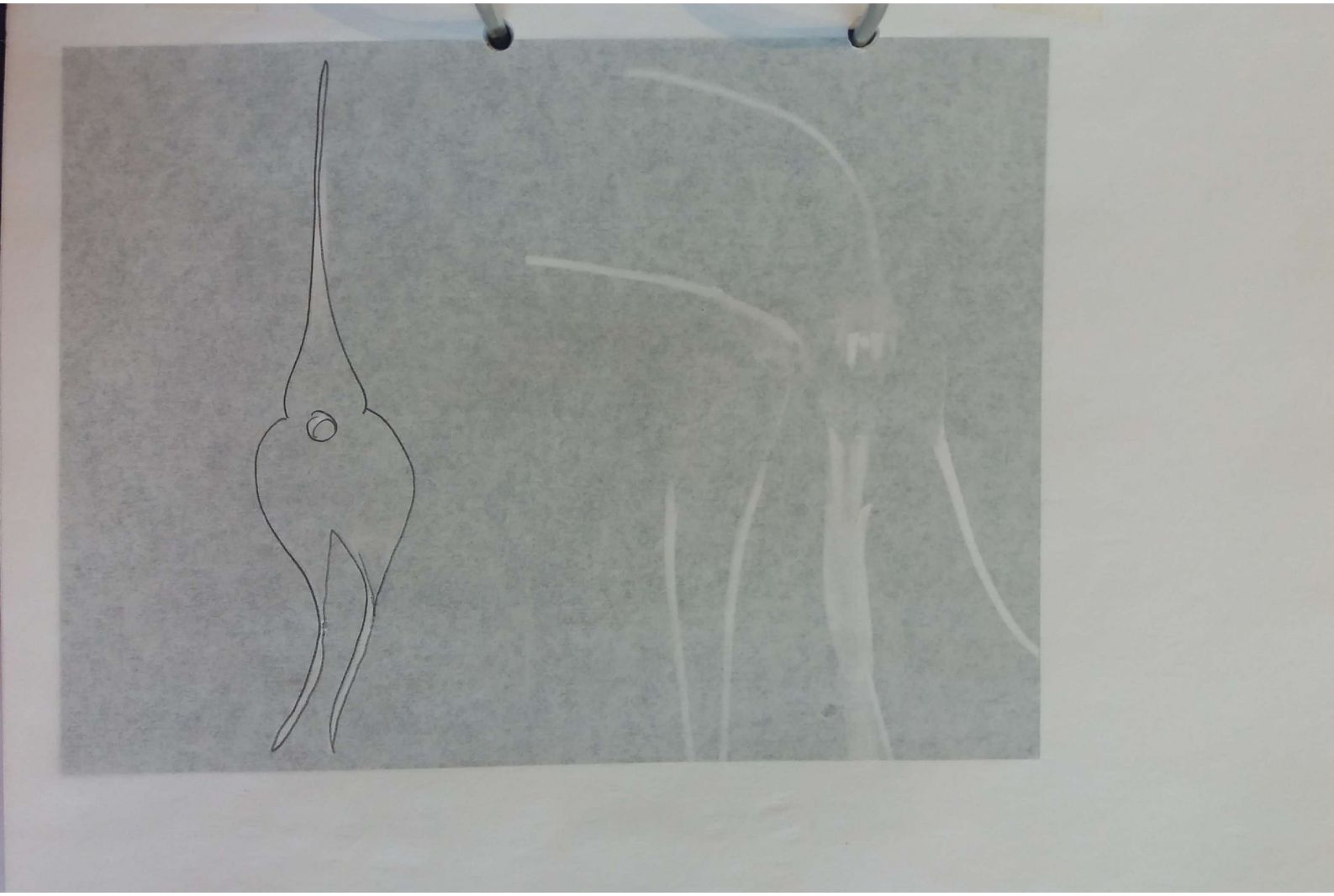
Scanned by CamScanner



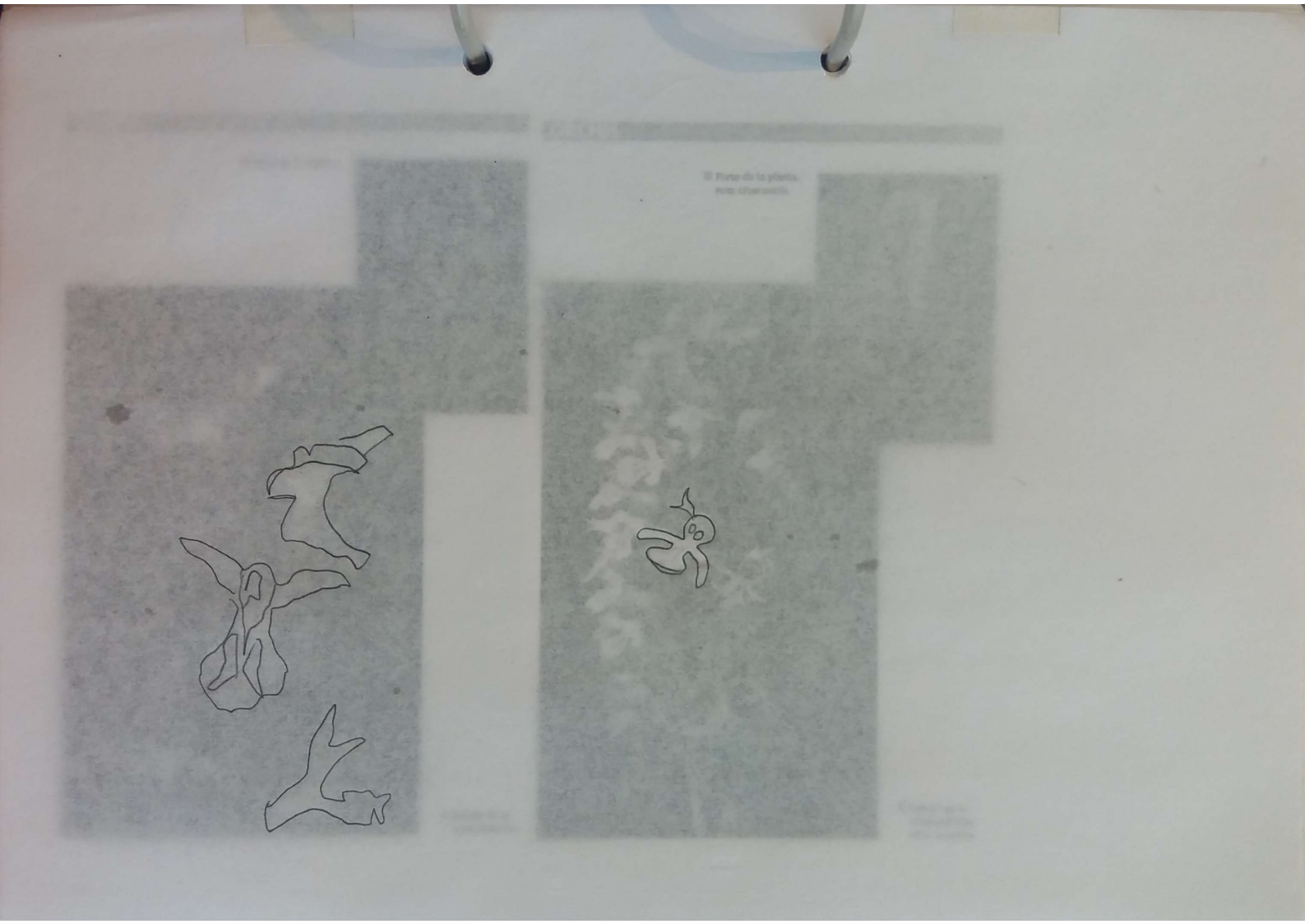
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

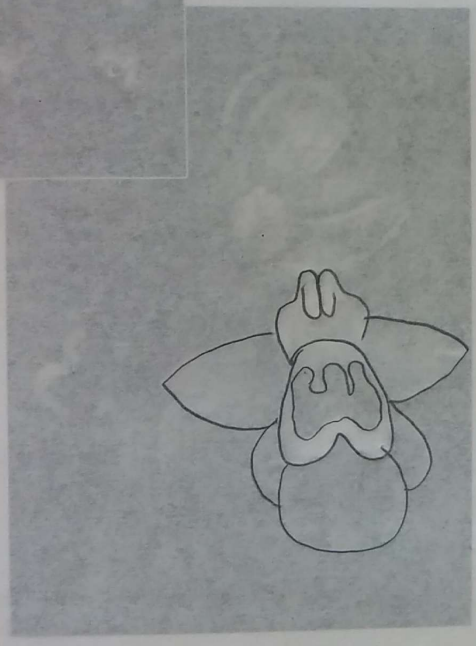


Scanned by CamScanner

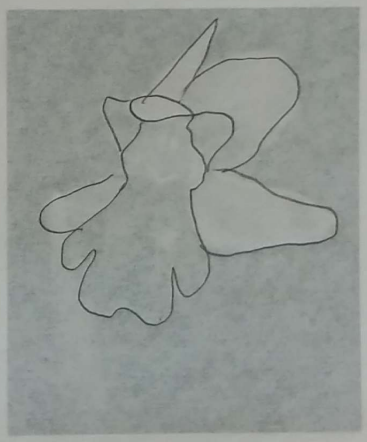


Scanned by CamScanner

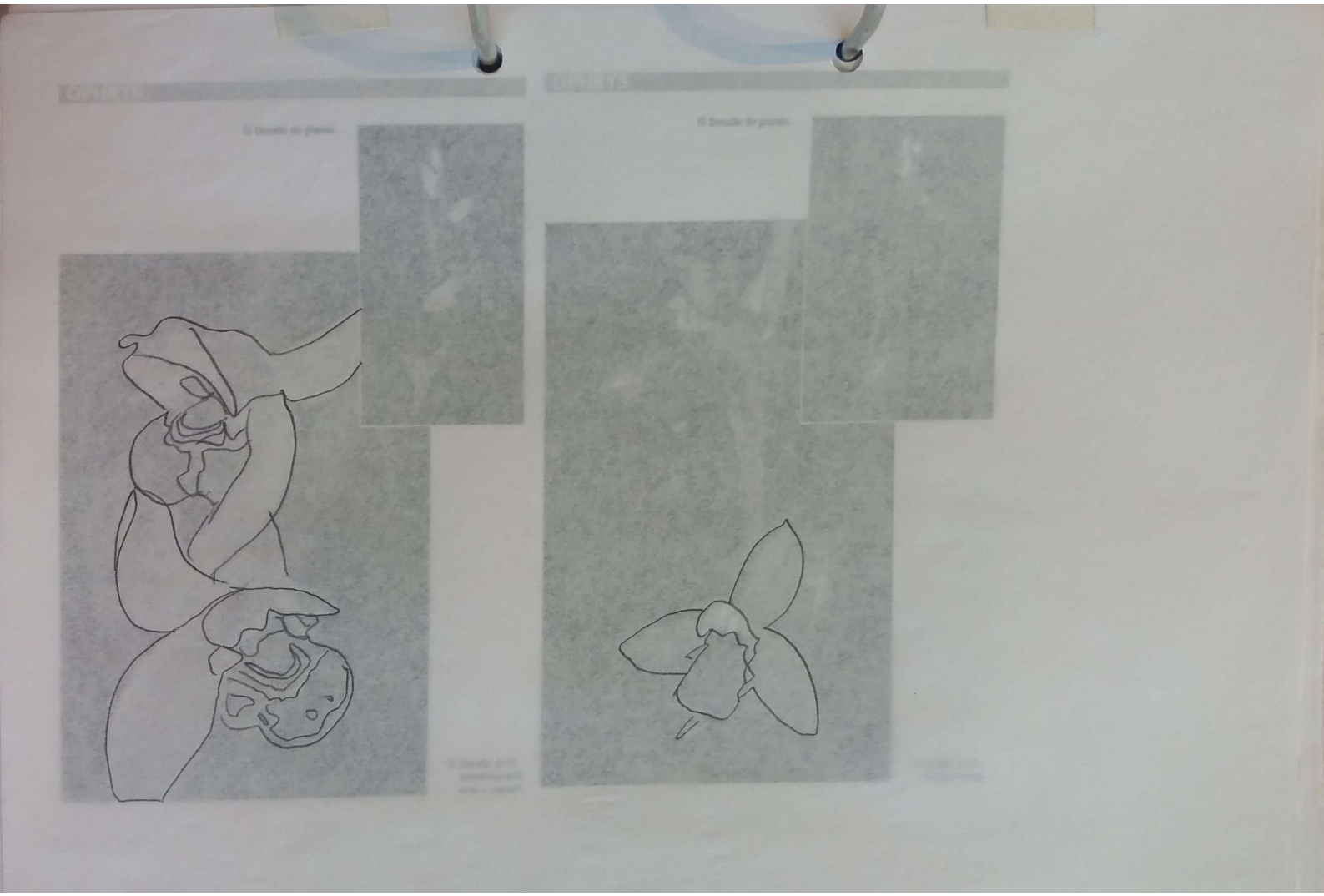








Scanned by CamScanner

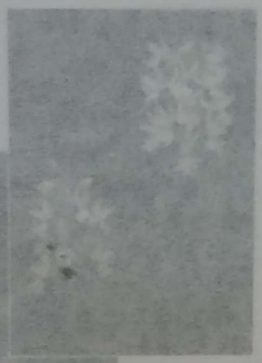


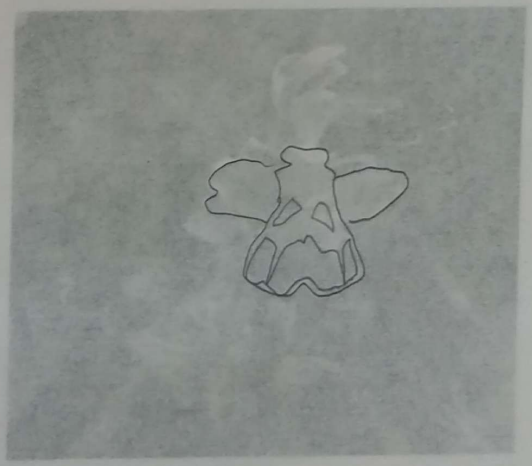
Scanned by CamScanner

DACTYLORHIZA

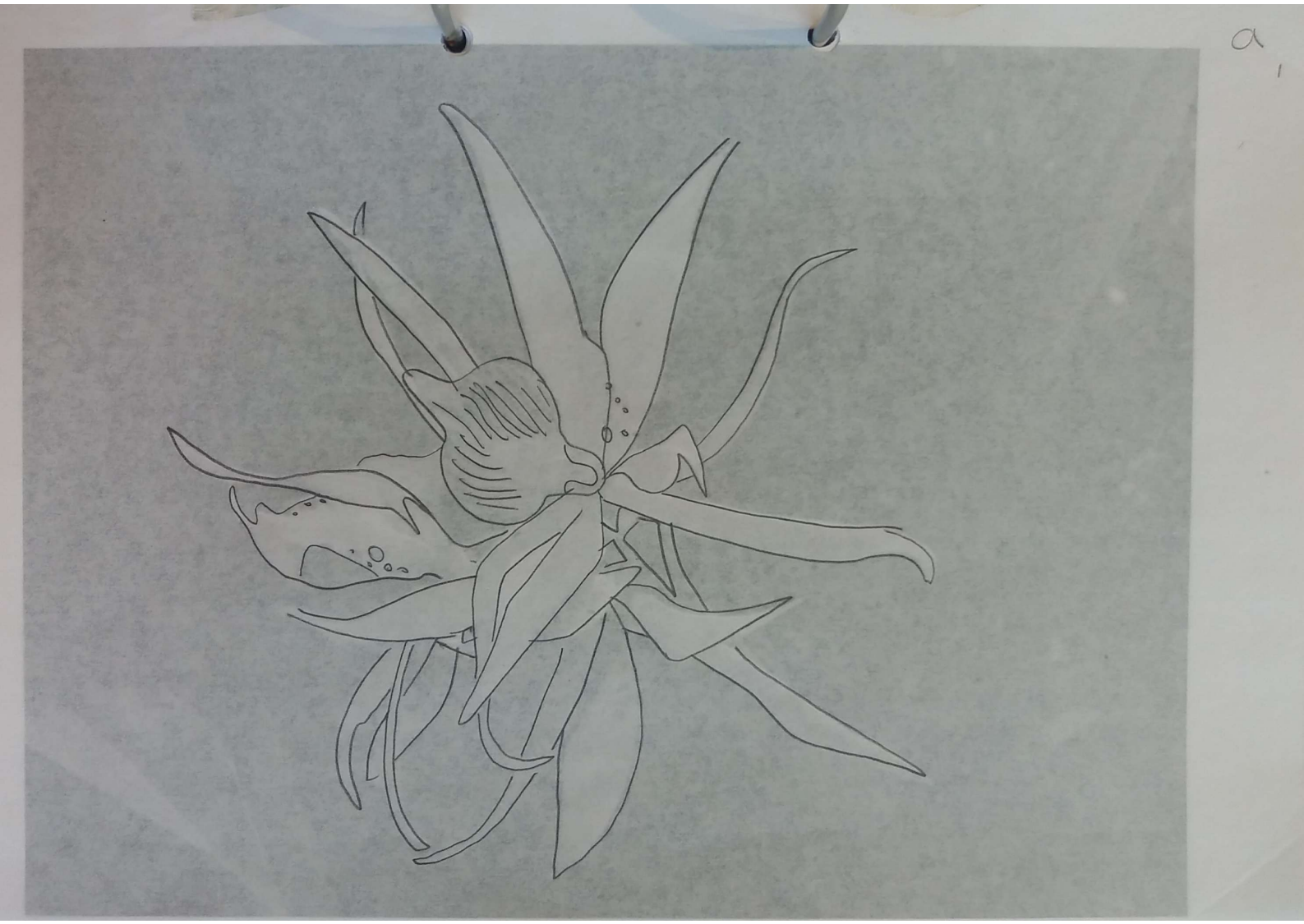
El Perro de la planta.







Scanned by CamScanner

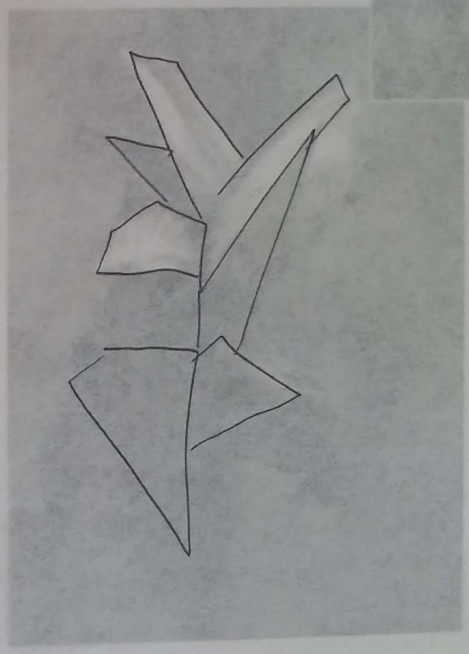


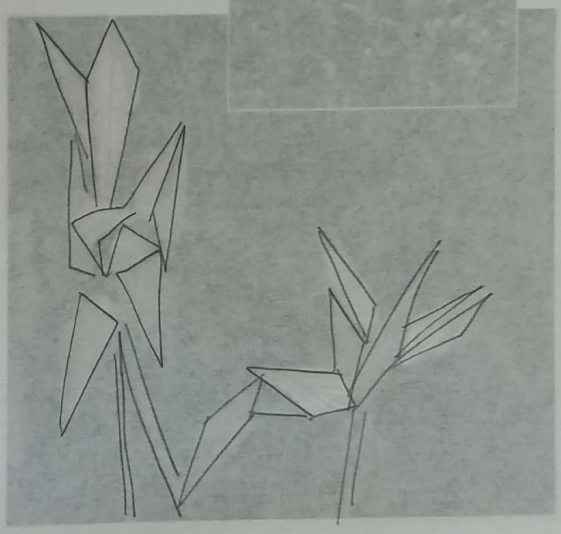
Scanned by CamScanner

1a

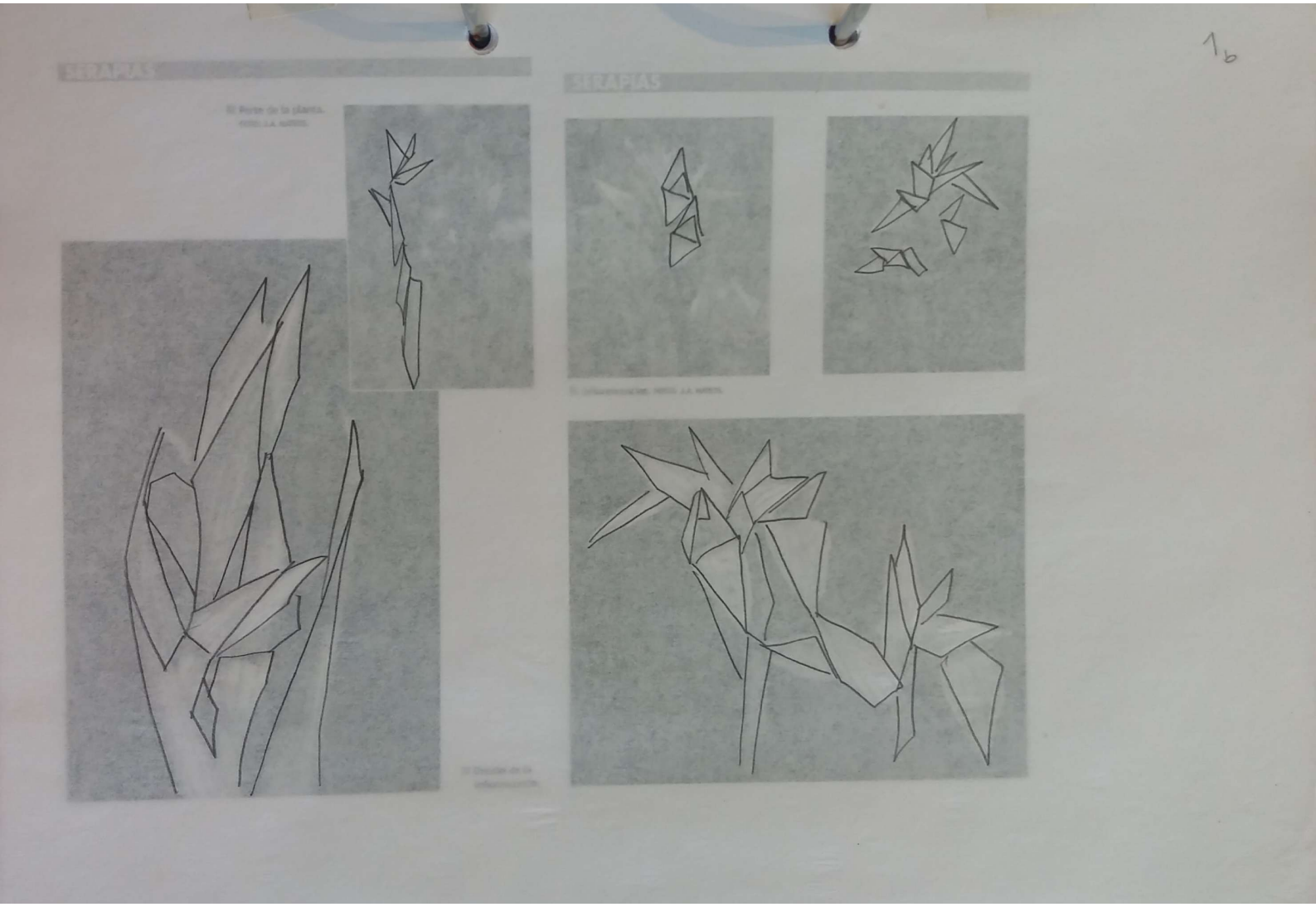
SERAPIAS

SERAPIAS

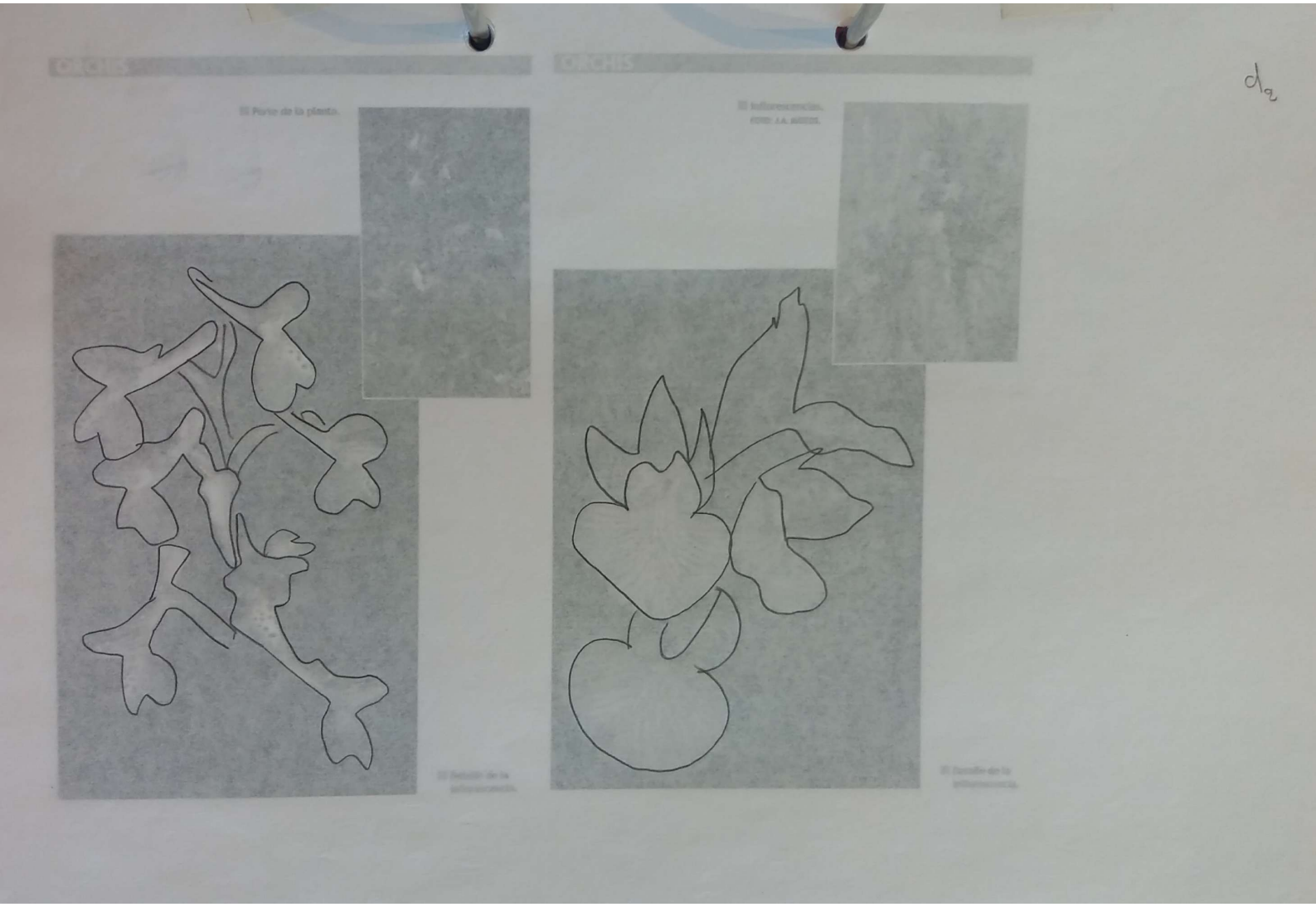




Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

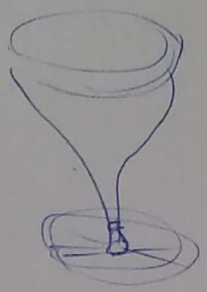


Scanned by CamScanner

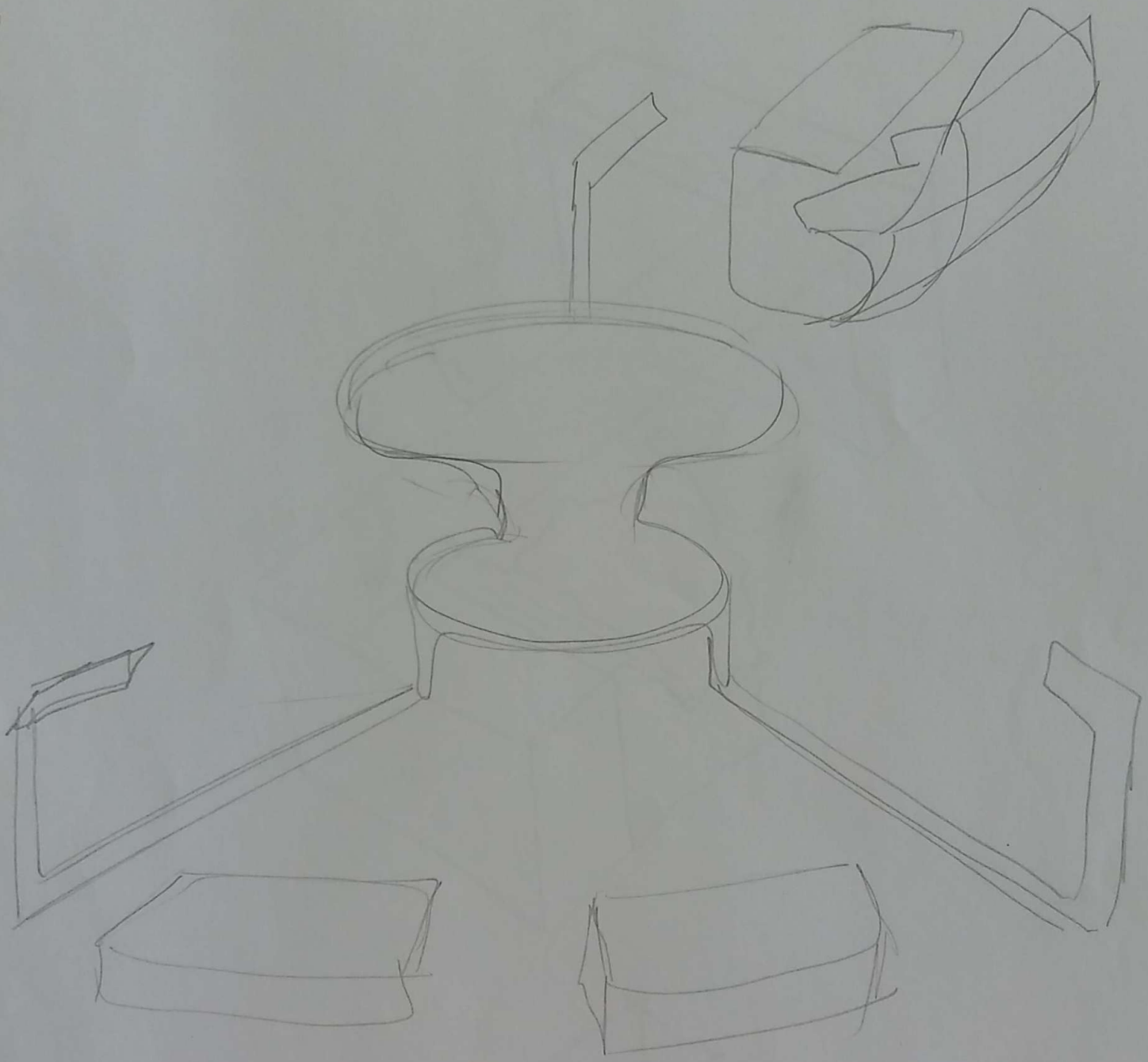


Scanned by CamScanner

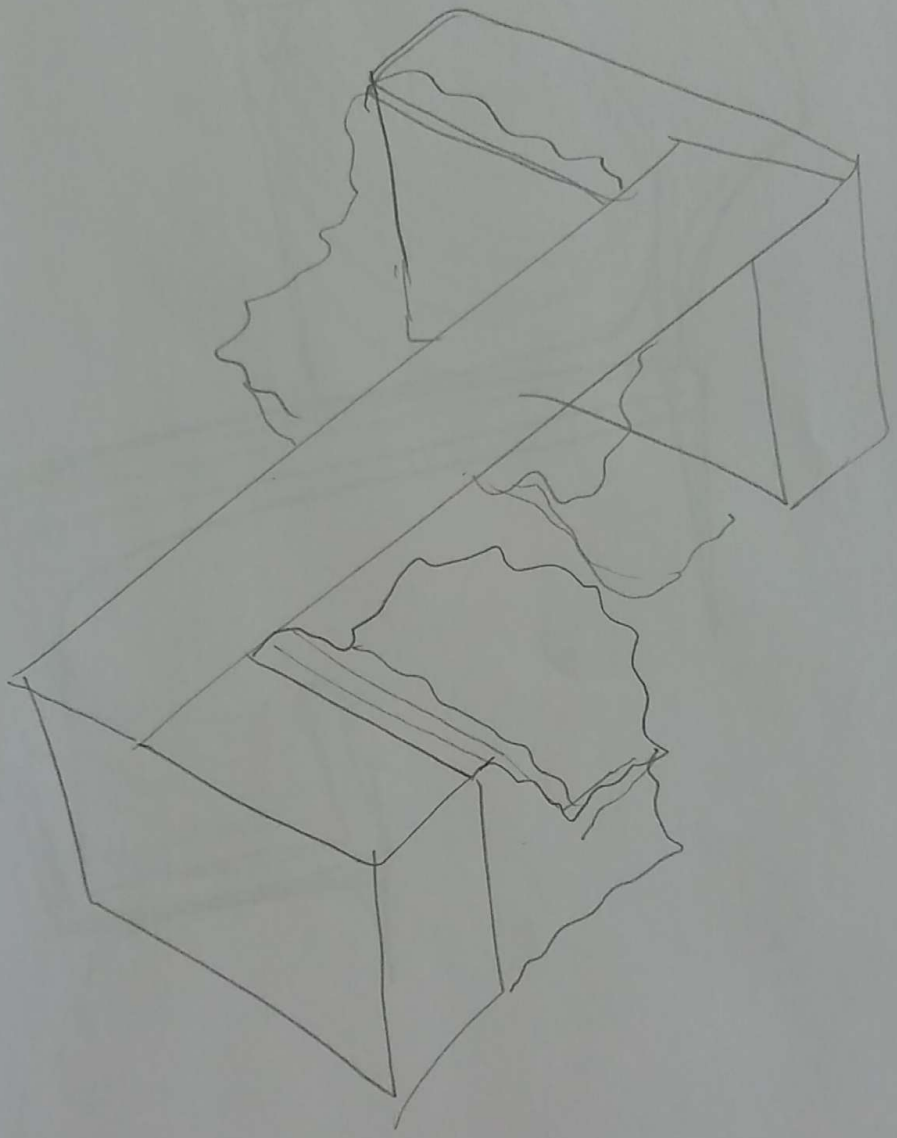


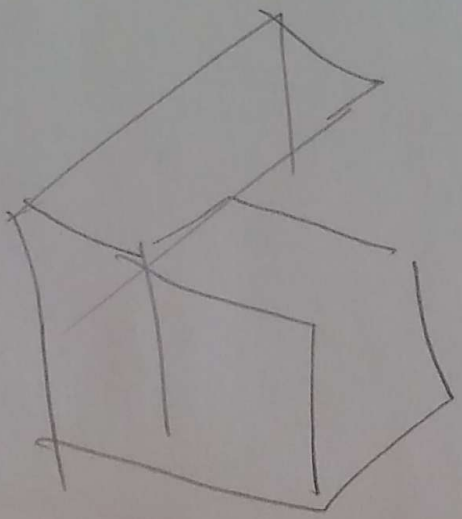


Scanned by CamScanner



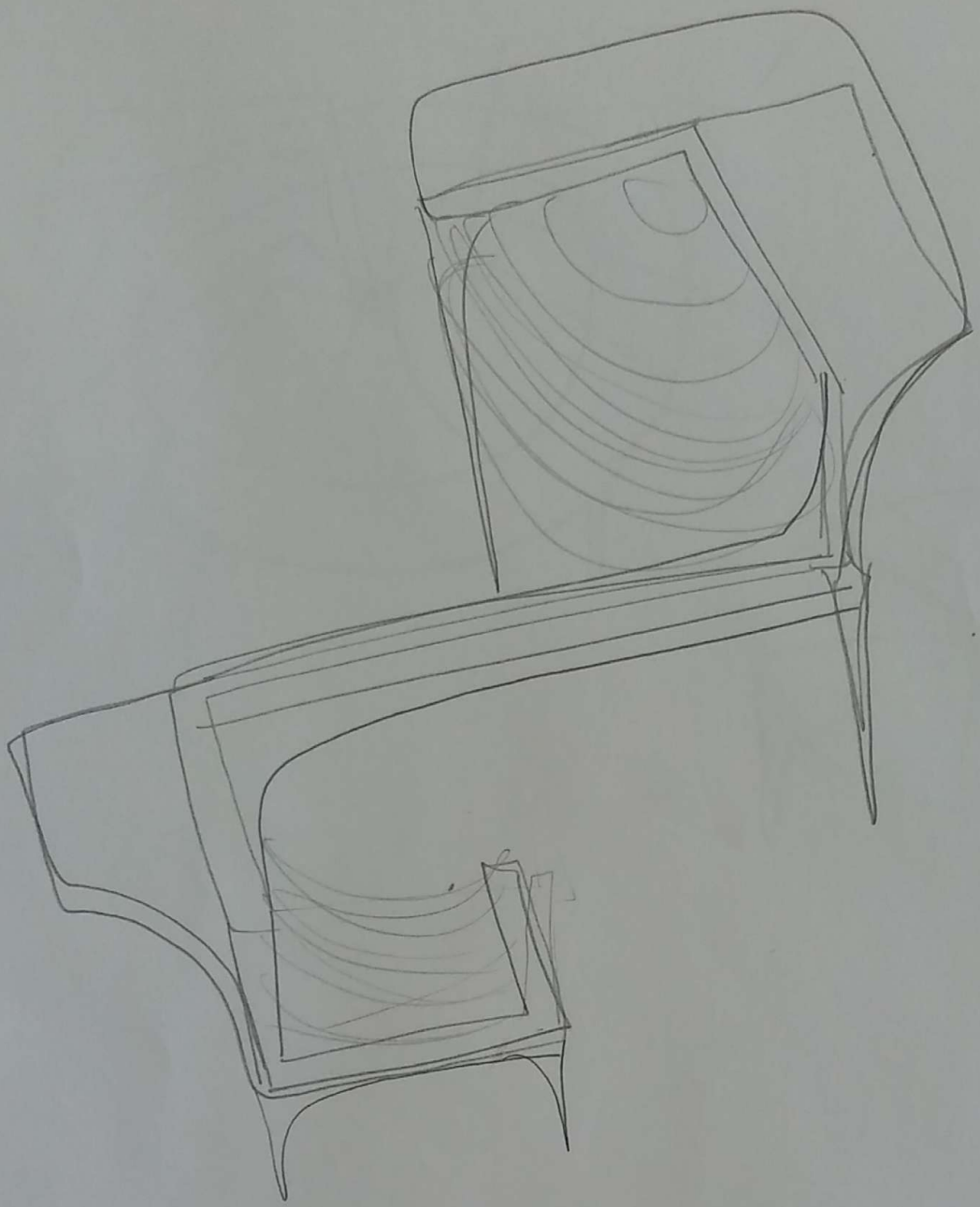
Scanned by CamScanner





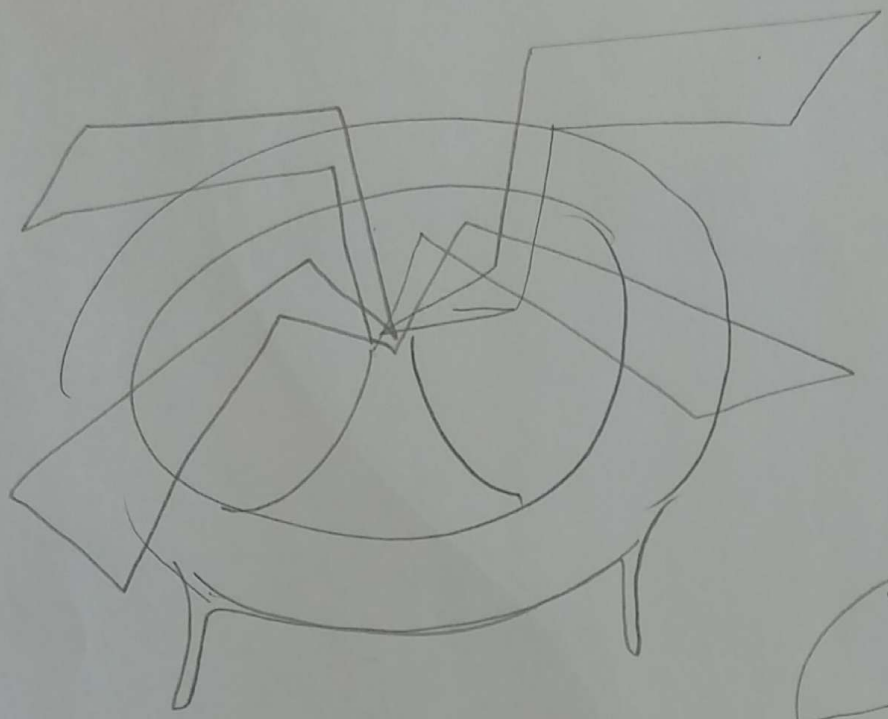
Scanned by CamScanner

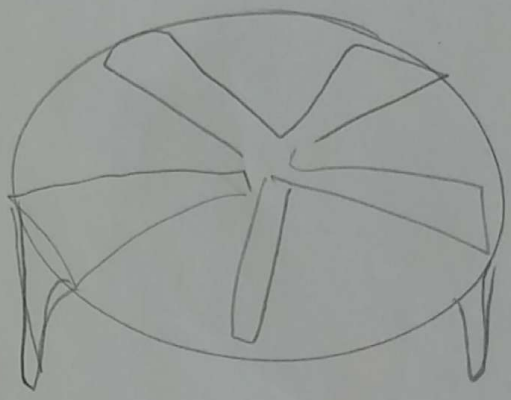
e.



Scanned by CamScanner

a





Scanned by CamScanner

Colcafé. te consiente
Deloitte.

Identificación de las necesidades del cliente

Diseño y desarrollo de productos. 4 ed. Karl. T. Ulrich Steven. D. Eppinger
745.2 U17d 2009

Los necesidades (atributo) — NO depenDen — CONCEPTO — PRODUCTO

Las especificaciones SI

PASOS

1. Recopilar datos sin procesar de los clientes
2. Interpretar los datos sin procesar en términos de las necesidades de clientes.
3. Organizar las necesidades en una jerarquía de necesidades primarias, secundarias, y, de ser necesarias, terciarias
4. Establecer la importancia relativa de las necesidades.
5. Reflexionar en los resultados

Declaración de la misión: estaciones de trabajo para ejecutivos de ventas (comerciales)

Descripción del producto (descripción función básica)
- Ambiente laboral; apoyo, archivación espacio de reunión.

Propuesta de valor (Razones críticas por las que un cliente compraría el producto *hipótesis que será validada durante el proceso de concepto)
- Optimizar espacio, doble uso de objeto

Objetivos de negocio (metas ⇐ tiempo, costo, calidad)
- 10% participación de mercado
  Costo Producción → máximo 200 $
  50% margen bruto

Mercado primario
- Oficinas abiertas
  empresas grandes
  consumidor "trabajo colaborativo"

Mercado secundario
- empresas pequeñas (espacios) pymes

PICAL

GENERAL TIRE 100 GT
dumbo
Scanned by CamScanner

Colcafé te consiente
Deloitte.

Suposiciones y restricciones
(Variedad de conceptos)

- Uso fácil
- Doble uso
- Electrificado
- Transforma de estación a espacio de reunión.
- Archivación, apoyo, reuniones.
- NO LUGAR → TOPOS.

Involucrados
(todos los grupos de personas que son afectados por el éxito o fracaso del producto
1. Usuario final
2. Cliente externo
3. Empresa)

- Usuario → Ejecutivos comerciales
- minorista → personal de la empr
- cliente → empresa → ATU
- depart técnico, producción
- Iepi → legal

Pregunta	Enunciado del Cliente	Necesidad interpretada

- Usos típicos
  - "Necesito más lugar de archivación"
  - "Necesito y lugar donde doblar planos"
  - Hay desorden"
  - "Hacemos reuniones en los mismos puestos"
  -

- Le gusta:
  (herramienta cultural

PICAL
Jumbo MÁS CHOCOLATE, MÁS SALUD, MÁS SABOR
GENERAL TIRE 100 GT
Scanned by CamScanner

Colcafé. Te consiente
Deloitte.

CONCEPTO.

1. Aclarar el problema

- lista de necesidades clientes
- especificaciones preliminares

Problema

→ general: optimizar espacio en una empresa

→ especif: utilizar un espacio asignado para realizar multiples tareas administrativa

Suposiciones

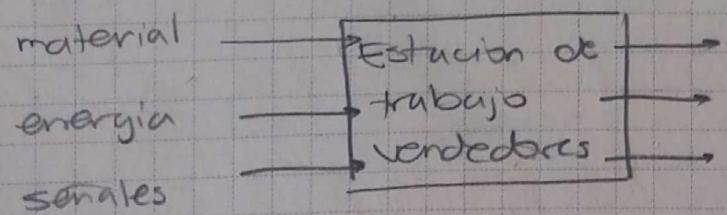
- La estacion de trabajo (ET) tendra tablero
- La ET tendra electrificación para computadora, tafetan
- La ET

De Prati
VIVE INTENSAMENTE

Ojo

en base a suposiciones ↓ identifica necesidades

Subdividir el problema



Jumbo
GENERAL TIRE 100 GT
Scanned by CamScanner

Colcafé te consiente
Deloitte.

DISEÑO DE CONCEPTO

PROCESO DE DISEÑO

↳ Proceso de pensamiento > inspiración a patir de la INVESTIGACIÓN para producir NUEVAS ideas

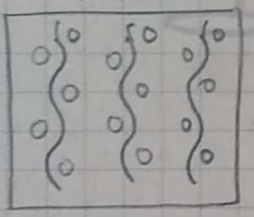
- Brainstorming

1. Explicar el problema

- Falta de espacio de reunión
- Falta de espacio de archivación
- Espacio no productivo → horas / uso

2. Sea visual

Actual



2 espacio archi → 1 cajón, 1 gabeta 3 a 4 carpetas BOL

7 + 7 + 7 = 21 personas.

1. Union
2. Espacio para todos
3. Uno para tres
4. Espacio creativo
5. Espacio Virtual
6. Juego en la empresa
7. Socialización
8. Rejalación
9. Compatir
10. Algo como el hogar

PICAL
Jumbo
GENERAL TIRE 100 GT
Scanned by CamScanner

Coca-Cola te consiente
Deloitte.

Pensamiento análogo

¿Qué otras cosas son como ésta?
¿Qué han hecho otros?
¿Dónde puedo encontrar una idea?
¿Qué ideas puedo adaptar, para hacer que encajen con mi proble?

NO ESPACIO

GEOMETRÍA SAGRADA

Listas de comprobación de ideas

- Combinar ¿Mezclar? ¿Combinar partes? ¿Combinar propósitos? (1)
- Modificar ¿Cambiar significado, color, forma? (2)
- Aumentar ¿Que añadir? ¿Valor extra? (3) ¿Duplicar? ¿Multiplicar (4) ¿exagerar?
- Reducir ¿Qué quitar (5) ¿Miniaturizar? ¿Aligerar? ¿Dividir?
- Dar otros usos ¿Qué otros usos tal como está? ¿Otro uso modificandolo? (6)
- Reorganizar ¿Intercambiar partes? ¿Darle la vuelta?

1. Puesto de trabajo → espacio de reunión > No personal, Espacio para todos
2. Forma → Geometría Sagrada
3. Valor extra < espacio de reunión, mayor archivación
4. Multiplicar → MODULAR
5. Que quitar? → NO ESPACIOS
6. Espacio de reunión una estación de trabajo.

Ambiente Trabajo

Jumbo
GENERAL TIRE 100 YEARS
Scanned by CamScanner

Colcafé
Deloitte.

- Romper las normas

→ Hacer lista (todas las cosas)

se dan por sentado → problema

reglas no escritas → forma de pensar

¿Por que no?

- Mesa en archivación
- Ordenar el espacio

¿Que pasa si?

- Si hacemos con vidrio partallas de privacidad

Inspiración naturaleza.

- Donde se puede manifestar la geometría sagrada o los no espacios

contrastar

Oponer

transferir

invertir

distorsionar

contradecir

sustituir

superponer

cambiar la escala

cambiar

enfatizar

PICAL

De Prati
VIVE INTENSAMENTE
Jumbo
GENERAL TIRE 100 GT

Scanned by CamScanner

Colcafé te consiente
Deloitte.

- Pensamiento lateral
  - Desafío → EXPLORAR CONCEPTOS MÁS ALLÁ DE LOS PARÁMETROS ACTUALES
  - Entradas aleatorias
  - Enfoque → TIPOLOGÍA
  - Provocación
  - Evasión
- Mapa conceptual

PICAL
De Prati
VIVE INTENSAMENTE
Jumbo
GENERAL TIRE 100 GT
Scanned by CamScanner

Colcafé
Deloitte.

HERMENEÚTICA DE LOS LUGARES. NUEVE principios y un epílogo

Xavier Labora

1. La memoria demanda, la memoria tiene un lugar

memoria → tiene → lugar, espacio, tiempo → espacio exterior → genera → conocimiento un saber → representa → paradigmas sociales → que parten → realidad → externa / interna cognitiva

De Prati
VIVE TU ENTRENAMIENTO

APRENDER → requiere → medio físico, vivir (experiencia), combinación → sentimiento, pensamiento

realidad cognitiva

EL CONOCER → espacio vivido ligado a tipología tamaño

soporte / extensión

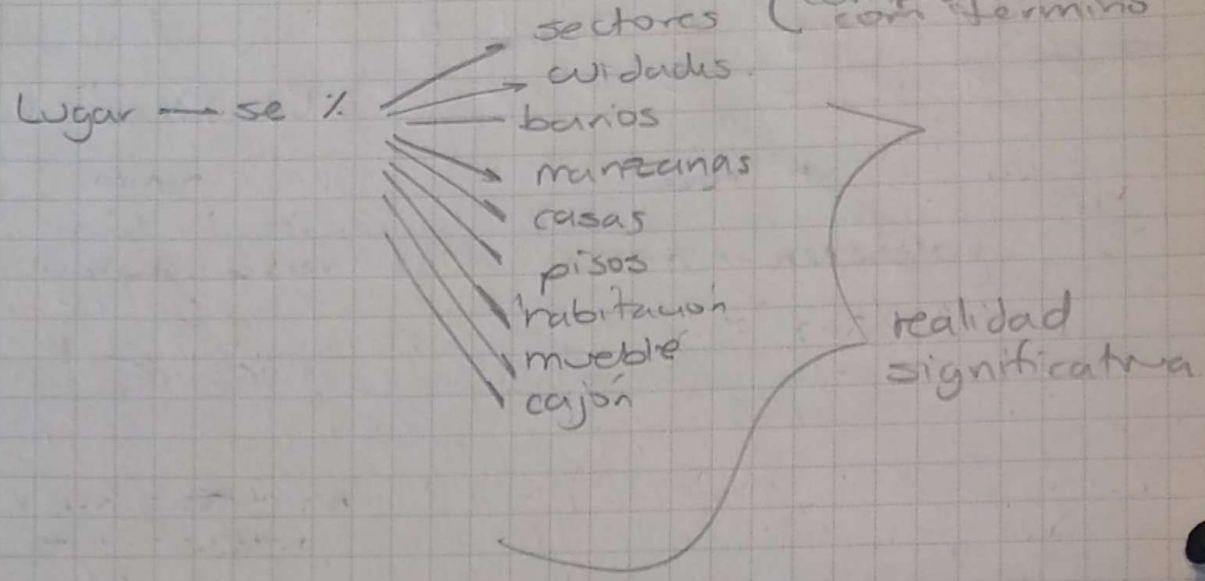
espacio vivido → Realidad Global → espacio percibido, espacio acondicionado → paisaje, urbanismo

la idiología
- conciencia
- creencias
- mitos
- valores
- objetivos

genera sentido a lo vivido a la realidad

PICAL
Jumbo
GENERAL TIRE 100 GT
Scanned by CamScanner

Colcafé
Deloitte.



(2) La memoria social se atesora en los lugares

"Los lugares atesoran la memoria social"

↳ genera / exponen
↳ signos (perduran en el tiempo)

"LOGOS" → constituyen lo comunitario
condición → activa y sucesiva

"Los lugares son realidades intersubjetivas y comunicativas, desplegadas sobre las capas del horizonte histórico"
(pg 2. Labora X.)

→ (3) La ciudad es un modelo local del espíritu del individuo.

"El espacio de la ciudad es un modelo del espíritu, esto es, del yo."
pag 2

Hipodamo → arquitecto siglo V.C.
diseño la ciudad Mileto > filosofía cosmológica

Ser y parecer.

PICAL
Jumbo
GENERAL TIRE 100 GT
Scanned by CamScanner

Colcafé. te consiente
Deloitte.

(4) La ciudad es el escenario tópico de la utopía y la alteridad.

Utopía → ideal
↓ etimologicamente
u-topos
no lugar

lugar simbólico
↳ La catedral
↓
en la edad media

- resito físico
- realidad simbólica

Doble dimensión simbólica de la ciudad

↙ lo que se pide
↘ lo que se ofrece

(5) Los lugares aportan escenario para la definición ética y la figuración de la verdad

"La exploración de la verdad y de la justicia es tópica". Se halla vinculada a los lugares aunque no sometida de plano a ellos pg 5.

Los lugares aportan una condición básica a las dimensiones ética y cognoscitiva del sujeto.

espacio → red de significados y valores
- mecanismos.
formas electivas

——o——

Calípolis platónica → la ciudad de la justicia
"Tomas Moro" → Utopía
semiótica.

PICAL
GENERAL TIRE
Scanned by CamScanner

Colcafé. la consiente
Deloitte.

(6) El individuo es un tópos, un lugar

"Soy un lugar de encuentro de símbolos"

"Además de ocupar o dar lugar, yo mismo soy el espacio de una identidad, donde se entrecruzan los símbolos." (pag 6)
Y mi yo no es algo propio, subjetivo, sino la figura de actividad sujetividad, que no es nadie en concreto, pero a todos representa"

"La exterioridad física de mi cuerpo es una construcción cultural"
↳ mas allá de la moda

(7) El individuo es el garante de que las ideas sean tópicas

"También soy, con respecto a las ideas" pag 7

ideas tienen un lugar

condición utópica

marco de contigencia

lo que hace a un sujeto comprensible por, lo demás es su participación de las ids
pag 7

(8) No hay lugares sino interpretaciones de lugares
↓
interpretaciones espaciales

"Yo soy un lugar común una red de continuidades que amalgama una gavilla de factores pero soy trasvasable merced a la tradicionalidad de mi tratamiento de ideas!!

pg 8.

PICAL
jumbo
GENERAL TIRE
Scanned by CamScanner

Colcafé. Deloitte.

"no hay lugares sino sólo interpretaciones y las ideas dan lugar al espacio y no al revés.

(9) El gozo del sujeto es tópico: hallarse, ubicarse en la dimensión social de la conciencia.

Articulación de la comprensión.
↓
Conciencia.

Se impone como apariencia

"el individuo consigue experimentar el gozo como verificación —o hacer verdadero— de quién se sabe, se representa, donde se halla"
pg 10

Cultura → tradición constructiva
→ interpretación del espacio

PICAL

Jumbo GENERAL TIRE 100 GT

Scanned by CamScanner

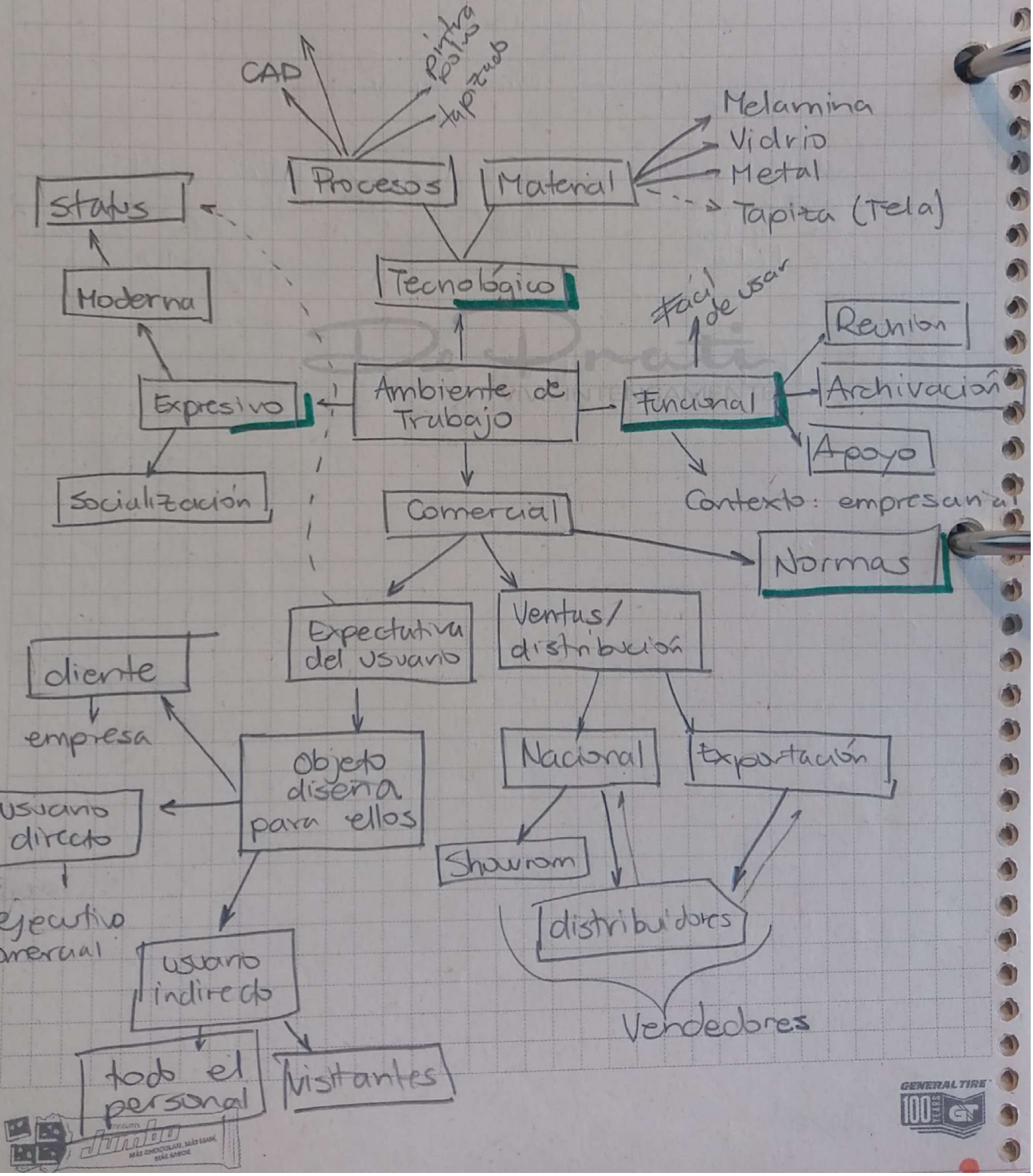
Colcafé te consiente
Deloitte.

Diseño estrategia y táctica

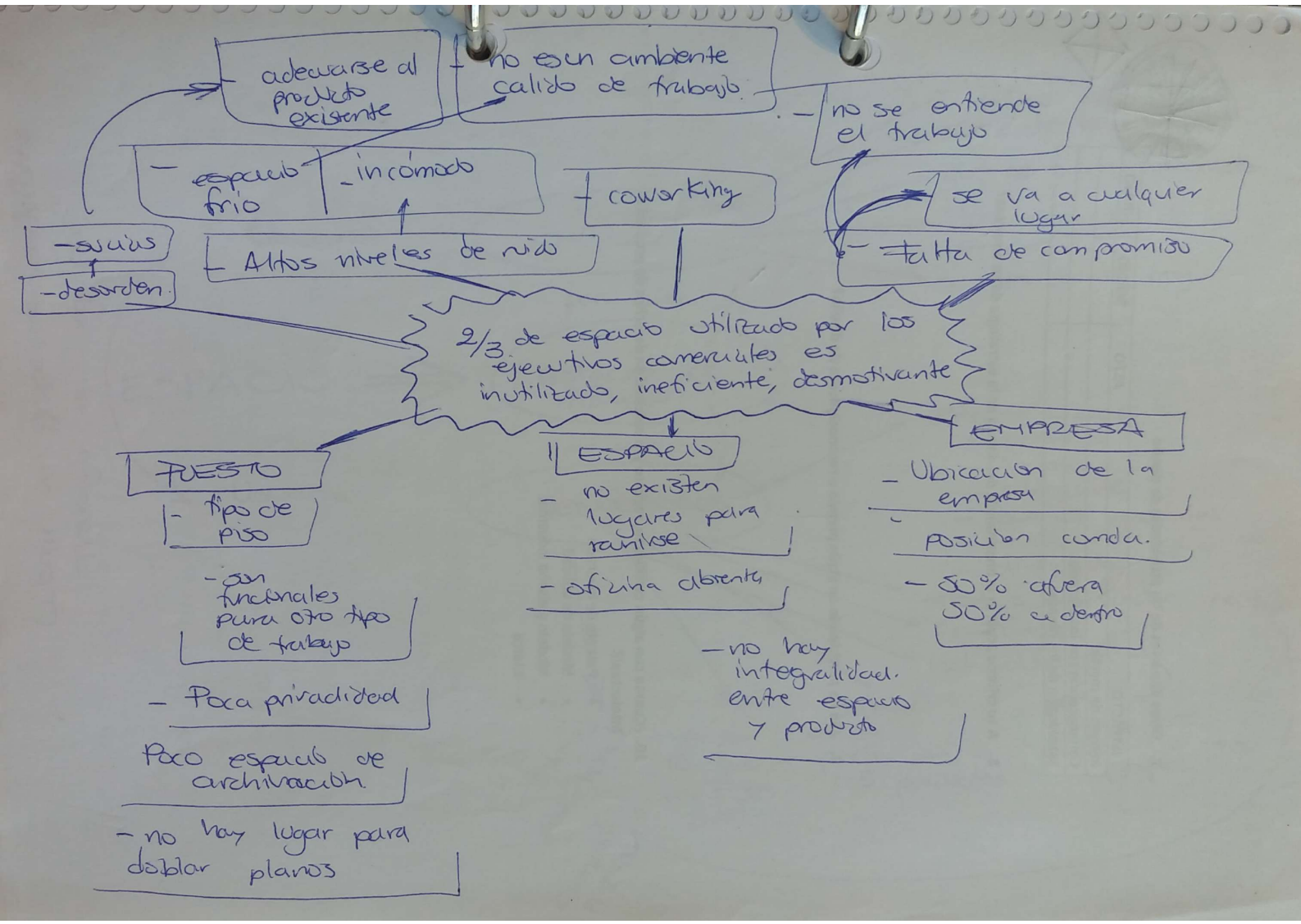
Luis Rodriguez Morales

VII

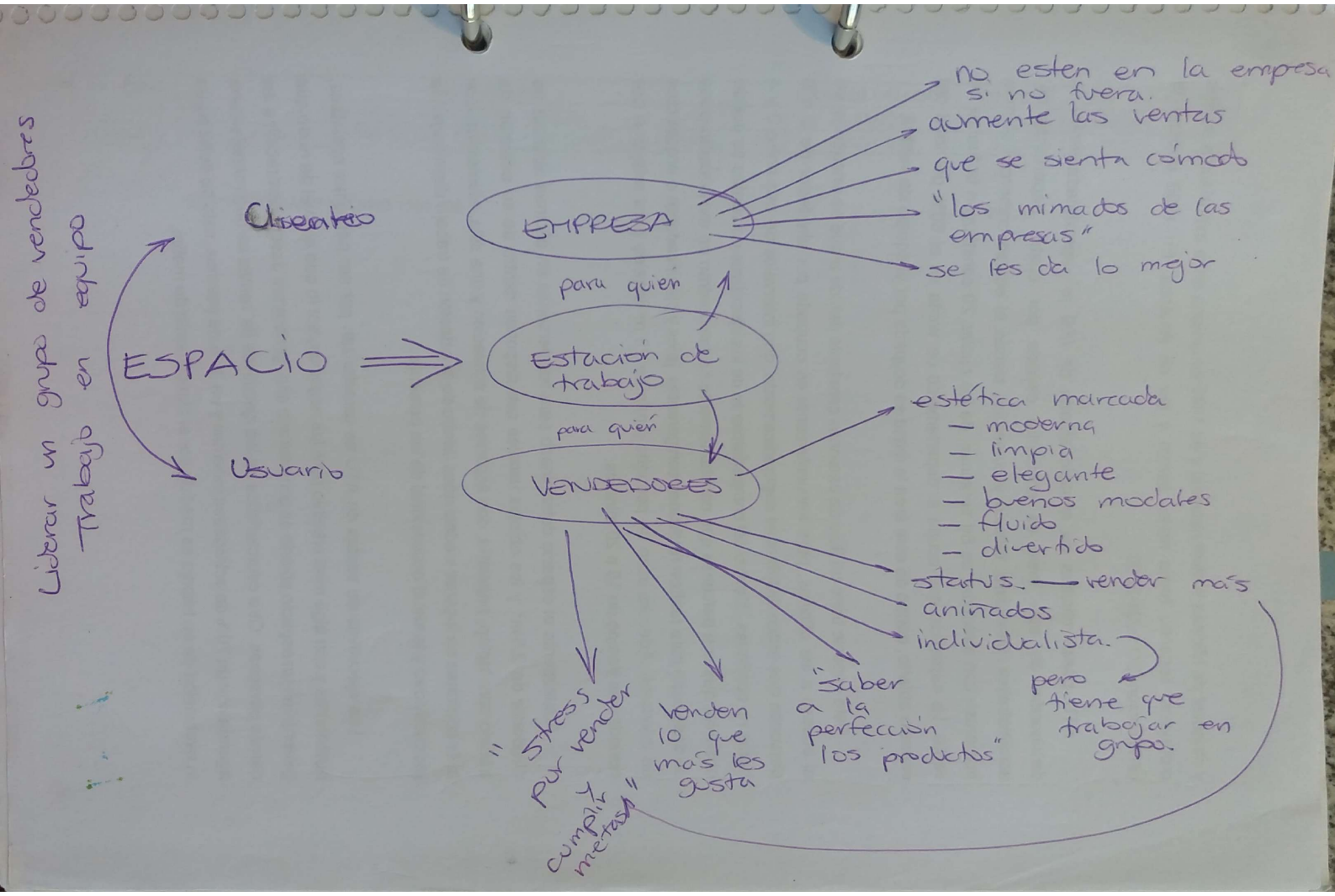
Exploración y análisis de la información



PICAL
Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner



Scanned by CamScanner

ARTICULO	DESCRIPCION	FECHA DE CREACION	COSTO	PVP	FACTOR
MC1570SPD	MESA DE CORIAN 1500-700 SIN SALPICADERA ESPECIAL	26/05/2010	$ 332,00	$ 1.316,00	3,96
MC1570STD	MESA DE CORIAN 1500-700 SIN SALPICADERA Y SIN TRAVESAÑO ESPECIAL	26/05/2010	$ 328,00	$ 1.179,00	3,59

MESON CORIAN TABLERO 1500-700 $ 247,42

Scanned by CamScanner

LOS "NO LUGARES" espacios anonimato. MARC AUGÉ
una antropología de la sobremodernidad.

antropología social
etnología (aquí y del afuera)

ANTROPOLOGÍA
aquí y ahora
↳ recurre a otros testimonios y a otros ámbitos diferentes.
accede a un testimonio etnológico

africanista → tradición oral

files Murdock
Hampaté Ba según la cual, en África, un viejo que muere es "una" biblioteca que se quema".

Ginzburg
Le Goff
Leroy-Ladurie

ETNOLOGÍA
aquí del momento
↳ describe lo que se observa o lo que oye en ese momento.

" TODA ETNOLOGÍA SUPONE UN TESTIGO DIRECTO DE UNA ACTUALIDAD PRESENTE?

el etnólogo es contemporaneo del enunciá y del enunciado.

"Las palabras del informante valen tanto para el presente como para el pasado"

ETNOLOGO
↳ quiere "establecer si lo que vale para un linje vale también para otro, si lo que vale para un poblado vale para otros."

PERSPECTIVAS.

Scanned by CamScanner

91,4 cm. diametro mesa. (medidas mínima parero)

114,4 cm diametro hay → r = 57,2 cm

114,4 100 %
91,4 x = 79,9 %.

A toda medida hay que disminuirle el 20,1 %

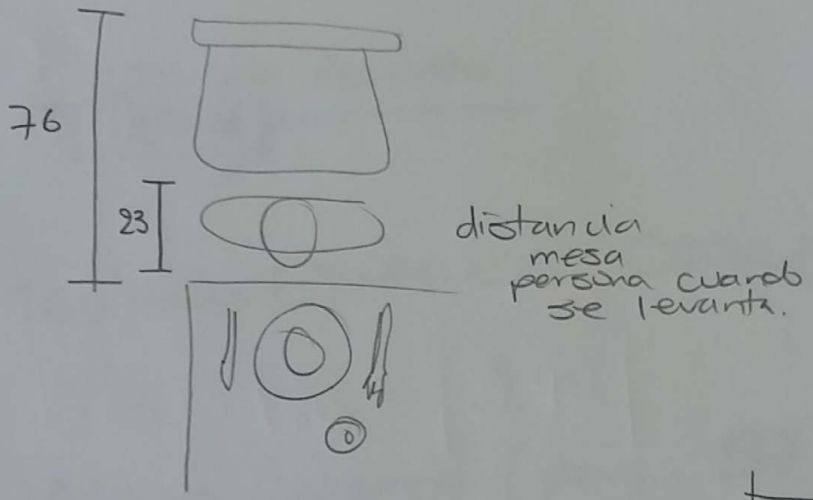
Calculo ⇒ [114,4 × 20,1%] − 20,1% = 91,4

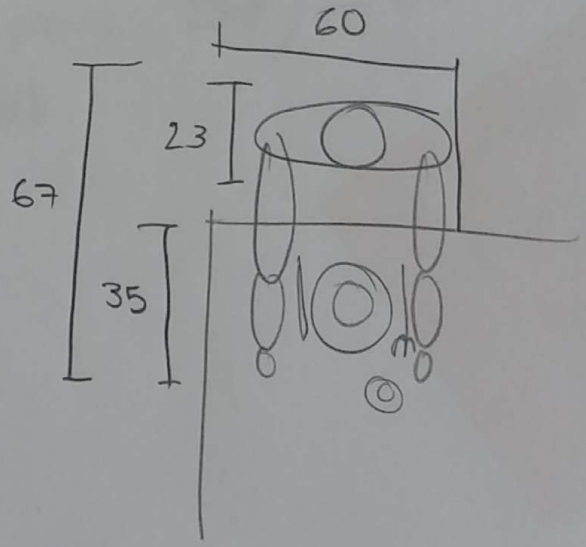
Ensamble 9,40

Scanned by CamScanner

Centros de mesa

* Nunca deberá superar los 25 cm de altura
  └ pues puede ser un obstáculo visual
* Pie alto → base mínima 80 cm
  → pues permite la conexión visual
* no debe desprender olor
* si tiene velas, debe estar encendida
* coordinados en color y temática con la decoración
* proporcional a la mesa → descontando los espacios mínimos necesarios



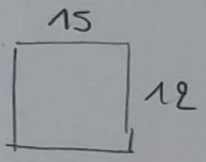


Centros de mesa pequeños

↓

10 – 15 flores

* 12 × 15



20 – 25 cm de altura

Scanned by CamScanner

MEDIDAS (estudio de mercado)

- 22 x 25
- 40 x 16
- 16 x 32
- 30 x 30
- 45 x 20
- 50 x 20
- 65 x 20
- 15 x 15
- 21 x 20

Les Bouquets Fleuristerie

Ventas a:
- alemania
- españa
- inglaterra
- francia
- italia
- argentina.
- guatemala
- holanda
- Venezuela.

www.lesbouquetsfleuristerie.com/31-centros-de-mesa?n=20&id_category=31

Eventos
↳ Bodas
↳ Centros de mesa.

Scanned by CamScanner

ANTROPOMETRIA

- Las dimensiones humanas en los espacios internos

ESTANDARES ANTROPOMÉTRICOS (Julius Panero Martín Zelnik)

- pag 191 < 193 → Sala de reunion. mesas

pag 85 < 96 → Dimensiones antropométricas.

pag 97 < 99 → Resumen de medidas

- pag - 112 → dimensiones manos.
  116
  117

- 125 — Asiento
  127 *

169 ⟹ ESPACIOS OFICINAS

Altura asiento (pág ~~57~~) — 67
medidas 60

174 → despacho
193 → sala de reunion

1 = 2,54 cm
pulg.

Scanned by CamScanner

S = Silla
T = taburete
M = mesa
L = Lámpara

MEDIDAS (ANTROPOMETRÍA / ERGONOMÍA)

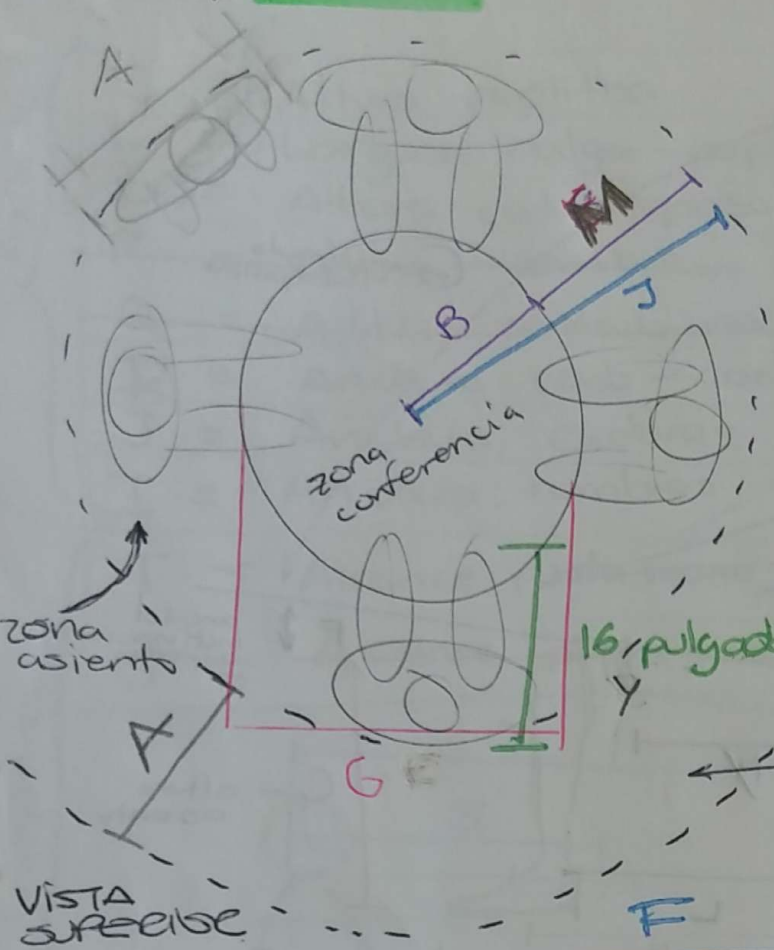
Letra	Medida	Per	H M Hom/Muj	Descripción	Mueble
A	76,2	95	H	Personas entre asiento	S y M
B	57	pequeña		zona de conferencia	S y M y L
C	37,8	5	M	altura poplítea	S. y T
D	22	——		Altura media respaldo	S
E	20	——		Respaldo asiento	S
F	5° con inclina	——		ángulo inclinación supe	S.
G	95° 105° sin inclinación super	——		ángulo respaldo	S
H	73,7 - 76,2	——		altura mesa	M
I	48,3	95	M - H	Anchura hombros	S.
J	43,4	95	M	Anchura caderas	S, T
K	14,5	5	H	Altura codo reposo	S.
L	43,2	5	M	largura nalga - popliteo	S, T
M	45,2 + 61	——		Zona asiento	M, S, T.
N	76,2	——		zona de circulación zona entre sillas.	S, M, T
O	112 - 114	——		diámetro mesa pequeña	M
P	60,6	5	H	Altura mitad hombro sentado	S.
Q	88,5	5	H	Altura Pos. Sedente	
R	49	95	M	Anchura codo - codo	
S	67,6	5	M	Alcance punta mano	S, T
T	75,9	5	M	Alcance punta mano, exten	S, M, L, T
U	68,6	5	M	Alcance lateral brazo	S, M
V	68,6 94	95	H	distancia nalga punta del pie	S, M, L.
W	52,9	95	H	anchura máxima cuerpo	S, M, T
X	61 - 71,1	——		Ancho Silla	S
Y	65,4	95	H	distancia nalga - rodilla fi,	S, M.

Scanned by CamScanner

SALAS DE REUNIONES

pag 192 / **MESA**

cm



K

B = 45,7 - 61,0 - 68,6

G = 91,4 - 121,9 - 137,2

L

16 = 40,64

H altura = 73,7 - 76,2

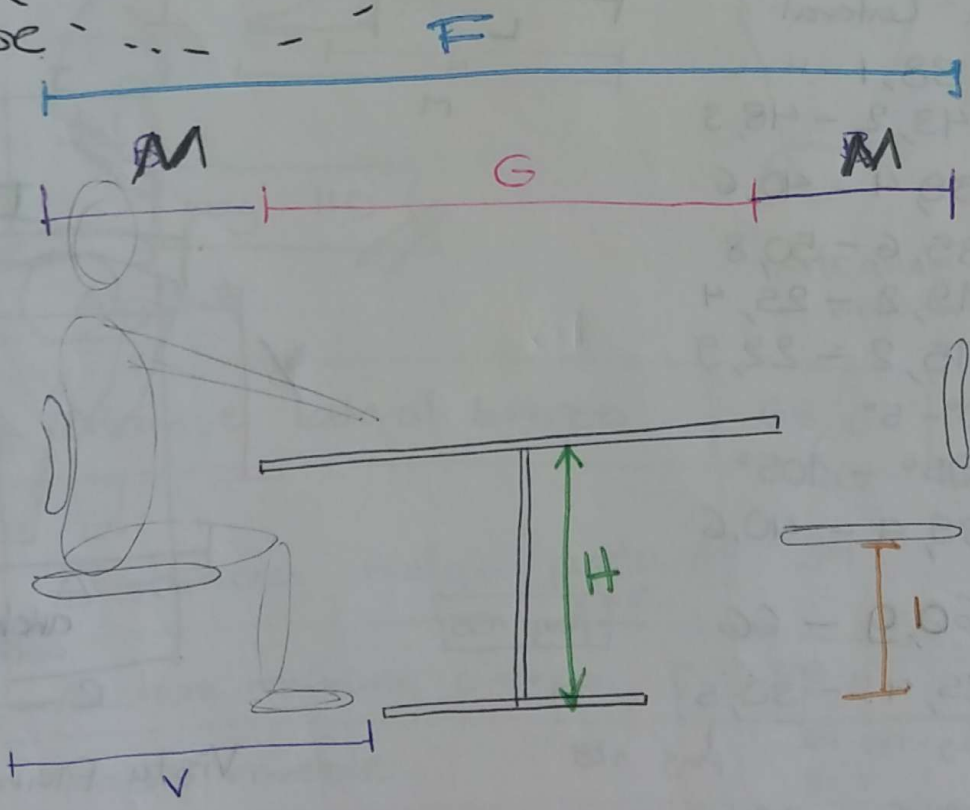
I = 40,6 - 43,2

F = 182,9 - 259,1

A = 76,2

J = 106,7 - 129,5

M = 45,7 - 61

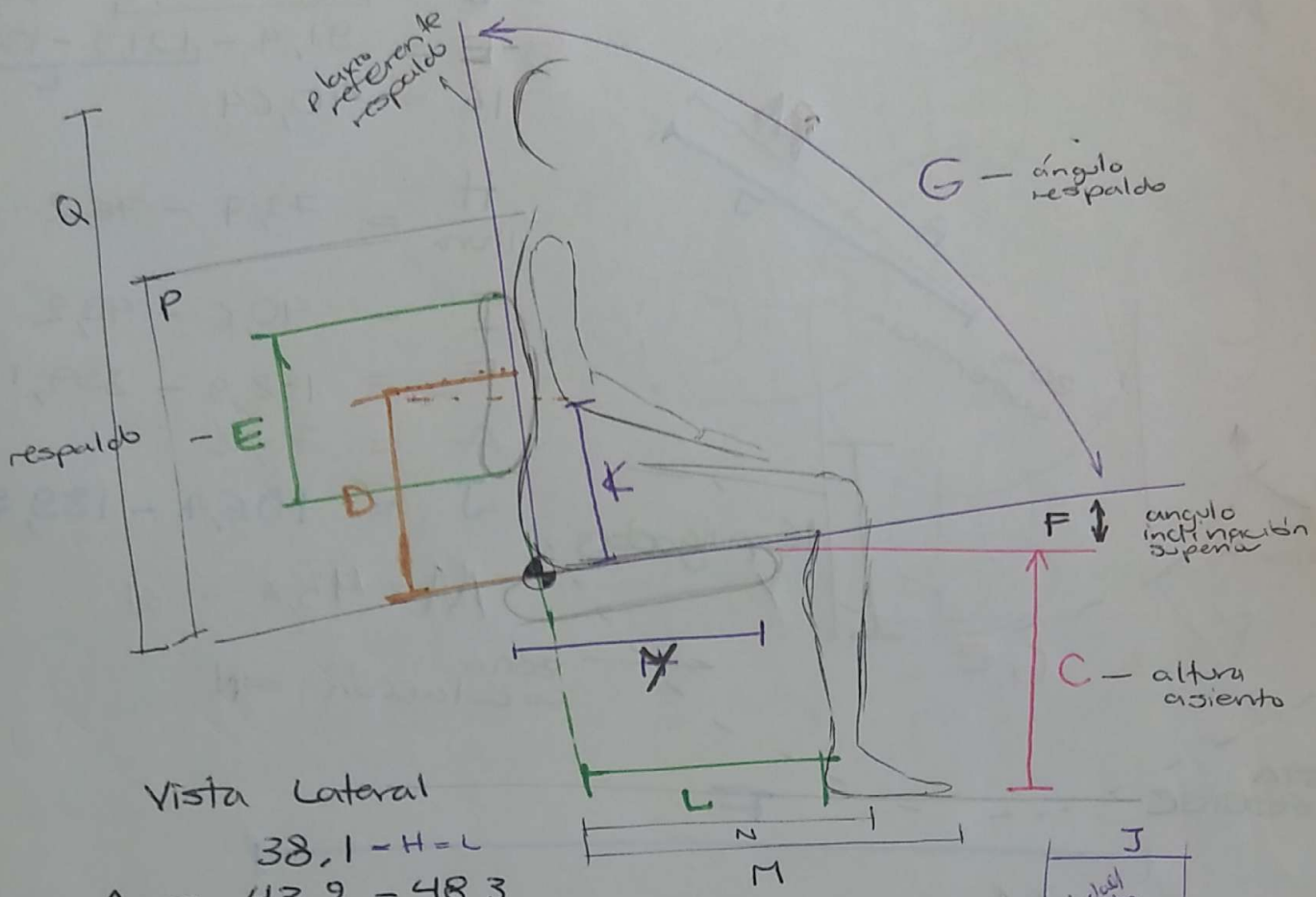


VISTA LATERAL

Scanned by CamScanner

SILLA (Asiento)

pag 125 + 128



Vista Lateral

38,1 - H = L

A = 43,2 - 48,3

B = 39,4 - 40,6

C = 35,6 - 50,8

D = 19,2 - 25,4

E = 15,2 - 22,9

F = 0° - 5°

G = 95° - 105°

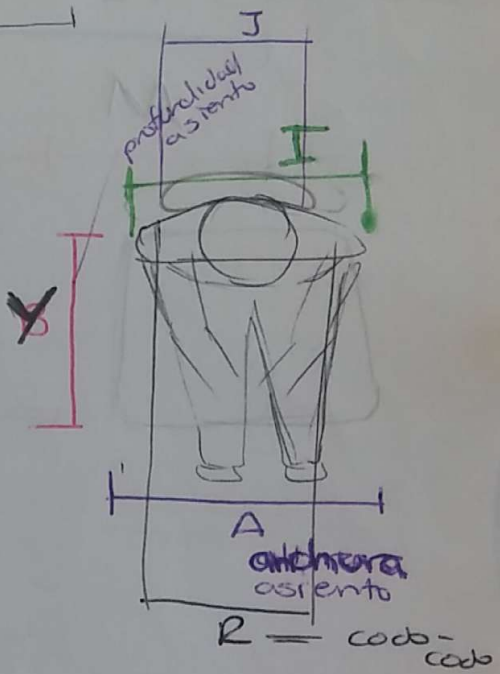
Y ← H = 39,4 - 40,6

I = 60,9 - 66 → pag 135

J = 25,4 (pag - 135) - 30,5 (pag 128)

K = 21,6 - 22,9

inf. { L = 38,1 ; M = 43,18 = V ; N = 40,64 = Y



Vista Planta

Scanned by CamScanner

Medidas Sillas.

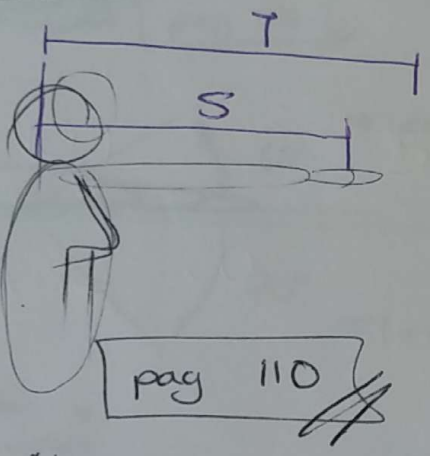
{percentil 95° o 5°} = Per

Asiento

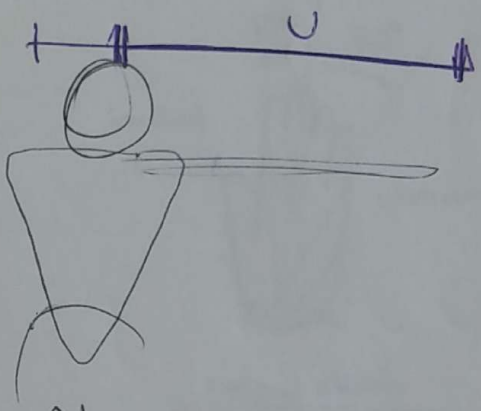
		cm Medida.	Per	Hon (H) (M) Muje
C =	Altura poplitea	35,6	5	M
L =	Largura nalga - popliteo	43,2	5	M
D =	Altura codo reposo	18,8	5	H
~~P = Altura hombro~~		~~21,0~~	~~5~~	~~H~~
~~Q = Altura sentado, normal~~				
R =	Anchura codo - codo	49	95	M
J =	Anchura caderas.	43,4	95	M
I =	Anchura hombros	48,3	95	M-H

Campaña

T =	Alcance punta mano, extendida	75,9	5	M
S =	Alcance punta mano	67,6	5	M



Alcance

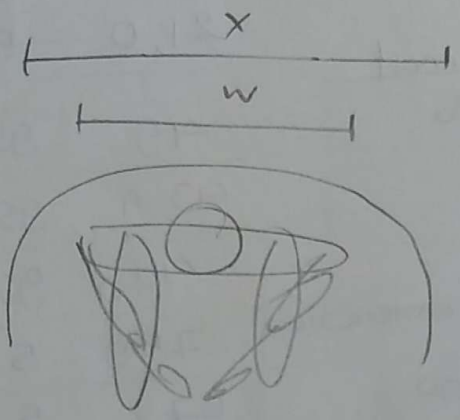


Alcance lateral.

U =	Alcance lateral brazo.	68,6	5	M
V =	Distancia nalga punta del pie.	68,6 94	5 95	M H
W =	Anchura máxima cuerpo	52,9	95	H
X =	Ancho mueble	61 81,3	M -	M H
Y =	Distancia nalga - rodilla fin	65,4 / 53,3	95 / 5	H M

Scanned by CamScanner

K = 14,5 | 5 | H



x 61 - 81,3
71,1

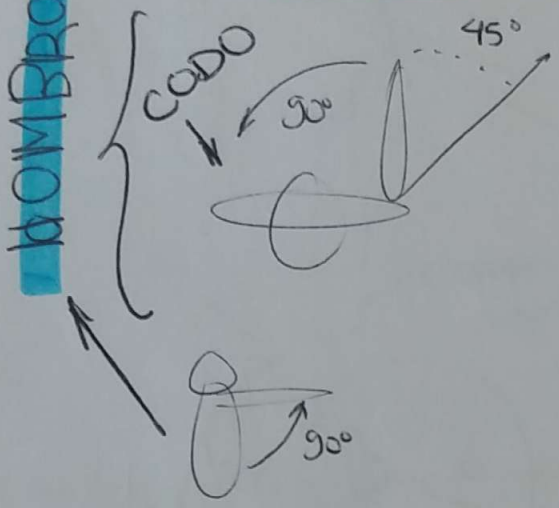
LÁMPARA (mano)(extensión brazo)

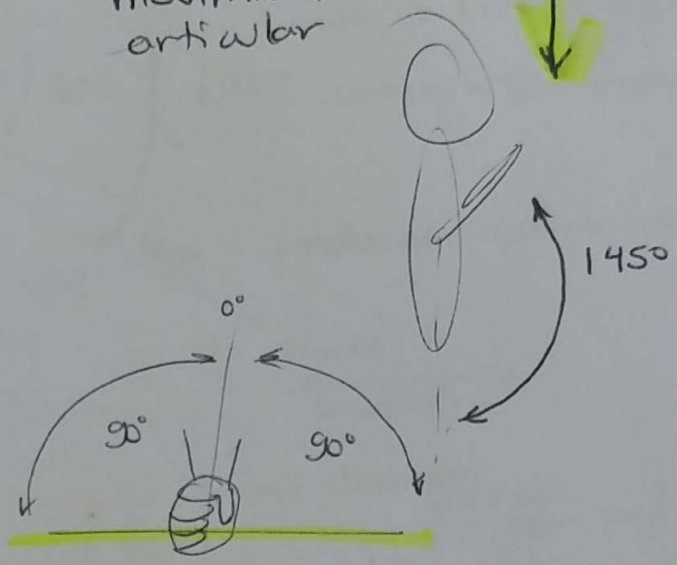
Pág 116

CODO - ANTEBRAZO

Rotación en posición neutra → movimiento articular

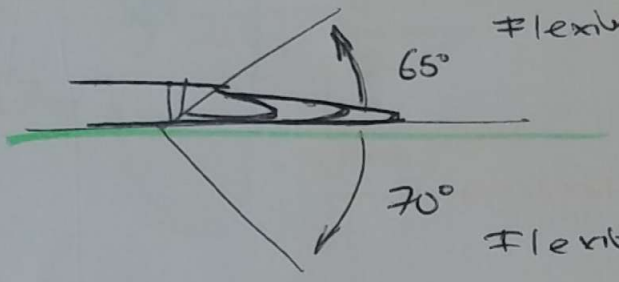
HOMBRO



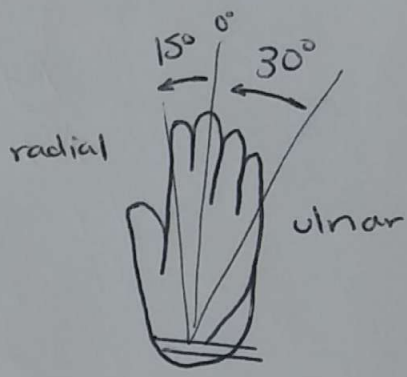


MUÑECA

pag 117



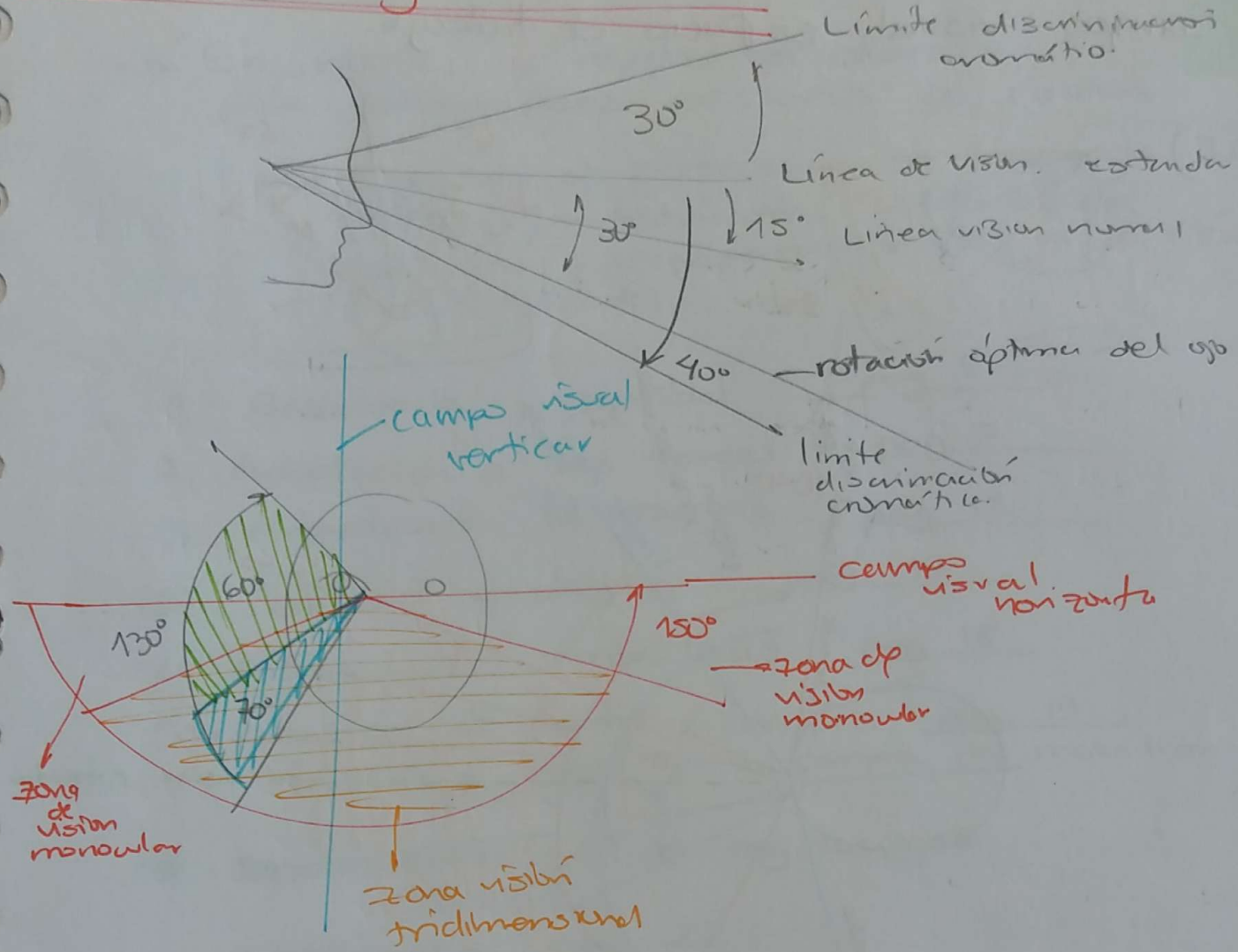
Flexión y extensión

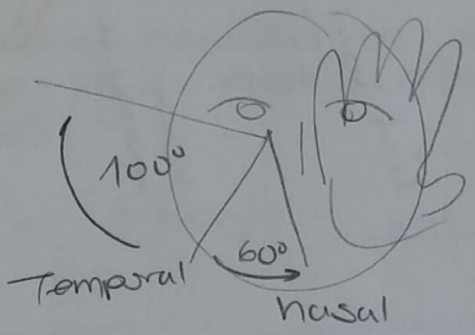


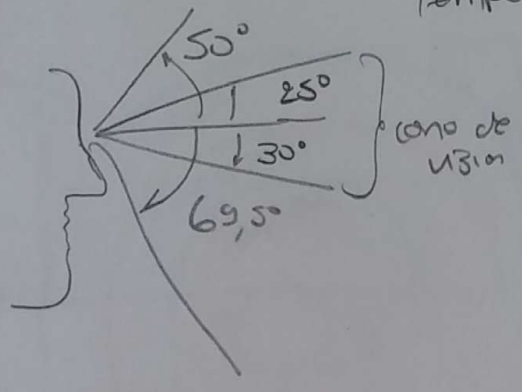
Desviación

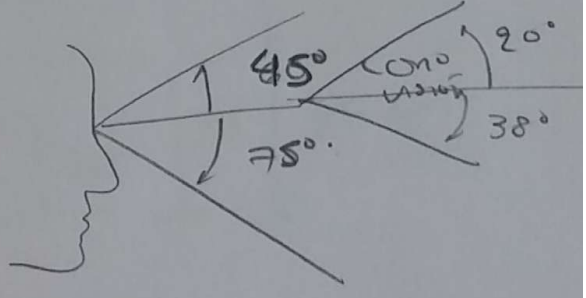
Scanned by CamScanner

Campo y ángulo de visión



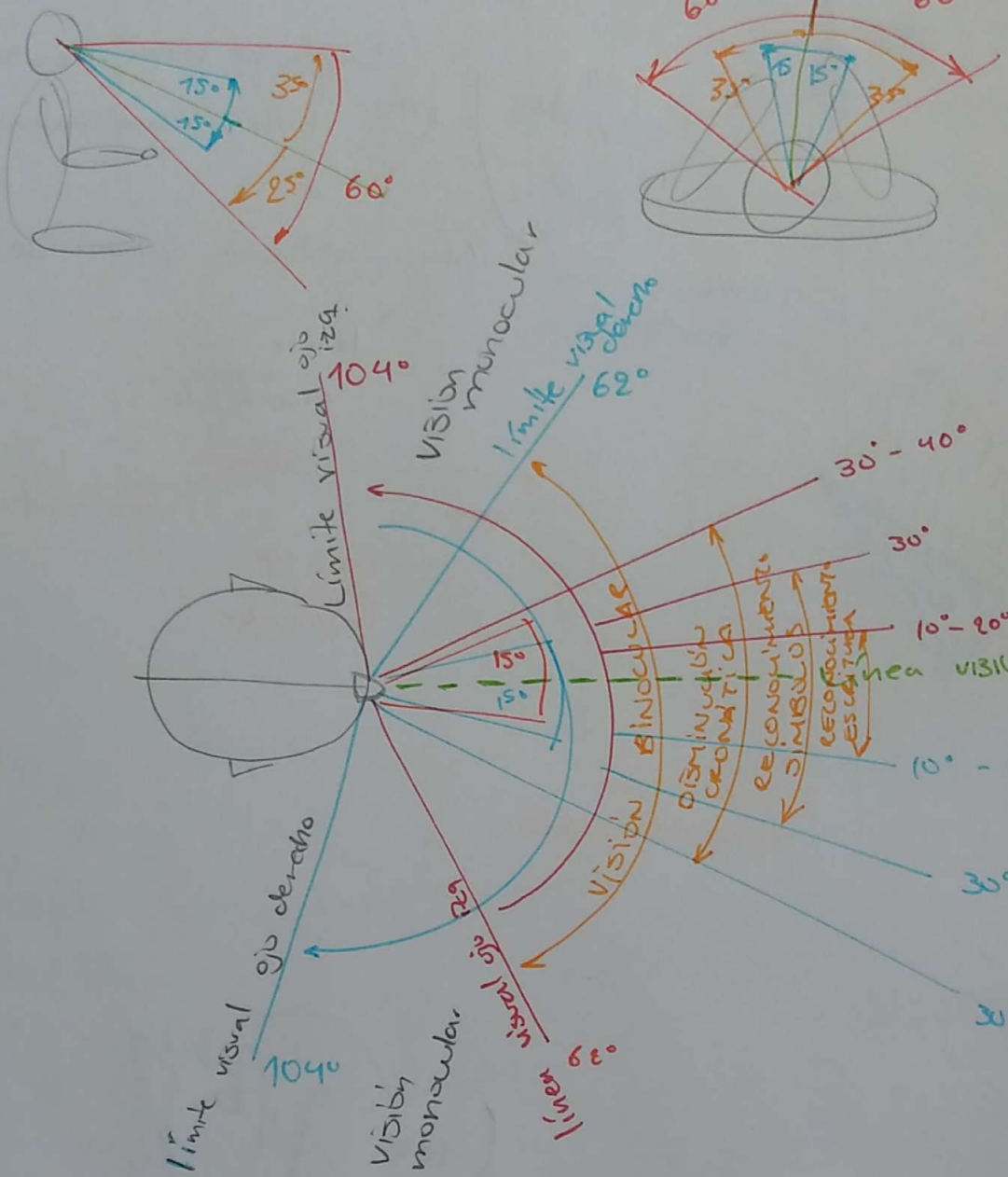






Scanned by CamScanner

Campo visual espacio de trabajo



Scanned by CamScanner

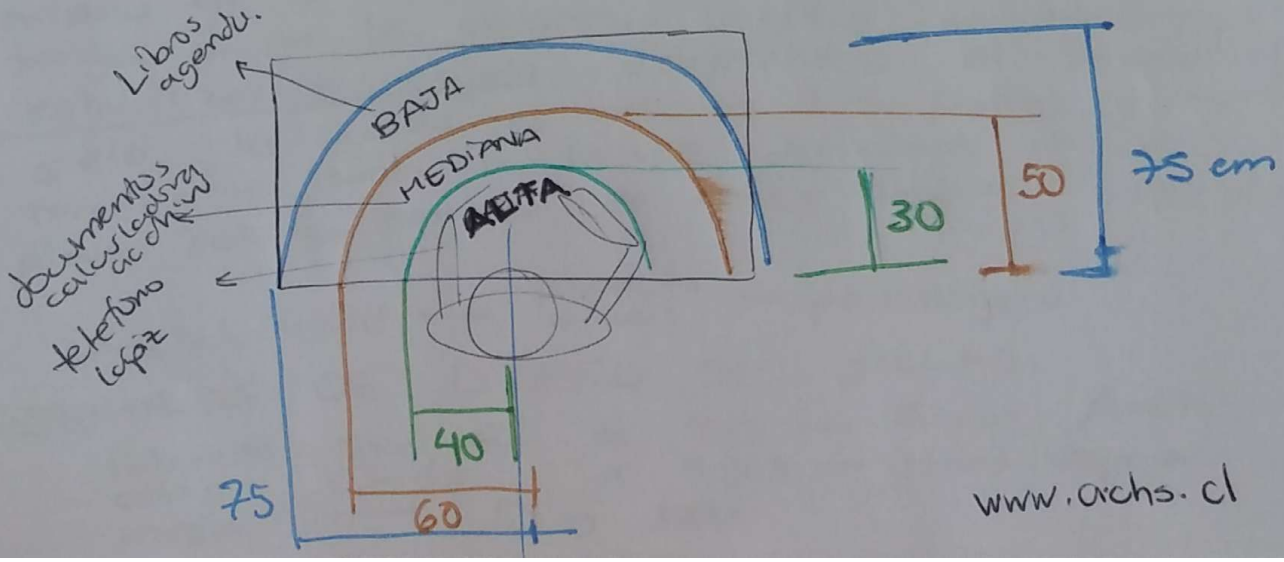
REQUERIMIENTOS.

→ "Ergonomía y mueble de oficina"
GUÍA BÁSICA PARA GESTORES DE COMPRA
del - instituto de biomecanica de Valencia (IBV)
y (FAMO) — fabricantes Asociados de Mobiliario y Equipamiento General de Oficina y colectividades.

1. Resistencia y seguridad pag 5.
2. Adaptación a las tareas pag 7
3. Adaptación al usuario pag 12.
* Calidad ecológica pag. 17
4. Propiedades simbólicas pag 18
5. Discurso de venta y compra pag. 19
(pasos a seguir en la compra del mobiliario de oficina)
* Documentación de regulaciones. pag. 23.
* Bibliografía. pag 22

→ "Ergonomía de Oficinas" MANUAL DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES Y RECOMENDACIONES PRÁCTICAS. ACHS

3. Organización en el trabajo pág 9



Scanned by CamScanner

pag 5 — pag 9

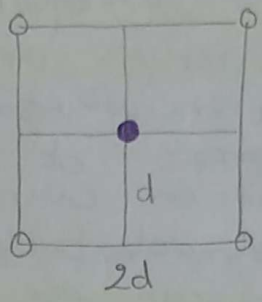
Requerimientos establecidos para sillas y mesas. =)



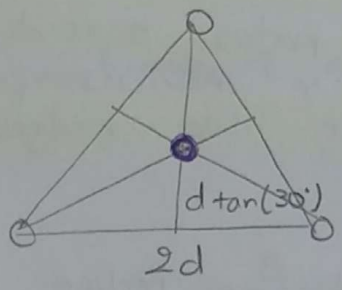
Scanned by CamScanner

Estabilidad de Objetos 3 Patas

Supongamos que la pierna de espacio para cuadrado y triangular de la silla es la misma entonces las posiciones de las piernas parecen:



Si llamamos a las piernas espaciado 2d, a continuación, la distancia desde el centro ● hasta la pared es d, mientras que para el triangulo de la silla es d tan (30°) o 0,58 d. Lo que significa que para el triangulo es la mitad de la distancia del cuadrado.



Un pentago es más estable que el triángulo y el exagono es más estable que el pentagono.

* La razón geométrica por la que los muebles de tres patas no cojean la encontramos en la geometría euclidiana

si tres patas se encuentran en un plano y la cuarta se coloca en otro plano la estabilidad de una mesa de 4 patas ya se ve afectada (desnivel)

Los muebles diseñados con tres patas, 2 de ellas cumplen la función de posicionar el objeto en un mismo eje o dirección. Mientras que la tercera pata, tenga o no la misma logitud, se encarga de estabilizar el objeto adaptándolo al desnivel de suelo, lo cierto es que las tres patas siempre tocarán el suelo a la vez, definiendo un único plano con la certeza de nunca llegará a cojear.

inestabilidad → aspecto visual → psicológico

EJEMPLOS DE DISEÑO DE SILLAS.

taburete Stool 60 de 1933 — Alvar Aalto
sillón CH07 de 1963 — Hans Wegner
mesa Ding 3000

Scanned by CamScanner

"La física elemental nos dice que para mantener el equilibrio en objetos inanimados es suficiente con tres patas. Como la desconfianza en la ciencia es notoria, la mayoría de nosotros disponemos de sillas de cuatro patas que suelen bascular en cuanto las medidas de la patas o el nivel del suelo no son el adecuado. Ellas solas buscan ese equilibrio físico sobre las tres patas susodichas, cojitándose bajo nuestro peso y movidas por el desplazamiento de este sobre las nalgas."

"Cuando se reduce el número de componentes la cosa tiende a estabilizarse en el suelo en diversas posiciones."

"La silla de tres patas representa lo que podríamos decir un modelo social y económico alternativo" ——— Lo justo y necesario.

limite su consumo y disfrute de cosas menos materiales y mas longevas.

Scanned by CamScanner

→ "Diseño del puesto de trabajo en oficinas y despachos de la Administración pública"
ΣM
"...diseñar para el intervalo comprendido entre los percentiles 5 y 95, mediante el cual se incluye al 90% de la población."

pag 3.

- Zonas de alcance óptimas de los miembros superiores

límite de alcance ocacional ⟹ 1. m
hombre ⟹ 80 cm
mujeres ⟹ 60 cm.

pag 5
pag 6

REQUERIMIENTOS

pag 8. → Mesa
→ silla

Mesa.

- en caso de que la altura del tablero sea fija, es conveniente que ésta sea entre 70~75 cm aproximadamente
- tablero mínimo despesor posible
- se recomienda el uso de alas auxiliares al mismo nivel que el tablero de la mesa principal
- la superficie deberá ser de material mate para reducir los reflejos y preferenterente de un color claro suave
- Los borde y esquinas de la mesa deberán ser redondeados para evitar golpes y arañazos a los trabajadores

Scanned by CamScanner

Silla

- Debe tener una anchura entre 38-42 cm
- Tanto el asiento como el respaldar serán acolchados y deberán estar elaborados con tela y material de relleno que permita la transpiración
- Debe tener inclinación
- El respaldo debe dar apoyo a la zona lumbar, por lo que ha de contar con una suave prominencia a la altura de la dicha zona.
- es preferible un respaldo alto que otorgan un apoyo total de la espalda.
- la silla debe ser estable *
- la silla contará con apoyabrazos que cargan con el peso de los brazos y reducen la tensión muscular en los hombros y otorgan al trabajador ayuda en las acciones de levantarse y sentarse

* y procurar una postura confortable

- el respaldo no debe ser demasiado ancho en la parte superior para no restar movilidad a los brazos
- la altura mínima del respaldo debe llegar como mínimo hasta la parte media de la espalda (debajo de los omoplatos)
- la profundidad óptima del asiento será aquella que permita usar el respaldo sin que se note una presión excesiva debajo de las rodillas.

" Principales requisitos de diseño para evitar los problemas musculoesqueléticos en las personas que realizan trabajos en oficinas y despachos" pag 5
Universidad de Málaga. 2024 =o)

Scanned by CamScanner

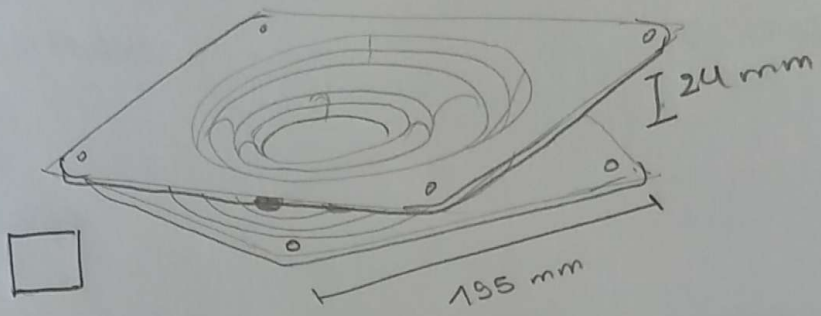
→ Riesgos ergonómicos del trabajo en oficinas.
- CROEM (confederación regional de organizaciones empresariales de Murcia)
- INSTITO DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

• ILUMINACIÓN pag. 23 - 28

• Para evitar riesgos relacionados con los aspectos psicosociales pag 29

Scanned by CamScanner

Mecanismo Giratorio Silla.



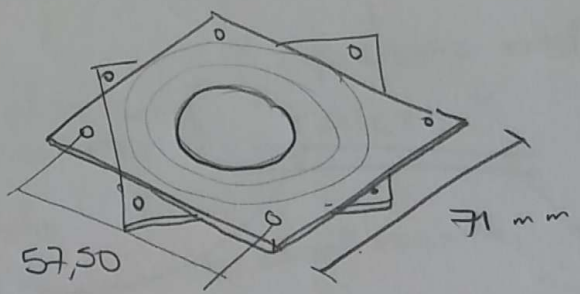
8 inch.

→ https://spanish.alibaba.com/p-detail/recycled-elm-table-plate-bracket-outdoor-restaurant-swivel-revolving-chairs-base-60299755895.html (3 in)

← https://spanish.alibaba.com. (8 in).

Precio → $ 0,35
Cantidad → 100 unidades
Compra desde → China

Sdrunsheg.en.alibaba.com



h = 9 mm

Scanned by CamScanner

ORQUIDEAS

Tipos.

Cephalanthera
Dactylorhiza
Ophrys
Orchis
Serapias

Flor ⇒ Vendedor
↓
adaptación al cliente

Orquidea → 20 000 - 30 000 especies mundo

* Zonas tropicales subtropicales
↳ (Ramas - Árboles grandes) son → epifitas

* Zona templadas
↳ terrestres
↳ pequeñas

Griego "ORCHIS" → testículo → debido a pseudotubérculos
↓
(aparato radical)
"raíces"
estudios ← subterránea
almacenamiento y reserva.
de donde nacen
simples carnosas gruesas no ramificadas

hojas — alargadas
paralelinervias
no peciolodas
dispuestas en roseta basal

tallo — recto
no ramificado

Scanned by CamScanner

Flor — hermafroditas < ♂ ♀

zigomorfas → simetría bilateral

—— o ——

Música → explicación del mundo
experiencia interior
cuerdas

Parques

- Imaginano que se hace grande
- Relación con la naturaleza

relación de trabajar en la oficina y salir

tención laboral — en un espacio estático

pasar mucho tiempo en un lugar — estático físico

Scanned by CamScanner

Biomimesis.

Ciencia de materiales natural

1.

2.

3. Autoensamblaje

4. La capacidad de confeccionar materiales a medida mediante el uso de plantillas.

"La naturaleza crea lo que quiere, donde quiere y cuando lo quiere." 136

— Precisión Geométrica.

"Antes de hacer nada, tenemos que encontrar la secuencia de la proteína" 136

Mehmet Sarikaya

— Sintetizador de oligonucleótidos
— Codificar una proteína particular

Como me había dicho Paul Calvert, la naturaleza aborrece las soldaduras: en vez de eso crea gradientes, de manera que la fibra no tiene ningún punto vulnerable.

Scanned by CamScanner

Mariposa → Phalaena

parecido → opsis

Phalaenopis

"Orquidea alevilla"
"Orquidea mariposa (polilla)"
"Orquidea boca

(C. L Blume 1825)

Subfamilia → Epidendroideae
Familia → Orchidaceae

abreviación → Phal

La más popular y conocida de la orquideas

Griego φαλαινα — "phalaen[a]-like"

referencia a las polillas

Algunas especies de flores se parecen a las polillas en vuelo (tropicales)

Phalaena

nombre dado por el botanico * Carl Linnaeus. B.

- Plantas epífitas de sombra < entre rocas ramas árbol
- Crecimiento monopodial → un solo tallo

Phalaenopis Amabilis

Phalaenopis Aphrodite

Scanned by CamScanner

VALIDACIÓN

28/03/2016

Informe I → Roberto Castagnoli

- Debe ser comercializable:
  - solo veo puesto para 3 personas
    2m x 2m

Ojo con los usuarios indirectos.

¿Cuántos vendedores son?
Oficinas =
Exhibidores =
Hogar =

Estética → Hablar con Carla > Validación
Prototipo → Hablar con Mae

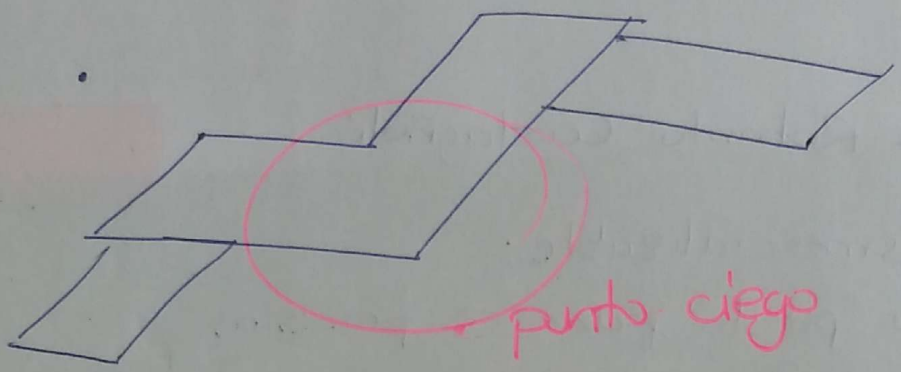
ENFASIS:
→ Usuario final = Vendedores
3 horas diarag

→ Analizar ventajas de los otros sistemas. (comercializables)

Puntos Críticos

- Segundo puesto
- Mayor tecnología → table / celular
- movimientos sillones
- ergonomía
- electrificación en patas.
  muy bonitas pero funciona?

Scanned by CamScanner



- espacio colaborativo
- 2 a 3 horas.
- proxemia
  - espacio personal
  - interferencia de ruidos

→ muy cerca

ATRIBUTOS SIMBÓLICOS + VALOR SIMBÓLICO = VALOR AGREGADO

ESTACIÓN DE TRABAJO DE OFICINA

1. FLOR
2. ORQUIDEA
3.

1. SILLA + MESA
2. OFICINA
3.

TAMAÑO – DIMENSIONES
MATERIALES
FORMA

USUARIO

CONTEXTO DE USO

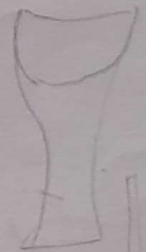
PERTINENCIA SEMÁNTICA

NECESIDADES

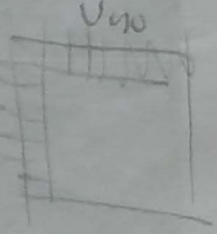
DESEO EMOCIONAL

FIN ED



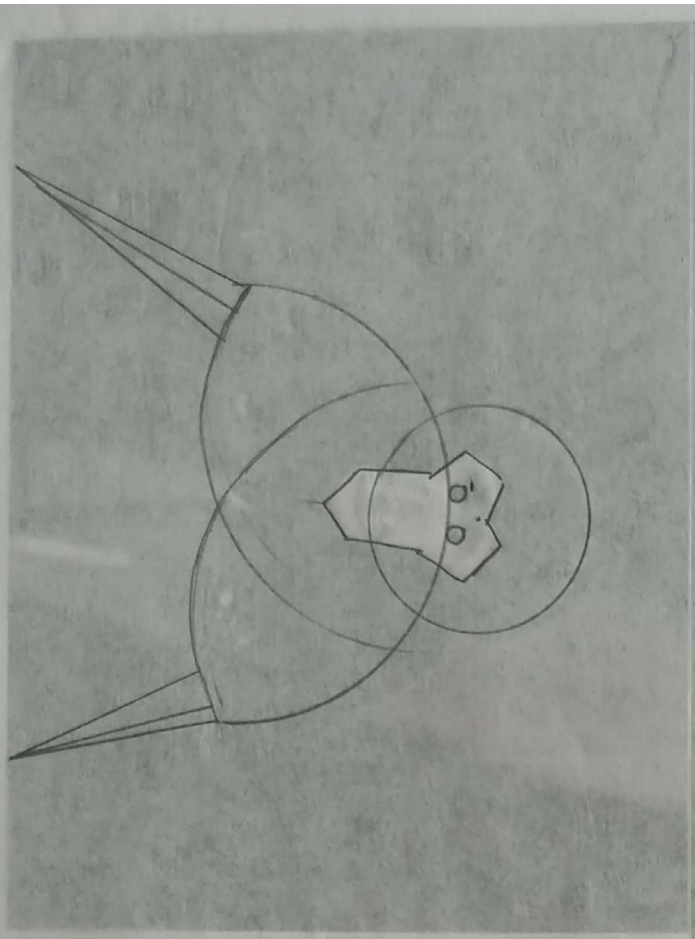


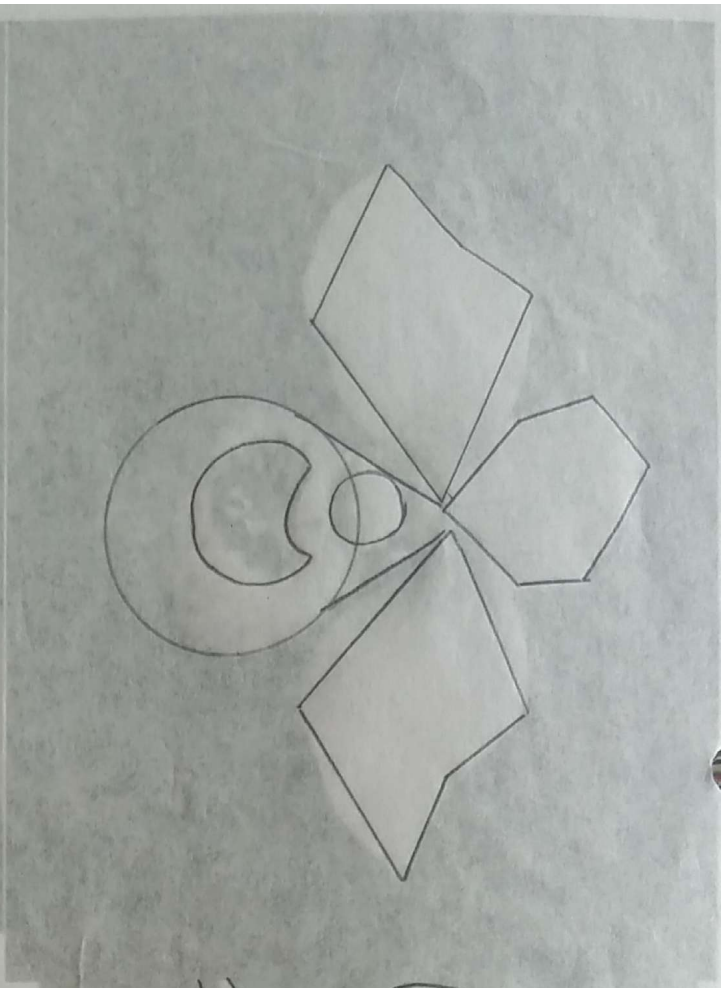


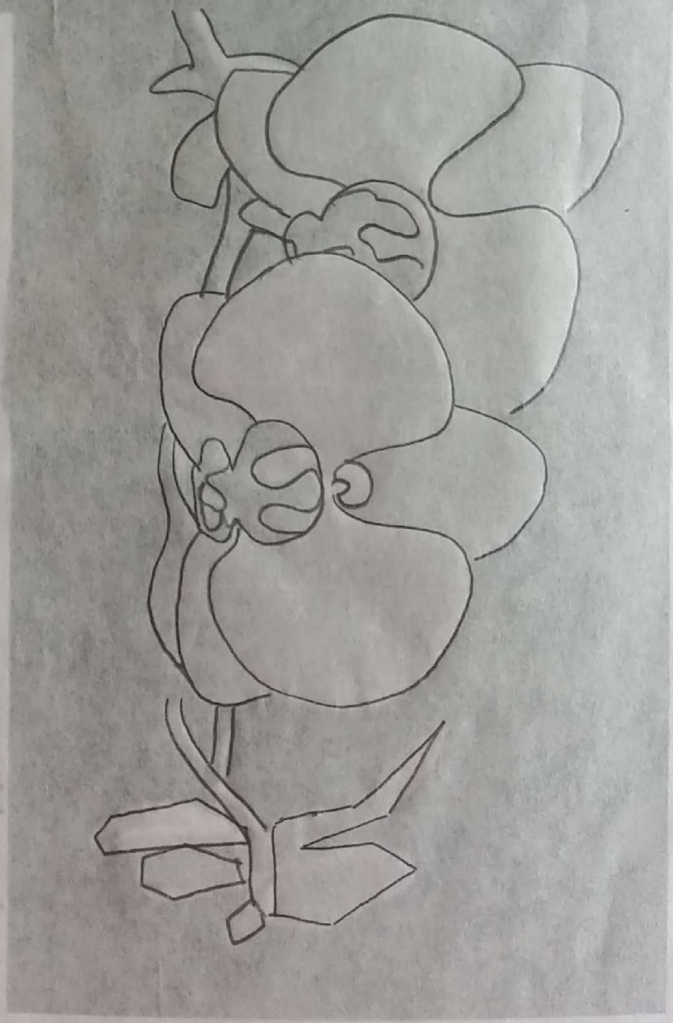


Andrea Bol

Scanned by CamScanner

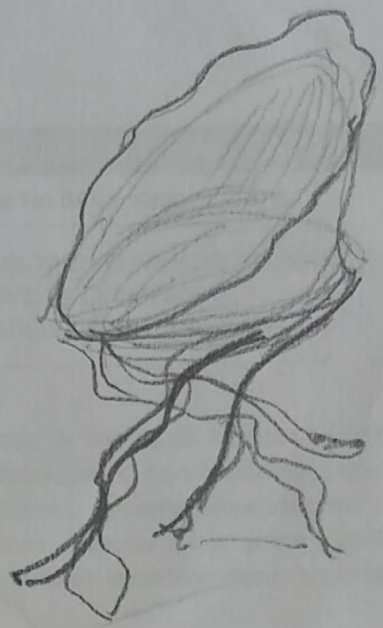






www.oktdecoracion.com

Scanned by CamScanner



CRONOGRAMA

- 20 jul — Rev. Ev. Concepto
- 27 jul — Rev Ev. Concepto (ATV).
- 3 agost — Rev. Desarrollo
- 10 agost
- (14) sept. — Rev Desarrollo
- 21 sept
- 28 sept — Rev. Doc / Planos / Prototipo
- 5 oct.
- 10 oct Entrega

Desarrollo Acompañado Técnicamente



Javi Vera

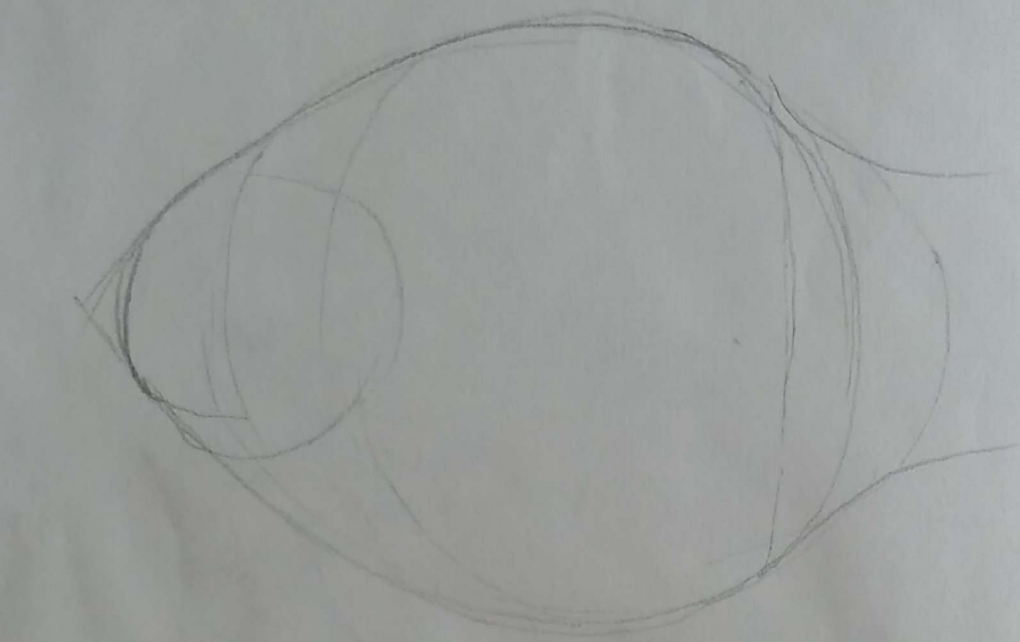
099 906 6286

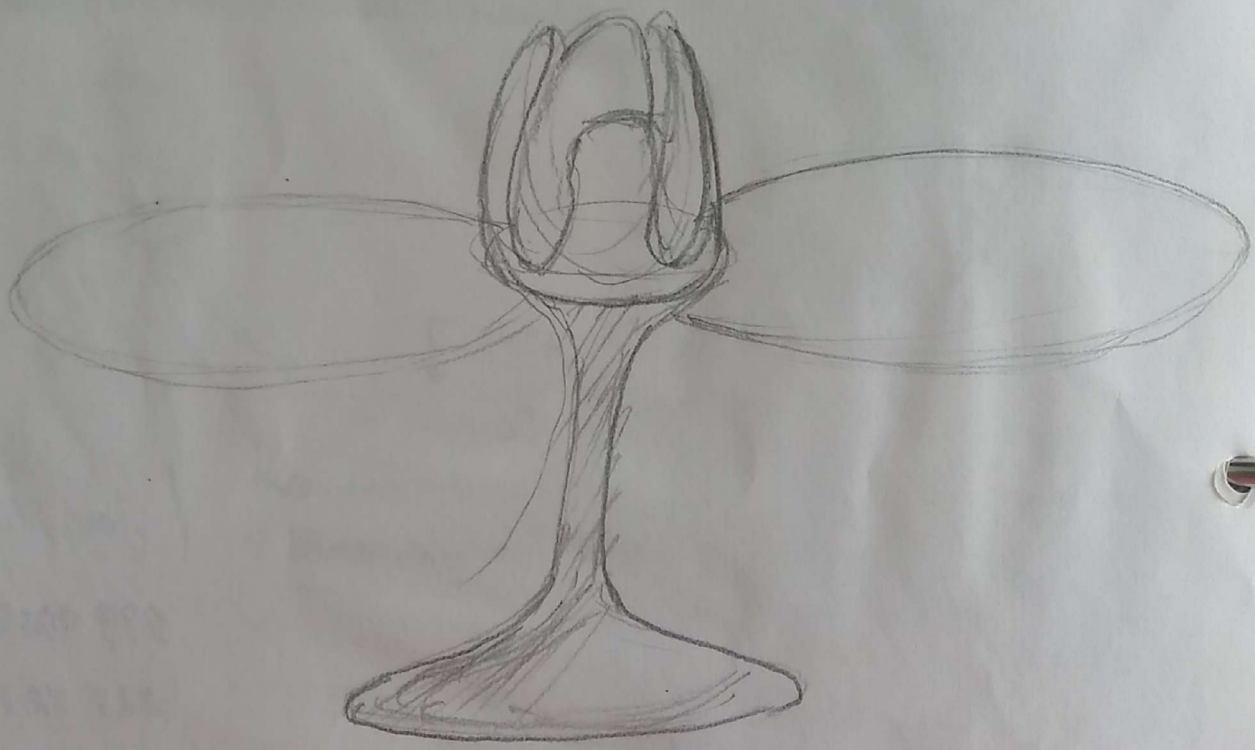
227 8289

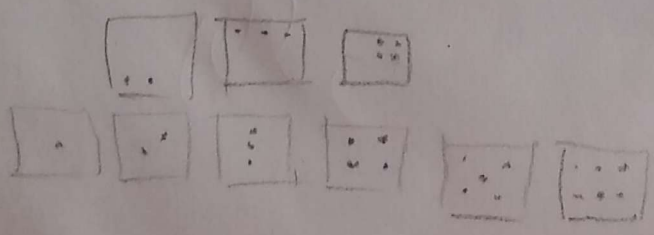
carlos.javier.vera.dz@gmail.com

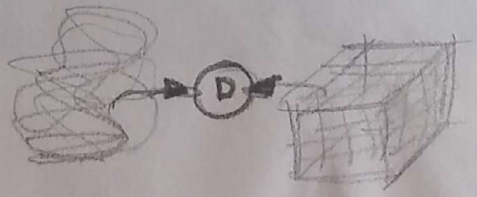
Scanned by CamScanner

Adrian Frutiger – Signos, Símbolos, Marcas, Señales









Scanned by CamScanner

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

facultad
arquitectura, diseño y artes
PUCE

Elaborado por: Valeria Burgos Vásconez
Docente Tutor: Dis. Xavier Jiménez Álvaro
Fecha: Quito, 21 de marzo del 2016

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Tema del Trabajo de Fin de Carrera:

DISEÑO DE ESTACIONES DE TRABAJO PARA EJECUTIVOS COMERCIALES QUE OPTIMICEN EL ESPACIO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA.
CASO DE ESTUDIO: ATU ARTÍCULOS DE ACERO S.A.

Dentro de las actividades realizadas en un periodo de tiempo de 4 meses en la empresa ATU Artículos de Acero S.A., se pudo recolectar información de tipo cualitativa y cuantitativa por medio de diversos recursos, tales como: entrevistas, encuesta, observaciones y un estudio etnográfico. Adicionalmente se empleó la misma encuesta a un grupo significado de 30 ejecutivos de ventas externos a la institución, quienes aportaron datos importantes para la investigación.

Dicho periodo se dividió en 3 etapas: investigación, conceptualización y desarrollo de prototipo. En la primera fase concerniente a la investigación, se determinó los requisitos iniciales del comitente, usuario y personas involucradas al proyecto, luego se realizó una evaluación de las mejores tipologías y productos de la competencia, para finalizar con la identificación de las especificaciones de diseño.

Se concluyó, según los requerimientos y necesidades del usuario directos, (ejecutivos comerciales) indirectos (personal administrativos) y cliente ATU Artículos de Acero S.A.; que es importante diseñar una estación de trabajo para 3 a 4 personas que fomente la comunicación y el trabajo colaborativo, que optimice el espacio disponible en la empresa; con el objetivo obtener mayor productividad y un aumento de los niveles de motivación.

En la etapa de conceptualización se analizó y desarrolló un concepto tecnológico y funcional, el cual es: espacio de trabajo de 3 a 4 personas: cómodo, acogedor, motivador, dinámico, impersonal, productivamente rentable y rotativo, es decir, donde el tiempo máximo de permanencia de las personas es de 3 horas, este concepto fue denominado: "NO ESPACIO". A partir de éste se realizó bocetos y maquetas de estudio.



Alternativa #1



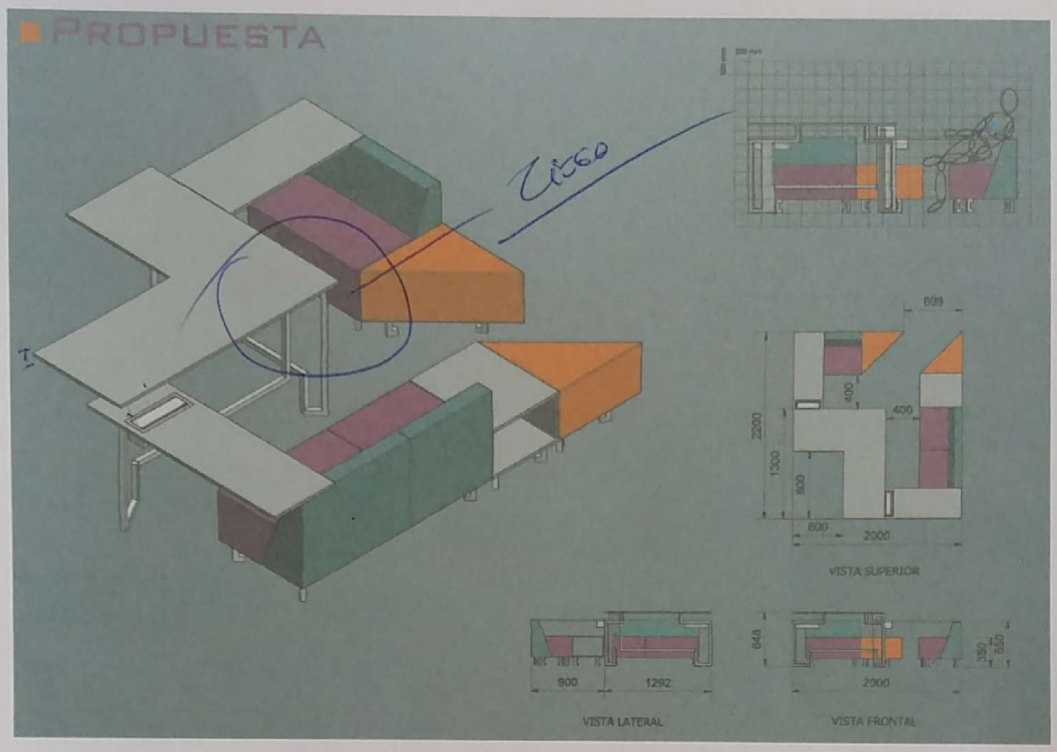
Alternativa #2

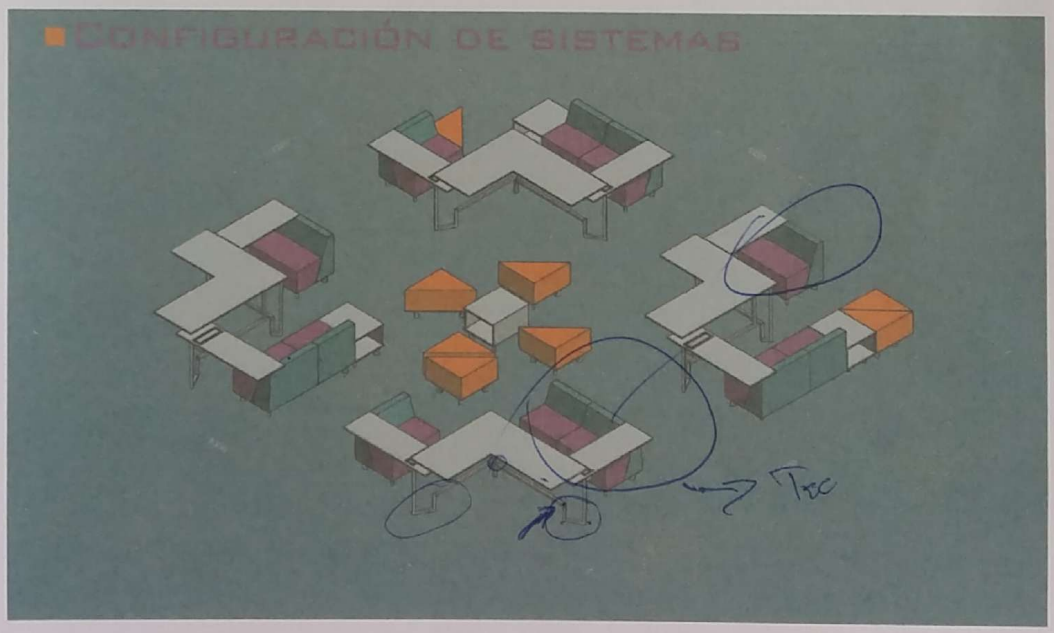


Alternativa #3

Scanned by CamScanner

En la tercera etapa se evaluó las posibles alternativas y se diseñó una propuesta final funcional y tecnológica, se construyó un primer prototipo a escala real, por lo que se realizó una exploración de materiales y técnicas de fabricación, además de desarrollar esquemas de construcción y evaluación de costos del diseño. Este modelo a escala real fue evaluado por profesores de la universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador donde la sugerencia principal fue validar con el cliente y usuarios para su mayor desarrollo y potenciación.





A continuación presenta una propuesta de cronograma con las actividades a realizar dentro de las instalaciones de la empresa, donde se incluye la entrega de informes al final un proceso.

Scanned by CamScanner

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
A REALIZAR DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE ATU

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MARZO	Semana 1	21 Entrega del primer informe	22 * Ideación Estética (vendedores) * Entrevistas	23	24	25 *Exposición y elección de Concepto Estético (jefes y vendedores)
	Semana 2	28	29	30 *Validación Concepto Estético (Bocetos) (jefes)	31 *Validación Concepto Tecnológico - Funcional (Modelo) (público)	1 *Validación Concepto Tecnológico - Funcional (Modelo) (público)
ABRIL	Semana 3	4	5	6	7	8 *Presentación Propuesta Final (3D)
	Semana 4	11	12	13 *Validación Propuesta Final (3D)	14 Entrega del segundo informe	15 PRUEBAS DE MATERIALES
	Semana 5	18 *PRUEBAS DE MATERIALES*	19 *PRUEBAS DE MATERIALES*	20	21	22 Planos técnicos y detalles de construcción
	Semana 6	25	26	27 Esquemas contrucción y mecanismos	28 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	29 Entrega del tercer informe
MAYO	Semana 7	2 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	3 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	4 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	5 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	6 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO
	Semana 8	9 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	10 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	11 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	12 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO	13 Entrega de Prototipo
	Semana 9	16	17	18 Costos de producción y diseño	19	20 Entrega del Informe Final
	Semana 10	23	24	25	26	27

Scanned by CamScanner