

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

**DISERTAIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE
LICENCIADA MULTILIGUE EN NEGOCIOS E INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES**

**ANALISIS DEL POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DE LA MERMELADA DE
MACARACUYÁ AL MERCADO INTERNACIONAL. PERÍODO 2009-2017**

MARÍA CRISTINA ANDRADE COELLO

**MAYO, 2016
QUITO – ECUADOR**

INDICE

I.	TEMA	1
II.	RESUMEN	1
III.	ABSTRACT	1
IV.	RÉSUMÉ	2
V.	INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I		
LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTORES Y DE MERCADOS		
CONTRIBUYEN A LA PRODUCCIÓN DE BIENES INDUSTRIALIZADOS		
1.1.	Productores con la ayuda de las instituciones diversifican sus productos	8
1.1.1.	La ayuda financiera apoya a proyectos de emprendimiento	8
1.1.2.	Productores buscan apoyo financiero para emprendimiento	10
1.1.3.	Los productores son los responsables de la creación de productos	182
1.2.	El Ministerio de Comercio Exterior y El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones trabajan para la diversificación de mercados	15
1.2.1.	Ecuador busca la diversificación de mercados	15
1.2.2.	Elaboración de ferias y ruedas de negocios que promocionan productos no tradicionales	18
1.2.3.	Coordinación y compromiso con otras instituciones para la promoción de productos no tradicionales y la inversión en el Ecuador	270
1.3.	La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo y la Coordinación de Promoción de Exportación e Inversiones del Ecuador se encargan del desarrollo del sector agroindustrial	292
1.3.1.	Instituciones en favor de la diversificación productiva	22
1.3.2.	La solidaridad contribuye al desarrollo del sector	33
1.3.3.	El manejo de los recursos financieros, políticas, de capital humano, entre otros, para la comercialización de productos	25
CAPÍTULO II		
LA CREACIÓN DE POLÍTICAS DE TRANSFORMACIÓN QUE CONTRIBUYEN AL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL ECUADOR		
2.1.	El estado ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política Económica crean políticas que favorecen al desarrollo del sector agroindustrial	27
2.1.1.	La importancia de la creación de políticas por parte del gobierno ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política Económica para favorecer el sector agroindustrial	27
2.1.2.	La generación de políticas y leyes que transforman el sector agroindustrial	30
2.1.3.	Las políticas establecidas por el gobierno ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política ha favorecido al sector agroindustrial	33
2.2.	El Ministerio de Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad y El Ministerio de Industrias y Productividad velan por las políticas públicas que impulsen la transformación productiva	37
2.2.1.	El rol de los Ministerios en la diversificación y transformación productiva	49
2.2.2.	Eficiente ejecución de Políticas por parte del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad y el Ministerio de Industrias y Producción	39
2.2.3.	Las instituciones fomentan la producción nacional a través de programas, marcas y proyectos	41
2.3.	El Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura evalúan la producción, el desarrollo agrícola y la comercialización de los productos	44
2.3.1.	Importancia del Sector agroindustrial en la economía del Ecuador	

	y las políticas implementadas para su desarrollo	45
2.3.2.	El Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial como un importante eslabón en las cadenas de producción	47
2.3.3.	Instituciones cooperan para mejorar la productividad y la competitividad del sector agrícola	49
CAPÍTULO III		
LA ACEPTACIÓN DE LA MERMELADA DE MARACUYÁ EN EL MERCADO INTERNACIONAL		53
3.1.	La producción de maracuyá en el Ecuador y la de sus productos derivados como la mermelada exportados al mercado internacional	53
3.1.1.	El Ecuador y la producción de maracuyá	53
3.1.2.	Liderar los mercados significa eficiencia	55
3.1.3.	La competencia del mercado de la mermelada	56
3.2.	El gobierno es representante de los potenciales consumidores	58
3.2.1.	Relación Comercial entre países	58
3.2.2.	Comercialización de mermelada desde Ecuador hacia Países Bajos	61
3.2.3.	Limitaciones del Proceso de Kimberley en Sierra Leona	63
3.3.	MYPIMES y Agente Aduanero son clave para la exportación de la mermelada de maracuyá a los Países Bajos	65
3.3.1.	Las MYPIMES que se dedican a la producción de mermelada contribuyen a la aceptación de la misma en el mercado internacional	65
3.3.2.	Las empresas exportadoras deben realizar los trámites sugeridos por el agente para sobrepasar cualquier barrera de exportación	67
3.3.3.	Requisitos especiales de exportación	71
VI.	ANÁLISIS	75
VII.	CONCLUSIONES	80
VIII.	RECOMENDACIONES	82
LISTA DE REFERENCIAS		83

I. TEMA

EL POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DE LA MERMELADA DE MARACUYÁ AL MERCADO INTERNACIONAL. PERIODO 2009-2017.

II. RESUMEN

Desde el año 2009, el Ecuador se enfoca diversificar su oferta exportable y para ello, una de las alternativas es comenzar con aquellos productos que siendo exportados como materia prima tengan aceptación en el mercado, para que así un producto industrializado a base de este tenga un potencial pre establecido, de esta manera los productores y los empresarios podrán palpar, que competir en el mercado internacional con productos industrializados es posible y que el país no debe depender de otros para importar estos mismos productos que se pueden producir a nivel nacional. El gobierno ecuatoriano y sus diversas instituciones se encargan de crear, desarrollar e implantar las políticas que se enfocan en la diversificación de la oferta exportable, apertura de mercados, actualización de tecnología, herramientas e infraestructura, capacitación de los pequeños, medianos y grandes productores; con las cuales se busca el desarrollo de los empresarios que brindan beneficios mutuos (tanto para el estado como para el emprendedor), puesto que con la generación de productos con valor agregado, se espera obtener ganancias económicas y sociales (generación de empleo, personas capacitadas en el uso de tecnología). A través de estas políticas y el apoyo financiero, se busca analizar cómo fue y será la aceptación de productos industrializados, como la mermelada de maracuyá, en el mercado internacional.

Palabras claves: diversificación oferta exportable, apertura de mercados, políticas ecuatorianas

III. ABSTRACT

Since 2009, Ecuador has focused on diversifying products for export and in order to do so, one of the options is to begin with industrialized products created with raw material that is already accepted on the international market so in that case this new product will have a pre-established export potential. As a consequence, the

producers and the entrepreneurs will have the opportunity to verify that they are capable of producing a good that is competitive on the international market and does there is no need to import these products, when there are the skills to do so nationally. The Ecuadorian government and its' different institutions have been responsible to create, develop and implement policies directed to diversified products to export, the opening of new markets, renewal of technology and infrastructure, training the small, medium and big producers. These policies look forward to develop the entrepreneurs in order to have mutual benefits with government support, due to the creation of products with added value are expected to obtain economic and social gains, like creations of new jobs, trained personnel to use new technology. So, with the implementation of these policies and the financial support given by the government and their institutions, is expected to increment the acceptance of products with added value like the passion fruit jam on the international market.

Key words: diversifying products for export, international markets, Ecuadorian's policies

IV. RÉSUMÉ

Depuis 2009, l'Équateur a mis l'accent sur la diversification de ses exportations et pour cela, une des alternatives est de commencer avec un produit industriel élaboré à partir d'un autre produit mais qui soit considéré comme matière première, donc le nouveau produit va avoir une acceptation préétablie par le marché. De cette manière, les producteurs et les entrepreneurs peuvent sentir qu'ils sont capables de créer quelque chose qui peut rivaliser sur le marché international et qui est possible pour le pays de ne pas dépendre des autres pour importer ces mêmes produits qui peuvent être fabriqués à l'échelle nationale. Le gouvernement équatorien et ses diverses institutions ont été chargés de créer, développer et mettre en œuvre des politiques qui mettent l'accent sur la diversification de l'offre exportable ; l'ouverture des marchés ; l'amélioration de la technologie, des outils et des infrastructures ; la formation de petits, moyens et grands producteurs ; avec lesquels il cherche à développer des entreprises qui offrent des avantages mutuels (à la fois pour le gouvernement et l'entrepreneur),

après la fabrication des produits à valeur ajoutée, les deux parties devrait obtenir des gains économiques et sociaux (création d'emplois, personnes formées en utilisant la technologie).Donc, avec la mise en œuvre de ces politiques et le soutien financier du gouvernement et ses institutions, il faudra analyser l'acceptation des produits industriels, tels que la confiture de fruit de la passion, sur le marché international.

Mots clés : diversification des exportations, marché international, Politiques de l'Équateur

V. INTRODUCCIÓN

Desde el nacimiento de la república, la historia y por lo tanto la matriz productiva del Ecuador fue agrícola, con predominio del cacao primero, en el siglo XV y el banano después en el siglo XX. Desde 1972 la matriz pasó a ser petrolera y agrícola e industrial, de manera marginal debido a que el Ecuador se dedica a la producción de frutas para su exportación, concentrándose así en la comercialización de productos primarios, lo que lo convierte en un país que depende del desarrollo de otros para importar un producto industrializado, en vez de ser él quien lo exporte.

Las estadísticas de los años 2012 y 2013 muestran que las exportaciones primarias son el 80% de las exportaciones totales mientras que los productos industrializados son el 20% del total, esto indica que no existe una alta diversificación de productos ni de mercados y se evidencia que las fuentes seguras de divisas que sustentan la economía ecuatoriana son productos sin procesar o no industrializados y que además cuyo precio es determinado en el mercado internacional, por lo que no son fuentes seguras o estables.

Por ello, políticas específicas para la agroindustria están en proceso de implementación por parte del estado ecuatoriano y de las entidades encargadas del sector como el Ministerio de Agricultura, el Ministerio Coordinador de la Política Económica (MCPE), Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

A manera de resultado, la elaboración de productos industrializados no tradicionales en el Ecuador, como la producción de las mermeladas, tuvieron un incremento; con el cual también aumentaron las ventas en el mercado externo, puesto que entre los años 2000 y 2011 el sector agroindustrial creció en 48% contribuyendo con el 9,98% del Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador, lo que equivale a 26.928 millones de dólares del PIB. En el 2011, el sector aportó con 2.664 millones de dólares.

Aun con crecimiento y aportación que tiene en la economía del país, el sector no está desarrollado en su totalidad pues el país prioriza o concentra sus exportaciones primas tradicionales, por esto, los exportadores buscan invertir en tecnología y que el gobierno ponga más atención en mercados como la mermelada que no está desarrollada en su totalidad y de la cual se puede obtener provecho porque es un producto hecho a base de frutas y como se mencionó el Ecuador es un país en el que se producen frutas exóticas como lo es el maracuyá, por lo que el país, los productores y los empresarios pueden obtener ventajas para diversificar productos y mercados, contribuyendo así, en un nivel económico y social.

Además se debería tomar ventaja que en el mundo se aplican campañas para fomentar los hábitos alimenticios, que no solo son implementadas por el gobierno de cada país sino también por niños, a través de blogs, que son víctimas del sobre peso, para realizar productos en base de frutas, pues son productos que contienen características que contribuirán a satisfacer estas necesidades nutricionales de los consumidores. El maracuyá como tal y la mermelada de maracuyá puedan ofrecer beneficios para la salud por todas las propiedades que contiene.

Sin embargo, la mermelada es un producto que posee elasticidad en la demanda y en la oferta, por lo que se determina que los exportadores dependen del mercado internacional por completo y están atados a su situación económica, pues el intercambio de bienes se encuentra relacionado con la apertura comercial, que es la capacidad que posee un país para negociar bienes y servicios con el resto del mundo y tiene como ventajas: el uso eficiente de los recursos, la mejora de la capacidad de un país para obtener crédito externo, ampliación de la disponibilidad y la variedad de insumos y bienes de producción permitiendo el surgimiento de nuevas actividades productivas lo que equivale a un desplazamiento de las fronteras de producción.

Asimismo, la apertura comercial es una postura encaminada a salvaguardar la economía de mercado y como prioridad se enfoca en la defensa

de la libre empresa y concibe a los países como unidades económicas donde debe desarrollarse los sectores productivos de los mismos.

A partir de ello, se plantea que la creación de políticas de transformación de carácter eficaz y eficiente, destinadas a la contribución del sector agroindustrial lograría fomentar la producción de bienes como la mermelada de maracuyá y su exportación al mercado internacional y de esta manera el Ecuador comenzaría a enfocarse más por la diversificación de productos y de mercados como hipótesis de la investigación y con ella se busca analizar el potencial de exportación de la mermelada de maracuyá en el mercado internacional, además de, identificar la importancia de lograr la diversificación de productos y mercados y los beneficios tanto económicos como sociales que trae para el Ecuador; examinar el sector agroindustrial del Ecuador y las políticas de transformación de carácter eficaz y eficiente para poder desarrollarse y diversificar sus productos y determinar la aceptación de productos elaborados como la mermelada de maracuyá en el mercado internacional.

Con la misma se pretende, también brindar conocimiento sobre como la diversificación de productos y de mercados pueden contribuir al cambio de la matriz productiva del país y como esto a su vez puede aportar al desarrollo económico y social del Ecuador. Además, aportar a los productores de maracuyá y a los productores de mermelada con la creación de un producto que puede generar puestos de trabajo e impulsar la búsqueda de tecnología e infraestructura para la creación de productos de calidad que sean competitivos en el mercado. Por otra parte, se pretende poner en evidencia la importancia de la participación del gobierno ecuatoriano para impulsar otros productos como la mermelada de maracuyá a otros países.

La investigación se la realizó de manera exploratoria y como método empírico, con la recolección de datos e información de fuentes primarias y secundarias, con bibliográfica, entrevistas y seguimiento de casos. Posterior a ello, se realizó el análisis-síntesis debido a que con el mismo se logró analizar el potencial de exportación de la mermelada de maracuyá en el mercado internacional, lo cual llevará a la identificación de la importancia de lograr la

diversificación de productos y mercados y los beneficios económicos y sociales que trae para el país, además, se examinó el sector agroindustrial del Ecuador y la importancia de la creación de políticas de transformación de carácter eficaz y eficiente para poder desarrollarse y diversificar sus productos y por último determinar la aceptación de productos elaborados como la mermelada de maracuyá en el mercado internacional.

El territorio de análisis fue Ecuador, a partir del año 2009 que fue el año de partida, puesto que era necesario realizar una investigación del comportamiento presentado por las exportaciones del país con respecto a la mermelada de maracuyá y de esta forma poder efectuar un análisis a largo plazo, en el que se determine la tendencia de exportación.

El tema presentado tiene relación con la Escuela Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales pues esta tiene enfoque en el área de los Negocios Internacionales y de una manera más directa el tema se encuentra relacionado y orientado al área de Comercio Exterior

La investigación está dividido en tres capítulos. En el primero se detalla la influencia que tiene la ayuda financiera otorgada por las cooperativas financieras; la búsqueda de nuevos mercados y la creación de relaciones laborales entre empresarios ecuatorianos y extranjeros en la creación de nuevos productos y el desarrollo del sector agroindustrial. En el segundo, se describen los objetivos y las estrategias establecidos con el fin de cumplir con políticas creadas por las autoridades ecuatorianas con el objetivo de transformar y contribuir con el crecimiento del sector. En el tercero se muestra la producción de maracuyá y de la mermelada en el Ecuador; su aceptación en el mercado internacional y los requisitos necesarios para ser exportado.

CAPITULO I LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y DE MERCADOS CONTRIBUYEN A LA PRODUCCION DE BIENES INDUSTRIALIZADOS

Para obtener beneficios económicos y sociales en el Ecuador a modo de consecuencia de la diversificación de productos y de mercados, se requiere la participación de diferentes entidades y actores como los productores, quienes buscan ayuda financiera en las cooperativas con el fin de tener el capital suficiente para añadir valor a sus productos. Por otra parte, se requiere la intervención del Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones para la promoción de estos bienes a nivel internacional y llegar al objetivo de la diversificación de mercados para productos como la mermelada de maracuyá. Asimismo, se cuenta con la labor realizada por parte de La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo y la Corporación de Exportaciones e Inversiones del Ecuador, ya que estas instituciones se encargan del desarrollo del sector agroindustrial.

1.1. Productores con la ayuda de las instituciones financieras diversifican sus productos

Los pequeños y medianos productores buscan ayuda financiera para conseguir el capital suficiente, destinado a emprender un negocio en el que se produzca bienes con valor agregado o a renovar la infraestructura y tecnología existentes en las compañías. De esta manera, se podrá diversificar la oferta exportable y enviarlos a otros países, pues el objetivo principal de esta decisión es conseguir, en primer lugar el desarrollo y sustento propio y en segundo lugar buscar ofrecer productos para mercados con el fin de obtener beneficios económicos para el país.

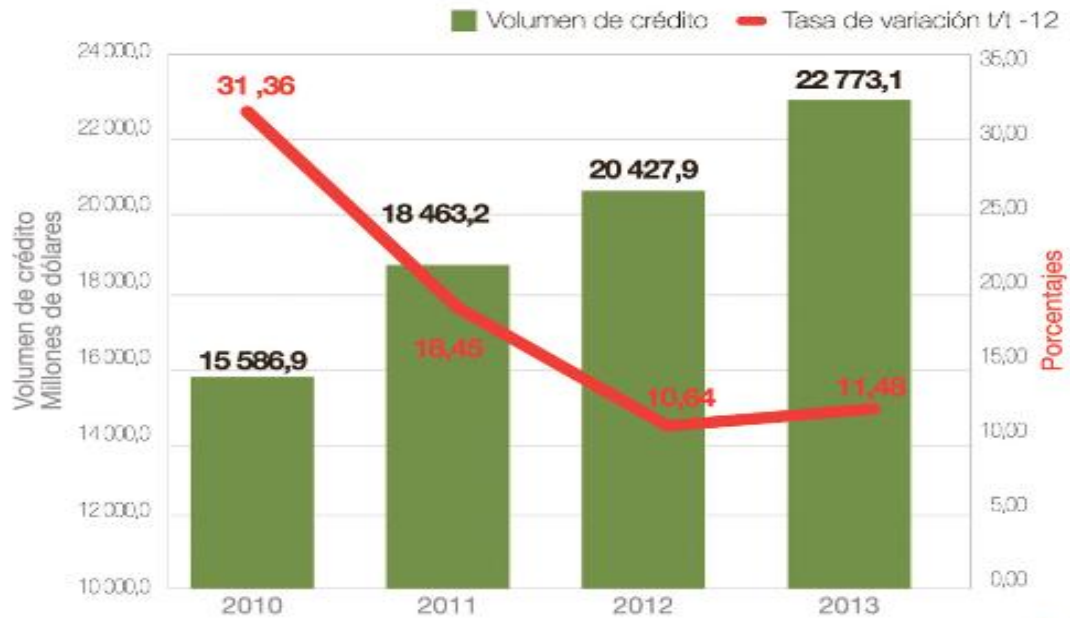
1.1.1. La ayuda financiera apoya a proyectos de emprendimiento

En el gráfico No. 1, se muestran datos del Banco Central del Ecuador, en el que se evidencia el volumen de crédito entre los años 2010-2013. En el año 2010 se otorgó 15.586,9 millones de dólares en crédito; en el año 2011 este aumentó en 18,45 siendo 18.463,2 millones de dólares, en el año 2012 la cifra llegó a 20.427,9

millones de dólares (10,64% más con respecto al año anterior) y en el año 2013 aumentó un 11,48% lo que representan 22.773,13 millones de dólares.

GRÁFICO 1
VOLUMEN DE CREDITO EN EL SISTEMA FINANCIERO PRIVADO. EN EL PERIODO 2010-2013

En 2013, el total de préstamos sumó \$ 22 773,1.



Fuente: El Telégrafo
 Elaborado por: Banco Central del Ecuador
 Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

Dentro de este sistema financiero privado se encuentran las cooperativas financieras, cuyo propósito es el de ayudar a las personas de bajo recursos, en especial para que realicen proyectos de emprendimiento. En Ecuador, los de mayor demanda provienen de habitantes que se localizan en zonas rurales y urbanas, que buscan desarrollar emprendimientos en áreas como la agricultura (Adipiscor , 2014). La Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS) determinó que 6.059 organizaciones de este tipo operan en el país, las cuales manejan alrededor de 5.000 mil millones de dólares, lo que equivale al 6% del PIB (Cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista, 2013). Además, según estadísticas de la Red Financiera Rural, se estima que las instituciones constituyen el 15% del sistema financiero, con 500 mil clientes (Adipiscor , 2014).

La Corporación Financiera Nacional, impulsa el Programa Progresar que otorga créditos a pequeños y medianos emprendedores que no disponen de las garantías necesarias que solicitan las instituciones financieras para entregar líneas de crédito. A través de este programa, se otorgan créditos por 1.100 millones de dólares para proyectos enfocados al cambio de la Matriz productiva, además, los beneficiarios tendrán plazos de pago hasta 15 años, con un periodo de gracia de 2 años (El Ciudadano, 2014). Por otra parte, esta cooperativa posee una línea de crédito para emprendedores que son estudiantes (graduados o no). Se puede otorgar 20.000 dólares de manera individual y hasta 100.000 dólares para un grupo de 5 personas (El Mercurio, 2010).

De la misma forma, la Corporación Financiera Nacional junto a la Cooprogreso, se suscribieron al Convenio de Participación con el Fondo, al mismo que se puede aplicar, entre otros, para emprender un negocio desde cero. Durante el lanzamiento del programa, el 15 de abril del 2014, a cinco personas le fueron otorgados montos que superaron los 40 mil dólares para la creación de micro emprendimientos (El Diario, 2014). Asimismo, existieron casos en los que los beneficiarios recibieron 400 mil dólares, que fueron destinados a la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales y para la producción de harina de pescado. Otros, adquirieron 65 mil dólares, que fueron destinados para cultivo de la palma africana (El Diario, 2014).

1.1.2. Productores buscan apoyo financiero para emprendimiento

Los requisitos básicos son (Créditos en Ecuador , 2011):

- Copia de la cédula del titular y conyugue
- Presentar la papeleta de votación actualizada
- No tener deudas en el sistema financiera en general
- Tener un domicilio estable
- Presentar un recibo actualizado de un servicio público: agua, luz o teléfono vigente.

Los requisitos varían dependiendo de la cooperativa en la cual se lo quiera solicitar, por ejemplo, la Cooperativa Financiera Nacional solicita un plan de

negocios si el crédito es hasta 300.000 dólares, pero si el monto supera esta cantidad es requisito presentar un proyecto de viabilidad (Corporación Financiera Nacional, 2015); además, presentar la declaración de impuesto a la renta del último ejercicio fiscal; títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen; carta de pago de los impuestos; permisos de funcionamiento y de construcción cuando proceda; proformas de materia prima e insumos a adquirir (Corporación Financiera Nacional, 2015). Esta cooperativa también posee el programa Progresar; para acceder a este la persona solicitante debe ser evaluada y ser sujeto de crédito y presentar un proyecto que sustente la actividad con un estudio de mercado y proyecciones de ganancia (si es para comenzar un negocio) (El Diario, 2014).

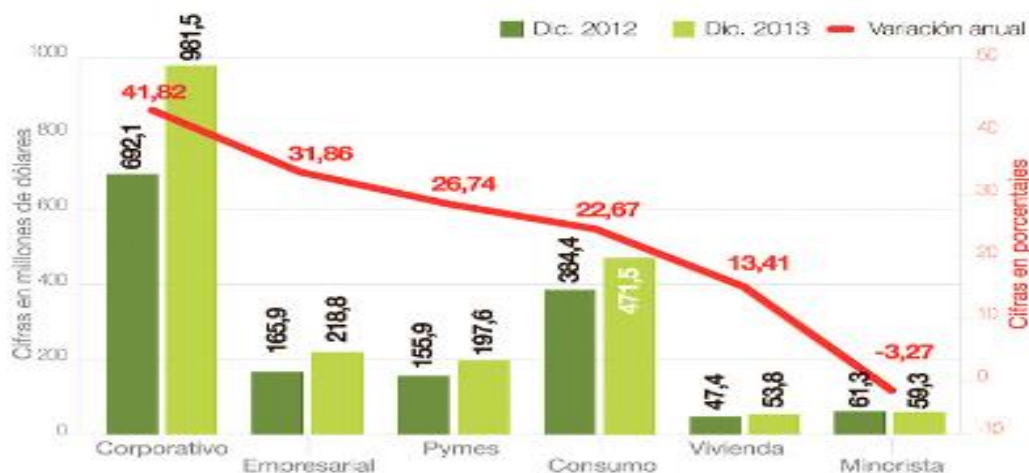
El plazo de financiación dependerá del tipo de crédito, la capacidad de pago del solicitante y el monto de crédito (Créditos en Ecuador , 2011). Para el programa Progresar de la CFN, el financiamiento oscila entre 50 mil dólares hasta 25 millones de dólares, los plazos pueden ser hasta 15 años con dos de gracia y con una tasa de interés anual del 6,9% (El Emprendedor, 2014).

Según estadísticas del Global Entrepreneurship Monitor, se observa que para el año 2014 el índice de actividad empresarial en el país es del 32,6% (El Telégrafo, 2015), porque algunas cooperativas como la CFN, otorgó más de 4.190 millones de dólares en créditos, de los cuales el 90% fueron destinados al cambio de la matriz productiva (Ecuador en vivo, 2014). En el mismo año, se destinaron 290,7 millones de dólares para industrias de alimentos frescos y procesados, lo que conlleva al nacimiento de empresas y también al aumento del número de puestos de trabajo, ya que para el año 2014, se generaron 7.700 empleos (Ecuador en vivo, 2014).

Para el año 2013, la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, mostró estadísticas en las que el crédito productivo fue de 54,6% y el crédito productivo-corporativo (de pequeñas y medianas empresas) representó el 41,82% (El Telégrafo, 2014). Algunos de estos sectores recibieron montos menores en comparación a otros, por ejemplo el de consumo, representado en el gráfico 2.

GRÁFICO 2 MONTO DE CRÉDITO POR SEGMENTO. MILLONES DE DÓLARES 2012-2013

El crédito de consumo recibió más millones que el empresarial y para pymes en conjunto.



Fuente: El Telégrafo
Elaborado por: Banco Central del Ecuador
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

1.1.3. Los productores son los responsables de la creación de productos

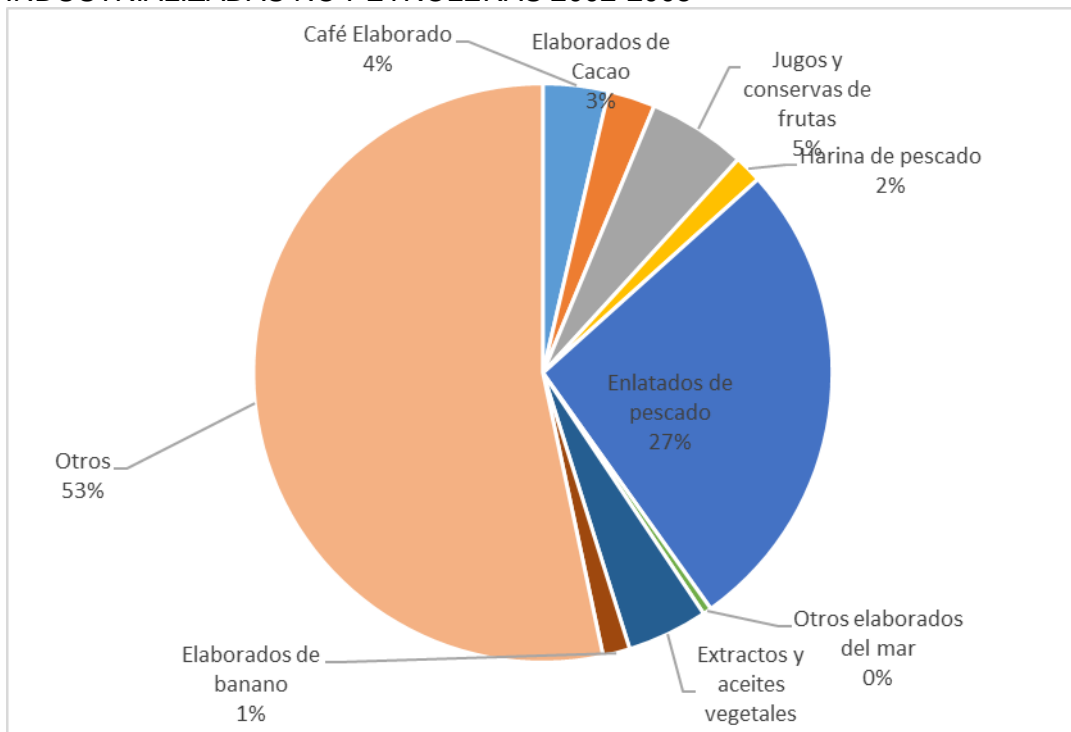
Informaciones del Banco Central muestran que el monto de las exportaciones ecuatorianas en el año 2013 fue de 24,967 millones de dólares. De esta cifra, las no petroleras ascendieron a 10.848,9 millones de dólares, mientras que el 47,8% de éstas estuvieron lideradas por cinco productos agrícolas denominados tradicionales y dentro de los 20 no tradicionales más distintivos 17 fueron originarios del sector agropecuario y pesca (Saltos , 2014). Por esta razón, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) identificó 14 sectores productivos y cinco industrias estratégicas para el proceso del cambio de la matriz productivo (Ecuavisa , 2013). “La oferta exportable del Ecuador (...) creo que está bien preparada, en sectores como el pesquero, alimentos, cacao, flores, industria plástica. Existe una diversidad de productos plásticos terminados que puede complementar la propia cartera en Perú...” (Mestanza, 2014).

Los productores están también interesados en este cambio y sustituir las importaciones, por ello, ahora existe diversidad de productos de exportación, por ejemplo la granola, las compotas para bebe, sopas, pastas y barras energéticas (Mestanza, 2014). Además en el ámbito agrícola, se producen bienes como pulpa, jugos y concentrados de frutas (El Telegrafo, 2012). En el año 2008, las

exportaciones de estos productos crecieron 8% en valor y 37% en volumen lo que equivale a 162 millones de dólares, mientras que las exportaciones de concentrados de maracuyá equivalen el 28% de las exportaciones totales de jugos y conservas de fruta (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2009).

A demás, la industria de alimentos y bebidas generan productos como el café elaborado, elaborados de cacao, harina de pescado, enlatados de pescado, extractos y aceites vegetales, y elaborados de banano, cuya participación promedio y de valor agregado en estos productos se mencionan en el Grafico No. 3 y la Tabla No 1, (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2009).

GRÁFICO 3
PARTICIPACIÓN PROMEDIO SOBRE LAS EXPORTACIONES
INDUSTRIALIZADAS NO PETROLERAS 2002-2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

Nota: Se Toma el gráfico del año 2007 como punto de referencia puesto que existe falta de información

TABLA 1
VALOR AGREGADO BRUTO DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
AÑO 2007 EN MILLONES DE DÓLARES

INDUSTRIA	VAB	%
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	1.729,2	100%
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	253,2	14,6%
Elaboración y conservación de camarón	585,2	33,8%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	251,7	14,6%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	72,0	4,2%
Elaboración de productos lácteos	119,3	6,9%
Elaboración de productos de molinería y panadería	90,4	5,2%
Elaboración de azúcar	111,5	6,4%
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	39,1	2,3%
Elaboración de otros productos alimenticios	103,8	6,0%
Elaboración de bebidas	102,9	5,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

Nota: Se Toma el gráfico del año 2007 como punto de referencia puesto que existe falta de información

La elaboración y conservación de productos de pescado es del 41,8% mientras que la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal o animal es del 10,15% y la elaboración de piensos preparados el 9,1% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2009).

Por otra parte, las importaciones del sector industrial constituyen alrededor del 43% de las importaciones totales, mientras que éstas componen el 23% de las exportaciones totales del país y el 46% de las exportaciones totales no petroleras (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2009). La industria plástica incorporó productos a través de la inversión en tecnología y el ahorro de materia prima, en el año 2010, esta industria factura alrededor de 1.500 millones de dólares, lo cual fue 16% más que el 2009. Para el año 2011, este crecimiento se mantuvo y una de las razones de este crecimiento fue la incorporación de líneas de productos para el hogar, que antes eran importados desde Colombia (AmericaEconomía , 2011).

Además, se elaboró descontaminantes para limpieza y remediación de derrames de petróleo, aceites e hidrocarburos sobre agua los cuales sustituyen a los importados para intervenir en derrames químicos y de hidrocarburos (Ministerio de Industrias y Productividad , 2014). De forma adicional, el Ecuador participa en

Ferias que se realizan en otros países, con el fin de mostrar y promocionar sus productos con valor agregado, los cuales se agrupan en comida procesada, comida congelada, snacks, artículos de casa, de salud y belleza (Ministerio de Comercio Exterior , 2014). Esta diversificación de productos, se refleja en las exportaciones, por ejemplo, en el año 2000 se exportaron más de 400 productos con valor agregado pero en el 2012 se exportó 1.000 productos, lo que significa 80 nuevas líneas de exportación por año (Ecuavisa , 2013).

1.2. El Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones trabajan para la diversificación de mercados para productos

Para que los bienes que se producen en el país sean conocidos y consumidos en el exterior, el Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Promoción se encargan de la promoción de los mismos a través de diferentes maneras como lo son las ferias, la apertura de oficinas, acuerdos y mediante estas acciones los empresarios pueden adquirir experiencia, realizar alianzas, obtener conocimientos con el objetivo de posicionar y ampliar el mercado para sus productos, de tal manera que el Ecuador diversifique su oferta exportable.

1.2.1. Ecuador busca la diversificación de mercados

“La integración es el camino (...) la integración tiene distintas oportunidades: económica, política, productiva. Eso es lo que promueve el desarrollo de los países miembros” (Telesur, 2014), por este motivo, el Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Promoción de exportaciones buscan alcanzar una adecuada promoción de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador, a través del fomento de la diversificación de exportadores, productos y mercados (ProEcuador, 2015). Para lo cual se realizaron gestiones para fortalecer la oferta de productos en los países de América latina, entre los que se destacan Colombia, Perú, Argentina, Chile, la región centroamericana y el Caribe; además, esta promoción se lo realiza también en la región asiática (Enriquez, 2014). Las exportaciones a China crecieron más del 100% seguido de Corea y varios países como Rusia y Venezuela se proyectan para ser posibles mercados potenciales (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y

Suramerica, 2012), a los que se suman otros países que son Sudáfrica, Rusia, Singapur, Irán, Turquía, India, China y Japón (ProEcuador, 2011).

Por otra parte, con el fin de lograr diversificación de mercados, las autoridades correspondientes firmaron para formar parte de acuerdos regionales, algunos de ellos son la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Alianza Bolivariana para las América (ALBA), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) (ProEcuador, 2014) y el más reciente, es el acuerdo con la Unión Europea, cuyo objetivo es la diversificación de comercio (RTVE, 2014). Asimismo, el país impulso la firma de acuerdos comerciales para el desarrollo y de cooperación con socios a nivel mundial, como lo son Canadá, Egipto, Indonesia, Líbano; Siria, Países del Consejo de Cooperación de Golfo (Reino de Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emiratos Árabes Unidos) (ProEcuador, 2014).

Para el año 2013, Estados Unidos fue el principal destino para las exportaciones no petroleras del Ecuador, recibiendo este cerca del 23.45%, seguido de Colombia con el 8.44%, Rusia con 7.68% y España con 4.77% (ProEcuador, 2014). Los mismos que se muestran a continuación en la Tabla No. 2, junto con los destinos mencionados.

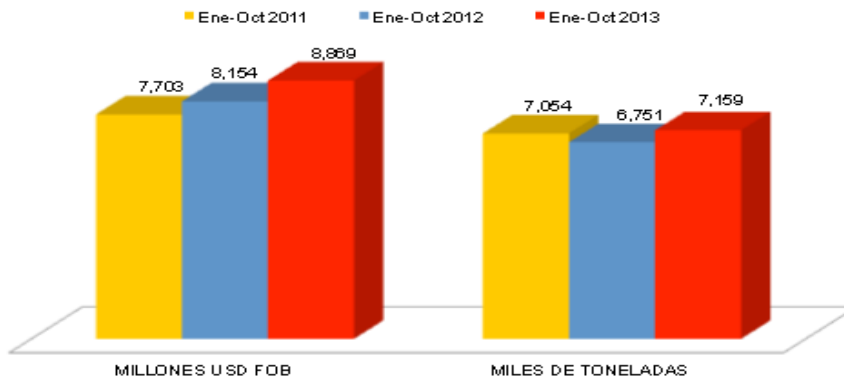
TABLA 2
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR .ENE-OCT 2013. MILES DÓLARES FOB.

Pais	Monto	Participación %
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	2,080,066	23.45%
COLOMBIA	748,402	8.44%
RUSIA	681,511	7.68%
ESPAÑA	423,268	4.77%
VENEZUELA	396,786	4.47%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	370,989	4.18%
ITALIA	359,189	4.05%
ALEMANIA	331,436	3.74%
CHILE	329,107	3.71%
PERU	315,273	3.55%
FRANCIA	278,314	3.14%
VIETNAM	229,709	2.59%
CHINA	199,711	2.25%
TURQUÍA	194,740	2.20%
BÉLGICA	194,609	2.19%
REINO UNIDO	162,016	1.83%
JAPÓN	134,074	1.51%
BRASIL	106,472	1.20%
CANADA	100,436	1.13%
ARGENTINA	98,094	1.11%
DEMÁS PAISES	1,135,000	12.80%
Total	8,869,204	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador
 Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

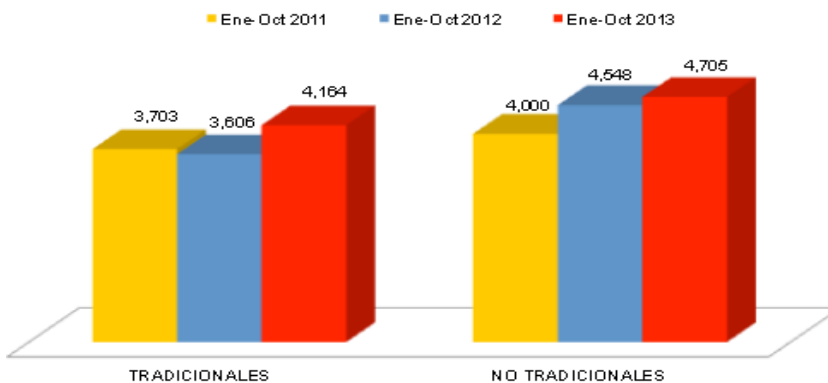
El trabajo de estas instituciones se refleja con el aumento de empresas exportadoras activas; en el año 2012 se incrementaron a 3.000 empresas, mientras que hace cuatro años (en el año 2008) existían 2.400 empresas activas (El Comercio, 2012). También se puede observar el aumento de las exportaciones de los productos no petroleras, los tradicionales y los no tradicionales primarias e industrializadas (ProEcuador, 2014).

GRÁFICO 4
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS. ENE-OCT 2011- ENE-OCT 2013. MILLONES DÓLARES FOB



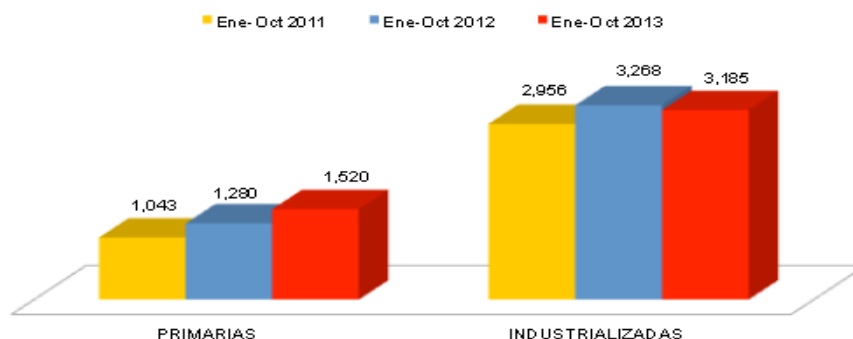
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

GRÁFICO 5
EXPORTACIONES NO PETROLERAS: TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES ENE-OCT 2011- ENE-OCT 2013. MILLONES DÓLARES FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

GRÁFICO 6
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: PRIMARIAS E INDUSTRIALIZADAS.
ENE-OCT 2011- ENE-OCT 2013. MILLONES DÓLARES FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador
 Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

Las exportaciones no petroleras para el año 2013, que se muestran en el gráfico No. 4, crecieron un 8.77% y en el mismo periodo se muestra que el país exportó 7.159 miles de toneladas de productos no petroleros que equivalen a 8.869 millones de dólares. Con respecto a los exportación de productos tradicionales, como se muestra en el gráfico No. 5, esta se incrementó en 15.49% en comparación al año 2012, mientras que las exportaciones de productos no tradicionales se incrementó en 3.45%. Según el análisis del gráfico no. 6, las exportaciones de los productos no habituales primarias creció en 18.72% y las exportaciones industrializadas lo hizo en 2.53% (ProEcuador, 2014).

1.2.2. Elaboración de ferias y ruedas de negocios que promocionan productos no tradicionales

El instituto de Promoción de exportaciones a cargo de la promoción de productos hacia otros países y “*parte del crecimiento de las exportaciones de productos no petroleros en el país es parte de las gestiones de esta institución que fue creada en el 2011*” (Tapia, 2015). En el año 2013 el incremento fue del 8% y en el año 2014 fue de 11,5% pero con la presencia del camarón, el crecimiento fue de 17% (Tapia, 2015), para ello esta institución junto con el Ministerio de Comercio Exterior realizan eventos y participan en los mismos, a nivel tanto nacional como internacional. Dentro del territorio nacional, en el año 2013, se dio lugar a la Macro rueda de Negocios, la cual es un pilar de promoción en el que participaron 350 exportadores ecuatorianos, entre los representantes se encuentra la industria

agroindustrial, de alimentos, artesanal, automotriz, de flores, maderera, pesquera y de plástico (Laines, 2013), además participaron 115 compradores de 20 países.

En este evento se dio lugar a 2.700 citas de negocios, las mismas que equivalen a 123 millones de dólares (Laines, 2013), de igual manera, se realizó la IV Edición de Aromas del Ecuador en la que se contó con la presencia de 30 compradores provenientes de países, entre ellos Canadá, Estados Unidos, México, Chile, Alemania, Holanda, Italia, Reino Unido, Turquía, China, Corea del Sur, Japón y Emiratos Árabes Unidos, el que termino con cerca de 15 millones dólares en ventas (El Universo, 2014).

A parte, el Instituto de Promoción de exportaciones, a través de su Oficina Comercial en Alemania, participó junto con diez empresas ecuatorianas en la feria internacional de productos orgánicos llamado BIOFACH. En dicha feria se exhibió una variedad de productos, por ejemplo el cacao, chocolate, frutas deshidratadas, productos congelados, chifles, mermeladas, salsas (Pro Ecuador , 2015), además, se ofreció una degustación gastronómica con la que se promocionó diferentes platos ecuatorianos que son hechos a base de producto orgánicos, entre ellos el ceviche de camarón, llapingachos, quinua, palmito, postres de maracuyá y chocolate (Pro Ecuador , 2015).

En el año 2015, Pro Ecuador reúne a empresas ecuatorianas para que participen en la Feria Gulfood, la cual es una feria de alimentos y bebidas en Dubái, en la que Chocolates Pacari, Caoni, Confiteca y la Universal tuvieron la oportunidad de exponer su amplia gama de confitería, asimismo, Nova S.A, INAEEXPO y Plantain Republic S.A, mostraron sus productos como el brócoli, palmito y alcachofas en conserva, chips de plátano. De igual manera, Pro Ecuador, organizó un evento gastronómico en Argentina con la finalidad de promocionar y abrir mercado a productos ecuatorianos como la piña, palmitos, atún, chocolates PACARI (Cargua, 2014).

Dentro de los bloques económicos, Ecuador también cuenta con la participación de empresas en eventos que se realizó en el año 2012 por la Comunidad Andina con el objetivo de fortalecer el comercio entre los cuatro países

miembros (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013). En este Evento Empresarial Andino participaron sectores como la agroindustria, pesca, flores, textil y confecciones, joyería, materiales de construcción, muebles de madera, manufacturas de cuero-calzado, plásticos, servicios y productos farmacéuticos, contó con la presencia de 230 empresas compradoras y 375 empresas exportadoras, de los cuales 140 exportadores y 90 compradores eran de origen ecuatoriano. Después de este evento, Ecuador concreto cerca de 12 millones de dólares en ventas (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013).

Además de las ferias, estas instituciones organizan ruedas de negocios en las que empresas ecuatorianas entablan relación con otras empresas extranjeras, por ejemplo, Pro Ecuador, a través de su Oficina Comercial en Beijing realizó una rueda de negocios, el 7 de enero del año 2015, en la que 23 empresas exportadoras ecuatorianas de diversos sectores, el bananero, acuícola, flores, madera, brócoli y cacao mantuvieron citas en la que se negociaron 35,201.000 millones de dólares con más de 36 importadores chinos (Pro Ecuador, 2015).

1.2.3. Coordinación y compromiso con otras instituciones para la promoción de productos no tradicionales y la inversión en el Ecuador

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) posee Oficinas Comerciales ubicadas dentro del territorio y fuera del mismo. A nivel nacional estas se encuentran en Quito, Cuenca y Guayaquil, mientras que en el exterior, esta posee 27 Oficinas Comerciales, ubicadas en Canadá, México, Venezuela, Colombia, Perú, Argentina, Chile, Brasil, Suecia, Reino Unido, Holanda, España, Italia, Turquía, Francia, China, Corea del Sur, Japón, y Singapur (La Hora, 2012). Estas tienen el objetivo de difundir de forma más eficiente la oferta exportable, además de conectar a los compradores con los exportadores ecuatorianos mediante la realización de diferentes eventos de promoción comercial, los cuales fueron descritos con anterioridad (Pro Ecuador, 2011).

A nivel internacional, Pro Ecuador participó junto con la Embajada del Ecuador en Hungría, la Cámara de Comercio e Industrias de Budapest, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior de Hungría y la

Asociación Nacional de Empresarios y Empleadores y la Organización Civil (LATIMO), en la realización de un taller sobre “Oportunidades Comerciales y de Inversión en el Ecuador”, en el cual se destacó la utilidad de fomentar las relaciones bilaterales, además de presentarse las razones por la cual se debería invertir en el Ecuador, las oportunidades comerciales, la oferta exportable, los potenciales productos de exportación a Hungría (Embajada de Ecuador en Hungría, 2015).

Por otra parte, Pro Ecuador firma un convenio de cooperación, el 22 de Noviembre del año 2012, con Uruguay XXI, el Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios, que comprende actividades orientadas a promover el intercambio comercial, de inteligencia comercial y mejorar las prácticas de promoción de exportaciones entre países (Uruguay XXI , 2012). Asimismo, se firmó un convenio con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y con la Embajada de Ecuador en Estados Unidos, el 7 de Noviembre del año 2014, para que se facilite el ingreso de productos del Ecuador al mercado estadounidense (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014).

Además, el Centro de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI), una agencia adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda, trabajo junto con Pro Ecuador en la elaboración de estudios de mercado con empresarios ecuatorianos para encontrar otras posibilidades de exportación de productos nacionales industrializados hacia Europa, por ejemplo las barras energéticas a base de quinua (El Telegrafo, 2013). De igual forma en el año 2014, se firmó un convenio interinstitucional entre las Agencias de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador y Pro México para fortalecer el comercio entre países, intercambiar información que contribuyan al desarrollo bilateral de las entidades (Pro Mexico , 2014).

A nivel nacional, El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador colabora con El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) para impulsar el encadenamiento productivo, que forma parte de una estrategia con el fin de fomentar la transferencia de conocimiento y la alianza entre grandes y

pequeñas industrias; de esta manera se busca fortalecer la productividad, competitividad y la diversificación de la oferta exportable (Ministerio de Industrias y Productividad, 2014). Por otra parte, esta misma institución firmó un convenio interinstitucional , el 3 de Julio del año 2014, con la Corporación Financiera Nacional (CFN), con el fin de impulsar y realizar diferentes actividades que conlleven a la promoción de los productos para exportación del país (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

Pro Ecuador oferta programas de capacitación de empresarios en diversos temas: las herramientas que ofrece el comercio exterior, buenas prácticas agrícolas, esto a través de talleres, uno de ellos el “Certificaciones Internacionales para Productos Orgánicos y “Servicios y Herramientas de Comercio Exterior BCE” (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2014). De esta manera se busca que las empresas ecuatorianas dedicados a diferentes sectores productivos conozcan sobre los servicios de comercio exterior, con la finalidad de mejorar su producción y sus ventas y por ello para el año 2012 alrededor de 4.470 empresarios fueron capacitados (Diario La Hora, 2012).

1.3. La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador se encargan del desarrollo del sector agroindustrial

Ambas instituciones realizan actividades destinadas al fomento de la transformación productiva, cada uno en ámbitos y momentos diferentes pero relacionados entre sí. La SENPLADES, es un instituto encargado de realizar políticas públicas e intersectoriales para el desarrollo homogéneo de los sectores, empresarios y familias; además de fomentar la producción de bienes con valor agregado, mientras que la CORPEI, ayuda a las empresas establecidas en el proceso de internacionalización de las mismas.

1.3.1. Instituciones en favor de la diversificación productiva

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2010) determinó el establecimiento de nueve zonas de planificación para la organización administrativa de las instituciones del ejecutivo en los territorios, además de una

sede de la SENPLADES en cada zona; a través de las cuales se busca la implantación de las políticas públicas de manera eficiente. Del mismo modo, se espera, la distribución equitativa de recursos y así que el desarrollo a nivel sectorial sea homogénea (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

En el año 2013 se creó el Comité Intersectorial para el Cambio de la Matriz Productiva con el objetivo de (LEXIS , 2013):

- Aprobar la Estrategia Nacional para la transformación productiva.
- Desarrollar políticas, planes, programas y proyectos.
- Dar seguimiento a dichos planes, proyectos y a la estrategia nacional.
- Informar al Consejo Nacional de Planificación a través del Vicepresidente de la Republica acerca de los avances y alcances obtenidos.

Dentro de dicho comité, La SENPLADES forma parte, desde el año de su creación, con el fin de que esta institución articule la política pública destinada a transformar la estructura del país (Heraldo Digital , 2013). Para obtener los resultados esperados, esta institución prioriza industrias estratégicas (La primera de ellas es la de alimentos frescos y procesados) que son las que facilitan la articulación de dicha política con la materialización de esta transformación pues con estas industrias es posible observar resultados tangibles (Revista Técnica Maíz Soya, 2014). Además, dentro de este comité se coordina una política intersectorial destinada a satisfacer la demanda de los ciudadanos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Dicha institución creó la Estrategia Nacional para el Buen Vivir, la cual se considera un táctica intersectorial, con la que se pretende ampliar las capacidades y oportunidades de los ecuatorianos que habitan en la zona rural, campesinos y pequeños trabajadores en los procesos de transformación; a través de la aplicación de una política pública intersectorial, con el objetivo de combatir brechas productivas. Según la necesidad de cada territorio se aplicarán diferentes modelos de intervención y de esta forma articular cada sector de manera

equitativa y activa en el cambio de la matriz productiva (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2015).

Estas acciones se vieron reflejadas en el crecimiento que tuvo la industria, según datos presentados en el diario el Telégrafo (2012) por el titular de la SENPLADES Fander Falconí, durante el periodo 2000-2006 el crecimiento fue del 3,3% mientras que entre los años 2007-2011 fue del 4,3%.

Por su parte, la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones se encarga de receptor inversión extranjera *“con especial atención en aquellos sectores que generen recursos y que sean priorizados por el Estado”* (Revista Virtual de investigación económica).

1.3.2. La solidaridad contribuye al desarrollo del sector

Por una parte la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo colabora con organismos a nivel nacional e internacional. Fuera del país, la Senplades trabaja con otros países con el fin de obtener y aprender de las experiencias de los mismos y así implantar de manera eficiente el proceso de transformación productiva en el Ecuador (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012), por ejemplo, se consideró la labor realizada por Corea del Sur, quien en cinco décadas logró que su economía sea una de las líderes en el área de producción de tecnología y conocimiento y para ello se creó el programa de cooperación técnica denominado *“Knowledge Sharing Programa”* (KSP) el cual incluye diferentes temas que contribuirán con el cambio de la matriz productiva, como el desarrollo de industria petroquímica, biotecnología aplicada a la agricultura y procesamiento de alimentos, desarrollo de recursos humanos, investigación y desarrollo y movilización de recurso (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

A nivel nacional, la SENPLADES trabaja con la Vicepresidencia de la República; el Ministerio Coordinador de la Política Económica; el Ministerio de Sectores Estratégico: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad; el Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; el

Ministerio de Comercio Exterior y el Secretario Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) dentro del Comité Intersectorial para el Cambio de la Matriz Productiva con el fin de consolidar la estructura del Ejecutivo y así coordinar y dar seguimiento a las políticas que tengan énfasis en el cambio de la matriz productiva.

Por otra parte, la Secretaría Nacional de Planificación busca unir la intervención sectorial y el trabajo institucional a través de la Estrategia Nacional para el Buen Vivir, en donde se generarán políticas territoriales diferenciadas con la colaboración del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; el Viceministerio de Desarrollo Rural de MAGAP y el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad.

Mientras tanto, la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones coordina con el Ministerio de Industrias y Productividad la operación de programas destinadas a fomentar la oferta exportable y la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Ecuadorforestal, 2012).

1.3.3. El manejo de los recursos financieros, políticas, de capital humano, entre otros, para la comercialización de productos

Desde la creación de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, a través de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones en el año 1997 y hasta el año 2010 era la institución encargada de promover la diversificación de productos y de mercados; el impulso de bienes con valor agregado e insertar empresas y a sus bienes en los sistemas de comercialización internacional (ALADI, s.f.), esta institución también fomentaba la comercialización de productos mediante la participación en seminarios, presentaciones, ferias, eventos, foros, cooperación con otros países, además de convenios internacionales con los que obtuvo el intercambio de información mediante capacitaciones y transferencia de tecnología (ALADI, s.f.).

En efecto, se vio una tendencia a la alza de las exportaciones de productos no petroleros, por ejemplo para en el año 2000 se obtuvo una ganancia de 2.484 millones de dólares y al cierre del año 2010 el valor fue de 6.784 millones de

dólares; de estas las no tradicionales pasaron de 1.182 millones de dólares a 3.823 millones de dólares en los mismos años (Revista Gestión, 2011), asimismo el número de exportadores registrados en la CORPEI pasó de 3.504 a 6.517 (Revista Gestión, 2011).

Aun con la creación de Pro Ecuador en el año 2011, la CORPEI, una institución de promoción privada, no deja su labor en cuanto al fomento y promoción de ventas de bienes al extranjero, brindar ayuda financiera y a la capacitación de los pequeños y medianos emprendedores (Telégrafo, 2012); para lograr con esos objetivos, la institución es encargado de manejar el programa de EXPORTAPYME, el cual tiene la finalidad incrementar y mejorar la productividad y competitividad; el acceso a mercados; la calidad de producción; el fomento de la oferta exportable (Ecuadorforestal, 2012). Las empresas (micro y pequeñas) fueron convocadas para que estas puedan presentar que requerían de financiamiento para ser asistidas de forma económica hasta el 80 por ciento del total del monto, el apoyo máximo será de 50.000 dólares para empresas y 100.000 dólares a grupos asociativos (Tiempo, 2012).

Mientras tanto, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo está a cargo de coordinar el proyecto La Inversión Pública para la Transformación de la Matriz Productiva que busca implementar mecanismos que se puedan aplicar en el área de la inversión. Este proyecto, según la SENPLADES (2014) pretende utilizar las compras públicas para incentivar la producción nacional y alcanzar un efecto multiplicador de gasto, producción, demanda e inversión.

Asimismo, para alcanzar el objetivo número 10 del Plan Nacional del Buen vivir que es la transformación productiva, se destinó 1.999 millones de dólares para apoyar a 225 proyectos relacionados con el talento humano, producción y empleo y competitividad (Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo, 2014); además para el año 2014, también se designó 7.200 millones de dólares, de los cuales el 25,8% se estableció para el sector de la producción, 23,5% para sectores estratégicos y el 15,9% para el talento humano (El Telégrafo, 2014), por otro lado, se puede constatar que para el año 2012, el crédito de la banca pública creció en

308% desde el 2006, pues el monto pasó de 200 millones de dólares a 280 millones de dólares (SENPLADES, 2013).

Entre los años 2007 y 2012, el 17% de las personas poseen habilidades y destrezas para el impulso del sector industrial; por esta razón, esta institución trabaja en la generación de capacidades técnicas, unión de la investigación y la educación con el sector productivo y así se fortalezcan las industrias estratégicas (SENPLADES, 2013).

Durante el desarrollo de los tres sub capítulos se presentan datos y estadísticas en los que se muestra como los productores son capaces de generar nuevos productos e impulsarlos en mercados internacionales con lo que antes no había relación, a través de la ayuda financiera recibida por parte de las cooperativas e instituciones como Pro Ecuador, el Ministerio de Comercio y la SENPLADES y la CORPEI y como esto con lleva al desarrollo de industrias, la creación de fuentes de trabajo, al aumento en el nivel de competitividad de empresas ecuatorianas en el mercado internacional; por este motivo el contenido del capítulo se relaciona con el objetivo particular que es identificar la importancia de lograr la diversificación de productos y mercados y los beneficios tanto económicos como sociales que trae para el Ecuador.

CAPITULO II LA CREACIÓN DE POLITICAS DE TRANSFORMACIÓN QUE CONTRIBUYEN AL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL ECUADOR

Entidades que integran al estado ecuatoriano como el gobierno, Ministerio Coordinador de la Política Económica, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura velan por lograr políticas públicas que impulsen la transformación productiva, además de controlar y evaluar la producción y el desarrollo agrícola con el fin de que estas políticas sean de carácter eficaz y eficiente para que el sector agroindustrial del Ecuador pueda desarrollarse y de esta manera diversificar sus productos, ampliar la oferta exportable y ser competitivos en el mercado internacional.

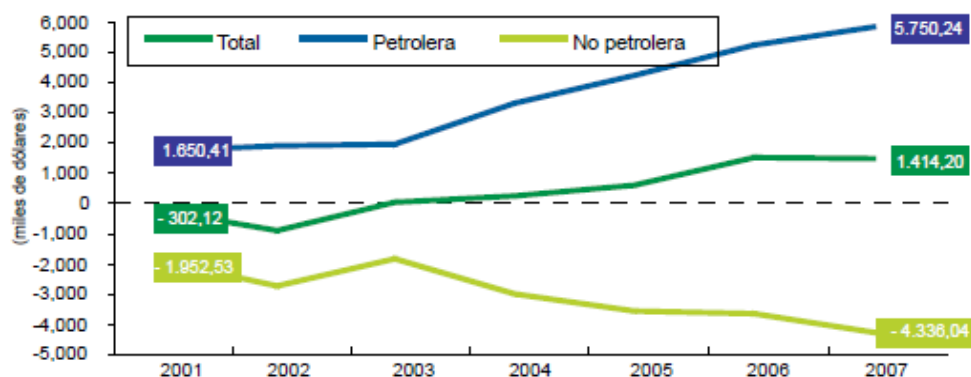
2.1. El estado ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política Económica crean políticas que favorecen al desarrollo del sector agroindustrial

El estado ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política Económica están encargados de realizar políticas para direccionar e impulsar el sector agroindustrial, por ello, es fundamental indicar la importancia de la creación de las mismas, luego se requiere caracterizar las políticas que fueron creadas y a su vez indicar los resultados obtenidos con el fin de analizar si las mismas fueron implementadas de manera eficaz y eficiente para cumplir con el objetivo de incrementar y mejorar los productos agroindustriales y que de esta forma el sector se desarrolle.

2.1.1. La importancia de la creación de políticas por parte del gobierno ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política Económica para favorecer al sector agroindustrial

La economía ecuatoriana se caracteriza por tener un patrón de especialización primario-extractivo-exportador, por lo que la producción está concentrada en productos primarios, lo que deja de lado la diversificación de productos y de la misma manera, la de su oferta productiva (Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador, 2009).

GRÀFICO 7
BALANZA COMERCIAL TOTAL, PETROLERA Y NO PETROLERA, 2001-2007
EN MILES DE DÓLARES



Fuente: Gobierno Nacional de la República del Ecuador
 Elaborado por: Banco central del Ecuador
 Recopilado por: María Cristina Andrade Coello
 Nota: Se Toma el gráfico del año 2007 como punto de referencia puesto que existe falta de información

El grafico No. 7 muestra la dependencia que el Ecuador mantiene con las exportaciones del petróleo, además, que la salida de divisas es una variable que se utiliza para la sostenibilidad del sector externo, las exportaciones de petróleo son, en promedio, el 50% del total de ingresos, y este llegó hasta el 58% en el año 2007, lo que equivale a 8.328 millones de dólares. Las exportaciones primarias conformados por el banano, el camarón, las flores, el café, el atún, el cacao, entre otros suman más del 75% de las exportaciones totales.

En el año 2001, las exportaciones de estos productos fueron de 3.400 millones de dólares y para el año 2007 fue de 10.630 millones de dólares, por otra parte, las exportaciones industrializadas no petroleras, equivalen, en promedio un 20% de las exportaciones totales y para el año 2001, estas fueron de 1.068 millones de dólares, mientras que para el 2007 llegaron a 2.783 millones de dólares, estas cifras revelan el nivel de concentración de las exportaciones, lo que acentúa la fragilidad de un sector poco diversificado, por esta razón, es necesario implementar políticas que favorezcan a las actividades productivas que generen mayor valor agregado, que utilice tecnologías, mano de obra calificada y con prácticas amigables con el ambiente.

Con la política industrial se busca cambiar el patrón de especialización primario extractivo exportador hacia actividades con ventajas comparativas dinámicas, generadoras de mayor valor agregado para lograr la diversificación productiva y de mercados, para ello, el estado establecerá incentivos para atraer la inversión hacia sectores y actividades productivas y promoviendo el desarrollo de sectores y actividades productivas no tradicionales (Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador, 2009), además, se espera democratizar las oportunidades y el acceso a los factores de producción y así lograr una sociedad de emprendedores y propietarios (Consejo Sectorial de la Produccion, 2013). Con el fin de lograr los objetivos, el estado ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política Económica se concentran en la dotación de bienes públicos de calidad en cuanto a infraestructura física y de comunicaciones con el fin de apoyar industrias nacientes (Consejo Sectorial de la Produccion, 2013).

Al implementar dicha política industrial, el gobierno diseña e implanta estrategias para disminuir o eliminar la brecha tecnológica existente y la limitación que poseen las empresas para articularse en los mercados externos, debido a que diez principales destinos (Estados Unidos, Unión Europea, Colombia, Venezuela, Mercosur, Perú, China, Chile, Resto del Mundo) constituyen el 80% del total de las exportaciones y dos concentran el 60% de las exportaciones. Por otra parte, se busca eliminar las brechas empresariales existentes, puesto que las empresas grandes del país concentran el 78% de las ventas y el 22% se distribuyen entre las micro, pequeñas y medianas, de las cuales, las microempresas tienen el 1%, las pequeñas el 6% y las medias el 14% de las ventas totales (Consejo Sectorial de la Produccion, 2013).

2.1.2. La generación de políticas y leyes que transforman el sector agroindustrial

Se definieron o se plantearon estrategias de cambio, descritas en la Agenda de transformación productiva (2010-2013), la cuales se enumeran a continuación (Consejo Sectorial de la Produccion, 2013):

- Diversificación de las formas de organización
- Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones

- Aumento de la productividad y diversificación de productos y mercados
- Transparencia del conocimiento en ciencia, tecnología e innovación
- Integración latinoamericana
- Inversión en un marco macroeconómico sostenible

Para cumplir con dichas estrategias, las entidades, del gobierno ecuatoriano, crearon la Agenda de Transformación Productiva, la cual contiene políticas y programas que provocan una transformación en la economía. Para comenzar, se describen las Políticas Sectoriales, dentro de ellas se encuentra la Política de Fomento a la Inversión Productiva, cuyo objetivo es la diversificación productiva, la generación de valor agregado, la innovación tecnológica y para llegar a estas metas, dicha política establece que se debe priorizar el financiamiento no reembolsable a través de instrumentos sectoriales y transversales. Además de una desgravación del impuesto a la renta por inversión para generar empleo e incentivos, también crearon las zonas de desarrollo especial en donde se espera la acumulación de beneficios en una zona geográfica delimitada y se exoneran de aranceles con el fin de incrementar las exportaciones y la transferencia de conocimiento y tecnológica.

De forma adicional, se encuentra la Política Comercial, la cual se enfoca en lograr el acceso a los mercados más dinámicos a través de estrategias de agregación de valor agregado y diversificación de la plataforma productiva, esto se conseguirá a partir de acuerdos de comercio y de inversión, promoción de exportaciones de los micro, pequeños y medianos productores. Asimismo, esta política persigue la internacionalización productiva, con la que los empresarios y productores podrán alcanzar niveles de calidad y productividad requeridos en los mercados internacionales y para lograr esta finalidad, se pretende crear plataformas de exportación, en las que los productores contarán con un producto con características potenciales para la participación en ferias internacionales y así sea reconocido a nivel internacional, posterior a ello se realizan estrategias para dar un seguimiento a la evolución del comercio exterior.

Por otra parte, se estableció la Política de Emprendimiento, la cual fue creada para el desarrollo de sectores con potencial de crecimiento, que generen ventajas competitivas e incremento de la productividad y en donde las MIPYMES sean los actores principales en este proceso. Para lograr esta propuesta, se busca involucrar a los actores públicos y privados mediante incentivos financieros, para lo cual se realizan convenios con instituciones bancarias y cooperativas con el fin de que el capital sea de carácter no reembolsable, al mismo tiempo, se espera la participación del estado ecuatoriano de manera que mantenga un rol de ente de cooperación, asimismo se apoyará con la creación de nuevas empresas sin trámites para reducir gastos e incentivar la creación de las mismas y también brindará asistencia técnica a través de instituciones internacionales.

De la misma forma, se creó la Política de Fomento, quien va de la mano con la política mencionada y esta está direccionada a generar apoyo mediante la entrega de capital o fondo a proyectos, programas, con carácter de emprendimiento y enfoque productivo. Este tipo de política es implantada con la finalidad de crear incentivos entre los emprendedores que poseen ideas que repercutan en la productividad y en la economía del país.

De igual manera se consideró la creación de la Política de Capacitación, direccionada al fortalecimiento del factor humano siendo un elemento estratégico en la producción que esta determina la condición de la calidad y productividad de la oferta de bienes y servicios. Además el incremento de conocimiento entre los productores, contribuye al incremento de los niveles de competitividad lo que implica el también el perfeccionamiento de las habilidades y destrezas de los trabajadores.

En segundo lugar se describe las Políticas Sectoriales, dentro de las mismas se ubican la referente a la Agricultura, Pesca y la Acuicultura, que está conformada por sub políticas que están enfocadas en el desarrollo rural, en la producción y productividad, en la comercialización y en la investigación. Las estrategias para enmarcar todos estos aspectos y alcanzar resultados satisfactorios son mejorar la infraestructura y la tecnología, además de impulsar la

diversificación de exportación, esto se lo realiza con el fin de fortalecer las organizaciones, del comercio exterior y el traspaso tecnológico.

De forma adicional, dentro de las Políticas Sectoriales, se encuentran las Políticas sobre la Industria, la cual tiene la finalidad de cambiar el patrón de especialización que tiene el Ecuador, de primario exportador hacia actividades con ventajas comparativas y generadoras de valor agregado y para alcanzar este objetivo, se diseñaron estrategias que impulsen la inversión hacia actividades productivas que impulsen la industria nacional, que haya incremento en la participación de las MIPYMES lo que conlleva al impulsar el emprendimiento y la diversificación de la oferta de bienes y servicios, que promuevan la transferencia tecnológica y el mejoramiento de las cadenas de distribución y que impulsen la búsqueda de mercados y la consolidación de los existentes.

2.1.3. Las Políticas establecidas por el gobierno ecuatoriano y el Ministerio Coordinador de la Política Económica han favorecido al sector agroindustrial

El estado ecuatoriano crea políticas con el fin de fomentar la inversión, la creación de productos, el intercambio tecnológico, el fortalecimiento de las MYPIMES con el objetivo de desarrollar los sectores económicos del país, además, de impulsar el valor agregado que contribuya a la diversificación de productos para su posterior comercialización en mercados. Pero ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos con la creación e implementación de dichas políticas? Para el año 2014, la administración ecuatoriana emitió bonos por 2.000 millones de dólares e invirtió una parte de su reserva en oro por 580 millones de dólares.

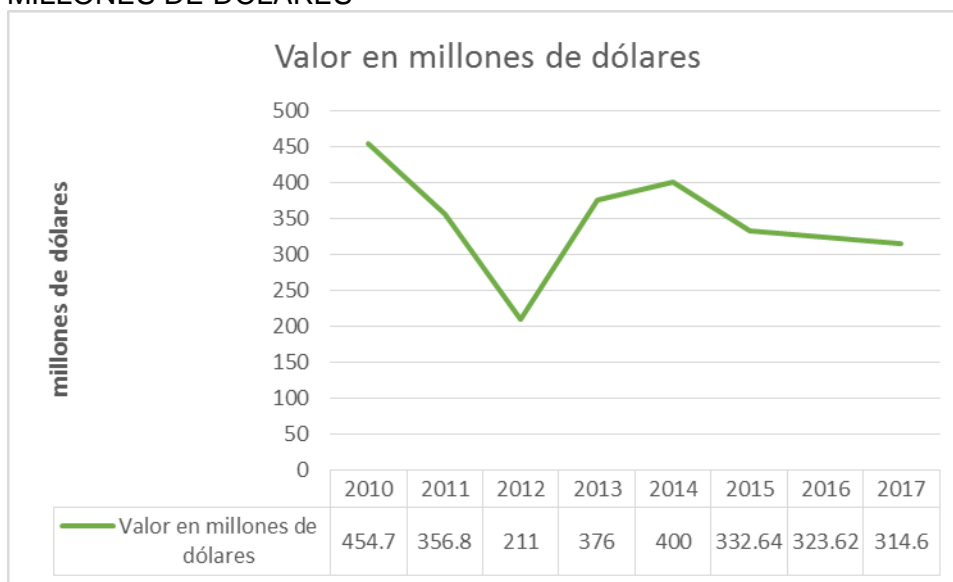
La demanda de los bonos superó los 5.000 millones de dólares entre 200 inversores, “*Dichas operaciones formaron parte de una estrategia para diversificar las fuentes de financiación*”, según el Ministro de Finanzas, Fausto Herrera (Expansión, 2014). Esta financiación está destinada a la realización de proyectos estratégicos, por ejemplo, la construcción de plantas hidroeléctricas, petroquímicas, siderúrgicas (Expansión, 2014).

TABLA 3
INVERSIÓN EN SECTORES ESTRATEGICOS

CONSEJO SECTORIAL	2008	2013
TOTAL	2.006.662.405.00	8.104.492.777.85
Conocimiento y Talento Humano	386.704.943.20	1.262.627.585.34
Desarrollo Social	797.476.403.29	1.426.550.259.39
Otros	28.166.527.62	940.701.055.22
Política Económica	4.531.103.73	25.594.130.78
Producción de Empleo y Competitividad	625.542.270.83	2.067.780.488.55
Sectores Estratégicos	88.482.741.49	1.861.456.630.91
Seguridad	75.758.414.84	519.782.627.66

Fuente: Editorial Ekos
Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

GRÁFICO 8
PRESUPUESTO PARA EL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL ECUADOR EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: Editorial Ekos; El Ecuatoriano
Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

El gráfico no. 8 muestra que la inversión en los sectores aumentó del año 2008 al año 2013, de 88, 482, 741,49 millones de dólares a 1 861, 456, 630,91 millones de dólares (Ekos, 2014), de ese monto, 400 millones son destinados al

sector agroindustrial (Ekos, 2014). La inversión osciló; tuvo una tendencia hacia la alza y hacia la baja, representado en el mismo gráfico. En el año 2010, la cifra destinada al sector fue de 454, 7 millones de dólares mientras que para el año 2011 fue de 356,8 millones de dólares (Explored , 2011) y para el año 2012 se redujo aún más, un 40,78% por lo que la inversión total en este año fue de 211 millones de dólares (Explored , 2011) y durante el año 2013 la inversión en el sector fue de 376 millones de dólares (EL Ecuatoriano, 2013). Se estima que para los siguientes años (2015,2016 y 2017) la inversión se reducirá hasta 314.6 millones de dólares.

En relación a la Política Comercial, el Ecuador analizó que los productos no petroleros tienen más demanda en China. Del año 2012 al año 2013 las exportaciones crecieron el 24% por lo que en el año 2013 se exportó 263 millones de dólares (Molina, 2014), por este motivo se busca abrir mercado para el banano en China, Turquía y Rusia a través de oficinas comerciales en estos países para realizar la promoción del producto (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica, 2014). Asimismo, el país intenta potenciar productos gourmets con el fin de que los demás países conozcan los alimentos procesados que se producen en el país (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica, 2015).

Sin embargo, el Ecuador desde el año 2010 no se involucró en el proceso de negociación de accesos preferenciales a mercados, hasta ese mismo año, que el país tenía 4 acuerdos comerciales, 2 acuerdos de alcance parcial y 2 tratamientos preferenciales otorgados de manera unilateral por Estados Unidos (ATPEDA) y la Unión Europea (SGP PLUS) (Asociación de Industriales textiles del Ecuador, 2010). Pero en el año 2013, el Ecuador renuncia de forma unilateral al Tratado de Preferencias arancelarias (ATPDEA) que mantenía con los Estados Unidos (El Universo, 2013) y a partir del año 2015 el país pierde los beneficios arancelarios con la unión Europea.

Por otra parte, Ecuador se autoexcluyó del Acuerdo del Pacífico constituido por Perú, Colombia, Chile y México, por lo que solo forma parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) que mantiene acuerdos comerciales con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Mercado Común del Sur (MERCOSUR),

México, Cuba, Guatemala y Venezuela (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011). Aunque en el 2014 Ecuador firmo un acuerdo con la Unión Europea después de cuatro rondas de negociaciones, con lo que se beneficiaría la exportación de los productos de los no tradicionales del país (El Universo, 2014).

De acuerdo, con la Política de Emprendimiento y a la Política de Fomento, se crearon programas estatales destinados al apoyo financiero para los emprendedores del país con un enfoque productivo, dentro de las cuales, está el Programa Progresar, este se estableció con el objetivo de brindar apoyo aquellos emprendedores que no cuenten con las garantías suficientes para acceder a un crédito.

Para el año 2013, Progresar dispone de 170 millones de dólares para que, a través de la banca e instituciones del sistema financiero que trabajan con este programa, se concedan crédito de 1.100 millones de dólares a les pequeña y medianas empresas (Cooperativa Financiera Nacional, 2013). Dentro de este programa, se estableció la línea de financiamiento de Activos Fijos, la cual está enfocado en proyectos que contribuirán al cambio de la matriz productiva y con esta herramienta, los pagos pueden ser hasta de 15 años con un periodo de gracia de hasta 2 años y una tasa de interés del 6,9% anual. (Cooperativa Financiera Nacional, 2013). Además en esta línea el monto es desde 50.000 mil dólares hasta 25 millones de dólares por sujeto crédito y de 50 millones de dólares por grupo económico (Programa Progresar, 2014).

De manera adicional, para el año 2013, el gobierno creó el programas Innova, Cree y Emprende Ecuador, coordinados por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo, y Competitividad (MCPEC) (Robayo, 2011). Emprende Ecuador comenzó sus operaciones en el año 2010 con un presupuesto de 5 millones de dólares (Robayo, 2011) y desde esa fecha, se realizaron tres convocatorias para la presentación de ideas de negocio y recibieron 4.500 propuestas, el proceso de selección comenzó con talleres, posterior a este paso, los participantes tuvieron un minuto para presentar sus ideas ante un Comité Empresarial, compuesto por representantes del sector público, sector privado y academia.

Al momento se entregó 8.500 mil dólares por proyecto con el fin de que los emprendedores pudieran recolectar información sobre proveedores, clientes y mercado, además, para su propia capacitación sobre networking y al finalizar, los postulantes restantes debían demostrar que sus proyectos funcionen ante empresarios y el que lo logre hacer recibiría 60 mil dólares para su implementación (Robayo, 2011). Emprende Ecuador, guiaría a los emprendedores por dos años, en la fase de pre inversión, mientras que en las etapas posteriores, Innova Ecuador estaría encargado de la asimilación tecnológica y el desarrollo de la innovación y por otra parte Cree Ecuador invertiría entre 500 mil dólares y 2 millones de dólares en los proyectos ganadores (Robayo, 2011).

Asimismo, existe el Cucayo que es otro fondo, en el que se puede concursar, promocionado por la Secretaría Nacional del Migrante (Senami) al que pueden aplicar los ecuatorianos que hayan vivido al menos un año fuera del país. Este programa brinda apoyo financiera a aquellos proyectos que requieran entre 500 dólares y 50 mil dólares con una contraparte de los emprendedores (Robayo, 2011) y desde el año 2008, año en que comenzaron las convocatorias, se recibieron más de 2.200 ideas de negocios y se asignaron 2,7 millones de dólares para capital semilla a 203 proyectos (Robayo, 2011).

2.2. El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad y el Ministerio de Industrias y Productividad velan por lograr políticas públicas que impulsen la transformación productiva

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad y el Ministerio de Industrias y Productividad son delegados de crear, fomentar e implantar políticas, programas y proyectos, con los que se desarrollen productos con valor agregado, de calidad y que estén en capacidad de competir a nivel internacional. Además, generan estrategias para impulsar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la asistencia técnica y financiera; capacitaciones para mejorar el talento humano y la diversificación de mercados y así contribuir a la transformación productiva.

2.2.1. El rol de los Ministerios en la diversificación y transformación productiva

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) tiene dos principales actividades. La primera está orientada al trabajo en conjunto con los actores correspondientes para lograr la estructuración de las herramientas necesarias para el cambio de la oferta exportable y la segunda se enfoca en el fortalecimiento de las instituciones con el fin de implementar, ejecutar y evaluar las políticas establecidas en la Agenda de Transformación Productiva.

Para cumplir con la diversificación productiva, el MCPEC trabaja en tres aspectos, que se divide en (Consejo Sectorial de la Producción, 2013): los programas establecidos por el mismo ministerio, que están direccionados a la innovación empresarial, el equilibrio de las oportunidades y la eliminación de la falta de información que tiene las MYPIMES para que los empresarios accedan a tecnologías y así generen emprendimiento; la coordinación de planes que se encuentran dirigidos por los Ministerios sectoriales pero que están bajo el seguimiento del MCPEC, para que a través de ellos, los sectores que requieran de un cambio estructural cuenten con el apoyo recibiendo bienes públicos y privados; el diálogo constante entre los actores para un continuo seguimiento de los programas.

Por otra parte, el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad debe mantener una relación con las instituciones encargadas de manejo de la política comercial con el fin de que las estrategias generales y aplicadas a nivel sectorial estén coordinadas. Además, para la gestión de la Agenda de Transformación Productiva (ATP), el MCPEC está encargado de definir las políticas, estrategias, los sistemas de evaluación, ejecución de programas, construcción de un cuadro normativo para implementar dicha agenda, coordinar que las políticas y programas estén dentro de los lineamientos establecidos en la ATP.

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) creó un Plan Estratégico (Ministerio de Industrias y Productividad, 2011), que se encuentra alienado a la constitución del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir, la Agenda de Transformación Productiva, la Política Industrial, el Código Orgánico de la Producción y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y

Descentralización, con el fin de crear un soporte a las acciones que se presentaron y así se cumplan con los objetivos establecidos en el camino de la diversificación y transformación productiva.

Por lo que dentro de este Plan se establece que el Ministerio está encargado de incrementar la productividad y competitividad del sector industrial, acrecentar los mercados, diversificar los productos y aumentar la demanda interna, incentivar la inversión nacional e internacional, promover la innovación tecnológica, colaborar con capacitaciones para empresarios y la fuerza laboral, asegurar condiciones leales y equitativas de competencia, impulsar el desarrollo de los sectores industriales priorizados, apoyar actividades de emprendimiento y desarrollar, junto con otras instituciones, la infraestructura necesaria para la producción y comercialización de productos.

Otras metas por las que debe trabajar y contribuir el MIRPO son (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015): Incrementar la participación de las exportaciones de productos que requieran de tecnología y que el 50% del mismo sea fabricado con recursos naturales, reducir las importaciones no petroleras, aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5% y reducir los actores intermedios entre el comprador y los pequeños y medianos productores.

2.2.2. Ejecución de Políticas por parte del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad y el Ministerio de Industrias y Productividad

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad junto con el Ministerio de Industrias y Productividad se enfocan en la Política Industrial, la cual prioriza al sector agroindustrial para conseguir un cambio de la matriz productiva. Esta se divide en varias sub políticas (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015):

- Fomentar la productividad en la industria e incorporar valor agregado para asegurar la maximización de componente nacional.
- Promover la sustitución selectiva de importaciones para obtener una escala mínima de producción nacional en bienes industriales y sus servicios conexos.

- Impulsar la regularización, consolidación y fortalecimiento de empresas del sector industrial en el territorio nacional.
- Promover la generación de trabajo digno en la industria nacional, en donde los grupos vulnerables tengan prioridad.
- Impulsar la especialización y desarrollo de capacidades técnicas del talento humano del sector industrial.
- Impulsar el acceso al financiamiento en condiciones favorables y oportunas para la industria
- Fomentar la aplicación de mejores tecnologías en el sector industrial.
- Desarrollar la Industria Básica y fomentar la industria intermedia que sea el eje de la diversificación y generación de valor agregado
- Dinamizar el consumo de los productos de la industria ecuatoriana.
- Fortalecer el sistema nacional de la calidad industrial
- Orientar a la industria al aprovechamiento de las oportunidades en los mercados internacionales.
- Generar condiciones para la creación de emprendimientos en el sector industrial y el cumplimiento de obligaciones con el Estado.
- Impulsar la generación de condiciones favorables para incrementar la inversión en la industria nacional.
- Impulsar la asociatividad para crear cadenas productivas y mejorar su capacidad de negociación.
- Potenciar la contratación pública de productos industriales ecuatorianos.
- Desarrollar capacidad logística industrial que garantice la gestión eficiente de la oferta local exportable.

¿Cómo las instituciones pretenden alcanzar las políticas mencionadas?

Entre las estrategias están (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015):

- Impulsar el desarrollo de procesos en la industria.
- Desarrollar incentivos para que este sector reduzca el consumo de insumos, bienes que son de origen extranjero y se deben importar.

- Fomentar la participación de minorías en los procesos de producción.
- Promover la cooperación entre instituciones nacionales e internacionales con el objetivo de realizar capacitaciones y mejorar la capacidad del talento humano.
- Aumentar la capacidad de producción de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Promocionar marcas y sellos con los que se genere identidad a los ecuatorianos.
- Incentivar la diversificación de mercados para las MYPIMES y así estas puedan desarrollarse.
- Crear vínculos entre asociaciones que permitan el fortalecimiento de cadenas productivas.
- Establecer asistencia técnica y financiera para el desarrollo de las empresas.

Asimismo, se implementó la Política Productiva, cuyo objetivo es que exista un trabajo articulado, incluyente y participativo de las MIPYMES para que sean estas las que se convierta en el tejido empresarial ecuatoriano, para lograr esta finalidad, se implementan estrategias que se enfocan en la capacitación y formación de los productores; creación de bienes públicos que estén disponibles para todos los sectores productivos; asistencia en los procesos de calidad y en la diversificación de mercados (Jácome & King, 2012).

2.2.3. Las instituciones fomentan la producción nacional a través de programas, marcas y proyectos

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad junto con el Ministerio de Industrias y Productividad ofrecen algunos programas y capacitaciones con lo que se busca mejorar la productividad y fomentar el emprendimiento de proyectos agroindustriales. De manera inicial, se puede mencionar que estas instituciones lideran la Marca “Primero Ecuador” con la frase “Si es ecuatoriano deber ser primero Ecuador”, más allá, de impulsar el proteccionismo, lo que se busca es contribuir con la producción nacional (Pontificia Universidad Católica del Ecuador , 2014) sobre todo del sector agroindustrial, pues

de esta manera se incentiva a consumir los bienes nacionales y en consecuencia se incentiva a que las empresas sigan produciendo no solo de mejor calidad, sino también productos con valor agregado (Ministerio de Industrias y Productividad, 2012).

Pues con dicho programa, las pequeñas y medianas empresas se sienten apoyadas por las instituciones gubernamentales y sabrán que los consumidores serán más conscientes del consumo nacional, pero para lograr que estas empresas logren mejorar la calidad de sus productos, los ministerios están encargados de invertir en capacitación, renovación industrial y la entrega de insumos (Ministerio de Industrias y Productividad, 2012).

En segundo lugar, se creó el Proyecto Nacional para el Desarrollo Integral de Cadenas Agroindustriales, cuya finalidad es impulsar mecanismos y herramientas que promuevan la productividad en el sector agroindustrial y con lo cual se reduzca la dependencia que existe, en el ámbito económico, respecto a la producción primaria (Ministerio de Industrias y Productividad, 2010), además con este programa se busca el fomento del empleo y que este se constituya en un medio de reducción de la pobreza, de manera especial en territorios rurales y los segmentos de MIPYMES, en forma sostenida y competitiva (Ministerio de Industrias y Productividad, 2010). Otro de los objetivos que se espera alcanzar es la difusión de la ley de agroindustrias y para ello se lo hará a través de talleres.

Por otra parte, se busca la creación de una base de datos de información, con la ayuda del INEC y la FAO, que Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2010) esto serviría para crear un sistema sostenible de estadísticas sobre la agroindustria y los eslabones que conforman una cadena, llamado Sistema Nacional de Información Agroindustrial (SNIA) y Para este objetivo también se realizarán talleres para informar sobre la metodología de recopilación, registro y publicación de datos por medio de SNIA. Con este proyecto, se espera desarrollar estudios para crear y fortalecer las cadenas agroindustriales (Ministerio de Industrias y Productividad, 2010).

En tercer lugar, se encuentra el Proyecto para el Fomento Productivo de las MIPYMES Ecuatorianas presentado en el año 2013, dicho proyecto fue establecido a causa de la escasa generación de valor agregado y bajo contenido tecnológico y cambiar esta situación se espera establecer acciones para que las MYPIMES sean el motor de desarrollo del país y así alcanzar mayores niveles de participación en el mercado nacional e internacional (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013), es por ello, que es necesario la creación y promoción de una política pública más activa que tomen en cuenta la capacidad de empleo, innovar y fomentar el emprendimiento y así se genere más competencia en la economía.

Por esto, se creó este proyecto, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas para que estas sean las encargadas de la producción de bienes con valor agregado, que esta sea de calidad y así acceda a mercados nacionales e internacionales, de esta manera se fomenta la oferta exportable ecuatoriana a través de cooperaciones técnicas no reembolsables (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013). Para ello, según el Ministerio de Industrias y Productividad (2013), se establecerán programas para mejorar la gestión empresarial, los procesos de producción, los mecanismos de asociatividad en la cadena de valor y desarrollo de productos innovadores.

En cuarto lugar, se desarrolló el Proyecto Encadena Ecuador con el propósito de promover las cadenas de producción para que estas generen valor agregado y así también se pueda diversificar la industria exportable (Freire, 2014), este proyecto recibe este nombre, pues esta iniciativa crea vínculos entre productores y comercializadores entre sí ya que se conoce que por el desconocimiento que existe, las empresas importan productos que se elaboran en el país (El Ciudadano, 2015), por lo que este proyecto aportará no solo al cambio de la Matriz Productiva sino también a impulsar al desarrollo industrial del país.

Para ello se digitalizará información en bases de datos sobre empresas y de esta manera poder “encadenarlas” y tener un registro sobre las industrias nacionales y su capacidad productiva con expectativas de exportación (El

Ciudadano, 2015), de esta manera también se podrá incrementar y mantener lazos de cooperación entre las diversas cadenas productivas de todos los sectores.

Las instituciones organizan una feria llamada “Feria Encadena Ecuador” con el fin de que las empresas puedan exhibir los bienes que realizan, los procesos de investigación que realizan, de innovación y desarrollo y así promover competitividad entre estas compañías (El Telegráfo , 2014). Otro de los objetivos de esta feria es que los ecuatorianos conozcan los bienes que se producen a nivel nacional y los resultados que obtenidos con este “encadenamiento” de la industria (El Telegráfo , 2014).

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad junto con el Ministerio de Industrias y Productividad establecen el Programa Emprendamos Non Project (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015). Este ofrece recursos financieros no reembolsables a proyectos que estén dirigidos al desarrollo económico y social y que fortalezcan a las micro, pequeñas y medianas empresas. De esta manera se incentiva a que existen más proyectos de emprendimiento industriales (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015).

2.3. El Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura evalúan la producción, el desarrollo agrícola y la comercialización de los productos.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura están encargados de mejorar la producción mediante la innovación tecnológica, la infraestructura y la capacitación de los agricultores para el mejor uso de los recursos. Por lo mismo, estas instituciones son las delegadas de realizar programas y proyectos con los que los pequeños y medianos productores podrán beneficiarse y obtener financiamiento, materiales, maquinaria, interactuar con otros empresarios para el intercambio de información, entre otros.

2.3.1. Importancia del Sector Agroindustrial en la economía del Ecuador y las políticas implementadas para su desarrollo

La Agroindustria es la actividad en la cual se conservan y se transforman materias primas que provienen de la agricultura, esto incluye procesos que van desde la conservación tradicional hasta operaciones relacionadas con la pos cosecha en cuanto a clasificación y empaque (Gobierno de Pichincha, 2011).

TABLA 4
CLASIFICACIÓN DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL

Actividad principal a cuatro dígitos	NACIONAL		PICHINCHA		Pichincha/Nacional	
	Total de ingresos anuales percibidos por ventas o prestación de servicios	Total Empresas	Total ingresos anuales percibidos por ventas o prestación de servicios	Total Empresas	Total ingresos anuales percibidos por ventas o prestación de servicios	Total Empresas
1010 Elaboración y conservación de carne	7,003,427.00	39	180,792.00	2	2.6%	5.1%
1020 Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	22,808,623.00	34	85,937.14	3	0.4%	8.8%
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	63,885,994.00	793	14,320,405.13	116	22.4%	14.6%
1040 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	11,402,126.00	17	3,118,147.00	4	27.3%	23.5%
1050 Elaboración de productos lácteos	42,155,613.00	379	13,532,804.85	95	32.1%	25.1%
1061 Elaboración de productos de molinera	62,481,562.00	318	13,191,662.14	43	21.1%	13.5%
1062 Elaboración de almidones y productos derivados del almidón	3,259,589.00	7	3,193,981.00	2	98.0%	28.6%
1071 Elaboración de productos de panadería	289,839,790.00	8,122	88,099,573.99	1,868	30.4%	23.0%
1072 Elaboración de azúcar	479,057.00	22	156,000.00	1	32.6%	4.5%
1073 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería.	11,697,085.00	130	7,469,629.28	33	63.9%	25.4%
1074 Elaboración de macarrones, fideos, alucuz y productos farináceos similares	15,676,019.00	21	100,148.00	3	0.6%	14.3%
1075 Elaboración de comidas y platos preparados.	59,827,608.00	142	18,132,241.28	45	30.3%	31.7%
1079 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p	71,157,843.00	119	27,930,334.14	41	39.3%	34.5%
1080 Elaboración de alimentos preparados para animales	22,090,332.00	44	4,046,878.00	4	18.3%	9.1%
1101 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas.	7,099,644.00	25	2,288,672.43	5	32.2%	20.0%
1102 Elaboración de vinos.	7,240,387.00	11	-	-	-	-
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	150,000.00	1	150,000.00	1	100.0%	100.0%
1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas.	30,958,982.00	144	10,617,872.57	25	34.3%	17.4%

Fuente: DGAP
Elaborado por: INEC
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

En la lectura de la tabla No. 4 se puede concluir que nueve actividades tienen un aporte mayor al 30% del total de ingresos anuales y a nivel provincial, concentran el 22,1% de las empresas en comparación a las dieciocho actividades mencionadas en las mismas (Gobierno de Pichincha, 2011).

El sector agrícola se convirtió en un sector dinámico de la economía, es así que dentro de la composición macroeconómica del país, el sector agroindustrial es considerada una área representativa pues peso dentro de la producción interna y a

nivel de divisas obtenidas de las exportaciones (Santos, Alcocer, & Borja, 2005). Para el año 2002, el PIB era de 10.792 millones de dólares, de los cuales 621 millones de dólares correspondían al sector agroindustrial, lo que equivale al 5.8% (Santos, Alcocer, & Borja, 2005), mientras que para el año 2009 este provee de ingresos casi al 40% de la población y aporta con el 50% de divisas para el país.

Además este aporta con el 17,3% al PIB, lo que equivale a 1'944 millones de dólares (Dominguez, 2009). En el periodo 2010-2011, el sector agroindustrial tuvo un crecimiento del 14% (El Ecuatoriano , 2015) y en el año 2014, los ingresos del sector agropecuario ascendieron a 14,81 millones de dólares, los que equivalen al 52,17% del total recaudado (Ministerio de Finanzas, 2014). Los ingresos por entidad se detallan con la tabla No. 5.

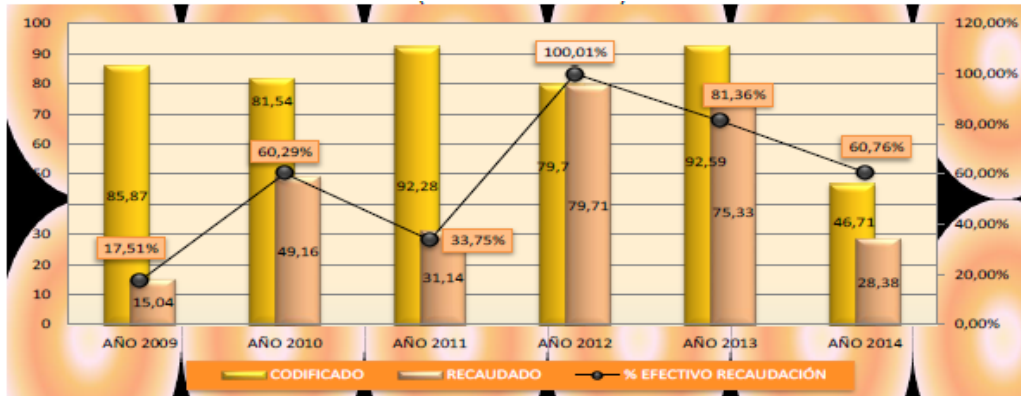
TABLA 5
INGRESOS POR ENTIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO. PRIMER SEMESTRE 2014

ENTIDAD	FTE	DESCRIPCIÓN	INICIAL (a)	CODIFICADO (b)	MODIFICADO (c-b-a)	RECAUDADO (d)	% EFECTIVO RECAUDADO (e=d/b)
AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO	002	RECURSOS FISCALES GENERADOS POR LAS INSTITUCIONES	10,24	10,24	-	5,26	51,37%
	998	ANTICIPOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-	0,77	0,77	0,58	75,32%
INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS	002	RECURSOS FISCALES GENERADOS POR LAS INSTITUCIONES	6,90	6,90	-	3,00	43,48%
	701	ASISTENCIA TÉCNICA Y DONACIONES	-	0,03	0,03	-	0,00%
	998	ANTICIPOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-	0,21	0,21	0,21	100,00%
INSTITUTO NACIONAL DE PESCA	002	RECURSOS FISCALES GENERADOS POR LAS INSTITUCIONES	2,41	2,41	-	1,71	70,95%
	998	ANTICIPOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-	0,52	0,52	0,20	38,46%
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA ACUICULTURA Y PESCA.	002	RECURSOS FISCALES GENERADOS POR LAS INSTITUCIONES	8,71	8,51	(0,20)	4,84	56,87%
	701	ASISTENCIA TÉCNICA Y DONACIONES	1,18	2,18	1,00	-	0,00%
	998	ANTICIPOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-	14,93	14,93	12,59	84,33%
TOTAL			29,44	46,70	17,26	28,39	60,79%

Fuente: Ministerio de Finanzas
Elaborado por: Ministerio de Finanzas
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

En cuanto a la recaudación real, en el primer semestre del periodo 2009-2014, hay una variación positiva, con tendencia a la alza. Este comportamiento se puede explicar por el incremento de los servicios agropecuarios, entre otros, lo cual se justifica con el gráfico 9.

GRÁFICO 9
INGRESOS DEL SECTOR AGROPECUARIO. PRIMER SEMESTRE 2009-2014.
MILLONES DE DÓLARES



Fuente: Ministerio de Finanzas
 Elaborado por: Ministerio de Finanzas
 Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

2.3.2. El Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial como un importante Eslabón en la Cadenas de Producción

Dentro del Sector Agroindustrial se puede clasificar tres cadenas de producción, que se pueden diferenciar en las cadenas cuyos mercados son nacionales, las cadenas tradicionales de exportación y las cadenas no tradicionales de exportación (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura , 2010).

En primer lugar, dentro de las cadenas cuyos mercados son los nacionales se observa la participación representativa de pequeños y medianos productores, quienes proporcionan de un considerable volumen de productos para el mercado nacional (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura , 2010). Algunas de estas cadenas (los cárnicos, los lácteos, el maíz, el arroz y la caña de azúcar) muestran niveles de organización, mientras que existen otras (las de la papa, el trigo, la harina, los almidones, las leguminosas y el bambú) quienes no tienen una organización (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura , 2010).

Estas cadenas son destinadas al mercado nacional por lo que no tienen una representación en las exportaciones del Ecuador, además, por lo que su oferta es baja, se deben importar productos con valor agregado, derivados de los

mismos; En otras palabras, si la producción solo alcanza para su consumo en su estado primario, los productores y comercializadores no tienen la capacidad, en cuanto a tecnología e infraestructura, para producir bienes derivados de estos, por lo que se deben importar productos con valor agregado, que se provienen de estas cadenas, por ejemplo la pasta de tomate, productos elaborados en base de trigo (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura , 2010).

En segundo lugar, las cadenas tradicionales de exportación son las más representativas en la economía, ya que estas cadenas están lideradas por empresas con influencia en las exportaciones, puesto que estas son las que aportan con un mayor número de divisas (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura , 2010). Estas empresas y seguido estas cadenas, se dedican a la producción de bienes primarios: el banano, el cacao y las flores. En tercer lugar, las cadenas no tradicionales de exportación presentan un avance en su participación dentro de las exportaciones aunque esta aún necesita apoyo por parte de las instituciones correspondiente para su continuo desarrollo, además algunas cadenas del sector agrícola en general, se dedican a la producción del bien, sin realizar ningún tipo de transformación

Hasta el año 2006, todas las actividades referentes a la producción, la industrialización, y comercialización de los productos agroindustriales estaban regulados por leyes generales y específicas. Las leyes generales son: Ley de Desarrollo Agrario; Ley de Sanidad Animal; Ley de Sanidad Vegetal; Ley de Aguas; Ley de Semillas; Ley Constitutiva del INIAP y Ley de Centros Agrícolas, Cámaras de Agricultura y Asociaciones de Productores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2006). Mientras que las leyes específicas son: Ley Especial del Sector Cafetalero; Ley para estimular y Controlar la Producción y Comercialización del Banano, Plátano y otras Musáceas Afines Destinadas a la Exportación; Ley sobre Mataderos; Inspección, Comercialización e Industrialización de la Carne y Ley de Erradicación de la Fiebre Aftosa en el Ecuador (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2006). Estas leyes demuestran que existe una regulación sobre las actividades que son conexas a la agroindustria, lo que es el manejo del agua y de las semillas mas no existe una ley enfocada de manera específica al sector agroindustrial (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2006).

Por ello que para el año 2009 se desarrolló el Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial, que busca “*atender las necesidades urgentes del sector e impulsar sus sostenibilidad y competitividad hasta el 2020*” (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2009). Dicho plan se concentra en tres programas: el primero es la Adecuación del Entorno Legal, el segundo es el Programa de Fortalecimiento Institucional y el tercero es el Programa de Desarrollo de Cadenas Agroindustriales, este último está destinado a la creación y a la consolidación de una producción fuerte basado en calidad, innovación y desarrollo de productos (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2009).

2.3.3. Instituciones cooperan para mejorar la productividad y la competitividad del sector agrícola

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IIACA) junto con el Ministerio de Agricultura realizó diferentes programas con el objetivo de mejorar productividad y la competitividad del sector agrícola y agroindustrial.

El primero es el Programa de Mejora de Competitividad (PMC), que con la ayuda también de Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), implementaron talleres participativos con actores, públicos y privados, este programa contribuye no solo al incremento de la productividad, sino también, a la modernización de la comercialización del producto; al aumento de la infraestructura de almacenamiento; a la ampliación del acceso al financiamiento y al fortalecimiento de la asociatividad (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2013). Uno de los productos en los que se enfocó este programa es la cadena de maracuyá, con el objetivo de fortalecer a los pequeños y medianos productores (Ministerio de Comercio Exterior, 2014), además de buscar nichos de mercado, desarrollar competitividad, incrementar valor agregado y la diferenciación del producto como la elaboración de mermelada de maracuyá (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

El segundo es el Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa con el objetivo de promover la reactivación productiva de los pequeños y medianos productores de los sectores agrícolas que garantice las

exportaciones, a través del incremento de la producción de los principales cultivos del país junto con la innovación de tecnologías participativas que se pretende efectuar a nivel nacional (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015). Para cumplir con este objetivo, las instituciones entregarán semillas certificadas, además de implementar laboratorios para la producción de microorganismos y sistemas de producción innovaciones tecnológicas, relacionado con maquinaria agrícolas, herramientas, manejo agroecológico del suelo, tratamiento de semilla, tipo y manejo de podas, manejo integrado de plagas, desinfección y tratamiento de semillas, entre otros (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015).

Para el año 2012, 35.196 productores se beneficiaron de la innovación tecnológica por lo que 207.307,04 hectáreas mejoraron su productividad (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013) y para el año 2014, estuvieron disponibles 4'035.235,80 millones de dólares para la adquisición de maquinaria y equipos (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca , 2014). Asimismo, en lo que se refiere a infraestructura y equipamiento de 55 centros de mecanización estaban disponibles 2'200.000,00 millones de dólares y para asistencia técnica y capacitación se contaba con 999.899,00 miles de dólares (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca , 2014).

En el año 2012, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, a través de la Coordinación de la Innovación, organiza el “IV Encuentro Nacional de pequeños y medianos productores para el intercambio de experiencias en la Innovación Tecnológica, Encadenamientos Productivos y Fortalecimiento de Capacidades” en el que participaron 2.000 delegados de organizaciones agro productivas del país que representan a 282.894 agricultores, quienes están relacionados con los programas liderados por esta institución (El Ciudadano, 2012), cuyo objetivo es el de realizar este tipo de encuentros, es el intercambiar conocimiento, presentar ideas y experiencias innovadoras (El Ciudadano, 2012).

Junto con los programas mencionados, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca trabaja con las Escuelas de la Revolución (ERA)

desde el año 2011 en diferentes temas: incremento de la producción, la productividad, la implementación de laboratorios artesanales, el conocimiento de la nutrición de suelos, el desarrollo de bio-insumos. Además personas capacitadas trabajan en dichas escuelas con el fin de enseñar y transmitir conocimiento a los productores, por ejemplo realizar abonos e insecticida orgánicos (Diario Centinela, 2012). Con estas escuelas se benefician alrededor de 141.000 agricultores y existen 133 instituciones en 192 cantones de las 24 provincias del Ecuador, en las cuales ejercen su labor 337 facilitadores (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013).

TABLA 6
DISTRIBUCIÓN DE LAS ESCUELAS DE LA REVOLUCIÓN AGRARIA

PROVINCIA	TOTAL BENEFICIARIOS	AGRICULTORES CAPACITADOS	CANTONES	FACILITADORES	ERAS
Azuay	6176	1544	14	15	61
Bolívar	4692	1173	7	10	40
Cañar	5668	1417	7	14	57
Carchi	6312	1578	6	11	46
Chimborazo	5540	1385	9	11	44
Cotopaxi	6692	1673	7	13	56
El Oro	5792	1448	14	16	60
Esmeraldas	2144	536	7	12	44
Galápagos	1528	382	3	4	16
Guayas	6420	1605	12	13	52
Imbabura	3936	984	6	12	48
Loja	5652	1413	13	15	56
Los Ríos	4496	1124	10	10	39
Manabí	15440	3860	19	34	141
Morona Santiago	5212	1303	10	15	62
Napo	3992	998	4	10	39
Orellana	5452	1363	4	16	59
Pastaza	3868	967	4	9	32
Pichincha	12524	3131	8	30	129
Santa Elena	2304	576	1	11	33
Santo Domingo	4892	1223	2	10	41
Sucumbios	10460	2615	7	23	83
Tungurahua	6756	1689	9	12	53
Zamora Chinchipe	4836	1209	9	11	44
Total	140784	35196	192	337	1335

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca
Elaborado por: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

Por otra parte, las instituciones también coordinan el Proyecto de Competitividad Agropecuaria y Desarrollo Rural Sostenible (CADERS) que tiene como finalidad la de *“mejorar la competitividad agrícola a través de alianzas productivas que compitan mejor, cadenas de valor seleccionadas y fortalecidas y mayor capacidad institucional del MAGAP”* (Banco Mundial, 2015) y mediante este se realizan convenios con

empresas para su fortalecimiento y el mejoramiento de su producción (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013).

Por ejemplo, el MAGAP se basó en este proyecto para que sea una herramienta con el que se logró realizar un acuerdo con una empresa ubicada en Manabí, llamada “Los sabores de mi tierra”, en la cual se implantó un planta de procesamiento de maquinaria para garantizar higiene y calidad en la elaboración de mermeladas, rompopes, vinos, natillas y manjares (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013).

Otro ejemplo, la Asociación Artesanal Chicabonite del Agro obtuvo financiamiento de 34.500 mil dólares con el fin de implantar una planta de procesamiento de vinos de fruta (El Mercurio, 2015). También en Manabí, productores del recinto El Frutillo recibió un centro de acopio para poder almacenar hasta 3 mil quintales, 3 cosechadoras de arroz y 120 mil dólares de inversión (País en vivo, 2012). En Portoviejo, algunas asociaciones recibieron 218.612 mil dólares para el financiamiento de proyectos agrícolas (País en vivo, 2012).

Después de haber descrito las políticas, los programas y los proyectos, las cuales, fueron realizadas por las instituciones ecuatorianas, con el fin de que los productores desarrollen productos con valor agregado, de calidad; impulsar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; otorgar capacitaciones para mejorar el talento humano y la diversificación de mercados y así contribuir con la transformación productiva se puede concluir con el segundo objetivo particular, el cual buscaba examinar el sector agroindustrial del Ecuador y las políticas de transformación de carácter eficaz y eficiente para poder desarrollarse y diversificar sus productos.

CAPITULO III LA ACEPTACIÓN DE LA MERMELADA DE MARACUYÁ EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Se requiere analizar la productividad de “la fruta de la pasión” en el país y la de los productos industrializados que pueden derivar de ella, así como la mermelada, además de estudiar la relación comercial que mantiene el Ecuador con el principal comprador de este producto y las exigencias que deben cumplir los exportadores con el fin de que puedan realizar de manera correcta el procedimiento y así con esta información se pueda estudiar el comportamiento, la tendencia y el potencial de exportación que tendría la mermelada de maracuyá.

3.1. La producción de maracuyá en el Ecuador y la de sus productos derivados como la mermelada exportados al mercado internacional

El Ecuador se dedica a la producción de bienes primarios como las frutas, por lo que se requiere analizar la tendencia de su producción, los países que son competitivos para el Ecuador en estos productos y como desde el año 2009 se comenzó a ver una tendencia a la alza la exportación de productos con valor agregado a partir de los primarios.

3.1.1. El Ecuador y la producción de maracuyá

En el Ecuador, en el año 2010, la producción fue de 6.749 toneladas en 9.342 hectáreas, lo que aportó 83,3777.26 millones de dólares en exportaciones (Zulay & Ayala, 2013), para el año 2014 la cosecha fue alrededor de 9 mil toneladas y 11 toneladas por hectárea para el año 2015, dentro de las 14.000 hectáreas que existen para el cultivo de esta fruta y su destino lo lidera Europa (Holanda) y los Estados Unidos, seguido de Australia, Canadá y Colombia (El Telégrafo, 2014), por esta circunstancia, al país se lo considera como el principal productor de maracuyá en Sudamérica y el principal exportador de pulpa de maracuyá congelada. Además, debido a su aroma, la cáscara es también un producto comercial, este se utiliza en la preparación de esencias y perfumería. Por otra parte, de las semillas se extrae el aceite que se emplea en la industria alimenticia y en la cosmética. (El Universo, 2014).

Aunque su presencia en el mundo es relativo, el maracuyá es un producto exótico en los mercados donde ha cobrado fama por varias de sus características que le abren paso entre la competencia de otras frutas. Por ejemplo, se caracteriza por su intenso sabor y su alta acidez, razones por las cuales se utiliza como base para preparar bebidas industrializadas. El maracuyá se utiliza para la elaboración de pulpas, dulces, néctares, jaleas, mermeladas y concentrados, que a su vez puede ser industrializado para la elaboración de cremas, dulces cristalizados, helados, licores, confites, néctares, jaleas, refrescos y concentrado. (Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos, 2011). Entre 45.000 mil y 50.000 mil toneladas de jugo simple es consumido por el mercado internacional, lo que equivale a 15.000 toneladas de jugo concentrado, de los cuales el 80% de jugo de maracuyá es consumido por Europa y el 10% por Estados Unidos (Zulay & Ayala, 2013).

Los principales países competidores para el Ecuador son Perú y Vietnam, aunque el Brasil produce más, este lo usa para su propio consumo.

A. Brasil (Gomez, 2005)

- El principal productor a nivel mundial a partir de los años 80.
- Cultivo 25,000-33,000 hectáreas que generan el 50% de la producción mundial (250,000-420,000 toneladas).
- Por sus condiciones climáticas, en este país se puede cosechar durante todo el año.
- Su productividad oscila de 1.2 a 45 toneladas por hectáreas.
- De su producción anual, se comercializa el 70% fruta fresca; el 30 % restante va a la producción de jugo fresco y concentrado.
- Su participación en el mercado mundial es de 10% de las exportaciones

B. Colombia (Gomez, 2005)

- La superficie dedicada varía entre 2,500 y 7,000 hectáreas
- 70% de la producción se exporta y se deja el 30% para el mercado interno.
- El rendimiento medio alcanza las 20 toneladas por hectáreas Colombia participa en el mercado mundial de manera variable

C. Perú (Gomez, 2005)

- La productividad media nacional es de 36 toneladas por hectáreas en un ciclo de tres años.
- El 70% de la producción se destina al mercado en fresco y 30% a la agroindustria.

D. Otros Países Productores (Gomez, 2005)

- Venezuela: producción entre 15,000 y 20,000 toneladas
- Kenia, Zimbabwe, África del Sur, en África, produciendo el maracuyá morado con una fuerte orientación hacia la exportación en fresco para Europa
- Tailandia, Malasia e Indonesia en Asia.
- Todos ellos en conjunto aportan menos del 7% del total mundial.

3.1.2. Liderar los mercados significa eficiencia

En el periodo 2008-2009 se registró un crecimiento del 9,5% en la producción de mermelada a nivel nacional y un crecimiento de ventas del 2,9%, los dos indicadores son resultado del aumento de la demanda internacional del producto, demanda que permitió que el país exporte en el año 2009 74.262 mil dólares y su participación en el mercado constituye en el mismo año el 2,5% del mercado mundial de mermeladas (Colcha y López, 2010:4).

La demanda de mermelada a nivel internacional es liderada por Estados Unidos con importaciones de 154.140 miles de dólares, por su alto consumo de pan, por lo que se la considera un producto fundamental de la dieta diaria (Proecuador, 2013), seguido por Alemania y Francia donde los altos estándares de vida, permiten al consumidor acceder a productos y servicios que no son de primera necesidad (IL, 2013), en el quinto lugar se encuentran los Países Bajos, un mercado interesante para la introducción del producto por la baja saturación del mercado de mermeladas, y a la alta preferencia de los pobladores de Países Bajos al consumo de maracuyá ecuatoriana en todas sus formas (jaleas, jugos, concentrados, gelatinas, etc.) (Embajada del Ecuador en los Países Bajos,

2013:22), que registró un crecimiento de casi el 20% en importaciones de maracuyá y sus derivados desde el año 2007 al 2011. (Tabla 7).

TABLA 7
PAISES IMPORTADORES DE MERMELADA EN EL PERIODO 2009- 2011.
MILES DE DÓLARES

PAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mundo	1.783.053	2.008.00	2.311.202	2.375.368	2.729.163	2.863.600	2.592.732
EE.UU.	154.140	174.230	206.926	215.645	230.483	249.557	256.679
Alemania	161.445	155.205	210.067	218.950	253.574	269.859	256.138
Francia	179.865	180.180	205.589	210.131	235.054	230.147	198.945
Reino Unido	111.542	116.280	149.287	163.223	182.490	176.031	180.995
Países Bajos	64.834	60.513	67.301	79.233	116.639	173.584	117.430
Rusia	110.368	113.644	118.388	135.739	166.639	173.584	117.430
Canadá	41.348	45.691	60.451	69.223	68.927	93.867	99.432
Italia	53.483	88.837	77.395	81.838	95.951	92.699	84.071
Bélgica	67.420	59.294	59.718	68.566	87.447	86.136	77.657
España	35.231	36.885	48.934	43.238	49.752	53.610	61.524

Fuente: Trade Map
Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

GRAFICO 10
CANTIDAD IMPORTADA DE MARACUYÁ DESDE ECUADOR



Fuente: Pro Ecuador
Elaborado por: Pro Ecuador
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

En cuanto a la importación de maracuyá, se puede observar en el gráfico 10, que los Países Bajos lidera el comercio de este producto con un 62,83% seguido de Estados Unidos con un porcentaje del 19,14%. Es por esta razón que se idealiza a los Países Bajos como el principal destino para la mermelada de maracuyá.

3.1.3. La competencia del mercado de la mermelada

Turquía, Francia e Italia, ocupan el primer, segundo y tercer lugar en la exportación de mermeladas (Tabla 8), al igual que se encuentran entre los 10 importadores más importantes del producto. Este fenómeno se debe a que la oferta de los países mencionados se exporta neto, por lo que, para satisfacer la demanda local es necesario importar el producto.

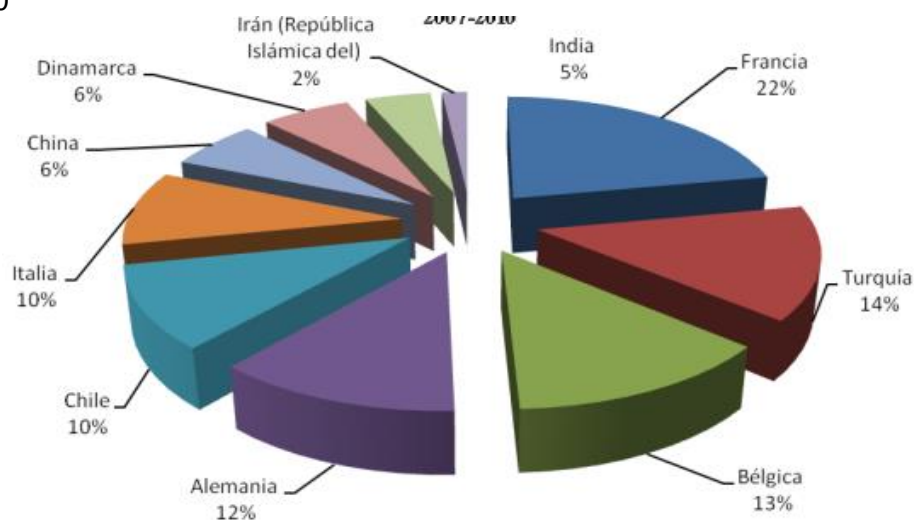
TABLA 8
PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE MERMELADA. PERDIODO 2009-2015. MILES DE DÓLARES

PAIS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mundo	2.108.388	2.385.584	2.720.313	2.841.642	3.148.112	3.384.963	3.020.003
Turquía	134.848	182.143	217.911	236.698	246.607	324.957	391.697
Francia	302.630	317.816	341.283	324.746	372.394	374.308	337.564
Italia	118.943	136.679	162.513	183.183	231.044	263.690	232.632
Alemania	179.024	177.499	209.364	237.465	250.002	243.382	202.828
Bélgica	174.762	166.277	188.129	188.436	217.239	213.024	165.570
España	64.355	74.175	81.203	91.203	143.813	166.603	155.865
India	57.351	64.800	76.099	82.109	113.632	114.051	132.732
Chile	95.179	104.949	159.776	181.499	176.215	190.261	129.655
Estados Unidos	47.017	51.111	67.055	79.324	81.455	103.959	121.709
Países Bajos	63.128	58.199	67.445	77.822	105.374	118.428	111.953

Fuente: Trade Map

Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

GRAFICO 11
PRINCIPALES PAISES EXPOTADORES DE MERMELADA. PERDIODO 2007-2010



Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Pro Ecuador

Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

Nota: se utiliza el período de tiempo 2007-2010 como referencia por la falta de información

TABLA 9
PAISES EXPORTADORES DE MERMELADA A LOS PAISES BAJOS EN EL AÑO
2013

N°	País Exportador	Valor Importado en 2013 (Miles de USD)
1.	Alemania	26,231
2.	Turquía	22,896
3.	Bélgica	20,011
4.	Francia	13,405
5.	Sudáfrica	4,556
6.	India	4,331
7.	México	3,637
8.	Italia	2,828
9	Colombia	2,642
10.	Suiza	2,086

Fuente: Trade Map

Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

3.2. El gobierno es representante de los potenciales consumidores

Las relaciones comerciales entre los Países Bajos y el Ecuador se fortalecen de manera continua, por lo que las exportaciones ecuatorianas hacia este destino europeo también incrementan de manera notable, por esto, es importante analizar la tendencia de la balanza comercial entre dichos países y el crecimiento de la exportación de la mermelada.

3.2.1. Relación comercial entre países

Las exportaciones del Ecuador hacia los Países Bajos representaron 2013,430 millones de dólares de las exportaciones mundiales. Asimismo, se sitúa entre los diez primeros socios comerciales de Ecuador. En relación a las exportaciones de jaleas, confituras y mermeladas (correspondientes a la sub partida 2007.99) para el año 2011 fue de 284,631 miles de dólares, de los cuales 76.77 toneladas, que equivalen a 35.33 miles de dólares FOB son de origen ecuatoriano. (Trade Map, 2013)

GRAFICO 12
BALANZA COMERCIAL ECUADOR-PAISES BAJOS. PERIODO 2008-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador

Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

Nota: se utiliza el período de tiempo 2007-2010 como referencia por la falta de información

La Balanza Comercial entre Ecuador y Países Bajos se mantuvo favorable para el Ecuador en últimos cinco años. En el gráfico No. 12 y con los datos estadísticos se puede apreciar que del año 2008 al 2010 existe una tendencia a la alza, mientras que desde el 2011 hasta el 2013 tuvo una tendencia a la baja, sin embargo el saldo comercial muestra un superávit durante todos los años (2008 – 2013). El año que dio resultados más positivos a comparación de los otros, fue el año 2010, en el la Balanza alcanzó 207.060 miles de millones de dólares (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).

La relación comercial entre Ecuador ha tenido una intensidad y alcance significativos desde después de la Segunda Guerra Mundial. Después de varias décadas, el comercio entre estos dos países se presenta bajo estas diez características:

- A. Los Países Bajos se sitúan entre los diez primeros socios comerciales con Ecuador en exportación e importación. No obstante, cuando se observan los mismos parámetros desde el punto de vista de la balanza comercial, se puede ver a los Países Bajos en un prominente sexto puesto en general y un segundo sitio en Europa Occidental.
- B. Las exportaciones del Ecuador a los Países Bajos son siempre crecientes en el periodo de análisis 2008-2013.

- C. Las importaciones de los Países Bajos al Ecuador aparecen constantes.
- D. Por efecto de los dos anteriores procesos la balanza es, creciente hasta el 2010, a favor del Ecuador, incluso en los momentos más difíciles de la crisis que comenzó en el 2008.
- E. En el periodo de análisis, la Balanza Comercial es favorable para el Ecuador pasa de ser la tercera a la segunda más importante de Europa Occidental.
- F. Los Países Bajos son el primer importador de cacao, maracuyá y flores del Ecuador.
- G. El Ecuador es el primer exportador de banano, maracuyá y el segundo de rosas en el mundo.
- H. Los montos del comercio de varios productos ecuatorianos son significativos con los Países Bajos; el maracuyá es uno de los principales productos de exportación. Lo relevante de esta característica es que involucra en gran medida comercio justo con pequeños y medianos productores ecuatorianos y, por lo tanto, están en primera línea de la lucha contra la pobreza.
- I. El mundo vive una etapa de crecimiento del comercio justo y los Países Bajos son un eje de promoción del mismo. (Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos, 2011).

De acuerdo al Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP), los tratados en materia de comercio son beneficiosos para un país, por esta razón el Gobierno Ecuatoriano a través del Ministerio de Comercio Exterior, llevaron a cabo el acuerdo comercial, con la Unión Europea, firmado en Bruselas en el año 2014. Entre las principales ventajas para el mercado exportador ecuatoriano están: mayor acceso a mercados, mayores facilidades aduaneras, aumento de la inversión extranjera, expansión y crecimiento de la economía nacional. Asimismo, el mercado local puede adquirir tecnología, lo cual generaría modernización, capacitación, y elevaría el nivel de desarrollo de productos y técnicas de producción de mejor calidad, no solo de bienes sino también de servicios, de hecho, según Daniel Legarda, vicepresidente de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), Ecuador aumentaría sus exportaciones en alrededor de 500 millones de dólares una vez que rija el acuerdo. (El Universo, 2014).

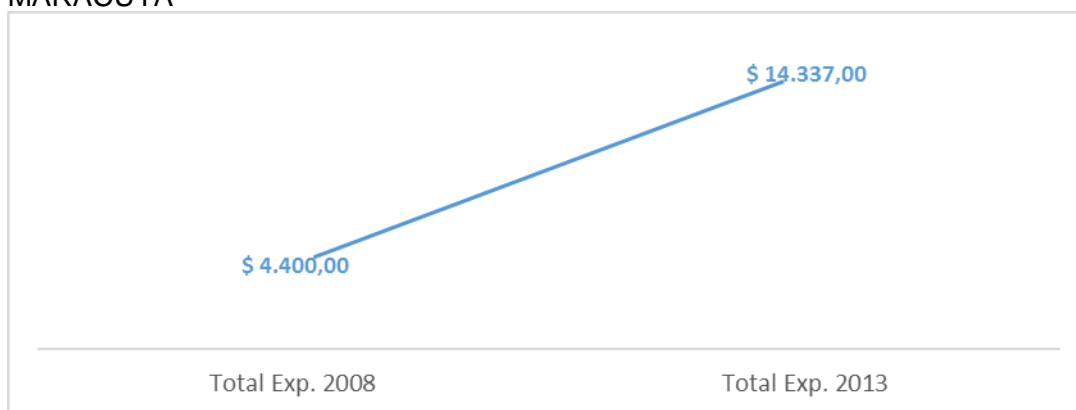
3.2.2. Comercialización de mermelada desde Ecuador hacia Países Bajos

TABLA 10
CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO DE EXPORTACIONES MERMELADA
MARACUYA. PERIODO 2008-2013

Formula:	$[(Vf/Vo)^{(1/n)}]-1$		
Total Exp. 2008	Total Exp. 2013	n	Crecimiento %
\$ 4,400.00	\$ 14,337.00	5	26.65%

Fuente: Trade Map
Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

GRAFICO 13
CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO EXPORTACIONES DE MERMELADA DE
MARACUYÁ



Fuente: Trade Map
Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

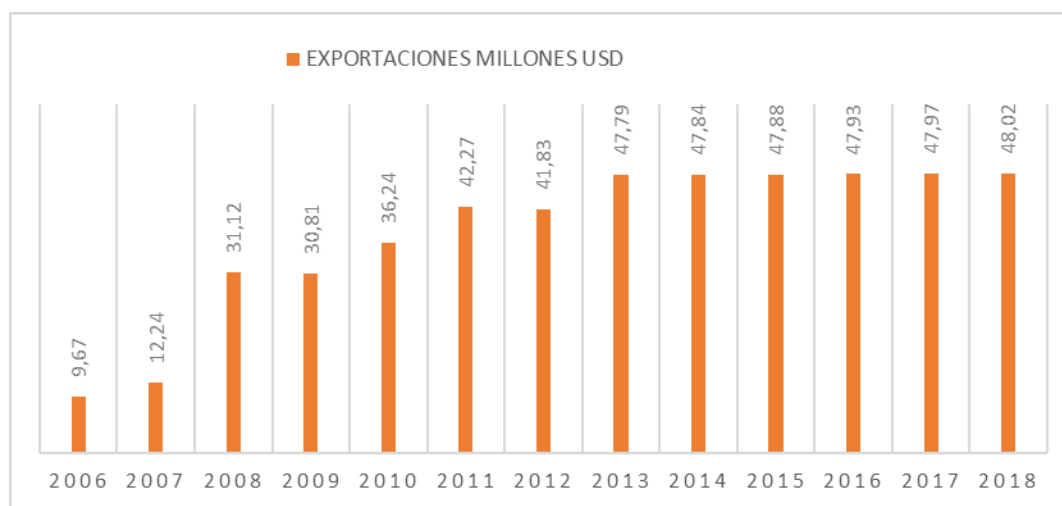
De acuerdo a la tabla No. 10 y el gráfico No. 13 y con los cálculos realizados se puede notar que las exportaciones de mermelada desde el Ecuador hacia los Países Bajos tiene una tendencia a la alza, pues cada año desde el 2008 hasta el 2013 las exportaciones tuvieron un incremento representativo que equivale al 26,65% durante todo este período.

TABLA 11
EVOLUCION Y TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES DE MERMELADA DE
MARACUYA. PERIODO 2006 -2018.

AÑO	EXPORTACIONES MILES USD FOB	CRECIMIENTO ANUAL (%)		
2006	9.67			
2007	12.24	26.6%		
2008	31.12	154.2%	CRECIMIENTO MEDIANO PLAZO (2010-2013)	9.7%
2009	30.81	-1.0%	CRECIMIENTO MEDIANO PLAZO (2011-2013)	6.3%
2010	36.24	17.6%	CRECIMIENTO LARGO PLAZO (2006-2013)	25.6%
2011	42.27	16.7%	CRECIMIENTO LARGO PLAZO (2007-2013)	25.5%
2012	41.83	-1.0%		
2013	47.79	14.2%	CRECIMIENTO CORTO PLAZO (2012-2013)	14.2%
2014	47.84	0.10%	CRECIMIENTO MEDIANO PLAZO (2011-2013)	6.3%
2015	47.88	0.10%	CRECIMIENTO MEDIANO PLAZO (2010-2013)	9.7%
2016	47.93	0.10%	CRECIMIENTO LARGO PLAZO (2007-2013)	25.5%
2017	47.97	0.10%	CRECIMIENTO LARGO PLAZO (2006-2013)	25.6%
2018	48.02	0.10%		

Fuente: Trade Map
 Elaborado: María Cristina Andrade Coello

GRAFICO 14
EVOLUCION Y TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES DE MERMELADA DE
MARACUYA. PERIODO 2006- 2018.



Fuente: Trade Map
 Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

En el análisis desde en el período 2008 hasta el 2013 permite constatar que las exportaciones de mermelada desde el Ecuador hacia los Países Bajos mantienen un crecimiento estable y por los datos y gráficos presentados, se puede observar que tendencia de exportación se va a mantener, hasta el 2018, las exportaciones de mermelada mantendrán un 10% de crecimiento anual, por lo que

en los próximos años no se dejara de lado la exportación de productos industrializados en base de frutas como la mermelada de maracuyá.

La razón por la cual la tendencia de exportación tiende a ser a la alza es por el comportamiento del consumidor está determinado por varios factores que involucran los hábitos, y creencias. La población de los Países Bajos prefiere consumir productos que no afecten su salud, pero que al mismo tiempo sean variados y placenteros, por lo que se puede evidenciar que el porcentaje de la ciudadanía que prefiere productos orgánicos y diversos crece cada vez mayor. Esto conlleva, además, la trazabilidad del producto; con la que se investigan los métodos de producción del alimento, sus efectos en el medio ambiente y condiciones sociales y económicas en los países en vías de desarrollo por lo que la población prefiere consumir productos certificados sostenibles (PROARGEX, 2007).

Asimismo, para la población de los Países Bajos el desayuno es la comida más importante y $\frac{3}{4}$ de la población toma el desayuno. El consumo per cápita de productos dulces para untar en el pan es de dos kilos al año. Además es utilizada en postres (Mayra Ivette & Hidalgo, s.f.). *“Los datos facilitados por encuestas realizadas por Private Label Manufacturers Association (PLMA) La porción del mercado comercial de mermeladas es de 44% en volumen y 35% en valor. Esto se representa en un incremento de 6,7% de participación en valor (Mayra Ivette & Hidalgo, s.f.)”*.

3.2.3. Consecuencias para el Ecuador al mantener una relación comercial con los Países Bajos

En primera instancia, los Países Bajos importa 4,5 millones de toneladas de frutas y verduras, de los cuales el 75% es fruta y alrededor del 95% de los mismos son productos de origen ecuatoriano y algunos de ellos, aun con la crisis del año 2008, no disminuyo su monto de exportación; entre los cuales se puede mencionar: cacao y sus derivados, maracuyá, banano y productos de frutas (Embajada del Ecuador en los Países Bajos, s.f.) y como consecuencia se establece que los Países Bajos son el mayor importador de fruta ecuatoriana. Por

otra parte, entre los años 2012 y 2013, el Ecuador ha exportado a este destino 224 subpartidas.

Asimismo, el país europeo apoya e impulsa la responsabilidad social, por esta razón fomenta los productos que estén etiquetados como “Comercio Justo”, por lo que la mayoría de los importadores con los que existe un vínculo comercial son PYMES, lo que ayuda a países como el Ecuador a enfocarse en los productos de bienes agrícolas.

De manera adicional, por su localidad geográfica, los Países Bajos es un socio estratégico, por lo que a partir de este el Ecuador puede (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2014): diversificar y ampliar el mercado hacia el interior de Europa, Oriente Medio y África; expandir la oferta exportable de productos no tradicionales y aumentar la demanda de productos agrícolas. Además, el Ecuador se puede beneficiar del valor agregado que tiene las cadenas de suministro que existe en Holanda, como los comerciantes que poseen experiencia en marketing y redes internacionales y servicios como control de calidad, re-embalaje y marcas de producto.

Con respecto al maracuyá, en el año 2013 se registraron nueve empresas ecuatorianas que exportan esta fruta pero al llegar a Holanda, este re-exporta el 80-90% de este producto a otros destinos europeos. En promedio, según datos de Pro Ecuador (s.f.) el maracuyá es importado a diferentes precios, el cual cambia según el año, en el 2011 fue de 2,82 dólares/kg, en el 2012 fue de 3,50 dólares/kg y en el 2013 el precio establecido fue de 5,31 dólares/kg, mientras que dentro de Holanda los precios varían según el tipo de comercio, si es importador-distribuidor el valor oscila entre 6,17-8,56 dólares/kg para el maracuyá morado y para el maracuyá amarillo el precio se encuentra entre 9,59 – 12,33 dólares/kg. Pero si se trata del consumidor, entonces el costo por el maracuyá morado varía de 0,91 a 1,15 dólares/unidad y por el maracuyá amarillo cambia de 1,12 a 1,71 dólares/unidad (PROECUADOR, s.f.).

Por lo mismo, es necesario que el productor ecuatoriano deje de lado los intermediarios y negocie directamente con el importador o comerciante para que

con la variación de precios no se van tan afectados y tengan ganancia representativa.

3.3. MYPIMES y Agente Aduanero son clave para la exportación de la mermelada de maracuyá a los Países Bajos

Las micro, pequeñas y medianas empresas, pero sobretodo los pequeños productores son los encargados de la producción de la materia prima y la diversificación de la misma pero la mayoría de ellos necesita de algún intermediario como un agente aduanero para conocer cuáles son los pasos, tramites, requisitos y demás exigencias para que ellos puedan negociar sus productos al exterior.

3.3.1. Las MYPIMES que se dedican a la producción de mermelada y contribuyen a la aceptación de la misma en el mercado internacional

Las principales zonas de cultivo de esta fruta están ubicadas en las provincias de Manabí, Esmeraldas, Guayas, El Oro y en algunas zonas de Santo Domingo de los Tsáchilas. (PRO ECUADOR, 2013) En cuanto a las zonas de producción de maracuyá están divididas en los cantones siguientes: Chone, San Isidro, San Vicente, Bahía, Quinindé, Santo Domingo, Quevedo, El Empalme, Vinces, Babahoyo, Milagro, La Troncal, Naranjal, El Guabo, Pasaje, Piñas y Portovelo. La mayoría de micro empresas de cultivo de maracuyá y producción de derivados de esta fruta se encuentran en Manabí.

Alrededor del 80% de los agricultores (6.800) que cultivan esta fruta son pequeños productores (Revista Líderes, 2015). De acuerdo a proyecciones de empresas productoras y exportadoras de maracuyá, el Ecuador terminó el año 2014 exportando alrededor de 100 millones de dólares (para junio 2014 fue de 8,8 toneladas que equivalían a 45,5 millones de dólares) y así seguir siendo el primer proveedor de jugos y concentrados de maracuyá de Suramérica hacia Europa y Estados Unidos, esta breve reseña impulsa la exportación de productos derivados de esta fruta no tradicional. Su composición tiene un elevado porcentaje de agua, además de ser rica en vitaminas y minerales (vitamina C, provitamina A o beta caroteno). (PRO ECUADOR, 2013).

En cuanto a la producción de mermelada en el país, las empresas productoras se basan en las ventajas naturales que posee el país para la obtención de materia prima, sin embargo estas presentan problemas con la calidad y la capacidad para abastecer al mercado. Para la fabricación de este tipo de bienes, se requiere la participación de varias industrias como: la industria agrícola, la de conservantes y persegantes alimenticios, fabricantes de maquinaria y empaquetamiento (FLACSO, 2011).

En el año 2011, las mermeladas tenían una participación del 2.8% en el total de la producción en dólares, el 1.3% en el total de la producción en volumen, el 3.1% en el total de ventas en dólares y el 1.2% en el total de ventas en volumen (FLACSO, 2011), lo que se ve reflejado en la tabla No. 12 en la producción y ventas de las mermeladas en el mismo año.

TABLA 12
PRODUCCIÓN Y VENTAS DE CONSERVAS DE FRUTAS 2011

Categoría	Valor De Producción	% Participación en totales	Valor de las ventas	% Participación en totales
Mermeladas y dulces de frutas	2,172,159		3,056,753	
Otras Mermeladas	1.322.368	60.88%	1,805,835	59.08%
Mermelada de Frutilla	59,372	34.89%	1,112,162	36.38%
Mermelada de Mora	24,545	1.13%	31,558	1.03%
Mermelada de Durazno	7,980	0.37%	12,312	0.40%

Fuente: FLACSO
Elaborado por: María Cristina Andrade Coello

Al analizar el valor en dólares FOB de las exportaciones, se observa que la categoría con más importancia es la de conservas y preparados de frutas que consisten en frutas con adición de azúcar, agua o algún otro edulcorante; esta tiene una participación del 51% dentro del total. La siguiente en importancia es la de jugos de frutas con un 37% y la de mermeladas con un 12% (FLACSO, 2011), este valor se respalda en la tabla No. 13 y 14 en donde se observa que la cantidad

exportada de mermelada no es la ideal para un periodo de 6 años (2009-2015) y que las empresas dedicadas a esta actividad no son un número exorbitante, sino todo lo contrario.

TABLA 13
EXPORTACIONES DE MERMELADA DESDE ECUADOR. PERIODO 2009-2015

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2007991100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	FRANCIA	5.93	35.27	62.35
		ESPAÑA	5.65	21.22	37.50
		ALEMANIA	0.16	0.09	0.16
TOTAL GENERAL:			11.72	56.58	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Banco Central del Ecuador
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

TABLA 14
EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERMELADA EN EL ECUADOR 2009-2015

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	NOMBRE EXPORTADOR
2007991100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	CORPORACION PAKTA MINTALAY
		EXPORTACION DE PRODUCTOS BIOLÓGICOS EXPROBIOLÓGICO
		PLANHOFA PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO C.
		SERVICIO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA SA

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Banco Central del Ecuador
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

3.3.2. Las empresas exportadoras deben realizar los trámites sugeridos por el Agente para sobrepasar cualquier barrera de exportación

Dentro del país (Ecuador), una persona jurídica o natural debe cumplir con los requisitos impuestos por la normas del mismo.

A. Registro sanitario: El proceso se puede resumir de la siguiente manera (EL Emprendedor, 2012):

- Acceder a la página web del Instituto Nacional de Higiene
- Ir a la opción "Registro y Control Sanitario"

- Ingresar al vínculo “Directrices para la obtención de Registro y Control Sanitario”: donde deberá buscar los reglamentos dependiendo al producto que desea registrar.

B. A demás se deben tener documentos de carácter obligatorio (ProEcuador, 2014):

- a. RUC que muestre que se realiza una actividad de comercialización

Requisitos para la obtención del Ruc:

El contribuyente se debe acercar a cualquiera de las ventanillas de atención al contribuyente del Servicio de Rentas Internas a nivel nacional para su inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y debe portar los siguientes requisitos (Tramites Ecuador, 2013):

Las Personas Naturales deben presentar (Tramites Ecuador, 2013):

- El original y copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- El original del certificado de votación del último proceso electoral
- Una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

Mientras que las Sociedades deben presentar (Tramites Ecuador, 2013):

- Formulario 01A y 01B
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

- b. Firma del Banco Central del Ecuador
- c. Registro en Ecuapass en el que se indique que es Exportador

d. Pasar el producto por Aduana

“Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012)”

Los datos que se consignarán en la DAE son (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012):

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012):

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012):

- Canal de Aforo Documental: se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades.

- Canal de Aforo Físico Intrusivo: se procede según lo descrito adicional al proceso la inspección física de la carga y su corroboración con la documentación electrónica y digitalizada.
- Canal de Aforo Automático: la autorización de salida, es decir, la autorización para que se embarque, será automático al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

Dentro del país de destino (Países Bajos), quien también impone sus requisitos para realizar la exportación, en este caso se mencionan los que son específicos para el maracuyá (European Commission, 2014).

- A. Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- B. Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal
- C. Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- D. Etiquetado de productos alimenticios
- E. Control fitosanitario
- F. Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- G. Voluntario - Productos de producción ecológica

Por otra parte se deben presentar otros documentos en la Aduana del destino final para el despacho del producto (European Commission, 2014):

- A. Factura comercial: documento o prueba de la transacción entre el exportador y el importador.
- B. Declaración del valor en aduana: se la debe presentar si el valor de las mercancías importadas supera los 10 000 €. La finalidad principal de este requisito es establecer el valor de la transacción para fijar el valor en aduana (valor imponible) y aplicar los derechos arancelarios.
- C. Documentos de transporte de mercancías
 - Conocimiento de embarque (B/L)
 - Conocimiento de embarque FIATA

- Carta de porte por carretera (CMR)
 - Conocimiento aéreo (AWB)
 - Carta de porte por ferrocarril (CIM)
 - Cuaderno ATA
 - Cuaderno TIR
- D. Seguro de transporte de mercancías: Seguro que cubre riesgos comunes durante la manipulación, almacenamiento, carga o transporte de la mercancía, y riesgos menos comunes que pueden ser disturbios, huelgas o terrorismo.
- E. Lista de bultos: Es un inventario de la mercancía que se va a importar exigido para el despacho de aduana y que acompaña a la factura comercial y los documentos de transporte.
- F. Documento Único Administrativo (DUA): Es el documento común para efectuar la declaración de importación en todos los países de la UE.

3.3.3. Requisitos especiales de exportación

- A. Registro sanitario: El proceso se puede resumir de la siguiente manera (EL Emprendedor, 2012):
- Acceder a la página web del Instituto Nacional de Higiene
 - Ir a la opción “Registro y Control Sanitario”
 - Ingresar al vínculo “Directrices para la obtención de Registro y Control Sanitario”: donde deberá buscar los reglamentos dependiendo al producto que desea registrar.
- B. Trazabilidad: Proceso de todos los pasos que ha tenido el producto, desde su producción hasta su distribución. Además de la Inspección y certificación de todas las entidades en la cadena productiva (European Commission, s.f.)
- C. Certificaciones de calidad, medio ambiente, responsabilidad social, seguridad alimentaria: OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) o Prevención de Riesgos y Seguridad Alimentaria, gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (en español)

- D. GlobalGAP: Abarca todo el proceso de producción del producto certificado y todas las actividades agropecuarias subsiguientes, hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).
- E. GFI: Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria para normalizar los requisitos de la seguridad alimentaria mediante un proceso que se aplica a toda la cadena (producción, elaboración y ventas). (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)
- F. IFOAM: Norma Internacional básica para la producción y elaboración orgánica. Esta entrega las pautas para la producción, elaboración, etiquetado y marketing de alimentos producidos de forma orgánica.
- G. IPMEurope: Promueve el uso de manejo integrado de plagas que amenazan los cultivos agrícolas a nivel mundial por medio de métodos naturales o sin pesticidas. Esta no tiene estándares de certificación pero ayuda a cumplir con los requisitos de bajos niveles de pesticidas. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)
- H. ISO 22000: Esta norma tiene el objetivo de reducir puntos débiles respecto a la seguridad alimentaria a lo largo de toda la cadena de abastecimiento. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)
- I. ISO 14001: Norma que especifica los requisitos de un sistema de manejo ambiental. Esta requiere que las empresas elaboren sus propios sistemas de manejo ambiental en base a las pautas ISO. Este sistema debe incluir: requisitos de planificación de política ambiental, requisitos de implementación y operación, requisitos de revisión y medidas correctivas y requisitos de revisión de desempeño (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).
- J. ISO 9001: cuyo objetivo es desarrollar normas de gestión de calidad para todos los sectores industriales. Esta norma requiere que la empresa elabore su propio sistema de manejo de calidad en base a las pautas ISO (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013). Además esta norma requiere que se cumplan ocho principios de gestión: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)

- Identificar e integrar necesidades y expectativas del cliente
- Establecer liderazgo y dirección
- Involucrar a las personas
- Crear un enfoque del proceso y sistema de manejo
- Aplicar el proceso de mejoramiento continuo
- Establecer un enfoque real para la toma de decisiones
- Asegurar que las relaciones entre los proveedores generen beneficiosos mutuos.

- K. SAIPlatasform: La Plataforma “Iniciativa para una agricultura Sostenible” busca apoyar la implementación y armonización de prácticas agrícolas sustentables en la industria alimentaria. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)
- L. SQF: Alimentos sanos y de calidad. Es un protocolo de gestión de calidad y seguridad alimentaria. Este también incorpora requisitos ambientales, sociales y de calidad más amplios (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)

Por otra parte las MYPIMES deben tomar en cuenta requisitos al momento de realizar la exportación de la mermelada de maracuyá aspectos de empaque, envase y etiquetado. La regulación Europea en empaque, se basa en la Norma EU Directiva 94/62/EC, donde se establece las normas de empaque para los diferentes productos, con el cual se busca reducir el impacto de los empaques al medio ambiente, y regula el empaque para el transporte, el empaque secundario, y empaque para ventas. Así que para el caso de los contenedores de los países que forman la Unión Europea, debe venir en cajas as en pallets de 80 x 120 europallet / 100 x 120 ó 110 x 110 drum pallet. (Cal & Alarcon, 2008).

Mientras que para el envase se requiere que este sea un frasco en forma cilíndrica de vidrio, de boca ancha que permitirá la visibilidad del producto, además que brinde protección de agentes eternos que puedan afectar al mismo. Este tendrá unas dimensiones aproximadas de (Cal & Alarcon, Plan de Negocios Exportador de Mermelada de Araza al Mercado Holand[es], 2008):

- Base: 5.5 cm de diámetro

- Altura. 11 cm
- Ancho: 5.5 cm

En cuanto al contenido de la etiqueta se detalla a continuación (Miyagusuku, 2011):

- Denominación de venta del producto: nombre oficial
- Lista de ingredientes, en orden descendiente por peso
- Cantidad de ingredientes
- Cantidad neta en kg
- Fecha de caducidad
- Condiciones especiales de conservación
- Nombre del fabricante
- Lugar de origen
- Idioma: holandés

IMAGEN 15
INFORMACION NECESARIA EN LA ETIQUETA DEL PRODUCTO



Fuente: Miyagusuku
Elaborado por: Miyagusuku
Recopilado por: María Cristina Andrade Coello

En este capítulo se analizaron varios factores como la producción dentro del Ecuador y en los países que son competitivos para el país en estos productos y la tendencia al alza que han tenido las exportaciones de productos con valor agregado a partir de los primarios. A demás se realizó una descripción de la relación comercial entre los Países Bajos y el Ecuador y como llego este país a ser uno de los destinos principales del maracuyá y de la mermelada misma, por este

motivo, se analizó la tendencia de la balanza comercial entre dichos países y el crecimiento de la exportación de la mermelada. Por otra parte, de manera detallada se explican el apoyo que puede brindar un agente aduanero al conocer los trámites y demás requisitos para negociar un producto en el exterior y que este sea aceptado. A través de este contenido se puede constatar el cumplimiento del tercer objetivo particular que indica determinar la aceptación de productos elaborados como la mermelada de maracuyá en el mercado internacional.

VI. ANÁLISIS

Después de haber finalizado la investigación se puede evidenciar que se cumple con el objetivo general, propuesto, el cual es analizar el potencial de exportación de la mermelada de maracuyá en el mercado internacional, esta afirmación se encuentra respaldada por las siguientes ideas.

Durante el desarrollo de la investigación se presentan datos y estadísticas en los que se muestra como los productores son capaces de generar nuevos productos a través de la ayuda financiera recibida por parte de las cooperativas. Los productores generaron bienes con valor agregado en el período 2010-2013, puesto que el crédito aumentó y para el año 2013, 6.059 instituciones ofrecieron ayuda financiera al otorgar 5.000 mil millones de dólares y a los 500 mil clientes que poseen estas cooperativas.

Como ejemplo la Cooperativa Financiera Nacional otorgó 1.100 millones de dólares para el cambio de la matriz productiva. A demás, entregó créditos para estudiantes hasta 20.000 mil dólares si se trataba de un proyecto individual y hasta 100.000 mil dólares si era uno en grupo (5 personas). Asimismo, esta cooperativa firmó convenios con otras como Cooprogreso con el fin de ampliar la ayuda financiera. Entre dichas instituciones otorgaron 40.000 mil dólares para proyectos como tratamiento de aguas y 65.000 mil dólares para la palma africana.

En el año 2014, las estadísticas muestran que el índice empresarial fue del 32.6% debido a que en este año los productores recibieron 4.190 millones de dólares, de los cuales el 90% (290,7 millones de dólares) de los créditos otorgados fueron destinados para el cambio de la matriz productiva sobretodo en el sector de alimentos y bebidas procesadas y se generó 7.700 plazas de empleo directo. En el año 2013, la Asociación de Bancos Privados del Ecuador evidencia la entrega del 41,82% de los créditos otorgados a las PYMES. Este aumento en el crédito va destinado a la producción de bienes industrializados lo que contribuye a la diversificación de productos y tecnología para la elaboración de los mismos.

Por otra parte, Las exportaciones ecuatorianas ascendieron a 24.967 millones de dólares, de las cuales las no petroleras ascendieron a 10,848.9 millones de dólares lo que equivale al 47,8% de las exportaciones totales y de dicho porcentaje, el 20% es el sector agropecuario. Esto se debe al interés que poseen los productores de lograr la sustitución de importaciones y por ende se empieza a notar la diversificación de productos que el Ecuador exporta. Esto se evidencia en 80 líneas nuevas de producción, lo que equivale a 1000 productos exportados en comparación al año 2000 en el que se exportaban 400 productos. Además se puede constatar el aumento de empresas exportadoras activas, que pasaron de ser 2.400 en el año 2008 a 3000 en el año 2013, que promocionan bienes innovadores como la mermelada de maracuyá.

De igual manera se evidencia la contribución que han tenido instituciones como Pro Ecuador y el Ministerio de Comercio para la apertura de nuevos mercados puesto que Pro Ecuador posee 27 oficinas a nivel internacional y como consecuencia esta organización se encarga de que exista una participación activa de empresas ecuatorianas en ferias, conferencias, ruedas de negocios, y programas. Pues en dichos espacios, los empresarios y productores tienen la oportunidad de ofertar sus productos no tradicionales como la mermelada, además de cerrar negocios que brindan consecuencias positivas en el ámbito económico y comercial, ya que se cierran ventas de millones de dólares y existe un intercambio de información y de ideas para facilitar la entrada de los productos ecuatorianos y así mantener relaciones comerciales entre Ecuador y los demás países presentes.

Las consecuencias de las actividades antes mencionadas se ven reflejadas en el aumento de las exportaciones ecuatorianas. Del año 2011 al año 2013, las exportaciones no petroleras crecieron en 8,77%, lo que equivale a 7.1 59 millones de toneladas y a 8.869 millones de dólares. Mientras que las exportaciones no tradicionales aumentaron en 3,45% y las exportaciones de productos industrializados en 2,53%.

De manera adicional, Pro Ecuador y el Ministerio de Comercio se encargan de firmar convenios y acuerdos a nivel nacional e internacional con el objetivo de encontrar nuevos lugares de exportación para los productos ecuatorianos y así

diversificar tanto la oferta exportable como los mercados. Con dicha acción se da lugar a la apertura comercial lo que conllevaría al uso más eficiente de los recursos, la mejora de la capacidad de un país para obtener crédito externo, ampliación de la disponibilidad y la variedad de insumos y bienes de producción permitiendo el surgimiento de nuevas actividades productivas lo que equivale a un desplazamiento de las fronteras de producción.

Asimismo se ve la participación de la SENPLADES y la CORPEI en la implementación de políticas públicas intersectoriales con el fin de ampliar las capacidades y oportunidades de los ecuatorianos en el desarrollo de industrias, la creación de fuentes de trabajo y al aumento en el nivel de competitividad de empresas ecuatorianas en el mercado internacional.

Además, se describieron las políticas, los programas y los proyectos que fueron realizadas por las instituciones ecuatorianas como el gobierno y el Ministerio Coordinador de la Política. Los cuales se encargaron de crear políticas direccionadas a la innovación tecnológica, financiamiento no reembolsable, eliminación de barreras, diversificación de productos y aumento de productividad puesto que la economía ecuatoriana muestra una concentración en la exportación de productos primarios. Por ejemplo en el 2001 las exportaciones primarias fueron de 3.400 millones de dólares y en el año 2007 de 10.630 millones de dólares; mientras que las exportaciones industrializadas para dichos años fueron de 1.068 millones de dólares y 2.783 millones de dólares de manera respectiva. De forma adicional, las empresas grandes representan el 78% de las ventas, las medianas el 14%, las pequeñas el 6% y las micro el 2%. Es por ello que también, estas entidades se han planteado como objetivos el ingresar a nuevos mercados, la internacionalización productiva, el fortalecimiento humano y el aumento de la participación de las MYPIMES. No obstante, el Ecuador, de manera unilateral y voluntaria, ha renunciado al acuerdo ATPDEA y del Acuerdo del Pacífico y mantiene pocos acuerdos comerciales, lo que va en contra de su política comercial que hace hincapié en la apertura comercial que hace referencia a negociaciones entre naciones para el libre intercambio de bienes.

De igual forma, instituciones como el MCPEC y MIPRO han realizado programas con los que se espera llegar a la innovación empresarial, eliminar la falta de información que tengan las MYPIMES. También han creado un plan estratégico que en el que se soporta las acciones para incrementar la productividad y competitividad del sector industrial y es por ello que se han fomentado marcas como “Primero Ecuador” y así impulsar el consumo nacional. Al mismo tiempo, entidades como el Ministerio de Agricultura y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura realizaron el Plan Nacional de Desarrollo con el objetivo de satisfacer las necesidades del sector agroindustrial e incrementar valor agregado a los productos. A causa de esto, en el año 2012, 35.196 mil productores se beneficiaron puesto que 207.307 mil hectáreas mejoraron su productividad. En el año 2014, se entregó alrededor de 4 millones de dólares en maquinaria, 2 millones de dólares para infraestructura y un millón de dólares para capacitaciones.

Una parte fundamental de la investigación es el análisis de la producción del maracuyá y la mermelada dentro del Ecuador y los países que son competitivos para el país en estos productos. A partir de ello se puede recalcar que el Ecuador es el principal productor de maracuyá. Para el año 2010 su producción fue de 6.749 mil toneladas y para el año 2014 está incrementó a los 9 mil toneladas. En base a esta fruta el Ecuador produce mermelada, cuya producción incremento el 9,5% y sus ventas en 2.9% en el periodo 2008-2009. El principal consumidor y demandante de la fruta de la pasión son los Países Bajos, mientras que para la mermelada se encuentra en el número 7. No obstante este país es un mercado interesante para la introducción del producto por la baja saturación del mercado de mermeladas, y a la alta preferencia de los pobladores de Países Bajos al consumo de maracuyá ecuatoriana en todas sus formas; es por ello que se analizó la relación comercial del Ecuador con este país y la tendencia de su consumo de mermelada hasta el año 2018 y como resultado se obtuvo que las exportaciones del Ecuador se han mantenido al alza desde el 2008 hasta el año 2013 y las exportaciones mermelada presentan un crecimiento anual promedio hasta el mismo año y un crecimiento del 10% hasta el año 2017.

El análisis realizado muestra de manera clara la presencia de la apertura comercial que existe entre el Ecuador y los Países Bajos por la relación positiva que se ha demostrado entre los dos países y por otra parte, los Países Bajos es un punto estratégico debido a que desde allí se puede crear lazos comerciales con el Medio Oriente, África y el resto de Europa y de esta manera aumentar la internacionalización de productos industrializados de origen ecuatoriano. Asimismo, con la apertura comercial que se tiene ventajas, no solo a mayor acceso a mercados sino también a facilidades aduaneras, aumento de la inversión extranjera, expansión y crecimiento de la economía nacional.

VI. CONCLUSIONES

La hipótesis que se planteó para la investigación fue “La creación de políticas de transformación de carácter eficaz y eficiente, destinadas a la contribución del sector agroindustrial lograría fomentar la producción de bienes como la mermelada de maracuyá y su exportación al mercado internacional y de esta manera el Ecuador comenzaría a enfocarse más por la diversificación de productos y de mercados” se cumple de forma parcial ya que se realizó una descripción de varias políticas destinadas al sector agroindustrial y a la diversificación de la oferta exportable y se puede observar, a través de datos, estadísticas, gráficos y análisis que productos industrializados como la mermelada de maracuyá si tienen una aceptación en el mercado internacional mas no el impacto esperado. Además que existen algunas contradicciones en cuanto a la exposición y su posterior aplicación. A continuación se presenta las ideas que sustentan lo mencionado y se encuentran vinculadas con los objetivos de las políticas de transformación presentadas por las instituciones ecuatorianas,

- Las estadísticas dadas en diferentes fuentes de información muestran que el crédito aumento y se habla de una fuerte inversión para el cambio de la matriz productiva (90% de los créditos), se observan datos en los que las PYMES recibieron el 26% de crédito (una de las áreas que recibe menor cantidad en comparación a otros) pero aun si reciben el apoyo de estas instituciones y por esta razón es la que el número de empresas ha aumentado (en el año 2014 fue del 32.6%) y con ello la productividad del país.
- Las exportaciones no petroleras han ascendido debido al incremento de nuevos productos que se han evidenciado en 80 nuevas líneas de producción y en el periodo 2011-2013 estas crecieron en 8,77% lo que representa 8.869 millones de dólares.
- Los empresarios dan apertura a otros mercados puesto que estas siguen activas y trabajan por mantenerse competitivos a nivel internacional, aunque, el Ecuador en el año 2014, tuvo conflictos para obtener acuerdos comerciales, que son de importancia para diversificar los mercados y no depender solo de dos para obtener estabilidad económica. Asimismo, las actividades realizadas por las instituciones ecuatorianas para fomentar y aumentar la presencia de

empresas ecuatorianas en diferentes parte del mundo, a través de ferias; programas, congresos trajeron consecuencias positivas para el país puesto que mediante las mismas se generan millones de dólares en negocios, además se logra la cooperación internacional en materia de comercio exterior. Pero también trajeron consecuencias negativas, puesto que aun con la participación de empresario en dichas actividades, es difícil ser competitivos en el mercado internacional; que otros reconozcan productos de origen ecuatoriano y de crear o reforzar vínculos con socios comerciales

- El sector agroindustrial no se ha diversificado de la manera esperada puesto que algunas políticas y programas establecidas por las instituciones encargadas no se pusieron en práctica en su totalidad; algunas de ellas poseen contradicciones y de otras no existe la información necesaria como para ser utilizadas en favor de los productores. Con respecto a la Política Comercial, la cual trata la apertura de nuevos mercados y el fomento de productos industrializados, se contradice al momento en que el Ecuador se autoexcluyó del Acuerdo del Pacífico y al Tratado de Preferencias arancelarias. A demás no se ha evidenciado la firma de nuevos convenios. Asimismo, el Ecuador busca posicionar productos primarios como el banano y las flores y mercados cuando estos deberían ser posibles prospectos para bienes con valor agregado. En cuanto a la política de Fomento a la Inversión Productiva no se cumple pues esta establece otorgar créditos o financiamiento no reembolsable mientras que en la práctica se establece que los pagos de los fondos otorgados serán hasta 15 años con 2 meses de gracia y una tasa de interés anual del 6,9%.
- El Ecuador es el principal productor de maracuyá, es por esta razón que desde el año 2010 al año 2014 se ha aumentado su producción y su exportación. En cuanto a la producción de maracuyá, esta también ha mostrada un aumento tanto en su producción como en su venta hacia mercados tradicionales como los Países Bajos. No obstante, este mercado no se encuentra saturado por lo que el Ecuador debe aprovechar para posicionarse en el mismo.
- La mermelada posee una aceptación en el mercado de destino. S demanda se mantendrá con una tendencia del 10% de crecimiento anual hasta el año 2017 y no se espera un posible aumento en la misma.

VII. RECOMENDACIONES

Una vez finalizada la investigación se recomienda:

- Mantener el crédito y la inversión de las empresas que se dedican al desarrollo de proyectos enfocados a emprendimiento, creación de productos innovadores. El continuar con los créditos en este sector, les permite contar con la infraestructura adecuada, tecnología necesaria, además de capacitar al recurso humano. Es importante continuar con este esfuerzo en conjunto de las cooperativas y las empresas que ayudan a incrementar la productividad del país.
- Realizar el seguimiento a las nuevas 80 líneas de producción, con el objeto de mantener y mejorar el crecimiento de estas exportaciones. Este seguimiento es de vital importancia para el sector no petrolero, ya que abre nuevas oportunidades para el desarrollo del país en estas líneas de producción y fortalecer el cambio de la matriz productiva.
- Fomentar la creación de acuerdos comerciales con otros países para diversificar los mercados y abrir nuevas oportunidades de comercio. Por otra parte incentivar la participación de empresas que posean productos innovadores en las actividades extranjeras (Ferias, programas, convenciones, etc.) para que empiecen a ser reconocidos a nivel internacional y se pueda negociar la introducción de los mismos en otros mercados.
- Revisar aquellas políticas que no han sido aplicadas en su totalidad, aquellas que se contradicen y las que no poseen una amplia información para que de esta manera el sector agroindustrial pueda desarrollarse de mejor forma, con productores más eficientes, con herramientas de calidad y así el apoyo sea mayor. Es necesario contar con fichas de registros de todas las actividades, así como de los resultados obtenidos por los empresarios y productores con dichas estrategias.
- Promocionar productos como la mermelada de maracuyá, producto que está hecho en base a un bien primario que es reconocido a nivel internacional por lo que el consumo del mismo y su reconocimiento puede llegar a ser rápido y de fácil posicionamiento en el mercado, lo que permitirá a los productores crear otros bienes en base a productos ya conocidos en el mundo, lo cual fortalecerá

el cambio de la matriz productiva así como al desarrollo del sector agroindustrial.

- Mantener las relaciones comerciales con los Países Bajos y fortalecer aún más la misma con el fin de mantener una tendencia de exportación positiva de la mermelada. Esto abre la posibilidad de nuevas investigaciones sobre las tendencias de exportación de este y otros productos a los diferentes mercados internacionales, que además nos permitirá incrementar el ingreso que corresponde en el área no petrolera.

LISTA DE REFERENCIAS

Libros

Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. Recuperado de http://xlibros.com/wp-content/uploads/2014/04/Economia-Internacional-Carbaugh-12th_redacted1.pdf

Fernández, A., & Pérez, P. (s.f.). *Integración o apertura comercial? Economic Analysis Working Paper*. Recuperado de http://www.unagaliciamoderna.com/eawp/coldata/upload/integracin_%20o_aperturacomercial.pdf

Steinberg, F. (2006). *La Economía política del proteccionismo*. Recuperado de http://www.uam.es/departamentos/economicas/analecon/analisis_economico_es/cuadernos_de_economia/numeros/80/80_02.pdf

Disertaciones o tesis de grado

De otra universidad del Ecuador

Mayra Ivette, & Hidalgo, R. (s.f.). *Proyecto de Exportacion de mermelada al mercado Europeo* (Pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil). Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3720/1/6247.pdf>

Zulay, E., & Ayala, A. (2013). *Plan de Exportacion de Concentrado de Maracuyá Ecuatoriano al Mercado Japonés* (Trabajo de grado, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil). Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5042/1/GT000444.pdf>

De universidad fuera del Ecuador

Cal, G., & Alarcon, F. (2008). *Plan de Negocios Exportador de Mermelada de Araza al Mercado Holandes* (Trabajo de grado, Uniservisda de la Salle, Bogota). Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/10185/3115/1/00798333.pdf>

Publicaciones

Artículos de periódicos

AmericaEconomia. (2011, Agosto 25). *Ecuador: sector industrial del plastico diversifica su produccion para crecer*. América Economía. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/ecuador-sector-industrial-del-plastico-diversifica-su-produccion-para-cre>

- Diario Centinela. (2012, Abril 30). *Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productiva Agrícola*. Diario Centinela. Recuperado de <http://diariocentinela.com.ec/2012/04/30/ministerio-de-agricultura-ganaderia-acuacultura-y-pesca/>
- Diario La Hora. (2012, Octubre 13). *Ecuador en busca de nuevos mercados*. LaHora. Recuperado de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101406861/-1/Ecuador_en_busca_de_nuevos_mercados.html#.VQSrgNE5Dui
- Ecuador en vivo. (2014, Diciembre 30). *CFN: el 90% de los créditos colocados en el 201 fueron para el cambio de la matriz productiva*. Ecuador en vivo. Recuperado de <http://www.ecuadorenvivo.com/economia/23-economia/25269-cfn-el-90-de-los-creditos-colocados-en-el-2014-fueron-para-el-cambio-de-la-matriz-productiva.html>
- El Ciudadano. (2012). *Productores participan en Encuentro de Innovación Tecnológica*. El Ciudadano. Recuperado de http://presidencia.informatica.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=35346:productoresas-participan-en-encuentro-de-innovacion-tecnologica&catid=40:actualidad&Itemid=63
- El Ciudadano. (2014, Abril 19). Programa Progresar incentiva con créditos productivos a emprendedores ecuatorianos. *El Ciudadano*. Recuperado el 11 de Febrero de 2015, de <http://www.elciudadano.gob.ec/programa-progresar-incentiva-con-creditos-productivos-a-emprendedores-ecuatorianos/>
- El Ciudadano. (2015, Marzo 08). MIPOR inicia catastro industrial. *El Ciudadano*. Recuperado el 7 de Julio de 2015, de <http://www.elciudadano.gob.ec/mipro-inicia-catastro-industrial/>
- El Comercio. (2012, Agosto 28). *Ecuador busca cuatro nuevos mercados para sus productos*. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-busca-cuatro-nuevos-mercados.html>
- El Diario. (2014, Abril 27). *Fondo garantiza a emprendedores*. El Diario. Recuperado de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/313838-fondo-garantiza-a-emprendedores/>

- El Ecuatoriano . (2015, Octubre 5). *Entre 2010 y 2011, sector agroindustrial ecuatoriano creció 14%, afirma ministra Sión*. El Ecuatoriano . Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com:8080/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=169167&umt=entre_2010_y_2011_sector_agroindustrial_ecuatoriano_crecio_14_afirma_ministra_sion
- EL Ecuatoriano. (2013, Noviembre 21). *Presupuesto 2014: 5 mil millones de dólares en déficit serán financiados para este año con endeudamiento insostenible*. El Ecuatoriano. Recuperado de <http://elecuadoriano.net/2013/11/21/presupuesto-2014-5-mil-millones-de-dolares-en-deficit-seran-financiados-para-este-ano-con-endeudamiento-insostenible/>
- EL Emprendedor. (2012, Diciembre 12). *Registro Sanitario en Ecuador, cómo obtenerlo*. El Emprendedor. Recuperado de <http://www.emprendedor.ec/obtener-registro-sanitario-ecuador/>
- El Emprendedor. (2014, Abril 21). *CFN lanza programa de financiamiento para Pymes*. El Emprendedor. Recuperado de <http://www.emprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>
- El Mercurio. (2010, Noviembre 02). *CFN difunde créditos para emprendedores*. El Mercurio. Recuperado de http://www.elmercurio.com.ec/230918-cfn-difunde-creditos-para-emprendedores/#.Va_uNNFRHIV
- El Mercurio. (2015, Mayo 01). *Gualaceo ofrece vino de capulí, mora y manzana*. El Mercurio. Recuperado, de <http://www.elmercurio.com.ec/462444-gualaceo-ofrece-vino-de-capuli-mora-y-manzana/#.VZnuc9FRHIV>
- El Telegrafo . (2014, Febrero 18). *"Encadena Ecuador 2014" acogerá a más de 80 firmas*. Recuperado el 7 de Julio de 2015, de <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/encadena-ecuador-2014-acogera-a-mas-de-80-firmas.html>
- El Telegrafo. (2013). *Carlos Vaca de Pro Ecuador: "Valor agregado da oportunidades"*. El Telegrafo. Recuperado, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/valor-agregado-da-oportunidades.html>.
- El Telégrafo. (2014, Marzo 03). *Así esrtá el crédito en el Ecuador*. El Telégrafo. Recuperado de

<http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/asi-esta-el-credito-en-el-ecuador.html>

El Telégrafo. (2014, Septiembre 26). *Ecuador es el primer exportador de pulpa de maracuyá del mundo*. El Telégrafo. Recuperado el 19 de Septiembre de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-es-el-primer-exportador-de-pulpa-de-maracuya-del-mundo.html>

El Telégrafo. (2014, Enero 13). Pabel Muños: "*Requerimos una nueva forma de producir y una nueva forma de consumir*". El Telégrafo. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/pabel-munoz-requerimos-una-nueva-forma-de-producir-y-una-nueva-forma-de-consumir.html>

El Telégrafo. (2015, Mayo 21). *El 32,6% de ecuatorinos son emprendedores*. El Telégrafo. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-326-de-ecuatorianos-son-emprendedores.html>

El Universo. (2013, Junio 27). *Ecuador renuncia unilateralmente a ATPDEA con EE.UU.* El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/27/nota/1083461/ecuador-renuncia-unilateralmente-atpdea-eeuu>

El Universo. (2014, Septiembre 05). *Cita de negocios finalizó con altas expectativas de ventas*. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/09/05/nota/3731161/cita-negocios-finalizo-altas-expectativas-ventas>

El Universo. (2014). *Ecuador alcanza un acuerdo comercial con la Unión Europea*. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/17/nota/3244756/ecuador-alcanza-acuerdo-comercial-ue>.

El Universo. (2014). *Maracuyá criolla reina afuera pese a altibajos*. EL Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/03/29/nota/2507471/maracuya-criolla-reina-afuera-pese-altibajos>

El Universo. (2014, Julio 18). *Unión Europea y Ecuador destacan lo que lograrán con el acuerdo comercial*. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/18/nota/3245916/ue-ecuador-destacan-que-lograran-acuerdo-comercial>

- Expansión. (2014, Junio 06). *Ecuador Vuelve a mercados de capital e invierte parte de sus reservas de oro*. Expansión. Recuperado de <http://www.expansion.com/agencia/efe/2014/06/24/19665027.html>
- Explored . (2011). *El Sector agropecuario con menos presupuesto en 2012*. Explored. Recuperado de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-sector-agropecuario-con-menos-presupuesto-en-2012-519219.html>
- Heraldo Digital . (2013, Mayo 18). *SENPLADES impulsará la transformación de la matriz productiva* . Heraldo Digital . Recuperado de <http://www.heraldodelcanar.com/2013/05/18/senplades-impulsara-la-transformacion-de-la-matriz-productiva/>
- La Hora. (2012, Octubre 13). *Ecuador en busca de nuevos mercados*. La Hora. Recuperado de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101406861/-1/Ecuador_en_busca_de_nuevos_mercados.html#.VQSrgNE5Dui
- Laines, A. (2013). *La promoción es clave para ingresar a los mercados del mundo*. El Comercio. Recuperado de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/24163923c58fea7d-d70a-4f50-a92d-1645c3aa6aec>
- Mestanza, J. (2014). *Mayor interés en bienes con valor agregado en la Macrorueda de Negocios en Guayaquil*. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/mayor-interes-bienes-agregado-macrorrueda.html>
- País en vivo. (2012, Octubre 05). *Productores de Manabí reciben equipos agrícolas*. País en vivo. Recuperado <http://paisenvivo.com.ec/productores-de-manab-reciben-equipos-agrcolas/>
- Pernas, N. (2011, Mayo 15). *Neoliberalismo Historia*. WordPress. Recuperado de <http://neoliberalismohistoria.wordpress.com/>
- Salto , A. (2014, Marzo 22). *Diversificación de exportaciones*. El Diario. Recuperado de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/309670-diversificacion-de-exportaciones/>
- Tapia, E. (2015, Enero 01). *Antonio Ruales: Las exportaciones no petroleras han crecido 17%*. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/antonioruales-exportaciones-negocios-ecuador-banano.html>.

Telégrafo. (2012, Abril 19). *Corpei, con 3 ejes, retoma su impulso a las exportaciones*. El Telégrafo. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/corpei-con-3-ejes-retoma-su-impulso-a-las-exportaciones.html>

Tiempo. (2012, Febrero 04). MIPRO Financia proyectos de exportación a Mipymes. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/89997-mipro-financia-proyectos-de-exportacion-a-mipymes/>

Artículos de revistas científicas indexadas

Dominguez, J. (2009). Estimación de los costos marginales de producción de la industria cafetalera a nivel nacional. *Revista Tecnológica ESPOL*, Recuperado de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CDUQFjAE&url=https%3A%2F%2Fwww.dspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F7509%2F4%2FRevista%2520T...doc&ei=L_FhVZWXNoekNtjwglgB&usg=AFQjCNHA6antXpAleIxOsu2BuLnMB6hF

Ekos. (2014). Matriz Productiva. *Ekos*. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1091.pdf>

Enriquez, C. (2014). Ma Fernanda de Luca: la diversificación es el eje de la promoción. *Líderes*. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/ma-fernanda-luca-diversificacion-eje.html>

Molina, M. (2014). Los productos ecuatorianos tienen más demanda en China. *Líderes*. Recuperado, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/productos-ecuatorianos-demanda-china-mariella.html>

Revista Gestión. (2011). Corpei sí impulsó plan de promoción de exportaciones. *Gestión*. Recuperado de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/07/205_004.pdf

Revista Líderes. (2015). El cultivo de maracuyá necesita tecnificarse. *Revista Líderes*. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html>

Revista Técnica Maíz Soya. (2014). El cambio prioriza sectores e industrias estratégicas. *Revista Técnica Maíz Soya*. Recuperado de <http://maizsoya.com/el-cambio-prioriza-sectores-e-industrias-estrategicas/>

Revista Virtual de investigación económica . (s.f.). Ecuador tiene nuevo organismo para promover exportaciones e inversiones. *Revista Virtual de investigación económica* . Recuperado de <http://analiseconomico.info/index.php/using-joomla/extensions/components/content-component/article-categories/73-ecuador-tiene-nuevo-organismo-para-promover-exportaciones-e-inversiones>

Artículos de Instituciones

Adipiscor . (2014). *Las Cooperativas en Ecuador como alternativa de financiamiento*. Recuperado de <http://www.adipiscor.com/como/111/Las-Cooperativas-en-Ecuador-como-alternativa-de-fi>

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (2013). *Ecuador cuenta con una agencia de promoción de exportaciones que lanza al mundo productos con valor agregado*. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/economia-personaje/ecuador-cuenta-agencia-promocion-exportaciones-lanza-mundo-productos-valor>

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica. (2014). *Ecuador superará en 2014 el record de exportaciones de 280 millones de cajas de banano*. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-superara-2014-record-exportaciones-280-millones-cajas-banano.html>

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica. (2015). *Ecuador apuesta por exportar al mercado europeo productos gourmet en 2015*. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-apuesta-exportar-mercado-europeo-productos-gourmet-2015.html>

ALADI. (s.f.). *La experiencia de la corporación de promoción de exportaciones e inversiones, corpei*. Recuperado de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CDUQFjAEahUKEwjG3OeL3erGAhVIHh4KHfRGDOg&url=http%3A%2F%2Fwww.aladi.org%2Fnsfaladi%2Freuniones.nsf%2Fd135be5a5f280eb03256af600627c83%2Fc21ad3ebf6947e2703256af600629787%2>

Asociación de Industriales textiles del Ecuador. (2010). *Ecuador y los acuerdos comerciales*. Recuperado de <http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletines/boletin%20aitejulio.pdf>

- Banco de la republica de Colombia. (s.f.). *EL Neoliberalismo*. Recuperado e de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli70.htm>
- Banco Mundial. (2015). *Ecuador – Proyecto de Competitividad Agrícola y Desarrollo Rural Sostenible (CADERS): Evaluación ambiental : Manual de procedimientos ambientales*. Recuperado de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/2006/09/7135398/ecuador-agricultural-competitiveness-sustainable-rural-development-project-caders-environmental-assessment-manual-de-procedimientos-ambientales>
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2009). *El Sector Industrial del Ecuador*. Recuperado de http://www.industrias.ec/archivos/documentos/__sector_industrial_web.pdf
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2011). *Acuerdos Comerciales del Ecuador*. Recuperado de http://www.industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos_comerciales.pdf
- Cargua, C. (2014). *Promoción de la oferta exportable ecuatoriana en Argentina*. Recuperado de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/promocion-de-la-oferta-exportable-ecuatoriana-en-argentina>
- Consejo Sectorial de la Produccion. (2013). *Agenda para la Transformacion Productiva*. Recuperado de [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)
- Cooperativa Financiera Nacional. (2013). *El Programa Progresar fortalecerá el sector productivo*. Recuperado de http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2009:el-programa-progresar-fortalecera-el-sector-productivo&catid=344:abril-2014&Itemid=883
- Cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista. (2013). *6059 cooperativas activas en Ecuador*. Recuperado de <http://www.coopjep.fin.ec/prensa/noticias-financieras/253-6059-cooperativas-activas-en-ecuador>
- Corporación Financiera Nacional. (2015). *Requisitos*. Recuperado de http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=599:requisitos&catid=122:credito-directo&Itemid=542
- Créditos en Ecuador . (2011). *Cómo solicitar un crédito*. Recuperado de <http://www.creditos.com.ec/como-solicitar-un-credito-prestamo-en-ecuador/>

- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). *Guía Comercial de Países Bajos*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/PROEC_GL2013_PAISES-BAJOS.pdf
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). *Guía Comercial de Países Bajos*. . Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/PROEC_GL2013_PAISES-BAJOS.pdf
- Ecuadorforestal. (2012). *Micro, pequeñas y medianas empresas recibirán apoyo para internacionalización*. Recuperado de <http://ecuadorforestal.org/noticias-y-eventos/pequenas-y-medianas-empresas-recibiran-apoyo-para-internacionalizacion/>
- Ecuavisa . (2013). *Ecuador se prepara para transformar su matriz productiva* . Recuperado de <http://ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/34445-ecuador-se-prepara-para-transformar-su-matriz-productiva>
- Embajada de Ecuador en Hungría. (2015). *PRO ECUADOR despierta interes comercial en Hungría*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/2015/02/11/pro-ecuador-despierta-inter%C3%A9s-comercial-en-hungr%C3%ADa/>
- Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos. (2011). *El Comercio entre Ecuador y Lo Países Bajos*. Recuperado de <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/cont-art-com-ecu-nl-2>
- Eumend Enciclopedia Virutal. (s.f.). *La elasticidad de la demanda*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/4/elasticidad-demanda.htm>
- European Comission . (9 de Julio de 2014). *Requisitos*. Recuperado de http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft_Requisitos.html&docType=main&languageId=es
- European Comission. (2014). *Documentos para el Despacho de Aduana*. Recuperado de http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_DocumentosParaElDespachoDeAduana.html&docType=main&languageId=ES
- European Commission. (s.f.). *Traceability, compliance and responsibility in food and feed*. Recuperado de http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu14_04v001/eu/main/req_safefood_eu_010_

1303.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=NL&file2=ehir_n14_04v001/nl/main/req_safefood_nl_010_1303.htm&reporterLabel

Freire, P. (2014). *Plan Encadena Ecuador impulso privado para la industria de autopartes y reducción de importaciones*. Recuperado de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/plan-encadena-ecuador-impulso-privado-para-la-industria-de>

Gobierno de Pichincha. (2011). *Agrindustria. Agenda Productiva Provincial*. Recuperado de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/apoyoproduccion/app_libro_3_agroindustriaweb.pdf

Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador. (2009). *Politica Industrial del Ecuador 2008-2012*. Recuperado de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/POLITICA%20INDUSTRIAL%20DEL%20ECUADOR%202008-2012.pdf>

Gomez, M. (2005). *Mercado mundial de maracuya*. Recuperado de http://vinculando.org/mercado/mercado_maracuya.html

Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones. (2014). *PRO ECUADOR capacita sobre las herramientas de comercio exterior*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/2014/11/05/36758/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura . (2010). *La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva su desarrollo*. Recuperado de <http://lagranja.ups.edu.ec/documents/1317427/1371405/06agroindustriaEcuatoriana.pdf>

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Convenio interinstitucional promoverá la exportación de productos de la EPS a EE.UU.* Recuperado de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/convenio-interinstitucional-promovera-la-exportacion-de-productos-de-la-eps-a-ee-uu/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2009). *La Industria de alimentos y bebidas en el Ecuador* . Recuperado de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/ALIMENTOS.pdf>

Jácome, H., & King, K. (2012). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYM
ES.pdf

LEXIS . (2013). *Comite Interinsitucional para cambio de la matriz productiva*. Recuperado de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/Decreto-Ejecutivo-1505-del-6-de-mayo-de-2013-Creaci%C3%B3n-del-Comite-Interinstitucional-para-el-Cambio-de-la-Matr%C3%ADz-Productiva.pdf>

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2015). *Estrategia Nacional el Buen Vivir Rural*. Recuperado de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/proyecto-de-coordinacion-intersectorial-para-el-buen-vivir-rural/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2009). *Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial*. Recuperado de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fobservatorio.cdes.org.ec%2Fdocumentos%2Fdoc_download%2F1052-plan-nacional-de-desarrollo-agroindustrial-2009&ei=yFAYVfDzJMnIsQTtuLLIDA&usg

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca . (2014). *Disponibilidad Presupuestario para adquisición de Maquinaria y Equipos de l Estrategia Hombro a Hombro*. Recuperado de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CE4QFjAI&url=https%3A%2F%2Fwww.compraspublicas.gob.ec%2FProcesoContratacion%2Fcompras%2FPC%2FbajarArchivo.cpe%3FArchivo%3DtstmXPT-F2xO7S0q2D-Llq2DOzI0Shhnd5F3CZdH>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013). *Rendición de cuentas 2012*. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MAGAP1.pdf>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013). *Resultados del plan de mejora de competitividad de la cadena del maíz amarillo duro*. Recuperado de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-cuenta-con-un-plan-de-mejora-competitiva-de-la-cadena-del-maiz-amarillo/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2015). *Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad*.

- Recuperado de <http://balcon.magap.gob.ec/pruebas/index.php/programa-nacional-de-innovacion-tecnologica-participativa-y-productividad-agricola>
 Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2006). *La Agroindustria en el Ecuador*. Recuperado de <http://iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroindustria/Documentos%20Agroindustria%20Rural/La%20agroindustria%20en%20el%20Ecuador.%20Un%20diagn%C3%B3stico%20integral.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior . (2014). *Productos ecuatorianos con valor agregado se exhiben en feria PLMA en Estados Unidos* . Recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/productos-ecuatorianos-con-valor-agregado-se-exhiben-en-feria-plma-en-estados-unidos/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *MCE apoya plan de mejora de competitividad de la cadena de maracuyá*. Recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/mce-apoya-plan-de-mejora-competitiva-de-la-cadena-de-maracuya/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *Convenio entre PRO ECUADOR y CFN permitirá la socialización de herramientas para financiamiento del sector productivo*. Recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/convenio-entre-pro-ecuador-y-cfn-permitira-la-socializacion-de-herramientas-para-financiamiento-del-sector-productivo/>
- Ministerio de Finanzas. (2014). *Ejecución del Presupuesto general del estado por sectoriales*. Recuperado de <http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/INFORME-DE-EJECUCIÓN-PRESUPUESTARIA-SEMESTRAL-SECTORIAL-I1.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad . (2014). *El MIPRO apoya industrialización de nuevas patentes ecuatorianas que aportan con calidad y valor agregado* . Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/bp-253-el-mipro-apoya-industrializacion-de-nuevas-patentes-ecuatorianas-que-aportan-con-calidad-y-valor-agregado/>
- Ministerio de Industrias y Productividad . (2015). *Planificación Estratégica Institucional 2014-2017*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Literal-k-Plan-Estrat%C3%A9gico-Institucional-Abril.pdf>

- Ministerio de Industrias y Productividad. (2011). *Plan Estratégico Institucional 2011-2013*. Recuperado de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Plan_Estrat%C3%A9gico_2013.pdf
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2012). *MCPEC, MAGAP y MIPRO lideran campaña "Primero Ecuador" que incentiva a consumir productos nacionales*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/mcpec-magap-y-mipro-lideran-campana-primero-ecuador-que-incentiva-a-consumir-productos-nacionales/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). *Proyecto para el Fomento de las MIPYMES Ecuatorianas*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/08/PROYECTO-PARA-EL-FOMENTO-DE-LAS-MIPYMES-ECUATORIANAS.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2015). *Ficha Informativa del Proyecto*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/Literal-k-Estado-Actual-de-Avance-PI-Agroindustria.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2014). *MIPRO y ProEcuador estudian nuevas oportunidades de exportación*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/bp-092-el-mipro-y-proecuador-estudian-nuevas-oportunidades-de-exportacion/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2010). *Proyecto Nacional para el Desarrollo Integral de Cadenas Agroindustriales*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Proyecto-Nacional-para-el-Desarrollo-Integral-de-Cadenas-Agroindustriales-2010.pdf>
- Miyagusuku, A. (2011). *El Proceso de Exportación y las oportunidades comerciales para los alimentos*. Recuperado de <http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/lima/nac/P10-ExportacionAlimentos-PROMPERU-AMiyagusuku081111.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013). *CADERS entregó maquinaria y planta de procesamiento de mermelada a microempresa de Manabí*. Recuperado de <http://www.agricultura.gob.ec/caders-entrego-maquinaria-y-planta-de-procesamiento-de-mermelada-a-microempresa-de-manabi/>

- País Productor . (2013). Industrias básicas para la transformación productiva . *País productor*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/revista4.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador . (2014). *Proteccionismo en el Ecuador* . Recuperado de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/201-proteccionismo-en-el-ecuador>
- Pro Ecuador . (2015). *Alimentos orgánicos del Ecuador se posicionan en feria BIOFACH 2015*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/2015/02/13/alimentos-org%c3%a1nicos-del-ecuador-se-posicionan-en-feria-biofach-2015/>
- Pro Ecuador . (2015). *PRO ECUADOR busca satisfacer la creciente demanda de alimentos en EAU*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/2015/02/12/pro-ecuador-busca-satisfacer-la-creciente-demanda-de-alimentos-en-eau/>
- Pro Ecuador. (2011). *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/06/PROECUADOR_IC_01-05.pdf
- PRO ECUADOR. (2013). *Análisis Sectorial de Frutas No Tradicionales*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf
- Pro Ecuador. (2015). *PRO ECUADOR realiza Rueda de Negocios en Beijing*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/2015/01/10/pro-ecuador-realiza-rueda-de-negocios-en-beijing/>
- Pro Mexico . (2014). *Pro Ecuador y Pro Mexico firman convenio interinstitucional*. Recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/pro-ecuador-y-promexico-firman-convenio-interinstitucional/>
- PROARGEX. (2007). *Estudio de mercado de frutas finas en los países bajos*. Recuperado de <http://www.proargex.gov.ar/estudios/Informe%20PAISES%20BAJOS.pdf>
- ProEcuador. (2014). Requisitos para la Exportación de Mermelada. (C. Andrade, Entrevistador)
- Programa Progresar. (2014). *Activos Fijos*. Recuperado de <http://www.programaprogresar.com/#!activos-fijos/c1eqa>

- RedEcuatoriana. (2014). *Ecuador país exportador*. Recuperado de <http://portal.redecuadoriana.com/foros/ecuador-pais-exportador>
- Robayo, G. (2011). *El financiamiento para emprendedores, una carrera de resistencia no de velocidad*. Recuperado de http://www.gabrielrovayo.com/pdfs/financiamiento_emprendedores.pdf
- Santos, H., Alcocer, H., & Borja, X. (2005). *Análisis macroeconómico-estadístico de las exportaciones agrícolas en el Ecuador*. Recuperado de http://www.cimacyt.com/Publicaciones_final/Exportaciones.pdf
- Schwartz, P. (2005). *Proteccionismo y Nacionalismo en el Pensamiento de CÁnovas del Castillo*. Recuperado de <http://www.racmyp.es/docs/anales/A82/A82-19.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *La Senplades formará parte de comité intersectorial para transformar la matriz productiva*. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/la-senplades-formara-parte-de-comite-intersectorial-para-transformar-la-matriz-productiva/>
- Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo. (2014). *Senplades expone en la Asamblea sobre avances en inversión pública y cumplimiento del Plan de Desarrollo*. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/senplades-expone-en-la-asamblea-sobre-avances-en-inversion-publica-y-cumplimiento-del-plan-de-desarrollo/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Subsecretarías Zonales*. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/subsecretarias-zonales/>
- SENPLADES. (2013). *objetivo 10: impulsar la transformación de la matriz productiva*. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017-Objetivo-10.pdf>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Diciembre de 2012). *Proceso de Exportación*. Recuperado de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

- Trade Map. (2013). *Comercio bilateral entre Ecuador y los Países Bajos*. Recuperado de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx
- TradeMap. (s.f.). *Lista de los mercado proveedores para un producto importado por Países Bajos en 2013*. Recuperado de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx
- Tramites Ecuador. (2013). *Requisitos para sacar el Ruc Ecuador*. Recuperado de <http://tramites.ecuadorlegalonline.com/comercial/servicio-de-rentas-internas/como-sacar-el-ruc-en-ecuador/>
- Universidad Nacional de Colombia. (2011). *Determinantes de la elasticidad precio de la demanda y oferta*. Recuperado de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/lecciones/6elasticidaddaofrta2.htm>
- Uruguay XXI . (2012). *Convenio de Cooperación entre Pro Ecuador y Uruguay XXI*. Recuperado de comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/001_Uruguay.pdf