

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO SUSTENTADO EN LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

CASO: UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

ADRIANA BELÉN SANDOVAL ANACLETO

DIRECTORA: ING. FABIOLA JARRÍN JARAMILLO, MGTR

QUITO, ABRIL DE 2015

DIRECTORA:

ING. FABIOLA JARRÍN JARAMILLO, MGTR

INFORMANTE 1:

ING. VERÓNICA APOLO

INFORMANTE 2:

ING. RENÉ TOLA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis Padres, Nelson y Luzmila como una manera de corresponder a sus esfuerzos por darme lo mejor, por impulsarme a seguir adelante enfrentando y superando todos los retos y por creer siempre en mí, Yolanda y Stephanie, mis hermanas, y Andrés, por estar siempre a mi lado brindándome su amor, cariño, alegría y sobre todo por su apoyo incondicional para alcanzar esta meta, que hoy es una realidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a Dios por darme la sabiduría y fortaleza día a día para el logro de este objetivo. A mis profesores, quienes durante toda mi carrera han aportado con sus conocimientos a mi formación profesional. A mis amigos y compañeros por su amistad, consejos, ayuda y ánimo.

De igual manera agradezco el apoyo y guía de la Ing. Fabiola Jarrín Jaramillo, Mgtr., quien con su experiencia y conocimientos ha contribuido a cristalizar con éxito esta meta tan anhelada.

Finalmente agradezco a esta prestigiosa Universidad, que dirige su actividad hacia la formación integral de los estudiantes, orientando sus esfuerzos hacia el servicio a la sociedad.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN, 1

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, 3

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, 3

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN, 3

1.2.1 Objetivo General, 3

1.2.2 Objetivos Específicos, 4

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN, 4

1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, 11

2. MARCO TEÓRICO, 13

2.1 PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS, 13

2.1.1 Talento Humano, 13

2.1.2 Emprendimiento, 15

2.1.3 Emprendimiento Social, 16

- 2.1.4 Responsabilidad Social Empresarial, 17
- 2.1.5 Responsabilidad Social Universitaria, 19
- 2.1.6 Liderazgo, 24
- 2.1.7 Motivación, 26
- 2.1.8 Trabajo en Equipo, 28
- 2.1.9 Comunicación Efectiva, 30
- 2.2 EDUCACIÓN INTEGRAL, 33
 - 2.2.1 Trabajo colaborativo, 33
 - 2.2.2 Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales, 34
 - 2.2.3 Ética y valores, 39
- 2.3 EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR, 42
 - 2.3.1 Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 42
 - 2.3.2 Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA), 51
 - 2.3.3 Proyectos de desarrollo social en Ecuador, 52

3. MARCO METODOLÓGICO, 56

- 3.1 METODOLOGÍA, 56
 - 3.1.1 Tipo de investigación, 56
 - 3.1.2 Diseño de la investigación, 57
 - 3.1.3 Población y muestra, 59
 - 3.1.4 Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos, 63
- 3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO, 65

4. EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD, 66

- 4.1 EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO, 66

4.1.1	En América Latina,	66
4.1.2	En Ecuador,	72
4.2	MISIÓN Y VISIÓN,	79
4.2.1	Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE,	79
4.2.2	Misión y Visión frente al emprendimiento,	84
4.2.3	Misión, Visión y Valores,	87
4.2.4	Misión, Visión y Responsabilidad Social,	88
4.2.5	Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento,	89
4.3	ANÁLISIS DE CARRERAS,	93
4.3.1	Estructura curricular,	93
4.3.2	Prácticas pre profesionales,	110
4.3.3	Voluntariado y Acción Social,	111
4.3.4	Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento,	113

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS, 115

5.1	INFORMACIÓN GENERAL,	115
5.2	INFORMACIÓN POR VARIABLES,	137

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 179

BIBLIOGRAFÍA, 184

ANEXOS, 190

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS

Cuadro 1: Sugerencia de los expertos	76
Cuadro 2: Procesos de Vinculación con la Sociedad	91
Cuadro 3: Procesos de la Unidad de Vinculación con la Colectividad	112
Figura 1: Elementos clave de la definición de liderazgo.....	24
Figura 2: Jerarquía de las cuatro fuentes de la motivación	26
Figura 3: Competencias emocionales	39
Figura 4: Red Organizacional de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.....	81
Figura 5: Áreas de Gestión del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial	92
Gráfico 1: Habilidades básicas y habilidades analíticas.....	34
Gráfico 2: Índice de Actividad Emprendedora Temprana 2013(TEA). Latinoamérica y Caribe	51
Gráfico 3: Principales Proyectos Hidroeléctricos y Eólicos del Ecuador	54
Gráfico 4: Distribución de la TEA por nivel de educación	72
Gráfico 5: TEA para los diferentes niveles de educación	73
Gráfico 6: Tasas de emprendimiento por motivación en el tiempo.....	73
Gráfico 7: Estudiantes por Género	115
Gráfico 8: Estudiantes por carrera	116
Gráfico 9: Estudiantes por niveles.....	116
Gráfico 10: Ocupación de los estudiantes	117
Gráfico 11: Carrera por género.....	118
Gráfico 12: Carrera por nivel.....	119
Gráfico 13: Carrera por ocupación	120
Gráfico 14: Se considera un emprendedor	121
Gráfico 15: Se considera un emprendedor (por género del estudiante)	122
Gráfico 16: Se considera un emprendedor (por carrera del estudiante)	122
Gráfico 17: Se considera un emprendedor (por nivel del estudiante)	123
Gráfico 18: Se considera un emprendedor (por ocupación del estudiante).....	124
Gráfico 19: Se proyecta como un emprendedor social.....	124
Gráfico 20: Se proyecta como un emprendedor social (por género del estudiante).....	125
Gráfico 21: Se proyecta como un emprendedor social (por carrera del estudiante).....	125

Gráfico 22: Se proyecta como un emprendedor social (por nivel del estudiante).....	126
Gráfico 23: Se proyecta como un emprendedor social (por ocupación del estudiante)	127
Gráfico 24: Es creativo e innovador	127
Gráfico 25: Es creativo e innovador (por género del estudiante)	128
Gráfico 26: Es creativo e innovador (por carrera del estudiante).....	129
Gráfico 27: Es creativo e innovador (por nivel del estudiante).....	130
Gráfico 28: Es creativo e innovador (por ocupación del estudiante)	130
Gráfico 29: Realiza un manejo responsable de las TIC's	131
Gráfico 30: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por género del estudiante)	132
Gráfico 31: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por carrera del estudiante)	132
Gráfico 32: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por nivel del estudiante)	133
Gráfico 33: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por ocupación del estudiante).	134
Gráfico 34: El discernimiento es parte de su modo de ser	134
Gráfico 35: El discernimiento es parte de su modo de ser (por género del estudiante)	135
Gráfico 36: El discernimiento es parte de su modo de ser (por carrera del estudiante)	135
Gráfico 37: El discernimiento es parte de su modo de ser (por nivel del estudiante)	136
Gráfico 38: El discernimiento es parte de su modo de ser (por ocupación del estudiante)	137
Gráfico 39: Problemas sociales	138
Gráfico 40: Problemas sociales (por género del estudiante)	139
Gráfico 41: Problemas sociales (por carrera del estudiante)	141
Gráfico 42: Problemas sociales (por nivel del estudiante)	142
Gráfico 43: Problemas sociales (por ocupación del estudiante).....	143
Gráfico 44: Responsables socialmente	144
Gráfico 45: Responsables socialmente (por género del estudiante).....	145
Gráfico 46: Responsables socialmente (por carrera del estudiante).....	147
Gráfico 47: Responsables socialmente (por nivel del estudiante).....	148
Gráfico 48: Responsables socialmente (por ocupación del estudiante)	149
Gráfico 49: Emprendimiento	150
Gráfico 50: Emprendimiento (por género del estudiante)	157
Gráfico 51: Emprendimiento (por carrera del estudiante).....	159
Gráfico 52: Emprendimiento (por nivel del estudiante).....	160
Gráfico 53: Emprendimiento (por ocupación del estudiante)	161
Gráfico 54: Tecnologías de la información y la comunicación.....	162
Gráfico 55: Tecnologías de la información y la comunicación (por género del estudiante)	167
Gráfico 56: Tecnologías de la información y la comunicación (por carrera del estudiante)	168
Gráfico 57: Tecnologías de la información y la comunicación (por nivel del estudiante)	170
Gráfico 58: Tecnologías de la información y la comunicación (por ocupación del estudiante).....	171
Gráfico 59: Liderazgo.....	173
Gráfico 60: Liderazgo (por género del estudiante).....	174
Gráfico 61: Liderazgo (por carrera del estudiante)	176

Gráfico 62: Liderazgo (por nivel del estudiante).....	177
Gráfico 63: Liderazgo (por ocupación del estudiante)	178
Tabla 1: Top 10 Países con Desarrollo Humano muy elevado.....	8
Tabla 2: Carreras de Ingeniería y Licenciatura de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.....	60
Tabla 3: Muestra por carreras de Ingeniería y Licenciatura de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE	62
Tabla 4: Emprendedores por oportunidad de mejora según el nivel de educación	74
Tabla 5: Emprendedores por necesidad según el nivel de educación.....	74
Tabla 6: Emprendedores por motivación mixta según el nivel de educación	74
Tabla 7: Materias-Departamento Ciencias de la Vida.....	94
Tabla 8: Materias-Departamento Ciencias de la Tierra y la Construcción.....	96
Tabla 9: Materias-Departamento Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio	99
Tabla 10: Materias-Departamento de Eléctrica y Electrónica.....	100
Tabla 11: Materias-Departamento de Ciencias de la Energía y Mecánica.....	102
Tabla 12: Materias-Departamento Ciencias de la Computación	103
Tabla 13: Materias-Departamento de Ciencias Humanas y Sociales	104
Tabla 14: Ecuador: gasto en actividades de ciencia, tecnología e innovación	153
Tabla 15: Top 10 Países más innovadores del mundo	155
Tabla 16: Top 3 de América Latina y el Caribe	155
Tabla 17: Índice de Actividad Emprendedora Temprana 2013(TEA). Latinoamérica y Caribe	157
Tabla 18: Top 10 según el Informe Global de Tecnologías de la Información 2014.....	166

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio formó parte de un macro proyecto desarrollado por docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, que dio origen al Sexto Semillero de estudiantes investigadores. La investigación se llevó a cabo en cuatro universidades de la ciudad de Quito, ubicadas en las categorías A y B, según el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), con el objetivo de identificar el nivel de formación en Emprendimiento y Responsabilidad Social de los estudiantes que se encontraban en los dos últimos niveles de las carreras de Pregrado, Modalidad Presencial de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Asimismo, se estableció la vinculación del Emprendimiento y la Responsabilidad Social en el currículo de dichas carreras.

En el trabajo de campo se aplicaron encuestas a los estudiantes, las que permitieron alcanzar los objetivos planteados dentro de la investigación. Además se interactuó con los estudiantes, permitiendo ampliar el conocimiento sobre la institución en estudio

Este proyecto puede constituir un aporte para la sociedad, en cumplimiento al papel activo que deben desempeñar las universidades en la formación de futuros profesionales con una participación más dinámica e integral.

INTRODUCCIÓN

La pobreza, desempleo, desigualdad, pérdida de valores, son problemas latentes en Latinoamérica y el mundo y las universidades tienen que preparar a sus estudiantes para que en el ejercicio profesional, responsablemente aporten a la mejor resolución de los mismos, en búsqueda del bien común. (Jarrín F, 2014)

De este modo, es evidente que las universidades deben considerar como un eje fundamental la función social y ética del perfil profesional de sus estudiantes, como una forma de vincular la educación superior con la realidad y el desarrollo nacional.

Las Instituciones de Educación Superior son actores sociales clave y no escapan a las exigencias de ejercer la Responsabilidad Social. La pertinencia de la educación superior en la era de la globalización obliga a las universidades a reconfigurar sus estructuras y funciones, si verdaderamente quieren dar respuestas adecuadas a las demandas de la sociedad en las condiciones del actual milenio. (Torres y Trápaga, 2010, p.78)

Es importante evidenciar el grado de formación en temas de emprendimiento y responsabilidad social de los estudiantes de los últimos niveles de la Universidad de las

Fuerzas Armadas-ESPE, generando de esta forma la reflexión acerca de la relación estudiante universitario y sociedad frente a una formación integral.

El estudio corresponde a una investigación aplicada que utilizó el Método Inductivo-Deductivo para su desarrollo. El instrumento de medición fue la encuesta diseñada por los docentes investigadores del macro proyecto. Los estudiantes que conformaron la población fueron aquellos que habían completado el 80% o más de los créditos en sus respectivas carreras. La muestra utilizada para la aplicación de las encuestas a los estudiantes se calculó con un nivel de confianza del 96%.

El presente trabajo de investigación se distribuye en seis capítulos cuyo contenido se detalla a continuación: En el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, en el cual se establecen los objetivos del estudio, así como las razones que motivaron a desarrollar el mismo. El segundo capítulo corresponde al marco teórico dentro del cual se realiza el estudio. En el tercer capítulo se especifica la metodología que se utilizó y la hipótesis de trabajo. El cuarto capítulo desarrolla temas acerca del emprendimiento en América Latina y en Ecuador, información institucional referente a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE y el análisis de las carreras de la universidad. En el quinto capítulo se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas y por último, en el sexto capítulo se puntualizan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe una formación en emprendimiento y responsabilidad social en las carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo General

Identificar la formación en Emprendimiento y Responsabilidad Social impartida en las carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Establecer el nivel de formación en Emprendimiento de las carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.
- Establecer el nivel de formación en Responsabilidad Social de las carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.
- Establecer la vinculación del emprendimiento y la responsabilidad social en el currículo de las carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

En Latinoamérica y el mundo existen problemas sociales como el desempleo, la desigualdad y la pobreza, que afectan el bienestar de la sociedad. En este sentido, resulta importante considerar información referente a estos temas, de nuestro país y del entorno internacional.

Entorno Nacional

A continuación se presentan datos tomados del Reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos, acerca de los Indicadores de Pobreza y Desigualdad-septiembre 2014:

- Para septiembre de 2014, se considera a una persona pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 80,24 mensuales y, pobre extremo si percibe menos de USD 45,22.
- La pobreza a nivel nacional se ubicó en 24,75% y la pobreza extrema en 8,56%. En el área rural, la pobreza alcanzó el 43,58% y la pobreza extrema el 17,85%. Finalmente, en el área urbana la pobreza llegó al 15,82% y la pobreza extrema a 4,15%. La pobreza por ingresos a nivel urbano, entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014, varía en 0,08 p.p. de 15,74% a 15,82%; y la extrema pobreza varía en 0,06 p.p. de 4,08% a 4,15%. En ambos casos, las variaciones no fueron significativas. Los últimos trimestres desde junio de 2013, los resultados se mantienen constantes.
- La evolución de la pobreza en las cinco ciudades, entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014, presenta patrones diferentes. Existen disminuciones en Quito de 9,77% a 7,07%, Guayaquil de 13,19% a 11,17% y Ambato de 10,47% a 8,49%, y aumentos en Cuenca de 4,15% a 5,02% y Machala de 11,97% a 12,88%.
- La evolución de la pobreza extrema en las cinco ciudades, entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014, tiene una lectura similar. Existen disminuciones en Quito de 2,81% a 1,80%, Guayaquil de 2,36% a 1,81%, Machala de 2,06% a 1,89% y Ambato de 3,83% a 2,39%, y un aumento en Cuenca de 0,46% a 1,54%.
- Respecto a la desigualdad de ingresos, el coeficiente de Gini es una medida que resume la manera en la que se distribuye el ingreso per cápita entre los habitantes de la población, ya que mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso. Gini es un valor que se encuentra entre cero (igualdad perfecta) y uno (ausencia de igualdad). Si bien el Coeficiente de Gini mide el grado de desigualdad de los ingresos, no es una medida directa de bienestar o de las condiciones de vida de una sociedad.

En el mes de septiembre 2014, el coeficiente de Gini a nivel nacional fue de 0,4846, en los últimos trimestres desde diciembre de 2013, el coeficiente de Gini se mantiene constante. Tomando en cuenta los periodos de septiembre de 2013 y septiembre de 2014, el coeficiente de Gini a nivel urbano varía 0,15 puntos, de 0,4634 a 0,4619. Sin embargo, la disminución no fue significativa. El coeficiente de Gini en el área rural se ubicó en 0,4556, desde marzo de 2014, el coeficiente de Gini presenta una ligera reducción.

El Reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos, acerca de los Indicadores Laborales-septiembre 2014, muestra lo siguiente:

- Durante junio 2014 la tasa de ocupación plena a nivel nacional es de 44,02% y la tasa de desempleo es de 4,65%, mientras que para septiembre 2014, la tasa de ocupación plena a nivel nacional es de 44,57% y la tasa de desempleo es de 3,90%.
- Entre septiembre de 2013 con una tasa de 50,53% y septiembre de 2014 con una tasa de 54,02%, la tasa de ocupación plena a nivel nacional urbano, aumenta en 3,49 puntos porcentuales. El incremento es estadísticamente significativo. La tasa de desempleo a nivel urbano para septiembre de 2013 es de 4,57% y para septiembre de 2014 es de 4,67%.
- A nivel urbano la tasa de ocupación plena, en las ciudades de Quito con una tasa de 58,63% (septiembre 2013) y una tasa de 67,82% (septiembre 2014) y Guayaquil con una tasa de 52,53% (septiembre 2013) y una tasa de 57,65% (septiembre 2014), se registran incrementos de 9,19 y 5,12 puntos porcentuales respectivamente, estas variaciones son estadísticamente significativas.

A nivel urbano la tasa de desempleo, registra la mayor disminución en Guayaquil: en septiembre del 2014 se registró 3,86%, frente al 5,51% en el mismo periodo del año anterior, esto es un decremento de 1,6 puntos porcentuales. La diferencia es estadísticamente significativa.

- Durante junio 2014 tasa de ocupación plena para el área rural es de 24,57% y la tasa de desempleo es de 2,30%, mientras que para septiembre 2014, la tasa de ocupación plena para el área rural es de 24,41% y la tasa de desempleo es de 2,26%.
- Tasa de desempleo por tipo (total urbano): el desempleo abierto hace referencia a las personas que no trabajaron en la semana de referencia, pero hicieron alguna gestión para conseguir un empleo. En septiembre de 2014, el desempleo abierto alcanzó un 3,93%; mientras que el desempleo oculto (quienes no hacen gestión de búsqueda) fue del 0,73%.
- Tiempo de búsqueda de empleo (total urbano): para septiembre 2014, el 44,5% de los trabajadores en situación de desempleo han buscado empleo por un período igual o menor a un mes.

Entorno Internacional

A continuación se presenta información tomada del Informe 2014 de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):

En el mundo se han logrado notables avances en la reducción de la pobreza extrema. En 1990, casi la mitad de las personas de las regiones en desarrollo vivía con menos de 1,25 dólares al día. En 2010 esa tasa se había reducido al 22%. Eso significa que cinco años antes del plazo fijado se había alcanzado la meta de reducir a la mitad para el año 2015 la proporción de personas que vivían en extrema pobreza. Mientras, la cantidad absoluta de personas que vivía en pobreza extrema disminuyó de 1.900 millones en 1990 a 1.200 millones en 2010. A pesar de ello, el avance en la reducción de la pobreza no ha sido uniforme. Asia oriental, Asia sudoriental, América Latina y el Caribe y Cáucaso y Asia central han alcanzado la meta de reducir a la mitad la tasa de pobreza extrema, pero África subsahariana y Asia meridional no lo han logrado todavía. Según las proyecciones del Banco Mundial, África subsahariana posiblemente no alcanzará la meta para 2015.

La abrumadora mayoría de personas que viven con menos de 1,25 dólares al día vive en Asia meridional y en África subsahariana. En 2010, un tercio de los 1.200 millones de personas del mundo en condiciones de pobreza extrema vivía en India. China, a pesar de su gran avance en la reducción de la pobreza, ocupaba el segundo lugar, con casi el 13% de la población mundial que vive en condiciones de pobreza extrema. A ella le seguían Nigeria (9%), Bangladesh (5%) y la República Democrática del Congo (5%). En 2010, casi dos tercios del total de personas en condiciones de pobreza extrema vivían en esos cinco países.

Además de en esos países muy poblados con gran cantidad de personas en condiciones de pobreza extrema, son frecuentes altas tasas de pobreza en países pequeños, frágiles y afectados por conflictos. A veces se carece de encuestas de hogares, frecuentes y de calidad, que recojan los detalles sobre el ingreso o el consumo en esos países, lo cual obstaculiza los esfuerzos para diseñar y poner en práctica políticas y programas apropiados para combatir la pobreza.

Índice de Desarrollo Humano

A continuación se presenta información tomada del Informe de Desarrollo Humano 2014 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo:

El Informe de Desarrollo Humano 2014 clasificó a Ecuador en el grupo de países con ‘elevado desarrollo humano’. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es medido desde 1990. El Ecuador se ubica en el puesto 98 entre 187 países evaluados, ocupando el rango de países caracterizados con “elevado desarrollo humano”. Los logros alcanzados durante el gobierno actual son alentadores y explican esta distinción.

El país es uno de los pocos en América Latina que ha reducido la pobreza de forma paralela a la disminución de la desigualdad y al aumento del consumo por habitante. De acuerdo con datos de la Comisión Económica para América Latina, Ecuador es el país de América Latina que más rápidamente ha logrado disminuir las desigualdades. El coeficiente de Gini por ingresos disminuyó en 7 puntos entre 2006 y 2012, mientras que en el mismo período, América Latina logró bajar 2 puntos.

Tabla 1: Top 10 Países con Desarrollo Humano muy elevado

País
1. Noruega
2. Australia
3. Suiza
4. Países Bajos
5. Estados Unidos de América
6. Alemania
7. Nueva Zelanda
8. Canadá
9. Singapur
10. Dinamarca

Fuente: Elaboración propia con información del Informe sobre Desarrollo Humano 2014

Desempleo

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicó el 21 de enero de 2014 el informe “Tendencias Mundiales del Empleo 2014”, en el que estima que en 2013 el número de personas desempleadas en el mundo se situó en cerca de 202 millones, lo que supone un aumento de casi 5 millones respecto al año anterior y sitúa la tasa de desempleo a nivel global en el 6 %.

Según la agencia de Naciones Unidas, si la tendencia actual se mantiene las cifras de desempleo mundial seguirán empeorando gradualmente hasta situarse en más de 215 millones de personas en 2018. Estiman que en este período se crearán alrededor de 40 millones de empleos nuevos al año, mientras que se prevé que entren unos 42,6 millones de personas cada año en el mercado de trabajo.

Sin lugar a dudas estamos ante datos que demuestran que el desempleo es actualmente uno de los principales problemas a los que los gobiernos mundiales han de hacer frente. No en vano, la propia OIT avisa en su informe de que para abordar las brechas abiertas en el empleo y en la sociedad es preciso aplicar políticas macroeconómicas favorables a la creación de empleo y destinar más recursos a las políticas sociales y del mercado de trabajo. (Jiménez, A, 2014)

A través de la información antes presentada se puede percibir la realidad nacional y mundial, en consecuencia es preciso buscar soluciones orientadas hacia el desarrollo de la sociedad, es por esto que en nuestro país:

Actualmente el Estado demanda a las Instituciones de Educación Superior: calidad, creatividad, innovación, sostenibilidad, entre otros, para enfrentar un mundo cambiante y de grandes retos. Para ello se requiere de emprendedores que no solo piensen en generar riqueza como tal, sino que generen riqueza con equidad, asumiendo una cultura de responsabilidad social. (Jarrín F, 2014)

Por lo cual, es claro que el objetivo de las universidades debe ir más allá de su tarea básica, que consiste en dedicarse a la formación de futuros profesionales, es necesario

considerar como un eje importante dentro de su formación, la función social y ética del perfil profesional de los estudiantes universitarios, como una forma de vincular la educación superior con el desarrollo nacional.

En virtud de esto, “es importante evidenciar la formación en emprendimiento y responsabilidad social en los estudiantes de los últimos niveles, de las variadas carreras que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE” (Jarrín F, 2014), dos variables importantes en la formación integral del estudiante, para el desarrollo de sus capacidades para aportar a la solución de problemáticas concretas del país.

“Esta investigación busca brindar herramientas para mejorar la formación del estudiante universitario, así como abrir posibilidades para fomentar el emprendimiento sostenible con valores, respeto a la dignidad de la persona y con una visión hacia el nosotros” (Jarrín F, 2014). Asimismo, busca mostrar la relevancia que tiene el papel activo que deben desempeñar las universidades en la formación de los futuros profesionales con una visión más humana y participativa, generando de esta forma una reflexión acerca de la relación estudiante universitario y sociedad.

1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se enfoca en los estudiantes de los dos últimos niveles de las carreras de Pregrado, Modalidad Presencial que oferta el Campus Matriz de la Universidad de las Fuerzas Armadas–ESPE, que se encuentra ubicado cerca de la ciudad de Sangolquí, en el Valle de los Chillos.

Las Carreras de Pregrado Modalidad Presencial se presentan a continuación:

- Ingeniería en Biotecnología
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería Electrónica en Automatización y Control
- Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones
- Ingeniería en Finanzas y Auditoría
- Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería en Mercadotecnia
- Ingeniería Electrónica en Redes y Comunicación de Datos
- Ingeniería en Sistemas e Informática
- Ingeniería en Ciencias Agropecuarias
- Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional
- Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

- Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física, Deportes y Recreación
- Licenciatura en Educación Infantil

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS

2.1.1 Talento Humano

Administrar el talento humano se convierte cada día en algo indispensable para el éxito de las organizaciones. Tener personas no significa necesariamente tener talentos. ¿Cuál es la diferencia entre personas y talentos?

Un talento es siempre un tipo especial de persona. Y no siempre toda persona es un talento. Para ser talento, la persona debe poseer algún diferencial competitivo que la valore. Hoy en día el talento incluye cuatro aspectos esenciales para la competencia individual:

1. *Conocimiento*. Se trata del saber. Constituye el resultado de aprender a aprender, de forma continua, dado que el conocimiento es la moneda más valiosa del siglo XXI.
2. *Habilidad*. Se trata de saber hacer. Significa utilizar y aplicar el conocimiento, ya sea para resolver problemas o situaciones, crear e innovar. En otras palabras, habilidad es la transformación del conocimiento en resultado.
3. *Juicio*. Se trata de saber analizar la situación y el contexto. Significa saber obtener datos e información, tener espíritu crítico, juzgar los hechos, ponderar con equilibrio y definir prioridades.

4. *Actitud*. Se trata de saber hacer que ocurra. La actitud emprendedora permite alcanzar y superar metas, asumir riesgos, actuar como agente de cambio, agregar valor, llegar a la excelencia y enfocarse en los resultados. Es lo que lleva a la persona a alcanzar la autorrealización de su potencial.

Hoy en día es necesario saber integrar, organizar, desarrollar, recompensar, retener y auditar ese activo precioso para las organizaciones.

¿Y quién debe hacerlo? Ése es un desafío para toda la organización y no tan sólo para el área de Administración de Recursos Humanos. Se trata de un activo demasiado importante para quedar restringido, de manera única y exclusiva, a un área de la organización. (Chiavenato, I. 2009, pp. 49,50)

2.1.1.1 Gestión del talento humano

En la era del conocimiento surgen los equipos de gestión del talento humano, que sustituyen a los departamentos de recursos humanos. Las prácticas de Recursos Humanos se delegan a los gerentes de línea de toda la organización y ellos se convierten en administradores de recursos humanos. Los equipos de gestión de talento humano se libran de las actividades operativas y se ocupan de proporcionar asesoría interna para que el área asuma las actividades estratégicas de orientación global, de frente al futuro y al destino de la organización y de sus miembros. Las personas dejan de ser agentes pasivos a quienes se administra, y se convierten en agentes activos e inteligentes que ayudan a administrar los demás recursos de la organización.

A las personas ahora se les considera asociadas de la organización que toman decisiones en sus actividades, cumplen metas y alcanzan resultados previamente negociados y que sirven al cliente con miras a satisfacer sus necesidades y expectativas.

En la era del conocimiento, lidiar con las personas dejó de ser un problema y se convirtió en una solución para las organizaciones. Dejó de ser un desafío y se convirtió en una ventaja competitiva para las organizaciones con éxito.

La Administración de Recursos Humanos se adapta rápidamente a los nuevos tiempos, de una manera amplia e irreversible; deja de ser Administración de Recursos Humanos para transformarse en gestión del talento humano. Ha dejado de ser el área cerrada, hermética, monopólica y centralizadora que la caracterizó en el pasado y se convierte en un área abierta, amigable, compartidora, transparente y descentralizadora. (Chiavenato, I. 2009, p.42)

2.1.2 Emprendimiento

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (*Emprendimiento*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>)

2.1.2.1 Importancia del emprendimiento

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario.

El emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida. Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas. (*Emprendimiento*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>)

2.1.3 Emprendimiento Social

Si la empresa privada ha conseguido crear riqueza en los países en que se facilita su actividad, los métodos que emplea para obtener beneficios económicos ¿podrían aplicarse para obtener beneficios sociales?

Las personas que han buscado una respuesta positiva a la pregunta anterior se denominan emprendedores sociales y se definen de la siguiente manera:

«Los emprendedores sociales impulsan la transformación e innovación sociales en varios campos, que incluyen educación, salud, entorno y desarrollo empresarial. Para atenuar la pobreza aplican la determinación del emprendedor, los métodos de gestión empresarial y la audacia para innovar y superar prácticas tradicionales. Un emprendedor social, de forma análoga a un hombre de negocios, construye organizaciones fuertes y sostenibles, sin ánimo de lucro, o bien con el objetivo de obtener beneficios».

Naciones Unidas definió los ocho Objetivos del Milenio en el año 2000, con el objetivo de enfocar la atención de los países hacia la resolución de los déficits más graves que la humanidad afronta estas primeras décadas del siglo XXI. Para conseguirlos, impulsar la actividad productiva desde el sector privado deviene crucial, puesto que erradicar la pobreza extrema y el hambre –condición necesaria para lograr los otros objetivos- depende de la capacidad de generar y distribuir riqueza, tal como reconoce el informe del año 2010 de Naciones Unidas, *El crecimiento económico y las mejoras en el consumo o la distribución de los ingresos reducen la profundidad de la pobreza*. Un propósito para el que los programas públicos de ayuda al desarrollo, vigentes desde los años sesenta del siglo pasado, se han demostrado insuficientes.

Las empresas sociales desarrollan una actividad comercial para conseguir un objetivo humanitario, que es la razón de ser de la empresa. Las empresas sociales son empresas y, como tales, comparten la voluntad de mantenerse por sus propios medios, cosa que solo se consigue con rendimiento financiero positivo. De hecho, se diferencian porque tienen que hacer compatibles las ganancias con el compromiso social.

La restricción social limita la obtención de beneficios –si no fuera así todas las compañías seguirían este camino- por este motivo el rendimiento financiero del capital invertido en estas empresas puede ser menor que el de sus competidores aunque, mientras asegure la persistencia de la empresa, ya satisfará a los inversores que persiguen un objetivo social. (Pes, A. y Bilbeny, N. 2012, pp. 103, 106, 109)

2.1.4 Responsabilidad Social Empresarial

El carácter social de la actividad económica exige que la empresa esté obligada para con el bien común de la comunidad en la que desenvuelve sus actividades. Esta obligación no se agota con el mero cumplimiento de las leyes del Estado. Es moral que las empresas busquen su propio interés, con tal de que acepten los límites que imponen los legítimos intereses de los demás y la solidaridad humana.

En el marco del concepto kantiano de autonomía, señala que el principio ético que debería guiar la dirección de las empresas es el que sostiene que los seres humanos son fines en sí mismos y nunca deben ser tratados como medios para el logro de objetivos corporativos.

La Responsabilidad Social Empresarial parte del nuevo concepto de riqueza. La riqueza ya no es fundamentalmente recursos tangibles como tierra, edificios, fábricas; hoy la riqueza deviene de bienes intangibles como información, reputación de las marcas, *know how*, fidelización de los clientes. Por tanto el mayor activo de una empresa del siglo XXI es el conocimiento.

La empresa tiene una responsabilidad social por el hecho de formar parte de un conglomerado social y de ser un actor transformador del entorno. La responsabilidad social de la empresa es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general. Es la capacidad de valorar las consecuencias que tienen en la sociedad las acciones y decisiones que se toman para lograr los objetivos y metas propias de las organizaciones.

Los empresarios deberían apuntar al desarrollo comunitario y humano como mecanismo participativo para que los individuos mejoren sus niveles de calidad de vida. La filantropía empresarial plantea la importancia de que exista un beneficio recíproco entre quien aporta algo y quien lo recibe.

A nivel mundial se están intensificando entre las empresas las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. La globalización de la economía, la liberación de los mercados y los reclamos de la sociedad por la violación por parte de las empresas de los derechos humanos y de atados contra el medio ambiente, y por los millones de personas que viven pobreza y en miseria, han llevado al establecimiento de una serie de prácticas de responsabilidad social de las empresas, las cuales buscan maximizar el beneficio económico con el bienestar social y la protección medioambiental.

En resumen: la Responsabilidad Social Empresarial es la capacidad ética de las empresas y de sus líderes para responder a los desafíos de la nueva sociedad globalizada del conocimiento, que muestra un gran desequilibrio económico-social y que está amenazada por el calentamiento global de la tierra. Por lo tanto, la Responsabilidad Social no es una ideología ni una moda empresarial. (Martínez, H. 2011, pp. 27-30)

2.1.4.1 La responsabilidad corporativa: valores de la empresa

En esencia, la responsabilidad corporativa consiste en actuar de manera que las empresas formen parte de las soluciones a los desafíos que la humanidad afronta, pues la sociedad las apoyará mientras hagan compatible el interés privado con la dimensión social de la actividad que desarrollan, que hoy en día se demuestra con el rigor de las compañías a la hora de comprometerse con el crecimiento económico respetuoso con el medio ambiente, con el respeto de los derechos humanos y con la transparencia en las relaciones con los diferentes grupos de interés o *stakeholders*.

Para las compañías no es indiferente el entorno en que operan, de hecho, la empresa privada fructifica en las sociedades que respetan las libertades, cuyo ejercicio se regula con las leyes correspondientes. La simbiosis entre sociedad y empresa fundamenta las relaciones mutuas:

«Los dirigentes, tanto de las empresas como de la sociedad civil, se han centrado en exceso en los puntos de fricción entre ellas y no lo suficiente en los puntos de intersección. La dependencia mutua entre corporaciones y sociedad implica que tanto las decisiones empresariales como las políticas sociales han de seguir el principio del valor compartido. Es decir, las opciones elegidas deben beneficiar a ambas partes».

La responsabilidad corporativa ocupa el espacio que hay entre las exigencias legales y las expectativas que la sociedad se forma sobre la función de las empresas, a partir de los valores que las identifican como ciudadanos corporativos. Evidentemente, la finalidad de la compañía es cubrir una necesidad obteniendo beneficios, sin perder de vista que, en el mundo actual, la posición de la empresa en el mercado depende de su capacidad comercial, pero también de los valores con los que la asocian los consumidores. (Pes, A. y Bilbeny, N. 2012, pp. 79, 80, 82)

2.1.4.2 ¿Por qué la responsabilidad corporativa?

En resumen, tres motivos aconsejan incorporar la responsabilidad corporativa a la estrategia empresarial:

- En primer lugar, para adaptarse al entorno.
- En segundo lugar, para reforzar la reputación de la compañía. Una buena gestión de los riesgos que afectan a este intangible ha de tener en cuenta la opinión de sus grupos de interés sobre el

comportamiento de la empresa en relación con las preocupaciones sociales más relevantes. De manera que la responsabilidad social figura en todas las evaluaciones como el vector más importante para la reputación, después de aquellos que inciden en el interés particular de cada grupo.

- En tercer lugar, como motor de la innovación. La responsabilidad social puede ser una oportunidad para destacar como empresa innovadora, en aquellas que la convierten en una característica que las distingue de la competencia. Tal como señala Michael Porter, en este caso surgen oportunidades para impulsar innovaciones beneficiosas para la sociedad y para la posición competitiva de la empresa. (Pes, A. y Bilbeny, N. 2012, pp. 90,91)

2.1.5 Responsabilidad Social Universitaria

2.1.5.1 Educación Superior: dimensión ética y de responsabilidad social desde una perspectiva global

El papel de la educación superior en general, y de los centros universitarios en particular, ha sido crucial para la sociedad desde su surgimiento hasta la fecha. Las universidades constituyen un importante actor social que forma parte de la trama de poderes ligados a intereses económicos, políticos y sociales, que de una manera u otra, se reproducen en el interior de las instituciones.

Las Instituciones de Educación Superior están generando un capital humano y social nada despreciable, por lo que es de vital importancia reconocer el carácter de la educación como bien público, independientemente de su perfil (público o privado). La *Declaración* emitida en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, convocada por la UNESCO (1998), planteó como premisa que el conocimiento es considerado un bien social.

Resulta conveniente puntualizar algunos de los problemas que padece el planeta: crecimiento demográfico mundial descomunal con gran disparidad según las regiones, despilfarro de recursos no renovables y significativa agresión al medioambiente con su consecuente degradación, crecimiento de la pobreza extrema y de la brecha entre ricos y pobres, que genera mayor inequidad social; la existencia de megacorporaciones,

generalmente transnacionales, que concentran las riquezas en unas pocas naciones y grupos, y producen una competencia desigual entre naciones en el proceso de mundialización de la economía; aumento de la brecha tecnológica y de conocimiento entre los países (González, 2006; Sol Arriaza, 2003; Tünnermann y de Souza, 2003, citado en Torres, M y Trápaga, M, 2010).

¿Qué papel corresponde a la educación superior en este panorama mundial? Según Tünnermann y de Souza (2003) (citado en Torres, M y Trápaga, M, 2010), uno de los temas principales en la agenda de los estudios sobre la educación superior es el análisis de las relaciones universidad/sociedad, y en este debate no cabe la polémica “universidad privada *versus* universidad pública”, pues ambas están llamadas a cumplir un rol estratégico para dar solución a los problemas que enfrenta la sociedad contemporánea. En este sentido, la universidad, “como institución productora de conocimientos y formadora de opinión y tendencias, tiene una responsabilidad social incuestionable” (Carrizo, 2006, citado en Torres, M y Trápaga, M, 2010) (Torres, M y Trápaga, M, 2010, pp.35, 41, 42)

2.1.5.2 Experiencias relacionadas con la promoción de la Responsabilidad

Social Universitaria (RSU)

Existen varias instituciones públicas o privadas, gubernamentales o no gubernamentales, que contemplan la RSU como elemento prioritario en su quehacer, así como un gran número de encuentros, cursos, talleres, *blogs* y otros espacios que centran su atención en el tema. Sin embargo, la relación de experiencias a lo largo y ancho de todo el mundo, permite apreciar que las iniciativas de RSU se expresan en las tres funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior: docencia, investigación y extensión, así como en las formas de gestionar su integración.

La relación no agota las iniciativas existentes, pero permite apreciar cómo la noción de RSU está siendo abordada por las más disímiles Instituciones de Educación Superior, mostrándose como un concepto emergente que va permeando los estilos de gestión de la educación superior, pero que requiere aún de mucha investigación para consolidarse y dar paso a aplicaciones más estables. (Torres, M y Trápaga, M, 2010, p.75)

2.1.5.3 Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Concretar los antecedentes del tema de la Responsabilidad Social es tarea ardua, más aún si se considera que la historia de la humanidad está ligada, de una u otra manera, a la responsabilidad individual y colectiva en su propio devenir. Sin embargo, podemos situar los antecedentes más recientes en el desarrollo del concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa, que se introduce con mayor fuerza a finales de la década de los noventa del siglo XX, coincidiendo con el recrudecimiento de la globalización.

Un importante referente teórico que ha permitido orientar las concepciones de RSU es el relativo a la pertinencia social de la educación superior, tema que ha formado parte de prácticamente todas las agendas de trabajo de las reuniones regionales e internacionales de la UNESCO en las últimas décadas.

Se hace referencia a la pertinencia en su más amplia acepción, en la cual la universidad no se ve solo como formadora de futuros profesionales, y por tanto generadora de servicios educativos (como institución académica), sino como institución al servicio de lo que es pertinente para el individuo y para la sociedad en general (Tünnermann, 2000, citado en Torres, M y Trápaga, M, 2010).

Una de las definiciones más extendida de RSU es la del BID. Según Vallaes (2006) (citado en Torres, M y Trápaga, M, 2010), la implementación de la RSU debe producir cuatro tipos de impactos fundamentales:

1. En el funcionamiento organizacional: Se refiere a la gestión socialmente responsable de la organización misma, y en particular de sus recursos humanos y ambientales.
2. Educativos: Gestión socialmente responsable de la formación académica y la pedagogía.
3. Cognitivos y epistemológicos: Trata de la gestión socialmente responsable de la producción del saber y los modelos epistemológicos promovidos.
4. Sociales: Gestión socialmente responsable de la participación en el Desarrollo Humano Sostenible de la comunidad.

Estos impactos definen cuatro ejes de gestión:

1. Gestión socialmente responsable de la organización misma.
2. Gestión socialmente responsable de la formación académica y la pedagogía, tanto en sus temáticas, organización curricular y metodologías didácticas.
3. Gestión socialmente responsable de la producción y difusión del saber, la investigación, y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula.
4. Gestión socialmente responsable de la participación social en el Desarrollo Humano Sostenible de la comunidad.

De esta manera, el concepto de RSU se ha convertido en un elemento prioritario dentro de las agendas de las Instituciones de Educación Superior de América Latina, teniendo como antecedente las experiencias que en este sentido se han desarrollado en los modelos más recientes de gestión empresarial; se acrecienta la “sed de ética”, la cual es, cada vez en mayor medida, considerada como un elemento estratégico del desarrollo organizacional y social (Carrizo, 2006a:5, citado en Torres, M y Trápaga, M, 2010). (Torres, M y Trápaga, M. 2010, pp. 77-80)

2.1.5.4 La Responsabilidad Social en la universidad

Existe conciencia mundial en torno al hecho de que la sociedad actual se encuentra en un período de tránsito hacia una sociedad del conocimiento, es decir, las sociedades están sufriendo transformaciones con vistas a considerar los atributos humanos como algo central para la prosperidad económica. Para que la prosperidad y el crecimiento sean sostenidos, se requiere de la cohesión social; también en este aspecto el papel del capital humano es vital. Por ello, la educación superior está destinada a jugar un papel fundamental para establecer las condiciones necesarias de un desarrollo armónico, equitativo y sostenible.

Puede afirmarse que así como la sociedad vive una contradicción durante un proceso de mutación, también la universidad se encuentra inmersa en inevitables paradojas, en gran medida relacionadas con la tendencia mundial, que marcan grandes diferencias entre los países en el nivel terciario de la educación. (Ibarra, 2000, citado en Pelekais, C y Aguirre, R, 2008).

Estas paradojas inciden y afectan de manera muy directa el concepto y la visión sobre la universidad y su función social. En acuerdo con lo propuesto por la UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, 1998) se considera necesario forjar una nueva visión de la universidad, otorgando un especial énfasis en: la igualdad de acceso; la promoción del saber mediante la investigación; la orientación a largo plazo respaldada en la pertinencia social.

Carrizo (2004) (citado en Pelekais, C y Aguirre, R, 2008), señala que existe la urgencia de un nuevo y necesario “contrato social” entre universidad y sociedad, puesto que son frecuentes las discusiones sobre reformas universitarias, especialmente teniendo en cuenta desafíos relativos a la responsabilidad social universitaria, la ética del conocimiento y la necesidad de nuevos paradigmas para enfrentar la creciente complejidad de las problemáticas globales y locales. Y prosigue afirmando, que la frecuencia de estos debates habla, por sí misma, de la toma de conciencia cada vez más extendida acerca de la urgencia de

cimentar una nueva visión de la educación superior. (Pelekais, C y Aguirre, R, 2008, pp. 128,129)

2.1.5.5 Una concepción de responsabilidad social universitaria

La concreción de la Responsabilidad Social de las universidades en el siglo XXI va a depender, por un lado, de internalizar su misión y, por otro, de los problemas que enfrente la sociedad en la cual ellas operan. Así, la educación superior debe reforzar su servicio a la sociedad y en especial sus actividades para eliminar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, la degradación ambiental y la enfermedad, utilizando principalmente enfoques transdisciplinarios e interdisciplinarios en el análisis de los temas y los problemas.

Las instituciones de educación superior deberían sistemáticamente tomar en cuenta las tendencias en el mundo del trabajo y en los sectores científicos, tecnológicos y económicos. Se trata entonces, de una responsabilidad tanto en relación con los miembros de la universidad como respecto a toda la sociedad y su desarrollo. La responsabilidad para ajustar la oferta educativa a las demandas y necesidades sociales es parte de ella. (Pelekais, C y Aguirre, R, 2008, pp. 132)

2.1.5.6 El rol de la Universidad

En la economía del conocimiento, las universidades tienen una gran responsabilidad en la renovación de nuestra sociedad. Además de la formación y de la investigación, se deben implicar en el desarrollo económico y social, a través de la transferencia de tecnología, de la generación de ideas susceptibles de convertirse en actividades empresariales y de la formación continuada a lo largo de la vida profesional. (Pes, A. y Bilbeny, N. 2012, p. 40)

2.1.6 Liderazgo

Este tema ha generado emoción e interés desde la antigüedad. Cuando las personas piensan en el liderazgo, de inmediato vienen a su mente imágenes de individuos dinámicos y poderosos que encabezan ejércitos triunfantes, definen el curso de las naciones, crean religiones o dirigen imperios corporativos. No existe una definición universal de liderazgo porque el tema es complejo y al estudiarse de distintas maneras se emplean o utilizan definiciones diferentes.

El liderazgo *es el proceso de influencia de líderes y seguidores para alcanzar los objetivos de la organización mediante el cambio*. A continuación se analizan los cinco elementos clave de la definición; observe la lista en la figura 1.

Figura 1: Elementos clave de la definición de liderazgo



Fuente: Elaboración propia con información de Lussier, R. y Achua, C. (2008)

- **Líderes y seguidores.** Desea ser una líder o un seguidor. Si no le interesa ser responsable de nadie, lo adecuado para usted es ser un seguidor. No obstante, los buenos seguidores también desempeñan funciones de liderazgo cuando es necesario y, además, influyen en los líderes. Es por ello que en esta definición de liderazgo el proceso de influencia se da recíprocamente *entre* líderes y seguidores, y no sólo del líder a su subordinado. En suma, los líderes competentes influyen en los seguidores y éstos en aquéllos. Las cualidades para un liderazgo eficaz son idénticas a las que se requieren para ser un buen seguidor. Los

buenos seguidores no son “los que dicen sí a todo”, que siguen a ciegas al líder sin aportar algo que pueda influir en él.

- **Influencia.** Es el proceso de comunicar ideas por parte de un líder, obtener su aceptación y motivar a sus seguidores para apoyar y llevar a la práctica las ideas mediante el cambio. La influencia es la parte medular del liderazgo, comprende el poder, la política y la negociación. La influencia también tiene que ver con la relación que se establece entre líderes y seguidores.
- **Objetivos de la organización.** Los líderes eficaces influyen en los seguidores para que no piensen en función de sus propios intereses, sino en los de la organización. El liderazgo ocurre cuando los seguidores aceptan la influencia de alguien que los motiva a hacer las cosas de manera ética y benéfica para ellos y la organización.
- **Cambio.** Influir y establecer objetivos son acciones inherentes al cambio. Las organizaciones necesitan modificarse de continuo para que puedan adaptarse a un ambiente global que se transforma con rapidez.
- **Gente.** Si bien la palabra *gente* no se menciona en forma específica en la definición de liderazgo, luego de leer sobre los otros elementos se puede apreciar que liderar es sinónimo de dirigir a individuos. Los líderes y seguidores capaces disfrutan trabajar con otras personas y coadyuvar a que éstas tengan éxito. Las investigaciones, la experiencia y el sentido común apuntan hacia una relación directa entre el éxito financiero de una empresa y su apego a prácticas de liderazgo en las que se considera a las personas como activos. (Lussier, R. y Achua, C. 2008, pp. 4-8)

2.1.6.1 ¿Los líderes nacen o se hacen?

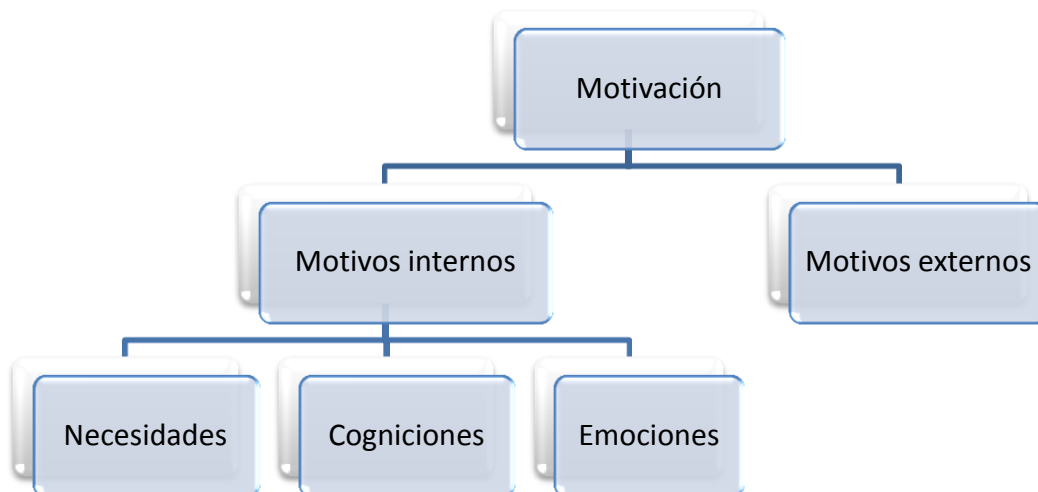
Responder que la primera afirmación es la correcta estaría bien, pero también lo estaría responder que la segunda es la correcta. Los líderes eficaces no sólo nacen con cierta capacidad de liderazgo, sino que además la cultivan. Así que cierta habilidad natural puede presentar ciertas ventajas o desventajas para un líder. (Lussier, R. y Achua, C. 2008, pp. 9)

2.1.7 Motivación

Para explicar por qué la gente hace lo que hace, es necesaria una teoría de la motivación. El aspecto esencial de una teoría de la motivación es explicar qué da energía y dirección a la conducta. *El estudio de la motivación se refiere a aquellos procesos que dan energía y dirección al comportamiento.* Energía implica que la conducta tiene fortaleza, que es relativamente fuerte, intensa y persistente. Dirección implica que la conducta tiene propósito, que se dirige o guía hacia el logro de algún objetivo o resultado específico.

Los procesos que energizan y dirigen la conducta emanan de fuerzas en el individuo y en el ambiente, como muestra la figura 2.

Figura 2: Jerarquía de las cuatro fuentes de la motivación



Fuente: Elaboración propia con información de Reeve, J. (2010)

- **Motivos internos**

Un motivo es un proceso interno que energiza y dirige el comportamiento. En consecuencia, es un término general para identificar el terreno común que comparten las necesidades, cogniciones y emociones.

Las *necesidades* son condiciones dentro del individuo que son esenciales y necesarias para conservar la vida y para nutrir el crecimiento y el bienestar.

Las *cogniciones* se refieren a sucesos mentales, como pensamientos, creencias, expectativas y autoconcepto. Las fuentes cognitivas de la motivación tienen que ver con la manera de pensar del individuo.

Las *emociones* son fenómenos subjetivos, fisiológicos, funcionales y expresivos de corta duración que nos preparan a reaccionar en forma adaptativa a los sucesos importantes en nuestras vidas.

- **Acontecimientos externos**

Los acontecimientos externos son fuentes ambientales, sociales y culturales de motivación que tienen la capacidad de energizar y dirigir la conducta. Las fuentes ambientales de motivación existen como estímulos específicos

(dinero) o sucesos (recibir alabanzas). Estas fuentes ambientales también existen como situaciones generales y climas del entorno o como la cultura en que se vive. El suceso externo adquiere la capacidad de energizar y dirigir la conducta en la medida que indica que un comportamiento en particular tendrá la probabilidad de producir consecuencias de recompensa o de castigo. Así que los incentivos externos preceden a la conducta y atraen funcionalmente la conducta de aproximación o impulsan funcionalmente la conducta de evitación de la persona. (Reeve, J. 2010, p. 6)

2.1.7.1 Expresiones de la motivación

La motivación es una experiencia privada, inobservada y aparentemente misteriosa. No se puede ver la motivación de otra persona. En lugar de eso podemos ver lo que es público y observable y vigilar esta información para inferir dichas motivaciones. Existen dos formas de inferir la motivación en otra persona. La primera consiste en observar las manifestaciones conductuales de la motivación. La segunda manera de inferir motivación consiste en prestar atención estrecha a los antecedentes que, según se saben dan lugar a estados motivacionales. (Reeve, J. 2010, p. 7)

2.1.7.2 Los secretos de la motivación

El deseo y el atractivo o valor de un objeto o de una actividad son dos protagonistas de la motivación. Parece que de la conjunción del deseo y del atractivo de la meta surge ya la fuerza de la motivación. Pero es necesario identificar un tercer elemento que influye en ella, es decir, los factores que favorecen o dificultan la inclinación a hacer algo. Ponen de manifiesto que entre el deseo y el objetivo hay una TAREA, un trabajo que hacer, un trayecto que recorrer.

Ya tenemos, pues, los tres ingredientes de la «fuerza de motivación», que forman la ecuación principal. (Marina, J. 2011, pp. 27,28)

Motivación = deseo + valor del objetivo + facilitadores de la tarea.

2.1.8 Trabajo en Equipo

Por naturaleza, el hombre es un ser social y por ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Dentro de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surgen y se forman los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta, como lo afirman Thiagarajan y Parker (2000) (citado en Alcaraz, R, 2006).

Según Hayes (2002) (citado en Alcaraz, R, 2006) dice que un equipo es “un grupo de personas que persiguen un objetivo, que trabajan coordinadas y que contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”.

Una definición de trabajo en equipo muy completa es la de Manrique y Sarabia (1996) (citado en Alcaraz, R, 2006): “Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, donde los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen de manera efectiva y entusiasta a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente”.

Así pues, a manera de complemento, se puede definir el trabajo en equipo como un grupo de personas que tiene una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial. El mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos, así como calidad de trabajo, eficiencia e innovación. Todas éstas son cualidades que muy difícilmente un solo individuo puede generar adecuadamente. Las nuevas estructuras de las organizaciones precisan una mayor interacción entre las personas, lo que sólo puede lograrse con una actitud cooperativa (Johnson y Johnson, 1996, citado en Alcaraz, R, 2006). De hecho, todos hacen trabajo en equipo, aunque muchas veces no lo noten. Esto es fundamental en la vida, desde el núcleo familiar hasta la empresa. (Alcaraz, R. 2006, pp. 21, 22)

2.1.8.1 Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Mas para constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, se requieren algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. Buchholz (1993) (Citado en Alcaraz, R, 2006) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita que todos los individuos se sientan involucrados en el mismo grado y, de esa manera, se comprometan de manera voluntaria.
3. Una comunidad de propósito; es decir, que los integrantes conozcan cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, actualmente, una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes (Covey, 1998, citado en Alcaraz, R, 2006). Las aportaciones de cada miembro, así como las juntas de trabajo orientadas hacia una misma dirección, darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados. (Alcaraz, R. 2006, pp. 22, 23)

2.1.9 Comunicación Efectiva

2.1.9.1 El compromiso con la escucha efectiva

Esta nueva mirada de cómo funciona la comunicación entre las personas nos abre posibilidades de un accionar más efectivo en nuestras conversaciones y en la construcción de nuestras relaciones, pero a su vez nos plantea nuevos compromisos, tanto desde el hablar como desde el escuchar. En la medida que asumimos el postulado de que la comunicación efectiva depende de la escucha efectiva, nos vemos en la responsabilidad de desarrollar nuestra competencia en la escucha. Esto implica ser conscientes de la asignación de sentido que le conferimos a lo que oímos, como también verificar nuestra escucha, indagar para entender en profundidad, e interactuar desde una actitud de apertura y respeto hacia el otro.

La comunicación efectiva depende de la escucha efectiva.

También cuando nos situamos en el rol del hablar podemos influir en la escucha de nuestro interlocutor, ya que la forma de decir condiciona la manera de escuchar. Nuestro modo de hablar influye en la otra persona, a que se abra o se cierre a lo que le estamos diciendo. Y esto está relacionado a la emocionalidad que generemos a través de nuestra conversación. Si hablamos desde el lugar de poseer la verdad absoluta, si adoptamos una posición de superioridad, si no respetamos las diferencias y descalificamos e invalidamos la opinión del otro, lo más seguro es que generemos una reacción defensiva y la otra persona cierre su escucha a cualquier cosa que podamos decirle.

El resultado del proceso de la comunicación no surge sólo desde lo que se emite sino desde cómo es escuchado.

Si, por el contrario, generamos una emocionalidad de apertura a través de una conversación constructiva, si fundamentamos nuestras opiniones y no las expresamos como si fuesen una descripción de la realidad, si demostramos una actitud de respeto e interés por la posición del otro, si no tratamos de someter o descalificar al que piensa distinto, es muy posible que generemos un modo similar de encarnar la conversación que implique una escucha abierta y atenta a lo que decimos. (Anzorena, O. 2012, pp. 138-140)

2.1.9.2 Claves para una comunicación efectiva

1. *Nuestras conversaciones construyen nuestro mundo.* Nuestra realidad del presente es en gran parte el resultado de nuestras acciones del pasado. Somos constructores cotidianos de nuestra vida. En tal sentido, podemos reflexionar que una de las acciones fundamentales que construyeron este devenir fueron nuestras conversaciones. Las que tuvimos y las que dejamos de tener.
2. *La comunicación es mucho más que hablar y escuchar.* Es por esto que es tan importante lo que decimos como la forma en que lo expresamos. Es tan trascendente el contenido de lo que enunciamos como la relación que establecemos, ya que es esta “dimensión relacional” de la conversación la que condiciona fuertemente el significado de lo “que se dice” e influye en el vínculo que se establece, en el clima comunicacional que se construye y en la emocionalidad que se genera.
3. *Recuerde que toda percepción es una construcción.* En toda interacción comunicacional tenga siempre presente que todo lo que observa y lo que escucha implica una activa construcción de sentido por parte suya. Que la observación no es neutra sino que introduce un orden en lo que observa y que por lo tanto su percepción es tan dependiente de los hechos y acontecimientos, como de su estructura cognitiva, psicológica y emocional que le permite y a su vez condiciona, la atribución de significado a lo observado.
4. *Hágase cargo de sus opiniones.* Recuerde que las opiniones son interpretaciones y no etiquetas descriptivas, y la utilización en forma inconsciente de nuestros juicios valorativos como si fuesen una descripción de la realidad, es una de las principales causas de malos entendidos, confrontaciones y deterioro en nuestras relaciones.
5. *Escuche con el corazón.* Escuchar en forma efectiva implica no sólo entrenar y desarrollar esta competencia, sino también adoptar una disposición de aceptación y apertura hacia el otro. Aceptar formas de ser, de pensar y de opinar diferentes a la nuestra, implica estar dispuestos a abrir nuestra mente y nuestro corazón.
6. *Sea asertivo en sus pedidos y ofrecimientos.* La asertividad es la característica del decir claro y preciso, sin vueltas, rodeos ni ambigüedades. Las personas asertivas se sienten con la libertad de expresarse en forma directa y de hacerle entender al otro aquello que quieren transmitir.
7. *Recuerde que el cuerpo también habla.* Tenga en cuenta que cuando conversamos nos expresamos con nuestros lenguajes verbal y no verbal, y también escuchamos ambos lenguajes de nuestro interlocutor.

8. *Genere vínculos de mutua confianza.* La emocionalidad de la confianza es imprescindible para que las relaciones puedan desarrollarse en forma efectiva.
9. *Tenga presente que las preguntas son tan importantes como las respuestas.* Tenga en cuenta que saber hacer preguntas sirve tanto para obtener mayor información y mejorar nuestra escucha, como para guiar el proceso de pensamiento de nuestro interlocutor.
10. *Establezca sintonía en sus conversaciones.* Cuando esto sucede las personas tienen la sensación de estar ligadas por una profunda conexión, de tal modo que se crea un clima de cordialidad, afinidad y armonía, posibilita que aunque los participantes de la misma no estén de acuerdo, sientan que el otro entiende su forma de observar e interpretar las cosas, y respeta su punto de vista.
11. *Contagie emociones positivas y presérvese de las negativas.* Tenga presente que en las diversas conversaciones que mantiene cotidianamente se produce una mutua influencia emocional. Todos estamos expuestos a la emocionalidad de las personas con las que interactuamos. Nadie es inmune al mutuo “contagio emocional”.
12. *Tenga una actitud constructiva en sus conversaciones.* Decimos que una conversación es constructiva cuando las personas que participan en la misma, a partir de una actitud de mutuo respeto y aceptación, exponen e intercambian sus opiniones explicitando los fundamentos que las respaldan.
13. *Sea consciente de que todo vínculo es un “sistema”.* Pensar a los vínculos como un “sistema” es entender que todo comportamiento, palabra, gesto o posición corporal será interpretado en un determinado sentido, y este significado impactará en la emocionalidad y en el comportamiento del interlocutor, generando así una continua dinámica relacional.
14. *Sea impecable en el cumplimiento de sus compromisos.* Cuando tomamos conciencia del efecto multiplicador que tienen para nosotros y nuestro entorno los compromisos que asumimos, nos damos cuenta que la impecabilidad en el cumplimiento de los mismos impacta no sólo en nuestra efectividad, sino también en nuestra imagen pública, en la construcción de confianza y en la calidad de nuestros vínculos.
15. *Cuando sea necesario, establezca “metacomunicación”.* Llamamos “metacomunicación” a la acción de establecer una conversación acerca del tipo de comunicación que tenemos con otra persona. Cualquiera sea el vínculo de que se trate, cuando consideramos que la relación no es satisfactoria, siempre podemos comunicarnos acerca de nuestra comunicación. (Anzorena, O. 2012, pp. 235-247)

2.2 EDUCACIÓN INTEGRAL

2.2.1 Trabajo colaborativo

En el momento en que un grupo de personas ponen en marcha instrumentos para alcanzar metas comunes tenemos el embrión del trabajo en grupo, cuyo sentido viene determinado por los objetivos comunes planteados. Se pasa a considerar a ese grupo como cooperativo cuando, además de lo anterior, hay un reparto de tareas a los componentes del grupo para realizar individualmente según sus capacidades o destrezas; aunque no todos los miembros del grupo participan del proceso en su totalidad, pues algunos sólo trabajarán «su parte específica».

Por último, se entiende que un grupo es verdaderamente colaborativo cuando hay democracia interna en el mismo y cuando el propio grupo se convierte en protagonista y responsable de todo el trabajo, de tal manera que, con el paso del tiempo el grupo va generando un estilo propio. Los participantes en el trabajo colaborativo no sólo experimentan situaciones sociales de aprendizaje sino que además reconstruyen los esquemas básicos de esas experiencias y establecen relaciones que luego permitirán generalizar lo aprendido, trasladar lo aprendido a la realidad de la vida diaria (Brufee, 1995, citado en Escarbajal, A, 2010).

Tanto el aprendizaje cooperativo como el colaborativo se fundamentan en el constructivismo, pero existe alguna diferencia significativa. En el primero los alumnos aprenden conocimientos y procesos mentales básicos para interactuar socialmente, extrapolando después esas habilidades a otras experiencias, pero sólo se da un razonamiento y pensamiento crítico cuando el aprendizaje ha sido colaborativo, cuando la implicación de cada miembro del grupo ha sido máxima y, en última instancia, cuando el propio grupo ha sido capaz de tomar el control del proceso y comparten la responsabilidad. Naturalmente, no puede haber aprendizaje colaborativo si antes no se ha dado el cooperativo.

Existe aprendizaje colaborativo, por tanto, cuando las interacciones de los componentes del grupo han sido de tal calidad que han pasado a ser corresponsables de sus acciones. La premisa básica del aprendizaje colaborativo es la construcción del consenso obtenida a través de la cooperación de los miembros de un grupo.

El trabajo colaborativo puede ser un magnífico instrumento de aprendizaje en unos momentos en los que la educación tradicional ha tocado techo y buscamos no sólo formar alumnos sino, fundamentalmente, educar personas. Con el trabajo colaborativo podemos hacer realidad el objetivo de educar la inteligencia social, la relacionada con los sentimientos y afectos.

El trabajo educativo desde instrumentos y estrategias colaborativas nos permite contextualizar y recontextualizar los saberes, conocimientos y prácticas por vía de la acción social. (Escarbajal, A. 2010, pp. 99-101)

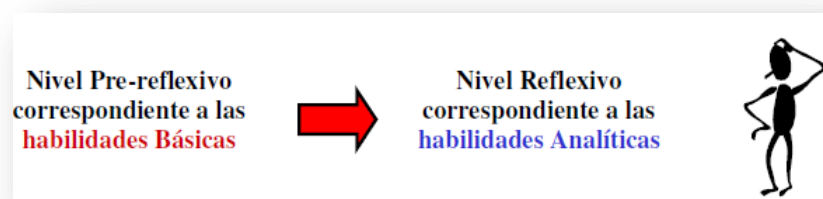
2.2.2 Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales

2.2.2.1 Habilidades analíticas

Las habilidades analíticas permiten un análisis fino, propio de la reflexión cuidadosa y atenta, es la base para lograr un manejo experto sobre el objeto de conocimiento propio de cada disciplina. Las habilidades analíticas proporcionan la experiencia de comprender de manera precisa cualquier situación o tema, ya que buscan orden, coherencia, claridad, precisión y finura entre otras cosas. Es importante destacar el hecho de que las habilidades de pensamiento están ligadas a un conjunto de actitudes de las que se tienen que dar cuenta o estar consciente para manejarlas a voluntad, estas actitudes son apertura, gusto, compromiso, autoconfianza, rigor, reflexión, orden y autocorrección analítica, entre otras.

Las Habilidades Analíticas de Pensamiento comprende el proceso de ir a las partes de un todo (persona, objeto evento o situación) y a las relaciones que guardan entre ellas (Guevara, G, y Campirán, A, 1999, citado en Valerio, C. 2014). Este nivel presupone el desarrollo previo de las habilidades básicas, ya que éstas proporcionan al individuo la experiencia de comprender de manera general cualquier situación o tema que se caracteriza a menudo por presentar cierta imprecisión y vaguedad, mientras que las analíticas buscan orden, coherencia y precisión entre otras cosas.

Gráfico 1: Habilidades básicas y habilidades analíticas



Fuente: Valerio, C. (2014)

Las habilidades analíticas:

- Implican comprender de un todo (argumento) los componentes; las partes (premisas y conclusiones) y las relaciones entre ellos (de adjunción y consecuencia).

- Permite distinguir las relaciones entre las bases y lo que se pretende probar, es decir, entre lo que se presupone (trasfondo) y lo que se demuestra gracias al trasfondo (tesis o hipótesis).
- Permiten la descomposición del todo en sus partes, a fin de conocer su estructura.
- Ayudan a reunir las partes para crear una nueva totalidad. El análisis precede a la síntesis.
- Nos llevan a distinguir las relaciones entre el hecho y la hipótesis, entre lo relevante e irrelevante.
- Permiten al individuo ganar coherencia, orden, claridad, precisión, rigor lógico y epistémico, unidad e integración en el conocimiento.

Las habilidades analíticas se caracterizan porque permiten:

- La aplicación de las reglas de la lógica.
- La búsqueda de la verdad.
- La búsqueda de la corrección.
- La búsqueda de la coherencia.
- Actitudes de cuestionamiento.
- El uso de vocabulario lógico, preciso, donde se demuestra el manejo del análisis conceptual, del lenguaje y del conocimiento.
- El uso de los procesos inferenciales lógicos en la argumentación, así como el uso de la formulación, construcción y reconstrucción de argumentos. (Valerio, C. 2014)

2.2.2.2 Habilidades interpersonales

Las habilidades interpersonales “son un conjunto de conductas emitidas por una persona en una situación social, que expresa y recibe opiniones, sentimientos y deseos, que conversa, que defiende y respeta los derechos personales, de un modo adecuado, aumentando la probabilidad de reforzamiento y disminuyendo la probabilidad de problemas en las relaciones con los demás.”(Inglés Saura, C, 2009, p.53, citado en *Habilidades sociales, interpersonales y comunicativas*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.actiweb.es/elartedehablar/archivo1.pdf>).

Asimismo, las habilidades interpersonales tienen las siguientes características:

- Las habilidades interpersonales no se heredan, sino que se aprenden.
- No son un rasgo de personalidad, sino un patrón de conductas específicas en situaciones sociales concretas.
- Nuestro comportamiento social depende siempre de la situación social: contextos y personas.
- La habilidad interpersonal hace referencia a nuestra capacidad para relacionarnos con las otras personas, y por tanto, a nuestra habilidad comunicativa.

Como vemos, aprender habilidades interpersonales significa aprender a relacionarse de manera apropiada con otras personas. Si poseemos habilidades interpersonales, probablemente nos llevaremos mejor con nuestros padres, hermanos/as, amigos/as, compañeros/as de clase y profesores/as.

Las principales ventajas de poseer habilidades interpersonales son:

- Comprender y conocer mejor a los demás.
- Comunicarse mejor con los demás, ya sean conocidos o desconocidos.
- Construir relaciones amistosas o afectivas más saludables.
- Conseguir intereses personales con mayor facilidad.
- Defender los derechos personales cuando otras personas no los respetan.

Por el contrario, los inconvenientes de no tener habilidades interpersonales son:

- No comunicar adecuadamente pensamientos, opiniones, necesidades y sentimientos a los demás, dificultando la posibilidad de que nos comprendan.
- Dificultad a la hora de hacer nuevos amigos/as o mantener los que ya tenemos.
- Nos sentimos desplazados de ciertas actividades sociales. (*Habilidades sociales, interpersonales y comunicativas*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.actiweb.es/elartedehablar/archivo1.pdf>)

2.2.2.3 Habilidades motivacionales

Decimos que una persona tiene habilidad para motivar cuando hace o dice cosas que tienen la propiedad de conseguir que la persona a quien se dirige se sienta bien y satisfecha, mejore su autoestima y se sienta comprometida en lo que hace.

Desarrollamos la habilidad para motivar a través de nuestra competencia para, con nuestro comportamiento, proveer de resultados que tienen valor de incentivo para otros. La motivación incrementa la capacidad para influir en el cambio y reducir las resistencias al cambio.

Existen una serie de reglas generales para motivar como son:

- Poner en duda la información negativa como valor cultural: existe un hábito de dar información negativa en vez de dar información positiva.
- El ser positivo y proporcionar ánimo es un valor cultural inapreciable: ser asertivo implica decir también lo que no nos gusta.
- Diseña el entorno de tal modo que las consecuencias valiosas y gratificantes vayan después de que se haya producido un comportamiento deseado.

- Identifica incentivos potenciales y consecuencias gratificantes: observando qué es lo que particularmente motiva a cada una de las personas del equipo.
- No dejar pasar desapercibidos comportamientos merecedores de reconocimiento.
- Ser inmediato en dar elogios.
- Recordar el nombre del interlocutor y utilizarlo.
- Procurar que lo que hagas o digas tenga impacto emocional y sea gratificante.
- Sé sincero y honesto.
- Procurar que la persona que reciba los elogios, perciba que la obtención de la recompensa se debe a su esfuerzo y contribución personal.
- Los reconocimientos han de ser creíbles, hay que argumentarlos.
- Ser equitativo: elegir criterios claros a la hora de valorar como digno de reconocimiento cualquier comportamiento con independencia de la persona que se trate.
- La forma de tratar al equipo debe ser agradable, cotidianamente, sin necesidad de vincularlo a resultados o ejecuciones de tareas.
- Ser asertivo en tu modo de motivar, con firmeza.
- La credibilidad y la fiabilidad son el resultado de la coherencia mantenida a lo largo del tiempo entre lo que se dice y lo que se hace.
- Uso de expresiones sociales positivas: “me agrada”, “te felicito por”.
- Organizar reuniones informales con el equipo, y transmitir información positiva de cómo van las cosas, los logros obtenidos, la contribución de cada uno para conseguir esos objetivos, etc. Promover la cultura de “aprender de los aciertos”.
- Ofrecer a los miembros del equipo la oportunidad de aportar ideas propias y la responsabilidad compartida de las decisiones importantes.
- Delegar tareas y responsabilidades.

Un aspecto importante es cuándo se debe motivar y la respuesta es, cuando deseamos:

- Que nuestro interlocutor esté receptivo a nuestros mensajes.
- Informar acerca de lo que nos agrada de su comportamiento.
- Generar emociones positivas.
- Crear un clima favorable para la negociación y para el cambio.
- Mantener y ampliar los logros realizados en el proceso de cambio.
- Alentar a los miembros del equipo para que se impliquen en la realización de las tareas. (*Habilidades para Motivar*. Consultado (11-05-2014) de: <https://liderazgoyequilibrio.wordpress.com/tag/habilidades-para-motivar/>)

2.2.2.4 Habilidades emocionales

Salovey y Sluyter (1997, p. 11, citado en Bisquerra, R y Pérez, N, 2007) identifican cinco dimensiones básicas en las competencias emocionales: cooperación, asertividad, responsabilidad, empatía, autocontrol. Estas dimensiones se solapan con el concepto de inteligencia emocional, tal como lo define Goleman (1995) (citado en Bisquerra, R y Pérez, N, 2007), dividido en cinco dominios –autoconciencia emocional, manejo de las emociones, automotivación, empatía y habilidades sociales- que a su vez incluían la existencia de veinticinco competencias.

En la revisión de dicha propuesta, siete años más tarde, Goleman, Boyatzis y Mckee (2002, p. 69-73) (citado en Bisquerra, R y Pérez, N, 2007) proponen tan solo cuatro dominios –conciencia de uno mismo, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones- y dieciocho competencias.

Para Saarni (2000, p. 68) (citado en Bisquerra, R y Pérez, N, 2007) la competencia emocional se relaciona con la demostración de autoeficacia al expresar emociones en las transacciones sociales. Este autor define la autoeficacia como la capacidad y las habilidades que tiene el individuo para lograr los objetivos deseados. Para que haya autoeficacia se requiere conocimiento de las propias emociones y capacidad para regularlas hacia los resultados deseados. A su vez, los resultados deseados dependen de los principios morales que uno tiene. Así, el carácter moral y los valores éticos influyen en las respuestas emocionales de cara a promover la integridad personal.

Entendemos las competencias emocionales como *el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales*. Entre los aspectos que se ven favorecidos por las competencias emocionales están los procesos de aprendizaje, las relaciones interpersonales, la solución de problemas, la consecución y mantenimiento de un puesto de trabajo, etc.

Las competencias emocionales pueden agruparse en cinco bloques, observe la figura 3. (Bisquerra, R, y Pérez, N, 2007)

Figura 3: Competencias emocionales



Fuente: Elaboración propia con información de Bisquerra, R, y Pérez, N. (2007)

2.2.3 Ética y valores

2.2.3.1 Ética

La ética es una rama de la filosofía que estudia el sentido de los actos humanos y su relación con el bien. La palabra ética proviene del griego *ethos*, que significa carácter, costumbre. En este sentido, la ética es considerada como una teoría del carácter y de las costumbres. Algunas características de la ética son las siguientes:

1. Es una disciplina filosófica.
2. Su objeto de estudio es la moral.
3. Es reflexiva, porque examina los actos, no como son, sino como deberían ser.
4. Es práctica, es decir, su validez proviene de su aplicación en la vida cotidiana; lleva implícito el sentido de acción y de justificación universal.
5. Es normativa de la actividad humana en orden del bien. Postula juicios acerca de lo que constituye un comportamiento o intención moral.

Lo interesante del carácter filosófico de la ética es un intento de conocer la esencia de la bondad de la conducta humana. La importancia de la ética radica en que estudia la bondad o la maldad de los actos humanos; es una ciencia racional, debido a que se fundamenta en la razón. La ética es el arte de elegir lo que más nos conviene y vivir lo mejor posible, de vivir conforme a la moral para lograr una mayor armonía personal y social.

Importancia de la Ética: La finalidad de la ética es vivir de la mejor manera posible, mediante la acción virtuosa. La ética sólo puede considerarse desde el punto de vista de la acción. Su objetivo es la felicidad, y la vida considerada no solamente como un hecho biológico, sino como la trascendencia del ser humano. El fin de la ética es una vida plena y feliz.

Hoy en día, la necesidad de valores éticos es más grande que nunca; se requiere para resolver problemas complejos, como el no respeto a los derechos humanos, la corrupción, la manipulación genética, las guerras y la iniquidad en la distribución de la riqueza, entre otros. El hombre no sólo vive, también es consciente, y por eso requiere de la ética y los valores para su realización plena como ser humano.

Ética y Moral: El término moral procede del latín *moris*, que significa costumbre o hábito. Por la moral es que existen ciertas normas, las cuales se acatan por convencimiento propio o por costumbre, y sirven para lograr una mejor convivencia en sociedad. La ética es una disciplina filosófica que tiene como objeto de estudio la moral, esto no quiere decir que la ética sea sinónimo de moral.

La moral se refiere a la conducta del hombre y se orienta a establecer criterios valorativos acerca del bien y del mal; mientras la ética reflexiona acerca de tales criterios, así como de todo lo referente a la moralidad. La moral es la parte normativa y práctica de la conducta cuyos lineamientos provienen de la sociedad. (Münch, L. 2012, pp. 16, 17, 22, 25)

2.2.3.2 Valores

Los valores determinan la forma de ser y de actuar de los individuos frente a diversas situaciones. Son los principios que guían nuestros actos; los valores nos permiten pensar y actuar como seres humanos.

Los valores son principios que orientan la conducta. Los valores influyen en las actitudes de las personas, y éstas a su vez en la conducta y forma de vida.

Características de los valores

- 1.1 Intencionalidad. Son una propiedad de la voluntad e intención de quien la practica.
- 2.1 Polaridad. Tienen dos polos: positivo y negativo. Los valores pueden ser positivos o negativos; estos últimos también son llamados contravalores o antivalores.
- 3.1 Jerarquía. Se ordenan según su importancia. Hay valores superiores y valores inferiores.
- 4.1 Vivencialidad. Los valores se practican, se viven e influyen en las actitudes y en el comportamiento de las personas, y tienen que ir a la par con la vida personal; de lo contrario, serán inexistentes.
- 5.1 Trascendencia. Su importancia es vital, otorgan un sentido a la vida de quienes los practican, son una propiedad del ser.

Actitudes: La actitud es la forma en que las personas comunican sus valores a los demás. Las actitudes pueden ser:

1. *Positivas.* Son optimistas y están relacionadas con la autoestima. Una actitud positiva se concentra en los factores positivos y se mantiene a través de la voluntad y el esfuerzo.
2. *Negativas.* Son formas de percepción negativas o destructivas.

Una actitud está formada por tres componentes:

1. *Cognición.* La conforman las creencias, las opiniones, los conocimientos y la información que posee una persona.
2. *Afecto.* Es la parte emocional, o de sentimiento, de una actitud.
3. *Comportamiento.* Se refiere al ejercicio del valor y a la satisfacción que se obtiene al ejercerlo.

La actitud y la conducta son un reflejo fiel de los valores.

Los hábitos y los valores: Los hábitos son comportamientos o modos de proceder de manera regular. Los hábitos negativos se convierten en vicios que perjudican a quienes los practican y a los demás. La formación de virtudes y hábitos es parte del desarrollo integral y del logro del éxito personal. Un hábito positivo llevado a su máxima expresión se convierte en una virtud.

Las virtudes como la realización de los valores: La palabra virtud (*areté*, en griego) quiere decir no sólo la perfección moral, sino excelencia o perfección en general. De acuerdo con Aristóteles, la virtud es perfección e incluye virtudes éticas, esto es, las de carácter moral, y virtudes dianoéticas, es decir, de la inteligencia o de la razón.

La virtud se logra mediante el ejercicio de los valores, de los hábitos y de la conducta ética y moral. (Münch, L. 2012, pp. 54, 55, 60-63)

2.3 EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR

2.3.1 Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

El régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la Constitución del Ecuador, tienen como fin alcanzar el Buen Vivir; la planificación es el medio para alcanzar este fin. Uno de los deberes del Estado es “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir”.

Los objetivos están organizados en tres ejes: 1) cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular; 2) derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir; y 3) transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva.

2.3.1.1 Hacia el poder popular: Cambio en las relaciones de poder

El objetivo 1: “Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular” establece las políticas y líneas estratégicas necesarias para radicalizar el proceso de transformación del Estado y fortalecer el poder popular y ciudadano.

El principal agente de acción colectiva es, sin lugar a dudas, el Estado; pero no es el único. El Gobierno ecuatoriano busca recuperar el Estado para la ciudadanía y, también, fomentar la acción colectiva de la propia sociedad. Se parte del respeto a la autonomía de las organizaciones sociales y se reconoce el papel del Estado para promover la participación social y ciudadana.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 1.1. Profundizar la presencia del Estado en el territorio nacional, garantizando los derechos de la ciudadanía
- 1.2. Garantizar la prestación de servicios públicos de calidad con calidez
- 1.3. Afianzar la institucionalidad del Estado democrático para el Buen Vivir

- 1.4. Mejorar la facultad reguladora y de control del Estado
- 1.5. Afianzar una gestión pública inclusiva, oportuna, eficiente, eficaz y de excelencia
- 1.6. Fortalecer a las empresas públicas como agentes en la transformación productiva
- 1.7. Fortalecer el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, con un enfoque de derechos
- 1.8. Construir el Estado plurinacional e intercultural para el Buen Vivir
- 1.9. Consolidar la participación ciudadana en los procesos de elaboración de políticas públicas y en el relacionamiento Estado-sociedad
- 1.10. Promover el diálogo como forma de convivencia democrática y mecanismo para la transformación de conflictos
- 1.11. Promover la participación electoral y la consolidación de un sistema democrático de partidos
- 1.12. Fomentar la autoorganización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa que valore el bien común
- 1.13. Fortalecer los mecanismos de control social, la transparencia de la administración pública y la prevención y la lucha contra la corrupción

2.3.1.2 De la planificación con “enfoque de derechos” a la planificación para el Buen Vivir

Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 2.1. Generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza
- 2.2. Garantizar la igualdad real en el acceso a servicios de salud y educación de calidad a personas y grupos que requieren especial consideración, por la persistencia de desigualdades, exclusión y discriminación
- 2.3. Asegurar la (re)distribución solidaria y equitativa de la riqueza
- 2.4. Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial

- 2.5. Fomentar la inclusión y cohesión social, la convivencia pacífica y la cultura de paz, erradicando toda forma de discriminación y violencia
- 2.6. Garantizar la protección especial universal y de calidad, durante el ciclo de vida, a personas en situación de vulneración de derechos
- 2.7. Garantizar la protección y fomentar la inclusión económica y social de personas en situación de movilidad humana, así como de sus diversos tipos de familias
- 2.8. Garantizar la atención especializada durante el ciclo de vida a personas y grupos de atención prioritaria, en todo el territorio nacional, con corresponsabilidad entre el Estado, la sociedad y la familia
- 2.9. Garantizar el desarrollo integral de la primera infancia, a niños y niñas menores de 5 años
- 2.10. Garantizar la protección y la seguridad social a lo largo del ciclo de vida, de forma independiente de la situación laboral de la persona
- 2.11. Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos
- 2.12. Promover la formación de una estructura nacional policéntrica de asentamientos humanos, que fomente la cohesión territorial

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 3.1. Promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios de atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social
- 3.2. Ampliar los servicios de prevención y promoción de la salud para mejorar las condiciones y los hábitos de vida de las personas
- 3.3. Garantizar la prestación universal y gratuita de los servicios de atención integral de salud
- 3.4. Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al Sistema Nacional de Salud
- 3.5. Garantizar el acceso efectivo a servicios integrales de salud sexual y reproductiva, como un componente del derecho a la libertad sexual de las personas
- 3.6. Promover entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable que permitan gozar de un nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual acorde con su edad y condiciones físicas
- 3.7. Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población

- 3.8. Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente
- 3.9. Garantizar el acceso a una vivienda adecuada, segura y digna
- 3.10. Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural
- 3.11. Garantizar la preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural y de la ciudadanía ante las amenazas y riesgos de origen natural o antrópico
- 3.12. Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e intranacional

Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.

Para el período 2013-2017 proponemos el establecimiento de una formación integral a fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento. Ello nos permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es preciso centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio. Fortaleceremos el rol del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 4.1. Alcanzar la universalización en el acceso a la educación inicial, básica y bachillerato, y democratizar el acceso a la educación superior
- 4.2. Promover la culminación de los estudios en todos los niveles educativos
- 4.3. Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente
- 4.4. Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y la formación integral de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas, bajo los principios de igualdad, equidad social y territorialidad
- 4.5. Potenciar el rol de docentes y otros profesionales de la educación como actores clave en la construcción del Buen Vivir
- 4.6. Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades
- 4.7. Promover la gestión adecuada de uso y difusión de los conocimientos generados en el país
- 4.8. Impulsar el diálogo intercultural como eje articulador del modelo pedagógico y del uso del espacio educativo
- 4.9. Impulsar la formación en áreas de conocimiento no tradicionales que aportan a la construcción del Buen Vivir

4.10. Fortalecer la formación profesional de artistas y deportistas de alto nivel competitivo

Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 5.1. Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos
- 5.2. Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión
- 5.3. Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas
- 5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva
- 5.5. Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa
- 5.6. Promover la integración intercultural en los procesos contrahegemónicos de integración regional
- 5.7. Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores

Objetivo 6: “Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos”.

El Programa de Gobierno 2013-2017, dentro de sus revoluciones, apunta directamente a profundizar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad y la convivencia ciudadanas. Por ello, estos pilares constituyen elementos sustanciales para el proceso de planificación del Estado. Debemos mejorar la confianza ciudadana en la justicia, mediante el respeto a los derechos humanos. Debemos, igualmente, adoptar y fortalecer políticas públicas que permitan reducir progresiva y eficazmente los niveles de inseguridad ciudadana en el territorio.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 6.1. Promover el acceso óptimo a la justicia, bajo el principio de igualdad y no discriminación, eliminando las barreras económicas, geográficas y culturales
- 6.2. Mejorar y modernizar la administración de la justicia
- 6.3. Combatir y erradicar la impunidad
- 6.4. Consolidar la transformación del sistema de rehabilitación social

- 6.5. Prevenir y controlar la delincuencia común y organizada
- 6.6. Mejorar la seguridad vial
- 6.7. Prevenir y erradicar la violencia de género en todas sus formas
- 6.8. Promover una cultura social de paz y la convivencia ciudadana en la diversidad
- 6.9. Combatir y erradicar la violencia y el abuso contra niñas, niños y adolescentes

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.

Con la Constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 7.1. Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza
- 7.2. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios
- 7.3. Consolidar la gestión sostenible de los bosques, enmarcada en el modelo de gobernanza forestal
- 7.4. Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora
- 7.5. Garantizar la bioseguridad precautelando la salud de las personas, de otros seres vivos y de la naturaleza
- 7.6. Gestionar de manera sustentable y participativa el patrimonio hídrico, con enfoque de cuencas y caudales ecológicos para asegurar el derecho humano al agua
- 7.7. Promover la eficiencia y una mayor participación de energías renovables sostenibles como medida de prevención de la contaminación ambiental
- 7.8. Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y posconsumo
- 7.9. Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta
- 7.10. Implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad económica y ambiental con énfasis en grupos de atención prioritaria
- 7.11. Promover la consolidación de la Iniciativa Yasuní-ITT
- 7.12. Fortalecer la gobernanza ambiental del régimen especial del Archipiélago de Galápagos y consolidar la planificación integral para la Amazonía

2.3.1.3 Del país producto a la sociedad socialista del conocimiento

Objetivo 8: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción, priorizando la igualdad en las relaciones de poder, tanto entre países como al interior de ellos. De igual manera, dando prioridad a la (re)distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (Senplades, 2009). Esta nueva concepción permitirá concretar aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 8.1. Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales
- 8.2. Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado
- 8.3. Fortalecer el manejo sostenible de las finanzas públicas
- 8.4. Fortalecer la progresividad y la eficiencia del sistema tributario
- 8.5. Afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos
- 8.6. Mantener la sostenibilidad biofísica de los flujos económicos
- 8.7. Garantizar una adecuada gestión de la liquidez para el desarrollo y para administrar el esquema monetario vigente
- 8.8. Minimizar el riesgo sistémico de la economía
- 8.9. Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario
- 8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado

Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 9.1. Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos
- 9.2. Promover el trabajo juvenil en condiciones dignas y emancipadoras que potencie sus capacidades y conocimientos
- 9.3. Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales

- 9.4. Establecer y garantizar la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, así como de las actividades de cuidado humano con enfoque de derechos y de género
- 9.5. Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral

Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional
- 10.2. Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales
- 10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios
- 10.4. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero
- 10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva
- 10.6. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva
- 10.7. Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva
- 10.8. Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva
- 10.9. Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza

Objetivo 11: “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”.

El Ecuador tiene una oportunidad histórica para ejercer soberanamente la gestión económica, industrial y científica, de sus sectores estratégicos. Esto permitirá generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de nuestra población. Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana,

convertir la gestión de los sectores estratégicos en la punta de lanza de la transformación tecnológica e industrial del país, constituye un elemento central de ruptura con el pasado.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 11.1. Reestructurar la matriz energética bajo criterios de transformación de la matriz productiva, inclusión, calidad, soberanía energética y sustentabilidad, con incremento de la participación de energía renovable
- 11.2. Industrializar la actividad minera como eje de la transformación de la matriz productiva, en el marco de la gestión estratégica, sostenible, eficiente, soberana, socialmente justa y ambientalmente sustentable
- 11.3. Democratizar la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluyendo radiodifusión, televisión y espectro radioeléctrico, y profundizar su uso y acceso universal
- 11.4. Gestionar el recurso hídrico, en el marco constitucional del manejo sustentable y participativo de las cuencas hidrográficas y del espacio marino
- 11.5. Impulsar la industria química, farmacéutica y alimentaria, a través del uso soberano, estratégico y sustentable de la biodiversidad

Objetivo 12: “Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana”.

El orden internacional se encuentra en una profunda dinámica de transformación y, en ese sentido, la posición de Ecuador, como lo determina su Constitución (art. 423), apunta a construir procesos de ruptura con realidades existentes, mediante la consolidación de mecanismos de integración entre los países del Sur, pero particularmente entre los latinoamericanos.

Políticas y lineamientos estratégicos

- 12.1. Profundizar procesos solidarios y complementarios de integración con América Latina y el Caribe
- 12.2. Impulsar la construcción de un nuevo multilateralismo democrático, sobre la base de relaciones solidarias, soberanas y pacíficas entre los Estados
- 12.3. Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país
- 12.4. Consolidar la Nueva Arquitectura Financiera Regional
- 12.5. Preservar la integridad territorial del Estado y sus soberanías, en el marco de estricto respeto de los derechos humanos
- 12.6. Fortalecer las relaciones fronterizas con una orientación al pleno ejercicio de derechos de las poblaciones
- 12.7. Consolidar una gestión soberana de la cooperación internacional, en consonancia con la transformación de la matriz productiva y el fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur

2.3.2 Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA)

A continuación se presenta información tomada del Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013:

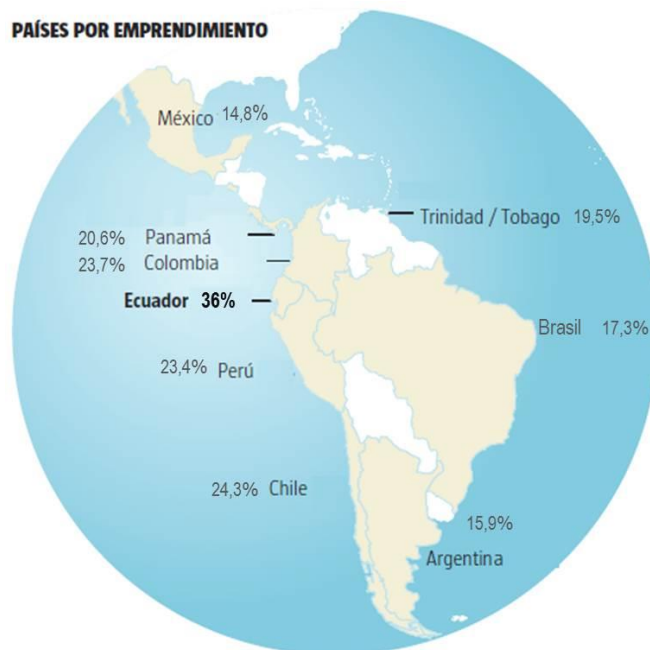
El índice TEA representa la actividad emprendedora temprana de un país e incluye a emprendedores nacientes- aquellos adultos entre 18 y 64 años que están iniciando el proceso de establecer un negocio, y emprendedores nuevos- aquellos individuos que poseen un negocio de hasta 42 meses de existencia y que ya han pagado sueldos.

Ecuador sigue siendo el país más emprendedor de América Latina, de acuerdo a las cifras del Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2013. Sin embargo, esta aparente buena noticia contrasta con el hecho del incremento de emprendimiento por necesidad, es decir por falta de otras opciones de ingreso.

En el 2013 Ecuador obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36%, continuando el incremento sostenido que se ha venido experimentando en los últimos 3 años, siendo en el 2012, el 26.6%, el 2010 de 21.3% y en el 2009, de 15.8%. Es decir que en el año 2013, aproximadamente 1 de cada 3 adultos había iniciado los trámites para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses.

Esta es la TEA más alta en los países de América Latina, seguida de las de Chile (24.3%) y Colombia (23.7%).

Gráfico 2: Índice de Actividad Emprendedora Temprana 2013 (TEA). Latinoamérica y Caribe



Fuente: Elaboración propia con información del Reporte GEM- Ecuador 2013

2.3.3 Proyectos de desarrollo social en Ecuador

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, presenta los siguientes proyectos de desarrollo social en Ecuador:

- Para fortalecer las capacidades de los profesionales ecuatorianos y para la investigación misma, el proyecto Prometeo es uno de los más emblemáticos en este proceso de generación científica. Incorpora a más de 239 científicos e investigadores de primer nivel en la investigación vinculada a sectores estratégicos para el desarrollo del país. Convoca a investigadores extranjeros o ecuatorianos residentes en el exterior para que contribuyan a la generación y transferencia del conocimiento científico en el Ecuador.



- Mediante el otorgamiento de becas y la inversión para el financiamiento de actividades de investigación, muchos estudiantes tienen la posibilidad de formarse en las mejores universidades del mundo.



- El crecimiento sostenido del bienestar en función del Buen Vivir tiene su cimiento en la transformación del modo cómo se aprovecha la riqueza natural y biológica del país, sujeto de derechos y actualmente principal ventaja comparativa nacional. Es tan importante el desarrollo del bioconocimiento que se requieren intervenciones públicas que contribuyan a sostener la ventaja competitiva nacional, basada en su riqueza natural y biológica, soportada por el desarrollo de redes productivas y de generación tecnológica local.

Uno de los propósitos es avanzar hacia una economía diferente, en la que la ciencia, la tecnología, la innovación y el conocimiento, permitan transitar de una economía de los recursos finitos –es decir, de la producción y exportación de recursos naturales– hacia la apropiación científica, económica e industrial de esos recursos, para alcanzar la economía de recursos infinitos, basados en el fortalecimiento de las capacidades y los conocimientos de la fuente más valiosa que tenemos: la población de nuestro país.

Por ello, el país ha decidido dar el “gran salto” y ha dirigido sus recursos al fortalecimiento estructural de las capacidades humanas, para la generación de conocimiento, ciencia y tecnología. Ese es otro de los grandes desafíos.

En esta línea tenemos el proyecto más importante de los últimos cien años en nuestro país: Yachay (ciudad del conocimiento), ubicada en el cantón San Miguel de Urcuquí, al noroccidente de la provincia de Imbabura, al norte del Ecuador, misma que se inauguró el 31 de marzo de 2014. Se trata del primer complejo de investigación científica y polo de desarrollo tecnológico del Ecuador y de América Latina. Yachay es uno de los centros más importantes de las investigaciones aplicadas en nuestra región.

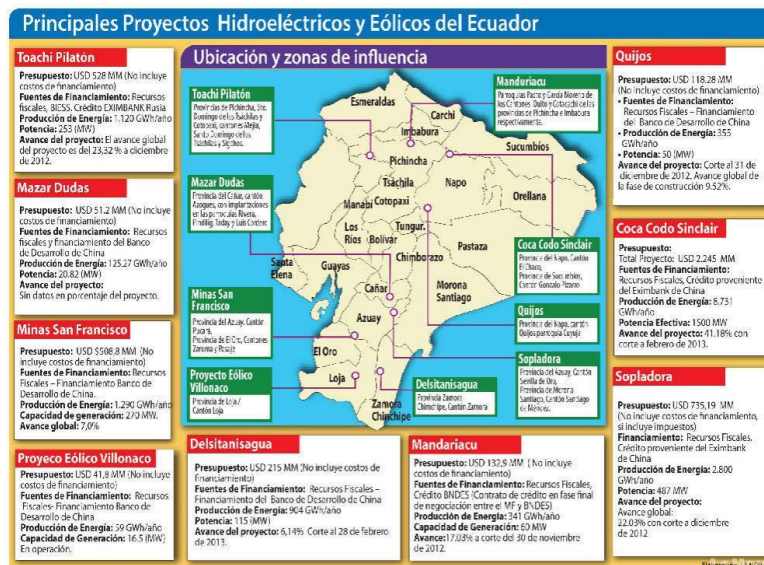
Otro proyecto fundamental es IKIAM (la Universidad Regional Amazónica), inaugurada el 20 de octubre de 2014. Es una universidad de investigación y formación de profesionales especializados en las Ciencias de la Vida y Ciencias de la Tierra, ubicada en la provincia del Napo. IKIAM se crea como un sistema integrado de ciencia, tecnología e innovación que responde a las necesidades de cambio de la matriz productiva en el país.

Estos proyectos, mediante procesos de territorialización y acumulación del conocimiento a través de la red de asentamientos humanos, contribuyen a la difusión y democratización del conocimiento que se genera en estas universidades.



- Como aporte a la transformación de la matriz productiva, y sobre la base de la importancia de los sectores estratégicos, el gobierno central impulsa varios proyectos nacionales de carácter estratégico, entre los que destacan: proyectos hidrocarburíferos Pañacocha y Pungarayacu; proyectos mineros Mirador, Fruta del Norte, San Carlos-Panantza Río Blanco y Loma Larga; proyectos multipropósito Chone, Dauvin, Bulubulu y Baba, cuyas finalidades son el control de inundaciones y la provisión de agua para riego y para consumo humano; proyectos de generación eléctrica Coca Codo Sinclair, Toachi-Pilatón, San Francisco-La Unión, Sopladora, Mandariacu, Quijos, Mazar Dudas, Termoeléctrica Esmeraldas II y Termo Gas Machala, entre los principales.

Gráfico 3: Principales Proyectos Hidroeléctricos y Eólicos del Ecuador



Fuente: La Hora

- Según el Plan Nacional de Conectividad, el Gobierno de la revolución ciudadana a través de MINTEL promueve el desarrollo de la sociedad con servicios tecnológicos de primera por medio de:
 - ✓ Dotación de equipamiento.
 - ✓ Acceso a conectividad.
 - ✓ Telefonía fija.
 - ✓ Internet banda ancha.
 - ✓ Capacitación.

Con el Plan Nacional de Conectividad se entregan servicios de equipamiento y conectividad a escuelas y colegios fiscales así como a organismos de desarrollo social en todo el país. Los establecimientos educativos están equipados acorde a los estándares definidos por el SISTEMA INTEGRAL DE TECNOLOGÍAS PARA LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD, SITEC, DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (*Plan Nacional de Conectividad*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/proyectos-y-logros/>)



- Generación del Conocimiento es un programa impulsado por la Vicepresidencia de la República en el que jóvenes profesionales graduados o egresados en proceso de graduación son seleccionados basándose en su desempeño académico para formar parte de las Empresas Públicas en el Ecuador.

Tiene como objetivo, renovar el talento humano de las empresas, formar profesionales en las áreas importantes del país y brindar oportunidades laborales a los jóvenes profesionales ecuatorianos. Cada empresa deberá contratar a 100 jóvenes profesionales en diversas áreas, para desarrollo, capacitación (dentro y fuera del país) y crecimiento dentro de la empresa.

Empresas Públicas involucradas: Dentro del Programa participan las empresas públicas más importantes de los sectores estratégicos, encontramos las siguientes:

- ✓ Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT EP)
- ✓ Corporación Nacional de Electricidad (CNEL EP)
- ✓ Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP)
- ✓ Petroamazonas EP
- ✓ Petroecuador EP
- ✓ Secretaría Nacional del Agua

Estado actual del Programa: Actualmente se han seleccionado 220 jóvenes profesionales de los cuales 100 se encuentran laborando en la Refinería de Esmeraldas desde finales del 2013, 20 se especializan en Manejo de Recursos Hídricos en la República Popular de China que después laboraran en los proyectos de Senagua y 100 recientemente incorporados en la empresa pública Petroamazonas.

En el segundo trimestre del 2014, las restantes empresas públicas (CNT EP, CNEL EP y CELEC EP) incorporaron a su roles a los jóvenes profesionales. (*Generación del Conocimiento*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/generacion-del-conocimiento/>)



- La Misión Solidaria Manuela Espejo es una cruzada sin precedentes en la historia del Ecuador, para lograr la inclusión de las personas con discapacidad del país. (*Misión Solidaria Manuela Espejo*. Consultado (11-05-2014) de: <http://manuelaespejo.tumblr.com/>)



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio correspondió a una investigación aplicada, la cual tiende a “la resolución de problemas y desarrollo de ideas dirigidas a conseguir innovaciones, mejoras e incrementos de calidad” (Cegarra J, 2012, p.42), así como a “investigar con fines prácticos” (Castañeda, J, 2011, p. 23). Por ello, esta investigación se realizó para proporcionar herramientas dirigidas a mejorar la formación integral del estudiante universitario, enfocada en el emprendimiento sustentado en la responsabilidad social.

3.1.2 Diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló en el Campus de la matriz de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, ubicado en el valle de Los Chillos, cerca de la ciudad de Sangolquí. Inició en el mes de abril de 2014 y concluyó en el mes de diciembre de 2014.

En el mes de octubre de 2014, se llevó a cabo el trabajo de campo, en el cual se aplicaron encuestas a 415 estudiantes que se encontraban en los dos últimos niveles de las siguientes Carreras de Pregrado Modalidad Presencial:

- Ingeniería en Biotecnología
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería Electrónica en Automatización y Control
- Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones
- Ingeniería en Finanzas y Auditoría
- Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería en Mercadotecnia
- Ingeniería Electrónica en Redes y Comunicación de Datos
- Ingeniería en Sistemas e Informática

- Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física, Deportes y Recreación
- Licenciatura en Educación Infantil

Para el estudio se utilizó el Método Inductivo- Deductivo, como menciona Castañeda (2011):

El método inductivo tiene como punto de partida juicios particulares y concluye con juicios generales o universales y el método deductivo es el método general, que consiste en el razonamiento a partir de juicios universales de los cuales se derivan juicios particulares sobre el conocimiento. (p.9)

El instrumento de medición fue la encuesta diseñada por los docentes investigadores a cargo del macro proyecto, misma que fue cargada on-line con el apoyo de la Dirección de Informática de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

La encuesta que se utilizó para obtener la información que permitió cumplir con los objetivos de este estudio se diseñó con cinco alternativas de respuesta, de acuerdo a la escala de Likert, que “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra, quienes eligen una de las cinco alternativas de la escala” (Cortés, M, 2012, pp. 90,91).

3.1.3 Población y muestra

La población objeto de estudio se centró en 1119 estudiantes de 14 carreras de pregrado modalidad presencial que ofrece el Campus de la matriz de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, ubicado en el valle de Los Chillos en Sangolquí. Los estudiantes que conformaron la población fueron aquellos que se encontraban matriculados en los dos últimos semestres, es decir, quienes habían completado el 80% de los créditos, tomando como referencia abril 2014. A continuación se presenta un detalle del número de estudiantes por carrera:

Tabla 2: Carreras de Ingeniería y Licenciatura de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

CARRERAS/INGENIERÍAS	
ESPECIALIDADES	Nº DE ESTUDIANTES DE LOS 2 ÚLTIMOS NIVELES
1. Ingeniería en Biotecnología	88
2. Ingeniería Civil	35
3. Ingeniería Comercial	114
4. Ingeniería Electrónica en Automatización y Control	69
5. Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones	47
6. Ingeniería en Finanzas y Auditoría	190
7. Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente	55
8. Ingeniería Mecánica	78
9. Ingeniería Mecatrónica	163
10. Ingeniería en Mercadotecnia	112
11. Ingeniería Electrónica en Redes y Comunicación de Datos	9
12. Ingeniería en Sistemas e Informática	79
13. Ingeniería en Ciencias Agropecuarias	0
14. Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional	0
15. Ingeniería en Administración Turística y Hotelera	0
CARRERAS/LICENCIATURAS	
ESPECIALIDADES	Nº DE ESTUDIANTES DE LOS 2 ÚLTIMOS NIVELES
1. Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física, Deportes y Recreación	36
2. Licenciatura en Educación Infantil	44

Fuente: Elaboración propia con información de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Como menciona Cortés (2012): “Para el investigador sería muy complicado estudiar a toda la población; así que, (...) se toma un sector de ella, o sea, una muestra, lo que en esencia se considera un subgrupo de la población” (p.63). En este sentido, la muestra utilizada para la aplicación de las encuestas a los estudiantes se calculó con un nivel de confianza del 96%, por consiguiente el error máximo aceptable fue del 4%. La fórmula empleada en el cálculo de la muestra se describe a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{\varepsilon^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Siendo:

N= Tamaño de la Población

P= Probabilidad de éxito, “se tiene la costumbre de tomar P=0,50 con lo cual se obtiene el máximo valor posible de *n*.” (Martínez, C, 2012, p.303).

“El porcentaje estimado de la muestra es la probabilidad de ocurrencia del fenómeno (representatividad de la muestra *versus* no representatividad, las posibilidades a partir de esto son “*p*” de que sí ocurra y “*q*” de que no ocurra {*p* + *q*=1})” (Hernández, R, Fernández, C, y Baptista, P, 2010, p.179).

Q= Probabilidad de fracaso (1 – P)

Z= Nivel de Confianza, valor para Z 2,05 dado un nivel de confianza del 96%

ε= Margen de error permitido, el error máximo permitido y admisible en el estudio fue del 4%.

El resultado del cálculo realizado para obtener la muestra fue: 415 estudiantes, a quienes fue aplicada la encuesta. Las siguientes tablas presentan la distribución proporcional efectuada para obtener la muestra por carrera:

Tabla 3: Muestra por carreras de Ingeniería y Licenciatura de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

CARRERAS/INGENIERÍAS	
ESPECIALIDADES	Nº DE ESTUDIANTES DE LOS 2 ÚLTIMOS NIVELES
1. Ingeniería en Biotecnología	33
2. Ingeniería Civil	13
3. Ingeniería Comercial	43
4. Ingeniería Electrónica en Automatización y Control	26
5. Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones	17
6. Ingeniería en Finanzas y Auditoría	71
7. Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente	20
8. Ingeniería Mecánica	29
9. Ingeniería Mecatrónica	61
10. Ingeniería en Mercadotecnia	41
11. Ingeniería Electrónica en Redes y Comunicación de Datos	3
12. Ingeniería en Sistemas e Informática	29
13. Ingeniería en Ciencias Agropecuarias	0
14. Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional	0
15. Ingeniería en Administración Turística y Hotelera	0

CARRERAS/LICENCIATURAS	
ESPECIALIDADES	Nº DE ESTUDIANTES DE LOS 2 ÚLTIMOS NIVELES
1. Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física, Deportes y Recreación	13
2. Licenciatura en Educación Infantil	16

Fuente: Elaboración propia con información de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

3.1.4 Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos

3.1.4.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias utilizadas fueron: encuestas dirigidas a los estudiantes de los dos últimos niveles en las variadas carreras de pregrado modalidad presencial que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE y la información del Proyecto PUCE 2014 dirigido por la Ing. Fabiola Jarrín J., Mgtr., “El emprendimiento sustentado en Responsabilidad Social. Caso: Universidades categoría A y B en Quito.

3.1.4.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias utilizadas fueron las siguientes: libros, artículos de revistas, periódicos, observación, revisión del currículo de las carreras de pregrado modalidad presencial que oferta la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE y la información que brinda la página web de la Universidad (<http://www.espe.edu.ec/>), la cual permitió tener una perspectiva global de la misma.

3.1.4.3 Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de la información que se recabó a través de las encuestas, que constituyeron el instrumento de medición, se contó con la colaboración de la Dirección de Informática de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizaron herramientas informáticas que permitieron generar gráficos, para organizar dichos datos, lo cual hizo posible dar un orden lógico a la información para su mayor comprensión. Es importante mencionar que de todas las carreras que conformaron la población objeto de estudio, para el

análisis del proyecto macro, se tomó en consideración únicamente cuatro carreras, las cuales son comunes a las universidades en estudio: Ingeniería en Finanzas y Auditoría, Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil e Ingeniería en Sistemas.

3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE se forman como Emprendedores apoyados en la Responsabilidad Social.

CAPÍTULO IV

EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD

4.1 EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO

4.1.1 En América Latina

4.1.1.1 Reporte de Economía y Desarrollo de CAF- Banco de Desarrollo de América Latina: Emprendimientos en América Latina desde la subsistencia hacia la transformación productiva

¿Quiénes son los emprendedores en América Latina?

Uno de los aspectos que define a la población de emprendedores en América Latina es su elevada heterogeneidad. Dentro de este variado

colectivo de emprendedores, hay individuos con un alto talento empresarial a la cabeza de grandes empresas de alta productividad, otros que buscan garantizarse una fuente de recursos ante la falta de oportunidades atractivas de empleo, y algunos que persiguen una mayor independencia, flexibilidad laboral o autonomía propias de algunas actividades empresariales.

El estudio del perfil del emprendedor de América Latina muestra que es necesario hacer una primera distinción entre los emprendedores que manejan empresas de mayor tamaño y generan empleos para otros trabajadores, y aquellos que se vuelcan a la actividad empresarial de forma unipersonal. Los empleadores de la región, tal como sucede en las economías más desarrolladas, tienden a ser hombres, de mayor edad, con mayor experiencia laboral y nivel educativo que el resto de los trabajadores. Los trabajadores por cuenta propia en América Latina también tienden a ser individuos con mayor edad y experiencia laboral, pero se diferencian de los empleadores en que este grupo está conformado por una mayor proporción de mujeres e individuos con menor nivel educativo.

El análisis de la movilidad ocupacional de los emprendedores permite hacer ciertas inferencias sobre el potencial de los emprendedores y la calidad de sus emprendimientos. Primero, los individuos que se inician en la actividad por cuenta propia en la región provienen, en mayor proporción, del desempleo con respecto a lo que ocurre en las economías más desarrolladas. En la medida en que los emprendimientos sean una vía de escape del desempleo, su potencial productivo será menor. Segundo, el paso de emprendimientos unipersonales a empresas más grandes que contratan trabajadores es menos frecuente en la región que en economías más avanzadas. Tercero, a pesar de que muchos emprendimientos unipersonales se originan por la falta de oportunidades de empleo en el sector asalariado, cuando estas oportunidades aparecen, las decisiones de emprender no parecen revertirse. La expansión del sector asalariado reduce la tasa de entrada a la actividad por cuenta propia, pero no incrementa su tasa de salida, como podría esperarse. Esto no solamente tiene implicaciones negativas para el trabajador por cuenta propia, sino también para los empleadores, para quienes se cierra un segmento del mercado laboral que, en otras circunstancias, bien podrían utilizar para contratar mano de obra.

El perfil del emprendedor latinoamericano

En América Latina, el 18,2% de los asalariados cuenta con educación superior completa, una cifra menor al 19,8% de los empleadores y mayor al 6,9% de los trabajadores por cuenta propia. Esta relación se cumple en casi todos los países de la región excepto en Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y la República Bolivariana de Venezuela, donde los asalariados conforman el grupo con mayor proporción de individuos con educación superior completa.

En América Latina, la proporción de empleadores con educación superior es solo un 9% más alta que la de asalariados, mientras que la proporción de trabajadores por cuenta propia con educación superior es un 62% más baja. Es decir, en comparación con los asalariados, tanto los empleadores como los trabajadores por cuenta propia en América Latina tienen un nivel educativo relativamente bajo. En la medida que este diferencial educativo se refleje en las habilidades empresariales de los individuos, estas cifras pondrían de manifiesto el menor potencial de crecimiento de los emprendimientos en la región.

La heterogeneidad del grupo de emprendedores no es exclusiva a América Latina. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurre en economías más desarrolladas, en la región existe un elevado número de emprendedores sin el talento y la ambición necesarios para crear negocios de alto valor agregado, dedicados a la actividad empresarial ante la falta de mejores alternativas laborales en el sector asalariado. Esta abundancia de emprendedores por necesidad se manifiesta en una distribución de la población ocupada con una elevada proporción de emprendimientos muy pequeños o unipersonales, y una escasez de empresas medianas y grandes, en comparación con lo que ocurre en economías más desarrolladas. En virtud de la estrecha relación entre el tamaño de las firmas y la productividad, esta distribución del empleo se ha señalado como una de las razones de la baja productividad agregada de los países de la región.

4.1.1.2 Estudios del Banco Mundial: El Emprendimiento en América

Latina: muchas empresas y poca innovación

El emprendimiento es un motor de crecimiento

El informe desvela varios hechos positivos. Así, América Latina y el Caribe (LAC por sus siglas en inglés, Latin America and the Caribbean) es una región de emprendedores, según pone de manifiesto el elevado número de empresarios per cápita en comparación con el de otros países. Además, el gran número de emprendedores no es, como a menudo se asume, el mero reflejo de un gran sector informal en el que no paran de

nacer y morir empresas de escasa productividad, pues el porcentaje de empresarios cuyas empresas están registradas formalmente también es relativamente alto en varias economías de LAC.

Pese a estos resultados positivos, el informe identifica una debilidad flagrante en el panorama emprendedor de LAC: la escasez de innovación. Existe una brecha sustancial y crónica en términos de innovación entre LAC y los países y regiones comparables.

Esta brecha existe no solo en el ámbito de la Investigación y Desarrollo (I+D) y las patentes, sino también en el contexto de la innovación de productos y procesos; además, la sufren las empresas grandes y pequeñas por igual. Por su parte, las multilatinas son menos innovadoras, no están tan bien gestionadas y son menos productivas que otras multinacionales similares de otras regiones.

La intensidad del emprendimiento frente a la debilidad del crecimiento

La región está rezagada en lo que se refiere a la naturaleza de las empresas creadas: cuando nacen, las empresas suelen ser más pequeñas (en términos del número de empleados) en LAC que en otras regiones con niveles similares de desarrollo y el proceso de crecimiento no alcanza a compensar la brecha inicial en el empleo. De hecho, incluso las empresas más grandes de LAC crean menos empleo que las empresas más grandes de otras regiones. Desde el punto de vista de las políticas es fundamental plantearse cómo abordar la brecha en el crecimiento de las empresas y, para lograrlo, hay que cambiar el paradigma actual que enfatiza el apoyo a las empresas pequeñas por uno que se centre en el respaldo a las empresas jóvenes y de nueva creación.

Una región con muchos emprendedores y poca innovación

Hay muchas razones posibles por las que las empresas de LAC crecen tan lentamente como lo hacen y una de ellas es la falta de innovación. La entrada no es más que el comienzo de la historia, pues las empresas necesitan innovar continuamente para crecer (o incluso para sobrevivir).

Este es el aspecto del emprendimiento que se les da relativamente mal a las empresas de LAC. Así, las empresas de LAC introducen productos nuevos con menos frecuencia que las empresas de otras economías similares, la gestión de los emprendedores de gama alta suele estar lejos de las mejores prácticas en el ámbito global, las empresas invierten poco en I+D y la actividad en materia de patentes está claramente por debajo de los niveles de referencia.

Muchas empresas formales de la región realizan algún tipo de innovación, pero la intensidad de la misma suele ser escasa o inadecuada para estimular la productividad.

4.1.1.3 Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013

Los Emprendedores en América latina

Al igual que en el 2012, Ecuador presenta la TEA más alta de la región (36%), siendo superior a la de Chile y Colombia, sus inmediatos seguidores, donde se registran tasas de alrededor de 24%.

En América Latina se observa que Panamá tuvo un considerable incremento en la TEA, pasando de 10% en el 2012 a 21% en el 2013. Más aún, el incremento observado en la tasa de emprendimiento también se debe principalmente al importante incremento en la tasa de negocios nacientes, la misma que pasó de 7.2% en el 2012 a un 15.4% en el 2013.

Al analizar las motivaciones para emprender, se observa que Ecuador también tiene la mayor tasa de emprendimiento por oportunidad total, superando a Chile, país que lideraba la región en el año 2012. Es importante notar que esta diferencia no se mantiene al comparar la oportunidad de mejora de ambos países. Así mismo, la tasa de emprendimiento por necesidad en Ecuador sigue incrementando cada año, llegando a ser por lo menos el doble que la de otros países de la región.

Las percepciones del Emprendimiento en América Latina

En la región se observa que Colombia registra la tasa más elevada en intención de emprender con un 57.2% mientras que Ecuador se encuentra en segunda posición con 49.4%. En el país un 74% considera tener los conocimientos y habilidades suficientes para empezar un negocio, éste es el porcentaje más alto de la región seguido de Guatemala y Panamá que registran 66.5% y 66.4% respectivamente. Perú y Panamá registran la

menor tasa de personas que consideran que el miedo de fracasar sería un impedimento para emprender, mientras que en países como Brasil, Ecuador y Colombia se registran las mayores.

Motivación para emprender: ¿Oportunidad o Necesidad?

La metodología GEM permite identificar diferentes perfiles de emprendedores, aquellos motivados por una oportunidad de mejorar su nivel de ingreso o incrementar su independencia –oportunidad de mejora– y los que iniciaron su negocio por no tener mejores alternativas laborales, denominados emprendedores por necesidad. Además de esto, existe un grupo de personas que, a pesar de haber iniciado sus negocios motivados por una oportunidad en el mercado, también deben la iniciativa a la necesidad de encontrar fuentes de ingreso, motivación mixta.

En el año 2013, en muchos países de la región, se registró una caída en la TEA por oportunidad de mejora con respecto al 2012. En cambio para Ecuador, Panamá, Perú y en un menor grado Brasil se registró un incremento en esta tasa.

El emprendimiento por necesidad se ha venido reduciendo en los últimos años para muchos países de la región, excepto para Ecuador, Panamá y en menor grado Perú.

En países como Panamá, Colombia y Ecuador se ha registrado un incremento sustancial en la tasa de emprendimiento por motivación mixta.

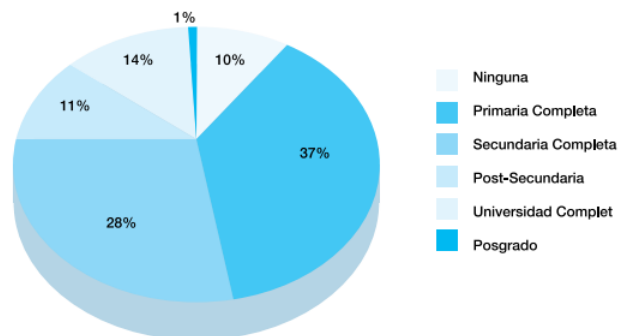
4.1.2 En Ecuador

4.1.2.1 Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013

¿Quién emprende en Ecuador?

Educación: La composición de los emprendedores por nivel de educación para el 2013 fue similar a la del año 2012: un 37.3% solo completó la primaria y un 27.6% terminó sus estudios secundarios. No obstante, se destaca el incremento en la proporción de emprendedores con educación superior que se ha duplicado para el año 2013, pasando de 6% en el 2012 a 13.6%.

Gráfico 4: Distribución de la TEA por nivel de educación

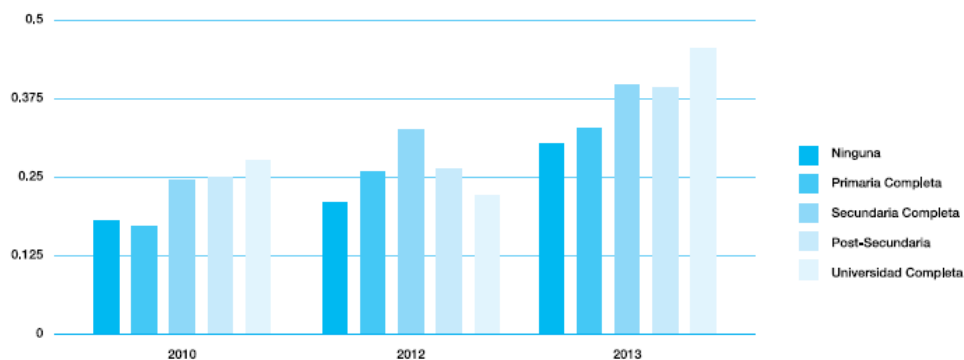


Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013

En el gráfico 5, se presenta la TEA para cada uno de los diferentes niveles de educación. Como puede esperarse debido al continuo incremento de la tasa de emprendimiento, se ha registrado un aumento en el número de negocios iniciados por personas con diversos niveles de educación, sin embargo este incremento no ha sido homogéneo entre los diferentes grupos.

Para los adultos con un nivel de educación post-secundaria, la tasa de emprendimiento pasó de un 24.7% en el 2012 a un 40.7% en el presente año. Estos negocios fueron en su mayoría iniciativas recientes, ya que un 73.8% fueron clasificados como nacientes. Para los otros grupos de educación, el incremento en la tasa de emprendimiento fue menor, ubicándose, sin embargo, 6 puntos porcentuales por encima de lo observado en el 2012. Se podría concluir, que en el 2013 el nivel de instrucción promedio de los emprendedores fue mayor.

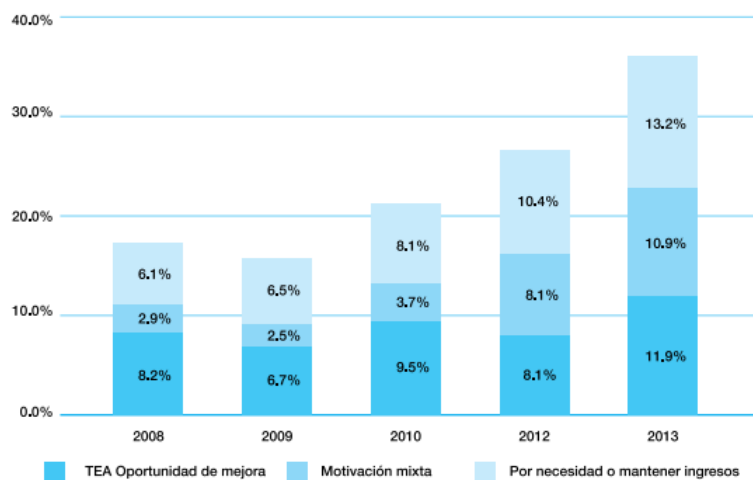
Gráfico 5: TEA para los diferentes niveles de educación



Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013

Motivación para emprender: Como se observa en el Gráfico 6, el continuo incremento de la TEA observado en los últimos años, no se ha visto acompañado por un aumento en la TEA por oportunidad de mejora (a pesar de ser mayor que en el 2012 ha tenido una evolución errática), sino por incrementos sostenidos en la tasa de necesidad y motivación mixta. Es así que, al igual que en el 2012, el componente más importante de la TEA ha sido el emprendimiento motivado por necesidad.

Gráfico 6: Tasas de emprendimiento por motivación en el tiempo



Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013

Emprendimiento por Oportunidad de Mejora: La TEA por oportunidad de mejora se compone por: los emprendedores motivados por incrementar ingresos y los motivados por incrementar su independencia sin perjuicio de sus ingresos.

En la siguiente tabla se puede observar la agrupación de los emprendedores por oportunidad de mejora según su nivel de educación:

Tabla 4: Emprendedores por oportunidad de mejora según el nivel de educación

Nivel de Educación					
Ninguna	Primaria Completa	Secundaria Completa	Post-Secundaria	Universidad Completa	Post-grado
10,40%	33,20%	26,70%	16,30%	12,40%	1,00%

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013

Emprendimiento por Necesidad: Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido en este tipo de emprendimiento.

En la siguiente tabla se puede observar la agrupación de los emprendedores por necesidad según su nivel de educación.

Tabla 5: Emprendedores por necesidad según el nivel de educación

Nivel de Educación					
Ninguna	Primaria Completa	Secundaria Completa	Post-Secundaria	Universidad Completa	Post-grado
10,50%	41,50%	31,00%	6,60%	10,00%	0,40%

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013

Emprendimiento por Motivación Mixta: En los últimos años ha venido incrementando de manera sostenida el número de emprendedores motivados por aprovechar una oportunidad en el mercado pero también por la necesidad de mantener sus ingresos.

En la siguiente tabla se puede observar la agrupación de los emprendedores por motivación mixta según su nivel de educación.

Tabla 6: Emprendedores por motivación mixta según el nivel de educación

Nivel de Educación					
Ninguna	Primaria Completa	Secundaria Completa	Post-Secundaria	Universidad Completa	Post-grado
6,99%	38,17%	24,19%	10,22%	18,82%	1,61%

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013

El clima emprendedor: El GEM evalúa cuan favorable es el entorno para el emprendimiento de cada país a través de 9 factores y lo hace a través de la apreciación o percepción de expertos en los ámbitos que atañen a cada una de las condiciones marco tales como: Programas de gobierno, Políticas de gobierno, apoyo Financiero, Educación, Infraestructura, entre otras. Haciendo un símil con la psicología organizacional, la opinión de los expertos ofrece una medida del clima emprendedor del país.

Durante los meses de mayo y junio de 2013 se consultó a un grupo de 36 individuos residentes en Ecuador sobre el estado del país con respecto a cada condición o factor; cada experto sugirió también mejoras en los diversos ámbitos.

Con respecto a Educación y Entrenamiento, los expertos reconocen una mejora de la educación en emprendimiento en las universidades, los programas de becas para estudios en el exterior del gobierno, la educación empresarial y el rol de las escuelas de negocios.

En 2012, los expertos percibieron a educación y entrenamiento y capacidad emprendedora como debilidades del entorno; en 2013 ya no aparecen como una preocupación, aunque a la baja capacidad de gestión y escasez de talento se le atribuye la responsabilidad en los problemas de crecimiento de las empresas de la región.

En Ecuador las contribuciones de Educación Superior así como de Políticas de Gobierno para consolidar un entorno favorable para el emprendimiento son ampliamente reconocidas; sin embargo la contribución de las políticas gubernamentales desde la perspectiva de la regulación, así como con respecto al apoyo Financiero, está por debajo del promedio de las economías de eficiencia.

En 2013 se contó también con las sugerencias de los expertos para mejorar el entorno emprendedor, las mismas que se agrupan alrededor de cuatro categorías: Aspectos Culturales, Desarrollo, Educación y Entrenamiento y Soporte.

Cuadro 1: Sugerencia de los expertos

Aspectos culturales:	Educación
Impulsar cultura de aprendizaje empresarial Apertura de información al público Valorar riqueza cultural	Reforma educativa que impulse la creatividad Educación en emprendimiento en la educación técnica Incentivar los emprendimientos en torno a procesos de agregación de valor, no solo comerciales Emprendimiento en la primaria y secundaria Educación en finanzas y manejo empresarial
Desarrollo	Soporte
Fomentar las incubadoras de empresas Alianzas público privadas Alianzas entre compañías grandes y pequeñas Estimular trabajo conjunto de universidades y empresas Estimular el consumo de bienes y servicios de empresas nuevas Apertura comercial /exportaciones	Agilizar creación de empresas Red de universidades para fortalecer talentos Líneas de crédito y mercado de capitales Fondos de capital de riesgo Facilitar y Orientar la inversión extranjera Asesorías financieras y tributarias, legales, recursos humanos.

Fuente: Reporte GEM Ecuador 2013

En la categoría educación, observamos el tema de creatividad que es crítico para la innovación, pero también se sugiere vincular la formación en emprendimiento a diversos niveles en el sistema educativo y además con la educación tecnológica. Este último punto justamente conduciría a lograr negocios que agreguen valor; finalmente se sugiere educación en gestión. Esta última sugerencia es consistente con los motivos de cierre declarados por los emprendedores, mayoritariamente la baja rentabilidad del negocio.

4.1.2.2 Publicación académica de la Universidad San Francisco de Quito-

USFQ: El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección

Perspectivas de la educación y el emprendimiento en el Ecuador: Las perspectivas de la educación para el emprendimiento en el país son alentadoras, pues existen planteles de educación superior, y hasta secundaria, desarrollando competencias empresariales en sus estudiantes, para lo cual aplican diversas herramientas, tales como rondas de negociación, concursos para emprendimiento, entre otras. El reto del país

va más allá del emprendimiento, en una etapa inmediatamente posterior a éste, se tiene la necesidad de apoyar a la sostenibilidad de largo plazo de las nuevas empresas, es decir facilitar las condiciones para que éstas se desarrollen y perpetúen en el tiempo.

Más allá de las cifras, en los últimos años se puede notar una importante dinámica de relacionamiento entre educación y emprendimiento en el país, es así como los planteles educativos secundarios propenden a generar el espíritu empresarial en sus educandos. Basta recordar las rondas de nuevos negocios que se desarrollan en forma anual, con el apoyo de varias entidades públicas y privadas.

Por otra parte, en varias universidades se está incorporando, en los pensums académicos de las diferentes carreras, módulos de emprendimiento. Algunas universidades van más lejos y tienen carreras completas relativas al emprendimiento y generación de negocios. Esto implica que en el país no hay un solo modelo educativo para desarrollar el emprendimiento, pues este depende entre otras cosas de las condiciones de la entidad, su visión, la realidad del entorno, las condiciones socio-económicas de sus alumnos, etc.

En todo caso, los modelos educativos en emprendimiento en el país son aún experimentales y seguramente se consolidarán en el futuro, conforme las experiencias y resultados alcanzados sean exitosos, sistematizados y replicables.

El emprendimiento se potenciará en la medida que, entre otras acciones, se impulse las TIC's (tecnologías de información y comunicación), pues éstas han modificado las formas de hacer negocios y han creado nuevos negocios, con niveles de inversión relativamente bajos, pocas barreras de entrada y una alta innovación, ejemplo de esto es el desarrollo de negocios relacionados con publicidad y diseño gráfico, donde la tecnología informática ha permitido incursionar a jóvenes profesionales con talento.

4.1.2.3 Publicación académica de la Universidad Andina Simón Bolívar:

Articulación de la promoción del emprendimiento a nivel universitario

En el Ecuador, en los últimos diez años, se ha observado una tendencia creciente, a nivel de las universidades y de otro tipo de organizaciones – públicas, privadas, nacionales e internacionales-, por el fomento, con fines de creación de nuevas empresas, del espíritu emprendedor en los estudiantes ecuatorianos; lo cual se convierte, para el país, en una situación positiva a la hora de ir formando ciudadanos, con competencias emprendedoras, capaces de enfrentar de forma efectiva los retos que impone el actual entorno competitivo global en el que viven todos los países del mundo; siendo, precisamente, el principal reto la generación de empleo y riqueza nacional.

Ahora lo que si debe quedar claro es que esta tendencia generaría un impacto mayor si, en lugar de trabajos realizados de forma individual – que es como se ha venido haciendo en la mayoría de casos-, se realizaría un trabajo “sinérgico”; es decir un trabajo en donde todos los promotores del emprendimiento, como un solo puño de actores, afines a un tema común, trabajen de forma “articulada” con el propósito de contrarrestar la gran dispersión de esfuerzos que encontramos en la actualidad y, así, optimizar de mejor forma los recursos que se vienen invirtiendo en el fomento del espíritu emprendedor ecuatoriano aplicado a la promoción de nuevas ideas de negocios.

4.2 MISIÓN Y VISIÓN

4.2.1 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

4.2.1.1 Integración de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

La Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial N° 298 con fecha 12 de octubre de 2010, en su Vigésima Segunda Disposición Transitoria, establece que:

- A partir de la vigencia de esta ley, se integrarán la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE), la Universidad Naval Comandante Rafael Morán Valverde (UNINAV) y el Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico (ITSA), conformando la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

La información académica, técnica y administrativa de los centros de educación superior antes mencionados será unificada en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE y a partir de la vigencia de la presente ley, en un plazo máximo de un año, los patrimonios de los centros de educación superior que integran la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, conformarán el patrimonio de ésta.

En su calidad de Universidad pública la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, será partícipe de las rentas que el estado destina a la Educación Superior.

En el plazo máximo de 180 días de promulgada esta Ley, se desarrollarán los procedimientos necesarios para integrar la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE la formulación de su estatuto, de acuerdo con los fines y objetivos específicos, conforme a las políticas que defina el Ministerio de Defensa Nacional.

Concluido el trámite Institucional, se remitirá el estatuto al Consejo de Educación Superior para su aprobación. Mientras dure esta aprobación y hasta la plena conformación del máximo órgano colegiado de esta universidad, continuarán en sus funciones las autoridades de los centros de educación superior que integran la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

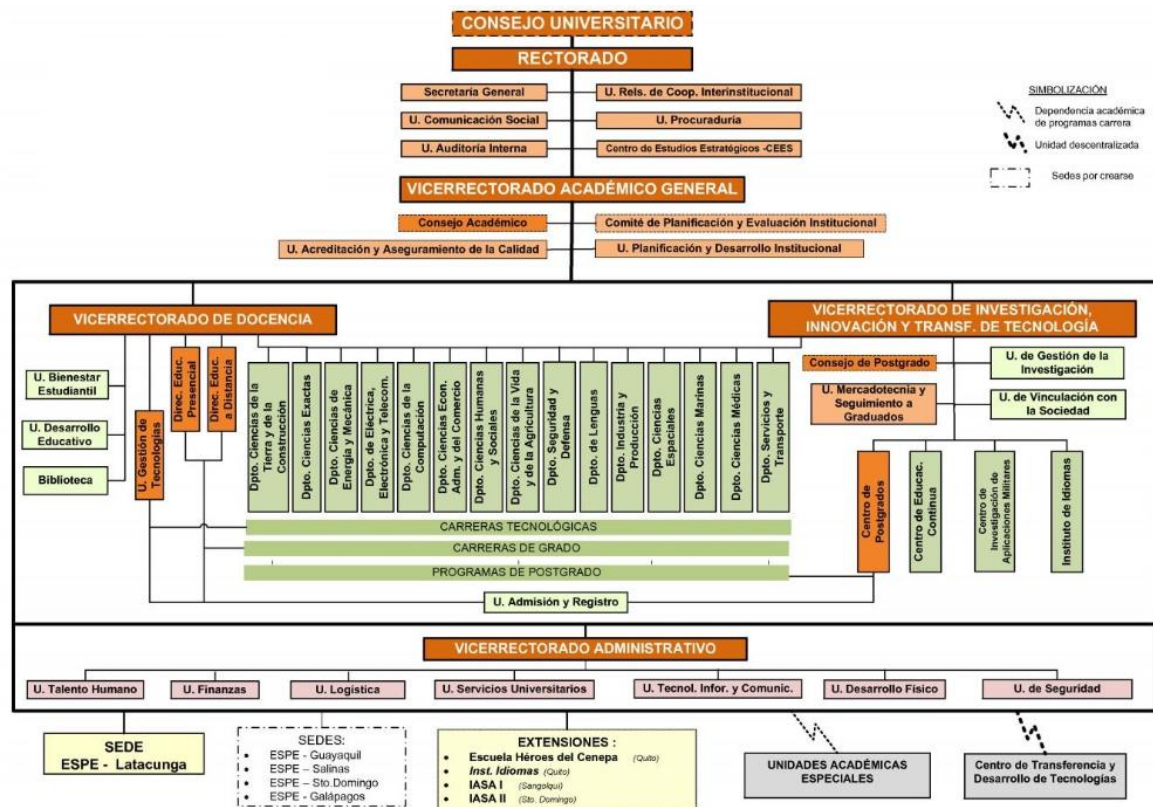
La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, se sustenta en la organización estructural de la Escuela Politécnica del Ejército, por su reconocida trayectoria en el ámbito nacional e internacional.

En cumplimiento a esta disposición, se elaboró el Estatuto de la naciente Universidad, desarrollado en forma sistemática, en coordinación permanente de las tres Ramas de las Fuerzas Armadas, el mismo que fue aprobado por parte del Consejo de Educación Superior (CES) con fecha 26 de junio de 2013, fecha en la cual nace la nueva Universidad.

La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, es una institución de educación superior; con personería jurídica, de derecho público y sin fines de lucro; con autonomía académica, administrativa, financiera, orgánica y patrimonio propio. Como institución de educación superior de las Fuerzas Armadas es dependiente del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas en: política institucional en el ámbito de educación superior, designación de autoridades ejecutivas; y asignación del personal militar necesario para el funcionamiento de la Universidad.

El domicilio de la Universidad está en Quito y la Sede Matriz en el Campus de Sangolquí, se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento, Ley Orgánica de Servicio Público, el Código de Trabajo, la Ley de Personal de las Fuerzas Armadas, y otras leyes conexas, el Estatuto, los reglamentos y normas expedidos de acuerdo por su Órgano Colegiado Académico Superior, autoridades ejecutivas y académicas.

Figura 4: Red Organizacional de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE



Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2013

EL 30 de Octubre de 2013, el H. Consejo Universitario aprueba la Red Organizacional de la Universidad de las Fuerzas Armadas–ESPE, que responde a cumplir efectivamente los siguientes macro procesos:

De Dirección o Gobierno: Orientan a la Universidad de las Fuerzas Armadas–ESPE a la consecución de la misión y al logro de sus metas de largo plazo mediante directrices de la Planificación Estratégica Institucional.

Son responsables de su ejecución: el H. Consejo Universitario como Órgano Colegiado Académico Superior de cogobierno, los órganos colegiados académicos y administrativos sin calidad de cogobierno; y las autoridades ejecutivas.

De Valor: Ejecutan la misión institucional y por consiguiente son responsables de la docencia, investigación, vinculación con la sociedad, innovación y transferencia de tecnología. Son responsables de su ejecución los departamentos, centros y unidades académicas.

De Apoyo: Proporcionan servicios de apoyo, soporte y capacitación a toda la institución para su eficaz funcionamiento. Para el efecto, la universidad cuenta con unidades de apoyo o soporte.

La estructura de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE es de carácter matricial, sustentada en unidades estratégicas académicas denominadas departamentos y centros, las que cumplen con la misión de la universidad en un campo específico del conocimiento, para lo cual gestionan el talento humano docente, los materiales, equipos, laboratorios y demás bienes necesarios para la docencia, investigación, innovación y transferencia de tecnología.

Con base a la estructura departamental, se desarrollan carreras de tercer nivel, con la participación del personal académico de los departamentos y los centros, conforme a la planificación curricular correspondiente. Además, los departamentos en sus áreas de conocimiento, planifican y ejecutan programas de postgrado, en los cuales la investigación es el componente fundamental.

Los deberes y atribuciones de la alta administración, de los departamentos, centros, carreras y programas de postgrado y unidades de apoyo de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE"; se rigen por los principios de eficacia, eficiencia y simplificación administrativa. (*Informe de Rendición de Cuentas 2013*)

4.2.1.2 Misión y Visión de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Misión

Formar académicos, profesionales e investigadores de excelencia, creativos, humanistas, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana; generar, aplicar y transferir el conocimiento y, proporcionar e implementar alternativas de solución a los problemas del país, acordes con el Plan Nacional de Desarrollo.

Visión

Ser una universidad líder en la gestión del conocimiento y tecnología en el Sistema Educación Superior del país, con prestigio Internacional y referente de práctica de valores éticos, cívicos y de servicio a la sociedad.

Principios Filosóficos

La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE conduce y desarrolla sus eventos y procesos mediante los siguientes principios:

- La Institución se debe fundamentalmente a la nación ecuatoriana; a ella orienta todo su esfuerzo contribuyendo a la solución de sus problemas mediante la formación profesional y técnica de los miembros de su población.
- Es una Institución abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, sin proselitismo político ni religioso.
- La búsqueda permanente de la excelencia a través de la práctica de la cultura de la calidad en todos sus actos.
- La formación consciente, participativa y crítica con libertad académica y rigor científico, que comprenda y respete los derechos fundamentales del ser humano y de la comunidad.
- El cultivo de valores morales, éticos y cívicos, respetando los derechos humanos con profunda conciencia ciudadana; coadyuva a la búsqueda de la verdad y forma hombres de honor, libres y disciplinados.
- El mantenimiento de las bases históricas de la identidad nacional para incrementar el orgullo de lo que somos y así proyectamos al futuro.
- La conservación, defensa y cuidado del medio ambiente y el racional aprovechamiento de los recursos naturales; y,
- La práctica de los valores tradicionales de orden, disciplina, lealtad, justicia, gratitud y respeto, en el contexto de la responsabilidad, la honestidad, el autocontrol, la creatividad, el espíritu democrático, la solidaridad y la solución de los problemas mediante el diálogo y la razón.

Valores Institucionales

La conducta de todos y cada uno de los miembros de la comunidad politécnica, se mantendrá siempre bajo la práctica de los valores institucionales que se puntualizan a continuación:

- Honestidad a toda prueba.
- Respeto a la libertad de pensamiento.
- Orden, puntualidad y disciplina conscientes.
- Búsqueda permanente de la calidad y excelencia.
- Igualdad de oportunidades.
- Respeto a las personas y los derechos humanos.
- Reconocimiento a la voluntad, creatividad y perseverancia.
- Práctica de la justicia, solidaridad y lealtad.

- Práctica de la verdadera amistad y camaradería.
- Cultivo del civismo y respeto al medio ambiente.
- Compromiso con la institución y la sociedad.
- Identidad institucional.
- Liderazgo y emprendimiento.
- Pensamiento crítico.
- Alta conciencia ciudadana (<http://www.espe.edu.ec/>)

4.2.2 Misión y Visión frente al emprendimiento

La Misión de la Universidad abarca conceptos de excelencia, creatividad, liderazgo y pensamiento crítico, los cuales constituyen características importantes que aportan a la formación profesional de sus estudiantes, para que tengan las herramientas necesarias y sean capaces de emprender nuevos proyectos. Como menciona Rovayo, G. (2013), Director del IDE Business School, en su publicación acerca del Emprendimiento y la Educación: “independientemente del modelo educativo aplicado para impulsar el emprendimiento, lo importante es que, a lo largo del proceso educativo se dote al individuo de herramientas teórico-prácticas, de capacidades para ser un emprendedor”.

Otro de los aspectos de la Misión es: proporcionar e implementar alternativas de solución a los problemas del país, acordes con el Plan Nacional de Desarrollo. Este aspecto es significativo, ya que indica que los objetivos de la Universidad también están alineados con los objetivos del Gobierno Nacional para lograr el Buen Vivir en el país, en el ámbito que es de su competencia. En torno a este tema cabe mencionar que uno de los objetivos más relevantes del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y que está siendo impulsado por la Vicepresidencia de la República es: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, cuyo lineamiento estratégico es: “Articular el bachillerato, *la educación superior*, la investigación y el sector productivo público y privado al desarrollo científico y tecnológico y a la generación de capacidades, con énfasis en el enfoque de *emprendimiento*, para la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimiento, considerando nuevas áreas de formación”.

Por lo antes mencionado, se puede evidenciar que el alineamiento que muestra la Universidad con el Plan Nacional de Desarrollo se torna importante, ya que en virtud de esto, sabemos que sus esfuerzos además están orientados hacia el emprendimiento, como una contribución para el logro de este objetivo tan trascendental para el desarrollo económico y social del país.

La Visión de la Universidad denota que su propósito fundamental es trabajar día a día, hasta alcanzar el liderazgo, con miras a proporcionar a sus

estudiantes las bases que les permitan obtener conocimientos sólidos y desarrollar competencias, necesarios para que al concluir su formación cuenten con herramientas que les permitan desempeñarse con solvencia en su campo profesional, herramientas que bien podrían contribuir de igual manera a desarrollar capacidades en los estudiantes para encender en ellos el espíritu emprendedor.

Para lograr ser líder, por todo lo que ello conlleva, es fundamental el tema de la gestión del conocimiento y de la tecnología propuesto por la Universidad, porque como mencionan Ezcurra, D. Saegh y A. Comparato, F. (2010) la gestión del conocimiento implica “asumir un enfoque multidimensional. El concepto alude a un aspecto práctico (acción: política) y cognitivo. En la dimensión práctica se juegan las actitudes, las decisiones, los procedimientos. En la dimensión cognitiva se definen los conceptos epistemológicos, los valores, los saberes especializados”, teniendo en cuenta estos conceptos y si la Universidad logra cristalizar su propósito, esto le podría otorgar una ventaja competitiva frente a las demás Instituciones de Educación Superior.

4.2.3 Misión, Visión y Valores

La Misión y la Visión muestran aspectos que dejan claro que los valores son parte esencial en la formación de sus estudiantes. Los valores “son los principios que guían nuestros actos; nos permiten pensar y actuar como seres humanos. Tienen una especial importancia para dar sentido y encauzar nuestra vida, tanto a nivel personal como a nivel social” (Münch, L., 2012, pp: 28, 54), lo que quiere decir que sin duda, los valores tienen un papel trascendental en todos los aspectos de la vida de una persona, y uno de ellos es el profesional, el cual debe estar enmarcado en valores, como reflejo de una formación integral.

Además, como complemento respecto a este tema, la Universidad dentro de su filosofía también tiene establecidos Valores Institucionales, cuya finalidad es guiar la conducta de todos los miembros de la Institución.

4.2.4 Misión, Visión y Responsabilidad Social

Las Universidades “están llamadas a cumplir un rol estratégico para dar solución a los problemas que enfrenta la sociedad contemporánea. En este sentido, la universidad, “como institución productora de conocimientos y formadora de opinión y tendencias, tiene una responsabilidad social incuestionable” (Carrizo, 2006, citado en Torres, M y Trápaga, M, 2010). Dentro de este contexto y al revisar la Misión y la Visión de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE podemos observar su compromiso con la sociedad que la cobija, ya que muestra un enfoque entre otros temas, hacia la solución de los problemas del país, generar conciencia ciudadana en sus estudiantes y ser un referente de práctica de valores éticos, cívicos y de servicio a la sociedad. De igual manera, dentro de su filosofía tiene establecidos Principios Filosóficos, entre los cuales destaca que “La Institución se debe fundamentalmente a la nación ecuatoriana; a ella orienta todo su esfuerzo contribuyendo a la solución de sus problemas mediante la formación profesional y técnica de los miembros de su población”, lo cual reafirma su papel de actor social clave, cuyo fin debe ser poner el conocimiento al servicio del país.

4.2.5 Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento

4.2.5.1 Vicerrectorado de Investigación y Vinculación con la Colectividad

➤ Unidad de Vinculación con la Sociedad

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en el marco de su planeación estratégica institucional, adopta el enfoque de servicio a la sociedad, el mismo que expresa la decisión de la comunidad universitaria de hacerse responsable de los impactos en la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad; con miras a cumplir con los objetivos estratégicos y procurar la innovación y transferencia de tecnología.

Es por eso que actualmente, la Universidad está implementando políticas operativas de vinculación social universitaria, en el que se expresan acuerdos que permitirán que los procesos y formas de trabajo garanticen la pertinencia y calidad de nuestros programas y proyectos; con el objeto de concretar un mejoramiento: económico, social, político y cultural de la población ecuatoriana.

Misión: La Unidad de Vinculación con la Sociedad es la responsable de gestionar eficientemente el sistema de vinculación con la sociedad. Su misión es promover políticas enmarcadas en los principios de la responsabilidad social, ligados a la gestión del conocimiento universitario a través de programas y proyectos específicos que contribuyan a la solución de problemas de la sociedad ecuatoriana.

Visión: Al 2017 ser un referente nacional, en la aplicación y transferencia del conocimiento, acordes con el Plan Nacional del Buen Vivir y vinculada a la solución de los problemas de la sociedad.

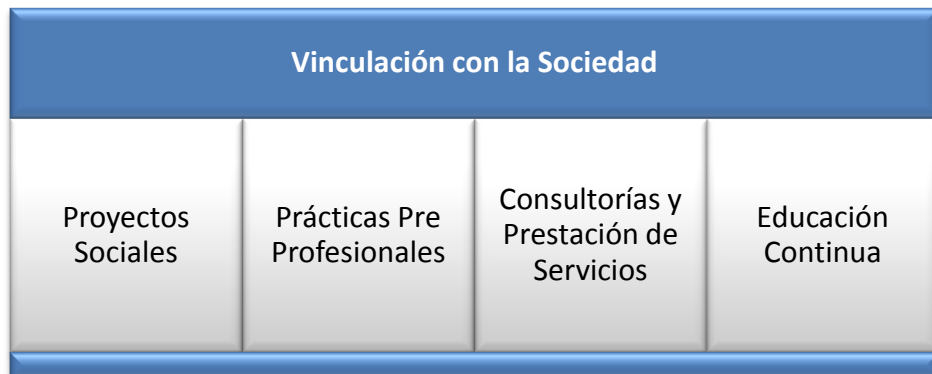
Los fines de Vinculación con la Sociedad

- Fomentar procesos de vinculación con la sociedad en la comunidad universitaria, para inducir a la realización de programas y proyectos interdisciplinarios y multidisciplinarios, que permitan el desarrollo de los sectores sociales y productivos.
- Apoyar el desarrollo de políticas institucionales orientadas a fomentar y consolidar las acciones de vinculación con la sociedad.
- Impulsar la cooperación y participación de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, en la atención a las demandas identificadas en la sociedad.
- Desarrollar en la comunidad universitaria, un cambio actitudinal direccionado a fomentar la responsabilidad social universitaria, en cada una de sus actividades.
- Conseguir el apoyo de las comunidades, para trabajar conjuntamente en la construcción de soluciones permanentes a sus problemas.
- Generar una actitud armónica interinstitucional universitaria, a fin de afrontar colectivamente el tratamiento de los grandes problemas sociales que aquejan al país, con ahorro de recursos y mejor aprovechamiento del talento humano
- Democratizar el acceso a los conocimientos, transfiriéndolos a la comunidad para alcanzar mejoras en la calidad de vida de todos, entendiendo este proceso como una retroalimentación que genere una construcción de saberes.
- Vincular a la Universidad con los sectores que no tienen acceso a la información y a la capacitación.

Responsabilidad Universitaria: La Unidad Vinculación con la Sociedad cumple con la tarea de implementar un sistema de gestión de responsabilidad social para la universidad, fomentando la formulación y ejecución de programas y proyectos con la comunidad.

Procesos

Cuadro 2: Procesos de Vinculación con la Sociedad



Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

➤ Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial

El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial es una unidad del Vicerrectorado de Investigación y Vinculación con la Colectividad de la ESPE, creado en el año 2003, con el objetivo de generar un entorno social y académico favorable para desarrollar la capacidad de emprendimiento y creatividad en los nuevos profesionales, enfocadas hacia la creación de empresas y la generación de autoempleo, acciones que promueven el crecimiento social y económico del país.

Misión: Fomentar la cultura de emprendimiento en la comunidad, impulsando el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras, que brinden solución a los problemas de la sociedad, generando fuentes de empleo y competitividad para el Buen Vivir.

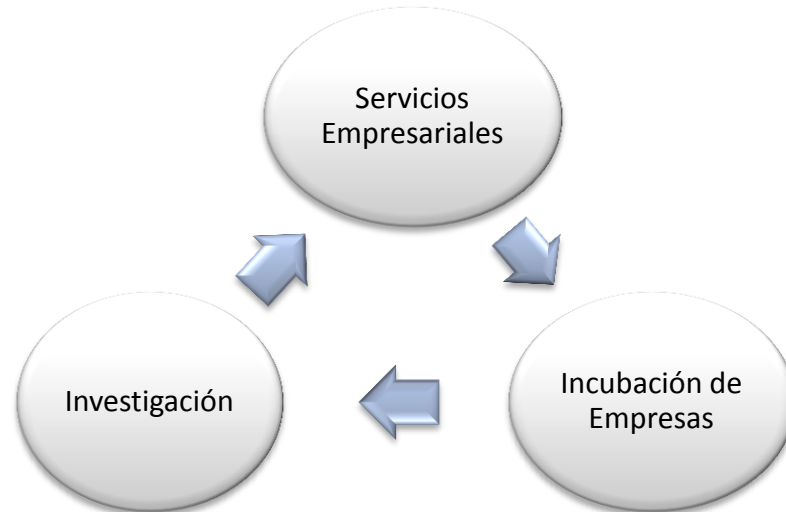
Objetivos

- Promover la cultura de emprendimiento, apoyando la incubación de empresas con base tecnológica y valor agregado, de carácter asociativo, enmarcadas en las líneas de investigación de la ESPE y apuestas productivas del país.
- Vincular la investigación universitaria y el aparato productivo, articulando la transferencia del conocimiento generado, en un sistema de innovación.
- Desarrollar proyectos de investigación en el área de emprendimiento contribuyendo a la toma de decisiones en el entorno empresarial.

- Apoyar a las Mipymes, para el fortalecimiento o mejoramiento de su gestión empresarial. (<http://www.espe.edu.ec/>)

En base a estos objetivos, el CIDE desarrolla sus actividades en las áreas de gestión que se presentan en la figura 5.

Figura 5: Áreas de Gestión del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial



Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

4.3 ANÁLISIS DE CARRERAS

4.3.1 Estructura curricular

4.3.1.1 Departamento: Ciencias de la Vida

➤ Ingeniería En Biotecnología

Campo ocupacional

El ingeniero en Biotecnología puede aplicar sus conocimientos en las áreas: vegetal, animal, humana, ambiental e industrial, lo cual garantiza que los profesionales se desempeñen como: Jefe de Producción en Procesos Biotecnológicos, Jefe de Control de Calidad en Procesos Biotecnológicos, Investigador en Laboratorios Biotecnológicos, Docente – Investigador universitario, Especialista de Aplicaciones Biotecnológicas, Consultor de Procesos Biotecnológicos y Empresario: gestor de su propia empresa.

Perfil profesional

El Ingeniero en Biotecnología es un profesional que diseña y aplica sistemas biotecnológicos dirigidos a la solución de problemas de salud, ambiente, biodiversidad e industria, a nivel de investigación y producción; con conciencia social y respeto por los derechos humanos y ambientales. Sus competencias profesionales son:

- Interpreta y resuelve problemas de Ciencias Básicas sobre principios universales.
- Aplica técnicas de laboratorio como fundamento práctico de la biotecnología.

- Interpreta y resuelve problemas para el manejo y preservación de la biodiversidad.
- Aplica estadística básica e informática como fundamento práctico de la biotecnología, con responsabilidad social, enfocado a las necesidades y la realidad de nuestro país.

Duración: Nueve semestres y un curso de nivelación.

➤ **Ingeniería en Ciencias Agropecuarias**

Campo ocupacional

Generador de empresas agropecuarias para:

Producción de productos agropecuarios, Agroindustria, comercialización. Mejoramiento de los sistemas productivos agropecuarios, Asesoría, consultoría y prestación de servicios, Investigación y transferencia de tecnología en el Área Agrícola y Pecuaria.

Perfil profesional

El Ingeniero Agropecuario, es un profesional de tercer nivel con competencias para investigar, producir, transformar, comercializar, administrar e innovar sistemas agropecuarios con visión global, que utiliza metodologías de investigación científica, en un marco de equidad, competitividad, sustentabilidad y solidaridad, para garantizar la seguridad alimentaria y ambiental.

Duración: Nueve semestres. Adicionalmente se requiere aprobar el curso de nivelación de un semestre de duración.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

Tabla 7: Materias-Departamento Ciencias de la Vida

CIENCIAS DE LA VIDA		
CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. EN CIENCIAS AGROPECUARIAS	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Administración de RRHH</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Noveno</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Noveno</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Noveno</i>
ING. EN BIOTECNOLOGÍA	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Noveno</i>

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec>

4.3.1.2 Departamento: Ciencias de la Tierra y Construcción

➤ Ingeniería Civil

Perfil profesional

El profesional graduado en la Carrera de Ingeniería Civil estará en capacidad de intervenir eficientemente en forma individual o colectiva, para calcular y diseñar, construir, fiscalizar, planificar, dirigir, asesorar e investigar, en las Áreas de Estructuras; Vialidad y Campo; Proyectos y Construcciones e Hidrosanitaria.

Expresarse correctamente en forma oral, escrita y gráfica; desarrollar una actividad de constante actualización; manifestar una actitud humanista y de servicio a la sociedad en el ejercicio de su profesión; ser emprendedor, actuando siempre con criterio técnico, ética, honradez, disciplina, responsabilidad y con aplicación estricta de criterios de calidad y respeto de la normatividad vigente.

Duración: Nueve semestres. Adicionalmente se requiere aprobar el curso de nivelación de un semestre de duración.

➤ Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente

Perfil profesional

El Ingeniero Geógrafo y del Medio Ambiente es un profesional integral, con una formación científica, técnica y humanística, indispensable para contribuir al desarrollo sustentable del país con pensamiento crítico, sentido de pertenencia y capacidad de liderazgo. Sus competencias profesionales son:

- Gestiona actividades de control y remediación ambiental, de acuerdo a la ley ambiental vigente, con proyección sustentable, con rigor científico y responsabilidad social.
- Gestiona planes de desarrollo y ordenamiento del territorio, en lo referente a las variables biofísicas, para un aprovechamiento óptimo de las potencialidades y capacidades del territorio, articulando criterios socio cultural, económico, geográfico y de riesgos con criterios sustentables.
- Caracteriza el estado y condición de los recursos naturales, para la protección, conservación y su aprovechamiento, a fin de contribuir al desarrollo sustentable del país, con base a normas, tratados, convenios y protocolos internacionales, con el empleo de herramientas geoinformáticas, con responsabilidad y solidaridad.

Duración: La duración de la carrera es de 9 niveles y un curso de nivelación.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

Tabla 8: Materias-Departamento Ciencias de la Tierra y la Construcción

CIENCIAS DE LA TIERRA Y CONSTRUCCIÓN		
CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. CIVIL	<i>Liderazgo</i>	<i>Cuarto</i>
	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Octavo</i>
ING. GEOGRÁFICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Octavo</i>

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

4.3.1.3 Departamento: Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

➤ Ingeniería Comercial

Perfil profesional

“El Ingeniero Comercial es un profesional con formación ética capaz de administrar estratégicamente toda clase de organizaciones nacionales e internacionales, en las áreas de finanzas, mercadotecnia, recursos humanos y operaciones acorde a la naturaleza de la organización; gestionar programas de capacitación y emprendimiento de manera que garantice el cumplimiento de los objetivos de crecimiento, permanencia y rentabilidad en concordancia con la filosofía organizacional y las condiciones que se presenten en el entorno”.

Duración: Curso de nivelación, más 9 semestres.

➤ **Ingeniería en Finanzas y Auditoría**

Perfil profesional

El graduado está en capacidad de ejercer la profesión de Ingeniero en Finanzas, Contador Público- Auditor, de acuerdo con la normativa legal y profesional vigente y con normas de general aceptación en las organizaciones, formulando recomendaciones de calidad y que propendan al mejoramiento continuo.

El Ingeniero en Finanzas, Contador Público - Auditor de la ESPE:

- Planifica y administra en forma eficiente, eficaz y económica los recursos financieros en las organizaciones con actitud emprendedora y visión emprendedora
- Gestiona el proceso contable aplicando adecuadamente las normativas legales y técnicas vigentes para generar información financiera de calidad que facilite la toma de decisiones en la organización y su posterior entrega a los organismos de control.
- Desarrolla todas las fases de un examen de auditoria (financiera, de gestión, medio ambiente, forense y sistémica) y proporciona asesoría financiera y de control, sobre la base de la normativa profesional, legal y ética, utilizando solventemente tecnología de información.

Duración: Curso de nivelación, más 9 semestres.

➤ **Ingeniería en Mercadotecnia**

Perfil profesional

El Ingeniero en Mercadotecnia posee las siguientes competencias:

- Investiga las necesidades y el comportamiento de los actores del mercado, que sustenten las acciones y decisiones de la estrategia de Marketing, considerando la realidad del entorno evidenciando trabajo en equipo, pensamiento y crítico.
- Emprende nuevos proyectos integrando criterios de administración, mercadotecnia, legislación con la realidad del entorno con proyección sostenible y sustentable, demostrando creatividad, trabajo en equipo, rigor científico y compromiso social.
- Asesora y propone alternativas de solución a la problemática de la gestión mercadológica mediante el soporte científico técnico con pensamiento crítico, creatividad y responsabilidad social.
- Gestiona los procesos de marketing (producto, precio, distribución, comunicación, personal y servicios) integrando criterios de administración, finanzas con creatividad, liderazgo, pensamiento crítico y compromiso social

Duración: Curso de nivelación, más 9 semestres.

➤ **Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional**

Perfil profesional

- Utiliza las directrices emitidas por los Gobiernos, los Organismos Internacionales y nacionales relacionadas con las actividades del Comercio Exterior, las mismas que deberán ser interpretadas con seriedad a fin de que la empresa elabore sus políticas de desempeño en los mercados nacionales y foráneos.
- Maneja procesos y procedimientos aduaneros en las operaciones de importación y exportación bajo los términos de la legislación aduanera vigentes, con transparencia y honestidad a toda prueba a fin de que el trabajo se ajuste a las necesidades empresariales y de la sociedad
- Gestiona y utiliza la información necesaria con puntualidad, a fin de que se ejecute las estrategias comerciales nacionales e internacionales a ser aplicadas por las organizaciones.
- Utiliza técnicas e instrumentos administrativos y financieros con responsabilidad, en la aplicación de las políticas empresariales
- Ejerce liderazgo con espíritu emprendedor y pensamiento crítico promoviendo la calidad de vida.

Duración: La Carrera tiene una duración de nueve semestres.

➤ **Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

Perfil profesional

El Ingeniero en Administración Turística y Hotelera es un profesional capacitado para responder a las exigencias empresariales del sector turístico y hotelero, desarrolla soluciones innovadoras a problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras, gestiona la comercialización, comunicación y logística del portafolio de productos.

Analiza el entorno económico, político, social y financiero de una empresa dedicada al turismo y la hotelería con el propósito de identificar oportunidades de negocio en los que se requiera invertir.

Utiliza el conocimiento del patrimonio natural y el legado cultural, en el diseño, planificación y organización de paquetes turísticos realizados en función de las necesidades de los clientes.

Desarrolla el portafolio de productos gastronómicos y gestiona la conducción de las diferentes unidades vinculadas a la actividad hotelera, según estándares de la empresa en sus diferentes unidades, con liderazgo, responsabilidad, honradez e iniciativa emprendedora.

Duración: La carrera dura 10 semestres.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

Tabla 9: Materias-Departamento Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO		
CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. COMERCIAL	<i>Administración de RRHH</i>	<i>Tercero</i>
	<i>Gerencia del Cambio Organizacional</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Séptimo</i>
ING. EN MERCADOTECNIA	<i>Administración de RRHH</i>	<i>Tercero</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Ética Profesional</i>	<i>Octavo</i>
ING. EN FINANZAS Y AUDITORÍA	<i>Administración de RRHH</i>	<i>Tercero</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Ética Profesional</i>	<i>Noveno</i>
ING. EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Cuarto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Administración del Talento Humano</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Estrategia Competitiva</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Octavo</i>
ING. EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	<i>Administración de RRHH</i>	<i>Cuarto</i>
	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Octavo</i>

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

4.3.1.4 Departamento: Eléctrica y Electrónica

- **Ingeniería Electrónica en Automatización y Control**
- **Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones**
- **Ingeniería Electrónica en Redes y Comunicación de Datos**

Perfil profesional

El Ingeniero en Electrónica, Automatización y Control, en Electrónica y Telecomunicaciones y en Electrónica en Redes y Comunicación de Datos, contribuye al desarrollo de la sociedad, conservando los valores humanos, sociales, éticos y morales; con capacidad intelectual, investigativa, creativa, organizativa, de liderazgo y de innovación; actuando con independencia y respeto al medio ambiente.

Duración: La duración de las carreras es 9 periodos académicos más el prepolitécnico.

Mallas curriculares: materias que tienen relación con la temática de la investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

Tabla 10: Materias-Departamento de Eléctrica y Electrónica

ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA		
CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. ELECTRÓNICA EN AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Octavo</i>
ING. ELECTRÓNICA EN TELECOMUNICACIONES	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Octavo</i>
ING. ELECTRÓNICA EN REDES Y COMUNICACIÓN DE DATOS	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Octavo</i>

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

4.3.1.5 Departamento: Ciencias de la Energía y Mecánica

➤ Ingeniería Mecánica

Perfil profesional

El Ingeniero Mecánico graduado en la ESPE es un profesional capaz de administrar Sistemas de Transformación Mecánica y/o Energética a fin de solucionar problemas relacionados con su Diseño, Construcción, Montaje, Operación y Mantenimiento y Control y Mejoramiento, a través de la Investigación y la Tecnología.

Sus decisiones se realizan considerando los criterios que demanda el contexto socio-económico y ambiental de la Nación, realizando una gestión técnico-empresarial pública y/o privada, que integrando los principios éticos con la seguridad en sí mismo conlleve a la satisfacción de la sociedad ecuatoriana, a su autorrealización profesional y a la creación de empresas.

Duración: La Carrera tiene una duración de nueve semestres y un curso de nivelación

➤ Ingeniería Mecatrónica

Perfil de Egreso

El egresado de la carrera de mecatrónica posee de las siguientes características:

Valores:

- Actúa con pensamiento autónomo, crítico y divergente para la toma de decisiones en las diferentes circunstancias de la vida personal, familiar y social.
- Líder que se desarrolla como agente de cambio en los emprendimientos sociales, políticos y económicos contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable del país

Duración: 10 semestres

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

Tabla 11: Materias-Departamento de Ciencias de la Energía y Mecánica

CIENCIAS DE LA ENERGÍA Y MECÁNICA		
CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. MECÁNICA	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Noveno</i>
ING. MECATRÓNICA	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Séptimo</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Octavo</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Noveno</i>

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

4.3.1.6 Departamento: Ciencias de la Computación

➤ Ingeniería en Sistemas

Perfil profesional

Campo axiológico (Saber ser):

- Tiene la capacidad de apropiarse tecnología, con destrezas de auto estudio, comprensión y conceptualización, que le permiten incorporar tecnología, adecuándola apropiadamente a las necesidades del país o desarrollar innovaciones cuando sea necesario.
- Puede interactuar con otras disciplinas poniendo a su disposición todos los conocimientos teóricos y prácticos de su medio, para facilitar las tareas, apoyándose en la tecnología disponible
- Demostrar un comportamiento ético sobre todas las cosas a través de la práctica de valores
- Evidenciar habilidades de negociación
- Tener buena predisposición para adaptarse a los cambios
- Evidenciar autodisciplina en el trabajo y capacidad de autoaprendizaje
- Poseer un alto espíritu emprendedor
- Evidenciar capacidades de: solidaridad, cooperación, responsabilidad, autonomía, alta conciencia ciudadana y espíritu de innovación y creatividad
- Tener facilidad de comunicación

Duración: La Carrera tiene una duración de Nueve semestres y un Pre-Politécnico.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

Tabla 12: Materias-Departamento Ciencias de la Computación

CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN		
CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. EN SISTEMAS E INFORMÁTICA	Liderazgo	Segundo
	Gestión de TIC'S	Octavo
	Gestión Empresarial	Octavo
	Desarrollo de Emprendedores	Octavo
	Realidad Nacional y Geopolítica	Octavo

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

4.3.1.7 Departamento: Ciencias Humanas y Sociales

➤ Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física, Recreación y Deportes

Perfil profesional

- Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión, demostrando inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género
- Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de investigación, métodos propios de las ciencias administrativas, herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información en idioma nacional y extranjero, con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual
- Demuestra cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores públicos y privados
- Promueve una cultura de conservación del ambiente en la práctica profesional y social

Duración: 8 semestres

➤ Licenciatura en Educación Infantil

Perfil profesional

El/la licenciado/a en educación infantil es un/una profesional con sólida formación científica, técnica y humanista, que contribuye al desarrollo integral de niños de hasta 6 años, atendiendo las áreas y etapas de su proceso evolutivo. Respetuoso/a de los derechos humanos y del ambiente; líder y emprendedor/a, con actitud propositiva para la docencia, investigación y gestión de programas e instituciones de educación infantil.

Duración: La Carrera de Educación Infantil tiene una duración de 9 semestres de estudio.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

Tabla 13: Materias-Departamento de Ciencias Humanas y Sociales

CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES		
CARRERA	MATERIA	NIVEL
LIC. EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN	<i>Liderazgo</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Ética Profesional</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Séptimo</i>
LIC. EN EDUCACIÓN INFANTIL	<i>Realidad Nacional y Geopolítica</i>	<i>Tercero</i>
	<i>Liderazgo</i>	<i>Cuarto</i>
	<i>Desarrollo de Emprendedores</i>	<i>Quinto</i>
	<i>Gestión Empresarial</i>	<i>Sexto</i>
	<i>Ética Profesional</i>	<i>Séptimo</i>

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

4.3.1.8 Análisis

En todas las Carreras de Pregrado Modalidad Presencial de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE están presentes los temas de Emprendimiento y Responsabilidad Social, esto se pudo evidenciar a través de la vinculación existente entre dichos temas, las Mallas Curriculares y el Perfil Profesional de cada una de las Carreras.

En cuanto a la formación en Emprendimiento es importante resaltar una asignatura, denominada “Desarrollo de Emprendedores”, misma que es institucional, es decir, es impartida en todas las Carreras de la Universidad en la segunda etapa de formación profesional de los estudiantes, al igual que las asignaturas de: Liderazgo y Gestión Empresarial.

Como se menciona en el Syllabus de la asignatura Desarrollo de Emprendedores, se requieren emprendedores, con una visión global e innovadora, en todos los sectores: social, productivo, cultural, deportivo y tecnológico. Además se busca que los estudiantes demuestren cualidades de espíritu emprendedor y liderazgo para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores públicos y privados.

Contribución de la asignatura Desarrollo de Emprendedores a la formación profesional: contribuye en la formación del futuro profesional, mediante la motivación y formación de las actitudes y habilidades que requieren para ser un emprendedor, desarrollar la creatividad aplicándola en la generación, evaluación, descripción de una oportunidad de negocios

innovadora que contribuyan a la resolución de problemas y satisfacer necesidades en el mercado.

Respecto a la asignatura de Liderazgo, de acuerdo al syllabus es una disciplina de amplias proyecciones académicas y pre-profesionales, con un enfoque tridimensional en el tratamiento de los conceptos teóricos, su aplicación y desarrollo de habilidades necesarias para liderar programas y proyectos, con directrices que se siguen paso a paso para el manejo de diversas funciones de liderazgo; así como: fijar objetivos, dar instrucciones, entrenar a los seguidores, resolver conflictos, negociar y enseñar habilidades de liderazgo para modelar el comportamiento. Es una herramienta técnica indispensable en todas las carreras que se ofertan en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Contribuye en forma sustantiva al perfil profesional, proporcionando conceptos y habilidades teórico prácticas para fortalecer el potencial líder ético, para trabajar en equipo, organizar estrategias y enfrentar contingencias.

En el syllabus correspondiente a la asignatura de Gestión Empresarial, se menciona que el objetivo es impulsar ideas de nuevos negocios y proyectos de desarrollo económico y social, a través del desarrollo de la capacidad emprendedora del estudiante, aplicando técnicas para la generación de iniciativas empresariales, creando un plan de negocios como base del proceso en la creación de una empresa, introduciendo y motivando al estudiante en la gestión de una PYME.

Las tres asignaturas antes mencionadas están enfocadas hacia la formación administrativa y empresarial de la profesión, razón por la cual, son impartidas en todas las Carreras de la Universidad.

En cuanto a la asignatura de Administración de Recursos Humanos, misma que es impartida en todas las Carreras del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio y en la Carrera de Ciencias Agropecuarias, según el syllabus esta asignatura tiene como propósito desarrollar competencias encaminadas hacia la administración de todos los niveles de la empresa utilizando herramientas técnicas para las áreas de talento humano, finanzas, mercadotecnia y operaciones con creatividad, ética y responsabilidad social acorde a la naturaleza de la organización.

Respecto a la asignatura de Gerencia del Cambio Organizacional, impartida en la Carrera de Ingeniería Comercial como parte de la formación profesional, el objetivo es conocer y comprender los diversos enfoques del proceso de desarrollo organizacional (DO), su articulación en la empresa como eje de toda acción empresarial para establecer el rol del Talento Humano como gestor de toda actividad organizacional, convirtiéndose en protagonista organizacional y del desarrollo del país.

La asignatura de Gestión de TIC's propia de la Carrera de Ingeniería en Sistemas, es parte de la formación profesional, de acuerdo al perfil profesional se pudo observar que el objetivo es desarrollar en los estudiantes la capacidad de apropiar tecnología, con destrezas de auto estudio, comprensión y conceptualización, que le permiten incorporar tecnología, adecuándola apropiadamente a las necesidades del país o desarrollar innovaciones cuando sea necesario.

Finalmente, dentro de la formación humana y social, se pudo observar asignaturas que constituyen ejes complementarios importantes que contribuyen a la formación integral de los futuros profesionales, como Realidad Nacional y Geopolítica, misma que busca interpretar y resolver problemas de la realidad aplicando métodos de investigación, análisis

geopolítico, herramientas tecnológicas y diversas fuentes de información, con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual.

Asimismo, busca demostrar en el accionar profesional valores universales y propios de cada profesión, con inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad, a la equidad de género y la comunicación humana, aplicando criterios, leyes y estadísticas para entender el complejo reordenamiento de los países en el mundo y el rol del Ecuador en este entorno.

Otra de las asignaturas consideradas como parte de la formación humana y social es Ética Profesional, como menciona Martínez (2011), la ética es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos. Es saber vivir con calidad humana. En este sentido, el propósito de la ética profesional es regular las acciones que se desarrollan en el ámbito de una profesión.

4.3.2 Prácticas pre profesionales

➤ Normativa Legal

Prácticas Pre Profesionales y Pasantías

Reglamento de Régimen Académico

Artículo 88.- Prácticas pre profesionales.- Son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de destrezas y habilidades específicas que un estudiante debe adquirir para un adecuado desempeño en su futura profesión. Estas prácticas deberán ser de investigación-acción y se realizarán en el entorno institucional, empresarial o comunitario, público o privado, adecuado para el fortalecimiento del aprendizaje. Las prácticas pre profesionales o pasantías son parte fundamental del currículo conforme se regula en el presente Reglamento.

Cada carrera asignará, al menos, 400 horas para prácticas pre profesionales, que podrán ser distribuidas a lo largo de la carrera, dependiendo del nivel formativo, tipo de carrera y normativa existente. El contenido, desarrollo y cumplimiento de las prácticas pre profesionales serán registrados en el portafolio académico.

Artículo 89.- Pasantías.- Cuando las prácticas pre profesionales se realicen bajo relación contractual y salarial de dependencia, serán reguladas por la normativa aplicable a las pasantías, sin modificar el carácter y los efectos académicos de las mismas.

Artículo 90.- Prácticas pre profesionales durante el proceso de aprendizaje.- En la educación superior técnica y tecnológica, o sus equivalentes, y de grado, las prácticas pre profesionales se distribuirán a lo largo de las unidades de organización curricular, tomando en cuenta los objetivos de cada unidad y los niveles de conocimiento y destrezas investigativas adquiridos.

➤ Unidad de Gestión de Vinculación con la Sociedad

La Unidad de Vinculación con la Sociedad se encuentra dentro del Vicerrectorado de Investigación y Vinculación con la Colectividad. Dentro de los procesos que lleva a cabo esta Unidad se encuentra: Prácticas Pre Profesionales.

Según establece la Universidad, para las horas de prácticas pre profesionales que deben ser cumplidas por los estudiantes a lo largo de su carrera se tomarán como válidas:

- ✓ Práctica pre profesional no remunerada
- ✓ Pasantía
- ✓ Ayudante de cátedra
- ✓ Ayudante de Investigación (<http://www.espe.edu.ec/>)

4.3.3 Voluntariado y Acción Social

➤ Normativa Legal

Reglamento de Régimen Académico

Art.93.- Realización de las prácticas pre profesionales.- Las actividades de servicio a la comunidad contempladas en los artículos 87 y 88 de la LOES serán considerados como prácticas pre profesionales. Para el efecto, se organizarán programas y proyectos académicos que deberán ejecutarse en sectores urbano-marginales y rurales. Estas prácticas tendrán una duración mínima de 160 horas.

Ley Orgánica de Educación Superior

Art.87.- Requisitos previos a la obtención de título.- Como requisito previo a la obtención de título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad, de conformidad con los licenciamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior.

Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad.

Art.88.- Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se procederá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.

➤ **Responsabilidad Universitaria**

La Unidad de Vinculación con la Sociedad cumple con la tarea de implementar un sistema de gestión de responsabilidad social para la universidad, fomentando la formulación y ejecución de programas y proyectos con la comunidad. Dentro de los procesos que lleva a cabo esta Unidad se encuentran:

Cuadro 3: Procesos de la Unidad de Vinculación con la Colectividad



Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.espe.edu.ec/>

Según establece la Universidad, de las 400 horas correspondientes a prácticas pre profesionales, al menos 160 horas deben estar relacionadas con proyectos y programas sociales.

Los Proyectos Sociales pueden ser:

- ✓ **Proyectos de Iniciación en Vinculación con la Sociedad.** Son aquellos proyectos que reciben financiamiento de la Universidad para ser ejecutados.
- ✓ **Proyectos de Vinculación con la Sociedad Autofinanciados.** Son aquellos proyectos que no reciben financiamiento de la Universidad, pero se valora el aporte de la ESPE y la comunidad. (<http://www.espe.edu.ec/>)

4.3.4 Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento

PROGRAMA DE ASIGNATURA (SYLLABUS)

ASIGNATURA: DESARROLLO DE EMPRENEDORES	CÓDIGO BANNER: NRC:	NIVEL: 50% créditos aprobados	CRÉDITOS: 2
DEPARTAMENTO: TODOS		CARRERAS: TODAS	ÁREA CONOCIMIENTO: Institucional
DOCENTE: VARIOS	SESIONES /SEMANA 2 H	EJE: Transversal	

Resultados y contribuciones a las Competencias Profesionales:

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	
A. Aplicar Conocimientos en matemáticas, ciencia e ingeniería.		X		Calcular para determinar el costo total de producción.
B. Diseñar, conducir experimentos, analizar e interpretar datos.		X		Autoevaluarse, analizare interpretar sus conductas emprendedoras.
C. Diseñar sistemas, componentes o procesos bajo restricciones realistas.	X			Diseña y elabora productos o servicios innovadores.
D. Trabajar como un equipo multidisciplinario.		X		Trabajar en equipo colaborativamente en todo el proceso de creación, puesta en marcha y cierre de su miniempresa. (Reto empresarial)
E. Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.				
F. Comprender la responsabilidad ética y profesional.	X			Planificar la miniempresa fundamentada en principios y valores empresariales, manteniendo un código de ética empresarial.

G. Comunicarse efectivamente.	X			Expone y defiende los diferentes aspectos de su plan empresarial, utilizando medios escritos, orales y tecnológicos.
H. Entender el impacto de la ingeniería en el contexto medioambiental, económico y global.				
I. Comprometerse con el aprendizaje continuo.	X			Renueva su liderazgo y espíritu emprendedor al actuar con visión de futuro, fijación de metas y planificación sistemática
J. Conocer temas contemporáneos.		X		Identificar oportunidades de innovación empresarial y de producto.
K. Usar técnicas, habilidades y herramientas prácticas para la ingeniería.	X			Emplea herramientas de mercadotecnia, administración de empresas, tecnologías de desarrollo de productos y servicios y proyectos.

Formas y ponderación de la Evaluación

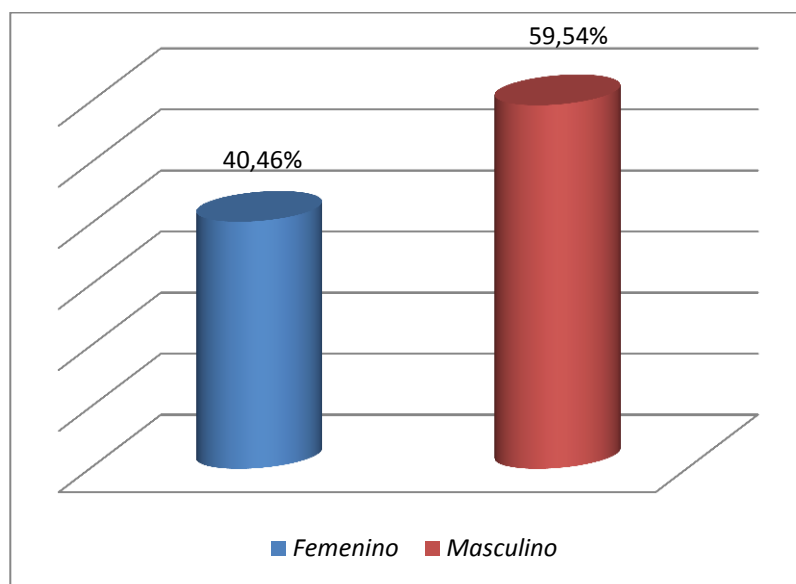
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Tareas	3	3	3
Investigación			
Lecciones	3	3	3
Pruebas			
Talleres	4	4	4
Evaluación conjunta	2	2	
Producto de unidad	8	8	5
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento	-	-	5
Total:	20	20	20

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

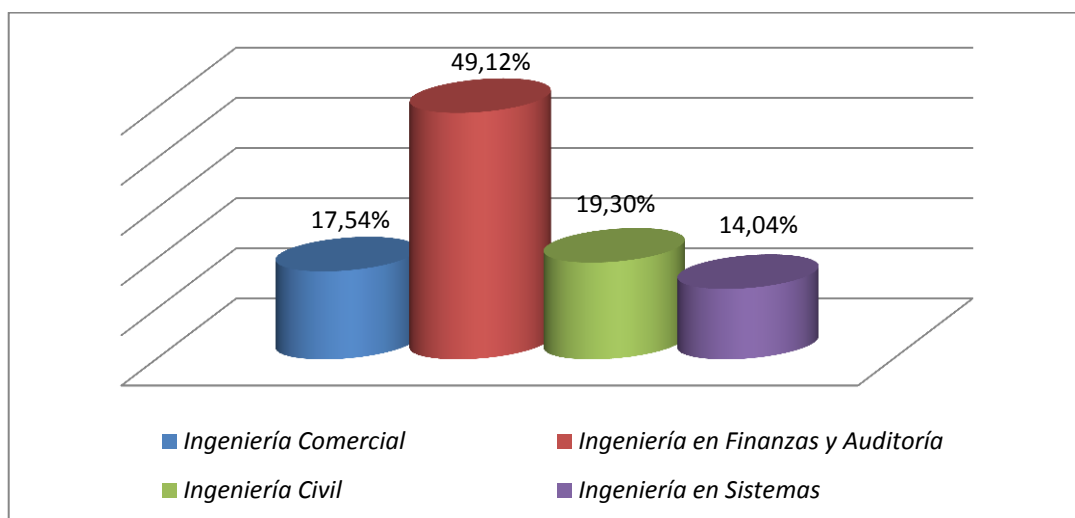
5.1 INFORMACIÓN GENERAL

Gráfico 7: Estudiantes por Género



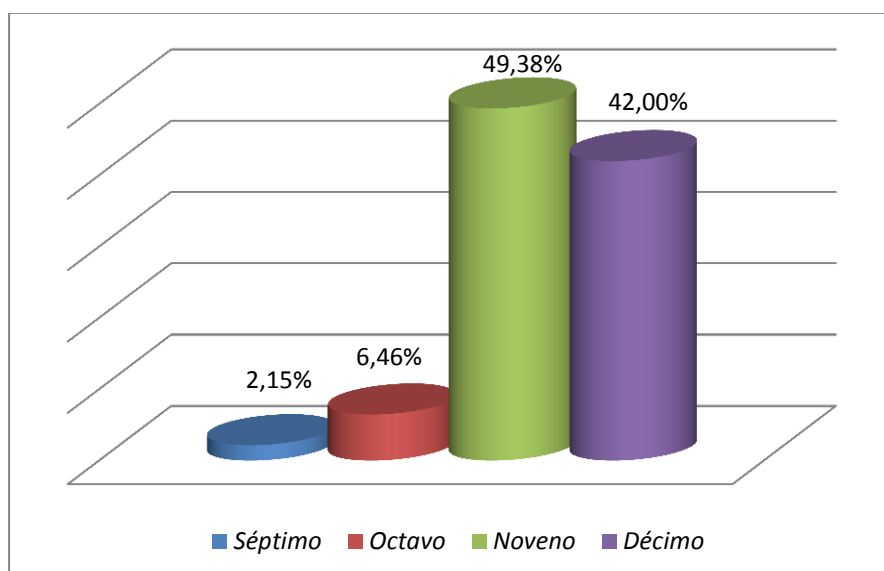
Fuente: Jarrín (2014)

La mayor parte de los encuestados corresponde a estudiantes de género masculino, evidencia de ello es el 59,54% que muestra el gráfico 7. En un menor porcentaje representado por el 40,46% se puede observar el grupo correspondiente a estudiantes de género femenino.

Gráfico 8: Estudiantes por carrera

Fuente: Jarrín (2014)

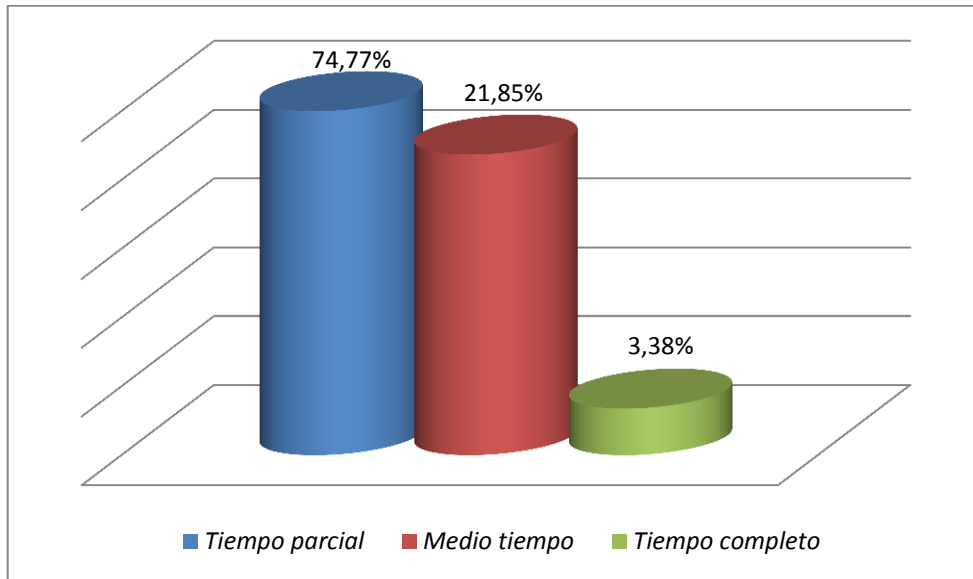
Con relación a la carrera de los estudiantes encuestados, se aprecia un 49,12% correspondiente a Ingeniería en Finanzas y Auditoría, donde se concentra la mayor cantidad de estudiantes, seguida por la carrera de Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial e Ingeniería en Sistemas, con porcentajes que oscilan entre 14% y 17,54%, según los resultados presentados en el gráfico 8.

Gráfico 9: Estudiantes por niveles

Fuente: Jarrín (2014)

Según los resultados que muestra el gráfico 9, de los estudiantes encuestados, existe una mayor concentración entre quienes se encuentran en noveno y décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio, con un 49,38% y un 42% respectivamente.

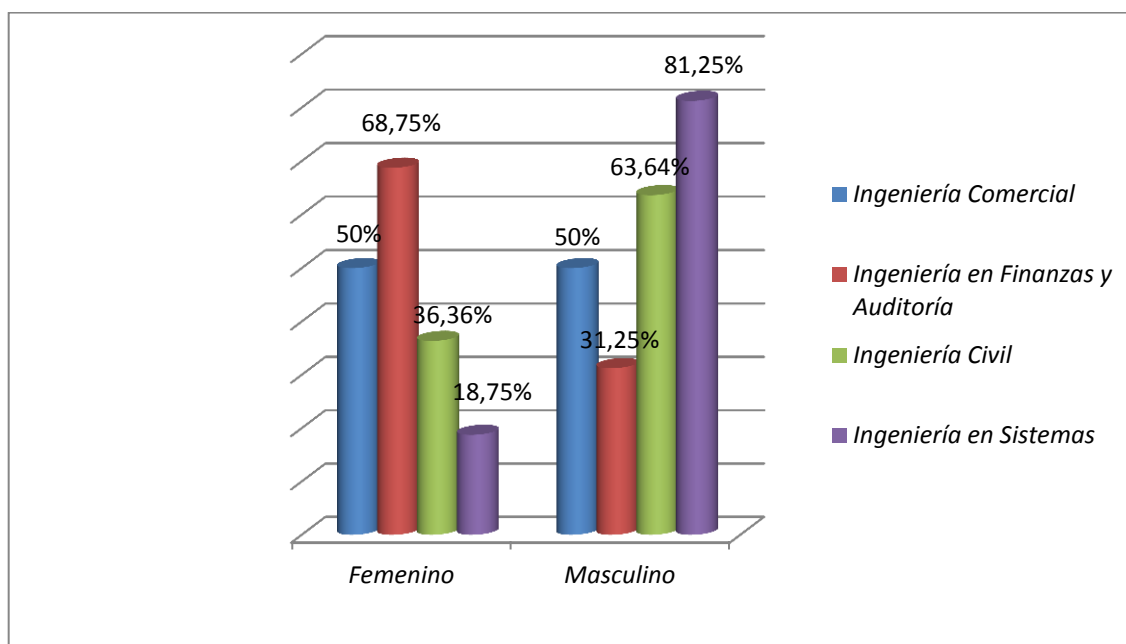
Gráfico 10: Ocupación de los estudiantes



Fuente: Jarrín (2014)

El porcentaje de estudiantes, quienes trabajan tiempo parcial, es el que predomina con un 74,77%, seguido en menores porcentajes por estudiantes que trabajan medio tiempo y tiempo completo, con un 21,85% y un 3,38% respectivamente.

Gráfico 11: Carrera por género



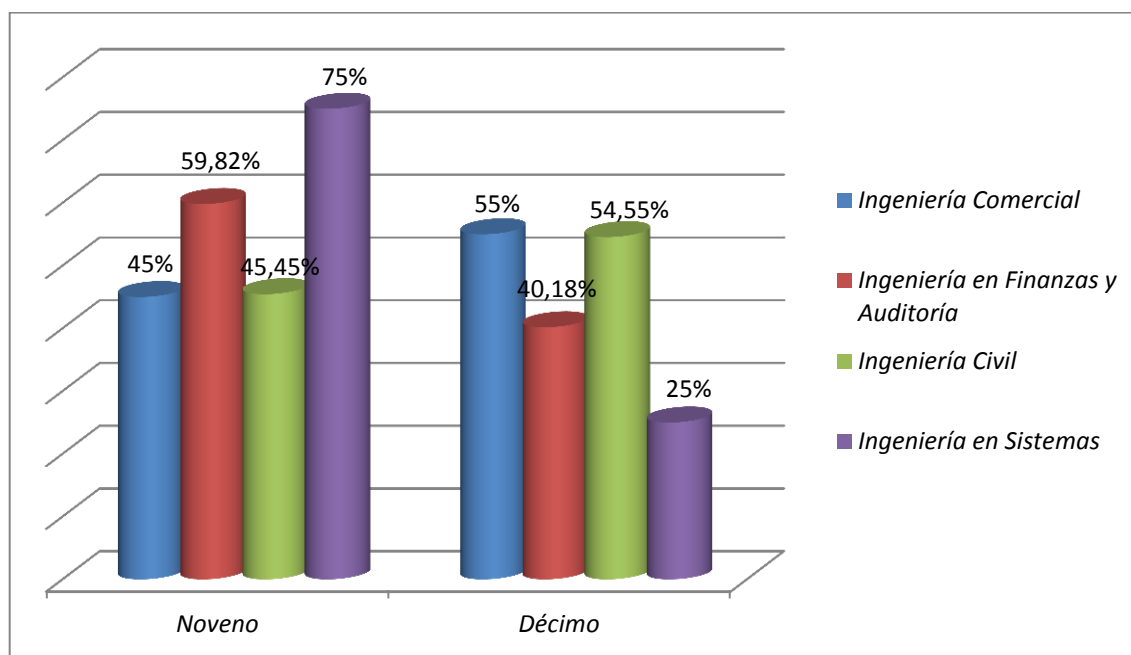
Fuente: Jarrín (2014)

El porcentaje de estudiantes de género femenino que predomina es el perteneciente a la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría con un 68,75%.

A través de los resultados obtenidos se puede inferir que existe una mayor concentración de estudiantes de género masculino en las carreras de Ingeniería en Sistemas e Ingeniería Civil, con un 81,25% y un 63,64% respectivamente.

Por último, como podemos observar en el gráfico 11, la carrera de Ingeniería Comercial refleja un 50% de estudiantes tanto de género femenino como masculino.

Gráfico 12: Carrera por nivel

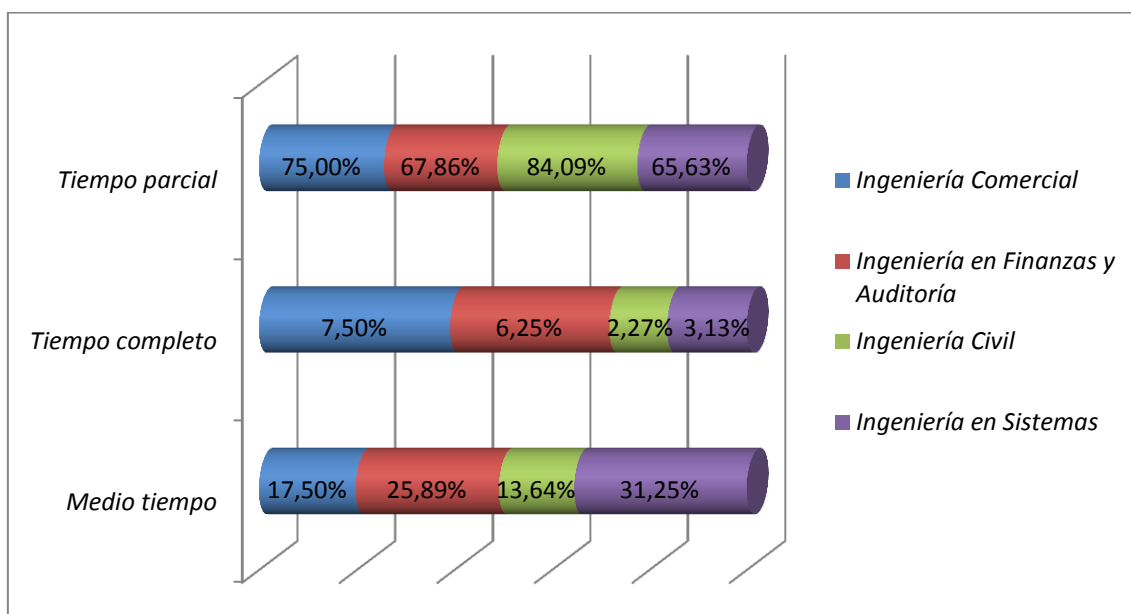


Fuente: Jarrín (2014)

De acuerdo a los resultados que presenta el gráfico 12, se puede concluir que respecto a la carrera de Ingeniería en Sistemas los estudiantes encuestados en su mayoría se encontraban en noveno nivel, al igual que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría, con un 59,82%.

Con relación a los estudiantes encuestados de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería Civil con un 55% y un 54,55%, en su mayoría se encontraban en décimo nivel.

Gráfico 13: Carrera por ocupación



Fuente: Jarrín (2014)

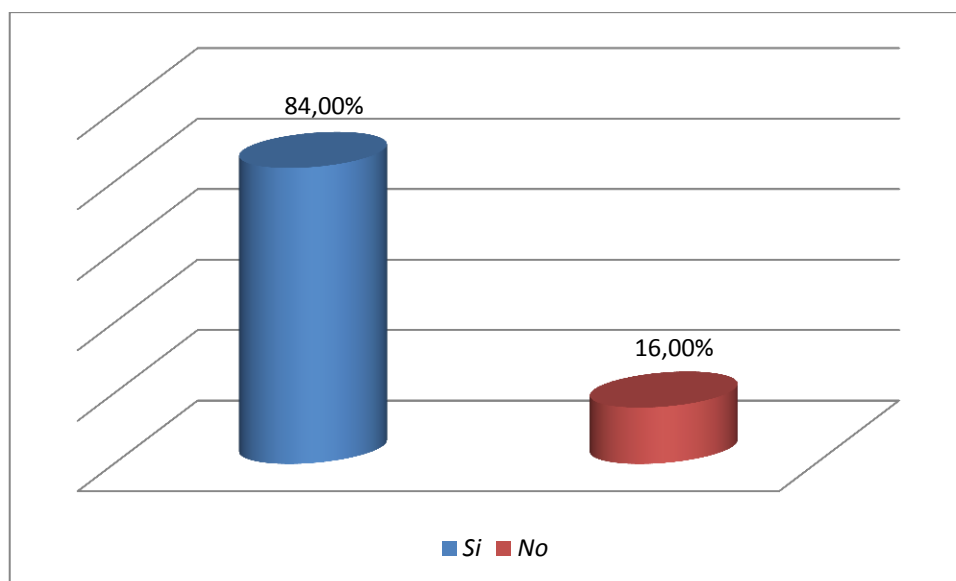
Con relación a la ocupación y la carrera de los estudiantes encuestados, en la carrera de Ingeniería Comercial se aprecia un 75% correspondiente a aquellos estudiantes que trabajan tiempo parcial, donde se concentra la mayor cantidad de estudiantes, seguidos por los estudiantes que trabajan medio tiempo con un 17,50% y con un 7,50% los estudiantes que trabajan tiempo completo.

De la misma forma, en la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría se observa que prevalece el porcentaje de estudiantes que trabajan tiempo parcial, con un 67,86%, seguidos por los estudiantes que trabajan medio tiempo con un 25,89% y con un 6,25% los estudiantes que trabajan tiempo completo.

El porcentaje de estudiantes que trabajan tiempo parcial de la carrera de Ingeniería Civil es el que predomina, con un 84,09%, seguido por aquellos estudiantes que trabajan medio tiempo y tiempo completo, con un 13,64% y un 2,27% respectivamente.

Finalmente, en la carrera de Ingeniería en Sistemas, con un porcentaje de 65,63%, se concentra la mayor cantidad de estudiantes en aquellos que trabajan tiempo parcial, seguido por los estudiantes que trabajan medio tiempo con un 31,25% y con un 3,13% los estudiantes que trabajan tiempo completo.

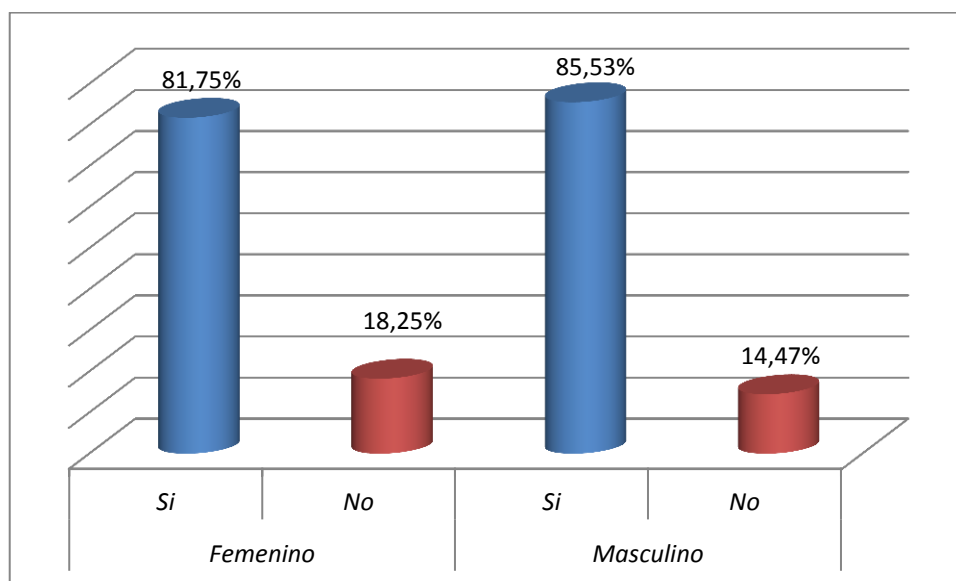
Gráfico 14: Se considera un emprendedor



Fuente: Jarrín (2014)

Según el estudio realizado y la aplicación de la encuesta se concluye que los estudiantes de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio se consideran emprendedores, evidencia de esto es el 84% que presenta el gráfico 14. Este resultado obtenido refleja la existencia de un alto nivel de formación en emprendimiento en las carreras antes mencionadas.

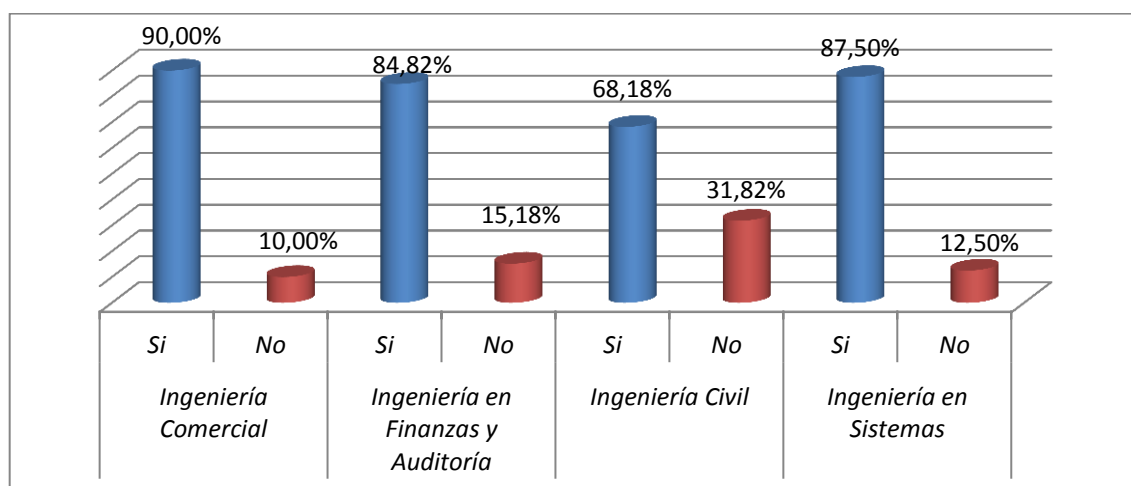
Gráfico 15: Se considera un emprendedor (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El resultado refleja, en porcentajes similares, que los estudiantes tanto de género masculino como femenino se consideran emprendedores, con un 85,53% y un 81,75% respectivamente, lo cual muestra una diferencia mínima.

Gráfico 16: Se considera un emprendedor (por carrera del estudiante)

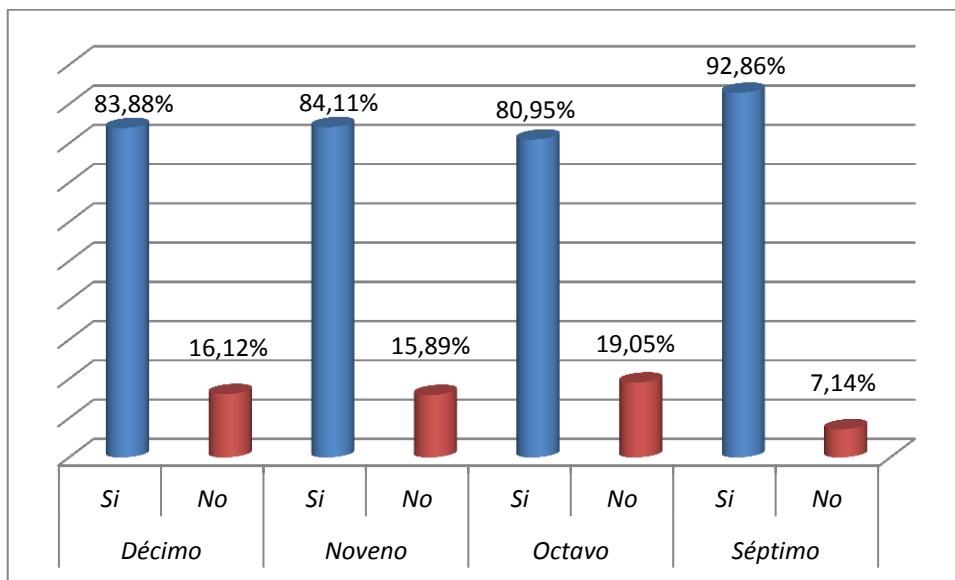


Fuente: Jarrín (2014)

Con relación a la carrera, se aprecia que los estudiantes encuestados de las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Finanzas y Auditoría, Ingeniería

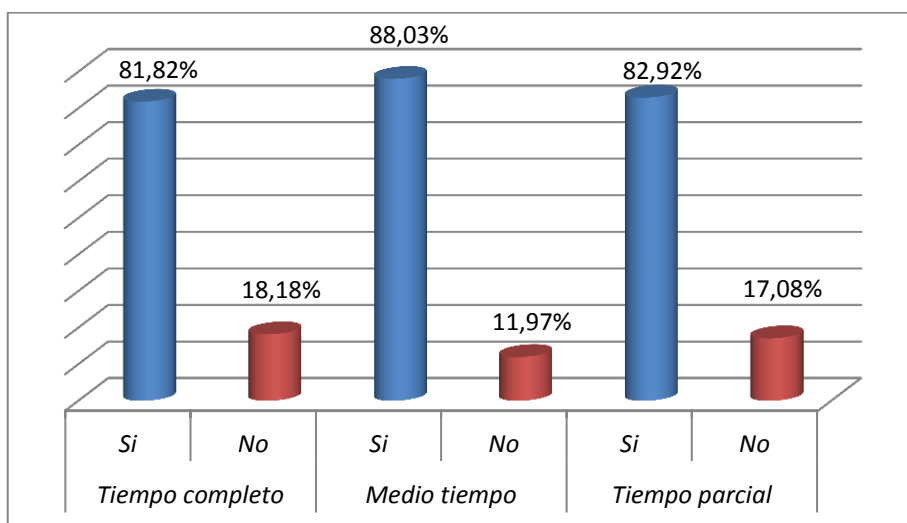
Civil e Ingeniería en Sistemas, se consideran emprendedores, esto se puede evidenciar en los resultados que muestra el gráfico 16, en el cual las respuestas afirmativas oscilan entre el 68% y 90%, este último porcentaje corresponde a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Gráfico 17: Se considera un emprendedor (por nivel del estudiante)



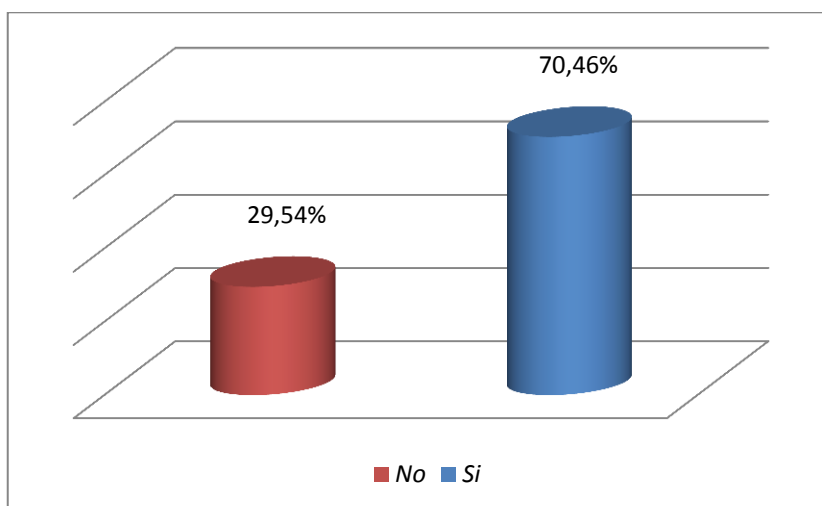
Fuente: Jarrín (2014)

Se observa que los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio se consideran emprendedores, resultado que se demuestra en los porcentajes presentados por cada nivel, los mismos que superan el 80%.

Gráfico 18: Se considera un emprendedor (por ocupación del estudiante)

Fuente: Jarrín (2014)

El gráfico 18 indica que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial coinciden en que se consideran emprendedores, resultado que se refleja en los porcentajes presentados por cada variable, los mismos que superan el 80%.

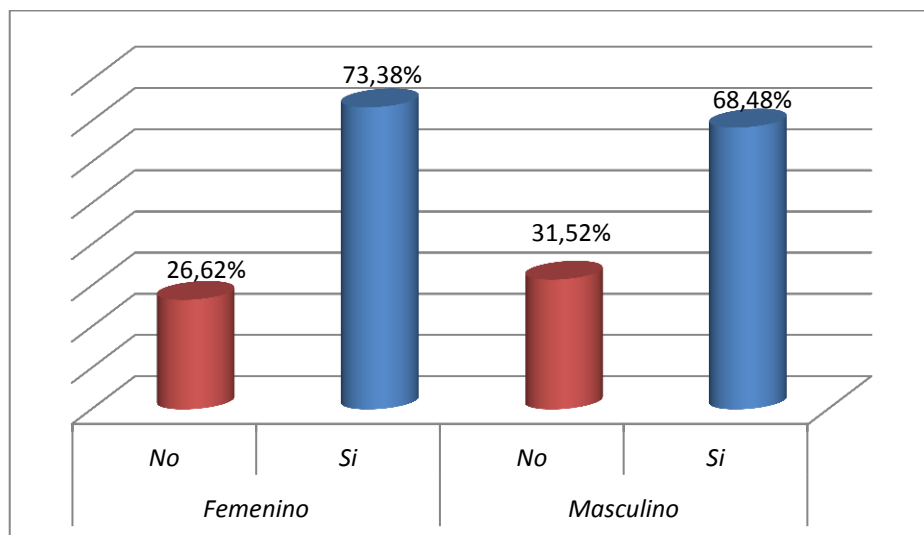
Gráfico 19: Se proyecta como un emprendedor social

Fuente: Jarrín (2014)

El 70,46% de los estudiantes encuestados considera que sí se proyecta como un emprendedor social, frente a un porcentaje menor correspondiente al 29,54% que

considera lo contrario. Esto muestra que el aspecto social es un eje importante dentro de su formación como emprendedores.

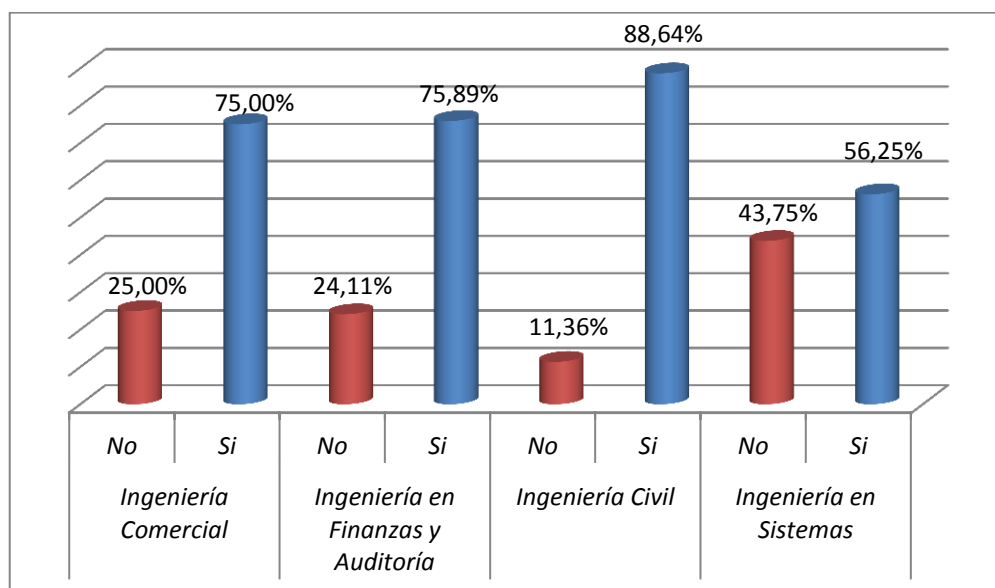
Gráfico 20: Se proyecta como un emprendedor social (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El resultado refleja, que los estudiantes tanto de género masculino como femenino se proyectan como emprendedores sociales, con un 68,48% y un 73,38% respectivamente.

Gráfico 21: Se proyecta como un emprendedor social (por carrera del estudiante)

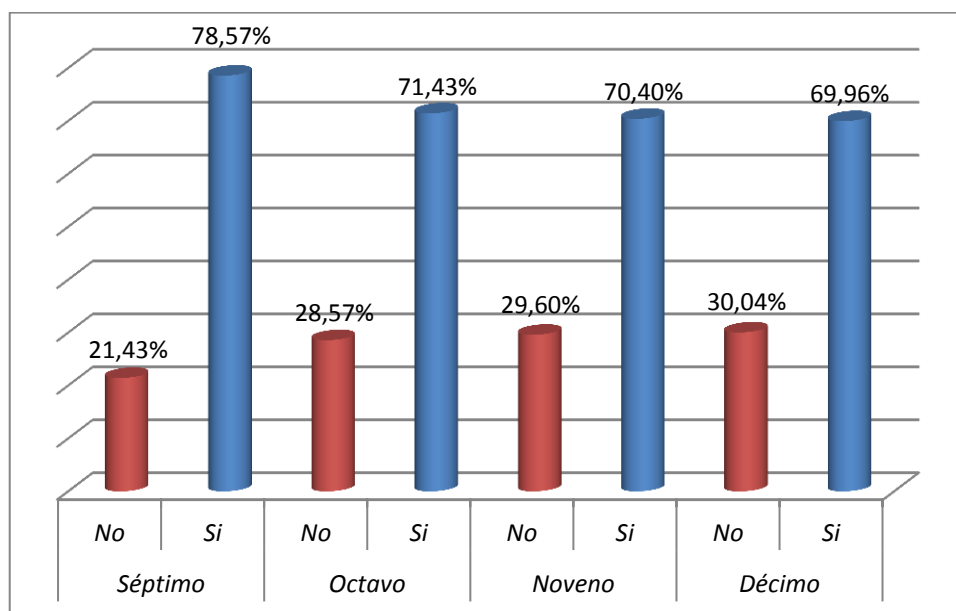


Fuente: Jarrín (2014)

Como se puede apreciar en el gráfico 21, los estudiantes de las cuatro carreras se proyectan como emprendedores sociales.

Es importante mencionar que con un 88,64%, el mayor porcentaje obtenido, se ubica en la carrera de Ingeniería Civil, ya que los estudiantes en su mayoría dieron respuestas afirmativas frente a esta interrogante.

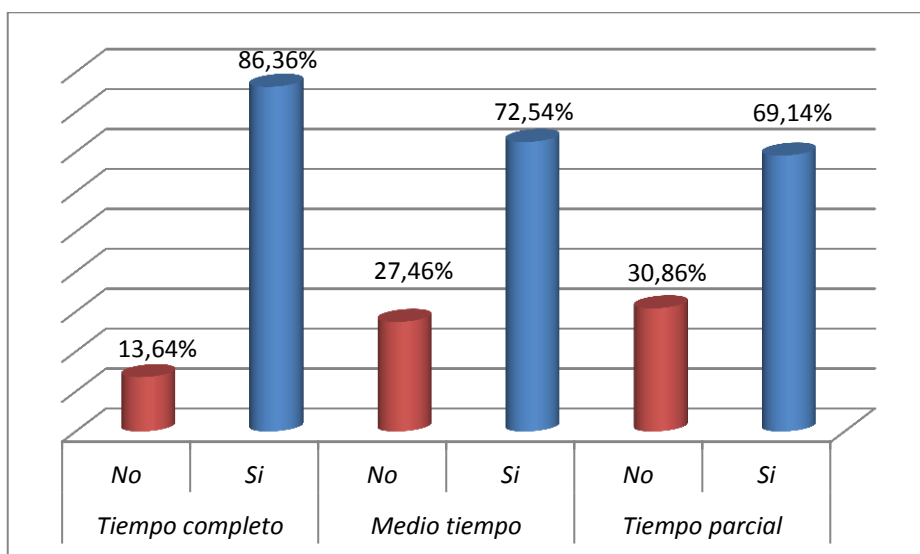
Gráfico 22: Se proyecta como un emprendedor social (por nivel del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

De la encuesta aplicada se observa que los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio se proyectan como emprendedores sociales, resultado que se demuestra en los porcentajes presentados para cada nivel, los mismos que superan el 69%.

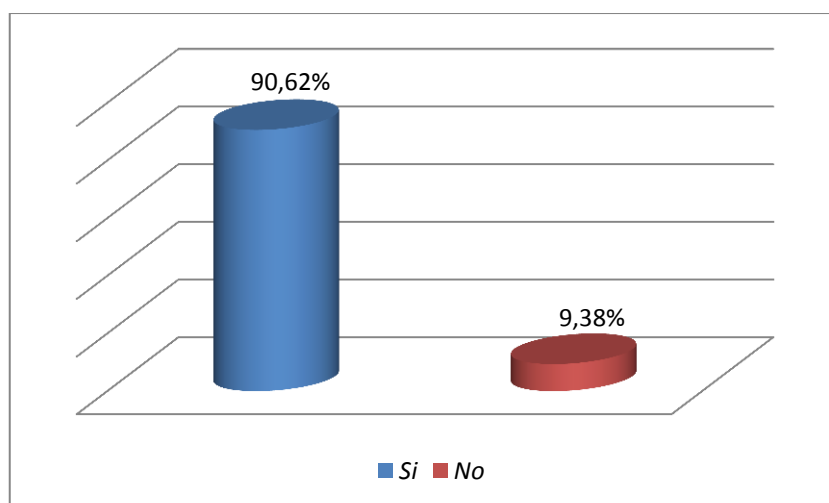
Gráfico 23: Se proyecta como un emprendedor social (por ocupación del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

Los resultados obtenidos de la encuesta indican que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial coinciden en que se proyectan como emprendedores sociales, resultado que se refleja en los porcentajes presentados por cada variable, los mismos que superan el 69%.

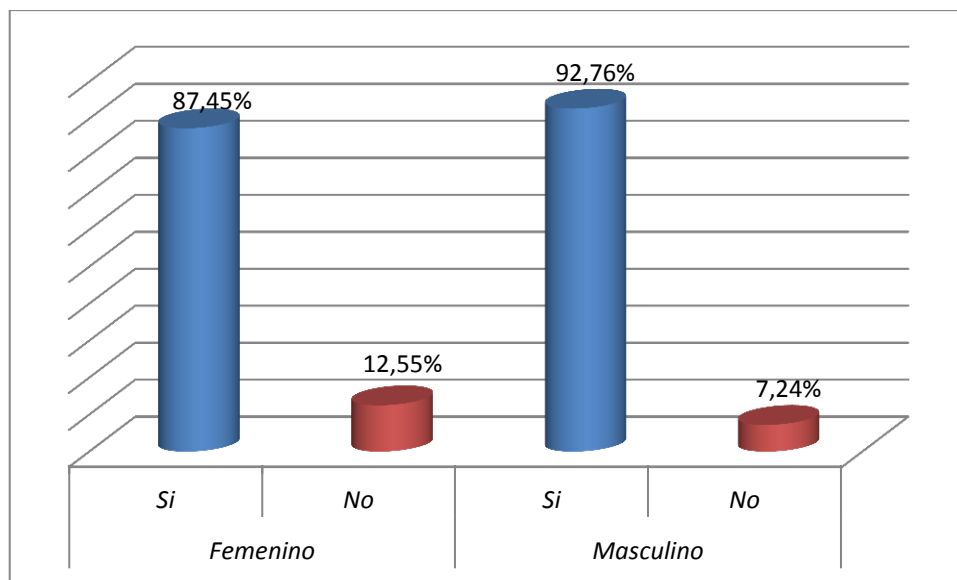
Gráfico 24: Es creativo e innovador



Fuente: Jarrín (2014)

La creatividad y la innovación son capacidades que juegan un papel importante al momento de emprender, y el 90,62% de los estudiantes encuestados aseguran poseer dichas capacidades.

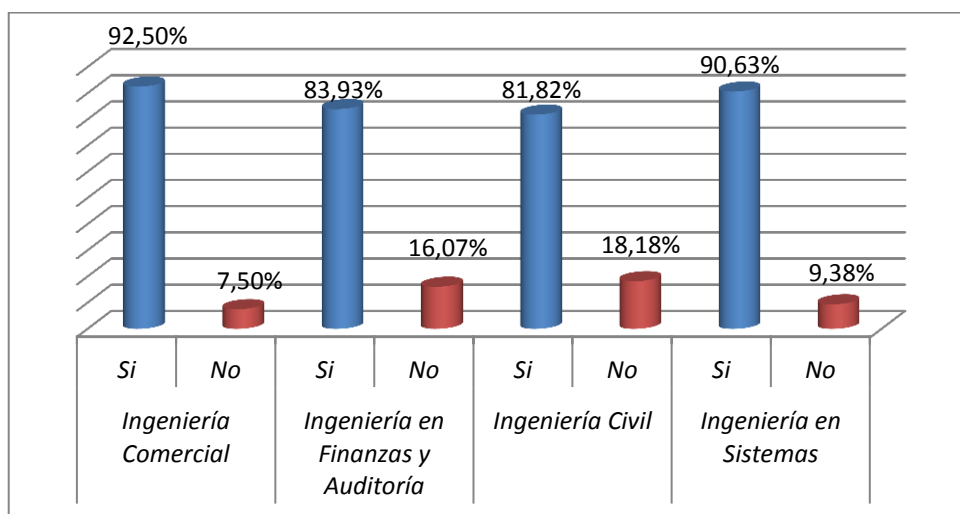
Gráfico 25: Es creativo e innovador (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

La mayor parte de los encuestados tanto de género masculino como femenino asegura ser creativo e innovador, evidencia de ello es el 92,76% y 87,45% que muestra el gráfico 25, respectivamente. En menores porcentajes que no superan el 12,55% se puede observar el grupo correspondiente a estudiantes de género masculino y femenino que asegura lo contrario.

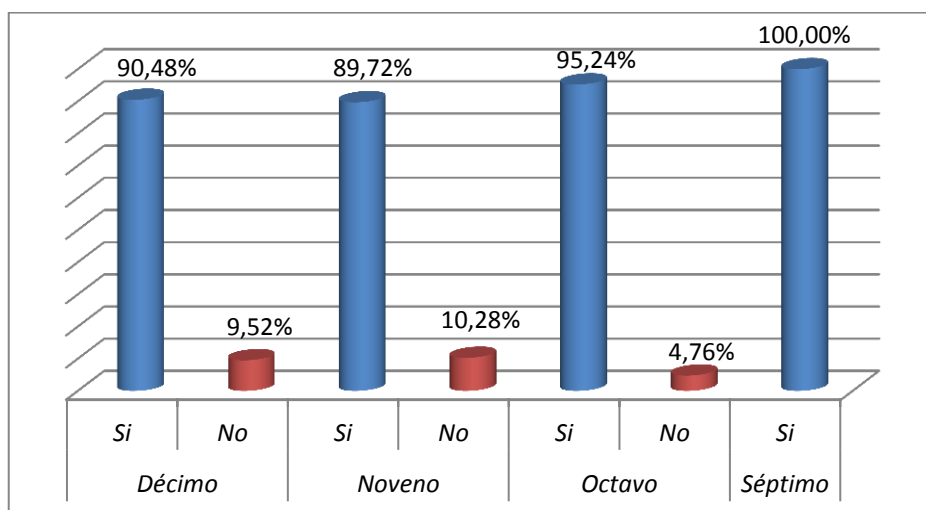
Gráfico 26: Es creativo e innovador (por carrera del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

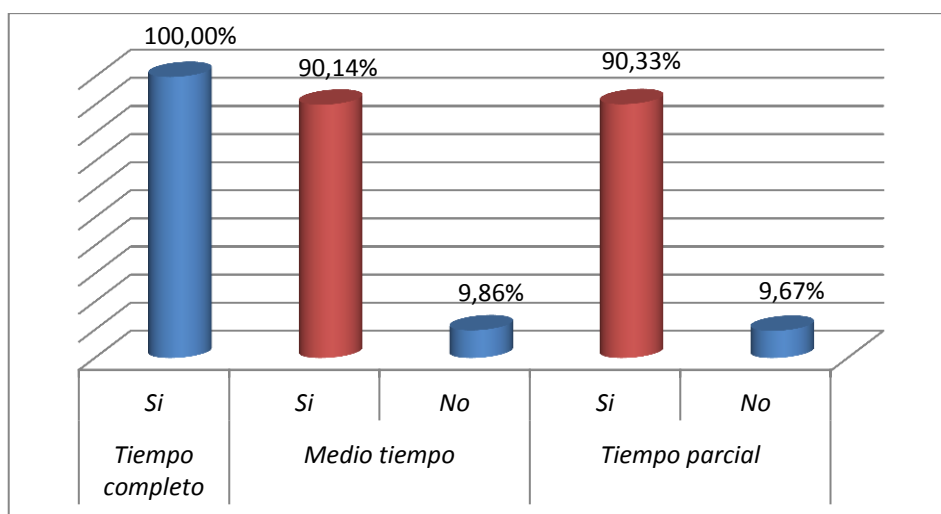
Los estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Sistemas, con porcentajes similares como indica el gráfico 26, afirman que son creativos e innovadores.

Asimismo, los estudiantes de las carreras de Ingeniería en Finanzas y Auditoría e Ingeniería Civil afirman que son creativos e innovadores, con un 83,93% y un 81,82% respectivamente, lo cual muestra una mínima diferencia entre estos resultados obtenidos.

Gráfico 27: Es creativo e innovador (por nivel del estudiante)

Fuente: Jarrín (2014)

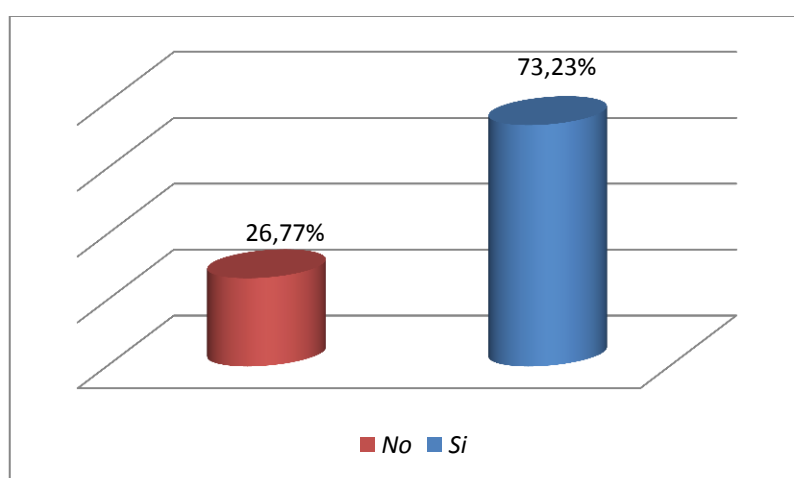
Según los resultados que muestra el gráfico 27, los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio se consideran creativos e innovadores, resultado que se demuestra en los porcentajes presentados para cada nivel, los mismos que superan el 89%. Es importante resaltar que el 100% de los estudiantes que se encuentran en séptimo nivel aseguran poseer éstas capacidades que caracterizan a un emprendedor potencial.

Gráfico 28: Es creativo e innovador (por ocupación del estudiante)

Fuente: Jarrín (2014)

El porcentaje de estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial, que afirman ser creativos e innovadores, es el que predomina, resultado que se refleja en los porcentajes presentados para cada variable, los mismos que superan el 90%. Se torna importante destacar el 100% representado por los estudiantes que trabajan tiempo completo, quienes pueden ser considerados emprendedores potenciales.

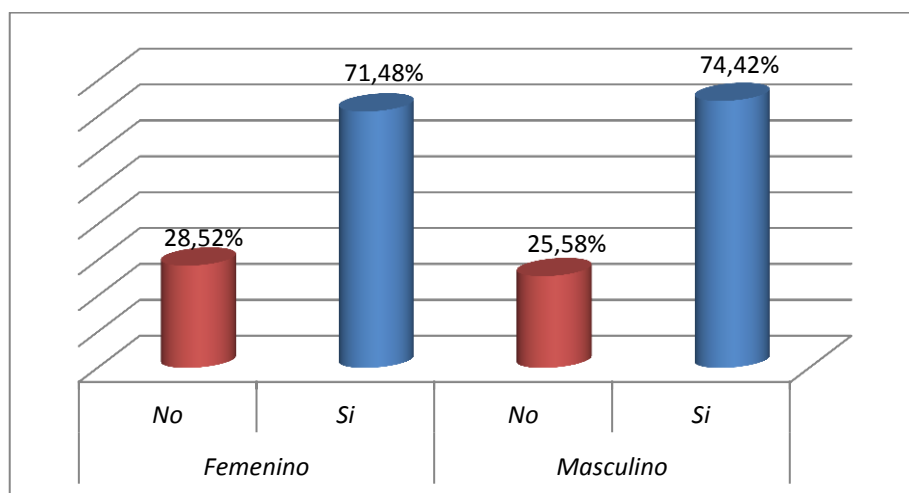
Gráfico 29: Realiza un manejo responsable de las TIC's



Fuente: Jarrín (2014)

Se observa que efectivamente los estudiantes realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, evidencia de esto es el 73,23% que presenta el gráfico 29, frente a un porcentaje menor de estudiantes que no lo hacen, con un 26,77%. Este resultado obtenido muestra la importancia que tiene en la actualidad el conocimiento y manejo de las TIC's.

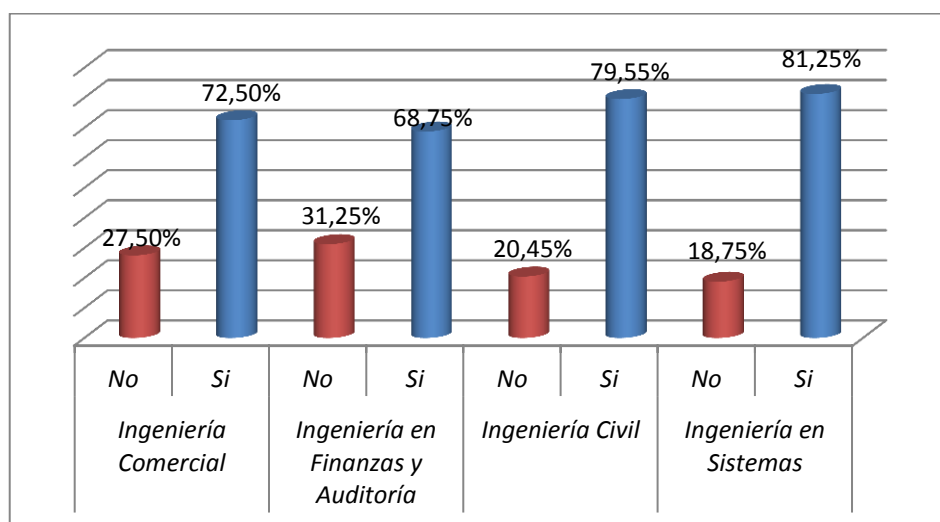
Gráfico 30: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

La mayor parte de los encuestados tanto de género masculino como femenino asegura realizar un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, evidencia de ello es el 74,42% y el 71,48% que muestra el gráfico 30, respectivamente. En menores porcentajes que no superan el 28,52% se puede observar el grupo correspondiente a estudiantes de género masculino y femenino que asegura lo contrario.

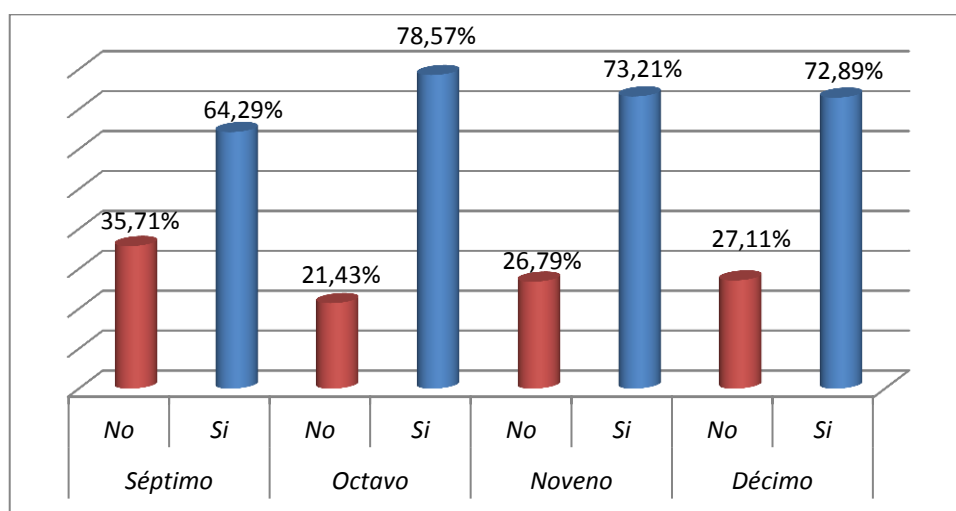
Gráfico 31: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por carrera del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El gráfico 31 indica que los estudiantes de las cuatro carreras realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, resultado que se refleja en los resultados presentados para cada una de las carreras, en los cuales los porcentajes obtenidos respecto a las respuestas afirmativas superan el 68%.

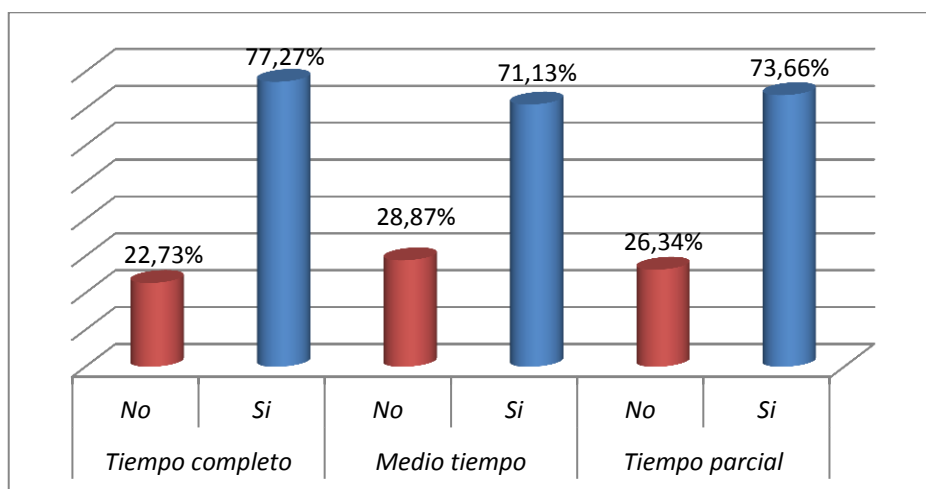
Gráfico 32: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por nivel del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

De la encuesta aplicada se observa que los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio aseguran que realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, resultado que se demuestra en los porcentajes presentados para cada nivel, los mismos que superan el 64%. En menores porcentajes que no superan el 35,71% se puede observar el grupo correspondiente a estudiantes que manifiestan lo contrario.

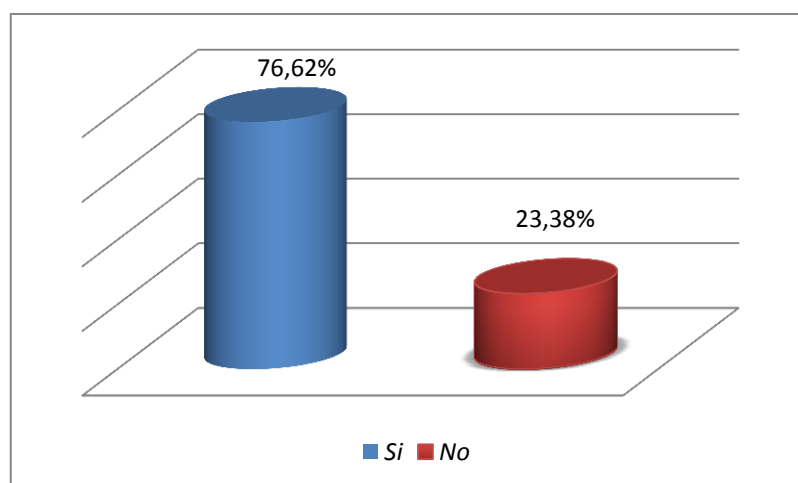
Gráfico 33: Realiza un manejo responsable de las TIC's (por ocupación del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El gráfico 33 indica que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial, coinciden en que realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, resultado que se refleja en los porcentajes presentados por cada variable, los mismos que superan el 71%.

Gráfico 34: El discernimiento es parte de su modo de ser

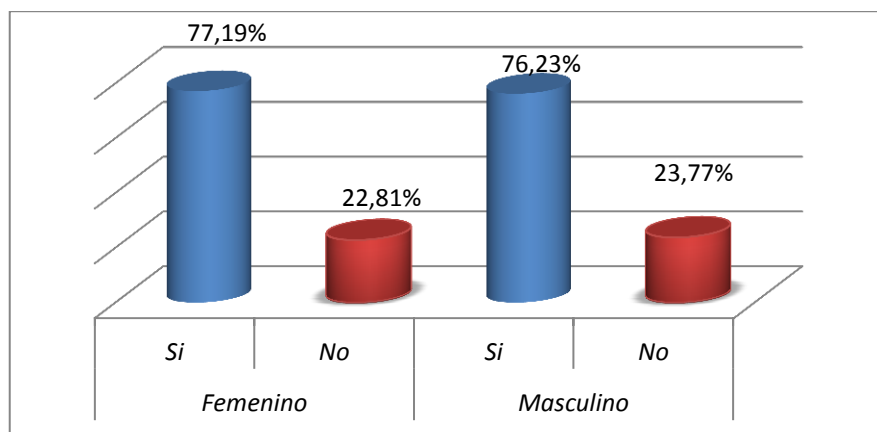


Fuente: Jarrín (2014)

Según el estudio realizado y la aplicación de la encuesta se concluye que los estudiantes de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio consideran que el discernimiento es parte de su modo de ser, evidencia de esto es el 76,62% que presenta el gráfico 34. Este resultado obtenido sugiere que los

estudiantes tienen la capacidad de tomar decisiones de manera crítica, aspecto clave dentro del perfil de un emprendedor.

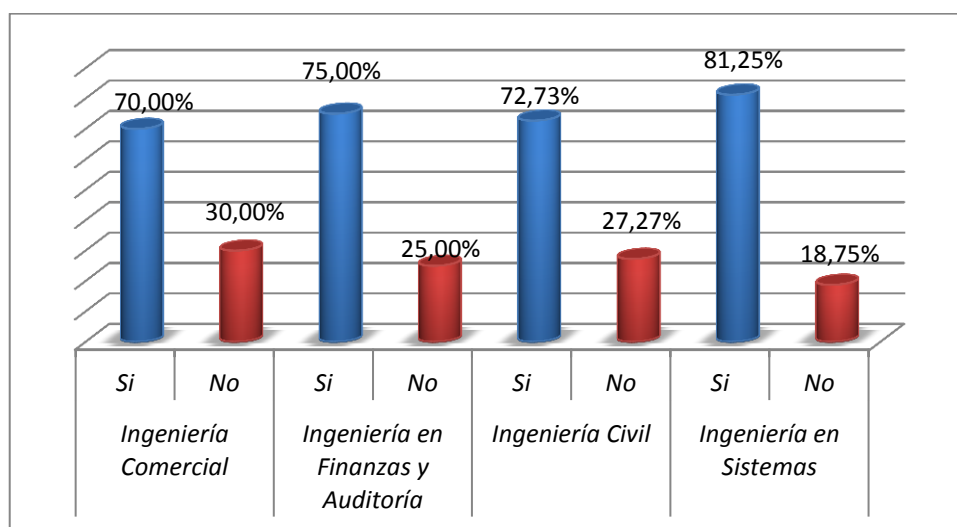
Gráfico 35: El discernimiento es parte de su modo de ser (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El resultado refleja, en porcentajes similares, que los estudiantes tanto de género masculino como femenino afirman que el discernimiento es parte de su modo de ser, con un 76,23% y un 77,19% respectivamente, lo cual muestra una diferencia mínima.

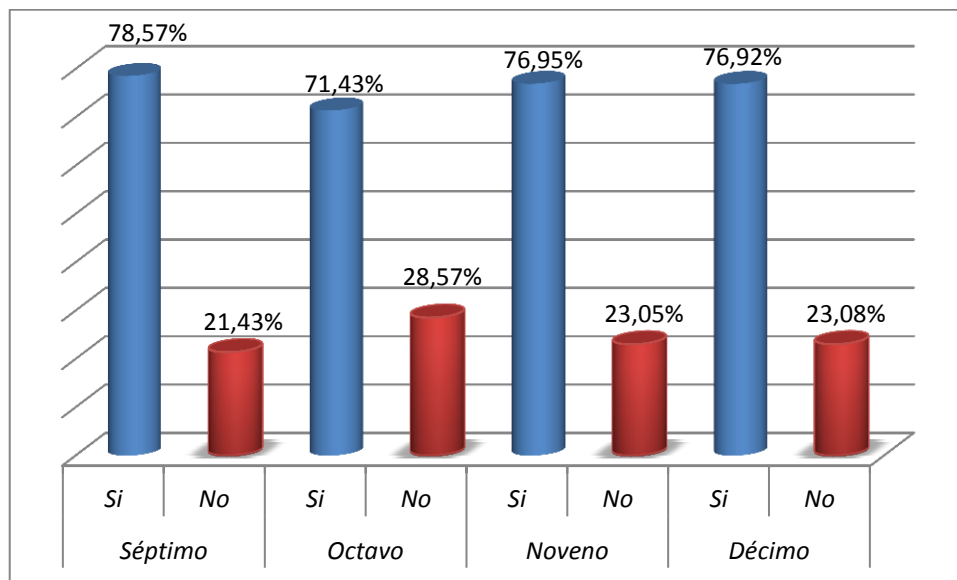
Gráfico 36: El discernimiento es parte de su modo de ser (por carrera del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

De acuerdo a los resultados que presenta el gráfico 36, se puede concluir que los estudiantes de las cuatro carreras afirman que el discernimiento es parte de su modo de ser, esto se puede observar en los porcentajes correspondientes a cada carrera, los mismos que oscilan entre el 70% y 81,25%.

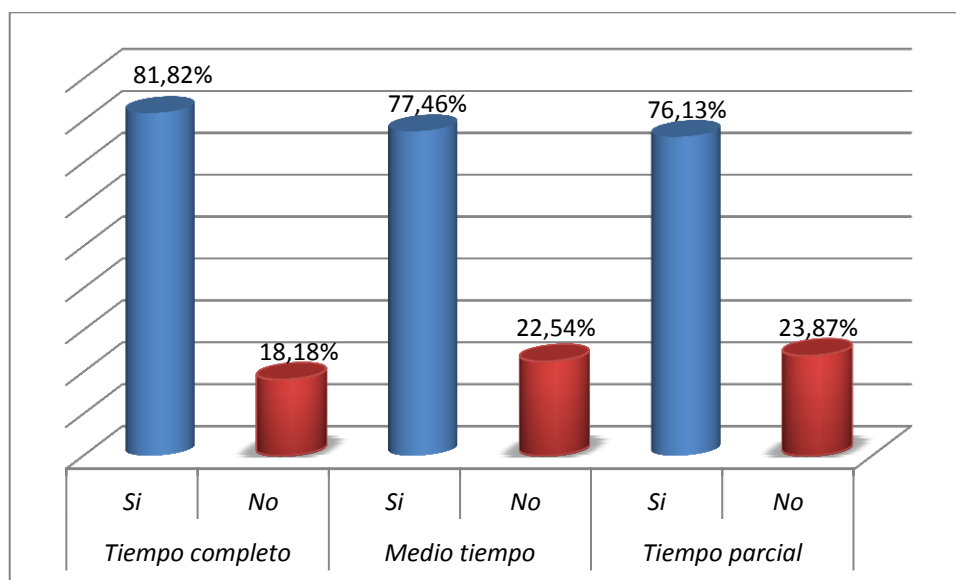
Gráfico 37: El discernimiento es parte de su modo de ser (por nivel del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

Se observa que los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio, afirman que el discernimiento es parte de su modo de ser, resultado que se demuestra a través de los porcentajes presentados para cada nivel, los mismos que superan el 71%.

Gráfico 38: El discernimiento es parte de su modo de ser (por ocupación del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El porcentaje de estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial, que aseguran que el discernimiento es parte de su modo de ser, es el que predomina, resultado que se refleja en los porcentajes presentados para cada variable, los mismos que superan el 76%.

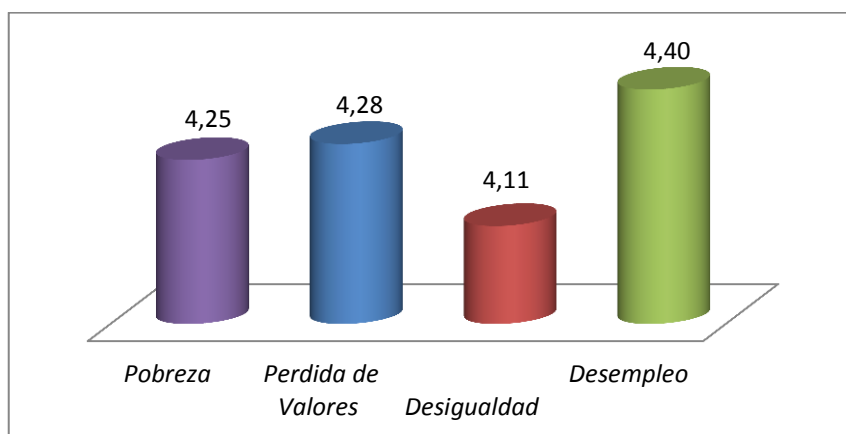
5.2 INFORMACIÓN POR VARIABLES

La encuesta que fue aplicada a los estudiantes para obtener la información que permitió cumplir con los objetivos del presente estudio estuvo estructurada con cinco alternativas de respuesta, de acuerdo a la escala de Likert, a cada alternativa se le asignó un valor numérico del 1 al 5. En virtud de esto, para interpretar los resultados se define lo siguiente:

- Una puntuación entre 4,01 y 5: los estudiantes están muy de acuerdo
- Una puntuación entre 3,01 y 4: los estudiantes están de acuerdo

- Una puntuación entre 2,01 y 3: los estudiantes se muestran indecisos
- Una puntuación entre 1,01 y 2: los estudiantes están en desacuerdo
- Una puntuación de 1: los estudiantes están muy en desacuerdo

Gráfico 39: Problemas sociales



Fuente: Jarrín (2014)

Como se puede apreciar en el gráfico 39, con una puntuación de 4,25 los estudiantes están muy de acuerdo en que la pobreza afecta al desarrollo humano.

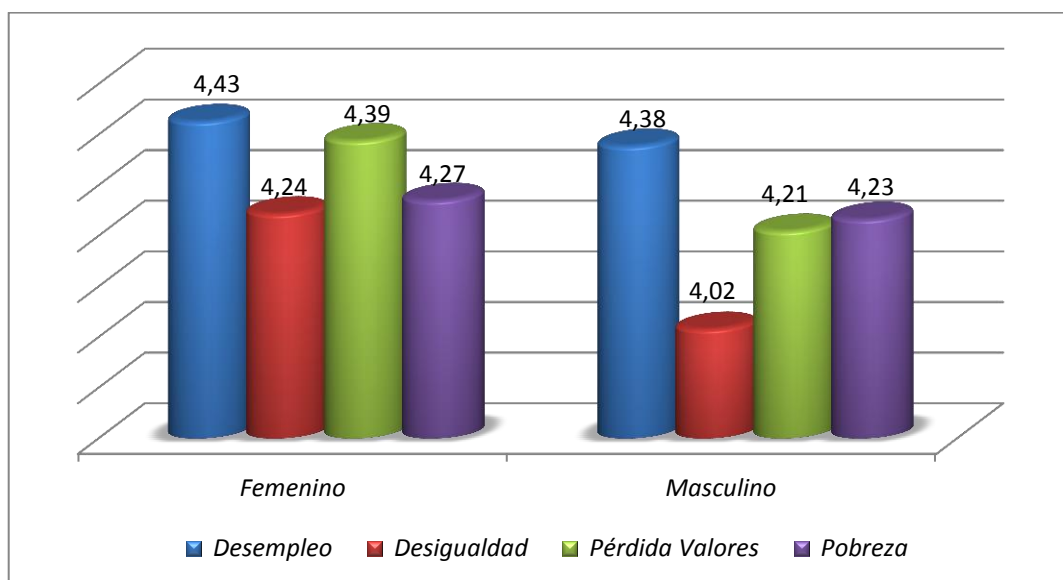
Los estudiantes manifiestan que están muy de acuerdo en que valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones, con una puntuación de 4,28

Respecto a la desigualdad considerada como uno más de los problemas de la sociedad, la interrogante formulada para medir esta variable fue: “está dispuesto a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la

sociedad”, y el criterio de los estudiantes frente a dicha interrogante refleja que están muy de acuerdo, con una puntuación de 4,11.

Finalmente, con una puntuación de 4,40 los estudiantes aseguran estar muy de acuerdo en que están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo.

Gráfico 40: Problemas sociales (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

Según el estudio realizado y la aplicación de la encuesta se concluye que los estudiantes tanto de género masculino como femenino, consideran estar muy de acuerdo en que están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo, muestra de ello es la puntuación obtenida de 4,38 y 4,43, respectivamente.

De igual manera, los estudiantes tanto de género masculino con una puntuación de 4,02 como femenino con una puntuación de 4,24, manifiestan estar muy de acuerdo en emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad.

Con puntuaciones que superan los 4 puntos con relación a la variable de pérdida de valores como se observa en el gráfico 40, los estudiantes tanto de género masculino como femenino aseguran que están muy de acuerdo en que valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

Respecto a la interrogante: “Está consciente de que la pobreza afecta al desarrollo humano”, los estudiantes tanto de género masculino como femenino están muy de acuerdo, con puntuaciones de 4,23 y 4,27, respectivamente.

Entorno Nacional

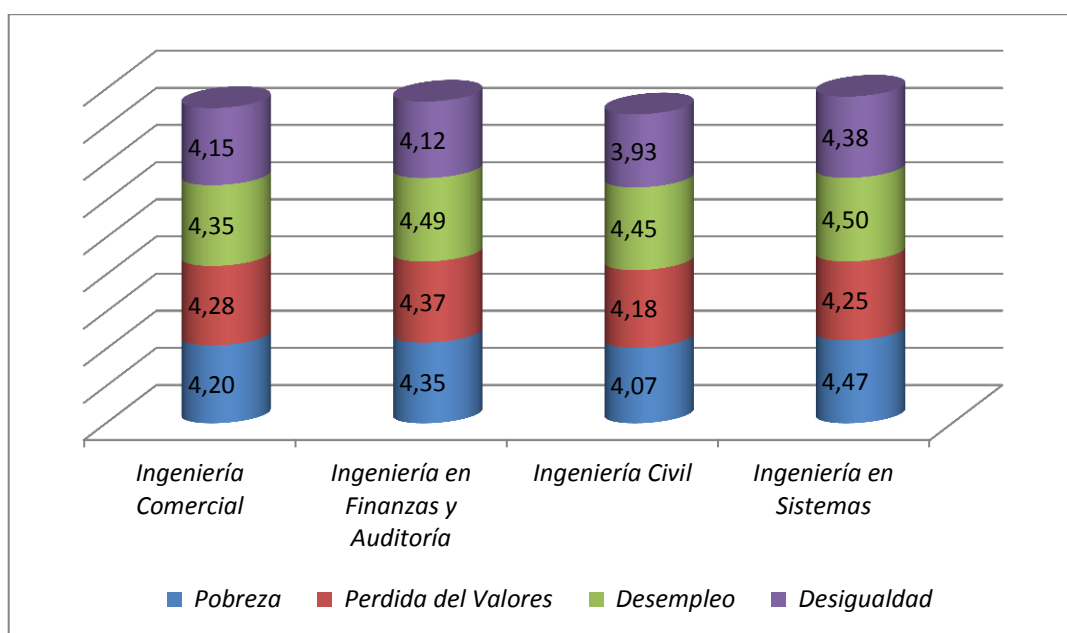
El Reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos, acerca de los Indicadores Laborales-septiembre 2014, muestra lo siguiente:

- Ocupación plena por género (total urbano): entre septiembre 2013 y septiembre 2014, la tasa de ocupación plena aumenta en 2,37 puntos porcentuales para hombres y en 4,90 puntos porcentuales para mujeres. La

tasa de ocupación plena para los hombres es 11,8 puntos porcentuales mayor que la de las mujeres.

- Desempleo por género (total urbano): entre septiembre 2013 y septiembre 2014, la tasa de desempleo registra una disminución en 0,12 puntos porcentuales en los hombres y un incremento de 0.42 puntos porcentuales en las mujeres. La tasa de desempleo para los hombres es 1,44 puntos porcentuales menor que la de las mujeres.

Gráfico 41: Problemas sociales (por carrera del estudiante)



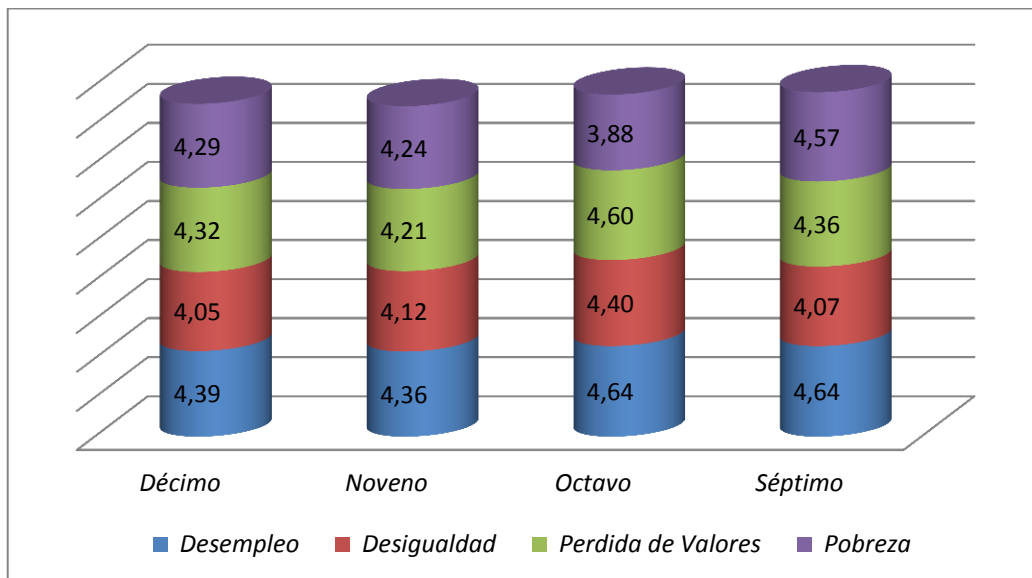
Fuente: Jarrín (2014)

Según la información obtenida, con puntuaciones que superan los 4 puntos, se concluye que los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo en que la pobreza afecta al desarrollo humano, en que están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo y respecto al tema de pérdida de valores están muy de acuerdo en que valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

Los estudiantes de las carreras de: Ingeniería Comercial, Ingeniería en Finanzas y Auditoría e Ingeniería en Sistemas están muy de acuerdo en emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad, con

puntuaciones superiores a 4 como se observa en el gráfico 41. Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil están de acuerdo, con una puntuación de 3,93.

Gráfico 42: Problemas sociales (por nivel del estudiante)



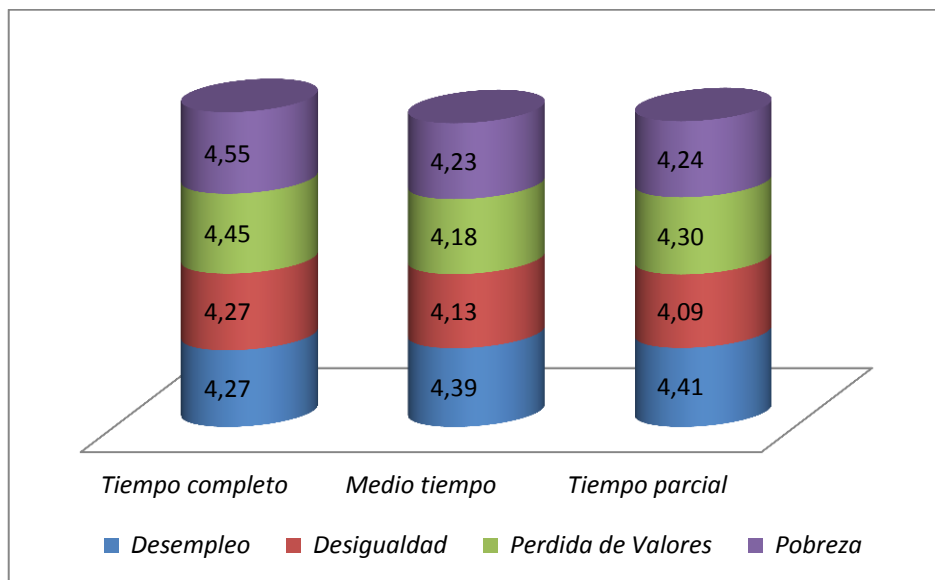
Fuente: Jarrín (2014)

Según los resultados que muestra el gráfico 42, los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio aseguran estar muy de acuerdo en que están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo.

Los estudiantes de séptimo a décimo nivel manifiestan que: están muy de acuerdo en emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad y respecto a la variable de pérdida de valores, están muy de acuerdo en que valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

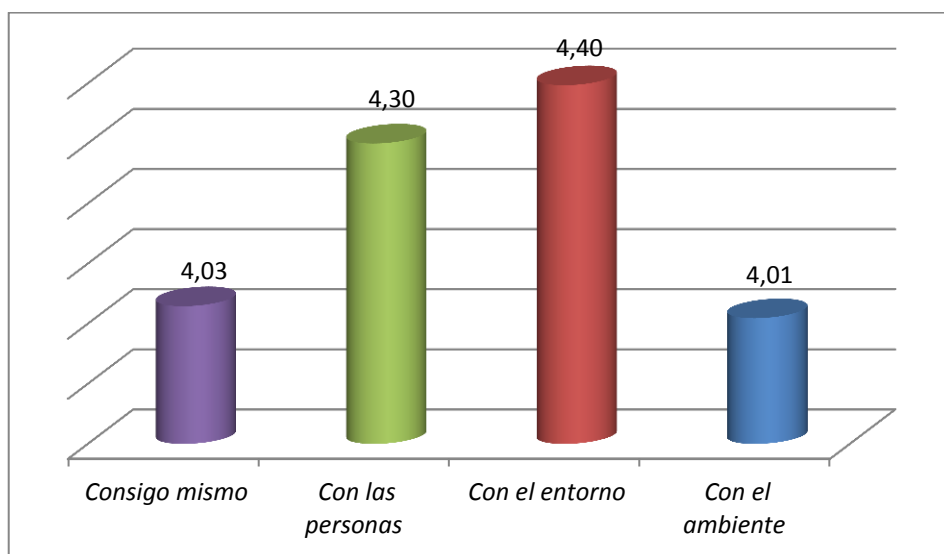
Finalmente, los estudiantes de séptimo, noveno y décimo nivel están muy de acuerdo en que la pobreza afecta al desarrollo humano, con puntuaciones superiores a 4, como se aprecia en el gráfico 42. Los estudiantes de octavo nivel están de acuerdo, con una puntuación de 3,88.

Gráfico 43: Problemas sociales (por ocupación del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El gráfico 43 indica que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial, consideran estar muy de acuerdo en que están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo, en emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad, en que la pobreza afecta al desarrollo humano y respecto al tema de pérdida de valores están muy de acuerdo en que valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones. Estas afirmaciones se pueden evidenciar en las puntuaciones que reflejan los resultados, mismas que superan los 4 puntos.

Gráfico 44: Responsables socialmente

Fuente: Jarrín (2014)

Con respecto a la percepción de los estudiantes frente a su grado de responsabilidad consigo mismo, con las personas, con el entorno y con el ambiente, se concluye lo siguiente:

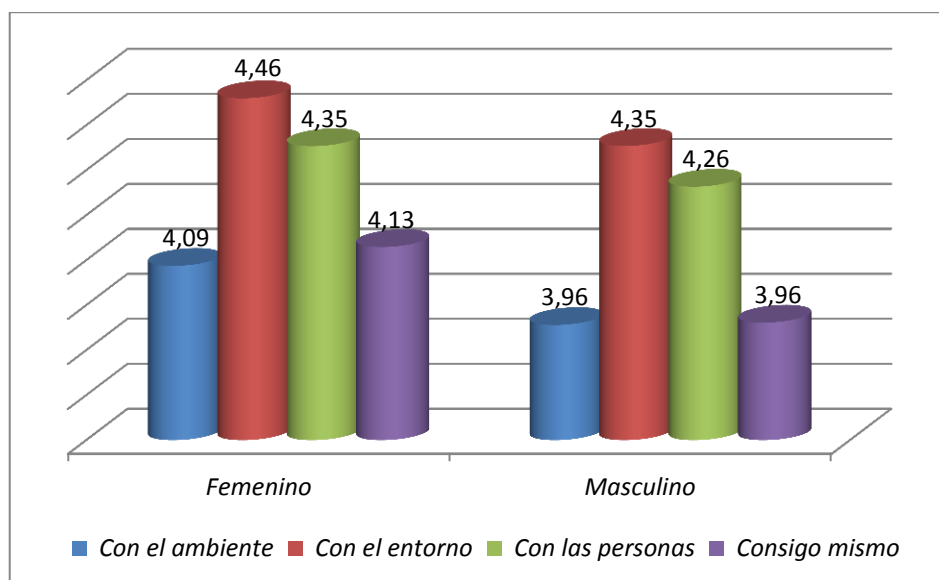
Con una puntuación de 4,03, los estudiantes manifiestan que están muy de acuerdo en que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno.

Los estudiantes están muy de acuerdo en que son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno, este resultado se refleja en la puntuación obtenida que es 4,30.

Como se puede apreciar en el gráfico 44, con una puntuación de 4,40, los estudiantes están muy de acuerdo en que los conocimientos que han recibido aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

Respecto a la interrogante: “su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente”, los estudiantes están muy de acuerdo, con una puntuación de 4,01.

Gráfico 45: Responsables socialmente (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

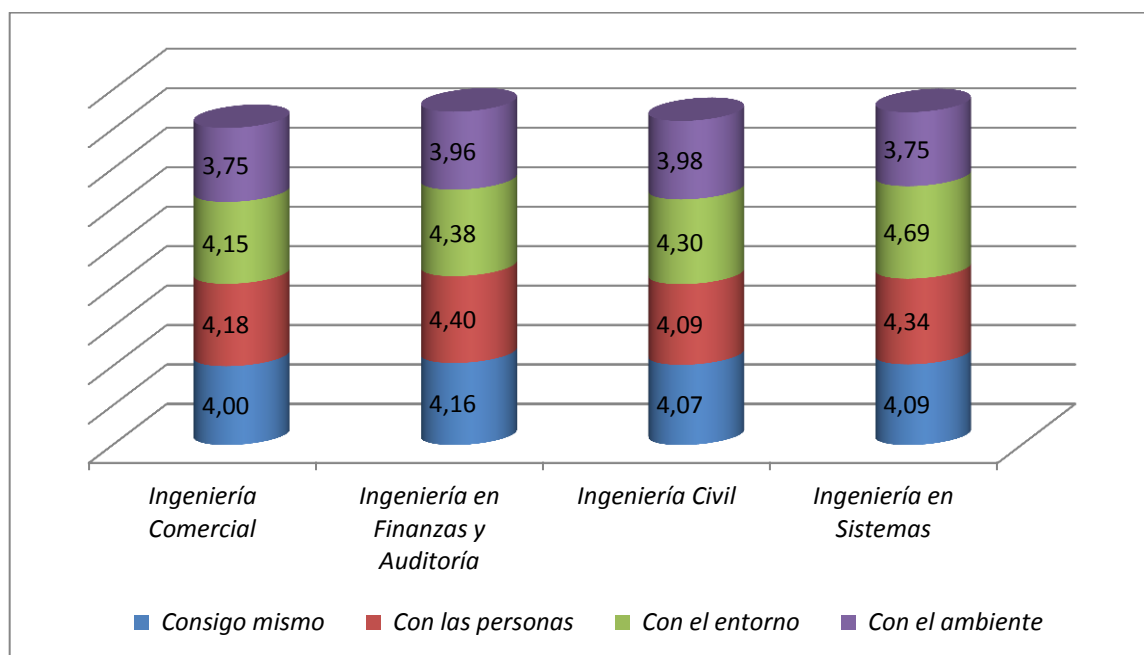
Según el estudio realizado y la aplicación de la encuesta se concluye que las estudiantes están muy de acuerdo en que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente, muestra de ello es la puntuación obtenida de 4,09 y los estudiantes aseguran estar de acuerdo, con una puntuación de 3,96.

Los estudiantes tanto de género masculino con una puntuación de 4,35 como femenino con una puntuación de 4,46, manifiestan estar muy de acuerdo en que los conocimientos que han recibido aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

Con puntuaciones que superan los 4 puntos, como se observa en el gráfico 45, los estudiantes tanto de género masculino como femenino afirman que están muy de acuerdo en que son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno.

Respecto a la interrogante: “está consciente de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno”, las estudiantes están muy de acuerdo, con una puntuación de 4,13 y los estudiantes están de acuerdo, con una puntuación de 3,96.

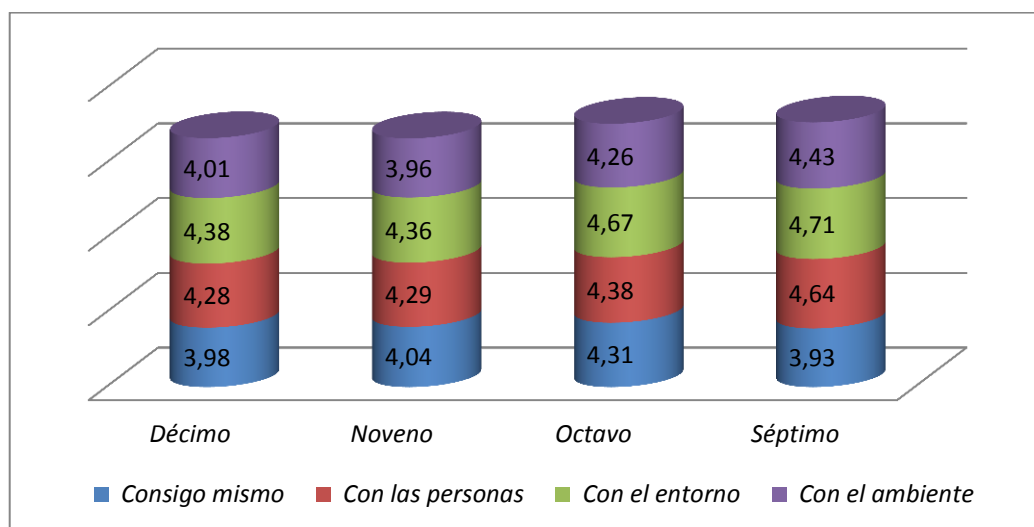
Gráfico 46: Responsables socialmente (por carrera del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

A través de los resultados obtenidos, con puntuaciones que oscilan entre 4 y 4,69, se concluye que los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo en que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno, son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno y los conocimientos que han recibido aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

Los estudiantes de las cuatro carreras están de acuerdo en que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente, con puntuaciones que oscilan entre 3,75 y 3,98.

Gráfico 47: Responsables socialmente (por nivel del estudiante)

Fuente: Jarrín (2014)

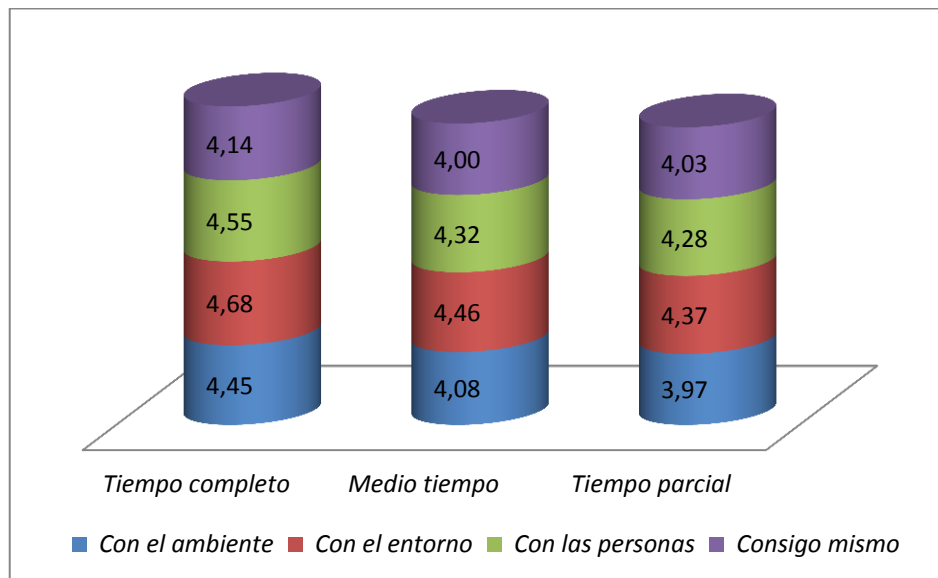
Según los resultados que muestra el gráfico 47, los estudiantes de séptimo y décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio aseguran estar de acuerdo en que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno con puntuaciones de 3,93 y 3,98 respectivamente, mientras que los estudiantes de octavo y noveno nivel están muy de acuerdo, con puntuaciones de 4,31 y 4,04 respectivamente.

Los estudiantes de séptimo a décimo nivel manifiestan que están muy de acuerdo en que: son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno y los conocimientos que han recibido aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno, con puntuaciones que superan los 4 puntos.

Finalmente, los estudiantes de séptimo, octavo y décimo nivel están muy de acuerdo en que su formación tiene una participación activa con el cuidado del

medio ambiente, con puntuaciones superiores a 4. Los estudiantes de noveno nivel están de acuerdo, con una puntuación de 3,96.

Gráfico 48: Responsables socialmente (por ocupación del estudiante)



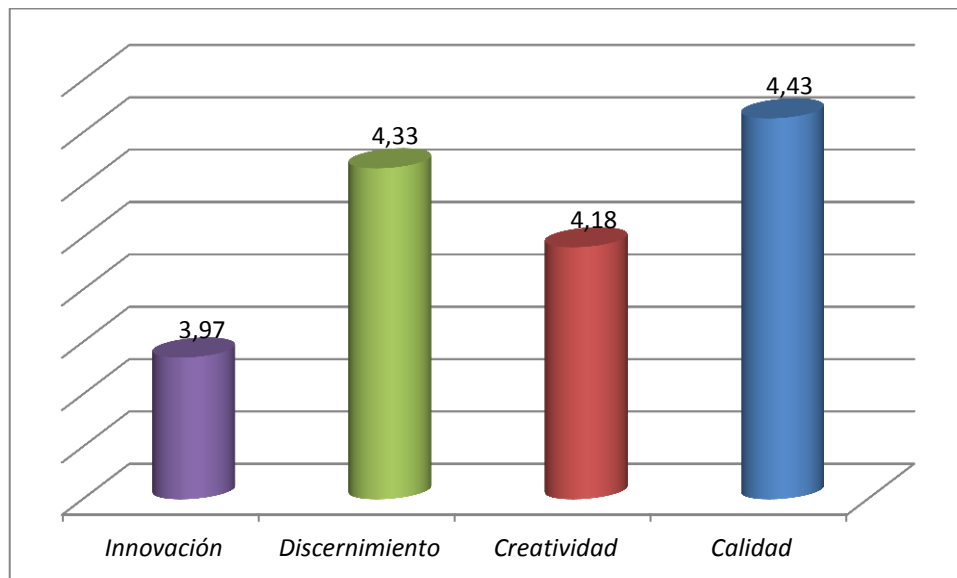
Fuente: Jarrín (2014)

El gráfico 48 indica que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo y medio tiempo, consideran estar muy de acuerdo en que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente, ello se refleja en las puntuaciones obtenidas de 4,45 y 4,08 respectivamente, mientras que los estudiantes, quienes trabajan tiempo parcial están de acuerdo, con una puntuación de 3,97.

Los estudiantes manifiestan estar muy de acuerdo en que: los conocimientos que han recibido aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno, son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno y su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno. Estas

afirmaciones se pueden evidenciar en las puntuaciones que reflejan los resultados, mismas que oscilan entre 4 y 4,68.

Gráfico 49: Emprendimiento



Fuente: Jarrín (2014)

Para conocer el resultado acerca de la percepción de los estudiantes frente a la innovación, discernimiento, creatividad y calidad, características importantes para un emprendimiento encaminado hacia la generación de cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual, se concluye lo siguiente:

Según la información obtenida, con una puntuación de 3,97, los estudiantes están de acuerdo respecto a que sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual.

Los estudiantes manifiestan que están muy de acuerdo en que en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal, este resultado está reflejado en la puntuación obtenida de 4,33.

En la presente interrogante con una puntuación de 4,18 se demuestra que los estudiantes están muy de acuerdo en que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados.

Al considerar los datos obtenidos se observa que los estudiantes están muy de acuerdo en que sienten que desarrollan sus actividades tras una mejora continua, esta afirmación se puede evidenciar en la puntuación que refleja 4,43 puntos.

Estos resultados permiten: determinar que existe una formación en emprendimiento y calificar a los estudiantes como posibles emprendedores.

Entorno Nacional

Innovación y creatividad

A continuación se presenta información tomada de la publicación “Inversión e innovación ganan terreno en el Ecuador”, de El Telégrafo:

Una fábrica que produce nanotecnología con robots de última generación, cheques que pueden ser depositados en el banco de manera virtual a través del teléfono celular, una industria de software que crece 22% al año, empresas públicas con sofisticados sistemas para guardar información, laboratorios que crean moras sin semilla o una universidad del conocimiento que tiene convenios con las gigantes Microsoft, Cisco, Huawei o Twitter. Todos esos son ejemplos de lo que está ocurriendo en el Ecuador y representan muestras que empiezan a replicarse a todos los niveles. En ese sentido, la innovación y el desarrollo de la ciencia y la tecnología juegan un papel fundamental y eso lo saben el Gobierno y la empresa privada. De ahí la apuesta por incrementar no solo los recursos destinados a impulsar esos temas, sino crear todo un sistema que se preocupe por el talento humano, la igualdad social, la educación, el acceso a nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Además, la estrategia de cambio de la matriz productiva tiene como columna vertebral el conocimiento, la innovación, la ciencia y la tecnología. Tradicionalmente esos ámbitos han recibido una baja e insuficiente inversión para su desarrollo.

El gasto en Ecuador destinado a ciencia, tecnología e innovación llegó en 2011 a \$ 1 210 millones, equivalentes al 1,58% del producto interno bruto (PIB). Solo en lo que se refiere a investigación y desarrollo (I+D) se destinaron \$ 269,47 millones, o el 0,35% del PIB, según una encuesta aplicada entre 2009 y 2011 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT). La meta del Gobierno es que el gasto en I+D ascienda a 1,5% en los próximos años.

En lo que se refiere específicamente a innovación en 2011 se gastaron \$ 898,40 o el 1,17% del PIB (tabla 14).

Tabla 14: Ecuador: gasto en actividades de ciencia, tecnología e innovación

TIPO DE GASTO	2011 (millones de dólares)	% del PIB
<i>Investigación y desarrollo</i>	269,47	0,35%
<i>Otras actividades de ciencia y tecnología</i>	42,66	0,06
<i>Otras actividades de innovación</i>	898,40	1,17%
Total	1.210,53	1,58%

Fuente: El Telégrafo

Sistema de innovación social

El tema de la innovación está directamente relacionado con el crecimiento económico de un país o una empresa, pero va más allá de las utilidades prácticas. “El fin último de la innovación no debe ser la maximización de utilidades sino generar una economía que permita satisfacer necesidades, garantizar derechos y potenciar capacidades individuales, colectivas y territoriales”, señaló en diciembre a EL TELÉGRAFO, René Ramírez, secretario de la SENESCYT.

El Gobierno ha diseñado un “sistema de innovación social” con el que busca desarrollar los subsistemas de talento humano, investigación, financiamiento e infraestructura científica y de innovación; y, de gestión de los derechos de propiedad intelectual. Esos 4 subsistemas engloban el recorrido desde la generación del conocimiento hasta su acceso libre y utilización, explicó Ramírez.

De ahí que el Gobierno se ha empeñado en fortalecer la educación superior y la investigación científica, ha otorgado 8.000 becas y crédito educativo, está creando nuevas universidades y centros de investigación y mejorando salarios de docentes e investigadores. Uno de los proyectos emblemáticos es la Universidad el Conocimiento, Yachay, situada en Urcuquí, Imbabura. Ese centro de estudios está planificado para impulsar la innovación tecnológica y los negocios intensivos en conocimiento. Ahí se implementará la Primera Universidad de Investigación de Tecnología Experimental, con institutos públicos y privados de investigación, centros de transferencia tecnológica, empresas de alta tecnología. Trabajarán en Yachay gigantes como Microsoft, Twitter, Xerox, Huawei y Cisco, este último implementará el primer centro de innovación para crear soluciones tecnológicas en redes y comunicaciones.

Emprendimiento

A continuación se presentan datos tomados del Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013:

Ecuador sigue siendo el país más emprendedor de América Latina, de acuerdo a las cifras del Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2013. Sin embargo, esta aparente buena noticia contrasta con el hecho del incremento de emprendimiento por necesidad, es decir por falta de otras opciones de ingreso.

En el 2013 Ecuador obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36%, continuando el incremento sostenido que se ha venido experimentando en los últimos 3 años, siendo en el 2012, el 26.6%, el 2010 de 21.3% y en el 2009, de 15.8%. Es decir que en el año 2013, aproximadamente 1 de cada 3 adultos había iniciado los trámites para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses.

La composición de los emprendedores por nivel de educación para el 2013 fue similar a la del año 2012: un 37.3% solo completó la primaria y un 27.6% terminó sus estudios secundarios. No obstante, se destaca el incremento en la proporción de emprendedores con educación superior que se ha duplicado para el año 2013, pasando de 6% en el 2012 a 13.6%.

Entorno Internacional

Innovación y creatividad

En Estados Unidos, los países asiáticos y los europeos invierten entre el 2% y el 5% del PIB en ciencia, tecnología e innovación. En América Latina, a excepción de Brasil, la inversión es menor al 1%.

Índice Mundial de Innovación 2014

A continuación se presenta información tomada del Reporte del Índice Mundial de Innovación 2014:

Tabla 15: Top 10 Países más innovadores del mundo

País	Puntuación (0-100)
11. Suiza	64.78
12. Reino Unido	62.37
13. Suecia	62.29
14. Finlandia	60.67
15. Países Bajos	60.59
16. Estados Unidos de América	60.09
17. Singapur	59.24
18. Dinamarca	57.52
19. Luxemburgo	56.86
20. Hong Kong (China)	56.82
115. Ecuador	27.50

Fuente: Elaboración propia con información del Reporte del Índice Mundial de Innovación 2014

Tabla 16: Top 3 de América Latina y el Caribe

País	Puntuación (0-100)
1. Barbados	40.78
2. Chile	40.64
3. Panamá	38.30

Fuente: Elaboración propia con información del Reporte del Índice Mundial de Innovación 2014

Este grupo de los primeros clasificados en el Índice Mundial de Innovación ha establecido ecosistemas de innovación bien integrados, en los que las

inversiones en capital humano, unidas a unas infraestructuras de la innovación sólidas, contribuyen al logro de unos niveles elevados de creatividad. En particular, los 25 países mejor clasificados en el Índice Mundial de Innovación alcanzan de manera reiterada puntuaciones altas en la mayoría de los indicadores y presentan puntos fuertes como, por ejemplo, en lo relativo a la infraestructura de la innovación (incluidas las tecnologías de la información y las comunicaciones), el desarrollo empresarial, que comprende, por ejemplo, a los trabajadores del conocimiento, los vínculos con la innovación y la absorción de conocimientos, y los resultados de la innovación (por ejemplo, productos y servicios innovadores y la creatividad en Internet).

También se evalúa la calidad de la innovación. Con respecto a la calidad de la innovación (medida en función de los resultados de las universidades, la difusión de los artículos científicos y la dimensión internacional de las solicitudes de patentes), los Estados Unidos de América ocupan el primer lugar en el grupo de ingresos altos, seguidos del Japón, Alemania y Suiza. Las economías de ingresos medianos con los mejores resultados están acortando distancias en materia de calidad de la innovación, situándose China a la cabeza, seguida del Brasil y la India.

En el Índice Mundial de Innovación 2014 se confirma la persistencia de las disparidades en materia de innovación a escala mundial. Entre los 10 y los 25 mejor clasificados, las posiciones han cambiado, pero continúan siendo las mismas economías. Una de las dificultades que más difícil resulta superar es la que se observa en las economías menos innovadoras, que tienen problemas para seguir el ritmo al que progresan las economías situadas en los primeros puestos, incluso aunque logren avances considerables. Esta situación puede explicarse, en parte, por sus dificultades para formar y conservar los recursos humanos necesarios para una innovación continuada, que es el asunto central del informe de este año.

Emprendimiento

A continuación se presentan datos tomados del Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013:

Al igual que en el 2012, Ecuador presenta la TEA más alta en los países de América Latina (36%), siendo superior a la de Chile (24.3%) y Colombia (23.7%), sus inmediatos seguidores.

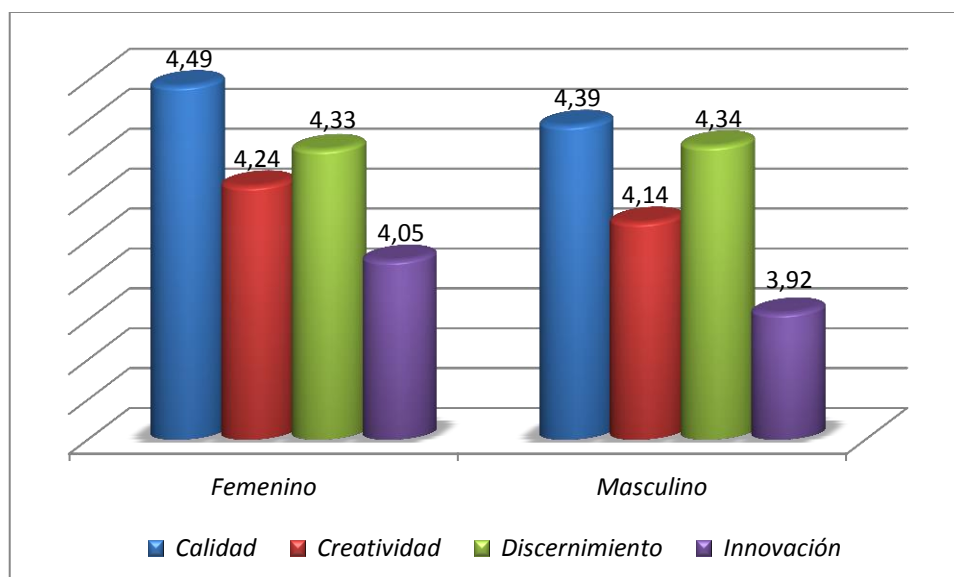
Tabla 17: Índice de Actividad Emprendedora Temprana 2013(TEA). Latinoamérica y Caribe

País	% TEA
1. Ecuador	36%
2. Chile	24,3%
3. Colombia	23,7%
4. Perú	23,4%
5. Panamá	20,6%
6. Trinidad y Tobago	19,5%
7. Brasil	17,3%
8. Argentina	15,9%
9. México	14,8%

Fuente: Reporte GEM- Ecuador 2013

En América Latina se observa que Panamá tuvo un considerable incremento en la TEA, pasando de 10% en el 2012 a 21% en el 2013. Más aún, el incremento observado en la tasa de emprendimiento también se debe principalmente al importante incremento en la tasa de negocios nacientes, la misma que pasó de 7.2% en el 2012 a un 15.4% en el 2013.

Gráfico 50: Emprendimiento (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El resultado revela, que los estudiantes tanto de género masculino como femenino, con puntuaciones de 4,39 y 4,49 respectivamente, están muy de acuerdo en que sienten que desarrollan sus actividades tras una mejora continua.

Al cuestionar a los estudiantes si asumen que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados, los estudiantes tanto de género masculino como femenino, con puntuaciones de 4,14 y 4,24 respectivamente, manifiestan que están muy de acuerdo.

Según el gráfico 50, con puntuaciones similares los estudiantes tanto de género masculino como femenino, están muy de acuerdo en que en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal, este resultado está reflejado en las puntuaciones obtenidas de 4,34 y 4,33 respectivamente.

Las estudiantes están muy de acuerdo en que sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual, con una puntuación de 4,05, mientras que los estudiantes están de acuerdo, esto se evidencia en la puntuación de 3,92 que muestra el gráfico 50.

Entorno Nacional e Internacional

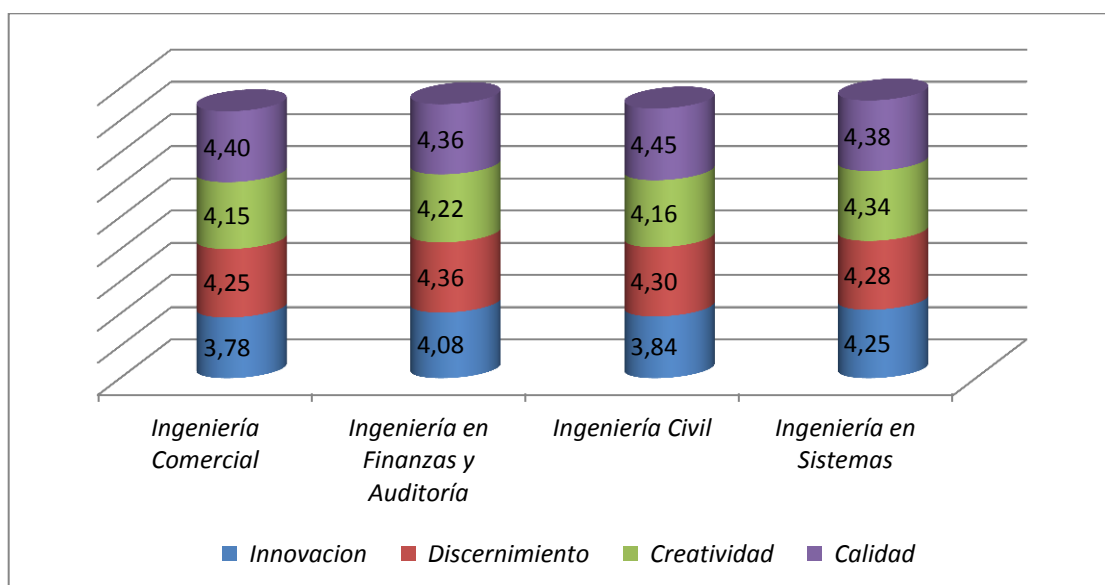
Emprendimiento

A continuación se presentan datos tomados del Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013:

En el 2013, el número de emprendedores (53% de la TEA) supera al de emprendedoras (47% de la TEA). Sin embargo, no se ha observado un patrón definido de crecimiento de hombres o mujeres, sino que las proporciones alternan año a año. Esto sugiere que no hay realmente una brecha entre los dos grupos sino diferencias transitorias.

Para los países de América Latina, a excepción de Brasil, la tasa de emprendimiento es considerablemente mayor en los hombres. En Colombia, Chile y Uruguay, se observan las brechas más grandes; la tasa de emprendimiento masculino supera por más de diez puntos porcentuales a la femenina.

Gráfico 51: Emprendimiento (por carrera del estudiante)

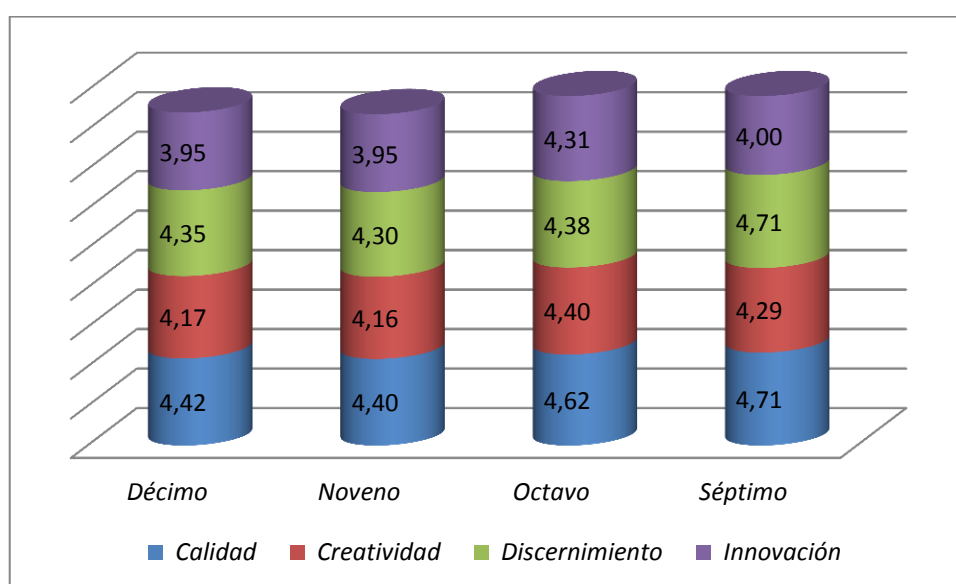


Fuente: Jarrín (2014)

Con relación a la carrera, se aprecia que los estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería Civil están de acuerdo en que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual, con puntuaciones de 3,78 y 3,84 respectivamente, como se observa en el gráfico 51. Los estudiantes de las carreras de Ingeniería en Finanzas y Auditoría e Ingeniería en Sistemas están muy de acuerdo, con puntuaciones de 4,08 y 4,25 respectivamente.

Con puntuaciones que superan los 4 puntos como se aprecia en el gráfico 51, se concluye que los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo en que: en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal, su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados y sienten que desarrollan sus actividades tras una mejora continua.

Gráfico 52: Emprendimiento (por nivel del estudiante)

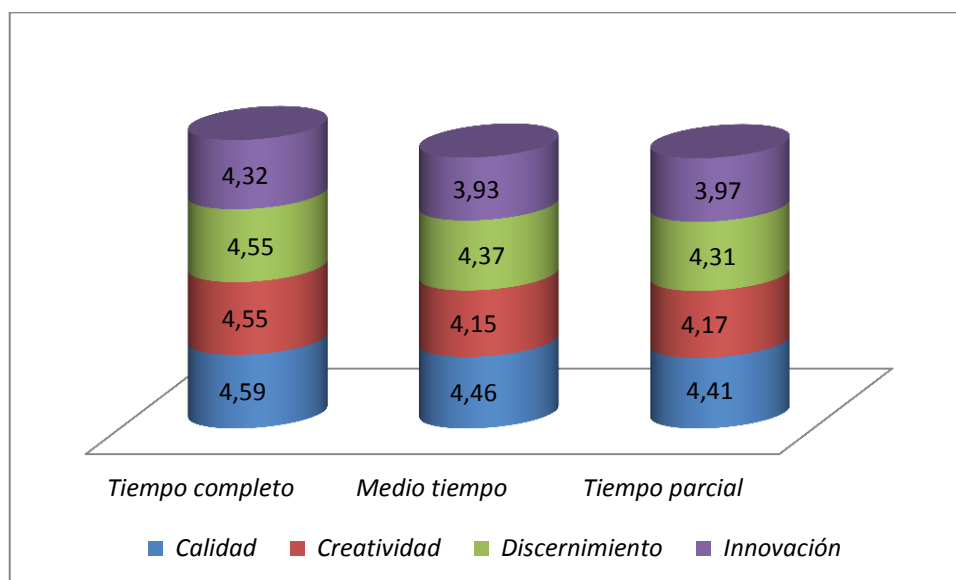


Fuente: Jarrín (2014)

Se observa que los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio están muy de acuerdo en que: sienten que desarrollan sus actividades tras una mejora continua, su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados y en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal. Este resultado se demuestra con las puntuaciones presentadas para cada nivel, las mismas que superan los 4 puntos.

Al cuestionar a los estudiantes si sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual, los estudiantes de séptimo nivel con una puntuación de 4, noveno y décimo nivel, con puntuaciones iguales de 3,95 manifiestan que están de acuerdo, mientras que los estudiantes de octavo nivel, con una puntuación de 4,31, aseguran que están muy de acuerdo.

Gráfico 53: Emprendimiento (por ocupación del estudiante)



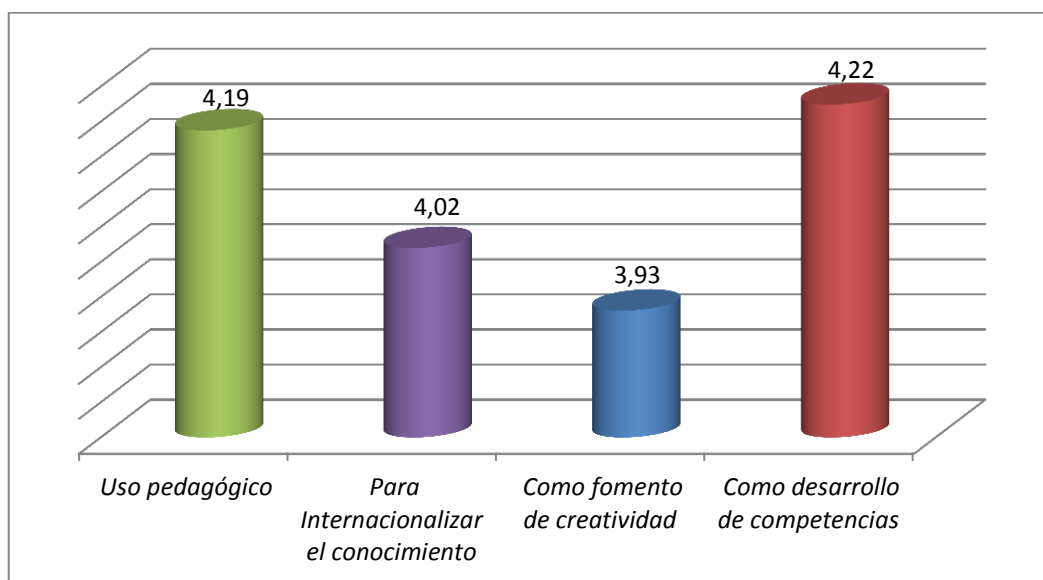
Fuente: Jarrín (2014)

El gráfico 53 indica que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial coinciden en que están muy de acuerdo en que: sienten

que desarrollan sus actividades tras una mejora continua, su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados y en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal. Este resultado se demuestra con las puntuaciones presentadas para cada nivel, las mismas que superan los 4 puntos.

Al considerar los datos obtenidos se observa que los estudiantes quienes trabajan tiempo completo están muy de acuerdo en que sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual, con una puntuación de 4,32, mientras que los estudiantes quienes trabajan medio tiempo y tiempo parcial, con puntuaciones de 3,93 y 3,97 respectivamente, aseguran que están de acuerdo.

Gráfico 54: Tecnologías de la información y la comunicación



Fuente: Jarrín (2014)

Con respecto a la percepción de los estudiantes frente a la importancia que ha alcanzado en la actualidad el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para diferentes fines como: uso pedagógico, internacionalizar

el conocimiento, fomento de creatividad y desarrollo de competencias, se concluye lo siguiente:

Los estudiantes manifiestan que están muy de acuerdo en que en su ambiente de aprendizaje se usan las TIC's, lo cual produce un impacto positivo que contribuye a su formación integral. La puntuación de 4,19 refleja esta afirmación.

Según la información obtenida, con una puntuación de 4,02, los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TIC's.

En la presente interrogante con una puntuación de 3,93 se demuestra que los estudiantes están de acuerdo en que las TIC's han aportado para desarrollar en ellos nuevas ideas enfocadas en el bien común.

Al considerar los datos obtenidos se observa que los estudiantes están muy de acuerdo en que perciben que mejoran su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplican en su formación universitaria, sin descuidar su ser, esta afirmación se puede evidenciar en la puntuación que refleja 4,22.

Entorno Nacional

A continuación se presentan datos tomados del Reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos, acerca de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2013:

- **Equipamiento de hogar**
 El 18,1% de los hogares tiene al menos un computador portátil, 9,1 puntos más que lo registrado en 2010. Mientras el 27,5% de los hogares tiene computadora de escritorio, 3,5 puntos más que en 2010.
 El 86,4% de los hogares posee al menos un teléfono celular, 36,7 puntos más que lo registrado en el 2010.
 El 28,3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet.
- **Uso de computadora**
 En el 2013, el 43,6% de las personas de Ecuador utilizaron computadora, 6,1 puntos más que en el 2010
 La provincia con mayor número de personas que utilizan computadora es Pichincha con el 56,2%, seguido por Azuay con el 54,3%; mientras que Los Ríos es la provincia que menos usa con el 28,4%.
- **Uso de internet**
 El 40,4% de la población de Ecuador ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. En el área urbana el 47,6% de la población ha utilizado internet, frente al 25,3% del área rural.
 La provincia con mayor acceso a internet en el año 2013 es Pichincha con el 53,1%, mientras que Los Ríos con el 25,0% es la provincia con menor acceso.
- **Tenencia de celular**
 En el 2013, el 51,3% de la población (de 5 años y más) tiene por lo menos un celular activado, 8,5 puntos más que lo registrado en el 2010. En el área urbana el 57,1% de la población tiene celular.
 La provincia con mayor porcentaje de personas que tienen celular activado es Pichincha con el 60,9%, seguida de Guayas con el 54,2%. Mientras que Chimborazo con el 37,4% es la de menor porcentaje.
- **Teléfono celular inteligente**
 El 16,9% de las personas que posee un celular tiene un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 8,4% del 2011, es decir 8,5 puntos más.
- **Analfabetismo digital (personas de 15 a 49 años)**
 En el 2013, el 20,0% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, 9,2 puntos menos que en el 2010.
- **Gastos de hogares en TIC's**
 A nivel nacional en el 2012, los hogares gastan mensualmente en promedio \$74,10 dólares en telefonía celular.

A nivel nacional en el 2012, los hogares gastan mensualmente en promedio \$44,26 dólares en internet.

Entorno Internacional

Informe Global de Tecnologías de la Información (Networked Readiness Index-NRI)

El Foro Económico Mundial ha publicado anualmente en los últimos diez años el Informe Global de Tecnologías de la Información, documento que analiza la evolución de las tecnologías de la información y comunicaciones, así como su incidencia y aprovechamiento en el desarrollo económico y social de los países. El NRI es un rango anual que analiza y mide la forma como los países aprovechan las TIC y otras tecnologías para incrementar su bienestar, midiendo cuatro subíndices o componentes: ambiente, preparación, uso e impacto.

El estudio del NRI aborda aspectos sobre el acceso y uso de las tecnologías y cubre temas relacionados no simplemente a infraestructura TIC, también observa la presencia de los recursos digitales disponibles, incluyendo software y competencias. Además, el NRI incluye una evaluación del impacto social y económico asociadas a las TIC. Por lo tanto, este indicador facilita la identificación de áreas de intervención de las políticas públicas, a través de inversiones, regulaciones y/o incentivos, las cuales podrían acelerar el impacto de las TIC en el desarrollo y crecimiento económico de un país.

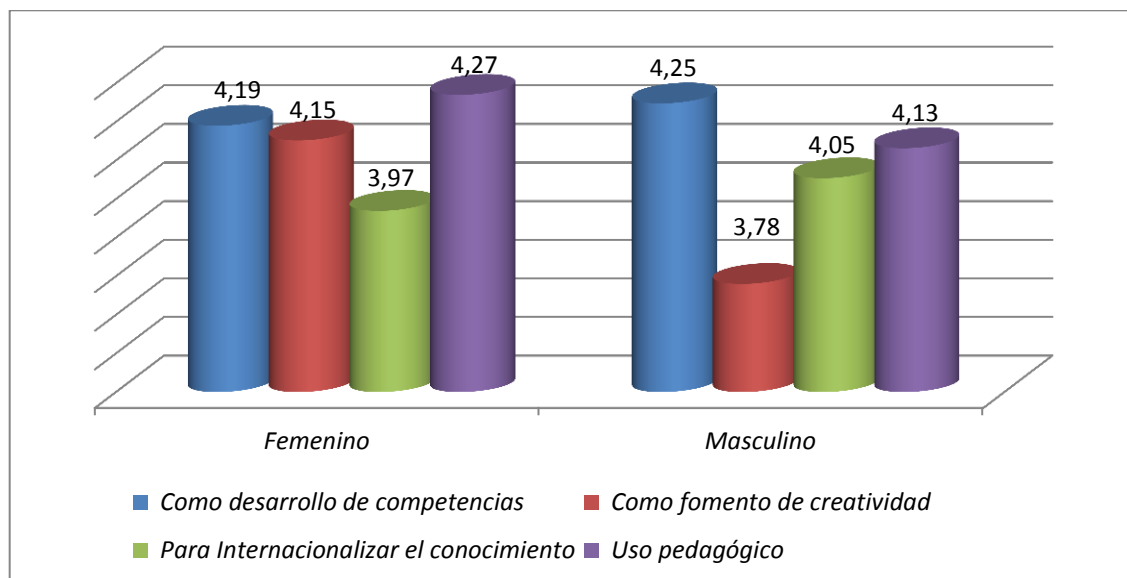
A pesar que desde el 2010 el Ecuador ha mejorado el índice general del NRI, y ha subido su posición por 23 puestos en el ranking mundial, todavía es necesario mejorar en muchos aspectos relacionados al entorno regulatorio, político y empresarial, además de otros factores como acceso a contenidos digitales, impacto de las TIC sobre nuevos servicios y productos y demás relacionados con creación de empresas y en el uso en individuos y negocios; por lo tanto es importante definir mecanismos que permitan acercar la administración del Estado y sus procesos a la ciudadanía y a los sectores productivos, a través del uso intensivo de las TIC.

Tabla 18: Top 10 según el Informe Global de Tecnologías de la Información 2014

País	Puntuación	Categoría 2013 (de 144 países)
1. Finlandia	6.04	1
2. Singapur	5.97	2
3. Suecia	5.93	3
4. Países Bajos	5.79	4
5. Noruega	5.70	5
6. Suiza	5.62	6
7. Estados Unidos de América	5.61	9
8. Hong Kong	5.60	14
9. Reino Unido	5.54	7
10. Korea	5.54	11
82. Ecuador	3.85	91

Fuente: Elaboración propia con información del Informe Global de Tecnología de la Información 2014

Gráfico 55: Tecnologías de la información y la comunicación (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

El resultado revela, que los estudiantes tanto de género masculino como femenino están muy de acuerdo en que perciben que mejoran su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplican en su formación universitaria, sin descuidar su ser, con puntuaciones de 4,25 y 4,19 respectivamente.

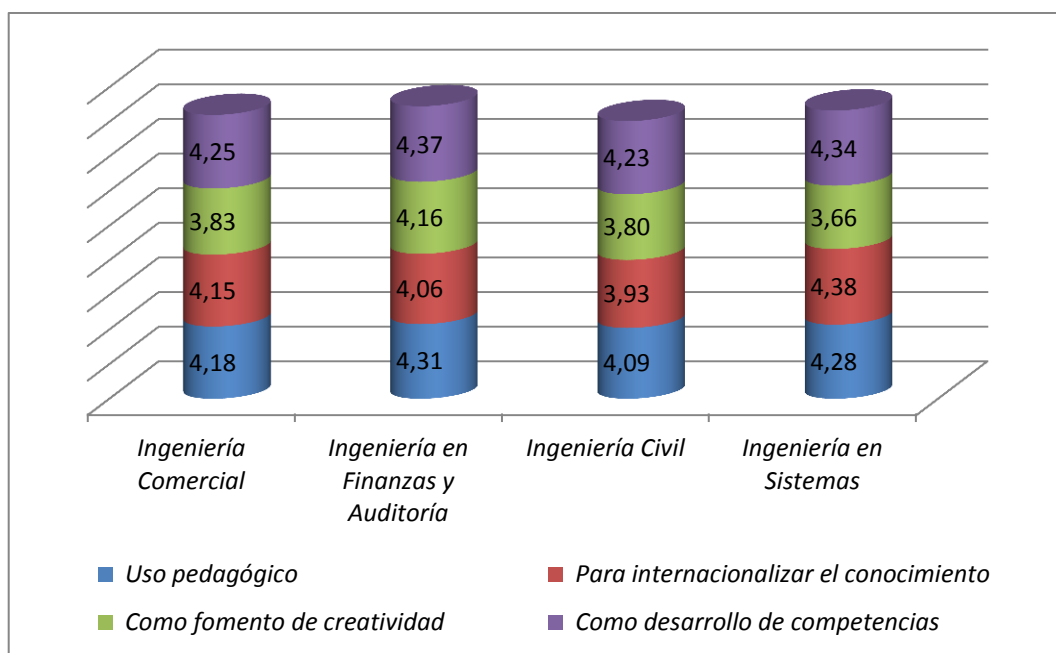
Las estudiantes están muy de acuerdo en que las TIC's han aportado para desarrollar en ellos nuevas ideas enfocadas en el bien común, con una puntuación de 4,15, mientras que los estudiantes están de acuerdo, esto se evidencia en la puntuación de 3,78 que muestra el gráfico 55.

Al cuestionar a los estudiantes si se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TIC's, con una puntuación

de 3,97 las estudiantes están de acuerdo, mientras que los estudiantes manifiestan que están muy de acuerdo, con una puntuación de 4,05.

Según el gráfico 55, los estudiantes tanto de género masculino como femenino, están muy de acuerdo en que en su ambiente de aprendizaje se usan las TIC's, este resultado está reflejado en las puntuaciones obtenidas de 4,13 y 4,27 respectivamente.

Gráfico 56: Tecnologías de la información y la comunicación (por carrera del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

Según la información obtenida, los estudiantes de las cuatro carreras aseguran que están muy de acuerdo en que en su ambiente de aprendizaje se usan las TIC's, con puntuaciones superiores a 4.

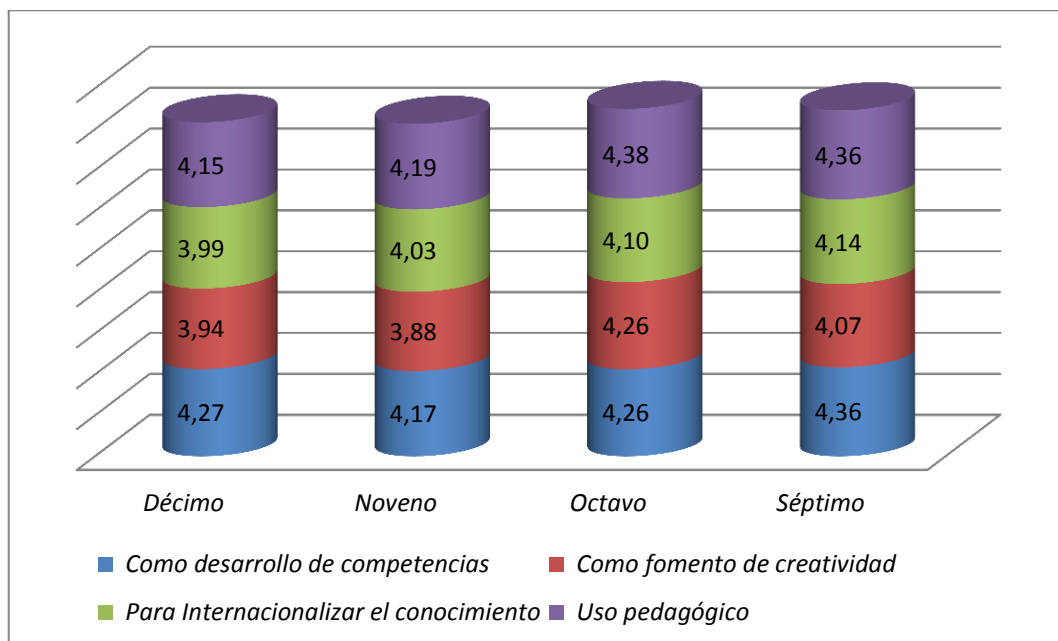
Los estudiantes de las carreras de: Ingeniería Comercial, Ingeniería en Finanzas y Auditoría e Ingeniería en Sistemas están muy de acuerdo en que se encuentran en

capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TIC's, con puntuaciones de 4,15, 4,06 y 4,38 respectivamente, como se observa en el gráfico 56, mientras que los estudiantes de la carrera de Ingeniería Civil están de acuerdo, con una puntuación de 3,93.

Los resultados respecto a la interrogante: “han aportado las TIC's para desarrollar en usted nuevas ideas enfocadas en el bien común”, indican que los estudiantes de las carreras de: Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil e Ingeniería en Sistemas están de acuerdo, con puntuaciones de 3,83, 3,80 y 3,66 respectivamente, mientras que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría están muy de acuerdo, con una puntuación de 4,16.

Con puntuaciones que superan los 4 puntos como se aprecia en el gráfico 56, se concluye que los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo en que perciben que mejoran su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplican en su formación universitaria, sin descuidar su ser.

Gráfico 57: Tecnologías de la información y la comunicación (por nivel del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

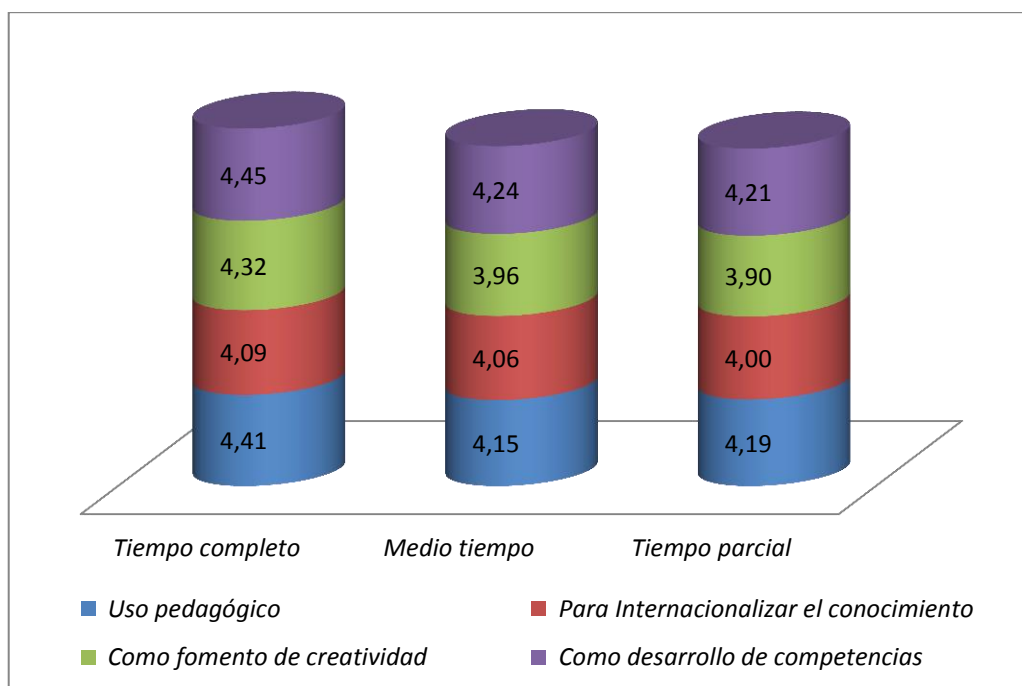
De la encuesta aplicada se observa que los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio, están muy de acuerdo en que perciben que mejoran su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplican en su formación universitaria, sin descuidar su ser, resultado que se demuestra en las puntuaciones presentadas para cada nivel, mismas que superan los 4 puntos.

Los resultados respecto a la interrogante: “han aportado las TIC’s para desarrollar en usted nuevas ideas enfocadas en el bien común”, muestran que los estudiantes de séptimo y octavo nivel están muy de acuerdo, con puntuaciones de 4,07 y 4,26 respectivamente, mientras que los estudiantes de noveno y décimo nivel están de acuerdo, con puntuaciones de 3,88 y 3,94 respectivamente.

Los estudiantes de séptimo, octavo y noveno nivel están muy de acuerdo en que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TIC's, con puntuaciones de 4,14, 4,10 y 4,03 respectivamente, como se observa en el gráfico 57, mientras que los estudiantes de décimo nivel están de acuerdo, con una puntuación de 3,99.

Según la información obtenida, los estudiantes de las cuatro carreras aseguran que están muy de acuerdo en que en su ambiente de aprendizaje se usan las TIC's, con puntuaciones superiores a 4.

Gráfico 58: Tecnologías de la información y la comunicación (por ocupación del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

Con relación a la ocupación, se aprecia que los estudiantes encuestados quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial están muy de acuerdo

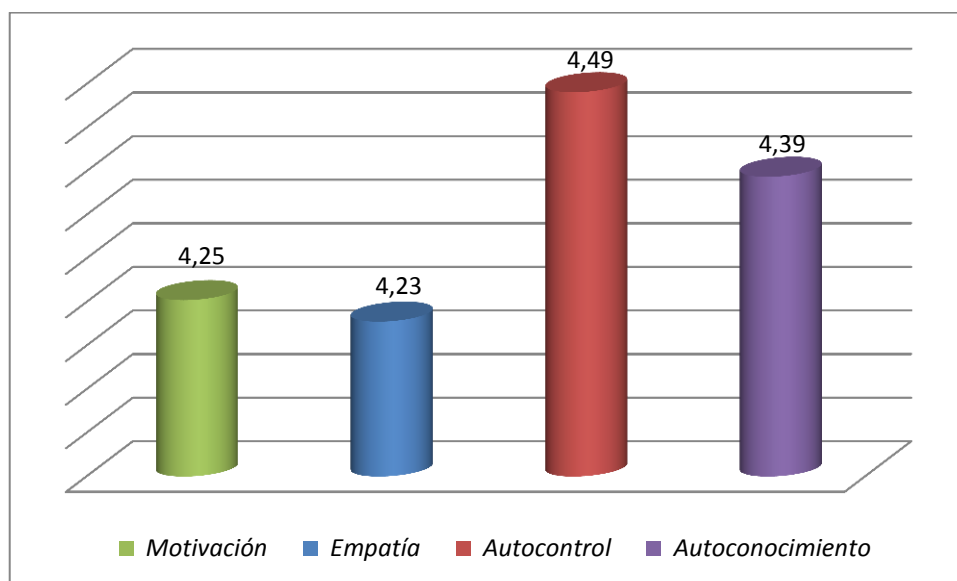
en que en su ambiente de aprendizaje se usan las TIC's, como se puede apreciar en el gráfico 58, las puntuaciones obtenidas son superiores a 4.

Se puede observar que los estudiantes quienes trabajan tiempo completo y medio tiempo están muy de acuerdo en que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TIC's, con puntuaciones de 4,09 y 4,06 respectivamente, mientras que los estudiantes quienes trabajan tiempo parcial tiempo parcial están de acuerdo, con una puntuación de 4.

De acuerdo a los datos reflejados en el gráfico 58, los estudiantes quienes trabajan tiempo completo están muy de acuerdo en que las TIC's han aportado para desarrollar en ellos nuevas ideas enfocadas en el bien común, con una puntuación de 4,32, mientras que los estudiantes quienes trabajan medio tiempo y tiempo parcial están de acuerdo, con puntuaciones de 3,96 y 3,90 respectivamente.

Al cuestionar a los estudiantes si perciben que mejoran su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplican en su formación universitaria, sin descuidar su ser, con puntuaciones superiores a 4, los estudiantes manifiestan que están muy de acuerdo.

Gráfico 59: Liderazgo



Fuente: Jarrín (2014)

Para conocer el resultado acerca de la autoevaluación de los estudiantes frente a la motivación, empatía, autocontrol y autoconocimiento, características significativas del liderazgo, se concluye lo siguiente:

La información obtenida respecto a la motivación refleja una puntuación de 4,25, lo que significa que los estudiantes están muy de acuerdo en que se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (Ser y Hacer).

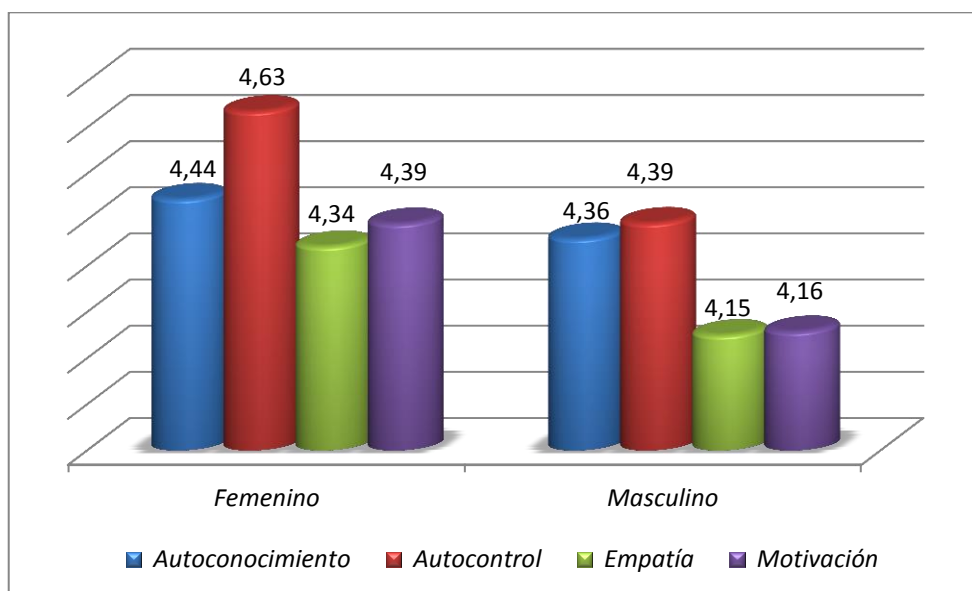
Los estudiantes manifiestan que están muy de acuerdo en que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente, este resultado se puede observar en la puntuación de 4,23 correspondiente a esta variable.

En la presente interrogante con una puntuación de 4,49 se demuestra que los estudiantes están muy de acuerdo en que se consideran capaces de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

Al considerar los datos obtenidos se observa que los estudiantes están muy de acuerdo en que sienten que se conocen a sí mismos, esta afirmación se puede evidenciar en la puntuación de 4,39.

Estos resultados permiten determinar que los estudiantes poseen rasgos importantes del liderazgo, que implica asumir la responsabilidad de conducir a otros al logro de objetivos propios o comunes.

Gráfico 60: Liderazgo (por género del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

Según el estudio realizado y la aplicación de la encuesta se concluye que los estudiantes tanto de género masculino como femenino están muy de acuerdo en

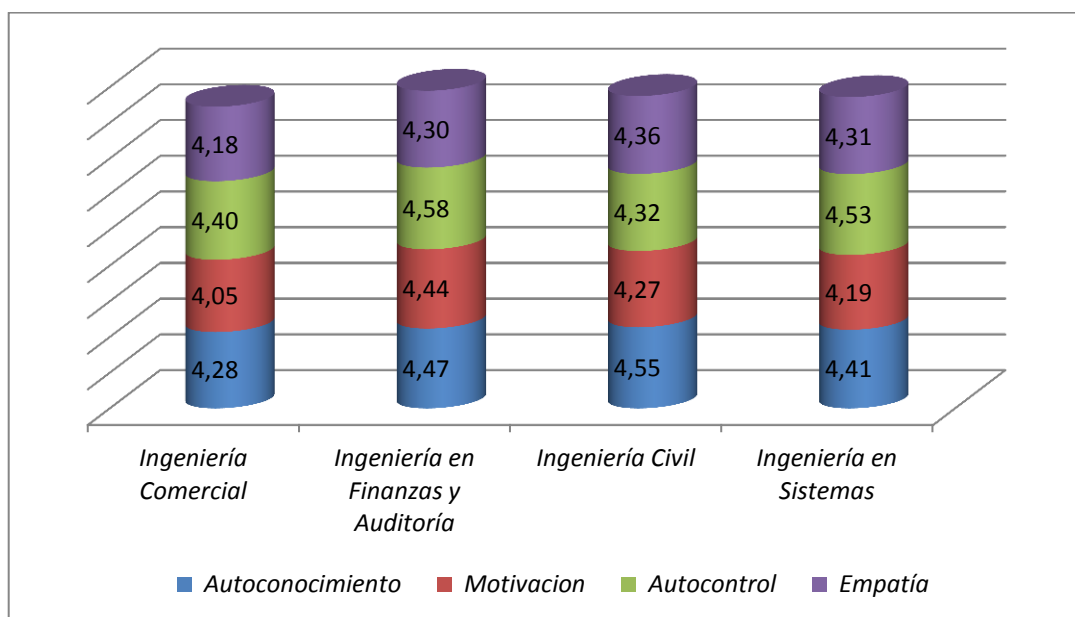
que sienten que se conocen a sí mismos, con puntuaciones de 4,36 y 4,44 respectivamente.

A través de los resultados obtenidos se puede inferir que los estudiantes tanto de género masculino como femenino, con puntuaciones de 4,39 y 4,63 respectivamente, están muy de acuerdo en que se consideran capaces de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

Los estudiantes tanto de género masculino como femenino manifiestan que están muy de acuerdo en que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente, este resultado se puede observar en las puntuaciones que superan los cuatro puntos.

Respecto a la motivación, los estudiantes tanto de género masculino como femenino, con puntuaciones de 4,16 y 4,39 respectivamente, están muy de acuerdo en que se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (Ser y Hacer).

Gráfico 61: Liderazgo (por carrera del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

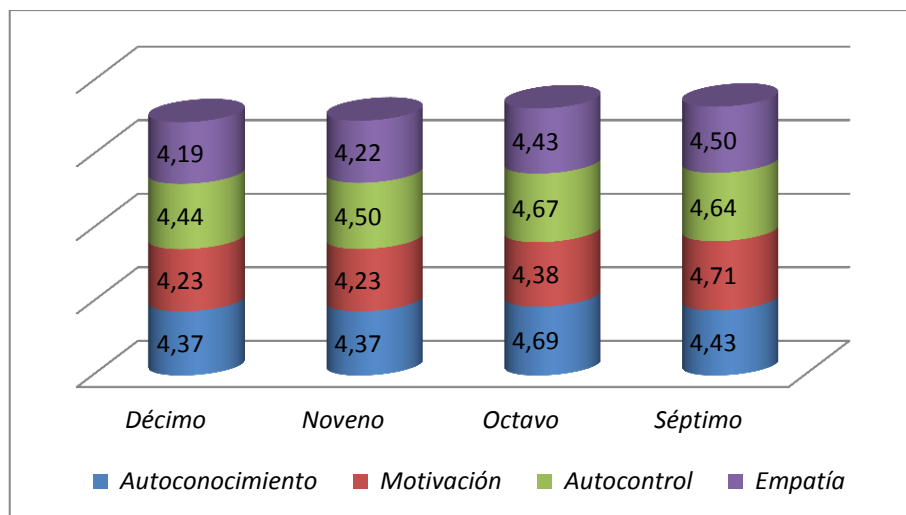
Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada indican a través de las puntuaciones presentadas para cada variable, que los estudiantes de las cuatro carreras que se muestran en el gráfico 61 aseguran que están muy de acuerdo en que se conocen a sí mismos, con puntuaciones superiores a 4.

Los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo en que se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (Ser y Hacer), con puntuaciones superiores a 4, como se observa en el gráfico 61.

Los resultados respecto a la interrogante: “se considera una persona con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones”, indican que los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo, con puntuaciones que superan los 4 puntos.

Con puntuaciones superiores a 4, como se aprecia en el gráfico 61, se concluye que los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo en que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente.

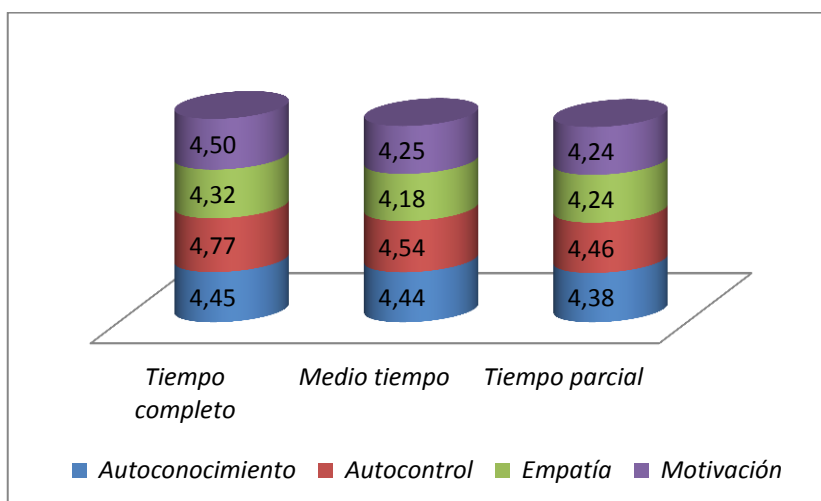
Gráfico 62: Liderazgo (por nivel del estudiante)



Fuente: Jarrín (2014)

Con relación al nivel, los estudiantes de séptimo a décimo nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio afirman estar muy de acuerdo en que: se conocen a sí mismos y se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (Ser y Hacer), como indican las puntuaciones correspondientes a cada variable, mismas que superan los 4 puntos.

Los estudiantes de séptimo a noveno nivel, con puntuaciones superiores a 4, manifiestan que están muy de acuerdo en que: tienen la capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones y se sienten capaces de comprender lo que el otro siente.

Gráfico 63: Liderazgo (por ocupación del estudiante)

Fuente: Jarrín (2014)

El gráfico 63 indica que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial, consideran estar muy de acuerdo en que: se conocen a sí mismos y tienen la capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones, esto se puede observar en las puntuaciones correspondientes a cada variable, las mismas que superan los 4 puntos.

A través de los resultados obtenidos se puede inferir que los estudiantes, quienes trabajan tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial, están muy de acuerdo en que: se sienten capaces de comprender lo que el otro siente y se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (Ser y Hacer). Estas afirmaciones se pueden evidenciar en las puntuaciones superiores a 4.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- En todas las Carreras de Pregrado Modalidad Presencial objeto de estudio de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, están presentes los temas de Emprendimiento y Responsabilidad Social, esto se pudo determinar a través de la vinculación existente entre dichos temas, las Mallas Curriculares y el Perfil Profesional de cada una de las Carreras.
- Los estudiantes se consideran emprendedores, lo cual refleja un nivel significativo de formación en emprendimiento y permite calificar a los estudiantes como posibles emprendedores. Respecto al género de los estudiantes, tanto las mujeres como los hombres lo consideran así.

Con relación a la carrera, los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial son quienes se consideran emprendedores en mayor grado, seguidos de los estudiantes de las Carreras de Ingeniería en Sistemas e Ingeniería en Finanzas y Auditoría, y en menor grado los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Civil.

- Los estudiantes se proyectan como emprendedores sociales, esto muestra que el aspecto social es un eje importante dentro de su formación como emprendedores. Respecto al género, tanto las mujeres como los hombres lo afirman.

En cuanto a la carrera, los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Civil son quienes se proyectan como emprendedores sociales en mayor grado, seguidos de los estudiantes de las Carreras de Ingeniería en Finanzas y Auditoría e Ingeniería Comercial y en menor grado los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Sistemas.

- Respecto al tema de emprendimiento, los estudiantes asumen que su innovación y creatividad debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual. Como podemos observar en nuestro país el Gobierno Nacional está impulsando estos temas como una estrategia para el cambio de la matriz productiva, misma que tiene como eje central el conocimiento, la innovación, la ciencia y la tecnología. De ahí la apuesta por crear todo un sistema, cuyas prioridades sean el

talento humano, la igualdad social, la educación, el acceso a nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos emprendimientos.

- En el ambiente de aprendizaje se usan las TIC's, las mismas que han mejorado el desempeño de los estudiantes y han aportado para desarrollar en ellos nuevas ideas enfocadas en el bien común, permitiéndoles expandir sus fronteras y relaciones mediante su uso adecuado, lo cual produce un impacto positivo que contribuye a la formación integral de los futuros profesionales.
- Los estudiantes poseen rasgos importantes del liderazgo, que implica asumir la responsabilidad de conducir a otros al logro de objetivos propios o comunes.
- Los estudiantes están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo, lo cual es importante si tenemos en cuenta que para septiembre 2014 la tasa de desempleo en Ecuador fue de 3,90%, de ahí la necesidad de generar soluciones que contribuyan a la disminución de este indicador.
- En Ecuador existe desigualdad, muestra de ello es el 0,4648 correspondiente al coeficiente de Gini a nivel nacional (septiembre 2014), mismo que mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso. Es por esta razón que se torna necesario tomar acciones que permitan revertir esta realidad, en este sentido es importante

mencionar que los estudiantes están dispuestos a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad, como un aporte orientado hacia el bienestar y a mejorar la calidad de vida en nuestro país.

- Los conocimientos que han recibido los estudiantes aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno. De igual manera su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente.
- En cuanto a la formación en Emprendimiento es importante resaltar una asignatura, denominada “Desarrollo de Emprendedores”, misma que es institucional, es decir, es impartida en todas las Carreras de la Universidad en la segunda etapa de formación profesional de los estudiantes, al igual que las asignaturas de: Liderazgo y Gestión Empresarial. Estas tres asignaturas están enfocadas hacia la formación administrativa y empresarial de las profesiones.
- Dentro de la formación humana y social, se pudo observar asignaturas que constituyen ejes complementarios importantes que también contribuyen a la formación integral de los estudiantes, tales como Realidad Nacional y Geopolítica y Ética Profesional.

6.2 RECOMENDACIONES

- Las asignaturas relacionadas con los temas de Emprendimiento y Responsabilidad Social dentro de la formación de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, deben continuar como ejes trascendentales en la formación administrativa, empresarial, humana y social de las carreras, ya que ello contribuye a la formación integral del estudiante, a través del desarrollo de sus capacidades para aportar a la solución de problemáticas concretas del país.
- La Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, en su papel activo en la formación de futuros profesionales debe procurar que el fortalecimiento del aprendizaje en el ámbito del emprendimiento asociado a la cultura de responsabilidad social en todas las carreras, alcance cada vez un nivel más significativo, como una forma de vincular la educación superior con el desarrollo nacional.
- El manejo adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la actualidad es primordial, ya que esto permite generar efectos positivos en el desarrollo económico y social de los países. En virtud de lo señalado las TIC's deben seguir considerándose como herramientas indispensables en el ambiente de aprendizaje, para internacionalizar el conocimiento, como fomento de creatividad y como desarrollo de competencias.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill.
2. Alles, M. (2003). *Diccionario de Preguntas: Gestión por competencias*. Argentina: Ediciones Granica
3. Amar, A. (2009). *Fundamentos de Administración: Teoría general y proceso administrativo*. México: Pearson Educación
4. Ander-Egg, E. (2009). *Diccionario del trabajo social*. Argentina: Editorial Brujas
5. Anzorena, O. (2012). *El arte de comunicarnos*. Argentina: Ediciones Lea.
6. Araque, W. (31 de octubre 2012). *Articulación de la promoción del emprendimiento a nivel universitario*. Consultado (12-06-2014) de: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/WA_Articulacion%20del%20emprendimiento%20universitario.pdf
7. Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Estados Unidos de América: Grupo Planeta, Estados Unidos de América*
8. Bateman, T., Snell, S. (2004). *Administración, un nuevo panorama competitivo*. Tomo I (6ta edición.). México D.F.: Mc Graw Hill
9. Blázquez, F., Devesa, A., Cano, M. (2007). *Diccionario de términos éticos*. España: Editorial Verbo Divino.
10. Blázquez, F., Devesa, A., Cano M. (1999). *Diccionario de términos éticos*. España: Editorial Verbo Divino
11. Bisquerra, R, y Pérez, N. (2007). *Las competencias emocionales*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.ub.edu/grop/catala/wp-content/uploads/2014/03/Las-competencias-emocionales.pdf>
12. Borrell, F. (2004). *Cómo Trabajar en Equipo*. España: Ediciones Gestión
13. Buckley, R., Caple, J. (1991). *La formación: teoría y práctica*. España: Ediciones Díaz de Santos
14. Cabra, M., y Horacio, H. (2010). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.
15. Cánovas, C. (2004). *Tejedoras de sí mismas*. México D.F.: Uaa
16. Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna*. España: ESIC Editorial
17. Castañeda, J. (2011). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
18. Cegarra, J. (2012). *La investigación científica y tecnológica*. Madrid-España: Ediciones Díaz de Santos

19. Certo, S., Peter, J. (1996). *Dirección estratégica*. España
20. Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. México: McGraw-Hill.
21. Chomsky, N. y Barsamian, D. (2001). *El Bien Común*. Primera edición en español. México: Siglo xxi editores.
22. Claxton, G. (2001). *Aprender: el reto del aprendizaje continuo*. España: Editorial Paidós
23. Cortés, M. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Trillas.
24. Dávalos, N. (1981). *Enciclopedia Básica de Administración Contabilidad y Auditoría*. Primera Edición. Quito: Editorial Ecuador
25. De la Cuesta, M., Muñoz, M. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. España: Netbiblo
26. Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Segunda edición. México: McGraw-Hill.
27. *Emprendimiento*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>.
28. Escarbajal, A. (2010). *Interculturalidad, Mediación y Trabajo Colaborativo*. España: Narcea.
29. Estudios del Banco Mundial, *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Consultado (12-06-2014) de: http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
30. Ezcurra, D. Saegh, A. Comparato, F. (2010). Educación Superior. Argentina: Eduvim.
31. Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. Barcelona: Centro de libros PAPF
32. Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. España: Gráficas Dehon
33. Fernández, E. (2001). *Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita*. Madrid-España: Editorial DYKINSON
34. Fiszer, J. (2007). *Aprender a aprender: Métodos para ser mejor*. Buenos Aires-Argentina: Olmo Ediciones
35. Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2012). *La estrategia de innovación de la OCDE. México*
36. Galindo, M., Sastre, M., Castillo, M. (2009). *Diccionario de dirección de empresas y marketing*. España: Ecobook - Editorial del Economista.
37. García, F. y León, L. (2009). *Los valores humanos en el estudiante universitario desde una perspectiva pedagógica*. Argentina: El Cid Editor.)
38. García G., Torrijos E. (2003). *Vivir con valores*. México: Editorial Lectorum
39. Garduño L., Salinas B., Rojas M (coords). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*. México
40. *Generación del Conocimiento*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/generacion-del-conocimiento/>
41. Gerber, M. (1997). *El mito del emprendedor*. España: Ediciones Paidós Ibérica
42. González, S. (2011). *Habilidades de comunicación y escucha*. Estados Unidos de América: Thomas Nelson Inc
43. González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Editorial Pax.)
44. Greco, O. (2009). *Diccionario de sociología*. Argentina: Valletta Ediciones

45. Grijalbo. *Creatividad.*: Osho
46. Gutiérrez, E. (2010). *Competencias Gerenciales. Colombia*: ECOE Ediciones, Colombia
47. *Habilidades sociales, interpersonales y comunicativas*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.actiweb.es/elartedehablar/archivo1.pdf>
48. *Habilidades para Motivar*. Consultado (11-05-2014) de: <https://liderazgoyequilibrio.wordpress.com/tag/habilidades-para-motivar/>
49. Hernández, R, Fernández, C, y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: McGraw-Hill.
50. Ibarra P., Unceta K. (coords.). (2001). *Ensayos sobre el desarrollo humano. España*: Icaria Editorial
51. *Informe de Rendición de Cuentas 2013*. Consultado (16-11-2014) de: http://www.espe.edu.ec/portal/files/ley_transparencia/archivos/13_Informe_RENDICIO_N_CUENTAS_2013.pdf
52. *Informe Global de Tecnología de la Información 2014*. Consultado (23-11-2014) de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf
53. Instituto Nacional de Estadística y Censos. *Reporte Indicadores de Pobreza y Desigualdad-septiembre 2014*. Consultado (23-11-2014) de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2014/septiembre-2014/presentacion%20p&d_sep14.pdf
54. Instituto Nacional de Estadística y Censos. *Reporte Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's) 2013*. Consultado (23-11-2014) de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf
55. Jaramillo, H. (2012). *La ciencia y técnica del Derecho: Introducción al Derecho*. Ecuador: Ediloja Cía. Ltda.
56. Jiménez R., Lancho J., Sanz J., Sanz F. (2010). *Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida*, Madrid: Editorial Uned
57. Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2011). *Marketing. Tomo I* (11va edición.) México D.F.: Editores S.A
58. *La OIT analiza el estado del desempleo a nivel mundial (2014)*. Consultado (23-11-2014) de: <http://www.elblogsalmun.com/mundo-laboral/la-oit-analiza-el-estado-del-desempleo-a-nivel-mundial>
59. Larrea, A. (4 de agosto 2014). Ecuador, entre las 100 naciones que registran alto índice de desarrollo humano. *El Telégrafo*. Recuperado el 24 de noviembre 2014, de: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/invencion-e-innovacion-ganan-terreno-en-el-ecuador.html>
60. Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial N°298, Ecuador. 12 de Octubre del 2010
61. Ley Orgánica de Educación Superior, Sección I: Doc. 2, (2012)
62. López, C. (2007). *Desarrollo humano en América Latina y el Caribe: eficacia y eficiencia. Economía y Desarrollo*. Cuba: Editorial Universitaria
63. López, E. (2006). *Iniciación al derecho. Madrid-España*: Delta publicaciones universitarias
64. Lussier, R. y Achua, C. (2008). *Liderazgo: Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades*. México: Cengage Learning Editores.

65. Marchant, L. (2006). *Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional*. Chile: El Mercurio de Valparaíso.
66. Marina, J. (2011). *Los secretos de la motivación*. España: Editorial Planeta.
67. Martínez, C. (2012). *Estadística y muestreo*. Colombia: Ecoe Ediciones.
68. Martínez, H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana
69. Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Colombia: ECOE Ediciones.
70. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. *Informe Tecnologías de la Información y Comunicaciones para el Desarrollo (2014)*. Consultado (23-11-2014) de: <http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/MINTEL-TIC%20para%20el%20Desarrollo.pdf>
71. Miranda, B., Peña, V. (2001). *Relaciones de género con equidad*. Venezuela: IICA Biblioteca de Venezuela
72. *Misión Solidaria Manuela Espejo*. Consultado (11-05-2014) de: <http://manuelaespejo.tumblr.com/>
73. Münch, L. (2012). *Ética y valores I*. México: Trillas.
74. Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe 2014*. Consultado (24-11-2014) de: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/mdg-report-2014-spanish.pdf>
75. Observatorio Laboral para la educación. (2013). Recuperado 8 de febrero 2015, de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-37638.html>
76. Oraá, J., Gómez, F. (2009). *La declaración universal de Derechos humanos*. Bilbao, España: Universidad de Deusto
77. Ortoll, C., Colladoz. (2007). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Barcelona: Uoc
78. Palacios, J. (2008). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación*. Díaz de Santos
79. Palomo, M. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. 8va Edición. Madrid: Esic Editorial
80. Pelekais, C. y Aguirre, R. (2008). *Hacia una Cultura de Responsabilidad Social*. México: PEARSON Educación.
81. Pes, A. y Bilbeny, N. (2012). *Emprender con Responsabilidad*. España: LID.
82. Petit, E. (2007). *La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico*. *Revista de Ciencias Sociales Vol. 13*. Venezuela
83. Picada, K. (2007). *El arte de aprender*. San José C.R
84. *Plan Nacional de Conectividad*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/proyectos-y-logros/>
85. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>
86. Pelekais, C. y Aguirre, R. (2008). *Hacia una Cultura de Responsabilidad Social*. México: PEARSON Educación.
87. Pes, A. y Bilbeny, N. (2012). *Emprender con Responsabilidad*. España: LID.
88. Puig, J (coord.). (2009). *Aprendizaje servicio (Aps): Educación y compromiso cívico*. España: Editorial GRAÓ
89. Reglamento para Aprobación de Proyectos de Carreras y Posgrados de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. (2012). Recuperado el 8 de marzo

- 2014, de: <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/evaluacion-y-acreditacion/modelo-generico-de-evaluacion-de-las-carreras/>
90. Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. México: McGraw-Hill.
91. *Registro Oficial No. 298 - martes 12 de Octubre de 2010*. Consultado (16-11-2014) de: <http://www.unl.edu.ec/media/pdf/noticias/LeyOrganicaEducacionSuperior.pdf>
92. Reporte de Economía y Desarrollo de CAF- Banco de Desarrollo de América Latina, *Emprendimientos en América Latina desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Consultado (12-06-2014) de: http://publicaciones.caf.com/media/33191/red_2013.pdf
93. *Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2013*. Consultado (10-06-2014) de: <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/reportegem2013.pdf>
94. *Reporte del Índice Mundial de Innovación 2014*. Consultado (23-11-2014) de: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii_2014.pdf
95. Robbins, P. y Judge, A. (2009). *Comportamiento Organizacional*. 13^o Edición. México: Pearson Educación
96. Rodríguez, R. (coord.). (2012). *Educación en valores en el ámbito universitario*. España: Narcea S.A. de Ediciones.
97. Rovayo Gabriel, (15 de marzo 2013). *El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección*. Consultado (12-06-2014) de: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf?Mobile=1
98. Sánchez, J. (2008). *Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala
99. Torres, M. y Trápaga M. (2010). *Responsabilidad Social de la Universidad*. Buenos Aires: Paidós.
100. UNESCO. (1998). *DECLARACION MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL SIGLO XXI: VISION Y ACCION Y MARCO DE ACCION PRIORITARIA PARA EL CAMBIO Y EL DESARROLLO DE LA EDUCACION SUPERIOR, CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR*. La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. París
101. UNESCO. (2006). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI*. México
102. Urbano, D., Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento*. España: Editorial UOC
103. Valerio, C. (2014). *Habilidades analíticas de pensamiento*. Consultado (11-05-2014) de: <http://www.uv.mx/personal/cavalerio/files/2014/01/HABILIDADES-ANALITICAS-DE-PENSAMIENTO.pdf>
104. Wolman, B. (2010). *Diccionario de Psicología*. México: Editorial Trillas
105. Yarcé, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz
106. <http://www.espe.edu.ec/>
107. (10 de enero de 2012), Saber más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo, *Fascículo 4 El Comercio*. p.1
108. (5 de mayo 2013). Las hidroeléctricas ¿solución al problema energético?. *La Hora*. Recuperado el 8 de febrero 2015, de: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101502044#.VNepUuaG9qV>

109.(17 de febrero 2014). Invención e innovación ganan terreno en el Ecuador. *El Telégrafo*. Recuperado el 23 de noviembre 2014, de: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/invencion-e-innovacion-ganan-terreno-en-el-ecuador.html>

ANEXOS

CONCEPTOS A UTILIZAR (GLOSARIO)

- **Acreditación de Carreras**

Art. 95.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de

la Educación Superior. El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el órgano responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador. (Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial N°298, Ecuador. 12 de Octubre del 2010)

- **Aprender a Aprender**

Es la posibilidad de ejercitar las inteligencias múltiples que cada persona tiene y su aplicación en los procesos de aprendizaje. Esto se vivencia mediante el aumento en la velocidad de la lectura comprensiva y en el entrenamiento de las funciones del hemisferio derecho del cerebro para alcanzar una memoria asociativa más ágil y creativa, concentrándose en la actividad intelectual y evitando dispersiones en pensamientos ajenos al objetivo central. (Fischer, J. (2007). *Aprender a aprender: Métodos para ser mejor*. Buenos Aires-Argentina: Olmo Ediciones.)

- **Aprendizaje**

“En general, hace referencia al proceso o modalidad de adquisición de determinados conocimientos, competencias, habilidades o aptitudes por medio del estudio o de la experiencia.” (Ander-Egg, E. (2009). *Diccionario del trabajo social*. Argentina: Editorial Brujas.)

“El aprendizaje es la adquisición de conocimientos. Es lo que da lugar a ser capaz de «hacer» más y, en cuanto al «conocimiento», a adquirir y retener información y hechos.” (Claxton, G. (2001). *Aprender: el reto del aprendizaje continuo*. España: Editorial Paidós.)

- **Aprendizaje – Servicio**

Es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y tareas de servicio a la comunidad en una sola actividad bien articulada, que toma la forma de un proyecto educativo pensado para que los participantes aprendan enfrentándose a necesidades reales sobre las que es posible intervenir con posibilidades de mejorar la situación. (Puig, J (coord.). (2009). *Aprendizaje servicio (Aps): Educación y compromiso cívico*. España: Editorial GRAÓ.)

- **Aprendizaje permanente**

Significa tener la capacidad de comprometerse inteligentemente con la incertidumbre y persistir frente a la dificultad cuando ello importa. Se trata de decidir qué invitaciones del aprendizaje hay que aceptar, y cuáles rechazar, basándonos en una valoración sagaz de los propios objetivos y recursos, y no en la inseguridad y las dudas sobre uno mismo. (Claxton, G. (2001). *Aprender: el reto del aprendizaje continuo*. España: Editorial Paidós.)

Designa un proyecto global encaminado tanto a reestructurar el sistema educativo existente como a desarrollar todas las posibilidades de formación fuera del sistema educativo. El aprendizaje permanente es la capacitación para aprender en las más diversas circunstancias, académicas y sobre todo extraacadémicas. (Jiménez R., Lancho J., Sanz J., Sanz F. (2010). *Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida*, Madrid: Editorial Uned)

- **Áreas de Formación**

“Se refiere al nivel de formación en los aspectos didácticos requeridos para desarrollar un estudiante con competencias, actitudes y valores para su desempeño como

empresedor de empresas.” (Palacios, J. (2008). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación*. Díaz de Santos)

- **Bien Común**

“El bien común es aquel que asegura una relativa igualdad, “propiedad moderada y suficiente” y “prosperidad duradera” para todos.” (Chomsky, N. y Barsamian, D. (2001). *El Bien Común*. Primera edición en español. México: Siglo xxi editores.)

Se construye sobre una cooperación sistemática, es decir donde exista un estado de bienestar material, con mayor igualdad de oportunidades, con mayor calidad de vida y donde exista democracia; es decir, crear una situación en donde todos ganan y donde perder resulta imposible. (Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. Barcelona: Centro de libros PAPP.)

- **Calidad de vida**

La calidad de vida es la percepción que los individuos tienen respecto a su posición en la vida en el contexto de cultura y valores dentro del cual viven, y la relación que guardan con sus metas, expectativas y preocupaciones. Puede entenderse como la

evaluación de la medida en que las circunstancias de la vida son satisfactorias o susceptibles de mejora. (Garduño L., Salinas B., Rojas M (coords.). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*. México)

- **Carrera universitaria**

“Conjunto de actividades educativas conducen al otorgamiento de un grado académico o título profesional de tercer nivel, orientadas a la formación de una disciplina, o al ejercicio de una profesión.” (Reglamento para Aprobación de Proyectos de Carreras y Posgrados de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. (2012). Recuperado el 8 de marzo 2014, de: <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/evaluacion-y-acreditacion/modelo-generico-de-evaluacion-de-las-carreras/>)

- **Categorización de Universidades**

La clasificación académica o categorización de las instituciones, carreras y programas será el resultado de la evaluación. Hará referencia a un ordenamiento de las instituciones, carreras y programas de acuerdo a una metodología que incluya criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional. (*Art. 97. Sección I: Doc.2. LOES 2012*)

- **Competencias**

Una competencia es un repertorio de comportamientos que algunas personas o empresas dominan mejor que otras, y que las hace eficaces y competitivas en una situación determinada. En realidad, la competencia constituye un conjunto de conocimientos, prácticas, comportamientos y tipos de razonamientos adquiridos en función de lo aprendido y de lo vivido; es decir, es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes e intereses que distinguen a personas y organizaciones. (Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2011). *Marketing. Tomo I* (11va edición.) México D.F.: Editores S.A.)

- **Comunicación Activa**

“Se logra cuando las personas están menos tiempo pendientes de sus propias palabras y emisiones, para comenzar a concentrarse en las de los demás.” (González, S. (2011). *Habilidades de comunicación y escucha. Estados Unidos de América: Thomas Nelson Inc.*)

- **Conciencia Social**

“Es una forma de pensar y de sentir que se refiere a la responsabilidad y el compromiso con la sociedad para saber cuáles son las necesidades y problemas sociales y participar en forma colectiva para resolverlos.” (García G., Torrijos E. (2003). *Vivir con valores*. México: Editorial Lectorum)

- **Conocimientos**

“Conjunto de exposiciones ordenadas de hechos o ideas que presentan un juicio razonado o un resultado experimental que se comunica a otros bajo una forma sistemática. Relación que se establece entre el sujeto que conoce y el objeto conocido.” (Greco, O. (2009). *Diccionario de sociología*. Argentina: Valletta Ediciones)

- **Creatividad**

Es la capacidad del ser humano de: crear algo nuevo, descubrir algo que no se conocía, transformar, innovar, perfeccionar, etc., algo que se utiliza de forma incompleta y programar y proyectar hacia el futuro.

La creatividad no es sólo una cuestión mental, intelectual. También intervienen aspectos como: el carácter, la personalidad, la motivación, las inhibiciones, los miedos, los prejuicios, etc., que son componentes absolutamente emocionales. (Fiszer, J, (2007). *Aprender a aprender: métodos para ser mejor*. Buenos Aires-Argentina: Olmo Ediciones.)

- **Crisis de Valores**

La crisis de valores es en realidad el síntoma de una más profunda y severa “crisis de la sociedad” y hasta de la humanidad, la que plantea una sociedad de mercado. Una sociedad dominada por la por la *plusvalía* del capital. (Sánchez, J. (2008). *Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala)

- **Cultura**

Conjunto de conocimientos, valores, modos de vida, costumbres, que caracterizan a una persona o a la vida tradicional de una población. (Cabra, M., Horacio, H. (2010). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.)

- **Declaración mundial de derechos humanos ONU**

La Declaración Universal de los Derechos Humanos es el primer instrumento jurídico internacional general de derechos humanos proclamado por una organización internacional de carácter universal. Como ha señalado Thomas Buergenthal, antiguo Presidente de la Corte Inter-Americana de Derechos Humanos, la Declaración «por su carácter moral y la importancia jurídica y política que ha adquirido con el transcurso del tiempo, se la puede situar a la altura de la Carta Magna inglesa, de la Declaración Francesa de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789) y de la Declaración de Independencia Americana (1776), como un hito en la lucha de la humanidad por la libertad y la dignidad humana». (Oraá, J., Gómez, F. (2009). *La declaración universal de Derechos humanos*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.)

- **Declaración mundial sobre educación mundial siglo xxi – UNESCO**

Con la intención de encontrar soluciones para estos desafíos y de poner en marcha un proceso de profunda reforma de la educación superior, la UNESCO ha convocado una Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción. Como parte de los preparativos de la Conferencia, la UNESCO publicó en 1995 su documento de orientación sobre Cambio y desarrollo en la educación superior. Ulteriormente se celebraron cinco consultas regionales (La Habana, noviembre de 1996; Dakar, abril de 1997; Tokio, julio de 1997; Palermo, septiembre de 1997 y

Beirut, marzo de 1998). En la presente Declaración se toman debidamente en cuenta, sin perder de vista el carácter propio de cada documento, las Declaraciones y Planes de Acción aprobados por esas reuniones, que se adjuntan a la misma, así como todo el proceso de reflexión generado por la preparación de la Conferencia Mundial. (UNESCO. (2006). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI*. México.)

- **Desarrollo**

Evolucionar de un estado inferior a superior. Se refiere en nuestro caso, a personas que trabajan en la empresa. Desarrollo implica un esfuerzo deliberado que incide en las personas para crecer en tal o cual dimensión, elevando el nivel de potencial de la persona para actuar, para desempeñarse, para hacer un oficio o actividad con una distinción sobre los demás. Las personas que se desarrollan en el ejercicio de un oficio, de un puesto o de un set de responsabilidades, ocasionalmente se enfrentan a un cambio en nuevos roles. La transferencia de una persona a otro puesto, área o lugar encierra muchos riesgos, tanto para la persona misma como para la empresa. (Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2011). *Marketing. Tomo I* (11va edición). México D.F.: Editores S.A.)

- **Desarrollo Humano**

Se entiende por desarrollo humano el proceso de ampliación de las opciones de las personas, siendo las tres más esenciales, vivir una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente, y comprende la potenciación, la cooperación, la equidad, la sustentabilidad y la seguridad. (López, C. (2007). *Desarrollo humano en América Latina y el Caribe: eficacia y eficiencia. Economía y Desarrollo*. Cuba: Editorial Universitaria)

- **Desarrollo Humano Sostenible**

“El desarrollo humano sostenible se perfila como el proceso capaz de ampliar las oportunidades presentes garantizando al mismo tiempo la expansión de las capacidades y libertades futuras.” (Ibarra P., Unceta K. (coords.). (2001). *Ensayos sobre el desarrollo humano*. España: Icaria Editorial.)

- **Desempeño**

Por “desempeño” se entienden diversas acepciones: el nivel de rendimiento laboral, aportación personal al trabajo asignado, productividad individual, observancia precisa de las normas laborales vigentes, así como dedicación, empeño, laboriosidad y demás atributos de un trabajo individual dedicado y escrupuloso de conformidad con los estándares y cometidos definidos para la persona o su puesto. (Marchant, L. (2006). *Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional*. Chile: El Mercurio de Valparaíso.)

- **Dignidad**

“Es el valor de cada persona, el respeto mínimo a su condición de ser humano, respeto que impide que su vida o su integridad sea sustituida por otro valor social.” (Fernández, E. (2001). *Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita*. Madrid-España: Editorial DYKINSON.)

- **Discernimiento**

En latín, discernere significa “percibir”, “captar” la diferencia entre realidades diversas desde ese ámbito interior de la persona que llamamos “yo”. El discernimiento ético se

asienta en la conciencia moral, centro interior de las decisiones que orientan el actuar humano. Saber discernir es ser capaz de tomar decisiones, críticamente, desde la propia libertad. (Blázquez, F., Devesa, A., Cano, M. (2007). *Diccionario de términos éticos*. España: Editorial Verbo Divino.)

- **Educación Superior**

La educación superior comprende "todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior". (UNESCO. (1998). *DECLARACION MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL SIGLO XXI: VISION Y ACCION Y MARCO DE ACCION PRIORITARIA PARA EL CAMBIO Y EL DESARROLLO DE LA EDUCACION SUPERIOR, CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR*. La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. París)

- **Emprendedor**

“El emprendedor es el visionario que hay en nosotros. El soñador. La energía detrás de cualquier actividad humana. La imaginación que enciende el fuego del futuro. El

catalizador del cambio.” (Gerber, M. (1997). *El mito del emprendedor*. España: Ediciones Paidós Ibérica)

- **Emprendedor Social**

Ser un emprendedor social implica trabajar cada día por el bien de los demás, consciente de que siempre una persona es mucho más que un número. Un emprendedor social implica mantener una visión crítica de cuanto te rodea bajo la convicción de que todo siempre se puede mejorar. (Rodríguez, R. (coord.). (2012). *Educación en valores en el ámbito universitario*. España: Narcea S.A. de Ediciones.)

- **Emprendedurismo**

El *entrepreneurship* o emprendedurismo conlleva la identificación y explotación de nuevas oportunidades. Incluye por una parte, la creación de nuevas empresas y, por otra el *corporate entrepreneurship* que se refiere a empresas ya establecidas que innovan, entran en nuevos negocios nacionales o extranjeros o llevan a cabo procesos de renovación estratégica. (Galindo, M., Sastre, M., Castillo, M. (2009). *Diccionario de dirección de empresas y marketing*. España: Ecobook - Editorial del Economista.)

- **Emprendedurismo Social**

Se refiere al proyecto empresarial dirigido hacia la provisión de soluciones innovadoras para los problemas sociales sin resolver. Se suele relacionar con la innovación social y desempeña un papel cada vez más importante a nivel mundial. (Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2012). *La estrategia de innovación de la OCDE. México.*)

- **Emprendimiento**

Es un rasgo distintivo de un individuo o una institución, es una conducta y su base es conceptual y teórica no meramente intuitiva (Drucker, 1994). Con base en esta premisa la esencia del emprendimiento tiene que ver no sólo con los procesos de gerencia del conocimiento sino también con los procesos de gerencia de innovación, cooperación y desarrollo. (Petit, E. (2007). *La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. Revista de Ciencias Sociales Vol. 13.* Venezuela)

- **Emprendimiento Social**

“Creación de valor social junto con el valor económico. El abordaje de problemas sociales y la mayor comprensión del contexto en el que operan las compañías se han instalado en las estrategias básicas de las empresas líderes.” (Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Estados Unidos de América*: Grupo Planeta, Estados Unidos de América)

- **Encuesta**

Es una técnica que se hace a los integrantes de un grupo social o de un universo, por intermedio de un cuestionario de preguntas, debidamente planificadas y cuidadosamente elaboradas y presentadas, para captar la opinión de un problema. Las preguntas pueden ser cerradas o abiertas. (Jaramillo, H. (2012). *La ciencia y técnica del Derecho: Introducción al Derecho*. Ecuador: Ediloja Cía. Ltda.)

- **Entorno**

“Conjunto de factores externos a un organismo, o a un grupo de organismos, que influyen en su desarrollo y conducta. Los factores son de diversa índole: inorgánicos

(clima, geografía), orgánicos (fauna, flora), culturales (costumbres, creencias, tradiciones, lenguaje, etc.).” (Blázquez, F., Devesa, A., Cano M. (1999). *Diccionario de términos éticos*. España: Editorial Verbo Divino.)

- **Equidad**

“No es igualdad. La equidad es la distribución justa de acuerdo a los intereses y necesidades de hombres y mujeres. La equidad es una fórmula donde todas las partes salgan ganando aunque sus intereses y necesidades sean diferentes.” (Miranda, B., Peña, V. (2001). *Relaciones de género con equidad*. Venezuela: IICA Biblioteca de Venezuela)

- **Escala de Likert**

Escala de Likert permite medir la actitud hacia un objeto en base al grado de acuerdo o desacuerdo de los entrevistados con una serie de enunciados positivos y negativos que representan atributos del objeto estudiado. La escala utilizada plantea cinco alternativas de respuesta: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, dudoso, bastante en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, que se puntúan correlativamente del 1 al 5 para las declaraciones desfavorables y del 5 al 1 para las declaraciones favorables. (Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. España: Gráficas Dehon.)

- **Enseñanza-Aprendizaje**

El aprendizaje y la enseñanza son dos procesos distintos que los profesores tratan de integrar en uno solo: el proceso enseñanza-aprendizaje. Por tanto, su función principal no es sólo enseñar, sino propiciar que sus alumnos aprendan. Para que el profesor pueda realizar mejor su trabajo debe detenerse a reflexionar no sólo en su desempeño como docente, sino en cómo aprende el alumno, en cuáles son los procesos internos que lo llevan a aprender en forma significativa y en qué puede hacer para propiciar este aprendizaje. (González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Editorial Pax.)

- **Estudiante Universitario**

Persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que siendo centro destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. (Observatorio Laboral para la educación. (2013). Recuperado 8 de febrero 2015, de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-37638.html>)

- **Ética**

“Es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos. Se entiende por ética los valores morales que orientan una vida que valga la pena. Ética es saber vivir con calidad humana.” (Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. Bogotá: Ecoe Ediciones.)

- **Formación**

“Un esfuerzo sistemático y planificado para modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actitudes a través de la experiencia de aprendizaje y conseguir la actuación adecuada en una actividad o rango de actividades.” (Buckley, R., Caple, J. (1991). *La formación: teoría y práctica*. España: Ediciones Díaz de Santos)

- **Habilidades gerenciales**

Forman parte del conjunto de responsabilidades que competen a quienes tienen funciones gerenciales y de coordinación en una organización. Definidas también como

un conjunto de saberes puestos en juego por los gerentes y directores para resolver situaciones concretas relacionadas con la dirección y coordinación de la organización.

(Gutiérrez, E. (2010). *Competencias Gerenciales*. Colombia: ECOE Ediciones, Colombia)

- **Igualdad**

“Ambas partes son tratadas de forma idéntica. En materia de relaciones genéricas, la igualdad se refiere sobre todo al que tanto hombres como mujeres posean las mismas oportunidades, sin que medien diferencias físicas ni genéricas.” (Miranda, B., Peña, V. (2001). *Relaciones de género con equidad*. Venezuela: IICA Biblioteca de Venezuela)

- **Inclusión**

Conjunto de procesos a partir de los cuales, individuos o grupos pueden participar de manera plena en la sociedad en la que viven; y por lo tanto gozar de una serie de derechos de tipo político, laboral, económico y social. (Ortoll, C., Colladoz. (2007). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Barcelona: Uoc)

- **Ingenio**

“El ingenio es la mayor rebelión que hay en la existencia. Para crear debes librarte de todos los condicionamientos, sino tu ingenio será mecánico.” (Grijalbo. *Creatividad*: Osho)

- **Innovación**

“Es utilizar lo mejor posible: los recursos, los materiales y la capacidad mental propia para obtener nuevas posibilidades y logros.” (Picada, K. (2007). *El arte de aprender*. San José C.R.)

- **Investigación**

La investigación es un proceso creador mediante el cual la inteligencia humana busca nuevos valores. Su fin es enriquecer los distintos conocimientos del hombre, provocando acontecimientos que le hablan del porqué de las cosas, penetrando en el fondo de ellas con mentalidad exploradora de nuevos conocimientos. (Cegarra, J. (2012). *La investigación científica y tecnológica*. Madrid-España: Ediciones Díaz de Santos)

- **Investigación Aplicada**

Este tipo de investigación centra su interés en la aplicación utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. Busca el conocer para actuar, para hacer, para construir y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial. Se diferencia de la investigación básica, aunque guarda íntima relación con la misma, pues depende de sus descubrimientos y avances y se enriquece con ellos. (Ander-Egg, E. (2009). *Diccionario del trabajo social*. Argentina: Editorial Brujas.)

- **Jefes de Carrera**

Superior o cabeza de un cuerpo, oficio, sección u organización. Directivo responsable de un área especializada. Persona de alto nivel en un ente que tiene la responsabilidad directa de ejecutar los pedidos de sus superiores y posee autoridad para dar órdenes. (Greco, O. (2009). *Diccionario de sociología* (2a. ed.). Argentina: Valletta Ediciones.)

- **Justicia**

“Actitud permanente de dar a cada uno lo que le corresponde. Implica pensar, sentir y obrar de este modo en todo momento, en cualquier circunstancia.” (Alles, M. (2003). *Diccionario de Preguntas: Gestión por competencias*. Argentina: Ediciones Granica)

- **Líder**

El líder es la persona de la visión, del “sueño”, de aquello que lleva a empeñar todos los esfuerzos. El líder es quien produce resultados, consigue adhesiones libres e influye de modo efectivo en las acciones de sus seguidores, que ven en él un ejemplo y una ayuda para conseguir sus objetivos y los del grupo. (Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz)

- **Liderazgo**

“Capacidad para asumir la responsabilidad de conducir a otros al efectivo logro de sus fines personales o colectivos.” (Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz)

- **LOES**

Art. 1 (Ámbito).- Esta ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley.

Art.2 (Objeto).- Esta ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna. (Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial N°298. 12 de Octubre del 2010)

- **Misión**

“La misión describe la naturaleza y el campo al cual se dedica la organización; en otros términos, es la respuesta a la pregunta: ¿para qué existe la organización?”
(Fascículo 4 El Comercio, 10 de enero de 2012, *Saber más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo*, pág.1)

- **Motivación**

“Se define motivación como los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo.”

(Robbins, P. y Judge, A. (2009). *Comportamiento Organizacional*. 13° Edición. México: Pearson Educación.)

- **Necesidades Sociales**

Surgen de la vida social del individuo con otras personas. Son las necesidades de asociación, participación, aceptación por parte de sus compañeros, intercambio de amistad, afecto y amor. Aparecen en la conducta cuando las necesidades más bajas (fisiológicas y de seguridad) se encuentran relativamente resueltas. (Bateman, T., Snell, S. (2004). *Administración, un nuevo panorama competitivo. Tomo I* (6ta edición.). México D.F.: Mc Graw Hill.)

- **Pensamiento Innovador**

“Es un pensamiento abierto lo más flexible y un pensamiento rebelde hasta meterse en un verdadero desafío.” (Cánovas, C. (2004). *Tejedoras de sí mismas*. México D.F.: Uaa.)

- **Persona**

“La persona es el ser humano, es una realidad física o individual existente, con vida propia, de naturaleza racional que como miembro de una sociedad es sujeto de derechos y obligaciones.” (López, E. (2006). *Iniciación al derecho*. Madrid-España: Delta publicaciones universitarias.)

- **Plan estratégico**

La planeación estratégica es el proceso de definir la misión o negocio y los objetivos de la organización, considerando las amenazas y oportunidades del ambiente y otros factores. Los planes estratégicos establecen los productos y servicios que se pretende ofrecer, los mercados y clientes que se desea atender y las formas de lidiar con la

competencia. La responsabilidad de definir los planes estratégicos es de la alta administración, casi siempre con la participación de funcionarios de otros niveles en ese proceso. (Amar, A. (2009). *Fundamentos de Administración: Teoría general y proceso administrativo*. México: Pearson Educación.)

- **Plan Nacional del Buen Vivir**

El Plan propone una visión del Buen Vivir, que amplía los derechos, libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos, comunidades, pueblos nacionalidades, y que garantiza el reconocimiento de las diversidades para alcanzar un porvenir compartido. Esto implica una ruptura conceptual que se orienta por éticas y principios que marcan el camino hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática. (Plan Nacional para el Buen Vivir. De: www.planificacion.gob.ec. Recuperado 11/03/2014)

- **Responsabilidad**

La responsabilidad significa tanto la obligación de justificar la propia actuación con respecto a criterios o reglas, cuanto la concreta fiscalización de la misma y, en caso de juicio negativo, el deber de soportar la correspondiente sanción. (Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna*. España: ESIC Editorial)

- **Responsabilidad Social**

Se define la responsabilidad social como la medida en que las actividades de una organización protegen a la sociedad y la mejoran más allá de la requerida para servir los intereses legales, económicos o técnicos de la organización. Es decir, la responsabilidad social implica llevar a cabo actividades que pueden ayudar a la comunidad; aun cuando estas actividades no contribuyan directamente a generar beneficios para la empresa. (Certo, S., Peter, J. (1996). *Dirección estratégica*. España)

- **Saber**

Poseer los conocimientos de hechos y procedimientos de carácter teórico- práctico relacionados con una actividad profesional que permitan dominar de manera experta las situaciones propias de una ocupación concreta, y en consecuencia pueden facilitar junto con otros elementos tener un rendimiento alto o excelente. (Palomo, M. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. 8va Edición. Madrid: Esic Editorial.)

- **Saber Hacer**

El saber hacer o saber procedimental es aquel conocimiento que se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos,

etc. Podríamos decir que a diferencia del saber qué, que es de tipo declarativo y teórico, el saber procedimental es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones. (Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. Segunda edición.* México: McGraw-Hill.)

- **Saber Ser**

Tener una imagen positiva y realista de sí mismo, al tiempo que demuestra seguridad y firmeza en sus actuaciones, incluso en situaciones difíciles o de tensión, de forma que sus respuestas sean coherentes con sus valores, actitudes y personalidad. (Palomo, M. (2013). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo.* 8va Edición. Madrid: Esic Editorial.)

- **Sensibilización**

“Proceso a través del cual un receptor se vuelve más susceptible a un estímulo específico.” (Wolman, B. (2010). *Diccionario de Psicología.* México: Editorial Trillas.)

- **Servicio**

“Es hacer algo porque el otro o los otros lo necesitan, y no porque uno lo necesita. (Ander-Egg, E.” (2009). *Diccionario del trabajo social*. Argentina: Editorial Brujas.)

- **Solidaridad**

“Manera de actuar que lleva a apoyar y a servir a los demás en todo tipo de necesidades.” (Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz)

- **Solvencia**

Posibilidad de pago de las obligaciones o deudas contraídas. La solvencia se relaciona, por lo común, con la situación económica de una persona, entidad o empresa, a diferencia de la liquidez que se asocia principalmente a la capacidad de pago al corto plazo o de pronto pago. (Dávalos, N. (1981). *Enciclopedia Básica de Administración Contabilidad y Auditoría*. Primera Edición. Quito: Editorial Ecuador.)

- **Sostenibilidad**

“Supone una aproximación creadora y reflexiva a la realidad, propugna un quehacer responsable para lograr remedios eficientes y equitativos a las desigualdades y conflictos planteados, y pretende un mejor provecho de las oportunidades que se nos presentan.” (De la Cuesta, M., Muñoz, M. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. España: Netbiblo)

- **Talento Humano**

“Ha sido definido como el conjunto de capacidades y actitudes que una persona tiene y puede desarrollar, así como el nivel de compromiso y acción que posee. En ese sentido, las personas, (trabajadores) poseen un elemento que debe ser considerado por los gerentes como es la bondad. Por tanto, la Gestión de los recursos Humanos debe incorporar como elemento fundamental la integridad y el compromiso ético de los trabajadores.” (Pelakais C., Aguirre R. (2008). *Hacia una Cultura de Responsabilidad Social*. México: Pearson.)

- **Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo puede definirse como una actividad u objetivo para cuya consecución forzosamente deben concurrir diferentes personas. Es una oportunidad de crecimiento personal. Es una oportunidad para hacernos mejores, porque los demás son un espejo implacable que nos refleja cómo somos, y además pule las aristas de nuestra personalidad. (Borrell, F. (2004). *Cómo Trabajar en Equipo*. España: Ediciones Gestión.)

- **Universidad**

Art. 159.- Universidades y Escuelas Politécnicas.- Las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares son comunidades académicas con personería jurídica propia, autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución; esencialmente pluralistas y abiertas a todas las corrientes y formas del pensamiento universal expuestas de manera científica. (LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Registro Oficial N°298. Ecuador, 12 de Octubre del 2010).

- **Valores**

Los valores son convicciones básicas con respecto al hecho de que un modo de comportamiento concreto, o un estado final del comportamiento, es preferible, desde el punto de vista personal o social, a su modo opuesto o contrario. Contienen un elemento de juicio porque incorporan las ideas personales sobre el bien, lo correcto y lo deseable. (Urbano, D., Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento*. España: Editorial UOC.)

- **Valores éticos**

Son significaciones que posee la conducta humana. Dicha significación se refiere al grado en que se expresa el redimensionamiento humano en cada momento histórico o en cada circunstancia particular. Por lo tanto, toda persona es capaz de encontrar fines llenos de sentido para orientar sus vidas. (Martínez, H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana)

- **Valores morales**

Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca: son el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justos” y aparecen como “derechos” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad”. (García, F. y León, L. (2009). *Los valores humanos en el estudiante universitario desde una perspectiva pedagógica*. Argentina: El Cid Editor.)

- **Visión**

“Es la imagen mental de un futuro posible y deseable para la organización.” (Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2011). *Marketing. Tomo I* (11va edición). México D.F.: Editores S.A.)