Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"ECOMS"

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

"LA HERMENÉUTICA EN SELLOS POSTALES ECUATORIANOS, PERIODO 1865-1885"

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR/A: Elizabeth Patricia Guzmán Reinoso

ASESOR/A: MsC. Mónica Polanco De Luca

IBARRA, NOVIEMBRE – 2018

Ibarra, 15 de Noviembre de 2018

Mónica Margarita Herminia Polanco De Luca
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:) .....

Mónica Herminia Polanco De Luca, MsC.
C.C.1002762191

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

Mónica Margarita Herminia Polanco De Luca, MsC.
C.C.: 1002762191

(f): .....

PhD. Paulo Carlos López-López
C.C.: ..PAB.301732.....

(f): .....

PhD. Verónica Crespo Pereira
C.C.: ..PAF.629832.....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Elizabeth Patricia Guzmán Reinoso, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".

Ibarra, 15 de Noviembre de 2018

f): .....

Elizabeth Patricia Guzmán Reinoso
C.C.:172443742-9

AUTORÍA

Yo, Elizabeth Patricia Guzmán Reinoso, portador de la cédula de ciudadanía N°172443742-9, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

Elizabeth Patricia Guzmán Reinoso
C.C.:172443742-9

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico, a mi madre, María Magdalena Guzmán Reinoso, quien ha sido mi guía en todo momento y siempre ha confiado en mí, a pesar de los muchos obstáculos que se han presentado en nuestras vidas.

De igual manera, a mis hermanas Olga y Alicia quienes han sido el motor principal para consolidar mis sueños y anhelos, por ser mis consejeras de vida y no dejarme desmayar.

A mí querida asesora y mentora Mónica Polanco, quien ha estado conmigo en este proceso. Asimismo, a todas las personas que creen en mí y han aportado experiencias y conocimientos gratos en mi vida. Dios les pague por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, quien me ha permitido lograr cada sueño que me he planteado, bendiciéndome y guiándome en esta travesía.

De la misma manera, agradezco a mi maestra y asesora Mónica Polanco, ya que nada de esto habría sido posible, usted fue la que ha confiado en mis capacidades y me ha encaminado en este mundo, sembrando en mí la semillita de la investigación.

A Mónica López, quién me ha inspirado por pasión en la producción televisiva. Asimismo, agradezco infinitamente a mis docentes Angélica, Marielita, Viviana, Elizabeth, Anita, Carmelo, Paulo, Yalitza, Nancy, Ximena, Verónica, Miguel Ángel y Julia quienes han sido los forjadores de mis conocimientos.

A mi hermana Alicia quien ha estado siempre junto a mí dándome fuerzas en cada paso dado.

Además, quiero extender mi agradecimiento a todos los filatelista y personas que me han abierto sus puertas para compartirme sus vastos conocimientos sobre el tema investigad.

Por último pero no menos importante, a todos las personas que se pude conocer en esta trayectoria de vida y que me han dejado muchas enseñanzas. ¡Muchas gracias por todo!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN 11

2. ABSTRACT 12

3. INTRODUCCIÓN 13

OBJETIVO GENERAL 15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 15

4. ESTADO DEL ARTE 16

4.1. CAMPO DE SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA 16
4.2. EL SELLO POSTAL COMO ELEMENTO DISCURSIVO 20
4.3. LA SEMIÓTICA, ALIADA EN LA INTERPRETACIÓN VISUAL 22
4.4. HERMENÉUTICA Y SOCIOLOGÍA 24
4.4.1. HERMENÉUTICA Y FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD 27
4.4.2. HERMENÉUTICA Y FUNCIÓN DEL SELLO POSTAL 29
4.5. SELLO POSTAL, BIEN PATRIMONIAL 32

5. MATERIALES Y MÉTODOS 33

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 37

6.1. ECUADOR 1865-1885 37
6.2. PRIMERAS EMISIONES POSTALES 1864-1872 37
6.3. PRESENCIA DEL ESCUDO EN LAS PRIMERAS ESTAMPILLAS 40
6.5. EL SUCRE, SÍMBOLO DE LA MEMORIA COLECTIVA 43
6.6. PRIMERA SERIE POSTAL EN MONEDA DECIMAL 1881-1884 44
6.7. DISCUSIÓN 45

7. CONCLUSIONES 46

7.1. RECOMENDACIONES 47

8. GLOSARIO DE TÉRMINOS 48

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 49

10. BIBLIOGRAFÍA 51

11. ANEXOS 55

FICHA DE ENTREVISTAS REALIZADAS 55
CUESTIONARIO REALIZADO A PERSONAL DE CORREOS DEL ECUADOR 56
CUESTIONARIO REALIZADO AL CURADOR DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR 57
CUESTIONARIO REALIZADO A PERSONAL DEL INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR 58
CUESTIONARIO A FILATELISTAS EXPERTOS 59
ACLARACIÓN: 60
MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN 64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Teoría de los discursos según Verón.....21
Figura 2: Comprensión del significado y significante 23
Figura 3: Correspondencia entre las Ciencias Sociales y los Subsistemas Sociales 28
Figura 4: Campaña de la ONU que promueve la igualdad de las personas LGTBI 31
Figura 5: Triangulación de la información 36
Figura 6: Comparación de la estampilla griega de Hermes 1862 y Medio Real ecuatoriano 1865 38
Figura 7: Comparación de la estampilla de dos Reales mexicana 1856-1874 y Cuatro Reales rojo ecuatoriano 1865.....38
Figura 8: Primeros sellos postales del Ecuador 39
Figura 9: Escudo Nacional de 1845 41
Figura 10: Medio Real azul dentado y Un Peso Rosado de 1872.....42
Figura 11: Un Real naranja 42
Figura 12: Medio Sucre de 1884.....44
Figura 13: Primera serie postal en moneda decimal emitida en 1881.....45

1. RESUMEN

La interpretación hermenéutica de sellos postales ecuatorianos emitidos en el periodo, 1865-1885, hace referencia a la forma de visualización de artefactos patrimoniales que fortalecen rasgos identitarios del Estado en un momento histórico determinado. El estudio de la primera emisión de sellos postales ecuatorianos aborda el enfoque comunicacional que emiten estos objetos ya que no solo responden a una emisión postal, sino que albergan intereses sociales y culturales puestos de manifiesto a través de sus viñetas. La propuesta surge de considerar su rol participativo como documento identitario ecuatoriano, específicamente a inicios de la República.

En el estudio se enfocaron temas relacionados al primer diseño e impresión de estampillas, conocimientos de carácter filatélico, asimismo se indagó imágenes numismáticas de monedas pre-republicanas y republicanas. La temática se abordó desde el enfoque hermenéutico interpretativo.

Toda la información fue objeto de triangulación con aportes de expertos filatélicos, historiadores y bibliografía complementaria, comprobándose el efecto comunicacional que tuvieron estos artefactos en representación de la identidad nacional. Asimismo, el fuerte rol que tuvo el grabado como técnica y arte en las matrices de los primeros sellos postales.

PALABRAS CLAVE

Sello postal ecuatoriano, Filatelia, Hermenéutica, Escudo Nacional, Identidad

2. ABSTRACT

The hermeneutic interpretation of Ecuadorian postage stamps issued in the period, 1865-1885, refers to the form of visualization of patrimonial artifacts that strengthen identify features of the State at a specific historical moment. The study of the first issue of Ecuadorian postage stamps addresses the communicational approach that these objects emit, as they not only respond to a postal issue, but also harbor social and cultural interests highlighted through their cartoons. The proposal arises from considering its participatory role as an Ecuadorian identity document, specifically at the beginning of the Republic.

The study focused on topics related to the first desing and printing of stamps, knowledge of philatelic character, and also investigated numismatic images of pre-republican and republican coins. The theme was approached from the interpretive hermeneutic approach.

All the information was subject to triangulation with contributions from philatelic experts, historians and complementary bibliography, verifying the communicational effect that these artifacts had on behalf of the national identify. Also the matrices of the first postage stamps.

KEY WORDS

Ecuadorian postal stamp, Philately, Hermeneutics, National Coat of Arms, Identity.

3. INTRODUCCIÓN

No se puede hablar del contacto entre la imagen y lo real sin hablar de una especie de incendio. Por lo tanto, no se puede hablar de imágenes sin hablar de cenizas. Las imágenes forman parte de lo que los pobres mortales se inventan para registrar sus temblores (de deseo o de temor) y sus propias consumaciones.

Georges Didi-Huberman, (2008).

El surgimiento del franqueo postal en Inglaterra en 1840 dio lugar a una nueva forma de comunicación masiva a través de los sellos postales, dando paso al sistema de franqueo prepago. En América del Sur la transformación del sistema de correos tradicional supuso la desaparición de los chasquis[1], personas que se encargaban de llevar misivas a lo largo del territorio andino conocido como Tawantinsuyo[2]. Este proceso de comunicación fue reemplazado a inicios de la época colonial. Como resultado de ello, los países se vieron en la necesidad de crear entidades que regularan el servicio de correspondencia; es así que surge la prefilatelia[3] como marcas o sellos que determinaron el lugar de emisión y si los envíos eran cancelados o no.

Dentro de la reforma del servicio de correos británicos James Charles y Rowland Hill propusieron la creación de un timbre postal que garantizara los intereses del Estado; bajo esta necesidad surge la primera estampilla postal, que tuvo dos objetivos: por un lado, la cancelación previa al envío de encomiendas que favoreció los intereses

[1] El término chasqui proviene del quechua chaskiq o chaskij, que significa 'el que recibe y da', y esta era precisamente su labor. Luego de la conquista del Imperio, los españoles quedaron tan impresionados con la eficacia del "correo humano", que los chasquis siguieron sirviendo durante la época del virreinato https://www.boletomachupicchu.com/los-chasquis/

[2] Tawantinsuyo es un nombre compuesto que proviene de dos voces quechuas, "tawa": cuatro y "suyo": nación o estado; así, Tawantinsuyo es un todo que tiene cuatro naciones, aunque de un modo bastante arbitrario muchos trabajos traducen Tawantinsuyo como "los cuatro cuartos o porciones del mundo". El territorio inca llegaba hasta lo que hoy es Colombia, el sur de Chile, Bolivia, Argentina y el inicio de la selva amazónica: un área de más de 3'000,000 Km² (más del doble del territorio peruano actual).

[3] La prefilatelia es el coleccionismo de todas las marcas o sellos que se aplicaban a todas las correspondencias antes de 1840.

económicos del país y por otro, reforzar los rasgos identitarios de la nación, convirtiéndose así en un símbolo representativo de Gran Bretaña.

En este contexto se imprime el *Penny Black*[4], primera estampilla, que por el óptimo resultado del sistema fue adoptado por otros países progresivamente. El Ecuador aplica este proceso en el año de 1864, bajo la presidencia del doctor Gabriel García Moreno, para ello se encomienda la contratación de la casa impresora Rivadeneira la cual se encargó no solo de la impresión sino del diseño. Estas estampillas circularon a partir del 1 de enero de 1865.

Consideradas como elemento de propaganda[5], puesto que mediante sus imágenes evocan mensajes ideológicos, religiosos y sociales, los que son interpretados por el colectivo; en este sentido reforzando el concepto de hegemonía tan necesario en la época para afianzar el territorio y la nación ecuatoriana.

Los sellos postales han sido sujeto de estudio, en áreas de Cultura, Diseño, Comunicación y diversas disciplinas que visualizan el impacto que producen las imágenes en el contexto social. Este estudio aborda la investigación orientada a la interpretación hermenéutica de las imágenes de los sellos postales y su incidencia en el fortalecimiento de identidad a comienzos de la República ecuatoriana.

[4] El denominado Penny Black o Penique Negro fue el primer sello postal de la historia, emitido por el Reino Unido el 1 de mayo de 1840 y válido para uso postal desde el 6 de mayo por iniciativa de Rowland Hill tras la reforma del sistema postal británico destinado a hacer pagar al remitente según el peso del envío, y no al destinatario y según la distancia como hasta entonces.

[5] Los mensajes propagandísticos constituyen un tipo de mensajes persuasivos cuyo interés principal es convencer y mover a la acción. https://www.udima.es/es/propaganda-politica-122.html

Objetivo General

Interpretar las emisiones postales de Ecuador en el periodo 1865 -1885, que se han elaborado en el Ecuador, fortaleciendo y resaltando la nacionalidad a través de una obra recopilatoria de la filatelia.

Objetivos Específicos

1. Conocer los datos relevantes de las primeras emisiones de los sellos postales ecuatorianos, del periodo 1865-1885, para determinar su mensaje comunicacional.
2. Establecer criterios de la importancia de los sellos postales como referentes de identidad ecuatoriana a través de la comunicación de sus imágenes.
3. Segmentar las emisiones de sellos postales en distintos periodos, para su estudio hermenéutico.
4. Redactar un documento que detalle la historia del sello postal como artefacto impreso determinante de la nación a inicios de la República.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1. Campo de sociología de la cultura

La Sociología es la ciencia que nos acerca a las realidades de la humanidad y en base a lo que enuncia Habermas (1992), esta ciencia nos encamina a una forma de comprender el *mundo de la vida*, íntimamente relacionado con la cultura.

La cultura[6], la sociedad[7] y la personalidad[8] son los niveles de la racionalización que se toman en cuenta en el momento de comprender las interrelaciones que se crean en la colectividad global. Partiendo de esto, la investigación se orienta a relacionar hechos culturales, sociales, y comunicacionales propios del sello postal en un momento determinado de la historia del Ecuador, en donde se intentaba consolidar la República.

Entender que los hechos sociales y culturales nos trasladan a la reconstrucción de la vida social de los pueblos, es llegar a la comprensión profunda de problemáticas establecidas, susceptibles de interpretación, dejándonos entrever un camino en el campo de la Sociología de la cultura, que actúa trasversalmente como una valiosa aliada en la resolución de problemáticas comunicacionales:

> La Sociología ha sido la única ciencia social que ha mantenido su relación con los problemas de la sociedad global. Ha sido siempre también teoría de la sociedad, y a diferencia de las otras ciencias sociales, no ha podido deshacerse de los problemas de la racionalización, redefinirlos o reducirlos a un formato más pequeño (Habermas, 1992; p, 22).

[6] Cultura: continuación del saber válido, la tradición y la renovación del saber cultural.
[7] Sociedad: estabilidad de la solidaridad de los grupos.
[8] Personalidad: formación de los actores capaces de responder de sus acciones.

De acuerdo a lo que plantea Habermas, es necesario orientarnos en los problemas sociales racionalizados por los individuos en la búsqueda de soluciones a los dilemas que se presentan dentro del campo cultural. Para ser más precisos en la sociología de Pierre Bourdieu (1992), un campo es un espacio social de acción y de influencia en el que confluyen relaciones sociales determinadas, es una red de relaciones objetivas entre posiciones. En este caso, la forma en cómo se emite una comunicación desde el Estado emisor a través del sello postal nos orienta a comprender los mensajes en un determinado momento de la historia del país. La Hermenéutica actúa como aliada indispensable en la decodificación del mensaje comunicacional del sello postal, que no solo tiene un componente textual, sino una gráfica que acompaña contundentemente su mensaje. Nos referimos a cómo los sellos postales adquieren protagonismo a través de las imágenes que relatan la creación simbólica del concepto Nación- Estado, fortaleciendo rasgos identitarios de la República en sus inicios, valiéndose de un ícono como el Escudo para consolidar la hegemonía del territorio ecuatoriano, separado de la Gran Colombia a inicios del siglo XIX.

El periodo que se eligió como muestra de estudio se enmarca entre 1860-1885, abarcando veinte años de inserción simbólica de la imagen del Escudo Nacional reflejando la nueva Nación. Entendemos que, en esta periodización, la visualidad del sello postal aporta al conocimiento significativo de la nueva República como elemento identitario.

En este sentido, es necesario citar algunos trabajos de similar coyuntura con relación al constructo de cultura y al objeto de estudio, en nuestro caso, los sellos postales ecuatorianos: Ana Laura Ochoa (2007) aborda la temática en *Los Sellos Postales como el reflejo del Patrimonio Cultural de Argentina*. Asimismo, Guillermo Navarro Oltra (2016), señala la función de los mismos como canal de emisión de mensajes ideológicos del franquismo en *El sello*

postal en España: Autorretratos del Estado. En él pone a discusión la forma de indicar la imagen de la nación de acuerdo a los criterios ideológicos de cada gobierno. Por otra parte, Jesús García Sánchez (2007), evidencia la forma representativa que tiene el sello postal con elemento de soberanía nacional en *Sellos y memoria: la construcción de una imagen de España, 1936-1945.*

De igual manera, Juan Antonio Madrid (2011), ha buscado definir a través del estudio de los sellos postales un punto de convergencia entre Diseño gráfico e Historia en el discurso visual que indica en *Sellos Postales Mexicanos: Objetos de Diseño Gráfico Oficial 1920 1940*. Por último, mencionaremos la tesis doctoral *Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos: 1990-2015 imágenes en una época de cambios* (Polanco, 2018), que describe el proceso de construcción del Estado-Nación a partir de la imagen postal y en la cual se inscribe y articula nuestra investigación que tiene como producto la edición *Sello postal ecuatoriano, imagen constructora de nacionalidad*.

Los trabajos mencionados permiten reconocer la relevancia en la comprensión del mensaje comunicacional del sello que parte de las transversalidades que se da entre Comunicación Social, Artes visuales, Sociología de la cultura y Diseño.

En vista de la importancia que tienen las estampillas postales, se identificó el discurso y significancia que han asumido los símbolos patrios dentro del Estado Nación, y, sobre todo, el papel que asumió el Escudo Nacional durante los primeros veintisiete años en la impresión postal del país.

En este caso los sellos postales han formado parte de la comunicación nacional como instrumentos identitarios de la sociedad ecuatoriana, específicamente en el periodo que nos ocupa en el cual fue necesario trazar la hegemonía de la nueva nación. Estas piezas filatélicas se constituyen en

registros de información como documento legal que ostenta el estado. Cuentan para ello con el respaldo que permite su circulación en el territorio ecuatoriano a partir del 20 de abril de 1864 en donde el Poder Ejecutivo de la República del Ecuador decreta por reglamento el uso de las estampillas postales:

> Art. lo.- Toda franquicia de cartas, expedientes y pliegos, se hará desde el 1º de Enero de 1865, por medio de estampillas.
> Art. 2o.- Las estampillas de que habla el artículo anterior llevarán grabadas en colores el Escudo de Armas de la República, y al pie de ellas se fijará el valor representativo. Dado en Quito, Capital de la República, a 19 de diciembre de 1864.

La imagen del Escudo Nacional que detentó el primer sello postal tuvo una continuidad de veintisiete años en los cuales se grabó el mismo diseño con algunas modificaciones en cuanto a cromática y valor facial, pero todas las emisiones apuntaron al fortalecimiento de la identidad nacional a través del ícono nacional.

La Sociología busca interpretar y explicar la conducta de los seres humanos ayudando en la comprensión de las acciones sociales y sus efectos dentro del grupo cultural. En sus escritos Max Weber (1984) indica que, más allá de la exegesis propia de la Hermenéutica debemos ponernos en el sitio de los hechos. Es así que los momentos que marcan la historia de los pueblos y los efectos en los mismos, se da luego de entender las acciones sociales, en este caso la emisión de sellos postales en un momento histórico determinado.

Este ejemplo lo desarrolla Williams (2015), que parte primero de la emisión de sellos postales como elemento soberano, segundo como elemento recordatorio de la memoria de un Estado y tercero, como repetición sistemática del mensaje oficial. En vista de estas tres premisas, el autor explica la reproducción sistemática de imágenes en sellos postales como parte de un constructo social:

> En sus más tempranos ejemplos, como es el caso de los sellos, las monedas y las medallas, estaban directamente conectadas con la expansión del comercio y con la expansión política del imperio. La imagen visual simbólica y reproducible se convirtió en un modo de definir un área social de crédito o de poder (Williams, 2015, p. 80).

De alguna forma la búsqueda de la expansión de poder, fue llegar de forma representativa a través de la imagen del sello postal a todos los confines del planeta, el Escudo de Armas fue y es, sinónimo de identidad y de visualidad que traspasa las fronteras. El mensaje y objetivo de la emisión de estampillas es la obtención de respuestas favorables para el Estado emisor de éstas. En el caso que nos ocupa se logra fortalecer la identidad de la nueva República.

La forma de comunicación visual y emisión de mensajes gubernamentales, buscó promover la conciencia ciudadana, a fin de consolidar los ideales del estado como estrategia significante produciendo una conciencia social a su favor. En este sentido los sellos postales dan paso a una comunicación gubernamental como elementos intencionales del gobierno, que según Elizalde (2006) vendrían a formar parte de una intencionalidad para reforzar la gestión política.

4.2. El Sello postal como elemento discursivo

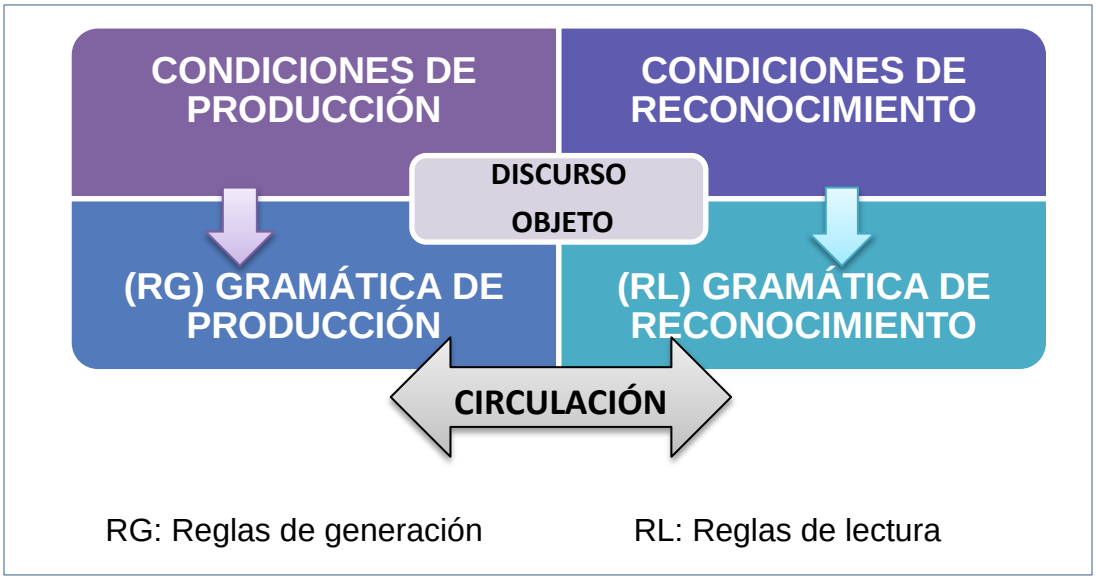
El análisis de las imágenes postales esta direccionado a la nueva tendencia de los discursos visuales para lo cual la Semiótica, la Hermenéutica y otras teorías de la comunicación son necesarias para complementar el trabajo interpretativo que se realizó (Fernández y García , 2013).

Es así que la incorporación de disciplinas como la Semiótica y la Hermeneútica como aliadas en la interpretación visual, son el eje esencial de esta investigación.

Hay que mencionar que el sello es un elemento estatal que registra y archiva información de caractér cultural y por lo tanto se lo considera como elemento discursivo de la Nación.

Para otorgarle este valor de elemento oficial y discursivo es necesario entender el funcionamiento de los discursos sociales; para ello tomaremos la semiosis social de Verón (2014), en la cual propone comprender los mesajes comunicacionales dentro de la red semiótica según indica la (figura.1.) en donde se observan los ejes en los que se basan los discursos.

Figura 1: Teoría de los discursos según Verón



Fuente: Verón, 1993. Elaboración propia

La figura 1 nos muestra lo que Verón denomina como r*eglas de generación y reglas de lectura.* En el primer argumento se habla de gramáticas de producción y, en el segundo, de gramáticas de reconocimiento. Estos mecanismos

comunicacionales nos sirven para darles sentido a los objetos o significantes[9], diferenciándolos de las *marcas* que según Verón no son mas que ideas no precisas entre las condiciones productivas y las propiedades significantes. Por el contrario habla de *huellas* cuando esta relación es *precisa y clara*. La comprensión de la historia esta vinculada directamente con el reconocimiento de los significantes, en donde la huella se percibe como *impronta permanente en el proceso social completando el ciclo discursivo* (el resaltado es nuestro).

4.3. La semiótica, aliada en la interpretación visual

Sabiendo de antemano que la semiótica está relacionada directamente a la comunicación y por ende a los rasgos culturales que se originan a partir de códigos orales, escritos y visuales, su incidencia en la interpretación de la visualidad nos ayuda a comprender los mecanismos comunicacionales del entorno filatélico.

La connotación intencional que denota el símbolo del Escudo Nacional se sujeta a la interpretación de los actores sociales en relación a los fenómenos culturales de un grupo social determinado, en nuestro caso el sentir este ícono directamente relacionado al concepto de nación y patria.

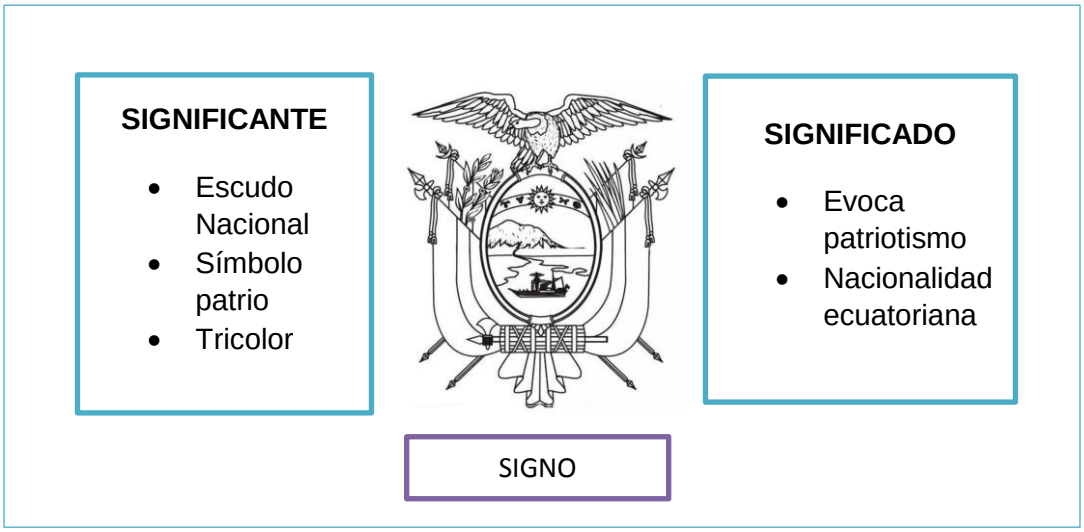
Umberto Eco (1986), relaciona la noción de cuatro aspectos de interpretación al momento de identificar un signo comunicativo. El enfoque que se ajusta a nuestro caso es el de *asociación emotiva* que es igual a trasferir una connotación fija del objeto, es decir, (Escudo Nacional= patriotismo).

La semiótica busca entablar sistemas de significación entre dichos códigos emitidos en el campo visual para lo cual las fotografías y las pinturas se ajustan a

[9] Significante: Elemento que, junto con el significado, forma el signo lingüístico y que constituye su imagen acústica.

la interpretación significante de la cultura. En este sentido la semiótica trata de relacionar la verdadera función que tienen los componentes del código comunicacional que se nos presenta como un signo.

Figura 2: Comprensión del significado y significante



Fuente: Interpretación de la propuesta de Saussure, 1916
Elaboración propia

La importancia de explicar la funcionalidad del signo[10] reitera la construcción del significante que creamos en nuestra mente para después transladar el valor correspondiente del imaginario al significado[11] final del objeto, pero siempre relacionado al signo que se visualiza. Esta triada no puede disociarse jamás, ya que se complementa la una a la otra, en este sentido el significante será igual a la carga identitaria de la cultura que tiene por objetivo el fortalecimiento del significado que se ve representado y reconocido a través del signo visual.

El signo representativo que analizamos recoge dos posturas que deben ser identificadas, por una parte tenemos al significante que es la primera idea

[10] Un signo es el que está en lugar de otra cosa, es decir, representa una realidad determinada para alguien que la interpreta
[11] Significado es la interpretación del signo lingüístico.

preconcebida de manera motora y por otra el fragmento denotativo que constituye el discurso percibido por el receptor. En nuestro caso el símbolo del Escudo Nacional tiene como misión resguardar la memoria de nuestra cultura, siendo el lenguaje trascendental de la intimidad de nuestra existencia (Ruth Ruiz, 2004).

El símbolo agrupa en sus entrañas rasgos culturales, que son registrados a través de soportes históricos y por ende están vinculados al entorno cultural, constituyendo la semiótica el eje transversal que nos ayuda a la comprensión previa que se da en las gramáticas de producción social, valiéndonos en este caso del archivo filatélico que traspolado al decir de Guash (2015) se podría considerar como un elemento mnemotécnico de la humanidad.

4.4. Hermenéutica y Sociología

En el abordaje del campo de estudio se debe explicar la participación de la Hermenéutica como corriente filosófica que se utilizaba para la interpretación de textos de carácter, legal, literarios y religiosos. Wilhelm Dilthey y Martin Heidegger plantean sistematizar la Hermenéutica en base a la experiencia de esta metodología llegando a la definición propuesta por Armando (2004):

> La hermenéutica filosófica es el arte del entendimiento que consiste en reconocer como principio supremo el dejar abierto el diálogo. Se orienta a la comprensión, que consiste ante todo en que uno puede considerar y reconsiderar lo que piensa su interlocutor, aunque no esté de acuerdo con él o ella (p. 2).

Se produce el hecho dialógico en donde interrogantes y respuestas ayudan a la comprensión de los elementos. La importancia de sumar a la Hermenéutica al campo de la Sociología se da porque Weber la introduce como un campo

comprensible, añadiendo también al sentido mental subjetivo[12] que está inmerso en las acciones sociales (Toledo, 1998): Las acciones sociales son productos de los significados que interpretan los individuos en base a los significantes de su entorno comunicativo.

El encanto de imaginar y sobre todo de escuchar lo que las fuentes informativas pueden expresar es una nueva forma de vivir e interiorizar lo que sucedió en un periodo determinado, y sobre todo que esta postura de la interpretación pueda enlazarse a la historia que ya se contó y se conoce, desde el aspecto evolutivo que sufre la cultura aprovechando las nuevas herramientas que tenemos a nuestro alcance, como libros, videos, audios, y todo documento que resguarde el valor de dichos acontecimientos.

El objetivo primordial de la comprensión está sujeto a la asimilación de saberes que constituyen los significantes, siendo este parte de nuestro entorno cultural. Además, que esta acción busca la incorporación del valor cultural como propio del ser, Toledo (1998) se refiere a que "el acto de comprender consiste en aprehender significados interpretándolos a partir de signos sensibles, exteriores que se presentan en las manifestaciones de los seres humanos" (p, 12).

Cuando se habla de interiorizar los hechos que se desarrollan cotidianamente, se habla de rasgos identitarios que se prolongan evolutivamente en nuestro desenvolvimiento normal y sin presión de ningún tipo, haciendo de este proceso una actividad natural y fácil de sumar a la cotidianidad en la que vivimos, teniendo cuidado que las ideas preconcebidas no colisionen en un momento dado.

Escalante (2008) se refiere a que hay que tomar en cuenta la dificultad que conlleva el establecimiento del significado correcto, es decir, interpretar objetivamente el objeto de estudio ya que se habla de un hecho único y singular

[12] Subjetivo: Que se basa en los sentimientos de la persona.

que no permite verificación experimental, estadística o comparativa. De tal manera se debe colocar todos los sentidos críticos y fiables en el estudio interpretativo. Para ello es necesario construir nuevas formas de análisis: “una de las tareas más esenciales de toda ciencia de la vida cultural humana es abrir la comprensión intelectual humana a las ideas por las que los hombres han luchado” (Weber, 1982. p. 124).

La interpretación de textos y de imágenes es valorada como arte interpretativo con la cual se busca recrear estéticamente una parte de la realidad, que puede ser que este fragmentada y que se pueda, a partir de fragmentos, reconstruir por medio de la recreación partiendo del cruce de documentos que a manera de puzle[13], sirven en la lectura de la realidad.

De alguna manera buscamos ir más allá de lo que se identifica a simple vista y la Hermenéutica, nos brinda la posibilidad de entramar nuevas formas de percepción, nuevas formas de ver el mundo a través de la interpretación hermenéutica social:

> …una historia que no es unitaria, cuyo significado no es universal ni puede conocerse de antemano; la dificultad está en que eso supone otra idea de lo que es la naturaleza humana y otra idea del método con el cual puede conocerse (Vico, 2000, p. 121).

Las diferentes posturas que tomamos frente a las situaciones que se nos plantean como entorno cotidiano no tienen una solo opción, es por eso que la universalidad no existe en el campo social, ya que las sociedades son cambiantes y a la par su forma de percepción y comprensión, dejando abiertas muchas formas de entendimiento. Las imágenes de los sellos postales que circulan a través del mundo son objetos que por su peculiaridad guardan

[13]Puzle: armar una figura a partir de piezas sueltas

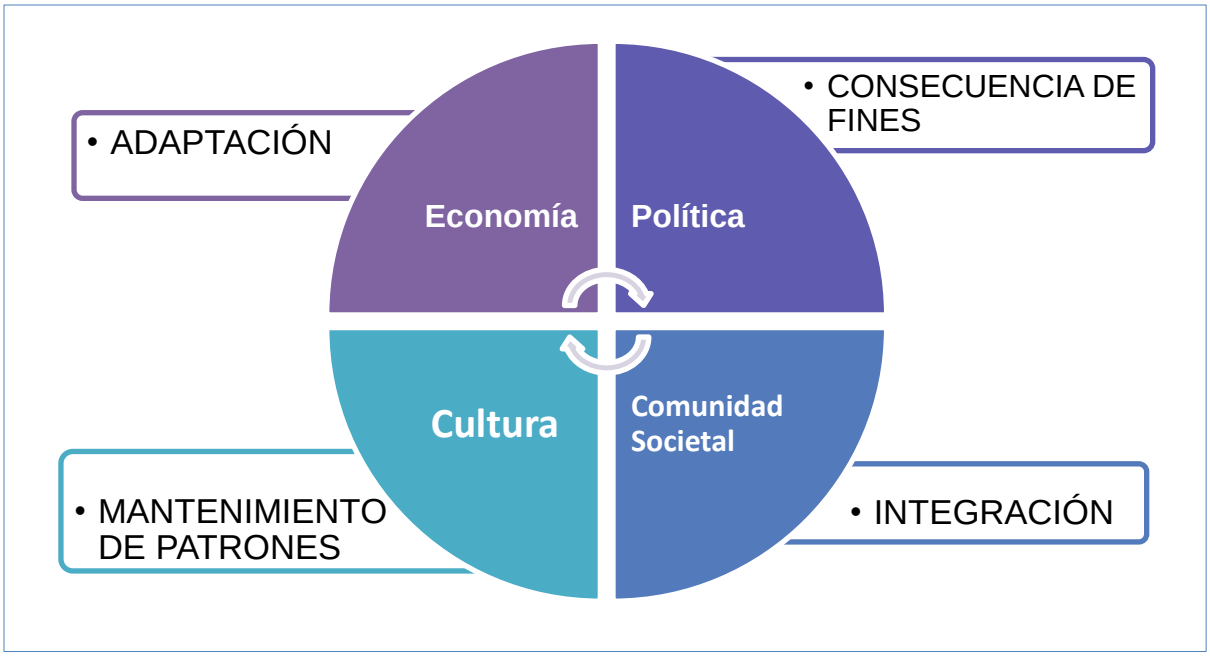
mensajes visuales, y, por ende, ayudan a la reconstrucción de la historia ecuatoriana desde una óptica contemporánea.

(Fernando Escalante, p.122. 2008), resalta que para emprender el trabajo interpretativo se debe: “en primer lugar, deshacerse de toda idea y de toda interpretación prefabricada, debida a los juicios, a las valoraciones propias del horizonte cultural del investigador”. Tomando en cuenta su forma de análisis mencionamos dos aspectos importantes: primero: cada individuo tiende a cambiar, de forma física e ideológicamente, y básicamente estos cambios se deben a las nuevas formas de producción cultural que se emiten y se receptan. Y el otro aspecto recae de forma personal en la percepción y aceptación de los rasgos culturales que tiene como referente de un grupo social determinado. Después de ello, entender la postura del observador activo que pretende colocarse en el lugar de los actores principales, sin embargo, este proceso se debe hacer sin inclinación de ningún aspecto, para realizar un verdadero análisis reflexivo y crítico que nos propone la Hermenéutica.

4.4.1. Hermenéutica y funcionamiento de la sociedad

Para llevar a cabo este proceso interpretativo, ponemos énfasis en el pensamiento de Habermas quien propone un sistema relacional entre los seres humanos y las sociedades al que denomina *Correspondencia de las Ciencias Sociales y los distintos Subsistemas Sociales* (figura 3). Este sistema permite percibir los espacios comunicativos en los que nos desenvolvemos como parte de una cultura, a través de códigos y patrones que son la base de nuestro desarrollo; validando su aplicación con nuestro estudio sobre la imagen filatélica ecuatoriana.

Figura 3: Correspondencia entre las Ciencias Sociales y los Subsistemas Sociales



Fuente: Interpretación de la propuesta Habermas, 1987b, p.20
Elaboración propia

La adaptación de los individuos en el Sistema Social está determinado por patrones claros y básicos para el desenvolvimiento de la vida, es así que en la figura 3, propone cuatro pilares que la sociedad conserva como modelo, con el objetivo de preservar su existencia estructural. En primer lugar, se entiende que la cultura mantiene patrones estructurales reiterativos, que se ponen de manifiesto en estos patrones. La convergencia de los tres pilares como la economía, la política y los rasgos culturales derivan en lo que Habermas denomina Comunidad Societal[14], una integración de conocimientos, aptitudes y valores que cimientan huellas en su quehacer cotidiano. Estos modelos son

[14] La comunidad societal se basaría en un conjunto de normas colectivas que garantizan la cohesión de la sociedad, en base a una lealtad que impide el disgregamiento que de otra forma se produciría entre los tres primeros subsistemas.
Societal: adj. sociol. Relativo a la sociedad considerada en su conjunto.
Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.

estructuras ya instauradas en los procesos evolutivos de las sociedades y por sus resultados favorables son imitadas en cada proceso de la vida social, un claro ejemplo de ello lo hallamos en el sistema de franqueo postal instituido en 1865; y que se ajusta a las concordancias económicas, políticas y culturales que conglomeran en la comunidad societal de las estampillas ecuatorianas.

La funcionalidad estructural de las sociedades es básica a la hora de emprender el estudio interpretativo de imágenes o textos, ya que depende básicamente de cómo se aprecie la cultura después de asimilar el proceso evolutivo; en este caso hablamos de la formación de un Estado y sus rasgos identitarios que son el resultado de una sociedad. (Parsons, p. 25 .1978), considera que: “La comunidad societal es un cuarto subsistema que engloba a los anteriores, actuando como marco integrador que permite la articulación de estas diferentes estructuras sociales dentro del sistema social”.

Lo que se pretende, es fusionar las estructuras que han sido planteadas a lo largo de la historia, más los signos comunicativos que han sido desarrollados como base de un lenguaje común, para entender así la sociedad ecuatoriana, todo en base a la disciplina interpretativa dialógica de la Hermenéutica.

4.4.2. Hermenéutica y función del sello postal

La imagen postal se convierte en un modo de definir un área social de poder económico, político y cultural y de cómo se ha emitido un mensaje comunicacional apropiado y acorde a las características de un conglomerado social. En este sentido la Hermenéutica busca entablar una correlación de hechos que se hacen presentes a través de la visualidad de los sellos postales. En ellos observamos más que señales o simples signos, que fortalecen la imagen de un determinado grupo social. La presencia del discurso visual complementa las técnicas de

interpretación ya que estos objetos emiten singularidades del Estado, haciéndolo así un objeto viable de estudio interpretativo como explica (Fernando Escalante, p.120. 2008), al señalar que: “siempre se trata de un hecho singular único, cuyo significado es también único y no permite una verificación experimental, estadística, ni siquiera analógica o comparativa”.

La singularidad en la que se emitieron los sellos postales se ajusta a las necesidades de interpretación que menciona el autor, más aún cuando las imágenes seleccionadas tienen como objetivo fortalecer la identidad. Asimismo los datos expresados en la tesis doctoral “Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos: imágenes en una época de cambios 1990-2015” (Polanco, 2018) “, se cita la descripción que hace Guido Díaz, detallando el proceso de identidad a partir del primer sello postal emitido en 1865, proponiendo una nueva interrogante sobre la imagen y su discurso:

> Esa época es, la de la construcción de símbolos que identifican a la República nacida treinta años antes de la división de Colombia. A inicios de la década del sesenta del siglo XIX se recupera el tricolor colombiano y se diseña el nuevo escudo del Ecuador; 1865, año de puesta en circulación de las primeras estampillas, es también el año en que se escribe y compone el himno nacional ecuatoriano. No es gratuito, que la imagen elegida para las primeras estampillas fuera el escudo del Ecuador, pues ella transmitía un símbolo que pretendía ser imagen de identidad (Díaz, 2013, p. 98).

Emitir ideas valorativas a través de símbolos patrios es una estrategia efectiva llevada a cabo para el fortalecimiento de la imagen institucional de la República, puesto que la imagen postal se constituye en canal comunicativo efectivo. Un ejemplo claro de la función del sello postal se puede ver en la emisión que realizó Naciones Unidas en 2016 promoviendo la igualdad de género en la sociedad

(figura 4), así como lo hizo con anterioridad con la desnutrición infantil, maltrato animal, contaminación, etc.



Figura 4: Campaña de la ONU que promueve la igualdad de las personas LGTBI
https://blogs.20minutos.es/1-de-cada-10/2016/04/30/sellos-contra-la-homofobia-y-la-transfobia/

Una particularidad es cómo el mensaje se presenta con cierta intencionalidad ante la audiencia, en este sentido, Navarro Oltra (2016), refiere que los sellos postales sólo muestran imágenes favorables al estado emisor, de tal manera que se visibiliza un retrato de país, siendo la información objeto de “propaganda” según el autor. Es preciso destacar que éste toma al sello postal como una herramienta propagandística en el período franquista de España para iniciar una campaña masiva que potencialice la región como destino turístico.

La incidencia del estudio hermenéutico en las estampillas tiene la funcionalidad de preservación de la historia a través del tiempo y espacio en el que nos encontremos, en este sentido Navarro Oltra (2013, p, 21.) menciona el valor que

tiene la filatelia: “los sellos postales y las monedas son auténticas cápsulas de la historia, la cultura y la mentalidad de las épocas y países por los que circulan”.

4.5. Sello postal, bien patrimonial

El Escudo Nacional del Ecuador se lo reconoce como símbolo representativo de identidad de la nación, por lo cual se constituye en un ícono del país, apareciendo como la primera imagen postal que circuló en la filatelia en 1865; desde entonces estas piezas filatélicas han servido para fortalecer nuestros rasgos identitarios como República. Actualmente el resguardo y visibilidad de un bien patrimonial representativo de la cultura se ha priorizado ya que posee rasgos identitarios que refuerzan el sentido del pueblo al que pertenece. Resik (2017) destaca: “Todo referente que aportemos a los actores principales de la relación más inmediata con el patrimonio cultural material e inmaterial y natural, garantiza la preservación de la sombrosa y necesaria diversidad que delinea el rostro del mundo” (p., 12).

El Estado ecuatoriano introduce en la Constitución de 2008, la importancia del sello postal como patrimonio cultural tangible de la memoria e identidad de las personas:

> Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Tendrá derecho de prelación[15] en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección (Título VII del Régimen del Buen Vivir, Sección quinta apartado 3 de Cultura, artículo 379, p. 115).

Los bienes patrimoniales se han determinado por la función comunicadora de mensajes hacia las nuevas generaciones, y por ello, las sociedades han emprendido la tarea de visibilizarlos. En el caso que nos ocupa, el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC) es el encargado de identificar y velar por

[15]Prelación: Orden de prioridad o preferencia con que una cosa o una persona debe ser atendida o considerada respecto de otra u otras.

ellos. Esta institución, en su guía de identificación de bienes culturales y patrimoniales menciona que: “los sellos postales son los mensajeros de ideas, arte, turismo y cultura de la sociedad de donde provienen” (p. 105).

Como conclusión podemos entender la necesidad de mantener vivos los vestigios que los seres humanos han creado como respaldo de su quehacer cotidiano. Zuppa (2012, p.11.) refuerza la función que tienen: “Las imágenes dicen mucho más de lo que creemos descubrir ante su presentación, sus propiedades físicas son tan importantes como su función social”.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación partió del enfoque cualitativo de carácter hermenéutico interpretativo, puesto que la metodología cualitativa nos permite articular aspectos históricos y culturales que conforman el entorno del corpus relevado. Se ha realizado una sistematización de imágenes, que a través de una lectura de corte dialectico hermenéutico, ayudó a la comprensión del objeto de estudio. Podemos considerar que el enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) ha permitido la aproximación a resultados verificables, siempre entendiendo que la función dialógica de nuestro estudio busca aproximarse a los hechos. La periodicidad de análisis de sellos postales se ubica entre 1865 y 1885, constituyendo dos décadas de historia ecuatoriana a través de la primera imagen postal.

Las personas que apoyaron la investigación, fueron especialistas filatélicos, específicamente de la Asociación Filatélica Ecuatoriana (AFE), tomando en cuenta que sus miembros están relacionados directamente con el corpus de estudio, si bien desde una mirada coleccionista que contempla enfoques de carácter filatélico que no hacen a nuestra investigación pero que cumplen una

función técnica tecnológica en cuanto a la apreciación del sello (tamaño, valor facial, temática y otras características).

Por el carácter histórico del trabajo, se buscó el aporte de un historiador que contribuyera a la construcción de los hechos, por lo tanto, nos dirigimos al Curador del Banco Central del Ecuador, el Sr. Carlos Iza quién aportó conocimientos valiosos en cuanto a la periodicidad.

Para abordar el objeto de estudio se partió del relevamiento de sellos postales ecuatorianos emitidos en el periodo 1865-1885, delimitando veinte imágenes que conformaron el corpus de la investigación. Esta muestra corresponde específicamente a las emisiones postales que tienen como imagen al Escudo de Armas del Ecuador entre el periodo 1865-1885.

Para recolectar la información de las imágenes postales fue necesario utilizar una guía de entrevistas que orientaron la investigación, además se incorporó una ficha de observación de sellos postales, para poder extraer datos que permitieron contextualizar el trabajo, valiéndonos de la ficha de identificación filatélica diseñada en el estudio de Polanco (2018).

El ordenamiento de la imagen postal fue posible de acuerdo a los parámetros filatélicos de la ficha de identificación mencionada, detallados a continuación:

- Código: que se extrae del sitio o*n line StampWold.com.* Esta plataforma digital permite el acceso los sellos postales de todo el mundo y por ello se ha determinado colocar este código.

- Periodo: corresponde a 3 periodos presidenciales que van desde, 1865-1875, 1878-1882, 1883-1884.

- Valor: se determina según la cifra facial que esta insertada en el sello postal.

- Diseñador: en el periodo que nos ocupa se ha identificado a Emilia Rivadeneira como la grabadora de las planchas que se utilizaron para la impresión de las estampillas que constituyen el corpus.
- Dentado: la existencia de este determina el cambio de imprenta de los sellos postales.
- Forma del sello postal: en este caso es cuadrado.
- Tamaño del sello postal: corresponde a este periodo la medida estándar de 35x55mm.
- Tipografía: Serif, san serif y otros.
- Tipo de soporte: las series analizadas encajan en papel.
- Sistema de impresión: por la periodicidad del corpus el tipo de impresión fue tipográfica.
- Leyenda alusiva: corresponde a la efigie que es el Escudo Nacional.
- Identificador geográfico: indica el lugar al que corresponde el sello postal.
- Cromática: por la similitud del sello la diversidad de colores ayuda a identificar su valor facial y el uso del mismo.

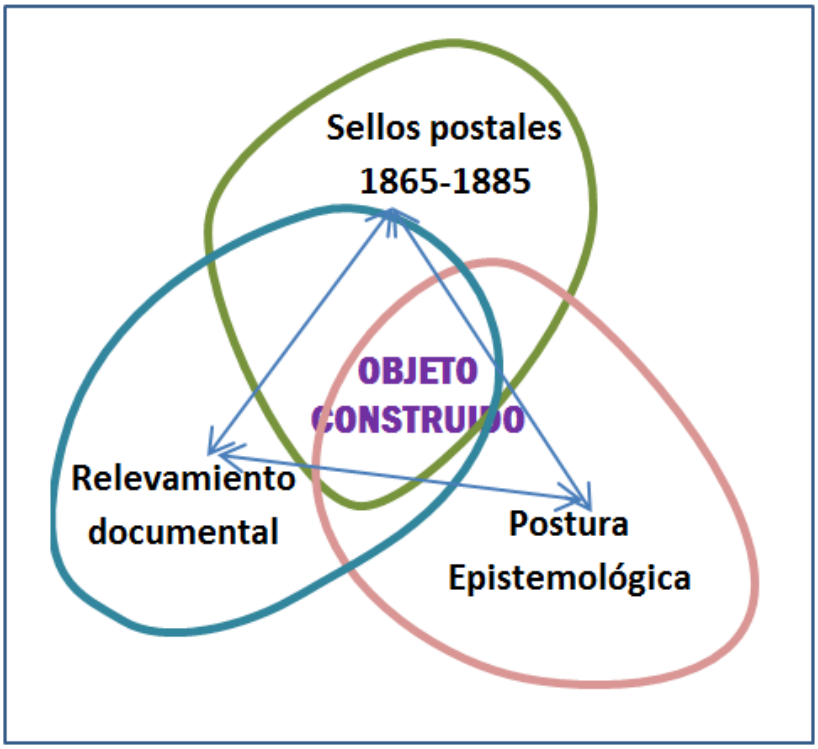
Para el diseño de las entrevistas no estructuradas se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- Conocimientos sobre filatelia y numismática
- Conocimientos de historia ecuatoriana.
- Conocimientos del manejo de Correos del Ecuador.
- Significado del sello postal ecuatoriano.
- Conocimientos de la situación del Ecuador en el periodo 1865-1885.

- Datos de la grabadora Emilia Rivadeneira grabadora del primer sello postal.
- Disyuntivas en la creación de la nueva República.
- Experiencia en el campo de impresión filatélica.

Los instrumentos trabajados permitieron a través de la triangulación (figura.5) obtener resultados hermenéuticos interpretativos del objeto de estudio.

Figura 5: Triangulación de la información



Elaboración propia

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. ECUADOR 1865-1885

Partiendo de la investigación sobre el archivo histórico que abarca dos décadas de historia ecuatoriana, podemos definir dos hechos que han contribuido al fortalecimiento y visibilidad de la identidad:

La primera emisión postal y, el nacimiento del sucre como unidad monetaria del Ecuador. Ambos se constituyen en instrumentos identitarios de cultura de la República que hemos tomado para analizar su incidencia como sistema postal y unidad monetaria de la época.

La República del Ecuador en búsqueda de autonomía política, social, económica y cultural, orienta varias acciones para conseguir su anhelo de consolidación como nueva Nación, por lo tanto, estos dos hechos convergen en un objetivo común: la cohesión de identidad a partir de objetos filatélicos y numismáticos.

6.2. PRIMERAS EMISIONES POSTALES 1864-1872

Al identificar las piezas postales de esta emisión, se observa una variación en el óvalo que inscribe el Escudo Nacional. Para la elaboración de las primeras planchas postales la grabadora Emilia Rivadeneira, autora de las primeras panchas de estampillas, tuvo que adquirir conocimientos que la direccionaran a su trabajo final así lo mencionó el señor José Luis Valdivieso investigador filatélico y para ello tomó como referencia sellos postales cuyos diseños coinciden con la utilización del óvalo enmarcando el motivo principal (fig.6y fig.7). El Medio Real azul, el Real verde, el Real amarrillo y el Cuatro Reales rojo, (fig.8), muestran la influencia en el diseño.



Figura 6: Comparación de la estampilla griega de Hermes 1862 y Medio Real ecuatoriano 1865
https://afe-filateliaecuador.blogspot.com/2016/12/primera-emision-dentada-o-2da-emision.html



Figura 7: Comparación de la estampilla de dos Reales mexicana 1856-1874 y Cuatro Reales rojo ecuatoriano 1865 en http://www.mufi.org.mx/es/perma_det.php?cat=3&ep=23

Las estampillas de ½ Real azul, un Real amarrillo y Real verde están inspirada en el diseño griego de Hermes en 1862 (fig.7), así se menciona en el blog oficial de la Asociación Filatélica del Ecuador (2016), dicha imagen sirvió para moldear las primeras planchas postales del medio Real azul y un Real verde y Real amarrillo, a pesar de que la estructura externa tenga similitudes se destaca que en esta obra las habilidades de la grabadora ya que la viñeta principal es fiel al diseño del Escudo Nacional de aquel entonces.



Figura 8: Primeros sellos postales del Ecuador *en http://www.guayaquilfilatelico.org/*

Estas estampillas que circularon en diferentes años y lugares carecen de perforación y dentado, lo que permite inferir que la emisión no es la única en la categoría de imperforados debido al acceso tecnológico que tuvieron otros países europeos en esa época del inicio del correo ecuatoriano.

Asimismo, el sello de cuatro Reales rojo (fig. 7.), muestra una marcada diferencia en el diseño externo puesto que para la elaboración de la plancha de impresión, se tuvo en cuenta la estampilla mexicana de dos Reales de 1856,con motivos de ornamento barroco que observamos similares en el sello ecuatoriano y que permiten comprobar las habilidades de la grabadora Rivadeneira en el manejo del buril[16]. A pesar que la estampilla mexicana circuló mucho antes que nuestra primera emisión se distingue el avance tecnológico que existía en la Nueva España, hoy México.

[16] La definición de la RAE de "buril", del francés *burin*, detalla que es un instrumento de acero, prismático y puntiagudo que sirve a los grabadores para hacer líneas en los metales. La definición es escueta y casi acertada…porque también un buril puede ser elipsoidal, o utilizarse para trabajar sobre la madera o, más bien, porque con el paso de los años se refiere más a una forma de entender el grabado calcográfico en una época determinada, a la estampa y a la técnica en sí. Es importante aclarar también, para no caer en confusión, que el buril puede trabajarse en hueco o en relieve (dependerá de si después se entintan los surcos o los altos de la matriz) en https://tecnicasdegrabado.es/2009/la-historia-de-los-buriles

La primera serie de sellos postales ecuatorianos fue emitida en 1865 y estuvo en circulación hasta 1872, año en el que el presidente Gabriel García Moreno ordeno una nueva emisión que fue elaborada en Francia, con el objetivo de emplear el perforado en las estampillas que no se había tomado en cuenta en la primera serie como hemos explicado.

6.3. PRESENCIA DEL ESCUDO EN LAS PRIMERAS ESTAMPILLAS

La presencia de este ícono patrio en las distintas emisiones postales a inicios del correo ecuatoriano fueron cambiando. En la historia ecuatoriana se han dado siete escudos que evolucionaron de acuerdo a la necesidad de incorporar elementos simbólicos que se relaciones más con la identidad del país. El que tomamos en nuestro estudio es el que se utilizó en el periodo 1845-1900, es decir el sexto Escudo Nacional, que aparenta ser el utilizado en los primeros sellos postales con ciertas diferencias que podemos apreciar en la figura 8.

Según señala en el Ministerio de Relaciones Exteriores 2001:

> En la parte inferior derecha consta la representación del Chimborazo (el volcán nevado más alto del país), del que nace un río (Guayas), en cuya parte más caudalosa surca un buque a vapor recuerdo del primero que se construyó en América del Sur, en el astillero de Guayaquil (1840) y que tiene por mástil un caduceo, símbolo de navegación y del comercio fuentes de prosperidad del Ecuador. (…) Corona el óvalo un cóndor con alas desplegadas (Ministerio de Relaciones Exteriores 2001).



Figura 9: Escudo Nacional de 1845 en http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/125384-historia-de-los-escudos-del-ecuador-de-1821-1822-1830-1836-1843-1845-y-1900

Como vemos en la descripción de la imagen icónica de la (fig.9), los elementos constitutivos descritos nos hablan de la identidad de un territorio, en este caso, un país (Ecuador) en construcción, con valores enfocados a la consolidación no solo del territorio sino de su patrimonio natural y cultural. En este sentido destacamos el discurso que presenta este símbolo en los sellos emitidos a inicios del correo ecuatoriano

6.4. PRIMERA SERIE DENTADA 1872

La peculiaridad de esta emisión está sujeta a la cromática que se aprecia en las dos estampillas, y por la presencia del dentado en cada una de ellas (fig.10), siendo el escudo el elemento principal de la viñeta, que continúa indicando la soberanía.



Figura 10: Medio Real azul dentado y Un Peso Rosado de 1872, en https://afe-filateliaecuador.blogspot.com/2016/

En esta serie existe un modelo diferente de viñeta para la denominación de un Real naranja (fig. 11). Además de introducir el color naranja la viñeta del Escudo Nacional es diferente al de las denominaciones de Medio Real y Un Peso rosado, asumimos que este cambio se dio para denotar la transformación constante del Ecuador.



Figura 11: Un Real naranja en *https://afe-filateliaecuador.blogspot.com/2016/*

La innovación del diseño y cromática que se observa en la estampilla de Un Real naranja, inferimos que debió haber tenido el objetivo de transmitir un mensaje de solidez y estabilidad del Estado ecuatoriano.Tomando en cuenta que en el año de 1869, la Casa de Moneda de Quito había desaparecido lo que debío haber causado incertidumbre e inestabilidad económica, frente a la comunidad mundial, por lo tanto este objeto filatélico estaría reforzando la integridad del estado a través del Escudo.

6.5. EL SUCRE, SÍMBOLO DE LA MEMORIA COLECTIVA

Después del cierre de la Ceca[17] en Quito en 1863, el territorio ecuatoriano vivió una inestabilidad económica, social y cultural, debido a la ausencia de unidad monetaria propia, debido a la falta de tecnología que permitiera la acuñación de monedas, lo que dio lugar a la circulación simultanea de divisas pre-republicanas. Sin embargo, en el año de 1884 bajo la presidencia de José María Plácido Caamaño se decreta la creación de una moneda que cubriera las falencias económicas que sufría el pueblo ecuatoriano, surgiendo así el Sucre (fig. 12), con rasgos propios que se visibilizaron en los detalles del diseño.

[17] Ceca: Lugar donde se fabrica el efectivo, es decir, billetes y monedas, con el control normalmente del banco central o de la administración de un país. También se conoce como fábrica de moneda en http://www.expansion.com/diccionario-economico/ceca.html La palabra ceca (lugar donde se acuñan monedas, sello, lado opuesto del que lleva la cara una moneda) viene del árabe hispano (sákka=molde de moneda). De tenemos la expresión de “cara o ceca” y de la “ceca a la meca” en http://etimologias.dechile.net/?ceca



Figura 12: Medio Sucre de 1884, *en https://colnect.com/es/coins/coin/25526-%C2%BD_Sucre_Un_Medio-1884~1898_-_Sucre_Silver_Standard-Ecuador*

La estructura de esta moneda se constituye en dos partes que refuerzan la integridad nacional. Por un lado, encontramos el perfil del General Antonio José de Sucre, que representa a uno de los líderes independentistas que liberaron la nación. En el anverso de la pieza de Un medio Sucre se observa el Escudo Nacional, símbolo de identidad de la naciente República. El Sucre constituye una parte esencial de la República y se percibe instalado en la memoria colectiva del pueblo ecuatoriano. Esta moneda se mantiene viva aún después de la dolarización que sufrió el país en el año 2000 (Polanco, 2018). La pérdida de moneda nacional constituyo un fuerte revés en el colectivo, tal es así que la artista plástica Miranda Texidor ofreció una performance (¡hasta la vista baby!) conmemorando su funeral.

6.6. PRIMERA SERIE POSTAL EN MONEDA DECIMAL 1881-1884

La emisión de una nueva serie de estampillas estuvo determinada por el cambio de divisas; en este nuevo tiraje los cambios que se dieron solo fueron en los valores faciales y la cromática ya que el diseño de la viñeta principal fue el Escudo Nacional (fig. 13).



Figura 13: Primera serie postal en moneda decimal emitida en 1881 *en http://www.guayaquilfilatelico.org/afe/boletin_07.pdf*

Tras el surgimiento del Sucre en 1884, se visibiliza la necesidad de impulsar la identidad de la República a través de artefactos comunicadores consolidando la noción de Estado. Es por ello que la emisión postal de 1881, sigue proyectando al Escudo Nacional, con el objetivo de reforzar la nacionalidad y formar un dúo identitario entre las piezas filatélicas y numismáticas.

6.7. DISCUSIÓN

Se ha evidenciado que la presencia del símbolo patrio (Escudo Nacional) ha sido determinante en la construcción de la identidad nacional, ya que a través de su significado se pueden apreciar distintas particularidades de un territorio

determinado, además de ser este un instrumento que forma parte de la historia de la República del Ecuador.

La presencia del Escudo Nacional en las primeras estampillas postales y consecuentemente en el Sucre muestra la necesidad del Estado a través de su trabajo para consolidarse como República independiente con rasgos culturales propios. En este sentido se puede inferir que el manejo de los símbolos patrios en estos objetos fueron de suma importancia ya que fueron objetos comunicadores de la idea del nacionalismo.

7. CONCLUSIONES

- El mensaje comunicacional que se ha observado en las imágenes postales del periodo 18865-1885 se ajusta a la creación de nacionalidad a través de los símbolos emblemáticos de la Nación, en este caso el Escudo nacional.

- Los sellos postales al ser considerados embajadores de la República, cumplen la misión de transmisión de mensajes gubernamentales y sociales que fortalecen a través de su imagen los rasgos de la cultura ecuatoriana.

- Los sellos postales son un instrumento significativo para el estudio de la memoria histórica de un territorio, en este caso Ecuador, por lo tanto, abren perspectivas hermenéuticas interesantes para el conocimiento de la sociedad.

- Si bien por el auge de la tecnología se da un abandono del franqueo postal en nuestro medio, no es así en Estados Unidos y países europeos en donde a pesar de ello, el franqueo postal sigue en auge, lo que nos

lleva a inferir la necesidad imperiosa de mantener la vigencia del sello postal no solo como pieza filatélica sino como artefacto comunicador.

- En la técnica del grabado utilizada en los primeros sellos postales se destaca el arte de Emilia Rivadeneira, excelsa grabadora que protagonizó un rol preponderante en la impresión de las primeras matrices.

7.1. RECOMENDACIONES

- Por ser la Hermenéutica una ciencia auxiliar de las Ciencias Sociales, se recomienda su utilización en posteriores estudios sobre filatelia.

- Asimismo, desarrollar en el ámbito pedagógico aproximaciones al estudio postal en niños y adolescentes como elemento trasversal para el conocimiento general (historia, geografía, arte, literatura, etc.).

- Es importante registrar la oralidad de los filatelistas que poseen vastos conocimientos de nuestra historia cultural.

- Asimismo, se recomienda abrir un espacio filatélico numismático abierto al público que promueva el estudio de viñetas y cecas en la Sede.

- La Comunicación Social debe considerar en sus estudios artefactos relegados (como en nuestro caso sellos postales) en pos de descubrir aspectos significativos que hacen a la historia de los pueblos. Pensamos que el estudio de viñetas existentes en elementos como cajas de fósforos, postales de salutación, publicidad en medios impresos, etc., pueden ser objeto de estudio interesante en futuros trabajos investigativos.

8. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Coleccionismo: afición en la que se agrupa objetos diversos.

Dentado: Perforación que poseen los sellos, facilitando la separación de ellos.

Estampilla: también conocido como sello postal, estampa o timbre, generalmente engomado.

Filatelia: ciencia que trata del conocimiento de los sellos postales y su afición por coleccionarlos

Grabado: disciplina artística, que se basa en el dibujo de una imagen sobre una superficie rígida, llamada matriz.

Imperforado: sellos que no tiene perforación.

Franqueo filatélico: Franqueo de envíos postales mediante sellos conmemorativos.

Odontómetro: instrumento que se emplea para medir el dentado de los sellos postales.

Pie de imprenta: lugar donde se coloca el nombre del diseñador y año de emisión.

Tipografiado: impreso con tipo s de imprenta o planchas de huecograbado en las que el dibujo está en relieve.

Valor facial: valor escrito, que se fija por la entidad a cargo de correos de cada país.

Viñeta: dibujo que representa el objetivo de la emisión postal.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armando, A.L. (2004). La hermenéutica filosófica de Gadamer. *Revista Electrónica Sinéctica*, 24, 61-64. Recuperado el 21 de octubre de 2017, de http://.redalyc.org/pdf/998/99815918009.pdf

- Bourdieu, P & Wacquant, L. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology* [*Una invitación a la sociología reflexiva*]. Chicago: University of Chicago Press. ISBN 9-78-022606741-4.

- Didi-Huberman, G. (2008). *Cuando las imágenes*. Obtenido de Cuando las imágenes: https://www.macba.cat/uploads/20080408/Georges_Didi_Huberman_Cuando_las_imagenes_tocan_lo_real.pdf

- Eco, U. (1986). *La estructura ausente: introducción a la semiótica.* Barcelona: Lumen. S.A.,.

- Elizalde, L. (2006). *La comunicación gubernamental: problemas y soluciones estratégicas .* Buenos Aires : La Crujía .

- Escalante, F. (2008). Términos críticos de Sociología de la Cultura. Buenos Aires: Paidós SAICF.

- Fernández, C. & García. J. (04 de 2013). *Lectura de la Imagen: ¿Semíotica o Hermenéutica?* Recuperado el 18 de 09 de 2018, de http://eprints.uanl.mx/3387/1/Lectura_de_la_imagen.pdf

- García, J. (2008). Sellos y memoria: la construcción de una imagen de España, 1936- 1945. Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de, file:///C:/Users/ACER/Downloads/1052-2158-1-PB.pdf

- Guash, A. M. (2015). *Arte y Archivo, 1920-2010: geneologías, tipologías y discontinuidades.* Madrid : Akal,S.A.

- Habermas, J. (1992). Racionalidad de la acción y racionalización social. Ediciones Santillana, S.A. Santa Fe de Bogotá Colombia. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de,

https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/03/habermas-jurgen-teoria-de-la-accion-comunicativa-i.pdf

- INPC. (2011). Guía de identificación de bienes culturales patrimoniales. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaIdentificacionesBIenesCulturales.pdf

- Ministerio de Relaciones Exteriores (2001). Símbolos patrios. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de https://www.cancilleria.gob.ec/

- Navarro Oltra, G. (2013). *Autorretos del Estado. El sello postal del franquismo.* España: UNE.
- Ochoa, L. (2007). *Los sellos postales como reflejo del patrimonio cultural de Argentina.* Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/12265

- Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017). Recuperado el 21 de octubre de 2017, de http://buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad.

- Polanco, M. (13 de 08 de 2018). Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos: Imágenes en una época de cambios 1990-2015. San Miguel de Ibarra, Imbabura, Ecuador.

- Resik, M. (2017). Medios para comunicar el patrimonio: entramados comunicativos en la rehabilitación integral del Centro Histótico habanero . *Medios para comunicar el patrimonio:*. Granada , España : Universidad de Granada .

- Ruiz, R. (2004). *Símbolo, mito y Hermenéutica .* Quito: Docutech.

- Toledo, U. (1998). *e-libro .* Recuperado el 21 de 09 de 2018, de Giambattista Vivo y la Hermeneútica Social : https://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/reader.action?docID=3171487&query=hermeneutica&ppg=14

- Verón, E. (1993). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.* Barcelona: Gedisa.

- Verón, E. (2014). La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. *KubernÉtica* , 5.
- Vico, G. (2000). *Principios de ciencia nueva.* Barcelona: Folio .
- Weber, M. (1982). Ensayos sobre metodología sociológica. Amorrortu, Buenos Aires.
- Williams, R. (2015). *Sociaología de la Cultura* (Vol. 2). (G. Baravalle, Trad.) Argentina: Paidós.
- Zuppa, G. (2012). Bajo otros soles: mirada a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografías: Mar del Plata 1900-1970. Recuperado, el 28 de febrero de 2018. Obtenido de, https://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/reader.action?docID=3430542&query=

10. BIBLIOGRAFÍA

- Eco, U. (1968). La estructura ausente: Introducción a la semiótica. España: Lumen S.A. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/files/2013/03/eco_laestructuraausente.pdf
- Farfán, R. (2009). La sociología comprensiva como un capítulo de la historia de la sociología. Revista Scielo. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732009000200008
- Flecha.R; García. C & Santacruz. I. (S/A). La Comunidad Societal en Europa. Universitat de Barcelona. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de, https://www.uv.es/jbeltran/ase/textos/flecharamon.pdf
- García, J. (2008). Sellos y memoria: la construcción de una imagen de España, 1936- 1945. Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado el, 2

de mayo de 2018. Obtenido de, file:///C:/Users/ACER/Downloads/1052-2158-1-PB.pdf

- Garrido, L. (2011). Habermas y la Teoría de la Acción Comunicativa. Razón y Palabra. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de, http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf
- Habermas, J. (1992). Racionalidad de la acción y racionalización social. *Ediciones Santillana, S.A. Santa Fe de Bogotá Colombia*. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de, https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/03/habermas-jurgen-teoria-de-la-accion-comunicativa-i.pdf
- Herbert, M. (1865-1926). Historia de los sellos postales en Ecuador. Asociación Filatélica de Guayaquil. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de http://guayaquilfilatelico.org/biblioteca/munk_clasicos.pdf
- INPC. (2011). Guía de identificación de bienes culturales patrimoniales. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaIdentificacionesBIenesCulturales.pdf
- Linda. C. (2012). Modelos clásicos de comunicación. *Universidad de Londres*. Recuperado de: http://lindacristina16.blogspot.com/2012/02/modelo-de-wilbur-schramm.html
- Lizarazo, D. (S/A). “La hermenéutica de las imágenes. Iconos, figuraciones, sueños”. Siglo XXI Editores (México, D.F.). Recuperado de, https://www.ull.es/publicaciones/latina/l/lizarazo.pdf
- Machado, M. (2017). Aplicación del método hermenéutico, una mirada al horizonte. Red social educativa. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de https://redsocial.rededuca.net/aplicacion-del-metodo-hermeneutico.
- Moreno. N. (2011). La Hermenéutica de la imagen. Recuperado de, https://dpegp.files.wordpress.com/2011/04/la-hermeneutica-de-la-imagen.pdf

- Naciones Unidas. (2018). Sellos Postales. ONU, Naciones Unidas. Recuperado de, http://www.un.org/es/stamps/
- Navarro Oltra. G. & Senís. J. (2016). El sello postal en España: Autorretratos del Estado. Edición a cargo de Correos. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de, https://www.academia.edu/26358395/EL_SELLO_POSTAL_EN_ESPA%C3%91A_AUTORRETRATOS_DEL_ESTADO
- Ochoa, A. (2007). Los Sellos Postales como reflejo del Patrimonio Cultural de Argentina. Universidad Empresarial Siglo XXI. Recuperado el, 2 de mayo de 2018.
- Oquendo, C.M. (2003). Sala filatélica. Recuperado el 21 de octubre de 2017, de https://numismatico.bce.fin.ec/images/recursos/publicaciones/filatelica.pdf.
- Pantoja, C.A. (2007). La imagen como escritura. El discurso visual para la historia. Norba Revista de Historia, 20. Recuperado el 21 de octubre de 2017, de DialnetLaImagenComoEscrituraElDiscursoVisualParaLaHistori-2868047%20(1).pdf
- Real Academia de la Lengua Española (2018). Canon. Recuperado de: http://dle.rae.es/srv/fetch?id=7A4XonT
- Retamozo, M. (2012). Constructivismo: Epistemología y metodología en las ciencias sociales. Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de https://aacademica.org/martin.retamozo/20.pdf
- Ruedas, M., Ríos, M., & Nieves, F. (2009). Hermenéutica: La roca que rompe el espejo. Revista Scielo, 1316-0087. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de http://.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872009000200009
- Sánchez, A. (2001). El método hermenéutico aplicado a un nuevo canon: Hacia la autorización de la producción escrita de los estudiantes de inglés. Revista de Filología y su Didáctica, 24, 295-323. Recuperado el 22 de octubre de 2017.

- SENPLADES. (2009). Plan Nacional del Desarrollo. Recuperado el 22 de octubre de 2017, de http://planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- Solares. B. (S/A). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos. Recuperado el, 2 de mayo de 2018. Obtenido de, file:///C:/Users/ACER/Downloads/49649-137111-1-PB.pdf
- Urteaga, E. (S/A). El Pensamiento de Alfred Schutz: una Sociología Fenomenológica. Universidad del País Vasco. Departamento de Sociología 1.
- Weber, M. (1982). Ensayos sobre metodología sociológica. Amorrortu, Buenos Aires.
- Zuppa, G. (2012). Bajo otros soles: mirada a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografías: Mar del Plata 1900-1970. Recuperado, el 28 de febrero de 2018. Obtenido de, https://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/reader.action?docID=3430542&query=

11. ANEXOS

FICHA DE ENTREVISTAS REALIZADAS

FICHA DE ENTREVISTADOS A LOS LARGO DE LA INVESTIGACIÓN		
N°	**ENTREVISTADOS AFE**	**FECHA**
1	Sr. Freddy Morales (Filatelista ibarreño)	4-mayo-2016
2	Sr. José Valdivieso (Filatelista ibarreño)	Constantemente se tiene conversaciones
3	Sr. Alfonso Carrillo (Filatelista quiteño)	21-noviembre-2016
4	Sr. Joffre Cadena (Filatelista quiteño)	21-noviembre-2016
5	Sr. Gerardo socio (Filatelista quiteño)	21-noviembre-2016
6	Sr. Italo Bongiovanni (Filatelista quiteño)	21-noviembre-2016
Observaciones :		
En cuanto a las fechas se debe mencionar que se ha mantenido contacto permanente con los socios de la AFE Quito		

N°	**ENTREVISTADOS HISTÓRICOS**	**FECHA**
7	Sr. Carlos Iza	4-febrero-2017
Observaciones:		
La ayuda del historiador Carlos Iza ha sido recurrente durante todo el trabajo investigativo		

N°	**ENTREVISTADOS CORREOS DEL ECUADOR**	**FECHA**
8	Ing. Claudia Vega	27-junio-2018
9	Lic. Erick Berrones	27-junio-2018
10	Sr. Patricio López	26-octubre-2018

N°	**ENTREVISTADOS IGM**	**FECHA**
11	Mtr. Carolina Herrera	24-octubre-2018

CUESTIONARIO REALIZADO A PERSONAL DE CORREOS DEL ECUADOR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

CUESTIONARIO A CORREOS DEL ECUADOR

Entrevistado: Ing. Claudia Vega y Lic. Erik Berrones

Fecha: Quito, 27 de junio de 2018

1. ¿Cuáles fueron las imprentas donde se trabajaron los sellos tales como: El solitario Jorge, 10 de agosto en base de corcho, serie Scout, ¿serie de los alacranes?
2. En cuanto a la serie de los alacranes, quién hizo el troquelado
3. ¿Quién ganó un premio internacional?
4. ¿Quién diseño la estampilla del Papa Francisco?
5. Lista de diseñadores durante 1990-2015
6. Empresas impresoras de sellos especiales
7. Serie conjunta porque salió de la emisión conjunta, hablamos del sello de Chávez
8. La selección de la serie fábrica Imbabura quién las eligió
9. Porque razón la emisión de afrodescendientes no está ligada a todas sus potencialidades
10. Preguntar si poseen planchas o películas de los sellos postales
11. ¿Cuáles son los tamaños de las estampillas?
12. ¿Cuáles son los dentados?
13. ¿Qué tipo de procesos utilizan en la impresión?
14. ¿Qué tipo de soportes se ha implementado en la elaboración de los sellos postales?

CUESTIONARIO REALIZADO AL CURADOR DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

CUESTIONARIO AL CURADOR DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Entrevistado: Carlos Iza Terán

Fecha: Quito, 4 de febrero de 2017

1. ¿Cuánto conocimiento tiene sobre la emisión de sellos postales de los periodos 1990 a 2015?
2. ¿Tiene conocimientos técnicos sobre el tema de los sellos postales?
3. ¿Sabe que clase materiales se utilizaban para elaborar los sellos postales?
4. ¿Conoce o tiene alguna información sobre la familia Rivadeneira? En especial de María Fernanda
5. ¿Cuál es la relevancia de los actores políticos en este proceso de emisión de sellos postales?
6. ¿Cuál es la importancia de la cromática en cada sello postal?
7. ¿Qué tipo de papeles y gramajes se utilizan en los sellos postales?
8. ¿Cuáles han sido los cambios que se han dado en la parte técnica en la emisión de los sellos postales en los últimos 25 años?
9. ¿Qué clase de impresión se utilizaba en los inicios para la emisión de sellos portales?
10. ¿Qué tipo de genealogía filatélica puede mencionar de la familia Rivadeneira?

CUESTIONARIO REALIZADO A PERSONAL DEL INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

CUESTIONARIO AL PERSONAL DEL INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR (IGM)

Entrevistado: Carolina Herrera

Fecha: Quito, 24 octubre de 2018

1. ¿Cómo inicio a trabajar en el Instituto Geográfico Militar (IGM)?
2. ¿Tiene conocimientos técnicos sobre el tema de los sellos postales?
3. ¿Sabe que clase materiales se utilizaban para elaborar los sellos postales?
4. ¿Qué tipo de papeles y gramajes se utilizan en los sellos postales?
5. ¿Cuáles han sido los cambios que se han dado en la parte técnica en la emisión de los sellos postales en los últimos 25 años?
6. ¿Cuáles son los protocolos de seguridad que se manejan dentro del IGM?
7. ¿Qué tipo de dentados se han manejado en la impresión de sellos postales?

CUESTIONARIO A FILATELISTAS EXPERTOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

CUESTIONARIO A FILATELISTAS DEL ECUADOR QUITO

Entrevistado: FILATELISTAS AFE

Fecha: Quito, diversas

1. ¿Cuánto conocimiento tiene sobre la emisión de sellos postales de los periodos 1990 a 2015?
2. ¿Cuantos años tienen practicando con la filatelia?
3. ¿Tiene conocimientos técnicos sobre el tema de los sellos postales?
4. ¿Qué importancia tiene el sello postal para la Nación?
5. ¿Cree usted que el sello postal es un identificativo cultural?
6. ¿Cuáles son los tamaños que se manejan en la elaboración del sello postal?
7. ¿Cuáles son las temáticas que se manejan en la filatelia?
8. ¿Qué valores tiene los primeros sellos postales en el mercado del coleccionismo?
9. ¿Cuál es la diferencia entre filatelia y coleccionismo?
10. ¿Sabe que clase materiales se utilizaban para elaborar los sellos postales?
11. ¿Conoce o tiene alguna información sobre la familia Rivadeneira?
12. ¿Cuál es la relevancia de los actores políticos en este proceso de emisión de sellos postales?
13. ¿Cuáles han sido los cambios que se han dado en la parte técnica en la emisión de los sellos postales en los últimos 25 años?
14. ¿Qué clase de impresión se utilizaba en los inicios para la emisión de sellos portales?
15. ¿Qué futuro tiene la filatelia en el país?

ACLARACIÓN:

SOBRE EL PRODUCTO EDITORIAL COMPROMETIDO EN LA INVESTIGACIÓN DE TIPO A

Esta investigación forma parte conjuntamente con la tesis doctoral Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos: Imágenes en una época de cambios 1990-2015 del proyecto de Tipo A La gráfica y sus temas en sellos postales ecuatorianos, cuyo producto final será una publicación editorial cuyo texto incluye temáticas abordadas en ambas tesis. El producto editorial, en proceso de diagramación será sometido a revisión par. Debido a que la tesis doctoral se encuentra en periodo de defensa, no se hace entrega de su contenido.

Se acompaña como evidencia la autorización de la Coordinadora del Museo Numismático del Banco Central del Ecuador para utilizar imágenes de piezas numismáticas y filatélicas del acervo patrimonial del Estado como recurso ilustrativo de nuestra edición (p. 60, 61, 62).

Oficio Nro. BCE-DAC-2018-0086-OF

Quito, D.M., 07 de noviembre de 2018

Asunto: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR UNAS TOMAS FOTOGRAFICAS DE PIEZAS NUMISMATICAS Y FILATELICAS DEL ACERVO PATRIMONIAL DEL ECUADOR, LAS QUE SERAN UTILIZADAS COMO DOCUMENTACION GRAFICA QUE ACOMPANE EL INFORME DE INVESTIGACION.

Magister
Monica Margarita Herminia Polanco De Luca
En su Despacho

De mi consideración:

Al tiempo de extenderle un cordial saludo, me permito dirigirme a usted en respuesta al Oficio S/N de fecha 26 de octubre de 2018, mediante el cual la D.G. Mónica Polanco MsC., Directora de Proyecto Pontifica Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, solicita a la Dirección de Atención al Cliente del Banco Central del Ecuador lo siguiente: *"(…) autorización para realizar unas tomas fotográficas de piezas numismáticas y filatélicas del acervo patrimonial del Ecuador, las que serán utilizadas como documentación gráfica que acompañe el informe de la investigación denominada* ***Estado nación en el micro espacio impreso****, sujeto a revisión por y orientado a su edición"*, (subrayado me pertenece). En el mismo documento se cita el listado de los bienes culturales patrimoniales que se requieren fotografiar.

Al respecto, me permito poner en conocimiento lo que plantea la Ley Orgánica de Cultura con Registro Oficial N° 913 del 30 de diciembre de 2016 en su artículo 68:

*"**Art. 68.- De la accesibilidad a los bienes del patrimonio cultural nacional.** Todos los titulares de cualquier derecho real, administradores, tenedores, poseedores y en general cualquier persona natural o jurídica, pública o privada que deberán facilitar el acceso a los bienes y a la información sobre éstos, a los servidores públicos e investigadores debidamente autorizados por la entidad competente para efectuar el registro, inventario, investigación y control del patrimonio cultural; así como, posibilitar su exhibición pública en condiciones de seguridad y beneficio mutuo acordadas con la administración."*

Con este antecedente, después de una revisión efectuada por el Lcdo. Cristian Balseca, Custodio de la reserva del Museo Numismático, a continuación se detalla un listado de los bienes culturales patrimoniales solicitados y que se encuentran digitalizados en alta resolución con la finalidad de evitar la manipulación directa de los mismos y garantizar su correcta conservación:

* Documento firmado electrónicamente por Quipux

Oficio Nro. BCE-DAC-2018-0086-OF

Quito, D.M., 07 de noviembre de 2018

FONDO NUMISMATICO		
ITEM	Nº INVENTARIO	DESCRIPCIÓN
1	60-3-88	1 REAL PLATA 1833--MONEDA
2	83-3-88	8 REALES 1821 BAIF COLOMBIA MDQ--CIRC DE CORDONCILLO
3	5-1-88	8 REALES PLATA 1846--MONEDA
4	1-3-77	8 ESCUDOS 1838 QUITO--MONEDA PREDECIMAL
5	31-1-03	4 REALES 1844 QUITO--
6	111-4-88	5 FRANCOS PLATA 1858--MONEDA
7	5-1-90	1 PESOS BANCO PARTICULAR DE DESCUENTO 1862 / NO. 1880--BILLETES DE CIRCULACIÓN
8	1147-1-90	5 PESOS BANCO DE DESCUENTO Y CIRCULACIÓN 1864 / NO. 00241--BILLETES DE CIRCULACIÓN
9	7-1-90	10 PESOS BANCO PARTICULAR DE DESCUENTO 1862 / NO. 08535--BILLETES DE CIRCULACIÓN
10	18-1-90-G	4 REALES
11	58-1-90	1 PESO A 211775 BANCO DE QUITO--BILLETES DE CIRCULACIÓN
12	105-1-90	1 SUCRE AI 270941 COMERCIAL Y AGRÍCOLA --BILLETES DE CIRCULACIÓN

FONDO FILATELICO "CESAR MOLESTINA OQUENDO"						
ITEM	N° INVENTARIO	NOMBRE	TIPO	DENOMINACION	ANO	CASA IMPRESORA
1	0015-004-03	Sello	terrestre	1/2 real	1865	Ecuador
2	0040-004-03	Sello	terrestre	1 real	1865	Ecuador
3	0051-004-03	Sello	terrestre	1 real	1865	Ecuador
4	0070-004-03	Sello	terrestre	4 reales	1866	HERMANOS RIVADENEIRA
5	0075-004-03	Sello	terrestre	1/2 real	1872	HERMANOS RIVADENEIRA
6	0081-004-03	Sello	Sobresello Guaranda	1 real	1872	HERMANOS RIVADENEIRA
7	0082-004-03	Sello	terrestre	1 peso	1872	HERMANOS RIVADENEIRA

En ese sentido, de acuerdo al listado detallado anteriormente, se solicita que los investigadores acreditados en el mismo oficio S/N de fecha 26 de octubre de 2018 se acerquen con un dispositivo de almacenamiento digital a las instalaciones del Museo Numismático del Banco Central del Ecuador, ubicado en la calle García Moreno y Sucre, esquina, para proceder a entregar a través de un Acta entrega recepción los insumos fotográficos en versión digital, los cuales van ser para uso exclusivo de la investigación "***Estado nación en el micro espacio impreso***", donde se deben incluir en los créditos respectivos y pie de cada fotografía a nombre del Museo Numismático del Banco Central del Ecuador, a ello se debe agregar que después de concluida la investigación se proporcione una copia de la misma para el archivo del Museo Numismático, por otra parte en el Acta constará una cláusula de confidencialidad de la información, que lo entregado será única y exclusivamente para los fines mencionados.

Con sentimientos de distinguida consideración.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Oficio Nro. BCE-DAC-2018-0086-OF

Quito, D.M., 07 de noviembre de 2018

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. María Cristina Cárdenas Chávez
DIRECTORA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Referencias:
- BCE-DGDA-2018-6250-EXT

Anexos:
- ibarra0023121001540567635.pdf

Copia:
Señora Magíster
Adriana Cecilia Martínez Vásquez
Coordinadora de Museo Numismático

Señor Licenciado
Cristian Andrés Balseca Sánchez
Asistente de Museo Numismático

Señor Licenciado
Cristian Andrés Balseca Sánchez
Asistente de Museo Numismático

cb/am

MARÍA CRISTINA CÁRDENAS CHÁVEZ

MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN

<table>
<tr><td colspan="4">Código: 2</td><td colspan="3">PERIODO PRESIDENCIAL: Gabriel García Moreno 1865</td></tr>
<tr><td>VALOR: 1 Real Verde</td><td colspan="2">DISEÑADOR: Emilia Rivadeneira</td><td>TIRAJE: Sellos</td><td colspan="3">FECHA DE EMISIÓN: Enero 1 de 1865</td></tr>
<tr><td>IDENTIFICADOR GEOGRÁFICO: Ecuador</td><td colspan="2">LEYENDA ALUSIVA: Heráldica Escudo de Armas</td><td>DENTADO: NO TIENE</td><td colspan="3">PIE DE IMPRENTA: Rivadeneira</td></tr>
<tr><td>FORMA DEL SELLO:</td><td colspan="6">▭ ■ △ ◇ ⬭ ○</td></tr>
<tr><td rowspan="2">PERFORACION:</td><td colspan="3">Cromática: Verde</td><td colspan="3" rowspan="2">TAMAÑO DEL SELLO:
30 X 40 mm
35 X 45 mm
35 X 50 mm
Otros: 35 x 55 mm</td></tr>
<tr><td colspan="3">ENGOMADO: X
AUTOADHESIVO:</td></tr>
<tr><td>TIPOGRAFÍA:</td><td>SERIF:
SAN SERIF:X
OTRAS:</td><td>TIPO DE SOPORTE:
PAPEL:X
OTRO:</td><td colspan="3">SISTEMA DE IMPRESIÓN:
OFFSET:
LITOGRAFÍA:
TIPOGRÁFICA: X</td></tr>
<tr><td colspan="7">DETALLE DE LA IMAGEN: Historia y Personalidades Subtipo Símbolos regionales</td></tr>
</table>



Código: 19			PERIODO PRESIDENCIAL: José María Plácido Caamaño 1883-1888
VALOR: Cinco Centavos Azul	DISEÑADOR: Emilia Rivadeneira	TIRAJE: Sellos	FECHA DE EMISIÓN: 1887
IDENTIFICADOR GEOGRÁFICO: Ecuador	LEYENDA ALUSIVA: Escudo Nacional Inscripción Union Postale Universelle Equateur	DENTADO: SI TIENE	PIE DE IMPRENTA:
FORMA DEL SELLO:			
PERFORACION:	CROMÁTICA: Azul		TAMAÑO DEL SELLO: 30 X 40 mm
	ENGOMADO: X AUTOADHESIVO:		35 X 45 mm 35 X 50 mm **Otros; 35 x 55 mm**
TIPOGRAFÍA:	SERIF: SAN SERIF:X OTRAS:	TIPO DE SOPORTE: PAPEL:X OTRO:	SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET:X(Policromía) LITOGRAFÍA: TIPOFRÁFICA:X
DETALLE DE LA IMAGEN: Historia y Personalidades Subtipo Símbolos regionales			

