PUCE | DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | FEBRERO 2026

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE HÁBITAT, INFRAESTRUCTURA Y CREATIVIDAD

Aliento que transforma

Diseño gráfico transmedia para fomentar el vínculo de los jóvenes adultos de 25 a 30 años de la cuidad de Quito con el valor cultural y terapéutico del Temazcal.

NOMBRE:
Malena Camila Oña Vallejo

TUTOR:
Dis. Xavier Jiménez Alvaro, M.D

Resumen

Este trabajo de titulación presenta el desarrollo de un proyecto de diseño comunicacional con enfoque transmedia, orientado a la difusión y resignificación de la experiencia del Temazcal como práctica ancestral vinculada al bienestar emocional, físico y espiritual. La propuesta surge ante la necesidad de generar nuevas formas de comunicación que acerquen estos saberes tradicionales a públicos contemporáneos, especialmente jóvenes adultos, mediante lenguajes visuales y plataformas digitales actuales.

El proyecto se estructura como un sistema comunicacional integrado, conformado por tres piezas principales, redes sociales, una landing page y un diario experiencial. Cada uno de estos elementos cumple una función específica dentro del recorrido del usuario, pero su verdadero valor se consolida a través de su interconexión. Las redes sociales actúan como punto de entrada y difusión, despertando el interés mediante contenidos visuales e ilustrados, la landing page profundiza la información y contextualiza la experiencia del Temazcal, mientras que el diario propone un espacio íntimo de reflexión personal después de la vivencia.

Desde el punto de vista metodológico, el proyecto se apoya en la investigación documental, el análisis de referentes, la validación con usuarios y la evaluación del prototipo, lo que permitió ajustar los contenidos y formatos a las necesidades reales del público objetivo. Las ilustraciones cumplen un rol central dentro de la propuesta, no solo como recurso estético, sino como elemento narrativo y simbólico que refuerza el carácter sensorial y emocional del proyecto.

Finalmente, este trabajo demuestra que el diseño gráfico y digital puede funcionar como una herramienta estratégica para conectar tradición y contemporaneidad, generando experiencias comunicacionales significativas que promuevan el bienestar y la reflexión personal desde una perspectiva respetuosa e innovadora.

Abstract

This thesis presents the development of a transmedia communication design project aimed at the dissemination and reinterpretation of the Temazcal experience, an ancestral practice associated with physical, emotional, and spiritual well-being. The proposal arises from the need to create contemporary communication strategies that allow traditional knowledge to connect with current audiences, particularly young people, through digital platforms and visual languages aligned with present-day media consumption.

The project is conceived as an integrated communication system composed of three main elements: social media, a landing page, and an experiential journal. Each component fulfills a specific role within the user journey, yet their true value emerges through their interconnection. Social media functions as the primary entry point, generating interest through illustrated and emotionally driven visual content. The landing page provides deeper contextual information and guides the user toward a broader understanding of the temazcal experience. The experiential journal, in turn, offers a personal and introspective space that encourages reflection before and after participating in the ritual.

Methodologically, the project is supported by documentary research, case study analysis, user validation, and prototype evaluation. These stages made it possible to adjust both content and formats according to the needs and perceptions of the target audience. Illustrations play a central role within the proposal, not only as an aesthetic resource but also as a narrative and symbolic element that enhances the sensory and emotional nature of the experience.

Ultimately, this thesis demonstrates that graphic and digital design can operate as a strategic tool to bridge tradition and contemporaneity, generating meaningful communication experiences that promote well-being and personal reflection through an innovative and respectful approach.

Dedicatoria

A mí misma, por haber continuado incluso cuando el camino se volvió pesado, cuando avanzar parecía imposible y aun así elegí quedarme, intentarlo y resistir. Por no soltarme, por aprender a caminar a mi propio ritmo y por transformar cada caída en una forma distinta de seguir.

A quienes me acompañaron en silencio y sin condiciones, dejando huella desde el amor más puro y en los momentos en los que solo su compañía era suficiente. A mi abuelita, que aunque ya no está físicamente, vive en mi memoria, en mis pensamientos y en cada paso que doy.

A mi familia, por el amor que, aun con tropiezos, estuvo presente y por el apoyo que hizo posible llegar hasta aquí.

Y a las amigas que se convirtieron en hermanas, por ser refugio, impulso y hogar. Por quedarse, acompañar y creer, incluso cuando yo dudé.

Este trabajo es para todas las versiones de mí que eligieron continuar, porque lo profundo nunca se encuentra en lo inmediato.

Agradecimientos

A mi **mamá**, por darme la posibilidad de estudiar y llegar hasta el final de este proceso, incluso en medio de las dificultades. A mi **papá**, por su amor y por recordarme, una y otra vez, cuánto me quiere y cuánto confía en mí. A mi **hermano**, por estar presente a su manera y ser parte de este recorrido. A mi **abuelita**, cuya presencia sigue viva en mí.

A mi tutor, **Xavier Jiménez**, por su paciencia, su acompañamiento y su guía durante todo este proceso. Gracias por ser una inspiración, no solo desde lo académico, sino desde su forma de enseñar, con compromiso, sensibilidad y corazón. A **Boris Camacho**, guía del Temazcal, por su disposición desde el inicio, por compartir sus conocimientos, recomendaciones y saberes, y por aportar de manera significativa al desarrollo de este proyecto.

A mí misma, por no rendirme, por sostenerme en los momentos difíciles y por seguir adelante incluso cuando dudé de mis propias fuerzas.

A **Mishu y Vale**, la amistad más preciada que tengo, por ser refugio, compañía y apoyo incondicional. A **Kami y Ale**, por estar presentes en muchas etapas de mi vida y acompañarme siempre con cariño. A **Fran y Cami**, por ser apoyo e inspiración, por no dejarme sola y creer en mí incluso cuando yo no lo hacía. A mis **amigos**, por estar desde el inicio de este proyecto y acompañarme con su apoyo y presencia.

A **Gabo**, por llegar a mi vida, por mirarme con confianza, recordarme mi fuerza y acompañarme con cariño, ánimo y presencia constante para no rendirme durante este proceso.

Y a **quienes** ya no forman parte de mi vida, pero que en su momento fueron importantes y dejaron huellas significativas en este camino.

Al final, somos una mezcla de todas las personas que han sido parte de nuestro camino. Me alegra saber que algunas de ellas son parte esencial de quien soy hoy.

Índice de contenidos

Introducción

Antecendentes 10
Hipótesis de trabajo 13
Objetivos 13

Descripción del caso y diagnóstico

1

1.1 Presentación del caso 16
1.2 Diagnóstico del caso 19
1.3 Caracterización del usuario 26
1.4 Análisis tipológico 28
1.5 Definición del problema gráfico 32
1.6 Requerimientos del proyecto 33

Desarrollo

2

2.1 Generación de la idea (concepto) 36
2.2 Exploración de la forma (estilo) 40
2.3 Evaluación del concepto y estilo gráfico 43
2.4 Desarrollo del prototipo 45
2.5 Detalles técnicos y de producción 55
2.6 Evaluación de la propuesta 65

Bibliografía y Conclusiones

3

Conclusiones y Recomendaciones 69
Bibliografía 70
Anexos 73

Índice de Figuras y tablas

Figura 1. Distribución de los conocimientos sobre el temazcal en la población joven rural. 11
Figura 2. Árbol de problemas sobre la pérdida del conocimiento ancestral del temazcal en Ecuador. 12
Figura 3. Captura del video Montaña Luz (Premios Sacha, 2022). 16
Figura 4. Mapa de públicos 18
Figure 5. Cuadro de entrevistas a jóvenes de 25 y 30 años que practican yoga. 19
Figura 6. Cuadro de entrevista a Boris Camacho, guía del temazcal en Montaña luz. 21
Figura 7. Cuadro PESTELD 22
Figura 8. Cuadro comparativo del diagnóstico. 24
Figura 9. Cuadro perfil de usuario 26
Figura 10. Moodboard tipología local 28
Figura 11. Moodboard tipología nacional 29
Figura 12. Moodboard tipología mundial 30
Figura 13. Cuadro comparativo tipologías. 31
Figura 14. Cuadro de requisitos 34
Figura 15. Boceto concepto 1 37
Figura 16. Boceto concepto 2 38
Figura 17. Boceto concepto 3 39
Figura 18. Mockup idea 1 40
Figura 19. Mockup idea 2 41
Figura 20. Mockup idea 3 42
Figura 21. Mockup prototipo 45
Figura 22. Ilustraciones de la línea gráfica 46
Figura 23. Tipografía Hiruka 47
Figura 24. Tipografía Inter 47
Figura 25. Paleta cromática 48
Figura 26. Paleta cromática fuego 49
Figura 27. Paleta cromática tierra 49
Figura 28. Paleta cromática agua 50
Figura 29. Paleta cromática aire 51
Figura 30. Paleta cromática de las plantas medicinales 51
Figura 31. Formas 52
Figura 32. Bocetos iniciales para piezas de redes sociales 54
Figura 33. Maquetación digital con guías y márgenes para contenidos de Instagram 55
Figura 34. Vista general de la landing page 56
Figura 35. Maquetación de la landing page con retícula 56

Figura 36. Bocetos iniciales del diario experiencial 57
Figura 37. Vista general del diario experiencial 58
Figura 38. Chronopost 61
Figura 39. Tabla presupuesto horas de trabajo 65
Figura 40. Tabla de costos del prototipo 65
Figura 41. Tabla de costos de producción 65
Figura 42. Evaluación a comitentes/ lectores 66
Figura 43. Evaluación a Guía Temazcal 67
Figura 44. Evaluación a usuarios. 68

Introducción

2. Antecedentes

Ecuador es un país con una profunda riqueza cultural y espiritual, expresada a través de prácticas ancestrales de bienestar. Estas incluyen rituales de sanación, medicina tradicional, ceremonias y saberes comunitarios transmitidos de generación en generación por los pueblos indígenas y las comunidades locales (Red Mawil, 2022). Sin embargo, estas tradiciones enfrentan hoy una preocupante falta de difusión entre los jóvenes adultos, lo que amenaza su continuidad. En este apartado se plantea que la carencia de información y de estrategias de comunicación adecuadas ha provocado el desconocimiento del Temazcal, una práctica ancestral de bienestar integral, limitando su valoración y su presencia dentro de la cultura contemporánea ecuatoriana.

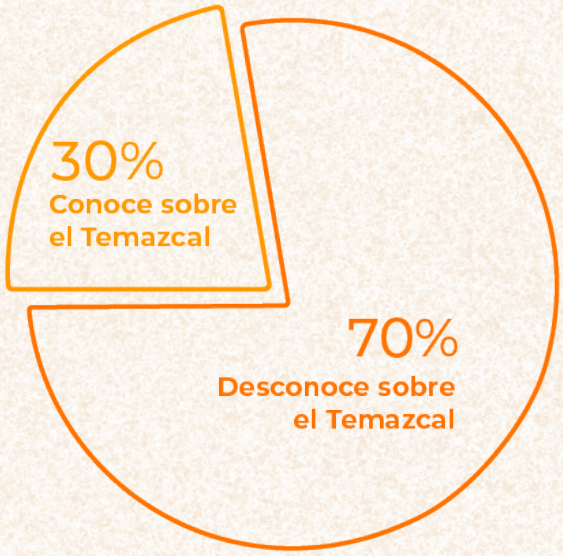
Entre las prácticas ancestrales más representativas destaca el Temazcal, un baño de vapor de origen mesoamericano adoptado y adaptado por comunidades indígenas de la Sierra Central del Ecuador. Conocido como "casa de vapor", su estructura circular simboliza el vientre materno, asociado con el renacimiento y la purificación. Guiado por un chamán, el ritual tiene fines de purificación física, emocional y espiritual. El uso de piedras volcánicas, hierbas medicinales y vapor genera beneficios terapéuticos como la desintoxicación y la relajación profunda (Vargas, 2019; Barrera, 2021). A pesar de su valor, en diversas zonas urbanas esta práctica es poco conocida o apenas se considera parte del bienestar integral contemporáneo (Red Mawil, 2022).

Aunque existen esfuerzos institucionales, como los del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, por integrar la medicina ancestral al sistema de salud, su alcance sigue siendo limitado y poco documentado (Universidad Andina Simón Bolívar, 2022). Esta falta de reconocimiento contribuye a que la práctica permanezca invisibilizada dentro del discurso de salud moderno. En consecuencia, muchos jóvenes crecen ajenos a su existencia o a su verdadero significado. Una investigación de la Universidad Técnica de Ambato (2023) reveló que el 70 % de los jóvenes en zonas rurales desconocen el valor terapéutico del Temazcal, asociándolo con culturas extranjeras. Esta ruptura intergeneracional amenaza la continuidad de la práctica y evidencia la necesidad de estrategias de comunicación que fomenten su valoración en los jóvenes (Figura 1).

La carencia de información, sumada a la escasa difusión académica y al desinterés juvenil, pone en riesgo la transmisión oral que ha mantenido viva esta tradición (Figura 2). Además, el Temazcal ha comenzado a transfor-

Figura 1.

Distribución de los conocimientos sobre el Temazcal en la población joven rural



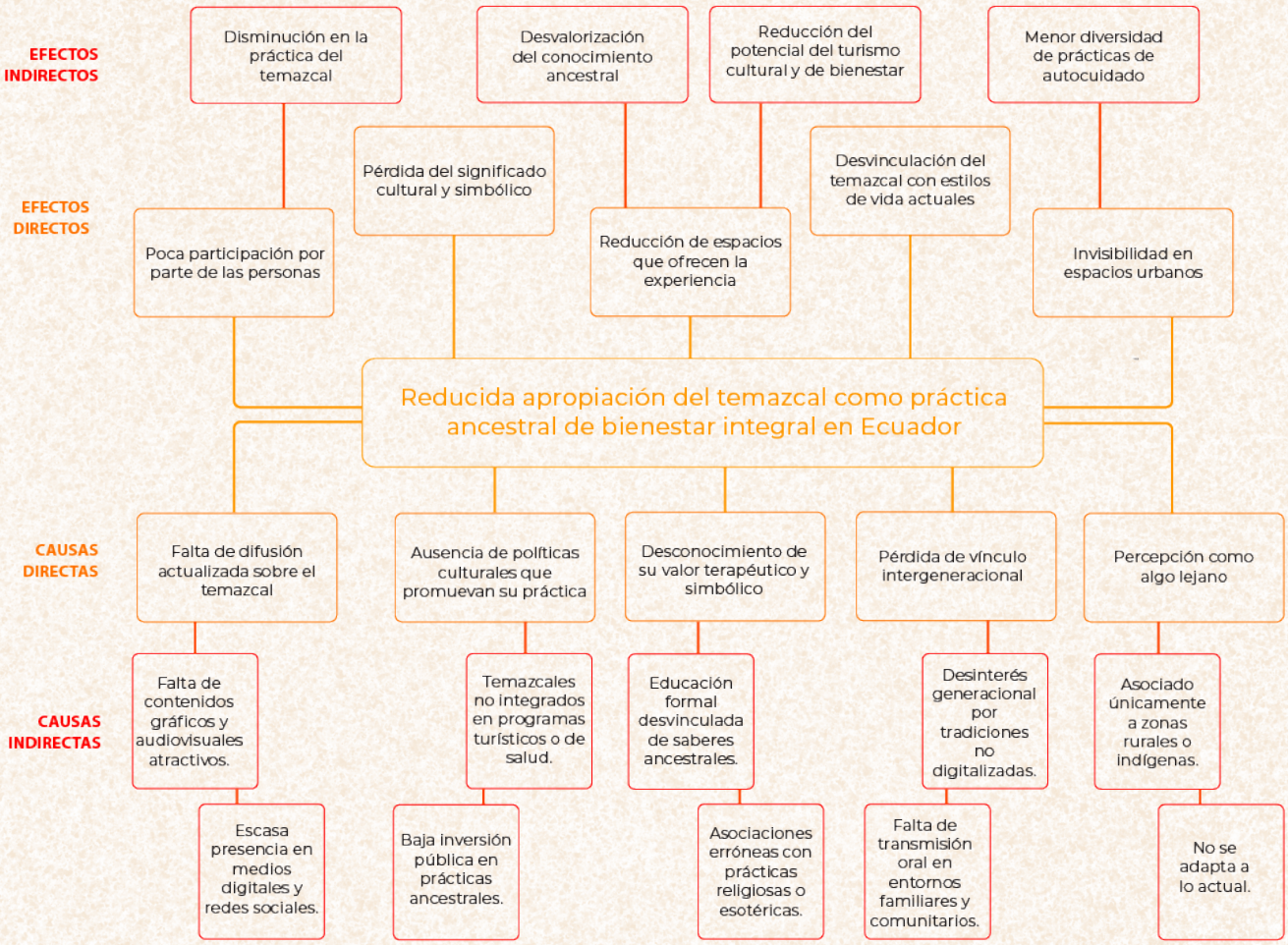
Nota: Estudio sobre el conocimiento del temazcal en la población joven rural.

marse, muchas veces con fines turísticos o comerciales, despojándose de su componente espiritual y comunitario. Esto ha restringido su acceso popular, convirtiéndolo en una experiencia exclusiva para quienes pueden pagar servicios de bienestar o spa (UNESCO, 2020). En ciudades como Quito, Cuenca y Loja, la práctica se ha incorporado a centros de bienestar alternativo adaptados al turismo de salud. Según El Comercio (2022), esta transformación ha generado una tensión entre el uso tradicional del temazcal y su adaptación urbana, provocando la pérdida de su significado original y una desvinculación con las comunidades indígenas que lo practican.

Si bien el enfoque comercial puede amenazar su esencia, también surgen iniciativas que buscan rescatar su sentido original. Organizaciones como la Fundación Ayahuasca de la Sierra Central enseñan el Temazcal a nuevas generaciones, mientras que proyectos de turismo vivencial en comunidades como Angochagua contribuyen a preservar el conocimiento ancestral, fortalecer la identidad cultural y promover un turismo sostenible (Fundación Ayahuasca, 2021; Viteri Toro & Otáñez Montes, 2024). Estas experiencias demuestran que la práctica puede evolucionar y coexistir entre lo ancestral y lo contemporáneo, siempre que se mantenga su valor espiritual.

Figura 2.

Árbol de problemas sobre la pérdida del conocimiento ancestral del Temazcal en Ecuador.



b. Hipótesis de trabajo

La reducida apropiación del Temazcal entre los jóvenes urbanos responde a una limitada transmisión intergeneracional y a la escasa visibilidad simbólica de esta práctica, por lo cual se plantea que, mediante estrategias de comunicación gráfica, es posible revitalizar su significado ancestral y promover su revalorización cultural.

c. Objetivos

Objetivo general

Fomentar el vínculo de los jóvenes adultos de la ciudad de Quito con el valor cultural y terapéutico del Temazcal, a través de una propuesta gráfica que comunique su significado ancestral como práctica de bienestar integral.

Objetivos específicos

1. Analizar el nivel de conocimiento, percepción y conexión de los jóvenes adultos con el Temazcal, así como los factores culturales, comunicacionales y sociales que influyen en su limitada participación.

2. Diseñar una propuesta gráfica de visibilización cultural que, a través de narrativas visuales, integre dimensiones simbólicas, terapéuticas y comunitarias del temazcal, promoviendo el interés y la participación de los jóvenes en esta práctica ancestral.

3. Validar la efectividad comunicacional, simbólica y cultural de la propuesta gráfica mediante pruebas con usuarios, retroalimentación de actores clave y análisis del impacto en la percepción de los jóvenes sobre el temazcal.

Por esta razón, intervenir desde el diseño para reconocer, conectar y comunicar sobre el temazcal entre los jóvenes constituye un aporte esencial.

El diseño puede actuar como una herramienta conectora y pedagógica que visibilice esta práctica ancestral de bienestar integral, rescatando su valor cultural y terapéutico.

Promover su conocimiento a través de estrategias visuales y digitales ayudaría a preservar la memoria colectiva y a integrar el temazcal dentro del bienestar contemporáneo.

En definitiva, recuperar la esencia de esta práctica y su transmisión hacia las nuevas generaciones es clave para evitar que la casa de vapor se desvanezca en el olvido.

1 Descripción del caso y diagnóstico

1.1 Presentación del caso

Montaña de Luz es un espacio de sanación, introspección y reconexión espiritual que se encuentra ubicado en la comunidad de San Juan Loma, parroquia Pablo Arenas, cantón Urcuquí, en la provincia de Imbabura, Ecuador. Un lugar rodeado de montañas andinas y aire puro.

Este lugar se ha consolidado como un referente de prácticas ancestrales orientadas al bienestar integral ya que la espiritualidad, la naturaleza y la tradición se entrelazan para generar experiencias profundas de transformación personal. A través de caminatas por jardines temáticos, baños de Temazcal, ceremonias ancestrales y espacios de meditación guiada, quienes lo visitan encuentran una oportunidad para limpiar su cuerpo, mente y espíritu.

Las construcciones dentro del lugar están pensadas para facilitar la conexión con lo esencial. El respeto por la Pachamama y la recuperación del conocimiento ancestral lleva a un camino hacia una vida más consciente. En Montaña de Luz se tiene la intención clara de volver al origen, detener el ritmo acelerado del mundo moderno y recordar que el verdadero bienestar nace desde adentro, en comunión con la tierra (Figura 3).

Dentro de este contexto, se conjugan los saberes ancestrales con las necesidades contemporáneas de descanso, sanación y equilibrio interior. En Montaña de Luz, el enfoque no responde a una necesidad turística, sino a la intención de preservar, compartir y de

Figura 3.

Captura del video Montaña Luz (Premios Sacha, 2022)



Nota. Captura tomada del video Montaña Luz, disponible en YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=ObF72HbhUg4

dignificar estas prácticas heredadas de los pueblos originarios andinos y mesoamericanos.

El surgimiento de Montaña de Luz y más espacios como este, responde a un fenómeno social amplio como el aumento de interés por el bienestar integral por parte de los jóvenes. En Quito, por ejemplo, es común encontrar jóvenes adultos participando de estas clases de yoga, meditación y retiros urbanos de una manera activa. Muchos de estos jóvenes adoptan una visión holística sobre el bienestar y priorizan la salud mental y física, buscan conectarse con estilos de vida más auténticos y menos acelerados en su vida cotidiana. Por esta razón, estas prácticas de autocuidado reflejan una tendencia dentro de la población joven donde se procura mejorar la calidad de vida y su conexión con el entorno a través de métodos ancestrales y contemporáneos de bienestar (Gimenez & Piccioni, 2021).

Aunque en los jóvenes el Temazcal despierta cierta curiosidad, aun no forma parte común de las prácticas de bienestar dentro del segmento urbano juvenil. Esto se debe mucho en parte a la falta de información accesible, que sea visualmente atractiva y culturalmente contextualizada a su origen, sentido, beneficios y el proceso del ritual. La influencia de la globalización ha favorecido a que se adopten costumbres externas dejando a un lado las propias (Villanueva Pogo & Vizueta García, 2021, p. 29). En un entorno donde todo está saturado de discursos globalizados sobre la espiritualidad, lo ancestral se presenta como algo esporádico y no sostiene una narrativa sólida que lo posicione como valiosa, segura y trasformadora, haciendo perder el interés por los jóvenes.

Como se evidencia dentro del mapa de públicos la escasa apropiación del Temazcal como una práctica de bienestar integral y su desconexión cultural involucra actores directos como, personas que ya participan activamente en estas ceremonias, jóvenes practicantes de yoga o meditación que tienen un acercamiento con las prácticas de bienestar integral, líderes comunitarios y guías espirituales, quienes tienen un rol clave en la revitalización de esta práctica ancestral. Pero también a los actores indirectos, que, si bien no están directamente vinculados, pueden ser aliados estratégicos como, ministerios de Educación, Turismo, Cultura y Ambiente, turistas interesados en experiencias auténticas y fundaciones que promueven el conocimiento ancestral y el cuidado del entorno (Figura 4).

Frente a todo este panorama, el Diseño Gráfico toma el rol de mediador entre el conocimiento ancestral y el público joven. Con estrategias visuales que comuniquen con claridad, sensibilidad y respeto intercultural, para generar una mayor conexión con el Temazcal y posicionarlo como una experiencia de bienestar conectada con la apropiación cultural.

En este sentido, Montaña de Luz representa un caso de estudio ideal, por su compromiso ético con las tradiciones ancestrales y su potencial para

convertirse en un puente eminente entre la sabiduría ancestral y las necesidades espirituales y de sanación del presente.

Figura 4.

Mapa de públicos



1.2 Diagnóstico del caso

Para comprender de mejor manera la situación actual del Temazcal en Ecuador, se realizó una investigación cualitativa con entrevistas presenciales dirigidas a jóvenes adultos de entre 25 y 30 años de la ciudad de Quito (Anexo 1) (Figura 5).

Este segmento, por su etapa de vida, se encuentra en procesos más conscientes de búsqueda de bienestar integral. Muchos ya han explorado prácticas como el yoga, la meditación o el reiki, por lo que no son ajenos a las propuestas de sanación holística.

Las entrevistas realizadas evidencian que los participantes han incorporado el yoga en su vida con diferentes niveles de continuidad, desde dos semanas hasta cinco años. Todos coinciden en los beneficios físicos, emocionales y mentales que esta práctica les ha brindado, como la relajación muscular, la mayor flexibilidad, el equilibrio emocional y la mejora de la salud general.

En cuanto al Temazcal, se observa que tres de los cuatro entrevistados ya lo conocían previamente, e incluso dos de ellos habían participado en

Figura 5.

Cuadro de entrevistas a jóvenes de 25 y 30 años que practican yoga

	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
¿Cuánto tiempo llevas practicando yoga?	Lleva practicando yoga desde hace dos semanas.	Lleva practicando yoga desde hace cinco meses.	Lleva practicando yoga desde hace tres meses.	Lleva practicando yoga desde hace cinco años.
¿Qué beneficios has notado desde que practicas yoga?	Ha notado que sus músculos están más relajados y que lleva una vida más saludable desde que comenzó.	Ha experimentado beneficios como la disminución de dolores corporales, el mantenimiento de una buena salud y una mayor flexibilidad.	Busca mejorar su postura, aumentar su flexibilidad y sentirse más relajado.	Ha notado que su mente y cuerpo son más flexibles y la práctica le brinda ayuda terapéutica para mantener un mejor balance y mejorar su estado de ánimo.
¿Has escuchado hablar del temazcal antes?	Sí ha escuchado hablar del temazcal, aunque muy poco.	Sí ha escuchado hablar del temazcal en algunas ocasiones.	Sí ha escuchado hablar del temazcal, de hecho, asistió a uno hace seis meses.	Sí ha escuchado hablar del temazcal de hecho, asistió a uno hace cuatro años.
¿Qué sabes sobre lo que es un temazcal y para qué sirve?	Lo asocia con un baño sauna, pero no sabe con precisión para qué sirve.	Lo asocia con una limpieza corporal y mental, y lo considera un ritual para conectarse con uno mismo.	Lo percibe como un ritual que sirve para conectarse contigo mismo, que ayuda a sanar mentalmente y que aporta a mejorar la salud en general.	Lo percibe como un ejercicio que fortalece la voluntad física y mental.
¿Asociarías el temazcal con alguna práctica espiritual, física o terapéutica?	Cree que el temazcal se conecta con lo espiritual y la alimentación consciente.	Cree que el temazcal es una práctica terapéutica que requiere tener una mente abierta.	Considera que podría ayudar especialmente con el estrés, ya que combina varias prácticas dentro de la experiencia.	Lo relaciona con lo terapéutico y espiritual, y considera que ayuda significativamente al enfoque mental.
¿Te interesaría asistir a un retiro donde se combinen sesiones de yoga y temazcal?	Le llama la atención la idea de asistir a un retiro donde se combine yoga y temazcal.	Considera que sí asistiría a un retiro que combine yoga y temazcal, ya que serían prácticas complementarias de sanación física y terapéutica.	Sí asistiría a un retiro que combine yoga y temazcal, ya que siente que sería una experiencia interesante para mejorar su bienestar.	Sí asistiría a un retiro que combine yoga y temazcal, ya que podría contribuir mucho a la sanación física y terapéutica.
¿Crees que el temazcal podría complementar tu práctica de yoga? ¿Por qué?	Siente que esta experiencia podría ayudarle a mejorar su estilo de vida.	Piensa que el temazcal ayudaría a mejorar el cuerpo y a mantener una buena salud mental.	Cree que el temazcal ayudaría significativamente a su salud física y mental.	Cree que el temazcal ayudaría a mantener el cuerpo saludable y a abrir nuevas visiones de vida.

una ceremonia. Sin embargo, el conocimiento sobre su propósito y significado sigue siendo parcial. Algunos lo asocian con un baño sauna o un ritual de limpieza, mientras que únicamente quienes lo han vivido comprenden su dimensión más profunda, vinculada con la sanación espiritual y emocional.

Una constante a destacar es la relación que todos los entrevistados establecen con el temazcal, al considerarlo una práctica espiritual, física e incluso terapéutica. Esto demuestra una apertura favorable para integrarlo con otras actividades de bienestar, como el yoga. Además, manifestaron interés en asistir a retiros que combinen ambas prácticas, ya que perciben que podrían potenciar su salud mental, mantener un bienestar emocional y fomentar un estilo de vida más saludable.

Lo que más distingue a este público etario, en comparación con grupos más jóvenes, es su curiosidad por conocer este tipo de prácticas y su disposición abierta, sin escepticismo ni indiferencia. Expresaron que participarían en una ceremonia de Temazcal si la información se presentará de forma más clara, visual y estructurada, permitiéndoles comprender su propósito y significado. Esto revela que no existe una falta de interés, sino más bien una ausencia de puentes gráficos que faciliten el acceso a esta experiencia de manera informada y respetuosa.

En base a lo mencionado, es relevante incluir la perspectiva de Boris Camacho, quien compartió su experiencia como guía de ceremonias de Temazcal en Montaña de Luz. Camacho relata que guías rituales de Temazcal desde 2019, año en que recibió la bendición para comenzar con esta práctica ancestral, y que desde 2024 realiza ceremonias mensuales en Montaña de Luz (Figura 6).

Para Camacho, el temazcal tiene un significado profundo tanto a nivel espiritual como personal. En el plano espiritual, lo concibe como una herramienta de conexión con el todo y con uno mismo, mientras que en el ámbito personal ha representado un medio de sanación física que ha beneficiado su salud y la de sus familiares. Enfatiza que el propósito del Temazcal no se limita a la sanación del cuerpo y la mente, sino que también promueve la reforestación espiritual y física, la reconexión con la naturaleza y la integración de símbolos de la cultura andina. Elementos como el fuego, el agua, la tierra y el aire, junto con símbolos como el Aya Huma, los solsticios y los equinoccios, están presentes como parte de una cosmovisión ancestral que busca guiar al participante hacia una toma de conciencia profunda sobre su existencia.

Camacho mencionó que, aunque existe un creciente interés por parte de adultos jóvenes que practican yoga, meditación o terapias alternativas, la mayoría acude al Temazcal por curiosidad o recomendación, sin tener claridad sobre su dimensión simbólica y espiritual. Muchos descubren su verdadero propósito recién al participar en la ceremonia. Esto evidencia la falta de información previa y de preparación adecuada, una situación que podría

Figura 6.

Cuadro de entrevista a Boris Camacho, guía del temazcal en Montaña luz

¿Cuál considera usted que es el propósito principal del temazcal?	El propósito principal del temazcal es promover la reforestación espiritual y física, favorecer la reconexión con la naturaleza y propiciar el despertar de una conciencia profunda sobre la existencia.
¿Qué elementos simbólicos o culturales forman parte del ritual del temazcal?	Durante la ceremonia del temazcal se integran elementos de la naturaleza como el fuego, el agua, la tierra y el aire junto con símbolos propios de la cosmovisión andina, entre ellos el Aya Huma y las celebraciones de los solsticios y equinoccios.
¿Qué tipo de personas suelen asistir al temazcal? ¿Qué perfiles de participantes ha observado con mayor frecuencia?	En cuanto al perfil de los asistentes, aproximadamente el 70% son adultos y el 20% adultos jóvenes, muchos de los cuales ya han explorado prácticas como el yoga, la meditación o las terapias alternativas. Sin embargo, su asistencia suele estar motivada principalmente por la curiosidad o por recomendaciones personales.
¿Qué percepción cree que tienen los jóvenes adultos sobre el temazcal antes de asistir?	En su mayoría, no tienen claridad sobre el significado simbólico y espiritual del temazcal, llegan sin comprender completamente el propósito del ritual y lo descubren recién durante la experiencia.
¿Qué papel juega la espiritualidad o el simbolismo en la experiencia del temazcal?	La vivencia del temazcal se fundamenta en una cosmovisión ancestral que emplea símbolos y elementos naturales para provocar una transformación interior y una conexión profunda con uno mismo y con la naturaleza.
¿Cree que existe una falta de información sobre el temazcal entre los públicos más jóvenes? ¿Cómo podría solucionarse?	Sí existe una falta de información previa sobre esta práctica. Esta brecha podría cerrarse mediante el uso de recursos gráficos que expliquen el ritual desde una perspectiva cultural y no comercial, fomentando la comprensión y el respeto hacia su significado original.
¿Qué medios se han utilizado hasta ahora para difundir esta práctica?	Sí existe una falta de información previa sobre esta práctica. Esta brecha podría cerrarse mediante el uso de recursos gráficos que expliquen el ritual desde una perspectiva cultural y no comercial, fomentando la comprensión y el respeto hacia su significado original.
¿Cuál es su opinión sobre el uso de recursos gráficos o comunicacionales para dar a conocer el temazcal?	Sí existe una falta de información previa sobre esta práctica. Esta brecha podría cerrarse mediante el uso de recursos gráficos que expliquen el ritual desde una perspectiva cultural y no comercial, fomentando la comprensión y el respeto hacia su significado original.

transformarse mediante recursos gráficos con enfoque editorial, simbólico y educativo, no desde una lógica publicitaria, sino desde una propuesta gráfica cultural que visibilice esta práctica como parte del patrimonio espiritual y terapéutico del país.

Desde su experiencia, Camacho señaló que aproximadamente un 20% de los asistentes son jóvenes adultos, aunque muchos no regresan, probablemente por no encontrar una conexión emocional o por no comprender completamente lo que ocurre dentro de la ceremonia. Algunos participantes expresan sensaciones de renovación y transformación, mientras que otros permanecen indiferentes.

Este contraste se explica, en parte, por la falta de un puente comunicacional gráfico que anticipe y prepare al usuario para la vivencia que experimentará. También indicó que el “boca a boca” ha sido el principal medio de difusión, lo que limita el alcance a nuevas audiencias. Y aunque muchos participantes desconocen el significado de cada etapa, símbolo o elemento, se evidencia la necesidad de implementar herramientas que faciliten la comprensión simbólica, emocional y cultural de la experiencia, especialmente en un público joven adulto que,

aunque abierto, requiere una guía accesible y visual para conectar con prácticas que a menudo se perciben como lejanas o poco claras.

Para comprender la baja conexión cultural del Temazcal y su limitada apropiación entre los jóvenes adultos, es necesario analizar los factores estructurales que inciden en esta problemática. A través del modelo PESTEL, se identifican elementos clave que permiten contextualizar la situación actual del Temazcal en Ecuador, específicamente en la ciudad de Quito (Figura 7).

En el ámbito político, aunque el gobierno ecuatoriano ha manifestado interés en rescatar prácticas culturales ancestrales dentro de sus estrategias de turismo sostenible y salud intercultural, no existen políticas públicas específicas que promuevan o institucionalicen el uso del Temazcal como una práctica válida de bienestar. Esta ausencia de directrices limita su reconocimiento oficial y su integración dentro de los programas de salud preventiva o de promoción cultural.

Desde la dimensión económica, el crecimiento del turismo cultural y de bienestar en Ecuador representa una oportunidad significativa para la revalorización del Temazcal como experiencia ancestral. Sin embargo, la mayoría de los espacios donde se practica operan de manera autónoma, sin apoyo estatal ni articulación con redes formales de promoción. Esta situación reduce su alcance y dificulta su posicionamien-

Figura 7.

Cuadro PESTELD

P	El gobierno ecuatoriano ha implementado políticas para fomentar el turismo cultural y ancestral. El Ministerio de Turismo presentó su Plan de Turismo 2024, que incluye acciones para impulsar el turismo en Ecuador, destacando la importancia de las prácticas ancestrales.	POLÍTICO
E	Ecuador ha visto un auge en el turismo cultural, especialmente el de bienestar con prácticas ancestrales. Sin embargo, la pérdida de conocimiento ancestral limita su desarrollo y inclusión en la oferta turística. La estabilidad de la dolarización ha permitido que los turistas internacionales puedan disfrutar de un turismo cultural más accesible.	ECONÓMICO
S	Segun la revista Cultura Viva, la urbanización y la adopción de estilos de vida modernos han llevado a una disminución en la práctica del temazcal, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Aunque existe un creciente interés por las terapias alternativas, muchas personas en Ecuador aún perciben el temazcal y otras prácticas ancestrales como obsoletas o ineficaces.	SOCIAL
T	Una investigación realizada en las comunas ancestrales del cantón San Lorenzo indica que la introduccion de las TIC en áreas rurales enfrentan desafíos significativos en términos de acceso a internet y capacitación digital. Esta brecha digital dificulta la promoción y enseñanza de prácticas como el temazcal.	TECNOLÓGICO
E	La construcción y uso de temazcales en Ecuador, especialmente en zonas rurales, pueden generar impactos ambientales si no se gestionan adecuadamente. El gobierno ecuatoriano ha implementado políticas para promover el ecoturismo y la preservación de prácticas culturales ancestrales. Existe un creciente interés entre los turistas por experiencias que promuevan la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza.	ECOLÓGICO
L	En Ecuador, el temazcal es reconocido como una práctica ancestral dentro de la medicina tradicional indígena. Sin embargo, aún no existe una legislación específica que regule su uso. Los costos de las sesiones de temazcal varían ampliamente, desde $20 hasta $600 por persona, dependiendo de la ubicación, el facilitador y los servicios ofrecidos. Esta variabilidad puede limitar el acceso de comunidades de bajos recursos a esta práctica ancestral.	LEGAL
D	Diseño para Información: Ya que se comunicar y difundir información sobre el temazcal, su importancia cultural, terapéutica de bienestar integral. Diseño para Persuasión: Convencer al público sobre los beneficios del temazcal o persuadir a los jovenes de que participen en estas prácticas como parte de un enfoque hacia el bienestar físico, mental y espiritual.	DISEÑO

to como una alternativa de bienestar sostenible.

En el plano social, la urbanización acelerada, el ritmo de vida contemporáneo y la progresiva desconexión con las raíces culturales han generado un distanciamiento de prácticas ancestrales como el Temazcal, especialmente entre los jóvenes. A pesar del creciente interés por el bienestar integral, esta práctica suele ser percibida como algo místico o ajeno a la cotidianidad, lo que obstaculiza su apropiación dentro de contextos urbanos y modernos.

En cuanto al aspecto tecnológico y comunicacional, el acceso limitado a herramientas digitales en zonas rurales y la escasa presencia en línea de los centros que ofrecen Temazcal dificultan su difusión. En un contexto donde los medios digitales son los principales canales de comunicación para las nuevas generaciones, la falta de materiales gráficos, audiovisuales e informativos en redes sociales reduce la visibilidad y el alcance de esta práctica ancestral.

Desde el enfoque ambiental, el Temazcal mantiene una relación simbólica y directa con la naturaleza al integrar los cuatro elementos: agua, tierra, fuego y aire, como parte esencial del ritual. Su práctica puede contribuir a la educación ambiental y al fortalecimiento de una conciencia ecológica y espiritual, siempre que se realice bajo criterios de sostenibilidad, respeto por los territorios y responsabilidad comunitaria, evitando impactos negativos en los ecosistemas donde se desarrolla.

En el ámbito legal, aunque el-Temazcal se reconoce como parte del patrimonio ancestral vinculado a la medicina tradicional, no existe una legislación específica que regule su práctica ni que garantice estándares mínimos de seguridad o certificación. Esta falta de marco normativo limita su incorporación en políticas públicas y genera incertidumbre en los facilitadores, al no contar con respaldo institucional o jurídico.

Finalmente, desde el enfoque del diseño gráfico, la invisibilidad del Temazcal en el entorno urbano evidencia la ausencia de estrategias visuales efectivas que comuniquen su valor cultural, simbólico y terapéutico. El diseño puede desempeñar un papel fundamental tanto en la educación y contextualización de esta práctica como en la generación de interés y conexión emocional con públicos jóvenes adultos, mediante lenguajes visuales contemporáneos, respetuosos y sensorialmente significativos.

Como se presenta en la (Figura 8), este diagnóstico revela que la escasa apropiación del Temazcal por parte de jóvenes adultos que practican yoga, meditación o terapias alternativas, y que están en procesos conscientes de búsqueda espiritual y bienestar, no se debe a un rechazo cultural, sino a la falta de información clara, piezas gráficas que expliquen su valor simbólico y la ausencia de un diálogo sensible entre lo ancestral y lo contemporáneo.

En el aspecto económico, el crecimiento del turismo cultural y de bienestar en Ecuador representa una oportunidad para revalorizar el Temazcal como experiencia ancestral. Sin

embargo, la mayoría de estos espacios opera de forma autónoma, sin apoyo estatal ni articulación con redes formales de promoción.

En el ámbito social, la urbanización, el ritmo acelerado de vida y la desconexión con las raíces culturales han generado un distanciamiento progresivo de prácticas ancestrales como el Temazcal, especialmente entre los jóvenes. Aunque existe un interés creciente por el bienestar integral, muchas personas asocian el temazcal con prácticas místicas o ajenas a su cotidianidad.

Figura 8.

Cuadro comparativo del diagnóstico

Fuentes	Necesidades detectadas	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Jóvenes entrevistados	La información debe presentarse de una forma estructurada. Se debe lograr que se comprenda de qué trata el temazcal y cuál es su propósito.	La mayoría de los entrevistados ha participado en temazcales o tiene una idea general de lo que son.	Poseen un conocimiento parcial sobre el temazcal. Suelen asociarlo con un baño sauna o un ritual de limpieza.
Guía del temazcal	La falta de información previa y de preparación adecuada para realizar esta práctica ancestral.	Revela que un 20% del público son jóvenes adultos. Algunos salen con una sensación de renovación y transformación.	El boca a boca es el principal medio de difusión. Los jóvenes que asisten no tienen claridad sobre la dimensión simbólica y espiritual del ritual.
Cuadro PESTELD	Mayor visibilidad y difusión del temazcal, institucionalización, desarrollo de estrategias gráficas y digitales.	Existe un interés gubernamental en el rescate cultural, el valor simbólico y ambiental del temazcal. Hay un potencial educativo y de bienestar.	Existe falta de políticas específicas, distanciamiento, escasa presencia digital, ausencia de regulación legal, riesgo ambiental si no se aplica sostenibilidad y invisibilidad urbana.

El acceso limitado a herramientas tecnológicas en espacios rurales y la escasa presencia digital de los centros que ofrecen Temazcal dificultan su difusión. En un entorno donde los medios digitales constituyen el principal canal de comunicación para los jóvenes, la ausencia de materiales gráficos, audiovisuales o informativos en redes sociales reduce significativamente su visibilidad.

El Temazcal mantiene una relación directa con la naturaleza, al integrarse simbólicamente con los cuatro elementos: agua, tierra, fuego y aire. Su práctica puede contribuir a la educación ambiental y al fortalecimiento de una conciencia ecológica. No obstante, su implementación debe considerar criterios de sostenibilidad, respeto por los territorios y prácticas responsables, a fin de evitar impactos negativos en las comunidades y ecosistemas donde se desarrolla.

Aunque el Temazcal es reconocido como parte del patrimonio ancestral vinculado a la medicina tradicional, no existe una legislación clara que regule su ejercicio ni que garantice condiciones estandarizadas para su práctica. Esta ambigüedad legal limita tanto su inclusión en políticas de salud preventiva como su promoción en proyectos institucionales, generando incertidumbre en quienes lo facilitan, al no contar con respaldo jurídico o normativo.

Desde el enfoque del Diseño Gráfico, la invisibilidad del Temazcal en el entorno urbano evidencia la ausencia de estrategias visuales efectivas que comuniquen su valor cultural y terapéutico. El Diseño puede desempeñar un rol fundamental tanto en la información como en la persuasión, por un lado, educando y contextualizando esta práctica ancestral con claridad y respeto; y por otro, generando interés y conexión emocional con las audiencias jóvenes adultas mediante lenguajes visuales contemporáneos.

1.3 Caracterización del usuario

Tras la previa presentación y el diagnóstico del caso, se identificó que el público objetivo de esta propuesta gráfica (Figura 9) está constituido por jóvenes quiteños de entre 25 y 30 años, tanto hombres como mujeres, con una mayor representación femenina.

Se trata de personas que residen en barrios céntricos o del norte de Quito, zonas donde se concentra la oferta de actividades de bienestar, y que en su mayoría provienen de un nivel socioeconómico medio o medio-alto, lo cual les permite costear clases de yoga, meditación, alimentación saludable, productos orgánicos y otras prácticas de autocuidado.

Muchos se encuentran en una etapa de transición personal: han culminado o están por terminar sus estudios universitarios, algunos cursan maestrías y otros ya se han insertado en el mercado laboral. A pesar de contar con rutinas estructuradas que combinan trabajo, estudio y espacios de ocio, enfrentan constantemente tensiones

Figura 9.

Cuadro perfil de usuario



derivadas del ritmo urbano acelerado, la sobrecarga digital y la desconexión interior, por lo que buscan experiencias que les devuelvan la calma, la introspección y el equilibrio.

Este grupo valora profundamente el bienestar integral y ha construido, a lo largo del tiempo, un estilo de vida basado en prácticas conscientes, muchas de ellas importadas, occidentalizadas, como el yoga o la meditación guiada. Sin embargo, también exploran de manera creciente prácticas de raíz indígena o espiritual, como ceremonias de ayahuasca, limpias energéticas, búsqueda de visión, uso de plantas medicinales y, en menor medida, el Temazcal. Esta apertura no implica un conocimiento profundo de estas tradiciones, sino más bien una disposición curiosa y respetuosa, que muchas veces se ve limitada por la falta de información clara, confiable y contextualizada. De hecho, en las entrevistas realizadas se evidenció que, aunque algunos habían oído hablar del Temazcal, lo asociaban vagamente con un baño o un ritual ancestral, sin comprender su simbolismo, sus beneficios terapéuticos ni su relación con la cosmovisión andina. Esta falta de profundidad no surge del desinterés, sino de la ausencia de puentes comunicacionales eficaces que les permitan comprender, conectar y vivir estas prácticas de manera informada.

En su vida cotidiana, estos jóvenes frecuentan centros holísticos, clases de yoga, ferias orgánicas, cafeterías saludables y parques urbanos. Visten de manera cómoda y natural, prefiriendo prendas holgadas y deportivas, así como accesorios que reflejan conciencia estética y valores sostenibles. Utilizan las redes sociales no solo como medio de entretenimiento, sino como fuente principal de inspiración e información sobre temas de salud, espiritualidad, sostenibilidad y autocuidado. En sus interacciones sociales, suelen ser receptivos, empáticos y están abiertos a participar en experiencias grupales siempre que perciban autenticidad, respeto y un entorno seguro.

Además, presentan una sensibilidad marcada hacia temas como el cuidado del cuerpo, la salud mental, el bienestar emocional y la reconexión espiritual. Viven con un deseo profundo de autenticidad, de reconectar con la naturaleza y de encontrar prácticas que no solo les relajen, sino que los transformen desde el interior. En este sentido, el Temazcal representa una oportunidad valiosa, pero aún desaprovechada, para satisfacer esta búsqueda. No obstante, para que esta conexión ocurra, es necesario derribar mitos, aclarar dudas y ofrecer materiales que integren lo visual con lo simbólico, lo didáctico con lo emocional y lo ancestral con lo contemporáneo. Si este público comprende qué es un Temazcal, cuál es su propósito y cómo vivirlo desde su realidad urbana, es probable que se convierta en participante y promotor de esta tradición en su proceso personal de sanación y reconexión.

1.4 Análisis tipológico

En este análisis se examinan tres tipologías en diferentes escalas local, nacional e internacional, todas relacionadas con el bienestar integral ancestral, las prácticas culturales, la medicina natural y la preservación de saberes tradicionales.

En la (Figura 10), tipología local **"Propuesta gráfica que visibilice los saberes ancestrales de las plantas medicinales y permita la vinculación entre los jóvenes quiteños y su herencia cultural".** Esta tipología aborda la problemática de la pérdida de los saberes ancestrales sobre el uso de plantas medicinales en jóvenes de Quito de 18 a 24 años. Su objetivo es desarrollar una herramienta digital que visibilice estos conocimientos y permita vincular a los jóvenes con su herencia cultural. Para ello, se propone una página web como medio digital para recuperar y difundir este conocimiento, fortaleciendo la conexión de los jóvenes con su cultura.

Al ser un producto netamente digital, se espera que su disponibilidad sea permanente y que la navegación dentro de la página web sea sencilla y coherente, permitiendo al usuario interactuar sin dificultades. El concepto visual es "Tejiendo cultura", representado mediante una paleta cromática inspirada en los colores andinos del Ecuador y formas basadas en símbolos ancestrales de la Sierra. La tipografía Quicksand se emplea en los textos por su legibilidad en pantalla, mientras que Surreal se utiliza en títulos, por su coherencia con el concepto. Este proyecto busca comunicar de forma clara y dinámica la importancia del patrimonio intangible asociado a las plantas medicinales y

Figura 10.

Moodboard tipología local



cómo los jóvenes pueden vincularse a él, rescatando su herencia cultural.

En la (Figura 11), se analiza un **"Diseño de un sistema gráfico para fanzines sobre las ceremonias ancestrales de los Cuatro Raymis del sur del Ecuador".** Este producto gráfico educativo tiene como concepto central el Inti Raymi, una de las ceremonias más importantes de la cosmovisión andina, con el objetivo de preservar y difundir el conocimiento ancestral de los Raymis mediante medios visuales, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo el respeto por las tradiciones originarias.

Está dirigido a jóvenes de entre 18 y 25 años de la ciudad de Cuenca. Para ello, se creó una serie de cuatro fanzines ilustrados, cada uno dedicado a un Raymi, con un cartel de un personaje representativo. La difusión está pensada para redes sociales y bibliotecas universitarias, ampliando su alcance en entornos digitales y físicos. Este producto busca visibilizar las ceremonias andinas mediante un lenguaje gráfico accesible y educativo, preservando la información sobre los Raymis de manera clara y visual.

Figura 11.

Moodboard tipología nacional



En la (Figura 12), se presenta la **"Creación de símbolos en base a la recomposición de signos indígenas chilenos".** Este producto gráfico educativo tiene como objetivo acercar a jóvenes chilenos de 14 a 16 años a las tradiciones indígenas mediante un juego didáctico. Bajo el concepto "Descubre tu herencia jugando", se creó un sistema de signos basado en los pueblos Diaguita, Rapanui, Mapuche y Selk'nam. Se trata de un producto analógico, pensado para escuelas y colegios, combinando aprendizaje y entretenimiento.

Se destacan colores vibrantes sobre fondo negro o blanco, tipografía moderna Quicksand para títulos y una tipografía basada en símbolos inspira-

dos en culturas indígenas. Su mensaje busca generar un vínculo entre los jóvenes y las tradiciones ancestrales, utilizando un lenguaje visual atractivo y significativo.

Tras el análisis tipológico y como se observa en el cuadro comparativo (Figura 13), se concluye que las tres tipologías buscan rescatar, preservar y difundir los saberes y prácticas ances-

Figura 12.

Moodboard tipología mundial



trales, con un enfoque dirigido a jóvenes, quienes, a pesar de la diferencia geográfica, comparten la intención de conectarse con estas herencias culturales.

En el primer caso, se destaca una propuesta digital e interactiva donde los jóvenes pueden, a través de la página web, conocer las plantas medicinales de Ecuador mediante un lenguaje visual atractivo que integra la cosmovisión andina.

En contraste, el segundo producto es un sistema gráfico impreso compuesto por fanzines ilustrados de los Cuatro Raymis del sur del Ecuador. Su propósito es profundizar en la experiencia ritual andina, considerando el Inti Raymi como eje simbólico, y generar narrativas visuales con alcance educativo y comunitario.

Mientras que el tercer producto, aunque proviene de Chile, comparte el objetivo de involucrar a jóvenes y busca generar una experiencia lúdico-educativa en colegios. Este juego didáctico no solo informa, sino que también genera emociones y entretenimiento mediante una identidad gráfica llamativa.

En conjunto, estas tipologías evidencian que el Diseño Gráfico puede fomentar el conocimiento ancestral en nuevas generaciones mediante enfoques digitales, editoriales y lúdicos, incorporando valor simbólico, cultural y social en piezas innovadoras y dinámicas.

Figura 13.

Cuadro comparativo tipologías.

TIPOLOGÍA	CONCEPTO	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS	PÚBLICO	MENSAJE
TIPOLOGÍA LOCAL	Tejiendo una cultura.	**Formato:** digital **Color:** cromática basada en elementos culturales, sociales y naturales. **Tipografía:** quicksand **Soporte:** producto tipo web fácil y sencillo para navegar.	Desarrolar una herramienta informativa para que se visibilice los saberes ancestrales de las plantas medicinales.	Jóvenes de 18 a 24 años de la cuidad de Quito.	Información dinámica para jóvenes donde se visibilice el patrimonio intangible de la etnobotánica, a través de su cultura y usos.
TIPOLOGÍA REGIONAL	Inti Raymi.	**Formato:** digital e impreso **Color:** cromática basada en la naturaleza, artesanías y textiles de pueblos Saraguro, Otavalo y Ecuador. **Tipografía:** creada con la intención que se vea "Hecha a mano" **Soporte:** Drive para visualizar e imprimir los fanzines.	Preservar información sobre las ceremonias de los Raymis de forma gráfica.	Jóvenes de 18 a 25 años de la cuidad de Quito.	Preservación del conocimiento ancestral de las ceremonias andinas de los cuatro Raymis en el sur de Ecuador.
TIPOLOGÍA MUNDIAL	Descubre tu herencia jugando.	**Formato:** digital e impreso **Color:** anaranjado, celeste, rosado y verde. **Tipografía:** quicksand y tipografía creada en base a los signos indígenas chilenos. **Soporte:** analogo impreso facil de llevar y manipular.	Crear un sistema de signos a partir del patrimonio visual de los pueblos Diaguita, Rapanul, Mapuche y Selk'nam.	Jóvenes chilenos de 14 a 16 años.	Acercar a los jóvenes con las tradiciones y saberes ancestrales de los pueblos indígenas en Chile.

1.5 Definición del problema gráfico

Para definir el problema de Diseño Gráfico y abordarlo de manera efectiva, se emplean como guía las preguntas planteadas en el libro Problem Solved de Michael Johnson (2002), las cuales permiten relacionar el proyecto con conceptos clave del diseño.

¿Debe la propuesta comunicar una identidad visual orientada a lo accesible y económico o a lo exclusivo y de alto valor?

Según Johnson (2002, p. 62), este proyecto debe comunicar una propuesta visual que, si bien sea accesible económicamente, resalte el alto valor simbólico y cultural del Temazcal. La experiencia se proyecta como única, exclusiva y transformadora, no por su costo, sino por la riqueza de su trasfondo ancestral, espiritual y terapéutico. Por esta razón, la representación gráfica debe ser respetuosa, auténtica y detallada, evitando trivializar su significado cultural.

Al estar dirigida esta propuesta a jóvenes adultos interesados en prácticas de bienestar, la identidad visual debe ser simbólica, comunicando la profundidad de la experiencia y la conexión interior que ofrece a quienes participan en ella.

¿Es necesario actualizar radicalmente la identidad gráfica para modernizar la imagen del producto y hacerla atractiva y creíble para un público joven?

Johnson (2002, p. 150) señala la importancia de diseñar con empatía hacia los distintos grupos generacionales. Este proyecto busca acercar el valor ancestral del Temazcal a los jóvenes adultos mediante productos gráficos vinculados a actividades de yoga o meditación. Además, se enfatiza que el diseño debe alejarse de los gustos personales del diseñador y enfocarse en las necesidades del público objetivo.

El desafío no consiste en modernizar superficialmente esta práctica, sino en lograr que el valor terapéutico y cultural sea percibido y apreciado por los jóvenes adultos. De esta manera, el problema gráfico no radica en la falta de contenido, sino en cómo representar visualmente el valor del Temazcal para que conecte con los jóvenes contemporáneos, de forma que la identidad gráfica transmita un simbolismo profundo y posicione al Temazcal como una experiencia valiosa, superando la brecha generacional.

1.6 Requerimientos del proyecto

Para definir los requerimientos del proyecto se realizó la tabla de requerimientos (Figura 14) para estructurar de forma fundamentada conforme se desarrollará el producto gráfico, donde se sintetizan los requerimientos conceptuales, funcionales, estéticos implicados en el diseño. Esta tabla ayuda a tomar decisiones durante el proceso creativo para conectar con el objetivo del proyecto y las características del público objetivo.

La (Figura 14) recoge los aspectos clave que orientan los requerimientos del diseño de la propuesta gráfica, en la cual se proyecta un ciclo de vida indefinido. Esto responde a que el contenido cultural del Temazcal no pierde vigencia con el tiempo, y el propósito principal es reforzar su conocimiento y valoración entre los jóvenes adultos.

Desde la función comunicacional, se prioriza la creación de un material claro y legible, mediante el uso de tipografías sans serif en tamaños adecuados que permitan una lectura fluida tanto en formatos impresos como digitales. La paleta cromática se define con tonos cálidos, evocando la conexión con los cuatro elementos agua, tierra, fuego y aire presentes en la ceremonia del Temazcal. Asimismo, el uso combinado de ilustraciones y fotografías permitirá transmitir el ritual de manera simbólica y creativa, reforzando su identidad cultural y espiritual.

En cuanto al factor conceptual y persuasivo, el discurso visual se construye a partir de la sabiduría ancestral, expresada con un tono joven, respetuoso y conectado con la naturaleza. El simbolismo gráfico integrará elementos visuales con una carga cultural y espiritual significativa, de modo que la eficiencia semiótica de las imágenes facilite una comunicación clara, coherente y sin ambigüedades.

En lo referente al estilo gráfico, se implementará una estética orgánica y armónica, con figuras amigables y fluidas, coherentes con la identidad visual de los espacios de bienestar. Para su desarrollo y producción se emplearán programas de la suite Adobe, priorizando la sostenibilidad mediante el uso de formatos digitales e impresos de forma responsable, evitando producciones innecesarias.

Finalmente, se plantea que los materiales sean difundidos a traves de redes sociales, la pagina web y sitios donde se realicen Temazcales, con el objetivo de lograr una mayor visibilización y conexión con el público objetivo.

Figura 14.

Cuadro de requisitos

		Requerimiento	Factor determinante	Factor determinado	Sub parámetro	Rendimiento
Factor de uso	Cómo se usa	Se usará en las ceremonias del Temazcal antes Y después .	El contenido de redes despierta interes en los usarios, visitan la landing page para saber a profundidad del temazcal y el diario para complementar la experiencia	Se comparte en espacios de relajación, se lo contempla y explora	En la ceremonia se informa la persona a través del producto grafico	Información y persuasión
	Ergonomía	El tamaño será A5 para que sea más fácil de manipularlo	Público joven adulto de 25 a 30 años	Comodidad visual y cognitiva	Interacción amigable	Alta retención de atención
	Ciclo de vida	Su ciclo de vida será indefinido ya que no necesitará de actualización o cambios en el futuro	Contenido cultural con valor atemporal	Durabilidad conceptual y gráfica	Temporalidad	Mediano a largo plazo
Factor de función	Legibilidad	Tipografías legibles, de fácil lectura, tamaño de 12pt, sans serif.	Enfoque en prácticas ancestrales	Tipografías limpias, de fácil lectura	Claridad visual	Lectura fluida
	Cromática	Colores vivos, que llamen la atención, pero tampoco saturen o causen ruido visual.	Relación con los elementos naturales y simbología ancestral	Paleta natural, con colores vivos	Conexión emocional y cultural	Impacto visual positivo
	Imagen visual	Fotografías que expliquen de manera creativa el ritual, ilustraciones llamativas.	Contexto cultural y simbólico del temazcal	Elementos gráficos simbólicos	Narrativa visual	Interpretación clara
	Maquetación o Layout	Retícula de 2 columnas para caja de texto, márgenes de 1cm.	Facilitar la navegación visual	Orden visual armónico	Jerarquización gráfica	Lectura guiada
	Innovación funcional	Va a poder ser fácil de llevar en todo momento y será útil para informarse	Relevancia contemporánea	Narrativas visuales interactivas	Secuencialidad	Conexión significativa
	Usabilidad / UX Design	Para informarse acerca del ritual, conocer mejor de esta ceremonia y darle ese valor cultural que tiene.	Accesibilidad	Interfaz intuitiva	Simplicidad de navegación	Experiencia de usuario positiva
Factor conceptual	Discurso	Se tiene que hablar en un tono joven pero sabio, respetuoso.	Revalorización del temazcal como herencia viva	Mensaje evocador y respetuoso	Narrativa identitaria	Comunicación clara
	Simbolismo	Se representa mediante íconos, ilustraciones o texturas simbólicas que refuercen el mensaje identitario y espiritual del temazcal.	Cosmovisión andina	Íconos con carga ancestral	Representación simbólica	Significado cultural
	Eficiencia semiótica	Selección de elementos visuales que refuercen el sentido del mensaje gráfico.	Relación entre forma y mensaje	Claridad y pertinencia del contenido visual	Lectura inmediata	Interpretación rápida
Factor estético	Estilo gráfico	El estilo grafico tiene que ser con formas orgánicas, amigable para la vista.	Jóvenes adultos con interés en bienestar	Gráfico contemporáneo con raíz ancestral	Tendencias visuales	Atractivo visual
	Manejo herramental	Ilustración, diseño editorial, fotografía, programas como indesign, Photoshop e ilustrador.	Dominio técnico del diseñador	Herramientas digitales y programas de adobe	Competencia técnica	Producción eficiente
	Calidad de imágenes	Buena calidad de imágenes, que se encuentren en formato vertical y horizontal, resolución para pantalla e impreso.	Consistencia estética	Alta resolución y coherencia visual	Definición visual	Claridad
Factor técnico	Formatos y materiales	Folletos en papel couche, en tamaño A5, material digital adaptado para pantallas de computadoras y celulares.	Multipropósito	Digital e impreso	Adaptabilidad digital e impresa	Versatilidad
	Optimización de recursos	Se usará más el factor digital para evitar que la impresión genere contaminación.	Presupuesto limitado	Uso eficiente de materiales	Sostenibilidad	Eficiencia económica
	Sistemas de producción	Debe ser de material resistente, con durabilidad, material con borde redondeados.	Viabilidad técnica	Producción artesanal/digital	Técnica de reproducción impresa	Accesibilidad productiva
	Acabado	Un solo producto digital, que podrá ser accesible para todos, en impreso se necesita producir varios productos.	Conexión sensorial	Texturas naturales, mate o reciclables	Estética sensorial	Atracción visual/táctil
	Costos	El costo se estima que no sea tan costoso para impresión.	Accesibilidad económica	Bajo medio `	Rentabilidad	Viabilidad
	Distribución	Redes sociales, landing page y material impreso.	Espacios de bienestar	Temazcales, redes	Difusión en redes sociales	Alcance efectivo



Desarrollo

2.1 Generación de la idea (concepto)

Una vez definidos los lineamientos del proyecto, se realizó una exploración creativa basada en las metodologías propuestas por Ellen Lupton en Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking (2012). Se aplicaron tres herramientas principales para generar ideas: asociaciones forzadas, metáfora visual e ícono, indicio y símbolo.

Las asociaciones forzadas permitieron vincular elementos del Temazcal con conceptos de transformación y energía vital, la metáfora visual facilitó la creación de una imagen poética y simbólica del espacio interior y el análisis de ícono, indicio y símbolo ayudó a desarrollar una lectura más profunda de los elementos gráficos.

Esta fase tuvo como propósito trasladar la esencia espiritual y simbólica del Temazcal a un lenguaje visual contemporáneo, capaz de conectar con jóvenes adultos desde una perspectiva sensible, emocional y culturalmente significativa.

Concepto 1. Aliento que transforma

Para la primera propuesta gráfica se plantea la utilización de la herramienta de asociaciones forzadas, siguiendo los lineamientos de Ellen Lupton en Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking (2012). Esta técnica permitió vincular elementos del temazcal, como el vapor, el fuego y las piedras volcánicas, con ideas de transformación, energía vital y renovación interior, generando conexiones inesperadas que enriquecen la narrativa visual del proyecto.

El concepto "Aliento que transforma" parte de la idea de que la experiencia del Temazcal actúa como un catalizador de cambio, donde el aliento, el calor y el ambiente ancestral facilitan un proceso de sanación física, emocional y espiritual. La asociación forzada entre los elementos naturales y la transformación personal permite construir imágenes poéticas y comprensibles, conectando la tradición ancestral con la sensibilidad de los jóvenes adultos contemporáneos.

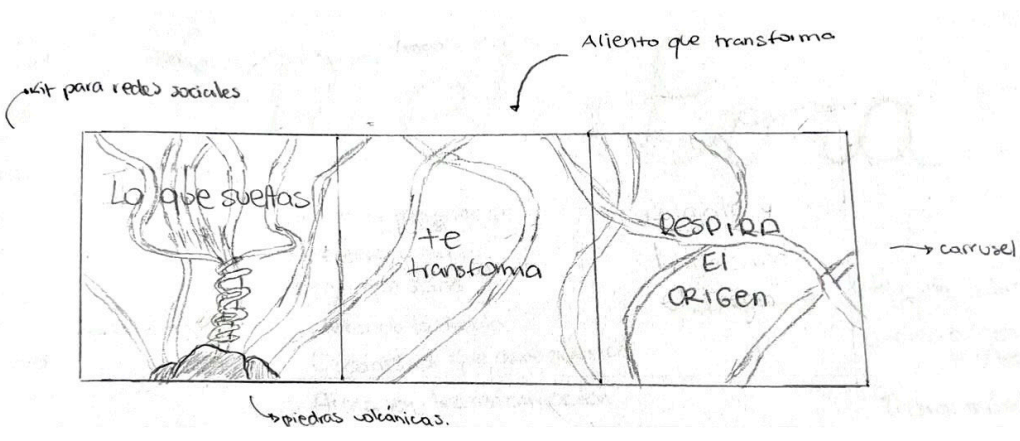
De acuerdo con Lupton (2012), el uso de asociaciones inesperadas permite explorar relaciones nuevas entre conceptos y elementos visuales, fomentando la creatividad y la capacidad de comunicación simbólica del diseñador (p. 47). Asimismo, según Arnheim (2004), la percepción visual se fortalece cuando los elementos generan asociaciones cognitivas que vinculan lo conocido con lo novedoso, facilitando la interpretación y el recuerdo del mensaje (p. 63).

En esta propuesta, los elementos

gráficos seleccionados vapor, fuego y piedras funcionan como vehículos de significación, reforzando el concepto de transformación y conectando al espectador con la experiencia sensorial y espiritual del Temazcal. El resultado se materializa en un carrusel para Instagram, cuyo propósito es despertar curiosidad e interés en el público mediante una secuencia visual sugerente y envolvente. Este formato permite generar una experiencia narrativa corta pero inmersiva, invitando a los usuarios a deslizar y descubrir progresivamente el mensaje. Además, el carrusel funciona como un primer punto de contacto que conduce al público hacia la segunda propuesta la landing page, donde la experiencia se profundiza y contextualiza. (Figura 15)

Figura 15.

Boceto concepto 1



Concepto 2. Volver al origen

La segunda propuesta gráfica se basa en el concepto "Volver al origen", desarrollado a partir del uso de figuras retóricas, específicamente la metáfora, siguiendo los lineamientos planteados por Ellen Lupton en Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking (2012). Desde esta perspectiva, la metáfora funciona como una herramienta de pensamiento visual que permite traducir ideas abstractas y simbólicas en formas gráficas comprensibles y emocionalmente significativas.

En este caso, el Temazcal es representado metafóricamente como el útero de la tierra, un espacio de gestación, protección y renacimiento. Esta metáfora permite comunicar visualmente la experiencia del Temazcal como un proceso de introspección profunda y reconexión espiritual, reforzando la relación simbólica entre el cuerpo humano y la naturaleza. Según Lupton (2012), el uso de metáforas en el diseño facilita la construcción de significados complejos mediante asociaciones visuales que conectan lo conocido con lo sensorial y lo emocional.

Desde el diseño gráfico, la propuesta se materializa a través del uso de formas circulares, texturas orgánicas y

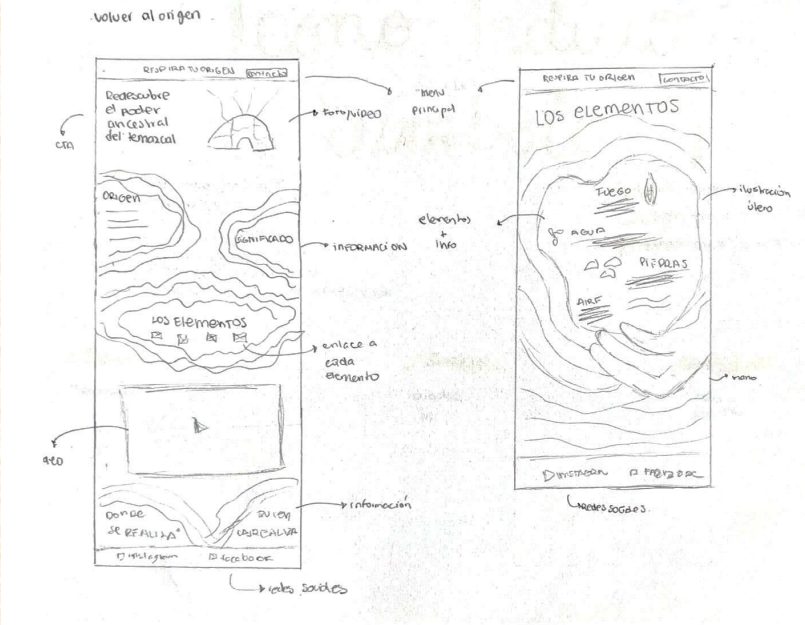
una paleta cromática de tonos terrosos, elementos que evocan contención, calidez y resguardo.

El resultado es una landing page, cuyo propósito es profundizar la experiencia iniciada en la primera propuesta gráfica. Mientras el contenido de redes sociales despierta la curiosidad del público, esta plataforma digital ofrece un espacio de inmersión y aprendizaje, donde el usuario puede conocer el significado, los beneficios y el valor cultural del Temazcal. Dentro de la landing page invita a la adquisición del diario experiencial, permitiendo continuar el proceso de reflexión y conexión personal luego de asistir a una ceremonia.

De esta manera, la segunda propuesta no solo cumple una función informativa, sino también emocional y simbólica, al representar gráficamente el retorno al origen y la continuidad del ciclo de transformación iniciado dentro del Temazcal (Figura 16).

Figura 16.

Boceto concepto 2



Concepto 3. Ciclos que nutren

La tercera propuesta gráfica se basa en el concepto "Ciclos que nutren", desarrollado a partir del uso de la herramienta de ícono, indicio y símbolo, siguiendo los lineamientos de Ellen Lupton en Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking (2012). Esta herramienta permite construir una narrativa visual en la que los elementos gráficos funcionan como signos que comunican significados complejos a través de asociaciones visuales claras y culturalmente reconocibles.

Desde esta perspectiva, el diseño utiliza íconos para representar acciones y momentos específicos de la experiencia, indicios para sugerir procesos internos de cambio y continuidad, y símbolos

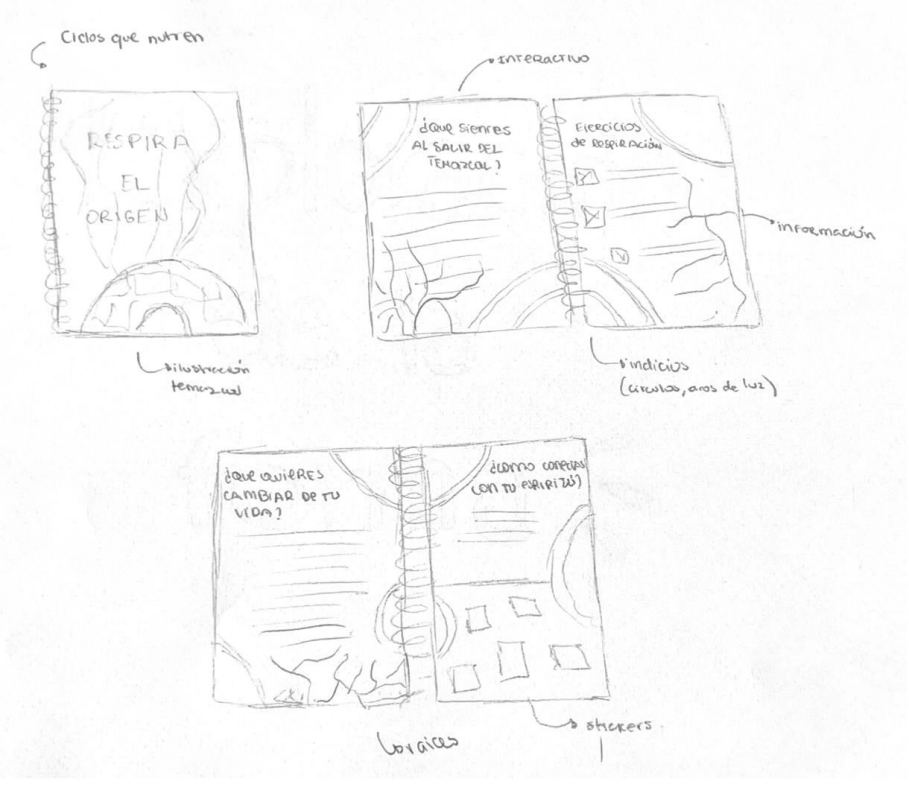
para reforzar la conexión con la naturaleza, la espiritualidad y los ciclos de renovación propios del Temazcal. Según Lupton (2012), el uso consciente de distintos tipos de signos fortalece la comunicación visual al permitir que el mensaje sea interpretado de manera intuitiva y significativa por el usuario.

El producto es un diario experiencial, diseñado para ser utilizado por los usuarios luego de asistir al Temazcal, con el fin de registrar sensaciones, reflexiones y aprendizajes personales. La experiencia de escritura y reflexión actúa como una extensión del ritual, reforzando la comprensión de los efectos terapéuticos y espirituales del Temazcal y consolidando la transformación iniciada durante la ceremonia.De esta manera, el proyecto establece un flujo de interacción coherente.

Los elementos gráficos del diario funcionan como guías visuales que acompañan al usuario en su recorrido personal, reforzando la narrativa de ciclos de transformación y nutrición interior. Esta propuesta busca que el diseño no solo informe o resulte estéticamente atractivo, sino que se convierta en una herramienta de acompañamiento emocional y sensorial, vinculando la tradición ancestral del Temazcal con la práctica contemporánea del autocuidado (Figura 17).

Figura 17.

Boceto concepto 3



2.2 Exploración de la forma (estilo)

Una vez definidas las ideas conceptuales, el proceso de diseño avanzó hacia la exploración formal del material gráfico. Para ello, se emplearon herramientas propuestas por Ellen Lupton (2012) en Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking. Las técnicas utilizadas incluyeron el uso de recursos inusuales, la metodología sácalo afuera y retículas alternativas, las cuales facilitaron la generación de soluciones visuales más flexibles, experimentales y adaptadas a los objetivos comunicacionales del proyecto.

En la primera idea, "Aliento que transforma", se recurrió a herramientas insólitas como el vapor, la tierra y el fuego. Estos elementos se seleccionaron por su capacidad de transmitir sensaciones de transformación, energía vital y renovación interior, reforzando el concepto de cambio y la experiencia sensorial del Temazcal. La textura, la luz y el movimiento de estos elementos permiten generar imágenes impactantes que captan la atención del público y comunican de manera especial la esencia de la experiencia.

Figura 18.
Mockup idea 1



En la segunda propuesta, se aplicó la herramienta sácalo afuera, trabajando en conjunto con la metáfora “útero de la tierra” para construir la forma de la landing page. Esta técnica permitió trasladar al lenguaje visual la sensación de inmersión y protección que sugiere el concepto “Volver al origen”, generando un espacio gráfico que envuelve al usuario y lo conecta con la profundidad simbólica y espiritual del Temazcal. La experiencia visual busca que el usuario sienta la conexión con el origen y perciba la invitación a continuar la exploración mediante la adquisición del diario experiencial.

Figura 19.
Mockup idea 2.



En la tercera propuesta, se exploraron retículas alternativas, integrando los elementos de la herramienta de ícono, indicio y símbolo para definir la estructura del diario experiencial trabajando bajo el concepto “Ciclos que nutren”. Los íconos organizan la información, las formas circulares funcionan como indicios que guían la lectura dentro de la retícula, y los símbolos refuerzan la conexión con la naturaleza y los ciclos de renovación.

Esta disposición gráfica busca facilitar la interacción del usuario, ofreciendo un recorrido visual coherente y significativo, que complemente la experiencia vivida en el Temazcal.

Figura 20.
Mockup idea 3.





2.3 Evaluación del concepto y el estilo gráfico

Una vez definidos los conceptos y las propuestas de estilo gráfico, se llevó a cabo la fase de evaluación junto a los comitentes del proyecto, los docentes Soraya Quelal, Sebastián Cevallos y el Guía del Temazcal Boris Camacho. Esta instancia tuvo como propósito recoger observaciones que permitieran fortalecer las decisiones visuales y conceptuales, garantizando coherencia entre el enfoque académico, gráfico y espiritual del proyecto (Anexo 2).

La docente **Soraya Quelal** realizó un análisis centrado en la pertinencia conceptual y la coherencia visual de las tres propuestas. Destacando que todas responden al planteamiento general del proyecto y presentan ideas sólidas, siendo las propuestas dos y tres las que mejor conservan una conexión gráfica entre sí. Recomendó explorar un rango más amplio de tipografías, mejorar el contraste y las proporciones de los elementos y reforzar la jerarquía visual de la landing page para destacar la información principal. Consideró que la metáfora "Útero de la tierra" es muy interesante por su carga simbólica y que la tercera propuesta resulta la más cercana al público objetivo por su cromática brillante y sus formas orgánicas. En contraste, la primera propuesta se valoró por su novedad gráfica y por el potencial de las formas del humo como recurso visual que simboliza transformación y renacimiento. Sugirió integrar los aciertos de cada propuesta en una composición final equilibrada y coherente.

El docente **Sebastián Cevallos** destacó que las tres propuestas mantienen una relación clara con los elementos simbólicos del Temazcal, aunque sugirió continuar con la exploración gráfica para lograr un lenguaje visual más representativo. Consideró que la primera propuesta es la más innovadora por reflejar directamente lo que ocurre dentro del temazcal, mientras que la segunda se percibe más segura y cercana al usuario, aunque algo moderna para el contexto ancestral.

Recomendó incorporar texturas, símbolos y recursos culturales que refuercen la conexión con las raíces del temazcal. En cuanto a la tercera, mencionó que visualmente se aleja del concepto principal y se acerca más a lo fantástico, por lo que propuso aprovechar el recurso de las raíces y la tierra como texturas. Además, enfatizó la importancia de definir los contenidos del diario experiencial y de utilizar el vapor como elemento animado y expresivo dentro de la gráfica.

Por su parte, el guía **Boris Camacho** ofreció una evaluación desde una mirada espiritual y simbólica. Señaló

que el concepto “Aliento que transforma” es el más fiel a la realidad del Temazcal, ya que la respiración es esencial en los procesos de sanación y transformación y el Temazcal es conocido como una “medicina de transformación”. Valoró la idea de generar contenido para redes sociales como un canal pertinente para difundir el mensaje y conectar con el público joven.

Sobre la metáfora “Útero de la tierra”, destacó su fuerza simbólica al representar el vientre de la Madre Tierra y transmitir sensaciones de protección y conexión con la naturaleza. En cuanto al diario experiencial, señaló que podría funcionar como un espacio de desarrollo espiritual posterior al ritual, permitiendo prolongar la experiencia más allá del momento del Temazcal. Finalmente, resaltó que las tres propuestas integradas bajo una estrategia transmedia, se complementan adecuadamente, siendo el concepto “Aliento que transforma” el más apropiado para representar la esencia del proyecto.

En conjunto, la evaluación permitió consolidar una visión integral del proyecto, combinando los enfoques académico, gráfico y espiritual. Las observaciones de los comitentes reafirmaron la pertinencia conceptual y la viabilidad gráfica de las propuestas, orientando el proceso hacia un resultado más coherente, sensible y conectado con la identidad cultural y el simbolismo del Temazcal. Las sugerencias obtenidas guiaron los ajustes finales, priorizando un lenguaje visual que integre espiritualidad, experiencia sensorial y autenticidad ancestral.

2.4. Desarrollo del prototipo

Después de la etapa de evaluación, se definio el concepto central **“Aliento que transforma”** que surge a partir de un proceso de análisis profundo del Temazcal, entendido no únicamente como un ritual ancestral, sino como una práctica simbólica y terapéutica de renovación física, emocional y espiritual. Dentro de este contexto, el aliento se reconoce como un elemento esencial del ritual, ya que la respiración consciente permite al participante sostener el calor, liberar tensiones y atravesar un proceso de introspección y cambio interno.

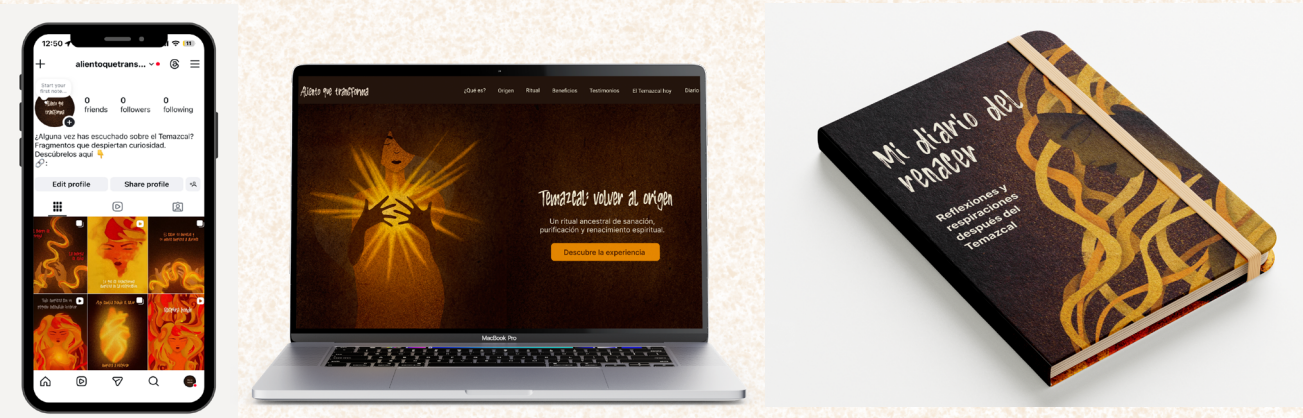
El aliento funciona, además, como un vínculo entre el cuerpo y la mente, marcando el ritmo de la experiencia y acompañando cada etapa del Temazcal. Desde esta perspectiva, el concepto de transformación no se limita al momento ritual, sino que se extiende al proceso posterior de reflexión, integración y resignificación de la vivencia. Por ello, el aliento se plantea metafóricamente como el motor que impulsa el cambio personal, la conexión interior y el renacer simbólico del individuo

Una vez ya definido el concepto central se dio inicio al desarrollo del prototipo del proyecto. Esta fase se estructuró considerando no solo las necesidades comunicacionales, sino también la experiencia emocional y cognitiva del usuario. Por ello, el prototipo se compone de tres piezas gráficas que actúan como un sistema interconectado, un kit de contenido para redes sociales, una landing page y un diario experiencial.

Aunque cada elemento posee una función particular, juntos articulan un recorrido que acompaña al usuario desde el primer contacto hasta la reflexión posterior en la vivencia del temazcal.

Figura 21.

Mockup prototipo



Línea gráfica general

La línea gráfica del proyecto se desarrolla a partir del concepto central "Aliento que transforma", buscando traducir visualmente los valores de **introspección, renovación y conexión** espiritual asociados al Temazcal. El sistema gráfico se concibe de manera coherente y unificada, permitiendo que las distintas piezas del proyecto, redes sociales, landing page y diario experiencial, compartan una identidad visual común, pero con adaptaciones específicas según su función y contexto de uso.

La propuesta visual prioriza una estética sobria y orgánica, alineada con la naturaleza ritual y simbólica del Temazcal, apostando por una comunicación sensible, contemplativa y cercana al usuario. En este sentido, la ilustración se establece como el recurso principal de la línea gráfica, funcionando no solo como elemento estético, sino como una herramienta estructural dentro de la composición visual. A través de formas orgánicas, texturas y representaciones simbólicas, la ilustración permite organizar el contenido, delimitar y sostener las cajas de texto, y guiar la lectura de manera intuitiva.

Asimismo, la ilustración cumple un rol narrativo y sensorial que genera interés visual, activa emociones y acompaña al usuario en el recorrido de cada pieza gráfica. Su presencia favorece una experiencia de lectura más fluida y envolvente, evitando composiciones rígidas y reforzando la sensación de transformación, movimiento y profundidad asociadas al concepto del proyecto.

De esta manera, la ilustración se convierte en el hilo conductor de la identidad visual, articulando información y emoción dentro de un mismo lenguaje gráfico.

Figura 22.

Ilustraciones de la línea gráfica



Tipografía

La selección tipográfica responde tanto a criterios conceptuales como funcionales. Se emplea la tipografía Hiruka (Figura 26) como principal de carácter expresivo y orgánico, utilizada en títulos y elementos destacados. Su anatomía se caracteriza por trazos irregulares, modulaciones visibles y

terminaciones suaves que remiten a gestos manuales y formas naturales. Estas cualidades evocan lo artesanal, lo ancestral y lo espiritual, reforzando la conexión con el origen ritual del Temazcal. La estructura menos rígida de Hiruka, junto con su ritmo visual particular, la hace especialmente adecuada para frases breves y títulos, donde su expresividad puede ser apreciada sin comprometer la legibilidad. De este modo, esta tipografía aporta identidad y carácter al proyecto, funcionando como un elemento distintivo dentro del sistema gráfico y como portadora de carga simbólica.

Figura 23.

Tipografía Hiruka



Como complemento, se utiliza la tipografía Inter (Figura 27) como secundaria, de tipo sans serif y alta legibilidad, destinada a textos informativos, párrafos y contenidos extensos, especialmente en la landing page y el diario experiencial. La anatomía de Inter se define por proporciones equilibradas, alturas de x generosas, aperturas amplias y un contraste mínimo entre trazos, lo que favorece una lectura fluida y cómoda en distintos tamaños y soportes digitales. Estas características permiten que el texto se mantenga claro y accesible incluso en lecturas prolongadas, evitando la fatiga visual.

La elección de Inter responde a su neutralidad formal y a su diseño optimizado para pantallas, lo que la convierte en una tipografía funcional y versátil. Su estructura limpia y ordenada establece un contraste armónico con la expresividad de Hiruka, permitiendo que los títulos transmitan emoción y simbolismo, mientras que los textos desarrollan la información de manera clara y eficiente. Esta combinación tipográfica equilibra lo emocional y lo racional, asegurando coherencia visual, jerarquía clara y una experiencia de lectura adecuada para los distintos niveles de contenido del proyecto.

Figura 24.

Tipografía Inter



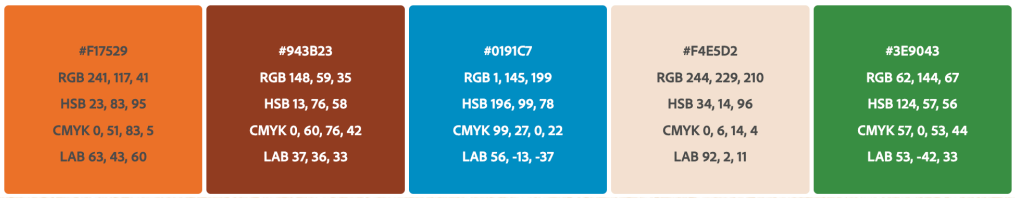
Paleta cromática

La paleta cromática del proyecto se construye a partir de tonos naturales y terrosos, inspirados en los elementos presentes en el ritual del Temazcal, como el fuego, la tierra, el agua, el aire y las plantas medicinales (Figura 28). Esta selección cromática no responde únicamente a criterios estéticos, sino a una intención comunicacional y simbólica, ya que el color en el Diseño Gráfico cumple un rol fundamental en la transmisión de sensaciones, emociones y significados (Adams & Stone, 2018). En este sentido, los colores elegidos buscan generar una sensación de calma, recogimiento y conexión con lo natural, reforzando la dimensión espiritual y ritual de la experiencia.

La paleta se utiliza de manera estratégica para jerarquizar la información, diferenciar secciones y mantener una continuidad visual entre las distintas piezas gráficas del proyecto. De acuerdo con Adams, el uso consciente del color permite organizar visualmente los contenidos y guiar la percepción del usuario sin recurrir a excesos cromáticos (Adams & Stone, 2018). Por ello, se evita la saturación y se prioriza una lectura armónica y equilibrada, coherente con el carácter introspectivo y contemplativo del Temazcal.

Figura 25.

Paleta cromática



Paleta cromática del fuego

En el caso de la paleta cromática asociada al elemento fuego (Figura 29), esta se construye a partir de un color base naranja, del cual se derivan tonos secundarios que se desplazan hacia naranjas más intensos, rojizos cálidos y amarillos vibrantes. Esta división cromática responde a la intención de representar las distintas manifestaciones del fuego, entendidas no solo como un fenómeno físico, sino como un símbolo de transformación, energía y renovación. Según Adams y Stone (2018), el color en el Diseño Gráfico debe ser seleccionado en función de su capacidad para comunicar sensaciones y significados específicos, más allá de su valor decorativo.

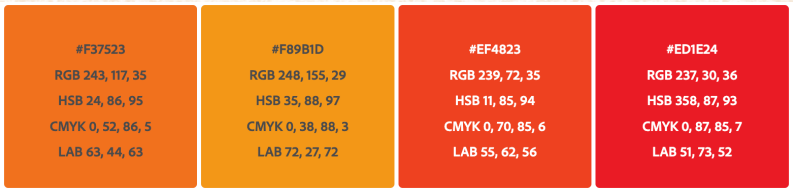
Los tonos rojizos cumplen la función de intensificar visualmente la sensación de fuerza, vitalidad y cambio. Su mayor nivel de saturación y su proximidad al rojo refuerzan la idea de energía activa y movimiento constante,

conceptos estrechamente vinculados al proceso de transformación que propone el temazcal. Estos colores generan impacto visual y activación emocional, favoreciendo una lectura dinámica dentro de las composiciones.

Por su parte, los amarillos vibrantes aportan luminosidad y apertura visual dentro de la paleta. Estos tonos funcionan como puntos de respiro cromático, equilibrando la intensidad de los rojizos y evocando sensaciones de claridad, expansión y renovación. De acuerdo con Adams y Stone (2018), el uso consciente de contrastes cromáticos permite establecer jerarquías visuales y ritmos compositivos sin perder coherencia.

Figura 26.

Paleta cromática fuego



Paleta cromática de la tierra

La paleta cromática asociada al elemento tierra (Figura 30) se construye a partir de una gama de marrones que se extiende desde tonos café medios hasta cafés profundos, cercanos a la tierra oscura. Esta variación cromática se fundamenta en la capacidad del color para evocar materialidad y peso visual, cualidades que en el Diseño Gráfico permiten asociar una composición con sensaciones de estabilidad y contención (Adams & Stone, 2018).

Los tonos más oscuros remiten a la raíz y a lo primitivo, reforzando la idea de origen y sostén, mientras que los tonos más claros sugieren arcilla y cercanía con lo natural, aportando una sensación de calidez visual. Esta transición tonal genera una lectura progresiva del color, que evita contrastes abruptos y favorece composiciones equilibradas y coherentes.

De este modo, la paleta de la tierra funciona como un soporte cromático del sistema gráfico, aportando solidez y continuidad visual. El color actúa como una base estructural que acompaña el contenido sin imponerse, reforzando simbólicamente la conexión con lo ancestral y con el elemento tierra dentro del proyecto.

Figura 27.

Paleta cromática de la tierra



Paleta cromática del agua

La paleta cromática asociada al elemento agua (Figura 31) se construye a partir de una gradación de azules que va desde tonos celestes muy claros hasta azules más profundos. Esta transición cromática responde a la capacidad del color para sugerir profundidad y movimiento gradual, recursos ampliamente utilizados en el diseño para representar estados cambiantes y continuos (Adams & Stone, 2018).

Los tonos más claros evocan transparencia, fluidez y ligereza visual, cualidades que facilitan una lectura limpia y abierta de las composiciones. A medida que el color se profundiza, los azules adquieren mayor peso visual, transmitiendo calma, introspección y estabilidad emocional. Esta variación permite construir un ritmo cromático suave, sin rupturas bruscas, que acompaña la experiencia visual de forma progresiva.

La paleta del agua aporta una sensación de continuidad y equilibrio dentro del sistema gráfico, utilizando el color como un recurso expresivo que traduce visualmente las cualidades simbólicas del elemento, sin recurrir a contrastes excesivos ni a saturaciones dominantes.

Figura 28.

Paleta cromática del agua



Paleta cromática del aire

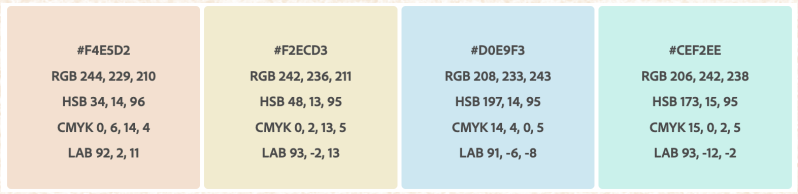
La paleta cromática asociada al elemento aire (Figura 32) se construye a partir de tonos extremadamente suaves y desaturados, cercanos al blanco, que integran amarillos de muy baja intensidad, beiges diluidos y matices casi imperceptibles. Esta selección cromática responde al uso del color como recurso para sugerir ligereza, amplitud y ausencia de peso visual, principios fundamentales en la construcción de atmósferas etéreas dentro del Diseño Gráfico (Adams & Stone, 2018).

La elevada luminosidad y la baja saturación de estos tonos generan una sensación de respiro visual y expansión espacial, permitiendo que las composiciones se perciban abiertas, limpias y continuas. A diferencia de paletas más densas, estos colores no buscan protagonismo, sino funcionar como soporte visual que equilibra el sistema cromático general del proyecto.

De este modo, la paleta del aire representa el elemento en su dimensión más sutil e intangible, aportando claridad, fluidez y armonía al conjunto gráfico vinculado a la experiencia del Temazcal.

Figura 29.

Paleta cromática del aire



Paleta cromática de las plantas medicinales

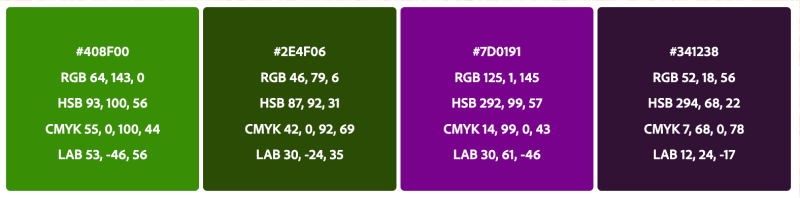
La paleta cromática asociada a las plantas medicinales (Figura 33) se construye a partir de una gama que transita desde un verde profundo hasta un morado vivo y un morado oscuro. Esta combinación cromática funciona como representación visual del elemento planta y de los procesos de transformación biológica y simbólica presentes en el ritual del Temazcal.

El verde profundo remite a lo fértil, lo vivo y lo natural, evocando crecimiento, regeneración y sanación. En el Diseño Gráfico, los verdes suelen asociarse con equilibrio orgánico y vitalidad, cualidades directamente vinculadas al uso de plantas medicinales dentro de prácticas ancestrales (Sutto, 2015). Por su parte, los tonos morados introducen una dimensión más introspectiva y energética, relacionada con la transformación, la renovación y los estados de conciencia profunda.

La interacción entre ambos colores permite construir una paleta que simboliza transición y cambio, donde lo natural y lo espiritual se integran visualmente.

Figura 30.

Paleta cromática de las plantas medicinales



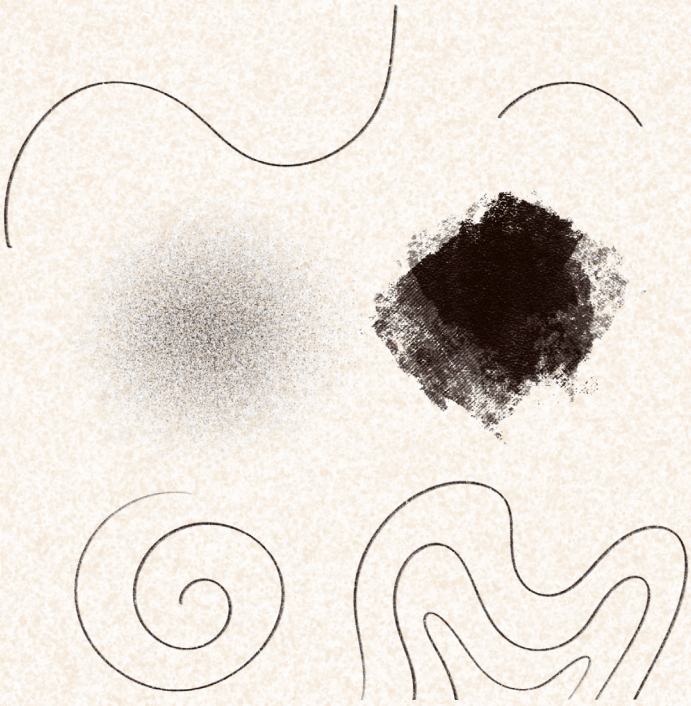
Formas y recursos gráficos

Las formas gráficas utilizadas en el proyecto (Figura 34) se inspiran en elementos orgánicos y circulares, asociados simbólicamente al ciclo, al renacer y a la transformación. Estas formas remiten tanto a la estructura del Temazcal como a los procesos internos de introspección y cambio, reforzando visualmente el concepto. La predominancia de curvas y contornos fluidos responde a la intención de evitar rigidez visual, privilegiando un lenguaje gráfico que sugiera movimiento, continuidad y transformación constante.

Asimismo, se incorporan recursos gráficos sutiles, como líneas suaves, tramas y composiciones equilibradas, que acompañan el contenido, favoreciendo una experiencia visual contemplativa y coherente. El uso del degradado permite generar transiciones cromáticas suaves y sensación de profundidad, evocando fenómenos naturales como el calor, el vapor y el flujo del aire y del agua dentro del ritual.

De manera complementaria, se emplea el puntillismo como recurso gráfico para modular los degradados y enriquecer las superficies visuales. Esta técnica aporta textura, profundidad y un carácter orgánico al sistema, evitando superficies planas y reforzando la sensación de materialidad. En conjunto, estos recursos gráficos construyen un lenguaje visual sensible y envolvente, alineado con la experiencia del temazcal y con la intención de guiar al usuario hacia una lectura pausada e introspectiva.

Figura 31.
Formas



La selección de los medios y productos gráficos que conforman el proyecto responde a un análisis previo del contexto cultural, digital y experiencial del Temazcal, así como de los hábitos de consumo, búsqueda de información y reflexión personal del público objetivo. El objetivo principal no fue únicamente comunicar información, sino diseñar un sistema que acompañe al usuario en distintas etapas del proceso de acercamiento, comprensión e interiorización de esta práctica ancestral. Desde esta lógica, se determinó que el uso de redes sociales, una landing page y un diario experiencial constituye una estrategia factible, coherente y efectiva para alcanzar los objetivos comunicacionales y conceptuales del proyecto.

Redes sociales

Las redes sociales, específicamente Instagram, fueron seleccionadas como el primer medio de difusión debido a su alta presencia en la vida cotidiana de jóvenes y adultos jóvenes, público objetivo de este proyecto. Este entorno digital se caracteriza por un consumo rápido de contenido visual, donde las imágenes, los textos breves y las animaciones tienen la capacidad de generar impacto emocional en pocos segundos. Diversos estudios señalan que Instagram se ha consolidado como una plataforma centrada en la narrativa visual, capaz de mediar experiencias, percepciones y emociones a través de imágenes y contenidos gráficos (Wagiri et al., 2024). Por ello, las redes sociales se consolidan como un soporte estratégico para generar el primer vínculo entre el usuario y la temática, actuando como un detonante de interés que dirige hacia medios de mayor profundidad informativa.

A partir de esta decisión estratégica, el desarrollo del prototipo para redes sociales se estructuró en distintas etapas. En primer lugar, se realizó una fase de exploración conceptual mediante bocetos a mano(Figura 3), que permitió visualizar ideas iniciales sobre la composición de las piezas, la ubicación de textos, el protagonismo de la ilustración y la lógica narrativa de los carruseles y animaciones. Esta etapa facilitó la experimentación libre y la evaluación temprana de distintas alternativas visuales antes de su digitalización.

Figura 32.

Bocetos iniciales para piezas de redes sociales



Posteriormente, los planteamientos definidos en los bocetos fueron trasladados a una fase de maquetación digital, en la que se trabajó con guías de márgenes y retículas adaptadas al formato vertical de Instagram (Figura 6). Esta etapa permitió organizar los elementos gráficos de manera coherente, garantizar la legibilidad de los textos y mantener una identidad visual consistente entre las distintas publicaciones, respetando la línea gráfica general del proyecto. Una vez establecida la estructura visual, se desarrollaron los carruseles como piezas narrativas secuenciales. Cada carrusel fue concebido

como una experiencia progresiva, en la que el contenido se presenta de forma gradual, combinando ilustración, texto breve y espacios de respiro visual. Este formato favorece una lectura intuitiva y emocional, adecuada al consumo de contenido propio de la plataforma, y permite introducir la temática del temazcal sin saturar al usuario de información. Finalmente, se exploró el uso de animaciones breves como recurso complementario al contenido estático. La animación se utilizó de manera sutil, aportando dinamismo y profundidad sin desviar la atención del mensaje principal. En conjunto, el desarrollo del prototipo para redes sociales evidencia un proceso proyectual estructurado que integra exploración conceptual, organización visual y narrativa gráfica, utilizando Instagram como un medio inicial capaz de conectar emocionalmente al usuario con la experiencia del temazcal y con el concepto central del proyecto.

Figura 33.

Maquetación digital con guías y márgenes para contenidos de Instagram

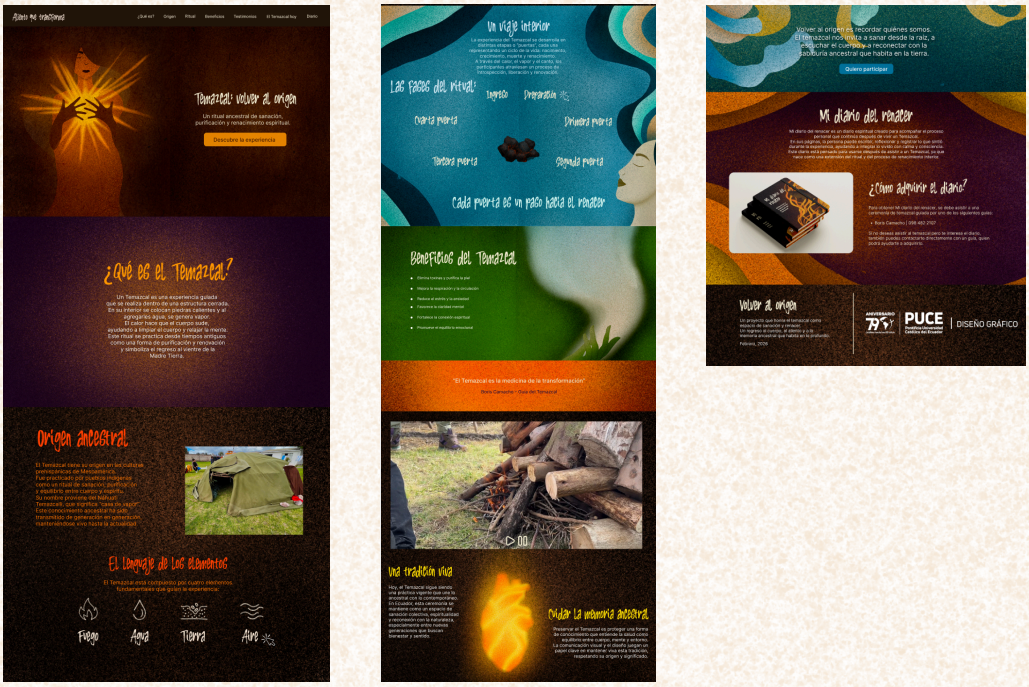


Landing page

La landing page fue seleccionada como el medio central de profundización informativa del proyecto debido a su capacidad para concentrar contenido estructurado y relevante en un único espacio digital, optimizado para guiar al usuario hacia una acción concreta. A diferencia de un sitio web tradicional, una landing page está diseñada para cumplir un objetivo específico, en este caso, ofrecer respuestas claras a las preguntas que surgen tras el primer contacto visual y focalizar la atención en la comprensión del temazcal sin distracciones innecesarias (IED, 2024). Este enfoque responde a criterios de accesibilidad, jerarquización y organización del contenido, facilitando un proceso de lectura más profundo y significativo.

Figura 34.

Vista general de la landing page



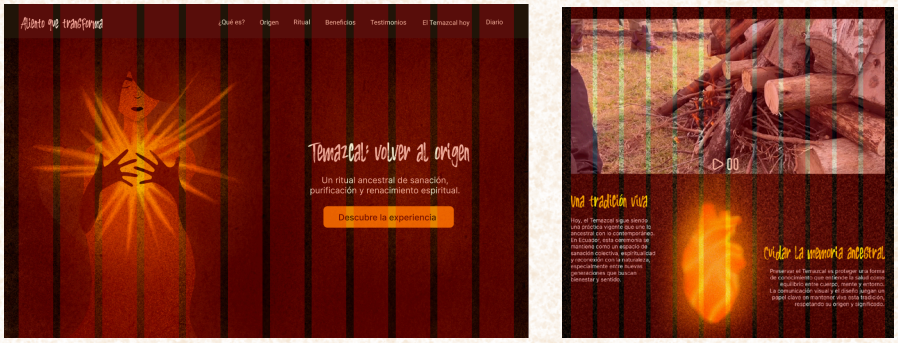
La estructura general de la página permite visualizar el recorrido vertical propuesto para el usuario, evidenciando una secuencia lógica de la información que avanza desde la introducción del tema hasta los llamados a la acción, favoreciendo una lectura continua y orientada.

Desde una perspectiva de diseño y usabilidad, el desarrollo de la landing page se apoyó en una maquetación clara y ordenada, basada en el uso de retículas, márgenes y alineaciones que permiten organizar los contenidos de manera coherente. La jerarquía visual se construye a partir de la relación entre títulos, textos, imágenes y espacios en blanco, con el objetivo de guiar la lectura y evitar la sobrecarga visual.

El uso de guías estructurales asegura coherencia visual, equilibrio compositivo y una lectura fluida, reforzando la claridad informativa del proyecto y facilitando la comprensión del contenido presentado (Figura 8).

Figura 35.

Maquetación de la landing page con retícula

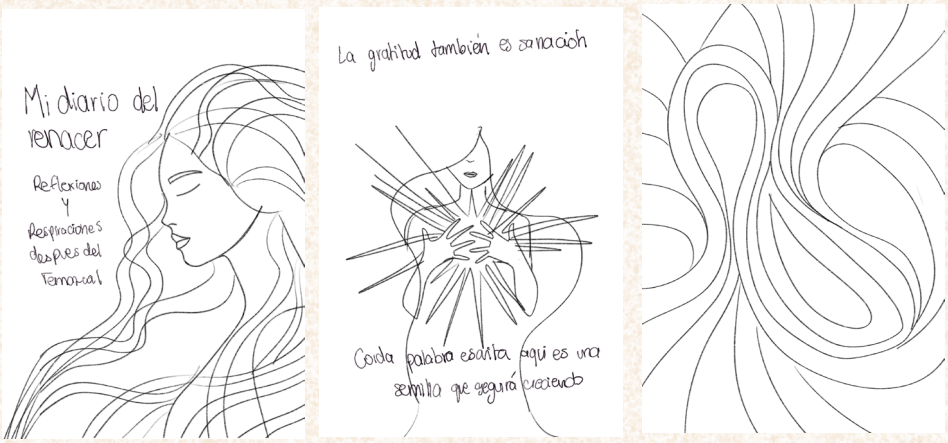


Diario experencial

El diario experiencial fue concebido como el tercer y último producto del sistema, elegido por su capacidad de trasladar la experiencia del temazcal a un plano íntimo, personal y tangible. A diferencia de los medios digitales, el formato editorial favorece una interacción pausada y reflexiva, cualidades fundamentales para acompañar procesos de transformación interior. La escritura reflexiva ha demostrado ser una herramienta eficaz para procesar experiencias significativas y otorgarles sentido, permitiendo una mayor interiorización de lo vivido (Pennebaker & Chung, 2011).

Figura 36.

Bocetos iniciales del diario experiencial



El proceso de diseño inició con bocetos que permitieron explorar la estructura del diario, la disposición de los contenidos y el ritmo de lectura y escritura. Estos primeros esquemas facilitaron la definición de un formato accesible y coherente con el carácter introspectivo del proyecto.

Posteriormente, el desarrollo del diario se consolidó en una propuesta editorial que acompaña al usuario después de la vivencia del temazcal, ofreciendo espacios para registrar sensaciones, emociones y pensamientos. Este medio se justifica desde la necesidad de extender la experiencia más allá del momento ritual, evitando que quede limitada a un evento aislado. La estructura final del diario propone un espacio de lectura y escritura calmado, diseñado para convertir al usuario en un participante activo del proceso, no solo como receptor de información, sino como constructor de significado.

Desde una perspectiva proyectual, el diario experiencial funciona como el cierre del recorrido comunicacional del sistema. Mientras las redes sociales despiertan el interés inicial y la landing page profundiza en la comprensión del ritual, el diario consolida la experiencia mediante la reflexión personal, reforzando el concepto central del proyecto.

Figura 37.

Vista general del diario experiencial



Sistema comunicacional

La decisión de trabajar con estos tres medios no responde a una elección aislada, sino a la construcción de un sistema comunicacional integrado, donde cada producto cumple una función específica dentro del recorrido del usuario. Las redes sociales actúan como el primer punto de contacto, despertando interés y curiosidad, la landing page funciona como un espacio de profundización informativa y el diario experiencial consolida la experiencia a través de la reflexión personal y la continuidad en el tiempo. Este tipo de organización por etapas responde a los principios del diseño de experiencia de usuario, donde la información y las acciones se estructuran de manera progresiva para facilitar la comprensión y el involucramiento del usuario (Garrett, 2011).

Esta articulación responde a una lógica de acercamiento gradual a la experiencia del temazcal, en la que primero se percibe, luego se comprende y finalmente se interioriza. En conjunto, el sistema permite abordar la práctica desde una mirada contemporánea y accesible, sin perder su carácter simbólico y espiritual, alineándose con el concepto central del proyecto, “Aliento que transforma”, y acompañando al usuario en un proceso coherente y significativo.

2.5. Detalles técnicos y de producción

La presente sección expone de manera integral los detalles técnicos y de producción de la propuesta gráfica "Aliento que transforma", abordando aspectos relacionados con medidas, formatos, materiales, procesos productivos y viabilidad económica. Este análisis permite comprender cómo las decisiones técnicas del proyecto responden directamente a los objetivos conceptuales y comunicacionales planteados, garantizando la coherencia entre diseño, uso y experiencia.

Desde este enfoque, el diseño no se limita únicamente a la resolución formal de piezas gráficas, sino que se entiende como un sistema estructurado capaz de articular funcionalidad, experiencia sensorial y narrativa visual. Tal como señala Lupton, el diseño puede operar como una forma de storytelling, donde cada elección formal y técnica contribuye a la construcción de una experiencia significativa para el usuario (Lupton, 2017).

La propuesta se concibe como un sistema gráfico interconectado, compuesto por distintas piezas impresas y digitales que funcionan de manera complementaria. Este enfoque sistémico permite que el proyecto acompañe al usuario en diferentes momentos del ritual del Temazcal, antes, durante y después, mediante soportes que cumplen funciones específicas dentro del recorrido de experiencia. El diario experiencial, las piezas gráficas y los recursos digitales conforman así un conjunto coherente, tanto a nivel técnico como comunicacional.

Desde una perspectiva comunicacional, la imagen y los recursos gráficos utilizados no cumplen únicamente una función estética, sino que actúan como dispositivos de sentido que orientan la interpretación del usuario.

A partir de este marco, el presente apartado detalla las especificaciones técnicas de la propuesta, los materiales seleccionados, los sistemas de producción, los costos de implementación y el factor de innovación, evidenciando la viabilidad y pertinencia del proyecto dentro de su contexto de aplicación.

Kit redes sociales

La línea gráfica del kit se adapta a un entorno digital dinámico y de consumo inmediato, manteniendo la coherencia visual del sistema general, pero priorizando formatos de alto impacto visual y lectura rápida. Esta decisión responde a la comprensión de la imagen como un lenguaje activo de comunicación, capaz de transmitir significados, emociones y valores incluso antes de la lectura textual, tal como lo plantea María Acaso al analizar el rol de la imagen en la construcción de sentido (Acaso, 2009).

Para este soporte se desarrolló un kit de contenido digital compuesto por tres publicaciones tipo carrusel y tres piezas animadas, todas en formato vertical, respondiendo a los estándares de visualización de plataformas como Instagram y a los hábitos contemporáneos de consumo visual. La elección de este formato permite un mayor aprovechamiento del espacio en pantalla y favorece una experiencia de lectura clara y directa desde dispositivos móviles.

Diversas guías de diseño para redes sociales señalan que el tamaño recomendado para publicaciones verticales en el feed de Instagram es de 1080 × 1350 píxeles, correspondiente a una proporción 4:5, ya que este formato aparece más grande en pantalla en comparación con el formato cuadrado u horizontal, sin riesgo de recorte automático por parte de la plataforma (Metricool, 2023). Asimismo, el formato vertical mantiene coherencia con otros contenidos predominantes en Instagram, como stories y reels, favoreciendo una experiencia de usuario más fluida e inmersiva (Instagram, 2024).

Las publicaciones tipo carrusel cumplen una función informativa y de profundización progresiva, ya que permiten presentar el contenido de forma secuencial y guiada. Este recurso facilita la construcción de una narrativa visual en la que la información se despliega por etapas, acompañando al usuario en un recorrido gradual. Ellen Lupton señala que el diseño puede operar como una forma de storytelling, donde la organización del contenido en secuencias favorece la comprensión y el involucramiento del usuario con el mensaje (Lupton, 2017). En este contexto, cada carrusel incorpora un llamado a la acción orientado a dirigir al usuario hacia la landing page del proyecto.

Por su parte, las piezas animadas tienen como objetivo principal generar interés y curiosidad, funcionando como estímulos visuales que captan la atención del usuario sin saturarlo de información. Estas animaciones refuerzan el carácter sensorial y simbólico del proyecto y actúan como puntos de atracción inicial. De acuerdo con Acaso, las imágenes que apelan a lo emocional y sensorial activan procesos de interpretación previos a la lectura racional, facilitando una conexión más inmediata con el espectador (Acaso, 2009).

En cuanto al uso del color, la paleta cromática aplicada en el kit de redes sociales se construye a partir de los tonos asociados al fuego y tierra, ele-

mentos fundamentales dentro del ritual del temazcal. El color, entendido como un recurso semántico y no meramente decorativo, contribuye a reforzar el significado simbólico del ritual y a construir una atmósfera visual coherente con el concepto del proyecto (Acaso, 2009).

La organización y planificación de estas piezas se estructura mediante un chronopost (Figura 41) concebido como un recorrido progresivo. La secuencia inicia con animaciones de carácter introspectivo que funcionan como un primer llamado sensorial, posteriormente, los carruseles cumplen un rol informativo y contextual y finalmente, las últimas publicaciones refuerzan la idea de transformación e invitan al usuario a profundizar en la experiencia a través de la landing page. De este modo, el chronopost actúa como un sistema narrativo que traduce los principios del ritual ancestral a un lenguaje digital contemporáneo, respetando su simbolismo y carácter experiencial.

Figura 38.

Chronopost

Post	Formato	Fecha	Dia	Hora	¿Por qué se publica?
1	Animación 1	Lunes	Inicio de semana	20:00	El lunes la audiencia está más reflexiva. Este post funciona como el llamado, invita a pausar y respirar después del inicio acelerado de la semana.
2	Carrusel 1	Martes	Continuidad	19:00	Tras despertar curiosidad, el martes es ideal para dar contexto. El carrusel responde a la pregunta que dejó la animación anterior.
3	Animación 2	Miércoles	Mitad de semana	20:00	A mitad de semana hay mayor cansancio mental. Esta animación conecta con el encendido interior y lo emocional, sin exigir lectura larga.
4	Carrusel 2	Jueves	Profundización	19:00	El jueves es un día fuerte de interacción. Aquí se nombra el ritual y se entrega información más estructurada con mayor disposición del usuario.
5	Animación 3	Viernes	Cierre emocional	21:00	El viernes por la noche el público está más abierto a lo sensorial y simbólico. Esta animación muestra la transformación y prepara el cierre del recorrido.
6	Carrusel 3	Domingo	Reflexión	18:00	El domingo es ideal para integrar y reflexionar. Este carrusel cierra el proceso y dirige con calma a la landing page.

Landing page

La landing page se concibe como un espacio de profundización informativa y experiencial dentro del sistema transmedia del proyecto, funcionando como un punto de articulación entre el usuario y el significado del ritual del temazcal. Su estructura se organiza de manera clara y secuencial, permitiendo una comprensión progresiva de la experiencia ritual y evitando una presentación meramente acumulativa de información.

El diseño de la landing page se fundamenta en la disposición de los elementos visuales y textuales que guía al usuario a través de un recorrido narrativo. Ellen Lupton señala que el diseño contemporáneo no solo comunica información, sino que construye historias mediante la secuencia, la jerarquía y la relación entre imagen y texto, favoreciendo la participación activa del usuario en la lectura del contenido (Lupton, 2017).

Cada sección de la landing page aborda aspectos clave del Temazcal, como su significado, beneficios, fases del ritual y experiencia, y se apoya en ilustraciones conceptuales desarrolladas específicamente para cada contenido. Estas ilustraciones no cumplen únicamente una función estética, sino que actúan como dispositivos de comunicación visual que refuerzan el mensaje y aportan una dimensión simbólica a la información presentada. Desde la perspectiva de María Acaso, las imágenes participan activamente en la construcción de significado e influyen en la forma en que el espectador interpreta y resignifica el contenido (Acaso, 2009).

La jerarquía visual de la landing page se define de manera flexible, alternando el protagonismo entre imagen y texto según el objetivo comunicacional de cada sección. En algunos casos, la ilustración funciona como elemento de impacto inicial, mientras que en otros se prioriza la información textual mediante títulos y bloques claramente jerarquizados. Esta alternancia responde a lo que Acaso describe como una lectura no lineal de la imagen, en la que el sentido se construye a partir de la relación entre elementos visuales y textuales (Acaso, 2009).

Finalmente, el uso coherente de la paleta cromática, la tipografía y los recursos gráficos refuerza la identidad visual del proyecto y genera continuidad entre redes sociales y landing page. Esta coherencia permite reconocer el sistema como una experiencia unificada y fortalece su carácter transmedia, alineándose con un enfoque de diseño centrado en la experiencia del usuario (Lupton, 2017).

Se desarrolló el prototipo interactivo en Figma, herramienta que permite simular la navegación y el recorrido del usuario a través de la interfaz. Este prototipo posibilita visualizar tanto el diseño gráfico como las interacciones propuestas, facilitando la comprensión de la experiencia de uso y del funcionamiento general de la landing page.

Diario experiencial

El diario experiencial se concibe como el elemento físico que cierra el recorrido del sistema transmedia, funcionando como un espacio íntimo de reflexión posterior a la vivencia del Temazcal. Su diseño busca generar una experiencia pausada y personal, en contraste con el ritmo acelerado de los soportes digitales, permitiendo al usuario integrar de manera consciente la experiencia vivida.

El formato A5 fue seleccionado por su carácter portátil y manejable, cualidades que favorecen una relación cercana entre el objeto y el usuario. Este tamaño refuerza la idea del diario como un objeto de acompañamiento personal, pensado para ser utilizado y conservado en distintos contextos.

Desde la perspectiva del diseño centrado en la experiencia, Ellen Lupton señala que el formato y la escala de un objeto editorial influyen directamente en la manera en que el usuario interactúa con el contenido, afectando la intimidad, la atención y el ritmo de lectura (Lupton, 2017). En este sentido, el tamaño A5 contribuye a generar una experiencia de uso más introspectiva y controlada por el propio usuario.

La estructura interna del diario se organiza de manera secuencial, combinando espacios de lectura breve con áreas destinadas a la escritura reflexiva. Esta organización permite guiar una narrativa abierta sin imponerla, favoreciendo que el usuario complete el significado a partir de su propia experiencia. Lupton plantea que el diseño editorial puede funcionar como un relato abierto, donde la estructura orienta sin determinar la experiencia del lector (Lupton, 2017).

` En cuanto al uso de la imagen, el diario incorpora ilustraciones y recursos gráficos sutiles que acompañan el contenido sin saturarlo. Estas imágenes funcionan como estímulos simbólicos que invitan a la introspección. María Acaso sostiene que las imágenes no solo ilustran textos, sino que construyen significado y activan procesos emocionales y reflexivos en el espectador (Acaso, 2009), por lo que en el diario se plantean como detonantes visuales del proceso interno del usuario.

La jerarquía visual prioriza el uso del espacio en blanco, la legibilidad y la claridad tipográfica, elementos fundamentales para fomentar la escritura consciente. El uso controlado de títulos y marcas gráficas orienta al usuario sin interferir en su proceso personal, alineándose con la idea de que el diseño debe facilitar la experiencia actuando como un mediador silencioso (Lupton, 2017).

En términos de materialidad, el diario utiliza pasta dura en portada y contraportada, otorgando resistencia estructural y reforzando su valor como objeto personal. El recubrimiento en papel couché permite una correcta reproducción gráfica y protege el objeto frente al uso continuo. En el interior, se emplea papel marfil para las páginas de lectura e ilustración, favoreciendo una

lectura cómoda, y papel ecológico para las páginas de escritura, reforzando el vínculo conceptual con la naturaleza y ofreciendo una superficie adecuada para la escritura manual.

El índice incorpora pestañas salientes que facilitan la navegación interna del diario y mejoran la experiencia de uso. El contenido se divide en secciones identificadas mediante colores asociados a los elementos del ritual, lo que organiza visualmente la información y refuerza su dimensión simbólica. Finalmente, el sistema de encuadernación encolado fue elegido por su simplicidad y resistencia, resultando coherente con una producción a pequeña y mediana escala.

En conjunto, el diario experiencial se plantea como un objeto de diseño que trasciende su función editorial, convirtiéndose en una herramienta de autoexploración que acompaña al usuario en el cierre reflexivo de la experiencia del Temazcal.

Para la evaluación económica de la propuesta se elaboró un presupuesto estimado que contempla tanto las horas de trabajo profesional como los costos asociados al desarrollo del proyecto. Este análisis se organiza en tres tablas diferenciadas: una tabla de presupuesto de horas de trabajo, una tabla de costos del prototipo y una tabla de costos de producción.

La tabla de presupuesto de horas de trabajo detalla el tiempo invertido en las distintas etapas del proyecto, este registro permite dimensionar el valor del trabajo profesional involucrado.

Por su parte, la tabla de costos del prototipo considera los gastos reales asociados a la materialización de las piezas finales, especialmente del diario experiencial, incluyendo materiales, impresiones y procesos de encuadernación.

Finalmente, la tabla de costos de producción proyecta la implementación del proyecto a una escala de 100 ejemplares del diario experiencial. Esta estimación permite analizar la viabilidad productiva del proyecto en un escenario real de fabricación, considerando economías de escala, optimización de materiales y reducción de costos unitarios. En conjunto, estas tablas permiten establecer una relación costo beneficio y evidencian la factibilidad del proyecto como una propuesta susceptible de ser producida y comercializada.

Figura 39.

Tabla presupuesto horas de trabajo

Área	Concepto	Valor
Gestión	Total horas laborables al mes	160
	Valor por hora	USD 6,48
	Horas estimadas de gestión	30
	Valor bruto por gestión	USD 194,53
Creativo	Total horas laborables al mes	160
	Valor por hora	USD 4,86
	Horas estimadas de gestión	150
	Valor bruto por gestión	USD 728,97
Operativo	Total horas laborables al mes	160
	Valor por hora	USD 3,24
	Horas estimadas de gestión	30
	Valor bruto por gestión	USD 97,20

Figura 40.

Tabla de costos del prototipo

Elemento	Descripción	Costo (USD)
Diario impreso	Formato A5, 66 páginas tiro y retiro, portada y contraportada	59,84
Impresiones guía	1 impresion en papel bond tiro y retiro	59,84
Total prototipo		USD 65,84

Figura 41.

Tabla de costos de producción

Ítem	Costo unitario prototipo (USD)	Valor
Diario impreso A5 (66 páginas). Incluido composición del interior, portada y contraportada	$ 59,84	$ 47,87
Costo unitario del diario	$ 59,84	$ 47,87
Total producción (100 diarios)	USD 5.984,00	USD 4.787,00

2.6. Evaluación de la propuesta

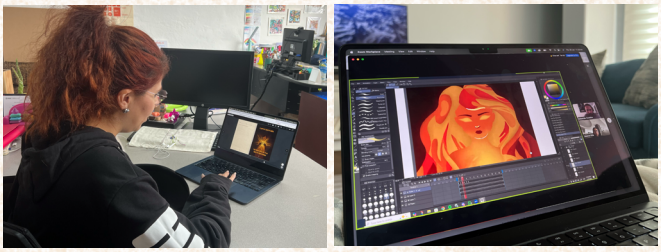
Evaluación a comitentes/ lectores

La evaluación de la propuesta se realizó a partir de la retroalimentación de los docentes Sebastián Cevallos y Karla Bethancourt (Figura 45) (Anexo 3), quienes valoraron positivamente el desarrollo conceptual y gráfico del proyecto. El docente Sebastián Cevallos destacó que las ilustraciones se encuentran bien resueltas y son coherentes con la temática abordada, señalando que cumplen adecuadamente su función de evocar emociones vinculadas a la experiencia del Temazcal. Resaltó el uso de la textura como un recurso fundamental para la generación de sensaciones, aportando profundidad visual y contribuyendo a que el sistema se perciba como un elemento innovador dentro de la propuesta. En términos generales, calificó el proyecto como sólido, realizando únicamente observaciones técnicas puntuales relacionadas con pequeños ajustes en las cajas de texto de la landing page y del diario experiencial, así como correcciones en las animaciones del contenido para redes sociales, las cuales permitieron optimizar la claridad visual y la fluidez del sistema.

Por su parte, la docente Karla Bethancourt señaló que las ilustraciones resultan innovadoras, agradables a la vista y altamente llamativas, destacando su capacidad para generar emoción, expectativa e introspección en el usuario. Además, realizó observaciones enfocadas en la distribución del contenido y el uso de imágenes dentro de la landing page, con el objetivo de mejorar la navegación y la experiencia del usuario. A pesar de estas recomendaciones, concluyó que la propuesta se percibe visualmente bien resuelta, funcional y coherente en su conjunto.

Complementariamente, la evaluación cuantitativa realizada mediante un formulario de Google Forms (Anexo 3) evidenció una calificación del 100 % en los criterios evaluados, reflejando una valoración completamente positiva en aspectos como la claridad de la secuencia de uso entre redes sociales, landing page y diario experiencial.

Figura 42.
Evaluación a comitentes/ lectores



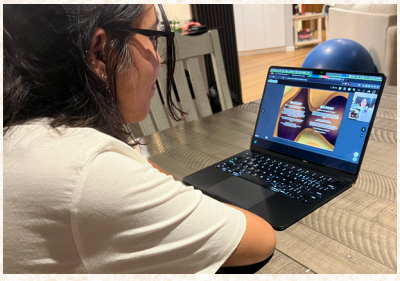
Evaluación a comitente/ Guía del Temazcal

La evaluación realizada por el guía de Temazcal Boris Camacho (Figura 46) permitió validar la propuesta desde una perspectiva experiencial, cultural y simbólica. El evaluador señaló que los contenidos desarrollados para redes sociales, landing page y diario experiencial se encuentran totalmente acertados, destacando que el significado del Temazcal y el mensaje que se busca comunicar se comprenden de manera clara y adecuada. Indicó que el proyecto resulta funcional y que logra reflejar de forma fiel lo que representa un temazcal, tanto en su dimensión ritual como en su carga espiritual y emocional.

Mencionó que el contenido para redes sociales funciona de manera efectiva en conjunto con las ilustraciones, ya que estas llaman la atención y facilitan el acercamiento del usuario a la experiencia. En relación con la landing page, destacó su organización por secciones, lo cual permite al usuario identificar con claridad la información que está leyendo, además de resaltar el carácter novedoso del diseño a partir del uso de texturas e ilustraciones. En cuanto al diario experiencial, señaló que se utiliza de manera correcta como una herramienta de introspección personal, aportando valor como complemento posterior al ritual y fortaleciendo la experiencia del Temazcal. En términos generales, consideró que el producto transmedia se encuentra bien estructurado, es útil y funcional, y presenta un alto potencial de aplicación real.

Complementariamente, la valoración cuantitativa alcanzo resultados de un 80 % de valoración favorable en los criterios evaluados. Este resultado refleja una percepción sólida y consistente en aspectos como la fidelidad en la representación del Temazcal, la adecuación de la secuencia de experiencia entre redes sociales, landing page y diario experiencial, la claridad del mensaje espiritual, el respeto cultural y simbólico del ritual, la capacidad del proyecto para generar una experiencia emocional de introspección y transformación, la utilidad del diario experiencial como herramienta complementaria, el impacto en el interés del usuario, la claridad de uso del sistema y el potencial de implementación del proyecto en contextos reales de Temazcal.

Figura 43.
Evaluación a Guía de Temazcal



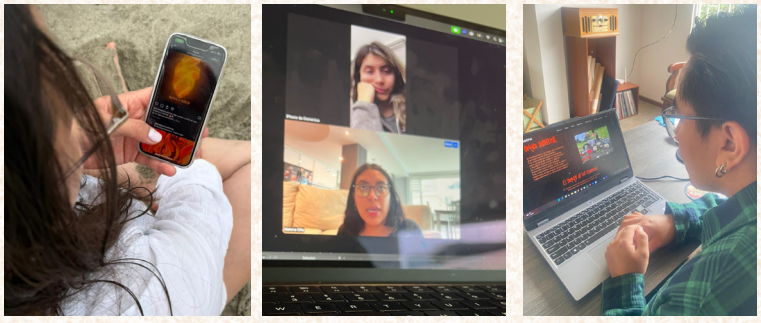
Evaluación a usuarios

La evaluación con usuarios se realizó a partir de la participación de tres personas: Doménica Andaluz, Sahiri Rodríguez y Carolina Muñoz (Figura 47), quienes aportaron una valoración cualitativa de la propuesta desde su experiencia como usuarios finales. En términos generales, los usuarios emitieron observaciones altamente positivas, destacando que el contenido desarrollado para redes sociales resulta innovador y diferenciador, ya que se aleja de propuestas comunes basadas en el uso excesivo de inteligencia artificial o imágenes poco comprensibles. Señalaron que el uso de ilustraciones constituye un elemento clave de innovación, debido a su capacidad para captar la atención, generar expectativa y transmitir sensaciones, reforzadas por el uso del sonido, la paleta cromática y las texturas.

En relación con la landing page, los usuarios indicaron que esta se percibe como innovadora, intuitiva y fácil de navegar, destacando que el contenido permite comprender de manera más profunda el significado del Temazcal y genera una invitación clara a participar en la experiencia. De igual manera, mencionaron que las ilustraciones, las interacciones y el uso de la cromática facilitan la orientación dentro del sitio web y contribuyen a una experiencia de navegación fluida y coherente. En cuanto al diario experiencial, señalaron que se trata de una herramienta totalmente acertada, visualmente atractiva y funcional, destacando la importancia de contar con un recurso que permita registrar el proceso personal posterior al Temazcal. Los usuarios coincidieron en que, dentro de este tipo de prácticas, suele existir una falta de herramientas que acompañen la reflexión posterior, por lo que la implementación del diario complementa de manera efectiva la experiencia ritual.

Complementariamente, la valoración cuantitativa obtenida a partir de nueve preguntas evaluadas en una escala del 1 al 10 evidenció una eficacia aproximada del 90 %, reflejando una percepción altamente favorable del proyecto en términos de innovación, experiencia de uso, claridad comunicacional, impacto emocional y utilidad del sistema transmedia como complemento a la experiencia del Temazcal.

Figura 44.
Evaluación a usuarios



3 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

1. Cumplimiento del objetivo general

La propuesta gráfica desarrollada contribuye a fortalecer el vínculo de los jóvenes adultos de la ciudad de Quito con el valor cultural y terapéutico del Temazcal, al comunicar su significado ancestral como práctica de bienestar integral mediante un sistema transmedia coherente y experiencial.

2. Resultados del análisis previo

El análisis del nivel de conocimiento y percepción de los jóvenes adultos evidenció una conexión limitada con el Temazcal, influenciada por factores culturales y comunicacionales. Estos resultados permitieron definir un enfoque gráfico y narrativo acorde a las necesidades y expectativas del público objetivo.

3. Aporte del diseño gráfico a la visibilización cultural

La propuesta gráfica cumple con la integración de dimensiones simbólicas, terapéuticas y comunitarias del Temazcal a través de narrativas visuales contemporáneas. El concepto “Aliento que transforma” se traduce de manera clara, promoviendo el interés y la participación de los jóvenes en esta práctica ancestral.

4. Valor del diario experiencial dentro del sistema

El diario experiencial se consolida como un recurso clave para la introspección posterior al ritual del Temazcal, permitiendo prolongar la experiencia y fortalecer la apropiación personal y simbólica del proceso vivido.

5. Validación y proyección del proyecto

Las pruebas con usuarios y la retroalimentación de actores clave permitieron validar la efectividad comunicacional, simbólica y cultural de la propuesta gráfica. Asimismo, se concluye que el proyecto es viable y presenta potencial de aplicación en contextos reales relacionados con el bienestar integral.

Recomendaciones:

1. Diversificación de la difusión del diario experiencial

Se recomienda ampliar los canales de distribución del diario, de modo que no dependa exclusivamente del contacto directo con el guía del Temazcal. A futuro, podría implementarse como un producto independiente mediante plataformas digitales o comercio electrónico, ampliando su alcance y accesibilidad.

2. Proyección y escalabilidad del sistema

Se sugiere considerar la adaptación del sistema transmedia a otras experiencias de bienestar o rituales, manteniendo la estructura comunicacional y ajustando los contenidos según el contexto, lo que permitiría replicar el modelo en distintos escenarios.

3. Fortalecimiento de la experiencia digital interactiva

Como proyección futura, se recomienda profundizar el desarrollo de interacciones dentro de la landing page, incorporando nuevos recursos narrativos o sensoriales que potencien la inmersión del usuario.

Bibliografía

Acaso, M. (2009). Qué nos dicen las imágenes: El arte y la cultura visual. Akal.

Adams, S., & Stone, T. L. (2018). Color design workbook: A real-world guide to using color in graphic design. Rockport Publishers.

Arnheim, R. (2004). Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador. Alianza Editorial.

Barrera, J. (2021). El Temazcal: Sanación ancestral y bienestar integral. Editorial Medicina Ancestral.

Centro Sur. (2023). Impacto de las TIC en comunas ancestrales de San Lorenzo. Revista Científica de la Universidad Central del Ecuador, 15(2), 78–89.

El Comercio. (2022, 10 de mayo). Aumento en la demanda de experiencias de bienestar en Ecuador. El Comercio. https://www.elcomercio.com

Fundación Ayahuasca. (2021). Programas de enseñanza del Temazcal en la Sierra Central de Ecuador. https://www.fundacionayahuasca.org

Garrett, R., Chiu, J., Zhang, L., & Young, S. D. (2016). A literature review: Website design and user engagement. Online Journal of Communication and Media Technologies, 6(3), 1–14.

Giménez, M. C., & Piccioni, R. (2021). Trabajo final de grado. https://www.sidalc.net/search/Record/oai:ucacris:123456789-12443/Description

IED. (2024, 8 de marzo). Una landing page eficaz: Del diseño al microtexto. IED España.

Instagram. (2024). Creative best practices for Instagram. Meta Platforms, Inc. https://www.facebook.com/business/instagram/creative-best-practices

Johnson, M. (2002). Problem solved: A primer in design and communication. Phaidon Press.

Lupton, E. (2012). Intuición, acción, creación: Graphic design thinking. Gustavo Gili.

Lupton, E. (2017). El diseño como storytelling. Gustavo Gili.

Metricool. (2023). Tamaños de imágenes para Instagram. https://metricool.com/es/tamano-de-fotos-instagram/

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2024). Informe sobre prácticas ancestrales y acceso a la medicina tradicional en Ecuador. Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). Informe anual sobre turismo cultural y bienestar en Ecuador. Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024, enero). Potenciación del turismo comunitario: “Ecuador desde sus raíces” y catálogo de centros de turismo comunitario. Ministerio de Turismo.

Montaña de Luz Ec. (2023, 15 de septiembre). Montaña de Luz | Ecolodge / Restaurant / Centro Holístico / Ecuador [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ObF72HbhUg4

Pennebaker, J. W., & Chung, C. K. (2011). Expressive writing: Connections to physical and mental health. En H. S. Friedman (Ed.), The Oxford handbook of health psychology (pp. 417–437). Oxford University Press.

Red Mawil. (2022). Medicina tradicional: Generalidades y conceptos. https://mawil.us/wp-content/uploads/2022/07/medicina-tradicional-generalidades-y-conceptos.pdf

Revista Cultura Viva. (2023). Influencia de la urbanización en las tradiciones ecuatorianas. Revista Cultura Viva, 12(3), 45–52.

Sutton, T., & Whelan, B. (2015). The complete color harmony: Pantone edition. Rockport Publishers.

UNESCO. (2020). El Temazcal y su transformación en la era moderna. https://www.unesco.org

Universidad Andina Simón Bolívar. (2022). Estudio sobre beneficios del Temazcal. Universidad Andina Simón Bolívar.

Universidad Central del Ecuador. (2023). Estudio sobre sostenibilidad en prácticas culturales. Universidad Central del Ecuador.

Universidad Técnica de Ambato. (2023). Estudio sobre el conocimiento del Temazcal en jóvenes rurales. Universidad Técnica de Ambato.

Vargas, L. (2019). El Temazcal: Historia y práctica en América Latina. Editorial Saberes Ancestrales.

Villanueva Pogo, J. A., & Vizueta García, C. M. (2021). Estrategias de comunicación para la difusión de prácticas de medicina ancestral en el Centro Cultural YOLOLO: Uso del Temazcal [Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54850

Viteri Toro, M., & Otáñez Montes, L. (2024). El Temazcal y su integración en el turismo vivencial en Angochagua. Revista de Turismo Cultural, 12(3), 45–60.

Wagiri, F., Wijaya, D. C. W. I., & Sitindjak, R. H. I. (2024). Embodied spaces in digital times: Exploring the role of Instagram in shaping temporal dimensions and perceptions of architecture. Architecture, 4(4), 948–973. https://doi.org/10.3390/architecture404005

Anexos

Anexo 1. Entrevista a publico objetivo
Anexo 2. Evaluacion del concepto y estilo grafico a comitentes
Anexo 3. Cuestionario de calificacion comitentes/lectores
Anexo 4. Cuestionario de calificacion Guia del Temazcal
Anexo 5. Cuestionario de calificacion usuarios