

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

PLAN DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE LA NIIF S1 DE SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS
OUTSOURCING DE SERVICIOS CONTABLES: CASO PRÁCTICO EN LA
EMPRESA SIALAD S.A. - QUITO

ANDREA BELÉN RÍOS CIFUENTES

DIRECTOR:

Dr. CPA Efraín Roberto Becerra Paguay

LINEA DE INVESTIGACIÓN:
ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y GLOBAL

Quito, 2025

DIRECTOR:

DR. CPA EFRAÍN BECERRA PAGUAY

LECTOR:

MGTR. GALO FERNANDO SÁNCHEZ LEÓN

DEDICATORIA

A mi familia, con todo mi amor.

A mis padres, que han sido pilar fundamental en cada paso de mi vida. Gracias por todo su apoyo incondicional, por sus sacrificios silenciosos, por su amor sin condiciones y por creer en mí incluso cuando yo no lo hacía.

Este trabajo es un reflejo del amor, la paciencia y los valores que me han inculcado. Todo lo que soy y lo que he alcanzado, se los debo a ustedes.

Por ello, este trabajo también es suyo, porque sin su apoyo y ejemplo, este camino no habría sido posible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la vida, por darme esta oportunidad de crecimiento personal y profesional.

A mis padres, Ramiro y Pilar, por ser un apoyo incondicional en mi vida. Gracias por su amor infinito, por estar siempre a mi lado, por enseñarme con su ejemplo que, con esfuerzo, dedicación y paciencia, se obtienen grandes cosas. Cada logro que hoy celebro, es también suyo.

A mis hermanos, Miguel y Jorge, por sus palabras de ánimo cuando más las necesitaba, por sus bromas que aligeraban el cansancio, por llevarme y traerme de la universidad, por estar presentes sin importar la hora o el cansancio. Su apoyo constante fue una muestra de amor que siempre llevaré conmigo.

A mis cuñadas y sobrinos, por su cariño sincero y su constante apoyo. Cada gesto de ustedes ha significado más de lo que se imaginan y ha hecho de este camino más ligero.

A mi tutor de tesis, por su guía, paciencia y compromiso durante el desarrollo de este trabajo. Su acompañamiento fue importante para lograr culminar este proceso.

Y a todos los que de una u otra forma me acompañaron en esta etapa: gracias por creer en mí.

Hoy confirmo que con fe, amor y perseverancia no hay meta inalcanzable, porque todo lo que quieras, lo podrás alcanzar.

TABLA DE CONTENIDOS

LISTA DE TABLAS	VII
LISTA DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Contexto y Justificación del Estudio.....	1
1.2. Objetivos de la Investigación	2
1.2.1. Objetivo General.....	2
1.2.2. Objetivos Específicos	2
1.3. Preguntas de Investigación.....	2
1.4. Relevancia del estudio.....	3
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Concepto de Sostenibilidad.....	6
2.2. Desarrollo Sostenible y su Aplicación en las Empresas	7
2.3. Normas Internacionales de Información Financiera	8
2.4. Norma NIIF S1.....	9
2.5. Aplicación de la NIIF S1 en empresas	9
2.6. Cuatro pilares de la NIIF S1.....	10
2.7. Beneficios de la Sostenibilidad en el Ámbito Empresarial	11
2.8. Diagrama de los pilares de la NIIF S1 y su interrelación	13
3. MARCO METODOLÓGICO	15
3.1. Tipo de Investigación	15
3.2. Selección de la Empresa Objeto de Estudio.....	16
3.3. Procesamiento y Análisis de Información.....	17
3.3.1. Procesamiento de Información	17
4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	18
4.1. Descripción de la empresa	18
4.2. Historia de la Empresa	18
4.3. Misión	19
4.4. Visión	19
4.5. Valores de la Empresa.....	19
4.6. Organigrama.....	20
4.7. Políticas y Prácticas Actuales en Sostenibilidad	20

4.8.	Evaluación de las Áreas de Sostenibilidad.....	21
4.9.	Resultados del Diagnóstico	25
5.	PROPUESTA	29
5.1.	Gobernanza	29
5.2.	Estrategia.....	30
5.3.	Gestión de riesgos	31
5.4.	Métricas y objetivos	32
5.5.	Resultados Esperados	32
6.	DISCUSIÓN	36
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
7.1.	Conclusiones	39
7.2.	Recomendaciones.....	40
	Referencias bibliográficas	42
	Anexos	46
	Anexo 1: Entrevista sobre barreras internas y externas que enfrenta la empresa SIALAD S.A. sobre la NIIF S1	46
	Anexo 2: Organigrama SIALAD S.A.	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Comparación de los ODS y su aplicabilidad en SIALAD S.A.	22
Tabla 2. ODS relacionados con la NIIF S1 y su aplicabilidad en SIALAD S.A.....	24
Tabla 3. Relación de SIALAD S.A. con los cuatro pilares de la NIIF S1	25
Tabla 4. Principales barreras de SIALAD S.A. frente a la NIIF S1	26
Tabla 5. Resumen de la Propuesta de Implementación de los 4 pilares de la NIIF S1 en SIALAD S.A.....	34
Tabla 6. Comparación del Cumplimiento de NIIF S1 en SIALAD S.A.....	37

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de los pilares de la NIIF S1 y su interrelación.....	13
Figura 2. Propuesta NIIF S1 en SIALAD S.A. - Esquema pirámide	34

RESUMEN

El presente trabajo de integración curricular, analiza la aplicación de la NIIF S1 sobre informes relacionados con la sostenibilidad en la empresa ecuatoriana SIALAD S.A., dedicada al outsourcing contable. Asimismo, se estudia cómo esta normativa internacional puede ser adoptada por una empresa de servicios y a su vez, qué implicaciones tiene en su gestión, transparencia y responsabilidad social. Por ello, mediante un enfoque cualitativo, se identifican los beneficios, desafíos y oportunidades derivados de su implementación en el contexto local. Para esto, la investigación busca aportar conocimiento sobre sostenibilidad empresarial, resaltando la importancia de alinear prácticas contables con estándares globales para fomentar el desarrollo sostenible.

ABSTRACT

This curricular integration project analyzes the application of IFRS S1 regarding sustainability related reports in the Ecuadorian company SIALAD S.A., specialized in accounting outsourcing. It examines how this international standard can be adopted by a service company and its implications for management, transparency, and social responsibility. Through a qualitative approach, the study identifies the benefits, challenges, and opportunities arising from its implementation in the local context. The research aims to contribute knowledge on corporate sustainability, emphasizing the importance of aligning accounting practices with global standards to promote sustainable development.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto y Justificación del Estudio

Esta investigación tiene como finalidad, comprender e interpretar adecuadamente la nueva normativa NIIF S1 de Sostenibilidad en el contexto específico de las empresas ecuatorianas, particularmente en aquellas que, como SIALAD S.A., tienen un papel transcendental en el sector del outsourcing de servicios contables.

Asimismo, esta empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, tiene una influencia directa en áreas financieras y contables en varias organizaciones, es por ello que, la adaptación y comprensión de esta normativa, no solo impactaría a su funcionamiento interno, sino también en el de sus clientes.

Por tanto, analizar cómo se implementa la NIIF S1 en SIALAD S.A., permitirá detectar las oportunidades y amenazas que conllevará su adopción, y también, ayudará a diseñar estrategias que facilitarán su aplicación práctica en el entorno empresarial local a un futuro.

Así, este estudio está vinculado a la necesidad de alinear la práctica contable y financiera con los estándares vigentes internacionales, al querer promover una cultura empresarial más consciente, comprometida y responsable con el desarrollo sostenible.

Por ello, la NIIF S1, denominada “Requisitos generales para la información a revelar sobre sostenibilidad”, fue emitida por el International Sustainability Standards Board (ISSB) en 2023 con el objetivo de unificar y estandarizar la forma en que las organizaciones presentan su información relacionada con sostenibilidad. Es así que, esta norma establece criterios claros para que las empresas revelen los riesgos y oportunidades que puedan afectar su desempeño.

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Analizar la NIIF S1 de Sostenibilidad en la empresa SIALAD S.A., enfocada al outsourcing de servicios contables en la ciudad de Quito, con el fin de identificar oportunidades, riesgos y estrategias que permitan comprender la normativa en el contexto empresarial actual.

1.2.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar el nivel de preparación de SIALAD S.A. mediante un análisis de brecha frente a los cuatro pilares de la NIIF S1.

Identificar las principales barreras internas y externas que enfrenta SIALAD S.A. para la adopción de la NIIF S1, a través del análisis de información cualitativa.

Diseñar un plan de implementación para la adopción de la NIIF S1 en SIALAD S.A., estructurado en sus cuatro pilares, que responda al diagnóstico y a las barreras identificadas.

1.3. Preguntas de Investigación

En la actualidad, la importancia de la sostenibilidad empresarial ha tomado una relevancia significativa, tanto como compromiso ético y a su vez, como factor esencial en las estrategias y normativas de las organizaciones. En este caso, SIALAD S.A. ubicada en Quito, enfrenta un gran obstáculo, ya que al ser su rol principal el prestar servicios financieros y contables, debe orientar a sus clientes en la elaboración de reportes sostenibles.

Así, esta normativa plantea varios desafíos, puesto que existen empresas que carecen de políticas claras, herramientas metodológicas y de personal capacitado para que analicen de manera adecuada los requisitos de la NIIF S1. De acuerdo con el IASB “esta Norma requiere que una entidad revele información sobre todos los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que probablemente afectarán los flujos de efectivo de la entidad” (IASB, NIIF S1, 2023).

Ante a esta problemática, es de vital importancia conocer y entender a profundidad sobre la NIIF S1 de Sostenibilidad, para realizar un correcto análisis del mismo en las organizaciones, logrando así vincular a las empresas con los temas ambientales, sociales y de gobernanza con el objetivo de alcanzar una mejor alineación con la estrategia empresarial.

Por lo tanto, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo analizar la NIIF S1 de Sostenibilidad en la empresa SIALAD S.A., ubicada en Quito, con la finalidad de mejorar la transparencia, ayudar en la toma de decisiones estratégicas y garantizar la difusión de información importante sobre los riesgos y oportunidades en relación a la sostenibilidad?

Así, esta investigación surge de la necesidad de analizar las NIIF S1 en la empresa SIALAD S.A., diagnosticando las dificultades más importantes en comprensión y planeación de estrategias que admitan una correcta implementación de la normativa en empresas dedicadas al outsourcing contable.

1.4. Relevancia del estudio

El estudio de la NIIF S1 de Sostenibilidad evidencia un avance significativo en el ámbito empresarial, ya que proporciona lineamientos precisos y estandarizados para la

difusión de información que tiene que ver con los riesgos, desafíos y oportunidades relacionados con temas ambientales, sociales y de gobernanza. En este contexto, el presente trabajo toma importancia al aplicarlo en la empresa SIALAD S.A., una compañía que opera en la ciudad de Quito, la cual desea implementar la sostenibilidad en su modelo de operación.

Así también, la investigación contribuirá a comprender un sistema financiero inclusivo y socialmente responsable, de esta manera la sostenibilidad toma un papel eminentemente importante, tanto en la conservación del medio ambiente, como al crear nuevas oportunidades mediante el enlace del sistema financiero con el bienestar de las personas y del planeta (Daza, 2024).

También, este estudio ofrece un análisis práctico sobre cómo una empresa ecuatoriana del sector privado puede adaptar sus sistemas de información y gestión, para cumplir con las directrices establecidas por el *International Sustainability Standards Board* (ISSB), particularmente con lo mencionado en la NIIF S1 “Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad”. Al evaluar esto se fomentará el apego a la normativa y generará valor a largo plazo, con el fortalecimiento de la confianza en inversores, clientes y otras partes interesadas.

Es importante destacar que, la sostenibilidad es considerada el reto más importante que deben enfrentar en este siglo, porque deben encontrar la manera de alcanzar sus objetivos sin comprometer a las generaciones futuras. Asimismo, en el pasado el sector público ha sido el cabecilla en esta área, principalmente en las normativas legales, en la actualidad, el sector privado ha experimentado un incremento al implementar su propio reto de sostenibilidad (Arroyo, Bousoño y Martínez, 2011).

En conclusión, esta investigación es relevante y oportuna, puesto que contribuirá a cerrar la brecha que existe entre la normativa internacional en relación a la sostenibilidad y su análisis en empresas ecuatorianas, induciendo una cultura organizacional encaminada a la sostenibilidad y al desarrollo responsable.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Concepto de Sostenibilidad

El término de sostenibilidad tiene más de tres décadas, la primera vez que se mencionó fue en el año 1987, se publicó en el informe de “Nuestro futuro común”, de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (Daza, 2024). Este término viene de la palabra latín *sostenere*, que hace referencia a soportar o sostener en una determinada acción. De igual manera de este origen han salido las palabras de sostenibilidad y desarrollo sostenible.

En todo caso, se termina diciendo etimológicamente que la palabra sostenibilidad remite a la noción de “permanencia a lo largo del tiempo”, expresada en término casi físicos como el aguantar o sostener (Jerez y Oliva, 2011).

Está claro que la sostenibilidad tiene como núcleo principal la reflexión e interacción entre el ser humano y el entorno natural, por eso, es importante hacer que las personas entiendan que los recursos naturales tienen un límite de uso, no son inagotables, al contrario, debemos mantener un uso correcto y racional de estos recursos para el bienestar de las futuras generaciones.

Por lo tanto, la sostenibilidad netamente se basa en asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras (Santander Universidades, 2022). Para ello, el término de sostenibilidad se divide en tres tipos, los cuales son: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad económica y sostenibilidad social. Cada uno se desarrolla en diferentes ámbitos, pero con un mismo objetivo: garantizar un desarrollo equilibrado para satisfacer las necesidades en la actualidad, sin afectar la capacidad de las futuras generaciones.

2.2. Desarrollo Sostenible y su Aplicación en las Empresas

Se debe mencionar que el término de desarrollo sostenible fue uno de los primeros en existir, se considera que se desarrolló en la segunda mitad del siglo pasado después de muchas décadas en desarrollo mundial (Jerez y Oliva, 2011).

Por consiguiente, este concepto apareció en el informe Brundtland en el año 1987 por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas, su presentación tiene la finalidad de demostrar que la manera en la que surgía la globalización mediante las industrias, estaba destruyendo el planeta Tierra (Guzmán, 2022).

Por ello, se conceptualiza al desarrollo sostenible como el enfoque orientado al progreso de la globalización y económico, en el que se integrará tanto los espacios ambientales como sociales, con el fin de abordar los desafíos actuales y trazar bases para un futuro compartido y sostenible.

Además, para contribuir al Desarrollo Sostenible, en el año 2015 la ONU dio a conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales debían ser considerados por los países que son miembros de la ONU. La funcionalidad de estos objetivos es tener una guía específica para las organizaciones y como tal sociedad, para contribuir y lograr tener un futuro sostenible.

Por lo tanto, el Desarrollo Sostenible en una empresa, tiene como referencia una serie de estrategias, las cuales deben garantizar la estabilidad de las empresas y su rentabilidad económica, al intentar reducir los riesgos para el futuro de la misma (Guzmán, 2022). De esta forma, se puede deducir que el Desarrollo Sostenible promueve

una colaboración entre las comunidades y el sector empresarial, con la finalidad de construir a la par un futuro responsable y viable para las generaciones venideras.

2.3. Normas Internacionales de Información Financiera

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), constituyen un conjunto de directrices contables desarrollados por el *International Accounting Standards Board* (IASB), que regulan la elaboración y presentación de los estados financieros de las organizaciones. Según Herrera, Zúñiga y Vera (2024), es una norma utilizada en más de 140 países y su relevancia principal se encuentra en la capacidad de garantizar la comparabilidad, transparencia y uniformidad en la preparación y presentación de los estados financieros entre compañías de distintos países. En este sentido, gracias a este enfoque, las empresas que implementan las NIIF no solo logran fortalecer la confianza de los usuarios de información, sino que también, facilitan su acceso al capital en mercados internacionales.

Pese a que las NIIF inicialmente fueron creadas con un enfoque principalmente financiero, la realidad global ha puesto de manifiesto la necesidad de que las organizaciones también compartan información sobre su sostenibilidad y capacidad de perdurar en el tiempo. Los inversionistas y varios grupos de interés exigen datos más completos que vayan más allá de las cifras contables tradicionales, incluyendo riesgos, oportunidades y prácticas de gestión que influyan en la creación de valor a largo plazo. Por ello, frente a esta demanda, se creó el *International Sustainability Standards Board* (ISSB) como una entidad complementaria al IASB, con el objetivo de desarrollar normas específicas que se centren en la divulgación de información sobre sostenibilidad.

2.4. Norma NIIF S1

La NIIF S1, denominada como “Requisitos generales para la información a revelar sobre sostenibilidad”, es un avance significativo en la integración de la sostenibilidad con la información financiera. Esta normativa surge como respuesta a la creciente demanda de los mercados y de los grupos de interés por obtener datos importantes, comparables y confiables los cuales reflejan como factores ambientales, sociales y de gobernanza afectan la situación financiera de las organizaciones.

Es de vital importancia aclarar que, esta norma no reemplaza a las NIIF tradicionales, sino que las complementa, puesto que la NIIF S1 establece un marco estructurado y estandarizado que orienta a las empresas en la identificación, medición y divulgación de los riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad. En este mismo sentido Tobón (2023), la NIIF S1, emitida en junio de 2023 por la Fundación IFRS, tiene como objetivo exigir a las organizaciones la divulgación de información relevante relacionada con los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad. Este lineamiento busca que los usuarios principales de los estados financieros cuenten con datos comprensibles y útiles que respalden decisiones fundamentadas sobre la asignación de recursos en la entidad. De la misma manera, esta norma busca que las entidades indiquen de qué manera los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad inciden en su flujo de efectivo, fuentes de financiamiento y creación de valor.

2.5. Aplicación de la NIIF S1 en empresas

La adopción de la NIIF S1 busca que las empresas establezcan procesos internos para identificar, recopilar y divulgar información sobre los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que puedan afectar su situación financiera y su desempeño. Asimismo, se

considera un desafío en cuanto a la integración de áreas como gestión ambiental, responsabilidad social y gobernanza en el sistema de reporte tradicional.

En la investigación de Thornton (2024), se menciona que la NIIF S1 está diseñada para que su aplicación sea en iguales proporciones a las circunstancias y capacidad de cada empresa, buscando un equilibrio entre los costos de implementar los requerimientos de sostenibilidad y la necesidad de proporcionar a los inversionistas información coherente, comparables y verificable. De hecho, se considera que esta norma sería de gran ayuda para combatir el “lavado verde”, que es la práctica engañosa mediante la cual algunas empresas hacen afirmaciones falsas sobre sus acciones ambientales y sostenibles para mejorar su imagen pública sin realizar cambios reales. Por ello, la NIIF S1 incentiva la transparencia, confianza y responsabilidad en los informes de sostenibilidad.

2.6. Cuatro pilares de la NIIF S1

Es importante señalar que, la NIIF S1 tiene como base cuatro pilares fundamentales que sustentan la divulgación adecuada de la información financiera relacionada con la sostenibilidad. El primer pilar es el gobierno corporativo, que se refiere a los procesos, controles y mecanismos que las empresas implementan para supervisar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. En este contexto, tiene gran relevancia el papel activo del consejo de administración y la alta dirección en la incorporación de la sostenibilidad dentro de las decisiones estratégicas de la organización.

El segundo pilar es la estrategia, que se enfoca en la influencia de los factores ambientales, sociales y de gobernanza, en el modelo de negocio y la proyección a corto, mediano y largo plazo de la empresa. Asimismo, se evalúa el impacto potencial de estos

factores en la capacidad de la empresa para generar valor sostenible a lo largo del tiempo, integrando la sostenibilidad como un componente clave en la planificación estratégica.

El tercer pilar se enfoca en la gestión de riesgos, la cual incluye los procesos y controles dirigidos a identificar, evaluar y manejar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Esta gestión permite a las organizaciones adelantarse a posibles impactos negativos y aprovechar oportunidades que pueden contribuir a su resiliencia y crecimiento sostenible.

Por último, el cuarto pilar se refiere a las métricas y objetivos, que proporciona la definición y presentación de indicadores cuantitativos y cualitativos claros para medir el desempeño en temas de sostenibilidad. Así también, este pilar incluye el seguimiento continuo del progreso hacia metas específicas, proporcionando transparencia y facilitando la rendición de cuentas ante inversionistas y otros grupos de interés.

En síntesis, los cuatro pilares permiten que la NIIF S1 ofrezca un marco integral y coherente que refuerce la transparencia y la confianza en los informes de sostenibilidad, reflejando de manera clara y comparable los aspectos críticos que impactan la situación financiera y las perspectivas futuras de las empresas.

2.7. Beneficios de la Sostenibilidad en el Ámbito Empresarial

La implementación de la NIIF S1 en las organizaciones es un beneficio de gran importancia, ya que proporciona un marco estandarizado para la divulgación de información de sostenibilidad, fortaleciendo la transparencia y credibilidad empresarial frente a inversionistas, accionistas y otras partes interesadas. Es así que, fomenta la confianza en la capacidad de la empresa para generar resultados sostenibles a lo largo del

tiempo, también a la par, favorece en la reducción de riesgos financieros vinculados a factores ambientales, sociales y de gobernanza.

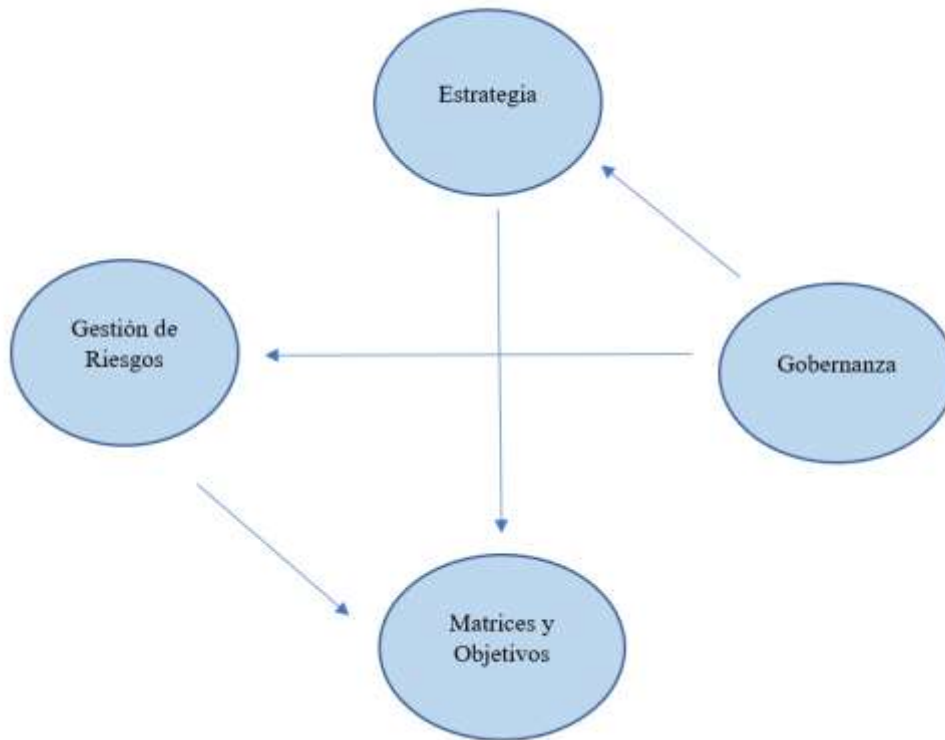
Además, la integración de la sostenibilidad dentro de la estrategia corporativa, además de facilitar la toma de decisiones, asegura la generación de valor a largo plazo, garantizando así la continuidad y estabilidad de las organizaciones. Tal como señala Guzmán (2022), el desarrollo sostenible impulsa el uso responsable de los recursos y anima a explorar nuevas alternativas más eficientes, lo cual favorece a la protección del medio como también, a la resolución de desafíos empresariales.

En este sentido, implementar la NIIF S1 es una oportunidad para que las empresas ecuatorianas consoliden su reputación, fortalezcan la lealtad de sus grupos de interés y se diferencien de otras que aún no incorporan criterios de sostenibilidad en su gestión.

Además, la implementación de la NIIF S1 no solo mejora la transparencia y la gestión de riesgos, sino que también, fomenta una cultura organizacional enfocada en la sostenibilidad, lo que provoca a que los equipos busquen soluciones innovadoras, optimicen procesos internos y adopten prácticas más responsables, generando beneficios para la empresa como para la sociedad y, sobre todo, medio ambiente.

2.8. Diagrama de los pilares de la NIIF S1 y su interrelación

Figura 1. Diagrama de los pilares de la NIIF S1 y su interrelación



Elaborado por: Andrea Ríos

En el diagrama de los pilares de la NIIF S1, se evidencia la estructura fundamental que guía la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad. Estos pilares cumplen un rol específico dentro de la normativa, pero su verdadero objetivo radica en la interrelación que mantienen entre sí, esto permite construir un sistema coherente y dinámico de gestión.

Primeramente, la gobernanza constituye la base del marco, ya que define la forma en la que la alta dirección supervisa los asuntos de sostenibilidad y toma las decisiones estratégicas en torno a ellos. A partir de esta guía, se establece la estrategia, que orienta cómo la organización integra los factores ambientales, sociales y de gobernanza en su

planificación, asegurando que estos aspectos se alineen con los objetivos de largo plazo de la empresa.

El siguiente pilar, la gestión de riesgos, funcionará como un mecanismo de control, al identificar y evaluar los posibles impactos que las cuestiones de sostenibilidad puedan generar sobre la continuidad operativa y financiera de la entidad. Este proceso, no se enfoca en la detección de riesgos, sino que también permite aprovechar las oportunidades que surgen de las prácticas sostenibles.

Para finalizar, el pilar de las métricas y objetivos, convierte toda la planificación en indicadores cuantitativos y metas específicas, las cuales facilitan el medir avances, comparar resultados y retroalimentar a la gobernanza sobre la efectividad de las acciones implementadas. Así, se completa un ciclo de mejora continua, donde la información generada vuelve al nivel de gobernanza, fortaleciendo la toma de decisiones y ajustando la estrategia de manera dinámica.

Después de lo mencionado, se puede identificar que la interrelación mostrada en el diagrama, refleja un sistema circular de gestión, donde ningún pilar funciona de manera aislada, al contrario, todos contribuyen al fortalecimiento de la transparencia, la rendición de cuentas y la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

El presente estudio se desarrollará mediante el diseño de investigación descriptivo, el mismo consiste en buscar, recopilar, describir y analizar de forma detallada las características de un fenómeno o situación concreta mostrando rasgos peculiares o diferenciadores (Morales, 2012).

En este sentido, la propuesta de analizar la NIIF S1 de Sostenibilidad para la empresa SIALAD S.A., este tipo de diseño permitirá revisar las normativas internacionales de la NIIF S1; con el fin de identificar los requerimientos específicos en materia de sostenibilidad. Además, este análisis proporcionará una visión objetiva y estructurada de los desafíos que enfrenta la empresa y del grado de alineación de sus prácticas con los estándares y exigencias definidas por la NIIF S1.

La presente investigación también se desarrollará mediante un diseño cualitativo, el cual se enfoca en explorar y comprender fenómenos complejos y los significados que estos le imputan los individuos o grupos... Además, este diseño de investigación implica recopilar datos mediante métodos como entrevistas, observaciones, grupos de discusión y análisis de documentos o artefactos (Jain, 2023).

Además, este tipo de diseño es relevante en el desarrollo de este caso, puesto que la NIIF S1 representa una serie de directrices nuevas, las cuales serán vistas como transformaciones en los procesos contables y de reporte no financiero. Por lo tanto, el estudio buscará entender cómo la empresa va a sumir este reto normativo, también cuáles serán sus estrategias de cumplimiento y a su vez, conocer los desafíos que existirán en el proceso al implementar el valor de la sostenibilidad en el ámbito contable en el futuro.

3.2. Selección de la Empresa Objeto de Estudio

Para el desarrollo de la presente investigación se ha seleccionado como objeto de estudio a la empresa SIALAD S.A., esta organización se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, Ecuador, la cual se dedica al outsourcing de servicios contables, principalmente enfocada en empresas del sector de transporte. SIALAD S.A. tiene una trayectoria sólida en la gestión de procesos contables, brindando soluciones personalizadas a su clientela logrando que cumplan con sus obligaciones tributarias, financieras y administrativas de una manera ágil.

SIALAD S.A. es el enfoque de esta investigación, ya que se considera una empresa que tiene un papel muy importante como proveedor de servicios a varias empresas del sector de transporte, de esta manera es un gran referente significativo para analizar la NIIF SI sobre sostenibilidad dentro de esa área, así también, analizar cómo está normativa puede ser comprendida, aplicada y comunicada no solo dentro de empresas de outsourcing, sino también a nivel general.

También, SIALAD S.A. esta interesada en fortalecer su enfoque hacia la responsabilidad corporativa y en la gestión de riesgos no financieros, como los riesgos ambientales, sociales, gobernanza, entre otros. En tal virtud, se convierte en una empresa ideal para explorar los desafíos y oportunidades que plantea esta nueva normativa.

Además, es de vital importancia considerar la accesibilidad que se tuvo a la información, tanto interna como de acceso público, así como la predisposición para colaborar con la presente investigación. Esto garantiza que el análisis se realice con una base empírica adecuada, ya que permitirá evaluar con mayor detalle las implicaciones de la NIIF S1 en el mundo real.

3.3. Procesamiento y Análisis de Información

3.3.1. Procesamiento de Información

En base a lo detallado en líneas anteriores en el marco teórico, la NIIF S1 se desarrolla bajo 4 pilares fundamentales que son: la gobernanza, estrategia, gestión del riesgo, métricas y objetivos. Las mismas fueron aplicadas en la empresa SIALAD S.A. a partir de las observaciones realizadas en la empresa. Primero, se identificaron los requisitos establecidos por la NIIF S1 en cada uno de sus pilares. Posteriormente, se contrastaron los requisitos con la realidad organizacional de SIALAD S.A., tomando en cuenta su estructura administrativa, planes estratégicos y prácticas contables. Con base en esta comparación, se clasificó el nivel de cumplimiento en cada pilar, dando como resultado falta de alineación entre la normativa internacional y las prácticas actuales de la empresa.

De igual forma, para identificar las principales barreras internas y externas que enfrenta la empresa SIALAD S.A. sobre la NIIF S1, se entrevistó detalladamente al gerente general de SIALAD S.A. (ver Anexo 1). En esta conversación, se exploraron los desafíos internos relacionados con los recursos disponibles, el conocimiento personal y la resistencia al cambio. Así también, se analizaron las dificultades externas derivadas de la disponibilidad de información confiable y la incertidumbre regulatoria. La entrevista permitió obtener una visión profunda y directa de los obstáculos que enfrenta la empresa, facilitando así un diagnóstico preciso para el desarrollo de estrategias de mejora y alineamiento con los requisitos de la NIIF S1.

4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Descripción de la empresa

La compañía SIALAD S.A. es una empresa especialista en la prestación de servicios administrativos integrales, encaminada a satisfacer las necesidades operativas de sus clientes en diversas áreas como la Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Ambiente, Talento Humano, Contabilidad y Asesoramiento Legal.

Así también, actúa como operador administrativo, asumiendo la implementación, operación y desarrollo de los procesos administrativos, contables y financieros, con la finalidad de brindar un enfoque profesional y eficiente, dando la tranquilidad a sus clientes de que sus empresas están llevadas a cabo de una manera correcta y en cumplimiento con la ley.

La propuesta de valor de SIALAD S.A. se basa estrictamente en la construcción de sistemas administrativos efectivos, los cuales están diseñados para funcionar correctamente desde el principio, en el que se garantiza la continuidad y calidad del servicio. Su administración se basa en una cultura organizacional sólida, enfocada en la satisfacción del cliente y en la mejora continua, acompañada por un equipo competente y comprometido.

4.2. Historia de la Empresa

La empresa SIALAD S.A. se fundó un 07 de enero del 2015 como la respuesta estratégica a una necesidad dentro del sector empresarial, reconociendo que los clientes necesitan contar con un aliado que les permitiera a sus organizaciones concentrarse en el cumplimiento de su objeto social, sin distraer esfuerzos en gestiones operativas complejas.

De igual manera, esta empresa fue fundada por un equipo de profesionales con experiencia en diferentes áreas como la Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Talento Humano, Contabilidad y Asesoría Legal. Asimismo, desde su constitución, SIALAD S.A. adoptó un enfoque diseñado para la optimización de recursos, garantizando el cumplimiento normativo y elevando la eficiencia operativa de sus clientes.

4.3. Misión

La misión de SIALAD S.A. es ser una firma de servicios multidisciplinarios enfocada en el logro de altos niveles de eficiencia y rendimiento para sus clientes, brindando soluciones integrales que impulsen la mejora continua de los procesos administrativos y a su vez, ayuden con la contribución al fortalecimiento de la competitividad organizacional.

4.4. Visión

Su visión se basa en consolidarse como una empresa líder en servicios de outsourcing contable y multidisciplinario, reconocida por su capacidad de brindar soluciones integrales que optimicen los procesos internos de las organizaciones y fortalezcan su competitividad, incorporando buenas prácticas y estándares internacionales en todas sus áreas de gestión.

4.5. Valores de la Empresa

La operación de SIALAD S.A. está regida por los valores que incluyen el compromiso, asegurando la entrega de servicios de calidad y la satisfacción de los clientes; la transparencia, mediante una comunicación clara y honesta; la excelencia, promoviendo la mejora continua en todos los procesos y servicios; la responsabilidad,

cumpliendo con los estándares legales, éticos y profesionales; y el trabajo en equipo, fomentando la colaboración y el desarrollo del talento humano.

4.6. Organigrama

De la misma manera, la estructura organizacional de SIALAD S.A., reflejada en su organigrama (ver Anexo 2), está creada para garantizar eficiencia operativa y coordinación entre departamentos, en el que se destacan la gerencia general y las áreas de contabilidad, talento humano, seguridad industrial, salud ocupacional y asesoría legal, con una distribución clara de funciones y responsabilidades que permite una operación coherente y alineada con los objetivos de la empresa.

4.7. Políticas y Prácticas Actuales en Sostenibilidad

En la actualidad SIALAD S.A. no cuenta con políticas ni prácticas formalmente establecidas en relación con la NIIF S1 de Sostenibilidad. Si bien la empresa incorpora principios generales de cumplimiento normativo y la prevención de riesgos en sus servicios administrativos, no existe evidencia de alguna estrategia estructurada que integre los criterios de sostenibilidad como parte del modelo de gestión corporativa.

Por lo tanto, la ausencia de políticas y prácticas de sostenibilidad en SIALAD S.A. se podría considerar como una oportunidad de mejora para la organización, ya que la adopción de políticas sostenibles no solo respondería a las exigencias del entorno actual, sino también, fortalecería la reputación empresarial, demostrando un compromiso con prácticas responsables que podrían generar confianza y a su vez, abrir nuevas oportunidades de negocio a largo plazo.

4.8. Evaluación de las Áreas de Sostenibilidad

En Ecuador, la sostenibilidad financiera ha tomado gran relevancia en los últimos años, se ha convertido en una herramienta importante para enfrentar desafíos económicos, sociales y ambientales que afectan a diferentes sectores. Cabe mencionar que, el país no cuenta con una regulación obligatoria en información ambiental, social y gobernanza (ASG), pero existen ciertas empresas que, al querer acceder a mercados internacionales, atraer inversiones extranjeras o mejorar su competitividad han incorporado ciertas prácticas sostenibles en su gestión basándose en los objetivos de desarrollo sostenible.

En el año 2015 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) dio a conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los mismos son considerados como una guía para contribuir en un futuro sostenible dentro de las organizaciones. Por ello, el implementar los ODS en SIALAD S.A. podría representar una estrategia positiva para alinear sus operaciones con los estándares de sostenibilidad promovidos por la NIIF S1. Si bien la empresa como tal, no generaría un impacto ambiental elevado, podría contribuir en su rol como proveedor de servicios contables en las empresas de sus clientes.

En este sentido, resulta fundamental comprender que la que sostenibilidad no se limita únicamente a sectores industriales o productivos con alto impacto ambiental, también tiene existe cabida en empresas de servicios como SIALAD S.A.

Tabla 1. Comparación de los ODS y su aplicabilidad en SIALAD S.A.

ODS	Aplicable a SIALAD S.A.	Justificación / Observaciones
ODS 1: Fin de la Pobreza	No	La empresa no tiene impacto directo sobre erradicación de pobreza.
ODS 2: Hambre Cero	No	No se relaciona con actividades de alimentación o nutrición.
ODS 3: Salud y Bienestar	Parcialmente	Puede aplicar programas de bienestar y seguridad laboral para su personal.
ODS 4: Educación de Calidad	Sí	Capacitación interna, desarrollo profesional y formación en sostenibilidad.
ODS 5: Igualdad de Género	Sí	Políticas de inclusión, igualdad salarial y promoción de liderazgo femenino.
ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento	No	No es relevante en la operación diaria de la empresa.
ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante	Parcialmente	Aplicable mediante eficiencia energética en oficinas y reducción de consumo eléctrico.
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Sí	Genera empleo, fomenta buenas condiciones laborales y desarrollo profesional.
ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Parcialmente	Puede innovar en procesos administrativos y contables, digitalización.
ODS 10: Reducción de las Desigualdades	Parcialmente	Puede aplicar políticas internas inclusivas, pero impacto limitado en sociedad externa.
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	No	No tiene influencia directa en urbanismo o infraestructura pública.

ODS 12: Producción y Consumo Responsable	Sí	Optimización de recursos internos, digitalización y reducción de desperdicios.
ODS 13: Acción por el Clima	Parcialmente	Implementación de medidas de eficiencia energética, reciclaje y reducción de huella ambiental.
ODS 14: Vida Submarina	No	No aplicable a la actividad empresarial de SIALAD.
ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres	Parcialmente	Puede contribuir a través de políticas de consumo responsable y sostenibilidad.
ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Parcialmente	Puede promover ética empresarial, transparencia y cumplimiento normativo.
ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos	Sí	Puede participar en alianzas con clientes, proveedores y asociaciones para prácticas sostenibles.

Nota. La tabla 1 muestra la relación de cada ODS con las operaciones de SIALAD S.A., destacando los objetivos más relevantes que la empresa podría cumplir directamente y aquello con aplicación limitada o indirecta.

Por lo tanto, la empresa podría incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de su gestión interna, analizando cada uno de ellos e implementando los que mejor le beneficie a la organización. Como empresa, se podría efectuar la igualdad de género (ODS 5) siendo un equipo comprometido, apoyando a la mujer en su entorno laboral, asimismo, en el trabajo decente (ODS 8) ofreciendo un empleo de calidad con buenas prácticas laborales y en la reducción de desigualdades (ODS 10) promoviendo un modelo empresarial comprometido con la inclusión laboral y apostando por la diversidad generacional. Además, SIALAD S.A. puede asesorar a sus clientes en la medición de su huella ambiental y en el cumplimiento de prácticas responsables, contribuyendo a la acción por el clima (ODS 13) y en industria, innovación e infraestructura (ODS 9). Al

implementarlo, la sostenibilidad dejaría de ser un elemento decorativo y se convertiría en una estrategia para la creación de valor a largo plazo.

Tabla 2. ODS relacionados con la NIIF S1 y su aplicabilidad en SIALAD S.A.

ODS	Relación con la NIIF S1	Forma de aplicación en SIALAD S.A.
ODS 5: Igualdad de Género	Diversidad e inclusión afectan la gobernanza y la reputación, generando oportunidades de mejora organizacional.	Políticas internas de igualdad, inclusión y promoción de liderazgo femenino.
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Buenas condiciones laborales y desarrollo profesional influyen en la productividad y estabilidad financiera.	Crear políticas de incentivos, bienestar laboral y crecimiento profesional.
ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Innovación y mejoras en procesos internos afectan eficiencia operativa y riesgos financieros.	Digitalización de procesos contables y administrativos, implementación de herramientas tecnológicas.
ODS 10: Reducción de las Desigualdades	Políticas internas inclusivas pueden mejorar la reputación y reducir riesgos de desigualdad laboral.	Implementar programas de inclusión, equidad y desarrollo profesional para todos los colaboradores.
ODS 12: Producción y Consumo Responsable	Optimización de recursos y reducción de desperdicios impactan en costos y eficiencia operativa.	Digitalización de procesos, reducción de papel y eficiencia administrativa.
ODS 13: Acción por el Clima	Gestión de riesgos ambientales puede afectar costos operativos y reputación.	Implementar medidas de eficiencia energética, reciclaje y reducción de consumo.

Nota. Esta tabla muestra los ODS que tienen impacto material para la empresa y son relevantes según los criterios de la NIIF S1. Se destacan las oportunidades y formas de aplicación que SIALAD S.A. podría implementar para alinear sus procesos con la norma.

4.9. Resultados del Diagnóstico

Tabla 3. Relación de SIALAD S.A. con los cuatro pilares de la NIIF S1

Pilar de la NIIF S1	Requerimiento según la norma	Situación actual en SIALAD S.A.	Relación identificada
Gobernanza	La entidad debe revelar cómo su estructura de gobierno supervisa y gestiona asuntos de sostenibilidad.	No existe un comité ni políticas internas sobre sostenibilidad.	No cumple
Estrategia	La entidad debe informar cómo los riesgos y oportunidades de sostenibilidad afectan su modelo de negocio y planificación.	La empresa no incorpora sostenibilidad en su visión, misión o planificación estratégica.	No cumple
Gestión de riesgos	La entidad debe describir cómo identifica, evalúa y gestiona riesgos de sostenibilidad.	No hay procesos establecidos para evaluar riesgos vinculados a sostenibilidad.	No cumple
Métricas y objetivos	La entidad debe divulgar indicadores cuantitativos y metas relacionadas con sostenibilidad.	No se utilizan métricas ni se han definido objetivos en este ámbito.	No cumple

Nota. La tabla presenta el contraste entre los requerimientos de la NIIF S1 y la situación actual de SIALAD S.A. en relación con los cuatro pilares fundamentales: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

Tabla 4. Principales barreras de SIALAD S.A. frente a la NIIF S1

Tipo de Barrera	Descripción sencilla	Ejemplo en SIALAD SA
Barreras internas	Factores dentro de la empresa que dificultan cumplir la NIIF S1.	
Falta de conocimiento	El equipo no conoce bien qué es la NIIF S1 ni sus requisitos.	Empleados no están formados en temas de sostenibilidad.
Pocos recursos	No hay suficiente personal, tiempo o tecnología para implementarla.	No disponemos de software para recolectar datos de sostenibilidad.
Resistencia al cambio	Los empleados prefieren mantener las formas tradicionales de trabajo.	Dudan en modificar procesos contables por miedo a lo nuevo.
Barreras externas	Factores fuera del control de la empresa que dificultan la implementación.	
Fragmentación normativa	Normativas locales y marcos internacionales no alineados generan confusión.	Dificultad para armonizar NIIF S1 con las regulaciones contables nacionales.
Incertidumbre legal	No está claro cuándo o cómo será obligatorio cumplir totalmente.	Falta de regulación clara sobre fechas límite para aplicar NIIF S1.

Nota. La tabla resume los principales obstáculos internos y externos que enfrenta SIALAD S.A. para aplicar la NIIF S1, destacando que las debilidades internas se relacionan con la falta de preparación y las externas con el entorno normativo.

En análisis de la Tabla 3 se evidencia que SIALAD S.A. no cumple con ninguno de los cuatro pilares establecidos en la NIIF S1. Puesto que, en el pilar de gobernanza, se identificó la inexistencia de un comité o políticas internas que supervisen temas de sostenibilidad. Respecto a la estrategia, la empresa no incorpora criterios de sostenibilidad en su visión, misión, ni planificación institucional. En cuanto a la gestión de riesgos, no existen procedimientos para identificar, evaluar o mitigar riesgos asociados

a la sostenibilidad. Para finalizar, en el pilar de métricas y objetivos, no se han definido indicadores ni metas que permitan calcular el desempeño sostenible de la organización.

Por ello, mediante estos resultados se evidencia una brecha de gran importancia entre los requerimientos de la NIIF S1 y la realidad organizacional de SIALAD S.A. A, la ausencia de prácticas vinculadas con la sostenibilidad refleja que la empresa se encuentra en una etapa inicial en relación con este tipo de estándares internacionales. Este vacío es debido a factores como la falta de conocimiento técnico y la ausencia de políticas empresariales orientadas a la sostenibilidad. Esto, puede representar una oportunidad estratégica, el adoptar los pilares de la NIIF S1, ya que permitiría a SIALAD S.A. alinearse con las tendencias globales y también, a fortalecer la transparencia, reputación institucional y su capacidad de acceder a nuevas fuentes de financiamiento responsable.

Así también, los resultados del análisis a la Tabla 4 sobre las barreras internas que desafía la empresa SIALAD S.A. en referencia a la NIIF S1, se evidenció que la falta de conocimiento es un obstáculo significativo, ya que el equipo de trabajo no tiene suficiente conocimiento en materia de sostenibilidad, ni sabe acerca de los requisitos específicos de la NIIF S1. Esto limita la capacidad de la empresa para adecuar sus procesos e informes conforme a los requerimientos internacionales.

Por otro lado, la escasez de recursos, específicamente en términos de personal capacitado, tiempo disponible y tecnología adecuada, entorpece la recopilación y gestión eficiente de los datos necesarios para el cumplimiento normativo. En cuanto a la resistencia al cambio dentro de la organización, se muestra en la preferencia de los empleados por mantener los métodos contables tradicionales y en su resistencia a modificar los procesos, lo cual no permite la transición hacia prácticas alineadas con la NIIF S1.

En cuanto con las barreras externas, está la descomposición normativa, es decir, que la normativas locales y marcos internacionales no se encuentren alineados, genera confusión dentro de la empresa, dificultando la interpretación y aplicación coherente de los requisitos de sostenibilidad. Es así que, esta falta de coordinación complica la adaptación de los procesos contables y de reporte financiero, ya que la empresa debe navegar entre diferentes regulaciones que presentan distintos criterios y plazos.

Así también, se observa que la falta de normativa constituye una barrera externa importante, debido a que la carencia de regulaciones claras que establezcan de manera precisa los plazos y las condiciones para el cumplimiento completo de la NIIF S1, lo que implica que SIALAD S.A. no cuenta con un marco normativo sólido que guíe su planificación y ejecución. Es por ello, que la falta de fechas límite para la adopción de la norma aumenta la incertidumbre y puede demorar su implementación, al generar dudas sobre el nivel de cumplimiento requerido.

5. PROPUESTA

Tras el análisis realizado, en capítulos anteriores, se evidencia que actualmente SIALAD S.A. no cumple con los requerimientos de la NIIF S1 en ninguno de sus cuatro pilares: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos. En tal sentido, se plantea la siguiente propuesta de implementación, que busca cerrar dichas brechas y preparar a la empresa para alinear su modelo de gestión con los estándares internacionales de sostenibilidad.

5.1. Gobernanza

La gobernanza es la base fundamental para garantizar la transparencia y, sobre todo, la credibilidad en la gestión empresarial. Para el caso de SIALAD S.A., se propone la creación de un Comité de Sostenibilidad que conjugue las decisiones estratégicas en materia de responsabilidad social y ambiental. Este comité se conformará por la gerencia y responsables de área, su función principal será supervisar el cumplimiento de políticas internas de ética y de transparencia. Al mismo tiempo, se definirá claramente la estructura de órganos de administración diferenciando las responsabilidades operativas de las directivas. Esta delegación de funciones, ayudará a que la gerencia se enfoque netamente en la ejecución de los procesos de outsourcing contable, mientras que el consejo, se encargará de establecer las políticas de sostenibilidad y control corporativo.

Por otro lado, para el control interno, SIALAD S.A. se debe establecer procedimientos claros de revisión, auditoría interna y verificación de cumplimiento en sus procesos contables, lo que asegurará que la información generada sea confiable e íntegra. Así también, es necesario implementar un control externo, mediante la realización de evaluaciones periódicas por parte de auditores independientes, con la finalidad de asegurar objetividad y transparencia en la gestión de la empresa.

Para complementar, se sugiere elaborar un plan de sucesión que asegure la continuidad del negocio antes cambios en la dirección y diseñar mecanismos de resolución de controversias que permitan gestionar conflictos internos y externos de manera eficiente. Esto, consolidará una estructura de gobernanza sólida, capaz de integrar la sostenibilidad dentro de la toma de decisiones.

5.2. Estrategia

El segundo pilar buscará que la compañía SIALAD S.A. integre la sostenibilidad en su visión, misión y planificación estratégica. Esto implica alinear sus servicios de outsourcing contable con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial aquellos que están directamente relacionados con la actividad empresarial, como el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (innovación e infraestructura), ODS 10 (reducción de desigualdades), ODS 12 (producción y consumo responsables) y ODS 13 (acción por el clima).

En términos empresariales, la estrategia de SIALAD S.A. debe orientarse hacia la transformación digital de sus procesos contables. Es decir que, la digitalización no solo representa una reducción significativa en el uso de papel, sino que, permitirá minimizar errores humanos y facilitará la revisión en tiempo real la información contable. Con ello, la empresa contribuye al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad.

A la vez, se podría implementar un *dashboard* interno de control y desempeño, que permita visibilizar indicadores clave relacionados con la eficiencia, el cumplimiento de plazos y la sostenibilidad de los procesos contables. Así, SIALAD S.A. aumentará la eficiencia operativa y la capacidad de análisis estratégico del personal contable, dando más tiempo a tareas de valor agregado como el asesoramiento y la planificación financiera sostenible.

5.3. Gestión de riesgos

En cuanto a la gestión de riesgos, la empresa deberá establecer procesos formales y estructurados para identificar, evaluar y mitigar los riesgos vinculados a la sostenibilidad. Los riesgos más relevantes, se encuentran los riesgos tecnológicos, que incluyen posibles fallos o interrupciones en el sistema digital, problemas de compatibilidad entre diferentes plataformas, y vulnerabilidad frente a ataques cibernéticos. De igual manera, se destacan los riesgos de confidencialidad de la información contable, relacionados con la protección de la información financiera y contable de los clientes, cuya exposición podría afectar la reputación y confianza depositada en la empresa.

Para debilitar estos riesgos, SIALAD S.A se deberá desarrollar una matriz de riesgos internos que clasifique y priorice cada tipo de riesgo según su probabilidad e impacto, estableciendo medidas preventivas y correctivas para cada caso. Así también, es de suma importancia implementar protocolos de seguridad informática, que incluyan controles de acceso, respaldos periódicos de información y monitoreo constante de la red, garantizando así la integridad de los datos. Por consiguiente, se debe diseñar planes de contingencia que permitan la continuidad de los servicios ante fallas técnicas, minimizando interrupciones y pérdidas operativas. De igual modo, un componente clave, es la capacitación continua del personal en gestión de riesgos y sostenibilidad, de manera que todos los colaboradores comprendan los procedimientos establecidos y sepan cómo actuar ante eventualidades.

Este rumbo, ayudará a prever posibles eventualidades y también fortalece la confianza de clientes y partes interesadas, asegurando la calidad y resiliencia del servicio de outsourcing contable ofrecido por SIALAD S.A.

5.4. Métricas y objetivos

Las métricas y objetivos claros, es de gran importancia para que SIALAD S.A dé cumplimiento al cuarto pilar de la NIIF S1, considerando que en la actualidad no se utilizan indicadores ni se han definido metas en sostenibilidad. Aprovechando el software contable que posee la empresa, se puede generar reportes automáticos de desempeño, que ayudará a medir el progreso en la digitalización de procesos, la eficiencia en el uso de recursos y la calidad de los servicios ofrecidos. Estos indicadores cuantitativos también deberán incluir el tiempo promedio de entrega de reportes y la participación del personal en prácticas sostenibles.

Así también, se pueden establecer metas continuas, como optimizar el uso de las funcionalidades del software para automatizar la generación de reportes sostenibles, capacitar al personal en el manejo de indicadores y seguimiento de objetivos, y a su vez, evaluar periódicamente la efectividad de los procesos implementados. También, la elaboración de informes internos y anuales de sostenibilidad, basados en estas métricas, permitiría a SIALAD S.A. evidenciar avances, identificar áreas de mejora y fomentar una cultura de mejora continua.

5.5. Resultados Esperados

El implementar cuatro pilares de la NIIF S1 en SIALAD S.A. permitiría observar cambios significativos en la gestión interna de la empresa. En primer lugar, la adopción de un modelo de gobernanza sólido, con un Comité de Sostenibilidad, órganos de control, plan de sucesión y mecanismos de resolución de controversias, fortalecería la estructura organizativa y también, garantizaría que las decisiones estratégicas integren criterios de sostenibilidad. Esto aumentaría la transparencia y la confianza en la empresa, consolidando su reputación como proveedor de servicios contables responsable.

Hablando de estrategia, integrar la sostenibilidad en la visión, misión y planificación de SIALAD S.A. permitirá gestionar su crecimiento con una perspectiva a largo plazo. Al alinearse con los ODS relevantes (8, 9, 10, 12 y 13) y fomentar la innovación tecnológica, se logrará una mayor eficiencia operativa y una mejor optimización del tiempo del personal.

En cuanto a la gestión de riesgos, establecer una matriz formal de riesgos, junto con protocolos de seguridad informática, planes de contingencia y capacitación del personal, ayudará a identificar y mitigar de manera sistemática los riesgos tecnológicos y de confidencialidad. Esto no solo asegurará la continuidad del negocio, sino que también protegerá la integridad de la información contable, reduciendo vulnerabilidades y fortaleciendo la resiliencia de la empresa ante cambios internos y externos.

Por último, la incorporación de métricas, objetivos claros y la elaboración de informes anuales de sostenibilidad facilitarán la medición del desempeño y la comunicación de los avances. Los indicadores cuantitativos permitirán a SIALAD S.A. evaluar su progreso en la digitalización de procesos, el uso eficiente de recursos y la satisfacción del personal. Además, publicar estos resultados reforzará la transparencia de la empresa y demostrará su compromiso con la sostenibilidad.

Figura 2. Propuesta NIIF S1 en SIALAD S.A. - Esquema pirámide



Elaborado por: Andrea Ríos

Tabla 5. Resumen de la Propuesta de Implementación de los 4 pilares de la NIIF S1 en SIALAD S.A.

Pilar	Situación Actual en SIALAD	Acciones Propuestas	Resultados Esperados
Gobernanza	No existe comité ni políticas de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Crear Comité de Sostenibilidad - Definir órganos de administración y control - Implementar control interno y auditoría externa - Elaborar plan de sucesión - Diseñar mecanismos de resolución de controversias 	Estructura sólida, decisiones estratégicas alineadas con sostenibilidad, mayor transparencia y confianza

Estrategia	No se incorpora sostenibilidad en visión, misión ni planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar ODS relevantes (8,9,10,12,13) - Digitalizar y optimizar procesos usando el software existente - Implementar dashboards internos de seguimiento - Capacitar al personal en análisis y uso de indicadores 	Mayor eficiencia operativa, innovación en servicios contables, competitividad y sostenibilidad
Gestión de riesgos	No hay procesos formales para identificar y mitigar riesgos de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar matriz de riesgos internos - Protocolos de seguridad informática - Planes de contingencia - Capacitación continua del personal 	Anticipación a eventualidades, protección de información crítica, continuidad operativa y resiliencia
Métricas y objetivos	No se utilizan métricas ni se han definido metas	<ul style="list-style-type: none"> - Definir indicadores cuantitativos (digitalización, eficiencia, errores, participación del personal) - Establecer metas progresivas - Elaborar informes internos y anuales de sostenibilidad 	Medición objetiva del desempeño, transparencia, mejora continua y evidencia de compromiso con la sostenibilidad

6. DISCUSIÓN

El diagnóstico realizado en SIALAD S.A. evidencia una brecha total de cumplimiento frente a los cuatro pilares de la NIIF S1, un hallazgo que, para el caso de estudio, ilustra un desafío más extenso en el contexto empresarial ecuatoriano. La situación de la empresa confirma lo señalado por Arroyo, Bousoño y Martínez (2011), quienes argumentan que el sector privado ha asumido el reto de la sostenibilidad de manera más tardía y progresiva en comparación con el sector público. Por ello, la ausencia de una estructura formal de sostenibilidad en SIALAD S.A. no es una falla aislada, sino un reflejo de una transición cultural y estratégica que recién comienza a tomar forma en el sector de servicios del país.

Por otro lado, las barreras identificadas en el análisis, principalmente la falta de conocimiento interno y la incertidumbre normativa externa son consistentes con los desafíos que la literatura internacional, como Thornton (2024), identifica para las pequeñas y medianas empresas al adoptar nuevas normativas complejas. De igual manera, la falta de un mandato legal específico en Ecuador, como se muestra en la entrevista, crea un ciclo de inacción: sin una obligación, las empresas no priorizan la inversión en capacitación y recursos, y sin esa capacidad interna, la adopción voluntaria parece una carga inasumible en lugar de una oportunidad.

Sin embargo, interpretar esta brecha únicamente como un problema de cumplimiento sería un error. El análisis de los ODS aplicables a la empresa demuestra que SIALAD S.A. ya realiza actividades que se alinean con los principios de sostenibilidad, como la generación de empleo de calidad (ODS 8) o la innovación en procesos (ODS 9). El problema no es la ausencia de acciones valiosas, sino la falta de un marco estratégico que las identifique, mida y comunique eficazmente, tal como lo exige la NIIF S1.

Sin duda, este hallazgo se alinea directamente con la perspectiva de Daza (2024), quien sostiene que la sostenibilidad es una herramienta para generar nuevas oportunidades y fortalecer un sistema más responsable. Por lo tanto, la adopción de la norma representa para SIALAD S.A. la oportunidad de transformar sus buenas prácticas actuales en una ventaja competitiva tangible.

En conclusión, la discusión de estos hallazgos pone de manifiesto que el principal reto para SIALAD S.A. y empresas similares no es técnico, sino estratégico. La brecha entre la normativa internacional y la práctica local solo se cerrará cuando la sostenibilidad deje de ser percibida como un requisito externo y se integre en el núcleo del modelo de negocio como un motor de resiliencia, transparencia y creación de valor a largo plazo.

Tabla 6. Comparación del Cumplimiento de NIIF S1 en SIALAD S.A.

Pilar NIIF S1	Nivel Actual de Cumplimiento	Nivel Potencial (con estrategia)
1. Gobernanza de la sostenibilidad	Nulo	Alto
2. Estrategia en sostenibilidad	Nulo	Alto
3. Gestión de riesgos y oportunidades ESG	Bajo	Alto

4. Métricas y objetivos de sostenibilidad	Nulo	Alto
---	-------------	-------------

Nota. El diagnóstico de SIALAD S.A. revela un nivel actual de cumplimiento muy bajo o nulo frente a los cuatro pilares de la NIIF S1: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas. Esto se debe principalmente a la ausencia de una estructura formal de sostenibilidad, falta de capacitación interna y un entorno normativo incierto.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Al culminar el trabajo de integración curricular sobre “análisis de la NIIF S1 de Sostenibilidad en las Empresas Outsourcing de Servicios Contables: Caso Práctico en la empresa SIALAD S.A. – Quito”, se presenta a continuación las siguientes conclusiones.

El análisis realizado muestra que SIALAD S.A. no se alinea con ninguno de los pilares de la NIIF S1, lo que pone de manifiesto una carencia de lineamientos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas vinculados a la sostenibilidad. Esta situación subraya la necesidad de implementar acciones orientadas a la adaptación progresiva de la norma, con el objetivo de cerrar las brechas identificadas. Adoptar las NIIF S1 no solo significaría un cumplimiento con los estándares internacionales, sino que también sería una gran oportunidad para fortalecer la gestión organizacional, mejorar la transparencia y consolidar la posición competitiva de la empresa en el sector contable.

Por otro lado, el análisis de las barreras internas y externas, revela que SIALAD S.A. enfrenta desafíos significativos para la implementación de la NIIF S1 de sostenibilidad. Internamente, la falta de conocimiento del personal y la resistencia al cambio, dificultan la adopción de nuevas prácticas contables y la integración de criterios de sostenibilidad en los procesos existentes. Externamente, la fragmentación normativa y la incertidumbre legal generan confusión y complican la planificación estratégica, ya que la empresa debe adaptarse a regulaciones locales e internacionales sin contar con directrices claras ni plazos definidos. En conjunto, estos factores representan obstáculos importantes que requieren atención, tanto en la capacitación del personal, como en la definición de estrategias para navegar las exigencias externas.

Finalmente, se concluye que para fortalecer el entendimiento y la implementación de la NIIF S1 en SIALAD S.A. es necesario un enfoque estratégico integral, que combine la capacitación continua, optimización de procesos internos, la adaptación tecnológica y sensibilización del personal. Puesto que promover la sostenibilidad no solo permitirá cumplir con los requisitos normativos, sino que también, contribuirá a consolidar una cultura organizacional responsable.

7.2. Recomendaciones

En este estudio sobre la NIIF S1 de Sostenibilidad en las Empresas Outsourcing de Servicios Contables, se presentan las siguientes recomendaciones, las cuales pueden servir como guía para futuras investigaciones y, potencialmente, motivar a otras organizaciones a implementar prácticas sostenibles en su gestión. Además, se espera que estas propuestas sostenibles contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del enfoque de sostenibilidad en el contexto empresarial ecuatoriano.

Se sugiere que SIALAD S.A. implemente un plan integral para adoptar gradualmente los pilares de la NIIF S1, que incluyan la creación de políticas internas y un comité de sostenibilidad, para supervisar todos los temas relacionados con sostenibilidad, la incorporación de la sostenibilidad en la visión, misión y planificación estratégica de la empresa, el establecimiento de procedimientos para identificar, evaluar y mitigar riesgos, la definición de indicadores y metas medibles para monitorear el desempeño sostenible.

Es recomendable desarrollar un plan para superar tanto las barreras internas como externas en la implementación de la NIIF S1. A nivel interno, es esencial capacitar al personal en sostenibilidad, fomentar la apertura al cambio y asignar recursos adecuados,

incluyendo tiempo, personal y herramientas tecnológicas que faciliten la recolección y el análisis de información sostenible.

En cuanto a las barreras externas, la empresa debería establecer mecanismos de seguimiento y adaptación ante la fragmentación normativa y la incertidumbre legal, como la creación de un equipo especializado en regulación y cumplimiento que interprete las normas locales e internacionales y proponga criterios internos claros para su aplicación.

Por último, es fundamental cultivar una cultura organizacional enfocada en la sostenibilidad, promoviendo la participación activa del personal en prácticas sostenibles y comunicando de manera efectiva la importancia de la NIIF S1. Incorporar objetivos de sostenibilidad en la estrategia general de la empresa, permitiría alinear las metas empresariales con los lineamientos internacionales, consolidando una empresa más responsable y comprometida con la sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

- Araque, W. (2024). *Sostenibilidad, eje clave de un sistema financiero inclusivo y socialmente responsable*. Red de Instituciones Financieras de Desarrollo. <https://rfd.org.ec/biblioteca/pdfs/LG-366.pdf>
- Arroyo, J., Bousoño, C. y Martínez, S. (2011). Generación de valor y mitigación de riesgos a través de la sostenibilidad y la gestión responsable: el caso de Abengoa. *Ambienta*. https://www.revistaambienta.es/content/dam/revistaambienta/files-1/RevistaAmbienta/AMBIENTA/94/Ambienta_2011_94_a3.pdf
- Código Orgánico de la Producción, Comercio E Inversiones [COPCI]. (2019). Registro Oficial Suplemento No. 351, 29 de diciembre de 2010. Ecuador. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Oxfam Internacional. (2019). *Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/50), Santiago. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ade5a99c-5d38-4660-aceb-7ead729e8bb5/content>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). [Registro Oficial No. 449]. [20 de octubre de 2008]. https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

- Equipo editorial de Indeed. (30 de enero 2023). *Cuáles son las características de una oficina ecológica*. <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/caracteristicas-oficina-ecologica>
- García, M. (2015). La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line. *Revista de Contabilidad y Dirección*, (20), 65-77. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf
- Guzmán, A. (2022). *Desarrollo Sostenible como estrategia empresarial*. AtlasGov. <https://welcome.atlasgov.com/es/blog/esg/desarrollo-sostenible-como-estrategia-empresarial/>
- Herrera, E., Zúñiga, M. y Vera, V. (2024). *Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF): Un enfoque desde la Academia*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28073/4/Normas%20Internacionales%20de%20informacio%CC%81n%20financiera%20NIIF.pdf>
- IASB. (2023). *NIIF SI: Requerimientos Generales para la Información Financiera a Revelar relacionada con la Sostenibilidad*. IFRS Sustainability. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf?bypass=on>
- Jerez, R. y Oliva, A. (2011). *Introducción al concepto de sostenibilidad*. Universidad Abierta de Cataluña. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/50524/2/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20sostenibilidad_M%C3%B3dulo1_Introducci%C3%B3n%20al%20concepto%20de%20sostenibilidad.pdf

Mediosdigitalesfiscal. (2023). *La tributación como motor para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia*. CEEF BLOG.

<https://ceef.uexternado.edu.co/la-tributacion-como-motor-para-alcanzar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-en-colombia/#:~:text=Impuestos%20ambientales:%20Introducir%20impuestos%20sobre,proyectos%20ambientales%20y%20de%20sostenibilidad>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, y Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2024). *Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva*. Quito, Ecuador. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/10/Estrategia-Nacional-de-Economia-Circular-Inclusiva-ENEI.pdf>

PricewaterhouseCoopers. (s. f.). *Criterios ESG: la clave para la sostenibilidad en los negocios*. PwC. <https://www.pwc.ec/es/entrevistas-de-temas-de-interes/criterios-esg-la-clave-para-la-sostenibilidad-en-los-negocios.html>

PricewaterhouseCoopers. (s. f.). *Sostenibilidad Tributaria: los Principios de ESG en la Fiscalidad*. PwC. <https://www.pwc.com/ia/es/Tax-legal-news/notas-tecnicas/Sostenibilidad-Tributaria-los-Principios-de-ESG-en-la-Fiscalidad.html>

Santander Universidades. (2022). *Qué es la sostenibilidad: definición, tipos y ejemplos*. Open Academy. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>

Tobon, J. (2024). *Responsabilidad social y sostenibilidad empresarial: Un análisis crítico de las NIIF S1 y S2* [Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b3532bea-fd64-4617-a869-c83101a1691f/content>

Thornton, G. (2024). *Generalidades sobre NIIF S1 y NIIF S2*. Grant Thornton International Ltd. <https://www.grantthornton.cr/globalassets/1.-member-firms/costa-rica/documents/pdf-articulos/generalidades-sobre-niif-s1-y-s2.pdf>

Anexos

Anexo 1: Entrevista sobre barreras internas y externas que enfrenta la empresa SIALAD S.A. sobre la NIIF S1

Entrevistador:

¿Cuáles considera que son las principales barreras internas que enfrenta la empresa para implementar la NIIF S1 de sostenibilidad?

Gerente General:

Una de las principales barreras internas es la falta de conocimiento especializado en sostenibilidad dentro del equipo. También enfrentamos limitaciones en recursos tecnológicos para la recopilación y análisis de datos ambientales y sociales. Además, hemos notado cierta resistencia al cambio, ya que nuestros procesos contables tradicionales están muy arraigados. Finalmente, el apoyo desde la alta dirección todavía está en proceso de fortalecerse para darle la prioridad necesaria a esta implementación.

Entrevistador:

¿Y qué barreras externas identifica que dificultan la adopción de la NIIF S1?

Gerente General:

Externamente, el principal desafío está en las regulaciones locales, que no siempre están alineadas con los estándares internacionales, lo que genera incertidumbre sobre los requisitos legales y los plazos para cumplirlos. También enfrentamos costos significativos para adaptar nuestros sistemas y procesos, y la dificultad para obtener información confiable de nuestros proveedores y socios en la cadena de suministro, lo cual es vital para reportar de manera adecuada.

Entrevistador:

¿Qué acciones considera necesarias para superar estas barreras?

Gerente General:

Creemos que es fundamental invertir en capacitación continua para todo el personal, mejorar nuestras capacidades tecnológicas y fortalecer el compromiso de la alta dirección. Además, es importante establecer alianzas con proveedores que compartan nuestras metas de sostenibilidad y trabajar de cerca con las autoridades para tener claridad regulatoria.

Entrevistador:

¿Algún otro comentario que quiera agregar sobre este proceso?

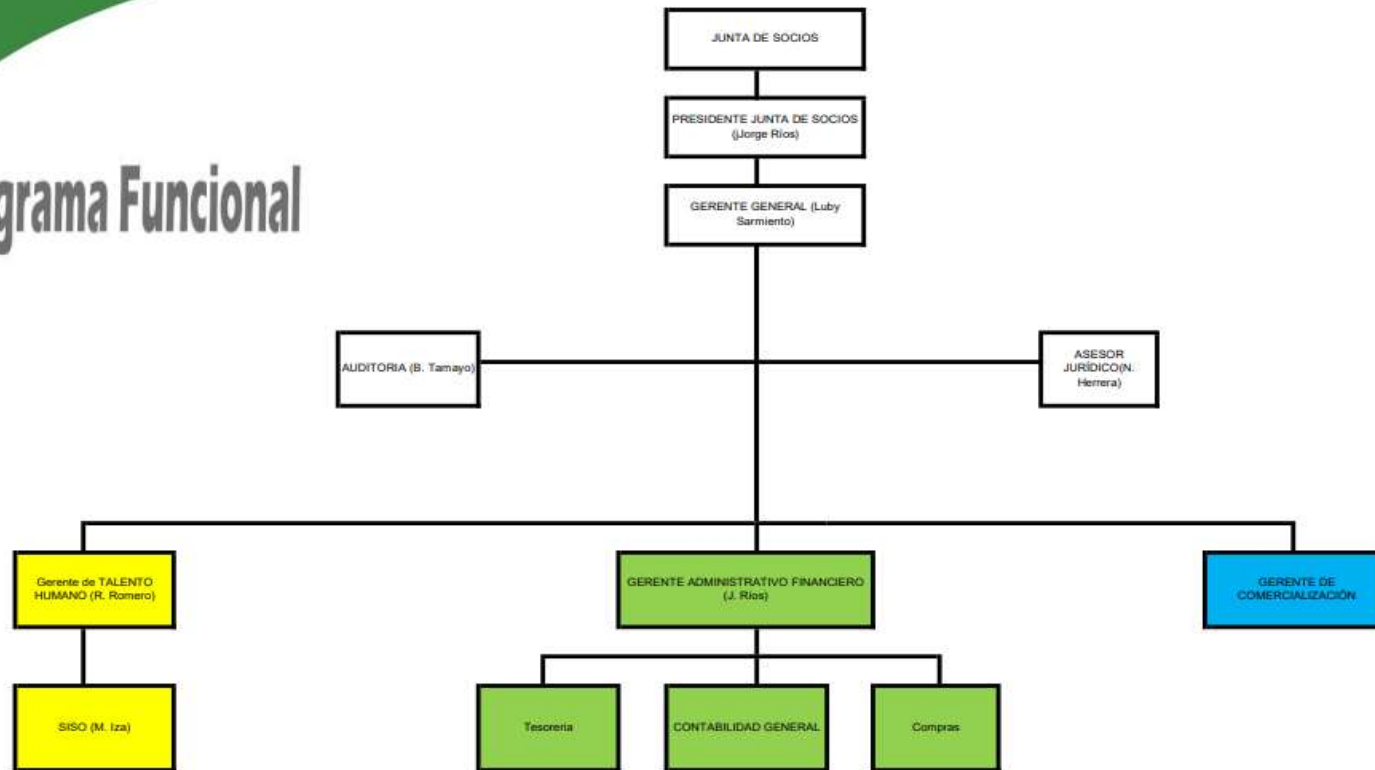
Gerente General:

Aunque hay desafíos, veo una gran oportunidad para que nuestra empresa se consolide como líder en sostenibilidad en el sector. Adoptar la NIIF S1 no solo nos permitirá cumplir con normativas, sino también fortalecer nuestra transparencia y reputación.

Anexo 2: Organigrama SIALAD S.A.



Organigrama Funcional



SIALAD S.A.