PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

DISERTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE SOCIOLOGAS CON MENCIÓN EN DESARROLLO

CUERPO Y REINADOS DE BELLEZA
CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y ESTÉTICA DEL CUERPO FEMENINO PARA EL CONCURSO "REINA DE AMBATO" BASADO EN LOS PARÁMETROS DE BELLEZA OCCIDENTAL

Elaborado por:
VANESSA MICHELLE ENCALADA CADENA
MARITZA ABIGAIL VASCO ALVAREZ

DIRECTORA: Mg. ALEJANDRA DELGADO

QUITO, 2017

A mis padres

Eduardo, Ernesto, Karina y Teresa por su infinito amor y apoyo incondicional, por la dedicación y el esfuerzo diario; por regalarme sus mejores años para forjar la persona que soy ahora y motivarme constantemente para alcanzar mis anhelos.

Con todo el amor del mundo dedico este logro a mis padres, seres humanos extraordinarios que con su ejemplo impulsan cada día mis ganas de superarme y ser una mejor mujer.

Vanessa Encalada

Agradecimientos

A Nicole por ser mi eterno amor y compañera de vida, por creer en mí, por ser siempre la voz de la razón y mantenerme firme en los momentos de agonía. A mi familia, abuelita, hermanos y hermanas que han hecho de este camino un dulce andar con su compañía.

A mis amigos, que me han acompañado en el largo proceso de crecer, por regalarme sus mejores sonrisas y llenarme la vida de experiencias inolvidables. Abbi, un especial agradecimiento por ser la compañera, hermana y amiga incondicional con quien ha sido un gusto llorar, reír y trabajar, gracias por el esfuerzo y el tiempo dedicado a nuestra primera hija.

A mis maestros, quienes acompañaron el proceso de aprendizaje y con su arduo trabajo lograron transmitir su conocimiento más allá del salón de clase, especialmente a Ale por todo el tiempo, esfuerzo, paciencia y guía incondicional cargada de cariño.

V. Encalada

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Argeo Vasco y Rocío Alvarez por todo su amor y sacrificio en todos estos años de carrera.

A mi padre que aunque no podrá leerla sé que estaría orgulloso de que su hija cumplió la meta que tanto quiso, la vida y el tiempo no nos permitió compartir este momento, pero te fuiste sabiendo que estaba en camino a este gran día.

A mi madre por ser amorosa, paciente y demostrarme que no hay dificultad que no se pueda vencer y que lo primero es el amor en todo lo que hagas.

Abigail Vasco

Agradecimientos

Al iniciar esta carrera se veía lejos llegar este día, pero ahora escribir estas palabras me llena de emoción porque sé que una gran etapa de mi vida ha finalizado.

Quiero agradecer de manera especial a mis padres, hermanos y sobrinos por el apoyo amor y paciencia, a mis amigas que con cariño me apoyaron en cualquier dificultad y que ahora son como hermanas, a mi compañera de tesis, locuras y alegrías Vanessa Encalada por estar siempre para mí y demostrarme que nuestra amistad es verdadera y fiel.

A todas aquellas personas que conocí durante este camino y compartieron mis alegrías o que simplemente estuvieron ahí con un abrazo, una sonrisa o un te quiero.

A mis profesores y de manera especial a Alejandra Delgado por su paciencia y dedicación.

Abigail Vasco

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

1. EL CUERPO COMO PROCESO DE CONSTRUCCIÓN 3

1.1. EL CUERPO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL 3
1.2 CUERPO Y GÉNERO 5
1.3 CUERPO Y CULTURA 6
1.3.1 DOMINACIÓN CULTURAL EN EL CUERPO 7
1.4 LA BELLEZA FEMENINA COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL 9
1.4.1 PERCEPCIÓN DE LOS CUERPOS FEMENINOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA 11
1.5 BELLEZA Y MODA 17
1.5.1 MODA, GÉNERO E IDENTIDAD 19
1.6. DELGADEZ SINÓNIMO DE BELLEZA EN EL SIGLO XXI 24
1.7 LA BELLEZA COMO BLANQUEAMIENTO 27
1.8. LA BELLEZA COMO HABITUS 30

2. HISTORIA DE LOS CONCURSOS DE BELLEZA 33

2.1 CONCURSOS DE BELLEZA EN SU LÍNEA HISTÓRICA 33
2.1.1 MISS UNIVERSO 36
2.1.2 MISS INTERNACIONAL 42
2.1.3 MISS MUNDO 44
2.2 LOS CONCURSOS DE BELLEZA EN ECUADOR 45
2.2.1 MISS ECUADOR 47
2.3 FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FRUTAS 53
2.3.1 REINA DE AMBATO 55
2.4 REINADOS INDÍGENAS 58

3. PARADIGMA HEGEMÓNICO DE BELLEZA EN EL CONCURSO REINA DE AMABATO 61

3.1 CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA BELLEZA EN EL REINADO DE AMBATO 61
3.1.1 METODOLOGÍA Y TÉCNICAS 62
3.2 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO 63
3.4 CRONOLOGÍA HISTÓRICA DEL REINADO DE AMBATO 2012 - 2016 65
3.3 CARACTERÍSTICAS CORPORALES DE LA MUJER PARA EL REINADO DE AMBATO 71
3.5 CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LA MUJER EN EL REINADO DE AMBATO 75

CONCLUSIONES 80

BIBLIOGRAFÍA 84

ANEXOS 88

Resumen

El objetivo de esta tesis es analizar la construcción social y estética del cuerpo femenino para el concurso "Reina de Ambato", y evidenciar cómo está atravesado por los estereotipos hegemónicos de belleza occidental. La investigación introduce elementos históricos sobre la construcción social de la belleza femenina y su percepción a través del tiempo, al igual que hace una breve recopilación histórica del inicio de los concursos de belleza hasta la actualidad, finalmente se explica como la construcción social de la belleza basado en modelos occidentales responden a un proceso de blanqueamiento definiendo los cambios y exigencias estéticas para el concurso "Reina de Ambato".

Palabras clave: Belleza, habitus, concursos de belleza, dominación cultural, delgadez, blanqueamiento.

Abstract

The goal of this thesis is to analyze the social construction and feminine body esthetics for "Reina de Ambato" contest, and to put on evidence how crossed it is by the hegemonic occidental beauty stereotypes. The investigation introduces historical elements about the social construction of femenine beauty and its perception through time, also it does a brief historical recompilation from the beginning of beauty contests until nowdays. Finally, it is exposed how the social constructions on beauty based occidental models answer to a bleaching process defining the changes and esthetics demands for "Reina de Ambato" contest.

Key words: Beauty, habitus, beauty contest, cultural domination, thinness, blanqueamineto (whitening).

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta tesis es contribuir a la discusión sobre la construcción social de la belleza femenina que se encuentra atravesada por los componentes de dominación cultural, que reafirman los estereotipos occidentales a través de procesos de blanqueamiento como los concursos de belleza.

Esta investigación trata de responder ¿cuáles son los paradigmas hegemónicos de belleza aplicados para el concurso "Reina de Ambato" en los últimos 5 años? analizando cómo el concurso está atravesado por los parámetros de belleza occidental que construyen modelos de identidad mediante criterios de distinción social exclusivistas que se reproducen a través de la imagen simbólica de la reina que representa un ícono de belleza dentro de la cultura y sociedad ambateña con roles maternos hacía los más vulnerables de la sociedad.

El texto está organizado en base a tres cuestiones, el primer capítulo aborda los presupuestos teóricos de la construcción social de la belleza, mediante la construcción social del cuerpo que desemboca en la problematización del cuerpo y género dentro de los parámetros heteronormativos definidos a través de la cultura, efectuados por procesos de imposición y dominación cultural.

En este primer espacio se analiza la construcción social de la belleza, a través de la percepción histórica de los cuerpos femeninos desde el siglo XVI hasta la actualidad, asociada a la industria de la moda que reproduce un modelo de belleza estereotipada dentro de los grupos sociales de clases dominantes.

Analizamos la *delgadez* como sinónimo de belleza en el siglo XXI relacionada a la construcción de un *habitus* de belleza que promueve procesos de blanqueamiento que generan estereotipos femeninos ideales.

En el segundo capítulo se emprende la construcción histórica de los concursos de belleza y su desarrollo social, enfatizando el inicio de los principales certámenes de belleza a nivel internacional como Miss Universo y poniendo en escena la apertura de los concursos

nacionales como Miss Ecuador y de manera específica en el concurso local Reina de Ambato con una breve comparación con los reinados indígenas.

El tercer capítulo desarrolla el análisis de la investigación realizada en campo mediante la recolección bibliográfica, entrevistas y observación no participante a través de las cuales pudimos definir las características físicas y sociales que se requieren para ser candidatas al concurso Reina de Ambato.

Se realizó un análisis entre las categorías de *blanqueamiento, belleza, dominación cultural, habitus* y *delgadez* antes desarrollados en el primer capítulo, para probar que existen paradigmas hegemónicos de belleza que están socialmente construidos y el concurso reina de Ambato es un mecanismo de reproducción de patrones occidentales que mediante la elección de la reina reproducen de manera simbólica los estereotipos de belleza femenina.

Finalmente nuestra investigación trata de evidenciar cómo los patrones de belleza occidentales se han afianzado en la cultura ecuatoriana y de manera específica en la ambateña a través de los concursos de belleza que promueven cánones exclusivistas mercantilizando el cuerpo femenino.

1. EL CUERPO COMO PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

1.1. El cuerpo como construcción social

La existencia de la conformación biológica y anatómica del cuerpo humano es innegable, sin embargo la condición de hombre y mujer adoptando sus roles masculino y femenino, respectivamente es una construcción social del cuerpo que procura establecer una identidad para el sujeto, adscribiéndole una serie de comportamientos y normas designados culturalmente que van configurando el imaginario social, delimitando su acción y transformación o castigando sus posibles transgresiones. "El mundo social construye al cuerpo como realidad sexuada y como depositario de principios de visión y de división sexuantes". (Bourdieu, 2000, pág. 22).

Es erróneo creer que la construcción del cuerpo este regida únicamente por el aspecto biológico, ya que el cuerpo humano se erige a través del contexto y procesos sociales de la cultura referencial donde se desarrolla el sujeto. El cuerpo esta mediado por la cultura como un objeto natural, que se moldea de acuerdo a las fuerzas sociales, transformándose en la carta de presentación del sujeto frente al mundo.

La construcción del cuerpo está mediada por la cultura que mediante los dispositivos como la sexualidad, la disciplina y un sinnúmero de instituciones sociales operan como medio político que doméstica y normaliza un cuerpo social que es regulado y administrado en función a un discurso e institucionalidad hegemónica que legitima los cuerpos administrados por la biopolítica.[1]

El cuerpo es el objeto mediante el cual se expresan los códigos de la cultura, ya que como lo menciona Bourdieu está expuesto al mundo y es susceptible a ser condicionado por el mundo, moldeado por las condiciones materiales y culturales de existencia en las que está colocado desde el origen (Bourdieu, 1998, pág. 67).

Por lo tanto, se convierte en una especie de mercancía que se produce y reproduce en una sociedad de consumo creando la dicotomía entre el cuerpo real y el cuerpo legítimo; este

[1] Designa el poder y administración sobre la vida que la tecnología política contemporánea desarrolla a través de distintas instituciones tanto legales como educativas entre otros. (Foucault, 2013)

último es aquel socialmente aceptado y admirado bajo las percepciones de belleza, establece distinción entre los cuerpos y sus clases sociales, el cuerpo legítimo pertenece a aquellos que dominan, el cuerpo real es aquel que debe ser transformado para alcanzar su legitimidad frente al otro, aquel que está alienado y sucumbe a la dominación.

Para Bourdieu "el cuerpo es la objetivación más indiscutible del gusto de clase", ya que responde a *habitus*[2] interiorizados por los agentes que forman un solo cuerpo con sus comportamientos, considerándose así como un significante de estatus social (Bourdieu, Pierre en Le Breton, David, 2002, pág. 115).

El cuerpo es un lugar estratégico para la intervención política, que se dota de elementos materiales y técnicos que lo controlan y progresivamente domestican para que cumplan con el modelo establecido de las representaciones sociales, como la construcción de la imagen corporal y la socialización de los géneros que fundan la anatomopolítica del cuerpo, entiéndase esta como el poder que se ejerce sobre el cuerpo para su disciplinamiento y control a través de prácticas individualizantes de carácter disciplinario y moral.

La construcción del cuerpo también responde a las relaciones de poder y dominación que son ejercidos a través de los mecanismos y dispositivos de disciplinamiento, son estas relaciones las que construyen aquellos cuerpos ideales, convirtiéndolo en un dispositivo político que evidencia notablemente el disciplinamiento estético al cual se ven obligados a regirse todos aquellos cuerpos que no entran en los esquemas estéticos legítimos de dominación.

Si bien es cierto el cuerpo se construye en relación al contexto social y cultural como ya lo hemos mencionado, el cuerpo legítimo dominante se impregna a través de la dominación cultural, fundando estereotipos de belleza y estigmatizando aquellos cuerpos alienados que no cumplen dichos parámetros. El cuerpo, por tanto se ve obligado a transformarse según los espejos del otro, de aquel que es reconocido y aceptado, el cuerpo se convierte en aquel objeto moldeable por el cual se trata de alcanzar visibilidad.

[2] Abordaremos la conceptualización de esta categoría más adelante.

Si hablamos del cuerpo en general como objeto moldeable por la cultura, hablar de la construcción del cuerpo femenino nos hace abordar también el tema de la dominación, puesto que este es sobre todo un cuerpo para los demás, ya que se convierte al cuerpo femenino en un objeto simbólico, un objeto mercantil que se transforma para complacencia de las expectativas masculinas quedando relegado a desempeñar los roles y estereotipos que la sociedad considera adecuados y naturales a su género, sin embargo este es un tema que desarrollaremos más adelante.

1.2 Cuerpo y género

> Hoy en día no se concibe la identidad social del sujeto sin una definición de su sexualidad, es más, la conducta sexual sirve para caracterizar a las personas como normales o anormales. (Lamas, 2002, pág. 26)

El género es una construcción social y cultural que se hace visible a través del manejo del cuerpo, siendo este "la primera evidencia incontrovertible de la diferencia humana" (Lamas, 2002, pág. 7). Podría comprenderse desde el paradigma heteronormativo, que la identidad de género, masculina y femenina, se configura a partir de una suerte de apropiación e internalización de roles, comportamientos y preferencias determinados culturalmente (Baron & Byrne, 2004, pág. 35).

El cuerpo es una construcción social, que se fabrica de acuerdo al contexto social y su cultura, en tanto que el género se establece en ese cuerpo creando una imagen aceptada socialmente según los modelos hegemónicos. Sin embargo, es necesario recalcar que el género no necesariamente responde al cuerpo y por ende el cuerpo no determina el género, sin embargo el tema de diversidad sexual es una problemática que no abordaremos.

La identidad genérica está condicionada tanto históricamente, como por la ubicación que la familia y el entorno le dan a una persona, a partir de la simbolización cultural de la diferencia sexual: el género (Lamas, 2000, pág. 17). El modelo dominante de familia, en lo que se refiere a reproductores de códigos sociales, perpetúa el orden heteronormativo como legítimo mediante los procesos de socialización dentro del hogar. La mujer, por su parte, al estar relegada al espacio de lo privado y a la labor de la enseñanza de los hijos, cumple un papel fundamental para la construcción social de la masculinidad al reproducir una estructura social que superpone a lo masculino sobre lo femenino.

A partir de una lógica de diferenciación y jerarquización que opone a lo masculino de lo femenino, la dominación simbólica masculina implica, no únicamente, "una arbitraria división de las cosas y las actividades" (Maldonado Gómez, 2003, pág. 72), sino, principalmente, la adscripción, subjetiva y objetiva, de dicha división por parte de los sujetos actuantes, los cuales naturalizan su condición de dominantes o dominados[3].

Bajo una mirada androcéntrica, "se convierte a las mujeres en objetos simbólicos […] que existen fundamentalmente por y para la mirada de los demás, en cuanto que objetos acogedores, atractivos y disponibles" (Bourdieu, 2000, pág. 55). La construcción del cuerpo femenino se encuentra atrapada en un discurso de dominación y domesticación, sumido bajo la presión de cumplir la imagen perfecta para ser publicitada y mercantilizada ignorando al individuo como sujeto puesto que sólo es un objeto de goce visual y acatador de roles y normas impuestos que varían histórica y culturalmente.

1.3 Cuerpo y cultura

Si bien hemos mencionado que el cuerpo es una construcción sociocultural, es necesario comprender la noción de cultura de la cual partiremos, para comprender como es que esta, moldea al cuerpo; entender el concepto de cultura como el conjunto de modos de vivir, tradiciones y formas de pensar, sería algo reduccionista para un concepto tan amplio, es por ello que tomaremos de referencia la noción de cultura a partir del plano de las significaciones y simbolismos[4].

Se comprende a la cultura como aquello que caracteriza e identifica a cada pueblo y que lo dota de una identidad única, la cultura entonces por medio de los sistemas simbólicos, los signos y la significación crea, cultiva y moldea al sujeto y a todo aquello que abarca los procesos de la vida social. Como menciona Margulis "el hombre nace como un ser incompleto que se completa con la cultura […] empieza a ser hombre cuando aprende lo códigos de su cultura y se incorpora dentro de los múltiples sistemas de signos". (Margulis, 2009, pág. 21)

[3] Véase la somatización de las relaciones de dominación de Pierre Bourdieu.
[4] Véase la noción de la cultura de Mario Margulis.

Se entiende entonces que solo en la medida en que la cultura nos completa poseemos identidad, esta se nos es otorgada a través de la comprobación de un cuerpo que debe formar parte de un grupo genérico para poder adquirir los códigos, signos y roles asignados por la cultura, el cuerpo entonces se transforma en todo aquello que los códigos culturales aprueben, el cuerpo se vuelve el objeto de la cultura, que es moldeado, construido y reconstruido en base a una imagen corporal establecida por aquellas culturas dominantes que legitiman la imagen corporal y reniegan de una imagen distinta a la que ellas propugnan.

Las propuestas culturales sobre el cuerpo, transmitidas a través de los discursos, representaciones y prácticas, pueden generar tensiones y conflictos en el desarrollo de los sujetos, enfrentados a demandas contradictorias o expectativas imposibles. (Pastor, 2001, pág. 14). Consideramos necesario comprender cómo nace la dominación cultural que también hace parte de la colonización corporal que moldea al cuerpo femenino en base a las culturas dominantes que imponen un tipo de cuerpo perfecto validadas con cualidades como volumen, peso y forma de una imagen corporal absolutamente mercantilizada y alienada del sujeto, que responden a una lógica cultural dominante.

1.3.1 Dominación cultural en el cuerpo

Las hegemonías culturales se autodefinen superiores o más desarrolladas frente a otras, esta idea nace a partir del proceso de invasión y conquista basado en el falso mito de la modernidad emancipadora, que intenta salvar a todo aquel que es diferente poco desarrollado o salvaje, el falso mito encubre la realidad de una serie de ataques violentos, etnocidios y genocidios que se realizaron en nombre de la modernidad y el desarrollo en beneficio de los conquistados, generando no solo una dominación cultural sino también "una colonización corporal que se manifiesta a través de los procesos aculturadores relativos a la presentación social del cuerpo" (Martí, 2012, pág. 320).

> La re-producción de relaciones de dominación territoriales y epistémicas, que no sólo garantizan la explotación por el capital de unos seres humanos por otros, a escala mundial, sino que también subalternizan y obliteran los conocimientos, experiencias y formas de vida de quienes son así dominados y explotados (Restrepo, 2007, pág. 3)

La dominación social y cultural se rige tras la dinámica colonizadora de la asimilación y diferenciación mediante la cual se mantiene una relación de jerarquía, debido a que la asimilación permite que el dominado interiorice la cultura en este caso occidental y la diferenciación permite recordarle al dominado que está por fuera de ella en su rasgos corporales y sociales, esto genera rasgos de inferiorización que posibilita así un régimen de explotación que pretende cambiar radicalmente las estructuras sociales, cognitivas y volitivas del dominado en busca de convertirlo en la imagen y semejanza de su dominador.

En la actualidad la dominación cultural está basada en los sistemas de significación y símbolos que mediante la condición de blanquitud[5] interioriza el ethos[6] histórico capitalista, esta dominación cultural ya no solo depende de la esencia biológica en cuanto al color de la piel o proveniencia étnica, es ahora un problema de racismo cultural. La blanquitud es la transformación del sujeto, de la cultura y las distintas sociedades en todo aquello que exige el ethos capitalista impuesto por Occidente, no se basa solo en trasformaciones físicas o materiales, se hacen presentes también en los comportamientos, acciones y actitudes, entonces es necesario no solo ser blanco sino actuar como tal.

> El secreto de la blanquitud está en el despojo del cuerpo y de la identidad cultural. Todo pueblo racialmente colonizado pasa por un proceso violento y sistemático de despojo y de enterramiento de su cultura (García, 2016, pág. 229)

La dominación cultural sobre el cuerpo es evidente y se presenta cada día frente a nosotros, se nos impregna mediante la publicidad, la moda, la música y todos los medios de comunicación, etc. La blanquitud es una forma de aceptar esta dominación a través de la transformación del cuerpo, moldeándolo de acuerdo a las exigencias del capitalismo, produciendo un cuerpo acorde a aquel que es considerado bello o perfecto para las culturas dominantes, negando los propios rasgos y sometiéndolo a grandes cambios en cuanto a su forma de vestir, alimentarse, maquillarse y hasta sometiéndolo a intervenciones quirúrgicas para aparentar aquella imagen corporal legítima.

[5] Para mayor profundización véase en "Imágenes de la Blanquitud" de Bolívar Echeverría.
[6] Comportamiento de los seres humanos, al modo como construyen su morada dentro del mundo (García, 2016)

El cuerpo se codifica y se constituye de maneras distintas según su contexto social, cultural y geográfico, sin embargo las diferencias entre los cuerpos no son aceptadas y aquellos cuerpos que no cumplen con el canon de belleza impuesto por las culturas dominantes son excluidos y deslegitimados, se requiere y se exige una transformación del cuerpo para poder encajar y ser aceptado.

1.4 La belleza femenina como construcción social

Para abordar el tema de la belleza femenina como construcción social se definirá el concepto de belleza física como todo aquello que es simétrico en proporciones adecuadas y armoniosas atrayente a la mirada del otro, por tanto la belleza del cuerpo femenino es el perfecto equilibro entre el volumen y sus formas es objetiva y concreta en sus rasgos y apariencia.

Bourdieu comprende a la belleza como un "don de la naturaleza y una conquista del mérito, una gracia de la naturaleza, justificada por ello mismo, y una adquisición de la virtud, justificada por segunda vez, que se opone tanto a los abandonos y a las facilidades de la vulgaridad como a la fealdad" (Bourdieu, 2016, pág. 65).

Si precisamos la belleza del cuerpo femenino como una construcción social abordamos la construcción de la feminidad en su totalidad que se ha visto sometida a la dominación masculina puesto que el cuerpo femenino es el objeto de posesión que se construye en la mirada del otro para su gusto y placer ejerciendo control sobre las mujeres a través de lo que Naomi Wolf califica como el "mito de la belleza"[7].

> La belleza es un modelo cambiario, como el patrón oro. Como cualquier economía, está determinada por la política, y en la era moderna occidental es el último y el mejor de los sistemas de creencias que mantiene intacta la dominación masculina. (Wolf, 1992, pág. 217)

Se impone culturalmente una norma para las mujeres, la "belleza" una belleza tan efímera pero que ha logrado construirse en base a los estereotipos e ideales que controlan a la mujer que han pasado a remplazar la represión de las labores domésticas.

[7] El mito de la belleza cuenta un relato: la cualidad llamada belleza existe objetiva y universalmente. Las mujeres la quieren encarnar y los hombres quieren poseer a las mujeres que la encarnan. (Wolf, 1992, pág. 217)

Es curioso como la mujer va ganando espacios y voz dentro de la sociedad, pero también va ejerciéndose un nuevo control en este caso a través del mercado de la belleza siempre presto con un nuevo producto o técnica para transformar el cuerpo constantemente moldeable.

El cuerpo femenino debe alcanzar ciertos rasgos y parámetros para ser considerado bello, pero no es suficiente moldear el cuerpo. La belleza femenina radica en una actitud, pose, gracia y movimiento, por ende se construye una identidad femenina controlada y articulada a los parámetros que rigen los estándares de belleza.

El cuerpo femenino es sometido desde su nacimiento a una intensa transformación a través de las inversiones e intervenciones que comúnmente se relacionan con las dietas, maquillaje, cirugías y a un intenso régimen disciplinado de ejercicios en busca de lo bello convirtiendo al cuerpo en un objeto inerte e inofensivo siempre presto a ser moldeado, acallando al sujeto que lo posee como el pasivo que debe acatar la norma adquiriendo su papel de subordinación que facilita el control sobre la identidad.

La belleza del cuerpo femenino se construye bajo los parámetros de juventud y delgadez como factores importantes, seguidos por los patrones de voluptuosidad que son aquellos que sexualizan el cuerpo de la mujer como objeto de deseo basándose en caderas anchas, senos grandes y definidos, construyendo un ideal de belleza que se impone y se transmite para que sea internalizado por los sujetos. El poder entonces como menciona Foucault se introduce en el cuerpo y se lo expone en cada práctica, la construcción de la belleza en el cuerpo femenino es tan solo una de las grandes dinámicas sociales.

La fealdad se construye por fuera de los límites de la belleza como oposición o carencia de este rasgo, por tanto la mujer fea estaría por fuera del sistema simbólico anulada y negada para la vista del otro, sin embargo sigue siendo objeto y esta encarcelada en la represión de la no aceptación por no alcanzar los estándares establecidos, la belleza femenina por tanto no pertenece a las mujeres, no es su voluntad, es parte del sistema simbólico impuesto que rige acatar la norma impuesta desde el poder y dominación de un sistema capitalista extremadamente patriarcal.

1.4.1 Percepción de los cuerpos femeninos a través de la historia

Si entendemos al cuerpo como una construcción social que está atravesado por diferentes factores como la historia, política, cultura y economía, podemos afirmar que el cuerpo femenino ha tenido una transición a través de la historia en función del dominio masculino, puesto que el cuerpo femenino se construye en favor a la relación de servidumbre y sometimiento para el gusto y deleite masculino.

En el siglo XVI el cuerpo femenino se construye en base a una belleza virginal y de exaltación, entendiendo a esta belleza como la más elevada digna de admiración privilegiando las partes superiores como el rostro comparándolos con las divinidades, la mirada y el busto; nace entonces la idea de que el cuidado del rostro es primordial ya que debe reflejar la simetría y armonía de un rostro blanco, busto marcado y talle ajustado, como es evidente las partes inferiores quedan relegadas, puesto que son simplemente el sostén o soporte de aquellas partes bellas que merecen ser exaltadas como triunfantes.

La verdad de esta primera belleza moderna invocada en el siglo XVI reside en la asociación de las partes: “una contigüidad de objetos que componen la perfección” (Vigarello, 2005, pág. 192). La mirada como objeto de belleza y exaltación convierte a los ojos en la fuente de admiración comprendiendo que son estos las ventanas del alma y la proximidad al cielo, debido a que su luz refleja la pureza; es la belleza exterior la imagen palpable de una belleza interior que a través de sus rasgos define sus virtudes.

Es a partir del Renacimiento y su nueva concepción de belleza que la mujer pasa a ser valorada, casi divinizada. De cierta manera se fortalece su presencia en la modernidad, es ahora lo femenino, lo bello capaz de alcanzar la perfección, sin embargo es inevitable su reiterada inferioridad puesto que su belleza solo es para el gusto del otro “la mujer debe cuidar esa tez para mejor recrear y regocijar al hombre cansado, exhausto” (Vigarello, 2005, pág. 193).

La belleza femenina siempre está subordinada, mientras más bella más dominada al poder masculino, la diferencia social en cuanto a la belleza se capta desde estos inicios, diferenciando y catalogando a la mujer aldeana desde su peso y sus facciones siempre en comparación de aquella mujer de un status social más alto.

Las aldeanas de contornos gruesos o redondos son catalogadas feas siempre estigmatizadas por su posición social y, es ahí cuando se abre la brecha entre una cultura popular y una distinguida que genera distancia social entre la liviandad característica propia de la mujer bella de alta sociedad y la pesadez de las aldeanas, nace entonces la exclusividad de la belleza como única y regida desde las élites desarrollando un canon de belleza ideal, siendo esta comparada con la armonía celeste, se construye entonces una base de proporciones divinas que deben aplicarse como reglas del cuerpo.

> Marie-Claire Phan en su descripción de la belleza en el Renacimiento: Alargados, por ejemplo, serán el talle, el pelo y la mano. Breves, las orejas, los pies, los dientes. Rojos, las uñas, los labios y las mejillas. Estrechas, la pelvis, la boca y la cintura. Pequeñas, la cabeza, la nariz (Bourdeille, Pierre en Vigarello, George, 2005, pág. 197)

En principio la belleza femenina construida desde la virginidad y divinidad es entendida como aquella dada por Dios que es imposible de buscar, por ende se rechaza el uso de cosméticos para igualar esta belleza natural, sin embargo en el Renacimiento se difundió el uso de los cosméticos dando inicio a un mercado de la belleza que diferencia las prácticas según los precios, marcas y componentes, incitando de nuevo a una diferencia de élite, entre más blanca la tez y mejores los productos mayor aceptación y distinción ya que se rechaza la tez morena como cualidad de lo bello.

La mujer somete al cuerpo a mecanismos y técnicas correctivas que moldeen al cuerpo para ser socialmente aceptado el uso del corsé bien ajustado que define una cintura más delgada y un busto más firme siempre exaltando la belleza de las partes superiores como se observa en la siguiente imagen.



Fuente: Pinterest, 2011

En el siglo XVII permanece la idea de un único modelo de belleza que se propaga, estigmatizando y denigrando los cuerpos y colores diferentes a los establecidos como bellos, considerando por ejemplo a "las mujeres morenas como feas" (Bourdeille, Pierre en Vigarello, George, 2005, pág. 178).

Por otro lado la vigilancia por cumplir las normas de belleza que moldean un cuerpo ideal atentan contra la propia vida, es el caso de la vigilancia del uso del corsé que moldea el tronco y el busto ajustándolo de tal manera que comprime todos los órganos llegando al punto de la asfixia o generando enfermedades pulmonares.

> Ser bella supone un trabajo muy orientado hacia las morfologías: La belleza descuidada, natural, resulta impensable en ese universo del placer. La verticalidad apretada se vuelve geometría obligatoria. (Vigarello, 2005, pág. 220)

En este siglo a pesar de que se articula un mercado de la belleza con la venta de cosméticos y productos de belleza también se mantiene articulada una guerra contra aquellas bellezas maquilladas desde una lógica tradicional y moral, sin embargo a pesar de estas posiciones se imponen los afeites[8] y productos de belleza, en la siguiente imagen podemos notar como el maquillaje se hace presente en la ruboración de las mejillas y la excesiva tez blanca.



Fuente: Odisea, 2008

El siglo XVIII empieza una separación de la belleza humana de la idea de divinidad, esto apoyado por el Iluminismo de la época, nace una idea de la belleza corporal a través de sus

[8] Son productos cosméticos que se utilizan para la higiene corporal o para embellecer el rostro y el cabello especialmente de las mujeres.

sentimientos y expresiones. El cuerpo es comprendido como bello en su totalidad, ya no se proclaman solo las partes superiores como bellas ahora se engloba la belleza corporal como parte de un todo y se identifica las formas de la silueta como bellas a través de un cuerpo más libre pero uniforme aún regido por medidas, posturas y pesos adecuados como es evidente en la siguiente imagen.



Fuente: Pinterest, 2011

Los cosméticos por otro lado siguen siendo el auge de un comercio diferenciador ahora a través del aval de la academia que impone mayor control sobre los productos y abre brechas más grandes entre ciertos productos, por ejemplo: entre un rouge[9] avalado y uno que no posee las normas de producción hay una diversificación en el producto de "superfino, fino, común, ordinario, estas son variantes que se venden a diferentes precios, hasta el extremo de que el pote fluctúa entre las 80 libras y los 30 sueldos" (Vigarello, 2005, pág. 233). Es inevitable deducir entonces que la belleza sigue siendo exclusiva de un grupo social que sigue forjándose en beneficio de la mirada del otro y se sigue reproduciendo una dominación cultural.

El siglo XIX, se caracteriza por una belleza deseada concebida por la presencia de la parte inferior del cuerpo destacado como bello; los cosméticos se convierten en maquillaje definiendo las formas y los rasgos, nace entonces el delineado negro en los ojos propio de los grupos distinguidos profundizando las jerarquías a través de las distancias sociales.

[9] Tipo de cosmético que utilizan comúnmente las mujeres para dar color a las mejillas o parpados.

Como se menciona hay una victoria de la parte inferior del cuerpo, las caderas ahora son observadas y se convierten en rasgo de belleza debido a su amplitud y la moda toma un giro en cuanto al vestir de la mujer, se abandonan los pliegues y los vestidos se vuelven más ceñidos definiendo la figura y resaltando las caderas, ya no se esconde la parte inferior pero se sigue priorizando la esbeltez solo que de manera ondulante dando curvas al cuerpo.

A finales del siglo la belleza se erotiza, provocativa que incita al deseo convirtiendo a la mujer en un objeto de placer masculino en palabras de Vigarello: se convierte la carne en espectáculo dando sus primeros pasos el inicio de los concursos plásticos: como el de las piernas más bellas, la nuca más bonita y los senos más hermosos (Morin, Luiggui en Vigarrelo, George , 2005, pág. 228).

En el inicio del siglo XX la imagen del prototipo de belleza se ve representado por las grandes damas del teatro y el espectáculo que son parte de la mirada pública dignas de admiración representantes de las grandes marcas de perfumes, cosméticos entre otros, la belleza se convierte en un conjunto de atenciones que son comercializadas nace así los primeros intentos de las cirugías plásticas que tratan de corregir deformidades que están por fuera de lo patológico es decir que aquellas cirugías no son parte de un proceso de cura frente algún mal anatómico o biológico, nace de la idea de vanidad.





Fuente: Revista cosas, 2011

Ahora que la parte inferior no está oculta y la ropa está ceñida al cuerpo, el culto por la delgadez empieza a florecer y las prácticas del cuidado del cuerpo se transforman. En 1910

nacen los primeros métodos de gimnasia que garantizan la pérdida de peso y la aparición de las primeras dietas y remedios milagro como se observa en la siguiente imagen, que prometen eliminar la grasa de todo el cuerpo, y lo acompaña todo un mercado de embellecimiento con aparatos y masajes que se ocupan del embellecimiento total del cuerpo, ya no solamente del rostro y la tez.



Fuente: Muy Historia, 2004

En el periodo de 1914 al 2000 empieza a surgir un tipo de belleza mucho más mediática con exigencias mucho más complejas para construir el ideal de belleza femenina que ahora se ve atacada y afectada por las labores de la mujer emprendedora, puesto que tiene que llevar una vida de hombre en el campo laboral, sin dejar de ser mujer en su aspecto corporal siempre bello y deseable.

El peso empieza a ser el determinante de belleza entre más delgada más hermosa, siendo los estándares de peso mucho más restrictivos en cuanto a la mujer que quiera alcanzar el canon de belleza. En la década de los 20 en el siglo XX abundan los concursos de belleza bajo el nombre de reinas o misses que van proliferando la cultura de masas con la producción a gran escala de la imagen.

La nueva producción de imágenes a través de los films construye estrellas de cine que van forjando e imponiendo un modelo de belleza con el cual las mujeres están siendo constantemente comparadas, nace entonces la idea de disciplinar al cuerpo mediante regímenes correctivos para alcanzar la figura deseada y admirada de aquellas estrellas.

La historia de la belleza física refleja ante todo una lenta conquista, un lento descubrimiento de territorios y objetos corporales que insensiblemente van siendo valorizados (Vigarello, 2005, pág. 255), por ende el cuerpo se convierte en un objeto de consumo que debe ser moldeado según los estándares de belleza para poder ser aceptado y considerado bello.

1.5 Belleza y moda

La moda hace referencia a un sistema de vestir especial histórica y geográficamente confinado a la modernidad occidental que surge en el transcurso del siglo XIV en las cortes europeas y que se desarrolló con el auge del capitalismo mercantilista (Entwistle, 2001, pág. 19).

El surgimiento de la clase burguesa es uno de los factores determinantes para el desarrollo y fortalecimiento de la industria de la moda, como un sistema de poder que abre las brechas sociales, mediante una guerra por la posición social, a través del vestir que fue difundiéndose globalmente por medio del capital de consumo y la expansión del comercio, aumentando la velocidad del constante cambio en la moda que busca innovar a través de la producción de ideas estéticas que creen nuevos estilos, prendas y nuevos cuerpos.

La industria del vestido abre paso al manejo de la moda como una de las industrias más frívolas y controladoras, donde el cuerpo se convierte en objeto moldeable de la industria, creando los estereotipos de belleza a través de cuerpos inalcanzables, la moda no solo se socializa el vestido, sino también los cuerpos, entiéndase así cuerpos bellos, siempre sexualizados.

Parte de entender la construcción del cuerpo social y político es entenderlo desde nuestro contexto como cuerpos vestidos, puesto que ninguna cultura deja de lado el vestir el cuerpo o adornarlo siempre tratando de embellecerlo o decorarlo para poder resaltarlo desde sus maneras más particulares, sin embargo nuestro contexto social y político se construye en base al “ideal de belleza, que se desarrolla en una cultura occidental, dentro de un marco político, económico y social que nace a partir de ciertos acontecimientos históricos significativos (guerras, incorporación de la mujer al trabajo, mercado del adelgazamiento),

que pueden ayudarnos a comprender el significado que tiene la moda hoy en día y el culto al cuerpo" (Toro, 1999, pág. 25).

Tanto la moda como las prácticas del vestir están cargadas de discursos que buscan disciplinar el cuerpo para hacerlo bello, un ejemplo de ello es el corsé en el siglo XIX utilizado como disciplinamiento corporal; actualmente es evidente como las fuerzas sociales y discursivas recaen en los cuerpos ejerciendo así una relación de poder donde se construye al cuerpo desde su postura corporal, estilo y conducta haciendo que el cuerpo sea el que se ajusta a la ropa y no la ropa al cuerpo, una regla general de la moda que opera como un sistema de estructura que limita y posibilita nuestra acción.

La moda y su relación con la belleza se enfocan en relación al cuerpo y su disciplinamiento para encajar en los estereotipos de belleza que son fuertemente comprendidos como un instrumento clasificador entre lo bello y lo feo. Debido a que una de las características principales de la moda es la búsqueda de la belleza y consigo la admiración y aceptación del otro, la indumentaria se convierte en el medio para alcanzar dichos parámetros de belleza saturándolo de significados sexuales para cada género.

El *habitus* conforma parte fundamental de la industria de la moda ya que este vincula al sujeto con las estructuras sociales permitiéndonos entender como el vestir está marcado tanto por el género como por la clase, raza, edad y ocupación, todos estos parámetros conforman el gusto en la industria de la moda. El gusto está marcado desde la exclusividad de los cuerpos bellos que pueden portar una u otra prenda de vestir, la clase social es reproducida mediante las disposiciones corporales que implican el vestirse como un indicador social.

No podemos olvidar que la estructura de la moda se conforma de un lenguaje de signos, un sistema no verbal de comunicación que trasciende el mero hecho de la simple confección (Castro, 2013, pág. 8), sino que abarca un sinnúmero de presentaciones y adquisiciones que adornan y embellecen el cuerpo y que siempre están ligados con los estándares sociales de aceptación.

En la actualidad la moda ocupa un lugar importante dentro de los discursos sobre el cuerpo y sus prácticas junto con una larga serie de factores que enmarcan a la moda como un sistema social que penetra al cuerpo. Así encontramos la relación de la moda con el género y la identidad que abordaremos más adelante. La moda marca tendencias estableciendo parámetros muy claros por ejemplo "establece el cuerpo que debemos tener, el cuerpo que es aceptado socialmente, cada vez más interiorizado, cada vez más sujeto a mayor control médico y cada vez más reforzado socialmente" (Urbon, 2005, pág. 278).

La moda nace de una estructura social y cultural que se nos impone a través del mercado, de la venta del cuerpo ideal mediante la imperante publicidad que nos bombardea de marcas, estilos, colores y diseños innovadores que pretenden ser accesibles a todos sus compradores, sin embargo no notamos la exigencia que se nos impone al vestirnos, nos encasillamos a parecernos al cuerpo que compramos no a la ropa que usamos.

1.5.1 Moda, género e identidad

Como ya lo mencionamos la moda se construye como un sistema social que atraviesa al sujeto en todos sus ámbitos y lo estructura para moldearlo de acuerdo al género al que se le atribuye y a la identidad que se le construye, codificando mediante el vestir la acción y relación de un cuerpo con otro, por ende es necesario abordar la moda en relación tanto con el género como con la construcción de la identidad; dos ejes importantes para entender cómo se construye el cuerpo femenino para los concursos de belleza.

1.5.1.1 Moda y género

La moda es uno de los factores más fuertes en la construcción del género pues mediante el vestido se fortalecen las convenciones sociales, cargando al cuerpo de significados y diferenciando los géneros aún ahora cuando se podría decir que existe una moda más andrógina, siempre se resalta la diferencia del género.

Si bien es cierto que la moda nos envuelve en su estructura a todos, su relación con el género femenino se torna mucho más fuerte e interesante para un análisis más profundo de cómo la moda ataca a la mujer y la bombardea de signos y símbolos inalcanzables mediante estereotipos de belleza irreales que deben ser alcanzados mediante el disciplinamiento del cuerpo para ser consideradas bellas.

La mujer por tanto se convierte en un objeto de la moda que es constantemente moldeado, podríamos comprenderla como una víctima de la moda puesto que el cuerpo femenino es un efecto de la misma desde su indumentaria, hasta su conducta y postura corporal.

La moda hace del cuerpo femenino un objeto de crítica y condena tanto social como moral exponiendo a las mujeres a un escrutinio mucho más fuerte que a los hombres debido a que el cuerpo femenino es un cuerpo potencialmente sexual en referencia a su opuesto. Es por ello que la moda que va dirigida al cuerpo femenino tiene como principio fundador el resaltar el atractivo sexual de la mujer para los hombres. La moda ejerce su poder en el constante cambio de los diseños de vestir que se relacionan directamente con las zonas erógenas del cuerpo femenino.

Así por ejemplo notamos como en el siglo XVI, los cambios de la moda se ejercen en relación a la zona erógena del cuerpo de la mujer, puesto que en este siglo las zonas erógenas de la mujer son las partes superiores enmarcadas por el corsé que diseñan una figura delgada de cintura con busto firme, cuello largo, rostro de tez blanca y peinados altos que resalten la belleza del rostro.



Fuente: Odisea, 2008

En cuanto al siglo XX[10], la moda cambia en cuanto a la zona erógena del cuerpo femenino, ahora la belleza y el deseo recaen no solo sobre las partes superiores del cuerpo sino también en las inferiores, tomando en cuenta las piernas y las caderas, la moda entonces se innova, y ciñendo más los diseños al cuerpo de la mujer para que pueda notarse la amplitud de las caderas y sea visible las piernas, siempre manteniendo la delgadez en el abdomen y la cintura.

En los años 30 la zona erógena era la espalda por lo que se diseñan vestidos con grandes escotes en la espalda como se observa en la primera imagen, mientras que en los años 40 la zona erógena es el trasero incitando a la moda al rápido cambio en el diseño de las faldas que se entallan al cuerpo representado en la segunda imagen.



Fuente: Lone Wolf Magazine, 2006

El siglo XXI, recalca la belleza femenina mediante las zonas del busto, cadera y vientre donde priman los cuerpos de mujeres delgadas, con piernas largas y tallas exuberantes en el busto es por ello que el cambio en la moda se centra en diseñar ropa entallada al cuerpo y emprendiendo grandes escotes que permitan visibilizar las zonas erógenas femeninas.

[10] No se recorre una línea histórica de los cambios en la moda y el vestir debido a que en los siglos anteriores del XVII al XIX no presentan cambios tan expresivos en sus diseños como en el siglo XX.



Fuete: Revista Cosmopolitan, 2016

La indumentaria forma parte de un sistema de señalización social, mediante el cual se va adquiriendo el sentido de feminidad y masculinidad, marcando progresivamente las diferencias sexuales y naturalizando la relación de la moda con la feminidad como un resultado inevitable de su propia psicología.

Se cree que las mujeres están mucho más presionadas a encajar con los estereotipos y exigencias de la moda debido a que un alto porcentaje se somete a exigentes dietas, ejercicios e intervenciones quirúrgicas para lograr tener el cuerpo deseado, donde toda prenda puede ser lucida puesto que el estar delgada es signo de salud, belleza y autocontrol que nos es más que un signo de querer ganar la aceptación del otro y alcanzar un nivel de autoestima alto que asegura el éxito social.

En 1992, Wiseman y colaboradores realizaron un estudio sobre las modelos de la revista Playboy concluyendo que estaban por debajo del peso normal entre un 13% y 19% (Urbon, 2005) lo que explica que aquellas estrellas de la moda reflejan la realidad de una sociedad que busca la belleza a través de la delgadez pero este es un tema específico que abordaremos más adelante, ahora lo interesante es mostrar como la moda ataca[11] la

[11] A través de la moda se crean estereotipos de belleza que denigran y opacan a los cuerpos diversos que no cumplen con los rasgos, talla y peso establecidos bajo los estándares de la moda exteriorizados en sus top models.

feminidad mediante estructuras y parámetros irracionales que enmarcan la idea de una belleza ideal a través de la interiorización de las formas de vestir.

1.5.1.2 Moda e identidad

Cuando hablamos de la relación que tiene la moda con la construcción de la identidad, hacemos referencia a las formas de vestir de los sujetos puesto que la ropa puede llegar a ser una forma de expresar la identidad, definiendo nuestro género, clase y gustos personales, tratando de expresar la individualidad, sin embargo cada individuo está sujeto a una comunidad que delata su procedencia mediante su estilo de vestir.

La ropa que elegimos llevar representa un compromiso entre las exigencias del mundo social, el medio al que pertenecemos y nuestros deseos individuales que mediante la moda afianza las convenciones sociales (Entwistle, 2001). Una vez más nos damos cuenta de que el cuerpo se convierte en un portador de posiciones y estructuras sociales que son aún más evidentes con el despliegue de la moda, que van creando la identidad del individuo.

Un claro ejemplo son los rasgos propios de cada subcultura que no están por fuera de la moda, ya que resaltan distintas formas de vestir para diferenciarse del resto pero son parte de un todo que delimita su subcultura, por lo tanto es deducible decir que la indumentaria es el medio por el cual se destacan las identidades.

No podemos escapar de la moda, su relación con la cultura y nuestro entorno social puesto que si nos fijamos detenidamente, de cierta manera estamos inmersos en ella a través de las representaciones corporales, mediante el vestir ya que "la moda es la imitación de un ejemplo y satisface la demanda de adaptación social, […] al mismo tiempo, satisface no en menor grado la necesidad de diferenciación de la tendencia hacia la disimilitud, el deseo de cambio constante y de contraste" (Simmel, 1988, pág. 215).

El aspecto es parte de nuestra identidad, es la primera imagen ante el mundo es una impresión que puede ser cambiada o modificada para constituir una identidad distinta, que pueda ser aceptada y codificada socialmente por los otros, para relacionarnos, "leemos el aspecto del otro a través de su cuerpo, atuendo y aspecto general donde reside la identidad del sujeto" (Entwistle, 2001, pág. 273).

Entre la relación de moda e identidad es necesario abrir espacio para la distinción creada por el gusto y estructurada en el *habitus*, ya que el cuerpo es el objeto moldeable de la moda, el cual es el portador del prestigio social y evidencia el estilo a través de cómo se mueve, habla o se comporta para crear una identidad que siempre está arraigada a la identidad de un grupo social, a pesar de que el sujeto busca destacar, siempre pretende encajar tras la aceptación social dentro de un grupo particular.

El vestirse o adornar el cuerpo representa una relación íntima con el mismo y una presentación pública de él, mediante la cual el cuerpo adquiere sentido generando una totalidad entre la prenda, el cuerpo y la identidad íntimamente relacionados. La moda se convierte en un círculo penetrante que nos atrapa a todos ya que entre más creamos escapar de los estilos o tendencias prioritarios y nos identificamos por fuera de ellos a partir de crear nuestros propios rasgos identitarios, abrimos paso a la innovación de la moda y nuevos estilos donde se agrupan todos aquellos que se sienten identificados.

La construcción del cuerpo a través de la ropa es una de las representaciones del desarrollo de las sociedades modernas donde el cuerpo encarna la cultura a través de la relación entre la moda y la indumentaria, que se convierte en los discursos que construye el cuerpo y se traduce en el vestirse como práctica diaria y diferenciadora de los sexos a través del género y sus formas de vestir femenino y masculino.

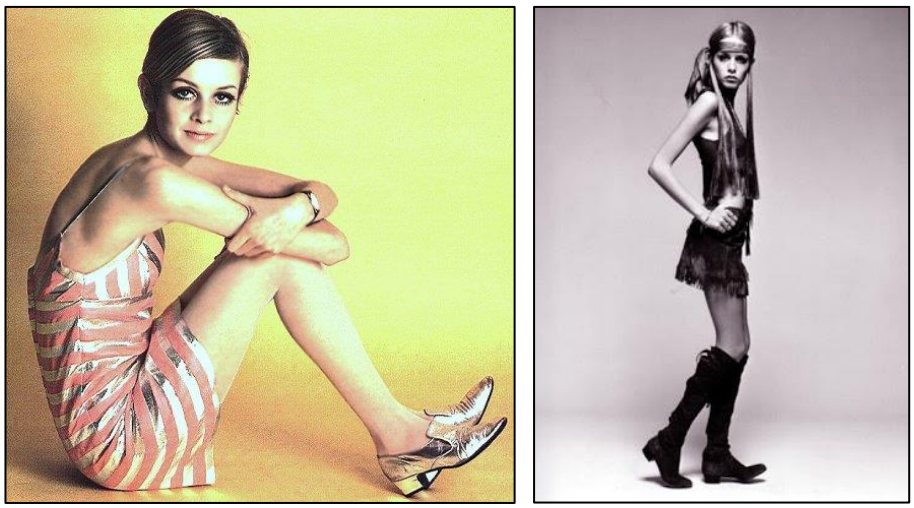
1.6. Delgadez sinónimo de belleza en el siglo XXI

Si bien es cierto los estándares de belleza humanos son social y culturalmente distintos basados en nuestros rasgos geográficos y la evolución biológica, son las reglas e imposiciones sociales de una cultura dominante las que crean la universalidad del ideal de belleza.

La construcción de la imagen corporal está administrada por las características y patrones estéticos occidentales, basados en valores y creencias que promueven una silueta delgada como sinónimo de belleza y éxito, en el caso específico de la imagen corporal femenina.

La internalización del ideal estético sociocultural occidental se encuentra fuertemente arraigado en el inconsciente, puesto que la masificación de los medios de comunicación y

la puesta en escena de la publicidad que fomenta estereotipos de belleza con cuerpos extremadamente delgados e irreales**,** frente a la realidad femenina, promueve practicas violentas hacia la mujer, ya que las presiones sociales y culturales originan el control y disciplinamiento corporal a través de excesivo ejercicio, productos adelgazantes y sometimiento quirúrgico para alcanzar la delgadez y así ser considerada bella en la mirada masculina.



Fuente: Simply Divine, 2005

El estereotipo de una imagen delgada fomenta la insatisfacción corporal que persigue y estigmatiza a todos aquellos que están por fuera de él, homologando negativamente a los gordos, ya que todo cuerpo delgado representa la belleza y el éxito debido a que es parte un estereotipo social de clase alta; "todo cuerpo gordo representa la fealdad y fracaso ya que son considerados indisciplinados y menos inteligentes y pertenecientes a clases sociales bajas" (Behar, 2010, pág. 82). Un estudio realizado por Hueneman verifica que "el 11.6% de la población adolescente femenina de clase baja eran obesas y apenas un 5.4% en las de clase alta" (Hueneman, R en Shapiro, R , 1976).

El inicio del cuerpo esbelto como ideal da inicio a un culto narcisista y a la objetivación del cuerpo femenino que vuelve a ser esclavo de un sistema opresivo que a través de los medios de comunicación y la publicidad fortalecen el estereotipo del cuerpo delgado como bello imponiendo a la mujer a seguir estrictos regímenes alimenticios y de ejercicios para alcanzar el cuerpo ideal, promoviendo la acelerada propagación de trastornos alimenticios.

La obsesión narcisista en torno al cuerpo delgado construye la idea de belleza regida por los parámetros de juventud y estatus representadas en aquellas grandes modelos que destellan belleza en cuerpos extremadamente delgados lo que ha generado una obsesiva manipulación del cuerpo por aquellas mujeres que tratan de alcanzar el ideal de belleza.

El apogeo de los trastornos alimenticios como la anorexia y bulimia nerviosa son un fenómeno no solo de salud individual que se presenta como un desorden emocional, físico y psíquico, sino de preocupación social, pues se presenta como síntoma sociocultural que afecta mayoritariamente a la mujer debido que el cuerpo femenino está bajo mayor presión social y cultural, por el escrutinio bajo el cual son expuestas diariamente tanto en el aspecto intimo (familia, amigos) como público.

Si bien es cierto los desórdenes alimenticios no son consecuencia directa de los mensajes de la publicidad y medios de comunicación, son fuertemente relacionados con la susceptibilidad que pueden generar en la construcción de la autoestima de aquellos sujetos más frágiles a la asimilación de los mensajes en la construcción del cuerpo ideal, es por ello que en cuanto la anorexia, el desarrollo del trastorno se desplaza a la corporalidad y su afán de la perfección a través de la extrema delgadez.

En la actualidad, el perfecto dominio corporal se logra mediante el fomento del autocontrol y la disciplina, cultivados particularmente en los ámbitos de la alimentación, ejercicio físico, cuidado estético y sexualidad. (Behar, 2010, pág. 86). La imagen corporal de un cuerpo perfecto con un peso socialmente aceptado y validado en los estereotipos de belleza lleva a las mujeres a una constante comparación con otras, en este caso las grandes modelos íconos de belleza, ya que existe una elevada dependencia entre la autoestima y el atractivo físico.

Siendo el cuerpo un espacio de permanente construcción y modificación a través de la manipulación e intervención, se construye a la modelo como representante del ideal físico, sin embargo como menciona Patricia Soley también “representa una persona, un carácter social que tiene el poder de avergonzar a los cuerpos diversos por estar fuera del patrón estético impuesto”.

Lo sumamente preocupante es que detrás de los estereotipos estéticos se encuentra todo un sistema vacío de consumo que está permanentemente activando toda una maquinaria comercial y publicitaria en pro del consumo de prendas y productos que revitalizan la imagen de delgadez. Las revistas femeninas están constantemente dedicadas a vender la idea del cuerpo delgado, como sinónimo de belleza, ya que sus referentes son protagonistas de la música, cine o deporte con cuerpos delgados, que promueven el embellecimiento corporal, que principalmente se relacionan a la pérdida de peso a través de dietas y ejercicios.

El colonialismo cultural de occidente, la globalización de las identidades de género y la democratización y homogenización de la información a través de los medios de comunicación está provocando la supremacía de la delgadez como parte de la esencia femenina que está generando el incremento de trastornos que penetran cada vez más las estructuras culturales y económicas como los tejidos sociales. (Plaza, 2010, pág. 74)

1.7 La belleza como blanqueamiento

> *El racismo nunca es un elemento agregado, descubierto al azar de una investigación en el seno de los elementos culturales de un grupo. La constelación social, el conjunto cultural son profundamente transformados por la existencia del racismo.* (Frantz, Fanon, 2011, pág. 4)

El blanqueamiento es un proceso cultural mediante el cual se genera la homogeneización de las costumbres culturales del dominante, y el ocultamiento de una realidad mediante procesos de discriminación y racismo, de esta forma se construyen imaginarios dominantes en el cuerpo y en los patrones sociales y culturales de la sociedad conquistada.

Como ya lo habías mencionado en apartados anteriores, el sistema capitalista es la base fundamental que impidió la libre realización y reproducción de las diversas formas culturales o identitarias.

> La expansión mundial del capitalismo se refleja en que los seres humanos no sólo tienen que abandonar sus formas culturales dispendiosas y disfuncionales frente a la valorización, no solo tienen que deshacerse de los restos de sus "identidades naturales" o "tradicionales", sino que también deben modificar y, en algunos casos, anular las "formas naturales" de sus rasgos físicos. La "subsunción real" implica una transformación radical de la identidad (García, 2016, pág. 224)

El cuerpo se convierte en el valor de uso, un cuerpo que encarna valor y está predispuesto al intercambio mercantil a remplazar o sustituir su identidad cultural por una nueva que se fortalece en el rostro de la blanquitud, como el modelo del sistema capitalista que representa una identidad artificial configurada desde la clase dominante.

La blanquitud es la ausencia de la cultura, que atraviesa el cuerpo y lo modifica ya que si bien es cierto la blanquitud hace referencia a los comportamientos sociales y culturales, estos también deben ser percibidos sensorialmente a través del cuerpo, considerado la fuente principal de la construcción de clase, mediante los rasgos de blancura, asimilando los estereotipos de los cuerpos de las clases y culturas dominantes, para aparentar ciertos rasgos de una "raza" blanca, lo que provoca un constante combate con el propio cuerpo para adecuar la corporeidad en el molde de la blanquitud.

Es por ello que los concursos y reinados de belleza forman parte fundamental en la construcción de los estereotipos femeninos que luchan por encajar en el molde de la blanquitud a través de la adecuación de los distintos rasgos que están por fuera de la cultura dominante.

Existe una serie de aspectos racistas y de exclusión que han sido parte de los procesos hacia la modernidad dando como resultado un fenómeno universal donde la diferenciación con las culturas es un aspecto importante dentro de la construcción de la identidad, el cual aparentemente no puede ser construido fuera de la exclusión y desvalorización de los otros para autoafirmarse socialmente.

Si bien, el mestizaje represento cambios fundamentales en el vivir y en el ser de la cultura colonizada es fácil observar como operaron los procesos de blanqueamiento dentro de la modificación corporal, debido a que se evidencia cambios en el vestuario, peinado, posiciones corporales e incluso la forma de comunicarse generando nuevas expresiones basado en los marcos de la clase dominante.

Para nuestro estudio sobre la belleza es importante entender que el proceso de blanqueamiento y las herramientas de discriminación son parte de las construcciones sociales que se han ido afincando mediante el paso del tiempo en la sociedad, por lo cual,

los procesos de blanqueamiento son un punto fundamental para comprender como la belleza tiene una importancia relevante dentro de nuestra sociedad y de qué forma esta representa un ideal de mujer, un ideal de un querer ser dentro de una cultura dominada por la moda, la estética y la perfección.

Es así, que la belleza en general y los concursos de belleza en particular reflejan la problemática de mujeres blanqueadas que están regidas bajo los estereotipos occidentales, los cuales muestra una imagen perfecta y moderna de la mujer contemporánea, ocultando de cierta manera rasgos étnicos que son propios de las culturas latinas y generando nuevos imaginarios culturales y sociales de lo que es ser bella, incorporando la imagen de lo que queremos ser y de lo que debemos hacer para conseguirla.

Por lo tanto dentro del blanqueamiento de la belleza existe toda una disposición de uniformidad corporal que va a mantener viva la ideología del poder dominante, mediante el maquillaje, vestuario, estética y las reglas protocolares de estos concursos.

El cuerpo que no comparte la blanquitud no puede sentirse como él es, sino como debe ser. La colonización del cuerpo, atenúa, disminuye, limita o mutila el cuerpo humano; sus pensamientos, sus sentidos, sus "formas" de ver el mundo (García, 2016, pág. 230).

En nuestra sociedad moderna la presión social ha generado una creciente preocupación alrededor del cuerpo bello y esbelto siendo este un ideal en ocasiones inalcanzables, pero con condición necesaria para un éxito social. Dentro de las aspiraciones de mejorar el aspecto físico se puede encontrar todo un monopolio de poder cosmético, estético y quirúrgico que pretende llevar con facilidad todos los modelos de perfección femenina y de belleza, el cual promete conseguir esa aspiración de mujer perfecta atravesada por el estereotipo occidental.

La globalización ha sido parte fundamental en la performatividad del cuerpo ya que existe una gran importancia de cómo es presentado al otro y como este lo acepta y lo mira, de este modo se ha generado una excesiva importancia al cuidado del cuerpo, la forma en que luce, fomentando el crecimiento de cirugías estéticas que buscan "regalar la perfección que se necesita" para ser aceptado.

Desde la perspectiva de belleza globalizada se puede observar como los estereotipos occidentales presentan una imagen universal de mujer, donde estas nuevas cosmovisiones son normalizadas y se van a definir características anatómicas, estéticas, sociales y culturales que van a ayudar a la reproducción de los mecanismos de blanqueamiento con el fin de perpetuar de manera óptima el ideal de belleza dentro de la culturas latinas dando lugar a un radical cambio de su cuerpo por un nuevo modelo homogenizado.

Esta homogenización del cuerpo ha llevado a un cambio en el color de la piel mediante tratamientos de blanqueamiento facial con láser, peelings, cremas y cosméticos, cirugías estéticas en su rostro y torso que puedan ocultar los rasgos más prominentes de cada cultura, que se contraponen con el ideal establecido en el molde de la blanquitud.

1.8. La belleza como *habitus*

El potencial del *habitus* como concepto para pensar desde la óptica de la corporeidad es que proporciona un vínculo entre el individuo y lo social (Urbon, 2005, pág. 272) por ello es pertinente y sumamente necesario abordar los temas de la construcción del gusto, el *habitus* y la distinción como ejes fundamentales para comprender como nacen las hegemonías culturales, que insertan en la sociedad los modelos de belleza convirtiéndose en estereotipos a seguir. Comprendamos primero que Bourdieu desarrolla su teoría del *habitus* basando su desarrollo en el concepto del gusto como principio de afirmación del sentido estético es así que define al gusto como:

> El principio de todo lo que se tiene, personas y cosas, y de todo lo que se es para los otros, de aquello por lo que uno se clasifica y por lo que le clasifican […] es la afirmación práctica de una diferencia inevitable. (Bourdieu, 2016, pág. 110)

Nace entonces la idea de un gusto legítimo, aquel que es dominado por las clases sociales altas que se contraponen a las clases populares, como un contraste de todo aquello negativo en relación a todas las estéticas, es por ello que se hace una clara diferenciación entre las posturas estéticas tanto corporales como simbólicas.

El gusto legítimo como ya se mencionó, se atribuye a clases sociales específicas que se construyen no solo a través de las relaciones de producción sino también a través del *habitus* y la suma de las estructuras de las relaciones entre todos los capitales; el *habitus*

construye la condición de clase, ya que este es el generador de signos distintivos a través de las prácticas enclasables que como menciona Bourdieu "organiza la percepción del mundo social a través de la incorporación de la división de clases sociales". (Bourdieu, 2016, pág. 122)

"Comprendemos entonces que el *habitus* es el principio unificador y generador de prácticas y que se relaciona al gusto como la aptitud para la apropiación de una clase determinada de objetos o práctica enclasadas y enclasantes generadora de los estilos de vida" (Bourdieu, 2016, pág. 89), el gusto hace interiorizar las normas físicas o corporales como normas simbólicas.

Las clases sociales están divididas por sus concepciones de gustos; atribuyéndoles a las clases populares los gustos por necesidad que priorizan la función a la forma y los gustos de lujo son todos aquellos que generan los rasgos de distinción que no están guiados a satisfacer necesidades sino a conferir prestigio creando una escala jerárquica de valores.

Ahora bien abordando desde el tema de una construcción del sentido estético de lo bello específicamente centrado en el cuerpo de la mujer, es evidente que nace la noción de un cuerpo legítimo perteneciente a aquellos que dominan y uno ilegitimo propio de aquellos que son dominados, por ejemplo las clases dominantes han censurado la gordura como un tema de las clases populares asumiendo su rol distintivo a través de la esbeltez como signo de belleza y salud, notamos una vez más que la construcción del cuerpo está en referencia a la clase social, se moldea según las expectativas como lo dice Bourdieu "el gusto contribuye hacer el cuerpo de la clase". (Bourdieu, 2016)

En cuanto a las normas dominantes de la cosmética corporal de las mujeres, las clases dominantes tienen una conciencia mayor del valor comercial de la belleza, por ende existe mayor inversión en tiempo y esfuerzos en moldear al cuerpo y corregirlo a través de voluntad y privaciones.

Son estas clases dominantes quienes imperan frente a las clases sociales inferiores y en contraste a estas nace un estereotipo de belleza basado en un cuerpo legítimo que se

atribuye a través de la imposición de normas y valores de quienes poseen una autoridad cultural y política y se difunden a través de la publicidad y medios de comunicación.
El cuerpo como poseedor de valores y significados se desarrolla en relación al gusto de acuerdo a las posibilidades y disposiciones de su alrededor, y es clasificado según las estructuras sociales a las que pertenezca; sin embargo existen desigualdades en los valores simbólicos que se atribuyen a las diferentes formas corporales que obligan a una constante transformación de aquellos cuerpos que no calzan dentro de los patrones de belleza establecidos por las clases dominantes.

"Los códigos de la cultura inciden fuertemente en el cuerpo [...] interviniendo a favor del logro del cuerpo legítimo en los sectores más altos" (Margulis, 2009, pág. 44) a través de lo que Bourdieu denomina hexis corporal refiriéndose al *habitus* de clase a nivel corporal que se definen a través de los rasgos corporales que se construyen en cada lugar social.

La moda, nace como uno de los signos más ligados a la distinción debido a que se expresa como un indicador social que entrecruza la práctica social del vestir entre aspectos objetivos y subjetivos, que buscan siempre la identificación y distinción social de los diferentes grupos sociales creados a través de los distintos gustos de clase, que enfatizan la belleza en un cuerpo delgado y que se reproduce a través de una dominación cultural, donde los dominados buscan adaptarse a un *habitus* de una clase social alta adquiriendo distintos gustos que los asimilen a la clase dominante configurando su cuerpo y conducta a los parámetros legítimos de la cultura occidental dominante.

2. HISTORIA DE LOS CONCURSOS DE BELLEZA

2.1 Concursos de belleza en su línea histórica

Los discursos de poder que construyen los ideales hegemónicos de belleza, se ven claramente reflejados en los certámenes femeninos que se presentan como espacios de exhibición y espectáculo mediático, expresados a través del cuerpo.

Los concursos son parte representativa de los ámbitos políticos, sociales e históricos de una nación y su transformación en el proceso de distinción social y construcción cultural con elementos locales e internacionales.

Es preciso abordar cómo estos concursos de belleza tratan de simbolizar una identidad nacional, guiada en parámetros externos a la misma, pues si bien es cierto que el cuerpo femenino se convierte en el ícono representativo de la belleza femenina de cada nación o evento a resaltar, siempre están marcados bajo parámetros hegemónicos de belleza externos que puede o no estar directamente escritos.

Es necesario cuestionar la construcción de la belleza femenina a través de un cuerpo ideal, debido a que se excluye a todas aquellas mujeres que no cumplen los parámetros establecidos y por ende la identidad nacional se ve construida a partir de ciertos sectores sociales que no reflejan la realidad de toda la nación, y folklorizan la diversidad étnica en su intento de articular a la representación de la identidad nacional fomentando los procesos de blanqueamiento.

> En Lima, algunas mujeres migrantes de la sierra peruana han optado por la cirugía cosmética para borrar los marcadores socialmente construidos de la diferencia racial. (Moreno, 2007, pág. 86)

La belleza propugnada por este tipo de concursos es ideológica, construida en base a modelos transnacionales que otorgan ciertos rasgos, texturas, colores y medidas al cuerpo femenino alienándolo para ser considerado bello y aceptado socialmente por los actores de poder.

Los concursos de belleza son espacios donde se construye la percepción y valoración estética de los cuerpos, abriendo paso a los ideales de belleza que son símbolos de inspiración para grandes grupos de personas, especialmente dirigidos a un público femenino es por ello que se hace un recorrido histórico que describa los concursos de belleza y sus procesos sociales, económicos y políticos.

Los primeros concursos o reinados de belleza se originan en los festivales europeos de la época renacentista, donde los hombres recibían un boleto, el cual entregaban a la mujer de su preferencia, y, la que más boletos obtenía era declarada ganadora, "sin embargo en el siglo XIX la Europa victoriana moralista prohíbe dichas prácticas" (Gomez A. , 2014). Durante el periodo de guerra entre 1920 y 1930 renace el apogeo de los concursos de belleza con sus principales certámenes Miss América, Miss Francia, Miss Europa.

El americano Phineas Taylor Barnum en 1854 realiza un desfile donde los jueces eran hombres, sin embargo la idea no fue aceptada por todas las mujeres respetables, por lo cual se enmarcan fotografías en placas de cobre que fueron expuestas para ser calificadas, esta idea tuvo gran éxito y ya en el siglo XX la prensa americana continua con la idea de Barnum. (Mata, 2016)

La revolución industrial en Estados Unidos iba generando cambios en el país y en la sociedad, "se incorporan las mujeres al mundo fabril e inicia un giro de competencia entre clases, en este sentido las mujeres proletarias se inscriben en los "beauty pageants" como una forma de salida a la explotación laboral y doméstica" (Gomez, 2004), sin embargo las mujeres burguesas no aceptaron participar es estos eventos ya que no se atrevían a desafiar el orden cultural y social al cual estaban asignadas.

A pesar de que el inicio de los concursos de belleza se realizaron con mujeres de clase social media y baja, la importancia que adquirieron estos certámenes alrededor del mundo mediante la publicidad y el patrocinio de grandes empresas internacionales tanto industriales, televisivas y de entretenimiento, dio apertura al reconocimiento social y económico por parte de las clases dominantes, puesto que la participación de grandes figuras del cine y la moda publicitando dichos eventos género que poco a poco "las reinas

y los reinados de belleza se apropiaran de un sitio importante en el imaginario social" (Jensen, 2005, pág. 56)

El reconocimiento social de los concursos de belleza por parte de las grandes industrias de moda y cosmetología, al igual que un sinnúmero de empresarios de publicidad e imagen exaltaron a través de estos concursos la imagen corporal femenina mercantilizado el cuerpo como un modelo de consumo que dinamiza el sector económico promoviendo el estereotipo ideal de belleza femenina a través del consumo de ciertos productos que afirman lograr conseguir el aspecto físico deseado por ejemplo promoviendo el consumo de pastillas adelgazantes, el uso de cremas antiarrugas, y promocionando cosméticos y cirugías estéticas.

En 1921, después de la primera Guerra Mundial, son los hombres de negocios, hombres industriales que ven la belleza de la mujer como un negocio lucrativo, quienes dan inicio al primer concurso de belleza en Atlantic City, Nueva Jersey, donde fue coronada como Miss América, la señorita Margaret Gorman. En el concurso se pudo observar eliminatorias preliminares, trajes de noche, jurado calificador y espectáculos musicales.

Este concurso pretendía exponer a la mujer estadounidense como un símbolo de orgullo, poder y modernidad; sin embargo los concursos de belleza comienzan a tener una participación más importante en la sociedad a partir de la segunda Guerra Mundial, donde la belleza de la mujer sirvió para entretener a las tropas de soldados.

Desde esta perspectiva, se plantea el reconocimiento y éxito social de la mujer a través de la belleza y el atractivo que esta pueda poseer mediante la construcción y transformación de su cuerpo, rigiéndose a los parámetros de belleza occidentalizados, transmitidos a través de los discursos de poder.

La idea de belleza que se celebra en este tipo de certámenes forma parte de la construcción en la valoración y exclusión de aquellas mujeres que están por fuera de los estereotipos de belleza, que están compuestos por la vinculación de la apariencia física ideal con la pertenencia a una clase social alta y con la identidad blanca-mestiza que se construye a través de los discursos hegemónicos.

2.1.1 Miss Universo

> *«Nosotras, las mujeres jóvenes del universo, creemos que toda la gente del mundo busca la paz, la tolerancia y el entendimiento mutuo. Juramos difundir este mensaje de cualquier forma que podamos y a donde vayamos».*
>
> Juramento de Miss Universo.

Por muchos años los concursos de belleza han sido una práctica social en la cual, el aspecto físico se convierte en el primer factor de atracción, donde el eje principal es la estética corporal y el arte de mostrar el cuerpo; en los años cincuenta con la creación de Miss Universo la belleza se transforma en un negocio global que da paso a un nuevo modelo de estética.

La organización Miss Universo se crea con la ayuda y patrocinio de la aerolínea Pan Am considerada la más importante de Estados Unidos y del mundo en aquella época, junto al estudio cinematográfico Universal fundan una nueva institución.

En 1953 se corona a la modelo Finlandesa Armi Kuusela como la primera Miss Universo de un total de 30 participantes. La ganadora tenía 17 años, medía 1,65 metros con un peso de 49 kg.



Fuente: Belleza Venezolana, 2015

El concurso se lleva a cabo en Long Beach en el verano y las participantes eran coronadas en traje de baño, este modelo se mantiene hasta 1958, debido a que CBS Corporation, la

empresa comercial televisiva más grande de Estados Unidos y del mundo compra los derechos del concurso. Hasta esta década tuvieron el "privilegio" de coronarse como reinas dos norteamericanas, tres europeas, una asiática y dos sudamericanas.

En los años sesenta la CBS crea la Corporación Miss Universo, debido a la relevancia que el certamen tenía en el país se traslada el concurso a Miami Beach donde la televisora tenía su sede principal, con el fin de transmitir en vivo la elección para varios países del mundo.
En los años setenta se dan tres eventos importantes que ocasionan un nuevo giro a la corporación: a) la sede principal del concurso deja de ser Estados Unidos, para en 1972 elegir a Puerto Rico como sede en acoger a las candidatas y a las delegaciones del Miss Universo, b) varios países de Asia, Medio Oriente, Europa y África deciden ser parte del concurso, con un total de 80 candidatas, c) en 1977 se elige a la primera Miss Universo afrodescendiente.

Janelle Commissiong modelo de Trinidad y Tobago a sus 24 años es electa como Miss Universo en República Dominicana, fue la primera mujer afro en coronarse desde que inicio la organización, Janelle conquista con su carisma y su físico con 1,65 m de altura, peso 53.4 kg, pecho de 89 cm, cintura 59.5 cm, cadera 92 cm.



Fuente: Debate, 2015

En 1980 Miss Universo tiene su primera crisis, debido a la monotonía del concurso, lo que provoca la pérdida audiencia y el interés de algunos países en participar, por lo cual, necesitan una imagen más atractiva y deciden incluir a niñas de la ciudad sede para que sean acompañantes de las concursantes el día del evento, a las cuales se les llama las Little Sisters convirtiéndose en una tradición del concurso.

Para 1983 Miss Universo crea Miss Teen USA, con el fin de dar un nuevo espectáculo que atraiga más audiencia para levantarse de la crisis, este concurso estaba enfocado para mujeres de 15 a 19 años y es Ruth Zakarian representante de Nueva York en ser la primera adolescente en coronarse.



Fuente: Amsterdam NY, 2015

Miss Teen USA sigue la línea de Miss Universo y las participantes tienen que competir en traje de baño, de noche y en la entrevista final, este modelo se mantiene hasta 2016 donde se cambia el traje de baño por un traje deportivo, con el fin de tener algo distintivo de los otros concursos.

En los años noventa, la Unión Soviética empieza a formar parte del concurso, representando un cambio importante para la corporación, este fue acompañado por un giro en la forma de evaluación de las candidatas, pues dejó de tomarse en cuenta solo la apariencia física e inició la valoración de características como la oratoria y el nivel de comunicación e inteligencia de las participantes.

A pesar de la popularidad que ganó Miss Universo, en 1996 enfrenta una nueva crisis, varios países deciden no participar dando como resultado la cancelación de importantes contratos para la organización y la pérdida de varios países sede. En este año el magnate empresario Donald Trump compra los derechos y renueva la imagen, el concepto del concurso y el formato de competencia.

Uno de los primeros cambios es la eliminación de "Little Sisters" y la incorporación de organizaciones que luchan contra el VIH y el cáncer de seno, como estrategia para atraer a nuevos países participantes, los asuntos sociales y humanitarios son usados como una reforma en el perfil de Miss Universo.

En el 2000, Miss Universo se transforma, el concurso busca exaltar la belleza corporal de las participantes y resta importancia a la parte cognitiva y altruista del concurso, enfocándose en la presentación de los trajes de baño y noche, preliminares a la coronación.

El concurso es transmitido por internet y las cadenas de televisión más importantes, a pesar de que por varias ocasiones mujeres latinas fueron merecedoras al título de Miss Universo y la importante participación de países latinoamericanos, el evento solo era transmitido en inglés, sin embargo en 2002 la cadena Telemundo en asociación con otras televisoras transmite una versión en vivo con doblaje al español.

A pesar de la importancia del concurso varias cadenas internacionales de televisión dan por terminada la relación con Miss Universo debido a los comentarios de Donald Trump sobre los migrantes latinos, por lo cual los derechos de la organización son vendidos en 2015 a William Morris Endeavor Entertainment, la agencia más importante de talento de Estados Unidos.

A través de los años se ha ido modificando las reglas y el sistema de competencia, al cual deben adaptarse las participantes. Es así, que en la actualidad la organización tiene las siguientes reglas vigentes:

- Ser mujer legalmente
- Nunca haberse casado

- Que nunca haya estado embarazada
- Que sea la ganadora oficial del país que representa
- Que tenga la nacionalidad del país que representa, el cual debe ser comprobable
- Que tenga entre 18 y 28 años

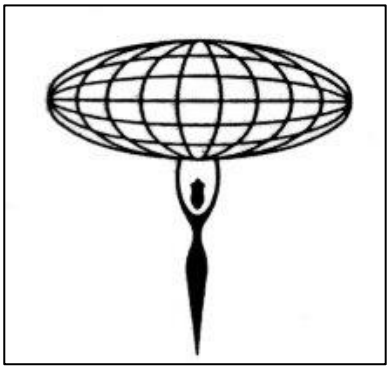
A pesar de estas reglas la organización de Miss Universo no prohíbe lo siguiente:

- No se prohíben las cirugías estéticas o cualquier requerimiento cosmético
- No existe un mínimo de estatura
- No existe un mínimo o máximo de peso
- No se promueve estereotipos raciales o étnicos para la representación de un país

Todos estos requerimientos y excepciones que tiene Miss Universo entran en el discurso que se maneja dentro de la organización, donde la ganadora representa la aspiración moderna y global de cada mujer del mundo, es así que la Organización Miss Universo capacita a las mujeres para desarrollar la confianza que necesitan para lograr lo mejor de sí mismas.

Una mujer segura tiene el poder de hacer un cambio real, comenzando en su comunidad local con el potencial de llegar a una audiencia global. “Animamos a cada mujer a salir de su zona de confort, ser ella misma, y seguir definiendo lo que significa ser Confidentemente Hermosa” (Miss Universe, 2011). Los símbolos importantes que representan a Miss Universo son el logotipo de la corporación, la corona y la banda, cada una con la idea de representar lo máximo en una mujer así tenemos:

En el primer logotipo se puede observar a una mujer esbelta que sostiene el mundo.



Fuente: The peaje, 2015

El logotipo actual, igual que el anterior muestra a una mujer delgada con un vestido largo, mirando a la izquierda sosteniendo estrellas que representan la importancia de la organización en el mundo.

Fuente: Miss Universe, 2015

Sin embargo durante los 63 años de Miss Universo la corona ha sido el objeto más admirado y deseado por las concursantes, esta ha tenido nueve modelos hasta la actualidad, estas coronas han sido realizadas con diamantes, brillantes, perlas, gemas, cuarzos, oro blanco y dorado que oscilan su costo entre los 120 mil a 300 mil dólares.

La primera corona es una réplica en miniatura del mismo modelo que fue usado por la Reina Isabel de Inglaterra, elaborada con diamantes y terciopelo.



Fuente: 20 Minutos, 2014

La corona actual es diseñada por la empresa Diamond International Corporation y tiene un costo de 300 mil dólares con un peso de 411 gramos, estableciéndose como la más costosa dentro del certamen por su elaboración con oro blanco, zafiros, diamantes y cristales de Bohemia.



Fuente: Espectáculo, 2017

Otro elemento representativo es la banda, en la cual se plasma el título de Miss Universo, esta es colocada en el hombro derecho que atraviesa el cuerpo hasta el lado izquierdo. Esta banda ha tenido cinco cambios en su modelo, ha sido elaborada en listón, terciopelo y tela. La primera banda era un listón grueso en color amarillo o blanco con letras impresas en color azul marino. La banda actual fue utilizada desde el 2001, está realizada en una tela blanca brillante con diseño tipográfico en color gris oscuro y el borde adornado con un material resplandeciente.



Fuente: Akipress, 2017

2.1.2 Miss Internacional

Es el segundo concurso más importante del mundo, este certamen fue fundado en 1960 como consecuencia del traslado de Miss Universo a Miami, los habitantes de Long Beach tuvieron la necesidad de crear un nuevo certamen de belleza llamado International Beauty Congress, hasta 1967, año en el cual los derechos fueron vendidos a empresarios japoneses y es llevado a Tokio-Japón.

La ganadora del título de Miss Internacional tiene que ser "embajadora de la paz y de la belleza, demostrando dulzura, benevolencia, amistad, inteligencia, capacidad de tomar la acción, y lo más importante, una gran sensibilidad internacional" (Miss Internacional).

Este concurso ha tenido setenta representantes de diferentes países del mundo, incluso los que no habían sido participante en Miss Universo, este certamen de belleza se hizo popular en Asia y Latinoamérica. La ganadora del concurso trabaja con UNICEF Japón para ayudar mediante donaciones a otros países en actividades altruistas.

En Miss Internacional existe una licencia para concursar, la cual es renovada cada año y el país que quiere participar tiene que comprarla según la cantidad de dinero que se le asigne, la cual varía según la capacidad económica del país.
El sistema de competencia tiene las siguientes reglas:

- Ser mujer de nacimiento
- Que nunca se haya casado
- Que nunca haya estado embarazada
- Tener entre 18 y 25 años a la fecha del certamen

No es necesario que la participante sea la ganadora oficial de un certamen nacional para que pueda ingresar al concurso, puede ser finalista de segundo o tercer lugar. A diferencia de Miss Universo, en este concurso no hay una ronda de preguntas, ya que las semifinalistas electas tienen que dirigirse a la audiencia mediante un discurso, el cual será evaluado en conjunto con el traje de baño y el traje de noche.

La primera Miss Internacional fue la modelo colombiana Stella Márquez quien en 1959 participo en Miss Universo quedando entre las finalistas, fue la primera latina en obtener este título. Obtiene la corona con las siguientes medidas, 1.70 m de altura, 95 cm de pecho, 62 cm de cintura y 95 cm de cadera.



Fuente: Monarcas Internacionales, 2013

2.1.3 Miss Mundo

Este certamen de belleza fue fundado en 1951 por el empresario Eric Morley en el Reino Unido, este concurso nace con la aparición del bikini y con la idea de superar a Miss Europa, que hasta entonces era unos de los concursos más importantes de este continente. El concurso inicia con el nombre de "Festival Internacional del Bikini," al cual solo asistieron representantes de Dinamarca, Francia, Holanda, Suecia y los Estados Unidos.

Debido a la participación de mujeres de otras nacionalidades se decide cambiar el nombre a Miss Mundo con el fin de integrar a todos los países, a pesar de esta intención el certamen obtuvo más popularidad en Europa, África, Asia y el Caribe.

Miss Mundo ha atravesado varios problemas debido a la relación política del Reino Unido con España y Argentina, y a los movimientos feministas ingleses que catalogaban como incorrecto a este tipo de evento internacional, a pesar de esto, el certamen se mantiene y en 1980 se añade al concurso pruebas de inteligencia y personalidad a las candidatas y se cambia el eslogan a "Belleza con un propósito", esto genera un giro en la organización y se mantiene con la visión altruista dirigida a países del tercer mundo, para lo cual se asigna 250 millones de libras esterlinas para obras de caridad.

Las reglas básicas que tiene la organización son:

- Ser mujer de nacimiento
- Que nunca se haya casado
- Nunca haber estado embarazada

- Tener entre 16 y 26 años
- Tener la nacionalidad del país que va a concursar
- Ser la ganadora oficial del concurso nacional o la co-ganadora

La primera Miss Mundo fue la modelo Sueca Kirsten "Kiki" Haakanson.



Fuente: Wikiwand, 2010

2.2 Los concursos de belleza en Ecuador

A través del recuento histórico de los concursos de belleza y la descripción de algunas de las facetas de los certámenes más importantes del mundo, se busca abrir paso al contexto histórico de los concursos de belleza en el Ecuador, tomando como referencia principal "Miss Ecuador", como uno de los concursos que trata de construir la identidad nacional a través del procesos de la elección de la mujer más bella, que denota sin lugar a duda la persistencia de los procesos de blanqueamiento.

> Dado que "los concursos de belleza son espectáculos en los cuales el cuerpo femenino se convierte en un operador simbólico para ideologías y proyectos políticos más amplios. Por lo tanto, estos eventos aparentemente inocuos pueden convertirse en arenas de lucha". (Moreno, 2007)

Los concursos de belleza adoptados en el Ecuador rigen sus parámetros de elección en base a los estereotipos de belleza euro-americanos que promueven un cuerpo ideal femenino estandarizado, que se democratiza a través de los certámenes nacionales que integran un todo homogenizado para el proceso de elección internacional como máximo exponente de belleza en el concurso Miss Universo.

Es preciso identificar como estos eventos a nivel nacional contextualizan los acontecimientos históricos y procesos políticos de la sociedad nacional, como se evidencia en las elecciones de 1996 y 2004 que se detallan más adelante.

Existen varios concursos de belleza de suma importancia en el país entre ellos tenemos la elección de Reina de Quito y Reina de Guayaquil considerados entre los más importantes por la representación simbólica, ya que representan las potencias políticas y económicas del país, Quito por su parte elige a la soberna de la capital ecuatoriana centro político del país y Guayaquil elige a la belleza de la Perla del Pacífico, donde confluye la economía.

Sin embargo el tema central del estudio pone atención en el Reinado de Ambato y su historia, el festejo de sus fiesta como una forma de tradición y cultura nacional que se propaga como un patrimonio cultural y por ende reconocido nacional e internacionalmente como uno de los eventos y tradiciones más importantes del Ecuador, la celebración de la Fiesta de la Fruta y de las Flores liderado por la Reina de Ambato representante de la cultura y tradición ambateña.

Identificar como el concurso Reina de Ambato es promovido y orientado desde los parámetros de belleza occidental, establece una conexión para comprender como los estereotipos de belleza se reproducen y enraízan en la colectividad como actos de tradición que perpetúan los proyectos de blanqueamiento.

Los concursos de belleza están por fuera de la cultura y cosmovisión indígena, sin embargo la dominación cultural y la reproducción de estereotipos de belleza que impugnan una belleza racializada que mira al otro como inferior y lo folkloriza en su acción, abre paso a las organizaciones indígenas para crear sus propios concursos de belleza que cuestiona la ideología nacional e internacional.

A pesar de la lucha contra una ideología impuesta a través de estereotipos de belleza occidentales que no responden a la realidad histórica, geográfica, cultural y social, los certámenes de belleza indígenas también se han visto influenciados por los parámetros de calificación de los concursos de occidente, debido a que también se busca la expresión de

la feminidad en su totalidad a través del comportamiento adecuado de las participantes para llegar a un consenso de belleza, como veremos más adelante.

2.2.1 Miss Ecuador

El certamen de belleza Miss Ecuador se realizó por primera vez en 1930, pero debido a conflictos políticos y económicos que atravesaba el país y el mundo, ocasionados por la gran depresión de los años 30 y el rezago de la primera guerra mundial, el certamen queda suspendido alrededor de 25 años.

En enero de 1930 el diario el Telégrafo convoca al concurso de belleza "Señorita Ecuador", este llamado se hace debido a que Ecuador tiene la oportunidad de participar en un certamen de belleza en Florida, a pesar de la convocatoria solo se elige a ocho candidatas, cuatro representantes de Guayaquil y cuatro de Quito siendo escogidas por su gracia y belleza corporal que estaba íntimamente ligada con la belleza moral.

> "Este evento despertó la pasión y el interés de la población ecuatoriana, ya que, la Señorita Ecuador 1930 tenía un imperativo patriótico, en ella estaba envuelta la reputación ecuatoriana. La elegida seria la envidia de la hermosura, y lo que es más de la cultura del país" (Pequeño, 2004, pág. 115)

Sara Chacón a sus 16 años fue electa como Señorita Ecuador representando al barrio Astillero, se le apodo la Belleza Criolla debido al barrio que representaba y sus características físicas que inspiraron a varios escritores reconocidos en el país como Alfredo Pareja Diezcanseco, Falconí Pazmiño, Demetrio Aguilera Malta, entre otros, además fue la musa inspiradora del pasillo Señorita Ecuador escrita por César Maquilón Orellana y Jorge Ismael Gandú. (El Universo, 2007)



Fuente: El Universo, 1930

Veinticinco años después del reinado de Sara Chacón, en el teatro Ponce de la ciudad de Quito se realizó la segunda edición del concurso de belleza del país, en este año se nombró al concurso Miss Ecuador, en el que resultó ganadora Leonor Carcache Rodríguez representante de Guayaquil, quien será la primera candidata ecuatoriana en viajar al concurso de Miss Universo.



Fuente: Geocities, 2010

Hasta 1995, las candidatas "blancas" y mestizas representantes de la clase alta de Quito y Guayaquil habían sido parte fundamental del evento, en 1996 el certamen de Miss Ecuador tiene a 12 representantes de Guayas, El Oro, Cotopaxi, Chimborazo, Manabí, Napo y Pichincha convirtiéndose esta última en la ganadora de la corona, con la representación de Mónica Paulina Chala Mejía de 22 años de edad y 1,79 cm de altura.



Fuente: El Telégrafo, 2010

Por primera vez el Ecuador tenía a una Miss afroecuatoriana, que representaría al país en el certamen más importante del mundo, Miss Universo, esta elección desató una polémica sobre la nueva soberana, la cual en su primera declaración afirma la conformidad que tiene

al haber sido elegida como Miss Ecuador: "para demostrar a la sociedad que los negros son seres humanos con las mismas capacidades". (Chalá, 1996)

A pesar de las declaraciones de la Miss sobre el orgullo que sentía de haber sido electa, las organizaciones en defensa de los derechos de los afros reprochan esta decisión y tienen una perspectiva diferente, puesto que, ven a la elección de "Mónica Chalá como una estrategia para esconder la situación crítica de los afros en el país, dado que el certamen de Miss Universo tenia sede en Johannesburgo en Sudáfrica y se necesitaba una represente que demuestre igualdad". (Gonzales, 1995)

Las polémicas se mantenían alrededor del país por la "Miss de Ébano", si bien se le veía como una estrategia política, por otro lado ella representó una transformación en los discursos hegemónicos que se mantenían hasta esta fecha sobre este concurso de belleza y permitiría visibilizar una sociedad más allá de la blanca y la mestiza. "Por consiguiente, ya sea en el rechazo o en el reconocimiento de la diferencia, el cuerpo de Miss Ecuador 1995 se convierte en una materialidad simbólica que encarna y hace presencia del tema de la identidad nacional" (Pequeño, 2004, pág. 117).

Mónica Chalá representa el proceso de blanqueamiento que se encubre mediante un grito de igualdad al elegir como soberana a una mujer afroecuatoriana, Mónica representa a la capital del Ecuador, su estatus social no proviene de la lucha de las zonas marginales y racialmente afectadas como en ese entonces se proclama a Esmeraldas o Chone, su lucha no radica en la desarticulación de un orden racial/espacial como lo menciona Rahier, "Chalá representa una forma domesticada de la negritud, dado que no desafía los valores de la sociedad nacional" (Rahier, 1998, pág. 426).

El escoger a una mujer afro como máxima representante de la belleza del país, fue uno de los eventos que marcó al certamen de Miss Ecuador hasta el 2004, cuando Carmen Aguayo asume la organización del certamen permitiendo desde este año los retoques físicos mediante cirugía, este panorama cambia debido a que Ecuador será el país sede del Miss Universo.

En el 2004, Quito se transforma ocultando todo lo que pueda avergonzar a la ciudad ya que recibiría a las candidatas y a sus delegados, el hecho de que Ecuador haya sido escogido para magno evento implicaba una responsabilidad, ya que este sería mostrado a millones de personas alrededor del mundo y esto serviría para promocionar al país como un lugar turístico debido a que se había programado visitas a las ciudades de Cuenca, Galápagos, Riobamba, Latacunga, Quito y Guayaquil, con el fin de mostrar la belleza y diversidad del país.

Como representante de Ecuador se escogió a María Susana Rivadeneira como el símbolo de la belleza del país anfitrión, María Susana era la esperanza que tenía el pueblo ecuatoriano para obtener el ansiado título de Miss Universo.



Fuente: El Comercio, 2004

María Susana como representante del país sede, tenía la responsabilidad de mostrar al mundo lo que significa ser ecuatoriana, por lo cual la represéntate de la organización Miss Ecuador pone a trabajar a los mejores diseñadores, cirujanos estéticos y directores de protocolo y etiqueta del país con el fin de prepararla para el concurso Miss Universo.

El diseño del traje típico que utilizó María Susana dio paso a críticas desde los ciudadanos inconformes hasta académicos que vieron en el vestido una representación del sistema neoliberal a través del cual el gobierno promocionaba sus productos.

Nena Burneo, diseñadora del vestido declaró que este modelo en forma de campana hecho de rosas tenía como fin representar la unión del Ecuador mediante el petróleo, la fertilidad Amazónica y la exportación tradicional de las rosas, sin embargo este traje típico solo evocó a una imagen de la nación que quedó reducida a un producto de exportación, definida desde el mercado y desde el orden económico neoliberal "Miss TLC ocupó la escena haciendo carne del discurso oficial que desesperado lucha por ser considerado por Estados Unidos y luego por el mercado mundial". (Pequeño, 2004, pág. 117)



Fuente: Apariciones, 2008

A pesar de los desatinos en los diseños utilizados y las controversias que se generaron alrededor de Miss Universo en Ecuador, María Susana quedó en el puesto 10 de las semifinalistas para la corona, siendo este el lugar más importante que ha ocupado una Miss Ecuador hasta el 2004.

Otro evento importante que se recuerda dentro de la organización, es la participación de Constanza Báez de 22 años en el concurso de Miss Universo celebrado en Moscú, Rusia en el año 2013, donde la representante de Ecuador llegó a ser segunda finalista a obtener la corona, este suceso posesionó a Constanza como la más exitosa representación que ha tenido el país ante el mundo.



Fuente: La Hora, 2013

Actualmente Daniela Cepeda de 22 años representante de Guayas es la Miss Ecuador, durante su preparación para Miss Universo, Daniela tiene la obligación de cumplir todos los eventos sociales, culturales y de caridad para los cuales fue asignada durante su año de mandato.



Fuente: El Universo, 2017

La organización de Miss Ecuador está conformada por María del Carmen Aguayo directora general del certamen, cuatro cirujanos plásticos, dos nutricionistas, dos cardiólogos, dos odontólogos, tres asesores de imagen, una profesora de etiqueta y protocolo y veintidós diseñadores de moda, todos representan la firma de Miss Ecuador y están designados para embellecer a la participantes y prepararlas para todos los certámenes internacionales.

Requisitos para las candidatas

Como todo concurso internacional de belleza existen reglas para las participantes, en el caso de Miss Ecuador tiene las siguientes:

- Ser soltera
- Nunca haber estado embarazada
- Tener nacionalidad ecuatoriana
- Tener entre 18 a 25 años de edad
- Estar dentro de un programa de Educación Superior

Símbolos de Miss Ecuador

Las coronas utilizadas dentro del certamen son modelos que cambian cada año llegando a un costo máximo de 15 mil dólares, a partir del 2004 hasta la actualidad. Daniella Kronfle, diseñadora guayaquileña de rango internacional ha sido la encargada de diseñar la corona de Miss Ecuador.

La banda que se ha utilizado para el concurso "es de color azul oscuro con letras bordadas con hilo dorado, en forma manuscrita en Edwardian Script ITC, en el 2010 se le agrega la frase universo con el fin de identificar a la candidata oficial para el Miss Universo". (Miss Ecuador, 2017)

2.3 Fiesta de la Fruta y de las Frutas

La Fiesta de la Fruta y de las Flores es denominada como una de las más hermosas celebraciones alrededor del país, una celebración propia de la provincia de Tungurahua – Ambato, que tuvo su origen luego del terremoto ocurrido el 5 de agosto de 1949, como respuesta al declive físico y psicológico que vivía la población sobreviviente, la celebración es el símbolo de la manifestación del fervor y entusiasmo de la población que buscaba superar el daño sufrido.

Una de las pautas por las cuales se fortalece la celebración responde a la propuesta de Héctor Soria López[12] quien cerca de la década de los cuarenta plantea la organización de programas de tipo cultural y artístico, con el fin de reducir el desmesurado juego de carnaval con agua.

[12] Reconocido escritor y periodista ambateño.

Gracias a la organización de la municipalidad quienes recogieron los aportes e ideas de los distintos círculos y agrupaciones de la ciudad y la ejecución del Centro Agrícola Cantonal que fue el eje principal de la organización de esta fiesta el 17 de febrero de 1951, se celebró la primera Fiesta de las Fruta y de las Flores limitando principalmente a la presentación de una feria agrícola, pecuaria y de carácter industrial.

Tras varios años a cargo el Centro Agrícola, la Municipalidad se hizo cargo de la organización y celebración de las fiesta, hasta que en el año 1962 por medio de una ordenanza (**Anexo 1)** se crea el Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores actualmente funciona como entidad regida por una Comisión mixta de profesionales especializados en turismo, publicidad y promoción cultural, donde participan el Municipio de Ambato y el Consejo Provincial de Tungurahua.

Fue en 1962, y mediante Decreto Ejecutivo N. 586, expedido el 18 de Abril y publicado en el Registro Oficial N. 136, que el Gobierno Nacional Presidido por el Dr. Carlos Julio Arosemena, y siendo su Ministro de Gobierno el destacado ciudadano ambateño Don Alfredo Albornoz Sánchez, declaró a la Fiesta de la Fruta y de las Flores, celebración nacional (Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores).

Cada año se inaugura la fiesta con un determinado eslogan, que incentiva a la población a valorar la ciudad y transmitir el sentido de la Ambateñía con excelencia y participación, a través de la Fiesta se crea belleza y se proyecta las tradiciones y los valores de la comunidad, en este contexto nace como parte de la celebración el concurso Reina de la Fiesta, que es al mismo tiempo Reina de la ciudad, seguido de distintas actividades como el festival internacional de folklore que centra sus actividades en la danza de grupos provenientes tanto del área nacional como internacional.

El desfile de la Confraternidad es parte primordial de la fiesta puesto que hay miles de jóvenes de diferentes planteles educativos que participan con sus bandas de guerra y comparsas, sumada la masiva presencia de espectadores, cabe mencionar que es el único desfile de esta magnitud que es trasmitido en canales nacionales para Quito y Guayaquil**.**

La ronda nocturnal es otra de las actividades principales de la celebración, este es un desfile nocturno en la que participan los mismos elementos alegóricos del anterior evento, con la particularidad que se suman otros similares, con la colaboración de barrios, entidades privadas, dónde los carros alegóricos son presentados con preciosa iluminación, detalle que los hace lucir mágicos.

La Curia Diocesana, que en asocio con otras instituciones y el mismo organismo ejecutor, presenta la Bendición de las Flores, los Frutos y el Pan, acto religioso de original y sugestiva belleza y de majestuosa solemnidad que se considera único en el mundo de habla hispana (Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores).

El 9 de septiembre de 2009, con la presencia de Fernando Callejas, alcalde de Ambato; Juan Francisco Mora, gobernador de Tungurahua; Tania Navarrete directora Provincial del Ministerio de Cultura e Inés Pazmiño, directora del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), entregaron al Municipio de Ambato la Declaratoria de Patrimonio Nacional Inmaterial a la Fiesta de la Fruta y las Flores. (La Hora, 2009)

2.3.1 Reina de Ambato

Como ya fue mencionado el origen de las fiestas estuvo limitado a la presentación de una feria agrícola, pecuaria y de carácter industrial, por lo cual las primeras elecciones de la Reina de Ambato no fueron regidas bajo los parámetros que actualmente posee el concurso, sin embargo existe una regla general que se mantiene y es el ser ambateña de nacimiento.

Maruja Cobo fue la primera reina de Ambato coronada en 1951, frente a las ruinas de la Catedral, como símbolo de lucha y entrega a la reconstrucción de la ciudad, el primer comité designado para la elección estuvo liderado por Ernesto Miño[13]

[13] Reconocido y honorable abogado ambateño consultor privado en jurisprudencia.



En los primeros años de elección se invitaba a cada barrio a realizar un concurso interno para elegir a su reina y luego promoverla como candidata al Reinado de Ambato, la elección no se realizaba por medio de un jurado que juzgaba las facciones o vestidos de las candidatas, ya que las primeras reinas fueron elegidas por votos comprados, es decir se les asignaba la venta de boletos para la feria realizada y la "candidata que más boletos vendía era coronada Reina" (Guerrero, 2017).

Tiempo después el concurso Reina de Ambato se sujeta a los parámetros típicos de los concursos de belleza, y se establece parámetros de elección en base a un jurado y desfiles de las candidatas.

La base del concurso para la elección de las candidatas es: (Comite Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, 2017).

- Ser ambateña de nacimiento
- Estado civil soltera
- Tener entre 17 y 25 años de edad al momento de la inscripción
- Haber residido en la cuidad de Ambato al menos diez años
- No haber participado como candidata a Reina de Ambato en años anteriores.

A esto se suma una hoja de vida de cada candidata donde consten sus datos personales, información sobre su instrucción escolar, datos de interés relacionados a varios ámbitos entre ellos su experiencia previa en otros reinados y por último el detalle de su plan de

trabajo en caso de ser electa Reina de Ambato, para mayor precisión en la información de la hoja de vida véase **Anexo 2.**

En la actualidad la apertura de las inscripciones para el concurso Reina de Ambato es símbolo del inicio de las festividades que se conmemoran cada año en la Fiesta de la Fruta y las Flores, se inicia el proceso con la inscripción de las candidatas en el Comité Permanente y se hace la presentación oficial mediante un desfile de las aspirantes y sus caballeros, se presentan con el apoyo de sus auspiciantes y público aliado, para conmemorar la ceremonia de la participación del galante evento Reina de Ambato.

Actualmente el comité permanente encargado de la organización de la Fiesta es quien dirige los protocolos de todos los eventos y programas a realizarse, incluido el reinado, este convoca cada año a concurso a diseñadores gráficos, industriales y de moda a participar en la elección de la Reina para crear nuevos vestuarios para las candidatas y alegorías para los desfiles.

El Comité permanente destina un presupuesto de 12.000 dólares que se divide equitativamente para cada candidata para tratar de cubrir los gastos que se efectúan al participar en el concurso; este también se encarga de gestionar los financiamientos para la premiación de la Reina que consiste en su corona, banda, cetro y la posesión de un automóvil y productos estéticos auspiciados por la marca Ottie.

El jurado para la elección de la Reina Ambateña es revelado la noche del evento de la elección, cada candidata tiene una entrevista personal antes del programa con los miembros del jurado para darse a conocer, presentar sus planes de trabajo, para seguir con la elección y presentación de las candidatas mediante el desfile de trajes de fantasía y de gala, seguido de la ronda de preguntas.

El jurado escogido por la directora del Comité Permanente es el encargado de elegir a la Reina de Ambato en base a la entrevista previa y la puesta en escena de las candidatas en el desfile y ronda de preguntas. Sin duda alguna la elección anual de la Reina de Ambato nos acerca a aquellos discursos de poder que moldean el ideal de belleza femenina para las

mujeres convirtiendo el sueño de niñas y adolescentes ambateñas portar la corona como lo hace la actual Reina María Judith Custode.



Fuente: La Hora, 2017

2.4 Reinados indígenas

Los concursos de belleza no son propios de la cultura indígena, sin embargo son eventos creados para cuestionar ideologías y cánones de belleza impuestos por las sociedades occidentales ya que "los cuerpos indígenas parecen estar socialmente construidos como no deseables u atractivos" (Moreno, 2007). Estos concursos de belleza tratan de representar la identidad de un grupo, afianzando las expresiones culturales a través de la representación del cuerpo de la mujer indígena que encarna la diversidad de la otra patria que es negada por el sector dominante de la sociedad.

Los reinados indígenas más conocidos son tres *Sumak Guarmi, Inti Ñusta y Pawkar Raymi* todos con la firma iniciativa de fortalecer la identidad de las distintas colectividades indígenas; en este apartado nos centraremos en la fiesta de *Pawkar Raymi* conocida también como la fiesta del florecimiento debido a que en esta fiesta se celebra uno de los reinados indígenas más conocidos por la población blanco-mestiza.

Esta fiesta nace en el año 2000 como un espacio de encuentro entre los migrantes y las familias otavaleñas que permanecen en la comunidad, la fiesta busca resaltar y recuperar el

valor cultural y ancestral a través de las múltiples actividades en un espacio de intercambio intercultural, se da inicio a la fiesta con la elección de la Ñusta del florecimiento como evento principal de la fiesta puesto que la elegida será la encargada de presidir cada actividad programada.

Entre las actividades que forman parte de la fiesta encontramos el campeonato de fútbol que se asemeja a un mundial, básquet, ecuavoley, el festival de bandas populares, encuentro de shamanes, la noche cultural (presentación de danza, teatro, música entre otros), el baile de gala y la Ceremonia Tumarina que consiste en recoger flores silvestres y agua de diferentes vertientes y a poner en la cabeza de los elegidos para enviar buenos deseos.

El objetivo de la fiesta es "recrear y difundir la cultura a través de la danza, la música, la vestimenta, las ceremonias, de manera que permita una proyección futura y reconocimiento a nivel nacional, regional y latinoamericano (Cachicuango, 2004). Sin embargo se evidencia el influjo de las parámetros de los concurso occidentales puesto que hay cuatro etapas que se asemejan, la bienvenida, el desfiles de las candidatas, la presentación de grupos musicales o de danza entre actos y finalmente la coronación de la ganadora.



Fuente: Otavalos Online, 2002

A pesar de todas las similitudes que hemos expuesto los requisitos para la elección del Paukar Raymi Ñusta hacen hincapié en la prevalencia de una identidad cultural a través de

sus ritos, tradiciones y fiestas que de forma moderna tratan de acoplarse a una realidad globalizada.

Las candidatas que participen deben tener entre 15 y 25 años de edad, tener conocimiento con respecto al Pawkar Raymi, desfilar modas culturales refiriéndose a la práctica de la creatividad en los detalles que pueden realizar en el traje, creaciones con simbología y significado de cada pueblo o nacionalidad por último desfilar en traje cultural de forma impecable (Cachicuango, 2004). Como es evidente la mujer electa no solo es admirada por su belleza, se convierte en un exponente de la cultura que tiene como labor principal precautelar la identidad y cultura de su colectividad.

Es notable como a pesar del rasgo identitario que pretenden impregnar los reinados indígenas a sus concursos, la prevalencia de un dominio occidental sigue ganando espacios sociales y culturales, una clara imagen de ello es que parte del jurado que escoge a la Ñusta del florecimiento suelen ser invitados de renombre político o social que no representan, ni son parte de la cultura y sociedad indígena y que están fuertemente marcados por los cánones de belleza occidentales.

3. PARADIGMA HEGEMÓNICO DE BELLEZA EN EL CONCURSO REINA DE AMABATO

3.1 Construcción social de la belleza en el reinado de Ambato

El cuerpo no responde únicamente a la funcionalidad de las instituciones capitalistas (la familia, la empresa, etc.) sino también a las normas de género impuestas por un tipo de sociedad patriarcal y heterosexual que lo configuran como objeto de estrategias de control social, que inciden en la autodisciplina del sujeto y en el autoconstrucción de la belleza.

El cuerpo constituye un mecanismo político que evidencia el autocontrol en el disciplinamiento estético, es por ello que como menciona Bourdieu la internalización de la percepción social construye la "fisionomía social del cuerpo" (Bourdieu, Pierre en Porzecanski, Teresa, 1998)

Es necesario comprender como la estética y la belleza son parte de la construcción social que orienta la construcción del cuerpo, en este caso el cuerpo femenino, comprendiendo que el arreglo de la apariencia para la mujer significa más que nunca arreglar el cuerpo, ya no sólo mediante prácticas de perfeccionamiento gradual que se implantan mediante estereotipos occidentales, ahora se expresa la idea de la confección mediante prácticas de alteración radical del cuerpo.

Analizar como el modelo hegemónico a través de la dominación cultural mediante el *habitus* de la belleza representa un esquema cuadrado y elitista el cuál, más que disfrutarlo, lo sufrimos tanto hombres como mujeres. Nuestra investigación explorará los ideales exclusivistas y racistas de la belleza mostrando como estos eventos se prestan para examinar la persistencia de proyectos de blanqueamiento en algunas formas de representación de la belleza femenina, a través de las prácticas sociales, culturales y estéticas que son utilizadas para alcanzar la perfección corporal.

La exagerada valoración de la belleza física y las formas corporales han convertido a la mujer en objeto de provecho comercial y practicantes de un consumo cultural, lo que ha llevado a adoptar comportamientos de una exacerbada preocupación por cuidar, nutrir y mantener la forma física de sus cuerpos.

A través de los años, los nuevos códigos y mecanismos de belleza demuestran cómo la mujer está destinada a ser poseída por el otro, es preciso que su cuerpo presente cualidades inertes y pasivas propias de un objeto convirtiendo al cuerpo de la mujer en un objeto a ser ostentado. Dentro de los certámenes de belleza se ha normalizado concebir a la mujer como un objeto social construyendo un tipo de belleza predominante en base a los parámetros y a las exigencias de vanguardia con un estereotipo de belleza femenina.

El concurso Reina de Ambato plasma la idea de una mujer sublime y de perfecta belleza, regida en los parámetros occidentales internalizados que se han reproducido en la sociedad ambateña.

Basados en los planteamientos expuestos en el primer y segundo capítulo sobre la belleza femenina y los concursos de belleza, nuestra investigación tiene como objeto analizar: ¿Cuáles son los paradigmas hegemónicos de belleza aplicados para el concurso "Reina de Ambato" en los últimos 5 años?

Nuestra investigación intentara probar, que la construcción social del cuerpo femenino para el concurso Reina de Ambato nace de un estereotipo de belleza occidental, que legitima los proyectos de blanqueamiento, da cuenta de las transformaciones físicas, sociales y humanas, las cuales generan exclusiones dentro del canon de belleza para estos certámenes, a través de los procesos de transfiguración o de mutación étnica y cultural a los cuales están expuestas las participantes.

3.1.1 Metodología y técnicas

Hemos basado nuestra investigación en la propuesta epistemológica de Pierre Bourdieu, el constructivismo estructuralista, el cual puede ser entendiendo desde dos principios dinámicos: las estructuras objetivas, entiéndase así aquellas "estructuras sociales independientes de la conciencia y voluntad de los individuos y las construcciones subjetivas que son esquemas de percepción, pensamiento y acción que constituyen socialmente nuestra subjetividad". (Bourdieu, 2002)

Esta perspectiva teórica abre paso a comprender que la existencia de un espacio social está formada por campos que estructuran posiciones e interacciones objetivas guiadas por la apropiación de distintos capitales (económico, social, cultural, simbólico).

El enfoque metodológico en el que se basó nuestra investigación es cualitativo, ya que este proporciona datos descriptivos de los aspectos intangibles de la vida y el comportamiento humano, como las actitudes y creencias, este método es útil para comprender los problemas sociales que nos permitirán examinar la interacción entre las personas, la cultura y las instituciones sociales.

Las técnicas más adecuadas para realizar esta investigación fueron historias de vida y entrevistas, nuestra fuente principal de información son las participantes al reinado en los últimos 5 años con especial énfasis en la Reina de 2016 las candidatas al reinado de 2017.

3.2 Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se lo efectuó durante el periodo de diciembre de 2016, con la convocatoria formal por parte del Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores a la inscripción de las aspirantes, hasta el mes de febrero de 2017 donde se concluyó el trabajo de campo con la elección de Reina de Ambato.

Mediante la técnica de observación no participante, seguimos de cerca a través de los medios de comunicación ambateños (La Hora) y las redes sociales (Facebook e Instagram) el proceso de selección de las ocho candidatas a Reina de Ambato 2017.

El proceso de recolección de información empezó el 24 de enero de 2017 con entrevistas estructuradas a las ocho candidatas; adicional dos entrevistas directas a Lisette Naranjo, Directora del Comité F.F.F y Serena Guerrero Coordinadora de candidatas y protocolo del Comité F.F.F.

Mediante la petición realizada a los directivos del Comité Permanente pudimos tener fácil acceso a los eventos previamente programados con las candidatas y sus auspiciantes teniendo la posibilidad de observar de cerca los protocolos a los cuales debe regirse las candidatas antes, durante y después de los eventos.

El Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores dirigido por Lisette Naranjo retomo una vieja tradición como muestra de cariño y exaltación a las candidatas mediante las serenatas dedicadas a cada participante en su hogar, invitando a su comunidad a ser parte del festejo del cual pudimos ser parte el 24 de enero presenciando las serenatas de dos candidatas (Anabel Jerez y Dayana Balladares) y la Reina saliente Iveth Castro siendo parte del público y acompañándolas como parte del equipo de protocolo.

El 27 de enero se realizó la presentación oficial a los medios de comunicación, autoridades y ciudadanos ambateños, de las ocho candidatas, en el Coliseo de los Deportes de Ambato, debido a la autorización previamente aprobada por los directivos pudimos tener acceso directo a los camerinos para observar la dinámica preparación de las candidatas, a la vez fuimos parte del evento como publico espectador.

La elección y coronación de la Reina de Ambato se realizó el 11 de febrero de 2017 en el Coliseo de los Deportes de Ambato, al cual, acudimos como público invitado ubicándonos en el área de prensa para poder filmar y fotografiar el evento y sus candidatas. Se coronó a María Judith Custode como la Reina de Ambato, Anabel Jerez Señorita Gobierno Municipal y Denisse Albán Señorita Gobierno Provincial.

Después de la elección y coronación se nos otorgó una entrevista con la ex - Reina de Ambato 2011 Luisa Cobo Callejas y una breve entrevista con la Concejal ambateña y preparadora de reinas Salome Marín, quien posee una Escuela de Reinas donde prepara a niñas desde los 4 años para eventos de modelaje, pasarela, etiqueta y protocolo, fotoposes y automaquillaje.

Por otro lado, a la par de nuestra observación sobre la organización de la Fiesta de la Fruta y de las Flores que incluye como acto principal la elección y coronación de la Reina, realizamos un recorrido bibliográfico seleccionando las fuentes documentales, publicaciones de prensa, fotografías y videos sobre el proceso de los último cinco reinados y sus representantes debido a que nos interesó conocer cuáles han sido las similitudes y diferencias que han tenido los tres últimos directores del Comité Permanente en la organización del Reinado.

3.4 Cronología histórica del Reinado de Ambato 2012 - 2016

El trabajo investigativo realizado ha intentado probar como los parámetros de belleza occidental se han impuesto en el concurso Reina de Ambato, es por ello que hemos elaborado una recopilación bibliográfica de los últimos cinco reinados que muestre como a lo largo de estos años se ha mantenido y reproducido los estereotipos occidentales que se evidencian claramente en el cuerpo, refiriéndonos a la complexión del cuerpo (talla, peso), vestuario, tez, maquillaje y peinado.

En el 2007 María Rosario Masabanda Iza fue la primera mujer indígena en postularse como candidata, ya en el 2012 Fernanda Ainaguano Pacari es la segunda aspirante indígena para este concurso, representando a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo. (El Comercio, 2012)

En el 2012 el Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores presenta a sus seis aspirantes a la corona de reina de Ambato, estas candidatas representan a barrios emblemáticos de la ciudad, instituciones privadas y cooperativas financieras.



Fuente: Migrante Latino, 2012

El sábado 11 de febrero del 2012 se realiza la elección y coronación de la Reina de Ambato en el tradicional coliseo de los deportes, eligiendo como reina a Alexandra Medrano, Señorita Patronato Municipal Johanna Vela, Señorita Gobierno Provincial Jenny Ainaguano



Fuente: Migrante Latino, 2012

Para la celebración de la sexagésima segunda fiesta de las flores y las frutas se han elegido a diez aspirantes para la corona a reina de Ambato, las inscripciones se realizaron en la Quinta del escritor ambateño Juan León Mera, a diferencia de los otros años que se suele realizar en el Comité permanente de la FFF, este cambio se debió a la importancia que se quiso dar a la elección y a las fiestas, dado que, a partir del 2009 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural nombro a este carnaval como Patrimonio Cultural Intangible.



Fuente: Ponte Cool, 2013

Una vez celebrada la ceremonia de elección se eligió a María Emilia Varela como reina de Ambato, Alexandra Palacios Señorita Patronato Municipal, Carolina Herrera Señorita Gobierno Provincial.



Fuente: Fiestas de Ambato, 2013

Con el eslogan “Ambato enciende los colores con alegría” se inicia la presentación oficial de las nueve candidatas a reina y los preparativos para el carnaval de la fiesta de la fruta y de las flores. (El Universo, 2014)



Fuente: Ponte Cool, 2014

Con la tradicional elección de la reina en el Coliseo cerrado de los deportes se corona como la nueva soberana de los Ambateños a Vanessa Kattán, señorita Patronato Municipal a Abigail Soria y Señorita Gobierno Provincial a Verónica Solís.



Fuente: Ponte Cool, 2014

El Comité permanente de la FFF, inicia sus actividades para la celebración de la sexagésima cuarta fiesta de las frutas y las flores con un lema "Ambato renacer de los sueños". Para conmemorar esta festividad se ha inscrito a nueve aspirantes a la corona Reina de Ambato. (El Comercio, 2015)



Fuente: El Comercio, 2015

El siete de febrero Nicole Brito de 19 años fue electa soberana de la ciudad, Señorita Gobierno Municipal a Emilia Gordillo y Gobierno Provincial a María José Castillo.



Fuente: Oro Medios, 2015

Con una ceremonia organizada en el Salón de la ciudad por parte del Comité permanente de la FFF y con la presencia de las principales autoridades, se presenta la agenda para las festividades y con el eslogan "Ambato siente" se pretende mostrar al país y al mundo la importancia del carnaval para los ambateños desde el 17 de febrero de 1951 después del terremoto. (El Telégrafo , 2015)

Para engalanar las celebraciones del carnaval se han inscrito de manera oficial a diez aspirantes a las corona, entre ellas se encuentra Maribel Chango Pandi representante de la Cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa, siendo esta la tercera mujer indígena que se presenta como candidata desde el 2007.



Fuente: Ponte Cool, 2016

Con una ceremonia realizada en el Coliseo cerrado de los deportes de la ciudad se eligió a Ibeth Castro como la Reina de Ambato, Judith Hervas como Señorita Gobierno Municipal y Maribel Chango como Señorita Gobierno Provincial.



Fuente: La Hora, 2016

Si observamos detenidamente los reinados trascurridos en los últimos cinco años podemos observar que todas las candidatas son delgadas, con rostros de rasgos finos y delicados que se convierten en eufemismos de blancura; tratando siempre de modificar el rostro con maquillaje resaltando ciertas aéreas como los pómulos con rubor, ojos y labios; ocultando ciertos fisonomías como el grosor de la nariz afinándola con correctores y aclarando la tez del rostro con diferentes afeites.

El cuerpo de todas las candidatas reflejan los estereotipos de belleza occidental promulgando siempre cuerpos esbeltos y definidos que tienden a resaltar una espalda delgada, con cintura fina, piernas largas y firmes que se resaltan con el uso de tacones altos que asemejan altura, otro estereotipo occidental impuesto por la moda.

En cuanto a su forma de vestir se utiliza ropa que destaque sus atributos corporales manteniendo un cuerpo definido, los vestidos utilizados en la elección y coronación se asemejan al uso de corsé que resalta los senos, afina la cintura y ciñe las caderas demostrando como los patrones occidentales se reproducen a través de la moda.

3.3 Características corporales de la mujer para el Reinado de Ambato

Para efectos de esta tesis hemos organizado la información obtenida mediante las siguientes variables, cuerpo entendiéndolo como un proceso de construcción social y cultural, belleza como una percepción concreta y objetiva que se refleja en el cuerpo, delgadez, rostro y maquillaje.

La mayoría de los estudios e investigaciones sobre la construcción social del cuerpo femenino se han enfocado en mujeres occidentales y en los grandes concursos de belleza internacionales, sin embargo nos interesa investigar cómo el estereotipo de belleza de la mujer occidental se reproduce dentro de los concursos de belleza locales, de manera específica en el Reinado de Ambato.

Con el paso de los años y el blanqueamiento de la sociedad mestiza moderna, se ha desarrollo el concurso de belleza, con el fin de exaltar el nacimiento de los estereotipos occidentales, hemos escogido esta población para realizar nuestro estudio dado que Ambato es una población conservadora que exalta su cultura, tradición e identidad a través del carnaval y el reinado de belleza.

Entender al Reinado de Ambato y a su reina como representante de su cultura e identidad abre paso al análisis de la puesta en escena de las matrices y ordenes culturales que convierten al cuerpo de la mujer en un ícono simbólico, el cual permite crear representaciones sociales basadas en estereotipos de belleza y comportamiento en la mujer ambateña, que consciente o inconscientemente están atravesados por los modelos de belleza occidentales.

La construcción de la belleza femenina sugiere que el cuerpo es un espacio de control social, que está constantemente sujeto a los patrones de belleza y delgadez "democratizados" que tienen relación con los estereotipos occidentales, vinculados a una clase social determinada que promulga cierta distinción en su selección y aceptación de belleza femenina, determinada por cierto estatus que refleja las condiciones socioeconómicas que influyen culturalmente como dominantes en las diversas culturas.

> Las normas racistas de la belleza que se han desarrollado en los Estados Unidos y Europa han penetrado estas sociedades por la colonización y la cultura popular; estas ideas se combinan con tradiciones existentes para crear un ideal de la belleza que glorifica lo blanco y lo europeo. (Masi de Casanova, 2008, pág. 294)

El cuerpo femenino debe ser modificado para ser considerado bello, para ser parte de los cánones de belleza ya establecidos por occidente. Sin embargo la belleza femenina no radica exclusivamente en la apariencia corporal; es un conjunto de comportamientos y actitudes que construyen la feminidad de un cuerpo bello mediante el control y domesticación de la mujer como objeto de presunción masculina.

La construcción de la belleza femenina se encuentra atravesada por el *habitus*, que se desarrolla dentro de los círculos de la clase dominante y se reproduce mediante los comportamientos de distinción que se asocian a las formas corporales que se domestican a través de la moda, sus formas de vestir siempre resaltando la belleza de cuerpos delgados, formas de hablar y actuar que se han globalizado mediante el consumo cultural.

Si bien es cierto el primer acercamiento a las candidatas para el reinado de 2017 fue a partir de una observación distante de sus posturas, facciones físicas, talla, formas de vestir y maquillar; nos permitió asociar como la manipulación del cuerpo a través del maquillaje y la moda (formas de vestir) se consolida un estereotipo de belleza femenina que se asemeja a los occidentales a través de resaltar ciertos rasgos y cubrir otros.

El discurso que promueven tanto las candidatas como la organización del Reinado, donde, la belleza está plasmada más allá del aspecto físico, como un aspecto espiritual que se refleja en la actitud y personalidad de cada individuo.

Así lo expresa la Señorita Gobierno Provincial 2017 Denisse Albán al responder la siguiente pregunta: **¿Qué características tiene una mujer bella? (Anexo 3)**

> "Creo que las características físicas son secundarias, los rasgos de belleza se marcan en el corazón de una persona, una mujer bella tiene humildad, bondad, espiritualidad, generosidad, empatía, alegría, fortaleza, carisma y que sonría a todos los días duros que vengan". (Albán, 2017)

No se considera la belleza femenina basada en una percepción corporal objetiva que se distingue por las formas corporales visibles para el otro, por ende, se construye un discurso de belleza espiritual ligada a los valores y la moral que niegan una belleza estereotipada.

Si bien es cierto dentro del concurso Reina de Ambato no se establece requisitos corporales, en comparación con los certámenes de belleza internacional que marcan exigencias de talla como el concurso Miss Universo y Miss Ecuador, sin embargo los estereotipos se evidencian en el cuerpo de las participantes.

El discurso se quiebra en la mirada del otro, que estereotipa la belleza de aquellas candidatas que reflejan un ideal de belleza femenino que comúnmente se liga a los patrones occidentales de belleza, debido que se estandariza un cuerpo delgado y joven, un rostro delicado, comportamientos distinguidos y se objetiva el cuerpo femenino como símbolo de distinción social.

La presentación de las candidatas muestra como en la práctica el discurso se ve fragmentado, por sus poses, formas de vestir, uso de accesorios, maquillaje y peinado que moldea y disciplinan el cuerpo reproduciendo los estereotipos de manera concreta que reafirma el discurso occidental de belleza femenina en el cuerpo y rompe la idea una belleza subjetiva que parte de la espiritualidad y personalidad del sujeto.



Fuente: Ponte Cool, 2017

La imagen muestra a todas las candidatas luciendo un cuerpo esbelto con vestidos que resaltan su figura, maquillaje y peinado profesional; su postura corporal expresa la liviandad de sus cuerpos.

El 24 de enero de 2017 formamos parte de un día normal en la agenda de las candidatas iniciando con su rutina diaria a las 5:00 a.m. con la preparación de peinado y maquillaje en salones de belleza, seguido de la elección del vestuario acorde a los eventos programados en el día.

En la agenta del día para las candidatas, se realizó una charla nutricional donde se daba pequeños tips de alimentación para que mantengan su peso, basados en una dieta saludable, seguido de una reunión con Lissette Naranjo sobre el uso de redes sociales durante el certamen, prohibiendo el uso personal de las redes sociales a las candidatas y abriendo una página oficial como participante a reina de Ambato.

La nueva directiva del Comité de F.F.F retoma la vieja tradición de ofrecer serenatas a las candidatas con el fin de exaltar su belleza y feminidad, frente a la población como forma de distinción. Fuimos parte del antes y después del evento en el cual pudimos observar como cada barrio donde reside la candidata homenajeada participa de la serenata otorgada por la banda de la Policía Nacional como ofrenda a las aspirantes.

Una vez realizadas las entrevistas donde pudimos observar la construcción de un discurso de belleza subjetiva y espiritual; y mediante nuestra participación en los eventos de la agenda de las candidatas, nos permite probar nuestra hipótesis, mostrando como en el Reinado de Ambato nace de un estereotipo de belleza occidental que legitima los proyectos de blanqueamiento, que da cuenta de las transformaciones físicas, sociales y humanas.

El quiebre del discurso de las candidatas es la prueba de nuestra hipótesis, dado que, en la práctica no se nos permitió fotografiar a las participantes sin maquillaje y vestuario, lo que demuestra como la belleza se construye a través de la modificación física y corporal que exalta el tipo de belleza ideal femenino, más no desde la subjetividad representada en la personalidad y valores morales.

3.5 Características sociales de la mujer en el Reinado de Ambato

Es evidente que el Reinado de Ambato está atravesado por aspectos sociales y culturales que operan como espacios de producción de identidad "a través de la atribución de valores específicos a las mujeres y grupos sociales que participan en ellos" (Bolívar, 2007, pág. 77).

A través de la atribución de estos valores se puede identificar las relaciones jerárquicas entre las clases sociales, que se construyen a través de elementos locales e internacionales dominados por ciertos sectores sociales imponiendo ciertas características tanto físicas como sociales en la mujer, comúnmente utilizando el reinado como un espacio de blanqueamiento.

En el contexto histórico de los reinados de Ambato se evidencia en las participantes un constante proceso de blanqueamiento que se identifica a través de la transformación del cuerpo, negando los propios rasgos y manteniendo el cuerpo subordinado a las imposiciones de las culturas dominantes que exigen una imagen corporal legítima a través de las formas de vestir, maquillaje y presentación del cuerpo.

La Señorita Gobierno Provincial 2016, Karina Chango representó al sector indígena mediante la cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa, sin embargo la participación de Chango simboliza una forma domesticada de la mujer indígena, que no incorpora la realidad de este sector social y es visto como un ícono de blanqueamiento por miembros de su propio sector.

> "No me siento representada por Karina Chango, porque ella no trabaja ni cuida a los guaguas y no sabe cuál es el trabajo de la casa y como uno tiene que mantenerse con lo poco que tiene, una no puede andar pensando en pintarse la cara". (Lanchimba, 2017)

La construcción social de la belleza está vinculada a la apropiación del *habitus*, propio de una clase social comúnmente dominante, donde se desarrolla un tipo determinado de gustos influidos por las ideas de belleza que construye y reproduce los estereotipos de belleza femenina occidental que se basan en los rasgos corporales como la delgadez, tonos de piel y edad para alcanzar la distinción social y legitimidad corporal.

La participación en el reinado representa una preeminencia social, que se relaciona con las clases dominantes, puesto que, en la mayoría de los casos, las candidatas y reinas electas han sido representantes de reconocidas y respetadas familias ambateñas que por tradición heredan el sueño de ser Reina de Ambato.

> Maruja Cobo fue electa reina en 1951 y sus sobrinas directas Mónica Herdoíza de Callejas y Paulina Cobo Touma, también fueron electas reinas de Ambato en los períodos 1970 y 1977, respectivamente. (La Hora, 2011)

La relevancia y reconocimiento social que otorga el ser Reina de Ambato, promueve el deseo en niñas, adolescentes y jóvenes mujeres de participar en el concurso; por otro lado la herencia del sueño familiar se traspasa desde las ex reinas de la familia a sus miembros femeninos como tradición para mantener la corona, es el caso de Lissette Naranjo ex reina 1993, quien aspiró participar en el Reinado de Ambato después de la coronación de su hermana Hipatia Naranjo en 1984. **(Anexo 4)**

> "Yo era la típica hermana menor que se probaba la corona todas las noches antes de dormir […] mi hermana uso la corona unas 10 veces al año y yo use los 365 días. Ahora mi hija tiene 17 años y sueña con participar en el reinado." (Naranjo, 2017)

Anabel Jerez Señorita Gobierno Municipal 2017, decidió inscribirse en el concurso siendo este su último año para poder participar y cumplir el sueño de su madre ser Reina de Ambato. **(Anexo 3)**

> "Cuando era chiquita mi mami me hacía ir a cursos de modelaje y oratoria para encaminar a participar alguna vez […] yo no iba a participar pero cuando falleció mi mamá tome la decisión para cumplir su sueño porque ella me inculco desde pequeña […] mi mami siempre quiso ser reina pero mi abuelita no le apoyo para participar." (Jerez, 2017)

El sueño de niñas y adolescentes de participar en el reinado de Ambato abrió paso a la creación de escuelas de preparación para reinas que buscan moldear, disciplinar el cuerpo y comportamiento de sus estudiantes para que puedan alcanzar el sueño de ser reinas, este tipo de escuelas recibe alumnas a partir de los cuatro años en adelante y ofrece cursos en pasarela, automaquillaje, etiqueta, imagen, nutrición y desenvolvimiento escénico.

A pesar de las distintas escuelas que se encuentran en la ciudad, la academia Ensueños fundada por Salome Marín ex directora de protocolo del Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en 2013 y actual Concejala de la ciudad es la más reconocida por el nivel profesional de sus instructores y sus instalaciones.



Fuente: Instagram Salome Marín, 2017



Fuente: Instagram Salome Marín, 2017

Retomando el concepto de blanqueamiento mencionado en el primer capítulo y entendiendo que es un proceso cultural mediante el cual se genera la homogeneización de las costumbres culturales del dominante, y el ocultamiento de una realidad mediante procesos de discriminación y racismo. La presencia de escuelas de belleza que instruyen a niñas desde temprana edad es otro factor que quiebra el discurso de una belleza subjetiva estrechamente ligada con la belleza moral y prueba una vez más que la belleza es una construcción social de dominación que se ejerce a través del cuerpo mediante los procesos de transfiguración y mutación étnica y cultural.

A partir de la internalización y apropiación de roles, se establece un estereotipo del comportamiento de la mujer ligado frecuentemente al cuidado del hogar delegado al ámbito privado, sin embargo la participación en los certámenes de belleza y exclusivamente en el Reinado de Ambato da a apertura a un nuevo espacio.

El espacio público que se le otorga a la mujer mediante este tipo de concursos, sigue perpetuando un estado de dominación y objetivación de la mujer, puesto que, la belleza femenina sirve para engalanar y adornar los eventos sociales, "realzando la exhibición de mujeres en calidad de mercancías, como objetos femeninos que no hablan." (Moreno, 2007)

El discurso sobre los roles que plantean la mayoría de las candidatas, ex reinas y reinas es el trabajo social por su ciudad y los más necesitados, como lo demuestran los siguientes testimonios. **(Anexo 3)**

> "Toda la vida he estado muy apegada a la labor social, así que decidí aceptar este reto por la facilidad que tiene una reina en acceder a empresas que le ayuden con auspicios, para así, ayudar a muchas personas de bajos recursos que necesitan". (Cobo, 2017)

> "Trabajar en por las personas que necesitan una mano, acompañar en eventos públicos a eventos de toda índole que se haga invitación, sonreír y dar mucho cariño a los ambateños y a su ciudad durante y después del año de reinado". (Custode, 2017)

Si bien es cierto que existe un trabajo de labor social por parte de las reinas, este solo se legitima a través del reconocimiento de los ciudadanos y el impacto mediático de la prensa

que exalta la labor y entrega social de la reina a sus ciudadanos mediante obras de caridad y solidaridad con los más necesitados como se observa en la siguiente imagen.



Fuente: Instagram Judith Custode, 2017

Las características corporales de la mujer se construyen socialmente, basados en estereotipos y roles occidentales asignados e interiorizados, que reproducen la dominación cultural a través de la homogenización de la estética del cuerpo femenino basado en los parámetros de belleza occidental representados en el concurso Reina de Ambato.

Un claro ejemplo de que el concurso Reina de Ambato promueve y es parte de la construcción de estereotipos de belleza occidental, son los patrocinadores del evento que otorgan bonificaciones y premios a las participantes, estos relacionados directamente con la trasformación corporal y estética promocionando cabios de imagen, a través de diseños de sonrisas, cursos de automaquillaje, vestuario, nutricionistas que acompañan el procesos de las candidatas y reina electa y centros estéticos que ofrecen paquetes para moldear el cuerpo mediante masajes, depilaciones entre otros.

Los roles y estereotipos sociales que se le asignan a la Reina de Ambato están sujetos a las características sociales y económicas que abren paso a un nuevo estándar de mujer con un nivel educativo superior, recursos económicos altos y medios altos que facilitan su trabajo generando reconocimiento social que permiten un mejor desenvolvimiento escénico de la reina.

CONCLUSIONES

La elección Reina de Ambato evidencia como los certámenes de belleza han penetrado la cultura ecuatoriana, adaptando los concursos de belleza occidentales a los contextos locales, sin dejar fuera los cánones exclusivista y absolutistas de belleza.

La Fiesta de la Fruta y de las Flores en conjunto con la elección de la reina es considerada como el evento cultural más importante para la sociedad ambateña, reconocido nacional e internacionalmente como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, a través del reinado se refleja la dominación cultural globalizada y reproducida a través del consumo cultural mediantes las imágenes que exacerban las cualidades físicas de la mujer objetivando el cuerpo femenino como mercancía.

A pesar de la carga cultural y tradicional que se le atribuye al reinado, no se deja de lado los patrones de belleza occidental mediante los cuales las participantes son evaluadas, basándose en criterios transnacionales de belleza que se reflejan a través de la construcción cultural dominada por occidente.

La sociedad ecuatoriana y de forma específica la ambateña, conserva la normativa de la construcción social de la belleza basada en las características atribuidas a los grupos mestizos concentrados en la urbe representados por las clases medias y altas que perfilan un modelo ideal de belleza regido en imposiciones occidentales que estigmatizan a ciertos grupos étnicos.

La elección de la reina de Ambato es un proceso de construcción social y cultural que está atravesado por relaciones de poder que enmarcan una disputa por ser el símbolo que representa la cultura e identidad ambateña, a través de la imagen de la reina, que de forma inconsciente generan procesos de exclusión en las mujeres que no encarnan el modelo occidental perpetuado en este tipo de certámenes.

A pesar del discurso emancipador que maneja el Comité de la F.F.F y las candidatas, sobre la belleza femenina construida a través de la espiritualidad y la personalidad que se opone a una materialización y objetivación de la belleza con rasgos corporales, en la práctica se

fijan construcciones ideológicas que se objetivan en ciertos rasgos físicos como la cara, cabello, color de ojos, peso y talla.

Estos rasgos son perfilados por los concursos de belleza que tienen como fin construir una imagen estereotipada de la relación entre belleza y feminidad que crean modelos de identidad basados en ideologías propias de la clase dominante.

La globalización y supuesta democratización de la belleza, han generado que el consumo cultural aumente cada vez más, disminuyendo el rango de edad desde el cual se expone a las mujeres para su trasformación y disciplinamiento corporal que radica en legitimar el cuerpo a través del deseo de alcanzar los estándares de belleza promulgados por las clases dominantes, es así que, se vende el sueño de belleza a través de la corona que representa un modelo de represión femenina que mercantiliza el cuerpo.

Los certámenes de belleza representan un modelo de blanqueamiento a través del cual se construye un ideal femenino, difícil de alcanzar para la mayoría de mujeres en el mundo, puesto que, no se logra cumplir con los estándares relacionados con la delgadez, rasgos faciales que asemejan fisionomías caucásicas enmarcadas en tonos de piel, color de ojos y cabello.

El reinado de Ambato y los concursos nacionales e internacionales de belleza otorgan relevancia social a la mujer y permite perpetuar la dominación masculina a través de la asignación de roles femeninos, que marcan una discriminación positiva que se basa en exaltar la belleza mediante el culto al cuerpo y mantiene silenciada la voz femenina sometiendo a la mujer a ser objeto de deseo presentado como bien común.

Los reinados de belleza son la expresión directa de la cosificación de la mujer y la mercantilización de su cuerpo, el cual está hipersexualizado, reproduciendo estereotipos de belleza inalcanzables que generan graves consecuencias tanto emocionales, sociales y físicas como por ejemplo los trastornos alimenticios cada vez más adquiridos a nivel mundial por las adolescentes, estos factores constituyen una forma de violencia simbólica contra la mujer.

El bombardeo publicitario vende y reproduce a través de sus imágenes y estereotipos corporales la idea de construir la belleza mediante el disciplinamiento del cuerpo sometiéndolo a drásticos cambios estéticos por medio de cirugías estéticas, dietas, ejercicio extremo idealizando un modelo de belleza a través de mujeres que alcanzan el estereotipo social impuesto por las clases dominantes y legitiman la belleza a través de su cuerpo como por ejemplo: modelos de alta costura, reinas de belleza, actrices entre otras.

Es necesario desmontar que los proyectos de blanqueamiento que se perpetúan a través de los certámenes de belleza, como representaciones sociales de la dominación occidental son formas de subordinar a la mujer, si bien es cierto se le abre paso al espacio público es siempre símbolo de dominación que se ejerce a través de los roles que se le asignan en cuanto a cómo debe lucir y como debe actuar.

Los certámenes de belleza construyen a su representante en relación al contexto social en el que se desenvuelven, en el caso de Ambato se observa un modelo conservador de mujer que construye su belleza en relación directa con la identidad cultural basada en una clase social que simboliza los patrones dominantes.

Esta representación se consolidada en lo corporal que mantiene un estereotipo femenino que refleja rasgos ideales y promueve el discurso de un ideal de belleza que desea alcanzar el reconocimiento social que refleja las aspiraciones sociales de una élite que conforma un tipo de identidad cultural.

La construcción de la belleza femenina refleja una lenta conquista masculina que da la idea de una falsa liberación corporal permitiendo a la mujer construir su imagen, sin embargo siempre sometida a la constante comparación de la figura deseada y sometiéndola a constantes correctivos corporales.

Cuestionar la construcción de belleza femenina basada en estándares occidentales es necesario para poder resignificar la belleza, sin patrones de exclusión que promueven diferencias raciales y étnicas y estigmatizan los cuerpos distintos que están por fuera de la normativa social.

Es necesario desarticular los estereotipos de belleza que generan la reproducción de roles y comportamientos, amparados dentro de un marco de heteronormatividad como una concepción inamovible de que la dominación masculina es una estructura inscrita en el *habitus* de hombres y mujeres.

La mujer debe comprender que estos procesos que enmarcan un modelo de belleza femenina, eternizan los proyectos de blanqueamiento a través de la imposición de estereotipos de belleza que están culturalmente asociados a un ideal occidental que fortalecen la exclusión mediante la violencia simbólica en aquellos cuerpos que no encajan en el ideal de belleza.

BIBLIOGRAFÍA

Albán, D. (24 de Enero de 2017). Reina de Ambato. (A. y. Vasco, Entrevistador)

Barberouss, T. C. (2009). Cuerpo, Feminidad y consumo:El caso de jovenes universitarias . *Rev. Ciencias Sociales 123-124*, 79-92.

Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psicología Social.* México DF: Allyn & Bacon.

Behar, R. (2010). Corporalidad, sociedad y cultura en la etiopatogenia de las patologías alimentarias. En R. Beha, *Trastornos de la conducta Alimentaria* (págs. 75 - 93). Santiago: Mediterraneo.

Bolívar, I. (2007). Reinados de belleza y nacionalización de las sociedades latinoamericanas . *Íconos*, 71 - 80 .

Bourdeille, Pierre en Vigarello, George. (2005). *Historia de la belleza: El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimineto hasta nuestros días.* Buenos Aires: Nueva Visión .

Bourdieu, P. (1998). *Meditaciones pascalianas.* Barcelona: Anagrama.

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina.* Barcelona: Anagrama.

Bourdieu, P. (2016). *La distinción, Criterio y bases sociales del gusto.* Barcelona: Taurus.

Cachicuango, F. (2004). *Otavalos Online.* Recuperado el 15 de Julio de 2017, de Otavalos Online: http://www.otavalosonline.com/contenido/comit%C3%A9-pawkar-raymi-2004

Castro, J. (3 de Febrero de 2013). *Fido. palermo. edu*. Recuperado el 7 de Junio de 2017, de Fido. palermo. edu: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos_conf_2013/1206_13156_1436con.pdf

Chalá, M. (22 de noviembre de 1996). *Inter Press Service Agencia de noticias*. Recuperado el 11 de Julio de 2017, de Inter Press Service Agencia de noticias: http://www.ipsnoticias.net/1995/11/ecuador-polemica-por-eleccion-de-miss-negra/

Cobo, L. (10 de Enero de 2017). Reina de Ambato. (V. y. Encalada, Entrevistador)

Comite Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores. (2017). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de Fiesta de la Fruta y de las Flores: http://www.fiestasdeambato.com/

Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores. (s.f.). *Fiesta de la Fruta y de las Flores - Patrimonio Cultural Nacional*. Recuperado el 4 de Julio de 2017, de

Fiesta de la Fruta y de las Flores - Patrimonio Cultural Nacional: http://www.fiestasdeambato.com/

Custode, J. (24 de Enero de 2017). Reina de Ambato. (V. y. Encalada, Entrevistador)

El Comercio. (16 de enero de 2012). *El Comercio*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/ambato-presento-candidatas-al-reinado.html

El Comercio. (16 de enero de 2015). *El Comercio*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/candidatas-eleccion-reina-ambato-ecuador.html

El Telégrafo . (26 de octubre de 2015). *El Telegrafo*. Obtenido de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/fiesta-de-la-fruta-y-las-flores-2016-ya-tiene-afiche-y-eslogan

El Universo. (26 de Marzo de 2007). EL UNIVERSO. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de http://www.eluniverso.com/2005/02/22/0001/18/04D3B81595004A918EBCDE906AEBE78C.html

El Universo. (16 de febrero de 2014). *El Universo*. Obtenido de http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/16/nota/2196901/ambato-ya-tiene-sus-nueva-reina

Entwistle, J. (2001). *El cuerpo y la moda una visión sociológica.* Barcelona : Paidós.

Esteban, M. L. (2004). *Antropologia del cuerpo: género, itinerarios corporales, identidad y cambio.* Barcelona: Bellaterra.

Frantz, F. (2011). *Matxingune Taldea.* Recuperado el 2017 de Mayo de 15 , de Matxingune Taldea: http://www.matxingunea.org/media/pdf/Fanon_Racismo_y_cultura_web.pdf

García, G. (2016). Cuerpo Humano en el capitalismo: Blanuitud, racismo y genocidio. . *De raíz diversa*, 215 - 236.

Gomez, A. S. (2004). *De carnaval, reinas y narco, el terrible poder de la belleza.* Mexico: Grijalbo.

Gonzales, M. (22 de Noviembre de 1995). *INTER PRESS SERVICE*. Obtenido de http://www.ipsnoticias.net/1995/11/ecuador-polemica-por-eleccion-de-miss-negra/

Guerrero, S. (24 de Enero de 2017). Reina de Ambato. (A. Encalada Vanessa y Vasco, Entrevistador)

Hueneman, R en Shapiro, R . (1976). *Teen-agers activities and attitudes toward activity.* Mexico D. F: J Am Diet Assoc.

Jensen, C. R. (2005). *Pasarela Paralela: Escenarios De La Estética Y El Poder En Los Reinados De Belleza.* Colombia: Ceja.

Jerez, A. (24 de Enero de 2017). Reina de Ambato. (V. y. Encalada, Entrevistador)

La Hora. (10 de Septiembre de 2009). La Fiesta de la Fruta ya es un patrimonio ecuatoriano. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

Lamas, M. (2000). *Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género.* Guadalajara.

Lamas, M. (2002). *Cuerpo: Diferencia sexual y género.* México D. F: Taurus.

Lanchimba, L. (26 de Enero de 2017). Reina de Ambato. (V. y. Encalada, Entrevistador)

Le Breton, David. (2002). *La sociología del cuerpo.* Buenos Aires: Nueva Visión.

Maldonado Gómez, M. G. (2003). Reseña de la "dominación masculina" de Pierre Bourdieu. *Sociedad y Economía, núm 4*, 69-74.

Margulis, M. (2009). *Sociología de la cultura conceptos y problemas.* Buenos Aires: Biblos.

Marti, J. (2012). Africa: cuerpos colonizados, cuerpos como identidades. *Revista de dialectologia y tradiciones populares vol.LXVII, n°1* , 319-346.

Martí, J. (2012). África: Cuerpos colonizados,cuerpos como identidades. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 320 - 346.

Masi de Casanova, E. (2008). "No hay mujer fea" conceptos de la belleza entre las adolescentes guayaquileñas. En FLACSO, *Estudios sobre sexualidades en América Latina* (págs. 291-308). Quito: FLACSO.

Mata, D. (11 de Octubre de 2016). *Culturizando*. Obtenido de http://culturizando.com/origen-los-concursos-belleza/

Miss Ecuador. (25 de Junio de 2017). *Miss Ecuador*. Obtenido de Miss Ecuador: http://www.missecuador.tv/

Miss Internacional. (s.f.). *Miss Internacional Beauty Pageant*. Obtenido de https://www.miss-international.org/

Miss Universe. (2011). *Miss Universe Confidently Beautiful*. Obtenido de Miss Universe Confidently Beautiful: https://www.missuniverse.com/

Moreno, M. (2007). Misses y concursos de belleza indígena en la construcción de la belleza ecuatoriana. *Íconos*, 81 - 91.

Morin, Luiggui en Vigarrelo, George . (2005). *Historia de la belleza: El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días* . Buenos Aires: Nueva Visión .

Naranjo, L. (24 de Enero de 2017). Reina de Ambato. (V. y. Encalada, Entrevistador)

Pastor, R. (2001). Violencia de género: construcción del cuerpo e identidad. *Dossiers Feministes*, 5 - 20.

Porzecanski, Teresa. (1998). *El cuerpo y sus espejos.* Montevideo: Planeta.

Pequeño, A. (2004). Historias de Misses Historia de Naciones. *ICONOS*, 114-117.

Plaza, J. (2010). Medios de comunicación, anorexia y bulimia. La difusión mediática del anhelo de la delgadez: un análisis con perspectiva de género. . *Icono 14*, 62 - 82.

Rahier, J. M. (1998). Blackness, the racial/spatial order, migrations and Miss Ecuador 1995-1996. *American Antropologist*, 421 - 430.

Restrepo, E. (2007). Antropoligía y colonialidad. En S. y. Castro, *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo* (págs. 289 - 304). Bogotá: Siglo del Hombre Editores .

Simmel, G. (1988). La sociología de Georg Simmel. En T. Modleski, *Fragmentos de un discurso de moda.* (pág. 296). Barcelona: Peninsula.

Toro, J. (1999). *El cuerpo como delito. Anorexia, bulimia y sociedad.* . Barcelona: Ariel Ciencia.

Urbon, E. (2005). Entorno al vestido y al cuerpo: moda y aceptación social. *Zainak*, 269 - 278.

Vigarello, G. (2005). *Historia de la belleza: El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días.* Buenos Aires: Nueva Visión.

Wolf, N. (1992). *El Mito de la Belleza* . Barcelona: Salamandra.

ANEXOS

Anexo 1

ORDENANZA QUE FUNDA Y ESTATUYE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES, ASI COMO TAMBIÉN JUEGOS FLORALES

La siguiente Ordenanza sustitutiva de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

Art. 1.- Estatuyese con carácter provincial y dimensiones nacionales, como la muestra más típica de la ambateñidad, la FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES, que se celebrará en la ciudad de Ambato, en una de las semanas más propicias de los meses de Febrero o Marzo de cada año .y cuando la producción frutal este en su exhuberancia.

Art. 2.- Al formular los presupuestos tanto la 1. Municipalidad de Ambato cómo del I. Consejo Provincial de Tungurahua, en cada año, se harán constar Partidas iguales de 100.000 sucres en los Presupuestos de cada una de las Instituciones, las que se encargarán al Comité Central Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, como 21 aporte para la organización y desarrollo de la Fiesta. Estas Partidas y Asignaciones durarán hasta cuando la Fiesta pueda financiarse por sí mismo.

Art. 3.- Créase la Comisión Mixta Especial del H. Consejo Provincial y del L Concejo Cantonal y el Comité Permanente de la Fiesta. Art. 5.- El Comité Central Permanente de la Fiesta estar integrado por: a) Un Director que deberá ser una persona de notables ejecutorias y de amplias relaciones tanto locales como nacionales, quién presidirá el Comité; b) Un Vocal que deberá ser una persona de suficiente preparación artística y de amplios conocimientos en el ramo de la Propaganda; y, c) Un Vocal Secretario. Los Miembros del Comité Central Permanente de. la Fiesta serán elegidos por la Comisión Mixta, durarán en sus funciones el período de dos años y podrán ser reelegidos. Las labores del Comité Central serán permanentes y sus miembros recibirán remuneración, lo que será fijada por la Comisión Mixta.

Art. 6. El Comité Central Permanente Convocará la Fiesta planeará y dirigirá la propaganda preliminar con afiches de alta calidad técnica y además por cualquier Otro medio; auspiciará y concursos exposiciones ferias, justas y otros eventos que creyere del caso; elaboración del programa oficial de la Fiesta y ejercer las demás atribuciones consigna das en esta Ordenanza

Art. 11.- Mandase realizar un magno desfile de las Flores y las Frutas cuyas características serán: La Exaltación del Folklorismo Regional y Nacional y la muestra de la gran producción agraria e. industrial todo en un acto uniforme, coordinado y de elocuente selección estética, su preparación y organización correrá a cargo de las instituciones educacionales de la provincia, de la Dirección de Educación, de los Municipios de Tungurahua, de las Juntas Parroquiales, del Cuerpo de Policía, del Ejército Nacional, de las Empresas Industriales y Casas Comerciales.

Anexo 2

HOJA DE VIDA
CANDIDATA A REINA DE AMBATO 2016-2017

DATOS PERSONALES

Nombres: .....
Apellido Paterno: .....
Apellido Materno: .....
Empresa que le auspicia: .....
Cédula de ciudadanía: .....
Lugar y Fecha de Nacimiento: .....
Nacionalidad: .....
Estado Civil: .....
Edad: .....
Dirección de domicilio: .....
E-mail: .....
Teléfono Convencional: .....
Teléfono Celular: .....
Nombre y Apellido del representante: .....
Teléfonos del representante: .....

FOTO

EDUCACIÓN Y FORMACION

Primaria (Nombre de las instituciones por las que curso con periodos y ciudad):
.....
Secundaria: (Nombre de las instituciones por las que curso con periodos y ciudad):
.....
Superior: (Nombre de las instituciones por las que curso con periodos y ciudad):
.....
Carrera o título: .....
Cursando ..... Egresada ..... Graduada .....

OTROS DATOS DE INTERÉS

IDIOMAS QUE DOMINA: .....
TALENTOS QUE POSEE (Actividades artísticas, culturales, deportivas): .....
.....
EXPERIENCIA EN REINADOS: .....
OBJETIVO PERSONAL AL SER POSTULANTE AL REINADO:
.....
¿QUÉ ES PARA TI LA AMBATEÑIDAD?:
.....
.....
¿CÓMO DÍA A DÍA TU REVIVES LA ESPERANZA DE VIVIR?:
.....
.....
DÍA A DÍA ¿CUÁL ES TU MAYOR APORTE A NUESTRA CIUDAD?:
.....
.....
.....

DETALLE PLAN DE TRABAJO EN CASO DE SER ELECTA REINA DE AMBATO

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Anexo 3

INSTRUMENTOS – RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
CANDIDATAS Y REINAS DE AMBATO

¿Cuál fue tu principal motivación para participar en el Reinado de Ambato?

¿Qué cualidades femeninas busca exaltar este concurso de belleza?

¿Cuáles son las obligaciones que debe cumplir la Reina de Ambato?

¿Qué características físicas se busca en la Reina de Ambato?

¿Por qué es importante para tu familia que estés en el reinado?

¿Qué opina tu novio?

¿Qué opinan tus amigos?

¿Cuáles son los rasgos de belleza?

¿Qué características tiene una mujer bella?

¿La sociedad trata distinto a una mujer bella que a una no bella?

¿Se puede ser gorda y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser india y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser negra y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser vieja y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser pobre y ser bella? ¿Por qué?

¿Qué tipo de hombre busca una mujer bella?

¿Cómo debe ser el cuerpo de una reina de belleza?

- Altura
- Medida
- Peso
- Color
- Facciones
- Contextura
- Clase social

¿Cambiarias algo de tu aspecto físico?

¿Qué sacrificios estarías dispuesta hacer para mantener tu belleza?

¿Cuáles son los rasgos corporales que se deben cambiar o transformar para ser bella?

¿Crees que el cuerpo es una inversión?

¿El modelo de belleza te ha causado algún daño?

¿Quiénes influyen en la construcción de la imagen de la belleza?

- Moda
- Sociedad
- Medios de comunicación

¿Por qué es importante ser bella?

¿Qué es lo primero en lo que te fijas del físico de una mujer? ¿Por qué?

Cara

Pecho

Glúteos

Otros…….

¿Es cierto que el prototipo establecido puede hacer cambiar a una persona para parecerse a un/a modelo?

¿Qué es lo contrario a belleza?

¿Cómo sería un cuerpo desagradable?

¿Cuáles son las partes específicas que deben cuidar las mujeres?

¿Cuál es la característica más importante para que un cuerpo femenino sea bello?

Anexo 4

INSTRUMENTOS – RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
DIRECTORA DEL COMITÉ DE LA FIESTA DE FLORES Y FRUTAS DE AMBATO Y DIRECTORA DE ESCUELA DE REINAS

¿Cuál es la visión del concurso reina de Ambato?

¿Cuál es la misión del concurso reina de Ambato?

¿Cuáles son los objetivos del concurso reina de Ambato?

¿Se busca una reina de clase socioeconómica alta?

¿Cuáles son los rasgos de belleza?

¿Qué características tiene una mujer bella?

¿La sociedad trata distinto a una mujer bella que a una no bella?

¿Se puede ser gorda y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser india y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser negra y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser vieja y ser bella? ¿Por qué?

¿Se puede ser pobre y ser bella? ¿Por qué?

¿Crees que el cuerpo es una inversión?

¿Qué es lo contrario a belleza?

¿Cómo sería un cuerpo desagradable?

¿Cuáles son las partes específicas que deben cuidar las mujeres?

¿Cuál es la característica más importante para que un cuerpo femenino sea bello?