ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

"MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN, PARA LA OBTENCIÓN DE UNA RENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA TIPOGRÁFICA LISSANTI"

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.

Líneas de investigación:

Finanzas Auditoría y/o Contabilidad Empresarial

Autora:

LISSETTE PATRICIA ORTEGA VARGAS

Director:

JOSÉ ALFREDO VILLACÍS YANK DR. MG.

Ambato – Ecuador

Junio 2016

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

"Modelo de costos por órdenes de producción, para la obtención de una rentabilidad en la industria tipográfica Lissanti**"**

Líneas de investigación:

Finanzas Auditoría y/o Contabilidad Empresarial

Autora:

LISSETTE PATRICIA ORTEGA VARGAS

José Alfredo Villacís Yank, Dr. Mg. f._____
CALIFICADOR

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Dr. Mg. f._____
CALIFICADOR

José Luis Viteri Medina, Dr. Mg. f._____
CALIFICADOR

Julio César Zurita Altamirano, Ing. Mg. f._____
DIRECTOR ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f._____
SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Junio 2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Lissette Patricia Ortega Vargas, portadora de la cédula de ciudadanía No 180434104-6, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Lissette Patricia Ortega Vargas
C.I. 180434104-6

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente primero a Dios por haberme dado la vida, la salud, y la fuerza suficiente para culminar con mi carrera, luego a mis padres quienes con su gran amor y paciencia fueron mi apoyo y el pilar fundamental de mi vida y de mi carrera universitaria, estaban presentes en cada uno de mis pasos y pendientes de cada uno de los obstáculos que se me presentaban a diario, brindándome el valor y fuerza en cada actividad a realizar. También quiero agradecer a mi querido hermano que de una u otra manera fue de gran ayuda a lo largo de mi carrera.

Igualmente agradezco a la Pontificia Universidad Católica por haber abierto sus puertas; y a mis estimados profesores que han sabido llenarme de conocimientos, valores y estar siempre prestos a colaborar y ayudar a cada momento.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia, quienes han creído en mí siempre, brindándome el ejemplo de humildad, sacrificio y superación, por lo cual he aprendido a valorar todo lo que tengo, a todos ellos les dedico este trabajo, ya que han fomentado en mí el gran deseo de triunfar en la vida y en especial lo dedico a mi hijo Jacobo Emilio quién es el motor de mi vida, que me inspira y me da las fuerzas necesarias para continuar y superarme cada día, y todo lo he hecho pensando en un futro mejor para él. Igualmente a mi esposo que me ha ayudado en cada momento para seguir adelante, dándome la fuerza necesaria y su apoyo incondicional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción para la industria tipográfica Lissanti, para mejorar el funcionamiento y manejo de los costos en esta empresa, además que se podrá conocer con exactitud la rentabilidad del negocio. El enfoque del trabajo busca establecer un control en todos los elementos del costo, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, además de los precios, toma de decisiones, entre otros. Teniendo un control de estos aspectos la empresa podrá controlar las cantidades de materiales, tener mayor eficiencia de los trabajadores y una producción más rápida. También se podrá tener un control pertinente en la organización como puede ser la asignación real de los precios de venta, proporcionar información que ayude a la parte administrativa a tomar decisiones adecuadas, acertadas y oportunas que ayuden al crecimiento de la imprenta con una buena rentabilidad. En cuanto a la metodología el presente trabajo de investigación tiene enfoque cualitativo y cuantitativo, su modalidad de investigación es documental y de campo, ya que se ha investigado en fuentes como libros, revistas, publicaciones, también se realizó la metodología de campo en la imprenta Lissanti, obteniendo información directa aplicando la técnica de la entrevista con un cuestionario y la observación directa con la ficha de observación. El resultado de tener un modelo de costos de la empresa proporcionará un manejo adecuado en la parte productiva y administrativa, ya que el sistema permitirá controlar y tomar decisiones adecuadas, además de conocer la rentabilidad del negocio.

Palabras clave: costos, materiales, mano de obra, rentabilidad.

ABSTRACT

The aim of this study is to develop a cost model for production orders for Lissanti printing industry in order to improve its operation and cost management. In addition, it will help to understand the real profitability of the company. This study aims to control all the elements of cost, raw material, workforce, indirect manufacturing costs as well as prices and decision making, among others. By controlling these aspects the company will be able to monitor the amount of materials and improve workers' efficiency and have faster production. The company will also be able to have relevant control in the organization such as the actual selling cost assignment, provide information that helps management to make adequate, accurate and timely decisions which will help the printer's growth with a good profitability. Regarding methodology, this research project uses a qualitative and quantitative approach. It uses the research method of documentary and fieldwork since books, journals and publications have been used as sources. Moreover, direct information was collected from Lissanti Printing Press since field research was performed; the interview technique was applied using a questionnaire and direct observation with the observation sheet. The result of having a cost model in the company will provide proper management in the production and administration areas since the system will help to have control, make adequate decisions and get to know the profitability of the company.

Key words: costs, materials, workforce, profitability.

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD iii
AGRADECIMIENTO iv
DEDICATORIA v
RESUMEN vi
ABSTRACT vii
TABLA DE CONTENIDOS viii
INDICE DE GRÁFICOS xi
INTRODUCCIÓN iii
CAPITULO I 3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 3
1.1 Tema: 3
1.2 Planteamiento del Problema 3
1.2.1 Contextualización 3
1.3 Formulación del Problema 7
1.4 Análisis Crítico 8
1.5 Prognosis 10
1.6 Interrogantes 10
1.7 Delimitación del Problema 10
1.8 Justificación 11
1.9 Objetivos 12
1.9.1 Objetivo General 12
1.9.2 Objetivos Específicos 12
CAPITULO II 13
MARCO TEÓRICO 13
2.1 Estado del arte 13
2.2 Fundamentación legal 18
2.3 Definiciones y conceptos 24
2.3.1 Contabilidad 24
2.3.2 Contabilidad de Costos 26
2.3.3 Elementos del Costo 27
2.4 Ventajas de la contabilidad de costos 29

2.5 Sistemas de costos 30
2.5.1 Sistema de costos por procesos 31
2.5.2 Sistema de costos ABC. 33
2.5.3 Sistema de Costos por Órdenes de Producción 34
2.6 Materia prima 37
2.7 Tarjetas Kardex 37
2.8 Métodos de valoración de inventarios 37
2.8.1 Método Peps (Fifo) 37
2.8.2 Método del Promedio Ponderado 38
2.9 Mano de obra 38
2.9.1 Rol de pagos 40
2.10 Costos Indirectos de Fabricación 41
2.10.1 CIF Reales 43
2.10.2 CIF Aplicados 43
2.11 Estados Financieros 45
2.11.1 Balance General 45
2.11.2 Estado de Resultados 45
2.11.3 Estado de Flujo de Efectivo 46
2.11.4 Estado de Costos de Producción y Ventas Informe de costos de producción47
2.12 Rentabilidad 48
2.12.1 Margen Bruto 50
2.12.2 Margen Neto 50
2.13 Definición de términos 52
CAPITULO III 56
METODOLOGÍA 56
3.1 Enfoque 56
3.2 Modalidad de investigación 57
3.3 Alcances de estudios de Investigación 58
3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación 59
3.5 Población 59
3.6 Plan de recolección de información 60
3.7 Plan de procesamiento de la información 61
CAPITULO IV 62
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 62

4.1 Entrevista 62
4.2 Observación directa 72
4.2.1 Análisis de la observación directa 73
CAPÍTULO V 75
PROPUESTA 75
5.1 Título de la propuesta 75
5.2 Institución 75
5.3 Datos generales de la empresa 75
5.3.1 Ubicación 75
5.3.2 Mapa de ubicación 75
5.3.3 Reseña histórica de la empresa 76
5.3.4 Logotipo 77
5.4 Antecedentes de la propuesta 77
5.5 Justificación de la propuesta 78
5.6 Objetivos de la propuesta 80
5.6.1 Objetivo General 80
5.6.2 Objetivos Específicos 80
5.7 Desarrollo de la propuesta 80
5.7.1 Identificar los diferentes procedimientos que se realizan en la producción de los trabajos de imprenta Lissanti 80
5.7.2 Diseñar documentos necesarios para los diferentes procesos. 82
5.7.3 Realizar un control de los elementos del costo a utilizarse en la producción. 88
5.7.4 Aplicar el modelo de sistema de costos por órdenes de producción. 92
CAPÍTULO VI 150
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 150
6.1 Conclusiones 150
6.2 Recomendaciones 152
BIBLIOGRAFÍA 153
ANEXOS 157

INDICE DE GRÁFICOS

Tablas

Tabla 3.1 Técnicas e instrumentos 59
Tabla 3.2 Población 60
Tabla 4.1 Sistema de costos para la producción 62
Tabla 4.2 Procesos de producción en la empresa 63
Tabla 4.3 Establecimiento de costos 64
Tabla 4.4 Costo de producción unitario 65
Tabla 4.5 Nuevo modelo de costos por órdenes de producción 66
Tabla 4.6 Composición del costo del producto 67
Tabla 4.7 Determinación del precio unitario 68
Tabla 4.8 Influencia del precio de los insumos 69
Tabla 4.9 Asignación y registro de materia prima 70
Tabla 4.10 Rentabilidad 71
Tabla 4.11 Observación directa 72
Tabla 5.1 Diseño nota de pedido 82
Tabla 5.2 Diseño orden de trabajo 83
Tabla 5.3 Solicitud de impresión 84
Tabla 5.4 Diseño requerimiento de materiales 84
Tabla 5.5 Diseño orden de compra de materiales 85
Tabla 5.6 Diseño ingreso a bodega 86
Tabla 5.7 Diseño egreso de bodega 87
Tabla 5.8 Diseño hoja de costos 88
Tabla 5.9 Diseño tarjeta kardex 88
Tabla 5.10 Diseño rol de pagos 89
Tabla 5.11 Diseño rol de provisiones sociales 90
Tabla 5.12 Diseño tarjeta reloj 90
Tabla 5.13 Diseño control de CIF 91
Tabla 5.14 Diseño informe de trabajo 91
Tabla 5.15 Inventario inicial 92
Tabla 5.16 Datos de materiales en valores y cantidades 95
Tabla 5.17 Nota de pedido Nº0001 96
Tabla 5.18 Nota de pedido Nº0002 97
Tabla 5.19 Orden de trabajo Nº 0001 98
Tabla 5.20 Orden de trabajo Nº 0002 98
Tabla 5.21 Solicitud de impresión 99
Tabla 5.22 Requerimiento de materiales Nº0001 99
Tabla 5.23 Orden de compra Nº 0001 100
Tabla 5.24 Ingreso a bodega Nº 0001 101
Tabla 5.25 Factura del proveedor 101
Tabla 5.26 Egreso a bodega Nº 0001 105
Tabla 5.27 Egreso a bodega Nº 0002 105
Tabla 5.28 Tarjeta kardex papel químico original 1/2 oficio 106
Tabla 5.29 Tarjeta kardex papel químico copia 1/2 oficio 106

Tabla 5.30 Tarjeta kardex papel kraf vertical 107
Tabla 5.31 Tarjeta kardex papel químico original 1/4 de oficio 107
Tabla 5.32 Tarjeta kardex papel químico copia 1/4 de oficio 108
Tabla 5.33 Tarjeta kardex papel kraf horizontal 108
Tabla 5.34 Tarjeta kardex placas 109
Tabla 5.35 Rol de pagos Marzo 2016 110
Tabla 5.36 Rol de provisiones sociales Marzo 2016 111
Tabla 5.37 Informe de trabajo diseño Sr. Byron Solís 111
Tabla 5.38 Informe de trabajo impresión Sr. Guillermo Paredes 112
Tabla 5.39 Informe de trabajo numeración Sr. Eduardo Ortega 112
Tabla 5.40 Informe de trabajo intercalada Srta. Silvana Vargas 112
Tabla 5.41 Informe de trabajo encolado Sra. Patricia Vargas 113
Tabla 5.42 Informe de trabajo división y recubrimiento Srta. Silvana Vargas 113
Tabla 5.43 Informe de trabajo refile Sr. Guillermo Paredes 113
Tabla 5.44 Informe de trabajo terminado y ordenamiento Srta. Silvana Vargas 114
Tabla 5.45 Reporte de horas del proceso de producción 114
Tabla 5.46 M.O.D Sr. Byron Solís 115
Tabla 5.47 M.O.D. Sr. Guillermo Paredes 116
Tabla 5.48 M.O.D. Sr. Eduardo Ortega 117
Tabla 5.49 M.O.D. Srta. Silvana Vargas 118
Tabla 5.50 M.O.D. Sra. Patricia Vargas 119
Tabla 5.51 Resumen costo hora M.O.D. 120
Tabla 5.52 Resumen valor total M.O.D. 120
Tabla 5.53 Costo hora M.O.D y horas trabajadas 121
Tabla 5.54 M.O.I. Sr. Eduardo Ortega 122
Tabla 5.55 Costo hora M.O.I. y horas trabajadas 123
Tabla 5.56 C.I.F. goma 125
Tabla 5.57 C.I.F. tinta 126
Tabla 5.58 C.I.F. servicios básicos 127
Tabla 5.59 C.I.F. mantenimiento maquinarias 128
Tabla 5.60 C.I.F. combustibles y lubricantes 129
Tabla 5.61 Resumen depreciaciones producción 130
Tabla 5.62 C.I.F. Depreciaciones 131
Tabla 5.63 Resumen de los costos indirectos de fabricación 132
Tabla 5.64 Hoja de costos Nº0001 133
Tabla 5.65 Hoja de costos Nº 0002 134
Tabla 5.66 Resumen depreciaciones administración 135
Tabla 5.67 Depreciaciones administración 136
Tabla 5.68 Horas trabajadas 137
Tabla 5.69 Gasto administrativo suministros de oficina 138
Tabla 5.70 Gasto administrativo tinta para impresora 138
Tabla 5.71 Gasto de ventas movilización 139
Tabla 5.72 Personal administrativo Sra. Patricia Vargas 140
Tabla 5.73 Resumen provisiones sociales y horas trabajadas 141

Tabla 5.74 Libro diario 142
Tabla 5.75 Balance general 144
Tabla 5.76 Estado de costo de producción y ventas 145
Tabla 5.77 Estado de resultados 146

Gráficos

Gráfico 1.1 Árbol del problema.....7
Gráfico 2.1 Proceso imprenta LISSANTI 36
Gráfico 2.2 CIF 44
Gráfico 4.1 Sistema de costos para la producción 62
Gráfico 4.2 Procesos de producción en la empresa 63
Gráfico 4.3 Establecimiento de costos 64
Gráfico 4.4 Costo de producción unitario 65
Gráfico 4.5 Nuevo modelo de costos por órdenes de producción 66
Gráfico 4.6 Composición del costo del producto 67
Gráfico 4.7 Determinación del precio unitario 68
Gráfico 4.8 Influencia del precio de los insumos 69
Gráfico 4.9 Asignación y registro de materia prima 70
Gráfico 4.10 Rentabilidad 71
Gráfico 5.1 Mapa de ubicación 1 75
Gráfico 5.2 Mapa de ubicación 2 76
Gráfico 5.3 Logotipo Imprenta Lissanti 77
Gráfico 5.4 Diagrama de procesos 81

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está basado en la realización de un modelo de costos por órdenes de producción para una industria papelera, en este caso será para imprenta Lissanti, se realiza este trabajo con el propósito de ayudar a dicha empresa a mejorar su funcionamiento tanto en la parte administrativa cono en la parte productiva, ya que este modelo de costos le servirá a imprenta Lissanti a tener un mejor control en todo el negocio. El interés de realizar este trabajo se dio al ver el problema que tiene esta imprenta al no llevar un control y registro adecuado en su negocio, que permita tener un conocimiento adecuado e ideas claras de la situación de esta empresa. Los objetivos son realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa de estudio - establecer el estudio del arte de las variables que intervienen en los costos por órdenes de producción - proponer un modelo de sistema de costos por órdenes de producción, estos objetivos

La estructura de este trabajo de investigación es de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se desarrolla el problema de investigación, el cual está compuesto por el tema, planteamiento del problema, formulación del problema, análisis crítico, prognosis, delimitación del problema, justificación y objetivos.

En el Capítulo II, se desarrolla el Marco teórico, el mismo consta del estado del arte, fundamentación legal y definición de términos.

En el Capítulo III, es la Metodología este capítulo está conformado por el enfoque, modalidad, alcances de la investigación, técnicas e instrumentos, población, plan de recolección y plan de procesamiento de información.

En el Capítulo IV, se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a la población de la empresa.

En el Capítulo V, se realiza la propuesta de este trabajo de investigación, el mismo contiene el tema, datos de la empresa en estudio, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos y el desarrollo de la propuesta.

El Capítulo VI corresponde a las conclusiones y recomendaciones, las mismas que servirán para encaminar a la empresa a realizar sus actividades de control y funcionamiento de la mejor manera.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

“MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN, PARA LA OBTENCIÓN DE UNA RENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA TIPOGRÁFICA LISSANTI”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macro

En el Ecuador las industrias tipográficas, específicamente las imprentas deberían manejar adecuadamente los costos en la producción de sus trabajos, a través de los sistemas que maneja la contabilidad de costos, para que ejerzan un adecuado control en su proceso productivo y eviten caer en una baja rentabilidad por el mal manejo de los costos. La economía en la actualidad sufre de una inestabilidad considerable de tal manera que ha afectado a todos los sectores productivos y consumistas, desde las macro a microempresas. Pues bien los grandes productores y proveedores de materiales dentro de sus propias empresas cuentan con políticas y sistemas que controlan los costos directos e indirectos.

A nivel nacional el Ecuador cuenta con un número considerado de empresas dedicadas a la producción de papelería, las cuales han generado beneficios a nivel social, no solo por el crecimiento económico sino también por la

generación de empleos, lo cual implica un desarrollo socioeconómico.

Es importante determinar que el crecimiento continuo de estas empresas se da gracias a la aplicación de un sistema de control que le permite mejorar la gestión y poseer un control adecuado de todos los elementos que se emplean en el proceso de producción, contemplando así, los recursos materiales, maquinaria y mano de obra, todos ellos cuentan con un seguimiento a través del cual se puede dar el debido valor a cada uno de ellos, desde la entrada de estos a la empresa hasta obtener los productos terminados, de tal manera que en el transcurso se hacen correcciones necesarias y oportunas para mantener la estabilidad de la empresa y sus colaboradores.

1.2.1.2 Meso

A nivel de la provincia de Tungurahua se puede notar que las empresas dedicadas a la industria tipográfica son muchas, entre pequeñas y medianas, en Ambato, algunas de las imprentas calificadas son: La imprenta de Byron Morejón, ubicada en la calle Rocafuerte 13-30 y Mera, en caso de que necesite comunicarse puede hacerlo a los teléfonos 2822078 / 0998326792; Imprenta MEGAGRAF en la calle Gonzáles Suárez 03-02 y Bolívar. Las imprentas señaladas y todas las que tengan la debida autorización del Sistema de Rentas Internas (SRI) serán quienes puedan elaborar e imprimir toda clase de documentos…(La Hora, 2013), las cuales han contribuido de alguna manera al desarrollo y a la solución de requerimientos de personas y otras empresas minoristas.

Tungurahua cuenta con empresas importantes inclinadas a este tipo de producción, al ser empresas de proporción media y grande se apegan a las obligaciones de ley, donde se considera importante el control de estas y sus debidos procesos; es necesario determinar que la presencia de dichas empresas favorece el crecimiento propio y de la comunidad.

Es importante recalcar que para que las empresas como las previamente nombradas crezcan, deben estar sujetas a un sistema que mejore una de otra, es decir se marque una diferenciación en la elaboración de los productos, en diferentes aspectos como puede ser calidad, precio, presentación, entre otros, con lo cual se obtenga competitividad, en la que sobresalga, la mejor presentación, la calidad de productos y servicios que se presente al consumidor, claramente acompañado de un sistema con estrategias que tengan una renovación y aplicación continua, logrando con ello un mejor lugar en el mercado.

Las ventajas y desventajas que presente una sistematización de los costos deben ser estudiadas cuidadosamente de tal manera que no influyan en la rentabilidad que se pretende esperar con la aplicación de dichos sistemas, la empresa, que está en investigación carece de estos sistemas razón a ello la importancia de su implementación, conjuntamente analizada con empresas semejantes, entendiéndose así la producción en la cual se puede dividir por lotes y subdividir la producción acorde a los requerimientos de cada empresa y de los mismos usuarios.

Por ser empresas de tipo industrial es necesario manejar información específica de costos, por lo tanto se requiere implementar un sistema

adecuado de costos, el cual permita mejorar los procesos de producción y el mismo ayude al crecimiento de las empresas, por lo tanto es necesario que en las industrias tipográficas siempre se maneje los sistemas de costos, esto permitirá que mejore su diferenciación y competitividad en el mercado.

1.2.1.3 Micro

La Imprenta Lissanti, es una industria tipográfica, ubicada en la provincia de Tungurahua dedicada a la producción de todo tipo de papelería.

La empresa es considerada como artesana ya que es una microempresa familiar, la misma que trabaja bajo un sistema de órdenes de producción, y al ser una microempresa y por la falta de recursos y conocimientos carece de un control adecuado del sistema de producción, el cual genera gastos innecesarios y desperdicios de ciertos recursos, los que originan una disminución de la rentabilidad de la empresa, a razón de ello se pretende implementar un sistema que permita aprovechar todos y cada uno de los recursos a favor del desarrollo de la empresa y su productividad. Sin embargo, no por ser una empresa que no está obligada a presentar información a los organismos de control no tiene la necesidad de llevar un control interno para la misma, por esta razón se ha considerado en tener un sistema de costos por órdenes de producción que es la modalidad en la cual trabaja la empresa, el mismo que permitirá tener un eficiente y adecuado control al momento de la producción de todos sus trabajos,

Los precios que ofrecen están relacionados y mantienen un equilibrio con el mercado en el cual se desempeñan. Son productos de calidad y competitivos, los cuales están manejados bajo un mismo sistema de

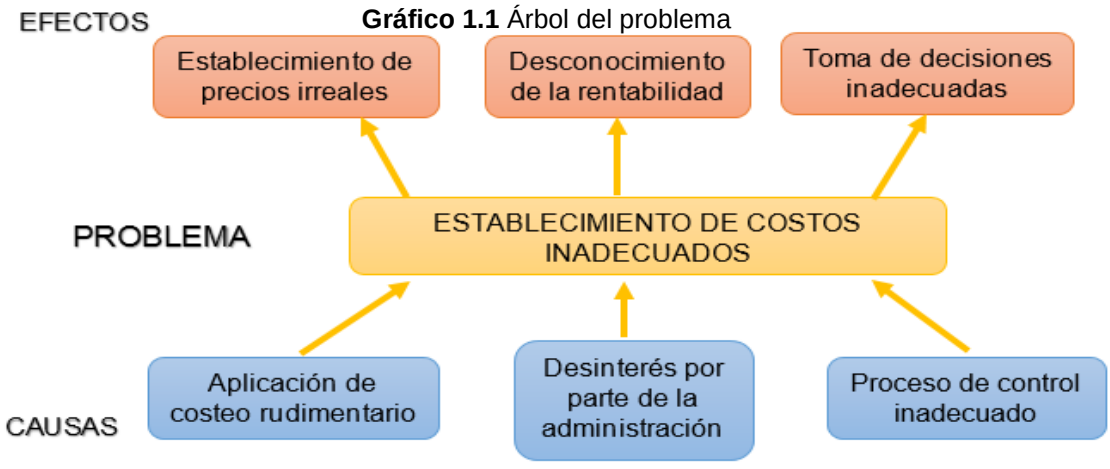
producción permanentemente, es decir, sin tener un cambio o innovación en el manejo y control. La producción se lo realiza en base a pedidos específicos y de acuerdo a la necesidad del cliente, lo que limita el establecimiento del costo de producción por la inexistencia de un sistema de costos que permita la obtención de información adecuada.

El inconveniente que claramente se nota en la empresa es la falta de control y administración interna, la cual mejorará con los correctivos pertinentes no solo en el sistema de control para la producción sino dentro de los procesos tangibles en los espacios de la fabricación, en donde los dueños y los trabajadores se manejarán bajo nuevos lineamentos que aportará productivamente en todas las áreas de dicha empresa.

También se puede indicar que, cuando la empresa maneje un sistema de costos podrá aprovechar las ventajas que este permite, entre los que son, establecer un precio de venta o determinar su grado de rentabilidad obtenido.

1.3 Formulación del Problema

Gráfico 1.1 Árbol del problema



Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

Relación Causa – Efecto

Con respecto al problema detectado en la empresa que es el establecimiento de costos inadecuados, se hace una relación de la causa y el efecto que este problema produce en la empresa, como causa más relevante se estableció la aplicación de costeo rudimentario, considerando que imprenta Lissanti, realiza su producción de manera empírica, y no con la debida aplicación de un sistema de costeo que ayude a tener un control adecuado en la producción, así mismo el problema detectado tiene como efecto primordial el desconocimiento de la rentabilidad, detectar este efecto es importante ya que la empresa realiza su producción y ventas pero no conoce la rentabilidad real que tiene en su negocio, por tal razón la empresa desconoce la situación real que tiene la misma con sus ventas y los beneficios que tiene o debería obtener.

1.4 Análisis Crítico

En la imprenta Lissanti se encuentra como problema principal el establecimiento de costos inadecuados; se detecta esta problemática debido a que en esta industria tipográfica se manejan y establecen los costos de producción de forma tradicional, es decir, no aplican técnicas propias para el manejo de un sistema adecuado, simplemente manejan registros rudimentarios que permiten obtener la información que aparentemente es apropiada, la misma que inclusive es irreal. Un motivo por el que se origina el problema es el desinterés de la administración, esto se da porque ellos consideran que la información que manejan es la adecuada, por el hecho que aún tienen la estructura empresarial de una microempresa artesana, por

este motivo esta causa hace referencia a que las personas que trabajan en la imprenta no ponen interés en manejar los procesos con un control adecuado, ya que ellos aún no se ven como una empresa grande y la información que poseen es limitada; procesos de control inadecuados, esta causa se da también como consecuencia de las causas anteriormente mencionadas, los procesos que se realizan en el transcurso de la producción no se los efectúa de manera adecuada y tienen falencias al momento de realizar cada proceso de los trabajos, ya que el control es defectuoso e inadecuado por falta de conocimiento y organización, lo que origina pérdida de tiempo, incumplimiento, desperdicios, entre otros.

Por los motivos o causas antes descritas que origina el problema, surten efectos para originar problemas adicionales que afectan el desarrollo empresarial. Entre los efectos detectados en la investigación están, el establecimiento de precio de venta irreal, pues la administración de la imprenta asigna precios a sus productos de manera estimativa, ya que simplemente lo realiza de acuerdo a su criterio o simplemente se rige a lo que el mercado lo establece. También se tiene un desconocimiento de la rentabilidad, la imprenta al no establecer costos correctamente, carece de información para realizar comparativos que permitan conocer con exactitud la rentabilidad, y finalmente otro efecto que produce este problema es la toma de decisiones inadecuadas, pues los responsables o dueños del negocio al no manejar información financiera respecto a sus costos de producción, toman las decisiones no por conocimiento de la situación real de la empresa, sino por impulso o necesidad de actuar en alguna situación, sin tener la posibilidad de determinar si está bien o mal tomada dicha decisión.

1.5 Prognosis

¿El modelo de un sistema de costos por órdenes de producción ayudará a tener un mejor proceso productivo y a obtener una rentabilidad en imprenta Lissanti?

Si la empresa no resuelve este problema en un tiempo determinado, podría tener consecuencias que perjudiquen al giro del negocio, por un tiempo posiblemente la empresa seguirá funcionando normalmente como lo viene haciendo, sin ver efectos negativos, pero posteriormente la falta de toma de decisiones y mal manejo de los costos puede causar problemas graves como una inestabilidad en la rentabilidad, o inclusive el cierre del negocio.

1.6 Interrogantes

- ¿Cómo se origina el problema?

El problema se identifica porque la empresa no tiene un control adecuado de costos de producción.

- ¿Qué origina el problema?

La ausencia de un sistema de costos.

- ¿Dónde se orina el problema?

Se origina en la Imprenta Lissanti.

1.7 Delimitación del Problema

Campo: Contabilidad y Auditoría

Área: Costos

Especialización: Sistema de costos por órdenes de producción

Espacial: Imprenta Lissanti se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua, en el Cantón Ambato en el sector de Huachi Chico en las calles Av. Cervantes s/n y Av. Atahualpa, la actividad a la que se dedica es a la producción de papelería.

Temporal: 4 meses

1.8 Justificación

Este trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer la situación real y actual de la empresa, previamente se efectuó un estudio teórico del problema de la empresa, con estos antecedentes se pudo detectar que existe un manejo de costos inadecuados, ya que esta empresa no tiene este sistema de costos implementado en su producción, esto se detectó investigando el problema, tomando datos importantes y relevantes, en las visitas realizadas a imprenta Lissanti, haciendo un levantamiento de información en base a los procesos efectuados en la producción, esto se realizó para detectar porque se origina las falencias y proponer un sistema de costeo que ayude a la empresa a desempeñar un mejor control en el proceso productivo, un mejor funcionamiento del negocio con el cual se pueda obtener una rentabilidad favorable, el mismo le ayuda a conocer con exactitud los costos que debe tener cada orden de trabajo que reciba y la rentabilidad que arroja la realización de dicho trabajo, con este sistema la empresa también logró tener un control adecuado de sus recursos tanto materiales como humanos, además un establecimiento de precios adecuados, esto permite a imprenta Lissanti tener información oportuna y

precisa de las actividades que se realiza en el proceso de producción de la papelería, para poder tomar decisiones adecuadas y poderlas corregir en el momento apropiado, y el sistema de costos por órdenes de producción permite conocer los costos reales en los que la empresa incurre en el proceso productivo permitiendo asignar o establecer precios reales del producto y tener un margen de rentabilidad razonable.

En el proyecto de investigación se aplicó el método bibliográfico y de campo, en el cual se aplicó como instrumento de investigación para la recolección de datos la encuesta, la misma que se efectuó a la población de la empresa que está constituida por todos los integrantes de la imprenta.

1.9 Objetivos

1.9.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de costos por órdenes de producción que facilite la determinación de una rentabilidad en la imprenta Lissanti.

1.9.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa de estudio.
- Establecer el estudio del arte de las variables que intervienen en los costos por órdenes de producción.
- Proponer un modelo de sistema de costos por órdenes de producción.

CAPITULO II

ARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

La contabilidad de costos propiamente tal surgió con el desarrollo de las empresas industriales a finales del XIX. Antes de este periodo existía una contabilidad global basada en la acumulación de operaciones efectuadas por el comerciante. Con el objeto de formarse una rápida idea acerca de la evolución que la contabilidad de costos ha tenido en el tiempo, aun cuando no se le identificara como tal, es preciso retraerse a las antiguas civilizaciones del Medio Oriente, donde la contabilidad como disciplina se remonta a unos cuatros mil años antes de la era cristiana, conservándose registros de los registros contables en Mesopotamia. Unos de los investigadores que ha estudiado el origen de la contabilidad de costos establecen que su establecimiento surgió en Inglaterra, durante el reinado de ENRIQUE VII (1485-1509) a consecuencia de restricciones impuestas a los fabricantes de algodón lo que obligo a estos a organizarse en comunidades industriales de manera que los veedores se vieron en la necesidad de conocer con mayor exactitud el costo de los productos para rendir cuentas a sus mandantes. (Espinoza)

La contabilidad de costos ha ido evolucionando con el paso del tiempo, y este sistema ha evolucionado debido a las necesidades de las personas de recopilar dados que sirvan para el desarrollo sostenible de las empresas.

Cuando hablamos de contabilidad en una empresa nos referimos a las técnicas que se emplean para poder recoger todos los movimientos contables que ésta lleva a cabo. Gracias a la revisión y estudio de los datos, es posible implantar modelos de control y llegar a tomar decisiones en el seno de la compañía. Se trata de una ciencia centrada en el estudio contable de la empresa. (Diaz, 2013)

Es por ello que en el mismo momento en que la empresa nace, sus directivos o el propietario individual, establecen parámetros que les permiten conocer cuál es la situación económica de la empresa en todo momento, sus posibilidades, beneficios o gastos, mediante estudios y técnicas que nos proporciona la ciencia de la contabilidad

En el trabajo de investigación de Barrera (2012)., en sus conclusiones ha determinado los problemas que existen en industrias que no manejan de manera adecuada los costos, en este caso es la industria de calzado Cass, estas empresas realizan así su trabajo por desconocimiento de la forma adecuada en la que se debe realizar sus productos, controlando con un sistema de costeo los elementos del costo, estas industrias que no realizan su proceso de producción con ayuda de alguna persona que tenga conocimiento realizan sus trabajos de manera empírica, esto no permite conocer con exactitud la situación real de la empresa y los precios y costos reales de sus productos. Por lo tanto este trabajo de investigación ayuda a corroborar que todo tipo de empresa industrial debería manejar adecuadamente los costos con un sistema que ayude a tener un control adecuado en el proceso de producción para que de esta manera se pueda

obtener un rendimiento eficiente en la empresa, además este trabajo de investigación nos ayuda a la elaboración del presente trabajo para confirmar que en imprenta Lissanti, igualmente si se necesita un sistema de costos que ayude a la mejora de la producción en esta industria tipográfica.

Calle (2011) en su trabajo previo a la obtención del título menciona que el taller artesanal Artema es otra industria la cual aplica sus costos de manera tradicional y empírica, pues su producción la adapta a las necesidades de la empresa, esto da lugar a una fijación de precios tomados al azar, lo cual no es favorable para el taller Artema ya que no se conoce la situación real en la que se encuentra la empresa, pues no se sabe si la empresa tiene ganancias o pérdidas, por otra parte al momento de realizar este trabajo de investigación e identificar las deficiencias de la empresa, al realizar un sistema de costeo ayuda a facilitar informes, a tomar mejores decisiones y a utilizar de mejor manera los recursos del taller para la producción de sus artículos. Por tal razón cabe mencionar que este trabajo de investigación sirve para ratificar, que manejar los costos adecuadamente es muy útil para que las empresas funcionen de manera correcta teniendo costos, precios reales y toma de decisiones oportunas. Cabe mencionar demás que este trabajo aporta para la presente investigación ya que imprenta Lissanti igualmente se maneja con una aplicación empírica de costos que no permite conocer la realidad de la empresa, por tal motivo también esta imprenta necesita trabajar con un sistema de costos que ayude al mejoramiento continuo en la producción de cada pedido que realicen sus clientes.

Al revisar y analizar los proyectos de investigación anteriormente mencionados, que se relacionan con el tema propuesto para este presente trabajo de investigación se puede concluir que empresas industriales en su mayoría pequeñas y medianas empresa, aplican un método tradicional en la fabricación de sus productos, es decir estas empresas no tienen un sistema de costeo que puedan aplicar al momento de la producción, esto da lugar a que las empresas manejen sus recursos y materiales sin un control adecuado, por el contrario lo realizan de manera empírica asignando costos y precios irreales, por consiguiente estas industrias no saben la verdadera situación en la que está su negocio ya que no identifican las posibles ganancias o pérdidas que arroje la producción.

La contabilidad de costos es una ampliación o extensión de la contabilidad financiera, de modo que el contador pueda adicional y simultáneamente determinar el costo de fabricación de un producto. Esta información permitirá al director de la empresa conocer los costos de producción y los de venta de sus artículos. (Lexus, 2010, pág. 307)

Contabilidad de costos es la parte fundamental para el desarrollo del presente trabajo, puesto que el tema planteado abarca este tipo de contabilidad que se utiliza para empresas industriales y en este caso el libro proporciona un concepto fundamental que dice que a través de los costos una empresa puede establecer adecuadamente los costos de fabricación y los costos de ventas en los que se incurre en todo el proceso: Con la información obtenida se podrá tomar decisiones acertadas y correctas al conocer con exactitud todo lo referente a la producción de sus artículos.

Los elementos del costo son la parte fundamental del proceso productivo, (Molina, 2007, pág. 49), (Zapata, 2007, pág. 10), (Polimeni, 1994, pág. 13), según los autores mencionados nos dicen que la materia prima es el principal elemento por medio del cual se inicia el proceso productivo los materiales que se consideran directos son aquellos que intervienen directamente en el proceso productivo para la obtención del producto terminado, así mismo también se encuentra como segundo elemento del costo la mano de obra este elemento igualmente se utiliza para la obtención final del producto el cual interviene la fuerza, trabajo e intelecto humano con la ayuda de equipos o maquinaria que faciliten el proceso para obtener un mejor trabajo, y finalmente el último elemento del costo son los costos indirectos de fabricación que también son conocidos como costos generales de fabricación, estos elementos del costo no se relacionan directamente con el producto terminado ya que son solo un complemento para llevar a cabo el proceso productivo.

El sistema de costos por órdenes de producción es un sistema fundamental en el desarrollo de este trabajo por consiguiente los autores, (Cárdenas, 1988, págs. 13 - 16), (Barajas, 2010, pág. 348) mencionan en sus libros que el sistema de costos por órdenes de producción, es un sistema a través del cual el proceso de producción se realiza de acuerdo a cada pedido que ingrese a la empresa por parte del cliente, de esta manera en la producción de los trabajos se podrá asignar los costos totales y unitarios para poder tener un buen manejo en el transcurso de la producción lo que ayudará a tener un control a adecuado en todos los ámbitos del proceso .

‘’Calificación de un negocio para generar renta, utilidad y de este modo aumentar su patrimonio’’ (Lexus, 2010, p. 511). El texto menciona que la rentabilidad es un beneficio que obtiene una empresa al realizar una actividad económica, por medio de la rentabilidad se puede determinar qué tan bueno es el negocio dependiendo de la utilidad que se obtenga en un periodo determinado.

2.2 Fundamentación legal

(Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión)

Art. 2

“Actividad productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.”

Art. 3

“Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo

productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza."

Art. 53

"Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento."

(Ley de Régimen Tributario Interno)

Capítulo II

INGRESOS DE LA FUENTE ECUATORIANA

Art. 8.-

Ingresos de fuente ecuatoriana.- Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos.

1.- Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador. Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario;

2.- Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades desarrolladas en el exterior, provenientes de personas naturales, de sociedades nacionales o extranjeras, con domicilio en elEcuador, o de entidades y organismos del sector público ecuatoriano;

3.- Las utilidades provenientes de la enajenación de bienes muebles o inmuebles ubicados en el país;

4.- Los beneficios o regalías de cualquier naturaleza, provenientes de los derechos de autor, así como de la propiedad industrial, tales como patentes, marcas, modelos industriales, nombres comerciales y la transferencia de tecnología;

5.- Las utilidades y dividendos distribuidos por sociedades constituidas o establecidas en el país;

6.- Los provenientes de las exportaciones realizadas por personas naturales o sociedades, nacionales o extranjeras, con domicilio o establecimiento permanente en el Ecuador, sea que se efectúen directamente o mediante agentes especiales, comisionistas, sucursales, filiales o representantes de cualquier naturaleza;

7.- Los intereses y demás rendimientos financieros pagados o acreditados por personas naturales, nacionales o extranjeras, residentes en el Ecuador; o por sociedades, nacionales o extranjeras, con domicilio en el Ecuador, o por entidades u organismos del sector público;

8.- Los provenientes de loterías, rifas, apuestas y similares, promovidas en el Ecuador;

9.- Los provenientes de herencias, legados, donaciones y hallazgo de bienes situados en el Ecuador; y,

10.- Cualquier otro ingreso que perciban las sociedades y las personas naturales nacionales o extranjeras residentes en el Ecuador.

Para los efectos de esta Ley, se entiende como establecimiento permanente de una empresa extranjera todo lugar o centro fijo ubicado dentro del territorio nacional, en el que una sociedad extranjera efectúe todas sus actividades o parte de ellas. En el reglamento se determinarán los casos específicos incluidos o excluidos en la expresión establecimiento permanente.

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.-

Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.-

Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo

Art. 21.-

Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

(Ley de Régimen Monetario y Banco del Estado)

TITULO II

REGIMEN MONETARIO INTERNO

Capítulo I

Moneda de Curso Legal

Art. 3.-

Todas las operaciones financieras realizadas por o a través de las instituciones del sistema financiero se expresarán en dólares de los Estados Unidos de América.

Art. 4.-

Si por el acto mediante el cual se ha constituido una obligación se hubiere estipulado dar moneda extranjera en el país, la obligación debe considerarse como de dar sumas de dinero y se pagará entregando la suma determinada

de la moneda en que se hubiere pactado. Sin embargo, dicha obligación, con el consentimiento o a pedido del acreedor, podrá ser pagada en moneda de curso legal.

2.3 Definiciones y conceptos

2.3.1 Contabilidad

“Permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna.” (Altahona Quijano, 2009)

Además se le puede considerar como una ciencia técnica y puntual, ya que instruye para recopilar, archivar y anotar de manera sistemática y estructurada todos los procedimientos efectuados en una empresa, cuyo fin de presentar informes, sea el de analizar la factibilidad de las actividades de la empresa, en base a ello se pueda tomar decisiones, sobre ciertos procesos o actividades.

Por otro lado es importante determinar que la contabilidad tiene una función y propósito basada en los acontecimientos económicos de una empresa en un lapso o periodo de tiempo, llevándose esto de manera continua ya que la economía de la empresa es un factor motriz en la existencia de la unidad económica.

“Se define a la contabilidad como a aun conjunto de orgánico de registros o documentos destinados a la anotación de los hechos traducidos en fórmulas contables a medida que se conocen; un sistema contable se caracteriza por el número y disposición de los libros contables necesarios para la

organización, cumpliendo con las normas legales.” (Fullanda Belda & Paredes Ortega, 2008)

Donde los datos registrados permiten manejar un historial de registros capaz de emplearlos en mejora del sistema económico de una empresa, apegado a normas y reglamentos que regulen tanto interno como externamente a esta, donde todo se maneje conforme a la ley en beneficio del empleado y empleador. Así mismo se cuenta con la definición de otro autor donde determina a la contabilidad como:

> “Es la técnica mediante el cual se registran, clasifican y resumen las operaciones realizadas y los eventos económicos, naturales y de otro tipo, identificable y cuantificables que afectan a la entidad, estableciendo los medios de control que permitan comunicar información cuantitativa expresadas en unidades monetarias analizada e interpretada para la correcta toma de decisiones.” (Lara Flores, 2011)

Una adecuada toma de decisiones estará basada en un análisis óptimo de los registros de acontecimientos económicos tangibles que infieren de manera directa en la estabilidad económica de la empresa y de los movimientos productivos que se han hecho a partir de cada proceso productivo.

La contabilidad en el sector industrial tiende a ser más compleja en relación a la de otras entidades dedicadas al comercio y servicio, pues bien las grandes industrias adquieren materias primas que muchas veces son importadas para procesar, dichos procesos generan gastos, hasta su finalización que inmiscuye su venta, por ende los representantes de las

grandes industrias presentan informes detallados de cada uno gastos efectuados en el proceso productivo

En el caso de ser una empresa manufacturera, se genera una acumulación de costos, ya que al adquirir materias primas no se las hace en cantidades menores, sino más bien necesita estar acumulado, acorde el proceso será el material requerido, entonces al hablar de un material acumulado podemos notar que hay un costo económico acumulado necesario para la industria, la cual además considera la materia prima en tránsito, almacén de materia prima, producción en proceso, almacén de artículos terminados, mano de obra, costos indirectos.

2.3.2 Contabilidad de Costos

“La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo.” (Rojas Medina, 2014).

Entonces se nota que cada producto tiene una contabilidad de su proceso de producción, es decir que los medios económicos, humanos y tecnológicos serán registrados de tal manera que permita, tener una idea del costo unitario que tiene la producción para su expendio en el mercado, obviamente que el costo de producción debe generar ganancias capaz de permitir un lugar en el mercado, apoyando al crecimiento económico, lógicamente estimando el público al cual estará destinado, desacuerdo a la oferta se verá la demanda de esta, mientras que otro autor define en la contabilidad de costos como:

"La Contabilidad de Costos es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva". (Lawrence, 2015)

De acuerdo al concepto mencionado, se difiere que; el registro de costos efectuados en los procesos de producción, contemplando desde la entrada de la materia prima hasta la obtención del producto terminado, deben ser claros y ordenados de tal manera que se pueda llevar de manera organizada todo el sistema económico de la empresa, facilitando así la contabilidad de la empresa, para mejorar su productividad en cantidad y calidad.

2.3.3 Elementos del Costo

Los elementos del costo se pueden clasificar de la siguiente manera:

Costo de producción

Son aquellos que resultan en los distintos procesos de producción de cierto producto, dividiéndose así:

2.3.3.1 Materia prima

Es el material que se requiere para la obtención del producto final, la cual se nota claramente como componente dentro del producto, a la materia se la divide en dos grupos, el primero es el material directo, es cuando se sabe la

cantidad que cada producto requiere mientras que, el material indirecto será aquel cuya cantidad no se pueda precisar como componente en el producto.

2.3.3.2 Mano de obra

Al personal que presta sus servicio para los procesos de producción se le remunera de tal manera que implica un costo en el transcurso, así mismo a la mano de obra se la puede determinar cómo directa e indirecta, en el primer caso se le considera si ya que la persona ejerce un esfuerzo físico en el desarrollo de su tarea, mientras que en el segundo caso se encuentra personal que labora en la empresa, pero que no interviene en ninguna etapa de los procesos durante la fabricación.

2.3.3.3 Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final. Actualmente representan un 25% del costo total de un producto en promedio.

Teniendo como características, que son un parte complementaria pero a la vez indispensable ya que si ellos el producto final no podría ser concluido.

Están constituidos por bienes permanentes, suministros que se incorporan al producto y otros que sirven para mantenimiento y limpieza, servicios personales, generales de distinta índole, y en fin, componentes tan variados, que tratarlos, registrarlos, controlarlos y asignarlos es una tarea complicada. (Paredes, 2014)

Por lo que se puede decir que son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la manufactura, pero forman parte importante de los costos de producción como: la mano de obra indirecta y materiales indirectos, agua, luz y servicios públicos, alquiler de espacios, el mantenimiento, prestaciones sociales, incentivos, tiempo, y entre otros que son importantes para finiquitar adecuadamente los productos.

Son de suma importancia pues están constituidos por todos los desembolsos necesarios para llevar a cabo la producción, por su naturaleza no son aplicables directamente al costo de un producto, como por ejemplo: material indirecto, mano de obra indirecta y gastos indirectos (energía, combustibles, seguro, renta, etc.). Es decir son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo. (Garza, 2011)

2.4 Ventajas de la contabilidad de costos

A través de la contabilidad de costos se puede establecer el valor de un producto, controlando el costo que generó cada proceso para su producción, aprovechando así al máximo todos los materiales y evitando la generación de desperdicios que tanto daño hace a la tierra en la actualidad, a si también brinda un margen de utilidades capaz de poner como base para la generación de nuevos proyectos, ya que se puede conocer la inversión que tendría dichas nuevas propuestas, entonces se podría hacer una elección

óptima. La fácil evaluación de inventarios es otra ventaja que se da a partir de la contabilidad de costos.

2.5 Sistemas de costos

“Son conjuntos de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros.” (Gonzales & Serpa, 2008)

De acuerdo a al criterio emitido por el autor, los sistemas de costos, representa una organización estructurada de tal manera que permiten obtener el costo de los productos unitarios al cabo de una producción industrial, donde se puede controlar cada operación fabril, dirigiéndose específicamente en el control de inventarios de costos y gastos. Se puede especificar que los sistemas de costo por órdenes de producción, maneja in control analítico dentro de la producción mientras que el sistema de costo de proceso tiene un control global.

Dentro de los objetivos de un sistema de costos tenemos:

Fijar pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.

Determinar los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de los gastos.

Establecer la oportunidad o fecha en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, como tienen

que ser tratados ciertos costos, forma de determinar los costos totales y unitarios, así como la metodología para la presupuestación de costos y determinación de estándares.

La información del costo de un producto o servicio es usada por los gerentes para establecer los precios del producto, controlar las operaciones, y desarrollar estados financieros.

El sistema de costeo mejora el control proporcionando información sobre los costos incurridos por cada departamento de manufactura o proceso. (Ordinola, s.f.)

Clasificación de los sistemas de Costos

2.5.1 Sistema de costos por procesos

"La producción masiva y en escala consiste en proporcionar continuamente productos y servicios para una población numerosa, obligando que las empresas adecuen sus maquinarias, capaciten su personal y mejoren su tecnología, utilizando materiales e insumos que se ajusten a las exigencias técnico-naturales requeridas para la producción." (BENITEZ PAVON, 2014)

El sistema de costos por procesos es aquel mediante el cual los costos de producción se cargan a los procesos, a los sistemas acumulados de los costos de producción, por departamento o por centro de costo.

Este sistema de costos es ideal para empresas como departamentos de ensamblaje. Inclusive en la institución financiera donde yo trabajaba, también se utilizaba el sistema de costos por procesos como método de cálculo y asignación de costos.

Naturaleza del costeo por proceso.

Este sistema tiene como particularidad que los costos se determinan por periodos, semanales, mensuales o anuales, en la cual no es posible rastrear los elementos del costo por cada unidad. Es propio que la producción en serie una vez iniciado su proceso no se puede interrumpir porque es de naturaleza continua. (BENITEZ PAVON, 2014)

Los costos por proceso se utilizan en empresas de producción masiva y continua de artículos similares como las industrias mineras, alimentos procesados, prestadoras de servicios y de servicios básicos. Entre las formas de producción:

Producción de una sola línea de producto.- Cuando por tradición o exclusividad de un manejo de patente industrial se elabora un solo tipo de productos ejemplo: productores de cemento. (BENITEZ PAVON, 2014)

Producción de varios artículos a través de líneas independientes.- Empresas que tienen varias instalaciones independientes que permitan la producción de artículos similares o diferentes. Ejemplo: empresas textiles o fábricas de cigarrillos.

Producción de varios artículos que inician con procesos comunes-costos conjuntos.- Son aquellas empresas que de un material único generan varios productos con acabado diferentes. Ejemplo: producción lactes, la petroquímica.

Producción de un solo artículo por ensamble de partes de líneas independientes.- Son las empresas que cumplen varios procesos para llegar a un solo producto. Ejemplo: empresas automotrices.

2.5.2 Sistema de costos ABC.

El sistema de costos ABC (Activity Based Costing) se constituye en una efectiva herramienta de gestión en las empresas que cambian sus procesos obsoletos para maquinaria moderna, es decir, cuando se introducen sistemas de producción con tecnología avanzada, porque facilita una mejor asignación de los mayores costos que demanda dicha tecnología. (Ruiz Bonilla, 2004)

Con ello se indica que los sistemas de costos ABC son utilizados al modernizar los procesos dentro de una empresa, es decir al adquirir maquinaria o equipos de nueva tecnología.

Ventas y desventajas del Sistema de Costos ABC.

Dentro de las ventajas que ofrece el sistema de costos ABC, se encuentran: (Solano Morales, 2003)

- No afecta a la estructura organizativa
- Ayuda a entender el comportamiento de los costos de la organización, proporciona información sobre las causas que originan la actividad, y el análisis de cómo se realizan las tareas
- Permite tener una visión real de lo que sucede en la empresa,
- Nos permite conocer medidas de tipo no financiero dentro de la empresa

- Es completamente sencillo y transparente.

En cuanto a las desventajas podemos decir que:

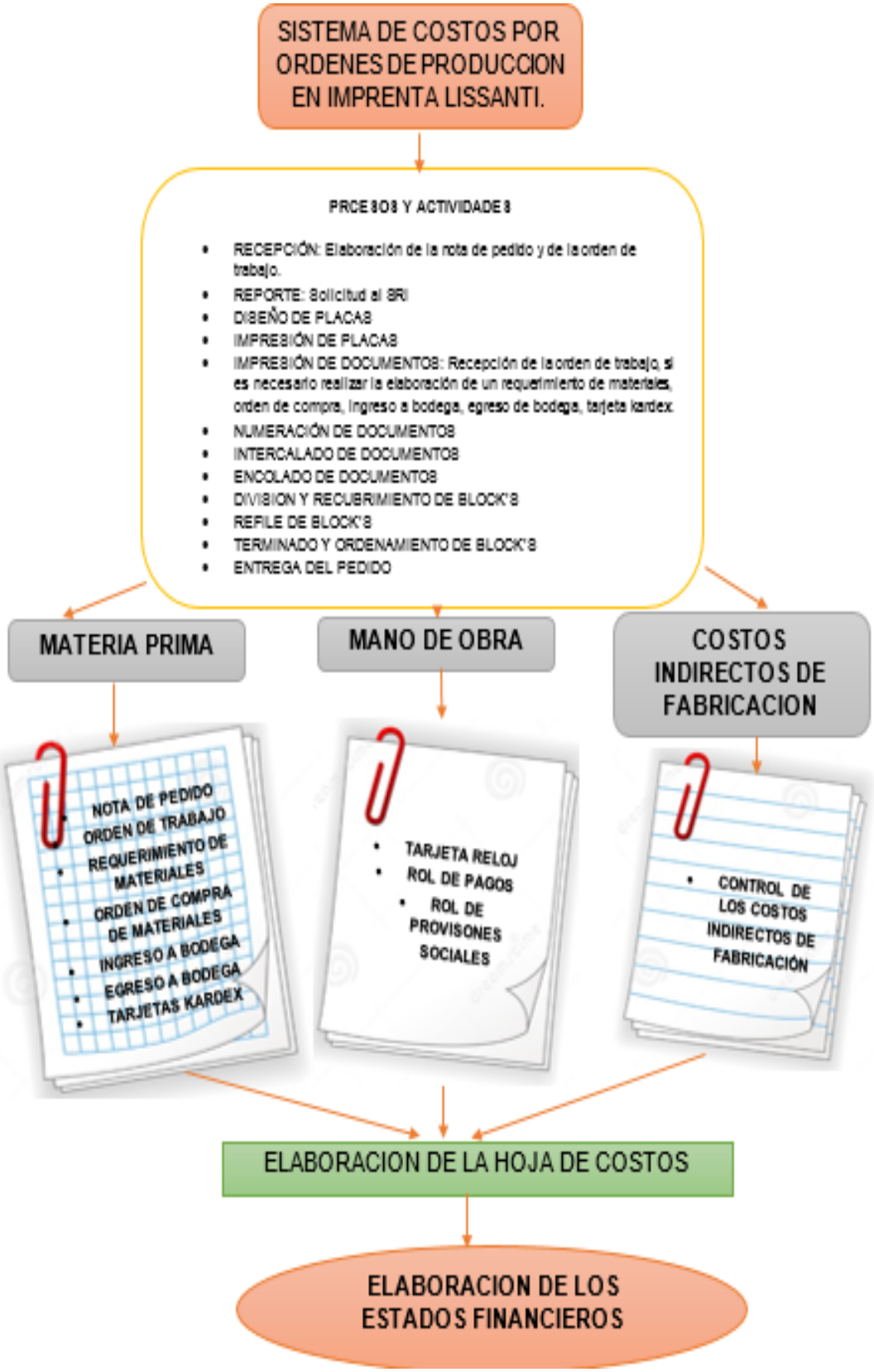
- Consume una buena parte de recursos en la fase de diseño e implementación, la implementación puede hacerse dificultosa,
- Resulta costoso identificar las actividades generadoras de gastos y como cualquier cambio,
- Implica una cierta capacidad de adaptación de la empresa.

2.5.3 Sistema de Costos por Órdenes de Producción

“El sistema tradicional de acumulación de costos denominado por órdenes de producción, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden especifica. Así mismo, es propio de empresas que producen sus artículos con base en el ensamblaje de varias partes hasta obtener un producto final, en donde los diferentes productos pueden ser identificados fácilmente por unidades o lotes individuales, como en las industrias tipográficas, de artes gráficas en general, calzado, muebles, construcción civil, talleres de mecánica, sastrerías, siembras y cultivos, crianza de animales para el engorde, producción de lácteos por lotes, etc” (Zapata, 2013)

Consiste en abrir una hoja de costo por cada lote de productos que se va a manufacturar, ya sea para satisfacer los pedidos de clientes o para reponer las existencias del almacén de productos terminado

Gráfico 2.1 Proceso imprenta LISSANTI



Fuente: Imprenta LISSANTI
Elaborado por: Lissette Ortega

Elementos del costo en el Sistema de Costos por Procesos

2.6 Materia prima

(Zapata, 2013) dice acerca de la materia prima que: “Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien” (p.10).

2.7 Tarjetas Kardex

Según (Narajo, 2005) es un documento auxiliar que facilita enormemente el control de inventarios de materia prima, productos en proceso, productos elaborados, suministros y materiales; se registra todos los movimientos de los artículos de compra, venta, devolución y entrega de los departamentos.

En si la tarjeta kardex es un documento administrativo de control, el cual incluye datos generales del bien o producto, es una herramienta que le permite tener reportes con información resumida acerca de las transacciones de inventario de la compañía.

2.8 Métodos de valoración de inventarios

2.8.1 Método Peps (Fifo)

Según Barajas (2010) afirma que:

> El método de costeo de inventarios PEPS se basa en el principio de que el valor por concepto de costo de materiales debe ser cargado a la producción en el orden y al precio de la compra original; es decir, los materiales que se usan deben cargarse al precio más viejo de adquisición. (p.102)

En este método de valoración de los inventarios que tiene la empresa se utilizan primero la mercadería que ya ha estado en stock con más tiempo al precio que fue adquirido, y posteriormente se utiliza el inventario que entró en segunda instancia al precio correspondiente, este método busca consumir primero la mercadería antigua para evitar deterioro o alguna situación parecida.

2.8.2 Método del Promedio Ponderado

Según Barajas (2010) nos dice que:

> El método del promedio ponderado es también conocido como método del costeo promedio móvil. Mediante el uso de este sistema, los materiales que se están utilizando deben cargarse con un precio promedio ponderad, que resulta de combinar los primeros y los últimos valores por las cantidades compradas a uno y otro precio, de modo que, para efectos de evaluación de las requisiciones de materiales, deberá determinarse un nuevo costo unitario promedio después de cada compra. (p.104)

El método del promedio ponderado como su nombre lo indica hace un promedio entre el precio de la compra anterior y el precio de la nueva compra, teniendo como resultado un nuevo precio unitario de la mercadería que se tiene en stock y que se utilizará para las requisiciones de los trabajos a realizarse.

2.9 Mano de obra

Igualmente (Zapata, 2013) afirma que mano de obra: “Se denomina a la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de máquinas, equipos o tecnología los materiales en productos terminados” (p.10).

(Código del Trabajo, 2012)

Art. 80 Salario y sueldo.- Salario es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado.

El salario se paga por jornadas de labor y en tal caso se llama jornal; por unidades de obra o por tareas. El sueldo, por meses, sin suprimir los días no laborables.

Art. 81 Estipulación de sueldos y salarios.- Los sueldos y salarios se estipularán libremente, pero en ningún caso podrán ser inferiores a los mínimos legales.

Art. 111 Derecho a la décima-tercera remuneración o bono navideño.- Los trabajadores tienen derecho a que sus empleadores les paguen, hasta el veinticuatro de diciembre de cada año, una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año calendario

Art. 113 Derecho a la decimocuarta remuneración.- Los trabajadores percibirán, además, sin perjuicio de todas las remuneraciones a las que actualmente tienen derecho, una bonificación anual equivalente a una remuneración básica mínima unificada para los trabajadores en general y una remuneración básica mínima unificada de los trabajadores del servicio doméstico, respectivamente, vigentes a la fecha de pago, que será pagada hasta el 15 de marzo en las regiones de la Costa e Insular, y hasta el 15 de agosto en las regiones de la Sierra y Amazónica. Para el pago de esta

bonificación se observará el régimen escolar adoptado en cada una de las circunscripciones territoriales

Art. 69 Vacaciones anuales.- Todo trabajador tendrá derecho a gozar anualmente de un período ininterrumpido de quince días de descanso, incluidos los días no laborables. Los trabajadores que hubieren prestado servicios por más de cinco años en la misma empresa o al mismo empleador, tendrán derecho a gozar adicionalmente de un día de vacaciones por cada uno de los años excedentes o recibirán en dinero la remuneración correspondiente a los días excedentes.

Art. 71 Liquidación para el pago de vacaciones.- La liquidación para el pago de vacaciones se hará en forma general y única, computando la veinticuatroava parte de lo percibido por el trabajador durante un año completo de trabajo, tomando en cuenta lo pagado al trabajador por horas ordinarias, suplementarias, y extraordinarias de labor y toda otra retribución accesoria que haya tenido el carácter de normal en la empresa en el mismo período.

Comisión.- Este tipo de remuneración corresponde al porcentaje sobre el precio de las ventas o compras o sobre el monto de otras operaciones que el empleador efectúa con la colaboración del trabajador. (Economía y Negocios, 2015)

2.9.1 Rol de pagos

Es un documento contable, de carácter interno, en el que se registran los valores que constituyen ingresos y deducciones para el trabajador por

concepto de remuneraciones. Para la empresa estos rubros representan gastos o costos según sea el caso, obligaciones con los trabajadores y con terceros. Estos valores deberán ser entregados por lo general en forma mensual al trabajador, en pago por sus servicios prestados dentro de la institución. (Caguana, 2012)

Con ello se dice que el rol de pagos o nómina, es el registro que realiza toda empresa para llevar el control de los pagos y descuentos que debe realizar a sus empleados cada mes, en este documento se consideran dos secciones, una para registrar los ingresos como sueldos, horas extras, comisiones, bonos, etc. y otra para registrar los descuentos como aportes para el seguro social, cuotas por préstamos concedidos por la compañía, anticipos, etc.

Importancia.- Constituye un documento de soporte para el desembolso de dinero por parte de la empresa ya registro de las remuneraciones percibidas por el trabajador. Sin este documento, no se podría determinar en forma precisa y oportuna los ingresos y deducciones del trabajador, por lo tanto no se podría registrar contablemente todos los conceptos que forman parte de las Remuneraciones. (Caguana, 2012)

La importancia del rol de pagos radica en que es un documento en el que se puede tener el registro de los egresos de la empresa, así como determinar los ingresos del trabajador

2.10 Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados de carácter complementario, así como

servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final. Actualmente representan un 25% del costo total de un producto en promedio.

Teniendo como características, que son un parte complementaria pero a la vez indispensable ya que si ellos el producto final no podría ser concluido.

Están constituidos por bienes permanentes, suministros que se incorporan al producto y otros que sirven para mantenimiento y limpieza, servicios personales, generales de distinta índole, y en fin, componentes tan variados, que tratarlos, registrarlos, controlarlos y asignarlos es una tarea complicada. (Paredes, 2014)

Por lo que se puede decir que son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la manufactura, pero forman parte importante de los costos de producción como: la mano de obra indirecta y materiales indirectos, agua, luz y servicios públicos, alquiler de espacios, el mantenimiento, prestaciones sociales, incentivos, tiempo, y entre otros que son importantes para finiquitar adecuadamente los productos.

Son de suma importancia pues están constituidos por todos los desembolsos necesarios para llevar a cabo la producción, por su naturaleza no son aplicables directamente al costo de un producto, como por ejemplo: material indirecto, mano de obra indirecta y gastos indirectos (energía, combustibles, seguro, renta, etc.). Es decir son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto

terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo. (Garza, 2011)

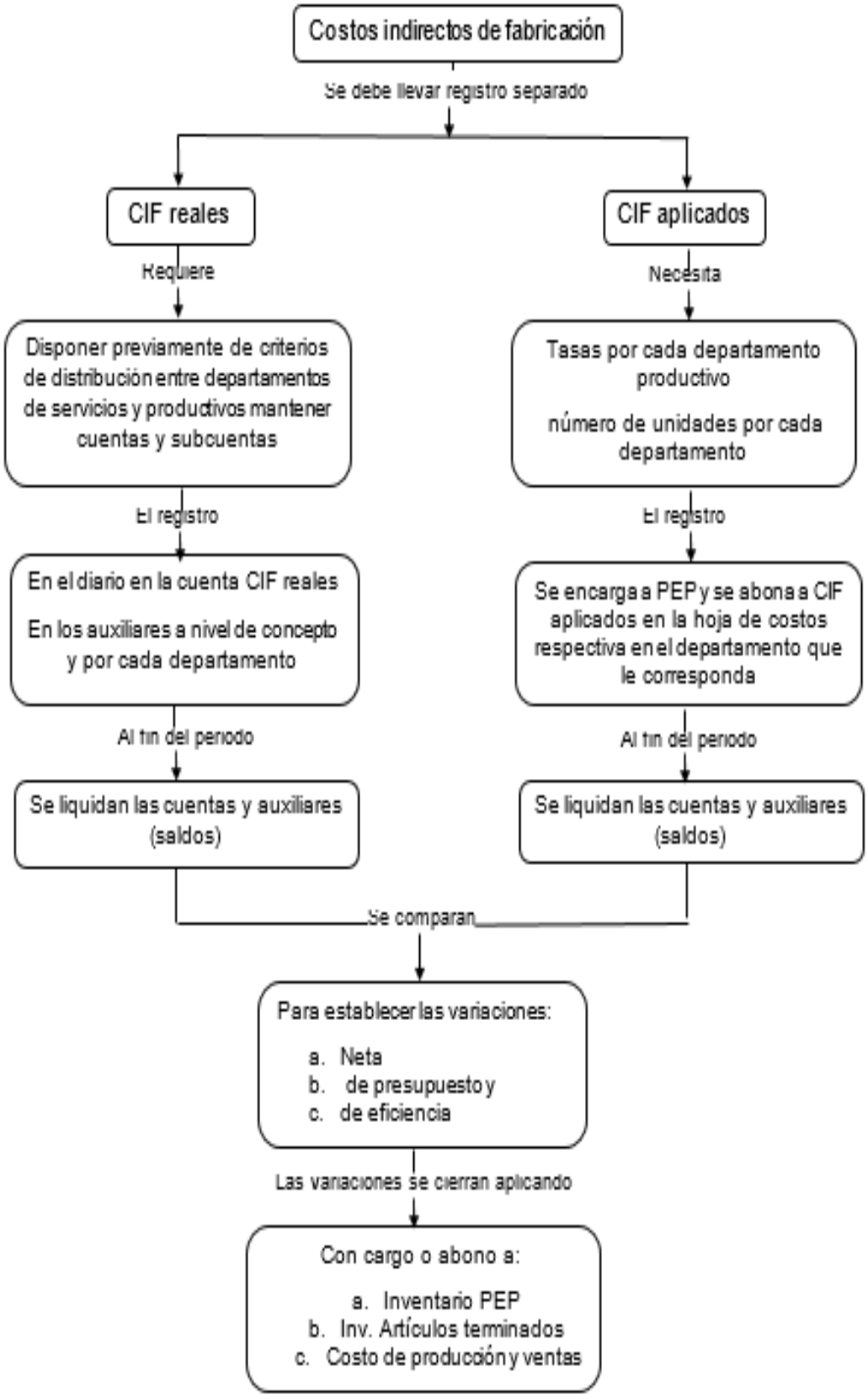
2.10.1 CIF Reales

Según (Rojas, 2014) afirma que los CIF Reales: “Ocurren durante el período de fabricación (históricos). Se registran en la hoja de costos y se transfieren después al cálculo de la distribución o prorrateo de costos a cada orden” (p.384).

2.10.2 CIF Aplicados

Igualmente (Rojas, 2014) no dice que los CIF Aplicados: “Son los costos que resultan de la tasa predeterminada por el número de unidades de costos indirectos (horas, costo de materiales, etc.). Se registra la aplicación en el Mayor de fábrica” (p.384).

Gráfico 2.2 CIF



Fuente: (Zapata, 2013)

2.11 Estados Financieros

Los estados financieros nos ayudarán a establecer una clara visión sobre todas las transacciones, cuentas operadas relacionadas con los costos de producción durante un periodo determinado. Existen cuatro estados financieros que son: (Claudio, 2012)

2.11.1 Balance General

Permite verificar lo que dispone la empresa en un determinado momento en bienes, valores y deudas a terceras personas. Representa la situación de los activos y pasivos de una empresa así como también el estado de su patrimonio. (Alvarenga, 2015)

En otras palabras presenta la situación financiera o las condiciones de un negocio, en un momento dado, según se reflejan en los registros contables.

El nombre más utilizado para este estado es el de balance general, pero también suele denominarse:

- Estado de situación financiera
- Estado de Inversiones
- Estado de Recursos y Obligaciones
- Estado de Activo, Pasivo y Capital.

2.11.2 Estado de Resultados

El Estado de Resultado muestra los Ingresos y los Gastos, así como la utilidad o pérdida resultante de las operaciones de una empresa durante un periodo determinado, generalmente un año (Alvarenga, 2015)

Permite determinar la utilidad o pérdida estable, tanto como los ingresos ordinarios, gastos y costos del período.

2.11.3 Estado de Flujo de Efectivo

Según el (Consejo Técnico de la Contaduría, 2010), se entiende que el flujo de efectivo “es un estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Para el efecto debe determinarse el cambio en las diferentes partidas del balance general que inciden en el efectivo”

El estado de flujo de efectivo verifica la capacidad para crear efectivo y sus equivalentes desglosando las actividades en operación, inversión y financiamiento.

Elementos necesarios para desarrollar el flujo de efectivo

- Para desarrollar el flujo de efectivo es preciso contar con:
- Balance general de los dos últimos años
- Último estado de resultados.

Los balances se necesitan para determinar las variaciones de las cuentas de balance.

Es esencial contar también con las notas a los estados financieros en donde consten ciertas operaciones que hayan implicado la salida o entrada de efectivo, o de partidas que no tienen efecto alguno en el efectivo. (Consejo Técnico de la Contaduría, 2010)

2.11.4 Estado de Costos de Producción y Ventas Informe de costos de producción

(Zapata, 2013) menciona:

> Este informe reemplaza a la hoja de costos del sistema órdenes de producción, presenta los costos de producción en cada departamento o fase productiva, así como los costos unitarios equivalentes por materiales, mano de obra y costos generales, con la consiguiente transferencia al pasar de departamentos, hasta llegar al almacén como producto final. (p.278)

(Zapata, 2013) también indica que:

> En las industrias que requieren un sistema de costos, este estado financiero se prepara mensualmente como una síntesis del informe de costos de producción que se presentó en líneas anteriores. Como se observa, se enfatiza en el costo de los elementos del costo y se vincula con los inventarios inicial (que suma) y final (que resta), para determinar el costo de la producción que se traslada al siguiente departamento. Es necesario realizar un resumen en la columna final a fin de consolidar los datos individuales de los departamentos que intervienen en el proceso productivo. Este estado, eminentemente gerencial, tiene como propósito informar de manera simplificada todas las inversiones (expresadas en dólares) y de los costos que se han trasladado al siguiente departamento. (p.279)

Este autor nos da a conocer la importancia de este estado financiero en una empresa industrial, ya que por medio de este documento se puede tener más claro el panorama del proceso de producción en cada departamento y el mismo ayuda a tener conocimiento tanto las unidades como en valores.

Permite determinar el costo de producción y ventas de un producto, utilizando los elementos del costo incurridos durante el período y las variaciones de inventarios de productos en proceso y productos terminados. (Claudio, 2012)

El estado de costos de productos vendidos permite llevar una visión clara de las ventas de un producto así como los costos que se produjo en la elaboración o fabricación del mismo.

2.12 Rentabilidad

> “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.”(Torres, 2008)

Acorde a la definición dada de rentabilidad se llega a la conclusión que la rentabilidad a través del tiempo ha cambiado de tal manera que se utiliza en distintas formas, siendo éste el puntero con el cual se mide el éxito o fracaso considerando desde la más grande industria hasta el negocio más pequeño, un manejo adecuado y oportuno es la reinversión de las utilidades entonces se llegaría a un concepto de que las utilidades generan más utilidades a corto o largo plazo, en la mejora de maquinaria y apuntando a la tecnología de punta que, es otro punto clave para estar a tope con empresas reconocidas.

> Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. (Zamora, 2011)

La rentabilidad es la clave para que las empresas ocupen un lugar o salgan del mercado, ya que se valorar la calidad de los productos y la demanda de estos dependerá la existencia de rentabilidad, así se determina que el

crecimiento del capital mantendrá y proveerá fuentes de trabajo o por muy el contario eliminaría un sector productivo.

Cálculo de la rentabilidad económica

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$\frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

> El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad. (Sanchez, 2002)

Cómo se mide la rentabilidad de los negocios

En Economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se obtiene de un recuso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero o bienes invertidos.

Una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores a sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable.

Para encontrar la rentabilidad, se hace uso de indicadores, índices, ratios o razones de rentabilidad, de los cuales, los principales son los siguientes:

La superintendencia de Compañías de nuestro país emite una tabla de índices financieros de los cuales hemos tomado los siguientes que son los que nos ayudan al desarrollo de este trabajo.

2.12.1 Margen Bruto

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$Margen\ bruto = \frac{Utilidad\ Bruta\ en\ Ventas}{Ventas}$$

> En el caso de las empresas industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto de utilidad. El valor de este índice puede ser negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales. (Compañías ,2011, p.13)

2.12.2 Margen Neto

> Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía

> reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. (Compañías, 2011, p.15)

$$Margen\ neto = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$$

Acciones para mejorar la rentabilidad

El emprendedor debe tener total conocimiento del estado financiero de la empresa, en cualquier momento.

Tener una asignación de precios adecuada, esto se logra calculando todos los costos y agregando un margen de ganancia razonable. Siempre es mejor considerar un análisis competitivo de los precios del mercado.

Siempre hay que considerar que se pueden reducir los precios en el camino, esto en caso de detectar que están muy altos o que pueden estar afectando las ventas.

Las alianzas comerciales son una buena herramienta ya que permiten aumentar las ganancias al unir fortalezas con otras empresas. Se accede a una base de clientes más amplia, mejor conocimiento de marca y a un mayor poder de adquisición.

Considerar conseguir ofertas competitivas para cada cosa o servicio que deba comprar. De ser posible, es recomendable considerar compartir gastos administrativos, o por ejemplo, de oficinas con otras compañías.

Analizar detalladamente la cantidad de personal que realmente se requiere, se puede dividir las tareas en personal fijo y otro de medio tiempo o trabajadores externos.

Nunca dejar pasar la fecha de pagos de impuestos, ya que así se evita la fuga de recursos por multas o intereses. La ayuda de un contador será siempre útil para conocer las alternativas sobre cómo disminuir los gastos en este rubro. (Moreno, 2009)

Por lo que se puede determinar que la rentabilidad es el fin de toda empresa y por ende se debe promover medidas contables y financieras que garantices los beneficios esperados.

2.13 Definición de términos

Competitivo.- Que puede competir adecuadamente en un mercado sin quedar en desventaja frente a los demás. Este adjetivo se aplica indistintamente a empresas, técnicas o productos. (Enciclopedia virtual, 2015)

Cuantificable.- El término cuantificar se describe como el acto de convertir determinada información o datos en números o algún tipo de dato en forma de cantidad. (Definición ABC, 2015)

Economía.- la palabra economía significa, en el lenguaje corriente, la administración recta y prudente de los bienes, el ahorro de tiempo, materiales o trabajo. Esta acepción, en términos ya algo más técnicos, significa entonces el uso óptimo de los recursos de forma que una cantidad

dada de los mismos produzca la mayor satisfacción o utilidad. (Enciclopedia virtual, 2015)

Equitativo.- Que tiene o actúa con equidad y por lo tanto con imparcialidad. De este modo, se considera una economía equitativa si existe una distribución justa de la riqueza y de los recursos, cuando los valores de los precios de servicios y productos a adquirir mantengan una relación directa y proporcional con los salarios que se pagan en el mercado.(Queesla, 2015)

Exclusiones.- Del latín *exclusĭo*, exclusión es la acción y efecto de excluir (quitar a alguien o algo de un lugar, descartar, rechazar, negar posibilidades). El concepto de exclusión es muy habitual en el ámbito de las ciencias sociales o de la política para nombrar a la situación social desfavorable de una persona o de un grupo de individuos.

Exoneración.- Exonerar, del latín *exonerare,* significa "librar a alguien de una obligación o carga". La palabra está formada por el prefijo *ex* que significa fuera de**,** privación o alejamiento**.** (Justo, 2015)

Fidedigna.- Es aquella que se ajusta a las normas legales y reglamentarias vigentes y registra fiel, cronológicamente y por su verdadero monto las operaciones, ingreso y desembolsos, inversiones y existencias de bienes relativos a las actividades del contribuyente que dan derecho a las rentas efectivas que la ley obliga a acreditar. (Diccionario Básico Tributario Contable, 2015)

Gestión.- Conjunto de actividades de dirección y *administración* de una empresa. La gestión de las pequeñas firmas estuvo siempre directamente

asociada a la propiedad pero, con el crecimiento de las empresas contemporáneas, ella se ha convertido en un vasto agregado de tareas que desempeña un cuerpo de empleados especializados, generalmente de alta preparación. (Enciclopedia virtual, 2015)

Socioeconómico.-Que se refiere a la sociedad considerada en términos económicos.

MIPYMES.- acrónimo de "micro, pequeña y mediana empresa"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa. (Ruiz Guzman, 2012)

Ley Orgánica.- Ley que inmediatamente deriva de la constitución de un Estado, y suele regular los derechos fundamentales y las principales e structuras políticas. Engeneral se le reconoce una cierta superioridad sobre l as leyes ordinarias.

Prestación.- El término Prestaciones corresponde al plural de la palabra Prestación, en tanto, por prestación se refiere a aquel servicio que una autoridad, o en su defecto un contratante, ofrecen o le exigen a otro. (Definición ABC, 2015)

Proceso.- Se denomina proceso al conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin. Si bien es un término que tiende a remitir a escenarios científicos, técnicos y/o sociales planificados o que forman parte de un esquema determinado, también puede tener relación con situaciones que tienen lugar de forma más o menos natural o espontánea. (Definición ABC, 2015)

Proveedor. Dicho de una persona o de una empresa: Que provee o abastec e de todo lonecesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunida des, etc. (Enciclopedia de Economía, 2008)

Sostenible. Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durantelargo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio a mbiente. Desarrollo, economía sostenible.

Sumakkawsay.- En su significado quechua original, sumak hace referencia a la realización ideal y hermosa del planeta, mientras que kawsay significa "vida", una vida digna, en plenitud. (Jeremy, 2015)

Tangibles.- Referido a activos o bienes, aquellos que tienen una naturaleza material. También se utiliza para indicar que algo puede ser observado de manera exacta. (Enciclopedia de Economía, 2008).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

En el presente proyecto de investigación se desarrolla los siguientes enfoques:

- Enfoque Cualitativo
- Enfoque Cuantitativo

Se desarrolla un enfoque cualitativo ya que en este trabajo se investigó las falencias que tiene la empresa por medio de evaluaciones de la situación en la que se encuentra la imprenta Lissanti detectando el problema principal que es la ausencia de control en los procesos de producción, con este enfoque se puede proponer posibles soluciones al problema de investigación fundamentándose en la recolección de datos.

Además también se desarrolla el enfoque cuantitativo, ya que por medio de éste se analizan los datos de carácter numérico, como son datos contables, precios, cantidades, con los cuales se va a trabajar en el desarrollo del proyecto de investigación, para poder identificar el correcto control del proceso de producción que se realiza en imprenta Lissanti.

3.2 Modalidad de investigación

La modalidad de investigación que se utiliza en el desarrollo del presente trabajo de investigación es la siguiente:

- Investigación documental – bibliográfica
- Investigación de campo

> Según Herrera, Medina & Naranjo (2004) indican que: “La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)” (p.95).

Se realizó esta modalidad de investigación ya que para el desarrollo de este trabajo se recurrió a libros, revistas, documentos de internet y tesis de diferentes repositorios, para sustentar y fundamentar la realización del trabajo de investigación.

> Igualmente (Herrera, Medina & Naranjo, 2004) afirman que la: “Investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. Esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (p.95).

También se realizó esta modalidad de investigación en la Imprenta Lissanti, ya que se hizo de forma directa la recolección de datos, por medio de una encuesta a las personas que laboran en dicha empresa, para obtener información real de la situación de la empresa con la cual se pueda desarrollar la propuesta.

3.3 Alcances de estudios de Investigación

Los alcances de investigación son los siguientes:

- Alcance de estudio descriptivo
- Alcance de estudio explicativa
- Alcance de estudio aplicativa

Según (Sampieri, Fernández & Collado, 2007) afirman que: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.60).

Se aplicó este alcance pues en el trabajo de investigación se describirá claramente el problema de estudio es decir el inadecuado control en los procesos y mal manejo de los costos, proponiendo un modelo de sistema de costos para obtener una rentabilidad.

Igualmente (Sampieri, Fernández & Collado, 2007) nos dicen que: “Los estudios explicativos van más alla de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a encontrar a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales”

El alcance explicativo se realizó en el presente trabajo, ya que se determianron las causas y efectos que se dan en el problema, tambien se dio a conocer la parte teórica que fundamenta este trabajo investigativo y ayuda a obtener más conocimientos.

Según (Eyssautier de la Mora, 2006) dice: “La investigación aplicativa es aquella que es efectuada con la intensión de resolver problemas específicos que se presentan en la sociedad; bien puedan ser éstos relacionados con la economía, con la sociología o con derecho o ingeniería” (p.135).

El alcance también fue de carácter aplicativo, ya que en el trabajo de investigación se propuso un modelo de sistema de costos por órdenes de producción con el cual se va hará una aplicación práctica que fundamente el desarrollo de la investigación

3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación

En el trabajo de investigación se aplicarán las siguientes técnicas e instrumentos:

Tabla 3.1 Técnicas e instrumentos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario
Observación directa	Ficha de observación

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

Se aplicarán estas técnicas con sus respectivos instrumentos con el propósito de obtener información real de la empresa y conocer su situación actual, con lo cual se podrá brindar posibles soluciones que ayuden a un mejor funcionamiento de Imprenta Lissanti.

3.5 Población

El presente trabajo de investigación se realiza en la Imprenta Lisssanti, que se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, en el Cantón Ambato,

sector Huachi Chico. La empresa cuenta con 5 colaboradores, incluidos los propietarios del negocio, estas personas serán la población de la investigación puesto son la totalidad de miembros de la misma, y se detalla a continuación:

Tabla 3.2 Población

N°	NOMBRE	CARGO
1.	Eduardo Ortega	Gerente
2.	Patricia Vargas	Administradora
3.	Silvana Vargas	Secretaria y auxiliar de producción
4.	Byron Solís	Diseñador
5.	Guillermo Paredes	Operario de Maquinarias

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

3.6 Plan de recolección de información

La información que se va a obtener se basa en una recolección de datos adecuada por medio de las técnicas aplicadas que en este caso son la encuesta y la observación directa, el plan de recolección de información para este trabajo de investigación será el siguiente:

- Reunir o recopilar la información
- Clasificar información
- Elaboración de los instrumentos
- Aplicación de los instrumentos

3.7 Plan de procesamiento de la información

El plan de procesamiento de información permitirá validar la información obtenida de las técnicas ya aplicadas es decir la encuesta y observación directa, cuya información será útil para el desarrollo del trabajo de investigación, este plan consistirá en lo siguiente:

- Procesamiento de los resultados obtenidos
- Análisis e interpretación de resultados
- Conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Entrevista

1. **¿La empresa cuenta con un sistema de costos para la producción?**

Tabla 4.1 Sistema de costos para la producción

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	4	80%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.1 Sistema de costos para la producción



Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

De acuerdo a la respuesta de los colaboradores de la empresa, los resultados fueron que el 80% de los mismos respondieron que NO, mientras que el 20% dicen que SI. De acuerdo a estos datos se analiza que la

empresa no establece adecuadamente sus costos o no maneja correctamente un sistema de costeo, por lo que se determina que su costo de producción no es el indicado y no se tiene una información adecuada en la producción.

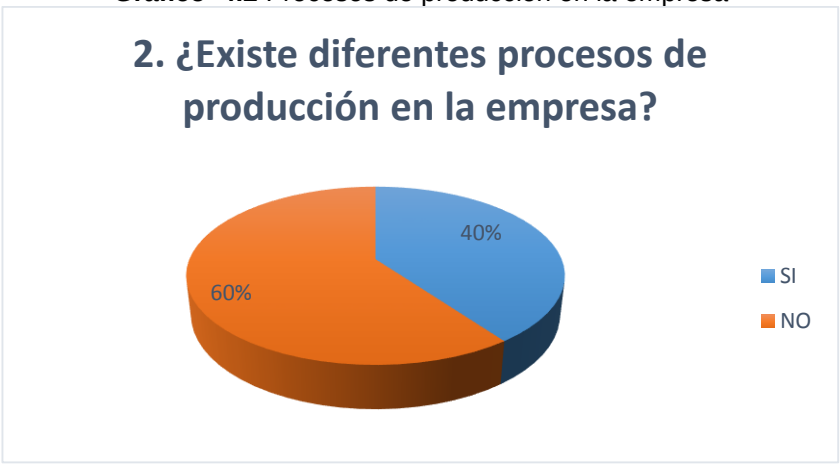
2. ¿Existe diferentes procesos de producción en la empresa?

Tabla 4.2 Procesos de producción en la empresa

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.2 Procesos de producción en la empresa



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

Respondieron a esta pregunta el 40% SI, mientras que el 60% respondieron NO, y se puede analizar que los miembros de la empresa tiene una confusión en cuanto a los procedimientos de la empresa, no tienen una idea clara de lo que se realiza dentro de la misma por una falta de organización y conocimiento, es decir las personas que trabaja en Imprenta Lissanti no

conocen con exactitud que es un proceso o cuáles son los procesos que se realizan en la empresa.

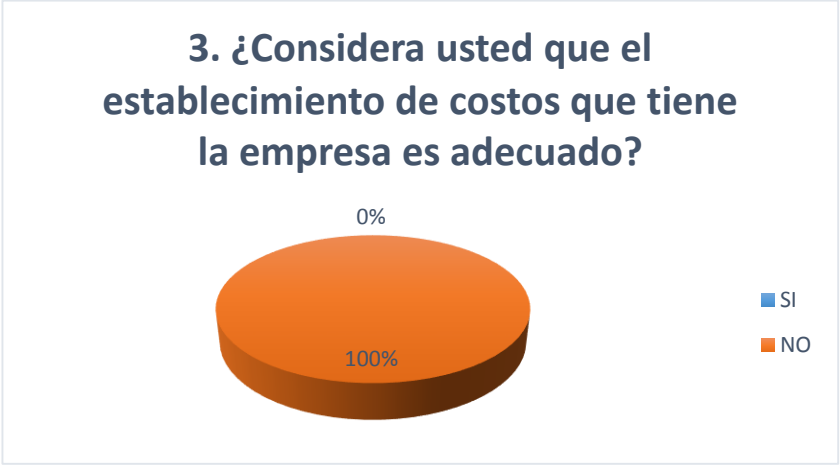
3. **¿Considera usted que el establecimiento de costos que tiene la empresa es adecuado?**

Tabla 4.3 Establecimiento de costos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.3 Establecimiento de costos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

La totalidad de los colaboradores que fueron encuestados respondieron a esta pregunta NO es decir el 100%. A estos resultados se analiza; que en la imprenta Lissanti no se maneja de forma adecuada la producción ya que el establecimiento de sus costos no lo realizan de manera técnica y correcta, sino por el contrario en esta industria tipográfica los costos establecidos son tomados al azar sin darle la debida importancia, es decir lo hacen de manera empírica.

4. ¿Se determina un costo de producción unitario adecuado del producto en la empresa?

Tabla 4.4 Costo de producción unitario

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.4 Costo de producción unitario



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

Del total de los colaboradores encuestados el 100% coincide, en que la empresa no determina el costo unitario adecuado a los productos que se elaboran en Imprenta Lissanti, sino lo hacen de acuerdo a su conocimiento o necesidad, esto se da ya que en la empresa no se emplean o manejan adecuadamente los costos en la producción, por tal motivo tampoco se establece el costo unitario real de cada producto, pues desconocen totalmente el tratamiento de los costos.

5. **¿Usted colaboraría para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios con un modelo de costeo por órdenes de producción?**

Tabla 4.5 Nuevo modelo de costos por órdenes de producción

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.5 Nuevo modelo de costos por órdenes de producción



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

La totalidad de los colaboradores respondieron SI, esto es el 100% de la población, es decir que se tendrá la colaboración completa por parte de los miembros de la empresa para poder realizar un cambio en cuanto al manejo de Imprenta Lissanti, con el modelo de costeo se podrá mejorar todo en la empresa llevando registros y toda la información en orden.

6. ¿Conoce si la empresa dispone de registros que permitan identificar la composición del costo del producto?

Tabla 4.6 Composición del costo del producto

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.6 Composición del costo del producto



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

Todos los miembros encuestados respondieron a esta pregunta NO, el 100%. A esta respuesta se interpreta que por el desconocimiento de cómo se compone el costo del producto, es necesario la realización de un modelo de costos que incluyan todos estos factores y la empresa tenga un conocimiento completo en cuanto a lo que se realiza en la misma.

7. **¿La empresa cuenta con un mecanismo para determinar el precio unitario del producto?**

Tabla 4.7 Determinación del precio unitario

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.7 Determinación del precio unitario



Fuente: I Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

El 100% de los encuestados respondieron NO a esta pregunta. De acuerdo a los resultados obtenidos se analiza que en la Imprenta Lissanti, el precio unitario de sus productos se los establece mediante diferentes factores como competencia, precio de proveedores, entre otros, más no con un mecanismo técnico y pertinente, con el cual se pueda obtener el precio adecuado de cada producto.

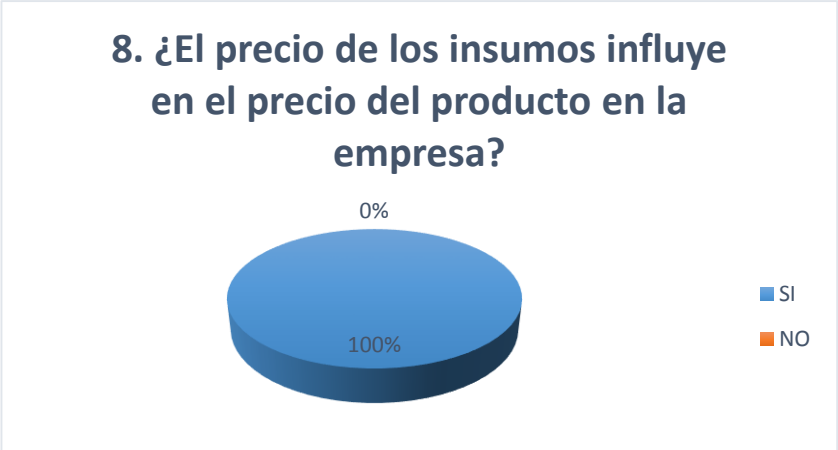
8. **¿El precio de los insumos influye en el precio del producto en la empresa?**

Tabla 4.8 Influencia del precio de los insumos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.8 Influencia del precio de los insumos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

Los encuestados, en su totalidad consideran y coinciden que el precio de los insumos con los cuales se trabaja en la empresa, sí influye en el precio final del producto, ya que dependiendo de los costos, precios y consumos que se incurran en la producción, dependerá el precio de cada producto que imprenta Lissanti oferte a sus clientes

9. **¿Se asignan y registran las cantidades exactas de materia prima utilizadas en el producto?**

Tabla 4.9 Asignación y registro de materia prima

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	4	80%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.9 Asignación y registro de materia prima



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

Los encuestados respondieron a esta pregunta el 20% SI, y el 80% restante respondió NO, esto demuestra que en la empresa no se tiene un control adecuado de la materia prima que se utiliza en la elaboración de cada producto, por lo que es necesario tener un registro y asignar correctamente los materiales para producción, de esta manera se podrá evitar desperdicios de material.

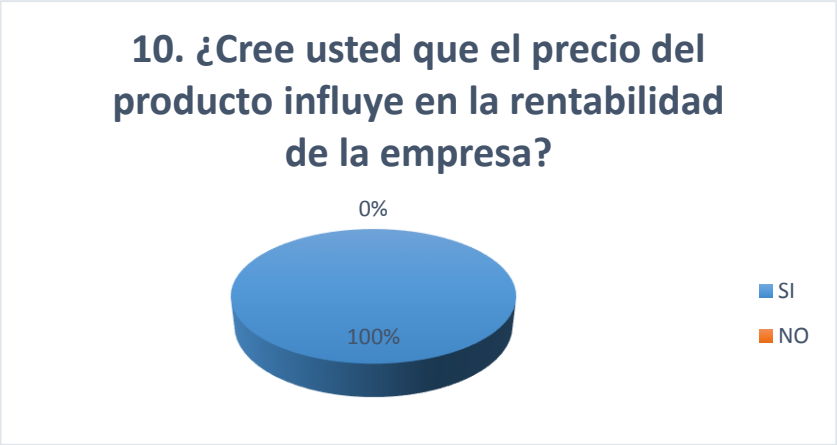
10. ¿Cree usted que el precio del producto influye en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 4.10 Rentabilidad

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	**5**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

Gráfico 4.10 Rentabilidad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Lissette Ortega

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

Los miembros de la empresa respondieron a esta pregunta en su totalidad que Si, equivalente al 100%. Se analiza esto, ya que todo depende del precio del producto para que la empresa tenga o no una rentabilidad, pues si el precio es el adecuado y el negocio marcha correctamente la rentabilidad será positiva, sin embargo si el precio es inadecuado el negocio puede tener problemas, tal vez si es muy alto los clientes pueden decidir por la competencia, o si el precio es muy bajo es posible que la empresa no cubra sus costos y gastos incurridos en la producción.

4.2 Observación directa

Tabla 4.11 Observación directa

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO **ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** **CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**	
FICHA DE OBSERVACIÓN	
OBJETIVO:	
Conocer de manera más directa la situación real en todos los aspectos en Imprenta Lissanti.	
LUGAR A OBSERVAR:	Imprenta Lissanti
OBJETO DE OBSERVACIÓN:	Área administrativa y productiva
OBSERVADOR:	Lissette Patricia Ortega Vargas
FECHA DE OBSERVACIÓN:	Del 11/01/2016 al 15/01/2016
OBSERVACIONES:	
• Ausencia de determinación correcta de cada proceso. • Desorden en la realización de los trabajos. • Confusión en la fecha de entrega por falta de comunicación desde la recepción hasta la producción. • Incumplimiento en la entrega de trabajos por falta de eficiencia en la producción. • Ausencia de determinación de tiempo y actividades a los trabajadores. • Ausencia de control en el tiempo de realización de trabajos. • Fijación de precios al azar. • Ausencia de control de los elementos del costo.	

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

4.2.1 Análisis de la observación directa

Luego de realizar la técnica de observación directa y reflejarla en la respectiva ficha de observación, se analiza que Imprenta Lissanti tiene grandes falencias y errores, debido a la falta de conocimiento y organización por parte de los responsables del negocio, por tal motivo se reitera la necesidad de la empresa en poseer un sistema de costos, en este caso será por órdenes de producción por la naturaleza del negocio, este sistema de costos ayudará a que la empresa tenga un mejor funcionamiento y manejo en todos las etapas desde la recepción de pedidos, hasta la entrega de los mismos.

Se pudo observar que la empresa consta de varias etapas que son: recepción del pedido, elaboración de placas, impresión, numeración, compaginado, engomado, refilado, y ordenamiento.

En cada etapa existen falencias por parte del personal encargado, desde la recepción del pedido muchas veces existe falta de comunicación a las demás etapas de producción, lo que ocasiona confusión al momento de realizar los trabajos.

La imprenta no determina correctamente cada proceso y el tiempo a utilizar en la producción en cada etapa, esto origina un desorden en la empresa y en ocasiones el incumplimiento o confusión en fecha de la entrega de los trabajos. A demás se observó que la imprenta no lleva un control con sus debidos registros de los elementos del costo que se utilizan en la producción, la empresa no controla los consumos de la materia prima, mano

de obra, y CIF, ya que no posee los documentos necesarios para llevar el control pertinente.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

"Modelo de costos por órdenes de producción, aplicado en Imprenta Lissanti"

5.2 Institución

Imprenta Lissanti

5.3 Datos generales de la empresa

5.3.1 Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Sector: Huachi Chico

Dirección: Av. Cervantes s/n y Av. Atahualpa.

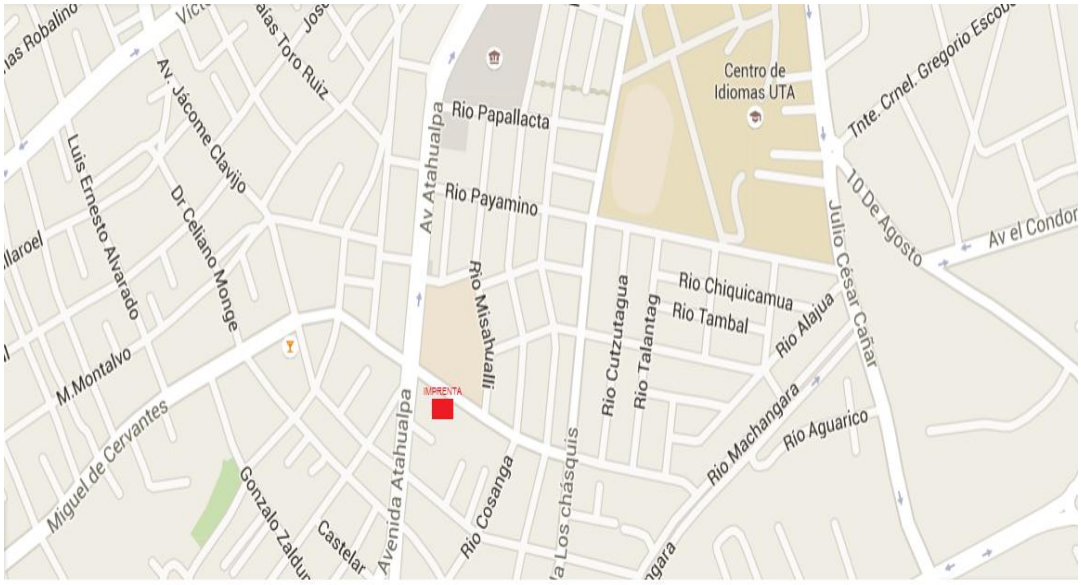
5.3.2 Mapa de ubicación

Gráfico 5.1 Mapa de ubicación 1



Fuente: Google Maps

Gráfico 5.2 Mapa de ubicación 2



Fuente: Google Maps

5.3.3 Reseña histórica de la empresa

Por el año 1995 empezó el emprendimiento en este negocio con los señores Eduardo Ortega y Patricia Vargas, empezaron de una manera espontánea y sin planificarla, ya que todo surgió de una propuesta de comprar una imprenta ya existente pues el dueño de aquella imprenta había fallecido, el señor Eduardo Ortega varios años atrás había laborado en una imprenta por lo cual ya tenía conocimientos básicos del funcionamiento al igual que su hermano, por lo que no descartó la idea de comprar la imprenta aunque haciendo un esfuerzo económico, la adquirieron y así empezó el funcionamiento del negocio.

La imprenta comenzó con una máquina Hildelber y muchas cajas con varios tipos de letras, suficiente para comenzar, la imprenta tomó el nombre de Lissanti acogiendo los nombres de sus dos hijos, así poco a poco con responsabilidad, cumplimiento y honradez la imprenta ha venido mejorando

cada día de acuerdo con la tecnología, se ha adquirido nueva maquinaria, computadoras, para mejorar el servicio que se presta a la ciudadanía.

5.3.4 Logotipo

Gráfico 5.3 Logotipo Imprenta Lissanti



Fuente: Imprenta Lissanti

5.4 Antecedentes de la propuesta

Luego de realizar el trabajo de campo en la empresa de estudio Imprenta Lissanti, se pudo conocer y ratificar la necesidad que tiene dicha empresa en tener un modelo de costos por órdenes de producción, el cual ayude a tener un mejor control en la parte administrativa, contable y de producción el mismo que ayude a una oportuna toma de decisiones que contribuya al correcto funcionamiento de la misma.

En esta empresa no se ha realizado ninguna investigación anterior, por tal razón la propuesta de este trabajo ofrece una pauta para comenzar con un nuevo modelo del manejo del negocio, en este caso se partirá con un modelo de sistema de costos por órdenes de producción, con el fin de evitar tener errores y baja la rentabilidad Imprenta Lissanti, y en general para que esta empresa tenga un mejoramiento completo en todos sus aspectos desde la recepción del pedido, todo lo concerniente a la producción hasta la

entrega del producto final al cliente, con el propósito de brindar un servicio y producto de calidad, con la ayuda de este sistema se podrá lograr cumplir lo expuesto.

Sin embargo en otras empresas se han realizado investigaciones similares, que ayudarán a este trabajo de investigación a tener soporte para una adecuada realización de la propuesta, Podemos mencionar los siguientes trabajos:

“Sistema de costeo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la fábrica de calzado Cass de la ciudad de Ambato, durante el primer semestre del año 2011” (Chiriboga, 2012).

“Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo – Mogal” (Aulestina, 2013).

“Propuesta de implementación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción de cajas metálicas y luminarias industriales, en la empresa Ec-Box” (Yunga, 2013)

5.5 Justificación de la propuesta

La presente propuesta se centra en diseñar un modelo de sistema de costos por órdenes de producción, con el propósito de brindar ayuda a la empresa para que la misma pueda tener un control adecuado en todo el giro del negocio tanto en la parte administrativa, contable y en el área de producción. Con la propuesta planteada se busca dar soluciones a los inconvenientes, errores y problemas que tiene Imprenta Lissanti, como son falta de

información contable, ausencia de control de materiales, fijación de precios, inadecuada toma de decisiones, entre otros.

Realizar un control administrativo, contable y de producción, es fundamental en esta empresa y en general en todas las organizaciones, ya que todos los elementos con los que cuenta la empresa deben ser vigilados, pues éstos son primordiales para que el negocio continúe y la empresa siga creciendo. En cuanto a un control en la parte administrativa, la propuesta se centra en dar pautas y lineamientos a través de documentos que sirvan de soporte e indiquen a los responsables del negocio que deben hacer en cada situación que se presente. Los controles contables, por medio de la propuesta va a enfocarse al fortalecimiento en la parte económica, como es tener conocimiento de la rentabilidad real del negocio, fijación de precios, control de ingresos y gastos, entre otros, con el fin de velar por la continuidad y crecimiento de imprenta Lissanti. En la parte de la producción, la propuesta es manejar un sistema de costos, el cual controle todo el proceso con el fin de evitar desperdicios, incumplimientos, errores, entre otros.

Esta propuesta se justifica ya que la contabilidad, y este caso la contabilidad e costos, ayuda a las empresas a tener un control en todas sus operaciones y tener una información adecuada, oportuna y pertinente para una toma de decisiones acertada y una producción eficiente, cabe recalcar que esta empresa no está obligada por organismos de control a llevar contabilidad, no obstante es fundamental para la empresa llevar registros y control que ayuden a un correcto funcionamiento de Imprenta Lissanti.

5.6 Objetivos de la propuesta

5.6.1 Objetivo General

Contribuir con un modelo de costos por órdenes de producción que facilite la determinación de una rentabilidad en la imprenta Lissanti.

5.6.2 Objetivos Específicos

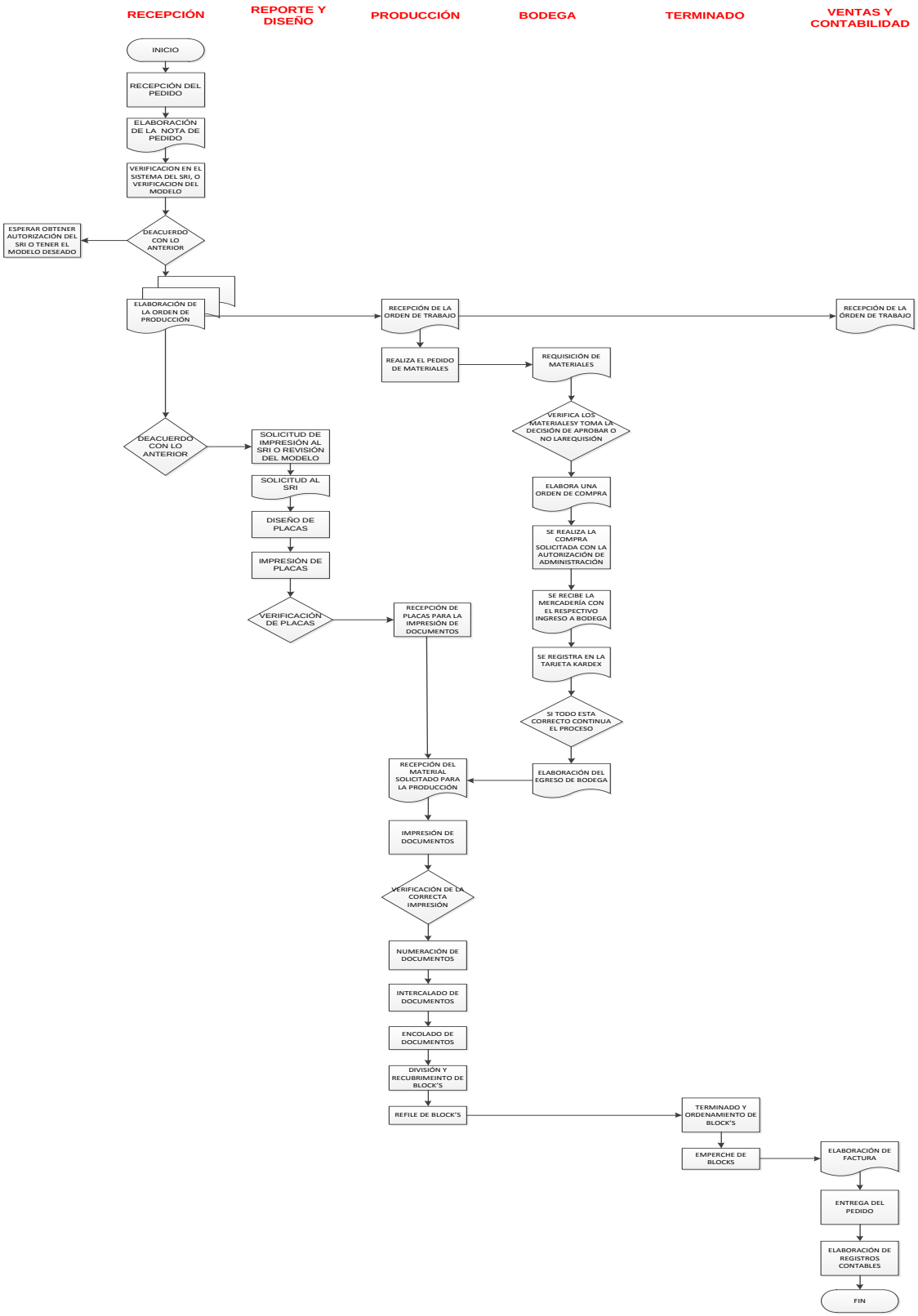
- Establecer los diferentes procesos que se realizan en la producción de los trabajos de imprenta Lissanti.
- Diseñar documentos necesarios para los diferentes procesos.
- Realizar un control de los elementos del costo a utilizarse en la producción.
- Aplicar el modelo de sistema de costos por órdenes de producción.

5.7 Desarrollo de la propuesta

5.7.1 Identificar los diferentes procedimientos que se realizan en la producción de los trabajos de imprenta Lissanti

En el diagrama que se presenta a continuación, se muestran todos los procesos que se realizan en imprenta Lissanti, desde la recepción del pedido, hasta la entrega del mismo al cliente, todos estos procesos son fundamentales e indispensables para la elaboración de los trabajos. Hay seis departamentos principales que son: recepción, reporte y diseño, producción, bodega, terminado, ventas y contabilidad. En cada departamento se realizan las funciones propias del mismo, para dar paso al siguiente proceso y tener un trabajo de calidad para ofrecer al cliente

Gráfico 5.4 Diagrama de procesos



Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2 Diseñar documentos necesarios para los diferentes procesos.

5.7.2.1 Nota de pedido

La nota de pedido, se utiliza para registrar la solicitud de los trabajos requeridos por el cliente, este documento servirá para tener conocimiento del valor por pagar de cada cliente, pues se registrará el valor total, abonos, saldos y detalle de los trabajos, para posteriormente en la entrega del pedido realizar la factura correspondiente basándose en la información indicada en este documento.

Tabla 5.1 Diseño nota de pedido

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	NOTA DE PEDIDO
	Nº

SEÑOR:.....
RAZON SOCIAL:.....
FECHA:.....

CANT.	DETALLE		

CLIENTE	RECEPCIÓN

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2.2 Orden de trabajo

Este documento se enviará al área de producción para la realización de los pedidos requeridos por el cliente, aquí constarán todas las especificaciones para la elaboración del trabajo.

Tabla 5.2 Diseño orden de trabajo

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones				**ORDEN DE TRABAJO**
				Nº
CLIENTE: ……				
RAZON SOCIAL: ……				
Fecha:……		**Fecha de entrega:**……		
CANT.	**DETALLE**	**# COPIAS**	**PAPEL**	**TAMAÑO**
Observaciones: ……				
AUTORIZA		RECIBE		

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2.3 Solicitud de impresión

Este documento es un requisito obligatorio por parte del SRI para la impresión de documentos que necesitan autorización por parte de este organismo de control, este documento tendrá la especificaciones del pedido y se archivará junto con la copia del RUC y CI de cada cliente.

Tabla 5.3 Solicitud de impresión

Ortega Moreira Esteban Eduardo Nectario
Imprenta Lissanti
RUC Nº 1802068617001
Cervantes s/n y Av. Atahualpa Huachi Chico / Tele/Fax: 03 2846210 • Aut. SRI Nº.: 1499

SOLICITUD DE IMPRESION

Sr. ..... Ambato, ../../..

Nombre Comercial ..... RUC ../../../../../../../../../../..

CANTIDAD	DETALLE	SERIE	# COPIAS	PAPEL	TAMAÑO

AUT SRI ../../../../../../../../..

Firma del Solicitante

Si Ud., solicitó facturas, desea que éstas tengan la categoría de negociable SI ☐ NO ☐ OBSERVACIONES: .....

Nombre del Autorizado: ..... Ced. Nº .....

Telsf.: ..... Día / Entrega: ..... N/P #: .....

Declaro que los datos proporcionados en esta solicitud son exactos y verdaderos, por lo que asumo que la responsabilizad sobre su presentación, así como por los compromisos indicados

Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2.4 Requerimiento de materiales

Este documento se utilizará en el área de producción para solicitar a los responsables de la materia prima los materiales necesarios para la elaboración de los pedidos de los clientes.

Tabla 5.4 Diseño requerimiento de materiales

REQUERIMIENTO DE MATERIALES	
Nº	ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones
TRABAJO: ……..	
FECHA: ……	
CANT.	**MATERIAL REQUERIDO**
Observaciones: …….……..…….. ……	
Solicitado por:	**Recibido por:**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2.5 Orden de compra

La orden de compra será un documento que se utilizará para la compra de materiales necesarios que se empleen para la producción y que estén por terminarse en el inventario, este documento ayudará a llevar en registro de los pedidos que se hace a los proveedores.

Tabla 5.5 Diseño orden de compra de materiales

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	**ORDEN DE COMPRA**
	Nº
PROVEEDOR: ……..……	
Nº DE REQUISICIÓN: ……	
FECHA: ……	
CANT.	**DESCRICIÓN DE MATERIALES**
Observaciones: …….……..…… ……..……	
Solicitado por:	**Autorizado por:**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2.6 Ingreso a bodega

El ingreso a bodega es un documento que servirá para controlar los materiales que llegan al departamento de bodega, dichos materiales los deja el proveedor con su respectiva factura de respaldo del pedido realizado.

Tabla 5.6 Diseño ingreso a bodega

INGRESO A BODEGA	
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	Nº
PROVEEDOR:	
Nº DE ORDEN DE COMPRA:	
FECHA:	
CANT.	**DESCRICIÓN DE MATERIALES**
Observaciones:	
Recibido por:	**Entregado por:**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2.7 Egreso de bodega

Este documento se utilizará para registrar la materia prima que sale de la bodega para la elaboración de los trabajos requeridos por el cliente, el egreso de bodega servirá para controlar el inventario junto con las tarjetas kardex.

Tabla 5.7 Diseño egreso de bodega

EGRESO DE BODEGA	Nº
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	
Nº DE ORDEN DE TRABAJO: ……..….	
FECHA: ……	
CANT.	**MATERIALES**
Observaciones: …… ……	
Entregado por:	**Recibido por:**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.2.8 Hoja de costos

La hoja de costos sirve para llevar un control de todo el proceso de producción con los tres elementos del costo, desde el inicio del proceso hasta su culminación, suministrando toda la información de manera adecuada.

Tabla 5.8 Diseño hoja de costos

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones				HOJA DE COSTOS				
SEÑOR(A):				ORDEN DE TRABAJO Nº :				
RAZON SOCIAL:				FECHA DE PEDIDO:				
PRODUCTO:				FECHA DE INICIO:				
CANTIDAD:				FECHA DE TÉRMINO:				
TAMAÑO:				FECHA DE ENTREGA:				
MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR	FECHA	DETALLE	VALOR
TOTAL			TOTAL			TOTAL		

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.3 Realizar un control de los elementos del costo a utilizarse en la producción.

5.7.3.1 Materia Prima

El control de la materia prima se realizará por medio de la tarjeta kardex, registrando adecuadamente todos los movimientos que se realicen con cada material.

Tabla 5.9 Diseño tarjeta kardex

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones					TARJETA KARDEX					
PROVEEDOR:										
ARTICULO:										
UNIDAD:										
METODO:		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
FECHA	CONCEPTO	CANT.	P. UNIT.	P. TOTAL	CANT.	P. UNIT.	P. TOTAL	CANT.	P. UNIT.	P. TOTAL

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.3.2 Mano de obra

El rol de pagos, es un documento con el cual el empleador se respalda de sus pagos realizados a sus empleados, registrando correctamente toda la información requerida en el documento.

Tabla 5.10 Diseño rol de pagos

ROL DE PAGOS											
MES Y AÑO:											
NOMBRE	CÉDULA	CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS		TOTAL REMUNERACIÒN	DESCUENTOS		ADELANTOS	TOTAL DESCUENTOS Y ADELANTOS	LÍQUIDO A RECIBIR
				SUPLEMENT.	EXTRAORD.		IMP. RENTA	AP. PERSONAL			
			FIRMA EMPLEADO					FIRMA EMPLEADOR			

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.11 Diseño rol de provisiones sociales

PROVISIONES SOCIALES						
MES Y AÑO:						
NOMBRE	**APORTE PATRONAL 12,15%**	**DÉCIMO TERCERO**	**DÉCIMO CUARTO**	**VACACIONES**	**FONDOS DE RESERVA**	**TOTAL PROVISIONES**
	FIRMA EMPLEADO			FIRMA EMPLEADOR		

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

La tarjeta reloj es un documento, con el cual se controlará la asistencia de los trabajadores, y la hora de ingreso y salida de los mismos, este documento servirá para conocer el tiempo real que han laborado los trabajares mensualmente.

Tabla 5.12 Diseño tarjeta reloj

TARJETA RELOJ							
TRABAJADOR:							
MES:							
DIA	**MAÑANA**		**TARDE**		**EXTRAS**		**FIRMA**
	HORA DE ENTRADA	**HORA DE SALIDA**	**HORA DE ENTRADA**	**HORA DE SALIDA**	**HORA DE ENTRADA**	**HORA DE SALIDA**	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
OBSERVACIONES:							

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.3.3 Costos indirectos de fabricación

Este documento sirve para controlar y registrar los costos indirectos de fabricación que se incurran en cada producción.

Tabla 5.13 Diseño control de CIF

ImpzentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones			
CONTROL DE LOS CIF			
CANT.	**DETALLE**	**VALOR**	**OBSERVACIONES**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.3.4 Otros

Este documento se utilizará para registrar el tiempo utilizado de cada trabajador en el proceso que realiza en la producción de los trabajos.

Tabla 5.14 Diseño informe de trabajo

INFORME DE TRABAJO						
ImpzentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones						
PROCESO:	Diseño					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lissette Ortega

5.7.4 Aplicar el modelo de sistema de costos por órdenes de producción.

1. La empresa Imprenta Lissanti el 1 de marzo de 2016, inicia sus actividades con los siguientes saldos:

Tabla 5.15 Inventario inicial

Caja	$ 800,00
Bancos	$ 2.300,00
Cuentas por cobrar	$ 1.500,00
Inventario Inicial de materiales	$ 97,33
Inventario Inicial de Productos en proceso	$ -
Inventario Inicial de Artículos terminados	$ -
Maquinaria	$ 14.700,00
Muebles y enseres	$ 610,00
Vehìculos	$ 20.000,00
Equipo de computo	$ 1.300,00

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

MATERIA PRIMA

- Papel químico medio oficio (½ of.)

2000 hojas originales

1000 hojas copias.

- Papel químico cuarto de oficio (¼of.)

900 hojas originales

700 hojas copias

- Papel kraf

100 hojas verticales

100 hojas horizontales

- Placas

97 placas

2. El 5 de marzo de 2016 “Proveedora Mejía”, realiza un pedido de 30 block’s de facturas en tamaño ½ de oficio en papel químico, con original y una copia. Se registra según nota de pedido Nº 0001
3. El 5 de marzo de 2016 el almacén comercial “Del Salto Jr.” Realiza un pedido de 10 block’s de notas de entrega en tamaño ¼ de oficio en papel químico, con original y una copia. Se registra según nota de pedido Nº 0002.
4. El 5 de marzo de 2016 se envía a la producción las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002 con las debidas especificaciones, para verificar material necesario para la elaboración de los trabajos.
5. El 6 de marzo de 2016 el departamento de reporte y diseño realiza la solicitud al SRI de la nota de pedido Nº 0001. Diseña e imprime las placas de la nota de pedido Nº 0001 y Nº 0002, para su posterior verificación y traslado al departamento de producción.
6. El 6 de marzo de 2016 el departamento de producción emite un requerimiento de materiales Nº 0001 al departamento de bodega, debido a la falta de materiales para la elaboración de las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002.
7. El 6 de marzo de 2016 el departamento de bodega revisa el requerimiento de materiales Nº 0001 y detecta que no hay existencia suficiente para la elaboración de los trabajos y para tener un stock de

materiales, por lo que se emite una orden de compra Nº 0001 autorizando la compra del material solicitado.

8. El 7 de marzo se recibe el material solicitado según ingreso a bodega Nº 0001 y se procede a registrar cada material en la tarjeta Kardex correspondiente. Se recibió la factura del Proveedor Propandina Nº 0500.
9. El 7 de marzo de 2016 el departamento de producción retira el material necesario para la elaboración de trabajos de las órdenes de producción Nº 0001 y Nº 0002, y el departamento de bodega emite un egreso de bodega Nº 0001, y se registra en las tarjetas kardex correspondientes.
10. Se registra en la hoja de costos todos los datos de los elementos del costo de acuerdo al transcurso de la producción.
11. El 7 de marzo de 2016 se realiza la impresión y numeración de las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002.
12. El 8 de marzo de 2016 la empresa adquiere suministros de oficina por $ 30,00 y tinta para las impresoras en $ 50,00.
13. El 8 de marzo de 2016 se realiza el intercalado, encolado, división y recubrimiento y refile de block’s.
14. El 9 de marzo se realiza el terminado y ordenamiento de block’s, para colocarlos en las perchas listo para la entrega al cliente.
15. El 9 de marzo de 2016 se procede a liquidar las órdenes de producción Nº 001 y Nº 0002 para determinar el costo unitario y establecer el precio de venta.

16. La empresa gasta al mes $ 60,00 en combustible para el vehículo que dispone para movilización.
17. El 10 de marzo El cliente Carlos Sánchez, cancela la factura Nº 790 por $ 360,00 y cancela en efectivo.
18. El 15 de marzo se cancela al proveedor la factura Nº 810 por $1250,00 con cheque Nº 6543 del banco de Pichincha.

Para realizar el desarrollo del ejercicio, empezaremos con la realización de los cálculos para la obtención del costo unitario de la materia prima principal.

La materia prima es el papel, su unidad de medida es la resma, la misma que contiene 500 pliegos, y se realizan los cálculos con su equivalencia en hojas tamaño medio oficio y cuarto de oficio que es lo que solicitaron los clientes en el ejercicio detallado anteriormente.

Tabla 5.16 Datos de materiales en valores y cantidades

Valor de la resma de papel químico original	$ 64,23
Valor de la resma de papel químico copia	$ 68,39
Valor de la resma de papel kraf	$ 46,57
Valor de las placas	$ 64,96

Cantidad de hojas 1/2 oficio que contiene la resma de papel químico	8000
Cantidad de hojas 1/4 oficio que contiene la resma de papel químico	16000
Cantidad de hojas verticales que contiene la resma de papel kraf	3000
Cantidad de hojas horizontales que contiene la resma de papel kraf	3000
Cantidad de placas	200

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

2. El 5 de marzo de 2016 “Proveedora Mejía”, realiza un pedido de 30 block’s de facturas en tamaño ½ de oficio en papel químico, con original y una copia. Se registra según nota de pedido Nº 0001.

Tabla 5.17 Nota de pedido Nº0001

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones		**NOTA DE PEDIDO**	
		Nº 0001	
SEÑOR(A): Cecilia Mejía			
RAZON SOCIAL: Proveedora Mejía			
FECHA: 5 de marzo / 2016			
CANT.	**DETALLE**		
30	Block's de factura 1/2 oficio con una copia		
CLIENTE		**RECEPCIÓN**	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

3. El 5 de marzo de 2016 el almacén comercial “Del Salto Jr.” Realiza un pedido de 10 block’s de notas de entrega en tamaño ¼ de oficio en papel químico, con original y una copia. Se registra según nota de pedido Nº 0002.

Tabla 5.18 Nota de pedido Nº0002

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones		**NOTA DE PEDIDO**	
		Nº 0002	
SEÑOR(A): Raúl Miranda			
RAZON SOCIAL: Del Salto Jr.			
FECHA: 5 de marzo / 2016			
CANT.	**DETALLE**		
10	Block's de notas de entrega 1/4 oficio con una copia		
CLIENTE		**RECEPCIÓN**	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

4. El 5 de marzo de 2016 se envía a la producción las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002 con las debidas especificaciones, para verificar material necesario para la elaboración de los trabajos.

Tabla 5.19 Orden de trabajo Nº 0001

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones				**ORDEN DE TRABAJO** Nº 0001
CLIENTE: Cecilia Mejía				
RAZON SOCIAL: Proveedora Mejía				
Fecha: 5 de marzo de 2016		**Fecha de entrega:** 9 / marzo / 2016		
CANT.	**DETALLE**	**# COPIAS**	**PAPEL**	**TAMAÑO**
30	Block's de facturas	1	Químico	1/2 Of.
Observaciones:				
AUTORIZA		RECIBE		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.20 Orden de trabajo Nº 0002

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones				**ORDEN DE TRABAJO** Nº 0002
CLIENTE: Raúl Miranda				
RAZON SOCIAL: Del Salto Jr.				
Fecha: 5 de marzo de 2016		**Fecha de entrega:** 9 / marzo / 2016		
CANT.	**DETALLE**	**# COPIAS**	**PAPEL**	**TAMAÑO**
10	Block's de notas de entrega	1	Químico	1/4 Of.
Observaciones:				
AUTORIZA		RECIBE		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

5. El 6 de marzo de 2016 el departamento de reporte y diseño realiza la solicitud al SRI de la nota de pedido Nº 0001. Diseña e imprime las placas de la nota de pedido Nº 0001 y Nº 0002, para su posterior verificación y traslado al departamento de producción.

Tabla 5.21 Solicitud de impresión

Ortega Moreira Esteban Eduardo Nectario — RUC Nº 1802068617001 — **SOLICITUD DE IMPRESION**

Imprenta Lissanti

Cervantes s/n y Av. Atahualpa Huachi Chico / TeleFax: 03 2846210 • Aut. SRI Nº.: 1499

Sr. Cecilia Mejía — Ambato, 6 / 3 / 2016

Nombre Comercial Proveedora Mejía — RUC 1/8/9/1/7/5/9/2/4/6/0/0/1

AUT SRI 1/1/1/8/9/5/3/0/8/0

CANTIDAD	DETALLE	SERIE	# COPIAS	PAPEL	TAMAÑO
30	Blocks factura	001 -001	1	Quimico	Medio Of.

Firma del Solicitante

Si Ud., solicitó facturas, desea que éstas tengan la categoría de negociable SI ☐ NO ☐ — OBSERVACIONES: — Nombre del Autorizado: — Ced. Nº

Telsf.: — Día / Entrega: 9 de marzo de 2016 — N/P #:

Declaro que los datos proporcionados en esta solicitud son exactos y verdaderos, por lo que asumo que la responsabilizad sobre su presentación, así como por los compromisos indicados

Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Lissette Ortega

6. El 6 de marzo de 2016 el departamento de producción emite un requerimiento de materiales Nº 0001 al departamento de bodega, debido a la falta de materiales para la elaboración de las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002.

Tabla 5.22 Requerimiento de materiales Nº0001

REQUERIMIENTO DE MATERIALES	
Nº 0001	ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones
TRABAJO: Proveedora Mejía (30 b.) / Del Salto Jr. (10 b.)	
FECHA: 6 de marzo de 2016	
CANT.	**MATERIAL REQUERIDO**
24.000	Hojas de papel químico original (2 Resmas). Contiene 8000 hojas medio oficio y 16000 hojas cuarto de oficio.
24.000	Hojas de papel químico copia (2 Resmas). Contiene 8000 hojas medio oficio y 16000 hojas cuarto de oficio.
3000	Hojas de papel kraf (1 Resma). Contine 1500 hojas verticales y 1500 hojas horizontales
Observaciones: Este requerimeinto de materiales será para la orden de trabajo Nº 0001 y 0002, y para mantener stock de materiales	
PRODUCCIÓN	BODEGA
Solicitado por:	**Recibido por:**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

7. El 6 de marzo de 2016 el departamento de bodega revisa el requerimiento de materiales Nº 0001 y detecta que no hay existencia suficiente para la elaboración de los trabajos y para tener un stock de materiales, por lo que se emite una orden de compra Nº 0001 autorizando la compra del material solicitado.

Tabla 5.23 Orden de compra Nº 0001

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	**ORDEN DE COMPRA**
	Nº 0001
PROVEEDOR: Propandina	
Nº DE REQUISICIÓN: 0001	
FECHA: 6 de marzo / 2016	

CANT.	**DESCRICIÓN DE MATERIALES**
24.000	Hojas de papel químico original (2 Resmas). Contiene 8000 hojas medio oficio y 16000 hojas cuarto de oficio.
24.000	Hojas de papel químico copia (2 Resmas). Contiene 8000 hojas medio oficio y 16000 hojas cuarto de oficio.
3000	Hojas de papel kraf (1 Resma). Contine 1500 hojas verticales y 1500 hojas

Observaciones:

……..……..……

……...……..……

BODEGA		ADMINISTRACION
Solicitado por:		**Autorizado por:**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

8. El 7 de marzo se recibe el material solicitado según ingreso a bodega Nº 0001 y se procede a registrar cada material en la tarjeta Kardex correspondiente. Se recibió la factura del Proveedor Propandina Nº 0500.

Tabla 5.24 Ingreso a bodega Nº 0001

INGRESO A BODEGA	
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	**Nº 0001**
PROVEEDOR: Propandina	
Nº DE ORDEN DE COMPRA: 0001	
FECHA: 6 de marzo / 2016	
CANT.	**DESCRICIÓN DE MATERIALES**
24.000	Hojas de papel químico original (2 Resmas). Contiene 8000 hojas medio oficio y 16000 hojas cuarto de oficio.
24.000	Hojas de papel químico copia (2 Resmas). Contiene 8000 hojas medio oficio y 16000 hojas cuarto de oficio.
3000	Hojas de papel kraf (1 Resma). Contine 1500 hojas verticales y 1500 hojas
Observaciones: Se recibe los materiales según factura del proveedor Nº 0500	
BODEGA	PROPANDINA
Recibido por:	**Entregado por:**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.25 Factura del proveedor

PROPANDINA Proveedora de Papeles Andina S. A.	**R.U.C.:** 1791768264001
	Nº 0500
	Aut. SRI: 1118510216
	Fecha: 6 / 03 / 2016
Señor(a): Eduardo Ortega	
Dirección: Cervantes s/n y Av. Atahualpa	
R.U.C.: 1802068617001	

CANT.	**DESCRIPCIÓN**	**V. UNIT.**	**V. TOTAL**
2	Resmas de papel químico original	$ 57,35	$ 114,70
2	Resmas de papel químico copia	$ 61,06	$ 122,12
1	Resmas de papel químico copia	$ 41,58	$ 41,58
		Subtotal	$ 278,40
		12% IVA	$ 33,41
		TOTAL	**$ 311,81**

Administración imprenta	PROPANDINA
Recibido por:	**Entregado por:**

Fuente: Propandina
Elaborado por: Lissette Ortega

Los siguientes resultados de los cálculos realizados son los costos unitarios de la materia prima, estos mismos valores son aquellos que posteriormente se reflejarán en las tarjetas kardex. cálculo

A continuación se detalla el proceso de cómo se obtuvo el valor unitario de cada hoja que contiene la resma de papel. Se dividió el valor de la resma para el número de hojas que contiene la misma en cada tamaño, es decir en ½ oficio y ¼ de oficio ya que en estos tamaños se realizó el pedido de los clientes. Ese valor obtenido de la división, se multiplica por el número de hojas que se necesitarán para la producción de los block's de cada orden de producción.

NOTA DE PEDIDO Nº 0001 / ELABORACIÓN DE 30 BLOCK'S ½ OFICIO

$$\frac{\text{Valor de la resma de papel químico original}}{\text{Cantidad de hojas 1/2 oficio que contiene la resma de papel químico}} = \frac{\$\ 64{,}23}{8000}$$

$$= \$\ 0{,}00803 \rightarrow \$\ 0{,}00803 * 3000 = \$\ 24{,}08700$$

$$\frac{\text{Valor de la resma de papel químico copia}}{\text{Cantidad de hojas 1/2 oficio que contiene la resma de papel químico}} = \frac{\$\ 68{,}39}{8000}$$

$$= \$\ 0{,}00855 \rightarrow \$\ 0{,}00855 * 3000 = \$\ 25{,}64520$$

$$\frac{\text{Valor de la resma de papel kraf}}{\text{Cantidad de hojas horizontales que contiene la resma de papel kraf}} = \frac{\$\ 46{,}57}{3000}$$

$$= \$\ 0{,}01552 \rightarrow \$\ 0{,}01552 * 30 = \$\ 0{,}46570$$

$$\frac{\text{Valor de las placas}}{\text{Cantidad de placas}} = \frac{\$\ 64{,}96}{200}$$

$$= \$\ 0{,}32480 \rightarrow \$\ 0{,}32480 * 1 = \$\ 0{,}32480$$

TOTAL	**= $ 0,35690**	**$ 50,52270**

NOTA DE PEDIDO Nº 0002 / ELABORACIÓN DE 10 BLOCK'S ¼ OFICIO

$$\frac{\text{Valor de la resma de papel químico original}}{\text{Cantidad de hojas 1/4 oficio que contiene la resma de papel químico}} = \frac{\$\ 64{,}23}{16000}$$

$$= \$\ 0{,}00401 \rightarrow \$\ 0{,}00401 * 1000 = \$\ 4{,}01450$$

$$\frac{\text{Valor de la resma de papel químico copia}}{\text{Cantidad de hojas 1/4 oficio que contiene la resma de papel químico}} = \frac{\$\ 68{,}39}{16000}$$

$$= \$\ 0{,}00427 \longrightarrow \$\ 0{,}00427 * 1000 = \$\ 4{,}27420$$

$$\frac{\text{Valor de la resma de papel kraf}}{\text{Cantidad de hojas verticales que contiene la resma de papel kraf}} = \frac{\$\ 46{,}57}{3000}$$

$$= \$\ 0{,}01552 \longrightarrow \$\ 0{,}01552 * 10 = \$\ 0{,}15523$$

$$\frac{\text{Valor de las placas}}{\text{Cantidad de placas}} = \frac{\$\ 64{,}96}{200}$$

$$= \$\ 0{,}32480 \longrightarrow \$\ 0{,}32480 * 1 = \$\ 0{,}32480$$

TOTAL	**= $ 0,34861**	**$ 8,76873**

9. El 7 de marzo de 2016 el departamento de producción retira el material necesario para la elaboración de trabajos de las órdenes de producción Nº 0001 y Nº 0002, y el departamento de bodega emite un egreso de bodega Nº 0001 y Nº 0002, y se registra en las tarjetas kardex correspondientes.

Tabla 5.26 Egreso a bodega Nº 0001

EGRESO A BODEGA	**Nº 0001**
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	
Nº DE ORDEN DE TRABAJO: 0001	
FECHA: 7 de marzo / 2016	

CANT.	**MATERIALES**
3000	Hojas papel quimico original
3000	Hojas papel quimico copia
30	Hojas papel kraf

Observaciones: El tamaño del papel químico original y copia es de medio oficio (1/2 of.) y el papel kraf es vertical		
BODEGA		PRODUCCIÓN
Entregado por:		**Recibido por:**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.27 Egreso a bodega Nº 0002

EGRESO A BODEGA	**Nº 0002**
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones	
Nº DE ORDEN DE TRABAJO: 0002	
FECHA: 7 de marzo / 2016	

CANT.	**MATERIALES**
1000	Hojas papel quimico original
1000	Hojas papel quimico copia
5	Hojas papel kraf

Observaciones: El tamaño del papel químico original y copia es de cuarto de oficio (1/4 of.) y el papel kraf es horizontal		
BODEGA		PRODUCCIÓN
Entregado por:		**Recibido por:**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

MATERIA PRIMA

Se indican a continuación las tarjetas kardex desde su saldo inicial con el registro correspondiente a la compra y a la salida de mercadería.

Tabla 5.28 Tarjeta kardex papel químico original 1/2 oficio

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

TARJETA KARDEX

PROVEEDOR:	PROPANDINA
ARTICULO:	PAPEL QUIMICO ORIGINAL MEDIO OFICIO (1/2)
UNIDAD:	HOJAS

METODO:	PROMEDIO	**ENTRADAS**			**SALIDAS**			**EXISTENCIAS**		
FECHA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**
01/03/2016	Saldo Inicial	2000	$ 0,00803	$ 16,058				2000	$ 0,00803	$ 16,058
07/03/2016	Compra	8000	$ 0,00803	$ 64,232				10000	$ 0,00803	$ 80,290
07/03/2016	Orden de trabajo Nº 0001				3000	$ 0,00803	$ 24,087	7000	$ 0,00803	$ 56,203

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.29 Tarjeta kardex papel químico copia 1/2 oficio

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

TARJETA KARDEX

PROVEEDOR:	PROPANDINA
ARTICULO:	PAPEL QUIMICO COPIA MEDIO OFICIO (1/2)
UNIDAD:	HOJAS

METODO:	PROMEDIO	**ENTRADAS**			**SALIDAS**			**EXISTENCIAS**		
FECHA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**
01/07/2016	Saldo Inicial	1000	$ 0,00855	$ 8,548				1000	$ 0,00855	$ 8,548
07/03/2016	Compra	8000	$ 0,00855	$ 68,387				9000	$ 0,00855	$ 76,936
07/03/2016	Orden de trabajo Nº 0001				3000	$ 0,00855	$ 25,645	6000	$ 0,00855	$ 51,290

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.30 Tarjeta kardex papel kraf vertical

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

TARJETA KARDEX

PROVEEDOR:	PROPANDINA
ARTICULO:	PAPEL KRAF VERTICAL
UNIDAD:	HOJAS

METODO:	PROMEDIO	**ENTRADAS**			**SALIDAS**			**EXISTENCIAS**		
FECHA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**
01/03/2016	Saldo Inicial	100	$ 0,01552	$ 1,552				100	$ 0,01552	$ 1,552
07/03/2016	Compra	1500	$ 0,01552	$ 23,285				1600	$ 0,01552	$ 24,837
07/03/2016	Orden de trabajo Nº 0001				30	$ 0,01552	$ 0,466	1570	$ 0,01552	$ 24,371

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.31 Tarjeta kardex papel químico original 1/4 de oficio

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

TARJETA KARDEX

PROVEEDOR:	PROPANDINA
ARTICULO:	PAPEL QUIMICO ORIGINAL CUARTO DE OFICIO (1/4)
UNIDAD:	HOJAS

METODO:	PROMEDIO	**ENTRADAS**			**SALIDAS**			**EXISTENCIAS**		
FECHA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**
01/03/2016	Saldo Inicial	900	$ 0,00401	$ 3,613				900	$ 0,00401	$ 3,613
07/03/2016	Compra	16000	$ 0,00401	$ 64,232				16900	$ 0,00401	$ 67,845
07/03/2016	Orden de trabajo Nº 0001				1000	$ 0,00401	$ 4,015	15900	$ 0,00401	$ 63,831

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.32 Tarjeta kardex papel químico copia 1/4 de oficio

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

TARJETA KARDEX

PROVEEDOR:	PROPANDINA
ARTICULO:	PAPEL QUIMICO COPIAL CUARTO DE OFICIO (1/4)
UNIDAD:	HOJAS

METODO:	PROMEDIO	**ENTRADAS**			**SALIDAS**			**EXISTENCIAS**		
FECHA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**
01/03/2016	Saldo Inicial	700	$ 0,00427	$ 2,992				700	$ 0,00427	$ 2,992
07/03/2016	Compra	16000	$ 0,00427	$ 68,387				16700	$ 0,00427	$ 71,379
07/03/2016	Orden de trabajo Nº 0001				1000	$ 0,00427	$ 4,274	15700	$ 0,00427	$ 67,105

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.33 Tarjeta kardex papel kraf horizontal

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

TARJETA KARDEX

PROVEEDOR:	PROPANDINA
ARTICULO:	PAPEL KRAF HORIZONTAL
UNIDAD:	HOJAS

METODO:	PROMEDIO	**ENTRADAS**			**SALIDAS**			**EXISTENCIAS**		
FECHA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**
01/03/2016	Saldo Inicial	100	$ 0,01552	$ 1,5523				100	$ 0,01552	$ 1,552
07/03/2016	Compra	1500	$ 0,01552	$ 23,285				1600	$ 0,01552	$ 24,837
07/03/2016	Orden de trabajo Nº 0001				5	$ 0,01552	$ 0,078	1595	$ 0,01552	$ 24,760

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.34 Tarjeta kardex placas

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

TARJETA KARDEX

PROVEEDOR:	PROPANDINA
ARTICULO:	PLACAS
UNIDAD:	HOJAS

METODO:	PROMEDIO	**ENTRADAS**			**SALIDAS**			**EXISTENCIAS**		
FECHA	**CONCEPTO**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**	**CANT.**	**P. UNIT.**	**P. TOTAL**
01/03/2016	Saldo Inicial	97	$ 0,32480	$ 31,506				97	$ 0,32480	$ 31,506
07/03/2016	Orden de trabajo Nº 0001				1	$ 0,32480	$ 0,32480	96	$ 0,32480	$ 31,181

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

MANO DE OBRA

Para realizar los cálculos correspondientes a mano de obra se realizan los roles de pago y de provisiones de cada miembro de la empresa, con esos datos se realizan los cálculos para determinar el costo por hora.

Tabla 5.35 Rol de pagos Marzo 2016

ROL DE PAGOS												
MES Y AÑO:	Marzo de 2016											
NOMBRE	**CÉDULA**	**CARGO**	**SUELDO**	**HORAS EXTRAS**		**TOTAL REMUNERACIÒN**	**DESCUENTOS**		**ADELANTOS**	**TOTAL DESCUENTOS Y ADELANTOS**	**FONDOS DE RESERVA**	**LÍQUIDO A RECIBIR**
				SUPLEMENT.	EXTRAORD.		IMP. RENTA	AP. PERSONAL				
Eduardo Ortega	1802068617	Gerente	800	0	0	$ 800,00	0	$ 75,60	0	$ 75,60	$ 66,67	$ 791,07
Patricia Vargas	1802	Administradora	$ 700,00	0	0	$ 700,00	0	$ 66,15	0	$ 66,15	$ 58,33	$ 692,18
Silvana Vargas	1803189776	Secretaria	$ 366,00	0	0	$ 366,00	0	$ 34,59	0	$ 34,59	$ 30,50	$ 361,91
Byron Solís	186079765	Diseñador	$ 366,00	0	0	$ 366,00	0	$ 34,59	0	$ 34,59	$ 30,50	$ 331,41
Guillermo Paredes	185865432	Operario de máquinas	$ 525,00	0	0	$ 525,00	0	$ 49,61	0	$ 49,61	$ 43,75	$ 475,39
					TOTAL	$ 2.757,00					**TOTAL**	$ 2.651,96
								FIRMA EMPLEADOR				

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.36 Rol de provisiones sociales Marzo 2016

PROVISIONES SOCIALES					
MES Y AÑO:	Marzo de 2016				
NOMBRE	**APORTE PATRONAL 12,15%**	**DÉCIMO TERCERO**	**DÉCIMO CUARTO**	**VACACIONES**	**TOTAL PROVISIONES**
Eduardo Ortega	$ 85,05	$ 58,33	$ 30,50	$ 29,17	$ 203,05
Patricia Vargas	$ 44,47	$ 30,50	$ 30,50	$ 15,25	$ 120,72
Silvana Vargas	$ 44,47	$ 30,50	$ 30,50	$ 15,25	$ 120,72
Guillermo Paredes	$ 0,00	$ 0,00	$ 30,50	$ 0,00	$ 30,50
Byron Solís	$ 0,00	$ 0,00	$ 30,50	$ 0,00	$ 30,50
				TOTAL	$ 505,49
	FIRMA EMPLEADO		FIRMA EMPLEADOR		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Para continuar con el cálculo de la mano de obra se realizó un informe de trabajo de cada uno de los empleados de la Imprenta Lissanti para tener un conocimiento más exacto del tiempo que se emplea en la realización de cada trabajo en cada proceso.

Tabla 5.37 Informe de trabajo diseño Sr. Byron Solís

INFORME DE TRABAJO						
PROCESO:	Diseño					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
06/03/2016	Byron Solís	Nº 0001	9:00	10:00	1	
06/03/2016	Byron Solís	Nº 0002	10:00	11:00	1	
					2	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.38 Informe de trabajo impresión Sr. Guillermo Paredes

INFORME DE TRABAJO						
		ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones				
PROCESO:	Impresión					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
07/03/2016	Guillermo Paredes	Nº 0001	10:00	12:00	2	
07/03/2016	Guillermo Paredes	Nº 0002	12:10	12:50	0,4	
					2,4	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.39 Informe de trabajo numeración Sr. Eduardo Ortega

INFORME DE TRABAJO						
		ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones				
PROCESO:	Numeración					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
07/03/2016	Eduardo Ortega	Nº 0001	2:30	5:30	3	
08/03/2016	Eduardo Ortega	Nº 0002	9:00	10:00	1	
					4	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.40 Informe de trabajo intercalada Srta. Silvana Vargas

INFORME DE TRABAJO						
		ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones				
PROCESO:	Intercalada					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
08/03/2016	Silvana Vargas	Nº 0001	8:30	10:30	2	
08/03/2016	Silvana Vargas	Nº 0002	10:30	11:00	0,3	
					2,3	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.41 Informe de trabajo encolado Sra. Patricia Vargas

INFORME DE TRABAJO						
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones						
PROCESO:	Encolado					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
08/03/2016	Patricia Vargas	Nº 0001	11:00	11:30	0,3	
08/03/2016	Patricia Vargas	Nº 0002	11:40	12:00	0,2	
					0,5	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.42 Informe de trabajo división y recubrimiento Srta. Silvana Vargas

INFORME DE TRABAJO						
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones						
PROCESO:	División y recubrimiento					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
08/03/2016	Silvana Vargas	Nº 0001	2:30	3:15	0,45	
08/03/2016	Silvana Vargas	Nº 0002	3:30	4:00	0,3	
					0,75	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.43 Informe de trabajo refile Sr. Guillermo Paredes

INFORME DE TRABAJO						
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones						
PROCESO:	Refile					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
08/03/2016	Guillermo Paredes	Nº 0001	4:00	4:30	0,3	
08/03/2016	Guillermo Paredes	Nº 0002	4:30	5:00	0,3	
					0,6	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.44 Informe de trabajo terminado y ordenamiento Srta. Silvana Vargas

INFORME DE TRABAJO						
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones						
PROCESO:	Terminado y Ordenamiento					
FECHA	**NOMBRE**	**ORDEN DE TRABAJO**	**HORA**		**TOTAL HORAS**	**FIRMA**
			DESDE	**HASTA**		
09/03/2016	Silvana Vargas	Nº 0001	9:00	9:30	0,3	
09/03/2016	Silvana Vargas	Nº 0002	9:40	10:00	0,4	
					0,7	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Con los datos de los roles y el informe de trabajo se tiene la información necesaria para realizar los cálculos correspondiente a mano de obra que se detallan a continuación.

Tabla 5.45 Reporte de horas del proceso de producción

REPORTE DE HORAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN						
ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones						
Observaciones: El tiempo detallado a continuación es de las órdenes de producción Nº0001 y Nº0002						
NOMBRE	**PROCESO**	**Nº 0001**	**Nº 0002**	**TOTAL HORAS**	**TOTAL MINUTOS**	
Byron Solís	Diseño	1	1	2	120	**120**
Guillermo Paredes	Impresión	2	0,4	2,4	160	**220**
Guillermo Paredes	Refile	0,3	0,3	0,6	60	
Eduardo Ortega	Numeración	3	1	4	240	**240**
Patricia Vargas	Encolado	0,3	0,2	0,5	50	**50**
Silvana Vargas	Intercalado	2	0,3	2,3	150	**295**
Silvana Vargas	División y recubrimeinto	0,45	0,3	0,75	75	
Silvana Vargas	Terminado y ordenamiento	0,3	0,4	0,7	70	
	TOTAL			14,58	925	

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

A continuación se explicará cómo se obtuvo el costo de mano de obra de cada trabajador.

Para la obtención del costo total de MOD se suma el rol de pagos y el rol de provisiones, con este resultado del total MOD, se divide para 160 que son el total de horas trabajadas mensualmente. Realizando esta operación se

obtiene el COSTO POR HORA DE MOD y posteriormente este resultado se multiplica por las horas trabajadas por cada empleado en cada orden de trabajo

Tabla 5.46 M.O.D Sr. Byron Solís

BYRON SOLÍS					
				Total M.O.D.	
Rol de Pagos (+) Rol Provisiones Sociales	=	$ 331,41 (+) $ 120,72	=	**$ 452,13**	
				Costo x hora M.O.D.	
Total M.O.D. / Número de horas mensual	=	$ 452,13 / 160	=	**$ 2,83**	
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=		**Orden de trabajo Nº 0001**
1	*	$ 2,83	=		$ 2,83
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=		**Orden de trabajo Nº 0002**
1	*	$ 2,83	=		$2,83
				TOTAL TRABAJAD.	$ 5,65

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.47 M.O.D. Sr. Guillermo Paredes

GUILLERMO PAREDES

				Total M.O.D.
Rol de Pagos		$ 475,39		
(+)	**=**	(+)	**=**	**$ 635,30**
Rol Provisiones Sociales		$ 159,91		

				Costo x hora M.O.D.
Total M.O.D. / Número de horas mensual	**=**	$ 635,30 / 160	**=**	**$ 3,97**

Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=	**Orden de trabajo Nº 0001**
2,3	*	$ 3,971	=	$ 9,13
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=	**Orden de trabajo Nº 0002**
0,7	*	$ 3,971	=	$ 2,779
			TOTAL TRABAJAD.	$ 11,91

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.48 M.O.D. Sr. Eduardo Ortega

EDUARDO ORTEGA					
				Total M.O.D.	**80%**
Rol de Pagos (+) Rol Provisiones Sociales	=	$ 791,07 (+) $ 227,70	=	**$ 1.018,77**	**$ 815,01**
				Costo x hora M.O.D.	
Total M.O.D. / Número de horas mensual	=	$ 815,01 / 160	=	**$ 5,09**	
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=		**Orden de trabajo Nº 0001**
3	*	$ 5,09	=		$ 15,28
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=		**Orden de trabajo Nº 0002**
1	*	$ 5,09	=		$ 5,09
				TOTAL TRABAJAD.	$ 20,38

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

NOTA: Este trabajador realiza dos funciones: la primera es de mano de obra directa, ya que en la producción se encarga de la numeración (80%) y la segunda es de mano de obra indirecta, ya que también esta persona es el jefe de producción (20%), por tal motivo al total de MOD se hace una ponderación al porcentaje de cada actividad en este caso de MOD el 80%

que la cantidad es $815,01, este es el valor con el cuál se realizarán los cálculos correspondientes.

Tabla 5.49 M.O.D. Srta. Silvana Vargas

SILVANA VARGAS					
				Total M.O.D.	
Rol de Pagos (+) Rol Provisiones Sociales	**=**	$ 361,91 (+) $ 203,05	**=**	**$ 564,96**	
				Costo x hora M.O.D.	
Total M.O.D. / Número de horas mensual	**=**	$ 564,96 / 160	**=**	**$ 3,53**	
Núm. De horas trabajadas	*****	Costo x hora M.O.D	**=**		**Orden de trabajo Nº 0001**
2,75	*****	$ 3,53	**=**		$ 9,71
Núm. De horas trabajadas	*****	Costo x hora M.O.D	**=**		**Orden de trabajo Nº 0002**
3,75	*****	$ 3,53	**=**		$ 13,24
				TOTAL TRABAJAD.	$ 22,95

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.50 M.O.D. Sra. Patricia Vargas

PATRICIA VARGAS					
				Total M.O.D.	**20%**
Rol de Pagos (+) Rol Sociales	=	$ 692,18 (+) $ 203,05	=	**$ 895,23**	**$ 179,05**
				Costo x hora M.O.D.	
Total M.O.D. / Número de horas mensual	=	$ 179,05 / 160	=	**$ 1,12**	
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=		**Orden de trabajo Nº 0001**
0,3	*	$ 1,12	=		$ 0,34
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=		**Orden de trabajo Nº 0002**
0,2	*	$ 1,12	=		$ 0,224
				TOTAL TRABAJAD.	$ 0,56

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

NOTA: Este trabajador es encargado de realizar el encolado en la producción (20%) y también se encarga de la parte administrativa de la empresa. por tal motivo al total de MOD se hace una ponderación al porcentaje de cada actividad en este caso de MOD el 20% que la cantidad es $179,05, este es el valor con el cuál se realizarán los cálculos correspondientes.

Se detalla a continuación un resumen del costo por hora MOD de cada trabajador.

Tabla 5.51 Resumen costo hora M.O.D.

TRABAJADOR	Costo Hora M.O.D
Byron Solís	$ 2,83
Guillermo Paredes	$ 3,97
Eduardo Ortega	$ 5,09
Silvana Vargas	$ 3,53
Patricia Vargas	$ 1,12
Total	**$ 16,54**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

En el siguiente cuadro se muestra un resumen del valor total de las horas trabajadas por cada empleado en las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002.

Tabla 5.52 Resumen valor total M.O.D.

TRABAJADOR	Total $ trabajado
Byron Solís	$ 5,65
Guillermo Paredes	$ 11,91
Eduardo Ortega	$ 20,38
Silvana Vargas	$ 22,95
Patricia Vargas	$ 0,56
Total	**$ 61,45**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Los siguientes cálculos corresponden a los valores de mano de obra directa que se registrarán en el libro diario, correspondiente a las horas trabajadas en productos en proceso tanto para la orden Nº 0001 como para la Nº 0002. El cálculo se obtuvo de la multiplicación del total costo hora MOD de los trabajadores por el número de horas trabajadas por cada orden.

Tabla 5.53 Costo hora M.O.D y horas trabajadas

TOTAL COSTO HORA M.O.D. TRABAJADORES	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 00012
$ 16,54	9,35	3,9

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

M.O.D ORDEN DE TRABAJO Nº 0001	**=**	TOTAL COSTO HORA M.O.D. TRABAJADORES	*****	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001
	=	$ 16,54	*****	9,35
	=	**$ 154,65**		

M.O.D ORDEN DE TRABAJO Nº 0002	**=**	TOTAL COSTO HORA M.O.D. TRABAJADORES	*****	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0002
	=	$ 16,54	*****	3,9
	=	**$ 64,51**		

A continuación se detalla todo los datos de los costos indirectos de fabricación con sus respectivos cálculos.

MANO DE OBRA INDIRECTA

Tabla 5.54 M.O.I. Sr. Eduardo Ortega

EDUARDO ORTEGA

				Total M.O.D.	**20%**
Rol de Pagos		$ 791,07			
(+)	=	(+)	=	**$ 1.018,77**	**$ 203,75**
Rol Provisiones Sociales		$ 227,70			
				Costo x hora M.O.I.	
Total M.O.I.	=	$ 203,75	=	**$ 1,27**	
Número de horas mensual		$ 160,00			

Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=	**Orden de trabajo Nº 0001**
9,35	*	$ 1,27	=	$ 11,91
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora M.O.D	=	**Orden de trabajo Nº 0002**
3,9	*	$ 1,27	=	$ 4,97
			TOTAL TRABAJAD.	$ 16,87

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

NOTA: Este trabajador lo mencionamos anteriormente en MOD ya que realiza dos funciones: la primera es de mano de obra directa en la numeración (80%) y la segunda es de mano de obra indirecta, esta persona es el jefe de producción (20%), por tal motivo al total de MOi se hace una

ponderación al porcentaje de cada actividad en este caso de MOI el 20% que la cantidad es $203,75 este es el valor con el cuál se realizarán los cálculos correspondientes.

Los siguientes cálculos corresponden a los valores de mano de obra indirecta que se registrarán posteriormente en el libro diario, correspondiente a las horas trabajadas en productos en proceso tanto para la orden Nº 0001 como para la Nº 0002. El cálculo se obtuvo de la multiplicación del total costo hora MOI de los trabajadores por el número de horas trabajadas por cada orden.

Tabla 5.55 Costo hora M.O.I. y horas trabajadas

TOTALCOSTO HORA M.O.I.	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0002
$ 1,27	9,35	3,9

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

M.O.I ORDEN DE TRABAJO Nº 0001	**=**	TOTAL HORAS M.O.I. TRABAJADORES	*****	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001
	=	$ 1,27	*****	9,35
	=	**$ 11,91**		
M.O.I ORDEN DE TRABAJO Nº 0002	**=**	TOTAL HORAS M.O.I. TRABAJADORES	*****	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001
	=	$ 1,27	*****	3,9
	=	**$ 4,97**		
TOTAL M.O.I. ORDEN DE TRABAJO Nº 0001 Y Nº 0002	**=**	**$ 16,87**		

A continuación se realizarán los cálculos correspondientes a los distintos CIF, los valores que se detallan a continuación corresponden a la ponderación para el número de unidades producidas en las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002. El procedimiento es el siguiente:

Para la obtención del valor del CIF se ha considerado como base de asignación, la más adecuada el número de unidades producidas. Para la obtención de la tasa de asignación de CIF, se divide el valor del mismo para un promedio de unidades producidas mensualmente.

A este valor se le multiplica el número de unidades producidas correspondientes a cada orden, y obtendremos el valor del CIF de cada orden de trabajo, posteriormente se suman todas las órdenes, y ese valor será el total del CIF.

Este procedimiento se realizará para todos los CIF en los que se incurre para la producción, son los siguientes:

- Goma
- Tinta
- Servicios básicos
- Mantenimiento
- Combustibles y lubricantes
- Depreciaciones

Tabla 5.56 C.I.F. goma

VALOR CIF GOMA	=	VALOR GOMA / NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS		
	=	$ 4,00 / 700		
	=	**$ 0,01**		
VALOR CIF GOMA POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR CIF GOMA**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,01	*	30
	=	**$ 0,17**		
VALOR CIF GOMA POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0002	=	**VALOR CIF GOMA**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0002**
	=	$ 0,01	*	10
	=	**$ 0,06**		
TOTAL CIF GOMA ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**$ 0,23**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.57 C.I.F. tinta

VALOR CIF TINTA	=	VALOR TINTA / NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS		
	=	$ 28,00 / 700		
	=	**$ 0,04**		
VALOR CIF TINTA POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR CIF TINTA**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,04	*	30
	=	**$ 1,20**		
VALOR CIF TINTA POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0002	=	**VALOR CIF TINTA**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0002**
	=	$ 0,04	*	10
	=	**$ 0,40**		
TOTAL CIF TINTA ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**$ 1,60**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.58 C.I.F. servicios básicos

VALOR CIF SERVICIOS BÁSICOS	=	VALOR SERVICIOS BÁSICOS / NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS		
	=	$ 65,00 / 700		
	=	**$ 0,09**		
VALOR CIF SERVICIOS BÁSICOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR CIF SERVICIOS BÁSICOS**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,09	*	30
	=	**$ 2,79**		
VALOR CIF SERVICIOS BÁSICOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0002	=	**VALOR CIF SERVICIOS BÁSICOS**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0002**
	=	$ 0,09	*	10
	=	**$ 0,93**		
TOTAL CIF SERVICIOS BÁSICOS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**$ 3,71**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.59 C.I.F. mantenimiento maquinarias

VALOR CIF MANTENIMIENTO	=	VALOR MANTENIMIENTO / NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS		
	=	$ 70,00 / 700		
	=	**$ 0,10**		
VALOR CIF MANTENIMIENTO POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR MANTENIMIENTO**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,10	*	30
	=	**$ 3,00**		
VALOR CIF MANTENIMIENTO POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0002	=	**VALOR MANTENIMIENTO**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0002**
	=	$ 0,10	*	10
	=	**$ 1,00**		
TOTAL CIF MANTENIMIENTO ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**$ 4,00**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.60 C.I.F. combustibles y lubricantes

VALOR CIF COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	=	VALOR COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES / NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS		
	=	$ 50,00 / 700		
	=	**$ 0,07**		
VALOR CIF COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR CIF COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,07	*	30
	=	**$ 2,14**		
VALOR CIF COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0002	=	**VALOR CIF COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0002**
	=	$ 0,07	*	10
	=	**$ 0,71**		
TOTAL CIF COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**$ 2,86**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Detalle del valor de las depreciaciones:

Tabla 5.61 Resumen depreciaciones producción

DEPRECIACIONES			
DESCRIPCIÓN	**VALOR**	**VIDA ÚTIL (AÑOS)**	**VALOR A DEPRECIAR**
Equipo de computo	$ 700,00	5	$ 140,00
Máquina Super Chiep	$ 6.000,00	10	$ 600,00
Máquina heidelberg	$ 5.000,00	10	$ 500,00
Máquina kiaous	$ 3.000,00	10	$ 300,00
Máquina engomadora	$ 400,00	10	$ 40,00
Máquina perforadora	$ 300,00	10	$ 30,00
Escritorio de computadora	$ 150,00	10	$ 15,00
Mesa de producción 1	$ 50,00	10	$ 5,00
Mesa de producción 2	$ 50,00	10	$ 5,00
		TOTAL	**$ 1.635,00**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

DEPRECIACIÓN MENSUAL

$$\frac{\text{TOTAL DEPRECIACIONES}}{\text{MESES}} = \frac{\$\ 1.635,00}{12}$$

$$= \$\ 136,25$$

Tabla 5.62 C.I.F. Depreciaciones

VALOR CIF DEPRECIACIONES	=	VALOR DEPRECIACIONES / NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS		
	=	$ 136,25 / 700		
	=	**$ 0,19**		
VALOR CIF DEPRECIACIONES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR DEPRECIACIONES**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,19	*	30
	=	**$ 5,84**		
VALOR CIF DEPRECIACIONES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0002	=	**VALOR DEPRECIACIONES**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0002**
	=	$ 0,19	*	10
	=	**$ 1,95**		
TOTAL CIF DEPRECIACIONES ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**$ 7,79**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.63 Resumen de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
GOMA	$ 4,00
TINTA	$ 28,00
SERVICIOS BÁSICOS	$ 65,00
MANTENIMIENTO	$ 70,00
CONBUSTIBLES Y LUBRICANTES	$ 50,00
DEPRECIACIONES	$ 136,25
MANO DE OBRA INDIRECTA	$ 16,87
TOTAL	**$ 370,12**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

$$\text{TASA} = \frac{\text{CIF}}{\text{BASE}} \longrightarrow \text{Número de unidades producidas}$$

$$= \frac{\$\ 370,12}{700} \longrightarrow \text{Promedio de block's producidos mensualmente}$$

$$= \mathbf{\$\ 0,53} \longrightarrow \text{por cada block}$$

Los $ 0,53 se aplicará como costo indirecto de fabricación por cada unidad producida en cada orden de trabajo.

ORDEN DE TRABAJO Nº 0001

30 Block's	*	$ 0,53 Tasa	=	$ 15,86

ORDEN DE TRABAJO Nº 0002

10 Block's	*	$ 0,53 Tasa	=	$ 5,29

Se registra en la hoja de costos todos los datos de los elementos del costo de acuerdo al transcurso de la producción.

Tabla 5.64 Hoja de costos Nº0001

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones									
HOJA DE COSTOS									
SEÑOR(A):	Cecilia Mejía			**ORDEN DE TRABAJO:**	Nº 0001				
RAZON SOCIAL:	Proveedora Mejía			**FECHA DE PEDIDO:**	5 de marzo / 2016				
PRODUCTO:	Block's de facturas			**FECHA DE INICIO:**	7 de marzo / 2016				
CANTIDAD:	30 block's			**FECHA DE TÉRMINO:**	9 de marzo / 2016				
TAMAÑO:	Medio Oficio (1/2 of.)			**FECHA DE ENTREGA:**	9 de marzo / 2016				
MATERIA PRIMA			**MANO DE OBRA**			**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**			
FECHA	**DETALLE**	**VALOR**	**FECHA**	**DETALLE**	**VALOR**	**FECHA**	**DETALLE**	**VALOR**	
07/03/2016	Hojas tamaño 1/2 oficio papel químico original, copia,papel kraf vertical y una placa	$ 50,52	08/03/2016 09/03/2016	Procesos de toda la producción	$ 37,29	07/03/2016 08/03/2016 09/03/2016	Materiales indirectos, mano de obra indirecta, depreciaciones y otros cif.	$ 15,86	
	TOTAL	$ 50,52		**TOTAL**	$ 37,29		**TOTAL**	$ 15,86	$ 103,67

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.65 Hoja de costos Nº 0002

ImprentaLissanti grandes ideas prácticas soluciones			HOJA DE COSTOS						
SEÑOR(A):	Raúl Miranda			ORDEN DE TRABAJO Nº :	Nº 0002				
RAZON SOCIAL:	Del Salto Jr.			FECHA DE PEDIDO:	5 de marzo / 2016				
PRODUCTO:	Block's de notas de entrega			FECHA DE INICIO:	7 de marzo / 2016				
CANTIDAD:	10 block's			FECHA DE TÉRMINO:	9 de marzo / 2016				
TAMAÑO:	Cuarto de Oficio (1/4 of.)			FECHA DE ENTREGA:	9 de marzo / 2016				
MATERIA PRIMA			**MANO DE OBRA**			**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**			
FECHA	**DETALLE**	**VALOR**	**FECHA**	**DETALLE**	**VALOR**	**FECHA**	**DETALLE**	**VALOR**	
07/03/2016	Hojas tamaño 1/4 de oficio papel químico original, copia,papel kraf horizontal y una placa	$ 8,69	08/03/2016 09/03/2016	Procesos de toda la producción	$ 24,16	07/03/2016 08/03/2016 09/03/2016	Materiales indirectos, mano de obra indirecta, depreciaciones y otros cif.	$ 5,29	
	TOTAL	$ 8,69		**TOTAL**	$ 24,16		**TOTAL**	$ 5,29	$ 38,14

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Para la elaboración del libro diario y estados financieros se detalla a continuación la siguiente información de la empresa.

Las siguientes depreciaciones son de los activos fijos que posee la empresa los cuales se encuentran en el departamento administrativo.

Tabla 5.66 Resumen depreciaciones administración

DEPRECIACIONES			
DESCRIPCIÓN	**VALOR**	**VIDA ÚTIL (AÑOS)**	**VALOR A DEPRECIAR**
Escritorio Recepción	$ 100,00	10	$ 10,00
Escritorio	$ 50,00	10	$ 5,00
Escritorio de equipo de comput	$ 60,00	10	$ 6,00
Sillones	$ 150,00	10	$ 15,00
Vehìculo	$ 20.000,00	5	$ 4.000,00
Equipo de computo	$ 600,00	5	$ 120,00
		TOTAL	**$ 4.156,00**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

DEPRECIACIÓN MENSUAL

$$\frac{\text{TOTAL DEPRECIACIONES}}{\text{MESES}} = \frac{\$\ 4.156,00}{12}$$

$$= \textbf{\$ 346,33}$$

Tabla 5.67 Depreciaciones administración

VALOR DEPRECIACIONES ADMINISTRATIVAS	=	VALOR DEPRECIACIONES / NÚMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS		
	=	$ 346,33 / 700		
	=	**$ 0,49**		
VALOR DEPRECIACIONES ADMINISTRATIVAS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR DEPRECIACIONES**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,49	*	30
	=	**$ 14,84**		
VALOR DEPRECIACIONES ADMINISTRATIVAS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº 0001	=	**VALOR DEPRECIACIONES**	*	**NÚM DE UNIDADES PRODUCIDAS ORDEN Nº 0001**
	=	$ 0,49	*	10
	=	**$ 4,95**		
TOTAL DEPRECIACIONES ADMINISTRATIVAS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**$ 19,79**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Los valores que se indican a continuación corresponden a los gastos operacionales que incurre la empresa en el mes, con su respectivo valor ponderado para las órdenes de trabajo Nº 0001 y Nº 0002 ya que para su cálculo se toma la suma de las horas trabajadas en las dos órdenes.

Con los valores totales del mes de cada gasto se realizan los cálculos correspondientes para posteriormente registrarlos en el libro diario.

Para obtener el valor de cada gasto se divide el valor del gasto para el número total de horas mensuales trabajadas.

A este valor obtenido se multiplica por el número total de horas trabajadas de las órdenes, teniendo como resultado el valor del gasto.

Gastos administrativos		
Suministros de oficina	$	30,00
Tinta para impresoras	$	50,00
Gastos de ventas		
Movilización	$	60,00

Tabla 5.68 Horas trabajadas

HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001	HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001	TOTAL HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002
9,35	3,9	13,25

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.69 Gasto administrativo suministros de oficina

GASTO ADMINISTRATIVO SUMINISTRO DE OFICINA	=	**VALOR DEL GASTO / NÚMERO DE HORAS MENSUALES**		
	=	$ 30,00 / 160		
	=	**$ 0,19**		
SUMINISTRO DE OFICINA ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**GASTO ADMINISTRATIVO SUMINISTRO DE OFICINA**	*	**TOTAL HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002**
	=	$ 0,19	*	13,25
	=	**$ 2,48**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.70 Gasto administrativo tinta para impresora

GASTO ADMINISTRATIVO TINTA PARA IMPRESORA	=	**VALOR DEL GASTO / NÚMERO DE HORAS MENSUALES**		
	=	$ 50,00 / 160		
	=	**$ 0,31**		
TINTA PARA IMPRESORA ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**GASTO ADMINISTRATIVO TINTA PARA IMPRESORA**	*	**TOTAL HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002**
	=	**$ 0,31**	*	13,25
	=	**$ 4,14**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.71 Gasto de ventas movilización

GASTO DE VENTAS MOVILIZACIÓN	=	**VALOR DEL GASTO** / **NÚMERO DE HORAS MENSUALES**		
	=	$ 60,00 / 160		
	=	**$ 0,38**		
MOVILIZACIÓN ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002	=	**GASTO DE VENTAS MOVILIZACIÓN**	*	**TOTAL HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002**
	=	**$ 0,38**	*	13,25
	=	**$ 4,97**		

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

La asignación del gasto administrativo de la persona que se encarga de la administración de la empresa se realizó de la siguiente manera:

La suma del rol de pagos más el rol de provisiones nos da un total, el mismo que se pondera para el 80% restante de esta persona ya que el 20% fue utilizado en mano de obra directa.

Con este valor de $716,19 se realizan los cálculos para determinar el costo por hora administrativa y el costo total de las órdenes de trabajo realizadas. Como se indican a continuación:

Tabla 5.72 Personal administrativo Sra. Patricia Vargas

PATRICIA VARGAS					
				Total Administrativas	**80%**
Rol de Pagos (+) Rol Provisiones Sociales	=	$ 692,18 (+) $ 203,05	=	**$ 895,23**	**$ 716,19**
				Costo x hora Administrativa	
Total Administrativa / Número de horas mensual	=	$ 716,19 / 160	=	**$ 4,48**	
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora Administrativa	=		**Orden de trabajo Nº 0001**
9,35	*	$ 4,48	=		$ 41,85
Núm. De horas trabajadas	*	Costo x hora Administrativa	=		**Orden de trabajo Nº 0002**
3,9	*	$ 4,48	=		$ 17,46
				TOTAL TRABAJAD.	$ 59,31

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Para el registro en el libro diario de los beneficios sociales de los trabajadores de la empresa se realizó el cálculo correspondiente de la siguiente manera:

Para obtener el valor de las provisiones sociales en horas se dividió el total del rol provisiones para el número de horas trabajadas mensualmente.

Este valor se lo multiplica por el número de horas trabajadas en las órdenes de trabajo Nº0001 y Nº0002, y obtendremos como resultado el valor del gasto administrativo de los beneficios sociales.

Tabla 5.73 Resumen provisiones sociales y horas trabajadas

TOTAL PROVISIONES SOCIALES	TOTAL HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002
$ 505,49	13,25

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

$$\textbf{PROVISIONES SOCIALES EN HORAS} = \frac{\textbf{TOTAL PROVISIONES SOCIALES}}{\textbf{NÚMERO DE HORAS MENSUALES}}$$

$$= \frac{\$\ 505{,}49}{160}$$

$$= \textbf{\$ 3,16}$$

$$\textbf{GASTO ADMINISTRATIVO PROVISIONES SOCIALES} = \textbf{PROVISIONES SOCIALES EN HORAS} * \textbf{TOTAL HORAS TRABAJADAS ORDEN Nº 0001 Y Nº 0002}$$

$$= \$\ 3{,}16 * 13{,}25$$

$$= \textbf{\$ 41,86}$$

Continuaremos con el registro en el libro diario, de las transacciones realizadas en el transcurso del proceso de la elaboración de los pedidos.

Tabla 5.74 Libro diario

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	1			
01/03/2016	Caja		$ 800,00	
	Bancos		$ 2.300,00	
	Cuentas por cobrar		$ 1.500,00	
	Inventario Inicial de materia prima		$ 97,33	
	Inventario Inicial de Productos en proceso		$ -	
	Inventario Inicial de Artículos terminados		$ -	
	Maquinaria		$ 14.700,00	
	Muebles y enseres producción		$ 250,00	
	Muebles y enseres administracion		$ 360,00	
	Vehìculos		$ 20.000,00	
	Equipo de computo producción		$ 700,00	
	Equipo de computo admnistración		$ 600,00	
	a) Capital			$ 41.307,33
	S/. Registro del inventraio inicial de la empresa			
	2			
07/03/2016	Inventario de materia prima		$ 278,40	
	IVA Pagado		$ 33,41	
	a) Cuentas por pagar			$ 311,81
	S/. registro de la compra de materiales			
	3			
07/03/2016	Inventario de productos en proceso		$ 59,21	
	Orden de trabajo Nº0001 (M.P.D.)	$ 50,52		
	Orden de trabajo Nº0002 (M.P.D.)	$ 8,69		
	a) Inventraio de materia prima			$ 59,21
	S/. registro de utilización de materiles para la orden trabajo Nº0001 y Nº 0002			
	4			
07/03/2016	Mano de obra		$ 219,21	
	Gastos administrativo sueldos y salarios		$ 59,31	
	Gasto administrativos beneficios sociales		$ 41,86	
	Gasto administrativo varios		$ 6,63	
	Gasto de ventas		$ 4,97	
	a) Bancos			$ 290,11
	a) Provisiones por pagar			$ 41,86
	S/. Registro de mano de obra			
	5			
07/03/2016	Inventario de productos en proceso		$ 219,21	
	Orden de trabajo Nº0001 (M.O.D.)	$ 154,65		
	Orden de trabajo Nº0002 (M.O.D.)	$ 64,56		
	CIF - MOI		$ 16,87	
	a) Mano de obra			$ 236,08
	S/. Registro de horas trabajadas			
	6			
07/03/2016	Costos indirectos de fabricación - MPI		$ 12,40	
	Goma	$ 0,23		
	Tinta	$ 1,60		
	Servicios Bàsicos	$ 3,71		
	Mantenimiento	$ 4,00		
	Combustibles y lubricantes	$ 2,86		
	a) Bancos			$ 12,40
	S/. Registro de los Cif			

07/03/2016	**7**			
	Costos indirectos de fabricación		$ 7,79	
	Depreciación de maquinaria	$ 7,79		
	a) Depreciación acumulada maquinaria			$ 7,79
	S/. Registro de los Cif			
	8			
07/03/2016	Inventario de productos en proceso		$ 37,06	
	a)CIF			$ 37,06
	CIF - MOI	$ 16,87		
	Goma	$ 0,23		
	Tinta	$ 1,60		
	Servicios Bàsicos	$ 3,71		
	Mantenimiento	$ 4,00		
	Combustibles y lubricantes	$ 2,86		
	Depreciación de maquinaria	$ 7,79		
	S/. Registro de cif para saldar cuentas			
	9			
09/03/2016	Inventario de artículos terminados		$ 141,81	
	Orden de trabajo Nº0001	$ 103,67		
	Orden de trabajo Nº0002	$ 38,14		
	a) Inventario de productos en proceso			$ 141,81
	S/. Registro de los artículos terminados			
	10			
09/03/2016	Costo de artículos vendidos		$ 141,81	
	a) Inventraio de artículos terminados			$ 141,81
	S./ registro del costo de los artículos vendidos O/T. Nº 0001 y Nº0002			
	11			
10/03/2016	Caja		$ 464,58	
	a) Ventas			$ 414,80
	a) IVA cobrado			$ 49,78
	S./ registro de la venta del pedido Nº0001 y Nº0002			
	TOTAL		**$ 43.051,85**	**$ 43.051,85**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

A continuación se presentan los estados financieros. Hay que tener en cuenta que esta información financiera es obtenida por el procesamiento de las órdenes de trabajo Nº0001 y Nº 0002, más no con datos mensuales.

Tabla 5.75 Balance general

BALANCE GENERAL

Marzo de 2016

ACTIVOS		PASIVOS	
Caja	$ 1.264,58	Cuentas por pagar	$ 425,16
Bancos	$ 2.300,00	Sueldos por pagar	$ 61,45
Inventario Materia Prima	$ 97,33	Depresiacion acumulada	$ 7,79
Maquinaria	$ 14.700,00	IVA Pagado	$ 33,41
Muebles y enseres	$ 610,00		
Vehìculos	$ 20.000,00	**TOTAL PASIVO**	**$ 527,80**
Equipo de computo	$ 1.300,00		
Cuentas por cobrar	$ 1.500,00	**PATRIMONIO**	
IVA Cobrado	$ 49,78	Capital	$ 41.307,33
Invetario de productos en preceso	$ 173,67	Utilidad del periodo	$ 160,22
		TOTAL PATRIMONIO	**$ 41.467,55**
TOTAL ACTIVO	**$ 41.995,35**	**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**$ 41.995,35**

GERENTE **CONTADOR**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.76 Estado de costo de producción y ventas

ImprentaLissanti
grandes ideas prácticas soluciones

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

Marzo de 2016

	Inventario Inicial de materia prima		$ 97,33
+	Compras		$ 311,81
-	Inventario Final de materia Prima		$ 349,92
=	Costo de materia prima utilizada		$ 59,21
+	Mano de obra		$ 61,45
=	Costo Primo		$ 120,66
+	Costos indirectos de fabricación		$ 21,15
=	Costo de productos en proceso del periodo		$ 141,81
+	Inventario Inicial de productos en proceso		0
=	Total Productos en Proceso		$ 141,81
-	Inventatrio Final de productos en proceso		0
=	Costo de Artículos Terminados		$ 141,81
+	Inventario Inicial de Artículos Terminados		0
=	Disponible para la Venta		$ 141,81
-	Inventario Final de Artículos Terminados		0
=	**Costo de ventas**		**$ 141,81**

GERENTE **CONTADOR**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

Tabla 5.77 Estado de resultados



ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

Marzo de 2016

	Ingresos		
	Ventas		$ 414,80
-	Costo de producción y ventas		$ 141,81
=	Utilidad Bruta en Ventas		$ 272,99
-	Gastos Operacionales		$ 112,76
	Gastos Administrativos	$ 107,79	
	Gastos de Ventas	$ 4,97	
=	Utilidad Neta		$ 160,22

GERENTE **CONTADOR**

Fuente: Imprenta Lissanti
Elaborado por: Lissette Ortega

RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Para conocer la rentabilidad de la empresa se han aplicado los siguientes índices, los cuales nos permitirán saber la situación financiera de la empresa.

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS

$$\textbf{MARGEN BRUTO} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA EN VENTAS}}{\text{VENTAS}} * 100$$

$$= \frac{\$\ 272,99}{\$\ 414,80} * 100$$

$$= \$\ 0,66 * 100$$

$$= \textbf{66\%}$$

INTERPRETACIÓN:

Esta utilidad en ventas es muy beneficiosa para la empresa ya que con este porcentaje del 66%, permite a la empresa cubrir todos los gastos operacionales que tiene la misma, y aún así el margen de la rentabilidad es bueno.

$$\textbf{MARGEN NETO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} * 100$$

$$= \frac{\$\ 160{,}22}{\$\ 414{,}80} * 100$$

$$= \$\ 0{,}39 * 100$$

$$= \textbf{39\%}$$

INTERPRETACIÓN:

La utilidad neta de la empresa es del 39%, esto quiere decir que la empresa está manejándose correctamente, ya que luego de cubrir todos los costos y gastos tiene una rentabilidad aceptable para continuar de manera positiva con el negocio

Se analiza que los precios fijados por la empresa son los correctos, ya que luego de realizar los estudios correspondientes, los resultados son favorables obteniendo una buena rentabilidad la misma que permite continuar con el negocio.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Luego de haber identificado el problema, realizado el marco teórico, aplicado la encuesta con su respectivo análisis y desarrollado la propuesta con sus respectivos objetivos se concluye lo siguiente:

- Imprenta Lissanti no realiza un adecuado control de los elementos del costo, es decir materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, ya que la empresa no tiene un sistema de costos el cual le ayude a conocer la cantidad de los recursos utilizados en la producción.
- La empresa no cuenta con un profesional en contabilidad de costos que preste sus servicios, y ayude a un manejo adecuado en la producción.
- En imprenta Lissanti no se utilizan formatos que sirvan y ayuden a un mejor control de los elementos del costo, por tal motivo en la empresa no existe una organización adecuada para un correcto funcionamiento y manejo en la producción.
- En la empresa no se maneja precios adecuados, pues la fijación de los mismos se hace en relación a factores ajenos como la competencia, y no se asigna los precios de manera técnica.

- En la imprenta no existe un sistema de costeo, el cual le permita establecer costos reales a los productos, ya que en imprenta Lissanti se maneja todo de manera tradicional y empírica, esto da como resultado el no poder tener información y datos exactos.

6.2 Recomendaciones

- Para una adecuada producción de los trabajos se deberá implementar un modelo costos por órdenes de producción, de esta manera se podrá obtener costos y precios reales tanto unitarios como totales, con el fin de tener información adecuada, precisa y oportuna, para un manejo correcto de los elementos del costo, control preciso de la producción y toma de decisiones acertadas.
- Contratar a un profesional en el área de contabilidad de costos, que ayude a la empresa a manejar y llevar un control adecuado en la producción, mediante un sistema de costos por órdenes de producción, de esta manera se podrá determinar los costos, precios, utilización de elementos, entre otros de manera técnica y adecuada.
- Implementar y fomentar el uso de todos los documentos que sean necesarios, los cuales ayuden y faciliten la organización de la empresa y el control de los tres elementos del costo, requeridos para la producción de los trabajos.
- Se recomienda que los precios que se establezcan para los productos, se los haga de manera adecuada y técnica basándose y utilizando este sistema de costos por órdenes de producción.
- Se recomienda a la empresa que empiece a aplicar este sistema, de esta manera se podrá manejar el negocio de manera correcta teniendo información adecuada en todos los aspectos.

BIBLIOGRAFÍA

Altahona Quijano, T. (2009). *Libro Práctico Sobre Contabilidad General.* Bucaramanga: UDI.

Alvarenga, J. (22 de Diciembre de 2015). *Finanzas empresariales.* Obtenido de ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Estado de situación financiera.: https://finanzasempresarialesfacea.wordpress.com/analisis-de-estados-financieros/

Aulestina, J. A. (2013). *"Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo – Mogal".* Sangolquí.

Barajas, H. P. (2010). *Fundamentos de Costos.* Colombia: Alfaomega Colombiana S.A.

Barrera, M. F. (14 de Marzo de 2012). SISTEMA DE COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

BENITEZ PAVON, J. E. (2014). Sistema de costos por proceso. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.

Caguana, L. (2012). Rol de pagos. *Contabilidad*. Obtenido de http://www.elcontador.com.ec/index.php

Calle, M. (Diciembre de 2011). Cuenca, Azuay, Ecuador.

CentroGDL. (2012). *Como se mide la rentabilidad*. Obtenido de Emprendedores: http://www.centrogdl.com/a/como-se-mide-la-rentabilidad-de-los-negocios-20120602

Chiriboga, M. F. (2012). *"Sistema de costeo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la fábrica de calzado Cass de la ciudad de Ambato, durante el primer semestre del año 2011" .* Ambato.

Claudio, M. B. (2012). Diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción como instrumentos para el control de costos. *Universidad Politécnica Salesiana*.

Código del Trabajo. (2012). Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones .

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión . (s.f.). Ecuador.

Compañías, S. d. (2011). Tabla de Indicadores. Quito, Pichincha, Ecuador.

Consejo Técnico de la Contaduría. (2010). Estado de flujos de efectivo. *Gerencie*.

Definición ABC. (2015). Definicion Cuantificar. *Diccionario hecho Fácil*.

Diaz, J. (2013). *La importancia de la contabilidad en una empresa.* Negocios y Emprendimientos.

DICCIONARIO BÁSICO TRIBUTARIO CONTABLE. (2015). Fidedigno. *Servicios de Impuestos Internos*.

Economía y Negocios. (2015). Qué entendemos por remuneración.

Enciclopedia de Economía. (2008). Proveedor. *Universidad Virtual*.

Enciclopedia virtual. (2015). Competitivo. *Universidad de Málaga*.

Espinoza, G. (s.f.). *Historia de la contabilidad de costos.* Academia.

Flores, M., Hernandez, Z., & Saenz, E. (2010). *Rentabilidad.* México, Veracruz: Universidad Villa Rica.

Fullanda Belda, C., & Paredes Ortega, J. L. (2008). *Manual de contabilidad de Costos.* Comillas: Publicaciones Delta.

Garza, R. (6 de Octubre de 2011). *Costos Indirectos de Fabricacion*. Obtenido de SlideShare: http://es.slideshare.net/rgarza79/costo-indirecto-de-fabricacin-ronny-garza

Gestión y Administración. (2015). Obtenido de http://www.gestionyadministracion.com/empresas/gestion-administrativa.html

Gonzales, C., & Serpa, H. (2008). *GENERALIDADES DE LA CONTABILIDAD Y SISTEMAS DE COSTOS.* Gerencie.com.

Herrera, M. &. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica.* Ambato: Graficas Corona Quito.

Jeremy. (2015). El sumak kawsay es el "Buen Vivir". *BRAINLY*.

Justo, G. (2015). Que significado. *exonerar*.

La Hora. (2013). Nuevas imprentas elaborarán boletos para los espectáculos.

Lara Flores, E. (2 de Febrero de 2011). *Conceptos de contabilidad-distintos autores.* Obtenido de http://www.buenastareas.com/ensayos/Conceptos-De-Contabilidad-Distintos-Autores/1489038.html

Lawrence, W. B. (2015). *"Contabilidad de Costos"*. Obtenido de https://www.academia.edu/7748234/CONCEPTOS_DE_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_SEG%C3%9AN_ALGUNOS_AUTORES_1

Ley de Régimen Monetario y Banco del Estado. (s.f.). Ecuador.

Ley de Régimen Tributario Interno. (s.f.). Ecuador.

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (s.f.). Ecuador.

López, C. (4 de Abril de 2011). *Gestiopolis*. Obtenido de http://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-produccion/

Mora, M. E. (2006). *Metodología d ela Investigación.* Buenos Aires, Argentina: Thomson.

Moreno, T. (6 de Noviembre de 2009). *7 tips para mejorar la rentabilidad*. Obtenido de CNNExpansión: http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2009/11/06/siete-tips-para-mejorar-la-rentabilidad

Narajo, M. (2005). *Contabilidad de Costos, Bancaria Gubernamentales.* Quito.

Ordinola, C. (s.f.). *SISTEMAS DE COSTOS*. Obtenido de Academia.com: http://www.academia.edu/8207222/SISTEMAS_DE_COSTOS

Paredes, E. (4 de Abril de 2014). *Contabilidad de costos*. Obtenido de SlideShare: http://es.slideshare.net/JoselynSolis/material-costos-indirectos-de-fabricacin-cif

Rojas Medina, R. (2014). *CONTABILIDAD DE COSTOS.* Recuperado el Jueves de Noviembre de 2015, de http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf

Rojas, D. (2014). *Manual de Conyabilidad y Costos.* España: Lexus Editores.

Ruiz Bonilla, M. (2004). Análisis de la implementacion, uso y administración de un Sistema de Costeo basado en las actividades . *Universitas Americarum*.

Ruiz Guzman, P. (2012). Definicion de MIPYMES .

Sampieri, F. &. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación.* México: McGraw-Hill.

Sanchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de 5campus.com: http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf

Solano Morales, M. (2003). El sistema de costeo ABC. *Gestiopolis*.

Torres, A. I. (2008). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN.* Morelia.

Yunga, V. A. (2013). *“Propuesta de implementación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción de cajas metálicas y luminarias industriales, en la empresa Ec-Box”.* Cuenca.

Zamora, I. (2011). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN.* México: Eumed.net.

Zapata, P. (2013). *Contabilidad de Costos Herramienta para la Toma de Decisiones.*

ANEXOS

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1802068617001

APELLIDOS Y NOMBRES: ORTEGA MOREIRA ESTEBAN EDUARDO NECTARIO

NOMBRE COMERCIAL: IMPRENTA LISSANTI

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: MICIP **NUMERO:** 0281

FEC. NACIMIENTO:	01/04/1963	**FEC. ACTUALIZACION:**	22/10/2009
FEC. INICIO ACTIVIDADES:	01/03/1998	**FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**	
FEC. INSCRIPCION:	15/05/1998	**FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**	

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES REALIZADAS POR IMPRENTAS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI CHICO Calle: AV. CERVANTES Número: S/N Intersección: AV. ATAHUALPA Referencia: FRENTE AL ESTADIO DE HUACHI CHICO Teléfono: 032846210 Email: implisanti@yahoo.es

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

 # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCION: \ REGIONAL CENTRO I\ TUNGURAHUA **CERRADOS:** 0

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: JPTP310308 **Lugar de emisión:** AMBATO/AV. MANUELITA **Fecha y hora:** 30/03/2012 09:15:26

Página 1 de 2

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1802068617001

APELLIDOS Y NOMBRES: ORTEGA MOREIRA ESTEBAN EDUARDO NECTARIO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO** ABIERTO MATRIZ **FEC. INICIO ACT.** 01/03/1998

NOMBRE COMERCIAL: IMPRENTA LISSANTI **FEC. CIERRE:**

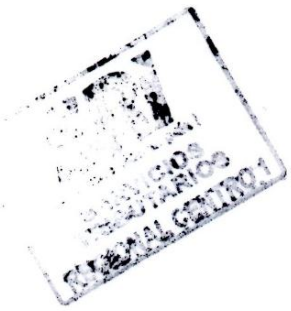
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES REALIZADAS POR IMPRENTAS
FABRICACION DE SELLOS PARA FECHAR O ENUMERAR

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI CHICO Calle: AV. CERVANTES Número: S/N Intersección: AV. ATAHUALPA Referencia: FRENTE AL ESTADIO DE HUACHI CHICO Telefono Domicilio: 032846210 Email: implisanti@yahoo.es



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: JPTP310308 **Lugar de emisión:** AMBATO/AV. MANUELITA **Fecha y hora:** 30/03/2012 08:15:26

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA

Dirigido al: Personal del departamento……..

Fecha: ……

Objetivo: Determinar si el personal a ser encuestado tiene conocimiento de la forma en que se determinan los costos en la producción y conocer cuan dispuestos están en conocer un nuevo modelo de costeo para la empresa que permita optimizar la rentabilidad.

Instrucciones:

Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y sírvase contestar con la verdad.

Evite tachones o borrones.

Marque solo en una opción.

Marque con una X el recuadro que considere correspondiente.

1. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos para la producción?

Si ☐ No ☐

2. ¿Existe diferentes procesos de producción en la empresa?

Si ☐ No ☐

3. ¿Considera usted que el establecimiento de costos que tiene la empresa es adecuado?

Si ☐ No ☐

4. ¿Se determina el costo unitario real del producto en la empresa?

Si ☐ No ☐

5. ¿Usted colaboraría para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios con un modelo de costeo por órdenes de producción?

Si ☐ No ☐

6. ¿Conoce si la empresa dispone de registros que permitan identificar la composición del costo del producto?

Si ☐ No ☐

7. ¿La empresa cuenta con un mecanismo para determinar el precio unitario del producto?

Si ☐ No ☐

8. ¿El precio de los insumos influye en el precio del producto en la empresa?

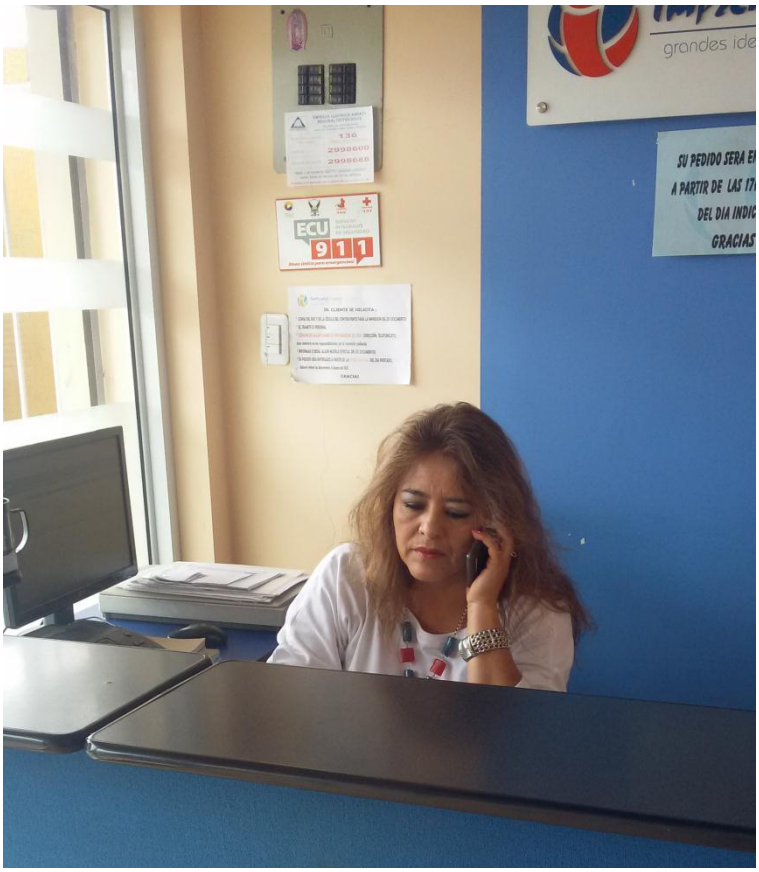
Si ☐ No ☐

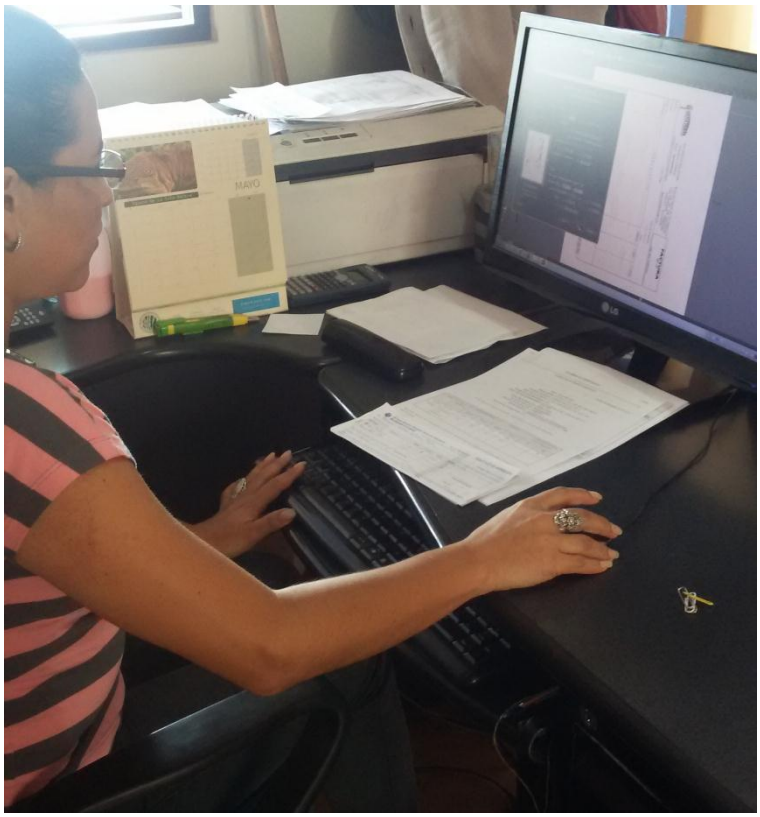
9. ¿Se asignan y registran las cantidades exactas de materia prima utilizadas en el producto?

Si ☐ No ☐

10. ¿Cree usted que el precio del producto influye en la rentabilidad de la empresa?

Si ☐ No ☐


grandes ide
SU PEDIDO SERA E
A PARTIR DE LAS 17
DEL DIA INDIC
GRACIAS
ECU
911


MAYO







