

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DOCENCIA SECUNDARIA MENCIÓN LETRAS Y CASTELLANO

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PROFESORA DE SEGUNDA ENSEÑANZA
EN LA ESPECIALIZACIÓN DE LETRAS Y CASTELLANO**

**RESPUESTAS ACTITUDINALES DE LOS ALUMNOS DEL CENTRO
EDUCATIVO STEPHEN HAWKING, ENTRE 10 Y 14 AÑOS DE EDAD, FRENTE
A LA ANIMACIÓN A LA LECTURA LITERARIA EN VERSIÓN DIGITAL**

ESTHELA DÉLEG

Quito - 2015

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, JUANA ESTHELA DÉLEG TORRES, C.I. 1709012726 autora del trabajo de graduación intitulado: "RESPUESTAS ACTITUDINALES DE LOS ALUMNOS DEL CENTRO EDUCATIVO STEPHEN HAWKING, ENTRE 10 Y 14 AÑOS DE EDAD, FRENTE A LA ANIMACIÓN A LA LECTURA LITERARIA EN VERSION DIGITAL", previa a la obtención del grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PROFESORA DE SEGUNDA ENSEÑANZA EN LA ESPECIALIZACIÓN DE LETRAS Y CASTELLANO:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 2 de Julio del 2015


JUANA ESTHELA DÉLEG TORRES,
C.I. 1709012726

DEDICATORIA

A Dios, por todo con lo que me ha bendecido.

A mi esposo y a mi hijo, porque ellos son el centro de mi vida.

A mis padres, por su ejemplo de responsabilidad, honestidad, dedicación y esfuerzo.

A mis hermanos, por demostrarme todo su cariño y apoyo a lo largo de estos años.

A mis familiares, por el afecto y confianza que me han brindado.

Esthela

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento sincero por el apoyo y ayuda para la realización de esta tesis:

A las autoridades, maestros, padres de familia y sobre todo a los estudiantes del Centro Educativo Stephen Hawking, por su valiosa colaboración.

A mi director de tesis, Santiago Andrade, por ayudarme a encauzar esta investigación y por su dedicación.

A los profesores Anita Lucía Mediavilla y Mauro Avilés por dedicarme parte de su valioso tiempo con gran voluntad.

Esthela

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------------------------------|
| DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN | ¡Error! Marcador no definido. |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | v |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| RESUMEN | x |
| ABSTRACT | xi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | 3 |
| 1. TEMA | 3 |
| 1.1. Justificación | 3 |
| 1.2. Planteamiento y delimitación del problema | 4 |
| 1.3. Preguntas directrices | 5 |
| 1.4. Objetivos | 5 |
| 1.4.1. Objetivo general | 5 |
| 1.4.2. Objetivos específicos | 5 |
| CAPÍTULO II | 7 |
| 2. MARCO TEÓRICO | 7 |
| 2.1. Antecedentes o marco referencial | 7 |
| 2.2. Fundamentación pedagógica y psicológica | 8 |
| 2.3. Hipótesis del trabajo | 8 |
| 2.4. Educación, TIC y lectura en formato digital | 8 |
| 2.4.1. Contexto histórico | 9 |
| 2.4.2. Aportes e integración de las TIC a la educación | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.3. Enseñanza y aprendizaje con las TIC en niños y niñas | 14 |
| 2.4.4. Era digital y educación en niños y niñas | 19 |
| 2.4.5. Enseñanza, digitalización y lectura de libros..... | 21 |
| 2.4.6. Análisis del Ecuador y la integración de las tecnologías en el ámbito educativo. | 25 |
| 2.5. Comportamiento lector, actitudes lectoras y técnicas de motivación..... | 27 |
| 2.5.1. Comportamiento lector | 27 |
| 2.5.2. Comportamiento lector en Ecuador | 29 |
| 2.5.3. Elementos que influyen en la motivación a la lectura | 30 |
| 2.5.4. Decodificación y comprensión lectora: lectura tradicional y lectura en formato digital | 31 |
| 2.5.5. Modelos de comprensión lectora | 35 |
| 2.6. Actitudes lectoras | 36 |
| 2.6.1. Componente cognitivo..... | 38 |
| 2.6.2. Componente afectivo | 39 |
| 2.6.3. Componente conductual | 40 |
| 2.7. Animación a la lectura y el desarrollo cognitivo, lingüístico y socio- emocional.... | 41 |
| 2.8. Técnicas de motivación para la lectura literaria | 43 |
| 2.8.1. Actividades de motivación a la lectura..... | 44 |
| CAPÍTULO III | 46 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO | 46 |
| 3.1. Tipo de investigación | 46 |
| 3.2. Técnicas de investigación..... | 46 |
| 3.3. Población y muestreo | 47 |
| 3.4. Explicación sobre presentación de resultados | 48 |
| 3.4.1. Lugar donde se realizó la investigación - Centro Educativo Stephen Hawking. | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4.2. Relación de la experiencia de uso de medios tecnológicos en animación a la lectura literaria en versión digital | 51 |
| 3.4.3. Resultados de encuesta a los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking | 56 |
| 3.4.4. Resultados de la entrevista a docentes del Centro Educativo Stephen Hawking | 67 |
| 3.5. Análisis general de resultados | 68 |
| 3.5.1. Comprobación de hipótesis | 69 |
| CAPÍTULO IV..... | 72 |
| 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 72 |
| 4.1. Conclusiones..... | 72 |
| 4.2. Recomendaciones | 74 |
| BIBLIOGRAFÍA | 76 |
| ANEXOS | 80 |
| Anexo 1. Encuesta a los estudiantes..... | 80 |
| Anexo 2. Guía de entrevista a profesores | 82 |
| Anexo 3. Respuestas de docentes del Centro Educativo Stephen Hawking | 83 |
| Anexo 4. Síntesis de entrevista a expertos en temáticas de lenguaje y literatura..... | 85 |
| Anexo 5. Textos utilizados en el taller de animación a la lectura en versión digital e interactiva. | 86 |
| Anexo 6. Ficha de información del Centro Educativo Stephen Hawking..... | 89 |
| Anexo 7. Fotografías de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, el día de aplicación de encuesta. | 91 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Contextos evolutivos de la educación y la influencia de las TIC..... | 10 |
| Gráfico 2. Proceso de enseñanza con la incorporación de las TIC..... | 15 |
| Gráfico 3. Características de los nuevos entornos formativos..... | 16 |
| Gráfico 4. Las TIC y los componentes fundamentales del contexto metodológico. | 18 |
| Gráfico 5. Acercamiento al contexto digital..... | 19 |
| Gráfico 6. Proyectos para utilización de herramientas digitales en la educación..... | 21 |
| Gráfico 7. Proceso de digitalización de libros o textos. | 22 |
| Gráfico 8. Herramientas electrónicas y la lectura digital de niños y niñas. | 23 |
| Gráfico 9. Instrumentos de lectura electrónica. | 23 |
| Gráfico 10. La lectura como actividad. | 28 |
| Gráfico 11. Proceso de decodificación y comprensión lectora. | 34 |
| Gráfico 12. Elementos básicos implicados en el aprendizaje actitudinal..... | 37 |
| Gráfico 13. Los tres componentes de la actitud..... | 41 |
| Gráfico 14. Edad..... | 56 |
| Gráfico 15. Género | 57 |
| Gráfico 16. ¿Cómo se sintió con la lectura del texto literario interactivo? | 58 |
| Gráfico 17. ¿Leer este texto literario interactivo te pareció? | 59 |
| Gráfico 18. ¿Qué impresión te dejó la lectura de este texto literario interactivo? | 60 |
| Gráfico 19. ¿Volverías a repetir esta experiencia de lectura con textos similares?..... | 61 |
| Gráfico 20. Si tuvieras que votar, ¿cuántas estrellas darías a este texto (de 1 a 5)?..... | 62 |
| Gráfico 21. ¿Leer este texto fue? ¿Por qué?..... | 63 |
| Gráfico 22. ¿Qué cosas te gustaron o no te gustaron del texto? ¿Por qué? | 64 |
| Gráfico 23. ¿Aprendiste algo? Si es así, escríbelo en tus palabras..... | 65 |
| Gráfico 24. ¿Qué le dirías a tu maestro/a sobre este texto?..... | 66 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Edad..... | 56 |
| Tabla 2. Género | 57 |
| Tabla 3. ¿Cómo se sintió con la lectura del texto literario interactivo? | 58 |
| Tabla 4. ¿Leer este texto literario interactivo te pareció?..... | 59 |
| Tabla 5. ¿Qué impresión te dejó la lectura de este texto literario interactivo?..... | 60 |
| Tabla 6. ¿Volverías a repetir esta experiencia de lectura con textos similares?..... | 61 |
| Tabla 7. Si tuvieras que votar, ¿cuántas estrellas darías a este texto (de 1 a 5)?..... | 62 |
| Tabla 8. ¿Leer este texto fue? ¿Por qué? | 63 |
| Tabla 9. ¿Qué cosas te gustaron o no te gustaron del texto? ¿Por qué? | 64 |
| Tabla 10. ¿Aprendiste algo? Si es así, escríbelo en tus palabras..... | 65 |
| Tabla 11. ¿Qué le dirías a tu maestro/a sobre este texto?..... | 66 |

RESUMEN

Ecuador tiene grandes deficiencias respecto de hábitos de lectura, por esta razón la principal finalidad de la presente investigación fue realizar un diagnóstico de las respuestas actitudinales de los estudiantes del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, ante la animación a la lectura literaria en versión digital, estableciendo si el uso de esta nueva herramienta es ventajoso para la motivar en los jóvenes este tipo de lectura. El diseño metodológico fue cualitativo y se apoyó en la investigación de campo y documental; las técnicas con las que se trabajó fueron la encuesta -para su aplicación se utilizó una muestra de 100 estudiantes-, la entrevista realizada a docentes y la observación directa. Algunas conclusiones obtenidas fueron: la mayoría de estudiantes se sintieron bien con la lectura del texto literario digital, la lectura del texto literario digital contribuye al desarrollo cognitivo, lingüístico y socio-emocional, este tipo de lectura llama la atención de los estudiantes porque se trabaja con recursos que ellos utilizan para el entretenimiento.

***Palabras claves:** respuestas actitudinales, animación a la lectura, literatura en versión digital, educación básica, tecnologías de la información.*

ABSTRACT

Ecuador has major deficiencies regarding reading habits, therefore the main purpose of this research was to make a diagnosis of attitudinal responses from the students age 10 to 14 years old of the Stephen Hawking School, before the animation to the literary reading in digital format, establishing whether the use of this new tool is advantageous for motivating young people in this type of reading. The study design was qualitative and was based on field research and documentary; the techniques with which they worked were applied to survey a sample of 100 students which used to direct the interview with teachers and observation. Some conclusions were: the majority of students felt good with the reading of digital literary text, reading the digital literary text contributes to cognitive, language and socio-emotional development. This type of reading draws students' attention because they work with resources they use for entertainment.

Keywords: *attitudinal answers, animation to reading, literature in digital version, basic education, information technology*

INTRODUCCIÓN

La lectura permite desarrollar varias habilidades, incluso se afirma que quien lee siempre aprende con mayor rapidez, halla soluciones de manera inmediata y con altos niveles de competencia, independientemente de cómo se realice la actividad, lo relevante es hacerlo con infinidad de recursos que hoy están al alcance, entre ellas las tecnologías de la comunicación e información. El desconocimiento o poca experiencia de los profesores en temas de psicología cognitiva y tecnologías educativas suele profundizar la problemática respecto de las actitudes negativas sobre la lectura.

Considerando este contexto, el objetivo general de la investigación fue realizar un diagnóstico de las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital, para establecer si el uso de esta nueva herramienta es eficaz y ventajoso para la orientación de los jóvenes hacia la práctica de esta modalidad de lectura.

Para su elaboración, se empleó el enfoque cuantitativo y cualitativo, respaldándose incluso en la Teoría Fundamentada, se utilizaron las técnicas de investigación de campo, en este caso: encuesta, entrevista y observación, cada una elaborada con la finalidad de obtener datos relevantes sobre las actitudes de los estudiantes frente a la lectura literaria en formato digital; la influencia de esta en el desarrollo cognitivo, lingüístico y socio emocional, así como las ventajas de practicar esta modalidad con los jóvenes.

La estructura del estudio se la efectuó de la siguiente forma: Capítulo I: tema, justificación, planteamiento y delimitación del problema, preguntas directrices, objetivo general, objetivos específicos, antecedentes o marco referencial, fundamentación pedagógica y psicológica e hipótesis de trabajo. En el Capítulo II: Se describen conceptos sobre la educación básica y los aportes de las Tecnologías de la Comunicación e Información, enseñanza y aprendizaje con las TIC, la Era Digital y educación, enseñanza y digitalización de libros. Además se efectúa definiciones sobre el comportamiento lector, elementos que influyen en el comportamiento, modelos de comprensión lectora, actitudes lectoras, animación a la lectura, desarrollo cognitivo, lingüístico, social, emocional, psicomotor y técnicas de motivación.

En el Capítulo III se ubica el marco metodológico, tipos de investigación, técnicas de investigación, la población estudiada, la explicación y análisis de resultados, datos de la aplicación de la encuesta, entrevista, observación y la discusión de resultado. Finalmente en el Capítulo IV se señalan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. TEMA

Respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital

1.1. Justificación

En la época contemporánea enseñar Lengua y Literatura, pero sobre todo el lograr que los alumnos adquieran un comportamiento lector es cada vez más complejo. Aunque en los primeros años resulta de total interés para los niños y niñas el aprender a leer, al trascurrir el tiempo y por aspectos diversos como: ambiente familiar, escasa concentración en niños y niñas e incluso por las limitadas estrategias de lectura en los entornos educativos, se pierde este hábito, reduciendo notablemente las capacidades expresivas de la población.

El desconocimiento o poca experiencia de los mismos profesores en temas de psicología cognitiva y tecnologías educativas profundizan la problemática. Es preciso entender que una de las labores de los maestros de Lengua y Literatura es procurar que sus alumnos lean obras literarias de reconocido mérito, obras que coadyuven a su crecimiento personal.

Además, un aspecto fundamental que debe incorporarse hoy a la generación de técnicas y estrategias para la animación a la lectura es el acoplamiento al entorno cotidiano, es decir, vincularlas de alguna manera con las tecnologías de la comunicación e información; considerando que estas últimas se han integrado con total naturalidad a la sociedad y sobre todo en los niños, niñas y adolescentes.

Tomando como referencia el contexto, espacio y tiempo actual, este estudio contribuirá positivamente a desarrollar, en investigaciones posteriores, instrumentos didácticos que faciliten la motivación a la lectura, incluyendo en estas propuestas las tecnologías de la comunicación e información, un punto de inicio es tomar como objeto de investigación la literatura digital, pero, las expectativas a conseguir van más allá de explicar que significa el mundo de imágenes, tecnología, sonido y color, sino a generar condiciones estructurales

que permitan establecer significativos hábitos de lectura y adecuada evolución de los alumnos.

1.2. Planteamiento y delimitación del problema

Es claro que la lectura permite desarrollar varias habilidades, incluso se afirma que quien lee siempre aprende con mayor rapidez, halla soluciones de manera inmediata y con altos niveles de competencia, independientemente de cómo se realice la actividad lo relevante es hacerlo con infinidad de recursos que hoy están al alcance, entre ellas las tecnologías de la comunicación e información.

De acuerdo a estadísticas compiladas en el 2012, de cinco ciudades del Ecuador, “el 27% de ecuatorianos no tienen hábito de lectura, mientras un 73,5% afirma que sí. De las personas que no leen el 56,8% no lo hacen por falta de interés, 31,7% por falta de tiempo, 3,2% por problemas de concentración y 8,2% por otros motivos”, (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012, pág. 3).

Aunque según los datos expuestos por el INEC, el Ecuador no tendría mayores deficiencias respecto a hábitos de lectura, a nivel de Latinoamérica se lo ha calificado como uno de los países que lee muy poco. La Agencia los Andes reafirma lo dicho, indicando en uno de sus artículos que:

En 2012, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) de la Unesco, registraba una cifra de lectura en Ecuador de 0,5 libros al año por persona, que equivale a medio libro por año, ubicándolo lejos de Chile y Argentina que registran un 5,4 y 4,6, respectivamente, de libros leídos al año por habitante. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES, 2014, pág. 1).

Es evidente que en comparación a otras naciones existe un bajo nivel de lectura y preocupa aún más la carencia de planes de lectura a nivel nacional ya que se afirma incluso que en el ámbito escolar son los profesores los que tienen pocas rutinas de lectura, y por tanto, limitadas técnicas de animación a la misma, problema que complica y repercute en la fomentación de lectura en los niños y niñas y por consecuencia en su desarrollo cognitivo-creativo.

La presente investigación procura realizar un diagnóstico de las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, de la ciudad de Quito, en el periodo 2014, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital, determinando, incluso si la nueva técnica es recomendable o no para desarrollar o incrementar el comportamiento lector de sus alumnos.

1.3. Preguntas directrices

- ¿Cuál es la relación entre la lectura literaria y las tecnologías de la comunicación e información?
- ¿Qué es la lectura en formato digital?
- ¿Qué es el comportamiento lector y cuáles son sus características?
- ¿Cuáles son las respuestas actitudinales de los alumnos frente a la animación de la lectura en versión digital?
- ¿Cuáles son los factores o aspectos que influyen en las respuestas actitudinales de los estudiantes?
- ¿Existe un vínculo entre la actitud frente a la lectura y los recursos utilizados para promover el comportamiento lector?
- ¿Permitirá la aplicación de nuevas técnicas de animación a la lectura promover un comportamiento lector?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico de las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital, estableciendo si el uso de esta nueva herramienta es eficaz y ventajoso para la orientación de los jóvenes hacia la práctica de esta modalidad de lectura.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación existente entre educación, Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) y la lectura literaria mediante la revisión bibliográfica.

- Determinar las características relevantes del comportamiento lector, actitudes lectoras y las principales técnicas de motivación a la lectura literaria en formato digital.
- Identificar las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital.
- Evaluar el vínculo existente entre las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking y la animación a la lectura en formato digital.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes o marco referencial

En relación a estudios realizados que promuevan los hábitos de lectura digital en los estudiantes se puede señalar la investigación de García Berta y Daza Mónica: “Cuentos digitales: un proyecto para incentivar la lectura infantil” a través de este tipo de literatura se pretende generar en los estudiantes las siguientes actitudes:

Estimular la creatividad y la imaginación expresadas a través del lenguaje multimedial, promover en los niños y jóvenes hábitos de lectura, acercarles material de lectura en un formato atractivo, fortalecer la apropiación de una cultura digital en docentes y alumnos, fortalecer los hábitos de lectura a través del uso de cuentos multimediales. (Berta & Daza, 2011, pág. 1)

La incorporación de las herramientas multimedia en los procesos educativos ha contribuido para generar mejores estrategias que promuevan las potencialidades de los educandos, dotándolos de herramientas que les sean más dinámicas proporcionándoles contenidos de mejor asimilación e interpretación, debido a que en el formato digital permite al lector una interacción más profunda con los contenidos.

Los resultados obtenidos señalan que lo que respecta a espacios y tiempos se han presentado algunos inconvenientes en la concreción del proyecto, ya que no resulta fácil coordinar un grupo de personas que pertenecen a diferentes establecimientos educativos, con horarios diferentes de trabajo, pero se destaca la predisposición de alumnos y docentes que ha permitido que este tipo de iniciativas se concreten y se puedan aplicar a los estudiantes´

La Unesco en el 2012 plantea en la creación de una plataforma para motivar la lectura digital en la región, en el que se plantea como principal objetivo que: “La plataforma permitirá que los lectores puedan comprar en línea las obras que se producen en la región, desde publicaciones académicas hasta los apasionantes relatos que con sus plumas narran autores como Gabriel García Márquez y Mario Vargas Llosa”. (tecno.americaeconomia, 2012). Este estudio revela que América Latina es un escenario muy favorable para que empiece a adoptar una nueva cultura de lectura.

Así también, se ha contemplado la necesidad apremiante que esta realidad demanda. Cada día que pasa es mayor la cantidad de información digital que todos tenemos a disposición, mayor la cantidad de estímulos a los que estamos expuestos, es decir, cada día que pasa se vuelve más difícil controlar qué leen nuestros alumnos y si eso que leen es edificante para su formación académica y personal. Se considera que sería provechoso encaminar y conducir adecuadamente al menos un ámbito de ese acercamiento al mundo digital.

2.2. Fundamentación pedagógica y psicológica

La perspectiva teórica del presente trabajo estará apegada principalmente a las obras ‘Leer con los cinco sentidos’, de José Antonio Marina, y ‘Hacer crecer y estimular el placer de la lectura’, de Claudia Cataldo. Por supuesto también se utilizarán otros textos que contengan material propicio y actual, que sirvan pertinentemente al objetivo del presente trabajo.

Por la naturaleza de este proyecto, se ha visto conveniente utilizar el modelo pedagógico conductista, por medio de este se observarán y considerarán los procesos cognitivos desarrollados en este trabajo como modificaciones de la conducta en función de una nueva técnica, un antes y un después.

2.3. Hipótesis del trabajo

“Los alumnos de 10 a 14 años de edad del Centro Educativo Stephen Hawking presentan un mejor comportamiento lector al utilizar obras literarias en versión digital”.

2.4. Educación, TIC y lectura en formato digital

El desarrollo de la tecnología es una característica de transformación de la cultura contemporánea en general, por esta razón se ha consolidado como la base para comprender los cambios efectuados dentro de este sistema. Con la anexión de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) se ha definido el entramado social como sociedad del conocimiento y de la información, y como sociedad en Red. Las investigaciones reivindican que ninguna otra tecnología ha generado tantos cambios en la humanidad como lo han hecho las TIC; algunos ejemplos son: desarrollo y sostenimiento de las economías, si se entiende la nueva configuración de la sociedad, es viable comprender los aportes de

las tecnologías en el ámbito educativo, en este sentido, algunos autores la conciben como parte de los aspectos relacionados con el diseño pedagógico.

Las tecnologías de la educación son, en la actualidad, parte de la alternativa del sistema educativo tradicional, ya que han permitido generar procesos de transmisión, comunicación, información y construcción de conocimientos, además de desarrollar habilidades, actitudes y valores. Es preciso tener claro que las niñas y niños de esta época están extremadamente vinculados a las tecnologías comunicacionales y audiovisuales, por ello, quienes forman parte de los procesos de enseñanza-aprendizaje están obligados a hacer uso de las mismas.

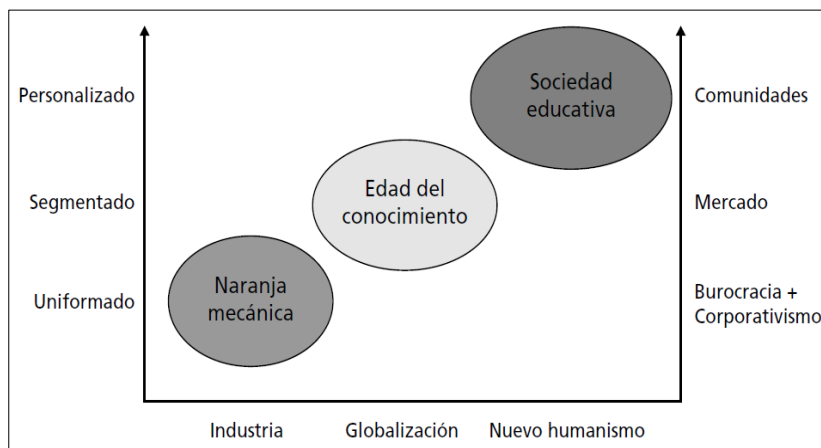
2.4.1. Contexto histórico

Las tecnologías propias de cada momento histórico han permitido a los niños y niñas desarrollar las habilidades correspondientes de la época; los cambios e instrumentos de los procesos de evolución han originado la reconstrucción de las prácticas cotidianas y la organización social. Estas transformaciones tienen dos puntos de referencia el sujeto y el objeto. “El sujeto se construye en función del objeto de su actividad y de los artefactos que la median”, (Coll, 2008, pág. 56). En el caso de la tecnología de la comunicación e información “esta es producto de la cognición y su producción es un proceso cíclico. La cognición inventa la tecnología, la tecnología inventada amplifica la habilidad de la cognición para inventar tecnología adicional que amplifica así la cognición”, (Nickerson, en Coll, 2008, pág. 56). En este proceso la tecnología es parte de las prácticas institucionales, por eso su impacto ha sido evidente en el desarrollo humano y las formas de socialización.

Las TIC y la denominada “sociedad de la información han convertido la comunicación en una forma de organización del mundo que no solo incluye a los medios audiovisuales y tecnológicos, sino también la circulación e intercambio entre las personas”, (Aguar, 2003, pág. 149). A esto se agrega que la era de la información es el fundamento para gestionar el conocimiento desde el sector educativo, los recursos desarrollados en la época fueron la oportunidad para impulsar “la educación como servicio” en términos de (Carneiro, Toscano, & Díaz, 2010, pág. 18), en otras palabras, romper el modelo dominante de producción y consumo.

Los mismos autores, Carneiro, Toscano & Díaz, efectúan algunas observaciones sobre la evolución la educación en la historia y la influencia de las TIC: la primera etapa se denomina educación basada en la industria, y su relación está dada con el aprendizaje mecánico o modelo conductista (memorización, aprendizaje colectivo, el profesor explica y estudiantes escuchan), la segunda es la edad del conocimiento, cuyo vínculo es la globalización, sobre todo de información, y la tercera es la sociedad educativa, que se enfoca en generar dentro del ámbito educativo sujetos que superen las limitaciones, sean autónomos, responsables y participativos. Observar gráfico 1.

Gráfico 1. Contextos evolutivos de la educación y la influencia de las TIC.



Fuente: Carneiro, R., Toscano, J., & Díaz, T. (2010). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. pág. 22.

En el Ecuador, la llegada y difusión de las tecnologías audiovisuales en el campo de la comunicación, tienen algo menos de 20 años de uso, y su masificación, si bien ha sido relativamente rápida, ha estado siempre por debajo de la media en Sudamérica; por otro lado, la utilización de estas herramientas en el aula ha sido mucho más lenta y menos creativa, esto se debe en parte, a la falta de formación de los docentes y a las condiciones de infraestructura que no siempre son las óptimas para el manejo de tecnología en el aula.

En el contexto ecuatoriano, los niveles de competitividad de las TIC son muy bajos en relación a experiencias obtenidas en otros países de Latinoamérica, incluso este bajo progreso se ha convertido en una barrera para el desarrollo y mejoramiento del bienestar ciudadano. En el Informe Global de Tecnologías de la Información, documento que analiza la evolución de las tecnologías de la información y comunicaciones, así como su incidencia y aprovechamiento en el desarrollo económico y social de los países: “El Ecuador se

encuentra ubicado en el puesto 91 de un total de 144 países, con un puntaje de 3.58 sobre 7, donde el promedio de la región (Latinoamérica) es de 3.68.”, (Subsecretaría de fomento de la sociedad de la información y gobierno en línea, 2014, pág. 23).

Aunque el Ecuador ha ido mejorando notablemente la integración de las tecnologías al país todavía deben trabajarse varios aspectos, tanto en el entorno empresarial como social, este último relacionado con las políticas sectoriales, el acceso a las tecnologías de la información y comunicación en las instituciones públicas, uso de las tecnologías en servicios básicos, incluso en el ámbito gubernamental y la participación ciudadana.

2.4.2. Aportes e integración de las TIC a la educación

Con el avance de las TIC en la educación se consolidó como objetivo mejorar la calidad de este sector. Estos ámbitos son de manera específica el diseño curricular, las mediaciones pedagógicas, las interacciones entre estudiantes y profesores, tratamiento de contenidos, el desarrollo de enseñanza y el proceso de aprendizaje. Las tecnologías en sí generaron la implementación de nuevos criterios, reformando consecutivamente los conceptos tradicionales de educación.

A pesar de las restricciones sobre la aplicación de las TIC en la educación, el procedimiento fue ineludible, las tecnologías ya habían incursionado en la vida cotidiana y las necesidades dentro del escenario social se hicieron evidentes. En este punto es importante mostrar que como cualquier proyecto de incorporación ha seguido varios niveles de transición. Así, la utilización de las TIC en la educación ha tenido las siguientes etapas:

- Programación, repetición y práctica: Primera etapa comprendida entre los años 70 y 80, utilización de programas sencillos para desarrollo de habilidades de estudiantes.
- Entrenamiento basado en computadoras con multimedia.
- Entrenamiento basado en internet.
- E-Learning: orientado a la interacción de estudiantes con profesores utilizando recursos multimedia.
- M-Learning: sistema educativo que se imparte a través de dispositivos móviles.
- Mix- Learning: es la aplicación de una mezcla de sistemas educativos tradicionales con recursos multimedia.
- Software Social: Con esta aplicación es posible. (Terán, 2013, pág. 23).

En cada uno de los periodos, el aspecto educativo ha ido fortaleciendo sus recursos y dinamizado el uso. Las generaciones jóvenes han asimilado de tal forma la evolución de las nuevas tecnologías que se han apropiado de ellas y les han otorgado como funciones el ser parte del aprendizaje individual, como herramientas para acceder a información y como medio didáctico, considerándose un segmento informal de la educación. Analistas afirman que precisamente por estos grados de informalidad a los que los niños y adolescentes tienen acceso, es urgente “integrar de manera formal y completa la alfabetización digital en las escuelas”, (Marqués, 2012, pág. 6).

Las aportaciones de las TIC se distinguen dentro de los siguientes parámetros:

- Fácil acceso a una inmensa fuente de información.
- Proceso rápido y fiable.
- Canales de comunicación inmediata.
- Capacidad de almacenamiento.
- Automatización de trabajos.
- Interactividad.
- Digitalización de toda la información. (Marqués, 2005, pág. 2).

Por otro lado, las TIC ofrecen una serie de posibilidades, tales como:

- Ampliación de la oferta informativa.
- Creación de entornos más flexibles para el aprendizaje.
- Eliminación de las barreras espacio-temporales entre el profesor y los estudiantes.
- Incremento de las modalidades comunicativas.
- Potenciación de los escenarios y entornos interactivos.
- Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo.
- Romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares.
- Ofrecer nuevas posibilidades para la orientación y la tutorización de los estudiantes.
- Y facilitar una formación permanente. (Cabero, 2007, pág. 1).

Las contribuciones han pasado de ser simples instrumentos de moda a ser herramientas progresivas dentro de instituciones educativas, se han acoplado en la medida que se han impulsado responsabilidades, compromisos y trabajo del personal administrativo, profesores y estudiantes. Las oportunidades que se han ampliado van más allá del espacio físico, permitiendo integrar a una diversidad de personas que por distintos motivos todavía no se incluían dentro del ámbito educativo.

Los códigos de comunicación se extienden a lo icónico, a lo sonoro y a lo visual. El accionar educativo se flexibiliza en las interacciones fragmentando directamente el estado de emisor y receptor, las modalidades de participación se reforman enfatizando en la retroalimentación y la actividad de estudiantes tanto de forma individual como colectiva. Aunque no es la tecnología la solución específica de los problemas del sector educativo, son elementos colaborativos de los medios tradicionales.

Ventajas que se atribuyen a las TIC en la educación:

La primera es su capacidad para crear contextos de aprendizaje que abren nuevas posibilidades de información y de comunicación. La segunda es su interactividad. Los estudiantes pueden adentrarse con más facilidad en experiencias de aprendizaje en las que reciben nueva información, están en contacto con otros aprendices, comprueban sus avances y dificultades y pueden ensayar estrategias para construir conocimiento. En tercer lugar, los programas informáticos pueden transformar nociones abstractas en modelos figurativos, lo que facilita su comprensión y aprendizaje. En cuarto lugar, la utilización de las computadoras en la escuela aproxima el entorno escolar al entorno del alumno y, finalmente, el ordenador puede ampliar las relaciones de los alumnos y de los profesores con otros maestros. (Fernández, 2005, pág. 6).

Se señala que las TIC y la educación son dos sectores potenciales, los mismos que interrelacionados adecuadamente llegarían a constituir la base del conocimiento. Es claro que el valor pedagógico de las tecnologías recae en criterios apropiados y creativos del uso de recursos, por eso, es necesario integrar las tecnologías en programas educativos debidamente fundamentados. Existen factores que tienen influencia directa en el proceso de integración de las TIC a la educación:

- Políticas y proyectos institucionales que doten de recursos y dinamicen la integración de las TIC en la educación.
- Centros facilitadores del proceso que alienten y promuevan la innovación a través de las TIC.
- Profesores innovadores formados en TIC y en su uso pedagógico. (Belloch, 2001, pág. 5).

A los factores señalados se agregan también:

- La provisión de suficientes recursos TIC que sean confiables, de fácil acceso y estén disponibles cuando se los necesita, tanto para los docentes como para los estudiantes.
- Las TIC deben estar incluidas en el proceso de desarrollo del currículo y en su subsiguiente implementación.
- El uso de las TIC debe reflejarse en la forma en que los estudiantes son examinados y evaluados. Además, las TIC son excelentes recursos para la evaluación de los aprendizajes.

- Acceso a desarrollo profesional basado en TIC para los docentes.
- Fuerte apoyo para directivos y coordinadores de TIC en las escuelas para dominar su uso y facilitar el aprendizaje entre pares y el intercambio de recursos.
- Suficientes recursos digitales de alta calidad, materiales de enseñanza y ejemplos de buenas prácticas para involucrar a los estudiantes y apoyar a los docentes. (Tedesco, y otros, 2007, pág. 83).

La integración también dependerá de cada una de las instituciones, la planificación y el análisis de particularidades que puedan interferir en el proceso. El liderazgo y la visión son los ejes que deberán alinearse con las proyecciones definidas dentro del plan. Aquí también se incluirán los nuevos compromisos para las escuelas.

2.4.3. Enseñanza y aprendizaje con las TIC en niños y niñas

Para abordar este tema, es necesario recordar que el Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de septiembre de 2011 determina como una de las características del perfil de salida del estudiante de Educación General Básica, la habilidad de “Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.” (pág. 15)

Como se explicó anteriormente, el fin de anexar las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje es generar mayor eficacia en los mismos, además de aprovechar todos los elementos que sirvan de apoyo en la formación de niños y niñas. “Los niños tienen la posibilidad de absorber desde edades tempranas más información visual que las palabras dichas por un adulto, descubriendo el bienestar de la gratificación inmediata para moverse con naturalidad entre lo real y lo virtual”. (Rodríguez, 2012, pág. 16).

Tomando como referencia lo expresado por Rodríguez, uno de los aspectos fundamentales que se obtiene con las tecnologías de la información y comunicación en la educación de los niños es la estimulación y colaboración en las actividades de aprendizaje, ya sea porque el uso de multimedia les resulta más atractivo o por el mismo acto de aprender. Datos demuestran: “el impacto que las TIC provocan en la permanencia de los alumnos/as en las escuelas y en los mayores niveles de motivación, fundamentalmente en aquellos alumnos provenientes de sectores pobres”. (Tedesco, y otros, 2007, pág. 94). Obsérvese el gráfico siguiente.

Gráfico 2. Proceso de enseñanza con la incorporación de las TIC.



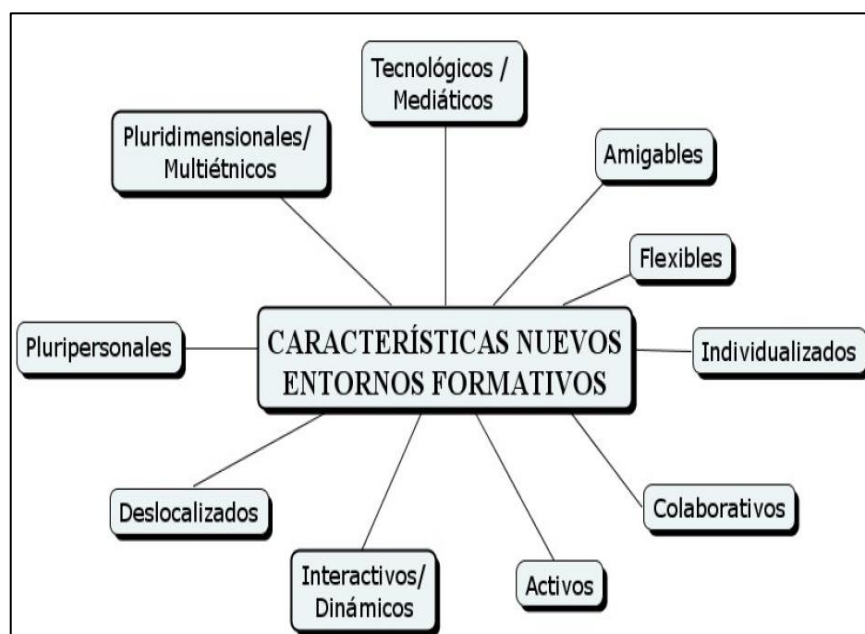
Fuente: Díaz, P. (2004). Las TIC como apoyo en el proceso de enseñanza - aprendizaje. pág. 2.

Es preciso tener en cuenta que “los estudiantes de hoy ya no son las personas para los que nuestro sistema educacional fue diseñado para enseñar”, (Ayala, 2011, pág. 11). Incluso la misma autora agrega que:

La escuela ha dejado de ser el único lugar de legitimación del saber, pues hay una multiplicidad de saberes que circulan por otros canales y no le piden permiso a la escuela para expandirse socialmente. Esta diversificación y difusión del saber, por fuera de la escuela, es uno de los retos más fuertes que el mundo de la comunicación le plantea al sistema educativo. Frente al maestro que sabe recitar muy bien su lección hoy se sienta un alumno que por ósmosis con el medioambiente comunicativo se halla ‘empapado’ de otros lenguajes, saberes y escrituras que circulan por la sociedad. (Ayala, 2011, pág. 8).

Al igual que los espacios se han diversificado y expandido, en los recursos del nuevo sistema se incluyen implementos “electrónicos, magnéticos y ópticos”, (Bratto, 1997, pág. 48). Hay que resaltar que las particularidades de los entornos educativos han ido cambiando en la medida de la economía de los Estados y la capacidad de transformarse acorde con los avances de la tecnología. Cabero sugiere algunos de los aspectos que identifican los nuevos espacios de educación. Observar el siguiente gráfico.

Gráfico 3. Características de los nuevos entornos formativos.



Fuente: Cabero, J. (2007). Las TICs en la enseñanza de la química: Aportaciones desde la tecnología educativa. pág. 7.

Las características de los nuevos entornos formativos reconfiguran el imaginario de la clase. Siguiendo el boceto de Cabero, en este nuevo ambiente de formación, tanto las actividades como el currículo se vuelven flexibles; la posibilidad del uso de los recursos tecnológicos – mediáticos, permiten el acceso a mayor información, presentada de modo más amigable; la disponibilidad de los recursos se vuelve pluripersonal, lo que permite un proceso de aprendizaje cooperativo, se excede las condiciones circunscritas al entorno local, debido a que las herramientas tienen un carácter deslocalizado; la tecnología tiene entre sus múltiples cualidades, la condición de la interactividad, aspectos que, sumados, estructuran una manera distinta de aprender y de enseñar.

En estas condiciones existe flexibilidad en torno a las competencias relacionadas con la figura del profesor, es así que ellos pueden ser: “consultores, facilitadores de información y de aprendizaje, diseñadores de medios, moderadores y tutores virtuales, evaluadores o asesores y orientadores”, (Cabero, 2007, pág. 2). En estas condiciones se eliminan las barreras de espacio y tiempo; existe una deslocalización del conocimiento, se amplía la oferta para los estudiantes; se ofrecen diferentes herramientas de comunicación, se fortalece el aprendizaje colaborativo y autoaprendizaje, se potencia el aprendizaje a lo largo de toda la vida e interacción de los sujetos de acuerdo con las necesidades.

Algunas de las particulares fundamentales de los espacios formativos telemáticos son: la incorporación de herramientas sincrónicas y asincrónicas, ambientes de debate y discusión, guías visuales, formas de presentación multimedia, principios de participación, comunicación verbal, auditiva o audiovisual con el profesor y responsabilidades de los alumnos en su propio proceso educativo.

Características diferenciales de los entornos educativos, formación presencial y en red:

Formación basada en la red

- Permite que los estudiantes vayan a su propio ritmo de aprendizaje
- Es una formación basada en el concepto de formación en el momento en que se necesita (just-in-time training)
- Permite la combinación de diferentes materiales (auditivos, visuales y audiovisuales)
- Con una sola aplicación puede atenderse a un mayor número de estudiantes
- El conocimiento es un proceso activo de construcción
- Tiende a reducir el tiempo de formación de las personas
- Tiende a ser interactiva, tanto entre los participantes en el proceso (profesor y estudiantes) como con los contenidos
- Tiende a realizarse de forma individual, sin que ello signifique la renuncia a la realización de propuestas colaborativas
- Puede utilizarse en el lugar de trabajo y en el tiempo disponible por parte del estudiante
- Es flexible
- Tenemos poca experiencia en su uso
- No siempre disponemos de los recursos estructurales y organizativos para su puesta en funcionamiento. (Cabero, 2004, pág. 3)

Formación presencial tradicional

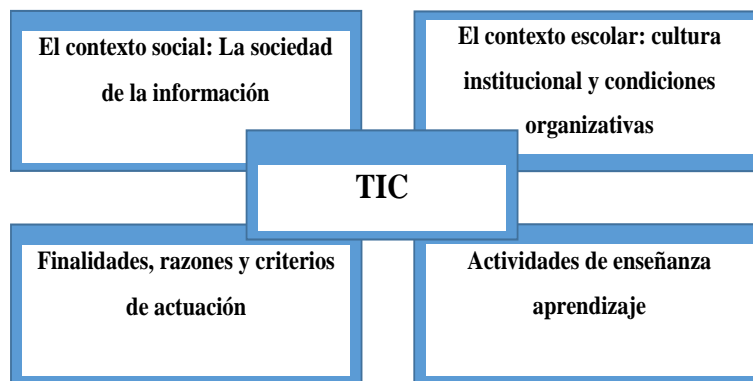
- Parte de una base de conocimiento, y el estudiante debe ajustarse a ella
- Los profesores determinan cuándo y cómo los estudiantes recibirán los materiales formativos
- Parte de la base de que el sujeto recibe pasivamente el conocimiento para generar actitudes innovadoras, críticas e investigadoras
- Tiende a apoyarse en materiales impresos y en el profesor como fuente de presentación y estructuración de la información
- Tiende a un modelo lineal de comunicación
- La comunicación se desarrolla básicamente entre el profesor y el estudiante
- La enseñanza se desarrolla de forma preferentemente grupal
- Puede prepararse para desarrollarse en un tiempo y en un lugar
- Se desarrolla en un tiempo fijo y en aulas específicas
- Tiende a la rigidez temporal
- Tenemos mucha experiencia en su utilización
- Disponemos de muchos recursos estructurales y organizativos para su puesta en funcionamiento. (Cabero, 2004, pág. 3).

En cuanto al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño, el uso de TIC tiene un apartado especial entre los lineamientos pedagógicos del Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular (2011) porque se espera que con ella sea posible:

- Búsqueda de información con rapidez.
- Visualización de lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio.
- Simulación de procesos o situaciones de la realidad.
- Participación en juegos didácticos que contribuyen de forma lúdica a profundizar en el aprendizaje.
- Evaluación de los resultados del aprendizaje.
- Preparación en el manejo de herramientas tecnológicas que se utilizan en la cotidianidad.

Estructuradas las características de los espacios educativos, es preciso señalar que, las estrategias de enseñanza y aprendizaje con las tecnologías de la comunicación e información se concretan con el esquema de actividades y objetivos planteados, y para ello Cristina Sales, hace referencia al entorno y los factores que deben tomarse de referencia para la elaboración de metodologías. Obsérvese el siguiente gráfico.

Gráfico 4. Las TIC y los componentes fundamentales del contexto metodológico.



Fuente: Sales, C. (2009). El método didáctico a través de las TIC, un estudio de caso en las aulas. pág. 54.

En este sentido y contribuyendo a las formas en que deben llevarse a cabo los métodos educativos aplicados las TIC, se sugiere lo siguiente.

La actitud reflexiva y crítica del educador ha de favorecer la toma de decisiones pedagógico- didácticas para la puesta en práctica de estos recursos en las actividades que se desarrollan en las salas y en la cual, su selección cuidadosa, ha de potenciar las situaciones de juego y de socialización de todos los niños/ as para contribuir a su formación integral. (Dirección de Educación Inicial y Dirección de Educación de Gestión Privada, 2010, pág. 7).

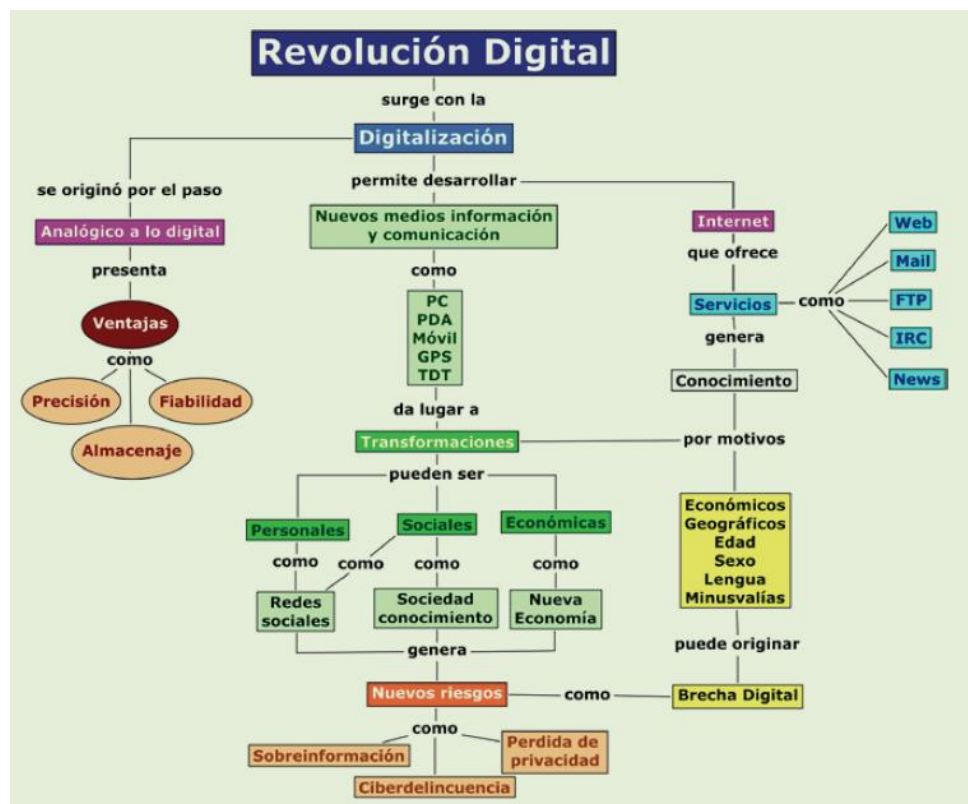
Algunos de los proyectos enfocados en la enseñanza y aprendizaje de niños y niñas no únicamente tienen como propósito el acercamiento de las tecnologías con alumnos sino con profesores. Las herramientas que se han considerado para generar información para estos últimos son:

- Desarrollo de un portal dinámico, con boletines y weblogs y su inclusión en la Red Latinoamericana de Portales Educativos.
- Producción de contenidos multimediales, a los que puede accederse a través del portal educ.ar o de los CD de la Colección educ.ar.
- Capacitación a través de instancias presenciales y a distancia. (Dirección de Educación Inicial y Dirección de Educación de Gestión Privada, 2010, pág. 16).

Ubicar en primera instancia todas estas herramientas para profesores se hace con el fin de “facilitar a los docentes los instrumentos para enseñar en la sociedad del conocimiento y colaborar en la reducción de la brecha digital”, (Dirección de Educación Inicial y Dirección de Educación de Gestión Privada, 2010, pág. 17).

2.4.4. Era digital y educación en niños y niñas

Gráfico 5. Acercamiento al contexto digital.



Fuente: Martínez, F., & Turégano, J. (2009). Ciencias para el Mundo Contemporáneo: Guía de recursos didácticos. pág. 5.

La era digital hace referencia a la caracterización del tiempo y las transformaciones de lo análogo a lo digital. “La tecnología digital tiene que ver con todos aquellos materiales o herramientas a los cuales el ser humano les incorpora, mediante un lenguaje matemático, instrucciones que se traducen en acciones”, (Camacho & González, 2008, pág. 18). De acuerdo con las mismas autoras, si se hace relación con la era digital y la educación en niños y niñas, se la define como “la era de un solo toque, todo se maneja con controles, en el que solo se necesita presionar un botón para que sucedan las acciones deseadas” (Camacho & González, 2008, pág. 79). La elaboración del conocimiento se diferencia del anterior porque integra tres elementos audio, video y texto, permitiendo exhibirlo en plataformas y soportes distintos.

Aunque la familiaridad de los niños con la tecnología digital ya está dada en la vida cotidiana “internet, la telefonía celular, los videojuegos, los reproductores de audio y la televisión interactiva, son medios que acompañan la vida diaria y colman los espacios de ocio y entretenimiento”, (Lesmes & Naranjo, 2010, pág. 3). Lo inquietante –dicen– es “vincular el mundo concreto de los niños con el mundo digital en espacios formales”, (Camacho & González, 2008, pág. 79).

Explorar y entender los nuevos mundos involucra “hablar el lenguaje de los nuevos medios”, (Miguel & Ripani, 2011, pág. 9), por eso, es un reto entender estas aproximaciones e incorporaciones en la educación tradicional:

- Las imágenes y los sonidos: la inclusión de la percepción en el mundo del saber.
- El tránsito de lo escrito a la diversidad multimedia.
- Los modos emergentes de entender y de producir saberes. (Miguel & Ripani, 2011, pág. 9).

Por otro lado, como parte del acercamiento de los niños a las tecnologías está uno de los aspectos claves, el aprender y jugar en entornos digitales.

- El juego como articulador de la motivación y de la producción de saberes.
- La diversión y la alegría como ejes del aprender.
- Los ambientes digitales como espacios de confianza y de creatividad.
- Las tecnologías flexibles, abiertas y adaptativas. (Miguel & Ripani, 2011, pág. 9).

Según explican las mismas autoras:

Jugar adquiere protagonismo no sólo porque permite a los alumnos elaborar modos complejos de simbolización y acceso al conocimiento, sino también por ser una

poderosa fuente de motivación. El ciberespacio y otros entornos digitales constituyen contextos óptimos para la producción de juegos ‘de construcciones’. Esto puede incluir una variedad de actividades, como experimentar con la robótica u otros modos de armar un objeto o programar, en sus distintas complejidades. (Miguel & Ripani, 2011, pág. 9).

Siguiendo la línea de interrelación de los niños con el mundo digital, además de lo ya indicado, se pueden aprovechar las características que tiene cada uno de los dispositivos digitales para producir desarrollo de habilidades en el manejo de herramientas digitales en el aula. Algunos ejemplos son: computadoras, tabletas, notebooks, proyecciones, celulares, videos, fichas temáticas, pizarras interactivas, etc.

Gráfico 6. Proyectos para utilización de herramientas digitales en la educación.

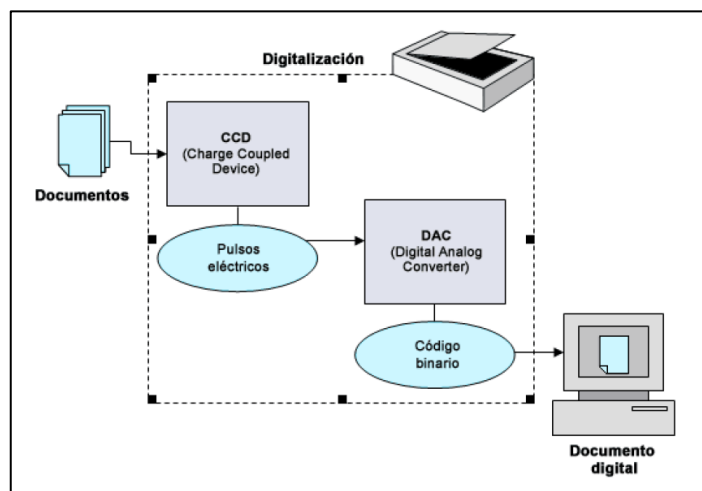


Fuente: Valdebenito, D., & Cruzart, C. (2012). Enlaces, innovación y calidad en la era digital. pág. 70.

2.4.5. Enseñanza, digitalización y lectura de libros

La enseñanza se inició tomando como referentes los libros elaborados con papel, mismos que fueron el contenido impartido durante varios años. Hoy el libro ha alcanzado otro tipo de almacenamiento, denominado “formato digital” (Asociación de Editores de Madrid y el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, 2008, pág. 3), y “surge como otra posibilidad para expandir el conocimiento a todos los seres humanos; premisa por demás loable en la medida que contribuya a que el universo de lectores incremente su calidad de vida”. (Gama, 2002, pág. 16).

Gráfico 7. Proceso de digitalización de libros o textos.



Fuente: Lara, G., Castro, A., Lopéz, C., Chávez, G., & Ortiz, D. (2008). Digitalización de colecciones: Texto e imagen. pág. 23.

Para la enseñanza y animación a la lectura los recursos se mejoraron notablemente, resulta más efectivo que un niño se predisponga a leer en los nuevos recursos electrónicos que de la forma tradicional, como ya se ha dicho, el que los niños y niñas estén diariamente involucrados con las tecnologías ha obligado no únicamente a mejorar los métodos para enseñar, sino también los recursos. Una comparación entre los libros tradicionales y la lectura en los libros digitales infantiles, indica que:

En el primer caso la lectura de forma lineal, es decir al leer un cuento infantil, como en cualquier libro, se pueden pasar páginas hacia adelante o hacia atrás permitiendo pararse en lo que interese, pero ahí acaban las posibilidades de interacción. Por supuesto a los niños que aún no están en edad de leer, les puede resultar de gran atractivo poder pararse y observar las ilustraciones, pero estas son estáticas. En el segundo caso, resulta mucho más interactiva, esto es debido a la narración hipertextual. Estas son narraciones escritas mediante hipertexto, es decir, compuestas por un conjunto de fragmentos de texto relacionados entre sí por enlaces, lo que permite a la historia no tener un único camino establecido por el autor, sino que deja al lector la capacidad de elegir entre varias opciones posibles. (Morante, 2013, pág. 24).

Siguiendo a la misma autora ella explica que varios libros digitales infantiles son “una combinación entre un libro tradicional y un videojuego”, (Morante, 2013, pág. 25). Con este recurso el lector tiene diversidad de opciones, leer el texto, escucharlo, jugar o interactuar con los segmentos de la historia. Las obras digitales interactivas tienen como valor agregado el audio, video, articulación con motores de búsqueda, vínculo con las Wikis, animaciones, podcast, incluso en este escenario se han resaltado los libros-audio para personas no videntes, etc.

Gráfico 8. Herramientas electrónicas y la lectura digital de niños y niñas.



Fuente: Morante, M. (2013). Diseño de libros digitales infantiles. pág. 27.

Los cambios explican varios autores, en este caso, incorporan a las editoriales infantiles que se están adaptando a las exigencias sociales y de mercado. “En 2010 cerca de la mitad de las editoriales españolas (46%) comercializaba menos de un 5% de su catálogo en versión digital. En 2012, una de cada cuatro editoriales espera tener comercializado más de la mitad del catálogo en versión digital”, (Morante, 2013, pág. 14). Empresas han creado varios soportes para la lectura de libros digitales, incluso las jugueterías, no obstante, los ordenadores de mayor uso son “smartphones”, tabletas, portátiles o ‘readers”, (Asociación de Editores de Madrid y el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, 2008).

Gráfico 9. Instrumentos de lectura electrónica.



Fuente: Editorial CEPE (2013). pág. 1.

“El primer libro digital que se registra es Random Houses Electronic Dictionary en 1981 y posteriormente con este el programa de libros digitales, Digital Book en 1993”. (Asociación de Editores de Madrid y el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, 2008, pág. 5). Ciertos beneficios con este tipo de libros son:

- Menor gasto de papel.
- Mayor comodidad en la portabilidad y almacenamiento.
- Posibilidad de enriquecimiento del texto con contenido multimedia.
- Posibilidad de hacer anotaciones y comentarios al margen.
- Mayor facilidad y velocidad en publicar.
- Menor costo de publicación. Menor costo de distribución.
- Mayor cercanía entre escritores y lectores. Integración con redes sociales. (Asociación de Editores de Madrid y el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar, 2008, pág. 5).

Teniendo como referencia que cada día se incrementan los proyectos de digitalización de libros, los espacios en los que se encuentran son las bibliotecas virtuales o bibliotecas digitales. Crear este tipo de colecciones puede tener varias ventajas como se explica a continuación:

- Poner a disposición las colecciones sin necesidad de estar físicamente en un lugar determinado.
- Almacenar, preservar, difundir y actualizar las colecciones con mayor facilidad.
- Facilitar el intercambio y la compatibilidad de la información.
- Favorecer la migración de los materiales a formatos y tecnologías que sean desarrollados en el futuro.
- Prolongar la preservación y el uso de los materiales digitales.
- Contar con un producto confiable para generar diversas copias y versiones.
- Incrementar la fidelidad de las copias derivadas del original.
- Mantener un documento digital trasladable a diferentes formatos y soportes (cintas, discos, etcétera).
- Motivar el interés y el apoyo de las instituciones para el desarrollo de proyectos de digitalización de amplio alcance y explotación. (Lara, Castro, Lopéz, Chávez, & Ortiz, 2008, pág. 16).

Los beneficios que se presentan a partir de los libros en formato digital están relacionados con el acceso de los mismos, independientemente del tiempo y ubicación de las personas, facilidad de almacenamiento y difusión, ahorro de recursos económicos, variedad de lecturas y preservación máxima de los libros. Este contexto es provecho no solo para los niños y profesores que participan directamente en el proceso de aprendizaje, sino para los padres de familia.

En síntesis, las alternativas positivas que conllevan la enseñanza y digitalización de libros tanto a nivel general como de la literatura infantil no hubiesen sido posibles sin el proceso de desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información, la revolución que ha causado la era digital en varios ámbitos es indiscutible. Con los libros digitales y nuevos formatos se acerca y se motiva más a los niños y niñas al mundo de lectura y como consecuencia se los vuelve independientes y capaces de interactuar con la historia.

En el caso del uso de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la literatura, Juan Páez Salcedo, coordinador pedagógico de la Revista EducAcción, considera que la conjunción entre literatura y tecnología es el matrimonio perfecto, y que probablemente la tecnología es la mejor herramienta que existe hoy para enamorar a los chicos de la lectura; así lo demuestran incluso estudios sobre el uso lector de redes sociales como Facebook. Dice además que se llevan adelante esfuerzos para transformar obras de literatura infanto-juvenil a material digital. Este trabajo tiene como valor agregado el audio, el video, la articulación con motores de búsqueda, el vínculo con las Wikis, animaciones 3D, podcast, libros-audio para personas no videntes, etc., estrategia que está enmarcada en un enfoque de darle a la lectura y a las actividades didácticas vinculadas a ella, un cariz lúdico, atractivo, de disfrute, de mayor potencialidad creativa e interactiva. (Páez Salcedo, 2015).

2.4.6. Análisis del Ecuador y la integración de las tecnologías en el ámbito educativo.

En la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 347, numeral 8 ya se señala que es una responsabilidad del Estado “incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas y sociales”. Sustentando lo dicho, en el país ya se han construido y se siguen edificando las unidades del milenio; estos centros educativos son equipados con última tecnología para posibilitar cambios transformadores en la población.

Dentro de las mismas políticas del gobierno están, mediante el uso de las TIC facilitar la entrega de contenidos de formas diversas, a través de los videos, animaciones, CD-ROM, DVD. El objetivo es que hoy en día, los estudiantes utilicen libros que adquieran vida a través de imágenes animadas, sonidos e incluso películas, describiendo eventos, acciones o

procesos completos. Mejorar los procesos de aprendizaje, integrar a participantes indirectos en el proceso, incluso apoyar a personas con discapacidad física o mental mediante herramientas y mecanismos que contribuyan en su ambiente educativo. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011).

No obstante las TIC no son la única herramienta para las soluciones educativas puesto que su integración a los diferentes espacios implica también cambios culturales en los directivos y docentes. En el estudio realizado sobre La Inserción de la Tecnología de la Información en los Procesos Educativos Públicos en el Ecuador se explica que la mayor dificultad es una “renuencia a implementar las Tics en los procesos de aprendizaje de modo que permita construir plataformas virtuales en la que todos los docentes dispongan de información confiable para que los estudiantes puedan encontrar guías para el desarrollo del aprendizaje”, (Reinoso, 2013, pág. 5).

Se concluye entonces que: Aunque el Ecuador ha ido avanzando paulatinamente en su integración con las TIC en los diferentes espacios, las políticas de Estado están incentivando el manejo de las mismas, sobre todo en la Educación. Si bien los logros alcanzados todavía tienen algunas fisuras, lo esencial es educar para cambiar algunas mentalidades que obstruyen los objetivos planteados. Es importante que en estos escenarios exista la colaboración permanente de quienes participan en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Conjuntamente con el desarrollo de las tecnologías, existen elementos que van a influir de forma inmediata en los niños y su acercamiento al ámbito de la lectura, por esta razón, en la siguiente sección se efectuará un análisis de los factores que intervienen en el comportamiento lector, elementos que influyen en la motivación lectora, los cambios presentados en la decodificación y comprensión lectora con los nuevos recursos tecnológicos (libros en formato digital-interactivos), modelos de comprensión, componentes que intervienen en las actitudes lectoras, animación a la lectura y el desarrollo cognitivo, lingüístico, socio- emocional y psicomotor y las técnicas de motivación para la lectura literaria en formato digital.

2.5. Comportamiento lector, actitudes lectoras y técnicas de motivación

En el apartado anterior se explicó que el desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información han tenido un impacto positivo en el ámbito de la educación y con ello en la aproximación de los niños y niñas hacia la lectura, no obstante, también es necesario incluir factores que han sido determinantes para que exista mayor o menor cercanía. En este capítulo se hacen breves descripciones de categorías básicas que posibilitan la formación de conductas y actitudes lectoras, además de conocer las nuevas técnicas de motivación lectora, teniendo en cuenta los recursos digitales existentes.

2.5.1. Comportamiento lector

La lectura involucra la comprensión, asimilación, captación y reflexión de textos, por esta razón, a lo largo de la historia se han elaborado una serie de conceptualizaciones que han intentado incluir cada una de estas especificaciones. Investigadores definen la lectura como: “el arte de reconstruir, sobre la base de la página impresa, las ideas, los sentimientos, los estados anímicos y las impresiones sensoriales del escritor”, (Rojas, 2001, pág. 9).

Se alude que la lectura es un proceso de construcción complejo, no obstante, para los lectores preparados la vinculación con el texto no resulta una acción dificultosa. Además es un instrumento de aprendizaje que facilitará de forma directa el desarrollo de la inteligencia, mantener una excelente comunicación y relación con los otros. La lectura contribuye a generar seres humanos críticos y racionales ya que interviene la percepción e identificación de las unidades del lenguaje.

Para ampliar la definición del concepto se explica que:

La lectura es una actividad interpretativa que realiza el lector ante un texto, (cfr. cap. 2), proceso de reconocimiento de formas y de activación de sentido; estas operaciones suponen no sólo una competencia lingüística, sino también el poseer unos saberes sociales, culturales y psicológicos que rigen el uso contextual de la lengua y su interpretación. (Covadonga & Arlette, 2001, pág. 65).

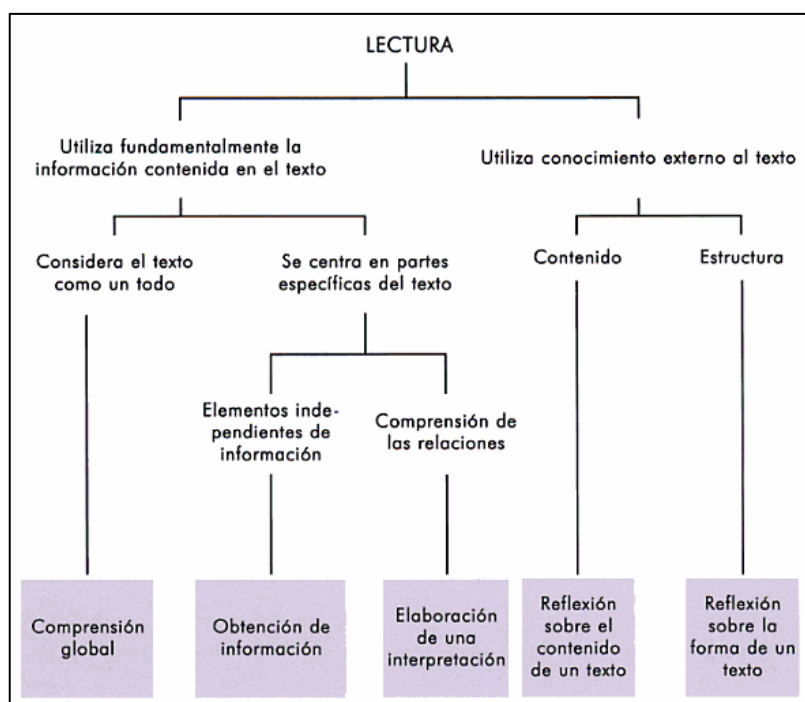
En otro contexto, la lectura es:

Un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su

propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto. (Gutiérrez & Montes, 2003, pág. 1).

La reconstrucción de significados que se produce al efectuar esta operación conlleva a crear un nuevo orden de ideas, pero todo este procedimiento depende de un factor importante, la formación de lectores, ya que se debe asegurar que el lector comprenda el texto, extrayendo de él lo que interese según sus objetivos. Obsérvese en el siguiente gráfico todas las implicaciones de la lectura.

Gráfico 10. La lectura como actividad.



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2001). La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos: La evaluación de la lectura, las matemáticas y las ciencias en el Proyecto 2000. pág. 32.

En la formación de comportamientos lectores se hace imprescindible la motivación u orientación que guíe la conducta de las personas, además de implantar prácticas cotidianas de lectura que permitirán el desarrollo del pensamiento e interpretación de ideas. El comportamiento lector es definido como: "la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura, en el contexto de la cultura escrita que lo acoge", (Albert & Rojas, 2013, pág. 14). El comportamiento lector involucra acciones repetitivas, actividades de adaptación en la utilización de lectura. Es un hábito que generalmente se

adquiere en la infancia, cuando los o las niñas tienen la facultad de percibir y razonar historias: es un proceso que inicia con la preparación física, se establecen relaciones afectivas con la lectura y se regulariza la conducta lectora. Por otro lado, al comportamiento lector se complementa con varios factores así:

- La frecuencia de lectura, que consiste en la cantidad y ritmo en los actos de lectura y en la que los aspectos más significativos a considerar son: el tiempo libre o diversiones frecuente que inciden en las ocasiones de leer.
- Los tipos de lectura, determinados por las clases de lectura acostumbrada: informativa, recreativa, de estudio o científica.
- Los materiales de lectura en donde se considera la accesibilidad y el interés hacia los materiales de lectura y en cuya caracterización son aspectos importantes la temática del texto, la presentación gráfica de los textos, los caracteres de imprenta, la longitud de líneas, etc. (Sastrías, 2008, pág. 21).

Las categorías que se incluyen en el comportamiento lector son la asimilación del texto, las evaluaciones subjetivas de la lectura y el desarrollo de ideas. Algunos autores relacionan el hábito de lectura con la edad, el sexo, la familia, las relaciones personales, el estatus socioeconómico y la ocupación; estas características provocan situaciones lectoras diferenciales, de manera que el ser parte de determinado grupo identifica las prácticas de lectura realizadas.

2.5.2. Comportamiento lector en Ecuador

En la historia del fenómeno lector en el Ecuador es importante señalar como antecedentes que:

A partir de los años 92 y 93 la Editorial ecuatoriana Libresa se convierte en una de las primeras que busca publicar literatura infantil, que hasta entonces era poco visible, Luego aparecen otras editoriales como Alfaguara y Norma. Un ejemplo de esto fue la primera publicación que hizo Alfaguara en el Ecuador, “Ecuador, cuentos de mi país”, en la que aparecieron varios autores nacionales y luego “Verde fue mi selva” de Edna Iturralde. (Neira, 2014, pág. 3).

Es en este momento donde se diversifica la lectura y los niños tienen mayor accesibilidad a obras literarias más cuidadas y trabajadas. Según afirma Neira, la lectura en los niños ha tomado aproximadamente unos 20 años, pero aunque en la actualidad se lee mucho más es necesario que se refuerce la lectura en los jóvenes ya que hoy, en esta etapa, se ha perdido el hábito lector. Estadísticas en el 2012, de cinco ciudades del Ecuador indican que: “el 27% de ecuatorianos no tienen hábito de lectura, mientras un 73,5% afirma que sí. De las

personas que no leen el 56,8% no lo hacen por falta de interés, 31,7% por falta de tiempo, 3,2% por problemas de concentración y 8,2% por otros motivos”, (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012, pág. 3).

De las personas que tienen hábito de lectura, el 31% lee un periódico en su tiempo libre, un 28% leen un libro, 7% revistas, 6% internet/ medios magnéticos y 2% otros. Los hombres leen más periódicos con el 51%, mientras las mujeres leen más libros con el 41%. El 54% de la población lee en su propia casa, y el 0,3% leen en una biblioteca. Los grupos etarios que leen lo hacen por atender las obligaciones académicas o para obtener información, en general, ningún grupo lee por placer o superación personal. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012, pág. 3). El Ecuador tendría un nivel de aceptación en hábitos de lectura, sin embargo, a nivel de Latinoamérica se lo ha calificado como uno de los países que lee muy poco. La Agencia los Andes en uno de sus artículos señala que:

En 2012, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) de la Unesco, registraba una cifra de lectura en Ecuador de 0,5 libros al año por persona, que equivale a medio libro por año, ubicándolo lejos de Chile y Argentina que registran un 5,4 y 4,6, respectivamente, de libros leídos al año por habitante. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES, 2014, pág. 1).

2.5.3. Elementos que influyen en la motivación a la lectura

Las personas no aprenden hábitos de lectura si no hay mediaciones que hagan posible desenvolverse en este entorno; aunque generalmente estas intervenciones se las realiza en instituciones educativas, es también responsabilidad de la familia y de la sociedad guiar a niños y adolescentes para que encuentren motivos propios de lectura e inicien un comportamiento lector. El espacio familiar “es el primer lugar de contacto del niño o niña con el libro, mientras la escuela es el ámbito con mayor número de factores positivos si la preocupación es hacer de la lectura un hecho placentero”, (Cerrillo & García, 2007, pág. 114).

Para comprender los factores que influyen en la motivación a la lectura es preciso realizar un análisis sobre la esencia de la motivación, el autor explica entonces que: “La motivación intrínseca es elegir realizar una actividad por la simple satisfacción de hacerla, sin nada que nos obligue o apremie: es lo que nos motiva a hacer algo cuando nada exterior nos empuja a hacerlo”, (Raffini, 2008, pág. 13). Agrega que no es conveniente utilizar

modalidades de castigos o recompensas para manipular conductas de niños o adolescentes, ya que estas acciones pueden transformarse en luchas de poder, ordenes o amenazas.

Es importante generar autonomía y autodeterminación en los niños y adolescentes, esto inmediatamente influirá en la motivación de aprender o hacer determinadas cosas, en este caso, una conducta lectora. “Aprender a elegir genera compromiso y el compromiso lleva a la responsabilidad”, (Raffini, 2008, pág. 29). “La mejor motivación de la lectura es la lectura misma”, (Benda De Lomas, 2006, pág. 14). Es decir, que la lectura inicial deberá ser tan llamativa que permita ampliar aspectos investigativos y genere interés inmediato. Aprovechar la cercanía de niños y adolescentes con otros lenguajes, ya sean medios audiovisuales o cibernéticos, es una de las estrategias que influirían de forma precisa en la motivación lectora, hacerlo de manera colectiva será también un instrumento válido para fomentar la lectura individual. “El mundo actual gira alrededor de la tecnología, la literatura infantil y juvenil no puede estar fuera de ella”, (Neira, 2014, pág. 2).

Por otro lado, Juana Neira, Directora de la Asociación Ecuatoriana del Libro Infantil y Juvenil Girándula, en una entrevista para Grupo el Comercio, afirma que un elemento indispensable en la motivación lectora es el humor uno de los recursos más difíciles de lograr en el momento de escribir. “El humor genera un vínculo esencial entre el autor y sus lectores, rompe barreras que atraen profundamente a los niños y jóvenes, convoca y provoca. Escribir literatura infantil, incluye muchas exigencias y respeto por ellos”, (Neira, 2014, pág. 3).

2.5.4. Decodificación y comprensión lectora: lectura tradicional y lectura en formato digital

La decodificación es el reconocimiento y traducción de grafías, facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, la complejidad dependerá de la profundidad ortográfica del sistema de escritura. Particularmente, “el aprendizaje lector normal necesita una base psicolingüística, rica en contenidos verbales, que provean al sujeto de una variedad de contextos semánticos que faciliten el procesamiento de la información recibida en lectura”, (Bravo, 1994, pág. 93). Algunas acepciones de la decodificación que abarcan aspectos generales son las siguientes:

La decodificación es considerada como la primera de la secuencia lectora ya que es la que se configura como prerequisite de las demás, entre las ideas básicas están: a. Leer es decodificar. b. La identificación de palabras, es considerada como la habilidad fundamental. c. La lectura es un proceso guiado por el conocimiento del código. d. La decodificación de las palabras garantiza la comprensión lectora. (Escoriza, 2003, pág. 4).

La decodificación es la traducción de símbolos en sonidos, por esta razón alude a tres aspectos:

Análisis fónico: lo que hacemos aquí es descomponer la palabra en unidades sonoras, asociando el símbolo escrito con el sonido correspondiente. Por ejemplo: mono: /m/ /o/ /n/ /o/.

Análisis estructural: descomponemos la palabra en sus componentes: raíz, sufijos, prefijos, sílabas,... Por ejemplo: "hacer" / "des-hacer", "silla" / "sillita", "va-so".

Análisis contextual: reconocer el significado de una palabra tras haber leído una frase entera. Aquí se ayuda del campo semántico y sintáctico. Por ejemplo la palabra banco tiene varios significados, como por ejemplo: "En el banco de peces hay de muchos tipos", "Mi padre trabaja en un banco", "Ayer estuve en el parque con mi abuelo sentado en el banco de las palomas". (López, 2010, pág. 4).

En este sentido, la decodificación es la ejecución plena de las nociones alfabéticas, quien se haya convertido en excelente decodificador, no únicamente sabrá entender las grafías conocidas, sino las nuevas. Sin embargo, aunque es de total importancia el saber decodificar, también es primordial entender el significado de las palabras, frases y texto completo, es decir que debe tener una base cognitiva de sistemas conceptuales.

“La comprensión solo podrá ocurrir si el lector/a puede construir un sistema de relaciones semánticas entre los conocimientos que ya posee y los contenidos del discurso escrito”, (Escoriza, 2003, pág. 4). Es decir que la lectura existe solo cuando hay comprensión, y esta última es un conjunto de capacidades y habilidades específicas obtenidas en la enseñanza y aprendizaje.

La comprensión lectora es un proceso de construcción, identificación y decodificación, en otras palabras, es la habilidad para comprender y utilizar las formas lingüísticas, construir significados y aprender a partir de los textos. Algunas definiciones destacadas son: La comprensión lectora como procesos psicológicos enfocados a realizar operaciones mentales, y como desarrollo y elaboración de significados.

De manera completa se conceptualiza a la comprensión lectora como:

Un proceso complejo que incluye el uso consciente o inconsciente de varias estrategias, incluidas las de resolución de problemas, para reconstruir el significado que el autor ha querido comunicar. En la construcción del modelo se emplean estructuras esquemáticas de conocimiento y los distintos sistemas de señales dados por el autor (palabras, sintaxis, macro-estructura, información social) para plantear hipótesis que se comprueban poniendo en marcha varias estrategias lógicas y pragmáticas. La mayor parte de este modelo debe inferirse, ya que el texto nunca será totalmente preciso y, en general, hasta los significados literales y figurados de las palabras deben inferirse a partir del contexto. (García, 2004, pág. 258).

Este procedimiento puede ir desde la identificación gramática de un texto hasta la construcción de valores críticos. Mediante la buena comprensión el acceso a la información es mayor, incluso se la evalúa, selecciona, compara, contrasta y se explica. Las variables que influyen en la comprensión lectora son la relación que establecen los niños o adolescentes con los textos en el entorno familiar, escolar o social, y los conocimientos previos como las tácticas de aprendizaje. En este contexto intervienen “siete niveles: literalidad, retención, organización, inferencia, interpretación, valoración y creación”, (Rioseco & Ziliani, 1998, pág. 40). Algunas de las estrategias utilizadas en la comprensión lectoras son las siguientes.

1. Aclarar los propósitos u objetivos de la lectura para determinar el enfoque de la actividad (por ejemplo, para estudiar, para pasar un rato de ocio, para localizar un dato, etc.).
2. Activar el conocimiento previo para crear relaciones entre lo que ya se sabe y la nueva información que presenta el texto.
3. Atender a la idea principal del texto.
4. Evaluar los contenidos de la lectura de manera crítica.
5. Emplear actividades de control como el parafraseo y la auto-formulación de preguntas para verificar el grado de comprensión (meta-comprensión).
6. Obtener conclusiones y evaluarlas. (Repeto, 2005, pág. 104).

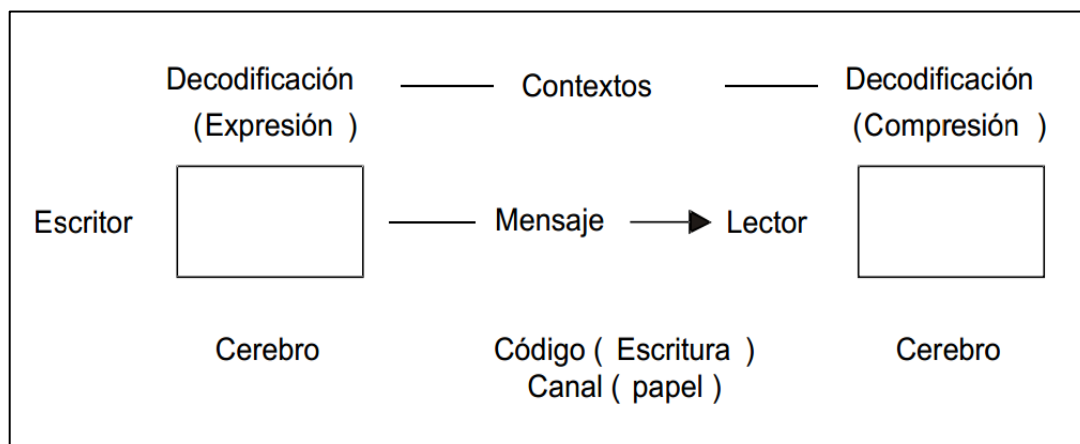
Estas estrategias se aplican tanto para la comprensión lectora en formato digital como en lectura tradicional, sin embargo, los resultados relacionados con la comprensión de un texto tienen distintas formas de asimilación. Un estudio efectuado en el 2009, en España, permitió comparar la comprensión lectora del formato tradicional de papel y el formato electrónico, obteniendo las siguientes conclusiones. “Los jóvenes que practican una gran variedad de actividades de lectura digital obtienen en general un rendimiento más elevado que los que apenas se dedican a estas actividades”, (Bernabeu, 2011, pág. 34).

En esta investigación se determinó, incluso que quienes obtuvieron mayor rendimiento se asocian a un nivel socio-económico favorecido, por tanto, tenía un ordenador en su casa con acceso a internet; la familiaridad de los estudiantes con las nuevas tecnologías facilitó la manipulación y la buena comprensión lectora de textos electrónicos. El tiempo que dedican a la lectura es muy frecuente, y saben usar otras estrategias de aprendizaje, no obstante, es indispensable mejorar las habilidades de los alumnos en los procesos de lectura en formato digital.

Contrarrestando a este estudio, expertos mencionan que existe mayor comprensión de lectura cuando es realizada en papel que con la utilización de herramientas electrónicas, según explican la pantalla genera un impacto nocivo en las emociones y conocimientos de los textos, la lectura se vuelve fragmentada. Frente a estas dos posturas, otros analistas sugieren que efectuar la lectura en papel o en un ordenador no es cuestión de idoneidad, sino que deben asimilarse como dos procedimientos distintos, en los que el cerebro interpreta distintos tipos de lenguaje.

En este análisis se toma de referencia el gráfico 11 para determinar las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación de lectura literaria en versión digital. Es decir que: mediante el taller realizado se muestra el contenido digital interactivo para que posteriormente el lector correspondiente a los estudiantes puedan decodificar y comprender el mensaje del texto.

Gráfico 11. Proceso de decodificación y comprensión lectora.



Fuente: Gómez, J. (2011). Comprensión lectora y rendimiento escolar: Una ruta para mejorar la comunicación. pág. 3.

2.5.5. Modelos de comprensión lectora

El proceso de comprensión lectora puede presentarse en distintas formas así: La lectura puede solo considerarse como un esquema secuencial que empieza con la identificación de unidades lingüísticas, es decir que el alumno sea capaz de comprender letras y palabras que posibiliten de forma automática generar enunciados entendibles en el texto. Este modelo se denomina *bottom-up* o ascendente y tiene las siguientes características:

Tiene en cuenta que ante un texto el lector procesa sus componentes empezando por las letras, las palabras, las frases, en un proceso ascendente que le conduce a la comprensión total del texto. Ello comporta que se conceda una gran importancia a las habilidades de descodificación porque, según los seguidores de este modelo, siendo capaz de descodificar un texto completo se tienen todos los elementos para su comprensión. (Catalá, Catalá, & Molina, 2001, pág. 15).

El siguiente modelo es el descendente o top-down, habitualmente tiene como primer paso el formar hipótesis cuyo origen tienen en el pasado y las experiencias del lector. No identifica letra por letra, se anticipa sobre el contenido y se busca verificarlo.

Cuanta más información se tenga sobre un texto menos habrá que fijarse en él para poder interpretarlo. Este modelo concede mucha importancia al reconocimiento global de las palabras y cree que un excesivo énfasis en la descodificación puede llegar incluso a perjudicar la lectura. (Catalá, Catalá, & Molina, 2001, pág. 15).

El tercer modelo es el interactivo concibe la comprensión lectora desde que el lector elabora un significado en su interrelación con el texto, la lectura debe ser un proceso provechoso e inferencial.

El modelo interactivo -actualmente compartido por los investigadores más relevantes- participa de los dos modelos anteriormente citados haciendo una síntesis de ambos. Parte de la hipótesis de que el texto tiene un significado y el lector lo busca por los dos medios: a través de los indicios visuales que le proporciona y a través de la activación de una serie de mecanismos mentales que le permitirán atribuirle un significado. Así, el lector utiliza simultáneamente su conocimiento del mundo y su conocimiento del texto para comprender el significado de lo que lee, y eso, a su vez, enriquecerá sus conocimientos anteriores. (Catalá, Catalá, & Molina, 2001, pág. 15).

Con la exposición de los modelos anteriores se reafirma que el aprendizaje conjuntamente con la comprensión de la lectura y la escritura son un proceso complejo de distintos niveles, es una actividad constructiva que se puede desarrollar sobre ideas primarias.

2.6. Actitudes lectoras

Una actitud se asocia generalmente a las conductas e ideas, es la característica principal para la definición de personalidad de los individuos, involucra tanto factores propios como externos, no son parte innata del ser humano ni son parte de la consecuencia genética, sino que se van aprendiendo en el entorno que se desenvuelve, se organizan de tal forma que llegan a constituir el conjunto de valores que son parte de la ética de los individuos. El término tiene su origen en el idioma inglés y “fue introducido a la psicología social en 1918 y”, (Sanchez, Ramos, & Marset, 1994, pág. 79).

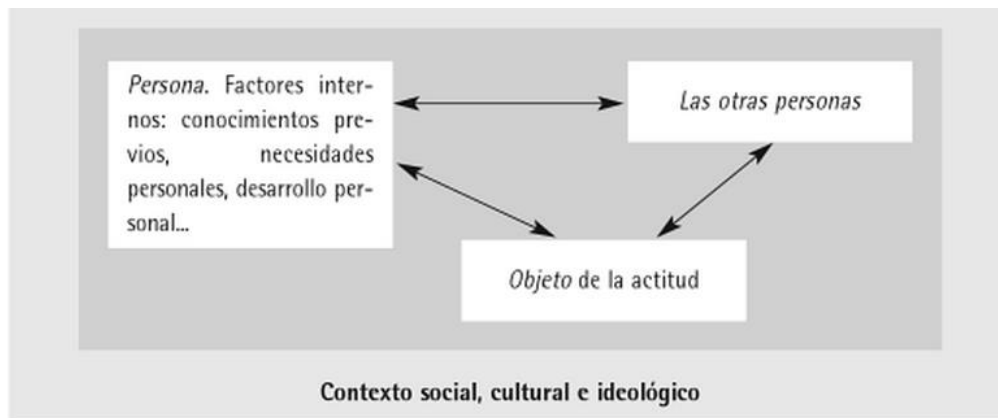
"Las actitudes son el proceso de conciencia individual que determina la actividad posible o real del individuo en el mundo social.", (Ibañez, 2011, pág. 188). En la definición de actitud debe considerar los siguientes aspectos: “1) la actitud es una predisposición; 2) es un principio de organización de los comportamientos en relación con un objeto o situación, y 3) se forma y puede modificarse. Es plástica, aunque relativamente persistente.”, (Pérez, 2004, pág. 130).

Las actitudes también pueden ser conceptualizadas como:

La valoración que hace cada individuo de un estímulo como favorable o desfavorable, es la posición, la percepción, la forma de interpretar nuestra realidad. Por ello, las actitudes son modificables, pueden cambiarse, pueden reevaluarse a través de las experiencias y de la crítica de cada persona: son educables. (Prieto, 2011, pág. 2).

Los expertos explican que las actitudes son estados emocionales, estos indican una posición frente a la realidad, formas de comportarse en situaciones concretas sea esta positiva o negativa, se forman y se refuerzan con los niveles de seguridad, puede cambiar en el transcurso de los años sobre todo en momentos emocionales fuertes. La incorporación a determinados grupos igualmente modifica actitudes, a esto se agregan las reuniones masivas con cargas emotivas, la información recopilada u obtenida e incluso los medios de comunicación. La debilidad en relación con los componentes cognitivos facilita la anexión e influencia de otras formas de actuar.

Gráfico 12. Elementos básicos implicados en el aprendizaje actitudinal.



Fuente: Guitart, R. (2002). Las actitudes en el centro escolar. pág. 27.

En el aprendizaje de actitudes las interrelaciones sociales que mantengan los individuos son las que tienen mayor significación, analistas incluyen tipos específicos de contextos entre ellos, la familia y la sociedad donde se producen procesos de interiorización de las normas sociales, los medios de comunicación y la persuasión, algunas de las actitudes transmitidas son violencia, sexismo o consumismo, y por último el contexto educativo, mismo que debe asegurar que los niños y niñas sean competentes en la vida pública y en el escenario laboral, se afirma que las instituciones educativas instituyen y hacen reproducir ideologías, no obstante depende de la intencionalidad que estas tengan.

Entre los factores internos que intervienen en el desarrollo de actitudes están las necesidades de los individuos por obtener un equilibrio personal y por ello se enfocan en generar progresos en el intelecto y en la moral, las experiencias propias satisfactorias o no son aportaciones importantes en la concreción de actitudes. Usualmente estas acciones se llevan a cabo de manera inconsciente, los seres humanos se dejan guiar por lo que les gusta o les provoca bienestar.

Las actitudes tienen una serie de propiedades

- a) Valencia, significa que cada uno de los componentes de las actitudes pueden variar en el grado de favorabilidad o desfavorabilidad.
- b) Dirección, según su acercamiento o evitación del objeto.
- c) Intensidad del sentimiento asociado con ella.
- d) Ambivalencia, según los componentes favorables o desfavorables que coexisten en ella.
- e) Centralidad o importancia que el objeto de actitud tiene para el individuo. f) Flexibilidad o facilidad de modificación. (Sanchez, Ramos, & Maset, 1994, pág. 56).

Como ya se explicó una actitud es una propensión a proceder de determinadas formas, por ello, se considera una actitud lectora a la práctica constante de lectura, es una actitud positiva que se refuerza si se observa la influencia familiar, en ella se incluye el valor de la lectura, aprecio e interés por los libros, indagación intelectual, exigencia en la comprensión del libro y actitud para resolución de lecturas. A medida que transcurre el tiempo la experiencia hace que desarrolle la confianza lectora.

Las actitudes lectoras en ocasiones se van moldeando por los cambios sociales, políticos o técnicos, sin embargo, un aspecto importante en los contextos es la promoción de la lectura y el otorgamiento de instrumentos que permitan el desarrollo de actividades lectoras, esto como parte de planes globales que favorezcan la actitud hacia la lectura. La actitud está directamente relacionada con la conducta, por esta razón tiene tres componentes: “núcleo cognoscitivo (expresado en creencias o ideas), valores afectivos (expresado en sentimientos) y tendencias en la acción conductual (referido a predisposiciones)”, (Cubas, 2007, pág. 21).

En la formación de actitudes interviene el pensamiento y el aprendizaje, por ello, para el desarrollo de una actitud razonable y consecuente se consideran tres aspectos que se interrelacionan entre sí: El componente cognitivo, componente afectivo y el componente conductual. “Componentes de la actitud cognitivo: aspecto intelectual. Afectivo: aspecto emocional. Conductual: aspecto relacionado con la conducta, comportamiento.”, (Rioseco & Ziliani, 1997, pág. 29). Se deduce entonces, que el elemento cognitivo alude de forma general al conocimiento o intelecto; el aspecto afectivo a las emociones asociadas a objetos; y el conductual a comportamientos. De manera detallada se explican a continuación.

2.6.1. Componente cognitivo

Analistas definen esta unidad como un concepto que encierra las doctrinas y dogmas de un individuo, es decir, hace referencia a las representaciones que tiene una persona sobre determinados objetos, esto significa por consecuencia que se crean actitudes sobre ellos. En otras palabras, “son las ideas, las opiniones, el conocimiento y la información que tiene una persona”, (Robbins & Decenzo, 2002, pág. 258). Un ejemplo claro es el siguiente:

- Aspecto cognitivo: intelecto
- Aspecto cognitivo: “El niño tiene conocimiento de que la lectura sirve”, (Rioseco & Ziliani, 1997, pág. 29).

2.6.2. Componente afectivo

El componente afectivo tiene conexión con lo emocional, dependiendo de estas existirá acercamiento o alejamiento a los objetos. “Es el sentimiento que está detrás de una actitud”, (Robbins & Decenzo, 2002, pág. 258), “está condicionado generalmente por el tipo de contactos con la lectura o la ausencia de ellos” (Ministerio de Educación Cultura y Deporte, 2004, pág. 209).

Obedeciendo al tipo de acercamiento que haya tenido el estudiante en su inicio a la lectura, y de los procedimientos que se hayan utilizado para motivarlo, manifestará un apego o un rechazo a la misma, así como de los contenidos que se hayan proporcionado al estudiante para que desarrolle su destreza lectora. El estímulo y el clima lector del aula constituyen aspectos fundamentales para promover actitudes favorables hacia la lectura. Esta etapa carece de fundamentos científicos, se refuerzan más por las supersticiones, prejuicios o estereotipos, para algunos autores esta es una asociación entre el conocimiento existente y las situaciones. Obsérvese el ejemplo.

- Elemento afectivo: emociones
- Elemento afectivo: El niño quiere leer, le gusta, (Rioseco & Ziliani, 1997, pág. 29).

En la Revista Iberoamericana de Educación se especifica algunos factores que determinan la existencia de marcas de gusto o rechazo por la lectura se manifiestan desde lo simbólico, sensorial y práctico. El primero se vincula a las estructuras de poder, es decir la imposición de la lectura desde las instituciones educativas. La segunda hace referencia al impacto de los sentidos, es decir el nivel de afectación que tiene cada sentido en el proceso de lectura y el tercero alude a la relación entre el niño y la literatura, sus primeros acercamientos. (Alzate, 2008, pág. 1).

En la actualidad es casi imposible separar el aspecto afectivo del desarrollo intelectual, esto como consecuencia de que toda actividad humana tiene en si misma algo que la moviliza (componente afectivo). Aunque la consciencia se desarrolla posteriormente, la sensibilidad es muy precoz y esto hace que los niños funcionen en relación con sus sentimientos y necesidades. Es primordial que la familia, en esta etapa, exponga a los niños a variedad de experiencias con la lectura, leer libros en voz alta contribuiría a incrementar el interés por los libros.

En el colegio, uno de los factores determinantes que condicionan el proceso de adquisición de la lectoescritura es el modo en que el maestro presente al niño este aprendizaje; una relación afectiva satisfactoria entre el niño y su profesor constituirá una ayuda inestimable para que este proceso sea llevado a término de modo satisfactorio. Por otro lado, el profesor debe tener muy en cuenta la riqueza del vocabulario verbal del niño, el grado de desarrollo de su inteligencia, de su curiosidad y de su ansia por aprender cosas nuevas, sin pretender forzar el proceso de aprendizaje, anticipando en exceso la edad de adquisición de la lectoescritura, lo que puede fácilmente producir efectos de rechazo hacia una habilidad por la que el niño aún no siente necesidad alguna. (Revenga, 2001, pág. 45).

Cuando el niño inicia el periodo escolar, sus capacidades giran en torno a la creatividad y la magia, esta es la razón por la que los libros a utilizarse deben ser atractivos, divertidos y de total comprensión, los textos han de ser lo suficientemente capaces de estimular y desarrollar su imaginación.

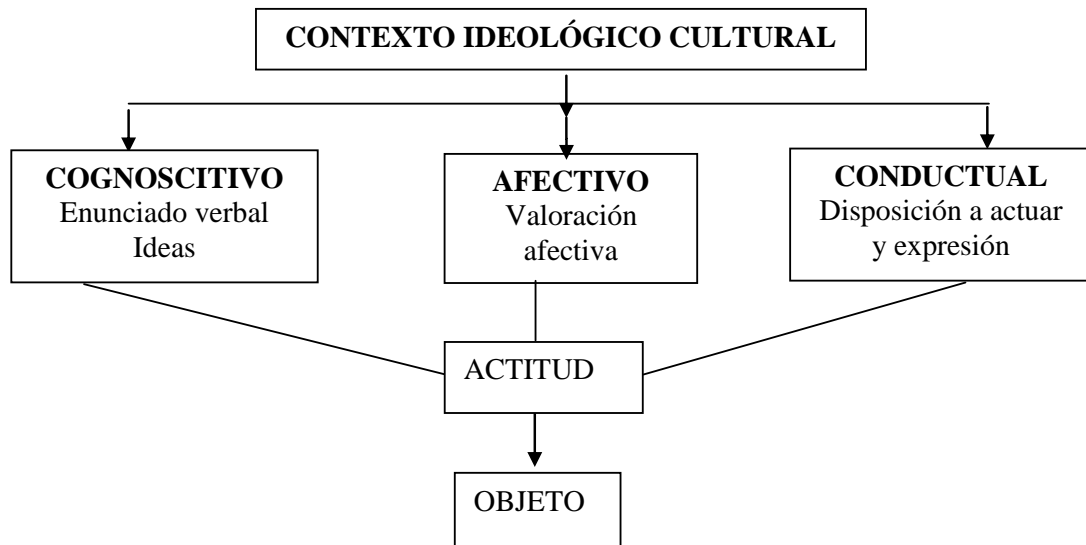
2.6.3. Componente conductual

Este factor se relaciona con las expresiones comportamentales hacia algunos objetos o situaciones, se suele afirmar que estas conductas ya están condicionadas por esquemas culturales. “Es la intención de portarse de cierta manera con alguien o frente a algo”, (Robbins & Decenzo, 2002, pág. 29).

- Componente conductual: conducta
- Componente conductual: El niño lee... (En forma sistemática), (Rioseco & Ziliani, 1997, pág. 29).

En el cuadro que se muestra a continuación se resumen las características fundamentales de cada factor.

Gráfico 13. Los tres componentes de la actitud.



Fuente: Campos, A. (2006). Introducción a la psicología social. pág. 407.

2.7. Animación a la lectura y el desarrollo cognitivo, lingüístico y socio-emocional

La animación a la lectura es considerada habitualmente como un instrumento “motivador e incitador, que busca despertar el interés por la lectura y mitigar o maquillar, sobre todo al inicio del proceso, el esfuerzo que a la postre conlleva el acto lector”, (Cerrillo & García, 2007, pág. 61). La animación es un acto de transformación de actitudes ya sean individuales o colectivas, para ello como se mencionó anteriormente, la interrelación es una de las actividades más influyentes en este contexto.

Por otro lado la animación a la lectura son acciones que construyen un proceso de aprendizaje cuyo fin es inculcar en los individuos hábitos de lectura, las personas deben tener entre sus preferencias la curiosidad, expectativa y gusto por la lectura, es de cierta forma el otorgar oportunidades de conocimiento. Las estrategias generalmente utilizadas en la animación lectora son inducciones que permiten la aproximación de lectores a determinado libro. La lectura en si misma genera en los niños o adolescentes competencias intelectuales y físicas, por esta razón algunos autores la toman de referente para el desarrollo cognitivo, lingüístico y socioemocional.

Ampliando estas categorías, el desarrollo cognitivo se refiere a los cambios en tanto habilidades mentales y a organización del conocimiento. Según se explica “la cognición es un proceso psicofisiológico, mediante el cual se recibe la información, se procesa y se entrega un tipo de respuesta. Intervienen a su vez otros procesos como: La percepción, la memoria, el razonamiento, la reflexión”, (UPAEP, 2010, pág. 2). Considerando esta definición se plantea entonces que el desarrollo cognitivo esté ligado al perfeccionamiento del intelecto.

Para Piaget “los niños construyen activamente el conocimiento del ambiente usando lo que ya saben e interpretando nuevos hechos y objetos, el desarrollo se efectúa mediante la interacción de factores innatos y ambientales”, (Meece, 2001, pág. 107). La relación entre enfoque cognitivo y lectura tiene base de interés en la comprensión de los mensajes de los distintos autores, y en la formación de las estructuras cognitivas que posibiliten la interpretación de sistemas mayormente complejos (apreciaciones simbólicas y análisis crítico).

El desarrollo lingüístico se vincula a la lingüística que es el tratado de las lenguas y cuya expresión está en el lenguaje, este entendido como un instrumento para comunicar y establecer relaciones en el entorno. “El lenguaje es un sistema de signos compartido por un grupo de personas, que permite comunicarnos con los demás y manipular mentalmente la realidad en ausencia de ella”, (Coletto, 2009, pág. 2). Desde el nacimiento de una persona este empieza a mostrarse en el lenguaje corporal y posteriormente con la emisión de sonidos; a medida que pasa el tiempo el vocabulario aumenta y de manera imperfecta se aprende las reglas de la gramática y el manejo de sintaxis.

El progreso de las capacidades del lenguaje se intensifica en la etapa escolar, ya que constituye un escenario propicio de aprendizaje. La lectura y escritura que se incorpora en este ciclo facilitan la identificación de grafías, se aprende a relacionar palabras con sonidos, se produce reconocimiento visual, mejoramiento de aspectos fonológicos y de pronunciación, y se da sentido contextual a la lectura. El desarrollo lingüístico ayuda en la organización, profundización y exploración de pensamientos.

Por otro lado, “el desarrollo socio-emocional es la capacidad de una persona de comprender los sentimientos de los demás, controlar sus propios sentimientos y

comportamientos”, (Menapace, 2009, pág. 1). Específicamente, las características más importantes de este proceso son la identificación y comprensión de sentimientos, interpretación de estados emocionales y establecimiento de relaciones. Algunos autores afirman que la lectura es capaz de despertar mecanismos de pensamiento y sentimientos, crear autoestima, identidades firmes y relaciones interpersonales provechosas.

Esta propuesta aspira a evaluar las respuestas actitudinales en torno a los beneficios derivados del uso de las herramientas tecnológicas combinadas con el ejercicio de estrategias de animación a la lectura, que propendan el mejoramiento de los hábitos lectores en estudiantes cuyo rango etario abarque los 10 y 14 años.

2.8. Técnicas de motivación para la lectura literaria

El hábito de lectura en los estudiantes no es una actividad que se desarrolle por iniciativa propia, durante los distintos procesos de formación educativa se evidencia en los educandos un bajo interés por la lectura, es por ello que resulta necesario aplicar técnicas que motiven a leer. “Las técnicas difunden contenidos de libros, provocan la imaginación, la curiosidad, despiertan el interés, recrean situaciones novedosas” (Cerrillo & García, 2007, pág. 81). Esta actividad no se convierte de manera directa en un proceso autónomo y propio de los estudiantes para que ellos mismos sean los promotores de la lectura sino de las técnicas que se utilicen para promover el interés, dedicación y hábito de leer.

Las técnicas de lectura se convierten en elementos relevantes cuando acercan a los estudiantes a la literatura mediante procesos que refuercen su capacidad, se presentan en un carácter lúdico y enmarcado a actividades colectivas que encaminen directamente a presentar al libro y su lectura como una actividad de diversión.

En referencia a la educación básica y secundaria se pueden señalar los siguientes procesos que permitan motivar a la lectura en formatos digitales, donde se pueden seleccionar cuentos, poemas, novelas u otros textos que puedan ser referentes y de mayor interés, y como alternativa de retroalimentación la exposición a sus compañeros.

2.8.1. Actividades de motivación a la lectura

Entre las actividades de motivación a la lectura digital se pueden señalar:

Resumen de documentos: A partir de un extracto de una obra, buscar libros que contengan temas sobre la temática tratada en clase, información concreta de un autor o la búsqueda de respuestas a cuestionarios planteados.

Buscar el final de la historia: El objetivo es plantear una historia de un libro cualquiera donde se omite el final, el propósito es indicar a los alumnos que identifiquen el libro y descubran el final del documento enunciado anteriormente.

Reconocimiento de libro a través de videos: Consiste en realizar una comparación entre un libro y película del mismo, esto surge como una alternativa entre la literatura tradición a la adaptación a lo digital, donde se puede realizar las comparaciones de diferencia y semejanzas que se han observado, entre estos dos el lenguajes.

Exposición de libros: La opción de plantear diferentes temas de lectura contribuyen a ampliar los temas de lectura que pueden ser motivantes para los estudiantes como: Ilustraciones, poemas ilustrados, la elaboración de un libro, etc.

Club de lectores: Es una alternativa que surge para motivar a los jóvenes a formar parte de un grupo donde pueden comentar sus lecturas e intercambiar experiencias y opiniones de lo literatura leída.

Juego poético: Este tipo de actividades ofrecen las posibilidades de disfrutar y participar activamente entre los estudiantes desarrollando valores en capacidades de creación de sus propias obras.

La prensa y su aporte a la lectura: La prensa es uno de los recursos con mayores posibilidades de aportar al enriquecimiento literario, los mismos que ofrecen un enfoque a la realidad viva y dinámica de los acontecimientos más significativos de los entornos por los cuales se desarrollan los estudiantes. El proceso consiste en recoger información acerca de un acontecimiento, procesar la información, procesarla y darle un uso periodístico en el aula.

Promover la lectura en los jóvenes contempla integrar varios lenguajes que contribuyan a promover una visión global que interrelacione los medios de comunicación la tecnología, donde se aprovechan estos recursos para potenciar las capacidades los educandos, formándolos con un carácter crítico y en relación con la oferta de las nuevas modalidades audiovisuales, que sirvan de motivación para que los estudiantes desarrollen sus destrezas lectoras.

Este apartado se relaciona directamente con la investigación porque al analizar de manera conceptual cada categoría se pudo determinar qué factores deben considerarse en la discusión de resultados, en el capítulo siguiente se contrastaran datos obtenidos o reafirmar planteamientos realizados por los autores mencionados.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

El análisis es de carácter educativo, social y psicológico, por esta razón, se utilizó la investigación cualitativa, cuantitativa, de campo y documental.

La investigación de campo permitió analizar el fenómeno de estudio de manera directa, además de generar participación de los involucrados. La investigación documental se apoyó en la recolección de información, esta fue bibliográfica, iconográfica y magnética, estos datos posibilitaron ampliar los conceptos enunciados en el tema propuesto, (entre las fuentes principales estuvieron trabajos, obras, textos, tesis, artículos, documentales o grabaciones).

La investigación cuantitativa facilitó la recolección de datos exactos respecto a respuestas actitudinales y comportamiento lector, mientras con la investigación cualitativa se hicieron registros narrativos que permitieron efectuar análisis y establecer relaciones entre los diversos aspectos encontrados a lo largo del estudio.

3.2. Técnicas de investigación

En vista del carácter de esta investigación, escoger o seleccionar un solo tipo de técnica para comprobar la hipótesis propuesta, fue insuficiente, por lo tanto, las técnicas seleccionadas para realizar este trabajo fueron:

- Observación de grupo
- Encuesta
- Entrevista

La observación sirvió para recopilar datos importantes sobre conductas previas o anteriores al proceso de aplicación de técnicas de animación a la lectura, aunque fue evidente que el estudio requirió que el investigador observe las reacciones durante todo el proceso, y desde luego, que vea las nuevas conductas propiciadas después de dicho procedimiento.

Mediante la encuesta se pudo acceder a información concreta sobre el comportamiento lector, actitudes y opiniones, de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, respecto a las técnicas de animación a la lectura digital aplicadas, el instrumento empleado fue el cuestionario; las preguntas fueron concretas y sobre el tema investigado. La encuesta se aplicó a 100 alumnos, entre 10 y 14 años.

Y por último, la entrevista se efectuó a profesionales de la educación que tienen conocimiento de la problemática planteada. El objetivo fue obtener información y aportes significativos sobre la influencia que tiene la lectura en formato digital en los estudiantes, la efectividad y resultado de las mismas. Como instrumento para su ejecución se elaboró una guía de preguntas que posibilitó la interacción verbal entre el investigador y el profesional.

3.3. Población y muestreo

La población de estudio hace referencia al conjunto de entidades o cosas sobre las cuales se formula la pregunta de investigación, y la muestra define el subconjunto de la población. En este caso la fórmula de muestreo no se utilizó porque el grupo de estudio fue de 100 estudiantes.

Las principales características de la población seleccionada para la investigación fueron:

- Estudiantes del Centro Educativo Stephen Hawking de la ciudad de Quito entre 10 y 14 años.
- Integrado por personas de clase media a clase media alta.
- Alumnos sin limitaciones físicas severas (cuadriplejía, ceguera o sordera) ni deficiencias mentales.
- Aquellos cuya profesión de fe no afecte a los resultados de la investigación.
- Expuestos constantemente a la influencia de los medios digitales.

Se consideraron estas particularidades porque de esta manera se puede cubrir eficazmente el número de integrantes de la muestra y representar a un porcentaje que le otorgará validez al trabajo investigativo.

3.4. Explicación sobre presentación de resultados

La investigación de campo estuvo enfocada a determinar las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking (ver anexo 6) y la relación existente con la animación a la lectura en formato digital. Para el desarrollo de este capítulo y presentación de resultados, se utilizó también principios básicos que rigen la Teoría Fundamentada; este es un método de recopilación y análisis que tiene como base los datos obtenidos desde la investigación cualitativa y todo lo alcanzado en el proceso. “Mantiene su eje de análisis en la comprensión de significados desde el punto de vista de los actores y evita caer en la cuantificación de material cualitativo”, (Lía Kornblit, 2004, pág. 73).

El enfoque de la teoría fundamentada se basa en un procedimiento de análisis creado con el propósito de generar conceptos y desarrollar teoría a partir del material procedente del estudio de casos. Esta teoría incluye una serie de herramientas metodológicas distintivas, como el muestreo teórico y la realización de "comparaciones constantes". Este enfoque no se restringe a tipos de datos, líneas de investigación o intereses teóricos determinados sino que puede aplicarse a diversos problemas, siempre y cuando éstos admitan un análisis social de tipo cualitativo. (Lía Kornblit, 2004, pág. 48).

Este tipo de metodología recurre a procedimientos que permiten, desde una o varias categorías, realizar extensas explicaciones y descripciones de los hechos, para su efecto, algunas de las estrategias empleadas son la comparación y los fundamentos teóricos; el propósito es desde la inducción evidenciar una nueva conjetura que contribuya a la explicación y comprensión del fenómeno estudiado.

La contribución de la Teoría Fundamentada al análisis cualitativo dirige la atención hacia el proceso de conceptualización basado en la emergencia de patrones sociales a partir de los datos de investigación. Este proceso cumple dos requisitos básicos desde la aproximación de la Teoría Fundamentada. Primero, los conceptos son abstractos en relación con el tiempo, los lugares y las personas, y, en segundo lugar, los conceptos son perdurables en su alcance teórico. (Requena, Carrero, & Soriano, 2005, pág. 10).

Los pasos a seguir en el estudio, según lo establecido en la Teoría Fundamentada, son los siguientes:

- Selección o construcción de categorías, partiendo de los resultados.
- Codificación de categorías y subcategorías.
- Relación de categorías y subcategorías.
- Construcción de una nueva teoría, logros sustanciales alcanzados

Considerando que el objetivo general fue realizar un diagnóstico de las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital, estableciendo si el uso de esta nueva herramienta es eficaz y ventajoso para la orientación de los jóvenes hacia la práctica de esta modalidad de lectura. Las categorías determinadas, en el tema, como significativas son: **respuestas actitudinales, animación a la lectura y lectura en formato digital.**

Las subcategorías que se examinarán son:

- **Actitud positiva:** se expresa bien de los libros, interactúa cuando lee, relación de imágenes con texto, comprende el mensaje del texto, es reflexivo, tiene curiosidad por investigar
- **Actitud negativa:** no se motiva cuando lee, no participa en la lectura, no le llama la atención la lectura, no comprende la lectura, se distrae en otra actividad
- **Desarrollo cognitivo:** apreciación de abstracciones simbólicas, capacidad de efectuar un análisis crítico.
- **Desarrollo lingüístico:** manejo de la semántica y pragmática, pronunciación y la fonología.
- **Desarrollo socio emocional:** fortalecimiento de autoestima, identidad, relaciones interpersonales.
- **Desarrollo de otros lenguajes:** fonética, facial, gestual, corporal.

Con los resultados obtenidos mediante la investigación de campo (aplicación de la técnica de encuesta, observación directa, y entrevista a profesionales) y la investigación bibliográfica se efectuó la relación y comparación de las categorías y subcategorías, proceso que contribuyó a la descripción de conceptos, identificación de características e integración de las mismas a una teoría.

La presentación de resultados se organizó con el siguiente esquema:

- Resultados de la encuesta: el objetivo fue obtener información sobre las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital. El orden

de exposición es: Redacción de la pregunta, elaboración de la tabla de frecuencia, gráfico de porcentajes e interpretación de resultados.

- Entrevista, esta técnica facilitó, mediante preguntas estructuradas, obtener información descriptiva sobre aspectos concretos de la problemática. Los resultados fueron transcritos para consecutivamente seleccionar la información relevante, agruparla en segmentos heterogéneos y contrastarla con otros datos.
- Las anotaciones de la observación fueron incluidas en la redacción del informe final o discusión de resultados.

Las ventajas obtenidas a partir de la investigación cualitativa fueron: la exploración de enunciados, comprensión, entendimiento y explicación amplia de lo que se está analizando, por lo tanto, el informe final es la etapa donde se incluye los datos recopilados y la literatura existente, esto permite alcanzar la formalidad requerida en la construcción teórica presentada.

3.4.1. Lugar donde se realizó la investigación - Centro Educativo Stephen Hawking.

La investigación se planificó en el Centro Educativo Stephen Hawking (Información adicional en anexos)

El Centro Educativo “Stephen Hawking” está formado por un grupo de personas comprometidas con el hacer educativo de “Calidad y Calidez” desplegando bases sólidas a través de la Parte Humana, Mística y Ética Profesional. Son facilitadores en el desarrollo psicomotriz, socio afectivo, intelectual, juego-trabajo, observaciones, experimentaciones, trabajo en equipo logrando así destrezas indicadores de logros preparándoles para la vida, que puedan valerse por sí mismos, que sean niños y niñas: críticos, reflexivos y con un amplio desarrollo del pensamiento. Practicando Ejes Transversales de valores y del Buen Vivir que busca la institución, la familia y la sociedad. (www.stephenhawking.edu.ec).

Entre los objetivos que se espera alcanzar por la institución educativa se destacan:

Formar niños y niñas capaces de desenvolverse con autonomía, identidad y autoestima, preparándoles para que puedan resolver problemas y para comprender la vida natural y social.

Desarrollar las funciones básicas para alcanzar una educación integral.

Disfrutar de la lectura de imágenes, relatos contados, el arte y la música; demostrando interés en las actividades para el logro del desarrollo de sus habilidades y creatividad.

Sembrar bases firmes en la niñez de hoy para formar hombres y mujeres de bien para el futuro. (www.stephenhawking.edu.ec). Obsérvese en anexos ficha completa de la institución.

Como parte preliminar a la aplicación al taller de lectura digital interactiva y a la encuesta, se obtuvo una muestra de 100 estudiantes, misma que fue dividida en 2 grupos correspondientes 10 a 11 y de 12 a 14; esto se hizo para efectuar, con cada grupo, una práctica de lectura digital y actividades interactivas con el uso de tabletas, iPads y PC.

3.4.2. Relación de la experiencia de uso de medios tecnológicos en animación a la lectura literaria en versión digital

En los días que se destinaron para las estrategias de animación a la lectura como para la aplicación de las encuestas, se tuvo toda la colaboración de la institución educativa para llevar a cabo este trabajo. Se reunió el material necesario, debidamente ordenado. Los estudiantes de los quintos años de Educación, dentro del rango de edad 10-11 años, estuvieron ya en el aula de Computación, donde trabajaron también los otros grupos (Obsérvese anexo 5).

Favorablemente, la institución educativa cuenta con una buena infraestructura en cuanto a lo tecnológico, utiliza red de banda ancha provista por CNT. Los problemas por pérdidas de iPads y tabletas influyeron en la decisión de las autoridades de prohibir el uso de estos dispositivos en el centro educativo. Por lo cual, se tuvo que hacer una petición especial para que los alumnos del grupo de 12-14 pudieran traerlos para trabajar con ellos el día asignado. La aprobación del permiso se tardó un poco.

A los estudiantes del grupo de 10-11 años les entusiasmó la historia escogida y las imágenes, fue igual tanto para los alumnos de quinto como para los de sexto de Educación Básica. En cambio, los estudiantes de séptimo se mostraron un tanto apáticos al principio pero luego de la técnica de animación a la lectura se los notó mucho más dispuestos y animados.

Con los estudiantes del rango etario 10-11 se trabajó el texto ‘Pinocho, el astuto’, de Gianni Rodari, de una serie que propone finales diferentes para diversos cuentos, el texto se llama ‘Cuentos para jugar’. Y se usó como estrategia de animación a la lectura “qué final le darías tú”. (Ficha de texto en anexo 5).

Con los estudiantes del rango etario 12-14 se utilizó un fragmento del texto ‘Lucky Starr y los piratas de los asteroides’, de Isaac Asimov (Ficha de texto en anexo 5). Con ellos se

decidió leerles antes un fragmento muy breve con la descripción de un extraterrestre, tomado de 'La guerra de los mundos', de H. G. Wells. Luego, se empleó la estrategia de animación que denomina 'ponerse en el lugar de uno de los personajes'.

Para una mejor organización de la práctica se elaboraron planes de clase, descritos a continuación:

Plan de clase 1 - Centro Educativo Particular Stephen Hawking

| PLAN DE CLASES | | | |
|---|---|---|--|
| DATOS INFORMATIVOS | | | |
| Área. Lengua y Literatura | Bloque de aprendizaje: N° 4 | Grado: 5° Año de Básica | Año 2014 - 2015 |
| Eje transversal Cuidado de la salud y hábitos de la recreación de los estudiantes. | Eje curricular integrador: Escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social. Ejes de aprendizaje: El razonamiento, la demostración, la comunicación, las conexiones y/o la representación. | | |
| Minutos: | 45 | Fecha inicial: 2 de febrero 2015 | |
| Objetivo.- Despertar el interés por la literatura digital interactiva de los estudiantes del quinto año de Educación Básica | | | |
| Destrezas con criterios de desempeño | Estrategias metodológicas | EVALUACIÓN | |
| | | Indicadores esenciales | Técnicas/ instrumentos |
| Manipular textos de lectura digital por parte de los estudiantes del quinto año de Educación Básica | <p>Prerrequisitos:</p> <p>Textos digitales interactivos</p> <p>Esquema conceptual de partida:</p> <p>¿Qué conocen los estudiantes de lectura digital interactiva?</p> <p>Construcción del conocimiento y la experiencia.</p> <p>Desarrollo de lectura en textos de lectura digital interactivos.</p> | <p>Lectura del texto:</p> <p>1. ‘Pinocho, el astuto’. de Gianni Rodari – Cuentos para jugar</p> | <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p> <p>Técnica: Encuesta a estudiantes</p> |

Elaborado por: Esthela Déleg

Plan de clase 2 - Centro Educativo Particular Stephen Hawking

| PLAN DE CLASES | | | |
|---|---|---|--|
| DATOS INFORMATIVOS | | | |
| Área. Lengua y Literatura | Bloque de aprendizaje: N° 4 | Grado: 6° Año de Básica | Año 2014-2015 |
| Eje transversal Cuidado de la salud y hábitos de la recreación de los estudiantes. | Eje curricular integrador: Escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social. Ejes de aprendizaje: El razonamiento, la demostración, la comunicación, las conexiones y/o la representación. | | |
| Minutos: | 45 | Fecha inicial: 3 de febrero del 2015 | |
| Objetivo.- Despertar el interés por la literatura digital interactiva, de los estudiantes del sexto año de Educación Básica | | | |
| Destrezas con criterios de desempeño | Estrategias metodológicas | EVALUACIÓN | |
| | | Indicadores esenciales | Técnicas/ instrumentos |
| Manipular textos de lectura digital por parte de los estudiantes del sexto año de Educación Básica | <p>Prerrequisitos:</p> <p>Textos digitales interactivos</p> <p>Esquema conceptual de partida:</p> <p>¿Qué conocen los estudiantes de lectura digital interactiva?</p> <p>Construcción del conocimiento y la experiencia.</p> <p>Desarrollo de lectura en textos de lectura digital interactivos.</p> | <p>Lectura del texto:</p> <p>1. ‘Pinocho, el astuto’. de Gianni Rodari – Cuentos para jugar</p> | <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p> <p>Técnica: Encuesta a estudiantes</p> |

Elaborado por: Esthela Déleg

Plan de clase 3 - Centro Educativo Particular Stephen Hawking

| PLAN DE CLASES | | | |
|---|---|--|--|
| DATOS INFORMATIVOS | | | |
| Área. Lengua y Literatura | Bloque de aprendizaje: N° 5 | Grado: 7 ^{mo} Año de Básica | Año 2014-2015 |
| Eje transversal Cuidado y protección del medioambiente. | Eje curricular integrador: Escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social. Ejes de aprendizaje: El razonamiento, la demostración, la comunicación, las conexiones y/o la representación. | | |
| Minutos: | 45 | Fecha inicial: 15 de abril del 2015 | |
| Objetivo.- Despertar el interés por la literatura digital interactiva en los estudiantes del séptimo año de Educación Básica. | | | |
| Destrezas con criterios de desempeño | Estrategias metodológicas | EVALUACIÓN | |
| | | Indicadores esenciales | Técnicas/ instrumentos |
| Manipular textos de lectura digital por parte de los estudiantes del séptimo año de Educación Básica | <p>Prerrequisitos:</p> <p>Textos digitales interactivos</p> <p>Esquema conceptual de partida:</p> <p>¿Qué conocen los estudiantes de lectura digital interactiva?</p> <p>Construcción del conocimiento y la experiencia.</p> <p>Desarrollo de lectura en textos de lectura digital interactivos.</p> | <p>Lectura del texto:</p> <p>1. 'Lucky Starr y los piratas de los asteroides', de Isaac Asimov</p> | <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p> <p>Técnica: Encuesta a estudiantes</p> |

Elaborado por: Esthela Déleg

3.4.3. Resultados de encuesta a los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking

La encuesta es una de las técnicas más importantes en la recolección de información objetiva, de hechos o fenómenos, razón por la que se utilizó para determinar las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital.

Los resultados fueron los siguientes:

Datos generales:

Edad de los estudiantes

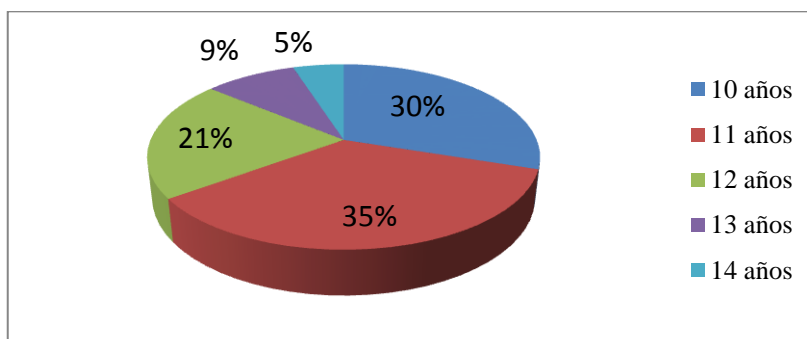
Tabla 1. Edad

| Edad | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 10 años | 30 | 30% |
| 11 años | 35 | 35% |
| 12 años | 21 | 21% |
| 13 años | 9 | 9% |
| 14 años | 5 | 5% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 14. Edad



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

Respecto de la edad, los estudiantes se ubican en las siguientes edades: 10 años corresponde el 30%, 11 años el 35%, 12 años el 21%, 13 años el 9% y 14 años el 5%. La mayoría de los estudiantes están entre diez y once años.

Género de los estudiantes

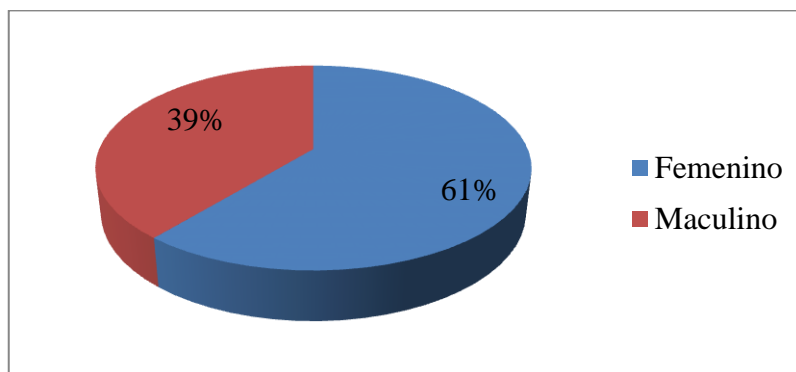
Tabla 2. Género

| Sexo | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Femenino | 61 | 61% |
| Masculino | 39 | 39% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 15. Género



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

El sexo de los estudiantes corresponde al femenino el 61% y masculino el 39%, el grupo de estudiantes con mayor influencia en el femenino.

1. ¿Cómo te sentiste con la lectura del texto literario interactivo? (marca con una X)

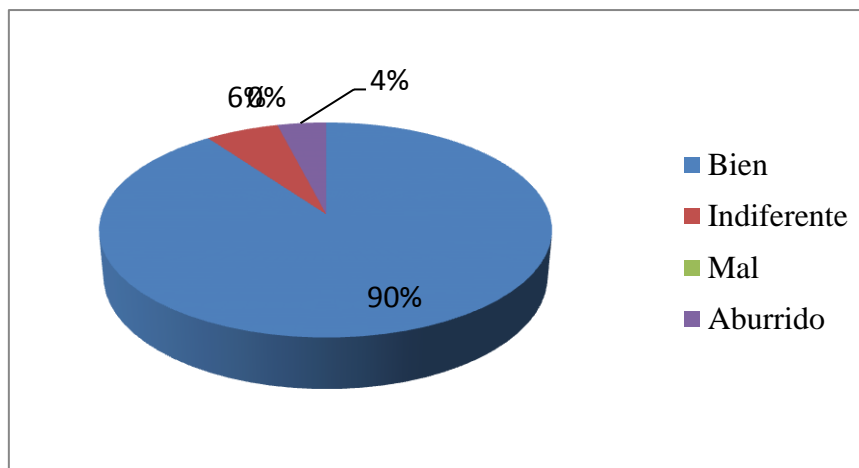
Tabla 3. ¿Cómo se sintió con la lectura del texto literario interactivo?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Bien | 90 | 90% |
| Indiferente | 6 | 6% |
| Mal | 0 | 0% |
| Aburrido | 4 | 4% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 16. ¿Cómo se sintió con la lectura del texto literario interactivo?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

Sobre cómo se sintieron los estudiantes con la lectura del texto interactivo el 90% indicaron que se sintieron bien, el 6% fue indiferente, 4% estuvo aburrido y ninguno se seleccionó la opción, mal. A un grupo considerable de estudiantes le llamó la atención el taller grupal con la lectura en formato digital y las actividades interactivas.

2. ¿Leer este texto literario interactivo te pareció?

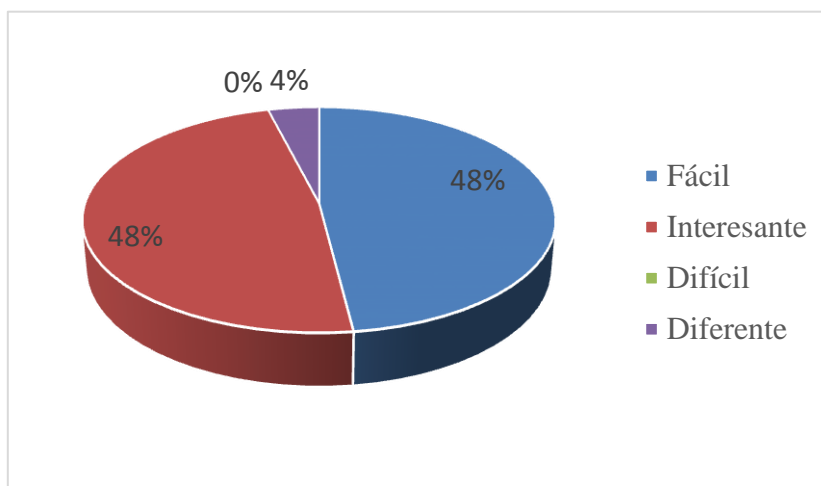
Tabla 4. ¿Leer este texto literario interactivo te pareció?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Fácil | 48 | 48% |
| Interesante | 48 | 48% |
| Difícil | 0 | 0% |
| Diferente | 4 | 4% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 17. ¿Leer este texto literario interactivo te pareció?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

Los estudiantes respondieron que el texto les pareció: fácil al 48%, interesante 48%, diferente 4%. Los estudiantes agregaron que este texto les llamó mucho la atención por diferenciarse de los textos con formato tradicional, al ser dinámico les ayudó a mejorar sus destrezas cognitivas, lingüística y psicomotoras. Además de contribuir con su estado emocional.

3. ¿Qué impresión te dejó la lectura de este texto literario interactivo?

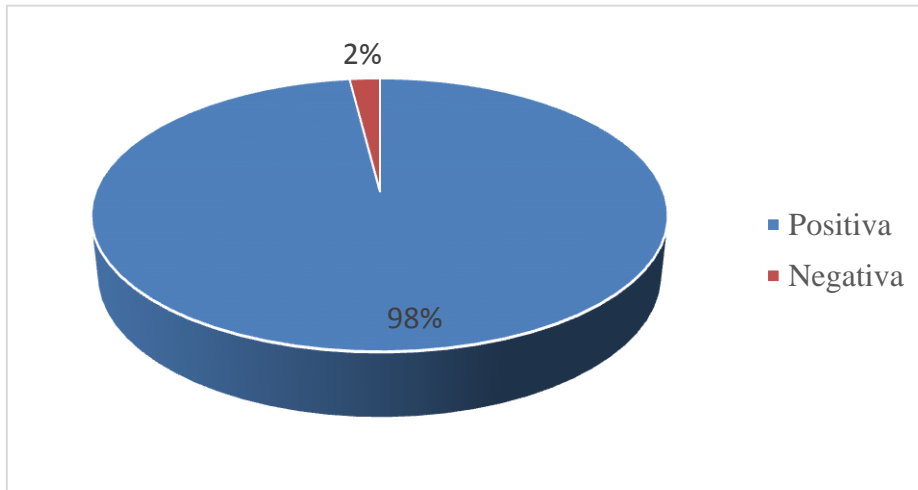
Tabla 5. ¿Qué impresión te dejó la lectura de este texto literario interactivo?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Positiva | 98 | 98% |
| Negativa | 2 | 2% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 18. ¿Qué impresión te dejó la lectura de este texto literario interactivo?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

La impresión que tuvieron los estudiantes fue en su mayoría positiva, los resultados lo reafirman con el 98%, no obstante también está un 2% los que manifestaron haber tenido una impresión negativa, en este último aspecto se señaló que no les gusta leer, que la actividad fue aburrida. Los estudiantes correspondientes a este último grupo no participaron, mostraron poco interés y motivación.

4. ¿Volverías a repetir esta experiencia de lectura con textos similares?

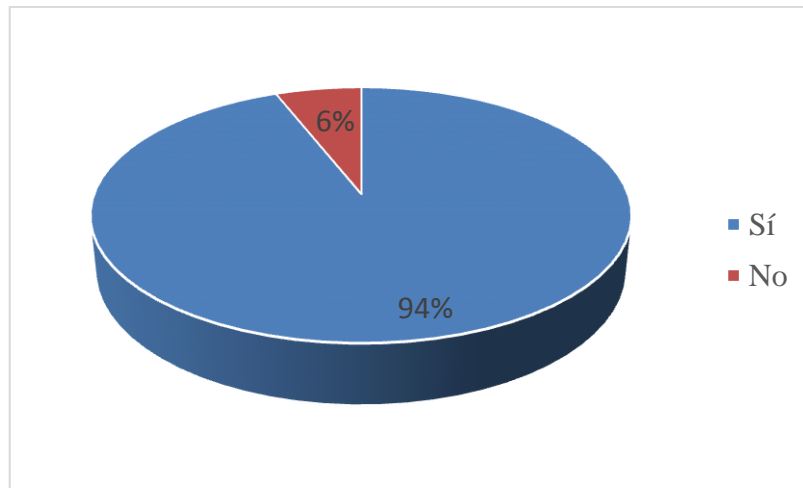
Tabla 6. ¿Volverías a repetir esta experiencia de lectura con textos similares?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Sí | 94 | 94% |
| No | 6 | 6% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 19. ¿Volverías a repetir esta experiencia de lectura con textos similares?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

Referente a la pregunta ¿Volverías a repetir esta experiencia de lectura con textos similares? Los estudiantes respondieron de forma afirmativa, la mayoría dijeron que sí, los datos equivalen al 94%, mientras únicamente un 6% dijeron que no.

5. Si tuvieras que votar, ¿cuántas estrellas darías a este texto (de 1 a 5)?

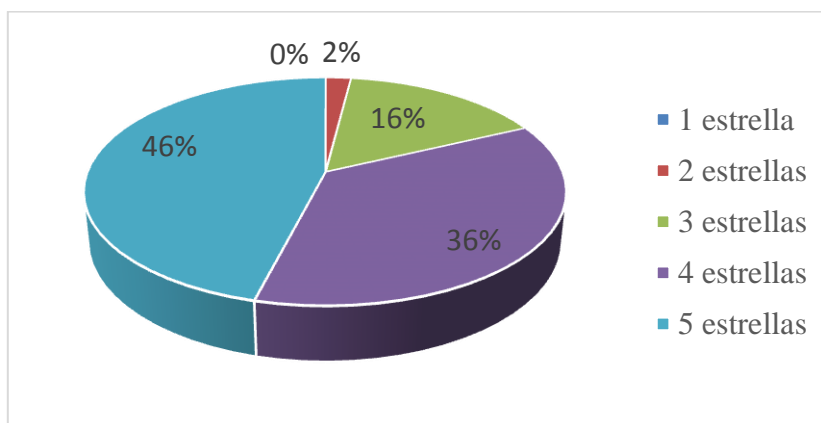
Tabla 7. Si tuvieras que votar, ¿cuántas estrellas darías a este texto (de 1 a 5)?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 1 estrella | 0 | 0% |
| 2 estrellas | 2 | 2% |
| 3 estrellas | 16 | 16% |
| 4 estrellas | 36 | 36% |
| 5 estrellas | 46 | 46% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 20. Si tuvieras que votar, ¿cuántas estrellas darías a este texto (de 1 a 5)?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

La calificación que recibió la actividad realizada con el texto en formato digital interactivo fue la máxima: 46% votó por 5 estrellas, 36% por 4 estrellas, 16% por tres y 2% por dos. Lo que significa que el texto fue totalmente acogido por la mayor parte de estudiantes, tanto por la forma de presentación como por el contenido interactivo.

6. ¿Leer este texto fue? ¿Por qué?

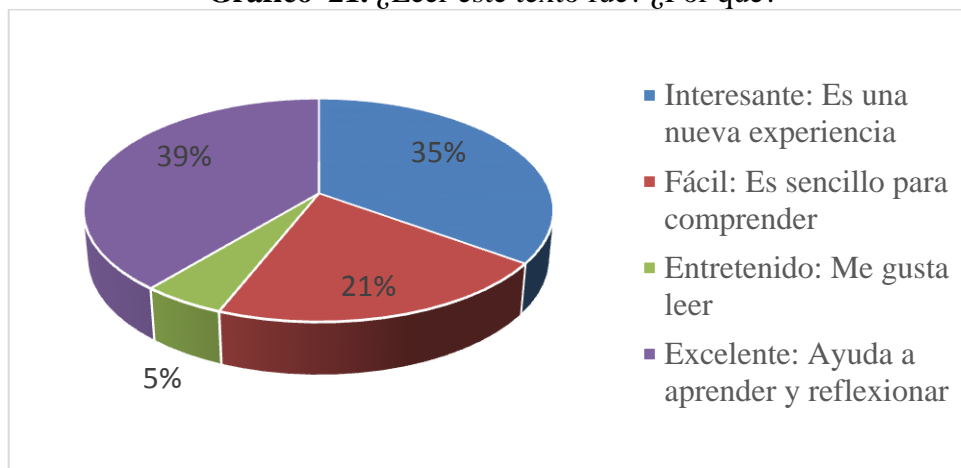
Tabla 8. ¿Leer este texto fue? ¿Por qué?

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Interesante: Es una nueva experiencia | 35 | 35% |
| Fácil: Es sencillo para comprender | 21 | 21% |
| Entretenido: Me gusta leer | 5 | 5% |
| Excelente: Ayuda a aprender y reflexionar | 39 | 39% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 21. ¿Leer este texto fue? ¿Por qué?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

¿Leer este texto fue? ¿Por qué? En esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados: al 39% le pareció excelente porque ayuda a aprender y reflexionar, el 35% dijo que es interesante porque es una nueva experiencia, el 21% señaló que fue una actividad fácil porque el texto se hizo sencillo de comprender y el 5% manifestó que fue entretenido ya que les gusta leer, independientemente del formato de presentación que tenga el texto.

7. ¿Qué cosas te gustaron o no te gustaron del texto? (la historia, los personajes, la animación, el tamaño o la forma de las letras) ¿Por qué?

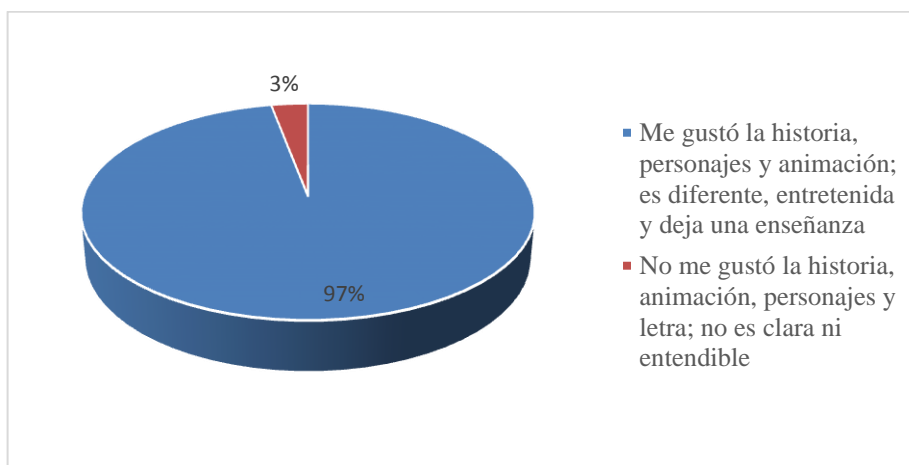
Tabla 9. ¿Qué cosas te gustaron o no te gustaron del texto? ¿Por qué?

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Me gustó la historia, personajes y animación; es diferente, entretenida y deja una enseñanza | 97 | 97% |
| No me gustó la historia, animación, personajes y letra; no es clara ni entendible | 3 | 3% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 22. ¿Qué cosas te gustaron o no te gustaron del texto? ¿Por qué?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

Sobre qué les gustó o no del texto presentados a los estudiantes se recopilieron los siguientes resultados: El 97% afirmaron que les gustó la historia, personajes y animación porque es diferente, entretenida y deja una enseñanza, pero otro 3% dijeron que no les gustó la historia por ser muy básica, la animación, personajes y letra no fue clara ni entendible. Es importante resaltar que los textos fueron seleccionados considerando la edad de los estudiantes, la forma, diferencia en contenido y mensaje, actividades interactivas, y la facilidad de entendimiento que tiene cada uno.

8. ¿Aprendiste algo? Si es así, escríbelo en tus palabras.

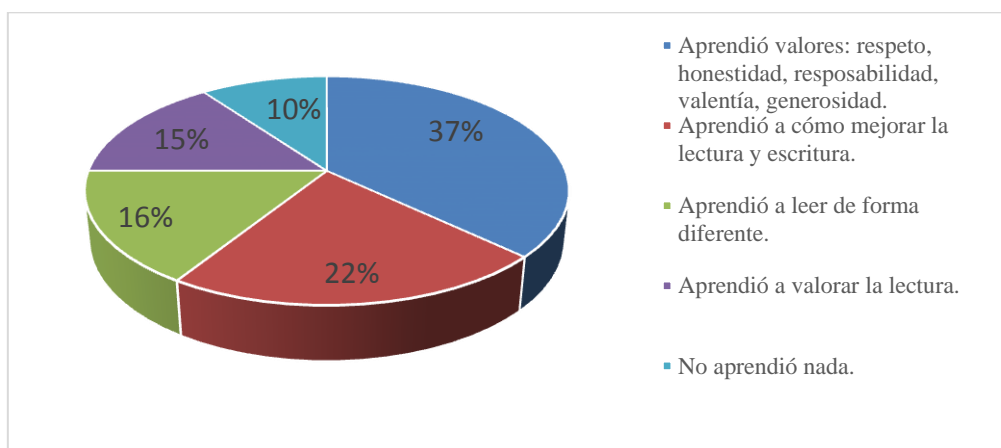
Tabla 10. ¿Aprendiste algo? Si es así, escríbelo en tus palabras.

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Aprendió valores: respeto, honestidad, responsabilidad, valentía, generosidad. | 37 | 37% |
| Aprendió a cómo mejorar la lectura y escritura. | 22 | 22% |
| Aprendió a leer de forma diferente. | 16 | 16% |
| Aprendió a valorar la lectura. | 15 | 15% |
| No aprendió nada. | 10 | 10% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 23. ¿Aprendiste algo? Si es así, escríbelo en tus palabras.



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

Referente a lo aprendido del texto, los estudiantes mencionaron lo siguiente: 37% aprendió valores: respeto, honestidad, responsabilidad, valentía, generosidad: 22% aprendió a cómo mejorar la lectura y escritura: 16% aprendió a leer de forma diferente: 15% aprendió a valorar la lectura: y el 10% dijo no haber aprendido nada. Un punto importante en estos resultados es que los niños aprendieron a leer de forma diferente esto significa que lo primordial en las instituciones educativas debe ser adoptar y utilizar recursos novedosos para la enseñanza, no solo de la lectura, sino en varias temáticas. Estructurar y plantear el conocimiento de forma diferente es una estrategia para animar y motivar a los estudiantes.

9. ¿Qué le dirías a tu maestro/a sobre este texto?

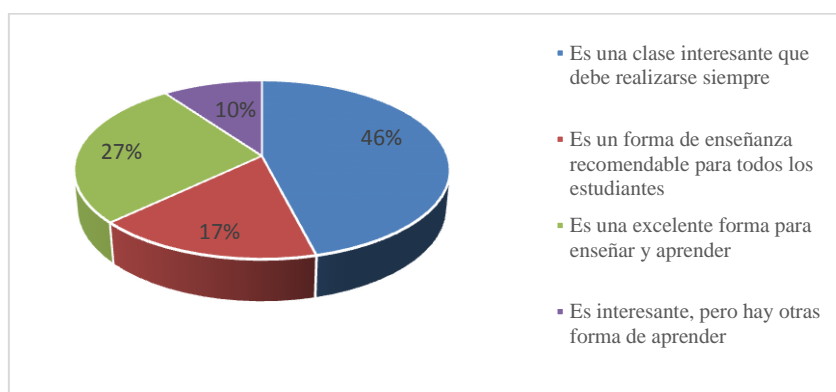
Tabla 11. ¿Qué le dirías a tu maestro/a sobre este texto?

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Es una clase interesante que debe realizarse siempre | 46 | 46% |
| Es una forma de enseñanza recomendable para todos los estudiantes | 17 | 17% |
| Es una excelente forma para enseñar y aprender | 27 | 27% |
| Es interesante, pero hay otras forma de aprender | 10 | 10% |
| Total | 100 | 100% |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Gráfico 24. ¿Qué le dirías a tu maestro/a sobre este texto?



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg.

Interpretación de resultados

Las sugerencias que dieron los estudiantes a las profesoras fueron: Es una clase interesante que debe realizarse siempre, esto pertenece al 46%: Es una excelente forma para enseñar y aprender, 27%: Es una forma de enseñanza recomendable para todos los estudiantes, 17%: y es interesante, pero hay otras formas de aprender indicaron un 10%. Los estudiantes están en su mayoría impresionados con la implementación de las Tecnologías de la Comunicación e Información en sus horas de clase, significa por tanto que es una alternativa para llamar su atención en los proceso de enseñanza. Seguir con las sugerencias planteadas implica una tarea de aprendizaje de los docentes, además de un cambio de mentalidad en cuanto a la educación tradicional.

3.4.4. Resultados de la entrevista a docentes del Centro Educativo Stephen Hawking

El objetivo de la entrevista fue recopilar información sobre la influencia que tiene la lectura literaria en formato digital en los estudiantes del Centro Educativo Stephen Hawking. Respecto de las preguntas realizadas se obtuvo los siguientes resultados:

1. La lectura en formato digital, definición.

La definición general obtenida: Es la lectura en textos que usan programas con la aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, usualmente se lee en el computador, puede ser un texto interactivo o tradicional.

2. Sobre las ventajas o desventajas de la lectura digital se manifestó lo siguiente.

Ventajas: Ayuda en el trabajo, permite agilidad en las tareas, se aprende a manejar formatos digitales. No se tiene que imprimir el documento, se envían por correo o se guardan en un dispositivo. Es un buen recurso para la enseñanza y aprendizaje.

Desventajas: Dependen de la calidad del texto interactivo, No puede analizarse paulatinamente. Mucha información en internet para niños que no saben discernirla.

3. ¿Promover la lectura en formato digital posibilitará el desarrollo de la apreciación de abstracciones simbólicas y el análisis crítico de los estudiantes? ¿Por qué y cómo?

Se indica que puede haber sus pros y sus contras, por un lado facilita la comprensión y abstracción de simbolismos porque se llama la atención de estudiantes desde los recursos que ellos utilizan para el entretenimiento, pero por otra se satisfacen con lo primero que encuentran.

4. ¿La lectura en formato digital permitirá el mejoramiento de la ortografía, semántica, pronunciación y fonología de los estudiantes? ¿Por qué?

Referente a esta pregunta se establecen dos posiciones: 1. Sí permite el mejoramiento de la ortografía, semántica, pronunciación y fonología porque a medida que avanza la lectura en el texto interactivo, el estudiante hace uso de todas las formas de percibir para finalmente interiorizar lo aprendido, enseña de una manera más gráfica, auditiva y dinámica. Existe

mayor probabilidad de retención. 2. No necesariamente es el recurso más recomendable para mejorar la ortografía, semántica, pronunciación y fonología de los estudiantes.

5. ¿En las clases es factible realizar lecturas de textos digitales? Razones (práctica y pedagógica).

Por una parte se establece que se necesita un cambio de mentalidad tanto de profesores como de estudiantes porque la lectura en formatos digitales interactivos permitiría a los niños tener mejor comprensión y desarrollar algunas habilidades. Y por otro se manifiesta que lo mejor es cualquier documento o libro que esté en físico, con los materiales didácticos tradicionales el niño pueda tocar, oler, y sentir. Es una buena forma de practicar y aprender. Ver en anexos cuadros de entrevistas a docentes.

3.5. Análisis general de resultados

Como antecedentes al análisis general de los comportamientos y respuestas actitudinales de los niños del Centro Educativo Stephen Hawking, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital, es necesario incluir que, en el Ecuador, en el 2012 la lectura literaria en el total de la población tiene niveles muy bajos de alcance, en relación con otros países. Cecilia Velasco, escritora de literatura infantil y juvenil y ganadora del Premio Latinoamericano de Literatura Infantil y Juvenil Norma-Fundalectura, en una entrevista para Diario El Universo (2014), manifiesta que los niños y adolescentes leen muy poco, incluso la situación es más crítica en las instituciones educativas públicas, el formato de presentación (libro físico) y el contenido en si les resulta aburrido.

Velasco afirma que en el Ecuador no se han dado las condiciones para que exista la literatura fuera del mercado educativo ya que ni la familia, ni la sociedad ni las autoridades animan a la lectura. Por otro lado, Hernán Rodríguez (2014), escritor de literatura infantil y juvenil, ensayista, crítico de arte y lingüista, sostiene que en la actualidad existe mayor interés por la publicación de literatura, esto debido a la demanda existente, no obstante, estas condiciones no traspasan los límites de las instituciones educativas, donde es obligatorio. Es indispensable aclarar que la lectura de literatura sigue siendo en libros físicos, ya que no se cuenta con la infraestructura requerida para la presentación en otros formatos.

Para el 2015, todavía no existe un plan lector y aunque en las instituciones educativas se tenga como recurso irremplazable los libros físicos, en el comportamiento y actitudes lectoras ha influido enérgicamente la vinculación de la lectura literaria y las tecnologías de la comunicación e información (esto se alcanza cuando el texto tradicional se vuelve interactivo y son escritas mediante el hipertexto, es decir se elaboran en formatos digitales que pueden ser leídos y manipulados, esto permite a las historias vincularse desde distintos puntos y no seguir una línea establecida). La lectura en formato digital es la que se efectúa en dicho formato, en la actualidad puede ser realizada en varios dispositivos, smartphones, tabletas, portátiles incluso en celulares con elevado nivel tecnológico.

Según Juan Páez Salcedo, Coordinador Pedagógico de la Revista EducAcción, a escala global, la relación entre tecnología y lectura es perfecta y complementaria, la tecnología es uno de los recursos más importantes que pueden utilizarse en la actualidad como estrategia de animación a la lectura y a otro tipo de conocimientos, afirma que la literatura tiene hoy un valor agregado, es decir que los niños y niñas no solo cumplen con la función tradicional de leer, sino de interactuar y utilizar otros sentidos que permitirán profundizar en el aprendizaje, con la incorporación de los libros en formato digital interactivos se ofrece a los estudiantes la posibilidad de escuchar, mirar, hablar, manipular.

Refiriéndose a esta temática, en las entrevistas realizadas a los docentes, ellos enumeran como ventajas de los textos interactivos la facilidad de acceso, el ahorro en tiempo y costo, la posibilidad de trabajar con ellos guardándolos únicamente en dispositivos, sin necesidad de imprimir, incluso lo ubican como un buen recurso para la enseñanza y aprendizaje. Entre las desventajas se recalca que en la mayoría de los casos depende del texto que se seleccione.

3.5.1. Comprobación de hipótesis

Centrándose en la investigación realizada a los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital, los resultados obtenidos fueron: Los estudiantes entre 10, 11 y 12 años, en su mayoría pertenecientes al género femenino se sintieron bien con la lectura del texto literario interactivo, resaltaron que fue de fácil comprensión, interesante, diferente y ayudó al aprendizaje y a la reflexión.

En general, los estudiantes mostraron una actitud positiva frente a la actividad literaria, manifestaron que volverían a repetir la experiencia con textos similares, la práctica fue calificada con la máxima de 4 y 5 puntos, destacaron que les gustó la historia, personajes y animación. No obstante, un reducido grupo presentó una actitud negativa, en este último aspecto se señaló que no les gusta leer, la actividad fue considerada aburrida, no les agradó la historia, animación, personajes y letra, la adjetivaron como poco clara e inentendible; los estudiantes pertenecientes a este grupo no participaron y mostraron poco interés.

En la indagación se pudo determinar que algunos de los factores o aspectos que influyen en las respuestas actitudinales de los estudiantes son el contexto cultural, y las actividades a las que se dedican en el tiempo libre, algunas de ellas ver excesiva televisión, entretenimiento con video juegos, trabajo, dormir o pasar tiempo en la computadora con las redes sociales.

Respecto del desarrollo cognitivo y lingüístico, los resultados de la entrevista indican que: Por un lado, todo lo que sea lectura, independientemente del formato, contribuye al desarrollo de apreciaciones de abstracciones simbólicas, ayuda a generar nuevas ideas, el mejoramiento de la ortografía, semántica, pronunciación y fonología de los estudiantes, este tipo de lectura, llama la atención de estudiantes porque trabaja con los recursos que ellos utilizan para el entretenimiento.

Con el texto interactivo se hace uso de todas las formas de percibir para finalmente interiorizar lo aprendido. A largo plazo la práctica la lectura literaria en formato digital desarrollará también el aspecto socio emocional y psicomotor, manifiestos en la autoestima y las relaciones interpersonales; el manejo corporal, gestual, facial, motricidad fina, etc. respectivamente.

Por otro, los docentes no consideran que la lectura literaria en formato digital deba ser tomada como base del desarrollo de determinados aspectos, no lo descalifican como recurso, pero sugieren que, en sus clases, es mejor presentar materiales didácticos tradicionales, para que el niño pueda tocar, oler, y sentir. Se agregó que para mejor rendimiento en las aulas lo más recomendable son los textos físicos, que al igual que un texto digital, también puede ser manipulado.

Finalmente, aunque existe una especie de desacuerdo con los argumentos que se dan sobre los textos literarios digitales e interactivos, lo cierto es que a los estudiantes les parece una excelente manera para aprender valores, a mejorar la lectura, escritura y a leer de forma diferente; indican que debe realizarse siempre como actividad de los programas de estudio y con todos los estudiantes. La dicotomía en el proceso de enseñanza-aprendizaje se presenta entre la creencia negativa y tradicional de la utilización de recursos tecnológicos y por otro la adaptación al contexto en el que se desenvuelven los estudiantes.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- La relación existente entre las TIC, educación y lectura en formato digital interactivo, tiene como base la generación de nuevos criterios entorno a las maneras de obtener conocimientos, esta conexión reforma consecutivamente los conceptos y métodos tradicionales de educación y lectura. En el Ecuador las políticas de estado están contribuyendo para que estas tecnologías se incluyan dentro del ámbito educativo en el país, lo que permitirá a la población involucrarse en otros contextos.
- Las principales características que determinan el comportamiento lector están relacionadas con las acciones repetitivas y las actividades de adaptación en la utilización de lectura. Este hábito es adquirido en la infancia, cuando los o las niñas tienen la facultad de percibir y razonar historias: es un proceso que genera relaciones afectivas con la lectura y regulariza la conducta lectora. Los resultados de la investigación señalaron que en la época actual una de las alternativas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y sobre todo para motivar o animar a los estudiantes a la lectura es involucrarlos en espacios innovadores o que estén acordes con su cotidianidad. Sin embargo en el contexto general ecuatoriano se observa que la renuencia de los docentes a la incorporación de nuevas tecnologías ha influido de manera negativa en el mejoramiento de la educación de los estudiantes.
- Una actitud lectora es una actitud positiva, los resultados obtenidos sobre las respuestas actitudinales de los estudiantes del Centro Educativo Stephen Hawking, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital fueron en su mayoría positivos, se destacó el gusto por la historia, personajes y animación, la actividad fue calificada con los puntos más altos y manifestaron la necesidad de repetir la experiencia como requisito de los programas de estudio. Algunos de los factores o

aspectos que influyeron en las respuestas actitudinales positivas y negativas de los estudiantes del Centro Educativo Stephen Hawking son el contexto cultural, el estatus económico, influencias familiares o las actividades a las que se dedican en el tiempo libre, tales como: mirar la televisión, uso de videojuegos, trabajo, dormir o pasar tiempo en la computadora con las redes sociales.

- Al evaluar las respuestas actitudinales positivas en los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking respecto a la animación a la lectura se determina que, las respuestas obtenidas están relacionadas con la utilización de las tecnologías de la comunicación e información; en este caso la posibilidad interactiva que ofrecen los textos digitales interactivos tienen mayor aceptabilidad que los textos tradicionales. Los estudiantes tienen toda la predisposición para que se realicen actividades con textos interactivos en sus horas de clase, y como recurso de ayuda para el aprendizaje de valores, aprenden a mejorar la lectura, escritura y a leer de forma diferente.
- Las respuestas positivas de los estudiantes frente a la lectura en formato digital interactivo traerían consigo mayor desarrollo cognitivo y lingüístico. A largo plazo la práctica lectora mejoraría también el aspecto socio emocional, manifiestos en la autoestima y las relaciones interpersonales; el manejo corporal, gestual, facial, motricidad fina, etc. respectivamente.

4.2. Recomendaciones

- Aprovechar las ventajas y alcances que proporcionan las Tecnologías de la Información y Comunicación, para obtener mejores resultados en la calidad de la educación. La variedad de ventajas que ofrecen los textos literarios en formato digital deben ser utilizados por los docentes y por los padres de familia del Centro Educativo Stephen Hawking, para fomentar la creatividad de los estudiantes, agilizar sus tareas y trabajos, hacerlos independientes y capaces de seleccionar información importante y adecuada.
- Es importante promover los hábitos de la lectura en los estudiantes desde muy temprana edad y con rasgos afectivos, debido a su capacidad receptora, así como proporcionarles los medios y herramientas necesarias para que ellos puedan desarrollar sus destrezas. La familia debe convertirse en el principal referente de los hábitos de lectura en los niños; usualmente y de forma negativa, la familia ha prestado mayor atención a otro tipo de necesidades, generando desinterés por la lectura, por esta razón es necesario que las instituciones educativas también orienten a los padres de familia sobre de la importancia de fomentar actitudes lectoras positivas en los estudiantes.
- La actitud receptiva de los estudiantes en los procesos de lecto-escritura da paso a que las autoridades del Centro Educativo Stephen Hawking, incluyan en su malla curricular talleres participativos con los alumnos, cuyo objetivo sea informar y promover la lectura literaria con texto digitales interactivos. Es importantes que se aprovechen las destrezas y cercanía que tienen los estudiantes con las nuevas tecnologías, para instauran en ellos actividades que contribuyan a generan buenos hábitos, es este sentido: capacidad de investigación según sus intereses de lectura, manipulación adecuada de los textos y dominio para interiorizar todo lo percibido, mejorando de manera directa habilidades relacionadas con la lectura, escritura, el habla, escucha y la comprensión.
- Es indispensable, mediante la contratación de profesionales, orientar e informar a los docentes del Centro Educativo Stephen Hawking, sobre el uso de la

Tecnologías de la Comunicación e Información, si bien la lectura literaria en textos digitales interactivos no es la única plataforma para generar comportamientos y actitudes lectoras en los estudiantes, es fundamental que exista un acoplamiento entre la educación, (proceso de enseñanza – aprendizaje) y la realidad en la que se desenvuelven los estudiantes.

- Es necesario que la institución capacite a los maestros sobre los nuevos modelos pedagógicos ya que los métodos tradicionales utilizados por algunos docentes, en ocasiones pueden anular puntos de beneficio que podrían contribuir al desarrollo lingüístico, cognitivo y socio – emocional de los estudiantes. Es preciso entender que la lectura literaria en textos digitales interactivos solamente son un recurso de enseñanza, no la totalidad del proceso, y para el avance del mismo se necesitan conjugar varios elementos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguiar, M. V. (2003). *Sociedad de la información y cultura mediática*. Coruña: Netbiblo.
- Albert, L., & Rojas, S. (2013). *Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y a la lectura en Venezuela 2011 - 2012*. Caracas : Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro Cenal.
- Alzate, T. (2008). *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Asociación de Editores de Madrid y el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar. (2008). *Edición de libros digitales*. Madrid: Support Factory.
- Ayala, T. (2011). *El aprendizaje en la era digital*. Santiago de Chile: Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación de Chile.
- Belloch, C. (2001). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C) en el aprendizaje*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Benda De Lomas, E. (2006). *Lectura: Corazón del aprendizaje*. Buenos Aires: Bonum.
- Bernabeu, N. (2011). *Leer periódicos en casa. Guía para las familias. Proyecto Mediascopio Prensa* . Madrid: Ministerio de Educación de España.
- Bratto, A. (1997). *La educación digital una nueva era del conocimiento*. Buenos Aires: EMECE.
- Bravo, L. (1994). *Psicología de las dificultades de aprendizaje* . Santiago de Chile: Universitaria .
- Cabero, J. (2004). *Bases pedagógicas del e-learning*. Sevilla - España: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 3 - N.º 1 .
- Cabero, J. (2007). *Las TICs en la enseñanza de la química: Aportaciones desde la tecnología educativa*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Camacho, M., & González, V. (2008). *Desafíos de la educación preescolar en la era digital*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Campos, A. (2006). *Introducción a la psicología social*. San José: UNED.
- Carneiro, R., Toscano, J., & Díaz, T. (2010). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Fundación Santillana.
- Catalá, M., Catalá, G., & Molina, E. (2001). *Evaluación de la comprensión lectora: Pruebas ACL*. Catalunya: Graó.
- Cerrillo, P., & García, J. (2007). *Hábitos lectores y animación a la lectura* . Murcia : Compobell S.L.

- Coletto, C. (2009). *El desarrollo lingüístico en la infancia: recomendaciones*. Sevilla: CSIRRevista.
- Coll, C. (2008). *Psicología de la Educación Virtual: Aprender y enseñar con las tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Covadonga, A., & Arlette, S. (2001). *La lectura en lengua extranjera: El caso de las lenguas románicas*. Madrid: Buske Vertag .
- Cubas, A. (2007). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en los estudiantes de sexto grado de primaria*. Lima : Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Díaz, P. (2004). *Las TIC como apoyo en el proceso de enseñanza - aprendizaje*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Dirección de Educación Inicial y Dirección de Educación de Gestión Privada. (2010). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación inicial*. La Paz: Consejo General de Educación: Gobierno Entre Ríos.
- Escoriza, J. (2003). *Evaluación del conocimiento de las estrategias de comprensión lectora*. Barcelona: Ediciones Universitat.
- Fernández, R. (2005). *Educación y tecnología, binomio excepcional* . Buenos Aires: Grupo Editorial K.
- Gama, M. (2002). *El libro electrónico del papel a la pantalla*. Biblioteca Universitaria.
- García, M. d. (2004). *El profesor de audición y lenguaje ante el nuevo milenio* . Sevilla: Federación Española de Profesores de Audición y Lenguaje.
- Gómez, J. (2011). *Comprensión lectora y rendimiento escolar: Una ruta para mejorar la comunicación* . Altiplano de Puno - Perú: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo.
- Guitart, R. (2002). *Las actitudes en el centro escolar* . Barcelona: Grao.
- Gutiérrez, A., & Montes, R. (2003). *La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad de Juárez Autónoma de Tabasco*. Tabasco - México: Revista Iberoamericana de Educación.
- Ibañez, T. (2011). *Introducción a la psicología social*. Barcelona : OUC.
- Lara, G., Castro, A., López, C., Chávez, G., & Ortiz, D. (2008). *Digitalización de colecciones: Texto e imagen*. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México.

- Lesmes, L. R., & Naranjo, L. (2010). *TIC y Educación*. Buenos Aires: Congreso Iberoamericano de Educación.
- Lía Kornblit, A. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires - Argentina: Editorial Biblos.
- López, L. (2010). *Dificultades en la lectura: disfunciones en la decodificación y en los procesos metacognitivos*. Granada: Csif.
- Marqués, P. (2005). *Las TICs y sus aportaciones a la sociedad*. Barcelona: Departamento de Pedagogía Aplicada. Facultad de Educación.
- Marqués, P. (2012). *Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones*. Barcelona: Revista de Investigación: Editada por el Área de Innovación y Desarrollo, S. L.
- Martínez, F., & Turégano, J. (2009). *Ciencias para el Mundo Contemporáneo: Guía de recursos didácticos*. Castilla: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Meece, J. (2001). *Desarrollo del niño y el adolescente*. México D.F.: Secretaría de Educación Pública SEP.
- Menapace, T. (2009). *Comprendiendo el desarrollo socio-emocional de los niños a edad temprana*. ECDC.
- Miguel, M., & Ripani, M. (2011). *Lineamientos pedagógicos: Plan integral de Educación Digital*. Buenos Aires: Sarmiento: Ministerio de Educación de Argentina.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Introducción a las tecnologías de la información y comunicación: Programa de formación continua del magisterio fiscal*. Quito- Ecuador.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2001). *La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos: La evaluación de la lectura, las matemáticas y las ciencias en el Proyecto 2000*. Madrid: Egesa.
- Morante, M. (2013). *Diseño de libros digitales infantiles*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Neira, J. (2014). *Escribir para niños en Ecuador*. Quito: Entrevista Diario el Universo.
- Pérez, A. (2004). *Creatividad, actitudes y educación*. Buenos Aires: Biblos.
- Prieto, M. (2011). *Actitudes y valores*. Montalbán : CSIF.
- Raffini, J. (2008). *150 Formas de incrementar la motivación en clase*. México D.F.: Pax.
- Reinoso, R. (2013). *La inserción de la tecnología de la información en los procesos*. Quito - Ecuador: Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN).

- Repeto, E. (2005). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: UNED.
- Requena, A., Carrero, V., & Soriano, R. (2005). *Teoría fundamentada "Grounded theory"*. Madrid - España: Editorial Centro de Investigaciones Sociológicas CIS.
- Revenge, M. (2001). *Aspectos afectivos de la lectura*. Madrid: Revista gallego-portuguesa de psicología y educación.
- Rioseco, R., & Ziliani, M. (1997). *Pensamos y aprendemos lenguaje y comunicación*. Santiago de Chile: Andrés Bello.
- Rioseco, R., & Ziliani, M. (1998). *Pensamos, aprendemos: Guía docente texto de lectura y escritura aprender a aprender*. Santiago de Chile: Andrés Bello.
- Robbins, S., & Decenzo, D. (2002). *Fundamentos de la administración: conceptos esenciales y aplicaciones*. México D.F.: Pearson Educación .
- Rodríguez, N. (2012). *Educación niños y adolescentes en la era digital: El reto de la educación en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
- Rojas, E. (2001). *El usuario de la información*. San José de Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Sales, C. (2009). *El método didáctico a través de las TIC, un estudio de caso en las aulas*. Valencia: Nau Llibres Ediciones Culturales Valencia.
- Sanchez, A., Ramos, E., & Marset, P. (1994). *La actitud participativa en salud: entre la teoría y la práctica*. Murcia : Editum.
- Sastrías, M. (2008). *Caminos a la lectura*. México D.F.: Editorial Pax.
- Subsecretaría de fomento de la sociedad de la información y gobierno en línea. (2014). *Tecnologías de la información y comunicaciones para el desarrollo*. Quito - Ecuador : Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
- Tedesco, J., Burbules, N., Brunner, J., Elena, M., Hepp, P., Morrissey, J., y otros. (2007). *Ponencias del Seminario Internacional como las TIC transforman las escuelas*. Buenos Aires: Unicef y Unesco.
- Terán, F. (2013). *La incidencia del uso de la internet y las TICs en los procesos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicación Social*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Upaep. (2010). *Desarrollo cognitivo* . Murcia: Upaep.
- Valdebenito, D., & Cruzart, C. (2012). *Enlaces, innovación y calidad en la era digital*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación Chile.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los estudiantes

Objetivo: Obtener información sobre las respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre 10 y 14 años de edad, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital.

INSTRUCCIONES

Lea atentamente las preguntas.

Marque una sola opción.

| Sexo | Edad | Profesión padre | Profesión madre | Actividades en tiempo libre | Gusta de leer sí o no |
|------|------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------|
| | | | | | |

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo te sentiste con la lectura del texto literario interactivo? (marca con una X)

Bien _____ Indiferente _____

Mal _____ Aburrido _____

2. ¿Leer este texto literario interactivo te pareció?

Fácil _____ Interesante _____

Difícil _____ Diferente _____

3. ¿Qué impresión te dejó la lectura de este texto literario interactivo?

Positiva _____

Negativa _____

4. ¿Volverías a repetir esta experiencia de lectura con textos similares?

Sí _____

No _____

5. Si tuvieras que votar, ¿cuántas estrellas darías a este texto (de 1 a 5)?

6. Leer este texto fue _____ porque _____
(una palabra) (argumenta)

7. ¿Qué cosas te gustaron o no te gustaron del texto?

(la historia, los personajes, la animación, el tamaño o la forma de las letras)

¿Por qué? _____

8. ¿Aprendiste algo? Si es así, escríbelo en tus palabras.

9. ¿Qué le dirías a tu maestro/a sobre este texto?

Anexo 2. Guía de entrevista a profesores

Objetivo: Recopilar información sobre la influencia que tiene la lectura literaria en formato digital en los estudiantes del Centro Educativo Stephen Hawking.

Instrucciones:

Lea atentamente las preguntas.

Conteste con claridad.

Nombre:_____ **Sexo:**____ **Edad:**____ **Años de experiencia:**____

Curso al que actualmente da clases:_____ **Materia principal que imparte:**_____

- ¿Conoce usted qué es la lectura en formato digital? Establezca una definición
- Señale 2 o 3 ventajas o desventajas de la lectura digital, explique las razones en cada caso.

| VENTAJAS | RAZONES | DESVENTAJAS | RAZONES |
|----------|---------|-------------|---------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

- ¿Considera usted que promover la lectura en formato digital posibilitará el desarrollo de la apreciación de abstracciones simbólicas y el análisis crítico de los estudiantes? ¿Por qué y cómo?
- ¿Usted cree que la lectura en formato digital permitirá el mejoramiento de la ortografía, semántica, pronunciación y fonología de los estudiantes? ¿Por qué?
- ¿Cree que en adelante en sus clases sea factible realizar lecturas de textos digitales? Argumente su respuesta con dos razones (práctica y pedagógica)

Anexo 3. Respuestas de docentes del Centro Educativo Stephen Hawking.

| ENTREVISTADOS | PREGUNTAS | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|--|---|
| | ¿Conoce usted qué es la lectura en formato digital? Establezca una definición | Señale 2 o 3 ventajas o desventajas de la lectura digital. | ¿Considera usted que promover la lectura en formato digital posibilitará el desarrollo de la apreciación de abstracciones simbólicas y el análisis crítico de los estudiantes? ¿Por qué y cómo? | ¿Usted cree que la lectura en formato digital permitirá el mejoramiento de la ortografía, semántica, pronunciación y fonología de los estudiantes? ¿Por qué? | ¿Cree que en adelante en sus clases sea factible realizar lecturas de textos digitales? Argumente su respuesta con dos razones (práctica y pedagógica). |
| Marieta Zapata 41 años | Es la lectura en textos que usan programas con la aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y comunicación | Ventajas: Ayuda en el trabajo, permite agilidad en las tareas, se aprende a manejar formatos digitales. Desventajas: Dependen del texto interactivo. | Todo lo que es lectura, independientemente del formato contribuye al desarrollo de apreciaciones de abstracciones simbólicas y a generar nuevas ideas. | Sí, porque a medida que avanza la lectura en el texto interactivo, el estudiante hace uso de todas las formas de percibir para finalmente interiorizar lo aprendido. | Se necesita un cambio de mentalidad tanto de profesores como de estudiantes para que se haga realidad. |
| Julieta Montalvo 35 años | Una lectura en formato digital es cualquier lectura en dicho formato, usualmente se lee en el computador | Ventajas: No tiene que imprimir el documento, se envían por correo o se guardan en un dispositivo. Desventajas: No puede analizarse paulatinamente | No considero que se desarrolle estos factores ya que el físico posibilita realizar un mejor análisis. | No creo que específicamente el texto en formato digital ayude a mejorar la ortografía, semántica, pronunciación y fonología. | Como maestra, generalmente recomiendo cualquier documento o libro a los estudiantes que esté en físico. |

| ENTREVISTADOS | PREGUNTAS | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|---|---|
| | ¿Conoce usted qué es la lectura en formato digital? Establezca una definición | Señale 2 o 3 ventajas o desventajas de la lectura digital. | ¿Considera usted que promover la lectura en formato digital posibilitará el desarrollo de la apreciación de abstracciones simbólicas y el análisis crítico de los estudiantes? ¿Por qué y cómo? | ¿Usted cree que la lectura en formato digital permitirá el mejoramiento de la ortografía, semántica, pronunciación y fonología de los estudiantes? ¿Por qué? | ¿Cree que en adelante en sus clases sea factible realizar lecturas de textos digitales? Argumente su respuesta con dos razones (práctica y pedagógica). |
| Ingrid Ortega 35 años | Todo lo que se lee en formato digital, habitualmente en el computador. | Ventajas: No necesita imprimirse, se puede enviar por correo. Desventajas: Mucha información en internet. | Puede haber sus pros y sus contras, por un lado el estudiante se hace investigativo, pero por otra se conforma con lo primero que encuentran. | No necesariamente es el recurso más recomendable para mejorar la ortografía, semántica, pronunciación y fonología de los estudiantes. | Es mejor presentar materiales didácticos tradicionales, para que el niño pueda tocar, oler, y sentir. Es una buena forma de practicar y aprender. |
| Lucía Imbaquingo 29 años | La lectura en formato digital alude a todo texto que se encuentre en este formato. puede ser un texto interactivo o tradicional | Ventajas: No necesita imprimirse, se guarda en cualquier dispositivo, es un buen recurso para la enseñanza y aprendizaje. Desventajas: Las desventajas se presentan dependiendo de la calidad del texto | Si facilita la comprensión y abstracción de simbolismos porque se llama la atención de estudiantes desde los recursos que ellos utilizan para el entretenimiento. Un caso común el uso de la computadora y la manipulación para interactuar con amigos. | Creo que si porque se enseña a los estudiantes de una manera más gráfica, auditiva y dinámica. Existe mayor probabilidad de retención. | Si porque al realizar la lectura en formatos digitales interactivos, los niños pueden tener mejor comprensión y desarrollar algunas habilidades |

Fuente: Investigación de campo. Elaborado por: Esthela Déleg.

Anexo 4. Síntesis de entrevista a expertos en temáticas de lenguaje y literatura.

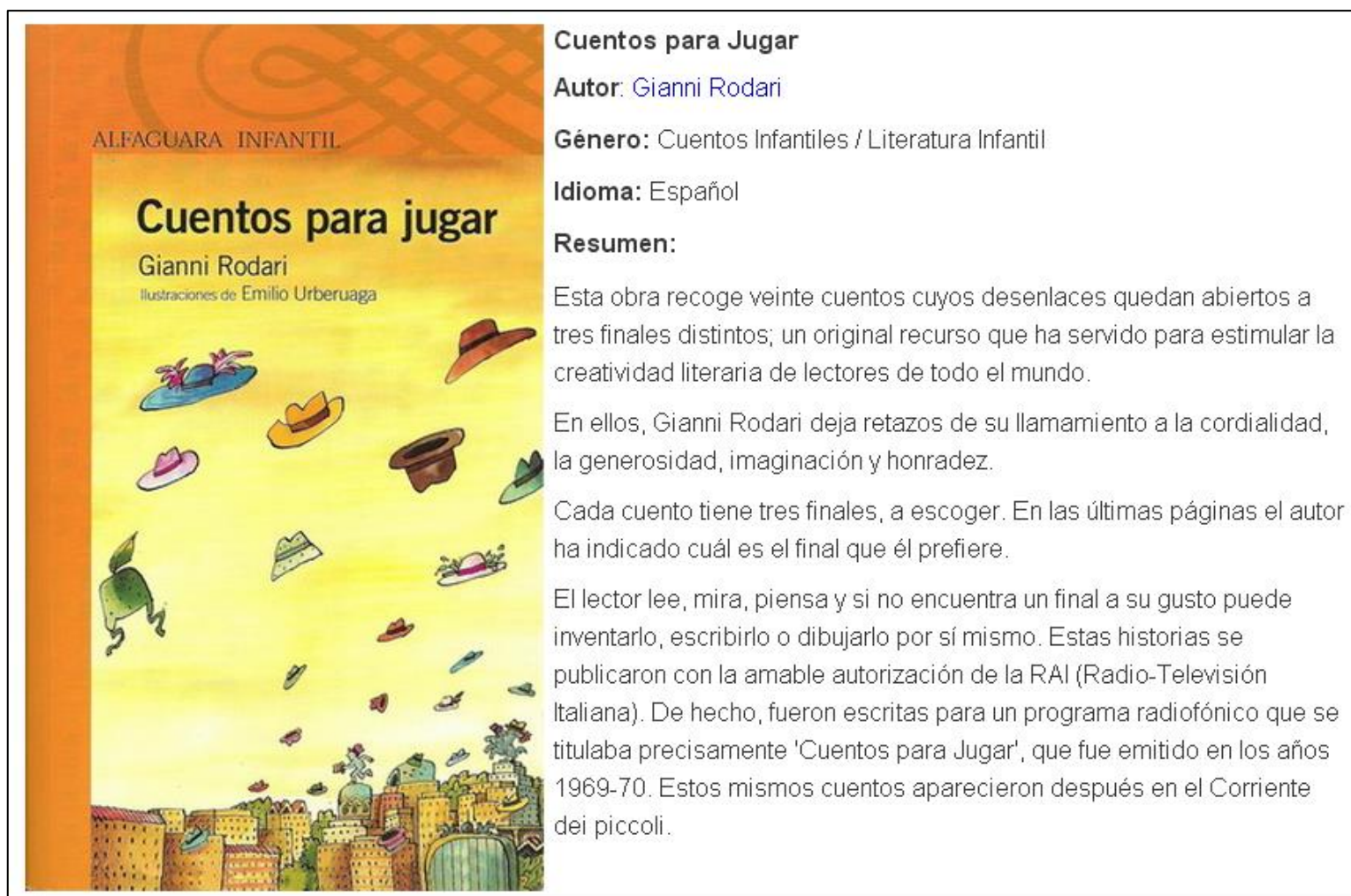
| PREGUNTAS | | | | |
|--|--|---|--|---|
| ENTREVISTADO | ¿Qué es fenómeno lector? Y, ¿cómo percibe Ud. el fenómeno lector en el ámbito educativo en nuestro país, en los últimos períodos lectivos? | ¿Cómo cree Ud. que se relacionan actualmente la lectura y la tecnología? | ¿Cómo ve Ud. ya más específicamente a la literatura (como un hábito lúdico, de disfrute) vinculada con la tecnología? | ¿Cuál es su visión del uso de la tecnología en los centros escolares de nuestro país? |
| Juan Páez Salcedo Coordinador Pedagógico de la Revista EducAcción | No es un término muy familiar. Sin embargo está relacionado al fenómeno editorial que está ocurriendo en Latinoamérica, a nivel estatal y privado, encaminado a dar un nuevo impulso a la industria editorial por dos vías: una masiva penetración del libro a escala popular, y un ambicioso programa de masificación de la lectura. Hasta 2015 el Ecuador no ha tenido un Plan Lector Nacional, pero él ME lo está preparando. | A nivel global, la relación es perfecta y complementaria. Los conceptos más fundamentales son el texto y la lectura, luego viene el medio para difundirlos y también para acceder a estos, que es la tecnología, especialmente las TIC. Donde también se incluye un hardware que permita leer de manera fácil, divertida e interactiva. | Es el complemento perfecto, la tecnología es la mejor herramienta que existe hoy para motivar a los chicos a la lectura; así lo demuestran estudios sobre el uso lector de redes sociales como Facebook. Actualmente las editoriales están transformando los libros de Lengua y Literatura, a las obras de literatura infanto-juvenil a material digital. Este tiene como valor agregado el audio, el video, la articulación con motores de búsqueda, el vínculo con las Wikis, animaciones 3D, podcast, libros-audio para personas no videntes, etc. enfocado a darle a la lectura y a las actividades didácticas vinculadas a ella, un cariz lúdico, atractivo, de disfrute, de mayor potencialidad creativa e interactiva. | Está en inicios, tal vez con un poco más de desarrollo en centros privados de élite. Pero, al parecer, va a haber un gran salto. El proyecto del ministerio de Educación es entregar laptops a todo docente fiscal y tabletas a todos los estudiantes fiscales. Eso no va solo con hardware, sino que esas máquinas van a estar cargadas con software educativo, y dentro de eso, libros animados, con actividades, con juegos de comprensión lectora. Si a esto se suma una capacitación de calidad a los mediadores, podría convertirse en un salto enorme. |

| PREGUNTAS | | | | |
|--|--|--|--|---|
| ENTREVISTADO | ¿Qué es fenómeno lector? Y, ¿cómo percibe Ud. el fenómeno lector en el ámbito educativo en nuestro país, en los últimos períodos lectivos? | ¿Cómo cree Ud. que se relacionan actualmente la lectura y la tecnología? | ¿Cómo ve Ud. ya más específicamente a la literatura (como un hábito lúdico, de disfrute) vinculada con la tecnología? | ¿Cuál es su visión del uso de la tecnología en los centros escolares de nuestro país? |
| Fausto Segovia Baus Editor revista EducAcción Grupo El Comercio | Procesos lectores. Y cuando hay déficit en lectura o de lectores, en investigación se habla de problema. Sugiero ingresar a Cerlalc. Es una organización, filial de la Unesco, que se dedica a investigar sobre el libro y la lectura, con sede en Bogotá. | Hay muchos estudios. Ver el estado del arte (trabajos académicos ya realizados en bibliotecas virtuales de varias universidades del Ecuador y del exterior). | La lectura silenciosa por placer es el fin último del proceso lector. Si usted piensa a la lectura como juego, pasatiempo o uso del tiempo libre es un enfoque, entre otros. Hay trabajos sobre los impactos de Amazon y otras firmas en la distribución, lectura y tendencias sobre el libro y la lectura (tanto de libros físicos como digitales). | Merecería una investigación profunda y específica, hay un solo estudio sobre el impacto de las 4 pantallas (la televisión, la computadora, el videojuego y el celular) en los estudiantes ecuatorianos. Lo realizó la Fundación Telefónica Ecuador. Puede ubicar en la Web. |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Esthela Déleg

Anexo 5. Textos utilizados en el taller de animación a la lectura en versión digital e interactiva.



Cuentos para Jugar

Autor: Gianni Rodari

Género: Cuentos Infantiles / Literatura Infantil

Idioma: Español

Resumen:

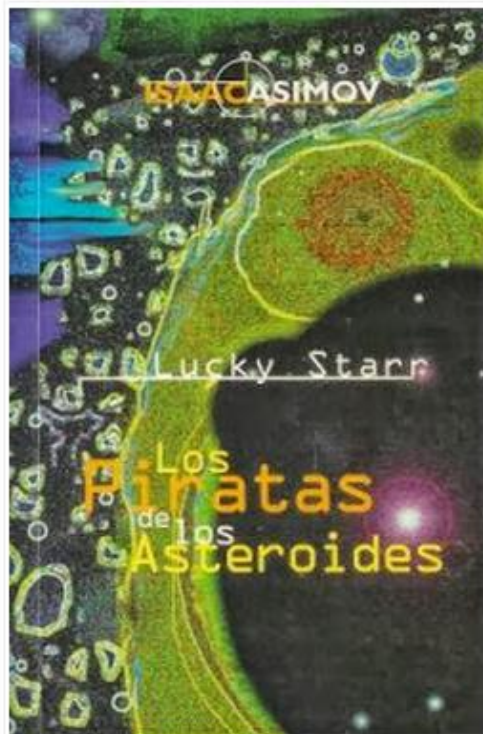
Esta obra recoge veinte cuentos cuyos desenlaces quedan abiertos a tres finales distintos; un original recurso que ha servido para estimular la creatividad literaria de lectores de todo el mundo.

En ellos, Gianni Rodari deja retazos de su llamamiento a la cordialidad, la generosidad, imaginación y honradez.

Cada cuento tiene tres finales, a escoger. En las últimas páginas el autor ha indicado cuál es el final que él prefiere.

El lector lee, mira, piensa y si no encuentra un final a su gusto puede inventarlo, escribirlo o dibujarlo por sí mismo. Estas historias se publicaron con la amable autorización de la RAI (Radio-Televisión Italiana). De hecho, fueron escritas para un programa radiofónico que se titulaba precisamente 'Cuentos para Jugar', que fue emitido en los años 1969-70. Estos mismos cuentos aparecieron después en el Corriente dei piccoli.

Los piratas de los asteroides, Isaac Asimov



Edición de 1992

Editorial: Ediciones B

Género: Ciencia-Ficción

Traducido por M^ª Teresa Segur

Páginas: 254

Publicado en 1953 (1976 en España)

Resumen

El sistema solar ha sido colonizado por la Tierra, unificada bajo el gobierno del Consejo de Ciencias. En el enjambre de asteroides que orbitan entre Marte y Júpiter, como antaño en los archipiélagos del Caribe, se ocultan los feroces corsarios del espacio, que han sustituido el velero por la astronave y el tabuco por el rayo desintegrador. Pero, tras sus correrías y pillajes, se esconde una amenaza mucho mayor, un terrible misterio que Lucky Starr, joven agente especial del Consejo de las Ciencias, deberá desentrañar.

Anexo 6. Ficha de información del Centro Educativo Stephen Hawking

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

NOMBRE DEL PLANTEL: “CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR STEPHEN HAWKING”

PROVINCIA: PICHINCHA CANTÓN: QUITO PARROQUIA: NAYÓN
DIRECCIÓN: PASAJE S-3-b y CALLE SANTA ANA. BARRIO LAS PALMAS NAYÓN.

REGIMEN: COSTA () SIERRA (X)
SOSTENIMIENTO: FISCAL () FISCO MISIONAL ()
MUNICIPAL () PARTICULAR (X)
ZONA: URBANA (X) RURAL ()
JORNADA: MATUTINA (X) VESPERTINA () NOCTURNA ()
SEXO: MASCULINO () FEMENINO () MIXTO (X)
CLASE: COMÚN (X) DE PRÁCTICA DOCENTE ()

EXPERIMENTAL ()

DISTRITO: NÚMERO 5

DIRECTORA: LCDA. LUPE POLO DE ZAVALA.

AÑOS DE BÁSICAS: NIVEL INICIAL 1, 2, PRIMERO DE BÁSICA A SÉPTIMO AÑO DE BÁSICA.

NÚMERO DE ESTUDIANTES: 120 NIÑOS

NÚMERO DE MAESTROS: 8 TUTORES

2 TEACHERS

1 PROFESOR CULTURA FÍSICA

1 PROFESOR COMPUTACIÓN

1 PSICÓLOGA

2 ADMINISTRATIVOS

AÑO LECTIVO: 2014- 2015



STEPHEN HAWKING

CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR



[Inicio](#) [Descúbrenos](#) [Secciones](#) [Novedades](#) [Eventos](#) [Contáctenos](#) [Eventos](#)

Justificación del Proyecto Educativo Institucional

Con el presente Proyecto Educativo Institucional queremos desterrar el estatismo por el dinamismo, anhelamos remplazar el memorismo por el razonamiento y creatividad, la simple repetición por la investigación.

Aspiramos de cara al futuro inmediato y mediano sentar bases firmes en la niñez, formar hombres y mujeres capaces de auto realizarse considerando a la familia como eje generador de actividades positivas y que trascienda en su entorno y en la sociedad que le corresponda vivir.

Misión

El Centro Educativo "Stephen Hawking" está formado por un grupo de personas comprometidas con el hacer educativo de "Calidad y Calidez" desplegando bases sólidas a través de la Parte Humana, Mística y Ética Profesional. Somos facilitadores en el desarrollo psicomotriz, socio afectivo, intelectual, juego-trabajo, observaciones, experimentaciones, trabajo en equipo logrando así destrezas indicadores de logros preparándoles para la vida, que puedan valerse por sí mismos, que sean niños y niñas: críticos, reflexivos y con un amplio desarrollo del pensamiento. Practicando Ejes Transversales de valores y del Buen Vivir que busca la institución, la familia y la sociedad.

Visión

El Centro Educativo "Stephen Hawking" se propone siempre reforzar su accionar de calidad: administrativa, pedagógica, emocional y material; basada en principios y práctica de valores dentro de un marco de equidad y respeto mutuo permitiendo así la formación de estudiantes con preparación teórica-práctica que se encuentren muy bien preparados para su grado inmediato y mantengan un equilibrio su estabilidad emocional y autoestima; desarrollar sus capacidades e inteligencias para lograr que sean líderes honestos dentro de la familia y la sociedad que les corresponda vivir.

Filosofía de la Institución



Trabajar mediante la pedagogía del amor para:

- Que los niños y niñas vivan su niñez y sean felices.
- Que desarrollen ricos potenciales que traen dentro de sí.
- Que sean críticos, reflexivos y con un amplio desarrollo del pensamiento.
- Que aprendan a querer, cuidar y respetar su cuerpo.

Objetivos de la Institución

- Formar niños y niñas capaces de desenvolverse con autonomía, identidad y autoestima, preparándoles para que puedan resolver problemas y para comprender la vida natural y social.
- Desarrollar las funciones básicas para alcanzar una educación integral.
- Disfrutar de la lectura de imágenes, relatos contados, el arte y la música; demostrando interés en las actividades para el logro del desarrollo de sus habilidades y creatividad.
- Sembrar bases firmes en la niñez de hoy para formar hombres y mujeres de bien para el futuro.

Constructivismo



El modelo pedagógico que nuestra institución implementa es el constructivismo pero lo relaciona íntimamente con el modelo activo. El constructivismo ve al aprendizaje como un proceso en el cual el estudiante construye activamente nuevas ideas o conceptos basados en conocimientos presentes y pasados; o lo que podríamos decir, que el aprendizaje se forma construyendo nuestros propios conocimientos desde nuestras propias expectativas. Del modelo activo se toma en cuenta las necesidades e intereses de los niños y niñas, desarrolla los sentidos a través de lo que mira escucha y hace, desarrolla al máximo sus capacidades, inteligencias y destrezas para el logro de un mejor desenvolvimiento en la sociedad que le corresponda vivir.

Anexo 7. Fotografías de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, el día de aplicación de encuesta.

