



**MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL
INSTITUCIONAL**

Introducción	1
El Rugby	2
EMBLEMA INSTITUCIONAL	3
Misión Y Visión	4
Construcción Y Aplicación	5
Isologo	6
Construcción Versión Vertical	7
Construcción Versión Apaisada	8
El Color	9
Paleta Cromática	10
Tipografía	11
Reducción Mínima	12
Aplicación En Fondos	13
Usos Incorrectos	14
MARCA COMERCIAL	15
Introducción	16
Construcción Y Aplicación	17
Construcción	18
El Color	19
Aplicaciones Y Prohibiciones	20

Aplicación En Fondos	21
APLICACIONES GRAFICAS	22
Tarjeta De Presentación	23
1ra Hoja De Carta	24
2da Hoja De Carta	25
Sobre Americano	26
Sobre Bolsa	27
Carpeta	28
Diploma / Certificado	29
Credencial Institucional	30
Carnet Federativo	31
Sobre Cd´s	32
Etiqueta Cd´s	33
Pantalla Presentación Digital	34
Firma E-mail	35
Formatos Publicitarios	36
Medios Digitales	37
Uniformes Piqueros	38
Aplicaciones P.O.P.	39
Glosario de Términos	40



**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY**

El manual de identidad visual institucional tiene como objetivo establecer las normas y directrices para la reproducción del emblema institucional de la Federación Ecuatoriana de Rugby (FER) y la Marca PIQUEROS sobre soportes impresos o audiovisuales.

El manual es una guía para que diseñadores, agencias proveedores y partes implicadas en la difusión y promoción de la (FER), realicen un correcto uso de la identidad visual.

La observación cuidadosa de las estas normas contribuirá a mantener una identidad visual institucional solida y duradera, y ayudará en gran medida al desarrollo de una línea de comunicación visual homogénea.

EL RUGBY

Cuenta la leyenda que en 1823, en un partido de fútbol en un colegio de la ciudad de Rugby, Inglaterra, un joven llamado William Webb Ellis levantó la pelota y corrió hacia la línea de meta oponente. Dos siglos después, el Rugby ha evolucionado hasta convertirse en uno de los deportes más populares del mundo, con millones de personas jugando, observando, y disfrutando del juego. En el corazón del Rugby está el espíritu único que se ha mantenido a lo largo de los años. El Rugby no sólo se juega ajustándose a las Leyes si no también dentro del espíritu de las Leyes. Mediante la disciplina, el control y el respeto se forja una fraternidad y sentido de juego limpio que define al Rugby como el Juego del respeto.

Es un Juego que se practica con dos equipos, que disputan la pelota, pasando, pateando y apoyando en el ingoal para marcar puntos. Deporte que se diferencia por ser totalmente inclusivo para todos y todas las personas de todas las formas, tamaños, edades y habilidades. Puede ser jugado en varias modalidades, desde el juego de quince jugadores hasta el de siete pasando por la modalidad tag (sin contacto) y jugado sobre césped, arena o nieve, siempre hay un lugar y nivel de participación para disfrutar de un deporte orgulloso de sus valores y que permanece fiel a los mismos, promoviendo un estilo de vida saludable.

Identidad y tradición

Tradicionalmente en el Rugby las selecciones nacionales tienen emblemas que las distinguen y se asocian con sus respectivos países, tiene la particularidad de conocerse más por un sobrenombre o apodo que por el nombre del país al que representan.

Generalmente se vinculan a elementos significativos de la flora, fauna o historia de su país.

En Ecuador el emblema de la Federación Ecuatoriana de Rugby tiene un Piquero de patas azules como elemento representativo, que identifica y diferencia al ser una especie única en las islas Galápagos, razón por la que se conoce como LOS PIQUEROS a los jugadores del seleccionado nacional de Rugby

EMBLEMA

Institucional



MISIÓN

Nuestra misión es Dirigir, Controlar y Apoyar el crecimiento de los clubes de Rugby nacionales.

VISIÓN

Liderar el desarrollo de equipos Colegiales, Universitarios y Comunitarios, facilitando el ambiente que permita la transmisión de los valores y espíritu del juego.

VALORES

- RESPETO
- PASIÓN
- DISCIPLINA
- SOLIDARIDAD
- INTEGRIDAD
- LEALTAD
- EQUIDAD

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



VERSIÓN VERTICAL

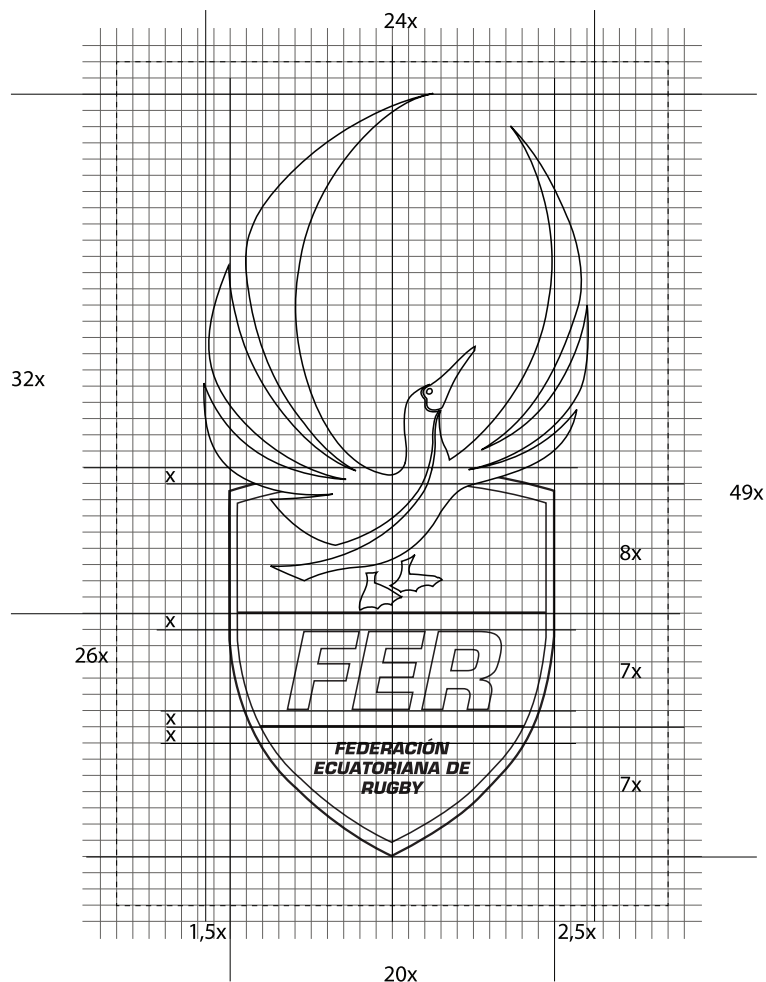
La representación del piquero elevando sus alas en la imagen de la FER denota grandeza, triunfo, protección, fuerza, y la dirección altiva de su cabeza denota libertad, superación, esperanza, desarrollo, orgullo.



***FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY***

VERSIÓN APAISADA

El isologo - emblema institucional puede utilizarse en sus dos versiones, la versión vertical y la versión apaizada compuesta que se aplicará en la papelería institucional corporativa.



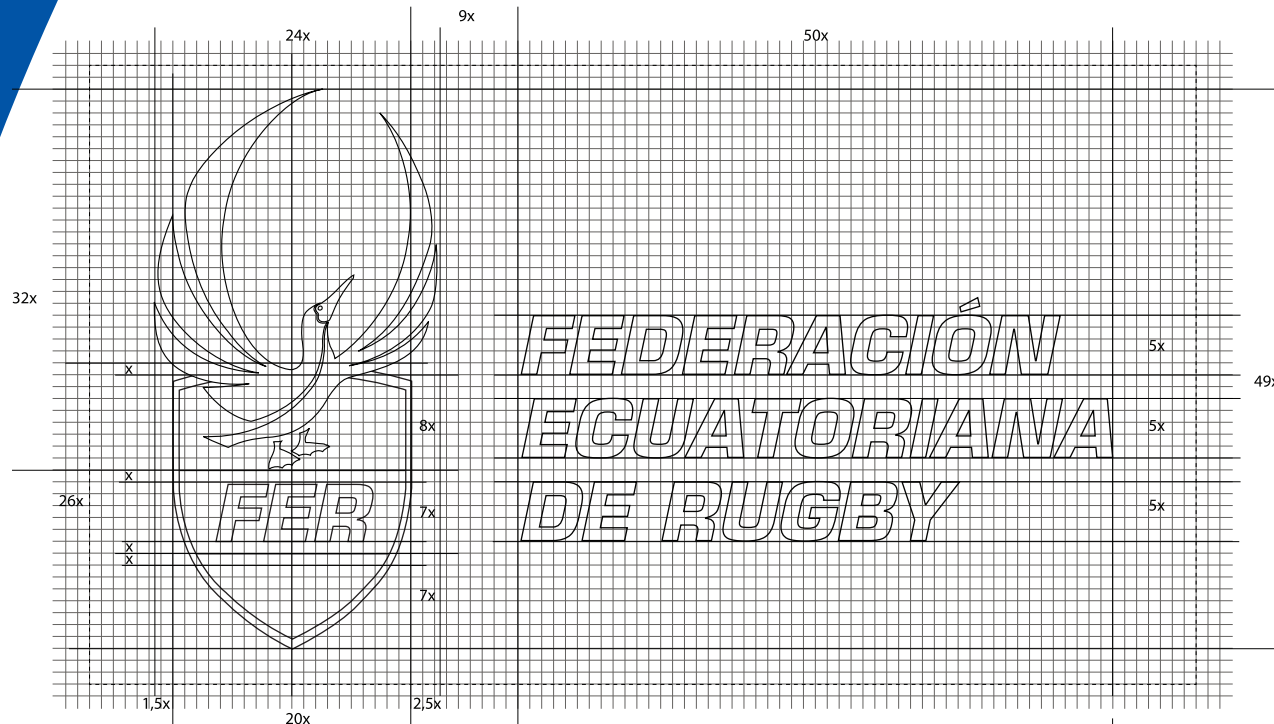
GEOMETRIZACIÓN

La cuadrícula de geometrización ayuda a comprender la construcción del emblema institucional y restringe la variación de las proporciones. El valor "X" representa la unidad de medida, que asegura la correcta proporción del isologo sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al isologo, esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran la percepción y lectura del emblema institucional.



GEOMETRIZACIÓN

La cuadrícula de geometrización ayuda a comprender la construcción del emblema institucional y restringe la variación de las proporciones. El valor "X" representa la unidad de medida, que asegura la correcta proporción del isologo sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al isologo, esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran la percepción y lectura del emblema institucional.

CONSTRUCCIÓN VERSIÓN APAISADA



Full Color



Escala de Grises

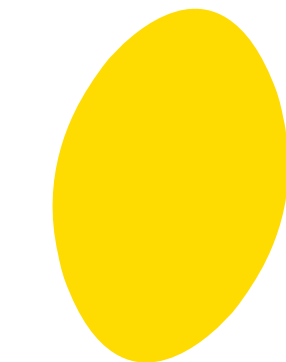


Blanco / Negro

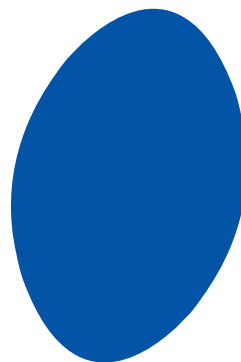


Delineado

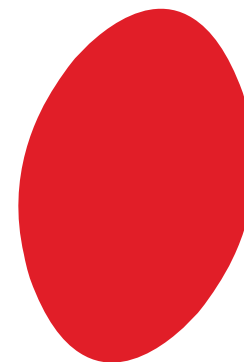
Full Color



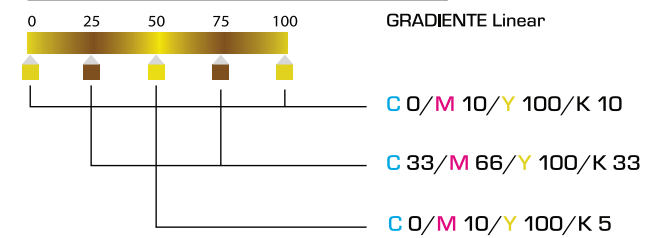
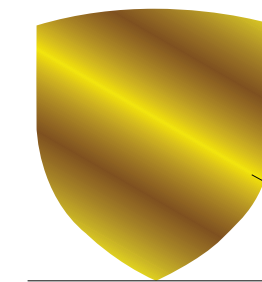
Cuatricromia	RGB	WEB
C 0	R 255	#FFDD00
M 10	G 221	
Y 100	B 0	
K 0		



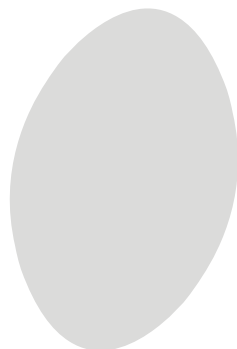
Cuatricromia	RGB	WEB
C 100	R 0	#004899
M 75	G 72	
Y 0	B 153	
K 0		



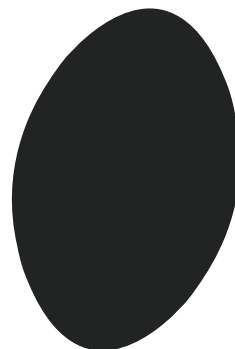
Cuatricromia	RGB	WEB
C 0	R 227	#E30613
M 100	G 6	
Y 100	B 19	
K 0		



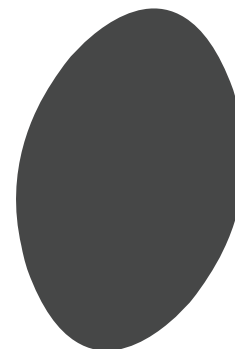
Escala de Grises



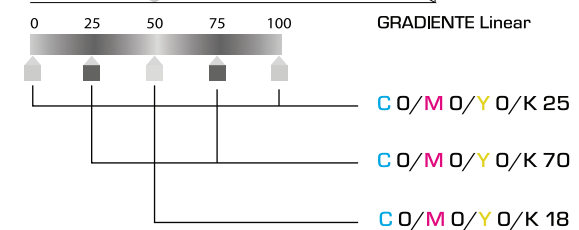
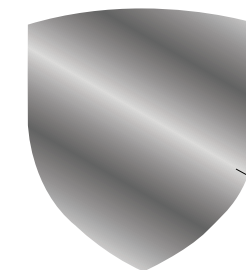
Cuatricromia	RGB	WEB
C 0	R 219	#DBDBDB
M 0	G 219	
Y 0	B 219	
K 18		



Cuatricromia	RGB	WEB
C 0	R 37	#252525
M 0	G 37	
Y 0	B 37	
K 90		



Cuatricromia	RGB	WEB
C 0	R 70	#464646
M 0	G 70	
Y 0	B 70	
K 80		



INSTITUCIONAL

INSTITUCIONAL 7 pts.

Titulares y destacados

Eurostile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234 56 78 9 0 !@#\$%^& *()

Cuerpo de texto

EurostileTMed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234 56 78 9 0 !@#\$%^& *()

Eurostile Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234 56 78 9 0 !@#\$%^& *()

EMBLEMA / MARCA

EMBLEMA / MARCA 7 pts.

Eurostile Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234 56 78 9 0 !@#\$%^& *()

La familia tipográfica corporativa institucional de la Federación Ecuatoriana de Rugby es Eurostile.

Tamaño mínimo a utilizar en piezas graficas es de 7 pts., y se aplicará a toda la comunicación interna y externa.

36 mm



17,9 mm

36 mm



60 mm

27 mm



13,4 mm

27 mm



45 mm

18 mm
51 px



9 mm
25,5 px

18 mm
51 px



30 mm
85 px

Se ha establecido en la versión original del isologo un tamaño mínimo de reproducción gráfica de 9 mm. X 18mm y de 25,5 pixeles de largo para reproducción en pantalla.

para la versión horizontal un tamaño mínimo de reproducción de 30 mm. X 18mm. y para la reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 25,5 pixeles de largo.

REDUCCIÓN MÍNIMA



SOBRE FONDO BLANCO



SOBRE FONDO GRIS



SOBRE FONDO NEGRO



SOBRE FONDO COLOR CLARO



SOBRE FONDO COLOR OSCURO



SOBRE FONDO FOTOGRÁFICO



ISOLOGO B/N SOBRE FONDO BLANCO



ISOLOGO NEGATIVO SOBRE FONDO NEGRO



ESCALA DE GRISES SOBRE FONDO BLANCO

APLICACIONES EN FONDOS



**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY**

ROTACIÓN DEL ISOLOGO



**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY**

CAMBIOS DE COLOR DE LOS ELEMENTOS



**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY**

DISTORSIÓN EN SUS PROPORCIONES



**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY**

CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS



**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY**

CAMBIOS DE TIPOGRAFÍA



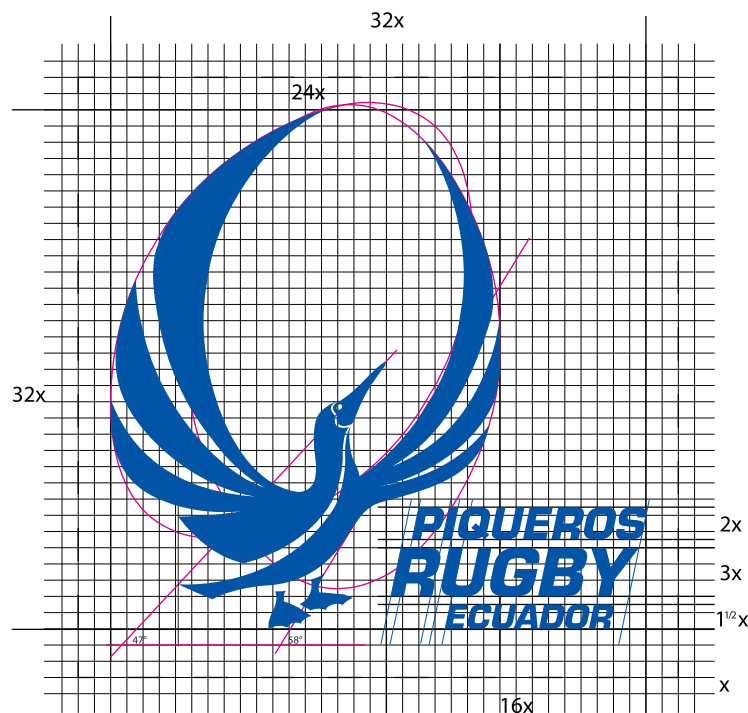
USOS INCORRECTOS

MARCA
Comercial



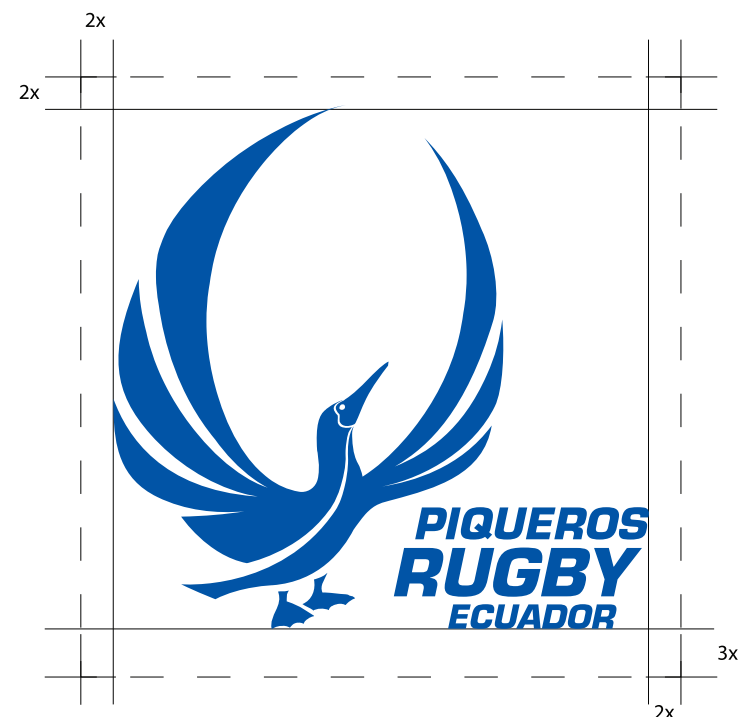
La Federación Ecuatoriana de Rugby como parte de la estrategia de comunicación de su identidad visual institucional, requiere que uno de los elementos mas significativos de su identidad visual “el piquero”, que se muestra en el isologo – emblema, se pueda manejar independientemente de la imagen institucional y que tenga un comportamiento de marca con la ayuda del naming “piqueros rugby ecuador” para la promoción y comercialización de productos deportivos de la selección nacional de Rugby PIQUEROS.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



GEOMETRIZACIÓN

La cuadrícula de geometrización ayuda a comprender la construcción del imagotipo y restringe la variación de las proporciones. El valor "X" representa la unidad de medida, que asegura la correcta proporción del imagotipo sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

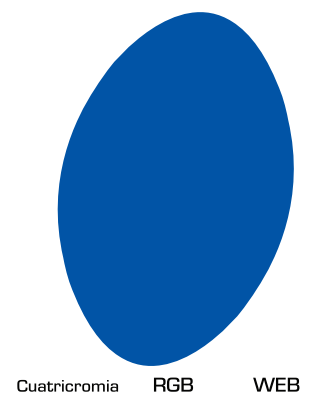
Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo, esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran la percepción y lectura del imagotipo



Full Color



Escala de Grises



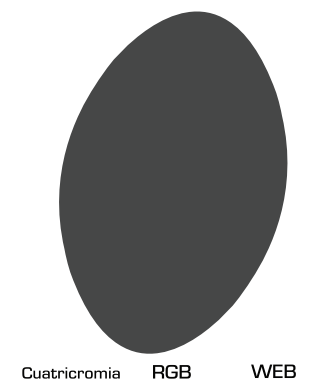
Cuatricromia	RGB	WEB
C 100	R 0	#004899
M 75	G 72	
Y 0	B 153	
K 0		



Blanco / Negro



Delineado



Cuatricromia	RGB	WEB
C 0	R 70	#464646
M 0	G 70	
Y 0	B 70	
K 80		



ROTACIÓN Y DISTORSIÓN DEL ISOLOGO



APLICACIÓN ESPECIAL PUBLICITARIA
DISTRIBUCIÓN HORIZONTAL
reducción mínima 22 X 10 mm



CAMBIOS DE COLOR DE LOS ELEMENTOS



APLICACIÓN ESPECIAL PUBLICITARIA
DISTRIBUCIÓN VERTICAL
reducción mínima 22,8 X 12 mm



REDUCCIONES MENORES A 26 X 25 mm



APLICACIÓN ESPECIAL PUBLICITARIA
utilización independiente del isotipo y el logotipo
reducciones mínimas 25 mm de altura proporcionales



SOBRE FONDO BLANCO



SOBRE FONDO GRIS



ISOLOGO NEGATIVO



SOBRE FONDO COLOR CLARO



SOBRE FONDO COLOR OSCURO



SOBRE FONDO FOTOGRÁFICO



ISOLOGO B/N SOBRE FONDO BLANCO



SOBRE FONDO NEGRO



ESCALA DE GRISES SOBRE FONDO BLANCO

APLICACIONES EN FONDOS

APLICACIONES GRÁFICAS

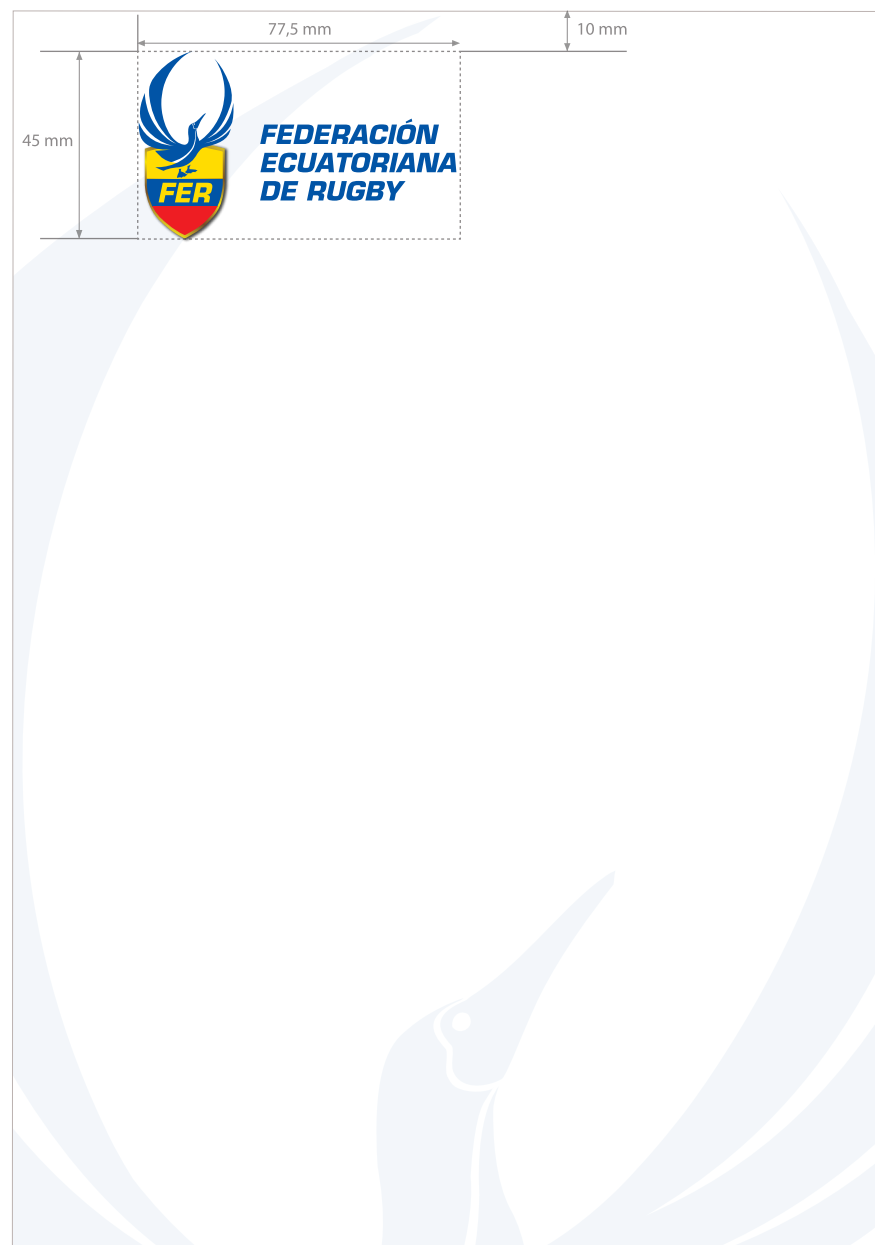


RETIRO



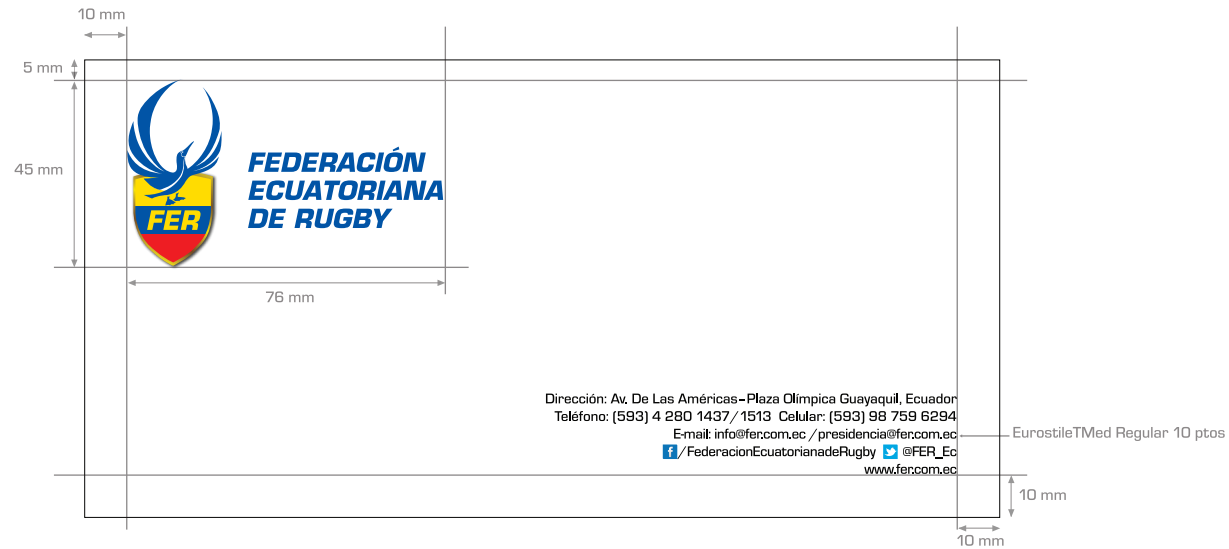
TIRO

45 mm	 FEDERACIÓN ECUATORIANA DE RUGBY	77,5 mm	10 mm	62 mm
Guayaquil, 22 de Septiembre del 2012				
Señor: Jaime Guzmán GERENTE GENERAL ASOCIACIÓN GIRO CREATIVO Quito, _				
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec in vulputate mi. Donec interdum, nulla luctus vulputate convallis, massa dui facilisis felis, id faucibus neque justo nec augue. Nullam ligula risus, aliquam eu tempus id, condimentum vel tortor. In hac habitasse platea dictumst. Curabitur sit amet dolor nulla, sit amet hendrerit elit. Sed vulputate metus ut nisi semper ac posuere erat faucibus. Integer rutrum tellus nec odio accumsan nec viverra eros molestie. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc id facilisis ligula. Donec vestibulum diam non sapien ultrices vitae cursus libero lacinia.				
30 mm	Nullam vulputate neque quis sapien dictum iaculis rhoncus dui facilisis. Phasellus tristique congue elit nec interdum. Nulla et elit eu mi venenatis scelerisque nec quis elit. Nam tellus sapien, laoreet sit amet rhoncus vitae, congue vitae dui. Suspendisse ornare pretium sapien et tempor. Vestibulum sagittis vehicula tristique. Curabitur hendrerit, est a pretium commodo, neque sem pretium enim, eu placerat nulla ligula eget purus. Phasellus vitae nunc non urna cursus dapibus sit amet ac libero.			25 mm
Atentamente;				
 Juan Fco. Marin Garcia de Leonardo Presidente FEDERACION ECUATORIANA DE RUGBY				
40 mm	Dirección: Av. De Las Américas-Plaza Olímpica Guayaquil, Ecuador Teléfono: (593) 4 280 1437 / 1513 Celular: (593) 98 759 6294 Email: info@fercom.ec / presidencia@fercom.ec Facebook: /FederacionEcuatorianaDeRugby Twitter: @FER_Ec www.fercom.ec			15 mm



Sobre Americano 220 X 110 mm. Escala: 55 %

TIRO



RETIRO



Sobre Bolsa 220 X 320 mm. Escala: 50 %



SOBRE BOLSA

230 mm

230 mm



Dirección: Av. De Las Américas-Plaza Olímpica Guayaquil, Ecuador
Teléfono: (593) 4 280 1437/1513 Celular: (593) 98 759 6294
E-mail: info@fer.com.ec / presidencia@fer.com.ec
f /FederacionEcuatorianadeRugby @FER_Ec
www.fer.com.ec

20 mm

20 mm



"El RUGBY es...
un medio para educar,
un medio para relacionar y
un medio para divertir"
Carlos "Veco" Villegas

20 mm

20 mm

10 mm 62 mm 150 mm

10 mm 20 mm 44 mm 90 mm 25 mm 21 mm

 **Ministerio del Deporte**

 **FEDERACIÓN ECUATORIANA DE RUGBY**



otorga el presente diploma a:

JUAN SEBASTIAN ORDOÑEZ CORONADO

Por su destacada participación en la primera selección nacional de Rugby Sevens
PIQUEROS en el Sudamericano de rugby sevens a side RIO 7'S 2012
realizado en Rio de Janeiro - Brasil del 9 al 11 de marzo.

Quito, 13 de Septiembre de 2012

 16 mm 20 mm

 30 mm 20 mm

Econ. Juan Marín
Presidente

Ing. Pierre Magnas
Vice - Presidente

Ing. Phillipe Castets
Secretario

EurostileTMed Regular 24 pto

EurostileTMed Regular 36 pto

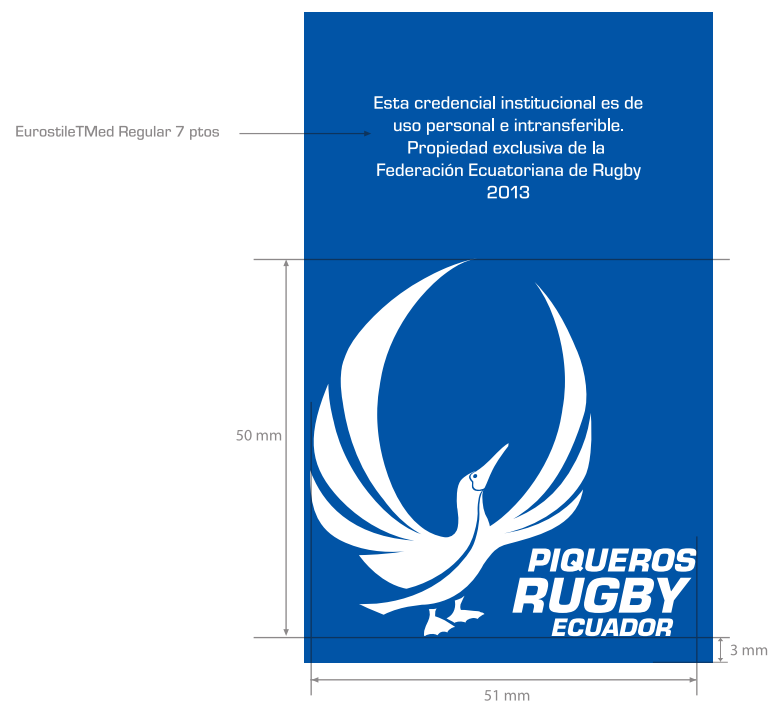
EurostileTMed Regular 16 pto

EurostileTMed Regular 14 pto

37 mm

10 mm

EurostileTMed Regular 12 pto



RETIRO



TIRO

TIRO



RETIRO









**FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE RUGBY**

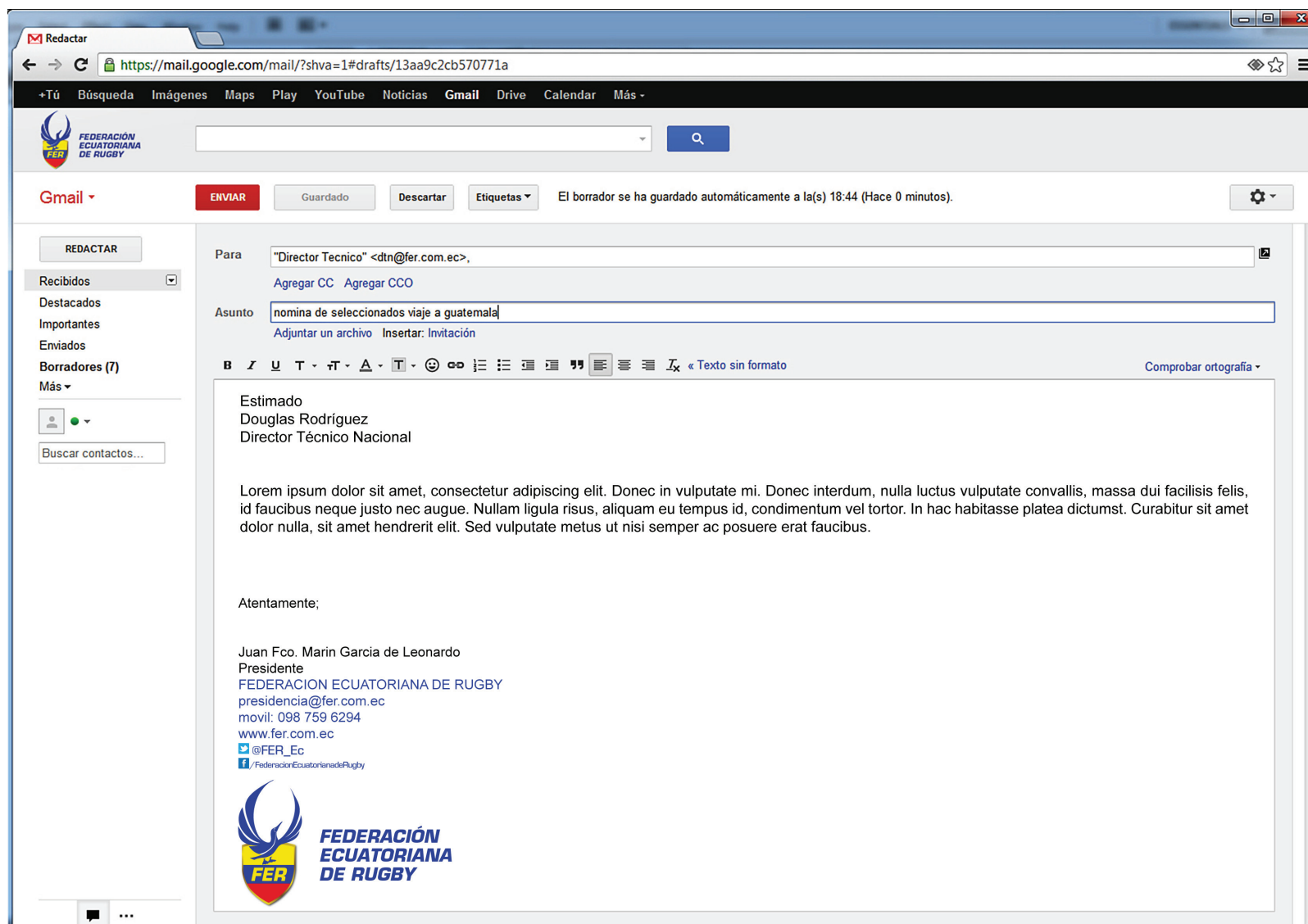
EL ENTRENADOR DE RUGBY

Funciones, problemas y
reflexiones sobre su tarea

Profesor Camilo Macias

www.fer.com.ec

[f /FederacionEcuatorianaDeRugby](https://www.facebook.com/FederacionEcuatorianaDeRugby) [@FER_Ec](https://twitter.com/fer_Ec)





BROCHURE 10 x 21 cm



AFICHE - CARTEL A3



LONA 6 x 2 MT

RUGBY EL JUEGO DEL RESPETO

ESLOGAN PUBLICITARIO



ROLL UP - PENDÓN
80 X 200 cm



MOVIL 450 X 150 cm

FORMATOS PUBLICITARIOS



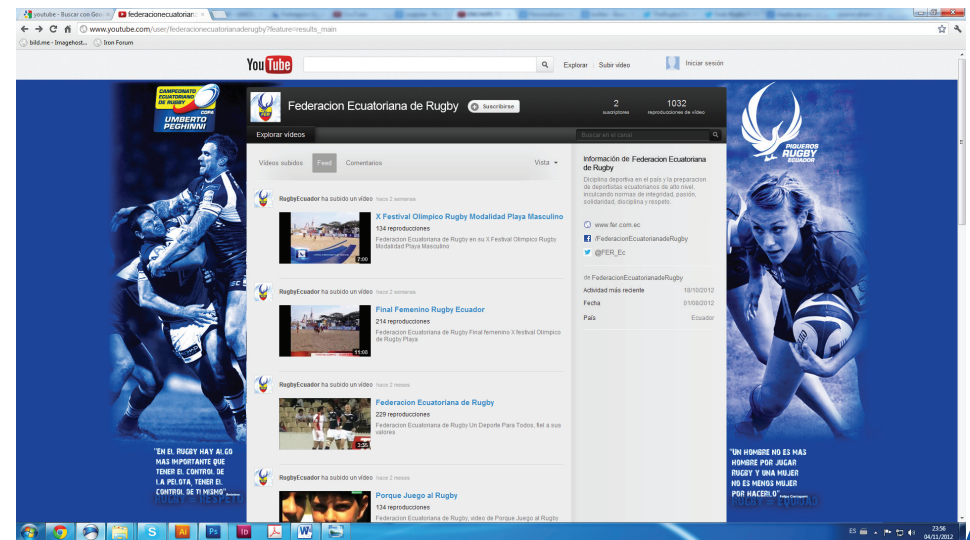
FACEBOOK



WEB SITE



TWITTER



CANAL YOU TUBE



INTERIOR



EXTERIOR



Emblema:

Símbolo en que representa alguna figura, al pie de la cual generalmente se escribe algún texto o lema explicativo.

Eslogan:

Un lema publicitario o eslogan es una frase memorable usada en un contexto comercial o político como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo. Se considera el medio publicitario más efectivo para la atención sobre de un determinado producto.

Estrategia de Comunicación:

Para alcanzar el posicionamiento de la identidad visual institucional, se desarrollan estrategias concretas de comunicación que además sirven para: gestionar la imagen de la institución, acercarlas a sus objetivos, Instalar una nueva identidad, comunicar un cambio de rumbo o lanzar y promover nuevos productos o servicios.

Identidad Institucional:

El conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término Identidad Institucional, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, su filosofía empresarial, sus inmuebles etc.

Identidad Visual:

La parte visible de la identidad de una empresa: logotipo, colores, etc. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Institucional e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Imagen Institucional:

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una empresa y a lo que ella representa.

Imagotipo

Es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado. No sería extraño encontrar por separado las distintas partes del

imagotipo. En algunos casos veremos el símbolo, en otros, veremos la tipografía.

Isologo:

El texto y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos. No se puede separar las partes, ya que se trata de un conjunto cuyos elementos perderían su sentido en caso de presentarse aislados.

Material P.O.P. (Point of Purchase)

Literalmente, «punto de venta» en inglés, corresponde a todos los implementos destinados a promocionar una empresa.

Marca:

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual, e identifican de forma exclusiva a una empresa, producto o servicio, ante se público. Pueden ser marcas: las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, gráficos, letras, cifras, formas tridimensionales etc.

Naming:

Nombrar, poner nombre a una marca, producto etc. Parte del proceso de creación de identidad de la marca, para que la misma se diferencie del resto.

Paleta Cromática:

Colores principales y secundarios empleados en la comunicación corporativa. Se representan mediante sus valores CMYK (impresión en cuatricomía), PANTONE (catálogo de tintas) y RGB (para usarlo en Internet, videos, presentaciones multimedia, etc.)

Publicidad:

Es una forma destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo.

Tipografía:

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual.



Federación Ecuatoriana de Rugby
Dirección: Av. De Las Américas-Plaza Olímpica Guayaquil, Ecuador
Teléfono: (593) 4 280 1437/1513 Celular: (593) 98 759 6294
E-mail: info@fer.com.ec / presidencia@fer.com.ec
[f](#) / [FederacionEcuatorianadeRugby](#) [t](#) @FER_Ec
www.fer.com.ec