



**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TITULO:**

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL SECTOR AUTOMOTOR ECUATORIANO  
EN EL MARCO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE ECUADOR CON  
CHINA.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Globalización

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Gianfranco Chávez Coronel.

**ASESORA:**

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza.

**Esmeraldas, 2025**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

---

**DIRECTORA DE TESIS**

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

---

**Esmeraldas, 2025**

## **AUTORÍA**

Yo, **Gianfranco Chávez Coronel**, portador de la cédula de ciudadanía N° **0802921601** declaro ser autor del presente proyecto de investigación denominado “Oportunidades Y Desafíos del sector automotor ecuatoriano en el marco del Tratado De Libre Comercio de Ecuador con China”, el cual es original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

---

**Gianfranco Chávez Coronel.**

C.I 0802921601

## **AGRADECIMIENTO**

**A mis queridos padres**, quienes han sido mi mayor apoyo incondicional para poder cumplir con esta meta académica, y todas aquellas que me he propuesto lograr a lo largo de estos semestres.

**A mi querido hermano Piero**, porque desde el día que nació, supe que quería alcanzar esta y más metas para que vea en mí, un reflejo de que todo lo que te propones es posible, y que no hay nada que, si pones de tu parte, la vida pondrá de la suya.

**A mi tutora**, Andrea Dueñas, le agradezco profundamente por el tiempo, dedicación y paciencia. Gracias por sus consejos y guía durante este proceso, y durante toda la carrera.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis **a mi madre Tania Coronel,**

**A mi padre Elvis Chávez,**

**A mi hermanito Piero Chávez y,**

Finalmente, me dedico este logro **a mí mismo.**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>Descripción del problema</b> .....	<b>10</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>14</b>
<b>Objetivo general</b> .....	<b>16</b>
<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO I. Marco teórico</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1 Bases teóricas</b> .....	<b>17</b>
1.1.1 Teoría de la dependencia. ....	17
1.1.2 Gobernanza Global .....	17
1.1.3 Teoría de la Competencia Monopolística (Edward Chamberlin) .....	18
1.1.4 Teoría de la Integración (Bela Balassa) .....	18
<b>1.2 Bases Conceptuales</b> .....	<b>19</b>
1.2.1 Comercio Internacional y Tratados de Libre Comercio (TLC).....	19
1.2.2 Competitividad en el Sector Automotor .....	20
1.2.3 Tecnología y Transferencia de Conocimiento .....	20
1.2.4 Industria Automotriz y Sostenibilidad .....	20
<b>1.3 Antecedentes</b> .....	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO II. Metodología</b> .....	<b>23</b>
<b>2.1 Enfoque de la investigación</b> .....	<b>23</b>
<b>2.2 Diseño</b> .....	<b>23</b>
2.2.1 Extensión de estudio .....	23
2.2.2 Método de investigación .....	23
2.2.3 Tipo de investigación .....	23
<b>2.3 Población y muestra</b> .....	<b>24</b>

2.3.1	Población .....	24
2.3.2	Muestra .....	24
<b>2.4</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>24</b>
2.4.1	Técnicas .....	24
2.4.2	Instrumentos .....	24
<b>2.5</b>	<b>Procedimiento de análisis de datos .....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO III. Resultados y discusión .....</b>		<b>26</b>
<b>3.1</b>	<b>Presentación y análisis de datos .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2</b>	<b>Oportunidades del Tratado de Libre Comercio .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3</b>	<b>Desafíos y participación de los vehículos chinos en el mercado ecuatoriano. ....</b>	<b>29</b>
<b>3.4</b>	<b>Discusión.....</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones .....</b>		<b>33</b>
<b>4.1</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>35</b>
<b>Bibliografía.....</b>		<b>38</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>42</b>

## **RESUMEN**

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, vigente desde mayo de 2024, marca un hito trascendental en las relaciones comerciales entre ambos países. Este acuerdo, que busca fortalecer los lazos económicos y comerciales, tiene un impacto profundo en diversos sectores de la economía ecuatoriana, siendo el sector automotor uno de los más afectados. La investigación se enfoca en analizar los desafíos y oportunidades que este tratado representa para la industria automotriz local, en un contexto global caracterizado por la creciente competencia y la rápida evolución tecnológica.

**Palabras clave:** sector automotor, tratado de libre comercio, oportunidades, desafíos, productividad.

## **ABSTRACT**

The Free Trade Agreement (FTA) between Ecuador and China, in force since May 2024, marks a transcendental milestone in trade relations between the two countries. This agreement, which seeks to strengthen economic and trade ties, has a profound impact on various sectors of the Ecuadorian economy, with the automotive sector being one of the most affected. The research focuses on analyzing the challenges and opportunities that this agreement represents for the local automotive industry in a global context characterized by increasing competition and rapid technological evolution.

**Keywords:** automotive sector, free trade agreement, opportunities, challenges, productivity.

## **INTRODUCCIÓN**

### **Descripción del problema**

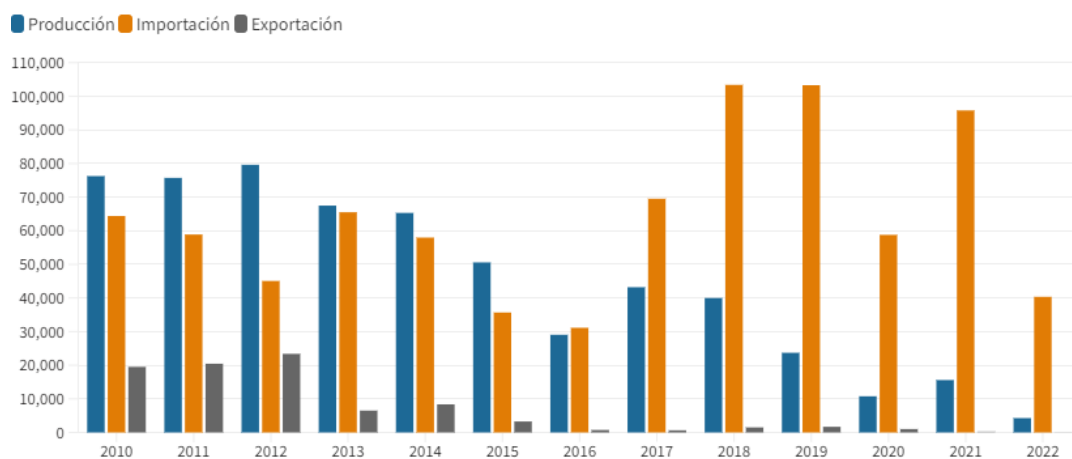
China es el mercado automotor más grande del mundo en términos de ventas y producción (Iglesias, 2024). El mercado chino es atractivo para las empresas automotoras internacionales debido a su creciente demanda de vehículos que va muy correlacionado con su población creciente, siendo hoy en día el 2do país más poblado del mundo solo por debajo de India (Mir, 2024). Las marcas locales dominan el mercado, pero las empresas extranjeras también están presentes dentro de esta nación. China está invirtiendo en vehículos eléctricos, tanto así que han crecido mucho en sus exportaciones de automóviles en los últimos años. En 2023, China lideró las ventas mundiales de vehículos eléctricos, casi cuadruplicando la cifra de Estados Unidos, que se ubicó en el segundo puesto (Orús, 2024). El notable crecimiento del mercado chino se debe a diversos factores, como los incentivos gubernamentales en forma de subsidios para vehículos eléctricos, la amplia variedad de mini vehículos eléctricos disponibles y la entrada al mercado de marcas más accesibles en términos de precio (Martinez, 2024).

En los últimos años, la relación bilateral entre Ecuador y China se ha fortalecido notablemente en diversos ámbitos, especialmente en el comercial y financiero. China se ha consolidado como uno de los principales socios de Ecuador, impulsando inversiones y otorgando préstamos estratégicos. La industria automovilística es un claro ejemplo de esta creciente influencia, ya que marcas chinas como Dongfeng y Chery han establecido una fuerte presencia en el mercado ecuatoriano. Desde coches hasta camiones, estos vehículos han ganado popularidad y ahora se encuentran entre los más vendidos en la nación, cambiando la industria automovilística ecuatoriana. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

En el marco del TLC Ecuador-China, se prevé que estos incrementen significativamente su participación en este mercado, brindando a los productores nacionales oportunidades como el acceso a tecnologías avanzadas, como vehículos eléctricos y autónomos, a través de la cooperación

con empresas chinas. Esto podría permitir a los fabricantes ecuatorianos aumentar la eficiencia energética de sus vehículos y ajustarse a las tendencias mundiales hacia la movilidad sostenible, creando puestos de trabajo, desarrollando cadenas de suministro locales y compartiendo conocimientos y tecnología (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024). Sin embargo, el Tratado de Libre Comercio (TLC) también conlleva riesgos significativos que deben ser considerados. La apertura del mercado ecuatoriano a los automóviles chinos podría afectar seriamente la producción local, reduciendo la competitividad de la industria nacional frente a la creciente oferta de vehículos importados. Un fenómeno similar ya ha ocurrido en otros sectores, como el textil en Perú, donde la llegada masiva de productos extranjeros debilitó la producción interna. Si esta tendencia se repite en Ecuador, las consecuencias podrían ser preocupantes, incluyendo la disminución de la actividad manufacturera y la pérdida de empleos en el sector automotor, lo que afectaría tanto a los trabajadores como a la economía nacional en general (Valdivia, 2024).

*Ilustración 1. Producción, exportación e importación de vehículos desde Ecuador (2010-2022).*



(Consultora Multiplica, 2022)

Examinando los datos mostrados en el gráfico se revela un patrón claro: desde 2017, el número de vehículos chinos que entran en Ecuador ha seguido aumentando. Este fenómeno merece atención, sobre todo cuando se contrasta con las condiciones del mercado local: la producción nacional de vehículos y las exportaciones han disminuido. Lógicamente, esto ha causado preocupación entre los actores de la industria automotriz del país.

Una de las cosas que más preocupa es la posibilidad de una competencia desleal. Los fabricantes chinos tienen una ventaja difícil de pasar por alto: producen en grandes cantidades y con costes laborales muy inferiores, lo que les permite ofrecer precios muy atractivos en contra de los productores locales, que deben hacer frente a costes más elevados,

Esto se traduce en una batalla inminente. Además, existe la posibilidad de que se utilicen tácticas como el dumping (vender productos por debajo de su coste real para ganar cuota de mercado). Si esto ocurre, las consecuencias para la industria automovilística ecuatoriana podrían ser graves, afectando no sólo a las empresas, sino también a los empleados y a toda la cadena de valor que depende de esta industria.

Sin embargo, esto no disminuye en absoluto la competitividad. La demanda real también se ve satisfecha por el aumento de las importaciones chinas. Los consumidores ecuatorianos buscan opciones más económicas, y los fabricantes de automóviles chinos han reconocido la necesidad de llenar ese vacío. Numerosas personas ven en estos vehículos una alternativa factible a los modelos locales o de otras marcas.

Sin embargo, hay un problema: si no se toman medidas, esta tendencia puede conducir a una dependencia excesiva de las importaciones, lo que con el tiempo puede mermar aún más la capacidad de producción del país.

Aunque los coches chinos ofrecen a los consumidores una solución inmediata, su impacto en la industria local es un tema que no puede ignorarse. Encontrar un equilibrio entre satisfacer las demandas del mercado y reforzar la producción nacional es esencial para que la industria automovilística ecuatoriana no se convierta en la más oprimida.

Por lo cual nace la pregunta ¿Cómo podría Ecuador aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas asociadas al Tratado de Libre Comercio con China en el sector automotor, para promover el desarrollo sostenible de su industria automotora y proteger los intereses locales?

## Justificación

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el sector automotor plantea, tanto oportunidades como amenazas para el desarrollo sostenible de la industria automotor-ecuatoriana y la protección de los intereses locales. Con el fin de aprovechar al máximo las oportunidades y mitigar las amenazas asociadas, es fundamental llevar a cabo una investigación que examine los diversos aspectos involucrados en este escenario.

Es necesario analizar las oportunidades que el TLC ofrece a los fabricantes ecuatorianos en términos de acceso a tecnologías avanzadas. La cooperación con empresas chinas como ya se ha mencionado previamente en el planteamiento del problema, podría permitir a los fabricantes ecuatorianos mejorar la eficiencia energética de sus vehículos y adaptarse a las tendencias globales hacia la movilidad sostenible (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, 2024).

Sin embargo, es importante considerar las amenazas asociadas al TLC. Una de las preocupaciones es la posible disminución en la producción local de automóviles debido a la competencia de los fabricantes chinos, como se pudo observar en la [figura 1](#), es decreciente y con este tratado podría llegar a ser nula, siendo esta la mayor preocupación visible a corto y largo plazo en el marco de esta firma, ya que según AEADE (Asociación de Empresas Automotrices Ecuatorianas), las exportaciones de vehículos desde Ecuador ha septiembre del 2024, son nulas (AEADE, 2024). Con este tratado, no solo se mantendría la tendencia actual, sino que también se acabaría cualquier posibilidad de recuperarla en el futuro, haciendo que se pierdan varios puestos de trabajos en este sector y no se puedan crear nuevos en el marco de exportar automóviles.

Esta investigación será de gran relevancia tanto para los fabricantes y actores del sector automotor en Ecuador como para las autoridades gubernamentales encargadas de formular políticas comerciales y promover el desarrollo económico sostenible. Los resultados y las recomendaciones derivadas de esta investigación proporcionarán una base sólida para la toma de decisiones informadas y la implementación de medidas efectivas que impulsen el crecimiento y la competitividad de la industria automotriz ecuatoriana en el contexto del TLC con China.

## **Objetivo general**

Evaluar las oportunidades y amenazas que tendría el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector automotor ecuatoriano.

## **Objetivos específicos**

- Analizar las oportunidades de crecimiento que brindará el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China para el sector automotor ecuatoriano.
- Identificar las amenazas asociadas al Tratado de Libre Comercio con China, en particular la posible disminución en la producción local de automóviles y la competencia desleal por parte de los fabricantes chinos.

## **CAPÍTULO I. Marco teórico**

### **1.1 Bases teóricas**

#### **1.1.1 Teoría de la dependencia.**

Según la teoría de la dependencia, los países en desarrollo dependen económicamente de las naciones ricas. Según este argumento, las naciones centrales como China se aprovechan de las naciones periféricas como Ecuador utilizando su poder económico y político para su propio beneficio financiero. La teoría de la dependencia puede indicar que China, como una economía más poderosa, puede imponer condiciones desfavorables a Ecuador en términos de acceso al mercado, protección de la industria local y transferencia de tecnología en el contexto del Tratado de Libre Comercio Ecuador-China.

Las instituciones, los procedimientos y las leyes que controlan las interacciones y las relaciones entre los agentes mundiales, como los Estados, las organizaciones internacionales y las empresas multinacionales, se denominan gobernanza global. El TLC entre Ecuador y China podría ser visto desde el punto de vista de la gobernanza global como un ejemplo de la colaboración y la interdependencia económica de las dos naciones. Ecuador espera diversificar su comercio a través de este pacto, mientras que China quiere aumentar su influencia en América Latina y obtener acceso a las riquezas naturales de Ecuador (RT, 2024).

#### **1.1.2 Gobernanza Global**

La gobernanza global también implica la existencia de vínculos económicos internacionales regidos por leyes y normas. Se prevé que el TLC incluirá disposiciones para salvaguardar los derechos laborales, el medio ambiente y la propiedad intelectual, entre otras cosas. Sin embargo, hay críticas de que los acuerdos comerciales pueden favorecer los intereses de las grandes empresas por encima de

los de la gente común y el desarrollo sostenible desde la perspectiva crítica de la gobernanza global (SWI, 2023)

### **1.1.3 Teoría de la Competencia Monopolística (Edward Chamberlin)**

La teoría de la competencia monopolística es un análisis realizado por el economista Edward Hastings Chamberlin (1899-1967) en 1933. En esta teoría, Chamberlin establece que las empresas en competencia monopolística compiten más por los precios que por las características del producto (Doxrud, 2023).

En el contexto del TLC Ecuador-China, esta teoría es clave para entender cómo el sector automotor ecuatoriano puede enfrentar el aumento de vehículos chinos más baratos. Las empresas locales, en lugar de centrarse únicamente en bajar precios, deben diferenciarse ofreciendo productos adaptados a las necesidades locales, mejor calidad, servicios postventa o especialización en nichos de mercado. Esto les permitiría competir eficazmente en un entorno con mayor competencia, impulsado por la apertura comercial.

### **1.1.4 Teoría de la Integración (Bela Balassa)**

La Teoría de la Integración Económica Regional de Bela Balassa explica cómo los acuerdos comerciales entre países buscan eliminar barreras al comercio y promover una mayor interdependencia económica, comenzando por zonas de libre comercio y, eventualmente, avanzando hacia la integración económica completa (Diaz, 2020). En el contexto del TLC Ecuador-China, esta teoría permite analizar cómo este acuerdo bilateral puede no solo facilitar el comercio entre ambos países, sino también influir en la integración regional de Ecuador en América Latina. Al abrirse más a China, Ecuador podría diversificar sus relaciones comerciales, pero también modificar su competitividad frente a sus vecinos en el sector automotor, afectando dinámicas de producción y exportación en la región.

## **1.2 Bases Conceptuales**

### **1.2.1 Comercio Internacional y Tratados de Libre Comercio (TLC)**

Los tratados de libre comercio (TLC) son acuerdos vinculantes entre países que buscan reducir o eliminar barreras al comercio, como aranceles y cuotas, para facilitar el intercambio de bienes y servicios. Los TLC tienen un plazo no definido, por lo cual, permanecen vigentes al pasar de los años (Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, s.f.).

En un estudio realizado por Juust, Vahter y Varblane (2021), se analizaron las consecuencias en el sector automotriz para el período 2011-2015, debido a la firma del TLC Unión Europea (UE)-Corea del Sur. Los resultados señalaron un aumento del 11 % en el comercio en dicho sector, el cual superó el crecimiento del 6 % en el comercio total de bienes. Examinadas por separado, las exportaciones automotrices y totales de la UE se incrementaron alrededor del 41 y 27 %, mientras que los cambios en las exportaciones a la UE por parte de Corea del Sur fueron estadísticamente insignificantes (Jaramillo & Tonon, 2023).

En el contexto del TLC Ecuador-China, el sector automotriz podría enfrentar un aumento muy significativo en las importaciones de vehículos desde la nación China, dada la gran competitividad que tiene China en este mercado. Esto podría generar beneficios para los consumidores como el acceso a vehículos más asequibles, pero representa un mayor riesgo para los fabricantes locales, los cuales ahora tienen una mayor presión competitiva.

El reto consiste en prevenir una dependencia desmedida en la relación comercial, impulsando políticas que potencien la competitividad del sector automotor ecuatoriano y promuevan la transferencia de tecnología. Esto facilitaría la reducción de los riesgos y la utilización más justa de las oportunidades del pacto.

### **1.2.2 Competitividad en el Sector Automotor**

La competitividad en la industria automotriz alude a la habilidad de las compañías de fabricar y vender vehículos y autopartes en los mercados globales de forma eficaz y lucrativa. De acuerdo con Porter (1980), la competitividad se fundamenta en elementos como la eficiencia en la producción, la innovación y la habilidad para ajustarse a las demandas del mercado. Para el Tratado de Libre Comercio con China, las compañías de Ecuador podrían enfrentarse a la introducción de productos de automoción chinos más asequibles, lo que demanda incrementar la competitividad mediante la innovación tecnológica, la excelencia de los productos y la adaptación a los gustos locales del consumidor (Campos, 2020).

### **1.2.3 Tecnología y Transferencia de Conocimiento**

La transferencia tecnológica hace referencia al procedimiento a través del cual los saberes técnicos y las innovaciones creadas en un país o compañía se pasan a otro. En el marco del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, este principio es crucial para la industria automotriz, dado que el pacto podría simplificar el acceso a tecnologías de vanguardia chinas, como los vehículos eléctricos o sistemas de producción más eficaces. Esta transferencia de tecnología puede ser una oportunidad para el progreso de la industria automotriz en Ecuador, siempre que se tenga la capacidad de absorción apropiada y los medios para aplicar dichas innovaciones (MOINT, 2024)

### **1.2.4 Industria Automotriz y Sostenibilidad**

En la industria automotriz, la sostenibilidad se refiere a la fabricación y utilización de vehículos de tal forma que se reduzcan los efectos adversos en el medio ambiente y se optimice la utilización de recursos. Dentro del marco de un Tratado de Libre Comercio, resulta crucial reflexionar sobre cómo el incremento en la importación de automóviles chinos podría impactar el progreso de un sector automotor más sustentable en Ecuador, además de la implementación de tecnologías más ecológicas y eficaces (MOINT, 2024).

### 1.3 Antecedentes

Reginfo (2023), en su participación en el Conversatorio del TLC Ecuador-China en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, prevé que, si bien no se ha negociado un capítulo de inversiones dentro del TLC, hay empresas chinas interesadas en invertir aquí, protegiendo los intereses de la industria automotor bajando los aranceles a China en un plazo de 15 años hasta llegar a cero, dando la oportunidad a la industria local de modernizarse e innovar para poder competir con los autos chinos

Por otro lado, Vera (2020), en su tesis de maestría aborda la mejora de la competitividad de las empresas en el sector automotriz, centrándose en el ámbito de sistemas de gestión y eficiencia. Finalmente, en una de sus conclusiones señala que el mercado automotriz ecuatoriano, se compone principalmente de vehículos importados, siendo desplazados los ensamblados en una relación de 3 a 1, debido a diversas cuestiones de orden fiscal para el año 2020

Valverde y Ortiz, (2022) en su tesis sobre la factibilidad para la comercialización de una marca automotriz china en el mercado ecuatoriano. Concluyen que el mercado ecuatoriano se fundamenta en la importación y comercialización de vehículos motorizados, así como de repuestos.

Asimismo, Cisneros y Peñaloza, (2023) en su artículo de investigación concluyen que el desarrollo del mercado automotriz ecuatoriano presenta un comportamiento inestable, todo esto a causa del impacto negativo de la pandemia por Covid-19

Finalmente, Regalado-Pezúa y Zapata, (2019) en su documento de trabajo sobre la inversión china en Latinoamérica concluyen que debido a la contribución de capital que ha ayudado a modernizar la industria en los países de América Latina, la inversión extranjera china ha jugado un papel significativo en el progreso económico de la región,

esta se visualiza en países como Ecuador, Colombia, Venezuela, Brasil, Uruguay, Paraguay y México, donde en fábricas, concesionarios y talleres han creado empleos; se ha hecho transferencia de tecnología y conocimiento para mejorar el proceso de producción; y naciones como Ecuador o Colombia tienen alianzas con instituciones educativas en campos relevantes para la I+D.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1 Enfoque de la investigación**

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo, porque la recolección de datos e información será mediante la comunicación, los datos a recopilar no son de carácter numérico.

### **2.2 Diseño**

#### **2.2.1 Extensión de estudio**

Es descriptivo, porque tiene como objetivo describir y explicar las previsiones sobre el sector automotor, tanto negativas como positivas en el marco del TLC.

#### **2.2.2 Método de investigación**

El enfoque del estudio es inductivo, ya que se partirá de entrevistas específicas y se analizarán los tratados firmados por otros países del continente con China, examinando su evolución. De esta manera, el análisis se desarrollará desde información particular hasta llegar a conclusiones generales, permitiendo una comprensión progresiva y contextualizada del tema.

#### **2.2.3 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es no experimental porque la variable a investigar no es manejable. La investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural (Hernández Sampieri et al., 2006).

## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1 Población**

La población englobará a varias partes del sector automotor ecuatoriano, el cual es protagonista en esta investigación.

### **2.3.2 Muestra**

La muestra fue a conveniencia, por lo cual, pudo entender a representantes líderes de la comunidad automotriz ecuatoriana, como por ejemplo al director de asuntos económicos de la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador), también al director ejecutivo de la CINAЕ (Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana).

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnicas**

- **Entrevistas:** Se realizará entrevistas individuales a Juan Jose Abad (Director de asuntos económicos AEADE) y a David Molina (Director ejecutivo de la CINAЕ)
- **Revisión documental:** Se recopiló y analizó información acerca del sector automotor ecuatoriano vía revisión documental web, y otros documentos sobre los tratados de libre comercio de países de la región con China (Perú, Chile, Costa Rica).

### **2.4.2 Instrumentos**

Se iniciará con la validación de instrumentos (entrevista), este proceso permite identificar si el guion a utilizar para aplicar la entrevista esta formulado de manera correcta y si abarca con todos los objetivos planteados al inicio de la investigación. La validación es supervisada por docentes profesionales inmersos en el tema propuesto los cuales darán el visto bueno para continuar con el proceso de investigación.

El primer instrumento a emplear para consolidar los datos constituirá de un esquema de preguntas, el cual está compuesto de nueve interrogantes conformadas con preguntas de apertura y cierre para los representantes del sector automotor. Todas las preguntas fueron de tipo semiestructuradas, cada entrevista tuvo un tiempo de duración de 15 minutos.

El segundo instrumento a emplear para recopilar la otra parte de datos fue revisión documental donde se obtendrá información puntual para abarcar las posibles oportunidades y amenazas de un TLC de Ecuador con China en el sector automotor.

## **2.5 Procedimiento de análisis de datos**

La recopilación de datos mediante la entrevista, se categorizó en base a los objetivos para analizar las formas en que las dos entrevistas permitieron responder los objetivos.

El método sobre el estudio comprende la utilización de estos instrumentos para la obtención de información requerida:

- Libreto para la entrevista.
- Un reactivo que abarca 6 interrogantes semiestructuradas incluyendo preguntas de apertura y cierre.

Dos entrevistas dirigidas a líderes del sector, en este caso el sector automotor, estas personas están inmersos en el tema sobre las oportunidades y amenazas del TLC firmado con China, los factores que han influido en la negociación y el proceso que se llevó a cabo para la firma del TLC.

## **CAPÍTULO III. Resultados y discusión**

### **3.1 Presentación y análisis de datos**

La presente investigación analiza las características y factores determinantes que inciden en los desafíos y oportunidades derivados del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el sector automotor. Para ello, se empleó la técnica de entrevistas dirigidas a líderes clave de este sector en Ecuador, incluyendo a funcionarios de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) y la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE). Además, se realizó una exhaustiva revisión documental sobre la industria automotriz en Ecuador y China, así como de otros TLC firmados por China en la región.

Se seleccionó deliberadamente a los informantes debido a su extenso entendimiento del sector automotor ecuatoriano y chino, y a su entendimiento del efecto que ha generado la presencia de actores chinos en Ecuador.

A continuación, se muestran los hallazgos derivados de las entrevistas y el estudio de documentos, centrándose en las posibilidades y retos del sector automotor de Ecuador en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China. Especificaciones de los Acuerdos de Libre Comercio.

### **3.2 Oportunidades del Tratado de Libre Comercio**

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) puede ser una herramienta valiosa y efectiva siempre que se implemente correctamente y en un contexto favorable (Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, s.f.). En los países desarrollados, este tipo de acuerdos suele ofrecer importantes beneficios, como la generación de empleo, el incremento de la productividad y el aumento de las exportaciones. No obstante, en el caso de los países no industrializados, suelen surgir efectos negativos, como una competencia desigual, el

desplazamiento de la producción local y otras externalidades perjudiciales (Jaramillo & Tonon, 2023).

A continuación, se detalla con más claridad las características de los TLC.

**Disminución o Supresión de Tarifas:** Los Tratados de Libre Comercio generalmente disminuyen o suprimen los aranceles sobre los productos vendidos entre los países firmantes, lo que resulta en productos más económicos y competitivos en los mercados de cada país.

**Normas de Procedencia:** Los Tratados de Libre Comercio establecen normas de procedencia para establecer qué productos merecen un trato privilegiado, garantizando que únicamente los productos producidos en los países miembros obtengan ventajas del pacto.

**Comercio Internacional de Servicios:** Numerosos Tratados de Libre Comercio abarcan el comercio de servicios, tales como banca, telecomunicaciones y turismo, al disminuir obstáculos y ofrecer un marco regulatorio más previsible.

**Derechos de Intelectualidad:** Es posible que contemplen medidas para salvaguardar los derechos de propiedad intelectual, promoviendo la innovación y el ingenio.

**Procedimientos para la Solución de Disputas:** Los Tratados de Libre Comercio generalmente establecen procedimientos para solucionar conflictos comerciales entre las partes, garantizando que el pacto se implemente de forma equitativa.

**Integración Empresarial:** Los Tratados de Libre Comercio pueden propiciar una integración económica más amplia, promoviendo vínculos económicos más sólidos y la colaboración entre las naciones miembros.

**Efecto en las Industrias del Estado:** Si bien los Tratados de Libre Comercio pueden favorecer a los consumidores y exportadores, también pueden representar retos para las industrias locales que se encuentran con una competencia más intensa de las importaciones.

**Ventajas Políticos y Estratégicas:** Aparte de las ventajas económicas, los Tratados de Libre Comercio pueden robustecer los vínculos diplomáticos y fomentar la estabilidad en la región.

Tras considerar esto, la opción de importar vehículos completos brinda a las compañías locales la oportunidad de diversificar su inventario, proporcionando modelos más sofisticados, modernos y diversos que no se fabrican actualmente en el país. Considerando que se anticipa que en los años venideros, será más ventajoso importar vehículos completos y no CKDs para su montaje en el país. Esto podría llamar la atención de nuevos grupos de consumidores y potenciar la competitividad del sector en el mercado local (Abad, 2025).

Con el aumento en la importación de vehículos en su totalidad, se presenta la posibilidad de formar alianzas con marcas internacionales, en particular chinas, para transformarse en distribuidores oficiales en Ecuador. Esto puede producir ingresos extra y robustecer las relaciones comerciales a nivel global.

Importar vehículos completos elimina la necesidad de mantener procesos de ensamblaje en el país, reduciendo costos relacionados con infraestructura, maquinaria y mano de obra especializada, aunque este punto también puede ser visto como un desafío, pues los empleos subyacentes a estos puntos se ponen en riesgo, hay la posibilidad que este ahorro puede ser redirigido a actividades como el marketing, el desarrollo de servicios posventa y la mejora de la experiencia del cliente (Primicias, 2024).

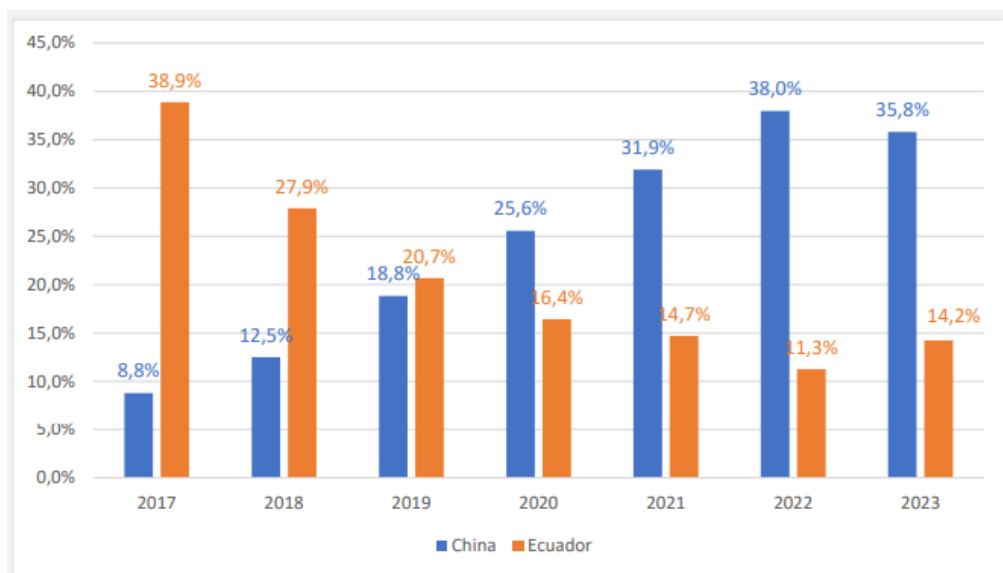
El aumento de vehículos completos en el mercado genera una oportunidad para el crecimiento del sector de servicios asociados, como mantenimiento, reparación, venta de repuestos y accesorios. Esto puede fomentar el desarrollo de una red robusta de talleres y concesionarios especializados en vehículos de origen extranjero (Primicias, 2024).

La importación de vehículos completos puede facilitar la introducción de modelos eléctricos e híbridos, dado que muchas empresas chinas lideran este mercado. Esto representa una oportunidad para posicionar a Ecuador como un país que apuesta por la movilidad sostenible, además de fomentar incentivos gubernamentales relacionados con el cuidado ambiental (Tapia, 2025).

### 3.3 Desafíos y participación de los vehículos chinos en el mercado ecuatoriano.

A continuación, se presenta un gráfico que ilustra la participación de los vehículos ecuatorianos y chinos en el mercado local de Ecuador.

Ilustración 2. Participación de los vehículos chinos y ecuatorianos en el mercado local.



(CINAE, 2024)

La gráfica proporcionada por la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE) refleja una tendencia clara en el mercado automotor ecuatoriano: el crecimiento acelerado de la participación de vehículos de origen chino frente a la disminución de la participación de vehículos de origen ecuatoriano. Este fenómeno se ha dado incluso sin la vigencia de un tratado de libre comercio (TLC) entre Ecuador y China hasta mayo de 2024.

**Aumento de la participación china:** Los vehículos de origen chino han incrementado su presencia en el mercado ecuatoriano de manera significativa, aprovechando su competitividad en precios, tecnología y variedad de modelos. Este crecimiento se ha visto impulsado por la reducción de costos asociados a la importación y la creciente demanda de vehículos asequibles y eficientes, sin embargo, es muy sabido de las prácticas de dumping de China, por lo cual, se cree que China podría no bajar los precios de los vehículos en el mercado ecuatoriano, pero si empezar a bajar los subsidios a los modelos que exportan hacia Ecuador, obteniendo así un margen más amplio de ganancia por parte del gobierno chino.

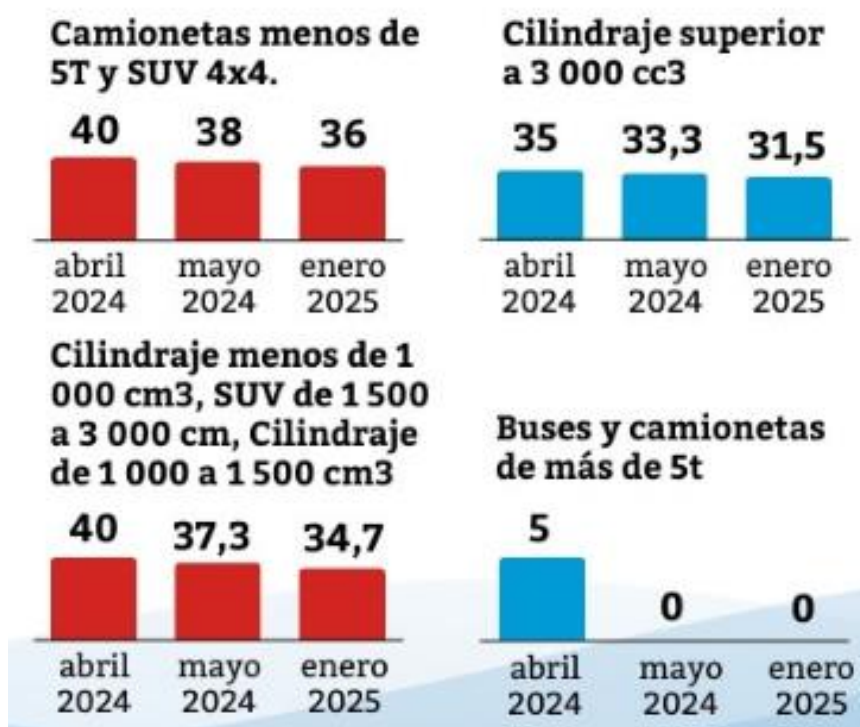
**Disminución de la participación ecuatoriana:** Por otro lado, la participación de vehículos de origen ecuatoriano en el mercado local ha experimentado un descenso notable. En 2017, los vehículos ecuatorianos representaban el 38,9% del mercado, pero para finales de 2023, esta cifra se redujo al 14,2%. Esta caída se debe, en parte, a la dificultad de competir con los precios y la tecnología de los vehículos importados, especialmente los de origen chino, donde también se cree que China podría mantener sus subsidios en los modelos que se exportan hacia Ecuador, haciendo que los precios de los autos queden igual, pero con una mejor tecnología automotriz.

**Detalle sobre marcas y ensamblaje:** Es importante destacar que no todos los vehículos de origen chino son de marcas chinas. Por ejemplo, en diciembre de 2024, el

modelo más vendido fue el KIA SOLUTO LX AC 1.4 4P 4X2 TM, una marca surcoreana. Sin embargo, al ser ensamblado en China y contar con partes de origen chino, este vehículo se beneficia de los aranceles reducidos establecidos en el TLC Ecuador-China.

**Reducción de aranceles:** Antes del TLC, los aranceles para vehículos importados eran del 40%. Con la entrada en vigencia del acuerdo en mayo de 2024, los aranceles se redujeron al 37,34%, y se espera que para enero de 2025 alcancen el 34,7%. Esta desgravación arancelaria ha facilitado el ingreso de vehículos chinos y aquellos ensamblados en China, lo que ha impactado aún más la competitividad de los vehículos de origen ecuatoriano.

Ilustración 3. Desgravación por años, en porcentajes.



(AEADE, 2024)

El esquema de desgravación arancelaria contenido en el TLC establece una reducción escalonada de los tributos aplicados a los vehículos y sus componentes

importados desde China. Este proceso busca equilibrar el impacto del acuerdo en el mercado ecuatoriano mientras se promueven mayores niveles de intercambio comercial.

### **3.4 Discusión**

La investigación se centró en analizar los desafíos y oportunidades del sector automotor ecuatoriano en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, vigente desde mayo de 2024. Los resultados evidencian que, si bien el acuerdo comercial facilita la importación de vehículos y el acceso a tecnologías avanzadas a precios más competitivos, también presenta retos significativos para la industria automotriz nacional, especialmente en términos de competitividad y sostenibilidad (Yambay, 2024).

Uno de los principales hallazgos es el incremento sostenido en la importación de vehículos chinos desde 2017, lo que ha coincidido con una disminución en la producción y exportación de vehículos ensamblados en Ecuador. Este fenómeno ha generado preocupación en el gremio automotor, que percibe una amenaza directa para la competitividad de los fabricantes nacionales, especialmente frente a la capacidad de producción a gran escala y los bajos costos de mano de obra de las empresas chinas (AEADE, 2024)

En este escenario, la competencia injusta se presenta como un peligro escondido. Los productores de China poseen beneficios notables, tales como economías de escala y costos de producción reducidos, lo que les facilita proponer precios más competitivos. Además, se presenta la posibilidad de actos comerciales injustos, como el dumping, en el que los productos se comercializan a costos artificialmente reducidos para obtener cuota de mercado, lo cual podría impactar seriamente en la viabilidad de la industria automotriz local (Yambay, 2024).

No obstante, el Tratado de Libre Comercio también brinda oportunidades que podrían ser utilizadas con tácticas correctas. Por ejemplo, el acceso a vehículos con tecnologías avanzadas y precios más bajos beneficia a los consumidores ecuatorianos, aumentando la accesibilidad a opciones de transporte moderno y eficiente. Además, el acuerdo podría incentivar la modernización del sector automotor local mediante la adopción de tecnologías innovadoras y la formación de alianzas estratégicas con empresas chinas, lo que permitiría mejorar la competitividad a largo plazo (América Economía, 2024).

En conclusión, el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China constituye un panorama dual para el sector automotor: por un lado, presenta retos considerables en cuanto a competencia y sostenibilidad, pero por otro, brinda posibilidades para la modernización y el acceso a tecnologías de vanguardia.

## **CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

La firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China ha tenido un efecto notable en la industria automotriz de Ecuador, incrementando la cuota de vehículos provenientes de China en el mercado interno. Este fenómeno ha impulsado una amplia variedad de alternativas para los consumidores y una disminución progresiva de los precios gracias a las ventajas de los aranceles. No obstante, esta circunstancia ha agudizado la rivalidad para los productores locales, quienes se encuentran con más obstáculos para preservar su presencia en el mercado.

La información indica una reducción constante en la cuota de los vehículos ensamblados en Ecuador en el mercado local, descendiendo del 38,9% en 2017 al 14,2% en 2023 (CINAE, 2024).

Esto refleja la dificultad de la industria nacional para competir con los vehículos importados de China, que se benefician de menores costos de producción y los incentivos generados por el TLC.

La desgravación arancelaria escalonada establecida por el TLC ha reducido de manera progresiva los tributos sobre los vehículos importados desde China, con una disminución de hasta un 34,7% en enero de 2025. Esto ha generado oportunidades para los consumidores ecuatorianos al acceder a vehículos a precios más competitivos. Sin embargo, este beneficio plantea retos para los productores locales, quienes deben competir en desventaja debido a la falta de incentivos similares para la producción nacional, por lo cual, se pone en riesgo los empleos nacionales en esta área específica del sector. Pues se prevé que el impacto en el empleo sea negativo, teniendo una caída del -0,08% en este primer periodo del acuerdo según el estudio de impacto del TLC de la CEPAL, ilustrado en la exposición de David Molina (2024) en el pleno de la Asamblea Nacional (p. 7).

No todos los vehículos de origen chino corresponden a marcas chinas, ya que varios modelos de marcas internacionales se ensamblan con componentes chinos, aprovechando las ventajas del TLC (Abad, 2025). Esto evidencia una integración creciente de cadenas globales de suministro, donde China desempeña un papel central, y plantea la necesidad de estrategias que permitan al sector automotriz ecuatoriano integrarse a estas cadenas.

La competencia desleal derivada de las condiciones preferenciales para los productos importados, sumada a la falta de incentivos para el fortalecimiento de la industria nacional, ha debilitado al sector automotor ecuatoriano. Esto, David Molina (2024) lo señala en su exposición en el pleno de la Asamblea Nacional sobre “Catorce conclusiones sobre el tratado de libre comercio entre Ecuador y China”, donde en su 10ma

conclusión expone que, “ Las empresas ecuatorianas deben competir en condiciones injustas, con un modelo económico que no respeta las reglas del libre mercado. Con escándalos de corrupción en sus inversiones (Coca codo, etc)” (p. 8).

José Abad (2025) considera que el sector automotor ecuatoriano puede aprovechar ventajas específicas en aspectos de costos, acceso a tecnología y diversificación de productos, pues en esta primera etapa Pre – TLC, la diversificación de productos chinos ha sido grande, pues de las aproximadas 105 – 110 marcas que se comercializan en Ecuador, 65 son marcas chinas, por lo cual la cantidad de portafolio que puede desplegar china es muy importante, y, dentro de esto, se incluye la parte tecnológica, donde China es líder, sobre todo electrificación de vehículos, por lo cual se puede avanzar rápidamente en el desarrollo de esta tecnología hacia el mercado ecuatoriano

Si bien la competencia con China es un desafío, también abre puertas para la cooperación en áreas clave, como la transferencia de tecnología, el ensamblaje local de vehículos y el desarrollo de nuevas líneas de producción. Estas oportunidades pueden ser aprovechadas mediante alianzas estratégicas con empresas chinas para fortalecer la industria automotriz ecuatoriana y diversificar su oferta.

## **4.2 Recomendaciones**

En base a los resultados del estudio llevado a cabo con el propósito de comprender y analizar las Oportunidades y Desafíos del Sector Automotor Ecuatoriano en el Marco de la Firma del Tratado de Libre Comercio Ecuador – China se recomienda:

Implementar incentivos específicos para fomentar la competitividad de la industria automotriz local, como subsidios a la innovación, créditos a bajo interés para modernizar los procesos productivos y exenciones tributarias temporales para

productores nacionales. Esto puede ayudar a mitigar los efectos negativos del TLC y equilibrar la competencia con los vehículos importados.

Ejecutar mecanismos para medir de manera continua los efectos del acuerdo comercial en el sector automotor, tanto en términos de importaciones como de la participación del mercado nacional. Este monitoreo permitirá ajustar estrategias gubernamentales y empresariales en función de los resultados observados.

Establecer programas de capacitación y reconversión laboral para los trabajadores afectados. Esto incluiría formación en mantenimiento de vehículos chinos, diagnóstico digital y otras áreas técnicas relacionadas con las nuevas demandas del mercado.

Invertir en investigación y desarrollo para mejorar sus procesos y productos, con el objetivo de competir en nichos específicos del mercado, como vehículos utilitarios o ecológicos que puedan tener ventajas frente a los productos importados.

Revisar y ajustar el marco regulatorio del TLC para garantizar que beneficie tanto a los importadores como a los productores nacionales. Esto incluye la posibilidad de establecer cuotas o plazos para ciertas importaciones con el fin de proteger sectores estratégicos de la industria local, pues, si bien el acuerdo si permite establecer medidas de defensa comercial, estas ya eran posibles con el marco regulatorio de la OMC, tras la firma del TLC, esta posibilidad se complica (Molina, 2024). Pues se firmó lo siguiente en el Tratado de Libre Comercio Ecuador – China (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023):

Ambas Partes confirman que no habrá práctica entre las dos Partes para utilizar una metodología basada en el valor sustitutivo de un tercer país, incluido el uso de un precio sustitutivo o un costo sustitutivo para determinar el valor normal y el

precio de exportación al determinar el margen de dumping durante un procedimiento antidumping. (p. 38).

## Bibliografía

- Abad, J. J. (20 de Enero de 2025). Entrevista sobre las Oportunidades y Desafíos del sector automotor en el marco del TLC Ecuador - China. (G. C. Coronel, Entrevistador)
- AEADE. (5 de Diciembre de 2024). *AEADE*. Obtenido de AEADE: <https://www.aeade.net/>
- AméricaEconomía.com. (7 de Mayo de 2024). *América Economía*. Obtenido de América Economía: <https://www.americaeconomia.com/negocios-e-industrias/nuevo-tlc-con-china-generara-renovacion-vehicular-y-ahorro-operativo-para>
- Campos, E. (2 de Octubre de 2020). *CICE*. Obtenido de CICE: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- CINAE. (2024). *Catorce conclusiones entre el tratado de libre comercio entre Ecuador y China*. Quito.
- Cisneros, M., & Peñaloza, V. (13 de Abril de 2023). *Revistas Ecotec*. Obtenido de Revistas Ecotec: <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/767>
- Consultora Multiplica. (26 de Junio de 2022). *Revista Gestión*. Obtenido de Revista Gestión: <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/la-gente-compra-mas-autos-en-ecuador-pero-no-de-produccion-local/>
- Diaz, L. (6 de Diciembre de 2020). *Youtube*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=inKAjM5mnzw&t=4s>
- Doxrud, J. (1 de Junio de 2023). *LibertyK*. Obtenido de LibertyK: <https://www.libertyk.com/blog-articulos/2023/5/21/8-estructura-de-mercado-la-competencia-monopolstica>

Iglesias, E. (30 de Marzo de 2024). *LA NACION*. Obtenido de LA NACION:  
<https://www.lanacion.com.ar/autos/cuales-son-los-10-paises-donde-se-venden-mas-autos-en-el-mundo-nid30032024/>

Jaramillo, S., & Tonon, L. (1 de Julio de 2023). *Revistas académicas UASB-E*. Obtenido de Revistas académicas UASB-E:  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/4120/4154#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMC%2C%20349%20acuerdos,conclusi%C3%B3n%20acerca%20de%20los%20TLC.>

Martinez, C. (12 de Abril de 2024). *RUTAMOTOR*. Obtenido de RUTAMOTOR:  
<https://www.rutamotor.com/china-habria-subsidiado-por-millones-de-dolares-a-byd-para-superar-a-la-competencia/#:~:text=Uno%20de%20los%20principales%20beneficiados,por%20estos%20lados%20del%20mundo.>

Ministerio de Economía y Finanzas de Perú. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas de Perú*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas de Perú:  
[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474)

Ministerio de Producción, C. E. (12 de Mayo de 2023). *produccion.gob.ec*. Obtenido de produccion.gob.ec: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Preguntas-Frecuentes.pdf>

Ministerio de Producción, C. E. (1 de Mayo de 2024). *produccion.gob.ec*. Obtenido de produccion.gob.ec: <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-entre-ecuador-y-china-entrara-en-vigencia-el-01-de-mayo/>

- Mir, P. (21 de Julio de 2024). *NATIONAL GEOGRAPHIC*. Obtenido de NATIONAL GEOGRAPHIC: [https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/estos-son-paises-mas-poblados-mundo-2024-china-no-encabeza-lista\\_22826](https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/estos-son-paises-mas-poblados-mundo-2024-china-no-encabeza-lista_22826)
- MOINT. (9 de Mayo de 2024). *MOINT*. Obtenido de MOINT: <https://moint.ec/tlc-ecuador-china-2024-vinculos-economicos-y-oportunidades-emergentes/>
- Molina, D. (2024). *Catorce conclusiones sobre el tratado de libre comercio entre Ecuador y China*. Quito: Camara de la Industria Automotriz Ecuatoriana.
- Orús, A. (20 de Febrero de 2024). *STATISTA*. Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/estadisticas/976363/ranking-de-paises-con-mayor-numero-de-vehiculos-electricos-del-mundo/>
- Pesca, M. d. (1 de Mayo de 2024). <https://www.produccion.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-entre-ecuador-y-china-entrara-en-vigencia-el-01-de-mayo/>
- Primicias, R. (23 de Febrero de 2024). *PRIMICIAS*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/carros-chinos-desgravacion-acuerdo-comercial/>
- Regalado-Pezúa, O., & Zapata, G. (1 de Enero de 2019). *REVISTA ACADEMICA & NEGOCIOS*. Obtenido de REVISTA ACADEMICA & NEGOCIOS: <https://www.redalyc.org/journal/5608/560859050004/560859050004.pdf>
- Reginfo, P. (22 de Junio de 2023). *Facebook*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/PUCEEsmeraldas/videos/9639787736062327/>
- RT. (1 de Mayo de 2024). *RT*. Obtenido de RT: <https://actualidad.rt.com/actualidad/507918-entra-vigencia-tlc-ecuador-china>

- SWI. (7 de Septiembre de 2023). *SWI*. Obtenido de SWI:  
<https://www.swissinfo.ch/spa/ecologistas-preocupados-por-el-tratado-de-libre-comercio-entre-ecuador-y-china/48794614>
- Tapia, E. (1 de Enero de 2025). *PRIMICIAS*. Obtenido de PRIMICIAS:  
<https://www.primicias.ec/economia/aranceles-carros-china-reduccion-acuerdo-comercial-tlc-ecuador-85401/>
- Valdivia, C. S. (19 de Abril de 2024). *Dialogue Earth*. Obtenido de Dialogue Earth:  
<https://dialogue.earth/es/negocios/ecuador-china-tlc-tratado-libre-comercio-sudamerica/#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%20casi%20desde,la%20regi%C3%B3n%20pueden%20verse%20fortalecidas.>
- Valverde, R., & Ortiz, J. (2022).
- Vera, E. (2020). *UASB-E*. Obtenido de UASB-E:  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7486/1/T3271-MAE-Vera-Analisis.pdf>
- Yambay, W. (19 de Enero de 2024). *REVISTA Negocios*. Obtenido de REVISTA Negocios: <https://negociosrevista.com/tlc-con-china-aspectos-importantes-a-tomar-en-cuenta/>

# ANEXOS



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador  
Sede y más sedes

ESMERALDAS

Negocios Internacionales

Esmeraldas, 13 de noviembre de 2024

Mgt. Francisco Mila  
**DOCENTE DE LA PUCESE**

De mi consideración

Estimado docente el motivo de la presente es para solicitar a usted de la manera mas comedida pueda realizar la revision y validacion del instrumento que utilizare en el desarrollo de mi proyecto de investigacion titulado "OPORTUNIDADES Y DESAFIOS DEL SECTOR AUTOMOTOR ECUATORIANO EN EL MARCO DE LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE" cuyos objetivos detallo a continuacion

Objetivo general

Evaluar las oportunidades y amenazas que tiene el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector automotor ecuatoriano

Objetivos especificos

- Analizar las oportunidades de crecimiento que esta brindando el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China para el sector automotor ecuatoriano.
- Identificar las amenazas asociadas al Tratado de Libre Comercio con China, en particular la posible disminucion en la produccion local de automoviles (y la competencia desleal por parte de los fabricantes chinos)

La metodologia para la aplicacion de estos instrumentos es mediante un enfoque cualitativo, porque la recoleccion de datos e informacion sera mediante la comunicacion en entrevistas, los datos a recopilar no son de caracter numerico

La entrevista tiene previsto realizarse a personas tanto del gremio automotriz (Gerentes de concesionarias, presidente ejecutivo AEADE, Altos Cargos de marcas consolidadas en el pais) como a personas que actualmente esten inmiscuidas en cargos gubernamentales que tengan que ver con importaciones exportaciones (Cargos ministeriales, Camara de Comercio, Aduanas)

Esperando contar con su valioso aporte en este proceso, expreso desde ya mis sentimientos de agradecimiento y consideracion

Atentamente,

Gianfranco Chávez Coronel  
Estudiante de Negocios Internacionales

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
¿Cómo cree que el tratado de libre comercio con China está impactando al sector automotor ecuatoriano en general?	✓		✓		✓		✓		✓		
¿Cuáles considera que son las ventajas específicas que el sector automotor ecuatoriano puede aprovechar a partir del acuerdo comercial con China, en aspectos como costos, acceso a tecnología o diversificación de productos?	✓		✓		✓		✓		✓		
¿Qué preocupaciones genera una mayor competencia de automotores chinos en el sector?	✓		✓		✓		✓		✓		
¿Cómo influye la importación de partes chinas en la eficiencia y costos de producción en Ecuador?	✓		✓		✓		✓		✓		
¿Existe el riesgo de que una dependencia excesiva de las importaciones de vehículos completos desde China que pueda afectar la capacidad de producción o ensamblaje nacional en el futuro?	✓		✓		✓		✓		✓		
Ante la reciente apertura del mercado chino, ¿qué oportunidades pueden explorar los fabricantes ecuatorianos para establecer operaciones de ensamblaje de vehículos chinos en el Ecuador y fortalecer la	✓		✓		✓		✓		✓		

industria local?												
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario											✓	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										✓		
<b>VALIDEZ</b>												
<b>APLICABLE:</b>									<b>NO APLICABLE:</b>			
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>						✓						
Validado por:						Francisco Jila						
C.I.:						0802172969						
Firma:												
Fecha:						12-2-25						



Esmeraldas, 13 de noviembre de 2024.

Mgt. Mario Armas  
**DOCENTE DE LA PUCESE**

De mi consideración.

Estimado docente el motivo de la presente es para solicitar a usted de la manera más comedida pueda realizar la revisión y validación del instrumento que utilizaré en el desarrollo de mi proyecto de investigación titulado "OPORTUNIDADES Y DESAFIOS DEL SECTOR AUTOMOTOR ECUATORIANO EN EL MARCO DE LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE" cuyos objetivos detallo a continuación.

Objetivo general:

Evaluar las oportunidades y amenazas que tiene el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector automotor ecuatoriano.

Objetivos específicos:

- Analizar las oportunidades de crecimiento que está brindando el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China para el sector automotor ecuatoriano.
- Identificar las amenazas asociadas al Tratado de Libre Comercio con China, en particular la posible disminución en la producción local de automóviles (y la competencia desleal por parte de los fabricantes chinos).

La metodología para la aplicación de estos instrumentos es mediante un enfoque cualitativo, porque la recolección de datos e información será mediante la comunicación en entrevistas, los datos a recopilar no son de carácter numérico.


La entrevista tiene previsto realizarse a personas tanto del gremio automotriz (Gerentes de concesionarias, presidente ejecutivo AEADE, Altos Cargos de marcas consolidadas en el país) como a personas que actualmente estén inmiscuidas en cargos gubernamentales que tengan que ver con importaciones/exportaciones (Cargos ministeriales, Cámara de Comercio, Aduanas)

Esperando contar con su valioso aporte en este proceso, expreso desde ya mis sentimientos de agradecimiento y consideración.

Atentamente,

Gianfranco Chavez Coronel  
Estudiante de Negocios Internacionales.

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
¿Cómo cree que el tratado de libre comercio con China está impactando al sector automotor ecuatoriano en general?	✓		✓			✓		✓		✓		
¿Cuáles considera que son las ventajas específicas que el sector automotor ecuatoriano puede aprovechar a partir del acuerdo comercial con China, en aspectos como costos, acceso a tecnología o diversificación de productos?	✓		✓			✓		✓		✓		
¿Qué preocupaciones genera una mayor competencia de automotores chinos en el sector?	✓		✓			✓		✓		✓		
¿Cómo influye la importación de partes chinas en la eficiencia y costos de producción en Ecuador?	✓		✓			✓		✓		✓		
¿Existe el riesgo de que una dependencia excesiva de las importaciones de vehículos completos desde China que pueda afectar la capacidad de producción o ensamblaje nacional en el futuro?	✓		✓			✓		✓		✓		
Ante la reciente apertura del mercado chino, ¿qué oportunidades pueden explorar los fabricantes ecuatorianos para establecer operaciones de ensamblaje de vehículos chinos en el Ecuador y fortalecer la	✓		✓			✓		✓		✓		

industria local?											
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									✓		
<b>VALIDEZ</b>											
<b>APLICABLE:</b>						✓		<b>NO APLICABLE:</b>			
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>											
Validado por:						Mavis Arredondo					
C.I.:						0502170506					
Firma:											
Fecha:						11-02-2025					

## Investigacion oportunidades y desafios sector automotor TLC Ec Ch (1) (1).docx

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>10%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>10%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>2%</b> PUBLICACIONES	<b>5%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>dspace.ups.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>uprepositorio.upacifico.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.pucese.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>bibliotecadigital.academia.cl</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.produccion.gob.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to utn</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Universidad Católica de Santa María</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>