



Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra
“PUCE-SI”

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
“GESTURH”

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:
“DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA DE ARTESANÍAS
DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

**G4. GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES**

AUTORA: Guerrero Narro Margarita Alexandra

ASESORA: Msc. Gloria Daza Navarrete

IBARRA, SEPTIEMBRE- 2019

Ibarra, 11 de Septiembre de 2019

Msc. Gloria Daza Navarrete

ASESORA

CERTIFICA:

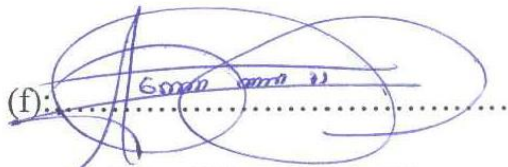
Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Msc. Gloria María Daza Navarrete

C.C.: 100134975-0

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI):

(f): 

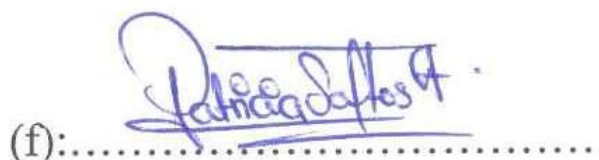
Msc. Gloria Daza N

C.C. 100134975-0

(f): 

Msc Ronny Soriano O

C.C. 092390674-7

(f): 


Msc Patricia Saltos G

C.C. 100268301-7

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Margarita Alexandra Guerrero Narro, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 11 de Septiembre de 2019


(f) 

MARGARITA ALEXANDRA GUERRERO NARRO

C.C.: 100351794-1

AUTORÍA

Yo, Margarita Alexandra Guerrero Narro, portador de la cédula de ciudadanía N° 100351794-1, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales



MARGARITA ALEXANDRA GUERRERO NARRO

C.C.: 100351794-1

DEDICATORIA

Sin duda a mis padres Sr. Segundo Guerrero y Sra. Blanca Narro.

Por ser mis maestros de vida que me enseñaron a ser perseverante ante cualquier adversidad que se presenta en la vida, porque aquel que lucha por lo que quiere es un triunfador.

A la niña de mis ojos a mi Hija

Por qué llegaste en el momento perfecto,
para ser mi apoyo incondicional en mi vida
y tener un motivo por quien luchar el día a día.

A mi hermano quien es mi mejor amigo,
por ser mi apoyo en todo momento
gracias a él quien me incentivó en mantenerme firme,
tener mi cabeza en alto, para seguir luchando
en mis metas.

Gracias a ustedes, no sería la persona que soy hoy en día.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mi Santa Rita por darme la sabiduría necesaria para afrontar cualquier adversidad y poder darme las fuerzas necesarias para nunca rendirme.

A mis padres y mi hija que son mi amuleto, siempre brindando el amor, paciencia y su confianza en mí LOS AMO.

A mi hermano, mi cuñada y a mi sobrina por su maravillosa gratitud que tuvieron en apoyarme y estar en cada momento que se me manifestaba.

La Msc. Gloria Daza quien ha sido ser la principal guía del presente proyecto de Grado y brindarme sus enseñanzas.

Al Sr Carlos Mafla quien ha sido de gran ayuda y ha brindado sus conocimientos como docente.

A mis primos/as, amigas y mis queridos Docentes que con sus enseñanzas han fortalecido mi mente y mi corazón.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra en especial a la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras “GESTURH”, por permitirme en explorar y compartir grandes aventuras durante este largo trayecto.

CONTENIDO

CERTIFICA:	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE GRÁFICO	xiii
RESÚMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xvi
Introducción	xviii
CAPITULO I	19
1. MARCO TEÓRICO	19
1.1. TURISMO	19
1.1.1. Origen del Turismo.....	20
1.1.2. Modalidades del Turismo	20
1.1.3. Turismo Comunitario	22
1.1.4. Turismo Artesanal	23
1.1.5. Turismo Sostenible	25
1.1.6. Turismo Cultural.....	26
1.1.7. Turismo Rural.....	27
1.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA	28
1.3. MERCADO TURÍSTICO	29
1.4. PRODUCTO TURÍSTICO	31

1.4.1.	Los niveles que comprende un producto Turístico.....	31
1.5.	PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	32
1.5.1.	Estrategias de promoción.....	33
1.6.	ARTESANÍAS.....	35
1.6.1.	Etimología.....	35
1.6.2.	Definición de artesanías.....	35
1.6.3.	Dimensiones de Artesanías.....	36
1.7.	ARTESANO.....	37
1.8.	BORDADOS.....	38
1.9.	BORDANDO EN IMBABURA.....	38
1.10.	TALABARTERÍA.....	39
1.11.	RUTA.....	40
1.11.1.	Ruta Turística.....	40
1.12.	EXPERIENCIAS DE PROMOCIÓN DE RUTAS ARTESANALES DEL ECUADOR.....	42
1.13.	PARROQUIA LA ESPERANZA.....	43
1.13.1.	Información General.....	43
CAPITULO II.....		44
2.	DIAGNÓSTICO.....	44
2.1.	ANTECEDENTES.....	44
2.2.	OBJETIVO GENERAL.....	45
2.2.1	Objetivos Diagnóstico.....	45
2.3.	VARIABLES DIAGNÓSTICAS.....	45
2.4.	INDICADORES.....	46
2.5.	MATRIZ DE RELACION DIAGNÓSTICA.....	47
2.5.1.	Matriz de Relación Diagnóstica.....	48
2.6.	MECÁNICA OPERATIVA.....	49

2.7.	IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN	49
2.7.1.	Población o universo	49
2.8.	Determinación de la muestra	50
2.9.	Información Primaria	51
2.9.1.	Encuesta	51
2.9.2.	Entrevista	51
2.9.3.	Observación	52
2.10.	Tabulación y análisis de la información	52
2.11.	ENTREVISTA APLICADA	65
2.11.1.	Análisis de las Entrevistas Aplicadas a distintos artesanos y moradores de la parroquia la Esperanza	76
2.12.	Observación aplicada	76
2.13.	ANÁLISIS FODA	77
2.14.	Cruce Estratégico FA-FO-DO-DA	79
2.14.1.	Determinación del problema diagnóstico	80
CAPITULO III		81
3.	INGENIERIA DEL PROYECTO	81
3.1.	MACRO LOCALIZACIÓN	81
3.2.	MICRO LOCALIZACIÓN	82
3.3.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	83
3.4.	CRECIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA	84
3.5.	RUTA DE LAS ARTESANIAS	84
3.5.1.	Características de las artesanías que ofrece en la parroquia la Esperanza Cantón de Ibarra.	86
3.5.2.	Artesanos principales de diferentes comunidades de Imbabura de la parroquia la Esperanza	90
3.6.	Descripción de Estrategias	91

3.6.1.	Estrategia 1: Creación del Logo.	92
3.6.2.	Estrategia 2: Promoción de los productos mediante un paquete turístico.	92
3.6.3.	Estrategia 3: Venta a pasajeros directos.	99
3.6.4.	Estrategia 4: Medios Impresos	100
3.6.5.	Estrategia 5: Publicidad mediante las redes Sociales.	104
3.6.6.	Estrategia 6: Fam trip.	105
3.6.7.	Estrategia 7: Promocionar a distintos grupos específicos (nichos de mercado)..	106
3.6.8.	Estrategia 8: Charlas y Capacitaciones.....	107
CAPITULO IV		108
4. ANÁLISIS DE IMPACTOS		108
4.1.	ANÁLISIS.....	108
4.1.1.	Impacto Social.	110
4.1.2.	Impacto Cultural.	111
4.1.3.	Impacto Económico.	112
4.1.4.	Impacto Ambiental.	113
4.1.5.	Impacto Educativo.	114
4.1.6.	Impacto Turismo.....	115
4.2.	IMPACTO GLOBAL.	117
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		118
5.	CONCLUSIONES.....	118
5.1.	RECOMENDACIONES.....	119
6.	bibliografía	121
ANEXOS.....		122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de Artesanías	25
Tabla 2: Metodología de la estrategia de posicionamiento.....	30
Tabla 3: Niveles que comprende un producto turístico	32
Tabla 4: Promoción de Ruta de Artesanías del Ecuador	42
Tabla 5: Matriz de relación de diagnostico.....	48
Tabla 6 : Nivel de Población.....	49
Tabla 7: Fórmula del Cálculo	50
Tabla 8: Significativo de la Muestra.....	51
Tabla 9: Análisis de FODA	78
Tabla 10: Foda Estratégico FA-FO-DO-DA	79
Tabla 11: Cronograma de Capacitaciones	107
Tabla 12: Niveles de Impactos.....	108
Tabla 13: Impacto Social	110
Tabla 14: Impacto Cultural	111
Tabla 15: Impacto Económico.....	112
Tabla 16: Impacto Ambiental	113
Tabla 17: Impacto Educativo.....	114
Tabla 18: Impacto Turístico.....	115
Tabla 19: Análisis Global.....	117

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Procedencia de Turistas	53
Gráfico 2: Medio de comunicación	54
Gráfico 3: Tipo de Artesanía	55
Gráfico 4: Medio de Transporte.....	56
Gráfico 5: Qué ve en una artesanía	57
Gráfico 6: Calificación de la Artesanía.....	58
Gráfico 7: Frecuencia de compra de las artesanías	59
Gráfico 8: Razón por la compra de la Artesanía.....	60
Gráfico 9: Tipo de Turismo	61
Gráfico 10: Motivo de Visita	62
Gráfico 11: Frecuencia de Visita	63
Gráfico 12: Valor disponible por pagar en el bordado	64
Gráfico 13: Valor disponible por pagar en la talabartería	65
Gráfico 14: Macro localización	81
Gráfico 15: Micro localización, Cantón Ibarra – Parroquia la Esperanza	82
Gráfico 16: Ruta de Artesanías	86
Gráfico 17: Logo" Ruta de Artesanías	92
Gráfico 18: Paquete turístico 1	95
Gráfico 19: Paquete Turístico 2	96
Gráfico 20: Revista	100
Gráfico 21: Postales	101
Gráfico 22: Hoja volante.....	102
Gráfico 23: Roll up	103
Gráfico 24: Redes sociales-Facebook.....	104
Gráfico 25: Redes sociales- Instagram	105

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad el turismo ha sido una revolución con el paso del tiempo, que ha ido desarrollándose no solo en nuestro país sino a nivel mundial, mediante varios factores como es: social, económico, natural y cultural que ayuda a la ciudadanía en tener una mejor vida a base de ello.

En éste proyecto que es el diseñar estrategias para promocionar las artesanías de la Esperanza, es lograr fortalecer e incentivar a las personas que se dedican a esta actividad a emprender y obtener grandes beneficios por su gran labor, que sean líderes de sus ideas y vean un cambio a futuro.

El presente proyecto de investigación, consta de cinco capítulos cada uno de ellos detalla su parte teórica y práctica, que se ha desarrollado en el proyecto; con la finalidad de orientar el conocimiento y lograr un cambio a futuro para el progreso de una parroquia.

En lo que se refiere el PRIMER CAPÍTULO denominado Marco Teórico, se basó a una minuciosa investigación bibliográfica, basándose a libros, páginas de internet, artículos de la web revistas, folletos con el objetivo de tener bases en lo que se refiere el turismo, y observar la gran importancia que tiene a nivel mundial.

En el SEGUNDO CAPÍTULO conocido también como Diagnostico, se desarrolló una matriz diagnostica donde se describe las variables necesarias para llevar a cabo mediante encuestas, entrevistas, observación; que fueron aplicadas a los turistas que visitan a distintos establecimientos de hospedajes de la parroquia la Esperanza, por lo tanto gracias al diagnóstico que se realizó, se llevó a la conclusión de la importancia que es el diseñar estrategias para promocionar las artesanías de la parroquia la Esperanza, basándose con datos y criterios reales por parte de los visitantes y moradores del sector.

A continuación en el TERCER CAPÍTULO denominado también como Ingeniería de Proyecto se tomó en consideración como va diseñadas las estrategias que ayudará a la promoción de las artesanías, creando una ruta de las artesanías y enumerando varias

estrategias que ayudaría aumentar el número de turistas, para seguir desarrollando el turismo en este sector.

Finalmente el CUARTO CAPÍTULO considerado también como análisis de impactos, mediante esta herramienta se permitió saber el impacto Global de toda la Investigación del proyecto, y determinar la factibilidad y el valor que tiene el turismo cultural, natural en esta parroquia la Esperanza.

Y para concluir se formuló algunas conclusiones y recomendaciones, mediante el desarrollo del presente proyecto de Investigación, basándose a las experiencias que se dio en la parroquia la Esperanza.

ABSTRACT

Nowadays tourism has been a revolution with the passage of time, which has developed not only in our country but worldwide, through various factors such as: social, economic, natural and cultural that helps citizens to have a better life based on it.

In this project that is designing strategies to promote the crafts of the Esperanza, is to strengthen and encourage people who are dedicated to this activity to undertake and obtain great benefits for their great work, to be leaders of their ideas and see a change in the future.

This research project consists of five chapters, each of which details the theoretical and practical part that has been developed in the project, in order to guide knowledge and achieve a change in the future for the progress of a parish.

Regarding the **FIRST CHAPTER** called Theoretical Framework, it was based on a meticulous bibliographical research, based on books, internet pages, articles of the web, magazines, brochures with the aim of having bases in what concerns tourism, and observing the great importance it has worldwide.

In the **SECOND CHAPTER** also known as Diagnostic, a diagnostic matrix was developed which describes the necessary variables to be carried out through surveys, interviews, observation that were applied to tourists visiting different lodging establishments of the Esperanza parish, Thanks to the diagnosis that was made, it was concluded that it is important to design strategies to promote the crafts of the Esperanza parish, based on real data and criteria from visitors and residents of the sector

Then in the **THIRD CHAPTER** also called Project Engineering, it was taken into consideration how the strategies that will help to promote handicrafts are being designed, creating a route of handicrafts and enumerating several strategies that would help to increase the number of tourists, to follow developing tourism in this sector.

Finally, the FOURTH CHAPTER, also considered as impact analysis, through this tool allowed to know the global impact of all the research of the project, and to determine the feasibility and value of cultural, natural tourism in this parish la Esperanza.

And to conclude some conclusions and recommendations were formulated, through the development of the present research project, based on the experiences that occurred in the Esperanza parish.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación que se ejecutó en la parroquia la Esperanza, cantón de Ibarra, provincia de Imbabura, es con la finalidad de dar a conocer todo lo que se relaciona al turismo artesanal, como es: “la Ruta de Artesanías “de dicha parroquia, valorizando el producto potencial mediante la promoción y publicidad.

En la provincia de Imbabura reconocida por sus lagos, generalmente sus atractivos turísticos han llevado la mayor demanda de turistas, y con el tiempo a desarrollarse en el ámbito del turismo, tanto en su biodiversidad natural y artesanal, donde permita de acuerdo a estos factores realizar una asociación con otras actividades, que son productivas para el crecimiento del turismo en la parroquia la Esperanza, estableciendo alternativas para mejorar la economía y variar la oferta turística artesanal.

En este proyecto de investigación, da como relevancia sobre el diseño de estrategias de promoción artesanal a base de la ruta de artesanías, que favorecerá directamente a los artesanos de la parroquia la Esperanza, que en la actualidad no cuenta con planes de como promocionar y pueda acceder un conocimiento para otorgar ventajas en el desarrollo sustentable, referente al producto, que beneficie a la parroquia en todo el entorno artesanal y natural.

De acuerdo a la promoción y difusión del producto artesanal, tiene como fin recuperar la identidad innata en la parroquia la Esperanza, que es un patrimonio histórico-cultural del sector, es importante diseñar de manera apropiada las estrategias, que permita promocionar el producto, tomando en cuenta e involucrando a las instituciones públicas y privadas en materia de promoción turística, como cultural para la ruta de artesanías de la parroquia.

Es importante recalcar que los favorecidos en este caso directos son los moradores de la parroquia, que en su mayoría se dedican a las artesanías como: bordados y a la talabartería quienes serán ellos los que obtengan mayores ingresos y reconocimiento, por su labor artesanal a través de la venta de producto de calidad que ofrecen, con el fin de conseguir el regreso y la fidelidad del turista.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1.TURISMO

Al referirse con el término del turismo se puede encontrar una diversidad de conceptos donde permite desarrollar, comprender, y analizar su definición, sin embargo gracias a la tecnología permite tener un mejor acceso de información más relevante y ágil a la vez, o viceversa con el uso de los libros de diferentes autores que ayuda a determinar con más exactitud el termino y tener una conclusión específica cómo es la definición del turismo.

A continuación se mencionara las definiciones de algunos autores como:

“Turismo es la actividad productiva que se ocupa de las tareas relativas al estudio, planificación, capacitación, implementación, supervisión, promoción, comercialización y prestación” (Alvear, 2008, pág. 29).

El turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo o emergentes. Las utilidades que aportan a un país obligan a contemplar con detenimiento la forma de intensificar esta actividad (Dahdá, 2007, pág. 13).

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre Padilla, 2012, pág. 15).

“El turismo es una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía, ya que necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económica, social, cultural y medioambiental, de ahí su carácter multifacético” (Lickorish & Jenkins, 1997, pág. 15).

De acuerdo a las citas de los diferentes autores, el turismo se denomina como una actividad para la persona que lo realiza por un tiempo estimado y a su vez es considerado el turismo como una manera de captar una alta gama de productividad sobre bienes y servicios adquiridos por parte del turista hacia el lugar visitado.

1.1.1. Origen del Turismo

Es importante comprender de donde proviene la palabra del turismo como fueron sus inicios y quienes lo realizaban, de esta manera es importante tener en cuenta algunas citas donde describen y ayuda comprender sus orígenes sobre el turismo.

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros (Rodríguez E. , 2011).

En la Edad Media y casi hasta finales del siglo XVI la población que vivía en comunidades agrícolas era sedentaria y rara vez se desplazaba de la zona o pueblo local. Incluso con la Revolución industrial, que presencié un lento arranque del desarrollo urbano e industrial, solo la clase más rica disfrutaba del ocio y los viajes (Lickorish & Jenkins, 1997, pág. 27).

El turismo como lo mencionan algunos autores ya existía, el hombre realizaba diferentes desplazamientos sea por negocio, migración y a su vez por las guerras que existían en otros siglos, de esta manera el hombre creaban diferentes medios de transportes como grandes embarcaciones para poder transportar a las personas de un lugar a otro.

1.1.2. Modalidades del Turismo

Dentro de lo que concierne al mencionar las modalidades del turismo, debemos tener en cuenta que el turismo se realiza algunas actividades donde hace que el turista tenga interés, por conocerlo y aprender de lo que se relaciona costumbres y culturas y que está en su alrededor.

Por ende el turismo existe una variedad de alternativas, que permite a la persona realizar como es la diversión, conocimiento e inclusive en lo que se refiere la distracción.

Un turista tiende estar interesado en una o varias formas del turismo esto ya sea por el tipo de viaje que lo va a realizar. Puede ser:

- Por belleza natural de un lugar
- Por su gente
- Por su gastronomía
- Por las obras culturales

Para un mejor entendimiento algunos autores plantean de la siguiente manera sobre las modalidades del turismo con su respectiva definición.

Según (Lickorish & Jenkins, 1997), considera que se puede distinguir de la siguiente manera las modalidades:

1. Turismo doméstico, referido a los residentes de ese país que viajan solo dentro de sus fronteras.
2. Turismo receptor, referido a no residentes que viajan a ese país.
3. Turismo emisor, referido a no residentes de dicho país que viajan a otro país.

Se puede describir las mismas modalidades de turismo sustituyendo la palabra “país” por “región”. En este caso tales modalidades de turismo ya no se referirían a un país o grupo de países.

Las tres modalidades básicas de turismo pueden cambiarse de varias maneras para derivar en las siguientes categorías:

1. Turismo Interno, que engloba al turismo doméstico y al turismo receptor.
2. Turismo nacional, que engloba al turismo doméstico y al turismo emisor.
3. Turismo Internacional, que incluye al turismo receptor y al emisor (págs. 53,54).

Las modalidades del turismo permiten diferenciar de acuerdo a las actividades que cada una ofrece, es importante comprender cada una de ellas ya que contamos con más de 8 Tipos de turismo y es fundamental conocer para facilitarnos en poder brindar el servicio adecuado y como lo desee el turista.

1.1.3. Turismo Comunitario

Al mencionar el Turismo comunitario, es dar a conocer todo lo relacionado al entorno natural donde se hace participe lo cultural, que promueve el negocio turístico que implementa el turismo haciendo participe a los comuneros, con grandes estrategias para el desarrollo de la comunidad y que tradicionalmente se ha logrado, un alto nivel y acogida por parte de los visitantes.

El turismo Comunitario en los actuales momentos una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del “sur”, tanto es así que existe diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina (Ruíz & Solis, 2007, pág. 12).

Impropiaamente llamado “vivencial”; ha significado una verdadera pretensión carente de todos los fundamentos técnicos, al intentar desarrollar turismo comunitario, procurando que los visitantes se hospeden en las viviendas de los moradores de las zonas turísticas urbanas o rurales. Si bien es cierto, un viajero que pretenda hacer turismo clásico al salir de su lugar de residencia lo hace con una pequeña disposición a tolerar incomodidades, a la aventura premeditada, tampoco es menos cierto que espera servicios de igual o mejor categoría a la correspondiente a su estatus social, al de su propio modo de vida; un pasajero clase alta tiene la expectativa de recibir servicios clase alta, de ser posible superiores; de ninguna manera clase media, en tal virtud, las intenciones de promover la ocupación de viviendas

comunitarias con el evidente objetivo de elevar los ingresos de los propietarios tienen una clara explicación de por qué no han funcionado (Sanchez & Alvear, 2008, pág. 157).

El Turismo Comunitario se ha convertido en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural que parece encarar varias de las más expectativas del mundo actual. Por un lado es una alternativa de los modelos clásicos de desarrollo hegemónico por otro lado cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una explotación consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural (Ruíz, 2007, pág. 13).

De acuerdo a lo citado el turismo comunitario es un elemento muy indispensable para el desarrollo social y económico, dando como prioridad la conservación de lo natural y cultural, con el propósito de lograr la participación por parte de las personas que residen en las comunidades creando un turismo comunitario sostenible.

1.1.4. Turismo Artesanal

Es por esta razón que al mencionar las artesanías se debe tomar en consideración al tipo de necesidad según (Fernández M. , 2015) menciona que:

La *artesanía*, en un medio rural o local puede desarrollar sus mejores valores y fortalezas, teniendo en cuenta para ello su cultura y el entorno donde se desarrollan.

Podemos destacar para ello distintos tipos de *artesanía*:

- La artesanía tradicional, representando las tradiciones de su lugar de procedencia.
- La artesanía de autor. Conocimiento de artesanos y oficios tradicionales.
- La artesanía postindustrial (un objeto realizado con su procedimiento u oficio característicos, al que añade los logros técnicos actuales y con agudeza e imaginación, obtiene un resultado) puede jugar un papel mixto.

Lo que si las hace interesantes a todas, desde un punto geográfico, es la localización unitaria de su lugar de producción *que no de distribución*.

“Las hábiles manos de nuestros artesanos han impulsado desde épocas históricas, la economía de los pueblos en donde se han radicado, en la actualidad el trabajo artesanal fomenta el desarrollo turístico de los pueblos” (Palacios, 2011).

El Turismo Artesanal se lo considera como la identidad neta de un sector rural y local, dando prioridad a diferentes tipos de artesanías que ayuda a diferenciarlas, el lugar y la creatividad del artesano. De esta manera dan un plus en cada producto y lo hace ser especial y novedoso al mismo tiempo.

Las artesanías son identificadas por su tradición cultural de un sector turístico, donde permite que el turismo comunitario o rural sean plasmados a base de sus productos artesanales, según hace mención (Romero, 2015) como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con una posibilidades limitadas, pero con una rica cultura y tradición. Dicho esto claramente es una actividad que favorece en todo el ámbito turístico, social, y principalmente económico.

De acuerdo a lo citado las artesanías ha logrado ser un gran potenciador con el pasar del tiempo, donde ha permitido seguir desarrollándose sobre todo en lugares que más acogen a turistas extranjeros, estos son los lugares de turismo rural que han sabido mantener su identidad, costumbres de las personas que desarrollan el producto artesanal.

1.1.4.1. Tipos de artesanías

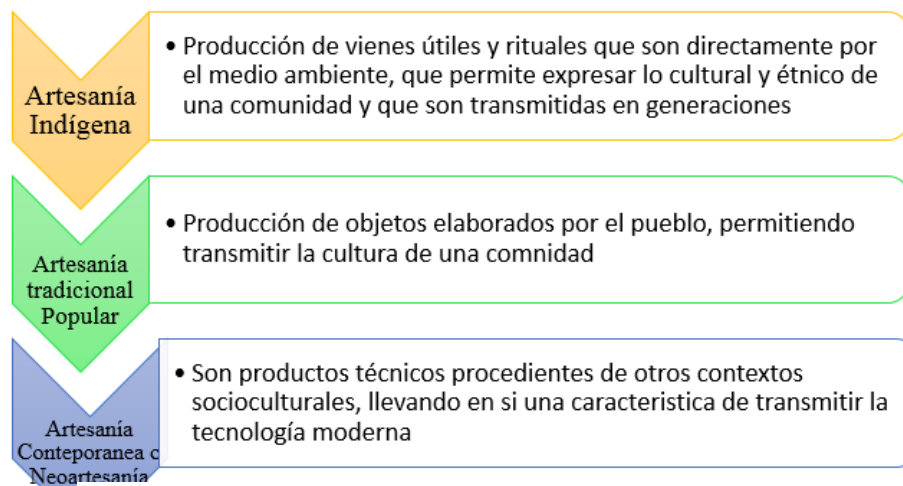


Tabla 1: Tipos de Artesanías
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

1.1.5. Turismo Sostenible

Al referirnos del turismo sostenible en la actualidad, tiende a favorecer lo que es el consumo responsable y tener respeto al medio ambiente, para seguir conservando todo lo que relaciona con el medio natural, cultural y social en una comunidad y poder seguir fomentándolo con el transcurso del tiempo.

La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación (Oliveira, 2013, pág. 8).

Concepto aplicable a todas las formas de turismo que estén en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural a lo largo del plazo, y que combatan las agresiones que el turismo de masas ha producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con una infraestructura que ha degradado el ecosistema natural y ambiental. Este concepto implica

la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo que benefician a la sociedad actual (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998, pág. 382).

El turismo sostenible protege y ayuda a fomentarse a futuro un lugar turístico, cada aspecto que representa sea natural, cultural y antropológicos, son siempre a las necesidades que los turistas desea conocer, en este caso los servicios dentro de lo cultural, patrimonial y reservas sean siempre sean respetados y conservados.

1.1.6. Turismo Cultural

Al mencionar el turismo cultural, es dar a conocer lo que es el arte, representaciones artísticas, festivales, eventos culturales a nivel nacional e internacional, sobre todo porque refleja la identidad, de cada rincón que un país ofrece a sus visitantes.

Actividad turística que consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, a través de los monumentos histórico-artísticos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, rutas e itinerarios históricos-monumentales, asistencia a seminarios, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero, manifestaciones folclóricas y antropológicas (artesanía, festivales de música folk, jornadas gastronómicas, danzas típicas, etc.) (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998, págs. 372,373)

El turismo cultural es la forma de turismo más antigua, puede decirse que con él comienza el turismo tal como lo conocemos en la actualidad, sus antecedentes se remontan al denominado grand tour de fines del *siglo XVI*, el cual comentamos en el capítulo 5 de esta obra (Acerenza, 2012, pág. 54).

Se denomina así el turismo que tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares históricos que muestran la riqueza cultural del enclave y, aunque también se realiza turismo

cultural del turismo rural, aquí se va analizar específicamente el turismo cultural que se efectúa en las ciudades (Pérez de las Heras, 2004, págs. 103,104)

El Turismo Cultural se lo define en una sola palabra como antigüedad o un antecedente que a lo largo del tiempo este permite ser conocido y admirado, por la trayectoria de años que se sigue manteniendo, mediante una rica herencia de historia que transmiten los pueblos y ciudades.

1.1.7. Turismo Rural

El turismo rural es mencionar lo ancestral, patrimonial, que ayuda al campesino a desarrollar algunas actividades que beneficie al turismo comunitario permitiendo de esta manera dar a conocer las costumbres y tradiciones de un dicho pueblo.

A continuación se hacen mención los siguientes autores con respecto a su definición.

Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo. Estas actividades turísticas se concretan en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, o en la organización de cursos de gastronomía, cocina, artesanía, folclore locales (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998, pág. 380).

A diferencia del turismo de naturaleza que tiene lugar en parques y áreas protegidas, el turismo rural es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales, los antecedentes indican que este tipo de turismo tuene sus orígenes en Inglaterra alrededor de los años cincuenta, como consecuencia del deseo de la población urbana por escapar de la monotonía y la tensión de la vida cotidiana en las grandes ciudades, en búsqueda de descanso y creación, el disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, y de familiarizarse con las actividades del medio rural (Acerenza, 2012, pág. 43).

Mediante el turismo rural permite que se desarrollen las comunidades con el fin de generar económicamente, mediante los diferentes turismos que el visitante puedan realizarlos y

adquirir sus productos, con el fin de dar conocimiento las tradiciones y costumbres, y a la vez tener un contacto más directo con la naturaleza y saborear distintos platos típicos.

1.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad Turística es un elemento importante dentro del turismo ya sea para las personas de menor a mayor edad donde no solamente permite la integración sino el contacto tanto de la persona y el lugar donde lo están visitando.

A continuación se definirá la actividad turística.

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida, por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional *turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial* (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998, pág. 11).

Si partimos del elemento fundamental del turismo, alrededor del cual gira todo el sistema, a saber: “ el poner en contacto directo al individuo con su medio natural, el universo”, podemos considerar que la finalidad principal de la actividad turística es la de proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para el cumplimiento de dicho cometido, buscando de esta manera satisfacer al individuo, crear nuevas expectativas de conocimientos e interés, mejorar la calidad de vida, proporcionar la integración de los pueblos, y, como fines secundarios, crear una estructura socioeconómica sólida contribuyendo así al desarrollo económico y cultural de los pueblos (Ramírez, 2007, págs. 11,12).

De acuerdo a la investigación se puede decir que la actividad turística, enfoca al ocio y recreación que la persona va a realizar durante su estadía, este se manifiesta durante el tiempo libre, en este caso lo realiza mediante fotografías o deportes que lo ameriten dentro del sitio visitado.

1.3. MERCADO TURÍSTICO

El mercado turístico se lo reconoce por el lugar donde se dará a conocer un producto mediante una promoción, donde inicia a dar una ponencia de ideas por parte del consumidor hacia el producto o servicio brindado.

El mercado turístico engloba la demanda turística, es decir, todas aquellas personas que realizan viajes relacionados con el turismo, y la oferta turística productos y servicios turísticos, así como los competidores e intermediarios que orientan al consumidor a un determinado producto (Crosby, 1996, pág. 20).

“El mercado turístico es el punto de encuentro entre compradores y vendedores turísticos, pudiendo ser estos tanto turistas como agentes de viajes, operadores, hoteleros y todos los prestatarios de servicios turísticos” (Mármol & Ojeda , 2012, pág. 28).

Según (Mármol & Ojeda , 2012) menciona que la Metodología de la estrategia de posicionamiento son las siguientes:

1.	Identificar los atributos que caracterizan al producto.	El cliente considera aquellos atributos que caracterizan el producto y que le ayudan en su proceso de decisión de compra o consumo.
2.	Establecer la posición de los competidores en función a los atributos.	Consiste en alcanzar una valoración de los diferentes atributos identificados en la etapa anterior para cada una de las empresas o marcas que compiten en el mercado.
3.	Conocer la importancia/ valoración que otorgan los diferentes segmentos de mercado a los diferentes atributos.	Se trata de conocer la valoración y la importancia que cada uno de los segmentos otorga a los diferentes atributos que caracterizan al producto al realizar su elección.
4.	Seleccionar la estrategia de posicionamiento	En función de los diferentes segmentos identificados y del posicionamiento de las marcas competidoras, la empresa seleccionará la estrategia específica que aplicará a su producto. Normalmente se realizará en función de la ventaja competitiva que pretende destacar y que va a permitir a la empresa diferenciar su oferta de los demás competidores.
5.	Comunicar el posicionamiento	Una vez seleccionada la estrategia de posicionamiento, la misma debe ser comunicada al público objetivo, esperando recibir de este un feed back que dará a conocer a la empresa si se ha entendido el mensaje y si se consigue el objetivo marcado.

Tabla 2: Metodología de la estrategia de posicionamiento
Fuente: Marketing Turístico (Mármol Patricia y Ojeda Carmen).

La metodología del posicionamiento se resume en cuatro puntos:

1. Identificar el mejor atributo de nuestro producto
2. Conocer la posición de los competidores en función a ese atributo
3. Decidir nuestra estrategia en función de las ventajas competitivas
4. Comunicar el posicionamiento al mercado a través de la publicidad (pág. 40).

El mercado turístico hace partícipe a las ofertas establecidas del producto y servicio, generando una gran demanda dentro de un mercado ya posesionado con su producto.

1.4. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico como bien se lo conoce es una manera de estimar al turista ya sea por un servicio u objeto, que provoque un cierto interés y sea un gran beneficio dentro del desarrollo económico del lugar.

Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos, de esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer (Nasimba & Cejas , 2015, pág. 25).

“Conjunto de prestaciones, materiales o inmateriales, que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas” (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998, pág. 288).

El producto turístico es la prestación de bienes y servicios, sea tangible o intangible de acuerdo a la necesidad del consumidor, con la finalidad de satisfacer y brindar un producto de calidad, para poder desarrollarlo y posesionarlo dentro del sitio turístico.

1.4.1. Los niveles que comprende un producto Turístico.

Para poder estructurar un producto turístico se debe tomar en consideración los niveles como lo detalla según (Mármol & Ojeda , 2012), en el siguiente cuadro:

1. El producto básico o núcleo del producto	Es el servicio o beneficio que busca el cliente y que se diseña para satisfacer sus necesidades. Se puede expresar en palabras e imágenes diseñadas para motivar y provocar la compra. El turista no compra productos, sino los beneficios que puede obtener de los mismos, para satisfacer alguna necesidad.
2. El producto tangible	Comprende la oferta comercial, es decir, lo que será ofrecido al consumidor a un precio determinado de un momento dado. Consiste en lo que efectivamente el cliente comprará o recibirá por el precio pagado y que se describe, de la mejor forma posible, a través de folletos, catálogos, páginas web o similares. Es necesario tener presente que una de las principales características del producto turístico es su intangibilidad al momento de la compra, por lo cual una descripción real y adecuada es factor esencial para generar su venta.
3. El producto aumentado o valor añadido	Es todo aquello que se añade al producto básico y al producto tangible para hacerlo más interesante y atractivo para el público objetivo. Es una característica, beneficio adicional o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial, una serie de valores añadidos por encima de lo que espera el cliente. Su propósito final es ayudar o reforzar la decisión de compra del turista. Las empresas usan este nivel del producto para conseguir amplias posibilidades de diferenciación.

Tabla 3: Niveles que comprende un producto turístico
Fuente: (Mármol & Ojeda , 2012, pág. 54).

Al referirse de los niveles que se debe emplear con los productos turísticos, se debe tomar en cuenta primeramente el mercado donde se lo va a promocionar, seguidamente saber cómo exponerlo ante el consumidor, con el único objetivo de que el producto sea reconocido y aceptado en el mercado.

1.5. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Al mencionar la promoción turística hablamos de dar a conocer un producto o servicio al mercado con el propósito de llegar al consumidor, gracias a este sistema permitirá que genere ingresos económicos en cualquier lugar que realicen la promoción turística.

Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los productos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos y/o consumidores, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad (Castilla & Almeida, 2009).

“Conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir unas ventas del mismo entre la demanda” (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998, pág. 288).

“Es un plan para el uso óptimo de los elementos que forman la promoción, ventas, publicidad” (Carter, 2009).

La promoción turística consiste entre el consumidor y el producto o servicio, para dar paso a la aceptación e identificado dentro del mercado a largo plazo, generando la creación de nuevos emprendimientos dentro de un lugar turístico.

1.5.1. Estrategias de promoción

La estrategia de promoción es primordial, su función es lograr vender un servicio o producto dentro de un mercado, estableciendo ideas para lograr la mayor aceptación hacia el consumidor y generar un desarrollo tanto social como económico.

Para ello es importante conocer las estrategias de promoción.

La estrategia de promoción tiene el propósito de influir en la actitud y comportamiento del cliente o prospecto utilizando herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y ventas personal.

Elementos que componen una estrategia de promoción

Para lograr los objetivos de la promoción te puedes basar en las herramientas antes mencionadas utilizando los siguientes elementos:

- Publicidad: Anuncios de televisión, de radio, impresos, folletos, carteles, volantes, sección amarilla, directorios publicitarios, espectaculares, material audiovisual, Internet, etc.
- Promoción de ventas: Sorteos, juegos, loterías, obsequios, muestreo, ferias, exhibiciones, demostraciones, cupones, financiamiento con tasa de interés baja, etc.
- Eventos y experiencias: Visitas a fábricas o empresas, actividades al aire libre, exposiciones artísticas, eventos deportivos, etc.
- Relaciones públicas: Discursos, capacitaciones, seminarios, reportes anuales, publicaciones, cabildeo, asociación con cámaras de comercio, boletines de prensa, etc.
- Venta personal: Programas de incentivos, reuniones de venta, muestreo, ferias, etc.
- Marketing directo: Catálogo de productos, telemarketing, compras por Internet, Mensaje de por correo electrónico, venta por TV, etc.

Como se pueden dar cuenta, existen bastantes herramientas que puedes utilizar en la promoción, con el propósito de informar, persuadir y recordar sobre los productos que maneja tu empresa.

Como crear una estrategia de promoción.

Una vez que ya conoces la definición de promoción y las herramientas que puedes utilizar para tu estrategia, debes de tener en cuenta que tu objetivo es:

- Aumentar tus ventas.
- Atraer clientes.
- Recuperar cartera.
- Reconocimiento del producto.
- Mejorar la identidad de la marca.

Debido a la fuerte competencia que existe en el mercado, es necesario programar una estrategia fuerte y segura antes de iniciar una campaña de promoción, principalmente las pequeñas empresas deberán de utilizar sus recursos de manera eficaz (Angulo, 2017).

Las estrategias de una promoción es saber cómo llegar al consumidor, primeramente el impulsarlo con excelentes comerciantes, segundo que en el mercado la marca sea reconocida para dar paso a excelentes promociones, que genere una alta demanda en el mercado siempre y cuando el producto no pierda el valor de calidad.

1.6. ARTESANÍAS

1.6.1. Etimología

La etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas «artis-manus» que significa: arte con las manos (Benavides, 2013).

1.6.2. Definición de artesanías.

La artesanía se lo define como un arte plasmado en un diseño mediante la elaboración de un producto, donde rompe todos los esquemas que el artesano lo puede implementar en su producto, ya sea por la gran habilidad de crear y desarrollar su imaginación permitiendo de esta manera obtener la captación directa del consumidor.

“Arte u obra realizada por artesanos, que puede ser de interés como recurso turístico de un lugar desde el punto de vista antropológico y étnico, la veta de productos de artesanía nacional se considera una actividad turística privada” (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998, pág. 40).

La artesanía ha sido a lo largo de los años una actividad fundamental que ha servido como soporte a diversas áreas del entorno rural y que con la industrialización ha quedado relegada a un segundo plano, esta actividad hoy en nuestros días ha dejado de ser fundamental, a ser una expresión de la tradición con un valor añadido asociado a las raíces de los pueblos (Romero, 2015).

La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común, al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano (Sierralta, 2014).

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales), es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos, una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados, esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial (Pérez & Gardey, 2014).

“Arte u obra realizada por artesanos, que pueden ser de interés como recurso turístico de un lugar desde el punto de vista antropológico y étnico, la venta de productos de artesanía nacional se considera una actividad turística privada” (Antich, Arcotons, & Montaner, 1998).

La artesanía, es reconocida como una actividad turística, que son elaborados por diferentes artesanos que demuestra la identidad cultural mediante un diseño de arte que expresa la historia que involucra el medio ambiente lo cultural y social de un lugar.

1.6.3. Dimensiones de Artesanías

Para poder concebir de la mejor manera las Artesanías se les ha denominado en 3 dimensiones como lo menciona (Navarro-Hoyos, s.f.)

- El artesano: como creador y constructor de cultura
- La actividad artesanal: como proceso en el que se aplican técnicas y prácticas artesanales tradicionales y contemporáneas y como proceso productivo que provee medios de vida al artesano
- El producto artesanía: expresión de identidad y de la cultura autóctona nacional, regional y local.

Es importante que cada artesano al momento de desarrollar este tipo de actividad, debe tener en cuenta las condiciones que le ayudaría a crear un producto de calidad y a la vez poder posesionarlo dentro de un mercado turístico.

1.7. ARTESANO

Al mencionar el artesano se comprende que es la persona que juega un papel muy importante, porque desarrolla la habilidad en crear o diseñar una artesanía, también es quien hace que su arte sea identificado y valorado por el consumidor y a su vez reconocido dentro de un mercado.

Artesano es la persona que tiene habilidad en algún oficio manual, imprimiendo un estilo o sello personal y artístico a los objetos confeccionados, en los que cada pieza es distinta a las demás, a diferencia de la producción industrial, en la que la técnica empleada es mecánica y la producción en serie de tipo fabril, la técnica del artesano es manual y creativa, el artesano realiza trabajos manuales de significado artístico, que refuerzan la identidad cultural sin intervención de maquinaria (Porporatto, 2015).

Artesano es un concepto vinculado o relativo a la artesanía. La artesanía, por su parte, hace referencia al trabajo realizado de forma manual por una persona, sin ayuda de la energía mecánica, también el producto que se obtiene de esa labor manual recibe el mismo nombre, a su vez, las piezas artesanales son todas distintas entre sí, lo que las diferencia claramente de aquellas obtenidas a través de la producción industrial o del trabajo en serie (Gardey & Pérez, 2013).

De acuerdo a lo mencionado de los autores sobre la definición de un artesano es quien coloca un sello personal de su trabajo artístico, por lo que lo diseña y no hace uso de cualquier equipo eléctrico sino hace destacar la imaginación, y su única herramienta es la mano de obra.

1.8. BORDADOS

Todas las tradiciones que se da a conocer en la provincia Imbabura son realmente hereditarios a lo largo del tiempo, que paulatinamente se ha ido desapareciendo la identidad a causa de las tecnologías, por lo que ha sido un remplazo total en los materiales y en la creatividad de cada artesano, que suele realizarlo y darlo a conocer a quien adquiere este tipo de producto en este caso las artesanías, la historia de los Bordados en Zuleta se remonta al año de 1940, cuando tres jovencitas de la comuna fueron llevadas a la Hacienda Zuleta a trabajar con Roció Pallares, esposa del Ex presidente Galo Plaza Lasso, quien las instruyo en el bordado de ,mantelería, durante el tiempo libre de las muchachas, en la actualidad Zuleta engalana con sus bordados una gran variedad de productos como manteles, paneras, servilletas, tapetes, porta vasos, camisas, vestidos, etc., el bordado además de ser una actividad económica para las mujeres de Zuleta, es la expresión visual del sentimiento y de la identidad zuleteña. Los dibujos, elaborados por expertas manos, reflejan la riqueza de un mundo que no solo es el que hoy miramos con nuestros ojos; sino que recoge, en una espiral infinita, la cosmovisión campesina sobre un mundo que solo se puede entender con el alma. Las mujeres bordadoras viven enamoradas de su trabajo y el proceso de confección de un bordado es arduo, los productos son exclusivos y originales, la calidad de los trabajos habla por sí sola, las formas y los colores son reflejan la naturaleza que rodea a la comunidad (Dirección de Gestión Turística y Cultural del GAD, 2016, págs. 30-31).

Es grato y un orgullo saber que el Ecuador, lleva una diversidad de culturas y estas son identificadas mediante los productos que lo promocionan, ya sea un servicio o un objeto que representa una identidad en el país, y a su vez estos son adquiridos no solo nacionales sino internacionales, siendo de esta forma una codicia y una reliquia al momento de comprarlo.

1.9. BORDANDO EN IMBABURA

El bordado en Imbabura se ha constituido en una artesanía, que, dentro del Plan Nacional de Turismo Comunitario se establece como un hilo conductor para la implementación de rutas de interés turístico, que incidirán en el desarrollo de las distintas comunidades. Si bien en el territorio de la provincia encontramos comunidades en donde la artesanía de los bordados

está más claramente difundida, no en todas ellas hay una conciencia clara del potencial turístico que representa. Todas las comunidades imbabureñas de una forma u otra ejercen la tradición del bordado, diferenciándose por la calidad de sus productos, por los insumos que emplean, sean estos hilos o lienzos, y por el destino que dan a su producción, en algunos casos para comercializar, en otros para consumo propio.

Dentro de las organizaciones comunales bordadoras contempladas en el Plan de Turismo Comunitario se distinguen los Territorio y comunidades 22 pueblos Caranqui, Otavalo y Cayambi, establecidos en las parroquias de La Esperanza, Angochagua y González Suárez (Polanco, 2010, pág. 21).

1.10. TALABARTERÍA

En la parroquia la Esperanza los artesanos que realizan trabajos como la talabartería su objetivo es trabajar con buenos materiales para que este sea reconocido como un producto de calidad y poder generar un mayor crecimiento y desarrollo dentro del sector. En la parroquia la Esperanza existen pocos artesanos dedicados a realizar trabajos de talabartería, arte aprendida desde temprana edad y heredada por generaciones a través del tiempo.

1.10.1. Etimología de la talabartería

Viene del “talabarte” que significa oficio profesión de una actividad

Elaborar monturas no es tarea fácil, requiere de un proceso riguroso iniciando con la confección de un esqueleto de madera, el cual será cubierto con la piel vacuna y luego de un proceso es finalmente retocado con adornos según el pedido del cliente (Dirección de Gestión Turística y Cultural del GAD, 2016, págs. 30,31).

La talabartería es un oficio especializado en la confección de herramientas para montar a caballos: monturas, riendas, taloneras, entre otros. En Latinoamérica, en cambio, este término se amplió a los artesanos que fábrica cualquier artículo de cuero curtido, material sobre que se comenzaron a elaborar adornos y decoraciones (Vizcaino, 2016).

La talabartería mediante los diferentes diseños elaborados por parte de los artesanos es considerado como un trabajo de mucho esfuerzo, aparte de diseñar es confeccionar objetos de cuero con la finalidad de atraer al cliente y el interés mediante sus diseños coloridos sencillos.

1.11. RUTA

La ruta permite señalar donde se quiere llegar el sitio o la meta que la persona emplea en este caso dentro de la rama del turismo se emplea para que el turista tenga una mejor información hacia donde desea dirigirse es importante poder definir bien para que sea clara y entendida.

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer (Mamani , 2016).

Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional (Fernández & Guzmán, 2005).

La Ruta es similar a un itinerario para poder llegar a un destino, que hacen uso a diferentes medios de transportes, algunas rutas son largas y lleva tiempo o también cercas y fáciles de llegar.

1.11.1. Ruta Turística

Ruta Turística se define como un modo de recorrido más fácil que se emplea para hacer conocer un lugar a un turista, con el objetivo de ser practico y a la vez entretenedor por que

mediante la ruta que realiza la persona despierte un mayor interés por captar cada punto que se lo visita.

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino, las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico (Rodríguez M. , 2010).

Se conocer como Ruta Turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo, estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Mamani , 2016).

La ruta turística es un recorrido donde permite orientar a la persona, a cada destino de mayor interés o que haya seleccionado por parte del turista, es importante señalar que dentro de una ruta turística pueda realizar visitas a talleres o locales de ventas de productos artesanales y que puedan ser consumidos en su compra.

1.12. EXPERIENCIAS DE PROMOCIÓN DE RUTAS ARTESANALES DEL ECUADOR

AUTOR/A	NOMBRE DE LA RUTA	LUGAR	OBJETIVO
María Gabriela Hadathy Bucheli	Modelo de gestión para la aplicación de estándares de calidad en los emprendimientos turísticos de la ruta de los bordados	CARANQUI, LA ESPERANZA, ANGOCHAGUA	Analizar el nivel de gestión de calidad en los establecimientos turísticos y emprendimientos artesanales de la "Ruta de los Bordados", para diseñar un modelo de gestión que permita la aplicación de estándares mínimos.
Guía Ecuatoriana de transporte y turismo	Cuenca exhibe su magnífico talento y tradiciones en una ruta artesanal	CUENCA	Trabajar en conjunto para seleccionar los talleres, galerías y artesanos incluidos en el folleto «Rutas vivenciales: Artesanías cuencanas», dedicado a destacar atractivos turísticos vinculados a esta temática.
García Almeida, Eliana Margarita	Diseño de una ruta turística artesanal en la línea de fibras naturales en la provincia de Imbabura	IMBABURA	Diseñar una Ruta Turística Artesanal en la Línea de Fibras Naturales para dar realce y valor a la artesanía como patrimonio cultural inmaterial y fortalecer nuevos destinos turísticos de la Provincia de Imbabura.
Fundación Municipal Turismo para Cuenca	Rutas vivenciales Artesanías Cuencanas	CUENCA	Participar, plasmar en su alma la sutil belleza del trabajo artesanal de hombres y mujeres herederos de un legado ancestral, que es imprescindible volver a las raíces.
Ministerio de Industrias y Productividad	Ruta Artesanal Solidaria Manabí	MANABI	Implementar la feria multisectorial para brindar la oportunidad de dar a conocer sus productos artesanales a los ecuatorianos y como una iniciativa para apoyar la reactivación productiva de los artesanos de las zonas afectadas.
Turismo Vilca Huilca	Programa de viaje ruta turística cultural en Vilcabamba	VILCABAMBA	Lograr la aceptación y el reconocimiento de la ruta turística cultural donde enfoca la producción artesanal de Vilcabamba

Tabla 4: Promoción de Ruta de Artesanías del Ecuador
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

1.13. PARROQUIA LA ESPERANZA

1.13.1. Información General

Esta parroquia está situada al suroriente de Ibarra, a 2430 m.s.n.m, Está rodeada por las estribaciones de las cordilleras de Pimampiro y Angochagua; los cerros Imbabura, Cubilche y Cunru.

Su temperatura oscila entre 15° y 16 °C. Limita al norte con San Francisco, Santa Rosa de los Tejares y Santa Lucía; al sur con las estribaciones de las lagunas de Cubiche, Cacholoma Curiqitaloma, hasta la cumbre del Imbabura al este con San José de Cacho, quebrada de Pungohuayco y al Oeste por la quebrada Seca, San Cristóbal, Naranjito y San Luis .

Sus comunidades son: El Abra, San Clemente, La Florida, Piniquindra, Chirihuasi, Rumipamba, Cadena y San Juan.

Según datos históricos, los habitantes de la Esperanza sirvieron como guías al ejército de Simón Bolívar en la Batalla de Ibarra del 17 de Julio de 1823.

La Esperanza fue elegida a parroquia, por recomendación de Gabriel García Moreno, el 30 de Julio de 1882.

La principal actividad productiva de la zona es la agricultura. Los ingresos familiares se complementan con labores de bordado que realizan las mujeres (Narváez, 2004, págs. 25,26).

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO

2.1. ANTECEDENTES

Para el presente estudio diagnóstico, se ha desarrollado una investigación de campo, la misma que fue realizada en la parroquia la Esperanza, ubicada en la provincia de Imbabura cantón Ibarra. Lo cual se contó con la colaboración de los administradores de diferentes establecimientos más relevantes en la parroquia, e información por parte de los artesanos.

En la parroquia la Esperanza cuenta con algunos sitios de ventas, para ofrecer los productos artesanales como: la plaza “Ruta de los bordados”, donde se puede apreciar mujeres bordando y ofreciendo a cada turista su producto, también se encuentre “Sarumaky” Asociación que fue creada, para compras de productos al por menor y mayor a nivel nacional e internacional, cabe destacar que la mayoría de las mujeres de la parroquia que se dedican a los bordados, trabajan en sus hogares para obtener más rentabilidad al momento de vender su producto.

Otra actividad que se dedican las personas en la parroquia es la talabartería, que a través del tiempo se ha perdiendo su identidad, actualmente existe una minoría de tabarteros como: el Sr Javier Buitrón, Sr Guillermo Galarza, Amilkar López, Luis Obando, Agosto Quispe y Antonio Simbaña, son personas que se dedican día a día para difundir e incentivar a la gente joven y emprendedora a recuperar la actividad artesanal.

De acuerdo el estudio y levantamiento de información, ha sido minuciosamente relevante y técnica en la parroquia la Esperanza, donde se realizó a base de; encuestas, entrevistas y observación, que se determinó la necesidad de crear estrategias de promoción en el sector, para lograr posesionarse y ser reconocida la ruta de artesanías, con la finalidad de obtener mayor demanda de turistas y venta de los productos.

2.2. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar estrategias para la promoción de la ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

2.2.1 Objetivos Diagnóstico.

- Reconocer los talleres y los artesanos que existen en la parroquia la Esperanza.
- Analizar las características del producto de artesanías que ofrece en la parroquia la Esperanza.
- Determinar las características que están sujetas al precio ofrecido por el producto que se ofrece en la parroquia la esperanza cantón de Ibarra.
- Determinar las estrategias para la promoción de la ruta de artesanías de la parroquia la Esperanza para ser reconocida en la oferta de turística.

2.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS

La variable indica características o aspectos más relevantes para realizar una investigación y determinar los problemas y tener una solución a cada variante que se presente.

Mediante los objetivos específico que se ha planteado en la investigación de campo, se determina las siguientes variables de diagnóstico:

Variable N° 1: Plaza

Variable N° 2: Producto

Variable N° 3: Precio

Variable N° 4: Promoción

2.4. INDICADORES

Para proceder a una variante es necesario determinar los sub aspectos que la constituyen, es decir que determinan y brinda información específica de cada una de la variable, en ellas tenemos las siguientes:

Variable N° 1:

	Ubicación
	Vías de Acceso
Plaza	Capacitación
	Servicios Básicos
	Tipo de Infraestructura
	Intermediarios

Variable N° 2:

	Tipos de artesanías
Producto	Conocimiento del Producto
	Calidad del producto
	Innovación Características
	Servicios complementarios

Variable N° 3:

	Determinación de precios
Precio	Descuentos en tarifas
	Precio de venta
	Grado de aceptación

Variable N° 4:

	Descuentos
Promoción	Medios de promoción
	Inversión o productos
	Segmentos de mercados

2.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

En la siguiente matriz se relaciona en forma horizontal y lógica los objetivos, variables e indicadores planteados en los ítems anteriores con la técnica de investigación que se utilizara para cada indicador y la respectiva fuente de información o público que brindara dicha información.

2.5.1. Matriz de Relación Diagnóstica

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INVESTIGACIÓN
Reconocer los talleres y artesanos que existen en la parroquia la Esperanza.	PLAZA	1. Ubicación 2. Vías de acceso 3. Capacitación 4. Servicios básicos 5. Tipos de infraestructura 6. Intermediarios	Observación Observación Entrevista Observación Observación Entrevista	Pobladores y Visitantes Pobladores y visitantes Artesanos Pobladores Pobladores y Visitantes Artesanos
Analizar las características del producto de artesanías que ofrece en la parroquia la Esperanza.	PRODUCTO	1. Tipo de artesanías 3. Conocimiento del Producto 4. Calidad de Producto 5. Innovación Características 6. Servicios complementarios	Entrevista Entrevista/Encuesta Entrevista/Encuesta Entrevista/Encuesta Entrevista/Encuesta Entrevista/Encuesta	Administrador/ Visitantes Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes
Determinar las características que están sujetas al precio ofrecido por el producto que se ofrece en la parroquia la Esperanza cantón de Ibarra.	PRECIO	1. Determinación / productos 2. Descuentos en tarifas 3. Precio de venta 4. Grado de aceptación	Entrevista Entrevista/Encuesta Entrevista/Encuesta Entrevista/Encuesta	Artesanos Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitante
Determinar las estrategias para la promoción de la ruta de artesanías de la parroquia la Esperanza para ser reconocida en la oferta de turística.	PROMOCIÓN	Descuentos Medios de publicidad Inversión o productos Segmento de mercado	Entrevista/Encuesta Entrevista Entrevista/Encuesta Entrevista/Encuesta	Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes Artesanos / Visitantes

Tabla 5: Matriz de relación de diagnostico
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

2.6. MECÁNICA OPERATIVA

Mediante un análisis de cómo se realizó el desarrollo operativo de la investigación de campo, donde se describe el tipo de investigación aplicada, diseño, población, muestra e inclusive que instrumentos es necesario utilizar, como parte final de la investigación se da una descripción de los procesos metodológicos que se desarrolló.

2.7. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

2.7.1. Población o universo

Para poder conocer la población o universo se tomó en cuenta el número de turistas que en la parroquia la Esperanza recibe , de esta manera se tomó en cuenta los establecimientos que brinda los servicios como son turísticos y talleres, donde la información es factible para realizar un diagnóstico y la elaboración de la propuesta, cabe recalcar que un factor primordial para definir las estrategias, es a base de los turistas por dar su percepción y el servicio que ellos desean adquirir en la parroquia.

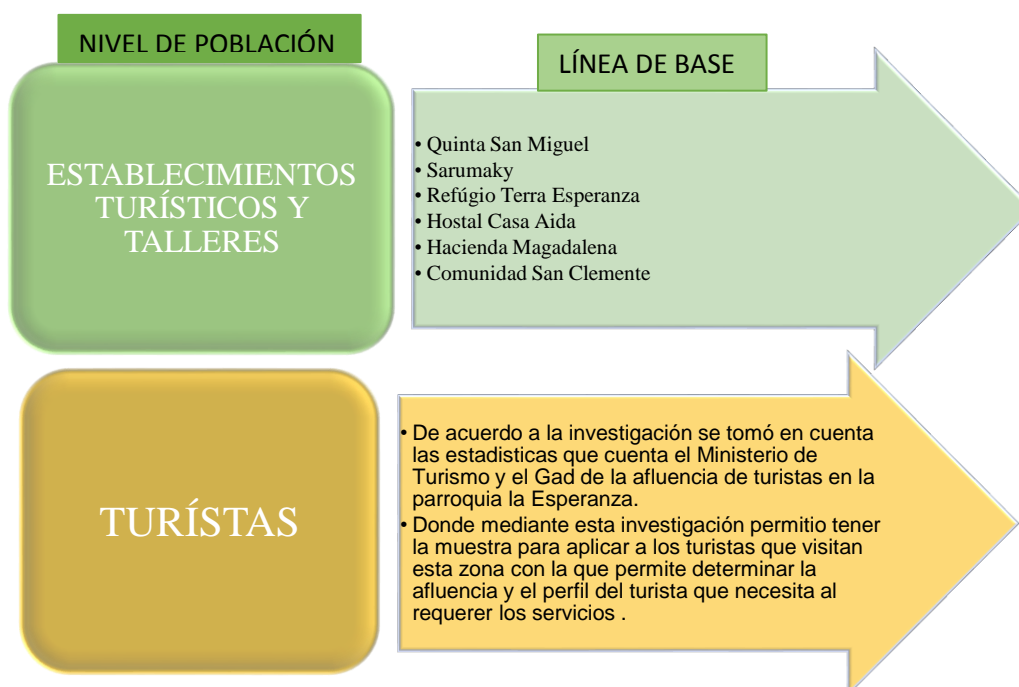


Tabla 6: Nivel de Población

Fuente: Ministerio de Turismo, Prefectura Imbabura

Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

La población destacada para realizar el análisis de mercado en la parroquia la Esperanza con el tema del “*DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA DE ARTESANÍAS DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA*” corresponde a 237 turistas, número resuelto después del siguiente análisis.

FÓRMULA DE CÁLCULO		
Nro. de Negocios	Nombre del local	N de Pax consumen sus productos o servicios
1	Refugio Terra Esperanza	9
2	Hostal Casa Aida	50
3	Quinta San Clemente	70
4	Hcda La Magdalena	32
5	Tradiciones San Clemente	11
6	Hcda Zuleta	45
7	Sarumaky	20
	SUMA TOTAL	237

Tabla 7: Fórmula del Cálculo
 Fuente: Establecimientos de la parroquia la Esperanza
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Es decir el universo de la actual investigación mediante a los establecimientos que brindan los servicios a los turistas es de 237 Pax que reciben al mes en la parroquia la Esperanza.

2.8. Determinación de la muestra

Para poder determinar la muestra según la metodología de la investigación científica propone realizar algunas fórmulas, por lo tanto se ha tomado en consideración la siguiente fórmula.

Mediante el significativo y un análisis de la presente formula es la que permite tener una muestra precisa y clara a continuación el significativo de la formula mencionada se desarrolla de la siguiente manera.

$$n = \frac{N \times d^2 \times Z^2}{(N - 1) E^2 \times d^2 \times Z^2}$$

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.
N	Universo o población a estudiarse
D	Varianza de la población respecto a los principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es $d= 0.5$. El valor de la desviación estándar, es aconsejable, obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.
$N - 1$	Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades
E	Limite aceptable de error de muestra mayores a 30 unidades
Z	Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% a 1.96.

Tabla 8: Significativo de la Muestra.
Fuente: (Posso, 2011, pág. 187).
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

2.9. Información Primaria

2.9.1. Encuesta

La realización de las encuestas fue elaborada hacia el producto, que es el método investigativo del proyecto, adaptando al universo de los turistas quienes son los que visitan a la parroquia. De esta manera se analizó a cada uno de los establecimientos que frecuentan mayormente inclusive en la plaza donde es la “Ruta de los Bordados” y a cada uno de los turistas se les entregó un documento escrito de preguntas claras y concisas, tomando un valor estimulado de 3 minutos. Las encuestas fueron aplicadas en el transcurso del mes de febrero del 2019.

2.9.2. Entrevista

Para las entrevistas se consideró en realizar a los artesanos y algunas personas que habitan en la parroquia, teniendo en cuenta su año de su residencia y que son personas que están

constantemente en los diferentes cambios que se da en el sector. Estas entrevistas se realizaron a base de un cuestionario de preguntas, donde no se negaron en responder y dieron paso inclusive a otras preguntas hasta obtener una información clara, y a la vez acotaron con ideas con el fin de mejorar el desarrollo turístico y cultural.

2.9.3. Observación

En el método de observación es el más primordial para la realización del proyecto, por lo que facilita y se puede verificar el estado de vías de acceso e inclusive el producto que ofrecen. Por lo tanto, se hizo uso de una cámara fotográfica y videos para poder observar con más atención y poder identificar las fortalezas y debilidades del sector.

2.9.4. Información Secundaria.

Algunos documentos relacionados con la parroquia la Esperanza, fueron encontrados en la página web, (GAD) Además se hizo uso de libros, revistas, periódicos y tesis con la finalidad de obtener información con respeto a las artesanías de la parroquia.

2.10. Tabulación y análisis de la información.

Con el objetivo de diseñar estrategias para la promoción de la ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Se realiza encuestas dirigidas a los turistas que visitan a la parroquia la Esperanza

PREGUNTA 1:

Procedencia de Turistas

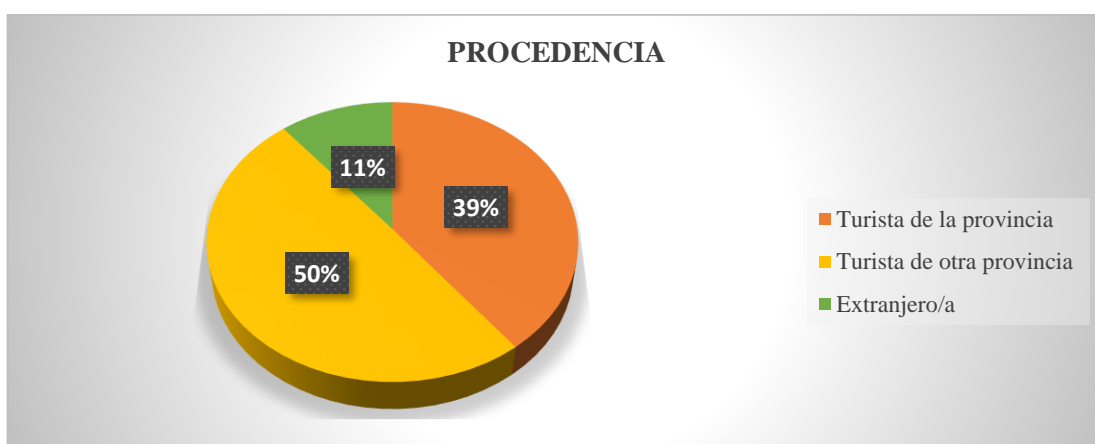


Gráfico 1: Procedencia de Turistas
 Fuente: Encuesta directa / Enero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis.

El número de porcentaje más alto de acuerdo a la procedencia, corresponde al segmento de turistas de otra provincia quienes son los que constantemente visitan la parroquia la Esperanza, este resultado permitirá saber el mayor interés en conocer y el disfrutar nuestro cantón principalmente la parroquia, seguidamente esta los turistas de nuestra provincia, por lo tanto la parroquia es muy visitada por distintos turistas, que gracias a ellos permiten desarrollar una promoción eficaz y el desarrollo en ella.

PREGUNTA 2:

¿A través de qué medio de comunicación se enteró de la parroquia la Esperanza y de sus productos artesanales?

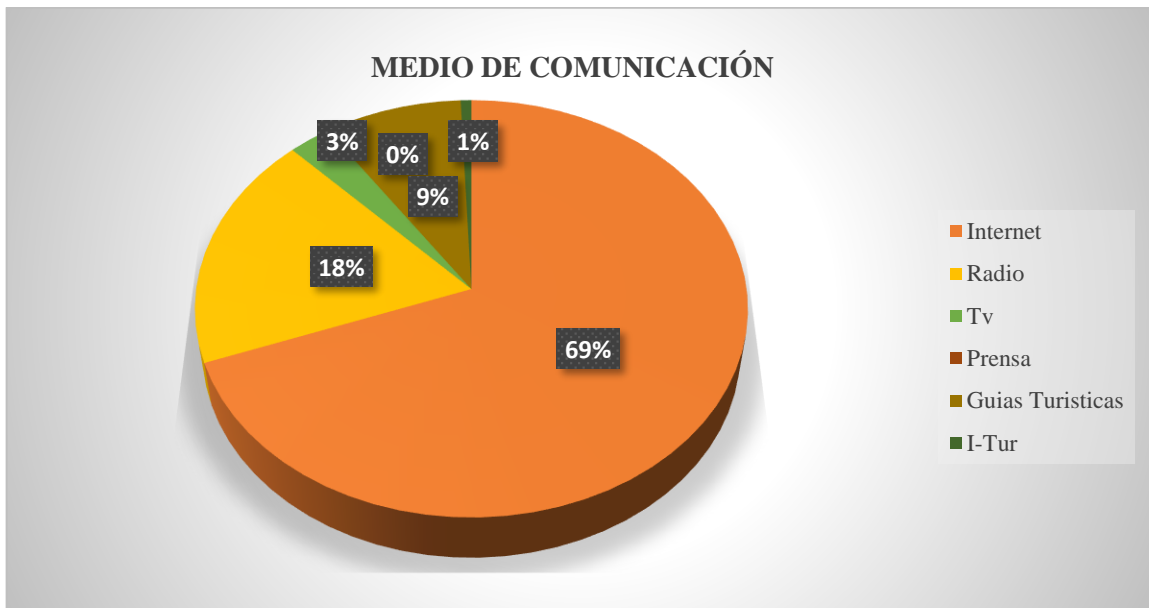


Gráfico 2: Medio de comunicación
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis

De acuerdo a la encuesta establecida en la parroquia la Esperanza, el porcentaje más alto en el medio de promoción se dio en el segmento de Internet seguidamente la radio y las guías turísticas que da a conocer el atractivo turístico, los medios de comunicación son la base fundamental para promocionar el producto y siempre se debe actualizarse y buscar formas para llegar a dar una información clara y concisa, gracias a este ítems de pregunta facilitara a puntualizar las estrategias que se necesita para promocionar las artesanías de la parroquia la Esperanza.

PREGUNTA 3:

¿Qué tipo de artesanía que ofrece en la parroquia la Esperanza le agrada?

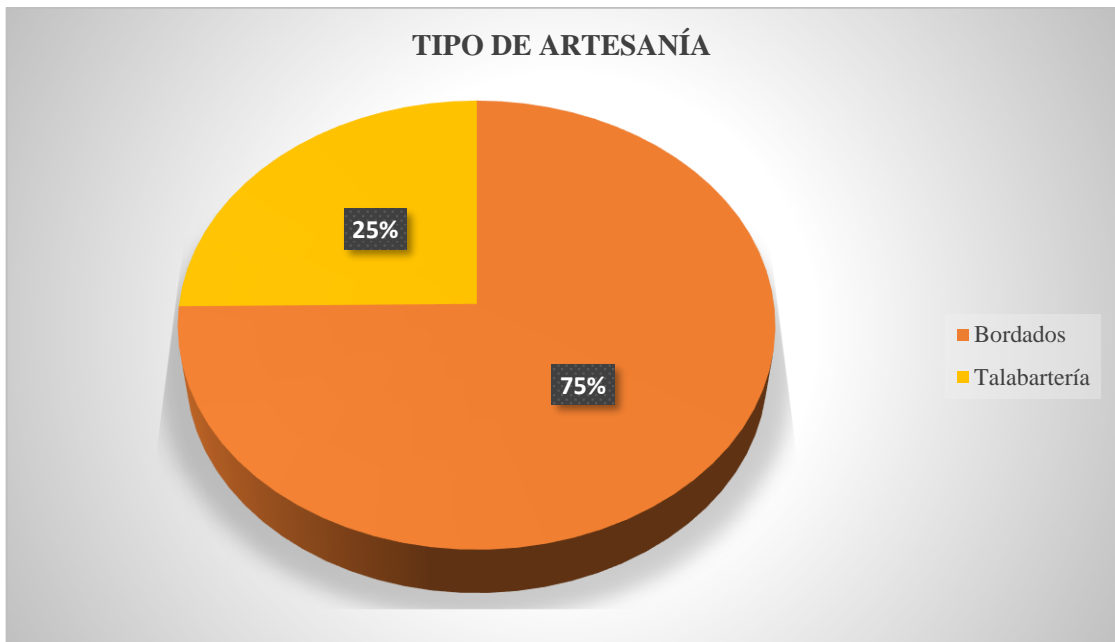


Gráfico 3: Tipo de Artesanía
 Fuente: Encuestas / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis

El alto porcentaje corresponde a los bordados, esto indica la necesidad de difundir la artesanía de la talabartería, con la finalidad de no perder su identidad y lograr captar más la atención no solamente a los turistas sino a los propios artesanos y que incentiven a los jóvenes de la parroquia, es importante dar a conocer a los moradores de la parroquia que toda artesanía es un vínculo que logra llamar la atención y aumentaría el número de turistas dentro del sector siempre y cuando los productos sean de calidad, esto nos demuestra incrementar el apoyo para los artesanos mediante capacitaciones de como ofrecer un producto.

PREGUNTA 4:

¿Con que medio de transporte usted llega a la parroquia?

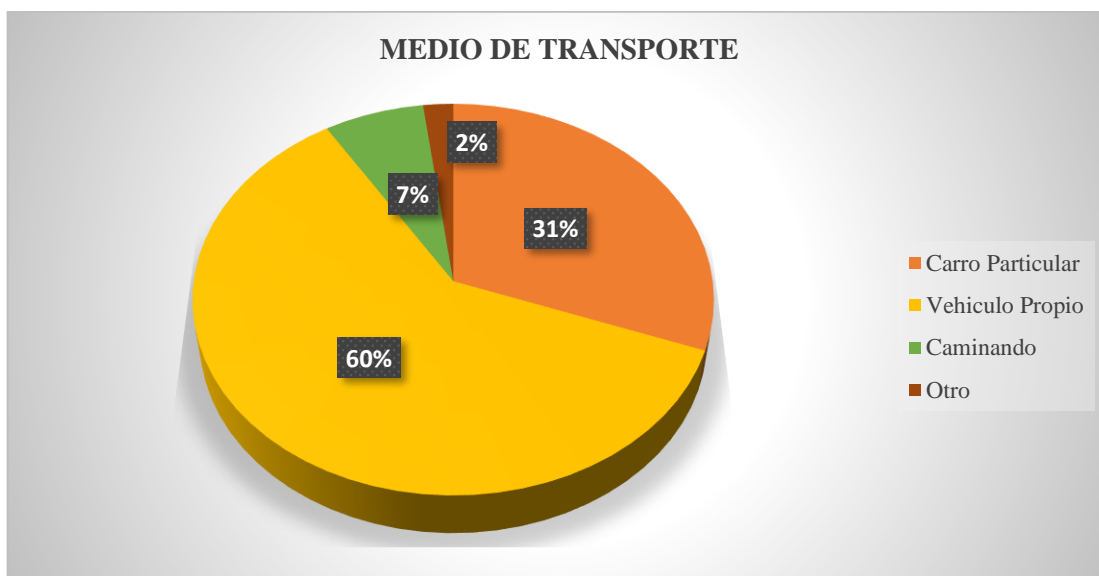


Gráfico 4: Medio de Transporte
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

Análisis

El medio de transporte que los turistas utilizan más; según la encuesta realizada es el vehículo propio seguido por el carro particular. Por tal razón los turistas no tienen ningún impedimento en trasladarse hacia la parroquia. Con el paso del tiempo en la parroquia la Esperanza ha obtenido grandes cambios uno de ellos la vía, por esta razón los visitantes no tienen ningún inconveniente en llegar a la parroquia en diferentes medios de transporte, igualmente con la gran ventaja de señalizaciones turísticas.

PREGUNTA 5:

¿Qué busca al momento que va a comprar una artesanía?

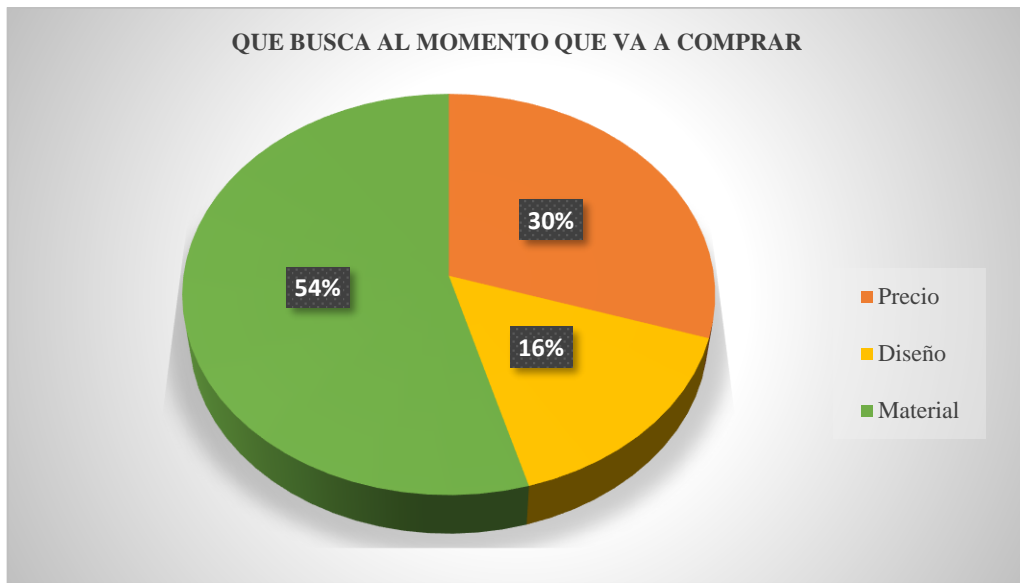


Gráfico 5: Qué ve en una artesanía
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis.

Se ha determinado que la mayor parte de las encuestas se dio en el segmento del material de las artesanías que los turistas aprecian y compran sus productos. Tanto el precio como el material es fundamental, al momento de adquirir un producto, el precio debe ser acorde al material con que está elaborado, generando a la vez la atención y el comprar sin ningún problema. Por lo tanto esta información permitirá determinar en las estrategias como base fundamental en ofrecer los productos de la parroquia la Esperanza.

PREGUNTA 6:

¿Cómo califica usted las artesanías de la parroquia?

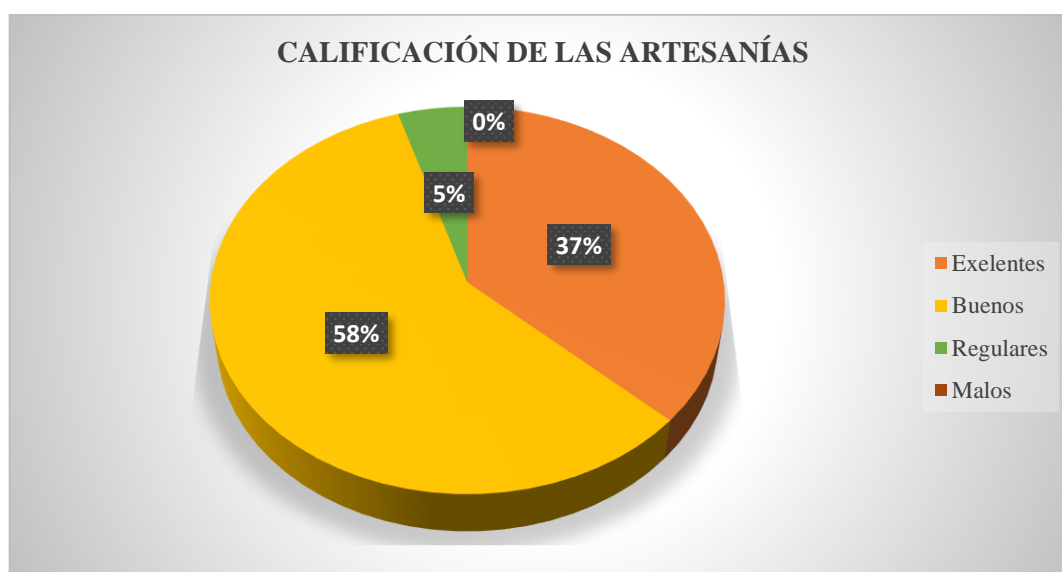


Gráfico 6: Calificación de la Artesanía
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

Análisis

El estudio indica que la calificación de las artesanías que son elaboradas en la parroquia la Esperanza se debe a un alto porcentaje al segmento de que son buenos y seguido a ser excelentes los productos que ofrecen, esto se debe al material que emplean los artesanos, por falta de apoyo por parte de las autoridades de la parroquia, no pueden ellos invertir en materiales que son totalmente de calidad. Por lo tanto, es importante saber desde donde viene el problema por lo cual ha ido obteniendo bajas ventas y el interés de los consumidores, hacia los productos y el no ser tan promocionado la parroquia, ha generado el interés hacia los artesanos en seguir elaborando sus artesanías o vender su trabajo a otros sitios, información que sirve para determinar las estrategias y ser un producto de calidad e innovador.

PREGUNTA 7:

¿Con cuanta frecuencia compra usted artesanías?

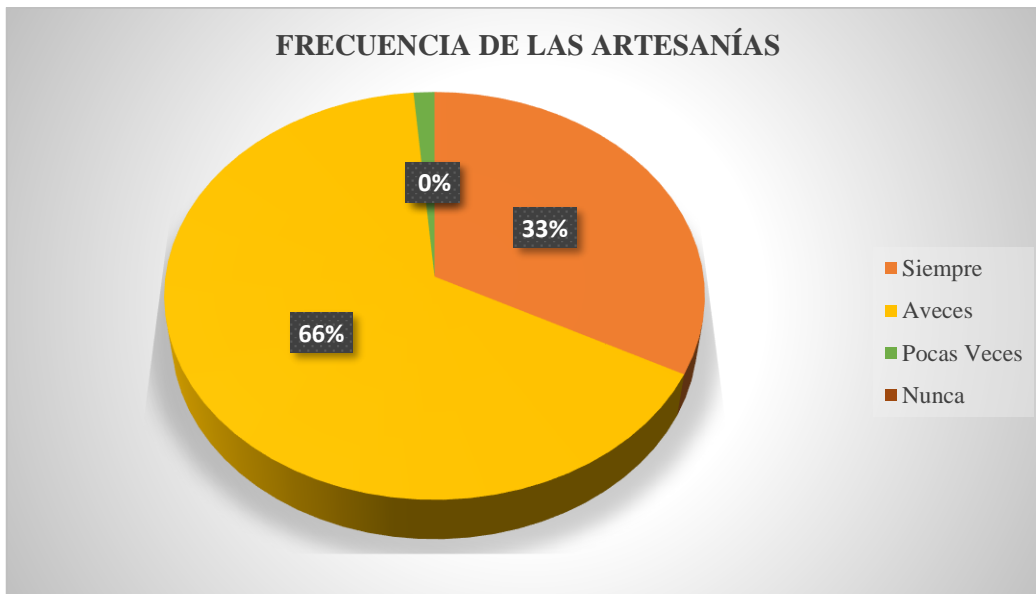


Gráfico 7: Frecuencia de compra de las artesanías
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis.

El alto porcentaje que se debe a la frecuencia de compra de los turistas, indica que a veces compran el producto, cabe recalcar que según la economía que existe hoy en día pues los turistas que son de otras provincias visitan la parroquia, siempre y cuando su compra o el adquirir un servicio sea al alcance de sus bolsillos, esto indica que si el turista es internacional pues la venta del producto sería positivo, ya que son quienes les llaman la atención y no dudan en comprar varios productos, información que permitirá fijar las estrategias con más exactitud y poder promocionar el producto que brinda la parroquia la Esperanza.

PREGUNTA 8:

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le llevarían a comprar las artesanías?

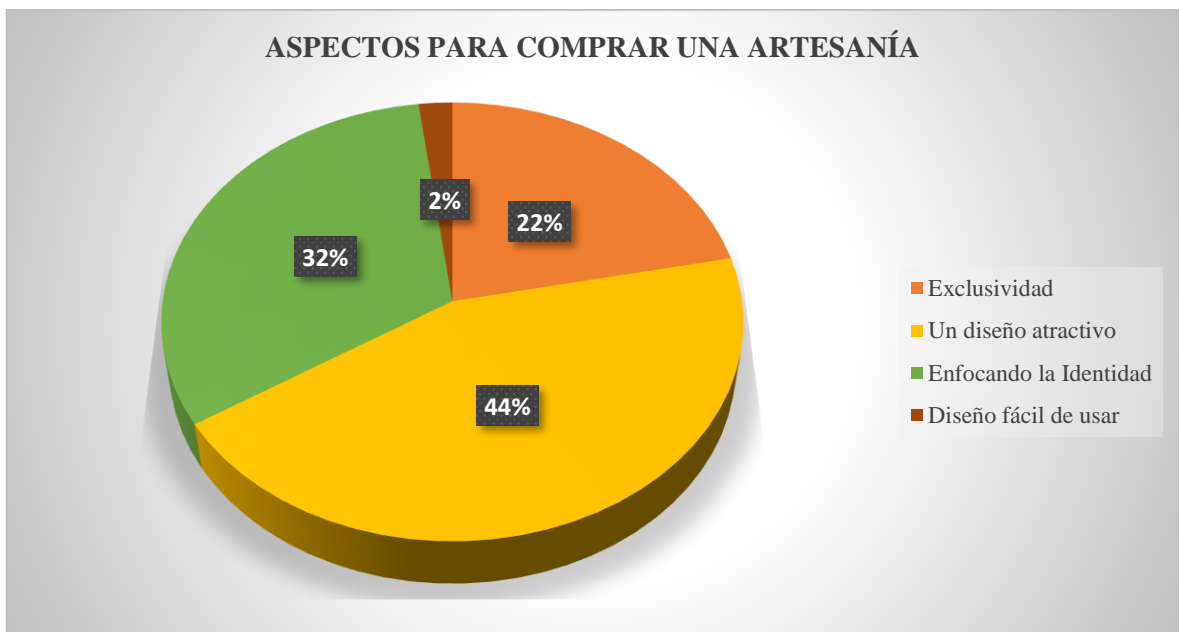


Gráfico 8: Razón por la compra de la Artesanía.
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

Análisis.

El porcentaje más alto de la población que se realizó mediante una encuesta a los turistas lo que les llama más la atención al comprar un producto se basa al diseño que sea atractivo seguidamente enfocando la identidad, lo que indica que existe un buen segmento de mercado que corresponde al saber cómo llamar la atención al cliente brindando diferentes diseños que indique claramente la identidad de la parroquia la Esperanza. Y logrando rescatar el patrimonio cultural a base de sus artesanías, la creatividad es la base fundamental en logara captar el interés al consumidor.

PREGUNTA 9:

¿Qué tipo de turismo le gustaría hacer en la parroquia la esperanza?

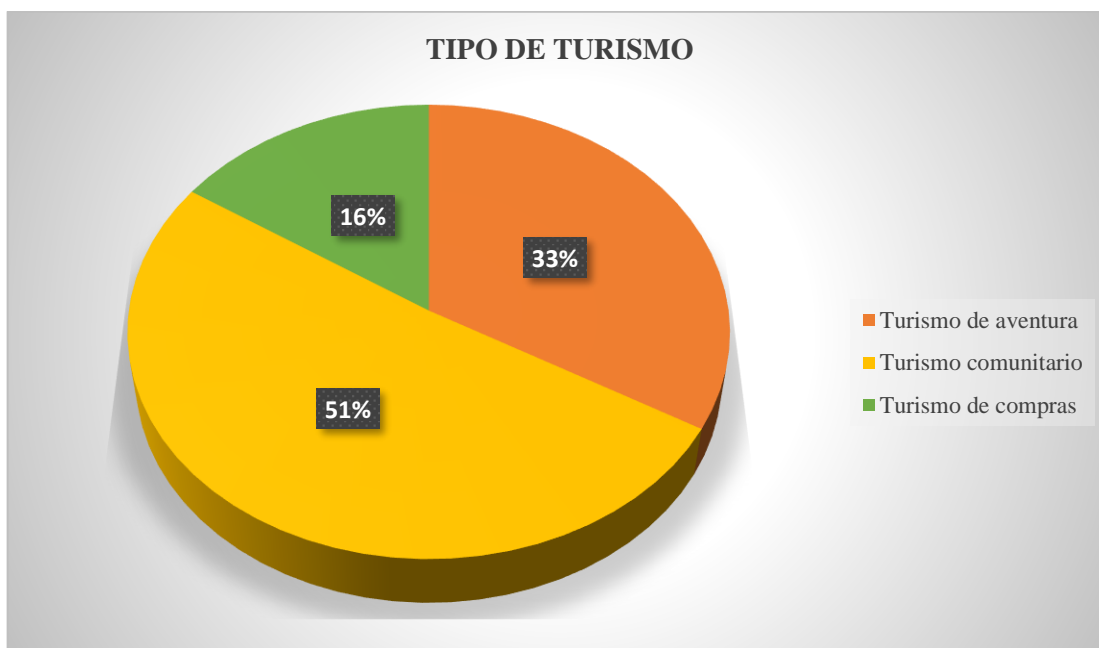


Gráfico 9: Tipo de Turismo
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis.

La mayoría de turistas al momento de realizar un viaje, siempre buscan algo interesante donde ellos puedan aprender y apreciar diferentes culturas y a la vez puedan integrar actividades que sean novedosas, por lo tanto de acuerdo al estudio para este proyecto de las artesanías fue interesante por el resultado, el porcentaje más alto que se obtuvo fue en el turismo comunitario, esto favorece al proyecto y permitirá difundir con más precisión las artesanías, por lo que indica que existe un mayor interés en lo cultural y ayudara a difundir un producto artesanal, basándose a la promoción en la parroquia la Esperanza.

PREGUNTA 10:

¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia?

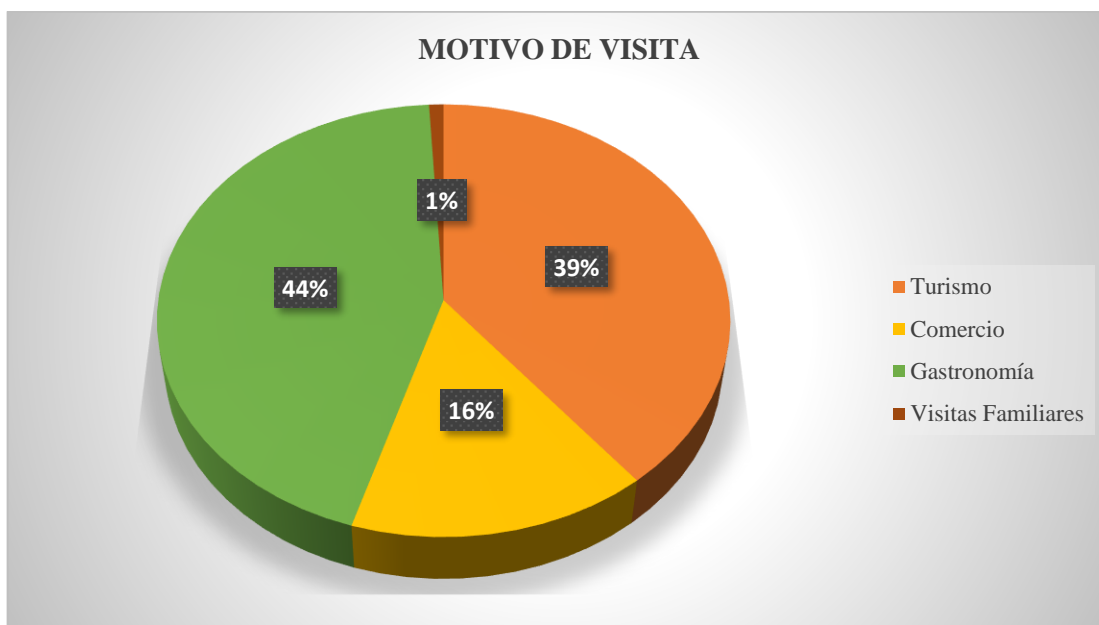


Gráfico 10: Motivo de Visita
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis.

De acuerdo a las encuestas establecidas para el proyecto se dio a conocer el porcentaje más alto, que por el motivo de visita en la parroquia se debe al turismo, esto señala que existe un buen segmento en lo que se refiere al turismo comunitario y así poder incentivar a los artesanos promocionar de la mejor manera el producto. Seguido del turismo el otro segmento es la gastronomía, este factor es primordial hoy en día donde ha generado mayor captación por parte del turista y de esta manera el turismo cultural debe estar a la mano para dar a conocer su producto basándose en lugares cercanos donde existan restaurantes con el propósito de que los turistas puedan adquirir el producto con más facilidad.

PREGUNTA 11:

¿Con qué frecuencia visita usted la parroquia?

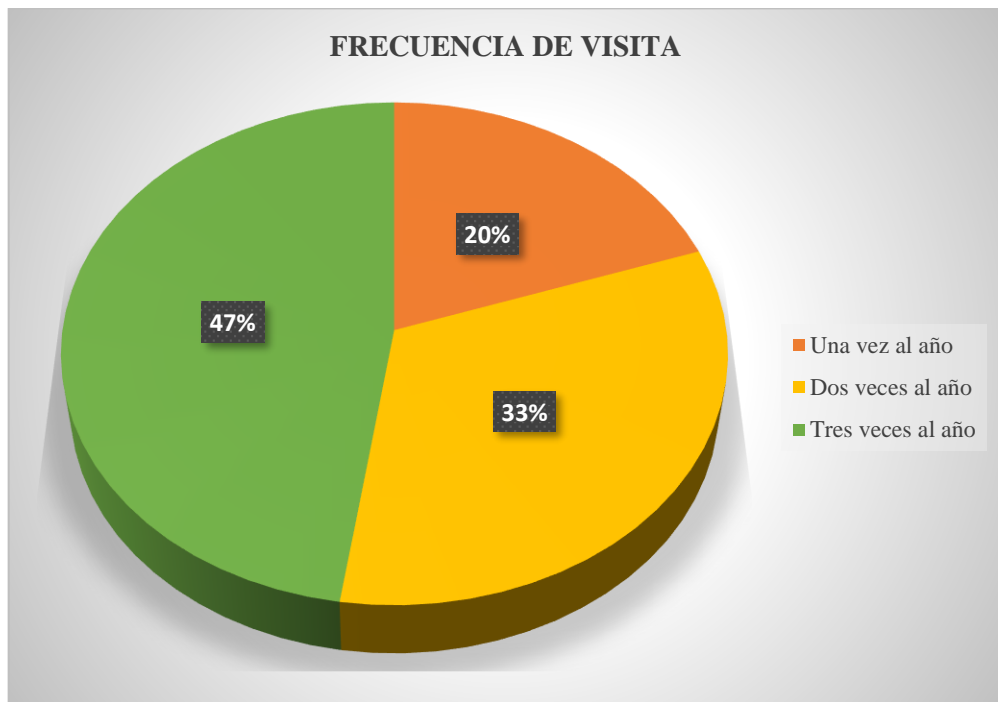


Gráfico 11: Frecuencia de Visita
Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis.

El alto porcentaje de visita a la parroquia la Esperanza se dio a 3 veces al año, lo que indica que hay un buen segmento de mercado correspondiente al turismo comunitario, es una de las grandes ventajas que la parroquia tiene, por lo que llama la atención y es fundamental para el desarrollo económico del sector, por lo tanto debe difundirse más la promoción para que se dé a conocer las artesanías en la parroquia a Esperanza. Siempre se debe acoger el ingreso de turistas para poder seguir innovando e incrementar los niveles de la economía y así poder desarrollar y ayudar a su gente.

PREGUNTA 12:

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la artesanía de bordados?



Gráfico 12: Valor disponible por pagar en el bordado
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis.

De acuerdo a las encuestas el estudio señala que el alto porcentaje, donde están dispuestos a pagar por un producto (bordado) pagarían de \$20 a \$30, información que ayudara a fijar un precio cómodo para la venta de los bordados, en la parroquia la Esperanza. Es importante dar un precio que esté al alcance del consumidor y también que este producto, corresponda a su precio, de esto depende si el cliente vuelve a comprar y promocionarlo a las demás personas. La parroquia necesita brindar un excelente producto para que el consumidor no tenga ningún inconveniente en adquirirlo.

PREGUNTA 13:

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la artesanía de la talabartería?

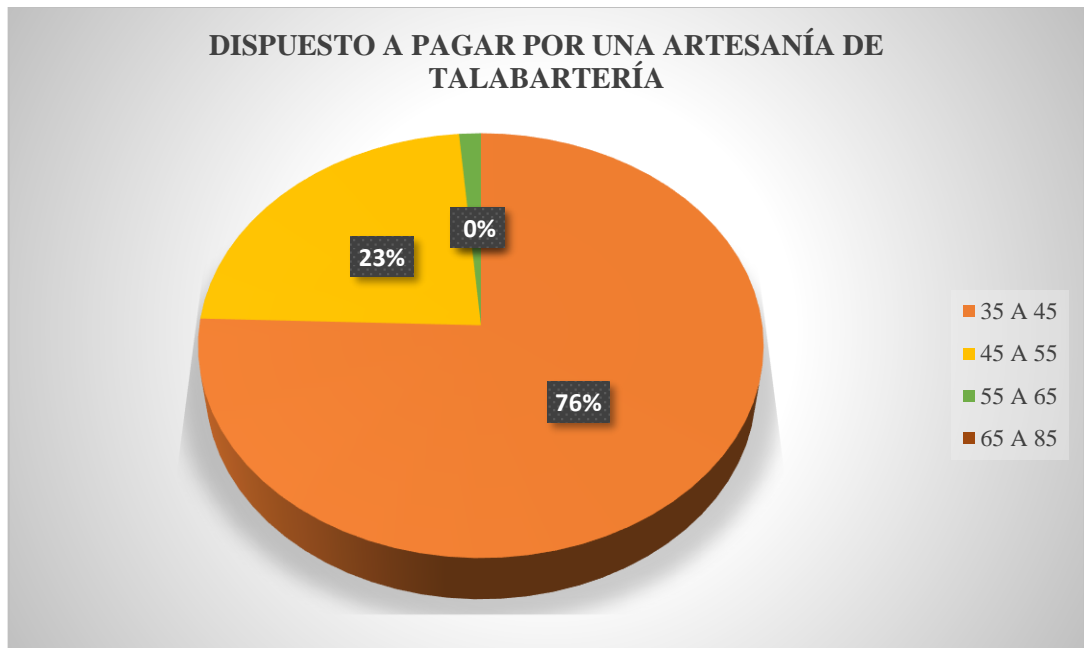


Gráfico 13: Valor disponible por pagar en la talabartería
 Fuente: Encuesta directa / Febrero 2019
 Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Análisis

Los turistas mediante el estudio que se realizó señala que el alto porcentaje, donde están dispuestos a pagar por un producto (talabartería) sería de \$35 a \$45), cabe recalcar que esto depende el diseño, la talabartería es un trabajo muy minucioso en elaborarlo y sus precios son altos, por lo tanto como el ingreso de turistas se debe a diferentes provincia, la compran de los productos deben ser a sus alcances mientras tanto turistas internacionales optan por comprar un buen producto sin importar su precio , es fácil ver que la situación económica de nuestro país ha generado en algunos casos el comprar un producto de menos valor y que sea útil a la vez , esta información ayudará a fijar un precio cómodo para la venta de los producto en la parroquia la Esperanza.

2.11. ENTREVISTA APLICADA

Con el objetivo de diseñar estrategias para la promoción de la ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Se realiza la entrevista dirigida a los artesanos y dirigentes de algunos establecimientos de la parroquia la esperanza cantón Ibarra.

ENTREVISTA 1

Nombre: Ing. Emerson Obando

Cargo: Administrador de “Terra Esperanza”

1. ¿Cuántos años lleva usted como artesano en la parroquia?

El Ing. dio a conocer que lleva una larga trayectoria en lo que se refiere en la talabartería que gracias a su abuelo él ha ido desarrollando la actividad, que ha ido manteniendo de generación en generación y que actualmente él y su hermano han sido los que están desarrollando la talabartería el Ing. Obando en la parroquia y su hermano en el centro de la ciudad

2. ¿Cuánto tiempo aproximadamente se demora en tener listo una artesanía y exponerlo a la venta?

El Ing. menciona que no lleva mucho tiempo unos 15 a 20 días dependiendo el objeto que deseen que en su mayoría ya lo tienen expuestos en la vitrina para que sea adquirido en la compra

3. ¿En qué meses hay mayor demanda de las artesanías de la parroquia? ¿Y por qué?

El Ing. menciona que en las fiestas de la parroquia que son en las siguientes El 29 de junio, 7 de octubre y el 17 de diciembre son fechas que atrae más al turismo y esto genera la alta demanda de turistas dentro de la parroquia y genera factores importantes entre ellos lo económico y social.

4. ¿Cree que los precios de las artesanías son accesibles para el consumidor?

En la parroquia la Esperanza la gente que realiza la actividad consideran que es un producto elaborado manualmente, que generalmente el precio de cada producto son sumamente accesibles y está al alcance del bolsillo del consumidor y otra razón justificable a su precio es que no tiene ningún convenio con alguna industria y menos con la tecnologías.

5. ¿Cuál cree usted que es el motor principal para generar un problema del atractivo cultural de la parroquia?

El Ing. Obando se manifiesta que su actividad la talabartería no tiene ningún inconveniente en elaborarlo y obtener el material, el mayor problema que tiene se debe a la falta de interés; por parte de los miembros de la junta parroquial en promocionar las artesanías, también el desinterés que hay en la parroquia por parte de los moradores para difundir las artesanías a nivel nacional como representantes de la parroquia más no para trabajar en otras entidades.

6. ¿Existe alguna asociación de artesanos en la parroquia la Esperanza?

Existe una asociación llamada “Sarumaky”, en esta asociación dio cavidad para muchas mujeres que elaboran bordados y no para gente que se dedica o le gustaría emprenderse a la talabartería, esto llevaría un gran problema en no seguir posesionándose y se perdería la identidad cultural de la actividad, por el momento existen 2 personas dedicadas a la talabartería.

7. ¿Ha realizado algún tipo de solicitud para capacitar a las personas en lo que se refiere la difusión de las artesanías en la parroquia?

Menciono el Ing. Emerson Obando que por la falta de interés por parte de las autoridades del Gad de la parroquia es imposible poder solicitar una capacitación y si existiera la posibilidad solo seria 1 sola vez al año y eso no beneficiaría a ninguna persona que se dedica

al turismo en general de la parroquia por que las capacitaciones deben ser constantes porque siempre hay cambios para poder difundir un servicio o producto.

8. ¿Qué lugar de las provincias tiene más demanda de las artesanías?

El Ing. Dio a conocer que con el transcurso del tiempo sus artesanías en varias ocasiones son expuestas en diferentes ferias que realizan en diferentes provincias del Ecuador mediante sus contactos y esfuerzo en poder salir adelante mas no por la ayuda de alguna autoridad del GAD de la Esperanza.

ENTREVISTA 2

Nombre: Sra. María Obando

Cargo: “Bordadora”

1. ¿Cuántos años lleva usted como artesano en la parroquia?

La Sra. María Obando manifestó que desde muy pequeña su mamá y su abuelita realizaban esta actividad y que le enseñaron desde ese entonces a crear y dar siempre un buen trabajo en sus bordados y que sigue manteniéndose en generaciones, porque es una identidad primeramente familiar y de la parroquia la Esperanza.

2. ¿Cuánto tiempo aproximadamente se demora en tener listo una artesanía y exponerlo a la venta?

La Sra. Obando menciona que no se lleva mucho tiempo en realizar un bordado porque depende el diseño del bordado que requiere en crearlo que en su mayoría están expuestos en una vitrina para que sea adquirido inmediatamente al ser comprados.

3. ¿En qué meses hay mayor demanda de las artesanías de la parroquia? ¿Y por qué?

En este caso las palabras de la Sra. María fueron exactamente lo que menciona el Ing. Emerson que aprovechan promocionar sus productos en el tiempo de las fiestas de la parroquia que son en las siguientes: El 29 de junio, 7 de octubre y el 17 de diciembre son fechas que atraen más al turismo y esto genera la alta demanda de turistas dentro de la parroquia y genera factores importantes entre ellos lo económico y social.

4. ¿Cree que los precios de las artesanías son accesibles para el consumidor?

La Sra. María expuso que los precios no son altos sino más bien accesibles para las personas que desean comprar un producto con la finalidad de incrementar y que su cliente sea fijo para las veces que desea regresar a la parroquia de igual forma menciona que sus bordados por lógica son manualmente y no usan la tecnología sino trabajan con la imaginación de poder crear un arte.

5. ¿Cuál cree usted que es el motor principal para generar un problema del atractivo cultural de la parroquia?

De igual manera la Sra. María menciona la falta de apoyo por parte de las autoridades y la falta de comunicación por parte de los moradores y artesanos, que por esta mala actitud la parroquia está teniendo un desequilibrio total en cuando se debe el promocionarlo la parroquia.

6. ¿Existe alguna asociación de artesanos en la parroquia la Esperanza?

La Sra. María dio a conocer que la única asociación Sarumaky no beneficia a las mujeres que realizan esta actividad, son trabajos muy esforzados que requieren un buen pago y reconocimiento por la gran labor que realizan las mujeres dedicadas a esta actividad, debe haber mejor apoyo para todas las personas que son emprendedoras que se dedican a la actividad de la producción de las artesanías.

7. ¿Ha realizado algún tipo de solicitud para capacitar a las personas en lo que se refiere la difusión de las artesanías en la parroquia?

Las capacitaciones que se necesita en la parroquia, no es conveniente que sea una sola vez al año sino debe realizarse varias capacitaciones con el fin de saber que ofrece y como interactuar con el cliente para obtener una compra con éxito, este tipo de capacitación se debe emplearse también para las autoridades del GAD quienes deben saber cómo aportar y dar una solución para el mejor desarrollo en cuestión de turismo en la parroquia.

8. ¿Qué lugar de las provincias tiene más demanda de las artesanías?

La Sra. María es una mujer emprendedora que ha viajado por distintos lugares ofreciendo su producto a diferentes lugares del país. Esto requiere por el tiempo empleado en los bordados y a la vez obteniendo excelentes cliente que es muy reconocida en la parroquia.

ENTREVISTA 3

Nombre: Sra. Blanca Guamán

Cargo: Coordinadora de las mujeres bordadoras de la Comunidad San Clemente

1. ¿Cuántos años lleva usted como artesano en la parroquia?

El tiempo que ha estado como bordadora es de 45 años desde cuando su madre le enseñó y ella siguió fomentando esta actividad, actualmente es una coordinadora de mujeres bordadoras en la comunidad de San Clemente para dar a exponer sus bordados en la parroquia de San Clemente.

2. ¿Cuánto tiempo aproximadamente se demora en tener listo una artesanía y exponerlo a la venta?

Prácticamente aseguró que un bordado dependía de su modelo, figura por lo general explico que ella y su grupo de mujeres que se dedican en esta actividad, menciono dos ejemplos un mantel se demoraba 2 semanas bien trabajadas, las paneras se demoraba 2 días.

3. ¿En qué meses hay mayor demanda de las artesanías de la parroquia? ¿Y por qué?

Para la parroquia la Esperanza sus ventas se alzan en fiestas y feriados eso quiere decir que en Junio y Julio en fiestas de la parroquia la Esperanza, a partir del mes de noviembre y diciembre son temporadas altas y que por lo general los artesanos visitan estos sitios, por conocer otros sitios que tiene por mayor interés la parroquia.

4. ¿Cree que los precios de las artesanías son accesibles para el consumidor?

El precio de cada producto se debe de acuerdo a la calidad de material que ellos utilizan y sea más cómodo para el consumidor en poder adquirirlo.

5. ¿Cuál cree usted que es el motor principal para generar un problema del atractivo cultural de la parroquia?

La falta de promoción y la facilidad de brindar la mejor información que deben dar las personas que están encargadas. Otro factor es la pérdida de identidad ya que algunos casos la juventud de hoy en día busca lo más cómodo y fácil para adquirir un dinero.

6. ¿Existe alguna asociación de artesanos en la parroquia la Esperanza?

Menciono que si existe y es la Asociación Sarumaky, y acoto que la mayoría de las mujeres se reúnen en alguna casa de sus compañeras que se dedican a bordar, donde permite desarrollar esta actividad y en algunos casos llevan a su casa para trabajar con el bordado. Todo el día cuando tienen problemas para reunirse.

7. ¿Ha realizado algún tipo de solicitud para capacitar a las personas en lo que se refiere la difusión de las artesanías en la parroquia?

Anteriormente se realizaba este tipo de trámites para poder defendernos y ofrecer un producto bueno pero con el pasar del tiempo esto ha generado un desinterés por parte de los moradores que hoy solo nos basamos con lo que hemos aprendido.

8. ¿Qué lugar de las provincias tiene más demanda de las artesanías?

Generalmente en Pichincha, Cuenca son provincias que se vería más a la ventas de productos artesanales seria por la cantidad de habitantes.

ENTREVISTA 4

Nombre: Sr. Javier Buitrón

Cargo: Talabartero

1. ¿Cuántos años lleva usted como artesano en la parroquia?

Dentro de esta rama como Talabartero lleva más de 48 años donde el sr Leopoldo Obando ha sido la persona su maestro quien le enseñó para que sigan con la tradición y que siga manteniéndose esta actividad.

2. ¿Cuánto tiempo aproximadamente se demora en tener listo una artesanía y exponerlo a la venta?

Menciono que es dependiendo el modelo de la montura por lo que lleva trabajo en la elaboración del esqueleto del asiento y de tratarle y dar color al cuero por lo tanto una montura se lleva 2 meses en elaborarla ya que no cuenta con un equipo de personas que le puedan ayudar en elaborarlo.

3. ¿En qué meses hay mayor demanda de las artesanías de la parroquia? ¿Y por qué?

Para la talabartería no hay mayor demanda por lo que el al tener contactos por parte del sr. Leopoldo Obando solo requiere de pedidos ya que su trabajo requiere mucho tiempo para su elaboración.

4. ¿Cree que los precios de las artesanías son accesibles para el consumidor?

El Sr. Buitrón menciona que una montura esta entre los 180 a 200 solo montura pero si requiere todo el equipo de la montura esta entre los 300 dólares y más de acuerdo a los diseños que se establezca en las monturas.

5. ¿Cuál cree usted que es el motor principal para generar un problema del atractivo cultural de la parroquia?

En vista que la economía ha bajado a nivel mundial es muy escaso la llegada de las personas y más la falta de promoción y capacitaciones pues esto es un gran problema para mejorar un sitio turístico.

6. ¿Existe alguna asociación de artesanos en la parroquia la Esperanza?

La falta de incentivar a las personas para poder desarrollar esta rama ha dejado muy escaso en cuanto se debe los talabarteros en la parroquia en realidad se cuenta con muy pocos trabajadores que se dedican a esto y para impulsar para que lo realicen la juventud pues es una situación complicada porque prefieren hacer otros oficios que seguir manteniendo y desarrollando mas esta actividad, hoy en día se cuenta con 3 talabarteros que se dedican a las monturas, el resto son personas que se dedican hacer lo más fácil bolsos correas entre otros objetos.

7. ¿Ha realizado algún tipo de solicitud para capacitar a las personas en lo que se refiere la difusión de las artesanías en la parroquia?

La respuesta fue un sí, él ha pedido ayuda a varias personas y hoy que ha visto los escasos de talabarteros ha tomado la decisión de poder hablar con el alcalde de Otavalo Mario Conejo

por la amistad y el poder darle algunas alternativas para mejorar lo que es el servicio de los productos a las personas que necesitan ser capacitadas.

8. ¿Qué lugar de las provincias tiene más demanda de las artesanías?

En el Ecuador se ha potencializado el turismo y por ende en algunas provincias han tenido mejor acogida de turistas como Pichincha, Cuenca Guayaquil, Manabí.

ENTREVISTA 5

Nombre: Olga Iles.

Cargo: bordadora de la Galería Sarumaky

1. ¿Cuántos años lleva usted como artesano en la parroquia?

La Sra. Olga Menciona que lleva ya 30 años desarrollando esta actividad en la parroquia, que ha trabajado en distintos lugares y junto con la Sra. Anita Carrillo quien es la que ha contratado a varias mujeres, para que sigan aportando ideas y desarrollar su actividad.

2. ¿Cuánto tiempo aproximadamente se demora en tener listo una artesanía y exponerlo a la venta?

Como en su mayoría de mujeres bordadoras, mencionan que todo se debe al diseño que se presenta en cada prenda, pero un tiempo estimado sería en 1 semana y media en lo que se refiere un mantel, y va disminuyendo el tiempo de acuerdo lo que solicite el cliente.

3. ¿En qué meses hay mayor demanda de las artesanías de la parroquia? ¿Y por qué?

Por lo general en la parroquia la Esperanza se recibe al turista en tiempos de fiestas y en temporadas altas donde todo guía y artesano desempeña la función de brindar el mejor servicio hacia el turista.

4. ¿Cree que los precios de las artesanías son accesibles para el consumidor?

Cada producto que se ofrece al cliente va de acuerdo a su exigencia y la calidad del producto, menciono que en distintos lugares se manejan diferentes precios, pero eso es depende de cada artesano a su conveniencia, porque debe también ser valorado por su trabajo que realiza día tras día.

5. ¿Cuál cree usted que es el motor principal para generar un problema del atractivo cultural de la parroquia?

La falta de apoyo por parte de la junta parroquial, el poco interés que existe por parte de los moradores y sobre todo la falta de promocionar una parroquia, y si existe es para obtener beneficios para corto tiempo.

6. ¿Existe alguna asociación de artesanos en la parroquia la Esperanza?

En la parroquia la Esperanza, tiene 1 asociación que está todo legalizado, de ahí la mayoría y tradicionalmente hacían es reunir un grupo de mujeres y desarrollar ahí sus bordados, en la talabartería no existen asociaciones solo personas que tienen sus talleres en casa.

7. ¿Ha realizado algún tipo de solicitud para capacitar a las personas en lo que se refiere la difusión de las artesanías en la parroquia?

Menciono que no, porque eso está a cargo de la junta parroquial del presidente, por lo que son personas que van directo con las autoridades de la ciudad de Ibarra y existe más fuerza y aceptación para desarrollar capacitaciones tanto artesanas como moradoras del sector.

8. ¿Qué lugar de las provincias tiene más demanda de las artesanías?

La Sra. Olga mencionó, que desconoce pero para su parecer menciono que puede ser la ciudad de Quito por la gran demanda que acoge a los turistas en una ciudad grande y eso

beneficia a las personas que se dedican en lo que es el turismo y más aún en la venta de productos artesanales.

2.11.1. Análisis de las Entrevistas Aplicadas a distintos artesanos y moradores de la parroquia la Esperanza.

De acuerdo a las entrevistas que se realizó distintos artesanos de la parroquia la Esperanza , se llevó a la conclusión sobre el desarrollo del producto artesanal que brinda en este sector, donde se pudo apreciar la falta de interés primeramente por parte de los representantes de la junta parroquial y seguidamente de los moradores, donde solo el conformismo de pequeños eventos que han como es en fiestas de la parroquia y de la ciudad de Ibarra, no han obtenido un gran beneficio en todo lo que es relacionado con el turismo cultural, natural e inclusive gastronómico; por lo tanto los moradores de la parroquia han buscado la manera de ver en otros sitios ventajas de su trabajo ya sea la venta de los productos o de sus artesanías que han tomado llevar su trabajo para otras entidades que no genera productividad y esto ha dado el bajo rendimiento en cuanto se debe el ingresos de turistas a la parroquia, es importante mencionar que el turismo comunitario en la parroquia es muy valiosa y reconocida, por su pluricultural, de su naturaleza que lo rodea y que no hablar de sus tradiciones que su gente ha sabido demostrar en varias formas su identidad, es por eso que todas las entrevistas que se realizó dieron a conocer que necesitan un apoyo esencial en la comunidad, para que este pueda desarrollarse de la mejor manera brindando siempre capacitaciones semestrales donde impulse al agricultor, al artesano a todo trabajo que emplean en la parroquia a sobresalir y poder brindar el mejor servicio al turista que lo visita; y que ellos se sientan también identificados con todo lo que conforma la parroquia. Es importante tomar en cuenta que su fuente de poder generara aún más es mediante las promociones entre ellas de las artesanías, con el fin de que ayude a generar cualquier factor necesario en el desarrollo turístico de la parroquia la Esperanza.

2.12. Observación aplicada

Ubicación

Las artesanías están expuestas en diferentes puntos de la parroquia la Esperanza, cantón de Ibarra. Esta parroquia tiene una buena acogida en cuanto se debe a diferentes tipos de turismo es fácil de llegar por que queda en las faldas del cerro Imbabura.

Vías de acceso

Existen diferentes formas para llegar a la parroquia, con la nueva creación de vías que fortalecen a varias comunidades cercanas incluyendo a la parroquia. Se cuenta con vías de primer orden y caminos vecinales la vía principal es la del Retorno que con lleva a diferentes sitios turísticos culturales de la parroquia la Esperanza.

Servicios Básicos

En la parroquia la Esperanza cuenta con todos los servicios básicos, para brindar a los turistas.

Tipo de Infraestructura

Al referirnos de los establecimientos que ofrecen los productos artesanales de la parroquia en algunos establecimientos son modernos y óptimos, rustico y con materiales de la misma zona que produce, (madera, teja ladrillo, piedra y otros elementos que están acorde al entorno) y otros sitios como las viviendas que son un clásico patrimonial cultural.

2.13. ANÁLISIS F.O.D.A

A continuación se detallara toda la información captada mediante este capítulo donde permite señalar mediante el esquema de F.O.D.A los aspectos internos como son Fortalezas y Debilidades y los aspectos externos que son Oportunidades y Amenazas.

FORTALEZAS

Brinda una buena oferta diversa como es Alimentación, Alojamiento, talleres asociaciones artesanales

OPORTUNIDADES

Incrementación de empleo para los artesanos de la parroquia

Las vías de acceso están en excelentes condiciones, permite llegar a los distintos puntos de ventas artesanales sin ningún inconveniente	Mayor acogida de visitantes en la parroquia y venta del producto artesanal
Buena acogida por parte de los turistas tanto nacional como internacional hacia la compra de las artesanías.	Incremento de talleres o asociaciones que beneficia tanto al artesano como a la parroquia
Cuanta con el 70% de artesanos en la parroquia que tienen mayor experiencia y conocimiento en cuanto se debe en la producción de artesanías.	Obtener una buena relación con toda la comunidad
DEBILIDADES	AMENAZAS
Existe el individualismo dentro de la parroquia, buscando mayor interés y bien estar de cada artesano.	Existe un déficit sobre la situación económica a nivel nacional e internacional donde hace que las personas que habitan en la parroquia emigren a otros lugares
Menos aportación o ayuda para la elaboración de las artesanía para crear productos de calidad	Escasa información en cuanto es artesanías en la parroquia la Esperanza
No existen mayor interés por partes de los artesanos en crear buenas asociaciones que beneficien a todos	Pérdida de identidad en cuando se refiere en personas artesanales (Bordadoras y Talabarteros).
Escasa publicidad en cuanto es las artesanías de la parroquia la Esperanza.	Cambios de Personal en las juntas parroquiales

Tabla 9: Análisis de FODA
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

2.14. Cruce Estratégico FA-FO-DO-DA

Foda Estratégico

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	Es importante tomar en cuenta su historia tradición, cultura y de cierta manera sus fiestas parroquiales, que es un espacio idóneo para identificar con más exactitud el turismo artesanal, mediante ferias y el reconocimientos de sitios de ventas de artesanías como es la Ruta de artesanías donde permite el ingreso de demanda turística en el sector	Involucrar el 100% de los pobladores, artesanos principalmente autoridades del GAD La Esperanza en esta iniciativa artesanal, como esta denominada la Ruta de artesanías, que permite mejorar e involucrar más en el turismo, logrando un posicionamiento de mercado nacional e internacional a base del promocionamiento del sector y sus artesanías.
DEBILIDADES	Es importante disminuir la débil información de la parroquia, sobre todo temas sobre la atención al cliente y emprendimientos en la parroquia con un urgente intensivo de programa de capacitaciones que serán auspiciados por arte del MINTUR	El impacto negativo corresponde primero la escasa información publicitaria de la parroquia la esperanza en cuanto el entorno natural y artesanal, segundo la falta de colaboración por parte de las autoridades del Gad de la parroquia y de los mismos pobladores y por último la falta de interés por parte de los artesanos y moradores del sector en recibir las capacitaciones para mejorar la atención e incrementar emprendimientos dentro de la parroquia.

Tabla 10: Foda Estratégico FA-FO-DO-DA
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

2.14.1. Determinación del problema diagnóstico.

Una vez establecidos los objetivos de diagnósticos y analizadas las respectivas variables, se determina que el sitio cuenta con todos los elementos indispensables para ser un atractivo artesanal muy relevante y con un alto nivel de proyección, razón por la cual se ve necesaria la elaboración de un plan de estrategias para la promoción de sus artesanías como son los bordados y la talabartería lo cual permita darse a conocer tanto nacional e internacional con el fin de que tenga una gran afluencia de turistas que beneficiarán al desarrollo de la parroquia la Esperanza y la aceptación por parte de los consumidores

Por lo cual, se determina la necesidad de “Diseñar las estrategias para la promoción de la ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”.

CAPITULO III

3. INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.1. MACRO LOCALIZACIÓN

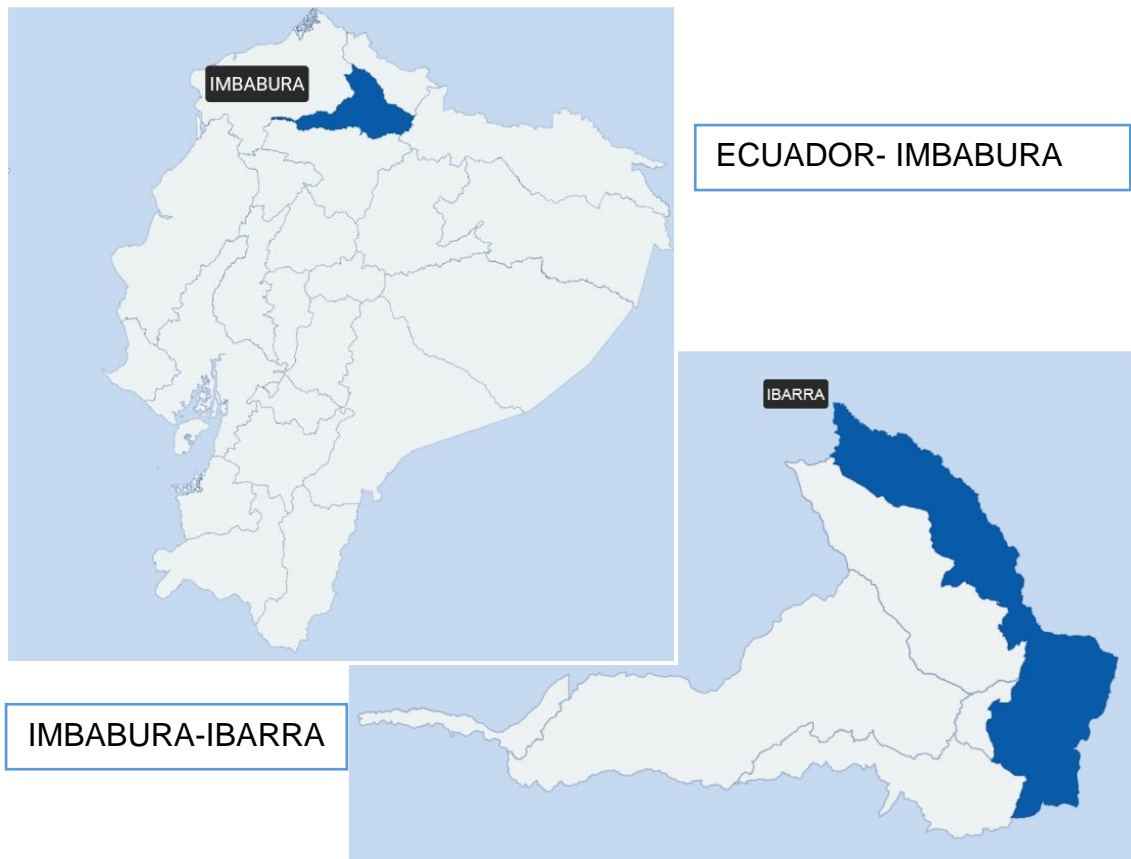


Gráfico 14: Macro localización
Fuente: Página Oficial del CNE de Estadísticas
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Ibarra, Capital imbabureña, fue fundada el 28 de septiembre de 1606 por el Capitán Cristóbal de Troya y Pinque. Está localizada a $0^{\circ} 17'30''$ y $0^{\circ}22'30''$ de latitud norte y sur $78^{\circ}05'00''$ y $78^{\circ}09'00''$ de longitud este y oeste, a una altitud de 2225 m.s.n.m.

Su capital es Ibarra, ciudad blanca, como se la conoce desde el asentamiento de las familias patriarcales que iniciaron la fusión étnica, se caracteriza por su clima templado seco, con una temperatura aproximada de 18°C .

En el cantón predominan las etnias: mestiza, india y negra. Está conformada por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato y siete rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuqui, Salinas, la Carolina y Lita.

Ibarra concentra la mayor población urbana de la provincia con 108.535 habitantes sobre 44.721 del área rural, asentada en 1111,27 Km² (Narváez, 2004, págs. 13-14).

3.2. MICRO LOCALIZACIÓN

PARROQUIA LA ESPERANZA



Gráfico 15: Micro localización, Cantón Ibarra – Parroquia la Esperanza
Fuente: Página Oficial del CNE de Estadísticas
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Esta parroquia está situada al sur oriente de Ibarra, a 2430 m.s.n.m. Está rodeada por las estribaciones de las cordilleras de Pimampiro y Angochagua; los cerros Imbabura, Cubilche y Cunru.

Su temperatura oscila entre 15° y 16°C. Limita al norte con San Francisco, Santa Rosa de los Tejares y Santa Lucía; al sur con las estribaciones y lagunas de Cubilche, Cacholoma,

Curiquitaloma, hasta la cumbre del Imbabura; al este con San José de Cacho, quebrada de Pungohuayco y al oeste por la quebrada Seca, Sn Cristóbal, Naranjito y San Luis.

Sus comunidades son: El Abra, San Clemente, La florida, Paniquindra, Chirihuasi, Rumipamba, Cadena y San Juan (Narváez, 2004, págs. 25-26).

3.3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La parroquia la Esperanza es un tesoro escondido, que toda persona al visitar puede apreciar los diferentes tipos de turismo que se practica en el sector como es el comunitario, gastronómico, natural y popular donde se puede realizar actividades, que con lleva a ser una experiencia inolvidable, con la finalidad de dar a conocer sus costumbres y tradiciones, que a lo largo del tiempo la parroquia ha ido desarrollando.

Al mencionar lo cultural, damos paso a lo que son las tradiciones y costumbres y la identidad de esta maravillosa parroquia, donde su gente que es la principal herramienta son quienes permiten conocer su arduo trabajo, que día a día lo realizan para su desarrollo económico en este caso las elaboraciones de las artesanías, tales como: bordados y la talabartería que son pintorescos y llaman mucho la atención al turista.

En la parroquia la Esperanza, las personas que se dedican a desarrollar estas actividades, en este caso los bordados cuentan con un alto número de bordadoras, mientas que en la talabartería existe un déficit de artesanos por la falta de apoyo e interés de seguir manteniendo su tradición.

Lamentablemente la llegada de los turistas en la parroquia la Esperanza, es casi nula debido a la falta de promocionar sus lugares y artesanías, inclusive por la falta de la colaboración por parte de las autoridades de la misma parroquia y de los moradores, en especial de los artesanos quienes no colaboran para que toda la parroquia pueda participar e incentivarse mediante charlas, capacitaciones que ayude a mejorar la condición de vida dentro de la parroquia

De esta manera se toma en consideración el crear un plan de promoción de la Ruta de artesanías donde permite detallar y beneficiar tanto a los moradores del sector como a los artesanos que son beneficiarios para el desarrollo artesanal dentro de la parroquia.

3.4. CRECIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA

El bordado es una práctica ancestral que forma parte de la cultura tradicional de la parroquia, se heredó como un oficio de generación en generación de las mujeres kichwas, quienes, con la habilidad de sus manos, crean verdaderas obras de arte plasmadas en telas blancas, este trabajo se elabora con colores y diseños ligados a la naturaleza como flores, plantas, aves y animales andinos, en la actualidad, el rescatar y fomentar el bordado a mano es uno de los objetivos de Sarumaky Centro de Negocios y Servicios Artesanales de la parroquia la Esperanza y Angochagua, ambas parroquias aportan con mano de obra artesanal en bordado, arte en cuero y madera, dentro del proyecto de Implementación de un Centro de Negocios y Servicios para la Sostenibilidad Artesanal Tradicional (El Telégrafo, 2016).

3.5. RUTA DE LAS ARTESANÍAS

Al diseñar el proyecto sobre la ruta de artesanías se tomó en cuenta una investigación, en la Dirección de turismo del Gobierno autónomo descentralizado del cantón de Ibarra, donde se dio a conocer un plan estratégico de turismo que fue diseñado para un tiempo estimado de 8 años desde el año 2005 hasta el año 2012, dando como establecido las estrategias para fortalecer el sector turístico, el diseñar y ejecutar en el proyecto llamado “Dinamizadores-emprendedores turísticos del cantón San Miguel de Ibarra”. Como resultado a esta investigación de dicho proyecto se tomó en consideración algunos puntos donde se resaltaría varios componentes para llevar a cabo el diseño de estrategias para la ruta de artesanías de la parroquia la Esperanza, como son:

La identificación de emprendimientos turísticos de la parroquia donde permitieron, fomentar algunas alianzas estratégicas con gobiernos de la parroquia rurales quienes dieron a lugar a inspeccionar ,diagnosticar sobre la situación que está viviendo hoy en día la

parroquia dando como resultado las grandes fortalezas que cuenta la parroquia la Esperanza de los diferentes lugares, y a su vez se realizó un mapeo donde se señaló los más reconocidos establecimientos turísticos, dando como prioridad el talento de mano de obra de sus artesanos quienes son el factor principal para determinar el desarrollo turístico y artesanal de la parroquia.

La conexión con lo productivo y a su vez con la asistencia técnica y el Coaching de la Dirección de turismo GAD- Ibarra, permitiendo de esta manera la realización de Pymes de establecimientos con la finalidad de sustentar a dicha actividad que son las artesanías.

La realización de la “Ruta de Artesanías” con la finalidad de diseñar estrategias que permitan desarrollar más la promoción artesanal por su gran potencialidad de territorio como lo es en recursos naturales y culturales, con el mayor interés de incrementar los ingresos y dinamización en cuanto es la economía de la parroquia Esperanza.

Cabe recalcar y tomar en cuenta que por motivos de los cambios de la alcaldía y demás miembros de la administración, no se puede dar un seguimiento de un 100 % en lo que se refiere en el plan, por motivo que actualmente se encuentra en proceso de un nuevo plan de Turismo, no podemos estar seguros de que el papel se ponga a marcha en la municipalidad para el desarrollo de diseño de la ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza.



Gráfico 16: Ruta de Artesanías
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

3.5.1. Características de las artesanías que ofrece en la parroquia la Esperanza Cantón de Ibarra.

- **Asociación “Sarumaky”**

Anita Carillo gerente de la asociación “Sarumaky” lo denomina “Centro de negocios y servicios”, que permite potencializar la actividad artesanal y con el tiempo ser una sostenibilidad en la parroquia, fue creada con la finalidad de ayudar y aumentar los niveles económicos de las familias y ser reconocida este sector, dando oportunidades de innovar y

fortalecer a los artesanos para una producción y comercialización efectiva en sus artesanías, con el fin de obtener beneficios en la parroquia y sus alrededores.

Las artesanías se las denomina como producción artesanal, que ha venido desarrollándose de generación en generación, y es importante dentro de la economía en lo que se refiere en el sector rural, denominando casi el 75% de mujeres que se dediquen a esta actividad como es el bordado a mano.

- **Taller del Sr Leopoldo Obando primer artesano de la talabartería y actualmente el Sr Javier Buitrón (Talabartería)**

Ubicado en la Vía Galo Plaza donde se encuentra Refugio Terra Esperanza, en la casa vivió y trabajo el fundador principal que desarrollo la actividad de la talabartería reconocido como el Sr Leopoldo Obando, quien fue la persona que enseñó a demás personas a desarrollarla principalmente a su familia, en este lugar también se encuentran el Sr Luis Obando y el Ing. Emerson Obando

Actualmente en la casa habita su yerno Javier Buitrón quien menciona que ha desarrollado esta actividad gracias a su maestro el Sr Leopoldo Obando y que hoy en día el desea enseñar a la juventud el interés de poder seguir con esta identidad cultural de la parroquia.

- **Refugio Terra Esperanza (Bordados y Talabartería)**

Refugio Terra Esperanza está ubicada en la Parroquia “La Esperanza”, territorio ancestral reconocido por las artesanías en cuero (talabartería), y bordados a mano.

El emprendimiento tiene un carácter de comunitario–rural, su estructura organizativa es familiar. Los servicios que ofrecen al turista son los de alojamiento en habitaciones o tiendas de campaña, alimentación enfocada a la gastronomía típica, artesanías realizadas en cuero como parte de su legado familiar; en estas actividades artesanales participan los turistas activamente, además de los famosos bordados realizados a mano.

Un factor diferenciador del establecimiento es que cuentan con servicio de guianza (guías especializados) hacia el cerro Imbabura, Cubilche, cascadas, y demás atractivos naturales de la ruta o cercanos a esta.

- **Galería Artesanal Sarumaky (Bordados y Talabartería)**

La galería artesanal “Sarumaky” es un sitio donde acoge a muchos artesanos que elaboran sus trabajos artesanales y entregan a este establecimiento con la finalidad de ser expuestos y vendidos. Estaba a cargo de la Sra. Ana Carrillo y actualmente está a cargo de distintas mujeres entre ellas la Sra. Olga Iles

- **Plaza Ruta de los Bordados (diferentes Bordadoras)**

El parque Ruta de los Bordados está ubicado en la vía principal de Galo Plaza, la creación de este lugar fue con la finalidad de ayudar, potencializar los trabajos de artesanos de pocos recursos económicos.

El hecho de no contar con un sitio donde se pueda realizar ferias artesanales que ayude al turista comprar cualquier producto sin ningún inconveniente de horarios.

De igual manera ofrece el servicio de alimentación de la gastronomía típica de la zona según el gusto del cliente.

- **Tradiciones “San Clemente”**

Las tradiciones de San Clemente se lo conoce por el turismo rural comunitario, gracias a las familias que viven en este sector han ido desarrollándose a lo largo del tiempo, el ofrecer y potencializar poco a poco los servicios como es alimentación y alojamiento, y el desarrollar los productos artesanales en este caso las mujeres quienes los fines de semanas exponen sus productos a los visitantes.

En San Clemente su objetivo es dar a conocer al visitante lo que ellos conservan y saben identificar su cultural y a su vez permite que el visitante tenga un mayor contacto, directo

con la cultura, la naturaleza que es auténtica y que a lo largo del tiempo se fortalezca en la parroquia.

- **Casa de la Sra. Blanca Guamán Coordinadora de mujeres Bordadoras de la Comunidad de San Clemente (Bordados).**

Se encuentra ubicada a diez minutos de la ciudad de Ibarra la "en la casa de la Sra. Blanca Guamán", está rodeada por el encanto natural ubicado en las faldas del volcán Imbabura, con una perspectiva panorámica de la ciudad casi en su totalidad observada desde lo alto, y con una logística moderna sumamente confortable donde las mujeres de la comunidad despierta imaginación por crear nuevos diseños de lo que conforma la ciudad y transmiten en sus artesanías. Y a la vez ayudan a las mujeres a desarrollar su labor y ser reconocido para obtener algún beneficio de ellos. Es un lugar donde sus artesanías (Bordados) pasan a ser expuestos en el lugar de Tradiciones San Clemente.

- **Hacienda “Zuleta”**

Ubicada en la vía Ibarra-Olmedo. Este establecimiento es una hacienda de estilo muy colonial, que pertenecían a la familia del Sr. Galo Plaza Lasso, ex presidente de la República del Ecuador

Cuenta con un servicio de alojamiento de 14 habitaciones con un ambiente rústico de acuerdo con el entorno, su servicio de alimentación es muy tradicional, y son elaborados con productos frescos orgánicos, en su mayoría cultivados y elaborados en la misma hacienda.

Las actividades recreativas, que brinda en la hacienda son: paseos a caballo, en bicicletas de montaña, giras y actividades típicas y cotidianas que brinda la hacienda, estamos hablando el ordeñar, la agricultura, y dar recorridos en los miradores para ver de forma panorámica, y a la vez admirar los distintos paisajes que cuenta este maravilloso rincón de nuestra serranía andina;

3.5.2. Artesanos principales de diferentes comunidades de Imbabura de la parroquia la Esperanza

Según (Polanco, 2010) menciona de cada artesano en la parroquia la Esperanza:

Carmelina Jaramillo

Carmelina Jaramillo y su relato de “cómo se inició el bordado esperanzeño” La señora Carmelina nos recibe en su casa, en el centro de La Esperanza. En su sala se aprecia un gran cuadro en el que se ve tres muchachas bordadoras, el resto de las paredes está tapizada de recuerdos: diplomas, reconocimientos, y fotos, inclusive detalle del cuadro de Rosero, propiedad de la Sra. Carmelina Jaramillo. 74 una condecoración del Municipio de Ibarra por sus aportes a la comunidad. Como relataba Victoria Flores, Doña Carmelina ha sido el pilar de la Asociación de Bordadoras esperanzeñas y lo expresa en su relato: “El bordado se inició con la señora Regina Arroyo.

Ella vivía en un chaquiñán, como para entrar a la hacienda San Clemente, ahí había una piedrita plana, en donde se sentaba a bordar, en la calle. Bordaba las camisas para las indígenas y las que pasaban se paraban a ver. Se pasaba bordando, en puntada cruzada, y la puntada para aplicaciones. Le ponía la tela dibujada, la hilvanaba para que no se corriera y le seguía bordando con telas de colores, eso se llamaba la puntada picada.

Significaba que cuando estaba cogido todo el filo en la tela, después lo recortaban y quedaba la tela de color sobre la camisa. Así hacían las hombreras (término que se refiere a la pechera y parte de los hombros, formando un sector muy destacado en el frente y 75 dorso de la prenda) de las camisas, esa vestimenta usaba la gente de Yuracruz.

Ella indicaba la puntada al pasado, que es la que se enseña actualmente. La ambateña, la puntada cruzada no es fácil, ni siquiera para abrir. Esto data desde 1925 más o menos, yo aprendí a bordar a través de mi hermana, ella era muy buena para bordar (págs. 73,74,75).

- **Sr. Leopoldo Obando**

Según relata su yerno el Sr. Javier Buitrón, que el Sr Leopoldo Obando inicio desde temprana edad esta actividad como talabartero, siempre fue una persona que le gustaba trabajar y enseñara a las demás personas su conocimiento, para algunas personas fue el maestro en quien aprendieron esta actividad y gracias a él pudieron seguir manteniéndola, el Sr Leopoldo dio vida a esta actividad junto con su padre porque estaban rodeados de grandes hacendados con grandes fincas llenos de caballos, que necesitaban su montura y quien más que los señores Obando en poder elaborarla y desde ahí vieron la necesidad seguir manteniendo esta actividad en generación en generación, pero que a lo largo del tiempo ya no existe el gusto por seguir aprendiendo y poco a poco se ha ido perdiendo esta actividad, por lo que buscan trabajos menos laboriosos y lo más fácil. El trabajo de la talabartería requiere de tiempo, y sobre todo de mucha creatividad quien se dedica a elaborar una montura sabrá obtener la gran satisfacción de poder concluir un trabajo.

3.6. Descripción de Estrategias

Las estrategias que se detallará a continuación, es con el fin de llevar a cabo un propósito, como es el de promocionar la ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

De esta manera, permitirá planificar apropiadamente las estrategias, para llevar a cabo en tomar decisiones y conseguir los mejores resultados posibles, para un buen beneficio de la parroquia.

3.6.1. Estrategia 1: Creación del Logo.

Primeramente, para dar inicio a las estrategias de la promoción, se toma en cuenta en diseñar la imagen que va a representar a la Ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza, que permitirá ser identificado con más exactitud.



Gráfico 17: Logo " Ruta de Artesanías
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Este logo será tomado en cuenta oficialmente como la marca para la Ruta de Artesanías, que será expuesto en campañas de medios impresos, visuales e inclusive en digitales.

3.6.2. Estrategia 2: Promoción de los productos mediante un paquete turístico.

Una de las primeras estrategias a desarrollarse para la “Ruta de artesanías” es la elaboración de 1 diseño turístico, relacionado a la parroquia la Esperanza mediante un paquete turístico, tomando en consideración que existe varios atractivos y actividades que se puede desarrollar, y lo primordial ganar el interés al turista para que su visita sea constantemente.

3.6.2.1. Características de los paquetes turísticos.

- Nombre del paquete y codificación. (Numeración)
- Duración. (Horas, días, noches)
- Tiempo de las actividades. (Inicio, duración).
- Descripción de las actividades. (En orden de visita).
- Itinerario. (Listado de atractivos naturales y culturales).
- Dificultad. (Fácil, moderado, difícil)
- Servicios que incluyen y no incluyen

Para diseñar un paquete turístico es necesario conocer varios ítems que facilitaría en desarrollar y tener una información clara, por lo tanto de debe saber que espera el turista al recibir un servicio o producto, y cuál es la capacidad de gasto monetario con el fin de satisfacer al turista y haciendo valer su tiempo y dinero por la cual están invirtiendo. De esta manera se toma en consideración; el conocimiento del lugar, la diversión y la aventura que se dará mediante las actividades que desarrollará el turista.

El paquete se ha sido considerado con un máximo de 15 pax, y puede ser razonable al momento de referirse de alguna institución que sea educativo donde se estima un máximo de 45 pax. Donde se dividiría en 3 grupos y este será dirigido por un guía que sea nativo del lugar, los grupos que se establezcan estarán expuestos en diferentes segmentos sea fácil, moderado e intenso esto se debe a las actividades que se desarrolla dependiendo el tipo de turista.

La primera etapa inicia el recorrido desde la Av. el retorno donde comenzará a observar las casas con un estilo rustico, al comenzar la Ruta de Artesanías se dará una breve indicación con el fin de proteger la seguridad del turista, seguidamente cada parada se expondrá con una breve información.

Al darse terminada la Ruta se ubicaran las personas en una plaza llamada Ruta de bordados, donde se presentará una feria que están expuestas lo artesanal y gastronómico de la parroquia incluyendo la venta de productos agrícolas. Para que estos sean consumidos y adquiridos.

3.6.2.2. Turismo y Comunidad

Mediante los productos artesanales elaborados por los artesanos de la parroquia, indica que son una pauta importante para dar a conocer a la misma, tomando en cuenta que el único apoyo para poder promocionarlo, se basa de la misma gente que vive en este lugar, dando una apropiación y difusión de la cultura autóctona del sector, y es tan imprescindible que dentro de estos paquetes la comunidad pueda demostrar su riqueza gastronómica, identidad artesanal y memoria histórica.

a) Paquete 1. Nuestra Identidad.

En este paquete turístico se ofrecerá el vivir una experiencia atravesando algunas calles y senderos mediante una caminata, con la finalidad de visitar y apreciar las artesanías de cada espacio de la parroquia y sus alrededores, tales como: “Sarumaky”, San Clemente artesanal, Sr Manuel Obando, Refugio Terra Esperanza.

A la hora del almuerzo se ofrece una experiencia inolvidable en la Hostería San Clemente como es la costumbre de colocar la comida en una manta para compartir junto con las demás personas en este caso se coloca el borrego asado o diferentes carnes acompañado de papas, choclos, tostado, choclos, habas, mellocos, aguacate y un ají, por lo cual es una cultura indígena andina desde tiempos incaicos.

Seguidamente se llegará a la Ruta de Bordados donde se expone diferentes actividades que el turista desea conocer como es la gastronomía música danza e inclusive la comprar de varios productos.

La actividad finaliza con un acto de conciencia por la vida y la naturaleza, mediante un recorrido por las faldas del cerro Imbabura y la laguna Cubilche, donde se desarrollará la modalidad del turismo de aventura, y el compartir con la gente que desarrolla este tipo de turismo, teniendo como producto final la vista desde lejos la ciudad de Ibarra mediante fotografías, que permiten ser un recuerdo de que dejó una parte de su energía en este lugar.

**Paquete 1
NUESTRA IDENTIDAD**

Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza

Código: STI01
Duración: 1
Dificultad: Fácil

Idioma guianza: Español/ inglés
Estilo: Trekking y caminata

ITINERARIO

Hora / Actividad	Hora / Actividad	Hora / Actividad
<p>7:30 Salida desde la Av. El retorno hasta la plaza de la "Ruta de bordados"</p> <p>8:00 Caminata a diferentes lugares como es en el cerro de las faldas del Imbabura</p>	<p>10:30 Caminata en distintos lugares artesanales visitando la misma Plaza de la Ruta de Bordados, "Refugio Terra Esperanza", Taller del Sr. Manuel Obando, San Clemente.</p> <p>13:30 Almuerzo "Pachamanca" y compra de productos.</p>	<p>15:45 Visita a la Asociación "Sarumaky"</p> <p>17:00 Retorno a la ciudad de Ibarra</p>

INFORMACIÓN:

- Transporte adicional desde el obelisco hasta la parroquia la Esperanza
- Precio incluye 12% de IVA.
- Llevar Gorra, protector Solar, agua, zapatos y ropa cómoda para la caminata

Incluye: Transporte, Almuerzo, Guía
No Incluye: Desayuno

Gráfico 18: Paquete turístico 1
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

b) Paquete turístico 2 Ñukanchik identidad





Ruta de Artesanías

Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza

Paquete 2 ÑUKANCHIK IDENTIDAD

Código: Código:STI02
Duración: 2
Dificultad: Fácil

Idioma guianza: Español/ inglés
Estilo: Trekking y caminata



Hora /Actividad - Día 1

06:30 Salida desde la Av. El retorno hasta la plaza de la "Ruta de bordados"
Caminata a Cubilche
06:45 Llegada a Cubilche/ lunch mediante una demostración de la "Pachamanca" Fotografías
10:45 Visita al "Pondo Wasi" y estadía en la hostería
15:00 Diferentes actividades como participaciones de bailes y tradiciones
15:45 de la parroquia la Esperanza
18:00 Merienda y descanso



Hora /Actividad - Día 2

07:30 Desayuno y salida para la Ruta de Bordados
09:00 Visita a la hacienda Zuleta y Fotografías
11:00 Recorrido por todos los talleres artesanales de la parroquia.
Fotografías
13:30 Almuerzo en la casa Rural La Glorieta
14:30 Visita a San Clemente exposición de artesanías bordadoras del sector,
baile por parte de los jóvenes. Fotografías
18:00 Salida a Ibarra



Incluye: Transporte, Comida, Hospedaje
No Incluye: Alimentos durante los recorridos

INFORMACIÓN:

- Transporte adicional desde el obelisco hasta la parroquia la Esperanza
- Precio incluye 12% de IVA.
- Llevar gorras, Agua, zapatos y ropa cómoda para la caminata protector solar

Gráfico 19: Paquete Turístico 2
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

3.6.2.3. Guía de los paquetes turísticos

- **Av. El Retorno**

Significado del Retorno La reinstalación de los ibarreños sobrevivientes en el valle de carangue, tiene singular significad, porque Ibarra rediviva se habría hacia nuevos horizontes, rumbos de bienestar; paradójicamente, Ibarra, desde esa fecha de segunda fundación o nueva vida, no ha cejado en conseguir el mejor prestigio concomitante el aporto generoso d sus hijos, con el entusiasmo y fe en el trabajo condimentado de altruismo, a fin de ver a la urbe señorial y progresista. Ibarra tiene en esta fecha justo motivo de expresar su júbilo después de haber resucitado de las ruinas y recoger bajo su regazo nuevamente en sus lares a sus pobladores, los mismos que hoy caminan hacia el adelanto técnico, material, social y espiritual (Oña, 200, pág. 183).

- **Cerro Imbabura**

Al hablar del cerro de Imbabura es mencionar sobre el corazón de Imbabura y sus llamativas faldas que rodea al Taita Imbabura, con sus llamativas vegetaciones propias del ecosistema como es los arboles de pumamaki (*oreopanax ecuadorensis*), y sus aves, insectos y a su vez reptiles que le hacen especial al majestuoso cerro y que posee varios mitos que le han hecho aún más interesante por conocerlo.

- **Plaza de la Ruta de los Bordados**

La Ruta de los Bordados está ubicada en la vía Galo Plaza, rodeada de hermosos paisajes que llaman la atención al turista y llegar a este lugar la ruta de los bordados se caracteriza por las múltiples mujeres que realizan sus bordados de diferentes colores y diseños como en manteles, paneras, mandiles, vestidos, blusas, pañuelos entre otros cada una de estas mujeres rodean esta plaza para seguir bordando y el turista tenga mejor accesibilidad en adquirirlas.

- **Refugio Terra Esperanza**

Lugar acogedor donde reciben a distintos turistas que son amantes al turismo cultural y natural está ubicado casi al pie del volcán de Imbabura este lugar tiende ser llamativo por su rustica y pintoresca decoraciones que lleva el refugio Terra Esperanza, brindando siempre un servicio de calidad y ofreciendo principalmente sus artesanías como es la talabartería que ha ido de generación en generación por parte del Sr Leopoldo Obando.

- **Taller del Sr Javier Buitrón.**

Taller ubicado alado del refugio Esperanza esta vivienda fue del primer talabartero que realizo en sus años 50 y 60 el señor Leopoldo Obando donde diseñaba diferentes monturas para los hacendados que habitaban en las fincas de la Esperanza y Zuleta. El Sr. Leopoldo fue tan reconocido que hasta hoy sus compradores van a su taller en busca de una elaboración de monturas quien hoy las elabora el Sr Javier Buitrón.

- **Casa Rural La Glorieta**

Casa rural ubicado casi en el centro de la parroquia la Esperanza, donde su objetivo es brindar el mejor servicio como es hospedaje y alimentación y el de disfrutar de un Yogurt orgánico que es totalmente el 100% saludable y delicioso en la casa rural da la más grata bienvenida a la familia y jóvenes que quieren realizar camping o ser parte de un glamping.

- **Asociación Sarumaky.**

La Asociación Sarumaky ubicado a la entrada de la parroquia la Esperanza un lugar donde lo crearon con la finalidad de fomentar la artesanía de la parroquia y hacer participar a demás mujeres y hombres que se dedican a los bordados y la talabartería, con múltiples decoración tanto en los bordados como son vestimentas y mantelerías y varios objetos elaborados a base del cuero, con el fin de ser reconocidos a nivel mundial.

- **San Clemente.**

San Clemente ubicado a 2800 m.s.n.m por las faldas de Imbabura lugar que es reconocido por el turismo comunitario que brinda su gente, por lo tanto es tan reconocido y es muy visitado por el lugar llamado Tradiciones San Clemente donde sus artesanos aparte de

brindar otros servicios como es alimentación gastronómica, natural brinda también lo cultural basándose en lo artesanal de la parroquia la Esperanza y se da a conocer mediante una feria donde los turistas adquieren estos productos con mayor facilidad.

- **Pondo Wasi**

Ubicado vía Magdalena a pocos kilómetros de la ciudad de Ibarra es un sitio donde se vive una experiencia única en este rincón en ella se encuentra diferentes tipos de turismo que un turista puede realizar como es turismo comunitario, natural, cultural e inclusive gastronómico donde das a conocer todas las tradiciones y costumbres de la parroquia la esperanza y sus alrededores.

- **Zuleta**

Ubicado a kilómetros de la ciudad de Ibarra, en este lugar reconocida como la hacienda Zuleta es visitada por que leva en su trayectoria un gran reconocimientos donde vivía el abuelo del Ex presidente Galo Plaza y fue revestida por parte de la familia Plaza con piedras y flores como una joya colonial y desde entonces todo visitante va a visitarla para adquirir sus servicios de alimentación hospedaje entre otros que le hacen muy especial el momento de su estadía.

3.6.3. Estrategia 3: Venta a pasajeros directos.

Para la realización de la venta de los paquetes que se mencionó anteriormente, se contara con la ayuda de la Agencia Allequatorial y distintas operadoras de la provincia, quienes permitirán ofrecer a los clientes nacionales e internacionales más fácil entre ellos y principalmente están los estudiantes de las diferentes universidades y los que realizan vinculación para que favorezca el desarrollo de la parroquia, tomando en cuenta a la gente extranjera quienes realizan voluntariados. Y de esta manera poder difundir más la parroquia la Esperanza.

3.6.4. Estrategia 4: Medios Impresos

Para la promoción de este proyecto, es importante implementar otros medios como los diseños gráficos, estos son indispensables para llegar directamente al turista. Siempre y cuando la información sea clara y precisa sobre el lugar. Por lo que se considera que las fotografías y colores sean llamativos y permita un interés inmediato por parte de los turistas.

a. Revista

La revista contendrá información de la oferta, sobre todo los servicios y precios de la parroquia la Esperanza. Esta agenda se la distribuirá en distintos establecimientos como operadoras y de puntos de información turística.

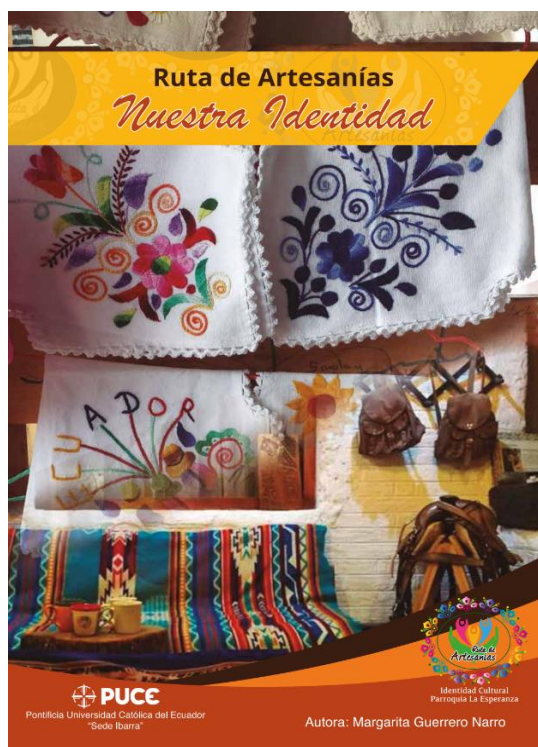


Gráfico 20: Revista
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

b. Postales.-

En los postales se colocara diferentes imágenes, con el objetivo de dar la información correspondiente del turismo de la parroquia y productos artesanales que ofertan, estos postales serán distribuidos por diferentes establecimientos quienes brindan la información turística.



Gráfico 21: Postales
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

c. Hojas volantes.

Las hojas volantes estarán distribuidas en diferentes lugares de turismo como I-Inf Agencias, Ministerio de Turismo y en los Gad del Cantón donde se dará a conocer claramente el sitio que se desea promocionarlo.



Gráfico 22: Hoja volante
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

d. Roll up

El Roll up será colocado en los momentos de que se presente una feria artesanal en distintos establecimientos de turismo y en el municipio, donde se dará a conocer claramente el sitio que se desea promocionarlo.



Gráfico 23: Roll up
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

3.6.5. Estrategia 5: Publicidad mediante las redes Sociales.

Hoy en la actualidad la mejor herramienta para poder promocionar se basa en el Facebook, Instagram, estas aplicaciones han permitido que sean muy populares entre el internet y los usuarios, permitiendo de esta manera el contacto directo por lo que están expuestos la información (dirección, horarios de atención, teléfono) e inclusive variedad de imágenes y videos dando a conocer el lugar.

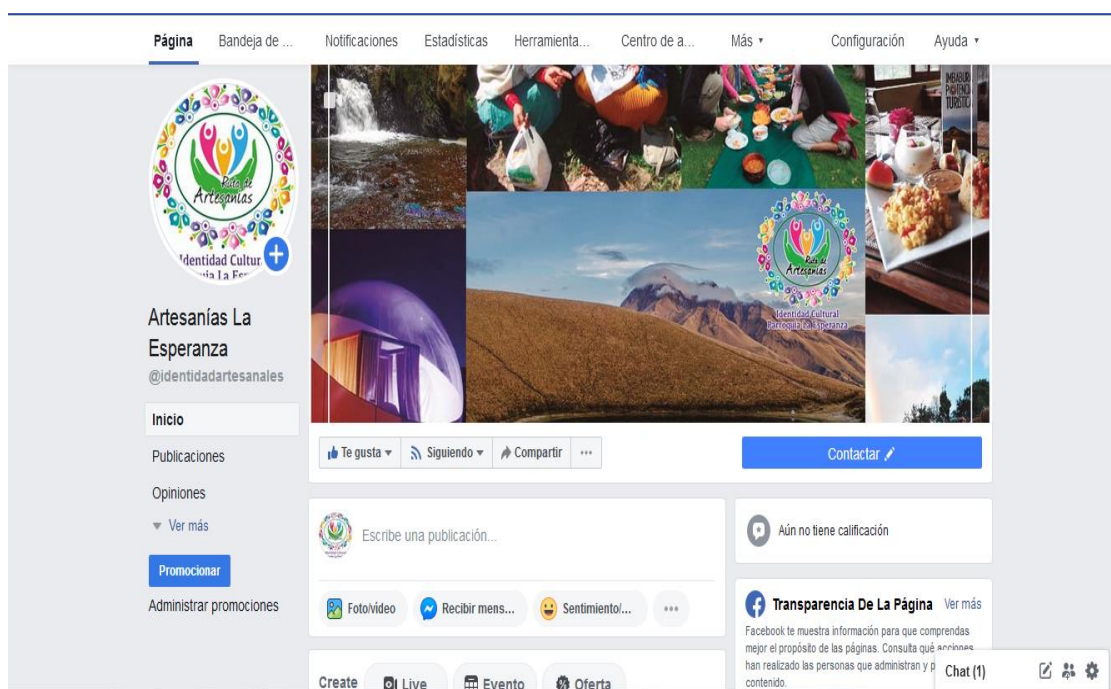


Gráfico 24: Redes sociales-Facebook
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.



Gráfico 25: Redes sociales- Instagram
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

3.6.6. Estrategia 6: Fam trip.

Es una manera de poder involucrar a las personas a base de invitaciones como es los “Fam Trip” donde estas personas tienen mejor relación con distintos medios para promocionar los productos artesanales que elaboran en esta parroquia, entre ellas son periodistas agentes de viajes de diferentes operadoras e inclusive a la misma alcaldesa quienes después de observar la situación puedan aportar ideas para el desarrollo de la parroquia, por lo tanto las estrategias que permitirá difundir mediante la promoción y la publicidad, deben estar de acuerdo al

grupo de meta con las personas que se les hace llegar las invitaciones y estos serán los que obtendrán información con los artesanos directamente

3.6.7. Estrategia 7: Promocionar a distintos grupos específicos (nichos de mercado).

Para que la estrategia sea efectiva, es conveniente el promocionar la oferta turística y artesanal de la parroquia la Esperanza Cantón de Ibarra, a distintos grupos que están interesados en el desarrollo local en especial las experiencias comunitarias: Proyectos que reflejan el cuidado sobre todo seguir manteniendo la identidad cultural arqueológica de la parroquia.

Con el transcurso del tiempo el turismo va avanzando y desarrollando nuevas tendencias, por lo tanto se considera que es importante compartir experiencias e ideas con organizaciones en cuanto se deba al desarrollo de los emprendimientos turísticos y gestión de proyectos en distintos ámbitos tales como social, económico y en el fortalecimiento organizativo.

Por lo tanto se toma en cuenta a un grupo de personas que son meta para el desarrollo de una promoción directa en este caso son:

- Los delegados tanto ecuatorianos o latinoamericanos, relacionados con proyectos para el desarrollo comunitario, local, gestión cultural, y turismo de arqueológico.
- Investigadores que están asociados en temas relacionados principalmente con antropología, patrimonio cultural, sobre todo con el turismo en general.
- Voluntariados que relacionen a gente nacional y extranjeros que sepan interactuar con el ambiente rural o comunitario.

3.6.8. Estrategia 8: Charlas y Capacitaciones

Las capacitaciones se ha tomado en consideración como una herramienta importante para el mejoramiento de una persona que desea emprender, crecer en todos los aspectos y brindar el buen servicio en un establecimiento en este caso es primordial beneficiarles con capacitaciones y motivarles que su trabajo es fundamental en su parroquia tanto a los moradores como a los artesanos.

Las Charlas y capacitaciones se darán cada semestral y se recibirá opiniones e ideas de las mismas con la finalidad de desarrollar más a la parroquia la Esperanza

Cronograma de Capacitaciones

Asignaturas	Capacitadores	horas	Lugar
Atención al cliente	Ministerio de Turismo	3	Parroquia la Esperanza
Técnicas de Guiar	Ministerio de Turismo	3	Parroquia la Esperanza
Estrategias de marketing turístico	Ministerio de Turismo	3	Parroquia la Esperanza
Cultura Turística.	Ministerio de Turismo	3	Parroquia la Esperanza
Técnicas de guiar y animación de grupos	Ministerio de Turismo	3	Parroquia la Esperanza
Innovación de negocios turísticos emprendimientos	Ministerio de Turismo	3	Parroquia la Esperanza

Tabla 11: Cronograma de Capacitaciones
Elaborado por Margarita Alexandra Guerrero Narro

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE IMPACTOS

4.1. ANÁLISIS

Para el presente capítulo se basa en el análisis prospectivo referente a los impactos, de acuerdo a la propuesta de investigación que permitirá, deducir lo que sucederá a futuro a base del proyecto establecido. Por lo tanto, se toma en consideraciones algunas metodologías que permite ver y analizar claramente los aspectos positivos y negativos, que generara en diferentes áreas y ámbitos que a continuación se mencionara:

- La determinación en el ámbito social, cultural, económico, ambiental educativo y turística.
- Se define los niveles e impactos, establecidos de acuerdo a la investigación del proyecto según la escala de valores.

-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Tabla 12: Niveles de Impactos
Fuente: (Posso, 2011, pág. 236)
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

- De acuerdo a las áreas establecidas se realiza una matriz, donde el eje horizontal se localiza parámetros de los impactos, y en el eje vertical se fija cinco indicadores del área que es analizada respecto a la investigación del proyecto.
- Mediante a los indicadores establecidos se asigna el nivel de impacto, y se procede a ser analizado y redactado bajo su matriz correspondiente.

- Se procede hacer una sumatoria de los indicadores de impactos y este es dividido por el número de indicadores, con la finalidad de obtener el nivel de impacto de acuerdo al área establecida.

- Al finalizar la determinación del nivel de impacto de todas las áreas, se procederá hacer un análisis Global de los impactos del proyecto, que se establece el mismo procedimiento de los ítems anteriores, con la diferencia que se ubicara en vez de indicadores se empleara las áreas de impactos.

4.1.1. Impacto Social.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Calidad de vida						x	
Vías de Acceso							X
Desarrollo Turístico-Cultural de las zonas							X
Trabajo en equipo (parroquia)							X
TOTAL						2	9
Nivel de Impacto Social Σ / Indicadores= 11/4= 2.8 = 3 Alto Positivo							

Tabla 13: Impacto Social
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

Indicador N° 1.- Corresponde al valor 2 positivo, la calidad de vida en la parroquia la Esperanza aumentara su desarrollo como la demanda y el fortalecimiento de los productos artesanales, atractivos turísticos e inclusive gastronómico, que brinda en la parroquia, ya que es la misión fundamental de la presente propuesta, con el objetivo de que el turismo sea su pieza principal en el crecimiento de la parroquia y combatir la pobreza.

Indicador N° 2.- El valor es un 3 alto positivo por lo que las vías de acceso es un factor indispensable para que la parroquia sea visitada, en distintos establecimientos tomando en cuenta que las vías de la parroquia están en buen estado y puede la persona transportarse de diferentes maneras sin ningún peligro. Esto favorece aún más para llevar a cabo el proyecto.

Indicador N° 3.- El valor para este impacto es de 3 alto positivo, porque mediante la propuesta para el desarrollo de la Ruta de artesanías es con el fin de rescatar y dar a conocer

los productos artesanales (bordados y en especial la talabartería) de la parroquia, esto

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Valoración de las Culturas							x
Rescate de Identidad y Valores						X	
Difusión de la Cultura						X	
Fortalecimiento de la Cultura							x
TOTAL						4	6
<p>Nivel de Impacto Cultural suma y divide Indicadores= $10/4 = 2.75 = 3$ Alto Positivo</p>							

generaría interés por parte de los artesanos y el desarrollo Turístico del Lugar.

Indicador N° 4.- Corresponde a un valor de 3 positivo, Es importante que las personas que son los actores directos en este caso los artesanos, guías entre otros, que se dedican a esta actividad inclusive los moradores, mejoraría el tipo de ambiente y trabajo en equipo ya que en este proyecto su objetivo es poder trabajar juntos para ayudar a crecer la parroquia.

4.1.2. Impacto Cultural.

Indicador N° 1.- El valor indica a 3 alto positivo, porque mediante la elaboración de las artesanías permite desempeñar varias acciones como crear, innovar, que genera un gran aporte hacia el conocimiento por quienes tienen la pasión por el arte y tiende a desarrollar la sostenibilidad de la parroquia.

Tabla 14: Impacto Cultural
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

Indicador N° 2.- El valor indica a 2 alto positivo, Es importante rescatar los valores y sobre todo la identidad que tiene la parroquia, que a base de la elaboración de este proyecto generaría un mayor interés y motivación por parte de la gente que forma parte de la parroquia ya que son los mismos en recurrir y poder transmitir esta actividad a nuevas y futuras generaciones.

Indicador N° 3.- Lleva un valor de 3 alto positivo, esto generaría de acuerdo a la elaboración de este proyecto, ya que implica en desarrollar la promoción a base de la publicidad,

incrementando el turismo en la parroquia, cabe recalcar que será tomada en cuenta en espacios más específicos como son los artesanías y puedan desarrollarse a futuro.

Indicador N° 4.- este se manifiesta un 3 en el nivel alto positivo, este impacto permitirá en promover la identidad y crear una revolución cultural, mediante el desarrollo del arte y cultura permitiendo de esta manera ser un real patrimonio en la parroquia, ya que la elaboración de este proyecto es con el objetivo de reconocer que el fundador de los bordados comenzó en la parroquia la Esperanza.

4.1.3. Impacto Económico.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Generador de empleo							x
Socio Económico						X	
Dinamización Económica del Entorno						X	
Generador de emprendimientos							x
TOTAL						4	6
<p>Nivel de Impacto Económico Σ / Indicadores = $10/4 = 2.5 = 3$ Alto Positivo</p>							

Tabla 15: Impacto Económico
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro

Indicador N° 1.- Se manifiesta con un valor de 3 en el nivel alto positivo, porque permitirá mediante este proyecto motivar a la gente y despertar el interés al momento que tenga mayor acogida de turistas en la parroquia, provocando de esta manera nuevos emprendimientos que beneficie no solo para la parroquia sino a las personas que lo conforman y así evitar en trabajar para otras entidades o aun peor el migrar.

Indicador N° 2.- Su valor es 2 de nivel alto positivo Esto generara un progreso en la parroquia mediante la actividad del turismo que se desarrollara y la creaciones de nuevos emprendimientos y que se dará un alto desarrollo a futuro, logrando de esta manera una visión de sostenibilidad.

Indicador N° 3.- Indica un valor de 2 en el nivel de alto positivo, se hace mención que si se lleva una dinamización financiera también se logrará una dinamización económica en este

caso en la parroquia la Esperanza será visible este indicador porque se desarrollará y se lograra beneficios en cuando sea en la parroquia y a las personas que se dedican de diferentes áreas del turismo.

Indicador N° 4.- Indica un valor de 3 en el nivel de alto positivo, porque mediante este proyecto que es la promoción de la parroquia, especialmente en las artesanías será un gran beneficio para la gente que se dedica a este oficio, que permitirá en motivar a personas nuevas en especial jóvenes con nuevas ideas, en seguir difundiendo, y manteniendo una promoción adecuada que llame la atención de los turistas y lograr una alta demanda de turistas.

4.1.4. Impacto Ambiental.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Conciencia ambiental						X	
Sostenibilidad							x
Manejo de sus recursos naturales						x	
Impacto Ambiental						X	
TOTAL						6	3
<p>Nivel de Impacto Ambiental Σ / Indicadores = $9/4 = 2.2 = 2$ Alto Positivo</p>							

Tabla 16: Impacto Ambiental
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Indicador N° 1.- Se indica un valor de 2 en el nivel de alto positivo, en este impacto se refiere a varios factores que permite crear conciencia, para las personas que ingresan y viven en la parroquia, esto se refiere también en hacer consciente en cuidar y proteger un sitio natural y cultural, para que no sea a lo largo del tiempo un impedimento para su visita.

Indicador N° 2.- Se hace mención a un valor de 3 en el nivel alto positivo, de acuerdo al proyecto se prevé que a futuro el turismo en la parroquia la Esperanza, se desarrolle y no pierda principalmente la identidad, para la mayoría de turistas lo más llamativo y novedoso, no es solo un lugar turístico sino también en conocer la cultura, por lo tanto la función que

se desempeñará en este proyecto es crecer la demanda turística, a nivel nacional e internacional a base de la promoción de la Ruta de Artesanías.

Indicador N° 3.-Se hace mención un valor de 2 en el nivel de alto positivo, se trata de poder manejar cuidadosamente los recursos naturales de la mejor manera, con la finalidad que ayude a fortalecer y desarrollar la cultura y hacer partícipe a las personas que vivan en la parroquia.

Indicador N° 4.- El valor es 2 en el nivel alto positivo ya que permitirá tomar medidas en el plan de acción para evitar un deterioro ambiental como es la contaminación del suelo, aire y agua que provocaría el no poder desarrollar el turismo en la parroquia por lo tanto el fin de este impacto es cuidar y proteger el medio ambiente para poder desarrollarlo.

4.1.5. Impacto Educativo.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Capacitaciones						X	
Fuentes de consultas						X	
Fortalecimientos de talentos							X
TOTAL						4	3
Nivel de Impacto Educativo Σ / Indicadores= 7/3=2.3 = 2 Alto Positivo							

Tabla 17: Impacto Educativo.
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Indicador N° 1.- en este impacto el valor es de 2 en el nivel alto positivo, mediante la elaboración del proyecto se pretende en ayudar a la parroquia con los autores directos en realizarles varias capacitaciones que ayuden a mejorar y crear nuevas ideas que llame la atención al turista, las capacitaciones no solo ayudara a crear sino también a tener una atención de calidad.

Indicador N° 2.- Su valor es de 2 en el nivel alto positivo, es necesario tener en cuenta que la mayoría de turistas, no solo van a comprar sino a conocer como lo elaboran el producto o

la artesanía, y sus lugares pasan a ser unas fuentes de consulta. Por eso las capacitaciones es fundamental para los artesanos y personas que viven en la parroquia brinden una mejor información.

Indicador N° 3.- En este impacto indica el valor de 3 nivel alto positivo, cabe recalcar que todas las actividades que realizan los artesanos es un requisito, para que se siga forjando de generación en generación, por lo tanto el mantener motivados e inclusive dar valor a su trabajo y ser reconocido, incrementara el número de artesanos tanto para los bordados y principalmente pata la talabartería, que hoy en día se está perdiendo la identidad por causa de no ser una actividad que beneficie a su parroquia.

4.1.6. Impacto Turismo.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Turismo Nacional e internacional						x	
Visitas de Turistas nacionales y extranjeros							x
Calidad de atención al turista							x
Cultura de calidad							x
TOTAL						2	9
Nivel de Impacto Turístico Σ / Indicadores= 11/4= 2.8 = 3 Alto Positivo							

Tabla 18: Impacto Turístico.
Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

Indicador N° 1.- Indica un valor de 2 en el nivel de alto positivo, con la Implementación del proyecto donde la publicidad, es un medio para desarrollar el interés por visitar la parroquia, la comercialización turística permite en incrementar el número de turistas nacionales e internacionales, por eso se prevé sin duda que el impacto va ser un alto positivo.

Indicador N° 2.- Corresponde al valor 3 positivo, por lo que los turistas son el motor principal en el crecimiento del turismo en la parroquia, son los más interesados en conocer las costumbres e inclusive cada espacio que llama su atención, ya que el objetivo es promocionar y difundir la parroquia para incrementar el número de visitas.

Indicador N° 3.- Corresponde al valor 3 positivo, se menciona que una buena atención y el brindar un buen servicios /productos de calidad, genera motivación e interés por parte de los turista en seguir visitando la parroquia, lo que ocasionaría en ser expuestas mediante comentarios y esto genere curiosidad, por parte de las personas allegadas para ser nuevamente visitado el lugar, por lo tanto es importante brindar una buena imagen en cuanto es la calidad de atención y lo que se ofrece para un buen progreso en el mercado artesanal como en otras áreas respeto al turismo de la parroquia.

Indicador N° 4.- El valor que indica es de 3 en el nivel de alto positivo, con la implementación del proyecto que más se enfoca en las artesanías de la parroquia, permitiendo de esta manera pulir y difundir su cultura artesanal, para una mejor calidad de productos al momento de ser adquiridos por parte de los turistas y potencializar la actividad artesanal en la parroquia la Esperanza

4.2. IMPACTO GLOBAL.

ÁREAS	NIVEL DE IMPACTOS						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Impacto Social							x
Impacto Cultural							x
Impacto Económico							x
Impacto Ambiental						X	
Impacto Educativo						X	
Impacto Turístico							x
TOTAL						4	12
Nivel de Impacto Global Σ / Indicadores= 16/6= 2.6 = 3 Alto Positivo							

Tabla 19: Análisis Global.

Elaborado por: Margarita Guerrero Narro.

ANÁLISIS:

El impacto global indica un nivel de 3 alto positivo, Esto indica que la implementación del proyecto obtendría grandes ventajas, dando como resultado al progreso de las artesanías en la parroquia la Esperanza cantón de Ibarra.

Se debe tener en cuenta estos impactos; porque son la base fundamental para desarrollar un proyecto, que permite obtener la sostenibilidad y el reconocimiento a nivel nacional e internacional.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES

Como un informe final de la presente investigación, permite detallar las siguientes conclusiones:

- Mediante la elaboración del Marco teórico, la información recopilada y analizada, fue con el fin de obtener una base teórica clara y precisa de autores profesionales en cuanto al turismo, para el desarrollo de la presente investigación, fortaleciendo la capacidad del lector y poder emplear sus conocimientos.
- Una vez obtenida la información a través del diagnóstico del mercado para conocer el estado actual de la parroquia se llevó a cabo a realizar la investigación a través de encuestas, entrevistas y observación que permitió la elaboración del FODA donde se dio a conocer que una de las principales causas es no contar con un buen promocionamiento de artesanías en la parroquia la Esperanza.
- De acuerdo a las estrategias establecidas para la presente investigación permitirá la identificación inmediata de nuevos mercados artesanales como es la Ruta de artesanías de la parroquia la Esperanza, que serán una gran aportación para mejorar la economía del sector, de acuerdo a las acciones y actividades señaladas.
- Al mencionar el turismo es una ciencia que va evolucionando constantemente, por este motivo las ideas, proyectos y emprendimientos puede generar impactos que son medible e incluso comprobables, debido a que es una ciencia de servicio para las personas, por lo tanto este proyecto investigativo no solo sirve como un conocimiento previo, si no para la producción turística artesanal de la parroquia la Esperanza.

5.1. RECOMENDACIONES

A continuación, se detallará las recomendaciones, a base de los resultados dados por la investigación del proyecto, de acuerdo a las conclusiones dadas anteriormente.

- Crear conciencia, rescatar y valorar la cultura que tiene nuestro país en este caso la parroquia la Esperanza por que mediante el turismo que existe en nuestro país, se obtendrá un desarrollo social y económico.
- Las autoridades forman parte esencial para lograr un turismo sostenible, por esta razón deben tener en cuenta e interés por incrementar, la manera de promocionar no solo la ciudad sino también pequeñas comunidades que son de mayor interés y donde se puede lograr un turismo con más éxito ya que los turistas les llama más la atención son las costumbres, tradiciones, gastronomía y sitios naturales que encuentras en ciertas comunidades.
- Mediante la aceptación de su labor que realizan los artesanos, estas personas deben valorar aún más su trabajo y saber cómo atraer al turista, y despertar el interés para que no se pierda la costumbre y tradición a las personas en especial a la gente joven quienes son los que deben seguir manteniendo y desarrollando esta actividad ya que la gente joven son quienes dan nuevas ideas de como difundir con más precisión el producto.
- Es importante que las instituciones, empresas todas relacionadas con el turismo ayuden en promocionar las artesanías de la parroquia, brindándoles una mejor información donde el turista pueda llegar, en este caso dando a conocer la ruta de artesanías que será más fácil llegar.
- Los artesanos son quienes deben tener la iniciativa de como promocionar su producto en su zona más no en otras entidades ya que pierde su identidad de la parroquia.

- La personas que realizamos este tipo de proyecto debemos tener en claro que al momento de plantearlo tuvimos que ver cuál fue el problema que se dio paso para desarrollar el estudio dentro de una zona, siempre y cuando exista la colaboración de tener información valida y concisa.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Alvear, L. (2008). *Operación Turística*. Ecuador: Impresiones Sudamericanas.
- Angulo, R. (05 de 04 de 2017). *La estrategia de promoción como herramienta de marketing*. Recuperado el 23 de 04 de 2019, de ClickBalance Contabilidad y Administración: <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/la-estrategia-de-promocion-como-herramienta-de-marketing/>
- Antich, Arcotons, & Montaner. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: SINTESIS,S.A.
- Benavides, S. (2013). *Artesanía Origen: (Web log post)*. Recuperado el 03 de 04 de 2019, de Origen Artesanía: <http://origenartesiani.blogspot.com/>
- Beviglia, V. (22 de 04 de 2014). *Talabartería, el arte del cuero*. Recuperado el 20 de 03 de 2019, de Pulpería Quilapán : <https://pulperiaquilapan.com/talabarteria-arte-del-cuero-y-amor-de-artesano/>
- Carter, N. (2009). *La promoción como una estrategia maestra*. Argentina: Effha.
- Castilla, M., & Almeida, L. (2009). *Fundamentos de Marketing. Cuasta Edición*. Mexico: Trillas S.A.
- Crosby, A. (1996). *Elementos Básicos para un turismo sostenible en las Áreas Naturales*, . Madrid.
- Dahdá, J. (2007). *Elementos de turismo*. Mexico: Trillas.
- De la Torre Padilla, O. (2012). *Turismo Actividad Mundial* . México: Trillas.
- Diario el Norte. (11 de Junio de 2017). *Diario El Norte*. Obtenido de <http://www.elnorte.ec/component/content/article.html?id=17434:bordadoras-mayores-de-la-esperanza-video>
- Diario la Hora. (20 de Agosto de 2007). *Las Artesanías de San Antonio de Ibarra. Diario la Hora*, pág. 15.
- Dirección de Gestión Turística y Cultural del GAD. (2016). *Artesanías. Ibarra un destino diferente, 2*.
- El Telégrafo. (15 de Noviembre de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/en-la-parroquia-la-esperanza-se-fortalece-el-bordado-artesanal>
- El Telégrafo. (28 de 05 de 2016). *En la parroquia La Esperanza se fortalece el bordado artesanal. El telégrafo*.

- Fernández, G., & Guzmán, A. (14 de 07 de 2005). *DESARROLLO REGIONAL, TURISMO Y RUTAS CULTURALES*. Recuperado el 04 de 03 de 2019, de Revista del Foro CEIDIR, No.6, 2005: <http://perso.wanadoo.es/delocalmx/Ramos05.htm>
- Fernández, M. (08 de MAYO de 2015). *El Blog de Medievales Artesanos*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de TURISMO ARTESANAL: <http://www.medievalesartesanos.com/blog/index.php/turismo-artesanal/>
- Gardey, A., & Pérez, J. (2013). *Definicion de*. Recuperado el 20 de 03 de 2019, de Definicion de artenano: <https://definicion.de/artesano/>
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (1997). *Una introduccion al Turismo*. Madrid: Sintesis .
- Mamani , W. (26 de 03 de 2016). *DEFINICIÓN RUTA Y RUTA TURISTICA* . Recuperado el 07 de 02 de 2019, de Asesores de turismo para empresas e instituciones pÚblicas: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Mármol, P., & Ojeda , C. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Ministerio del Turismo Ibarra. (21 de Agosto de 2017). *Ministerio del Turismo Ibarra*. Obtenido de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/69%20Arellano.pdf
- Narváez, C. (2004). *Imbabura tierra preciosa*. Ibarra- Ecuador : primera Edición.
- Nasimba, C., & Cejas , M. (01 de 12 de 2015). *DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES*. Recuperado el 22 de 02 de 2019, de Producto Turístico: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- Navarro-Hoyos, S. (s.f.). *El concepto de la artesanía*. Recuperado el 02 de 12 de 2018, de La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades: <http://fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>
- Oliveira, M. (2013). *Turismo Sostenido y sustentable*. Pulso Turístico.
- Oña, H. (200). *Fechas historicas y hombres notables del Ecuador y del mundo*. Quito-Ecuador: Decima Edición .
- Palacios, C. (2011). *Turismo Artesanal*. Recuperado el 05 de 15 de 2019, de Azogues Alcandía de puertas abiertas: <http://www.azogues.gob.ec/portal/index.php/attractivos-turisticos/turismo-artesanal>
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Peréz, J., & Gardey, A. (2014). *DEFINICION .DE*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de DEFINICION DE ARTESANIA: <https://definicion.de/artesania/>
- Polanco, M. (2010). *Bordando el Imbabura*. *Bordando el Imbabura*.

- Porporatto, M. (19 de 06 de 2015). *Que significado*. Recuperado el 20 de 03 de 2019, de artesano: <https://quesignificado.com/artesano/>
- Posso, M. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico planes e informes de Investigación*. Quito.
- Ramírez, C. (2007). *Gestion Administrativa para empresas turísticas* . México: Trillas.
- Rodríguez, E. (10 de 08 de 2011). *Evolución histórica del turismo*. Recuperado el 07 de 03 de 2019, de Revista Vinculado: http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- Rodríguez, M. (03 de 2010). *Las Rutas Turísticas como Producto Turístico*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_turisticas_como_producto_turistico.html
- Romero, A. (02 de 06 de 2015). *La artesanía como potenciador de la actividad turística local*. Recuperado el 06 de 05 de 2019, de Rural Empresarial: <http://www.ruralempresarial.com/artesania-y-turismo/>
- Romero, A. (02 de 06 de 2015). *La artesanía como potenciador de la actividad turística local* . Recuperado el 29 de 04 de 2019, de Rural Empresarial: <https://www.ruralempresarial.com/artesania-y-turismo/>
- Ruíz , E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario del Ecuador* . Quito.
- Ruíz, E. (2007). *Turismo Comunitario Ecuador: Ebya-Yala Abya- Yala*. Quito.
- Sanchez, & Alvear, L. (2008). *Ecuador: OPERACION TURISTICA*. QUITO: Independiente.
- Sierralta, M. (28 de 05 de 2014). *¿Qué es la Artesanía? ¿A quien llamar artesanos?: Las respuestas para no confundirnos*. Recuperado el 20 de 03 de 2019, de Guioteca ¿Que quieres saber?: <https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/que-es-la-artesania-a-quien-llamar-artesanos-las-respuestas-para-no-confundirnos/>
- Vizcaino, d. (16 de 04 de 2016). *La talabartería sigue vigente gracias a la familia López*. Recuperado el 20 de 03 de 2019, de eltelégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-talabarteria-sigue-vigente-gracias-a-la-familia-lopez>

ANEXOS

5 ¿Qué busca al momento que va a comprar una artesanía?

Precio Diseño Material

6 ¿Cómo califica usted las artesanías de la parroquia

Excelentes Buenos Regulares Malos

7 ¿Con cuanta frecuencia compra usted artesanías?

Siempre A veces Pocas Veces Nunca

8 ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le llevarían a comprar las artesanías?

Exclusividad Un diseño atractivo Enfocando a la Identidad Diseño fácil de Usar

9 ¿Qué tipo de turismo le gustaría hacer en la parroquia la Esperanza

Turismo de aventura Turismo comunitario Turismo de Compras

10 ¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia?

Turismo Comercio Gastronomía Visitas Familiares

11 ¿Con qué frecuencia visita usted la parroquia?

Una vez al año Dos veces al año Tres veces al año

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la artesanía de
12 bordados?

15 a 20

20 a 25

25 a 30

30 a 50

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por la artesanía de la
13 talabartería?

35 a 55

55 a 85

85 a 105

105 a más

Anexo 2

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS (GESTURH)

ENTREVISTA A LOS ARTESANOS

1.- Nombre completo

2.- ¿Cuántos años lleva usted como artesano en la parroquia?

3.- ¿De dónde adquiere usted los materiales?

4.- ¿Cuánto tiempo aproximadamente se demora en tener listo una artesanía y exponerlo a la venta?

5.- ¿En qué meses hay mayor demanda de las artesanías de la parroquia? ¿Y por qué?

6.- ¿Cree que los precios de las artesanías son accesibles para el consumidor?

7.- ¿Cuál cree usted que es el motor principal para generar un problema del atractivo cultural de la parroquia?

8.- ¿La actividad que usted realiza lo aprendió por generación en generación? ¿O por qué?

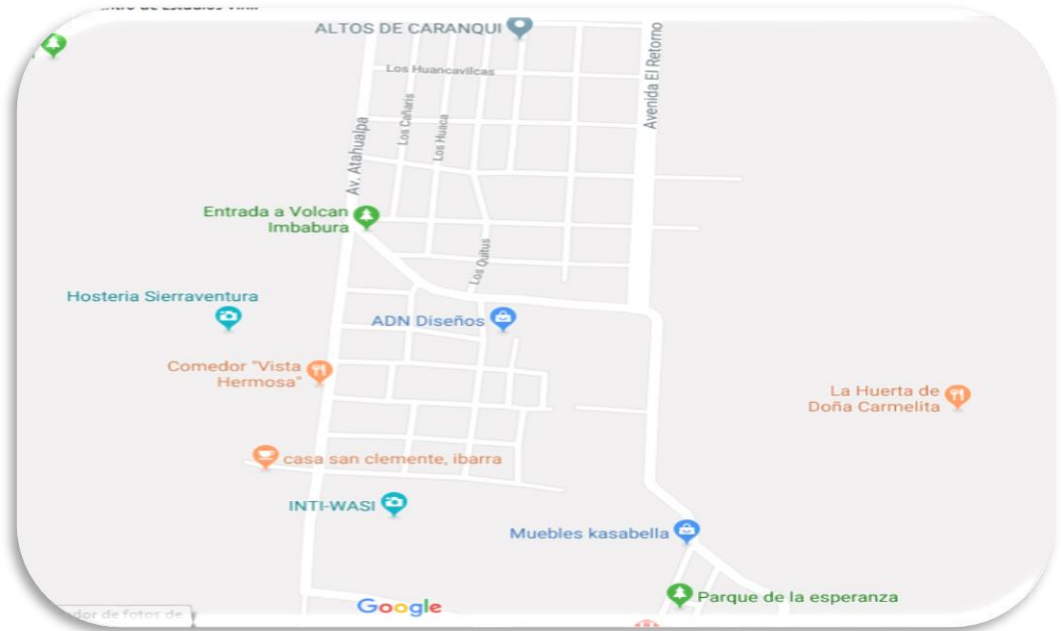
9. ¿Cree usted que es conveniente tener mayor interés por parte de las autoridades en promocionar las artesanías de la parroquia?

10. Si se realizaría una feria artesanal en la plaza en la parroquia. ¿Cuál sería su aportación?

11. ¿Hay una mejor comunicación entre artesanos y comuneros para difundir las artesanías de la parroquia?

Anexo 3: Observación Aplicada

Ubicación



Vías de acceso

Parroquia la Esperanza (Adoquinado)



En San Clemente (Empedrado)



Por vía de la parroquia la Esperanza



Tipos de Infraestructura



Asociación Sarumaky.



Taller del Sr Leopoldo Obando.





Refugio Terra Esperanza.





Galería Artesanal Sarumaky.



Plaza de la Ruta de los Bordados.





Taller de la Sra. Blanca Guamán





Hacienda Zuleta



Anexo 5

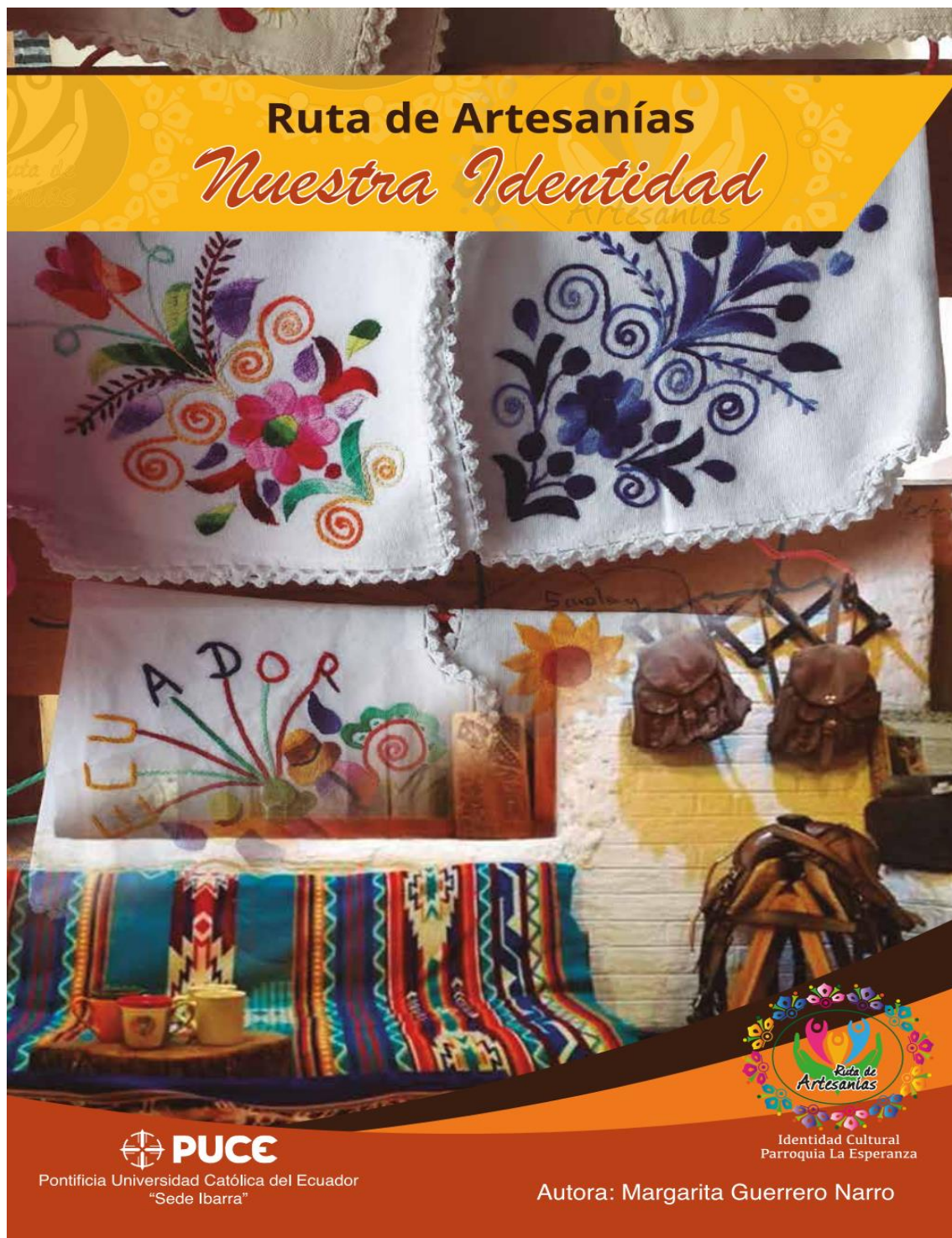
Logo



Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza

Estrategia 3 Medios de Impresión

REVISTA: contenido



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
"Sede Ibarra"



Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza

Autora: Margarita Guerrero Narro



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
"Sede Ibarra"

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
"GESTURH"

PROYECTO DE GRADO
"PLAN DE PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA"

AUTORA

Margarita Alexandra Guerrero Narro

ASESORA

Msc: Gloria Daza

DISEÑO

Yomaira Uvidía

FOTOGRAFIA

Margarita Guerrero

IMPRESIÓN

Wolf Design



4	Introducción
5	Ubicación
6	Fundadores de las Artesanías
7	Ruta de las Artesanías
8	Bordados
9	Talabartería
10	Turismo Gastronómico
11	Turismo Natural
12	Paquete Nuestra Identidad
13	Paquete Ñukanchik Identidad



INTRODUCCIÓN

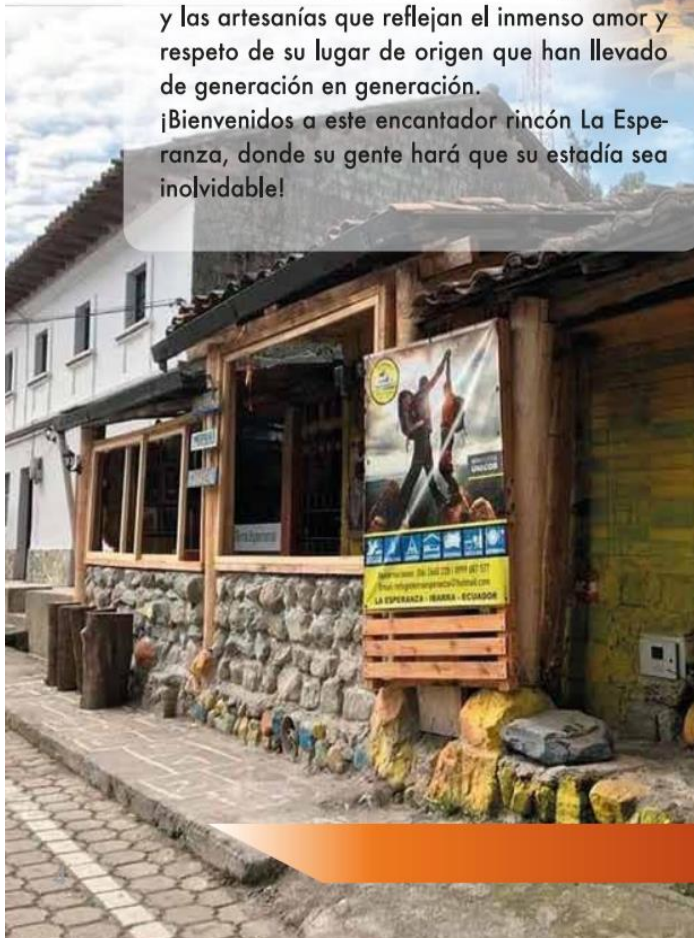
La Esperanza

Rincón de orígenes, que te atrapa con la imaginación del campesino...

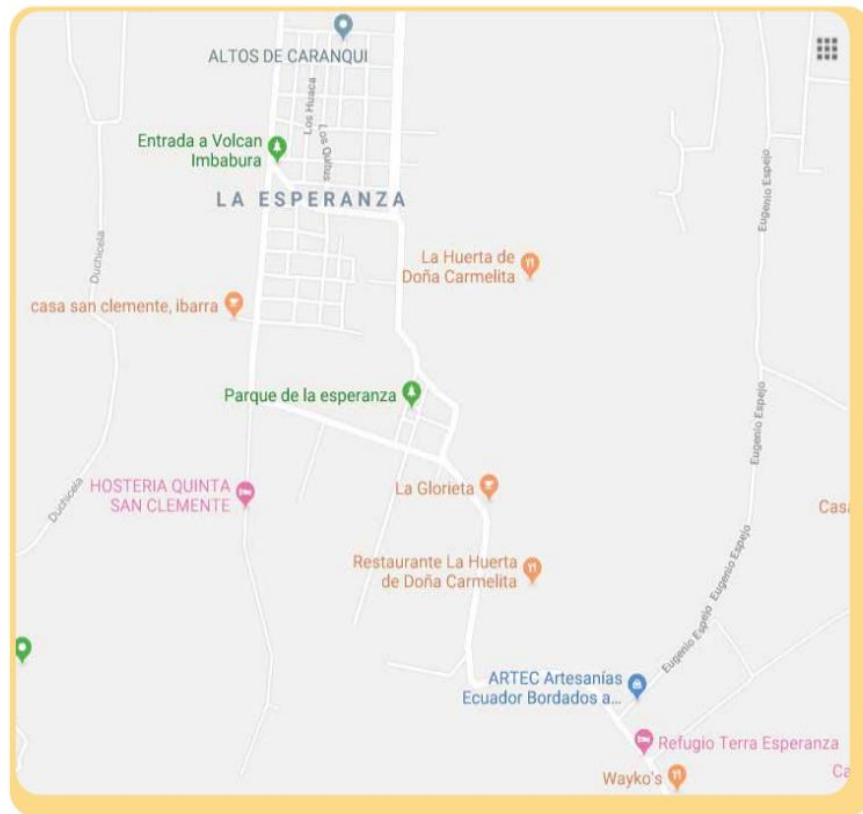
“La Esperanza... Rincón de orígenes, que te atrapa con la imaginación del campesino” es la frase que describe a la parroquia en honor al trabajo de su gente que realizan en su diario vivir, que no solo invita a los imbabureños; sino a ecuatorianos y extranjeros a que visiten este maravilloso lugar, que está rodeada de su majestuoso Taita Imbabura, sus pintorescos paisajes y como no mencionar de su deliciosa gastronomía que está elaborados a base de productos cultivados de su tierra.

La parroquia la Esperanza ha permitido a lo largo del tiempo que sus mujeres y hombres realicen varias actividades como la agricultura y las artesanías que reflejan el inmenso amor y respeto de su lugar de origen que han llevado de generación en generación.

¡Bienvenidos a este encantador rincón La Esperanza, donde su gente hará que su estadía sea inolvidable!



UBICACIÓN



La parroquia la Esperanza está ubicada al Sur Oriente de la ciudad de Ibarra, que está conformada por varias comunidades donde el turismo comunitario es el principal recurso económico que ha venido desarrollando en la parroquia.

Para poder llegar a la parroquia y poder apreciar los diferentes atractivos turísticos, puede dirigirse por dos vías como es la avenida el Retorno y la avenida Atahualpa, si es en carro público puede dirigirse al frente del parque Germán Grijalva de la cooperativa de transportes de la Esperanza la duración del recorrido es de 20 minutos y en caso de utilizar carro particular se demora entre los 15 a 20 minutos.

Donde llegará al parque principal "La Esperanza" y encontrará el Gad de la parroquia La Esperanza donde comenzará su trayecto de las Artesanías.



7313



1.533 m.s.n.m



Desde 1.800 msnm hasta los 3.777msnm



71,78 km.

FUNDADORES DE LAS ARTESANÍAS



En la parroquia la Esperanza las actividades que se desarrolló fueron los bordados, según relata doña Carmelina Jaramillo quien menciona que la fundadora de los bordados fue la señora Regina Arrollo, quien vio que la mujer esperanzeña también era útil para el trabajo y fue ella que empezó a enseñarles en un lugar que frecuentaba ir, que era en una piedra plana cerca de la hacienda de San Clemente desde entonces sus inicios de bordajes fue en la parroquia la Esperanza, que habitaban hacendados personas que tenían un alto poder que se dedicaban a la comercialización. Las mujeres realizaban el bordaje para ayudar a sus esposos a salir adelante y ser útil en su tiempo de descanso.

Al mencionar sobre la Talabartería, el Sr Javier Buitrón actual Artesano de la talabartería, relata que el pionero que desarrollo está actividad era él Sr Leopoldo Obando, quien vio la necesidad de elaborar las monturas para las grandes haciendas que existían en la parroquia y sus alrededores, tenían caballos y que era necesario adquirirlo, por lo que el Sr Obando vio la necesidad de elaborar monturas y así difundir éste aprendizaje a su familia que hoy actualmente lo realizan el Sr Luis y Emerson Obando.

Además existen otros tabarteros en la actualidad como es el Sr Amilkar López, Antonio Simbaña y el Sr Augusto Quispe. Lo fundamental para poder desarrollar estas actividades es tener amor en lo que hace, para que el turista tenga atracción por el producto que ofrece en dicha parroquia.

RUTA DE LAS ARTESANÍAS



En la Ruta de artesanías encontrará una fascinante aventura que permite la relación del turismo rural, y cultural de la parroquia la Esperanza.

En ella encontrara el visitante un lugar ideal para conocer las tradiciones y costumbres de la gente que habita en ella, como son los artesanos quienes han desarrollado esta actividad de generación en generación

En la Ruta de Artesanías encontrara en cada espacio de la parroquia gente que se dedica con amor y entrega absoluta en elaborar sus bordados y de la talabartería, donde permiten llevarse una experiencia inolvidable, tanto los más pequeños hasta los más grandes del hogar.

BORDADOS



Las mujeres que se dedican a esta actividad no solo ven un ingreso económico en sus hogares, al contrario es una manera de poder ocupar su tiempo en algo útil en su vida, la mayoría de las mujeres bordadoras tienden en unirse y aportar con ideas que permita

difundir e innovar su producto este es el caso de la Sra. Blanca Guamán de la comunidad de San Clemente que gracias a sus ideas ha implementado una manera de potencializar los bordados de las demás y esto ser expuestos en el sitio de Tradiciones San Clemente quienes acogen a varios turistas.

En el caso del sector de la Esperanza se observa en su mayoría a las mujeres con su tela en la mano y haciendo varios bordados, con distintos colores que le dan realce a su trabajo es maravilloso observar el cariño que ponen al bordar, se refleja el amor que tienen por su identidad de su parroquia.



Desde tiempos atrás se vio la necesidad de diseñar monturas por las grandes haciendas que existían, vivían hacendados inclusive el ex presidente Galo Plaza Lasso, algunas personas llegaban de distintas ciudades a pasar sus vacaciones en la parroquia, éstas personas eran quienes compraban monturas y otros objetos que eran indispensables para su caballería, de ésta el Sr Leopoldo Obando fue quien creo la necesidad de elaborar las monturas y fue quien incentivo a las demás personas a mantener esta tradición, especialmente de su familia .

La talabartería es un trabajo de tiempo y esfuerzo cada uno lleva un proceso riguroso en la elaboración tanto del cuero como el esqueleto en madera, su duración es de un mes y medio siempre y cuando exista la ayuda para elaborarlo. En la actualidad hay pocos tabarteros y es una situación preocupante para ellos por lo que se perdería su identidad que fue un arte aprendida por sus antepasados.

TURISMO GASTRONÓMICO

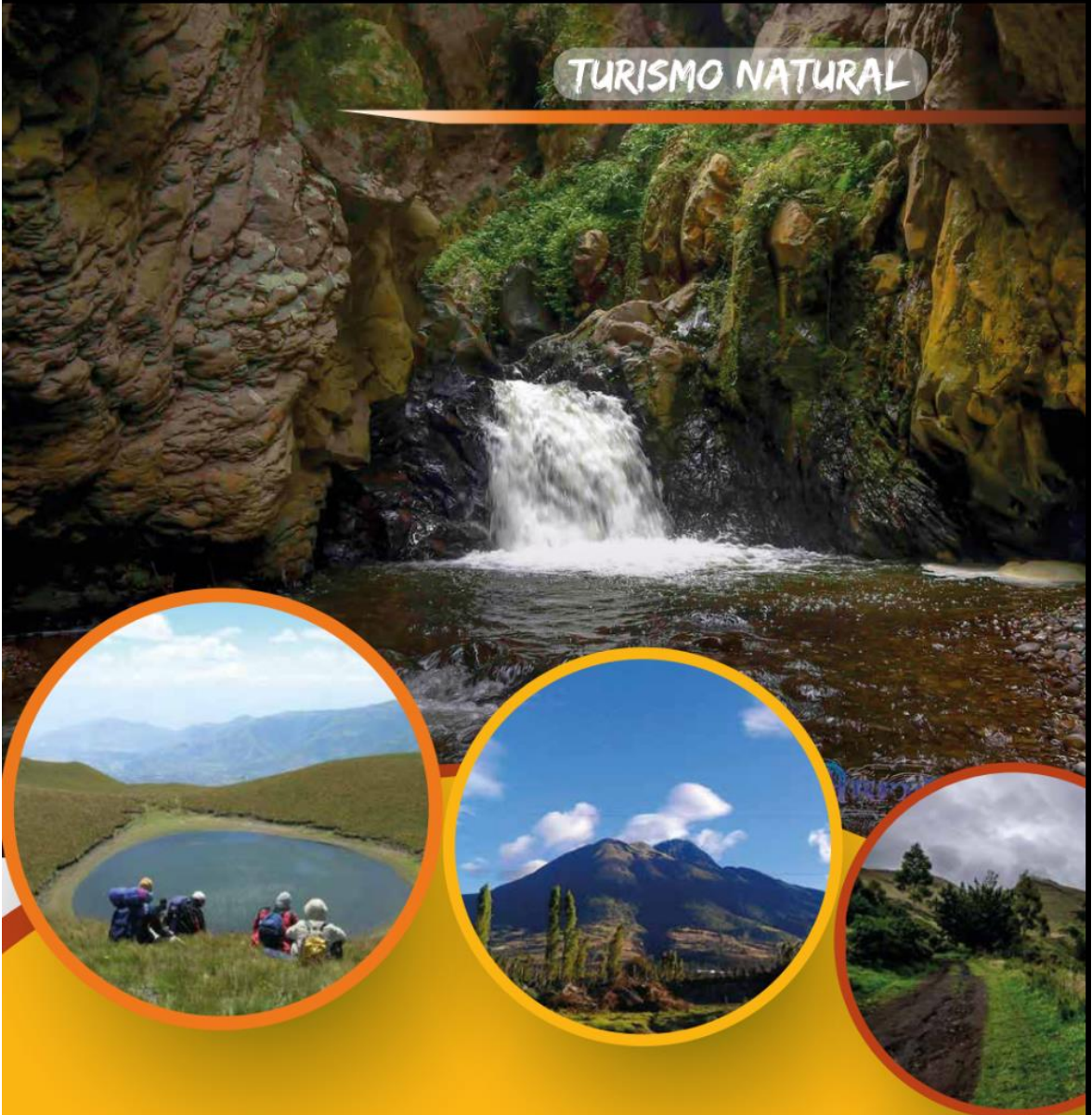


Al hablar de la Gastronomía también es fundamental mencionar la hotelería y el turismo, las tres ramas son fundamentales ya que si no existiera una de ellas no habría visitas por parte de los turistas. La gastronomía de la parroquia es muy exquisita donde son elaborados sus platos a base de los productos que son sembrados en sus tierras.

Existe una tradición de colocar sus productos en un mantel estirado sobre el piso en honor de agradecimiento a la tierra que son cosechados. Esto lo realizan en diferentes entidades y también en San Clemente y en la Esperanza los pueden encontrar la gastronomía en diferentes carpas ubicadas en la plaza de la ruta de Bordados, también en el Refugio Terra Esperanza y de igual manera el más conocido y popular hoy en día "Pondo Wasi" ubicado en la carretera vía Angochagua, se toma en cuenta ya que sus propietarios mencionan que la ubicación no importa sino la tradición de seguir manteniendo y brindar un excelente servicio a los turistas.

Entre ellos tenemos los siguientes platos: Borrego asado, Cuy Asado, Fritada, choclo con queso, maíz tostado, papas, tortillas de tiesto, y el principal el ají molido en piedra.

TURISMO NATURAL



Es admirable saber que estamos rodeado de grandes paisajes, y que debemos aprender a cuidar a la naturaleza, el visitar la parroquia la Esperanza y sus alrededores podrá experimentar varias emociones el visitante, porque es un tren donde le permite transportar sus orígenes mediante la visualización, el palpar, sentir y degustar al mismo tiempo. La Esperanza cuenta con tres lugares maravillosos como es la laguna de Cubilche, las tres cascadas, y el cerro de Imbabura conocido como "Taita Imbabura".

Por eso es reconocida nuestra provincia como el paisaje de bordados.



Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza

Paquete 1 NUESTRA IDENTIDAD

Código: STI01
Duración: 1
Dificultad: Fácil

Idioma guía: Español/ inglés
Estilo: Trekking y caminata



ITINERARIO

Hora / Actividad

7:30 Salida desde la Av. El retorno hasta la plaza de la "Ruta de bordados"

8:00 Caminata a diferentes lugares como es en el cerro de las faldas del Imbabura

Hora / Actividad

10:30 Caminata en distintos lugares artesanales visitando la misma Plaza de la Ruta de Bordados, "Refugio Terra Esperanza", Taller del Sr. Manuel Obando, San Clemente.

13:30 Almuerzo "Pachamanca" y compra de productos.

Hora / Actividad

15:45 Visita a la Asociación "Sarumaky"

17:00 Retorno a la ciudad de Ibarra

INFORMACIÓN:

Incluye: Transporte, Almuerzo, Guía

No Incluye: Desayuno

- Transporte adicional desde el obelisco hasta la parroquia la Esperanza
- Precio incluye 12% de IVA.
- Llevar Gorra, protector Solar, agua, zapatos y ropa cómoda para la caminata



Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza

Paquete 2 ÑUKANCHIK IDENTIDAD

Código: Código:STI02
Duración: 2
Dificultad: Fácil

Idioma guía: Español/ inglés
Estilo: Trekking y caminata



Hora /Actividad - Día 1

- 06:30 Salida desde la Av. El retorno hasta la plaza de la "Ruta de bordados" Caminata a Cubilche
- 06:45 Llegada a Cubilche/ lunch mediante una demostración de la "Pachamanca" Fotografías
- 10:45 Visita al "Pondo Wasí" y estadía en la hostería
- 15:00 Diferentes actividades como participaciones de bailes y tradiciones
- 15:45 de la parroquia la Esperanza
- 18:00 Merienda y descanso



Hora /Actividad - Día 2

- 07:30 Desayuno y salida para la Ruta de Bordados
- 09:00 Visita a la hacienda Zuleta y Fotografías
- 11:00 Recorrido por todos los talleres artesanales de la parroquia. Fotografías
- 13:30 Almuerzo en la casa Rural La Glorieta
- 14:30 Visita a San Clemente exposición de artesanías bordadoras del sector, baile por parte de los jóvenes. Fotografías
- 18:00 Salida a Ibarra



Incluye: Transporte, Comida, Hospedaje
No Incluye: Alimentos durante los recorridos

INFORMACIÓN:

- Transporte adicional desde el obelisco hasta la parroquia la Esperanza
- Precio incluye 12% de IVA.
- Llevar gorras, Agua, zapatos y ropa cómoda para la caminata protector solar



Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza



Obarra - La Esperanza

POSTALES.-



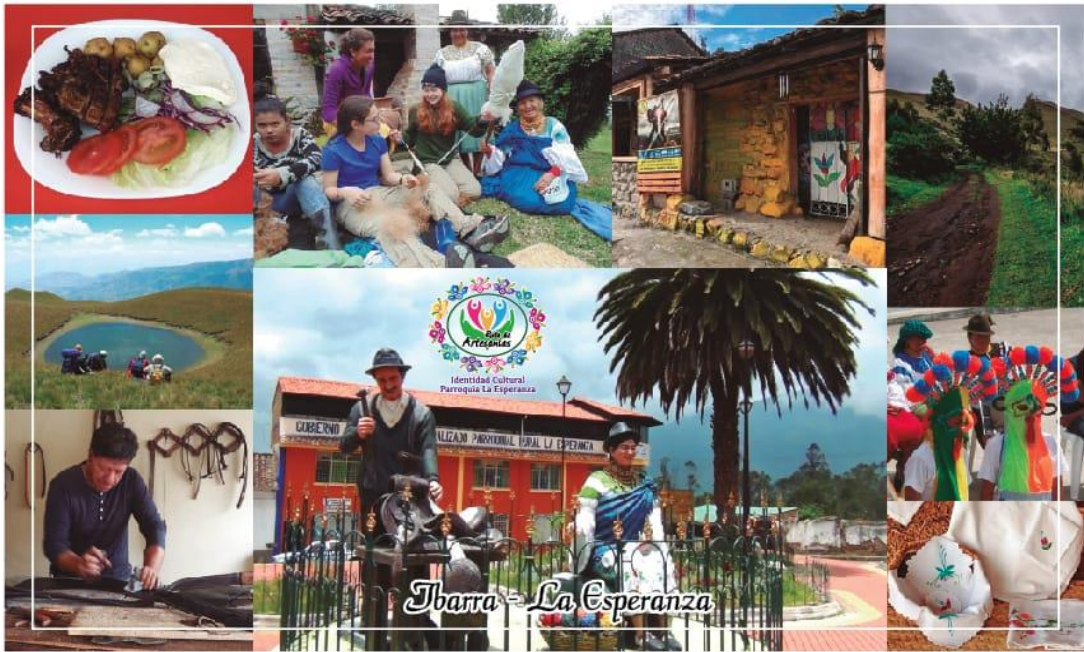
1,97
USD

Destinatario / Addressee

*¡Venga y visítenos!
¡Come and visit us!*

Nº 0001





Identidad Cultural
Parroquia La Esperanza



2,00
USD.

Destinatario / Addressee

*¡Venga y visítenos!
¡Come and visit us!*

Nº 0001



HOJAS VOLANTES.-



Ruta de Artesanías
Nuestra Identidad

En cada rincón hay un artesano
que trabaja con sus manos,
su aventura comienza en crear
y revelar su encanto por el arte.

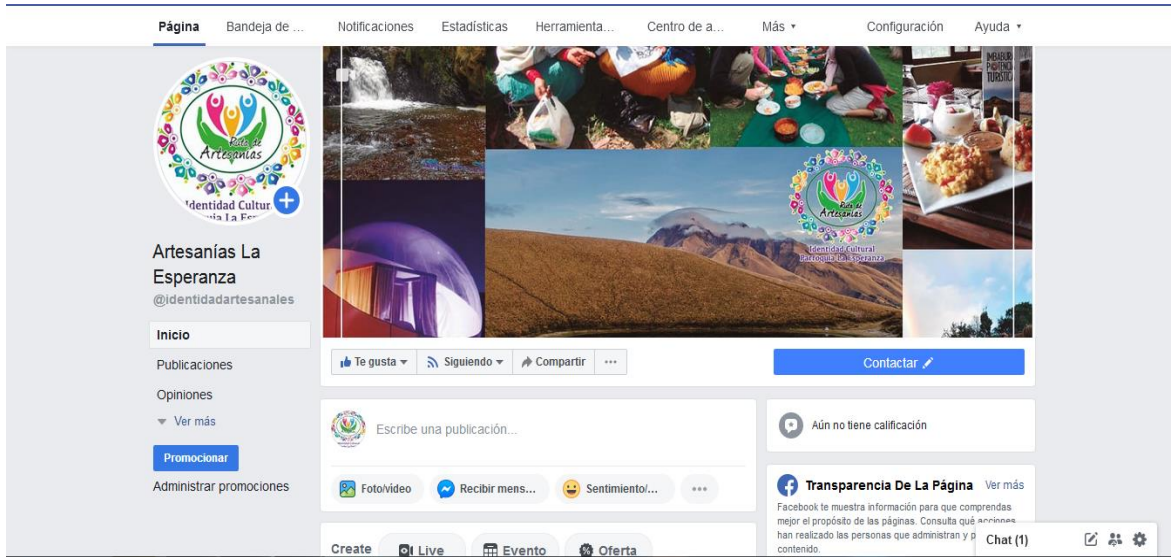
Ibarra - La Esperanza

Roll up



Estrategia 4 Publicidad mediante redes Sociales.

Facebook



Instagram



Plan de Investigación

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra
“PUCE-SI”

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
“GESTURH”

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

“DISEÑO DE ESTRATÉGIAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA DE ARTESANÍAS
DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

G4. GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES

AUTORA: Guerrero Narro Margarita Alexandra

ASESORA: Msc. Gloria Daza Navarrete

IBARRA, DICIEMBRE

INDICE

NOMBRE DEL PROYECTO

CONTEXTUALIZACION DEL PROBLEMA

JUSTIFICACION

OBJETIVOS

NOMBRE DEL PROYECTO

“DISEÑO DE ESTRATÉGIAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA DE ARTESANÍAS DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA”

Contextualización del problema

El presente proyecto de investigación que se ejecutó en la parroquia la Esperanza, cantón de Ibarra, provincia de Imbabura, es con la finalidad de dar a conocer todo lo que se relaciona al turismo artesanal, como es: “la Ruta de Artesanías “de dicha parroquia, valorizando el producto potencial mediante la promoción y publicidad.

En la provincia de Imbabura reconocida por sus lagos, generalmente sus atractivos turísticos han llevado la mayor demanda de turistas, y con el tiempo a desarrollarse en el ámbito del turismo, tanto en su biodiversidad natural y artesanal, donde permita de acuerdo a estos factores realizar una asociación con otras actividades, que son productivas para el crecimiento del turismo en la parroquia la Esperanza, estableciendo alternativas para mejorar la economía y variar la oferta turística artesanal.

En este proyecto de investigación, da como relevancia sobre el diseño de estrategias de promoción artesanal a base de la ruta de artesanías, que favorecerá directamente a los artesanos de la parroquia la Esperanza, que en la actualidad no cuenta con planes de como promocionar y pueda acceder un conocimiento para otorgar ventajas en el desarrollo sustentable, referente al producto, que beneficie a la parroquia en todo el entorno artesanal y natural.

De acuerdo a la promoción y difusión del producto artesanal, tiene como fin recuperar la identidad innata en la parroquia la Esperanza, que es un patrimonio histórico-cultural del sector, es importante diseñar de manera apropiada las estrategias, que permita promocionar el producto, tomando en cuenta e involucrando a las instituciones públicas y privadas en materia de promoción turística, como cultural para la ruta de artesanías de la parroquia.

Es importante recalcar que los favorecidos en este caso directos son los moradores de la parroquia, que en su mayoría se dedican a las artesanías como: bordados y a la talabartería quienes serán ellos los que obtengan mayores ingresos y reconocimiento, por su labor artesanal a través de la venta de producto de calidad que ofrecen, con el fin de conseguir el regreso y la fidelidad del turista.

Justificación.-

En la provincia de Imbabura se desprende una variedad de culturas, en este caso se menciona la parroquia la Esperanza tenemos lo que son sus artesanías que permite mediante la elaboración de sus bordados como la talabartería a dar color e imaginación es sus creaciones de los propios artesanos que transmiten la identidad en ella, por esta razón es importante destacar y brindar la oportunidad a las personas que se dedican a esta actividad permitiendo promover y tener una amplia demanda en los mercados no solo nacional si no internacionalmente

En la parroquia la esperanza están dentro de una sociedad y del turismo, por la gran demanda de turista permitiendo de esta manera crear emprendimientos que permita dar oportunidad en desarrollar tanto social y económicamente mediante la promoción de sus artesanías y ser reconocido, con el fin de que los artesanos desenvuelvan la destreza y a su vez que los artesanos sigan ejerciendo su profesión con mayor responsabilidad, orgullo y sobre todo inculcando a demás generaciones a seguir contribuyendo, fomentando el turismo en la provincia.

Para este el desarrollo del proyecto se cuenta con los conocimientos técnicos y metodológicos necesarios, recursos y el tiempo necesario y se accederá la información requerida y sobre todo el compromiso de colaborar para obtener lo propuesto.

Objetivos General

Diseñar estrategias para la promoción de la ruta de artesanías en la parroquia la Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

Objetivos Diagnósticos

- Reconocer los talleres y los artesanos que existen en la parroquia la Esperanza.
- Analizar las características del producto de artesanías que ofrece en la parroquia la Esperanza.
- Determinar las características que están sujetas al precio ofrecido por el producto que se ofrece en la parroquia la esperanza cantón de Ibarra.
- Determinar las estrategias para la promoción de la ruta de artesanías de la parroquia la Esperanza para ser reconocida en la oferta de turística.