



**PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO**  
SERÉIS MIS TESTIGOS

## **ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**Tema:**

“SISTEMA DE VESTUARIO DE UNA LINEA EJECUTIVA PARA MEJORAR EL ESTILO DE MUJERES EMBARAZADAS DE 5 A 9 MESES EN LA CIUDAD DE AMBATO”

Disertación de Grado Previo a la Obtención del Título de Ingeniera En  
Diseño Industrial

**Línea de Investigación:**

Diseño Integral dirigido a grupos especiales

**Autora:**

Ana Belén López Vayas

**Director:**

ING. Gabriel Alejandro Núñez

Ambato – Ecuador  
Diciembre 2012

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO**

**HOJA DE APROBACIÓN**

**Tema:**

“SISTEMA DE VESTUARIO DE UNA LINEA EJECUTIVA PARA MEJORAR EL ESTILO DE MUJERES EMBARAZADAS DE 5 A 9 MESES EN LA CIUDAD DE AMBATO”

**Línea de investigación:**

Diseño Integral dirigido a grupos especiales

**Autor:**

ANA BELÉN LÓPEZ VAYAS

Gabriel Alejandro Núñez Escoba, Ing. f \_\_\_\_\_

**DIRECTOR DE DISERTACIÓN**

Ayda Luz Helena Rico Gonzalez, Dis. f \_\_\_\_\_

**CALIFICADOR**

Delia Angélica Tirado Lozada, Dis. f \_\_\_\_\_

**CALIFICADOR**

Daniel Acurio Maldonado, Ing. Msc. f \_\_\_\_\_

**DIRECTOR UNIDAD ACADÉMICA**

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel Dr. f \_\_\_\_\_

**SECRETARIO GENERAL PUCESA**

**Ambato – Ecuador**

**Diciembre 2012**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo, Ana Belén López Vayas portadora de la cédula de ciudadanía No. 1803006095 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera En Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Ana Belén López Vayas  
C.I. 1803006095

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios por todas las bendiciones que me ha dado; siendo el principal gestor de todos mis logros en el transcurso de mi vida, a mi papá Juan Carlos Y mi mamá Mery que con esfuerzo y cariño me han apoyado y jamás me han dejado sola.

A mi mamá Cuma y papá Gonzalo que me han guiado por el camino del bien con su ejemplo de fortaleza y trabajo, a mi abuelito Carlitos por todos sus consejos.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y a todos mis queridos profesores que a través de mi vida universitaria me han llenado de conocimientos y han hecho de mí una mujer de bien.

En fin; a mis familiares y amigos que han formado parte de esta linda etapa de mi vida y han aportado a mis días una alegría.

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Xavier Sebastián, mi esfuerzo, dedicación y mis ganas de salir adelante es por él, para que al crecer se sienta orgulloso de su mamá y de la mano de mi señor Jesucristo darle el mejor ejemplo de superación.

A mi hermana Doménica, que ha sido testiga del proceso de este trabajo y a podido palpar el significado del mismo y espero que este símbolo de esfuerzo sirva de inspiración para su futuro académico.

## RESUMEN

Este trabajo se realizó con el objetivo de mejorar el estilo de vida de la mujer ejecutiva en la etapa de embarazo de la ciudad de Ambato, con el fin de incorporar un sistema de vestuario que sea útil y fácil para el uso diario de estas mujeres a la hora de trabajar.

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Ambato a las mujeres comprendidas en las edades de 18 a 35 años de edad que se encontraban en gestación los días 26, 27, 28, 29 y 30 de Julio del 2012, a las cuales se les realizó una serie de preguntas para determinar sus preferencias al momento de vestir. Una vez obtenido los datos se procedió a tomar medidas antropométricas a la estatura que se considera promedio para diseñar modelos conforme a las necesidades así llegando a componer el sistema de vestuario.

El sistema de vestuario está compuesto de diez y seis prendas de vestir confeccionadas que son fáciles de combinar e intercambiar entre sí, ayudando a la impecable presentación de la mujer ejecutiva del mundo globalizado en el que vivimos, mejorando la calidad de vida y rendimiento laboral de esta población.

## ABSTRACT

This work was done aiming to improve female executive's lifestyle in Ambato, during their pregnancy in order to introduce an easy and useful wardrobe system adapted for these women for a daily use during working hours.

This investigation was implemented in Ambato city with women between eighteen to thirty five years old, who were pregnant during July twentieth six, twentieth seven, twentieth eight, twentieth nine and thirtieth, 2012, to whom a series of questions were asked in order to determine their clothing preferences.

Once the information was taken we proceeded to take anthropometric measures, according to the height which is considered as the average to design patterns in accordance to women needs, thus we could create a complete wardrobe.

The wardrobe system is formed by sixteen ready made garment that is easy to combine and match, helping to create an beautiful appearance for female executives of this globalized world where we live, improving life's quality and work's performance of the population.

## TABLA DE CONTENIDOS

### PRELIMINARES

Portada.....	i
Hoja de aprobación.....	ii
Declaración de autenticidad y responsabilidad.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen ejecutivo.....	vi
Abstract.....	vii
Tabla de contenidos.....	viii
Tabla de cuadros.....	xi
Tabla de gráficos.....	.xi
<b>Capítulo I : El problema.....</b>	<b>2</b>
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	7

<b>Capítulo II Marco Teórico</b> .....	9
2.1 Fundamentación filosófica.....	8
2.2 Categorías fundamentales.....	10
2.3 Diseño .....	17
2.4 Color.....	21
2.5 La proporción.....	22
2.6 Equilibrio o Balance .....	22
2.7 Ritmo.....	22
2.8 Énfasis.....	23
2.9 Unidas.....	22
2.10 Procesos Técnicos.....	22
2.11 La sastrería y el patronaje.....	23
2.12 Fundamentos para trazos de patrones.....	23
2.13 Tipos de patronaje para mujeres embarazadas.....	29
2.14 Textiles.....	33
2.15 Psicología de la vestimenta.....	36
2.16 Sistemas de vestuario.....	37
2.17 Universos del Vestuario.....	40
2.18 Moda para mujeres embarazadas.....	55
2.19 Fundamentación legal.....	62
<b>Capítulo III Metodología</b> .....	64
3.1 Enfoque investigativo.....	64
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	65
3.3 Nivel o tipo de la investigación .....	65
3.4 Población y muestra.....	67
3.5 Procesamiento y análisis de información.....	69
3.6 Procedimiento de la investigación.....	69

3.7	Análisis e interpretación de resultados.....	70
<b>Capítulo IV</b>	<b>Instrumentación.....</b>	<b>80</b>
<b>Capítulo V</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>128</b>
	Bibliografía.....	130
	Linografía.....	131
	Glosario de términos.....	132
	Anexos.....	133

## TABLA DE CUADROS

Tabla 1 Medidas Antropométricas.....	23
Tabla 2 Equipos para trazar.....	25
Tabla 3 Simbología.....	26
Tabla 4 Patronaje.....	30
Tabla 5 Meses de gestación.....	69
Tabla 6 Ropa Materna.....	70
Tabla 7 Ropa Cómoda.....	71
Tabla 8 Ajustes Ropa Materna.....	72
Tabla 9 Cambios Anatómicos.....	73
Tabla 10 Mercado de ropa.....	74
Tabla 11 Estilo de ropa.....	75
Tabla 12 Ropa maternal mal diseñada.....	76
Tabla 13 Colores.....	77
Tabla 14 Modelo de ropa.....	78
Tabla 15 Prendas.....	79

## TABLA DE GRÁFICOS

Fig, 2.1 Primer trimestre gestación.....	12
Fig, 2.2 Segundo trimestre gestación.....	13
Fig, 2.3 Tercer trimestre gestación.....	14
Fig, 2.4 Cambios físicos período de gestación.....	15
Fig, 2.5 Aumento de estrés mujeres embarazadas.....	16
Fig, 2.6 El Color.....	21

Fig, 2.7 Casimir.....	33
Fig, 2.8 Paño.....	34
Fig, 2.9 Gabardina.....	34
Fig. 2.10 Lanlla.....	35
Fig. 2.11 Algodones.....	35
Fig. 2.12 Combinación de vestuario.....	37
Fig. 2.13 Universo Formal.....	40
Fig. 2.14 Universo Casual.....	41
Fig. 2.15 Universo Jeanswear.....	42
Fig. 2.16 Universo Kakiwear.....	43
Fig. 2.17 Universo Sportwear.....	43
Fig. 2.18 Universo Activewear.....	44
Fig. 2.19 Universo Leisurewear.....	45
Fig. 2.20 Universo Beachwear.....	45
Fig. 2.21 Universo Underwear.....	46
Fig. 2.22 Universo Sleepwear.....	47
Fig. 2.23 Universo Ejecutivo.....	47
Fig. 2.24 Vestimenta Ejecutiva.....	51
Fig. 2.25 Traje de Falda.....	52
Fig. 2.26 Traje falda bordada.....	53
Fig. 2.27 Pantalón Acampanado.....	54
Fig. 2.28 Sarah Houston.....	57
Fig. 2.29 Isabella Oliver.....	58
Fig. 2.30 Blossom Mother and Child.....	59
Fig. 2.31 Pure T.....	60

Fig.3.1 Gestación.....	69
Fig. 3.2 Ropa Materna.....	70
Fig, 3.3 Ropa Cómoda.....	71
Fig, 3.4 Ajuste de ropa.....	72
Fig, 3.5 Cambios Anatómicos.....	73
Fig, 3.6 Mercado de ropa materna.....	74
Fig, 3.7 Estilo de ropa.....	75
Fig, 3.8 Influencia de la ropa materna.....	76
Fig, 3.9 Colores.....	77
Fig, 3.10 Modelo de ropa.....	78
Fig,3.11 Prendas.....	79
Fig.4.1 Gorrión.....	84
Fig. 4.2 Plantas Nativas.....	85
Fig, 4.3 Fichas de tejidos.....	90
Fig, 4.4 Ficha de insumos.....	91
Fig, 4.5 Kapullo.....	92
Fig, 4.6 Kapullo 1.....	93
Fig, 4.7 Ficha de diseño 1.....	94
Fig, 4.8 Ficha de patronaje 1.....	95
Fig, 4.9 Ficha de patronaje 2.....	96
Fig, 4.10 Kapullo 2.....	97
Fig, 4.11 Ficha de diseño 2.....	98
Fig. 4.12 Ficha de patronaje 3.....	99
Fig. 4.13 Kapullo 3.....	100
Fig. 4.14 Ficha de diseño 3.....	101

Fig. 4.15 Ficha de patronaje 4.....	102
Fig. 4.16 Kapullo 4.....	103
Fig. 4.17 Ficha de diseño 4.....	104
Fig. 4.18 Ficha de patronaje 5.....	105
Fig. 4.19 Ficha de patronaje 6.....	106
Fig. 4.20 Kapullo 5.....	107
Fig. 4.21 Ficha de diseño 5.....	108
Fig.4.22 Ficha de patronaje 7.....	109
Fig. 4.23 Ficha de patronaje 8.....	110
Fig.4.24 Kapullo 6.....	111
Fig.4.25 Ficha de diseño 6.....	112
Fig.4.26 Ficha de patronaje 9.....	113
Fig.4.27 Ficha de patronaje 10.....	114
Fig.4.28 Kapullo 7.....	115
Fig.4.29 Ficha de diseño 7.....	116
Fig.4.30 Ficha de patronaje 11.....	117
Fig.4.31 Ficha patronaje 12.....	118
Fig.4.32 Kapullo 8.....	119
Fig.4.33 Ficha de diseño 8.....	120
Fig.4.34 Ficha de patronaje 13.....	121
Fig.4.35 Ficha de patronaje 14.....	122
Fig. 4.36 Kapullo 9.....	123
Fig. 4.37 Ficha de diseño 9.....	124
Fig. 4.38 Ficha de patronaje 15.....	125
Fig. 4.39 Kapullo 10.....	126

Fig. 4.42 Ficha de diseño 10.....	127
Fig. 4.43 Ficha de patronaje 16.....	128

## INTRODUCCIÓN

La gestación es la época de la vida en donde la mujer se ve más radiante y hermosa. Con una adecuada elección de la vestimenta se podrá disfrutar del embarazo y sentirse cómodas con su cuerpo.

Muchas de las veces la maternidad ocasiona conflictos en las futuras madres. Piensan que por tener caderas anchas, un vientre muy grande, brazos y piernas gruesas, no van a encontrar el atuendo ideal. Eso es un engaño. A continuación se presenta un sistema de vestuario que una embarazada puede utilizar y con la que va a lucir atractiva.

La vestimenta ideal para las futuras mamás debe cumplir, fundamentalmente, con el principio de la comodidad. En general, se muestra prendas holgadas, frescas y de telas que no causen alergias. Los camisones o blusas sueltas y anchas son una gran idea porque se las puede utilizar durante y después del embarazo.

En cuanto a las tonalidades, los colores oscuros son la última tendencia en vestimenta ejecutiva. El café y azul son los que más se utilizan en la actualidad con lo que respecta a uniformes empresariales.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Tema**

SISTEMA DE VESTUARIO DE UNA LINEA EJECUTIVA PARA MEJORAR EL ESTILO DE MUJERES EMBARAZADAS DE 5 A 9 MESES EN LA CIUDAD DE AMBATO

### **1.2 Planteamiento del problema**

Debido a los constantes cambios que se efectúan en la moda se determina que no se ha considerado a un segmento importante dentro de este sistema como lo es las mujeres en periodo de gestación de allí que se ha evidenciado falencias e inconformidad en el tallaje de una línea ejecutiva para mujeres embarazadas de 5 a 9 meses, lo cual repercute en el estilo que ellas proyectan encada una de sus actividades.

### **1.2.1 Contextualización**

En el país la tasa de natalidad en los últimos años ha sido del 21% según fuentes de la División de asuntos de Género, lo cual ha incrementado la demanda de prendas de vestir, en especial las empresas productores de vestimenta han limitado su diseño y producción a la tendencia juvenil, dejando de lado un segmento de mercado importante como las mujeres embarazadas limitando así el desarrollo corporal de las mujeres en esta condición y por ende no se genera un estilo propio que permita abrir mercado a una nueva tendencia de diseño y productiva.

En la ciudad de Ambato el crecimiento y natalidad es del 12% lo cual establece una demanda sustancial en las mujeres de vestimenta acorde a sus necesidades corporales, pero a pesar de que la provincia en general se caracteriza por el desarrollo productivo en prendas de vestir se evidencia que no existe un sistema de vestuario especializado en ropa ejecutiva para las mujeres en periodo de gestación de 4 a 5 meses, limitando esto la posibilidad no solo de atender estos requerimientos, sino también, el poder generar una nueva tendencia en la moda que permita optimizar el sistema productivo basado en un enfoque de diseño técnico y así satisfacer los requerimientos de las demandantes.

## **1.2. Análisis crítico**

Determinada la problemática se ha establecido que una de las causas es que no se establece un estudio de mercado para conocer los requerimientos de las mujeres en esta condición lo cual da lugar a la insatisfacción de necesidades de vestimenta ejecutiva para las mujeres embarazadas, otro factor importante es que las empresas productoras de prendas de vestir no cuentan con un profesional del diseño de modas lo cual no da lugar a que se marque un estilo en la vestimenta que se coloca en el mercado, finalmente se evidencia que la limitación de recursos económicos para contratar profesionales en diseño de modas genera poco desarrollo organizacional limitando así la competitividad de las industrias en el sector productivo y comercial de la ciudad.

### **1.2.3. Prognosis**

El mercado de la moda ha evolucionado sustancialmente debido a las nuevas tendencias, de esta manera de no solucionar la problemática presentada y generar un nuevo diseño de vestuario en ropa ejecutiva para las mujeres que se encuentran en gestación no solo se presentara incomodidad en la persona, sino que también se descuida un nicho de mercado que pocas veces es atendido lo cual limita el desarrollo de la moda y por ende del sistema de producción en la localidad.

#### **1.2.4. Formulación del problema**

¿De qué manera la ausencia de un sistema de vestuario de línea ejecutiva afecta el estilo de las mujeres embarazadas de 5 a 9 meses en la ciudad de Ambato?

#### **1.2.5. Preguntas directrices**

- ¿De qué manera la ausencia de vestuario de línea ejecutiva para las mujeres embarazadas disminuye su movilidad?
- ¿El no establecer un estilo en la moda para las mujeres embarazadas afecta el sistema productivo?
- ¿Es necesario diseñar un sistema de vestuario orientado a establecer una línea de ropa ejecutiva y así mejorar el estilo de las mujeres embarazadas?

#### **1.2.6. Delimitación del problema**

Campo: Diseño de modas

Área: Comercial

Aspecto: Ropa ejecutiva

### **1.2.6.1. Delimitación espacial**

La investigación se lo efectuará a las PYMES del sector de producción de prendas de vestir en la ciudad de Ambato.

### **12.6.2. Delimitación temporal**

El desarrollo investigativo se lo efectuará del 14 de febrero al 10 de agosto del 2012.

## **1.3. Justificación**

La investigación tienen como interés satisfacer las necesidades de un mercado que no ha sido atendido integralmente debido a la ausencia de un estudio de mercado sistemático que permita conocer los requerimientos de las mujeres embarazadas de 5 a 9 meses, de esta manera entonces se pretende generar una alternativa de cambio en la tendencia de la moda para así dar paso a un nuevo estilo que permita el crecimiento del sector industrial así como de las ventas y así abastecer a los clientes; de este segmento lo cual lleva a optimizar procesos de producción, realizando una mayor cantidad de productos con los mismos recursos y explotando la capacidad máxima del centro de producción confecciones a partir de la adopción de técnicas de diseño especializadas en modas y entonces ser un sector competitivo.

Es importante por cuanto se abastecerá el mercado de productos basados en un sistema de regulación de diseño especializado que tome en cuenta a las mujeres en gestación y así poder establecer una mejor cobertura en la moda local.

Es novedosa por cuanto se pretende generar una nueva alternativa de vestimenta que mejore la calidad de vida de las mujeres en gestación de la ciudad y también potencializar el nivel productivo de las empresas para así crear una ventaja competitiva que proyecte una imagen de innovación comercial.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Desarrollar un sistema de vestuario de línea ejecutiva para mejorar el estilo de las mujeres embarazadas de 5 a 9 meses en la ciudad de Ambato.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Investigar el mercado objetivo al cual va dirigido.
- Determinar las medidas y el patronaje que corresponde para la elaboración del sistema de vestuario.

- Estructurar el tipo de vestimenta ejecutiva que promueva un mejor estilo y comodidad en las mujeres embarazadas de 5 a nueve meses en la ciudad de Ambato.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Fundamentación filosófica**

Para la presente investigación se utilizará el paradigma crítico-propositivo por los siguientes motivos:

Debido a la globalización de los mercados se ha establecido la necesidad de efectuar modificaciones a la forma de manejar la moda, de esta manera la ausencia de un modelo específico para las mujeres en gestación de 5 a 9 meses en la línea ejecutiva no permite que se implemente un nuevo estilo, lo cual afecta el volumen de las ventas de las empresas.

Por tanto se determina que el volumen de las ventas ha bajado substancialmente, ya que no se utilizan eficientemente las herramientas del diseño para promover un mejor dinamismo empresarial y personal.

## **2.2. Categorías fundamentales**

### **2.2.1. El embarazo**

El embarazo, también llamado gestación, es el periodo de tiempo que sucede entre la fecundación del óvulo por el espermatozoide y el momento del parto.

Alcanza todos los procesos fisiológicos de crecimiento y desarrollo del feto en el interior del útero materno, así como los importantes cambios fisiológicos, metabólicos y morfológicos que se producen en la mujer encaminados a proteger, nutrir y permitir el desarrollo del feto, como la interrupción de los ciclos menstruales o el aumento del tamaño de las mamas para preparar la lactancia.

En la especie humana las gestaciones suelen ser únicas, aunque pueden producirse embarazos múltiples. La aplicación de técnicas de reproducción asistida en los países desarrollados están haciendo aumentar los embarazos múltiples.

El embarazo humano dura unas 40 semanas desde el primer día de la última menstruación o 38 desde la fecundación (aproximadamente unos 9 meses).

El primer trimestre es el momento de mayor riesgo de aborto espontáneo; el inicio del tercer trimestre se considera el punto de viabilidad del feto (aquel a partir del cual puede sobrevivir extraútero sin soporte médico).

### **2.2.1.1 Cambios físicos en el primer trimestre de embarazo**

Durante el primer trimestre, la mujer centra su atención sobre todo en los cambios físicos. A la ausencia de menstruación, se suelen añadir algunas molestias en la pelvis y un aumento de las secreciones vaginales.

“La mujer se siente más cansada y tiene más sueño de lo normal, ya que su cuerpo está trabajando muy duro para formar la placenta y para el desarrollo del embrión. Es posible que también sufra mareos y vómitos al levantarse por las mañanas.” (<http://elbebe.com>)

Esto es debido a los cambios metabólicos y hormonales que está experimentando, especialmente a la concentración de la hormona gonadotropina coriónica humana o HCG, encargada de segregar estrógenos y progesterona al inicio del embarazo. Esta hormona es la que detectan los análisis de sangre y orina para saber si la mujer está o no embarazada.

También es común que la futura madre sienta necesidad de orinar con más frecuencia porque el útero comienza a presionar sobre la vejiga.

Aumenta el volumen de los pechos y están más sensibles debido a la acción de los estrógenos y de la progesterona. Estos cambios se producen como preparación a la lactancia.

La aréola, el área pigmentada que rodea al pezón, adquiere una coloración más oscura y por debajo de la piel aparece una red de líneas azuladas que suministra sangre a los pechos.

Existe mayor producción de sangre, en torno a un litro o litro y medio más de lo normal, da a la mujer ese aspecto saludable y resplandeciente que se dice que adquieren las embarazadas.

En este periodo se suelen aumentar entre 1 y 2 kilos de peso si no ha habido problemas con las náuseas. Este aumento de peso no corresponde en su totalidad al feto, sino también a la placenta, al líquido amniótico, al útero, a los pechos y al aumento del volumen de la sangre.

Fig. 2.1 primer trimestre gestación



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### **2.2.1.2. Cambios físicos en el segundo trimestre de embarazo**

Los cambios físicos son ya evidentes para todos. El talle de la mujer desaparece porque aumenta el tamaño del abdomen y se hace necesario empezar a aumentar la talla de la ropa. Puede que su postura también cambie por una alteración en su centro de gravedad, ya que soporta más peso en la parte delantera del cuerpo.

La mujer comienza a sentir a su bebé, al principio en forma de pequeñas burbujas y, después, incluso de patadas. Además, se encuentra mucho más activa y fuerte, sobre todo porque han desaparecido las náuseas, los mareos y la sensación de cansancio. Es posible que surjan algunas molestias como catarros, ardores de estómago, digestiones más pesadas, estreñimiento o

congestión nasal. No son preocupantes, aunque se debe consultar con el médico y, en ningún caso, automedicarse.

Puede aparecer la línea negra, una línea oscura que va desde el ombligo hasta el vello púbico y que desaparece después del parto. Esta línea marca la separación de los músculos abdominales para acomodar el aumento del tamaño del útero. Las manchas en la cara llamadas también cloasma o máscara del embarazo se deben a una mayor pigmentación de la piel debida a la acción de las hormonas del embarazo. Suelen aparecer especialmente en el puente de la nariz, las mejillas y el cuello, y se oscurecen con la exposición al sol, por lo que se recomienda el uso de una crema de protección solar. Se desvanecen normalmente tres meses después del parto.

Durante este segundo trimestre la mujer por lo general aumenta unos 4 kilos de peso, de los cuales sólo uno corresponde al feto. El resto se reparte entre la placenta, el líquido amniótico, el útero, los pechos, el aumento del volumen de la sangre y la grasa materna.

Fig. 2.2 Segundo trimestre gestación



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### **2.2.1.3 Cambios físicos durante el tercer trimestre de embarazo**

El tamaño del abdomen aumenta con rapidez, por lo que pueden aparecer estrías. La mujer vuelve a sentir cansancio, acompañado de dolores de

espalda provocados por el desplazamiento parcial de la columna.

Dormir puede también convertirse en un problema porque casi todas las posturas resultan incómodas. Se produce un aumento de la transpiración.

Algunas mujeres pueden experimentar las contracciones de Braxton-Hicks, también llamadas falsos dolores de parto. No indican el inicio del parto, sino que sirven para preparar el útero para el mismo.

Es frecuente también la sensación de falta de oxígeno ocasionada por la presión del feto sobre el diafragma de la mujer que disminuye la capacidad pulmonar. En cuanto el feto se encaje en la pelvis la mujer respirará mejor.

En esta última etapa de la gestación, lo normal es engordar entre 3 y 5 kilos que se reparten entre el futuro bebé, la placenta y el líquido amniótico, los pechos, el útero, el aumento de producción de sangre y la grasa materna.

Fig. 2.3 Tercer trimestre gestación



Elaborado por: Ana Belén López

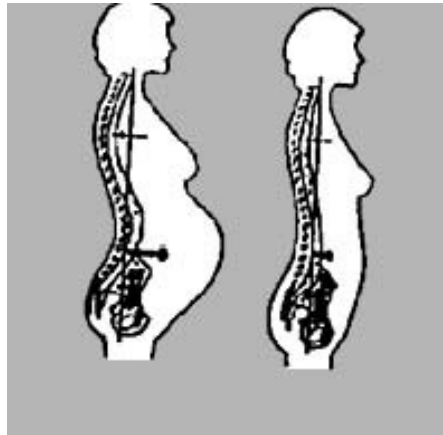
Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

#### **2.2.1.4 Análisis ergonómico mujeres embarazadas**

El embarazo es una condición normal, durante la cual la mujer sufre varios cambios en su cuerpo, durante el primer trimestre, las diferentes partes del bebe se están formando y es el de mayor riesgo en el segundo y tercer trimestres los órganos del bebe ya se desarrollaron y están madurando, y su

tamaño y peso se incrementan. Los cambios que sufre la mujer embarazada son producidos por dos hormonas: la progesterona y el estrógeno la progesterona relaja los músculos del útero(que es donde el bebe se desarrolla), el estomago y los vasos sanguíneos el estrógeno juega un papel importante en el crecimiento del bebe.

Fig. 2.4 Cambios físicos período de gestación



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

Este desbalance a su vez origina una mayor carga para los músculos de la espalda y cintura.

#### **2.2.1.4. Factores de riesgo ergonómico y edad gestacional**

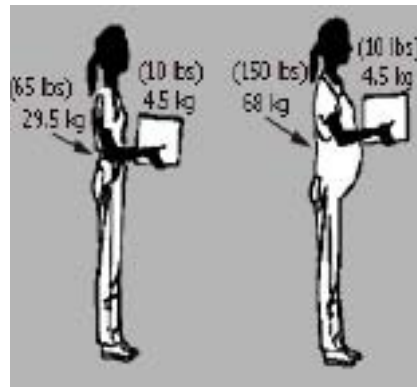
Edad gestacional es el tiempo de evolución de un embarazo y se cuenta desde el primer día del último periodo menstrual la edad gestacional normal es de 37 a 41 semanas. La edad gestacional se ha demostrado que es afectada por el trabajo de pie prolongado y el trabajo físico pesado. La edad gestacional no es afectada por levantar objetos pesados.

#### **2.2.1.5. Factores de riesgo ergonómico y su efecto sobre la trabajadora embarazada.**

“La trabajadora embarazada tiene un mayor riesgo de sufrir lesiones sobre

todo en el tercer trimestre del embarazo debido al incremento de su abdomen. El estrés que sufre la columna lumbar al cargar un objeto pesado se incrementa en la embarazada por el tamaño del abdomen.” (<http://ergocupacional.com>)

Fig 2.5 Aumento de estrés mujeres embarazadas



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

Todo esto hace que la mujer embarazada sufra con más facilidad lesiones de la columna lumbar y de su espalda. La mujer embarazada también puede desarrollar síndromes de túnel carpiano en sus muñecas, caracterizados por dolor, calambres y pérdida de fuerza. Y esto es originado por la hinchazón o inflamación de las manos que presentan algunas embarazadas.

### 2.3. Diseño

Etimológicamente derivado del término italiano disegno dibujo, designio, signare, signado "lo por venir", el porvenir visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución mediante

esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación. “El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente inspiración abstracción, síntesis, ordenación y transformación.”  
(<http://eduardoumma.galeon.com>)

Referente al signo, significación, designar es diseñar el hecho estético de la solución encontrada. Es el resultado de la economía de recursos materiales, la forma y el significado implícito en la obra dada su ambigua apreciación no puede determinarse si un diseño es un proceso estético cuando lo accesorio o superfluo se antepone a la función o solución. El acto humano de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo aunque puede valerse de los mismos procesos y los mismos medios de expresión, al diseñar un objeto, o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. El sustantivo "diseño" se refiere al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar (dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica) o, más popularmente, al resultado de poner ese plan final en práctica (la imagen o el objeto producido).

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto. Además comprende multitud de disciplinas y oficios dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.

“Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. De esto último se puede desprender la alta responsabilidad ética del diseño y los diseñadores a nivel mundial.”

### **2.3.1. Diseño Industrial**

El diseño industrial es un tema del diseño que busca crear o modificar objetos o ideas para hacerlos útiles, prácticos o atractivos visualmente, con la intención de satisfacer las necesidades del ser humano, adaptando los objetos e ideas no solo en su forma sino también las funciones de éste, su concepto, su contexto y su escala, buscando lograr un producto final innovador.

El diseño industrial sintetiza conocimientos, métodos, técnicas, creatividad y tiene como meta la concepción de objetos de producción industrial,

atendiendo a sus funciones, sus cualidades estructurales, formales y estético-simbólicas, así como todos los valores y aspectos que hacen a su producción, comercialización y utilización, teniendo al ser humano como usuario. Es una actividad creativa, que establece las cualidades polifacéticas de objetos, de procesos, de servicios y de sus sistemas en ciclos vitales enteros. Por lo tanto, el diseño es el factor central de la humanización innovadora de tecnologías y el factor crucial del intercambio económico y cultural.

El diseñador industrial desarrolla todos aquellos objetos que son susceptibles de ser diseñados o rediseñados, ya sea en la industria electrónica, automoción, juguetera, mueblería, instalaciones sanitarias, aplicación de la ergonomía en diseño de máquinas, en fin fabricación en general.

### **2.3.2. Diseño de Modas**

El diseño de modas se encarga de diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período específico. Representa el estilo e idea del diseñador según sus principios de la composición, conocimientos y talento. No debe confundirse con el corte y confección o la sastrería, pues aunque el diseño de modas esté muy ligado a estos, en realidad es una tarea distinta.

“El diseño de modas no siempre es un arte, ya que el arte no busca como fin obtener dinero y la moda en la mayoría de los casos sí; la moda se reconoce como un estilo de vida, ya que para diseñar se tiene que conocer al cliente desde su nivel económico, gustos de comida, de música, a dónde le gusta salir a divertirse, etc.” (<http://tutoblog.tutorialesgraficos.com>)

Diseñador de la figura humana para que ese fin sea logrado lo más satisfactoriamente posible.

- Fin estético: pretende crear una respuesta en quién lo observa siendo la belleza su único eje.
- Fin ergonómico: diseño de una cobertura en perfecta armonía con la fisiología humana, haciendo que ésta mejore en uno o varios aspectos.
- Fin de personalidad: mediante la cobertura se sugiere un tipo de vida, inclinaciones políticas, culturales, religiosas o de carácter.
- Fin de situación: analizando el envoltorio se sitúa al individuo en un contexto histórico y geográfico concreto.
- Fin emotivista: mediante la imagen que se proyecta, se induce una respuesta emotiva.

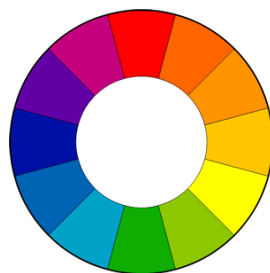
## 2.4. Color

Los colores son las fracciones de la luz que se producen cuando ésta es descompuesta sobre un prisma triangular de cristal. Estas fracciones se disponen en posiciones fijas sobre una banda (espectro) y con este orden de arriba hacia abajo: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, y violeta y son desiguales, pues la gama azul – violeta ocupa más de la mitad de la banda y la amarillo – naranja únicamente tiene una corta extensión.

El color propio de un cuerpo es la facultad que éste posee para absorber una parte de la luz que recibe y de reflejar las restantes. Si un objeto parece rojo es porque absorbe todas las radiaciones de la luz y solamente refleja las del rojo; si parece blanco es porque refleja todas las radiaciones y si parece negro

es porque absorbe todas las radiaciones y no refleja ninguna.

Fig. 2.6 El color



Fuente: [www.disenomodas.com/host/port/index.com](http://www.disenomodas.com/host/port/index.com)

Elaborado por: Belén López

## **2.5. La proporción**

La longitud relativa de las dos partes de una prenda se denomina la proporción. El grado y forma de subordinación de una parte de un diseño a otro se muestra como la proporción.

## **2.6 Equilibrio o Balance**

El equilibrio es la distribución igualitaria de pesos. (Reales o virtuales) Simetría entre las mitades izquierda y derecha del cuerpo en una prenda de vestir que se denomina como el equilibrio simétrico. El objetivo de equilibrio es lograr una relación satisfactoria entre todas las partes del diseño.

## **2.7 Ritmo**

El ritmo es el uso repetido de líneas o formas para crear un patrón. El ritmo se logra a través de:

diseños simétricos

diseños asimétricos

Radiación

Repetición

Dominio

Aislamiento

## 2.8. Énfasis

El énfasis crea un centro de interés, centrándose en la atención del espectador en un área específica de la prenda. Es básicamente el uso de la subordinación en varias partes con el fin de enfatizar y resaltar ciertas partes.

## 2.9. Unidad

La unidad significa que todos los elementos de un trabajo se diseñan en conjunto para producir un efecto visual exitoso. También conocido como la armonía, se logra cuando los elementos fundamentales del diseño se han utilizado para expresar un concepto único.

## 2.10. Proceso Técnico

### 2.10.1. Tabla de Medidas

Se a tomado como modelo a la mujer promedio de estatura 165 cm y de peso 130 lb durante el periodo de gestación 5 a 9 meses.

Tabla N° 1 Medidas antropométricas

	5 meses (cm)	6 meses (cm)	7 meses (cm)	8 meses(cm)	9 meses (cm)
Contorno de busto	85	87	88	92	92
Contorno de cintura	82	85	102	121	129
Contorno de cadera	91	94	96	100	104
Contorno de puño	23	24	24	24	24
Contorno de basta	39	39	39	39	39

Contorno de muslo	57	58	58	60	60
Larga talle espalda	40.5	40.5	40.5	40.5	40.5
Largo talle delantero	41.6	45	48	58	60
Largo blusa	50	53	56	63	65
Largo manga	50	50	50	50	50
Largo espalda	45	45	45	45	45
Largo pantalón	85	85	85	85	85
Largo de tiro	19	22	25	30	31
Ancho de hombros	19	19	19	19	19
Ancho de pecho	54	56	58	63	63
Ancho de espalda	35	35	35	35	35

Elaborado por: Ana Belén López

## 2.11. La sastrería y patronaje

Se determina “ Diseño-Artesanía-Elegancia en el vestir ” es una introducción en el mundo del diseño de sastrería para acceder a la Cultura Técnica Sartorial que se requiere a la hora de crear una prenda, observando la armonía de las líneas y la conjugación de los detalles, motivando la capacidad de observación, la agudeza de los sentidos y apreciación estética de la moda como arte, concientizando al observador respecto de la disparidad y diversidad de conformaciones del cuerpo humano y la incidencia que posee en la visualización de un atuendo.

## 2.12. Fundamentos para trazo de patrones



Para trazar patrones básicos se requiere conocer sobre el equipo de trazo, sistema métrico decimal, fracciones, geometría básica y simbología.

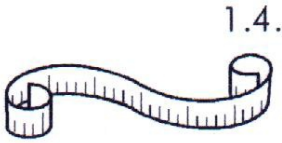
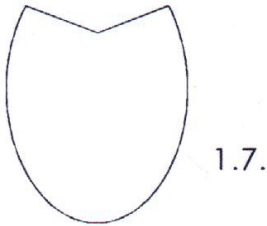
Los fundamentos para trazo de patrones son los siguientes:

1. Equipo para trazar
2. Sistema métrico decimal
3. Fracciones más usadas en el trazo de patrones
4. Geometría básica
5. Líneas paralelas
6. Simbología sobre patrones

### 2.12.1. EQUIPO PARA TRAZAR

Tabla N° 2 Equipos para trazar

 <p>1.1.</p>	<p>Mesa para cortar: Amplia, de superficie lisa, ya que es para extender el papel para hacer los trazos luego para extender la tela.</p>
 <p>1.2.</p>	<p>Reglas: Instrumento de madera o plástico propio para trazar líneas sobre el papel o tela.</p>

	<p>Cinta métrica: Para tomar las medidas del cuerpo, numerada por ambos lados en centímetro.</p>
	<p>Plantillas: Reglas auxiliares que sirven para trazar las líneas curvas de los diferentes patrones</p>


Elaborado por: Ana Belén López

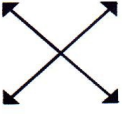


Fuente: <http://es.scribd.com>

### 2.12.2 Simbología utilizada sobre patrones

Existe una variedad de símbolos en el trazo de patrones; éstos nos indican la forma en que se deben colocar los patrones sobre la tela, antes de cortar diferentes piezas que requiere cualquier prenda de vestir.

Tabla N° 3 Simbología

	<p>Al hilo o urdimbre de la tela</p>
---	--------------------------------------

	Al sesgo de la tela.
	Tela doblada
	Línea de corte

Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: <http://es.scribd.com>

### 2.12.3 Sugerencias para la toma de medidas anatómicas

Las medidas anatómicas son las tomadas directamente a la persona. En este caso la mujer a la que se le va a tomar las medidas debe :

- Estar en lo posible en ropa interior, parada en ambos pies en forma natural y descansada.
- Debe tener puesto la clase de brassier o faja que vaya a utilizar con el vestido.
- También se debe tener en cuenta la altura de los zapatos que usara.
- No debe tomarse las medidas a si misma ya que seguramente lo hará mal.

- No olvide colocar un cordón a la persona a la que le tomará las medidas, alrededor de la cintura, ni flojo ni apretado

Se debe tener a la mano una libreta, un lápiz, la cinta métrica y el cordón que colocará alrededor de la cintura de la persona.

Se debe anotar previamente el nombre de la persona a la que le va a tomar las medidas, la cantidad de tela recibida y la fecha de entrega de la prenda. Así como tener claro la moda solicitada. Preferiblemente dibujada clara o marcada en algún figurín o revista.

Hay dos clases de medidas:

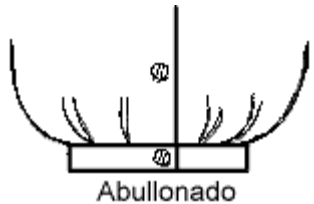
- Medidas horizontales: que son las que se toman al contorno o al ancho del cuerpo.
  - Ancho de espalda: De hombro a hombro buscando el huesito que sobresale.
  - Contorno de cuello: Al contorno del cuello en la base del mismo.
  - Contorno de pecho: Se pasa la cinta métrica debajo de las axilas al contorno del cuerpo. Arriba del busto.
  - Contorno de busto: Se pasa la cinta métrica al contorno del cuerpo, pasando por la parte mas prominente del busto.
  - Contorno de bajo busto: Pasamos la cinta métrica al contorno del cuerpo, debajo del busto.
  - Contorno de cintura: Alrededor del cuerpo por la cintura.

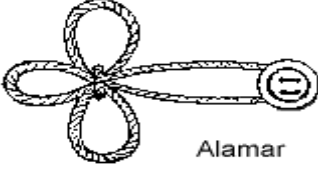

- Contorno de cadera: Alrededor del cuerpo por la parte más ancha y prominente de las caderas.
- Contorno de brazo: Alrededor del brazo por donde desea el largo de manga.
- Contorno de puño: Alrededor de la mano cerrada, pasando el metro por los nudillos de los dedos.
- Contorno de rodilla: Al contorno de la rodilla.
- Separación de busto: Se toma por el frente, de centro a centro del busto.
- Medidas verticales: que son las que se toman de arriba hacia abajo del cuerpo:
  - Talle delantero: Desde el hombro pasando por el busto hasta la cintura.
  - Talle de espalda: Desde el hombro hasta la cintura.
  - Altura de busto: Desde el hombro hasta la parte mas prominente del busto.
  - Altura de bajo busto: Desde el hombro pasando por el busto hasta el bajo busto.
  - Altura de cadera: Desde la cintura por el costado hasta la parte más sobresaliente de la cadera.
  - Largo de blusa: Desde el hombro, pasando por el busto hasta el largo deseado de la blusa.


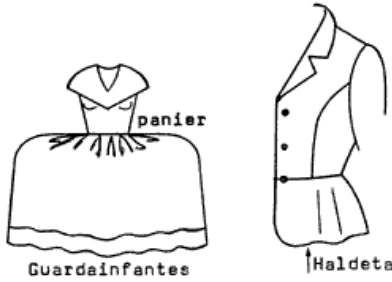
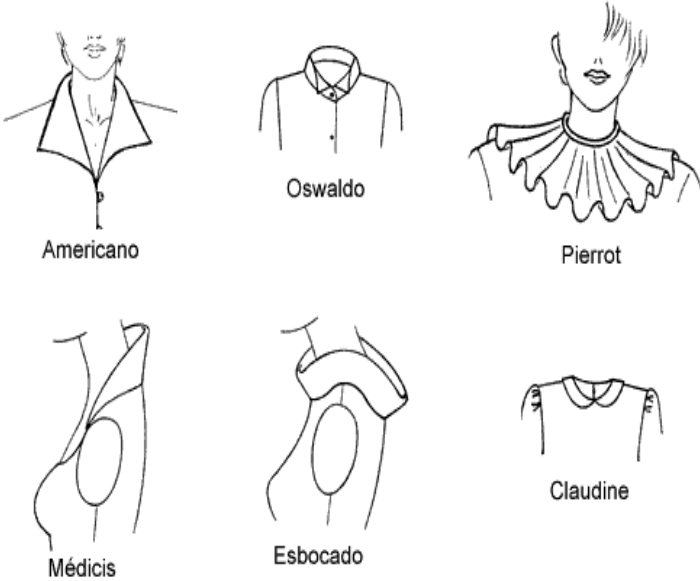
- Largo de falda: Desde la cintura por el frente hasta el largo deseado.
- Largo de manga: Desde el comienzo del brazo hasta el largo deseado de la manga.
- Largo de pantalón: A un lado desde la cintura hasta el largo deseado.
- Largo de tiro: Sentado en una silla de madera por el costado desde la cintura hasta la base de la silla.

### 2.13 Tipo de patonaje para mujeres embarazadas

Tabla N° 4 Patonaje

Tipo de patonaje	Figura
 <p style="text-align: center;">Abullonado</p>	<p><b>ABULLONADO</b></p> <p>Amplio, formando bolsas por medio de fruncidos, pliegues, etc. Ejemplo en puños de blusas.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>ALAMAR</b></p> <p>Presilla de cordel en forma de lazo con</p>

 <p>Alamar</p>	<p>botón que se cose al canto de botonadura generalmente en ropa.</p>
 <p>Asimétrico</p>	<p><b>ASIMÉTRICO</b></p> <p>Se refiere a que el lado derecho e izquierdo tienen el corte diferente cuando se colocan uno sobre el otro. "Encarar"</p>
 <p>Bolsillo de costura</p>	<p><b>BOLSILLO DE COSTURA</b></p> <p>Este bolsillo se realiza con la entrada por la misma costura. Para pantalón, abrigo, etc.</p>
 <p>Bolsillo francés</p>	<p><b>BOLSILLO FRANCÉS</b></p> <p>La entrada va desde cintura al costado. En los extremos se hacen presillas de refuerzo.</p>

 <p>Chaperón</p> <p>Chorrera</p>	<p><b>CHORRERA</b></p> <p>Adorno en la abertura de botonadura de blusas y camisas</p>
 <p>Guardainfantes</p> <p>Haldeta</p>	<p><b>HALDETA</b></p> <p>Pieza corta unida en torno a la cintura de blusas, chaquetas, etc.</p>
 <p>Americano</p> <p>Oswaldo</p> <p>Pierrot</p> <p>Médicis</p> <p>Esbocado</p>	<p>Tipos de cuellos en base a la necesidad del usuario.</p>

Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.disenoderopa.com/aduc/application.html](http://www.disenoderopa.com/aduc/application.html)

## 2.14. Textiles

Es el término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para fibras, filamentos, hilazas e hilos, así como para los materiales hilados, afieltrados o no tejidos y tejidos, acolchados, trenzados, adheridos, anudados o bordados que se fabrican a partir de entrelazamiento de urdimbre y trama o tejido, ya sea plano o elástico.

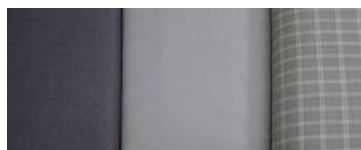
Hasta el siglo XX las fibras más utilizadas para los tejidos eran las naturales: el algodón y el lino que provienen de plantas, y la lana y la seda, que son fibras de origen animal. Posteriormente, y con el descubrimiento y desarrollo de los polímeros plásticos, se generalizó el uso de fibras artificiales que tienen origen natural y sintéticas de composición únicamente química, como el nylon y el poliéster. Realmente fue una nueva explotación y hizo aumentar la economía dio mas trabajo y subieron los puesto.

### 2.14.1 Tipos de Textiles para Ropa Ejecutiva

- Casimir

Tela de lana muy fina, de poco grosor.

Fig: 2.7 Casimir



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.todotelas.cl](http://www.todotelas.cl)

- Paño

Tejido tupido de lana, generalmente gruesa: el paño se utiliza para fabricar prendas de abrigo.

Fig: 2.8 Paño



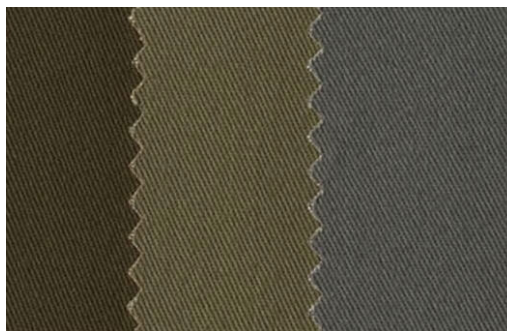
Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.todotelas.cl](http://www.todotelas.cl)

- Gabardina

Tela de tejido fuerte de algodón e impermeable que se usa para fabricar esa prenda u otras.

Fig: 2.9 Gabardina



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.todotelas.cl](http://www.todotelas.cl)

- Lanilla

Tejido poco consistente de lana fina.

Fig: 2.10 Lanilla



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.todotelas.cl](http://www.todotelas.cl)

- Algodones

Tejido o tela hechos con hilo de algodón

Fig: 2.11 Algodones



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.todotelas.cl](http://www.todotelas.cl)

## **2.15. Psicología de la vestimenta**

La psicología de la moda influye en muchos aspectos dentro del ser humano,

## **2.16. Sistema de vestuario**

El sistema de vestuario se reduce a la combinación de diferentes prendas logrando un equilibrio al momento de combinar hay que tener cuidado al combinar:

1. No se combinan prendas de invierno con prendas de verano. No es nada elegante ni bonito combinar una falda de verano con una blusa de invierno, por ejemplo. O en un caballero, un pantalón de franela, por ejemplo, con una chaqueta clara de algodón de verano.
2. No se deben combinar prendas de tejidos muy distintos que hagan parecer que estamos aprovechando restos. Prendas de lana gruesa, por ejemplo, con algodón fino de verano.
3. No se deben combinar rayas con cuadros.
4. No es bonito combinar estampados de distintos tipos en un mismo conjunto. Lucir, por ejemplo, unas flores estampadas, con un estampado de figuras geométricas.

5. Hay que cuidar que los colores y motivos de los estampados combinen con el resto de colores de las prendas (por ejemplo, llevar una blusa de estampados verdes, y la falda por ejemplo azul marino, cosa que no combina excesivamente bien, en cambio, si el estampado es burdeos iría perfecta con la falda azul marino).

6. No se combinan prendas clásicas con prendas vanguardistas.

7. Las prendas de etiqueta, con otras prendas del vestuario diario, no se combinan nunca. Las prendas de etiqueta solo se deben vestir con vestuario de etiqueta.

8. Los conjuntos, hay que procurar vestirlos siempre de forma conjunta o al menos "gastarlos" en las mismas ocasiones (ponerlos el mismo número de veces). El motivo: si se gastan unas prendas más que otras, no podremos volverlas a lucir juntas. Un traje de caballero, por ejemplo, si utiliza por separado el pantalón o la chaqueta, luego cuando luzca juntas las prendas se apreciará una diferencia de color y de uso (desgaste).

Lo mismo para los conjuntos femeninos.

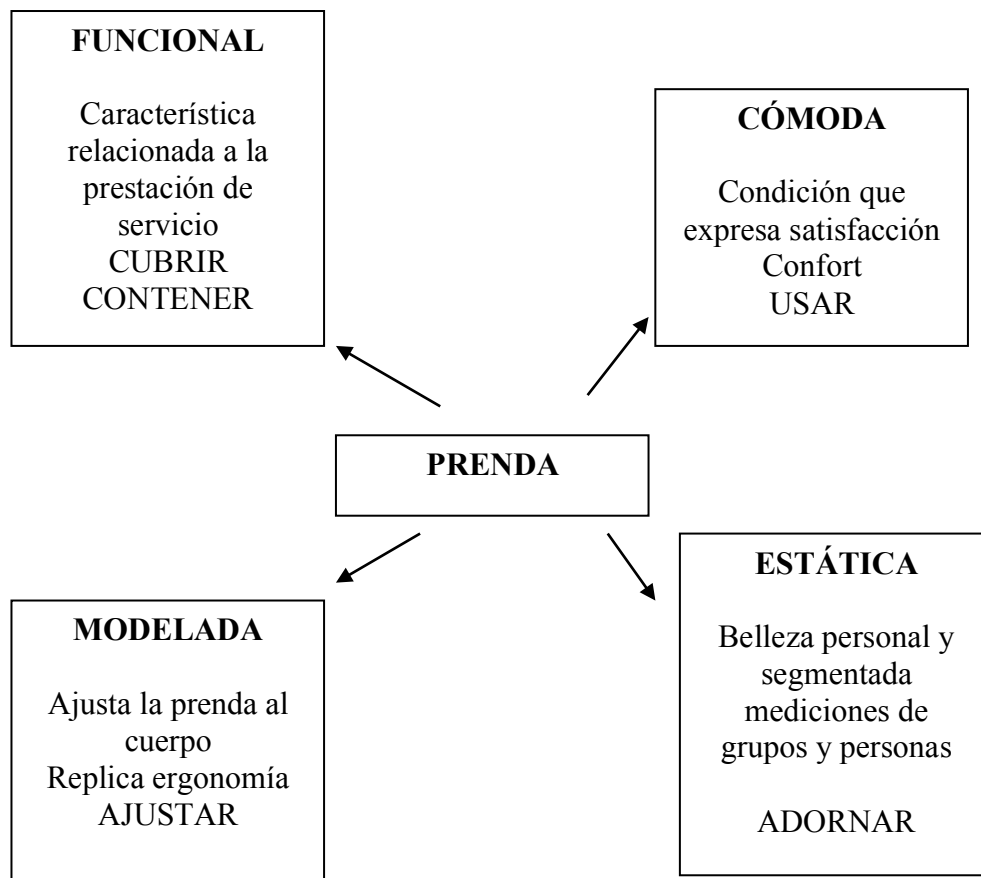
Fig. 2.12 Combinación de vestuario



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.16.1. Características del sistema de vestuario



Elaborado por: Ana Belén López

El objetivo es que “La prenda como producto de vestuario con énfasis en las características de funcionalidad y comodidad”, genere el planteamiento de cada una de las variables que intervienen en el concepto y desarrollar unos criterios de análisis para el proceso de diseño bajo estos parámetros. Para ello se conceptualizaron las características de una prenda para identificar el valor agregado que estas pueden tener, en productos diferenciados para los diferentes mercados.

## **2.17. Los universos del vestuario**

Los universos del vestuario, son el conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que se deben presentar agrupadas bajo conceptos. Estas propuestas están determinadas por las ocasiones de uso y son interpretados de acuerdo a las sensibilidades de moda de cada perfil de consumidor y su estilo de vida.

“Estos Universos y la claridad con que sean asumidos e interpretados por las MARCAS, permitirán mantener propuestas con identidad y claridad frente al mercado objetivo, desde la estructura de la marca y el diseño del producto, hasta el mercadeo y la comunicación visual.”  
(<http://disenamosmodas.com>)

### **2.17.1. Clases de universos del vestuario**

#### **2.17.1.1. Universo Formal**

Dictatorial, autocrático, jerárquico. Nace a finales del siglo XIX y principios del siglo XX en Inglaterra y París (la aparición de la Alta Costura y la diferenciación de los rangos laborales: el burgués y el trabajador). Hasta los años 50 se cumplió de forma rigurosa, a partir de esta década nuevas manifestaciones de la moda ocasionadas por los fenómenos sociales, políticos, económicos, culturales y estéticos iniciaron su transformación. Se

lleva conforme y para cumplir con las reglas y requisitos establecidos dependiendo del lugar, tiempo y ocasión

Color: El negro para ocasiones de gala y duelo el blanco para las bodas. Colores oscuros para climas templados y fríos y colores claros para climas cálidos y calientes.

Fig. 2.13 Universo Formal



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.17.1.2 Universo Casual

Democrático, versátil, funcional, flexible, interactivo, socio/confortable. Nace en los años 60 (la participación femenina en el mundo laboral y la participación de los jóvenes con capacidad de consumo, la natalidad de la postguerra). Prendas versátiles y flexibles, que pueden mezclarse entre sí y sean útiles en diferentes ocasiones y actividades, dentro de periodos cortos de tiempo o en las actividades del día a día.

Color: Escala de crudos y grises como básicos, complementados por gamas de colores determinados por las propuestas de moda, según las sensibilidades del consumidor.

Fig. 2.14 Universo Casual



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.17.1.3 Universo Jeanswear

Unisex, democrático, versátil, funcional. Surge de lo más profundo de la cultura americana en el siglo XIX (primero los mineros, el trabajo pesado y luego los vaqueros del oeste americano). Con LEVI'S nace el mito de los "vaqueros perseguidos", así se crea un clásico que se reinterpreta y renueva al ritmo de las generaciones y de los fenómenos estéticos. En la década de los años 60 se involucra en la cotidianidad como manifestación de rebeldía, efecto de la postguerra de Vietnam. Se expresa a través del cine y la música. Color: El azul proviene del añil, extraído de la planta del índigo.

Diferentes acabados logrados por procesos de lavandería, algunos artesanales o de forma artística, los cuales renuevan las intensidades y acabados de los índigos.

Fig. 2.15 Universo Jeanswear



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

#### **2.17.1.4 Universo Kakiwear**

Sub-grupo del universo Jeanswear: Confortable, dinámico, funcional, nueva estética masculina, socio/flexible. Nace en los años 80 cuando los YUPPIES proponen asistir a su entorno laboral de una manera menos formal, (un vestuario únicamente para los viernes, pero como no fueron aceptados los jeans en índigo, LEVI'S desarrolló la línea de DUCKERS). Surge el auge del "friday look" es finalmente el pantalón elaborado en una base de algodón (drill), el cual adquiere status y aceptación para múltiples ocasiones. En nuestro medio es asumido como causal en el mercado masculino.

Color : El kaki en todas sus tonalidades, complementado por el blanco y nuevas alternativas de color sugeridos a partir de los conceptos de moda.

Fig. 2.16. Universo Kakiwear



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.17.1.5 Universo Sportswear

Tecnología, confortable, multifuncional, cómodo, unisex, durable, resistente. Nace en los años 80 por el interés y la masificación de los deportes y la influencia de los juegos olímpicos. Color: Prendas exteriores influenciadas por los detalles característicos del active wear.

Originalmente fueron el negro y el plata, el rojo, el blanco y el azul, pero debido a la evolución y a su aceptación como vestuario del día a día, se ha ampliado la gama de color según las propuestas y conceptos de moda

Fig. 2.17 Universo Sportswear



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.17.1.6 Universo Activewear

Cómodo, confortable, funcional. Nace en los años 80 por la obsesión por el cuerpo, la estética, el frenesí, la salud, la búsqueda por la vitalidad y las actividades en las discotecas y en los gimnasios. Color: Los tonos que sugieren fuerza y energía, son los más importantes.

Colores neutros trabajados con fuertes contrastes de color, que hoy están influenciados por propuestas y conceptos de moda.

Fig. 2.18 Universo Activewear



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.17.1.7. Universo Leisurewear

Relax, descanso, confort, flexibilidad, funcionalidad. Nace a principios del siglo XIX, el free lance y las nuevas tecnologías propician otros espacios laborales, con actitudes más relajadas donde la casa no es solo un espacio para vivir.

Los tonos claros y tranquilos especialmente, pero la moda ha impuesto también colores fuertes, que activan el buen estado de ánimo.

**Fig.2.19 Universo Leisurewear**



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### **2.17.1.8 Universo Beachwear**

Para usar al aire libre, la playa, hacer deporte y recrearse, los color está totalmente influenciado por los conceptos de moda, en donde la estampación juega un papel definitivo.

**Fig.2.20 Universo Beachwear**



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.17.1.9 Universo Underwear

Intimidad, sensualidad, seducción, feminidad, masculinidad. Desarrollado bajo las características de cada universo del vestuario, como complemento del vestuario exterior, para diferentes ocasiones de uso.

Fig.2.21 Universo Underwear



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### 2.17.1.10 Universo Sleepwear

Relax, descanso, confort, flexibilidad, funcionalidad.

El cuerpo humano depende de un equilibrio térmico estable para funcionar adecuadamente. En esto tiene una importancia clave la temperatura basal del cuerpo, que debería mantenerse constante en 37 grados centígrados.

Cuando se produce una desviación a una temperatura superior o inferior a causa del ejercicio físico o de un cambio en la temperatura ambiente.

Los procesos regulatorios del cuerpo se ponen en marcha para restaurar el equilibrio.

**Fig.2.22 Universo Sleepwear**



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.gestacionmujer.com/index/html](http://www.gestacionmujer.com/index/html)

### **2.17.1.11 Universo Ejecutivo**

Las prendas se presentan y se llevan dependiendo de las circunstancias o la ocasión de uno. Tiene una característica esencial; deben ser versátiles y flexibles para diferentes ocasiones dentro de períodos cortos de tiempo, para ser usadas en el mismo día.

**Fig.2.23 Universo Ejecutivo**



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.ejecutivo.com/index/html](http://www.ejecutivo.com/index/html)

### **2.17.1.11.1 Conducta ejecutiva**

La conducta de los ejecutivos en sus relaciones laborales está cambiando de forma sustancial. Desde hace tiempo han comenzado a apreciar la importancia que tienen los pequeños detalles, la gran importancia del protocolo y la etiqueta, bien sea en un despacho, en una comida de negocios o en un centro de convenciones.

Ser educado ya no solo es una cuestión de estilo, sino una auténtica ventaja competitiva que marca diferencias entre las empresas. Un profesional, aparte de sus conocimientos propios de su puesto, ahora debe conocer y aplicar sus conocimientos sobre protocolo y normas de cortesía, para lograr una perfecta combinación de educación y profesionalidad que le hacen ser mucho más eficaz en su trabajo y obtener unos mejores resultados en sus negociaciones y encuentros.

“Una persona que domina su lenguaje corporal, que se expresa y comunica de forma correcta y educada, que sabe tener un gesto amable, un detalle de cortesía, en definitiva, que proyecta una imagen positiva y elegante, tiene muchas más posibilidades de triunfo que un ejecutivo muy preparado profesionalmente, pero poco personalmente. “ (<http://protocolo.org>)

#### **2.17.1.11.2. La gestión del diseño en la empresa.**

No hay que caer en el error de creer que términos como protocolo, etiqueta, etc. son normas o reglas para estirados, o solo utilizadas para actos institucionales de esos que se ven a diario por la televisión. No señor. Es algo así como creer que las normas de circulación solo son para los taxistas, conductores profesionales de autobuses o camiones, etc.

#### **2.17.1.11.3 Imagen del ejecutivo**

Actualmente, son tendencia en el ámbito empresarial los cursos sobre cómo hablar en público o cómo hacer eficientemente una presentación. Todas estas enseñanzas, acompañadas de una buena imagen personal, refuerzan la credibilidad y la influencia del que las realiza. Por éste y por otros motivos, las asesorías de imagen en empresas son muy recomendables a nivel de dirección, pero pueden extrapolarse también al resto de la empresa, para que todos los empleados luzcan el mismo sello corporativo.

Como se ha mencionado, la imagen es parte fundamental del trabajo, ya que representa, comunica lo que somos, dónde estamos y hacia dónde vamos. Por eso es tan importante saber que la manera de vestirnos para ir a trabajar debe siempre ir de acuerdo al código de la misma, al mensaje que la empresa comunica todo el tiempo.

**2.17.1.11.4. En una vestimenta ejecutiva es recomendable:**

- Pantalón de vestir tipo dockers en colores neutros: negro, azul, beige y gris.
  
- Camisas lisas de manga larga y botones en color claro y blanco.
  
- Camisas con patrones discretos tales como rayas verticales delgadas.
  
- Suéteres de cashmere cerrados o tipo cárdigan en diversos colores.
  
- Sacos con cortes acinturados o con detalles en colores neutros y pasteles.
  
- Vestidos debajo de la rodilla, con mangas y sin escote; de lana en color gris o azul marino.
  
- Faldas lisas debajo de la rodilla.
  
- Gabardina en color beige o azul marino.
  
- Abrigo negro y gris.
  
- Zapato negro y café cerrado.

- Cinturón negro y café delgado con una buena hebilla.

- Bolsa negra y café de piel.

- Joyería discreta

Fig.2.24 Vestimenta Ejecutiva



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.ejecutivo.com/index/html](http://www.ejecutivo.com/index/html)

#### **2.17.1.11.5 Ejecutivo estilos de trajes de trabajo de la mujer**

Estilos ejecutivo para trajes de trabajo de las mujeres tienden a utilizar las líneas de medida y colores básicos. un estilo ejecutivo representa el poder y el liderazgo. se requiere un traje de trabajo fuerte, formal y serio. usted todavía puede elegir entre una gran variedad de pantalones, faldas y chaquetas de diversos estilos, sólo asegúrese de que no es muy revelador. no hay nada malo con el uso de un traje atractivo, pero con un traje muy revelador socava el estado de ánimo de la autoridad se supone que el estilo ejecutivo a crear.

### 2.17.1.11.6 Clásico traje de falda

Tome inspiración de la década de 1950 para un estilo clásico ejecutivo. use un sastre, camisa de fuerza, la cintura, con mangas rectas. la chaqueta debe tener un simple escote. la apertura de la camisa debe ser fuera del centro con una cara que puede encajar en el hombro opuesto para el cierre. par la chaqueta con una escalera, la falda a la medida, hasta la rodilla. use una camisa con un escote bajo la chaqueta y añadir un par de zapatos a juego.

Fig.2.25 Traje de Falda



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.ejecutivo.com/index/html](http://www.ejecutivo.com/index/html)

### 2.17.1.11.7. Traje de falda bordada

Elige un traje de falda bordada en un color sólido para un estilo ejecutivo, con un toque de elegancia. seleccione una chaqueta equipada con una solapa de forma ovalada, el dobladillo inferior ovalada y el velo exterior leve al final de cada manga. añadir un ajuste fino del juego bordado de flores alrededor del exterior de la solapa, la parte inferior de la chaqueta y el final de cada manga. utilice los botones pequeños, redondos en la chaqueta del partido inaugural de la chaqueta de la mujer traje de trabajo con una falda a

la medida, hasta la rodilla. use una camisola de seda modesto como una camisa de la demanda. evite la chaqueta a juego con una camisa de cuello en ángulo. el collar de ángulo y solapas redondeadas se enfrentarán. par el juego con los zapatos que coinciden con la falda o el color de camiseta.

Fig. 2.26 Traje falda Bordada



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.ejecutivo.com/index/html](http://www.ejecutivo.com/index/html)

#### **2.17.1.11.8. Traje pantalón acampanado**

Utilice las líneas de quemado de un traje de estilo ejecutivo con un espíritu la cintura de la chaqueta deben ser firmes con botones pequeños, redondos a joven. elija una chaqueta equipada con una luz sutil o de color oscuro. lo largo de la abertura de la chaqueta. la parte inferior de la chaqueta debe tener una bengala hacia fuera desde debajo de la cintura hasta el dobladillo a mediados de la cadera. utilice angular, estalló solapas y mangas ligeramente acampanados.

Para la chaqueta a juego con pantalones que se montan alrededor de los muslos con un toque por debajo de las rodillas.

Fig. 2.27 Traje Pantalón Acampanado



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: [www.ejecutivo.com/index/html](http://www.ejecutivo.com/index/html)

Adaptar los pantalones para que la banda se rompa justo debajo del hueso del tobillo. añadir una camisa abotonada, blusa o camiseta simple fantasía debajo de la chaqueta. seleccione zapatos a juego, pendientes y un collar simple de sacar la mirada juntos.

## **2.18 Moda para mujeres embarazadas**

Lo más probable es que hablar de estar suene a calor agobiante, dificultad para salir, la idea de que la ropa será fome, sin nada de estilo, y que no existen alternativas para lucir fresca.

Las tendencias de la moda vienen, por lo general, desde Europa o Estados Unidos, y según esto, las embarazadas deberían jugársela con los cortes

que jueguen con su silueta; formas asimétricas, varias capas de tela, blusas-vestidos sueltos para ser usados con total comodidad, y en cuanto al largo del vestido, hay para todos los gustos, aquí lo que importa es sentirse bonita y cómoda, aunque no debes olvidar los cuidados de tu piel.

“En relación a las texturas, estas son por lo general, de fibras naturales, algodón y lino, para así tener la sensación de total frescura. En cuanto a los colores, se sugieren tonos como el morado, verde, blanco, amarillo y beige.”  
(<http://encantosdemoda.ekiwi.es>)

Antiguamente los tonos solían ser principalmente pasteles y con diseños floreados, pero como se puede dar cuenta desde hace un tiempo las nuevas mamás tienen la opción de elegir en una amplia gama de colores, más fuertes, osados, y con personalidad.

La mujer embarazada no tiene por qué perder el estilo o belleza, es más debe realzar el brillo natural que tiene durante los 9 meses de gestación, hay que recordar que se trata de una etapa delicada y al mismo tiempo también muy importante.

Hay mamás que optan por elegir ropa que les servirá para después del embarazo. Esto último cobra sentido, y se debe a los diseños para

embarazadas que están saliendo al mercado son tan versátiles como para ser utilizados en cualquier momento.

Un atuendo que marca tendencia es un tipo de falda-vestido, tiene distintas formas de amarrarse, lo que permite infinitas combinaciones, adaptándose de variados estilos.

### **2.18.1. Diseñadores de premamá**

#### **2.18.2 Sarah Houston – Novias embarazadas**

**Sarah Houston** es la diseñadora que da nombre y vuelo a una marca dedicada a crear vestidos de novia de alta costura. Su emprendimiento no fue inicialmente pensado para mujeres embarazadas, pero según cuenta Sarah, fueron tantos los pedidos que recibió de parte de las mismas, que comenzó a hacer vestidos de novia para embarazadas.

Actualmente, es una de las diseñadoras más populares de dicho rubro y se anima a definir sus colecciones de la siguiente forma: “Las colecciones pueden ser descritas como ultra-románticas, de absoluto confort y con la elegancia clásica del viejo mundo”.

En sus creaciones puede verse una delicada combinación de telas como seda, chiffon, satén, tul y tafetán.

Fig: 2.28 Sarah Houston



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: <http://encantosdemoda.ekiwi.es>

### 2.18.3. Isabella Oliver – Embarazadas modernas

**Isabella Oliver** dedica su talento y tiempo a crear todo tipo de prendas para la mujer embarazada, desde vestidos de noche, hasta conjuntos para la oficina o de uso diario.

En su colección **primavera 2010** se destacan colores vivos y alegres como el verde, rojo, magenta y azul eléctrico; para las más clásicas también hay tonos grises y pasteles.

#### **La propuesta incluye:**

- Remeras escote en v, manga  $\frac{3}{4}$ , de cintura ajustable con nudo al costado (lo viste en Gwen Stefani)
- Vestidos escotados a la altura de las rodillas, con cintillo y

terminación con volados (lo viste en Marcia Cross)

- Vestidos largos de jersey, mangas cortas y corte super holgado
- Pantalones de cintura ajustable y piernas anchas, en tela de algodón y elastina
- Vestidos ajustados de corte clásico a la altura de las rodillas, que resaltan la silueta (lo viste en Angelina Jolie)

Fig: 2.29 Isabella Oliver



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: <http://encantosdemoda.ekiwi.es>

#### 2.18.4. Blossom – Embarazadas clásicas

**Blossom Mother and Child** es una marca de ropa para mujeres embarazadas y niños, que apunta a un público de estilo bastante clásico.

La nueva colección de Blosson, abunda en colores beige, azul, blanco, bordeaux y negro; y se trae entre manos:

- Camisas de algodón, cuello mao y cintura entallada
- Blusas estampadas en diseños floreados, con cintillo y sin mangas
- Vestidos strapless estampados, a la altura de las rodillas
- Pantalones de cintura ajustable con pierna corte oxford o skinny
- Elegantes impermeables con botones hasta el comienzo de la panza.

Fig: 2.30 Blossom Mother and Child



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: <http://encantosdemoda.ekiwi.es>

### 2.18.5. Pure T – Jóvenes embarazadas

Pure T es una marca para embarazadas originaria de USA, que se define a sí misma como creadora de ropa expresiva. Su propuesta es claramente dirigida a mujeres jóvenes que buscan un estilo casual y colorido.

Las colecciones presenta colores como el salmón, azul, verde y violeta; y algunas de las siguientes prendas:

Chombas mangas cortas, de cuello redondo y con bolsillos en la zona de la panza, con forma de corazón. Jeans de cintura ajustable y gastados en la zona de los muslos, remeras de corte clásico con diseños hippies, vestidos negros, amplios, a la altura de las rodillas en color negro o blanco, ideales para usar con tacos.

Fig: 2.31 Pure T



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: <http://encantosdemoda.ekiwi.es>

## **2.19. Fundamentación legal**

### **2.19.1. NORMAS CONSTITUCIONALES QUE PROTEGEN A:**

- **MUJERES EMBARAZADAS**

Art. 43.- El estado garantizará a las mujeres embarazadas y en período de lactancia, los derechos a:

- No ser discriminadas por su embarazo, en los ámbitos educativo, social y laboral.
- La gratuidad de los servicios de salud materna.
- La protección prioritaria y cuidado de su salud integral y de su vida durante el embarazo, parto y posparto.
- Disponer de las facilidades necesarias para su recuperación después del embarazo y durante el período de lactancia.

Art. 66.- (Derechos de libertad) Se reconoce y garantiza a las personas:

10.- El derecho a tomar decisiones libres, responsables e informadas sobre su salud y vida reproductiva y a decidir cuándo y cuántas hijas e hijos tener.

Art. 69.- Para proteger los derechos de las personas integrantes de la familia:

1.- “Se promoverá la maternidad y paternidad responsables; la madre y el padre están obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijos e hijas, en particular cuando se encuentran separados de ellos por cualquier motivo.”

### **2.19.2. OBLIGACIONES DEL EMPLEADOR FRENTE A UNA MUJER EMBARAZADA.**

(Doctrina Jurídica).

- Conceder licencia a la mujer que se encuentre embarazada, dentro

de las dos semanas anteriores y las diez semanas posteriores al parto.

- No podrá dar por terminado el contrato de trabajo por causa del embarazo de la mujer trabajadora.
- No podrá dar por terminado el contrato de trabajo, en caso de que la mujer permanezca ausente de su trabajo hasta por un año a consecuencia de enfermedad que, según el certificado médico, se origine en el embarazo o el parto, y la incapacite para trabajar.
- No podrá reemplazarla definitivamente dentro del período de doce semanas señaladas en el Art. 153 numeral primero del Código del Trabajo.
- No podrá despedir intempestivamente ni solicitar el desahucio, desde la fecha que se inicie el embarazo.
- El empleador que cuente con cincuenta (50) o más trabajadoras, establecerá anexo o próxima el lugar de trabajo, un servicio de guardería infantil para la atención de los hijos de los empleados, suministrando gratuitamente atención, alimentación, local e implementos para este servicio. Si no pudiera cumplir directamente con esta obligación, podrá contratar con terceros para prestar este servicio.
- En las empresas o centros de trabajo que no cuenten con guarderías

infantiles, durante nueve meses contados a partir del nacimiento del niño, la jornada de trabajo de la madre del lactante se reducirá a seis horas las que se señalarán o distribuirán de conformidad con el contrato colectivo, el reglamento o por acuerdo entre las partes.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque investigativo**

El desarrollo de la presente investigación el enfoque que se ha elegido es el cualitativo.

#### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

Investigación bibliográfica

Investigación de campo

#### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

##### **3.3.1. Investigación Exploratoria**

Los estudios exploratorios se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema que se ha venido planteando de manera significativa.

De esta manera el estudio exploratorio permitirá en la investigación examinar la ausencia de un diseño de vestimenta de línea deportiva y su incidencia en el estilo de las mujeres embarazadas de la ciudad de Ambato.

### **3.3.2. Investigación Descriptiva**

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis. Miden o evalúan con la precisión posible diversos aspectos, dimensiones o componentes del “Fenómeno a Investigar”.

El nivel descriptivo permitirá conocer la actual situación y los particulares eventos que se presentan en el diseño de indumentaria industrial, de esta manera el personal detallará las falencias y las necesidades de cambio en el sistema de vestimenta.

### **3.3.3. Asociación de variables**

Este tipo de investigación permite interrelacionar y medir las variables y las situaciones de observación, determinando así variaciones o vinculaciones entre uno o varios factores de las variables en estudio.

En la investigación la asociación de variables se representa en la relación de factores de la variable Independiente: sistema de vestuario en la Variable Dependiente: estilo.

### 3.4 Población y muestra

#### **Población**

Para la presente investigación la población esta representada por las mujeres embarazadas en la ciudad de Ambato. La población esta constituida del total de mujeres en embarazo en la provincia que son 769 mujeres en estado de gestación.

#### **Muestra**

La muestra para la encuesta esta orientada por las personas embarazadas debido a que es un muestreo probabilistico de tipo regulado, ya que la misma población se convierte en la muestra y se establece la siguiente formula.

Datos

$n=?$

$N=769$

$Z= 90\%=1.645$

$E=6\%=0.06$

$P=70\%=0.7$

$Q= 30\%=0.3$

$$n = \frac{Z^2 (n)(p)(q)}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 (p)(q)}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 (769)(0.7)(0.3)}{(0.06)^2 (769 - 1) + (1.645)^2 (0.7)(0.3)}$$

$$n = \frac{2.706(161.49)}{(2.764 + 0.568)}$$

$$n = \frac{436.991}{3.332}$$

$$n = 131.11$$

$$n = 132$$

Por tanto la muestra establecida para la población actual  $n$  será de 132 personas, a quienes ira dirigida la encuesta para conocer los requerimientos de vestimenta especializada para el estado de gestación.

### 3.5. Procesamiento y análisis de información

Para el procesamiento de la información es necesario prever planificadamente el procesamiento de la información a recogerse de la siguiente manera:

- Realizar una revisión crítica de la información.
- Limpieza de información defectuosa.

- Realizar tabulación o cuadros según variables e hipótesis.
- Realizar el análisis de los resultados estadísticos.
- Interpretación de resultados con apoyo del marco teórico.
- Comprobación de la hipótesis
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

### **3.6 Procedimiento de la investigación**

#### **Tabulación de datos**

Para la tabulación de las encuestas que se procedió a realizar a las mujeres embarazadas de 5 a 9 meses de la ciudad de Ambato los días 26, 27, 28, 29 y 30 de Julio del 2012 es importante destacar esta información ya que la información que se muestra en las encuestas es la que en esas fechas las mujeres estaban atravesando en su tiempo de gestación, se usaran Gráficas de Barras puesto que la muestra no es grande y no hubo la necesidad de utilizar programas estadísticos.

### 3.7. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Pregunta N° 01

**¿De cuantos meses de gestación se encuentra?**

**¿De cuantos meses de gestación se encuentra?**

Tabla N° 5 Meses de Gestación

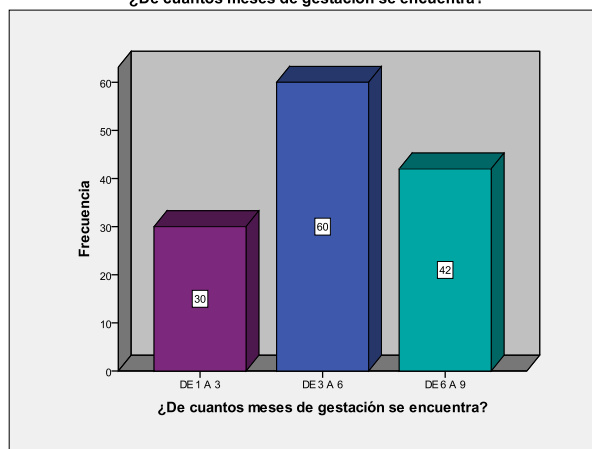
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos DE 1 A 3	30	22,7	22,7	22,7
DE 3 A 6	60	45,5	45,5	68,2
DE 6 A 9	42	31,8	31,8	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.1 Gestación

¿De cuantos meses de gestación se encuentra?



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

#### Análisis e interpretación

Según la encuesta el 22,7% se encuentran de 1 a 3 meses de gestación, el 45,5% se encuentran de 3 a 6 meses, y el 31,8% están de 6 a 9 meses de gestación. Se evidencia que la gran mayoría de mujeres encuestadas están en un periodo de gestación de 3 a 6 meses por lo tanto su cuerpo irá cambiando de forma y no cuenta con la vestimenta adecuada para este periodo.

Pregunta N° 02

¿El tipo de ropa materna que usted utiliza con más frecuencia es?

¿El tipo de ropa materna que usted utiliza con más frecuencia es?

Tabla N° 6 Ropa Materna

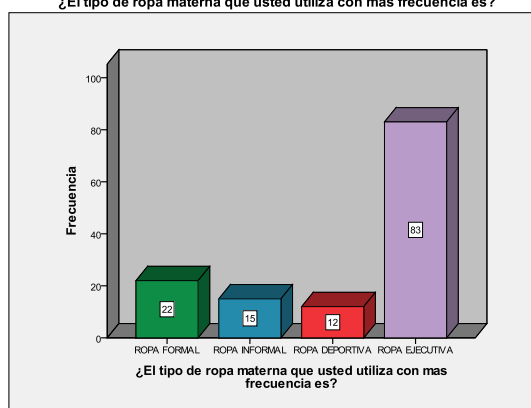
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ROPA FORMAL	22	16,7	16,7	16,7
	ROPA INFORMAL	15	11,4	11,4	28,0
	ROPA DEPORTIVA	12	9,1	9,1	37,1
	ROPA EJECUTIVA	83	62,9	62,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.2 Ropa materna

¿El tipo de ropa materna que usted utiliza con mas frecuencia es?



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 16,7% utiliza ropa materna de tipo formal, el 11,4% utiliza ropa informal, el 9,1% ropa deportiva, y el 62,9% utiliza ropa de tipo ejecutiva. La gran mayoría de encuestadas utilizan ropa materna de tipo ejecutiva por lo tanto la empresa debe fabricar mas modelos de este tipo de ropa que genere comodidad, elegancia a las mujeres que se encuentran en esta etapa.

Pregunta N° 03

**¿Considera que el tipo de ropa que usted utiliza es cómoda para sus necesidades?**

**¿Considera que el tipo de ropa que usted utiliza es cómoda para sus necesidades?**

Tabla N° 7 Ropa Cómoda

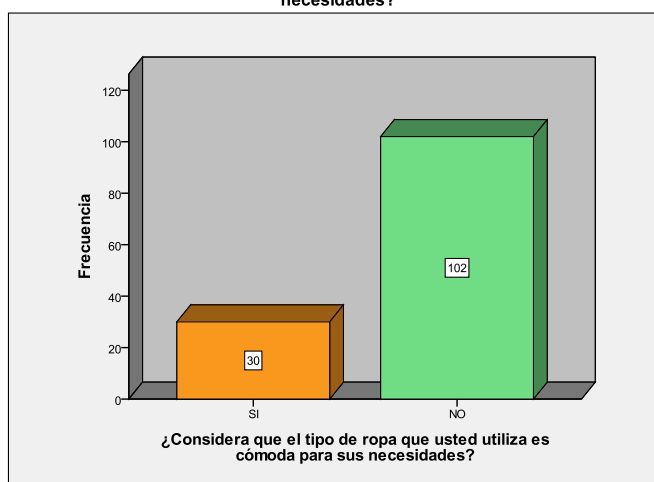
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	30	22,7	22,7	22,7
	NO	102	77,3	77,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N°3.3 Ropa Cómoda

**¿Considera que el tipo de ropa que usted utiliza es cómoda para sus necesidades?**



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### **Análisis e interpretación**

Según la encuesta el 22,7% considera que el tipo de ropa que utilizan SI es cómodo para sus necesidades y para el 77,3% NO lo es.

De esta manera se establece que la ropa que utilizan no es cómoda para efectuar sus actividades, que debido a su estado se necesita otro tipo de prenda ya que si interfiere en su normal desenvolvimiento.

## Pregunta N° 04

### ¿Cree usted que la ropa materna que adquiere se ajusta a sus medidas anatómicas

¿Cree usted que la ropa materna que adquiere se ajusta a sus medidas anatómicas

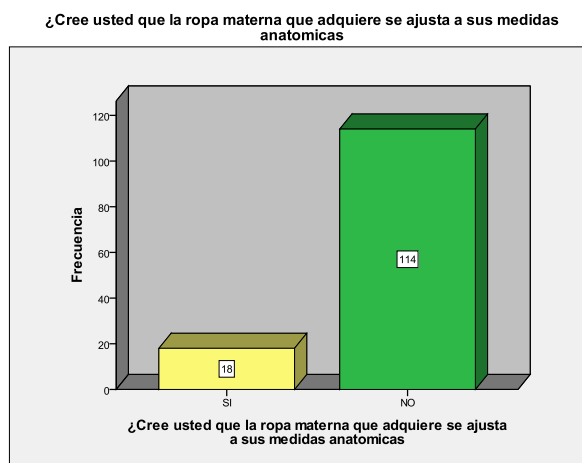
Tabla N° 8 Ajustes Ropa Materna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	18	13,6	13,6	13,6
	NO	114	86,4	86,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.4 ajustes de ropa



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### Análisis e interpretación

Para el total de encuestados el 13,6% creen que la ropa materna que utilizan SI se ajustan a sus medidas anatómicas y el 86,4% creen que NO se ajustan a sus medidas anatómicas. La mayoría manifiesta que la ropa que adquiere en los distintos locales comerciales de la localidad no se ajustan a sus necesidades anatómica, que existe incomodidad, y no existe estilo y se presenta una mala imagen personal.

## Pregunta N° 05

**¿Con los cambios anatómicos que usted desarrolla en el periodo de gestación necesita de ropa ejecutiva especial?**

¿Con los cambios anatómicos que usted desarrolla en el periodo de gestación necesita de ropa ejecutiva especial?

Tabla N° 9 Cambios Anatómicos

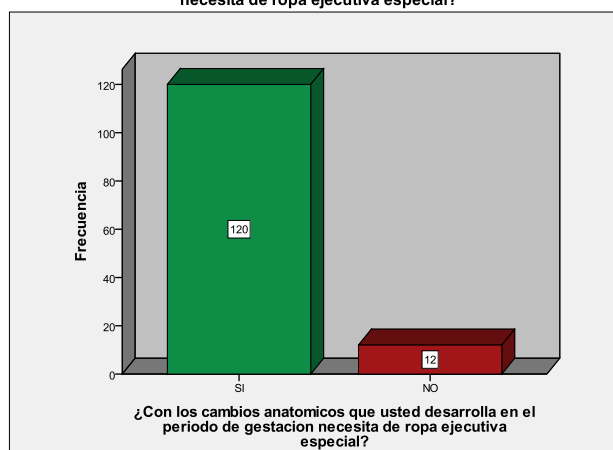
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	120	90,9	90,9	90,9
	NO	12	9,1	9,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.5 Cambios anatómicos

¿Con los cambios anatómicos que usted desarrolla en el periodo de gestación necesita de ropa ejecutiva especial?



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### Análisis e interpretación

Según la encuesta el 90,9% dicen que SI necesitan de ropa ejecutiva especial por los cambios anatómicos que desarrollan y el 9,1% restante creen que NO la necesitan. Para un grupo mayoritario de encuestadas, si es necesario de una ropa especial para la gestación, porque no existe en el mercado un estilo ejecutivo que se acomode a su nueva condición lo cual afecta su imagen en el lugar de trabajo.

Pregunta N° 06

**¿Cree que en el mercado existe ropa maternal en la línea ejecutiva?**

**¿Cree que en el mercado existe ropa maternal en la línea ejecutiva?**

Tabla N° 10 Mercado de ropa

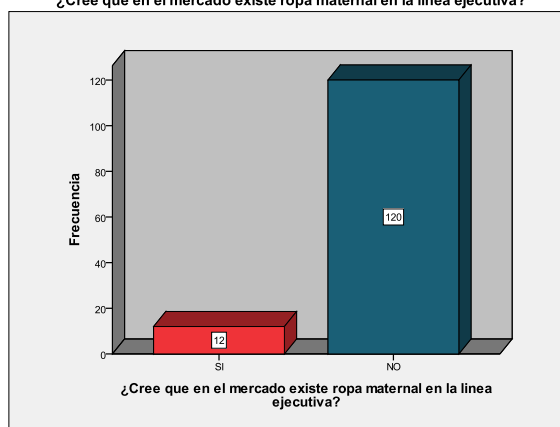
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	12	9,1	9,1	9,1
	NO	120	90,9	90,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N°3.6 mercado de ropa materna

¿Cree que en el mercado existe ropa maternal en la línea ejecutiva?



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### **Análisis e interpretación**

Del total de encuestados el 9,1% creen que en el mercado SI existe ropa materna en la línea ejecutiva, y el 90,9% creen que en el mercado NO existe ropa materna de la línea ejecutiva

Para un numero considerable de encuestadas, no existe en el mercado ropa maternal en la línea ejecutiva, lo cual afecta no solo la imagen personal, sino también la actitud de la persona ya que se siente incomoda en su lugar de trabajo.

## Pregunta N° 07

**¿Cree usted que es necesario mejorar el estilo de ropa materna?****¿Cree usted que es necesario mejorar el estilo de ropa materna?**

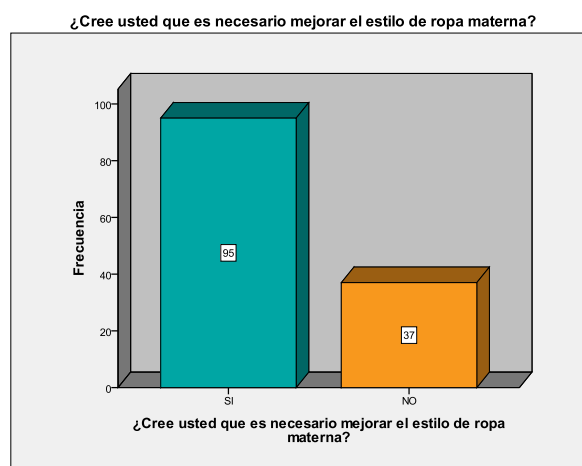
Tabla N° 11 Mejorar estilo de ropa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	95	72,0	72,0	72,0
	NO	37	28,0	28,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N°3.7 Estilo de ropa



Fuente: encuesta

**Análisis e interpretación**

Según la encuesta el 72% de los encuestados creen que SI es necesario cambiar el estilo de ropa materna, y un 28% creen que NO es necesario cambiarlo.

Se indica por un alto número de encuestas que si es necesario mejorar el estilo de la ropa materna, debido a que el periodo de gestación implica en la mujer no solo un cambio corporal, sino también un mental el cual desmotiva a la persona a adquirir prendas que no están ajustadas a sus necesidades.

Pregunta N° 08

**¿De qué manera influye en usted la ropa materna mal diseñada?**

**¿De qué manera influye en usted la ropa materna mal diseñada?**

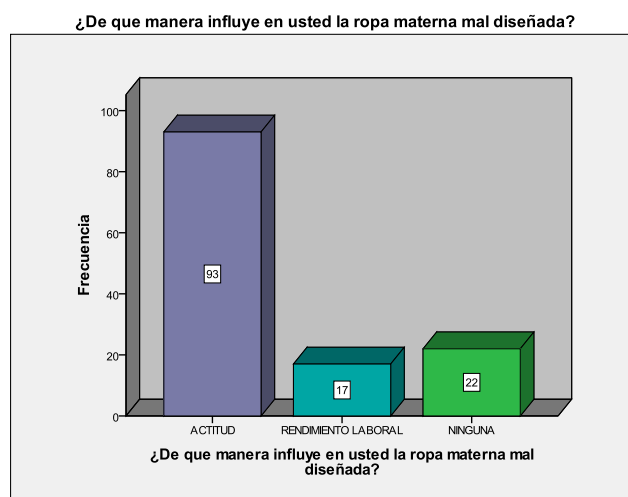
Tabla N° 12 Ropa materna mal diseñada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos ACTITUD	93	70,5	70,5	70,5
RENDIMIENTO LABORAL	17	12,9	12,9	83,3
NINGUNA	22	16,7	16,7	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.9 Influencia de la ropa materna



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### **Análisis e interpretación**

Según la encuesta el 70,5% indican que la ropa mal diseñada influyen en la actitud, para el 12,9% le influye en el rendimiento laboral, y para un 16,7% la ropa mal diseñada no tiene ninguna influencia. Para la mayoría de encuestadas, para ellas si influye la ropa materna con malos diseño, ya que no existe un color y una amplia variedad de modelos que le permitan comodidad y elegancia al momento de salir a efectuar sus labores.

Pregunta N° 09

**¿Cuáles son los colores que más le agradan?**

**¿Cuáles son los colores que más le agradan?**

Tabla N°13 Colores

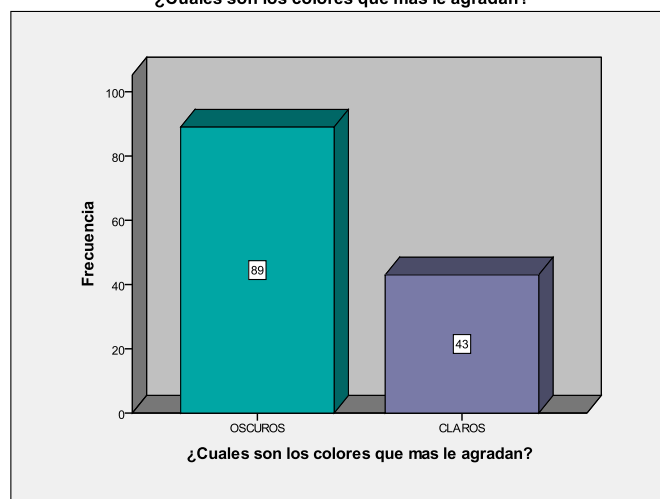
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	OSCUROS	89	67,4	67,4	67,4
	CLAROS	43	32,6	32,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.9 Colores

**¿Cuales son los colores que mas le agradan?**



### **Análisis e interpretación**

Del 100% de encuestados el 67,4% manifiestan que el color que más le agrada son los colores oscuros, y el 32,6% son los colores claros.

Se indica por un grupo considerable de encuestadas, que ellas les agrada los colores oscuros, pues se sienten más elegantes y puede establecer una amplia gama de combinaciones en las prendas.

Pregunta N° 10

**¿Cuál es el fin que usted persigue al tener un modelo de ropa especializada?**

¿Cuál es el fin que usted persigue al tener un modelo de ropa especializada?

Tabla N° 14 Modelo de ropa

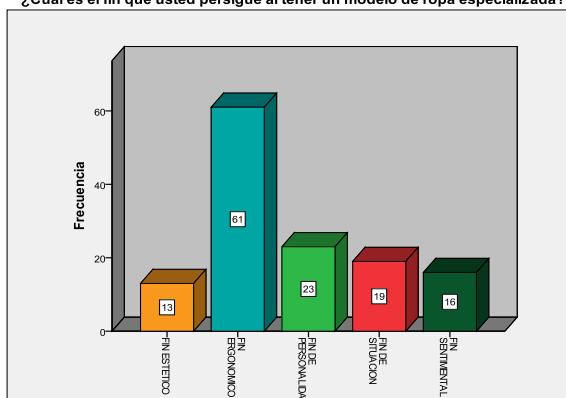
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FIN ESTETICO	13	9,8	9,8	9,8
	FIN ERGONOMICO	61	46,2	46,2	56,1
	FIN DE PERSONALIDAD	23	17,4	17,4	73,5
	FIN DE SITUACION	19	14,4	14,4	87,9
	FIN SENTIMENTAL	16	12,1	12,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.10 Modelo de ropa

¿Cual es el fin que usted persigue al tener un modelo de ropa especializada?



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### **Análisis e interpretación**

Para el total de encuestados el 9,8% manifiestan que el fin que persigue al tener un modelo de ropa especializada es fin estético, el 46,2% buscan un fin ergonómico, el 17,4% buscan un fin de personalidad, el 14,4% busca un fin de situación, y el 12,1% restante buscan un fin sentimental. El fin principal para las personas encuestadas es una ergonomía que les ofrezca comodidad y elegancia, la misma que les permita proyectar una imagen de sobriedad en su estilo de vestir en la etapa de gestación.

## Pregunta N° 11

**¿Si existiera un local en donde se diseñara específicamente la ropa materna usted adquiriría la prenda?**

**¿Si existiera un local en donde se diseñara específicamente la ropa materna usted adquiriría la prenda?**

Tabla N° 15 Prendas

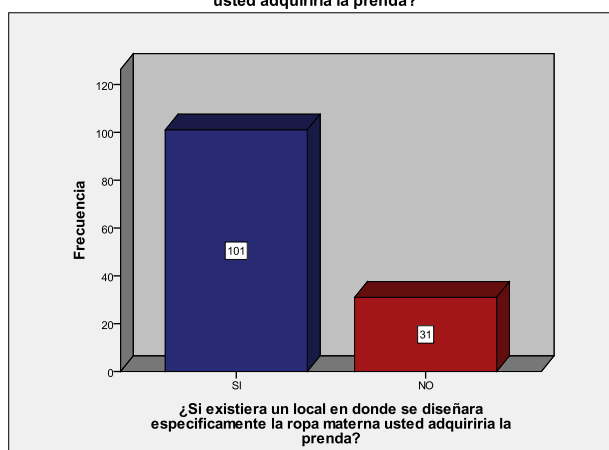
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	101	76,5	76,5	76,5
	NO	31	23,5	23,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: La Encuesta

Elaborado por: La autora

Grafico N° 3.11 Prendas

¿Si existiera un local en donde se diseñara específicamente la ropa materna usted adquiriría la prenda?



Elaborado por: Ana Belén López

Fuente: encuesta

### Análisis e interpretación

Según la encuesta el 76,5% responden que si existiera un local de ropa materna especializado Si adquiriría la ropa allí, y el 23,5% restante manifiestan que NO adquiriría la ropa en dicho local. Para la mayoría de encuestadas, manifiestan que ellas si acudirían a un lugar especializado en el diseño de ropa materna, ya que eso les ofrecería confianza y comodidad creando así una actitud positiva en esta etapa.

## **CAPITULO IV**

### **4. DISEÑO DE LA PROPUESTA**

#### **4.1 Instrumentación**

##### **4.1.1 Propuesta**

Diseño de prendas para mejorar el estilo de las MUJERES EMBARAZADAS DE 5 A 9 MESES EN LA CIUDAD DE AMBATO

##### **4.1.2 Objetivos de la Propuesta**

**1. Diseñar prendas para útiles para la comodidad de la mujer embarazada multifuncionales:**

- Combinables

**2. Implementar accesorios en las prendas de vestir:**

- Apliques vistosos así como botones, cierres, etc. que sirvan de decoración a la prenda.

### **4.1.3 Justificación de la Propuesta**

Satisfacer las necesidades de un mercado que no ha sido atendido integralmente debido a la ausencia de un estudio de mercado sistemático que permita conocer los requerimientos de las mujeres embarazadas de 5 a 9 meses, de esta manera entonces se pretende generar una alternativa de cambio en la tendencia de la moda para así dar paso a un nuevo estilo que permita el crecimiento del sector industrial así como de las ventas y así abastecer a los clientes; de este segmento lo cual lleva a optimizar procesos de producción, realizando una mayor cantidad de productos con los mismos recursos y explotando la capacidad máxima del centro de producción confecciones a partir de la adopción de técnicas de diseño especializadas en modas y entonces ser un sector competitivo.

Es importante por cuanto se abastecerá el mercado de productos basados en un sistema de regulación de diseño especializado que tome en cuenta a las mujeres en gestación y así poder establecer una mejor cobertura en la moda local.

Es novedosa por cuanto se pretende generar una nueva alternativa de vestimenta que mejore la calidad de vida de las mujeres en gestación de la ciudad y también potencializar el nivel productivo de las empresas para así crear una ventaja competitiva que proyecte una imagen de innovación comercial.

#### **4.1.4 Definición de la inspiración**

Este proyecto está basado en su totalidad en la LAGUNA QUINOTOA de la provincia de Cotopaxi; su imponente belleza y sus diversos colores, nos hace una invitación a explorar su diversidad y plasmar su paisaje en prendas de vestir.

##### **4.1.4.1. Antecedentes**

###### **4.1.4.1.1. Laguna de Quilotoa**

El Volcán Quilotoa (3.900 msnm), localizado en la Provincia de Cotopaxi, Parroquia de Zumbahua, forma parte de la Reserva Ecológica Los Iliniza. Su nombre proviene de dos vocablos quichuas "quiru" que quiere decir diente y "toa" que significa reina debido a la forma de la laguna, pues ésta tiene forma casi elíptica de aproximadamente 3.15 kilómetros de diámetro y una diferencia de 440 metros entre el nivel del agua y el borde superior. El borde del cráter remata en el lado suroeste con la cumbre Huyan tic o Puerta Zhalaló que tiene 4.010 msnm. El agua de la laguna posee un color verde esmeralda y varía de acuerdo a la temporada, con verde azulado o casi amarillo mostrando un cuadro imponente de acuerdo a la sombra y a la luz. También posee gran cantidad de gas carbónico mezclado con hidrógeno sulfuroso por lo que no es aconsejable para el consumo, la temperatura del agua oscila entre los 16°C y -1°C. En ciertas épocas del año aumentan los gases y pareciera que el agua estaría hirviendo, y en algunos sectores las

aguas se tiñen de amarillo por el lodo removido. Su profundidad promedio es de 240 metros. El entorno de este volcán es el páramo de Zumbahua con una temperatura promedio de 11°C a 14°C asiento de varias comunidades indígenas, una de las más conocidas es la de Tigua por los cuadros estilo Naif realizados sobre piel de oveja.

- Ubicación: La laguna del Quilotoa se encuentra a 165 Km. de la ciudad de Quito, en la Provincia de Cotopaxi.

- Altitud: 3.900 msnm Temperatura promedio: 11 a 14° C

- Vía de Acceso: El acceso al Quilotoa es por la vía Panamericana Sur hasta Latacunga y desde allí se toma la vía a Pujilí – Zumbahua – Quilotoa. La vía de acceso hasta Zumbahua es de primer orden y desde Zumbahua hasta el Cráter del Volcán Quilotoa hay una vía asfaltada en buen estado.

- Transporte: Si no va en transporte propio es posible tomar transporte público en el terminal terrestre de Quito hasta Latacunga en las compañías Baños, San Francisco, Amazonas, que salen cada 5 minutos. Estos buses cobran un promedio de US\$2,00. Desde Latacunga se puede tomar los buses de la compañía “Vivero” o “Iliniza” que van directamente al Quilotoa.

Tiempo de viaje: De Quito al Quilotoa 3 horas aproximadamente

LEYENDA “La leyenda cuenta que hace un tiempo, en la caldera circular ubicada en el centro del volcán, aparecía en la superficie de la laguna un dios llamado Quilotoa al cuál se le consideraba el rey de las erupciones de todos los volcanes ya que destruía todo a su paso, además existía un dios que podía encontrarse bajo el agua de esa laguna y cuando el volcán entraba en erupción los dioses se peleaban por lo que en el siglo XVIII destruyeron todo lo que existía a su alrededor. Un hombre de la zona presencié la pelea entre los dos dioses y vio que se arrojaban fuego el uno al otro, nadie sabía quién era el dios que peleaba con el Quilotoa este dios era el Toachi que le tenía odio al Quilotoa porque este en su laguna refleja el color del cielo y el Toachi no podía desahogar su furia; por estos motivos se producían grandes desastres en el sector.” (<http://visitaecuador.com>)

#### 4.1.4.2. Características

##### Fauna

En los alrededores de la laguna Quilotoa se a podido observar especies animales como son: el lobo de páramo, zorro, conejos, el venado, la cervicabra, entre otras especies.

Fig. 4.1 Gorrión



Fuente : Encarta 2009

Especies Simbólicas: La avifauna existente en esta área de conservación esta representada mayoritariamente por el zumbador, torcaza, quillico, carbonero, quinde café, lora, gorrión y huairachuro.

## Flora

La Laguna de Quilotoa es una zona muy pobre en vegetación.

- Plantas Nativas: La cubierta vegetal está compuesta por 82 especies utilizadas para medicina, alimento y combustible. Además, se han introducido algunas especies como eucaliptos y cultivos en menor escala.

Fig. 4.2 Plantas Nativas



Fuente : Encarta 2009

### **4.1.5. Definición del Target**

El target corresponde a las necesidades del público objetivo, así como sus gustos y sus hábitos de consumo de ropa.

### **Geográfica**

Nuestra segmentación geográfica está dirigida a las mujeres embarazadas de la ciudad de Ambato.

### **Demográfica**

Comprende a mujeres embarazadas de 5 a 9 meses de gestación que trabajan bien sea en un banco, cooperativas, almacenes, es decir en la

administración de un negocio tras un escritorio que necesitan sentir cómodas pero verse sofisticadas y elegantes.

La segmentación psicológica que se puede realizar para esta propuesta corresponde a individuos con: personalidad independiente, autoestima alta y sentido práctico.

Debe ser independiente porque tienden a ser innovadores y adaptadores tempranos. Su autoestima alta pues les gusta lucir bien. Debe poseer un sentido práctico pues esto abarca la esencia del producto.

#### **4.1.6. Marca de la colección**

La razón que se escogió como representación de la marca un capullo es que como se esta tratando de una colección basada en la naturaleza que mejor que expresarla mediante un capullo ya que el mismo simula la de un vientre materno.



#### **4.1.7. Nombre de la colección**

**Latidos**  
*ropa materna ejecutiva*

#### 4.1.8. Collage de la Inspiración



Collage 4.1 Tomado de diferentes imágenes de la laguna del Quilotoa

#### **4.1.9. Elementos de la Propuesta**

La propuesta consta de:

Chaquetas

Pantalones

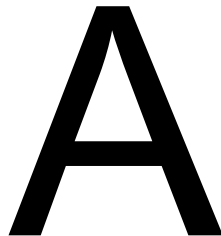
Blusas

Faldas

Vestidos

#### **4.1.10. Definición de la Silueta**

La silueta se refiere a la silueta general y el volumen de los diseños. En este caso el tipo de silueta a utilizarse es la A



#### **4.1.11. Definición de la Tendencia**

Las predicciones de la moda son importantes porque es parte invaluable en el proceso de encontrar una dirección en el desarrollo de una colección.

Elementos Característicos de la Tendencia actual:

- Piezas más estructuradas y modernas.

- Toques sofisticados de colores oscuros.
- Trajes de tres piezas en selectos estilos,
- Tonos sepia rellenan los colores de la paleta anticuada y neutra contrastando con negros, marrones y cenizas.
- Utilización de cuero en prendas o accesorios.
- Detalles en metal
- Color negro o ceniza oscuros, los cuales crean texturas interesantes con cueros pesados en contraste con suaves jerséis.
- Utilización de chaquetas.

#### **4.1.12. Definición del Estilo**

El público objetivo se identifica más con el estilo ejecutivo, con el cual se siente más elegante a la hora de trabajar.

Al hablar de estilo ejecutivo es donde la imagen es parte fundamental del trabajo, ya que representa, comunica lo que somos, dónde estamos y hacia dónde vamos. Por eso es tan importante saber que la manera de vestirnos para ir a trabajar debe siempre ir de acuerdo al código de la misma, al mensaje que la empresa comunica todo el tiempo.

### 4.1.13. Colores

El color es un punto fundamental en el proceso de diseño. Casi siempre es el primer elemento que se evidencia sobre diseño e influencias en una colección.

Para el diseño de la propuesta se aplicara colores tierra ya que fueron los escogidos por el público encuestado.

Grafico N° 4.3 Fichas de tejidos

 FICHA DE TEJIDOS Y COLORES				
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoa		REFERENCIA: CM 1-10
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
COLOR	TEJIDO			
		VERTIGO T 001 c001		
		VERTIGO T002 c002		
		VERTIGO T003 c003		
		POLIESTER PLUS MINIMATTE T004 a001		
		CHIFON ELASTICO MARVELLIA T005 A001		
		CEDA ELASTICA T006 c001		
		ALGODON ELASTICO T007 a002		

Elaborado por: Ana Belén López

#### 4.1.14 Selección de Insumos

Grafico N°4.4 Ficha de insumos

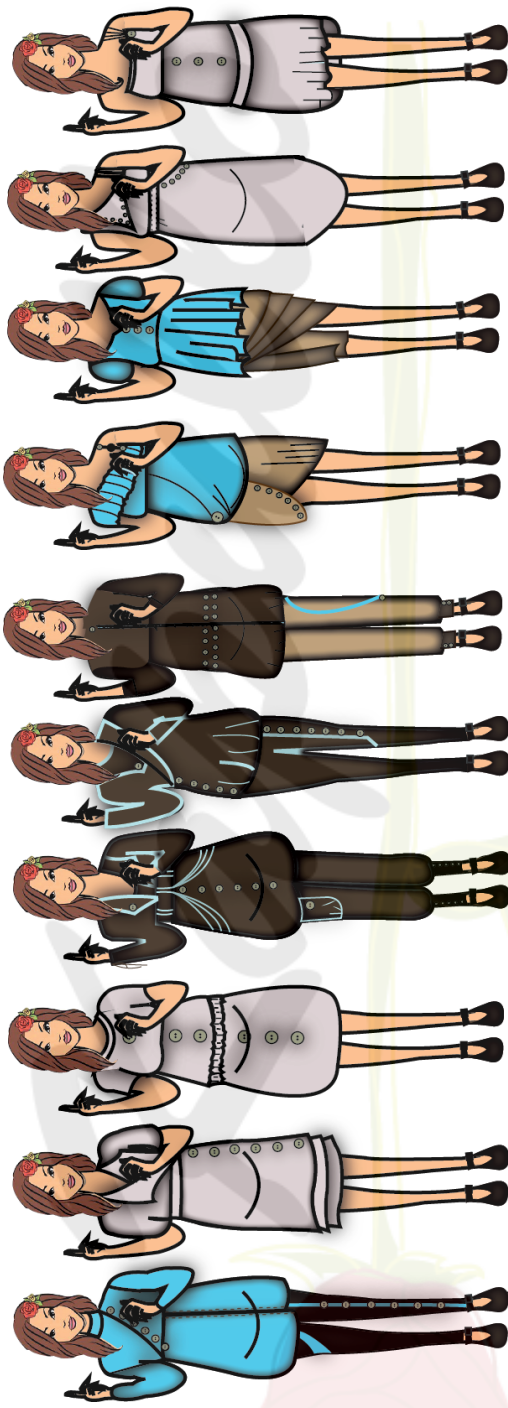
		<h2>FICHA DE INSUMOS</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 1-10
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012

<h3>BOTONES</h3>			
			
B1	B2	B3	B4
<h3>HILO</h3>			
			
H1	H2	H3	H4
<h3>CIERRES</h3>		<h3>ELASTICO</h3>	
			
			
Ci1		E1	
		F1	

### 4.1.15 Propuestas de Diseño

Gráfico N° 4.5 Kapullo



CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9 CM10

Elaborado por: Ana Belén López

Grafico N° 4.6 kapullo




# Primera Combinación



Elaborado por: Ana Belén López

## Gráfico N°4.7 Ficha de diseño



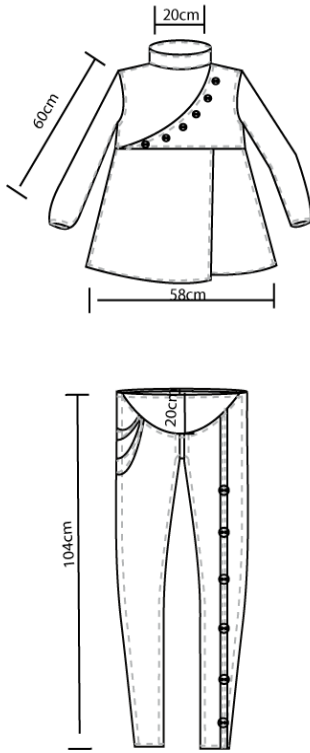
# FICHA DE DISEÑO

NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotó		REFERENCIA: CM 1
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012

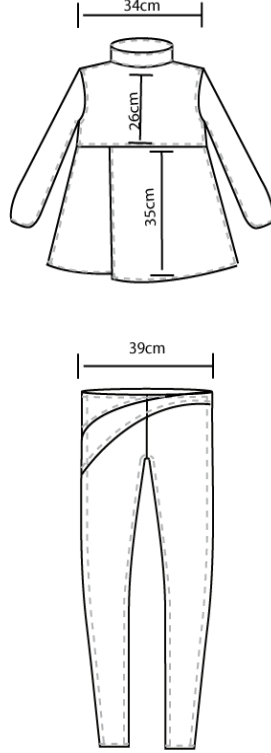
DESCRIPCION: Blusa manga larga y pantalón recto, dos colores por separado adornado con botones en la parte delnteros.

### DIBUJO PLANO

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**MATERIA BÁSICOS**

TELA: VERTIGO  
CHIFON ELÁSTICO MARVELLIA

BOTONES: MADERA B1  
PLASTICO B4

MAQUINARIA:  
RECTA  
OVERLOCK  
CHURILLO

OBSERVACIONES:  
Ojales en la parte posterior del cuello de la blusa

**MATERIALES E INSUMOS**

	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total
TELA	1.5	m.	T001	\$8.00	\$ 12.00
	1.5	m.	T005	\$5.00	\$ 7.00
	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80
BOTONES	13	u.	B1	\$ 0.25	\$ 3.25
	3	u.	B3	\$ 0.10	\$ 0.40
HILO	1	u.	H1	\$ 0.30	\$ 0.30
	1	u.	H4	\$ 0.30	\$ 0.30
SUBTOTAL					\$ 24.05

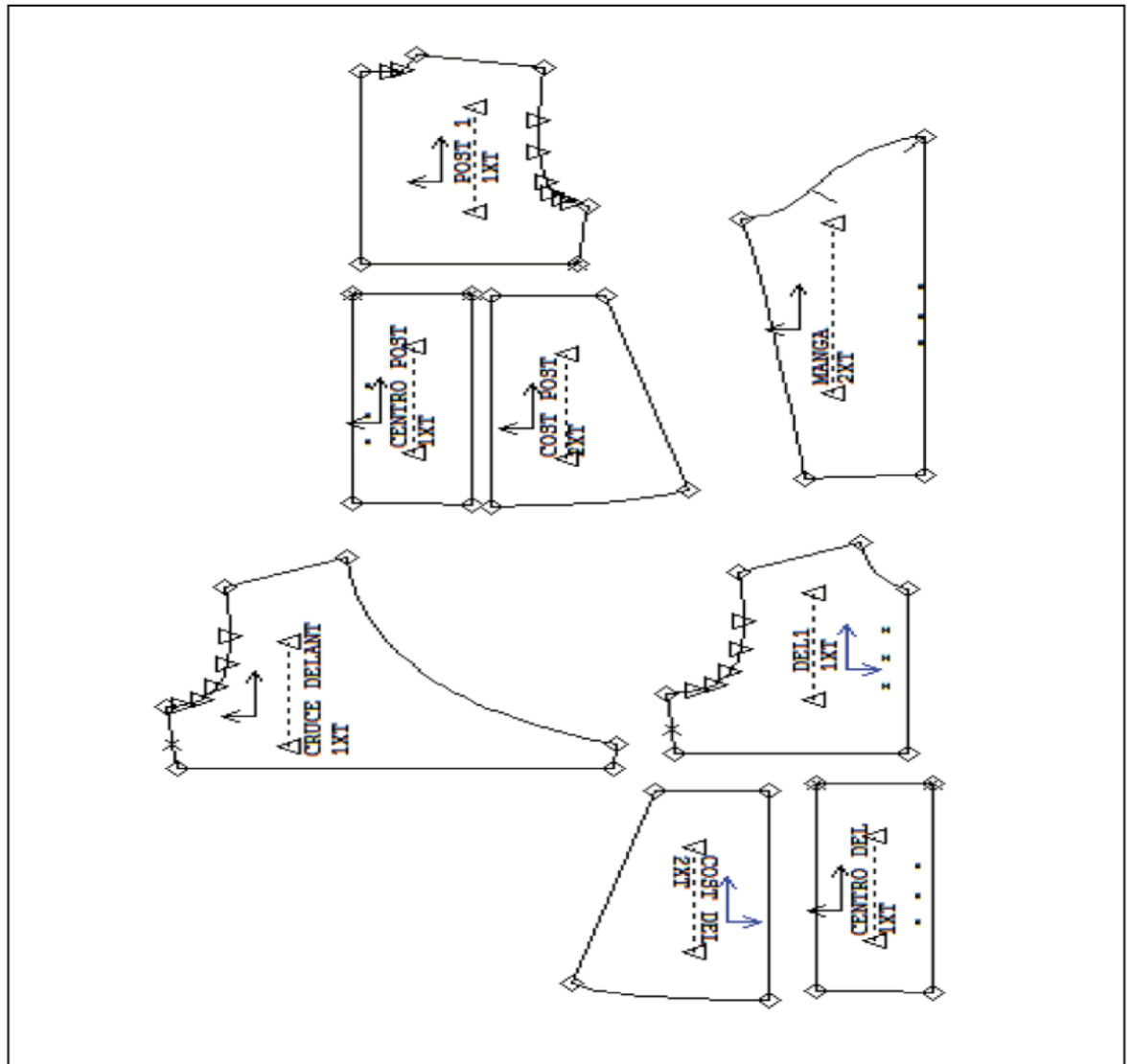
RESUMEN	
Materiasles e Insumos	\$ 24.05
Mano de Obra	\$ 1.00
Herramientas	\$ 0.50
Gastos generales	\$ 1.00
Utilidades 20%	\$ 5.31
IVA 12%	\$ 3.19
Costo Unitario Total	\$ 35.05

Grafico N° 4.8 Ficha de patronaje 1




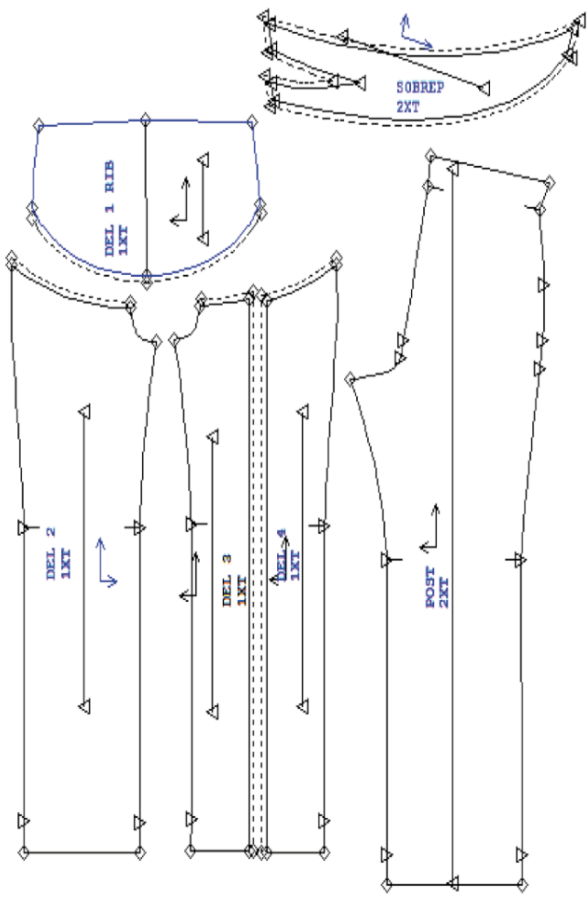
## FICHA DE PATRONAJE

NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa		REFERENCIA: CM 1
RANGO: Femenino	TALLA: M	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Blusa manga larga un solo tono adornado con botones en la parte delnteros.				



MATERIAL Y COLOR

Grafico N° 4.9 Ficha de patronaje 2

		<h1>FICHA DE PATRONAJE</h1>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa		REFERENCIA: CM 1
RANGO: Femenino	TALLA: M	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: pantalón recto, un solo tono adornado con botones en la parte delnteros.				
				
MATERIAL Y COLOR				

Elaborado por: Ana Belén López



## Segunda Combinación

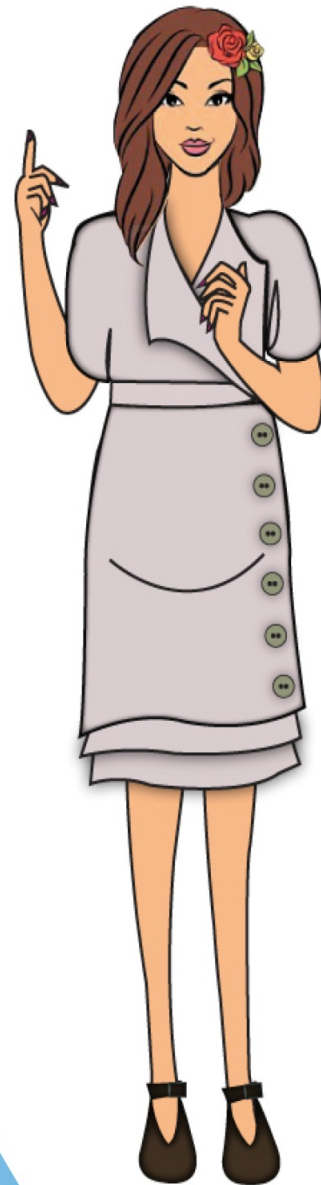


Grafico N° 4.11 Ficha de diseño 2


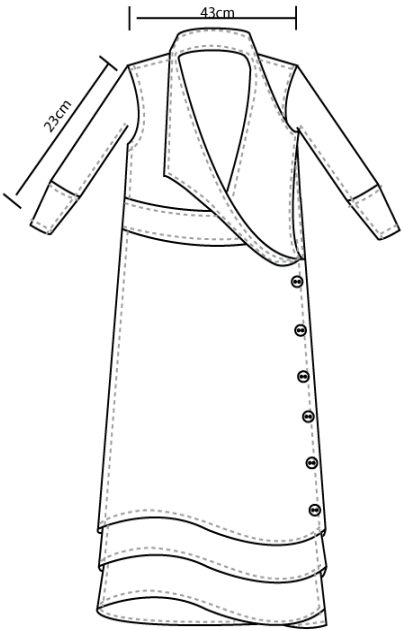
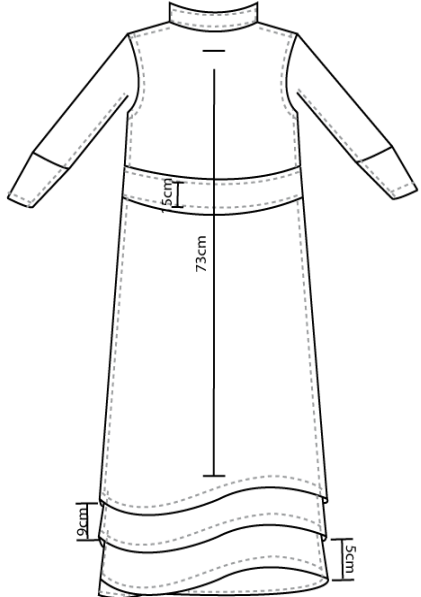
		<h1>FICHA DE DISEÑO</h1>																																												
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 2																																										
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012																																										
DESCRIPCION: Vestido manga corta, con cuello cruzado, sobre falda y con botones adornados a un costado																																														
DIBUJO PLANO																																														
<b>DELANTERO</b> 		<b>POSTERIOR</b> 																																												
<b>MATERIA BÁSICOS</b>		<b>MATERIALES E INSUMOS</b>																																												
TELA: VERTIGO FORRO BOTONES: MADERA B2 CIERRE: NYLON		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CANT.</th> <th>U.</th> <th>REF.</th> <th>V. Unitario</th> <th>V. Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TELA</td> <td>2</td> <td>m.</td> <td>T002</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 16.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>m.</td> <td>F1</td> <td>\$2.00</td> <td>\$ 4.00</td> </tr> <tr> <td>CIERRE</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>C1</td> <td>\$0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td>BOTONES</td> <td>6</td> <td>u.</td> <td>B2</td> <td>\$ 0.50</td> <td>\$ 3.00</td> </tr> <tr> <td>HILO</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H2</td> <td>\$ 0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td>\$ 23.60</td> </tr> </tbody> </table>				CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total	TELA	2	m.	T002	\$8.00	\$ 16.00		2	m.	F1	\$2.00	\$ 4.00	CIERRE	1	u.	C1	\$0.30	\$ 0.30	BOTONES	6	u.	B2	\$ 0.50	\$ 3.00	HILO	1	u.	H2	\$ 0.30	\$ 0.30	SUBTOTAL					\$ 23.60
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total																																									
TELA	2	m.	T002	\$8.00	\$ 16.00																																									
	2	m.	F1	\$2.00	\$ 4.00																																									
CIERRE	1	u.	C1	\$0.30	\$ 0.30																																									
BOTONES	6	u.	B2	\$ 0.50	\$ 3.00																																									
HILO	1	u.	H2	\$ 0.30	\$ 0.30																																									
SUBTOTAL					\$ 23.60																																									
MAQUINARIA: RECTA OVERLOCK		<b>RESUMEN</b>																																												
OBSERVACIONES: Ninguna		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Materiasles e Insumos</td> <td>\$ 23.60</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Herramientas</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Utilidades 20%</td> <td>\$ 5.22</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 3.13</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Costo Unitario Total</td> <td>\$ 34.45</td> </tr> </tbody> </table>			Materiasles e Insumos	\$ 23.60	Mano de Obra	\$ 1.00	Herramientas	\$ 0.50	Gastos generales	\$ 1.00	Utilidades 20%	\$ 5.22	IVA 12%	\$ 3.13	Costo Unitario Total	\$ 34.45																												
Materiasles e Insumos	\$ 23.60																																													
Mano de Obra	\$ 1.00																																													
Herramientas	\$ 0.50																																													
Gastos generales	\$ 1.00																																													
Utilidades 20%	\$ 5.22																																													
IVA 12%	\$ 3.13																																													
Costo Unitario Total	\$ 34.45																																													

Grafico N° 4.12 Ficha de patronaje 3


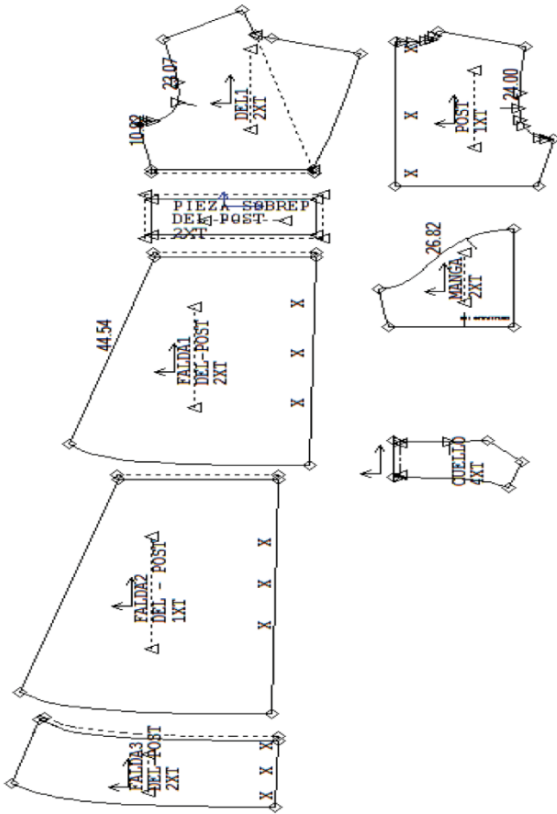
		<h1>FICHA DE PATRONAJE</h1>	
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá	
REFERENCIA: CM 2			
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012
		FECHA: 24/08/2012	
DESCRIPCION: Vestido manga corta, con cuello cruzado, sobre falda y con botobes adornados a un costado			
			
MATERIAL Y COLOR			

Grafico N° 4.13 kapullo 3



## Tercera Combinación

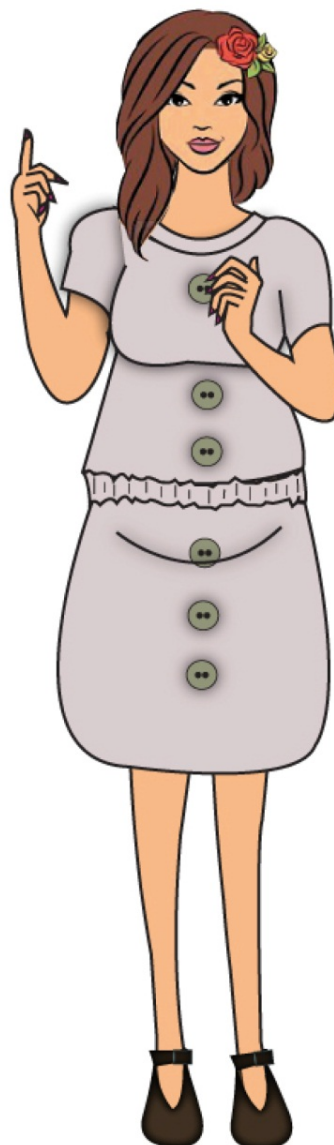


Grafico N°4.14 Ficha de diseño 4


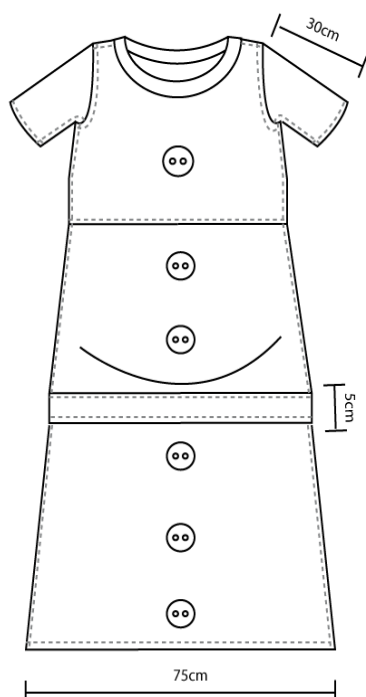
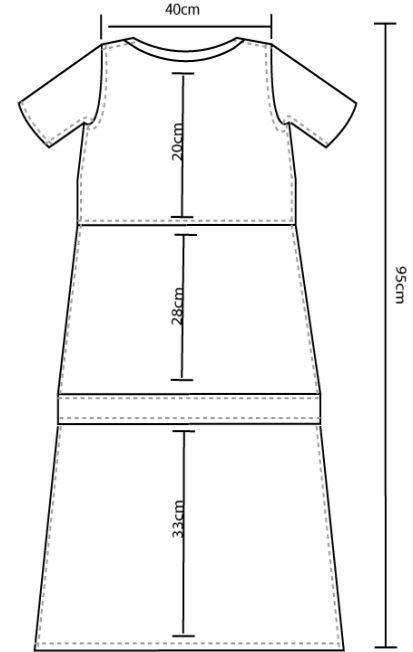
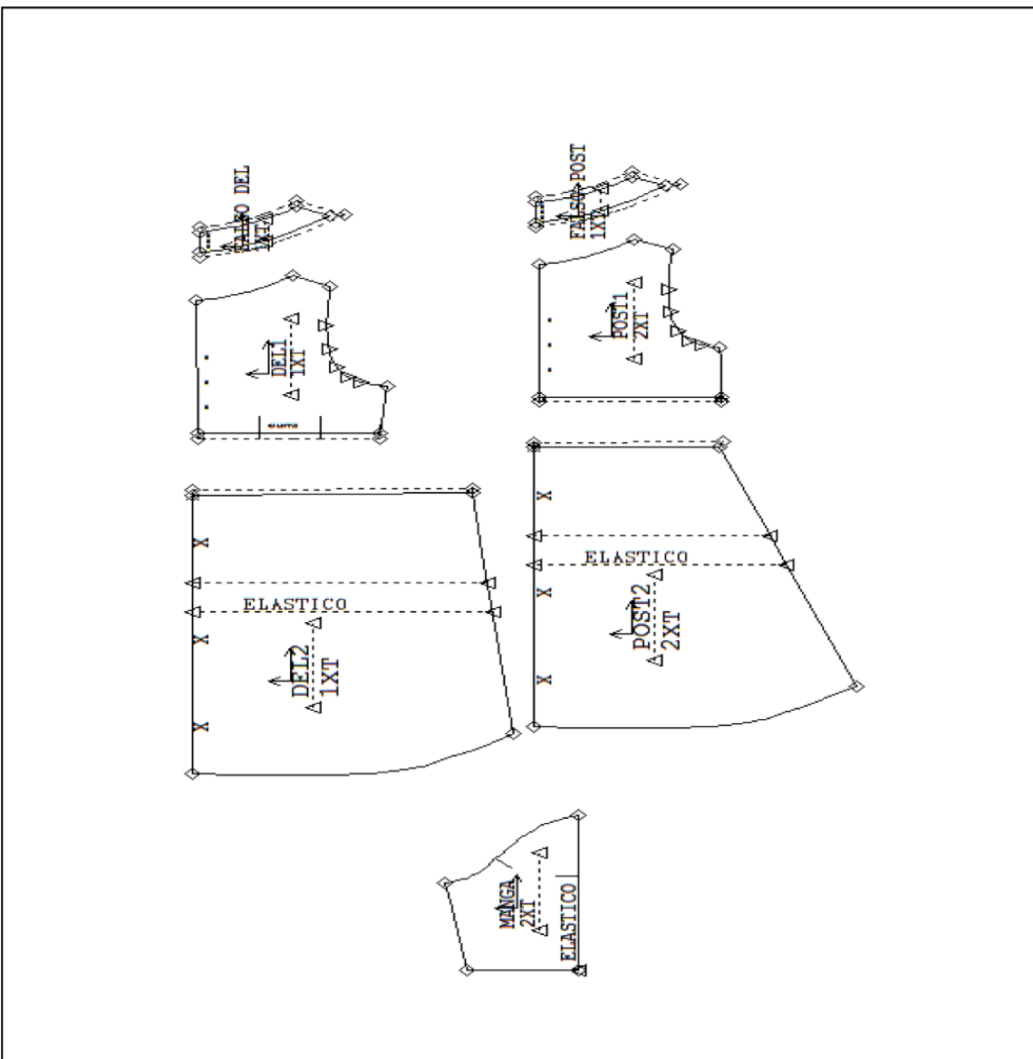
		<h2>FICHA DE DISEÑO</h2>																																					
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá																																					
REFERENCIA: CM 3																																							
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012																																				
		FECHA: 24/08/2012																																					
DESCRIPCION: Vestido manga corta, con corrugados laterales bajo del busto y bajo el vientre decorado con botones en el frente.																																							
DIBUJO PLANO																																							
<b>DELANTERO</b> 		<b>POSTERIOR</b> 																																					
<b>MATERIA BÁSICOS</b>		<b>MATERIALES E INSUMOS</b>																																					
TELA: VERTIGO  BOTONES: MADERA B2 ELASTICO MAQUINARIA: RECTA OVERLOCK		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CANT.</th> <th>U.</th> <th>REF.</th> <th>V. Unitario</th> <th>V. Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TELA</td> <td>2</td> <td>m.</td> <td>T002</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 16.00</td> </tr> <tr> <td>ELASTICO</td> <td>0.50</td> <td>m.</td> <td>E1</td> <td>\$0.80</td> <td>\$ 0.40</td> </tr> <tr> <td>BOTONES</td> <td>6</td> <td>u.</td> <td>B2</td> <td>\$ 0.50</td> <td>\$ 3.00</td> </tr> <tr> <td>HILO</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H2</td> <td>\$ 0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td>\$ 19.70</td> </tr> </tbody> </table>			CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total	TELA	2	m.	T002	\$8.00	\$ 16.00	ELASTICO	0.50	m.	E1	\$0.80	\$ 0.40	BOTONES	6	u.	B2	\$ 0.50	\$ 3.00	HILO	1	u.	H2	\$ 0.30	\$ 0.30	SUBTOTAL					\$ 19.70
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total																																		
TELA	2	m.	T002	\$8.00	\$ 16.00																																		
ELASTICO	0.50	m.	E1	\$0.80	\$ 0.40																																		
BOTONES	6	u.	B2	\$ 0.50	\$ 3.00																																		
HILO	1	u.	H2	\$ 0.30	\$ 0.30																																		
SUBTOTAL					\$ 19.70																																		
OBSERVACIONES: Ninguna		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">RESUMEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materiales e Insumos</td> <td>\$ 19.70</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Herramientas</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Utilidades 20%</td> <td>\$ 4.44</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 2.66</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Costo Unitario Total</td> <td>\$ 29.30</td> </tr> </tbody> </table>		RESUMEN		Materiales e Insumos	\$ 19.70	Mano de Obra	\$ 1.00	Herramientas	\$ 0.50	Gastos generales	\$ 1.00	Utilidades 20%	\$ 4.44	IVA 12%	\$ 2.66	Costo Unitario Total	\$ 29.30																				
RESUMEN																																							
Materiales e Insumos	\$ 19.70																																						
Mano de Obra	\$ 1.00																																						
Herramientas	\$ 0.50																																						
Gastos generales	\$ 1.00																																						
Utilidades 20%	\$ 4.44																																						
IVA 12%	\$ 2.66																																						
Costo Unitario Total	\$ 29.30																																						

Gráfico N° 4.15 Ficha de patronaje 4



# FICHA DE PATRONAJE

NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa		REFERENCIA: CM 3
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Vestido manga corta, con corrugados laterales bajo del busto y bajo el vientre decorado con botones en el frente.				



MATERIAL Y COLOR

Gráfico N°4.16 kapullo 4



## Cuarta Combinación



Gráfico N° 4.17 ficha de diseño 5


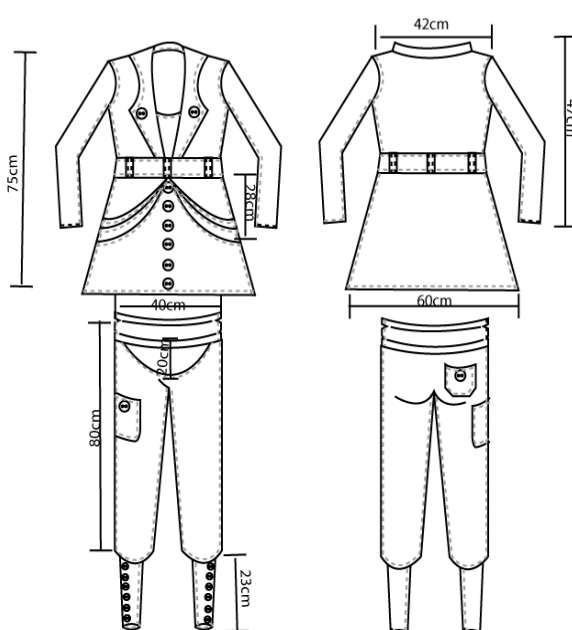

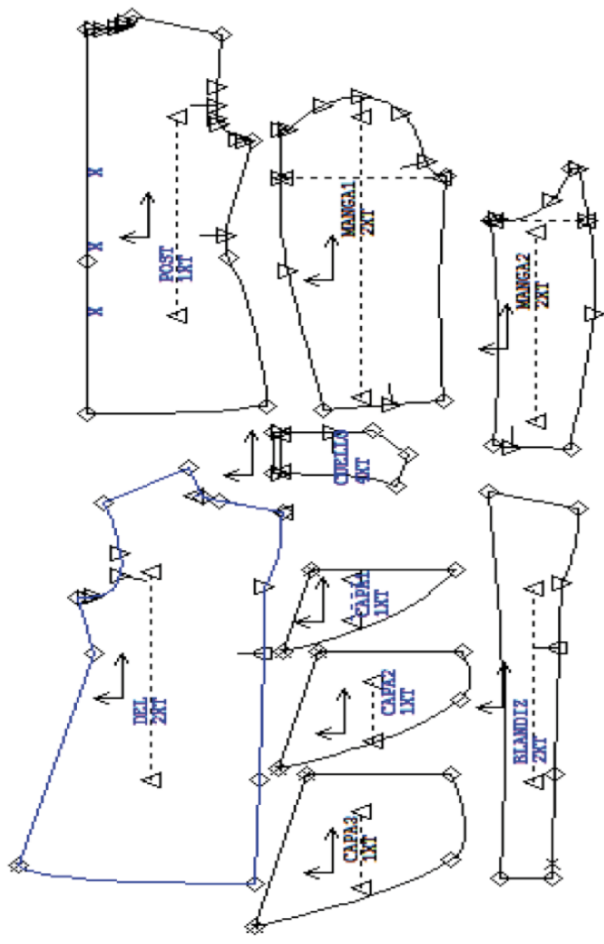
		<h1>FICHA DE DISEÑO</h1>																																						
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 4																																				
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012																																				
DESCRIPCION: chaqueta manga larga y pantalón recto, un solo tono adornado con botones en la parte delnteros.																																								
DIBUJO PLANO																																								
DELANTERO		POSTERIOR																																						
																																								
MATERIA BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS																																						
TELA: VERTIGO SEDA ELASTICA BOTONES: MADERA B1		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CANT.</th> <th>U.</th> <th>REF.</th> <th>V. Unitario</th> <th>V. Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TELA</td> <td>3.5</td> <td>m.</td> <td>T001</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 28.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0.40</td> <td>m.</td> <td>T006</td> <td>\$2.00</td> <td>\$ 0.80</td> </tr> <tr> <td>BOTONES</td> <td>11</td> <td>u.</td> <td>B1</td> <td>\$ 0.25</td> <td>\$ 2.75</td> </tr> <tr> <td>HILO</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H1</td> <td>\$ 0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td>\$ 31.85</td> </tr> </tbody> </table>				CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total	TELA	3.5	m.	T001	\$8.00	\$ 28.00		0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80	BOTONES	11	u.	B1	\$ 0.25	\$ 2.75	HILO	1	u.	H1	\$ 0.30	\$ 0.30	SUBTOTAL					\$ 31.85
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total																																			
TELA	3.5	m.	T001	\$8.00	\$ 28.00																																			
	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80																																			
BOTONES	11	u.	B1	\$ 0.25	\$ 2.75																																			
HILO	1	u.	H1	\$ 0.30	\$ 0.30																																			
SUBTOTAL					\$ 31.85																																			
MAQUINARIA: RECTA OVERLOCK CHURILLO		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RESUMEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materiasles e Insumos</td> <td>\$ 31.85</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Herramientas</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Utilidades 20%</td> <td>\$ 6.87</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 4.12</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Costo Unitario Total</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 45.34</td> </tr> </tbody> </table>			RESUMEN		Materiasles e Insumos	\$ 31.85	Mano de Obra	\$ 1.00	Herramientas	\$ 0.50	Gastos generales	\$ 1.00	Utilidades 20%	\$ 6.87	IVA 12%	\$ 4.12	Costo Unitario Total			\$ 45.34																		
RESUMEN																																								
Materiasles e Insumos	\$ 31.85																																							
Mano de Obra	\$ 1.00																																							
Herramientas	\$ 0.50																																							
Gastos generales	\$ 1.00																																							
Utilidades 20%	\$ 6.87																																							
IVA 12%	\$ 4.12																																							
Costo Unitario Total																																								
	\$ 45.34																																							
OBSERVACIONES: Dobrar la basta con cuidado																																								

Gráfico N° 4.18 ficha patronaje 5

		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 4
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: chaqueta manga larga un solo tono adornado con botones en la parte delinteros.				
				
MATERIAL Y COLOR				

Elaborado por: Ana Belén López

Gráfico N° 4.19 ficha de patronaje 6


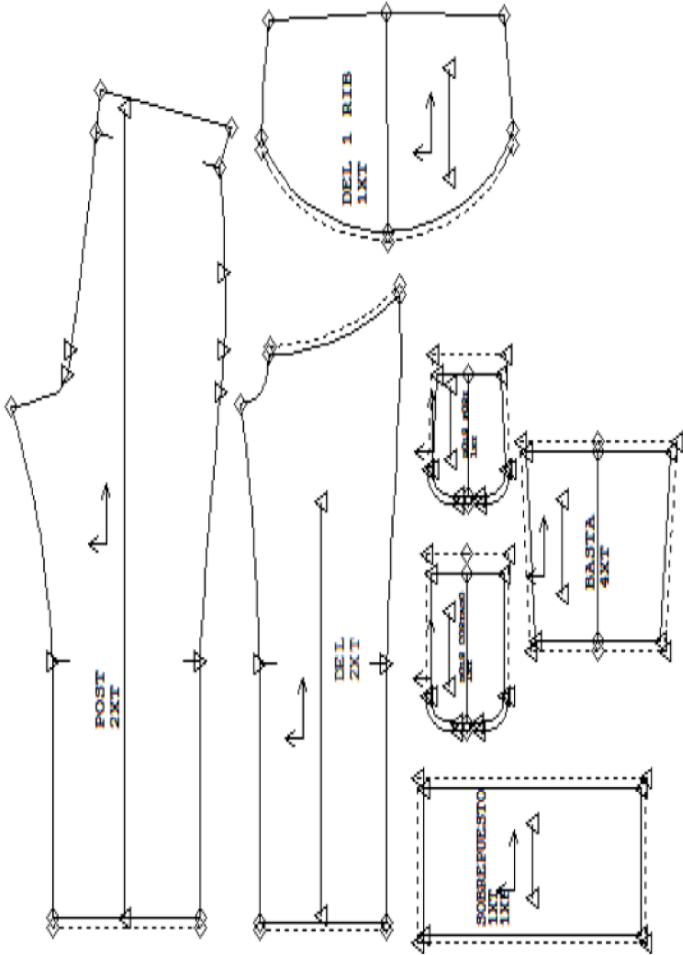
		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>	
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá	
REFERENCIA: CM 4			
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012
		FECHA: 24/08/2012	
DESCRIPCION: Pantalón recto un solo tono adornado con botones en la parte del interior.			
			
MATERIAL Y COLOR			

Gráfico N° 4.20 kapullo 5



## Quinta Combinación

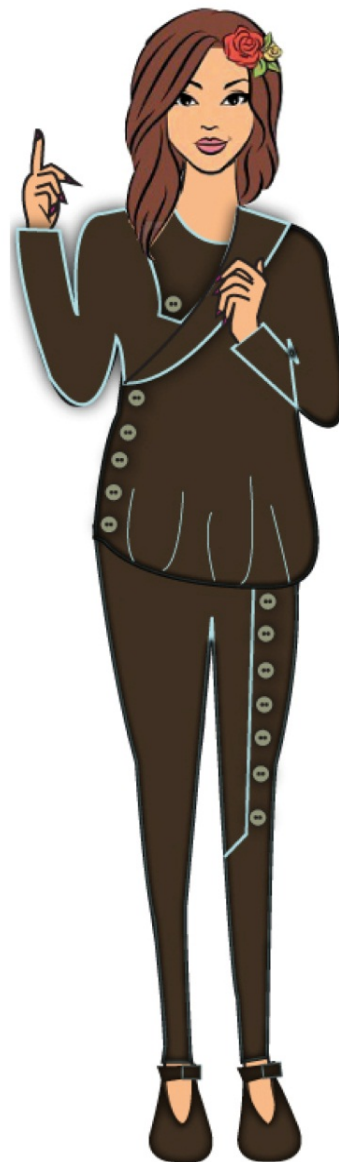


Gráfico N° 4.21 ficha dibujo plano 6


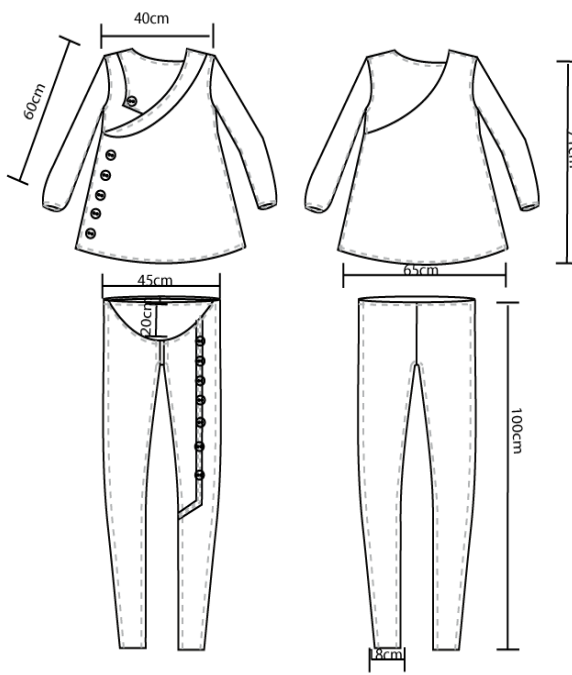

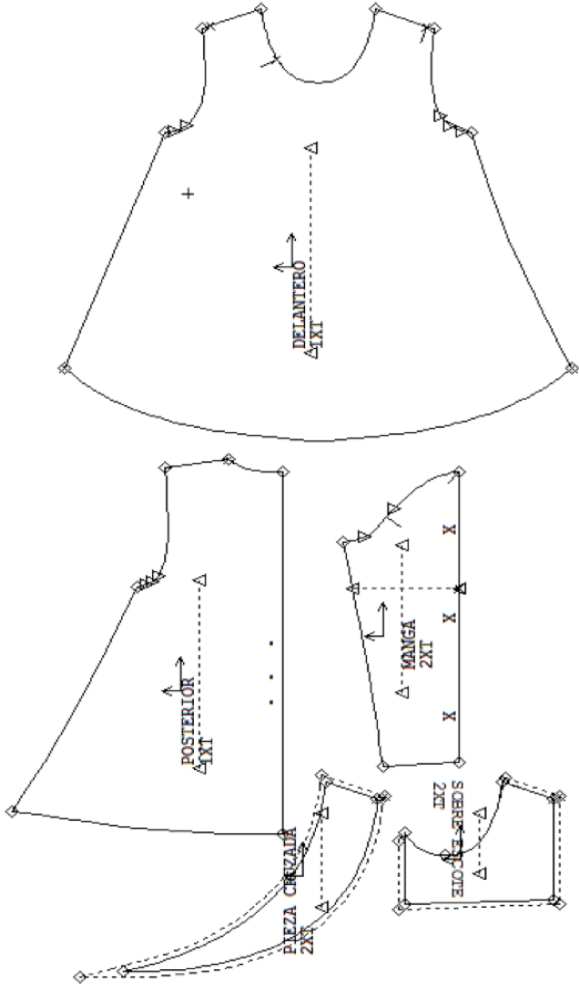
		<h1>FICHA DE DISEÑO</h1>																																											
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotó																																											
REFERENCIA: CM 5																																													
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012																																										
		FECHA: 24/08/2012																																											
DESCRIPCION: chaqueta manga larga y pantalón recto, un solo tono adornado con botones en la parte delanteros al costado.																																													
DIBUJO PLANO																																													
DELANTERO		POSTERIOR																																											
																																													
MATERIA BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS																																											
TELA: VERTIGO SEDA ELASTICA BOTONES: MADERA B1, B2		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CANT.</th> <th>U.</th> <th>REF.</th> <th>V. Unitario</th> <th>V. Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TELA</td> <td>3.5</td> <td>m.</td> <td>T001</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 28.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0.40</td> <td>m.</td> <td>T006</td> <td>\$2.00</td> <td>\$ 0.80</td> </tr> <tr> <td>BOTONES</td> <td>11</td> <td>u.</td> <td>B1</td> <td>\$ 0.25</td> <td>\$ 2.75</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>B2</td> <td>\$ 0.50</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>HILO</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H1</td> <td>\$ 0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td>\$ 32.35</td> </tr> </tbody> </table>			CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total	TELA	3.5	m.	T001	\$8.00	\$ 28.00		0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80	BOTONES	11	u.	B1	\$ 0.25	\$ 2.75		1	u.	B2	\$ 0.50	\$ 0.50	HILO	1	u.	H1	\$ 0.30	\$ 0.30	SUBTOTAL					\$ 32.35
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total																																								
TELA	3.5	m.	T001	\$8.00	\$ 28.00																																								
	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80																																								
BOTONES	11	u.	B1	\$ 0.25	\$ 2.75																																								
	1	u.	B2	\$ 0.50	\$ 0.50																																								
HILO	1	u.	H1	\$ 0.30	\$ 0.30																																								
SUBTOTAL					\$ 32.35																																								
MAQUINARIA: RECTA OVERLOCK CHURILLO		RESUMEN																																											
OBSERVACIONES: Dobrar la basta con cuidado		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Materiasles e Insumos</td> <td>\$ 32.35</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Herramientas</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Utilidades 20%</td> <td>\$ 6.97</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 4.18</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Costo Unitario Total</td> <td>\$ 46</td> </tr> </tbody> </table>		Materiasles e Insumos	\$ 32.35	Mano de Obra	\$ 1.00	Herramientas	\$ 0.50	Gastos generales	\$ 1.00	Utilidades 20%	\$ 6.97	IVA 12%	\$ 4.18	Costo Unitario Total	\$ 46																												
Materiasles e Insumos	\$ 32.35																																												
Mano de Obra	\$ 1.00																																												
Herramientas	\$ 0.50																																												
Gastos generales	\$ 1.00																																												
Utilidades 20%	\$ 6.97																																												
IVA 12%	\$ 4.18																																												
Costo Unitario Total	\$ 46																																												

Gráfico N° 4.22 ficha patronaje 7

		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 5
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: chaqueta manga larga un solo tono adornado con botones en la parte delInteros.				
				
MATERIAL Y COLOR				

Elaborado por: Ana Belén López

Gráfico N° 4.23 ficha patronaje 8


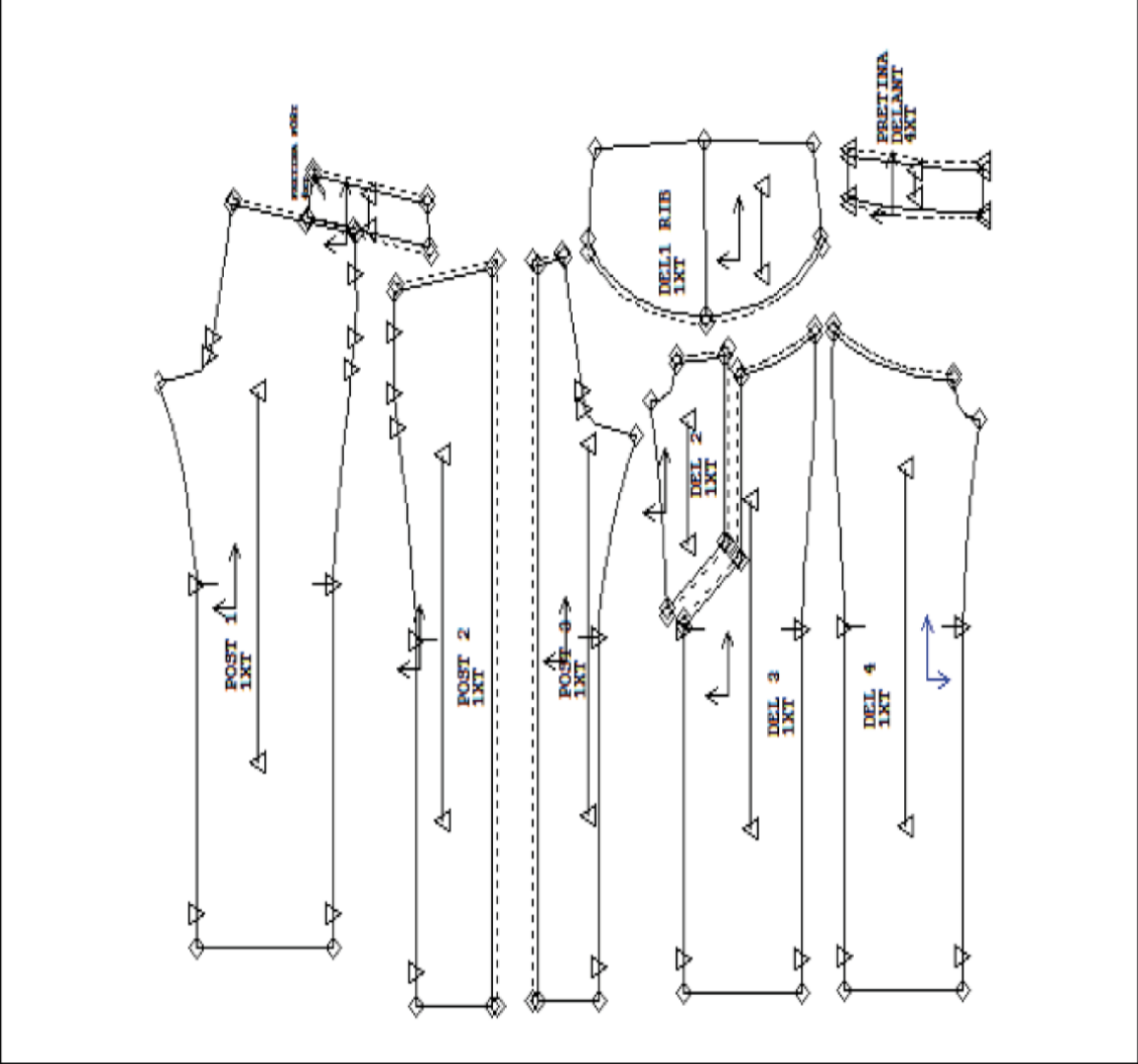
		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa		REFERENCIA: CM 5
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Pantalón recto, un solo tono adornado con botones en la parte delanteros al costado.				
				
MATERIAL Y COLOR				

Gráfico N° 4.24 Kapullo 6



Gráfico N° 4.25 ficha dibujo 7


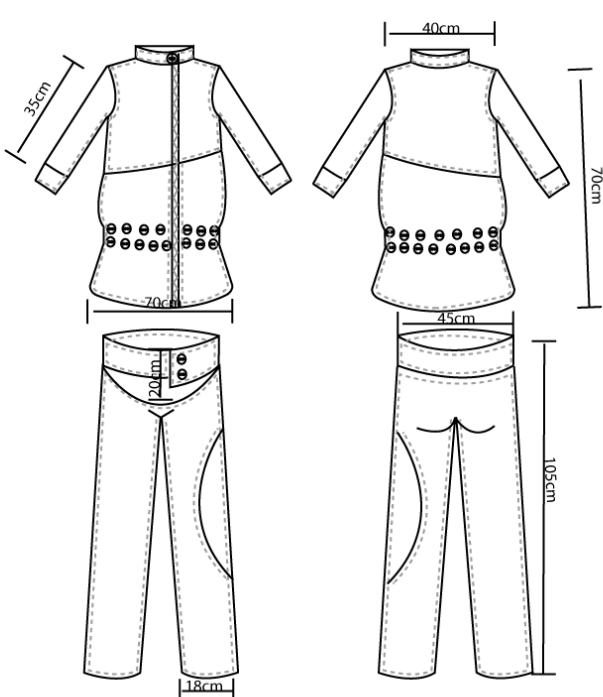
		<h2>FICHA DE DISEÑO</h2>																																																																																
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa																																																																																
REFERENCIA: CM 6																																																																																		
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012																																																																															
		FECHA: 24/08/2012																																																																																
DESCRIPCION: chaqueta manga larga corrugada cintura y pantalón recto, adornado con botones en dos tonos respectivamente																																																																																		
DIBUJO PLANO																																																																																		
DELANTERO		POSTERIOR																																																																																
																																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">MATERIA BÁSICOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TELA: VERTIGO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ALGODON ELASTICO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BOTONES: MADERA B1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ELASTICO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MAQUINARIA:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECTA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OVERLOCK</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CHURILLO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OBSERVACIONES:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asegurar bien los gafetes</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		MATERIA BÁSICOS		TELA: VERTIGO		ALGODON ELASTICO		BOTONES: MADERA B1		ELASTICO		MAQUINARIA:		RECTA		OVERLOCK		CHURILLO		OBSERVACIONES:		Asegurar bien los gafetes		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">MATERIALES E INSUMOS</th> </tr> <tr> <th></th> <th>CANT.</th> <th>U.</th> <th>REF.</th> <th>V. Unitario</th> <th>V. Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TELA</td> <td>1.5</td> <td>m.</td> <td>T001</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 12.00</td> </tr> <tr> <td>1.5</td> <td>m.</td> <td>T004</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 12.00</td> </tr> <tr> <td>0.40</td> <td>m.</td> <td>T006</td> <td>\$2.00</td> <td>\$ 0.80</td> </tr> <tr> <td>BOTONES</td> <td>30</td> <td>u.</td> <td>B1</td> <td>\$ 0.25</td> <td>\$ 7.50</td> </tr> <tr> <td>ELASTICO</td> <td>2</td> <td>m.</td> <td>E1</td> <td>\$0.80</td> <td>\$ 1.60</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">HILO</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H1</td> <td>\$ 0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H2</td> <td>\$0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td>\$ 34.50</td> </tr> </tbody> </table>		MATERIALES E INSUMOS							CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total	TELA	1.5	m.	T001	\$8.00	\$ 12.00	1.5	m.	T004	\$8.00	\$ 12.00	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80	BOTONES	30	u.	B1	\$ 0.25	\$ 7.50	ELASTICO	2	m.	E1	\$0.80	\$ 1.60	HILO	1	u.	H1	\$ 0.30	\$ 0.30	1	u.	H2	\$0.30	\$ 0.30	SUBTOTAL					\$ 34.50
MATERIA BÁSICOS																																																																																		
TELA: VERTIGO																																																																																		
ALGODON ELASTICO																																																																																		
BOTONES: MADERA B1																																																																																		
ELASTICO																																																																																		
MAQUINARIA:																																																																																		
RECTA																																																																																		
OVERLOCK																																																																																		
CHURILLO																																																																																		
OBSERVACIONES:																																																																																		
Asegurar bien los gafetes																																																																																		
MATERIALES E INSUMOS																																																																																		
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total																																																																													
TELA	1.5	m.	T001	\$8.00	\$ 12.00																																																																													
	1.5	m.	T004	\$8.00	\$ 12.00																																																																													
	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80																																																																													
BOTONES	30	u.	B1	\$ 0.25	\$ 7.50																																																																													
ELASTICO	2	m.	E1	\$0.80	\$ 1.60																																																																													
HILO	1	u.	H1	\$ 0.30	\$ 0.30																																																																													
	1	u.	H2	\$0.30	\$ 0.30																																																																													
SUBTOTAL					\$ 34.50																																																																													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RESUMEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materiasles e Insumos</td> <td>\$ 34.50</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Herramientas</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Utilidades 20%</td> <td>\$ 7.40</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 4.44</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Costo Unitario Total</td> <td>\$ 48.84</td> </tr> </tbody> </table>		RESUMEN		Materiasles e Insumos	\$ 34.50	Mano de Obra	\$ 1.00	Herramientas	\$ 0.50	Gastos generales	\$ 1.00	Utilidades 20%	\$ 7.40	IVA 12%	\$ 4.44	Costo Unitario Total	\$ 48.84																																																															
RESUMEN																																																																																		
Materiasles e Insumos	\$ 34.50																																																																																	
Mano de Obra	\$ 1.00																																																																																	
Herramientas	\$ 0.50																																																																																	
Gastos generales	\$ 1.00																																																																																	
Utilidades 20%	\$ 7.40																																																																																	
IVA 12%	\$ 4.44																																																																																	
Costo Unitario Total	\$ 48.84																																																																																	

Gráfico N° 4.26 ficha patronaje 9


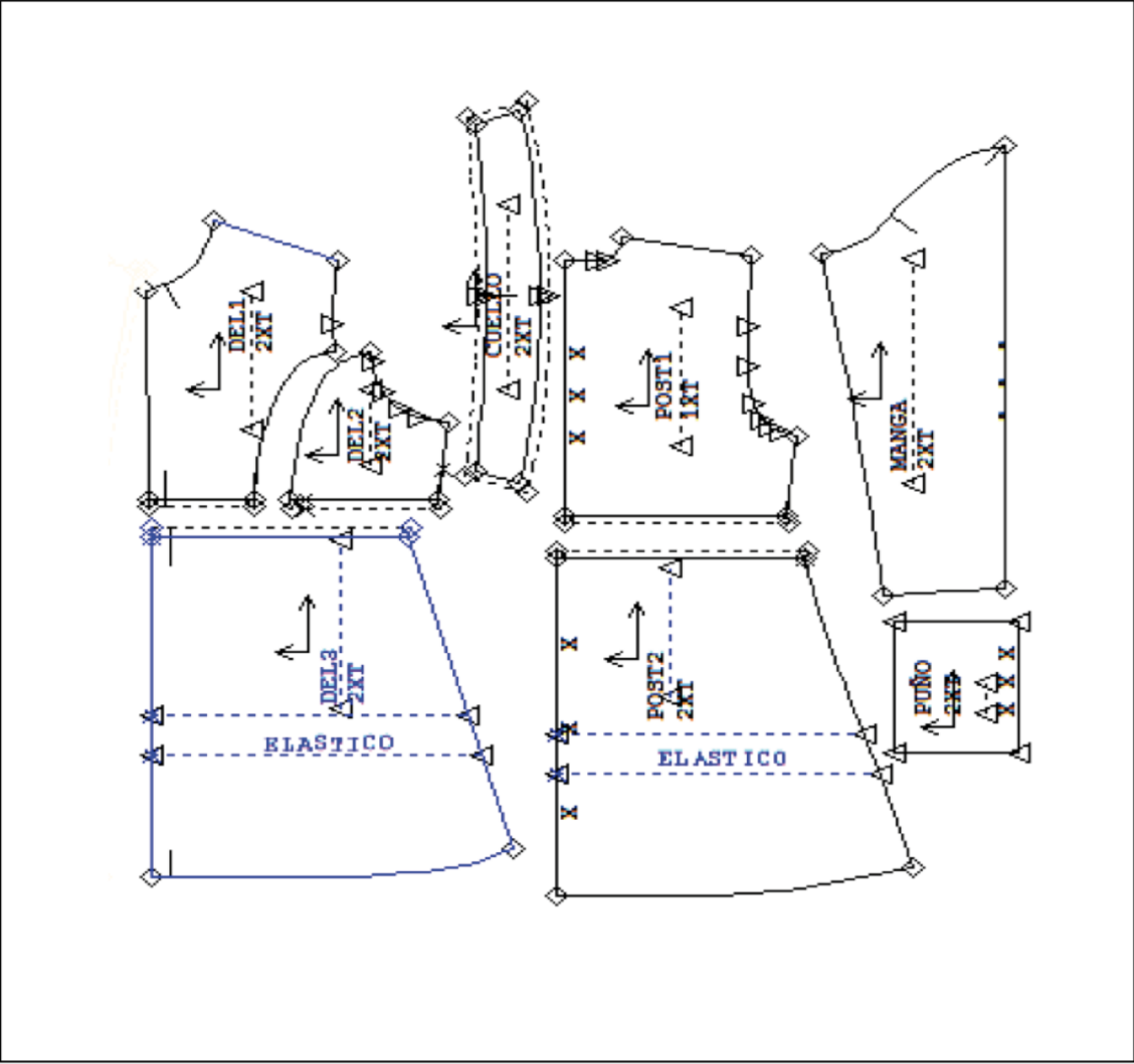
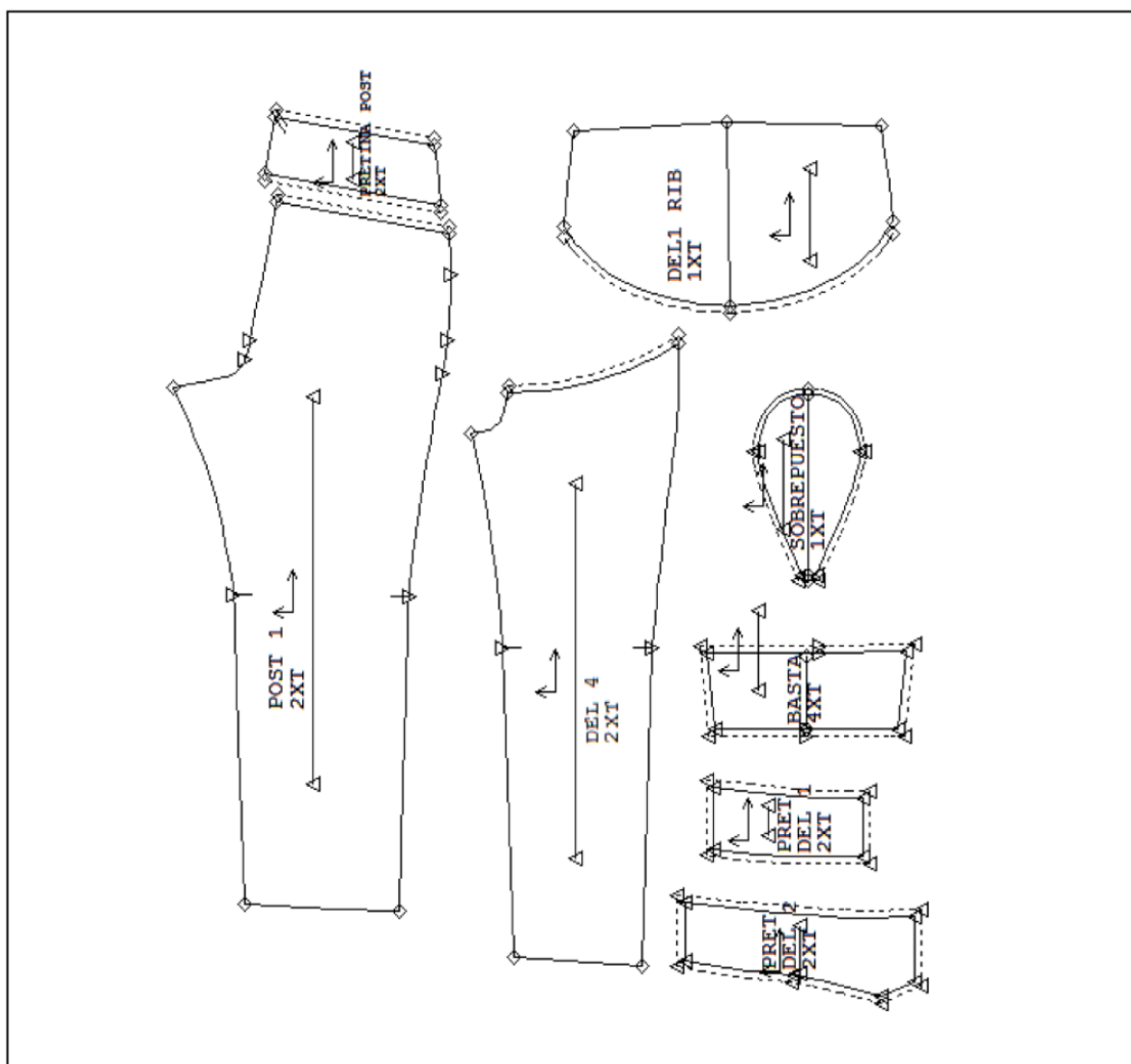
		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa		REFERENCIA: CM 6
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: chaqueta manga larga corrugada cintura a un tono, adornado con botones				
				
MATERIAL Y COLOR				

Gráfico N° 4.27 ficha patronaje 10



# FICHA DE PATRONAJE

NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 6
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: pantalón recto, adornado con botones en un tonos.				



MATERIAL Y COLOR

Gráfico N° 4.28 kapullo 7



## Séptima Combinación



Gráfico N° 4.29 ficha dibujo 8



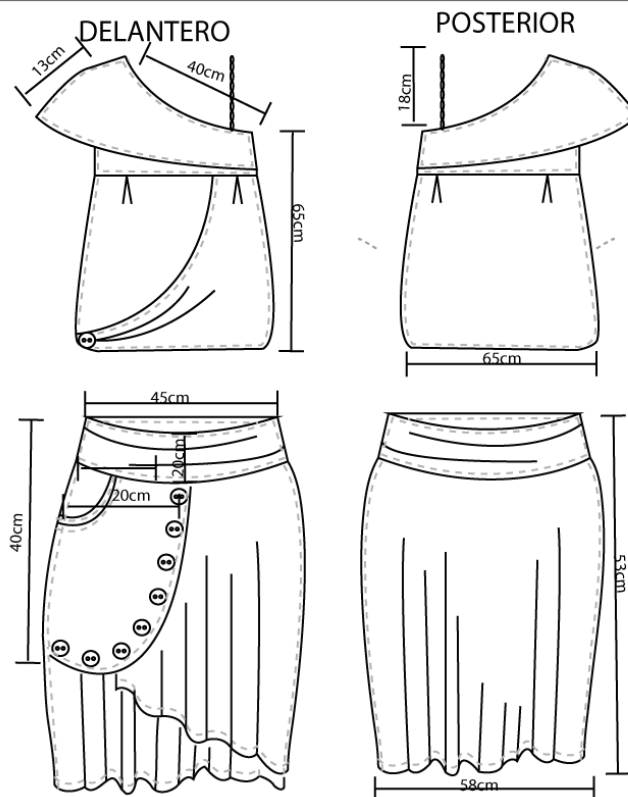
## FICHA DE DISEÑO

NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS	INSPIRACION: Laguna del Quilotó	REFERENCIA: CM 7
----------------------------------	---------------------------------	------------------

RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
-----------------	----------	-----------------	-----------------	-------------------

DESCRIPCION: Blusa una manga y vuelo con una falda cruzada en dos tonos adornados con botones.

## DIBUJO PLANO



## MATERIA BÁSICOS

TELA: VERTIGO CHIFON ELASTICO  
ALGODON ELASTICO

BOTONES: MADERA B1,B4,B2  
ELASTICO

MAQUINARIA:  
RECTA  
OVERLOCK  
CHURILLO

OBSERVACIONES:  
Ninguno

## MATERIALES E INSUMOS

	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total
TELA	1	m.	T004	\$8.00	\$ 8.00
	1	m.	T005	\$5.00	\$ 5.00
	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80
BOTONES	11	u.	B1	\$ 0.25	\$ 2.75
	4	u.	B4	\$0.10	\$ 0.40
	1	u.	B2	\$0.50	\$ 0.50
ELASTICO	0.50	m.	E1	\$0.80	\$ 0.40
HILO	1	u.	H3	\$ 0.30	\$ 0.30
	1	u.	H4	\$0.30	\$ 0.30
SUBTOTAL					\$ 18.45

## RESUMEN

Materiasles e Insumos	\$ 18.45
Mano de Obra	\$ 1.00
Herramientas	\$ 0.50
Gastos generales	\$ 1.00
Utilidades 20%	\$ 4.19
IVA 12%	\$ 2.51
<b>Costo Unitario Total</b>	<b>\$ 27.65</b>

Gráfico N° 4.30 ficha patronaje 11


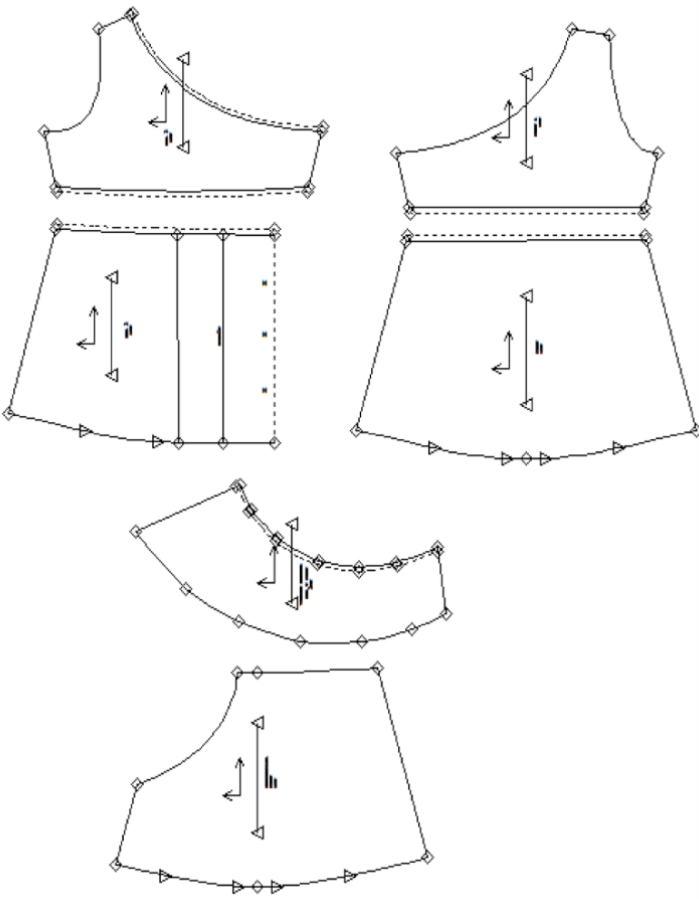
		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 7
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Blusa una manga y vuelo en un tono adornados con botones.				
				
<p>MATERIAL Y COLOR</p>				

Gráfico N° 4.31 ficha patronaje 12


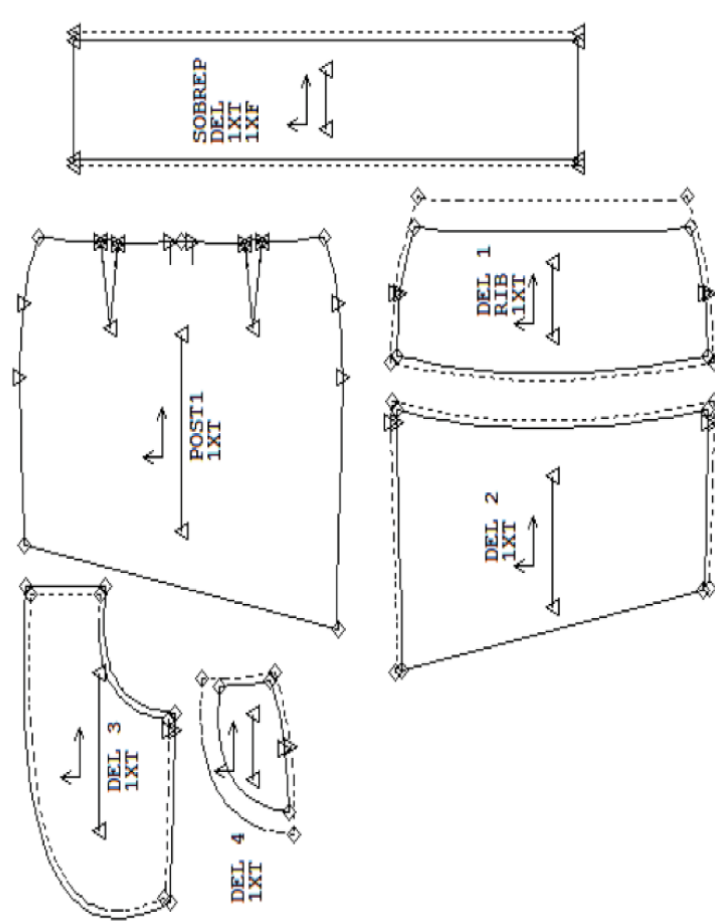
		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 7
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Falda cruzada en un tono adornada con botones.				
				
MATERIAL Y COLOR				

Gráfico N° 4.32 kapullo 8



# Octava Combinación



Gráfico N° 4.33 ficha dibujo 9


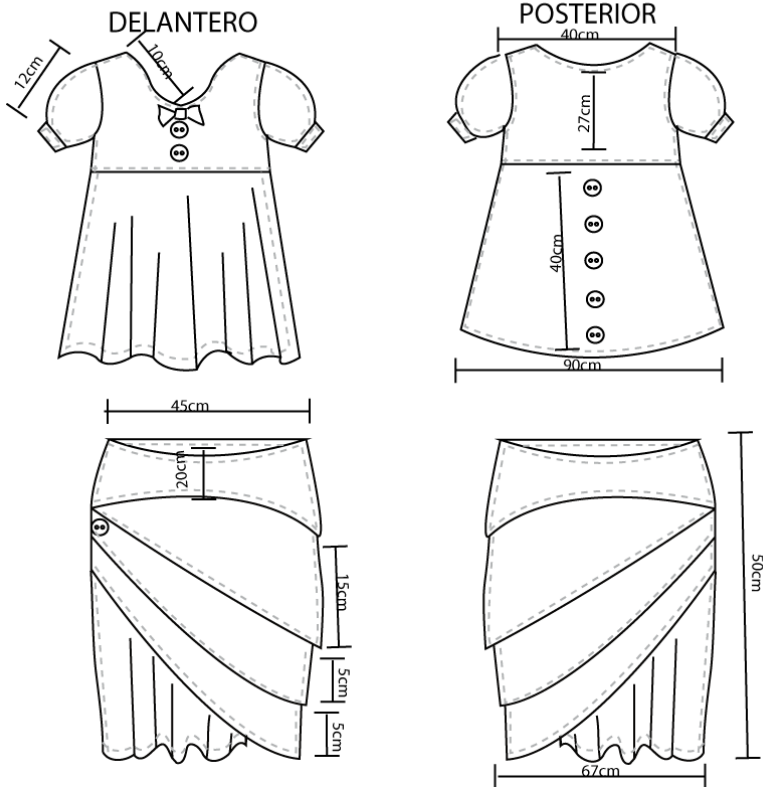
		<h2>FICHA DE DISEÑO</h2>																																																														
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 8																																																												
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012																																																												
DESCRIPCION: Blusa una manga corta con una falda cruzada de vuelos en dos tonos adornados con botones.																																																																
DIBUJO PLANO																																																																
																																																																
MATERIA BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS																																																														
TELA: VERTIGO CHIFON ELASTICO ALGODON ELASTICO		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CANT.</th> <th>U.</th> <th>REF.</th> <th>V. Unitario</th> <th>V. Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TELA</td> <td>1</td> <td>m.</td> <td>T004</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 8.00</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>m.</td> <td>T005</td> <td>\$5.00</td> <td>\$ 5.00</td> </tr> <tr> <td>0.40</td> <td>m.</td> <td>T006</td> <td>\$2.00</td> <td>\$ 0.80</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">BOTONES</td> <td>8</td> <td>u.</td> <td>B1</td> <td>\$ 0.25</td> <td>\$ 2.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>u.</td> <td>B4</td> <td>\$0.10</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>u.</td> <td>B2</td> <td>\$0.50</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ELASTICO HILO</td> <td>0.50</td> <td>m.</td> <td>E1</td> <td>\$0.80</td> <td>\$ 0.40</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H3</td> <td>\$ 0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H4</td> <td>\$0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td></td> <td>\$ 18.10</td> </tr> </tbody> </table>				CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total	TELA	1	m.	T004	\$8.00	\$ 8.00	1	m.	T005	\$5.00	\$ 5.00	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80	BOTONES	8	u.	B1	\$ 0.25	\$ 2.00	3	u.	B4	\$0.10	\$ 0.30	2	u.	B2	\$0.50	\$ 1.00	ELASTICO HILO	0.50	m.	E1	\$0.80	\$ 0.40	1	u.	H3	\$ 0.30	\$ 0.30	1	u.	H4	\$0.30	\$ 0.30	SUBTOTAL					\$ 18.10
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total																																																											
TELA	1	m.	T004	\$8.00	\$ 8.00																																																											
	1	m.	T005	\$5.00	\$ 5.00																																																											
	0.40	m.	T006	\$2.00	\$ 0.80																																																											
BOTONES	8	u.	B1	\$ 0.25	\$ 2.00																																																											
	3	u.	B4	\$0.10	\$ 0.30																																																											
	2	u.	B2	\$0.50	\$ 1.00																																																											
ELASTICO HILO	0.50	m.	E1	\$0.80	\$ 0.40																																																											
	1	u.	H3	\$ 0.30	\$ 0.30																																																											
	1	u.	H4	\$0.30	\$ 0.30																																																											
SUBTOTAL					\$ 18.10																																																											
BOTONES: MADERA B1,B4,B2 ELASTICO		RESUMEN																																																														
MAQUINARIA: RECTA OVERLOCK CHURILLO		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Materiales e Insumos</td> <td>\$ 18.10</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Herramientas</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Utilidades 20%</td> <td>\$ 4.12</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 2.47</td> </tr> <tr> <td><b>Costo Unitario Total</b></td> <td><b>\$ 27.19</b></td> </tr> </tbody> </table>			Materiales e Insumos	\$ 18.10	Mano de Obra	\$ 1.00	Herramientas	\$ 0.50	Gastos generales	\$ 1.00	Utilidades 20%	\$ 4.12	IVA 12%	\$ 2.47	<b>Costo Unitario Total</b>	<b>\$ 27.19</b>																																														
Materiales e Insumos	\$ 18.10																																																															
Mano de Obra	\$ 1.00																																																															
Herramientas	\$ 0.50																																																															
Gastos generales	\$ 1.00																																																															
Utilidades 20%	\$ 4.12																																																															
IVA 12%	\$ 2.47																																																															
<b>Costo Unitario Total</b>	<b>\$ 27.19</b>																																																															
OBSERVACIONES: Ninguno																																																																

Gráfico N° 4.34 ficha patronaje 13


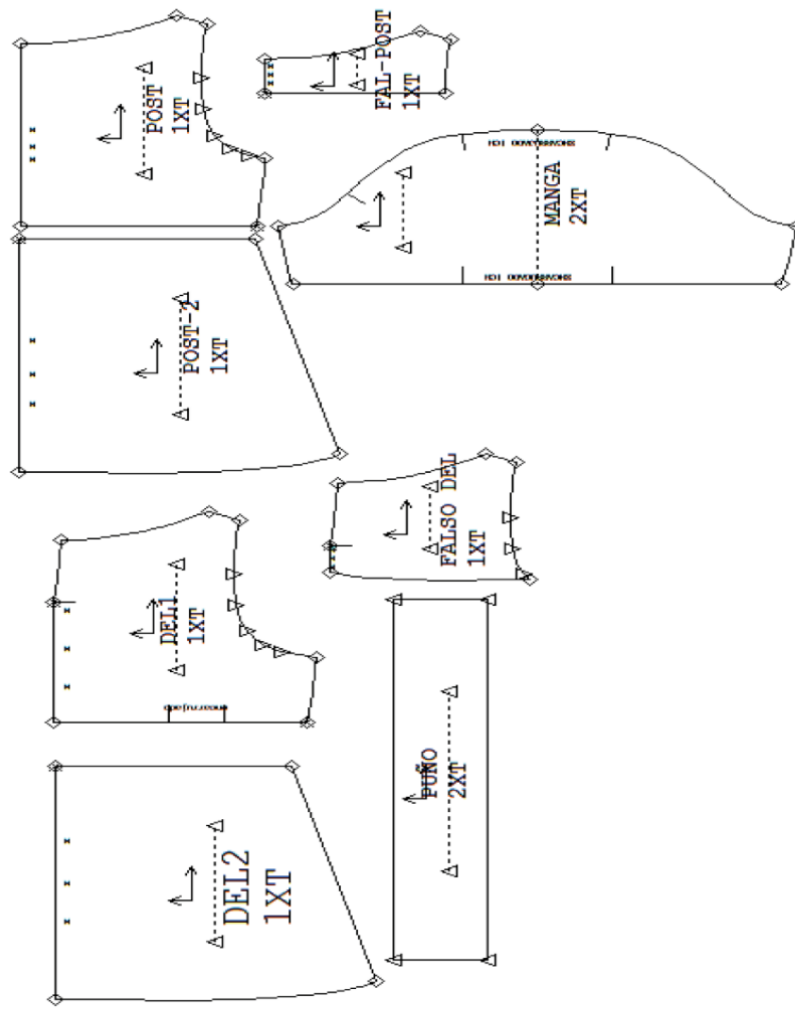
		<h1>FICHA DE PATRONAJE</h1>	
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá	
REFERENCIA: CM 8			
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012
		FECHA: 24/08/2012	
DESCRIPCION: Blusa una manga corta en un tono adornados con botones.			
			
MATERIAL Y COLOR			

Gráfico N° 4.35 ficha patronaje 14


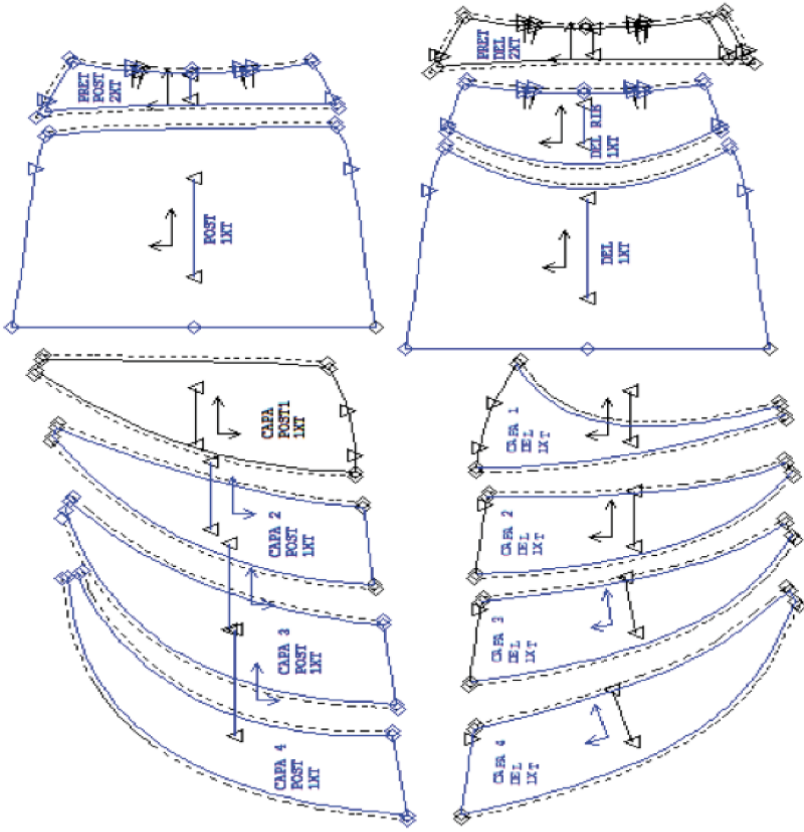
		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 8
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Falda de vuelos en un tono adornados con botones.				
				
MATERIAL Y COLOR				

Gráfico N° 4.36 kapullo 9



# Novena Combinación

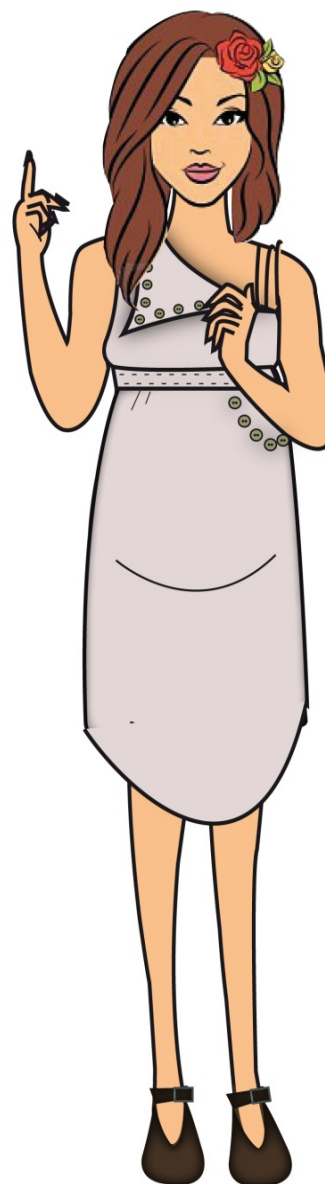


Gráfico N° 4.37 ficha dibujo 10


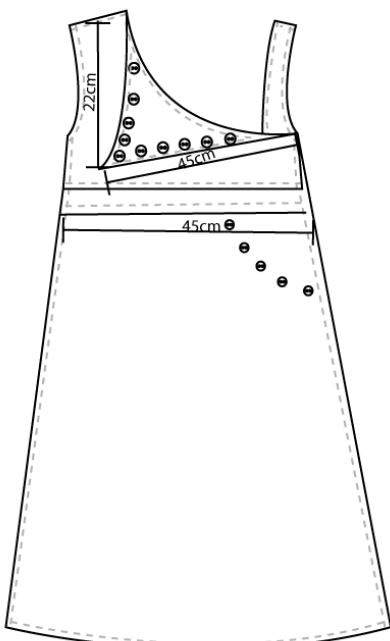
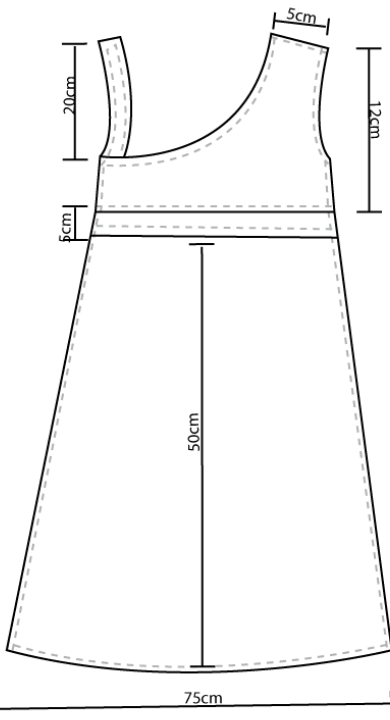
		<h2 style="margin: 0;">FICHA DE DISEÑO</h2>																																						
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 9																																				
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012																																				
DESCRIPCION: Vestido una manga , con vuelo cruzado, y con botobes adornados																																								
DIBUJO PLANO																																								
DELANTERO		POSTERIOR																																						
																																								
MATERIA BÁSICOS		MATERIALES E INSUMOS																																						
TELA: VERTIGO  BOTONES: MADERA B2 CIERRE: NYLON  MAQUINARIA: RECTA OVERLOCK  OBSERVACIONES: Ninguna		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>CANT.</th> <th>U.</th> <th>REF.</th> <th>V. Unitario</th> <th>V. Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TELA</td> <td>2</td> <td>m.</td> <td>T002</td> <td>\$8.00</td> <td>\$ 16.00</td> </tr> <tr> <td>CIERRE</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>C1</td> <td>\$0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td>BOTONES</td> <td>16</td> <td>u.</td> <td>B1</td> <td>\$0.25</td> <td>\$ 4.00</td> </tr> <tr> <td>HILO</td> <td>1</td> <td>u.</td> <td>H2</td> <td>\$ 0.30</td> <td>\$ 0.30</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td>\$ 20.60</td> </tr> </tbody> </table>				CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total	TELA	2	m.	T002	\$8.00	\$ 16.00	CIERRE	1	u.	C1	\$0.30	\$ 0.30	BOTONES	16	u.	B1	\$0.25	\$ 4.00	HILO	1	u.	H2	\$ 0.30	\$ 0.30	SUBTOTAL					\$ 20.60
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total																																			
TELA	2	m.	T002	\$8.00	\$ 16.00																																			
CIERRE	1	u.	C1	\$0.30	\$ 0.30																																			
BOTONES	16	u.	B1	\$0.25	\$ 4.00																																			
HILO	1	u.	H2	\$ 0.30	\$ 0.30																																			
SUBTOTAL					\$ 20.60																																			
		RESUMEN																																						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>Materiasles e Insumos</td> <td>\$ 20.60</td> </tr> <tr> <td>Mano de Obra</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Herramientas</td> <td>\$ 0.50</td> </tr> <tr> <td>Gastos generales</td> <td>\$ 1.00</td> </tr> <tr> <td>Utilidades 20%</td> <td>\$ 4.62</td> </tr> <tr> <td>IVA 12%</td> <td>\$ 2.77</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Costo Unitario Total</td> <td>\$ 30.49</td> </tr> </tbody> </table>			Materiasles e Insumos	\$ 20.60	Mano de Obra	\$ 1.00	Herramientas	\$ 0.50	Gastos generales	\$ 1.00	Utilidades 20%	\$ 4.62	IVA 12%	\$ 2.77	Costo Unitario Total	\$ 30.49																						
Materiasles e Insumos	\$ 20.60																																							
Mano de Obra	\$ 1.00																																							
Herramientas	\$ 0.50																																							
Gastos generales	\$ 1.00																																							
Utilidades 20%	\$ 4.62																																							
IVA 12%	\$ 2.77																																							
Costo Unitario Total	\$ 30.49																																							

Gráfico N° 4.38 ficha patronaje 15


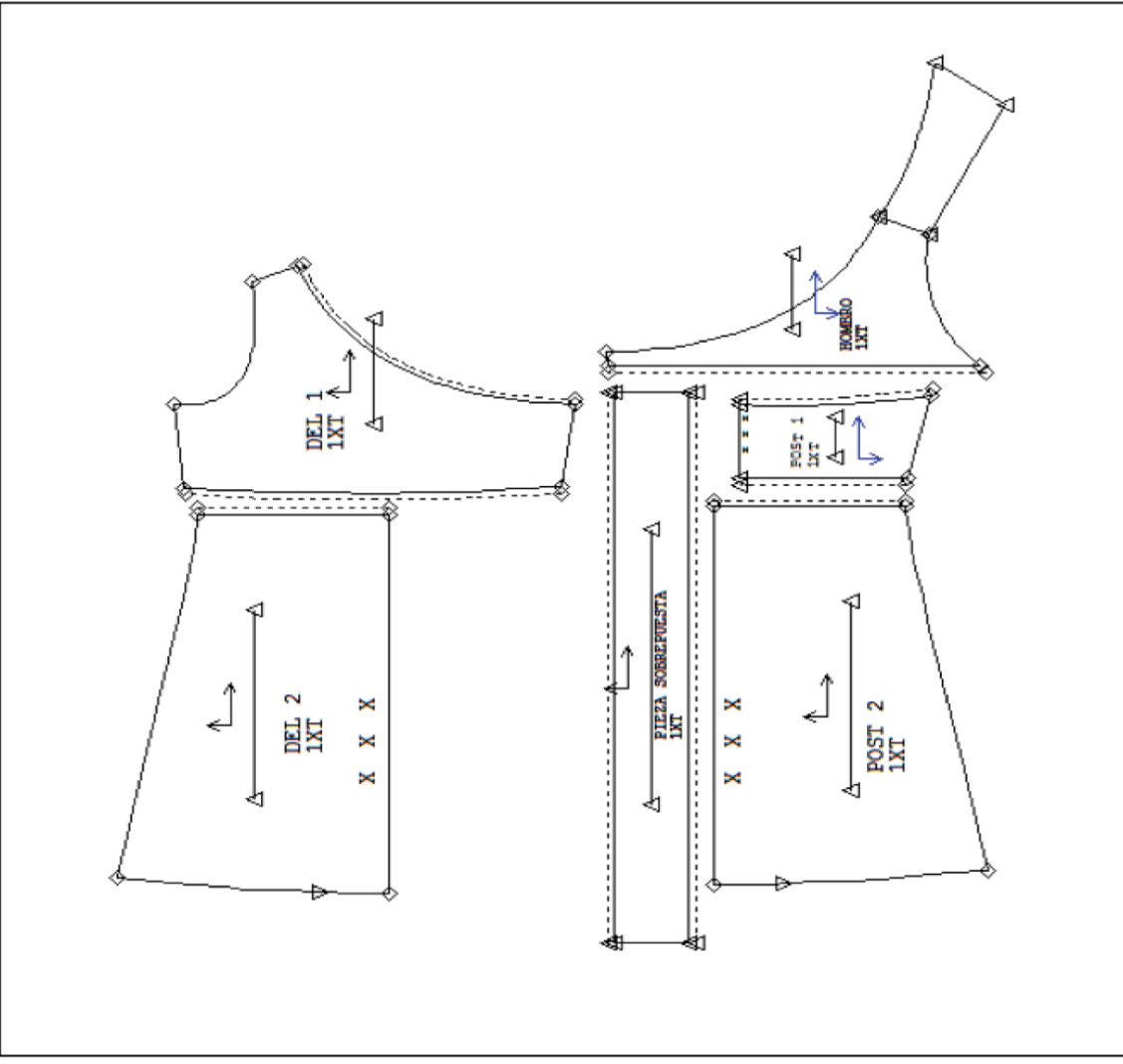
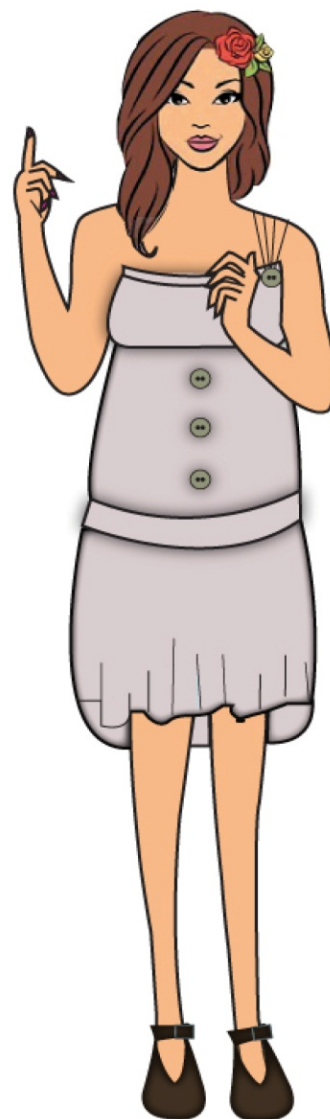
		<h2>FICHA DE PATRONAJE</h2>		
NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa		REFERENCIA: CM 9
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Vestido una manga , con vuelo cruzado, y con botobes adornados				
				
MATERIAL Y COLOR				

Gráfico N° 4.39 kapullo 10



## Décima Combinación



Elaborado por: Ana Belén López

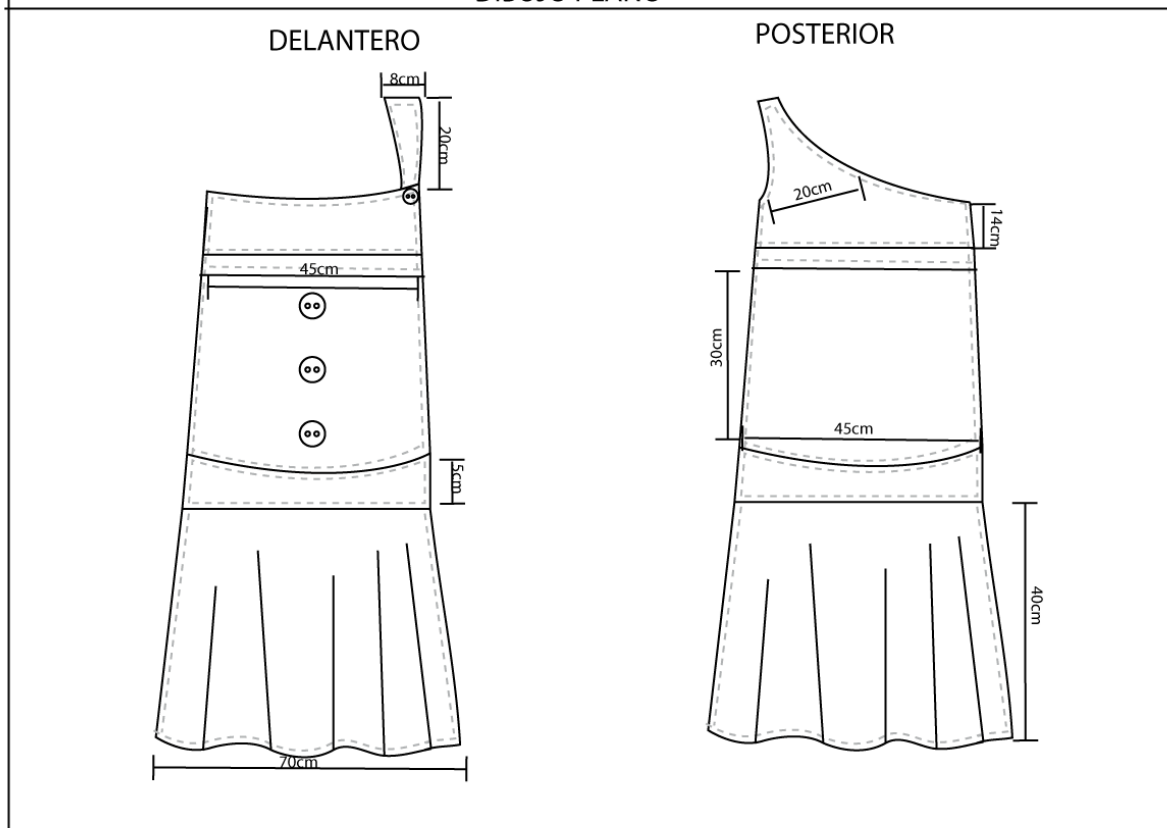
Gráfico N° 4.40 ficha dibujo 10



## FICHA DE DISEÑO

NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotóa		REFERENCIA: CM10
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Vestido sin mangas con un tirante lado izquierdo adornado con botones				

## DIBUJO PLANO



MATERIA BÁSICOS
TELA: VERTIGO
FORRO
BOTONES: MADERA B2, B1
CIERRE: NYLON
MAQUINARIA:
RECTA
OVERLOCK
OBSERVACIONES:
Ninguna

MATERIALES E INSUMOS					
	CANT.	U.	REF.	V. Unitario	V. Total
TELA	2	m.	T002	\$8.00	\$ 16.00
	2	m.	E1	\$2.00	\$ 4.00
CIERRE	1	u.	C1	\$0.30	\$ 0.30
BOTONES	1	u.	B2	\$0.50	\$ 0.50
	3	u.	B1	\$0.25	\$ 0.75
HILO	1	u.	H2	\$ 0.30	\$ 0.30
SUBTOTAL					\$ 21.85

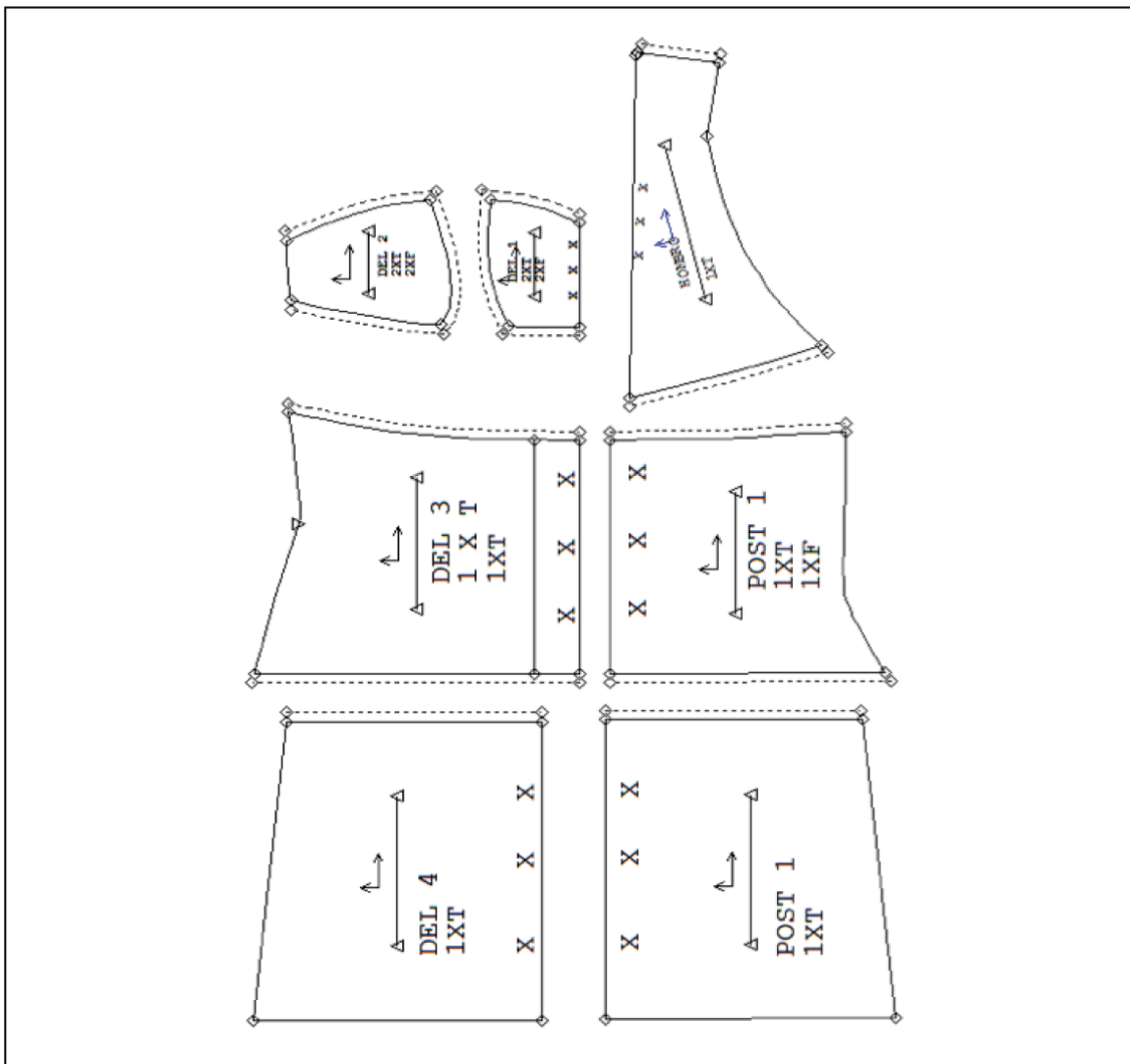
RESUMEN	
Materiales e Insumos	\$ 21.85
Mano de Obra	\$ 1.00
Herramientas	\$ 0.50
Gastos generales	\$ 1.00
Utilidades 20%	\$ 4.87
IVA 12%	\$ 2.92
Costo Unitario Total	\$ 32.14

Gráfico N° 4.41 ficha patronaje 16



# FICHA DE PATRONAJE

NOMBRE DE LA COLECCION : LATIDOS		INSPIRACION: Laguna del Quilotoá		REFERENCIA: CM 10
RANGO: Femenino	TALLA: U	GAMA: Ejecutivo	TENDENCIA: 2012	FECHA: 24/08/2012
DESCRIPCION: Vestido sin mangas con un tirante lado izquierdo adornado con botones.				



MATERIAL Y COLOR

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

#### 5.1. Conclusiones

- Con la presente investigación, se ha podido evidenciar que la mayoría de mujeres en estado de gestación de 3 a 6 meses cambian sus medidas anatómicas, por lo tanto necesitan de una vestimenta adecuada para este periodo.
- La ropa que utilizan las mujeres embarazadas no es cómoda para efectuar sus actividades diarias, por lo tanto es importante crear otro tipo de penda de vestir para su normal desenvolvimiento.
- Es necesario de una ropa especial para este periodo de la mujer que se acomode a la nueva condición de la mujer lo cual afecta a su presentación.
- Las mujeres embarazadas no solo sufren cambios corporales, si no también un cambio mental el cual desmotiva a la persona a usar vestimenta que no esta acorde a sus necesidades.
- A la mayoría de la mujeres, les agrada los colores oscuros, pues este tipo de colores dan un toque de elegancia y ofrecen una amplia gama de combinaciones entre prendas.

## 5.2. Recomendaciones

- En vista de que la mayoría de las mujeres embarazadas a quienes va dirigida la presente investigación, utilizan ropa ejecutiva es importante recomendar que se fabrique mas modelos de este tipo que genere comodidad y elegancia.
- Los diferentes locales comerciales deben proporcionar ropa que se ajusten a este tipo de necesidades.
- Crear en el mercado una línea ejecutiva para las mujeres gestantes que estimulen la actitud positiva de la persona y que se sienta cómoda en su lugar de trabajo.
- Diseñar modelos con colores adecuados y ofrecer varias opciones de prendas para el mejor desempeño en sus actividades laborales.
- Desarrollar una línea ejecutiva en la cual proyecte una imagen de sobriedad en el estilo de vestir en la etapa de gestación.

## Bibliografía

Herrera L; Tutoria de la investigación científica. DIMERINO Editores, Quito; 2004.

Enciclopedia del Management, Editorial Mac Graw Hill, New York, 1994.

Escribano Gabriel; Políticas de Diseño de Modas. Thomson Paraninfo, 2006.

Esteban Talaya; Prácticas de modas, Ariel, Barcelona. 1991.

García del Junco y Casanueva Rocha, Fundamentos de Gestión en modas primer capítulo, Pirámide, Madrid, 2000.

Hernández, C; El Plan de Modas. Guía Práctica para elaborado paso a paso. Segunda Edición; Ediciones Gestiones España, 1998.

Kotler P; Dirección de Diseño Modas, Editora Prentice-Hall, New York, 1996.

Kotler P; Dirección de Análisis y modas. Análisis, Planificación, Gestión y Control. Editorial Díaz de Santos, Madrid, 1994.

Kotler P; Moda en el Ecuador. Estrategias para cambiar la conducta. Editorial Díaz de Santos, Madrid, 1992.

Lambin J. J; Modas II. Mc Graw-Hill Interamericana de Madrid, 1991.

Luther William M., “Diseño de modas face II. Como diseñar y ponerlo en marcha”. Mc Graw-Hill, México.

Porter, M.; La ventaja competitiva de la moda. Editorial Plaza & Janes, Barcelona, 1991.

## Lincografía

Aracno Cia. Ltda. Laguna del Quilotoá. Ecuador 1999. <http://visitaecuador.com>

Cronis On Line S.L. Los ejecutivos y las normas de cortesía. La importancia de las buenas formas. México 2010 <http://www.protocolo.org>

Diseñamos Modas Ltda. Universos de Vestuarios. Santiago de Cali Valle del Cauca Colombia 2008. <http://diseñamosmodas.com>

Dr. José Luis Vallejo González. Ergonomía y trabajadoras Embarazadas. Monterrey, Nuevo Leon México. Agosto 2000. <http://ergocupacional.com>

Encantos de Moda. Moda Casual para Embarazadas. Madrid 2012. <http://encantosdemoda.ekiwi.es>

Hispanista. Definición de Diseño. Madrid 2010 <http://eduardoumma.galeon.com>

Melissa Gomez. Diseño de Modas. Colombia 2011 <http://tutoblog.tutorialesgraficos.com>

OMarketing. Los nuevos tipos de clientes y las PyME. Espana 2012 <http://iomarketing.es>

Ventura Producciones, S.L. ¿Qué cambios sufre la embarazada en el primer trimestre de embarazo?. Madrid 2012. <http://elbebe.com>

ViajandoX. Laguna Quinoto. Colombia 2011. <http://viajandox.com>

## Glosario de Términos

- **Diseño.-** Actividad creativa y técnica encaminada a idear objetos útiles y estéticos que puedan llegar a producirse en serie.
- **Ejecutivo.-** Persona que desempeña un cargo directivo en una empresa.
- **Embarazo.-** Preñez de la mujer.
- **Maternal.-** adj. Materno
- **Moda.-** Uso, modo o costumbre que está vigente y se sigue de manera pasajera.
- **Prenda.-** Ropa, cada una de las vestimentas de una persona.
- **Sistema de Vestuario.-** Conjunto de prendas que, ordenadamente relacionadas entre sí, contribuyen a determinado fin de vestimenta.
- **Textiles.-** De la tela, los tejidos y las fibras para tejer, o relativo a ellos.

**ANEXO 1**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO**

**FORMULARIO DE ENCUESTAS DIRIGIDA A LAS MUJERES  
EMBARAZADAS DE 5 A 9 MESES EN LA CIUDAD DE AMBATO**

**Objetivo:** Recolectar información con referencia a la vestimenta en la línea ejecutiva y su influencia en el estilo de las mujeres embarazadas de 5 a 9 meses.

**Contenido:****1.-¿De cuantos meses de gestación se encuentra?**

De 1 a 3 ( )

De 3 a 6 ( )

De 6 a 9 ( )

**2.-¿El tipo de ropa materna que usted utiliza con más frecuencia es:**

Ropa formal ( )

Ropa informal ( )

Ropa deportiva ( )

Ropa ejecutiva ( )

**3.- Considera que el tipo de ropa que ud utiliza es cómoda para sus necesidades?**

SI ( )

NO ( )

**4.-¿Cree ud que la ropa materna que adquiere se ajusta a sus medidas anatómicas con el embarazo?**

SI ( )

NO ( )

**5.-¿Con los cambios anatómicos que ud desarrolla en el periodo de gestación necesita de ropa ejecutiva especial?**

SI ( ) NO ( )

**6.-¿Cree que en el mercado existe ropa maternal en la línea ejecutiva?**

SI ( )

NO ( )

**7.-¿Cree ud que es necesario mejorar el estilo de ropa materna?**

SI ( )

NO ( )

**8.-¿De que manera influye en ud la ropa materna mal diseñada?**

Actitud ( )

Rendimiento laboral ( )

Ninguna ( )

**9.- ¿Cuáles son los colores que más le agradan?**

Oscuros ( )

Claros ( )

**10.-¿Cuál es el fin que ud persigue al tener un modelo de ropa especializada?**

Fin estético ( )

Fin ergonómico ( )

Fin de personalidad ( )

Fin de situación ( )

Fin emotivista ( )

**11.-¿Si existiera un local en donde se diseñara específicamente la ropa maternal ud adquiriría la prenda?**

SI ( )

NO ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**