

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA DE ECOTURISMO

DISERTACION PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO

EN ECOTURISMO Y GUIA DE TURISMO NACIONAL

**“DISEÑO DE UNA GUIA DE BUENAS PRACTICAS DE TURISMO
SOSTENIBLE EN LAS SALIDAS DE CAMPO DE LA CARRERA DE
ECOTURISMO”**

AUTOR: DAVID G. RIOS G.

DIRECTOR: FLAVIO COELLO

QUITO NOVIEMBRE 2010

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por ser la fuente de mi vida, quien me da las fuerzas y el impulso para seguir a delante, por darme a una persona tan importante y valiosa en mi vida que es mi madre por todo su apoyo, empuje, fuerza, amor, esfuerzo y sacrificio que me ha entregado a lo largo de todos estos años de vida universitaria, a mi hija Camila quien es mi motivación de vida y por quien hago todas las cosas. Agradezco a mi tutor de Tesis Flavio Coello, a mis lectores Diego Lombeida y Renato Cevallos por su paciencia y valiosas recomendaciones para que esta tesis se haga realidad. Un agradecimiento especial también para “la Taty” Secretaria de la Facultad por su paciencia y gran ayuda durante toda la carrera a todos los docentes y administrativos de la PUCE por su incansable trabajo y dedicación para hacer de nuestra Universidad una de las mejores del país.

INDICE

Agradecimiento.....i

1. CAPITULO I: EL PROBLEMA.

1.1 TEMA.....1

1.2 JUSTIFICACION.....1

1.3 OBJETIVOS.....2

1.3.1 Objetivo General.....2

1.3.2 Objetivos Específicos.....3

2. CAPITULO II: MARCO TEORICO-CONCEPTUAL.

2.1 Turismo.....4

2.2 Turismo Sostenible.....7

2.3 Ecoturismo.....11

2.4 Buenas prácticas.....15

2.5 Áreas Protegidas16

3. CAPITULO III: DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL DE LAS SALIDAS DE CAMPO.

3.1 Análisis de las Salidas de campo en lo académico.....22

3.2 Lugares de visita en una salida de campo.....28

3.3 Marco metodológico.....30

3.3.1 El proceso.....31

3.3.2 Delimitación de la población31

3.3.3 Resultados de la investigación.....34

3.3.4 Presentación de resultados.....34

6. CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
6.1 Conclusiones:	108
6.2 Recomendaciones;.....	109
7. BIBLIOGRAFÍA.....	110
8. ANEXOS.....	112

INDICE DE CUADROS

- **CUADRO 1:** Como realizar un Turismo Sostenible, Armónico, Sustentable, y Competitivo.....11
- **CUADRO 2:** Categorías Internacionales de Conservación de la Naturaleza....17
- **CUADRO 3:**Áreas Naturales Protegidas del Ecuador.....19
- **CUADRO 4:** Cronograma de Salidas de Campo Mayo/Diciembre 2010.....28

INDICE DE TABLAS

- **TABLA 1:**Estructura de la población según edad y genero.....34
- **TABLA 2:** Nivel de estudios según edad.....35
- **TABLA 3:** Tipo de Transporte y Grado de satisfacción.....43
- **TABLA 4:** Tipo de Restaurante y Grado de Satisfacción.....44
- **TABLA 5 :**Tabulación de la pregunta No. 1.....46
- **TABLA 6 :** Tabulación de la pregunta No. 2.....47
- **TABLA 7 :** Tabulación de la pregunta No. 3.....48
- **TABLA 8 :** Tabulación de la pregunta No. 4.....49
- **TABLA 9 :** Tabulación de la pregunta No. 5.....50
- **TABLA 10 :** Tabulación de la pregunta No. 6.....51
- **TABLA 11:** Tabulación de la pregunta No. 7.....52
- **TABLA 12 :** Tabulación de la pregunta No. 8.....53
- **TABLA 13 :** Tabulación de la pregunta No. 9.....54
- **TABLA 14 :** Tabulación de la pregunta No. 10.....55
- **TABLA 15 :** Tabulación de la pregunta No. 11.....56
- **TABLA 16 :** Tabulación de la pregunta No. 12.....57
- **TABLA 17 :** Tabulación de la pregunta No. 13.....58
- **TABLA 18:** Tabulación de la pregunta No. 14.....59
- **TABLA 19 :** Tabulación de la pregunta No. 15.....60
- **TABLA 20 :** Tabulación de la pregunta No. 16.....61
- **TABLA 21 :** Tabulación de la pregunta No. 17.....62
- **TABLA 22 :** Tabulación de la pregunta No. 18.....63

- **TABLA 23** : Tabulación de la pregunta No. 19.....64
- **TABLA 24** : Tabulación de la pregunta No. 20.....65
- **TABLA 25** : Tabulación de la pregunta No. 21.....66
- **TABLA 26** : Tabulación de la pregunta No. 22.....67
- **TABLA 27** : Tabulación de la pregunta No. 23.....68
- **TABLA 28** : Tabulación de la pregunta No. 24.....69
- **TABLA 29** : Tabulación de la pregunta No. 25.....70
- **TABLA 30**: Plan operativo para las salidas de campo.....107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- **GRAFICO I**: Principales lugares de visita de las salidas de campo.....28
- **GRAFICO 1**: Interpretación del género de los estudiantes.....35
- **GRAFICO 2**: Interpretación del nivel de estudio de los encuestados.....36
- **GRAFICO 3**: Interpretación de la duración del tiempo en una salida de campo.....36
- **GRAFICO 4**: Interpretación de los lugares de visita en una salida de campo.
.....37
- **GRAFICO 5**: Interpretación de tipo de productos que llevan para consumo y uso personal.....38
- **GRAFICO 6**: Interpretación del tipo bebidas que llevan los estudiantes.....39
- **GRAFICO 7**: Interpretación de productos para protección personal.....40
- **GRAFICO 8**: Interpretación de productos de aseo personal.....41
- **GRAFICO 9**: Interpretación equipos de comunicación.....42
- **GRAFICO 10**: Tipo de Hospedaje y Grado de satisfacción.....45
- **GRAFICO 11**: Interpretación de la pregunta No. 1.....46
- **GRAFICO 12**: Interpretación de la pregunta No. 2.....47
- **GRAFICO 13**: Interpretación de la pregunta No. 3.....48
- **GRAFICO 14**: Interpretación de la pregunta No. 4.....49
- **GRAFICO 15**: Interpretación de la pregunta No. 5.....50
- **GRAFICO 16**: Interpretación de la pregunta No. 6.....51
- **GRAFICO 17** : Interpretación de la pregunta No. 7.....52

- **GRAFICO 18** : Interpretación de la pregunta No. 8.....53
- **GRAFICO 19** : Interpretación de la pregunta No. 9.....54
- **GRAFICO 20** : Interpretación de la pregunta No. 10.....55
- **GRAFICO 21** : Interpretación de la pregunta No. 11.....56
- **GRAFICO 22** : Interpretación de la pregunta No. 12.....57
- **GRAFICO 23** : Interpretación de la pregunta No. 13.....58
- **GRAFICO 24** : Interpretación de la pregunta No. 14.....59
- **GRAFICO 25** : Interpretación de la pregunta No. 15.....60
- **GRAFICO 26** : Interpretación de la pregunta No. 16.....61
- **GRAFICO 27** : Interpretación de la pregunta No. 17.....62
- **GRAFICO 28** : Interpretación de la pregunta No. 18.....63
- **GRAFICO 29** : Interpretación de la pregunta No. 19.....64
- **GRAFICO 30** : Interpretación de la pregunta No. 20.....65
- **GRAFICO 31**: Interpretación de la pregunta No. 2166
- **GRAFICO 32** : Interpretación de la pregunta No. 22.....67
- **GRAFICO 33** : Interpretación de la pregunta No. 23.....68
- **GRAFICO 34** : Interpretación de la pregunta No. 24.....69
- **GRAFICO 35** : Interpretación de la pregunta No. 25.....70

INDICE DE IMÁGENES

- **IMAGEN I**: Recurso Agua.....97
- **IMAGENII**: Recurso Energía.....98
- **IMAGEN III**: Gestión de residuos.....99
- **IMAGEN IV**: Gestión en áreas protegidas.....101
- **IMAGEN V**: Gestión con comunidades locales.....103
- **IMAGEN VI**: Gestión en la contaminación en general.....104
- **IMAGEN VII**: Gestión de la seguridad.....105
- **IMAGEN VIII**: Gestión de la comunicación.....106

INDICE DE ANEXOS:

- **ANEXO 1**: Encuesta de estudio de la situación actual de las salidas de campo de la Escuela de Hotelería y Turismocarrera de Ecoturismo.....112

- **ANEXO 2:** Plan de salidas de campo.....115
- **ANEXO 3:** Informe Docente de Salidas de Campo.....117
- **ANEXO 4:** Lista de productos ecológicos para una salida de campo.....118
- **ANEXO 5:** Lista de productos y tiempo de degradación.....118

CAPITULO I

1.- EL PROBLEMA

1.1 TEMA:

“PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LAS SALIDAS DE CAMPO DE LA CARRERA DE ECOTURISMO DE LA PUCE”

El Ecoturismo responde a la filosofía de viajes social y ambientalmente responsables, por lo que en las salidas de campo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) se deben tener en cuenta las acciones que se van a realizar por parte de los visitantes, como en el caso de los estudiantes de la Carrera de Ecoturismo quienes a lo largo de la carrera realizan visitas a las distintas localidades de destino turístico como parte de su formación académica.

La programación de estas visitas debe ir acompañada de un proceso y direccionamiento, hacia la aplicación de prácticas sostenibles y responsables con el ambiente, la cultura, y la sociedad del entorno a visitar, para evitar un impacto negativo en los sitios tanto en los aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales.

La pregunta que guiará la disertación es: **¿por qué es necesario diseñar una guía de buenas prácticas de turismo sostenible en las salidas de campo?**

1.2.- JUSTIFICACIÓN:

El tema de disertación propone el diseño de una guía de buenas prácticas de turismo sostenible en las salidas de campo de la carrera de Ecoturismo.

La razón fundamental es porque, el Ecoturismo es una actividad integral, sostenible y socialmente comprometida, ya que promueve los viajes ambientalmente responsables en áreas naturales, para el conocimiento del patrimonio y que a la vez, promociona la conservación y el beneficio de las comunidades locales, direcciona las actividades turísticas, mediante la satisfacción de las necesidades presentes tanto de los turistas como de las regiones hospederas, con el propósito de protegerlos y aumentar las oportunidades para el futuro económico, social y ambiental.(Sarmiento, Fausto 2000)

Estas actividades deben aportar a la preservación de las condiciones de vida para las generaciones actuales y generaciones futuras, así como el mantenimiento de la diversidad biológica y la base de recursos”¹ que aporten a la conservación, la concienciación y la educación ambiental de dichos lugares y de la población en general.

Esta propuesta es una iniciativa de interés personal, en la medida en que servirá como tema de disertación, pero que a su vez responde al compromiso profesional que aportará a la conservación de las áreas protegidas y todas las localidades que se visitan en una salida de campo que corresponde a la filosofía de mi profesión, el Ecoturismo.

Se espera que con esta propuesta los estudiantes tomen más conciencia de las localidades que visitan y sean los primeros en cuidarlas, de promover su conservación e implementar los principios del Ecoturismo aportando a un desarrollo sostenible.

El trabajo está dividido en capítulos. Es así como el primer capítulo plantea la justificación y los objetivos que orientan el trabajo.

El segundo capítulo aporta los elementos teórico-conceptuales que enmarcan el estudio, entre los que destacan el turismo sostenible como una actividad económica, social y ambiental, el ecoturismo como el compromiso social y ambientalmente responsable y las buenas prácticas de un turismo estudiantil con responsabilidad social universitaria.

El tercer capítulo indica la situación actual de las salidas de campo de la carrera de Ecoturismo de la PUCE con los resultados obtenidos en la investigación para obtener una visión más amplia de cómo se está manejando la operación turística.

El cuarto capítulo recoge los lineamientos básicos e indicadores para realizar una propuesta de guía de buenas prácticas para el turismo sostenible en las salidas de campo de la carrera de Ecoturismo de la PUCE.

El quinto capítulo reúne todos los anteriores estudios para formular una propuesta de guía de buenas prácticas para las salidas de campo.

Finalmente se incluyen las conclusiones y recomendaciones fundamentales derivadas del estudio.

1.3.- OBJETIVOS

1.3.1.- OBJETIVO GENERAL:

¹ Sarmiento Fausto, “Diccionario de Ecología, Paisaje y Desarrollo Sustentable para Latinoamérica”, Quito, 2.000, página 57

- Diseñar una guía de buenas prácticas de turismo sostenible para su utilidad en las salidas de campo de la carrera de Ecoturismo de la PUCE.

1.3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Levantar un diagnóstico de la situación actual de las salidas de campo.
- Identificar indicadores y estándares para la estructuración de una guía de buenas prácticas en las salidas de campo
- Estructurar la propuesta de diseño de una guía de buenas prácticas para las salidas de campo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1.- Turismo, Turismo Sustentable, Ecoturismo, Buenas Prácticas y Áreas Protegidas.

Actualmente se manejan una variedad de modalidades del turismo relacionadas con el medio ambiente, entendido el turismo como una actividad económica, social y cultural que realizan las personas en el tiempo libre, con el propósito de conocer lugares, visitando y aprehendiendo las costumbres locales.²

El turismo se transformó, a partir de la segunda mitad del siglo XX, en un fenómeno social de carácter masivo, primero en los países desarrollados, y después alcanzó a los países en vías de desarrollo que reunían ciertas condiciones y vocaciones favorables para su impulso³

De hecho no existe un modelo hegemónico o universal de turismo, sino diferentes modelos, estos modelos se inspiran en filosofías, formas de producción y organización, marketing y consecuencias económicas, sociales, políticas y medioambientales también diferentes.⁴

El Turismo constituye una industria amplia y formidable cuyos impactos sociales, económicos y ambientales afectan a toda la escala turística. Estos impactos pueden ser positivos o negativos, dependiendo del beneficio o perjuicio, que puedan ocasionar en los lugares de destino y en toda la cadena turística como los actores y acciones de una salida de campo, pero que en este análisis se estudiarán los problemas in situ de las localidades visitadas; en tanto el turismo sostenible trata de tener impactos negativos mínimos, o de minimizar el daño y maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales.⁵

Resulta fundamental recordar que en la actualidad el turismo se ha convertido en la actividad económica que domina el mundo como la más dinámica y productiva, la cual

² Sarmiento Fausto, "Diccionario de Ecología, Paisaje y Desarrollo Sustentable para Latinoamérica", Quito, 2.000, página 57

³ Molina Sergio, "Turismo y Ecología" México DF. 2006, pág. 24,28

⁴ Molina Sergio, "Turismo y Ecología" México DF. 2006, pag.11

⁵ DÍAZ Palacios, Julio (coordinador). Manual de planificación y gestión de la Agenda 21 de las ciudades. Granada: Unión Iberoamericana de Municipalistas, 1999. Pág. 38

posee perspectivas de crecimiento en los próximos años, actividad que tiene el potencial de generar enormes beneficios en los destinos turísticos en los cuales se desarrolla.⁶

Sin embargo, este desarrollo puede volverse con frecuencia difícil de controlar, lo que significa una amenaza para las bases sobre las cuales se asienta y a las que debe su éxito.⁷

El turismo es además una de las actividades económicas más inclusivas porque representa una fuente de ingresos muy beneficiosa y necesaria para la comunidad local, a través de la creación del empleo directo o indirecto de las personas especialmente jóvenes, mujeres y hombres sin acceso al empleo formal. No obstante, si esta actividad se lleva a cabo sin la debida planificación y control, puede ocasionar diversos impactos medioambientales, de variada magnitud y complejidad.⁸

Existe un modelo de desarrollo turístico imperante alrededor del mundo, el mismo que es el menos sustentable de los modelos de turismo, sin embargo es el que recibe el apoyo prioritario de las políticas públicas que pretenden sin cambiar el modelo, impulsar una estrategia de sustentabilidad que solo puede actuar como paliativo, pero que no ataca al problema de raíz. Asimismo, la profunda desigualdad social y de ingresos entre residentes locales, empleados del sector y turistas, lo que deja entrever la importancia de la rentabilidad financiera por sobre la responsabilidad social y ambiental.⁹

Asimismo este modelo insostenible predominante de turismo se aplicó en los países en desarrollo, pero que ha traído consigo múltiples contradicciones como son:¹⁰

- Impactos culturales negativos.
- Efectos dañinos sobre el medio ambiente natural derivados de la implantación de modelos arquitectónicos elaborados para otros ecosistemas.
- Dependencia creciente del modelo turístico de mercados externos que están fuera del control del sector turístico nacional.

⁶ Ídem, Pág. 38-39

⁷ Ídem, Pág. 39-40

⁸ DÍAZ Palacios, Julio (coordinador). Manual de planificación y gestión de la Agenda 21 de las ciudades. Granada: Unión Iberoamericana de Municipalistas, 1999. Pág. 39-42

⁹ Molina Sergio, "Turismo y Ecología" México DF. 2006, pág.24

¹⁰ Ídem, pág. 24-27

- Formas y patrones de consumo provenientes de otras culturas y coherentes con niveles de vida de sociedades con altos niveles de ingreso per cápita.
- Un abismo creciente en las formas de vida y prácticas sociales entre los visitantes residentes en el primer mundo y las comunidades locales.
- Empresas transnacionales con amplio respaldo financiero y fuerte capacidad de negociación, que alteran las políticas de desarrollo regional y local, ya que se enfrentan a instituciones del Estado débiles que tienen políticas de escasa calidad.
- Motivar a la población hacia una mayor concienciación para que cuiden y no agoten los recursos.

Los miembros de una comunidad donde se realice o se pretenda realizar la actividad turística y los visitantes que viajan a una localidad desean un lugar saludable en donde vivir y donde encuentren:¹¹

- Alimento, aguas limpias y suficientes, asistencia médica, trabajo bien remunerado.
- Educación y esparcimiento.
- Respeto por las tradiciones culturales.
- Oportunidades para tomar decisiones en el futuro.
- Cuestiones de acceso, cuando, donde y como vienen los turistas y por donde se mueven dentro de la comunidad.
- Cuestiones de uso del suelo, como caza / hábitat de la fauna, agricultura, esparcimiento, conservación / desarrollo, etc.
- Cuestiones de la relación entre población receptora y visitante, como impacto cultural y uso compartido de la infraestructura.
- Por tanto la industria del turismo desea un entorno empresarial dotado de:¹²
- Seguridad financiera.

¹¹ Molina Sergio, "Turismo y Ecología" México DF. 2006,pág.24-25

¹² Molina Sergio, "Turismo y Ecología" México DF. 2006,pág.24-27

- Mano de obra capacitada y responsable.
- Atractivos de calidad suficiente, que garanticen un flujo más frecuente y constante de visitantes que permanezcan más tiempo.
- Los defensores del medio natural y del patrimonio cultural, desean:
- Protección del medio ambiente, mediante prevención, mejora, reparación de daños, restauración, entre otros.

2.2 TURISMO SOSTENIBLE

En la Agenda 21, se reconoció que el sector turístico es una actividad del más rápido crecimiento de la economía mundial, y que por la misma razón sus impactos son cada vez más fuertes en el plano ambiental, social y cultural; por lo que se acordó desarrollar un programa de acción para impulsar el turismo sostenible.¹³

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida".¹⁴

El concepto de desarrollo sostenible quiere proporcionar la estructura para integrar las políticas del medio ambiente y las estrategias del desarrollo, en su concepto más amplio, no obstante, no se puede encontrar una fórmula única del desarrollo sostenible, debido a que los sistemas económicos y sociales y las condiciones ecológicas, difieren enormemente de un país a otro.¹⁵

Aun aceptando que el crecimiento económico entraña siempre un riesgo de perjudicar el medio ambiente y aumenta la presión sobre los recursos, se concibe que la protección del medio ambiente es inherente al concepto de desarrollo sostenible, es más, el medio ambiente y el desarrollo no son contradictorios, sino que están unidos inexorablemente. El desarrollo no puede subsistir sobre una base de recursos ambientales deteriorados, el

¹³Molina Sergio, "Turismo y Ecología" México DF. 2006, pág. 58

¹⁴Ídem, pág. 58-59

¹⁵Plan Estratégico de Turismo de Ibarra "Reflexiones sobre el Turismo Sostenible", 2008

medioambiente no puede protegerse cuando el crecimiento y el desarrollo, no tienen en cuenta los costos de la destrucción ambiental.¹⁶

El crecimiento y el desarrollo económico implican cambios en los ecosistemas físicos. El desarrollo requiere que se reduzcan al mínimo los efectos adversos sobre la calidad del aire, del agua y demás elementos naturales, de manera que se mantenga la integridad de conjunto del ecosistema. En suma el desarrollo sostenible es un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están coordinados y entrelazados, aumentan el potencial actual y el futuro de satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas.¹⁷

Las políticas medioambientales deben integrar:¹⁸

- La Economía, que procura maximizar el bienestar humano tomando en cuenta las limitaciones del capital y las tecnologías existentes, tomando también en cuenta el capital natural.
- La Ecología, que busca preservar los sistemas ecológicos que sustentan y hacen posible la vida en el planeta.
- La Sociología, recalca que los agentes clave son los seres humanos y que se debe prestar especial atención a su forma de organización y necesidades básicas, para poder formular políticas ambientales eficaces.

Este enfoque multidisciplinario es importante debido a que los problemas ambientales, deben encararse desde un punto de vista holístico, es decir integrando las posibles soluciones y analizando el impacto y los beneficios de cada una de ellas.¹⁹

Los tres principios fundamentales del desarrollo sostenible son:

- La sostenibilidad ecológica, que garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos
- La sostenibilidad social y cultural que garantiza que el desarrollo aumente el control del ser humano su vida, manteniendo y fortaleciendo la identidad de la población local.

¹⁶Plan Estratégico de Turismo de Ibarra “Reflexiones sobre el Turismo Sostenible”, 2008

¹⁷ Ídem.

¹⁸Plan Estratégico de Turismo de Ibarra “Reflexiones sobre el Turismo Sostenible”, 2008

¹⁹ Ídem.

- La sostenibilidad económica, que garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean preservados.

Cuando estos tres aspectos son tomados en cuenta en las actividades antes mencionadas, se habla de una triple sostenibilidad: social, ambiental y económica”. (Cárdenas 1.983)

Se debe considerar que la mejor manera de contribuir a la sostenibilidad del desarrollo turístico, significa manejarlo y organizarlo de tal forma que no destruya los recursos naturales, culturales, o económicos de los que depende, recalcando que la meta final es el beneficio de las áreas naturales y de las comunidades aledañas.²⁰

El desarrollo del turismo sostenible permite dar una respuesta integral a la problemática ambiental, cubriendo tanto los aspectos naturales como culturales; es así como cada vez más se van involucrando al manejo de los conceptos desde un punto de vista meramente antrópico y reduccionista, una conceptualización más sistémica y holística, en lo que se ha dado en denominar un enfoque bio-eco-antropocéntrico, que pretende la conservación de todas las formas de vida en el planeta, de la cual la vida humana es una parte integral y activa, más no la única, lo que requiere de una “nueva ética social, donde primen los objetivos colectivos sobre los individuales para lograr una nueva oportunidad de ganar la batalla por la vida en armonía vital”(Jiménez Herrero 2.000) Los principios que definen el turismo sostenible son:

- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora,
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial, y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

El turismo sostenible permite:

²⁰CÁDENAS Tabares, Fabio. 1983. Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. Segunda edición. Editorial Trillas. México. Pág 124

- Diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica.
- Fomentar el arraigo rural y revalorizar el patrimonio cultural local.
- Integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente a través de la creación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes.
- Fomentar el asociacionismo y la implementación de cadenas solidarias para mejorar la comercialización de productos locales.
- Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estratégica de desarrollo económico local, por un lado el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales. Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las personas.²¹

²¹CÁDENAS Tabares, Fabio. 1983. Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. Segunda edición. Editorial Trillas. México. Pág 126

Cuadro N 1

Como realizar un Turismo Sostenible, Armónico, Sustentable, y Competitivo.



Fuente: Ministerio de Turismo 2008

2.3 ECOTURISMO:

Hoy en día el ecoturismo, ha pasado de ser una tendencia de turismo responsable a formar parte de las políticas de planificación y de proyectos concretos que cumplen con los tres criterios del ecoturismo como son:

1. la conservación ambiental,
2. la inclusión y participación de las comunidades y
3. la rentabilidad económica, así como la de sostenerse por sí mismo en el tiempo (PEÑA, 2002, pág. 57); aun más, aportando con “el paradigma del desarrollo sustentable que sienta las bases para una revolución pacífica mundial”.

Esta denominada revolución pacífica mundial es la más importante desde la Revolución Industrial, ya que se da en un momento de crisis de la humanidad, involucrando en todos los niveles a todos los países del mundo” (PEÑA, 2002, pág. 56) y cuando los modelos actuales de desarrollo han demostrado su incapacidad de sustentar la vida en la tierra; por lo que es necesario optar por políticas de planificación a corto, mediano y

largo plazo, así como el desarrollo de alternativas más amigables con el ambiente, en el caso del turismo, hacerlo con una planificación ambiental y social. (PEÑA, 2002, pág. 58) .

La definición de ecoturismo tiene implícita una contribución efectiva a la conservación del medio ambiente (PEÑA, 2002pág. 62). Para otros, el ecoturismo obliga a una integración regional que hace posible la supervivencia de entornos naturales amenazados y la recuperación de otros degradados en la actualidad (PEÑA, 2002, pág. 63).

El ecoturismo es un sector del turismo, basado en el turismo naturalista, y que incluye los principios de la sostenibilidad, comercialmente, el ecoturismo es posiblemente la palabra que ha tenido más éxito en el mercadeo y progreso de una actividad turística novedosa (no convencional), asociada al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región, por su éxito comercial, también se ha prestado para un empleo indiscriminado que ha obligado a crear nuevas terminologías, que permitan diferenciar el producto y garantizar de algún modo su calidad. (PEÑA, 2002, pág. 60) .

Así se originó una mayor segmentación y especialización de las empresas turísticas, el mercado de giras ecoturísticas, se sofistican tan rápido como crece; su mercado “natural” se relaciona con centros de estudios, que tienen educación universitaria, frecuentan museos, leen revistas especializadas, pertenecen a agrupaciones ambientalistas (PEÑA, 2002, págs. 63,64).

Por otra parte el ecoturismo es confundido frecuentemente con los deportes de riesgo, el ecoturismo consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.²²

El movimiento ecologista ha marcando un nuevo estilo de vida mundial, de igual manera un estilo para consumir y demandar productos y servicios. El turismo no ha sido ajeno, por ello se pasa de un turismo altamente depredador a una actividad respetuosa del ambiente, pues el MEDIO AMBIENTE se constituye en el principal RECURSO y a

²²CÁDENAS Tabares, Fabio. 1983. Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. Segunda edición. Editorial Trillas. México. Pág 127

la vez MEDIO RECEPTOR de turistas, es allí donde se encuentran los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para que se pueda hacer realidad la actividad turística. (PEÑA, 2002, págs. 65,).

Fue entonces en la década de los 80's cuando los especialistas empezaron a trasladar la preocupación ambientalista al campo del turismo, con ello se inició un movimiento de concienciación que aún hoy continua. Pero persiste aún la división y separación "en dos mundos que se ignoran -el que lo comercializa y el que defiende el ambiente-", se hace necesario que los ambientalistas demuestren a quienes comercializan que económicamente, el turismo en un lugar deteriorado genera menos ingresos y que la sostenibilidad y la rentabilidad del turismo se ha de buscar sin agotar el capital: los atractivos turísticos naturales. (PEÑA, 2002, págs. 66).

La interpretación de las relaciones entre medio ambiente y turismo ha conocido tres fases a lo largo de su reciente relación:

1. En la década de los cincuenta era una relación de coexistencia, sin embargo con el advenimiento del turismo de masas en la década de los sesenta, se incrementó la presión sobre el medio natural para el desarrollo turístico.
2. Con el desarrollo de la conciencia ecológica de los setenta, las relaciones turismo-medioambiente, comienzan a ser percibidas como conflictivas, lo que se ratifica en la próxima década, pero con una visión que avizoraba una relación beneficiosa para ambos.
3. Algunos estudios sugieren que la relación es particularmente importante cuando el turismo esta parcial o totalmente basado en valores derivados de la naturaleza y sus recursos y que las relaciones pueden ser de conflicto, coexistencia o simbiosis; de conflicto cuando el turismo genera impactos negativos sobre el medio ambiente, de coexistencia cuando hay un pequeño contacto y cada uno permanece aislado, y de simbiosis, cuando cada uno deriva beneficios sobre el otro, esto es, que los atractivos naturales materia, son conservados y preservados para un uso turístico sostenible.

El Ecuador posee evidentes ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural. Para que esa situación se transforme en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, deberá invertirse mucho esfuerzo en capacitación, planificación y conservación de nuestro patrimonio con el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia, su autenticidad como está implícito en el Plan de Tour 2020. Sin embargo de que el turismo y el medioambiente pueden estar en simbiosis o en sinergia, el hecho debe ser analizado por la relación todavía conflictiva de muchas partes en aspectos como el agua, la energía, la basura, los incendios, el ruido, la ocupación y degradación del paisaje, construcción, transporte, uso del suelo, educación ambiental, etc.

Cabe la pena recalcar que el ecoturismo promueve el aumento de los beneficios económicos originados por las áreas naturales, ya sea a través del gasto directo de los turistas que las visitan, como por las oportunidades de empleo directo e indirecto, generados en la propia zona o en su alrededor. Pero lo más difícil de saber es quién carga con los costos ambientales, económicos y socio- culturales que estas actividades ocasionan. Ante lo cual se puede decir que todo esto ha provocado una nueva síntesis de ideas, relacionadas a la gestión y control del uso de los recursos naturales y culturales por parte de los habitantes de los espacios naturales, así como de las actividades recreativas desarrolladas por quienes las visitan.

Resulta primordial destacar que “El éxito del ecoturismo se basa en lo inesperado”²³. Y se puede entender cada vez más, que esta característica turística es oportuna para descubrir, participar activamente e interactuar en el medio circundante, animando al ecoturista a que asuma un papel proactivo en la creación de su propia experiencia recreativa.

Sin embargo, se debe estar consciente de que con el pasar del tiempo, los efectos acumulativos de esta actividad comenzarán a sentirse de forma más evidente en el medio ambiente, allanando el terreno para el desarrollo de actividades turísticas menos sostenibles. Ello supone entonces la creciente necesidad de gestionar y controlar el impacto biofísico y social que causa la presencia de visitantes. Esta gestión debe

²³WEARING- Neil (2000): Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Editorial Síntesis, España. Pág.125

proteger y conservar la zona, a la vez que asegure el cumplimiento de las expectativas de los visitantes, garantizando el mantenimiento de la fidelidad eco-turística.²⁴

2.4 BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE:

Dentro del contexto de un turismo sostenible, surge la necesidad de observar, cumplir y exigir la implementación de buenas prácticas de gestión ambiental las mismas que si son aplicadas de forma adecuada, tienen el potencial de reducir considerablemente los impactos negativos del turismo e incrementar la contribución de las empresas turísticas a la conservación de la naturaleza y el desarrollo de las comunidades. Asimismo, los beneficios que surgen a partir de estas buenas prácticas son numerosos dentro de los cuales se pueden enunciar: (Rainforest Alliance, 2005)

- Ayudan a la conservación de la naturaleza, porque permiten mantener la calidad de los alrededores de un desarrollo turístico, mejorando la experiencia de los turistas y la calidad de vida de la humanidad en su conjunto.
- Aportan al ahorro económico, a partir de la disminución de los costos operativos de agua, energía y manejo de residuos, de una mayor confianza en los materiales reciclados y de una eliminación de los procesos que malgastan recursos.
- Establecen una beneficiosa herramienta de marketing, con ellas un lugar puede mejorar su reputación e imagen pública entre el creciente mercado de consumidores ambiental y socialmente responsables y sobre la comunidad en general.
- Pueden contribuir a que una empresa atraiga y mantenga un personal dedicado, motivado y comprometido, creando conciencia ambiental en el lugar de trabajo y más allá del mismo.
- Contribuyen a que, tanto el lugar de trabajo como sus alrededores, se conviertan en espacios más seguros para los turistas o visitantes, para los empleados y para la comunidad.

En el año 2002, se pone en marcha la aplicación de las Buenas Prácticas de Manejo (BPM) en el Ecuador y gracias a varias organizaciones públicas y privadas como la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC), se logró llevar a cabo la implementación de buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible, y por ende

²⁴Idem, Pág.126

su aplicación en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Actualmente en el Ecuador, más de 68 de estas empresas están en la operación de adoptar las (BPM), mediante la asesoría de la ASEC y Rainforest Alliance con su programa Smart Voyager, y otras organizaciones nacionales e internacionales de apoyo. (ASEC, 2008).

A continuación se desarrollarán temas de interés que involucran un buen cuidado para el medio ambiente, los cuales se convertirán en herramientas para los estudiantes de ecoturismo los mismos que aportarían al cuidado del:

- Recurso agua: indispensable para toda forma de vida
- Recurso energía: especialmente de la no renovable
- Gestión de residuos: sólidos
- Mejora de la seguridad: personal, comunitaria, social
- Comunicación: formal e informal

Cada tema explica la importancia de llevar a cabo buenas prácticas en cada una de las áreas, así como recomendaciones para implementarlas, ya que las buenas prácticas para el turismo sostenible forjan destinos turísticos responsables, puesto que minimizan su impacto negativo en el ambiente. (Rainforest Alliance, 2005)

2.5 ÁREAS PROTEGIDAS

EL siglo XVIII señala el apogeo de un interés firme por la naturaleza, la misma que se convierte poco a poco en objeto de la ciencia a partir de la disposición de objetos nuevos para su observación, proliferación de viajes de investigación y exploración que indican una curiosidad y pasión renovadas por plantas y animales exóticos. Luego sobreviene una etapa de drásticos cambios científicos y tecnológicos que aportan al desarrollo de procesos industriales, productivos y extractivos altamente impactantes a los medios físico, biótico y social, que en la actualidad han puesto a la humanidad al borde de una tragedia ambiental.²⁵

²⁵ Iván Narváez (2009), Petróleo y Poder: el colapso de un lugar singular Yasuni, FLACSO, Quito. Ecuador, Pág. 200.

En este sentido, la conservación de la naturaleza a través de la creación de áreas de reserva se ubica a comienzos del siglo XX, pero tiene antecedentes en el concepto occidental de contemplación de la naturaleza que adquiere categoría de fenómeno cultural en el siglo XIX. Posteriormente su expresión en las artes en el periodo romántico marca una forma de mirar y entender la naturaleza que se convierte en patrimonio de una parte de la sociedad urbana y burguesa, y que poco a poco va dando paso a procesos turísticos, su forma y organización en una concepción estética y espiritual otorgado a la naturaleza por las elites más cultas, y en particular en Norteamérica en 1872 con la declaración de Parque Nacional Yellowstone que marca el origen de la moderna concepción de espacios preservados.²⁶

Concretamente, las áreas protegidas tradicionalmente han sido consideradas como parques nacionales, reservas naturales y paisajes protegidos. En la actualidad el término “área protegida” abarca enfoques más amplios como reservas de uso sostenible y áreas naturales silvestres. La UICN (2004) define a un área natural protegida como “Un área terrestre o marina dedicada a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica y de los recursos naturales y culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces”²⁷

CUADRO 2

Categorías Internacionales de Conservación de la Naturaleza.

TIPO	NOMBRE CATEGORIA	OBJETIVO	ENUNCIADO
I a	Reserva Estricta de la Naturaleza	Protección Integral	Área protegida administrada principalmente con fines científicos
I b	Área Silvestre	Protección de la vida silvestre	Área protegida administrada para preservar sus condiciones naturales
II	Parque Nacional, regional o equivalente	Protección de zonas silvestres	Área protegida principalmente para la protección de ecosistemas y recreación
III	Monumento Natural	Conservación de rasgos naturales especiales	Área protegida principalmente para la conservación de características naturales específicas

²⁶ Ídem.

²⁷ Iván Narváez (2009), *Petróleo y Poder: el colapso de un lugar singular Yasuni*, FLACSO, Quito. Ecuador, Pág. 201.

IV	Área de Manejo Hábitat /Especies	Conservación a través de manejo activo	Área protegida principalmente para la conservación, con intervención a nivel de gestión.
V	Paisajes Terrestres y Marinos Protegidos	Conservación de paisajes terrestres y marinos	Área protegida manejada especialmente para la conservación de paisajes terrestres y marinos y con fines recreativos
VI	Área Protegida con Recursos Manejados	Utilización sostenible de los ecosistemas naturales	Área protegida manejada principalmente para la utilización sostenible de los ecosistemas naturales.

Fuente: UICN 1994: V Congreso Mundial de Parques, 2003. Elaboración cuadro: Iván Narváez, 2006. Comparar: Guía del patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador, MAE, Quito, 2007

Al margen de los buenos propósitos y decisiones adoptadas respecto a las áreas protegidas, estas se encuentran sujetas a muchas presiones y amenazas. Un enfoque más holístico durante los últimos años ha permitido identificar una serie de factores en el sistema de áreas protegidas, afín de evitar convertirlas en islas ecológicas cuya preservación es cada vez más incierta, hasta incorporar a las poblaciones locales en la responsabilidades, decisiones y beneficios de la conservación y protección ambiental.(Narváez I, 2009)

Las agencias internacionales dedicadas a la materia ambiental desde su enfoque sostienen que “La tendencia actual es asumir que la conservación de la biodiversidad mediante sistemas de áreas protegidas, no puede enfocarse sólo desde un aspecto ambiental, es decir, de protección de especies y paisajes sin involucrar los aspectos sociales y económicos. El enfoque actual trata de ser más integral, es decir holístico y con consideración de los impactos sociales, económicos y ambientales en conjunto, lo que se puede considerar como un enfoque ecosocial. Esta estrategia implica involucrar a la población local y sus necesidades económicas prioritarias para usar los recursos en forma sustentable, de manera que la conservación sea una buena alternativa para ellos y no sólo una prohibición del uso de algo y la obligación de conservarlo sin ningún beneficio”²⁸

Los criterios de los organismos internacionales no siempre corresponden a los contextos, prioridades y referentes político-institucionales de los países que disponen de

²⁸Iván Narváez (2009), Petróleo y Poder: el colapso de un lugar singular Yasuni, FLACSO, Quito. Ecuador, Pág. 201.

alta biodiversidad, por lo que es necesario adoptar mecanismos flexibles de manejo, inscritos en conceptos y planes globales que no sesguen las particularidades de aquellos países. (Narváez I, 2009)

En el Ecuador dentro del marco jurídico y conforme las leyes ambientales se designa un Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SNANP), se asume que está conformado por las áreas naturales protegidas en sus diversas categorías, y que además pueden ser regionales, locales, de propiedad pública, propiedad privada o comunitaria, enmarcadas dentro de los objetivos ambientales establecidos por la Constitución y que sirve como la herramienta principal de conservación in situ de la biodiversidad. (Narváez I, 2009)

CUADRO 3

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN EL ECUADOR

Reserva Ecológica	Parque Nacional	Refugio de Vida Silvestre	Reserva de Producción Faunística	Reserva Biológica	Área Nacional de Recreación	Reserva de Vida Silvestre	Reserva Geobotánica	Parque Binacional
1. Antisana	11. Cajas	20. Pasochoa	24. Chimborazo	27. Limoncocha	30. El Boliche	32. Isla Corazón y Fragatas	34. Pululahua	35. El Cóndor
2. Arenillas	12. Cotopaxi	21. La Chiquita	25. Cuyabeno	28. Marina de Galápagos	31. Parque Lago	33. El Zarza		
3. El Ángel	13. Galápagos	22. Isla Santa Clara	26. Manglares el Salado	29. El Quimi				
4. Cayambe Coca	14. Llanganates	23. Manglar Estuario del Río Muisne						
5. Manglares	15. Machalilla							
6. Cayapas Mataje-Cofán Bermejo	16. Podocarpus							

7.Cota cachi Cayapas	17.Sangay
8.Los Ilinizas	18.Sumaco
9.Mache- Chindul	19.Yasuní
10.Manglares Churute	

FUENTE: MAE 2007

A nivel técnico y político en particular, se sostiene que las áreas protegidas enfrentan serios desafíos, por ejemplo: varias no están siendo adecuadamente manejadas; algunas tienen grandes dificultades económicas; otras están envueltas en grandes conflictos con las poblaciones que viven dentro de ellas o en sus alrededores. Un gran número sufre las consecuencias de su propio éxito por la llegada masiva de visitantes; la mayoría están sometidas a grandes presiones como los procesos extractivos altamente depredadores, por ejemplo en el caso del Parque Nacional y Reserva de Biosfera Yasuní por la explotación de hidrocarburos en bloques concesionados a empresas transnacionales y en los campos Ishpingo – Tambococha – Tiputini, por la empresa estatal Petroecuador.(Narváez I, 2009).

La tendencia actual es no verlas como áreas aisladas a las que nadie puede ingresar o extensiones de tierra o agua aisladas para la conservación, sino como parte integral del uso que un país puede dar a sus espacios y como fuentes de recursos en cuanto son áreas que pueden cumplir una gama de funciones ofreciendo beneficios a las comunidades locales y al país.(Narváez I, 2009)

La formulación de políticas ambientales que señalen estrategias de conservación como la preservación in situ mediante el PANE,(Patrimonio Natural de Áreas Protegidas) como la reducción de los procesos que inciden en la pérdida de la biodiversidad, la recuperación de ecosistemas degradados y la protección de especies amenazadas; el conocimiento abarca la caracterización de componentes de la biodiversidad (ecosistémico de especies y genético) así como la protección del conocimiento tradicional y la utilización sostenible de la biodiversidad, a través del uso de sistemas sostenibles de manejo y desarrollar el concepto de distribución justa y equitativa de los beneficios que se derivan de su aprovechamiento. (Narváez I, 2009)

Así como también, gestionar su tipo manejo que actualmente en el Ecuador se realiza una *gestión pasiva* (Jiménez, 2000), es decir, cuando la actividad mínima es de vigilancia, control o seguimiento. La gestión pasiva se justifica en áreas protegidas cuyo fin principal sea la protección. El Ecuador requiere promover el tipo de *gestión activa* (Jiménez, 2000), es decir, donde las áreas protegidas que pertenecen al patrimonio nacional cuenten con planes de manejo actualizados, recursos humanos y económicos mínimos suficientes para su implementación; que cada área cuente con un Plan de Manejo que incluya objetivos, actividades, medios, y plazos, así como instrumentos de verificación del logro de objetivos (Narváez I, 2009).

CAPITULO III

3 Diagnóstico de la situación actual de las salidas de campo en la escuela de Hotelería y turismo en la carrera de ecoturismo.

3.1 Análisis de las salidas de campo y su relevancia académica

Las salidas de campo potencian el aprendizaje significativo de las ciencias tanto de la naturaleza como sociales. Las oportunidades educativas que ofrecen las salidas de campo a los estudiantes de ecoturismo a través de los espacios naturales de nuestro país son indiscutibles ya que brindan contextos inmejorables para el descubrimiento del paisaje, de sus relieves, de su geología, de su flora y fauna y hasta de sus tradiciones y costumbres.²⁹

Las salidas de campo constituyen recursos que pueden ser utilizados por el docente y a su vez por los estudiantes en distintas instancias del proceso de enseñanza y aprendizaje, como forma de obtención de la información para la posterior toma de decisiones.

Es primordial mencionar que las salidas de campo rompen la rutina habitual de las clases y trasladan el aprendizaje y el conocimiento al mundo real, por lo que son muy motivadoras para los estudiantes, ya que mediante las mismas se optimiza el aprendizaje facilitando la adquisición de habilidades y relacionando las enseñanzas con su aplicación inmediata para revelar la realidad.³⁰

Contribuyen a la educación ambiental de los estudiantes fomentando una conciencia de protección y de uso sostenible del medio natural. Permitiendo la formación científica del alumnado al posibilitar el desarrollo de técnicas y estrategias características de las tareas científicas, como son la observación, el análisis y el descubrimiento en el ambiente natural.³¹

Las salidas de campo no son simplemente un método de investigación, sino que al mismo tiempo se convierten en excelentes estrategias pedagógicas y un gran recurso didáctico lo cual puede concebirse en el ámbito de las ciencias sociales y por tanto de las humanidades, “como un instrumento de análisis espacial que permite el

²⁹ CELY, A y LACHE, N (2006). La salida de campo: Una experiencia significativa en el aprendizaje de la geografía. En: Lupa Geopedagógica. No. 1. Bogotá D.C. Pág. 4-6

³⁰ CELY, A y LACHE, N (2006). La salida de campo: Una experiencia significativa en el aprendizaje de la geografía. En: Lupa Geopedagógica. No. 1. Bogotá D.C. Pág. 4-6

³¹ Ídem, pág. 6-8

reconocimiento del objeto y que, siendo parte de un método de investigación, permite la inserción del investigador en conjunto en el movimiento de la sociedad”.³²

La contribución de las salidas de campo para el adelanto del conocimiento de la realidad, tiene varios ámbitos: En primer lugar, se las toma como un mecanismo esencial para los trabajos de estudio del medio, es decir en actividades que buscan confrontar al estudiante con una realidad específica, donde participan profesores y estudiantes. En segundo lugar, el trabajo de campo lleva a la práctica de leer el paisaje, tan importante en el desarrollo de cualquier investigación de las ciencias sociales y naturales.

En este mismo sentido se puede afirmar que la salida de campo:³³

- ☞ “Mejora las relaciones con las comunidades visitadas, puesto que estas se consideran como un laboratorio donde se obtienen muy buenos resultados.
- ☞ El estudiante descubre los hechos, obtiene impresiones, desarrolla conceptos y percibe la interrelación del hombre con su medio.
- ☞ Estimula el espíritu de exploración, mientras agudiza el deseo por la investigación. Permite la posibilidad de aprender directamente.
- ☞ El estudio de la realidad se lleva a cabo colocando al estudiante como agente activo del proceso enseñanza aprendizaje.
- ☞ Despliega la imaginación, mientras activa la motivación y el deseo para las innovaciones.
- ☞ Desarrolla la comprensión de medios ricos en contenido e induce a develar sus características.
- ☞ Permite desarrollar la habilidad para interpretar y comprender distintos tipos de cartografía.
- ☞ Promueve el desarrollo personal y permite el desarrollo de actitudes”.³⁴

³²SUERTEGARAY, M (2002). Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, No. 119. Pág. 25

³³ CELY, A y LACHE, N (2006). La salida de campo: Una experiencia significativa en el aprendizaje de la geografía. En: Lupa Geopedagógica. No. 1. Bogotá D.C. Pág. 4-6

³⁴ CELY, A y LACHE, N (2006). La salida de campo: Una experiencia significativa en el aprendizaje de la geografía. En: Lupa Geopedagógica. No. 1. Bogotá D.C. Pág. 4-6

Además, el incremento de la actividad turística relacionada con la naturaleza ha provocado una imperiosa necesidad por desarrollar nuevas metodologías para consolidarle como una herramienta válida de conservación ambiental y desarrollo sustentable de los espacios naturales.(Cely A, y Lache N 2006)

Es por esta razón, que quienes gestionan dichos espacios desempeñan un papel necesariamente importante y evaluador de las actividades turísticas en los mismos, lo cual no es más que una traducción práctica de la ética presente en toda administración responsable de recursos naturales, culturales y socio-productivos con fines ecoturísticos.³⁵

Actualmente, muchos de estos lugares han adquirido el carácter de áreas protegidas. Sin embargo, al mismo tiempo se los cataloga bajo diferentes figuras legales que aseguren su futuro: Por otro lado, se ven sometidos a distintas presiones, cada vez mayores, con el objetivo que diversifiquen su aprovechamiento. En consecuencia, las políticas relacionadas con el manejo de las áreas naturales protegidas se han ido inclinando de forma significativa hacia el planeamiento estratégico de las mismas. “La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) destaca que las zonas protegidas se deben gestionar de tal manera que generen beneficios para todos, tanto para las comunidades locales como para las naciones involucradas y la comunidad mundial. Incorporado a ello, todo equipo gestor de un área eco-turística el mismo que debe acordar qué dirección y qué iniciativas se tomarán para garantizar el mantenimiento futuro de estas zonas”.³⁶

Es importante reconocer que en este proceso, el estudiante transita por una serie de ciclos de aprendizaje cuyo propósito final es lograr el conocimiento integral de la realidad, esto es la comprensión de la realidad. En éste transcurso de conocimientos del campo profesional, el contacto con la realidad establece el primer momento significativo en la formación del estudiante, constituyendo las salidas de campo como una parte vital de su aprendizaje, estimulando de esta manera su interés, motivándolo a constatar lo teórico con lo práctico.³⁷

³⁵COPPIN, L.: “Ecoturismo y América Latina. Una aproximación al tema”. En: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos: “Estudios y Perspectivas en Turismo”. Editorial Docencia, Buenos Aires, 1992. Pág 62

³⁶COPPIN, L.: “Ecoturismo y América Latina. Una aproximación al tema”. En: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos: “Estudios y Perspectivas en Turismo”. Editorial Docencia, Buenos Aires, 1992. Pág 63

³⁷SÁNCHEZ, A (1996). El trabajo de campo y las excursiones. Madrid: Síntesis. Pág.139

Para lo cual se debe decir que en las instituciones de Educación Superior dentro de la enseñanza, las prácticas de campo proporcionan a los estudiantes en formación los puntos nombrados a continuación:³⁸

- ☞ El acercamiento a los problemas que conciernen a sus áreas, siendo específicos de la región (o del sector) en la cual desarrollarán su actividad profesional.
- ☞ La recolección de las capacidades para ordenar las ideas propias frente a la realidad que trata de emprenderse, la capacidad para crear instrumentos o técnicas que permitan ese abordaje, y la capacidad para aprender a captar las características esenciales de los objetos de estudio.
- ☞ El contacto vivo con objetos de estudio reales, en el espacio en que se encuentran y en el tiempo en el que ocurren los mismos.
- ☞ Le muestran la práctica profesional que se desarrolla en esos lugares y le ponen en contacto con su mercado profesional.
- ☞ El cómo abordar de problemas, manejando las herramientas conceptuales y metodológicas propias de la profesión, en los términos de su área de ejercicio.

Al mismo tiempo, es importante señalar que en el transcurso de las salidas los estudiantes tienen un primer contacto con su futuro quehacer como profesionales, al desarrollar las actividades de selección del área a observar o estudiar, de medición en la práctica de los parámetros ambientales que condicionan a los objetos de estudio, de toma de muestras, de superación de las dificultades técnicas y de prevención de los riesgos de trabajo, componentes todos de la enseñanza que no supe la cátedra frente al grupo, a la vez que se le enseña cuáles son los requisitos para abordar el estudio de los objetos y procesos de acuerdo con los fines de estudio.³⁹

Si se hace referencia en la actualidad se puede apreciar un nuevo entorno de la sociedad del conocimiento, en los cuales la ciber-cultura y los entornos virtuales de aprendizaje florecen como un nuevo concepto de espacio. Las organizaciones comerciales y todo tipo de instituciones se abren espacios a través de las redes y las comunidades electrónicas. En la enseñanza de las Ciencias Sociales y Humanas emergen a su vez

³⁸ Ídem, Pág.140

³⁹ SÁNCHEZ, A (1996). El trabajo de campo y las excursiones. Madrid: Síntesis. Pág.139

métodos y tendencias que instauran nuevos caminos para el conocimiento y la comprensión de lo espacial.⁴⁰

Pero aún así para nuestra razón de estudio desde este punto de vista, la salida de campo se constituye en un marco referencial de trabajo muy amplio, en la medida que éstas permiten diferenciar los elementos teóricos analizados en el aula de clase y referenciados a través de un texto impreso o digital con los escenarios geográficos reales; en las salidas de campo que son una actividad científica asimilable a varios métodos para cualquier tipo de investigación, la misma que requiere de un registro organizado de observaciones hechas en el campo dentro de una matriz espacial y un área de investigación definida previamente.⁴¹

A partir del instante en el cual se elige el lugar que se va a visitar, empiezan a construirse una serie de imágenes mentales que son expresadas a través de palabras o signos. Así mismo, se construyen nociones y conceptos que luego son señalados con las evidencias comunes, de carácter social y personal, procedidas de la condición individual. Por ejemplo, el término valle evoca una imagen mental común, pero cada persona encontrará un referente particular en relación con sus propias vivencias.⁴²

De ahí la importancia de fomentar la percepción directa de los elementos geográficos, de los entes institucionales, de las organizaciones sociales, de las agrupaciones humanas, de modo que se enriquezca el campo cognitivo de los estudiantes. En este aspecto, cabe distinguir tres niveles de entidades: lo físico (hechos, cosas, propiedades), lo lingüístico (términos y frases) y lo conceptual (conceptos y proposiciones).⁴³

Entre estos tres niveles se dan relaciones de designación (entre lo lingüístico y lo conceptual) y de referencia (entre lo lingüístico y lo físico ó entre lo conceptual y lo físico) de tal forma que al leer, por ejemplo, el término valle en un texto de geografía o los términos asentamiento y entidad, relacionamos por designación dicho término con la imagen mental, con la abstracción que designa. Sin embargo cuando percibimos sensorialmente un valle, una empresa, una iglesia, una edificación o una zona industrial, de manera concreta, establecemos una referencia entre lo físico y lo conceptual.⁴⁴

⁴⁰ Ídem, pág. 140

⁴¹ SÁNCHEZ, A (1996). El trabajo de campo y las excursiones. Madrid: Síntesis. Pág.141-142

⁴² Ídem,

⁴³ SÁNCHEZ, A (1996). El trabajo de campo y las excursiones. Madrid: Síntesis. Págs. 142-143

⁴⁴ Ídem.

En la actualidad las salidas de campo son autofinanciadas por parte de los estudiantes en la matrícula y otro tanto al momento de la salida. La PUCE administra estos fondos según los costes de cada salida incluyendo costos de transporte y los viáticos a los profesores entre otros.(Ref.: Coello F, com. Pers, Sep.2010)

Las salidas de campo son programadas por los profesores de aquellas asignaturas que se considere se necesite de esa actividad. Durante la salida, dependiendo del caso, los profesores, estudiantes e incluso guías contratados realizan diferentes actividades como la logística, presentaciones individuales y grupales, entre otras.

El propósito de las salidas de campo es que los estudiantes desarrollen sus capacidades mediante el proceso de actividades de acuerdo a los objetivos específicos de la materia o materias por las cuáles visitan los diferentes lugares, los mismos que pueden estar ajustados a Ecología, Ciclo del Agua, Medio Ambiente, Educación ambiental, Flora y fauna, Técnicas de guianza dentro de un reserva natural, Identificación de orquídeas, Observación e identificación de aves, Campismo, Cultural-Antropológico, Senderos, entre otros.

Los encargados de la salida de campo deben presentar planificación por escrito donde se incluyan todos los datos informativos de la salida, así como los objetivos previstos, el itinerario a seguir, cronograma y la evaluación de la misma (Ver anexo No 2)

Las empresas que brindan servicios de transporte, alojamiento y alimentación para la Escuela de Hotelería y Turismo de la PUCE, en la mayoría de los casos han establecido convenios de largo plazo con la escuela como por ejemplo la de transporte “Jaguayana”

3.2 Principales lugares de visita en la salidadecampo

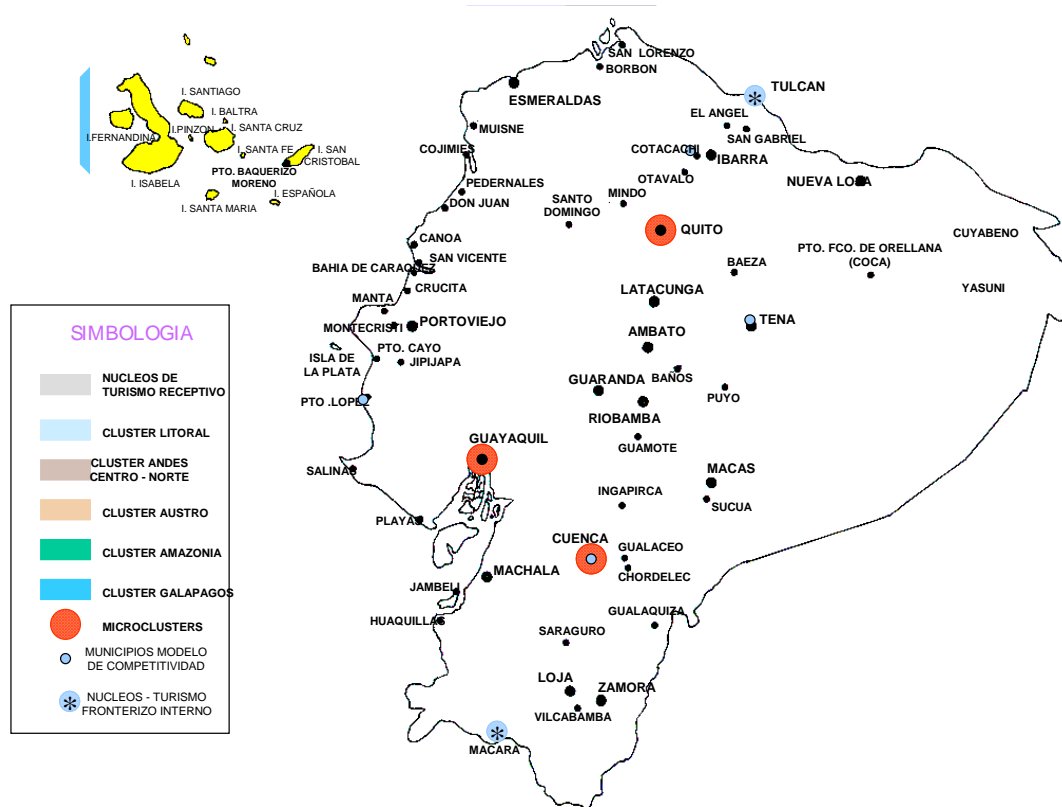


Gráfico N°1. Ordenamiento Turístico del Ecuador. Ministerio de Turismo 2008

Se ha desarrollado por parte del Coordinador de salidas de campo de la carrera un cronograma de las diferentes salidas de campo por niveles y por materias:⁴⁵

CUADRO 4

CRONOGRAMA DE SALIDAS DE CAMPO

PARALELO	MATERIA	PROFESORES	ZONA DE VISITA
Primero Ecoturismo	Introd. Turismo	Flavio Coello Diego Lombeida	Sierra Norte
Segundo Ecoturismo	Primeros Auxilios Geografía Turística	Rubén Males Renato Cevallos	Pomasqui Circuito Centro
Tercero Ecoturismo	Técnicas Inventario Ecología	Katalina Almeida Alejandra Camacho	Baños Cuyabeno
Quinto Ecoturismo	Ordenamiento territorial	Flavio Coello	Loja
Octavo	Emprendimiento	Gabriela	Ruta del Sol

⁴⁵ Coello Flavio, Cronograma de salidas de campo, Mayo-Diciembre 2010, Documento Xcel, 2010

Ecoturismo		Martínez	
------------	--	----------	--

Fuente: Coello Flavio, Documento en Excel, Cronograma de salidas de campo Mayo/Diciembre 2010

A partir de este análisis y, desde el enfoque de los lugares que se frecuenta visitar en una salida de campo, los mismos que son identificados para el turismo receptivo se han identificado cinco entornos geográficos o *clusters* que presentan conjuntos coordinados de oferta turística actual.

Clúster 1: ANDES CENTRO-NORTE.

Se configura en el ámbito geográfico de los valles interandinos de la zona central de la sierra, incluye las áreas de visita de Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo. Se caracteriza por un conjunto de atractivos de carácter cultural histórico-etnográfico y de una gama de ecosistemas que se desarrollan desde las estribaciones cordilleranas hasta los ambientes de páramo alto andino. Entre los núcleos principales que concentran la actividad turística se cuentan poblaciones tradicionales y áreas naturales con diversa intensidad de consumo por parte del turismo receptivo. Se destacan productos de tipo etnográfico y de ecoturismo.

Clúster 2: Zona LITORAL con micro clúster en GUAYAQUIL.

La franja litoral del país presenta condiciones de similitud en cuanto a las características físico – ambientales, pero en cuanto se refiere a las formas de consumo y estructuración del producto turístico se identifica pequeñas diferencias en los aspectos operacionales, la mayoría presentan productos de naturaleza, ecoturismo, aventura y cultural-arqueológico.

Las particularidades espaciales y del recurso natural de las zonas costeras, han propiciado el desarrollo del turismo denominándolo en 2 rutas conocidas por el turismo interno y visitados en las salidas de campo como “la ruta del Sol” y “la ruta del Spondylus”, lo que se traduce en una estructura de un “microcluster” en Guayaquil con visitas a su zona urbana regenerada, Parque Histórico, entre otras zonas turísticas, además, es el punto terminal de operación para Galápagos.

Clúster 3: AUSTRO con micro clúster en CUENCA y núcleo LOJA

Marcado por caracteres diferenciales en sus contenidos ambientales y culturales andinos, se constituye la zona austral en torno al Centro Turístico Cuenca (micro

clúster), ciudad con importante tradición político-cultural desde donde se ha integrado operaciones turísticas basadas en atractivos arqueológicos, históricos, etnográficos y naturales.

Dentro de la misma circunscripción geográfica se desenvuelve el segmento de Loja, centro turístico desde el cual se opera áreas naturales y de cultura tradicional, con potencialidad en el mercado internacional especializado y denominado para las salidas de campo como “Sierra Sur”

Clúster 4: AMAZONIA con núcleos Tena-Puyo y Yasuní-Cuyabeno

En las de salidas de campo se han concentrado en dos segmentos: el primero, en torno al eje Archidona - Tena – Puyo, con extensión hacia el alto Napo (Misahuallí) y el segundo, con relación a las áreas turísticas habilitadas dentro de los territorios protegidos de la Reserva Faunística de Cuyabeno y del Parque Nacional Yasuní, cuyas bases de operación se encuentran en Nueva Loja (Lago Agrio) y Francisco de Orellana (Coca), respectivamente.

Clúster 5: GALÁPAGOS con núcleos en Santa Cruz e Isabella

La región insular de Galápagos se ha constituido en el destino turístico emblemático de Ecuador. Por las condiciones de sus singulares ecosistemas se ha desarrollado como un producto turístico único en el mercado internacional. El uso turístico de este “cluster” se refiere a un sistema de manejo controlado de visitantes al interior de dos áreas protegidas (Parque Nacional y Reserva Marina), basado en un conjunto de “sitios de visita” dispersos en las distintas islas y que son operados bajo una modalidad de excursiones marinas a partir de dos núcleos: Santa Cruz e Isabela, por su relevancia para los estudiantes en las salidas de campo. (Lombeida D., com. Per.Nov.2010)

Es importante enfatizar que en los diferentes lugares turísticos se puede acceder a diversas actividades las cuales pueden variar en horarios y extenderse hasta varios días, dependiendo de lo que cada plan de salida, en este caso específico para los estudiantes de la carrera de Ecoturismo en la realización de sus salidas de campo.

3.3 MARCO METODOLÓGICO

La metodología escogida para la presente investigación, fue el diseño de una encuesta, la cual fue aplicada a los estudiantes de Ecoturismo de los niveles de primero a octavo

nivel de la carrera durante un periodo de investigación de 15 días, puesto que con ella se logró la obtención de la información que se requería para conocer las actividades que realizan los estudiantes y profesores en una salida de campo, así como el grado de satisfacción de la misma; para con ello ejecutar la propuesta de diseño de una guía de buenas prácticas. Esta herramienta de aplicación es una de las más efectivas metodologías y la más apropiada para el presente trabajo, la misma que se la aplicó a todos los estudiantes y adicionalmente entrevistas a los profesores de Ecoturismo de la PUCE, quienes realizan las salidas de campo obligatoriamente.

Mediante preguntas específicas la metodología aportará con los datos suficientes para cumplir con los objetivos trazados en este estudio, además de utilizar la investigación bibliográfica para el marco teórico y la investigación de campo.

La pregunta que le otorga a la disertación un carácter más específico está basada en un ¿Por qué...? la misma que responde a una investigación Causal que explica un fenómeno a partir de su esencia o causa, a fin de analizarlo explicarlo e interpretarlo. Para este caso responde a la necesidad de diseñar una guía de buenas prácticas e implementarla en la carrera de ecoturismo.

3.3.1 EL PROCESO

Las actividades iniciales de la investigación se realizaron en el mes de abril del 2010 con la identificación de la población y la ubicación de los informantes. La aplicación de las encuestas se inició en el mismo mes de mayo del año 2010.

El proceso se puede recapitular en las siguientes fases:

1. Determinación de términos de referencia respecto de la población que será encuestada.
2. Revisión y ajustes a los instrumentos por parte del autor de la tesis.
3. Gestión por parte del encuestador para realizar las citas con los informantes.
4. Captura de información, mediante la aplicación de las encuestas por vía directa personal.
5. Procesamiento de la información
6. Elaboración del informe – análisis – conclusiones y recomendaciones.

3.3.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población de estudio corresponde a los estudiantes cursantes en la facultad de ECOTURISMO, en el semestre abril – mayo del año 2010, niveles impares.

La Secretaría de la Escuela de Hotelería y Turismo, Carrera de ECOTURISMO proporcionó información sobre el listado de los estudiantes cursantes en el semestre.

3.3.2.1 Determinación de la población

Se trabajó con la población total, de los niveles que se encontraban al momento asistiendo a clases regulares y que se encontraban presentes a la fecha de la investigación. Los contactos con los estudiantes se realizaron a partir de las encuestas. Las dificultades de obtención de información fue mínima pudiendo ser superada en el mismo proceso, con lo cual se constituye en una información real, siendo de esta manera útil para los objetivos de la presente investigación.

3.3.2.2 Determinación del tamaño de la población.-

La aplicación de los instrumentos de recolección de información, fue realizada a los niveles primero, tercero, quinto y séptimo de la carrera de Ecoturismo, bajo el criterio de representatividad de conocimiento y práctica en las salidas de campo, misma que se encuentra contemplada como actividad curricular a lo largo del plan de estudios.

3.3.2.3 Ámbitos de estudio

El presente estudio identifica los aspectos importantes de las salidas de campo de los estudiantes de ECOTURISMO.

Los datos proporcionados por los estudiantes son fidedignos, válidos y actualizados a la fecha de la presente investigación, correspondiendo al periodo abril – mayo del año en curso.

a) Modelo analítico

El conjunto de variables y sus interrelaciones, ha permitido representar, en todo o en parte, el sistema o proceso real de los resultados de las salidas de campo.

Su Diseño transversal incluye la recolección de información de elementos de población por una sola vez. Se ha empleado Investigación de tipo causal, misma que ayuda a entender qué variables son la causa y qué variables son el efecto

b) Población objetivo

La población objetivo para el presente estudio y para la fecha de la investigación fue el total de 130 alumnos inscritos en la carrera de ecoturismo ya que todos salen al campo se recomendó realizar al total de alumnos ya que es parte de la formación académica del estudiante y requisito obligatorio en cada nivel (Moscoso F, com.pers.Mayo 2010) y se definió como sigue:

- Elementos: hombre y mujeres estudiantes de la carrera de ECOTURISMO, y que hayan asistido a clases regularmente.
- Que hayan salido a un trabajo de campo
- Período: Abril – mayo 2010

c) Determinación del marco a investigarse

Marco representado por los elementos de la población objetivo:

- Lista de estudiantes por niveles, carrera de ECOTURISMO

d) **Tabulación**

Para la realización del proceso de tabulación se utilizó el programa de computación EPI-INFO, mismo que por sus bondades permitieron disponer de tablas estadísticas e indicadores que faciliten y aporten al análisis y conclusiones del tema en mención.

3.4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se presentan a continuación los resultados de las encuestas contestadas respecto del Diseño de una Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en las salidas de campo de la carrera.

3.4.1 Resultados de la investigación:

El estudio de satisfacción y calidad de servicios de las salidas de campo de la carrera de Ecoturismo de la PUCE, presenta los resultados obtenidos sobre la información de los conocimientos, prácticas, usos y actitudes observadas por los estudiantes de la carrera en las salidas de campo.

Para el presente estudio se presentan datos de la población en general, medidos a través de los niveles de estudio, de la población investigada.

A lo señalado se puede determinar que existe una población mayoritaria de mujeres en relación al número de hombres, estableciéndose una relación de 1.05 mujer por hombre.

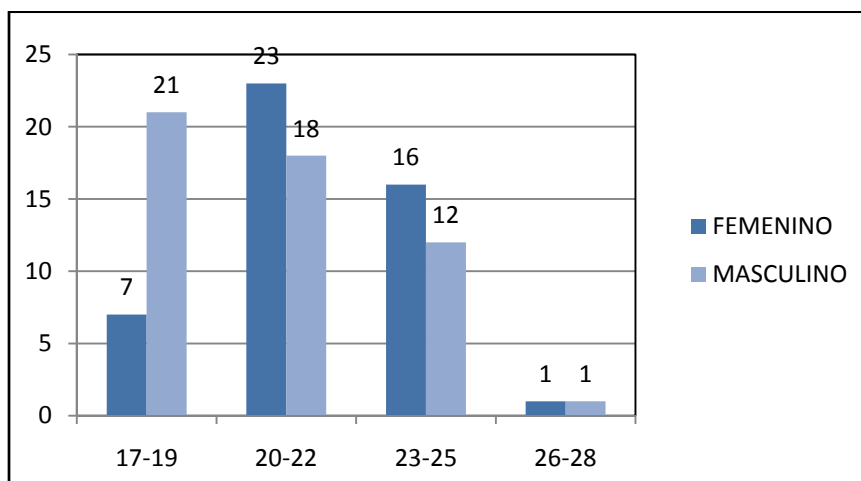
3.4.2 Formato de la encuesta:

En la encuesta se plantearon 25 preguntas, cada una permite conocer aspectos fundamentales para las salidas de campo que a continuación se describen:

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDAD Y GÉNERO

TABLA N° 1	GÉNERO			
EDAD	FEMENINO	MASCULINO	Total general	%
17-19	7	21	28	28,3
20-22	23	18	41	41,4
23-25	16	12	28	28,3
26-28	1	1	2	2,0
Total general	47	52	99	
Total	47,5	52,5		100

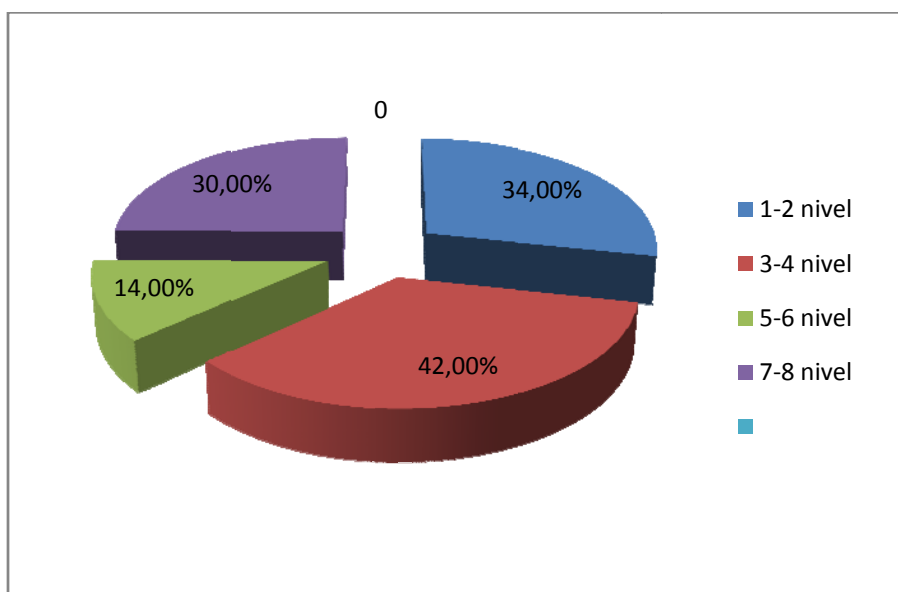
GRAFICO No.1: POBLACIÓN SEGÚN EDAD Y GÉNERO



La edad promedio tanto para los hombres como para las mujeres oscila alrededor de los 21 años de edad, lo que permite afirmar que se trata de una población joven.

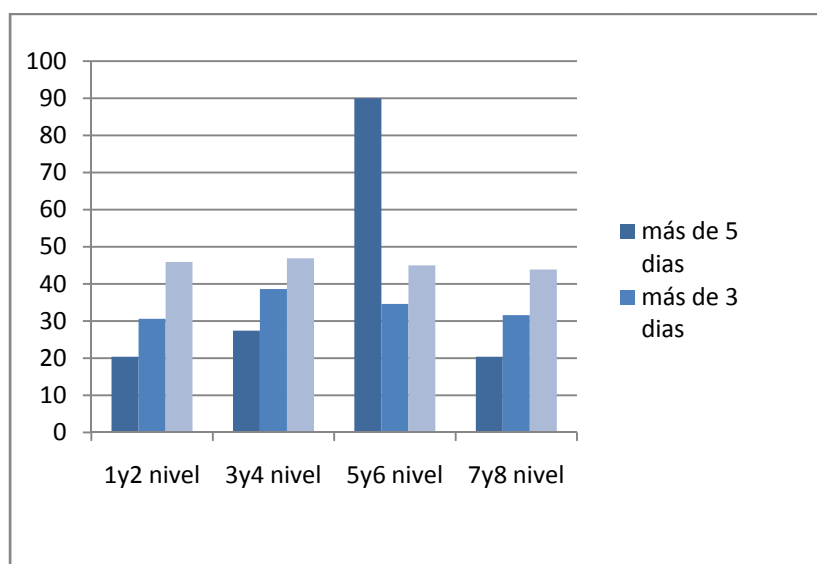
Nivel de estudios según edad									
Tabla N°2	ESTUDIOS								
EDAD	1	2	4	5	6	7	8	Total general	%
17-19	13	8	6	1				28	28,3
20-22	4	4	10	1	8	6	8	41	41,4
23-25	2	2	4		4	1	15	28	28,3
26-28			1				1	2	2,0
Total general	19	14	21	2	12	7	24	99	
%	19,2	14,1	21,2	2,0	12,1	7,1	24,2		100,0

GRAFICO 2: Interpretación del nivel de estudio de los encuestados



Interpretación: La mayor parte de la población encuestada de los estudiantes de Ecoturismo se encuentra cursando el 4to nivel de la carrera, seguido por los de los últimos niveles específicamente de 8vo al momento de la investigación.

GRÁFICO No. 3: Interpretación del tiempo en una salida de campo

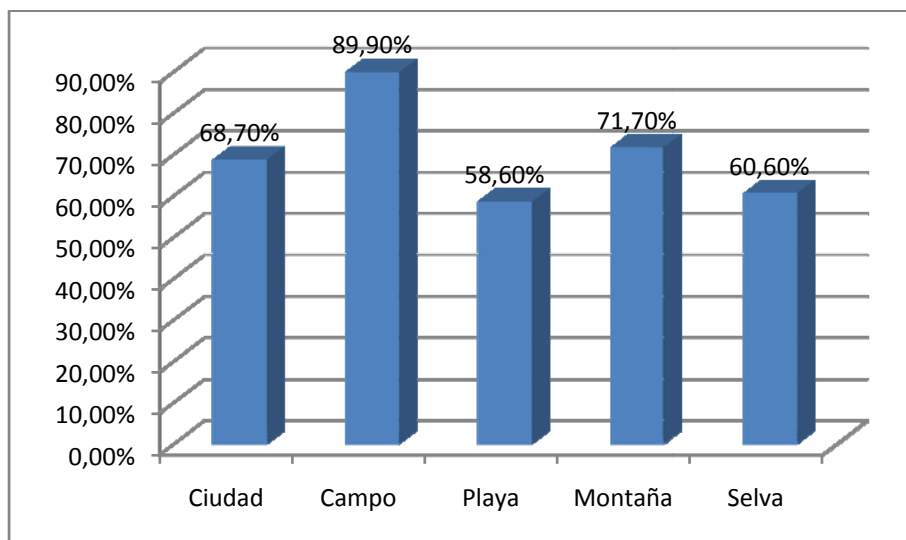


En lo que se refiere a las diferentes modalidades de trabajo de campo estas son variadas en cuanto a su duración, se aprecia que preferentemente se utilizan las que tienen una duración de una semana en los niveles de 5° y 6° (89.8%), sin embargo a lo anotado también se dan otras modalidades que según la importancia y el peso las salidas y del

trabajo de campo estas se extienden hasta por 3 días, correspondiéndole principalmente para aquellos estudiantes que cursan el primer nivel, cuarto y octavo niveles de la carrera.

- **Lugares de visita en la salida de campo**

Gráfico No. 4: Interpretación de los lugares de visita en la salida de campo.



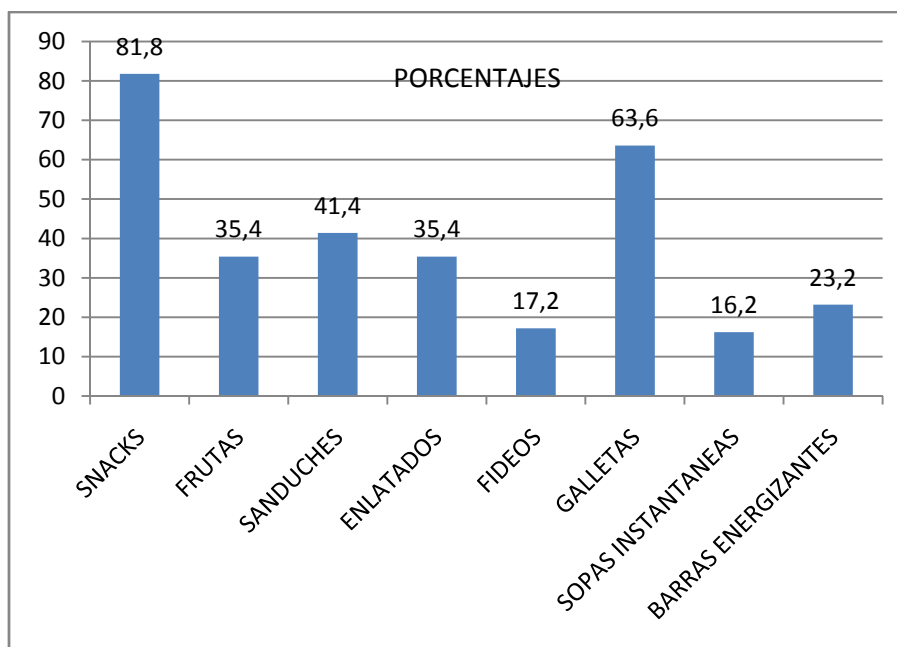
Interpretación: En el Gráfico No. 4 se puede apreciar que los sitios de preferencia son variados y diversos, es así que uno de los sitios más seleccionados, es el desplazamiento al campo, interpretado como la visita a las áreas de desarrollo rural prioritarias para el turismo comunitario representada con el 89.9%, le sigue en importancia las salidas a la montaña con 71.7%, asociada a nuevas modalidades de turismo naturalista, las salidas a ciudades con destino turístico representa el 68.7%, se observa también que se da importancia a las salidas de campo con destino al sistema de la selva con el 60.6% y en última instancia aquellos que van a la playa con un 58.6%

Estos datos son de significación para el estudio ya que permiten afirmar que las salidas de campo fortalecen la formación de un ecoturismo responsable y alternativo puesto que existe una variedad de destinos de la salida de campo, que da oportunidad al estudiante de un conocimiento in situ de la realidad del ecoturismo en el Ecuador.

Merece señalarse que existe un alto grado de salidas según opiniones de los estudiantes, ya que el rango medido en porcentaje le corresponde en el valor porcentual que va desde los 58.60 hasta el 89.90%.

- **Tipo de productos que llevan para consumo y uso personal**

Gráfico No. 5: Interpretación de tipo de productos que llevan para consumo y uso personal.



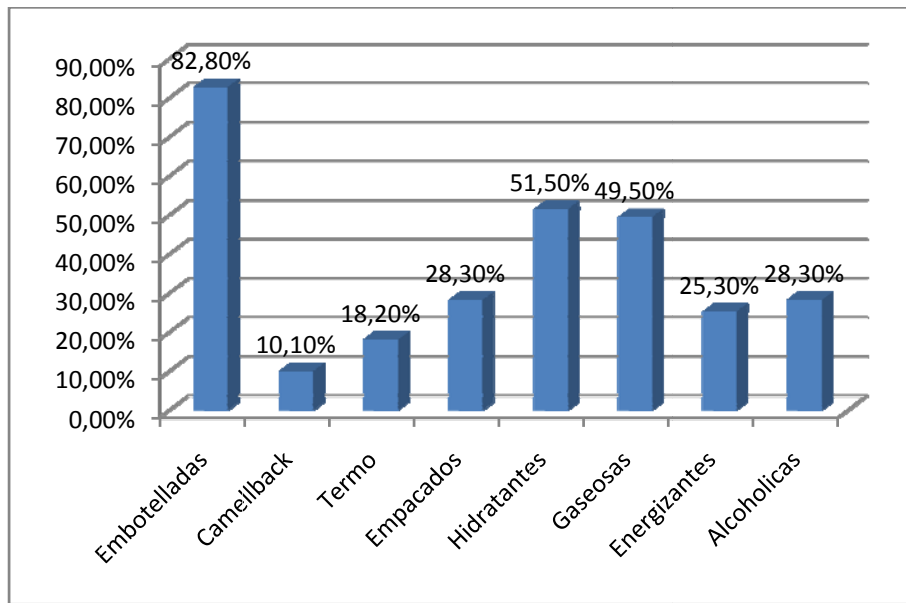
Interpretación: Como se puede apreciar en el Gráfico No. 5 en lo que se refiere al tipo de alimentos más frecuentes que llevan los estudiantes son:

Snaks (81.80%) y galletas (63.60%) productos que por lo general no aportan con el requerimiento vitamínico que necesita el organismo, además que generan desechos como las fundas y empaques en que estos se venden.

Le sigue en importancia sanduches (41.40%) y enlatados (35.40%) y en menor proporción se encuentran las frutas, barras energizantes, alimentos nutritivos, los mismos que por lo general nutren y dan energía, sin embargo es necesario hacer notar que son aquellos que en menor proporción llevan en sus salidas de campo.

A lo acotado es necesario precisar en lo que se refiere a fideos, sopas instantáneas son las que minoritariamente el estudiante lleva en sus salidas de campo, por consiguiente estos alimentos tienden a desaparecer del paquete alimenticio.

Gráfico No. 6: Interpretación de tipo bebidas

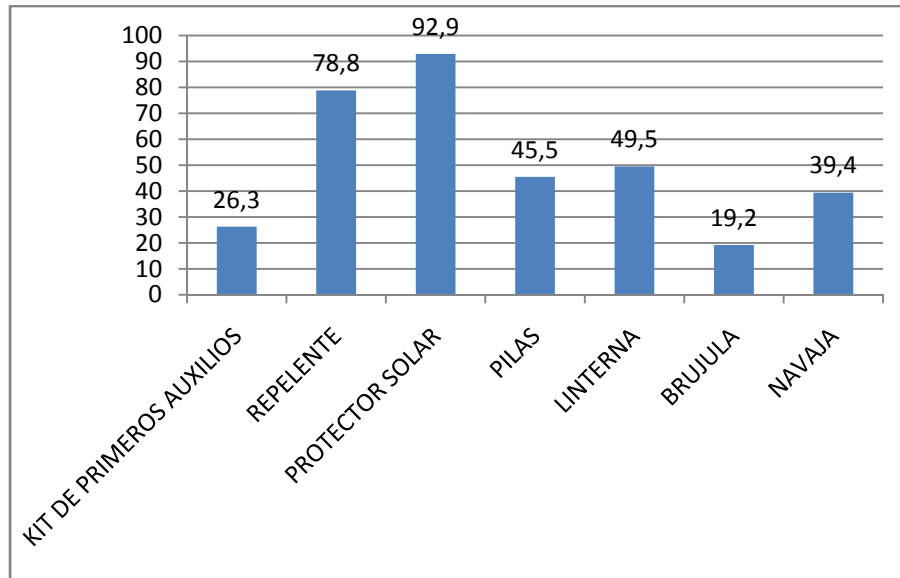


En lo que se refiere a líquidos en general los estudiantes llevan preferentemente agua embotellada (82.80%), que representa la gran mayoría, le sigue en importancia las bebidas hidratantes (51.50%), y las gaseosas (49.50%), con niveles inferiores, ya que tan solo para el 25% de la población estudiantil lleva bebidas energizantes, jugos empacados en los que se incluye bebidas alcohólicas.

Con niveles muy limitados en peso e importancia se encuentran camelback y termos que para las buenas prácticas deberían constituir el porcentaje más alto que evite el consumo excesivo de botellas plásticas y desechos ya que no se cuenta con procesos de reciclaje.

- **Protección personal:**

Gráfico No. 7: Interpretación de productos para protección personal

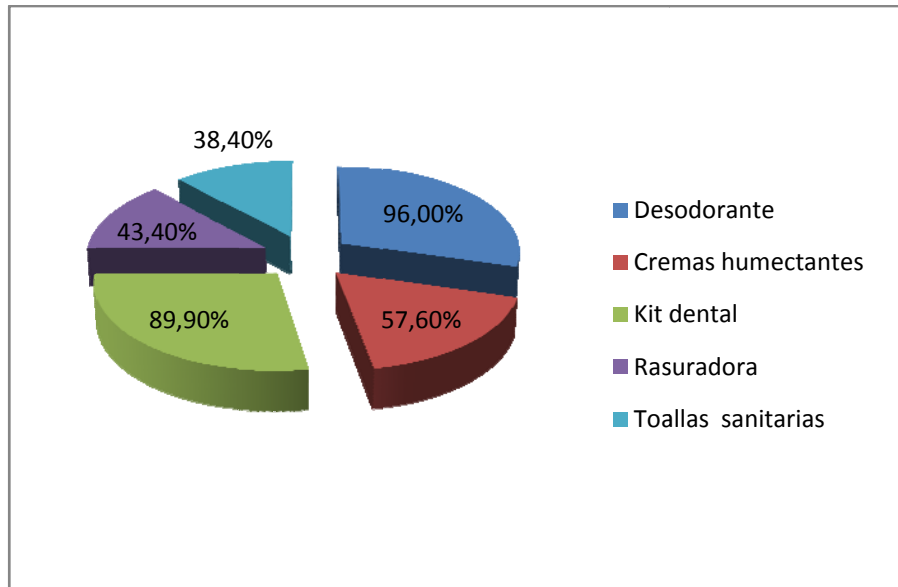


Entre los productos para la protección personal se encuentran los protectores solares (92.90%) y los repelentes clásicos (78.80%), con componentes químicos; que para el caso de áreas protegidas en las que el contacto con la fauna y flora es directo, afecta al equilibrio de la misma. Con niveles muy inferiores al cincuenta por ciento en importancia se encuentran lo relacionado a pilas, linternas y navajas.

Con niveles que se encuentran cerca del 20% los estudiantes no le dan la suficiente importancia en la medida, de todos estos productos lo que menos llevan se encuentran el kit de primeros auxilios y la brújula accesorios indispensables para todo tipo de emergencia ya sea de uso inmediato personal en caso de accidente y el otro bien para orientación en caso de extraviarse en las salidas de campo y en situaciones especiales.

- **Aseo personal**

Gráfico No. 8: Interpretación de productos de aseo personal

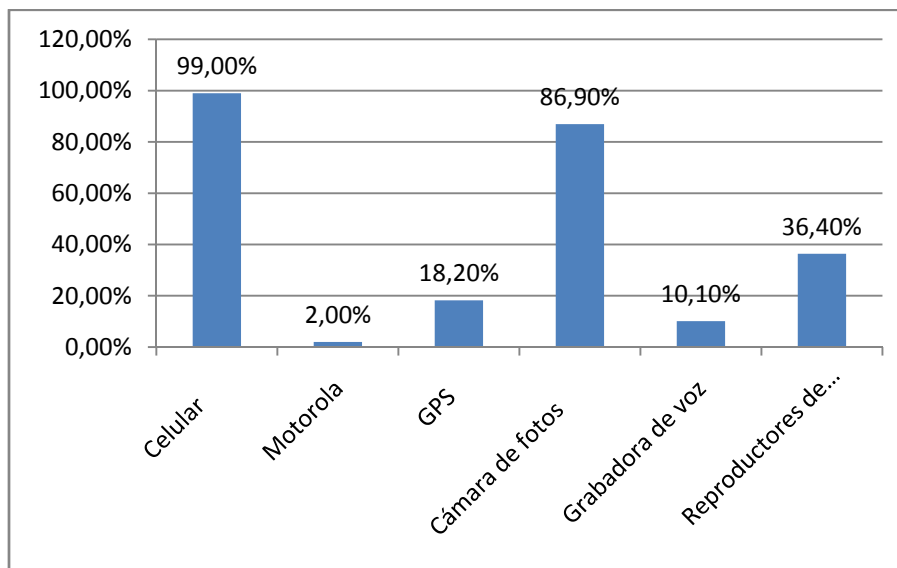


En lo que se refiere al aseo personal, se encuentra liderando todo lo que tiene que ver con cuidado personal, como por ejemplo los desodorantes con un nivel de importancia para los estudiantes equivalente al 96.0%, le sigue en importancia lo relacionado con el cuidado bucal medido a través del kit dental (89%), cercano al cincuenta por ciento los estudiantes se preocupan de aprovisionarse de cremas humectantes, rasuradora y en lo que se refiere a cuidado femenino las estudiantes se preocupan por accesorios de cuidado íntimo.

Si bien es cierto, estos productos son de uso personal, contribuyen a la contaminación del ambiente ya que existe en el mercado productos con un alto grado de componentes químicos y no amigables con el ambiente, que al aplicarse o al desecharse son altos contaminantes del ambiente, todo esto multiplicado por el número de visitantes a los lugares de destino.

- **Comunicación**

Gráfico No. 9: Interpretación equipos de comunicación



En materia de comunicación los estudiantes se preocupan por estar aprovisionados de tecnología de punta, principalmente en lo que se relaciona con celulares (99%) cámaras de fotos(86.90%), lo que genera también un uso de pilas y de energía.

Existen otro tipo de instrumentos de comunicación pero es necesario acotar que tienen una importancia muy limitada, es así que apenas el 36.40% se preocupan de llevar reproductores de audio/video. Complementariamente a lo señalado las grabadoras de voz y uso de Motorola son considerados con porcentajes inferiores con respecto a los aparatos arriba mencionado.

- **TRANSPORTE**

Tabla No. 3: Tipo de transporte y Grado de satisfacción

	Atención	Comodidad	Limpieza	Seguridad	Servicio	Duración
Terrestre	Bueno (36.40%)	Bueno (43.40%)	Bueno (51.52%)	Bueno (36.36%)	Bueno (31.39%)	Bueno (36.36%)
Aéreo	Excelente (68.70%)	Excelente (68.70%)	Excelente (69.70%)	Excelente (68.40%)	Bueno (48.50%)	Excelente (68.70%)
Fluvial	Bueno (53.50%)	Regular (53.50%)	Regular (53.54%)	Regular (53.54%)	Bueno (73.70%)	Bueno (53.50%)
Total	100%	100%	100%	100%	Total	100%

Si se toma en consideración las tres posibles modalidades a saber: transporte terrestre, aéreo y fluvial, se puede llegar a las siguientes apreciaciones por parte de los estudiantes que utilizan este tipo de movilización en sus actividades de campo.

En lo relacionado con la utilización del transporte terrestre para las salidas de campo, se encuentra entre bueno y excelente, principalmente en lo que se refiere a limpieza y comodidad, siguiéndole en importancia con niveles similares, esto en el rango de apreciación que oscila entre 31.3% y 36.6% y dentro de estos niveles más o menos similares se encuentran los servicios que se brinda en este tipo de incursiones.

Por otro lado la duración del viaje y el tipo de servicio llega a ser marginal en cuanto a satisfacción se refiere, sin embargo bien se puede señalar que estos dos ítems no suman el 10% de apreciación de los estudiantes, por lo que, dentro del contexto no tienen la significación; sin embargo es necesario se tomen en cuenta estas apreciaciones ya que el transporte que se brinda a los estudiantes debe ser óptimo y de una gran aceptación y de alto consenso.

En lo que se refiere a la utilización de este medio de transporte está relacionado en la medida que la mayoría de buses utilizados en las salidas no cuentan con servicio de baño al interior; lo cual obligan a realizar múltiples paradas durante la trayectoria del viaje alargándose el tiempo calculado entre el lugar de origen vs. las visitas a los destinos.

El porcentaje que utilizó el transporte aéreo en su gran mayoría experimentó satisfacción, principalmente en lo que se refiere a limpieza, seguridad y atención; sin embargo a lo expresado por los estudiantes, es necesario manifestar que la comodidad requiere que éste sea más confortable y en lo que se refiere a su duración permite

acortar la distancia y el tiempo utilizado en el desplazamiento hacia los lugares de destino; por otro lado existe un pequeño número de estudiantes que manifiestan que se requiere una mayor atención y cuidado, en la selección de los medios de transportación.

Cabe señalar que este tipo de transporte es el menos utilizado en las salidas de campo, puesto que la mayoría de los sitios de visita están ubicados en el área rural.

En iguales términos se expresan en lo que tiene que ver con transporte fluvial con un alto grado de poco satisfactorio en relación a la comodidad, al servicio que prestan y a la seguridad con la que deben ser atendidos.

Este tipo de transporte por su especificidad es el de menor utilización en las salidas de campo a montaña, ciudades y campo, sin embargo para los destino de playa y selva son el único medio de transporte hacia un destino específico, en los cuales se deberán tomar en consideración los elementos de comodidad y seguridad.

De estos tres tipos de transporte los que tienen mayor grado de uso se refieren al transporte terrestre seguido en importancia por el transporte aéreo y con menor frecuencia el fluvial.

La fortaleza de utilizar el transporte terrestre radica en el conocimiento de las carreteras y las posibles rutas que se pueden tomar, así como la apreciación real del paisaje, facilidad de utilizar itinerarios flexibles además que permite la interacción grupal en comparación con otro tipo de transporte.

▪ **ALIMENTACION**

Tabla No.4: Tipo de Restaurant y Grado de satisfacción

	Restaurant	Paradero	Mercado	Venta Ambulante
Higiene	Bueno (54.55%)	Bueno (31.30)	Regular (53.50%)	Malo (40.40%)
Calidad	Bueno (41.40%)	Regular (31.30%)	Regular (55.50%)	Regular (43.43%)
Sabor	Bueno (37.40%)	Regular (33.30%)	Regular (54.55%)	Regular (43.43%)
Presentación	Bueno (46.46%)	Regular (33.30%)	Regular (55.56%)	Regular (40.40%)
Cantidad	Bueno (34.34%)	Regular (34.40%)	Bueno (55.56)	Regular (42.40%)
Total	100%	100%	100%	100%

En lo que se refiere a los servicios de restaurantes utilizados las respuestas obtenidas son de diversos tipos: tales como restaurante con excelente prestación y sabor de los alimentos, son los que tienen un mayor grado de aceptación. A lo señalado, la cantidad que tienen un gran reparo, seguido en importancia la higiene y calidad, apreciación válida en alrededor de un 10% de los estudiantes. Sin embargo lo manifestado en los servicios de restaurante el 60% aproximadamente se encuentran satisfechos.

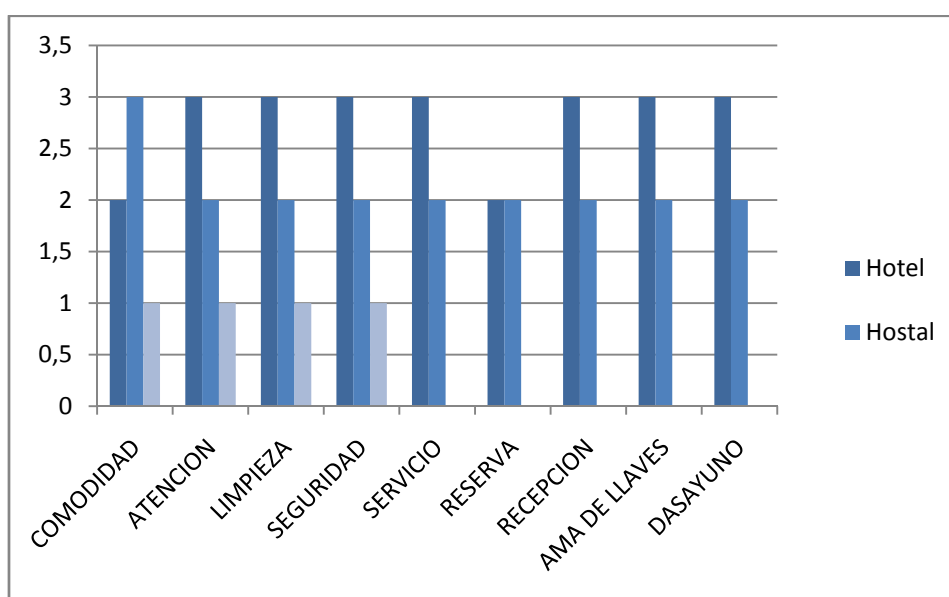
Los servicios de los mercados guardan una polarización en la medida que se aprecia que los estudiantes observan que tanto la higiene y sabor son más o menos buenos, sin embargo existe otro número considerable que aprecia que su trato, sabor y presentación son entre malo y regular, a lo señalado existe un pequeño número que considera que este tipo de servicio es pésimo.

La venta ambulante tiene niveles diversos pero todos ellos con apreciaciones por debajo del 15% en la que manifiestan problemas de higiene.

Los paraderos son regulares y bueno, existiendo una cierta correlación entre Higiene, calidad, sabor, presentación y cantidad. Sin embargo esta apreciación es válida para 55% aproximadamente, en tanto que la diferencia se reparte entre pésimo y malo. Por otro lado existe un reducido número de alumnos que consideran de excelente en especial en lo que tiene que ver con las categorías analizadas.

- **ALOJAMIENTO**

Grafico 10: Tipo de Hospedaje y Grado de satisfacción



Al analizar el tipo de hospedaje según los resultados; el hotel es el servicio más utilizado por los estudiantes, seguido de los hostales, y por ultimo del camping.

En lo referente a los servicios que estos prestan, el hotel es el que mejor se adapta a los requerimientos de los estudiantes en comparación de las otras dos opciones.

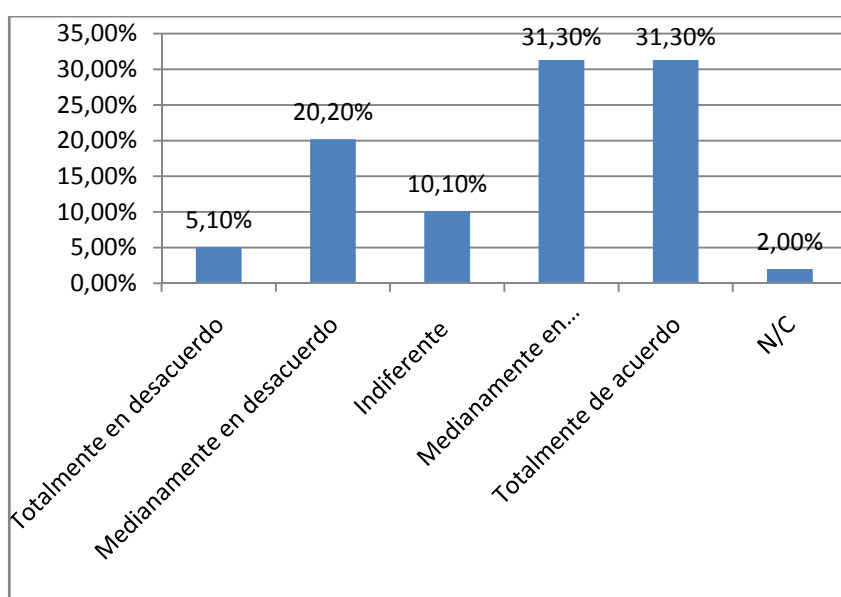
En lo referente a estos servicios, cabe señalar que es importante contemplar estos criterios entre los más utilizados, como en el caso del restaurante, transporte terrestre, y alojamiento en el hotel, para la implementación de buenas prácticas.

Pregunta No.1. ¿Conoce usted información sobre buenas prácticas de turismo?

Tabla No. 5: Tabulación de la pregunta No. 1

Usted	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	5.10%	5.10%
Medianamente en desacuerdo	20	20.20%	25.30%
Indiferente	10	10.10%	35.40%
Medianamente en acuerdo	31	31.30%	66.70%
Totalmente de acuerdo	31	31.30%	98.00%
N/C	2	2.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 11: Interpretación de la pregunta No. 1



Interpretación: Como se puede observar en el gráfico No.11, el 31.30% de las personas encuestadas conocen totalmente los procesos de buenas prácticas, mientras 31.30% respondieron que conoce algo de las prácticas, el 20.20% de los estudiantes encuestados manifiestan tener este conocimiento. Para el 10.10% de las personas encuestadas este conocimiento es indiferente, el 5.10% de las personas encuestadas no tienen conocimiento sobre buenas prácticas, en tanto que el 2.00% no respondió a la pregunta.

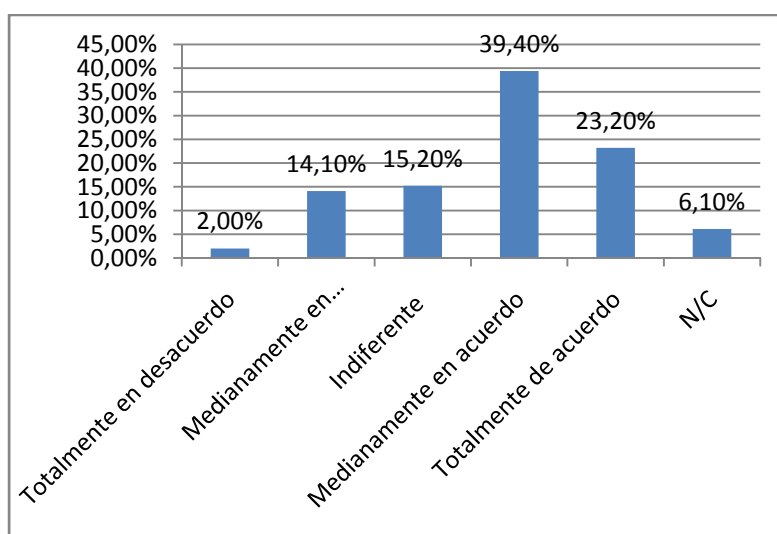
Se concluye que cerca del 62% aproximadamente de estudiantes tienen conocimiento de las buenas prácticas previo a las salidas de campo.

Pregunta No.2. ¿Si su respuesta es afirmativa, ¿usted aplica dichas prácticas?

Tabla No. 6: Tabulación de la pregunta No. 2

Afirmativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2.00%	2.00%
Medianamente en desacuerdo	14	14.10%	16.10%
Indiferente	15	15.20%	31.30%
Medianamente en acuerdo	39	39.40%	70.70%
Totalmente de acuerdo	23	23.20%	93.90%
N/C	6	6.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 12: Interpretación de la pregunta No. 2



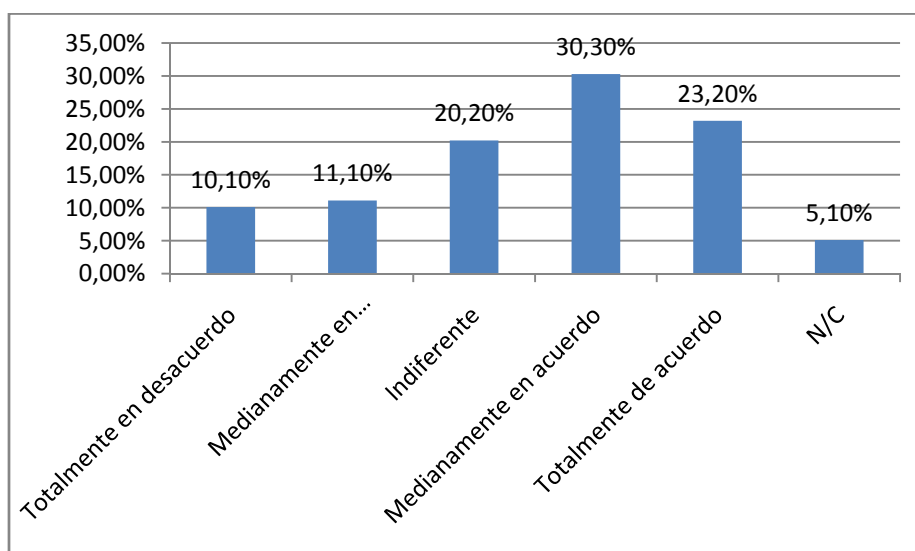
Interpretación: Como se puede apreciar en el gráfico No.12, el 23.20% de las personas encuestadas aplican las buenas prácticas, mientras que el 39.40% respondieron que aplican en algo las buenas prácticas y para el 15.20% de las personas encuestadas es indiferente, el 14.10% de los estudiantes encuestados no aplican y el 6.10% no respondió, 2.00% de las personas encuestadas no conocen ni aplican las buenas prácticas.

Pregunta No.3. ¿Conoce usted previo a la salida de campo a la comunidad o grupo humano que se encuentra en el lugar?

Tabla No. 7: Tabulación de la pregunta No. 3

Salida 1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	10.10%	10.10%
Medianamente en desacuerdo	11	11.10%	21.20%
Indiferente	20	20.20%	41.40%
Medianamente en acuerdo	30	30.30%	71.70%
Totalmente de acuerdo	23	23.20%	94.90%
N/C	5	5.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 13: Interpretación de la pregunta No. 3



Interpretación: El gráfico No.13 muestra que el 30.30% respondieron que conoce algo de la cultura y costumbres de la comunidad a visitar, el otro 23.20% de las personas

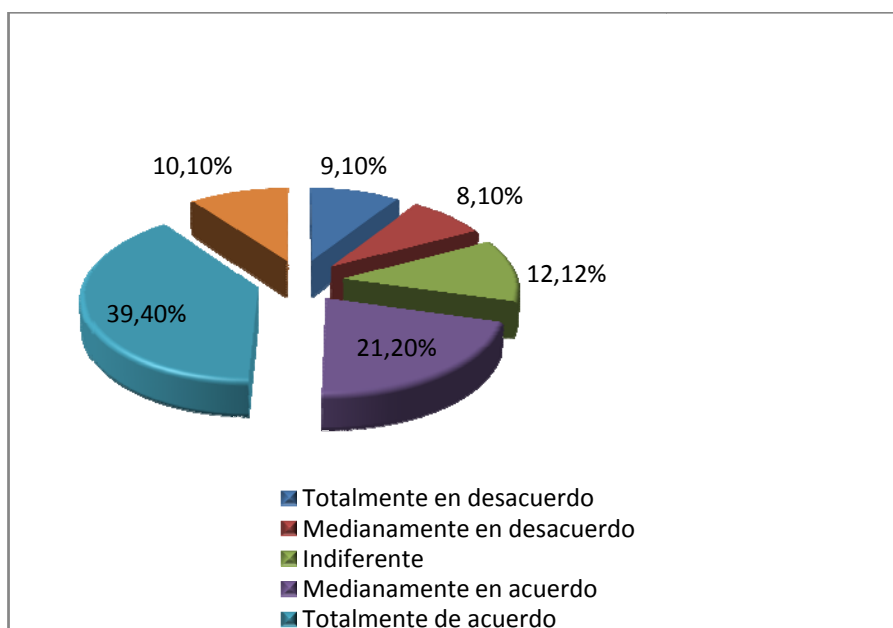
encuestadas tienen conocimiento de la cultura, para el 20.20% de las personas encuestadas es indiferente, el 11.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, es decir casi no conocen nada de la cultura o grupo humano, mientras que 10.10% de las personas encuestadas no conocen nada de la cultura del lugar y el 5.10% no respondió a la pregunta formulada.

Pregunta No.4. ¿Si su respuesta es afirmativa, respeta sus costumbres, forma de vida, tradiciones?

Tabla No. 8: Tabulación de la pregunta No. 4

Respeta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	9.10%	9.10%
Medianamente en desacuerdo	8	8.10%	17.20%
Indiferente	12	12.10%	29.30%
Medianamente en acuerdo	21	21.20%	50.50%
Totalmente de acuerdo	39	39.40%	89.90%
N/C	10	10.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No.14: Interpretación de la pregunta No. 4



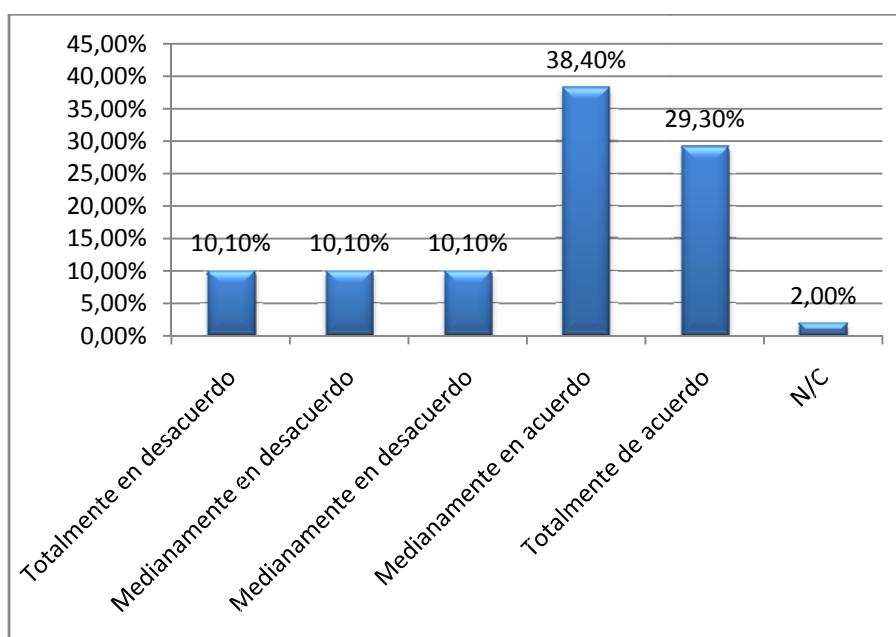
Interpretación: Como se puede ver en el gráfico No.14, muestra que 39.40% de las personas encuestadas respetan totalmente al asentamiento humano que habita en el lugar de visita, el 21.20% respondieron que respetan medianamente a la cultura, para el 12.10% de las personas encuestadases indiferente, el 9.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 8.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, el otro y el 10.10% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.5. ¿Usted interactúa con la comunidad del lugar, compra artesanías, productos?

Tabla No. 9: Tabulación de la pregunta No. 5

Lugar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	10.10%	10.10%
Medianamente en desacuerdo	10	10.10%	20.20%
Indiferente	10	10.10%	30.30%
Medianamente en acuerdo	38	38.40%	68.70%
Totalmente de acuerdo	29	29.30%	98.00%
N/C	2	2.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No.15. Interpretación de la pregunta No. 5



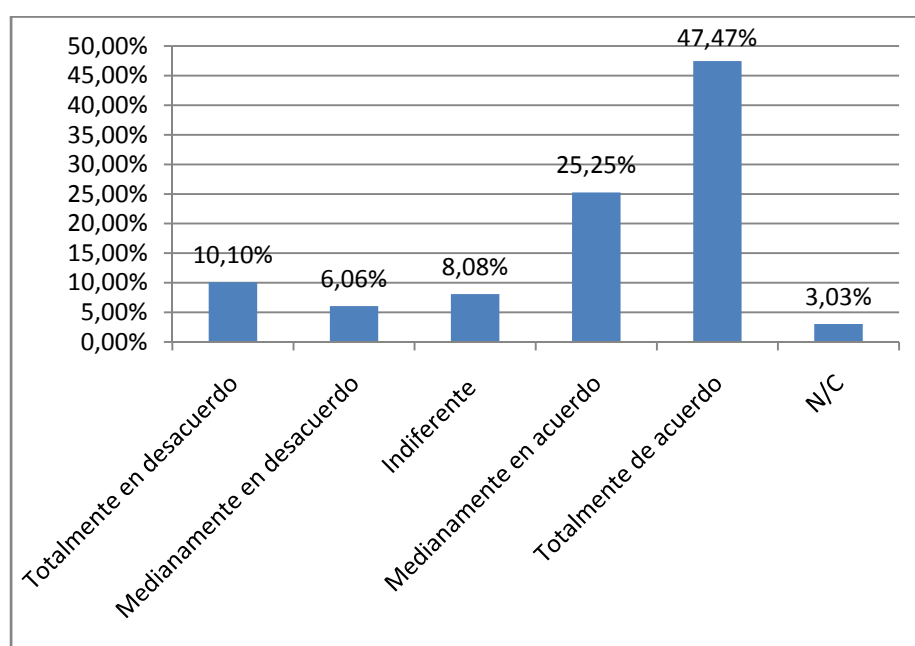
Interpretación: En el gráfico No.15, se puede apreciar que para el 68% de los estudiantes si realiza algún tipo de contacto con la comunidad del lugar de visita, mientras que el 10.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 10.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 10.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 2.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.6. ¿Respeto usted las normas establecidas en cada lugar de visita como ejemplo Sendero y Señalética?

Tabla No. 10: Tabulación de la pregunta No. 6

Visita	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	10.10%	10.10%
Medianamente en desacuerdo	6	6.06%	16.16%
Indiferente	8	8.08%	24.24%
Medianamente en acuerdo	25	25.25%	49.49%
Totalmente de acuerdo	47	47.47%	96.97%
N/C	3	3.03%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 16: Interpretación de la pregunta No. 6



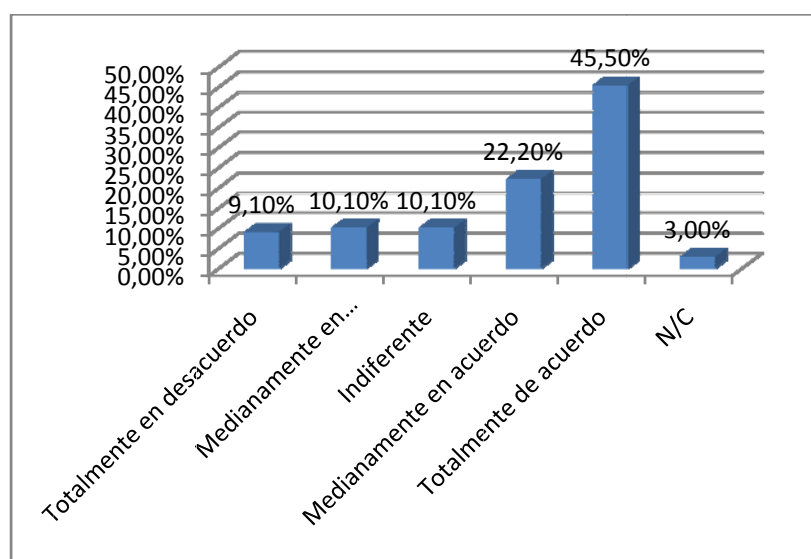
Interpretación: En el gráfico No.16, se puede apreciar que para el 72 % de estudiantes es importante respetar las normas y procedimientos de los lugares de visita, mientras que el 10.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 6.06% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 18.08% de las personas encuestadas es indiferente y el 3.03% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.7. ¿Durante las salidas de campo existe buena interacción con sus compañeros?

Tabla No. 11: Tabulación de la pregunta No. 7

Buena	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	9.10%	9.10%
Medianamente en desacuerdo	10	10.10%	19.20%
Indiferente	10	10.10%	29.30%
Medianamente en acuerdo	22	22.20%	51.50%
Totalmente de acuerdo	45	45.50%	97.00%
N/C	3	3.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 17: Interpretación de la pregunta No. 7



Interpretación: En el gráfico No.17, se puede apreciar que el 67% de los estudiantes interactúan entre sí en las salidas de campo para el 9.10% de las personas encuestadas

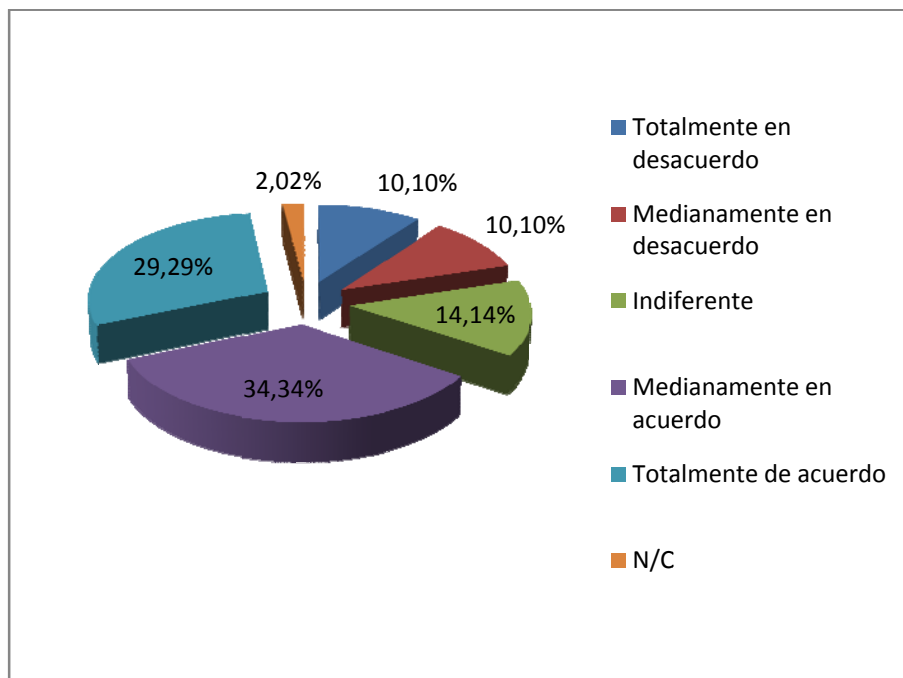
están totalmente en desacuerdo, es decir no participan con el grupo durante la salida y para el 10.10% de los estudiantes encuestados participan medianamente, para el 10.10% de las personas encuestadas es indiferente y el 3.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.8. ¿Cree usted que lo que aprendió en las clases aplica en la salida de campo?

Tabla No. 12. Tabulación de la pregunta No. 8

Aplica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	10.10%	10.10%
Medianamente en desacuerdo	10	10.10%	20.20%
Indiferente	14	14.14%	34.34%
Medianamente en acuerdo	34	34.34%	68.69%
Totalmente de acuerdo	29	29.29%	97.98%
N/C	2	2.02%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 18: Interpretación de la pregunta No. 8



Interpretación: En el gráfico No.18, se puede apreciar que cerca del 64% los estudiantes encuestados creen que lo que se recibe en clases se aplica en la realidad en una salida de

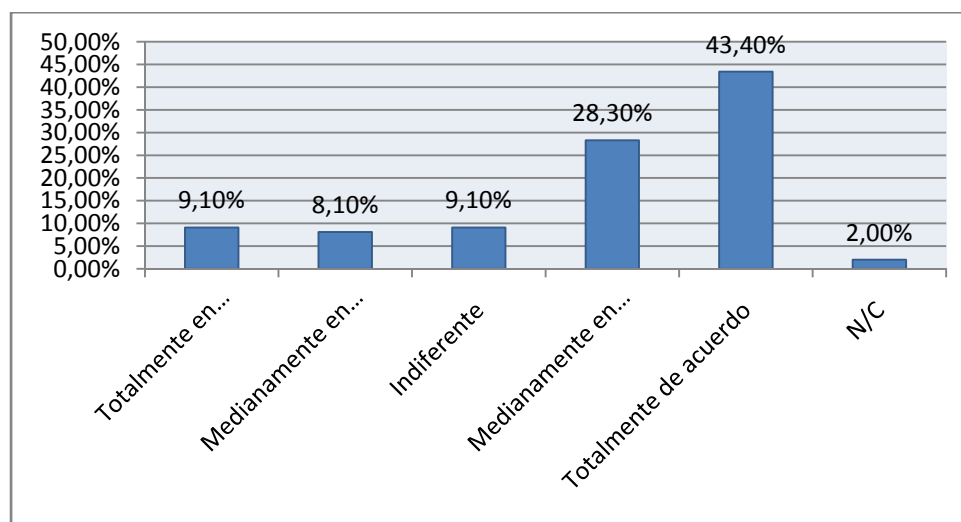
campo, mientras que para el 14.14% de las personas encuestadas es indiferente y el 2.02% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.9. ¿Cree usted que adquiere nuevos conocimientos en la salida de campo?

Tabla No. 13: Tabulación de la pregunta No. 9

Conocimientos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	9.10%	9.10%
Medianamente en desacuerdo	8	8.10%	17.20%
Indiferente	9	9.10%	26.30%
Medianamente en acuerdo	28	28.30%	54.60%
Totalmente de acuerdo	43	43.40%	98.00%
N/C	2	2.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 19: Interpretación de la pregunta No. 9



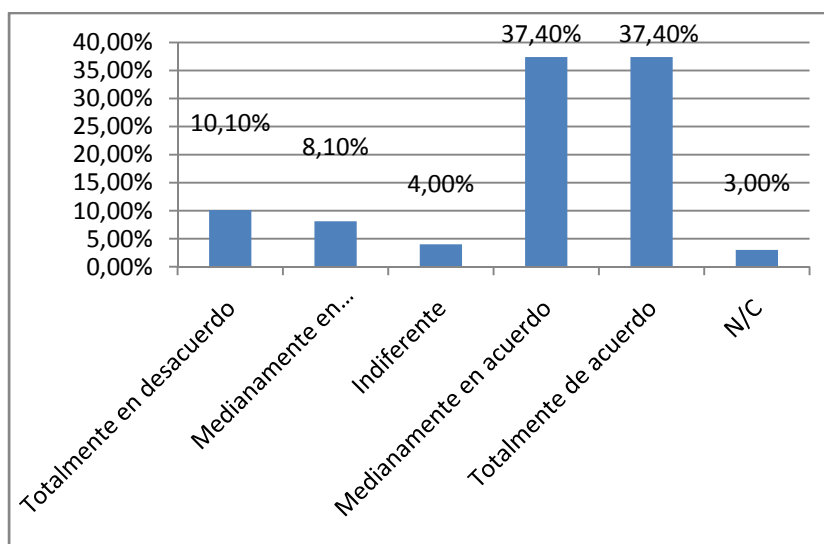
Interpretación: En el gráfico No.19 de la pregunta nueve, se puede apreciar que para un 71% de estudiantes en la salida de campo aprenden algo nuevo, el 9.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo que se aprenda algo y el 8.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 9.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 2.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.10. ¿Durante las salidas de campo existió buena interacción con el (los) profesores?

Tabla No. 14: Tabulación de la pregunta No. 10

Interacción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo en	10	10.10%	10.10%
Medianamente desacuerdo en	8	8.10%	18.20%
Indiferente	4	4.00%	22.20%
Medianamente acuerdo en	37	37.40%	59.60%
Totalmente de acuerdo	37	37.40%	97.00%
N/C	3	3.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 20: Interpretación de la pregunta No. 10



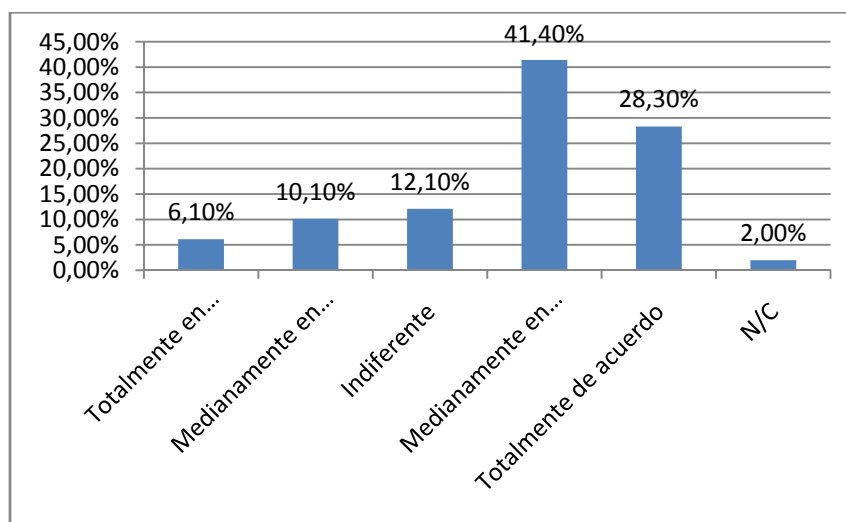
Interpretación: En el gráfico No.20, se puede apreciar que para un 75% de los estudiantes la relación entre el grupo de estudiantes y el o los profesores que los acompañan es muy buena, mientras que el 10.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 8.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 4.00% de las personas encuestadas es indiferente, y el 3.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.11. ¿Está usted de acuerdo con la metodología aplicada en la salida de campo?

Tabla No. 15: Tabulación de la pregunta No. 11

Campo 1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6.10%	6.10%
Medianamente en desacuerdo	10	10.10%	16.20%
Indiferente	12	12.10%	28.30%
Medianamente en acuerdo	41	41.40%	69.70%
Totalmente de acuerdo	28	28.30%	98.00%
N/C	2	2.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No.21: Interpretación de la pregunta No. 11



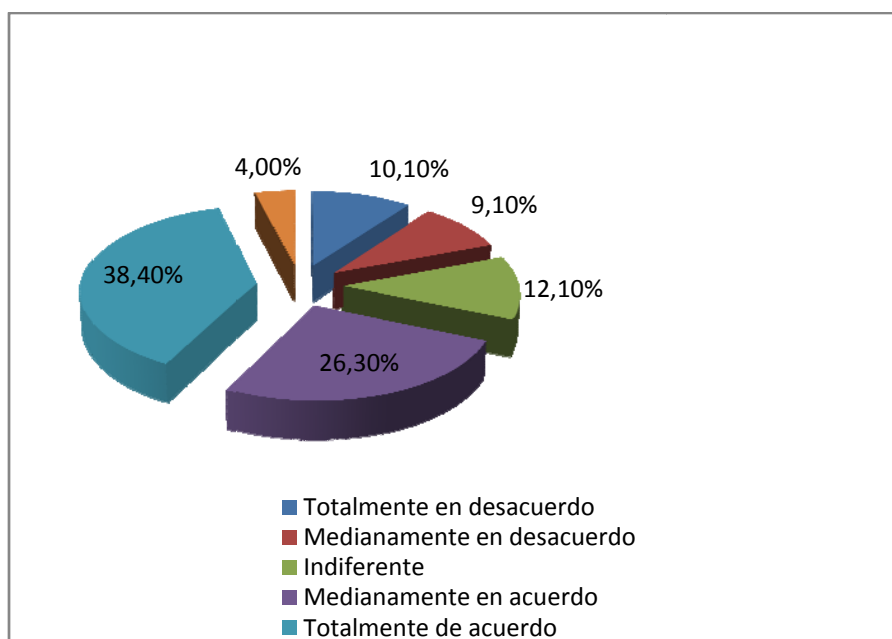
Interpretación: En el gráfico No.21, se puede apreciar que el 41.40% respondieron que están medianamente de acuerdo con la metodología aplicada en las salidas mientras que el otro 28.30% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo con dicha metodología y el 6.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 10.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 12.10% de las personas encuestadas es indiferente, , y el 2.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.12. ¿La(s) salida(s) de campo han sido en general una buena estrategia de aprendizaje?

Tabla No. 16: Tabulación de la pregunta No. 12

Buena 1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo en	10	10.10%	10.10%
Medianamente desacuerdo en	9	9.10%	19.20%
Indiferente	12	12.10%	31.30%
Medianamente acuerdo en	26	26.30%	57.60%
Totalmente de acuerdo	38	38.40%	96.00%
N/C	4	4.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 22: Interpretación de la pregunta No. 12



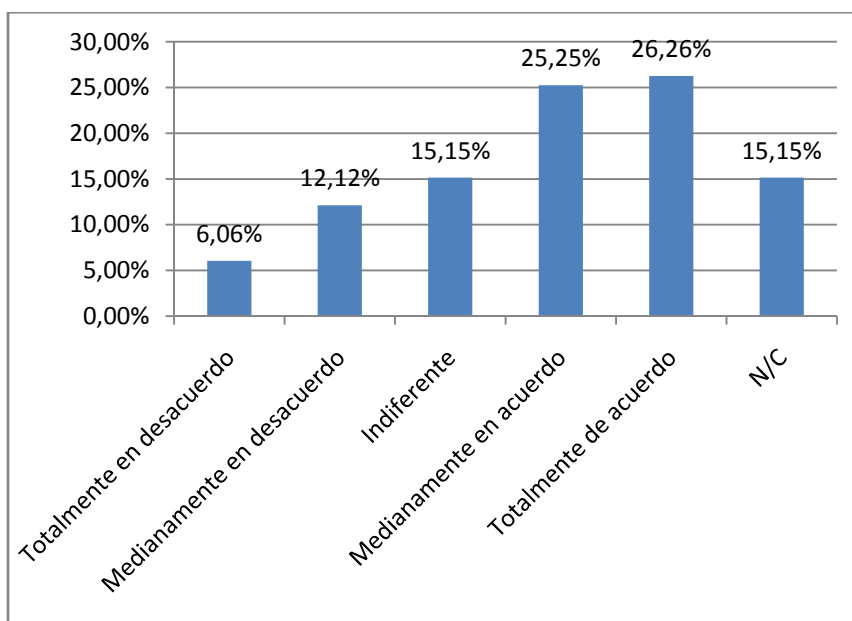
Interpretación: En el gráfico No.22, se puede apreciar que para un 64% de la población la salida de campo es una buena herramienta para el aprendizaje, el 10.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 9.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 12.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 4.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.13. ¿Cree que usted y/o su profesor están capacitados para resolver algún imprevisto en la salida de campo como, accidentes, percances?

Tabla No. 17: Tabulación de la pregunta No. 13

Resolver	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6.06%	6.06%
Medianamente en desacuerdo	12	12.12%	18.18%
Indiferente	15	15.15%	33.33%
Medianamente en acuerdo	25	25.25%	58.59%
Totalmente de acuerdo	26	26.26%	84.85%
N/C	15	15.15%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 23: Interpretación de la pregunta No. 13



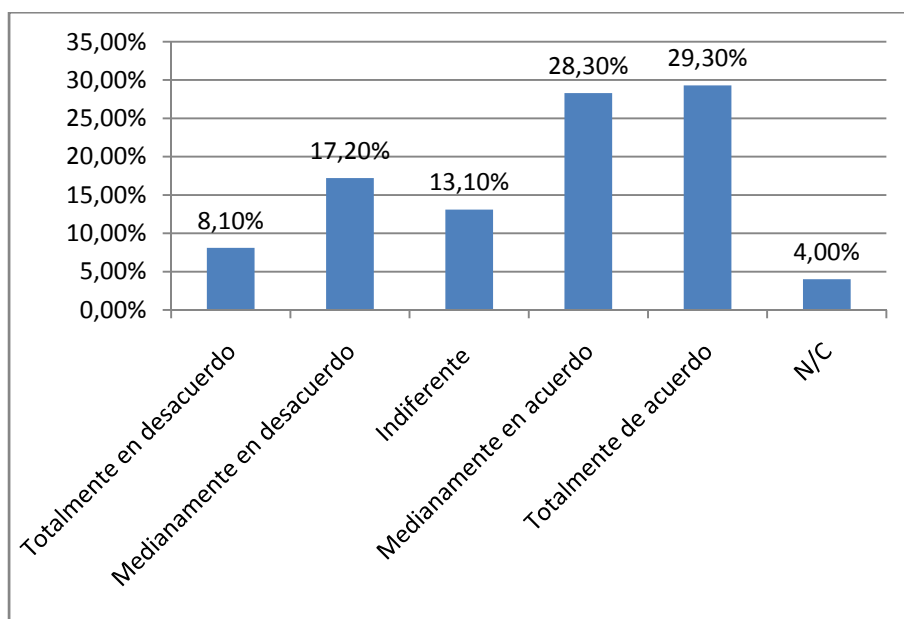
Interpretación: En el gráfico No.23, se puede apreciar que para un 51% de los estudiantes perciben que ni ellos ni el profesor están capacitados para manejar algún tipo de imprevisto de carácter accidental durante la salida, para el 6.06% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 12.12% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 15.15% de las personas encuestadas es indiferente, y el 15.15% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.14. ¿Usted cree que debería existir una retroalimentación y/o evaluación de la salida?

Tabla No. 18: Tabulación de la pregunta No. 14

Evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.10%	8.10%
Medianamente en desacuerdo	17	17.20%	25.30%
Indiferente	13	13.10%	38.40%
Medianamente en acuerdo	28	28.30%	66.70%
Totalmente de acuerdo	29	29.30%	96.00%
N/C	4	4.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 24: Interpretación de la pregunta No. 14



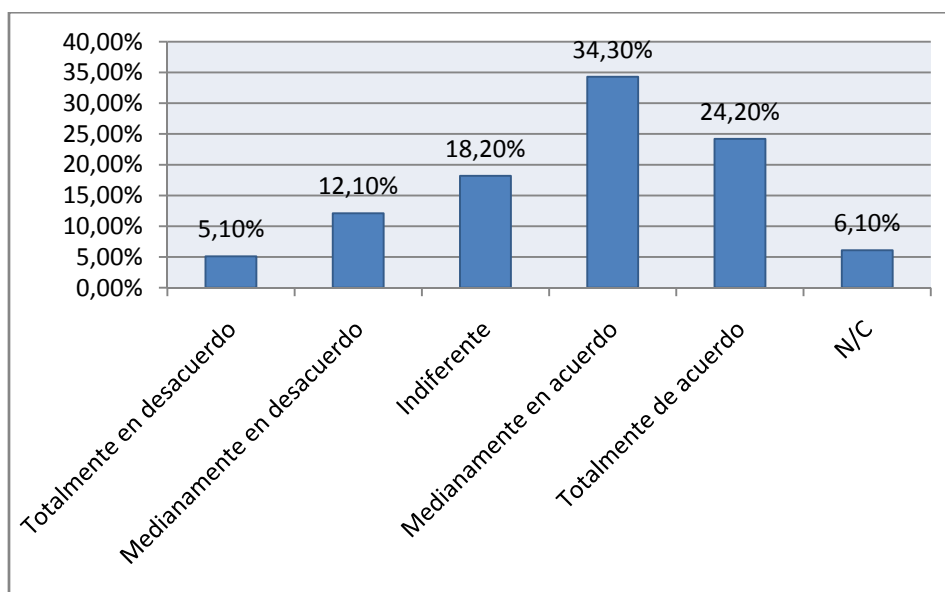
Interpretación: En el gráfico No.24, se puede apreciar que para un 59% de los estudiantes están de acuerdo con que exista algún tipo de evaluación en la salida de campo, para el 8.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 17.20% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 13.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 4.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.15. ¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse con FocusGroup?

Tabla No. 19: Tabulación de la pregunta No. 15

Focusgroup:	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	5.10%	5.10%
Medianamente en desacuerdo	12	12.10%	17.20%
Indiferente	18	18.20%	35.40%
Medianamente en acuerdo	34	34.30%	69.70%
Totalmente de acuerdo	24	24.20%	93.90%
N/C	6	6.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 25. Interpretación de la pregunta No. 15



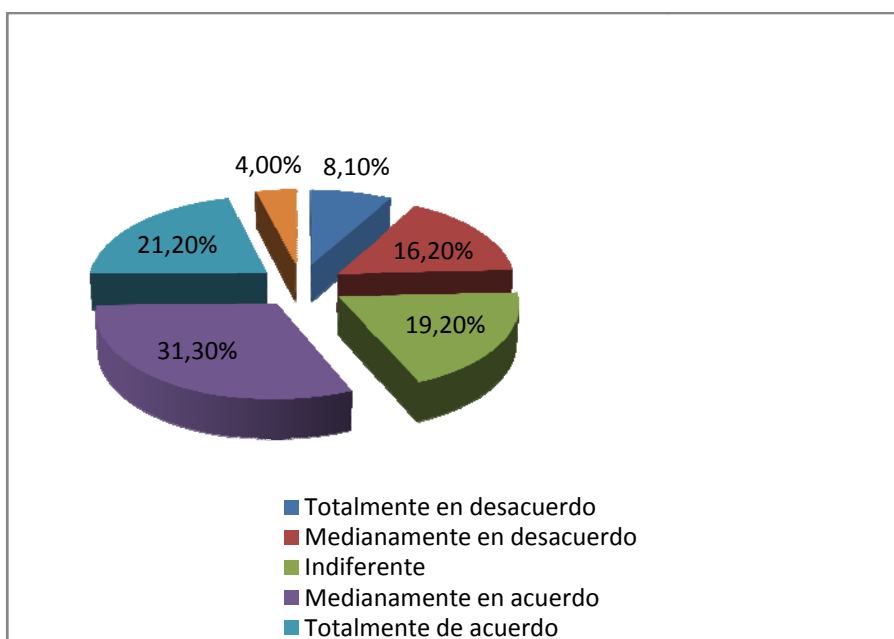
Interpretación: En el gráfico No.25, se puede apreciar que para el 68% de los estudiantes el FocusGroup es una buena herramienta de evaluación de una salida, para el 5.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 21.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 18.20% de las personas encuestadas es indiferente, y el 6.10% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.16. ¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse con encuestas?

Tabla No. 20: Tabulación de la pregunta No. 16

Encuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.10%	8.10%
Medianamente en desacuerdo	16	16.20%	24.30%
Indiferente	19	19.20%	43.50%
Medianamente en acuerdo	31	31.30%	74.80%
Totalmente de acuerdo	21	21.20%	96.00%
N/C	4	4.00%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 26: Interpretación de la pregunta No. 16



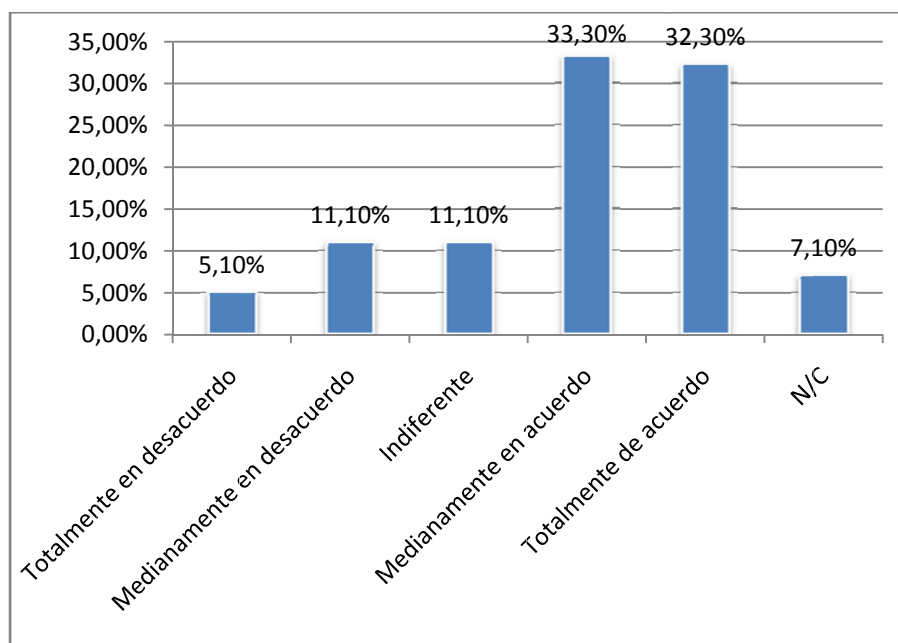
Interpretación: En el gráfico No.26 de la pregunta dieciséis, se puede apreciar para el 52% de los estudiantes la encuesta es un buen mecanismo de evaluación de una salida de campo, mientras que el 8.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 16.20% de los estudiantes encuestados están medianamente de desacuerdo, para el 19.20% de las personas encuestadas le es indiferente, y el 4.00% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.17.¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse mediante conversatorios?

Tabla No. 21: Tabulación de la pregunta No. 17

Conversatorios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	5.10%	5.10%
Medianamente en desacuerdo	11	11.10%	16.20%
Indiferente	11	11.10%	27.30%
Medianamente en acuerdo	33	33.30%	60.60%
Totalmente de acuerdo	32	32.30%	92.90%
N/C	7	7.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 27: Interpretación de la pregunta No. 17



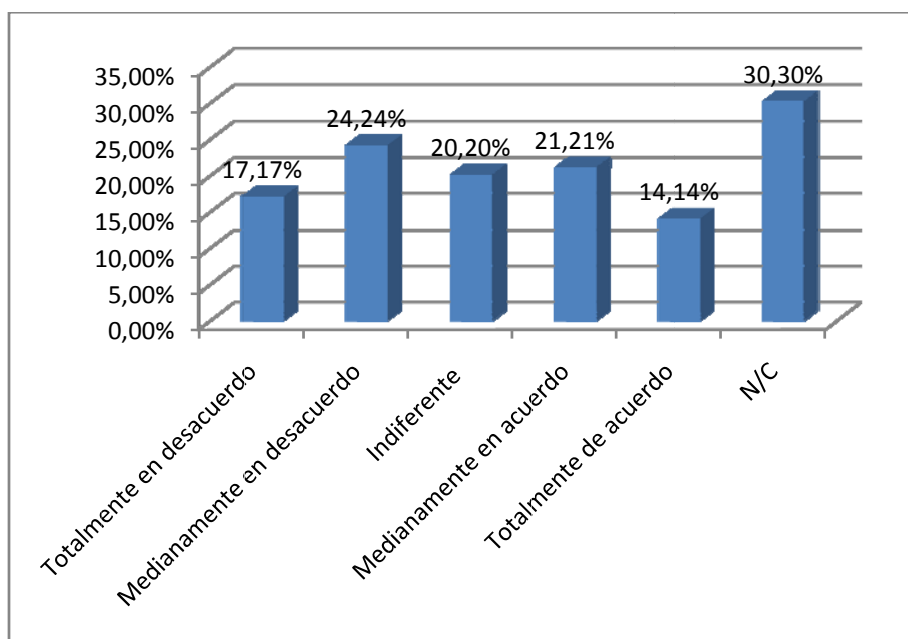
Interpretación: En el gráfico No.27, se puede apreciar que para el 65% de los estudiantes los conversatorios serían la mejor metodología de evaluación de una salida, para el 5.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 11.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 11.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 7.10% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.18. ¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse con evaluaciones escritas tradicionales?

Tabla No. 22: Tabulación de la pregunta No. 18

Escritos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	17.17%	17.17%
Medianamente en desacuerdo	24	24.24%	41.41%
Indiferente	20	20.20%	61.62%
Medianamente en acuerdo	21	21.21%	82.83%
Totalmente de acuerdo	14	14.14%	93.97%
N/C	3	3.03%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 28: Interpretación de la pregunta No. 18



Interpretación: En el gráfico No.28, se puede apreciar que para un 48% de estudiantes no están de acuerdo con que la evaluación de la salida sea de una manera escrita, para el 20.20% de las personas encuestadas es indiferente, el 21.21% respondieron que esta medianamente de acuerdo, el otro 14.14% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y el 3.03% no respondió a la pregunta.

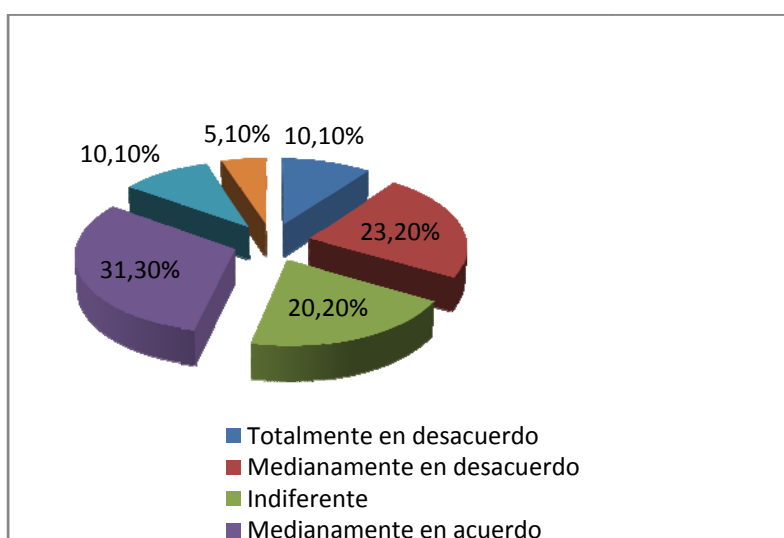
En relación con estas preguntas 15, 16,17 y 18 se puede acotar que la mejor opción de evaluación para las salidas de campo según los estudiantes es el FocusGroup y los conversatorios como metodologías de aprendizaje grupal, en comparación con las tradicionales evaluaciones escritas.

Pregunta No.19.¿El valor pagado para participar en las salidas de campo considera es adecuado y justificado?

Tabla No. 23: Tabulación de la pregunta No. 19

Justificado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	10.10%	10.10%
Medianamente en desacuerdo	23	23.20%	33.30%
Indiferente	20	20.20%	53.50%
Medianamente en acuerdo	31	31.30%	84.80%
Totalmente de acuerdo	10	10.10%	94.90%
N/C	5	5.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 29: Interpretación de la pregunta No. 19



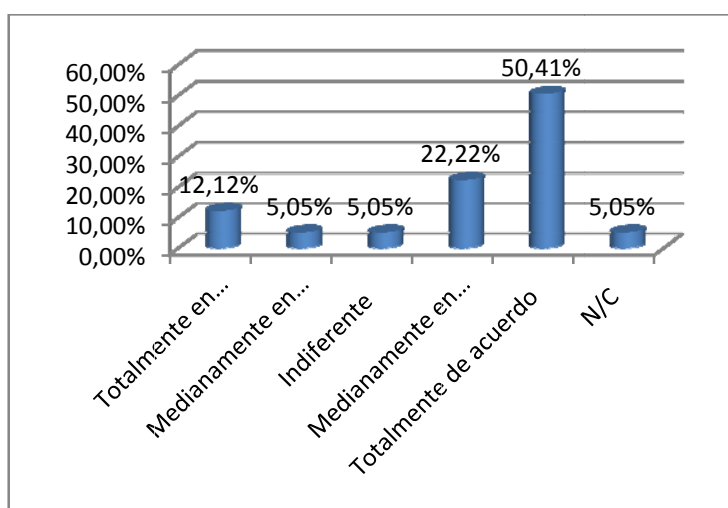
Interpretación: En el gráfico No.29, se puede apreciar que el 54% de los estudiantes están descontentos con el precio de las salidas de campo, para el 20.20% de las personas encuestadas indiferente, el 31.30% respondieron que esta medianamente de acuerdo, el otro 10.10% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y el 5.10% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.20. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo (transporte)?

Tabla No. 24: Tabulación de la pregunta No. 20

Transporte	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	12	12.12%	12.12%
Medianamente desacuerdo	5	5.05%	17.17%
Indiferente	5	5.05%	22.22%
Medianamente acuerdo	22	22.22%	44.44%
Totalmente de acuerdo	50	50.41%	94.95%
N/C	5	5.05%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 30: Interpretación de la pregunta No. 20



Interpretación: En el gráfico No.30, se puede apreciar que para el 78% de los estudiantes están de acuerdo con que la Universidad cubra los gastos de transportación en la salida de campo el 12.12% de las personas encuestadas están totalmente en

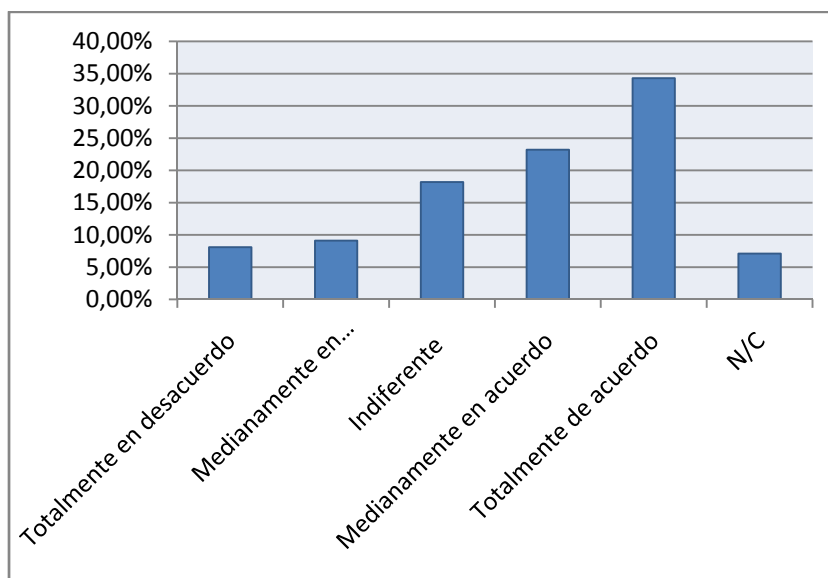
desacuerdo, el 5.05% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 5.05% de las personas encuestadas es indiferente, y el 5.05% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.21. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo en Alojamiento?

Tabla No. 25: Tabulación de la pregunta No. 21

Alojamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.10%	8.10%
Medianamente en desacuerdo	9	9.10%	17.20%
Indiferente	18	18.20%	35.40%
Medianamente en acuerdo	23	23.20%	58.60%
Totalmente de acuerdo	34	34.30%	92.90%
N/C	7	7.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 31: Interpretación de la pregunta No. 21



Interpretación: En el gráfico No.31, se puede apreciar que el 57% de los estudiantes están de acuerdo con que la universidad cubra con los gastos de hospedaje en las salidas de campo, 8.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 9.10%

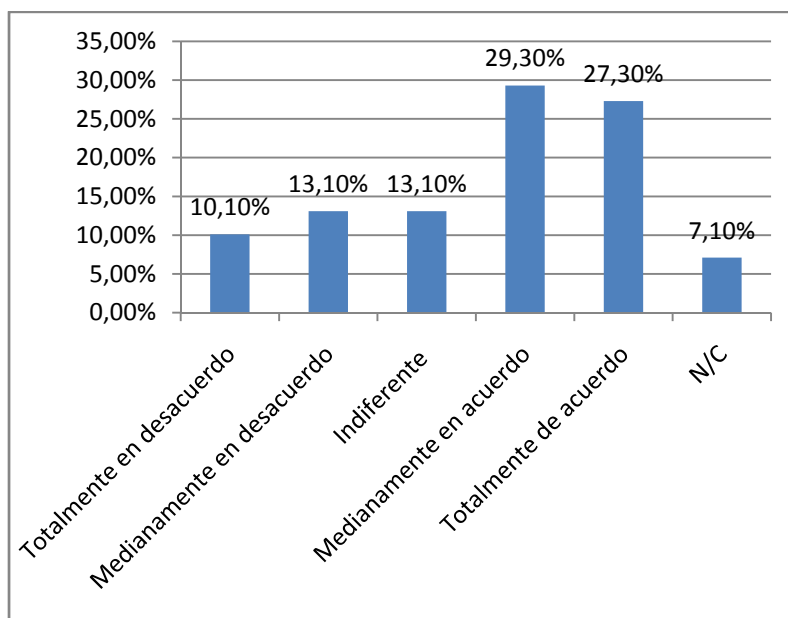
de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 18.20% de las personas encuestadas es indiferente, y el 7.10% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.22.¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo – alimentación?

Tabla No. 26: Tabulación de la pregunta No. 22

Alimentación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	10.10%	10.10%
Medianamente en desacuerdo	13	13.10%	23.20%
Indiferente	13	13.10%	36.30%
Medianamente en acuerdo	29	29.30%	65.60%
Totalmente de acuerdo	27	27.30%	92.90%
N/C	7	7.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 32: Interpretación de la pregunta No. 22



Interpretación: En el gráfico No.32, se puede apreciar que el 56% de estudiantes están de acuerdo con que la universidad cubra con los gastos de alimentación, mientras que 10.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 13.10% de los

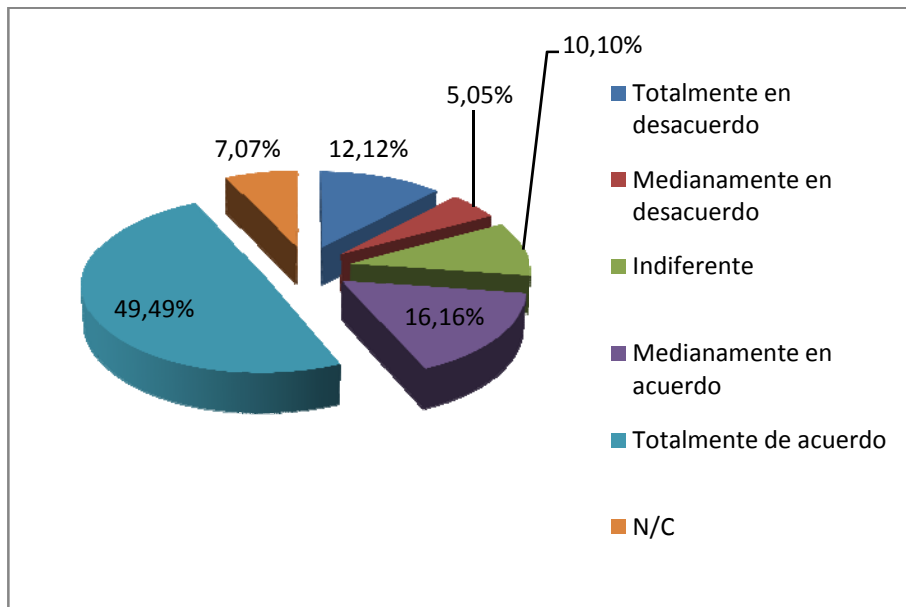
estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 13.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 7.10% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.23. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo como entradas?

Tabla No. 27: Tabulación de la pregunta No. 23

Entradas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	12.12%	12.12%
Medianamente en desacuerdo	5	5.05%	17.17%
Indiferente	10	10.10%	27.27%
Medianamente en acuerdo	16	16.16%	43.43%
Totalmente de acuerdo	49	49.49%	92.93%
N/C	7	7.07%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 33: Interpretación de la pregunta No. 23



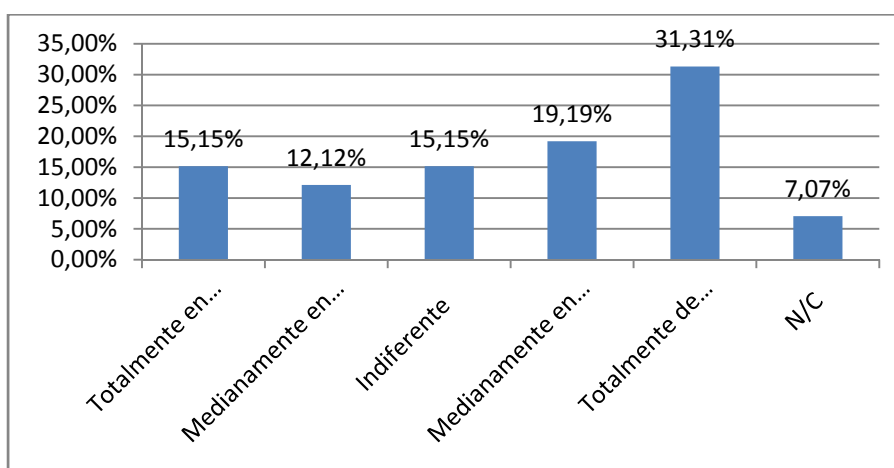
Interpretación: En el gráfico No.33, se puede apreciar que el 65 % de estudiantes están de acuerdo con que los gastos de entradas a museos, sitios de visita, entre otros estén cubiertos por la universidad, mientras que 12.12% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 5.05% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 10.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 7.07% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.24. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo?
(extras)

Tabla No. 28: Tabulación de la pregunta No. 24

Extras	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	15.15%	15.15%
Medianamente en desacuerdo	12	12.12%	27.27%
Indiferente	15	15.15%	42.42%
Medianamente en acuerdo	19	19.19%	61.62%
Totalmente de acuerdo	31	31.31%	92.93%
N/C	7	7.07%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No. 34: Interpretación de la pregunta No. 24



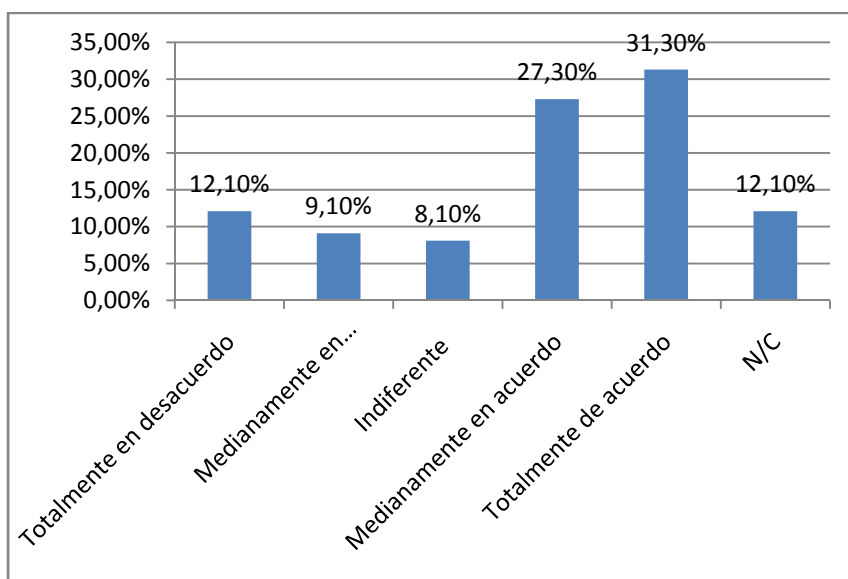
Interpretación: En el gráfico No.34, se puede apreciar que el 50% de estudiantes la Universidad deberían tener un fondo para extras en la salidas de campo, mientras que 15.15% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 12.12% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 15.15% de las personas encuestadas es indiferente, y el 7.07% no respondió a la pregunta.

Pregunta No.25. ¿En general, está satisfecho con las salidas de campo?

Tabla No. 29: Tabulación de la pregunta No. 25

General	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	12.10%	12.10%
Medianamente en desacuerdo	9	9.10%	21.20%
Indiferente	8	8.10%	29.30%
Medianamente en acuerdo	27	27.30%	56.60%
Totalmente de acuerdo	31	31.30%	87.90%
N/C	12	12.10%	100.00%
Total	99	100.00%	100.00%

Gráfico No.35: Interpretación de la pregunta No. 25



Interpretación: En el gráfico No.35, se puede apreciar que para cerca de un 68% aproximadamente de estudiantes están de acuerdo con las salidas de campo actuales, mientras que el 12.10% de las personas encuestadas están totalmente en desacuerdo, el 9.10% de los estudiantes encuestados están medianamente en desacuerdo, para el 8.10% de las personas encuestadas es indiferente, y el 12.10% no respondió a la pregunta.

CAPITULO IV

4.- Indicadores y directrices para la estructuración de una guía de buenas prácticas en las salidas de campo.

4.1 Determinación de ámbitos, principios y estándares para una salida de campo.

El objeto de la presente guía es establecer los lineamientos a los que se sujetarán los profesores y los estudiantes de la Carrera de Ecoturismo que realicen salidas de campo para aportar a su organización y funcionamiento.

Se entiende por práctica de campo las actividades que realizan los estudiantes y profesores fuera de las aulas de la PUCE con el objeto de ampliar, complementar, profundizar, enriquecer y aplicar los conocimientos teórico-metodológicos relacionados con los temas de una o varias asignaturas.

El objetivo que persiguen las salidas de campo en la formación de los estudiantes de la Carrera de Ecoturismo, es el de:

*“Propiciar una experiencia directa que brinde la oportunidad de desarrollar habilidades que les permitan obtener los conocimientos reales en el territorio, a través de la aplicación teórica, metodológica y técnica y que además aporten una serie de competencias (disciplinares, profesionales y académicas) propias de la práctica profesional del ecoturismo”.*⁴⁶

Las salidas de campo les proporcionarán a los estudiantes:⁴⁷

1. Habilidad para el trabajo de campo y aprendizaje directo del territorio
2. Capacidad para llevar los conocimientos teóricos a la práctica
3. Capacidad para realizar análisis, comparación, relación y síntesis de los hechos geográficos
4. Capacidad de comunicación y trabajo en equipo
5. Capacidad para reconocer la diversidad cultural a través de la interacción con diferentes grupos sociales
6. Capacidad para la adaptación a nuevas situaciones

⁴⁶SÁNCHEZ, A (1996). El trabajo de campo y las excursiones. Madrid: Síntesis. Págs. 136-138

⁴⁷SÁNCHEZ, A (1996). El trabajo de campo y las excursiones. Madrid: Síntesis. Págs. 136-138

7. Conocer, comprender e interpretar el territorio
8. Habilidad para explicar y comprender las relaciones que se dan a diferentes escalas de los fenómenos espaciales.
9. Capacidad para manejar herramientas como la cartografía, fotos aéreas imágenes de satélite y equipos para el levantamiento de información.
10. Capacidad para obtener información primaria a través de entrevistas y encuestas para su tratamiento y posterior interpretación.

Las salidas de campo se clasifican en:⁴⁸

1. **Obligatorias**, de conformidad con la malla curricular de la Carrera de Ecoturismo aquellas asignaturas que tiene obligatoriedad de salir al campo.
2. **No obligatorias extracurriculares**, aquellas que se realicen fuera del calendario de salidas autorizado de manera semestral por la autoridad pertinente de la Escuela de Hotelería y Turismo

4.2 ÁMBITOS :

La norma técnica de ecoturismo sirve de base para determinar los principios de operación en las salidas de campo ya que “es una herramienta que facilita las operaciones del pequeño , mediano empresario, ya que le sirve como guía de estándares básicos que deben cumplirse para lograr la calidad total en los servicios q se ofrecen mediante acciones responsables en los aspectos socioculturales, ambientales, de servicios y atención al cliente”⁴⁹

El documento está amparado en el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador Título V y su alcance tiene 2 dimensiones:⁵⁰

Actividades de Ecoturismo:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Interpretación ambiental

⁴⁸ Instituto Tecnológico Superior de CINTALAPA, Manual de Procedimientos y Reglamentos para viajes de estudio, Chiapas, Mexico, 2005

⁴⁹ www.asec.com.ec/ consultado Noviembre 2010

⁵⁰ Ídem.

Ámbitos:

- Calidad Ambiental
- C. social y cultural
- C. en los servicios

Según la ASEC (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo) y acorde al Código de Ética Profesional determinada por la OMT (Organización Mundial de Turismo) señalan principios a desarrollarse en los lugares de visita:⁵¹

1.- ACTIVIDADES SUTENTABLES Y PLANIFICACION:

Las actividades de ecoturismo procuraran minimizar los posibles impactos causados sobre los recursos naturales y humanos. El respeto hacia la naturaleza y la vida silvestre no es un principio exclusivo dentro de áreas protegidas por la ley, si no en todas las áreas visitadas

2.- RESPETO A GRUPOS HUMANOS:

El propósito de la visita a grupos humanos asentados en áreas de ecoturismo será para conocer y apreciar su cultura y modo de vida. Las actividades eco turísticas no deben interferir ni alterar las tradiciones de las comunidades visitadas.

En caso de requerir personal de trabajo, se beneficiaran a las comunidades locales dentro de adyacentes al sitio eco turístico

Los miembros apoyaran las iniciativas de las comunidades asentadas en el atractivo eco turístico para fomentar el uso adecuado de los recursos.

3.- RESPETO A LUGARES HISTORICOS Y RESTOS ARQUEOLOGICOS:

Se propiciara el cuidado y preservación de signos y evidencias de historia humana y restos arqueológicos. NO se permitirá el saqueo ni la destrucción de sitios históricos y restos arqueológicos.

4.-SIMULACIONES CULTURALES:

No se presentaran como autenticas las simulaciones y exhibiciones de culturales locales efectuadas por personas o entidades ajenas a los grupos culturales específicos a menos

⁵¹ www.ecoturismo.org.ec/ consultado Noviembre 2010

que las mismas sean para fines didácticos, artísticos e informativos con previo conocimiento del visitante.

5.- GENERALIDADES

Las prácticas de campo obligatorias pueden ser, entre otras:⁵²

1. Visitas de observación, son aquellas que permiten a los alumnos **observar** la situación real de su entorno. Tienen como objetivo específico que el estudiante confirme su vocación en el área de estudios que ha seleccionado.
2. Actividades de campo que le permiten al alumno **aplicar** sus conocimientos académicos. Su objetivo es acercarlo a problemáticas en diferentes escalas: local, estatal, regional y nacional. El trabajo práctico permitirá al alumno conocer una parte importante de su futura actividad profesional, reafirmar su vocación y trabajar en equipos interdisciplinarios.

Por su duración las prácticas pueden ser:

- a) De estancia corta de 1 a 3 días;
- b) Medianas de 4 a 7 días; y
- c) Largas de 8 a 15 días

6.- PLANIFICACION DE LA SALIDA DE CAMPO.⁵³

I. Datos de identificación: título de la práctica, asignatura(s), profesor(es) responsable(s), nivel

II Justificación académica;

III. Objetivos académicos a alcanzar;

VI. Beneficios que aportará a la Institución o comunidad;

V. Programa de trabajo:

⁵² Ídem.

⁵³ Instituto Tecnológico Superior de CINTALAPA, Manual de Procedimientos y Reglamentos para viajes de estudio, Chiapas, Mexico, 2005

- Itinerario y actividades académicas a realizar, incluir cartografía de la zona donde se realizará la práctica identificación de los sitios o paradas de trabajo.
- Duración de la salida de campo; estimada en días con su respectivo cronograma.
- Por día se precisarán, el lugar (paradas), los objetivos y las actividades a desarrollar, tiempo destinado, kilometraje aproximado, material de apoyo (cuestionarios, guías de observación, lecturas, formatos u otros elementos necesarios para la actividad, libreta de notas, diario de campo, cámara fotográfica, cámara de video u otros);
- Metodología, determinar y especificar los métodos, las técnicas, instrumentos y herramientas de trabajo a ser empleadas en los recorridos
- Determinación e identificación de los lugares donde se pernochará y/o donde se ubicará el campamento.
- Lugar de salida y de regreso de las prácticas de campo, el cual será en las instalaciones de la PUCE, salvo en casos excepcionales previamente autorizados;
- Hora de salida del autobús, con un máximo de 10 minutos según el reglamento.
- Bibliografía

VI. Lista de estudiantes participantes

VII. Lista de profesores

VIII. Requerimientos de transporte a utilizar en función del número de asistentes

IX. Presupuesto de gastos necesarios considerando transporte, hospedaje, alimentos e imprevistos

X. Reportes que deberán ser entregados al profesor como resultado de la práctica.

XII. Firma del profesor responsable de la práctica e incluir un profesor suplente en caso que al responsable le sea imposible asistir a la práctica.

Las salidas de campo deberán contar con el visto bueno del Coordinador de salidas de campo de la carrera de ecoturismo, de la Directora de la Escuela de Hotelería y Turismo y del Decano de la Facultad de Ciencias Humanas.

Las solicitudes de salidas de campo deberán ser entregadas por el profesor de cada asignatura prevista para una salida de campo, dentro de los días estipulados según el reglamento de salidas de campo, para ser revisadas por el Coordinador de Salidas de Campo.

La solicitud de una salida de campo deberá ser acompañada de la siguiente documentación:

- a) El plan de trabajo de la salida de campo, de acuerdo con el formato oficial previsto en el reglamento de salidas de campo.
- b) Las autoridades de la carrera deberán emitir los oficios de comisión, representación y las constancias requeridas para cada práctica posterior a su aprobación, así como tramitar de manera oportuna los viáticos del(los) profesor(es) responsable(s) que asistan a la práctica.

Toda práctica de campo deberá ser coordinada al menos por un profesor responsable. En grupos donde se supere el número previsto de estudiantes en el caso de dos paralelos, que requieran de más de una unidad de transporte, serán mínimo dos los profesores quienes asumirán las responsabilidades de: mantenimiento del orden y seguridad del grupo; cumplimiento de las actividades planeadas; conocimiento y observancia de este Reglamento, y trámites de los permisos correspondientes.

En caso de que el(los) responsable(s) de la práctica de campo no pueda(n) asistir por causa justificada, se podrá valorar la posibilidad de elegir un profesor sustituto o la pertinencia de posponerla o suspenderla.

Los padres o tutores de los alumnos deberían ser informados sobre la salida de campo para que se den por enterados, hecho que debe verificar el Profesor responsable de la práctica. Cuando los alumnos estén casados o sean independientes deberán firmar una carta de responsabilidad.

Únicamente podrán asistir los alumnos inscritos en los grupos del profesor o profesores que organicen la práctica de campo, y que estén debidamente registrados en la lista de asistentes.

En caso de asistir algún invitado autorizado por el(los) responsable(s) deberá tener una justificación académica o económica en caso extremo y ser autorizado por el Coordinador de Salidas de Campo, dicha persona deberá cubrir sus gastos de la misma

forma que el resto del grupo. Ningún amigo, pariente o alumno que no sea del grupo registrado en la práctica podrá asistir, ni acompañarlos en el mismo transporte ni por su cuenta.

Todos los asistentes a las prácticas deberán pernoctar en los lugares establecidos en el itinerario. De no ser así, los profesores responsables podrán decidir lo pertinente y reportar en su informe las anomalías que considere convenientes.

Durante la práctica, una vez terminada la jornada de trabajo se da por concluida la sesión y cada integrante se hace responsable de sus actos, la PUCE no se responsabiliza de los actos que los alumnos realicen y donde pongan en riesgo su integridad física fuera del horario de la práctica.

Las salidas de campo que se efectúen fuera de lo establecido en el reglamento de salidas de campo, queda bajo la responsabilidad del profesor y de los alumnos participantes.

7.- PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO⁵⁴

El Coordinador de las Salidas de Campo de la Carrera de Ecoturismo será el encargado de evaluación y seguimiento de las prácticas de campo que se organicen, sin eximir de responsabilidades a los profesores de cada asignatura que sale al campo.

I. SON RESPONSABILIDADES DEL COORDINADOR DE SALIDAS DE CAMPO:

- I. Revisar las solicitudes de salidas de campo enviadas por los profesores.
- II. Revisar que los objetivos y los lugares seleccionados sean congruentes con los objetivos de la carrera, de la(s) asignatura(s) de acuerdo a su ubicación, tomando en cuenta el área de formación a que pertenezcan y a los aportes que hagan para la consecución de las competencias de la licenciatura
- III. Gestionar el financiamiento de cada salida de campo y rendir un informe.
- IV. Crear un banco de datos con los sitios más recorridos para la realización de las salidas de campo, duración promedio y alumnos y profesores participantes
- V. Recabar los datos personales de contacto de los profesores responsables y de los alumnos de la salida de campo

⁵⁴ Instituto Tecnológico Superior de CINTALAPA, Manual de Procedimientos y Reglamentos para viajes de estudio, Chiapas, Mexico, 2005

- VI. Diseñar los formatos a utilizarse en las solicitudes de prácticas de campo y en los informes.
- VII. Evaluar la pertinencia y resultados de las prácticas realizadas así como fijar las fechas de presentación de informes.

EL COORDINADOR ESTÁ AUTORIZADO A:

- I. Rechazar solicitudes que no cumplan con los requisitos académicos y administrativos establecidos en el reglamento de salidas de campo, que superen el límite temporal o territorial establecido, debiendo exponer los motivos de la negativa.
- II. Rechazar las solicitudes que se programen a sitios de alto riesgo o poca seguridad para el profesor o los alumnos.
- III. Proponer las sanciones para alumnos y profesores que hayan incurrido en violaciones o incumplimiento al reglamento de salidas de campo y a la normatividad universitaria.

I. EQUIPOS Y MATERIALES

Cuando se solicite equipo (de cómputo, laboratorio, medición, localización, etc) propiedad de la Escuela de Hotelería y Turismo, el profesor que lo solicite o el estudiante será el responsable directo, debiendo informar sobre fallas o mal funcionamiento del equipo atribuibles al uso ordinario y deterioro natural. En caso de mal uso o uso indebido que ocasione daños permanentes o irreversibles al equipo, el responsable deberá pagar la reparación o la reposición del equipo según sea el caso. En cualquier circunstancia, el profesor deberá informar formalmente a las autoridades y al encargado de los mismos Sr. Jorge Cargua “Don George”

4.3 DIRECTRICES :

- **Son derechos del profesor:**
 - I. Reservarse el derecho de admitir en la salida a los alumnos, que aún estando inscritos en el curso, no hayan cumplido con los requisitos académicos o administrativos estipulados
 - II. Suspender el viaje –desde el inicio o en el transcurso- en caso de no existir las condiciones académicas, administrativas o de seguridad (física, social,

ambiental) que garanticen el buen desempeño de la salida y la integridad del grupo

III. Suspender a uno o varios alumnos que hayan incurrido en faltas a los reglamentos estipulados por la PUCE

IV. Continuar el viaje sin los alumnos que no se encuentren puntuales en el sitio acordado para el trabajo de campo, que se encuentren en estado de ebriedad o bajo los influjos de sustancias psicotrópicas o estupefacientes; debiendo informar formalmente ante la instancia académica y administrativa inmediata.

• **Son derechos de los alumnos asistentes a las salidas de campo:**

I. Participar en la salida de campo.

II. Recibir la capacitación académica necesaria para el buen desempeño de la salida.

III. Recibir un trato digno y equitativo de parte del profesor.

IV. Denunciar el acoso de compañeros, profesores u operario de transporte.

V. Denunciar el consumo de bebidas, estupefacientes o psicotrópicos de alumnos, profesor o del operario del transporte.

• **Responsabilidades de los asistentes a las prácticas de campo⁵⁵**

Podrán asistir a las salidas de campo los profesores responsables de las mismas y los alumnos de la carrera de Ecoturismo. No se aceptará la asistencia de personas ajenas a las prácticas de campo, salvo casos justificados y autorizados por el Coordinador de Salidas de Campo.

Los alumnos que requieran cubrir las prácticas de campo correspondientes, deberán estar inscritos formalmente en las asignaturas correspondientes y cumplir con las disposiciones de los reglamentos de la PUCE, así como reunir los siguientes requisitos:

a. Estar inscritos en el grupo respectivo o contar con la autorización del profesor responsable de la salida o del coordinador de la licenciatura.

⁵⁵ Instituto Tecnológico Superior de CINTALAPA, Manual de Procedimientos y Reglamentos para viajes de estudio, Chiapas, Mexico, 2005

- b. Haber recibido la instrucción, capacitación o adiestramiento inherente a la práctica a desarrollar, a través de la utilización del equipo, materiales y utensilios necesarios para su realización, con el fin de cumplir los objetivos académicos y salvaguardar su integridad, y
- c. Haber realizado su aportación económica para los gastos que no estén previstos por la PUCE.

- **Son obligaciones de los estudiantes asistentes:**

- a. Llevar los materiales necesarios para la realización de la salida de campo
- b. Utilizar de manera responsable los materiales e instrumentos didácticos necesarios para el buen desarrollo de la práctica, pues mientras dure la práctica estarán bajo su responsabilidad y la del profesor.
- c. Portar credencial vigente de la PUCE y la cédula de identidad para facilitar su identificación y exigencias de las autoridades en las carreteras, así como el carné del seguro médico vigente.
- d. Cubrir el costo de la práctica de manera igualitaria a los demás asistentes.
- e. Acatar las normas de puntualidad, orden y trabajo fijadas por el profesor responsable en cada sesión. Deben acudir puntualmente a los lugares establecidos en el itinerario y por ningún motivo podrán quedarse en alguno de los lugares por su propia decisión
- f. Observar durante la duración de la práctica una conducta respetuosa verbal y física con sus compañeros, profesor y operario del transporte.
- g. No consumir bebidas alcohólicas, narcóticos, drogas, enervantes o estupefacientes durante todo el desarrollo de la práctica
- h. No fumar dentro de las unidades de transporte y en los lugares que así se especifique.
- i. Queda prohibido el uso a volúmenes exagerados de grabadoras, radios, reproductores de CD en las unidades de transporte y en las instalaciones de hospedaje , campamento y otros lugares que así lo señalen.
- j. Mantener en buen estado las condiciones del transporte, la limpieza del mismo así como el respeto al conductor.

- k. No permanecer en el vehículo mientras se esté desarrollando la actividad académica ni pernoctar en las unidades una vez concluidas las actividades, salvo casos de fuerza mayor a consideración del(os) responsable(s) de la salida.
- l. Sujetarse a los reglamentos y demás disposiciones normativas de los hoteles, museos, centros culturales y recreativos, reservas naturales, zonas arqueológicas, empresas y demás lugares a los que se acuda.
- m. Entregar una evaluación general sobre el aprendizaje obtenido en la salida de campo (informe de salida).
- **Son obligaciones de los profesores responsables durante el desarrollo de la práctica de campo, las siguientes:**
 - a. Entregar su Plan de salida de campo según el Formato de Plan de Salidas de Campo de la PUCE. (Ver Anexo N°.2)
 - b. Cuidar que dicha salida no interfiera con las actividades de otras asignaturas, semana de exámenes, última semana del semestre o la semana de inscripciones.
 - c. Conocer el lugar seleccionado para la práctica de campo: conocimiento científico del área de estudio, rutas y caminos seguros, lugares de hospedaje, trámites para visitar un sitio de interés o entrevista con funcionarios, y lo demás que se requiera para el buen desarrollo de la salida.
 - d. Elaborar un plan de acción de emergencia que será revisado y avalado por el Coordinador de Prácticas de Campo delacarrera, el cual deberá contener cuando menos:
 - i. Un registro de los alumnos con los datos generales, antecedentes clínicos (tipo de sangre, alergias, cirugías, padecimiento de alguna enfermedad, estado de salud en general), números telefónicos y nombre de las personas que pueden ser notificadas en caso de emergencia;
 - ii. Números telefónicos en lugar visible de la unidad de transporte (en caso de ser particular) de servicios de emergencia (hospitales, cruz roja, bomberos, policía, de la Aseguradora, de Servicios Generales, Atención a la Comunidad, Asuntos Jurídicos, etc.);

- iii. Localización de los servicios de emergencia del lugar donde se realizará la salida de campo;
 - iv. Rutas de evacuación, en su caso
 - v. Las medidas a tomar en caso de accidente o caso de fuerza mayor del grupo o algún alumno asistente a la salida.
 - vi. Informar al Coordinador de Carrera de las sanciones que apliquen en el transcurso de la práctica para que se resuelva lo conducente y esperar a que se le den las instrucciones pertinentes.
- e. Asistir puntualmente a las instalaciones o lugar de reunión que se determine para la realización de la práctica de campo;
 - f. Llevar consigo una credencial que los acredite como profesores de la PUCE
 - g. Portar su carné del servicio médico vigente.
 - h. Abstenerse de ingerir bebidas alcohólicas, consumir estupefacientes o psicotrópicos;
 - i. Entregar bitácora de viaje con lugar, fecha y hora de salida así como lugar, fecha y hora de llegada y apegarse al itinerario autorizado
 - j. Tener la información del transporte, línea, número de placas, seguro contra accidentes y del plan de acción en caso de emergencia.
 - k. Viajar en el mismo transporte que los alumnos;
 - l. Responsabilizarse del buen uso de los materiales e instrumentos didácticos necesarios para el buen desarrollo de la salida.
 - m. Conocer y comunicar a los alumnos las sanciones a las que se harán acreedores en caso de incurrir en faltas durante la salida de campo e informarles de los posibles riesgos o eventualidades que pudieran presentarse antes, durante y después de la práctica.
 - n. Registrar con el Coordinador de Prácticas de Campo su número de teléfono celular o radio que les permitan la comunicación en caso de Emergencia
 - o. Cuidar de la seguridad y del buen comportamiento del grupo en general durante el horario en que se realicen las actividades académicas; vigilar que los alumnos no realicen actividades que pongan en riesgo su integridad física, como nadar en

ríos, lagos, presas, asistir a playas o balnearios, la asistencia a lugares con un bajo nivel de seguridad entre otros; fuera del horario de trabajo en la práctica de campo el alumno será responsable de su integridad física y moral. La PUCE, se exime de toda responsabilidad fuera de este horario;

- p. Pasar lista de asistencia a los alumnos, constatar su identidad con su credencial de la PUCE;
- q. Evitar viajar en horas no prudentes específicamente en las horas nocturnas, salvo causas de fuerza mayor;
- r. Vigilar que nadie pernocte en el autobús;
- s. Tener programado el regreso a las instalaciones de la PUCE y asegurarse de que el transporte utilizado quede limpio, sin basura ni desperfectos al final de la práctica de campo.
- t. Entregar en un máximo de 15 días un informe detallado de las actividades realizadas en campo, el desempeño de los alumnos y los resultados obtenidos, en el formato respectivo
- u. Cumplir con los objetivos académicos propuestos.

I. EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO⁵⁶

Los profesores responsables deberán presentar al Coordinador de las Salidas de Campo, un informe de los resultados obtenidos en la práctica, y la evaluación de la participación de los alumnos, debiéndose presentar dentro de los 15 días posteriores a la realización de la misma.

El informe Docente de salidas de campo deberá contener: número de asistentes, logros y objetivos o metas alcanzadas, irregularidades y observaciones. (ver anexo 3)

II. OPERARIOS DE TRANSPORTE Y DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS⁵⁷

⁵⁶ Instituto Tecnológico Superior de CINTALAPA, Manual de Procedimientos y Reglamentos para viajes de estudio, Chiapas, Mexico, 2005

⁵⁷ Instituto Tecnológico Superior de CINTALAPA, Manual de Procedimientos y Reglamentos para viajes de estudio, Chiapas, Mexico, 2005

Los operarios del transporte universitario se apegarán, en principio a lo establecido en la legislación de la PUCE y en el reglamento de salidas de campo. Para el transporte contratado, se deberá especificar lo siguiente:

- a. Contar con seguro de viaje, asistencia legal y gastos médicos que cubran de manera amplia a lo que se realice en la práctica de campo
- b. Revisar periódicamente el estado general del transporte
- c. Contar con un Botiquín de primeros auxilios
- d. Teléfonos de emergencia visibles
- e. Contar con herramientas y señales de emergencia
- f. En trayectos prolongados (más de 8 horas) llevar de preferencia más de dos operadores
- g. Prohibir pernoctas en el autobús
- h. Ajustarse al itinerario de la práctica de campo y cuando sea necesario, por sugerencia del Profesor responsable, hacer los ajustes esenciales para el buen funcionamiento de la práctica.
- i. Tener derecho al descanso y alimentación y en caso de pernocta, de habitación individual

III. SANCIONES⁵⁸

Son causales de responsabilidad

- a. Que el profesor no cumpla con la entrega del informe de evaluación.
- b. Que el profesor incumpla o entregue de manera parcial los comprobantes financieros.
- c. No cumplir con los objetivos académicos.
- d. Que el alumno no cumpla con las actividades programadas, no asista puntualmente y que tenga un pobre desempeño en la práctica.

⁵⁸ Reglamento General de Estudiantes PUCE. 2009

- e. Consumo de alcohol, drogas, enervantes, estupefacientes a los cuales aparte de las sanciones previstas en el Reglamento se les fincará la responsabilidad de acuerdo a la normativa universitaria vigente.
- f. La agresión física o verbal a compañeros, profesores u operarios del transporte a los cuales aparte de las sanciones previstas en el Reglamento se les fincará responsabilidades de acuerdo a la normativa universitaria vigente.
- g. Mala conducta, robo o daños en propiedad ajena por lo que se les fincará responsabilidad de acuerdo a la normativa universitaria vigente.
- h. Suplantar o ser suplantado, falsificar documentos o firmas de los padres o tutores.
- i. Sustraer o robar en el sitio de la práctica (itinerario) o a los compañeros de viaje.
- j. Para imponer las sanciones se deberá tomar en cuenta las condiciones personales y los antecedentes del infractor, las circunstancias en que se cometió la falta, la gravedad de la misma y si se realizó en patrimonio universitario o externo. El alumno o profesor que sea reincidente en la violación a lo previsto en el reglamento será considerada como un agravante para la aplicación de la sanción.

Las autoridades de la carrera podrán imponer a los alumnos y profesores las siguientes sanciones:

- Amonestación verbal
- Amonestación por escrito
- Amonestación administrativa
- Amonestación académica
- Suspensión para la organización de salidas de campo hasta por un año
- Las que marque la normativa universitaria vigente.
- Suspensión definitiva para organizar salidas de campo

CAPITULO V

5.- PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA GUIA DE BUENAS PRACTICAS PARA LAS SALIDAS DE CAMPO DE LA CARRERA DE ECOTURISMO

En la actualidad el turismo se ha convertido en la actividad económica dinámica y productiva, la cual posee perspectivas de crecimiento en los próximos años, actividad que tiene el potencial de generar enormes beneficios en los destinos turísticos en los cuales se desarrolla. Sin embargo, este desarrollo puede volverse con frecuencia difícil de controlar, lo que significa una amenaza para las bases sobre las cuales se asienta y a las que debe su éxito.

De la misma manera el turismo se establece como una de las actividades económicas más importantes, ya que representa una fuente de ingresos muy beneficiosa y necesaria para la comunidad local. No obstante, si esta actividad se lleva a cabo sin la debida planificación y control, puede ocasionar diversos impactos medioambientales, de variada magnitud y complejidad.

Es necesario la planeación sistémica integral de las acciones que se van a desarrollar en la actividad turística y específicamente en las salidas de campo, el cual es el objeto de análisis del presente estudio; de esta manera podrán identificarse y poner en práctica las directrices del ecoturismo o sentar las bases para impulsar un modelo sustentable de turismo que involucre el crecimiento económico, el bienestar social y la conservación de la naturaleza.

Al mismo tiempo, mediante su aplicación se podrá incentivar a conocer principales aspectos de la realidad del desarrollo turístico del Ecuador como son:

- Que el desarrollo del ecoturismo ha sido como uno de los campos prioritarios para el fortalecimiento de la economía nacional y regional, ya que este cuenta con los requisitos para convertirse en un producto de calidad y altamente competitivo en el mercado internacional a partir de la asignación en el PLANDETUR 2020 desarrollado por el Ministerio de Turismo.
- Que las áreas protegidas y en particular los parques nacionales del Ecuador, albergan los principales atractivos para desarrollar productos altamente competitivos en el mercado mundial del ecoturismo.

- Que los estudiantes al salir de campo o investigación deberán velar y fomentar los lineamientos del ecoturismo para alcanzar un desarrollo sustentable.
- Poner en conocimiento de los estudiantes o visitantes que con su contribución y ayuda se puede mantener el medio ambiente de las áreas visitadas para que no solo quienes la rodean y quienes la visitan puedan disfrutarla sino también quienes formen parte de las generaciones venideras.⁵⁹

5.1 INDICE DE LA GUIA

- 1. PRESENTACION**
- 2. INTRODUCCION**
- 3. OBJETIVOS**
- 4. FUNCIONES DE LOS ACTORES EN UNA SALIDA DE CAMPO**
 - 4.1 FUNCIONES DE LOS PROFESORES
 - 4.2 FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES
 - 4.3 FUNCIONES DE LOS SERVICIOS
- 5. BUENAS PRACTICAS**
 - 5.1 RECURSO AGUA
 - 5.2 RECURSO ENERGIA
 - 5.3 GESTION DE RESIDUOS
 - 5.4 GESTION EN AREAS PROTEGIDAS
 - 5.5 GESTION CON COMUNIDADES LOCALES
 - 5.6 GESTION EN LA CONTAMINACION EN GENERAL
 - 5.7 GESTION DE LA SEGURIDAD
 - 5.8 GESTION DE LA COMUNICACION

⁵⁹MASRI de Achar, SOFÍA y ROBLES Ponce, Luisa. La industria turística: hacia la sustentabilidad. México: Diana, 1997. Pág. 78

1. PRESENTACION

La propuesta para la elaboración de una guía de buenas prácticas ambientales en las salidas de campo de la Carrera de Ecoturismo de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tiene como propósito convertirse en una herramienta técnica que oriente los procesos de toma de decisión sobre el manejo de la actividad turística en los sitios de visita y en las áreas protegidas, que facilite a las comunidades locales, a los pequeños y medianos empresarios, adoptar acciones concretas que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sustentable.

Hacer del turismo sustentable una realidad, conlleva la adopción de buenas prácticas, que son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las actividades turísticas con énfasis en las salidas de campo. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto posible en los lugares visitados.

Por lo tanto será responsabilidad de los encargados, el promover y facilitar la coordinación e integración de todos los actores sociales que participan en una salida de campo, y en particular a las comunidades vecinas para que el trabajo a desarrollar sea realmente multidisciplinario e intersectorial.

Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.”⁶⁰

Es importante recalcar que el éxito del ecoturismo a mediano y largo plazo, obedece a la capacidad creativa de quienes participan en él y del esfuerzo de un trabajo en conjunto, con integración de todas las partes por lo que se debe mencionar que la puesta en práctica de esta guía será responsabilidad de todos los actores sociales de la actividad como en una cadena de interacción.

2. INTRODUCCION

La guía de buenas prácticas, pretende convertir el concepto de sustentabilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la carrera comprometida con dicho principio

⁶⁰ACERENZA, Miguel A. 1985. Administración del Turismo. Planificación y Dirección. Editorial Trillas, México. Pág. 88

y con miras a mejorar la forma en la que se relacionan los estudiantes en las salidas de campo con el entorno.

Razón por la cual, la mencionada guía constituye una herramienta que permite a los estudiantes y docentes adoptar prácticas de gestión sustentable, de una manera sencilla y efectiva ofreciendo una motivación para actuar, aportando recomendaciones concretas para implementar las buenas prácticas y destacando los beneficios que se obtienen con ellas.

Es importante recalcar que el presente manual de buenas prácticas contiene refuerzos los cuales deben ser aplicados en las salidas de campo de los estudiantes de la Carrera de Ecoturismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cuyo propósito consiste en el fomento y la mejora de los estándares de calidad ambiental de productos y servicios turísticos de los diferentes lugares a visitar.

Esta guía, contempla normas ambientales, sociales y de seguridad, que al ser cumplidas garantiza una disminución en los impactos ambientales que puede generar en una salida de campo, asegura beneficios directos a las poblaciones locales y una participación segura y activa del estudiante en la conservación de los recursos naturales.

A través de capacitaciones y material, la guía educa a todos los actores involucrados en la salida de campo, estudiantes, profesores, transporte, alojamiento y alimentación en cómo reducir el impacto negativo al ambiente por la actividad turística, así como el apoyo a las comunidades locales.

3. OBJETIVOS

- El manual de buenas prácticas va enfocado a contribuir en la ejecución correcta y oportuna de todas y cada una de las actividades y funciones de los estudiantes de turismo en las salidas de campo.
- Facilitar el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales en todas las acciones a efectuarse en las salidas de campo.
- Ser un instrumento útil para la orientación e información para los nuevos estudiantes de la carrera de turismo.

4. FUNCIONES DE LOS ACTORES

4.1 DEL PROFESOR.

El profesor o persona responsable de la salida académica, deberá:

- Escoger un sitio para la realización de la salida académica, que no esté catalogado como zona de alto riesgo y procurando siempre la seguridad de los participantes.
- Presentar previamente el Plan de salidas de campo.
- Las salidas de campo deberán contar con la asistencia del (los) profesor (es) de la (s) asignatura (s) involucradas, quienes serán los responsables de la misma. Cuando sean interdisciplinarias los Profesores responsables deberán ponerse de acuerdo y nombrar un Coordinador que dirija las actividades correspondientes.
- Procurar y velar por el buen comportamiento de todos los participantes y por el suyo propio, con la finalidad de cumplir los objetivos académicos propuestos.
- Viajar y permanecer con todo el grupo de participantes y alojarse en el mismo lugar donde éstos lo hagan.
- Con anticipación a la salida de campo, el profesor deberá recomendar bibliografía, cartografía y otros elementos que sirvan a los estudiantes para informarse y ubicarse en el contexto de la salida de campo.
- Explicar desde el principio el motivo de la salida de campo, los objetivos, las metodologías a utilizar y la forma en que todo esto tiene lugar dentro del programa académico de la asignatura.
- Indicar acerca de qué elementos se deben o no se deben llevar o utilizar durante las salidas de campo como por ejemplo hacer una lista de productos ecológicos(Ver Anexo 4-5)
- Aunque la participación debe ser de todos, se deben establecer coordinadores de actividades tales como: Información y transporte; alojamiento y comida; subgrupos durante las caminatas; etc.
- Se debe indagar acerca del estado de salud en general de los estudiantes, enfermedades infectocontagiosas y todo tipo de dolencia que impidan realizar la

práctica o alguna de las actividades de la práctica, tratamientos o medicinas especiales y llevar un botiquín de primeros auxilios.

- Es importante que los estudiantes sepan con anterioridad cuales son los horarios de trabajo.
- Defina sitios y horas de reunión en caso de dispersión de los grupos. Recomiende o exija que se conformen parejas para el viaje, donde cada pareja se cuida mutuamente (así se reduce el riesgo de perder estudiantes en las paradas).
- Organice el grupo en subgrupos convenientes, de acuerdo al tipo de salida, recursos disponibles, actividades, características de la zona (como tipo de ecosistema y orden público entre otras), pero garantizando que todos los miembros de los subgrupos van a tener que trabajar.
- Observe las buenas prácticas sobre desechos como recolección de basuras, construcción de letrinas etc. Las basuras siempre se traen de vuelta. Existen normas de higiene menos evidentes y tal vez más importantes, como aquellas que tienen que ver con el transporte de especies de un sitio a otro o la alteración de ciertos ecosistemas.
- Diseñe actividades que obliguen a la discusión al interior de los grupos, puede ser una buena forma de enseñar a las personas a enfrentar problemas por medio de la conciliación. Asegúrese de que todos los grupos tengan acceso a los diferentes recursos o actividades disponibles.
- Se recomienda permitir espacios y ofrecer condiciones para que el o los estudiantes formulen propuestas de actividades en campo, que podrían ir configurando temas para el trabajo de grado, o situaciones o ensayos que se apoyen en los elementos teóricos vistos en clase. En otras palabras, que el profesor posibilite que los estudiantes propongan actividades en campo con la asesoría respectiva, dentro de las condiciones de las prácticas en campo.
- Al finalizar la salida el profesor deberá llenar el “Informe Docente de Salidas de Campo”

4.2 DE LOS ESTUDIANTES

- Sólo tendrán acceso a la salida aquellos estudiantes debidamente matriculados y que estén tomando la asignatura que deba salir al campo.
- La responsabilidad en el ejercicio de las actividades por fuera del campus es del estudiante, quien a toda hora será cuidadoso de su integridad personal.
- Tener presente las directrices de comportamiento que dicta el Reglamento General de Estudiantes, así como el de salidas de campo y sus respectivas correcciones y sanciones.
- Según el reglamento estudiantil está prohibida la utilización de sustancias que modifiquen o alteren el estado de conciencia durante una salida de campo.
- Gestionar con anticipación los elementos que así lo requieran, por ejemplo, carpas, binoculares, termómetros, higrómetros, clinómetros, brújulas, GPS (Global Position Systems), entre otros.
- En términos generales, es importante llevar todo lo necesario, pero sin excederse ya que esto puede significar problemas de espacio en los medios de transporte o trastornos durante la caminata.
- Llevar ropa cómoda de acuerdo a la actividad considerando el clima, la hora en la que se va a trabajar (mañana, tarde, noche), tipo de salida (por ejemplo, para observación de fauna es preferible ropa oscura).
- Implementos para acampar o dormir. Carpa, plástico, sobre carpa, bolsa de dormir, aislante térmico, hamaca.
- Implementos de uso doméstico. Machete, hacha o hachuela, estufa a gasolina o gas, recarga para las estufas, platos, tazas y cubiertos, linternas, velas y fósforos o encendedor (cuidado con el uso en las carpas), ollas, cabuya o fibra plástica, pala, cantimplora.
- Implementos de trabajo. Libreta de campo, lápiz, lapicero, binoculares, lupa, grabadora, GPS, brújula, cámara fotográfica, películas, marcadores, papel periódico, guías de campo, redes o trampas, prensa botánica, claves, equipos de disección y preparación (dependiendo del trabajo que se vaya a realizar).

- Ropa cómoda de acuerdo a la actividad. Considerar el clima, la hora en la que se va a trabajar (mañana, tarde, noche), tipo de salida (por ejemplo, para observación de fauna es preferible ropa oscura). Es importante recalcar que no debe llevarse ropa que sea o parezca de uso militar.
- Calzado. Cómodo y funcional. Igual que en el punto anterior, depende del tipo de salida, si se van a hacer caminatas largas debe anunciarse a los estudiantes.
- Entretenimiento. Se recomienda llevar juegos como cartas o dominó, aunque se recuerda que el reglamento estudiantil prohíbe las apuestas en actividades de la Universidad. En cuanto a la música, preferiblemente llevar sistemas de audio personales (walkman, discman, radios pequeños). Se recomienda llevar pilas recargables para reducir el impacto.
- La libreta de campo, es la herramienta principal para consignar todo lo que los sentidos nos permiten durante la práctica en campo. Tener libreta, saber llevar apuntes y procesarlos luego, son las tres etapas de la libreta de campo. Entre más cómoda y pequeña (tamaño bolsillo) es mejor.
- Acostúmbrese a hacer dibujos, esquemas, tablas y todo lo permite agrupar los comentarios distinguiendo las observaciones propias de las de los demás. El uso de palabras claves, frases cortas e ideas sintéticas es recomendado.
- Siempre habrá al menos en las libretas dos tipos de observaciones: la mayoría repite lo que los otros dicen y los pensamientos particulares de cada individuo, lo que le da originalidad y riqueza a las observaciones en un área al juntarse y discutirse varias opiniones al interior de un grupo.
- No olvide llevar botiquín; El Botiquín debe llevar al menos (dependiendo del sitio a visitar y las características de la salida): analgésicos, antipiréticos, desinfectantes, antiofídicos, antidiarreicos, antihistamínicos, alcohol, gasa, esparadrapo, agujas entre otros.

4.3 DEL TRANSPORTE, ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

Tomando en consideración que uno de los principales obstáculos que el sector privado prestador de servicios turísticos identifica para la práctica sustentable de sus actividades está dado por deficiencias en los instrumentos públicos de gestión ambiental, razón por

la cual el presente manual pretende constituir una guía que permita a las empresas de turismo mejorar sus operaciones diarias

- Se debe procurar contratar estos servicios con empresas y compañías que cumplan con buenas prácticas certificadas o que estén en proceso de certificación para incentivar dichos procesos y aportar con los mismos.
- El transporte así como el alojamiento será contratado única y exclusivamente por la Universidad, o por la persona a cargo de la logística de las salidas, con el fin de garantizar que los mismos cuenten con los seguros requeridos para la prestación de dichos servicios.
- Ninguna persona en la Universidad está autorizada para realizar solicitudes y contratos de transporte, alojamiento y restauración con empresas diferentes a las que tiene contratadas la Institución.
- El Alojamiento también debe estar acorde al presupuesto de los estudiantes y acorde a las exigencias del lugar de visita, en el caso de ser un área protegida.
- En lo referente a la alimentación se lo realizará según las paradas establecidas en la salida de campo y en los lugares donde el profesor o la persona encargada elija; preferentemente en grupo para evitar extravíos.
- Los estudiantes están facultados en seleccionar el lugar donde deseen servirse los alimentos de acuerdo a sus preferencias y presupuestos u organizarse e indicar el lugar al profesor o encargado de la salida.

5. EJECUCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Las “Buenas Prácticas Ambientales” son un conjunto de recomendaciones y actuaciones sencillas y respetuosas con el ambiente y con los lugares de visita. Unos pequeños cambios en nuestro comportamiento en las salidas de campo, hábitos de consumo, dichas acciones llevadas a cabo sistemáticamente fomentan comportamientos respetuosos con el ambiente. (Bustos F, 2007)

Dentro de este contexto, surgen las buenas prácticas de gestión ambiental las mismas que si son aplicadas de forma adecuada, tienen el potencial de reducir considerablemente los impactos negativos del turismo e incrementar la contribución de las empresas turísticas a la conservación de la naturaleza y el desarrollo de las

comunidades. Asimismo, los beneficios que surgen a partir de estas buenas prácticas son numerosos dentro de los cuales se pueden enunciar:⁶¹

- Promover la mejora continua de las salidas de campo en relación con el medio ambiente.
- Reducir el consumo de agua y energía.
- Disminuir y facilitar la retirada de los desechos de una salida de campo.
- Uso responsable de productos que se llevan al campo.
- Trato respetuoso con comunidades locales.
- Consumo de productos, artesanías locales de las comunidades visitadas.
- Instruir a las personas que operan los otros servicios como transporte, alojamiento y alimentación sobre cómo implementar buenas prácticas y de los beneficios que obtienen por su implementación como por ejemplo una buena imagen de la marca o del nombre de la empresa, de la carrera y de la PUCE.
- Motivar a los estudiantes a este cambio de comportamiento durante la salida de campo mediante incentivos académicos o especiales como camisetas, gorras, parches, muñequera verde al mejor gestor de las buenas prácticas.

Las prácticas de ahorro en general son exitosas sólo cuando responden a un plan concertado y preestablecido y para que las mismas funcionen de manera adecuada este plan debe ser conocido y entendido por todos.

5.1 RECURSO AGUA

La importancia de implementar buenas prácticas de manejo en el recurso agua se genera en:

- Controlar regularmente el consumo de agua en cada área de visita.
- Llevar botellones grandes de agua por grupo para ser consumido durante toda la salida y que cada estudiante lleve un termo, cantimplora o una sola botella para ser rellenada.

⁶¹ Dr. Fernando Bustos, Manual de Gestión y Control Ambiental, RECAI, Quito, Ecuador, 2007

- Identificar prácticas posibles de aplicar para ahorrar agua, tales como evitar dejar el agua corriendo al momento del aseo personal (mientras se cepillan los dientes, se afeitan o se enjabonan).
- Motivar a los operadores a participar en el ahorro de agua, proporcionando instrucciones sobre cómo pueden ayudar en esta tarea, con la ayuda de medios discretos, pero a la vez, visibles y atractivos para comunicar los consejos de ahorro, como una tarjeta impresa en la habitación o rótulos colocados estratégicamente en distintos puntos de las áreas de consumo tanto del personal como del visitante.

IMAGEN I:



Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

5.2 RECURSO ENERGIA

La importancia de implementar buenas prácticas de manejo en el recurso energía se genera en:

- Utilizar productos que requieran de menos energía como pilas recargables para cámaras de video, fotográficas y demás materiales electrónicos que son utilizados en una salida de campo.
- Reducir el consumo de energía en los sitios de hospedaje y promover dichas conductas con los dueños de dichos lugares.
- Motivar a los operadores turísticos a participar en el ahorro de energía, como la utilización de sistemas eficientes y de bajo consumo para la iluminación, tales

como tubos fluorescentes compactos, balastros electrónicos, lámparas de bajo consumo. Utilizar al máximo la iluminación natural.

- Seguir las recomendaciones sugeridas para ahorrar agua, pues en muchos casos al ahorrar agua se ahorra energía también.

IMAGENN°II

**No porque la tengamos,
debemos desperdiciarla...**



**Cuidemos al mundo...
Ahorrando la
energía**

Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

5.3 GESTION DE RESIDUOS

Según la presente investigación se pudo observar que se producen grandes cantidades de residuos sólidos, desde envases plásticos, latas de aluminio, restos de alimentos, productos de limpieza personal, entre otros.

Es fundamental recalcar el hecho de que, todos estos residuos son colocados en los mismos contenedores y recogidos para ser depositados en los rellenos sanitarios de los destinos de montaña, sin tener en consideración que por medio de una división de los mismos, la mayoría de estos desechos podrían ser reciclados.

La importancia de implementar buenas prácticas de manejo en la gestión de residuos se genera en:

- Informarse sobre las características de los distintos tipos de residuos y de los requisitos necesarios para su correcta manipulación, con el objetivo de lograr la disminución y una correcta gestión de los residuos y la contaminación.
- Hacer uso de los contenedores adecuados y diferenciados en cada lugar de visita que posea para el depósito de residuos.
- Utilizar en las salidas de campo productos e insumos que puedan ser reciclados o reutilizados.
- Utilizar envases reutilizables para servir comidas durante el desayuno, merienda, almuerzo o cena. Evitar asimismo la vajilla o envases de cartón, plástico, aluminio, etc.
- Llevar fundas de diferentes colores para clasificar la basura de los grupos de trabajo y depositarlos en lugares destinados para su desecho o en colaboración con el proyecto de reciclaje PUCE.
- Diseñar un plan en el cual se estipulen las metas de reducción en la cantidad de residuos que el área protegida se ha planteado.

IMAGEN III:



Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

5.4 GESTION EN AREAS PROTEGIDAS

La importancia de implementar buenas prácticas de manejo para áreas protegidas

- Consultar antes de la salida acerca de las áreas protegidas sobre información relacionada con: ubicación, principales atractivos, servicios disponibles (senderos, señalización, alimentación, información), horarios de visitas, formas de transporte públicos y privados, rutas de acceso, actividades que se pueden realizar y códigos de comportamiento, etc.
- Definir en forma conjunta cómo, cuándo y con qué puede ayudar en una visita registrándola y documentándola como construyendo senderos el realizar un inventario de los principales atractivos y seleccionando lugares que no atenten contra la seguridad e integridad de los recursos ni de los turistas.
- Determinar qué áreas se pueden utilizar para usos turísticos, protección, investigación y otros. Tomando en cuenta: fragilidad del ecosistema, acceso y atractivos presentes. En la medida de lo posible ubicar las instalaciones juntas y en zonas que hayan sido intervenidas para evitar la deforestación.
- Los senderos deben estar interpretados. La interpretación ambiental (IA), significa: “traducir el lenguaje de la naturaleza al lenguaje del ser humano”(CATIE, Módulo C, 1980 – c1-2). Es una excelente herramienta para dar a conocer los recursos naturales y culturales del área.
- Definir el tamaño de los grupos: Por lo general los grupos pequeños (6-10 personas) permiten una mejor comunicación, mayor calidad de la experiencia del visitante y menos impacto. En caso de mayor demanda estructure un plan de visitación que permita identificar la capacidad de sus instalaciones (capacidad de carga). En estos casos el empleo de guías es una herramienta altamente recomendada.
- Elaborar o apegarse al código de conducta para los visitantes al área protegida según lo estipule cada reglamento de dicha área. En él constan entre otros: no extraer recursos, caminar en silencio, respetar horarios y rutas establecidas, no botar basura, etc.

- Invertir esfuerzos y recursos con los operadores de las áreas para la protección de la misma, con rotulación, patrullaje, comunicación hacia las comunidades, prevención de incendios e integración con otras iniciativas.
- Aprovechar la luz natural al máximo, así se reducirá el consumo de energía. Evitar la luz directa sobre los animales nocturnos.
- No botar el agua utilizada al río ya que el agua de los ríos trae contaminación de todos los pueblos, industrias y minas en la parte alta y media de la cuenca.
- Uso adecuado de recursos naturales, debe ser con prudencia ya que el mal uso ocasiona agotamiento de recursos naturales deterioro de los paisajes y daño a la salud humana.
- Evitar la generación de ruidos con la finalidad de no perturbar la tranquilidad de las demás personas y de la vida silvestre.

IMAGEN IV:



Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

5.5 GESTION CON COMUNIDADES LOCALES

Las poblaciones indígenas o aborígenes son aquellas que estaban viviendo en sus tierras antes de que llegaran los colonizadores de otros lugares, los cuales al convertirse en el grupo dominante - mediante la conquista, la ocupación, la colonización o por otros medios - segregan o discriminan a los pobladores originarios. Cada vez que los pueblos vecinos dominadores han ampliado sus territorios o llegan colonizadores de tierras lejanas, las culturas y el sustento de los indígenas han estado en peligro. Estas amenazas han evolucionado a través de los años, sin embargo no han desaparecido por lo que las poblaciones autóctonas son consideradas como uno de los grupos más desfavorecidos en el mundo.⁶²

Cuando se habla de lo local, se refiere a un espacio, a una superficie territorial de dimensiones razonables para el desarrollo de la vida, con una identidad que lo distingue de otros espacios y de otros territorios y en el cual las personas realizan su vida cotidiana: habitan, se relacionan, trabajan, comparten normas, valores, costumbres, representaciones simbólicas.⁶³

Una salida de campo responsable debe tener presente que la comunidad local es parte integral del entorno socioeconómico y ambiental de dicha actividad, la cual debe ser impulsora de su desarrollo mediante el apoyo, participación, inclusión y divulgación de la información veraz respecto a los valores, tradiciones, costumbres y proyectos de la comunidad.

La importancia de contar con Buenas Prácticas para las comunidades locales:

- Fomentar el desarrollo local mediante el uso de los servicios de micro, pequeñas o medianas empresas locales, sobre todo aquellas de carácter sustentable.
- Fomentar la fabricación y compra de artesanías y otros productos locales.
- Las salidas de campo no debe atentar contra la prestación de los servicios básicos a las comunidades vecinas.
- Promover el entendimiento y el respeto a las culturas y costumbres autóctonas.

⁶²LONAC, Alicia. La autorregulación empresarial: un camino hacia la eco-eficiencia. Ficha de Cátedra Planificación del Turismo en el Espacio Natural. Neuquén Capital: Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo, 2002. Revista semestral. Pág65

⁶³ Ídem, Pág. 66

IMAGEN V:



Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

5.6 GESTION EN LA CONTAMINACION EN GENERAL.

La importancia de implementar buenas prácticas de manejo para mitigar la contaminación en general:

- Es fundamental enunciar que en una salida de campo se genera mucha contaminación (gases, ruido, desechos, contaminación visual y aguas servidas), lo cual conlleva a que los atractivos turísticos se deterioren debido a los agentes contaminantes y a la vez perjudicando la biodiversidad.
- No se debe usar productos en aerosol que tengan clorofluorocarbonos (CFC), ya que dañan la capa del ozono.
- Observar los rótulos y las normas en sitios de visita..
- Se debe seguir las medidas que aumentan la eficacia energética y el ahorro de energía, así como las de disminución de los desechos sólidos, ya que todas ellas contribuyen a minimizar la contaminación a través de una reducción en la fuente.

IMAGENVI:



Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

5.7 GESTION DE LA SEGURIDAD

Es de suma importancia tomar en consideración que en las salidas de campo se trabaja todo el tiempo con seres humanos, ya sea con los estudiantes o con el personal encargado de ofrecer los diferentes servicios, para lo cual es de fundamental importancia estar preparados para reaccionar ante cualquier tipo de eventualidad que pueda poner en riesgo la vida de los mismos.

Resulta imprescindible que los lugares de prestación turística deban estar correctamente preparados para responder ante cualquier situación de emergencia, con el propósito de garantizar la seguridad de los turistas, empleados y de la comunidad en general.

La importancia de implementar buenas prácticas de manejo en la gestión de la seguridad se genera y debe ser exigida por los actores de la salida:

- Contar con un plan para actuar en caso de emergencias, desastres naturales, incendios, accidentes, etc. Realizar capacitaciones a los estudiantes y profesores sobre cómo reaccionar ante dichas situaciones, definiendo las acciones que se espera que cada uno de ellos ponga en práctica
- Disponer de una cantidad adecuada de extinguidores portátiles de incendios, botiquín de primeros auxilios, que deberán estar visibles y accesibles.
- Realizar capacitación sobre primeros auxilios y asegurarse de contar con los equipos necesarios para realizar estas tareas.

- Apagar bien las fogatas en caso de iniciarlas y dejar el lugar de visita tal y como se lo encontró en lo posible.

IMAGEN VII:



Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

5.8 GESTION DE LA COMUNICACION

Puesto que para lograr disminuir el consumo de agua y energía, reducir la producción de residuos sólidos, evitar la contaminación y mejorar la seguridad en los establecimientos, no sólo es necesaria la colaboración de los estudiantes y profesores, de los propietarios y empleados, sino que es de fundamental importancia la contribución que puedan realizar los turistas y visitantes que hacen uso de mencionados servicios.

Y para que los mismos colaboren se debe en primer lugar instruirles el por qué deben hacerlo, implementando campañas de comunicación destinadas a crear en cada uno de ellos una conciencia ambiental que les permita entender cómo pueden hacerlo y por qué deben hacerlo, cambiando sus hábitos y conducta para que se genere en su persona un compromiso para el cuidado y conservación del medio ambiente.

Importancia de implementar buenas prácticas de manejo en la comunicación

- Practicar la política ambiental de la carrera de ecoturismo, fijando las responsabilidades de cada uno de los miembros del grupo de trabajo capacitándolos antes de la salida sobre cómo poner en práctica las distintas acciones, como por ejemplo un encargado de la basura, otro del agua, otro del

control del cumplimiento de las normas, de tal manera que se pueda contribuir a la conservación medioambiental.

- Debe existir una campaña para el ahorro tanto del agua de la energía y el control de desechos provocados por las actividades en una salida de campo, ya que la idea es incentivar y promover el ahorro entre estudiantes, profesores, empleados y turistas, mediante la utilización de carteles, incentivos, gráficas u otro método que garantice el interés, logro y permanencia de la política ambiental, con ideas sobre cómo ahorrar agua, cerrando la llave mientras lavan sus dientes o se afeitan.

IMAGEN VIII:



Fuente: Imagen Google, consultado Noviembre 2010

TABLA N°31

ESQUEMA DE UN PLAN DE OPERATIVO PARA UNA SALIDA DE CAMPO

NIVEL	MATERIA	PROFESORES	ZONAS DE VISITA	ACCIONES EN GENERALES (Profesores y estudiantes)	ACCIONES ESPECIFICAS (Profesores y estudiantes)	METAS:	EVALUACION
Primer Nivel	Introd. Turismo	Flavio Coello Diego Lombeida	Sierre Norte	Planificación de la salida: Investigación bibliográfica. Implementación de la guía de buenas prácticas para las salidas de campo	Equiparación de la guía con los planes de manejo del o de las áreas protegidas que se vayan a visitar dentro del circuito.	Reducir el consumo de productos que generen basura y llevar fundas ecológicas para la separación de dichos desechos. Interactuar con la comunidad local visitada. (Compra de productos) Utilizar la lista de productos biodegradables y aplicar principios de reciclaje las 3Rs: Reducir reusar, reciclar	Indicadores del cumplimiento de metas: Objetivo académico Buenas prácticas. Cumple/No cumple

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES:

Una vez finalizado el presente trabajo se puede señalar las siguientes conclusiones:

- Es necesaria una articulación entre el marco de orientación teórica del turismo sustentable, en relación con la práctica en la salida de campo, que posibilite la aplicación de la tripartita de sustentabilidad como una actividad integral que beneficia los aspectos económicos, sociales y ambientales de quienes interactúan en las salidas.
- Todas las actividades humanas realizadas en cualquier lugar generan impactos socio-ambientales más aun dentro de un área protegida; a través de la implementación de las buenas prácticas desarrolladas en la presente guía y acorde a los reglamentos de manejo y conservación de cada área en particular se lograra minimizar dichos impactos.
- Las buenas prácticas deben guardar una estrecha relación con las políticas globales, nacionales, y locales recientemente implementadas bajo el nuevo paradigma de responsabilidad con el ambiente y adaptadas a la realidad de la carrera y al contexto de la actividad turística en el que se desenvuelven las salidas de campo.
- Los resultados obtenidos en la investigación permitieron conocer la situación actual de las salidas de campo, en lo referente a la planificación, comportamiento, productos y servicios utilizados, para sobre esta base estructurar la guía de buenas prácticas.
- Se logró determinar con la ayuda de varios indicadores y directrices globales de sustentabilidad, reglamentados por varias agencias internacionales en materia ambiental, los principios de comportamiento que deben seguir los actores involucrados en las salidas de campo, así como su planificación, organización y reglamentación para su correcto funcionamiento.
- Las políticas de ahorro de agua, energía, consumo y desechos, así como la relación con las comunidades locales, planteadas en el presente trabajo favorecen al desarrollo del turismo sustentable, que constituyen una alternativa aplicable para cumplir con la filosofía de la carrera de ecoturismo.

- La herramienta más útil para cumplir con estas prácticas es la presente guía, que es la que provee de la información detallada de los procesos correctos por cada actor a seguir en las salidas de campo para corregir las acciones negativas hacia el ambiente; el objetivo de este manual es identificar esos impactos y procurar prevenirlos, minimizarlos e incluso eliminarlos.

6.2 RECOMENDACIONES:

- La planificación de la salida de campo debe considerar los principios fundamentales del turismo sustentable, mediante la formulación de objetivos acordes a cada nivel de formación de los estudiantes, dosificando los contenidos teóricos, metodológicos y prácticos a hacer aplicados.
- Implementar la presente guía de buenas prácticas como conocimiento previo a las salidas de campo en general y ajustarse a las normas y disposiciones especiales de cada área protegida en particular.
- Propiciar una interacción con los actores sociales e institucionales comprometidos con el desarrollo del turismo sustentable, que permita el intercambio de experiencias a través de la observancia de los principios incorporados por cada actor y la aplicación correcta de las buenas prácticas ambientales en las salidas de campo en cada área visitada.
- Establecer criterios de evaluación que permitan conocer el aporte de la salida de campo al compromiso socio-ambiental y académico de los estudiantes.
- Es importante fomentar en los estudiantes que dichas prácticas las puedan aplicar en cualquier viaje que realicen con amigos o familiares y que a su vez promuevan estos hábitos de consumo sostenible.
- Emplear todas las sugerencias analizadas en la guía y en la presente tesis, ya que esto ayudará a que los actores en una salida realicen actividades sustentables tomen una visión diferente en cuanto al manejo y la conservación de los recursos.
- Imprimir la presente guía en papel reciclado para cada estudiante o por cada grupo de estudiantes previo a la salida de campo.

BIBLIOGRAFIA

1. ACERENZA, Miguel A. 1985. Administración del Turismo. Planificación y Dirección. Editorial Trillas, México.
2. ACUÑA Alejandrina, Buenas Practicas de turismo Sostenible, Rain Forest Alliance, Costa Rica, 2007
3. ALCÍVAR, Harold y SANTANA, César. (2000). “Sendero Turístico Isla Corazón”. PMRC. Bahía de Caráquez
4. ASEC. “Certificación Turismo Sostenible”, www.ecoturismo.org.ec, Consultado Noviembre 2010.
5. AUSUBEL, D (1999). La teoría del aprendizaje significativo. Madrid: Paidós. Págs.
6. AZEVEDO Luisa, Ecoturismo Indígena, Ediciones AbyaYala, Quito, 2007
7. Buchelli, F, Normativa para la administración de Áreas Naturales Protegidas y la Biodiversidad Silvestre del Ecuador, INEFAN, GEF, Quito, 1999
8. BUSTOS Fernando, Manual de Gestión y Control Ambiental, RECAI, Ecuador, 2007
9. CÁDENAS Tabares, Fabio. 1983. Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. Segunda edición. Editorial Trillas. México.
10. CELY, A y LACHE, N (2006). La salida de campo: Una experiencia significativa en el aprendizaje de la geografía. En: Lupa Geopedagógica. No. 1. Bogotá D.C.
11. CLIRSEN y PMRC. (2007). “Actualización del Estudio Multitemporal de Manglares, Camaroneras y Áreas Salinas en la Costa Continental Ecuatoriana al año 2006”. Quito
12. COPPIN, L.: “Ecoturismo y América Latina. Una aproximación al tema”. En: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos: “Estudios y Perspectivas en Turismo”. Editorial Docencia, Buenos Aires, 1992.
13. DÍAZ Palacios, Julio (coordinador). Manual de planificación y gestión de la Agenda 21 de las ciudades. Granada: Unión Iberoamericana de Municipalistas, 1999.
14. ESPINOZA María Fernanda et al., (2004). “La Economía y la Ecología. Desarrollo local con Énfasis en la Gestión de los Recursos Naturales”. Camaren. Quito.
15. Fundación Natura, Acciones de desarrollo en zonas de influencia de áreas protegidas, Quito, 1991
16. Instituto Español Juan Ramón Jiménez, Salida de campo a Merja-Zerga y Liux, 2000

17. Instituto Tecnológico Superior de CINTALAPA, Manual de Procedimientos y Reglamentos para viajes de estudio, Chiapas, México, 2005
18. Iván Narváez (2009), Petróleo y Poder: el colapso de un lugar singular Yasuni, FLACSO, Quito. Ecuador
19. JARRIN Pablo. 2001. Mamíferos en la Niebla Museo de Zoología Centro de Biodiversidad y Ambiente. Quito-Ecuador.
20. JIMENEZ Luis, Teoría Turística un enfoque integral del hecho social, ISBN, Colombia. 1990
21. LONAC, Alicia. La autorregulación empresarial: un camino hacia la ecoeficiencia. Ficha de Cátedra Planificación del Turismo en el Espacio Natural. Neuquén Capital: Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo, 2002. Revista anual.
22. MASRI de Achar, SOFÍA y ROBLES Ponce, Luisa. La industria turística: hacia la sustentabilidad. México: Diana, 1997.
23. Ministerio de Turismo, Estadísticas 2008
24. Ministerio del Ambiente, Dirección Nacional de Áreas Protegidas y Vida Silvestre, 2008.
25. PEÑA, J. C. (2005). Ecoturismo Tap. Mexico: Trillas,S.A.
26. Rain Forest Alliance, Manual de Buenas Prácticas de Turismo sostenible, CD. 2008
27. Rubiano, L.J. (1999). Percepción y apreciación de vida silvestre. Enfoque sistémico para prácticas de educación ambiental. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Unibiblos.
28. SÁNCHEZ, A (1996). El trabajo de campo y las excursiones. Madrid: Síntesis.
29. SUERTEGARAY, M (2002). Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, No. 119
30. Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Ciencia y Tecnología. Departamento de Biología, “El cuaderno de campo como estrategia de enseñanza en el departamento de biología de la UPN”, Bogotá, Colombia, 2007
31. WEARING- Neil (2000): Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Editorial Síntesis, España.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA DE ESTUDIO DE LA SITUACION ACTUAL DE LAS SALIDAS DE CAMPO – EHT (Ecoturismo)

Esta encuesta es de carácter confidencial y sirve para el desarrollo de la presente investigación. Escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, por favor conteste con absoluta veracidad.
Nombre: _____
Sexo: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
Edad: _____
Por favor marque con una equis (x) las respuestas que considera correctas
1. ¿Conoce usted información sobre buenas prácticas de turismo? Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>
2. ¿Si su respuesta es afirmativa, ¿usted aplica dichas prácticas? Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>
3. ¿Conoce usted previo a la salida de campo a la comunidad o grupo humano que se encuentra en el lugar? Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>
4. ¿Si su respuesta es afirmativa, respeta sus costumbres, forma de vida, tradiciones? Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>
5. ¿Usted interactúa con la comunidad del lugar, compra artesanías, productos? Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>
6. ¿Respeto usted las normas establecidas en cada lugar de visita como ej. Sendero y Señalética? Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>
7. ¿Durante las salidas de campo existió buena interacción con sus compañeros? Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>

<p>8. ¿Cree usted que lo que aprendió en las clases aplica en la salida de campo?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>9. ¿Cree usted que adquiere nuevos conocimientos en la salida de campo?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>10. ¿Durante las salidas de campo existió buena interacción con el (los) profesores</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>11. ¿Está usted de acuerdo con la metodología aplicada en la salida de campo?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>12. ¿La(a) salida(s) de campo han sido en general una buena estrategia de aprendizaje?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>13. ¿Cree que usted y/o profesor está capacitado para resolver algunos imprevistos en la salida de campo como, accidentes, percances?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>14. ¿Usted cree que debería existir una retroalimentación y/o evaluación de la salida?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>15. ¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse con FocusGroup?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>16. ¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse con encuestas?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>17. ¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse mediante conversatorios?</p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Medianamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/> Medianamente en acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>18. ¿Le parece que la evaluación de la salida de campo puede hacerse con evaluaciones escritas tradicionales?</p>

Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
19. ¿El valor pagado para participar en las salidas de campo considera es adecuado y justificado?			
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
20. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo (transporte)?			
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
21. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo? (alojamiento)			
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
22. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo? (alimentación)			
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
23. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo? (entrada)			
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
24. ¿La universidad debería aportar con los gastos de la salida de campo? (extras)			
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
25. ¿En general, está satisfecho con las salidas de campo?			
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Medianamente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>	Medianamente en acuerdo	<input type="checkbox"/>
Gracias por su colaboración			

ANEXO 2

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEREIS MIS TESTIGOS</p>	<p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p> <p>PLAN DE SALIDAS DE CAMPO</p>
PROCESO PEDAGÓGICO	SUB PROCESO: COHERENCIA DE MALLA CURRICULAR

1. Datos informativos:

Materias:

Nivel:

Paralelos:

Profesores responsables de la salida:

Número de estudiantes:

Nombre del recorrido:

Tipo de transporte:

Fecha de salida:

Fecha de retorno:

2. Objetivos: (Al menos tres objetivos que pueden ser teóricos, prácticos, teórico-prácticos, etc.)

Al terminar la salida de campo el estudiante estará en capacidad de:

2.1.

2.2.

2.3.

3. Itinerario, paradas y actividades:

ITINERARIO	PARADAS	ACTIVIDADES

4. Contenidos de la materia y actividades específicas: (que realizarán docentes y estudiantes)

En caso de que la salida de campo responda a más de una materia, será necesario elaborar un cuadro para cada una de ellas.

Materia:				
Unidad del Syllabus	Objetivo específico de la unidad	Actividad específica de la salida de campo	Recursos	Evaluación de la actividad específica

5. Recursos

Listado de todos los recursos que los docentes y estudiantes deben tener para la salida de campo.


6. Indicadores

Se elaborará al menos un indicador para medir los objetivos generales planteados en el plan.

7. Evaluación

Incluir el instrumento para evaluación de la Salida de campo que se solicitará a los estudiantes, se conoce con el nombre de "Informe de Salida de campo de los estudiantes". En él debe estar incluida la escala de evaluación. Estos documentos los elaboraron por áreas académicas ha un año.

ANEXO 3

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEREIS MIS TESTIGOS</p>	<p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p> <p>INFORME DOCENTE DE SALIDAS DE CAMPO</p>
<p>PROCESO PEDAGÓGICO</p>	<p>SUB PROCESO: COHERENCIA DE MALLA CURRICULAR</p>

1. Datos informativos:

Materias:

Nivel:

Paralelos:

Profesores responsables de la salida:

Número de estudiantes:

Nombre del recorrido:

2. **Evaluación de indicadores** Se evaluarán cada uno de los indicadores que se hayan señalado para los objetivos generales.

3. **Evaluación de actividades realizadas** Se determinará, de acuerdo al cuadro establecido, si se realizaron las evaluaciones específicas para cada una de las actividades señaladas.

4. Comentarios y observaciones generales:

- Sobre la idoneidad del recorrido:
- Número de estudiantes:
- Pertinencia de la salida conjunta (varias materias):
- Sobre la logística:
- Otros:

ANEXO 4

LISTA DE PRODUCTOS ECOLOGICOS PARA UNA SALIDA DE CAMPO

- Fundas biodegradable y de diferentes colores para la separación de basuras que se genere por cada grupo
- Kit de aseo personal con productos biodegradable como jabón, pasta dental, shampoo, cepillo de dientes ecológico, entre otros
- Llevar un botellón de agua por cada subgrupo de estudiantes.
- En el caso de observación de fauna y flora en ambientes tropicales y que se necesite utilizar repelente se recomienda que sea fabricado con productos naturales.
- Kit de primeros auxilios.
- En general escoger productos fabricados con materiales biodegradables, naturales y de preferencia con sellos de responsabilidad socio-ambiental.

ANEXO 5

LISTA DE PRODUCTOS Y EL TIEMPO QUE TARDAN EN DEGRADARSE:

- Cáscara de banana: 2 a 10 días
- Pañuelos de algodón: 1 a 5 meses
- Papel: 2 a 5 meses
- Cáscara de naranja: 6 meses
- Cuerda o soga: 3 a 14 meses
- Envases/cartones de leche Tetra Paks (con algo de plástico): 5 años
- Filtros de cigarrillos: 1 a 12 años
- Zapatos de cuero: 25 a 40 años
- Vasos de aislante térmico de poliestireno “Styrofoam”: 1 a 100 cien años
- Anillos plásticos de paquetes de latas de aluminio de seis “6-pack”: 450 años