

Título del trabajo

Análisis del uso de los medios tecnológicos en la fe de los Jóvenes
Universitarios de la PUCE- Ambato

Autores:

Mg. Patricio Valverde PUCESA patovalverde@hotmail.es

Mg. Enma Leiva PUCESA mgenmaleiva@yahoo.com

Mg. Mónica Mena PUCESA mmena@pucesa.edu.ec

Resumen

En el trabajo diario de la docencia se encuentra con frecuencia dificultades como: exagerado uso de los celulares y sus aplicaciones tecnológicas, *whatsapp*, *twitter*, *facebook*, *instagram*, entre otros, que son medios útiles que por el uso desordenado impiden que el aprendizaje sea significativo y relacional consigo mismo, con el otro y con Dios.

Del estudio previo se genera el presente artículo que contiene el nivel de influencia de los medios tecnológicos frente a la dimensión de fe en los jóvenes universitarios, donde se plantea un análisis relacional entre los medios tecnológicos y la fe para identificar las posibles causas y consecuencias que interfieren en la vida cotidiana de la juventud y cómo esto afecta en la respuesta de fe. Por consiguiente, se realiza un estudio detallado para diseñar una nueva estrategia didáctica que en un segundo artículo será desarrollado, el mismo que fortalezca la experiencia de fe en la juventud Universitaria.

Así mismo, en este estudio se emplea la metodología cuantitativa y cualitativa con las técnicas de la encuesta y entrevista, que permiten adquirir información elemental para construir una estrategia didáctica con el fin de obtener aprendizajes significativos y auténticos desde la práctica del testimonio cristiano y la comunicación del evangelio.

Producto del estudio, se establece la necesidad de diseñar una estrategia didáctica que fortalezca la experiencia de fe en los jóvenes universitarios.

Palabras claves: Experiencia de fe, Juventud, Medios Tecnológicos, Tecnología.

Analysis of the technological means in the faith of the Young University Students of the PUCE- Ambato

Abstract

In the daily teaching work there are often difficulties such as: excessive use of cell phones and their technological applications, *whatsapp*, *twitter*, *facebook*, *instagram*, among others, which are useful means of communication but they

don't let the learning process to be meaningful and relational with itself, with the others and with God.

From the previous study the present article is generated, which contains the level of influence of the technological means in front of the dimension the dimension of faith in university students, where a relational analysis between technological media and faith is proposed to identify the possible causes and consequences that interfere in young's people life and how these affects the response of faith. Therefore, a detailed study is carried out to design a new didactic strategy that strengthens the experience of faith in university students.

Likewise, this study uses the quantitative and qualitative methodology with the survey and interview techniques, which allow the acquisition of elementary information to construct a didactic strategy in order to obtain meaningful and authentic learning from the practice of Christianity.

From this study, it is established the need to design a didactic strategy that strengthens the experience of faith in university students.

Keywords: Faith experience, Youth, Technological media, Technology.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el acceso a los medios tecnológicos llegan a gran parte de la sociedad cuya consecuencia ha sido el apareamiento de nuevas formas de entretenerse, por ejemplo: los *chats*, *Facebook*, YouTube, Instagram, twitter, WhatsApp, LinkedIn, donde las personas expresan sus opiniones y puntos de vista.

Cada vez más, las personas, utilizan los avances tecnológicos para comunicarse, esto provoca la pérdida en cierta manera de la comunicación cara a cara y las relaciones personales, no se valora los aspectos fundamentales en los jóvenes que es el diálogo y su encuentro con lo espiritual, ya que según ellos son cosas anticuadas. De esta manera, es urgente diseñar una estrategia didáctica tecnológica que aporte a la experiencia de fe en la

juventud universitaria para que recuperen la relación con Dios, según Campos Yolanda (2003) expresa: *“las estrategias tienen el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento, y la utilización de la información”* pág 10

A partir de la referencia anterior se recalcar la importancia de una estrategia didáctica tecnológica usando herramientas de la web en las asignaturas de Jesucristo y el hombre de Hoy, Ética Personal y Social, Ética General, Ética Socio-ambiental, Axiología, Deontología, Formación Humanística entre otras, cuyo objetivo principal es que los estudiantes, que cursan las asignaturas mencionadas adquieran fortalezas en la experiencia de la fe para el desarrollo de una vida más humana y cristiana.

Por otra parte, se manifiestan que

la aparición de una amplia y variada gama de instrumentos y soportes que han revolucionado la forma de manejar, almacenar y transmitir la información ha provocado importantes cambios en la forma de trabajar, en la forma de relacionarnos con otras personas, en la vida cotidiana (Delgado A, Hidalgo V, 2012: 7)

Sin embargo, los jóvenes hoy en día han hecho de la tecnología, una forma de vivir la vida envuelta en una burbuja; ya que dependen de ésta para tener todo tipo de relaciones; el estar en constante dependencia de las redes sociales, de leer en cada momento los email que les envían o de chatear con amigos por Internet, hacen que se distraigan de una forma tan drástica o completamente radical, causando un alejamiento de su vida cotidiana y espiritual.

El Papa Francisco en la Encíclica *Lumen Fidei* (2013) expresa *“el hombre actual cree, tiene fe, pero es una fe en la técnica, en la materia, en los medios de comunicación”*, en la actualidad al hablar de fe no es nada fácil porque la sociedad actual y especialmente los jóvenes se encuentran en un contexto material y técnico que lo convierten en guía para su vida y para su felicidad, una realidad como la fe puede parecer algo fuera de época, o quizás algo incómodo. En la actualidad al hablar de fe se lo toma como algo vago y de poco interés algo intrascendente que ya está caduco y que no tiene importancia especialmente para los jóvenes.

El proyecto aborda una problemática de tipo social teológico, relacionado a la influencia de los medios tecnológicos en la fe de los jóvenes universitarios de la PUCE-Ambato, temática que radica principalmente en la gran preocupación que existe en el ambiente universitario de la PUCE-Ambato donde los medios tecnológicos invaden y absorben el interés de los jóvenes, creando dependencia masiva hacia estos medios tecnológicos que despersonalizan al individuo y lo convierten en un ser frío, apático, indolente, aislado, adicto al celular y a las redes sociales como: *whatsapp*, *Facebook*, *twitter*, entre otros que utilizan con frecuencia diaria e interfieren en la formación académica y en el plano de la fe lo insensibiliza ante Dios y el prójimo, actitudes que se evidencia a través de su comportamiento, como lo afirma Aristóteles (revista literatura bautista, 1996). Al referirse a la palabra griega "*apathea*" que significa "sin sentimiento", palabra que envuelve otra definición como indiferencia, impasible, falta de sentimiento, sin emoción, desatención, frialdad, falta de interés, resultados obtenidos de la primera investigación sobre: "Nuevo estudio para la caracterización y el trabajo con jóvenes universitarios sobre indiferencia religiosa".

La misión educativa humanista integral busca contribuir con resultados significativos para superar esta problemática que va en aumento progresivo en la sociedad de hoy.

Influencia de las nuevas tecnologías.

Al vivir en una sociedad donde los medios tecnológicos son muy atractivos para los jóvenes que son más materialistas y consumidores que las generaciones anteriores como lo manifiesta el investigador Tomás Ariztía (2013) "*la generación actual está mucho más expuesto a la abundancia material*", el autor hace énfasis en esa abundancia que hoy en día se evidencia a través de todos aquellos medios tecnológicos que saturados de información no permiten abrirse a los demás y tampoco a Dios.

Jeniffer Sequeira (2013) hace una investigación sobre la influencia de las nuevas tecnologías en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Fe Vida Nueva, tomado una muestra de 15% de estudiantes cuyo resultado

refleja que las nuevas tecnologías ejercen influencia tanto positiva como negativa en los estudiantes ya que si se usan sin moderación o planificación invierten mucho tiempo para fines de ocio el resultado es que los jóvenes tienden a no cumplir con sus obligaciones académicas.

Carla Salinas (2013) de la universidad de Palermo realiza una investigación sobre la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento comunicacional, al aplicar encuestas online tiene una primera conclusión y afirma que más del 50% de encuestados forman parte de la red, siendo Facebook la principal con un 99% de participantes, el 82% hacen uso de las redes sociales para estar en contacto con sus amigos y solo el 30% lo utilizan con un carácter profesional. A final la autora expresa que las redes sociales, internet y la conectividad a estas tecnologías representan nuevos medios para establecer vínculos sociales.

En la conferencia internacional religiosa en Kosovo se determinó que las redes sociales son una fuerza poderosísima que influyen en la humanidad y que son los jóvenes los que más y mejor los usan, ya que permanecen online una dos horas y seis minutos por día y además dos de cada diez padres de familia se preocupan por la cantidad de tiempo que pasan utilizando *Facebook, twitter, instagram*. Miembros de las diferentes religiones del mundo se reunieron para discutir el tema "Dialogo interreligioso en tiempo de los medios sociales", donde se busca crear agentes de cambio contra los extremismos tecnológicos, para que las redes sociales sean un convencimiento personal de los valores a defender, aporte que busca ser significativo y transformador en la sociedad de hoy.

El Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales afirma que los jóvenes en particular, necesitan que se les enseñe "*no solo a ser buenos cristianos cuando son receptores, sino también cuando son activos al usar todas las ayudas para la comunicación que se ofrecen los medios de comunicación. Así, los jóvenes se convertirán en auténticos ciudadanos de la era de las comunicaciones sociales que parece iniciarse en este tiempo*". Así, las enseñanzas sobre el internet y las nuevas tecnologías implican mucho más que meras enseñanzas técnicas; los jóvenes necesitan aprender cómo funcionar

bien en el mundo ciberespacio, como hacer juicios maduros, según sólidos criterios morales sobre lo que encuentran en él, como usar la nueva tecnología para su desarrollo integral y en beneficio de los demás.

El aporte y las investigaciones realizadas por los autores ya mencionados sirven de base para abordar la temática planteada sobre la influencia de los medios tecnológicos en la fe de los jóvenes universitarios de la PUCE-Ambato, y este material sirve de guía para reforzar el contenido técnico de la investigación.

Estrategias Didácticas Tecnológicas

Se considera las estrategias didácticas como un conjunto de acciones encaminadas por el docente cuya intención es lograr el aprendizaje en los estudiantes a través de múltiples recursos y actividades que gracias a la tecnología se puede adaptar a los diversos estilos del aprendizaje, por esta razón, es necesario e indispensable diseñar una estrategia tecnológica que permita fortalecer la experiencia de fe en los Jóvenes Universitarios de la PUCE-Ambato

De esta manera,

Las estrategias didácticas se definen como los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa. (Feo, R. 2010: 222).

Complementando al aporte del autor, es necesario que estas estrategias didácticas sean apoyadas en la tecnología de manera que permitirá crear nuevas estrategias tecnológicas que ayuden en la formación de fe de los jóvenes universitarios.

Otra consideración de estrategia didáctica es

El conjunto de procedimientos apoyados en técnicas de enseñanza, que tiene por objetivo llevar a buen término la acción didáctica, es decir,

alcanzar los objetivos de aprendizaje (ITE) en general, las estrategias y actividades didácticas van en aumento para desarrollar en los estudiantes procesos de búsqueda, análisis y selección de información. Por lo tanto, a través del uso y aplicación de la tecnología se puede transformar la práctica educativa (enseñanza) y favorecer al aprendizaje. (Gómez, M. y Abrego, R. 2013: 190)

Los autores, resaltan el valor que hoy en día tiene la tecnología en el proceso de enseñanza y lo importante que es diseñar una estrategia basada en la tecnología para que los estudiantes pueden alcanzar los objetivos que el docente se plantea.

Por consiguiente,

Los docentes deben estar conscientes de los cambios en esta colectividad de la información y el conocimiento; de esta forma el docente puede implementar nuevas estrategias que vayan acorde a esta sociedad. Es decir, el docente y el libro de texto no son los únicos medios por los cuales un estudiante adquiere información. Los alumnos de este siglo XXI tienen acceso a fuentes de información más potentes, atractivas y cercanas a sus intereses, como lo es la web uno de los servicios ofrecidos por el Internet. (Fonseca, L. Medellín, L. Vásquez, J. 2014: 227)

Al hacer alusión al autor se resalta la importancia de implementar una estrategia didáctica tecnológica para fortalecer la experiencia de fe en los Jóvenes universitarios de manera que los estudiantes experimenten a través de la tecnología espacios atractivos de espiritualidad capaz de llenar sus vacíos teológicos, morales y axiológicos.

De igual manera, los docentes deben aprovechar todas las herramientas que se ofrecen en los espacios de la Web para el beneficio del aprendizaje significativo de los estudiantes, se debe tener en cuenta que hay distintas maneras de aprender debido a la variedad de formas de aprendizaje, las mismas, que requieren nuevas estrategias didácticas tecnológicas de aprendizaje, así como también, adaptar técnicas de enseñanza que faciliten

usar las herramientas que proporciona las redes sociales y permite la publicación de documentos en un medio mundial como es el Internet y así se fomenta el trabajo tanto individual y colectivo de la Juventud Universitaria.

A partir de lo anterior es cómo surge la idea de un nuevo estudio para diseñar una estrategia didáctica tecnológica en las asignaturas anteriormente mencionadas para robustecer la experiencia de fe en la juventud universitaria.

Metodología

En el artículo se utiliza la metodología cuantitativa porque se determinan niveles y porcentajes en la influencia de los medios tecnológicos en la fe; cualitativa porque se describe comportamientos actitudes y valores para poder detectar información sobre la temática en el medio local. De igual forma, se aplica la técnica de las encuestas, mediante un cuestionario debidamente organizado, que permite analizar las diversas causas y consecuencias de la influencia de los medios tecnológicos en la fe de los jóvenes. Además, se apoya en el método descriptivo para explicar el trabajo cuantitativo y cualitativo que permite visualizar el alcance de los resultados de la investigación.

El proceso del trabajo investigativo se detalla en los siguientes aspectos:

Se fundamenta con referencias teóricas y metodológicas la influencia de los medios tecnológicos en la fe que busca inspirar e informar con valores desde el evangelio.

Se diagnostica el nivel de influencia de los medios tecnológicos en los jóvenes universitarios de la PUCE-Ambato para la identificación de las falencias y fortalezas en la manifestación de fe.

Se realiza un estudio que permita esbozar una estrategia didáctica basada en la tecnología para el fortalecimiento de la experiencia de fe.

Además, el alcance en el trabajo de investigación es descriptivo y correlacional, el mismo que permite obtener resultados reales del grado de influencia de los medios tecnológicos en la fe de los jóvenes universitarios.

Análisis de resultados y discusión

El uso de la tecnología en el campo espiritual.

Del 100% de encuestados el 40% manifiesta que el uso de la tecnología le facilita la resolución de problemas en el campo espiritual, sin embargo, para el 47.91% en algo o casi nada le aporta la tecnología para este propósito y sólo un 12.09% opinan que en lo absoluto no es un apoyo. En referencia a los resultados arrojados se puede visualizar de manera general que los estudiantes de la PUCE- Ambato se hallan con gran optimismo porque esta propuesta permita tener un mayor acercamiento a otros grupos de nuevos estudiantes y guías espirituales mediante los medios tecnológicos innovaciones en entornos virtuales (Morales. S y Morales. M, 2015) y estrategias didácticas que les conduzcan hacia un adecuado aprendizaje de la vida mediante la experiencia de la fe que puedan en su futuro inmediato ser los próximos consejeros espirituales de las nuevas generaciones y destacarse positivamente en la resolución de problemas cotidianos. (Ver tabla 1)

Moodle en el proceso pedagógico para el aprendizaje en la experiencia de la fe.

Del 100% de encuestados una gran mayoría 59,54% considera que en algo y bastante les aporta la herramienta Moodle en el proceso del aprendizaje en el conocimiento religioso, lo cual nos da una pauta para fortalecer la innovación permanente para que el uso y manejo de esta herramienta sea eficiente y permítala participación activa de los estudiantes. (Ver tabla 1)

Entorno virtual de la PUCE Ambato y el aprendizaje en la experiencia de fe

Existe un porcentaje significativo correspondiente al 64,65% de encuestados que considera que en algo y bastante, los contenidos utilizados en el entorno virtual facilitan enseñanzas en el conocimiento espiritual, lo cual, muestra gran

necesidad de fortalecerla a través de múltiples actividades pedagógicas con el fin de propiciar espacios dinámicos para el aprendizaje religioso. (Ver tabla 1)

La praxis de valores ético-cristiano en la utilización de la tecnología

Del 100% de encuestados el 61.40% manifiesta que en el uso de la tecnología debe haber la praxis de valores ético-cristiano, un 34.42% consideran que más o menos se practica y sólo un 4.19% opinan que no se practica. De acuerdo a los resultados arrojados se puede visualizar de manera general que los estudiantes de la PUCE- Ambato están conscientes de la gran necesidad actualmente ante este cambio de época sobre la práctica de los valores éticos cristianos, pues a través de los medios tecnológicos y con la debida introducción de estrategias didácticas se puede dar un matiz diferente hacia este objetivo. (Ver tabla 1)

La plataforma virtual, los recursos multimedia y la experiencia de fe.

Del 100% de encuestados el 64.63% manifiesta que si le gustaría que se implemente los recursos multimedia (animaciones, actividades, video digital, video conferencias, libro electrónico entre otros) mediante una adecuada formación de la experiencia de fe para su desempeño profesional, un 29.77% no están muy convencidos y sólo un 5.58% opinan en desacuerdo. En relación a los resultados arrojados se puede visualizar de manera general que los estudiantes de la PUCE- Ambato acogen de buena manera en su gran mayoría esta iniciativa a fin de fortalecerse en la fe mediante nuevos mecanismos amparados con el uso de la tecnología. (Ver tabla 1)

Los recursos virtuales fortalecen la experiencia de fe

El 88,58% de consultados manifiestan que los recursos virtuales (archivo, carpeta, etiqueta, libro, página, paquete de contenido IMS, URL) fortalecen la experiencia de fe porque facilitan la búsqueda de conocimientos espirituales, esto, nos permite implementar nuevas técnicas de aprendizaje, que motive la interacción del estudiante y el docente de manera positiva que fortalezca el crecimiento humano y espiritual del universitario. (Ver tabla 2)

Moodle una estrategia tecnológica para el fortalecimiento de fe

Del 100% de encuestados el 70.7% manifiesta que si están de acuerdo con la implementación de una estrategia tecnológica en moodle para que se fortalezca la fe, y sólo un 29.3% opinan lo contrario. De acuerdo a los resultados arrojados se puede visualizar de manera general que los estudiantes de la PUCE- Ambato pese a recibir las asignaturas de Pastoral universitaria a lo largo de su carrera sienten la necesidad de que se incorpore nuevas formas de motivación o incentivo que permitan el crecimiento de la fe diariamente a lo largo de su carrera académica. (Ver tabla 2)

Como resultado de la presente investigación se va a desarrollar en un segundo

PREGUNTAS	ESCALA					% MAYORITARIO
	Mucho	Bastante	Algo	Muy Poco	Nada	
¿El uso de la tecnología le facilita la resolución de problemas en el campo espiritual?	17,67%	22,33%	29,77%	18,14%	12,09%	29,77%

artículo, la estrategia didáctica basada en la tecnología para fortalecer la experiencia de fe en los jóvenes Universitarios de la PUCE- Ambato

Tabla 1

La herramienta Moodle, le facilita los procesos pedagógicos para el aprendizaje del conocimiento religioso.	20%	27,44%	32,09%	14,88	5,58%	32,09%
Los contenidos utilizados en el entorno virtual de la PUCE Ambato facilitan el aprendizaje en la experiencia de fe	23,26%	31,63%	33,02%	9,30%	2,79%	33,02%
¿Considera Usted que en el uso de la tecnología debe haber la praxis de Valores ético-cristiano?	22,33%	39,09%	26,51%	7,91%	4,19%	39,09%
Las redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, le ayudan en su formación humana cristiana.	12,56%	23,72%	28,84%	22,79%	12,09%	28,84%
¿Le gustaría que se implemente en la plataforma virtual los recursos multimedia (animaciones, actividades, video digital, video conferencias, libro electrónico entre otros) ?	26,98%	37,67%	23,26%	6,51%	5,58%	37,67%

Resultado del Cuestionario Aplicado

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Resultado del Cuestionario Aplicado

PREGUNTAS	ESCALA		
	Si	No	% MAYORITARIO
Los recursos virtuales presentados en la plataforma (archivo, carpeta, etiqueta, libro, página, paquete de contenido IMS, URL) fortalecen la experiencia de fe.	88,58%	14,42%	88,58%
Le gustaría que se implemente en el Moodle una estrategia tecnológica para el fortalecimiento de fe.	70,70%	29,30%	70,70%

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Con el estado del arte, se consolida el estudio para diseñar una nueva estrategia didáctica tecnológica que fortalezca la experiencia de fe en la juventud universitaria, fundamentándose la temática estudiada con el aporte de varios autores quienes cuestionan, describen y afirman que las estrategias didácticas tecnológicas son procedimientos aptos para el aprendizaje significativo en la juventud universitaria valiéndose de las nuevas tecnologías que hoy ofrece la sociedad a la juventud actual la misma que está saturada de información material.

Con la metodología cuantitativa y cualitativa se obtiene información precisa y oportuna sobre el nivel de influencia de los medios tecnológicos en la juventud universitaria. Con lo cual, dichos resultados dan nuevas pautas para diseñar una estrategia didáctica tecnológica que fortalezca la experiencia de fe en los jóvenes de la PUCE-Ambato.

Según los resultados arrojados en la investigación, la mayoría de la juventud universitaria de la PUCE Ambato favorece la iniciativa de crear una estrategia tecnológica que fortalezca la experiencia de fe con nuevos mecanismos como: Dinámicas, reflexiones, juegos, Crucigramas, talleres, tics virtuales basados en el uso de la tecnología a través de los recursos que la universidad tiene.

Bibliografía

Ariztía, T. (2013). Jóvenes del hoy son más materialistas y consumidores que generaciones anteriores. Recuperado:<http://noticias.universia.cl/en-portada/noticia/2013/07/10/1035585/jovenes-hoy-son-mas-materialistas-consumidores-generaciones-antiores.html>

Acosta-Silva, D. Muñoz, G. (2012). Juventud Digital: Revisión de algunas aseveraciones negativas sobre la relación jóvenes-nuevas tecnologías Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud [en línea] 2012, 10 (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77323982005>> ISSN 1692-715X

Campos, Y. (2003). Estrategias didácticas apoyadas en la tecnología. SOMECE 1-13. Recuperado:<http://camposc.net/0repositorio/ponencias/03estrategiasdidacticas.pdf>

Delgado, A. Hidalgo, V. (2012). *Información sobre Nuevas tecnologías y adicción entre adolescentes y jóvenes andaluces*, Dpt de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad de Sevilla, 7.

Foley, J.P. (2002). Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. La Iglesia e Internet. Ciudad del Vaticano, 22 de febrero, Fiesta de la Cátedra de San Pedro Apóstol. Recuperado el 29 de Noviembre del 2016 en el enlace: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html

Feo, R. (2010). *Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas*. Portal de revistas electrónicas UAM. Tendencias pedagógicas, 16, 221-236.

Fonseca, L. Medellín, L. Vásquez, J. (2014). *El uso de herramientas de la web 2.0 como estrategias didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de jóvenes universitarios* Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, 7, 227-341.

Gómez, M. y Abrego, R. (2013). Tecnologías educativas y estrategias didácticas: criterios de selección 190. Recuperado [file:///C:/Users/Taty/Downloads/Dialnet-TecnologiasEducativasYEstrategiasDidacticas-4620616%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Taty/Downloads/Dialnet-TecnologiasEducativasYEstrategiasDidacticas-4620616%20(3).pdf)

Gros, B. (2011). Evolución y retos de la educación virtual. Construyendo el e- learning del siglo XXI. Editorial UOC. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=14tP8yybib0C&printsec=frontcover&dq=influenc>

[ia+de+los+medios+tecnol%C3%B3gicos+en+la+juventud+universitaria&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=influencia%20de%20los%20medios%20tecnol%C3%B3gicos%20en%20la%20juventud%20universitaria&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=Z_9GqB0KCqAC&pg=PA156&dq=influencia+de+los+medios+tecnol%C3%B3gicos+en+la+juventud+universitaria&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=influencia%20de%20los%20medios%20tecnol%C3%B3gicos%20en%20la%20juventud%20universitaria&f=false)

Martínez, R. Lazo, C. (2011). Jóvenes Interactivos: Nuevos Modos de Comunicarse.

Editorial Netbiblo. Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=Z_9GqB0KCqAC&pg=PA156&dq=influencia+de+los+medios+tecnol%C3%B3gicos+en+la+juventud&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Méndez, R. (2007). Las actitudes de los estudiantes hacia la universidad como indicador de calidad. (Tesis doctoral). Santiago de Compostela. Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=klfM-1YomdQC&pg=PA210&dq=influencia+de+los+medios+tecnol%C3%B3gicos+en+la+juventud&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=influencia%20de%20los%20medios%20tecnol%C3%B3gicos%20en%20la%20juventud&f=false

Papa Francisco, (2013). Encíclica *Lumen Fidei*, Romana Editorial, Obtenido de

https://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20130629_enciclica-lumen-fidei.html

Piette, J. (2000). La Educación en Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías Comunicar [en línea] 2000, (marzo) : [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2016]

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801411> ISSN 1134-3478

Carla Salinas (2013) La Influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento comunicacional Recuperado:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=9266&id_libro=457

Sequeira, J. (2013). Influencia de las nuevas tecnologías en el rendimiento

académico, bloc, recuperado: <https://prezi.com/qmpsm6byq3y/influencia-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-rendimiento-acade/>

Sierra, F. (2013). Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. Editorial Gedisa. Recuperado de

https://books.google.com.ec/books?id=JDUIBQAAQBAJ&pg=PT142&dq=influencia+de+los+medios+tecnol%C3%B3gicos+en+la+juventud&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=influencia%20de%20los%20medios%20tecnol%C3%B3gicos%20en%20la%20juventud&f=false

Solano, M. Viñarás, M. (2013). Las nuevas tecnologías en la familia y la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable. Ediciones CEU. Recuperado de:
https://books.google.com.ec/books?id=MCoXAgAAQBAJ&pg=PA200&dq=influencia+de+los+medios+tecnol%C3%B3gicos+en+la+juventud&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=influencia%20de%20los%20medios%20tecnol%C3%B3gicos%20en%20la%20juventud&f=false

Rivero, I. Gómez, M. y Abrego, R. (2013). *Tecnologías educativas y estrategias didácticas: criterios de selección*. Revista Educativa y Tecnológica, 3, 190-206.

Enlaces:

<http://www.literaturabautista.com/la-apatia-el-pecado-que-mucha-gente-no-le-importa>

<http://laestrella.com.pa/opinion/columnistas/religion-tecnologia/23879426>