

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

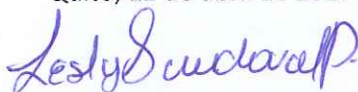
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **LESLY CAROLINA SANDOVAL PUMISACHO** C.I. **1722372735** autor del trabajo de graduación intitulado: **Perfil del visitante de la Parroquia San Pedro de El Quinche y su principal atractivo la "Virgen Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche" y análisis de la oferta de los servicios de alojamiento y restauración como un aporte para el desarrollo de la actividad turística en la zona**, previa a la obtención del grado académico de **INGENIERA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 11 de abril de 2017



Lesly Carolina Sandoval Pumisacho

C.I. 1722372735

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Yo, Dra. **Patricia Carrera**, directora de esta disertación, certifico que la Srta., **Lesly Carolina Sandoval Pumisacho**, ha realizado con mi dirección este trabajo titulado **Perfil del visitante de la Parroquia San Pedro de El Quinche y su principal atractivo la "Virgen Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche" y análisis de la oferta de los servicios de alojamiento y restauración como un aporte para el desarrollo de la actividad turística en la zona** de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Dra. Patricia Carrera

Quito, abril 11 del 2017



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE “INGENIERA EN  
ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL**

**Perfil del visitante de la Parroquia San Pedro de El Quinche y su principal atractivo la  
“Virgen Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche” y análisis de la oferta de los  
servicios de alojamiento y restauración como un aporte para el desarrollo de la actividad  
turística en la zona.**

**LESLY CAROLINA SANDOVAL PUMISACHO**

**DIRECTORA: DRA. PATRICIA CARRERA**

**QUITO, 2017**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de tesis de grado se la dedico a mis padres, quienes son el eje principal de mi formación personal y profesional, personas entregadas a sus hijos y familia que me han guiado, apoyado y bendecido durante este gran viaje que es la vida. Estaré eternamente agradecida por cada palabra, consejo y su ambicioso objetivo de vernos crecer y llegar muy alto.

A Marcelina, mami mi universo.

Jorge, papi todo tú esfuerzo.

A Tomás, aprendiendo siempre de ti hermano mayor y Daniela hermana pequeña, mi alma gemela.

Abuelita Carmencita, Marcelina, Jorge, Tomás y Daniela, tía Jaque, tío Luis, bebito Martín, tíos y primos, cuanto los amo.

Baila la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios y mi familia que me han otorgado increíbles bendiciones durante mi vida.

A mi directora, Dra. Patricia Carrera, por su paciencia y por guiar todo el trabajo investigativo con los mejores criterios que caracterizan a una excelente profesional, persona y amiga.

A mis lectores, Ing. Pablo Torres y Lic. Paúl Ponce, quienes contribuyeron en gran medida con el presente trabajo.

A toda la familia de la PUCE por brindarme las herramientas necesarias para mi formación profesional.

A mis amigas Mishell, Gissell, Cane, Mónica y amigos gracias por su presencia y constante apoyo en mi diario vivir.

## Tabla de Contenidos

CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
1.1. Justificación .....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.3. Objetivos .....	6
1.3.1. General .....	6
1.4. Marco Teórico y Conceptual .....	7
1.4.1. Marco Referencial .....	7
1.4.2. Marco teórico .....	9
1.4.3. Marco Metodológico .....	16
1.4.3.1. Diseño de la encuesta .....	17
1.4.3.2. Caracterización de la muestra.....	17
1.4.3.3. Procedimiento de recolección de datos .....	18
1.4.3.4. Procedimiento de análisis de datos.....	18
CAPITULO II: DESCRIPCION DEL AREA DE ESTUDIO .....	19
2.1. Delimitación del área de estudio de la Parroquia El Quinche. ....	19
2.2. Ubicación .....	20
2.3. Clima y altitud .....	21
2.4. Orografía .....	21
2.5. Hidrografía.....	21
2.6. Suelo .....	21
2.7. Ecosistemas y cobertura vegetal .....	21
2.8. Demografía .....	22
2.9. Actividades socioeconómicas .....	23
2.10. Infraestructura educativa .....	23
2.11. Infraestructura de salud .....	24
2.12. Vías de Comunicación .....	24
2.13. Atractivos turísticos, naturales y culturales.....	24
2.14. Fiestas Populares .....	25
2.15. Reseña histórica el santuario de la Virgen .....	26
2.15.1. Historia de una imagen sagrada .....	26
2.15.2. El pueblo de Oyacachi Diego Robles.....	26
2.15.3. El traslado al pueblo de El Quinche .....	27
2.15.4. El Quinche: un espacio sagrado .....	27

2.15.5.	Descripción de la imagen de la Virgen .....	28
2.15.6.	Los milagros de la Virgen .....	29
2.15.7.	La peregrinación.....	29
CAPITULO III: RESULTADOS .....		31
3.1.	Perfil del visitante de la parroquia El Quinche .....	31
3.1.1.	Indicadores sociales.....	31
3.1.1.1.	Residencia.....	31
3.1.1.2.	Género .....	31
3.1.1.3.	Nivel de instrucción.....	32
3.1.1.4.	Edad .....	32
3.1.2.	Indicadores económicos .....	33
3.1.2.1.	Movilización.....	33
3.1.2.2.	Nivel de ingresos .....	34
3.1.2.3.	Gasto diario .....	34
3.1.3.	Indicadores motivacionales .....	35
3.1.3.1.	Con quien viaja.....	35
3.1.3.2.	Frecuencia de visita .....	35
3.1.3.4.	Razón de visita .....	35
3.1.3.5.	Tiempo de permanencia.....	37
3.1.3.6.	Percepción de los servicios de infraestructura turística.....	38
3.1.3.7.	Atractivos turísticos .....	38
3.1.4.	Perfil del visitante de la parroquia El Quinche .....	39
3.2.	Análisis del sector Hotelero .....	40
3.2.1.	Antecedentes .....	40
3.2.2.	Infraestructura .....	40
3.2.2.1.	Tipo de establecimiento y categoría del establecimiento .....	40
3.2.3.	Oferta.....	41
3.2.3.1.	Capacidad de alojamiento (número de habitaciones) .....	41
3.2.3.2.	Servicios complementarios.....	42
3.2.3.3.	Precio de habitación simple.....	42
3.2.3.4.	Establecimientos con patente municipal .....	43
3.2.3.5.	Establecimientos con patente turística.....	43
3.2.4.	Demanda.....	43
3.2.4.1.	Número de huéspedes que alquilan la habitación de lunes a viernes .....	43

3.2.4.2.	Número de huéspedes que alquilan la habitación fin de semana .....	44
3.2.4.3.	Días promedio alojamiento entre semana.....	45
3.2.4.4.	Días promedio alojamiento fin de semana .....	45
3.2.5.	Estructura del personal .....	46
3.2.5.1.	Número de empleados .....	46
3.2.5.2.	Personal con el que cuenta los establecimientos de la parroquia .....	46
3.2.5.3.	Facilidad en contratar el personal .....	47
3.2.5.4.	Personal que habla otro idioma .....	47
3.2.5.5.	Certificaciones laborales.....	48
3.2.5.6.	Nivel de experiencia del personal.....	48
3.2.5.7.	Nivel de instrucción del personal .....	49
3.2.5.8.	Forma de pago .....	49
3.2.5.9.	Personal que vive en la parroquia.....	50
3.3.	Análisis del sector de restauración.....	50
3.3.1.	Antecedentes .....	50
3.3.2.	Infraestructura .....	50
3.3.2.1.	Tipo de establecimiento (categoría) .....	50
3.3.3.	Oferta.....	51
3.3.3.1.	Capacidad del local (número de sillas).....	51
3.3.3.2.	Oferta gastronómica .....	52
3.3.3.3.	Establecimientos con patente municipal .....	53
3.3.3.4.	Establecimientos con patente turística.....	53
3.3.4.	Demanda.....	54
3.3.4.1.	Comensales en promedio diario entre semana .....	54
3.3.4.2.	Comensales en promedio diario fines de semana .....	55
3.3.5.	Estructura del personal .....	55
3.3.5.1.	Cuántos empleados trabajan en el establecimiento .....	55
3.3.5.2.	Personal con el que cuenta los restaurantes de la parroquia.....	56
3.3.5.3.	Facilidad en contratar personal.....	56
3.3.5.4.	Personal que habla otro idioma .....	57
3.3.5.5.	Personal con certificaciones laborales .....	57
3.3.5.6.	Nivel de experiencia del personal.....	58
3.3.5.7.	Nivel de instrucción del personal .....	58
3.3.5.8.	Forma de pago .....	59

3.3.5.9. Personal que vive en la parroquia.....	60
3.4. Análisis .....	60
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
4.1. Conclusiones .....	64
4.2. Recomendaciones .....	66
BIBLIOGRAFÍA .....	68
ANEXOS .....	73

## Listado de Tablas

Tabla 1. Cobertura Vegetal de la Parroquia .....	22
Tabla 2. Población según Censos .....	23
Tabla 3. Población económicamente activa- (PEA), Población económicamente inactiva – (PEI y Población en edad de trabajar – PET .....	23
Tabla 4. Atractivos turísticos, naturales y culturales.....	24
Tabla 5. Resumen de los principales hechos históricos de la parroquia.....	30
Tabla 6. Perfil del turista parroquia de El Quinche, 2016. Lugar de residencia.....	31
Tabla 7. Edad del visitante de la parroquia El Quinche .....	32
Tabla 8. Gasto diario del visitante de la parroquia El Quinche.....	34
Tabla 9. Razón de visita de quienes viajan por primera vez a la parroquia El Quinche .....	36
Tabla 10. Razón de visita de quienes viajan frecuentemente a la parroquia El Quinche....	36
Tabla 11. Motivos para justificar su razón de visita a la parroquia de El Quinche.....	36
Tabla 12. Atractivos Turísticos de la parroquia de El Quinche.....	39
Tabla 13. Tipo de establecimiento.....	40
Tabla 14. Capacidad de alojamiento .....	41
Tabla 15. Servicios complementarios.....	42
Tabla 16. Número de huéspedes que alquilan a habitación de lunes a viernes .....	44
Tabla 17. Empleados trabajan en el establecimiento.....	46
Tabla 18. Tipo de establecimiento.....	50
Tabla 19. Capacidad del local.....	51
Tabla 20. Oferta gastronómica .....	52
Tabla 21. Comensales en promedio diario entre semana .....	54
Tabla 22. Forma de pago 1 .....	59
Tabla 23. Forma de pago 2 .....	59
Tabla 24. Forma de pago 3 .....	60

## Listado de Figuras

Figura 1. Niveles del Turismo Religioso (Smith, 1992 citado por Cánoves, 2011).....	14
Figura 2 . División Política Administrativa- Nivel Parroquial.....	19
Figura 3. Parroquia el Quinche.....	20
Figura 4.Imagen de la Virgen de El Quinche.....	28
Figura 5. Género del visitante de la parroquia El Quinche .....	31
Figura 6. Nivel de instrucción del visitante de la parroquia El Quinche.....	32
Figura 7. Edad del visitante de la parroquia El Quinche .....	33
Figura 8. Movilización del visitante de la parroquia El Quinche .....	33
Figura 9. Nivel de ingresos del visitante de la parroquia El Quinche .....	34
Figura 10. Con quién viaja el visitante de la parroquia El Quinche.....	35
Figura 11. Frecuencia del visitante de la parroquia El Quinche.....	35
Figura 12. Tiempo de permanencia de quienes viajan por primera vez a la parroquia el Quinche.....	37
Figura 13. Motivo de visita de quienes viajan frecuentemente a la parroquia el Quinche.	37
Figura 14. Tiempo de permanencia de quienes viajan frecuentemente la parroquia el Quinche .....	38
Figura 15. Locales de alojamiento en la parroquia El Quinche. ....	40
Figura 16. Categoría del establecimiento .....	41
Figura 17. Capacidad de alojamiento (Número de habitaciones).....	42
Figura 18. Precios de habitación simple.....	42
Figura 19. Establecimiento con patente municipal.....	43
Figura 20. Establecimiento con patente turística.....	43
Figura 21. Huéspedes que alquilan habitación diariamente fin de semana .....	44
Figura 22. Días promedio se aloja una persona en el establecimiento entre semana .....	45
Figura 23. Días en promedio se aloja una persona en el establecimiento en fin de semana	45
Figura 24. Personal con el que cuenta los establecimientos de la parroquia.....	46
Figura 25. Facilidad en contratar el personal .....	47
Figura 26. Personal que habla otro idioma .....	47
Figura 27. Certificación laboral.....	48
Figura 28. Nivel de experiencia del personal .....	48
Figura 29. Nivel de instrucción del personal.....	49
Figura 30. Forma de pago.....	49

Figura 31. Personal que vive en la parroquia .....	50
Figura 32. Tipo de establecimiento .....	51
Figura 33. Capacidad del local .....	52
Figura 34. Oferta gastronómica .....	52
Figura 35. Establecimientos con patente municipal .....	53
Figura 36. Establecimiento con patente turística.....	53
Figura 37. Comensales en promedio diario entre semana .....	54
Figura 38. Comensales en promedio diario fines de semana .....	55
Figura 39. Cuantos empleados trabajan en el establecimiento.....	55
Figura 40. Personal con el que cuenta los restaurantes de la parroquia .....	56
Figura 41. Facilidad en contratar personal .....	56
Figura 42. Personal que habla otro idioma .....	57
Figura 43. Personal con certificación laboral .....	57
Figura 44. Nivel de experiencia del personal .....	58
Figura 45. Nivel de instrucción del personal .....	58
Figura 46. Forma de pago.....	59
Figura 47. Personal que vive en la parroquia .....	60

## RESUMEN

El turismo religioso es una rama del turismo cultural, la población y las autoridades locales deben saber que las transformaciones culturales, sociales, económicas y políticas, entre otras, requieren la intervención y gestión de las autoridades locales y la comunidad, para la correcta planificación y para la gestión de la oferta y la demanda, de manera que un recurso activo sea puesto en valor y disponible para los visitantes como atracción turística.

La parroquia de San Pedro de El Quinche está ubicada al noreste de la provincia de Pichincha. Se conoce la población de San Pedro de El Quinche porque en ésta se encuentra el Santuario de la Virgen de Quinche, cuya patrona "Nuestra Señora de la Presentación de Quinche" que es visitada frecuentemente por devotos. El Santuario ha sido declarado por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) como Patrimonio Material del Mundo debido a una iniciativa del Municipio de Quito. El Gobierno Autónomo de la parroquia de Quinche (GAD, 2012) señala en el Plan de Ordenación Territorial de la Parroquia la existencia del turismo religioso como una importante fuente de ingresos económicos para la parroquia, sin embargo, no se han encontrado estudios técnicos que ratifiquen tal afirmación.

Por lo tanto, el objetivo principal de este trabajo fue identificar si la parroquia de El Quinche desarrolla turismo religioso, o los visitantes son peregrinos, para lo cual fue necesario determinar el perfil del visitante de la parroquia, los servicios de alojamiento y alimentación que se ofrecen. La metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa, se utilizó la encuesta como herramienta de recolección de datos y se realizó un censo de los servicios.

Finalmente, los resultados reflejan que un recurso cultural intangible que moviliza la economía de la zona es la presencia del Santuario de la Virgen y con ello a todos los actores que implica como son los servicios de alojamiento y restauración que se ofrecen. También se considera que los lugares religiosos pueden desarrollarse de una manera multifuncional, en la que se desarrollan una amplia gama de actividades culturales, de ocio y espirituales. Se determinó que la mayoría de los visitantes de El Quinche están motivados por su fe y devoción a la Virgen, la percepción de los visitantes indica que la parroquia debe mejorar la calidad de los servicios que ofrece.

## **ABSTRACT**

Religious tourism is a branch of cultural tourism, the population and the local authorities must know that cultural, social, economic and political transformations, among others, require the intervention and management of the local authorities and the community, for the correct planning and for the management of supply and demand, so that an asset resource is on value and available to visitors as a tourist attraction.

The parish of San Pedro de El Quinche, located at the northeast of the province of Pichincha. The population of "San Pedro de El Quinche" is known because in this one is located the Sanctuary of the Virgin of Quinche, whose patroness "Our Lady of the Presentation of Quinche" which is visited for a lot of people.. The Sanctuary has been declared by the National Institute of Cultural Heritage (INPC) as Material Heritage of the World due to an initiative of the Municipality of Quito. The Autonomous Government of the parish of Quinche (GAD, 2012), points out in the Parish Territorial Planning Plan the existence of religious tourism as an important source of economic income for the parish, however, no technical studies have been found that ratify such an assertion.

Therefore, the main objective of this work was to identify whether El Quinche parish develops religious tourism, or visitors are pilgrims, for which it was necessary to determine the profile of the visitor of the parish and accommodation and food services which were offered. The methodology used was quantitative and qualitative; the survey was used as a data collection tool in order to know the offer of accommodation and food services, a census of the services was carried.

Finally, the results reflect that an intangible cultural resource that mobilizes the economy of the zone is the presence of the Sanctuary of the Virgin and with this all the actors that it involves as they are the services of lodging and restoration that they are offered. It is also considered that religious places can be developed in a multifunctional way, in which a wide range of cultural, leisure and spiritual activities are developed. It was also determined that the majority of visitors of El Quinche are motivated by their faith and devotion to the Virgin, the perception of visitors indicates that the parish should improve the quality of the services it offers.

## **CAPITULO I: INTRODUCCION**

### **Introducción**

La parroquia San Pedro de El Quinche es una de las treinta y dos parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, situada al nororiente de la provincia de Pichincha, en el valle de Tumbaco, tiene una población aproximada de 16.056 hab. (INEC, 2010). La población de “San Pedro de El Quinche” es conocida debido a que en ésta se encuentra localizado el Santuario de La Virgen del Quinche, cuya patrona Nuestra Señora de la Presentación del Quinche es visitada, cada mes de noviembre de cada año, por alrededor de 500 a 700 mil feligreses que profesan la fe católica. El Santuario ha sido declarado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como Patrimonio Material del Mundo debido una iniciativa del Municipio de Quito, al ser el Santuario postulado y en base a una votación por medio de internet salir galardonado (INPC, 2012).

El Gobierno Autónomo de la parroquia de el Quinche (GAD, 2012), señala en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia la existencia de turismo religioso como fuente importante de ingresos económicos para la parroquia, sin embargo no se han encontrado estudios técnicos que ratifiquen tal afirmación.

Es necesario señalar que el actual mercado turístico es complejo satisfacer las necesidades de los turistas, cada vez se generan nuevos destinos, las motivaciones cambian, los turistas buscan incesantemente el enriquecimiento cultural, además el poder adquisitivo de las personas varía de acuerdo con las regiones geográficas y sus economías, en consecuencia el consumidor ya no se conforma con un solo producto, sino que busca otros servicios complementarios que hagan de la experiencia turística más atractiva y competitiva (Castro, 2005). Los diversos intereses del cliente obligan a los distintos actores turísticos a buscar la satisfacción del cliente y sus nuevas necesidades, es por esto que el turismo cultural se fortalece a través de la proliferación de submercados dentro del mismo, tales como el turismo religioso y espiritual, arquitectónico, científico, de compras, enológico, funerario, gastronómico, idiomático, industrial, literario, musical, etc. (Campo, Brea y Gonzáles, 2013).

Con el objetivo de determinar si la parroquia de El Quinche es un lugar de peregrinación, de turismo religioso o se efectúan las dos actividades simultáneamente, se tomaron como

base los conceptos de peregrinación y turismo religioso de Cànoves Valiente y Blanco Romero (2011) que afirman lo siguiente:

*“Lo que en definitiva diferencia un concepto de otro son los motivos que animan a emprender el viaje. El motivo de la peregrinación -y esto atañe no sólo al cristianismo- es sobre todo de carácter religioso. Es la llegada al lugar sagrado. Toda la peregrinación es un acto de culto y va unida a la oración, la penitencia y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado. En el turismo religioso, por contra, el lugar sagrado se visita durante el viaje, pero no se toma como destino final. Aunque participen con devoción en los actos de culto, al visitar un santuario o una iglesia, los turistas dan prioridad a las visitas de objetos pertenecientes a la cultura religiosa” (p.119).*

El turismo religioso es una rama del turismo cultural, para que un recurso patrimonial se ponga en valor y a la disposición de los visitantes como un atractivo turístico, tanto la población como las autoridades locales deben conocer que es necesario que ocurran transformaciones culturales, sociales, económicas, políticas, entre otras, que requieren de la intervención y la gestión de las autoridades competentes y de la comunidad, tanto para la correcta planificación como para la gestión de la oferta y la demanda (Grande, 2001).

Por lo expuesto, el desarrollo del turismo religioso en El Quinche es un proceso complejo que requiere de planificación, inversión y el involucramiento de los diferentes actores locales, provinciales y hasta nacionales. Este estudio pretende contribuir con propuestas para el fortalecimiento de las actividades culturales y comerciales que desarrollen poco a poco el turismo religioso en la parroquia de El Quinche.

El objetivo principal de este trabajo fue identificar si en la parroquia de El Quinche se desarrolla turismo religioso, o los visitantes son peregrinos, para lo cual fue necesario determinar el perfil del visitante de la parroquia y los servicios de alojamiento y restauración que ofreció durante el año 2015. La metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa, se utilizó como herramienta de recolección de datos la encuesta. En la determinación del perfil del visitante se indagaron variables demográficas, económicas y motivacionales. Para conocer la oferta de servicios de alojamiento y restauración se realizó un censo de los servicios, y a través de una encuesta dirigida a los administradores de los establecimientos

se determinaron variables relacionadas con: el número de habitaciones y de sillas, número de empleados, nivel de instrucción del personal, servicios complementarios, además de identificar la percepción sobre los problemas sociales y ambientales de la parroquia.

Finalmente los resultados reflejan que un recurso cultural intangible que moviliza la economía de la zona es la presencia del Santuario de la Virgen y con este a todos los actores que involucra como son los servicio de alojamiento y restauración que se ofrecen. Se considera además que los lugares religiosos pueden desarrollarse multifuncionalmente, en éstos se realizan una amplia gama de actividades culturales, de ocio y de espiritualidad. Así mismo se determinó que la mayoría de visitantes de El Quinche lo hacen motivados por su fe y devoción a la Virgen, la percepción de los visitantes indica que la parroquia debe mejorar la calidad de los servicios que ofrece.

### **1.1. Justificación**

En el Ecuador, el turismo se ha convertido en un eje estratégico de desarrollo económico y social. El sector turístico debe mejorar permanentemente la calidad de sus servicios, además de la creación de nueva infraestructura turística y la puesta en valor de otros atractivos a nivel nacional, de esta manera contribuye con el ingreso de nuevas divisas, turismo receptivo y bienestar social (MINTUR, 2015).

Durante el año 2015 ingresaron 1'560. 429 turistas al Ecuador, mientras que el 2016 cerró con el arribo de 1'562. 546 turistas extranjeros (MINTUR, 2015).

El MINTUR a través del PLANDETUR 2020, estableció estrategias de mediano y largo plazo basadas fundamentalmente en cinco puntos estratégicos: desarrollo de destinos y facilitación turística, marketing y promoción turística, formación y capacitación de recursos humanos para el turismo, y fomento de inversiones y gestión financiera para el desarrollo del turismo (SENPLADES, 2007). Según el MINTUR (2014), el sector turístico es generador del 5 % de empleos y dinamiza aproximadamente 1.200 millones de dólares anuales (año 2014), lo que lo posiciona como la cuarta fuente de ingresos no petroleros, representa una alternativa para el desarrollo social y económico del país. El turismo ha generado más de 100.000 plazas de trabajo en el sector de los servicios durante el 2014. Las inversiones en el sector hotelero bordean los \$750.000 millones de dólares (MINTUR, 2015).

En lo relacionado con la provincia de Pichincha, de acuerdo a su Plan de Ordenamiento Territorial, el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y su Unidad de Turismo la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico han registrado hasta el año 2008, 426 atractivos turísticos tanto naturales como culturales. De los cuales Quito cuenta con el 26%, ocupando el primer lugar. El DMQ está conformado a su vez por treinta y tres parroquias rurales, al noreste de la ciudad está ubicada la parroquia de San Pedro de El Quinche (Quito Turismo, 2015), la cual constituye el área de estudio de este trabajo.

La parroquia de El Quinche, de acuerdo a su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, posee riqueza natural y biodiversidad con zonas de alto valor paisajístico, la actividad turística se favorece porque la parroquia ofrece servicios de hospedaje, de gastronomía, de salud, infraestructura para convenciones y congresos, además de la manufactura de artesanías y atractivos históricos culturales y naturales. Sus principales actividades económicas se relacionan con el sector agrícola, agropecuario, florícola y el “sector turístico y sus diferentes modalidades: religioso, cultural, comunitario, y de paisajes” (GAD, 2012).

Uno de los atractivos histórico-culturales más importantes con el que se identifica a esta parroquia, es el Santuario de la Virgen del Quinche. La romería en honor a la Virgen ha sido organizada desde 1997 en el mes de noviembre, durante un fin de semana. En éstas se desarrollan las fiestas en honor a la Virgen, y se caracterizan por ser una de las más importantes a nivel local y nacional. Las romerías en honor a diferentes divinidades religiosas son sin duda motivos de desplazamiento de masas, por lo tanto generan consumo y uso de servicios dentro del entorno en donde se desarrolla este tipo de manifestaciones religiosas (Salazar, 2001).

La romería en honor a la Virgen movilizó en el año 2015 aproximadamente 700.000 devotos, mientras que para el año 2016 se movilizaron 500.000 (Diario El Comercio, 2015; 2016).

Debido a las visitas de feligreses durante los fines de semana y feriados, surgió la necesidad por investigar si estas personas se trasladan a la parroquia de El Quinche por hacer turismo religioso, como lo menciona el GAD de Pichincha en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Quinche (2012), o si son visitantes motivados por la fe que profesan a la Virgen, es decir feligreses.

Por lo expuesto, este estudio tiene como objetivo determinar si el Santuario de la Virgen del Quinche localizado en la parroquia San Pedro del Quinche, constituye un atractivo turístico-cultural o es un lugar de peregrinación. En este sentido, se procedió a identificar el perfil del visitante, sus principales motivaciones, complementado esta información con la oferta de servicios de alojamiento y restauración que ofreció la parroquia durante el 2015. Finalmente este estudio contribuye con información para que las autoridades locales de la parroquia El Quinche puedan tomar decisiones en función del desarrollo local.

## **1.2. Planteamiento del problema**

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Quinche (2012), sus actividades económicas corresponden principalmente a la rama agrícola y ganadera, además del turismo religioso debido a la presencia del Santuario de la Virgen de El Quinche y las actividades comerciales. EL GAD (2012) expresa que la población económicamente activa de la parroquia se dedica a actividades como: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (37.64%), al comercio (15.67%) y a las industrias manufactureras (7.88%) (INEC, 2010), la actividad turística o de servicios no se menciona como importante.

Lo expuesto por el GAD de Pichincha en el Plan de Ordenamiento Territorial llama la atención, porque no existe ningún otro documento que avale con estudios cuantitativos o cualitativos sobre la situación del turismo en la parroquia de El Quinche.

La romería que realiza la población ecuatoriana en honor a la Virgen de El Quinche durante el 21 de noviembre de todos los años, moviliza miles de personas, las que se desplazan motivados por la fe religiosa (Salazar, 2001). Además el Santuario de la Virgen es visitado frecuentemente todos los días de la semana, sobre todo sábados, domingos y feriados, esta afluencia de personas seguramente es interpretada por las autoridades locales como “actividad turística religiosa”.

Otro factor que apoya la percepción de que la parroquia El Quinche es turística son los atractivos con los que cuenta. De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial (2012), en la parroquia se han identificado 10 recursos entre naturales y culturales, sin embargo no existe una valoración turística de los mismos. En lo que concierne a la infraestructura de servicios, el Catastro Turístico entregado por el MINTUR (2015) a la Escuela de Hotelería y Turismo de la PUCE, registra cuatro hoteles y ocho servicios de expendio de alimentos. Además la Parroquia cuenta con servicios sociales, de salud (Subcentro de la Parroquia),

servicio de seguridad (UPC ubicado en la Cabecera Parroquial), centros de educación (18 instituciones), alcantarillado y alumbrado público, redes viales y de transporte: la vía Collas (norte), la Ruta Viva (sur), y la ruta E35 (GAD, 2012).

El GAD indica que la parroquia El Quinche tiene entre sus principales actividades económicas el turismo, para lo cual es necesario determinar de manera técnica si la parroquia y su principal atractivo el Santuario de la Virgen del Quinche cuentan con la infraestructura de servicios de alojamiento, restauración y accesibilidad necesaria para abastecer la supuesta demanda turística.

Por lo expuesto, es importante determinar si los visitantes del El Quinche y de su Santuario cumplen con las características que define a un turista, y si los atractivos y la infraestructura de servicios turísticos que tiene la parroquia cubren las expectativas de los visitantes.

Este trabajo plantea las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las principales motivaciones del visitante de la parroquia? ¿El perfil del visitante corresponde a un turista o a un peregrino? ¿Cuál es la oferta de servicios de alojamiento y restauración de la parroquia San Pedro de El Quinche en el año 2015?

¿Cómo se presenta la relación entre la infraestructura de alojamiento y restauración de la parroquia San Pedro de El Quinche frente a la demanda de los servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes que acuden al Santuario de la Virgen?

Este estudio se basa en la información levantada por el Proyecto de Investigación: Observatorio de la Educación Superior en Turismo, Laboratorios Académicos, estudio de mercado del Corredor Tababela- Puembo financiado por la Pontificia Universidad Católica (PUCE) durante el año 2015, del cual este estudio forma parte.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

Caracterizar el perfil del visitante de la parroquia San Pedro del El Quinche, así como identificar la oferta de servicios de alojamiento y restauración como un aporte para el desarrollo local.

### **1.3.2. Específicos**

- Identificar el perfil del visitante que frecuenta la parroquia a través de las características sociales, económicas y motivacionales del segmento para determinar la motivación de la visita (peregrinación o turismo) y sus requerimientos en cuanto a servicios.
- Determinar la oferta de los servicios de alojamiento y restauración de la parroquia San Pedro de El Quinche.
- Identificar la percepción de los visitantes sobre la oferta de servicios de alojamiento y restauración de la parroquia

## **1.4.Marco Teórico y Conceptual**

### **1.4.1. Marco Referencial**

Este trabajo estudia el perfil del visitante de la parroquia de San Pedro de El Quinche, del Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, así como la oferta de servicios de alojamiento y restauración en procura de una visión integradora, que analiza al turismo como una unidad que contiene varios componentes, entre ellos: la oferta de servicios de alojamiento y restauración, así como el perfil del visitante (demanda), la infraestructura, atractivos y servicios básicos de infraestructura pública.

Para el análisis de la oferta y el perfil del visitante de la parroquia, este estudio se basa en la información obtenida por el Proyecto de Investigación Observatorio de la Educación Superior en Turismo- Laboratorios Académicos 2015.

El Ministerio de Turismo (MINTUR) cuenta con estudios y proyectos que revelan datos generales, a nivel nacional sobre la oferta de servicios turísticos en el país, en los cuales se destacan sus objetivos y estrategias para alcanzar los mismos, centrándose en mejorar, apoyar y generar nuevos servicios turísticos para satisfacer con estándares de calidad los requerimientos de la demanda turística a nivel país (MINTUR, 2015).

En cuanto a estudios locales, el DMQ ha elaborado el Plan Parcial de Ordenamiento Territorial de las Parroquias Orientales: Puenbo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa, El Quinche y Guayllabamba, en éste se señalan las características de la estructura urbana, los asentamientos periféricos y su forma de crecimiento, el uso del suelo, el Patrimonio Histórico Urbano, características de las vías, el equipamiento urbano, servicios, zonificación

y tenencia del suelo, y legislación de cada una de las parroquias, de manera que involucran a los diferentes actores: públicos, privados, locales o sectoriales, identificando su nivel de participación. Los elementos señalados son básicos para la planificación de la actividad turística en función del desarrollo de la comunidad local.

Otro estudio turístico importante fue realizado por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (EPMGDT) Quito - Turismo en el año 2015. Este analiza las principales variables turísticas de las 33 parroquias rurales de DMQ, la caracterización socioeconómica, el número de establecimientos productivos de las actividades de alojamiento y de servicio de alimentos y bebidas, el turismo interno que presenta cada parroquia, la procedencia de los visitantes y su destino principal. Si bien es cierto la información es importante para algunas parroquias del nororiente del DMQ, sin embargo contiene muy poca información de la parroquia objeto de este trabajo.

El trabajo de disertación de Noguera (2014) de la Universidad Técnica Equinoccial (UTE) cuyo tema principal es el Plan de desarrollo de la actividad turística en la parroquia de El Quinche. Este trabajo presenta un análisis de los servicios que oferta esta zona, reitera en el crecimiento desordenado de la actividad turística, propone estrategias para la mejora y planificación del turismo a nivel local, y el posible éxito de nuevos productos que incluyan a los principales atractivos de la parroquia dentro de circuitos turísticos con otras áreas de interés aledañas, para generar mayor consumo y promoción. Así también la Universidad Internacional SEK, en un trabajo de Maestría en Conservación y Administración de Bienes Culturales, realizado por Mideros (2011), destaca el desarrollo de la actividad turística con un enfoque cultural-arqueológico, debido al valor histórico de sociedades aborígenes en ciertos atractivos turísticos que cuenta la parroquia El Quinche.

En cuanto a publicaciones sobre la planificación turística, los autores Jarrín y Román (2010) elaboraron la “Propuesta Metodológica para el Ordenamiento del Territorio de la Actividad turística”. En este trabajo se destaca la importancia del uso de una metodología de ordenamiento territorial como una herramienta fundamental para la planificación y el ordenamiento de la actividad turística, caso de estudio DMQ.

Por otro lado, la Parroquia de San Pedro de El Quinche es muy conocida a nivel nacional por la Virgen Nuestra Señora de la Presentación y su Santuario. Salazar (2001) en su libro “El Santuario de la Virgen de El Quinche. Un espacio sagrado milenario” describe la historia,

el recorrido de la imagen hasta el arribo a El Quinche, además analiza los motivos del desplazamiento de las personas a sitios religiosos y describe como la representación de una divinidad en una escultura, produce en los feligreses devoción, adoración, reuniéndolos en un espacio determinado.

Existen varias investigaciones a nivel mundial sobre turismo religioso, la Revista Iberoamericana de Turismo y su estudio sobre turismo religioso (2011), explica que cada año los centros de culto religioso reciben entre 220 a 250 millones de personas. El culto religioso en el mundo cristiano atrae a casi 25 millones de peregrinos, Roma con el Vaticano cerca de 8 millones, la Virgen de Lourdes en Francia atrae a 6 millones aproximadamente, Fátima en Portugal a 4 millones, y a nivel de Latinoamérica, el caso más representativo es de la Virgen de Guadalupe en México con 2 millones de visitantes. La mayoría de los lugares de peregrinación del cristianismo están relacionados con el culto a la Virgen (alrededor del 80%) demostrando la influencia que la religión tiene sobre el desplazamiento de masas (RITUR, 2011).

Por lo expuesto el turismo es un fenómeno complejo que abarca tanto el ámbito económico como social y ambiental, por este motivo su estudio debe ser abordado desde un campo interdisciplinar, cuyas contribuciones sirvan para planificar la actividad turística en el territorio (Debreczeini, 2003).

En este sentido, es importante para el desarrollo turístico de la parroquia de El Quinche contar con estudios que indaguen sobre la oferta de los servicios de alojamiento y restauración y si estos satisfacen la necesidad de los visitantes que frecuentan la parroquia, además de la identificación de las principales motivaciones de su visita, lo que definirá el perfil del visitante. Este estudio contribuye a clarificar si la parroquia El Quinche y el Santuario de la Virgen constituyen un producto turístico cultural-religioso.

#### **1.4.2. Marco teórico**

##### **Entender al turismo como la relación de varios componentes**

El turismo es un sistema en el cual se interrelacionan varios componentes y disciplinas, su comprensión e investigación es compleja. Es importante determinar las características e importancia de cada uno de los elementos del sistema turístico, y cómo estos se interrelacionan para ser utilizados en la planificación estratégica de un territorio (Jiménez, 2004).

El concepto de turismo ha evolucionado, Arrillaga (1962), define al turismo como todo desplazamiento temporal y voluntario cuyo objetivo no es el lucro, además indica que es el conjunto de servicios, bienes organizaciones que hacen posible los desplazamientos y las relaciones entre los viajeros y el lugar de destino. Este autor participa de la hipótesis, que el viajero con fines de lucro no es un turista, negando así la posibilidad del turista de negocios. Pero esto no quiere decir que las personas que viajan por negocios, seminarios y otros, no puedan, en su tiempo libre, desarrollar concomitantemente actividades turísticas (Jiménez & Jiménez, 2013). La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) enfatiza que el turismo son los desplazamientos que realizan las personas, así como como el conjunto de las actividades que realizan en sus viajes. Las estancias deben ser en lugares distintos al de su entorno habitual, por una duración de tiempo consecutivo inferior a un año. Los fines de esta actividad constituyen el ocio, convenciones, reuniones, afición por la cultura e historia, por el arte, entre otros, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de visita.

De acuerdo con el Papa Juan Pablo II (1984), en el Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo, expresó que: “el turismo es una realidad compleja, sometida a nuevas fuerzas e influencias económicas, o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad”.

En resumen el turismo al ser una actividad compleja de gran importancia económica, social y ambiental en la actualidad, su conocimiento analítico se ha concretado con el pasar del tiempo, a través de estudios, ensayos e investigaciones que aportan al desarrollo del cuerpo teórico del turismo como un sistema, en donde el principal actor es el turista (Boullón, 2006).

Como se ha expresado, uno de los principales componentes del turismo es el viajero, que es “toda persona que se desplaza dos o más países distintos, o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual”. Dentro de la categoría de viajero se incluyen al visitante y al turista.

Los viajeros se diferencian a su vez en dos categorías: *visitantes* y *otros viajeros*.

Según la OMT (1998) todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes, que es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. Este término de visitante puede definirse como “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo no superior a doce

meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar de la visita”

- En esta definición, son tres los criterios para diferenciar al visitante del viajero: Los visitantes viajan de un lugar a otro distinto al de su entorno habitual, que excluirá los desplazamientos regulares entre el domicilio y el lugar de estudio o trabajo.
- El viaje no debe tener una estancia superior a doce meses consecutivos, ya que en caso contrario los visitantes serían considerados residentes del lugar.
- El motivo principal de la visita tiene que ser distinto al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes pueden clasificarse en **visitantes internacionales**, en caso de que el turista visite un país distinto, y **visitantes internos**, si se visita un lugar distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero dentro del mismo país.

A la clasificación anterior se superpone otra, ya que los visitantes pueden ser turistas o excursionistas, en función de que se pernocte o no en el destino:  
**Turista o visitante que pernocta:** es el visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado  
**Excursionista o visitante de día:** es el visitante que no pernocta en el país o lugar visitado.

Debido al avance de la tecnología y la ciencia los turistas buscan nuevas motivaciones, expandir sus conocimientos y es por esto que su interés se direcciona en diferentes caminos. El turismo presenta cada vez nuevas tendencias debido a que los turistas tienen diferentes motivaciones para visitar un mismo lugar. Por lo tanto el turismo, su tipología obedece a las nuevas necesidades y motivaciones del turista.

En el caso de la parroquia El Quinche y su Plan de Ordenamiento Territorial menciona al turismo religioso como dinamizador de la actividad económica de la parroquia. Debido a esto se destacará al turismo religioso cultural como el principal tipo de turismo que se desarrolla en ésta.

De acuerdo con la OMT (1998) el motivo de viaje se puede dividir en dos categorías principales: los turistas que viajan por “*motivos personales*” y por “*motivos de negocios y profesionales*”.

Dentro de las motivaciones personales se encuentran: las vacaciones por motivos de recreo y ocio, las visitas a familiares o amigos, la educación y formación, salud y atención médica, **religión y peregrinación**, compras, tránsito, entre otros.

El MINTUR (2007) destaca en el PLANDETOUTR 2020 una lista de productos turísticos que se clasifican a partir de las motivaciones de la demanda determinada: Tour recreacional, Recreación y descanso, Salud, Cultura, Naturaleza-Ecoturismo, Gran aventura, Deporte, Eventos, “Casi negocios”. El segmento de turismo cultural contiene al turismo religioso, por lo que este estudio tratará al turismo religioso como una división del turismo cultural.

En la actualidad y con la creciente globalización, el turismo cultural implica: conservación, interpretación, presencia de diversidad cultural y del patrimonio cultural de un sitio o región determinada representando un desafío para los pueblos (Tresserras, 2005).

En este contexto y como lo señala Ruíz (2000), la cultura receptora se esfuerza precisamente en ofrecer aquello que es requerido, de acuerdo con su acoplamiento en un sistema intercultural plenamente sometido a la oferta y la demanda. Es por esto que se confirma que las culturas receptoras tienden a satisfacer y fortalecer las necesidades de los visitantes. De esta manera el turismo cultural cumple un papel estimulante en el ámbito económico, social y cultura revalorizando, afirmando y recuperando elementos culturales que caracterizan e identifican a una localidad a través del turismo.

En el caso de la oferta, el crecimiento cuantitativo del turismo cultural obliga a su continuo cambio con la finalidad de adaptarlo a los nuevos gustos y necesidades de los consumidores. Estos cambios necesariamente se replantean como una actividad objeto de producción y consumo. Ante las preferencias de la demanda el turismo debe tener rentabilidad económica y social, por lo tanto es necesario ofertar aquello que busca el consumidor (Ávila Bercial y Barrado Timón, 2005).

Para poder diversificar la oferta del turismo cultural es necesario conocer el perfil y las motivaciones de este mercado cultural, según los autores Silberberg (1995), Chías (1999) y Seaton (2002) y sus diferentes aportaciones señalan que existen cinco grados diferentes de motivación en el turismo cultural:

- Las personas **muy motivadas** por la cultura. En general son individuos con ingresos altos y estudios superiores que viajan a una ciudad para asistir especialmente a sus teatros, a sus museos o a sus festivales culturales.
- Aquellas quienes están tipo está motivadas **en parte** por la cultura, es decir, personas que viajan a una ciudad por las posibilidades culturales que ofrece y también para ver a sus amigos o familiares.
- Quienes que para la que la cultura está **adjunta** a otra motivación principal. Es decir, el turista no se desplaza a una ciudad por una razón de índole cultural, sino de otro tipo, pero que durante su estancia organiza y asiste a actividades culturales.
- El **turista cultural accidental**, no tiene intención de participar o visitar ningún tipo de actividad cultural, pero de manera casual acompaña a unos amigos o familiares a espacios culturales, o bien asiste a un evento cultural porque está cerca de su hotel o lugar de alojamiento. Es decir, no planifican sus actividades culturales, sino que son accidentales, fortuitas.
- Finalmente, existe un grupo de personas que no asisten a ninguna actividad cultural por falta de interés.

Según la Carta Internacional del Turismo Cultural de ICOMOS (1999) para la buena planificación el producto turístico debe contener: singularidad, autenticidad, integridad, experiencias novedosas, calidad de los servicios, seguridad y sostenibilidad.

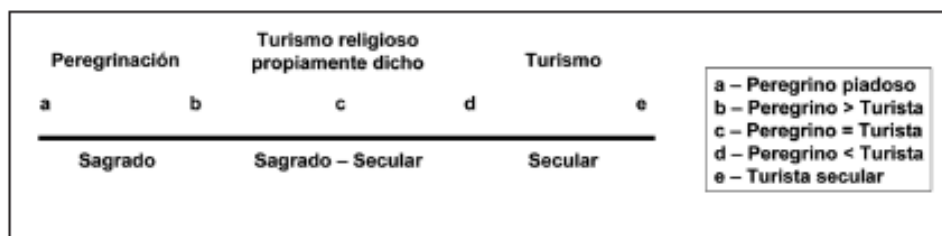
El turismo religioso es relativamente reciente y está relacionado con el turismo cultural, se pueden hacer simultáneamente otras actividades relacionadas con el turismo de naturaleza u otras actividades culturales y de ocio, son espacios multifuncionales que obedecen a una lógica comercial, son espacios en los que de acuerdo con Cànoves y Blanco Romero (2011) se comercializa la cultura, la religión y la devoción popular.

Se estima que anualmente entre 300 y 330 millones de personas se desplazan por motivos religiosos, generando impacto económico de cerca de 18.000 millones de dólares (World Religious Travel Association, 2010). Esto demuestra que el turismo religioso puede representar una opción estratégica para lugares sagrados tanto urbanos como rurales (Maak, 2009). Como por ejemplo el desarrollo del turismo religioso en cuatro ciudades-santuario católicos fundadas tras las apariciones de la Virgen María: Banneux (en Bélgica), Fátima (en Portugal), Knock (en Irlanda) y Lourdes (en Francia).

Los investigadores Minerva y Maldonado (2012) sostienen que el turismo religioso corresponde a los desplazamientos que las personas realizan hacia lugares en donde se encuentran atractivos espirituales o religiosos, y no necesariamente profesan alguna religión, afirman que existe una diferencia entre peregrino y turista religioso. Las peregrinaciones son aquellas realizadas por personas que se movilizan por motivos religiosos, para visitar un santuario, ser partícipes y profesar actos de fe, durante su vida, en el trayecto y su estancia en estos sitios sagrados, mientras que los turistas religiosos pueden ser o no creyentes, y participar de estos eventos, siendo su principal motivación la relacionada con la experiencia de convivir en estas manifestaciones religiosas.

El turismo religioso, es aquel que se ve motivado ya sea en parte o exclusivamente por razones religiosas (Rinschede, 1992), por ejemplo una ceremonia sagrada, un lugar con un personaje religioso representativo, o un lugar en donde se haya producido un milagro son elementos esenciales para la experiencia de turismo religioso.

Smith (1992) (citado por Cánoves, 2011) aclara la relación que existe entre peregrinaje y turismo como una línea con dos extremos en el que se encuentran una amplia gama de posibles combinaciones entre lo sagrado y secular, englobando al turismo religioso. En esta línea se identifica al viajero como peregrino, mientras que en el turismo propiamente religioso se pueden evidenciar casos como: el viajero más peregrino que turista, el viajero es tanto peregrino como turista y el viajero es más turista que peregrino según su nivel de fe *Figura 1*. Finalmente en su otro extremo es solo turismo y se trata de un turista secular. La clasificación expuesta es compleja porque depende de las creencias y motivaciones que tiene el viajero, lo que hace muy difícil determinar el tipo de turista religioso (Smith, 1992, citado por Cánoves, 2011).



*Figura 1.* Niveles del Turismo Religioso (Smith, 1992 citado por Cánoves, 2011).

Tomado de: Cánoves, 2011.

Lo expuesto es considerado por autores como Cánoves (2006) y Lanquar (2007), la distinción entre peregrino y turista es compleja, porque no solo el peregrino vive una experiencia religiosa, sino también el turista religioso, es por esto que en los lugares sagrados, como los antes expuestos, se encuentran en general “turistas, movidos por la peregrinación, la búsqueda de experiencias religiosas, la apreciación del lugar como espacio en sí y su significado cultural; y un sinfín de personas movidas por la curiosidad de lo sagrado”. Sin embargo, los expertos en el tema hacen una diferencia sustancial, entre peregrinación y turismo, “la peregrinación es un acto de culto y va unida a la oración, la penitencia y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado. En el turismo religioso, por contra, el lugar sagrado se visita durante el viaje, pero no se toma como destino final. Aunque participen con devoción en los actos de culto, al visitar un santuario o una iglesia, los turistas dan prioridad a las visitas de objetos pertenecientes a la cultura religiosa” (Cánoves y Blanco Romero, 2011).

Los visitantes (peregrinos o turistas) requieren de servicios, conforman la demanda turística y desde la perspectiva de Rodríguez (2008) se define como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requiere a los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Por otro lado la **oferta** está conformada por los bienes y servicios que se colocan en el mercado turístico para satisfacer la demanda del consumidor. Según la OMT (1998), la oferta turística está conformada por todos los elementos que atraen al viajero o turista a un destino en específico, y satisfacen sus necesidades. Sus componentes son los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), la infraestructura de transporte y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

La **planta turística** está conformada por el equipamiento e infraestructura endógena y exógena necesaria para cumplir con la demanda requerida por los turistas (Boullón, 2006). Su función es vincular al turista con el espacio geográfico, y permitir la tránsito de personas, mercancías, energía y noticias (Boullón, 2006).

El motivo principal que impulsó este trabajo es que la parroquia de El Quinche tiene atractivos, servicios e infraestructura para que tanto actividades de peregrinación como turísticas relacionadas con el Santuario de la Virgen del Quinche se desarrollen, sin embargo

es necesario re-planificar el área en función de su principal atractivo, y el mejoramiento de la calidad de los servicios en función de los requerimientos de la demanda. Es importante resaltar que El Santuario de la Virgen del Quinche es considerado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como Patrimonio Material del Mundo (INPC, 2012) estos espacios religiosos son bienes de patrimonio cultural y se les puede otorgar un uso turístico (Nolan y Nolan, 1992) para esto, el conjunto de bienes y servicios deben ser planificados y gestionados dentro del espacio geográfico, teniendo en cuenta su conservación y la identidad cultural que representan, beneficiando a todos los involucrados. De acuerdo a Bulla (1998) la planificación turística debe ser integradora, debe tomar en cuenta la evolución histórica del turismo, su clasificación tipológica y el segmento turístico, la distribución espacial del turismo, entre otros.

### **1.4.3. Marco Metodológico**

Esta disertación forma parte del proyecto de investigación Observatorio de la Educación Superior en Turismo – Laboratorios Académicos (2015), realizado entre abril y noviembre del 2015, financiado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). El proyecto estuvo conformado por investigadores y profesores en estudios de mercado, estadística y finanzas de la Escuela de Hotelería y Turismo (EHT), con la colaboración de Quito Turismo y el Ministerio de Turismo. Este grupo de especialistas conjuntamente con los estudiantes de la carrera Ecoturismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador realizaron varias reuniones con el fin de elegir el área de influencia de la investigación. Finalmente se decidió investigar el mercado turístico de las parroquias de Pifo, Puembo, Tababela, Yaruquí, Checa y el Quinche por estar en el área de influencia directa del nuevo aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela, el que inició su funcionamiento en el 2013.

Para este estudio se utilizaron tanto el método cuantitativo como el cualitativo. Las metodologías que se utilizaron fueron de tipo descriptiva y documental, cuyo principal objetivo fue caracterizar el fenómeno estudiado. Como herramienta para el levantamiento de información se utilizó la encuesta. Los datos obtenidos respondieron a variables sociales, económicas que fueron analizadas estadísticamente (Bernal, 2010). El trabajo de campo se desarrolló en el periodo de septiembre a noviembre del 2015.

El proceso metodológico está constituido por las siguientes fases:

#### **1.4.3.1. Diseño de la encuesta**

Para este trabajo de titulación fueron necesarias tres tipos diferentes de encuestas, la primera fue diseñada para indagar el perfil del turista, la segunda y tercera para identificar las variables de los servicios de alojamiento y restauración.

La encuesta que identifica variables relativas al perfil del visitante de la parroquia El Quinche fue diseñada para determinar indicadores demográficos, económicos y motivacionales, Se realizaron varias preguntas que determinan el medio de movilización, tiempo de estancia, motivo del viaje, con quien viaja y si la oferta de servicios satisface las necesidades de los visitantes, así como su percepción sobre la infraestructura que ofrece la zona (ver Anexos 1,2 y 3).

#### **1.4.3.2. Caracterización de la muestra**

Para identificar el perfil del turista se obtuvo una muestra para la encuesta, se aplicó la siguiente fórmula estadística para poblaciones infinitas o desconocidas con el menor rango de error:

$$n = p(1 - p) \left( \frac{Z}{E} \right)^2$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= 1.96 (nivel de confianza deseado)

p= 0,50 (estimador de la proporción de la población)

E= 0.05 (error máximo admisible)

$$n = 0.50 (1 - 0.50) \left( \frac{1.96}{0.05} \right)^2$$

n = 384 Encuestas

Para identificar el número de establecimiento de alojamiento y restauración se realizó un censo debido al bajo número de establecimientos previamente identificados en el Catastro del MINTUR (2014). Este censo fue realizado en 5 establecimientos de alojamiento y 43 de restauración.

#### ***1.4.3.3. Procedimiento de recolección de datos***

Previo a realizar la encuesta correspondiente al perfil del visitante se realizó aplicaciones precias para detectar errores. Después se elaboró la encuesta final y se aplicó a 393 visitantes de la parroquia de El Quinche entre Agosto y Noviembre del 2015.

En cuanto a las encuestas relacionadas con los servicios de alojamiento y restauración, antes de realizar el censo correspondiente, se efectuó una salida de campo piloto que tuvo por objetivo localizar en forma precisa los establecimientos de alojamiento y planificar los recorridos para la aplicación de las encuestas, además sirvió para aplicar la encuesta a distintas personas con el objetivo de aumentar o disminuir preguntas. Se eliminaron aquellas preguntas que causaron malestar o inquietud en los encuestados y fueron reemplazadas por otras más generales.

#### ***1.4.3.4. Procedimiento de análisis de datos***

Para la tabulación de los datos recogidos en el campo se utilizó el programa estadístico “*Statistic Package for the Social Sciences, versión 22*” (SPSS, 2015).

Para la tabulación de las encuestas se siguió el siguiente procedimiento:

En primer lugar se codificaron las preguntas abiertas. Mediante el diseño de formularios la información fue ingresada en la aplicación tecnológica Google Drive, posteriormente los resultados de las encuestas fueron descargados en un archivo de Excel. Finalmente las variables fueron ingresadas en el programa estadístico (SPSS versión 21), para determinar el perfil del turista, y la oferta de los servicios de alojamiento, restauración.

## CAPITULO II: DESCRIPCION DEL AREA DE ESTUDIO

La descripción del área de estudio tiene como objetivo caracterizar la parroquia San Pedro de El Quinche a través de sus de sus ámbitos: físico, biótico, cultural y socioeconómico. Además se determina la infraestructura y los atractivos turísticos existentes (ver Figura 2).

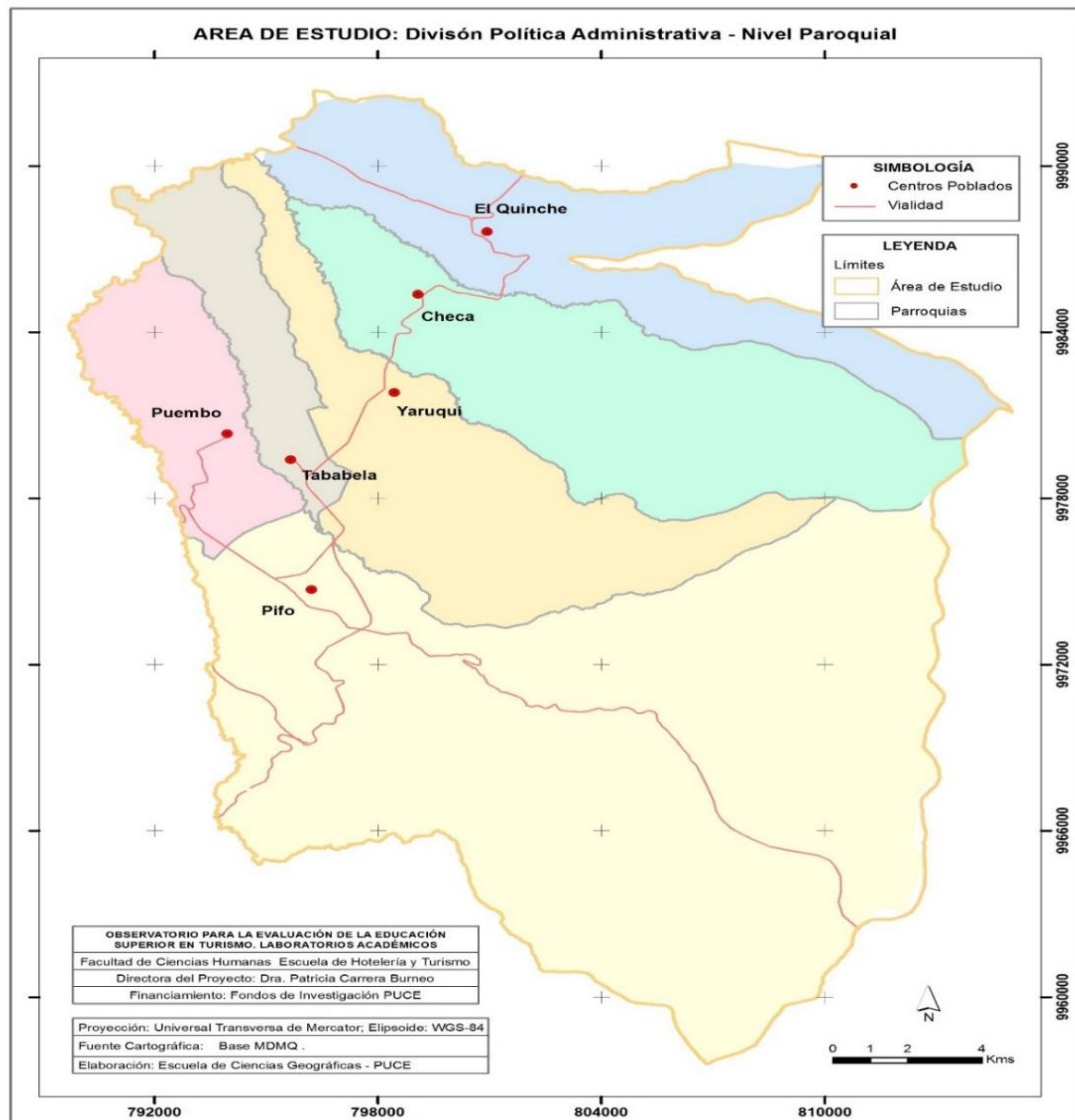


Figura 2 . División Política Administrativa- Nivel Parroquial.

Fuente: Observatorio para la Evaluación de la Educación Superior en Turismo, 2015.

### 2.1. Delimitación del área de estudio de la Parroquia El Quinche.

La provincia de Pichincha se encuentra situada en la región central o sierra al norte del territorio ecuatoriano. Tiene una superficie de  $13.350 \text{ km}^2$ , constituido por ocho cantones: San Miguel de los Bancos, Rumiñahui, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, Pedro



### **2.3. Clima y altitud**

La parroquia tiene una temperatura que varía entre los 16.5 y 18.5 °C, la cual le otorga un clima templado y en cuanto a su altitud el punto más alto se encuentra a 2.600 m.s.n.m. (INEC, 2010).

### **2.4. Orografía**

Está representada por un relieve irregular. Entre los accidentes orográficos más significativos se encuentran las Lomas Mandingo, Jalilagua, Carnicería y otras (GAD El Quinche, 2012).

### **2.5. Hidrografía**

El territorio parroquial pertenece a la sub-cuenca del río Guayllbamba, posee 2 micro-cuencas, mismas que son compartidas con los territorios de: Guayllabamba por el Río Coyago y Checa por el Río Urvia (GAD El Quinche, 2012).

### **2.6. Suelo**

El territorio posee una importante combinación de suelos molisoles; suelos oscuros y suaves que se ha desarrollado bajo una vegetación herbosa, rico en humus, calcio y magnesio. La fertilidad del suelo es excelente, con una cobertura de 22.29 %. Mientras que suelos inceptisoles son suelos poco desarrollados con una cobertura de 28.59 %. Otros suelos con menor cobertura son los suelos entisoles con un 14.24%. El área urbana consolidada y suelo misceláneo en menor proporción (GAD El Quinche, 2012).

### **2.7. Ecosistemas y cobertura vegetal**

La parroquia limita con el Parque Nacional Cayambe Coca, el mismo que ocupa un 21,52 % del territorio parroquial, y en el cual existe una importante biodiversidad (SNAP, 2012).

La parroquia se encuentra el nudo de Mojanda Caja, este forma una terraza alta y el aumento altitudinal se puede apreciar en el sentido Norte - Sur. De acuerdo al sistema de clasificación de formaciones vegetales o zonas de vida (sistema bioclimático de Holdridge), en el área de estudio existe 5 zonas de vida natural: Bosque Húmedo -Montano Bajo, Bosque Seco-Montano Bajo, Estepa Espinosa-Montano Bajo, Bosque Húmedo-Montano y Piso Subalpino (Koppen, 1936).

La superficie de la parroquia es de 75,34 km<sup>2</sup>, su área antrópica representada por el 9,37 % corresponde a la infraestructura civil, el área de cultivos con 25,61 % se presenta como

una zona agrícola, de cultivos de ciclo corto y frutales, la zona arbustiva y pajonales representada con el 54,25% del territorio con cobertura vegetal del tipo arbustivo y herbácea, y la zona boscosa con 10,67 % (Actualización del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Parroquia Rural El Quinche, 2015).

La parroquia de El Quinche, en su territorio parroquial sobresalen Vegetación Arbustiva Húmeda (VMh), Cultivos y Pastos Cultivados (PC) con un porcentaje de 24,45% - 28,26% y 19,98% respectivamente, presentando su distribución de la siguiente manera Tabla 1:

*Tabla 1. Cobertura Vegetal de la Parroquia*

<b>Cobertura vegetal de la Parroquia</b>		
<b>Cobertura vegetal (Nivel II)</b>	<b>Área ( %)</b>	
Agua en cauces artificiales (AA)	0.08	0.11
Bosques plantados -coníferas (SP)	0.35	0.48
Bosques plantados - latifoliadas (SP)	2.70	3.69
Cultivos (CA)	20.68	28.26
Eriales (EE)	0.02	0.03
Infraestructura (I)	3.48	4.75
Pastos (PC)	14.53	19.98
Vegetación arbórea húmeda (VAh)	0.42	0.57
Vegetación arbórea seca (VAs)	0.04	0.05
Vegetación arbustiva húmeda (VMh)	17.90	24.45
Vegetación arbustiva seca (VMs)	2.87	3.92
Vegetación herbácea húmeda (VHh)	8.37	11.44
Vegetación herbácea seca (VHs)	1.65	2.25
<b>Total</b>	<b>73.19</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de El Quinche, 2012.

## **2.8. Demografía**

De acuerdo al INEC (2010) se observa que el crecimiento de la provincia de Pichincha fue del 8% desde el 2001 al 2010. En cuanto a la parroquia de El Quinche ha incrementado en un 20% en el mismo periodo Tabla 2.

Tabla 2. Población según Censos

<b>Población según censos</b>		
	<b>2001</b>	<b>2010</b>
Pichincha	2388,8174	2576,287
DMQ	1839,85	2239,191
<b>El Quinche</b>	<b>12,870</b>	<b>16,056</b>

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia El Quinche, 2012

Tabla 3. Población económicamente activa- (PEA), Población económicamente inactiva – (PEI y Población en edad de trabajar – PET

<b>Año</b>	<b>PEA</b>	<b>PEI</b>	<b>PET</b>
<b>2001</b>	5712	5001	11333
<b>2010</b>	7595	5083	12678

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia El Quinche, 2012

Según el INEC (2010) la Población económicamente activa (PEA) evidencia un crecimiento del 25% entre el 2001 -2010, en cuanto a la población económicamente inactiva (PEI) se incrementa en un porcentaje mínimo del 2% durante el periodo señalado. Así mismo, la población en edad de trabajar (PET) se incrementó en un 11% del 2001 al 2010  
Tabla 3.

## 2.9. Actividades socioeconómicas

Las principales actividades de la parroquia corresponden a la rama agrícola y ganadera, representados con un 37%. Seguido con un 15, 67% por actividades relacionadas con el comercio al por menor y mayor e Industrias manufactureras con un 7,88%. La población de la Parroquia además se dedica a la actividad comercial y a las actividades, servicios que se desarrollan debido a la presencia del santuario de la Virgen de El Quinche (GAD Parroquia El Quinche, 2012).

## 2.10. Infraestructura educativa

La parroquia cuenta con 18 establecimientos educativos de los cuales: 2 son Jardines de infantes, 12 escuelas, 1 unidad educativa y 3 colegios (GAD Parroquia El Quinche, 2012).

### 2.11. Infraestructura de salud

El Quinche cuenta con un subcentro de salud, en el cual se prestan servicios de odontología, pediatría, ginecología, medicina general. Debido a que la atención no abastece a la parroquia, se ven obligados a asistir al hospital de la parroquia cercana de Yaruquí. Cuenta con otro centro médico del patronato provincial, el cual solamente es para atención a los afiliados del IESS. Existe solo un establecimiento privado la Clínica Fénix (GAD Parroquia El Quinche, 2012).

### 2.12. Vías de Comunicación

La parroquia de estudio cuenta con la vía Panamericana, vía de comunicación principal del sistema vial nacional la cual tiene dos sentidos: sentido sur-norte, el ingreso desde la parroquia de Checa y sentido norte-sur: salida hacia la parroquia de Ascazubi, Cantón Cayambe. El incremento del flujo vehicular que tiene la zona en los últimos años, de manera específica al Santuario de la Virgen ha desgastado el estado de la carretera principal.

### 2.13. Atractivos turísticos, naturales y culturales

Según el Taller de diagnóstico Inspecciones (GAD, 2010) realizado en la parroquia El Quinche se identificaron los siguientes atractivos turísticos Tabla 4.

Tabla 4. Atractivos turísticos, naturales y culturales

<b>Atractivo Turístico</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de turismo</b>	<b>de</b>	<b>Origen de turistas</b>	<b>Tipo de administración</b>
<b>Pucará de Quitoloma.</b>	A 2 horas de la Parroquia	Cultural (Preincaica)		Local Nacional	Público
<b>Casas de hacienda</b>	Comunidad La Victoria,	Turística Recreacional		Local Nacional	Administración Privada
<b>Lagunas del Cerro El Tablón</b>	Cerro EL Tablón	Ecológico		Local Nacional Extranjero	Público
<b>Río Iguñaro</b>	Comunidad Iguñaro	Pesca Deportiva		Local Nacional	Público
<b>Mirador en Urbanización Bellos Horizontes</b>	Urbanización Bellos Horizontes	Turística Recreacional		Local Nacional	Público

<b>Bosque de Hacienda de Ecológico</b>	Local	Público
<b>Tucusahua, El Tucusahua</b>	Nacional	
<b>Molino Comunidad El Molino</b>		
<b>Museo del Centro de la Turismo</b>	Local	Curia
<b>Santuario El Parroquia Religioso</b>	Nacional	
<b>Quinche</b>	Extranjero	
<b>Santuarios de la Centro de la Turismo</b>	Local	Curia
<b>Virgen de El Parroquia Religioso</b>	Nacional	
<b>Quinche</b>	Extranjero	
<b>El Pescuezo, colina Chumillos, a Ecológico</b>	Local	Público
<b>moldeada en forma 15 minutos de</b>	Nacional	
<b>artificial pucará. la parroquia El Quinche carretera empedrada.</b>		
<b>La Pirámide en el Comunidad La Ecológico /</b>	Local	Público
<b>Cerro San Juan Esperanza Cultural</b>	Nacional	
<b>Loma</b>		

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia El Quinche, 2012.

#### 2.14. Fiestas Populares

Las fiestas más importantes que se celebran en la parroquia son: el 19 de marzo, fiesta de San José del 05 de abril al 29 de mayo las fiestas parroquiales. El 24 de junio se llevan a cabo el festejo de San Juan, que también son comunes a lo largo de toda la región serrana del Ecuador. El 29 de junio las fiestas de San Pedro. El 29 de septiembre las fiestas en honor a San Miguel. Y la más importante de esta parroquia se desarrolla cada 21 de noviembre de todos los años. La romería a la Virgen del Quinche inicia dos días antes con la novena en honor a la Virgen y culmina con la misa a todos los fieles y devotos, seguido con la participación de los pobladores en las diferentes comparsas y eventos organizados (Salazar, 2001).

Todos los años los fieles y peregrinos católicos se congregan en el parque central de la parroquia donde está ubicada la iglesia que se construyó a inicios de 1905 para adoración

de la imagen de la Santísima Virgen, a la cual el pueblo ecuatoriano le atribuye varios milagros (SENPLADES, 2011).

## **2.15. Reseña histórica el santuario de la Virgen**

### ***2.15.1. Historia de una imagen sagrada***

A finales del siglo XVI, período en que los españoles llegaron a Sudamérica y que representó una época de evangelización intensiva a los indígenas, y que de acuerdo con Salazar (2011) tuvo como objetivo apoderarse de sus tierras y esclavizarlos. Los conquistadores tenían prejuicios con respecto a las personas de diferentes credos, religión y cultura en general, los consideraban seres sin criterio, salvajes y capaces de atrocidades, situación por la cual había que evangelizarlos evitando así la idolatría (Herrera, 1998).

En este ambiente, los españoles traían pinturas y figuras religiosas importantes para simbolizar su devoción. En el siglo XV surge la advocación por la Virgen de Guadalupe la cual es la patrona de la ciudad de México. A partir de esta se construirían más santuarios marianos a nivel de Latinoamérica (Carmona, 1993).

En el Ecuador el primer santuario dedicado a una devoción mariana fue edificado en la Real Audiencia de Quito en Guápulo en el año de 1561, la devoción fue hacia una pintura de la Virgen de Guadalupe, hasta que en 1587 el escultor español Don Diego Robles la esculpió convirtiéndose en la imagen de la Virgen de la Iglesia de Guápulo, convirtiéndose en un lugar de visita y peregrinación a la Virgen.

### ***2.15.2. El pueblo de Oyacachi Diego Robles***

El pueblo de Oyacachi, se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Oriental, al este de la ciudad de Quito, ubicado a 60 km de distancia de la parroquia de El Quinche.

Según algunos testimonios, una mujer con un niño en brazos se les apareció a los indígenas en una cueva prometiéndoles librarlos de los peligrosos osos que devoraban a los niños de la población. Los indígenas estaban dispuestos a cualquier cosa por conseguir paz, la mujer les dijo que la única condición para que ella les ayudase era que pidieran al sacerdote de la población más cercana que les instruyera en el evangelio y los convirtiera a la religión católica. Esto en un principio no llamaba la atención a los aldeanos pero lo curioso es que ocurrió por tres ocasiones seguidas que la mujer apareció y les pidió que se evangelizaran, siempre a la hora que se ocultaba el sol. En cada ocasión los aldeanos le pidieron que se

quedara por lo tarde que era y porque debía tener cuidado con el niño que llevaba en brazos, a lo que ella siempre se negó aduciendo que debía llegar al pueblo de El Quinche. De cualquier forma la mujer siempre se fue y regresó sin sufrir penalidades al recorrer el camino. Era algo extraordinario. Ante los hechos relatados, los oyacachenses aceptaron ser evangelizados, luego de esto nunca tuvieron problemas con los osos (León, 1988).

Es entonces cuando en 1598, Don Diego de Robles famoso escultor español, al enterarse del hecho, acude al pueblo con la magnífica obra, la escultura de la Virgen, los caciques quedaron admirados cuando vieron llegar a Robles con la imagen a cuestas, y reconocieron en ella los mismos rasgos de la Señora con el niño en brazos que se les había aparecido y hablado en la cueva por tres ocasiones. La adquirieron a cambio de algunas tablas de cedro, el escultor estuvo satisfecho y contento por su pago. Sin duda, la Virgen quiso visitar primero a sus hijos más pobres para atraerlos al Señor de los Señores quien ella lleva en sus brazos (Jiménez, 2013).

Quince años permaneció la imagen al cuidado de la comunidad de Oyacachi hasta que en 1604, el obispo del lugar ordenó su traslado al poblado de El Quinche, de donde finalmente tomó su nombre.

### ***2.15.3. El traslado al pueblo de El Quinche***

Por orden del Santo Obispo Don Luis López de Solís y con el consentimiento de la Real Audiencia de Quito, en 1604 la imagen fue trasladada a la iglesia de El Quinche (Ayala, 2011).

La Virgen ubicada en Oyacachi ya había creado mucha fama y devoción, sin embargo, las razones de su movilización al pueblo del Quinche son distintas. Hay varios autores y personajes como José María Vargas y el Fray Luis López de Solís que concuerdan y afirman que el principal motivo del traslado se debió a que los caminos que conducían a Oyacachi eran incómodos para arribar al sitio de peregrinación, lo cual impulsó sacar a la venerada imagen a un lugar con mayor accesibilidad y facilidad para los peregrinos (Salazar, 2011).

### ***2.15.4. El Quinche: un espacio sagrado***

La palabra Quinche tiene su origen en la lengua Cakchiquel, proveniente de una antigua tribu quienes fueron los primeros habitantes del Ecuador. Su significado lo constituyen dos vocablos: Quin que significa Sol y Chi Monte, por lo tanto Quinche representa “Monte del

Sol”. Considerado como un sitio religioso, en donde se ubicaron centros ceremoniales de los cuales se podían observar altares y templos prehispánicos (Ayala, 2011)

Fue una localidad habitada por diversos pueblos como los Puembos, Yaruquíes, Quinches y Cayambis. Además, durante la resistencia a los Incas, El Quinche se convirtió en un centro militar de defensa en el cual el General Rumiñahui fortaleció a su ejército.

Durante la época republicana, en el año de 1861 durante la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno, se declara al Quinche como Parroquia Civil. En 1934, la Parroquia San Pedro El Quinche logra la separación del cantón Cayambe y su anexión al Cantón Quito.

Actualmente la parroquia El Quinche es un centro de concentración religiosa debido a la presencia del “Santuario de la Virgen de la Presentación de El Quinche” cuya patrona es la Virgen que lleva el mismo nombre.

#### ***2.15.5. Descripción de la imagen de la Virgen***



*Figura 4.* Imagen de la Virgen de El Quinche.

Disponible en El Santuario de la Virgen de El Quinche.

La imagen “Nuestra Señora de la Presentación de el Quinche” esta tallada en madera de cedro del 62 cm. de alto, su ropaje está cubierto por gemas y tejido en hilos de oro y plata. La imagen lleva un centro en la mano derecha y la otra mano sostiene al Niño y una esfera coronada por una cruz. La imagen se encuentra sobre una base en forma de media luna elaborada en plata adornada con coronas de oro y piedras preciosas. El Niño Jesús tiene facciones delicadas, ojos entre cerrados y caídos que le confieren una dulzura única Figura 4. Debido a la gran admiración que genera la Virgen de El Quinche, en su honor se entonan

textos en quechua, jibaro, castellano. El templo actual fue declarado Santuario Nacional en 1985 (Jiménez, 2013).

#### **2.15.6. Los milagros de la Virgen**

Debido a la fama que adquirió la Virgen son varios los milagros que se le atribuye a la imagen. Desde su llegada a Oyacachi con la liberación de la plaga de osos que asechaba a la población, así mismo al escultor Diego Robles que al caer de su caballo, invocó a la Virgen y lo salvó. Milagros de curación, llevando a los enfermos a los pies de la virgen siendo sanados. Según los cuadros de agradecimiento que se encuentran en su santuario, cronológicamente, el primero de ellos ocurrido en 1602 cuando una niña cayó en una acequia, sus padres invocaron a la Santísima Virgen encontrando a su hija a salvo, se lo atribuyó como milagro debido a que en el lugar había un molino que pudo haberla despedazado. Muchos son los milagros que se arrojan a la virgen relacionados con curación, salvación y protección, concebidos a personas que ofrecían a cambio servicios a la Virgen, sea peregrinando o trabajando por una causa, de aquí nace la idea de que la virgen concede favores a las personas que trabajan por ella. Los peregrinos realizan una especie de negociación con la Virgen, ofreciéndole la peregrinación como agradecimiento o petición de favores (Salazar, 2001).

#### **2.15.7. La peregrinación**

Las fiestas en honor a la Virgen se llevan a cabo el 21 de noviembre de todos los años, previo a la celebración de su cumpleaños la noche del 20 de noviembre se culmina con la novena. Cada día de la novena se tratan temas relacionados con la devoción, el papel que representa la Virgen para la iglesia. En el día nacional, 21 de noviembre, se realiza la procesión con la participación de parroquias de toda la provincia, barrios, grupos pastorales, colegios, instituciones religiosas, etc. Esta procesión se desarrolla a lo largo de las principales calles de la parroquia, al igual que la masiva peregrinación a la que concurren no solo gente del pueblo sino devotos a nivel nacional (El Comercio, 2016).

Varios son los puntos de encuentro en donde se concentran los fieles para partir hacia el Santuario. La mayoría de feligreses inician el periplo hacia El Quinche alrededor de las cinco de la tarde. Para llegar a la parroquia existen dos carreteras, la vía a Tumbaco y la vía Guayllabamba. En el trayecto se evidencian actos de agradecimiento de los peregrinos con rezos, cantos, realizan la caminata descalzos, o en rodillas, etc., diferentes son las manifestaciones por la fe que tienen a la Virgen de El Quinche (Salazar, 2001).

A su llegada a la parroquia los devotos tienen acceso a las misas las cuales empiezan a las tres de la mañana y se celebran cada hora. En este momento los fieles toman un descanso por la larga caminata y hacen uso de los servicios que la parroquia ofrece.

*Tabla 5.* Resumen de los principales hechos históricos de la parroquia

<b>AÑO</b>	<b>HITO</b>
<b>1585</b>	El Quinche se convierte en parroquia eclesiástica
<b>1591</b>	Diego de Robles elabora imagen de la virgen del Quinche
<b>1604</b>	Llegada de la imagen de la Virgen a la parroquia
<b>1630</b>	Inicia la construcción de un templo (antigua Iglesia)
<b>1861</b>	Fundación civil de la parroquia
<b>1905</b>	Inicia la construcción de la iglesia del Quinche
<b>1910</b>	Jacinto Jijón y Caamaño hace un hallazgo arqueológico
<b>1927</b>	Llega el ferrocarril a El Quinche
<b>1927</b>	Se termina la construcción de la iglesia del Quinche
<b>1970</b>	Creación mediante decreto supremo de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca
<b>1975</b>	Creación de la agencia del BNF7
<b>1977</b>	Creación de la Jefatura zonal del IERAC8
<b>1982</b>	Creación del Banco Nacional de Fomento.
<b>1986</b>	Importante producción de ganado de leche.
<b>1996</b>	Creación de la Junta Administradora del Agua Cuycupuro San José del Quinche
<b>1998</b>	Construcción de la Planta de Agua Potable
<b>1998</b>	Creación de la sucursal de la Cooperativa Cooprogreso.
<b>1998</b>	Planificación Participativa

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia El Quinche, 2012.

## CAPITULO III: RESULTADOS

### 3.1. Perfil del visitante de la parroquia El Quinche

Como se indicó en la metodología para establecer el perfil del visitante de la parroquia El Quinche se encuestó a un total de 393 visitantes de nacionalidad ecuatoriana. La encuesta fue aplicada en idioma español y de acuerdo al formulario de preguntas previamente establecido. Los datos han sido tabulados y presentan los siguientes resultados (*ver anexo 1*).

#### 3.1.1. Indicadores sociales

##### 3.1.1.1. Residencia

Tabla 6. Perfil del turista parroquia de El Quinche, 2016. Lugar de residencia.

Lugar de residencia	Porcentaje
Quito	70,99%
Chone	0,51%
Lago Agrio	0,25%
Ibarra	5,85%
Guayaquil	0,51%
Latacunga	2,80%
Guayllabamba	5,60%
Cayambe / Azuáubi	4,83%
Loja	0,25%
Santo Domingo	1,27%
Riobamba	1,01%
Manabí	0,50%
Exterior	1,27%
Otavalo	0,76%
Napo	0,25%
Machala	0,25%
Los Ríos	0,25%
Carchi	0,25%
Ambato	1,78%

El lugar de residencia de los visitantes que acuden a la parroquia en su mayoría proviene de la ciudad de Quito con un 70.99 %. El 30 % restante se compone con visitantes que proceden de un gran número de provincia del país.

##### 3.1.1.2. Género

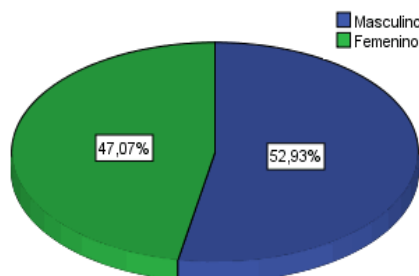
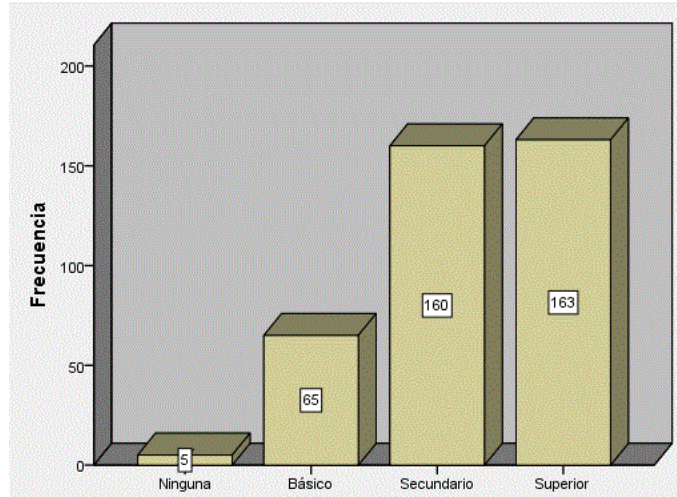


Figura 5. Género del visitante de la parroquia El Quinche

Como podemos observar que el género masculino representan el mayor porcentaje de visitantes.

### 3.1.1.3. Nivel de instrucción



*Figura 6.* Nivel de instrucción del visitante de la parroquia El Quinche

Con respecto al nivel de instrucción de los encuestados se observó que más del 80 % cuentan con instrucción secundaria – superior.

### 3.1.1.4. Edad

Tabla 7. Edad del visitante de la parroquia El Quinche

N	Válido	393
	Perdidos	0
Media		35,91
Mediana		32,00
Moda		25
Desviación estándar		13,849
Mínimo		12
Máximo		86
Percentiles	25	25,00
	50	32,00
	75	44,00

El 50 % de los visitantes de la parroquia tienen una edad de hasta 32 años con un mínimo de 12, el 50 % restante es superior a esta edad con un máximo de 82 años.

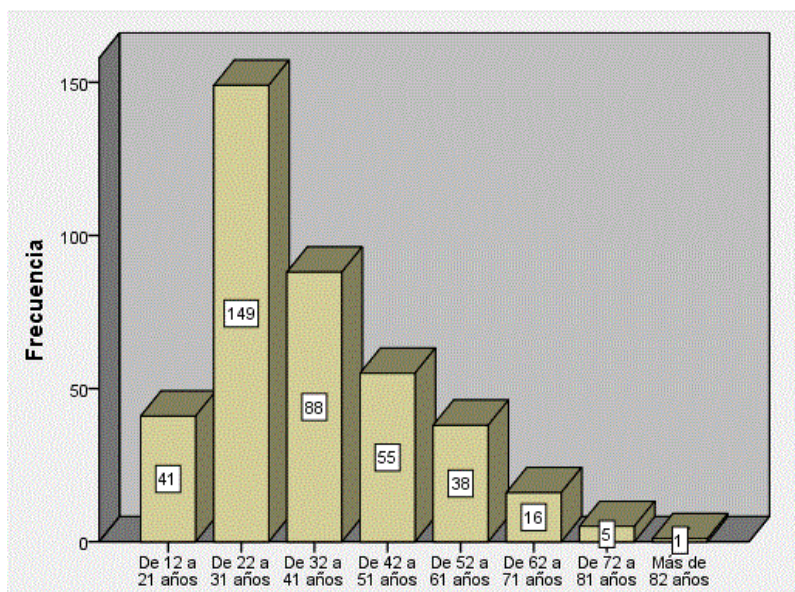


Figura 7. Edad del visitante de la parroquia El Quinche

### 3.1.2. Indicadores económicos

#### 3.1.2.1. Movilización

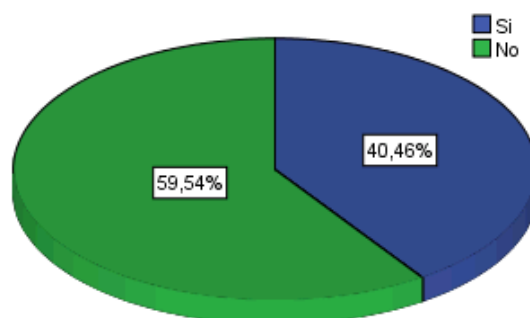


Figura 8. Movilización del visitante de la parroquia El Quinche

Esta pregunta fue diseñada como una pregunta filtro, con el objetivo de conocer el nivel económico de los visitantes, se preguntó de manera indirecta si viajaron en auto propio o no. El 41 % de los visitantes se movilizaron en su propio auto, mientras que el resto lo hizo en otro tipo de transporte.

### 3.1.2.2. Nivel de ingresos

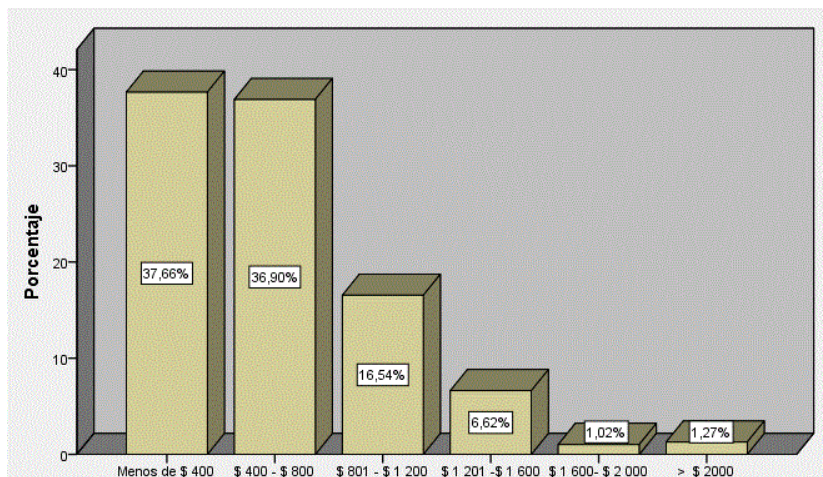


Figura 9. Nivel de ingresos del visitante de la parroquia El Quinche

El 75 % de los visitantes percibieron dos salarios mínimos vitales, en tanto que el 25 % ganan un valor superior a \$ 800 con un máximo de \$ 2000.

### 3.1.2.3. Gasto diario

Tabla 8. Gasto diario del visitante de la parroquia El Quinche

N	Válido	40
	Perdidos	353
Media		42,93
Mediana		27,50
Moda		20
Desviación estándar		44,591
Mínimo		5
Máximo		200
Percentiles	25	15,00
	50	27,50
	75	50,00

Del 100 % de los encuestados, el 11 % manifestó que era su primera visita a la parroquia, de este grupo el 75 % gasta hasta \$ 50, el 25 % restante gasta un valor superior a esta cifra con un máximo de \$ 200.

El grupo de visitantes que indicaron que visitan la parroquia frecuentemente, representados por el 89 %, el 75 % de éste tiene un gasto diario de hasta \$ 50, el 25 % superior gasta un valor sobre esta cifra hasta un máximo de \$ 150.

### 3.1.3. Indicadores motivacionales

#### 3.1.3.1. Con quien viaja

El 88 % de los visitantes a la parroquia viajan acompañados.

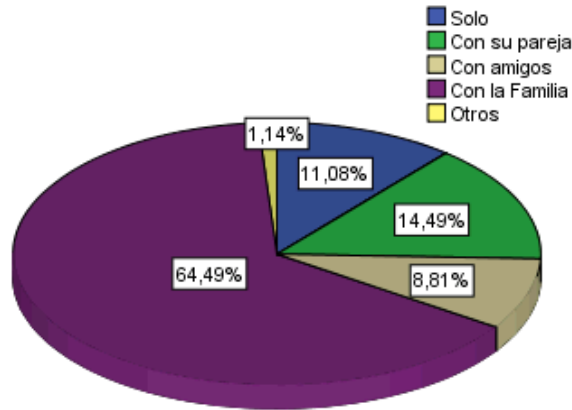


Figura 10. Con quién viaja el visitante de la parroquia El Quinche

#### 3.1.3.2. Frecuencia de visita

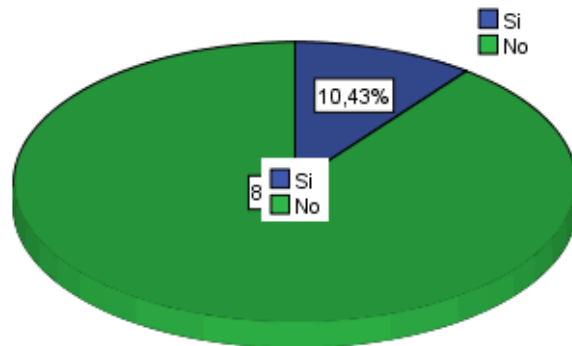


Figura 11. Frecuencia del visitante de la parroquia El Quinche

Del total de los encuestados, el 11 % realizaron por primera vez su visita a la parroquia de El Quinche, mientras que el 89 % visita frecuentemente la parroquia.

#### 3.1.3.4. Razón de visita

Tabla 9. Razón de visita de quienes viajan por primera vez a la parroquia El Quinche

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por el Santuario y la iglesia	15	36,6	36,6	36,6
	Por fe y devoción	6	14,6	14,6	85,4
	Por romería	2	4,9	4,9	90,2
	Por Trabajo / Negocios	3	7,3	7,3	70,7
	Por las fiestas Patronales	1	2,4	2,4	39,0
	Turismo	10	24,4	24,4	63,4
	Por estudios / Familia	3	7,3	7,3	97,6
	Por cercanía al aeropuerto	1	2,4	2,4	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

El 90 % de los encuestados que visitaron por primera vez la parroquia, tienen como motivación principal su fe religiosa.

Tabla 10. Razón de visita de quienes viajan frecuentemente a la parroquia El Quinche

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por el Santuario y la iglesia	102	29,0	29,0	29,0
	Por fe y devoción	155	44,0	44,0	94,9
	Por romería	4	1,1	1,1	96,0
	Por Trabajo / Negocios	26	7,4	7,4	50,9
	Por las fiestas Patronales	4	1,1	1,1	30,1
	Turismo	47	13,4	13,4	43,5
	Por estudios / Familia	14	4,0	4,0	100,0
	Total	352	100,0	100,0	

El 96 % de los encuestados que visitan frecuentemente la parroquia, tienen como motivación principal su fe religiosa.

Los principales motivos que justifican la visita a la parroquia se encuentran expresados en la Tabla 11.

Tabla 11. Motivos para justificar su razón de visita a la parroquia de El Quinche

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Motivaciones <sup>a</sup>	Para agradecer a la Virgen por los favores recibidos	85	48,6%	59,0%
	Para pedir un favor a la Virgen	31	17,7%	21,5%
	Caminata como acto de purificación	25	14,3%	17,4%
	Para cumplir una promesa	18	10,3%	12,5%
	Fe y devoción	7	4,0%	4,9%
	Por costumbre	5	2,9%	3,5%
	Por curiosidad y diversión	3	1,7%	2,1%
	Por trabajo	1	0,6%	0,7%
Total	175	100,0%	121,5%	

Al consultar a quienes acudieron por primera vez a la parroquia de El Quinche, el 98 % indican que volverían a visitar la zona y que además recomendarían su visita.

### 3.1.3.5. Tiempo de permanencia

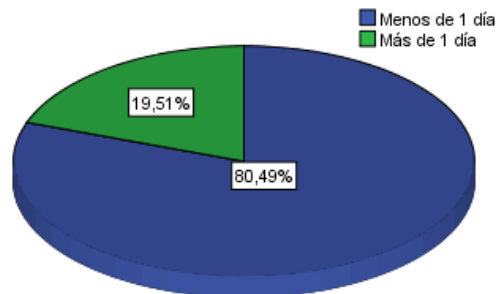


Figura 12. Tiempo de permanencia de quienes viajan por primera vez a la parroquia el Quinche

De las personas encuestadas que visitaron la parroquia por primera vez, el 81 % no pernocta en la zona y su promedio de permanencia es de 5 horas. Mientras que 20 % restante permanece más de un día.

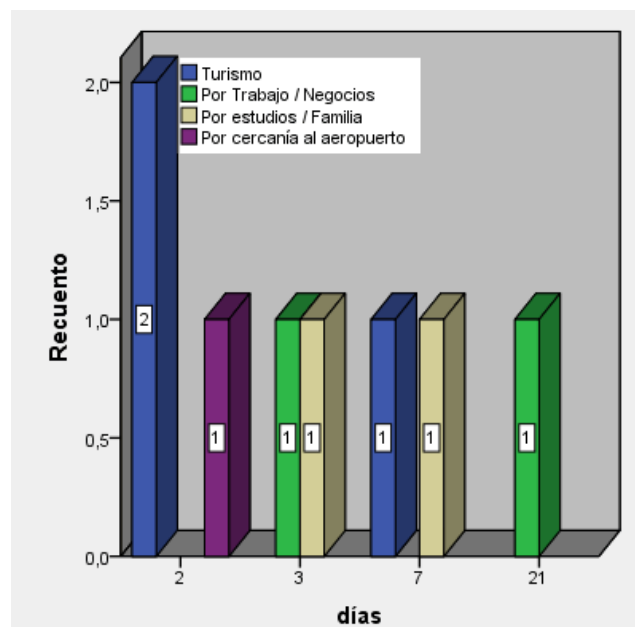
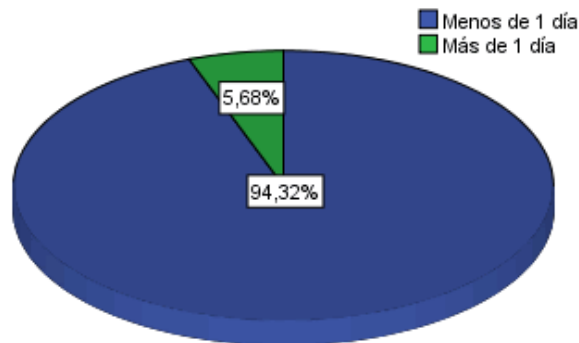


Figura 13. Motivo de visita de quienes viajan frecuentemente a la parroquia el Quinche

De las personas que indicaron que la razón de visita a la parroquia es por turismo, expresaron que se permanecerán en promedio dos días, por cercanía al aeropuerto un día, las personas que están por estudio o trabajo su estancia es superior a siete días hasta un máximo de 21 días.



*Figura 14.* Tiempo de permanencia de quienes viajan frecuentemente la parroquia el Quinche

De las personas encuestadas que visitan la parroquia frecuentemente, el 94 % no pernocta en la zona y su promedio de permanencia es de 5 horas. Mientras que 6 % restante permanece tres días.

### ***3.1.3.6. Percepción de los servicios de infraestructura turística***

De los visitantes que acuden por primera vez a la parroquia de El Quinche el 48 % percibió que la parroquia si cuenta con la infraestructura turística adecuada mientras que el 52 % dice lo contrario.

De las personas que visitan frecuentemente la parroquia el 56 % percibió que la parroquia si cuenta con la infraestructura, en tanto que el 44 % afirmó que no cuenta con la estructura turística adecuada.

Al consultar tanto a las personas que visitaron por primera vez y aquellas que visitan frecuentemente la zona afirmaron que la parroquia necesita nuevos servicios turísticos, entre los más nombrados fueron: el 54 % se demandó más hoteles y restaurantes, con un 15 % parques recreativos, un 13 % piscinas. El 18% restante demandó transporte turístico, guías turísticos, servicios higiénicos, centros comerciales y organización vial y señalización.

### ***3.1.3.7. Atractivos turísticos***

Los visitantes que frecuentan la parroquia lo hacen para acudir en su mayoría, con un 67% al Santuario de la Virgen, seguido con el 15 % por el Molino Museo del Santuario con (ver Tabla 12).

Tabla 12. Atractivos Turísticos de la parroquia de El Quinche

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Atractivos identificados <sup>a</sup>	El Quinche Santuario de la virgen El Quinche	343	67,4%	97,4%
	El Molino Museo del Santuario	79	15,5%	22,4%
	Río Iguifaro	26	5,1%	7,4%
	Tablón	19	3,7%	5,4%
	Lagunas del Cerro	10	2,0%	2,8%
	Mirador en urbanización Bellos Horizontes	10	2,0%	2,8%
	Pucará de Quitoloma	9	1,8%	2,6%
	La Pirámide en el Cerro San Juan Loma	5	1,0%	1,4%
	Bosque de Tucusahua	4	0,8%	1,1%
	El Pescuezo, colina moldeada en forma artificial pu	4	0,8%	1,1%
Total		509	100,0%	144,6%

### 3.1.4. Perfil del visitante de la parroquia El Quinche

Por los resultados expuestos el perfil del visitante del El Quinche son personas en su mayoría provenientes de la ciudad de Quito. La mayoría de visitantes son de género masculino, con un nivel de instrucción secundario – superior, y su edad oscila entre los 12 hasta los 82 años de edad aproximadamente.

En su mayoría cuentan con ingresos menores a \$800 dólares, viajan acompañados frecuentemente de familiares y amigos, interesados en su gran mayoría por visitar el Santuario de la Virgen.

El gasto diario que realizan mientras se encuentran en la parroquia es de hasta \$ 50. En su gran mayoría el tiempo de estancia de los visitantes en la parroquia es menor a un día, de manera más concreta de 2 a 5 horas, con el propósito de asistir a las ceremonias religiosas y actos de fe que se desarrollan periódicamente en la iglesia, quienes se ven motivados por su religiosidad. Lo que refleja que la fe y la devoción es la principal motivación para que los visitantes se trasladen a la parroquia.

Todos los visitantes que viajaron hasta la parroquia por primera vez recomendaron su vista y regresarían a la misma.

De acuerdo con la percepción de los visitantes frecuentes demandan más servicios e infraestructura turística y de recreación.

### 3.2. Análisis del sector Hotelero

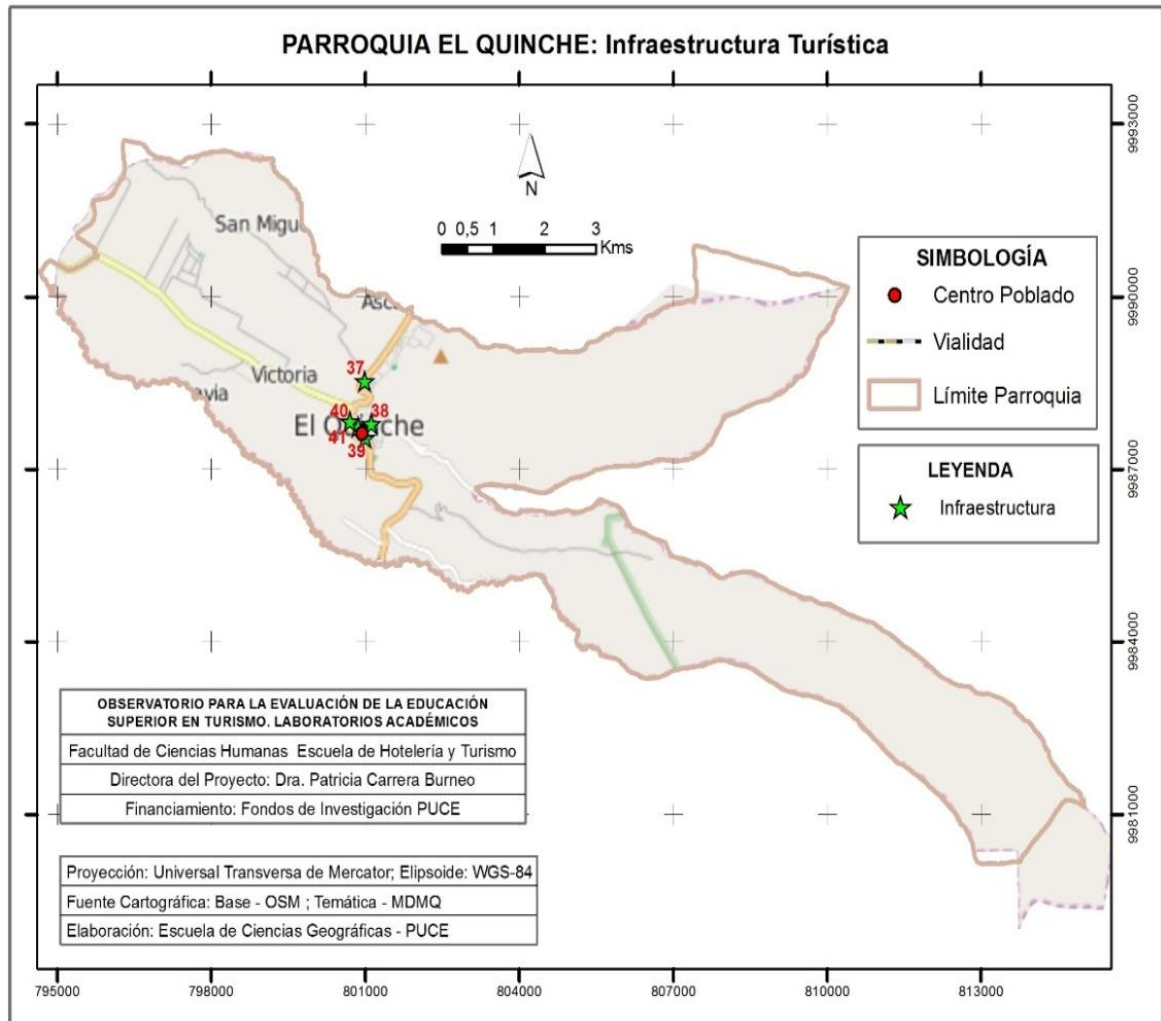


Figura 15. Locales de alojamiento en la parroquia El Quinche.

Fuente: Proyecto de Investigación “Observatorio para la Evaluación de la Educación Superior en Turismo, 2015”.

#### 3.2.1. Antecedentes

En cuanto a la oferta de los servicios de alojamiento, según el Catastro Turístico del año 2014 del MINTUR, en la parroquia fueron registrados 4 establecimientos, esta investigación evidenció que en el 2015 hubo 5 locales de alojamiento.

#### 3.2.2. Infraestructura

##### 3.2.2.1. Tipo de establecimiento y categoría del establecimiento

Tabla 13. Tipo de establecimiento

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hotel	1	20.0	20.0	20.0
	Hostal	4	80.0	80.0	100.0
Total		5	100.0	100.0	

Esta localidad cuenta principalmente con alojamiento del tipo Hostal, el mismo que está representado por cuatro establecimientos de la oferta hotelera y un hotel.

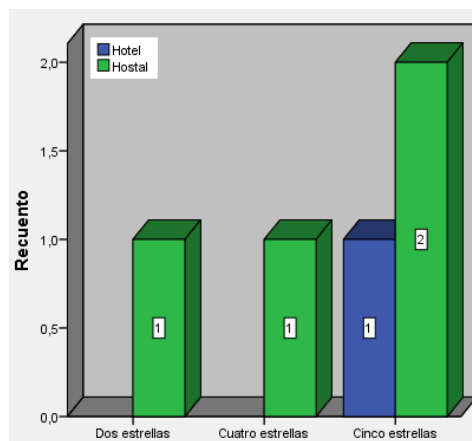


Figura 16. Categoría del establecimiento

Cinco de los establecimientos de alojamiento presenta categorización frecuente de cinco estrellas.

### 3.2.3. Oferta

#### 3.2.3.1. Capacidad de alojamiento (número de habitaciones)

Tabla 14. Capacidad de alojamiento

N	Valid	5
	Missing	0
Median		20.00
Minimum		10
Maximum		27
Sum		89
Percentiles	25	11.00
	50	20.00
	75	23.50

El total de habitaciones que ofertan los cinco hoteles censados fueron de 89.

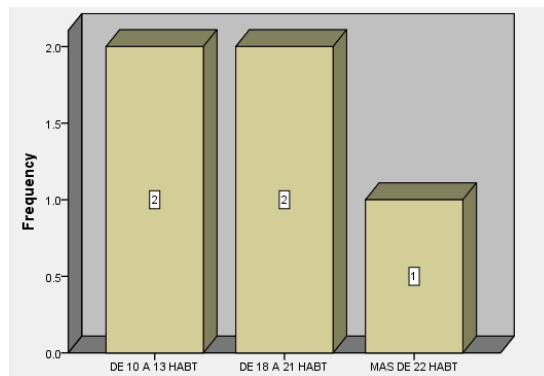


Figura 17. Capacidad de alojamiento (Número de habitaciones)

La mayor frecuencia de oferta de alojamiento se encuentra entre 10 y 22 habitaciones.

### 3.2.3.2. Servicios complementarios

Aproximadamente el 60 % de las los establecimientos cuentan con servicios complementarios, los mismos que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 15. Servicios complementarios

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
SERVICIOS_COMPLEME	Restaurante	3	27.3%	100.0%
NTARIOS_ACUMULADO	Bar	1	9.1%	33.3%
S <sup>a</sup>	Estacionamiento	2	18.2%	66.7%
	Centro de negocios con internet	1	9.1%	33.3%
	Piscina	1	9.1%	33.3%
	Hidromasaje	1	9.1%	33.3%
	Sauna	1	9.1%	33.3%
	Local comercial de acuerdo a la actividad	1	9.1%	33.3%
Total		11	100.0%	366.7%

### 3.2.3.3. Precio de habitación simple

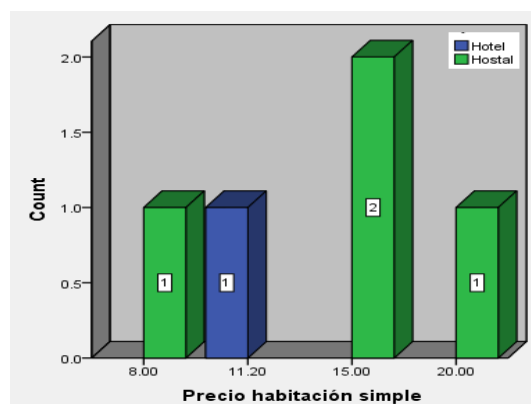


Figura 18. Precios de habitación simple

Los establecimientos de alojamiento ofertan un precio por habitación simple que va entre \$ 8 y \$ 20, el 75% de los establecimientos ofertan un precio hasta \$17.50, el 25 % restante es superior a este con un máximo de \$ 20.00.

#### 3.2.3.4. Establecimientos con patente municipal



Figura 19. Establecimiento con patente municipal

El 100% (5) de los establecimientos de alojamiento de esta localidad cuenta con una patente municipal de funcionamiento

#### 3.2.3.5. Establecimientos con patente turística

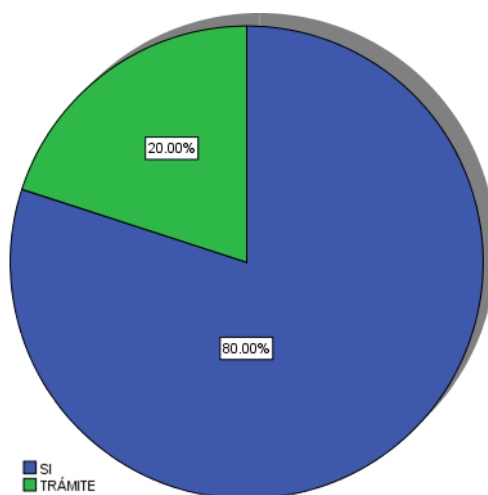


Figura 20. Establecimiento con patente turística

Cuatro de los establecimientos de alojamiento cuentan con una patente de turismo, en tanto que solo uno informa que se encuentra en trámite para obtenerla.

### 3.2.4. Demanda

#### 3.2.4.1. Número de huéspedes que alquilan la habitación de lunes a viernes

Tabla 16. Número de huéspedes que alquilan a habitación de lunes a viernes

N	Valid	5
	Missing	0
Median		3.00
Minimum		2
Maximum		5
Sum		16
Percentiles	25	2.00
	50	3.00
	75	4.50

Se encuentra un promedio de 3 personas que alquilan la habitación de lunes a viernes, teniendo una mayor participación de 1 a 4 representado por el 80 %, lo que representa un total de 16 alojamientos por semana.

### 3.2.4.2. Número de huéspedes que alquilan la habitación fin de semana

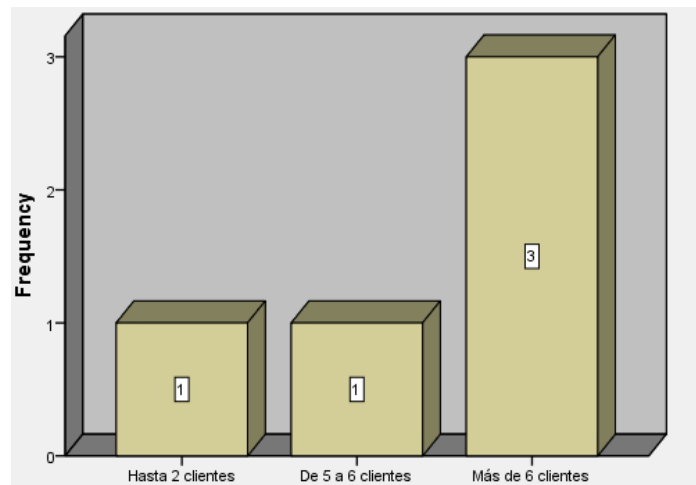


Figura 21. Huéspedes que alquilan habitación diariamente fin de semana

En el caso de los huéspedes de fin de semana, se encuentra que el total de alojamientos es de 39 personas con una media de 7 personas por establecimiento.

### 3.2.4.3. Días promedio alojamiento entre semana

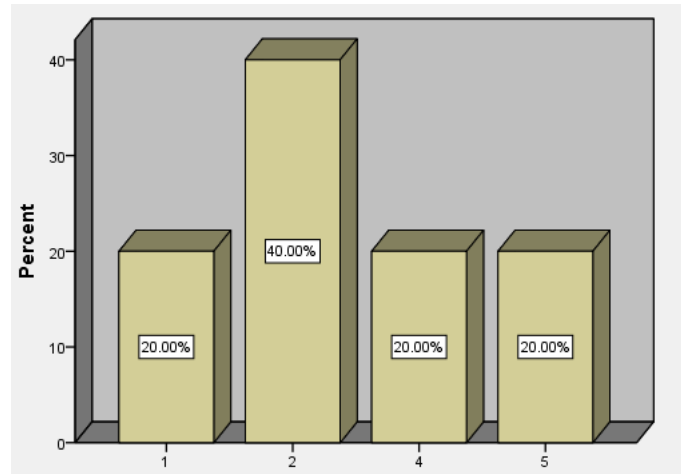


Figura 22. Días promedio se aloja una persona en el establecimiento entre semana

La frecuencia de alojamiento promedio que más destaca es de 2 días, que representa el 40% de alojamiento con sus clientes de lunes a viernes.

### 3.2.4.4. Días promedio alojamiento fin de semana

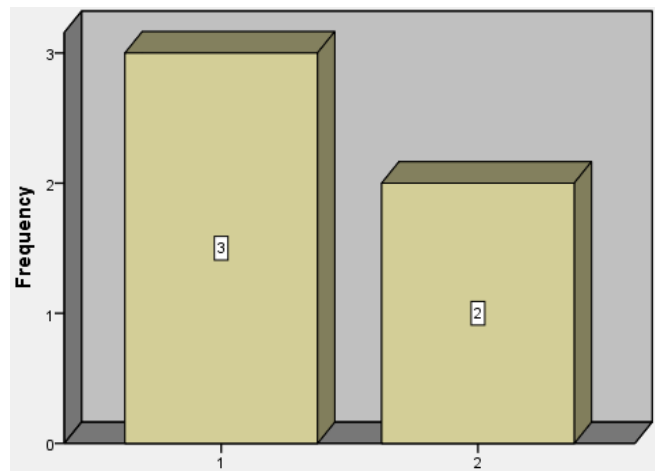


Figura 23. Días en promedio se aloja una persona en el establecimiento en fin de semana

De los establecimientos que presentan alojamiento en fin de semana, la participación de mayor frecuencia es de 1 día de alojamiento promedio de sus clientes.

### 3.2.5. Estructura del personal

#### 3.2.5.1. Número de empleados

Tabla 17. Empleados trabajan en el establecimiento

N	Valid	5
	Missing	0
Median		3.00
Mode		3
Minimum		3
Maximum		3
Sum		15
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	3.00

Todos los servicios de alojamiento de la parroquia emplean máximo 3 personas. Generando un empleo directo a 15 personas donde el 76 % son de género femenino.

#### 3.2.5.2. Personal con el que cuenta los establecimientos de la parroquia

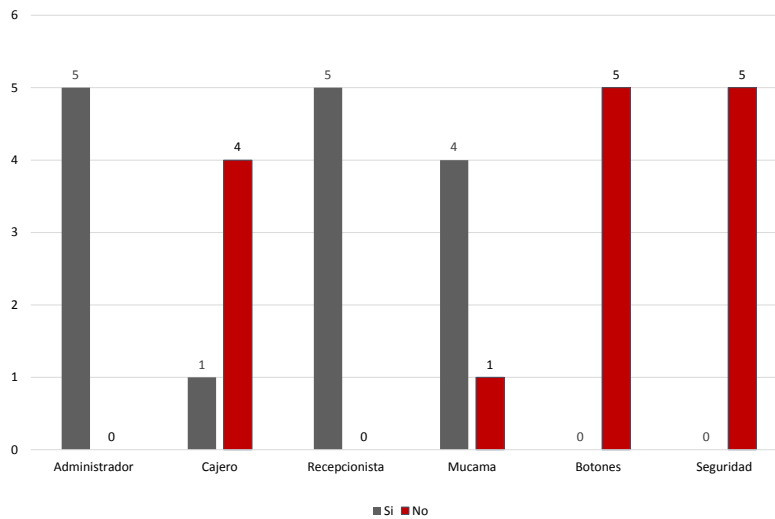


Figura 24. Personal con el que cuenta los establecimientos de la parroquia

Los establecimientos no cuentan con el cargo de botones y seguridad, los cargos que más disponen son el de administrador y recepcionista, seguido por el cargo de mucama y en menor proporción el de cajero.

### 3.2.5.3. Facilidad en contratar el personal

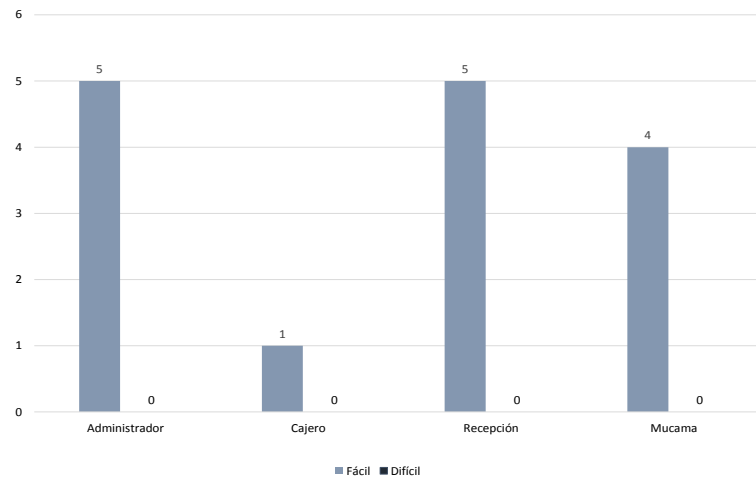


Figura 25. Facilidad en contratar el personal

Los establecimientos que cuentan con el personal descrito en la gráfica manifestaron que en la parroquia todas las posiciones son fáciles de conseguir.

### 3.2.5.4. Personal que habla otro idioma

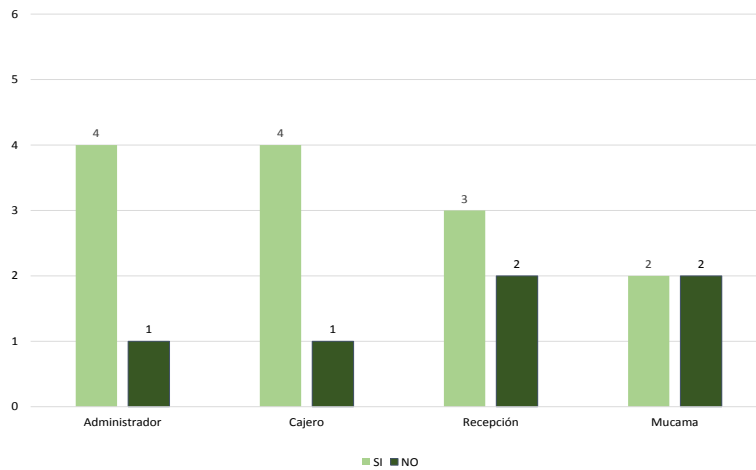


Figura 26. Personal que habla otro idioma

En los locales de alojamiento se puede evidenciar que los cargos de administrador y cajero presentan un mayor dominio de otro idioma.

### 3.2.5.5. Certificaciones laborales

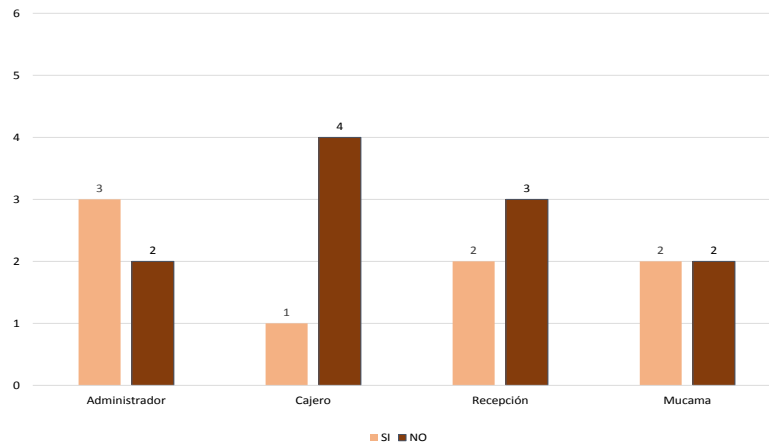


Figura 27. Certificación laboral

Todas las posiciones presentan una certificación laboral, con mayor proporción el cargo de administrador y con menor proporción el cargo de cajero seguido del de recepcionista.

### 3.2.5.6. Nivel de experiencia del personal

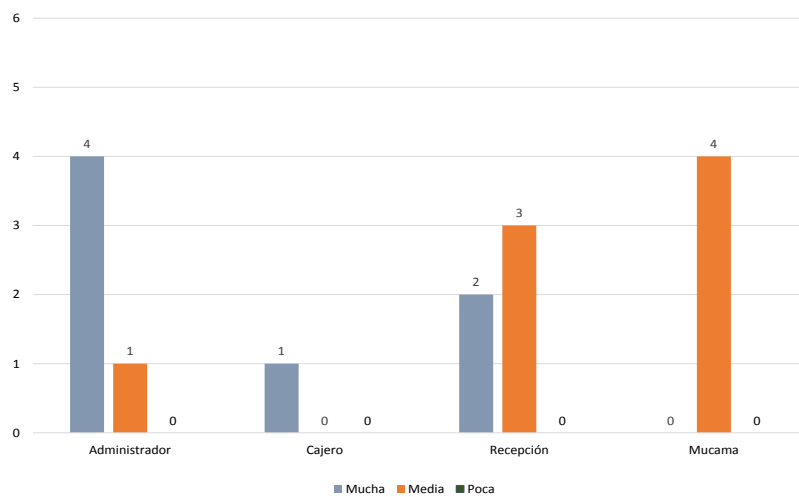


Figura 28. Nivel de experiencia del personal

La posición de administrador presenta un nivel de experiencia alto, al contrario de la posición de recepcionista y mucama.

### 3.2.5.7. Nivel de instrucción del personal

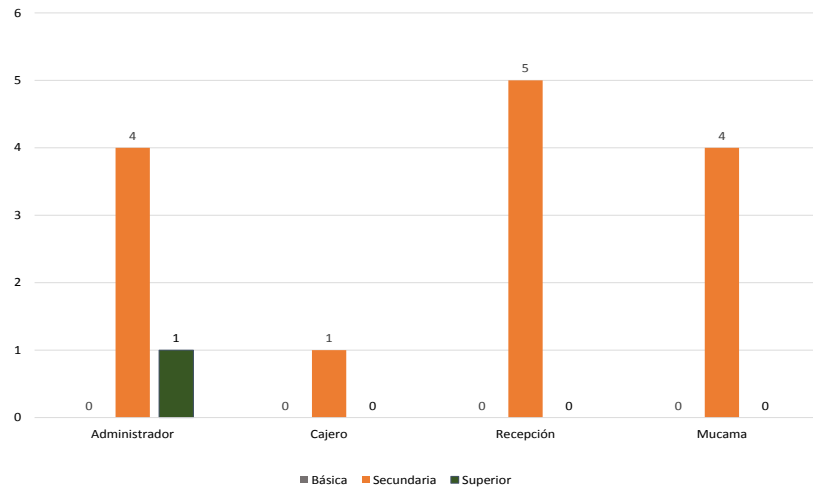


Figura 29. Nivel de instrucción del personal

Los cargos presentan en mayor porcentaje instrucción secundaria, a excepción de la posición de administrador que cuenta con nivel de instrucción superior.

### 3.2.5.8. Forma de pago

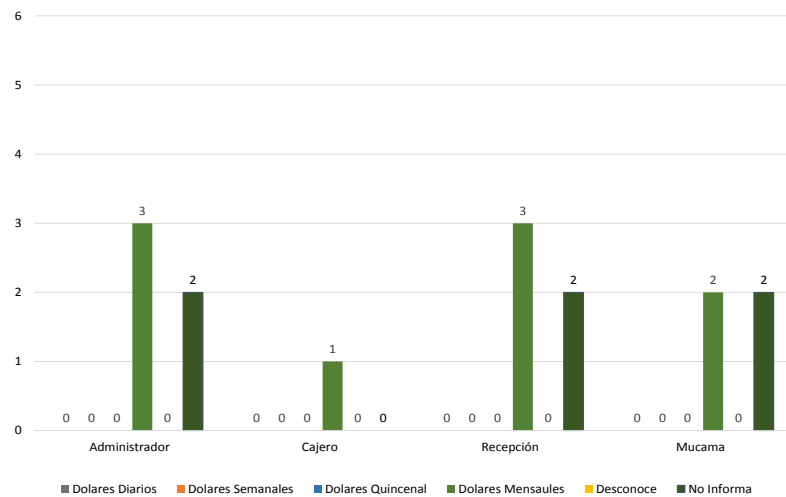


Figura 30. Forma de pago

La forma de pago más común es la mensual.

### 3.2.5.9. Personal que vive en la parroquia

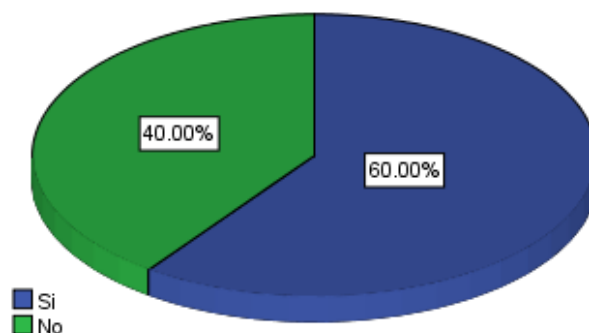


Figura 31. Personal que vive en la parroquia

Los administradores de los locales de alojamiento manifestaron en un 60% que el personal proviene de la misma parroquia, el 40% restante manifestó que el personal provenía de poblados aledaños como Tumbaco y Cusubamba.

### 3.3. Análisis del sector de restauración

#### 3.3.1. Antecedentes

En cuanto a la oferta de los servicios de alojamiento y restauración, según el Catastro Turístico del año 2014 del MINTUR, se registraron 33 establecimientos de restauración, mientras que este trabajo de investigación se registró 49 establecimientos.

#### 3.3.2. Infraestructura

##### 3.3.2.1. Tipo de establecimiento (categoría)

Tabla 18. Tipo de establecimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Locales de paso (Paradero)	15	30,6	30,6	30,6
Restaurante de especialidad	14	28,6	28,6	59,2
Restaurante hotel/hosterías	3	6,1	6,1	65,3
Comida rápida (Tipo salchipapas)	5	10,2	10,2	75,5
Asadero de pollos	9	18,4	18,4	93,9
Heladería	3	6,1	6,1	100,0
Total	49	100,0	100,0	

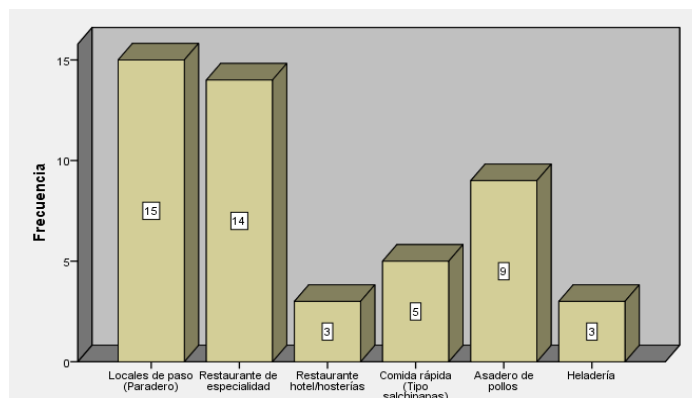


Figura 32. Tipo de establecimiento

Los tipos de establecimientos con los que cuenta la parroquia El Quinche son: Locales de paso con un 31% de la oferta total de los locales de restauración, seguido por restaurantes de especialidad con un 29% y asaderos de pollos.

### 3.3.3. Oferta

#### 3.3.3.1. Capacidad del local (número de sillas)

Tabla 19. Capacidad del local

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De 0 a 10 Sillas	10	20,4	20,4	20,4
De 11 a 21 Sillas	11	22,4	22,4	42,9
De 22 a 32 Sillas	12	24,5	24,5	67,3
De 33 a 43 Sillas	9	18,4	18,4	85,7
De 44 a 54 Sillas	5	10,2	10,2	95,9
De 55 a 65 Sillas	2	4,1	4,1	100,0
Total	49	100,0	100,0	

Los establecimientos ofertan en su mayoría entre 11 y 32 sillas, lo que indica que son locales con baja capacidad. Superior a esta capacidad presentan los locales de paso seguidos por los restaurantes de especialidad. De la información presentada en la tabla 18 se puede colegir que en promedio en la zona se encuentran aproximadamente 1303 espacios disponibles.

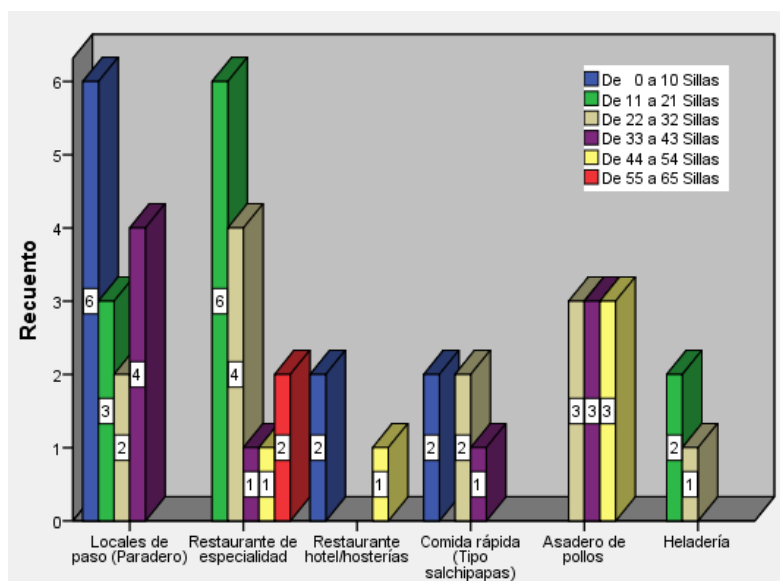


Figura 33. Capacidad del local

### 3.3.3.2. Oferta gastronómica

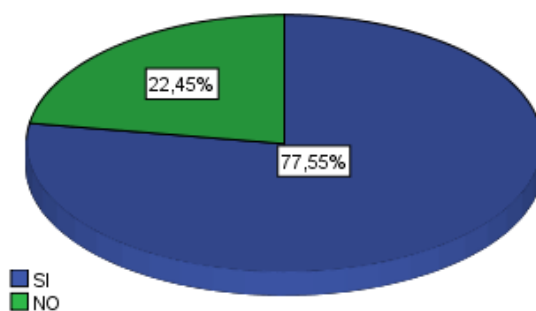


Figura 34. Oferta gastronómica

En cuanto al tipo de plato ofertado se pudo observar que el 78% de los restaurantes de la parroquia ofrecen comida tradicional ecuatoriana.

Tabla 20. Oferta gastronómica

N	Válido	38
	Perdidos	0
Mediana		3,00
Mínimo		0
Máximo		18
Suma		136
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	4,00

Los platos típicos de la gastronomía ecuatoriana de mayor oferta son: Yahuarlocro y Fritada.

### 3.3.3.3. Establecimientos con patente municipal

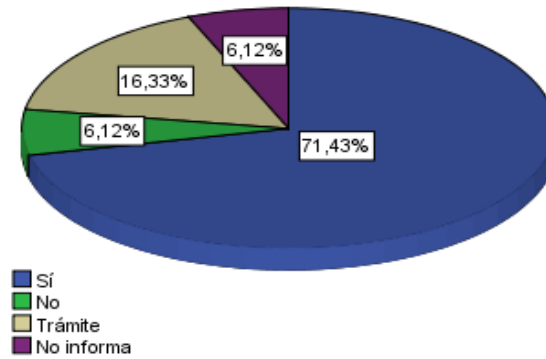


Figura 35. Establecimientos con patente municipal

El 71% de los restaurantes de esta localidad cuenta con una patente municipal de funcionamiento, el 16% se encuentra en trámite, y el 6% no cuenta con este requisito de funcionamiento.

### 3.3.3.4. Establecimientos con patente turística

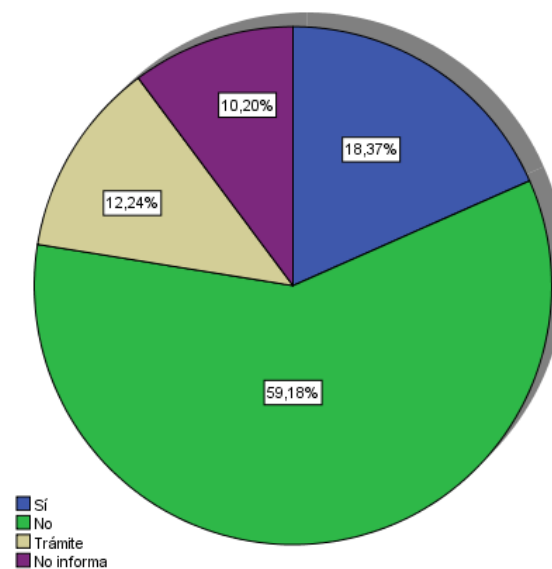


Figura 36. Establecimiento con patente turística

El 19% de los locales de restauración cuentan con una patente de turismo, en tanto que el 59% no cuentan con una patente, el 12% informa que se encuentra en trámite para obtenerla, y el 10% no informa.

### 3.3.4. Demanda

#### 3.3.4.1. Comensales en promedio diario entre semana

Tabla 21. Comensales en promedio diario entre semana

N	Válido	34
	Perdidos	0
Mediana		27,50
Mínimo		9
Máximo		150
Suma		1222
Percentiles	25	15,00
	50	27,50
	75	50,00

El 75% de los restaurantes que ofertan su servicio de lunes a viernes, atienden a 50 comensales promedio diario. El 25% superior atiende más de 50 comensales promedio diario hasta un máximo de 150 comensales. En este grupo se encuentra principalmente los locales de paso.

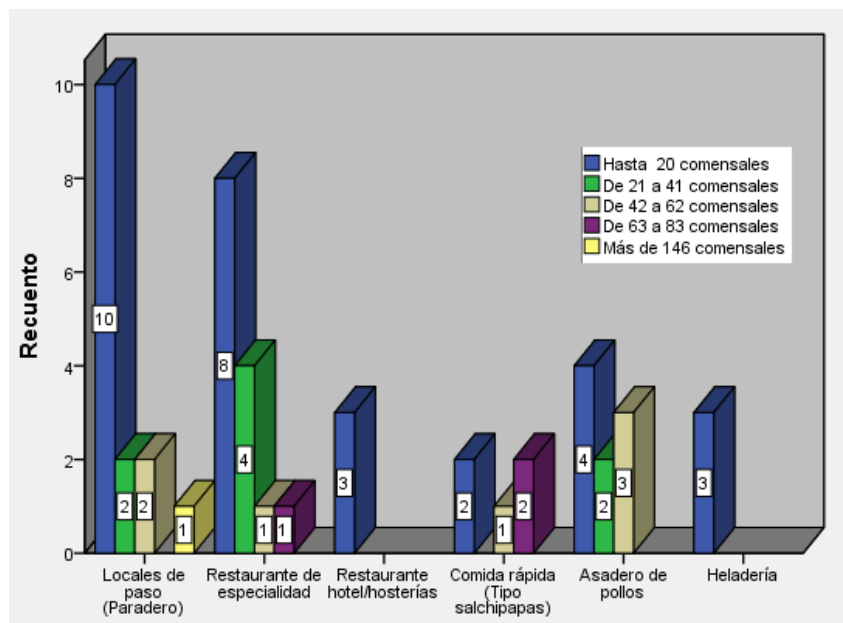


Figura 37. Comensales en promedio diario entre semana

### 3.3.4.2. Comensales en promedio diario fines de semana

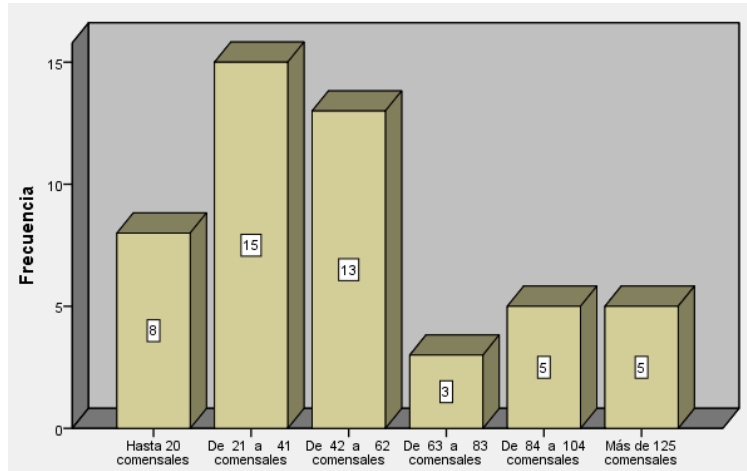


Figura 38. Comensales en promedio diario fines de semana

El 75% de los restaurantes que ofertan su servicio el sábado y domingo, atienden a 75 comensales promedio diario. El 25% superior atiende más de 75 comensales promedio diario hasta un máximo de 200 comensales. En este grupo se encuentra principalmente los locales de paso.

### 3.3.5. Estructura del personal

#### 3.3.5.1. Cuantos empleados trabajan en el establecimiento

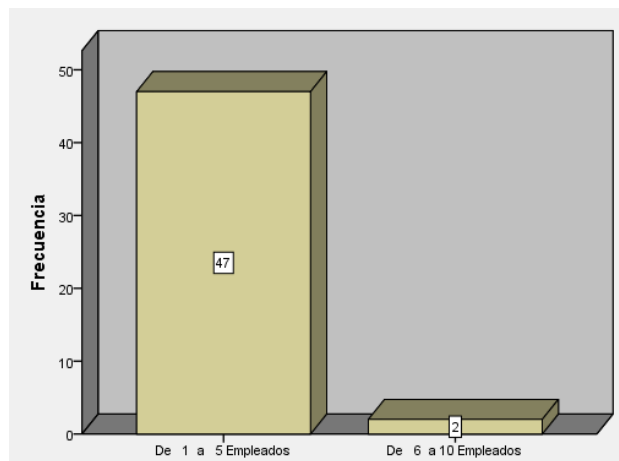


Figura 39. Cuantos empleados trabajan en el establecimiento

El 75% de los restaurantes de la parroquia emplea hasta 4 personas, el 25% superior emplea más de 7 personas con un máximo de 10 empleados. Generan empleo directo a 144 personas donde el 75% son de género femenino.

### 3.3.5.2. Personal con el que cuenta los restaurantes de la parroquia

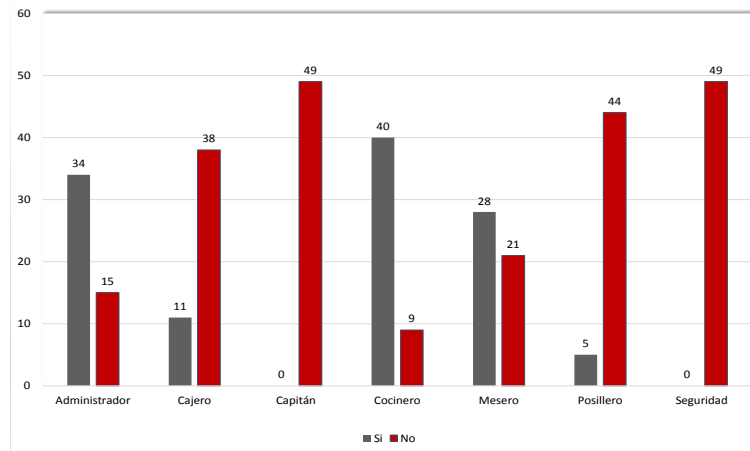


Figura 40. Personal con el que cuenta los restaurantes de la parroquia

En los establecimientos se observa que cuentan en mayor proporción con la posición de cocinero seguido de administrador. Pero ningún local dispone cargos como el de capitán y personal de seguridad.

### 3.3.5.3. Facilidad en contratar personal

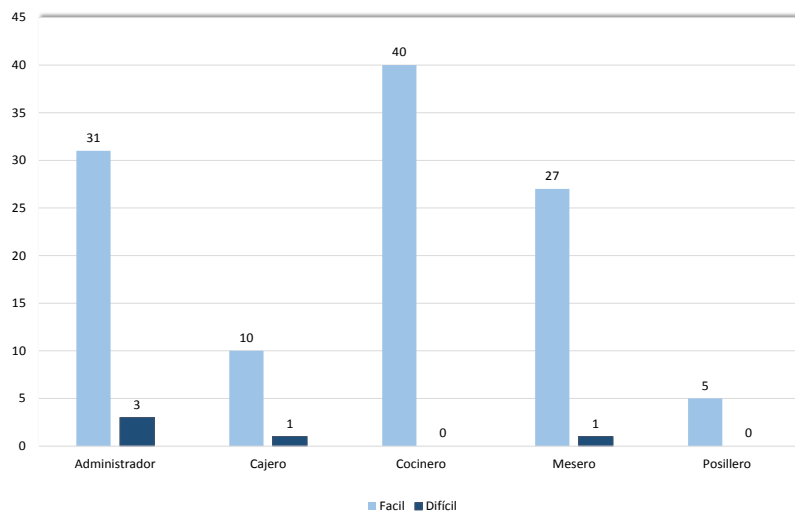


Figura 41. Facilidad en contratar personal

En El Quinche todas las posiciones son fáciles de conseguir.

### 3.3.5.4. Personal que habla otro idioma

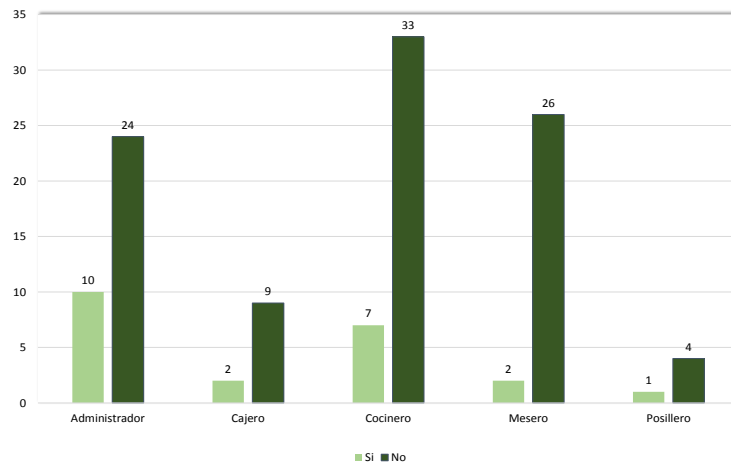


Figura 42. Personal que habla otro idioma

En los restaurantes de esta localidad, la cantidad del personal que habla otro idioma es muy bajo, la posición de administrador observa un mayor número en relación a las otras posiciones.

### 3.3.5.5. Personal con certificaciones laborales

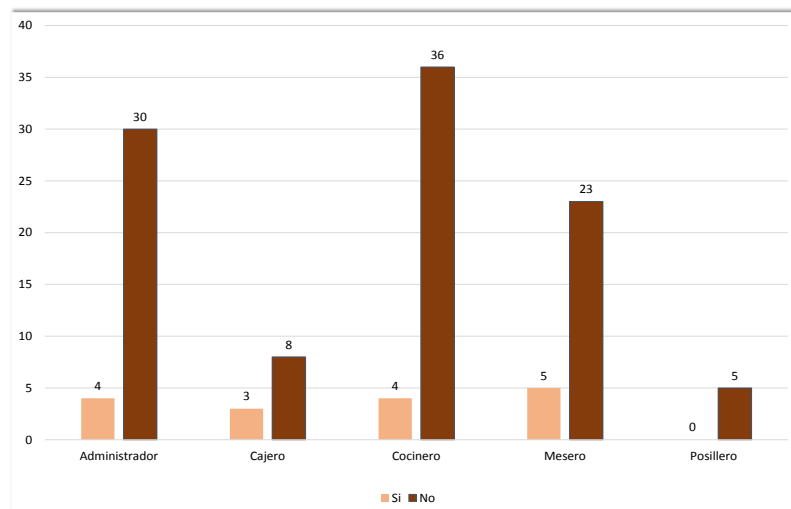


Figura 43. Personal con certificación laboral

En los restaurantes de esta localidad, el número de personas que tiene certificación laboral es muy bajo, en la posición de mesero solo 5 empleados que representa el 18%, seguido por el cargo de administrador con 4 empleados es decir el 12%.

### 3.3.5.6. Nivel de experiencia del personal

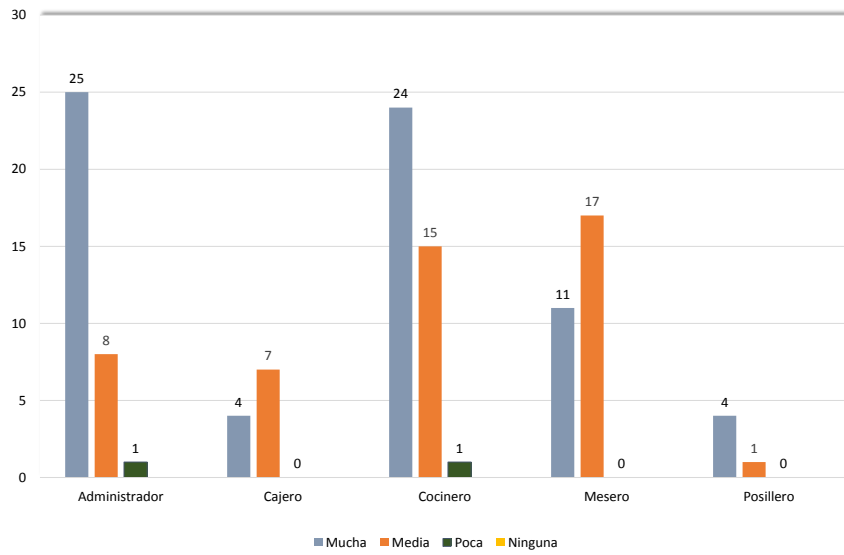


Figura 44. Nivel de experiencia del personal

Todas las posiciones presentan un buen nivel de experiencia.

### 3.3.5.7. Nivel de instrucción del personal

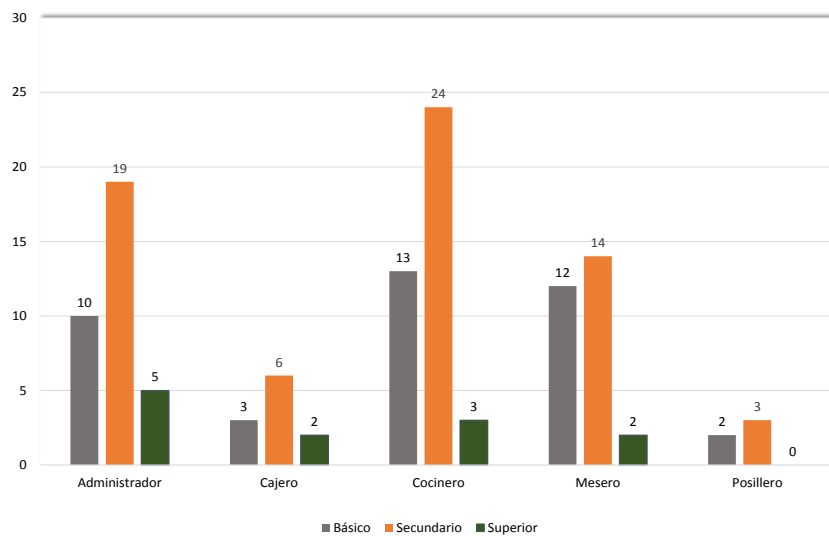


Figura 45. Nivel de instrucción del personal

En todas las posiciones el nivel de instrucción que predomina es el secundario seguido de instrucción básica. Es importante observar que en las posiciones administrador, cajero, cocinero y mesero existen empleados con un nivel de instrucción de tercer nivel.

### 3.3.5.8. Forma de pago

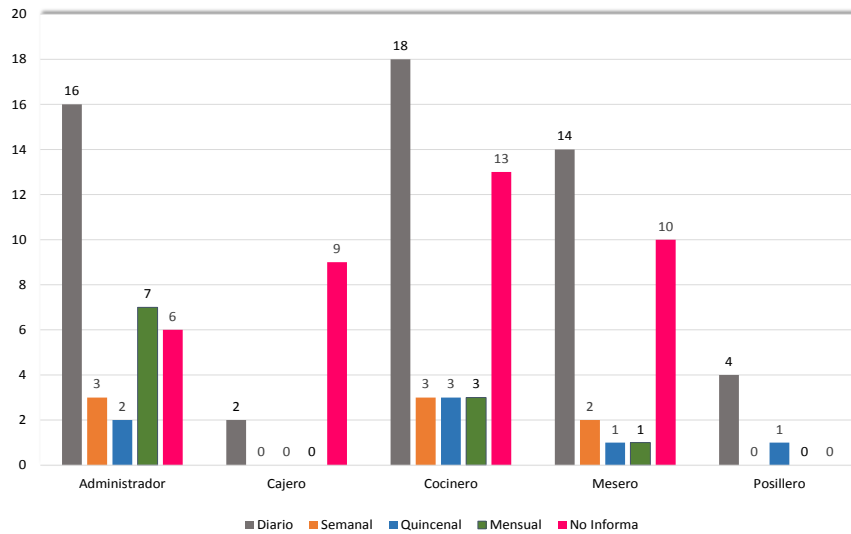


Figura 46. Forma de pago

En esta localidad todas las posiciones presentan varias formas. La forma de pago más común es mediante jornal o salario diario.

Tabla 22. Forma de pago 1

N	Válido	16
	Perdidos	0
Media		26,56
Mínimo		10
Máximo		50
Suma		425
Percentiles	25	16,25
	50	22,50
	75	37,50

De los 49 restaurantes de esta localidad, 34 cuentan con un administrador, de éstos 16 manifestaron una forma de pago diario, el promedio diario que perciben es de USD \$26.56, el 75 % de los administradores percibe un salario diario de USD \$37.50, el 25% restante es superior a este ingreso con máximo de USD\$ 50.

Tabla 23. Forma de pago 2

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		19,78
Mínimo		5
Máximo		40
Suma		356
Percentiles	25	12,00
	50	17,50
	75	25,00

De los 49 restaurantes de esta localidad, 40 cuentan con la posición cocinero, de éstos 18 manifestaron una forma de pago diario. El 75 % de los cocineros percibe un salario diario de \$ 25, el 25 % restante es superior a este ingreso con máximo de \$ 40.

Tabla 24. Forma de pago 3

N	Válido	14
	Perdidos	0
Media		17,93
Mínimo		5
Máximo		30
Suma		251
Percentiles	25	12,00
	50	20,00
	75	25,00

De los 49 restaurantes de esta localidad, 28 cuentan con la posición de mesero, de éstos 14 manifestaron una forma de pago diario. El 75 % de los cocineros de la localidad percibe un salario diario de \$ 25, el 25 % restante es superior a este ingreso con máximo de \$ 30.

### 3.3.5.9. Personal que vive en la parroquia

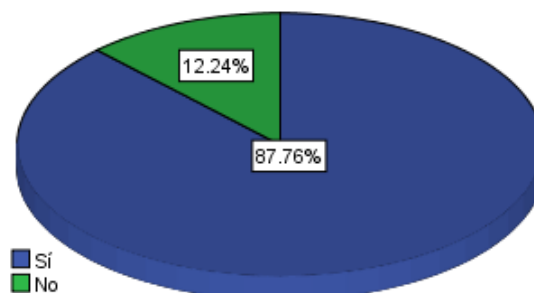


Figura 47. Personal que vive en la parroquia

Los administradores de los restaurantes de esta localidad, manifestaron en un 88 % que el personal proviene de la misma parroquia. El 37 % manifestó que el personal provenía de Tumbaco, seguido de Checa con un 25 %.

## 3.4. Análisis

Este trabajo de investigación es una base de información para la planificación y toma de decisiones del gobierno local, cantonal y provincial. El presente análisis tiene como objetivo determinar aquellos factores que han contribuido o no al desarrollo de la parroquia San Pedro de El Quinche.

Se ha determinado que uno de los aspectos fundamentales para la planificación de la parroquia es el análisis situacional ya que recopila información acerca del estado del territorio en cuestión. De acuerdo con los datos obtenidos se deduce que la economía del territorio se dinamiza gracias a la agricultura, en este territorio se cultiva productos de uso masivo, además de llevarse a cabo la actividad florícola.

Con respecto al turismo, El Quinche cuenta con 10 atractivos turísticos potenciales según el GAD (2010) y son culturales, naturales y culturales-religiosos. Su principal atractivo cultural – religioso, es El Santuario de la Virgen “Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche”, gracias a éste la parroquia recibe a un gran número de visitantes que acuden a visitar la imagen por fe y devoción.

El Quinche cuenta con buenas carreteras y dos líneas de transporte público.

Sobre la infraestructura turística, la parroquia cuenta con cinco establecimientos de alojamiento con reducido número de servicios complementarios, y cuarenta y seis locales de restauración, cuya mayoría se encuentran a los lados de las vías de acceso (locales de paso). En general los servicios de alojamiento y restauración son de mediana calidad y que, de acuerdo con la percepción de los encuestados, no abastecen las necesidades de quienes visitan la zona, sin embargo han generado empleo.

La parroquia presenta deficiencia en la calidad, cobertura y continuidad en sus servicios básicos (recolección de desechos). Su principal atractivo, el Santuario de la Virgen se ve afectado por esta situación, aparte que no cuenta con un mantenimiento continuo, lo que genera malestar entre los feligreses.

Existe falta de inversión en la infraestructura y la calidad de la atención al cliente deja mucho que desear tanto en los servicios de alojamiento como de restauración, lo que genera como consecuencia que el visitante no eleve su gasto durante su estancia en la zona. El gasto diario determinado por este estudio fue de hasta \$50.

El Quinche presenta contaminación tanto ambiental (uso de pesticidas por las plantaciones, malos olores, etc.) como visual (pérdida de belleza paisajística, ventas ambulantes sin control).

Sin embargo la parroquia es también una zona de oportunidades, tomando en consideración su principal atractivo, el Santuario de la Virgen, el cual atrae a un gran número

de feligreses. Se puede invertir en la mejora de los servicios de alojamiento y restauración a través de la gestión de préstamos otorgados el por gobierno nacional para pequeños emprendimientos. Así mismo se pueden realizar inversiones en el equipamiento recreativo de la parroquia ya que los visitantes demandan más servicios de recreación.

En cuanto a las amenazas que presenta la parroquia de El Quinche, las empresas públicas encargadas de brindar los servicios básicos no proporcionan la cobertura adecuada para satisfacer las necesidades de la localidad, los desechos sólidos y la poca frecuencia de su recolección es un problema muy serio.

De acuerdo con la observación directa durante este estudio se percibió que debido a la baja calidad de los establecimientos de alojamiento y restauración de El Quinche, los visitantes optan por hacer uso de los servicios en las parroquias aledañas.

Enfocándonos específicamente en el atractivo principal de la parroquia, el Santuario de la Virgen de El Quinche, y tomando en cuenta los espacios religiosos considerados como bienes culturales, se deduce que dichos sitios pueden convertirse en lugares multifuncionales, para uso turístico, recreacional, comercial, siempre y cuando se priorice la conservación de la identidad cultural tanto del Santuario como de la Virgen, lo que demanda una planificación adecuada que permita mejorar la calidad de servicios que se ofrecen.

Si analizamos otros casos representativos, en donde la actividad turística se desarrolla en lugares culturales – religiosos tales como los casos de Fátima y Lourdes en Europa, los estudios de Millán (2012) revelan que se ha empleado en mayor medida herramientas de marketing, la anexión con otros santuarios marianos cercanos, para la mejor explotación de su potencial. En estas ciudades se ofrecen gran variedad de servicios como: instalaciones y actividades turísticas durante todo el año, es por ello que son considerados ejemplos de cómo la actividad turística-cultural planificada de manera integral puede tener como resultado un destino organizado que satisfaga las necesidades de los visitantes.

Existen factores claves para la evolución de destinos de turismo religioso, así tenemos:

*Las edificaciones religiosas* que pueden ser desde una pequeña capilla hasta una gran basílica; *la construcción de instalaciones comerciales y de hospedaje*, que se justifican por las actividades religiosas o la atracción de un gran número de visitantes procedentes de zonas

lejanas. Además se identifican otras dos variables o factores críticos: *la aprobación eclesiástica de los hechos religiosos correspondientes*, la consagración de quienes presenciaron las apariciones, propuesta en destinos de apariciones marianas, y la *localización o accesibilidad del destino religioso con respecto a otros generadores de turismo*. Cabe añadir que tanto la visita del Papa (2016) como la celebración de Año Jubilar suelen suponer un impulso bastante fuerte para el turismo religioso de un destino, pudiendo considerarse como una manifestación que refuerza la aprobación eclesiástica de los hechos religiosos (Millán et al., 2012).

El Santuario de la parroquia de El Quinche, que si bien es cierto, cuenta con la concurrencia de un gran número de feligreses, tiene un largo camino para consolidarse como un producto turístico, se requiere planificación y organización de todos niveles de la sociedad civil, los sectores involucrados deben contribuir activamente para mejorar la calidad de las instalaciones y de los servicios que se incluyen en la oferta turística para los visitantes.

Algunos investigadores (Jovell, Llurdés, Uroz, 2007) analizan la necesidad y las razones que justifican la planificación estratégica en los posibles destinos turísticos, teniendo en cuenta aspectos del crecimiento económico, las características del entorno, sus factores culturales como una herramienta de prevención y mantenimiento de los bienes culturales y naturales.

La comprensión del proceso de planificación en ciudades como destinos turísticos comienza por la formulación de políticas por parte de los actores y sectores involucrados, como una forma de gestión de la ciudad. Así todos los agentes además de ser actores activos toman decisiones, pueden ser responsables de la financiación y ejecución de proyectos determinados de la ciudad (Millán, G., Carranza, R., & Martínez, R., 2012).

## CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

El objetivo de este trabajo de titulación es caracterizar el perfil del visitante de la parroquia San Pedro del El Quinche, así como identificar la oferta de servicios de alojamiento y restauración como un aporte para el desarrollo local, para esto se concluyó que:

- La determinación del perfil de visitante, a partir de la percepción de las personas que acuden periódicamente a la zona, es una herramienta para que las autoridades parroquiales y la misma población aprovechen el potencial del patrimonio cultural-religioso que posee la parroquia. Lo que permite planificar los servicios que satisfagan las necesidades específicas de los visitantes. De este modo se espera un incremento de las visitas, lo que contribuiría directamente a mejorar la economía y la calidad de vida de la población.
- El Santuario de la Virgen de El Quinche representa uno de los íconos más importantes con los que cuenta la parroquia, atrae cada fin semana a cientos de feligreses que reactivan la economía del lugar.
- El análisis de la demanda turística evidenció que el perfil del visitante que acude a la parroquia de El Quinche es ecuatoriano, se moviliza en transporte público, tiene nivel de instrucción secundaria-superior, viaja preferentemente acompañados en familia o con amigos y su permanencia oscila entre 2-5 horas. Tiene como motivación principal visitar el Santuario, su gasto diario es de hasta \$ 50 promedio. Este visitante demanda otros servicios complementarios de ocio y recreación. Además el visitante recomienda la visita a la parroquia, especialmente al Santuario y si regresaría nuevamente a la ésta.
- Con la ayuda de varias herramientas de trabajo y apoyo por parte de quienes conforman la administración de los distintos establecimientos de servicios investigados, se logró identificar las condiciones en las que estos negocios se encontraban estructurados y los servicios que ofrecen a la demanda.  
Esta investigación reveló que la oferta hotelera en El Quinche es de cinco establecimientos que ofertan 89 habitaciones lo cual se podría interpretarse como una oferta limitada de servicios frente al número de visitantes de la parroquia.
- Entre el 2014 y 2015 el sector de alojamiento aumentó su capacidad instalada en un 25% y en el sector de restauración aumentó el número de locales, esto tuvo un

impacto positivo en el empleo del sector, como consecuencia de la apertura de nuevas vías de comunicación para la operación del Nuevo Aeropuerto de Quito en Tababela (Carrera y Torres, 2016).

- El número de alojamientos promedio diario entre semana es de tres y en fin de semana es siete, lo que indica que la ocupación es baja.
- Los cinco establecimientos de alojamiento cuentan con patente municipal; cuatro de ellos no cuentan con patente de turismo.
- En lo referente al personal, todos los locales de alojamiento de la parroquia emplean máximo 3 personas. Se genera un empleo directo de 15 personas de las cuales el 76 % son de género femenino. Aproximadamente el 50% del personal presenta certificación laboral y todo el personal que labora en alojamiento tiene un nivel de instrucción secundaria.
- Con respecto a la procedencia del personal de alojamiento, el 60 % habita en la parroquia y el 40 % procede de parroquias aledañas como Tumbaco y Cusubamba.
- Los locales que ofrecen servicio de alimentación son especialmente locales de paso, los que representan un 31 % de la oferta de restauración total de la parroquia, seguido por restaurantes de especialidad con un 29 %, y luego asaderos de pollos. En su mayoría los locales ofrecen un promedio de 25 sillas por local y en conjunto ofertan 1.300 espacios disponibles para alimentación (sillas).
- Los restaurantes ofrecen principalmente comida típica (78 %) siendo el plato “Yahuarlocro” el más común, seguido de “Fritada”
- El empleo directo generado por parte de los establecimientos de restauración es de 140 personas aproximadamente, siendo mujeres el 75% de este personal. En los restaurantes de esta localidad, la cantidad del personal que tiene certificación laboral es muy bajo y la mayoría del personal tiene un nivel de instrucción básica y secundaria.
- La mayoría de locales de restauración cuentan con los permisos de funcionamiento, pero solo el 19 % con patente de turismo.
- En El Quinche el 88 % del personal que labora en actividades de restauración habita en esta localidad, el resto proviene de Tumbaco y Checa.
- El turismo religioso se relaciona con bienes patrimoniales, tangibles e intangibles como son la tradición, la memoria cultural y los sentimientos. En la parroquia San Pedro de El Quinche no se desarrolla un turismo religioso propiamente dicho como

lo afirma el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Quinche en su Plan de Ordenamiento Territorial y esto se ve reflejado y analizado a través de los resultados de este trabajo.

- La deficiente información turística ha evitado que esta actividad se desarrolle en la parroquia, disminuyendo la potencialidad turística que El Quinche posee.
- Este estudio explica la situación del turismo religioso y sus diferentes perspectivas como un turismo reciente y estrechamente vinculado al turismo cultural. El 93% de los visitantes de la parroquia acuden por motivos de fe, por lo que se concluye que la parroquia de El Quinche es visitada en su mayoría por feligreses.
- La parroquia de El Quinche es visitada por peregrinos, quienes demandan servicios de calidad. Si los servicios mejoran, sobre todo los de restauración y recreación, es posible que la permanencia del visitante aumente y por consecuencia el gasto promedio diario se puede incrementar a más de \$50, beneficiándose directa e indirectamente la población.
- Es evidente que los movimientos religiosos, peregrinaciones y demás manifestaciones religiosas, son una fuente de ingresos para la zona en la que se desarrollan, involucrando a varios actores como los servicios de alojamiento y restauración.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Los destinos patrimoniales encierran una gran diversidad cultural y posibilidades para configurar productos turísticos, cuyo desarrollo depende de la capacidad de las autoridades locales para diseñar y gestionar estrategias que permitan el desarrollo de actividades turísticas. La transformación de un lugar espiritual en espacio de uso turístico de manera equilibrada posibilita el ocio y el desarrollo cultural junto a la práctica religiosa (Cànoves et al., 2013).
- Otra estrategia para que los visitantes pasen más tiempo en El Quinche sería la puesta en valor de los recursos naturales, culturales e históricos con los que cuenta la parroquia para conjugarlos con los servicios de alojamiento, restauración y recreación de calidad e impulsar el desarrollo socio-económico, ambiental, cultural de la parroquia San Pedro de El Quinche.
- Debe existir un compromiso por parte de los propietarios, líderes, gerentes o administradores de los establecimientos de alojamiento y restauración, para

desarrollar acciones planificadas, alternativas y prácticas que ayuden a mejorar la calidad de los servicios.

- En resumen se debe iniciar con un sitio de información específicamente del Santuario hasta que la comunidad, las autoridades locales, cantonales y provinciales tomen decisiones en función del desarrollo socio-económico y ambiental de la parroquia, para lo cual se debe tener en cuenta en primer lugar, una planificación y ordenamiento, de las actividades comerciales, religiosas así como de los servicios de restauración y recreación para que todos los visitantes y peregrinos, quienes acuden cada día del año a pedir o agradecer por los favores de la Virgen, quieran permanecer más tiempo para disfrutar tanto del Santuario de la Virgen, como de los otros atractivos de la parroquia.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Arrillaga, M. (1962). Administración del turismo, conceptualización y organización. B México: Trillas.

Ávila, R. y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo. pp. 27-43.

Ayala, A. (2011). Primeras Doctrinas en la Real Audiencia de Quito 1570-1640. Quito, Abya-Yala.

Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera Edición. Colombia.

Boullón, R. (2006). Un nuevo tiempo libre, Editorial Trillas, México

Bulla, V. (1998). El sistema turístico; OCEA/CICATUR. México: Ed. Trillas.

Cànoves, G. (2006). Turismo religioso en Montserrat: montaña de fe, montaña de turismo. Cuadernos de Turismo. pp. 63-76

Cànoves, G. y Blanco, A. (2011). Turismo religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. Cuadernos de Turismo. pp.119.

Carrera, P y Torres, P. (2015). Proyecto Observatorio para la Educación Superior en Turismo.

Carmona, F. (1993). Fray Luis López de Solís. Madrid, Revista Agustiniiana.

Carta Internacional sobre Turismo Cultural (ICOMOS). (1999). La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. Recuperado de: <http://www.icomoscr.org/doc/teoria/ICOMOS.1999.carta.turismo.cultural.pdf>

Carrera, P. y Torres, P. (2016). Efectos del nuevo aeropuerto de Quito en los servicios de alojamiento, restauración y la percepción social y ambiental de las comunidades locales del Noreste del Distrito Metropolitano de Quito de la provincia de Pichincha-Ecuador. Memorias del VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, 2016. PUCE. Quito-Ecuador.

Castro, J. (2005). La calidad como herramienta de gestión del turismo cultural, Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. pp 143-148.

Chias, J. (1999). El mercado todavía son personas. McGraw-Hill. Madrid.

Debreczeni, E. (2003). Estudio Compartido sobre “Turismo y Cultura”. Recuperado en <http://www.conferenciaepiscopal.nom.es/pastoral/turismo/encuentro/2008/JosepEnricParelada.pdf>.

Diario El Comercio. (2015; 2016). Cuatro cambios en los valles por el aeropuerto. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/aeropuertomariscalsucre-tababela-cumbaya-rutaviva.html>.

Diario el Comercio. (2016). La visita del Papa obliga a El Quinche a reorganizar el comercio en las calles. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/visita-papa-obliga-quinche-reorganizar.html>

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2015). Disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/>

Grande, O. (2001). Plan Parcial de Ordenamiento Territorial de las Parroquias Orientales: Puenbo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa, El Quinche y Guayllabamba. pp 340.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural el Quinche. (2015). Recuperado de: [www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/...k/.../ppdot\\_el\\_quinche.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/...k/.../ppdot_el_quinche.pdf)

Herrera, L. (1998). Quito: Arte e Historia, la Imagen como Medio de Control Simbólico, Tesis PUCE, Quito.

Ibarra, L. (2011). Ética de la Enseñanzas. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/340/34030524005.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). Población y demografía. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/poblacion-y-demografia-2/>.

Instituto de Patrimonio Nacional (IPN). (2012). Ecuador incorporó 7 tesoros al patrimonio cultural del mundo. Quito. Recuperado de <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/2-general/512-quito>

Jarrín, M. y Román, D. (2010). Propuesta Metodológica para el Ordenamiento del Territorio de la Actividad turística. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754379.pdf>

Jiménez, B. (2004). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de: ProQuest ebrary. Web. 26 Octubre 2015

Jiménez, B., Jiménez, W. (2013). Turismo y tendencias. Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de: ProQuest ebrary. Web. 29 Octubre 2015.

Jiménez, L. (2013). Introducción a la Religiosidad Popular. Quito. Abya-Yala.

Koppen, W. (1936). Atlas Agroclimático. Recuperado de: [http://ftp.itacyl.es/Atlas\\_Agroclimatico/01\\_Climatologia/06\\_IndicesClimaticos/01\\_079\\_1\\_AtlasAC\\_Clima\\_IC\\_clasific\\_climatica\\_Koppen.pdf](http://ftp.itacyl.es/Atlas_Agroclimatico/01_Climatologia/06_IndicesClimaticos/01_079_1_AtlasAC_Clima_IC_clasific_climatica_Koppen.pdf)

Lanquar, R. (2007). La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual. Resumen del informe general de la OMT preparado por el autor en el contexto de la Conferencia internacional de Córdoba sobre “Turismo y Religiones: una contribución al dialogo de religiones, culturas y civilizaciones1”.pp 30.

León, L. (1988). “El Quinche, Antena del Cielo”, en: Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche.

Maak, K. (2009). El Camino de Santiago como posible motor turístico en zonas rurales de escasos recursos: el caso de Brandeburgo. Cuadernos de Turismo. pp. 155.

Maldonado, A. y Minerva, C. (2012). Turismo y religión. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado en: ProQuest ebrary. Web. 26 October 2015.

Mideros, M. (2011). Proyecto para el Desarrollo Turístico de la Parroquia de el Quinche Partiendo de un diagnostico e Inventario Arqueológico. Recuperado en: <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1031/1/Tesis%20unificada%20Mariana%20Mideros.pdf>

Ministerio de Turismo (MINTUR). (2007). Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>

Ministerio de Turismo (MINTUR). (2015; 2014). Ministerio de Turismo Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: [http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic\\_references/index-sp.html](http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.html).

Noguera, M. (2014). Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia El Quinche, Cantón Quito, provincia de Pichincha. Disertación de la facultad de Turismo, hotelería y Gastronomía. Quito. Recuperado de: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13512/1/58609\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13512/1/58609_1.pdf).

Nolan, M. y Nolan, S. (1992). Religious sites as Tourism Attractions in Europe. *Annals of Tourism Research*. pp. 68-78.

Organización Mundial Del Turismo (OMT). (1998). Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2001). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Madrid-España: OMT. Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_annual\\_report\\_2014.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf)

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Quinche (GAD). (2012). Quito. Recuperado de: [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_el\\_quinche.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_el_quinche.pdf).

Quito Turismo. (2015). Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ - Quito Turismo. Recuperado de: [www.quito-turismo.gob.ec/...turisticos.../53-parroquias-2011?...turismo-parroquias](http://www.quito-turismo.gob.ec/...turisticos.../53-parroquias-2011?...turismo-parroquias).

Revista Iberoamericana de Turismo (RITUR). (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*. Penedo. Recuperado de: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>

Rinschede, G. (1992). Forms of Religious tourism. *Annals of Tourism Research*. pp. 51-67.

Rodríguez, J. (2008). Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo.

Ruíz, A. (2000). Introducción al Turismo. Recuperado de: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+O>

Salazar, R. (2001). El Santuario de la Virgen de El Quinche, Peregrinación en un espacio sagrado milenario. Quito. Editorial: ABYA–AYALA. Recuperado de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11401/El%20santuario%20de%20la%20Virgen%20del%20Quinche.pdf?sequence=1>

Seaton, A. (2002). Tourism as metempsychosis and metensomatosis: the personae of eternal recurrence. The tourist as a metaphor of the social world, CABI, Wallingford. pp. 139

Secretaría Nacional de Desarrollo y Planificación (SENPLADES). (2007). Registro Oficial Distritos y Circuitos. Recuperado de: [www.planificacion.gob.ec/.../REGISTRO-OFICIAL\\_DISTRITOS-Y-CIRCUITOS.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/.../REGISTRO-OFICIAL_DISTRITOS-Y-CIRCUITOS.pdf)

Secretaría Nacional de Desarrollo y Planificación (SENPLADES), (2011). Peregrinaje al Quinche. Recuperado de: <http://plan.senplades.gob.ec/turismo2>.

Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. Tourism Management. pp. 363

Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). (2012). Parque Nacional Cayambe Coca. Recuperado de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/parque-nacional-cayambe-coca>.

Smith, V. (1992). The Quest in Guest», Annals of Tourism Research. pp. 26

Tresserras, J. (2005). Patrimonio y Turismo: Una Alianza Estratégica. Patrimonio Turismo y Desarrollo. Barcelona.

World Religious Travel Association. (2010). Pilmigrage and Tourism at Santiago de Compostela. Tourism Recreation Research. pp. 47

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta Perfil del Turista

#### Diseño de la encuesta

Nombre de encuestador: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

---

Pregunta filtro para el encuestador

¿Usted está de visita en la parroquia de El Quinche?

( ) SI ( ) NO

TEMA: ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE EL QUINCHE

OBJETIVO CONOCER A LOS TURISTAS QUE VIENEN AL QUINCHE

1. ¿Cuál es su lugar de residencia?

\_\_\_\_\_

2. Género: M ( ) F ( )

3. ¿Viaja usted en su propio auto?

( ) SI ( ) NO

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción? \_\_\_\_\_

5. ¿Me podría decir por favor, en que rango se encuentran su nivel de ingresos?

( ) 0- \$ 400

( ) \$ 300 - \$ 800

( ) \$ 801 - \$ 1 200

\$ 1 201 -\$ 1 600

\$ 1 600- \$ 2 000

> \$ 2000

**6.** ¿Con quién viaja usted?

Solo

Con su pareja

Con amigos

Con la Familia

Otros \_\_\_\_\_

**7.** ¿En qué rango se encuentra su edad?

Menor de 18 años

18 -27 años

27-37 años

38 -47 años

48 – 57 años

Mayor de 58 años

**8.** ¿De dónde viene usted? \_\_\_\_\_

**9.** ¿Es su primera visita a la parroquia de El Quinche?

SI

NO

**10.** ¿Cuál es la razón de su visita a la parroquia?

---

---

11. Por favor, me podría comentar el ¿por qué de su respuesta anterior?

---

---

12. ¿Cuánto tiempo usted piensa permanecer en la parroquia?

( ) Menos de 1 día. \_\_\_\_\_ horas.

( ) Más de 1 día. \_\_\_\_\_ días.

13. ¿Cree usted que la parroquia de El Quinche cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada?

( ) Sí

( ) No

14. ¿Le gustaría que existan nuevos servicios turísticos en la Parroquia de El Quinche?

( ) Sí

( ) No

15. ¿Cuál es su promedio de gasto diario durante su estancia en la parroquia?  
\_\_\_\_\_ dólares.

16. ¿Volvería a visitar la parroquia de El Quinche?

( ) Sí

( ) No

17. ¿Recomendaría usted la visita a esta parroquia?

( ) Sí

( ) No

---

18. ¿Visita usted frecuentemente El Quinche?

( ) Sí

( ) No

19. ¿Con qué frecuencia visita el Quinche?

\_\_\_\_\_ veces.

**20.** Cuando usted visita la parroquia, ¿cuánto tiempo se queda?

( ) Menos de 1 día. \_\_\_\_\_ horas.

( ) Más de 1 día. \_\_\_\_\_ días.

**21.** ¿Cuáles es la razón, por la cual usted visita El Quinche?

---

---

**22.** Me podría comentar ¿cuál es el motivo principal de su respuesta anterior?

---

---

**23.** ¿Asiste usted a la Romería en honor a la virgen de El Quinche que se realiza el 20 de noviembre de todos los años?

( ) Sí

( ) No

**24.** ¿Cuál es su principal motivación al ser partícipe de esta romería?

( ) Caminata como acto de purificación

( ) Para cumplir una promesa

( ) Para pedir un favor a la Virgen

( ) Para agradecer a la Virgen por los favores recibidos

( ) Por costumbre

( ) Por obligación

( ) Otros \_\_\_\_\_

**25.** ¿Cuándo usted visita el Quinche, usualmente con quién viaja?

---

---

---

26. ¿Cuándo usted visita el Quinche, usualmente dónde se hospeda?

---

---

27. La Parroquia cuenta con atractivos turísticos para el visitante. De los siguientes atractivos enlistados, ¿me podría informar cuál o cuáles conoce?

- ( ) Pucará de Quitoloma
- ( ) Lagunas del Cerro
- ( ) Tablón.
- ( ) Río Iguiñaro
- ( ) Mirador en urbanización Bellos Horizontes
- ( ) Bosque de Tucusahua
- ( ) El Molino Museo del Santuario
- ( ) El Quinche Santuario de la virgen El Quinche
- ( ) El Pescuezo, colina moldeada en forma artificial pucará
- ( ) La Pirámide en el Cerro San Juan Loma

28. ¿Cree usted que la parroquia del Quinche cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada?

- ( ) Sí
- ( ) No

29. ¿Le gustaría que existan nuevos servicios turísticos en la Parroquia de El Quinche?

- ( ) Sí
- ( ) No

30. ¿Cuál es su promedio de gasto diario incluido el alojamiento y el servicio de comida?

\_\_\_\_\_ dólares.

31. ¿Volvería a visitar la parroquia de El Quinche?

- ( ) Sí
- ( ) No

32. ¿Recomendaría usted la visita a esta parroquia?

- ( ) Sí
- ( ) No

## Anexo 2. Servicio de alojamiento

### Proyecto observatorio de la educación superior en turismo

#### Encuesta productividad turística estudio de mercado

##### Servicios de alojamiento

Datos del encuestado:

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Género: M\_\_\_\_ F\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_ Parroquia: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ encuestador: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ Establecimiento: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 
1. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento (# de habitaciones)? \_\_\_\_\_
  2. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento (# de camas)? \_\_\_\_\_
  3. ¿Cuántos huéspedes alquilan habitación diariamente de LUNES A VIERNES?  
\_\_\_\_\_
  4. ¿Cuántos huéspedes alquilan habitación diariamente SÁBADO Y DOMINGO?  
\_\_\_\_\_
  5. ¿Cuántos días en promedio se aloja una persona en el establecimiento entre semanal?  
\_\_\_\_\_

6. ¿Cuántos días en promedio se aloja una persona en el establecimiento en fin de semana?

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuáles de estos servicios complementarios ofrece su establecimiento?

<input type="checkbox"/> Restaurante
<input type="checkbox"/> Bar
<input type="checkbox"/> Transporte
<input type="checkbox"/> Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Centro de negocios con internet
<input type="checkbox"/> Salones para eventos
<input type="checkbox"/> Áreas deportivas
<input type="checkbox"/> Piscina
<input type="checkbox"/> Gimnasio
<input type="checkbox"/> Hidromasaje
<input type="checkbox"/> Sauna
<input type="checkbox"/> Spa
<input type="checkbox"/> Juegos para niños
<input type="checkbox"/> Local comercial de acuerdo a la actividad
<input type="checkbox"/> Servicio de peluquería
<input type="checkbox"/> Otros

8. ¿Cuántas personas hacen uso de los servicios complementarios (Por ejemplo piscina, restaurante, salón de eventos) del establecimiento sin alojarse de LUNES A VIERNES?

[en promedio diario] \_\_\_\_\_

9. ¿Cuántas personas hacen uso de los servicios complementarios del hotel sin alojarse SABADO y DOMINGO? [en promedio diario] \_\_\_\_\_

10. Tipo de alojamiento, categoría y precios.

Tipo de alojamiento	CU	Categoría					Precio habitación simple
		5	4	3	2	1	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hotel							
Hostal							
Hostería							
Hacienda Turística							
Lodge							
Resort							
Refugio							
Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes							
Otros							

**Mano de obra especializada en servicios turísticos**

1. ¿Cuántos empleados trabajan en el establecimiento? \_\_\_\_\_
2. De los empleados con los que cuenta el establecimiento ¿cuántas son mujeres?  
\_\_\_\_\_
3. Le voy a mencionar algunos cargos que se requieren en el servicio hotelero, ¿Me puede indicar con cuál o cuáles de ellos usted cuenta?

***Una vez que se conteste la pregunta anterior, preguntar:*** ¿Con qué facilidad se encuentra este personal. De los cargos mencionados, ¿cuáles cuentan con certificado de competencias laborales? FUNCIONES

	Si	Fácil	Difícil	Idioma
Administrador				
Cajero				
Recepcionista				
Mucama				
Botones				
Seguridad (Guardianía)				
Otro _____				

4. ¿Con qué nivel de instrucción cuentan los cargos arriba mencionados?

*Ante la duda pregunte la mayoría. **Preguntar de los cargos mencionados**, ¿cuáles cuentan con un certificado de competencias laborales?*

	Ninguna	Básico	Secundario	Superior	Certificación Laboral
Administrador					
Cajero					
Recepcionista					
Mucama					
Botones					
Seguridad (Guardianía)					
Otro_____					

5. **Con respecto al personal de la pregunta anterior, preguntar:** De las siguientes formas de pago que le voy a mencionar, por favor indíqueme cual es la más común y el valor.

**Ante la duda pregunte la mayoría**

	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Otros
Administrador					
Cajero					
Recepcionista					

Mucama					
Botones					
Seguridad (Guardianía)					
Otro_____					

6. ¿Cómo califica el nivel de experiencia del personal de servicios hoteleros del que usted dispone? **Ante la duda pregunte la mayoría**

	Mucha	Media	Poca	Ninguna
Administrador				
Cajero				
Recepcionista				
Mucama				
Botones				
Seguridad (Guardianía)				
Otro_____				

7. ¿La mayoría del personal con el que usted trabaja vive en la parroquia?

Sí\_\_\_\_

No\_\_\_\_

8. Si su respuesta es NO, de dónde proviene el personal que contrata.

---

---

**Problemáticas Socioeconómicas y Ambientales**

1. ¿Conoce usted algún problema social que afecte al sector turístico de la parroquia?

**Ej.: empresas no contratan mano de obra del lugar, inseguridad, migración, inmigración, prostitución, drogas, etc.**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Describa el conflicto:

---

---

---

---

---

2. ¿Conoce usted algún conflicto ambiental que afecte al sector turístico de la parroquia?

**Ej.: Contaminación, deforestación, etc.**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Describa el conflicto:

---

---

---

---

3. ¿Su local cuenta con una patente municipal?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ No informa \_\_\_\_\_ En proceso \_\_\_\_\_

4. ¿Su local cuenta con una patente de turismo?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ No informa \_\_\_\_\_ En proceso \_\_\_\_\_

### **Anexo 3. Servicio de alimentos y bebidas**

#### **Proyecto observatorio de la educación superior en turismo**

#### **Encuesta productividad turística estudio de mercado**

#### **Servicios de alimento y bebidas**

Datos del encuestado:

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo:

\_\_\_\_\_

Género: M\_\_\_\_ F\_\_\_\_ Fecha:

\_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_

Parroquia:

\_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ encuestador:

\_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ Establecimiento:

\_\_\_\_\_

---

1. Capacidad del local (# Sillas): \_\_\_\_\_

2. Tipo de establecimiento:

- Locales de paso (Paradero) \_\_\_\_\_
- Restaurante de especialidad \_\_\_\_\_
- Restaurante hotel/hosterías \_\_\_\_\_
- Comida rápida (Tipo salchipapas) \_\_\_\_\_
- Asadero de pollos \_\_\_\_\_
- Franquicias \_\_\_\_\_
- Heladería \_\_\_\_\_
- Otros \_\_\_\_\_

3. ¿Su local vende platos de comida tradicional ecuatoriana?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es el plato de mayor preferencia? y ¿Cuál es su costo?

\_\_\_\_\_  
USD \_\_\_\_\_

5. ¿Cuántos empleados trabajan en el establecimiento? \_\_\_\_\_

6. De los empleados con los que cuenta el establecimiento ¿cuántas son mujeres?

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuántos clientes al día atiende su local entre semana (LUNES A VIERNES)?

\_\_\_\_\_

8. ¿Cuántos clientes al día atiende su local en fin de semana (SABADO DOMINGO)?

\_\_\_\_\_

9. Le voy a mencionar algunos cargos que se requiere para el sector de restauración, ¿Me puede indicar con qué cargos cuenta su negocio? **una vez que contestó, preguntar** ¿Me puede indicar con qué facilidad se encuentran? y ¿De los cargos mencionados, cuáles de estos hablan otro idioma?

Cargos	SI	Fácil	Difícil	Idioma
Administrador				
Cajero				
Capitán (jefe)				
Cocinero				
Mesero				
Posillero				
Seguridad (Guardianía)				
Otro				

10. ¿Con qué nivel de instrucción cuentan los cargos arriba mencionados?

**Ante la duda pregunte la mayoría. Preguntar** ¿De los cargos mencionados, cuales cuentan con un certificado de competencias laborales?

	Ninguna	Básico	Secundario	Superior	Certificación Laboral
Administrador					
Cajero					

Capitán (jefe)					
Cocinero					
Mesero					
Posillero					
Seguridad (Guardianía)					
Otro					

11. **Con respecto al personal de la pregunta anterior, preguntar:** De las siguientes formas de pago que le voy a mencionar, por favor indíqueme cual es la más común y el valor.  
**Ante la duda pregunte la mayoría**

	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Otros
Administrador					
Cajero					
Capitán (jefe)					
Cocinero					
Mesero					
Posillero					
Seguridad (Guardianía)					
Otro _____					

12. ¿Cómo califica el nivel de experiencia del personal que usted dispone?

Ante la duda pregunte la mayoría

	Mucha	Media	Poca	Ninguna
Administrador				
Cajero				
Capitán (jefe)				
Cocinero				
Mesero				
Posillero				
Seguridad (Guardianía)				
Otro_____				

13. ¿La mayoría del personal con el que usted trabaja vive en la parroquia?

Sí\_\_\_\_

No\_\_\_\_

14. Si su respuesta es NO, de dónde proviene el personal que contrata.

\_\_\_\_\_

### **Problemáticas Socioeconómicas y Ambientales**

1. ¿Conoce usted algún problema social que afecte al sector turístico de la parroquia? Ej: empresas no contratan mano de obra del lugar, inseguridad, migración, inmigración, etc.

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

Describa el conflicto:

---

---

---

2. ¿Conoce usted algún conflicto ambiental que afecte al sector turístico de la parroquia?

Ej: Contaminación, deforestación, etc.

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Describa el conflicto:

---

---

---

---

3. ¿Su local cuenta con una patente municipal? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

4. ¿Su local cuenta con una patente de turismo? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_