



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA

**LA DIPLOMACIA TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE
IMBABURA, ECUADOR**

JOSELYN DANIELA DÁVILA NARVÁEZ

TUTOR: SONIA LORENA ARELLANO GUERRÓN

IBARRA – ECUADOR

JULIO, 2026

Ibarra, 23 de junio del 2026

CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado: **La diplomacia turística como estrategia para el desarrollo económico sostenible en la provincia de Imbabura, Ecuador**, presentado por la estudiante Joselyn Daniela Dávila Narváez con cédula de ciudadanía N° 1005351117, para obtener el Título de Licenciada en Negocios Internacionales.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.

LA DIPLOMACIA TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE IMBABURA, ECUADOR			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
6%	5%	1%	3%
ÍNDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante		1 %
2	www.coursehero.com Fuente de Internet		1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet		<1 %
4	Submitted to Universidad Estatal Amazonica- Trabajo del estudiante		<1 %
5	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante		<1 %
6	www.theibfr.com Fuente de Internet		<1 %
7	www.aragonhoy.es Fuente de Internet		<1 %
8	Submitted to Universidad Francisco de Vitoria Trabajo del estudiante		<1 %
9	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet		<1 %
10	hdl.handle.net Fuente de Internet		<1 %
11	repositorio.uiix.edu.mx Fuente de Internet		<1 %

PhD.
Lorena
Arellano

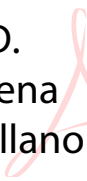
Firmado digitalmente por
PhD. Lorena Arellano
Fecha: 2026.07.30
16:45:22 -05'00'

(f):
Dra. Sonia Lorena Arellano Guerrón
TUTOR DE TRABAJO
C.C.: 1001579802

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia
Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

PhD.
Lorena
Arellano



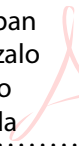
Firmado
digitalmente por
PhD. Lorena
Arellano
Fecha: 2026.07.30
16:44:58 -05'00'

(f):

Dra. Sonia Lorena Arellano Guerrón

C.C.: 1001579802

Esteban
Gonzalo
Rubio
Rueda



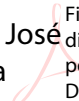
Firmado
digitalmente por
Esteban Gonzalo
Rubio Rueda
Fecha: 2026.07.31
09:17:23 -05'00'

(f):.....

Mgs. Gonzalo Rubio Rueda

C.C.: 1001933462

María José
Dávila



Firmado
digitalmente
por María José
Dávila

(f):.....

Mgs. María José Dávila

C.C.: 1002870267

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, *Joselyn Daniela Dávila Narváez*, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 02 de julio de 2026

JOSELYN
DANIELA DÁVILA
NARVÁEZ

Firmado digitalmente
por JOSELYN DANIELA
DÁVILA NARVÁEZ
Fecha: 2026.07.30
17:05:05 -05'00'

(f): _____

Joselyn Daniela Dávila Narváez

C.C.: 1005351117

AUTORÍA

Yo, *Joselyn Daniela Dávila Narváez*, portadora de la cedula de ciudadanía N° 1005351117, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

JOSELYN
DANIELA
DÁVILA
NARVÁEZ
(f):.....



Firmado digitalmente
por JOSELYN DANIELA
DÁVILA NARVÁEZ
Fecha: 2026.07.30
17:05:32 -05'00'

Joselyn Daniela Dávila Narváez

C.C.: 1005351117

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza en los momentos de incertidumbre y quien me dio la sabiduría y la salud necesarias para culminar con éxito esta importante etapa de mi vida.

A mi madre, María Isabel, mi apoyo incondicional desde el minuto uno; gracias por tu amor infinito, por sostener mi mano en cada paso y por ser el pilar que me impulsó a cumplir esta meta.

A mi padre, Exdienig, por haber estado presente brindándome su apoyo constante a lo largo de este camino universitario.

A mis cuatro abuelitos: Milton, María, Carlos e Isabel, por haberme criado con tanta sabiduría, por ser mi motor diario y el ejemplo más puro de trabajo y rectitud; este título es de ustedes.

A mi hermana, Leonela, la razón de mi vivir; tu presencia es mi fuerza y este logro también te pertenece.

A mi hermano menor, Mateo, de 7 años: eres mi felicidad entera y quien alegra cada uno de mis días con tu sonrisa; espero que este título sea tu inspiración para alcanzar todos tus sueños.

A todos ustedes, mi hermosa familia, les dedico con el corazón este peldaño alcanzado.

Expreso mi más profundo agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, por haber sido el espacio donde me formé profesional y humanamente, abriéndome las puertas al fascinante mundo de los Negocios Internacionales.

De manera especial, agradezco a mi directora de tesis, por su guía metodológica, su paciencia y su valioso criterio científico, elementos fundamentales para llevar a cabo esta investigación con éxito. Asimismo, a los docentes de la carrera que compartieron sus conocimientos y moldearon mi visión profesional.

A las autoridades e informantes clave de la provincia de Imbabura, quienes de manera desinteresada me brindaron su valioso tiempo y su experiencia en el territorio, permitiendo enriquecer este trabajo de campo y aportar al desarrollo de nuestra región.

Finalmente, a mis compañeros y amigos de aula, por los días de estudio compartido, las risas y el aprendizaje mutuo a lo largo de estos años universitarios.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN TUTOR	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
1. RESUMEN. -	xiii
2. ABSTRACT. -	xiv
3. INTRODUCCIÓN. -	1
4. REVISIÓN DE LA LITERATURA. -.....	4
4.1 Antecedentes	4
4.2 Estudios nacionales.....	5
4.3 Estudios locales.....	6
4.4 Marco teórico	7
4.5 Teorías del comercio internacional.....	7
4.5.1 Teoría de la ventaja competitiva (Porter).....	8
4.6 Diplomacia como herramienta de los negocios internacionales	9
4.7 Diplomacia económica.	9
4.8 Diplomacia territorial.....	10
4.9 <i>Soft power</i> y posicionamiento internacional	10

4.10 Diplomacia turística	11
4.10.1 Construcción conceptual	12
4.11 Diplomacia turística y cooperación internacional	12
4.12 Turismo como sector económico internacional	13
4.13 Turismo en el comercio internacional de servicios	13
4.14 Turismo Sostenible	14
4.15 Desarrollo Económico Sostenible	14
4.16 Desarrollo económico sostenible como enfoque multidimensional	15
4.17 Dimensión económica.....	15
4.18 Dimensión social.....	16
4.19 Dimensión ambiental	16
4.20 Contexto territorial de Imbabura.....	16
4.21 Potencial turístico provincial	17
4.22 Articulación institucional y oportunidades de internacionalización.....	17
5. MATERIALES Y MÉTODOS. -	19
5.1 Tipo de investigación.....	19
5.2 Enfoque de investigación.....	20
5.3 Alcance de la investigación	20
5.4 Métodos de investigación	21
5.5 Técnicas de investigación	22
5.5.1 Revisión documental	22
5.5.2 Encuesta	22
5.5.3 Entrevista semiestructurada.....	23
5.6 Instrumentos de investigación	23
5.6.1 Cuestionario estructurado.....	23

5.6.2 Guía de entrevista semiestructurada.....	23
5.7 Unidades de análisis.....	23
5.8 Selección de los casos.....	24
5.9 Procedimiento de aplicación.....	25
5.10 Análisis de datos	25
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. -.....	27
6.1 Análisis interpretativo general	29
6.2 Caracterización de las percepciones por establecimiento	30
6.2.1 Hotel Ajaví	30
6.2.2 Hostería Chorlaví	30
6.2.3 Operadora Turística Guías de Aventura Yahuarcocha.....	31
6.2.4 Agencia de Viajes Intipungo	31
6.2.5 Emprendimiento Turístico Helados de Caranqui – Pan de Leche	31
6.2.6 Comunidad San Clemente (Turismo Comunitario)	32
6.3 Resultados de las entrevistas.....	32
6.4 Datos de los entrevistados.....	33
6.5 Guion de la entrevista	33
6.6 Categorización	34
6.7 Resumen general de las entrevistas	36
6.8 Discusión	38
6.9 Limitaciones de la investigación.....	43
6.10 Propuesta.....	43
6.11 Presentación	44
6.12 Justificación	45
6.13 Fundamentación de la propuesta.....	46

6.14	Objetivos de la propuesta.....	48
6.14.1	Objetivo general	48
6.14.2	Objetivos específicos.....	48
6.15	Beneficiarios	48
6.15.1	Beneficiarios directos.....	48
6.15.2	Beneficiarios indirectos.....	49
6.16	Alcance y cobertura territorial	49
6.17	Lineamientos y componentes estratégicos.....	49
6.17.1	Componente 1 Gobernanza y articulación institucional	50
6.17.2	Componente 2 Posicionamiento nacional e internacional.....	51
6.17.3	Componente 3 Internacionalización turística.....	52
6.17.4	Componente 4 Desarrollo económico sostenible	53
6.17.5	Componente 5 Transformación digital para la promoción turística.....	55
6.18	Plan de acción	56
6.19	Indicadores de evaluación.....	57
6.19.1	Indicadores económicos	58
6.19.2	Indicadores sociales.....	58
6.19.3	Indicadores ambientales	58
6.19.4	Indicadores institucionales	59
6.20	Viabilidad de la propuesta	59
6.20.1	Viabilidad técnica.....	59
6.20.2	Viabilidad económica.....	59
6.20.3	Viabilidad social.....	61
6.20.4	Viabilidad ambiental	61
6.21	Conclusión de la propuesta	61

7. CONCLUSIONES. –	63
8. RECOMENDACIONES. -	65
Futura línea de investigación	66
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -	67
Declaración sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial.....	70
10. ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz comparativa de los establecimientos turísticos	28
Tabla 2	Datos de los entrevistados.....	33
Tabla 3	Categorías y subcategorías emergentes del análisis cualitativo.....	35
Tabla 4	Plan de acción de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística	56
Tabla 5	Indicadores prioritarios con línea base y meta, según información recogida en las entrevistas institucionales.....	57
Tabla 6	Indicadores económicos de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística ...	58
Tabla 7	Indicadores sociales de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística	58
Tabla 8	Indicadores ambientales de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística ...	58
Tabla 9	Indicadores institucionales de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística	59
Tabla 10	Fuentes de financiamiento de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística	59
Tabla 11	Presupuesto referencial de arranque por componente (primer año)	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Gobernanza y articulación institucional	50
Figura 2	Posicionamiento nacional e internacional	51
Figura 3	Internacionalización turística	52
Figura 4	Desarrollo Económico Sostenible	53
Figura 5	Transformación digital para la promoción turística	55

1. RESUMEN. -

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la diplomacia turística como estrategia para el desarrollo económico sostenible en la provincia de Imbabura, Ecuador, mediante la evaluación de su dinámica territorial y sus oportunidades de fortalecimiento. El estudio se desarrolló desde la perspectiva de los Negocios Internacionales, considerando la importancia del turismo como mecanismo de competitividad territorial, cooperación institucional e internacionalización. La metodología fue de tipo básica, documental y de campo, con un enfoque predominantemente cualitativo y alcance interpretativo-propositivo. La información cualitativa se recopiló mediante cuatro entrevistas semiestructuradas a actores institucionales vinculados con la gestión turística y el desarrollo económico territorial, complementada con información descriptiva de carácter exploratorio obtenida mediante cuestionarios aplicados a seis establecimientos del sector turístico provincial, y fue analizada a través del análisis de contenido temático. Los resultados evidenciaron que Imbabura posee un importante potencial turístico sustentado en su riqueza natural, cultural y gastronómica; sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con la promoción internacional, la articulación institucional y la cooperación entre actores del sector. Los entrevistados y establecimientos coincidieron en reconocer al turismo como una actividad capaz de generar empleo, dinamizar la economía local y fortalecer emprendimientos comunitarios, aunque se identificó una diferencia relevante entre la valoración institucional y la valoración gremial sobre los avances logrados, así como un aporte económico todavía limitado del turismo frente a otros sectores productivos. Se concluye que la diplomacia turística constituye una estrategia con potencial para fortalecer el desarrollo económico sostenible de Imbabura mediante la gobernanza territorial, la cooperación institucional, la promoción internacional y la internacionalización del destino, cuya efectividad dependerá de superar dichas limitaciones. En función de estos hallazgos se propuso una estrategia provincial de diplomacia turística orientada a fortalecer la competitividad y el posicionamiento territorial de la provincia.

Palabras clave: diplomacia turística, desarrollo económico sostenible, turismo sostenible, internacionalización territorial, competitividad turística.

2. ABSTRACT. -

This research aimed to analyze tourism diplomacy as a strategy for sustainable economic development in the province of Imbabura, Ecuador, by evaluating its territorial dynamics and opportunities for strengthening, with the purpose of generating strategic guidelines oriented towards the province's sustainable economic positioning. The research was conducted from an International Business perspective, considering the importance of tourism as a mechanism for territorial competitiveness, institutional cooperation, and internationalization. The methodology used was basic, documentary, and field-based, with a predominantly qualitative approach and an interpretive-propositive scope. Qualitative data was collected through four semi-structured interviews with institutional actors involved in tourism management and territorial economic development, complemented by exploratory descriptive data obtained through questionnaires administered to six establishments in the provincial tourism sector. The data were analyzed using descriptive techniques and thematic content analysis. The results showed that Imbabura possesses significant tourism potential based on its natural, cultural, and gastronomic wealth; however, limitations persist related to international promotion, institutional coordination, and cooperation among actors in the sector. Interviewees and establishments agreed that tourism is an activity capable of generating employment, boosting the local economy, and strengthening community-based enterprises, although a relevant difference emerged between institutional and guild-sector assessments of progress achieved, alongside a still-limited economic contribution of tourism relative to other productive sectors. It is concluded that tourism diplomacy is a strategy with potential to strengthen the sustainable economic development of Imbabura through territorial governance, institutional cooperation, international promotion, and internationalization of the destination, whose effectiveness will depend on overcoming these limitations. Based on these findings, a provincial tourism diplomacy strategy was proposed to strengthen the province's competitiveness and territorial positioning.

Keywords: tourism diplomacy, sustainable economic development, sustainable tourism, territorial internationalization, tourism competitiveness.

3. INTRODUCCIÓN. -

La dinámica económica contemporánea ha posicionado al turismo como una actividad estratégica capaz de contribuir al crecimiento económico, la generación de empleo y la proyección internacional de los territorios. Dentro de esta realidad, el destino turístico compite cada vez más para atraer tanto visitantes e inversiones, como oportunidades de cooperación mediante mecanismos que favorezcan su visibilidad y competitividad. La provincia de Imbabura cuenta con una impresionante riqueza natural, cultural, gastronómica y patrimonial que la hace uno de los más destacados destinos turísticos del norte ecuatoriano. No obstante, el aprovechamiento de estos recursos requiere estrategias innovadoras que permitan fortalecer su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales y consolidar al turismo como un motor de desarrollo económico sostenible para la población local.

La investigación presentada se enmarca en la línea de investigación institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra denominada "Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible tanto local como también global", la cual promueve desarrollar estudios orientados al fortalecimiento de la gestión estratégica, competitividad territorial, innovación y desarrollo sostenible de organizaciones y territorios. Desde esa perspectiva, la investigación abarca la relación entre diplomacia turística, internacionalización y desarrollo sostenible, brindando conocimientos aplicables al fortalecimiento de la competitividad turística provincial desde la óptica de los Negocios Internacionales.

El problema de investigación emerge de la existencia de una brecha entre el potencial turístico de la provincia de Imbabura y su potencial para convertirlo en mayores beneficios económicos sostenibles. La provincia de Imbabura tiene una oferta turística variada y atractiva, pero persisten las carencias de la articulación institucional, la promoción internacional, la colaboración público-privada y el posicionamiento territorial en mercados internacionales. Esto limita las posibilidades de aprovechar al máximo el turismo como una de las herramientas estratégicas de internacionalización económica y desarrollo territorial, generando la posibilidad de profundizar en alternativas para mejorar su competitividad provincial.

La justificación de la investigación radica en la relevancia académica, territorial y social al abarcar una temática emergente dentro de los Negocios Internacionales como es la diplomacia turística, dado que permite generar conocimiento útil para facilitar una mejor proyección internacional de Imbabura y para promover el desarrollo económico sostenible a través del turismo. Asimismo, la investigación se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con el ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles y el ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos. Los principales beneficiarios corresponden a gobiernos locales, instituciones públicas, empresas turísticas, emprendimientos, comunidades y actores vinculados al desarrollo económico provincial.

El objetivo general de la investigación fue analizar la diplomacia turística como estrategia para el desarrollo económico sostenible en la provincia de Imbabura, mediante la evaluación de su dinámica territorial y sus oportunidades de fortalecimiento, para generar lineamientos estratégicos orientados al posicionamiento económico sostenible de la provincia. Se propusieron tres objetivos específicos para cumplir con tal propósito: en primer lugar, se planea realizar el diagnóstico actual de la situación de la diplomacia turística y del sector turístico en Imbabura, en segundo lugar, evaluar la percepción de los actores turísticos sobre los factores estratégicos de la diplomacia turística vinculados al desarrollo económico provincial sostenible, y por último, plantear lineamientos estratégicos orientados a fortalecer la diplomacia turística para contribuir a su desarrollo económico sostenible.

Desde una perspectiva metodológica, la investigación fue de tipo básica, documental y de campo, y ha sido desarrollada bajo un enfoque predominantemente cualitativo, con un alcance interpretativo-propositivo. Para abarcar de forma integral el fenómeno estudiado se han puesto en práctica los métodos analítico, sintético, inductivo y deductivo. La información cualitativa, columna vertebral del estudio, ha sido recogida mediante entrevistas semiestructuradas a actores institucionales estratégicos vinculados a la gestión turística y al desarrollo económico territorial, y ha sido complementada con información descriptiva de carácter exploratorio obtenida a través de cuestionarios estructurados aplicados a seis establecimientos del sector turístico provincial. La combinación de ambas fuentes ha permitido obtener una visión amplia de la problemática objeto de la investigación, sin que ello implique un alcance estadístico inferencial.

Dentro de los hallazgos más significativos se detectó que los actores turísticos reconocen la gran capacidad de Imbabura como destino competitivo por su riqueza cultural, natural y gastronómica. No obstante, también aparecieron limitaciones en la promoción internacional, la cooperación institucional y la articulación de los diversos actores que conforman el ecosistema turístico provincial. Igualmente, los establecimientos encuestados coincidieron en afirmar que el turismo constituye una actividad económica capaz de crear empleo, potenciar emprendimientos diversos y activar los diferentes sectores productivos. También se identificó una percepción positiva en la capacidad de la diplomacia turística como instrumento para potenciar el posicionamiento territorial y ampliar las oportunidades de internacionalización.

La discusión de los resultados permitió establecer que la diplomacia turística puede constituirse en una estrategia viable para fortalecer el desarrollo económico sostenible de Imbabura mediante procesos de cooperación institucional, construcción de alianzas estratégicas, promoción internacional y fortalecimiento de la gobernanza territorial. A partir de estos hallazgos se formuló una propuesta denominada “Estrategia Provincial de Diplomacia Turística para fortalecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Imbabura”, estructurada en componentes orientados a la gobernanza y articulación institucional, posicionamiento nacional e internacional, internacionalización turística, desarrollo económico sostenible y transformación digital para la promoción turística. La propuesta tiene como objetivo construir mecanismos de coordinación y planificación que faciliten la transformación de las capacidades turísticas provinciales en oportunidades concretas de crecimiento sostenible.

El presente documento se estructura en cinco secciones. El primero corresponde a una revisión bibliográfica, que contiene la información de los antecedentes y el marco conceptual que fundamenta la investigación. El segundo corresponde a los materiales y los métodos aplicados al desarrollo del estudio. El tercero corresponde a la presentación de los resultados y la discusión de los mismos a partir de la información cualitativa y descriptiva obtenidas. El cuarto hace referencia a la propuesta estratégica presentada con base en los hallazgos obtenidos en la investigación. El último contiene las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que complementan la investigación.

4. REVISIÓN DE LA LITERATURA. -

4.1 Antecedentes

El análisis de la diplomacia turística como mecanismo para el desarrollo económico sostenible ha cobrado cada vez más protagonismo en el ámbito académico y profesional, sobre todo en el actual contexto internacional en el que el turismo ha dejado de entenderse exclusivamente como una actividad de ocio y ha pasado a ser un sector estratégico dentro de los procesos de internacionalización económica, de posicionamiento de territorios y de cooperación internacional. Desde la perspectiva de los negocios internacionales, esta relación resulta especialmente relevante porque permite conocer cómo los territorios pueden aprovechar sus recursos culturales, naturales e institucionales con miras a incrementar su competitividad y derivar beneficios económicos sostenibles. En este marco, la revisión de antecedentes se estructura en tres niveles (internacional, nacional y local) con el propósito de identificar los principales aportes teóricos y empíricos existentes, así como los vacíos de investigación que justifican el desarrollo del presente estudio en la provincia de Imbabura.

León-Gómez et al. (2021) realizaron una revisión bibliométrica sobre turismo sostenible y crecimiento económico, en la que analizaron 668 artículos indexados en Web of Science. El estudio demuestra que la relación entre turismo sostenible y desarrollo económico se ha consolidado como una línea científica relevante, especialmente por su capacidad para explicar cómo la actividad turística puede aportar al progreso económico de largo plazo. Este estudio es interesante para el tema indicado ya que, comprendiéndose el turismo como un hecho recreativo, está vinculado al sector de la economía que da acceso a la competitividad, planificación y sostenibilidad.

Sari (2024) reivindica que la diplomacia turística es todavía un campo académico en proceso de construcción dado que "*clear and sufficient information*" sobre su aplicación teórica y práctica sigue siendo escasa. Desde esta visión, la investigación ratifica la necesidad de trabajar el concepto de diplomacia turística con cuidado metodológico, relacionándolo con la cooperación, la promoción internacional, el marketing turístico y las relaciones entre los actores públicos y privados.

Claro et al. (2023) analizan el turismo como herramienta de poder blando y diplomacia pública, señalando que el turismo ayuda a “*reinforce the image of a place*” para atraer visitantes y generar efectos económicos. Esta investigación es pertinente porque vincula turismo, imagen territorial y objetivos económicos, elementos que pueden aplicarse al caso de Imbabura desde la disciplina de Negocios Internacionales.

La OECD (2024) plantea que el turismo inclusivo y sostenible debe orientarse a optimizar los impactos socioeconómicos, distribuir mejor los beneficios, fortalecer la fuerza laboral turística, promover acción climática y aprovechar herramientas digitales. Este enfoque cobra importancia para la tesis porque permite entender la diplomacia turística no solo instrumento para promocionar destinos, sino como un mecanismo que debe articularse con el empleo, la innovación, la sostenibilidad y la gobernanza territorial.

4.2 Estudios nacionales

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2022) establece en el Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 que el país busca convertir al turismo en una “actividad económica sostenible” cuyo aporte al bienestar nacional sea reconocido. Este documento juega un papel importante en el estudio porque enlaza la promoción turística, la inversión, la innovación y la competitividad económica, logrando colocar la diplomacia turística en el marco de una política pública de carácter nacional.

El autor Barros (2021) analiza el impacto de las iniciativas de turismo sostenible en comunidades del Ecuador y sostiene que la cooperación técnica y económica puede ser un canal de transformación de los modelos de producción tradicionales en modelos de producción sostenible. El estudio es relevante porque demuestra que el turismo sostenible no se sustenta solo en atractivos de carácter natural o cultural, sino que muy por el contrario se nutre también de capacidades locales, participación comunitaria y articulación institucional.

Acorde con Sánchez-Rodríguez (2021), sobre el turismo sostenible existen más discursos que evidencias concretas sobre sus efectos económicos, sociales y ambientales. Esta reflexión presenta relevancia para la presente investigación, porque obliga a hacer frente a las afirmaciones generales y a plantear el análisis de la diplomacia turística a partir de

indicadores, como pueden ser la coordinación institucional, la promoción internacional, la generación de ingresos, el empleo y el fortalecimiento de los actores locales.

Ferie Jiménez y Ortega Rey (2024) identifican casos de turismo sostenible en Ecuador mediante una revisión sistemática basada en PRISMA. Los autores destacan que el turismo sostenible puede ser un motor económico y social, pero también señalan problemas como degradación ambiental, desigualdad social y falta de planificación. Esta investigación aporta al tema porque demuestra que el turismo necesita una gestión estratégica para generar beneficios sostenibles en los territorios.

4.3 Estudios locales

Yacelga Figueroa (2023) desarrolló una investigación sobre el aprovechamiento turístico sustentable en Imbabura, orientada al desarrollo económico de agencias y operadoras turísticas de Ibarra. La autora halló problemas como operación turística ilegal, competencia desleal y malas prácticas en el sector, lo que denota que la provincia necesita que se formulen estrategias turísticas de gestión, promoción y profesionalización más articuladas.

Brasales Pérez (2025) planteó un proyecto turístico sostenible basado en la modalidad de glamping en San Pablo del Lago, Otavalo, argumentando que resultan necesarios aquellos proyectos innovadores y sostenibles para llegar a ser un complemento que fortalezca el desarrollo turístico y económico a nivel local. Esta investigación resulta oportuna y pertinente, ya que demuestra que Imbabura posee recursos turísticos con viabilidad económica, pero hace falta mejorar la planificación, la innovación y los modelos de negocio sostenibles que hagan posible su adecuado aprovechamiento.

González et al. (2021) realizaron un estudio relacionado con el marketing y el ejercicio de turismo sostenido en Imbabura, evidenciando que se deben articular estrategias de promoción que integren el ejercicio de conservación, educación, turismo y desarrollo sustentable. Este aporte constituye un referente importante para la tesis porque relaciona directamente la promoción turística y la sostenibilidad territorial, así permite argumentar la diplomacia turística como una estrategia de posicionamiento y desarrollo económico de la provincia.

La revisión de antecedentes evidencia que, aun existiendo una producción académica importante sobre turismo sostenible, competitividad territorial y desarrollo económico, quedan vacíos importantes relacionados con el estudio específico de la diplomacia turística como estrategia aplicada al desarrollo territorial desde la mirada de los negocios internacionales. A nivel internacional la literatura reconoce el potencial del turismo como herramienta de posicionamiento e influencia, pero se encuentra aún con limitaciones conceptuales en cuanto a la construcción de la diplomacia turística como categoría analítica delimitada. Los estudios realizados en Ecuador han estado principalmente centrados en la sostenibilidad turística, el turismo comunitario y la planificación sectorial, pero no profundizan lo suficiente en la cooperación internacional, la proyección territorial, así como en las políticas diplomáticas relacionadas al turismo. A nivel local, aunque sí hay estudios sobre el potencial turístico de la provincia de Imbabura, hay ausencia de estudios que prevean cómo la diplomacia turística puede ser una estrategia para el desarrollo económico sostenible de la provincia, lo que justifica la necesidad académica y territorial de la presente investigación.

4.4 Marco teórico

El actual marco teórico tiene como objetivo justificar y fundamentar conceptualmente la investigación sobre la diplomacia turística como estrategia para el desarrollo económico sostenible en la provincia de Imbabura. Desde el punto de vista de los Negocios Internacionales se requiere comprender cómo la articulación de diplomacia, turismo y sostenibilidad pueden transformarse en una herramienta estratégica que promueva el posicionamiento territorial y la dinamización económica. En este marco se exponen los principales enfoques teóricos que permiten entender la relación entre cooperación internacional, competitividad territorial y rentabilización económica del turismo.

4.5 Teorías del comercio internacional

El comercio internacional ha sido un punto de referencia conceptual para comprender el intercambio económico entre territorios, pero no solo a la luz de la circulación de bienes materiales, sino también desde la circulación del comercio de servicios o de bienes no materiales. Las teorías del comercio según Krugman y Obstfeld (2012) permiten dar cuenta de por qué algunos territorios son capaces de situarse competitivamente en el ámbito de los

mercados internacionales a partir de sus ventajas estructurales y estratégicas. En este sentido, actualmente el turismo queda englobado dentro de esta lógica económica como una exportación de servicios, puesto que el consumo externo llega a ser importado por el territorio receptor.

Desde dicha perspectiva, los negocios internacionales han experimentado una evolución desde concepciones puramente comparativas hacia concepciones de mayor complejidad, en las que se incluyen la innovación, la competitividad institucional y la posibilidad de diferenciarse. Hill (2020) argumenta que la globalización ha modificado las propias dinámicas comerciales que dan pie a que sectores como el turismo se conviertan en un instrumento de inserción internacional; así, el estudio del turismo necesariamente debe partir de la concepción de actividad económica y, por tanto, de estrategias de posicionamiento internacional y de generación de valor territorial.

4.5.1 Teoría de la ventaja competitiva (Porter)

La teoría de la ventaja competitiva de Porter (1990) brinda conocimiento suficiente para indicar que la competitividad de un territorio no sólo se encuentra determinada por la disponibilidad de recursos naturales, sino que también incluye la capacidad institucional y estratégica para transformar dicha disponibilidad en ventajas sostenibles. En esta línea, y para reforzar este planteamiento el autor se apoya en una de sus afirmaciones más célebres, "la prosperidad se crea y no se hereda" (Porter, 1990, p. 73) ya que el éxito económico es mucho más explicable por procesos y no por condiciones pasivas previas.

Aplicado al contexto del turismo, este enfoque es muy importante porque permite interpretar a los destinos como espacios que compiten internacionalmente a la hora de atraer turistas, inversión y reputación. En el caso de Imbabura, la riqueza natural, cultural y patrimonial constituyen una base muy importante; sin embargo, su potencial como recurso económico dependerá mucho de la capacidad de generar estrategias de promoción, cooperación institucional y fortalecimiento de la oferta con el objetivo de la diferenciación respecto a otros destinos, tanto del entorno nacional como del internacional.

4.6 Diplomacia como herramienta de los negocios internacionales

La diplomacia, en el presente, ha dejado de ser la práctica de la política exterior entendida de forma clásica y se ha convertido en una herramienta estratégica asociada al comercio, la inversión y la cooperación internacional, como afirman Bayne y Woolcock (2017), para quienes la diplomacia también tiene un impacto directo en la economía mundial: se traduce en negociaciones, impulso de intereses territoriales y promoción de relaciones estratégicas entre actores públicos y privados. Para estos autores, tal lógica permite considerar la diplomacia como un elemento asociado a los negocios internacionales.

El incremento en la interdependencia económica ha hecho posibles que los territorios desarrollen estrategias diplomáticas para mejorar así su competitividad internacional. La diplomacia va más allá del Estado nacional, pudiendo visualizarse en escalas regionales o territoriales, sobre todo cuando se intenta ubicar recursos productivos, culturales o turísticos en los mercados internacionales. Esto permite evidenciar cómo una provincia como Imbabura puede reforzar su inserción económica buscando herramientas de cooperación y proyección externa.

4.7 Diplomacia económica.

La diplomacia económica se comprende como la utilización de algunas herramientas diplomáticas para promover los objetivos económicos relacionados con el comercio, la inversión y la competitividad a nivel internacional. Rana (2007) define esta práctica como un conjunto de intervenciones orientadas a "*promote the business and financial interests*" del país de origen" (p. 8), es decir, uno de los ejes centrales en los procesos de internacionalización económica.

Desde la perspectiva de la territorialidad, este concepto ayuda a comprender cómo los gobiernos y los actores institucionales pueden generar condiciones favorables para atraer oportunidades económicas externas. En el caso del turismo, la diplomacia económica se puede materializar a través de la promoción internacional, la colaboración técnica, la participación en redes internacionales o el reforzamiento de las alianzas estratégicas que ayudan a la sostenibilidad del territorio.

4.8 Diplomacia territorial

La diplomacia territorial surge como una adaptación contemporánea de la diplomacia tradicional hacia escalas subnacionales, donde gobiernos locales o regionales buscan posicionar estratégicamente sus territorios. Según Lecours (2008) los actores subestatales han ampliado su intervención internacional como una de las dimensiones de la práctica paradiplomática motivada por el desarrollo territorial, la cooperación económica y el fortalecimiento institucional, según Lecours.

En este contexto, la Diplomacia Territorial permite interpretar a Imbabura como un actor que puede ver una proyección internacional muy buena, especialmente cuando tiene recursos diferenciadores de valor económico. La interrelación de actores públicos, privados y comunitarios puede facilitar estrategias de posicionamiento que les favorezcan en relaciones internacionales, tales como el turismo, el comercio de servicios y el posicionamiento territorial competitivo.

Cabe advertir, sin embargo, que la diplomacia económica en el sentido original de Rana (2007) fue concebida como una herramienta desplegada por Estados soberanos, con capacidad de negociación internacional plena. Su traslado a una escala provincial no es automático: una prefectura o un municipio no cuentan con la misma capacidad jurídica ni con los mismos instrumentos de política exterior que un gobierno nacional. La paradiplomacia de Lecours (2008) resuelve parcialmente esta tensión al reconocer que los actores subnacionales sí pueden desplegar una proyección internacional, aunque de naturaleza distinta, más orientada a la cooperación, la promoción y la construcción de redes que a la negociación diplomática formal. Esta precisión resulta relevante para el caso de Imbabura, en la medida en que la diplomacia turística provincial debe entenderse como una práctica de cooperación y posicionamiento, y no como una réplica a escala reducida de la diplomacia económica estatal.

4.9 *Soft power* y posicionamiento internacional

El concepto de *soft power* desarrollado por Nye (2004) argumenta que en la influencia internacional no solo es importante el poder militar o el poder económico, sino también la capacidad de atracción cultural, institucional o simbólica. El autor sostiene que "el poder blando se basa en la capacidad de moldear las preferencias de otros" (Nye, 2004, p. 5) y

pone de manifiesto cómo el hecho de que otros tengan una impresión favorable puede convertirse en "un recurso estratégico".

Esta teoría es importante en el turismo, ya que la competencia se da no solo en términos de infraestructura y precios, sino también en términos de imagen, reputación y atractivo cultural. La diplomacia turística puede interpretarse, precisamente, como un mecanismo de *soft power* territorial en el que el fomento de la identidad, el patrimonio y la hospitalidad son configuradores del posicionamiento internacional del territorio y de su competitividad económica.

Cabe señalar que la ventaja competitiva creada de Porter (1990) y el poder blando de Nye (2004) no son necesariamente planteamientos coincidentes: mientras el primero enfatiza la construcción institucional de condiciones objetivas (infraestructura, capacidades productivas, articulación de actores), el segundo pone el acento en la percepción y la atracción simbólica, que puede existir con relativa independencia de dichas condiciones objetivas. Para el caso de Imbabura, ambas lógicas resultan complementarias, pero también advierten sobre un riesgo: una estrategia de diplomacia turística que privilegie la construcción de imagen sin fortalecer paralelamente la institucionalidad y la oferta de base corre el riesgo de generar un posicionamiento simbólico que no se traduzca en beneficios económicos sostenibles para el territorio.

4.10 Diplomacia turística

La diplomacia turística se puede concebir como una aplicación concreta de la diplomacia económica y territorial, orientada a la utilización estratégica del turismo como medio de internacionalización, cooperación y del desarrollo económico. Si bien no es un concepto definitivamente consolidado en el marco de una única escuela de pensamiento, este ha ido tomando mayor interés en el marco de la globalización y de la competencia entre destinos. En este estudio es un concepto que se aborda como un mecanismo de articulación institucional que permite vincular turismo, posicionamiento territorial y el desarrollo sostenible desde un enfoque de negocios internacionales.

El turismo actual dejó de ser únicamente entendido y concebido como una actividad lúdica para ser transformado en un instrumento de intercambio cultural, político y económico. En este sentido, la diplomacia turística permite a los territorios ir estableciendo relaciones

internacionales que les permitan disponer del aumento de su competitividad, captar visitantes extranjeros y consolidar su presencia en circuitos globales. Tal análisis es útil para el caso de Imbabura donde la riqueza cultural y natural puede transformarse en un activo estratégico a partir de acciones coordinadas de promoción y cooperación.

4.10.1 Construcción conceptual

La construcción conceptual de la diplomacia turística parte de la articulación entre el turismo, las relaciones internacionales y la promoción territorial. En tal sentido Sari (2024) indica que se trata de un concepto en construcción y su delimitación académica, se encuentra en evolución, ya que puede ser abordado desde distintos enfoques. Esta condición no denota una debilidad conceptual, sino una oportunidad para que se adapte a los contextos específicos en los que el turismo, desempeñando un papel estratégico dentro de la economía territorial.

A partir de una perspectiva funcional, la diplomacia turística puede ser entendida como el conjunto de acciones institucionales que buscan consolidar la proyección internacional de un territorio mediante el uso del turismo, desde la promoción internacional, la cooperación técnica, la construcción de imagen territorial, la participación en redes estratégicas y por último las alianzas público-privadas. En el marco de los negocios internacionales, este término cobra importancia porque se relaciona la gestión del territorio con sus objetivos con relación a ser competitivos y poseer un adecuado posicionamiento externo.

Esta condición de concepto en construcción impone, a su vez, una exigencia metodológica para la presente investigación: al no existir todavía indicadores estandarizados ni una escuela teórica consolidada para medir la diplomacia turística, su abordaje en este estudio se realiza desde una perspectiva interpretativa, centrada en las percepciones y los discursos de los actores del territorio, y no desde la pretensión de establecer relaciones causales o de cuantificar estadísticamente su efecto. Esta decisión metodológica, antes que una limitación, resulta coherente con el estado actual del campo de estudio.

4.11 Diplomacia turística y cooperación internacional

La cooperación internacional se posiciona como uno de los elementos constitutivos de la denominada diplomacia turística, en tanto que propicia la posibilidad de intercambios de

saberes, recursos técnicos, oportunidades de articulación institucional entre territorios. Saner y Yiu (2003) sostienen que la cooperación económica internacional permite a los actores territoriales crear capacidades competitivas mediante alianzas estratégicas y transferencia de saberes. Esta misma lógica es aplicable al turismo como actividad económica que suele ser de carácter global.

El ámbito territorial de la cooperación internacional puede ser entendido como convenios de promoción, asistencia técnica, participación en organismos multilaterales o acceso a programas de fortalecimiento institucional vinculados al turismo sostenible. En provincias como Imbabura, este tipo de relaciones podría tener un significado muy importante para el desarrollo económico de la región, siempre que se lleve a cabo una estrategia coordinada que traduzca esas oportunidades en resultados concretos para la población local.

4.12 Turismo como sector económico internacional

El turismo constituye uno de los sectores económicos más dinámicos en el sistema internacional actual, sobre todo gracias a su capacidad para movilizar capital, organizar el trabajo, generar empleo, generar y fortalecer adecuamientos productivos. La Organización Mundial del Turismo (2023) considera que el turismo puede ser una fuente importante de ingresos para economías de todo tipo, sobre todo para aquellas con riqueza natural, cultural o patrimonial. Desde esta perspectiva, el turismo ha de ser entendido como un componente más de los negocios internacionales.

Más allá de su cara recreativa, el turismo representa un intercambio económico entre territorios, circulación de los servicios y consumo internacional al interior del destino que recibe la actividad. Este aspecto lo hace una práctica estrechamente relacionada con la competitividad, la promoción internacional y la cooperación económica. Así, en la presente investigación se considera al turismo como un área con posibilidades de internacionalización territorial y desarrollo socioeconómico sostenible.

4.13 Turismo en el comercio internacional de servicios

El comercio internacional de servicios ha cobrado una relevancia considerable en el marco de la economía mundial, debido a que dichas actividades son intensivas en interacción y en experiencia, tal y como sucede en el turismo. La Organización Mundial del Comercio

(2019) sostiene que el turismo es un tipo de exportación de servicios específico, puesto que el consumidor del país extranjero, quien viajará, se trasladará hacia el territorio en donde se encuentran la prestación del servicio.

Esta lógica resulta especialmente interesante y valiosa porque permite entender mejor el turismo desde un enfoque propio de los negocios internacionales, y no solamente como actividad sectorial interna. En este sentido, captar turistas internacionales equivale a captar demanda externa, obtener divisas y generar dinamismo en sectores complementarios como alojamiento, gastronomía, transporte y comercio. Por ello, la diplomacia turística se puede entender también como un mecanismo para potenciar la inserción económica internacional.

4.14 Turismo Sostenible

El turismo sostenible surge como respuesta ante los efectos negativos de aquellos modelos de turismo que únicamente tienen en cuenta el crecimiento económico de manera inmediata. Así, la Organización Mundial del Turismo (2005) establece que el desarrollo turístico deberá satisfacer las necesidades económicas, sociales y ambientales de la actualidad sin comprometer la posibilidad que tienen las generaciones futuras de desarrollar su propio territorio, algo que es especialmente importante en aquellos destinos que cuentan con un gran potencial ecológico y cultural.

Desde una visión territorial, el turismo sostenible implica la capacidad de generar rentabilidad económica, sin deteriorar el patrimonio natural y sin que las poblaciones locales resulten perjudicadas. En el caso concreto de Imbabura esta dimensión posee un interés particular puesto que es necesario equilibrar y combinar promoción turística, conservación del medio natural y bienestar social. De este modo, la diplomacia turística debería ser capaz de generar visibilidad internacional y generar un desarrollo compatible con los criterios de sostenibilidad.

4.15 Desarrollo Económico Sostenible

El desarrollo económico sostenible conlleva poner en práctica una posición crítica, de búsqueda y de equilibrio en la interrelación del crecimiento económico, la inclusión y la sostenibilidad del medioambiente en los procesos de largo plazo. Brundtland (1987) entiende el desarrollo sostenible como "la atención a las necesidades del presente sin

comprometer la posibilidad de futuras generaciones" de atender las suyas. Esta conceptualización se fundamenta en la sostenibilidad territorial.

La sostenibilidad económica en los negocios internacionales implica que la inserción económica internacional se convierta en ventajas competitivas sostenibles para los territorios, por lo que las políticas como la diplomacia turística son medidas que se evalúan no sólo por su capacidad de atraer visitantes, o ingresos, sino también por el número de empleos generados, la justicia territorial y la sostenibilidad medioambiental.

4.16 Desarrollo económico sostenible como enfoque multidimensional

La connotación multidimensional del desarrollo sostenible significa aceptar que no es posible observar los cambios económicos sin analizar también sus efectos sociales y ecológicos. En palabras de Sachs (2015), la sostenibilidad exige una correcta articulación entre el crecimiento económico, el bienestar y la protección del medio ambiente eludiendo una visión simplista que se centre exclusivamente en datos o indicadores financieros.

Esta perspectiva es especialmente valiosa para la investigación, ya que permite abordar la diplomacia turística de manera integral. No se trata solo de atraer un mayor número de turistas internacionales, sino que se analiza si efectivamente se fortalece la economía local, se generan más y mejores condiciones sociales y se preservan los recursos territoriales que permiten la práctica de la actividad turística.

4.17 Dimensión económica

La dimensión económica del desarrollo sostenible hace referencia a la capacidad de conseguir un crecimiento productivo estable, generar empleo digno y oportunidades de inversión sin poner en peligro la resiliencia territorial. Según señalan Stiglitz et al. (2010), el crecimiento económico hay que evaluarlo considerando su impacto estructural y no exclusivamente a partir del aumento en los ingresos agregados.

Dentro del contexto turístico, esta dimensión implica investigar cómo esta actividad permite robustecer cadenas de valor, emprendimientos locales y circulación de dinero en el territorio. Es decir, para Imbabura, la diplomacia turística puede ser una herramienta importante si logra atraer demanda internacional que sea capaz de dinamizar los sectores productivos relacionados, directa o indirectamente, con esta actividad turística.

4.18 Dimensión social

La dimensión social del desarrollo sostenible pone un particular énfasis en la importancia de que el crecimiento económico repercuta de manera efectiva en las comunidades locales mediante la inclusión, el empleo y la construcción del capital humano. El desarrollo debe ser entendido como expansión de las capacidades humanas y no como simple acumulación material (Sen, 1999).

Bajo esta óptica, el turismo sostenible requiere producir beneficios equilibrados entre los actores territoriales sociales, evitando tanto una concentración económica excesiva como una exclusión de comunidades. En el caso de Imbabura, donde existe una fuerte diversidad cultural y comunidades indígenas, esta dimensión toma una especial importancia a fin de garantizar que la actividad turística contribuya al bienestar social.

4.19 Dimensión ambiental

La dimensión ambiental considera que toda estrategia de desarrollo tiene que ser conducida a los límites ecológicos del territorio y promover la conservación efectiva de los recursos naturales. Meadows et al. (2004) argumentan que los modelos de crecimiento sin control generan un debilitamiento ambiental, lo que pone en peligro el futuro de las economías.

En el ámbito del turismo, esta dimensión es especialmente significativa, pues el atractivo territorial en turismo depende, en gran medida, del potencial propio de los recursos naturales y los paisajísticos. Es por ello que la diplomacia turística tiene la responsabilidad de establecer estrategias de promoción que sean igualmente compatibles con la conservación del medio natural, evitando que las dinámicas extractivas deterioren el patrimonio natural del que depende la actividad económica.

4.20 Contexto territorial de Imbabura

La provincia de Imbabura posee las condiciones territoriales favorables para atraer turistas, ya que destaca por su riqueza de tipo natural, su diversidad cultural y su posición estratégica ubicada dentro del norte ecuatoriano, lo que la identifica como un territorio con potencialidades para implementar procesos de internacionalización económica en torno al turismo. Sin embargo, ese potencial implica que se derive un camino estratégico que convierta los recursos territoriales en ventajas competitivas que sean sostenibles.

Desde el enfoque de los negocios internacionales, el territorio no tiene que ser entonces sólo un espacio físico; es una plataforma económica capaz de generar valor como resultado de la interactividad institucional, el posicionamiento externo y el uso estratégico de los activos diferenciales. Imbabura tiene buenas oportunidades para el fortalecimiento de las estrategias de diplomacia turística en este sentido.

4.21 Potencial turístico provincial

La potencialidad turística de Imbabura reside en la convergencia entre recursos naturales, patrimonio cultural, identidad indígena, gastronomía y actividades de turismo comunitario. Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2022), los destinos con diversidad territorial y oferta diferenciada tienen más posibilidades de lograr el fortalecimiento competitivo en el mercado turístico nacional e internacional.

La provincia cuenta con atractivos consolidados como Otavalo, Cotacachi, Ibarra, lagunas andinas y experiencias culturales con reconocimiento nacional. Esta diversidad representa una base estratégica para desarrollar propuestas de diplomacia turística orientadas al posicionamiento internacional del territorio, siempre que exista coordinación entre promoción, sostenibilidad y fortalecimiento de capacidades locales.

4.22 Articulación institucional y oportunidades de internacionalización

La articulación institucional representa uno de los elementos determinantes para transformar el potencial turístico en resultados económicos sostenibles. La CEPAL (2020) manifiesta que la gobernanza territorial y la coordinación institucional representan elementos básicos para poder dar fuerza a los procesos de desarrollo económico territorial e inserción internacional competitiva.

En la provincia de Imbabura las oportunidades de internacionalización turística dependen de la capacidad de cooperación y mutua interacción entre los gobiernos locales, el sector privado, las comunidades y las instituciones nacionales que se encuentran relacionadas con el turismo y la promoción territorial. La diplomacia turística, entendida como una estrategia coordinada, facilita esta vinculación y convierte al turismo en una herramienta para el desarrollo económico provincial sostenible.

El marco teórico expuesto pone de manifiesto que la diplomacia turística permite impulsar el desarrollo económico de los territorios, más aún si se da en un contexto de negocios internacionales como mecanismo que permite alcanzar posicionamiento, cooperación y competitividad territorial. La integración de enfoques relacionados con el comercio internacional, diplomacia económica, *soft power*, turismo como exportación de servicios y desarrollo sostenible constituyen un marco teórico adecuado que permite interpretar la interrelación entre diplomacia y turismo en contextos subnacionales. Respecto a la provincia de Imbabura, este sustento teórico da la oportunidad de reconocer que la potenciación estratégica de sus recursos turísticos, junto a la articulación institucional y a la proyección internacional, podría llegar a ser una oportunidad significativa para entrelazar el dinamismo de su economía de forma sostenible. En base a dicha fundamentación conceptual, la investigación da paso al diseño metodológico que permite comprobar empíricamente la viabilidad y el alcance de esta vinculación en el contexto territorial estudiado.

5. MATERIALES Y MÉTODOS. -

El enfoque de la presente investigación estuvo orientado al análisis de la diplomacia turística como mecanismo para el desarrollo económico sostenible en la provincia de Imbabura desde la perspectiva de los negocios internacionales. Para esto, se estableció un diseño metodológico adecuado que se ajusta a la naturaleza del problema de investigación, a los objetivos planteados y al enfoque territorial del trabajo. El enfoque metodológico propuesto permitió una integración de la información documental junto con las percepciones de los actores estratégicos del sector turístico y los criterios institucionales, en búsqueda de una visión integral del fenómeno de estudio.

5.1 Tipo de investigación

La investigación consistió en una investigación de tipo básica porque se orientó a la generación de conocimiento sobre un fenómeno todavía en construcción conceptual (la diplomacia turística) y a la comprensión de su relación con el desarrollo económico sostenible en un territorio concreto, sin implementar ni evaluar una intervención en el terreno. Este tipo de investigación permitió articular los fundamentos teóricos relacionados con diplomacia, turismo y desarrollo sostenible con la realidad de la provincia de Imbabura, ampliando el conocimiento disponible sobre una categoría de análisis escasamente estudiada en contextos subnacionales. Los lineamientos estratégicos derivados de este proceso constituyen una proyección de los hallazgos alcanzados y no una intervención aplicada y evaluada empíricamente, lo que resulta coherente con el carácter básico e interpretativo del estudio.

Asimismo, el estudio correspondió a una investigación documental y de campo. Fue documental porque implicó la revisión, análisis e interpretación de información secundaria proveniente de planes institucionales, documentos oficiales, estudios académicos, estadísticas sectoriales y antecedentes científicos relacionados con diplomacia turística, sostenibilidad y desarrollo económico territorial. Fue de campo porque se recolectó información primaria directamente de actores vinculados al sector turístico de Imbabura, mediante la aplicación de instrumentos diseñados para conocer percepciones, experiencias y criterios sobre el fenómeno estudiado.

5.2 Enfoque de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque predominantemente cualitativo, con apoyo de información descriptiva complementaria, debido a que el fenómeno estudiado requiere comprender percepciones y dinámicas institucionales que no se reducen a un tratamiento estadístico.

El enfoque cualitativo, columna vertebral del estudio, posibilitó la interpretación de los aspectos estratégicos, institucionales y territoriales relacionados con la diplomacia turística, en especial los puntos vinculados con la cooperación, la articulación interinstitucional, el posicionamiento territorial, así como las oportunidades para el fortalecimiento del sector turístico provincial. Este enfoque se llevó a cabo a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores institucionales estratégicos del sector.

Por su parte, la información descriptiva complementaria permitió recoger, de manera exploratoria, percepciones acerca de la dinámica turística y los elementos estratégicos de la diplomacia turística, a través de un cuestionario estructurado aplicado a seis establecimientos turísticos que formaron parte del conjunto de casos delimitado. Dado el carácter no probabilístico y el tamaño reducido de este conjunto de casos, dicha información no tiene alcance representativo ni permite establecer relaciones de causalidad; su valor es ilustrativo y contextual.

La combinación de ambas fuentes de información permitió, por un lado, triangular las percepciones institucionales recogidas en las entrevistas con la información descriptiva de los establecimientos turísticos, y por otro, ofrecer una comprensión más amplia y matizada del objeto de estudio, sin que ello implique un alcance estadístico inferencial.

5.3 Alcance de la investigación

La investigación tuvo un alcance interpretativo-propositivo, en concordancia con los objetivos planteados y la naturaleza del problema de estudio.

El alcance interpretativo se incluyó en la investigación, ya que no sólo se limitó a la descripción de la situación actual del sector turístico en la provincia de Imbabura, sino que también buscó comprender, a partir de las percepciones de los actores consultados, la

relación existente entre los elementos significativos de la diplomacia turística y la forma en que están vinculados a la idea de desarrollo económico sostenible. El alcance permitió identificar factores como cooperación institucional, promoción territorial, posicionamiento internacional y articulación entre los actores públicos y privados, y explorar de qué manera dichos componentes se relacionan, desde la perspectiva de los actores del territorio, con la dinámica económica provincial, desde la visión de los negocios internacionales. Esta comprensión se sustenta en el análisis interpretativo de los discursos institucionales, y no en la medición estadística de relaciones de causa y efecto, dado el carácter cualitativo del estudio y el tamaño reducido del conjunto de casos empleado en el componente descriptivo.

Asimismo, el carácter interpretativo permitió la comprensión de las dinámicas existentes dentro del ecosistema turístico provincial, y comprender, por lo tanto, las limitaciones y oportunidades que condicionan el aprovechamiento del turismo como herramienta estratégica de internacionalización y desarrollo del territorio de forma sostenible.

Por su parte, el alcance propositivo permite dar respuesta a la intencionalidad de la investigación de generar aportes de carácter aplicable a la situación objeto de estudio. A partir del análisis de la información recogida y de la identificación de los hallazgos relevantes extraídos, se plantearon lineamientos estratégicos orientados hacia el fortalecimiento de la diplomacia turística como mecanismo de desarrollo económico sostenible de la provincia de Imbabura.

Esto permitió que la investigación no se quedara sólo en la mera interpretación de la realidad observada, sino que diera un paso más allá hacia la formulación de propuestas estratégicas viables y adaptadas a las necesidades del territorio, y a las oportunidades detectadas en torno a la esfera turística de la provincia.

5.4 Métodos de investigación

Diferentes métodos fueron utilizados para el desarrollo de la investigación, lo que facilitó el abordaje integral de la problemática de estudio.

El método analítico permitió descomponer el fenómeno estudiado en sus partes fundamentales, separando aspectos relacionados con diplomacia del turismo, desarrollo económico sostenible, cooperación institucional y dinámica turística provincial.

El método sintético se empleó para integrar los hallazgos obtenidos a partir de la revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas, lo que permitió construir una visión articulada del problema estudiado.

El método deductivo facilitó partir de conceptos teóricos generales que tienen que ver con los negocios internacionales, la diplomacia económica, el turismo sostenible y la competitividad del territorio para poder interpretar la realidad específica de la provincia de Imbabura.

El método inductivo permitió conseguir conclusiones y directrices estratégicas a partir de la información empírica extraída directamente de los actores que intervienen en el sector turístico.

5.5 Técnicas de investigación

Para la recolección de información se utilizaron tres técnicas principales:

5.5.1 Revisión documental

La revisión documental proporcionó un conjunto de información secundaria relevante para respaldar el diagnóstico del contexto del turismo y territorial de Imbabura. Esta técnica fue puesta en práctica a través de la revisión de informes institucionales, documentos oficiales, planes estratégicos, estadísticas sectoriales, literatura científica y antecedentes investigativos vinculados a turismo, sostenibilidad y diplomacia territorial.

Su uso permitió el desarrollo del estado del arte, el marco teórico, al mismo tiempo que fortalece la comprensión contextual del problema objeto de investigación.

5.5.2 Encuesta

La técnica utilizada para la obtención de datos fue la encuesta, mediante la cual se recogió información y una serie de datos estructurados referente a las percepciones en relación a la diplomacia turística, la promoción del territorio, la articulación institucional, el posicionamiento del destino y el desarrollo económico sostenible.

Esta técnica se aplicó directamente a representantes de seis establecimientos turísticos seleccionados dentro de los casos establecidos, permitiendo obtener datos comparables y sistematizados para el análisis del segundo objetivo específico.

5.5.3 Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada se empleó como técnica cualitativa para profundizar en aspectos estratégicos que no podían captarse únicamente mediante preguntas cerradas.

Su aplicación permitió recoger criterios especializados sobre cooperación institucional, oportunidades de internacionalización, limitaciones estructurales del sector turístico y posibilidades de fortalecimiento de la diplomacia turística en la provincia. Ver tabla de hallazgos

5.6 Instrumentos de investigación

5.6.1 Cuestionario estructurado

Para la aplicación de encuestas se elaboró un cuestionario estructurado compuesto por 25 preguntas cerradas con escala tipo Likert y dos abiertas, para conocer percepciones sobre los elementos estratégicos de la diplomacia turística y su relación con el desarrollo económico sostenible. El cuestionario fue aplicado a los representantes de los seis establecimientos turísticos seleccionados como casos de estudio, con un carácter exploratorio y complementario al componente cualitativo del estudio.

5.6.2 Guía de entrevista semiestructurada

Respecto a las entrevistas se utilizó una guía de 13 preguntas abiertas para conocer percepciones, experiencias y criterios institucionales vinculados a la diplomacia turística, cooperación, articulación territorial y oportunidades de internacionalización; instrumento que permitió garantizar la coherencia temática de la información recolectada, sin limitar la profundidad de las respuestas obtenidas.

5.7 Unidades de análisis

Las unidades de análisis del estudio se constituyeron por actores vinculados al sector turístico de la provincia de Imbabura, en concreto, aquellos establecimientos y

organizaciones que desarrollan actividades económicas en relación con el turismo y que forman parte del ecosistema turístico provincial.

Para efectos de la investigación, se consideraron seis establecimientos pertenecientes a las categorías estratégicas directamente relacionadas con la dinámica turística territorial como son hoteles, hosterías, operadoras de turismo, agencias de viaje, emprendimientos turísticos, así como organizaciones de turismo comunitario.

De manera complementaria, se consideraron como unidades de análisis cualitativas a los actores institucionales vinculados con la gestión, promoción y fortalecimiento del turismo provincial como el Geoparque Imbabura, las Cámaras de Comercio y Turismo de Ibarra y el ex Ministerio de Turismo que ahora pertenece al Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (MPCEI).

5.8 Selección de los casos

La selección de los casos respondió a un criterio no probabilístico, por conveniencia, ya que la elección de los participantes atendió a criterios de accesibilidad, pertinencia temática y relevancia estratégica dentro del sector turístico provincial.

Se optó por la elección de un establecimiento característico de cada una de las siguientes categorías: hoteles, hosterías, operadoras, agencias de viaje, emprendimientos turísticos y turismo comunitario, constituyendo un total de seis casos o unidades de análisis para el momento de la aplicación del cuestionario.

Tal procedimiento metodológico está vinculado fundamentalmente con la necesidad de dar cabida a una diversidad sectorial en el análisis, lo que permite recoger las percepciones de los distintos segmentos que constituyen el ecosistema turístico de Imbabura.

Para el componente cualitativo, los casos estuvieron constituidos por actores institucionales estratégicos seleccionados de manera intencionada, a partir de su trayectoria y de su relación con la gestión turística territorial, los que se detallaron anteriormente.

Cabe señalar que, dado el número reducido de casos ($n = 6$), los resultados de este componente no poseen representatividad estadística del sector turístico provincial en su conjunto, sino que constituyen un estudio de caso múltiple de carácter exploratorio-

comparativo, diseño que, siguiendo a Yin (2018), resulta apropiado cuando se busca comprender en profundidad un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real a partir de un número reducido de casos seleccionados intencionalmente, y que en este estudio permite ilustrar percepciones diferenciadas según el tipo de establecimiento consultado.

5.9 Procedimiento de aplicación

Las etapas de la investigación se plasmaron de la siguiente forma:

En una primera fase, se realizó la revisión documental con el fin de obtener antecedentes, elaborar el marco teórico y contextualizar el problema que se investiga.

En una segunda fase, se elaboraron los instrumentos de recolección de información atendiendo a los objetivos específicos que se han formulado.

Posteriormente se llevó a cabo el trabajo de campo, iniciando con la aplicación de entrevistas semiestructuradas a los actores estratégicos del sector turístico provincial, componente central del estudio. Las entrevistas fueron presenciales y se grabaron previa autorización. Dichas entrevistas tuvieron como objetivo profundizar en aspectos institucionales y estratégicos del objeto de estudio, y fueron complementadas con la aplicación de encuestas a los representantes de los seis establecimientos turísticos seleccionados, con el propósito de recoger información descriptiva y exploratoria adicional acerca de la percepción de la diplomacia turística y del desarrollo económico sostenible.

Finalmente se llevó a cabo el procesamiento, sistematización e interpretación de la información obtenida, integrando los hallazgos cualitativos con la información descriptiva complementaria para la formulación de conclusiones y lineamientos estratégicos.

5.10 Análisis de datos

La información descriptiva, que se obtuvo a través de los cuestionarios aplicados a los seis establecimientos, fue organizada en una matriz comparativa de valoraciones cualitativas (Tabla 1), sin que ello implique un alcance representativo o inferencial dado el tamaño reducido del conjunto de casos.

La información cualitativa que se obtuvo a través de entrevistas, fue analizada mediante categorización temática para identificar patrones, coincidencias y criterios estratégicos que son importantes para el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Combinar ambas fuentes de información, cualitativa y descriptiva, dio paso al análisis complementario de la diplomacia turística entendida como estrategia territorial en el contexto de la economía sostenible de la provincia de Imbabura.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. -

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación, organizados de acuerdo con las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de información. Con el propósito de dar respuesta a los objetivos planteados, se recopiló información cualitativa a través de entrevistas semiestructuradas realizadas a representantes de instituciones vinculadas con la gestión, promoción y fortalecimiento del turismo provincial, eje central del análisis. De manera complementaria, se recogieron datos descriptivos mediante la aplicación de cuestionarios estructurados a seis establecimientos del sector turístico de la provincia de Imbabura, correspondientes a las categorías de hotel, hostería, operadora turística, agencia de viajes, emprendimiento turístico y turismo comunitario, con fines exploratorios e ilustrativos.

La presentación de los resultados se estructura en dos apartados principales. El primero corresponde al análisis de la información obtenida mediante los cuestionarios aplicados a las unidades de análisis seleccionadas, permitiendo identificar percepciones relacionadas con el potencial turístico de Imbabura, la diplomacia turística y el desarrollo económico sostenible. El segundo apartado recoge los hallazgos derivados de las entrevistas institucionales, orientadas a profundizar en aspectos estratégicos relacionados con la articulación territorial, la cooperación interinstitucional y las oportunidades de internacionalización turística de la provincia.

El análisis conjunto de ambas fuentes de información permite obtener una visión integral del fenómeno estudiado y generar insumos para la formulación de lineamientos estratégicos orientados al fortalecimiento de la diplomacia turística como herramienta para el desarrollo económico sostenible de Imbabura.

Tabla 1*Matriz comparativa de los establecimientos turísticos*

Indicadores evaluados	Hotel Ajaví	Hostería Chorlaví	Guías de Aventura Yahuarcocha	Intipungo	Helados de Caranqui – Pan de Leche	Comunidad San Clemente
Potencial turístico de Imbabura	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Recepción de turistas internacionales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Posicionamiento internacional	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio
Promoción internacional actual	Baja	Media	Baja	Baja	Baja	Baja
Cooperación institucional	Media	Media	Baja	Media	Baja	Baja
Articulación público-privada	Media	Media	Baja	Media	Baja	Baja
Desarrollo económico generado por el turismo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Generación de empleo	Alta	Alta	Alta	Alta	Media	Media
Beneficios a emprendimientos locales	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto
Sostenibilidad turística percibida	Media	Media	Media	Media	Media	Alta
Potencial de la diplomacia turística	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Oportunidades de internacionalización	Altas	Altas	Altas	Altas	Medias	Altas

Nota. Encuesta exploratoria aplicada a seis establecimientos turísticos de la provincia de Imbabura, seleccionados mediante un criterio no probabilístico de conveniencia; los resultados tienen carácter descriptivo e ilustrativo y no son estadísticamente representativos del sector (2026).

6.1 Análisis interpretativo general

Los resultados muestran una concepción ampliamente favorable sobre el potencial propio del turismo en la provincia de Imbabura. Los seis establecimientos coinciden en aceptar que el territorio tiene recursos naturales, culturales, gastronómicos y patrimoniales con posibilidad de estructurar una oferta turística competitiva. Y todos los participantes afirmaron haber recibido turistas internacionales, lo que da cuenta de las existencias de relaciones con mercados externos y demuestra que Imbabura presenta condiciones propicias para potenciar el proceso de internacionalización turística.

No obstante, los hallazgos también indican importantes desafíos en cuanto a la promoción internacional y la articulación institucional. A pesar de que los encuestados han reconocido que el destino posee un gran potencial, hay una percepción recurrente de que las actuales estrategias de promoción no son adecuadas para posicionar adecuadamente a Imbabura en los mercados internacionales. Asimismo, la cooperación entre instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones comunitarias tuvo una valoración moderada, lo que demuestra que hay oportunidades de mejora en cuanto a la gobernanza turística territorial.

Respecto al desarrollo económico, los participantes coinciden en que el turismo se constituye en una actividad generadora de empleo, ingresos y oportunidades para los distintos sectores productivos. En particular, los emprendimientos gastronómicos y el turismo comunitario entienden que la actividad turística contribuye a dinamizar las economías locales y fortalecer la identidad cultural del espacio. No obstante, distintos actores ponen énfasis en la necesidad de implementar acciones para la ampliación de los beneficios y poder garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, dentro de los hallazgos más importantes es el consenso con respecto a la existencia del potencial de la diplomacia turística como herramienta de alcance estratégico para el desarrollo económico sostenible. Las seis entidades consideran que una mayor cooperación institucional y el planteamiento de estrategias para la promoción internacional, las alianzas estratégicas y el mejoramiento de la imagen territorial pueden favorecer, de manera destacada, el posicionamiento de Imbabura como un destino turístico con ventajas competitivas. Los resultados obtenidos apoyan el planteamiento principal del estudio y

sugieren que la diplomacia turística puede ser una herramienta válida para promover la internacionalización y el desarrollo económico de la provincia.

6.2 Caracterización de las percepciones por establecimiento

6.2.1 *Hotel Ajaví*

El Hotel Ajaví mostró una percepción positiva con relación a las posibilidades de desarrollo turístico en Imbabura, además de constatar que la provincia tiene atributos suficientes para considerarse un destino competitivo a nivel nacional e internacional. Reconoció que dentro de su operación acoge turistas extranjeros y señaló como principales potencialidades la cultura, la identidad local, la gastronomía y la hospitalidad; sin embargo, también concretó limitaciones vinculadas la promoción turística y el posicionamiento internacional. Desde su perspectiva, la diplomacia turística se encuentra mayormente relacionada con la promoción internacional y el desarrollo económico que esta determina. Del mismo modo consideró que el turismo es capaz de generar empleo, dinamizar la economía local y beneficiar empresas, pero que aún existen debilidades en la cooperación institucional y en la articulación de los actores públicos y privados. Por último, valoró positivamente el potencial de la diplomacia turística para fortalecer el posicionamiento internacional y el desarrollo económico sostenible de Imbabura.

6.2.2 *Hostería Chorlaví*

Hostería Chorlaví resaltó que Imbabura posee una importante riqueza natural y cultural que favorece la actividad turística y atrae a visitantes tanto nacionales como internacionales. Consideró que la provincia cuenta con condiciones propicias para consolidar su presencia en mercados externos, aunque además reconoció que es necesario mejorar la coordinación institucional y las estrategias de promoción. Relacionó la diplomacia turística con la cooperación institucional, la creación de alianzas estratégicas y la imagen internacional del destino. También indicó que el turismo representa una actividad económica relevante para la generación de empleo y la viabilidad de los negocios directos e indirectos del sector. Desde su propia experiencia, la puesta en marcha de acciones coordinadas de promoción y cooperación podría aportar sustancialmente al crecimiento sostenible del turismo provincial.

6.2.3 Operadora Turística Guías de Aventura Yahuarcocha

La Operadora Turística Guías de Aventura Yahuarcocha enfatizó la capacidad existente en Imbabura para aprovechar los recursos naturales y de aventura, y sobre todo aquellos que se pueden relacionar con paisajes y la práctica de actividades y vivencias culturales. Además, consideró que la provincia tenía potencial para competir en mercados turísticos especializados, aunque también detectó insuficiencias en cuestiones relacionadas con la promoción internacional y la articulación institucional. La entidad relacionó la diplomacia turística con el establecimiento de relaciones estratégicas como mecanismo para atraer a los visitantes del extranjero y potenciar la imagen del territorio. Asimismo, señaló al turismo como una fuente fundamental de dinamización para diversos sectores productivos. Desde su perspectiva, una mayor cooperación entre las instituciones públicas, las empresas privadas y la misma comunidad potenciaría la competitividad turística de la provincia.

6.2.4 Agencia de Viajes Intipungo

La Agencia de Viajes Intipungo también expuso que Imbabura tiene una oferta turística variada y atractiva para diferentes segmentos de mercado, por lo cual esta es una característica que aporta a su posicionamiento. No obstante, señaló que la promoción internacional todavía presenta limitaciones que pueden dificultar una mayor visibilidad del destino en los mercados externos. La agencia vinculó la diplomacia turística con la promoción, la cooperación y el fortalecimiento de la imagen territorial, y también indicó que el turismo es un factor importante en el desarrollo de la economía provincial por el efecto que provoca respecto a la creación de puestos de trabajo y la dinamización de las actividades complementarias. Consideró necesario fortalecer la articulación entre instituciones públicas y privadas para consolidar una estrategia turística sostenible y con alcance internacional.

6.2.5 Emprendimiento Turístico Helados de Caranqui – Pan de Leche

El emprendimiento Helados de Caranqui - Pan de Leche reconoció el valor de la gastronomía tradicional como uno de los principales valores turísticos del territorio imbabureño. Desde su experiencia, la identidad culinaria es un aspecto diferenciador que permite fortalecer el posicionamiento del territorio y a la vez generar oportunidades económicas para los pequeños negocios de la población. Reconoció el hecho de que el

turismo representa un beneficio directo para los emprendimientos gastronómicos, sin embargo, consideró escasa la promoción de esos productos en escenarios nacionales e internacionales y concluyó que la diplomacia turística podría aprovecharse para dar a conocer la cultura y la gastronomía de Imbabura en favor de la economía sostenible y a la vez para diversificar la oferta turística de la provincia.

6.2.6 Comunidad San Clemente (Turismo Comunitario)

La Comunidad San Clemente destacó la relevancia del turismo comunitario como medio de preservación de la cultura local y de generación de ingresos para las familias de la comunidad. A su vez, los representantes comentaron que a los visitantes les interesan especialmente las experiencias culturales, las tradiciones ancestrales y el contacto con la comunidad. Sin embargo, se evidencian dificultades relacionadas con la promoción, la conectividad y la coordinación con otras instituciones del sector turístico. La comunidad relacionó la diplomacia turística con la posibilidad de establecer vínculos que permitan proyectar a nivel internacional las iniciativas comunitarias y para acceder a nuevos mercados. Finalmente, consideró que el turismo sostenible puede contribuir significativamente al desarrollo económico local siempre que se fortalezca la cooperación institucional y se promueva una gestión responsable de los recursos culturales y naturales.

6.3 Resultados de las entrevistas

Con el propósito de complementar la información obtenida mediante los cuestionarios aplicados a los establecimientos turísticos, se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores institucionales vinculados con la gestión del turismo, el desarrollo económico y el sector empresarial de la provincia de Imbabura. La selección de los participantes respondió a criterios de experiencia profesional, conocimiento del territorio y participación directa en procesos relacionados con la promoción turística, la articulación institucional y el desarrollo económico provincial.

Los entrevistados fueron el Mgs. José Boada, director del Área de Desarrollo Económico y Geoparque de la Prefectura de Imbabura; la Ing. Gabriela Castillo, Técnica del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones; el Mgs. Danilo Sánchez, presidente de la Cámara de Turismo de Imbabura; y el Dr. Ramiro Aguilar, presidente de la Cámara de

Comercio de Ibarra. Las entrevistas se desarrollaron de manera presencial durante el mes de mayo de 2026, específicamente los días 19, 21, 22 y 27 de mayo.

Como respaldo metodológico, todas las entrevistas fueron registradas mediante grabación de audio, previo consentimiento de los participantes, y complementadas con registro fotográfico de cada sesión. Posteriormente, los testimonios fueron transcritos y analizados mediante la técnica de análisis de contenido temático, lo que permitió identificar categorías y subcategorías relacionadas con la situación actual del turismo en Imbabura, la articulación institucional, la diplomacia turística, el posicionamiento internacional y las oportunidades para fortalecer el desarrollo económico sostenible de la provincia.

A partir de este proceso se identificaron patrones de respuesta, coincidencias y aportes diferenciados entre los entrevistados, los cuales constituyen una fuente relevante para comprender las dinámicas actuales del turismo provincial y para la construcción de lineamientos estratégicos orientados al fortalecimiento de la diplomacia turística como herramienta de desarrollo económico sostenible.

6.4 Datos de los entrevistados

Tabla 2

Datos de los entrevistados

Código	Nombres y apellidos	Cargo/profesión	Fecha de la entrevista
E1	Mgs. José Boada	Director del Área de Desarrollo Económico y Geoparque de la Prefectura de Imbabura	22/05/2026
E2	Ing. Gabriela Castillo	Técnica del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (ex MINTUR)	19/05/2026
E3	Mgs. Danilo Sánchez	Presidente de la Cámara de Turismo de Imbabura	21/05/2026
E4	Dr. Ramiro Aguilar	Presidente de la Cámara de Comercio de Ibarra	27/05/2026

Nota. Elaboración propia

6.5 Guion de la entrevista

1. Desde su experiencia institucional, ¿cómo describiría la situación actual del sector turístico en la provincia de Imbabura?

2. ¿Cuáles considera que son las principales fortalezas y limitaciones que posee Imbabura para consolidarse como un destino turístico competitivo?
3. ¿Cómo evalúa el nivel de articulación entre instituciones públicas, sector privado y actores comunitarios para impulsar el turismo en la provincia?
4. Desde su criterio profesional, ¿cómo interpreta el concepto de diplomacia turística aplicado al contexto de Imbabura?
5. ¿Considera que actualmente existen acciones institucionales que puedan relacionarse con diplomacia turística en la provincia? ¿Cuáles?
6. ¿Qué papel considera que cumplen la cooperación institucional y las alianzas estratégicas en el fortalecimiento del turismo provincial?
7. ¿Cómo valora el posicionamiento actual de Imbabura a nivel nacional e internacional como destino turístico?
8. Desde su perspectiva, ¿de qué manera el turismo contribuye actualmente al desarrollo económico sostenible de la provincia?
9. ¿Qué desafíos considera prioritarios para que el turismo genere mayores beneficios económicos, sociales y ambientales en Imbabura?
10. ¿Qué oportunidades identifica para fortalecer la internacionalización turística de Imbabura desde la perspectiva de los negocios internacionales?
11. ¿Qué actores deberían liderar una estrategia de diplomacia turística para fortalecer el posicionamiento y desarrollo económico de la provincia?
12. ¿Qué lineamientos estratégicos recomendaría para fortalecer la diplomacia turística como herramienta de desarrollo económico sostenible en Imbabura?

6.6 Categorización

Para el análisis de las entrevistas semiestructuradas se empleó la técnica de análisis de contenido temático, mediante un proceso de codificación y agrupación de unidades de

significado. A partir de la revisión de los discursos de los actores institucionales se identificaron categorías y subcategorías relacionadas con los objetivos de investigación, permitiendo comprender las percepciones existentes sobre la diplomacia turística, el desarrollo económico sostenible y las oportunidades de internacionalización de la provincia de Imbabura. Los entrevistados coincidieron en la necesidad de fortalecer la articulación institucional, mejorar el posicionamiento turístico y consolidar estrategias conjuntas que permitan aprovechar de mejor manera el potencial turístico provincial.

Tabla 3

Categorías y subcategorías emergentes del análisis cualitativo

Categoría	Subcategorías	Principales hallazgos	Entrevistados
Situación actual del turismo en Imbabura	Fragmentación sectorial; potencial turístico; turismo de paso	Existe consenso en que Imbabura posee un alto potencial turístico, pero enfrenta dificultades para consolidarse como destino debido a la escasa cohesión entre actores y a la limitada permanencia de los visitantes.	E1, E2, E3, E4
Fortalezas y limitaciones del destino	Patrimonio natural y cultural; diversidad territorial; informalidad; promoción insuficiente	Se destacan la riqueza cultural, la diversidad geográfica, la presencia de pueblos originarios, la gastronomía y el Geoparque. Entre las limitaciones sobresalen la promoción insuficiente, la informalidad y la falta de productos turísticos consolidados.	E1, E2, E3, E4
Articulación institucional y gobernanza	Cooperación público-privada; gobernanza; trabajo en red	Los entrevistados coinciden en que la articulación institucional ha mejorado, pero aún presenta oportunidades de fortalecimiento. Se reconoce la importancia de mesas de trabajo, clústeres turísticos y espacios de coordinación.	E1, E2, E3, E4
Conceptualización de la diplomacia turística	Relaciones estratégicas; objetivos comunes; gobernanza territorial	La diplomacia turística es entendida como un mecanismo de coordinación entre actores para posicionar el territorio, generar alianzas y construir objetivos compartidos orientados al desarrollo turístico.	E1, E2, E3, E4
Acciones relacionadas con diplomacia turística	Ferias; cooperación interinstitucional; promoción territorial; relaciones internacionales	Se identifican iniciativas como participación en ferias nacionales e internacionales, clubes de producto, clústeres turísticos, cooperación con organismos internacionales y estrategias de promoción territorial.	E1, E2, E3, E4
Posicionamiento nacional e internacional	Reconocimiento parcial; identidad cultural; baja permanencia	Imbabura posee reconocimiento por su cultura indígena, artesanías y paisajes; sin embargo, persiste el desafío de aumentar la permanencia de los visitantes y fortalecer la identificación	E1, E2, E3, E4

Categoría	Subcategorías	Principales hallazgos	Entrevistados
Turismo y desarrollo económico sostenible	Empleo; dinamización económica; economía local; desarrollo comunitario	de la provincia como destino turístico propio. El turismo es percibido como una actividad económica estratégica que genera empleo, dinamiza sectores complementarios y promueve oportunidades de desarrollo para comunidades y emprendimientos locales.	E1, E2, E3, E4
Desafíos para el desarrollo turístico	Desunión; falta de planificación; escasa articulación; informalidad	Los principales desafíos identificados son la falta de coordinación entre actores, la necesidad de planificación a largo plazo, la informalidad y la ausencia de estrategias sostenidas de promoción.	E1, E2, E3, E4
Internacionalización turística	Marketing digital; segmentación de mercados; diferenciación territorial	Los entrevistados consideran que la internacionalización debe apoyarse en tecnologías digitales, inteligencia artificial, estrategias de comunicación y segmentación de mercados específicos.	E1, E2, E3
Actores estratégicos para liderar la diplomacia turística	Sector privado; GAD Provincial; academia; cámaras; comunidades	Los entrevistados no coinciden en un liderazgo único: E1 y E3 enfatizan el protagonismo del sector privado y la academia, mientras que E2 sitúa el liderazgo en el Gobierno Provincial. Pese a esta diferencia de criterio, existe coincidencia en que el proceso requiere una lógica de gobernanza participativa que articule a los distintos actores.	E1, E2, E3, E4
Lineamientos estratégicos	Planificación; participación; foros; políticas públicas; cooperación	Se propone fortalecer la planificación territorial, generar espacios permanentes de diálogo, construir políticas participativas y consolidar alianzas estratégicas orientadas al turismo sostenible.	E1, E2, E3, E4

Nota. Elaboración propia en base a las entrevistas (2026).

6.7 Resumen general de las entrevistas

El análisis de las entrevistas permitió identificar tanto coincidencias como diferencias de opinión relevantes entre los informantes respecto al papel que puede desempeñar la diplomacia turística en el desarrollo económico sostenible de Imbabura. En un plano general, los cuatro entrevistados coinciden en reconocer la diversidad de recursos naturales, culturales y patrimoniales de la provincia, así como la necesidad de fortalecer la articulación entre los actores que integran el sistema turístico provincial.

Sin embargo, un análisis más detallado de los testimonios revela tensiones que no pueden pasarse por alto. En primer lugar, existe un desacuerdo explícito sobre quién debe liderar el proceso: E1 sostiene que quien debe liderar son los actores privados y que las entidades públicas deben limitarse a facilitar procesos, mientras que E2 plantea, en sentido contrario, que el liderazgo debe nacer en el Gobierno Provincial (Prefectura); E3, por su parte, propone un modelo de triple hélice compartido entre sector privado, academia y sociedad civil. Esta falta de acuerdo sobre el actor líder constituye, en sí misma, un hallazgo relevante: sugiere que la ausencia de una gobernanza turística plenamente efectiva en Imbabura no responde únicamente a falta de voluntad entre los actores, sino también a visiones institucionales no alineadas sobre quién debe asumir la conducción del proceso.

En segundo lugar, se observa una valoración claramente distinta sobre el desempeño de la Prefectura y del Geoparque Mundial de la UNESCO como mecanismo de diplomacia turística. Mientras E1 y E2 lo presentan como un logro consolidado (E1 destaca la articulación lograda a través del Pabellón Imbabura y el Club de Producto de Turismo Deportivo, y E2 enumera reconocimientos internacionales asociados, como Best Tourism Village y Pueblos Mágicos), E3 señala negligencia institucional y un modelo de gestión ineficiente por parte de la Prefectura en el manejo de la declaratoria, y E4 es todavía más categórico al afirmar que el Geoparque no articula impactos concretos. Esta discrepancia probablemente responde a la posición institucional de cada informante: E1 y E2 hablan desde instituciones públicas directamente involucradas en la gestión del Geoparque, mientras que E3 y E4 representan al sector gremial privado, que evalúa la iniciativa desde sus resultados percibidos en el territorio y no desde su gestión administrativa.

Adicionalmente, E4 aporta un dato que ningún otro entrevistado menciona y que matiza el optimismo general del resto de los testimonios: según su estimación, el turismo representa apenas entre el 2 % y el 3 % del valor agregado bruto del cantón Ibarra, muy por debajo del comercio, que supera el 60 %. Este dato no invalida el potencial turístico identificado por el resto de los informantes, pero sí obliga a matizar cualquier afirmación sobre el aporte actual del turismo a la economía provincial, y confirma la pertinencia de un análisis cualitativo prudente frente a una medición cuantitativa que la evidencia disponible no permite sostener.

Pese a estas diferencias, existe coincidencia en un conjunto de elementos de fondo. Los cuatro entrevistados relacionan la diplomacia turística con procesos de cooperación, construcción de alianzas y fortalecimiento de la gobernanza territorial, más que con una simple acción de promoción internacional. También coinciden en identificar el patrón de turismo de paso (la baja permanencia de los visitantes) como una limitación estructural que reduce la derrama económica en el territorio, y en señalar la necesidad de aprovechar herramientas digitales, planificación estratégica y productos turísticos diferenciados para fortalecer el posicionamiento de Imbabura en mercados nacionales e internacionales.

A criterio de la investigadora, estos desacuerdos no deben leerse como una debilidad del estudio, sino como uno de sus hallazgos más valiosos. La imagen inicial que ofrecían los cuestionarios (un sector unánimemente optimista sobre el potencial turístico de Imbabura) se matiza de forma importante al profundizar en las entrevistas institucionales: quienes ocupan cargos públicos tienden a evaluar positivamente los avances logrados a través del Geoparque y de la articulación reciente, mientras que quienes representan al sector gremial privado muestran una postura más crítica, centrada en resultados concretos y visibles tanto para el ciudadano como para el visitante. Esta tensión entre la percepción institucional y la percepción gremial es, en mi criterio, la explicación más plausible de una paradoja que atraviesa todo el capítulo: Imbabura cuenta con un potencial turístico ampliamente reconocido y, sin embargo, no logra consolidarse como destino. No basta con que las instituciones públicas gestionen procesos de cooperación si estos no se traducen en señalización, productos articulados y mayor permanencia del visitante, que es precisamente lo que reclaman los actores privados entrevistados.

6.8 Discusión

Los resultados obtenidos indican que hay un consenso entre los establecimientos turísticos y los actores institucionales acerca del alto potencial turístico de la provincia de Imbabura. De los cuestionarios aplicados se muestra que la totalidad de las unidades de análisis reconoce la existencia de recursos naturales, culturales y gastronómicos con capacidad para atraer visitantes tanto nacionales como internacionales.

De manera complementaria, los entrevistados E1, E2, E3 y E4 coinciden en resaltar la riqueza cultural, la diversidad del territorio y la identidad del lugar como elementos

estratégicos del destino. Tal evidencia es coherente con la teoría de la ventaja competitiva propuesta por Porter (1990), quien sostenía que la competitividad territorial depende de la capacidad de transformar recursos y atributos locales en ventajas sostenibles. A su vez, está en línea con lo expresado por Yacelga Figueroa (2023), quien identificó condiciones favorables en Imbabura para el fortalecimiento del desarrollo turístico, así como también estrategias de gestión y posicionamiento más articuladas.

Sin embargo, tanto los resultados del componente descriptivo como los del componente cualitativo reflejan que el principal reto que enfrenta el turismo de la provincia está relacionado con la promoción internacional y la articulación institucional. En este sentido, los establecimientos encuestados determinaron que la promoción internacional existente tenía un carácter de baja o media, poniendo de manifiesto las limitaciones que presenta la cooperación entre dichos actores internacionales públicos y privados.

De igual manera, los entrevistados mencionaron que se continúan presentando problemas relacionados con la fragmentación en el sector, las bajas cuestiones de coordinación y la carencia de estrategias sostenidas de posicionamiento. Esta situación se relaciona con la perspectiva de Lecours (2008), quien argumenta que la diplomacia territorial requiere coordinación entre actores subnacionales con el fin de dar lugar a procesos eficaces de proyección internacional.

Igualmente, la CEPAL (2020) sostiene que la gobernanza territorial constituye una condición necesaria para aumentar la competitividad y la inserción internacional de los territorios. Así, los resultados parecen indicar que el potencial turístico de Imbabura no se convertiría en ventajas competitivas debido a la debilidad de los mecanismos de articulación institucional.

Este hallazgo se profundiza al observar que los propios entrevistados no coinciden en torno a quién debería asumir la conducción de dicha articulación: mientras E1 y E3 depositan el liderazgo en el sector privado y en una lógica de triple hélice, E2 lo sitúa en el Gobierno Provincial. Esta falta de consenso sobre el actor líder es, en los términos de Lecours (2008) y de la CEPAL (2020), un obstáculo de fondo para la gobernanza territorial: sin claridad sobre quién coordina, la articulación institucional identificada como debilidad en los

resultados difícilmente podrá superarse únicamente mediante buena voluntad entre los actores.

Respecto a la diplomacia turística, los resultados obtenidos indican que los establecimientos turísticos, así como los actores institucionales, la vinculan fundamentalmente con promoción internacional, cooperación, construcción de alianzas y reforzamiento de la imagen territorial. Los entrevistados apuntan que deberá entenderse esta estrategia como un proceso de articulación entre instituciones públicas, sector privado, comunidades y organizaciones gremiales. Esta concepción coincide con la construcción conceptual propuesta por Sari (2024), quien sostiene que la diplomacia turística es un campo en proceso de desarrollo próximo a la cooperación, el posicionamiento y la proyección internacional de los territorios.

De igual manera, los resultados de la investigación apoyan los argumentos presentados por Bayne y Woolcock (2017), quienes argumentan que la diplomacia moderna sobrepasa la política clásica convirtiéndose en un instrumento aplicado al ámbito de la economía internacional. Por consiguiente, la investigación del presente trabajo demuestra que la diplomacia turística puede ser entendida como una estrategia territorial aplicable al contexto de Imbabura desde la perspectiva de los negocios internacionales.

Otro de los hallazgos significativos está vinculado con el aporte que tiene la cooperación institucional y las alianzas estratégicas para incrementar la competitividad turística, de forma que los cuestionarios estuvieron de acuerdo con la valoración positiva del potencial que ofrece la diplomacia turística, y las entrevistas dieron cuenta de la necesidad de fortalecer los espacios de trabajo, los clústeres turísticos, los foros permanentes y los mecanismos de gobernanza participativa.

Este tipo de resultados están en la misma línea de lo que proponen Saner y Yiu (2003), los cuales indican que la cooperación internacional puede fortalecer capacidades competitivas a través de la transferencia de conocimientos y la creación de alianzas estratégicas. Y de la misma manera, Rana (2007) afirma que la diplomacia económica intenta crear condiciones favorables para atraer oportunidades económicas externas y potenciar intereses territoriales.

Con respecto al posicionamiento internacional, los resultados demuestran que Imbabura cuenta con conocimiento de elementos como la cultura indígena, la gastronomía, las artesanías, los paisajes naturales; no obstante, los entrevistados señalan que la provincia presenta características de turismo de paso y escasa permanencia de los turistas. El hecho coincide con la teoría del poder blando propuesta por Nye (2004), el cual expone que la aceptación y competitividad internacional depende ampliamente de la capacidad de la atracción de carácter simbólico y cultural que poseen los territorios.

Del mismo modo, los hallazgos coinciden con el estudio de Claro et al. (2023), el cual ubica al turismo como un elemento que ayuda a fortalecer la imagen y reputación de los destinos turístico. En esta línea, la diplomacia turística se postula como una alternativa para fortalecer la marca territorial de Imbabura y posicionar una identidad turística diferenciada frente a otros destinos nacionales e internacionales.

Asimismo, los resultados permiten corroborar la estrecha relación entre turismo y desarrollo económico sostenible. En este sentido, la totalidad de los establecimientos encuestados se manifestaron en el sentido de que el turismo crea puestos de trabajo, promueve empresas locales y la circulación de la economía del territorio. De manera complementaria, los entrevistados apuntaron al turismo como una actividad que puede generar oportunidades económicas para las comunidades locales, las empresas y los intermediarios de la cadena de valor turístico.

Los hallazgos coinciden con los planteamientos de la Organización Mundial del Turismo (2023), que reconoce al turismo como uno de los sectores con mayor potencial de generación de ingresos y de empleo, e igualmente respaldan lo indicado por León-Gómez et al. (2021) donde se especifica que existe una relación positiva entre turismo sostenible y crecimiento económico. En consecuencia, los resultados muestran que el turismo es un elemento estratégico para el desarrollo económico de la provincia de Imbabura.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, los resultados constituyen la preocupación compartida para que el crecimiento del turismo se lleve a cabo de manera equilibrada entre las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible. De este modo, tanto los establecimientos turísticos como los actores institucionales que participaron en la

investigación visibilizan la necesidad de que la planificación sea más fuerte, de que los recursos naturales sean preservados y que existan beneficios para la comunidad local.

Esta visión coincide con la propuesta del desarrollo sostenible de Sachs (2015), quien propone que el crecimiento económico debe poder vincularse a objetivos sociales y objetivos ambientales. También concordamos con los resultados obtenidos y nos alineamos con la definición de turismo sostenible de la Organización Mundial del Turismo (2005), la cual plantea que debe lograrse un equilibrio adecuado entre los beneficios económicos, la conservación del medio ambiente y bienestar comunitario.

Conviene matizar, sin embargo, que el aporte actual del turismo a la economía provincial es todavía limitado en términos relativos, y que este matiz contrasta con la valoración predominantemente favorable registrada en la Tabla 1, donde las seis unidades de análisis califican como “Alto” el desarrollo económico generado por el turismo. Al contrastar esa percepción con la evidencia disponible en las entrevistas institucionales, se observa una brecha relevante: según la estimación de E4, la actividad turística representa apenas entre el 2 % y el 3 % del valor agregado bruto del cantón Ibarra, muy por debajo de sectores como el comercio, que supera el 60 %. Esta brecha no invalida el potencial identificado por el resto de los hallazgos, pero sí evidencia que, si bien los factores estratégicos de la diplomacia turística (cooperación institucional, promoción internacional, articulación público-privada) son reconocidos como relevantes por los actores del sector, su aporte efectivo al desarrollo económico provincial sostenible es todavía limitado y requiere fortalecerse. El mecanismo de transmisión entre diplomacia turística y desarrollo económico sostenible no es, por tanto, automático: exige una articulación institucional efectiva, la ampliación de la permanencia del visitante y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos locales (elementos que se retoman en los lineamientos estratégicos del capítulo siguiente) para que el potencial turístico se traduzca en un peso económico mayor y más sostenible para el territorio.

Finalmente, la investigación permite concluir que la diplomacia turística tiene potencial para ser una estrategia de desarrollo económico sostenible para la provincia de Imbabura. La triangulación entre cuestionarios, entrevistas y marco teórico pone de manifiesto la existencia de una percepción positiva acerca de su potencial para fortalecer la cooperación

institucional, mejorar el posicionamiento a nivel internacional, fomentar los procesos de internacionalización y dinamizar la economía local.

Estos resultados respaldan las ideas propuestas de Porter (1990), Nye (2004), Rana (2007) y Sari (2024), quienes coinciden en subrayar, la importancia de la competitividad territorial, la cooperación y la construcción de imagen como elementos cruciales para el desarrollo económico contemporáneo. De este modo, la diplomacia turística emerge como una herramienta útil para articular los recursos y capacidades de Imbabura en función del desarrollo económico sostenible de largo plazo.

6.9 Limitaciones de la investigación

La mayor limitación de la investigación se relaciona con la escasez de bibliografía científica específica en el ámbito de la diplomacia turística. Aunque existen estudios relacionados con turismo sostenible, diplomacia económica, diplomacia territorial y posicionamiento internacional, la producción académica que trabaja explícitamente la diplomacia turística como categoría de análisis sigue siendo escasa y se encuentra en un proceso de consolidación conceptual. Esta situación dificultó la identificación de antecedentes empíricos comparables y obligó a complementar la fundamentación teórica mediante enfoques provenientes de los negocios internacionales, la cooperación internacional y el turismo sostenible. A esta limitación se suma el alcance del componente exploratorio aplicado a los seis establecimientos turísticos: al tratarse de un estudio de caso múltiple, sus resultados no son generalizables estadísticamente al conjunto del sector turístico provincial, por lo que deben interpretarse como una aproximación ilustrativa y no como una medición representativa. No obstante, esta limitación también evidenció la pertinencia y actualidad del tema investigado, así como la necesidad de desarrollar nuevas investigaciones que profundicen en esta línea de estudio.

6.10 Propuesta

Estrategia Provincial de Diplomacia Turística para fortalecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Imbabura

6.11 Presentación

La presente propuesta se ha desarrollado dando respuesta al objetivo específico número 3 de la investigación: *Proponer lineamientos estratégicos para fortalecer la diplomacia turística como herramienta de desarrollo económico sostenible en la provincia de Imbabura*. En consecuencia, constituye el componente propositivo del estudio y recoge de manera articulada los hallazgos obtenidos en el diagnóstico de la situación actual del turismo provincial (objetivo específico 1) y en la evaluación de los elementos estratégicos de la diplomacia turística (objetivo específico 2), traduciéndolos en un conjunto de orientaciones concretas para la acción institucional y territorial.

Los resultados de la investigación evidenciaron que Imbabura posee un elevado potencial turístico sustentado en su riqueza natural, cultural, gastronómica y patrimonial, reconocido de manera unánime tanto por los establecimientos turísticos encuestados como por los actores institucionales entrevistados. Sin embargo, esa potencialidad no queda completamente plasmada en beneficios económicos sostenibles por tres restricciones recurrentes: una escasa promoción internacional, una incompleta articulación de los actores públicos, privados, comunitarios y académicos y un patrón de "turismo de paso" que reduce la estancia del visitante y, con ella, la derrama económica en el territorio.

A partir de ese diagnóstico se elabora la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística para el Desarrollo Económico Sostenible de Imbabura, entendida no como una acción discreta de difusión internacional, sino como una estrategia capaz de integrar la gobernanza del territorio para generar alianzas, institucionalizar la cooperación, favorecer la internacionalización de un destino u ofrecer condiciones para el crecimiento económico sostenible. La propuesta se articula a partir de cinco componentes estratégicos: gobernanza y articulación institucional; posicionamiento nacional e internacional; internacionalización turística; desarrollo económico sostenible; y transformación digital, de los que aparecen los lineamientos estratégicos que son la respuesta directa al objetivo que se plantea.

Un elemento de articulación de la propuesta es el aprovechamiento de un activo que ya posiciona a la provincia en el escenario internacional: la declaratoria de Imbabura como primer Geoparque Mundial de la UNESCO del Ecuador en el año 2019, que introduce a la provincia dentro de la red global de geoparques del Mundo y dentro de la red de Geoparques de América Latina y del Caribe. Esta declaratoria sustentada bajo los ejes de educación,

geoturismo y conservación, en sí misma, es un mecanismo de diplomacia turística que ya está en marcha y que la presente estrategia busca capitalizar, profundizar e ir articulándose con el resto de actores del sistema turístico provincial.

En tal sentido, los lineamientos planteados no sustituyen la institucionalidad que existe, sino que pretenden potenciar sus capacidades y orientarla a un mismo horizonte de desarrollo económico sostenible y, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 11 y 17.

6.12 Justificación

La elaboración de esta propuesta responde a la necesidad de mitigar la brecha que evidencia la investigación entre el alto potencial turístico de Imbabura y su capacidad limitada para transformar esto en beneficios económicos sostenibles. El diagnóstico mostró a la provincia en posesión de recursos naturales, culturales, gastronómicos y patrimoniales con capacidad competitiva, aunque dicho potencial se vería limitado por la insuficiente promoción internacional, una débil articulación entre los actores del sistema turístico y un patrón de turismo de paso que reduce la permanencia del visitante. Estas limitaciones no se resuelven de manera espontánea, sino que requieren lineamientos estratégicos que orienten la acción coordinada de los distintos actores.

La pertinencia práctica de la propuesta se apoya en que es una respuesta a la necesidad planteada por los propios actores del territorio. Los seis establecimientos turísticos consultados que comprenden hotelería, operadoras, agencias de viaje, emprendimientos gastronómicos y turismo comunitario y los cuatro actores institucionales que fueron entrevistados relacionados con la Prefectura de Imbabura y su Geoparque, al Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, a la Cámara de Turismo y a la Cámara de Comercio reconocieron la pertinencia frente al fortalecimiento de la cooperación institucional, al establecimiento de mecanismos permanentes de gobernanza junto al sostenimiento de estrategias de promoción del destino. En consecuencia, la propuesta no plantea una propuesta ajena a la propia realidad provincial, sino que estructura y orienta una demanda ya existente, con lo que se incrementa su legitimidad y viabilidad.

De igual forma, la propuesta encuentra su justificación en la oportunidad de poder aprovechar un activo estratégico que ya posee la provincia y que a la vez no ha sido

plenamente explotado como herramienta de articulación económica: el ser el primer Geoparque Mundial de la UNESCO en Ecuador, lo que le permite formar parte de redes internacionales de cooperación. La condición de Geoparque se convierte en capital simbólico y reputacional en términos de poder blando que, una vez integrado a una estrategia de diplomacia turística puede traducirse en cooperación, atracción de visitantes, inversión y posicionamiento diferenciado del destino.

Desde la perspectiva de los negocios internacionales, la propuesta toma importancia teórica y disciplinar ya que la diplomacia turística se presenta como una categoría en vías de consolidación y de ser poco tratada en los contextos subnacionales ecuatorianos. De esta forma, genera conocimiento sobre una categoría analítica emergente y un modelo de referencia que puede resultar útil para otros territorios con características similares, articulando las dimensiones de competitividad territorial, cooperación internacional y sostenibilidad.

Finalmente, la estrategia puesta en marcha se manifiesta alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), en la medida que se favorecen prácticas económicas sostenibles en torno al turismo; el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), al fortalecer el aprovechamiento responsable del patrimonio territorial; y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), por el papel central que cumple la cooperación institucional e internacional dentro de la diplomacia turística.

6.13 Fundamentación de la propuesta

Los lineamientos que se presentan a continuación tienen un respaldo en el marco conceptual propuesto en esta investigación y en la evidencia empírica obtenida en el territorio; considerando que esta investigación entiende la diplomacia turística como un campo en consolidación que permite articular la diplomacia económica con la actividad del turismo (Sari, 2024) y que trasciende el ámbito político tradicional para convertirse en una herramienta funcional al servicio de los procesos económicos internacionales (Bayne y Woolcock, 2017). Desde esta perspectiva, el turismo no debe entenderse únicamente como una actividad vinculada al ocio sino que debe ser interpretado como una herramienta de proyección del territorio, que genera cooperación, que obtiene oportunidades económicas y que se apoya en los intereses del territorio (Rana, 2007).

Un fundamento central de la propuesta radica en su carácter subnacional. Al tratarse de una formulación para una de las provincias del país, la estrategia se sitúa en el ámbito de la diplomacia territorial o paradiplomacia, que plantea la necesidad de una coordinación entre los actores subnacionales para poder desarrollar procesos efectivos de proyección internacional (Lecours, 2008). A su vez, ello sirve para justificar que la gobernanza y la articulación institucional sean el punto de inicio de la propuesta: sin la coordinación de los actores públicos, privados, comunitarios y académicos, el potencial turístico no se transforma en ventajas competitivas sostenibles, tal y como observa la CEPAL (2020) en cuanto a la gobernanza territorial como condición de la inserción internacional.

La propuesta también se basa en la idea de poder blando, de forma tal que la competitividad e influencia de un territorio son, en gran medida, producto de su capacidad de atracción simbólica y cultural (Nye, 2004). En el caso de Imbabura, esa capacidad de atracción se expresa en su identidad indígena, su patrimonio cultural y gastronómico, sus paisajes y, de manera destacada, en su condición de Geoparque Mundial de la UNESCO. En definitiva, los elementos constituyen la base susceptible de ser utilizada para construir una marca territorial diferenciada, en línea con la evidencia de que el turismo puede utilizarse como una herramienta que refuerza la imagen y la reputación de los destinos turísticos (Claro et al., 2023).

Finalmente, la presente propuesta adopta un planteamiento de competitividad y sostenibilidad. Un primer momento supone que la competitividad territorial depende de la capacidad de transformar los recursos y los atributos locales de un territorio en ventajas sostenibles (Porter, 1990); y un segundo momento entiende el desarrollo económico como un proceso multidimensional que debe conseguir el crecimiento económico junto con el bienestar social y la conservación ambiental (Sachs, 2015). De acuerdo con estas dos premisas, los lineamientos estratégicos procuran que el aprovechamiento turístico de Imbabura genere beneficios económicos duraderos sin comprometer el patrimonio natural y cultural que sustenta su atractivo.

6.14 Objetivos de la propuesta

6.14.1 Objetivo general

Fortalecer la diplomacia turística como herramienta de desarrollo económico sostenible de la provincia de Imbabura, mediante una estrategia integral que articule la gobernanza territorial, el posicionamiento del destino, la internacionalización, el aprovechamiento económico local y la transformación digital, con el fin de convertir el potencial turístico provincial en beneficios económicos duraderos para su población.

6.14.2 Objetivos específicos

1. Fortalecer la coordinación y la gobernanza turística entre los actores públicos, privados, comunitarios y académicos vinculados al sistema turístico provincial.
2. Posicionar a Imbabura en mercados nacionales e internacionales mediante una estrategia de marca territorial y acciones sostenidas de promoción turística.
3. Impulsar la internacionalización del destino a través de alianzas estratégicas y mecanismos de cooperación nacional e internacional, capitalizando su condición de Geoparque Mundial de la UNESCO.
4. Incrementar los beneficios económicos derivados del turismo para las comunidades, los emprendimientos y las empresas locales, bajo criterios de sostenibilidad.
5. Incorporar herramientas digitales y de innovación para fortalecer la promoción y la competitividad turística de la provincia.

6.15 Beneficiarios

La implementación de la propuesta involucra a un conjunto amplio de actores del sistema turístico provincial, organizados en beneficiarios directos e indirectos.

6.15.1 Beneficiarios directos

Las empresas y prestadores de servicios turísticos de la provincia: hoteles y hosterías, operadoras turísticas, agencias de viajes, emprendimientos gastronómicos y organizaciones de turismo comunitario. Asimismo, los gobiernos autónomos descentralizados (provincial, municipales y parroquiales) y las organizaciones gremiales, como la Cámara de Turismo y la Cámara de Comercio, que lideran y articulan la gestión del destino.

6.15.2 Beneficiarios indirectos

Las comunidades locales, los artesanos, los productores agroalimentarios y los prestadores de servicios complementarios (transporte, comercio, alimentación) que integran la cadena de valor turística. De igual manera, las instituciones educativas y la academia, que disponen de un marco de articulación con el territorio, y, en términos generales, la población de la provincia de Imbabura, que se beneficia de la generación de empleo, el dinamismo económico y la valorización del patrimonio natural y cultural.

6.16 Alcance y cobertura territorial

La propuesta tiene un alcance provincial y se circunscribe al territorio de Imbabura, que coincide, a su vez, con el del Geoparque Mundial de la UNESCO e integra a los seis cantones que la componen: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí, junto a sus parroquias rurales. Dicha propuesta admite el reconocimiento de la diversidad de atractivos y de actores que existen en cada cantón y la posibilidad de articularlos desde una visión común de destino, evitando la fragmentación de esfuerzos identificada en el diagnóstico.

En cuanto a su alcance temporal, la estrategia se concibe para una implementación progresiva en un horizonte de mediano plazo de tres a cinco años, organizada en fases que permiten avanzar desde la consolidación de la gobernanza hasta el posicionamiento internacional y la evaluación de resultados. Su naturaleza es la de un instrumento orientador y articulador: no reemplaza los planes y competencias de las instituciones existentes, sino que propone lineamientos para coordinar y potenciar su acción en función del desarrollo económico sostenible de la provincia.

6.17 Lineamientos y componentes estratégicos

Los lineamientos estratégicos de la propuesta se estructuran en 5 componentes, cada uno derivado de un objetivo específico y de los hallazgos del diagnóstico. Para cada componente se define un objetivo, los lineamientos que lo orientan, las acciones estratégicas que los concretan, los actores responsables de su implementación y los resultados esperados.

6.17.1 Componente 1 Gobernanza y articulación institucional

Figura 1

Gobernanza y articulación institucional



Nota. La figura sintetiza las acciones estratégicas, los actores responsables y los resultados esperados del Componente 1. Imagen generada mediante el uso de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT (2026).

El Componente 1 tiene como objetivo fortalecer la coordinación entre los actores vinculados al turismo provincial mediante mecanismos permanentes de diálogo y planificación conjunta. Como se observa en la figura, sus acciones estratégicas contemplan la creación de la Mesa Provincial de Diplomacia Turística, la elaboración de una agenda anual de promoción, la generación de espacios periódicos de coordinación, la creación de un Observatorio Provincial de Turismo y la implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación. Estas acciones involucran a la Prefectura de Imbabura, los municipios, el Ministerio de Turismo, las cámaras, las universidades y las organizaciones comunitarias, y se orientan a una mayor coordinación institucional, la reducción de la duplicidad de esfuerzos y el fortalecimiento de la gobernanza turística.

- Participación en ferias nacionales e internacionales.
- Organización de viajes de familiarización para medios especializados.
- Desarrollo de campañas promocionales digitales.
- Producción de material audiovisual multilingüe.
- Resultados esperados
- Incremento del reconocimiento del destino.
- Mayor presencia en mercados internacionales.
- Fortalecimiento de la identidad territorial.

6.17.3 Componente 3 Internacionalización turística

Figura 3

Internacionalización turística



Nota. La figura resume las acciones estratégicas, los actores clave y los resultados esperados del Componente 3 vinculados a la inserción de Imbabura en redes de cooperación. Imagen generada mediante el uso de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT (2026).

El Componente 3 tiene como propósito promover la inserción de Imbabura en redes nacionales e internacionales de cooperación turística. Tal como muestra la figura, sus acciones estratégicas incluyen el establecimiento de convenios con destinos internacionales como otros Geoparques de la Red GEOLAC (México, Chile, Uruguay, Brasil, y Perú), la participación en redes de cooperación turística, los intercambios académicos y técnicos, el desarrollo de proyectos financiados mediante cooperación internacional y la generación de alianzas con organismos multilaterales. En estas acciones intervienen los gobiernos locales, las instituciones públicas, las cámaras y empresas, la academia, los organismos

internacionales y las comunidades, con el fin de incrementar las oportunidades de cooperación, favorecer el intercambio de conocimientos y fortalecer las capacidades institucionales de la provincia.

- Objetivo

Promover la inserción de Imbabura en redes nacionales e internacionales de cooperación turística.

- Acciones estratégicas
- Establecimiento de convenios con destinos internacionales.
- Participación en redes de cooperación turística con la Red GEOLAC
- Intercambios académicos y técnicos.
- Desarrollo de proyectos financiados mediante cooperación internacional.
- Generación de alianzas con organismos multilaterales.
- Resultados esperados
- Incremento de oportunidades de cooperación.
- Mayor intercambio de conocimientos.
- Fortalecimiento de capacidades institucionales.

6.17.4 Componente 4 Desarrollo económico sostenible

Figura 4

Desarrollo Económico Sostenible



Nota. La figura sintetiza las acciones estratégicas y los resultados esperados del Componente 4 orientados a ampliar los beneficios económicos del turismo local. Imagen generada mediante el uso de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT (2026).

El Componente 4 se orienta a fortalecer los beneficios económicos derivados del turismo para los actores locales. Como se aprecia en la figura, sus acciones estratégicas contemplan el impulso a los encadenamientos productivos, el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos, la promoción de la gastronomía local, el desarrollo de experiencias comunitarias y los programas de capacitación empresarial. Estas medidas apuntan a incrementar los ingresos locales, generar empleo y fortalecer los emprendimientos vinculados directa e indirectamente a la actividad turística.

- Objetivo

Fortalecer los beneficios económicos derivados del turismo para los actores locales.

- Acciones estratégicas
- Impulso a encadenamientos productivos.
- Fortalecimiento de emprendimientos turísticos.
- Promoción de la gastronomía local.
- Desarrollo de experiencias comunitarias.
- Programas de capacitación empresarial.
- Resultados esperados
- Incremento de ingresos locales.
- Generación de empleo.
- Fortalecimiento de emprendimientos.

6.17.5 Componente 5 Transformación digital para la promoción turística

Figura 5

Transformación digital para la promoción turística



Nota. La figura presenta las acciones estratégicas y los resultados esperados del Componente 5 vinculados al aprovechamiento de herramientas tecnológicas. Imagen generada mediante el uso de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT (2026).

El Componente 5 busca aprovechar las herramientas tecnológicas para fortalecer la competitividad turística de Imbabura. De acuerdo con la figura, sus acciones estratégicas incluyen la creación de una plataforma digital provincial, la implementación de campañas de marketing digital, el uso de inteligencia artificial para el análisis de mercados, la generación de contenidos digitales especializados y el desarrollo de sistemas de monitoreo turístico. Con estas acciones se espera alcanzar una mayor visibilidad digital, un mejor conocimiento de los mercados y un incremento de la promoción turística efectiva.

- Objetivo

Aprovechar herramientas tecnológicas para fortalecer la competitividad turística de Imbabura.

- Acciones estratégicas
- Creación de una plataforma digital provincial.
- Implementación de campañas de marketing digital.
- Uso de inteligencia artificial para análisis de mercados.
- Generación de contenidos digitales especializados.

- Desarrollo de sistemas de monitoreo turístico.
- Resultados esperados
- Mayor visibilidad digital.
- Mejor conocimiento de los mercados.
- Incremento de la promoción turística efectiva.

6.18 Plan de acción

El plan de acción articula los cinco componentes estratégicos de la propuesta en actividades concretas, asignando a cada una un actor responsable y un plazo estimado de ejecución. Su finalidad es traducir los lineamientos en compromisos verificables que orienten la implementación progresiva de la estrategia.

Tabla 4

Plan de acción de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística

Objetivo	Actividad principal	Responsable	Plazo	% de meta esperada
Fortalecer la gobernanza turística	Crear la Mesa Provincial de Diplomacia Turística	Prefectura de Imbabura	6 meses	100 % – Mesa constituida y en funcionamiento formal
Mejorar la promoción del destino	Implementar la campaña de promoción nacional e internacional	Ministerio de Turismo	12 meses	Contribuir a subir del puesto 20 al puesto 10 en posicionamiento turístico nacional
Internacionalizar el destino	Firmar convenios de cooperación con destinos y organismos como la GEOLAC ¹	Cámara de Turismo / Prefectura	18 meses	100 % de convenios formulados formalmente firmados
Impulsar el desarrollo económico local	Capacitar y fortalecer los emprendimientos turísticos	Universidades y GAD	Permanente	Contribuir a incrementar el aporte del turismo al VAB cantonal, de 2–3 % a 5 %
Fortalecer la promoción digital	Crear la plataforma turística provincial	Prefectura y municipios	12 meses	100 % – Plataforma implementada y operativa

¹ Red de Geoparques de América Latina y el Caribe (GEOLAC)

Nota. Elaboración propia (2026).

6.19 Indicadores de evaluación

El seguimiento de la propuesta se realizará mediante un conjunto de indicadores agrupados en cuatro dimensiones económica, social, ambiental e institucional, que permiten valorar el avance de la estrategia y su contribución al desarrollo económico sostenible de la provincia.

Cada indicador se expresa como una tasa, un porcentaje o una razón entre dos variables, de manera que permita un seguimiento objetivo del avance de la estrategia y no se limite a la simple enumeración de metas o resultados esperados.

Con base en la información recogida en las entrevistas institucionales (Anexo 3), es posible además establecer una línea base real para cuatro indicadores prioritarios, tal como se resume en la Tabla 5.

Tabla 5

Indicadores prioritarios con línea base y meta, según información recogida en las entrevistas institucionales

Indicador	Línea base	Meta sugerida	Plazo
Ocupación hotelera en feriados	30 %-50 % (situación actual, según E4)	Incrementar a 60 %	3 años
Posicionamiento de Ibarra entre destinos turísticos nacionales	Puesto 20 (situación actual, según E3)	Subir al puesto 10	5 años
Aporte del turismo al valor agregado bruto (VAB) cantonal	2 %-3 % (situación actual, según E4)	Incrementar a 5 %	5 años
Permanencia promedio del visitante	Patrón de “turismo de paso”, sin pernoctación consolidada (según E1, E3 y E4)	2 pernoctaciones promedio	3 años

Nota. Línea base construida a partir de la información recogida en las entrevistas institucionales (Anexo 3).
Elaboración propia (2026).

A diferencia de los cuatro indicadores anteriores, que cuentan con línea base verificada a partir de las entrevistas institucionales, los indicadores que se presentan a continuación constituyen el marco de seguimiento más amplio de la estrategia, correspondiente a cada una de sus dimensiones. Su línea base y su meta específica deberán establecerse durante la fase inicial de implementación, una vez que las instituciones responsables cuenten con los

mecanismos de medición periódica; por ello, se presentan junto con su unidad de medida correspondiente.

6.19.1 Indicadores económicos

Tabla 6

Indicadores económicos de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística

Indicador	Unidad de medida
Tasa de variación anual del número de visitantes registrados en la provincia	%
Gasto turístico promedio diario por visitante	USD
Variación interanual del gasto turístico promedio diario por visitante	%
Estancia media del visitante (pernoctaciones promedio)	N.º de noches
Variación interanual de la estancia media del visitante	%
Tasa de creación de nuevos emprendimientos turísticos formalmente registrados	% anual

Nota. Elaboración propia (2026).

6.19.2 Indicadores sociales

Tabla 7

Indicadores sociales de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística

Indicador	Unidad de medida
Tasa de variación anual del empleo directo e indirecto vinculado al turismo	%
Organizaciones de turismo comunitario activas en la Mesa Provincial de Diplomacia Turística, respecto del total identificado en el catastro provincial	%
Cobertura de capacitación (personas capacitadas / personas programadas)	%

Nota. Elaboración propia (2026).

6.19.3 Indicadores ambientales

Tabla 8

Indicadores ambientales de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística

Indicador	Unidad de medida
Ejecución de proyectos turísticos sostenibles (proyectos implementados / proyectos planificados)	%
Prestadores de servicios turísticos catastrados con al menos una buena práctica ambiental certificada	%

Nota. Elaboración propia (2026).

6.19.4 Indicadores institucionales

Tabla 9

Indicadores institucionales de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística

Indicador	Unidad de medida
Ejecución de convenios (convenios ejecutados / convenios firmados)	%
Reuniones de coordinación efectivamente realizadas, respecto de las programadas en la agenda anual	%
Ejecución de proyectos de cooperación internacional (proyectos ejecutados / proyectos formulados)	%

Nota. Elaboración propia (2026).

6.20 Viabilidad de la propuesta

La propuesta es viable desde una perspectiva integral, según se analiza en sus dimensiones técnica, económica, social y ambiental.

6.20.1 Viabilidad técnica

La provincia cuenta con instituciones públicas, privadas y académicas con la capacidad y la experiencia necesarias para liderar la implementación de la estrategia. La existencia de la Prefectura de Imbabura, los gobiernos autónomos descentralizados, el Ministerio de Turismo, las cámaras gremiales y las universidades garantiza el soporte técnico requerido para ejecutar los lineamientos propuestos.

6.20.2 Viabilidad económica

La estrategia puede financiarse mediante la combinación de al menos tres fuentes con montos de referencia verificables, detalladas en la Tabla 10.

Tabla 10

Fuentes de financiamiento de la Estrategia Provincial de Diplomacia Turística

Fuente	Alcance	Monto de referencia	Aplicación en la estrategia
Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador	Nacional	USD 21,79 millones (2025); USD 39 millones (2026)	Proyectos de promoción y competitividad alineados con la agenda nacional (Componente 2)
Programa “Emprende Imbabura” – Prefectura de Imbabura	Provincial	USD 200.000; cofinancia hasta 70 % por proyecto (máx. USD 18.750)	Emprendimientos turístico-gastronómicos (Componente 4)
Red Global de Geoparques (GGN) – UNESCO	Internacional	€1.500 anuales (cuota de membresía)	Cooperación técnica e internacionalización (Componente 3)

Fuente	Alcance	Monto de referencia	Aplicación en la estrategia
Cooperación técnica alemana (GIZ)	Internacional	Proyectos ya en ejecución en movilidad urbana sostenible y peatonalización del centro histórico (monto no publicado)	Antecedente de cooperación técnica activa, replicable para el Componente 3 (internacionalización turística)
Fonatur – Ministerio de Turismo	Nacional	Espacio de promoción colectiva ya gestionado por la Prefectura (Pabellón Imbabura)	Antecedente directo para el Componente 2 (posicionamiento nacional e internacional)

Nota. Elaboración propia con base en Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (2026); Prefectura de Imbabura (2026); Global Geoparks Network (2024).

Las dos últimas fuentes no corresponden a financiamiento hipotético, sino a mecanismos de cooperación ya activos en el territorio y mencionados directamente por los actores institucionales entrevistados, lo que sugiere que la estrategia puede apalancarse, al menos en su fase inicial, en relaciones de cooperación existentes antes que depender por completo de financiamiento nuevo no identificado. El monto total que finalmente se movilice dependerá de la disponibilidad presupuestaria real de cada institución y de los proyectos específicos que se formulen; lo que sí puede proponerse, con la información disponible, es un criterio de priorización relativa entre los cinco componentes de la estrategia.

A partir de estas fuentes, la distribución relativa del esfuerzo presupuestario entre los cinco componentes de la estrategia se propone en la Tabla 11, a modo de criterio de priorización y no como un monto ya definido.

Tabla 11

Presupuesto referencial de arranque por componente (primer año)

Componente	% del presupuesto sugerido
1. Gobernanza y articulación institucional	12 %
2. Posicionamiento nacional e internacional	33 %
3. Internacionalización turística	13 %
4. Desarrollo económico sostenible	28 %
5. Transformación digital	14 %
Total	100 %

Nota. Distribución porcentual de carácter referencial, propuesta por la autora como criterio de priorización relativa entre componentes; no representa un monto verificado y deberá ajustarse durante la fase de planificación operativa, en función del presupuesto real que las instituciones involucradas destinen a la estrategia (2026).

6.20.3 Viabilidad social

Los resultados de la investigación evidenciaron una predisposición favorable de los actores turísticos e institucionales para fortalecer los mecanismos de cooperación, articulación y promoción del territorio. Este consenso constituye una base de legitimidad social que respalda la implementación de la propuesta.

6.20.4 Viabilidad ambiental

La estrategia se fundamenta en los principios del turismo sostenible y promueve el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales de la provincia, en coherencia con su condición de Geoparque Mundial de la UNESCO y con el equilibrio entre beneficio económico, conservación ambiental y bienestar comunitario.

6.21 Conclusión de la propuesta

La Estrategia Provincial de Diplomacia Turística constituye una alternativa viable y pertinente para fortalecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Imbabura desde la perspectiva de los negocios internacionales. Su formulación no responde a un planteamiento teórico aislado, sino a la evidencia obtenida en el trabajo de campo: la totalidad de los establecimientos consultados reconoció que la provincia posee un potencial turístico competitivo y valoró de manera muy favorable la contribución del turismo al desarrollo económico y a la generación de empleo local, al tiempo que identificó debilidades claras en la promoción del destino, en la cooperación interinstitucional y en el posicionamiento internacional. La propuesta se orienta precisamente a corregir esas debilidades y a potenciar las fortalezas detectadas.

A través de sus cinco componentes gobernanza y articulación institucional, posicionamiento nacional e internacional, internacionalización turística, desarrollo económico sostenible y transformación digital, la estrategia articula de manera integral los esfuerzos de los actores públicos, privados, comunitarios y académicos vinculados al sistema turístico provincial. Esta articulación permitiría superar la fragmentación sectorial identificada en el diagnóstico, revertir el patrón de turismo de paso que limita la permanencia del visitante y transformar el potencial del territorio en beneficios económicos concretos y sostenibles para la población.

El seguimiento de la propuesta a través de indicadores económicos, sociales, ambientales e institucionales garantiza que su implementación pueda evaluarse de manera objetiva y ajustarse en el tiempo, asegurando que el crecimiento turístico se desarrolle de forma equilibrada y responsable. De igual forma, su viabilidad técnica, económica, social y ambiental confirma que la estrategia puede ejecutarse con los recursos y las capacidades institucionales existentes en la provincia, complementados con mecanismos de cooperación nacional e internacional.

Finalmente, la condición de Imbabura como primer Geoparque Mundial de la UNESCO del Ecuador constituye un activo estratégico que refuerza la viabilidad de esta propuesta, al ofrecer una plataforma de proyección internacional y de cooperación reconocida por los propios actores del territorio. De esta manera, la diplomacia turística se proyecta como una herramienta capaz de articular los recursos, las capacidades y las relaciones institucionales de la provincia en función de un desarrollo económico sostenible de largo plazo, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 11 y 17, y con la visión de Imbabura como un destino que conecta su patrimonio natural y cultural con oportunidades reales de bienestar para su gente.

7. CONCLUSIONES. –

- Se diagnosticó que la provincia de Imbabura posee un importante potencial turístico sustentado en su diversidad natural, cultural, gastronómica y patrimonial; sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con la promoción internacional, la articulación institucional y la consolidación de estrategias conjuntas que fortalezcan su posicionamiento como destino competitivo.
- Se determinó que la diplomacia turística constituye una estrategia con potencial para fortalecer el desarrollo económico sostenible de Imbabura, en la medida en que promueve la cooperación institucional, la construcción de alianzas estratégicas, los procesos de internacionalización y la proyección territorial en mercados nacionales e internacionales; sin embargo, su aporte efectivo a la economía provincial es todavía limitado (el turismo representa apenas entre el 2 % y el 3 % del valor agregado bruto cantonal), por lo que el fortalecimiento de la diplomacia turística constituye una condición necesaria, aunque no suficiente por sí sola, para que ese potencial se traduzca en beneficios económicos concretos.
- Se evidenció una diferencia importante entre la valoración institucional y la valoración gremial del avance logrado en materia de diplomacia turística: mientras los actores del sector público destacan iniciativas como el Geoparque Mundial de la UNESCO y los espacios de articulación creados recientemente, los actores gremiales privados consideran que dichos avances no se han traducido todavía en resultados concretos y visibles para el territorio. Esta diferencia se expresó también en torno a quién debe liderar el proceso, sin que exista consenso entre un liderazgo público o privado, lo que revela la necesidad de una gobernanza turística con roles más claramente definidos.
- Se identificó que el turismo contribuye al desarrollo económico sostenible mediante la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos locales, la dinamización de actividades complementarias y la valorización de los recursos culturales y naturales del territorio, aun cuando su peso relativo en la economía provincial todavía es reducido frente a otros sectores productivos como el comercio.
- Se evidenció que la cooperación entre instituciones públicas, sector privado, academia y organizaciones comunitarias representa un factor determinante para consolidar

procesos de gobernanza turística y aprovechar de manera más eficiente las oportunidades de desarrollo económico derivadas del turismo.

- A partir de la información recogida en las entrevistas institucionales, se logró establecer una línea base verificable para cuatro indicadores prioritarios (ocupación hotelera, posicionamiento nacional del destino, aporte al valor agregado bruto cantonal y permanencia promedio del visitante), lo que permite un seguimiento más objetivo del avance de la estrategia propuesta que el que ofrecería una simple enumeración de metas.
- Se determinó que la viabilidad económica de la propuesta puede sustentarse, al menos parcialmente, en mecanismos de cooperación y financiamiento que ya se encuentran activos en el territorio (como el Fondo de Desarrollo Turístico nacional, el programa Emprende Imbabura, la cooperación técnica alemana (GIZ) y la participación de la Prefectura en el Fonatur), lo que reduce la dependencia de fuentes de financiamiento hipotéticas.
- Como respuesta a la problemática identificada, se formularon lineamientos estratégicos orientados al fortalecimiento de la diplomacia turística mediante acciones de gobernanza territorial, promoción internacional, internacionalización turística, transformación digital y desarrollo económico sostenible, con el propósito de fortalecer la competitividad de la provincia de Imbabura.

8. RECOMENDACIONES. -

- A la Prefectura de Imbabura, municipios y entidades vinculadas al turismo, fortalecer los mecanismos de coordinación interinstitucional mediante espacios permanentes de diálogo y planificación (como la Mesa Provincial de Diplomacia Turística propuesta en este trabajo), definiendo con claridad los roles de liderazgo entre el sector público y el sector privado, de manera que se supere la falta de consenso identificada entre los actores institucionales y gremiales entrevistados.
- Al Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo y los organismos de promoción territorial, diseñar e implementar estrategias de promoción nacional e internacional que contribuyan a mejorar el posicionamiento de Ibarra e Imbabura en los rankings de destinos turísticos nacionales, tomando como referencia la meta de avanzar del puesto 20 al puesto 10 identificada en este estudio.
- A los actores del sector turístico provincial, fomentar el desarrollo de productos y experiencias turísticas diferenciadas que integren patrimonio cultural, gastronomía, naturaleza y turismo comunitario, con el fin de incrementar la permanencia de los visitantes (actualmente caracterizada como un patrón de turismo de paso) y, con ello, los beneficios económicos locales.
- A las instituciones públicas, gremios empresariales y organizaciones comunitarias, promover alianzas estratégicas orientadas a fortalecer la cooperación, la capacitación y la generación de proyectos conjuntos que impulsen la competitividad turística y el desarrollo económico sostenible, capitalizando mecanismos de cooperación ya activos en el territorio, como la condición de Geoparque Mundial de la UNESCO y la cooperación técnica internacional existente.
- A las universidades y centros de investigación, continuar generando conocimiento aplicado sobre diplomacia turística, internacionalización territorial y turismo sostenible, incluyendo estudios de seguimiento que permitan actualizar periódicamente la línea base establecida en esta investigación sobre el aporte del turismo a la economía provincial.

Futura línea de investigación

Se recomienda desarrollar investigaciones orientadas al diseño y evaluación de un modelo de gobernanza para la diplomacia turística territorial en destinos subnacionales del Ecuador, analizando su relación con la competitividad, la internacionalización y el desarrollo económico sostenible de los territorios.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -

- Barros, F. A. B. (2021). Alcances del turismo sostenible: Un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1), e2414. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2414>
- Bayne, N., & Woolcock, S. (Eds.). (2017). *The new economic diplomacy: Decision-making and negotiation in international economic relations* (4.^a ed.). Routledge.
- Brasales Pérez, M. F. (2025). Diseño de un proyecto turístico sostenible tipo “glamping” para la parroquia rural San Pablo del Lago del cantón Otavalo [Trabajo de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/ca93f8f6-7a0c-4bc8-865b-5ccdaa3f643d>
- Brundtland, G. H. (1987). *Our common future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Organización de las Naciones Unidas. <https://digitallibrary.un.org/record/139811>
- CEPAL. (2020). Desarrollo territorial sostenible y nuevas ciudadanías: Consideraciones sobre políticas públicas para un mundo en transformación (LC/TS.2020/180). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46579-desarrollo-territorial-sostenible-nuevas-ciudadanias-consideraciones-politicas>
- Claro, M. F., Huguet, J. P., & Serrano, M. C. (2023). Tourism as a soft power tool: The role of public diplomacy in Japan’s country and destination branding. *Journal of Tourism, Sustainability and Well-being*, 11(2), 66–80. <https://ideas.repec.org/a/ris/jspord/1071.html>
- Ferie Jiménez, J. I., & Ortega Rey, C. E. (2024). Casos de turismo sostenible en Ecuador: Un análisis de las mejores prácticas. *Polo del Conocimiento*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8595>
- FM Ritmo Ibarra. (2026, 10 de julio). La Prefectura abre segunda convocatoria “Emprende Imbabura 2026”. <https://www.fmritmoibarra.com/2026/07/10/la-prefectura-abre-segunda-convocatoria-emprende-imbabura-2026/>

- Global Geoparks Network. (2024). Welcome guide for UNESCO Global Geoparks (2004–2024). https://www.globalgeoparksnetwork.org/sites/default/files/2024-07/WELCOME_2024_13_05_2024_F1.pdf
- González, Á. R. P., et al. (2021). Marketing y turismo sostenible en el geoparque Imbabura, Ecuador. Revista Científica. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569107007/html>
- Hill, C. W. L. (2020). International business: Competing in the global marketplace (12.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2012). International economics: Theory and policy (9.^a ed.). Pearson Education.
- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., & García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. Sustainability, 13(4), 2270. <https://ideas.repec.org/a/gam/jsusta/v13y2021i4p2270-d502285.html>
- Lecours, A. (2008). Political issues of paradiplomacy: Lessons from the developed world (Discussion Papers in Diplomacy). Netherlands Institute of International Relations ‘Clingendael’. <https://www.clingendael.org/publication/political-issues-paradiplomacy-lessons-developed-world>
- Meadows, D. H., Randers, J., & Meadows, D. L. (2004). Limits to growth: The 30-year update. Chelsea Green Publishing.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. (2026). El sector turístico ya cuenta con un Fondo de Desarrollo para la promoción del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/el-sector-turistico-ya-cuenta-con-un-fondo-de-desarrollo-para-la-promocion-del-ecuador/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2021-2025. Ministerio de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf

- Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. PublicAffairs.
- Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2005). *Making tourism more sustainable: A guide for policy makers*. OMT/PNUMA. <https://www.unep.org/resources/report/making-tourism-more-sustainable-guide-policy-makers>
- Organization for Economic Co-operation and Development. (2024). *Creating economic prosperity through inclusive and sustainable tourism*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/creating-economic-prosperity-through-inclusive-and-sustainable-tourism_f0a49ca9-en.html
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 68(2), 73–93. <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Rana, K. S. (2007). Economic diplomacy: The experience of developing countries. En N. Bayne & S. Woolcock (Eds.), *The new economic diplomacy: Decision-making and negotiations in international economic relations* (2.^a ed., pp. 201–220). Ashgate. <https://kishanrana.diplomacy.edu/article/economic-diplomacy-the-experience-of-developing-countries/>
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- Sánchez-Rodríguez, G. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: Una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*. https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-66312021000100029&script=sci_arttext
- Saner, R., & Yiu, L. (2003). *International economic diplomacy: Mutations in post-modern times* (Discussion Papers in Diplomacy, n.º 84). Netherlands Institute of International Relations ‘Clingendael’. <https://www.clingendael.org/publication/international-economic-diplomacy-mutations-post-modern-times>
- Sari, Ö. (2024). *Tourism diplomacy as soft power*. En *Advances in managing tourism across continents* (Vol. 4). Detay Publishing.

https://www.researchgate.net/publication/384068040_Tourism_Diplomacy_as_Soft_Power

Sen, A. (1999). Development as freedom. Alfred A. Knopf.

Stiglitz, J. E., Sen, A., & Fitoussi, J. P. (2010). Mismeasuring our lives: Why GDP doesn't add up. The New Press.

Yacelga Figueroa, A. V. (2023). Geoparque Imbabura: Un producto turístico sustentable para el desarrollo económico de las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Ibarra [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15243>

Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods (6.^a ed.). SAGE Publications. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/case-study-research-and-applications/book250150>

Declaración sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial

Durante el desarrollo de la presente investigación se utilizaron herramientas de inteligencia artificial generativa como apoyo en actividades específicas del proceso de elaboración del trabajo. Su empleo se limitó a la mejora de la sintaxis y el estilo de algunos textos, la elaboración de figuras con fines ilustrativos y el apoyo en la organización y tratamiento preliminar de la información cualitativa obtenida mediante las entrevistas.

El uso de estas herramientas no sustituyó el análisis crítico, la interpretación de los resultados, la formulación de las conclusiones ni la elaboración de la propuesta de investigación. Todas las decisiones metodológicas, el análisis de la información, la verificación de las fuentes bibliográficas, la redacción final del documento y la responsabilidad sobre el contenido corresponden exclusivamente a la autora.

Asimismo, se revisó y validó cuidadosamente toda la información generada con apoyo de inteligencia artificial, garantizando su coherencia con los objetivos de la investigación, el rigor académico y las normas éticas establecidas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

10. ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario digital aplicado para el análisis de desarrollo económico en la provincia de Imbabura

Enlace de acceso al instrumento: <https://forms.gle/ySKEFXcU2uwNKtGC6>

Formulario de Encuesta

Objetivo del instrumento: Recopilar información exploratoria sobre la percepción de actores del sector turístico respecto a la diplomacia turística y su relación con el desarrollo económico sostenible de la provincia de Imbabura, como insumo complementario al análisis cualitativo del estudio.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la opción que mejor represente su criterio. La información proporcionada será utilizada únicamente con fines académicos y tratada de manera confidencial y anónima.

Sección I: Perfil del Establecimiento

1. Tipo de establecimiento al que representa:

- ☐ Hotel
- ☐ Hostería
- ☐ Operadora turística
- ☐ Agencia de viajes
- ☐ Emprendimiento turístico
- ☐ Turismo comunitario

2. Cantón donde opera su establecimiento:

- ☐ Ibarra
- ☐ Otavalo
- ☐ Cotacachi
- ☐ Antonio Ante
- ☐ Pimampiro

- ☐ Urcuquí

3. Tiempo de funcionamiento del establecimiento:

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ 1 a 3 años
- ☐ 4 a 6 años
- ☐ 7 a 10 años
- ☐ Más de 10 años

4. Número aproximado de colaboradores:

- ☐ 1 a 5
- ☐ 6 a 10
- ☐ 11 a 20
- ☐ Más de 20

Sección II: Diagnóstico del Sector Turístico Provincial

5. ¿Considera que Imbabura posee potencial turístico competitivo?

- ☐ Sí
- ☐ No

6. ¿Su establecimiento ha recibido turistas internacionales?

- ☐ Sí
- ☐ No

7. ¿Qué tipo de turistas predominan en su establecimiento?

- ☐ Nacionales
- ☐ Internacionales
- ☐ Ambos por igual

**8. ¿Cuáles considera que son las principales fortalezas turísticas de Imbabura?
(Puede seleccionar varias opciones):**

- ☐ Cultura e identidad
- ☐ Gastronomía
- ☐ Naturaleza y paisajes
- ☐ Turismo comunitario
- ☐ Artesanías
- ☐ Ubicación geográfica
- ☐ Hospitalidad
- ☐ Otros

9. ¿Cuáles son las principales limitaciones del turismo en Imbabura? (Puede seleccionar varias opciones):

- ☐ Falta de promoción
- ☐ Escasa cooperación institucional
- ☐ Infraestructura limitada
- ☐ Débil posicionamiento internacional
- ☐ Falta de innovación
- ☐ Inseguridad
- ☐ Baja articulación público-privada
- ☐ Otros

Sección III: Diplomacia Turística y Articulación Institucional

10. ¿Conoce el concepto de diplomacia turística?

- ☐ Sí
- ☐ No

11. Desde su perspectiva, la diplomacia turística se relaciona con (Puede seleccionar varias opciones):

- ☐ Promoción internacional del destino
- ☐ Cooperación entre instituciones
- ☐ Relaciones estratégicas internacionales
- ☐ Posicionamiento territorial

- ☐ Atracción de turistas extranjeros
- ☐ Desarrollo económico
- ☐ No lo tengo claro

12. ¿Considera que actualmente existe una estrategia clara de promoción internacional de Imbabura?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Parcialmente

13. ¿Su establecimiento ha participado en acciones de promoción turística institucional?

- ☐ Sí
- ☐ No

14. ¿Qué actores considera clave para fortalecer la diplomacia turística? (Puede seleccionar varias opciones):

- ☐ Ministerio de Turismo
- ☐ GAD Provincial
- ☐ Municipios
- ☐ Cámara de Comercio
- ☐ Sector privado
- ☐ Comunidades
- ☐ Academia
- ☐ Organismos internacionales

Sección IV: Nivel de Acuerdo (Escala de Likert)

Instrucción de la sección: Marque según su nivel de acuerdo utilizando la escala:

1 = Totalmente en desacuerdo | 2 = En desacuerdo | 3 = Neutral | 4 = De acuerdo | 5 = Totalmente de acuerdo

Criterio de Evaluación	1	2	3	4	5
15. Imbabura cuenta con suficientes atributos para posicionarse internacionalmente como destino turístico.	[]	[]	[]	[]	[]
16. Existe adecuada cooperación entre instituciones para fortalecer el turismo provincial.	[]	[]	[]	[]	[]
17. La promoción turística actual de Imbabura es efectiva.	[]	[]	[]	[]	[]
18. La articulación entre sector público y privado favorece el desarrollo turístico.	[]	[]	[]	[]	[]
19. El turismo contribuye al desarrollo económico de la provincia.	[]	[]	[]	[]	[]
20. El turismo genera oportunidades de empleo local.	[]	[]	[]	[]	[]
21. El turismo beneficia a emprendimientos y negocios locales.	[]	[]	[]	[]	[]
22. Las actividades turísticas actuales se desarrollan con criterios de sostenibilidad.	[]	[]	[]	[]	[]
23. La diplomacia turística podría fortalecer el posicionamiento internacional de Imbabura.	[]	[]	[]	[]	[]
24. La diplomacia turística podría impulsar el desarrollo económico sostenible provincial.	[]	[]	[]	[]	[]

Sección V: Acciones y Perspectivas Finales

25. ¿Qué acciones considera prioritarias para fortalecer la diplomacia turística en Imbabura? (Puede marcar varias opciones):

- [] Campañas internacionales de promoción
- [] Participación en ferias internacionales
- [] Fortalecimiento de alianzas institucionales
- [] Turismo comunitario

- [] Estrategias digitales internacionales
- [] Cooperación internacional
- [] Capacitación al sector turístico
- [] Mejor infraestructura turística

26. Desde su experiencia, ¿qué principal obstáculo limita el desarrollo turístico de Imbabura?

- *Línea de respuesta abierta:*

27. ¿Qué propuesta recomendaría para fortalecer la proyección turística internacional de Imbabura?

- *Línea de respuesta abierta:*

Fuente: Cuestionario de investigación diseñado y aplicado a través de la plataforma Google Forms (2026).

Anexo 2: Registro de transcripción y vaciado de entrevistas cualitativas aplicadas a actores institucionales

Ficha de Vaciado de Entrevista Nro. 1

Código de entrevista: E1-GADP (*Ejemplo: Entrevista 1 - GAD Provincial*)

Institución / Organización: [Escribe el nombre de la institución]

Cargo del entrevistado: [Escribe el cargo de la persona]

Fecha: [Día / Mes / Año] | **Lugar / Medio:** [Ej. Oficina presencial / Reunión por Zoom]

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcritas (Síntesis o Textual)
1. Desde su experiencia institucional, ¿cómo describiría la situación actual del sector turístico en la provincia de Imbabura?	<i>Escribe aquí el resumen o fragmento textual de lo que te contestó el entrevistado en el audio.</i>
2. ¿Cuáles considera que son las principales fortalezas y limitaciones que posee Imbabura para consolidarse como un destino turístico competitivo?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
3. ¿Cómo evalúa el nivel de articulación entre instituciones públicas, sector privado y actores comunitarios para impulsar el turismo en la provincia?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
4. Desde su criterio profesional, ¿cómo interpreta el concepto de diplomacia turística aplicado al contexto de Imbabura?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
5. ¿Considera que actualmente existen acciones institucionales que puedan relacionarse con diplomacia turística en la provincia? ¿Cuáles?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
6. ¿Qué papel considera que cumplen la cooperación institucional y las alianzas	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcritas (Síntesis o Textual)
estratégicas en el fortalecimiento del turismo provincial?	
7. ¿Cómo valora el posicionamiento actual de Imbabura a nivel nacional e internacional como destino turístico?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
8. Desde su perspectiva, ¿de qué manera el turismo contribuye actualmente al desarrollo económico sostenible de la provincia?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
9. ¿Qué desafíos considera prioritarios para que el turismo genere mayores beneficios económicos, sociales y ambientales en Imbabura?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
10. ¿Qué oportunidades identifica para fortalecer la internacionalización turística de Imbabura desde la perspectiva de los negocios internacionales?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
11. ¿Qué actores deberían liderar una estrategia de diplomacia turística para fortalecer el posicionamiento y desarrollo económico de la provincia?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
12. ¿Qué lineamientos estratégicos recomendaría para fortalecer la diplomacia turística como herramienta de desarrollo económico sostenible en Imbabura?	<i>Escribe aquí la respuesta extraída del audio.</i>
Comentario Adicional (Cierre): ¿Desea agregar algún comentario adicional que considere relevante para esta investigación?	<i>Escribe aquí el comentario final si es que la persona lo hizo.</i>

Nota. Transcripción de audios y vaciado de información primaria elaborado por la investigadora (2026).

Anexo 3: Transcripción de entrevistas cualitativas aplicadas a actores institucionales

Ficha de Vaciado de Entrevista Nro. 1

- **Código de entrevista:** E1
- **Informante clave:** Mgs. José Boada
- **Cargo/Institución:** director del Área de Desarrollo Económico y Geoparque de la Prefectura de Imbabura
- **Fecha de la entrevista:** 22/05/2026 | **Lugar / Medio:** Presencial

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
1. Situación actual del turismo en Imbabura	"Nos hemos topado con un sector bastante fraccionado. Es un sector que lamentablemente históricamente en la provincia no ha tenido ese nivel de cohesión, por lo menos sostenido, para promover o procurar impactos de o estrategias de largo alcance y de largo tiempo. No vimos una gestión de destino estratégica, eran acciones disparadas desde cada uno de los actores y creo que es un sector que no está aprovechando todo el potencial que tiene la provincia, no solo por ser declarada geoparque".
2. Fortalezas y limitaciones competitivas	Limitaciones: Sector altamente competitivo entre sí, lo que limita la asociatividad. El acceso y penetración del financiamiento enfocado al turismo es complejo. La cercanía con Quito acorta las noches de permanencia ("el turismo viene, visita y se va, no pernocta"). Fortalezas: Condiciones geográficas, patrimonio geológico, paisajes, diversidad de pisos climáticos, e identidad cultural de pueblos y nacionalidades. Infraestructura vial enfocada en corredores turísticos y deportivos (como Yuracucito-Rumipamba-Chirihuasi).
3. Nivel de articulación interinstitucional	"Con muchas opciones de mejora... No existía una articulación para una gestión de destino. Tú tenías al sector hotelero, por un lado, transportistas por otro, organizadores de eventos por otro, y el sector público a nivel provincial, cantonal y parroquial cada uno por su lado". El Geoparque sirvió como plataforma de diálogo

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
	y actualmente el "Club de Producto de Turismo Deportivo" está logrando cohesionar la agenda deportiva con hoteles, restaurantes y transporte.
4. Interpretación de la diplomacia turística	"La diplomacia es el arte justamente de establecer relaciones basadas en objetivos comunes. Si lo conectas con el turismo, el objetivo común se desarrolla en que Imbabura genere más turismo, pero con un enfoque en particular de que la actividad es complementaria; es decir, que todos puedan basar objetivos comunes, pero viéndonos no como competidores entre sí, sino en realidad como complementarios". Implica gestionar un destino provincial integral y no ciudades aisladas.
5. Acciones institucionales vigentes	Destaca la sede del Fonatur (Foro Nacional de Turismo) en Imbabura, donde la Prefectura implementó el <i>Pabellón Imbabura</i> , entregando un stand a cada cantón sin sesgos políticos para armar circuitos turísticos conjuntos. También cita el desarrollo del Club de Producto de Turismo Deportivo que integra eventos de toda la provincia.
6. Cooperación y alianzas estratégicas	"Sin duda, si no trabajas en alianza, en realidad va a ser muy complejo porque hay que entender los roles y las responsabilidades... Mi rol (como sector público) es enamorar de la provincia, presentar las bondades, los atractivos... pero yo no soy quien vende, el privado es el que tiene que vender". Menciona el éxito de la misión comercial colectiva al Fonatur del año pasado con redes de turismo de Lago San Pablo, Urcuquí y Yaguarcocha.
7. Posicionamiento nacional e internacional	A nivel internacional los grandes operadores venden Imbabura solo como un destino de "medio día" o de paso dentro de la ruta Quito-Galápagos. "Existe tanto desconocimiento de la gente que piensa que el Lago San Pablo es Pichincha, o que la Plaza de Ponchos es Cayambe; no entienden que están comercializando Imbabura". La cultura indígena otavaleña son los grandes embajadores, el reto es dotar de experiencias sólidas para retenerlos.
8. Contribución al desarrollo sostenible	Aunque estadísticamente en ventas formales no es la actividad más representativa de la provincia, es un eje transversal en proveeduría, servicios y desarrollo

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
	comunitario. Alerta sobre la informalidad del sector (el catastro formal registra apenas unos 300 prestadores).
10. Internacionalización desde los Negocios Internacionales	La gran oportunidad radica en la apropiación de la diversidad cultural y el posicionamiento de la marca territorial bajo la primicia "Imbabura es un mundo en Ecuador". Se debe usar la declaratoria de Geoparque respaldada por una fuerte estrategia de marketing que se enfoque en los nichos internacionales (aventura, fauna, conservación o luxury).
11. Actores que deben liderar la estrategia	"Quien debe de liderar las cosas son los actores privados. Las entidades públicas estamos llamados a facilitar los procesos. Porque al final las instituciones públicas responden a tiempos políticos también y la visión de cambio es una visión que trasciende los tiempos políticos".
12. Lineamientos estratégicos recomendados	La construcción de políticas públicas altamente participativas que recojan las aspiraciones colectivas para superar las barreras temporales de la política tradicional. "Deponer aspiraciones personales y entender que esto es un tema colectivo".

Ficha de Vaciado de Entrevista Nro. 2

- **Código de entrevista:** E2
- **Informante clave:** Ing. Gabriela Castillo
- **Cargo/Institución:** Técnica del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (ex MINTUR)
- **Fecha de la entrevista:** 19/05/2026 | **Lugar / Medio:** Presencial

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
1. Situación actual del turismo en Imbabura	La provincia ha atravesado circunstancias complejas que han golpeado al sector, impulsando un proceso de

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
	resiliencia y la conformación de mesas de trabajo interinstitucionales que integran al gobierno central, GADs municipales, parroquiales y a la fuente de valor que es el sector privado gremial.
2. Fortalezas y limitaciones competitivas	Fortalezas: Riqueza exponencial de recursos naturales (sistema lacustre de lagos, lagunas, cascadas, ríos) combinada con culturas vivas que consolidan la experiencia. Limitaciones: Necesidad de regularizar políticas locales desde los GADs para frenar los servicios informales. El turista postpandemia ya no busca solo la fotografía fija (en San Pablo o Cuicocha), sino la calidad en el servicio y la experiencia de interactuar con el artesano o la gastronomía local.
3. Nivel de articulación interinstitucional	Favorable, reconociendo al turismo como una industria de productividad que genera desarrollo económico local. Menciona los logros de la articulación: Declaratoria de Geoparque Mundial de la UNESCO, dos reconocimientos internacionales <i>Best Tourism Village</i> por la OMT (Angochagua y San Rafael de la Laguna), mercados gastronómicos (Cotacachi y Otavalo) y Pueblos Mágicos (Cotacachi, San Antonio de Ibarra y Otavalo).

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
4. Interpretación de la diplomacia turística	Lo define como "un concepto más modernizado de cómo vamos a tener una estructura gubernamental, cómo vamos a trabajar en un tema de aplicación de protocolos en el tema de cómo se va a hacer la articulación interinstitucional... la estructura organizacional del turismo dentro de un territorio" que debe cobijar a toda la cadena de valor (hoteles, restaurantes, transporte público y artesanos).
5. Acciones institucionales vigentes	Indica que desde la praxis territorial el término "diplomacia turística" no está formalmente fortalecido, usándose más el concepto de <i>gobernanza turística</i> . Cada institución maneja sus políticas internas dispersas; falta aterrizar estrategias conjuntas de mitigación de crisis, incentivos y capacitación sectorial.
6. Cooperación y alianzas estratégicas	"Son sumamente importantes. Realmente pienso que de ahí parte todo, porque no podemos trabajar aislados. Aquí es un tema de trabajo en equipo. Las alianzas estratégicas son sumamente importantes... cada uno pone su granito de arena, su aporte y no solamente queda bien el uno el otro, sino quedamos bien como provincia".
7. Posicionamiento nacional e internacional	Estima que Imbabura se ubica actualmente entre la quinta y sexta provincia con mayor visitación a nivel nacional, perdiendo terreno frente a la Amazonía, la cual ya genera un "producto turístico" sólido. El mercado mayoritario es el de Pichincha (Quito), que consume el destino por el día; el desafío es estructurar ofertas atractivas que motiven estancias de más jornadas.

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
8. Contribución al desarrollo sostenible	Al ser una industria dinamizadora de plazas de empleo y generadora de recursos, impulsa la economía circular local. Considera que el turismo constituye la segunda actividad económica activa más relevante de Imbabura, situándose por detrás de la agricultura.
9. Desafíos prioritarios para el sector	El diseño e implementación real de los Planes de Desarrollo Turístico locales con proyecciones claras a mediano y largo plazo (metas al 2030). Sugiere aprovechar la metodología formal del Viceministerio para el levantamiento de atractivos y su posterior transformación en productos turísticos comercializables.
10. Internacionalización desde los Negocios Internacionales	La gran ventana está en la digitalización de los destinos y el uso de inteligencia artificial. Entendiendo que los competidores directos son Perú o Colombia, Imbabura debe analizar sus nichos específicos de compradores internacionales (viajeros apasionados por la conservación, geoparques o turismo comunitario) y asegurar una sólida infraestructura de seguridad turística.
11. Actores que deben liderar la estrategia	Metodológicamente, el liderazgo debe nacer en el Gobierno Provincial (Prefectura) como el ente encargado de concentrar la gobernanza territorial, alineando y enlazando de forma ordenada los proyectos autónomos de las alcaldías y municipios con las directrices ministeriales.

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
12. Lineamientos estratégicos recomendados	La activación constante de mesas de articulación interinstitucional que definan una hoja de ruta con metas, tiempos y responsables específicos, asegurando una planificación unificada y no acciones aisladas.

Ficha de Vaciado de Entrevista Nro. 3

- **Código de entrevista:** E3
- **Informante clave:** Mgs. Danilo Sánchez
- **Cargo/Institución:** presidente de la Cámara de Turismo de Imbabura
- **Fecha de la entrevista:** 21/05/2026 | **Lugar / Medio:** Presencial

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
1. Situación actual del turismo en Imbabura	Ibarra ha sufrido un decrecimiento histórico desde los años 70 y 80, épocas donde era considerada "la capital del turismo ecuatoriano". Actualmente, Ibarra se encuentra en el puesto 20 de los destinos más apreciados del Ecuador, y la meta institucional es subir al puesto 10. Destaca impulsos como la reactivación del tren y adecuaciones en Yaguarcocha, aunque critica el turismo masivo de bajo costo que genera residuos, pero no genera pernoctación ni una verdadera dinamización económica.
2. Fortalezas y limitaciones competitivas	Fortalezas: Entorno natural lacustre privilegiado ("provincia azul"). Potencial del autódromo de Yaguarcocha para detonar el turismo deportivo tuerca

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
	de alto poder adquisitivo (eventos de larga duración que saturan positivamente la capacidad hotelera y activan comercios y transporte). Limitaciones: Falta de empoderamiento civil y gremial de la declaratoria de Geoparque Mundial, acusando sesgos políticos, negligencia institucional y un modelo de gestión ineficiente por parte de la Prefectura.
3. Nivel de articulación interinstitucional	Resalta la creación de la CADEN (Corporación Agencia de Desarrollo del Norte) como espacio de articulación de la Triple Hélice: academia (Universidad Católica), institutos (ITCA), empresa privada, minería (SolGold), cámaras y la cooperación internacional (GIZ alemana para proyectos de movilidad urbana sostenible y peatonalización del centro). Menciona también el desarrollo del clúster de turismo rural y deportivo provincial de la Prefectura.
4. Interpretación de la diplomacia turística	"Relacionar, el poder generar un intercambio de ideas directo... la negociación es ceder y ceder o llegar a acuerdos de intereses mutuos. Creo que también eso es la diplomacia... es necesario la diplomacia turística, la comunicación... porque a través de la comunicación podemos llegar a otro tipo de público". Enfatiza que el destino no se debe pensar solo para un cantón (Ibarra), sino de forma colectiva con la provincia y la zona norte.

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
5. Acciones institucionales vigentes	El trabajo conjunto dentro de la CADEN, las alianzas con ONGs internacionales y el programa estratégico de la Cámara de Turismo que capacitó a 700 taxistas en geografía turística y la entrega de certificaciones de "Taxi Seguro" a más de 800 unidades para consolidarlos como los primeros embajadores de servicio del destino.
7. Posicionamiento nacional e internacional	El destino internacional se mueve bajo la inercia del "boca a boca", sin una estrategia de promoción exterior sólida como la que maneja el Municipio de Quito (con oficinas en Miami y Barcelona). Apunta que las agencias de viaje locales se enfocan casi en su totalidad en el turismo emisor (vender paquetes hacia afuera) en lugar del turismo receptor.
8. Contribución al desarrollo sostenible	El turismo es transversal en la provincia, otorgando empleabilidad directa a 12,000 personas a nivel provincial y 7,000 personas a nivel local (cantón Ibarra) dentro de las ramas de hospedaje, gastronomía y transporte.
9. Desafíos prioritarios para el sector	"El mayor desafío que he tenido que atravesar es la desunión. Si bien todos tenemos en mente un objetivo común, no hay participación de varios actores o cada uno quiere tener la verdad absoluta... despojarnos de los egos para trabajar de manera conjunta hacia un solo fin". Romper la cultura comercial "parroquiana" local que cierra el centro histórico los fines de semana y domingos.

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
10. Internacionalización desde los Negocios Internacionales	Es imperativo apalancarse en la tecnología avanzada: agentes virtuales, <i>bots</i> e inteligencia artificial para ubicar a Ibarra e Imbabura en el mapa mundial. Destaca el potencial de exportación de servicios tecnológicos y diseño de marcas de nivel internacional que ya se gestionan desde la propia ciudad de Ibarra hacia mercados como Dubái, Estados Unidos o México.
11. Actores que deben liderar la estrategia	La activación real de la Triple Hélice: la alianza estratégica e interacción permanente entre el sector privado, la academia (universidades) y la sociedad civil. "Debemos hacer una minga por el turismo, despojándonos de lado los egos y avanzando con una hoja de ruta que sea concisa y clara".
12. Lineamientos estratégicos recomendados	La apertura de foros pragmáticos de debate y combinación de ideas que dejen de lado los conceptos técnicos obsoletos frente al avance tecnológico inmenso. "Buscar un acercamiento con casos de éxito que los hay y hay muchos acá en Ibarra para emularlos o para mejorarlos. No hay que inventar el agua tibia, hay que más bien coger los mejores ejemplos y aplicarlos".

Ficha de Vaciado de Entrevista Nro. 4

- **Código de entrevista:** E4
- **Informante clave:** Dr. Ramiro Aguilar
- **Cargo/Institución:** presidente de la Cámara de Comercio de Ibarra
- **Fecha de la entrevista:** 27/05/2026 | **Lugar / Medio:** Presencial

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
1. Situación actual del turismo en Imbabura	"La provincia de Imbabura tiene un turismo de paso. La ocupación hotelera aquí en Ibarra y en Imbabura refleja unas bajas estadísticas, unos números bajos a nivel nacional... no está sino entre el 30% y el 50%" en feriados, a diferencia de destinos consolidados como Baños, Azuay o la península de Santa Elena.
2. Fortalezas y limitaciones competitivas	Limitaciones: "No tiene productos turísticos... los productos turísticos no están articulados de tal manera que si se articularan podrían ofrecerle al turista una ruta que le permita quedarse dos o tres días, pero como son productos turísticos aislados, pues vienen en la mañana, visitan y regresan en la noche". Fortalezas: Aparición de nuevos atractivos individuales como el ferrocarril, el Mirador del Arcángel y el Museo de Artesanías Internacionales en El Cuartel. Enfatiza que se deben transformar las ventajas comparativas en <i>ventajas competitivas</i> para generar prosperidad real.
3. Nivel de articulación interinstitucional	"Muy bajo porque el gobierno provincial no articula con el gobierno cantonal... los temas políticos obstaculizan esta articulación. Cuando no hay compatibilidad política, pues la política predomina sobre los intereses colectivos". Desde su perspectiva gremial, afirma que el Geoparque no articula impactos concretos. No obstante, destaca una muy buena y frecuente articulación entre el

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
	sector privado (Cámara de Comercio y Cámara de Turismo) con la Alcaldía de Ibarra en temas de promoción conjunta.
4. Interpretación de la diplomacia turística	La vincula de forma directa con las relaciones internacionales y la articulación del sector público encargado de la proyección exterior. Argumenta que para hacer diplomacia turística efectiva en la provincia, la investigación debe ligarse a los cooperantes internacionales, las oficinas de relaciones internacionales que poseen los municipios de Ibarra y Otavalo, y el Consejo Provincial, orientando los esfuerzos hacia mercados naturales cercanos como el sur de Colombia (Nariño y Cauca).
5. Acciones institucionales vigentes	Identifica las acciones locales de promoción de las cámaras y la alcaldía, y las oficinas de relaciones internacionales cantonales. Critica que el Ministerio de Relaciones Exteriores posee una oficina local de "mero trámite" destinada a la regularización de migrantes y asentamientos definitivos, mas no a la promoción turística internacional.
6. Cooperación y alianzas estratégicas	Considera fundamental el ecosistema de cooperación entre los tres órganos públicos competentes (Ministerio de Turismo, Consejo Provincial y Municipios) fusionados con el sector privado. "Ellos son los ejes que deben articular todas sus acciones para fortalecer la actividad turística... cuando estas instituciones se articulen, podemos crear un ecosistema que promueva a

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
	la provincia de Imbabura y a la ciudad de Ibarra como destinos turísticos".
7. Posicionamiento nacional e internacional	"Muy bajo, muy bajo. Mientras hace unos 50 años, el siglo pasado, se promovía la ciudad como la capital turística del Ecuador, ahora eso ha quedado en un simple eslogan y un eslogan deteriorado... hay otras ciudades que nos han desplazado". Atribuye esta pérdida de posicionamiento a la absoluta falta de un plan integral de turismo provincial y cantonal articulado.
8. Contribución al desarrollo sostenible	Según la data económica, el turismo registra una participación baja dentro del valor agregado bruto, representando apenas entre el 2% y el 3% de la economía local, siendo ampliamente superado por el sector comercial, que absorbe más del 60% del valor bruto del cantón Ibarra, seguido de la educación, servicios públicos y salud.
9. Desafíos prioritarios para el sector	Romper el aislamiento institucional y unificar las visiones locales dispersas bajo un verdadero Plan Regional de Turismo ligado al ente rector nacional (MINTUR). Menciona también barreras culturales locales (la baja afluencia nocturna en el centro de Ibarra comparada con el dinamismo comercial y nocturno de las calles de Otavalo) y factores de percepción de inseguridad.

Pregunta Formulada DOCX	Respuesta Transcrita / Síntesis Literal DOCX
10. Internacionalización desde los Negocios Internacionales	Propone una estrategia innovadora: utilizar a los artesanos y comerciantes indígenas de Otavalo como embajadores diplomáticos de la provincia. Explica que la comunidad indígena viaja y participa históricamente en ferias de todo el mundo (Europa, España, Ámsterdam, China, Taiwán). El lineamiento de negocios internacionales sería capacitarlos y dotarlos de material promocional y trípticos del Geoparque Mundial para que, a la par de vender su artesanía, promocionen internacionalmente los recursos de su tierra natal.
12. Lineamientos estratégicos recomendados	Establecer como propuesta de tesis central la articulación obligatoria de los productos turísticos aislados de Imbabura para crear rutas sólidas de destino (emulando el modelo de Baños). De igual manera, dictamina que el paso primordial para la diplomacia turística es la constitución de un gran Plan Integral de Turismo Provincial articulado con la modernidad actual.

Nota. Transcripción de audios y vaciado de información primaria de las entrevistas cualitativas estructuradas por la investigadora (2026).

Anexo 4: Registro fotográfico del desarrollo del trabajo de campo con informantes clave

Fotografía 1

Reunión institucional con los representantes de las cámaras de la producción de Ibarra



Nota. Fotografía tomada en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ibarra durante la aplicación de las entrevistas cualitativas estructuradas al Mgs. Danilo Sánchez y al Dr. Ramiro Aguilar. Archivo de la investigadora (2026).

Fotografía 2

Entrevista técnica en las oficinas de la Prefectura de Imbabura



Nota. Captura visual del desarrollo de la entrevista enfocada en diplomacia turística y la estrategia provincial del Geoparque junto al Mgs. José Boada. Archivo de la investigadora (2026).

Fotografía 3

Entrevista cualitativa con el sector público ministerial



Nota. Registro fotográfico del proceso de recolección de información primaria en las oficinas del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones junto a la Ing. Gabriela Castillo. Archivo de la investigadora (2026).