

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE  
ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:  
ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE LAS  
MIPYMES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES FORTALECIMIENTO  
EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**AUTORA:  
ANCHUNDIA ESPAÑA JOSELYN PAMELA**

**ASESOR:  
Mgt. MARIO ARMAS ARIAS**

**ESMERALDAS, 2017**

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....  
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....  
Lector 1

.....  
Lector 2

.....  
Mgt. Mario Armas Arias

Director de la Escuela de Comercio Exterior

.....  
Mgt. Mario Armas Arias

Director de Tesis

Fecha: Octubre del 2017

## **AUTORÍA**

Yo, JOSELYN PAMELA ANCHUNDIA ESPAÑA, declaro que la presente investigación está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

.....

JOSELYN PAMELA ANCHUNDIA ESPAÑA

C.I. 0850127523

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación, se lo dedico a DIOS, por darme la vida a través de mis queridos padres quienes supieron guiarme y darme fuerzas para seguir adelante con su apoyo incondicional, sus consejos, amor y comprensión. A mi abuelo Oreste España, un hombre de lucha y ejemplo de perseverancia porque a pesar de nuestra distancia física siento que siempre estás conmigo y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos sé que este momento hubiera sido especial para ti como lo es para mí.

A mi hermana, a mi abuela Beatriz Salazar y a toda mi familia por ser el pilar fundamental de mi vida, siempre presentes acompañándome, con su fuerza y cariño me han dirigido por la vida dándome las alas que necesitaba para volar.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco sinceramente a la PUCE-Esmeraldas por brindarme la oportunidad de estudiar en tan noble institución y de manera especial a mi escuela, “Comercio Exterior” que en el transcurso de los semestres me preparó para ser una profesional para el mundo competitivo de hoy. A mi asesor, Mgt. Mario Armas por su esfuerzo, dedicación y rectitud en su profesión como docente quien, a más de impartir sus conocimientos, supo compartir su experiencia, motivándome a finalizar con éxito este importante trabajo de tesis como aporte trascendental a la sociedad.

También agradezco a todos los docentes, quienes fueron parte de mi formación académica a lo largo de esta carrera profesional, aportando sus amplios conocimientos, consejos y enseñanzas, de manera especial al Mgt. Francisco Mila.

## Contenido

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	11
Formulación del problema.....	11
Justificación.....	13
Delimitación de los objetivos.....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos Específicos.....	14
CAPITULO I.....	15
1. MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. Base teórica.....	15
1.2. Marco conceptual.....	15
1.2.1. Empresa.....	15
1.2.2. Mipymes.....	16
1.2.3. Clasificación de Mipymes.....	16
1.2.4. Mipymes en Ecuador.....	17
1.2.5. Aporte al desarrollo de Mipymes.....	18
1.2.6. Competitividad de las Mipymes en Ecuador.....	18
1.2.7. Mipymes en Esmeraldas.....	19
1.2.8. Competitividad de las Mipymes en Esmeraldas.....	19
1.2.9. Instituciones de apoyo a la gestión de las Mipymes.....	20
1.2.10. Observatorio de Mipymes.....	22
1.2.11. Observatorio de Mipymes en el Ecuador.....	22
1.3. Antecedentes.....	23
1.4. Marco Legal.....	25
1.4.1. Constitución de la República.....	25
CAPITULO II.....	27
2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
2.1. Descripción del lugar.....	27

2.2. Tipo de Investigación.....	27
2.3. Método de Investigación.....	27
2.4. Técnicas de Investigación.....	27
2.4.1. Entrevistas.....	27
2.4.2. Encuestas.....	27
2.5. Población y muestra.....	28
2.6. Técnicas de procesamiento y análisis.....	28
CAPÍTULO III.....	29
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	29
3.1. Diagnóstico de las Mipymes.....	29
3.1.1. Principales obstáculos a los que actualmente se enfrentan las Mipymes.....	29
3.1.2. Principales áreas administrativas que desean mejorar.....	30
3.1.3. Instituciones en donde las Mipymes reciben capacitaciones y tiempo que acuden a recibirlas.....	31
3.2. Análisis Técnico.....	33
3.2.1. Organización estratégica.....	33
3.2.6. FODA.....	37
3.2.7. Alianzas Estratégicas.....	41
4.2.8. Servicio.....	41
4.3. Análisis financiero.....	41
4.3.1. Inversiones.....	41
4.3.3. Inversión e indicadores financieros.....	42
CAPÍTULO IV.....	44
4. DISCUSIÓN.....	44
CAPÍTULO V.....	46
5. CONCLUSIONES.....	46
CAPÍTULO VI.....	47
6. RECOMENDACIONES.....	47
Referencia Bibliográfica.....	48

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Matriz de factores externos.....	37
<b>Tabla 2.</b> Matriz de factores internos .....	38
<b>Tabla 3.</b> Matriz de factores internos y externos.....	39
<b>Tabla 4.</b> FODA .....	40
<b>Tabla 5.</b> Resumen de inversión inicial fija .....	42
<b>Tabla 6.</b> Resumen de costos y gastos administrativos.....	43

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Mipymes de Esmeraldas y porcentaje de actividad comercial de las microempresas.....	29
<b>Figura 2.</b> Principales obstáculos que enfrentan las Mipymes de Esmeraldas .....	30
<b>Figura 3.</b> Áreas administrativas que las Mipymes de Esmeraldas desean mejorar .....	31
<b>Figura 4.</b> Instituciones seleccionadas por las Mipymes para capacitaciones en la ciudad de .....	31
<b>Figura 5.</b> Tiempo que acuden a recibir capacitaciones las Mipymes .....	32

## **Resumen**

Hoy en día, debido a los diferentes avances tecnológicos, el poco acceso a información y la falta de capacitación en temas relacionados a la gestión empresarial, es notorio evidenciar que las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran expuestas a ciertos problemas que les impiden contar con recursos necesarios que permitan incrementar sus ingresos y generar competitividad frente a los demás mercados existentes. Es por ello, que la presente investigación tiene como objetivo principal analizar la factibilidad para la creación de un Observatorio de Mipymes de la ciudad de Esmeraldas, en la investigación se indagó sobre los problemas que actualmente enfrentan las Mipymes, la estructura organizacional del observatorio y la viabilidad financiera del mismo, para ello se empleó el método deductivo, se aplicó encuestas a 340 Mipymes de la ciudad de Esmeraldas y se realizó entrevistas a representantes de la academia y organismos representantes del sector. Dentro de la investigación se observó que el problema principal de las Mipymes es la poca capacidad gerencial que poseen y la carencia de conocimientos en temas relacionados con la gestión empresarial de las mismas, en cuanto al observatorio financieramente no es viable, ya que no se muestra interés de participación por parte de instituciones inmersas en temas relacionados a este sector. Sin embargo, se tuvo la aceptación por parte de maestros de educación superior, quienes están inmersos en el área de investigación y se encuentran prestos a colaborar con el observatorio.

**Palabras clave:** empresa, gestión empresarial, observatorio

## **Abstract**

Today, due to the different technological advances, the lack of access to information and lack of training in issues related to business management. It is clear that micro, small and medium-sized enterprises are exposed to certain problems that prevent them from having the necessary resources to increase their incomes and generate competitiveness compared to other existing markets. For this reason, the main objective of this research is to analyze the feasibility of creating an Observatory of MSMEs in the city of Esmeraldas, in the investigation, investigated the problems currently faced by MSMEs, the organizational structure of the observatory and The financial viability of it. For this purpose the deductive method was used, surveys were applied to 340 Mipymes of the city of Esmeraldas and interviews were made with representatives of the academy and organizations representing the sector. Within the investigation it was observed that the main problem of MSMEs is the lack of managerial capacity that they possess and the lack of knowledge in matters related to the business management of them, as far as the observatory is financially viable, since it is not shown Interest of participation by institutions immersed in issues related to this sector. However, it was accepted by higher education teachers, who are immersed in the research area and are ready to collaborate with the observatory.

**Keywords:** Company, business management, observatory

## **Introducción**

### **Formulación del problema**

En América Latina uno de los objetivos principales de las naciones es incentivar a los pequeños empresarios para que puedan adaptarse a niveles de innovación con el objetivo de mejorar sus niveles de competencia. Así lo ratifica Astudillo y Briozzo (2016), donde mencionan que la comparación de las diferentes maneras de innovar entre las naciones latinoamericanas, se convierte en un material importante para evaluar las políticas públicas de las mismas.

Las Mipymes tienen un número reducido de trabajadores con ingresos moderados, siendo este sector de vital importancia en la ciudad de Esmeraldas, ya que todo el comercio está centrado en este sector. Cubre una serie de actividades en las que predominan: comerciales, servicios y la de producción artesanal o micro industrial.

Pese a que este sector tiene mayor afluencia en la ciudad, son escasas las instituciones que brindan apoyo a la gestión y al desarrollo empresarial, ya que actualmente no existe una organización que se encargue de investigar las problemáticas que actualmente enfrentan las Mipymes. La Cámara de Comercio existente no ha tenido desde años anteriores la influencia necesaria para impulsar el desarrollo sostenible del sector.

Las Mipymes es un sector donde su desarrollo depende mucho del conocimiento de sus administradores, sobre finanzas, talento humano y planificación estratégica. Sin embargo, estos son temas descuidados y poco aplicados, considerándose a veces que no son necesarios para este tipo de empresas.

La falta de aplicación de manera técnica de los temas antes expuestos, han generado que las Mipymes tengan bajos niveles de competencia y que sean pocas las empresas que puedan incursionar en los mercados nacionales y hace casi imposible la penetración de los mercados internacionales.

Las instituciones de estado y privadas que guardan relación con la actividad empresarial del sector no cuentan con información estadística accesible y específica sobre la realidad empresarial del sector, lo que constituye un problema importante para la búsqueda de estrategias de apoyo para la sostenibilidad del desarrollo empresarial.

Es por esto, que el análisis para conocer la situación de las Mipymes y la viabilidad de la creación de un observatorio de Mipymes en la ciudad de Esmeraldas, será importante para encontrar a través de investigaciones profundas los diferentes problemas a los que se enfrentan las Mipymes y así poder implementar estrategias que permitan solucionar aquellos problemas, ayudándolas a desarrollar las diferentes actividades que se planteen, mejorando sus niveles de competitividad y rentabilidad.

Conforme a lo expuesto anteriormente nacen las siguientes interrogantes.

¿Es factible la creación de un observatorio de Mipymes?

¿Cuáles son las necesidades actuales que presentan las Mipymes de la ciudad de Esmeraldas en los procesos de gestión administrativa?

¿Existe en Esmeraldas la necesidad de un observatorio?

¿Cuál sería la inversión necesaria para su creación y la fuente de financiamiento para la creación de un observatorio?

¿Cuál sería el modelo institucional?

## **Justificación**

Las micro, pequeñas y medianas empresas forman parte del crecimiento económico de un país, se caracterizan por el uso intensivo de la mano de obra, escaso desarrollo tecnológico, baja división del trabajo, pequeño capital, baja productividad e ingresos y a la reducida capacidad de ahorro.

En Ecuador, gran parte de la economía está centrada en las micro, pequeñas y medianas empresas, siendo estas una vertiente de vital importancia en el área de producción, lamentablemente este sector carece de seminarios para la actualización de temas importantes e información actualizada y necesaria para que ellos puedan fortalecer y emprender nuevos cambios en sus empresas, pero sobre todo información que ayude a los micro empresarios a tener una visión de competitividad, innovación y principalmente capacidad administrativa.

El motivo del presente estudio es impulsado por la necesidad que existe de espacios de apoyo a los sectores micro empresariales de la ciudad de Esmeraldas. Busca conocer la factibilidad de la creación de un observatorio donde las actividades principales de la institución impulsen y fortalezcan la gestión del proceso administrativo.

Este proyecto de investigación surge con la intención de cubrir las graves carencias informativas que se observan en la ciudad de Esmeraldas en el sector empresarial y que pueda brindar información sobre la viabilidad de su creación así como las funciones específicas del organismo en el caso de ser factible la creación del observatorio.

## **Delimitación de los objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la factibilidad para la creación de un observatorio de las Mipymes de la ciudad de Esmeraldas.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar las necesidades en los procesos de gestión administrativas de las Mipymes de la ciudad en Esmeraldas.
- Especificar las características técnicas, funcionamiento estructural y organizacional del observatorio.
- Definir la inversión inicial, fuentes de financiamiento y la viabilidad financiera del observatorio.

# CAPITULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Base teórica

Para mejorar la eficiencia de una empresa, ya sea esta micro, pequeña o mediana; primero se debe identificar las funciones que estas desempeñan, así como las condiciones existentes del mercado que se va a centrar y esto conlleva identificar los diversos factores del entorno que pueden influenciar en el desempeño de sus operaciones, la falta de capacitación de los emprendedores, que ven muchas veces naufragar una buena idea por falta de manejo adecuado y fundar su negocio solo en la intuición y no con el apoyo del conocimiento y aprendizaje de herramientas imprescindibles para competir en un mercado cada vez más exigente, aunque sea pequeño en tamaño. Simultáneamente, conviene manejar con cuidado y, en principio, con cierto escepticismo las valoraciones positivas que puedan efectuar los empresarios acerca de la mayor rapidez o funcionamiento de los sistemas formalizadores. Por esta razón, la base teórica de la presente investigación es la teoría institucional de las empresas, se centra en el carácter secuencial de la mayor parte de los intercambios económicos, necesario para lograr la especialización productiva. Es así como Marzábal y Urrutia (2015), proponen un modelo explicativo para comprender como diversos factores institucionales inciden en la toma de decisiones en la iniciativa empresarial. Por otro lado, a partir de un enfoque sociocultural Boch y Espelt (2014), recalcan la importancia de los factores que influyen en la toma de decisiones para desarrollar nuevas empresas y cómo estos factores afectan en el entorno en cual se desenvuelven. En el enfoque de recurso Gómez (2004), estudia la creación de empresas en relación con las estrategias de las capacidades y recursos para garantizar su permanencia en el mercado.

### 1.2. Marco conceptual

#### 1.2.1. Empresa

Chiavenato (1999), describe a la empresa como una iniciativa humana, a través de recursos humanos, cuyo objetivo principal es lograr objetivos económicos para la estabilidad de la empresa y por ende satisfacer las necesidades de los consumidores.

Para poder desarrollar las diferentes actividades, la empresa debe llevar un orden en cada una de las áreas a desarrollar. Las mismas que se dividen en: administrativas, de ámbito

legal, financiero y sobre todo de producción, con personal altamente capacitado y con intereses ligados entre sí, relaciones amenas entre los integrantes de la empresa que reflejan una promesa de colaboración. Estas pueden ser diferencias de acuerdo a su tamaño, localización geográfica y forma jurídica. Destacándose entre éstas las micro, pequeñas y medianas empresas.

### **1.2.2. Mipymes**

Micro, pequeña y mediana empresa, denominación utilizada en el contexto de los Países Miembros. Su categorización corresponde a las estructuras normativas de cada uno de los países, tomando atención entre otras variables al número de empleados y al volumen de ventas anual (CAN, 2013).

Por lo general en estas empresas el dueño de la misma forma parte del equipo de trabajo, cabe recalcar que en las microempresas el número de trabajadores es bajo.

Los micro empresarios tienen grandes ventajas al contar con organizaciones pequeñas, para ellos es muy sencillo ajustarse a las exigencias del consumidor, al igual que tener un contacto cercano con los mismos. Pese a esto, también tiene sus desventajas ya que muchas veces no crecen a nivel empresarial o no alcanzan los objetivos planteados por falta de recursos, difícil acceso a créditos, falta de nivel tecnológico en el área de producción y porque existe poca información acorde a la problemática existente en ellas.

Zambrano (s.f.) indica, que este sector cubre el 95% del tejido productivo ecuatoriano, sin embargo, presenta una importante evolución en sus niveles de facturación, participación en compras públicas, formalización y asociatividad, reflejando un crecimiento promedio del 10,4% en monto de facturación y un incremento importante de participación en las compras públicas, que ha pasado de un 59% en 2008 a un 68% en 2011.

### **1.2.3. Clasificación de Mipymes**

Existen diferentes formas de clasificar a las Mipymes, algunos países la clasifican dependiendo de las necesidades que estas poseen, experiencia o número de trabajadores; también, dependiendo de sus características e ingresos económicos que estas adquieran (Saavedra y Hernández, 2008).

Es así como en Ecuador se clasifica a las micro, pequeñas y medianas empresas, de acuerdo a la cantidad de empleados y el nivel de ingresos de las mismas:

- **Microempresas:** Poseen hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.
- **Talleres artesanales:** Se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
- **Pequeña Industria:** Puede tener hasta 50 obreros
- **Mediana Industria:** Alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.
- **Grandes Empresas:** Son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos.

Las Mipymes son de vital importancia para el crecimiento económico de un país, generando empleos para aquellas personas que carecen del mismo. Tienen muchas ventajas, ya que al ser empresas pequeñas se ajustan a los requerimientos del mercado.

#### **1.2.4. Mipymes en Ecuador**

Las Mipymes en Ecuador representan entre el 90 y 95% del tejido empresarial del país, con un impacto promedio del 40% en el producto interno bruto (PIB) y un 60% en la generación de empleo directo (Ministerio de Industrias y Productividad, s.f.).

Las dos provincias del Ecuador donde existe mayor concentración de Mipymes son Guayaquil con 40,46% y Quito con 43,29%. Esto se debe a que las empresas grandes, muchas de ellas especializadas, están situadas en una de las dos provincias con mayor concentración de población, además que las mismas agrupan mayor cantidad de Mipymes.

Las Mipymes ecuatorianas cuentan con muchos obstáculos para poder ejercer su labor y cumplir con los objetivos que cada empresa se plantea, entre estas dificultades están: la falta de capacidad gerencial y baja calidad de producción; esto se debe a la falta de niveles tecnológicos y falta de mecanismos de apoyo que incentiven al micro empresario a dar a conocer sus productos en el mercado internacional.

Sin embargo, hay que destacar que el tejido empresarial ecuatoriano es el sector que utiliza en gran cantidad la materia prima con mano de obra ecuatoriana, requiere en menor cantidad costos de inversión y su producción ayuda mucho a dinamizar la economía de provincias con escasez económica.

### **1.2.5. Aporte al desarrollo de Mipymes**

En Ecuador las Mipymes representan una de las principales fuentes de empleo, incluso gran parte de estos pequeños empresarios buscan iniciar un proyecto que les permita sustentar su economía y la de sus familias.

En los últimos años, gran parte de las entidades bancarias han estado inmersas en el acceso a créditos hacia el sector productivo del país con un 70% y el restante de créditos, han sido dedicadas a las actividades de consumo, así lo menciona la Asociación de bancos privados del Ecuador (2014). Cabe recalcar que por años el crédito bancario ha sido un elemento clave para ayudar en el financiamiento de proyectos de inversión, incluso en las actividades productivas del país. Este es uno de los roles de la banca, quien financia a varios sectores de la economía del país, lo que incluye al segmento de las Mipymes además del comercial, empresarial, vivienda, microcrédito, entre otros.

También existen otras instituciones que han incentivado de una u otra manera a impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas a incursionar en programas de apoyo, fomentando la producción, gestión empresarial, entre otros aspectos. Uno de estos programas es la realizada por la Senplades (Secretaría general de planificación y desarrollo) y por otro lado se encuentran Ministerio de Producción y Competitividad, la Corporación Financiera Nacional (CFN), el Banco Nacional de Fomento (BNF); entre otras han diseñado varios programas específicos para apoyar directamente al fortalecimiento y eficiencia de las Mipymes (EKOS, 2012).

### **1.2.6. Competitividad de las Mipymes en Ecuador**

En la actualidad las Mipymes se encuentran interactuando en un mercado abierto, lo cual implica cambios en los subsistemas productivos, tecnológicos y financieros. Las empresas que no apliquen estos cambios, lamentablemente no subsistirán en su entorno (Flores y González, 2009). Actualmente, todas las empresas intervienen en un mercado global que está altamente competitivo en donde compiten como las mejores del mundo,

haciendo uso de cualidades que hacen diferentes a cada una de ellas como calidad, servicio, tecnología, precio, entre otros factores.

Pese a lo mencionado anteriormente, en Ecuador es muy notorio la falta de competitividad que sufre el sector productivo y sobre todo las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales toman un papel fundamental en la economía del país, esto se debe a la falta de capacidad innovadora, valor agregado a cada uno de los productos, pero sobre todo conocimientos en temas de gestión empresarial.

Palacios (2010), concluye que en Ecuador la falta de competitividad se debe a la gestión empresarial de las empresas como: la falta comunicación, cultura y sobre todo la toma de decisiones y carencia de conocimientos en cuanto al manejo empresarial. Pese a lo anterior, las Mipymes tienen que desarrollar sus capacidades de adaptación y anticipación, con el fin de competir en mercados cada vez más extensos, dinámicos y exigentes.

### **1.2.7. Mipymes en Esmeraldas**

Se ha mencionado el papel importante que cumplen las Mipymes dentro de la economía de un país, las cuales contribuyen a reducir la pobreza debido al porcentaje de empleos e ingresos que genera, mejorando la posición competitiva de la nación.

Esmeraldas es uno de los principales centros tanto económicos, administrativos y comerciales del Ecuador, según el INEC (2016), es la segunda provincia con mayor dinamismo económico después de Imbabura.

La economía de la provincia verde se basa principalmente en el sector comercial y de servicio, los cuales no cuentan con un tratamiento prioritario para mejorar las condiciones de comercialización, productividad, calidad y sobre todo en temas de gestión empresarial; factores que pueden generar niveles bajos en sus ingresos.

### **1.2.8. Competitividad de las Mipymes en Esmeraldas**

La falta de competitividad en las Mipymes de la provincia de Esmeraldas, se debe a la venta al por menor que las mismas generan, deteriorando el desarrollo de las mismas (Quiñonez, 2012). Este es el punto en donde se debe dar fortalecimiento para que exista un comercio competitivo.

A la provincia le falta mucho por explotar, ya que Esmeraldas es muy rica en recursos naturales pero la falta de incentivos económicos, apoyo de autoridades y sobre todo falta de capacitaciones, hace que el crecimiento económico de la provincia se encuentre rezagado.

La tarea de fortalecer la competitividad de Mipymes de ventas al por menor, impone un enfoque integrador de colaboración y aprendizaje persistente por parte de entidades públicas, privadas y sobre todo por parte del gobierno (Cabeza, 2012).

### **1.2.9. Instituciones de apoyo a la gestión de las Mipymes**

Los pequeños negocios mueven la economía, ellos emplean más del 88% de la fuerza laboral y comprenden más del 90% de las empresas de la economía. Sin embargo, su vida es muy corta. Aproximadamente solo el 1% sobrevive más de 10 años.

Debido a la corta vida que tienen estas empresas al no tener una base sostenible, en cuanto a la parte interna de las mismas, es importante contar con ciertas herramientas que que aporten a la creación de estructuras adecuadas para el que estos pequeños negocios perduren por más tiempo (ENROKE, s.f).

Desafortunadamente uno de los principales obstáculos para que este sector de la economía surja es el contexto económico, ya que mucho de los emprendedores carecen de un capital de inversión para poder hacer crecer la empresa y sobre todo la producción. Por ende, las instituciones de apoyo tanto públicas como privadas cumplen un rol fundamental en la supervivencia de las Mipymes.

Es por ello, que en Ecuador existen varias instituciones que aportan hacia el bienestar de los pequeños empresarios, algunos económicamente con créditos y otras instituciones aportan brindando capacitaciones a este sector de la economía, entre las instituciones que se encuentran inmersos en brindar ayuda que implique el crecimiento de las Mipymes son:

- **El gobierno ecuatoriano:** Impulsa a la asociación de micro, pequeñas y medianas empresas a formar consorcios de exportación con el objetivo de hacerlas competitivas y poder facilitar la inserción de sus productos en el mercado local e internacional (PROECUADOR, 2012).

Cabe resaltar que los consorcios de exportación son agrupaciones que se dan de manera voluntaria, donde agrupan varias empresas para poder comercializar sus productos y que las empresas crezcan, generando mayor competencia.

- **La Corporación Financiera Nacional (CFN):** Lanzó un proyecto de financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas como parte del programa “Progresar”. (..) dispuso un monto de 170 millones de dólares como parte del proyecto. A través de ello, los bancos, cooperativas y otras instituciones aliadas al programa podrán otorgar créditos a los emprendedores teniendo la garantía de la CFN (El emprendedor, 2014).
- **El MIPRO:** A través de la Sub-secretaría de Mipymes y Artesanías mediante el Programa CODEPYME, ha venido apoyando a la micro, pequeña y mediana empresa en diferentes proyectos de tipo asociativo, con un presupuesto aproximado de \$ 4`500.000 millones de dólares; apoyando en el 2009 a 1926 Mipymes, de las cuales 1337 corresponden a micro empresas (SENPLADES, 2013).
- **Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad:** Ha creado algunos programas orientados al apoyo de las Mipymes en lo que tiene que ver con emprendimientos, con diversos programas de apoyo al capital de riesgo para proyectos que generan una alta rentabilidad, donde el gobierno es socio por un tiempo limitado; otro programa es apoyar al emprendimiento de los ciudadanos en general, a través de información, asesoría, validación de proyectos y dinero para que los micro empresarios puedan ejecutar sus emprendimientos (MCPEC, 2010).

En Ecuador se evidencia algunos organismos destinados al apoyo del sector, sin embargo en Esmeraldas la Mipymes no cuentan con el apoyo necesario para el desarrollo del sector, así lo muestra las condiciones empresariales y problemas que enfrentan, conforme lo demuestra los estudios previos.

### **1.2.10. Observatorio de Mipymes**

Ademas de los organismos gubernamentales de apoyo a los sectores empresariales, existen desde la parte privada y academia instituciones que brindan asesoramiento y capacitaciones para el desarrollo del sector, uno de estos organismos se lo conoce como Observatorio de las Pymes.

Un observatorio es una organización que brinda información permanente y actualizada, formula análisis, mediante información estadística sobre un objeto de estudio. Los observatorios tratan de responder a la necesidad de observar la realidad, para así poder tomar decisiones acertadas que permita definir requerimientos operativos (Pyme, s.f.)

Conforme con lo citado anteriormente para que un observatorio sea ejecutado se debe tomar en cuenta aquellos contenidos de información que van hacer tratados y de los cuales se va a aportar para que el mismo se convierta en un banco de recetas e información.

### **1.2.11. Observatorio de Mipymes en el Ecuador**

Desde el 9 de septiembre del 2010, en la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, se dió paso a la ejecución del Observatorio de la pequeña y mediana empresa que en conjunto con entidades públicas le permitirá convertirse en un centro de generación y análisis de información en temas relacionados con el sector productivo ecuatoriano. (Wilson Araque, 2010).

Con lo mencionado anteriormente, dada la falta de información es importante el incentivo que está dando actualmente la UASB para que las Mipymes cuenten con un centro de investigación donde tengan una participación directa en información y sobre todo de generación de producción para el sector productivo. Cabe recalcar que este proyecto no solo beneficia al sector productivo del país, sino también al público, es decir para aquellos que diseñan políticas públicas.

La Universidad tiene un convenio con la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, el propósito es también llegar al resto de cámaras del país como la del Tungurahua, Azuay, Guayas, Manabí. Estas provincias, sumadas a la de Pichincha, cerca del 80% de establecimientos industriales están concentradas en estos lugares.

Están también algunas instituciones del sector público como: el Ministerio Coordinador de la Producción, el Ministerio de Industrias y Productividad, instituciones que están trabajando directamente con el sector productivo (Wilson Araque, 2010).

La provincia de Esmeraldas actualmente no cuenta con un Observatorio de Mipymes, con lo investigado anteriormente sería de gran importancia plantear este proyecto a beneficio de los micro, pequeños y medianos empresarios de la provincia para que puedan acceder a todo tipo de información actualizada, relacionada con este sector de la economía del país.

### **1.3. Antecedentes**

La investigación cuya variable abarca estudios basados en la creación de un observatorio de Mipymes, sin embargo, existen muchas investigaciones que han demostrado la problemática que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas, revelando ciertos detalles que dan pautas para las posibles soluciones, considerando las estrategias empleadas para la resolución de estos problemas.

Según Granda (2011), las micro, pequeñas y medianas empresas son parte esencial en la economía de un país y del mundo; sin desmerecer el aporte que dan las grandes empresas, ignorarlas o no darles el apoyo que requieren las Mipymes, siempre será desfavorable para su desarrollo, debido a los diferentes problemas que desde hace años atrás han venido enfrentando.

Existen investigaciones que han abordado sobre la problemática que enfrentan las Mipymes, muestra de ello es la realizada por Granda M. (2012), donde menciona que en Latinoamérica el difícil acceso a créditos bancarios es un problema común para este tipo de empresas, debido a que no existe información estadística sobre estos pequeños negocios y las actividades empresariales emergentes en aquellas entidades financieras.

Por otro lado, hay que destacar la ideología del crecimiento económico escrito por Schumpeter, el cual menciona que el acceso al crédito es importante para un empresario para que este pueda iniciar su negocio, analizando el nivel de crédito bancario como una ventana de fuente de compra.

Sin embargo, existen investigaciones que han abordado sobre las políticas de apoyo hacia las Mipymes para poder mejorar las desventajas en las que están inmersas, muestra de

ello es la realizada por Benítez (2014), donde resalta que en América Latina desde hace años atrás se han venido desarrollando diferentes esfuerzos para apoyar a las Mipymes, pero en su gran mayoría han sido proyectos que no han tenido persistencia y han quedado rezagados al no tener resultados a largo plazo.

Es así como Ferraro y Stumpo (2010), resaltan la debilidad que poseen diferentes instituciones que brindan políticas de apoyo a las Mipymes en temas financieros, capacitaciones, disponibilidad de recursos, entre otros aspectos; debido al poco acceso de información, en estos organismos se observa un bajo nivel de organización y continuidad.

Con lo citado anteriormente se puede resaltar que los pequeños empresarios en mucho de los casos al emprender un negocio, no cuentan con una organización previa a ejecutar el proyecto. Carecen de un financiamiento que sea factible para ellos, incluso la falta de información actualizada provoca que estas empresas en mucho de los casos, quiebren o salgan del mercado.

Es importante resaltar, que en algunos países de una u otra manera se están dando iniciativas cuyos objetivos están dirigidos al mejoramiento continuo de información y calidad hacia las micro, pequeñas y medianas empresas, uno de estos cambios es plasmar un programa, cuya duración sea de aproximadamente 10 años para que las Mipymes puedan cumplir con los objetivos planteados y sobre todo que se implementen mecanismos de evaluación tanto políticos como económicos que se adapten a los diferentes cambios existentes en un país (Benítez, 2014).

Los estudios mencionados anteriormente sirven de referencia para dar a conocer estudios relacionados con la implementación de un sistema que permita a las micro, pequeñas y medianas empresas tener un apoyo institucional para mejorar las diferentes falencias que hace que este sector se encuentre rezagado.

Es por ello, que el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes en República Dominicana, ha dado paso a la ejecución de un observatorio para Mipymes lo que ha permitido ayudar a este sector a ejecutar ciertos mecanismos de monitoreo y evaluación de políticas públicas y así poder incentivar a los micro empresarios a generar mercados competitivos, mejorando el nivel de calidad, servicio y gestión empresarial de este sector.

En el año 2010, en Ecuador también se ha dado inicio a la ejecución de un proyecto similar al realizado en República Dominicana como lo es el observatorio creado por la

Universidad Andina Simón Bolívar en Quito, el cual también ha generado buenas expectativas por parte de los empresarios inmersos en este proyecto. De acuerdo con un estudio realizado por Universidad Andina Simón Bolívar (2012), menciona que el observatorio ha aportado de manera positiva a organizar muchas actividades como: capacitaciones, foros, talleres, entre otros aspectos donde participan expertos nacionales e internacionales que aportan al crecimiento y sostenibilidad de la pequeña empresa ecuatoriana.

## **1.4. Marco Legal**

### **1.4.1. Constitución de la República**

El desarrollo de las Mipymes en el Ecuador es un tema importante, el mismo que muestra garantías desde la carta Magna, el cual menciona que las micro, pequeñas y medianas empresas por parte del estado, en lo que se refiere al acceso a entidades financieras como: cooperativas de ahorro y crédito, bancos, entre otros; reciben un tratamiento prioritario lo que permite a las micro, pequeñas y medianas empresas acceder con facilidad a estas entidades financieras (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 311).

El sistema Ecuatoriano para fortalecer el sector también muestra preferencia a la investigación objeto de estudio, respecto a la contratación y compras públicas, La constitución de la República del Ecuador (2008), menciona que en el tema de compras públicas, se le dará prioridad a productos y servicios nacionales de las micro, pequeñas y medianas empresas (art. 218).

Es importante mencionar que en Ecuador se toma mucho en cuenta el proceso de crecimiento de las empresas y sobre todo la asociatividad de las mismas con otras entidades, es por ello que en el art. 319 de la Asamblea Nacional Constituyente (2011), dice que por parte del estado se darán diferentes mecanismos que permitan promover las formas de producción y que las mismas satisfagan la demanda interna, pero sobre todo que den a conocer sus productos en un contexto internacional.

Del mismo modo, existen organismos estatales de control que permiten el comercio y la competencia justa de las microempresas, está también la Superintendencia de control del poder de mercado (2011), con su ley en el Art. 29 acerca de las compras públicas, inciso h) donde menciona que las mismas están orientadas de manera exclusiva a brindar apoyo

a emprendedores, impulsando la producción y transformación de los productos cuyo beneficio garantice la soberanía alimentaria.

## **CAPITULO II**

### **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Descripción del lugar**

La presente investigación se realizó en el centro de la ciudad de Esmeraldas, siendo las micro, pequeñas y medianas empresas el objeto de estudio.

#### **2.2. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es de carácter descriptivo, ya que el mismo ayudó a recolectar información importante y necesaria para poder detallar de manera puntual el problema objeto de estudio, acudiendo a técnicas específicas que permitieron despejar las interrogantes planteadas.

#### **2.3. Método de Investigación**

Para realizar una investigación se debe de llevar a cabo un estudio profundo y fuentes confiables que permitan determinar de manera profunda el objeto de estudio; para la presente investigación, el método aplicado fue el método deductivo, ya que el mismo permitió la recolección de información necesaria donde se pudo evidenciar las necesidades en los procesos de gestión administrativa de las Mipymes y así mismo se identificó la viabilidad financiera del proyecto.

#### **2.4. Técnicas de Investigación**

##### **2.4.1. Entrevistas**

En la presente investigación se utilizó como técnica la entrevista, la misma que ayudó con recopilación de información más detallada acerca del tema a tratar a través del diálogo con tres personas expertas en el tema, a través de esta información se logró desarrollar uno de los objetivos planteados en el proyecto.

##### **2.4.2. Encuestas**

Con el objetivo de obtener información se realizó las encuestas a los micro, pequeños y medianos empresarios de la parte céntrica de la ciudad de Esmeraldas donde se pudo obtener información importante acerca de las necesidades que actualmente se enfrentan

las mismas sobre el tema de los procesos de gestión administrativa. La aplicación de las mismas se la realizó con previo consentimiento de los encuestados.

## 2.5. Población y muestra

La población a ser tomada en cuenta para el presente estudio fueron a los micro, pequeños y medianos empresarios de la ciudad de Esmeraldas, para así poder sacar una muestra y aplicarle las debidas encuestas, teniendo en cuenta que la población total es de 4012 microempresas, aplicando la fórmula se determinó que el número de encuestas aplicadas son 340, las mismas que aportaron con información exacta y eficaz en el proceso de estudio.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de población

$Z_{\alpha}$  = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= Proporción esperada (en este caso 5%=0.05)

q= 1-p (en este caso 1-0.05=0.95)

d= Precisión (en su investigación use un 5%)

$$n = \frac{4012 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 (4012 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 340$$

## 2.6. Técnicas de procesamiento y análisis

Para el análisis de la información arrojada en las encuestas, se utilizó en la tabulación una plantilla de Excel con tablas dinámicas, las mismas que permitieron cruzar los datos y analizar la información para la construcción de los resultados, respecto a los datos obtenidos de la población y muestra estudiada.

## CAPÍTULO III

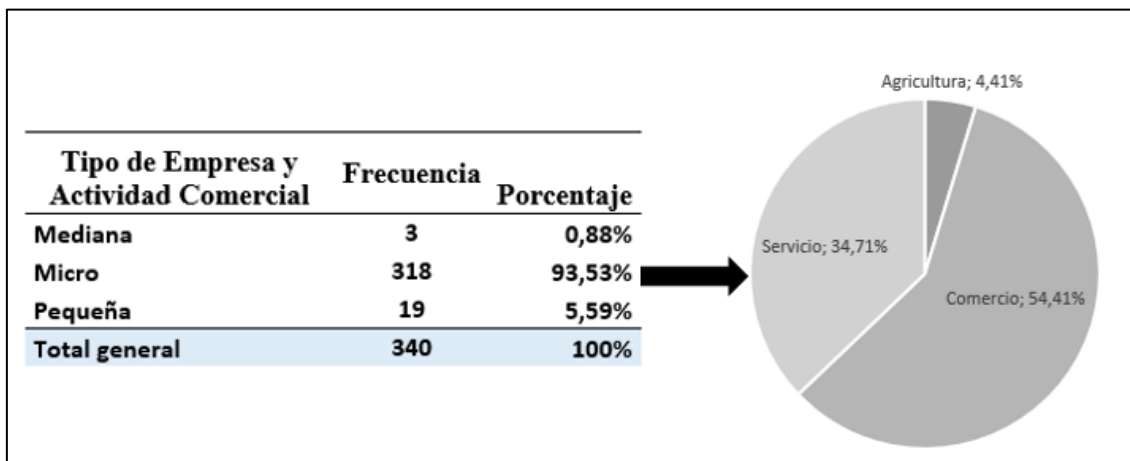
### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Diagnóstico de las Mipymes

Las Mipymes son de vital importancia en la participación económica del país, su aporte está centrado en la generación de empleos y en la facilidad de adaptarse a nuevos mercados.

De acuerdo a la clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, clasificación dada por el número de trabajadores, existe una mayor concentración de micro empresas, 93% del total, y estas abarcan mayoritariamente al sector comercial y al sector de servicios (figura 1). Sin embargo, estas no cuentan con sistemas de control administrativo como sistemas de control de inventarios y sistemas de control financiero.

En lo que se refiere a la gestión administrativa de las empresas, la mayor cantidad de encuestados manifestaron que sus negocios no cuentan con una planificación estratégica que les permita tomar decisiones de manera eficaz.



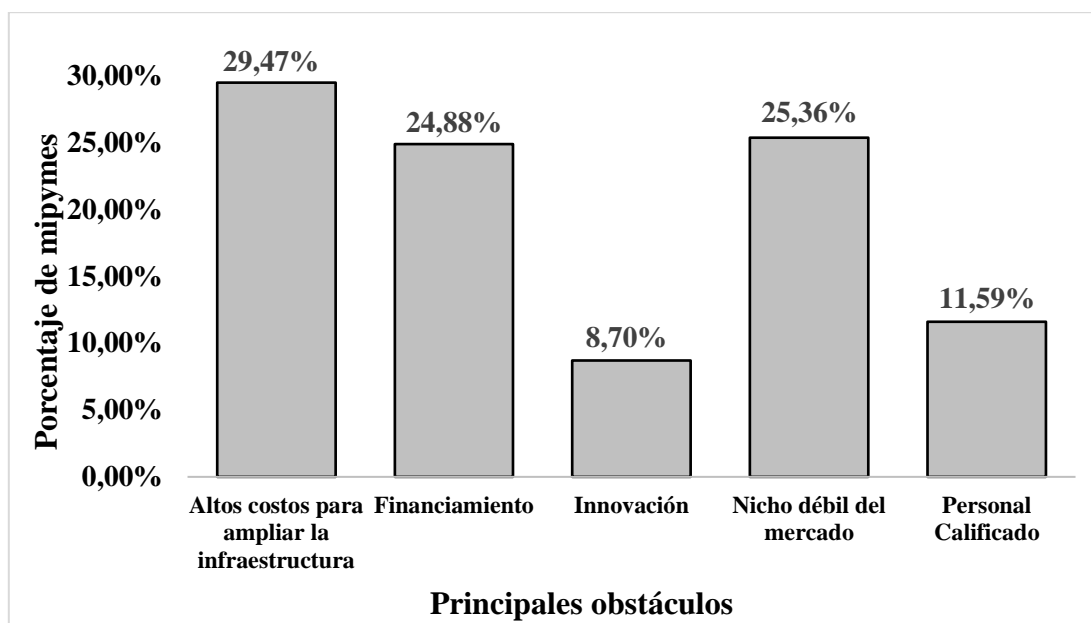
**Figura 1.** Mipymes de Esmeraldas y porcentaje de actividad comercial de las microempresas

#### 3.1.1. Principales obstáculos a los que actualmente se enfrentan las Mipymes

Mediante la investigación realizada, la figura 2 señala que el mayor número de microempresarios presentan dificultades al momento de querer ampliar la infraestructura de sus negocios, debido a los altos costos que esto implica.

A través de esta investigación, los micro, pequeños y medianos empresarios supieron manifestar que existen también cierto desconcierto al momento de adquirir

financiamiento ya sea a través de entidades bancarias o cooperativas de ahorro y crédito, ya que son muy altas las tasas de interés, además de que sus ventas son muy bajas, por ende sus ingresos no son lo suficientemente altos para poder cubrir las altas tasas de interés que hay dentro de un financiamiento.

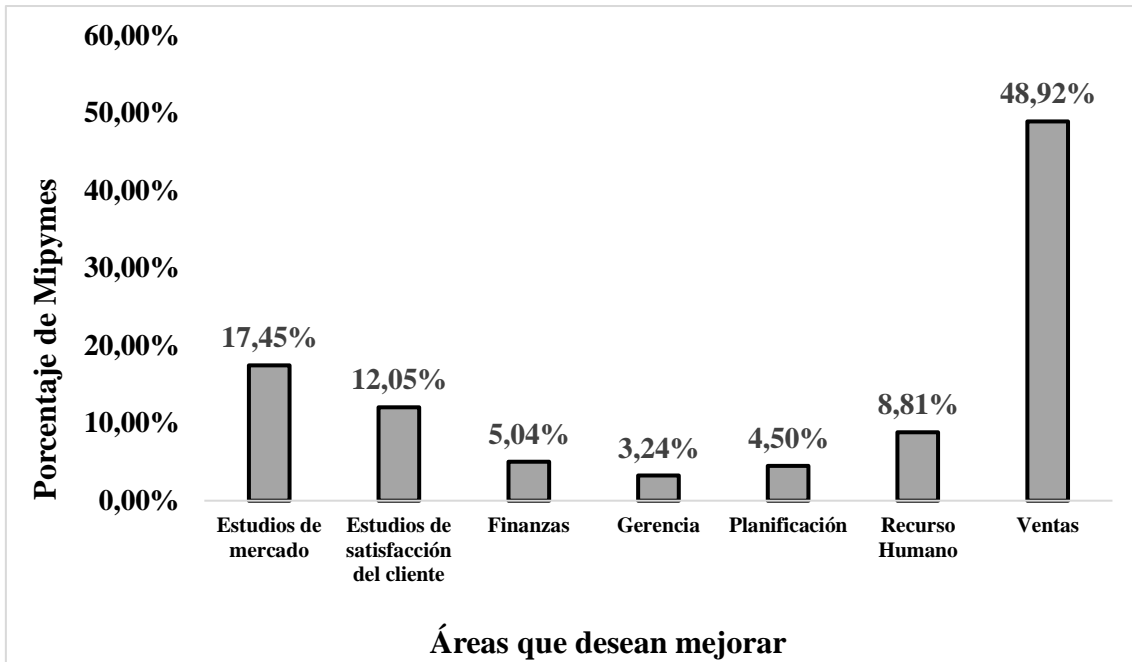


**Figura 2.** Principales obstáculos que enfrentan las Mipymes de Esmeraldas

### 3.1.2. Principales áreas administrativas que desean mejorar

Hoy en día, la situación económica que actualmente enfrenta el país está afectando de manera significativa a todos, pero en especial al sector micro empresarial de la provincia de Esmeraldas.

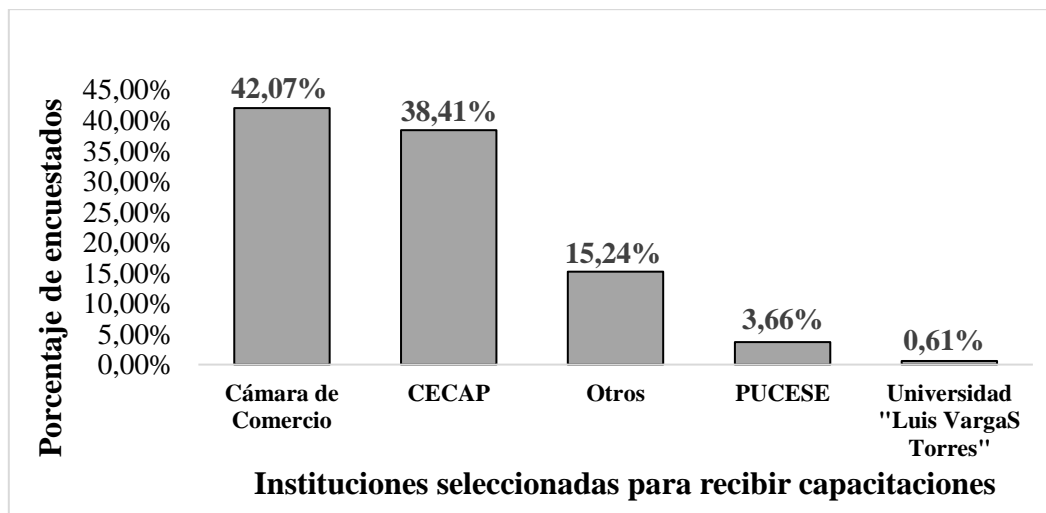
Es así como en la investigación se evidencia en mayor cantidad que son las ventas lo más importante que este sector requiere para el mejoramiento, a parte de la situación actual que atraviesa el país, también se evidencia que muchas de estas organizaciones no presentan diferenciación de productos frente a otras empresas, además de una preparación baja en temas de innovación y competencia. Sin embargo, los administradores consideran las ventas como necesidad apremiante dejando los temas gerenciales y de planificación con poco interés de mejora, sin considerar que estas herramientas proporcionarían habilidades que permitirán aumentar las ventas (figura 3).



**Figura 3.** Áreas administrativas que las Mipymes de Esmeraldas desean mejorar

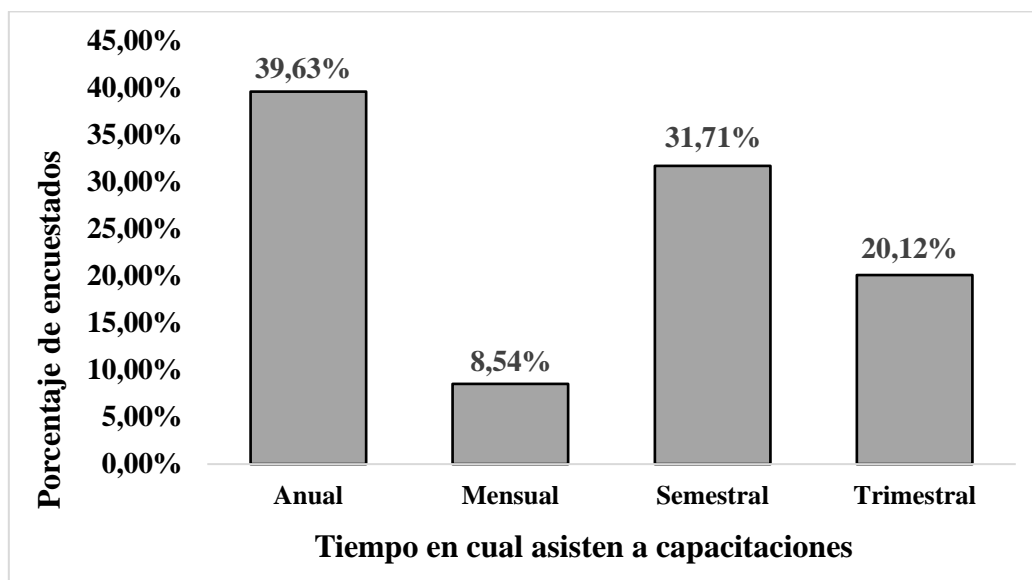
### 3.1.3. Instituciones en donde las Mipymes reciben capacitaciones y tiempo que acuden a recibirlas

Como se puede observar en la figura 4, la Cámara de Comercio y el CECAP son las instituciones donde las Mipymes suelen acudir a recibir capacitaciones, sin embargo el 15.24% de los encuestados son capacitados a través de cursos dictados vía online y de aquellos que brindan sus proveedores.



**Figura 4.** Instituciones seleccionadas por las Mipymes para capacitaciones en la ciudad de Esmeraldas

Como se mencionó anteriormente son dos las instituciones a las que acuden las Mipymes para recibir capacitaciones, es así como en la investigación se evidenció que reciben estas capacitaciones cada año y semestral. Dejando a un lado el interés que se debe de tener de estar en constante capacitación de manera mensual para actualizar sus conocimientos (Figura 5).



**Figura 5.** Tiempo que acuden a recibir capacitaciones las Mipymes

## **3.2. Análisis Técnico**

### **3.2.1. Organización estratégica**

#### **3.2.1.1. Nombre de la organización**

El Observatorio llevará el nombre de: Observatorio Mipymes “Esmeraldas”

#### **3.2.1.2. Logotipo**



Tu crecimiento empresarial, es nuestra prioridad

#### **3.2.1.2. Misión**

Contribuir con la recopilación de información y análisis que aporten a la gestión empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Esmeraldas.

#### **3.2.1.3. Visión**

Convertirse en un referente local sobre consultas de información para las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando el crecimiento empresarial.

#### **3.2.1.4. Objetivo de la constitución del Observatorio**

Diseñar una empresa de servicios, dedicada a brindar información y capacitaciones que permitan solucionar las diferentes dificultades que están atravesando las Mipymes en la ciudad de Esmeraldas, en base a las investigaciones académicas y técnicas que se realicen en el observatorio.

### **3.2.1.3.1. Objetivos Específicos**

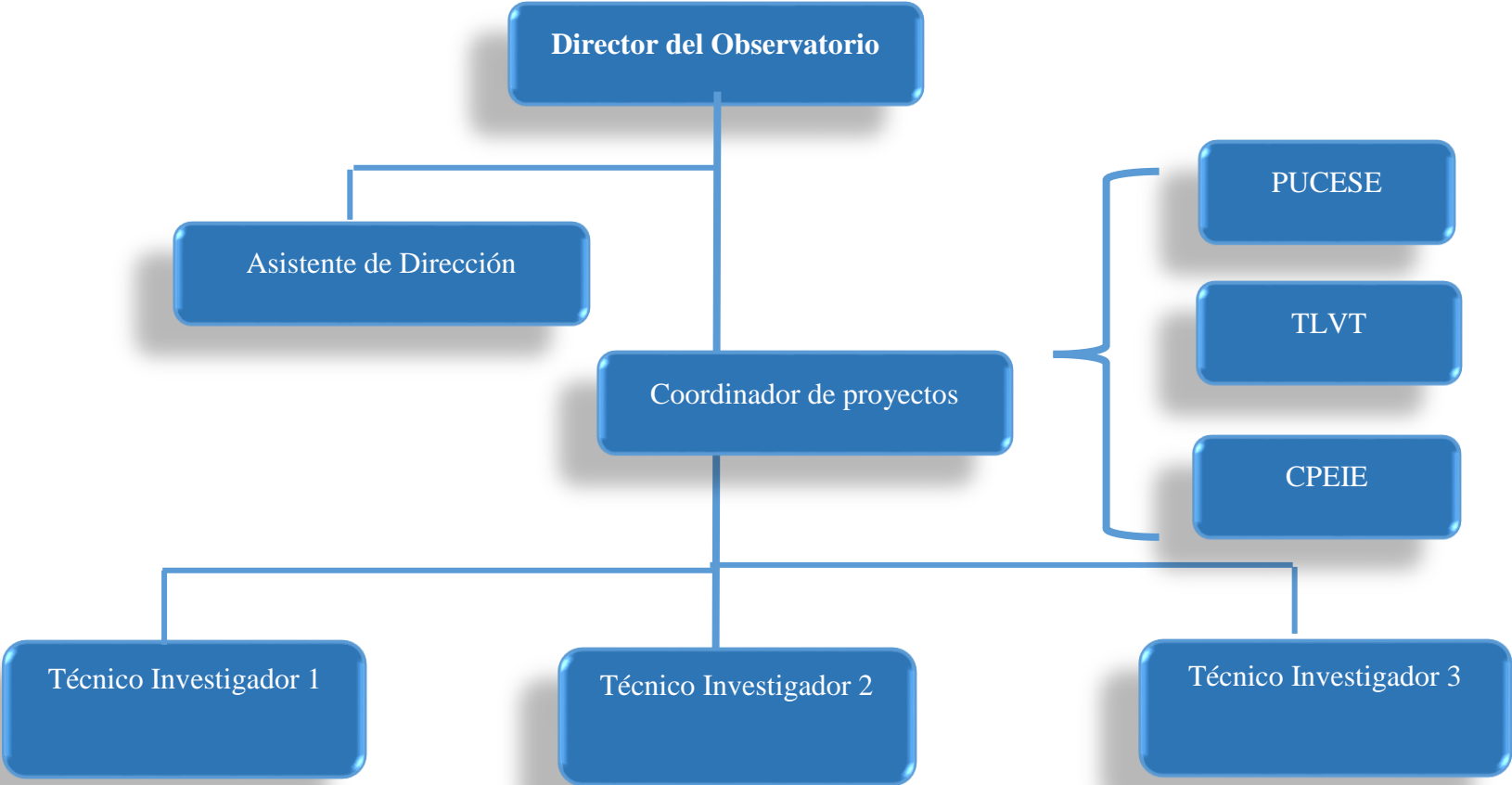
- Potenciar y contribuir el desarrollo de las Mipymes, a través de campos de investigación y generación de información estadística.
- Desarrollar diferentes propuestas de mejoramiento y acompañamiento en el área administrativa de las Mipymes.
- Incentivar a instituciones académicas, privadas y públicas que propicien espacios para promover la calidad laboral y desarrollo interno de la organización.

### **3.2.1.5. Características y tipos de organización**

El proyecto está orientado a la creación de un Observatorio de Mipymes, el mismo que será ubicado en la parte céntrica de la ciudad de Esmeraldas, donde se encuentra la mayor concentración de Mipymes para la creación y constitución organizativa de la misma.

Conforme a la investigación realizada se propone que funcione de manera privada, en convenio con la cámara de comercio de Esmeraldas y la Pontificia Universidad Católica de Esmeraldas y la Universidad Técnica Luis Vargas Torrez, el observatorio propondrá proyectos de investigación, con un equipo de investigadores conformado por docentes de las universidades en convenio, y con el aporte financiero brindado por la cámara de comercio de Esmeraldas y la cámara de la pequeña industria, los investigadores de las universidades recibirán el pago de su trabajo una vez concluida la investigación, aparte del sueldo que ellos puedan recibir en las instituciones que laboran, de esta manera se incentivara la investigación que le sirve al docente para su carrera investigadora, así como una fuente de ingreso adicional por su trabajo.

**3.2.5.1. Organigrama Estructural y Funcional de la Organización**



### 3.2.5.2. Organigrama funcional de la organización

Para un mejor funcionamiento y organización de manera general del Observatorio, es necesario hacer énfasis en el planteamiento de un organigrama funcional, el mismo que se divide en niveles administrativos como: Nivel directivo y nivel ejecutivo (Larez, s.f.).

**Nivel directivo:** En este nivel se toman decisiones referentes a las políticas que posee la organización, además se plantean programas y planes que serán transmitidos a las diferentes áreas

- **Director:** Es la persona responsable de dirigir la organización.

**Nivel ejecutivo:** En este nivel intervienen los responsables del manejo de la organización, su función es hacer cumplir las políticas para el cumplimiento de los objetivos planteados.

- **Asistente de dirección:** Se trata de un profesional altamente calificado, sirve de apoyo en las actividades gerenciales. Debe cumplir con un nivel académico superior, además se encarga de varias tareas administrativas como: contestar el teléfono, archivar, y organizar reuniones.
- **Coordinador de proyectos:** Es responsable de realizar estudios de acuerdo a las necesidades que poseen las Mipymes para poder llegar a la solución de aquellas necesidades.
- **Técnico investigador:** Son profesionales encargados de brindar información eficaz y actualizada a las Mipymes, proporcionando temas relacionadas en áreas de especialización de las mismas.

### 3.2.6. FODA

#### 3.2.6.1. Matriz de Factores Externos

En la tabla 1 se observa la matriz de factores internos donde sobresalen como oportunidades los niveles de competencia en las Mipymes y el crecimiento de los emprendedores.

Las amenazas con mayor relevancia en esta matriz son el sistema de gobierno y la falta de apoyo por parte de entidades financieras.

**Tabla 1.** Matriz de factores externos

<b>MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS</b>				
<b>Factores Externos Claves</b>		<b>Peso (0,1 a 1)</b>	<b>Clasif.</b>	<b>Peso</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>				
<b>1</b>	Innovaciones tecnológicas	0,18	3	0,54
<b>2</b>	Crecimiento de los emprendedores	0,20	4	0,80
<b>3</b>	Niveles de competencia en las Mipymes	0,25	4	1,00
<b>AMENAZAS</b>				
<b>1</b>	Competencia de instituciones encargadas en temas de asesoramiento	0,12	1	0,12
<b>2</b>	Sistemas de Gobierno	0,11	2	0,22
<b>3</b>	Inestabilidad económica	0,12	1	0,12
<b>4</b>	Falta de apoyo por parte de entidades financieras	0,13	1	0,13
<b>TOTAL</b>		<b>1,00</b>		<b>2,93</b>

#### 3.2.6.2. Matriz de factores Internos

En la presente investigación la tabla 2, presenta la matriz de factores internos, teniendo mayor relevancia en las fortalezas las instalaciones y equipo adecuado en buenas condiciones y el personal altamente calificado.

Con respecto a las debilidades la falta de experiencia en temas relacionados a la gestión empresarial es la que mayor impacto tiene en esta matriz.

**Tabla 2.** Matriz de factores internos

<b>MATRIZ DE FACTORES INTERNOS</b>				
<b>Factores Internos Claves</b>		<b>Peso (0,1 a 1)</b>	<b>Clasif</b>	<b>Peso Ponderado</b>
<b>FORTALEZAS</b>				
<b>1</b>	Personal altamente calificado	0,16	3	0,48
<b>2</b>	Instalaciones y equipo adecuado y en buenas condiciones	0,14	4	0,56
<b>3</b>	Atención personalizada	0,15	4	0,6
<b>4</b>	Servicio integral	0,13	3	0,39
<b>DEBILIDADES</b>				
<b>1</b>	Poca experiencia en el mercado	0,13	1	0,13
<b>2</b>	Sistema de gestión interna	0,14	1	0,14
<b>3</b>	Falta de recursos económicos	0,13	1	0,13
<b>4</b>	Falta de experiencia en temas relacionados a la gestión empresarial	0,15	2	0,3
<b>TOTAL</b>		<b>1,00</b>		<b>2,73</b>

### 3.2.6.3. Matriz de factores internos y externos

En la tabla 3 se presentan los puntos relacionados con la matriz de factores internos y externos, la misma que se encuentra entre el punto medio del cuadrante, esto quiere decir que se recomienda la penetración del mercado y el desarrollo de productos.

**Tabla 3.** Matriz de factores internos y externos

EFE					
Alto 3 - 4		I	II	III	
Medio 2- 2,99		IV	V	VI	
Bajo 0-1,99		VII	VII	IX	
		Bajo 0-1,99	Medio 2- 2,99	Alto 3 - 4	

A través de los datos obtenidos en el FODA (tabla 4), se plantearon ciertas estrategias que permitirán cumplir los objetivos planteados en el Observatorio. A continuación se detalla las estrategias con mayor relevancia:

- **Estrategia 1:** Capacitaciones y actualización constante del personal.
- **Estrategia 2:** Optimización de los recursos existentes para lograr un crecimiento empresarial.
- **Estrategia 3:** Brindar un servicio que cumpla con las expectativas de las Mipymes.
- **Estrategia 4:** Buscar alianzas estratégicas con instituciones educativas, públicas y privadas para poder inyectar capital.

**Tabla 4.** FODA

<b>FODA</b>					
		<b>FORTALEZAS: F</b>		<b>DEBILIDADES: D</b>	
		<b>F1</b>	Personal altamente calificado	<b>D1</b>	Poca experiencia en el mercado
		<b>F2</b>	Instalaciones y equipo adecuado y en buenas condiciones	<b>D2</b>	Sistema de gestión interna
		<b>F3</b>	Atención personalizada	<b>D3</b>	Falta de recursos económicos
		<b>F4</b>	Servicio integral	<b>D4</b>	Falta de experiencia en temas relacionados a la gestión empresarial
<b>OPORTUNIDADES: O</b>		<b>ESTRATEGIAS FO</b>		<b>ESTRATEGIAS DO</b>	
<b>O1</b>	Innovaciones tecnológicas	<b>1</b>	Buscar mayor participación en el mercado	<b>1</b>	Consolidar el trabajo en equipo
<b>O2</b>	Crecimiento de los emprendedores				
<b>O3</b>	Niveles de competencia en las Mipymes				
		<b>2</b>	Innovación constante en la prestación del servicio	<b>2</b>	Buscar financiamiento a través de préstamos
		<b>3</b>	Implementación de alianzas estratégicas con diferentes instituciones	<b>3</b>	Capacitación y actualización constante del personal
<b>AMENAZAS: A</b>		<b>ESTRATEGIAS FA</b>		<b>ESTRATEGIAS DA</b>	
<b>A1</b>	Competencia de instituciones encargadas en temas de asesoramiento	<b>1</b>	Optimización de los Recursos existentes para lograr un crecimiento empresarial	<b>1</b>	Evaluar de manera constante mis estrategias para comprobar si son factibles
<b>A3</b>	Inestabilidad económica	<b>2</b>	Adaptación de las políticas de Gobierno actuales	<b>2</b>	Buscar alianzas estratégicas con instituciones educativas y privadas para poder inyectar capital
<b>A4</b>	Falta de apoyo por parte de entidades financieras	<b>3</b>	Brindar un servicio que cumpla con las expectativas de las Mipymes		

### **3.2.7. Alianzas Estratégicas**

Para poder llevar a cabo la estructura organizacional del observatorio es importante generar alianzas estratégicas que permitirán facilitar el manejo funcional del observatorio.

A través de las entrevistas realizadas, a 3 personas expertas en el tema, crear alianzas estratégicas con instituciones académicas como la PUCE-Esmeraldas y empresas tanto privadas como públicas ya que es donde nacen las iniciativas emprendedoras, las mismas que ayudarán a contribuir con el desempeño del observatorio, permitiendo cumplir con los objetivos planteados.

### **4.2.8. Servicio**

#### **4.2.8.1. Descripción del servicio**

El Observatorio de Mipymes “Esmeraldas”, consiste en una organización dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Esmeraldas que a través del análisis permitan arrojar información útil en cuanto a investigaciones estadísticas para establecer estrategias que permitan el mejoramiento de este sector en sus diferentes áreas.

### **4.3. Análisis financiero**

Para la presente investigación se realizó un estudio financiero que permitió conocer la viabilidad económica del Observatorio.

Los indicadores que se utilizaron fueron: la tasa interna de retorno (TIR), esta permitió saber la rentabilidad porcentual del proyecto, considerando los flujos de dinero anual y mensual. Otro indicador utilizado fue el indicador de relación costo beneficio (RCB), el mismo que se consideró para determinar los beneficios que se obtienen por cada dólar invertido.

#### **4.3.1. Inversiones**

##### **4.3.1.1. Requerimientos del proyecto**

Para implementar el Observatorio de Mipymes “Esmeraldas”, es necesario estimar los gastos económicos, administrativos y por supuesto los beneficios económicos que conlleva para poder ejecutarla, a través de la inversión inicial.

### 4.3.3. Inversión e indicadores financieros

En la tabla 5 se puede observar que la inversión inicial total para la creación del Observatorio de Mipymes “Esmeraldas” es de \$15569,59; donde abarcan gastos administrativos para la adquisición de equipamiento del lugar.

**Tabla 5.** Resumen de inversión inicial fija

RESUMEN DE INVERSION INICIAL FIJA			
DESCRIPCION			TOTAL
EQUIPOS INFORMATICOS	1	8.497,00	8.497,00
MUEBLES Y ENSERES	1	3.170,00	3.170,00
EQUIPOS DE OFICINA	1	3.360,00	3.360,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	1	-	-
EDIFICIOS	1	-	-
VEHICULOS	1	-	-
HERRAMIENTAS VARIAS	1	-	-
SUMINISTROS DE OFICINA	1	69,65	69,65
SUMINISTROS DE ASEO	1	37,00	37,00
GASTOS LEGALES	1	435,94	435,94
			-
MATERIA PRIMA	1		-
COSTOS OPERCIONALES	2		-
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2		-
			-
			-
<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>			<b>15.569,59</b>

En la presente tabla se puede evidenciar los costos y gastos administrativos que implica a lo largo de la ejecución del proyecto, valores estimados de manera mensual con un total de \$5147,84 y anual \$61774,13.

**Tabla 6.** Resumen de costos y gastos administrativos

<b>RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
Sueldos	3.220,00	38.640,00
Décimo Tercer Sueldo	430,00	5.160,00
Décimo Cuarto Sueldo	170,00	2.040,00
Aporte Patronal	626,94	7.523,28
Luz Eléctrica	249,98	2.999,81
Agua Potable	5,20	62,40
Teléfono	92,16	1.105,92
		-
Planilla de teléfono e internet	92,16	1.105,92
		-
		-
Depreciación de Activos Fijos	261,40	3.136,80
Otros gastos		-
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>	<b>5147,84</b>	<b>61.774,13</b>

En el estudio se planteó como alianzas estratégicas para la ejecución del proyecto los sectores representativos para que un proyecto de este tipo se lleve a cabo, sin embargo, no se encontró la intención de participación por parte de la Cámara de Comercio de la ciudad de Esmeraldas, así como la Cámara de la Pequeña Industria, de parte de la academia existe predisposición por parte de los docentes investigadores, sin embargo, no existe la posibilidad de que parte del proyecto sea financiado por las instituciones ya antes mencionadas.

Si no hay inversionistas, no se podría llevar a cabo el observatorio, el mismo que se estructura sin fines de lucro, y en la investigación ninguno de las instituciones con el que podría funcionar el observatorio, mostraron interés de inversión, a pesar de la gran importancia que ellos muestran en la creación de un observatorio que genere investigación, y otorgue información tanto para la actuación privada como la actuación en el desarrollo de políticas públicas.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. DISCUSIÓN**

La presente investigación tuvo como propósito investigar el análisis de la creación de un observatorio de Mipymes de la ciudad de Esmeraldas. Sobre todo, se pretendió analizar las necesidades a las cuales están inmersas las Mipymes y la viabilidad financiera del proyecto, propuesta dada a instituciones públicas y privadas que se encuentran inmersos en este tema.

Los resultados de la investigación demostraron que los emprendedores de la ciudad de Esmeraldas no cuentan con conocimientos sobre gestión empresarial, además, estos no los consideran importantes para el desarrollo integral de sus empresas. Así, esto podría ser consecuencia, en primer lugar, de la indiferencia de los emprendedores para obtener conocimientos gerenciales y, en segundo lugar, de la falta de vinculación directa con las instituciones públicas. En este sentido, Ferraro y Stumpo (2010) resaltan a la debilidad institucional y a la debilidad de la dinámica relacional entre las instituciones públicas y las mipymes como los elementos que debilitan el desarrollo de este tipo de empresas y que, además, podrían ser un factor que determine su continuidad en el mercado.

Es por ello que, se están dando iniciativas, implementando programas cuyos objetivos están dirigidos al mejoramiento de Mipymes. Un estudio realizado por la Universidad Andina Simón Bolívar (2012) ha dado paso a la creación de un observatorio de Mipymes que ha ayudado a este sector a ejecutar mecanismos de monitoreo y evaluación de políticas públicas para que las Mipymes puedan generar mercados competitivos, mejorando la gestión empresarial de este sector, junto con instituciones públicas están llevando a cabo este proyecto de manera satisfactoria, esto podría llevar a los emprendedores a generar mercados competitivos, mejorando niveles de calidad, servicios y gestión empresarial. También, el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes en República Dominicana, ha dado paso a la ejecución de un observatorio para Mipymes lo que ha permitido ayudar a este sector a ejecutar ciertos mecanismos de monitoreo y evaluación de políticas públicas y así poder incentivar a los micro empresarios a generar mercados competitivos, mejorando el nivel de calidad, servicio y gestión empresarial de este sector.

Sin embargo, de acuerdo con los estudios realizados en la presente investigación, los resultados arrojaron que financieramente en la ciudad de Esmeraldas no es viable este proyecto por parte de entidades públicas, esto podría deberse a la situación que actualmente está atravesando el país y a la falta de interés por parte de estas entidades. Pese a lo mencionado anteriormente, de acuerdo a las entrevistas realizadas, en instituciones académicas si existe el interés por parte de docentes de formar parte de estos proyectos de investigación, esto podría deberse a que estas instituciones académicas poseen experiencias en temas relacionados con investigaciones, ya que dentro de estas instituciones existen áreas dedicadas a esto y experiencias al hacer con frecuencias publicaciones de revistas científicas, así como la conciencia por el conocimiento de la comunidad académica en la importancia del proyecto para el desarrollo de los sectores empresariales de la Provincia de Esmeraldas.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES**

Se realizó la investigación de campo que permitió identificar que entre las Mipymes de la ciudad de Esmeraldas existe mayor concentración de microempresas, en su mayoría dedicadas al sector comercial y de servicios. Sin embargo, estas no cuentan con planificación estratégica, sistema de control financiero y contable; a diferencia de las pequeñas empresas que siendo pocas, están inmersas en el sector industrial, pero que sí cuentan con los sistemas de gestión empresarial ya antes mencionados.

Con respecto al observatorio, el estudio presenta resultados que ponen en evidencia la capacidad para la creación de un observatorio para las Mipymes, enfocados sobre todo en las investigaciones que les permitan conocer el mercado, estrategias y además capacitarse.

Se muestra que el vínculo empresa privada e instituciones públicas siguen siendo débil, lo que incapacita que estos emprendimientos puedan llevarse a cabo, ya que no se encontró el apoyo financiero por parte de la Cámara de comercio de Esmeraldas y la cámara de la pequeña industria y si no existen inversionistas, no se puede llevar a cabo el observatorio.

Pese a lo mencionado anteriormente, se tuvo la aceptación de maestros inmersos en el área de investigación, quienes manifestaron mediante una entrevista que estarían dispuestos a colaborar en este proyecto para beneficio de las Mipymes que hoy en día necesitan la colaboración de todos para poder buscar estrategias que ayuden al mejoramiento de las mismas, generando competitividad, calidad e innovación en sus productos.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. RECOMENDACIONES**

- A pesar de que el estudio ha demostrado el interés por parte de los empresarios Mipymes para recibir capacitaciones y de los investigadores para llevar a cabo los estudios que permitan conocer la realidad del contexto, aun es necesario profundizar sobre los métodos para conseguir el financiamiento para llevar a cabo estas investigaciones, por lo que se recomienda realizar un estudio en profundidad sobre este aspecto.
- También, en vista de que la situación económica, según las entrevistas realizadas con las instituciones financieras, no permite que se financien este tipo de emprendimientos. Considero que debería profundizarse sobre la capacidad que tienen las instituciones de enseñanza superior para poder vincularse o llegar de una manera más directa hacia estos emprendedores.
- La coyuntura económica nacional se presenta como un elemento clave para la financiación de este tipo de proyectos, en este sentido, también debería realizarse estudios sobre el vínculo de coyuntura económica nacional y el impacto para la creación de políticas y proyectos para contribuir al desarrollo de las Mipymes.

## Referencia Bibliográfica

- allinonestep*. (s.f.). Obtenido de <http://www.allinonestep.com/definicion-y-caracteristicas-de-mipyme>
- Arias, B. (2016). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10537/3/TESIS.pdf>
- Arruñada, B. (2010). Obtenido de [http://www.arrunada.org/files/research/ARRU%C3%91ADA\\_2010\\_Extractos\\_Formalizaci%C3%B3n\\_de\\_empresas.pdf](http://www.arrunada.org/files/research/ARRU%C3%91ADA_2010_Extractos_Formalizaci%C3%B3n_de_empresas.pdf)
- Astudillo, S., & Briozzo. (2016). INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES MANUFACTURERAS DE ECUADOR Y ARGENTINA. *Redalyc*, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165049137005>.
- Beatriz Benítez Romero; Federico González Santoyo. (10 de Marzo de 2009). *LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES MORELIANAS*. Obtenido de Redalyc : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46212704005>
- Boch, & Espelt. (2014). *Redalyc*. Obtenido de <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewFile/331/533>
- Cabeza, M. R. (2012). *eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>
- CAN. (2013). *Intranet. Comunidad Andina*. Obtenido de [intranet.comunidadandina.org/Documentos/decisiones/DEC702.doc](http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/decisiones/DEC702.doc)
- Chiavenato, I. (1999). Administración de recursos humanos. En I. Chiavenato. Mc Graw Hill. Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%202\)%20CHIAVENATO.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%202)%20CHIAVENATO.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional Constituyente*. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Ecuador, A. d. (2014). *La Banca y su aporte a la economía Ecuatoriana*. Obtenido de [http://www.asobancos.org.ec/ABPE\\_INFORMA/No.40.pdf](http://www.asobancos.org.ec/ABPE_INFORMA/No.40.pdf)
- EKOS. (7 de NOVIEMBRE de 2012). PYMES: Contribución clave en la economía. *REVISTA EKOS*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1229>

- Ekos, R. (6 de Noviembre de 2012). LAS PYMES. UN SECTOR ESTRATÉGICO PARA ECUADOR. *Revista Ekos*. Obtenido de <http://ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>
- El emprendedor. (21 de Abril de 2014). *CFN lanza programa de financiamiento para Pymes*. Obtenido de <http://www.emprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>
- ENROKE. (s.f.). *Proyecto para pymes*. Obtenido de <http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-pymes>
- Ferraro, & Stumpo. (2010). *Cepal*. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3868/S2011008\\_es.pdf;jsessionid=69DF136DD1DF95831F53077CA4962EB2?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3868/S2011008_es.pdf;jsessionid=69DF136DD1DF95831F53077CA4962EB2?sequence=1)
- Granda, M. E. (Diciembre de 2011). *FLACSO*. Obtenido de Factores determinantes del acceso y racionamiento del crédito en las Mipymes ecuatorianas: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9246/2/TFLACSO-2011MEGB.pdf>
- Gutiérrez, M. (s.f.). *UASB*. Obtenido de UASB: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MARCELO%20GUTIERREZ.pdf>
- Manuel Ruvin Quiñonez Cabeza. (2012). *ESTUDIO DE LA GESTIÓN COMPETITIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) COMERCIALES. CASO ESMERALDAS, REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de EUMED: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (s.f.). *Exhibición artesanal en Esmeraldas concitó interés del público*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/exhibicion-artesanal-en-esmeraldas-concito-interes-del-publico/>
- Paulina Ruiz Guzman. (18 de Abril de 2012). *blogspot*. Obtenido de <http://definiciondemipymes.blogspot.com/>
- PROECUADOR. (3 de Mayo de 2012). *PROECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/2012/05/03/gobierno-de-ecuador-apoya-a-pymes-en-consorcios-exportadores/>
- Pyme, F. O. (s.f.). *observatoriopyme*. Obtenido de <http://www.observatoriopyme.org.ar/observatorios/acerca-del-proyecto/>
- Quiñonez, M. R. (2012). *eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>

- Quiñonez, M. R. (s.f.). *eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>
- Saavedra G., M. L., & Hernández C., Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica. *Redalyc*.
- SENPLADES. (Febrero de 2013). *Industrias*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/FOMENTO-DE-LA-MIPYMES-ECUATORIANAS.pdf>
- Superintendencia de control del poder de mercado. (13 de Octubre de 2011). Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2014/03/LEY-y-RLORCPM-A4.pdf>
- Wilson Araque. (21 de 10 de 2010). *UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/web/spondylus/contenido?-34el-observatorio-de-la-pyme-es-un-proyecto-pensado-en-el-pais-34&s=ENTREVISTA>
- Wilson Araque. (s.f.). *UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLIVAR*. Obtenido de [http://portal.uasb.edu.ec/contenido\\_centro\\_programa.php?cd\\_centro=15](http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa.php?cd_centro=15)
- Zambrano, R. (s.f.). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/ministerio-de-industrias-destaca-actividad-de-las-pymes-en-la-economia-ecuatoriana/>
- Zambrano, R. (s.f.). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/ministerio-de-industrias-destaca-actividad-de-las-pymes-en-la-economia-ecuatoriana/>
- Zambrano, R. (s.f.). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/ministerio-de-industrias-destaca-actividad-de-las-pymes-en-la-economia-ecuatoriana/>

# ANEXOS

## ENCUESTA



LA PRESENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS ES REALIZADA POR PAMELA ANCHUNDIA, ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR. ENCUESTA CUYA FINALIDAD ES OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA MISMA QUE SERÁ MANEJA CON TOTAL DISCRECIÓN Y RESPONSABILIDAD.

---

1. ¿Considera que su formación académica guarda relación con la actividad comercial o productiva que ejerce?

Sí  No

2. ¿Cuál es la actividad comercial a la cual usted se dedica?

- Comercio
- Agricultura
- Industria
- Servicio
- Otros .....

3. ¿Qué tiempo lleva ejerciendo esta actividad?

1 a 5 años  6 a 11 años

12 a 17 años  más de 17 años

4. Conoce el punto de equilibrio del negocio

Sí  No

5. Respecto al control administrativo, la empresa posee:

- |                                     | Sí                       | No                       |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Sistema de control de inventarios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Sistemas de Facturación           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Sistemas contables y financieros  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Biométricos                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Respecto a la gestión administrativa la empresa cuenta con:

- |                             | Sí                       | No                       |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Planificación estratégica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Misión establecida        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Visión establecida        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Objetivos                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. ¿Ha realizado créditos para invertir en su negocio?

Sí  No

8. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que ha empleado para invertir en su empresa?

- Bancos
- Ahorros personales
- Prestamos familiares

- Otros .....

9. ¿Ha tenido inconvenientes con el recurso humano que ha laborado en su empresa?

Sí  No

10. ¿Cuáles cree usted que son los principales obstáculos y desafíos a los que se enfrenta como empresario?

- Publicidad
- Financiamiento
- Innovación
- Personal calificado
- Nicho débil de mercado
- Altos costos para ampliar infraestructura

11. Ha recibido capacitaciones en tema relacionados a la gestión en la empresa

Sí  No

Si su respuesta es no vaya a la pregunta 13

12. ¿Cada cuánto tiempo recibe capacitaciones?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

13. ¿A qué instituciones usted acude para recibir capacitaciones?

- CECAP
- Cámara de Comercio
- Pucese
- Universidad “Luis Vargas Torres”

14. ¿Considera que su empresa podría mejorar con asesoramiento técnico en áreas específicas que necesite.

Sí  No

15. ¿En qué áreas desearía que su empresa mejore?

- Contable
- Recurso Humano
- Ventas
- Finanzas
- Gerencia
- Planificación
- Estudios de mercado
- Estudios de satisfacción del cliente

## ENTREVISTA



LA PRESENTE ES UNA ENTREVISTA CON FINES ACADÉMICOS, REALIZADA POR PAMELA ANCHUNDIA, ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR. ENTREVISTA CUYA FINALIDAD ES OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA MISMA QUE SERÁ MANEJA CON TOTAL DISCRESIÓN Y RESPONSABILIDAD.

---

**Entrevistador:**

**Entrevistado:**

**Empresa:**

**Cargo:**

**Hora de inicio:**

**Hora de finalización:**

### Entrevista a la Cámara de Comercio

1. ¿Con qué finalidad es creada la Cámara de Comercio?
2. ¿Qué tipo de servicios brinda?
3. ¿Cuáles son las políticas organizacionales que actualmente poseen las mipymes?
4. ¿Cuál es la potencialidad de crecimiento que tiene las mipymes en la ciudad de Esmeraldas?
5. ¿Cada cuánto tiempo los microempresarios reciben capacitaciones?
6. ¿Los temas de las capacitaciones están basadas en las necesidades de información de los microempresarios?
7. ¿Tiene convenio con otras instituciones, públicas y privadas?
8. ¿Qué opina sobre la creación de un observatorio de mipymes en la ciudad?
9. ¿Estarían dispuestos a unirse a este proyecto? ¿Por qué?
10. ¿Qué factores se deberían tomar en cuenta para emprender este proyecto?

## ENTREVISTA



LA PRESENTE ES UNA ENTREVISTA CON FINES ACADÉMICOS, REALIZADA POR PAMELA ANCHUNDIA, ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR. ENTREVISTA CUYA FINALIDAD ES OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA MISMA QUE SERÁ MANEJA CON TOTAL DISCRESIÓN Y RESPONSABILIDAD.

---

**Entrevistador:**

**Entrevistado:**

**Empresa:**

**Cargo:**

**Hora de inicio:**

**Hora de finalización:**

### Entrevista al Economista Manuel Ruvín Quiñonez Cabeza

1. ¿Qué falencias tienen las pymes de la ciudad de Esmeraldas?
2. ¿Influye la capacidad administrativa del gerente de la organización en el éxito de la empresa?
3. ¿Qué cualidades debe de tener un administrador de una pyme?
4. ¿Considera que la cámara de Comercio de Esmeraldas aporta efectivamente al desarrollo de la Pymes?
5. ¿Qué se debería reformar de la administración pública para promover el desarrollo de las pymes?
6. Uno de los principales obstáculos para que una microempresa sea competitiva es la falta de innovación, ¿qué se puede hacer frente a este problema?
7. ¿Cree que la creación de un observatorio de mipymes en la ciudad de Esmeraldas será de vital importancia para este sector de la economía del país?
8. ¿Es importante crear alianzas con instituciones privadas y públicas