



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

"PUCESI"

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"ECOMS"

INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA:

"ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ENTORNOS FAMILIARES DE LOS ADOLESCENTES EN LA PROVINCIA DE IMBABURA"

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: C₁. COMUNICOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y C₃. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

AUTORA: XIMENA ELIZABETH RUIZ RUIZ

ASESOR: PHD. PAULO CARLOS LÓPEZ LÓPEZ

IBARRA, AGOSTO, 2017

Ibarra, agosto, 2017

PHD.

Paulo Carlos López López

AESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Paulo Carlos López López

C.C.:.....

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f).....

PhD. Paulo Carlos López López

C.C.:.....

(f).....

MGS. Juan Manuel Chávez Cabrera

C.C.:.....

(f).....

PhD. Nancy Graciela Ullua Erazo

C.C.:.....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Ximena Elizabeth Ruiz Ruiz, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”

Ibarra, 28 de agosto de 2017

f).....

C.c.:1003670294

AUTORÍA

Yo, Ximena Elizabeth Ruiz Ruiz, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1003670294, declaro que la presente investigación es total responsabilidad del autor, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

FIRMA

Ximena Elizabeth Ruiz Ruiz

C.C.: 1003670294

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades como el desarrollo de la tesis de pregrado, quiero agradecer a mi asesor Paulo Carlos López, que sin su guía y conocimientos no hubiese sido posible realizar este proyecto.

A mis padres, por haberme ofrecido la mejor educación y lecciones de vida.

A mi padre, por enseñarme que con esfuerzo, trabajo, constancia y sacrificio todo se consigue y que en esta vida nada es gratis ni fácil.

A mi madre, por enseñarme cada día a ver la vida de una forma diferente para hacerme fuerte en duros amaneceres, confiando siempre en mí y en mis decisiones.

A mi novio y a mi hijo, por su dulzura y su paciencia, por todo el amor que me dan cada día.

A todos aquellos maravillosos seres que han compartido junto a mí sus enseñanzas y mis logros a lo largo de los años, así como quienes han estado para darme una voz de aliento en los momentos difíciles y en especial a mi abuelita. Espero que su sombra protectora nunca se aparte de los caminos de mi vida, que me acoja con su cariño y me brinde el privilegio de su compañía, aunque hoy ya no esté conmigo.

Ximena Ruiz

DEDICATORIA

Dedico de manera especial mi trabajo de grado a mis padres, ya que ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida estudiantil, sentaron en mí las bases de responsabilidad y de deseos de superación. En mis padres tengo el espejo en quien me quiero reflejar porque sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarles cada día más.

A mi novio, por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mis capacidades, por su comprensión y apoyo, quien con sus palabras de aliento no me dejó caer para que siguiera adelante.

A mi amado hijo Nycolay, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis maestros y a todos quienes me ayudaron de una u otra manera para la culminación de esta etapa importante.

Ximena Ruiz

“Para mí el éxito es tener conciencia clara y plena del trabajo bien hecho”

Carlos Cano

RESUMEN

La presente tesis realiza el análisis y evaluación de los procesos de comunicación virtual y su incidencia en las relaciones interfamiliares de los adolescentes en la provincia de Imbabura, mediante la aplicación de técnicas de investigación que permiten conocer de cerca esta realidad. Así como hace énfasis en la necesidad de contar con un programa de alfabetización digital para un manejo adecuado de las TIC.

Las tecnologías de la información y comunicación han revolucionado las formas de comunicarse y relacionarse con el entorno. Estas herramientas y aplicaciones de contacto acercan a los distantes y alejan a los cercanos.

La Internet y las redes sociales se usan para múltiples finalidades, desde motivos meramente profesionales hasta la de compartir ocio, adquirir conocimientos, entre otras; todas las mencionadas corresponden a una necesidad básica del ser humano socializar y pertenecer a un grupo social determinado.

Las Tic usadas de forma adecuada ofrecen un sinnúmero de ventajas, de la misma forma que empleadas de una manera errónea se convierten en un arma de doble filo.

Palabras clave: Tic, Redes sociales, Comunicación virtual, relaciones.

ABSTRACT

The present thesis project performs the analysis and evaluation of the processes of virtual communication and its impact on the teenagers' family relationships in the Imbabura province. It was carried out through the application of research techniques that allow knowing this reality. Further, it emphasizes the need to have a program of digital literacy for proper management of ICT. Information and communication technologies have revolutionized the ways to communicate and interact with the environment. These tools and the contact applications keep close the distant people and keep away the close people. The Internet and social networks are used for multiple purposes, from purely professional concerns to share entertainment, acquire knowledge, among others. All those mentioned correspond to a basic human need which is related with the social skills and the way to want to belong to a particular social group. ICT used properly offer a number of advantages. In the same way, if these are used in a wrong, it becomes in a double-edged weapon.

Key words: ICT, Social Networks, Virtual Communication, Relationships.

ÍNDICE GENERAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	2
CERTIFICA:	II
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	IV
AUTORÍA	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XXI

<u>CAPÍTULO I</u>	<u>2</u>
<u>1. MARCO TEÓRICO.....</u>	<u>2</u>
<u>1.1 COMUNICACIÓN.....</u>	<u>2</u>
<u>1.2 COMUNICACIÓN SOCIAL.....</u>	<u>3</u>
<u>1.3 MODELOS DE COMUNICACIÓN</u>	<u>4</u>
<u>1.3.1 MODELOS LINEALES.....</u>	<u>5</u>
<u>1.3.2 MODELOS CIRCULARES</u>	<u>7</u>
<u>1.3.2 MODELOS RETICULARES</u>	<u>8</u>
<u>1.4 ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN</u>	<u>9</u>
<u>1.5 COMUNICACIÓN DE MASAS.....</u>	<u>11</u>
<u>1.5.1 FUNCIONES</u>	<u>12</u>
<u>1.5.2 FUNCIÓN MOVILIZADORA.....</u>	<u>13</u>
<u>1.5.3 FUNCIÓN MANIPULADORA.....</u>	<u>14</u>
<u>1.5.4 CONTROL SOCIAL.....</u>	<u>14</u>
<u>1.5.5 REPRODUCCIÓN CULTURAL.....</u>	<u>14</u>

<u>1.6 FORMAS DE COMUNICACIÓN</u>	<u>15</u>
<u>1.6.1 COMUNICACIÓN VERBAL</u>	<u>15</u>
<u>1.6.2 COMUNICACIÓN CORPORAL</u>	<u>16</u>
<u>1.6.3 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.....</u>	<u>17</u>
<u>1.6.4 COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL</u>	<u>18</u>
<u>1.6.5 COMUNICACIÓN GRUPAL</u>	<u>18</u>
<u>1.6.6 COMUNICACIÓN PÚBLICA.....</u>	<u>19</u>
<u>1.7 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO</u>	<u>21</u>
<u>1.8 CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES EN LA ESTRUCTURA SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN.....</u>	<u>21</u>
<u>1.9 LA REVOLUCIÓN DIGITAL Y LAS TIC</u>	<u>22</u>
<u>1.10 REDES SOCIALES</u>	<u>23</u>
<u>1.11 NUEVO ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN GRUPAL</u>	<u>24</u>
<u>1.12 LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL</u>	<u>25</u>
<u>1.13 COMUNICACIÓN VIRTUAL.....</u>	<u>25</u>
<u>1.13.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL.....</u>	<u>26</u>

<u>1.14 USUARIOS E INFORMACIÓN EN LA RED</u>	<u>27</u>
<u>1.15 CIBERCULTURA</u>	<u>29</u>
<u>1.15.1 COMUNICACIÓN Y CULTURA</u>	<u>29</u>
<u>1.16 LA COMUNICACIÓN VIRTUAL Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES.....</u>	<u>30</u>
<u>1.17 LA FAMILIA Y EL MUNDO DE LAS TIC</u>	<u>31</u>
<u>1.18 NUEVOS ESCENARIOS FAMILIARES BASADOS EN EL PARADIGMA DE LAS TIC.....</u>	<u>32</u>
<u>CAPÍTULO II</u>	<u>34</u>
<u>2. DIAGNÓSTICO</u>	<u>34</u>
<u>2.1 ANTECEDENTES</u>	<u>34</u>
<u>2.2 METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>35</u>
<u>2.3 OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS</u>	<u>38</u>
<u>2.3.1 OBJETIVO GENERAL</u>	<u>38</u>
<u>2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</u>	<u>38</u>
<u>2.4 VARIABLE DIAGNÓSTICA.....</u>	<u>38</u>
<u>2.4.1 VARIABLES E INDICADORES</u>	<u>39</u>

2.4.2	<u>MATRIZ DIAGNÓSTICA</u>	<u>40</u>
	<u>CAPÍTULO III</u>	<u>45</u>
3.	<u>MECÁNICA OPERATIVA.....</u>	<u>45</u>
3.1	<u>POBLACIÓN</u>	<u>45</u>
3.2	<u>MUESTRA.....</u>	<u>46</u>
3.2.1	<u>ANÁLISIS MATEMÁTICO</u>	<u>46</u>
3.2.2	<u>FÓRMULA DE CÁLCULO:.....</u>	<u>46</u>
3.3	<u>TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LAS ENCUESTAS</u>	<u>47</u>
3.3.1	<u>PREGUNTAS SOBRE IDENTIDAD DE LOS ENTREVISTADOS</u>	<u>47</u>
3.3.2	<u>¿POSEE USTED UN DISPOSITIVO MÓVIL?</u>	<u>52</u>
3.3.3	<u>¿TIENE ACCESO A INTERNET EN CASA?</u>	<u>54</u>
3.3.3	<u>¿CUÁNTO TIEMPO DEDICA USTED A NAVEGAR EN INTERNET O REDES SOCIALES?</u>	<u>56</u>
3.3.5	<u>¿CÓMO PREFIERE COMUNICARSE CON SUS AMIGOS O FAMILIARES?</u>	<u>58</u>
3.3.6	<u>¿CUÁNTO TIEMPO DEDICA USTED A CONVERSAR CON LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA?</u>	<u>60</u>
3.3.7	<u>¿CON QUÉ MIEMBRO DE LA FAMILIA CONVERSA MÁS?</u>	<u>61</u>

<u>3.3.8 ¿CON QUÉ MIEMBRO DE LA FAMILIA CONVERSA MENOS?.....</u>	<u>62</u>
<u>3.3.9 ¿QUÉ TIPO DE DISPOSITIVO TECNOLÓGICO ES EL QUE MÁS EMPLEA?</u>	<u>63</u>
<u>3.3.10 ¿CONSIDERA USTED QUE LA TECNOLOGÍA AFECTA DE MANERA NEGATIVA A LAS RELACIONES INTERPERSONALES?</u>	<u>64</u>
<u>3.3.11 ¿SI NO DEDICARA SU TIEMPO LIBRE A REDES SOCIALES Y A NAVEGAR EN LA WEB, A QUE ACTIVIDAD SE DEDICARÍA?</u>	<u>65</u>
<u>3.3.12 ¿UTILIZA USTED CELULAR EN HORARIO DE CLASES?.....</u>	<u>66</u>
<u>3.3.14 ¿CUÁNTAS VECES MIRAS EL CELULAR EN UNA HORA CLASE?</u>	<u>67</u>
<u>3.3.14 ¿LE GUSTARÍA CONOCER LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LAS TIC?</u>	<u>69</u>
<u>3.3.15 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA INFORMARSE SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS TIC?</u>	<u>70</u>
<u>3.3.16 ¿A QUÉ RED SOCIAL LE DEDICA MÁS TIEMPO?.....</u>	<u>72</u>
<u>3.4 FOCUS GROUP</u>	<u>73</u>
<u>3.5 ENTREVISTA A PROFESIONALES / EXPERTOS.....</u>	<u>76</u>
<u>3.5.1 ENTREVISTA A UNA PSICÓLOGA CLÍNICA</u>	<u>76</u>
<u>3.5.2 ENTREVISTA A UN EXPERTO EN TIC</u>	<u>78</u>

3.6	ANÁLISIS FODA.....	82
3.6.1	ESTRATEGIAS: FA, FO, DO, DA	85
3.7	DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO.....	86
	CAPÍTULO IV	91
4.	PROPUESTA.....	91
4.1	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	91
4.1.1	MANUAL	92
4.1.2	PÁGINA DE FACEBOOK.....	94
4.2	MACRO LOCALIZACIÓN	95
4.3	MICRO LOCALIZACIÓN	95
4.4	NOMBRE DE LA PROPUESTA	96
4.5	OBJETIVO GENERAL	96
4.6	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	96
4.7	MISIÓN	96
4.8	VISIÓN	97

<u>4.9</u>	<u>BENEFICIARIOS</u>	<u>97</u>
<u>4.10</u>	<u>ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS.....</u>	<u>98</u>
<u>1.1</u>	<u>CRONOGRAMA DE APLICACIÓN</u>	<u>99</u>
<u>1.1.1</u>	<u>PLANIFICACIÓN</u>	<u>99</u>
<u>1.1.2</u>	<u>CREACIÓN</u>	<u>103</u>
<u>1.1.3</u>	<u>APLICACIONES DE LA MARCA</u>	<u>104</u>
<u>1.1.4</u>	<u>PUBLICACIÓN</u>	<u>105</u>
<u>1.1.5</u>	<u>EVALUACIÓN</u>	<u>105</u>
<u>CAPÍTULO V</u>	<u>.....</u>	<u>107</u>
<u>2.</u>	<u>IMPACTOS.....</u>	<u>107</u>
<u>2.1</u>	<u>ANÁLISIS DE IMPACTOS</u>	<u>107</u>
<u>2.2</u>	<u>IMPACTO EDUCATIVO.....</u>	<u>109</u>
<u>2.3</u>	<u>IMPACTO SOCIAL.....</u>	<u>110</u>
<u>2.4</u>	<u>IMPACTO FAMILIAR</u>	<u>111</u>
<u>2.5</u>	<u>IMPACTO GENERAL</u>	<u>112</u>

<u>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</u>	<u>113</u>
<u>6.1 CONCLUSIONES</u>	<u>113</u>
<u>6.2 RECOMENDACIONES</u>	<u>115</u>
<u>6.2.1 RECOMENDACIONES A ENTES INVESTIGADOS</u>	<u>115</u>
<u>6.2.2 RECOMENDACIONES A FUTURAS INVESTIGACIONES</u>	<u>116</u>
<u>7. BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>117</u>
<u>8. ANEXOS</u>	<u>126</u>
<u>8.1 OFICIO DIRIGIDO A LA RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JACINTO COLLAHUAZO, PARA PODER REALIZAR LAS ENCUESTAS.</u>	<u>126</u>
<u>8.2 GRUPO DE DISCUSIÓN</u>	<u>127</u>
<u>8.3 REGISTRO DE PARTICIPANTES EN EL GRUPO DE DISCUSIÓN</u>	<u>128</u>
<u>8.4 SOCIALIZACIÓN DE LA TESIS</u>	<u>133</u>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo lineal de comunicación de Laswell	5
Figura 2 Modelo lineal de comunicación de Shannon y Weaver	6
Figura 3 Modelo circular de comunicación.....	7
Figura 4 Modelo de comunicación de Gerbner	8
Figura 5 Modelo de comunicación de Newcomb.....	9
Figura 6 Modelo de comunicación de David K. Berlo	10
Figura 7 La comunicación pública	20
Figura 8 Acceso al Internet en el Ecuador	28
Figura 9 El ciclo de las TIC en el entorno social.....	32
Figura 10 Identidad sexual de los encuestados	48
Figura 11 Edad de los adolescentes encuestados.....	49
Figura 12 Hábitat de los encuestados	50
Figura 13 Etnia a la que pertenecen los encuestados	51
Figura 14 Educación de los adolescentes de Imbabura.....	52
Figura 15 Dispositivo móvil.....	53
Figura 16 Comparación entre lo urbano y lo rural	53
Figura 17 Accesos a Internet	55
Figura 18 Comparación entre lo urbano y lo rural –acceso a internet en casa-	55
Figura 19 Tiempo en internet y redes sociales	57

Figura 20 Tiempo en internet y redes sociales cuadro comparativo	57
Figura 21 Comunicación con familiares y amigos	59
<i>Figura 22 Comunicación con amigos y familiares cuadro comparativo</i>	59
Figura 23 Tiempo dedicado para la comunicación familia	61
Figura 24 Familiar con el que conversa más	62
Figura 25 Familiar con el que conversa menos	63
Figura 26 Dispositivo tecnológico más utilizado	64
Figura 27 La tecnología y las relaciones interpersonales	65
Figura 28 Actividad a la que dedicaría su tiempo libre.....	66
Figura 29 <i>Celular en horario de clases</i>.....	67
Figura 30 Celular en horario de clase.....	68
Figura 31 Celular en una hora clase -comparativo-	68
Figura 32 Ventajas y desventajas del uso de las Tic.....	70
Figura 33 Medios de comunicación	71
Figura 34 Red social más utilizada.....	72
Figura 35 Grupo de discusión Otavalo 2017.....	127
Figura 36 Grupo de discusión Otavalo 2017.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	45
Tabla 2	47
Tabla 3	48
Tabla 4	49
Tabla 5	50
Tabla 6	51
Tabla 7	52
Tabla 8	54
Tabla 10	58
Tabla 11	60
Tabla 12	61
Tabla 13	62
Tabla 14	63
Tabla 15	64
Tabla 16	65
Tabla 17	66
Tabla 18	67
Tabla 19	69
Tabla 20	70
Tabla 21	72

Tabla 22 108

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Comunicación

Para comprender el mundo de la comunicación es necesario saber y entender su definición, sus características, sus formas, sus modelos y sobre todo reflexionar sobre las variadas formas de comunicación en la actualidad. Se puede decir que la comunicación es una necesidad básica de los seres vivos, en especial de los seres humanos, ya que esta les permite relacionarse consigo mismo y con quienes los rodean.

A lo largo de la historia, una infinidad de autores en este campo han definido a la comunicación de diversas formas, tomando en cuenta un sinnúmero de elementos, circunstancias y modos en los que se la efectúa. Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014), comunicación es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. Pero para comprender de mejor manera esta definición será necesario tomar en cuenta lo que refieren ciertos teóricos de la comunicación.

Fiske (1982) en su libro, *Introducción al estudio de la comunicación*, define a la comunicación como una interacción social por medio de mensajes. En cambio, el teórico Pasquali (1978) puntualiza que la comunicación aparece a la par con la sociedad y por ello afirma que donde no hay comunicación no puede existir ninguna estructura social.

A partir de ello, se define a la comunicación como la base de la sociedad, forma a través de la cual los individuos intercambian mensajes en un código común obteniendo como resultado el feed-back o retroalimentación.

La comunicación nace como una profesión, para en lo posterior convertirse en un campo de estudio; es decir en una ciencia independiente (UNESCO, 2000). Sin embargo, para algunos autores la comunicación no puede ser considerada una ciencia, como lo expresa Jesús Galindo (citado en Rizo, 2009): “tenemos comunicólogos pero no tenemos comunicología”; es decir, hasta la actualidad hay gente preparándose en el campo de la comunicación, pero la comunicación como ciencia en sí no se ha podido establecer claramente. De manera general, las ciencias de la comunicación se definen como las encargadas de estudiar los fenómenos sociales en torno a la comunicación y sus herramientas analíticas o métodos de estudio.

1.2 Comunicación Social

La comunicación posee un carácter interdisciplinar, en la que convergen una diversidad de temas y acercamientos, para lo que es pertinente referirse a la introducción del libro *Historia de las teorías de la comunicación* de Mattelart y Mattelart, (2015).

La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía, que hace de la comunicación una figura emblemática de las sociedades del tercer milenio.

En este sentido, la comunicación social puede ser vista desde distintos ámbitos, sean estos educativos, culturales e incluso en los ámbitos económicos. Para Díaz, (2012) la comunicación social es la conducta que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos. El autor asegura también que la comunicación social no estudia solamente el uso del mensaje o de la forma de comunicación, también estudia de manera muy interesada el uso de las herramientas de esta comunicación como método de empoderamiento.

Con este antecedente, se entiende que la comunicación afecta directamente a la sociedad y al mismo nivel la sociedad a la comunicación, ya que desde el punto de vista académico la comunicación está encargada de estudiar las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos. Por ello, es importante esta relación existente, ya que se pueden construir y desarrollar mutuamente o destruirse de la misma forma.

Para complementar la idea de que la comunicación social está bidireccionalmente relacionada con las relaciones sociales y, por ende, con los cambios sociales es necesario entender el rol de la comunicación social en los medios de comunicación de masas para realizar ese cambio positivo en la sociedad. Los ejemplos más claros son: la radio comunitaria como ente de desarrollo, la alfabetización a través de los medios de comunicación más populares y el periodismo ciudadano que, sin duda, ayuda al crecimiento y desarrollo de los pueblos con la intervención directa de los actores de la información.

1.3 Modelos de comunicación

Como se conoce, la comunicación en sí es un proceso complejo, los teóricos de la comunicación han buscado de alguna manera simplificarlo a través de modelos o estructuras básicas que lo identifican claramente, a través de los distintos elementos que lo conforman, los mismos que facilitan la equivalencia entre la teoría y la práctica diaria.

Existe un gran número de modelos de comunicación: lineales, circulares y reticulares, (Galeano, 2005), dentro de los cuales también existe una sub-clasificación. Estos modelos de comunicación comparten en su mayoría los mismos elementos, pero existe una variación dependiendo del teórico o del modelo en aumentar o disminuir ciertos elementos de la comunicación.

1.3.1 Modelos lineales

Se establece una comunicación de manera lineal; es decir, en una sola dirección entre dos individuos denominados emisor y receptor.

Para Nosnik (citado en Zandoval y Rebeil , 1998), la comunicación lineal se caracteriza por destacar el papel de los emisores en el proceso; la presencia de una herramienta tecnológica – en este caso medios de comunicación- para poder transformar el lenguaje humano en códigos para poder transmitir el mensaje a un receptor .

En este sentido, la linealidad de la comunicación consiste en: emisores, tecnología, transmisión y recepción de mensajes.



Figura 2 Modelo lineal de comunicación de Laswell

Fuente: Laswell, 1948

El modelo lineal de Laswell establece los ítems de análisis en el ámbito comunicativo luego de responder a las cinco interrogantes, cada una con un significado y objetivo dentro del modelo de comunicación.

Se evidencia entonces un proceso de transmisión de mensajes de forma lineal desde un emisor hacia un receptor a través de un mismo canal bajo un código compartido entre emisores y receptores. De acuerdo al autor de esta teoría siempre será importante saber quién codifica el mensaje para qué y por qué (Mora, 2013).

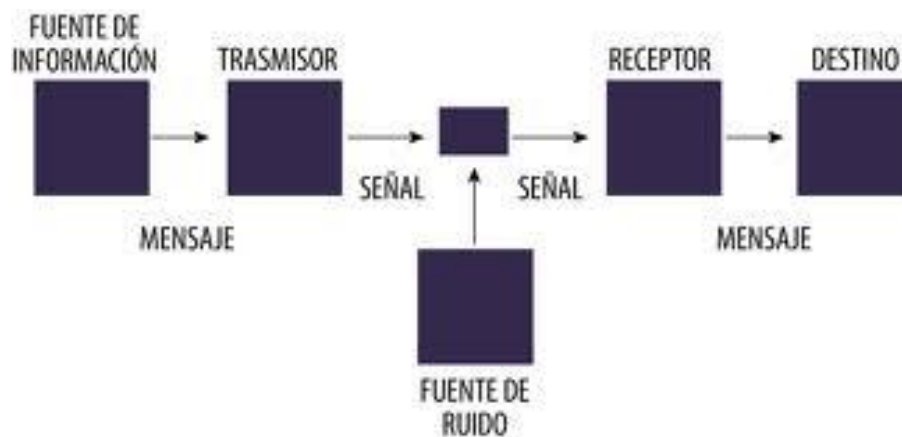


Figura 3 Modelo lineal de comunicación de Shannon y Weaver

Fuente: Shannon y Weaver, 1949

Es el primer modelo científico del proceso de comunicación, conocido como la Teoría de la Información o Teoría Matemática de la Comunicación.

Aproximadamente, por el siglo XX, los medios de comunicación de masas; es decir, prensa, radio y televisión, empezaron a establecer un fenómeno social muy notable, por lo que la sociedad puso mucho interés en su estudio.

Desde este punto de vista se explica la importancia de este modelo de comunicación planteado en 1949 por Shannon y Weaver, desde la teoría matemática de comunicación, la misma que vino a fortalecer la teoría de comunicación dentro de las ciencias sociales-ciencias políticas, psicología, sociología, antropología, etc.-Este modelo de comunicación fue precursor y ha influido claramente en los posteriores estudios de la comunicación.

En este modelo de comunicación el significado del mensaje no es relevante. El interés principal de la Teoría de la Información es la capacidad y fidelidad para transmitir información de los diferentes sistemas de comunicación. Es decir, que lo que importa es la cantidad de información transmitida, mas no el tipo de información que se transmite (López y Simonetti, 1995).

1.3.2 Modelos Circulares

Consideran a la comunicación como un proceso de ida y vuelta tomando en cuenta la retroalimentación o feed-back entre dos o más individuos.

Los modelos circulares de comunicación prestan mayor atención a la información que circula entre emisores y receptores, tomando en cuenta: la relación social establecida entre los sujetos, influencia de las anteriores comunicaciones establecidas y la retroalimentación. De esta manera, se autorregula la actividad del emisor (Rodríguez, 2010).

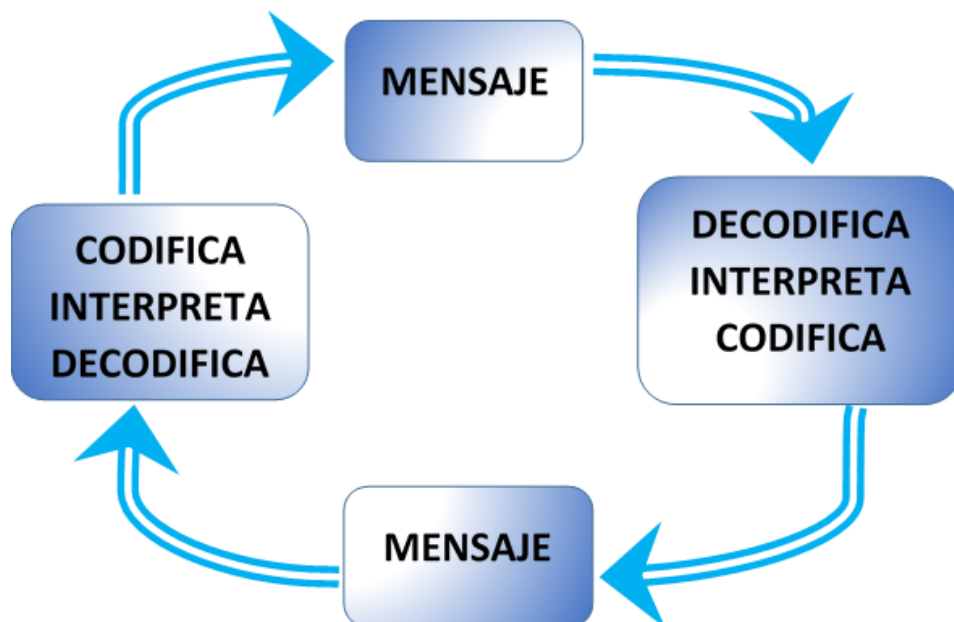


Figura 4 Modelo circular de comunicación

Fuente: Osgood y Schramm, 1995

Los autores de este modelo se preocupan por evidenciar que la comunicación no nace en un lugar y termina en otro, según la gráfica la comunicación no es un proceso lineal como lo proponían los autores anteriores, sino que es esencialmente circular. En este modelo, los emisores y receptores realizan funciones análogas: codificar, decodificar e interpretar. Por lo que este modelo se convierte en la mejor herramienta de comunicación interpersonal pero no para la comunicación colectiva o de masas (Fernández y Hernández, 2013).

1.3.2 Modelos Reticulares

Definen a la comunicación como un proceso en red con más de tres elementos y distribución de la información.

Los modelos reticulares de la comunicación se hacen gradualmente más complejos, tomando en cuenta que se elevan al nivel psicológico social. Es por ello que se definen como una red de difusión o transmisión de influencias, informaciones, significados y significantes a partir de los cuales se generan actitudes, opiniones y acciones de los integrantes de una sociedad. (Castro y Zareth, 2006 citados en Fernández y Hernández, 2013)

A los reticulares pertenecen los modelos de Gerbner y el de Newcomb.

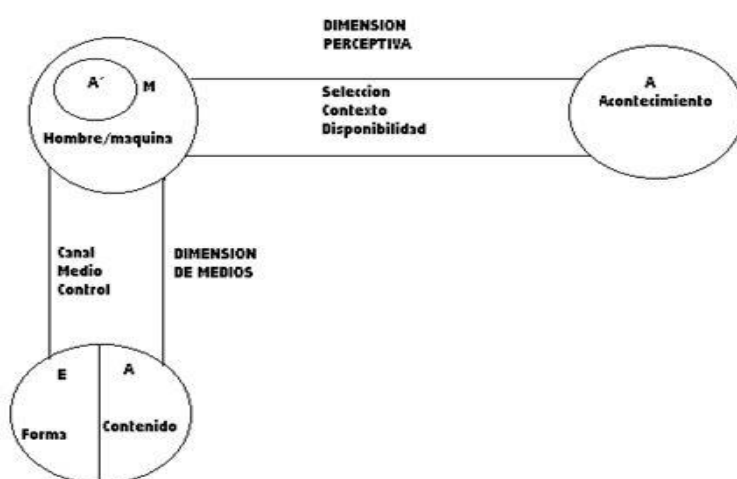


Figura 5 Modelo de comunicación de Gerbner

Fuente: McQuail y Windhal, 1997

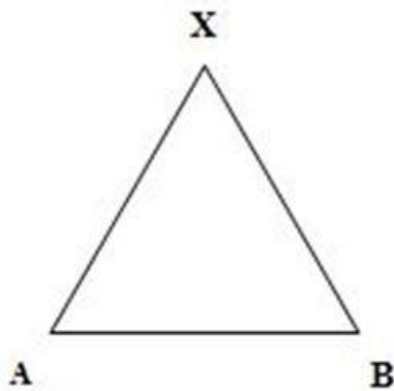


Figura 6 Modelo de comunicación de Newcomb

Fuente: MacQuail y Windhal citados en Hernandez, 2013

1.4 Elementos de comunicación

Para que se lleve a cabo la comunicación se necesitan por lo menos tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor.

Sin embargo, en un proceso de comunicación se deben tomar en cuenta algunos factores que afectan de una forma u otra la esencia misma de este proceso. Entonces, otro de los principales elementos de comunicación es el canal a través del cual se va transmitir el mensaje, constituyéndose así los cuatro elementos básicos de la comunicación.

Para efectos de esta investigación se citará a continuación el modelo de comunicación de Berlo citado en (Gutierrez M. , 2013) el mismo que explica cómo funciona el proceso de comunicación masiva y cómo acoge el receptor los diferentes mensajes enviados a través de los distintos medios de comunicación de masas y en este caso los medios virtuales de comunicación.



Figura 7 Modelo de comunicación de David K. Berlo

Fuente: David K. Berlo

De acuerdo al modelo de comunicación de Berlo, los cuatro principales elementos de comunicación son: fuente, mensaje, canal y receptor.

Como se presenta en el gráfico, la fuente es la creadora del mensaje por emitirse influenciado por su conocimiento, por su cultura y por sus actitudes. El mensaje comunicacional se presenta en un código común para los receptores; el canal es el medio a través del cual se transmiten los mensajes y el receptor es el individuo o el grupo de personas que reciben este mensaje, quienes a su vez también están influenciados por su cultura, por su conocimiento y por sus actitudes.

En este modelo de comunicación se evidencia claramente la distancia abismal que existe entre la fuente y el receptor, hablando de comunicación en los medios masivos, debido a que las posibilidades de retroalimentación son mínimas, por no decir nulas.

1.5 Comunicación de masas

El estudio de la comunicación de masas es uno de los tantos campos de las ciencias sociales, por lo que constituye una parte del ámbito general de la investigación de la comunicación humana (MacQuail D. , 2000).

Las teorías de comunicación de masas son las que se encargan de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos y sus efectos en el ámbito social.

Todos los procesos de comunicación van a cumplir con la función básica que es presentar un mensaje a través de un canal entre emisores y receptores. Pero, si se trata de una comunicación de masas, existe una diferencia muy grande en comparación con las otras formas de comunicación, considerando que la comunicación de masas emite y transmite uno o varios mensajes comunicacionales a miles de receptores de forma inmediata y en tiempo real.

Según Maletzke, (S/F) la comunicación de masas es la transmisión de mensajes a una masa anónima de receptores o a un público disgregado, los mismos que se encuentran geográficamente aislados y que reciben una información a través de un medio de comunicación de masas - radio, televisión y prensa escrita-.

Los medios de comunicación de masas son un sujeto comunicador, que a su vez son un decodificador, intérprete y codificador; es decir, es un receptor de acontecimientos que codifica e interpreta de acuerdo a su perspectiva. (Scharm citado en Rodrigo, 2002)

Los medios de comunicación de masas emiten un mensaje dirigido visiblemente a un conglomerado social de la misma forma y en mismo formato; sin embargo, esta audiencia recibe el mensaje de diferente manera y en forma individual y por ende los efectos serán también individuales.

McQuail, (2000) en su libro, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, señala que las principales características de la comunicación de masas son:

- Recurso de poder, instrumento potencial de influencia y control social.

- Esfera, dónde se desarrollan temas de la vida pública en el ámbito nacional e internacional.
- Fuente de la realidad social, espacio donde se construye y transmite cultura y valores cambiantes de la sociedad.

Según el autor, estas son las tres principales características de la comunicación de masas, a las que se le debería sumar que, la comunicación de masas constituye también una forma de distracción y que emplea gran parte del tiempo de ocio de la audiencia.

1.5.1 Funciones

Los medios de comunicación de masas básicamente son un vínculo entre un individuo y un conglomerado social o viceversa. Estos medios se encargan de la emisión y transmisión de mensajes que alcanzan a un sinnúmero de personas alrededor del mundo.

Las funciones atribuidas a los medios de comunicación de masas principalmente son cuatro: formar, informar, formar opinión y entretener. Es decir, dentro de los principales roles que los medios de comunicación de masas deben cumplir están los de presentar contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador y dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y este deba conocer.

Los padres del siglo XXI están preocupados por conocer cuáles son los impactos que reciben sus hijos al exponerse de manera constante a los contenidos que presentan los mass media y a pesar de las investigaciones de sociólogos, comunicólogos y expertos en el tema de la comunicación no se ha podido encontrar de forma concreta esta respuesta debido a su carácter multidisciplinar.

De acuerdo a Bretones (1997), la función social de los medios masivos de comunicación se reconoce por los efectos sociales que estos producen. Entonces, según el autor antes mencionado, si los mensajes emitidos no producen un efecto (positivo o negativo) en la sociedad, no están cumpliendo con su función social. Con el pasar de los años, los medios de comunicación evolucionan en los ámbitos técnicos y tecnológicos y con ello también alcanzan a un mayor número de personas con sus mensajes y por ende también la sociedad va asimilando estos mensajes y apropiándose de ellos, los mismos que se transforman en los mejores de los casos en progreso y cambio social.

Por otro lado, también está la función de integración social que cumplen los medios con su tecnologización, ya que según Serrano (1984), las audiencias intentan encontrar en estos, la identificación de nuevos grupos de referencia a partir de los cuales puedan sentirse integrados en un entorno social o geográfico, pero es necesario también analizar la parte desfavorable de esta función mediática que viene a ser la pérdida de identidad de los individuos y por ende de un conglomerado social.

Según Lasswell (1985), la comunicación tiene tres funciones básicas que son:

- La vigilancia del entorno, evidenciando las amenazas y oportunidades que afecten directa o indirectamente a una comunidad.
- La correlación de los miembros de la sociedad para dar una respuesta al entorno.
- La transmisión de la herencia o legado social de generación en generación.
- De acuerdo a Bretones M. (1997), las funciones de la comunicación de masas son:

1.5.2 Función movilizadora

Los medios de comunicación de masas desempeñan un papel movilizador de lo que la sociedad elige anticipadamente a los medios. Esta función remite al uso social de los medios como instrumentos fomentadores de conductas, obteniendo como resultado una conducta social dominante.

Consiste en movilizar a sus adherentes y simpatizantes (Castillo, 2009).

1.5.3 Función manipuladora

En el momento en que los medios de comunicación son empleados con fines políticos o como un instrumento comercial, su contenido será catalogado como propagandístico o publicitario y es ahí donde los medios desempeñan la función manipuladora, ya que pretenden encausar a la sociedad de acuerdo a los intereses de los poderes políticos o a favor de los intereses comerciales.

La sociedad está condicionada a la realidad –realidad virtual- que a diario nos presentan los medios de comunicación. Román Gubern (citado en Albarracín, 2000) señala que la abundancia de imágenes, en lugar de mostrarnos la realidad nos la oculta, además asegura que las imágenes son espectacularizadas y que estas imágenes gobiernan la conducta humana consciente e inconsciente, aunque ocultan cuidadosamente su función manipuladora.

1.5.4 Control Social

En la actualidad, se emplea el término control social para definir las formas en las que los individuos participan para vigilar que algo sea de interés común y se realice de forma adecuada. En este sentido, los medios de comunicación son un mecanismo específico para cumplir con este derecho de la sociedad (Manuel Vieira & Ambrose, 2003).

La función de los medios de comunicación de masas es una función gestora, necesaria para la organización social y se centra en la gestión de la opinión pública.

1.5.5 Reproducción Cultural

Esta función se otorga cada vez más a los medios de comunicación de masas, y en especial a la televisión y redes sociales, ya que sus principales usuarios reciben un alto porcentaje del bagaje cultural que estos presentan. Los mass media realizan un papel de reproducción a través de la construcción de hechos o de realidades del entorno en el que estos medios se desarrollan, claramente se evidencia así su rol de socialización o reproducción cultural.

Los hábitos de los usuarios de redes sociales y televisión influyen en diversos aspectos culturales ya que hablamos de una cultura iconográfica -imágenes- y de una cultura global. La cultura se apoya más en la comunicación colectiva que en la comunicación interpersonal como transmisora de pautas culturales. (Marín, 1976)

1.6 Formas de comunicación

La comunicación nace con el hombre, sin embargo, con el pasar de los años y con los avances tecnológicos, específicamente el aparecimiento de la Internet, han variado o más bien han mejorado las maneras de comunicarse, manteniendo las dos formas básicas de comunicación que son: la comunicación verbal -comunicación oral y escrita- y la comunicación no verbal -lenguaje corporal, gestual y algunas manifestaciones del arte-.

La comunicación es la mejor herramienta que usa el ser humano para interrelacionarse, interpretar, reproducir y transformar el significado de las cosas de acuerdo a su contexto social.

1.6.1 Comunicación Verbal

La comunicación verbal es la forma de comunicación más empleada a través de los tiempos, es la forma en la que a diario se intercambian mensajes comunicacionales en distintos ámbitos sociales, sean estos laborales, familiares o escolares.

Dicha comunicación es de vital importancia debido a que a través de esta los individuos intercambian información y sirve como canal para la resolución de conflictos entre grupos sociales o individuos.

Como señala Fajardo (2009), al hablar de comunicación verbal se debe ahondar en los elementos de la comunicación planteados por algunos autores en sus teorías, pero también tomar en cuenta otros factores que forman parte de la comunicación verbal, para poder trascender y determinar el efecto que esta comunicación causa en los interlocutores.

Para que pueda existir una comunicación verbal entre dos o más seres humanos es necesario que compartan algunas representaciones sociales, historia y tradiciones, porque para tener una comunicación verbal efectiva, no solo es necesario hablar un mismo idioma, ya que, de acuerdo a las diferentes tradiciones, una misma palabra puede tener varios significados en los otros países hispano hablantes, por ejemplo. De esta manera cada individuo tendrá un significante diferente y por ende no habrá una comunicación efectiva.

1.6.2 Comunicación Corporal

La comunicación corporal o expresión corporal se establece como el principal medio de comunicación de un individuo desde el inicio de su vida hasta la adquisición de otros medios que le permitan la comunicación con sus semejantes (Cuellar y Francos, 2008).

La comunicación corporal es una forma de comunicación no verbal. Dentro de este campo comunicativo están:

- Los movimientos corporales que poseen una traducción directa o que ilustran un lenguaje y conectan emocionalmente.
- Señales paralingüísticas como la calidad de voz, la vocalización y entonación.
- Señales físicas como la estatura, color de piel y todos los elementos de la corporeidad.
- Elementos semióticos del espacio y la movilidad en el espacio, marcas del entorno que afecta a la comunicación.

La comunicación corporal es más empleada para demostrar afectividad, emociones, actitudes, donde se presenta el “yo” de cada individuo. (García y García, 2001)

En el ámbito de la comunicación en general desde hace años atrás se han considerado los movimientos corporales y sus expresiones como una forma de comunicación.

En toda comunicación cara a cara es evidente que lo primero que se muestran son los modelos culturales de representación a través de las expresiones del otro individuo, por ello es evidente que el cuerpo se convierte en un elemento de comunicación importante tomando en cuenta también que el cuerpo se convierte en una carga de historia y tradiciones para su interlocutor. (Muñoz, s/f)

Para Santiago, (citado en Blanco, 2009) la expresión y la comunicación corporal es el espacio donde el hombre se manifiesta consigo mismo, con los otros y con el mundo que lo rodea.

Tomando en cuenta los enunciados de los autores antes mencionados, la comunicación corporal es la posibilidad que tiene el ser humano para expresarse de manera íntegra y de forma individual.

1.6.3 Comunicación Interpersonal

Se conoce como la comunicación cara a cara, aquella que los individuos pueden intercambiar información de forma directa y de manera personalizada, obteniendo una retroalimentación inmediata.

La comunicación interpersonal, se entiende como mutuo enriquecimiento humano hacia encontrar su propia identidad y auto creación. (García, 2011)

La mayoría de los investigadores coinciden en que la comunicación interpersonal es simbólica, verbal y no verbal, multifuncional, transaccional, reveladora y que puede ser intencionada y no intencionada. Casi todos concuerdan en que responde a necesidades, está influida por factores ambientales y exige feedback. (García, 2011)

La comunicación interpersonal se da en cada momento de la vida de los seres humanos, de forma voluntaria o involuntaria como señala el autor. Desde el momento en que un individuo se levanta en la mañana empieza una comunicación interpersonal, ya sea con sus familiares o amigos de manera directa o a través de un medio electrónico. -Mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto, entre otras-.

1.6.4 Comunicación Intrapersonal

La comunicación intrapersonal es la que realiza un individuo consigo mismo, es una transacción de comunicación que tiene lugar dentro del individuo, es hablar con uno mismo, que corresponde al procesamiento individual de la información.

Según el texto *Introducción a las Teorías de la Información y Comunicación* de (Aguado, 2004) la comunicación intrapersonal está relacionada con la tradición introspeccionista de la psicología y el concepto de objetivización del yo.

La tradición introspeccionista en psicología hace ahínco en la validez de la reflexión auto-orientada respecto de lo que una persona es, de cómo piensa y siente; como fuente de conocimiento o de datos relevantes.

El concepto de objetivación del yo hace referencia precisamente a ese diálogo entre el yo percibido y el yo que percibe las experiencias vividas, a partir del cual se constituye una identidad que puede ser expresada socialmente.

Desde este punto de vista, la comunicación intrapersonal se da únicamente de una forma privada y con la finalidad de interiorizar preocupaciones que se convierten en un conflicto interno por resolver y para ello está destinada la comunicación intrapersonal la misma que resuelve dichos problemas consigo mismo.

1.6.5 Comunicación Grupal

Una de las principales razones por las que el ser humano es un ser social y sociable, es porque puede comunicarse e intercambiar información, experiencias y emociones con seres semejantes.

En la actualidad, la tecnología facilita las condiciones en las que se realizan las comunicaciones grupales. Las principales herramientas de comunicación grupal son: la Internet y las redes sociales -Facebook, WhatsApp, Instagram y Skype-. En estas herramientas se pueden elaborar grupos de chat o de video llamada ahorrando tiempo y dinero a los integrantes de estos grupos, ya que pueden comunicarse desde largas distancias sin necesidad de estar todos en un mismo lugar.

Una de las características de la comunicación grupal es que la interacción es directa con todos sus miembros y las respuestas son inmediatas de parte de la fuente y del receptor o receptores. En la comunicación grupal se puede evidenciar que existe una comunicación de doble vía o de ida y vuelta en las discusiones formales e informales, las mismas que son más eficaces que una orden directa desde un superior.

Por otra parte, a medida que el grupo comunicacional aumenta en número de integrantes la cantidad y calidad de información se limita (Novoa, 1980).

1.6.6 Comunicación Pública

La expresión “comunicación pública” se ha utilizado a partir de la década de los 80’. Este término viene a mejorar la democracia para los grupos de interés, es decir de las corporaciones, sindicatos y del mundo empresarial en general para vincularse a los debates públicos, ya que han sido obligadas a informar sobre su accionar y sobre su fundamentación.

La comunicación pública es el conjunto de fenómenos de producción, tratamiento, difusión y retroacción de la información que refleja, crea y orienta los debates y los temas públicos; la comunicación pública entendida no solamente como el quehacer de los medios, sino también de las instituciones, las empresas, los movimientos y los grupos que intervienen en la plaza pública. Beauchamp (citado en Lavigne y Demers 2007)

La Figura 7 propone un estudio que ejemplifica cómo los diferentes medios de comunicación de masas, sus productos habituales y las actividades profesionales que le son innatos, forman parte de la comunicación pública.

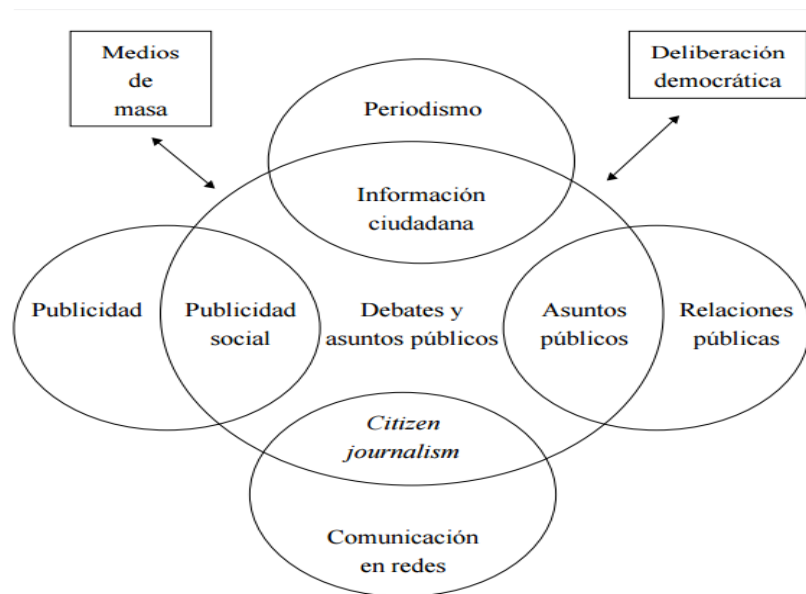


Figura 8 La comunicación pública

Fuente: Lavigne y Demers, 2007

En la Figura 7 se muestra que la comunicación pública está conformada por las ramas de la comunicación social, como son los siguientes: periodismo, relaciones públicas y publicidad. Aquí también se puede apreciar la relación que tienen los medios de comunicación de masas y la política.

Entonces se puede decir que la comunicación pública se instaura por estas dos partes tan importantes que son la comunicación de masas y la política, y no por el marketing o las artes escénicas.

1.7 Sociedad de la información y el conocimiento

Estos términos son empleados básicamente para referirse a las nuevas tecnologías, es decir aquellas que han dejado de lado su versión analógica, reestructurándose digitalmente, por ejemplo la radio, la televisión y el periodismo en sí. Por otra parte también está la Sociedad Red, término acuñado por (Castells, 2006) utilizado para referirse a las transformaciones que la Sociedad de la Información ha realizado en la sociedad, a raíz de la propagación de las redes, tales como nuevos modos de organización empresarial, nuevas formas de comunicación y de relación social (Salvat y Serrano, 2011).

En la era de la sociedad de la información y del conocimiento, Manuel Castells (citado en Telefónica, 2010) argumenta que las Universidades son un actor general y decisivo para el desarrollo de las sociedades, se convierten en el actor determinante en las fuerzas productivas, en la competitividad, en la formación de recursos humanos y en la expansión de oportunidades.

Por otra parte, cabe señalar, que la globalización tiene mucho que ver con esta nueva era, ya que de allí parte la intensificación de las relaciones sociales que se extiende por todo el mundo y que vinculan puntos distantes. La globalización cultural tiene como eje el consumismo. La cultura consumista es tan poderosa que no solo modifica hábitos personales, sino que derriba costumbres y culturas tradicionales, además se cambia los símbolos de los conocimientos por un mundo virtual. (Pardo y Noblia, 2000)

1.8 Cambios y transformaciones en la estructura social y la comunicación

Los cambios que se dan a nivel de la estructura social y también de la información y la comunicación son de manera global, de los que se puede señalar tres cambios básicamente: cambios tecnológicos, cambios económicos y retórica.

Entonces, dentro del primer cambio que se señala, entran las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, a la par con estas también la Internet, que han venido a significar un cambio radical en la forma de comunicación desde hace algunos años atrás, pero, agudizándose en esta época.

Por otra parte, los cambios económicos también vienen ligados a los cambios tecnológicos debido a que estos permiten el surgimiento de nuevos sujetos encaminados al desarrollo económico, mucho más consolidados que los que anteceden a las transformaciones tecnológicas.

En este aspecto, la globalización tiene mucho que ver tanto con la economía como con la tecnologización, debido a la necesidad que posee el capitalismo de romper barreras para esparcirse. Las tecnologías de la información y comunicación ofrecen un mundo virtual sin reglas ni fronteras.

En ese proceso de cambio social y tecnológico, las TIC juegan un papel determinante, sin ellas la globalización no sería posible y a la inversa sin la globalización económica los dispositivos tecnológicos no podrían demostrar su capacidad operativa. (Álvarez, 1995)

Y en el campo de la retórica, las empresas de comunicación han optado por cambiar el orden del discurso, han cuidado de manera más precisa lo que se va a transmitir al público o receptor. Ahora la información o comunicación se presentan de una manera rápida y en un espacio muy reducido, presentando de esta forma a la audiencia una información rápida, espontánea y de distracción.

Estamos en un universo en el cual hay más información de la que podemos consumir. El problema que tenemos hoy es su selección. Durante siglos, la mayoría de las sociedades humanas vivieron bajo sistemas autoritarios de poder, que han practicado la censura, y, por consiguiente, la realidad de la información era la escasez, había muy poca información que circulaba y el control de esa circulación era lo que daba más poder al poder. (Ramonet, 2002)

1.9 La revolución digital y las TIC

La revolución digital y las TIC son un mecanismo para crear nuevas formas de socialización. La creciente mediatización de la vida social posibilitada por la ubicuidad, instantaneidad y continuidad de las conexiones a través de dispositivos móviles promueven a revisar el paradigma de la sociedad informacional para adaptarlo en función del reconocimiento de derechos humanos necesarios para alcanzar niveles de bienestar social e individual. (Becerra, 2015)

Lo que esta revolución trajo consigo es, una reducción muy notable en tiempo y en dinero a la hora de producir, almacenar y transmitir los mensajes comunicacionales y a la vez modifica directamente las formas de trabajo de las empresas informativas y de la sociedad en sí.

La revolución digital y las tecnologías de la información no solo que forman parte de ese ente globalizador en términos de economía, sino que también forman parte de un indicio de información y comunicación las mismas que nacen con las tecnologías que posibilitan la mundialización -globalización-, este es el motivo por el cual la información es uno de los sectores que más expansión económica ha experimentado.

El conocido capitalismo digital aumenta en una manera desproporcionada los efectos mal intencionados del capitalismo, ya que Internet ofrece un instrumento que se apega claramente a las ideas consumistas y globalizadas. (Álvarez L. , 2004)

Partiendo de esta premisa se entiende que en la actualidad todos los individuos estén al tanto del último grito de la moda y si habla de tecnología mucho más. Tanto jóvenes como adultos están pendientes de las últimas versiones de aparatos digitales que sirven como medio de comunicación, medio de entretenimiento o herramienta de trabajo.

1.10 Redes Sociales

La aparición de la WEB 2.0 trae consigo varias herramientas como: blogs, redes sociales, wikis, entre otros, que prestan múltiples servicios tanto a personas particulares como a instituciones, organizaciones o empresas (Gonzales, 2011).

La WEB 2.0 son las utilidades y servicios de internet que se sustentan en una base de datos, la misma que puede ser modificada por sus usuarios tanto en contenido como en forma (Traverso, 2010).

Las redes sociales son tejidos sociales con vínculos de interés común. “Las redes sociales son estructuras compuestas por personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones (de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas) con intereses comunes” (Islas y Ricaurte, 2013:1).

Las redes sociales son herramientas establecidas para la creación de espacios que promuevan la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Por ello, las redes sociales se convierten en un vínculo de personas que se encuentran en diferentes partes del mundo, posicionándose como la mejor y más rápida forma de vincularse con una persona o con un grupo de personas en todo el mundo.

Por su parte, Cortázar (citado en Islas y Ricaurte, 2013) puntualiza que las redes sociales son el reflejo de las obsesiones y preocupaciones, evidenciándose a través de la constante preocupación que tienen las personas por su aspecto, aceptación y por sentirse parte de un grupo u otro.

Desde el punto de vista de la globalización, las redes sociales se definen por la capacidad tecnológica que poseen, ya que siendo una plataforma digital, absorben a las antiguas tecnologías de la comunicación y las superan en gran medida por sus usos y características. Este es un medio que tiene de forma implícita las mejores condiciones para favorecer la construcción de comunidades y nuevas dinámicas de interacción social, produciendo un entorno de dimensiones globales, combinando discursos e interacciones (Palomeque et al., 2002).

1.11 Nuevo entorno de la comunicación grupal

A raíz de la aparición de las nuevas tecnologías de la información y la Internet, se afectan de cierta manera los entornos de comunicación grupal. En este aspecto, serán los nativos digitales y los inmigrantes digitales quienes tendrán una visión más clara de este nuevo entorno que significa para algunos el abandono y para otros la libertad de expresarse en el tiempo y el espacio en que se desarrollan.

Actualmente, la comunicación en grupo ha evolucionado inesperadamente en formas que hace años atrás eran impensables; la comunicación grupal radica en las facilidades que la tecnología ofrece, la que los seres humanos tienen la potestad de controlar y modificar con la finalidad de intercambiar información con otros individuos (Gutiérrez, 2010).

Hace algún tiempo los entornos más apropiados para la comunicación grupal eran; el entorno familiar, la hora de la comida e incluso el trayecto de viaje de una ciudad a otra, pero por la irrupción de la tecnología en la sociedad se han visto limitados estos espacios a un simple contacto entre un dispositivo móvil y una persona.

1.12 La influencia de las TIC en la comunicación interpersonal

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se convierten en una herramienta avanzada para la comunicación. Sin embargo, en términos de afectividad y de sentimientos no aportan de ninguna manera ya que ninguno de estos medios transmite al emisor lo que siente el receptor, ni lo que interpreta, ni el matiz con el que fue emitido, por lo que las TIC deben ser empleadas de forma complementaria en las relaciones interpersonales (Imatz, 2007).

La comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales (Laborda Gil, 2005 citado en Cornejo y Tapia, 2012).

Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en el día a día de los seres humanos y en esta transformación han incidido claramente las nuevas tecnologías de la información y comunicación, generando un sinnúmero de cambios.

Por lo que Bauman (2010) sostiene que las personas más que transmitir su experiencia y expectativa en términos de relaciones hablan de estar conectados, en lugar de hablar de parejas prefieren hablar de redes. En este sentido, las TIC son instrumentos que conectan y desconectan a la misma vez y considera que los individuos en la actualidad prefieren conectarse a tener una relación verdadera – cara a cara-.

1.13 Comunicación Virtual

Según Llorca (citado en Flórez, 2013) la comunicación virtual es un tipo de comunicación evidentemente diferente a la comunicación tradicional por su audiencia fraccionada, peculiar y masiva; en la que se posibilita reconocer el cómo se produce en la actualidad el proceso relacional entre tecnologías y sociedad.

De acuerdo al autor antes mencionado, la comunicación virtual es ese proceso que se establece entre los individuos o usuarios con las TIC, para buscar información, para comunicarse a través de las diferentes aplicaciones o por medio de las redes sociales.

1.13.1 Ventajas y desventajas de la comunicación virtual

El entorno virtual surgió a la par con la era digital en siglo XX, con lo que nacieron también los grandes negocios de las telecomunicaciones, superando así los límites y fronteras entre países para facilitar la globalización (Martínez, S/F).

Las ventajas que ofrecen la comunicación virtual y las TIC son:

La facilidad del trabajo en grupo, permitiendo que sus integrantes compartan información, trabajen con un mismo documento y faciliten la resolución de problemas o toma de decisiones.

Fácil acceso a información y contenidos de aprendizaje a través de la World Wide Web, sistemas de información, libros electrónicos, prácticas tutoriales, video conferencias, que permiten diversificar recursos e integrar diversas perspectivas (Cerrillo y Delgado, 2010).

La posibilidad de insertar imágenes, videos y archivos de sonido fomentando un entorno en donde se producen acciones o hechos que implican relaciones humanas - diálogo, producción y consumo de información, actividades comerciales, entretenimiento, entre otros- (Alonso, 2011).

Por su parte, Ruiz (2006) destaca la sobrecarga de la información que existe en la red lo que imposibilita procesar los datos y contenidos debido a la gran abundancia de información generada por propagación de fuentes de información.

Entre las desventajas de la comunicación virtual y las TIC tenemos:

La desventaja en cuanto a la disponibilidad de información es la veracidad de la información, ya que en numerosas ocasiones no proviene de una fuente confiable. (Ojeda, 2006)

La tendencia a trabajar cualquier situación o asunto-trabajo, educación, relaciones amorosas, familia- de forma virtual, dejando de lado el uso de los medios más sencillos y el diálogo cara a cara (Torres, 2012).

La comunicación virtual y sus herramientas son beneficiosas para el desarrollo de la sociedad si sabemos emplearlos de forma adecuada y canalizar los recursos para una mejora continua.

1.14 Usuarios e información en la red

En sus inicios, por los años 60s los usuarios de Internet normalmente eran las empresas, las Universidades y los centros de investigación y, por consiguiente, los miembros que conformaban estas entidades, sean estos directivos o empleados.

Por esta razón, Internet era de acceso limitado, ya que no todas las personas poseían un aparato electrónico -computador - y si lo tenían, no gozaban de la red de internet, ya que para ese tiempo los costos eran muy elevados. Con la expansión paulatina y la facilidad de acceso a Internet se han multiplicado y diversificado tanto los usuarios como la información. Esto ha inducido a la creación de diversas páginas de información abarrotadas de datos; pero si se hace un análisis, el porcentaje de información válida para un individuo u otro disminuye radicalmente, por esto el acceso a la información y a las personas es más dificultoso y costoso en cuanto a tiempo empleado a una búsqueda se refiere. (Hawa, 2007)

Los usuarios de la red van cada vez más en aumento debido a varios factores, tales como la accesibilidad a Internet, capacidad para adquirir un equipo tecnológico, en sí la disminución de la brecha digital.

En el Ecuador, las políticas gubernamentales tuvieron mucho que ver en la disminución y erradicación de la brecha digital, con la expansión de la Internet a zona rural y urbana marginal a través de la implementación de laboratorios de computación y aulas móviles de capacitación denominados Infocentros, los mismos que tienen acceso a Internet las 24 horas del día (Andes, 2014).

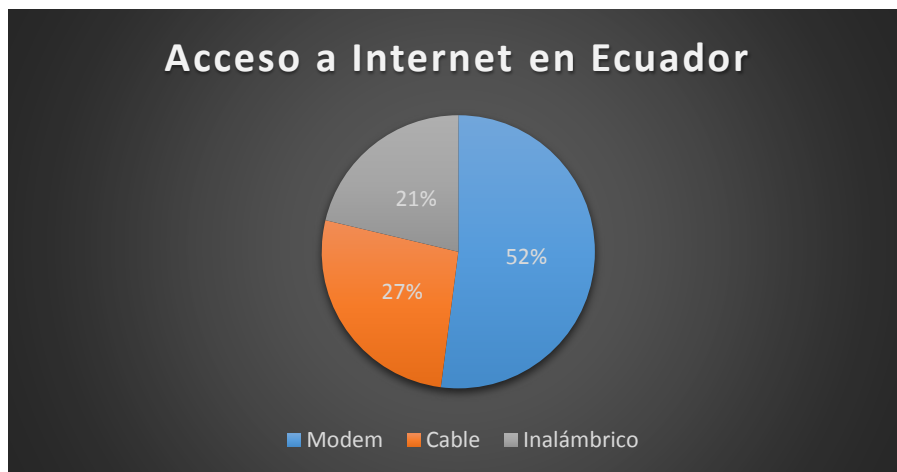


Figura 9 Acceso al Internet en el Ecuador

Fuente: INEC, 2015

De acuerdo al censo realizado por el INEC (2015) se conoce que el 52,1% de los hogares del Ecuador tienen acceso a internet a través de un módem o teléfono y que un 26,7% acceden al internet a través de cable o banda ancha y el 21,3% a través de internet inalámbrico. De acuerdo a estos porcentajes se evidencia que para el 2015 la mayoría de los hogares de Ecuador forman parte de la red 2.0, los mismos que demuestran también el acceso a las tecnologías de la información y comunicación.

En este contexto, todos quienes tienen acceso de una u otra manera a Internet serán usuarios de la red y según un censo realizado en el año 2015 por el INEC, al menos el 17,11% son usuarios de redes sociales y tomando en cuenta que cada año se incrementa más este número de usuarios hasta la fecha habrán crecido estas cifras en por lo menos un 10% como mínimo.

Todos los individuos que forman parte de una red social quieren ser visibles, quieren pertenecer a un grupo y quieren ser parte activa de una forma u estilo de vida. Según Casas (citado en Islas y Ricaurte, 2013) los usuarios quieren ver y ser vistos, diluyendo el margen de la privacidad y adquiriendo mayor conectividad con la sociedad y con los individuos.

1.15 Cibercultura

En la actualidad, la comunicación es la herramienta del siglo XXI, por lo que es importante saber manejarla, ya que puede ser empleada para hacer daño a una persona o a un conglomerado social. En relación a esto, Eco (1984), designó a una parte de la sociedad como Apocalípticos de la Cultura, los mismos que colaboran con la renovación cultural mediante la aparición de nuevas formas de comunicación.

La cultura se entiende como un complejo de redes de sistemas culturales entablados entre sí, es decir comparten agentes, entornos y recursos culturales, que interactúan, se comunican y se transforman recíprocamente; los entornos en los que se desarrolla la cultura son: materiales, simbólicos y organizativos. En la red de redes de sistemas culturales que constituye la cultura digital –cibercultura- los entornos materiales decisivos están integrados por equipos informáticos, computadores, telecomunicaciones y todos los dispositivos electrónicos para la programación, digitalización, procesamientos y edición de todo proceso comunicativo. (Lévy, 2007)

La cultura digital comprende, a más de los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos -como los directamente relacionados con la información y la comunicación, el conocimiento o la educación- y se extienden metódicamente por todos los ámbitos de la sociedad digital.

1.15.1 Comunicación y Cultura

La cultura se confunde con la comunicación. La cultura no solo presupone la comunicación, sino que también es comunicación. Si asumimos, por ejemplo, la definición antropológica de la cultura como “pautas de significados” – que es la llamada concepción simbólica de la cultura, hegemónica en nuestros días -, nos percatamos de inmediato que hablar de “significados” implica automáticamente hablar de comunicación, porque los significados se generan siempre para alguien y en vista de alguien, - como afirma la semiótica norteamericana –; es decir, en vista de un destinatario real o potencial capaz de interpretarlos.

Ningún poeta, por narcisista que sea, escribe poesías solo para sí, o para declamarlas en un bosque solitario. Y ningún fotógrafo, sea profesional o aficionado, toma fotografías solo para su consumo personal, sin la intención de exhibirlas, aunque sea en la intimidad de su círculo personal. (Giménez, 2009).-

1.16 La comunicación virtual y las relaciones interpersonales

En la actualidad, la comunicación virtual, las redes sociales y el mundo de las Tic se han convertido en la principal forma y medio de comunicación de jóvenes y adultos de la sociedad. Esto les permite mantenerse informados y sobre todo conectados al entretenimiento, porque la comunicación virtual se ha convertido en una gran fuente de ocio y de poder, tomando en cuenta que cualquier persona que está al frente de un computador o dispositivo móvil se encuentra en la capacidad de hacer y decir un sinnúmero de cosas.

La comunicación virtual y las redes sociales en un inicio fueron creadas pensando en una nueva forma de comunicación, la misma que acorte distancias. Pero con el pasar del tiempo los individuos han tomado este avance tecnológico como una trinchera desde donde se puede expresar sin ser identificados ni juzgados, prefiriendo así una pantalla y un teclado para establecer relaciones con personas en diferentes partes del mundo, contribuyendo a que las relaciones interpersonales se vean quebrantadas, porque estas se fundamentan en la comunicación de forma directa y contacto físico entre emisor y receptor con el propósito de estrechar lazos y obtener información de su entorno más próximo (Jabalera. Et al, 2012).

En este sentido, la web 2.0 ha facilitado considerablemente el encontrar “amigos” sin ningún problema y sin necesidad de conocerse personalmente. Según Cachia (citado en Jabalera. et al, 2012) con las Tic es más fácil contactarse con diferentes personas sin ser necesario establecer una relación muy afianzada, se crean unas relaciones más débiles, en las que no existe una conexión emocional, pero sí un intercambio de información, es decir se crean unas conexiones más sueltas y menos comprometidas en las que no hace falta mucho tiempo y esfuerzo.

Las diferentes redes sociales han permitido que existan relaciones entre personas que, en el diario vivir, sin medios tecnológicos no llegarían ni a conocerse peor aún a tener una relación cercana de amistad. En la actualidad, un post en cualquier red social es suficiente para citar a un gran número de personas, conocidas o desconocidas a cualquier actividad organizada por una persona o por un grupo de personas.

1.17 La familia y el mundo de las TIC

Las TIC traen consigo nuevas maneras de interactuar con amigos, familiares o compañeros. Las tecnologías de la información y comunicación evolucionan a una velocidad muy acelerada y por lo tanto difícil de seguir para los inmigrantes digitales y en su mayoría para padres de familia.

Los adolescentes emplean las TIC como una herramienta lúdica y de entretenimiento, además como el mejor medio de creación y solidificación de relaciones sociales con su entorno más próximo o lejano. (Pereira, 2011)

En la actualidad, los niños y jóvenes son creadores de contenidos en este entorno digital, en la que los usuarios – adolescentes- abandonan su posición de receptores pasivos y se convierten en usuarios protagonistas, emisor, medio y receptor de una manera simultánea.

Los adultos, en general padres de familia están excluidos del proceso de toma de decisiones de los adolescentes en torno a las TIC, ya que los nativos digitales las adoptan con mayor facilidad y las utilizan con más frecuencia. En este sentido, los adultos vienen a tomar el papel de mediadores entre hijos y herramientas tecnológicas.

Los diferentes roles entre padres, madres e hijos dentro de la familia son relevantes para explicar la inclusión o exclusión en términos de tecnologías de la información y del conocimiento. Los padres de familia concuerdan en que los hijos son los más competentes en el ámbito tecnológico dentro del núcleo familiar. Sin embargo, existe una preocupación porque por el apego a la tecnología la vida familiar se encuentra resentida a consecuencia de que ya no existe la comunicación cara a cara y por ende las nuevas generaciones no están aprendiendo las habilidades sociales necesarias para mantener una vida familiar sana. (Fundación Telefónica, 2011)

1.18 Nuevos escenarios familiares basados en el paradigma de las TIC

La familia debe afrontar un nuevo escenario rodeado de las tecnologías de la información y comunicación, un sinnúmero de personas –niños y jóvenes - viven cada vez más cerca de todas estas herramientas, las manejan con facilidad y en ocasiones se desenvuelven con mayor habilidad que padres y maestros. (Bringué y Sábada, 2009)

Los entornos digitales separan dos entornos que anteriormente se encontraban ligados- tiempo y espacio-, con la posibilidad de las relaciones a distancia a través de la red y no precisamente cara a cara, característica propia de la modernidad que permite la desconexión del lugar y espacio aun estando conectados. (Centro de Estudios Andaluces, 2006)

El uso de la tecnología en los entornos familiares y fuera de ellos se convierte en un círculo vicioso que se alimenta cada día más, sin embargo, las ahora nuevas tecnologías que de cierta forma han invadido las relaciones interpersonales e interfamiliares de la misma forma en la que en su momento revolucionó la forma de informarse la imprenta de Gutenberg. (Fundación Telefónica, 2011)



Figura 10 El ciclo de las TIC en el entorno social

Fuente:Fundación Telefónica, 2011

Como se evidencia en el gráfico, el aparecimiento de las nuevas tecnologías se convierte en un ciclo de nunca acabar, ya que, con el aparecimiento de estas, también surgen nuevas necesidades, modificaciones de uso, adopción de la tecnología y apropiación de la misma. Es por ello que las Tic se han convertido en una herramienta activa de los seres humanos que no están dispuestos a dejar de lado.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO

2.1 Antecedentes

La investigación se desarrolló en los seis cantones que conforman la provincia de Imbabura: Ibarra, Otavalo, Antonio Ante, Urcuquí, Cotacachi, y Pimampiro. Se realizó a estudiantes de secundaria, a padres de familia y a expertos.

Fue necesario realizar una investigación de campo, definida como; la investigación que reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio (Moreno, 1987) y se aplicó una encuesta, a estudiantes de las diferentes unidades educativas de la provincia de Imbabura, con la finalidad de conocer la forma de uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de estos en los diferentes ámbitos de la vida diaria.

Se elaboró y ejecutó una entrevista con un cuestionario semiestructurado a expertos en el área de la comunicación virtual, para conocer su punto de vista en cuanto al uso de las TIC en los ámbitos familiares, laborales, sociales y educativos. También se llevó a cabo una entrevista con la misma tónica a una psicóloga clínica experta en adicciones con el fin de conocer los rangos de tiempo y formas de uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación para una buena salud mental en niños, adolescentes y adultos.

Por otra parte, se organizó un grupo de discusión –*Focus group*– con madres de familia de hijos adolescentes usuarios de las TIC para conocer de cerca su realidad frente a las Tics, formas de uso, normas y reglas establecidas dentro de los hogares en el uso de las mismas y para saber cómo se maneja la comunicación intrafamiliar alejada de las herramientas tecnológicas.

La razón por la que se realizó una investigación de campo es porque permite apreciar la realidad o por lo menos una parte de la realidad del fenómeno de estudio de una forma directa y con la interacción de los entes inmersos en la investigación.

2.2 Metodología y técnicas de investigación

En este espacio se especifica la metodología utilizada para obtener la información necesaria para la elaboración del presente trabajo de investigación. Se detallan los elementos necesarios para poder llevar a cabo el análisis de la comunicación virtual y la incidencia en las relaciones interpersonales en los entornos familiares de la provincia de Imbabura, para obtener como resultado los objetivos planteados.

Según Heinemann (2003), los métodos de investigación constituyen procedimientos regulados y normalizados para analizar la realidad, a través de los cuales se facilita la investigación destinada a la obtención de nuevos conocimientos científicos.

El método por emplearse en esta investigación es el método inductivo, que estudia los caracteres y conexiones necesarias del objeto de investigación, relaciones de causalidad, entre otros. Este se apoya en métodos empíricos como la observación y la experimentación (Ramos, 2008).

Para que este método sea eficaz, será de vital importancia aplicar un componente analítico, el mismo que ha permitido a lo largo de los años, a través de la descomposición de un fenómeno social en los elementos que lo constituyen, acceder a conocer los diversos aspectos de la realidad (Lopera, Ramirez, & Ortiz, 2010).

Desde este trabajo de investigación y con el objetivo de identificar las incidencias de los procesos de la comunicación virtual de los adolescentes en entornos familiares de la provincia de Imbabura, el objeto de estudio en esta investigación es: analizar la comunicación virtual, que consiste en el intercambio de información en entornos virtuales. Existen muchas formas de comunicarse virtualmente; entre ellas están: mensajería instantánea, correo electrónico, blogs, chats, foros, entre otros, que permiten la comunicación de individuos ubicados en diferentes partes del mundo (Ángeles, 2008).

De esta forma, el objeto de estudio será la columna vertebral de la investigación a través del análisis de los medios y las formas comunicativas formales e informales que emplea la muestra poblacional que intervienen en este proceso investigativo. En conclusión, el objeto de estudio es: La comunicación virtual y su incidencia en las relaciones interfamiliares que se divide de la siguiente forma:

Comunicación virtual – estructura conceptual – Espacio virtual donde comparten todo tipo de información, tanto pública como privada los adolescentes y sus familiares y las demandas de aplicaciones y medios tecnológicos para llevar a cabo dicha comunicación.

Formas de comunicación- objeto y sujeto- Comprensión de los ámbitos en los que se desenvuelven los adolescentes, los mismos que llevan a utilizar de una determinada manera las TIC. Para poder llevar a cabo esta investigación es necesario identificar los sujetos de estudio que en este caso son los adolescentes de la provincia de Imbabura, su aporte será de gran importancia para poder alcanzar los objetivos planteados.

Propuesta -estructura procedimental- Recolectar ventajas y desventajas del uso de las herramientas tecnológicas para la comunicación en el ámbito familiar, las mismas que fomenten el buen uso de las TIC y sus aplicaciones.

Esta investigación pretende obtener, mediante el uso de herramientas metodológicas de tipo cuantitativo - utilización de una metodología única - y cualitativa -se interesa por comprender el significado de los fenómenos-, resultados eficaces de la incidencia de la comunicación virtual en las relaciones interpersonales en los seis cantones que conforman la provincia de Imbabura: Ibarra, Otavalo, Antonio Ante, Urcuquí, Cotacachi, y Pimampiro. Por lo que la finalidad de este apartado es proveer a la investigación técnicas que permitan contribuir con este trabajo a través del estudio de caso de los cantones antes mencionados.

Para llevar a cabo el trabajo de campo dentro de esta investigación, será necesario emplear un conjunto de medios, instrumentos y técnicas para ordenar las etapas de la investigación, aportar instrumentos para manejar la información, llevar un control de los datos, orientar la obtención de conocimientos y obtener la mayor cantidad posible de información verídica. Dentro de las técnicas por emplearse se encuentran:

Entrevista: Recopilación de información mediante una conversación con un especialista o profesional en un campo determinado. Con una entrevista como método de investigación cualitativa ayuda a investigar una hipótesis. (Peláez, et.al) Para fines de esta investigación se realizarán entrevistas con cuestionarios semiestructurados a especialistas en los campos de salud mental y de la comunicación virtual y Tic.

Observación: Técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, tomar información y registrarla para el análisis posterior. Observar supone una conducta intencional del observador, cuyos objetivos son recoger datos en base a los cuales poder formular o verificar una hipótesis. (Puebla & Gómez, 2010) Para llevar a cabo la investigación a través de esta técnica será necesario trasladarme a cada uno de los cantones para poder observar y registrar el comportamiento de los entes inmersos en la investigación.

Grupo de discusión: Es una técnica cualitativa que requiere de una entrevista realizada a todo un grupo de personas para compilar información relevante sobre el problema de investigación (Martínez R. , 2007). Los grupos de discusión son una técnica grupal, para lo que será necesario reunirse con un grupo de madres de familia con hijos adolescentes usuarios de las TIC, con el objetivo de entender los problemas que conduce el uso inadecuado de las TIC en el ámbito familiar; la herramienta básica para llevar a cabo esta técnica es el diálogo y conversación con el grupo.

Luego de haber aplicado las técnicas, herramientas e instrumentos de investigación se obtiene la información requerida, con la obtención de resultados válidos utilizando hipótesis que se contrastan con distintas teorías, con instrumentos y mecanismos que se ocupan de los procedimientos que permitan analizar, estudiar y comprobar -cuantificar- la incidencia de la comunicación virtual en las relaciones interpersonales en la provincia de Imbabura.

Finalmente, será necesario analizar e interpretar los datos obtenidos en el campo de estudio, resumiendo las observaciones realizadas, la información numérica recabada se transforma en gráficos para realizar una interpretación pertinente de cada uno de los ítems recogidos en las encuestas y entrevistas.

Una vez analizados los datos, se obtienen los resultados para poder elaborar las conclusiones y recomendaciones al diagnóstico establecido.

2.3 OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

2.3.1 Objetivo general

Determinar cuál es la incidencia de la comunicación virtual en las relaciones interpersonales a través de técnicas de investigación de campo para la identificación del escenario real de la comunicación direccionada a la concienciación sobre el uso adecuado de las TIC.

2.3.2 Objetivos específicos

- Indagar el uso de las TIC en las relaciones intrafamiliares a través de un grupo de discusión –*focus group*– con madres de familia para la determinación de las formas de comunicación entre padres e hijos.
- Conocer los diferentes puntos de vista en torno a la comunicación interpersonal a través de las herramientas tecnológicas mediante entrevistas a expertos para la determinación de causas y consecuencias del uso inadecuado de las herramientas virtuales.
- Analizar la información derivada de las encuestas elaboradas a los adolescentes en las diferentes unidades educativas de la provincia de Imbabura mediante la tabulación de resultados para el diseño de una propuesta que apele al buen uso de las redes sociales.

2.4 VARIABLE DIAGNÓSTICA

Una vez planteados los objetivos diagnósticos, se establecieron aspectos generales para cada uno de estos. Las variables dan a conocer el significado de cada objetivo.

2.4.1 Variables e indicadores

Variable 1:	Indicadores
Uso de las TIC como medio de comunicación	Sí No
Tipos de dispositivos usados	Computadores Smartphone Ipad
Tic y relaciones interpersonales	Asuntos familiares Asuntos de Trabajo Asuntos de amistad
Rango de edad de inicio en el uso de herramientas virtuales	0-6 años 7-10 años 11 -14 años de edad 15-17 años de edad 18 años de edad en adelante
Facilidad en acceso a dispositivos tecnológicos	Regalos de familiares Fondos propios Premio

Variable 2	Indicadores
Uso de las TIC como medio de comunicación	Positivas Negativas
Recomendaciones de uso de las TIC	Frecuencia de uso Precauciones
Causas que conllevan al uso de las herramientas virtuales	Comunicación Entretenimiento Moda Adicción
Impacto social de las tics en las relaciones interpersonales	Mayor acercamiento entre padres e hijos Distanciamiento entre padres e hijos. Herramienta idónea de comunicación entre padres e hijos que se encuentran físicamente distantes

Variable 3	Indicadores
Comunicación Interpersonal	Comunicación efectiva Comunicación con ruido (alteraciones)

2.4.2 Matriz Diagnóstica

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Indagar el uso de las Tics en las relaciones interpersonales a través de encuestas y entrevistas para la determinación de las formas de comunicación entre padres e hijos.	Uso de las TIC como medio de comunicación	Sí No	Encuesta y grupo de discusión	Padres de Familia Adolescentes
	Tipos de dispositivos usados	Computadores Ipad Smartphone	Encuesta y Grupo de discusión	Padres de Familia Adolescentes
	Tic y relaciones interpersonales	Asuntos familiares Asuntos de Trabajo Asuntos de amistad	Encuesta y grupo de discusión	Padres de Familia Adolescentes

	Rango de edad de inicio en el uso de herramientas virtuales	0-6 años 7-10 años 11 -14 años de edad 15-17 años de edad 18 años de edad en adelante	Grupo de discusión	Padres de familia
	Facilidad en acceso a dispositivos tecnológicos	Regalos de familiares Fondos propios Premio	Encuesta	Adolescentes
	Consecuencias uso de las TIC	Positivas Negativas	Entrevistas	Expertos
	Recomendaciones de uso de las TIC	Frecuencia de uso Precauciones	Entrevistas	Expertos

Conocer los diferentes puntos de vista en torno a la comunicación interpersonal mediante entrevistas a expertos para la estipulación de causas y consecuencias del uso de las herramientas virtuales.	Causas que conllevan al uso de las herramientas virtuales	Comunicación Entretenimiento Moda Adicción	Entrevista	Expertos
	Impacto social de las Tic en las relaciones interpersonales	Mayor acercamiento entre padres e hijos Distanciamiento entre padres e hijos Herramienta idónea de comunicación entre padres e hijos que se encuentran físicamente distantes	Entrevista	Expertos

Analizar la información derivada de la investigación mediante la tabulación de resultados para el diseño de una propuesta que apele al buen uso de las redes sociales.	Comunicación Interpersonal	Comunicación efectiva Comunicación con ruido (alteraciones)	Encuesta Entrevista Grupo de discusión	Adolescentes Padres Expertos
---	----------------------------	--	--	--

CAPÍTULO III

3. MECÁNICA OPERATIVA

3.1 Población

El tamaño de la muestra poblacional no son solo números, su importancia radica en la representatividad de esta.

Para identificar la muestra se recurrió al último censo de población realizado en Imbabura por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Para efectos de esta investigación, la población está dividida por cantones.

Tabla 1

Censo poblacional 2010 Imbabura

Cantón	Población
Antonio Ante	43.518
Cotacahi	40.036
Ibarra	181.175
Otavalo	104.874
Pimampiro	12.970
San Miguel de Urcuquí	15.671
Total de población	398.244

Fuente: INEC, 2010

3.2 Muestra

Para obtener la muestra de la población requerida para la investigación es necesario indicar la fórmula pertinente para alcanzar los objetivos propuestos.

3.2.1 Análisis Matemático

Debido a que la población de la provincia de Imbabura es mayor a 1.000 se trabaja con el 5% de error (de 2 a 5 % de error estadístico)

Nivel de confianza 95 %

Desviación de la población al cuadrado 0,25 ya que se trabaja en la mitad, es decir 0.5 de éxito y 0.5 de fracaso o error

3.2.2 Fórmula de cálculo:

$$n: \frac{Z^2 (p) (q)}{E^2}$$

$$N: \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2}$$

$$N: \frac{3,84 \times 0.25}{0.0025}$$

$$N: \frac{0.96}{0.0025}$$

N: 384 Número de encuestas

3.3 Tabulación y análisis de la información de las encuestas

Una vez recolectada la información y luego de realizar las 384 encuestas a adolescentes y jóvenes de 10 a 19 años de edad, de unidades educativas públicas y privadas de los seis cantones - Otavalo, Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Urcuqui, Pimampiro - de la provincia de Imbabura, se presenta y analiza la información recopilada.

Este análisis admite de una manera simple la descripción del comportamiento de los adolescentes frente a las herramientas digitales y a las tecnologías de la información y comunicación, lo cual permite un mejor desarrollo en la aplicación subsiguiente de métodos y técnicas.

Para una fácil y mejor comprensión se construyeron tablas y gráficos en los que se presentan de manera detallada y muy clara todas las cifras relevantes como son todas las cantidades de personas encuestadas y los porcentajes pertenecientes a los mismos.

3.3.1 Preguntas sobre identidad de los entrevistados

Tabla 2

Identidad sexual de los adolescentes encuestados

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Femenino	247	64 %
Masculino	137	36 %

Fuente: Encuesta

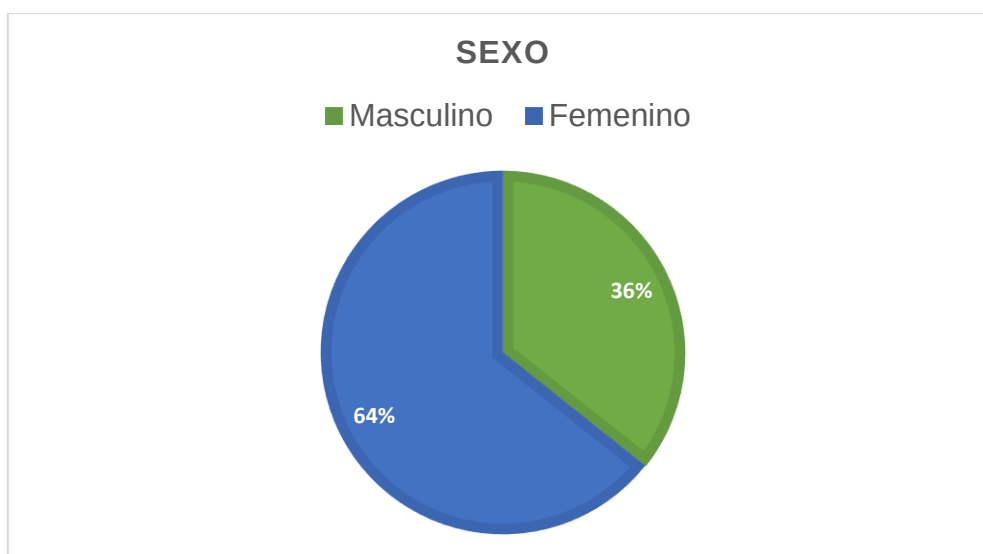


Figura 11 Identidad sexual de los encuestados

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Del total de encuestados la mayoría son hombres con un 64%, mientras que las mujeres con un 36 %, los adolescentes entrevistados pertenecen a colegios públicos y privados.

Tabla 3

Edad de los encuestados

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
10 a 13 años	3	1 %
13 a 16 años	64	17 %
16 a 19 años	309	80 %
19 a más	8	2%

Fuente: Encuesta

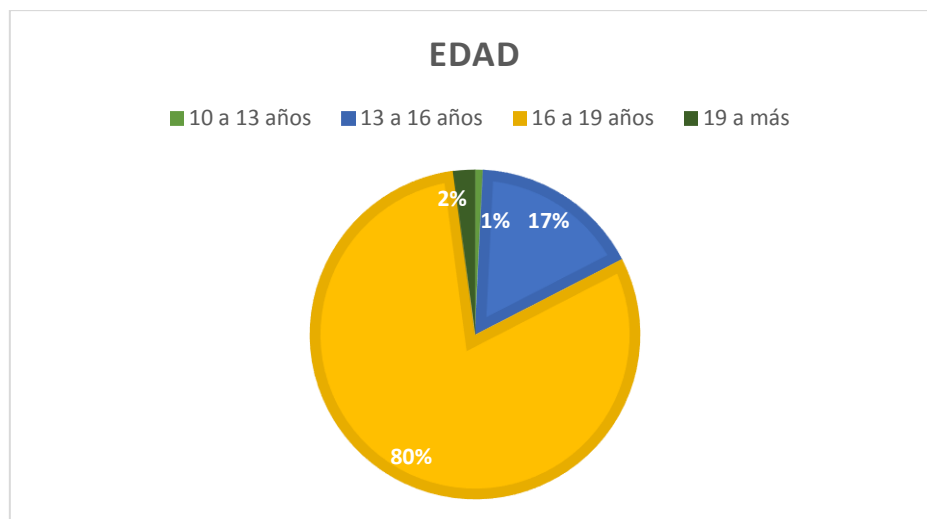


Figura 12 Edad de los adolescentes encuestados

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

De los 384 encuestados la mayor parte se concentran en la adolescencia media y tardía es decir de 16 a 19 años con un 80%.

Tabla 4

Lugar en el que habitan

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Rural	123	32 %
Urbano	169	45%
Semiurbano	88	23%

Fuente: Encuesta

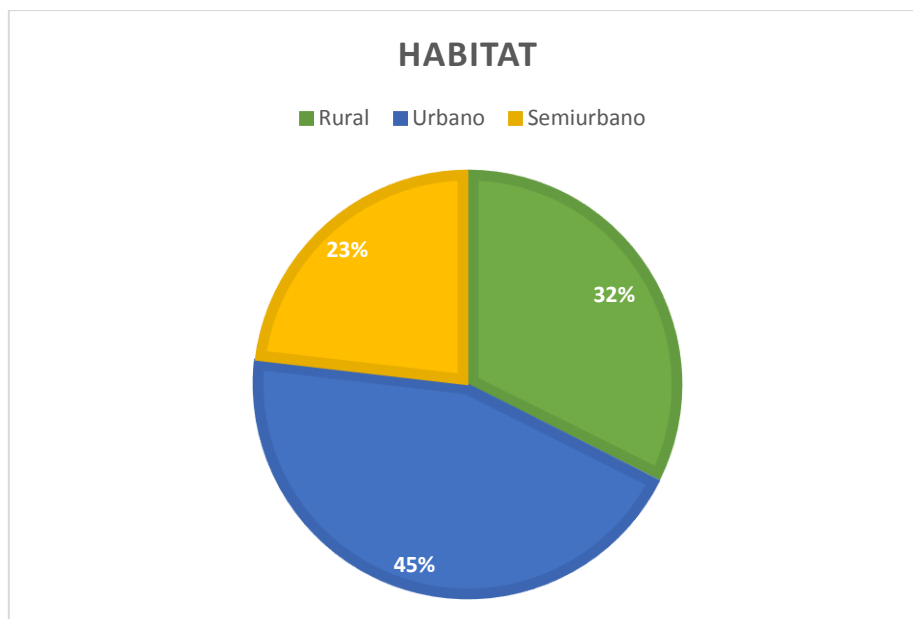


Figura 13 Hábitat de los encuestados

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Un 45% de los encuestados habita en la ciudad, un 32% en los alrededores de la ciudad, mientras que un 23% habitan en lugares alejados de la ciudad.

Tabla 5

Etnia a la que pertenecen

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Mestizo	235	62%
Indígena	133	35%
Afro ecuatoriano	7	2%
Blanco	5	1%

Fuente: Encuesta

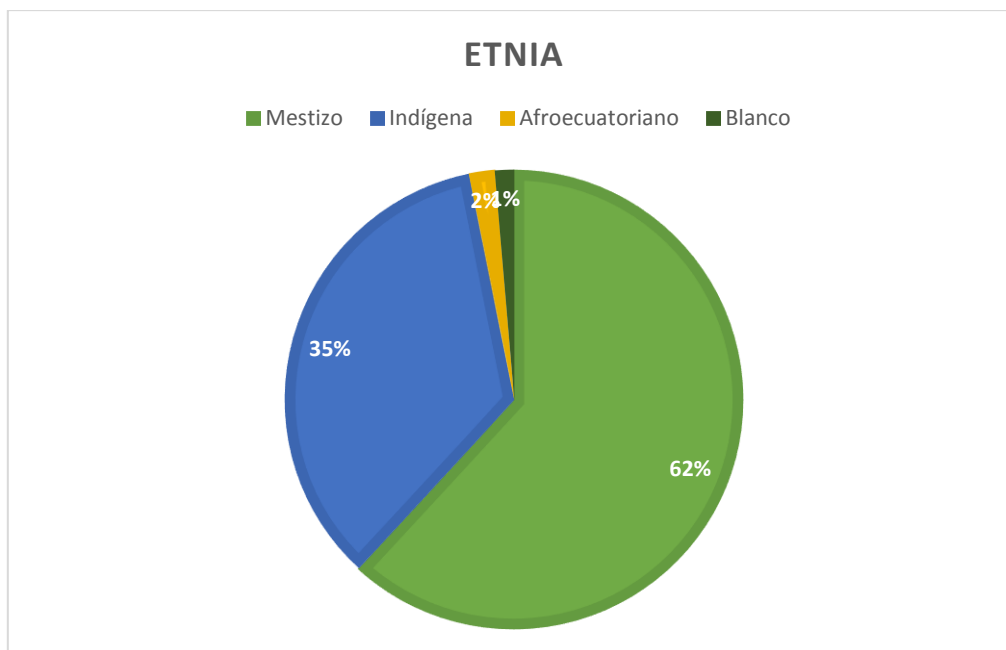


Figura 14 Etnia a la que pertenecen los encuestados

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

De la totalidad de los encuestados una gran mayoría son mestizos con 62%, seguido de un 35% que equivale a 133 personas indígenas.

Tabla 6

Tipo de educación de los adolescentes de Imbabura

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Pública	196	51%
Privada	188	49%

Fuente: Encuesta

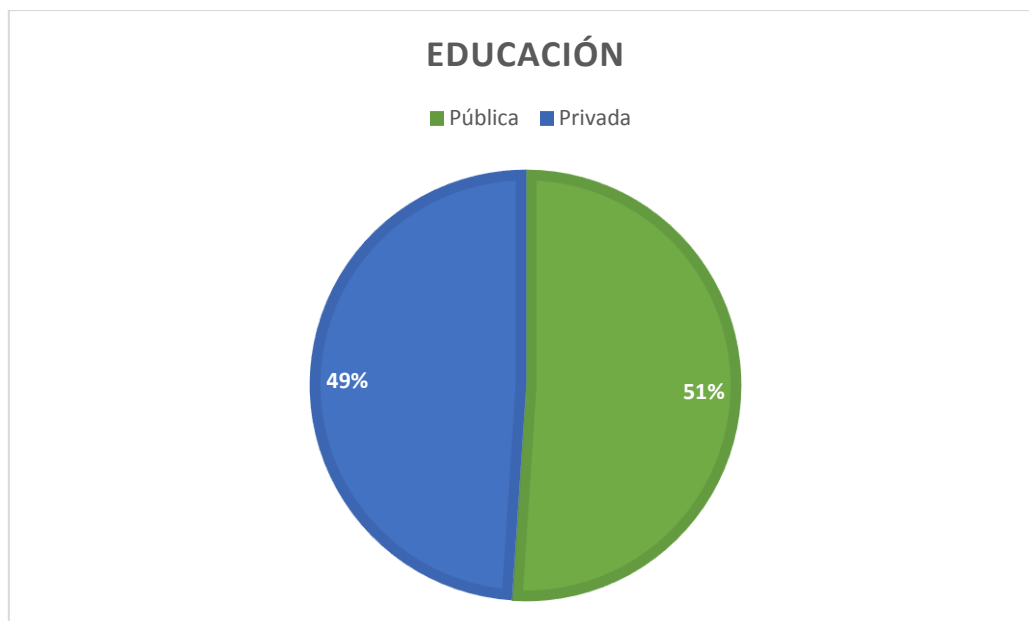


Figura 15 Educación de los adolescentes de Imbabura

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Entre los adolescentes entrevistados se puede observar que existe una equidad en el tipo de educación que reciben, ya que hay una diferencia de tan solo 2% entre los que estudian en entidades públicas y privadas.

3.3.2 ¿Posee usted un dispositivo móvil?

Tabla 7

Dispositivo móvil

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
SÍ	324	84%
NO	58	15%
NS/NC	2	1%

Fuente: investigador

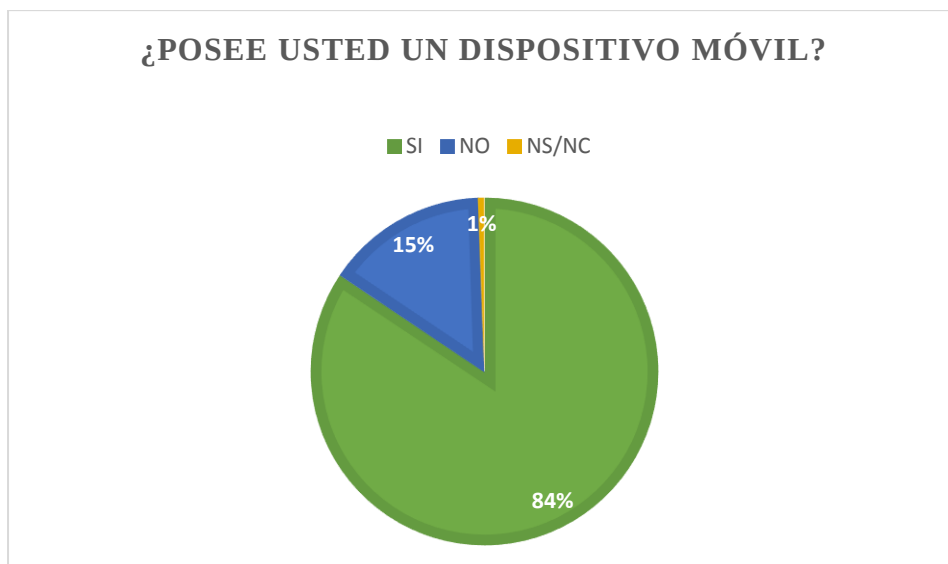


Figura 16 Dispositivo móvil

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

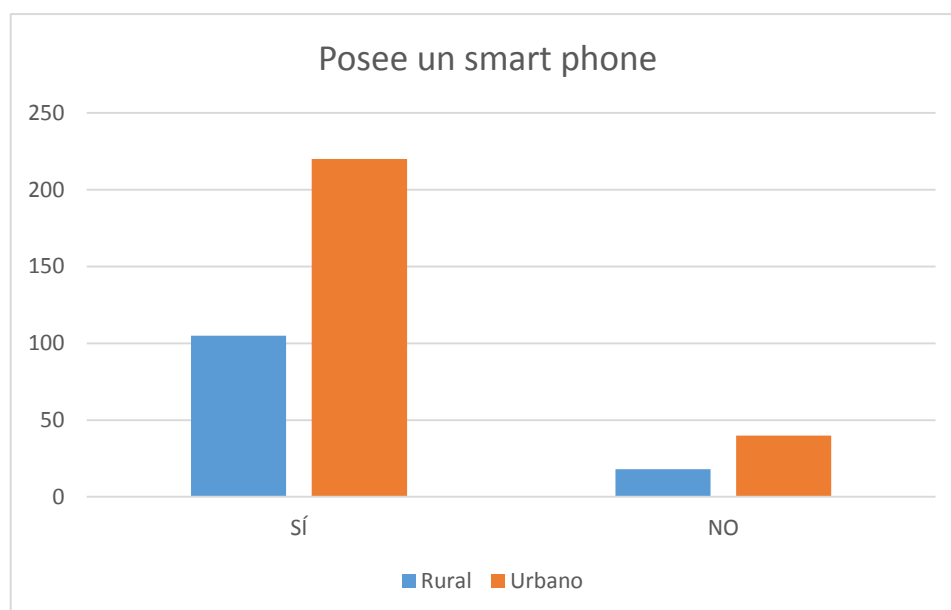


Figura 17 Comparación entre lo urbano y lo rural

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: En la Tabla 7 Figura 15, se aprecia que 324 personas representan el 84% del total de las personas encuestadas, sí posee un dispositivo móvil de su propiedad.

Interpretación: A partir de la Figura 15 podemos ver que la mayoría de los adolescentes encuestados tienen un dispositivo móvil a su haber, por lo que podemos afirmar que se encuentran “conectados” a la tecnología la mayor parte del día; información que se puede verificar en él (INEC, 2013), en dónde se manifiesta que un 74% de las personas en Imbabura de cinco años y más poseen un teléfono inteligente –Smartphone- y al realizar una comparación entre lo urbano y lo rural podemos darnos cuenta que es equitativo como se presenta en la Figura 16.

3.3.3 ¿Tiene acceso a internet en casa?

Tabla 8

Acceso a Internet

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
SÍ	337	88%
NO	43	11%
NS/NC	2	1%

Fuente: Encuesta

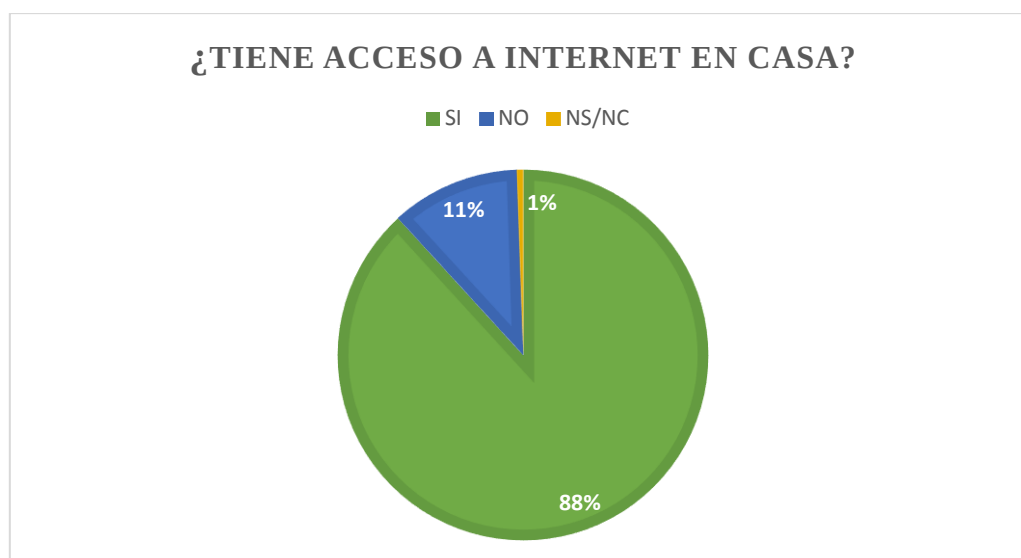


Figura 18 Accesos a Internet

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

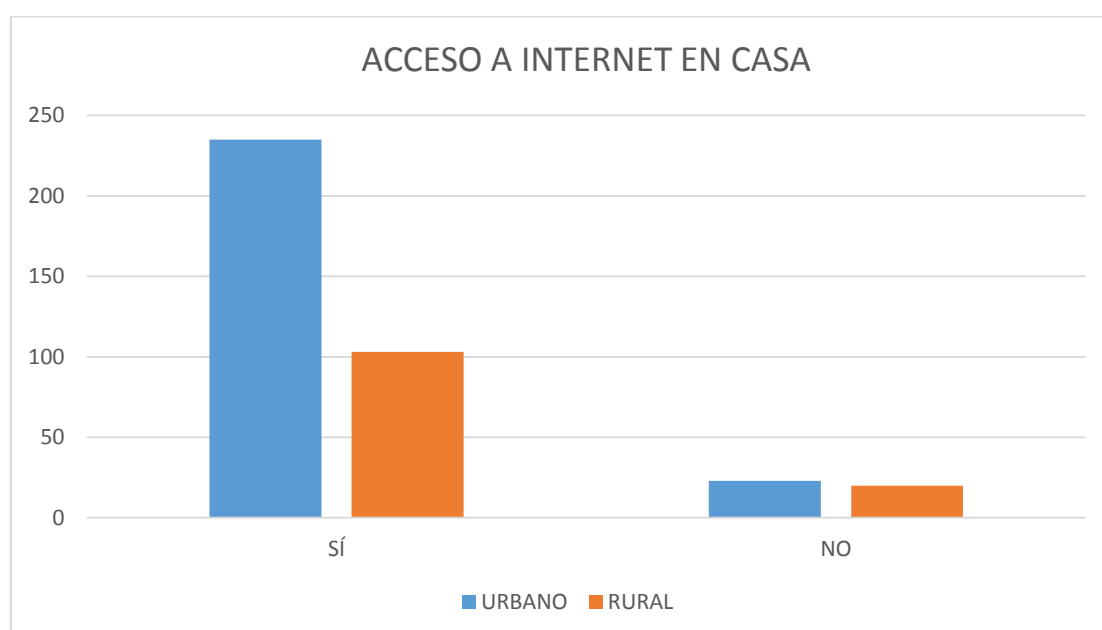


Figura 19 Comparación entre lo urbano y lo rural –acceso a internet en casa-

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: Del total de adolescentes encuestados, un 88% afirma que sí tiene acceso a Internet en sus hogares y apenas el 1% dice no tener acceso a internet en sus casas.

Interpretación: Según el informe del INEC, Tecnología de la información y comunicaciones (TIC'S) 2016, el 36% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a Internet, 13,5 puntos más que hace cinco años. En el área urbana el crecimiento es de 13,2 puntos, mientras que en la rural de 11,6 puntos. Con base en la (Figura 17) se puede apreciar que la generalidad de los hogares de los adolescentes imbabureños tienen acceso a internet. Al comparar entre lo urbano y lo rural (Figura 18) podemos apreciar que en lo urbano existe mayor acceso a la Internet con respecto a lo rural.

3.3.3 ¿Cuánto tiempo dedica usted a navegar en internet o redes sociales?

Tabla 9

Tiempo en internet y redes sociales

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
0-1 horas diarias	28	7%
1-2 horas diarias	102	27%
2-3 horas diarias	100	26%
3-4 horas diarias	64	17%
4 o más	90	23%

Fuente: Encuesta

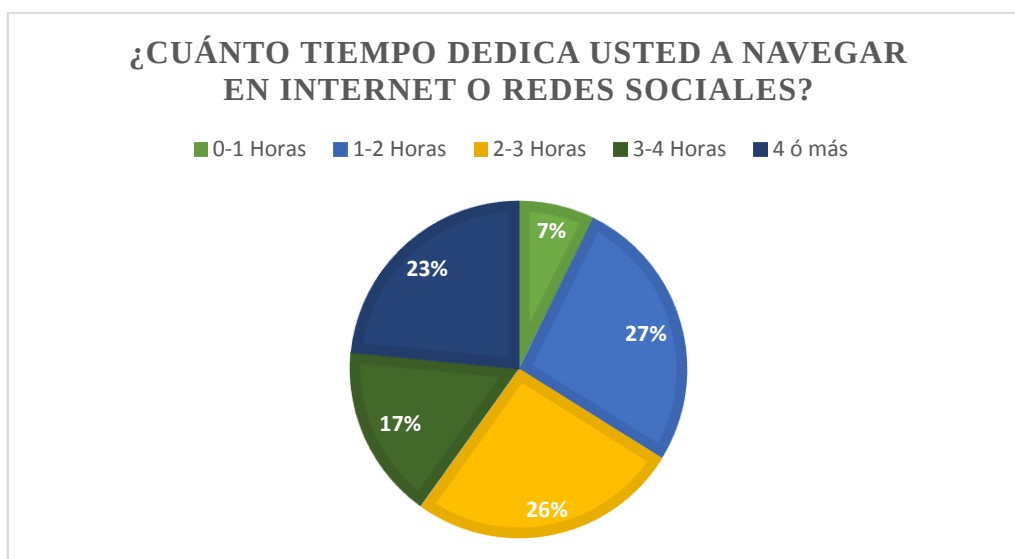


Figura 20 Tiempo en internet y redes sociales

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

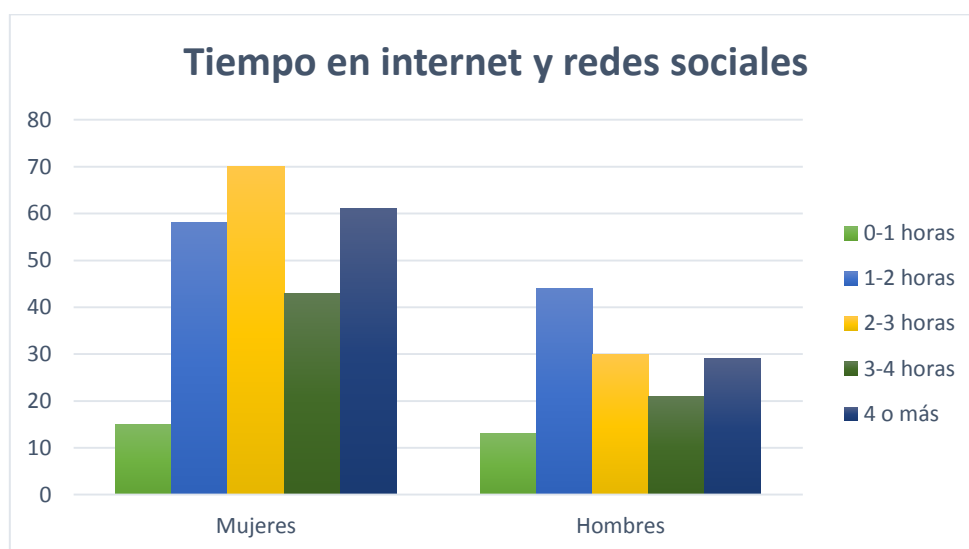


Figura 21 Tiempo en internet y redes sociales cuadro comparativo

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: Del total de los adolescentes encuestados existe una estrecha relación entre tres opciones de respuesta. 102 personas dicen utilizar Internet y redes sociales de 1 a 2 horas diarias, 100 personas de 2 a 3 horas diarias y 90 personas dedica su tiempo a Internet y redes sociales de 4 horas a más.

Interpretación: Según las cifras evidenciadas en la tabla 9 se demuestra que los adolescentes no tienen un número de horas definido en el uso de internet y redes sociales, ya que se muestra un uso desde 1 hora hasta más de 4 horas diarias. Pero al realizar un análisis comparativo entre hombres y mujeres (Figura 20) en el uso de Internet y redes sociales se demuestra que las mujeres emplean de 2 a 3 horas diarias, mientras que los hombres entre 1 y 2 horas diarias en su mayoría.

3.3.5 ¿Cómo prefiere comunicarse con sus amigos o familiares?

Tabla 9

Comunicación con amigos o familiares

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
Llamada telefónica	52	14%
Redes sociales	167	43%
Presencialmente	165	43%

Fuente: Encuesta

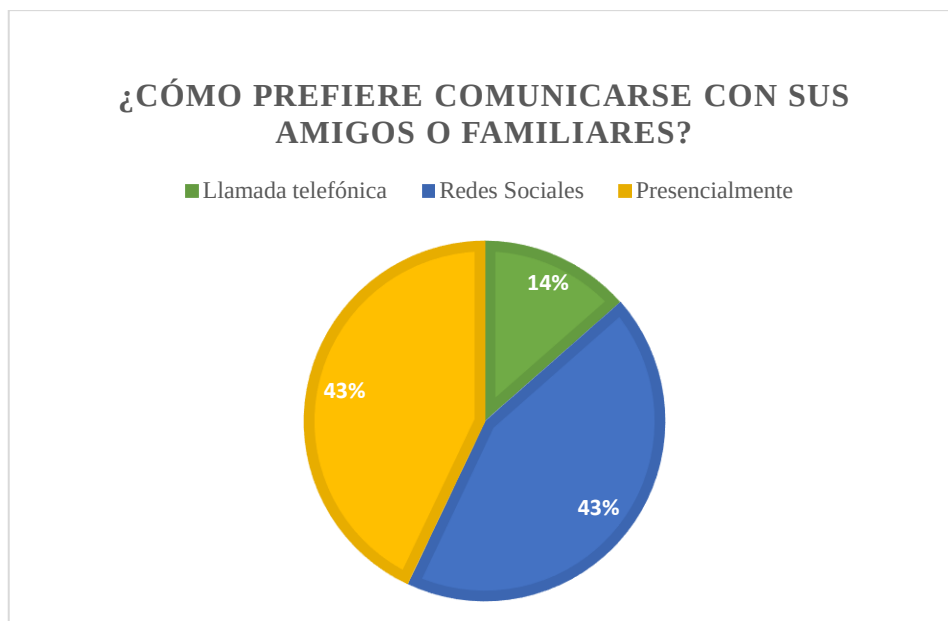


Figura 22 Comunicación con familiares y amigos

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

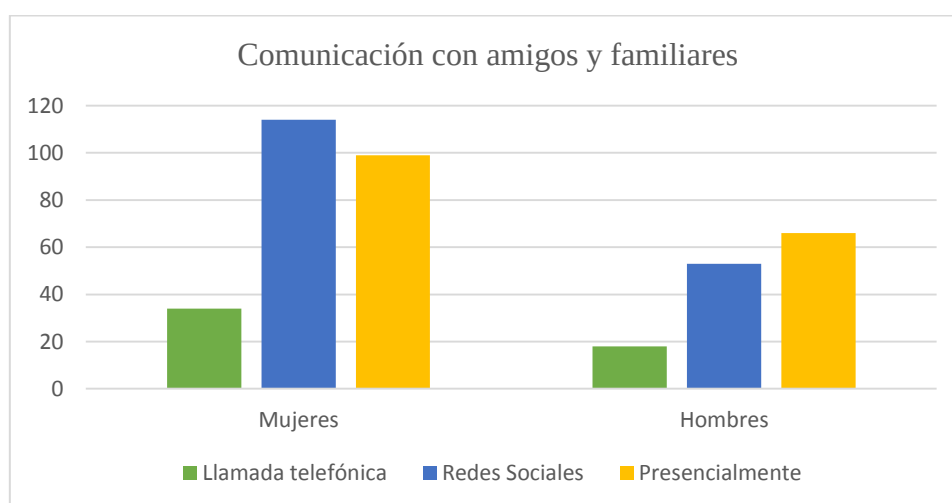


Figura 23 Comunicación con amigos y familiares cuadro comparativo

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: En la tabla 10 y figura 21 se muestra que los encuestados se decantan por una comunicación presencial y también a través de redes sociales asignando un 43% a cada una de las opciones.

Interpretación: Los adolescentes encuestados se inclinan por una comunicación a través de redes sociales y también de forma presencial de manera equiparada para las dos opciones. Sin embargo, al realizar una comparación entre los encuestados hombres y las encuestadas mujeres podemos darnos cuenta de que son las mujeres quienes optan por una comunicación virtual –redes sociales- y los hombres prefieren una comunicación presencial como se evidencia en la Figura 22.

3.3.6 ¿Cuánto tiempo dedica usted a conversar con los miembros de su familia?

Tabla 10

Tiempo dedicado a la comunicación familiar

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
0-1 Horas	53	14%
1- 2 horas	150	39%
2 a 3 horas	76	20%
3 o más	101	27%

Fuente: Encuesta

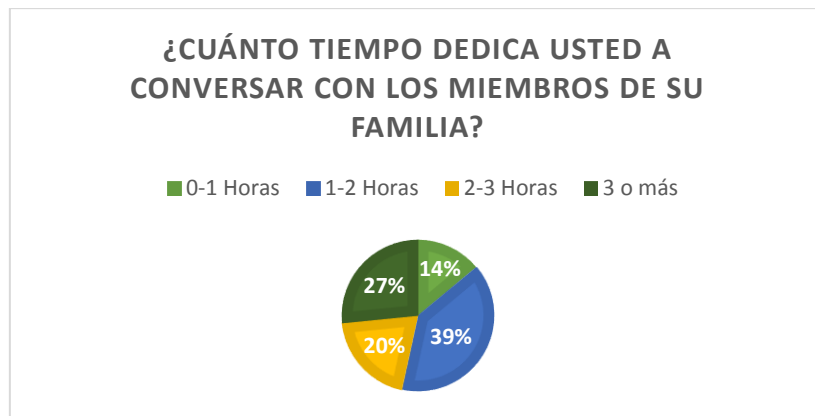


Figura 24 Tiempo dedicado para la comunicación familia

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: Del total de encuestados, un 39% afirma que mantiene una comunicación familiar de 1 a 2 horas diarias, mientras que el 27 % señala que tiene una comunicación familiar de 2 a 3 horas en el día.

Interpretación: De acuerdo a la Tabla 11 y a la Figura 23 los adolescentes encuestados mantienen una comunicación familiar de aproximadamente de 1 a 3 horas diarias y en algunos casos incluso más de 3 horas al día.

3.3.7 ¿Con qué miembro de la familia conversa más?

Tabla 11

Familiar con el que conversa más

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
Padre	43	11%
Madre	232	60%
Hermanos	77	20%
Abuelos	9	3%
Otros	24	6%

Fuente: Encuesta

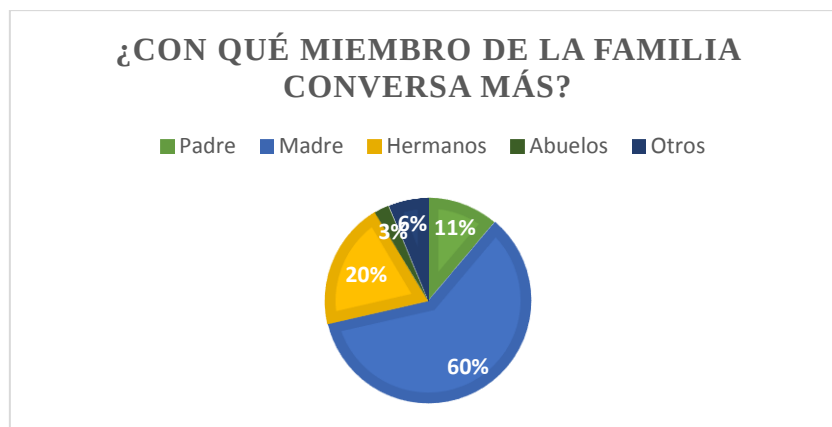


Figura 25 Familiar con el que conversa más

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: En la tabla 12, figura 24, apreciamos que 232 de 384 encuestados tiene mayor comunicación con su madre, seguido por 77 personas que asegura conversar más con sus hermanos.

Interpretación: Más del 50 % de los encuestados afirman que dentro de sus hogares existe una mayor cercanía comunicativa con sus madres; por otra parte, un grupo considerable asegura que es con los hermanos con quienes también conversan y hay un vínculo de amistad y camaradería.

3.3.8 ¿Con qué miembro de la familia conversa menos?

Tabla 12

Familiar con el que conversa menos

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentajes
Padre	124	32%
Madre	12	3%
Hermanos	39	10%
Abuelos	136	36%
Otros	72	19%

Fuente: Encuesta

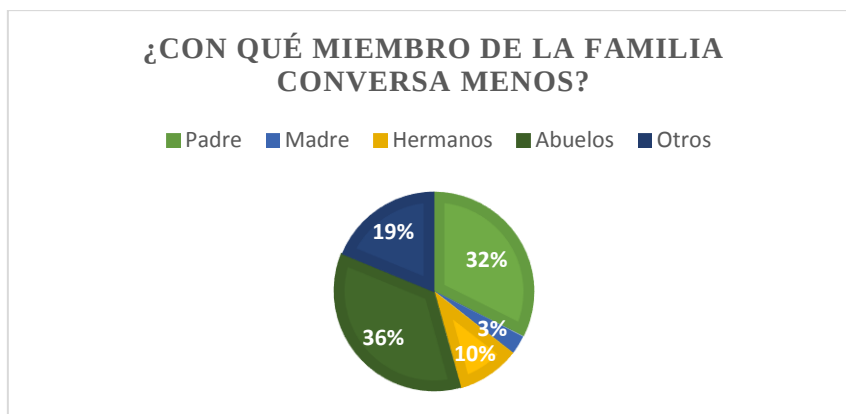


Figura 26 Familiar con el que conversa menos

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: Un 36% de los encuestados señala que es con sus abuelos con el miembro de la familia que menos comunicación mantiene, seguido de un 32% que afirma que es con su padre con quien menos comunicación tiene.

Interpretación: El resultado de esta investigación arroja que los adolescentes de la provincia de Imbabura se encuentran distanciados comunicativamente tanto de sus abuelos por un tema generacional, como de sus padres, por una cuestión de distancias físicas y laborales.

3.3.9 ¿Qué tipo de dispositivo tecnológico es el que más emplea?

Tabla 13

Dispositivo tecnológico más utilizado

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
Computador	116	30%
IPad	13	3%
Smartphone	220	57%
Otro	29	8%
NS/NC	6	2%

Fuente: Encuesta

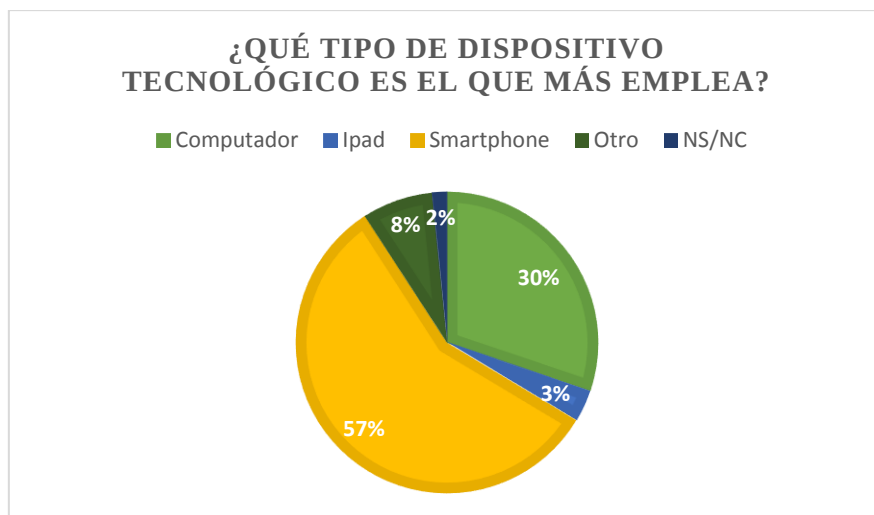


Figura 27 Dispositivo tecnológico más utilizado

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: En la Tabla 14, Figura 26, apreciamos que el 57% de los adolescentes encuestados indica que la herramienta tecnológica que más emplea es el Smartphone.

Interpretación: La gran mayoría de los encuestados señala que la herramienta tecnológica que más emplea a diario es el smartphone, seguido del computador con apenas un 30%, lo que contrasta con los datos del (INEC, 2016) que señala que el 68.9 % de niños y adolescentes ecuatorianos posee un Smartphone.

3.3.10 ¿Considera usted que la tecnología afecta de manera negativa a las relaciones interpersonales?

Tabla 14

La tecnología y las relaciones interpersonales

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
SÍ	256	67%
NO	88	23%
NS/NC	40	10%

Fuente: Encuesta

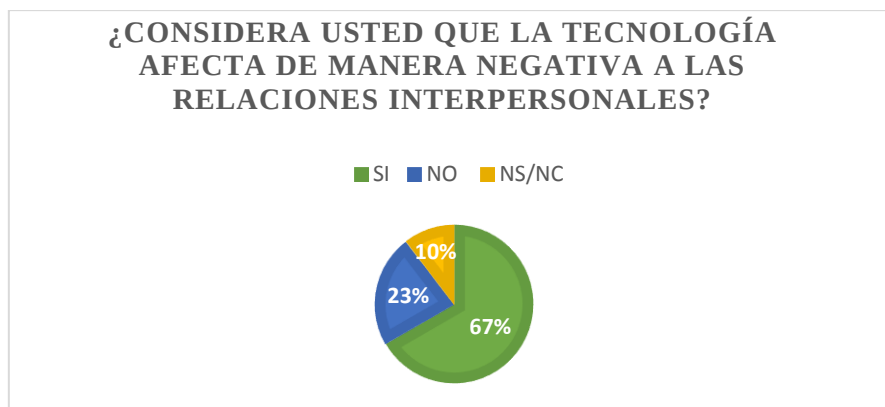


Figura 28 La tecnología y las relaciones interpersonales

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado por: La autora

Análisis: Del total de personas encuestadas el 67% considera que la tecnología afecta de manera negativa a las relaciones interpersonales.

Interpretación: Se puede apreciar que en esta pregunta hay una tendencia generalizada hacia la opción “sí”, es decir que un porcentaje considerable está consciente que las tecnologías afectan a las relaciones interpersonales.

3.3.11 ¿Si no dedicara su tiempo libre a redes sociales y a navegar en la web, a que actividad se dedicaría?

Tabla 15

Actividad a la que dedicaría su tiempo libre

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
Leer	94	25%
Salir con amigos	68	18%
Reunión familiar	24	6%
Deportes	165	43%
Estudiar	20	5%
NS/NC	13	3%

Fuente: Encuesta



Figura 29 Actividad a la que dedicaría su tiempo libre

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado por: La autora

Análisis: Un 43% de los encuestados afirma que si no dedicara su tiempo libre a navegar en la web o a redes sociales, lo dedicaría a realizar deportes.

Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla 13., figura 27, si los adolescentes no estuviesen inmersos en la tecnología, aseguran que realizarían deportes en su tiempo de ocio.

3.3.12 ¿Utiliza usted celular en horario de clases?

Tabla 16

Celular en horario de clases

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
SÍ	139	37%
NO	223	58%
NS/NC	20	5%

Fuente: Encuesta

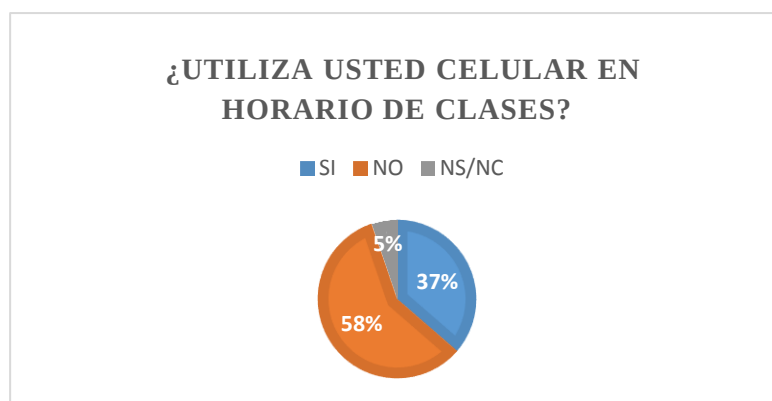


Figura 30 Celular en horario de clases

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado por: La autora

Análisis: Un 58% de los encuestados señala que no utiliza el celular en horario de clases, mientras que un 37 % afirma que sí lo usan.

Interpretación: Más de la mitad de las personas encuestadas señala que no emplea el celular en horario de clases. Sin embargo, un grupo considerable afirma que sí lo emplea y lo más curioso es que de las 223 personas que afirman que no utilizan el celular en horario de clases, 221 personas reconocen que revisan el celular en este mismo horario al menos una vez, información que se evidencia en la figura 30.

3.3.14 ¿Cuántas veces miras el celular en una hora clase?

Tabla 17

Celular en horario de clases

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
1	113	30%
2	78	20%
3	59	16%
4	20	5%
5	13	3%
6 o más	57	15%
NS/NC	43	11%

Fuente: Encuesta

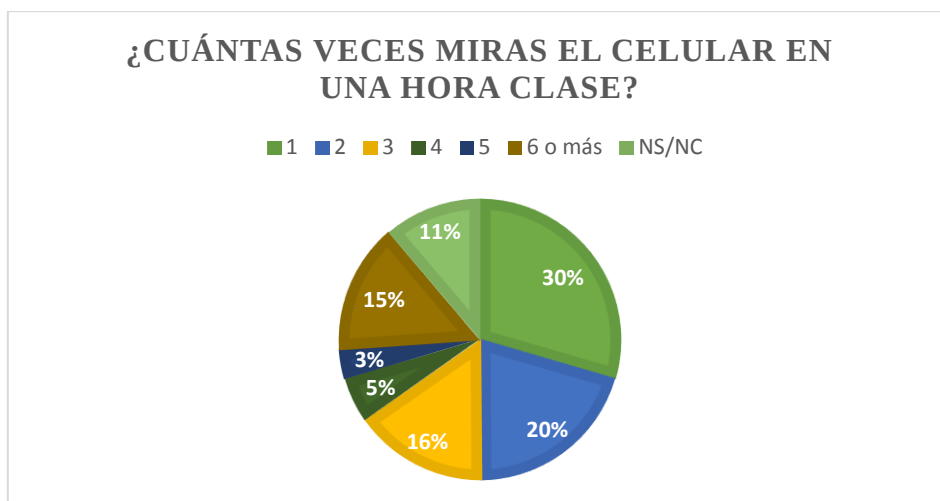


Figura 31 Celular en horario de clase

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

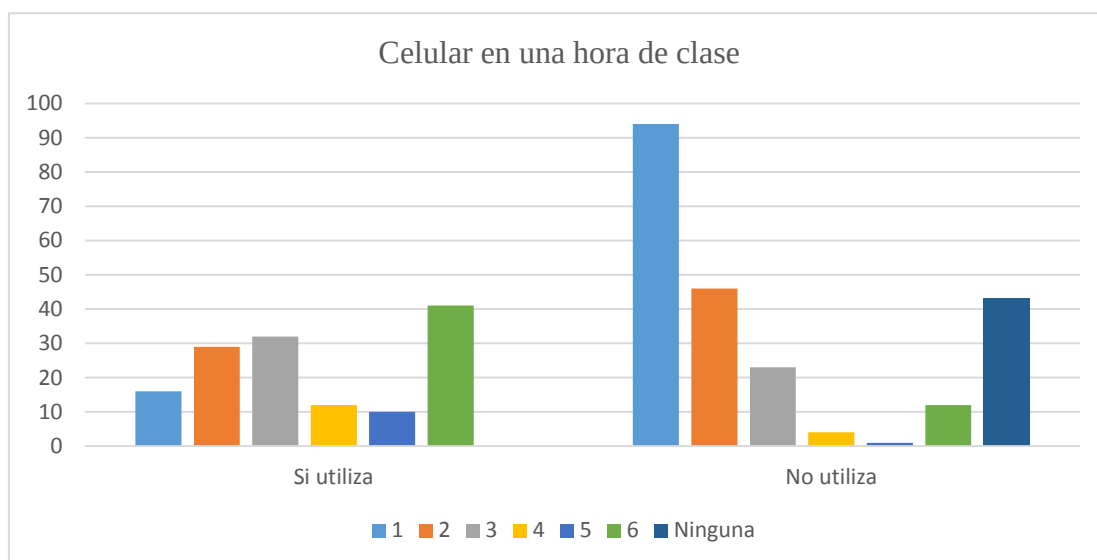


Figura 32 Celular en una hora clase -comparativo-

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: En la tabla 18, figura 30 se aprecia que del total de adolescentes encuestados hay una división entre las tres primeras opciones. El 30 % dice revisar el celular una sola vez, seguido de un 20% que dice ver el celular 2 veces y por su parte el 16% 3 veces en una hora clase.

Interpretación: Se puede apreciar que en esta pregunta existen opiniones divididas entre la opción 1-2 y 3. Para tener una visión más clara al respecto realizamos un cuadro comparativo entre la gente que usa celular en hora de clase y las que no usan. Como se puede evidenciar en la figura 31, los adolescentes que sí emplean celular en clase señalan que revisan 6 o más veces, mientras que los que no utilizan dicen que revisan una sola vez.

3.3.14 ¿Le gustaría conocer las ventajas y desventajas del uso de las Tic?

Tabla 18

Ventajas y desventajas del uso de las Tics

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
SÍ	300	79%
NO	47	12%
NS/NC	34	9%

Fuente: Encuesta

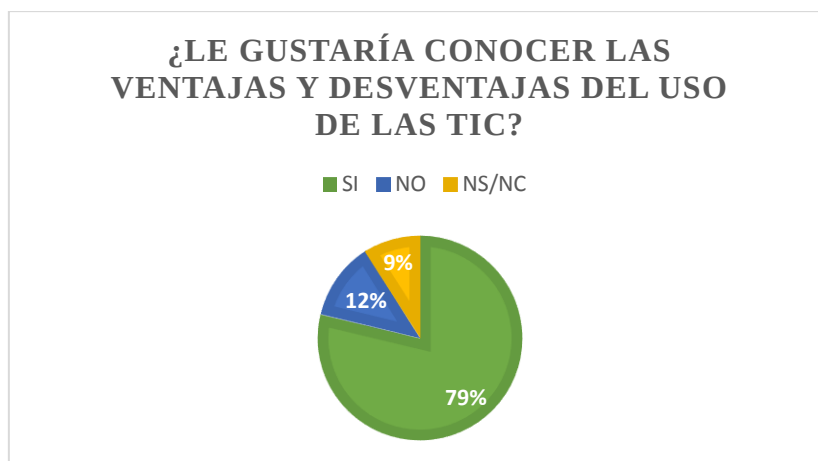


Figura 33 Ventajas y desventajas del uso de las Tic

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: De las 384 personas encuestadas 300 personas, que equivalen al 79% afirman que sí les gustaría conocer las ventajas y desventajas del uso de las Tic.

Interpretación: La gran mayoría de los adolescentes de la provincia de Imbabura a través de esta investigación señalan que sí están interesados en conocer las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías de la información y comunicación lo que le da pertinencia a la propuesta planteada en esta investigación.

3.3.15 ¿A través de qué medio le gustaría informarse sobre el uso adecuado de las TIC?

Tabla 19

Medio de comunicación

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
Radio	5	1%
Prensa	13	4%
Televisión	127	33%
Medios Digitales	179	47%
Otros	58	15%

Fuente: Encuesta

¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA INFORMARSE SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS TIC?

■ Radio ■ Prensa ■ Televisión ■ Medios Digitales ■ Otros

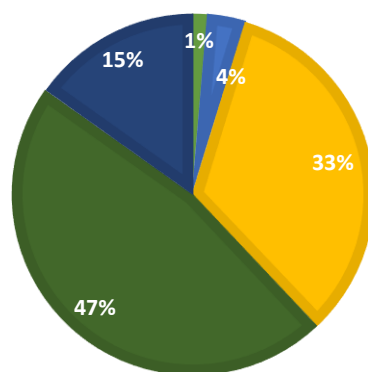


Figura 34 Medios de comunicación

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: En la tabla 20, figura 33, se evidencia que un 47 % de los adolescentes prefieren informarse a través de medios digitales.

Interpretación: Como se puede observar, la mayoría de los encuestados prefiere informarse sobre las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías de la información y comunicación a través de medios digitales, tomando en cuenta también que estamos en la era digital y que los adolescentes se encuentran inmersos en este mundo tecnológico, lo que se tomará en cuenta a la hora de elaborar la propuesta.

3.3.16 ¿A qué red social le dedica más tiempo?

Tabla 20

Red social más utilizada

Respuestas	Totales	
	Cantidad	Porcentaje
Facebook	250	65%
Twitter	1	0%
WhatsApp	83	22%
Snapchat	15	4%
Otros	33	9%

Fuente: Encuesta

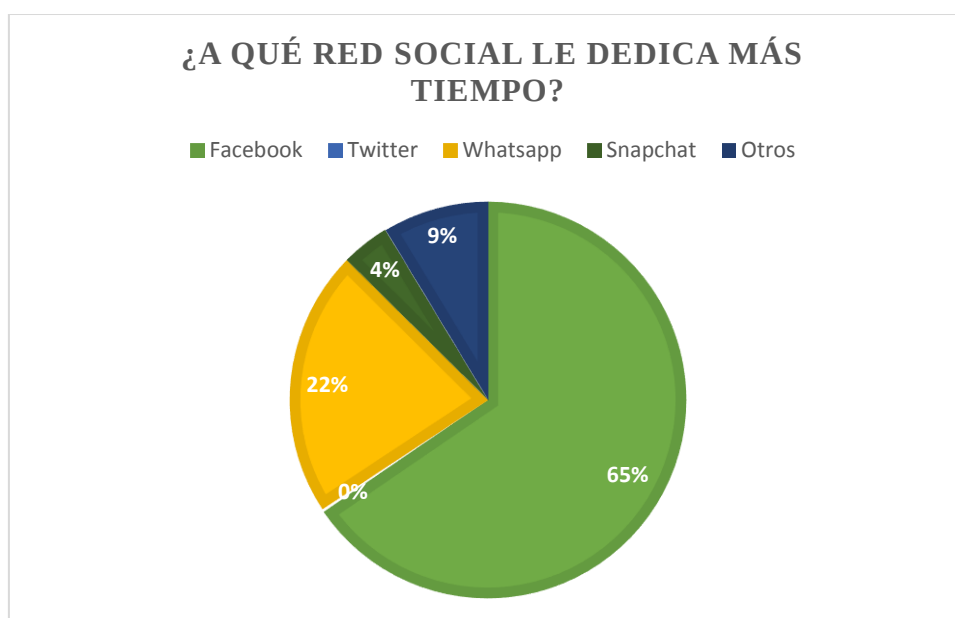


Figura 35 Red social más utilizada

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de las unidades educativas de Imbabura

Elaborado: por la autora

Análisis: Un 65% de los encuestados asegura que la red social a la que más tiempo dedican es a Facebook.

Interpretación: Como podemos apreciar más de la mitad de los adolescentes encuestados emplea la mayor parte de su tiempo la red social Facebook y se contrasta con la información que publica Sandoval en el año 2015, en dónde afirma que un 98% de los ecuatorianos mayores de 12 años posee una cuenta de Facebook activa.

3.4 Focus group

3.4.1 INFORME DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

TEMA: Incorporación de las Tics en la vida cotidiana y en los hogares

Moderador: Ximena Ruiz

Objetivos del grupo de discusión:

1. Conocer las ventajas y desventajas de la incorporación de herramientas tecnológicas en la vida familiar por medio de las versiones de las madres de familia y establecerlas de forma escrita.
2. Indagar las experiencias previas en relación con las nuevas tecnologías para realizar un balance del antes y el después de la comunicación familiar.
3. Saber si las madres -padres de familia en general- se sienten preparados con las Tics y saben orientar y dirigir a sus hijos en este campo.
4. Entender los problemas que han acarreado consigo las tics en los entornos familiares.

Diseño técnico del grupo de investigación

Grupo de mujeres madres, con hijos adolescentes usuarios de herramientas tecnológicas (Computadores, Tabletas, Smartphone).

Número de representantes: 6

Dirección: Otavalo, Cdla. Bosques de San Pedro. Se realizó en esta ciudad debido a mi lugar de residencia y por mayor facilidad y apertura por parte de las personas participantes.

Duración: 1 hora

La estructura básica de estas se ha configurado de la siguiente manera:

- **Impulso inicial:** Saludos y breve explicación de la dinámica del grupo de discusión, para entrar a presentar en general el tema de discusión.

- **Primera fase:** Desarrollo espontáneo, para observar el encadenamiento de cada uno de los temas objetos de interés en la investigación.

- **Segunda fase:** Partiendo de lo dicho, ampliar los ámbitos de investigación que interesan, trabajar con los discursos respecto a los temas siguientes y en una tercera fase: Profundizar en las ideas compartidas en el grupo, que prevalecen.

- ¿Conoce qué tipo de Redes Sociales manejan sus hijos?
- ¿Cuánto tiempo le permite a su hijo navegar en Internet?
- ¿Qué tipo de herramientas tecnológicas manejan?
- ¿Tiempo empleado para conversar en familia?
- ¿A partir de qué edad es pertinente que los hijos posean un aparato tecnológico de uso personal?

Conclusiones:

1. La implementación de las tics en la vida familiar ha favorecido en gran medida la comunicación entre padres e hijos porque pueden estar informados en todo momento sobre la ubicación de sus hijos y su bienestar. –Como medio de comunicación a distancia-

2. Se determinó que la implementación de las tecnologías en el ambiente familiar influyó en el deterioro de la comunicación efectiva y afectiva entre los miembros de la familia, porque se prioriza los juegos en línea o las redes sociales en lugar de la comunicación cara a cara. –Como entretenimiento-
3. Las madres de familia desconocen el uso que sus hijos le dan a La Internet y las tecnologías debido a que no hay restricción de acceso a ningún sitio web y tampoco un control.
4. Los adolescentes poseen un dispositivo electrónico- Smartphone- de uso personal las 24 horas del día, en su mayoría con acceso a internet y redes sociales ilimitadas; es decir, sus padres no contralan el tiempo de uso de estas herramientas digitales.
5. Los hogares en la actualidad no tienen definido un horario para conversar sobre asuntos familiares como lo era antes –hora de la comida- debido a las largas jornadas de trabajo de sus padres y por los horarios de clase de sus hijos.
6. Se comprobó que las madres de familia no tienen conocimiento de los riesgos que corren sus hijos con el uso inadecuado de las Tics y redes sociales sin un control pertinente por parte de un adulto.-No se sienten preparados para el manejo de las tics-
7. El uso de las Tics como medio de distracción o entretenimiento dentro de los entornos familiares ha acarreado consigo problemas de difusión familiar debido a la falta de comunicación presencial entre los miembros de la familia y en algunos casos los padres no saben de los problemas que sus hijos están atravesando.

Fecha de realización: sábado 29 de abril de 2017

3.5 Entrevista a profesionales / expertos

3.5.1 Entrevista a una Psicóloga Clínica

Objetivo establecido en la matriz de relación diagnóstica:

Este instrumento se aplicó con el fin de determinar el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación desde el punto de vista de la psicología.

Entrevistada:

Amparito Mejía, Psicóloga Clínica, especialista en adicciones.

1. ¿Cuáles son las consecuencias de utilizar las TIC, en el ámbito familiar?

Las tecnologías mal empleadas están deteriorando todos los ámbitos del ser humano, tanto laboral, familiar, educativo y social. Pero en el ámbito familiar es en donde más se ha visto afectado con el uso de las tecnologías debido a que se le da mayor importancia, a redes sociales o tecnología en sí que a los seres que nos rodean. Lamentablemente en la actualidad no se le da importancia pero con el tiempo va a traer graves consecuencias, es una bomba de tiempo.

2. ¿Cómo se deberían emplear las TIC, en los ámbitos educativos, familiares y laborales?

En todos los ámbitos debe ser empleada de una forma responsable y sobre todo controlada.

3. ¿Cuántas horas al día máximo un individuo debe dedicarle a las Tics?

Siempre es bueno despejar la mente, pero este no es la forma adecuada; los niños y adolescentes deben tener un mayor control sobre el uso de estos instrumentos. Es recomendable que los niños, de acuerdo a las edades, vayan manejando estas aplicaciones pero de una forma controlada por los padres. En los niños se recomienda 3 o 4 horas a la semana y en adolescentes se puede ampliar el tiempo de acuerdo a las necesidades educativas, se puede ampliar el tiempo pero siempre con el control.

4. ¿Cuáles considera son las principales causas del uso de las herramientas digitales?

Lo que más les atrae de acuerdo a estudios realizados es la información y conocimiento sobre sustancias como drogas y la pornografía.

5. ¿Existen peligros a la hora de que los menores empleen las Tics?

Existen muchos peligros a la hora de utilizar las tecnologías sin un control adecuado de parte de los padres tanto para la salud mental y también para otros ámbitos que se pueden ver involucrados a través de las redes sociales o internet.

6. ¿Cuándo deberían los padres preocuparse por una adicción a las Tics?

Cuando la persona ya empieza a aislarse, ya no participa con la familia ni en eventos sociales, se vuelven irresponsables.

7. ¿Hay alguna razón para no usar, internet, redes sociales o tecnología?

Por la mala utilización, ya que debería ser con la guía y supervisión y consejo de un adulto y no debería utilizarse porque está dañando la salud mental, porque no existe un medicamento, una medicina que nos pueda ayudar en esto.

8. ¿Cuál es la edad mínima recomendada para el uso de las Tics?

Al hablar de un teléfono celular para un niño entre cinco y diez años se debe facilitarles un teléfono únicamente para llamadas y mensajes. La edad en la que ya pueden manejar un celular inteligente es en la adolescencia entre los 14 y 16 años, siempre con la supervisión de los padres.

9. ¿Cuáles son las amenazas en Internet? ¿Y cuáles son las medidas principales para estar protegidos?

Existe un aislamiento para con la familia, descuido con las tareas que realizaban anteriormente como deportes, o hobbies que son actividades sanas. Hay riesgos en la salud mental, involucrarse en temas muy graves como la pornografía, las drogas, ya que ven las distintas formas de uso inclusive a través de la música, convirtiéndolo en adicción, tanto los temas mencionados como el internet.

10. En general, ¿qué hábitos son los recomendables en casa para un buen uso del ordenador e Internet?

Que nos responsabilicemos de la utilización y que la información adquirida la empleemos para crecer, para superarnos y más no para destruirnos. Los padres son quienes deben prestarles mayor atención a los niños y más a los adolescentes, ya que ellos son el fiel reflejo de los padres. Por tanto, inmiscuirse más en lo que sus hijos están viendo, leyendo etc. Porque, caso contrario, las cosas se nos están saliendo de las manos.

Análisis: En la actualidad no tenemos una conciencia clara del riesgo que las tecnologías de la información y comunicación significan para nuestros niños y adolescentes, tomando en cuenta que no tenemos conocimiento ni aceptación por la posibilidad de que los más pequeños de los hogares puedan convertirse en adictos a la tecnología e Internet.

Por otra parte, también que es uno de los factores determinantes en el deterioro de las relaciones familiares dentro de los hogares.

3.5.2 Entrevista a un experto en TIC

Objetivo establecido en la matriz de relación diagnóstica:

Este instrumento se aplicó con el fin de determinar el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación desde el punto de vista de un experto en este campo.

Entrevistado:

Christian Espinosa, Periodista y docente especialista en Contenidos On Line, Móviles, Redes Sociales y Crisis, actual director de Cobertura Digital.

ENTREVISTA

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

1. ¿Cuáles son las consecuencias de uso excesivo de las Tic, en el ámbito familiar?

Las consecuencias son las mismas que aquellas que las de cualquier tecnología o elemento en la que no haya una educación previa de por medio. Es como un martillo. Usted puede romperse un dedo o construir una casa. En la Internet usted puede acceder a un mundo de conocimientos y permanecer mucho tiempo aprendiendo, pero también puede ser mal utilizado lo que vendrían a significar una pérdida de tiempo. No depende de la tecnología sino que depende de la previa educación que se haya tenido.

2. ¿Considera usted la sociedad ecuatoriana está preparada, educada en el mundo de las tecnologías?

No, en este momento la brecha digital, educacional es muy alta en Ecuador y no solo en Ecuador sino también en otros países del mundo, porque solamente se cree que con la información que se consigue en internet es suficiente, pero no hay una educación en temas de seguridad y privacidad. No hay en la malla curricular de las escuelas y colegios una materia dedicada solamente a instruir a los estudiantes a enseñar todo sobre privacidad, seguridad y productividad.

3. ¿Cómo se deberían emplear las Tics, en los ámbitos educativos, familiares y laborales?

Siempre aprender el eje productivo de las tecnologías porque por lo general se usan solo para entretenimiento, pero se necesita profesores que enseñen a ser productivos con la tecnología, que enseñen el eje productivo, por lo que se necesita también profesores que estén preparados para ello, para que se enseñe a las nuevas generaciones a emplear la tecnología más allá del entretenimiento.

4. ¿Cuántas horas al día máximo un individuo debe dedicarle a las TIC?

Depende del uso que se le dé. Por ejemplo, en niños si es solo para entretenimiento lo ideal es no sobrepasar las 2 horas diarias. En el caso de los adolescentes de igual manera unas dos horas diarias, pero cuando ya crecen pasan la mayor parte del tiempo conectados, pero lo importante es que las tecnologías no reemplacen las actividades que son indispensables en la vida diaria.

En los adultos ya se emplean también para el trabajo, entretenimiento, etc. Entonces, nuevamente, lo importante es que las tecnologías no reemplacen las actividades cotidianas.

5. ¿Existen peligros a la hora de que los menores emplean las TIC?

Como cualquier tecnología tiene peligros y ventajas. Por ejemplo un coche, si la persona no está instruida en su manejo obviamente se va a chocar, con la tecnología pasa lo mismo si no hay quien le haya educado previamente va a correr riesgos.

Los principales peligros de los niños no educados en las tecnologías e internet están dados por la falta de seguridad:

- Contacto con extraños
- Exposición a contenidos inapropiados para su edad. Entre estos contenidos están: pornografía, suicidio, anorexia, bulimia, entre otros.
- Cyberbullyng
- La exposición temprana de su vida en el internet

6. ¿A quién deben recurrir los padres de familia cuando tengan dudas con las TIC?

Los padres deben aprender a estar en las mismas redes en las que están sus hijos. La única manera de saber cómo se mueven los hijos y en dónde están es estar en el mismo lugar que ellos.

Si queremos que nuestros hijos sepan cómo funciona la calle, los padres debemos saber cómo funciona y cuáles son los peligros que hay en la calle. Lo mismo pasa en las tecnologías.

Los padres deben acudir a expertos en el tema a solicitar ayuda, también por parte del gobierno deberían realizar talleres para que padres puedan conocer sobre el tema.

7. ¿Por qué atraen tanto las redes sociales a los jóvenes y adolescentes?

Porque las redes sociales les permite conectarse con otras personas directamente desde un dispositivo móvil el momento que ellos quiera: acceder a toda hora a grupos de personas con los que ellos se identifican entre sí. Antes, para encontrarse con grupos de personas a fin teníamos que asistir a fiestas o a un club ahora se puede estar en tiempo real con distintas personas, con su familia y porque existe esa necesidad de estar conectados.

8. ¿Hay alguna razón para no usar, internet, redes sociales o tecnología?

La razón básicamente es la falta de educación. Pero, como sabemos, que aunque se prohíba su uso lo van a seguir utilizando, entonces la mejor solución es la educación.

9. ¿Cuáles son las recomendaciones de uso de los dispositivos electrónicos e internet en casa?

Las principales recomendaciones son:

- Tener reglas básicas de uso.
- Acompañamiento de padres a los hijos en uso, por el apareamiento de nuevos peligros, para que vayan conversando y ellos sepan cómo actuar.
- Aprender a hacer un uso productivo de estas herramientas
- Seguridad de la información.
- Privacidad, saber qué poner y que no en las redes sociales

Análisis: A nivel general, se evidencia una falta de conocimientos sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación por parte de los padres de familia.

Sin embargo, se cree que tanto la familia como las entidades gubernamentales están en la obligación de facilitar espacios para la capacitación de las familias sobre todo en los ámbitos de seguridad y privacidad las TIC.

3.6 Análisis FODA

Con el propósito de compendiar y organizar la información recopilada mediante los instrumentos de investigación, así como también la información detallada en los ítems anteriores, se presenta a continuación el análisis FODA como una esquema organizativo de la información con la representación de los elementos internos -fortalezas y debilidades- y elementos externos -amenazas y oportunidades-:

1. Fortalezas (+)

- El uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación -Tic- dentro de los hogares, permite que se potencialicen las capacidades y habilidades de los miembros de la familia, utilizando recursos comunicacionales e informativos tales como: imagen, audio y video.
- En el ámbito de la comunicación, permite la inmediatez en la recepción y envío de mensajes a través de las distintas aplicaciones o redes sociales entre los miembros de la familia sin representar un gasto extra y sin la necesidad de encontrarse en el mismo lugar que la otra persona.
- Los miembros de la familia pueden acceder desde la comodidad de sus hogares u oficinas a la información que las instituciones u organizaciones públicas, privadas o gubernamentales transmiten a través de los portales web, blogs o páginas institucionales.

2. Oportunidades (+)

- A través de una red social, en un grupo de chat se puede receptar información de todos partes del mundo. De tal forma que, es fundamental que se aprovechen estos canales para mantener una estrecha relación comunicativa con los seres queridos en el exterior.
- Las redes sociales Facebook, Skype y WhatsApp no requieren de mayor inversión económica para estrechar lazos con amigos y familiares que se encuentran distantes geográficamente debido a que su alcance es mayor que los medios convencionales de comunicación.

- Existen juegos participativos diseñados especialmente para niños y adolescentes de acuerdo a las edades que les permite y ayuda a desarrollar las diferentes habilidades y capacidades en el ámbito educativo.
- Las tecnologías de la información y comunicación promueven la comunicación inclusiva, intercultural y pluricultural, acercando saberes y costumbres entre niños, niñas y adolescentes de diferentes culturas de todo el mundo aprendiendo de las vivencias y conocimientos del otro.

3. Debilidades (-)

- Los padres y madres de familia no controlan la forma y el tiempo de uso de las redes sociales y aplicaciones de las Tics, lo que ha derivado en una priorización a aparatos electrónicos, desplazando automáticamente la comunicación personal cara a cara, deteriorando las relaciones interpersonales en los hogares.
- Los individuos dejan todo el trabajo a las máquinas y a la tecnología, lo que genera en lo posterior una dependencia al facilismo y por ende genera una adicción a las tics.
- Los niños y adolescentes no conocen las reglas de privacidad al momento de publicar en las redes sociales información personal y familiar, poniendo en riesgo su integridad y la de toda la familia, tomando en cuenta que nuestra privacidad no solo depende de nosotros sino también de terceras personas.
- Los niños y adolescentes que carecen de una educación en normas de privacidad y manejo adecuado de las Tics pueden ser víctimas de un sin número de peligros, tales como:
 - **Sexting**– envío de mensajes con contenido sexual y pornográfico-
 - **Sextorsión** – explotación sexual por medio del chantaje por algún contenido personal-
 - **Grooming** – un adulto a través de engaños crea una conexión emocional con un menor con la finalidad de abusar sexualmente-

- **Ciberbullying** –acoso psicológico, denigración-
- **Tecnoadicción** – adicción a las tecnologías-.
- Cuando los padres no tienen el control sobre el manejo de las herramientas tecnológicas y las aplicaciones se convierten en un medio de distracción a la hora de realizar otras actividades – recreacionales, educativas y sociales-.

4. Amenazas (-)

- Las redes sociales son herramientas comunicativas que poseen políticas internas de seguridad y privacidad, sin embargo, hay ciertos contenidos que no pueden evitar y se convierten en una amenaza para los niños y adolescentes.
- La libertad de los usuarios para publicar contenido puede generar en los niños y adolescentes una vulnerabilidad con mensajes, criterios y opiniones negativas sobre su apariencia, su peso, etc.
- Las redes sociales en muchas ocasiones se prestan para que algunas personas hagan un uso inadecuado y atenten contra la dignidad de las personas, emitiendo un contenido irrespetuoso.
- La falta de privacidad en las redes sociales pueden devenir en problemas sociales mucho más graves como el tráfico de personas, el robo, el acoso, entre otros.

3.6.1 Estrategias: FA, FO, DO, DA

Tabla 19.

Estrategias: FA, FO, DO, DA

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	FA	FO
FORTALEZAS	Mantener una supervisión y control constante de los contenidos e información que los niños y adolescentes obtienen a través de redes sociales e internet.	Las redes sociales permiten mantener una información constante sobre las actividades que realizan los hijos; niños y adolescentes lo que facilita la comunicación y retroalimentación entre padres e hijos.
DEBILIDADES	DA	DO
	Establecer normas y reglas a la hora de usar un dispositivo electrónico o la Internet en sí, para en lo posterior no tener confrontaciones entre padres e hijos al aplicar el control necesario.	Preparar y capacitar a todos y cada uno de los miembros que conforman la familia en el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Fuente: investigador

3.7 Determinación del problema diagnóstico

Como resultado de la investigación realizada a los adolescentes a través de las encuestas y padres familia en el focus group en los seis cantones de la provincia de Imbabura, así como también a expertos en temas de tecnologías de la información y comunicación a través de entrevistas, se evidencia la siguiente información.

Encuestas

Mediante las encuestas realizadas a 384 adolescentes en edad de adolescencia temprana, adolescencia media y adolescencia tardía que comprenden edades de 10 a 19 años, estudiantes de las distintas unidades educativas de los seis cantones de la provincia de Imbabura, se demuestra que más de la tercera parte de los adolescentes en Imbabura posee un dispositivo móvil de uso personal, los mismos que tienen acceso a internet las 24 horas del día.

De acuerdo a lo que arroja la investigación, son las mujeres quienes emplean más horas al día la Internet y redes sociales, las mismas que prefieren comunicarse por medio de las TIC con sus familiares y amigos, mientras que los hombres prefieren comunicarse de manera presencial; de forma general los adolescentes dicen conversar con su familia cercana de 2 a 3 horas diarias en forma presencial, especialmente con su madre.

El dispositivo tecnológico que más emplean los adolescentes es el Smartphone, la red social más recurrente es el *Facebook*.

La mayoría de los encuestados indican que no emplean el celular en horas de clases, de los cuales apenas un 11% no mira ni una vez el celular en horario de clases.

Un 67% de los encuestados considera que las tecnologías de la información y comunicación afectan de manera negativa a las relaciones interpersonales, mencionan que si no dedicaran su tiempo libre a navegar en internet, seguramente practicarían algún deporte.

La generalidad indica que le gustaría informarse y conocer las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías de la información y comunicación a través de medios digitales.

Focus Group

De acuerdo a la información extraída del grupo de discusión formada por seis madres de familia con hijos adolescentes usuarios de las tecnologías de la información y comunicación, un 99% de los padres de familia poseen un Smartphone con acceso a internet, señalan que emplean las TIC para realizar trabajos, ayudar en las tareas a sus hijos y también para las redes sociales que les ayudan a mantenerse comunicados con sus familiares.

Consideran que no se puede dejar de lado el Smartphone, porque se ha convertido en una adicción tanto para hijos como para padres. Mencionan que en la actualidad se puede salir de casa sin llaves y sin dinero, pero que no se pueden olvidar del dispositivo móvil.

Indican que no conocen normas o reglas de seguridad y privacidad en el uso de las TIC, por lo que no controlan a sus hijos en el acceso en la World Wide Web.

Expresan que la TIC ha venido a ser un apoyo en la educación, en el desarrollo de capacidades de sus hijos y en la comunicación en general, pero señalan también que antes de las tecnologías los niños y adolescentes se dedicaban a otro tipo de actividades como los juegos tradicionales, que les permitía conseguir amigos reales y mayor interacción con un mundo real.

Por otra parte, también consideran que no se sienten preparados para educar a sus hijos en el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación, por lo que creen pertinente facilitarles a sus hijos un Smartphone a los 18 años de edad, comentan que en la actualidad dentro de sus hogares ya no existe un tiempo propicio para conversar con todos los miembros de la familia.

Entrevistas

Psicóloga Clínica Amparito Mejía, especialista en adicciones

De acuerdo a la psicóloga, el mal uso de las TIC está deteriorando las relaciones intrafamiliares porque se les da mayor importancia que a las personas que nos rodean. Considera que los individuos no le hacen mucho caso a este problema que con el tiempo va a traer graves consecuencias, es una bomba de tiempo, afirma.

Menciona que es bueno que las personas despejen la mente, pero cree que las TIC no son la forma adecuada. Los padres deben tener mayor control sobre la información que los niños y adolescentes obtienen en estos instrumentos y recomienda que los niños de acuerdo a las edades vayan manejando estas aplicaciones, pero con la supervisión de los padres o un adulto.

Exhorta a que los padres controlen el tiempo de sus hijos en la Internet, piensa que los niños deben estar máximo de 3 o 4 horas a la semana y los adolescentes se pueden ampliar el tiempo de acuerdo a las necesidades educativas, pero siempre con el control y supervisión de los padres.

De acuerdo a estudios realizados menciona que lo que más les atrae a los adolescentes de la Internet es la información y conocimientos sobre sustancias como drogas y la pornografía.

Los padres deben ponerles mayor atención a sus hijos cuando empiezan a aislarse, y no participan con la familia en eventos sociales y se vuelven irresponsables con sus actividades cotidianas.

Piensa que se debería prohibir el uso de las TIC por la mala utilización que se les da, ya que debe ser bajo la guía, supervisión y consejo de un adulto y por otra parte también porque está dañando la salud mental de nuestros infantes y adolescentes y no existe un medicamento, una medicina que nos pueda ayudar en esto.

Recomienda que a los niños entre cinco y diez años solo se les facilite un teléfono para llamadas y mensajes. La edad en la que ya pueden manejar un celular inteligente es en la adolescencia entre los 14 y 16 años, siempre con la supervisión de los padres.

Christian Espinosa, Periodista y docente especialista en Contenidos On Line, Móviles, Redes Sociales y Crisis, actual director de Cobertura Digital.

De acuerdo al experto en TIC, las consecuencias de emplearlas son las mismas que de cualquier otra cosa en la que no haya una educación previa de por medio. No depende de la tecnología, sino de la previa educación que se haya tenido.

Considera que la sociedad ecuatoriana no está preparada en términos de seguridad y privacidad en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación porque no hay una educación en estos temas. No hay en la malla curricular de las escuelas y colegios una materia dedicada solamente a instruir a los estudiantes a enseñar todo sobre privacidad, seguridad y productividad.

Cree que las tecnologías, por lo general, se usan solo para entretenimiento, pero considera se necesita también profesores que estén preparados para enseñar el eje productivo de las tecnologías, para que enseñar a las nuevas generaciones a emplear la tecnología más allá del entretenimiento.

De acuerdo a su criterio, los niños si solo usan las tics para entretenimiento dice que lo ideal es no sobrepasar las 2 horas diarias; en el caso de los adolescentes de igual manera unas dos horas diarias, pero cuando ya crecen pasan la mayor parte del tiempo conectados, pero lo importante es que las tecnologías no reemplacen las actividades que son indispensables en la vida diaria.

Según el experto, los principales peligros de los niños y adolescentes no educados en las tecnologías e internet están dados por la falta de seguridad, por lo que los padres deben aprender a estar en las mismas redes en las que están sus hijos. Dice que la única manera de saber cómo se mueven los hijos y en dónde están es estar en el mismo lugar que ellos.

Responsabiliza tanto a padres de familia como a entes gubernamentales la formación y educación en temas de TIC para que estemos preparados en el tema.

De acuerdo a la información extraída de cada una de las técnicas empleadas en esta investigación, el uso excesivo de las herramientas tecnológicas ha venido a deteriorar las relaciones interpersonales. Los padres afirman que ya no existe un tiempo para compartir en familia sin el uso de un dispositivo móvil. Para los expertos, el control del uso de las tecnologías de la información y comunicación debe ejercerse por parte de los padres.

La psicóloga clínica menciona que a partir de los 16 años se le puede facilitar un Smartphone a un adolescente, mientras que el experto en tics menciona que no es la tecnología el problema, por lo que considera que se les puede facilitar a cualquier edad, pero siempre con una educación previa. Por su parte los padres de familia al sentirse temerosos por la falta de conocimientos creen que a los 18 años de edad es la edad adecuada para que los hijos manejen un Smartphone.

Las horas que los niños y adolescentes están inmiscuidos en la Internet también es otro de los temas en los que hay que poner mayor cuidado. De acuerdo a la psicóloga, no se deben exceder de 3 a 4 horas a la semana, pero según el experto en TIC dos horas diarias es un tiempo razonable siempre y cuando sea bajo la supervisión de los padres, con lo que los padres están de acuerdo creen que 2 horas diarias está bien, pero se olvidan del factor supervisión.

Desde el ámbito de la salud mental, se cree que en Ecuador ya existe un número considerable de personas adictas a la tecnología a lo que la psicóloga llama una “bomba de tiempo”, porque dice que no existe un organismo que le preste la atención debida a esta problemática, lo que se contrasta con la versión de los adolescentes que expresan que no dejan de lado el celular ni horas de clases y también por parte de los padres que no pueden desvincularse del celular más de 20 minutos al día.

El experto en tecnologías de la información y comunicación afirma que las familias ecuatorianas no están preparadas para hablar con sus hijos sobre los peligros en las redes sociales, por lo que recomienda acudir a un experto para que se informen y se empoderen de esta situación, pero explica que es una responsabilidad compartida con las entidades gubernamentales, ya que deberían crear espacios para la información y educación sobre estos temas.

La psicóloga, al igual que el experto, explican que los padres de familia deberían ponerle mayor cuidado a un niño o adolescente que se aísla, que se vuelve irresponsable con sus actividades cotidianas, que ya no comparte con su familia porque creen que estos son los principales síntomas de una persona que está inmersa en una adicción.

CAPÍTULO IV

4. Propuesta

4.1 Descripción de la propuesta

La Red Latinoamericana portales educativos (RELPE, 2013) afirma que únicamente con un tratamiento integral de las tecnologías de la información y comunicación permitirá a la sociedad repensar estos temas desde un punto de vista constructivo y positivo, como un nuevo escenario en el que hay que fijar pautas y reglas de convivencia. Con esta premisa se puede continuar con la instauración y ejecución de múltiples instrumentos y herramientas para que la utilización de las TIC mejore a un nivel en dónde se convierta en un medio y no en el fin.

Por esta razón los niños, adolescentes, padres de familia y educadores deben estar informados e inmiscuidos en los avances tecnológicos que crecen vertiginosamente. La nueva articulación tecnológica debería tratarse como un ente complementario en la vida diaria de todos los individuos, con el objetivo de que no existan personas excluidas de la tecnología, sino que la comunicación continúe a través de las distintas herramientas tecnológicas como una forma evolutiva de la comunicación anterior.

Con este argumento, la presente propuesta tiene la finalidad de ofrecer recomendaciones para un uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación, normas y reglas de privacidad y seguridad a la hora de publicar información en redes sociales, sin que esto signifique dejar de utilizar las aplicaciones y herramientas tecnológicas. Se plantea la implementación de una campaña publicitaria a través de redes sociales, especialmente Facebook, donde se proporcione información sobre el uso responsable de las TIC.

Para lo que es imprescindible crear una herramienta de difusión para la publicación sistemática de esta información. Con los resultados arrojados en las encuestas realizadas a los adolescentes de las diferentes Unidades Educativas de la provincia de Imbabura, se estableció que la plataforma virtual por la que se llevaría a cabo esta propuesta sería la red social Facebook, ya que es la red social más empleada por los adolescentes y en general por la sociedad ecuatoriana. No obstante, para darle mayor importancia a la página de Facebook, se cree precisa la fabricación de un manual para el uso adecuado de las TIC donde se provea información en cuanto a privacidad, seguridad y normas y reglas para su buen uso.

La finalidad de este manual es resumir esta investigación en un lenguaje coloquial para fácil acceso y entendimiento del público objetivo, se trata de presentar una información resumida y simplificada de toda la investigación realizada previamente.

Por tanto, para esta propuesta se emplearán dos herramientas. La primera será la creación del manual, mismo que será de gran importancia por su contenido y forma y la segunda es la creación de la página de Facebook en base a la información presentada en el manual.

4.1.1 Manual

Para llevar a cabo esta propuesta en la plataforma virtual elegida por los adolescentes encuestados es necesario elaborar un cronograma donde se establezca la forma en la que se desarrollará. Este primer paso es de mucha importancia para poder continuar con la consecución de los objetivos planteados. Lo que se representa la fabricación de un folleto al que se le llamará manual, en el que se presentará información de conceptos, normas y reglas del uso adecuado de las TIC, los mimos que evidenciarán la investigación que se realizó previamente.

Para mayor facilidad y mejor aplicación, el manual se dividirá en tres partes que se consideran elementales para que la próxima entidad u organización, que quiera continuar con la creación de espacios informativos que promuevan el uso propositivo de las tecnologías de la información y comunicación, se encuentre con una base en la que puedan guiarse para la implementación de una nueva campaña.

No obstante, se trata de una primera parte o más bien de un inicio de un manual del uso adecuado de las TIC, lo que podría en un futuro no muy lejano complementarse y mejorarse.

Las tres partes de este manual están divididos en capítulos, los mismos que son: Conceptos básicos de las TIC, Principios del uso adecuado de las TIC, los riesgos y finalmente la práctica. Este manual constará de pocas páginas con la información resumida, pero necesaria y lo más importante, este manual será elaborado en un formato simple y atractivo a la vista del público objetivo.

Luego de haber realizado la presente investigación, se podrá presentar una información en un lenguaje coloquial como se menciona anteriormente, de manera que sea entendible y accesible para la transmisión de la información en un formato que esté al alcance de cualquier ciudadano común, lo que permitirá tener una mayor trascendencia y por ende mejores resultados.

- **Estructura del manual**

La información presentada en el manual constará de tres capítulos.

- **Conceptos:** Este primer capítulo estará compuesto por conceptos básicos de las tecnologías de la información y comunicación que padres de familia, docentes y adolescentes deben tener muy claro.

Los principales términos por definirse son: TIC, redes sociales, cyberbullying, grooming, sexting, phishing, spam, phubbing y tecnoadicción que son términos que son desconocidos, especialmente por los padres de familia.

- **Principios del uso adecuado de las TIC:** Aquí se presenta la información en cuanto a normas y reglas de privacidad y seguridad al momento de navegar en internet o de subir información personal a las diferentes redes sociales.
- **Riesgos:** En este capítulo se brinda información sobre los riesgos a los que se ven expuestos los niños y adolescentes en el uso irresponsable de las herramientas tecnológicas.

- **Práctica:** En este apartado se despliega la información referente a la forma que se va a llevar a cabo la campaña, es decir cómo y en qué momento hacerlo. También incluye la manera de crear una campaña, nombre, marca y colores por emplearse en dicha campaña.

En esta parte es importante señalar la creación de una campaña publicitaria, la misma que no se llevará a cabo, pero que servirá de guía para el desarrollo de lo que se presenta en el manual. Por lo que, lo publicado en la página de Facebook será un claro ejemplo de cómo se presentará al público la campaña al ser ejecutada.

4.1.2 Página de Facebook

En esta segunda parte, para realizar la campaña será necesario la creación de lo que se convierte en la principal herramienta de difusión de la información que es una página de Facebook, la misma que servirá como una guía didáctica mediante la publicación de contenido interactivo y de forma periódica durante 2 meses. En este espacio se brindará recomendaciones para que los padres de familia y educadores sepan guiar a los niños y adolescentes en el uso adecuado de las TIC.

La página será presentada con información que se subirá periódicamente. A los seguidores de redes sociales no les interesa leer cantidades exageradas de información, por lo que se intentará presentar una información lo más resumida posible y sobre todo de una manera que sea atractiva.

La evaluación de resultados no se podrá realizar de una manera individual como se haría en otros ámbitos, debido a que es una página inmersa en una red social, en este caso Facebook de un alcance no solo nacional sino global, pero se puede medir su alcance mediante encuestas dentro de la misma página virtual en lapsos de dos meses. Los resultados que arrojen las encuestas posibilitarán la validación de la propuesta y la mejora continua de acuerdo a las necesidades con el paso del tiempo.

Con esta propuesta se intenta instruir a niños, adolescentes, padres de familia y educadores sobre el uso adecuado y responsable de las TIC. De acuerdo a lo que menciona Cousinet (2014), instruir es presentar y hacer adquirir a los individuos conocimientos que ellos no poseen, estos conocimientos se distinguen de otros por su valor utilitario y cultural. Lo que es razón suficiente para creer en una mejora considerable en el uso de las TIC, el mismo que fomentaría un uso constructivo y potencializador de los instrumentos tecnológicos.

Los adolescentes deben estar conscientes de que son los padres y los educadores las personas idóneas en quienes se pueden apoyar en cualquier situación que se vean involucrados a través de las tecnologías.

4.2 Macro localización

La presente propuesta se vuelve global debido a que es una plataforma virtual, pero esto no quiere decir que todo el alcance que puede tener se convierta en un público real. El empleo de las TIC ofrece la posibilidad de derribar fronteras, no obstante la localización macro a la que se dirige esta propuesta es a Latinoamérica.

Sin embargo, la información recabada, empleada y publicada es de dominio internacional, ya que se basará en conceptos de autores avalados internacionalmente. Por lo que, aunque la información está direccionada para la sociedad ecuatoriana, la información es válida a nivel internacional.

4.3 Micro Localización

La presente investigación nace desde una experiencia local, concretamente de la provincia de Imbabura. La información que valida la propuesta está fundamentada en el público de la provincia. Pero no obstante, no solo se enfocará en un público perteneciente a esta provincia debido a que las tecnologías de la información y comunicación no admiten fraccionar un público de esta manera debido a su alcance universal.

El centro de esta propuesta está situado en Ecuador, debido al contexto en el que se elaboraran las publicaciones. Uno de los elementos más importantes es lenguaje y por ende las representaciones culturales propias de este país, los mismos que facilitarán en el proceso de apropiación de esta propuesta.

4.4 Nombre de la propuesta

Campaña publicitaria en Facebook sobre el uso adecuado de las TIC

4.5 Objetivo General

Crear una campaña publicitaria sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación a través de la red social Facebook mediante la implementación de una página y un manual de la misma, para la formación de niños, adolescentes, padres de familia y docentes en este tema con la duración de 2 meses.

4.6 Objetivos Específicos

- Construir un manual para la elaboración de la campaña publicitaria.
- Inventar una marca para la campaña publicitaria.
- Implementar una página en Facebook para la campaña publicitaria.
- Posicionar la página a través de publicaciones frecuentes y retroalimentación.
- Conseguir un número considerable de seguidores para la formación en el uso adecuado de las TIC.

4.7 Misión

La campaña publicitaria en la red social Facebook sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación nace con el objetivo de proporcionar conocimientos a las familias imbabureñas en el empleo de las TIC. Para lo que es importante la creación de espacios para el acceso a esta información.

4.8 Visión

Para el 2022 la página y la marca de la publicitaria estarán posicionados en la mente de los usuarios de las TIC, en especial de Facebook. Asimismo, los usuarios de TIC tendrán conocimientos básicos sobre el buen uso de las herramientas digitales en los ámbitos social, laboral, familiar y educativo.

4.9 Beneficiarios

Al evaluar el comportamiento con respecto a la problemática en niños y adolescentes se puede notar que los porcentajes de tiempo de uso de las tics, redes sociales e internet en general son muy elevados de acuerdo al tiempo máximo que señalan los expertos. Por lo que la importancia de esta propuesta es informar y persuadir a los niños y adolescentes sobre el uso adecuado de las herramientas tecnológicas y La Internet.

En esta propuesta, los beneficiarios son los estudiantes, profesores pertenecientes las diferentes unidades educativas y a padres de familia de la provincia de Imbabura, quienes poseen escasos conocimientos respecto a las TIC.

La comunicación a través de medios masivos sobre el uso adecuado de las TIC no es algo que se haya manejado a profundidad a nivel publicitario, por lo que considero que al desarrollar adecuadamente una campaña de este tipo, en el tiempo estipulado, aportará positivamente a tocar la consciencia de las familias imbabureñas, en especial a las madres y padres de familia quienes son los llamados a ejercer un control y supervisión sobre sus hijos.

Al cumplirse el objetivo principal de esta propuesta, los padres de familia podrán tener la certeza de que sus hijos se encuentran seguros en el manejo de las herramientas digitales y sus aplicaciones.

Finalmente, las TIC se convertirán en un medio y no en fin como he mencionado anteriormente, porque será empleado para la potencialización de los individuos y para la comunicación efectiva en el tiempo y espacios adecuados.

4.10 Actividades para la obtención de resultados

Las actividades enumeradas a continuación forman parte de la propuesta y se llevarán a cabo por períodos.

- **Período de Planificación**

En esta parte se realizará la investigación y selección de la información sobre conceptos referentes a TIC por ser publicados. De tal manera que todo el contenido generado en lo posterior posea una alta validez, por tal motivo se acudirá a expertos en este tema.

Por otra parte también se elegirá los formatos adecuados en los que se plasmarán los contenidos informativos, un formato para cada tipo de información, teniendo en cuenta cuales son los formatos que permiten una información más detallada y los que son más gráficos.

- **Período de creación**

Una vez seleccionada la información adecuada y definido los formatos de publicación es momento de crearlos. Este período empieza con la creación de la parte gráfica, es decir la imagen que identificará la campaña. También la producción de un banco de contenidos en los formatos que se crea pertinente, los mismos que pueden ser videos, fotografías, infografías, memes, entre otros, que estén listos para su publicación. Con la finalidad de tener información guardada y no tener que producirla a última hora.

Cuando ya tenemos esta información procedemos ahora sí a la creación de la página de Facebook para la publicación de contenidos de identidad principalmente.

- **Período de Publicación**

En esta parte, será muy importante generar los contenidos de una forma ordenada y en torno a una temática para mayor efectividad e interacción con los seguidores. En primera instancia se realizará la publicación de contenidos que identifiquen la campaña, tales como, foto de perfil y portada e información referente a la misión y visión de la página.

Consecutivamente se realizará la publicación de contenidos de manera cronológica y planificada, relacionados con los temas por tratar de acuerdo al tiempo y a la duración de la campaña.

En este periodo es de mucha importancia la interacción entre el administrador o representante de la página con sus seguidores.

- **Período de Evaluación**

Al cumplir los 2 meses que dura la campaña se realizará una investigación del impacto que se ha tenido a través de las publicaciones y la interacción con los seguidores, también una evaluación de las estadísticas de Facebook.

Para lo que será necesario realizar una encuesta dentro de la misma página de Facebook para que los seguidores evalúen el contenido, así como los formatos de publicación utilizados a lo largo de la campaña.

Los resultados de esta valoración ofrecerán una perspectiva de pertinencia de la campaña. En el caso de que los resultados sean favorables se iniciará una nueva etapa de consolidación y crecimiento de la página, tomando en cuenta realizar las mejoras pertinentes y el fortalecimiento de los contenidos que han logrado una respuesta positiva por parte de sus seguidores.

1.1 Cronograma de aplicación

1.1.1 Planificación

Tabla 23

Planificación

Planificación																												
Actividades	1° Semana							2° Semana							3° Semana							4° Semana						
Implementación de la marca																												
Período de investigación																												
Clasificación de contenidos																												
Elección de temas																												
Recursos por emplear																												
Formatos y contenidos																												

Fuente: elaborado por la autora

- **Marca:** En esta etapa, es necesario darle un nombre a la marca que identificará la campaña, para lo que se le asignó el siguiente nombre: **El poder está en tus manos**. Esta designación se atribuyó a la página de Facebook debido a que los seguidores tomarán el poder de las Tics en sus manos luego de adquirir la información que requieren.
- **Período de investigación:** Se aprovechará el tiempo designado en la planificación para revisar bibliografía e interactuar con expertos en el tema de Tics. Especialmente se abordarán conceptos referentes al tema para poder reunir la mayor cantidad de información útil para generar el contenido por publicarse.

Es muy importante tener una cercanía con expertos para que en lo posterior nos sirvan de soporte en capacitaciones en vivo a través de la página oficial de Facebook.

- **Clasificación de contenido:** Una vez reunida toda la información se debe clasificarla para descartar la información irrelevante y que no vaya en relación con los objetivos que persigue la campaña. Por ende, también es importante mencionar que los contenidos informativos deben seguir los lineamientos para lo que fue creada la página, para que se mantenga en el tiempo y cumpla su propósito.
- **Elección de temas:** Con el contenido informativo compilado se crearán diferentes ámbitos de conocimiento. Puesto que es una página de Facebook, los contenidos no podrán tener un espacio específico como se podría realizar en otras herramientas como blog, revista digital o páginas web. No obstante, se crearán espacios en el tiempo de una temática a otra.

- **Conceptos**

En este campo se definirán conceptos de términos utilizados en el mundo tecnológico, con la finalidad de proveer a los seguidores un conocimiento general del tema, especialmente para las personas que conocen muy poco o que desconocen del tema por exponerse.

- **Tutoriales**

En esta sección de la página los seguidores podrán emplear los tutoriales como un método de aprendizaje, en el que podrán conocer cómo bloquear el acceso a ciertas páginas, cómo hacer que su perfil de redes sociales sea más privado, qué información no debe ser publicada, entre otros.

- **Testimonios**

En esta parte se presentarán experiencias vividas de algunas personas que han sido víctimas de los peligros que acechan en la Internet y redes sociales. Los mismos que pueden ser presentados en distintos formatos como memes, infografías o videos.

- **Expertos**

Las publicaciones en esta sección serán en vivo con la presencia de un experto, lo que permitirá una interacción directa con los seguidores con la finalidad de responder sus inquietudes y resolver cualquier duda respecto al tema.

- **Recursos por emplearse:** Aquí se definirá qué formatos deben ser empleados para la publicación de contenidos de acuerdo con el tiempo y a las características de la página de Facebook para que la información presentada sea captada fácilmente por los seguidores.
- **Recursos y contenidos:** En este apartado es importante definir las formas de llegar a la audiencia y sobre todo conocer lo que más llama su atención. Para de esta manera hacer que la información presentada cale en el subconsciente de los seguidores y sea más efectiva. Cada contenido deberá ser publicado en un formato de acuerdo a la flexibilidad del mismo.

En la Tabla 24, se puntualiza claramente el tipo de formato correspondiente a cada apartado.

Tabla 24

Formatos y contenidos

Formatos y contenidos					
Apartados	Texto	Imagen	Video	Infografía	Memes
Conceptos	X	X	X		X
Tutoriales			X	X	
Testimonios	X		X	X	
Expertos			X		

Fuente: elaborado por la autora

1.1.2 Creación

- **Marca**

La marca de esta campaña publicitaria estará formada por el logo, slogan, con colores y gráficos definidos anteriormente, los mismos que deberán respetarse a lo largo de la campaña por un sentido de reconocimiento por parte de los seguidores. Estas estarán visibles en las fotos de portada y de perfil de la página de Facebook.

- **Nombre**

El poder está en tus manos

- **Slogan**

No publiques, sí existes

- **Marca**



- **Colores**



1.1.3 Aplicaciones de la marca

- Foto de perfil



- Foto de portada



- **Construcción de contenidos**

En esta etapa se empieza a elaborar los recursos ya establecidos anteriormente. Se realizan las imágenes con textos adecuados, las infografías, los videos, los memes, etc. De acuerdo a los apartados ya planificados en la Tabla 21.

- **Implementación de la página de Facebook**

Finalmente se crea o elabora la página oficial para la campaña. Una vez obtenido el banco de publicaciones mencionado anteriormente, la publicación y difusión depende del administrador de la plataforma.

1.1.4 Publicación

- **Publicación de contenidos**

Los contenidos informativos se irán subiendo a la página de acuerdo con los objetivos planteados de manera paulatina e ininterrumpida durante los 2 meses que durará la campaña.

- **Retroalimentación**

En esta parte es muy importante la retroalimentación a través de comentarios o mensajes entre los seguidores y el administrador de la página con la finalidad de resolver cualquier inquietud que generen las diferentes publicaciones y para mantener la motivación de los usuarios.

1.1.5 Evaluación

- **Encuesta**

En la parte final de la campaña será necesario una evaluación de impactos y resultados para lo que se elaborará una encuesta para obtener una información cuantitativa de los resultados después de 2 meses de continua capacitación de los usuarios de las TIC. La información que resulte de esta encuesta determinará si la propuesta tiene validez y si debe continuar.

La encuesta estará estructurada de una manera simple enfocada en los impactos de la campaña, también recogerá sugerencias para una mejora a futuro.

- **Reporte de estadísticas de la página e informe de evaluación**

Finalmente se elaborará el informe final de los resultados de la encuesta y el reporte que arroja la misma página de Facebook donde se podrá conocer el número de seguidores, reacciones a la publicaciones, interacciones a través de comentarios y compartidos, entre otros. Con la finalidad de concluir este capítulo de la campaña concluyendo si es necesario realizar cambios o mejoras y si se debe continuar con la propuesta.

CAPÍTULO V

2. Impactos

2.1 Análisis de Impactos

La investigación se sustenta en un análisis técnico de impactos en los diferentes ámbitos que genere la investigación.

En la gestión de proyectos de investigación lo fundamental no solo son los procesos o el producto como tal, sino también el resultado o impacto de la investigación, es decir, si la investigación generó los efectos deseados en las personas y si estos efectos son atribuibles a la intervención de la propuesta.

Para el análisis de impactos en esta investigación se han utilizado los siguientes:

La utilización de indicadores es indispensable en toda evaluación, ya que estos nos sirven como la base para el monitoreo y evaluación, muestran cómo puede ser medido el desempeño del proyecto. Se establecen ámbitos generales en los que la propuesta influirá positiva o negativamente; en esta investigación se ha definido los ámbitos educativo, social y familiar.

Selección de un rango de niveles de impacto tanto positivo como negativo con base en la siguiente tabla:

Tabla 21***Niveles de Impacto***

NIVEL	IMPACTOS
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Elaborado: por la autora

Para presentar la información de cada uno de los ámbitos se realizó una matriz en la que horizontalmente se muestran los niveles de impacto establecido en la tabla 19, mientras que verticalmente se determina una serie de indicadores que permitirá tener información puntual del ámbito analizado.

A cada uno de los indicadores se les asigna un impacto, sea este positivo o negativo. A continuación se presenta la sumatoria de los niveles de impacto, la misma que será dividida para el número de indicadores establecidos en cada ámbito de estudio.

2.2 Impacto educativo

Nivel de Impacto								
Indicador	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Hábitos de consumo de las Tics							X	3
Uso productivo de la Internet						X		2
Bienestar estudiantil							X	3
TOTAL						2	6	8

Total de impacto educativo = 8/3

Total de impacto educativo = 2.66

Nivel de Impacto educativo = Alto positivo

Análisis: En este ámbito, la propuesta pronostica que incidirá a corto, mediano y largo plazo, un cambio de hábitos en el consumo de las tecnologías de la información y comunicación, beneficiando a los usuarios de Tics en Imbabura con la reducción de problemas entorno al uso inadecuado de las tecnologías.

Además, la implementación de esta propuesta permitirá formar niños y adolescentes productivos con la Internet, lo que potenciará sus habilidades y destrezas.

2.3 Impacto social

Nivel de Impacto Indicador	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Comunicación cara a cara						X		2
Identidad propia						X		2
Seguridad y privacidad							X	3
TOTAL						4	3	7

Total de impacto social = 7/3

Total de impacto social = 2.33

Total de impacto social = Medio positivo

Análisis: La comunicación cara a cara beneficiará a la familia Imbabureña a mantenerse más unida y con más empatía hacia el mundo real que nos rodea.

Esta propuesta involucra la valoración personal de sus raíces, costumbres e identidad propias de cada individuo, lo que permitirá que se mantengan las raíces de cada uno de los usuarios de las Tics, sin necesidad de imitar lo que se ve a través de redes sociales.

Por otra parte también este proyecto implica un cambio de perspectiva a la hora de hacer pública su vida, su familia y su entorno, generando mayor privacidad y seguridad en los usuarios de redes sociales especialmente.

2.4 Impacto familiar

Nivel de Impacto								
Indicador	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Comunicación intrafamiliar							X	3
Seguridad y confianza						X		2
Espacios de convivencia							X	3
TOTAL						2	6	8

Total de impacto familiar = 8/3

Total de impacto familiar = 2.66

Total de impacto familiar = Alto positivo

Análisis: A través de la implementación de esta propuesta se incentivará a una dinámica de comunicación que les permita crear condiciones favorables para la generación de apoyo mutuo y desarrollo de cada uno de los miembros de la familia. Por otra parte, también al mejorar las relaciones intrafamiliares, se estrecharán los lazos de afectividad, lo que desarrolla entre sus integrantes un ambiente de seguridad y confianza satisfaciendo las necesidades emocionales y afectivas.

2.5 Impacto general

Nivel de Impacto								
Indicador	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Impacto educativo							x	3
Impacto social						X		2
Impacto familiar							X	3
TOTAL						2	6	8

Σ Del nivel de impacto / para el número de indicadores

$$8/3 = 2.66$$

Análisis: A nivel general, el impacto que generará el proyecto será de 2.66 lo que nos dice que es un impacto alto positivo.

Esto implica que al ser un impacto alto positivo la propuesta será beneficiosa tanto a nivel individual como familiar y colectivo, permitiendo formar niños y adolescentes más precavidos en el ámbito de las Tics y más productivos con ellas.

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

Acerca de las conclusiones que deja la presente investigación es importante tomar en cuenta la importancia que se le da a la comunicación virtual en los distintos ámbitos; laborales, familiares, educativos y sociales.

La comunicación virtual, así como sus distintas aplicaciones y herramientas, se encuentra en este momento en auge, determinación que encaja a la perfección, porque con conocimiento o no es la forma de comunicación más empleada por la mayoría, por no decir por todos. La percepción que tienen los niños y jóvenes sobre la comunicación virtual es insuficiente, pero lo más sorprendente es que los padres y maestros tienen una idea muy reducida de lo que esto significa en el desarrollo de los nativos digitales y las relaciones intrafamiliares.

No hay duda de que lo que profesa el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información sobre la implementación de Infocentros comunitarios para reducir la brecha y el alfabetismo digital, no queda sino en una consigna y palabras plasmadas en un texto que no se llevan a la práctica. Esto no quiere decir que los entes gubernamentales sean los únicos responsables de esta falta de conocimientos y buenas prácticas en la comunicación virtual a través de las diferentes herramientas y aplicaciones. La responsabilidad también corresponde a la sociedad en general y en especial a los padres de familia y maestros que son los llamados a implantar la educación a los niños y adolescentes, considerando que en el ámbito de las TIC hay muchos ámbitos que se desconocen y que podrían generar graves consecuencias debido a su uso inconsciente.

A nivel general, existe apertura por parte de padres de familia, niños y adolescentes para que la comunicación virtual deje de ser una simple forma de entretenimiento y una conexión entre personas conocidas o desconocidas y se convierta en una herramienta de construcción y desarrollo productivo de cada individuo. Se llega a esta conclusión en razón del 79% de afirmaciones por parte de los jóvenes encuestados ante la propuesta de generar información sobre el uso adecuado de las tics, sus ventajas y desventajas y el 100% de padres de familia que consideran que deberían generarse espacios para la difusión de contenidos informativos referentes a las TIC. La práctica será la que genere impactos esenciales y harán que se acorten las distancias entre lo que se quiere hacer y lo que se haga en realidad.

La inserción a las nuevas tecnologías de la información y comunicación por parte de la ciudadanía es evidente. El hecho de que el 84% de personas encuestadas posean un smartphone y de ellos una cantidad considerable dispongan de redes sociales, lo respalda, no solo en el uso de redes sociales, sino de las herramientas y aplicaciones que utilizan. Pero la forma de utilización es la que disminuye la calidad de la comunicación interpersonal y la calidad del potencial que podrían generar en la sociedad. De esta forma los usuarios de las TIC consumen su tiempo en actividades de ocio en la web que resultan perjudiciales para su salud mental y generan un deterioro en las relaciones intrafamiliares.

Por otra parte, se identifica a una sociedad con grandes expectativas, pero existe un escaso o nulo conocimiento sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación. Esto se ve reflejado en la cantidad de personas usuarios de redes sociales que comparten información personal y familiar de forma pública sin considerar las mínimas normas de seguridad y privacidad. Esta es la razón por la que hay altos índices de interés con bajo rendimiento en aspectos de comunicación interpersonal efectiva. En este caso se localiza un cuadro de mucho interés y poco conocimiento.

Considerando que en Ecuador con el paso de los años se acorta la brecha digital y que las tecnologías de la información y comunicación, ya sea a nivel local, nacional o global, deben actualizarse constantemente. La idea de la implementación de las TIC en los hogares no es, ni debe ser considerada, una amenaza para los individuos ni para la familia. Al contrario, con los conocimientos necesarios, es una manera de acortar distancias y una forma de sentirse más cerca y más unidos con su familia.

No obstante, se encuentra un panorama positivo para el uso adecuado de las aplicaciones y herramientas digitales para un futuro, que solo se podrán desarrollar si se ponen en ejecución acciones para su consecución, los usuarios se empoderarán y tendrán mayor cuidado en cuanto a privacidad y seguridad y sobre todo , será necesario un proceso de capacitación académica tanto a padres de familia como a maestros, a quienes también les hace falta reconocer esta y otras nuevas tecnologías para guiar a los niños y adolescentes en la vida diaria.

6.2 Recomendaciones

En este apartado se presentarán dos tipos de recomendaciones enfocados a dos ámbitos distintos. El primero estará dedicado a los entes investigados y el segundo direccionado a futuras investigaciones que se puedan realizar con referencia a este mismo tema, de forma que no solo se proporcionen recomendaciones a quienes forman parte de la investigación, sino al proceso de investigación, debido a que en el desarrollo surgieron inconvenientes que pueden ser corregidos.

6.2.1 Recomendaciones a entes investigados

Como se ha explicado anteriormente, los adolescentes y padres de familia de la provincia de Imbabura deben informarse sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación. Esto no solo generará mayor cercanía entre padres e hijos, sino que permitirá un uso propositivo de las herramientas tecnológicas, facilitando la construcción y proyección de capacidades de los miembros de la familia y mejorando notoriamente la comunicación intrafamiliar.

Pero para conseguir estos beneficios será necesario implementar espacios en dónde se informe a los ciudadanos Imbabureños sobre las ventajas y desventajas del uso de las TIC. Es decir que desde las entidades gubernamentales se generen espacios, talleres para la capacitación de los ciudadanos.

Sin embargo, no solamente se trata de que las entidades gubernamentales sean quienes impulsen esta iniciativa. Los padres de familia también pueden ser los promotores de este cambio de perspectiva de las tecnologías de la información y comunicación, quienes a partir de los conocimientos adquiridos podrán crear normas y reglas para el buen uso de las herramientas tecnológicas dentro de sus hogares.

Sin duda esto será una tarea difícil por los vacíos conceptuales que tienen las personas, pero esta investigación servirá de apoyo para que las familias imbabureñas puedan hacer un buen uso de las TIC en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

6.2.2 Recomendaciones a futuras investigaciones

Para los futuros investigadores en este ámbito es importante reiterar que se deben generar más investigaciones dentro de este campo, no solo a nivel provincial sino nacional, para medir el impacto que tienen las tecnologías de la información y comunicación en las relaciones interpersonales y en la comunicación intrafamiliar. Este tema es de gran importancia por lo que debería convertirse en un área de investigación continua y permanente.

Por otra parte, si se llevan a cabo investigaciones similares, y luego de haber realizado este trabajo investigativo, es recomendable elegir técnicas de investigación en las cuales se pueda acceder a la información a través de programas especializados o a través de una herramienta virtual, ya que de otra forma se alarga el período de investigación. Los métodos más recomendables son: focus group y encuestas online, debido a que no requieren de mucho tiempo y sólo se requiere de un grupo reducido de personas.

Para finalizar, es importante recordar que la investigación enriquece cualquier ámbito de estudio. Es importantes mirar desde una óptica diferente a las acciones que realizamos a diario, encontrar el problema y sobre todo preocuparse en cómo, desde el conocimiento científico se podría dar solución a estos entornos que nos dificultan el diario vivir.

7. Bibliografía

- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Terías de la Información y Comunicación* . Murcia: Universidad de Murcia.
- Alonso, J. (2011). *Comunicación virtual : elementos y dinámicas*. Madrid: VISIONNET.
- Álvarez, L. (1995). *La sociedad postcapitalista*. Barcelona.
- Álvarez, L. (2004). La especialización en el tiempo de la globalización. *Dialnet*, 63-84.
Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2128484>
- Alvarracín, G. P. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación*. Quito: ABYA-YALA.
- Andes. (18 de Agosto de 2014). Acceso a Internet reduce brecha digital en Ecuador. *Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica* .
- Ángeles. (26 de Marzo de 2008). *Comunicación Virtual*. Obtenido de Comunicación Virtual: <http://virtuacomunicate.blogspot.com/2008/03/comunicacin-virtual.html>
- Bacon, F. (1626). *El método inductivo*. Obtenido de e-ducativa.
- Bauman, Z. (2010). *Una lectura líquida de la posmodernidad*. Barcelona: Paidós.
- Becerra, M. (Diciembre de 2015). *Tic*. Obtenido de Tic: http://tic.siteal.org/sites/default/files/stic_publicacion_files/tic_cuaderno_ciudadania_20160210.pdf
- Blanco, M. d. (Septiembre de 2009). *Institución Universitaria Iberoamericana* .
Obtenido de Institución Universitaria Iberoamericana :
<file:///C:/Users/XIMENA/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaExpresionCorporalComoMedioD-4892962.pdf>

- Bretones, M. (1997). *Funciones y efectos de los medios de comunicación de masas*. Barcelona.
- Bretones, M. (1997). *FUNCIONES Y EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS*. Barcelona.
- Bringué, X., & Sábada, C. (2009). *Nacidos Digitales: Una generación frente a las pantallas*. Madrid: Rialp.
- Castells, M. (2006). *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo, A. (2009). *Relaciones Públicas*. Barcelona: UOC.
- Centro de Estudios Andaluces. (2006). *Cambio Social en España*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- Cerrillo, A., & Delgado, A. M. (2010). *Docencia del derecho y Tecnologías de la Información y la comuniccaión*. España: Huygens.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2012). *Redes Sociales y Relaciones interpersonales en internet*. Argentina: Universidad Nacional de San Luis.
- Cousinet, R. (2014). *Qué es enseñar*. La Plata: FaHCE.
- Cuéllar, M. J., & Francos, M. d. (2008). *Expresión y comunicación corporal para la educación, recreación y calidad de vida*. Sevilla: WUANCEULDEN.
- Díaz, Á. (31 de Marzo de 2012). *Inventaria*. Obtenido de Inventaria, Comunicación Social: <https://inventariacomunicacionsocial.wordpress.com/2012/03/31/que-es-la-comunicacion-social/>
- Eco, U. (1984). *Apocalípticos e Integrados*. España: Lumen.
- Eichstät, K. U. (s.f.). *Periodismo online* . Obtenido de Periodismo online : http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf

- Fajardo, L. (2009). A propósito de la comunicación verbal. *Redalyc*, 141.
- Fernández, M. d., & Hernández, A. (2013). Modelos teóricos en el estudio de la comunicación. *EFDeportes*, 1. Obtenido de Modelos teóricos .
- Fernandez, M. d., & Hernandez, A. (2013). Modelos teóricos en el estudio de la comunicación. *EFDeportes*, 1.
- Fiske, J. (1982). *Introducción al estudio de la comunicación*. London y New York.
- Flórez, M. (2013). ratón. *Revista de comunicación y cultura*, 1-2.
- Fundación Telefónica. (2011). *Un mundo conectado: Las Tic transforman sociedades, culturas y economías*. Madrid: Ariel.
- Galeano, E. (2005). *Modelos de Comunicación*. Obtenido de Modelos de comunicación humana:
http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos_Comunicacin_Humana.pdf
- García, J., & García, Á. (2001). *Teoría de la Educación*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- García, M. (2011). Comunicación y Relaciones interpersonales. En M. García, *Comunicación y Relaciones interpersonales*. Catalunya.
- Giménez, G. (2009). Comunicación, Cultura e Identidad; Reflexiones Epistemológicas. *IV Coloquio Internacional de Cibercultur@ y comunidades emergentes de conocimiento local: discursos y representaciones sociales* (pág. 9). San Luis Potosí: Instituto de Investigaciones Sociales UNAM.
- Gonzales, C. (2011). *Metodologías de aprendizaje colaborativo a través de las tecnologías*. España: Ediciones Salamanca.

- Guiomar Salvat, V. S. (2011). *La revolución digital y la sociedad de la información*. México: Comunicxación Social Ediciones y Publicaciones.
- Gutierrez, E. (10 de 12 de 2010). *Mi Espacio*. Obtenido de Mi Espacio:
http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Comunicacion-Siglo-XXI-Herramienta-Amenaza.html#.WIVXiBvhDIU
- Gutierrez, M. (25 de Mayo de 2013). *Teorías y medios de comunicación*. Obtenido de Teorías y medios de comunicación: <http://teocomi.weebly.com/materialismo-dialecutectico.html>
- Hawa, M. (2007). UNINET. (U. P. España, Ed.) Obtenido de UNINET:
<http://www.uninet.edu/neurocon/congreso-1/conferencias/int-neuro-hawa.html>
- Heinemann, K. (2003). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA EN LAS CIENCIAS DEL DEPORTE*. Alemania: Paidotribo.
- Hernandez, F. y. (2013). Modelos teóricos en el estudio de la comunicación. *EFDeportes*, 1.
- Hugo Traverso. (2010). *Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M. Villa María, Eduvim*.
- Imatz, X. (03 de Mayo de 2007). *Inteligencia emocional*. Obtenido de Inteligencia emocional: <http://www.blogseitb.com/inteligenciaemocional/2007/05/03/las-nuevas-tecnologias-y-las-relaciones/>
- INEC. (2010). *Censo 2010*. Imbabura.
- INEC. (2012). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S)*.
- INEC. (2013). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*.

- INEC. (2015). *Tecnologías de la Información y comunicaciones*. Quito.
- INEC. (2016). *Tecnología de la información y comunicaciones (TIC'S) 2016*. Quito.
- Jabalera, P., Morey, M. d., & Rodriguez, A. A. (2012). Las Redes sociales influyen el comportamiento de lso universitarios. *Reidocrea*, 89.
- Lasswell, H. (1985). *Estructura y funcion de la comunicación en la sociedad*.
Barcelona: Moragas Spa.
- Laswell, H. (1948). *Estructura y función de la comunicación de masas*. Moragas Spá.
- Lavigne, D. y. (Julio de 2007). *Publicaciones*. Obtenido de Publicaciones:
http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/cys8_2007/cys_n8_4.pdf
- Lavigne, F. D. (Julio de 2007). *Publicaciones*. Obtenido de Publicaciones:
http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/cys8_2007/cys_n8_4.pdf
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Iztapalapa: Anthropos.
- Lopera, J. D., Ramirez, C., & Ortiz, M. Z. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Revista Critica de Ciencia Sociales y Juridicas*, 1.
- López, A., & Simonetti, A. P. (1995). *Teoría de Información*. Obtenido de Teoría de Información:
http://cs.uns.edu.ar/~ldm/mypage/data/ss/info/teoria_de_la_informacion2.pdf
- Luce, H. (01 de 2012). *Journalism and communication*. Obtenido de Journalism and communication: <http://wecommunication.blogspot.com/2012/01/osgood-schramm-circular-model-of.html>
- MacQuail, & Windal. (1997).

- MacQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de comunicación de masas* . Barcelona: Paidós.
- Manuel Vieira, C. C., & Ambrose, K. (2003). *Control social de servicios: sistematización, metodología e instrumentos de una experiencia*. Quito: ABYA-AYALA.
- Marín, A. L. (1976). *Hacia una teoría de las comunicaciones de masas*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Martínez, R. (2007). *La investigación en la práctica educativa*. Madrid: Centro de investigación y documentación educativa.
- Martínez, V. (S/F). Cultura digital: ventajas y desventajas de la red global. *Razon y Palabra*, 3.
- Mattelart, A. M. (2015). Historia de las teorías de la comunicación. En A. M. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (pág. 9). Bracelona: Paidós.
- McQuail. (2000). *Introducciión a la teoría de la comunicación de masas sexta edición*. London: Sage Publications .
- Mora, D. (23 de Marzo de 2013). *Teorías de la comunicación*. Obtenido de Teorías de la comunicación:
<http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/modelo-de-comunicacion-de-harold-laswell.html>
- Moreno, M. (1987). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Progreso.
- Muñoz, A. (S/F). Comunicación corporal -Kinésica, proxémica- . *Comuniccaión corporal* (pág. 1). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

- Novoa, A. (1980). *Conceptos básicos sobre comunicación*. Turriable: CATE, Unidad de comunicación e Información.
- Octavio, I., & Patricia, R. (2013). *Comunicación Total en la sociedad de la ubicuidad. Razón y Palabra*.
- Ojeda, M. (2006). *Ética: Una visión global de la conducta humana*. México: CSS Libros.
- Palomeque, C., López, T., Sánchez, G., Badillo, Á., & Muñoz, R. (2002). *Migraciones y redes sociales*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Pardo, M., & Noblia, M. (2000). *Globalización y nuevas tecnologías*. Buenos Aires: Biblos.
- Pasquali, A. (1978). *Comprender la comunicaión*.
- Paula, J., Morey, M. d., Rodriguez, A., & Sánchez, A. (2012). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*, 89.
- Pelaéz, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Perez, L., & Gonzales, A. V. (s.f.). *Investigación Personal*. Obtenido de Investigación Personal: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- Pereira, R. (2011). *Adolscentes en el siglo XXI*. Madrid: Morata.
- Puebla, S., Alarcón, B., Valdés, M., & Gómez, L. (2010). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN*. Madrid.
- RAE. (s.f.). *Diccionario de la lengua española* (Edición del tricentenario ed.). Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

- Ramonet, I. (julio de 2002). *ARY-RY MAY*. Obtenido de ARY-RY MAY:
<http://icci.nativeweb.org/boletin/40/ramonet.html>
- Ramos, E. (2008). Métodos y Técnicas de investigación. *Gestiopolis*.
- RELPE. (2013). *Uso responsable de las Tic*. Buenos Aires: Producción editorial
Secretaría Ejecutiva. Obtenido de RELPE.
- Ricaurte, O. I. (2013). Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad. *Razón y Palabra*, 1.
- Ricaurte, O. I. (2013). Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad. *Razón y Palabra*, 3.
- Rizo, M. (2009). LA COMUNICACIÓN, ¿CIENCIA U OBJETO DE ESTUDIO? APUNTES PARA EL DEBATE. *Questión*, I(23), 2-3. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/887>
- Rodrigo, M. (S/F). *Portal de comunicación*. Obtenido de Portal de comunicación:
<http://portalcomunicacao.com/download/20.pdf>
- Rodríguez, A. (10 de Junio de 2010). *Sociología de la comunicación*. Obtenido de Sociología de la comunicación:
<http://sociologiadelacomunicacionuva.blogspot.com/2010/06/tema-3-los-modelos-de-la-comunicacion.html>
- Ruiz, J. (2006). *Comunicación Virtual Elementos y dinámicas*. Murcia: PRENTICE HALL S .
- Ruiz, X. (2017). *Encuesta*. Ibarra.
- Sandoval, C. (15 de Abril de 2015). Facebook es la red más utilizada en Ecuador y no tiene competencia. *El Comercio*, pág. 1.

- Serrano, M. (1984). Las funciones sociales que cumplen los medios de masas. En M. Serrano, *Las funciones sociales que cumplen los medios de masas* (pág. 202). España.
- Telefónica, F. (2010). *La educación en la sociedad de la información y del conocimiento*. Madrid: Ariel S.A.
- (S/F). *Tipología psicosocial de las formas comunicativas*.
- Torres, K. (14 de Noviembre de 2012). *Comunicación virtual: Ventajas y Desventajas*.
Obtenido de Comunicación virtual :
<http://comunicacionvirtual1478.blogspot.com/>
- UNESCO. (13 de 12 de 2000). *Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura:
<http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/>
- Universidad de Kansas. (2016). *Caja de herramientas Comunitarias*. Obtenido de Caja de herramientas Comunitarias: <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/conducir-encuestas/principal>
- Universidad de Murcia. (S/N). *Comunicación Grupal y dinamica grupal*. Murcia: Equipo Docente en ABP. Facultad de Psicología.
- Univesitär, K. (s.f.).
- Weaver, S. y. (1949). *La teoría de la comunicación*. Obtenido de La teoría de la comunicación.
- Weaver, S. y. (s.f.). *La teoría de la comi*.
- Zandoval, M. R. (1998). *El poder de la comunicación en las organizaciones*. México.

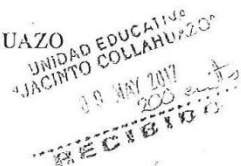
8. Anexos

8.1 Oficio dirigido a la rectora de la Unidad Educativa Jacinto Collahuazo, para poder realizar las encuestas.

Otavaló, 09 de mayo de 2017

MGS. Margot Cifuentes

RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JACINTO COLLAHUAZO



Por medio del presente me dirijo a usted para desearle éxito en sus funciones diarias y a la vez para solicitarle de la manera más comedida se me autorice realizar una encuesta a sus alumnos de bachillerato.

Se requiere aproximadamente 10 minutos para responder a la encuesta, la encuesta es sobre una investigación de pregrado. El objetivo de esta encuesta es el "Análisis de los procesos de comunicación virtual y su incidencia en las relaciones interpersonales en entornos familiares de los adolescentes en la provincia de Imbabura"

Agradezco por la atención prestada y a la espera de una respuesta positiva me despido de usted.

Adjunto modelo de encuesta.

Atentamente.

Ximena Ruiz

CI. 100367029-4



EGRESADA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
(PUCE-SI)

8.2 Grupo de discusión



Figura 36 Grupo de discusión Otavalo 2017



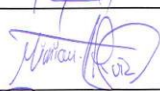
Figura 37 Grupo de discusión Otavalo 2017

8.3 Registro de participantes en el grupo de discusión

GRUPO DE DISCUSIÓN

REGISTRO DE ASISTENCIA

Sábado 29 de abril de 2017

NOMBRES Y APELLIDOS	# DE CÉDULA	FIRMA
Claudina Yépez	1001823291	
Irma Ruiz	1003788096	
Alejandra Mena	1726331455	
Miryam Alvarado	1715089361	
Lasteña Erazo	1001482247	
Amparito Vaca	1001740362	

GRUPO DE DISCUSIÓN

Saludo y bienvenida

Buenas tardes y bienvenidas a este grupo de discusión. Soy Ximena Ruiz, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI). El motivo por el que nos hemos reunido esta tarde es para intercambiar información y opiniones respecto a la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en nuestros hogares y en nuestras familias, que será de gran importancia para el desarrollo de mi investigación pregrado.

Moderador: ¿Cómo nos afecta a nosotros como familia el uso o mal uso de las tecnologías de la información y comunicación? ¿Cuántas personas no tienen teléfono inteligente?

Claudina: Yo de mi parte no tengo un teléfono inteligente.

Moderador: De las seis personas asistentes en el grupo de discusión, solo una persona no posee un teléfono inteligente. Cuéntenme entonces sus experiencias frente a este fenómeno tecnológico dentro de sus hogares.

Myriam: Buenas tardes, en mi caso mi hija es quien más utiliza el teléfono celular, lo emplea mucho en redes sociales, en todas las aplicaciones Facebook, Twitter, Instagram, en todas esas aplicaciones. En general se utiliza bastante para hacer deberes y trabajos, mi hija utiliza aproximadamente de 4 a 5 horas diarias.

Moderador: ¿Cuántas horas dedica su hija a redes sociales, o considera que es un tiempo indefinido, debido a que no nos separamos de los aparatos tecnológicos ni en reuniones familiares ni en la hora de la comida?

Myriam: No, por lo general se está siempre en el celular y eso hasta uno, no solamente los hijos sino todos, por a o b situación no podemos dejar el teléfono. Sí dejamos exagerando de 15 a 20 minutos, pero ya cogemos para revisar qué hay ya sea información importante o simplemente por curiosidad, entonces el teléfono siempre va a estar.

Moderador: ¿Cuál es la diferencia en sus hijos adolescentes que no tuvieron celular y los hijos que ahora tienen celular?

Amparito: Es muy grande la diferencia porque antes, por ejemplo, se dedicaban a los juegos tradicionales-tortas, las canicas - con sus amigos y primos y ahora es en el celular. Tanto es beneficioso y perjudicial por ejemplo en la educación, en las tareas no me parece mucho porque antes íbamos a las bibliotecas a investigar y era mejor, captaban más, estudiaban más y aprendíamos más, lo que ahora se meten en internet y ya tienen todo listo y en todo mismo está bastante cambiado.

Moderador: En otro ámbito, ¿cuánto tiempo dedican dentro de su hogar para conversar entre todos los miembros de la familia, en este aspecto ha cambiado con la tecnología o sigue siendo igual?

Amparito: Ha cambiado muchísimo porque yo mismo doy el mal ejemplo, yo siempre tengo el teléfono en la mesa y llega algún mensaje o una llamada y ya estoy contestando y deberíamos hacer una excepción en la mesa porque es el tiempo que tenemos para la familia para estar unidos.

Lasteña: Yo veo una novela y luego ya nos ponemos a conversar con los hijos unas 2 horas.

Claudina: En mi casa, a la hora de la merienda siempre se conversa entre todos porque es la hora en la que estamos reunidos todos.

Amparito: Yo no, en mi casa no tenemos horario para conversar, nosotros solo los domingos no más porque mis hijos llegan muy tarde y nosotros del trabajo también y cuando se llega ellos llegan directo al computador y al teléfono.

Myriam: Claro sí ahora pueden salir sin dinero y sin las llaves, pero siempre con el celular.

Moderador: En el ámbito de las redes sociales, ¿ustedes están conscientes del riesgo que corren los adolescentes al entrar en ellas y cómo se manejan?

Alejandra: Bueno, en general yo creo que depende bastante del control que ejercemos nosotros como padres sobre los hijos, porque uno no sabe lo que ellos están viendo en internet y redes sociales, y también a la edad que se les permite a los hijos ingresar a redes sociales porque hay niños que son muy inocentes y no saben nada sobre redes sociales.

Moderador: ¿Conocen ustedes de los peligros que existen en la Internet y redes sociales?

Irma: Por ejemplo, yo desconozco los peligros que hay al entrarse a navegar a estas redes sociales; yo solo sé que usan para comunicarse con sus amigos y compañeros.

Moderador: ¿A partir de qué edad consideran ustedes que son responsables al facilitarles un teléfono inteligente a sus hijos?

Lasteña: Yo creo a los 18 años

Myriam: En mi caso, a los 12 años le di un teléfono celular a mi hijo, pero ahora mirando los pro y contra creo que es mejor facilitarles un teléfono inteligente de 16 a 17 años.

Amparito: Yo también creo que a los 18 está bien

Moderador: ¿Y cuánto tiempo creen ustedes que es conveniente que sus hijos estén conectados al internet?

Amparito: yo creo que es suficiente 2 horas al día, porque en los deberes siempre se demoran, pero ya en redes sociales no tendríamos control porque ellos tienen sus propios teléfonos.

Moderador: En sus hogares ¿ustedes tienen bloqueado el acceso a ciertas páginas web o tienen libre acceso?

Todas: No

Irma: Por desconocimiento no se hacen esas cosas, porque no se sabe cuáles son los peligros y sobre todo cómo bloquear.

Moderador: Bueno y ahora hablemos sobre los beneficios que han traído consigo las tecnologías de la información y comunicación.

Irma: Para mí, por ejemplo, ha sido muy útil dentro de la educación de mis hijos, cuando no sé cómo guiarles en una tarea yo investigo y les enseño a mis hijos.

Alejandra: En sí yo creo que para la comunicación, antes era bastante difícil comunicarse a distancia con los hijos y ahora a través del celular se saben dónde están y si deben hacer alguna actividad del colegio por ejemplo y no estar preocupados.

Lasteña: Sí ayuda, los hijos son más inteligentes y se desenvuelven mejor con el internet, pero también se pasan solo viendo videos y ya no ayudan en la casa y se vuelven malcriados, se vuelven muy temáticos con el celular y la computadora.

Moderador: ¿Se sienten preparados para educar a sus hijos en el ámbito de las tecnologías?

Claudina: No, yo creo que no porque ni nosotros no sabemos cuáles son los peligros; en ocasiones nuestros hijos saben más que nosotros.

Myriam: No

Moderador: A través de que medio les gustaría informarse sobre las ventajas y desventajas del internet y redes sociales.

Myriam: Yo creo en el medio que se ponga debe ser interactivo, dinámico y atractivo para que le prestemos atención porque, de lo contrario, solo pasamos y no nos interesamos.

Irma: Yo sí creo que en redes sociales mismo debe ser.

Agradecimiento y despedida

Moderador: Bueno, muchísimas gracias por su tiempo y por compartir conmigo sus experiencias de vida, ya que han sido de gran importancia para mi investigación. Buenas tardes y les invito a informarse más sobre este tema que es de gran importancia para todos.

8.4 Socialización de la tesis

