



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**CREACIÓN DE "TAQUITO Y BALÓN",
REVISTA WEB SOBRE FÚTBOL FEMENINO EN QUITO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA: Ana Cristina Rueda Montenegro

DIRECTOR: Mtr. Patricio Cevallos López

Junio, 2022



AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Lincoln y Tania, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más: un sueño que lo veíamos lejos, pero que gracias a ustedes lo he podido lograr.

Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo, valentía, trabajar para alcanzar mis sueños que, pese a los obstáculos, no debo rendirme.

A mis hermanos, Luis Eduardo y Juan Martín, por su cariño y apoyo durante todo este proceso; por estar pendientes de mí en todo momento. Gracias.

A mis abuelos –Julia, Elena y Miguel–, que han sido mi inspiración y a toda mi familia, porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y, de una u otra forma, me acompañan en todos mis sueños y metas.

Quiero dedicar este producto a todos mis amigos Angélica, Karol, Camila, Karen, Juan, Renato, Gemela, Daniela y Abel, por apoyarme cuando más los necesité, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, por las risas que nunca faltaron, por la lealtad.

De verdad mil gracias, siempre los llevo en mi corazón.

Finalmente, quiero agradecer a Ethan, con cuyo amor, paciencia, alegría y ayuda pude lograr muchos sueños y confiar más en mí; gracias por nunca dejarme sola en este camino y estar para mí en los buenos y malos momentos, gracias por no dejarme rendir, por apoyarme en cada uno de mis sueños, gracias por absolutamente todo.

Los amo.



DEDICATORIA

Quiero dedicar estas palabras a todas las personas que, de una u otra manera, hicieron lo posible por verme triunfar, estuvieron conmigo en las alegrías y en las tristezas: sin ustedes no lo habría logrado.

A mi papá, quien siempre ha estado para mí, en mis momentos más difíciles me sacó una sonrisa, secó mis lágrimas y me dio un abrazo que me reconstruyó; gracias a tu valentía y esfuerzo soy quien soy ahora. Gracias por inculcarme el amor por el fútbol, eres tú quien era mi hincha, mi DT y mi mejor amigo. Gracias por ser el mejor papá, amigo del mundo: siempre seré tu niña.

Gracias a mi mamá por sacarnos adelante, gracias a cuyo esfuerzo puedo estar donde estoy: gracias por los consejos, por los buenos y malos momentos, que me han ayudado a ser la mujer que soy hoy en día. Gracias por ser ese ejemplo de superación y valentía, perdón por los malos momentos, las palabras no me alcanzan para agradecerte lo que has hecho por mí.

Quiero agradecer a mi tutor de titulación, Patricio Cevallos, sin cuya paciencia, guía y apoyo no lo podría haber logrado.

A mis docentes durante toda la carrera, quienes me ayudaron a formarme como profesional, especialmente a mi maestra Jimena Leiva, gracias por haberme formado como comunicadora.



Contenido

Resumen	5
Introducción.....	6
1. Marco teórico:	
EL FÚTBOL FEMENINO EN EL ECUADOR	
1.1. Los orígenes del fútbol femenino en Ecuador	8
1.2. La primera selección femenina del Ecuador	8
1.3. El primer torneo de CONFA sobre el fútbol femenino	10
1.4. “Profesionalización” del fútbol femenino	10
1.5. Presente del fútbol femenino	12
2. Fase I: Diagnóstico	
ESTADO DEL ARTE DE MEDIOS Y CONTENIDOS	
SOBRE FÚTBOL FEMENINO	
3. Fase II: Planificación y Preproducción	
PLANIFICACIÓN REVISTA WEB	
3.1. Ficha técnica	19
3.2. Línea editorial.....	22
3.3. Estructura editorial	22
3.4. Implementación tecnológica	23
Conclusiones	25
Recomendaciones.....	27
Referencias	28



Resumen

Este documento resume la investigación previa, la producción y puesta en línea de Taquito y Balón, una revista web orientada a visibilizar la práctica del fútbol femenino en Quito.

La investigación evidencia que el fútbol femenino tiene un grado de profesionalización, asignación presupuestaria, interés comercial y cobertura mediática mucho menor que el del fútbol masculino. En este escenario, se plantea la pertinencia de contar con un nuevo medio periodístico en la web dedicado exclusivamente al fútbol femenino en Quito.

Inicialmente, se aborda la situación histórica y actual de la práctica del fútbol femenino, tanto desde el aspecto deportivo, como en los contextos social, económico y mediático de la actividad. Posteriormente, se han examinado los espacios y medios dedicados a cubrir el tema del fútbol femenino a nivel local, como punto de partida para la formulación de una propuesta cibermediática nueva. Finalmente, se ha formulado la base referencial periodística, editorial y técnica sobre la que se ha construido un prototipo en línea de la revista Taquito y Balón: <http://www.taquitoybalon.org>.

Palabras clave: fútbol femenino, periodismo deportivo, revista web, cibermedios.



Introducción

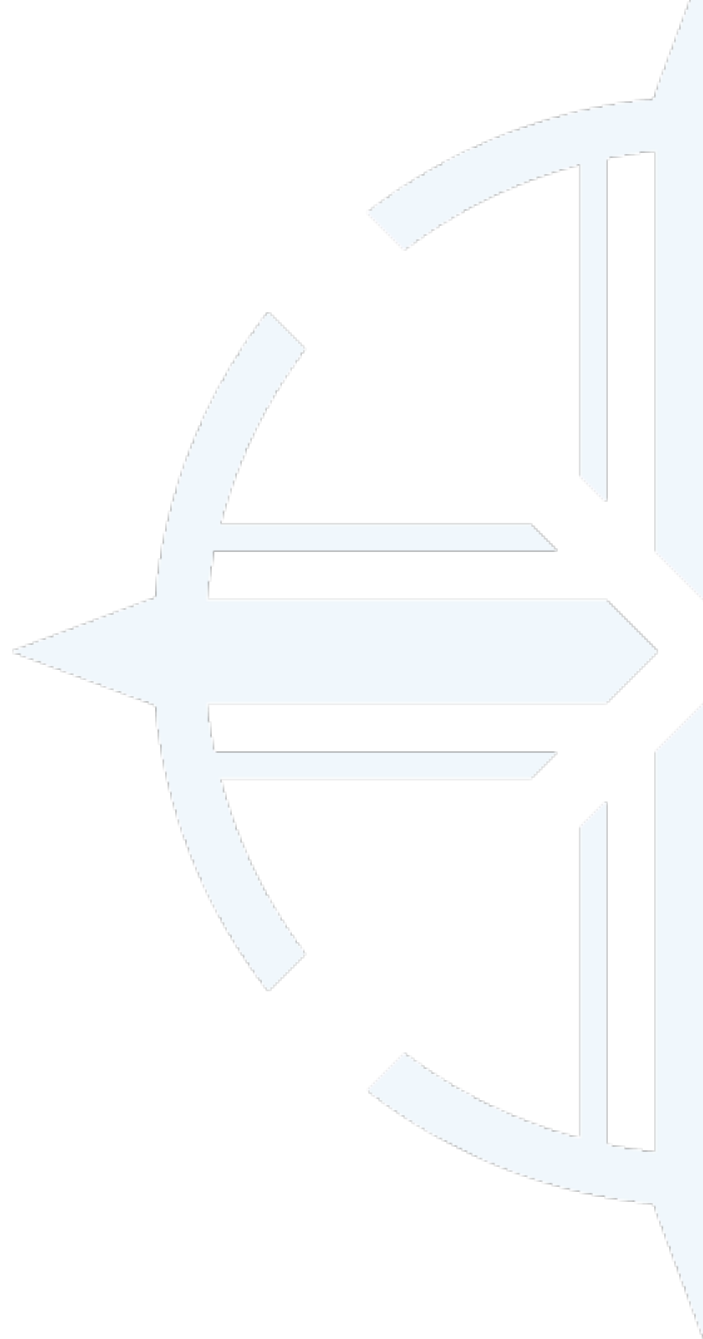
En la primera parte se investigaron los antecedentes sobre el fútbol femenino en el Ecuador. Se dice que el fútbol femenino en Ecuador nació el 12 de junio de 1931 en Guayaquil, tras la fundación del Centro Deportivo 12 de Junio, en sus inicios el fútbol era como un pasatiempo de las mujeres pese a que eran vistas como “marimachas” en la sociedad conservadora en la que se vivía en aquella época, ya que la mujer era vista como “ama de casa”, pasaron los años y se crearon las ligas barriales que son la cuna de lo que hoy es el fútbol en nuestro país pues gracias a estas ligas barriales nació la primera selección de fútbol femenino del Ecuador teniendo a grandes figuras que han impulsado al balompié femenino en la actualidad como lo es Wendy Villón. Se debe regresar a ver el pasado del fútbol femenino para comprender en dónde está ahora y comprender el valor y la voz que ahora tiene la mujer.

En la segunda parte se investigó el estado del arte sobre medios y contenidos sobre el fútbol femenino, si el fútbol femenino en el país está dando grandes pasos los medios de comunicación deben ir a la par para poder visibilizar el trabajo de las jugadoras, dt, directivos que luchan por el fútbol femenino sin embargo, la el apoyo y la difusión ha sido escasa. En el pasado los medios de comunicación por parte de la prensa escrita eran machistas y consideraban que la mujer que practicaba al fútbol iba a perder su femeneidad, “iba a correr el riesgo de hacerse marimacho”, hoy en día este arquetipo de prensa no existe pero, el poco apoyo que reciben las jugadoras por parte de los medios en el país es evidente, tan solo el 6% de las noticias de deportes tienen a figuras femeninas como protagonistas, existen 34 radios en la capital y tan solo 1 habla de fútbol femenino, sin embargo existen periodistas que por autogestión han creado paginas a través de las redes sociales para hablar sobre fútbol femenino, en el país son cuatro las páginas que hablan en su totalidad sobre fútbol femenino.

En la tercera parte se menciona la planificación de la revista web, Taquito y Balón es una revista web de periodicidad semanal, con una actualización de todas las novedades de la Superliga Femenina, ligas barriales de la ciudad de Quito. Su área de cobertura será todo el Distrito Metropolitano de Quito (incluye las parroquias rurales), su principal objetivo es brindar un espacio y una voz a quienes apoyan al fútbol femenino para que este siga creciendo en el país, va dirigida a hombres y mujeres entre los 18 a 24 años que les gusta el fútbol, busca



ayudar a los periodistas con información sobre el fútbol femenino para darle más énfasis a la hora de cubrir los partidos de fútbol, se estableció el código deontológico, los temas y las categorías de lo que se desarrollará en la revista, el cómo se creó la página web desde cero hasta llegar a su producto final.





1. Marco teórico

EL FÚTBOL FEMENINO EN EL ECUADOR

1.1 Los orígenes del fútbol femenino en el Ecuador

Se dice que el fútbol femenino en Ecuador nació el 12 de junio de 1931 en Guayaquil, tras la fundación del Centro Deportivo 12 de Junio, donde varias chicas querían practicar este y varios deportes. Un mes después de la apertura del Centro Deportivo se jugó el primer partido de fútbol femenino en la historia del Ecuador: un equipo llamado 1 de Julio derrotó por la mínima diferencia a su rival (Palacios, 2013, p. 18).

El fútbol femenino inició con la modalidad fútbol 7 (siete jugadoras en cada equipo) en los años 80. Gracias a esto se crearon las ligas barriales femeninas, donde las mujeres tenían un espacio para poder jugar este deporte, pues antes solo era para hombres. Las ligas barriales femeninas tuvieron mucha acogida y seis años después se crearon los campeonatos de *indor* a nivel nacional (Palacios, 2013, p. 18).

En la provincia del Guayas, tras la gran acogida que se tuvo con estos partidos, rápidamente se creó el equipo femenino de Barcelona, con jugadoras como Martha Jiménez, Maruja Agurto, María Arellano; sin embargo, la falta de regularidad en las competencias, escaso apoyo y las creencias de la sociedad de aquella época hicieron que el equipo se disuelva inmediatamente. Las personas de aquella época asociaban a la mujer con un rol de ama de casa y solamente podían hacer lo que el marido les autorizaba, la sociedad era muy machista. Pero todo esto sirvió como aliciente para que existan muchos equipos de fútbol a nivel nacional, desde las ligas barriales hasta la Superliga Femenina (Astudillo Avilés, 2012, sp).

1.2 La primera selección femenina del Ecuador

Gary Estupiñán fue el primer estratega de una selección absoluta de fútbol femenino a nivel nacional, en 1995. Las ligas barriales y varios torneos ayudaron a conformar la primera selección que se preparó para los Juegos Suramericanos en Brasil. La primera experiencia internacional para la tricolor femenina fue una de las mejores hasta el



momento, pues en este certamen el plantel dirigido por Gary Estupiñán consiguió el tercer lugar, tras Brasil y Argentina (Moreira, 2018, pág 22).

La primera selección era una mezcla de juventud y experiencia: las seleccionadas por el estratega Estupiñán pasaron a la historia del fútbol en el país. Jugadoras como Jazmín Mercado, Wendy Villón, Mercedes Mena, entre otras, fueron quienes en 1995 consiguieron la mencionada medalla de bronce y han estado entre las mejores selecciones en los Juegos Suramericanos hasta el momento, este hecho no se ha repetido (COCOA USFQ, 2016, p. 2).

En 1995, a nivel de selección, existieron varios logros que las personas no conocen pues pasaron inadvertidos por la falta de apoyo de la Federación y de los medios de comunicación. La falta de seriedad por parte de las organizaciones oficiales ha perjudicado al crecimiento del fútbol femenino, según lo señala Carla Wray, una de las primeras mujeres en jugar al fútbol, figura de S. D. Aucas (COCOA USFQ, 2016, p. 2).

En la actualidad la selección femenina ecuatoriana ya aparece en el ranking de la FIFA y se ubica en el puesto número 66, gracias a la actual directora técnica, Emily Lima, quien se hizo cargo de la selección tras la salida de Wendy Villón (FIFA, 2022). Lima tiene un proyecto con la selección y esto hace que se respeten los partidos dictaminados por la FIFA que son de carácter amistoso y les ayuda a las seleccionadas a prepararse para los torneos organizados por la Conmebol, como la Copa América que se disputará en Colombia 2022, en donde se buscará un cupo para el campeonato mundial de Nueva Zelanda 2023.

Ecuador ha disputado un solo mundial absoluto: esto ocurrió en Canadá 2015. Vanessa Arauz, la estratega de ese momento, logró un hecho histórico para el balompié femenino en el país; también se convirtió en la directora técnica más joven en dirigir una selección mundialista, con 26 años de edad en ese entonces, por lo que Arauz inclusive se llevó el Récord Guinness (Ruiz, 2022).

La selección femenina ha tenido que pasar por varios obstáculos para que todos estos hechos ocurran e impulsen al fútbol femenino en nuestro país.



1.3. El primer torneo de CONFA sobre el fútbol femenino

En 2004, bajo el mando del Dr. Amílcar Mantilla, presidente de la Asociación de Fútbol Femenino de Pichincha, se organizó el primer torneo amateur de fútbol femenino (COCOA USFQ, 2016, p. 2)

El campeonato femenino no solamente tiene una historia en la CONFA (Comisión Nacional de Fútbol Aficionado), sino en la Asociación de Fútbol Amateur de Pichincha. “Cuando yo fui presidente de aquella institución nos preocupamos de que se realizará el primer campeonato provincial de fútbol femenino oficial avalado por la CONFA y contando con la participación de varios equipos. Entre otros, recuerdo a Liga Deportiva Universitaria, ESPE, Estudiantes de la Católica, Club Chimborazo y con ellos se inició el fútbol femenino, digamos, amateur organizado, de ahí el fútbol femenino tiene su historia que data de muchos años atrás”, mencionó Mantilla. (COCOA USFQ, 2016).

En esta temporada participaron ocho equipos: tres eran de las ligas barriales. El campeón de este torneo fue Liga Deportiva Barrial Chimborazo; en el año siguiente, el número se redujo a seis escuadras, pero en 2006 fueron nueve equipos los participantes. La falta de apoyo fue un traspie para el balompié femenino.

1.4. “Profesionalización” del fútbol femenino

En 2013, con el apoyo del ministro de ese entonces, José Francisco Cevallos, y la delegación de Amílcar Mantilla se creó el primer torneo de la CONFA. Este torneo tuvo carácter amateur y, por consiguiente, no existió remuneración para las jugadoras (COCOA USFQ, 2016, p. 5).

El Campeonato Nacional de Fútbol Femenino se fue formando el camino para tener una mejor organización del balompié femenino en el país. Rocafuerte fue el primer campeón, fue uno de los equipos más importantes en el fútbol femenino del Ecuador, y sirvió de semillero para impulsar a grandes jugadoras históricas que, hoy en día, son



referentes del Ecuador a nivel internacional (Gigi Moreira, Irene Tobar, Ámbar Torres) (COCOA USFQ, 2016, p. 5).

El fútbol femenino tuvo más apoyo en su momento y un poco más de visibilización cuando se dio la clasificación al mundial de Canadá 2015, comandado por Vanessa Arauz, sin embargo la falta de apoyo por parte de la empresa privada y de la FEF retrasaron el proceso de la creación de la Súper Liga Femenina. (COCOA USFQ, 2016, p. 5)

El primer paso hacia la profesionalización del fútbol femenino en Ecuador fue la creación de la Súper Liga, un campeonato oficial a nivel nacional, organizado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol. La iniciativa surgió tras un mandato de la Conmebol a todos los equipos sudamericanos en 2018.

Los clubes sudamericanos no podrían participar en los torneos más importantes de la CONMEBOL (Copa Libertadores y Copa Sudamericana) si no acataban las modificaciones a los estatutos. Para poder participar en estos campeonatos, los equipos debían tener un equipo femenino y otro juvenil, según se presenta en una parte del comunicado de la CONMEBOL:

El solicitante deberá tener un primer equipo femenino o asociarse a un club que posea el mismo. Además, deberá tener por lo menos una categoría juvenil femenina o asociarse a un club que posea la misma. En ambos casos el solicitante deberá proveer de soporte técnico y todo el equipamiento e infraestructura (campo de juego para la disputa de partidos y de entrenamiento) necesarios para el desarrollo de ambos equipos en condiciones adecuadas. Finalmente, se exige que ambos equipos participen en competencias nacionales y/o regionales autorizadas por la respectiva asociación miembro (Infobae, 2016).

Tras esta normativa nació la Súper Liga Femenina en 2019. El primer campeón fue el Deportivo Cuenca, al mando de la estrategia Wendy Villón; en 2020 triunfó El Nacional, con Wendy Villón, de igual manera, al mando; en 2021, la estrategia volvió al Deportivo Cuenca y se coronó campeona con “las leonas”, convirtiéndose Villón en tricampeona de la Súper Liga Femenina.



En la actualidad, Dragonas IDV es el primer equipo de la Súper Liga Femenina en hacer contratos profesionales a todas sus jugadoras pues, en los otros equipos, son pocas las jugadoras que tienen contrato y reciben remuneración: el camino a la igualdad está surgiendo con grandes equipos (El Telégrafo, 2022).

Independiente del Valle apoya también a su equipo femenino: ahora todas las “dragonas” tienen contrato profesional, alimentación, vivienda, psicólogo, nutricionista, lo mismo que el equipo masculino (El Telégrafo, 2022).

El fútbol femenino en Ecuador conseguirá la profesionalización cuando todos los equipos, tanto los de la Súper Liga Femenina como los que participan en los demás torneos– tengan un trato justo e igualitario con cada una de sus jugadoras, con su respectivo contrato y remuneración. Solo en esas condiciones, el fútbol femenino en Ecuador avanzará.

1.5. Presente del fútbol femenino

En 2022 se realiza la cuarta edición de la Superliga Femenina; el torneo tiene fecha de inicio el 26 de marzo, y en él participarán 16 equipos en busca de dos cupos a la Copa Libertadores 2022, que se jugará en nuestro país en el mes de octubre. El presupuesto que se asignado para esta temporada no ha sido divulgado, pues en la temporada pasada hubo varios descontentos con el tema económico, por la desigualdad que existió y existe con respecto a los campeonatos masculinos.

El machismo existe dentro y fuera de la cancha y esto se ha evidenciado en la falta de seriedad por parte de la FEF, institución que regenta el balompié en Ecuador. Con relación a la Superliga Femenina: en la temporada pasada, mientras que la LigaPro ya estaba jugando en las fechas establecidas, el inicio de la Superliga Femenina fue aplazado por tres ocasiones, hasta que varios clubes de peso (Deportivo Cuenca, Independiente del Valle y Liga de Quito) alzaron la voz por sus escuadras femeninas; sólo entonces se respetó la fecha para el arranque del torneo (Paredes, 2021).

La falta de colaboración aún es evidente: las empresas públicas y privadas tampoco brindan ese apoyo al fútbol femenino, pues en la actualidad son muy pocas las que lo



respaldan, principalmente gracias a la gestión propia de los directivos, como en el caso de Fernanda Vásconez, fundadora y jugadora del Club Ñañas. Las empresas no quieren invertir en los torneos por la falta de seriedad y por la desorganización que existe por parte de los altos mandos.

El fútbol femenino en la actualidad tiene el apoyo de las grandes organizaciones del balompié mundial (FIFA, CONMEBOL); sin embargo, depende de cada federación ayudar a los equipos femeninos con igualdad. Un gran ejemplo fue cuando el equipo absoluto femenino realizó un reclamo a la FEF por la desigualdad de derechos que tienen con el seleccionado masculino, con respecto a la autorización de tener hinchada presencial en los partidos oficiales, en el contexto del retorno a la normalidad tras el confinamiento derivado de la pandemia de Covid.

Tras el partido amistoso de la selección femenina ante Argentina, la DT y las jugadoras protestaron, pues en las Eliminatorias a Qatar 2022 el equipo masculino contaba ya desde hacía varios meses con hinchada, mientras que en los encuentros por fechas FIFA de la selección femenina no se permitía el ingreso a los aficionados. Carlos Manzur, vicepresidente de la FEF, argumentó que los partidos del equipo masculino generaban ingresos para la FEF, mientras que, en el torneo femenino, ellos son quienes debían cubrir los costos de la organización del partido, se debía pagar viáticos a los rivales, el público asistía gratuitamente y, por consiguiente, no existían ingresos, según sus declaraciones recogidas por El Universo:

Lo que hay que entender es que la selección nacional masculina es la única que genera ingresos a la FEF y todos los días hacemos esfuerzos para que esos recursos alcancen para el desarrollo del fútbol femenino, divisiones formativas, clubes de ascenso, fútbol aficionado, desarrollo del arbitraje, fútbol, sala y playa, para el funcionamiento de las asociaciones provinciales y todas las demás actividades que son responsabilidad de la FEF (Redacción El Universo, 2021).

En nuestro balompié, gracias al mandato referido anteriormente sobre la obligatoriedad de los clubes sudamericanos de contar con su equipo profesional femenino, el Ecuador le dio su espacio a las mujeres en el fútbol; sin embargo, el trato



psicológico y las diferencias en la administración con respecto al fútbol masculino persisten en la actualidad.

Vanessa Arauz, ex DT de la selección absoluta del Ecuador, quién es la única y la más joven estratega que ha dirigido al equipo ecuatoriano en un mundial (Canadá 2015) manifiesta que sí es seguro invertir en el fútbol femenino:

Siempre he dicho que el fútbol femenino debe surgir por un proyecto y no por obligación. Debe nacer por un proyecto de clubes e inversionistas. El fútbol femenino tiene mucho potencial, es un área que necesita mucho desarrollo y aporte. Invertir en el fútbol femenino es una apuesta segura. Puede dar réditos en el futuro. Por ejemplo, Estados Unidos, Canadá y algunos países europeos tienen un fútbol desarrollado con torneos, incluso, como la Champions (Puruncajas, 2017).

El fútbol femenino en los últimos tiempos ha conseguido grandes logros a nivel nacional, no solamente en el ámbito deportivo –como la clasificación al mundial Canadá 2015–, sino también en el valor que se le da a la mujer en este deporte –como, por ejemplo, el día nacional del fútbol femenino en el Ecuador, que se celebra desde el 7 de marzo del 2019 en nuestro país– y gracias a ello grandes entidades del balompié mundial como la CONMEBOL tomaron el ejemplo de Ecuador y designaron el 7 de marzo como el Día del Fútbol Sudamericano Femenino; sin embargo, para que todo esto ocurra se tuvo que atravesar varios obstáculos y cambiar varias mentalidades machistas en nuestra sociedad.

María Soledad Muñoz, representante de Conmebol en el Consejo de la FIFA, fue quien impulsó la iniciativa de llevar la celebración del día nacional del fútbol femenino en Ecuador a toda Sudamérica: “En el último Consejo de Conmebol del día 4 de marzo de 2021 y luego de conversar con el presidente, Alejandro Domínguez, la propuesta fue muy bien recibida y aceptada por unanimidad, declarándose el 7 de marzo como el Día del Fútbol Sudamericano Femenino” (FEF, 2021).



2. Diagnóstico

ESTADO DEL ARTE DE MEDIOS Y CONTENIDOS SOBRE FÚTBOL FEMENINO

Los medios son una parte fundamental a la hora de difundir noticias, visibilizar hechos y personas, incidir en la opinión pública. Sin embargo, en el fútbol femenino el apoyo y la difusión han sido escasos.

En los inicios del fútbol femenino por 1970, en plena época machista, donde –como se ha mencionado– a la mujer la tenían en un rol de ama de casa y solo podía hacer lo que el marido le permitía, los medios no se quedaban atrás a la hora de hablar sobre fútbol femenino, pero no era para dar voz y apoyar a las jugadoras: al contrario, los medios las tildaban de “marimachas”, “peligra su femineidad al hacerse musculosa”, “se expone a la esterilidad”, con preguntas muy cuestionables de si el fútbol es un deporte para mujeres (Ramos, 2018, p. 14).

Para evidenciar la cultura machista por la cual el fútbol femenino ha pasado, se puede citar como ejemplo una de las ediciones de la revista Estadio en 1972, uno de cuyos artículos se titulaba “¡¡NO!! AL FÚTBOL FEMENINO”, en el que se cuestiona mucho la imagen con la que se veía a la mujer y su “aptitud” para competir en el fútbol al nivel del sexo masculino. En el artículo se percibe que no solo era un tema de machismo presente en los medios, sino que la sociedad entera cuestionaba a la mujer que jugaba fútbol; incluso las mismas mujeres criticaban a otras porque la mujer de esa época solo debía cocinar, coser y atender su hogar (Ramos, 2018, p. 13).



Facsimil del artículo de A. Karag en la revista Estadio, 1972:

¡¡No!! al fútbol femenino.

Fuente: Ramos (2018).

Sin embargo, en la actualidad el arquetipo de la mujer "delicada", que solo debe hacer lo que dice el marido, ha cambiado: la mujer tiene valor, derecho, voz y voto. Los medios, de igual manera, tratan de apoyar, cubrir todos los campos en donde las mujeres deportistas se desempeñan, aun cuando los medios no cubren este tema en su totalidad.

En la Súper Liga Femenina, por ejemplo, los derechos televisivos los ha tenido DirecTV, cuyo canal cubre únicamente la parte final del torneo (playoffs en adelante), pues la transmisión de los partidos durante la fase de grupos depende de si cada equipo tiene la capacidad económica para gestionarla.

Sin embargo, debido a la falta de apoyo por parte del canal que posee los derechos de televisión de la Súper Liga Femenina, existen pocos medios que, a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube), realizan el seguimiento al fútbol femenino: los



datos reflejan que menos del 6% de las noticias deportivas tienen a figuras femeninas como protagonistas (Paz, 2021, p. 60).

En la capital son pocos los medios que realizan la cobertura total del fútbol femenino, principalmente en medios radiales: La Red y Mundo Deportivo fueron los únicos que le brindaron un apoyo al fútbol femenino en sus inicios. En Mundo Deportivo existió un programa cuya exclusiva temática era el fútbol femenino: “Pateamos Fuerte”. Sin embargo, el programa salió del aire por la falta de apoyo económico y auspicios.

Jacinto Bonilla, reportero de Radio La Red, expresó: “El fútbol femenino, actualmente, no vende y si vamos a cifras reales La Red no ha recibido auspicios por la transmisión. La realidad es que es un proyecto que está arrancando” (Chávez, 2016, p.19).

“En Radio La Red hemos tenido la puerta abierta y esto no es recién [sic], sino de muchos años atrás que nos han brindando un espacio importante dentro de sus transmisiones”, manifestó Carla Wray una de las primeras mujeres en jugar fútbol en el país (Chávez, 2016, p. 17).

Actualmente hay 34 medios radiales que cubren el fútbol y que están acreditados por la FEF; de ellos, tan solo Radio La Red brinda apoyo al fútbol femenino.

Afortunadamente, en los últimos años han aparecido emprendimientos periodísticos independientes gracias a la plataforma digital que la web ofrece. Los medios digitales que cubren fútbol femenino a nivel nacional son:

- **Pateamos Fuerte (Quito):** transmiten los partidos (formato radio de ciertos partidos de la Súper Liga Femenina), difunden información, tienen secciones como: fútbol nacional, internacional, ecuatorianas en el exterior, embajadoras (mujeres que practican otros deportes). Su página oficial es: <https://www.facebook.com/PateamosFuerte/>



- **FútbolFemenino+ (Quito):** difunden información, tienen secciones como: fútbol nacional, internacional, ecuatorianas en el exterior. Su página oficial es: <https://www.facebook.com/FutbolFemeninoMas>
- **Tarjeta Rosa (Cuenca):** difunden información, tienen secciones como: fútbol nacional, internacional, con énfasis en los equipos cuencanos de la Súper Liga Femenina. Se la puede visitar en la web en la dirección: <https://www.facebook.com/tarjetarosa19/>
- **Fútbol Femenino Ec (Guayaquil):** transmiten en formato radio ciertos partidos de la Súper Liga Femenina, difunden información, tienen secciones como: fútbol nacional, internacional, ecuatorianas en el extranjero. La dirección web de este medio está en: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100053175145025>

Como se puede apreciar, la oferta mediática de información sobre fútbol femenino en el Ecuador es limitada, lo cual abre las posibilidades para la creación de un medio de comunicación que lo aborde desde una perspectiva periodística profesional.



3. Planificación y pre-producción

3.1. Ficha técnica:

¿Qué es Taquito y Balón?

Taquito y Balón es una revista web de periodicidad semanal, con una actualización de todas las novedades de la Superliga Femenina, ligas barriales de la ciudad de Quito. Su área de cobertura será todo el Distrito Metropolitano de Quito (incluye las parroquias rurales). Los contenidos de la revista web aprovecharán las posibilidades expresivas multimedia de la naturaleza convergente del soporte y mostrará diversidad de formatos y géneros.

Las capacidades expresivas, convergentes e interactivas del soporte de publicación y la disponibilidad de las condiciones técnicas para su consumo por parte de la audiencia meta (dispositivos, conectividad) permiten poner en contacto a las protagonistas de la práctica futbolística con sus hinchas, a través del medio de comunicación. Su facilidad de consumo en diferentes dispositivos, incluyendo los móviles, permiten la ubicuidad y portabilidad de los contenidos hacia las condiciones particulares de consumo de los usuarios. Además, la revista en soporte web permitirá tener un alcance geográfico local, nacional, e incluso internacional.

Los potenciales consumidores de la revista constituyen un grupo etario que ya está adaptado y conectado al internet. Según cifras de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, ARCOTEL (2021), 8,665,715 personas tienen acceso al internet a través de su celular.

Para qué la estamos haciendo

Taquito y Balón será un medio de comunicación que visibilice a jugadoras, equipos y, en general, al fútbol femenino en el Ecuador. Brindará un espacio y una voz a las jugadoras, pues se busca que la revista difunda y reivindique al fútbol femenino, constituya un medio para la interacción y fomente el interés del público, provea más y mejor información para los periodistas deportivos, entre otras funciones.



A quién va dirigida

Taquito y Balón va dirigida a dos audiencias meta principales: el público juvenil femenino aficionado al fútbol y los/las periodistas deportivos/as que trabajan para distintos medios de comunicación. En función de clarificar cada una de las audiencias, se han elaborado dos “personas”, construcciones arquetípicas que contribuyen a centrar el desarrollo tecnológico en la experiencia de usuario y sus escenarios de consumo mediático:



Claudia Lagos

Estudiante de último año del colegio

Edad: 18 años

Ubicación Geográfica: Quito

Nivel socioeconómico: Medio

Sobre Claudia:

Claudia es una adolescente atlética, le gusta el atletismo y el fútbol. Ella quiere ser jugadora profesional, su sueño es llegar a la selección del Ecuador. Le gusta crear contenido para sus redes sociales, le gusta leer sobre deportes y más aún si es de fútbol femenino.

Consideraciones:

- Le interesa el periodismo deportivo y espera tener varias oportunidades con su carrera, quiere estudiar periodismo y en especial deportivo.
- Quiere trabajar en un medio grande de Sudamérica sobre deportes para poder darle un espacio y visibilización al fútbol femenino.
- Se considera una mujer responsable, honesta, es una chica que trata de ser buena compañera e innovadora.

Frustraciones:

- Piensa mucho las cosas que quiere hacer y no le gusta que las cosas no le salgan como ella planeaba.
- Planea toda su vida, quiere tener todo bajo control.

Metas:

- Poder llegar a la selección del Ecuador.
- Ser periodista deportiva.
- Leer todos los días y generar contenido para sus redes.



Ana Flores

Periodista Deportiva

Edad: 24 años

Ubicación Geográfica: Valle de los Chillos

Nivel socioeconómico: Medio-Alto

Sobre Ana:

Ana es una periodista deportiva graduada en la PUCE, le gusta el vóleybol y el fútbol, ella trabaja en ESPN, su sueño es estar cubriendo un mundial femenino y una Champions Femenina, le gusta leer y analizar partidos de la Superliga Femenina.

Consideraciones:

- Quiere tener un programa de debate de fútbol femenino en ESPN.
- Quiere hacer una maestría de marketing deportivo.
- Quiere ser narradora de la Superliga Femenina.
- Se considera una mujer responsable, honesta, es una chica que trata de ser buena compañera.

Frustraciones:

- No cuenta con la información adecuada de fútbol femenino en su país lo cual la limita mucho para poder realizar bien su trabajo pues son muy pocos los medios que cubren el fútbol femenino.
- Quisiera tener varios programas de fútbol femenino sea en prensa escrita, digital o tv en el que pueda dar espacio a las jugadoras de fútbol femenino.

Metas:

- Ser locutora de en la Superliga Femenina.
- Cubrir una copa mundial y una champions femenina.
- Tener un programa dónde pueda debatir de fútbol femenino en el país.



3.2. Línea editorial: principios

Código deontológico

1. Taquito y Balón será una revista digital independiente, cuya principal misión consiste en informar sobre los acontecimientos en el deporte femenino, en la ciudad, el país y el mundo, de manera oportuna, imparcial, veraz, con la mayor honestidad intelectual, y suministrar, además, opinión y entretenimiento.
2. La libertad de expresión y el libre acceso a la información son muy importantes, con el fin de que el fútbol femenino crezca y sea más visible.
3. Taquito y Balón rechaza cualquier tipo de discriminación, particularmente el machismo. Su carácter es imparcial.
4. Taquito y Balón cumplirá su misión con absoluto respeto a la dignidad de los seres humanos en su diversidad, por tanto:
 - Respetará la honra, reputación, intimidad y derecho de las personas.
 - Se abstendrá de publicar material inapropiado y usar lenguaje discriminatorio.
 - No publicará imágenes o noticias que permitan identificar a niños, niñas y adolescentes, dadas sus características particulares de vulnerabilidad.

3.3. Estructura editorial:

EJES TEMÁTICOS

- Superliga Femenina:
Contenido multimedia relacionado con los partidos del torneo Superliga Femenina: equipos, tabla de posiciones, goleadoras, incidencias y resultados de los partidos.
- Ligas Barriales:
Tabla de posiciones, tabla de goleadoras, resultados, próximos partidos, jugadora a seguir.
- Jugadoras destacadas:



- En el país: Pequeño perfil de una jugadora.
- En el exterior: Noticias y novedades de nuestras representantes a nivel internacional.
- Equipos:

Conocer cómo es la organización, los entrenamientos por un día con un equipo barrial o de la Superliga Femenina, conoceremos más de cerca al equipo.
- Después de la cancha:

Es una sección en la que vamos a conocer a la mujer después de la cancha, qué es lo que hace en sus tiempos libres, su percepción sobre cómo es una mujer futbolista en el Ecuador, conoceremos más su lado humano.

Tema	Género periodístico	Formato
Superliga femenina	Noticia	Fotografía, video, tabla, infografía, texto escrito
Ligas Barriales	Noticia	Fotografía, tabla, texto escrito
Jugadoras Destacadas	Entrevista	Fotografía, video, texto escrito
Equipos	Reportaje	Fotografía, video
Después de la cancha	Reportaje	Fotografía, video, texto escrito

3.4. Implementación tecnológica

1. Para realizar la revista digital, se realizó una búsqueda del nombre para la revista y comprobar si este nombre estaba libre; una vez comprobado se realizó la compra del dominio.



2. Una vez adquirido el dominio, se configuró el vínculo entre éste y el servidor de alojamiento.
3. Posteriormente, nos dirigimos al hosting de la página para generar un espacio en el servidor que albergue los contenidos.
4. En el servidor se instaló el gestor de contenidos WordPress, con el que se administran los diferentes recursos, entradas, páginas y usuarios.
5. Se configuró la instalación WordPress, según la estructura editorial prevista.

El logo de Taquito y Balón nació de la sencillez que quería resaltar. Para mí, entre más nítido es mejor, sin tantos “detalles”, el balón para que represente y dé un indicio de la temática de la revista y asimismo, la naturalidad del nombre, pero a la vez su fuerza. Se eligió la tipografía Angelina Davidson, una fuente caligráfica que para mí es sinónimo de valentía y fuerza, así como calidez: en cada uno de estos detalles quiero plasmar mi esencia y por ello surgió el logo de Taquito y Balón.

Una vez creada la página, nos dirigimos a WordPress para empezar a darle forma a la revista web. Estuve en la búsqueda de un tema acorde a mi estilo, que al mirar la revista esa esencia que me caracteriza se vea reflejada, Taquito y Balón quiere dar esa visibilización al fútbol femenino pero sin utilizar el típico color rosado para connotar la femineidad: los colores que elegí son tonos pasteles cálidos y, a la vez, fuertes. La tipografía para los textos se eligió con la misma intención de connotar sutileza y elegancia, por lo que elegí Roboto Condensed, que resalta su fuerza y le brinda complementariedad a la tipografía del logo. Con ellas, se consigue fuerza y equilibrio en el sistema tipográfico, elemento principal constitutivo de las páginas del sitio.



Conclusiones

La exploración de los medios y espacios dedicados al fútbol femenino en Ecuador evidencia que son escasos, hay poca profundización en los temas y, por tanto, poca difusión. Solo 2 de las 34 radiodifusoras de Quito (La Red y Mundo Deportivo), por ejemplo, dedican su tiempo para transmitir en vivo los partidos de la Superliga Femenina. Por otra parte, se han identificado solo 4 medios digitales de comunicación cuyo tema exclusivo es el fútbol femenino, a nivel nacional. Estos datos sustentan la pertinencia de un medio especializado que aborde el fútbol femenino en Ecuador con amplitud y profundidad.

La investigación documental evidencia la desigualdad con la que se aborda el fútbol practicado por hombres con respecto al fútbol femenino. Asimismo, solo el 6% de los espacios de cobertura deportiva a nivel nacional tiene a mujeres como protagonistas. Los argumentos de este desnivel tienen que ver con las implicaciones comerciales derivadas del interés de las audiencias; por ejemplo, la cobertura de la Liga Pro genera más réditos que la Superliga Femenina. Esto se debe al desinterés de medios de comunicación y de anunciantes comerciales por ese segmento de práctica deportiva.

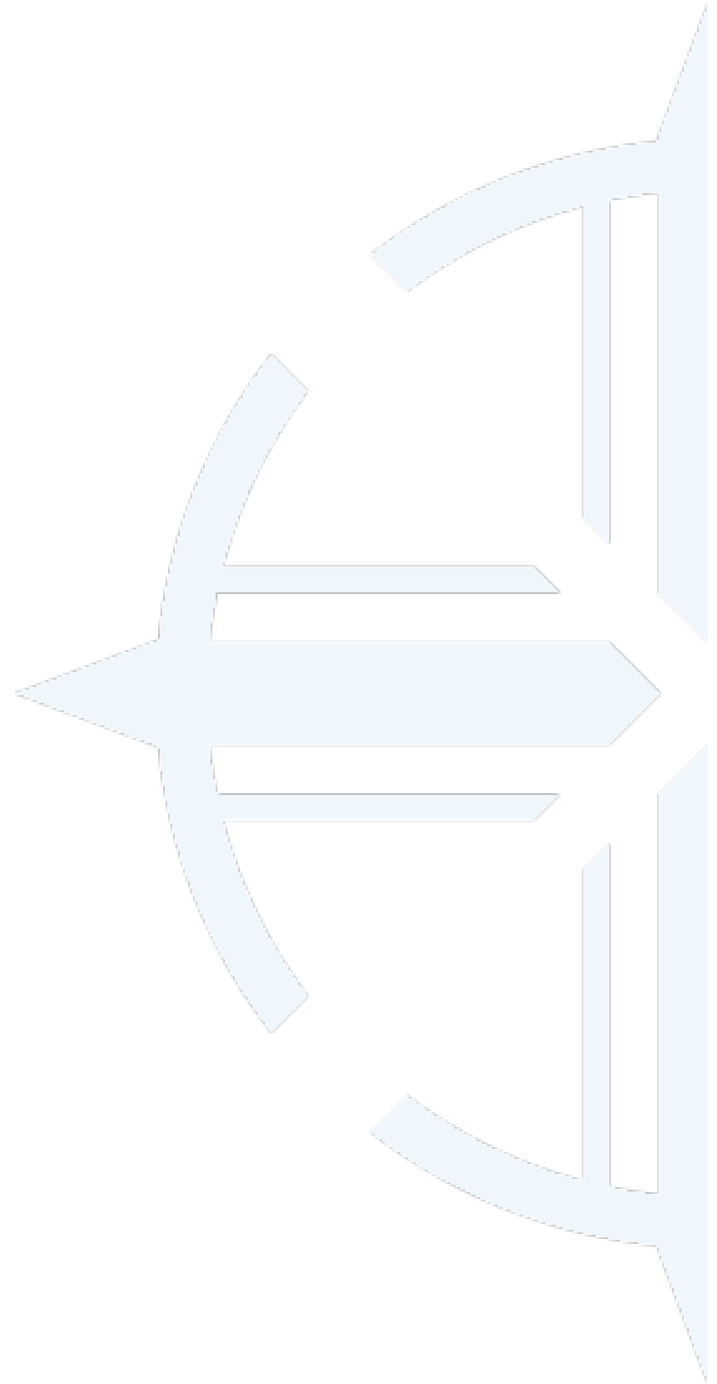
En este contexto, se ha planteado una estructura editorial que promueva tanto la cobertura periodística noticiosa del fútbol femenino, como la reivindicación de las futbolistas profesionales, sus logros y la necesidad de promover la práctica deportiva en segmentos etarios más jóvenes, considerando que las ligas barriales, por ejemplo, son semilleros de futuras generaciones de futbolistas profesionales.

Las futbolistas de la Superliga, en general, se muestran abiertas y dispuestas a ser entrevistadas por un medio de comunicación, salvo excepciones puntuales. Se cuenta, además, con la colaboración de equipos profesionales de comunicación en algunos clubes, quienes reconocen la importancia de visibilizar a las jugadoras en los medios de comunicación. Este factor será decisivo en la continuidad del proyecto de Taquito y Balón.

Sin embargo de lo anterior, también ha existido dificultad en encontrar un tiempo y espacio para poder entrevistar a algunas jugadoras, a causa de que otras ocupaciones personales, profesionales, académica o familiares, dificulta que puedan quedarse unos minutos después de los partidos. Esto evidencia la exigencia social de que la mujer cumpla



múltiples roles. La falta de apoyo económico dificulta que las jugadoras puedan profesionalizarse y dedicarse con exclusividad a la práctica deportiva, situación que es muy común en el fútbol masculino.





Recomendaciones

Diversos actores y sectores relacionados con el fútbol femenino deberían desempeñar un rol más protagónico, con el fin de promover tanto la práctica deportiva, cuanto su visibilización, por ejemplo:

- Los clubes deportivos, obligados a tener un equipo femenino, deberían asignar un mayor presupuesto que permita que todas las jugadoras tengan contrato profesional. La dedicación total al fútbol mejoraría la calidad y el compromiso de las jugadoras para con sus equipos. También deberían propiciar una mayor visibilidad de estos equipos femeninos en los medios de comunicación, mediante la contratación de profesionales de relaciones públicas y la formación de medios sociales de los propios equipos.
- La empresa privada debería invertir mayores presupuestos en el auspicio a las jugadoras y equipos de fútbol femeninos, dado el creciente interés por parte de nuevos públicos y audiencias. La reducción de las brechas de género podrían ser capitalizadas por las empresas como parte de su responsabilidad social empresarial.
- Los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, deberían favorecer la difusión de la práctica deportiva femenina, como una manera de apoyar al crecimiento mediático de los equipos y al beneficio que la práctica deportiva puede ofrecer a las audiencias. Del mismo modo, los periodistas y medios deportivos existentes deberían propiciar un mayor protagonismo femenino en sus artículos y programas.



Referencias

Astudillo Avilés, J. A. (2006). *Lauro: Historia del deporte ecuatoriano*. UNE del Azuay.

Chávez, D. (2016) *Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática*.

(Tesis publicada, Universidad San Francisco de Quito)

<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5213>

COCOA USFQ (2016). Fútbol Femenino: media cancha por recorrer. *Enfoque*, 33.

https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/enfoque_2016_10.pdf

Departamento de Comunicación FEF (12 de marzo de 2021). *Federación Ecuatoriana de*

Fútbol. <https://www.fef.ec/dia-del-futbol-femenino-sudamericano-una-iniciativa-que-nacio-en-el-ecuador/>

El Telégrafo (05 de 01 de 2022). Dragonas IDV es el primer equipo en hacer contratos profesionales con todas las jugadoras. *El Telégrafo*.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/futbol-nacional/1/dragonas-idv-es-el-primer-equipo-en-hacer-contratos-profesionales-con-todas-las-jugadoras>

FIFA (10 de febrero de 2022). FIFA World Ranking. *FIFA* [https://www.fifa.com/es/fifa-](https://www.fifa.com/es/fifa-world-ranking/ecu)

[world-ranking/ecu](https://www.fifa.com/es/fifa-world-ranking/ecu)

Infobae (1 de octubre de 2016). Los clubes deberán tener equipos femeninos para participar de la Libertadores. *Infobae*. [https://www.infobae.com/deportes-](https://www.infobae.com/deportes-2/2016/10/01/cambios-en-la-conmebol-los-clubes-deberan-tener-equipos-femeninos-para-participar-de-la-libertadores-y-sudamericana-de-2019/)

[2/2016/10/01/cambios-en-la-conmebol-los-clubes-deberan-tener-equipos-femeninos-para-participar-de-la-libertadores-y-sudamericana-de-2019/](https://www.infobae.com/deportes-2/2016/10/01/cambios-en-la-conmebol-los-clubes-deberan-tener-equipos-femeninos-para-participar-de-la-libertadores-y-sudamericana-de-2019/)

Moreira, L. E. (2018). *Análisis de la difusión de contenidos informativos de fútbol femenino publicados en portales digitales de radios deportivas de Ecuador*.

[Tesis de grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11497/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-202.pdf>



- Palacios, J. J. (11 de Octubre de 2013). El fútbol femenino nació en Guayaquil. *Studio Fútbol*. <http://studiofutbol.com.ec/2013/07/25/el-futbolfemenino-nacio-en-guayaquil>
- Paredes, D. (13 de abril de 2021). La FEF postergó una vez más la Superliga femenina hasta que todas las jugadoras estén vacunadas. *Bendito Fútbol*. <https://www.benditofutbol.com/nacional/fef-postergo-superliga-femenina-covid.html>
- Paz, R. A (2021). *Análisis del discurso del fútbol femenino en Quito: la visibilidad del rol de la mujer en el imaginario social en la Superliga Femenina en las publicaciones de El Comercio y El Universo, durante el período marzo-agosto 2019*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24971/1/UCE-FACSO-CCS-PAZ%20ROMARIO.pdf>
- Puruncajas, A. (12 de noviembre de 2017). Vanessa Arauz: 'Invertir en fútbol femenino es seguro'. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/deportes/entrevista-vanessaarauz-inversion-futbolfemenino-ecuador.html>
- Ramos, E. (2018). *Corto documental fútbol femenino en equipos amateur del Distrito Metropolitano de Quito*. Disertación de grado. Universidad Tecnológica Israel.
- Redacción El Universo (2 de diciembre de 2021). Inversión de la FEF para fortalecer el fútbol femenino es la más alta en Sudamérica, dice vicepresidente de la Ecuafútbol tras el reclamo de jugadoras de la Tricolor. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/vicepresidente-de-la-federacion-ecuatoriana-de-futbol-responde-a-reclamo-de-igualdad-de-la-seleccion-femenina-nota/>
- Ruiz, J. (16 de 01 de 2022). Vanessa Arauz: "No descarto dirigir, pero hoy mi enfoque es la formación". *Expreso*. <https://www.expreso.ec/deportes/vanessa-arauz-descarto-dirigir-hoy-mi-enfoque-formacion-119565.html>