



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

MANABÍ

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE MANABÍ – CAMPUS PORTOVIEJO**

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN:
TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD RÍO CAÑA**

**PREVIO AL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:
MELINA ISABEL PICO MOREIRA**

**TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:
MG. ESTEFANÍA VÉLEZ MOREIRA**

**2023
PORTOVIEJO – MANABI – ECUADOR**

Certificación del tutor del trabajo de integración curricular

En mi calidad de tutora del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajustó a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mg. Estefanía Vélez Moreira
Tutora de trabajo de integración curricular

Acta de aprobación del tribunal

El jurado examinador aprueba el presente manuscrito de Integración en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mg. Jorge Parreño García

C.I. 1308632809

PRIMER LECTOR

Mg. Fabricio Álvarez Tuano

C.I. 0603012535

SEGUNDO LECTOR

Mg. Oscar Cerón Tatac

C.I. 1313496539

TERCER LECTOR

Declaración de originalidad

Éste manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Melina Isabel Pico Moreira

C.I. 1350705719

Declaración de derechos de autor

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de sus resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Melina Isabel Pico Moreira

C.I. 1350705719

Dedicatoria

Dedico este trabajo de manera sentida a mi familia, mi mamá, hermana y papá, por su apoyo, enseñanza y sobre todo amor incondicional, también a mi abuela, que, aunque ya no esté con nosotros formó parte fundamental para alcanzar este sueño.

Agradecimientos

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por darme la oportunidad de culminar mis estudios en tan prestigiosa institución, y de manera especial a los docentes Mg. Jorge Parreño y Mg. Estefanía Vélez por impartir sus conocimientos con mucha entrega en cada clase. Finalmente agradezco a la comunidad Río Caña por la generosidad y apoyo que me brindaron siempre.

Resumen

Esta investigación cualitativa propuso un circuito turístico y su posterior implementación, como estrategia para el desarrollo del turismo rural de la comunidad Río Caña, cantón Santa Ana, Manabí. Por ello, en este estudio descriptivo de campo ejecutado entre octubre y noviembre de 2022, se aplicó una entrevista semiestructurada a los tres propietarios de las cabañas de comida y al presidente de la comunidad para obtener información del lugar, y se utilizó la herramienta Fortalezas – Oportunidades – Debilidades – Amenazas (FODA), para conocer estos factores locales y diseñar la propuesta del circuito turístico *Camping Río Caña*. Las entrevistas permiten identificar seis recursos de tipo natural (Flora y Fauna, Cascada Privada), cultural (Casa de los Abuelos) y gastronómico (Cabañas de Comida), clasificados y categorizados según el Ministerio de Turismo; también permiten conocer que esta comunidad recibe visitantes locales y nacionales principalmente fines de semana y feriados. Los hallazgos del análisis FODA muestran que, pese a la pandemia y a la falta de un inventario de recursos o atractivos turísticos, Río Caña posee conocimientos gastronómicos y culturales, así como servicios de alojamiento. Con este antecedente, se diseña el circuito lineal con actividades turísticas mixtas para 15 personas por 2 días, con un costo de \$600 dólares americanos todo incluido. En conclusión, el circuito turístico como estrategia de desarrollo sostenible puede ayudar al fomento y desarrollo de nuevas alternativas de servicios e inversión local, nacional y extranjera, creando atractivos turísticos y mejorando el bienestar económico y social de Río Caña.

Palabras clave: turismo comunitario, circuito turístico, FODA, estrategia

Abstract

This qualitative research paper made a proposal for a tourist circuit and its subsequent implementation, as a development strategy of rural tourism in *Río Caña* Community, *Santa Ana*, *Manabí* Province. Therefore, in this descriptive field research study conducted from October to November 2022, a semi-structured interview was carried out with the three owners of the food huts and the president of this rural community to collect data on this place, and the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) analysis was used to assess these local aspects and design the proposal for the Camping *Río Caña* Tourist Circuit. The interview findings help identify six types of natural (Flora and Fauna, Private Waterfall), cultural (*Casa de los Abuelos*), and gastronomic resources (Food Huts), classified and categorized according to the Ecuadorian Ministry of Tourism; they also indicate that this community attract tourists and visitors at local and national level mainly on weekends and holidays. The SWOT analysis findings show that despite the pandemic and the lack of an inventory list of tourist resources, *Río Caña* has gastronomic and cultural knowledge, as well as accommodation services. Consequently, the linear tourist circuit is developed and includes mixed tourist activities for 15 people to 2 days all utilities included in the \$600 price. In conclusion, the tourist circuit as a sustainable development strategy may help promote new service alternatives and attract local, national and foreign investment, building new attractions and improving economic and social well-being of *Río Caña*.

Keywords: community tourism, tourist circuit, SWOT, strategy

Índice

Certificación del tutor del trabajo de integración curricular	II
Acta de aprobación del tribunal	III
Declaración de originalidad	IV
Declaración de derechos de autor	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimientos	VII
<i>Resumen</i>	VIII
Abstract.....	IX
Índice.....	X
Índice de tablas	XII
Índice de ilustraciones.....	XIII
Índice de anexos.....	XIV
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	3
2.1. El turismo rural en Europa.	6
2.2. El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas.	6
2.3. Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T.Y C.	7
2.4. Propuesta de modelo de gestión turística para la parroquia El Progreso del cantón Nabón.....	8
2.5. Propuesta de turismo comunitario en la comuna Las Gilces de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo, Manabí, Ecuador.	9
2.6. Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales.....	10

3. Objetivos.....	11
3.1. Objetivo General	11
3.2. Objetivos Específicos	11
4. Metodología de la investigación.....	11
4.1. Métodos.....	12
4.1.1. Tipos de investigación	12
4.2. Técnicas.....	13
4.2.1. Entrevistas.....	13
5. Población y muestra.....	14
5.1. Población.....	14
5.2. Muestra.....	14
6. Resultados.....	15
6.1. Descripción de la situación actual de las actividades realizadas en el turismo rural de la Comunidad Rio Caña.....	15
6.1.1. Entorno.....	15
6.1.2. Identificación de los recursos de la zona de estudio, comunidad Río Caña.	22
6.2. Propuesta para mejorar el desarrollo turístico sostenible de la comunidad Río Caña.....	39
6.2.1. Descripción del Circuito	45
7. Discusión de resultados	50
8. Conclusiones.....	52
9. Bibliografía.....	53
10. ANEXOS	57

Índice de tablas

Tabla 1 Entrevista propietarios de los negocios turísticos	14
Tabla 2 Resultado de la Entrevista a Dueños de Locales de Comida en la comunidad Rio Caña	20
Tabla 3 Matriz FODA de la Comunidad Río Caña.....	21
Tabla 4 Clasificación de los Recursos Turísticos según la OMT.....	23
Tabla 5 Jerarquización de los Atractivos Turísticos.....	25
Tabla 6 Clasificación de Recursos Turísticos de acuerdo al MINTUR.....	26
Tabla 7 Fauna de la Comunidad Rio Caña.....	27
Tabla 8 Flora de la Comunidad Rio Caña.....	29
Tabla 9 Casa de los Abuelos	34
Tabla 10 Cascada Privada.....	35
Tabla 11 Cabañas de Comida	36
Tabla 12 Cabaña de Comida.....	37
Tabla 13 Cabaña de Comida.....	38
Tabla 14 Pasos para Diseñar un Circuito Turístico	40
Tabla 15 Circuito Camping Río Caña.....	43
Tabla 16 Presupuesto del Circuito Camping Río Caña	47
Tabla 17 Costo Final o Precio Venta al Público	48

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de la Ubicación de la Comunidad Río Caña.....	17
Ilustración 2 Procedimiento de Ejecución del Inventario de acuerdo al MINTUR.....	24
Ilustración 3 Logo Camping Río Caña.....	42

Índice de anexos

Anexo 1 Entrevista Propietarios de los Negocios Turísticos de la Comunidad Río Caña.....58

Anexo 2 Información de recursos, atractivos y fuentes turísticas de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana.62

1. Introducción

La industria del turismo es un eslabón importante para el mundo, que a pesar de las consecuencias que se dieron con la pandemia COVID 19, ha resurgido y continúa aportando a las economías de los países.

La Organización Mundial de Turismo (2005) menciona que

Las directrices para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluido el turismo de masas y diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad, que se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y se debe establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Así mismo, señala que el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas.

Dentro de este orden de ideas es oportuno mencionar que el Ecuador es un país donde se ha desarrollado el turismo, debido al privilegio de contar con una diversidad de atractivos naturales, culturales e históricos en sus cuatro regiones, que lo hacen llamativo e interesante para los turistas nacionales e internacionales, gracias a esto, se han generado una gran cantidad de actividades que permite a las comunidades establecer negocios que aporten a sus economías.

En lo que respecta a la provincia de Manabí, es una de las más grandes del Ecuador, debido a su ubicación geográfica y la variedad de recursos naturales, es considerada uno de los destinos más idóneos para realizar turismo. La provincia cuenta con varios cantones con una diversidad de recursos naturales y culturales, dentro de ellos está el cantón Santa Ana, conformado por varias parroquias urbanas y rurales entre las que destaca Ayacucho lugar donde pertenece la comunidad Río Caña siendo un referente a nivel nacional por su Festival de la tradición Oral, la semilla y la Interculturalidad.

En esta investigación, se realizó un análisis al turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad de Río Caña, del cantón Santa Ana. Se consideró los siguientes objetivos enfocados en el conocer la situación actual de las actividades realizadas a través del turismo rural comunitario, así mismo, se pudo identificar los recursos con los que cuenta la comunidad de Río Caña a través de un recorrido que permitió observar e identificar los atractivos y fuentes turísticas que posee. Finalmente, se diseñó una propuesta a través de un circuito, para que la comunidad pueda desarrollar de manera sostenible el turismo rural.

Para este trabajo, la metodología que se utilizó fue la investigación de campo, la que estuvo apoyada con la investigación descriptiva y documental, lo que permitió ingresar a la comunidad de Río Caña y obtener la información requerida, mediante técnicas de trabajo que facilitaron la realización de las entrevistas a los dueños de los locales, quienes son parte de las actividades turísticas informales que se realizan en la comunidad Río Caña.

2. Antecedentes

El turismo de forma general se ha convertido en una oportunidad para que las comunidades de una región o país puedan establecer una diversidad de actividades que les permitan generar beneficios a dicha sociedad.

La Organización Mundial del Turismo OMT (s.f.) entiende el turismo rural como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

De ahí que, al ser considerada una actividad económica, el turismo, los autores Garrido et al. (2016) mencionan que, en países en vías de desarrollo, vinculados a continentes como América Latina o África, esta actividad en muchos casos ha sido el motor del desarrollo económico de poblaciones tradicionalmente excluidas, las mismas que han logrado, gracias a la visita de turistas nacionales y extranjeros mejorar su calidad de vida (p.35).

Es preciso señalar, el turismo rural posee un gran potencial, el mismo que se establece en las actividades que se desarrollan en sus entornos, permitiendo estimular la economía local y un cambio social, debido a que se complementa con otras actividades económicas.

Con lo expuesto anteriormente se puede aseverar que la Provincia de Manabí es un punto lleno de atractivos paisajes y riquezas naturales que hace que los visitantes nacionales e

internacionales se enamoren de esta hermosa provincia. En Manabí se localiza la comunidad Río Caña perteneciente al cantón Santa Ana. Al ser una parte rural tiene la oportunidad de brindar servicios para los turistas que la visitan, permitiéndole disfrutar de una experiencia amena y enriquecedora.

En tal sentido, para el autor Álvarez (2022), el turismo comunitario es una forma de turismo que se desarrolla en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo, facilitando la creación de determinados destinos turísticos que permiten a las comunidades locales generar recursos económicos sustentables potencializando esta actividad. Es por ello que se considera como una de las industrias que mayor actividad económica, diversidad y oportunidad brinda a un país o región y que, en definitiva, abarca muchos sectores que, a su vez, generan beneficios de manera directa e indirecta en la sociedad.

Por consiguiente, el turismo comunitario desarrolla actividad social de manera permanente, logrando agrupar a diferentes agentes, grupos sociales y principalmente a la comunidad beneficiaria (Kieffer, 2018). La ampliación del turismo comunitario para el desarrollo local es una de las mejores alternativas sociales, permitiendo que los recursos económicos puedan ser distribuidos entre los beneficiarios directos de la propuesta (Cabanilla & Garrido, 2018).

Al mismo tiempo, la Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (2006) detalla que el turismo rural comunitario y el eco negocio asociado al aprovechamiento sostenible y sustentable de los ecosistemas y la biodiversidad de una localidad, son sectores sinérgicos que cuentan con un gran potencial el cual no ha sido aprovechado. El turismo comunitario tiene como

eje transversal la responsabilidad social y ambiental, como estrategias de mitigación de la pobreza, instrumento de promoción y capacitación, procesos organizativos y promoción turística, dando como resultado el desarrollo económico de estas comunidades, para su permanencia y posteridad.

El turismo rural comunitario surgió en Ecuador hace 35 años en varias comunidades tales como: Agua Blanca, Capirona y las Comunidades OPIP (Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza), con proyectos desarrollados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTEC), en la actualidad, muchos de ellos continúan ejecutándose y siendo beneficiosos para sus localidades. En Ecuador, se suele denominar al turismo realizado por las distintas etnias indígena como turismo comunitario, ancestral o rural; las cuales, son acciones o rasgos que distinguen sus variables humanas y culturales que permiten al turista participar de un cambio intercultural.

De modo que, el turismo comunitario puede ser interpretado relativamente como una organización entre varias personas que incluyen acuerdos que posibilitan su gestión en los recursos patrimoniales, naturales, culturales, entre otros; mismos que permitan obtener beneficios en la comunidad (Gonzalez & Kotschack, 2017).

Por otro lado, existen varios estudios a nivel mundial, regional, nacional y local que documentan cómo el concepto de turismo comunitario sienta las bases de la planificación turística.

En busca de un mayor sustento bibliográfico al presente trabajo de investigación desde el marco del turismo comunitario, se tomaron como referencia varios casos de diferentes autores:

2.1. El turismo rural en Europa.

Esta investigación fue realizada por Solsona (2006) quien hace una síntesis del turismo rural en Europa, así como de la complejidad del fenómeno y sus diferencias respecto a otras formas de turismo, los impactos, problemáticas y beneficios que genera, además diferencias poco relevantes y muy profundas en otros. Es importante la mención referente a la desigualdad del turismo comunitario en los distintos países europeos, donde paradójicamente presenta coincidencias tanto en sus fines como en las circunstancias. En la mayoría de los casos, se ha tratado de la búsqueda de alternativas a un mundo rural que se encontraba en declive y con pocas oportunidades de futuro. A su vez, se menciona las distintas fases de desarrollo en las que se encuentra el turismo en las distintas localidades, proponiendo el análisis territorial identificando la evolución de la actividad turística para la implementación de futuras propuestas, evitando el fracaso como en años anteriores.

De tal forma, la esencia de este estudio permitió resolver las problemáticas de desigualdades territoriales y como identificar las posibles alternativas para la implementación de propuestas de desarrollo turístico en la comunidad de Río Caña.

2.2. El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas.

Los autores Chávez et al. (2010); Palomino et al. (2016), ofrecen una breve descripción del turismo comunitario en el mundo y las comunidades de México. El análisis de la perspectiva desde

las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas fue analizado mediante aplicación de encuestas, entrevistas y análisis de resultados según el marco lógico de la ejecución de cada proyecto. Investigación que busca recopilar información e ideas de los grupos indígenas que han desarrollado los proyectos en sus localidades. De tal forma, el ensayo muestra como el turismo comunitario ha sido un gran reto en las distintas poblaciones ante la falta de conexiones o relaciones gubernamentales o institucionales; donde al solventar estas deficiencias se logran distintas propuestas sustentables acordes al territorio y su población.

Este análisis permitió observar de manera general las distintas estrategias que promuevan la calidad de vida de las personas, empoderando los recursos turísticos como propios a través del apoyo institucional, acciones que en la actualidad la comunidad de Río Caña no se realizan o no ha logrado consolidar mediante la firma de convenios y/o acuerdos con las autoridades locales; acciones importantes para que los proyectos de desarrollo turístico comunitario puedan trascender en el tiempo de manera sostenible y sustentable.

2.3. Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T.Y C.

El turismo comunitario para Blanquicet & Yépez (2017), es descrito como una nueva alternativa a la hora de diseñar servicios y productos turísticos a nivel comunitario. Esta investigación es deductiva, parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular, en este caso el turismo de comunitario del barrio de Getsemaní. El estudio requirió

información de fuentes primarias (entrevistas y encuestas) y fuentes secundarias desde un enfoque histórico mediante libros, revistas, periódicos, entre otros.

El objetivo principal de la propuesta busca proteger y preservar el patrimonio natural e histórico, generando una activa participación de la comunidad, en cuanto a la planificación, organización y control de las actividades turísticas, con el fin de mejorar su bienestar social y económico. Uno de los principales resultados fue el mejoramiento en el bienestar de la comunidad getsemanicense mediante el aprovechamiento sostenible y sustentable de su patrimonio natural y cultural, al mismo tiempo se logró fortalecer la identidad cultural del barrio con el fin de preservar la esencia de su localidad y el empoderamiento comunitario. Tener claro los distintos panoramas del turismo comunitario, permitió considerar el valor cultural como fuente o recurso turístico importante, como es el caso de la comunidad Río Caña.

2.4. Propuesta de modelo de gestión turística para la parroquia El Progreso del cantón Nabón.

La investigación realizada por Ludeña & Sanmartín (2020), plantea una solución a la falta de herramientas para el desarrollo turístico en lugares privilegiados que gozan de recursos naturales y geográficos de gran atractivo. El estudio plantea forjar herramientas de desarrollo turístico en pro del bienestar de las comunidades rurales, de tal manera que se logre generar el interés comunitario, localidades y entidades de carácter provincial y nacional, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores. La herramienta antes mencionada busca aplacar las necesidades básicas de una comunidad, diseñando un modelo y estrategias que faciliten la

ejecución de emprendimientos de turismo sostenible, donde se permita vincular a los diferentes actores sociales.

En tal virtud, este estudio permitió determinar el uso de las distintas herramientas como: análisis, protocolos, planes, propuestas, estudios sociales, mapas de recursos, matrices de involucrados, entre otras. Mismas que pueden ser aplicadas en la comunidad de Río Caña a lo largo del estudio actual, posibilitando la elaboración de herramientas útiles para los miembros tomadores de decisiones de la comunidad.

2.5. Propuesta de turismo comunitario en la comuna Las Gilces de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo, Manabí, Ecuador.

Los recursos naturales y culturales como fuente principal en el desarrollo turístico y socioeconómico de una comunidad es el objetivo principal de esta investigación, en donde se diseñó la propuesta de turismo comunitario mediante la metodología de recolección de información de campo, ejecución un inventario de recursos y atractivos turísticos, además, una entrevista al presidente de la comunidad y una encuesta a los visitantes para identificar el perfil del turista. Finalmente se establece una propuesta para el desarrollo de la comuna Las Gilces mediante la “Creación de material audio visual para la promoción turística”, esta estrategia no solo permitió un impacto y alcance considerable, si no también dotó de material audiovisual para ser utilizado en la promoción del sector turístico (Villafuerte, 2020).

El estudio permitió tener un panorama más amplio de las posibilidades y estrategias que pueden ser beneficiosas para una comunidad desde el principio básico de fortalecer los recursos

existentes de una comunidad ante el desarrollo turístico comunitario. De tal forma una acción básica puede parecer simple, pero generar un impacto importante y sostenible.

2.6. Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales.

La investigación de Dueñas & Fernández (2015), tiene como objetivo la elaboración de un Modelo de Gestión Turístico Sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales, provincia de Manabí. La investigación plantea la selección del territorio para la identificación de entidades y colaboradores principales, la revisión de la actividad turística para conocer la oferta y demanda existente, dando como resultado que la mayoría de las ciudades emisoras de turismo interno son de la sierra y que se necesita mejorar en infraestructura y promoción turística. Se concluye que el modelo comunitario de turismo va a contribuir a que las autoridades e involucrados directos al turismo puedan planificar en diversas áreas e impulsar el desarrollo y fomento turístico a través de la sostenibilidad, además de presentarse interesante porque incluye aspectos que se pueden convertir en sustento para posteriores investigaciones en el cantón Pedernales.

De tal forma los antecedentes planteados generan un camino sólido para el desarrollo de la presente investigación, teniendo suficiente material bibliográfico que puede ser utilizado para el análisis, comparaciones y aplicabilidad de esta a lo largo del desarrollo.

El contexto de la Sierra ecuatoriana con la población de la Costa no difiere en cuanto a la falta de desarrollo turístico, por ende, se pudo plantear distintos modelos de desarrollo turístico rural comunitario, en donde el principal objetivo fue fortalecer los recursos existentes con la

apertura de un valor agregado y a la vez, generar una nueva visión de desarrollo turístico rural sostenible en la comunidad de Río Caña.

3. Objetivos

La presente investigación nos permitió cumplir con los siguientes objetivos:

3.1. Objetivo General

Analizar el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad Río Caña.

3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Describir la situación actual de las actividades realizadas en el turismo rural comunitario de la Comunidad Río Caña.
- ✓ Identificar los recursos turísticos de la zona de estudio.
- ✓ Diseñar una propuesta para mejorar el desarrollo turístico sostenible.

4. Metodología de la investigación

La investigación presentó un enfoque cualitativo, basados en los resultados que se obtuvieron con los métodos aplicados. Además, se analizó el turismo rural como una estrategia de desarrollo sostenible, y se determinó la realidad actual de la comunidad Río Caña, identificando los recursos turísticos que posee y en base a ello se diseñó la propuesta para mejorar el desarrollo turístico sostenible.

4.1. Métodos

4.1.1. Tipos de investigación

4.1.1.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva se define como el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

Esta metodología de investigación permitió describir la situación actual desde el contexto social frente al turismo de la comunidad de Río Caña.

4.1.1.2. Investigación Documental

Según Baena (2017), indica que “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos”.

A través de la utilización de este método se recopiló información que permitió dar mayor sustento a la investigación basando todo lo planteado en el contexto legal.

4.1.1.3. Investigación de Campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no

altera las condiciones existentes. De ahí su carácter de investigación no experimental (Arias, 2020).

Esta metodología permitió recolectar información directamente en el sitio, y de esta manera, conocer la realidad del territorio.

4.2. Técnicas

Para la realización del presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas de recopilación de datos.

4.2.1. Entrevistas

Según, Arias (2012) menciona que la entrevista más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener información requerida.

Las entrevistas se realizaron a propietarios de diferentes negocios turísticos con el objetivo de conocer y analizar las deficiencias y fortalezas de los mismos, las mismas que mediante la visita de campo se pudo evidenciar e identificar como fuentes económicas de la comunidad.

Para llevar a cabo las entrevistas a los propietarios/as de los negocios turísticos, se establecieron las preguntas que se detallan en la tabla a continuación

Tabla 1*Entrevista propietarios de los negocios turísticos*

1. A lo largo de su estancia en esta comunidad, ¿cuántas personas aproximadamente considera usted que asisten mensualmente a su restaurante?

2. ¿Cuáles de sus productos ofertantes son los más acopiados por la comunidad en Río Caña?

3. De los días laborales, ¿Cuáles días considera usted que recibe más personas?

4. ¿Cuántas horas del día y cuantos días de la semana su restaurante está abierto al público?

5. ¿Considera usted posible expandir su menú con la finalidad de mejorar el turismo dentro de la comunidad?

*Fuente: Negocios turísticos de la comunidad Río Caña
Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira*

5. Población y muestra**5.1. Población**

La población que se consideró para desarrollar esta investigación fue la Comunidad de Río Caña, la misma que se encuentra involucrada en las labores de Turismo.

5.2. Muestra

Para la selección de muestra del presente trabajo, se procedió a utilizar un muestreo no probalístico por conveniencia, donde se realizaron las entrevistas a un grupo de personas que por el conocimiento que tienen aportaron información para conocer la situación de la comunidad Río Caña y poder dar cumplimiento a los objetivos de este trabajo.

Las muestras por conveniencia permiten al investigador establecer ciertos parámetros en la población, los mismos que una vez seleccionados facilitarían encontrar la información requerida y llevar a cabo el trabajo de investigación (Hernández & Carpio, 2019).

Por lo cual, se consideró la cantidad total de 4 personas conformados por los dueños de los negocios de comida, y autoridades de la comunidad Río Caña.

6. Resultados

6.1. Descripción de la situación actual de las actividades realizadas en el turismo rural de la Comunidad Río Caña.

Las actividades turísticas en zonas rurales, han permitido que las comunidades se desarrollen y beneficien en lo económico y social. Por lo tanto, al realizar las visitas a la comunidad de Río Caña del cantón Santa Ana en la provincia de Manabí, se pudo observar y constatar que existen actividades turísticas que se efectúan los fines de semana y feriados, las cuales no han sido desarrolladas de manera adecuada para que contribuyan a su desarrollo, es por esto que, se estableció la propuesta del diseño de un circuito turístico que permitirá a los turistas disfrutar de actividades dentro de la comunidad y a los habitantes mejorar su calidad de vida.

6.1.1. Entorno

Manabí cuenta con 22 cantones, entre ellos se encuentra Santa Ana. Este cantón está abrazado por la grandeza de sus montañas que son atravesadas por las aguas de los ríos que la recorren permiten en su entorno el crecimiento de una diversidad de plantas entre ellas, la caña guadua, recursos que brindan a los visitantes momentos de relajación, armonía y tranquilidad, haciéndolo ideal para que sea visitado. Este cantón es importante para la provincia debido a la

conservación de recursos hídricos, siendo la represa Poza Honda uno de los lugares que invita a los turistas a disfrutar de paseos sobre sus aguas y a disfrutar del sabor exquisito de su gastronomía. Se conservan aún las tradiciones en la zona rural, muchas de las casas son realizadas con caña guadua, mientras que la zona urbana apuesta por el cambio en su estilo y arquitectura (GAD Municipal Santa Ana, 2022).

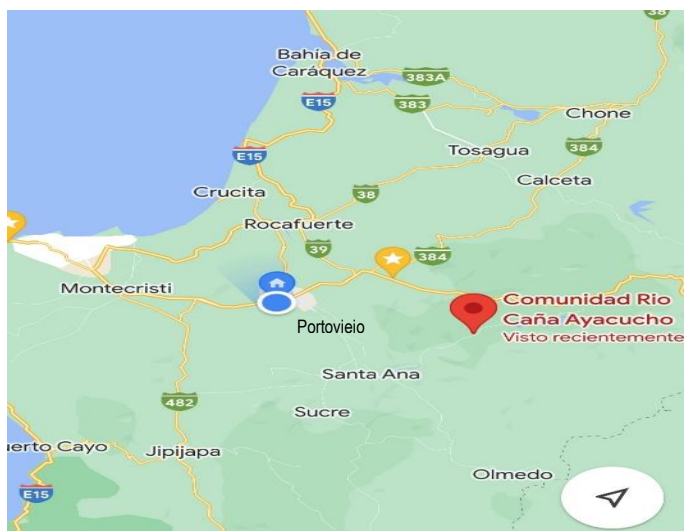
De acuerdo a la información del Consejo Provincial de Manabí (2019) El cantón Santa Ana está dividido en dos parroquias urbanas: Santa Ana y Lodana, y cuatro rurales (Ayacucho, Honorato Vásquez, La Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo)

El GAD de Ayacucho (2022) establece que al ser una de las parroquias rurales de Santa Ana, está ubicada a $80^{\circ} 17' 00$ de longitud Oeste y $01^{\circ} 09' 00$ de latitud Sur. Limita al Norte: Parroquia Alajuela y Calderón del cantón Portoviejo y Honorato Vásquez del cantón Santa Ana; al Sur: Santa Ana de Vuelta larga; al Este: Parroquia La Unión y Honorato Vásquez del cantón Santa Ana; y al Oeste: Cantón Portoviejo y Santa Ana de Vuelta Larga. A la cabecera parroquial se llega por la carretera asfaltada de 18 Kilómetros desde la vía Santa Ana – Poza honda y desde Portoviejo a ella a 40 Km.

Al tener una superficie de 25.688 has, tiene una población de 7.423 habitantes, las comunidades más importantes son: Cabecera parroquial, La Piedras, San Bartolo, Agua Fría, San Miguel del Palo Largo, Los Laureles, El Cerezo, El Faustino, La Poza, Rio Ciego, Rio Caña, La Laguna, Las Lagunas, Los Palmitales, Las Pajitas, Peña Ancha, San Antonio, Cerro Viejo, Estero Seco y El Chalal.

Ilustración 1

Mapa de la Ubicación de la Comunidad Río Caña



Fuente: Google Maps

La diversidad que existe en su naturaleza ha hecho que sean lugares reconocidos por sus balnearios de agua dulce, por la gastronomía que poseen a través de sus deliciosos y exquisitos platos que brindan sabores únicos, de igual manera la cultura que poseen hace que se conviertan en un atractivo para las familias que visitan estos lugares.

Río Caña al ser una comunidad de la parroquia rural Ayacucho, con aproximadamente 500 habitantes, también posee lugares que se pueden disfrutar durante los días de semana como los fines de semana y feriados. Las actividades que se realizan en Río Caña en el entorno turístico son pocas, pero a pesar de eso, existe la oportunidad de empezar a desarrollar un turismo rural sostenible.

En esta comunidad sus habitantes aún mantienen la tradición de realizar sus viviendas con material de caña guadua y cady, con salas, comedores y cocinas amplias, las mismas que permiten mantener un ambiente acogedor para las familias y los visitantes que lleguen al lugar, las cuales

son realizadas a la orilla del río que le permiten disfrutar de la naturaleza que brinda este lugar manabita.

Actualmente el turista tiene la oportunidad de ocupar su tiempo de ocio o vacaciones en actividades turísticas que permiten a través de una diversidad de productos, servicios obtener una experiencia única, convirtiéndose ellos en parte activa y pasiva de esta actividad. Las actividades turísticas están clasificadas en turismo activo y complementarias, entre las que se establecen los balnearios, piscinas, parques botánicos, instalaciones deportivo – turísticas, discotecas, actividades de animación y demás esparcimiento y ocio entre otras (Consejería de Turismo, Industria y Comercio, 2022).

El Ministerio de Turismo MINTUR (2014) en su Ley de Turismo establece que las actividades turísticas tienen principios, los mismos que permiten a las empresas privadas y públicas (Gobierno provincial y cantonal) ser parte activa de estas, esto es, a través la creación de plazas de trabajo, promociones a nivel nacional e internacional; con servicios públicos adecuados para que el turista se sienta satisfecho en las visitas, al igual que la conservación de los recursos naturales y culturales que a través de la participación de las comunidades montuvias campesinas indígenas y afroamericana preserven su identidad, se proteja el ecosistema y a su vez se preste los servicios turísticos. De igual manera establece que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual y entre las que se encuentran el alojamiento, servicio de alimentos y bebidas entre otras.

El turismo comunitario es una alternativa, porque se aprovecha los saberes ancestrales, las tradiciones y costumbres de una comunidad para dar a conocer a una demanda creciente, creando así, fuente de empleo y generar recursos económicos para la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

Para el cumplimiento del presente objetivo fue necesario recopilar información mediante las entrevistas realizadas a los tres (3) dueños de los locales que brindan el servicio de alimentación, se conoció que existe un promedio de 316 visitantes al mes, entre los fines de semana y los feriados y algunos viernes, que son los días donde se establece la actividad turística de la comunidad Rio Caña, siendo su atención en horarios de 09H00 a 18H00. Cada local presenta a sus visitantes opciones diversas en sus platos que van desde el famoso raspado acompañado con los yoyos, piqueos y bocaditos que son elaborados con materia prima como el plátano, además de morcilla y carne asada acompañados de patacones y ensaladas, los mismos que son apetecidos por los visitantes locales y nacionales, una vez que han disfrutado de actividades y horas de baño en el río. Los dueños de los locales también se proyectan en tener una mayor diversidad en sus platos, ya que los mismos turistas les han sugerido que lo hagan o ellos junto a sus familias han pensado en realizarlo, con el objetivo de ser más atractivos y generar así un mayor ingreso para ellos.

Tabla 2

Resultado de la Entrevista a Dueños de Locales de Comida en la comunidad Río Caña

No.	Dueños de Local	Visitantes Mes/Aprox.	Procedencia de visitantes	Productos que ofrece	Días que recibe más turistas	Horarios	Menú con opciones a futuro
1	Lenin Loor	300	Locales y nacionales	Raspados y yoyos	Fines de semana, feriados y a veces viernes	09H00 a 18H00	Piqueos y Bocaditos
2	Gladys del Carmen Rosales	350	Locales y nacionales	Morcilla y carne Asada acompañada de patacones y ensalada	Fines de semana y feriados	09H00 a 18H00	Longaniza y Fritadas
3	Alfonsina Mendoza	300	Locales y nacionales	Empanadas, Seco de gallina, Gatos encerados con queso rallado	Fines de Semana	09H00 a 18H00	Si, pero no indico cuales serían.

*Fuente: Dueños de Locales en la Comunidad de Río Caña
Elaborado por: Melina Pico Moreira*

Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un negocio o proyecto pueden ser identificadas a través de la técnica y herramienta simple como es el FODA, la misma que te permite realizar el trabajo necesario para obtener mejoras dentro de la actividad que se esté realizando (Raeburn, 2021).

Esta herramienta permitió a través de la información recolectada en la entrevista mantenida con el presidente de la comunidad Río Caña conocer cuáles son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, es decir, los aspectos positivos y negativos de la misma, para poder trabajar en el diseño del circuito para desarrollar el turismo en la misma, con lo que se dio cumplimiento a los objetivos uno y tres de este trabajo.

Tabla 3*Matriz FODA de la Comunidad Río Caña*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza natural flora y fauna • Manifestación cultural • Riqueza Gastronómica • Habilidad creación de artesanías • Habitantes conocedores de las tradiciones culturales y gastronómicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar actividades turísticas donde se incluya la comunidad • Construcción de obras para evitar deslaves por parte de las autoridades • Establecer lugares adecuados para el servicio de alojamiento. • Apoyo de las autoridades competentes parroquiales, cantonales y provinciales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de hospedaje • Falta de apoyo de las autoridades parroquiales y cantonales • Falta de promoción de la comunidad • No cuenta con un inventario actualizado de los atractivos y recursos turísticos • No existe información de actividades turísticas. • Actividades Turísticas sin incluir a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento de tierra en inviernos (deslave) • Destrucción de la flora y fauna • Pandemias • Sequía • Inundaciones

*Fuente: Presidente de la Comunidad de Río Caña**Elaborado por: Melina Pico Moreira*

6.1.2. Identificación de los recursos de la zona de estudio, comunidad Río Caña.

El desarrollo de un lugar o comunidad se da a través del fortalecimiento de los recursos y atractivos turísticos que esta posea, sean estos considerados patrimonios y/o identidad cultural, lo que a su vez permite que los turistas visiten dichos lugares y sus aportes sean esenciales para el desarrollo de la comunidad (Carvajal & Lemoine, 2018).

La Organización Mundial del Turismo OMT define los recursos turísticos como todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, citado por (OMT, citado por López et al. (2015).

En su trabajo, Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración, Navarro (2015) manifiesta que los atractivos y los recursos turísticos: Implican bienes naturales o culturales (aspecto formal), poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional). Así mismo a través de un cuadro indica la clasificación de los recursos turísticos de acuerdo a la OMT.

Tabla 4

Clasificación de los Recursos Turísticos según la OMT

OMT (s, f.: 6-25) para recursos turísticos				
Naturalía	Tierra	Relieve	Áreas litorales	Litoral
			Costa	
		Interior	Sistema glaciar	
			Sistema peri glaciar	
			Sistema húmedo	
	Agua	Hidrografía	Mares, océanos	
			Ríos	
			Lagos	
			Glaciares	
			Agua Termales	
Otros	Clima			
	Vegetación y Fauna			
Humanía	Recursos Humanos			
	Herencia Cultural	Históricos – artísticos	Restos prehistóricos	
			Grandes culturas de la antigüedad	
			Edad media	
			Culturas encontradas por descubridores europeos	
			Culturas Árabes	
			Culturas Históricas	
	Tradiciones y costumbres	Fiestas Populares		
		Gastronomía		
		Valores religiosos ideológicos		
Capitalia				

Fuente: Revista Científica “Cuaderno de Turismo” de la Universidad de Murcia

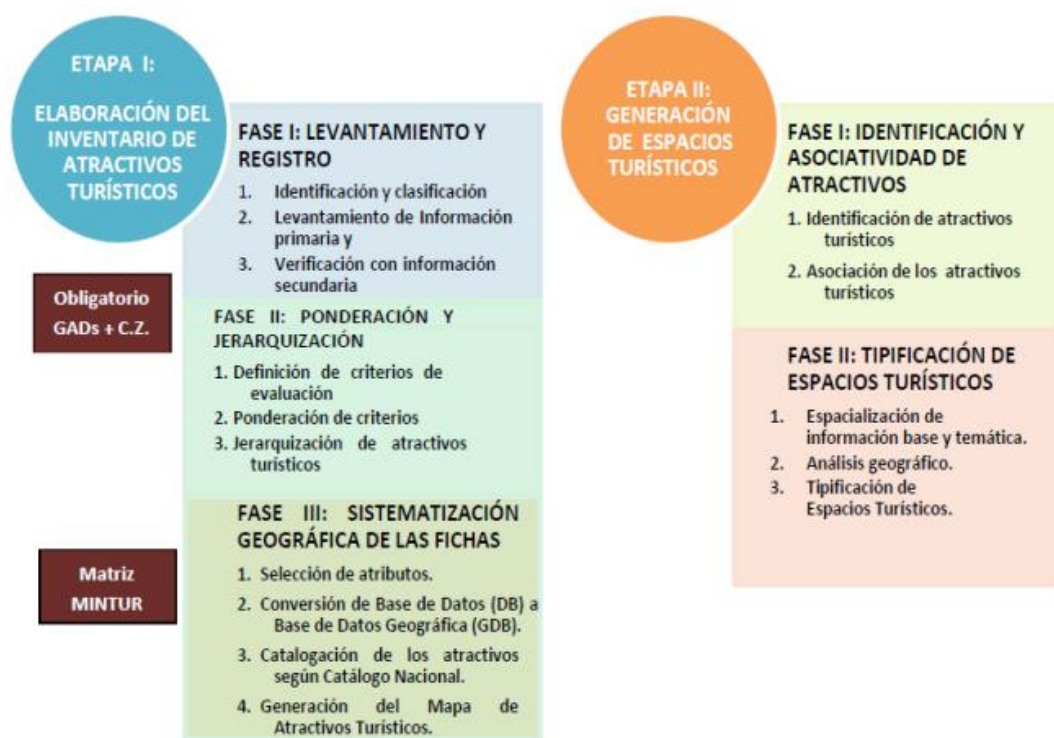
Elaborado por: Diego Navarro – Autor del Artículo Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración

Por ende, el Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR al ser el órgano regulador de las actividades turísticas en el país, y con el objetivo de tener una mejor clasificación o categorización de los recursos y atractivos turísticos que posee, estableció un manual de los atractivos turísticos, en el cual se detallan las categorías, tipos y subtipos de los atractivos turísticos, el mismo que sirvió en el presente trabajo para poder ubicar cada uno de los recursos y atractivos que posee la comunidad Rio Caña. Basados en el mismo, se establece que deben cumplir con el procedimiento

correspondiente y que esta dividido en dos etapas importantes, que a su vez poseen fases para poder establecer las jerarquías a los recursos y atractivos turísticos.

Ilustración 2

Procedimiento de Ejecución del Inventario de acuerdo al MINTUR



Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos
Elaborado por: MINTUR Dirección de Productos y Destinos, 2017

Por lo tanto, una vez que se realizó el inventario, al momento de establecer la jerarquización de los atractivos turísticos, el Manual indica que se obtiene un valor numérico como resultado por la información obtenida y que está valorado sobre 100, instaurando así Jerarquías que van desde I al IV las cuales fueron dadas en un proceso de revisión por parte de la OEA y la adaptación de

criterios del Índice de Competitividad Turística, mientras que los atractivos que no se encuentren dentro de alguna de ellas, serán considerados Recursos Turísticos.

Tabla 5

Jerarquización de los Atractivos Turísticos

RANGOS	JERARQUÍAS
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recursos Turísticos

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos
Elaborado por: MINTRUR Dirección de Productos y Destinos 2017

Mediante el trabajo de campo, la entrevista realizada al presidente de la comunidad de Río Caña y con la finalidad de conocer y poder clasificar de manera correcta los atractivos y recursos turísticos que formarán parte del diseño del circuito para la comunidad, se procedió a ubicarlas de acuerdo a la clasificación que otorga el MINTUR, en su Manual de Atractivos Turísticos.

Tabla 6

Clasificación de Recursos Turísticos de acuerdo con los identificados en la comunidad Río Caña

CLASIFICACIÓN DE ATRÁCTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES COD: AN				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
05	RIOS	4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES COD: MC				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	ARQUITECTURA	2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación








Fuente: Manual de Atractivos Turísticos – MINTUR

Elaborado por: *Melina Pico Moreira*

Los recursos naturales y culturales son considerados capital importante, tanto para la vida diaria como para el turismo, debido a que aportan conocimientos a las personas que los visitan (Alcívar, 2019). Se puede señalar que, la flora y fauna de la comunidad de Río Caña son parte de los sus recursos naturales, los mismos que se encuentran detallados de acuerdo a los registros del GAD Municipal de Santa Ana y al trabajo realizado por Gómez (2015) en el cual se establecieron las especies más representativas de la flora (semillas, hojas, frutas entre otros) y fauna (colibrí, loro, mono aullador entre otros). Se estableció la información a través de las tablas correspondientes.









Tabla 7*Fauna de la Comunidad Rio Caña*











Especie	Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
Ave	Azulejo	Thraupisn episcopus	
Ave	Cacique	Cacicus cela	
Ave	Carpintero	Picumnus olivaceus	
Ave	Colibrí	Heliangelus Strophianus	
Ave	Garza	Egretta alba	
Ave	Gavilán	Buteogallus urubitinga	
Ave	Golondrina	Petrochiledon fulva	
Mamífero	Ardilla	Sciurus granatensis	
Mamífero	Mono Aullador	Alouatta palliata	
Mamífero	Guanta	Agouti paca	

Mamífero	Sahino	Pecari tajacu	
Mamífero	Tigrillo	Leopardus pps	
Mamífero	Armadillo	Dasyus novemcinctus	
Mamífero	Zorro	Conepatus semistriatus	
Reptil	Lagartija	Ameiva sp	
Reptil	Iguana	Conolupus ssp	
Peces	Rapabalsa	Panaque sp	

Fuente: GAD Municipal de Santa Ana
Elaborado por: Melina Pico Moreira

Tabla 8*Flora de la Comunidad Rio Caña*

Especie	Nombre Común	Nombre Científico	Imagen
Maderable	Algarrobo	Prosopis juliflora	
Maderable	Teca	Tectona grandi	
Maderable	Laurel	Lauro nobilis	
Maderable	Guayacán	Tababuia chrysantha	
Maderable	Palo Santo	Bursera graveolens	
Maderable	Cedro	Croma cedrela	
Maderable	Mata Palo	Ficus pamamensis	
Frutal	Café	Coffea arabica	

Frutal	Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	
Frutal	Papaya	<i>Carica papaya</i>	
Frutal	Naranja	<i>Citrus sinencis</i>	
Frutal	Mango	<i>Manguifera indica</i>	
Frutal	Limón	<i>Citrus Limonus</i>	
Frutal	Mococha	<i>Phitelefas aequatorialis</i>	
Frutal	Coco	<i>Cocos nuciferas</i>	
Frutal	Mandarina	<i>Citrus arantifolius</i>	
Frutal	Aguacate	<i>Aniba riparia</i>	
Frutal	Sandia	<i>Cucumis sativa</i>	

Frutal	Melón	Cucumis melo	
Caña	Caña Guadua	Guadua angustifolia	
Caña	Caña Bambú	Bambusa vulgaris	
Palma	Palma Africana	Eloeis guineensis	
Acuática	Lechuga de agua	Pistia stratiotes	
Acuática	Totora de agua	Typha angustifolia	
Acuática	Clavo de agua	Jussioea leptocarpa	

Fuente: *GAD Municipal de Santa Ana*
Elaborado por: *Melina Pico Moreira*

La matriz del FODA permitió conocer que no existe un inventario de los recursos, atractivos o posibles lugares turísticos actualizado de la comunidad de Río Caña, siendo esto uno de los aspectos negativos (debilidades y amenazas) que existen en la misma. Por lo tanto, se establecieron fichas técnicas básicas para realizar el trabajo de investigación y poder obtener más información de los lugares y actividades para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en el mismo. A través de ellas, se consideraron criterios importantes para poder establecer que la comunidad de Río Caña cuenta con recursos turísticos.

Adicionalmente, Sánchez (2010) considera que los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística
- Inciden en la calidad de la oferta
- Su provisión se debe a la iniciativa privada (lo más rentable)
- y a la iniciativa Pública (lo más general y costoso)
- La viabilidad depende de la coyuntura

La identificación de los recursos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de recursos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un listado o catálogo de recursos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología.

De acuerdo al MINTUR (2017) establece que el recurso turístico es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en las dinámicas turísticas, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Los criterios establecidos fueron: a) Se obtuvo información real en el trabajo de campo, b) Se pueden desarrollar productos y/o actividades turísticas como lugares de hospedaje, restaurantes, centros de recreación entre otros, c) Existe acceso a los lugares considerados recursos, d) Su estado de conservación es adecuado; y, e) La demanda de visitas puede ser potenciada para que exista un mayor desplazamiento de las personas.

Tabla 9*Casa de los Abuelos*

Ficha del Inventario de Recursos Turísticos de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana		
Nombre del Establecimiento:	Dirección: Carretera Comunidad	Código de Ficha:
La Casa de los Abuelos	Río Caña	FIPTG001-22
Nombre del Propietario: Blanca Moreira	Contacto: s/n	
Distancias: Portoviejo – Río Caña 41 km (55 minutos) / Manta – Río Caña 76 Km (1 hora 37 minutos)		
Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Cultural	
Observación: De acuerdo con la tabla de Jerarquización del MINTUR, es considerado un recurso, debido a que se realizan actividades turísticas que no han sido desarrolladas adecuadamente.		Horario de atención: 09H00 – 20H00 Sábados y Domingos
Fotos:		
		
Descripción: De acuerdo con la tabla de Jerarquización del MINTUR, es considerado un recurso, debido a que se realizan actividades turísticas que no se han desarrollado de manera adecuada. La casa de los abuelos, es un patrimonio cultural, material de la comunidad Río Caña, perteneciente a la familia de Don Ramón Antonio Pico y doña Mercedes Mendoza García. Se calcula que fue construida aproximadamente entre 1880 y 1890. El inmueble fue objeto de una restauración con la finalidad de conservar, además de la arquitectura rural del campo, las tradiciones y costumbres del montubio. En la Casa de los Abuelos se celebra durante el mes de agosto de cada año el Festival de la Tradición Oral, la Semilla y la Interculturalidad, que incluye actividades como charlas, intercambio de semillas ancestrales, música, poesía, danza, cuentacuentos y amorfinos, las coplas típicas de Manabí, el mismo fue reconocido como Festival Emblemático del País, por su trayectoria y poder de convocatoria.		
Fuente: Investigación In Situ en la comunidad Río Caña		
Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira		

Tabla 10

Cascada Privada

Ficha del Inventario de Recursos Turísticos de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana		
Nombre del Establecimiento:	Dirección:	Código de Ficha:
Cascada Ana María		FIPTG002-22
Nombre del Propietario: Ana María Pico Moreira	Contacto:	
Distancias: Portoviejo – Río Caña 41 km (55 minutos) / Manta – Río Caña 76 Km (1 hora 37 minutos)		
Tipo: Río	Subtipo: Cascada	
Observación: De acuerdo con la tabla de Jerarquización del MINTUR, es considerado un recurso, debido a que realizan actividades turísticas que no han sido desarrolladas adecuadamente.		Horario de atención: 09H00 – 20H00 Sábados y Domingos
Fotos		



Descripción: De acuerdo con la Tabla de Jerarquización del MINTUR, es considerado un recurso, debido a que realizan actividades turísticas que no han sido desarrolladas adecuadamente. Este recurso natural tiene una altura 15 metros aproximadamente, su agua es cristalina y dulce. La fuerza con la que cae el agua hace que los visitantes se llenen de energía y paz. Se encuentra ubicada dentro de un espacio privado, siendo su única vía de acceso un sendero, para su ingreso se debe caminar desde la vía principal de la comunidad Río Caña por un tiempo de 25 minutos. Este recorrido, permite a los visitantes disfrutar de la abundante vegetación y fauna que se encuentra en todo el sendero.

Fuente: Investigación In Situ en la comunidad Río Caña
Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira

Tabla 11

Cabañas de Comida

Ficha del Inventario de Recursos Turísticos de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana		
Nombre del Establecimiento:	Dirección: En la entrada de la	Código de Ficha:
Cabaña de comida-01	Unidad Educativa Nicaragua	FIPTG003-22
Nombre del Propietario: Lenin Javier Loor	Contacto: 0994170596	
Distancias: Portoviejo – Río Caña 41 km (55 minutos) / Manta – Río Caña 76 Km (1 hora 37 minutos)		
Tipo: Acervo, Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía	Tiempo de Funcionamiento:
		3 años
Servicio disponible: Alimentación		
Menú disponible	Precio	Precio Medio: \$1.50
Rapados	\$1,50	
Dulces tradicionales (enrollados, suspiros, etc.)	\$0,50	
Horario de atención: Domingos y Feriados; 09H00 - 18H00		

Fotos

Descripción: Se encuentra ubicada a pocos metros de la orilla del río, es la más reciente en establecerse, ofreciendo a los turistas la oportunidad de disfrutar del agua de este y a su vez degustar los deliciosos y refrescantes granizados o raspados con sabores únicos y tradicionales, acompañados de deliciosos dulces típicos de la zona.

Fuente: Investigación In Situ en la comunidad Río Caña

Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira

Tabla 12

Cabaña de Comida

Ficha del Inventario de Recursos Turísticos de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana		
Nombre del Establecimiento: Cabaña de comida -02	Dirección: Comunidad Río Caña, en la entrada de la Unidad Educativa Nicaragua	Código de Ficha: FIPTG004-22
Nombre del Propietario: Gladys Del Carmen Rosales	Contacto: 0994170596	
Distancias: Portoviejo – Río Caña 41 km (55 minutos) / Manta – Río Caña 76 Km (1 hora 37 minutos)		
Tipo: Acervo, Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía	Tiempo de Funcionamiento: 4 años
Servicio disponible: Alimentación		
Menú disponible	Precio	Precio Medio: \$2,00
Carne asada	\$1,50	
Morcilla	\$2,00	
Seco de carne	\$4,00	
Seco de gallina	\$4,00	
Horario de atención: 09H00 - 18H00. - Domingos y Feriados		

Fotos:



Descripción: La cabaña posee una oferta gastronómica variada y típica de la comunidad, con platos elaborados con productos locales como plátano, cilantro, maní, entre otros, permitiendo darles ese toque exquisito, haciendo que los visitantes locales como provinciales deseen volver para dar gusto a su paladar. El principal atractivo de esta cabaña es que toda su comida es hecha en horno de leña, al que se le atribuye el reconocimiento especial por dar esa sazón y sabor único de los mismos.

Fuente: Investigación In Situ en la comunidad Río Caña

Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira

Tabla 13

Cabaña de Comida

Ficha del Inventario de Recursos Turísticos de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana		
Nombre del Establecimiento:	Dirección: Entrada a la Unidad Educativa Nicaragua	Código de Ficha: FIPTG005-22
Nombre del Propietario: Alfonsina Mendoza		Contacto:
Distancias: Portoviejo – Río Caña 41 km (55 minutos) / Manta – Río Caña 76 Km (1 hora 37 minutos)		
Tipo: Acervo, Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía	Tiempo de Funcionamiento: 10 años
Servicio disponible: Alimentación		
Menú disponible	Precio	Precio medio: \$2,00
Maduros (gato encerrado)	\$0,50	
Empanadas	\$0,50	
Seco de carne	\$4,00	
Seco de gallina	\$4,00	
Horario de atención: 09H00 - 18H00 - Domingos y Feriados		
Fotos:		



Descripción: Es la más antigua en la zona. En esta cabaña el visitante podrá encontrar un amplio menú de la comida manabita. Sus platos son cocinados en horno de leña, dándoles es toque característico de aroma y sabor. Actualmente, el negocio es atendido por la dueña y su hija, haciendo que el cliente pueda ser mejor atendido y cumplir con los requerimientos que tengan. Este negocio es parte importante de la familia, ya que se ha convertido en una fuente de ingresos para ellos.

Fuente: Investigación In Situ en la comunidad Río Caña

Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira

6.2. Propuesta para mejorar el desarrollo turístico sostenible de la comunidad Río Caña.

En la actualidad los turistas o visitantes de un lugar desean optimizar el tiempo de estadía y a su vez lograr alcanzar una máxima satisfacción en sus días de ocio / vacaciones, para ello se han creado los circuitos, los mismos que ayudan también a las comunidades a desarrollarse en este ámbito.

Para el Inter-Perú (2020) los circuitos turísticos consisten en una ruta establecida por la empresa que brinda servicios a los turistas. Además de planear los lugares que se visitará, incluye el alojamiento y alimento de las personas. El turista deberá pagar un solo precio por todos los servicios. Así mismo establece que de acuerdo con el tamaño del recorrido, existen varios tipos de circuitos turísticos: local, regional, nacional, continental e internacional.

Para diseñar un circuito, se deben cumplir los pasos que se detallan en la tabla No.14, de acuerdo a Reynoso (2020).

Tabla 14*Pasos para Diseñar un Circuito Turístico*

Pasos		Descripción
Paso 1:		
Aspectos Generales del Circuito	Definir el ámbito del circuito	lugares (espacio geográfico) se va a realizar el mismo, sean varias ciudades, regiones o país.
Paso 2:		
Recursos turísticos	-Identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la zona que se visitaran. -Selección de los Recursos	-Basados en la clasificación que existe a través de los Ministerios de Turismo, lo que hará que el turista pueda interesarse por la relevancia que poseen estos lugares. -Una vez que se tiene el listado de los recursos turísticos, se deben seleccionar aquellos que se incluirán en la ruta, y conocer detalladamente cada característica o aspectos de dicho atractivo, los días y horarios de atención, las recomendaciones del lugar, costo de entradas entre otros.
	-Recursos complementarios	-Es importante, ayudarán en la ruta turística, sean estos museos, plazas, jardines, casonas entre otros.
Paso 3:		
Recorrido del circuito	Definición del recorrido	Es aquí donde se traza o se da forma al circuito, a través de un mapa, donde se establecen los lugares
Paso 4:		
Servicios del Circuito	Determinación de los servicios que serán parte del circuito	Dentro de los cuales se encuentran los tres básicos transporte, alojamiento y alimentación; servicio de guías en el caso de ser necesario, actividades recreativas y otras actividades complementarias.

Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira

La oportunidad de crear e implementar un circuito turístico en la comunidad Río Caña, aportará al desarrollo económico y social de la misma como estrategia del turismo rural. A través de la integración de actividades como cultura, esparcimiento sano, aventuras, gastronomía, artesanías, entre otras, aprovechando cada uno de los recursos naturales, culturales y religiosos que posee la comunidad, con costos accesibles para que los turistas locales, nacionales y a futuro internacionales disfruten, aprendan y convivan durante su estadía con la comunidad. Con todo esto, se pretende que su población pueda incursionar o emprender en nuevos negocios o que implementen nuevas alternativas que ofrecer a los turistas y visitantes, aportando a las economías de las familias locales, generando así, oportunidades de ingresos y empleos, mejorando el nivel de vida, permitiendo lograr así un desarrollo sostenible a largo plazo en el turismo de la comunidad.

Con estos antecedentes, y con las fichas realizadas con cada uno de los recursos y atractivos turísticos que posee la comunidad Río Caña, se procedió a la creación de un circuito turístico, integrado por varios lugares, teniendo la premisa de cuidar su entorno natural, cultural y patrimonial, con lo que se busca su implementación para el desarrollo turístico de manera sostenible.

Ilustración 3

Logo Camping Río Caña



Elaborado por: Melina Pico Moreira

Se creó un logo con el cual se representa el circuito que se implementara en la comunidad Río Caña, el cual simboliza el Festival en la Casa de los Abuelos, acompañado de espectáculos artísticos, amorfinos, danza entre otros, los mismos que hacen revivir la esencia de la cultura montuvia.

A continuación, se detalla la propuesta del circuito turístico para la comunidad Río Caña, el mismo que tiene una duración de dos días.

Tabla 15

Circuito Camping Río Caña

Camping Río Caña

Ayacucho – Manabí

Día 1

Hora

8:30am	Salida de la Ciudad de Portoviejo	
9:30am	Parada en Ayacucho – Degustación de empanadas	
10:00am- 12:00am	Llegada a Río Caña - Casa de los Abuelos -Equipamiento de carpas -Demostración del proceso del Guarapo con el típico molino Trapiche	
12:30am	Almuerzo	
14:00pm	Recorrido Típico en las Balsas	
17:00pm	Degustación de prensados tradicionales	
19: 00pm	Merienda	
20:00pm - 23:00pm	Noche cultural	

Día 2

8:00am Desayuno

9:30am Visita a la Cascada Ana María



12:30am Almuerzo

14:00pm Taller de artesanías de Mate



16:30pm Fin del recorrido

Fuente: Comunidad Río Caña

Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira

6.2.1. Descripción del Circuito

De acuerdo a la tabla 15 Camping Río Caña, en el primer día, los turistas degustarán de las famosas empanadas de plátano las mismas que son rellenas de queso, carne o pollo y son fritas momentos antes de servirse. Al llegar a Río Caña se instalarán las carpas en los patios de la Casa de los Abuelos y después los turistas podrán disfrutar del proceso que se realiza para la elaboración del Guarapo, licor que se obtiene después de pasar la caña de azúcar en el molino tradicional Trapiche.

A través de las expresiones emotivas y las claras explicaciones que impartirá el guía, los turistas tendrán la oportunidad de trasladarse a épocas pasadas y vivenciar el recorrido que se realizaba en las balsas, pudiendo también admirar la naturaleza y sus coloridos paisajes. Seguidamente podrán degustar de los deliciosos y tradicionales prensados en la ribera del río. En la noche podrán disfrutar de la parte cultural de la comunidad Río Caña, donde escucharán amorfinos, cuentos, música, podrán revivir la cultura montuvia en la Casa de los Abuelos declarada Patrimonio de la Provincia.

En el segundo día, los turistas visitaran la Cascada Ana María, la misma que tiene una gran altura, con agua cristalina y fría, rodeada de naturaleza, la misma se ubica en una propiedad privada.

Los turistas en el Taller de artesanías de Mate, podrán aprender un poco más de las bondades que ofrece este material, con el cual se pueden elaborar aretes, collares, figuras y otros

objetos, ya que esta zona produce en grandes cantidades y es una manera de fomentar esta actividad.

Dentro de la realización de este circuito se incluyeron atractivos de comunidades aledañas a Río Caña, debido a que son importantes, sirviendo de apoyo y aporte al desarrollo de la actividad turística rural permitiendo generar ingresos a las comunidades.

Los circuitos turísticos involucran actores principales para su funcionamiento, siendo parte de ellos los habitantes de la comunidad local y aledañas, los dueños de las cabañas o establecimientos de comidas, guía, paramédico solo para este circuito, que serán soporte para que el circuito se pueda realizar.

Se estableció la opción de un paquete turístico para 15 personas, considerando que este puede ser cambiado, en el caso de que el grupo de personas sea mayor al que ya se encuentra establecido. Este paquete está diseñado para todo el año.

Tabla 16*Presupuesto del Circuito Camping Río Caña*

Descripción	Precio por persona	Precio Total 15 pax mínimo
Transporte	\$6,00	\$90,00
Carpa	\$7,00	\$105,00
Guía	\$5,00	\$75,00
Paramédicos	\$2,00	\$30,00
Empanadas	\$1,00	\$15,00
Balsa	\$1,00	\$15,00
Prensados	\$0,50	\$7,50
Desayuno	\$2,50	\$37,50
Almuerzo	\$3,50	\$52,50
Merienda	\$3,50	\$52,50
Cascada	\$1,00	\$15,00
Subtotal	\$25,00	\$495,00
Total	\$28,00	\$ 550,00

Fuente: Comunidad Río Caña

Elaborado por: Melina Pico Moreira.

Una vez obtenida toda la información sobre los servicios, operaciones y actividades a realizar, se estableció el paquete turístico con un costo de \$25,00 por persona, cuyo valor será la base para efectuar los respectivos cálculos para conocer la ganancia del mismo, para lo cual se estableció un margen de ganancia del 10% al valor del costo por persona, obteniendo un costo total por persona de \$28,00, porcentaje que permitirá activar la economía de la comunidad Río Caña y ofrecer finalmente un producto turístico para los visitantes locales, provinciales e internacionales.

A continuación, se detalla el costo final o precio de venta al público por persona y el total por el paquete de 15 personas, de acuerdo al porcentaje de ganancia ya establecido anteriormente.

Tabla 17*Costo Final o Precio Venta al Público*

Descripción	Precio por persona	Precio Total 15 pax mínimo
Paquete Turístico	\$25,00	\$495,00
Subtotal		
Total	/0.90	\$550,00
PVP	\$28,00	\$600,00
UTILIDAD	\$3,00	\$105,00

Fuente: Tabla 15- Presupuesto del Circuito Camping Río caña

Elaborado por: Melina Pico Moreira

A través de la investigación realizada y la obtención de la información necesaria mediante el trabajo de campo y llevar a cabo cada uno de los objetivos de este trabajo, se evidenció que del inventario realizado existen 6 recursos turísticos con los cuales se pueden llevar a cabo actividades en la comunidad Río Caña. Es de gran importancia indicar que también se pudo observar que existe una gran desventaja al momento de buscar información documental con respecto a la comunidad de parte de las autoridades o entidades competentes. En la comunidad Río Caña se pueden realizar actividades turísticas que irían de la mano con los servicios que existen, los mismos que se pueden mejorar, con el apoyo de las entidades privadas y públicas; y, que a su vez se pueden implementar nuevas alternativas que aportarán a la comunidad, ayudaran a mantener sus costumbres y tradiciones por la cual ya es reconocida, podrán conservar el entorno natural sin destruir la flora y fauna que tiene, lo que ocasionará un impacto directo a la comunidad de Río Caña, ya que son los actores principales dentro de esta actividad.

La implementación del circuito permitirá tener un impacto directo en la comunidad en varios aspectos que van desde lo económico, social, cultural hasta su entorno natural, debido a que

los visitantes deberán desplazarse y consumir los bienes y servicios que Río Caña y los lugares adheridos al circuito ofrecen, con lo que se genera una generación de empleo con ingresos que permitan sostenerse en el tiempo, además que se vincularan, la implantación de nuevas infraestructuras para los servicios y productos ofertados, protección y cuidado al entorno natural de su flora y fauna, recuperar y fortalecer las tradiciones y artesanías, inversiones y mejoras para la comunidad tanto del sector público como privado, todo esto, de la mano con mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad Río Caña. En lo que se refiere al impacto indirecto se establece que uno de ellos son los proveedores de servicios complementarios que aportaran a cubrir las necesidades de los turistas, por ende el empleo, la destrucción del hábitat de la flora y fauna, contaminación de las aguas, entre otros, y para evitar que suceda en grandes cantidades, se deberá educar a la población y turistas, realizar gestiones que los involucren y que se establezcan las condiciones para que estos impactos no perjudiquen al desarrollo del circuito y la actividad turística se mantenga.

7. Discusión de resultados

Una vez finalizado el trabajo de campo en la comunidad de Río Caña donde se obtuvo información a través de las entrevistas con el presidente de la comunidad y los 3 dueños de las cabañas de comidas para conocer sus servicios y la cantidad de turistas que llegan a visitar esta comunidad, se pudo percibir que existen actividades turísticas que no han sido desarrolladas de manera adecuada, a pesar de contar con recursos naturales, culturales y atractivos turísticos, identificados mediante fichas de observación, que permitieron el diseño de un circuito con actividades turísticas para su posterior implementación como estrategia de desarrollo, el que conllevará a que la comunidad se interese, crezca en el ámbito social y económico, además de generar un interés a las autoridades locales y provinciales. Es por esta razón que el trabajo de Villafuerte (2020) fue válido para el presente trabajo, ya que se consideraron los recursos naturales y culturales, como fuente principal para el desarrollo socioeconómico de la comunidad, en la cual se estableció un diseño de turismo comunitario mediante la recolección de información, constatación de inventario de recursos naturales y atractivos turísticos, a través de entrevistas al presidente de la comunidad y una encuesta a los visitantes, lo que permitió diseñar un material audiovisual como estrategia para el desarrollo, impacto y alcance de la promoción del sector turístico en la comunidad las Gilces. Adicionalmente, Ludeña & Sanmartín (2020), en su investigación establecieron una solución basada en propuestas, protocolos, estudios sociales, que vayan en pro del bienestar de las comunidades y que logren el interés local y de entidades de carácter provincial y nacional, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores, debido a la falta de herramientas para el desarrollo turístico.

Asimismo, una vez que se obtuvieron los resultados del trabajo de investigación podemos decir que en la comunidad de Río Caña es posible establecer como estrategia para el turismo rural, un circuito de actividades turísticas mixtas que permita conocer y proteger las costumbres culturales de la comunidad, conservar su naturaleza, vivir una experiencia diferente, donde el turista obtendrá conocimientos, y se generará una activa participación de sus habitantes, lo que conllevará a obtener y mejorar los ingresos a las familias, mejorando su calidad de vida.

En este sentido lo expresado por Blanquicett et al. (2017) en su trabajo es de gran importancia, porque establece que un diseño es una nueva alternativa para obtener nuevos servicios y productos turísticos en la comunidad. El mismo que puede ser desarrollado utilizando información de fuentes primarias como entrevistas y también información a través de documentos, revistas, periódicos, entre otros, y que dentro de su planificación se involucre a la comunidad con la finalidad de mejorar el bienestar social y económico mediante una sostenibilidad y sustentabilidad de su cultura, recursos y atractivos turísticos.

8. Conclusiones

Se evidenció que existe escasez de información de la comunidad Río Caña en las entidades competentes tanto del sector público como privado, lo que dificultó un poco el trabajo de investigación, al momento de conocer y establecer los datos reales y necesarios de los lugares o actividades turísticas para el diseño del circuito.

Mediante la elaboración de fichas de observación se pudo establecer que existen 6 recursos turísticos, entre los que están los naturales, culturales y gastronómicos, lo cual permitió establecer actividades turísticas para el desarrollo y crecimiento de Río Caña, ya que es visitada por personas de áreas cercanas o locales y de algunas provincias del Ecuador.

Se pudo verificar que las actividades turísticas en la comunidad Río Caña, no han sido desarrolladas de manera adecuada, por lo que, se creó la necesidad de diseñar un circuito turístico para su posterior implementación como estrategia para el desarrollo del turismo rural en la comunidad, el mismo que permitirá fomentar la inversión local, nacional y extranjera, la creación de atractivos turísticos y mejorar el nivel de vida de la colectividad.

9. Bibliografía

- Alvarez Alvarado, R. (13 de enero de 2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *9(33)(67-86)*. (R. Publicando, Ed.) Cuenca, Azuay, Ecuador . doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Arias , F. (2012). *El proyecto de la Investigación: Introducción a la metodología científica* . Caracas: EPISTEME,C.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=El+proyecto+de+la+Investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiduuWQsL3uAhVD2FkKHQC5DPYQ6AEwAHoECAAQA#g#v=onepage&q=El%20proyecto%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n&f=false>
- Baena Paz, G. (2017). *Biblioteca Virtual en Adicciones* , tercera edición ebook 2017. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Blanquicet , M., & Yépez, Y. (2017). *Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T.Y.C.* . Cartagena : Fundación Universitaria Los Libertadores . Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1320/blanquicettmaria2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabanilla , E., & Garrido , C. (2018). *Turismo comunitario en el Ecuador. Evolucion, problematica y desafios*. Vol. 1.
- Carlos E. Hernández, N. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 2(1), 78. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (14 de junio de 2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 34. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#B16
- Chávez , R., Andrade , E., Espinoza, R., & Navarro, M. (2010). Turismo Comunitario en México, distintas visiones ante problemas comunes. (U. d. Guadalajara, Ed.) Puerto Vallarta, Jalisco. Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2010%20-%20Turismo%20comunitario%20en%20M%C3%A9xico%20-%20interiores.pdf>
- Consejería de Turismo, Industria y Comercio. (2022). *Consejería de Turismo, Industria y Comercio*. Obtenido de Gobierno de Canarias: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerías/
- Consejo Povoinal de Manabí. (2019). *Gobierno de Manabí* . Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/santa-ana>
- Dueñas, J., & Fernández , M. (2015). *Modelo de gestión tursitica sostenible para la planificación estrategica en el cantón Pedernales*. Calceta: Escuela Superior Politecnica Agropecuaria de Manabí Manuel Felix López. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/132/Juan%20Due%c3%b1as%20-%20Maria%20Fernandez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GAD Municipal Santa Ana. (2022). *GAD Municipal Santa Ana*. Obtenido de <https://santaana.gob.ec/turismo/>
- GAD Parroquial Ayacucho. (2022). *www.gadprayacuch.ilionsystems.com*. Obtenido de <http://gadprayacucho.ilionsystems.com/ubicacion-geografica/>

- Garrido Cornejo , M., Villacís, M., & Cabanilla , M. (2016). *TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR: UN ANÁLISIS SOBRE SU CRISIS*. Universidad Estatal Península de Santa Elena(UPSE).
- Gonzalez, B., & Kotschack, L. (01 de julio de 2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio en dos barrios de Buenos Aires. 26. (C. d. Geografía, Ed.) Bogota, Colombia: Revista Unal. doi:<https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59182>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (Julio-Septiembre de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Inter-Perú. (20 de enero de 2020). *Instituto Internacional de Turismo*. Obtenido de <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes/>
- Kieffer, M. (2018). *Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México*. Mexico: Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Ludeña , O., & Sanmartin, J. (2020). *Propuesta de modelo de gestion turistica pra la parroquia El Progreso del cantón Nabón*. Cuenca: Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19343/1/UPS-CT008844.pdf>
- Mieles, L. O. (2015). *La Demanda Turistica y la Proteccion de los Recursos Naturales de la Comunidad Rio Caña Cantón Santa Ana*. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur . Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/642>
- MINTUR. (2017). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Quito. Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

MINTUR, M. (2014). Ley de Turismo . En MINTUR. Quito: eSilec Profesional - www.lexis.com.ec. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. En S. d. Científica, *Cuadernos de Turismo* (enero-junio, 2015 ed., Vol. 35, págs. 335-357). Murcia , España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

OMT. (2005). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/sustainable-development>

OMT. (s.f.). *Organización Mundial de Turismo OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. (30). Toluca, México: El Periplo Sustentable. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4895>

Raeburn, A. (1 de Julio de 2021). ASANA. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

Red de Turismo Sostenible Comunitario para America Latina, R. (2006). *Oficina Internacional de Trabajo*. Obtenido de OIT: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117523.pdf

Reynoso, D. (2020). Elaboración de Circuitos Turísticos . Mexico, Mexico. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=m8Kqi49W4sU>

Sanchez, R. A. (2010). Material Didáctico. En *Hoteleria y Turismo. Modulo: Recursos Turísticos, Bloque I*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=DYODwAAQBAJ&printsec=copyright&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false

Solsona Monzones, J. (2006). *El turismo rural en Europa. Aportes y Transferencias*.

Turismo, O. M. (2022). *Organización Mundial del Turismo*.

Vera, I. A. (26 de abril de 2019). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/flora-fauna-y-turismo/>

Villafuerte, L. (2020). *Propuesta de turismo comunitario en la comuna Las Gilces de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo, Manabí, Ecuador*. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2761/1/PROPUESTA%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO%20DE%20LA%20COMUNA%20LAS%20GILCES%20DE%20LA%20PARROQUIA%20CRUCITA%20DEL%20CANTON%20PORTO.pdf>

10. ANEXOS

Anexo 1*Entrevista Propietarios de los Negocios Turísticos de la Comunidad Río Caña*

-
1. **A lo largo de su estancia en esta comunidad, ¿cuántas personas aproximadamente considera usted que asisten mensualmente a su restaurante?**

 2. **¿Cuáles de sus productos ofertantes son los más acopiados por la comunidad en Río Caña?**

 3. **De los días laborales, ¿Cuáles días considera usted que recibe más personas?**

 4. **¿Cuántas horas del día y cuantos días de la semana su restaurante está abierto al público?**

 5. **¿Considera usted posible expandir su menú con la finalidad de mejorar el turismo dentro de la comunidad?**
-

*Fuente: Negocios turísticos de la comunidad Río Caña
Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira*

Entrevista a Lenin Javier Loor

- **A lo largo de su estancia en esta comunidad, ¿Cuántas personas aproximadamente considera usted que asisten mensualmente a su restaurante?**

Recibe mensualmente un aproximado de 300 personas, incluyendo visitantes locales y nacionales.

- **¿Cuáles de sus productos ofertantes son los más acopiados por la comunidad en Río Caña?**

El producto que más se consume en la cabaña son los raspados, ya que la gente que nos visita viene a bañarse al río y buscan una bebida refrescante, también lo acompañan con los famosos yoyitos.

- **De los días laborales, ¿cuáles días considera usted que recibe más personas?**

El negocio atiende solo fines de semana y feriados, sin embargo hay semanas que también brindan atención los viernes.

- **¿Cuántas horas del día y cuantos días de la semana su restaurante está abierto al público?**

Fines de semana y feriados de 9h00 a 18h00.

- **¿Considera usted posible expandir su menú con la finalidad de mejorar el turismo dentro de la comunidad?**

Con mi familia hemos pensado en ofrecer más variedad de piqueos y bocaditos, ya que mucha gente que viene a veces nos pide y no tenemos, creemos que vendiendo más productos podríamos obtener más ganancias.

Entrevista a Gladys Del Carmen Rosales

- **A lo largo de su estancia en esta comunidad, ¿Cuántas personas aproximadamente considera usted que asisten mensualmente a su restaurante?**

El negocio recibe mensualmente un aproximado de 350 personas, incluyendo visitantes locales y nacionales.

- **¿Cuáles de sus productos ofertantes son los más acopiados por la comunidad en Río Caña?**

La morcilla y carne asada es lo que más se vende, estos platos vienen acompañados de patacones y ensalada.

- **De los días laborales, ¿cuáles días considera usted que recibe más personas?**

El negocio atiende solo fines de semana y feriados.

- **¿Cuántas horas del día y cuantos días de la semana su restaurante está abierto al público?**

Fines de semana y feriados de 9h00 a 18h00.

- **¿Considera usted posible expandir su menú con la finalidad de mejorar el turismo dentro de la comunidad?**

Me gustaría expandir el menú, de hecho, se ha pensado en vender también longaniza y fritadas, porque son unos de los platos que más nos piden cuando visitan el negocio.

Entrevista a Alfonsina Mendoza

- **A lo largo de su estancia en esta comunidad, ¿Cuántas personas aproximadamente considera usted que asisten mensualmente a su restaurante?**

El negocio recibe mensualmente un aproximado de 300 personas, incluyendo visitantes locales y nacionales.

- **¿Cuáles de sus productos ofertantes son los más acopiados por la comunidad en Río Caña?**

Las empanadas y el seco de ganilla es lo que más se vende en el negocio, también los gatos encerrados que se los acompaña de queso rallado.

- **De los días laborales, ¿cuáles días considera usted que recibe más personas?**

El negocio atiende solo fines de semana y feriados.

- **¿Cuántas horas del día y cuantos días de la semana su restaurante está abierto al público?**

Fines de semana y feriados de 9h00 a 18h00.

- **¿Considera usted posible expandir su menú con la finalidad de mejorar el turismo dentro de la comunidad?**

Sí, porque de esa manera se podría atraer a más turistas y brindarles más variedad de platos, eso nos ayudaría a mejorar nuestros ingresos.

Anexo 2

Información de recursos, atractivos y fuentes turísticas de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana.

Ficha del Inventario de la comunidad Río Caña de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana			
Nombre del Establecimiento:	Dirección:	Código de Ficha:	
Nombre del Propietario:		Contacto:	
Tipo:	Subtipo:	Tiempo de Funcionamiento:	
Servicio disponible:			
Menú disponible	Precio	Precio medio:	
Horario de atención:			
Fotos:			

Observación:

*Fuente: Investigación In Situ de la comunidad Río Caña
Elaborado por: Melina Isabel Pico Moreira*