



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE
CAMARON ECUATORIANO EN EL PERIODO 2014-2020 HACIA EL
MERCADO ASIÁTICO”**

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

ESTUDIANTE:

WASHINGTON ADRIÁN GUASHPA ACOSTA

ASESOR:

MGT. FREDY PAUL VERA MORAN

ESMERALDAS 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento de los requisitos exigidos por el reglamento de Grados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas, previa la obtención del Título de Licenciatura en Comercio Exterior.

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.

MGT. MÓNICA VERGARA TORO

Lector 1

MGT. FRANCISCO MILA CARVAJAL

Lector 2

MGT. MARIO ARMAS ARIAS

Director de la Escuela

MGT. FREDY PAUL VERA MORAN

Director de Tesis

Esmeraldas, 2021

AUTORÍA

Yo, WASHINGTON ADRIAN GUASHPA ACOSTA, portador de la cédula de identidad 080346437-9, declaro que la presente investigación titulada “Análisis de la Evolución de las Exportaciones de Camarón Ecuatoriano en el periodo 2014-2020 hacia El Mercado Asiático”, es totalmente inédita y personal. Agregando que en virtud el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

WASHINGTON ADRIAN GUASHPA ACOSTA

N°080346437-9

AGRADECIMIENTO

Quiero dar gracias a Dios, porque siempre ha estado a lado mío en todo momento y guiándome en todos los pasos que he dado en mi vida. Por su gracia tengo a mi familia sana y unida, los que siempre han estado apoyándome en todo lo que me he propuesto, y me han inculcado valores positivos. Gracias principalmente a mis padres, mi hermano, mi hermana, mi cuñado, mi sobrino, mi sobrina, abuelito, tíos, tías, primos, primas y sobre todo a mi abuelita Rogelia Castro Villalba (+) y mi abuelito José Guashpa Sagnay (+) que lamentablemente no están conmigo en este mundo pero que siempre quisieron que lograré esta meta profesional en mi vida.

Agradezco a cada uno de mis compañeros que tuve desde el inicio hasta el final de la universidad, gracias por brindarme su amistad, su cariño, su comprensión y sobre todo el compañerismo que cada uno de ellos me transmitieron.

Agradezco a la PUCESE por formarme como profesional, permitirme adquirir conocimientos con docentes maravillosos, de grandes valores y alta calidad humana.

Agradezco a mi asesor Mgt. Fredy Paul Vera Morán por haberme dedicado su tiempo en asesorarme en todo el proceso de mi tesis, a la Mgt. Mónica Vergara por brindarme su ayuda en todo el proceso, también al Mgt. Francisco Mila por su tiempo y por el último al Docente Carlos Fernando Díaz Sánchez (+) que gracias al apoyo inmenso de el se pudo detectar una negligencia en el arancel del país.

DEDICATORIA

Mi proyecto de investigación está dedicado a mis padres, hermanos, cuñado, sobrinos, abuelito, tíos, tías, primos y primas, por siempre brindarme su apoyo en todo esté hermoso momento de mi vida.

A mi abuelita Rogelia Castro Villalba (+), quien en vida me amó inmensamente y hoy estaría muy feliz al saber que por fin seré un profesional.

Y a cada una de las personas que de una u otra manera fueron parte de este paso muy importante en mi vida, pero en especial al docente Carlos Fernando Diaz Sánchez (+) que gracias a su apoyo en la presente investigación se pudo identificar una negligencia en el arancel del país.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
Presentación del tema	1
Justificación	3
Objetivos	4
Objetivo General.....	4
Objetivo Específico.....	4
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1 Bases teóricas científicas	5
1.2 Proteccionismo comercial	5
1.3 Exportaciones	6
1.4 Exportaciones en el Ecuador	7
1.5 Producción del Camarón Ecuatoriano	7
1.6 Evolución de la Exportación del Camarón Ecuatoriano	8
1.7 Enfermedades, pandemias, que han afectado la producción de camarón.	9
1.7.1 Las de origen viral.....	9
1.7.2 Las enfermedades de origen bacteriano	10
1.7.3 Las de origen protozoario ectoparásito	10
1.7.4 Mancha Blanca	10
1.7.5 Coronavirus (COVID-19)	11
1.8 Antecedentes	12
1.9 Marco Legal	14

CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODO	16
2.1 Tipo de estudio	16
2.2 Definición conceptual y operacionalización de la variable	16
2.3. Método.....	18
CAPITULO III. RESULTADOS.....	19
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	24
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	26
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	27
Bibliografía.....	28
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de las Variables.....	17
Tabla 2. Participación 2014-2020.....	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comparativo de las exportaciones de camarón Enero - Octubre 2000 / 2018 en USD FOB	9
Figura 2 Exportaciones de Camarón Ecuatoriano de 1994 a 2020 (ene-dic)	19
Figura 3 Exportación del Camarón Congelado 2014-2020.....	20
Figura 4 Estadística de las Exportaciones de Camarón Ecuatoriano hacia el Mercado Asiático 2014 - 2020.....	22

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la evolución de las exportaciones del camarón ecuatoriano durante el periodo 2014-2020 hacia el mercado asiático, cabe mencionar, que no se encontraron datos con respecto a las exportaciones del camarón en presentación fresco.

El presente estudio es de tipo cualitativo-cuantitativo, con un alcance descriptivo, ya que se quiere conocer cómo ha evolucionado las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático, los principales países compradores del mercado asiático y por último sus factores positivos y negativos.

Además, la presente investigación es de tipo documental ya que se obtuvo información importante en varias fuentes como en artículos científicos, informes del Banco Central del Ecuador, los cuales ayudaron a obtener información importante con respecto a la evolución de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático durante el periodo del 2014-2020.

Después, de la recolección y análisis de los datos, se concluyó, que las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático han evolucionado de una manera muy positiva en la economía del país, ya que con el pasar de los años el mercado asiático ha sido el principal consumidor del camarón. Además, hay que tener en cuenta que hubo factores positivos y negativos en las exportaciones del camarón ecuatoriano, los aspectos positivos fueron el aumento de la demanda en el continente asiático que hasta el 2020 tuvieron el 57% de las exportaciones totales del camarón, su infraestructura, tecnología, su ubicación geográfica, etc. Los aspectos negativos fueron el virus de la Mancha Blanca y COVID-19, ambas provocaron que las exportaciones del camarón se vean afectadas, ya que las autoridades China que es uno de sus principales consumidores del camarón ecuatoriano en el continente asiático tomaron medidas de bioseguridad debido a antecedentes pasados que fueron detectados en las exportaciones del camarón ecuatoriano durante el periodo de estudio.

Cabe señalar, que el virus de la Mancha Blanca es una enfermedad de origen viral, que apareció en el año de 1992 en el continente asiático, desde sus inicios el virus provocó varias muertes a varios animales de cultivo. Una característica muy importante, es que una vez contagiado el camarón ya no tiene cura, debido al sistema inmunológico que el camarón tiene. Además, el COVID-19 es un virus que apareció a finales del 2019 y durante su aparición ha provocado varios

inconvenientes tanto en las exportaciones del camarón ecuatoriano y en las personas de todo el mundo.

Palabras Clave: Exportación, Mancha Blanca, COVID-19 y Camarón

ABSTRACT

The purpose of the research work is to analyze the evolution of shrimp exports from Ecuador in the period 2014-2020 to the Asian Market, it's worth mentioning that we don't find datas about the shrimp export in fresh presentation.

The present study is of type qualitative-quantitative type, with descriptive scope, since it is wanted to know the way how it has evolved the shrimp exports from Ecuador to the Asian Market, main buying countries of the Asian Market and lastly the positive and negative factors.

Also, the present study is also of documentary type since information was obtained from different scientific articles, reports from the Central Bank of Ecuador, which helped to obtain important information regarding to the evolution of shrimp exports from Ecuador to the Asian Market over a period of six years.

After the collection and analysis of datas, it was concluded that the shrimp exports from Ecuador to the Asian Market envolved in a positive way in the economics of the country, over the years the Asian Market has been the main consumer of the shrimp keep in mind that there were positive and negative factors in the shrimp exports from Ecuador. The positive factors were increased demand in the Asian market that until 2020 had 57% of the total shrimp exports, infrastructure, technology and your geography location. The negative factors were the white spot and COVID-19, both caused that the shrimp exports to be affected, since the Chinese authorities, which is one of its main consumers of Ecuadorian shrimp, in the Asian continent took biosecurity measures due to past antecedents that were detected because in the shrimp exports from Ecuador during the study period.

It should be noted, that the virus of the white spot is a viral disease, that it appeared in 1992 in the Asian Continent, since it beginning the virus provoked several deaths in farm animals. An important characteristic, is that once shrimps are infected there is no cure, because the immune system that the shrimp have.

Also, the COVID-19 is a virus that appeared at the end of 2019 and during its appearance has caused several inconveniences in the shrimp exports from Ecuador and in people all over the world.

Keywords: Exports, White Spot, COVID-19 and Shrimp.

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema

Las exportaciones son muy importantes en el registro de la Balanza de Pagos de cualquier país, así mismo, ésta se define como un documento contable en el que se registran todas las operaciones derivadas del comercio de bienes y servicio, así como las operaciones derivadas de los movimientos de capital entre unos países con el resto del mundo durante el lazo de un año (Herrartes, 2004).

Dentro de la misma idea, es importante señalar que, una de las ramas principales que componen a la Balanza de Pagos, es la Balanza Comercial, donde se registran todas las actividades comerciales como las exportaciones y las importaciones de bienes o servicios.

Sin embargo, para poder realizar una exportación de materia prima o de cualquier otro producto, hay que tener en cuenta todos los procesos adecuados que necesitan para poder salir del país hacia el país de destino final.

Además, la materia prima como en el caso del camarón, es uno de los productos de exportación tradicional del Ecuador y refleja un valor significativo en la balanza de pagos. Para esto se hace necesario una correcta clasificación arancelaria.

Cabe mencionar, que existen dos tipos de presentaciones en el camarón ecuatoriano esas son la congelada y la fresca. La presentación del camarón congelado es muy distinta a la fresca, ya que en esta el camarón se puede conservar por mucho tiempo a cambio la presentación fresca no dura mucho. Además, hay que tener en cuenta que cada una de estas presentaciones tienen diversos códigos que al momento de ingresar a las bases de los datos del Banco Central Del Ecuador se debe de ingresar la clasificación arancelaria adecuada, ya que se diferencian mucho. El camarón congelado se la encuentra en la subpartida 0306.16.00.00 y en cambio la fresca se la encuentra en la subpartida 0306.35.20.00.

Así también, el camarón en el año del 2017 se convirtió en el principal producto de exportación no petrolera por el país, superando al banano, también se menciona que los principales países que compran el camarón son EE. UU, China, Vietnam, etc (Mendoza, 2017).

Por tal motivo, en la presente investigación se va a realizar un análisis de la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el período 2014-2020 hacia el mercado asiático.

Planteamiento del Problema

Las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el periodo de estudio presentaron varios inconvenientes en el que esta actividad comercial se vio afectada. Los inconvenientes que las exportaciones de camarón ecuatoriano presentaron fueron el virus de la mancha blanca y el COVID-19, ambas enfermedades en el año 2019.

Cabe señalar, que a pesar de la aparición de los virus como la Mancha Blanca y el COVID-19 en el año 2019, “el país en el 2019 obtuvo más de 1.400 millones de libras, por un valor de 3.500 millones de dólares EE. UU, superando al 2018 con 27% más logrando que el país alcance un nuevo récord en las exportaciones de camarón y ubicando al país como el segundo país más exportador atrás de la India” (Feijó y Mereghetti, 2020).

En el mismo orden, las exportaciones de camarón ecuatoriano durante los inconvenientes que se le presentó en el año 2019 las autoridades ecuatorianas pudieron sobrellevar la situación y eso se pudo ver reflejado al final del año 2019.

Según comunicado que emitió el presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) al Comercio da a conocer:

El aumento de las exportaciones de camarón se produjo por las inversiones realizadas en los últimos cinco años, que han permitido al sector mejorar la genética y nutrición del camarón, mejorar las técnicas de cría y la introducción de alimentadores automáticos, así como aumentar el volumen de estanques utilizados por el sector (Camposano, 2020, p.3)

En consecuencia, el problema a plantearse sería el siguiente: ¿Cómo ha evolucionado las exportaciones de camarón ecuatoriano en el período 2014-2020 hacia el mercado asiático?

Otras preguntas que surgen en relación con el tema son:

- ¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de camarón que se venden al mercado asiático dependiendo su tipo de presentación ya sea fresco o congelado?
- ¿Cuáles son los principales países asiáticos a los que se exporta el camarón?

- ¿Cuáles fueron los factores positivos y negativos que ha tenido las exportaciones del camarón ecuatoriano en los periodos del 2014-2020?

Justificación

Es importante realizar un estudio sobre la evolución de las exportaciones del camarón ecuatoriano en el periodo del 2014-2020, ya que así permitirá identificar cuáles fueron las variaciones que el país tuvo durante el periodo de estudio.

Cabe señalar, que las exportaciones son una actividad comercial que se enfoca en la venta de bienes o servicios entre los residentes de un país con el resto del mundo, es importante tener en cuenta que esta actividad comercial de exportación de camarón siempre refleje un superávit en la balanza comercial del Ecuador frente a las exportaciones.

Es considerable señalar que, la producción y exportación de camarón ha sido un negocio rentable desde sus inicios, y con el paso de los años ha ido en aumento, abriendo camino en nuevos mercados internacionales. Por ello, el camarón ecuatoriano se ha ganado su prestigio y exclusividad, considerado el mejor camarón del mundo por su sabor inigualable (Segarra, 2012).

Por otro lado, China al ser uno de los principales compradores del camarón ecuatoriano dentro del mercado asiático, ha exigido todos los controles sanitarios adecuados a las autoridades ecuatorianas al momento de que el camarón sea exportado, para así evitar problemas posteriores al momento de ser consumido debido a acontecimiento pasados como fue la plaga de mancha blanca surgida en Asia en el año 1992 y la situación actual que el mundo está pasando con el COVID 19.

Además, en la investigación se va a identificar qué tipo de presentación de camarón ecuatoriano fue la más demandada en el mercado asiático durante el periodo de estudio, ya que existen dos tipos de presentación como el camarón fresco y el congelado.

Finalmente, la presente investigación tiene como objetivo dar a conocer y contribuir a la Escuela de Comercio Exterior y Negocios Internaciones la evolución que ha tenido las exportaciones de camarón en el país. Es importante para la Pontificia Universidad Católica del

Ecuador Sede Esmeraldas conocer la presente investigación, ya que serviría de mucho apoyo para poder contribuir en un nuevo tema en la línea de investigación de la PUCESE.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el período 2014-2020 hacía el mercado asiático.

Objetivo Específico

- Identificar la evolución de las exportaciones de camarón que se venden al mercado asiático dependiendo su tipo de presentación ya sea fresco o congelado.
- Determinar cuáles son los principales países asiáticos a los que se exporta el camarón.
- Identificar qué factores positivos y negativo ha tenido las exportaciones del camarón ecuatoriano en los periodos del 2014-2020.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Bases teóricas científicas

Mercantilismo:

El mercantilismo aportó al pensamiento económico de las exportaciones, ya que era una gran oportunidad de expandir el mercado. Se consideraba que las exportaciones debían de ser mayores a las importaciones para poder aumentar riquezas. Siendo así se crea la idea fundamental del mercantilismo dándole paso al proteccionismo, pues el progreso de las distribuciones productivas y la salvaguardia de los mercados nacionales permitirían un fortalecimiento del sector exportador (Rojas, 2007).

Bajo un enfoque mercantilista existe mucha intervención de los Estados en las decisiones de política comercial, controlando toda actividad económica para así tener una balanza comercial positiva. Los Estados que aplican una política comercial mercantilista procuran que las industrias nacionales se den a conocer en el exterior para así lograr que cada una de las naciones puedan tener relaciones comerciales con terceros países y posteriormente lograr un crecimiento económico, en esta base mercantilista se apoya el proteccionismo comercial.

1.2 Proteccionismo comercial

Desde hace mucho tiempo, el comercio fue parte fundamental en el crecimiento económico de las naciones y de las distintas ciudades de todo el mundo, ya que los grandes imperios se valieron del comercio internacional para fortalecer su poderío y dominios. Y es por ello, que desde ese entonces nació lo que se conoce como el mercantilismo (Pereyra, 2014).

El proteccionismo es una de las principales características del mercantilismo, pues los Estados se encargan de poner fuertes barreras arancelarias y no arancelarias, para así evitar balanzas comerciales deficitarias.

La teoría mercantilista es un punto clave en cada una de las naciones, ya que se basa en el crecimiento económico que tienen por medio de las exportaciones con la intervención de sus

propios estados para así generar ingresos con la finalidad de que los países disminuyan sus importaciones y tengan una balanza comercial positiva.

Países de todo el mundo aplican el proteccionismo con el fin de proteger e incentivar las industrias nacionales. Un claro ejemplo del Proteccionismo es cuando las naciones ponen fuertes restricciones arancelarias y no arancelarias, sobre todo sectores económicos estratégicos.

Finalmente, esta teoría ha permitido que las naciones puedan evolucionar de una manera positiva, es decir la ampliación del mercado nacional e internacional independientemente de las normativas aduaneras de cada país (importaciones-exportaciones).

Dentro de esta investigación ha sido necesario conceptualizar varios términos claves, para su mayor comprensión técnica:

1.3 Exportaciones

Según el SENA (2017) las define como: “Un régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente” (SENA, 2017).

Durante este proceso el intercambio puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones que deben ser cumplidas para culminar la transacción comercial (Ramos, 2016).

Las exportaciones permiten la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, (COPCI, 2018) con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables. El vendedor es llamado exportador y el comprador importador (Galindo y Ríos, 2015).

Basado en estos conceptos se define a las exportaciones como la actividad comercial que puede ser realizada por una persona natural o jurídica donde se ofrece productos o servicios de un país a otro a cambio de una compensación monetaria, permitiendo que los productos del territorio nacional pueda introducirse en países del extranjero.

1.4 Exportaciones en el Ecuador

En Ecuador resurgió el tema de las exportaciones agrícolas, entre las que se puede recatar las políticas que apoyan al sector agrícola, las políticas de precios reales, la eliminación de aranceles y la creación de subsidios para ciertos sectores. Entre los principales socios, se constituyen en las razones por las que hoy vivamos una época de auge en las exportaciones agrícolas, y sobre todo de nuevos mercados, en Europa, en Asia y en la misma América (Pozo, 2011).

Por otro lado, se puede mencionar que Ecuador perdió cinco siglos enmarcado en una política sin horizonte a futuro que le hubiera permitido alcanzar mayor grado de desarrollo. Casi dos siglos exportaron grandes cantidades de oro mientras pertenecía a la Colonia, otro siglo más en la textilera, pero a manos de la Corona española y no de los criollos. En la vida Republicana el Cacao, el banano y el petróleo otorgan grandes ingresos al estado, pero por falta de una adecuada planificación no se canalizaron los recursos a mejorar el nivel de desarrollo de los ecuatorianos (Ordoñez, 2012, p.7).

Cabe mencionar que en el Ecuador existen 3 tipos de exportaciones: las petroleras, las tradicionales y las no tradicionales.

1.5 Producción del Camarón Ecuatoriano

La producción del camarón comenzó a finales de la década de los 60, cuando se empezaron a explotar las pampas salinas o salitrales (Bravo, 2014). Por ello, la producción del camarón fue de una manera casual ya que se produjo mediante agujeros que consigo traían camarones pequeños y que con el pasar del tiempo aumentaban su tamaño.

Es importante mencionar que la producción de camarón se ha visto enfrentada a varios problemas tales como enfermedades, falta de financiamiento y sobreoferta mundial del producto. Pero aun así se ha dado el aumento de las exportaciones de camarón ecuatoriano con un debido control adecuado (BCE, 2003).

Además, según Schwarz (2005) las áreas dedicadas a la producción camaronera se expandieron en forma sostenida hasta mediados de la década de los 90, donde no sólo aumentaron las empresas que invirtieron en los cultivos, sino que se crearon nuevas emparadoras, laboratorios

de larvas y fábricas de alimento balanceado, así como una serie de industrias que producen insumos para la actividad acuícola.

Cabe señalar, que “entre los factores positivos que han ayudado al desarrollo de la actividad camaronera podemos mencionar las ventajas climáticas que posee el país, que nos permiten tener hasta 3 ciclos de cosecha por año” (Marriot, 2003) . Además, esto ha permitido que el camarón ecuatoriano tenga una mejor contextura, un increíble sabor y por ello es uno de los mejores del mundo.

1.6 Evolución de la Exportación del Camarón Ecuatoriano

El camarón ecuatoriano desde sus inicios a finales de la década de los 60 hasta la actualidad se ha convertido en uno de los principales productos de exportación tradicional que el país tiene junto con el banano y el cacao, etc.

Siendo así que las exportaciones de camarón ecuatoriano en la década de los 90 aportaban alrededor el 3,5% en el PIB del país en promedio y en los años 1997, 1998 y 1999 llegaron a aportar casi el 4,5% en el PIB del país. Por otro lado, las exportaciones del camarón ecuatoriano en el 2000 bajaron 2% y el 2001 el 1% debido a la enfermedad de la mancha blanca. Mientras que las exportaciones entre el 2001 y 2002 disminuyeron en un 5% de las exportaciones (Marriot, 2003).

En el siguiente cuadro se puede observar las variaciones que las exportaciones del camarón ecuatoriano tuvieron del 2000 – 2018 después del virus de la mancha blanca que llegó al país a finales de la década de los 90.

Comparativo de las exportaciones de camarón Enero – Octubre 2000 / 2018 en USD FOB

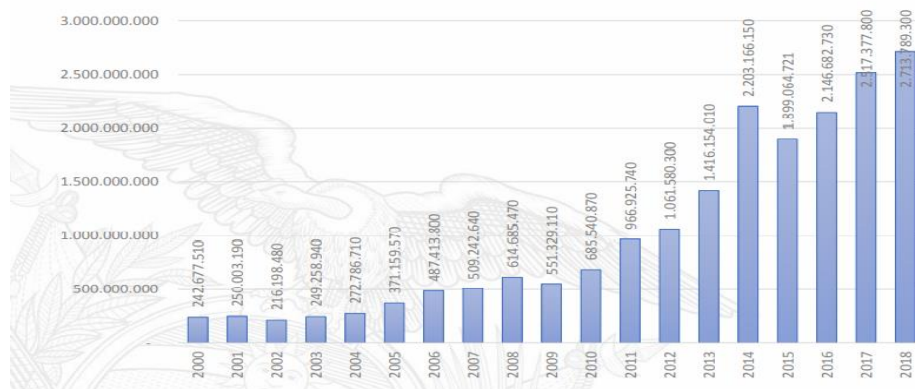


Figura 1 Comparativo de las exportaciones de camarón Enero - Octubre 2000 / 2018 en USD FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2019).

1.7 Enfermedades, pandemias, que han afectado la producción de camarón.

Actualmente las principales enfermedades en los camarones de cultivo en el continente americano según Morales, Ruiz, Pereira, Solís, y Conroy (2011) se clasifican de la siguiente manera:

1.7.1 Las de origen viral

Que pueden ser diagnosticadas por histología convencional utilizando tinción de Hematoxilina-eosina, improntas con tinción de Hematoxilina eosina, Hibridación in situ, anticuerpos monoclonales y por la reacción de la polimerasa en cadena (PCR) como son:

El Virus de la Necrosis Hematopoyética Infecciosa (IHHNV), actualmente se encuentra en la mayoría de los países donde se cultiva camarón con una prevalencia del 10% al 40%, presentando enanismo y deformación del rostrum, con mortalidades del 10 al 25%.

El Virus de las manchas blancas (WSSV), presenta una prevalencia del 30 al 80% y mortalidades del 20 al 70%, principalmente en juveniles tempranos, donde se observan los cuerpos de inclusión en la mayoría de los órganos y tejidos.

El Virus del Síndrome de Taura (TSV), se encuentra presente en los sistemas de cultivo de América latina con una prevalencia del 15 al 70% y mortalidades del 10 al 60% principalmente

en organismos de 4 a 7 gramos, presentando flacidez de la cutícula en fase aguda y necrosis multifocal en fase crónica.

El Virus de la Mionecrosis (INMV), presenta una prevalencia del 25 al 60%, con mortalidades del 10 al 50% principalmente en Brasil. Se caracteriza por presentar opacidad muscular en su fase inicial, necrosis y putrefacción del músculo en su fase crónica.

1.7.2 Las enfermedades de origen bacteriano

Las enfermedades de origen bacteriano que actualmente se encuentran presentes en la camaronicultura de las Américas son: la enfermedad de la Astilla negra, enfermedad del camarón manchado, Vibriosis sistémica, Síndrome de la gaviota, Vibriosis luminiscente y camarones rojos, causadas principalmente por *parahaemolyticus*, *alginoliticus* y *harvegi*, los porcentajes de prevalencia son del 10 al 60%. Estas enfermedades pueden ser diagnosticadas por bacteriología sembrando en agar para la cuantificación de bacterias e histología convencional utilizando tinción de Hematoxilina eosina.

1.7.3 Las de origen protozoario ectoparásito

Las de origen protozoario ectoparásito que causan enfermedad a nivel de branquias presentándose negras y melanizadas, causadas principalmente por *zoothamnium sp*, *Epistylis sp*, *Acineta sp* y *Ascophrys sp* y los endoparásitos que provocan la enfermedad de inanición causada por gregarinas, se encuentran con una prevalencia del 10 al 90% en los camarones de cultivo. Estas enfermedades pueden ser diagnosticadas por análisis en fresco e histología convencional utilizando tinción de Hematoxilina eosina.

En el periodo de estudio 2014-2020 las exportaciones del camarón ecuatoriano se vieron afectadas por las siguientes enfermedades:

1.7.4 Mancha Blanca

El síndrome de la mancha blanca (WSS, White Spot Syndrome) apareció en el año de 1992 en el continente asiático en donde ocasionó muchas mortalidades a los animales de cultivo. Esta enfermedad por ser de origen viral no tiene cura, debido a que el camarón posee un sistema inmunológico con anticuerpos y por tal motivo un desarrollo de una vacuna no es posible (Marcillo, 2003).

Según Jorge Cuéllar en su artículo Enfermedad de las manchas blancas, explica que la Mancha Blanca pertenece a la clasificación de Enfermedades Virales, porque es causado por un virus de ADN de doble cadena, del género Whispovirus, familia Nimaviridae. Es conocida por su sigla en inglés WSSV, es decir White spot síndrome virus (Tenecota, Mite, y Alcívar, 2018).

Por otro lado, una de las principales características que tiene el virus en el camarón son manchas blancas que se presentan en el exoesqueleto del camarón y por ese motivo se le da el mismo nombre. Cabe señalar que el virus ataca los tejidos de camarón y es transmitido por la mayoría de los crustáceos (Marcillo , 2003).

Además, a mediados del año de 1999 en el país se presentó por primera vez el síndrome de la mancha blanca causando la disminución de la producción del camarón y también causando un impacto negativo en las exportaciones de ese año y reduciendo en un 17,50% el volumen y un 29% en valores FOB (Marriot, 2003).

Cabe señalar, que debido al virus de la mancha blanca también los precios del camarón aumentaron de una manera muy significativa, ya que se comenzaron a implementar los controles adecuado para prevenir el virus y poderlos enviar.

Por otra parte, a mediados del año 2018 China que es uno de sus principales compradores en el mercado asiático restringió a dos empresas del país debido a este virus, puesto que las autoridades de China se percataron que el camarón venía infectado y eso significó que las exportaciones de camarón disminuyeran ya que ambas empresas representaban el 30% de las exportaciones del camarón ecuatoriano reflejando hasta ese entonces acerca de \$1'000.000 (Primicias, 2019).

1.7.5 Coronavirus (COVID-19)

En el último mes del año del 2019 en la ciudad de Wuhan-China se detectaron casos extraños de neumonía producida por una causa desconocida, en ese entonces se encendieron las alarmas en todo China y pocos después los casos fueron aumentando de una manera muy significativa ya que en 3 meses hubieron más de 150.000 contagiados y 6.000 muertos en todo el mundo.

Cabe mencionar, que el Mercado de Wuhan fue el principal epicentro donde surgió el Covid19, ya que se puede observar toda clase de animales y se menciona que el principal animal que produjo este virus fueron los murciélagos.

Es importante señalar, que los coronavirus son una amplia familia de virus que posteriormente pueden causar grandes infecciones que perjudica a la salud de las personas, ya que el coronavirus es causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) (OMS, 2020).

Puesto que, en el año 2020 tiene una particularidad diferente a los años anteriores debido al COVID 19, ya que en las exportaciones del camarón ecuatoriano del presente año han encontrado el virus en sus empaques causando un impacto negativo muy significativo y provocando las suspensiones de algunas empresas camaroneras del territorio nacional (DW, 2020).

Además, ha causado la preocupación de uno de sus principales consumidores en el mercado asiático como China. Siendo así que “el país es uno de los países más afectados de América Latina por la pandemia, con más de 62.000 casos del covid-19, de los cuales casi 5.000 murieron” (Quintero, 2020).

La Pandemia producida por el coronavirus a nivel mundial ha causado desbalance económico, pero, Ecuador ha sido afectado mucho más por ser un país que venía cargando afectaciones económicas; no contar con un sistema de salud óptimo, por problemas políticos y ser un país en vías de desarrollo, por lo que al ser china uno de sus principales socios de exportación en el tema del camarón se vio afectado gravemente en su economía.

1.8 Antecedentes

El tema planteado en la presente investigación permitió comprender situaciones similares sobre estudios elaborados por diferentes autores, referentes al análisis de la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo 2014-2020 hacia el mercado asiático, y para ello nombran los siguientes apartados:

Un estudio realizado por Piedrahita (2008) sobre “Evolución histórica, mejora genética, reforestación de manglares, barreras sanitarias y otros desarrollos” en el cual señala que el cultivo

del camarón comenzó en Ecuador hace más de 50 años de cualidad. Las primeras granjas de cultivo de camarón se establecieron en el sur del país y, desde entonces, se han ido en aumento contando casi con 220.000 hectáreas de estanques de producción, que han formado una industria que representa ingresos extranjeros no relacionados con el petróleo en el país. Pero en el año 2000 el Ecuador atravesó una crisis por el cambio de la moneda nacional (sucre) por el dólar estadounidense y pese a ello también un duro golpe con la llegada del virus de la Mancha Blanca y fue hasta el 2006 la industria pudo recuperar los niveles de producción de antes de la aparición del virus, pero los cultivos y la situación económica mejoraron, representando más del 50 por ciento de la producción de la región de las Américas (Piedrahita, 2018).

Otro estudio realizado por Noblecilla (2017), en este se señala que el nivel de exportaciones de productos nacionales de materia prima es relativamente alto dentro de este grupo los más representativos son el banano y el camarón, considerado para los países extranjeros como un producto gourmet que se diferencia de otros gracias a su alta calidad.

Entonces, se utilizó un tipo de investigación descriptivo y analítico. Utilizando datos económicos publicados por páginas oficiales para confirmar la veracidad del estudio en el cual se concluyó que dentro del grupo de las exportaciones tradicionales se encuentra el camarón, segundo bien mayor exportado después del banano y no tardaría mucho tiempo en ocupar el primer lugar (Noblecilla, 2017).

Además, otra investigación realizada por Quinde (2018), menciona que las exportaciones del marisco están siendo direccionadas al mercado de los países asiáticos, ya que en estos países como China y Vietnam además de importar crustáceos también son grandes productores de camarón, la metodología que se utilizó es el método inductivo, recopilando información de fuente primaria y secundaria sobre el sector camaronero. Y dio como resultado, que entre los principales mercados del camarón ecuatoriano están Vietnam, la Unión Europea y Estados Unidos; siendo la calidad del camarón una de las principales características que influye en la demanda del producto (Quinde, 2018).

Así mismo, existen otros estudios sobre el camarón ecuatoriano como lo es el “Análisis de las exportaciones de camarón hacia los mercados de Japón y China durante el periodo de 2010-2014. Propuesta de un plan de mejoramiento”, en esta señala que el camarón ecuatoriano está posicionado en el mundo por su excelente calidad y frescura, logrando un incremento significativo

en sus exportaciones en los últimos años. En la investigación se describe las condiciones del sector camaronero ecuatoriano, y de igual manera las condiciones del comercio internacional y el mercado de Vietnam como intermediario del producto ecuatoriano y competidor potencial en el mediano plazo. Después de realizar un análisis documental de la evolución de las exportaciones del camarón hacia Japón y China durante el periodo 2010-2014, se pudo concluir que las condiciones de estos mercados permiten proponer acciones de mejora para aumentar y diversificar las exportaciones del crustáceo en mercados no tradicionales (Merchan y Granda, 2016).

Un tema de investigación planteado por Chipantiza y Castillo (2015) sobre el “Plan estratégico de exportación de camarón ecuatoriano para el mercado de Dubai, Emiratos Árabes Unidos” menciona que el camarón ecuatoriano ha logrado diversificar su oferta exportable en el mundo, incluso ha llegado a países que no son de fácil acceso tal como es el caso de Dubai, este emirato es considerado como la ciudad con mayor crecimiento en el mundo. El camarón ecuatoriano ha sido reconocido como por su calidad y exquisitez, desde el año 2011 ha logrado realizar grandes negocios con este mercado emiratí, dando como conclusión que el Ecuador ha llegado a una buena relación con el gobierno de Emiratos Árabes Unidos y existirá un mayor acercamiento de empresarios de los ambos países y así poder lograr una mayor fluidez en las exportaciones de camarón, con lo cual se puede aportar a la balanza comercial (Chipantiza y Castillo, 2015).

1.9 Marco Legal

La institucionalización de esta investigación es fundamentada en los textos que constituyen la Carta Magna ecuatoriana (Constitución De LA República Del Ecuador, 2008), que en su Título VI sobre el Regimen de Desarrollo, sección sección séptima sobre Política comercial en el art. 306 señala que: El Estado promoverá a las exportaciones un ambientalmente comprometido, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

También el Código Orgánico de la Producción, comercio e inversiones, COPCI en el Libro II del desarrollo de la inversión productiva y de sus instrumentos, en el Título I sobre el fomento, promoción y regulación de las inversiones productivas, Capítulo III de los derechos de los inversionistas en la sección c. La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con

excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte (COPCI, 2019).

Por otro lado, la presente investigación se va a basar al literal g) artículo 72 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), es facultad del Comité del Comercio Exterior (COMEX), “Aprobar y publicar la nomenclatura para la clasificación y descripción de importación y exportación” (COPCI, 2019).

Además, en el COPCI Art. 140 menciona que el Aforo: Es el acto de determinación tributaria a cargo de la Administración Aduanera y se realiza mediante la verificación electrónica, física o documental del origen, naturaleza, cantidad, valor, peso, medida y clasificación arancelaria de la mercancía (COPCI, 2019).

Hay que tener en cuenta el Reglamento al Título V (Aduanero) el COPCI. Art. 79.- Normas de Aforo.- Para el acto de aforo dispuesto en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, se tendrán en cuenta las normas siguientes: b) La clasificación arancelaria se efectuará con la aplicación de las reglas generales interpretativas del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías, notas explicativas del Sistema Armonizado de la OMA, notas complementarias nacionales, las normas internas que para el efecto dicte el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y la aplicación de consultas de clasificación arancelaria vigentes, absueltas en virtud de lo contemplado en el presente reglamento (COPCI, 2019).

Por último, es muy importante saber como clasificar los productos que importa y exporta el país, ya que eso permite llevar un mejor control en las actividades comerciales que el país realice, los principales productos de exportación son: Petróleo Crudo, Plátanos, Crustáceos, Pescado Procesado, Flores Cortadas (Ecuador EC, 2017).

CAPÍTULO II. MATERIALES Y MÉTODO

Para el análisis de la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo 2014-2020 hacia el mercado asiático, se aplicó la siguiente metodología de investigación.

2.1 Tipo de estudio

Investigación mixta (cualitativa y cuantitativa): Se trabajó con datos cuantitativos porque se realizó cálculos de tasas, variaciones y porcentajes, así mismo fue de carácter cualitativo porque se analizó la variable tomando los datos del periodo 2014- 2020, para describir los efectos que tuvieron las exportaciones en la evolución del camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático.

Investigación con alcance descriptivo: La presente investigación tuvo un tipo de investigación con alcance descriptivo, ya que esta permitió explicar mediante el uso de varios indicadores el comportamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia los países asiáticos durante el periodo de estudio.

Investigación histórica: La presente investigación averiguó datos pasados de la manera más precisa posible, para así poder visualizar de una manera más amplia, el desarrollo que tuvo las exportaciones de camarón, hacia países asiáticos en el periodo 2014-2020, para poder llegar a obtener conclusiones válidas.

Investigación documental: Se utilizará esta investigación, para observar las realidades teóricas, usando para ello diferentes tipos de documentos de diferentes fuentes, para determinar la variación de las exportaciones del camarón en el mercado asiático.

2.2 Definición conceptual y operacionalización de la variable

La variable objeto del análisis en esta investigación es la exportación de camarón ecuatoriano en el periodo 2014-2020 hacia el mercado asiático.

Por varios años se ha comercializado el camarón ecuatoriano internacionalmente a distintos puntos geográficos, y no podía ser la excepción los países de Asia, es considerado uno de los mejores camarones del mundo por su delicioso sabor y su textura. La exportación del camarón demuestra ingresos muy significativos para la economía del país y es por ello que el Ecuador apoya al sector pesquero.

Tabla 1
Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO	Las exportaciones son una actividad comercial que se realiza por medio de una persona natural o jurídica que ofrece sus productos o servicios a residentes de otra economía a cambio de una compensación económica.	El proceso que se llevará a cabo para la elaboración del tema de investigación será el siguiente: Selección del Tema Realización de los objetivos Elaboración del marco teórico Elaborar la Metodología.	Evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano por su tipo de presentación ya sea fresco o congelado Principales países asiáticos a los que se exporta el camarón Factores positivos y negativos de la exportación del camarón ecuatoriano	Indicadores de exportaciones hacia el mercado asiático Variaciones de las exportaciones de camarón fresco Variaciones de las exportaciones de camarón congelado Factores Positivos Factores Negativos No. De países asiáticos importadores de camarón ecuatoriano Principales países asiáticos importadores	Revisión documentaria/ Ficha Documentaria

Fuente: Elaborado por el autor

2.3. Método

Para dar el respectivo cumplimiento a los objetivos de la investigación se estableció a continuación el procedimiento en el cual se interpretaron los datos.

Método analítico: Este método facilitó conocer más sobre el proyecto de investigación y permitió resaltar sus características en el cual se pudo: comprender y explicar de una mejor manera el comportamiento de la variable de estudio.

Técnicas e instrumentos: El instrumento que se utilizó para hallar las dimensiones de las variables planteadas, fue una ficha documental, la cual consistió en indicar varios aspectos como lo son: el tipo de fuente, nombre de la fuente, nombre del documento, asunto, autor, y así se pudo registrar las características que fueron más relevantes en la presente investigación (Anexo No 1).

CAPITULO III. RESULTADOS

Para darle validez a esta investigación desde el punto de vista metodológico, se presentan los resultados estadísticos de la evolución y el estado en la que se encuentran las exportaciones camaróneas, de acuerdo a los informes presentados por 3 instituciones del país, que son: Cámara Nacional de Acuicultura y el Banco Central del Ecuador (BCE).

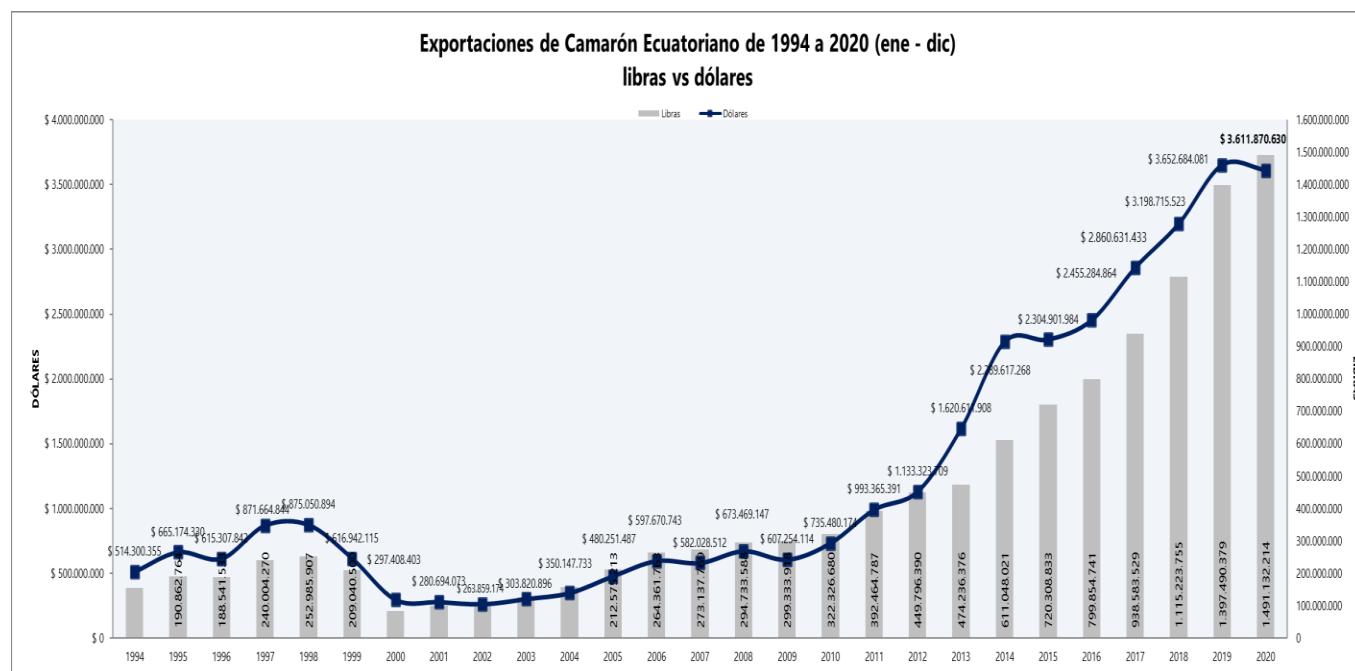


Figura 2 Exportaciones de Camarón Ecuatoriano de 1994 a 2020 (ene-dic)

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2020)

En la figura 2, se refleja que las exportaciones del camarón ecuatoriano desde el 2014-2020 han ido aumentando de una manera sostenida y eso ha provocado que el camarón ecuatoriano se haya ubicado como el principal producto de exportaciones tradicionales no petroleras.

Exportaciones Nacionales del camarón congelado hacia los principales países asiáticos periodos 2014-2020

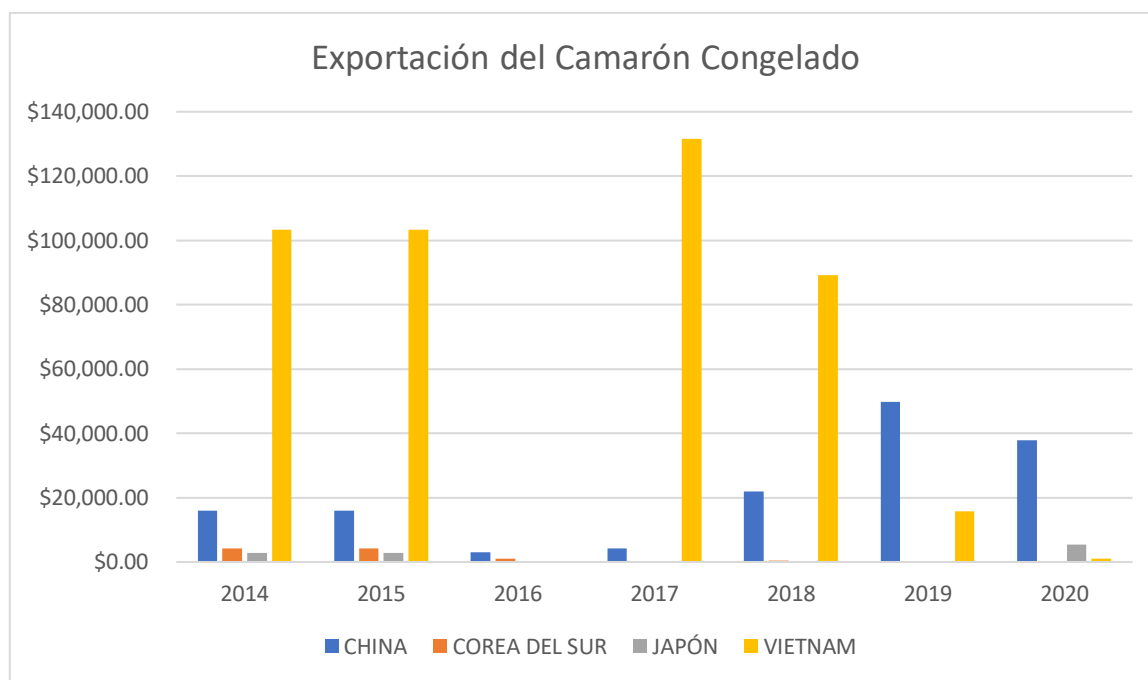


Figura 3 Exportación del Camarón Congelado 2014-2020

Fuente: Banco Central Del Ecuador (2020)

Con respecto a la figura 3, se refleja que las exportaciones de camarón congelado ecuatoriano en los periodos del 2014-2018 se dirigieron principalmente hacia Vietnam superando más de los \$120.000,00 en el año del 2017. No obstante, en los últimos periodos 2019 y 2020 China se ha ubicado como el principal comprador del país superando los más de \$40.000,00 en el año 2019.

Por otro lado, el camarón congelado ecuatoriano se encuentra en la Sección I Animales Vivos y Productos del Reino Animal, en el Capítulo 3 que se trata sobre los Pescados y crustáceos, moluscos y se encuentra clasificada en la Subpartida 0306.16.00.00 - - Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia de agua fría (*Pandalus spp.*, *Crangon crangon*) (Comité del Comercio Exterior, 2017).

Cabe mencionar, que no se encontraron datos estadísticos sobre las exportaciones de camarón en su presentación fresco. Este producto se encuentra ubicado en la Sección I Animales Vivos y Productos del Reino Animal, en el Capítulo 3 que se trata sobre los Pescados y crustáceos, moluscos y se encuentra clasificada en la Subpartida 0306.26.00.00 - - Camarones, langostinos y

demás decápodos Natantia, de agua fría(Pandalus spp., Crangon crangon) (Notas Explicativa del Sistema Armonizado de Designación Y Codificación de Mercancías, 2012).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el Arancel Nacional del Ecuador no se encuentra la subpartida 0306.26.00.00, sino en la 0306.35.20.00, es decir que el camarón fresco cuando ingresa a cualquier país del mercado asiático o del mundo ingresa con otra subpartida. (Comité del Comercio Exterior, 2017).

Participación de exportaciones de camarones en general tabla 2.

Tabla 2. Participación 2014-2020

Destino	% participación 2014-2020						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ÁFRICA	0,6%	0,5%	0,50%	1%	0%	0%	1%
AMÉRICA	5%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
ASIA	30%	44%	50%	64%	71%	67%	57%
EEUU	30%	24%	19%	16%	11%	12%	17%
EUROPA	34%	29%	28%	16%	15%	19%	22%

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2020)

Con respecto a la tabla 4 que hace referencia a la participación de las exportaciones de camarón ecuatoriano en general durante los periodos 2014 a 2020, se puede observar que el mercado asiático durante esos periodos ha ido aumentando y marcando una diferencia muy significativa con los demás mercados del mundo.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO

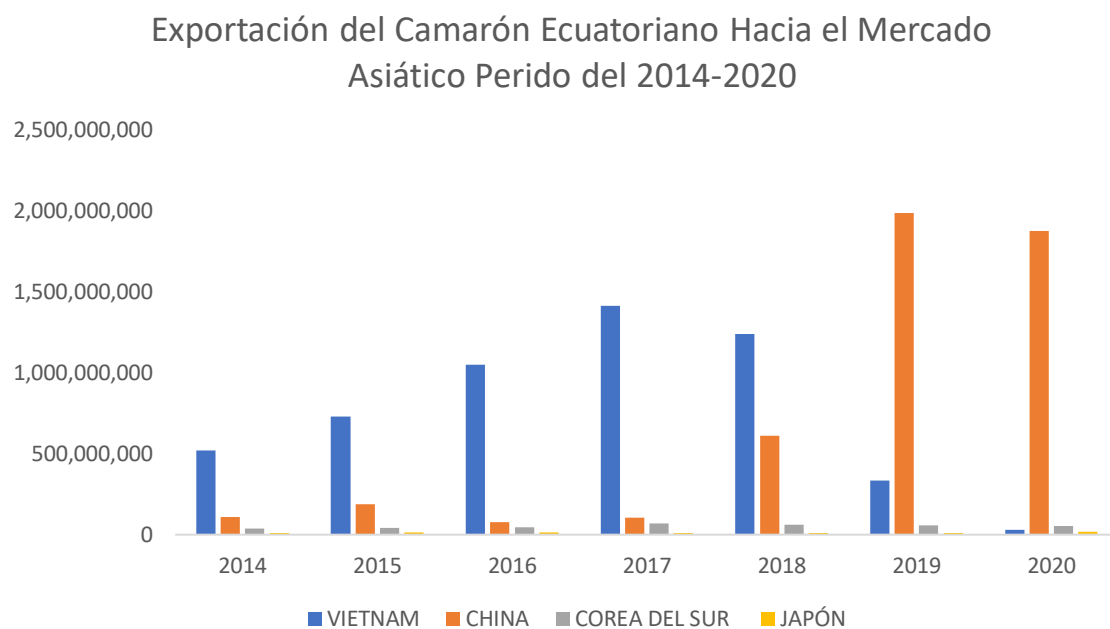


Figura 4 Estadística de las Exportaciones de Camarón Ecuatoriano hacia el Mercado Asiático 2014 - 2020

Fuente: Banco Central de Ecuador (2020)

En el gráfico de las exportaciones del año 2014-2020, se puede observar que los principales países del mercado asiático que compran el camarón ecuatoriano son Vietnam, China, Corea del Sur y Japón. En la figura 7 se puede observar que el principal comprador del camarón ecuatoriano entre los periodos del 2014-2018 era Vietnam, pero en los periodos del 2019 y 2020 Vietnam fue desplazado por China e incluso por Corea del Sur, ocupando en 2020 el tercer lugar en la participación de importaciones de camarón ecuatoriano.

Respecto a los factores que han tenido las exportaciones del camarón ecuatoriano en los periodos del 2014-2020, se pudo identificar como factores positivos el clima que el país dispone, su ubicación geográfica, infraestructura física, equipamiento, tecnología, el conocimiento, las capacidades dinámicas, y el talento humano (Muñoz, Durán y González, 2017).

Entre los factores negativos la aparición del virus de la mancha blanca, ocasiono que dos empresas camaroneras fueran sancionadas en el 2019 y posteriormente a eso uno de sus principales compradores en el mercado asiático como China tomó más medidas en el control de las exportaciones del camarón ecuatoriano (Camposano, 2020). Otro factor negativo durante el año 2020 fue el COVID-19, ya que este virus fue detectado en varios empaques que iban dirigido al mercado asiático (DW, 2020).

Cabe mencionar, que ambas enfermedades ocasionaron que las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático fueran suspendidas temporalmente, ya que el camarón al momento de ingresar a China que es uno de los principales compradores del camarón ecuatoriano en ese mercado, detectaron varios empaques del camarón que fueron infectadas por las enfermedades antes mencionada.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

A continuación, se muestra que el objetivo general de la presente investigación fue alcanzado, al lograr analizar la evolución que ha tenido la exportación de camarón ecuatoriano durante el periodo 2014-2020 hacia el mercado asiático.

Sin embargo, se presentaron algunas limitaciones como por ejemplo la falta de datos estadísticos con respecto a la exportación de camarón ecuatoriano en su presentación en fresco, ya que esta presentación no es comercializada hacia el mercado asiático.

Con respecto a la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático por su tipo de presentación congelado y fresco, no se pudo encontrar artículos basados a su tipo de presentación, pero, por otro lado, mediante los resultados obtenidos por el Banco Central Del Ecuador, se puede mencionar que el tipo de presentación que va dirigido al mercado asiático es el congelado, ya que la presentación de camarón fresco no es común hacia el mercado asiático.

Hay que tener en cuenta que para poder extraer la información del camarón congelado y fresco en el Banco Central Del Ecuador se debe de tener la correcta clasificación arancelaria de cada presentación, ya que si no se tiene la clasificación arancelaria no se podrá extraer datos importantes del Banco Central Del Ecuador. Además, con los datos obtenidos en el Arancel del Ecuador y del Sistema Armonizado se pudo identificar que existe una negligencia con respecto a la clasificación del camarón fresco, ya que en el Arancel se clasifica en la 0306.35.20.00, pero en el Sistema Armonizado en la 0306.26.00.00.

En el estudio de Chipantiza y Castillo (2015) mencionan que la estrategia del sector camaronero ecuatoriano ha estado concentrada en la diversificación del mercado internacional, especialmente el interés de entrar en el mercado asiático. Los resultados de la investigación muestran que efectivamente, los tres principales importadores de camarón ecuatoriano se encuentran hoy en día en este continente, esto lo demuestran las estadísticas del Banco Central del Ecuador (2020).

Por otro lado, la evolución de las exportaciones ecuatorianas de camarón tiende a afianzar a China como el principal comprador ocupando el 2/3 de las exportaciones de camarón totales que van al mercado asiático. Si bien el estudio de Quinde (2018) ponía a Vietnam como único país asiático

entre tres los principales importadores de camarón, los datos más recientes del BCE (2020) señalan que China se ha posicionado como el principal comprador.

Con respecto a los factores positivos de las exportaciones de camarón ecuatoriano, Marriot (2003), explica que uno de los factores positivos que han tenido las exportaciones del camarón fueron las ventajas climáticas que el país posee, ya que el país dispone hasta 3 ciclos de cosechas por año y eso ha provocado que el camarón ecuatoriano sea el mejor del mundo.

No obstante, Camposano (2020), explica un factor negativo que han tenido las exportaciones de camarón ecuatoriano ha sido el virus de la mancha blanca, ya que debido a este virus las exportaciones de dos camaronerías del país fueron sancionadas en el 2019 y posteriormente uno de sus principales consumidores en el mercado asiático China les puso más control al momento de comprar el camarón ecuatoriano.

Además, otro factor negativo es el virus del COVID-19 que, si bien no afecta directamente al camarón, se ha encontrado en los empaques del producto (DW, 2020).

Cabe señalar, que mediante los criterios de los estudios de Marriot (2003), la cadena alemana DW (2020) y Camposano (2020) coinciden con algunos resultados obtenidos del Banco Central del Ecuador, ya que mencionan que uno de los factores positivos de la exportación del camarón que tienen en común fueron las ventajas climáticas que el país dispone, pero sin dejar a lado otros factores positivos como su ubicación geográfica, infraestructura física, equipamiento, tecnología, el conocimiento, las capacidades dinámicas, y el talento humano. También, mencionan que los factores negativos que tuvieron las exportaciones del camarón ecuatoriano fueron el virus de la mancha blanca y el COVID-19.

Cabe resaltar, que, en base a la teoría de la presente investigación que es la del mercantilismo, el Estado debería aplicarla al sector camaronero, para así incentivar más las exportaciones del camarón con la finalidad de que sigan aumentando y por ende sigan influyendo de una manera muy positiva en la balanza comercial del país.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el mercantilismo es muy importante para algunas naciones, ya que se basa en que el Estado interviene y toma el control en todas las políticas comerciales por lo cual tienen mucha influencia en las empresas privadas de dichas naciones. Un claro ejemplo del mercantilismo es lo que China uno de sus principales compradores del camarón

ecuatoriano ha aplicado a las empresas privadas de dicha nación, ya que las autoridades de China se encargan de tomar el control en todas las importaciones en el que algunas empresas privadas realizan debido a antecedentes pasados con respecto al camarón ecuatoriano.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

- Se determinó que las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia el mercado asiático han evolucionado de una manera muy positiva en la economía del país y mediante la aceptación que el camarón ha tenido en el mercado asiático eso ha permitido que tres países de ese continente sean los principales compradores. Además, el tipo de presentación que es comercializado hacia el mercado asiático es la del congelado.
- Se pudo identificar que los principales países compradores del mercado asiático fueron China, Corea del Sur, Japón y Vietnam. Teniendo en cuenta que Vietnam dentro del periodo del 2014- 2018 ocupó el primer lugar en las exportaciones totales del camarón ecuatoriano y en los años del 2019 y 2020 China fue el principal comprador.
- Por otro lado, se pudo identificar que los factores positivos que tuvo las exportaciones del camarón fueron las ventajas climáticas que el país dispone, su ubicación geográfica, infraestructura física, equipamiento, tecnología, el conocimiento, las capacidades dinámicas, y el talento humano. También, se identificó que los factores negativos que han tenido las exportaciones del camarón fueron el virus de la mancha blanca y el COVID-19, ya que se han encontrado empaques que han sido infectados por los virus antes mencionados.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

- De acuerdo con todos los resultados obtenidos en la presente investigación, se sugiere que más adelante se sigan haciendo más investigaciones con respecto al mercado asiático, ya que este mercado durante el periodo de estudio se ha convertido en el principal comprador del país.
- Por otro lado, se sugiere que en el arancel del país se corrijan algunos problemas con respecto a las subpartidas de los productos, ya que eso genera muchas confusiones al momento de clasificar cualquier producto.
- Se debería incentivar más al sector camaronero para que las exportaciones del camarón ecuatoriano sigan aumentando y así puedan seguir influyendo muy positivo en la balanza comercial del país.
- Además, se sugiere que el país diversifique sus mercados, ya que al tener varios mercados permitiría que las exportaciones totales del camarón aumenten más.

Bibliografía

- Galindo, M., & Ríos, V. (1 de 06 de 2015). "Exportaciones" en Serie de Estudios Económicos. *Mexico DF: México ¿cómo vamos?, I.* Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- Banco Central Del Ecuador. (2020). *BCE.* Obtenido de BCE: <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2011010922/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>
- BCE. (2003). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae29.pdf>
- BCE. (30 de Noviembre de 2019). *Banco Central del Ecuador.* Obtenido de Comparativo de las exportaciones de camarón Enero - Octubre 2000 / 2018 en USD FOB: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1394-la-economia-ecuatoriana-se-recuperara-3-1-en-2021>
- BCE.* (2020). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-exterior>
- Bravo. (2014). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Elizabeth_Bravo2/publication/242313600_CASO_2_LA_INDUSTRIA_CAMARONERA_EN_ECUADOR1/links/0c96052f7bbd7829bf000000.pdf
- Cámara Nacional de Acuicultura. (2020). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales.* Obtenido de CNA: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Camposano. (2020). *El Universo.* Obtenido de El Universo: <https://www.elcomercio.com/actualidad/envios-camaroneras-suspendidos-ecuador-china.html>
- Camposano, J. (8 de 01 de 2020). El camarón alcanzó cifra récord en el 2019 en el Ecuador. El comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/camaron-record-ecuador-exportacion-economia.html>

- Chipantiza, F., & Castillo, A. (2015). *Universidad Salesiana del Ecuador* . Obtenido de Plan estratégico de exportación de camarón ecuatoriano para el mercado de Dubái, Emiratos Árabes Unidos: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10023/1/UPS-GT001030.pdf>
- Comité del Comercio Exterior. (2017). *COMEX*. Obtenido de <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>
- COPCI*. (21 de AGOSTO de 2018). Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- COPCI*. (2019). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- DW. (2020). *China detecta coronavirus en paquetes de gambas ecuatorianas*. Obtenido de China detecta coronavirus en paquetes de gambas ecuatorianas: https://www.dw.com/es/china-detecta-coronavirus-en-paquetes-de-gambas-ecuatorianas/a-54124992?fbclid=IwAR0WtKPpgvaZwx6HnHhHNqqevFBh41blqET4DcIN8_HtDIGStI fQ-19NUIE
- Ecuador EC*. (14 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://ecuadorec.com/cuales-son-los-principales-productos-que-exporta-ecuador/>
- ECUADOR, C. D. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Expósito, F. (2012). LA GLOBALIZACIÓN. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, FACTORES Y CONSECUENCIAS DE LA “ALDEA GLOBAL”. *Temas para la Educación*(18). Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8996.pdf>
- Feijó y Mereghetti. (2020). *Undercurrentnews*. Obtenido de <https://www.undercurrentnews.com/2020/01/10/ecuadors-shrimp-exports-to-hit-600000t-milestone-in-2019/>
- FERNANDEZ , A. (sf). Las implicaciones del teorema Heckscher Ohlin-Samuelson en la teoría de la planificación. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/RECP_058_039.pdf

Fondo Monetario Internacional . (03 de 2002). *Globalización: Marco para la participación del FMI*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional : <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2002/esl/031502s.htm#:~:text=La%20globalizaci%C3%B3n%E2%80%94es%20decir%20la,FMI%20y%20el%20Banco%20Mundial>

González, R. (2011). *DIFERENTES TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA*(858). Obtenido de <http://vonhumboldt.org/paper/Blanco%20-%20resumen%20teorias%20comercio%20internacional.pdf>

Hayek, F. (12 de 03 de 1944). *EL CAMINO DE LA SERVIDUMBRE*. Obtenido de <http://www.hacer.org/pdf/Hayek15.pdf>

Herrartes Sánchez, A. (2004). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57259275/BALANZA_DE_PAGOS_-_MATERIAL_PRINCIPAL.pdf?1535451838=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_BALANZA_DE_PAGOS_Profesor_Ainhoa_Herr.pdf&Expires=1591939373&Signature=gSOyU7ytZqSNstTOjEJMkerE4xnYT

Marcillo , F. (2003). Crisis por la Mancha Blanca y su recuperación actual. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8972/3/AnalisisWSSV2003.pdf>

Marriot. (2003). *BCE*. Obtenido de BCE: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae29.pdf>

Mendoza, M. (11 de 12 de 2017). El camarón se consolida como el principal producto de exportación. *Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-ecuador-principal-producto-exportacion.html#:~:text=El%20producto%20ecuatoriano%20se%20exporta,de%20camar%C3%B3n%20a%20escala%20mundial>

Merchan, X., & Granda, F. (2016). *“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN HACIA LOS MERCADOS DE JAPÓN Y CHINA DURANTE EL PERIODO DE 2010-2014. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO”*. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40243/1/Proyecto%20de%20Investigacion.pdf>

Ministerio Acuicultura y Pesca. (2018). Obtenido de Ministerio Acuicultura y Pesca: <http://acuaculturaypesca.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/REPORTE-ESTADISTICO-OCTUBRE-2018.pdf>

Ministerio de acuicultura y pesca . (10 de 2018). *REPORTE ESTADÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE CAMARÓN* . Obtenido de REPORTE ESTADÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE CAMARÓN : <http://acuaculturaypesca.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/REPORTE-ESTADISTICO-OCTUBRE-2018.pdf>

Morales, M., Ruiz, A., Pereira, A., Solís, V., & Conroy, G. (2011). Enfermedades de Camarones peneidos causados por diferentes agentes patógenos en la camaronicultura de las Américas. *Revista Científica*, XXI(5), 434-446. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/959/95919362010.pdf>

Muñoz, Durán y González. (2017). Obtenido de file:///C:/Users/Adri%C3%A1n/Downloads/221-Texto%20del%20art%C3%ADculo-364-1-10-20170706%20(1).pdf

Noblecilla, D. (2017). Análisis de las exportaciones del sector camaronero y su impacto en la Balanza Comercial: Período 2010 – 2016. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1774/1/Noblecilla%20Demi%2C%20Paper.pdf>

Notas Explicativa del Sistema Armonizado de Designación Y Codificación de Mercancías. (2012). Obtenido de file:///C:/Users/Adri%C3%A1n/Desktop/5ta%20NOTAS%20EXPLICATIVAS%20DEL%20SISTEMA%20ARMONIZADO%20DE%20DESIGNACION%20Y%20CODIFICACION%20DE%20MERCANCIAS%20QUINTA%20ENMIENDA%202012.pdf

OMS. (2020). *Coronavirus*. Obtenido de Coronavirus: <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>

Ordoñez, D. (2012). *EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR: ANALISIS DEL INTERCAMBIO DE BIENES DESDE LA COLONIA HASTA LA ACTUALIDAD*. Obtenido

- de Observatorio de la Economía Latinoamericana :
<https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.html>
- Oros, L. (2015). Análisis comparativo del modelo Heckscher-Ohlin y la teoría de Linder. *Tiempo Económico*, X(29). Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/08/29te4.pdf>
- Pecina. (2011). Obtenido de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55792.pdf
- Pereyra. (2014). Obtenido de <file:///C:/Users/adria/Downloads/Dialnet-LibrecambioVsProteccionismo-5744445.pdf>
- Piedrahita, Y. (23 de 07 de 2018). *La industria de cultivo de camarón en Ecuador, parte 1*. Obtenido de Evolución histórica, mejora genética, reforestación de manglares, barreras sanitarias y otros desarrollos: https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-1/?fbclid=IwAR1Y_I2QUwMCGghl3pEFdfmmwnEXewp9s-A2IRhg_TMEz2TJ1wAGOVjMiBI#:~:text=El%20cultivo%20de%20camar%C3%B3n%20comenz%C3%B3,50%20a%C3%B1os%20de%20manera%
- Pozo, P. (2011). *REALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO*. Obtenido de REALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>
- Primicias*. (2019). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/camaroneros-preocupados-suspension-dos-exportadoras-china/>
- Quinde, E. (2018). Análisis de los factores que inciden en el posicionamiento del camarón ecuatoriano durante el periodo 2012-2016. Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34423/1/QUINDE%20SAAVEDRA.pdf>.
- Quintero, D. (07 de 2020). *Semana*. Obtenido de China detecta coronavirus en envases de camarones provenientes del Ecuador : <https://www.semana.com/mundo/articulo/china-detecta-covid-19-en-paquetes-provenientes-de-ecuador--coronavirus->

mundo/685398?fbclid=iwar0wtkppgvazwx6hnhhhnqqevfbh41blqet4dcln8_htdigstifq-19nule

Ramos, A. (24 de 02 de 2016). *INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de *INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR*: <http://www.fd.uach.mx/maestros/2016/03/17/INTRODUCCION%20AL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf>

Rincón, I. (02 de 2011). *ADAM SMITH. HOLOGRAMA RETROSPECTIVO DEL PENSAMIENTO ECONOMICO*. Obtenido de 2016: <https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/14/pensamiento-economico.html>

Rodríguez, M. (30 de 09 de 2017). *David Ricardo (1776-1823)*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/escuelaseconomicas/mercantilismo/liberalismo-economico-adam-smith/david-ricardo>

Rojas, J. (2007). “El mercantilismo. Teoría, política e historia”. *Revista Economía*, XXX(59-60). Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/pcp/pucrev/y2007i59-60p75-96.html>

Roldán, P. (23 de 06 de 2018). *John Stuart Mill*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/john-stuart-mill.html>

Schwarz. (2005). Obtenido de http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

Segarra, D. (2012). EXPORTACIÓN DIRECTA DE CAMARÓN CRUDO CONGELADO A SANTIAGO DE CHILE POR LA EMPRESA SEGAMAR. En *Trabajo de Investigación que se presenta como requisito para el título de Ingeniera en Ciencias Empresariales con concentración en Comercio Exterior*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/TESINA%20DENISSE%20SEGARRA.pdf>

Sequeira, A. (2002). La globalización y su incidencia en la educación superior. *Revista educación*, 26(2), 125-136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44026213.pdf>

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador . (2017). *SENAE*. Obtenido de *SENAE*: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

Smith, A. (26 de 09 de 1997). *La teoría de los sentimientos morales*. Obtenido de [http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/196-Smith,%20Adam%20-%20La%20teoria%20de%20los%20sentimientos%20morales%20\(Alianza\)%20615%20pags%20IMPRIMIR%20EN%20AHORRO.pdf](http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/196-Smith,%20Adam%20-%20La%20teoria%20de%20los%20sentimientos%20morales%20(Alianza)%20615%20pags%20IMPRIMIR%20EN%20AHORRO.pdf)

Tenecota, R., Mite, J., & Alcívar, S. (2018). Enfermedades, tratamientos y recomendaciones en el cultivo del camarón. *Espirales*, 2(22). Obtenido de Enfermedades, tratamientos y recomendaciones en el cultivo del camarón: <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/379/287>

Von Mises, L. (22 de 05 de 1929). *Crítica del intervencionismo Estudios sobre la política económica y sobre la ideología económica de nuestro tiempo [El mito de la tercera vía]*. Obtenido de <http://latlibre.org/wp-content/uploads/2019/02/Critica.pdf>

ANEXOS

**“ANÁLISIS DE LA EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARON
ECUATORIANO EN EL PERIODO 2014-2020 HACIA EL MERCADO ASIATICO”**

Anexo 1 FICHA 1



FICHA N°1				
Dimensión	Indicadores	Documentos	Instituciones	Dirigido
Exportaciones de camarón ecuatoriano	Indicadores de exportaciones hacia el mercado asiático.	Estadísticas de las exportaciones del camarón ecuatoriano del BCE Y CNA	BCE (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR) CNA (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA)	Objetivo General
	Variaciones de las exportaciones de camarón fresco.	Estadísticas CFN	CFN (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL)	Objetivo Específico 1
	Variaciones de las exportaciones de camarón congelado.	Estadísticas CFN	CFN (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL)	Objetivo Específico 1

Anexo 2 FICHA 2



FICHA N°2				
Dimensión	Indicadores	Documentos	Instituciones	Dirigido
Factores positivos y negativos de la exportación del camarón ecuatoriano	Factores Positivos	Análisis del Sector Camaronero	BCE (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)	Objetivo Específico 2
	Factores Negativos	Análisis del Sector Camaronero	BCE (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)	Objetivo Específico 2

Anexo 3 FICHA 3



FICHA N°3				
Dimensión	Indicadores	Documentos	Instituciones	Dirigido
Principales países asiáticos a los que se exporta el camarón	De países asiáticos No importadores de camarón ecuatoriano.	Estadísticas de las exportaciones del camarón ecuatoriano BCE Y CNA	BCE (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR) CAN (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA)	Objetivo Específico 3
	Principales países asiáticos importadores.	Estadísticas de las exportaciones del camarón ecuatoriano BCE Y CNA	BCE (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR) CAN (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA)	Objetivo Específico 3

Anexo 5 Certificado de plagio

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARON ECUATORIANO EN EL PERIODO 2014-2020 HACIA EL MERCADO ASIÁTICO

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES


0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas
Activo
Excluir coincidencias
< 20 words

Excluir bibliografía
Activo



Ejercicios
Estudiantes
Botón de notas
Bibliotecas
Calendario
Discusión
Preferencias

ESTÁS VIENDO: INICIO > ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARON ECUATORIANO EN EL PERIODO 2014-2020 HACIA EL MERCADO ASIÁTICO > ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARON ECUATORIANO EN EL PERIODO 2014-2020 HACIA EL MERCADO ASIÁTICO

Acerca de esta página
Esta es la bandeja de entrada de ejercicios. Para ver un trabajo, haga clic en el título del trabajo. Para ver un Reporte de Similitud, seleccione el icono de Reporte de Similitud del trabajo en la columna de similitud. Un icono atenuado indicará que el Reporte de Similitud no se ha generado todavía.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE C...
BANDEJA DE ENTRADA | ESTÁS VIENDO: TRABAJOS NUEVOS *

Entregar archivo
Informe de calificación en línea | Editar la configuración del ejercicio | Como electrónico sin remitentes

	AUTOR	TÍTULO	SIMILITUD	NOTA	RESPUESTA	ARCHIVO	# DEL TRABAJO	FECHA
<input type="checkbox"/>	Washington Adrán Gu.	ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTAC.	0%				151995954	27-Nov-2021