

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR-MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA-CPA**

**PROPUESTA DE CONTROL ADMINISTRATIVO, FINANCIERO Y
CONTABLE DE INVENTARIOS PARA LA COMERCIALIZADORA
COMFRANKLIN CIA. LTDA.**

GUALOTUÑA COLLAGUAZO MICHAEL SANTIAGO

DIRECTOR: ING. GALO SÁNCHEZ LEÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTROL INTERNO

QUITO,

DIRECTOR:

Ing. Galo Sánchez

INFORMANTES:

Ing. Carlos Sierra

Ing. Jorge Altamirano

DEDICATORIA

A mi querido hermano M.Sc. Paúl, quien ha sido y será un referente familiar de constancia y dedicación.

A mis padres, primos y toda mi familia quienes siempre estuvieron pendientes de que siga adelante en mis estudios.

Michael

AGRADECIMIENTO

A mi familia por apoyarme y estar a mi lado cuando las circunstancias se presentaban difíciles, a COMFRANKLIN Cía. Ltda., y a todos quienes de una u otra manera contribuyeron en el desarrollo de la presente Tesis.

Mi especial agradecimiento al Ing. Galo Sánchez, quien me guió y brindó su invaluable ayuda y conocimiento para culminar con éxito el presente trabajo.

Michael

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. MARCO GENERAL DE LA COMPAÑÍA.....	2
1.1. Reseña Histórica	2
1.2. Actividad Económica.....	2
1.3. Ubicación	3
1.4. Direccionamiento Estratégico	5
1.4.1. Misión.....	5
1.4.2. Visión.....	5
1.4.3. Objetivo General.....	6
1.4.4. Objetivos Específicos	6
1.4.5. Valores.....	7
1.4.6. Políticas	8
1.4.7. Estrategias.....	8
1.5. Organigrama	9
1.5.1. Propuesta de Organigrama Estructural	9
1.5.2. Propuesta de Organigrama Funcional.....	11
1.6. Clientes	12
1.7. Productos.....	12
1.8. Proveedores.....	13
1.9. Ámbito Competitivo	13
1.10. Matriz FODA	13
2. SITUACIÓN ACTUAL DEL CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA ..	15
2.1. Control Administrativo	15
2.1.1. Tipos de Stock	16
2.1.2. Control de Compras.....	18
2.1.3. Control de Almacenamiento.....	20
2.1.4. Control de Ventas	23
2.1.5. Flujograma de proceso de inventarios	24
2.2. Control Financiero	26
2.2.1. Altman Z score	26

2.2.2.	Capital de Trabajo	27
2.2.3.	Capital Neto de Trabajo.....	28
2.2.4.	Análisis Vertical	32
2.2.5.	Análisis Horizontal	34
2.2.6.	Indicadores de Liquidez.....	36
2.2.7.	Indicadores de Actividad	37
2.2.8.	Ciclo Operativo.....	42
2.2.9.	Ciclo de Efectivo	43
2.3.	Control Contable.....	44
2.3.1.	Sistema de Control de Inventarios.....	44
2.3.2.	Kárdex Contable	44
2.3.3.	Control de Compras.....	45
2.3.4.	Control de Ventas	46
2.3.5.	Medición de los inventarios.....	47
2.3.6.	Costo de adquisición.....	47
2.3.7.	Deterioro del valor de los inventarios.....	48
2.3.8.	Valor Neto realizable (VNR).....	48
2.3.9.	Deterioro.....	50
2.3.10.	Información a revelar.....	51
2.3.11.	Ejercicio Práctico.....	52
3.	PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL Y MANEJO DE INVENTARIOS	72
3.1.	Propuesta Administrativa.....	72
3.1.1.	Compras.....	72
3.1.2.	Almacenaje	74
3.1.3.	Ventas	77
3.1.4.	Flujograma de procesos de Inventarios	80
3.2.	Propuesta Financiera.....	81
3.3.	Propuesta Contable	82
3.3.1.	Políticas de Inventarios.....	83
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
4.1.	Conclusiones	86
4.2.	Recomendaciones	87
	REFERENCIAS	89

ANEXOS	91
ANEXO 1.....	92
ANEXO 2.....	93
ANEXO 3.....	94
ANEXO 4.....	95
ANEXO 5.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de compras COMFRANKLIN CÍA. Ltda.....	20
Tabla 2. Codificación y Etiquetado COMFRANKLIN CÍA. Ltda.....	22
Tabla 3. Cálculo Altman Z score COMFRANKLIN Cía. Ltda.....	27
Tabla 4. Activos Corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.	28
Tabla 5. Pasivos Corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.	28
Tabla 6. Efectivo y Equivalentes de Efectivo COMFRANKLIN Cía. Ltda.	29
Tabla 7. Activos Financieros COMFRANKLIN Cía. Ltda.	29
Tabla 8. Inventarios COMFRANKLIN Cía. Ltda.	30
Tabla 9. Activos por impuestos corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.	30
Tabla 10. Cuentas y Documentos por pagar COMFRANKLIN Cía. Ltda.....	31
Tabla 11. Obligaciones con Instituciones financieras COMFRANKLIN Cía. Ltda.	31
Tabla 12. Otras obligaciones corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.	31
Tabla 13. Cuentas por pagar diversas relacionadas COMFRANKLIN Cía. Ltda.....	32
Tabla 14. Otros pasivos corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.	32
Tabla 15. Provisión Beneficios Empleados COMFRANKLIN Cía. Ltda.....	32
Tabla 16. Análisis Vertical de Activos COMFRANKLIN Cía. Ltda.....	33
Tabla 17. Análisis Vertical de Inventarios COMFRANKLIN Cía. Ltda.	34
Tabla 18. Análisis Horizontal Activos COMFRANKLIN Cía. Ltda.	34
Tabla 19. Variación de inventarios 2016 - 2017 COMFRANKLIN Cía. Ltda.	35
Tabla 20. Análisis Horizontal Pasivos COMFRANKLIN Cía. Ltda.	35
Tabla 21. Rotación de inventarios por línea COMFRANKLIN Cía. Ltda.....	39
Tabla 22. Valor neto realizable línea de muebles COMFRANKLIN Cía. Ltda.	50
Tabla 23. Deterioro línea de muebles COMFRANKLIN Cía. Ltda.....	51

Tabla 24. Proceso de cobro de cartera COMFRANKLIN Cía. Ltda.	79
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Matriz COMFRANKLIN Cía. Ltda., Entrada principal.	3
Figura 2. Matriz COMFRANKLIN Cia. Ltda., Dirección.	3
Figura 3. Sucursal COMFRANKLIN Cia. Ltda., Entrada principal.	4
Figura 4. Matriz COMFRANKLIN Cia. Ltda., Dirección.	4
Figura 5. Propuesta de Organigrama Estructural COMFRANKLIN CÍA. Ltda.	10
Figura 6. Organigrama Funcional COMFRANKLIN CÍA. Ltda.	11
Figura 7. FODA COMFRANKLIN CÍA. Ltda.	14
Figura 8. Flujograma de proceso de inventarios COMFRANKLIN CÍA. Ltda.	25
Figura 9. Formato Orden de Compra para COMFRANKLIN Cía. Ltda.	74
Figura 10. Broches de seguridad	75
Figura 11. Formato Kardex de bodega para COMFRANKLIN Cía. Ltda.	77
Figura 12. Logotipo plataforma en línea el Buque.com	78
Figura 13. Propuesta de Flujograma de procesos para COMFRANKLIN Cía. Ltda.	80
Figura 14. Resultados de la Situación Financiera de COMFRANKLIN Cía. Ltda.	81
Figura 15. Flujograma de políticas de Inventario COMFRANKLIN Cía. Ltda.	83
Figura 16. Flujograma de políticas de Proveedores COMFRANKLIN Cía. Ltda.	84
Figura 17. Flujograma de políticas de Cartera COMFRANKLIN Cía. Ltda.	85

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis aplica diferentes medidas para el control administrativo, financiero y contable con respecto a los inventarios de comercial COMFRANKLIN CIA. LTDA.

El primer capítulo engloba el conocimiento necesario de la compañía, concerniente a aspectos legales, organismos de control y su organización tanto estructural como funcional que le permite cumplir con su objetivo.

En el segundo capítulo, desde una perspectiva administrativa, evidenciamos la situación actual del control del inventario de la empresa a través del manejo de compras, almacenaje y ventas. Desde el punto de vista financiero, mostramos indicadores que permiten conocer la rotación del inventario, cartera, proveedores, analizar la liquidez y determinar los días en que la empresa se demora en adquirir los inventarios, venderlos y cobrarlos. Además, en la parte contable, se analizan los métodos de valoración del inventario, así como también las distintas transacciones y ajustes que deben realizarse cada año, complementadas con un ejercicio práctico.

El Tercer capítulo propone una mejora en el control y manejo de inventarios para ello se recomienda la aplicación de conceptos de administración referentes al ciclo de inventarios en donde interviene el proceso de compras, la organización de mercancías para su fácil extracción del almacén y ventas por medio de políticas y procedimientos adecuados a la empresa, mismos que facilitarán la operación y distribución de función de cada área.

Finalmente el capítulo cuarto contiene las conclusiones y recomendaciones generadas como consecuencia del enfoque desarrollado.

INTRODUCCIÓN

La dinámica actual de negocios y la competencia a la que se ven avocadas en la actualidad las empresas a nivel mundial, y por supuesto nuestras organizaciones que se hallan inmersas dentro del mercado global, hace que se mantengan y triunfen aquellas organizaciones que se encuentran a la vanguardia de los adelantos tecnológicos, que cuenten con una infraestructura adecuada y que conserven políticas de Administración y control efectivas.

El trabajo que a continuación se presenta, pretende solucionar falencias detectadas como resultado de una revisión rápida de la manera en que almacenan, movilizan y comercializan el inventario de la comercializadora COMFRANKLIN CIA. LTDA., para ello se procede a realizar un diagnóstico en el sitio donde realiza su actividad diaria la empresa, de tal manera que se puedan determinar cuáles son las líneas de productos en donde existe mayor problema de rotación de inventario.

Cabe destacar que como valor agregado se adiciona el impacto que sobre los inventarios tendría la aplicación de la NIIF para PYMES Sección 13, Inventarios, cuyo objetivo es prescribir el tratamiento contable de los inventarios considerando aspectos como el Valor Neto de Realización (VNR), y el deterioro.

1. MARCO GENERAL DE LA COMPAÑÍA

1.1. Reseña Histórica

En 1993, en la parroquia de Amaguaña, Cantón Quito, la Sra. Martha Paucar junto a su esposo fundaron una distribuidora de zapatos deportivos y bombonas de gas de 15 kg para uso doméstico. Años más tarde, dicha distribuidora incursiona en el comercio de electrodomésticos de línea blanca bajo el nombre de Comercial Franklin.

En 2008, los señores Franklin Suntaxi, Ing. Carlos Suntaxi y la Ing. Sandra Suntaxi constituyen legalmente COMFRANKLIN Cía. Ltda., como una compañía limitada bajo el control de la Superintendencia de Compañías.

1.2. Actividad Económica

Es una empresa familiar (PYMES), que tiene como actividad económica el comercio minorista de productos de ferretería, artículos tecnológicos, muebles de hogar, electrodomésticos, llantas, ropa, calzado, juguetes, entre otros.

El comercio minorista radica en las actividades necesarias para vender bienes y servicios a los consumidores finales. Al contrario que en el comercio mayorista en donde el comprador es de tipo empresarial o institucional, la motivación de compra en el comercio minorista es siempre la satisfacción personal o familiar que produce el consumo final del artículo comprado. (Stern, El-Ansary, Coughlan, & Cruz, 1999, pág. 49)

1.3. Ubicación

La Matriz de COMFRANKLIN Cía. Ltda., se encuentra ubicada en la Avenida Huancavilca y Duchicela, barrio Chaupitena, Parroquia Amaguaña del Cantón Quito, Provincia de Pichincha, además cuenta con una sucursal en el Barrio Chillo Jijón, calle San Jacinto. Su infraestructura de 700 metros sirve para la exhibición de los productos al público en general.

MATRIZ



Figura 1. Matriz COMFRANKLIN Cía. Ltda., Entrada principal.

Autor: “gonzalo m” en Google maps. Google. (s.f.) Recuperado el 2 de Mayo, 2018, de: <https://goo.gl/maps/rrKPSFCrFjp>.

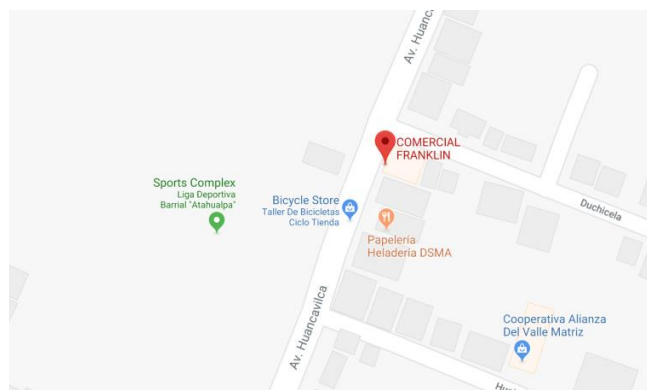


Figura 2. Matriz COMFRANKLIN Cia. Ltda., Dirección.

Captura de pantalla de Google maps. Google. (s.f.). [Mapa de Amaguaña, Ecuador en Google maps]. Recuperado el 2 de Mayo, 2018, de: <https://goo.gl/maps/rrKPSFCrFjp>.

SUCURSAL



Figura 3. Sucursal COMFRANKLIN Cia. Ltda., Entrada principal.

Autor: “gonzalo m” en Google maps. Google. (s.f.) Recuperado el 2 de Mayo, 2018, de: <https://goo.gl/maps/rrKPSFCrFjp>.



Figura 4. Matriz COMFRANKLIN Cia. Ltda., Dirección.

Captura de pantalla de Google maps. Google. (s.f.). [Mapa de Amaguaña, Ecuador en Google maps]. Recuperado el 2 de Mayo, 2018, de: <https://goo.gl/maps/rrKPSFCrFjp>

1.4. Direccionamiento Estratégico

En esta sección se presentan conceptos y elementos que definen la orientación de COMFRANKLIN Cía. Ltda.

1.4.1. Misión

“La misión establece cuáles son los límites y enfoques de la organización, así como el concepto en torno al cual la empresa puede competir. La misión indica la razón de ser de la organización.” (Heizer & Render, 2009, pág. 34)

La misión de COMFRANKLIN Cía. Ltda., se define a continuación:

“Somos una empresa comercial que ayuda, asesora y brinda un excelente servicio, para la compra de una variedad de productos de buena calidad que necesitan nuestros clientes brindando facilidades para el pago.”

1.4.2. Visión

“La visión de una compañía expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar.” (Hill & Jones, 2011, pág. 14)

La visión de COMFRANKLIN Cía. Ltda., se define a continuación:

“Para el año 2020 ser el mejor centro de compras de forma física y virtual en el valle de los chillos y sus alrededores, siendo un modelo a seguir y liderando el mercado comercial del sector, para lo que trabajará de manera ética brindando al cliente lo que desea.”

1.4.3. Objetivo General

Expresa las metas que se propone alcanzar la empresa en el ámbito global y a largo plazo, se define en función de la situación actual del entorno y de su evolución futura. (Iborra, Dasí, Dolz, & Ferrer, 2014, pág. 218)

El objetivo general de COMFRANKLIN Cía. Ltda., es:

“Brindar un servicio y producto de calidad con eficiencia en sus trabajos, contratando un personal altamente capacitado en las diferentes áreas para lograr una calidad total en los servicios y productos, y así expandirse en el mercado de la provincia de Pichincha.”

1.4.4. Objetivos Específicos

Se definen para un ámbito de acción determinado que delimita la meta fijada en el objetivo general, expresa la cantidad de una o más variables que representan dichos objetivos y el plazo en el que se deberán conseguir para su seguimiento y futura evaluación. . (Iborra, Dasí, Dolz, & Ferrer, 2014, pág. 217)

Los objetivos específicos de COMFRANKLIN Cía. Ltda., son:

- Desarrollar un modelo de compras en línea para aumentar las ventas.
- Mejorar la rentabilidad y utilidades de la empresa
- Cumplir puntualmente con nuestros proveedores, y organismos de control, de acuerdo a las obligaciones adquiridas.
- Proporcionar a sus empleados estabilidad laboral y económica.
- Capacitar a un mínimo de 30% de empleados de manera anual, en cuestiones afines al giro y necesidades de la empresa.

- Mantener en óptimas condiciones las instalaciones, la maquinaria y herramientas de la empresa para el adecuado desempeño de las actividades de trabajo.

1.4.5. Valores

“Los valores de una compañía establecen la forma en que los administradores y empleados deben conducirse, cómo deben hacer negocios y el tipo de organización que deben construir a fin de ayudar a que la compañía logre su misión.” (Hill & Jones, 2011, pág. 14)

Los principales valores de COMFRANKLIN Cía. Ltda., son:

- **Solidaridad:** Es el principio más importante en la empresa, ya que trabajando en grupo la empresa incrementará sus ganancias y la demanda de servicios.
- **Confianza:** Se obtendrá de los clientes si se cumple con las obligaciones en cada puesto de trabajo.
- **Honestidad:** La empresa como tal está en la obligación de cumplir todas sus responsabilidades con honestidad.
- **Respeto:** La empresa y todos sus integrantes deben cumplir este valor para el buen funcionamiento, todos los que conforman el almacén deben respetar los ideales de cada trabajador y del cliente.
- **Responsabilidad:** La empresa junto a sus trabajadores están en la obligación de ser responsables en sus obligaciones, especialmente con la alta gerencia aplicando los lineamientos que conllevan a la visión y que consisten en cumplir con las exigencias de la sociedad.
- **Equidad:** Se desenvolverán en un ambiente de justicia.
- **Puntualidad:** la empresa como tal promueve a sus trabajadores para que todas las obligaciones que tienen con la empresa sean realizadas en el momento oportuno.
- **Amabilidad:** La empresa está obligada a cumplir este valor con el objetivo de tener buenas referencias y darse a conocer como empresa líder por su comportamiento a terceros.

1.4.6. Políticas

Son planes, puesto que son declaraciones o interpretaciones generales que definen el ámbito en el que se toman las decisiones, aseguran que sean congruentes y contribuyan a los objetivos para evitar disputas antes de que se vuelvan problemas. (Koontz & Weihrich, 2013, pág. 87)

Las políticas que rigen a COMFRANKLIN Cía. Ltda., son:

- La comercializadora tiene la obligación de dar a conocer a sus integrantes sobre la cultura corporativa que se maneja.
- Verificación mensual de los índices de morosidad.
- Evaluar los resultados obtenidos en cada trimestre.
- Recepción de información debidamente certificada.

1.4.7. Estrategias

“Se define como la forma en la que se determinan los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de líneas de acción, así como la asignación de los recursos necesarios para la consecución de metas.” (Koontz & Weihrich, 2013)

Las estrategias que COMFRANKLIN Cía. Ltda., adopta son:

- Difusión del plan por medio de conferencias o informativos.
- Realizar un contrato con una empresa asesora.
- Contratar un especialista de páginas web.
- Diseñar un manual de funciones y puestos.
- Creación de un departamento de comercio exterior.

1.5. Organigrama

“Representación visual de la estructura organizacional, las líneas de autoridad, las relaciones del personal, los arreglos de los comités permanentes y las líneas de comunicación.” (Ferrel, Hirt, & Ferrel, 2010, pág. 250)

COMFRANKLIN Cía. Ltda., no tiene un organigrama formalmente estructurado por lo que a continuación se presenta una propuesta de organigramas estructural y funcional en donde se puede entender la jerarquía y el manejo de la empresa.

1.5.1. Propuesta de Organigrama Estructural

La propuesta de estructura organizacional de COMFRANKLIN Cía. Ltda., se detalla en la figura 5.

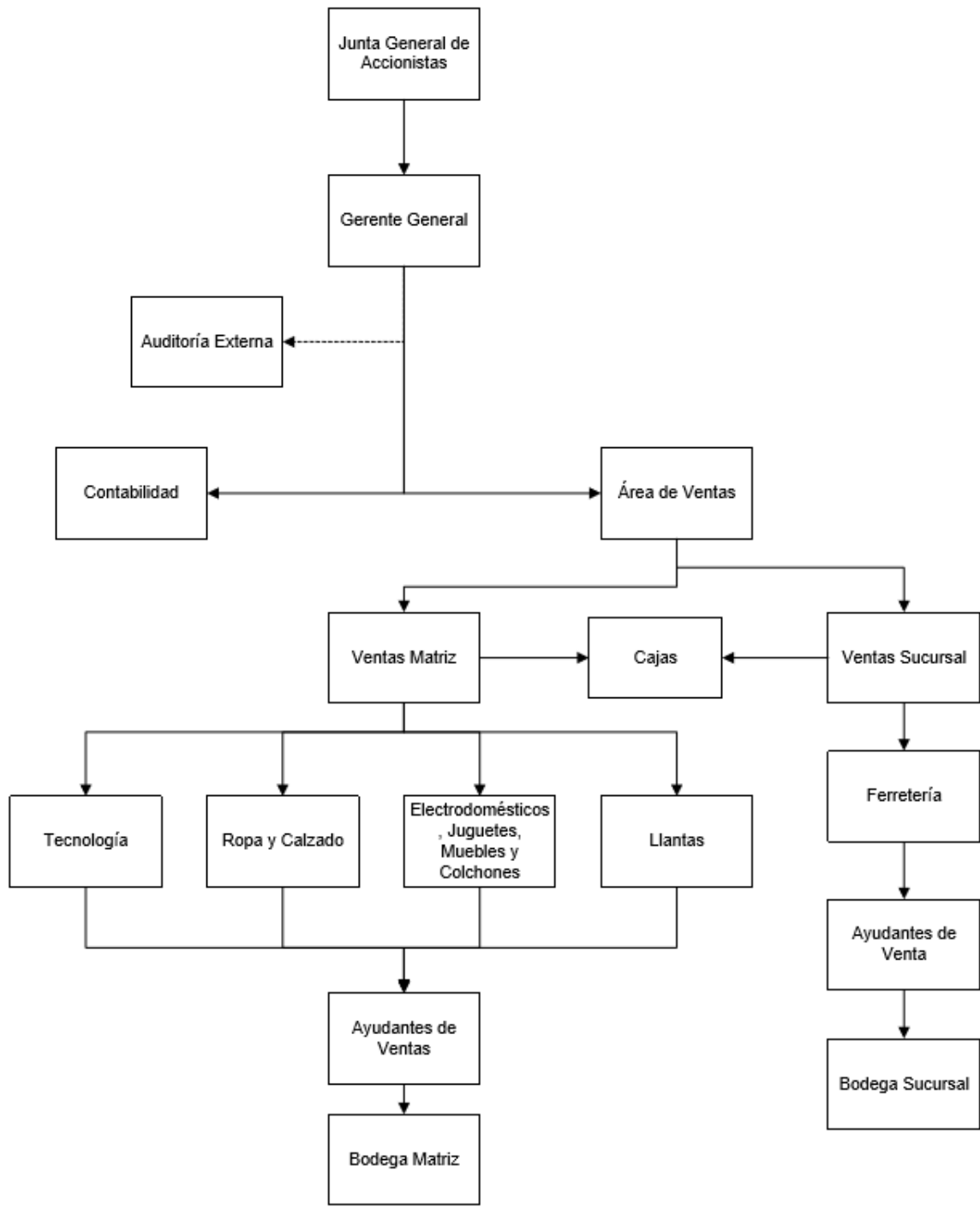


Figura 5. Propuesta de Organigrama Estructural COMFRANKLIN CÍA. Ltda.

1.5.2. Propuesta de Organigrama Funcional

Las funciones de las entidades que conforman COMFRANKLIN Cía. Ltda., se detallan en la figura 6.

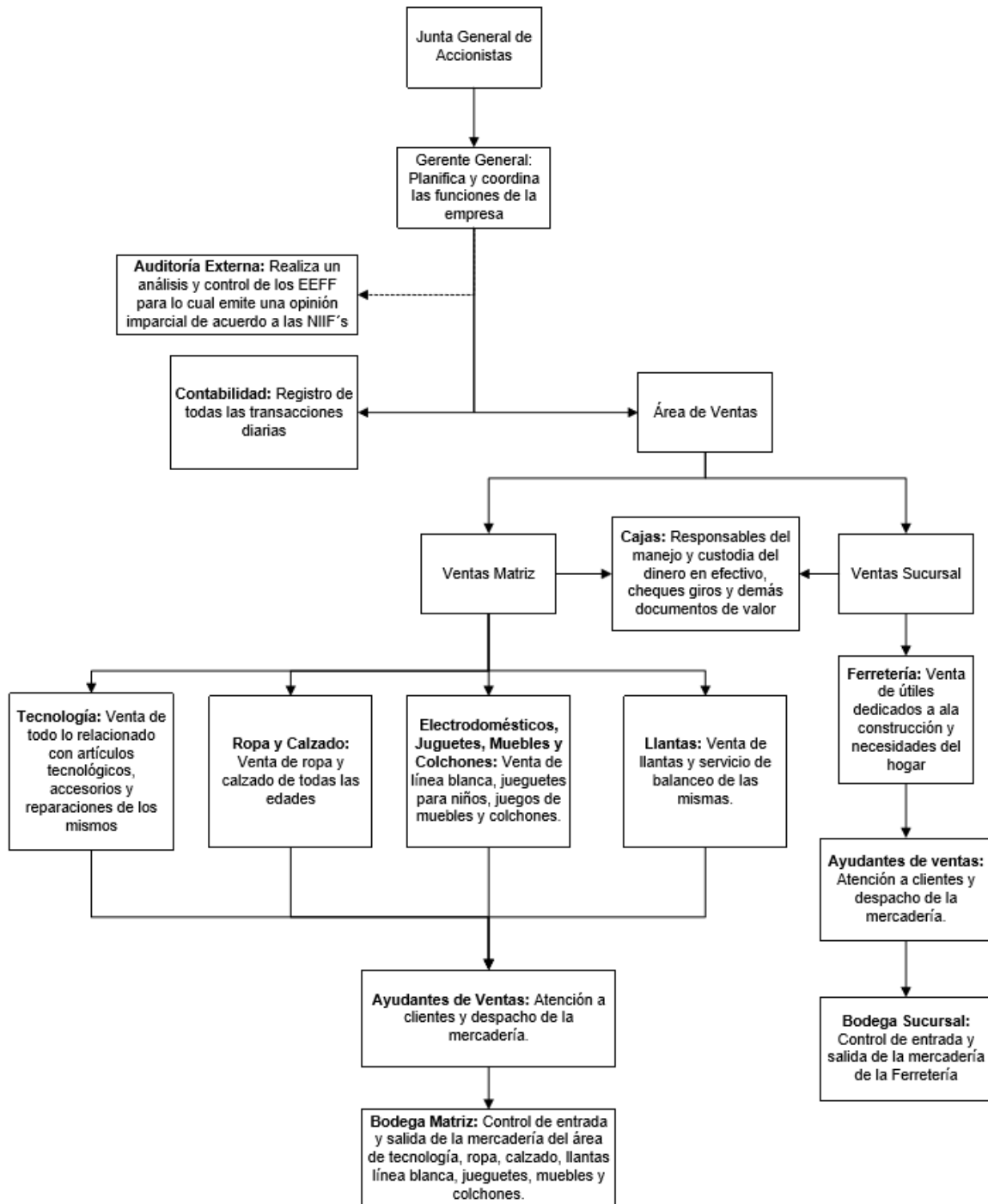


Figura 6. Organigrama Funcional COMFRANKLIN CÍA. Ltda.

1.6. Clientes

COMFRANKLIN Cía. Ltda., vende sus productos a todo tipo de público, desde empresas hasta personas naturales, los mismos que tienen la facilidad de realizar los pagos por medio de crédito personal, tarjetas y de contado.

1.7. Productos

- Línea Blanca: Electrodomésticos
- Muebles de madera y metal para el hogar y oficinas
- Colchones, Edredones, Cobijas y almohadas
- Computadores informáticos, mantenimiento de software, hardware y venta de partes y piezas
- Ropa deportiva, casual, formal, ropa interior y de baño
- Calzado de toda índole
- Artículos de bazar, carteras y correas
- Juguetes de todo tipo
- Celulares, accesorios y tarjetas prepago y fijos
- Bicicletas
- Implementos deportivos y maletas
- Ferretería, materiales de construcción, de acabados y grifería, pinturas y focos
- Artículos de Cocina y cristalería
- Instrumentos Musicales
- Equipos de audio, video y amplificación profesional
- Línea automotriz, llantas, aros y accesorios
- Aditivos y Aceites para vehículos
- Calculadoras
- Cocinas industriales, amasadoras
- Consolas de juegos y accesorios
- Accesorios de cámaras digitales y filmadoras

1.8. Proveedores

La comercializadora tiene una ventaja competitiva debido a los años de experiencia en el mercado y la variedad de proveedores que ofertan sus productos, por lo que tiene la opción de elegir el precio que más convenga a sus intereses, inclusive incursiona eventualmente en la importación de productos tecnológicos.

1.9. Ámbito Competitivo

La competencia en el sector es relativamente baja, porque ha logrado mantener un posicionamiento a lo largo del tiempo a través de la fidelidad de clientes y proveedores.

1.10. Matriz FODA

“Su propósito central es identificar las estrategias para aprovechar las oportunidades externas, contrarrestar las amenazas, acumular y proteger las fortalezas de la compañía, y erradicar las debilidades.” (Hill & Jones, 2011, pág. 18)

A continuación se analiza el FODA de COMFRANKLIN Cía. Ltda.

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Ser pionero en el comercio en la localidad.• Fidelidad de los clientes.• Buena Localización	<ul style="list-style-type: none">• No tiene un adecuado control de inventario.• No tiene rotación en algunos productos, lo degenera en un

<ul style="list-style-type: none"> • Amplio espacio de parqueadero para los clientes • Fidelidad de los Proveedores. 	<p>alto stock de inventarios que se deterioran con el paso del tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de adaptación del personal antiguo a las nuevas políticas administrativas y de gobierno.
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Expandir el mercado a nivel de Provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia informal • Salvaguardias • Crisis económica que provocó la baja en las ventas.

Figura 7. FODA COMFRANKLIN CÍA. Ltda.

El análisis interno dentro del FODA se enfoca a las fortalezas y debilidades de la empresa, COMFRANKLIN Cía. Ltda., tiene ventaja competitiva al mantener su posición en el mercado durante un largo tiempo, pero al tener un gran crecimiento, la empresa debe adaptarse a los cambios y tener controles más precisos del inventario.

El análisis externo dentro del FODA se dirige a las oportunidades y amenazas del entorno de la empresa, en donde el objetivo es la expansión de la marca sin descuidar que existen controles gubernamentales y competencia informal.

2. SITUACIÓN ACTUAL DEL CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA

2.1. Control Administrativo

El giro de negocio de COMFRANKLIN Cía. Ltda., se encuentra en función de la compra de productos después de elegir entre varias opciones de proveedores, para luego vender a los clientes; es necesario para ello tener un control sobre los aspectos de compras, almacenaje y ventas, debido a que son actividades complementarias que ayudan a la planificación y toma de decisiones.

La comercializadora cuenta con una gran cantidad de stock y dentro de ella variedad de marcas, por lo que existe una segmentación por líneas de productos como se muestra a continuación:

- Ferretería y Herramientas
- Colchones y Almohadas
- Computadoras y Accesorios
- Juguetes y Artículos
- Electrodomésticos
- Motos y Llantas
- Muebles
- Ropa y Calzado
- Máquinas de Coser
- Otros
- Plásticos

La línea de plásticos se integró el año anterior y se encuentra en el área de ferretería y la línea denominada “Otros” corresponde a los productos que esporádicamente la empresa compra.

En cada línea de productos se encuentra una persona encargada, la misma que realiza todo el proceso de logística de compras, almacenaje y ventas, existen ayudantes de ventas, quienes apoyan en la parte de almacenaje, pero no existe un bodeguero formalmente designado.

2.1.1. Tipos de Stock

En esta sección se presentan los distintos tipos de mercadería que maneja COMFRANKLIN Cía. Ltda.

2.1.1.1. De acuerdo a su función

Stock normal o de ciclo: “Es el stock necesario para atender la demanda normal de la empresa desde que recibimos un pedido hasta que recibimos el siguiente.” (López R. , 2010, pág. 127)

COMFRANKLIN Cía. Ltda., se abastece semanalmente de algunos productos que tienen una venta constante, por lo que tienen una media de pedido por cada producto.

Stock de Especulación y anticipación: Las empresas compran o almacenan más de lo habitual para atender la demanda de productos de venta estacional, debido a los precios bajos que se piensa que en un futuro o se mantendrán. (López R. , 2010, pág. 127)

COMFRANKLIN CIA. LTDA., maneja inventarios que deben ser comprados con 3 meses de antelación para evitar la rotura de stock en fechas claves como: día de la madre, Navidad y Año Nuevo en donde existe mayor demanda.

2.1.1.2. De acuerdo a su vida útil

Artículos Perecederos: Productos que se deterioran con el paso del tiempo, normalmente productos alimentarios, pero en el caso de la comercializadora se enfoca a la mercancía que tiende a pasar de moda o pierde valor por el paso del tiempo. (López R. , 2010, pág. 128)

Artículos no perecederos: “Aquellos productos en los que el tiempo de almacenaje no es una variable primordial.” (López R. , 2010, pág. 128)

La mayor parte de inventario es no perecedero por su condición física, por lo que pueden durar varios años si se almacenan de forma correcta y en un lugar adecuado para el producto.

Artículos con fecha de caducidad: La empresa maneja ciertos productos como en el caso de las pinturas en el área de ferretería que se han dado de baja por caducidad.

2.1.1.3. De acuerdo a la actividad de la empresa

Stock Obsoleto, defectuoso y deteriorado: “Son aquellos que han sufrido alguna ruptura o defecto de fábrica.” (López R. , 2010, pág. 128)

Algunos artículos se han deteriorado o roto dentro de la empresa por su mal almacenamiento y caducidad, debido a esto se han dado de baja produciendo pérdida para la empresa.

De acuerdo a datos verificados en la toma física de inventarios de Comercial COMFRANKLIN Cía. Ltda., al 31 de diciembre del 2017, fueron dados de baja un total de \$ 5.200, que equivale a un 0,42% del total de inventario, que según los administradores no es material, sin embargo es una pérdida para la empresa.

Stock Complementario: “Son aquellos que aun no siendo esenciales, sí son necesarios para proporcionar una mejor atención al cliente.” (López R. , 2010, pág. 128)

La comercializadora hace uso de cajas, fundas, bolsas de plástico o empaques para dar al producto protección una vez que sea efectuada la compra, con ello el cliente puede manipular el producto.

2.1.2. Control de Compras

Para la comercializadora las compras representan un medio de abastecimiento o aprovisionamiento de mercadería, las cuales son solicitadas a los proveedores y de esta forma se cumple con las expectativas de compra de los clientes, cabe recalcar que no utiliza órdenes de compra en razón de que no existe el cargo de bodeguero.

COMFRANKLIN CIA. LTDA., no tiene un control de compras establecido, en el cual pueda apoyarse, en su lugar, ellos se guían por medio de la experiencia, la demanda de los clientes, y dependiendo de la marca que esté de moda, como es el

caso de la línea de Ropa y Calzado en donde presenta problemas de excedente de stock, debido a la falta de un previo análisis de compra.

2.1.2.1. Compras anticipadas

Se realizan compras de antemano para tener reservas, evitar las compras de emergencia y tener existencias a tiempo para futuras ventas, este tipo de compras se pueden apreciar en los productos estacionales como Juguetes, Electrodomésticos y Ropa y Calzado los cuales son pedidos con un tiempo de dos a tres meses de anticipación.

2.1.2.2. Compras de emergencia

Se refiere al pedido que se realiza a última hora por un excedente en la demanda o porque no se realizó la compra con suficiente antelación. Este tipo de situaciones ocurren en la empresa cuando un cliente, realiza un pedido significativo, el cual representa buen ingreso para la empresa.

2.1.2.3. Frecuencia de compras

A continuación se muestra el tiempo que la empresa realiza su renovación de stock junto con los días de crédito que el proveedor da a la empresa para efectuar el pago:

PRODUCTOS	PEDIDOS	Proveedores
Ferretería y Herramientas	Semanal	Realizan un descuento del 3% si el pago es de contado, y depende del monto para los días de crédito los cuales

		pueden ser de 30, 60, 90 hasta 140 días.
Colchones y Almohadas	Estacional	COMFRANKLIN Cía. Ltda. es distribuidor autorizado y manejan marcas como Chaide y Chaide, manejan el pago de 30 y 60 días.
Computadoras y Accesorios	Semanal	Pago 30, 45, 60 días
Juguetes y Artículos	Pedidos estacionales en los meses de abril, mayo, agosto y primeros días de septiembre.	Pago 30 días.
Electrodomésticos	Estacional	Pago de 30, 45 y 60 días.
Motos y Llantas	Semanal	Pago 30 días.
Muebles	Estacional	Pago de 30, 45 y 60 días.
Ropa y Calzado	Pedidos estacionales para cubrir la demanda en días festivos.	Pago de contado y 30 días.
Máquinas de coser	No hay rotación	
Plásticos	A prueba	

Tabla 1. Frecuencia de compras COMFRANKLIN CÍA. Ltda.

2.1.3. Control de Almacenamiento

El almacén es la parte fundamental para la comercializadora, puesto que es el espacio en donde se acomoda la mercadería, el proceso de logística se encarga de la recepción, codificación, almacenaje, movimiento dentro del almacén y salida del producto.

COMFRANKLIN Cía. Ltda., cuenta con un espacio amplio de almacenaje el cual pertenece a uno de los socios de la empresa, está equipado con estanterías y otros medios de adecuación que permite a los empleados manipular y transportar internamente los productos.

2.1.3.1. Recepción de mercaderías

La empresa recibe la mercadería enviada por los proveedores. Durante el proceso de recepción se comprueba que la mercancía recibida coincide con la información que figura en las facturas.

La persona encargada de las compras registra el ingreso de la mercadería en el sistema contable, mediante el módulo de compras. El ingreso de los artículos lo realiza mediante códigos y etiquetas dependiendo del producto.

2.1.3.2. Control de Calidad

Antes de ingresar a bodega, la persona encargada, comprueba que la mercancía recibida cumpla con las características solicitadas, que se encuentren en óptimas condiciones; se cotejan las cantidades del envío con las que figuran en facturas.

2.1.3.3. Codificación y Etiquetado

El sistema de codificación que COMFRANKLIN Cía. Ltda., maneja es numérico, el mismo que clasifica a los productos por familias en el programa denominado EXIMIA 2.9.67.E.

La persona encargada etiqueta o codifica dependiendo del artículo como es el caso de Ropa, Calzado y juguetes que se etiqueta poniendo los precios y la talla de los mismos, al momento del ingreso de la facturas enviadas por los proveedores en el sistema.

A continuación se muestra el número de código o etiqueta al que pertenece cada producto dependiendo de la familia:

PRODUCTOS		# de código
Ferretería y Herramientas	Códigos	1
Colchones y Almohadas	Códigos	2
Computadoras y Accesorios	Códigos	3
Juguetes y Artículos	Etiquetas	4
Electrodomésticos	Códigos	5
Motos y Llantas	Códigos	6
Muebles	Códigos	7
Ropa y Calzado	Etiquetas	8
Máquinas de coser	Códigos	9
Otros	Códigos	999
Plásticos	Códigos	11

Tabla 2. Codificación y Etiquetado COMFRANKLIN CÍA. Ltda.

En resumen, una vez que receipta la mercadería y verifica que los productos estén en óptimas condiciones se procede a codificar o etiquetar los mismos, pese a que existe sistema de codificación, COMFRANKLIN Cía. Ltda., no posee un manual con políticas establecidas que ayuden al control de los mismos.

2.1.3.4. Nivel de Inventario

La empresa no trabaja con un nivel de inventarios que permita conocer cuándo es el momento en que nuestro stock está bajo y necesita de una reposición. Otro punto importante es que la persona encargada y los ayudantes de ventas almacenan la mercadería pero al no existir el cargo de bodeguero no llevan un kárdex físico de inventarios en donde registre las cantidades y movimientos tanto de ingreso y salidas físicas de los productos, lo que provoca que haya diferencias al momento de realizar un conteo.

2.1.4. Control de Ventas

Las ventas representan el pilar para COMFRANKLIN Cía. Ltda., ya que sin ellas no habría ingresos, para ello la empresa busca atraer clientes por medio de créditos, además, actualmente tiene la necesidad de vender sus productos en línea para lo cual utiliza las redes sociales como Facebook, pero la falta de actualización constante de la página evita que los usuarios se enteren de la empresa.

Una vez que el cliente ha solicitado el producto, se verifica que no existan fallos en la condición física o de sistema dependiendo del producto, para su posterior empaque y entrega.

2.1.4.1. Servicio Postventa

COMFRANKLIN Cía. Ltda., ofrece a sus clientes una atención post venta con el objetivo de brindar apoyo y solventar cualquier problema que presente el producto.

2.1.4.2. Crédito Clientes

Las modalidades de pago que la empresa brinda a sus clientes son crédito directo o tarjeta, con plazo de hasta 12 meses sin intereses.

2.1.5. Flujoograma de proceso de inventarios

El Flujoograma de procesos de inventarios nos sirve para representar las conexiones de las actividades que realiza COMFRANKLIN Cía. Ltda., al momento de hacer reposiciones de los productos.

A continuación se presenta el flujoograma de procesos de COMFRANKLIN Cía. Ltda.:

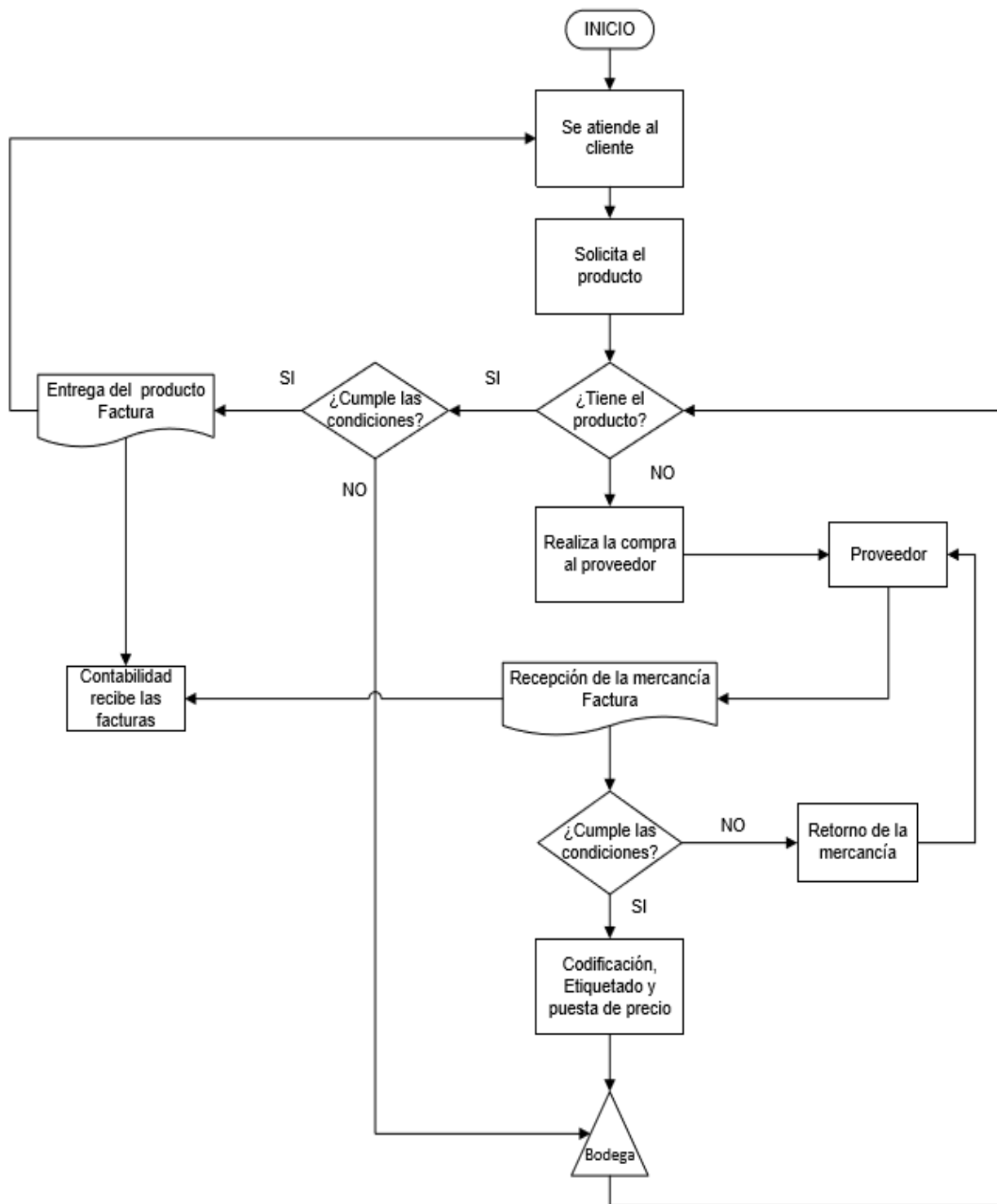


Figura 8. Flujograma de proceso de inventarios COMFRANKLIN CÍA. Ltda.

2.2. Control Financiero

El uso de los indicadores financieros muestra la relación entre las diferentes cuentas que maneja la empresa, nos permite conocer cuál es la situación actual para tomar decisiones acertadas para el futuro.

2.2.1. Altman Z score

Este es un Modelo creado en 1966 por el Señor Edward Altman y se basa en cinco razones financieras, utiliza la rentabilidad, el apalancamiento, la liquidez, la solvencia y la actividad para predecir si una empresa tiene un alto grado de probabilidad de ser insolvente. (Investopedia, 2015)

Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Puntuación Z} = 1.2A + 1.4B + 3.3C + 0.6D + 1.0E$$

A	$\frac{\text{Capital de Trabajo}}{\text{Activos Totales}}$
B	$\frac{\text{Utilidades Retenidas}}{\text{Activos Totales}}$
C	$\frac{\text{Utilidad antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Activos Totales}}$
D	$\frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Pasivo Total}}$
E	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$

$\frac{\text{Capital de Trabajo}}{\text{Activos Totales}}$	=	$\frac{1.272.146,43}{1.906.456,13}$
A = 0,67		
$\frac{\text{Utilidades Retenidas}}{\text{Activos Totales}}$	=	$\frac{350.249,71}{1.906.456,13}$
B = 0,18		
$\frac{\text{Utilidad antes de Interese e Impuestos}}{\text{Activos Totales}}$	=	$\frac{119.048,73}{1.906.456,13}$
C = 0,06		
$\frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Pasivo Total}}$	=	$\frac{387.363,52}{1.440.225,25}$
D = 0,27		
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$	=	$\frac{1.587.142,51}{1.906.456,13}$
E = 0,83		
Z = 2,26		

Tabla 3. Cálculo Altman Z score COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Si la empresa tiene una calificación por debajo de 1,8 representa riesgo de quiebra para la empresa, pero como el resultado es 2,26 es probable que no esté en peligro de quiebra.

2.2.2. Capital de Trabajo

“Se refiere al total de activos corrientes, tales como efectivo, inversiones temporales, cuentas por cobrar comerciales e inventarios, es decir, el total de los recursos corrientes que la empresa tiene para desarrollar normalmente sus operaciones.” (Ortiz H. , 2015, pág. 475)

2.2.3. Capital Neto de Trabajo

“Este tipo de razón o indicador sirve para medir la capacidad de una empresa en cuanto al pago oportuno de sus deudas en un periodo no mayor a un año.” (Baena, 2015, pág. 144)

Son los recursos reales que le quedan a COMFRANKLIN Cía. Ltda., para operar sin contratiempos, después de haber cubierto sus obligaciones a corto plazo, un resultado positivo significaría que existen más recursos, pero si es lo contrario mostraría un problema de solvencia de la empresa.

A continuación se muestra los activos y pasivos corrientes de COMFRANKLIN Cía. Ltda.:

ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	16.358,56
Activos Financieros	580.337,89
Inventarios	1.240.601,12
Activo por Impuestos Corrientes	17.178,22
TOTAL	1.854.475,79

Tabla 4. Activos Corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.

PASIVO CORRIENTE	
Cuentas y Dctos por pagar	242.616,53
Obligaciones Financieras	211.276,56
Otras Obligaciones Corrientes	80.453,48
Cuentas por pagar Diversas Relacionadas	972,63
Otros pasivos Corrientes	43.339,79
Provisión Beneficios Empleados	3.670,37
TOTAL	582.329,36

Tabla 5. Pasivos Corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Capital neto de trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente

Capital neto de trabajo = \$ 1.854.475,79 – \$ 582.329,36

Capital neto de trabajo = \$ 1.272.146,43

Esto indica que COMFRANKLIN Cía. Ltda., cuenta con \$1.272.146,43 para continuar sus operaciones una vez pagados todos los pasivos a corto plazo.

2.2.3.1. Activo Corriente

Efectivo y Equivalentes de Efectivo: Se compone de las cuentas cajas y Bancos, el cual es utilizado por la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

CUENTAS	AÑO 2017
Cajas	10.129,04
Bancos Locales	6.229,52
Total	16.358,56

Tabla 6. Efectivo y Equivalentes de Efectivo COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Activos Financieros: La empresa tiene derecho de cobro sobre terceros, por venta de los productos y está conformada por Cuentas por cobrar clientes, Deudores por tarjetas, Provisión cuentas incobrables y Otros documentos por cobrar.

CUENTAS	AÑO 2017
Cuentas por Cobrar Clientes	608.044,14
Deudores por Tarjetas	2.331,39
(-) Provisión Cuentas Incobrables	-42.723,04
Otros Documentos por Cobrar	12.685,40
Suman	580.337,89

Tabla 7. Activos Financieros COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Inventarios: “Bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para para su reventa a sus clientes.” (Álvarez, 2013, pág. 284)

CUENTAS	AÑO 2017
Inventario General	1.240.601,12
Total	1.240.601,12

CLASIFICACION POR FAMILIA	SALDO AL 31/12/2017
Ferretería y Herramientas	470.722,54
Colchones y Almohadas	23.435,31
Computadoras y Accesorios	113.285,44
Juguetes y Artículos	47.423,09
Electrodomésticos	178.618,61
Motos y Llantas	70.410,56
Muebles	46.907,74
Ropa y Calzado	282.951,00
Máquinas de coser	1.668,75
Otros	652,72
Plásticos	4.525,34
TOTAL	1.240.601,12

Tabla 8. Inventarios COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Activo por Impuestos Corrientes: Son valores pagados por concepto de garantías, retenciones del IVA, Fuente y anticipos a proveedores.

CUENTAS	AÑO 2017
IVA Crédito Tributario	-2.554,37
Retenciones del IVA	2.656,68
Retenciones en la Fuente	4.823,77
Anticipo Impuesto a la Renta	12.252,14
Total	17.178,22

Tabla 9. Activos por impuestos corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.

2.2.3.2. Pasivo Corriente

Cuentas y Documentos por pagar: Obligaciones de pago que tiene la empresa con terceros, quienes le proveen de mercadería.

CUENTAS	AÑO 2017
Proveedores Locales	242.616,53
Total	242.616,53

Tabla 10. Cuentas y Documentos por pagar COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Obligaciones con Instituciones Financieras: Este rubro representa el saldo contable de la cuenta bancaria.

CUENTAS	AÑO 2017
Sobregiros Bancarios	74.340,88
Préstamos Banco Internacional	136.631,68
Diners Club por Pagar	304
Total	211.276,56

Tabla 11. Obligaciones con Instituciones financieras COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Otras Obligaciones Corrientes: Está conformada por los beneficios de los trabajadores que deben ser cubiertos por el empleador y las obligaciones establecidas por ley, que tienen la empresa con el Estado.

CUENTAS	AÑO 2017
Retenciones Impuesto a la Renta	1.657,51
Retenciones I.V.A. por Pagar	907,72
Impuesto a la Renta por pagar del	22.324,06
Impuestos por Liquidar	17.360,97
Total	42.250,26

Tabla 12. Otras obligaciones corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Cuentas por pagar Diversas Relacionadas: Pago que realizó la Ing. Sandra Suntaxi por motivo de viaje el valor será cancelado el próximo año.

CUENTAS	2017
Sandra Suntaxi	972.63

Tabla 13. Cuentas por pagar diversas relacionadas COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Otros pasivos Corrientes: Corresponde a los anticipos de los clientes, depósitos por confirmar y provisiones de cuotas mensuales por préstamo.

CUENTAS	AÑO 2017
Otros Pasivos Financieros	805,6
Anticipo Clientes Chillo Jijón	15.213,89
Depósitos por Confirmar	27.320,30
Total	43.339,79

Tabla 14. Otros pasivos corrientes COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Provisión Beneficios Empleados: Incluye la porción corriente por provisión por Desahucio.

CUENTAS	2017
Provisión por Desahucio	3.670,37

Tabla 15. Provisión Beneficios Empleados COMFRANKLIN Cía. Ltda.

2.2.4. Análisis Vertical

“Consiste en determinar el peso proporcional que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado.” (Baena, 2015, pág. 96)

Aplicado a COMFRANKLIN Cía. Ltda., nos ayudará a medir y regular la eficiencia de cómo se maneja la empresa sus operaciones en el año.

	2017	
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	16.358,56	0,86%
ACTIVOS FINANCIEROS	580.337,89	30,44%
INVENTARIOS	1.240.601,12	65,07%
ACTIVO POR IMPUESTOS CORRIENTES	17.178,22	0,90%
Total Activo Corriente	1.854.475,79	
ACTIVO NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	41.638,78	2,18%
(-) Depreciación Acumulada PPE		
ACTIVO INTANGIBLE	9.541,56	0,50%
(-) Amortización Acumulada Activos Intangibles		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	800,00	0,04%
Total Activo No Corriente	51.980,34	
TOTAL ACTIVO	1.906.456,13	100%

Tabla 16. Análisis Vertical de Activos COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Como se puede apreciar en la tabla anterior COMFRANKLIN Cía. Ltda., al ser una comercializadora el porcentaje mayor en sus activos se encuentra concentrado en sus inventarios con un 65,07%.

Los activos financieros representan a las cuentas por cobrar de la empresa la cual representa un 30,44% por el crédito que se da a los clientes.

A continuación se muestra el porcentaje que representa cada familia de productos dentro del inventario:

Clasificación por Familia	Saldo al 31/12/2017	% Porcentaje
Ferretería y Herramientas	470722,54	37,94%
Colchones y Almohadas	23435,31	1,89%
Computadoras y Accesorios	113285,4	9,13%
Juguetes y artículos	47423,09	3,82%
Electrodomésticos	178618,61	14,40%
Motos y Llantas	70410,56	5,68%
Muebles	46907,74	3,78%
Ropa y Calzado	282951	22,81%
Maq. De Coser	1668,75	0,13%
Otros	652,72	0,05%
Plásticos	4525,34	0,36%
TOTAL	1240601,06	100%

Tabla 17. Análisis Vertical de Inventarios COMFRANKLIN Cía. Ltda.

La mayor parte del inventario se encuentra en el área de Ferrería y Herramientas con un 37,94%, seguido de Ropa y Calzado con 22,81% y electrodomésticos con un 14,40%, estas tres líneas representan el 75,15% de la mercadería, es decir, que tienen un valor relevante dentro de la empresa.

2.2.5. Análisis Horizontal

Evalúa el incremento o decremento de las cuentas en relación con el tiempo para ver el desempeño de la organización y planear a futuro en el corto, mediano y largo plazo. (Arias, 2009, pág. 15)

	2016	2017	Variación \$	Variación %
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6.326,93	16.358,56	10.031,63	159%
ACTIVOS FINANCIEROS	580.794,45	580.337,89	- 456,56	-0,1%
INVENTARIOS	1.120.199,51	1.240.601,12	120.401,61	11%
ACTIVO POR IMPUESTOS CORRIENTES	21.033,87	17.178,22	- 3.855,65	-18%
Total Activo Corriente	1.728.354,76	1.854.475,79	126.121,03	7%

Tabla 18. Análisis Horizontal Activos COMFRANKLIN Cía. Ltda.

El Activo corriente tuvo un crecimiento del 7% debido a un aumento en los inventarios de \$ 120.401,61 el cual representa un 11%. Este incremento puede ser consecuencia de la baja rotación que han tenido algunos productos, dentro de las familias de productos.

A continuación se muestra el porcentaje que representa cada familia de productos dentro del inventario:

Clasificación por Familia	Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2017	Diferencia
Ferretería y Herramientas	\$ 472.485,35	\$ 470.722,54	-\$ 1.762,81
Colchones y Almohadas	\$ 23.081,44	\$ 23.435,31	\$ 353,87
Computadoras y Accesorios	\$ 91.857,78	\$ 113.285,40	\$ 21.427,62
Juguetes y artículos	\$ 37.004,20	\$ 47.423,09	\$ 10.418,89
Electrodomésticos	\$ 168.413,35	\$ 178.618,61	\$ 10.205,26
Motos y Llantas	\$ 46.065,55	\$ 70.410,56	\$ 24.345,01
Muebles	\$ 47.759,79	\$ 46.907,74	-\$ 852,05
Ropa y Calzado	\$ 230.191,14	\$ 282.951,00	\$ 52.759,86
Maq. De Coser	\$ 2.015,19	\$ 1.668,75	-\$ 346,44
Otros	\$ 1.325,72	\$ 652,72	-\$ 673,00
Plásticos		\$ 4.525,34	\$ 4.525,34
TOTAL	\$ 1.120.199,51	\$ 1.240.601,06	

Tabla 19. Variación de inventarios 2016 - 2017 COMFRANKLIN Cía. Ltda.

	2016	2017	Variación \$	Variación %
PASIVO				
CUENTAS Y DOCTOS POR PAGAR	303.662,28	242.616,53	- 61.045,75	-20%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCI	106.969,06	211.276,56	104.307,50	98%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	74.224,73	80.453,48	6.228,75	8%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACIONAI	-	972,63	972,63	0%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	7.098,48	43.339,79	36.241,31	511%
PROVISIÓN BENEFICIOS EMPLEADOS	9.465,29	3.670,37	- 5.794,92	-61%
Total Pasivo Corriente	501.419,84	582.329,36	80.909,52	16%

Tabla 20. Análisis Horizontal Pasivos COMFRANKLIN Cía. Ltda.

El Pasivo corriente tuvo un crecimiento del 16% debido a un préstamo que la empresa realizó, en cuentas y documentos por pagar se observa que hubo un decrecimiento del 20% lo que significa que esa deuda se saldó.

2.2.6. Indicadores de Liquidez

Determinan la capacidad que tiene la empresa para obtener disponibilidad inmediata de efectivo y cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, mientras mayor sea su índice de liquidez de COMFRANKLIN Cía. Ltda., mayor será su posibilidad de cubrir sus deudas a corto plazo.

2.2.6.1. Razón corriente

Verifica la disponibilidad de la empresa con respecto a sus recursos o activos corrientes, para atender sus pasivos a corto plazo. El índice óptimo sería mayor a \$1 para tener la certeza de que la empresa no tendría dificultades de pago.

$$\frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}} = \$ \mathbf{3,18}$$
$$\frac{1.854.475,79}{582.329,36} = \$ \mathbf{3,18}$$

El resultado indica que por cada dólar que COMFRANKLIN Cía. Ltda., debe al corto plazo, posee \$3,18 en activos corrientes para cubrir la deuda.

2.2.6.2. Prueba Ácida

Verifica la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes pero sin depender de las ventas de su mercadería, es decir que lo cubre con su efectivo, equivalentes de efectivo o algún activo de rápida liquidación.

$$\frac{\text{Activos Corrientes - Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}} = \$ \mathbf{1,05}$$

$$\frac{613.874,67}{582.329,36} = \$ \mathbf{1,05}$$

Los inventarios para COMFRANKLIN Cía. Ltda., representa parte fundamental de su inversión, y al no considerarlos disminuye en forma significativa los activos corrientes, por consiguiente una prueba ácida de 0,5 y 1 puede considerarse satisfactorio. (Ortiz H. , 2015)

2.2.7. Indicadores de Actividad

“Miden la eficiencia con la cual la empresa utiliza sus activos, según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos.” (Ortiz H. , 2015)

De lo expuesto y aplicado a COMFRANKLIN Cía. Ltda., se puede deducir que tan eficiente es la empresa en emplear sus recursos para que la mercadería de cada línea de productos rote en el lapso de un año, lo óptimo en la aplicación de este tipo de indicadores aconseja que la rotación sea la más alta posible y que el número de días sean bajos, lo cual refleja la rentabilidad del negocio.

2.2.7.1. Rotación de inventarios

“Este índice señala el número de veces en que es remplazado el inventario por uno nuevo, debido a las ventas.” (Delgado, 2009, pág. 38)

Se aplica este índice a COMFRANKLIN Cía. Ltda., para determinar la eficiencia de las ventas y proyectar las compras de la mercadería, de esa manera podemos evitar que la empresa almacene artículos que no rotan.

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Promedio Inventarios}} = 1,02 \text{ veces}$$
$$\frac{1.200.494,96}{1.180.400,32} = 1,02 \text{ veces}$$

Los inventarios en general de COMFRANKLIN Cía. Ltda., rotan 1,02 veces en el año, esto quiere decir que sus inventarios se convierten en dinero efectivo 1 vez al año.

Periodo promedio de inventarios

$$\frac{360}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}} = 354 \text{ días}$$
$$\frac{360}{1,02} = 354 \text{ días}$$

El periodo promedio de inventarios muestra el tiempo que le toma convertir el inventario en dinero, es decir, COMFRANKLIN Cía. Ltda., se demora 354 días en obtener el efectivo de su mercadería.

Dentro de los inventarios existe una clasificación por familia por lo tanto a continuación se presenta la rotación de inventarios por cada familia de productos:

Clasificación por Familia	Rotación de inventarios			Periodo promedio de inventarios		
Ferretería y Herramientas	$\frac{387.495,25}{471.603,95}$	=	0,82 veces	$\frac{360}{0,82}$	=	438 días
Colchones y Almohadas	$\frac{28.205,06}{23.258,38}$	=	1,21 veces	$\frac{360}{1,21}$	=	297 días
Computadoras y Accesorios	$\frac{166.886,29}{102.571,59}$	=	1,63 veces	$\frac{360}{1,63}$	=	221 días
Juguetes y artículos	$\frac{37.923,61}{42.213,65}$	=	0,90 veces	$\frac{360}{0,90}$	=	401 días
Electrodomésticos	$\frac{320.984,20}{173.515,98}$	=	1,85 veces	$\frac{360}{1,85}$	=	195 días
Motos y Llantas	$\frac{71.182,96}{58.238,06}$	=	1,22 veces	$\frac{360}{1,22}$	=	295 días
Muebles	$\frac{38.003,38}{47.333,77}$	=	0,80 veces	$\frac{360}{0,80}$	=	448 días
Ropa y Calzado	$\frac{147.502,05}{256.571,07}$	=	0,57 veces	$\frac{360}{0,57}$	=	626 días
Maq. De Coser	No hay rotación			No hay rotación		
Otros	$\frac{1.816,98}{989,22}$	=	1,84 veces	$\frac{360}{1,84}$	=	196 días
Plásticos	$\frac{495,19}{2.262,67}$	=	0,22 veces	$\frac{360}{0,22}$	=	1645 días

Tabla 21. Rotación de inventarios por línea COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior las líneas de Colchones y Almohadas, Computadores y Accesorios, Electrodomésticos, Motos y Llantas rotan por lo menos una vez al año.

Las líneas de Ferretería, Juguetes, Muebles, Ropa y Calzado junto con la de Plásticos rotan menos de un año. Esto puede deberse a que los inventarios pasan muy rápido de moda y el cliente no quiera comprarlos por lo que queden almacenados, lo que provoca que se infle el stock y no rote la mercadería.

2.2.7.2. Rotación de Cuentas por cobrar

“Indica el número de veces que se han hecho efectivas las cuentas por cobrar en un periodo determinado.” (Zapata, 2017, pag. 477)

Se aplica este índice a COMFRANKLIN Cía. Ltda., para determinar el tiempo que requiere para cobrar la cartera de los clientes por venta a crédito.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}} = 2,73 \text{ veces}$$
$$\frac{1.587.142,51}{580.566,17} = 2,73 \text{ veces}$$

Para COMFRANKLIN Cía. Ltda., la rotación de la cartera es de 2,73 veces, lo que significa que el pago de sus clientes se hace efectivo cada 5 meses.

Periodo promedio de cobro

$$\frac{360}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}} = 131,69 \text{ días}$$
$$\frac{360}{2,73} = 131,69 \text{ días}$$

El periodo promedio de cobro de la cartera de COMFRANKLIN Cía. Ltda. es cada 131,69 días, es decir, que el pago de los clientes se hacen efectivo en 131,69 días en el año.

2.2.7.3. Rotación de Cuentas por pagar

“El indicador de rotación de proveedores nos muestra, en términos de liquidez, cual es el número de días que requiere la empresa para financiar la compra de sus productos.” (Baena, 2015, pág. 175)

Se aplica este índice a COMFRANKLIN Cía. Ltda., para determinar el plazo promedio que los proveedores otorgan, para pagar la mercancía comprada.

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Cuentas por pagar promedio}} = 4,40 \text{ veces}$$
$$\frac{1.200.494,96}{273.139,41} = 4,40 \text{ veces}$$

COMFRANKLIN Cía. Ltda., realiza los pagos a los proveedores 4,40 veces en el año, esto quiere decir que los pagos se desembolsan cada 3 meses.

Periodo promedio de pago

$$\frac{360}{\text{Rotación de cuentas por pagar}} = 81,9 \text{ días}$$
$$\frac{360}{4,40} = 81,9 \text{ días}$$

El periodo promedio de días que tarda COMFRANKLIN Cía. Ltda., en pagar a los proveedores es de 81,9 días, este es el tiempo que demora la empresa en efectuar sus pagos por la compra de la mercadería.

La rotación de cuentas por cobrar y proveedores nos indica que la empresa financia al cliente al vender la mercadería a crédito y paga de contado a sus proveedores.

2.2.8. Ciclo Operativo

“Periodo a partir del compromiso de efectivo para realizar compras hasta la recuperación de las cuentas por cobrar derivadas de la venta de bienes y servicios.”
(Van Horne & Wachowicz, 2002, pág. 143)

Este indicador se aplica a COMFRANKLIN Cía. Ltda., para conocer el tiempo que le toma convertir en efectivo los inventarios y recuperar sus cuentas por cobrar.

$$\text{Ciclo Operativo} = \text{Rotación del inventario en días (RID)} + \text{Rotación de las cuentas por cobrar en días (RCCD)}$$

$$\text{Ciclo Operativo} = (354 + 131,63) \text{ días}$$

$$\text{Ciclo Operativo} = 485,66 \text{ días}$$

El ciclo Operativo de COMFRANKLIN Cía. Ltda., es de 485,66 días, lo cual representa una advertencia de cuentas por cobrar e inventario excesivo, debido al tiempo prolongado.

2.2.9. Ciclo de Efectivo

“Lapso a partir del desembolso real de efectivo para realizar una compra hasta el cobro de las cuentas por cobrar derivadas de la venta de bienes y servicios.” (Van Horne & Wachowicz, 2002, pág. 143)

Este indicador analiza el tiempo que transcurre desde que COMFRANKLIN Cía. Ltda., realiza la compra de la mercadería hasta la recuperación de la cartera, sin contar con los días de pago con los proveedores.

$$\text{Ciclo de Efectivo} = \text{Ciclo Operativo (RID+RCCD)} - \text{Rotación de las cuentas por pagar en días (RCPD)}$$

$$\text{Ciclo de Efectivo} = (485,66 - 81,9) \text{ días}$$

$$\text{Ciclo de Efectivo} = 403,7 \text{ días}$$

El ciclo financiero de COMFRANKLIN Cía. Ltda., es de 403,7 días, lo que significa que para la operación normal de abastecimiento de inventario, manejo de la cartera de crédito y el pago a los proveedores la empresa requiere dinero cada 431 días.

El ciclo operativo y efectivo refleja que los días en que la mercancía permanece almacenada es alta, además los días de cuentas por cobrar aumentan debido al crédito, lo que significa que la empresa se financia con recursos del sistema financiero y de los socios para cubrir sus obligaciones con los proveedores de contado y de corto plazo.

2.3. Control Contable

Los Inventarios son bienes tangibles que la empresa tiene para la venta en el curso ordinario del negocio, y generalmente en las empresas comerciales es el rubro de mayor significación dentro del activo corriente, no solo por su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa, de ahí la importancia que tiene la implantación de sistema de control contable para la cuenta Inventarios.

En esta sección se presenta el control contable que COMFRANKLIN Cía. Ltda., aplica desde la emisión de los documentos de control de inventarios en sus registros internos, así como la observación de la Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, sección 13 (Inventarios).

2.3.1. Sistema de Control de Inventarios

COMFRANKLIN Cía. Ltda., utiliza el Sistema de Inventarios Permanente o perpetuo que le permite llevar un control de las unidades que ingresa o sale y determinar el saldo diariamente.

A continuación se presenta sus características:

- Utiliza las cuentas de inventario de mercaderías, ventas y costo de ventas.
- Se utiliza un auxiliar denominado Kárdex.
- Por cada asiento de venta o devolución de venta se realiza otro que registre el movimiento del costo. (Zapata, 2017, pág. 120)

2.3.2. Kárdex Contable

“Es un libro auxiliar abierto por cada grupo homogéneo de artículos de la misma naturaleza y características.” (Zapata, 2017, pág. 123)

COMFRANKLIN Cía. Ltda., al ingresar los productos adquiridos al módulo de compras, el sistema elabora un kárdex individual de cada uno de los productos adquiridos. Al fin de año realiza el inventario de mercadería, que respalda los rubros que se presentan en el Estado de Situación Financiera, además este inventario sirve para controlar la existencia física de la mercadería en bodega.

2.3.2.1. Método de Valoración de Kárdex

COMFRANKLIN Cía. Ltda., utiliza el método de valoración Promedio Ponderado por su facilidad de cálculo debido a que los precios de la mercadería son variables dependiendo del mercado y medidas gubernamentales, por esta razón es conveniente que sean valoradas de esta manera.

2.3.3. Control de Compras

Toda factura del proveedor se registra en el módulo de compras y se alimenta el inventario y a la vez se registra en la contabilidad del sistema.

A continuación se presenta un ejemplo de los rubros que intervienen en la transacción de compra de mercadería al proveedor:

Asiento de Compras

Inventario de Mercaderías
Iva Compras
Caja/Bancos/Ctas por pagar
Retención Impuesto a la Renta
Retención Iva por pagar

2.3.4. Control de Ventas

Una vez que COMFRANKLIN Cía. Ltda., realiza la transacción de venta emite una factura, el cual es un documento comercial con el objeto de detallar la transferencia del producto a sociedades o personas naturales que realicen la compra. También emite notas de crédito cuando se genera la devolución de la mercadería. A continuación se presenta un ejemplo de los rubros que intervienen en la transacción de venta de mercadería al cliente:

Asiento de Ventas

	- x -
Caja/Bancos/Ctas por cobrar	
Impuesto Retenido Renta	
Ventas	
Iva Ventas	
	- x -
Costo de ventas	
	Inventario Mercadería

Asiento de venta con descuento

	- x -
Caja/Bancos/Ctas por cobrar	
Impuesto Retenido Renta	
Ventas	
Iva Ventas	
	- x -
Costo de ventas	
	Inventario Mercadería

El asiento de venta con descuento se registra igual que la venta normal debido a que la empresa utiliza el sistema de cuenta permanente de inventarios, en donde no existe la cuenta descuentos por compras o ventas, por esta razón al contabilizar el descuento, se disminuye de la venta; es decir, se registra el valor neto en la cuenta VENTAS.

Asiento de devolución en ventas

	- x -
Ventas	
Iva por pagar	
	Bancos
	- x -
Inventario Mercadería	
	Costo de ventas

2.3.5. Medición de los inventarios

COMFRANKLIN Cía. Ltda., se rige a la NIIF para Pymes Sección 13 en donde plantea que los inventarios se medirán al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de venta. (NIIF para las PYMES, 2015, pág. 84)

2.3.6. Costo de adquisición

COMFRANKLIN Cía. Ltda., toma en consideración el precio de compra, los aranceles de importación, otros impuestos, transporte, manejo y otros costos que se haya incurrido en la adquisición de mercaderías y en la medida en que se haya incurrido en ellos para darles su condición y ubicación actuales. Además, los descuentos, las rebajas y otras similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (NIIF para las PYMES, 2015, pág. 84)

La diferencia entre el precio de compra en condiciones normales de crédito y el importe aplazado se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá el costo de los inventarios. (NIIF para las PYMES, 2015, pág. 84)

2.3.7. Deterioro del valor de los inventarios

COMFRANKLIN Cía. Ltda., Evalúa al final de cada período sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir si el importe en libros no es totalmente recuperables (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decreciente. Si una partida o grupos de partidas de inventario están deteriorados, se requiere que la empresa mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y reconozca una pérdida por deterioro de valor. Sección 13.19 NIIF para las PYMES.

2.3.8. Valor Neto realizable (VNR)

COMFRANKLIN Cía. Ltda., al ser una empresa comercial, su VNR hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios, en el curso normal de la operación menos los gastos necesarios para efectuar la venta. (Álvarez, 2013, pág. 284)

A continuación se presenta un ejemplo de cómo la comercializadora calcula el valor neto realizable al 31 de diciembre en sus productos con el propósito de determinar los valores reales de la mercadería. Para efectos de aplicación del trabajo de titulación se ha tomado como muestra la línea de Muebles, y se presenta a continuación:

COMPAÑÍA COMFRANKLIN CIA. LTDA.		
PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO		
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017		
	Total Gasto Ventas	169.670,29
	Total Ventas Inventarios	1.587.142,81
	Porcentaje de Aplicación	10,69%

Para el cálculo del VNR se utiliza una relación entre el total de gastos de venta y el total de venta de los inventarios. Para este el porcentaje aplicado al 31 de diciembre del 2017 es del 10,69%, este porcentaje se aplica a cada ítem que la empresa maneja en el sistema.

Código del producto	Descripción	Cantidad	Costo Unitario Kíndex	Costo Total Inventario	Precio de Venta Unitario	C= B X	VNR = B - C	VNR *	D=VNR-A	Observaciones
						porcentaje de aplicación	VNR UNITARIO	VNR TOTAL	Ajuste VNR	
800157	ESCALERA PINTADA (REPUESTO)	1	7,14	7,14	7,85	0,84	7,01	7,01	(0,13)	Ajuste por deterioro
800180	CUADRO 3D JARRONES 961541	1	19,73	19,73	24,66	2,64	22,03	22,03	2,30	
800206	CUADRO 3D JARRON TY-PE041 3 DISEÑ	1	24,62	24,62	30,78	3,29	27,49	27,49	2,87	
800207	CUADRO 3D FLÓREOS TY-PE039 2 DISE	1	24,62	24,62	30,78	3,29	27,49	27,49	2,87	
800350	CUADRO PLATONES 2 DISEÑOS PR-A50	3	10,86	32,57	13,57	1,45	12,12	36,36	3,79	
800309	CUADRO C MARCO FLOREROS TY-PE05	2	23,46	46,92	29,33	3,13	26,19	52,38	5,46	
800543	MARCO ESPEJO UNA REPISA 8WESP02	2	23,60	47,20	29,50	3,15	26,35	52,69	5,49	
800537	BIBLIOTECA SPARTA 2 PUERTAS ROBL	1	52,98	52,98	58,28	6,23	52,05	52,05	(0,93)	Ajuste por deterioro
800189	CUADRO 3D CABALLOS PD-HM66X89 2	2	27,69	55,38	34,61	3,70	30,91	61,82	6,44	
800308	CUADRO C MARCO VASIJAS 2 DISEÑOS	2	30,97	61,93	38,71	4,14	34,57	69,14	7,21	
800544	ESCRITORIO FLORENCIA ROBLE 8WEE	1	68,93	68,93	86,16	9,21	76,95	76,95	8,02	
800025	CAMA PINT OVALO FRESITA 238 MG 1.	1	72,06	72,06	90,08	9,63	80,45	80,45	8,39	
800027	SILLA ECONOMICA PINTADA UND M.G	4	18,96	75,83	20,85	2,23	18,62	74,50	(1,33)	Ajuste por deterioro
800208	CUADRO FIGURA ALABASTRO ULTIMA	2	38,50	76,99	42,34	4,53	37,82	75,64	(1,35)	Ajuste por deterioro
800285	MESA DE CENTRO BAUL VIRGINIA (M)	1	94,24	94,24	117,80	12,59	105,21	105,21	10,97	
800014	LITERA TAPIZ CIRCUL 1.5PLZ MET-PIN	1	97,31	97,31	121,64	13,00	108,63	108,63	11,32	
800020	JUEGO DE COMEDOR METAL 4 SILLAS	1	104,61	104,61	130,76	13,98	116,78	116,78	12,17	
800348	PIE DE CAMA BENCH MARROQUIN CA	1	111,45	111,45	139,31	14,89	124,42	124,42	12,97	
800242	CAMA RENATA IP 1 1/2 PLAZA 2 3/8	2	58,04	116,07	72,54	7,76	64,79	129,58	13,51	
800026	CAMA MIXTA SEIKEN 1.5 P M.G	1	121,29	121,29	133,42	14,26	119,16	119,16	(2,13)	Ajuste por deterioro
800293	CAMA PINT S/TAPIZ VIENNA 1.1/2P BL	2	60,71	121,42	75,89	8,11	67,77	135,55	14,13	
800287	VELADOR DEBORA	2	61,19	122,38	76,49	8,18	68,31	136,62	14,24	
800541	VELADOR MANHATHAN 2 CAJONES	2	62,45	124,89	78,06	8,34	69,71	139,42	14,53	
800280	CONSOLA LINEAL CON ESPEJO DASSU	1	135,00	135,00	168,75	18,04	150,71	150,71	15,71	
800006	CAMA SOFIA 2PLZ MET PINT. IPIE 2.3/8	2	72,83	145,67	91,04	9,73	81,31	162,62	16,95	
800307	MUEBLE PARA MICROONDAS EC GALL	1	150,00	150,00	187,50	20,04	167,46	167,46	17,46	
800008	CAMA OVALO 2PLZ MET-PINT IPIE 2.3/8	2	76,00	152,00	95,00	10,16	84,84	169,68	17,69	
800023	CAMA CORAZON 2PLZ MET-PINT 2PIE	2	80,50	161,00	100,63	10,76	89,87	179,74	18,74	
800192	COMODA PEINADORA MIKAELA GALL	1	165,00	165,00	206,25	22,05	184,20	184,20	19,20	
800211	PEINADORA MIKAELA Y TV GALLARD	1	165,00	165,00	206,25	22,05	184,20	184,20	19,20	
800244	JUEGO COMEDOR MG FORTE 8 PUESTO	1	165,17	165,17	206,46	22,07	184,39	184,39	19,22	
800302	MODULO EMPOTRABLE PLANO RECTA	1	167,64	167,64	209,55	22,40	187,15	187,15	19,51	
800340	CONSOLA SANDRO	1	175,45	175,45	219,31	23,45	195,87	195,87	20,42	
800536	SEMANERO ZAPATERO DASSUN	1	180,00	180,00	198,00	21,17	176,83	176,83	(3,17)	Ajuste por deterioro
800175	COMEDOR ESPAÑOL 4P VIDRIO M.G	1	186,61	186,61	205,27	21,94	183,33	183,33	(3,28)	Ajuste por deterioro
800171	JUEGO COMEDOR 7 PZAS YS-A007 5MA	1	188,75	188,75	207,63	22,20	185,43	185,43	(3,32)	Ajuste por deterioro
800018	LITERA MIXTA METAL-MADERA 1.5-1.5	1	191,52	191,52	239,40	25,59	213,81	213,81	22,29	
800139	CUNA PINT RED-CORZ-CIR 0.70X1.4M M	3	63,84	191,52	79,80	8,53	71,27	213,81	22,29	
800286	MODULO ENCIMERA PARA COCINA IN	1	191,83	191,83	239,79	25,63	214,15	214,15	22,32	
800299	ARMARIO COMODA GALLARDO	1	198,00	198,00	247,50	26,46	221,04	221,04	23,04	
800239	SOFA CHAIDE SPRING PLATA/CAFE 105	1	203,27	203,27	254,09	27,16	226,92	226,92	23,65	
800538	CENTRO ENTRETENIMIENTO SONETO 2	3	68,39	205,17	75,23	8,04	67,19	201,56	(3,61)	Ajuste por deterioro
800356	BAR ESPEJO DINASTIA COLOR CEDRO	1	214,94	214,94	236,43	25,28	211,16	211,16	(3,78)	Ajuste por deterioro
800355	CUNA SHIVA TERNURA CAFE	1	225,96	225,96	282,45	30,19	252,26	252,26	26,30	
800022	SEMANEROS PAUL CAJON REDONDO	1	232,15	232,15	290,18	31,02	259,16	259,16	27,02	
800301	MODULO EMPOTRABLE ESQUINERO D	1	234,68	234,68	293,35	31,36	261,99	261,99	27,31	
800347	ESCRITORIO SANDRO	2	117,70	235,39	147,12	15,73	131,39	262,78	27,39	
800354	PEINADORA SHIVA CAROLINA CON TA	1	238,09	238,09	297,61	31,82	265,80	265,80	27,71	
800303	MODULO EMPOTRABLE PARA FREGAD	1	258,25	258,25	322,81	34,51	288,30	288,30	30,05	
800268	ROPERO 2P 2C BL BATROL 02.1107.05.02	2	129,74	259,47	162,17	17,34	144,83	289,66	30,19	
800269	ROPERO 2P 2C BL/AZUL BATROL 02.110	2	129,74	259,47	162,17	17,34	144,83	289,66	30,19	
800215	CAMA LINEAL SIN VELADORES DASSU	1	266,48	266,48	333,10	35,61	297,49	297,49	31,01	
800221	ESCRITORIO SECRETARIA GALLARDO	2	135,00	270,00	168,75	18,04	150,71	301,42	31,42	
800535	ARMARIO MELAMINICO C/RUEDAS DA	1	270,00	270,00	337,50	36,08	301,42	301,42	31,42	
800219	SEMANERO EC GALLARDO	2	137,00	274,00	171,25	18,31	152,94	305,89	31,89	
800338	ARMARIO DE NIÑA PEPE	1	274,12	274,12	342,65	36,63	306,02	306,02	31,90	
800266	CAMA INFANTIL PAUL ROSA/CELESTE	1	276,79	276,79	345,99	36,99	309,00	309,00	32,21	
800161	MUEBLE ESQUINERO REDONDO (TULC	1	281,25	281,25	351,56	37,58	313,98	313,98	32,73	
800196	CAMA LINEAL 1 1/2 + 1VELADOR DASS	1	285,96	285,96	357,45	38,21	319,24	319,24	33,28	
800283	COMODA LINEAL DASSUN	1	285,96	285,96	357,45	38,21	319,24	319,24	33,28	
800143	CAMA REDONDA PAUL 2PZ PIE SENCII	1	288,06	288,06	360,08	38,49	321,59	321,59	33,52	
800316	APARADOR VAJILLA GALLARDO	1	290,00	290,00	362,50	38,75	323,75	323,75	33,75	
800210	ESCRITORIO LIBRERO /COMPUTADOR	2	148,00	296,00	185,00	19,78	165,22	330,45	34,45	
800353	CAMA CONTEMPORANY PAUL 1.5PZ +	1	303,57	303,57	379,46	40,57	338,90	338,90	35,33	
800201	ARMARIO PAUL 2 PUERTAS LARGAS C	1	312,50	312,50	390,63	41,76	348,87	348,87	36,37	
800357	ARMARIO LINEAL 2 PUERTAS NEGRO	1	312,50	312,50	390,63	41,76	348,87	348,87	36,37	
800164	COMODA PEINADORA REINA TULCAN	1	318,57	318,57	398,21	42,57	355,64	355,64	37,07	
800233	CAMA PINT FLOR ARCO 2 PIE. 135X190	4	80,97	323,86	101,21	10,82	90,39	361,55	37,69	
800539	BAR ESQUINERO CAFE MATE PAUL	1	339,29	339,29	424,11	45,34	378,77	378,77	39,48	
800342	COMODA SENCILLA TULCAN	1	341,11	341,11	426,39	45,58	380,81	380,81	39,70	
800149	JUEGO COMEDOR METAL 8 SILLAS M.G	2	177,97	355,94	195,77	20,93	174,84	349,68	(6,26)	Ajuste por deterioro
800290	CAMA DEBORA 2 PLAZAS SIN VELADO	2	180,00	360,00	198,00	21,17	176,83	353,67	(6,33)	Ajuste por deterioro
800294	ZAPATERO CON ESPEJO DASSUN	2	180,00	360,00	198,00	21,17	176,83	353,67	(6,33)	Ajuste por deterioro
800262	ARMARIO COMODA LINEAL C/APLIQU	1	360,79	360,79	450,99	48,21	402,78	402,78	41,99	
800247	CAMA LINEAL 2PLAZAS+ 2VELAD DAS	1	366,48	366,48	458,10	48,97	409,13	409,13	42,65	
800273	ARMARIO LINEAL CON RUEDAS DASSU	1	370,54	370,54	463,18	49,51	413,66	413,66	43,12	
800227	MUEBLE MODULAR LINEAL 2 DASSUN	1	380,00	380,00	418,00	44,69	373,31	373,31	(6,69)	Ajuste por deterioro
800271	MUEBLE TV LINEAL UN SOLO CUERPO	2	190,00	380,00	237,50	25,39	212,11	424,22	44,22	
800163	COMODA MODELO CARTUCHO PAUL	1	382,15	382,15	477,69	51,07	426,62	426,62	44,47	
800322	CAMA REDONDA PAUL 2 1/2 PZ PIE SEN	1	383,93	383,93	479,91	51,30	428,61	428,61	44,68	
800331	MUEBLE DECORATIVO SANDRO	1	385,96	385,96	482,45	51,58	430,87	430,87	44,91	
800252	ARMARIO CLOSSET PAUL DESARMABI	1	392,86	392,86	491,08	52,50	438,58	438,58	45,72	
800220	MODULAR C/LICORERA ANDREITA GA	2	217,85	435,69	272,31	29,11	243,20	486,39	50,70	
800005	JUEGO COMEDOR METAL 6 SILLAS M.G	3	148,14	444,41	185,17	19,80	165,37	496,12	51,72	
401345	PEINADORA MARCO MEDALLON + TAI	1	446,43	446,43	491,07	52,50	438,58	438,58	(7,85)	Ajuste por deterioro
800323	CAMA REDONDA PAUL 2 1/2 PZ PIE SEN	1	446,43	446,43	558,04	59,66	498,38	498,38	51,95	
800015	LITERA OVALO 1.5-1.5PLZ MET-PIN 2.3/8	4	117,47	469,86	146,83	15,70	131,14	524,54	54,68	
800295	CAMA CONTEMPORANY PAUL 2.5PZ +	1	473,21	473,21	591,51	63,23	528,28	528,28	55,07	
800200	MODULAR MULTIPLE VIDEO BAR TAM	1	473,22	473,22	520,54	55,65	464,89	464,89	(8,33)	Ajuste por deterioro
800324	CAMA TALLADA CISNE C/EST 2.5 PLZS	1	473,69	473,69	592,11	63,30	528,81	528,81	55,12	
800325	CAMA CLASICA 2.5 PLZS +2V/CISNE ES	1	473,69	473,69	592,11	63,30	528,81	528,81	55,12	
800007	CAMA CORAZON 2PLZ MET-PINT IPIE	7	74,98	524,83	93,72	10,02	83,70	585,90	61,07	
800264	CAMA CLASICA 1.5 PLZ C/ESTERILLA	2	276,79	553,57	345,98	36,99	308,99	617,99	64,42	
800317	COMODA CON REPISAS Y PUERTA DAS	2	280,00	560,00	350,00	37,42	312,58	625,17	65,17	
800135	CAMA CLASICA 2 PLAZAS + 1 VELADO	2	285,71	571,43	357,14	38,18	318,96	637,92	66,50	

				A	B	C= B X porcentaje de aplicación	VNR = B - C	VNR * CANT	D=VNR-A	Observaciones
Código del producto	Descripción	Cantidad	Costo Unitario. Kárdex.	Costo Total Inventario.	Precio de Venta Unitario.	Proporción Gastos de Venta.	VNR UNITARIO.	VNR TOTAL.	Ajuste VNR	
800202	JGO.COMEDOR 6 SILLA APLIQUE CUER	1	611,92	611,92	764,90	81,77	683,13	683,13	71,21	
800166	MUEBLE ESQUINERO REDONDO GRAN	2	308,00	616,00	385,00	41,16	343,84	687,68	71,68	
800265	CAMA CLASICA 2PLZ+1VELADOR C/CIS	2	312,50	625,00	390,63	41,76	348,87	697,73	72,73	
800533	JUEGO DE COMEDOR 6 SILLAS CEDRO	1	625,00	625,00	781,25	83,52	697,73	697,73	72,73	
800329	JUEGO DE COMEDOR TULCAN 6 SILLAS	1	712,72	712,72	783,99	83,81	700,18	700,18	(12,54)	Ajuste por deterioro
800540	JGO.COMEDOR 6 SILLA LINEAL TAPIZA	1	732,14	732,14	915,18	97,83	817,34	817,34	85,20	
800313	JGO.COMEDOR 8 SILLAS LINEAL CON E	1	751,92	751,92	939,90	100,48	839,42	839,42	87,50	
800017	LITERA AMERICANA OVALO 1.5-2PLZ.2	6	127,23	763,40	159,04	17,00	142,04	852,24	88,84	
800333	APARADOR SANDRO	1	783,33	783,33	979,16	104,68	874,49	874,49	91,16	
800251	CAMA CONTEMPORANY PAUL 2PZ + 2V	2	393,80	787,60	433,18	46,31	386,87	773,74	(13,86)	Ajuste por deterioro
800332	APARADOR TULCAN	1	789,47	789,47	986,84	105,50	881,34	881,34	91,87	
800534	JGO.COMEDOR 8 SILLAS LINEAL TAPIZ	1	790,00	790,00	987,50	105,57	881,93	881,93	91,93	
800263	CAMA TALLADA CISNE C/EST 2 PLZS+2	2	407,11	814,21	508,88	54,40	454,48	908,96	94,75	
800138	COMODA PAUL SIN ESPEJO SENCILLA	3	271,40	814,21	339,26	36,27	302,99	908,96	94,75	
800028	COMEDOR ESPAÑOL 6P VIDRIO M.G	3	290,99	872,96	363,74	38,88	324,85	974,55	101,59	
800339	JUEGO DE DORMITORIO LITERA	1	877,20	877,20	1.096,50	117,22	979,28	979,28	102,08	
800337	JUEGO DE SALA BEIGE LLANO	1	947,37	947,37	1.042,11	111,40	930,70	930,70	(16,67)	Ajuste por deterioro
800334	JUEGO DE SALA SANDRO BAR	1	953,51	953,51	1.191,89	127,42	1.064,47	1.064,47	110,96	
800336	JUEGO DE SALA CHARLESTON S/M	1	1.041,23	1.041,23	1.301,54	139,14	1.162,40	1.162,40	121,17	
401344	CAMA TALLADA MEDALLON +2VEL 2P	2	526,32	1.052,64	578,95	61,89	517,06	1.034,12	(18,52)	Ajuste por deterioro
800345	ARMARIO SANDRO	3	360,19	1.080,57	396,21	42,36	353,85	1.061,56	(19,01)	Ajuste por deterioro
800193	ARMARIO LINEAL DASSUN C/GARUCH	3	363,34	1.090,02	454,17	48,55	405,62	1.216,86	126,85	
800328	JUEGO DE COMEDOR MESA DE VIDRIO	1	1.096,49	1.096,49	1.206,14	128,94	1.077,20	1.077,20	(19,29)	Ajuste por deterioro
800222	ARMARIO SABANAS C/ESTERILLA PAU	3	410,71	1.232,13	513,39	54,88	458,51	1.375,52	143,38	
800330	JUEGO DE COMEDOR SANDRO 6 SILLAS	2	712,72	1.425,44	783,99	83,81	700,18	1.400,36	(25,08)	Ajuste por deterioro
800304	CAMA LITERA CON ESCRITORIO MADR	2	714,29	1.428,58	892,86	95,45	797,41	1.594,83	166,25	

Tabla 22. Valor neto realizable línea de muebles COMFRANKLIN Cía. Ltda.

2.3.9. Deterioro

“Es una pérdida en los beneficios económicos futuros de los inventarios, adicional y por encima del reconocimiento sistemático de la desvalorización de existencias.” (Álvarez, 2013, pág. 285)

“Una pérdida por deterioro de valor tiene lugar cuando el importe en libros de un activo supera a su importe recuperable.” (NIIF para las PYMES, 2015, pág. 177)

En el caso de COMFRANKLIN Cia. Ltda., evalúa cada año si existen indicios de deterioro de en cada una de las líneas de productos, como ejemplo se ha tomado una muestra de la línea de muebles, en donde ciertos artículos necesitan ajuste de por deterioro.

				A	B	C= B X porcentaje de aplicación	VNR = B - C	VNR + CANT	D=VNR-A	Observaciones
Código del produc	Descripción	Cantidad	Costo Unitario Kárde	Costo Total Invent	Precio de Venta Unitar	Proporción Gastos	VNR UNITAR	VNR TOTAL	Ajuste VNR	
800157	ESCALERA PINTADA (REPUESTO)	1	7,14	7,14	7,85	0,84	7,01	7,01	(0,13)	Ajuste por deterioro
800537	BIBLIOTECA SPARTA 2 PUERTAS ROBLE	1	52,98	52,98	58,28	6,23	52,05	52,05	(0,93)	Ajuste por deterioro
800027	SILLA ECONOMICA PINTADA UND.M.G.	4	18,96	75,83	20,85	2,23	18,62	74,50	(1,33)	Ajuste por deterioro
800208	CUADRO FIGURA ALABASTRO ULTIMA	2	38,50	76,99	42,34	4,83	37,82	75,64	(1,35)	Ajuste por deterioro
800026	CAMA MIXTA SEIKEN 1.5 P.M.G	1	121,29	121,29	133,42	14,26	119,16	119,16	(2,13)	Ajuste por deterioro
800536	SEMANERO ZAPATERO DASSUN	1	180,00	180,00	198,00	21,17	176,83	176,83	(3,17)	Ajuste por deterioro
800175	COMEDOR ESPAÑOL 4P VIDRIO M.G	1	186,61	186,61	205,27	21,94	183,33	183,33	(3,28)	Ajuste por deterioro
800171	JUEGO COMEDOR 7 PZAS YS-A007 5MAJG	1	188,75	188,75	207,63	22,20	185,43	185,43	(3,32)	Ajuste por deterioro
800538	CENTRO ENTRETENIMIENTO SONETO 2	3	68,39	205,17	75,23	8,04	67,19	201,56	(3,61)	Ajuste por deterioro
800356	BAR ESPEJO DINASTIA COLOR CEDRO M	1	214,94	214,94	236,43	25,28	211,16	211,16	(3,78)	Ajuste por deterioro
800149	JUEGO COMEDOR METAL 8 SILLAS M.G	2	177,97	355,94	195,77	20,93	174,84	349,68	(6,26)	Ajuste por deterioro
800290	CAMA DEBORA 2 PLAZAS SIN VELADOR	2	180,00	360,00	198,00	21,17	176,83	353,67	(6,33)	Ajuste por deterioro
800294	ZAPATERO CON ESPEJO DASSUN	2	180,00	360,00	198,00	21,17	176,83	353,67	(6,33)	Ajuste por deterioro
800227	MUEBLE MODULAR LINEAL 2 DASSUN	1	380,00	380,00	418,00	44,69	373,31	373,31	(6,69)	Ajuste por deterioro
401345	PEINADORA MARCO MEDALLON + TABU	1	446,43	446,43	491,07	52,50	438,58	438,58	(7,85)	Ajuste por deterioro
800200	MODULAR MULTIPLE VIDEO BAR TAMB	1	473,22	473,22	520,54	55,65	464,89	464,89	(8,33)	Ajuste por deterioro
800329	JUEGO DE COMEDOR TULCAN 6 SILLAS	1	712,72	712,72	783,99	83,81	700,18	700,18	(12,54)	Ajuste por deterioro
800251	CAMA CONTEMPORANY PAUL 2PZ + 2VE	2	393,80	787,60	433,18	46,31	386,87	773,74	(13,86)	Ajuste por deterioro
800337	JUEGO DE SALA BEIGE LLANO	1	947,37	947,37	1.042,11	111,40	930,70	930,70	(16,67)	Ajuste por deterioro
401344	CAMA TALLADA MEDALLON +2VEL 2PZ	2	526,32	1.052,64	578,95	61,89	517,06	1.034,12	(18,52)	Ajuste por deterioro
800345	ARMARIO SANDRO	3	360,19	1.080,57	396,21	42,36	353,85	1.061,56	(19,01)	Ajuste por deterioro
800328	JUEGO DE COMEDOR MESA DE VIDRIO T	1	1.096,49	1.096,49	1.206,14	128,94	1.077,20	1.077,20	(19,29)	Ajuste por deterioro
800330	JUEGO DE COMEDOR SANDRO 6 SILLAS	2	712,72	1.425,44	783,99	83,81	700,18	1.400,36	(25,08)	Ajuste por deterioro
TOTAL DETERIORO POR VNR									(189,80)	

Tabla 23. Deterioro línea de muebles COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Registro de deterioro de inventarios por VNR

- X -

Gasto Pérdida Neta por Deterioro de Inventarios	189,80	
Deterioro Acumulado de Inventario por VNR		189,80

Para el caso de Ecuador, se debe considerar que para fines de conciliación tributaria anual el costo por deterioro es considerado un gasto no deducible.

2.3.10. Información a revelar

Se incluye en el informe las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, la fórmula del costo utilizado, importe en libros de los inventarios, importes parciales según la clasificación, importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo e importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos. (NIIF para las PYMES, 2015, pág. 88)

Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado de acuerdo con la Sección 27 Deterioro del Valor de los Activos. (NIIF para las PYMES, 2015, pág. 88)

En resumen, la Compañía COMERCIALIZADORA COMFRANKLIN CIA. LTDA., para su registro contable, tiene un sistema contable informático, que se maneja a través de módulos como compras, ventas, estos módulos alimentan la cuenta INVENTARIOS, Cuentas por cobrar y cuentas por pagar., sin embargo la empresa no cuenta con un manual de control interno que contengan políticas y procedimientos que sirva como guía para las compras, ventas, control físico del inventario, que son parte fundamental para el registro contable.

2.3.11. Ejercicio Práctico

A continuación se presenta un ejercicio que engloba la aplicación contable, para lo cual se tomó una muestra de transacciones de compras y ventas de COMFRANKLIN Cía. Ltda., para el mes de Diciembre. La empresa proporcionó saldos contables al 30 de Noviembre.

COMPAÑIA COMERCIAL COMFRANKLIN CIA. LTDA.

La compañía inicia sus operaciones al 1 de diciembre del 2017, con los siguientes datos cortados al 30 de Noviembre, los gastos presentados pertenecen al área de ventas.

BANCOS	5.000,00	
CUENTAS POR COBRAR	3.000,00	
INVENTARIO DE MERCADERÍAS	11.818,00	
CUENTAS POR PAGAR		2.468,00
CAPITAL		400,00
VENTAS		21.500,00
GASTO HONORARIOS	700,00	
GASTO ATENCIÓN A CLIENTES	200,00	
GASTO FLETE	350,00	
GASTO SUELDOS	1.200,00	
GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO	520,00	
GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO	750,00	
GASTO FONDOS DE RESERVA	525,00	
GASTO APORTE PATRONAL IESS	125,00	
GASTO UNIFORMES	180,00	

La compañía comercial COMFRANKLIN CIA. LTDA., tiene en sus bodegas el siguiente inventario de mercadería de acuerdo al siguiente desglose.

CODIGO	ARTICULO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MLB001	Licuadora Oster de 3 velocidades	unidad	10	75,00	750,00
MLB002	Cocina de 4 quemadores con horno MABE	unidad	5	220,00	1.100,00
MLB003	Refrigeradora de 12 pies, dos puertas DUREX	unidad	5	750,00	3.750,00
MLB004	Televisor LCD Sony, 36 pulgadas	unidad	9	355,00	3.195,00
MR0001	Blusas TALLA S	unidad	5	9,00	45,00
MR0002	Blusas TALLA M	unidad	9	12,00	108,00
MR0003	Pantalones de mujer TALLA 38	unidad	12	15,00	180,00
MZA001	Zapatillas ADIDAS hombre Talla 36,37,38,39,40	par	25	48,00	1.200,00
MZA002	Sandalia Playera diferentes Tallas (Años anteriores)	par	25	8,50	212,50
MZA003	zapatillas de mujer venus tallas 36,37,38,39,40	par	30	7,50	225,00
SPIN01	Pintura Pintulac galón 4 litros amarillo	galón	12	17,00	204,00
SCON01	Varilla Adelca de 6 mm	unidad	40	3,20	128,00
SCON02	Varilla Adelca de 12 mm	unidad	50	9,40	470,00
SCON03	Varilla Adelca de 8 mm	unidad	20	3,90	78,00
SCON04	CEMENTO SELVA ALEGRE	quintal	25	6,90	172,50
					11.818,00

La empresa realiza los pedidos a proveedores sin considerar stock que existe en bodegas, en razón de que no existe una persona encargada de verificar la existencia de la mercadería.

1.- El 1 de diciembre del 2017, la empresa COMFRANKLIN CIA. LTDA., compra a 30 días plazo a la ferretería San Francisco Cía. Ltda., mediante factura No. 1270, los siguientes artículos, más el 12% del IVA:

Artículo	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Dcto. %
Varilla Adelca de 12 mm	Unidad	100	9,52	952,00	1,05%
Varilla Adelca de 8 mm	Unidad	100	4,25	425,00	1,05%
Cemento Holcim Fuerte	Saco	100	7,47	747,00	5%

2.- El 2 de diciembre del 2017, COMFRANKLIN compra a TECNOMEGA Cía. Ltda. 10 IMPRESORAS MULTIFUNCIÓN L395 USB 2.0 WIFI 4000-BLACK 6500-COLOR, a 30 días de crédito, a un precio unitario de \$ 214, con el 2% de descuento, más el 12% del IVA, mediante F/01870.

3.- El 5 de diciembre del 2017, se vende al Ing. Carlos Torres 45 quintales de cemento HOLCIM Fuerte a \$ 7,50, a 30 días plazo, más el 12% del IVA, según factura No. S02-1520

4.- El 13 de diciembre del 2017, se compra 10 resmas de papel bond a SuperPaco (Proveedor permanente), para la oficina a \$ 3,20 cada una al contado.

5.- El 14 de diciembre del 2017, se compra 50% al contado y 50% a 30 días plazo a la señora MARITZA ZAMBRANO VERA, con calificación artesanal No. 95272, factura No. 025, los siguientes productos:

Artículo	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
SANDALIA 1143 GLITER No. 36	PARES	6	20,00	120,00
SANDALIA SOFIA BECERRA No. 37	PARES	6	20,00	120,00
SANDALIA 115 TOMM JEAN No. 38	PARES	7	20,00	140,00
SANDALIA HOLLY TANINO No. 34	PARES	6	20,00	120,00
SANDALIA 2306 VENETO No. 36	PARES	6	25,00	150,00
ZAPATO 10534 CHAROL No. 37	PARES	6	25,00	150,00
				800,00

6.- Con fecha 16 de diciembre del 2017, se vende a la señora Hilda Ramos (contribuyente no obligado a llevar contabilidad), los siguientes artículos adquiridos a la señora Maritza Zambrano Vera con crédito de 15 días, mediante Factura M01-01789

Artículo	Unidad	Cantidad	Precio Unitario
SANDALIA 1143 GLITER No. 36	PARES	2	32
SANDALIA SOFIA BECERRA No. 37	PARES	2	32
SANDALIA 115 TOMM JEAN No. 36	PARES	2	35
ZAPATO 10534 CHAROL No. 37	PARES	2	35

7.- El 20 de diciembre del 2017, se vende 25 quintales de cemento HOLCIM, a \$ 7,50; 25 varillas ADELCA de 12mm a \$ 11,50; 25 varillas ADELCA de 8 mm a

\$ 5,60; 10 varillas de 6mm más el IVA, al señor Roberto López, a 30 días plazo, Factura No. S02-01521

8.- Con fecha 21 de diciembre del 2017, se vende a Unidad Educativa Atahualpa Cía. Ltda., 3 IMPRESORAS MULTIFUNCIÓN L395 USB 2.0 WIFI 4000-BLACK 6500-COLOR, a 30 días de crédito, a un precio unitario de \$ 256 más el 12% del IVA, F/M01790

9.- El 22 de diciembre del 2017, se vende a la empresa comercial JOSUE Cía. Ltda., los siguientes artículos, entrega \$ 2.000 en efectivo y la diferencia con un crédito de 12 meses, más el 12%, F/M01791:

Artículo	Unidad	Cantidad	Precio de venta
LICUADORA OSTER DE 3 VELOCIDADES	UNIDAD	3	110,00
COCINA 4 QUEMADORES CON HORNO MABE	UNIDAD	3	299,00
REFRIGERADORA DE 12 PIES 2 PUERTAS DUREX	UNIDAD	3	990,00
TELEVISOR LED SONY 42 PULGADAS	UNIDAD	3	499,00

10.- Con fecha 24 de diciembre del 2017, se vende a la señora Martha Rosales, al contado 1 cocina de quemadores marca MABE, con horno, a gas, a \$ 299, más el 12% IVA; 1 par de SANDALIA 2306 VENETO No. 36 a \$ 35 más EL 12% IVA, F/m01-01792

11.- Registre el rol de pagos y de beneficios adicionales del mes de diciembre para el Sr. Ramos (Vendedor de la empresa), con los siguientes datos:

CARGO	SUELDO MENSUAL	APORTE PERSONAL IESS	APORTE PATRONAL IESS	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTA	FONDO DE RESERVA
Vendedor	375	35,44	45,56	31,25	31,25	31,24

12.- Con los datos expuestos, se pide realizar:

12.a) Los asientos contables, con las retenciones dispuestas por el ente de control (SRI) a la fecha de la transacción. (Libro diario)

12.b) El libro mayor, balance de comprobación

12.c) El control de mercadería de Ingreso y egreso de la mercadería, utilizando el Método promedio ponderado. (Kárdex)

12.d) Determinar el reporte de Inventario Final de mercadería al 31 de diciembre del 2017, mediante la toma física del inventario y determinar si existe mercadería en mal estado, dañada, caducada, faltante o sobrante y realizar los asientos de ajuste correspondientes.

12.e) Determinar el cálculo del Valor Neto de Realización VNR, considerando que al 31 de diciembre. Realizar los asientos contables correspondientes.

12.f) Elaborar el Estado de Situación Financiera y Estado De Resultados.

DESARROLLO DEL EJERCICIO PLANTEADO

La factura del proveedor recibe la persona encargada de compras para revisar, codificar y poner precios en cada artículo e ingresar en el módulo de compras para que se alimente el Inventario de mercadería y la mercadería se guarda en perchas para luego ser vendidas. No existe una persona responsable de la custodia de la bodega.


**12. a) EMPRESA COMERCIAL COMFRANKLIN CIA. LTDA.
LIBRO DIARIO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

FECHA	DESCRIPCION	DEBE	HABER
	- 1A -		
01/12/2017	BANCOS	5.000,00	
	CUENTAS POR COBRAR	3.000,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS	11.818,00	
	GASTO HONORARIOS	700,00	
	GASTO ATENCIÓN A CLIENTES	200,00	
	GASTO FLETE	350,00	
	GASTO SUELDOS	1.200,00	
	GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO	520,00	
	GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO	750,00	
	GASTO FONDOS DE RESERVA	525,00	
	GASTO APOORTE PATRONAL IESS	125,00	
	GASTO UNIFORMES	180,00	
	CUENTAS POR PAGAR		2.468,00
	CAPITAL		400,00
	VENTAS		21.500,00
	V/Registro de los saldos cortados al 30 de Noviembre 2017, todos los gastos corresponden al área de ventas		
	- 1 -		
01/12/2017	INVENTARIO DE MERCADERÍAS	2.072,19	
	12% IVA COMPRAS	248,66	
	BANCOS		2.300,13
	1% RETENCIÓN IMPUESTO A LA RENTA		20,72
	V/ Registro de compra a ferretería San Francisco Cía. Ltda. F/1270 a 30 días plazo		
	- 2 -		
02/12/2017	INVENTARIO DE MERCADERÍAS	2.097,20	
	12% IVA COMPRAS	251,66	
	CUENTAS POR PAGAR		2.327,89
	1% RETENCIÓN IMPUESTO A LA RENTA		20,97
	V/ Registro de compra TECNOMEGA Cía. Ltda. F/01870, 30 días de crédito		
	- 3 -		
05/12/2017	CUENTAS POR COBRAR	378,00	
	VENTAS		337,50
	12% IVA VENTAS		40,50
	V/Registro de venta a persona natural al contado F/S02-1520		
	- 4 -		
05/12/2017	COSTO DE VENTAS	319,50	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		319,50
	BV/Registro de costo de venta de la F/S02-1520		
	- 5 -		
13/12/2017	GASTO SUMINISTROS DE OFICINA	32,00	
	1% RETENCIÓN IMPUESTO A LA RENTA		0,32
	BANCOS		31,68
	V/Registro de compra papel bond al contado para uso de la oficina.		

FECHA	DESCRIPCION	DEBE	HABER
	- 6 -		
14/12/2017	INVENTARIO DE MERCADERÍAS	800,00	
	BANCOS		400,00
	CUENTAS POR PAGAR		392,00
	1% RETENCIÓN IMPUESTO A LA RENTA		8,00
	V/Registro de compras F/025, con calificación artesanal No. 95272		
	- 7 -		
16/12/2017	BANCOS	300,16	
	VENTAS		268,00
	12% IVA VENTAS		32,16
	V/Registro de venta de mercadería comprada a Artesano calificado, Factura No. M01-01789		
	- 8 -		
16/12/2017	COSTO DE VENTA	170,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		170,00
	V/Registro del costo de venta de mercadería artesanal, según Kárdex		
	- 9 -		
20/12/2017	CUENTAS POR COBRAR	735,84	
	VENTAS		657,00
	12% IVA VENTAS		78,84
	V/Registro de venta a crédito a persona natural 30 días F/S02-1521		
	- 10 -		
20/12/2017	COSTO DE VENTAS	548,75	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		548,75
	V/Registro de costo de venta de mercadería vendida F/S02-1521, según Kárdex		
	- 11 -		
21/12/2017	CUENTAS POR COBRAR	852,48	
	1% IMPUESTO RETENIDO RENTA	7,68	
	VENTAS		768,00
	12% IVA VENTAS		92,16
	V/Registro de venta a crédito a Unidad Educativa Atahualpa Cía. Ltda. 30 días F/M01-01790, a compañía.		
	- 12 -		
21/12/2017	COSTO DE VENTAS	629,16	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		629,16
	V/Registro de costo de venta de la F/M01-01790, según Kárdex		
	- 13 -		
22/12/2017	BANCOS	2.000,00	
	CUENTAS POR COBRAR	4.320,34	
	1% IMPUESTO RETENIDO RENTA	56,94	
	VENTAS		5.694,00
	12% IVA VENTAS		683,28
	V/Registro de venta a crédito a JOSUE Cía. Ltda., 12 meses F/M01-01791		
	- 14 -		
22/12/2017	COSTO DE VENTAS	4.200,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		4.200,00
	V/Registro de costo de venta de la F/M01-01791, según Kárdex		

FECHA	DESCRIPCION	DEBE	HABER
	- 15 -		
24/12/2017	BANCOS	374,08	
	VENTAS		334,00
	12% IVA VENTAS		40,08
	V/Registro de venta a persona natural a crédito 12 meses F/M01-01792		
	- 16 -		
24/12/2017	COSTO DE VENTAS	245,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		245,00
	V/Registro de costo de venta de mercadería vendida F/M01-01792		
	- 17 -		
31/12/2017	GASTO SUELDOS	375,00	
	GASTO APOORTE PATRONAL IESS	45,56	
	BANCOS		339,56
	APOORTE PERSONAL IESS POR PAGAR		35,44
	APOORTE PATRONAL IESS POR PAGAR		45,56
	V/Registro rol de pagos área de ventas mes de diciembre 2017		
	- 18 -		
31/12/2017	GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO	31,25	
	GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO	31,25	
	GASTO FONDOS DE RESERVA	31,24	
	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR		31,25
	DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR		31,25
	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR		31,24
	V/Registro rol de beneficios adicionales área de ventas mes de diciembre 2017		
		21.153,95	21.153,95

DIARIO DE AJUSTES			
	- a - ✓		
31/12/2017	GASTO POR OBSOLESCENCIA DE MERCADERÍAS	589,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		589,00
	V/Registro de baja de inventario como gasto no deducible por encontrarse en mal estado, según inventario físico tomado el 31 de diciembre del 2017		
	- b - ✓		
31/12/2017	GASTO POR PÉRDIDA DE MERCADERÍAS	87,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		87,00
	V/Registro de la pérdida de mercadería como gasto no deducible, según inventario físico tomado el 31 de diciembre del 2017		
	- c - ✓		
31/12/2017	GASTO PÉRDIDA NETA POR DETERIORO DE INVENTARIOS	104,15	
	PROVISIÓN POR DETERIORO ACUMULADO DE INVENTARIO VNR		104,15
	V/Registro de VNR de mercadería al 31 de diciembre del 2017		

	= Asientos citados en la página 68 y 69
---	---

ASIENTOS DE CIERRE			
FECHA	DESCRIPCION	DEBE	HABER
	- d -		
31/12/2017	VENTAS	29.558,50	
	PÉRDIDAS Y GANANCIAS		29.558,50
	V/Registro de cierre del ejercicio para determinar la utilidad contable		
	- e -		
31/12/2017	PÉRDIDAS Y GANANCIAS	11.988,86	
	COSTO DE VENTAS		6.112,41
	GASTO SUMINISTROS DE OFICINA		32,00
	GASTO UNIFORMES		180,00
	GASTO HONORARIOS		700,00
	GASTO ATENCIÓN A CLIENTES		200,00
	GASTO FLETE		350,00
	GASTO SUELDOS		1.575,00
	GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO		551,25
	GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO		781,25
	GASTO APORTE PATRONAL IESS		170,56
	GASTO FONDOS DE RESERVA		556,24
	GASTO POR OBSOLESCENCIA DE MERCADERÍA		589,00
	GASTO POR PÉRDIDA DE MERCADERIA		87,00
	GASTO PÉRDIDA NETA POR DETERIORO DE INVENTARIOS VNR		104,15
	V/Registro de cierre del ejercicio para determinar la utilidad contable		
	- f -		
31/12/2017	PÉRDIDAS Y GANANCIAS	17.569,64	
	UTILIDAD DEL EJERCICIO		17.569,64
	V/Registro de cierre para determinar utilidad del ejercicio		
	- g -		
31/12/2017	UTILIDAD DEL EJERCICIO	6.092,60	
	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR		2.635,45
	22% IMPUESTO RENTA		3.457,16
	V/Registro de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta		

GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO				GASTO SUELDOS			
Saldo 30 Nov	520,00	551,25	e)	Saldo 30 Nov	1.200,00	1.575,00	e)
18	31,25	-		17	375,00	-	
	551,25	551,25			1.575,00	1.575,00	
	-				-		
GASTO FONDOS DE RESERVA				GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO			
Saldo 30 Nov	525,00	556,24	e)	Saldo 30 Nov	750,00	781,25	e)
18	31,24	-		18	31,25	-	
	556,24	556,24			781,25	781,25	
	-				-		
GASTO UNIFORMES				GASTO APORTE PATRONAL IESS			
Saldo 30 Nov	180,00	180,00	e)	Saldo 30 Nov	125,00	170,56	e)
	-	-		17	45,56	-	
	180,00	180,00			170,56	170,56	
	-				-		
CAPITAL				APORTE PERSONAL IESS POR PAGAR			
		400,00	Saldo 30 Nov		-	35,44	17
		-			-	-	
		400,00			-	35,44	
APORTE PATRONAL IESS POR PAGAR				DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR			
		45,56	17		-	31,25	18
		-			-	-	
		45,56			-	31,25	
DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR				FONDOS DE RESERVA POR PAGAR			
	-	31,25	18		-	31,24	18
	-	-			-	-	
	-	31,25			-	31,24	
GASTO POR PÉRDIDA DE MERCADERÍAS				GASTO PÉRDIDA NETA POR DETERIORO DE INVENTARIOS			
b)	87,00	87,00	e)	c)	104,15	104,15	e)
	-	-			-	-	
	87,00	87,00			104,15	104,15	
	-				-		
PROVISIÓN DETERIORO ACUMULADO DE INVENTARIO POR VNR				GASTO POR OBSOLESCENCIA DE MERCADERÍAS			
		104,15	c)	a)	589,00	589,00	e)
		-			-	-	
		104,15			589,00	589,00	
					-		
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				UTILIDAD DEL EJERCICIO			
e)	11.988,86	29.558,50	d)	g)	6.092,60	17.569,64	f)
f)	17.569,64				-	-	
	29.558,50	29.558,50			6.092,60	17.569,64	
	-					11.477,03	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR				22% IMPUESTO RENTA			
		2.635,45	g)			3.457,16	g)
		-				-	
		2.635,45				3.457,16	

**12.b) EMPRESA COMERCIAL COMFRANKLIN CIA. LTDA.
BALANCE DE COMPROBACION DE SUMAS Y SALDOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

CODIGO	CUENTAS	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER
1.1.1	BANCOS	7.674,24	3.071,38	4.602,86	-
1.1.2	CUENTAS POR COBRAR	9.286,66	-	9.286,66	-
1.1.3	INVENTARIO DE MERCADERÍAS	16.787,39	6.788,41	9.998,98	-
1.1.4	12% IVA COMPRAS	500,33	-	500,33	-
1.1.5	1% IMPUESTO RETENIDO RENTA	64,62	-	64,62	-
2.1.1	CUENTAS POR PAGAR	-	5.187,89	-	5.187,89
2.1.2	1% RETENCIÓN IMPUESTO RENTA	-	50,01	-	50,01
2.1.3	12% IVA VENTAS	-	967,02	-	967,02
2.1.4	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	-	31,25	-	31,25
2.1.5	DÉCIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	-	31,25	-	31,25
2.1.6	APORTE PERSONAL IESS POR PAGAR	-	35,44	-	35,44
2.1.7	APORTE PATRONAL IESS POR PAGAR	-	45,56	-	45,56
2.1.8	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	-	31,24	-	31,24
2.1.9	DETERIORO ACUMULADO DE INVENTARIO POR VNR	-	104,15	-	104,15
3.1.1	CAPITAL	-	400,00	-	400,00
4.1.1	VENTAS	-	29.558,50	-	29.558,50
5.1.1	GASTO SUMINISTROS OFICINA	32,00	-	32,00	-
5.2.1.03.001	GASTO HONORARIOS	700,00	-	700,00	-
5.2.1.03.002	GASTO ATENCIÓN A CLIENTES	200,00	-	200,00	-
5.2.1.03.003	GASTO FLETE	350,00	-	350,00	-
5.2.1.03.016	GASTO SUELDOS	1.575,00	-	1.575,00	-
5.2.1.03.018	GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO	551,25	-	551,25	-
5.2.1.03.019	GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO	781,25	-	781,25	-
5.2.1.03.021	GASTO APORTE PATRONAL IESS	170,56	-	170,56	-
5.2.1.03.026	GASTO FONDOS DE RESERVA	556,24	-	556,24	-
5.2.1.03.028	GASTO UNIFORMES	180,00	-	180,00	-
5.2.1.03.029	GASTO POR OBSOLESCENCIA DE MERCADERÍAS	589,00	-	589,00	-
5.2.1.03.030	GASTO POR PÉRDIDA DE MERCADERIAS	87,00	-	87,00	-
5.2.1.03.031	GASTO PÉRDIDA NETA POR DETERIORO DE INVENTARIOS	104,15	-	104,15	-
6.1.1	COSTO DE VENTAS	6.112,41	-	6.112,41	-
		46.302,10	46.302,10	36.442,32	36.442,32

**12.c) EMPRESA COMERCIAL COMFRANKLIN CIA. LTDA.
CONTROL DE EXISTENCIA CONTABLE
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: LICUADORA OSTER DE 3 VELOCIDADES

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MLB001

STOCK MÍNIMO:

METODO DE VALORACION: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	10	75,00	750,00				10	75,00	750,00
22-dic-17	Venta F/M01-21791				3	75,00	225,00	7	75,00	525,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: COCINA DE 4 QUEMADORES CON HORNO MABE

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MLB002

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	5	220,00	1.100,00				5	220,00	1.100,00
22-dic-17	Venta F/M01-01791				3	220,00	660,00	2	220,00	440,00
24-dic-17	Venta F/M01-01792				1	220,00	220,00	1	220,00	220,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: REFRIGERADORA DE 12 PIES, DOS PUERTAS DUREX

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MLB003

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	5	750,00	3.750,00				5	750,00	3.750,00
22-dic-17	Venta F/M01-01791				3	750,00	2.250,00	2	750,00	1.500,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: TELEVISOR LED SONY, 36 PULGADAS

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MLB004

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	9	355,00	3.195,00				9	355,00	3.195,00
22-dic-17	Venta F/M01-01791				3	355,00	1.065,00	6	355,00	2.130,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: BLUSAS TALLA S

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MRO001

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	5	9,00	45,00				5	9,00	45,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: BLUSAS TALLA M

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MRO002

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	9	12,00	108,00				9	12,00	108,00
31-dic-17	Baja de mercadería por pérdida				2	12,00	24,00	7	12,00	84,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: PANTALONES DE MUJER TALLA 38

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MRO003

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	12	15,00	180,00				12	15,00	180,00
31-dic-17	Baja de mercadería por pérdida				1	15,00	15,00	11	15,00	165,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: ZAPATILLAS ADIDAS HOMBRE TALLA 36,37,38,39,40

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA001

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	25	48,00	1.200,00				25	48,00	1.200,00
31-dic-17	Baja de mercadería por pérdida				1	48,00	48,00	24	48,00	1.152,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: SANDALIA PLAYERA DIFERENTES TALLAS (AÑOS ANTERIORES)

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA002

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	25	8,50	212,50				25	8,50	212,50
31-dic-17	Baja de mercadería por mal estado				25	8,50	212,50	-	-	-

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: ZAPATILLAS DE MUJER VENUS TALLAS 36,37,38,39,40

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA003

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	30	7,50	225,00				30	7,50	225,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: SANDALIA 1143 GLITER No. 36

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA004

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
14-dic-14	Compra Artesano F/024	6	20,00	120,00				6	20,00	120,00
16-dic-17	Venta F/M01-01789				2	20,00	40,00	4	20,00	80,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: SANDALIA SOFIA BECERRA No. 37

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA005

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
14-dic-14	Compra Artesano F/024	6	20,00	120,00				6	20,00	120,00
16-dic-17	Venta F/M01-01789				2	20,00	40,00	4	20,00	80,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: SANDALIA 115 TOMM JEAN No. 36

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA006

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
14-dic-14	Compra Artesano F/024	7	20,00	140,00				7	20,00	140,00
16-dic-17	Venta F/M01-01789				2	20,00	40,00	5	20,00	100,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

ARTICULO: SANDALIA HOLLY TANINO No. 34

CONTROL DE EXISTENCIA

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA007

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
14-dic-14	Compra Artesano F/024	6	20,00	120,00				6	20,00	120,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: SANDALIA 2306 VENETO No. 36

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA008

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
14-dic-14	Compra Artesano F/024	6	25,00	150,00				6	25,00	150,00
24-dic-17	Venta F/M01-01792				1	25,00	25,00	5	25,00	125,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: ZAPATO 10534 CHAROL No. 37

U/MEDIDA PARES

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MZA009

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
14-dic-14	Compra Artesano F/024	6	25,00	150,00				6	25,00	150,00
16-dic-17	Venta F/M01-01789				2	25,00	50,00	4	25,00	100,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: IMPRESORA MULTIFUNCION L395 USN 2.0 WIFI 4000-BLACK 6500-COLOR

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: MTGN001

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Compra F/01870	10	209,72	2.097,20				10	209,72	2.097,20
21-oct-17	Venta F/M01-01790				3	209,72	629,16	7	209,72	1.468,04

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: PINTURA PINTULAC GALON 4 LITROS AMARILLO

U/MEDIDA GALON

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: SPIN01

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	12	17,00	204,00				12	17,00	204,00
31-dic-17	Baja de mercadería por caducidad				12	17,00	204,00	-	-	-

COMFRANKLIN CIA. LTDA.

CONTROL DE EXISTENCIA

ARTICULO: VARILLA ADELCA 6MM

U/MEDIDA UNIDAD

STOCK MÁXIMO:

CODIGO: SCONST001

STOCK MÍNIMO:

METODO: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	40	3,20	128,00				40	3,20	128,00
20-dic-17	Venta F/S02-1521				10	3,20	32,00	30	3,20	96,00

COMFRANKLIN CIA. LTDA.
 ARTICULO: VARILLA ADELCA 8MM
 U/MEDIDA UNIDAD
 CODIGO: SCONST002
 METODO: PROMEDIO

CONTROL DE EXISTENCIA

STOCK MÁXIMO:
 STOCK MÍNIMO:

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	20	3,90	78,00				20	3,90	78,00
01-dic-17	Compra F/1270	100	4,21	420,54				120	4,15	498,54
20-dic-17	Venta F/S02-1521				25	4,15	103,75	95	4,16	394,79

COMFRANKLIN CIA. LTDA.
 ARTICULO: VARILLA ADELCA 12MM
 U/MEDIDA UNIDAD
 CODIGO: SCONST003
 METODO: PROMEDIO

CONTROL DE EXISTENCIA

STOCK MÁXIMO:
 STOCK MÍNIMO:

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	50	9,40	470,00				50	9,40	470,00
01-dic-17	Compra F/1270	100	9,42	942,00				150	9,41	1.412,00
20-dic-17	Venta F/S02-1521				25	9,41	235,25	125	9,41	1.176,75

COMFRANKLIN CIA. LTDA.
 ARTICULO: CEMENTO SELVA ALEGRE (MAL ESTADO)
 U/MEDIDA QUINTAL
 CODIGO: SCONST004
 METODO: PROMEDIO

CONTROL DE EXISTENCIA

STOCK MÁXIMO:
 STOCK MÍNIMO:

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Inventario Inicial	25	6,90	172,50				25	6,90	172,50
31-dic-17	Baja de mercadería por mal estado				25	6,90	172,50	-	-	-

COMFRANKLIN CIA. LTDA.
 ARTICULO: CEMENTO HOLCIM FUERTE
 U/MEDIDA QUINTAL
 CODIGO: SCONST005
 METODO: PROMEDIO

CONTROL DE EXISTENCIA

STOCK MÁXIMO:
 STOCK MÍNIMO:

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01-dic-17	Compra F/1270	100	7,10	709,65				100	7,10	709,65
05-dic-17	Venta F/S02-1520				45	7,10	319,50	55	7,09	390,15
20-dic-17	Venta F/S02-1521				25	7,10	177,50	30	7,09	212,65

**12.d) EMPRESA COMERCIAL COMFRANKLIN CIA. LTDA.
CONTROL DE EXISTENCIA CONTABLE
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

CODIGO:	ARTICULO	U/MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MLB001	LICUADORA OSTER DE 3 VELOCIDADES	UNIDAD	7	75,00	525,00
MLB002	COCINA DE 4 QUEMADORES CON HORNO MABE	UNIDAD	1	220,00	220,00
MLB003	REFRIGERADORA DE 12 PIES, DOS PUERTAS DUREX	UNIDAD	2	750,00	1.500,00
MLB004	TELEVISOR LED SONY, 36 PULGADAS	UNIDAD	6	355,00	2.130,00
MRO001	BLUSAS TALLA S	UNIDAD	5	9,00	45,00
MRO002	BLUSAS TALLA M	UNIDAD	7	12,00	84,00
MRO003	PANTALONES DE MUJER TALLA 38	UNIDAD	11	15,00	165,00
MZA001	ZAPATILLAS ADIDAS HOMBRE TALLA 36,37,38,39,40	PARES	24	48,00	1.152,00
MZA002	SANDALIA PLAYERA DIFERENTES TALLAS (AÑOS ANTERIORES)	PARES	-	-	-
MZA003	ZAPATILLAS DE MUJER VENUS TALLAS 36,37,38,39,40	PARES	30	7,50	225,00
MZA004	SANDALIA 1143 GLITER No. 36	PARES	4	20,00	80,00
MZA005	SANDALIA SOFIA BECERRA No. 37	PARES	4	20,00	80,00
MZA006	SANDALIA 115 TOMM JEAN No. 38	PARES	5	20,00	100,00
MZA007	SANDALIA HOLLY TANINO No. 34	PARES	6	20,00	120,00
MZA008	SANDALIA 2306 VENETO No. 36	PARES	5	25,00	125,00
MZA009	ZAPATO 10534 CHAROL No. 37	PARES	4	25,00	100,00
MTGN001	IMPRESORA MULTIFUNCION L395 USN 2.0 WIFI 4000-BLACK 6500-COLOR	UNIDAD	7	209,72	1.468,04
SPIN01	PINTURA PINTULAC GALON 4 LITROS AMARILLO	GALON	-	-	-
SCONST001	VARILLA ADELCA 6MM	UNIDAD	30	3,20	96,00
SCONST002	VARILLA ADELCA 8MM	UNIDAD	95	4,16	394,79
SCONST003	VARILLA ADELCA 12MM	UNIDAD	125	9,41	1.176,25
SCONST004	CEMENTO SELVA ALEGRE	QUINTAL	-	-	-
SCONST005	CEMENTO HOLCIM FUERTE	QUINTAL	30	7,09	212,90
					9.998,98

12. d) BAJA DE MERCADERIA POR CADUCIDAD Y MAL ESTADO

Realizado el inventario de mercadería al 31 de diciembre del 2017, se determinó que los siguientes artículos se encuentran en mal estado, por lo que se debe dar de baja del inventario

CODIGO:	ARTICULO	U/MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MZA002	SANDALIA PLAYERA DIFERENTES TALLAS (AÑOS ANTERIORES)	PARES	25	8,50	212,50
SPIN01	PINTURA PINTULAC GALON 4 LITROS AMARILLO	GALON	12	17,00	204,00
SCONST004	CEMENTO SELVA ALEGRE (MAL ESTADO)	QUINTAL	25	6,90	172,50
	TOTAL A DAR DE BAJA POR ESTAR EN MAL ESTADO				589,00

- a - ✓					
31/12/2017	GASTO POR OBSOLESCENCIA DE MERCADERÍAS			589,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS				589,00
	V/Registro de baja de inventario como gasto no deducible por encontrarse en mal estado, según inventario físico tomado el 31 de diciembre del 2017				

✓ = Registrado en el libro diario página 59

12.d) BAJA DE MERCADERIA POR PÉRDIDA

Durante el inventario físico tomado al 31 de diciembre del 2017, y comparando con el detalle que reporta en contabilidad, existe un faltante de los siguientes artículos:

CODIGO:	ARTICULO	U/MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MRO002	BLUSAS TALLA M	UNIDAD	2	12,00	24,00
MRO003	PANTALONES DE MUJER TALLA 38	UNIDAD	1	15,00	15,00
MZA001	ZAPATILLAS ADIDAS HOMBRE TALLA 36,37,38,39,40	PARES	1	48,00	48,00
					87,00

	- b - ✓		
31/12/2017	GASTO POR PÉRDIDA DE MERCADERÍAS	87,00	
	INVENTARIO DE MERCADERÍAS		87,00
	V/Registro de la pérdida de mercadería como gasto no deducible, según inventario físico tomado el 31 de diciembre del 2017		

✓ = Registrado en el libro diario página 59

12.e) APLICACIÓN DEL CALCULO DE VALOR NETO DE REALIZACION AL INVENTARIO DE MERCADERIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

Al 31 de diciembre del 2017 la empresa aplica el VNR para determinar el costo real de los productos

COMPAÑÍA COMFRANKLIN CIA. LTDA. PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017									
SOLO GASTOS DE VENTAS									
Cuenta	Nombre	Gasto de Ventas Aplicado							
5.2.1.03.001	Gasto Honorarios	700,00							
5.2.1.03.002	Gasto Atención Clientes	200,00							
5.2.1.03.003	Gasto Fletes	350,00							
5.2.1.03.016	Gasto Sueldos	1.575,00							
5.2.1.03.018	Gasto Décimo tercer sueldo	551,25							
5.2.1.03.019	Gasto Décimo cuarto sueldo	781,25							
5.2.1.03.021	Gasto Aporte Patronal IESS	170,56							
5.2.1.03.026	Gasto Fondos de reserva	556,24							
5.2.1.03.028	Gasto Uniformes	180,00							
	Total Gasto Ventas	5.064,30							
	Total Ventas	29.558,50							
	Porcentaje de Aplicación	17,13%							
			A	B	C= A X porcentaje de aplicación	VNR = B - C			D=VNR-A
Código del producto	Descripción	Cantidad	Costo Unitario Kárdex	Costo Total Inventario	Precio de Venta Unitario	Proporción Gastos de Venta	VNR UNITARIO	VALOR DEL VNR	Ajuste VNR
MLB001	LICUADORA OSTER DE 3 VELOCIDADES	7	75,00	525,00	110,00	18,85	91,15	638,07	113,07
MLB002	COCINA DE 4 QUEMADORES CON HORNO MABE	1	220,00	220,00	299,00	51,23	247,77	247,77	27,77
MLB003	REFRIGERADORA DE 12 PIES, DOS PUERTAS DUREX	2	750,00	1.500,00	990,00	169,62	820,38	1.640,76	140,76
MLB004	TELEVISOR LED SONY, 36 PULGADAS	6	355,00	2.130,00	499,00	85,49	413,51	2.481,03	351,03
MRO001	BLUSAS TALLA S	5	9,00	45,00	12,00	2,06	9,94	49,72	4,72
MRO002	BLUSAS TALLA M	9	12,00	108,00	16,00	2,74	13,26	119,33	11,33
MRO003	PANTALONES DE MUJER TALLA 38	12	15,00	180,00	20,00	3,43	16,57	198,88	18,88
MZA001	ZAPATILLAS ADIDAS HOMBRE TALLA 36,37,38,39,40	25	48,00	1.200,00	55,00	9,42	45,58	1.139,42	- 60,58
MZA002	SANDALIA PLAYERA DIFERENTES TALLAS (AÑOS ANTERIORES)	25	8,50	212,50	14,00	2,40	11,60	290,03	77,53
MZA003	ZAPATILLAS DE MUJER VENUS TALLAS 36,37,38,39,40	30	7,50	225,00	11,00	1,88	9,12	273,46	48,46
MZA004	SANDALIA 1143 GLITER No. 36	4	20,00	80,00	32,00	5,48	26,52	106,07	26,07
MZA005	SANDALIA SOFIA BECERRA No. 37	4	20,00	80,00	32,00	5,48	26,52	106,07	26,07
MZA006	SANDALIA 1115 TOMM JEAN No. 38	5	20,00	100,00	32,00	5,48	26,52	132,59	32,59
MZA007	SANDALIA HOLLY T ANINO No. 34	6	20,00	120,00	32,00	5,48	26,52	159,10	39,10
MZA008	SANDALIA 2306 VENETO No. 36	5	25,00	125,00	35,00	6,00	29,00	145,02	20,02
MZA009	ZAPATO 10534 CHAROL No. 37	4	25,00	100,00	35,00	6,00	29,00	116,01	16,01
MTGN001	IMPRESORA MULTIFUNCION L395 USN 2.0 WIFI 4000-BLACK 650	7	209,72	1.468,04	256,00	43,86	212,14	1.484,97	16,93
SPIN01	PINTURA PINTULAC GALON 4 LITROS AMARILLO	12	17,00	204,00	21,00	3,60	17,40	208,82	4,82
SCNST001	VARILLA ADELCA 6MM	30	3,20	96,00	4,20	0,72	3,48	104,41	8,41
SCNST002	VARILLA ADELCA 8MM	95	4,16	395,00	5,60	0,96	4,64	440,85	45,85
SCNST003	VARILLA ADELCA 12MM	125	9,41	1.176,75	11,50	1,97	9,53	1.191,21	14,46
SCNST004	CEMENTO SELVA ALEGRE	25	6,90	172,50	7,50	1,28	6,22	155,38	- 17,12
SCNST005	CEMENTO HOLCIM FUERTE	30	7,09	212,90	7,50	1,28	6,22	186,45	- 26,45
				10.675,69					- 104,15

NOTA.- En el ejercicio de aplicación del VNR, son los valores negativos, que representan el valor menor comparado entre el Costo Unitario y el VNR.

	- c - ✓		
31/12/2017	GASTO PÉRDIDA NETA POR DETERIORO DE INVENTARIOS	104,15	
	PROVISIÓN POR DETERIORO ACUMULADO DE INVENTARIO VNR		104,15
	V/Registro de VNR de mercadería al 31 de diciembre del 2017		

✓ = Registrado en el libro diario página 59

12.f) ELABORAR EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS.

EMPRESA COMERCIAL COMFRANKLIN CIA. LTDA.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Expresado en Dólares \$)			
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017			
ACTIVOS			
Corrientes			24.349,30
Bancos		4.602,86	
Cuentas por Cobrar		9.286,66	
Inventario de Mercaderías		9.998,98	
(-) Deterioro Acumulado de inventario por VNR		104,15	
12% Iva Compras		500,33	
1% Impuesto Retenido Renta		64,62	
TOTAL ACTIVOS			24.349,30
PASIVOS			
Corrientes			12.472,26
Cuentas por pagar		5.187,89	
1% Retención Impuesto Renta		50,01	
12% Iva Ventas		967,02	
Décimo Tercer Sueldo por pagar		31,25	
Décimo Cuarto Sueldo por pagar		31,25	
Fondos de Reserva por pagar		31,24	
Aporte Personal IESS por pagar		35,44	
Aporte Patronal IESS por pagar		45,56	
15% Participación Trabajadores		2.635,45	
22% Impuesto Renta		3.457,16	
PATRIMONIO			11.877,03
Capital		400,00	
Utilidad Neta del Ejercicio		11.477,03	
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO			24.349,30
GERENTE		CONTADOR	

EMPRESA COMERCIAL COMFRANKLIN CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES (Expresado en Dólares \$)		
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017		
Ventas	29.558,50	
(-) Costo de Ventas	6.112,41	
(=) Utilidad Bruta en Ventas		23.446,09
(-) Gastos de Administración		32,00
Gasto Suministros de Oficina	32,00	
(-) Gastos de Ventas		5.844,45
Gasto Honorarios	700,00	
Gasto Atención a Clientes	200,00	
Gasto Flete	350,00	
Gasto Uniformes	180,00	
Gasto Sueldos	1.575,00	
Gasto Décimo tercer sueldo	551,25	
Gasto Décimo cuarto sueldo	781,25	
Gasto Aporte Patronal IESS	170,56	
Gasto Fondos de Reserva	556,24	
Gasto por Obsolescencia de Mercadería	589,00	
Gasto por Pérdida de Mercadería	87,00	
Gasto Pérdida Neta por Deterioro de Inventarios VNR	104,15	
(=) Utilidad Operacional		17.569,64
(-) 15% Participación Trabajadores		2.635,45
(=) Utilidad Antes de Impuesto		14.934,19
(-) 22% Impuesto Renta		3.457,16
(=) Utilidad Neta del Ejercicio		11.477,03
GERENTE		CONTADOR

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA		
Utilidad Operacional		17.569,64
(-) 15% Participación Trabajadores		2.635,45
(+) Gastos no Deducibles		780,15
Gasto por Obsolescencia de Mercadería	589,00	
Gasto por Pérdida de Mercadería	87,00	
Gasto Pérdida Neta por Deterioro de Inventarios VNR	104,15	
(=) Utilidad Antes de Impuesto		15.714,34
(-) 22% Impuesto Renta		3.457,16
(=) Utilidad Neta del Ejercicio		11.477,03
Nota. La conciliación tributaria se realiza para calcular el impuesto a la Renta		

Este ejercicio de aplicación contable se registró considerando las disposiciones tributarias vigentes en el país a la fecha de presentación de este trabajo, al igual que el registro contable conforme a lo dispuesto en la sección 13 de la Norma de Información Financiera para las PYMES.

3. PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL Y MANEJO DE INVENTARIOS

3.1. Propuesta Administrativa

En esta sección se propondrán mejoras con respecto al ámbito administrativo de COMFRANKLIN Cía. Ltda., en cuanto a compras, almacenaje y ventas de los inventarios.

3.1.1. Compras

COMFRANKLIN Cía. Ltda. tiene dificultad para llevar un control de compras por el desconocimiento del stock de inventario dentro de la empresa y la falta de un estudio de mercado para realizar la compra, la línea de inventario que evidencia más problemas es la de Ropa y Calzado.

3.1.1.1. Departamento de Compras

Al no existir una buena comunicación entre los departamentos así como una adecuada distribución de funciones, se propone la creación de un departamento de compras que realice una planificación adecuada para cada línea, también un análisis o filtro para cada uno de los productos, para que de esta forma pueda responder a ¿Cuánta mercadería necesita? ¿Cuándo es el mejor momento para comprar? y ¿Qué producto está demandando el mercado?.

La planificación de compras se realizará en base a la necesidad de productos informada con anterioridad por parte del bodeguero o persona encargada de custodiar el inventario.

A continuación se presentan las funciones del Departamento de compras:

- Determinar la necesidad de compra
- Negociar el mejor precio con los proveedores.
- Trabajar en conjunto con el bodeguero quién informará cuando la mercadería esté a punto de agotarse.
- Emitir órdenes de compra.
- Codificar y Etiquetar la mercadería una vez ingresada al almacén.
- Estudiar el mercado para comprar aquellos productos que tengan mayor aceptación por parte de los clientes.
- Mantener un nivel mínimo de stock que sirva como colchón para cubrir las demandas inesperadas de los clientes, evitando la falta de atención a las demandas del cliente.
- Tomar en consideración la cantidad máxima de solicitud de un producto evitando un exceso de stock, pues representa errónea inversión de capital de trabajo que degenerará en la disminución de utilidades.

3.1.1.2. Orden de Compra

Es un pedido que el comprador emite para dejar constancia de la mercancía solicitada al proveedor, el comprador se queda con un duplicado del documento y entrega el original al proveedor.

Se propone a COMFRANKLIN Cía. Ltda. utilizar este documento para llevar un mejor control del inventario una vez que el proveedor hace la entrega de la mercadería, se podrá realizar el seguimiento del mismo, de esta

forma la empresa se asegura que la mercadería que llega cumple con las condiciones estipuladas en la orden de compra.

COMFRANKLIN CÍA. LTDA.		ORDEN DE COMPRA	
RUC xxxxxx - xxxx		No: _____	
Nombre del Proveedor _____			
Fecha de pedido _____		Fecha de pago _____	
Términos de entrega _____			
CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
		TOTAL	
_____ Elaborado por		_____ Autorizado por	
		_____ Recibido por	
Nombre de la Imprenta autorizada			

Figura 9. Formato Orden de Compra para COMFRANKLIN Cía. Ltda.

3.1.2. Almacenaje

COMFRANKLIN Cía. Ltda. al tener una gran cantidad de stock y amplia variedad de marcas en cada línea de productos presenta dificultades para organizar y clasificar el inventario. A continuación se sugiere la organización de los productos.

3.1.2.1. Sub clasificación de productos por línea

Se propone que exista una sub clasificación dentro de cada una de las líneas de productos, de esta forma evitamos la acumulación de ítems de forma desordenada ya que ésta información será ingresada al sistema contable,

esperando que los resultados que arrojen sirvan a la empresa para analizar y planificar la compra y venta del inventario.

3.1.2.2. Código de barras

COMFRANKLIN Cía. Ltda., clasifica la mercancía por medio de una codificación numérica, la misma que ingresa al sistema contable, no obstante con el crecimiento de la empresa para agilizar la forma de almacenaje y ventas es conveniente ayudarse de un lector de código de barras.

3.1.2.3. Broches de Seguridad

COMFRANKLIN Cía. Ltda., al tener una línea de Ropa y Calzado requiere tomar medidas de seguridad en caso de robo, los broches de seguridad sirven para detectar el movimiento de las prendas y envían una señal de alarma que alerta al personal en caso de que la mercancía cruce la puerta de salida, de esta manera se evita que malhechores saquen las etiquetas de la ropa y se las lleven.



Figura 10. Broches de seguridad

Esta medida ayuda al momento de llevar un mejor control de entrada y salida de la mercancía, en adición se tendría una mejor administración y protección de los productos.

3.1.2.4. Bodeguero

La comercializadora no tiene una persona designada exclusivamente como bodeguero, en vez de ello los ayudantes de ventas almacenan los productos sin tener un control físico de lo que entra o sale del almacén, por esta razón se propone que se nombre a un encargado que custodie el inventario.

A continuación se presentan las funciones del bodeguero:

- Revisión mensual del stock de mercadería.
- Reposición de stock de mercadería
- Recepción de la mercadería comparando con la orden de compra.
- Controlar las entradas y salidas físicas de bodega por medio de un kardex de bodega.
- Mantener organizado el inventario para su fácil extracción y verificación de la mercadería.

Kardex de Bodega

COMFRANKLIN Cía. Ltda. maneja un kardex contable el cual se ingresa al sistema por medio de la facturación de los productos, como medida adicional se puede llevar un control de ingreso de la mercancía solo en cantidades por parte del bodeguero, cuando llegan los productos enviados por el proveedor, este procedimiento ayuda a evitar el robo, así como el deterioro o pérdida de la mercancía.

COMFRANKLIN CIA. LTDA.
 ARTICULO: _____
 U/MEDIDA _____
 CODIGO: _____
 METODO DE VALORACION: PROMEDIO

FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS	SALIDAS	EXISTENCIAS
		Cantidad	Cantidad	Cantidad

Figura 11. Formato Kardex de bodega para COMFRANKLIN Cía. Ltda.

3.1.3. Ventas

Un punto esencial en el cual COMFRANKLIN CÍA. Ltda., tiene dificultad se refiere a la rotación de inventarios de algunos productos de ropa por la moda, los mismos que permanecen almacenados demasiado tiempo, además una vez realizada la transacción resulta complicado recaudar el dinero de la mercancía vendida a crédito por lo que propone lo siguiente:

3.1.3.1. Plataformas de venta en línea

Hoy en día el crecimiento de las redes sociales y los e-commerce de venta en línea crean oportunidades de marketing aumentando el alcance hacia nuevos segmentos de clientes que compran por medio del Smartphone.

Según el estudio desarrollado por la UEES y liderado por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, de una muestra de 1284 personas el 35% de ellos realizan compras por internet, las edades se encuentran entre 26

y 33 años y los productos que más se demanda son prendas de vestir y calzado, bienes tecnológicos y servicios. (González, 2017)

Se propone a COMFRANKLIN Cía. Ltda. la utilización de plataformas de venta en línea para agilizar la rotación de los productos, debido al creciente interés de los usuarios por comparar opciones de precio y calidad de distintos productos desde la comodidad de su celular o computadora.

En Latinoamérica, mercadolibre.com permite anunciar productos, sin embargo no gestiona pagos ni logística. Lo más parecido a amazon.com en Latinoamérica es linio.com que opera en 8 países incluido Ecuador, la desventaja que tiene es que no está construida a la medida de los factores económicos, socioculturales y sistemas bancarios del país.



Figura 12. Logotipo plataforma en línea el Buque.com

El Buque.com es una plataforma pagada de venta en línea ecuatoriana en vías de desarrollo en donde cualquier empresa puede subir sus productos, esta empresa acerca a los usuarios para que puedan realizar las transacciones en línea, es decir, realiza la gestión de cobros a los consumidores y el pago a los proveedores, en este caso COMFRANKLIN Cía. Ltda.

Un servicio adicional proporcionado por la empresa referida es que se encarga de actualizar las promociones, nuevos productos y demás contenidos que resulten sugestivos para el usuario, a la vez se publica en cada una de las redes sociales que pertenezcan a COMFRANKLIN Cía. Ltda.

3.1.3.2. Departamento de Cobranzas

COMFRANKLIN Cía. Ltda., obtiene mayor demanda de compra por el crédito que otorga, pero asimismo se convierte en un arma de doble filo cuando el cliente no cumple las condiciones de pago y entra en morosidad, lo que provoca que la comercializadora tenga una cartera por cobrar alta. Por esta razón se propone la creación de un departamento de cobranzas que logre recaudar los montos vencidos.

A continuación se presentan las funciones del Dpto. de cobranzas:

- Presentar un informe del proceso de recuperación de la cartera, a gerencia.
- Analizar la cartera incobrable y enviar a contabilidad para dar de baja.
- En caso de que el cliente entre en mora el Departamento de cobranzas aplicará lo siguiente:

ETAPA	Gestión de realizarse	
PREVENTIVA	De 5 a 1 días antes	Enviar recordatorios al cliente que el tiempo límite para el pago de la cuota está próximo.
OPERATIVA	De 1 a 30	Notificación y seguimiento del compromiso de pago
EXTRAJUDICIAL	De 31 a 89	Se notificará extrajudicial y llamadas telefónicas tanto deudores como a garantes
JUDICIAL	90 en adelante	Estrategias Judiciales

Tabla 24. Proceso de cobro de cartera COMFRANKLIN Cía. Ltda.

3.1.4. Flujograma de procesos de Inventarios

A continuación se propone el siguiente flujograma de procesos de inventarios para COMFRANKLIN Cía. Ltda.:

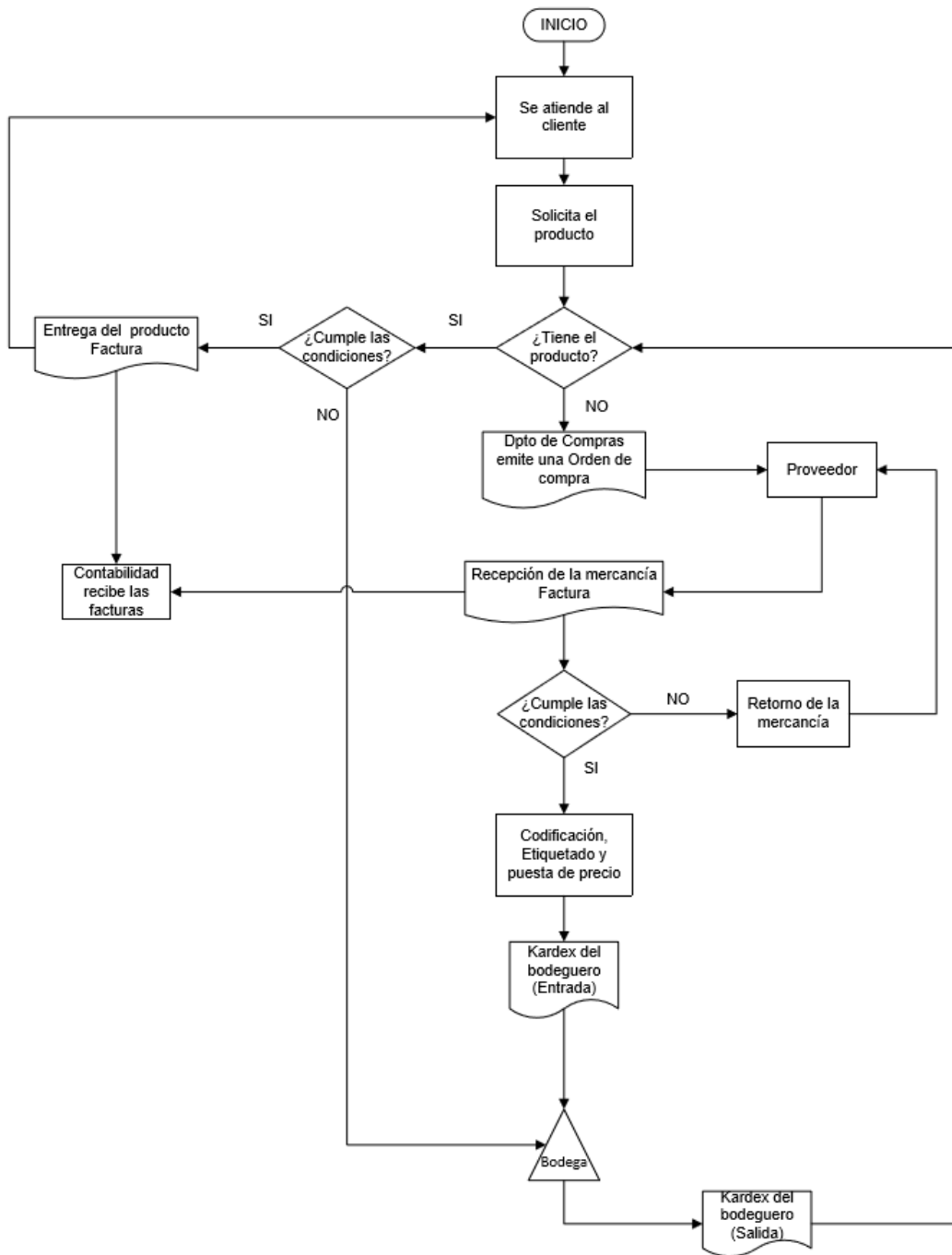


Figura 13. Propuesta de Flujograma de procesos para COMFRANKLIN Cía. Ltda.

3.2. Propuesta Financiera

Con lo expuesto en el capítulo anterior a continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos por los indicadores financieros.

Altman Z score	2,26			
Capital Neto de trabajo	\$1.272.146,43			
Análisis Vertical			Análisis Horizontal	
Activos Financieros				
Inventarios	100%		Aumento	\$ 120.401,61
Ferretería y Herramientas	37,94%		Disminución	-\$ 1.762,81
Colchones y Almohadas	1,89%		Aumento	\$ 353,87
Computadoras y Accesorios	9,13%		Aumento	\$ 21.427,62
Juguetes y artículos	3,82%		Aumento	\$ 10.418,89
Electrodomésticos	14,40%		Aumento	\$ 10.205,26
Motos y Llantas	5,68%		Aumento	\$ 24.345,01
Muebles	3,78%		Disminución	-\$ 852,05
Ropa y Calzado	22,81%		Aumento	\$ 52.759,86
Otros	0,05%		Aumento	-\$ 673,00
Plásticos	0,36%		Aumento	\$ 4.525,34
Indicadores de Liquidez				
Razón Corriente	\$ 3,18			
Prueba Ácida	\$ 1,05			
Indicadores de Actividad				
Rotación de inventarios	1,02 veces		Periodo promedio de inventarios	354 días
Ferretería y Herramientas	0,82 veces		Ferretería y Herramientas	438,14 días
Colchones y Almohadas	1,21 veces		Colchones y Almohadas	296,86 días
Computadoras y Accesorios	1,63 veces		Computadoras y Accesorios	221,26 días
Juguetes y artículos	0,90 veces		Juguetes y artículos	400,72 días
Electrodomésticos	1,85 veces		Electrodomésticos	194,61 días
Motos y Llantas	1,22 veces		Motos y Llantas	294,53 días
Muebles	0,80 veces		Muebles	448,00 días
Ropa y Calzado	0,57 veces		Ropa y Calzado	626,00 días
Otros	1,84 veces		Otros	195,99 días
Plásticos	0,22 veces		Plásticos	1.644,95 días
Rotación de cuentas por cobrar	2,73 veces		Periodo promedio de cobro	131,69 días
Rotación de proveedores	4,40 veces		Periodo promedio de pago	81,91 días
Ciclo Operativo	485,66 días			
Ciclo Efectivo	403,70 días			

Figura 14. Resultados de la Situación Financiera de COMFRANKLIN Cía. Ltda.

De los resultados obtenidos en el diagnóstico financiero se propone lo siguiente:

- Aumentar las ventas de la empresa mediante un constante manejo de las redes sociales y venta en plataformas online, de esa manera se mejoran los

índices de prueba ácida, rotación de inventarios, además las necesidades del activo circulante serán mayores.

- Un remate de existencias en la línea de Ropa, electrodomésticos y demás productos que se encuentren pasado de moda como en el caso de la ropa, o de los electrodomésticos y equipos de computación que se encuentran desactualizados.
- La creación de un departamento de cobranzas que analice la calificación adecuada de crédito para cada cliente, evitando que éstas cuentas se tornen incobrables, así los días de cuentas por cobrar disminuirían junto con el ciclo operativo.
- Considerar una reestructuración de las funciones del personal que labora en la empresa creando un departamento de compras, un bodeguero y un departamento de cobranzas, con ello se optimizaría los recursos y se obtendría mejor rentabilidad y la empresa se mantendrá en el mercado.

3.3. Propuesta Contable

Como se expuso en el capítulo II la empresa cuenta con un sistema contable integrado con sus módulos de compras-ventas a través de los cuales se alimenta el inventario cuyo método de valoración es promedio ponderado, mismo que permite adicionalmente obtener el inventario final, no obstante la empresa no cuenta con un adecuado control físico de inventarios, este desfase ocasiona la pérdida de mercadería, la obsolescencia de productos, el exceso de compras que degenera en un alto stock de inventarios a fin de año, ocasionando pérdidas financieras.

Con este antecedente, a continuación se propone ejemplos de Políticas contables relacionadas con las cuentas de Inventario, Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar que ayudarían a eliminar los desfases mencionados.

3.3.1. Políticas de Inventarios

- El reconocimiento y medición de los inventarios se registrarán según lo estipulado en la NIIF para PYMES, Sección 13 y Sección 27.
- Se realizará una toma física mensual de los inventarios y se comparará con los saldos que arroja el sistema contable, de detectarse diferencias estas serán motivo de ajuste contable.
- La capacitación sobre el manejo del sistema contable de inventarios será de cumplimiento obligatorio para el personal involucrado en esta área.

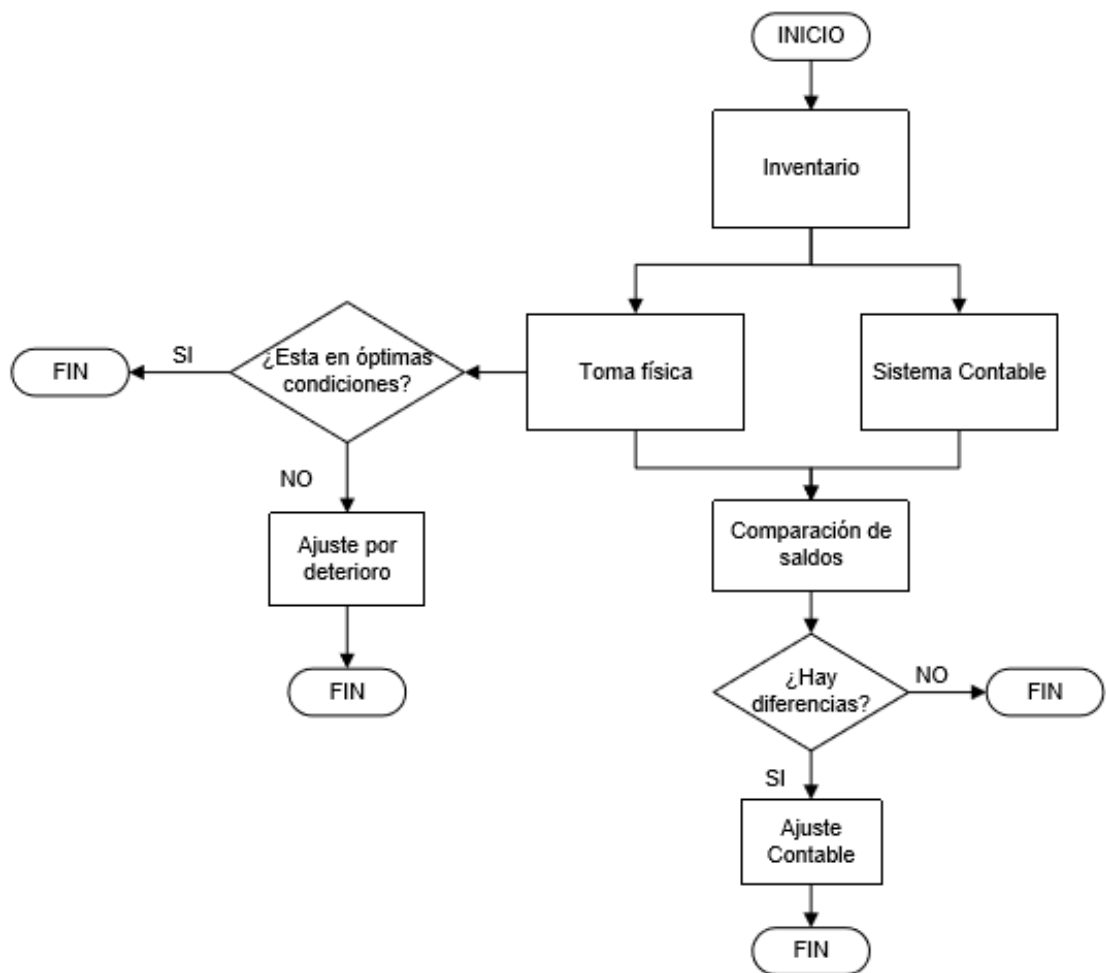


Figura 15. Flujograma de políticas de Inventario COMFRANKLIN Cía. Ltda.

3.3.2. Políticas de Proveedores

- Se pedirá cotizaciones de al menos 3 proveedores
- El departamento de compras autorizará el pedido previo análisis de necesidad del inventario, por medio de una orden de compra.
- Las personas encargadas de realizar compras no deberán tener injerencia en el pago a proveedores peor aún firmar cheques.
- Se negociará plazos mayores a 30 días, tomando en consideración el proveedor que nos oferte el menor precio y mejores descuentos.
- Se verificará que el proveedor esté constituido legalmente
- El pago lo realizará el Departamento de Contabilidad y la firma de los cheques le corresponderá a gerencia.

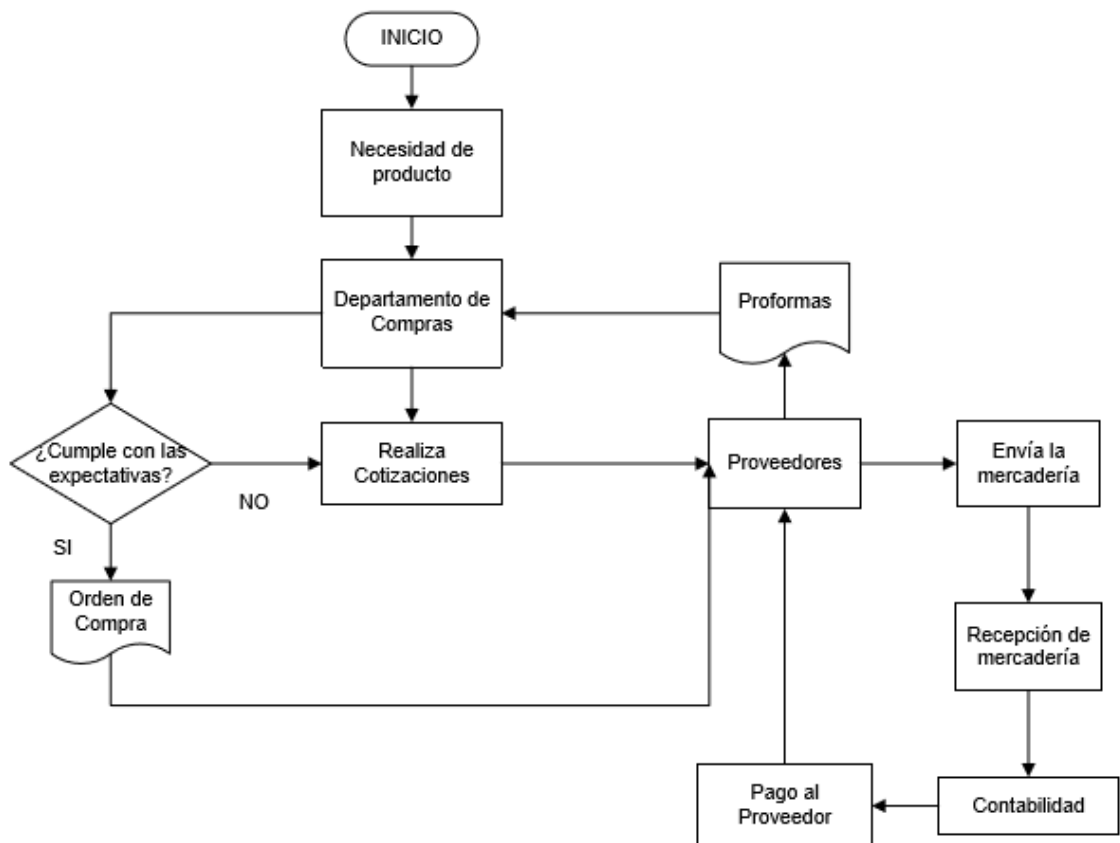


Figura 16. Flujograma de políticas de Proveedores COMFRANKLIN Cía. Ltda.

3.3.3. Políticas de Cartera

- Se dará un crédito de 30, 60, 90 días sin intereses en todas las líneas de productos, exceptuando línea blanca que se dará crédito hasta 12 meses dependiendo del monto de venta.
- Se dará un descuento del 3% al 5% por pronto pago y 7% por compra al contado.
- Se exigirá garantía mediante letra de cambio o pagarés.
- Se provisionarán las cuentas incobrables con lo estipulado en la ley.
- Deberá evaluarse la situación económica de los clientes mediante una adecuada calificación del crédito.
- Dar seguimiento a los clientes mediante el proceso de cobranzas primero preventivo, operativo, extrajudicial y judicial.
- Dar de baja a los cuentas que son irrecuperables

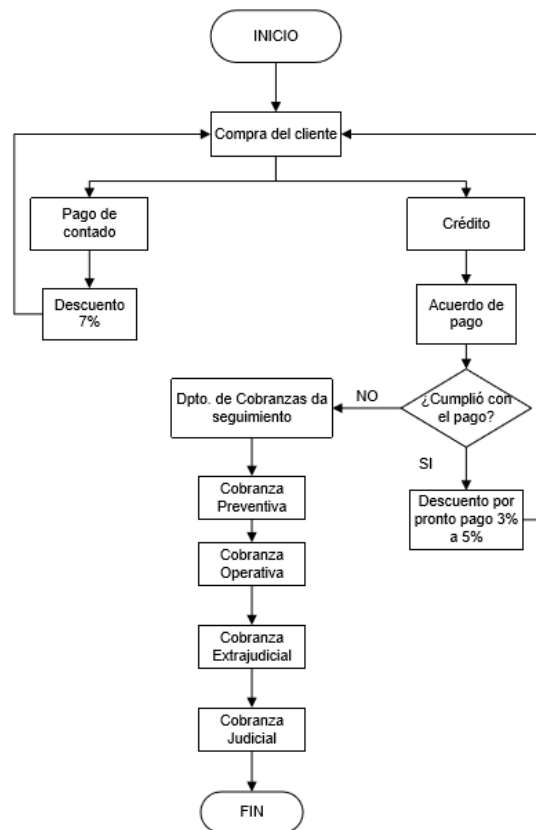


Figura 17. Flujograma de políticas de Cartera COMFRANKLIN Cía. Ltda.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En el ámbito administrativo se evidencia lo siguiente:

- COMFRANKLIN Cía. Ltda., tiene varias líneas de productos y en cada una de ellas distintos tipos de marcas, en cuanto al control de compras se puede concluir que la falta de un departamento de adquisiciones que estudie el comportamiento de los clientes de la empresa, degenera en altos stocks de mercadería que pasa de moda o que se deteriora por el inadecuado almacenaje.
- Existe una sola persona encargada de gestionar la logística de cada línea de producto, misma que no se da abasto ni tampoco cumple a cabalidad con las labores de almacenaje, custodia y adecuado despacho de mercadería.
- Existe una deficiencia en cuanto al manejo de las redes sociales y la falta de una página web, que impide que la comercializadora abarque un campo de ventas en línea, el mismo que se encuentra en auge junto con los avances tecnológicos.

En el ámbito financiero se evidencia lo siguiente:

- El inventario permanece demasiado tiempo almacenado porque no existe una buena rotación en cuanto a Ferretería, Juguetes, Muebles, Ropa y Plásticos, esto aumenta el ciclo operativo que implica pérdidas financieras en virtud de que el retorno de capital se vuelve más largo y para cubrir la falta de liquidez la empresa recurre a préstamos bancarios y de terceros.

En el ámbito contable se evidencia lo siguiente:

La empresa no cuenta con Políticas Contables definidas, relacionadas con las cuentas de Inventario, Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar que sirvan como guía para el personal que trabaja en el área contable.

4.2. Recomendaciones

En el ámbito administrativo se recomienda lo siguiente:

- Creación de un departamento de compras que coordine y planifique una adecuada adquisición del producto, considerando moda, temporada en que se debe comprar, tecnología, etc., realizando un estudio de mercado.
- Delegar a una persona que custodie el inventario, los organice, controle entradas y salidas de los mismos por medio de un kárdex físico y que comunique al departamento de compras los niveles en que se encuentra cada producto.

- Realizar actualizaciones diarias o al menos semanales de las promociones que tienen los productos en las redes sociales y ofertar por medio de plataformas en línea que sirven como intermediarios entre el proveedor del producto y el cliente.

En el ámbito financiero se recomienda lo siguiente:

- Reducir las cuentas por cobrar por medio de un departamento de cobranzas o delegar a una persona que se encargue de disminuir la cartera, además, se propone la utilización de plataformas de venta en línea para aumentar la rotación de los inventarios.

En el ámbito contable se recomienda lo siguiente:

- La implementación de las Políticas Contables para el manejo eficiente de Inventarios, Cuentas por Cobrar, Cuentas por Pagar.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2013). Aplicación práctica NIIF para Pymes. Pacífico.
- Arias, R. M. (2009). Análisis e interpretación de los Estados Financieros. México: Trillas.
- Baena, D. (2015). Análisis Financiero enfoque y proyecciones. Bogotá: ECOE.
- Castro, E. (2014). Operaciones Auxiliares de almacenaje. Ideas propias.
- Delgado, H. (2009). Análisis de Estados Financieros. México: Trillas.
- Escudero, J. (2014). Logística de Almacenamiento. Madrid: Paraninfo.
- Ferrel, O., Hirt, G. A., & Ferrel, L. (2010). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. México: McGrawHill.
- Ferrín, A. (2005). Gestión de Stock en la Logística de Almacenes.
- Gestión de Operaciones*. (2015). Obtenido de Gestión de Operaciones:
<https://www.gestiondeoperaciones.net/inventarios/clasificacion-de-los-costos-de-inventario/>
- González, P. (11 de Noviembre de 2017). 35 % de ecuatorianos compra en Internet. *El Comercio*.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Administración de Operaciones*. México: Pearson.
- Hill, C., & Jones, G. (2011). *Administración Estratégica*. McGrawHill.
- Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Madrid: Paraninfo.
- Investopedia*. (2015). Obtenido de Investopedia:
<https://www.investopedia.com/terms/a/altman.asp>
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de Administración. México: McGrawHill.
- Kotler, & Keller. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson.
- López, R. (2006). Operaciones de Almacenaje. Madrid: Paraninfo.

- López, R. (2010). *Logística Comercial*. Madrid: Paraninfo.
- Lopez, R., & Tamayo, E. (2012). *Proceso Integral de la actividad comercial*. McGraw Hill.
- (2015). *NIIF para las PYMES*. En IFRS. London: Arista Global Group.
- (2015). *NIIF para PYMES*. Arista Global Group.
- Ortiz, H. (2015). *Análisis Financiero Aplicado y Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF*. Bogotá.
- Ortiz, H. (2015). *Análisis Financiero Aplicado y Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF*. Bogotá.
- Sangri, A. (2014). *Administración de Compras*. México: PATRIA.
- Stern, L. W., El-Ansary, A. I., Coughlan, A. T., & Cruz, I. (1999). *Canales de Comercialización*. Prentice Hall.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de la Administración Financiera*. México: Pearson.
- Zapata, P. (2017). *Contabilidad General con base en Normas Internacionales de Información Financiera*. Colombia: ALFAOMEGA.
- Zermati, P. (2004). *Gestión de Stocks*. Madrid: Ediciones Pirámide.

ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista No.1

Entrevistado: Encargado del Área de Llantas (Sr. Franklin)

Objetivo de la entrevista: Conocer la información sobre el manejo y control de los inventarios en cada línea de productos.

1.- ¿Existe un control de compras que indique el nivel mínimo y máximo de inventarios?

Un control exacto no tenemos, lo que hacemos es mantener un stock máx de 8 llantas por medida dependiendo de la marca, existen unas 2 marcas que tienen más rotación y se pide de 10 a 12 llantas.

2.- ¿En que se basan para realizar el pedido de un producto?

La necesidad de los clientes, por este sector existe bastantes personas que pedían llantas para carros y camiones.

4.- ¿Con qué frecuencia realizan las compras?

Semanal o 15 días

5.- ¿Cuántos días pactan con los proveedores?

El pago se realiza a 30 días

6.- ¿Existen políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento, codificación y conservación? No

7.- ¿Por qué cree usted que los clientes prefieren comprar en COMFRANKLIN?

La mayoría de mercancía se da a crédito por eso tenemos más clientes.

8.- ¿Cree usted que falta publicidad en los productos en redes sociales?

Tenemos el local pero no el marketing, le hace falta propaganda a las llantas

ANEXO 2

Entrevista No.2

Entrevistado: Encargado del Área de Tecnología (Ing. Carlos)

Objetivo de la entrevista: Conocer la información sobre el manejo y control de los inventarios en cada línea de productos.

1.- ¿Existe un control de compras que indique el nivel mínimo y máximo de inventarios?

Se controla dependiendo del modelo, como trabajamos con gama media se pide unos 4 modelos de cada uno, gama baja se pide unos 25 modelos, pero hay que tener mucho cuidado con la gama alta ahí se pide 1.

2.- ¿En qué se basan para realizar el pedido de un producto?

En el caso de las laptops me baso en que hay que tener para cliente que desea una portátil para un uso muy definido y que no tenga mucho dinero, se trae una computadora de gama baja con buenas características, definimos también de lo que existe en el mercado no siempre hay el producto que uno quiere sino que hay que ver que producto cubre las necesidad del cliente.

4.- ¿Con qué frecuencia realizan las compras?

Semanalmente se realizan los pedidos

5.- ¿Cuántos días pactan con los proveedores?

El pago se realiza a 30, 45 y 60 días

6.- ¿Existen políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento, codificación y conservación? No

7.- ¿Por qué cree usted que los clientes prefieren comprar en COMFRANKLIN?

La empresa está posicionada en cuanto a proveedores y los créditos

8.- ¿Cree usted que falta publicidad en los productos en redes sociales?

La página web estábamos intentando pero no tenemos a la persona que se encargue de estar actualizan los productos y dar a conocer las promociones.

ANEXO 3

Entrevista No.3

Entrevistado: Encargado del Área de Ropa y Calzado (Sra. Sonia)

Objetivo de la entrevista: Conocer la información sobre el manejo y control de los inventarios en cada línea de productos.

1.- ¿Existe un control de compras que indique el nivel mínimo y máximo de inventarios?

No tenemos un control estricto, por lo general se vende la mercadería que está de moda, mientras tanto la otra se va quedando, más en ropa que en zapatos. En ropa es más complicado porque manejamos muchas marcas, la parte de zapatos está más ordenado y Como la talla de zapatos de las personas están entre 40 y 39, se pide 1; 42, 4;40, 2;41, 2;39, 2;38, 2;37.

2.- ¿En qué se basan para realizar el pedido de un producto?

En las marcas que más se están vendiendo.

4.- ¿Con qué frecuencia realizan las compras?

Los pedidos son estacionales, cuando son días festivos como el día de la madre.

5.- ¿Cuántos días pactan con los proveedores?

Se paga de contado y 30 días.

6.- ¿Existen políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento, codificación y conservación? No

7.- ¿Por qué cree usted que los clientes prefieren comprar en COMFRANKLIN?

Por el crédito

8.- ¿Cree usted que falta publicidad en los productos en redes sociales?

Si

ANEXO 4

Entrevista No.4

Entrevistado: Encargado del Área de Línea Blanca, Juguetes, Colchones. (Ing. Sandra)

Objetivo de la entrevista: Conocer la información sobre el manejo y control de los inventarios en cada línea de productos.

1.- ¿Existe un control de compras que indique el nivel mínimo y máximo de inventarios?

2.- ¿En qué se basan para realizar el pedido de un producto?

4.- ¿Con qué frecuencia realizan las compras?

La mayor parte de pedidos se lo hace por temporada alta, cuando cobran utilidades abril, mayo y diciembre que nos abastecemos en los primeros días de agosto que es donde hay importaciones de juguetes en los eventos, porque en septiembre ya no tienen surtido y muy poco de donde escoger, en la parte de muebles se vende en abril, mayo, noviembre y en colchones nosotros vendemos Chaide y Chaide, somos distribuidores autorizados y vendemos todo el año.

5.- ¿Cuántos días pactan con los proveedores?

Los colchones y electrodomésticos se pactan 30,45 y 60 días, en la parte de juguetes 30 días.

6.- ¿Existen políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento, codificación y conservación? No

7.- ¿Por qué cree usted que los clientes prefieren comprar en COMFRANKLIN?

Por el crédito y por el tema de precios, hay que tener cuidado con la negociación de precios porque el cliente ya viene por algo específico y vienen a averiguando en otros lados y pagan de contado para regatear.

8.- ¿Cree usted que falta publicidad en los productos en redes sociales?

Hemos optado por Facebook para responder preguntas, dar precios o enviamos la proforma por correo, y algunas veces nos han pedido el producto por internet.

ANEXO 5

Entrevista No.5

Entrevistado: Encargado del Área de Ferretería (Sra. Elsa)

Objetivo de la entrevista: Conocer la información sobre el manejo y control de los inventarios en cada línea de productos.

1.- ¿Existe un control de compras que indique el nivel mínimo y máximo de inventarios?

Dependiendo de lo que se acaba se pide reposición, pero no hay un control establecido.

2.- ¿En qué se basan para realizar el pedido de un producto?

En la experiencia

4.- ¿Con qué frecuencia realizan las compras?

Semanalmente

5.- ¿Cuántos días pactan con los proveedores?

Los proveedores nos dan plazos de 30, 60, 90 hasta 140 días.

6.- ¿Existen políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento, codificación y conservación? No

7.- ¿Por qué cree usted que los clientes prefieren comprar en COMFRANKLIN?

Por los precios convenientes y por el crédito

8.- ¿Cree usted que falta publicidad en los productos en redes sociales?

Si