



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

IMPACTO DEL TURISMO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS
ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD RUMIPAMBA GRANDE PARROQUIA LA
ESPERANZA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

07 educación, cultura, sociedad y valores

Sub línea: turismo cultural

AUTOR: Rodríguez Carrillo Paulo Israel

ASESORA: MSc. Gloria María Daza Navarrete

IBARRA, ENERO - 2020

Ibarra, 06 de enero del 2020

MSc. Gloria María Daza Navarrete
ASESOR

CERTIFICA:

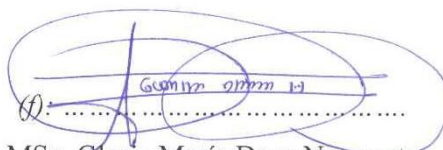
Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras “GESTURH”, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

MSc. Gloria María Daza Navarrete
C.C.:1001349750

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):

MSc. Gloria María Daza Navarrete

C.C.:1001349750



(f):

MSc. Sonia Lorena Arellano Guerrón

C.C.: 1001579802



(f):

MSc. Pablo Oswaldo Alarcón Estévez

C.C.:1001598117

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Paulo Israel Rodríguez Carrillo, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 06 de enero del 2020

f): 

Paulo Israel Rodríguez Carrillo

C.C.: 100445467-2

AUTORÍA

Yo, Paulo Israel Rodríguez Carrillo, portador de la cédula de ciudadanía N° 100445467-2, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Paulo Israel Rodríguez Carrillo

C.C.: 100445467-2

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico a mis padres Pablo y Olga quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mis hermanas Nathaly y Daniela por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y habitantes que forman parte de la comunidad de Rumipamba, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su comunidad.

De igual manera mis agradecimientos a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a toda la escuela de la GESTURH, a mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|------|
| PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL | iii |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS | iii |
| AUTORÍA | v |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS | x |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xi |
| 1. RESUMEN | xii |
| 2. ABSTRACT | xiii |
| 3. INTRODUCCIÓN | 14 |
| 3.1. OBJETIVOS | 15 |
| 3.1.1. Objetivo general | 15 |
| 3.1.2. Objetivos específicos | 15 |
| 3.1.3. Preguntas de investigación | 15 |
| 4. ESTADO DEL ARTE | 16 |
| 4.1. TURISMO | 19 |
| 4.1.1. Importancia del turismo | 20 |
| 4.1.2. Efectos del turismo | 21 |
| 4.1.3. Impactos del turismo | 22 |
| 4.2. IDENTIDAD | 24 |
| 4.2.1. Identidad cultural | 24 |
| 4.2.2. Interculturalidad | 28 |
| 4.2.3. Aculturación | 31 |
| 4.3. PARROQUIA LA ESPERANZA | 32 |
| 5. MATERIALES Y MÉTODOS | 35 |
| 5.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN | 35 |
| 5.1.1. Investigación bibliográfica | 35 |
| 5.1.2. Investigación de campo | 36 |
| 5.2. MÉTODOS | 36 |

| | |
|--|----|
| 5.2.1. Método inductivo – deductivo | 36 |
| 5.2.2. Método analítico – sintético..... | 36 |
| 5.3. POBLACIÓN | 37 |
| 5.3.1. Segmento 1 | 37 |
| 5.3.2. Segmento 2 | 37 |
| 5.4. DISEÑO METODOLÓGICO | 39 |
| 5.4.1. Procedimiento | 40 |
| 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 42 |
| 6.1. RESULTADOS | 42 |
| 6.1.1. Contenido de las encuestas | 42 |
| 6.1.2. Contenidos de las entrevistas..... | 55 |
| 6.1.3. Análisis de las entrevistas | 56 |
| 6.1.4. Análisis FODA | 58 |
| 6.2. DISCUSIÓN..... | 60 |
| 6.2.1. Antecedentes..... | 60 |
| 6.2.2. Objetivo de la propuesta | 63 |
| 6.2.3. Análisis del impacto del turismo en la identidad cultural..... | 63 |
| 6.2.4. Plan para mejorar la identidad cultural de los jóvenes | 67 |
| 6.2.5. Desarrollo de la propuesta | 68 |
| 6.2.6. Bienes del patrimonio cultural..... | 69 |
| 6.2.7. Bienes culturales intangibles | 70 |
| 6.2.8. Costumbres y tradiciones..... | 70 |
| 6.2.8.1 Plan para mejorar el impacto del turismo en la identidad cultural de los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande. | 80 |
| 7. CONCLUSIONES | 86 |
| 8. RECOMENDACIONES..... | 87 |
| 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 88 |
| 10. ANEXOS..... | 91 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Metodología..... | 39 |
| Tabla 2 Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación (Fase Diagnóstico)..... | 41 |
| Tabla 3Sexo | 43 |
| Tabla 4 Edad | 43 |
| Tabla 5 Conocimiento de la Vestimenta mujeres de la comunidad..... | 44 |
| Tabla 6 Vestimenta hombres de la comunidad | 45 |
| Tabla 7 Costumbres | 46 |
| Tabla 8 Platillos Tradicionales | 47 |
| Tabla 9 Cultura | 48 |
| Tabla 10 Turistas Extranjeros | 49 |
| Tabla 11 Raíces Culturales | 50 |
| Tabla 12 Perdida de costumbres y Tradiciones | 51 |
| Tabla 13 Conoce que es el turismo | 52 |
| Tabla 14Conoce usted los atractivos turísticos de la comunidad | 53 |
| Tabla 15 Ha trabajado en el ámbito turístico..... | 54 |
| Tabla 16 Cuestionario..... | 55 |
| Tabla 17 Entrevistados..... | 55 |
| Tabla 18 Matriz FODA..... | 59 |
| Tabla 19 Matriz CPES | 65 |
| Tabla 20 Danza y música..... | 75 |
| Tabla 21 Juegos Tradicionales..... | 76 |
| Tabla 22 Saberes Medicinales | 78 |
| Tabla 23 Participantes en el plan de rescate de la identidad cultural | 85 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Impacto del turismo en la identidad cultural | 68 |
| Figura 2. Desarrollo de los programas de rescate de identidad cultural | 81 |

1. RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad realizar un análisis del impacto que el turismo genera sobre la identidad cultural en los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. Este es un proyecto innovador que busca destacar las múltiples facetas que se contemplan para llegar a la consolidación de los rasgos étnicos autóctonos como parte esencial de la historia y la cultura, elementos principales de la oferta turística de un lugar.

Con esto se pretende despertar en las nuevas generaciones, sentimientos de pertenencia con el país, que involucren al entorno cultural y social como fuente de construcción de todo el conocimiento histórico de un pueblo, revitalizando las raíces de cada etnia, evitando su pérdida, reconociendo en ella, el aporte al movimiento del turismo, especialmente en lugares como la parroquia La Esperanza donde la cultura es su principal atractivo.

La población con la cual se va a trabajar son los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande de la parroquia La Esperanza, el panorama es bastante desalentador, cada vez es más común observar que los adolescentes que dejan de lado los rasgos que característicos que forman parte de su identidad cultural como es la vestimenta tradicional, cabello, adoptando modas extranjeras o ajenas a su entorno social. Situación que pone en riesgo la permanencia de su historia a través de los años, afectando gravemente la actividad turística de la zona, la misma que se sustenta significativamente en los atractivos culturales en la zona, a través de la gastronomía, festividades, tradiciones, etc. Es por ello que es de suma importancia empezar a analizar cómo impacta el turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad de Rumipamba Grande, debido que los jóvenes en la actualidad están perdiendo sus tradiciones y adaptándose a culturas que no son las de ellos lo que se convierte en un verdadero problema para fortalecer las raíces en la comunidad.

PALABRAS CLAVE: Impacto, turismo, identidad cultural, estado del arte.

2. ABSTRACT

The purpose of this research is to carry out an analysis of the impact that tourism generates on cultural identity in adolescents in the Rumipamba Grande community. This is an innovative project that seeks to highlight the many facets that are contemplated to reach the consolidation of indigenous ethnic features as an essential part of history and culture, main elements of the tourist offer of a place.

This is intended to awaken in the new generations, feelings of belonging to the country, that involve the cultural and social environment as a source of construction of all the historical knowledge of a people, revitalizing the roots of each ethnic group, avoiding their loss, recognizing in she, the contribution to the tourism movement, especially in places such as La Esperanza parish where culture is its main attraction.

The population with which they are going to work are the adolescents of the Rumipamba Grande community of the La Esperanza parish, the panorama is quite discouraging, it is increasingly common to observe that adolescents who neglect the characteristic features that are part of their cultural identity such as traditional dress, hair, adopting foreign fashions or outside their social environment. Situation that puts at risk the permanence of its history through the years, seriously affecting the tourist activity of the area, which is based significantly on the cultural attractions in the area, through gastronomy, festivities, traditions, etc. That is why it is very important to begin to analyze how tourism impacts the cultural identity of adolescents in the community of Rumipamba Grande, because young people are currently losing their traditions and adapting to cultures that are not theirs what becomes a real problem to strengthen the roots in the community

KEY WORDS: Impact, tourism, cultural identity, state of the art.

3. INTRODUCCIÓN

El motivo de esta investigación es para conocer el impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza debido a que en la actualidad existe una pérdida significativa de la identidad cultural de los pueblos nativos, producto de la influencia externa que se ejerce, a través del intercambio cultural provocado por el turismo como uno de los efectos secundarios que se producen.

Sobre todo, en los niños, adolescentes y jóvenes quienes, atraídos por estereotipos extranjeros, deciden abandonar sus creencias, culturas y tradiciones para adoptar posturas ajenas a su identidad, convirtiéndose este fenómeno en un problema que disminuye el sentido de pertenencia de la sociedad para su entorno.

El trabajo se encuentra dividido por varios apartados partiendo de la introducción seguido de los objetivos y las preguntas de investigación para dar paso al estado del arte. El estado del arte es donde reflejamos cada uno de los contenidos a utilizar para desarrollar el trabajo de investigación y estos son sustentados tanto teórica como bibliográficamente.

Luego del estado del arte se plantea los materiales y métodos dentro de los cuales encontraremos los tipos de investigación que en este caso fue bibliográfica y de campo, los métodos utilizados para el proyecto fueron el inductivo, deductivo, analítico sintético, la población de estudio y el diseño metodológico.

En resultados y discusión se realizó el análisis de los instrumentos aplicados para dar paso a la elaboración del FODA, y desarrollar la propuesta de estudio, finalizando el trabajo de investigación con las conclusiones y recomendaciones del mismo.

3.1. OBJETIVOS

3.1.1. Objetivo general

Determinar el impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza.

3.1.2. Objetivos específicos

- Analizar las características de la muestra de adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande.
- Identificar qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta.
- Diagnosticar el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande.

3.1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación socioeconómica de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande?
- ¿Qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta?
- ¿Cuál es el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande?

4. ESTADO DEL ARTE

En la investigación hay que partir conociendo que se entiende por identidad cultural y el turismo y como este último genera un impacto en la juventud de la comunidad Rumipamba Grande. Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Rodríguez, 2013, p. 34).

El impacto turístico es el conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta un entorno o ambiente social o natural. Es un cambio que afecta al entorno ya sea social o natural, positiva o negativamente (Rodríguez, 2013, p. 36). Si por algo se caracteriza tradicionalmente la antropología del turismo es por haber centrado sus investigaciones en los impactos de la actividad turística en las comunidades receptoras, pero muy pocos trabajos antropológicos se han centrado en los efectos del turismo sobre los propios turistas. La antropología del turismo en países subdesarrollados se ha centrado en responder a cuestiones relacionadas con la dinámica e impactos del contacto intercultural entre turistas y nativos, la representación de la cultura en los escenarios turísticos, los estereotipos étnicos construidos y manipulados por el turismo, el cambio de los valores culturales una vez mercantilizados y las relaciones de poder en el contexto del turismo.

El turismo se denomina de muchas formas: turismo étnico, etnoturismo, turismo indígena, etnoecoturismo, turismo aborígen, etc. Por ello, una de sus primeras características es su imprecisión y su ambigüedad. Este tipo o modo de hacer turismo hay que vincularlo con la creencia y con la mirada turística de los pueblos indígenas los preservadores de los valores humanos más auténticos y de que ellos están más próximos a la naturaleza. Esta es una forma de nostalgia que ha servido en muchos casos para generar presencias turísticas, pero también para mercantilizar y volver más exótica la cultura indígena (Bernabé, 2012, p.3).

Los pobladores de la comunidad Rumipamba Grande han mantenido su cultura desde hace muchos años, pero al mismo tiempo se ha visto afectada por un efecto llamado sincretismo, especialmente en los jóvenes ya que están perdiendo su identidad, además se están perdiendo

algunos saberes ancestrales por la poca práctica de los mismos, afortunadamente la comunidad posee una cultura única por ende la misma es importante para desarrollar el turismo, ya que ésta se está incrementando pero no en su totalidad, la superestructura turística no se ha preocupado por dicha actividad, además la comunidad posee una riqueza cultural inigualable, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, vestimentas y bebidas, cabe recalcar que el turismo en dicho lugar está en desarrollo por lo que no existe suficientes atractivos turísticos, pero sí los adecuados para la prestación de servicios a turistas nacionales y extranjeros (Bernabé, 2012, p.6).

Es importante destacar Guamanquispe, A (2015) describe que el problema central es el desconocimiento de sus raíces a su vez el poco valor que se tiene de las costumbres y tradiciones del lugar, otro de los aspectos es la migración ya que por la falta de dinero los habitantes abandonan su lugar de origen y como resultado se da la aculturación o transculturación, el autor propone revitalizar la cultura poniendo énfasis en sus manifestaciones, costumbres y tradiciones ya que mediante esta se logra un rescate cultural intangible del lugar, como estrategia la implementación el turismo comunitario con el fin de aprovechar su riqueza cultural generando en los habitantes nativos interés y amor por su cultura.

Cruz, R (2017) afirma que en estos tiempos se pierde la identidad cultural por distintas formas ya sea por los medios de comunicación, publicidad, redes sociales, moda etc., creando así una cultura falsa que afecta emocional y psicológicamente a la persona, por lo que cada año se ve un deterioro de originalidad, tomando en cuenta como ejemplo la gastronomía la cual con el tiempo se va adaptando y perdiendo su esencia, pero aún hay solución ya que las zonas en donde se encuentra una fuerte identidad cultural es en las comunidades, además las personas longevas ocupan un papel fundamental en el fortalecimiento de la identidad cultural ya que este, tiene el respeto de la comunidad y es considerado como un maestro, jefe y líder este es un punto fundamental para una reactivación tanto de la cultura como de la identidad.

De mismo modo en la investigación de Flores, G & Solórzano A (2013) describe a los jóvenes de la secundaria como un gran reto ya que entenderlos lleva a un plano psicológico en el cual se encuentran varios factores como los problemas emocionales tales como; las dudas y crisis existenciales, los conductuales en los que se puede observar la rebeldía y sociales entendidos por el desapego y aislamiento.

Cada joven moldea su identidad dependiendo su condición, económica, social e histórica, se encuentra un problema ya que el adolescente en la actualidad siguiendo alguna moda pierde totalmente su originalidad y solo es un molde de otra, despreciando su origen por ser parte de un grupo social. Lo que plantea la autora es que se integre un modelo de aprendizaje en las escuelas y colegios el cual sea claro, apto y directo ya que el adolescente necesita una guía ya que por su parte crece en todo sentido, pero necesita apoyo motivación para que esto lo fortalezca.

Picornell, C (2015) menciona que el impacto sociocultural del turismo afecta muchas variables como la actitud individual, la cultura, conducta moral, relaciones familiares dando paso a varios estudios determinan que este impacto actúa de una forma negativa ya que se forma un turismo etnocida el cual acaba con las culturas tradicionales ya que al no haber un buen manejo del turismo en una comunidad genera una confusión entre sociedades de diferentes, naciones y culturas, debido a esto la población local desea aprender de los visitantes adaptándose así al comportamiento del turista, es claro que se genera ingresos económicos mediante el turismo pero sin un buen manejo da como resultado el deterioro de una cultura y modo de vida tradicional.

El mismo propone un trabajo en equipo por parte de las autoridades y los habitantes es decir aprovechar los recursos del lugar a su vez explotar la riqueza cultural mediante el turismo comunitario respetando el medio ambiente esto pretende expresar que se realice el turismo de forma controlada y responsable.

Por último, el autor afirma que la identidad cultural es uno de los factores preponderantes en el desarrollo y organización de una comunidad indígena, y específicamente en el desarrollo del turismo, sin embargo, en la actualidad el nivel de pérdida de la identidad cultural indígena

ancestral es muy alto, tomando en cuenta que son 100 comunidades indígenas que han perdido casi totalmente su identidad cultural. (Picornell, C. 2015, pp. 25-28)

4.1. TURISMO

El turismo desempeña un papel clave ya que por diversos factores como la necesidad de probar cosas nuevas se producen diversas actividades con el fin que salir de la monotonía y hace que el visitante descubra algo diferente y único.

Según Gambarota & Lorda (2017):

El visitante busca nuevas alternativas debido a que al encontrarse en un modelo de rutina se ve atascado por eso nace la idea de conocer mucho más y de esto da paso a la actividad turística, ahora en el tiempo actual es aprovechado el turismo adaptándose a la razón de visita del turista, mejorando el modo de vida de la población local creando plazas de empleo y aprovechamiento de la cultura nativa. (p. 34)

Los autores reflejan que el turismo es gracias al interés personal de cada uno de los visitantes sea por ocio, trabajo, placer o el simple hecho de cambiar el estilo de vida habitual, esto crea la oportunidad de mejorar y cuidar de forma responsable gracias a esto se genera interacciones tanto como de personas como del lugar creando lazos y recuerdos que benefician a todos en la economía y desarrollo del sitio.

Se entiende que el turismo es ahora considerado como una apuesta segura para generar ingresos, plazas de empleo mejoramiento y funcionalidad en el lugar a visitar.

Según la Organización Mundial de Turismo [OMT] (2015):

Diversos lugares de visita en el mundo ven al turismo como una herramienta y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo, de empresas, la generación de ingresos

de exportación y la mejora en la fachada de los lugares a visitar, En las últimas décadas el turismo ha sido considerado como el método más seguro para generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de la localidad. (p. 12)

Con base a lo descrito es evidente que el turismo está conectado con la actividad que hacen las personas, a estas se les conoce como visitantes y aquellas actividades que realicen pueden implicar un gasto turístico este ayuda al crecimiento de los negocios a su vez genera fuentes de empleo que beneficia al comercio como a sus habitantes.

Es concepto directo en el cual plantea al turismo como el medio por el cual las personas realizan un viaje a un lugar diferente con el fin de cumplir las expectativas a su vez generando ingresos económicos al lugar de visita.

Según Chamorro & Maldonado (2017):

Se da la práctica de conocer por medio de viajes los cuales pueden tener diferente fin ya sea por motivo laboral, social, ocio, salud en fin esta es una actividad económica que beneficia a los habitantes a innovar y aprovechar su riqueza. (p. 10)

Varios conceptos definen al turismo y ninguno es erróneo, pero este es el más aceptado, el texto explica que la persona al realizar actividades fuera de su zona de confort por cualquier motivo y este relacione en el lugar. La teoría sociológica del turismo expresa que necesita el apoyo coordinado por varios individuos a fin de logran o encaminar sus metas u objetivos, en si el turismo logra una interacción entre el turista y el anfitrión.

4.1.1. Importancia del turismo

El turismo bien utilizado puede ser la clave para el desarrollo de un país, generando empleo, concientización y aprovechamiento del lugar, considerado así el eje dinamizador.

Según Guzmán, A. Mayo A, & Pérez B., (2012):

El turismo en si juega un papel preponderante en la economía de los estados debido a la creación de nuevas fuentes de trabajo invirtiendo e incentivando el talento humano al poner a consideración una gama de alternativas en el conocimiento e innovación al descubrir las maravillas naturales arqueológicas, tecnológicas en el lugar que se desea explorar. (p. 14)

Los autores quieren dar a conocer que el turismo es crucial para el mejoramiento económico del país, se basa en explotar todo lo característico del lugar atrayendo así a muchísimos turistas los cuales generan ingresos en su visita.

El turismo se divide dependiendo el fin que tenga el visitante al momento de realizar su viaje ya sea de negocios, placer, entretenimiento, tercera edad, etc. Gracias a esto se logra un mejoramiento sustancial en el lugar, es decir genera empleos, dinero, innovación y mejora en infraestructuras, pero para lograr esto se debe tener un plus en el lugar o ser reconocida por su historia y tradición dando así inquietud y ganas de visitar el lugar

4.1.2. Efectos del turismo

El primordial efecto causado al turismo es de carácter social esto quiere decir que se encuentran ventajas y desventajas al momento de realizar turismo.

Según Carcache (2005):

Los efectos del turismo son diversos, en su mayoría de carácter social, sobre los habitantes que reciben a los visitantes, situación que “requiere de esfuerzo de un trabajo conjunto del estado a través de la implementación de políticas públicas o la inversión en el ámbito privado. (p. 23)

Como bien todo en la vida tiene sus aspectos positivos y negativos, pero para aprovechar de la mejor manera se debe crear un plan y se debe contar con un proceso en el cual se aproveche los factores positivos y el otro punto tratar de mejorar en cada aspecto negativo que se presente, ahora en el turismo es verdad que genera económicamente ingresos al país

pero si no se lleva un control puede ser perjudicial ya que entre más gente entre al sitio turístico este se puede deteriorar.

La siguiente investigación informa acerca del avance que se da en el turismo a su vez esta crea fuentes de empleo generando ingresos al lugar y a sus habitantes.

Así lo indica García (2016):

284 millones de plazas creadas gracias al turismo esto representa a que 1 de cada 11 trabajos en el mundo. En 2015 se generaron 2,5 millones de nuevos trabajos directos en este sector. Si hablamos de los trabajos directos, indirectos e inducidos, esta cifra aumenta a los 7,2 millones de nuevos puestos de trabajos. (p. 1)

El autor explica que en el turismo podemos encontrar la fuente para generar ingresos y puestos de trabajo directos, esto se ha ido dando en años anteriores, pero se puede observar que existe una mejora sustancial logrando una mejor calidad de vida del sector en donde se ejecute esta actividad. El turismo no se centra en solucionar un solo problema sino más bien busca mejorar dando oportunidades a todos los grupos de la población.

4.1.3. Impactos del turismo

Los impactos del turismo se generan por varios aspectos de los cuales está inmerso el modelo de la economía, el fenómeno social, cultural, ambiental, dando como resultado muchos avances para el lugar en el cual se genere u oferte el turismo.

En relación con lo indicado, Rodríguez (2015) menciona:

Intensificado en el contexto del capitalismo moderno e insertado como una de las actividades que fundamentan la globalización, el turismo acaba por materializar las contradicciones de ese modelo socioeconómico. Si bien puede caracterizarse como un fenómeno social, económico y cultural benéfico para los agentes que lo constituyen y para las localidades que en él participan, también puede contribuir a

intensificar las tensiones socioculturales, la dependencia económica y la degradación ambiental, el turismo transforma espacios y esta transformación es territorialmente significativa. (p. 56)

El autor se refiere, que el impacto del turismo se da en el entorno ya sea por la economía, aspectos sociales, culturales, de lo que participe la localidad a la cual se genera la visita de los que se benefician o perjudican dependiendo la forma, cuidado y aprovechamiento.

4.1.3.1. Impactos económicos

Estos impactos son los que nos ayudan a ver si se genera plusvalía por medio de la actividad turística debido a su forma fácil de medir y sus resultados son a corto plazo.

Según Ramírez (2015):

El sector financiero se percató de que la actividad turística es una mina de oro con lo cual pusieron toda su atención ya que esto iba a cambiar drásticamente con la economía dominicana luego de esto se empezó a notar que no era solo un sueño dando paso al turismo como un gran aliado para la economía del país. (p. 1)

El autor refleja la importancia de este impacto ya que esto radica de las actividades productivas generando ingresos y dando oportunidad a nuevos emprendimientos turísticos con los cuales se benefician directa e indirectamente los habitantes de la localidad visitada.

4.1.3.2. Impactos sociales y culturales

La O.M.T. (2015) define los impactos socioculturales de la actividad turística como:

El resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos. La actividad turística ocurre en un ámbito donde entran en contacto

personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes. Esta relación provoca efectos en las manifestaciones y tradiciones culturales, en los valores y en los comportamientos sociales; y repercute sobre la identidad de las comunidades receptoras de forma positiva o negativa. (p. 12)

Se puede asumir que estos impactos son el resultado de la visita de los turistas dependiendo de su duración esta puede afectar temporal o específicamente, provocando impactos de forma negativa o positiva ya que al ingresar extranjeros ellos pueden afectar a la cultura nativa, describen de que estos impactos vienen inmersos de la naturaleza; lo cual conforma, temperatura, suelo, flora, fauna, agua entre muchos más componentes como las fábricas y maquinarias afectando a largo plazo.

4.2. IDENTIDAD

Se habla de la identidad como un problema al no tener un concepto sólido ya que este ha tenido constantes variaciones y puntos de vista.

Según Navarrete (2015):

En la época actual la identidad se ha visto afectada por conflictos en los cuales se ha querido buscar la manera de representarla tal y como es, ya que esta se ha ido con el tiempo redefiniendo como mayormente se la conoce como la idea de una identidad fija. (p. 462)

La identidad abarca un sin número de significados de los cuales se puede interpretar de cualquier manera según sea el caso, en si la identidad son rasgos, costumbres y hábitos que posee una persona.

4.2.1. Identidad cultural

La identidad cultural engloba a las costumbres, modos de vida, tradiciones que se dan dentro de un entorno social con el cual los caracteriza y los hace diferentes de otras culturas.

Para López (2017):

Lo más representativo de una persona es su identidad cultural ya que esta representa su historia, tradición, costumbre, creencias de las cuales se basa modo de vida que es reconocido como su herencia que se ha venido dejando de generación en generación.
(p. 1)

En relación con lo dicho, la identidad cultural en si hace parte de la diversidad la cual se presenta en un grupo de personas que cuentan con costumbres, tradiciones, códigos, normas que los diferencian de otras culturas. Describe que la identidad de un pueblo es la que lo define ya que cuenta con su propia lengua, medios de comunicación entre los miembros algunos tomados de la propia naturaleza, también encontrábamos costumbres, tradiciones, rituales.

4.2.1.1. Pérdida de la identidad cultural por influencia de la modernidad

En este tema se enfoca un punto en el que la globalización está afectando la identidad de muchas culturas antiguas lo que provoca aculturación afectado así el modo de vida de las personas nativas.

Según Mordini (2007):

Al paso de los años en la historia se da a conocer una perspectiva de globalización la que en un punto intenta eliminar las fronteras en los lugares, lo cual produce que se migre dándose conexiones forzadas entre la cultura y tradición. (p. 5)

La globalización ataca la riqueza cultural lo que genera que las tradiciones ancestrales pierdan su valor a su vez se genera migración por parte de los habitantes jóvenes que buscan un futuro mejor y adaptándose a otro modo de vida y creencias lo que hace que deje su identidad.

En este tema se habla en general sobre cómo se ha ido deteriorando la creencia ancestral de muchos pueblos con el paso del tiempo y que no se ha hecho nada por contrarrestar este problema.

Según Guamanquispe (2015):

A lo largo del tiempo el país ha sufrido un deterioro cultural el problema radica en los jóvenes los cuales no optan por seguir con las tradiciones ancestrales de sus antepasados por seguir modas extranjeras haciendo que pierdan su identidad. En la actualidad se ha notado el empoderamiento de la tecnología ya que el ser humano enfoca toda su atención en esta como se puede notar en las redes sociales, los teléfonos, la televisión, así que hay que mantenerlos en su debido lugar, ya que aún existen personas las cuales reconocen la importancia de la identidad, cultura y tradiciones por lo cual está presente el anhelo de volver a atrás, ya que existía respeto y buenos valores cuestión que en la actualidad se podría considerar como rudimentaria, monótona y hasta de mal gusto.

Se evidencia que en el Ecuador se ha estado deteriorando poco a poco las raíces de la población como su cultura, creencias, tradiciones en si todo lo que caracterizaba al lugar pero el problema está en que no se ve interés en esto, es mas solo se deja que el problema se acumule sin buscar ninguna solución o plan de contingencia.

Ahora está en las manos de las autoridades, trabajar a la par con los habitantes para que haya un lazo fuerte entre estos y se genere programas de desarrollo con los cuales se pueda transmitir a las nuevas generaciones estimulando que exista amor respeto y orgullo con su identidad.

4.2.1.2. Adolescencia e identidad

Según Chala & Matoma (2013):

En la adolescencia específicamente entre los 13 a los 16 años estos individuos pasan por una etapa la cual es frágil y vulnerable que puede afectar su comportamiento, forma de relacionarse con la sociedad, actitudes y emociones ya que su existencia no solo se relaciona directamente a lo biológico. (p. 6)

Los autores llegan a la conclusión de, que en los adolescentes la edad en la que se profundiza la formación de su identidad esta entre los 13 a 16 años en lo cual este se adapta de acuerdo con la necesidad que el crea conveniente dependiendo la realidad social.

De acuerdo con Domínguez (2004):

La adolescencia es un período primordial en todo ser humano y el resultado de este proceso es la formación de las actitudes, comportamiento, gustos, en pocas palabras lo que nos define como personas, la educación es una parte fundamental la cual influye en los cimientos de la identidad del individuo. (p. 1)

En la vida el aspecto más relevante es la juventud ya que en ella se obtiene todos los conocimientos básicos necesarios de los cuales la persona se va formando, creciendo y aprendiendo, pero sí de alguna manera este es influenciado de una forma incorrecta, es decir, se deja llevar por un mal camino corre peligro y su futuro es afectado por factores como el internet, las modas etc., La educación un pilar necesario para la construcción de la identidad.

4.2.1.3. Identidad y sociedad

La identidad esta es progresiva y versátil, pero esto hace que se diferencie una población de la otra debido a sus características, costumbres, gastronomía, pensamiento etc.

Según Domínguez (2004):

Un rasgo característico de la identidad es que siempre está en un proceso de cambio, pero se mantiene vigente con el tiempo logrando que se logre diferenciar una población de otra, el problema está en que muchas veces la persona se siente vacía o no encuentra su ambiente por lo que busca un modelo en el cual pueda sentirse identificado. Conformar una identidad es formar un punto en el cual todo se enfoque en él y va más allá de todo ya sean factores internos o externos. (p. 2).

En este ámbito suele pasar que algunas personas no se sientan identificadas o no encuentran su objetivo, en estos casos esta persona toma otras culturas y las acoge como la suya. Identidad no solo consta de una persona sino de varias las cuales forman una sola.

A su vez Domínguez (2004) opina que:

El estilo de vida que produce las modas genera que la población no pueda tomar decisiones autóctonas afectando directamente a los jóvenes ya que las decisiones que tomen serán guiadas por otros mas no por voluntad propia. La identidad cultural es el eje de un pueblo, pero esta se ve afectada por las modas dejando en el olvido sus costumbres y tradiciones ancestrales por seguir un estereotipo. (p. 1)

En la actualidad la sociedad en especial los jóvenes viven del consumismo, en este contexto aborda la adopción de modelos diferentes de identidad lo cual al no contar con amor y respeto a sus costumbres y creencias genera perdida de culturalidad buscando adaptarse a otra cultura popular.

4.2.2. Interculturalidad

La importancia de la interculturalidad en el turismo se enfoca directamente en la relación entre dos o más culturas, como estas actúan y se desenvuelven.

Según Interculturalidad (2003):

Ahora todos están de acuerdo con que exista unión por medio de redes sociales, cursos, internet este tema ha generado una idea la cual sin lugar a duda tiene tantos aspectos positivos como negativos el fin es que se logre una relación amena entre culturas distintas. (p. 1)

La interculturalidad es algo relevante ya que está impregnado en las sociedades, pues conforma a todas las culturas dando su lugar e importancia a cada una de ellas, también se da interculturalidad al relacionarse diferentes culturas (Rodríguez, 2017, p. 16).

4.2.2.1. Interculturalidad y multiculturalidad

El significado de término interculturalidad centrado en América Latina, el impacto que toma en el ámbito educativo y el poco conocimiento de este tema a pesar del paso del tiempo.

Según Walsh (2005):

En América Latina el significado de la interculturalidad se enfoca más en el campo educativo, particularmente en la formación bilingüe e indígena, pero se ha visto que con el paso del tiempo se ha ido ampliando a otros campos como la filosofía. Pero la interculturalidad continúa siendo un término poco explorado a veces significa nada más que la simple relación entre culturas. (p. 40)

La interculturalidad en el campo educativo tiene mayor auge ya que los chicos de diferentes culturas se relacionan todos en un lugar este caso en centros educativos es un punto positivo la interrelación de culturas e identidades distintas, pero el problema nace en cuanto se da el desapego cultural como ejemplo: un joven indígena duda de su identidad solo por querer pertenecer a un círculo social.

El termino interculturalidad, conocida por la relación entre distintos grupos sociales de los cuales se aprende y comparte la cultura, tradición, religión etc.

Es importante leer a Dietz (2017) quien afirma:

El término interculturalidad ha tenido varios significados a paso de los años ya que antes se decía que era el conjunto entre dos o más culturas diferentes actualmente se sabe que es la relación que existe dentro de la sociedad sin embargo abarca mucho más que solo términos de cultura. En diferentes sociedades la interculturalidad es motivo de la migración mientras que en otro punto de vista sería por la colonización. (p. 1)

Se la conoce de muchas formas, pero la interculturalidad se puede dar también por el problema denominado migración ya que por motivos económicos deja su tierra natal para

buscar un mejor futuro, pero esto causa que se pierda la identidad, otro motivo es por la colonización debido a que con el paso del tiempo se ha mantenido la cultura nativa preservando sus costumbres y todo lo que le representa.

La interculturalidad es un factor positivo debido a la interrelación de las culturas las cuales comparten una a la otra sus raíces, costumbres, gastronomía etc.

Romero C (2003) opina:

No se puede progresar hacia la interculturalidad si esta se basa en la discriminación y segregación, Existen planes los cuales se enfocan en unir lo mejor de cada cultura y aprovecharlo usando las costumbres, creencias, música y gastronomía, pero de nada sirve si no hay voluntad o métodos para erradicar la desigualdad o la aculturación forzada del otro. Existen diferencias entre la escuela plural, multiculturalista, interculturalista pero todas se basan en un mismo principio el cual es el rechazo de la exclusión. (p. 18)

La dificultad está en la voluntad que exista por parte de los nativos, ya que al no tener el apoyo y conciencia necesario se da una separación e incluso se da aculturación.

Según Bernabé (2012):

El multiculturalismo nace en Canadá con ideales de instituir una política que genere respeto entre la cultura inmigrante con la cultura nativa, también es entendida como la presencia de diferentes grupos culturales de un mismo sitio que se manifiestan con respeto, pero no promueven situaciones de intercambio. En conclusión, un escenario multicultural presume la presencia de diversas culturas incorporadas en lo espacial pero no en lo social de modo que no pretende un enriquecimiento cultural lo personal porque no involucra relación social entre culturas (p. 69).

Entonces, el multiculturalismo es la correlación entre diferentes culturas en un mismo sitio las cuales respetan la una de la otra sin interferir ni promover el intercambio, lo cual se aprovechan lo mejor de cada cultura sin interferir con ella.

4.2.3. Aculturación

Aculturación es la pérdida de la identidad de un pueblo, debido a varios factores ya que esta se ve afectada por otra identidad aún más activa y firme

Según Puga (2015):

Al relacionarse y asimilar dos culturas diferentes adaptándose una a la otra se genera la aculturación, Este proceso va unido con aspectos como: la alimentación, la medicina, la música y el idioma causando el despojo y la pérdida de elementos de la identidad cultural de un pueblo incorporando rasgos de otra dejando que poco a poco se pierda su esencia y modo de vida. (p. 43)

En la actualidad se está perdiendo poco a poco la riqueza cultural que existe en las comunidades debido al contacto entre diferentes grupos culturales así adaptándose a la cultura dominante

Del mismo modo Vázquez (2012) opina:

La aculturación es un proceso psicológico el cual a todos los nace del contacto entre los individuos y el grupo de distintas culturas ya sea extranjeras, el grupo dominante es el que termina implantando sus ideales al grupo minoritario el cual se adapta y adopta las actitudes, creencias, valores y la identidad cultural. (p. 41)

La interrelación de dos o más grupos de distinta cultura causa una pérdida de identidad en el grupo que no tiene tanta fuerza y seguridad hacia sus creencias y modo de vida, dando así que el grupo dominante implante todas sus características y se forme un solo conjunto, eliminado así el rastro nativo que existía.

4.3. PARROQUIA LA ESPERANZA

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia “La Esperanza” (GAD Parroquia “La Esperanza”, da una breve reseña sobre la parroquia mencionando que en los primeros años 1990 la localidad que hoy se conoce como la parroquia La Esperanza, pertenecía a los caseríos de Cubinche y Cachiguango ubicado en la zona anteriormente conocida como el camino real, el que conectaba los pueblos aledaños del norte del país con la Capital.

El GAD Parroquial “La Esperanza” (2017) publica:

Debido al esfuerzo y trabajo constante de los moradores del sector La Esperanza lograron establecer una administración que con el pasar del tiempo se catalogaría como un gobierno autónomo descentralizado parroquial, cuyo asentamiento territorial correspondía a la provincia de Pichincha esto se daría el 17 de diciembre de 1900. (p. 1)

Gracias al gran esfuerzo y unión de los pobladores norteños de la parroquia La Esperanza ha podido ver los resultados de su dedicación al ver convertido su pueblo en una parroquia con vida propia gracias a la unión y trabajo arduo que les ha brindado estos provechosos frutos.

De lo antes mencionado se evidencia las cualidades e historia del lugar, diversos factores han hecho que esta parroquia sea considerada una joya.

Según Sprinz (2014):

Un destino al cual vale la pena conocer la parroquia La Esperanza se encuentra al sur oriente de la ciudad de Ibarra que está constituido por cuatro barrios y doce comunidades envueltas en un ambiente en armonía con la naturaleza, en la cual se observa la convivencia de dos etnias; indígena y mestiza cuyos idiomas predominantes son el quechua y el castellano mantienen sus creencias e ideología y filosofía de vida en si conectados con su historia y leyendas. Su modo de producción es en base a la agricultura ganadería y textiles con adornos confeccionados a mano

estos productos han atravesado fronteras dándose a conocer a nivel internacional, así como también los productos derivados del cuero y la lana, maletas y artefactos finos.
(p. 1)

La parroquia rural La Esperanza es un lugar pequeño de enorme y enriquecida culturalmente además de contar con hermosos paisajes, un lugar donde coexisten familias indígenas y mestizas haciendo que sea aún más extensa su cultura al compartir sus costumbres, tradiciones y leyendas, pero siempre conservando su culturalidad como la creación de bordados en los cuales cuentan sus historias y plasman sus creencias que hoy en día son muy apreciadas tanto como dentro y fuera del país. (Rodríguez, 2017, p. 19)

En función al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT] (2015), se menciona que de los 60 Elementos Esenciales identificados, correspondientes a 12 áreas esenciales de las categorías de logística, población y sus necesidades y capacidad de gestión y administración, tanto en tiempo normal como en tiempo de crisis existe mayor dependencia sobre los elementos de tipo movilidad y abastecimiento de agua. Se evidenció también mayor concentración de elementos esenciales en la cabecera parroquial de la parroquia La Esperanza, ubicada en el área de influencia indirecta, donde en una superficie de 0,5km referente al 0,52% del total territorial existe presencia de hasta 7 áreas esenciales, donde sobresalen las áreas de administración, seguridad, salud y equipamiento. Finalmente, a través del análisis integral de vulnerabilidad se determinó que 41 elementos esenciales poseen vulnerabilidad alta, de las áreas esenciales de administración, salud, educación, equipamiento, seguridad, emergencia y abastecimiento de agua, abastecimiento de alimentos y movilidad, ya que en su mayoría constituyen los únicos elementos en su categoría dentro de la superficie parroquial.

La parroquia rural La Esperanza, ubicada al sur este del cantón Ibarra, de acuerdo con los dos últimos censos de población y vivienda efectuados en los años 2001 y 2010, a cargo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2010) indican un incremento poblacional del 10,2%. Realidad que se refleja principalmente en el incremento de asentamientos poblacionales a lo largo del cauce de quebrada Rumipamba, caracterizados por bajos niveles de ingresos y con deficiente cobertura de servicios básicos.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia La Esperanza del año (2012), no existen estudios sobre las amenazas presentes en este territorio y por ende del estado de riesgo a escala parroquial que permita identificar zonas de mayor vulnerabilidad y que requieran mayor protección.

En cuanto a la situación del Turismo, se puede mencionar que el impacto económico del Turismo en la Comunidad tras cumplir 10 años de estar en el mercado turístico desarrollando el turismo comunitario, de haber madurado en el aspecto microempresarial, de haber experimentado altos y bajos, es hora de analizar cómo ha impactado económicamente esta modalidad del turismo en la vida y trabajo de las personas que están involucradas. (GAD Parroquia “La Esperanza”, 2017, p. 25)

La parroquia posee potencialidades turísticas, por su riqueza cultural, su belleza paisajística y su ubicación geográfica, donde sus principales atractivos turísticos son el volcán Imbabura, laguna Cubilche, cascadas en el río Tahuando y las artesanías elaboradas en las comunidades.

La fiesta más representativa para el pueblo indígena dentro de la parroquia es la del Inti Raymi en el mes de junio, es una fiesta en agradecimiento a la Pacha Mama, misma que es animada con banda de pueblo, donde las mujeres van lanzando naranjas a la gente que observa, para esta fiesta se disfrazan de chivo, traje típico para estas fechas, además se organizan castillos que se acomodan con frutas, golosinas y licores que pueden ser adquiridos por los visitantes. La operación turística comunitaria dentro de la parroquia consiste en una red de alojamientos de familias de las comunidades, las cuales ofrecen servicio de alojamiento, alimentación, actividades culturales, visita a talleres artesanales, caminatas por senderos ecológicos, paseos en bicicleta, ascenso al volcán Imbabura y Cubilche, tareas de labranza, ordeño y cabalgatas las cuales forman parte de las actividades en las que se puede participar junto con los moradores. (GAD Parroquial “La Esperanza”, 2017, p. 30)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Considerando la naturaleza de la investigación que lleva como nombre “Impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza”, el tipo de análisis que se utilizó fue cualitativo, debido a que el principal objetivo de la investigación fue identificar cuáles son los componentes de la identidad cultural de la población en lo que respecta a sus costumbres y tradiciones. De esta manera fue posible inventariar y caracterizar los recursos culturales que existen en la comunidad y pueden emplearse para potenciar la actividad turística del lugar.

Con los datos obtenidos, se empleó el método descriptivo para identificar las causas que han provocado la pérdida de la identidad cultural de la población de la comunidad Rumipamba Grande, específicamente en los niños, niñas y adolescentes, considerados individuos vulnerables, a la presión y difusión de estereotipos como resultado de los procesos de aculturación que se derivan del turismo.

A través de la aplicación de los postulados inmersos en el método descriptivo, se garantizó que el contenido de la investigación cuente con la concordancia y orden requerido para un trabajo de grado previo a la obtención de un título de nivel superior. De manera que su contenido, constituya una base científica para futuras investigaciones similares.

5.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

5.1.1. Investigación bibliográfica

Para la recopilación de la información científica que sustentó cada una de las etapas de la investigación, se recurrió a la investigación bibliográfica, de manera que todos los datos cuenten con la relevancia necesaria para un trabajo de nivel superior, previo a la obtención de un título profesional.

5.1.2. Investigación de campo

La investigación de campo se empleó para recopilar la información directamente de la fuente es decir de los involucrados, evitando que exista una inadecuada manipulación de datos.

5.2. MÉTODOS

5.2.1. Método inductivo – deductivo

El método inductivo – deductivo se empleó para partir de lo general a lo particular, identificando las causas de la presencia del objeto de la investigación, de manera que se puedan emitir las conclusiones correspondientes como resultado final.

5.2.2. Método analítico – sintético

Fue empleado para reunir todas las partes en un solo documento, con coherencia, orden y relevancia sistemática, de manera que su comprensión sea sencilla, convirtiéndose en un material de consulta y referencia para futuras investigaciones similares. En cuanto a las técnicas a emplear, se eligió a las que facilitarán la recolección de la información, como son la entrevista, encuesta y la aplicación de fichas de observación, cada una de ellas se empleara con finalidades diferentes pero relacionadas, con la intencionalidad de la investigación.

Para la ejecución de las técnicas se requirió de un instrumento, a continuación, se describe su propósito individual:

- **Entrevista:** aplicada a través de un cuestionario, a las personas longevas de la comunidad Rumipamba Grande para identificar cuáles son los elementos de su identidad cultural, de manera que se pueda analizar cuantos se han perdido y por qué.
- **Encuesta:** aplicada a través de un cuestionario compuesto por preguntas cerradas, se destinará para recabar información de los niños, niñas y adolescentes de la comunidad

Rumipamba Grande para conocer el nivel de conocimiento que tienen sobre su identidad cultural

- **Ficha de registro:** se requirió elaborar una lista de cotejo donde consten los nombres y edades de todas las personas entrevistadas y que proporcionaron información de gran relevancia para la construcción de la investigación propuesta.

5.3. POBLACIÓN

En el marco del presente trabajo de investigación, se consideró dos segmentos de la población de la comunidad de Rumipamba Grande, con la finalidad de recabar la información necesaria que sustentó la ejecución de las etapas posteriores. Según el censo del INEC (2010), el número de familias es de 117, con un total de 206 habitantes, sobre las cuales se realizó un censo para conocer el número de personas longevas y adolescentes que viven en esta comunidad.

5.3.1. Segmento 1

Corresponde a las 10 personas longevas de la comunidad Rumipamba Grande mayores de 65 años, poseedoras de la tradición oral de su población, con el único propósito de conocer cuáles eran sus costumbres y tradiciones, respecto a varios elementos como vestimenta, gastronomía, festividades, religiosidad, música, entre otros. Esta información sirvió para contrastar con la proporcionada por los adolescentes, solo de esta forma fue posible identificar cuantitativa y cualitativamente el porcentaje de aculturación que existe en el sector y como el turismo extranjero está amenazando la conservación de su historia.

5.3.2. Segmento 2

El segmento 2 abarca a los adolescentes que viven en la comunidad, cuyo rango de edad varía entre los 12 y 18 años. Los datos proporcionados por este grupo permitieron reconocer la aculturación que existe y crece entre las nuevas generaciones, quienes víctimas de estereotipos extranjeros promovimos como resultado del intercambio cultural que facilita el

turismo, poco a poco van dejando atrás su costumbres y tradiciones por aceptar otras, totalmente distintas a las de su pueblo.

5.4. DISEÑO METODOLÓGICO

Tabla 1
Metodología

| Objetivos | Unidad de análisis | Metodología | Técnica | Instrumentos |
|---|--|---|------------------------------------|---|
| Analizar las características de la muestra de adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. | Adolescentes | Fase 1: Caracterización de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande | Encuesta | Cuestionarios a los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande |
| Identificar qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta. | Elementos de la identidad cultural de los adolescentes | Fase 2: Identificación de los elementos de la identidad cultural en los adolescentes | Ficha bibliográfica Encuestas | Bibliografía Cuestionario |
| Diagnosticar el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. | Impacto del turismo en los adolescentes | Fase 3: Reconocimiento del impacto sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande | Observación de campo Entrevista | Planilla de registro Cuestionarios |

Fuente: Investigación de campo, 2018

Elaborado por: (Paulo Rodríguez, 2019)

5.4.1. Procedimiento

La metodología se basa a los objetivos específicos propuestos en la investigación, cumpliendo con los estándares planteados y que se requiera utilizar para lograr un resultado óptimo. Este es un instrumento el cual nos muestra cada una de las fases que se deben realizar para el cumplimiento de los objetivos.

Primera fase

Analizar las características de la muestra de adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande.

En esta etapa se utilizará la revisión y recolección de datos de la comunidad en este caso los jóvenes a los cuales son el objeto de estudio lo cual se procederá a interactuar con ellos captando su interacción en la comunidad sus costumbres, tradiciones, creencias, gastronomía, vestimenta por medio de las encuestas y entrevistas.

Segunda Fase

Identificar qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta. Esta etapa se dirige especialmente en realizar un levantamiento y análisis del comportamiento de los adolescentes dentro de la parroquia del cual se quiere identificar el conocimiento del joven hacia su cultura mediante observación de campo y encuesta.

Tercera Fase

Diagnosticar el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. En la tercera fase se realizarán entrevistas y encuestas tanto a las personas longevas como a los adolescentes con esto captar el factor de la influencia del turismo y cómo afecta al comportamiento e identidad cultural.

Tabla 2*Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación (Fase Diagnóstico)*

| Objetivos | Variable | Indicador | Técnica | Fuente | | |
|---|--------------------|---|---|--|------------|--|
| Analizar las características de la muestra de adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. | Adolescentes | Situación socio económica | Censo | Adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande | | |
| | | Vestimenta | Encuesta | Adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande | | |
| Identificar qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta. | Identidad cultural | Costumbres | Entrevista | Adultos mayores de la comunidad Rumipamba Grande | | |
| | | | Encuesta | Adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande | | |
| | | Gastronomía | Entrevista | Adultos mayores de la comunidad Rumipamba Grande | | |
| | | | Encuesta | Adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande | | |
| | | Diagnosticar el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. | Impacto del turismo en los adolescentes | Social Económico Cultural Educativo | Entrevista | Adultos mayores de la comunidad Rumipamba Grande |

Fuente: Investigación de campo, 2018**Elaborado por:** (Paulo Rodríguez, 2019)

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se han manejado tres tipos de métodos para recolectar información las cuales son: encuestas las cuales fueron dirigidas a los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande y entrevistas a las personas longevas de la comunidad mencionada, y fichas de observación cada una de las técnicas empleadas en la presente investigación se ha realizado para indagar si el turismo ha generado la pérdida de identidad cultural especialmente en los jóvenes.

6.1. RESULTADOS

6.1.1. Contenido de las encuestas

Las siguientes encuestas fueron realizadas a 50 adolescentes nativos de entre 12 a 18 años en la comunidad de Rumipamba Grande por lo que fue necesario movilizarse en la comunidad, desde el lunes 24 de junio de 2019 hasta el miércoles 26 de junio del mismo año, se facilitó esta situación debido a que la mayoría de los adolescentes reciben sus estudios en la Unidad Educativa Rumipamba, gracias a la ayuda del inspector y los señores profesores se logró aplicar las 50 encuestas requeridas.

La encuesta está formada por 12 preguntas cerradas para conocer el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande sobre su identidad cultural de las cuales se procede a conocer los resultados de las variables y analizar de forma individual cada pregunta.

6.1.2 Tabulación y análisis de la información

1. Sexo

Tabla 3

Sexo

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Masculino | 31 | 62% |
| Femenino | 19 | 38% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).

Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

De conformidad al resultado obtenido se puede visualizar que la mayor parte de los adolescentes de la comunidad de Rumipamba Grande representan al género masculino mientras que menos de la mitad la conforman el género femenino debido a que aun en la comunidad se tiene el pensamiento antiguo de que la mujer siempre debe estar en su casa ocupándose en arreglar y preparar la comida mientras que en los hombres deben dedicarse a la agricultura y a los estudios.

2. Edad

Tabla 4

Edad

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 12 a 15 años | 18 | 36% |
| 16 a 18 años | 32 | 64% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).

Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

Esta investigación buscó la información acerca de la edad de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, para llegar a esto se investigó con la ayuda de la Unidad

Educativa Rumipamba, que los jóvenes de 12 a 15 años son la minoría en cambio que los jóvenes dentro del rango de edad 16 a 18 son los que predominan en la comunidad.

3. ¿Conoce cuáles son los elementos que lleva la vestimenta tradicional de las mujeres de su comunidad? ¿Mencione cuál es la vestimenta?

Tabla 5

Conocimiento de la Vestimenta mujeres de la comunidad

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 40 | 80% |
| No | 10 | 20% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).

Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

De conformidad al resultado obtenido se puede visualizar que la mayor parte de los adolescentes de la comunidad de Rumipamba Grande, si reconocen su vestimenta autóctona debido a que la utilizan de manera cotidiana las personas que habitan dentro del entorno sociocultural; de esta manera, a través de las celebraciones y eventos presentados a lo largo del año calendario, la vestimenta que usan las mujeres es la falda, la blusa bordada, los alpargates, gualcas, la chalina, la faja y el sombrero de pluma.

A diferencia de un porcentaje mínimo de adolescentes que desconocen sus atuendos tradicionales, debido a que por diversas circunstancias en los miembros de la comunidad ya no suelen tener la costumbre de llevar su traje tradicional, lo preocupante es que exista un porcentaje que no identifique su identidad ya que esta irá creciendo con el paso del tiempo por diversos factores como las modas, migración, urbanización etc.

4. ¿Conoce que elementos lleva la vestimenta tradicional de los hombres de su comunidad? ¿Mencione cuál es la vestimenta?

Tabla 6

Vestimenta hombres de la comunidad

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Si | 40 | 80% |
| No | 10 | 20% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

De conformidad al resultado obtenido se puede visualizar que la mayor parte de los adolescentes de la comunidad de Rumipamba Grande si reconocen su vestimenta autóctona debido a que la utilizan de manera cotidiana las personas que habitan dentro del entorno sociocultural; de esta manera, a través de las celebraciones y eventos presentados a lo largo del año calendario. El hombre utiliza, sombrero con camisa blanca en la cual se encuentra un bordado de ave, alpargatas de caucho de llanta, un poncho, cinturón de cabuya, calzón de algodón, bufanda, ponchos de color plomo y azul.

5. ¿Considera que su comunidad mantiene presente las costumbres de los adultos mayores, como son: ¿la elaboración del bordado, la vestimenta y sus fiestas?

Tabla 7
Costumbres

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Si | 28 | 56% |
| No | 22 | 44% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

Por medio del resultado obtenido al encuestar a los adolescentes de la comunidad de Rumipamba Grande, se determinó que los jóvenes presentan ciertas contrariedades en cuanto se refiere a las costumbres y tradiciones de su comuna, puesto que cerca de la mitad desconocen sus raíces culturales y no existe la manera de difundir los conocimientos ancestrales porque las personas más longevas no saben cómo llegar a ellos debido a que pertenecen a distintas épocas y modos de entender la vida, y cada vez se ha ido perdiendo la comunicación para fomentar las costumbres y tradiciones de la comunidad, corriendo el riesgo que se extinga su cosmovisión.

6. ¿Podría afirmar si los siguientes platos típicos, aún se consumen de forma cotidiana en la actualidad?

Tabla 8
Platillos Tradicionales

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Borrego asado | 0 | 0% |
| Morocho | 0 | 0% |
| Sopa de Chuchuca | 0 | 0% |
| Humitas | 0 | 0% |
| Habas con queso | 0 | 0% |
| Dulce de oca | 0 | 0% |
| Trucha | 0 | 0% |
| Todas las anteriores | 20 | 20% |
| Desconoce | 30 | 80% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

De acuerdo con la presente tabla se evidencia, la minoría de jóvenes encuestados afirma que aún se mantiene la comida típica conservando sus ingredientes naturales y recetas se han transmitido de generación en generación desde hace varios siglos atrás; sin embargo, con el transcurrir del tiempo y la acelerada evolución de la cultura occidental ha ocasionado que no se consuma frecuentemente los platillos tradicionales ya que requieren un tiempo considerable para su preparación. Otras dos circunstancias que impiden el desarrollo de la comida típica del lugar es la urbanización del sector reemplazándola preparaciones de comida rápida y que muchas de las familias ya no se dedican a la agricultura lo cual era el eje de la economía en el pasado.

7. ¿Qué aspectos de su cultura considera han perdido mayor representatividad?

Tabla 9

Cultura

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Gastronomía | 6 | 12% |
| Festividades | 3 | 6% |
| Música | 5 | 10% |
| Religiosidad | 7 | 14% |
| Vestimenta | 29 | 58% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).

Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

Del resultado obtenido se puede visualizar que los jóvenes sienten que a través del tiempo la identidad cultural reflejada en los atuendos o prendas de vestir se ha desvanecido a medida que el costo del material para la confección de su vestimenta se ha elevado debido a la complejidad en la elaboración de dichos atuendos porque son hechos a mano; además se evidencia cierto recelo o intimidación que sienten los jóvenes de la comunidad quienes piensan erróneamente que su manera de vestir no encaja en los estándares de la moda. Con respecto a los dogmas en el ámbito espiritual ha sufrido un notorio cambio respecto a la falta de interés en conocer y adentrarse en la sabiduría y rituales que tenían sus antepasados. Al hablar de la gastronomía pocos son los jóvenes que se han dedicado al cultivo, cuidado y cosecha de sus alimentos como lo hacían las generaciones pasadas por lo que ellos recurren a otras alternativas de alimentación que no requiera mayor complejidad y pueda ser adquirida es decir la comida chatarra. En cuanto se refiere a la música, los jóvenes pertenecientes a la comunidad prefieren escuchar géneros acordes al tiempo que están en boga, debido a que existen pocos artesanos que construyen instrumentos andinos y que dichos instrumentos musicales puedan ser interpretados de acuerdo con los ritmos y melodías tradicionales como el popular “San Juanito”.

8. ¿Considera que la interacción con turistas extranjeros ha ocasionado la pérdida de sus costumbres y tradiciones?

Tabla 10
Turistas Extranjeros

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Eficiente mente | 30 | 60% |
| Poco eficiente | 0 | 0% |
| Nada eficiente | 20 | 40% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

De acuerdo con la presente tabla se evidencia, que más de la mitad de los jóvenes sienten cierto apego a determinadas costumbres provenientes tanto del pueblo mestizo como del extranjero entre ellas la manera de vestir de acuerdo con las últimas tendencias de la moda, también se puede visualizar la falta de interés en los jóvenes en aprender su lengua, adoptando el español castellano como lengua principal.

En la llegada del turista extranjero se vieron afectas la forma de expresarse, las creencias, y manera de pensar influyendo mucho en ellos, mientras que la menos de la mitad de los jóvenes siente que todo sigue igual y no se ve afectado.

9. ¿Te sientes orgulloso/a de tus raíces culturales?

Tabla 11
Raíces Culturales

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Siempre | 32 | 64% |
| Casi siempre | 7 | 14% |
| A veces | 11 | 22% |
| Nunca | 0 | 0% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

De conformidad al resultado obtenido, se puede evidenciar que esta pregunta fue de mucha polémica debido a que en los adolescentes de la comunidad de Rumipamba Grande existen dudas, temor, vergüenza u otros factores los cuales hacen que los jóvenes no se sientan orgullosos por identidad cultural ocasionando que imiten otras culturas o se dejen llevar por las modas o redes sociales, por otro lado la mayoría de los adolescentes se siente orgulloso de representar su cultura e identidad lo cual demuestra que aún hay esperanzas de reactivar el amor cultural.

10. ¿Qué factores cree usted que han influenciado la pérdida de las costumbres y tradiciones?

Tabla 12
Perdida de costumbres y Tradiciones

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Migración | 8 | 16% |
| Influencia de otras culturas | 24 | 48% |
| Tecnología | 7 | 14% |
| Moda | 11 | 22% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

Es importante resaltar como primera causa de la pérdida de valores culturales es la influencia de otras costumbres y tradiciones provenientes de diferentes grupos étnicos y sociales, ocasionando un detrimento en cuanto se refiere a la búsqueda del bienestar colectivo, lo que genera comportamientos individualistas dejando a un lado su riqueza histórica cultural, otro motivo es la influencia en cuanto a prendas de vestir utilizadas por las personas de la ciudad por lo que los jóvenes de la comunidad usan la misma vestimenta con el fin de ser aceptados en el nuevo entorno en el que se desenvuelven; incluso en factor de movilidad humana juega un papel preponderante en esta problemática debido a que los miembros de la comunidad se ven obligados a dirigirse a las grandes ciudades en búsqueda de mejores oportunidades de crecimiento personal y profesional ocasionando ruptura familiar.

11. ¿Conoce algún tipo de turismo, mencione cuáles conoce?

Tabla 13

Conoce que es el turismo

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Si | 50 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).

Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

Es importante tomar en cuenta esta información ya que los jóvenes conocen respecto al turismo lo que facilita explicar cómo se puede potenciar este en la comunidad con el objetivo de rescatar y dar a conocer al mundo entero sus tradiciones, costumbres dinamizando la economía de la comunidad.

12. ¿Conoce los atractivos turísticos de la comunidad, mencione cuáles son?

Tabla 14

Conoce usted los atractivos turísticos de la comunidad

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Si | 25 | 50% |
| No | 25 | 50% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

La mitad de los encuestados manifestaron conocer los atractivos turísticos de la zona, los cuales son el volcán Imbabura, Cerro Cubilche, Las tres cascadas, Loma alta, Guacho, Cascada de la rinconada, Ventanas, mientras que la otra mitad de los encuestados manifestaron no conocer ningún sitio a pesar de ser habitantes de la comunidad, esto se debe al no contar con la suficiente información en la localidad, otro factor es que los jóvenes no ponen el suficiente interés por conocer su historia, costumbres y tradiciones del lugar

13. ¿Ha trabajado en el ámbito turístico, mencione en cual ha trabajado?

Tabla 15

Ha trabajado en el ámbito turístico

| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Si | 10 | 20% |
| No | 40 | 80% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande (2019).
Elaborado por: Paulo Rodríguez

Análisis

La mayoría no ha trabajado en el ámbito turístico y los pocos que lo han hecho lo han realizado de forma empírica, lo que da a pensar que no existe el interés y compromiso de los jóvenes de trabajar en función al turismo y explotar los diferentes atractivos con los que cuentan en la comunidad y parroquia.

6.1.2 Contenidos de las entrevistas

Para la aplicación de las entrevistas ha tomado en cuenta a las personas longevas de la comunidad Rumipamba Grande desde el lunes 24 de junio de 2019 hasta el miércoles 26 de junio del mismo año se aplicó 10 entrevistas para identificar cuáles son los elementos de su identidad cultural, de manera que se pueda analizar cuantos se han perdido y por qué.

Tabla 16
Cuestionario

| N.º de Pregunta | Pregunta |
|-----------------|--|
| P1 | ¿Cuál es la vestimenta tradicional de su comunidad? |
| P2 | ¿Considera que cada vez es menos frecuente el uso de la vestimenta tradicional en los jóvenes de su comunidad? |
| P3 | ¿Qué costumbres se mantienen vigentes en la actualidad? |
| P4 | ¿Qué costumbres se han perdido durante los años? |
| P5 | ¿Qué platos o comidas se consumían en su comunidad? |
| P6 | ¿Considera que se ha perdido la gastronomía tradicional en su comunidad? ¿Cuál cree que es la causa de la pérdida de la identidad cultural de su comunidad? |
| P7 | ¿Considera que el turismo ha perjudicado la conservación de la identidad cultural de su comunidad? |
| P8 | ¿Cree que el turismo a través de un emprendimiento podría mejorar la identidad cultural de su comunidad? |
| P9 | |

Elaborado por: Paulo Rodríguez

Tabla 17
Entrevistados

| Nro. de Entrevista | Entrevistada/o | Edad |
|--------------------|--------------------------|------|
| N1 | María Clemencia Amaguaña | 78 |
| N2 | Juan Carlosama | 75 |
| N3 | Luz María Quasqui | 76 |
| N4 | Manuel Perugachi | 68 |
| N5 | Hilda Cabascango | 67 |
| N6 | Joaquín Lema | 70 |
| N7 | Marco Gualsaqui | 66 |
| N8 | Carlos Pupiales | 65 |
| N9 | Ana Caranqui | 80 |
| N10 | Rosario Burgos | 74 |

Fuente: Entrevistas realizadas a las personas longevas de la comunidad de Rumipamba grande (2019).

6.1.3 Análisis de las entrevistas

La entrevista fue utilizada como herramienta fundamental la cual ayudó a complementar la investigación ya que se mediante esta se logra adquirir datos reales de los aspectos en los cuales se desarrolla la comunidad de estudio abordando la problemática de esta, las personas longevas de la comunidad Rumipamba Grande testifican que existe un problema de identidad comparando el pasado, el presente y como es ahora el pensamiento de los jóvenes en la actualidad. Abordando en las entrevistas en la P1 los entrevistados N2, N4, N5, N7, N8 los cuales son hombres comentan que su vestimenta es muy significativa la cual consta de un sombrero con camisa blanca en la cual se encuentra un bordado de ave, alpargatas de caucho de llanta, un poncho, cinturón de cabuya, calzón de algodón, bufanda, ponchos de color plomo y azul, a su vez las mujeres entrevistadas N1, N3, N6, N9, N10 están de acuerdo que en la comunidad se tiene como vestimenta tradicional anacos de colores, camisa bordada a mano, alpargatas hechas de caucho de llanta, sombrero de paño negro, zarcillos plateados, manillas de color rojo, gualca, chalina fabricada con algodón hecha en máquina. Como resultado de la pregunta es que las personas longevas reconocen y se sienten orgullosos de su vestimenta ancestral la cual aún portan.

En la P2 los entrevistados todos llegan a una misma afirmación la cual se puede entender que en la época actual se está perdiendo costumbres y tradiciones como la vestimenta en los jóvenes ya que ellos intentan pertenecer a diferentes culturas debido a que se sienten inseguros de su identidad, creencias y tradiciones otro punto fundamental es que la indumentaria de la comunidad es muy cara y debido a problemas económicos estos adoptan otro tipo de vestimenta más simple y barato

La P3 los entrevistados N1, N2, N5, aseguran que los platos típicos son los que aún se mantienen vigentes mientras que los demás entrevistados llegan a un mismo punto el cual es que ahora los jóvenes ya no quieren compartir momentos en familia o celebrar un acontecimiento especial, en esencia se siguen celebrando las costumbres como el Inti Raymi acompañada por instrumentos andinos como son la flauta, la guitarra, la quena, el charango entre otros, como resultado tenemos que su música la escuchan y bailan únicamente en sus festejos por lo que es necesario difundir este tipo de folklor andino, la elaboración de los

bordados, la danza, las fiestas de la Virgen del Rosario la música como los San Juanes, las artesanías de cuero y madera, pero con el tiempo ya no habrá quien las celebre debido a que los adolescentes están preocupados en otras cosas y las tradiciones se están perdiendo notablemente.

En la P4 la mayoría de los entrevistados testifican que en la actualidad las costumbres se han ido deteriorando como por ejemplo ya no se escucha la música la cual representaba su identidad ahora los jóvenes escuchan las canciones de moda y no se sienten orgullosos de su música y lo que representa, al mismo tiempo con la vestimenta sobre todo en los jóvenes los cuales debido a diversos modos de pensar, estereotipos, modas, adoptan o imitan otros estilos de vida.

En la P5 todos los entrevistados recuerdan con felicidad platillos los cuales eran parte fundamental en celebraciones o acontecimientos especiales tales como el cuy que era el patillo principal en una boda así mismo el hornado, el caldo de gallina de campo y la fritada, en reuniones familiares el pan en horno de leña, la colada de maíz y el champús.

La P6 va muy relacionada a la P5 ya que se logra entender que con el paso del tiempo si se ha ido perdiendo poco a poco la costumbre tradicional en la comunidad debido que en actualidad en las celebraciones ya no se puede observar el tradicional cuy u otros platillos otro punto es que antes se vivía de lo que se cosechaba es decir que todos se dedicaban a la agricultura lo que en la actualidad se está desapareciendo poco a poco. Solo N5, N7, N8 aseguran que no se ha perdido ya que se sigue con la costumbre y preparación ancestral y gracias a las amas de casa las cuales se dedican a la preparación ya que guardan sus secretos y se los transmite a sus hijos eso te viene dando desde hace muchísimos años.

Al entrar en la P7 los entrevistados dieron varios criterios acerca de las causas de la pérdida de identidad en su comunidad afirman que la causa más influyente es la migración ya que esta afecta directamente a los adolescentes de la comunidad, otro factor es las modas y el internet ya que por este medio los adolescentes se cautivan por todo lo que les ofrece sin saber que esto afecta su manera de pensar y creencias, el poco control con el manejo de

turistas y al no contar con el apoyo suficiente de los representantes de la comuna se ha ido perdiendo las costumbres.

La P8 pretende descubrir si el turismo ha perjudicado la identidad cultural de la comunidad los entrevistados llegan a un punto medio ya que el turismo beneficia a la comunidad y aporta ingresos para las personas encargadas de los bordados, a los establecimientos de comida y a los artesanos de cuero y madera, pero en otro sentido perturba a los adolescentes factores como el desinterés de la comunidad, la migración la cual afecta gravemente ya que al momento de retornar a su tierra natal este trae consigo costumbres diferentes las cuales se esparcen por toda la comunidad generando un apego más a la cultura ajena que a la propia. No existe ningún plan en el cual ofertar un turismo comunitario y por eso el turista extranjero no le presta interés a la comunidad en cambio por parte de la localidad esta se ve atraída por una cultura diferente.

En la P9 todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en que a través de un emprendimiento se podría mejorar la identidad cultural de la comunidad apoyan esta idea porque existiendo apoyo y un buen manejo la comunidad puede salir adelante recuperando su valor y que los jóvenes se interesen más en aprender en lo que creían sus ancestros, logrando ser reconocidos por los turistas

6.1.4 Análisis FODA

Con los datos obtenidos se realizó un análisis interno y externo, detallando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se halló gracias a las herramientas utilizadas en este estudio.

Tabla 18*Análisis FODA*

| Oportunidades | Amenazas |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Aumento de la demanda turística en el sector• Aprovechamiento de recursos naturales atractivos para el turista.• Diversificar la economía de la población con nuevas fuentes de ingreso. | <ul style="list-style-type: none">• Mala distribución de recursos públicos.• Falta de apoyo por parte de autoridades.• Demanda exigente.• Flujo discontinuo de turistas nacionales y extranjeros. |
| Fortalezas | Debilidades |
| <ul style="list-style-type: none">• Cuentan con riqueza natural.• Los pobladores de la comunidad son humildes y amables.• Existe una gran oferta de productos artesanales; prendas de vestir, alimentos, recuerdos, tejidos, bordados, etc.• Apoyo por parte la presidenta de la comunidad.• Rescate de las fiestas culturales. | <ul style="list-style-type: none">• Escasa publicidad y promoción.• Falta de recursos económicos.• Desconocimiento del manejo de actividades turísticas.• Desconocimiento de los jóvenes acerca de su identidad cultural.• No existe un plan que dirija las actividades turísticas de la comunidad• Apatía por parte de la población.• Falta de servicios básicos en ciertas comunidades. |

Elaborado por: Paulo Rodríguez

6.2 DISCUSIÓN

Impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba grande parroquia la Esperanza.

6.2.1. Antecedentes

La comunidad de Rumipamba Grande se encuentra ubicada en la parroquia La Esperanza en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura, sus pobladores son indígenas dueños de varias costumbres y tradiciones las cuales han sabido perdurar conforme han pasado los años tales como: los San Juanes, Inti Raymi, San Isidro, el Rama, su música gastronomía, vestimenta, juegos tradicionales.

El inconveniente radica en la nula difusión de la comunidad, desaprovechando oportunidades de empleo para los nativos y generando desinterés a turistas nacionales y extranjeros.

Actualmente, en el mundo existe una pérdida significativa de la identidad cultural de los pueblos nativos, producto de la influencia externa que se ejerce, a través del intercambio cultural provocado por el turismo como uno de los efectos secundarios que se producen. Sobre todo, en los niños, adolescentes y jóvenes quienes, atraídos por estereotipos extranjeros, deciden abandonar sus creencias, culturas y tradiciones para adoptar posturas ajenas a su identidad, convirtiéndose este fenómeno en un problema que disminuye el sentido de pertenencia de la sociedad para su entorno.

Lo descrito permite identificar que la aculturación es un efecto negativo para las culturas nativas de cada pueblo, considerando que la aceptación y replica de estos estereotipos puede provocar una pérdida definitiva de su identidad cultural.

Dentro de este contexto, en la comunidad Rumipamba Grande de la parroquia la Esperanza el panorama es bastante desalentador, cada vez es más común observar que los adolescentes

dejan de lado, los rasgos característicos que forman parte de su identidad cultural como es la vestimenta tradicional, cabello, adoptando modas extranjeras o ajenas a su entorno social.

Situación que pone en riesgo la permanencia de su historia a través de los años, afectando gravemente la actividad turística de la zona, la misma que se sustenta significativamente en los atractivos culturales de los pueblos y etnias asentadas en la zona, a través de la gastronomía, festividades, tradiciones, etc.

Con base a lo descrito es importante recalcar que el nuevo modelo educativo, a través de la nueva reforma curricular, ha optado por incluir como eje la cultura y la historia de los pueblos, dando lugar al aprendizaje basado en experiencias, invitando al docente a tomar todos los recursos del entorno inmediato del niño como desencadenante de nuevos saberes, tomando siempre como punto de inicio los elementos socio culturales que rodean al estudiante desde su edad inicial.

Lo antes expuesto demuestra la importancia de abordar la construcción de la identidad cultural desde los más pequeños. Considerando que en el mundo actual las personas de toda edad, especialmente los niños y adolescentes, pueden tornarse más vulnerables a los estereotipos e información que procede de diversas fuentes, sin control y restricción de edades. Para lo cual es necesario proponer un trabajo dentro y fuera del ambiente educativo, con la finalidad de evitar una aculturación que desencadene en una pérdida definitiva de la identidad cultural que afectaría gravemente el turismo local.

Reseña histórica

El poblado con 318 casas está ubicado a la orilla de la vía que cruza todo el lugar. Es una parroquia antigua en la que los sobrevivientes se refugiaron de la gigantesca catástrofe telúrica en agosto dieciséis de 1868. En aquel lugar refugiándose por cuatro años. Volviendo a su suelo nativo encontrándose con la ciudad ya trazada por García Moreno, el veintiocho de abril de 1868.

En el año 1823 Simón Bolívar se acento en Rumipamba con su pelotón, al explorar el observo la ciudad de Ibarra que en aquel tiempo está a merced del General Agualongo. Los habitantes de la Esperanza fueron de mucha ayuda brindado alimentos e información necesaria que llevo a la victoria del libertador Bolívar siendo respetados y honrados por este acto, de igual manera por auxiliar a muchas personas de la ciudad a la gente Esperanceña se le considerada gentil amable y buena.

La antigüedad de La Esperanza se compara a la de Angochagua o Caranqui, debido a la victoria de los españoles, las tierras fueron repartidas a los nobles los cuales heredaron a sus hijos así sucesivamente hasta la actualidad; los Puga Espinosa, Plaza Lasso, Gómez de la Torre, esta última familia fue la dueña de una de las más grandes llamada Rumipamba, en aquel lugar se encontraba muchos obreros que trabajaban en la producción agrícola y trasportarlo a diferentes lugares del país, esta propiedad pasó a manos de la gente del pueblo.

Los momentos de mayor transcendencia fueron; la instauración de planta de luz eléctrica en Rumipamba, la reunión solidaria de nativos y moradores para destapar el acueducto, el depósito de reserva, el hogar de artefactos, rutas, adecuación de vías de acceso para el desplazamiento de la gente, así como la creación de la unidad educativa Rumipamba, la institución de formación profesional Rumipamba, institución de salud

Ubicación de la esperanza

En el cantón Ibarra provincia de Imbabura está ubicada la parroquia “La Esperanza” a unos 4.40 kilómetros al sur este de Caranqui, sus coordenadas geográficas son las siguientes: 78°07' 3,19" de longitud oeste y 0° 18' 0,05" de latitud norte en cuanto al clima de La parroquia La Esperanza es en su mayor parte del tiempo frio en la parte alta de los Páramos en cerro Imbabura, el que se encuentra desde los 2960 llegando a los 4600 m.s.n.m, y desde los 2400 a los 2960 un clima templado frio, mantiene una pluviosidad de 750 a 1250 mm, con una temperatura anual promedio de aproximadamente 8oC en sus partes más altas y llegando los 14oC en sus partes más bajas. En centro de La Esperanza se encuentra un clima templado con 16oC aproximadamente y 880 mm de pluviosidad

6.2.2 Objetivo de la propuesta

6.2.2.1 Objetivo General

- Analizar el impacto del turismo en la identidad cultural de los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza.

6.2.2.2 Objetivos Específicos

- Socializar el impacto del turismo en la identidad cultural en los jóvenes con los habitantes y autoridades de la comunidad Rumipamba.
- Planificar las acciones que se realizarán en la creación del plan para mejorar los impactos obtenidos en los diferentes ámbitos culturales y gastronómicos.
- Ejecutar el plan para mejorar los impactos obtenidos con la finalidad de rescatar la cultura y tradición de la comunidad de Rumipamba.

6.2.3 Análisis del impacto del turismo en la identidad cultural

Lo que más nos duele a los indios es que nuestras costumbres se consideren bellas, pero es como si las personas que las practican no existieran. (Rigoberta Menchu, Premio Nobel de la Paz, citado en Mastny 2003: 28).

El turismo en comunidades indígenas puede crear un mayor respeto por estas, ayudando a mantener o revitalizar lenguas o tradiciones (Mastny 2003: 28) y trayendo beneficios económicos que, según muchos autores, combaten la pobreza extrema.

Gran cantidad de destinos turísticos han tenido que enfrentarse a los efectos tanto positivos como negativos que provoca el turismo. Los retos que genera el desplazamiento masivo de personas obligan en primera instancia a conocer los diferentes impactos que se podrían presentar, para de esta manera tener un posible plan de acción que ayude a encausar hacia un desarrollo provechoso para ambos actores (turistas y comunidades receptoras).

La cantidad excesiva de turistas y la demanda de productos en las localidades receptoras, puede ocasionar que artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad, lo que degrada los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente y a larga podría concluir en la desaparición de la cultura.

El arte producido en las comunidades locales se puede transformar en un producto de mercadotecnia con la única intención de venderle artículos “superficiales” al turista, explotando la cultura y perdiendo el arraigo al patrimonio cultural.

Puede suceder cuando debido a la gran afluencia de turistas, los locales dividen en dos escenarios lo que sucede en la comunidad, por un lado, le muestran al turista algunos rasgos “superficiales” de su cultura y por el otro se apartan de ellos para mantener intactas sus tradiciones y evitar el impacto del turismo. “La puesta en escena” de experiencias culturales desvía a los turistas de la auténtica cultura local, pero ayuda a su preservación.

En turismo se refiere al proceso en el que turistas y comunidades receptoras adaptan elementos de sus culturas a la otra. Ejemplo: gastronomía, formas de vestir, tradiciones, idiomas, arte, arquitectura, religión, y actividades de ocio.

La aculturación es el resultado de que diferentes grupos o individuos de personas tengan contacto entre ellos y provoque cambios en las formas tradicionales de comportamiento, ya sea en uno o en ambos. Es más probable que una cultura más desarrollada influya en una menos desarrollada; al igual que es más probable que una cultura anfitriona tenga mayor influencia sobre una visitante, que lo contrario. Otra característica es que la aculturación puede ser voluntaria o forzada.

Soluciones que se plantea en función al impacto obtenido del turismo en la identidad cultural de los jóvenes de la comunidad de Rumipamba Grande.

Al indagar la situación de los valores culturales de la comunidad de Rumipamba Grande en la actualidad, se ha establecido la problemática del por qué se ha ido perdiendo la riqueza cultural del lugar, para esto se ha realizado la matriz; causa, problema, efecto, solución (CPES).

Tabla 19
Matriz (CPES)

| Ámbito | Causa | Problema | Efecto | Solución |
|----------------|---|--|--|--|
| Vestimenta | -Migración -Moda -Aculturación -Precio elevado del atuendo | Deterioro del atuendo autóctono de la comunidad | Los indígenas de la comunidad de Rumipamba Grande a causa de la influencia de otra cultura ellos adoptan las prendas de vestir de las zonas urbanas. | Implementar talleres, ferias culturales en lo cual el producto estrella sea el atuendo tradicional con el fin de motivar a los habitantes y que se sientan orgullosos de su identidad. |
| Danza y música | Desinterés en los jóvenes por aprender las actividades artísticas. | No existen planes para la conservación y revitalización de las actividades artísticas en la comunidad. | Perdida de actividades artísticas autóctonas de la comunidad Rumipamba Grande. | Implementar y organizar, ferias, festivales que promocionen la música y danza de la comunidad, motivando a los jóvenes a crear bandas artísticas. |

| | | | | |
|--------------------------|---|--|---|--|
| Comida típica | Escaso interés por la comida tradicional. | Desconocimiento de la preparación de los platillos autóctonos de la comunidad. | Adaptación y aceptación de la comida rápida y enlatados. | Implementar ferias culinarias culturales que promuevan los sabores ancestrales de la comunidad de Rumipamba Grande. |
| Costumbres y tradiciones | Desinterés y poca organización de las autoridades y habitantes por preservar sus manifestaciones culturales | Poca práctica de las costumbres y tradiciones de la comunidad | Pérdida de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Rumipamba Grande | Crear e implantar programas culturales en los cuales participen niños, jóvenes y adultos con el fin de renovar y preservar las costumbres y tradiciones. |

Elaborado por: Paulo Rodríguez (2019)

6.2.4 Plan para mejorar la identidad cultural de los jóvenes

Se ha obtenido diversos elementos para la creación del presente plan para mejorar la identidad cultural de los jóvenes:

Área administrativa:

Desarrollar un mecanismo de control que organice la demanda de turistas que visitan Rumipamba Grande, así como también regular las actividades turísticas y fortalecer la identidad cultural.

6.2.5 Desarrollo de la propuesta

Los pasos para utilizar en el proceso de elaboración de la propuesta se representan en el siguiente gráfico:

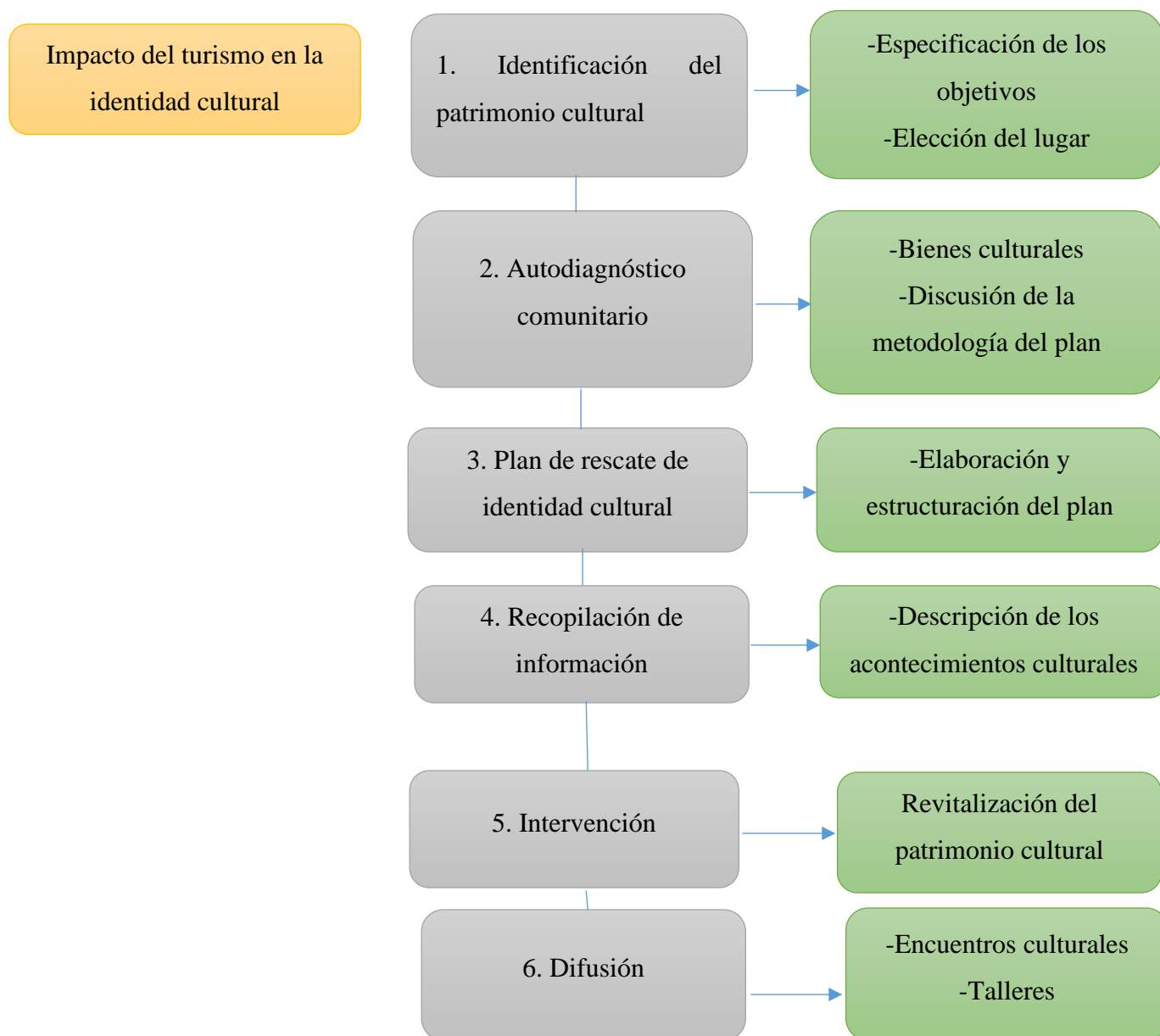


Figura 1. Impacto del turismo en la identidad cultural
Elaborado por: Paulo Rodríguez (2019)

6.2.6 Bienes del patrimonio cultural

Bienes tangibles

El Imbabura

El volcán más conocido por sus habitantes como “Taita Imbabura” cuenta con una fabulosa vista en ella se puede observar los volcanes de la sierra norte, cuenta con una elevación de 4.610m, para los nativos es considerado como un padre protector su ubicación está a 5km de la comunidad Rumipamba Grande.

Río Tahuando

Este majestuoso río cuenta con una gran diversidad de flora y fauna a de más de vistosos paisajes y tres cascadas, en él se puede realizar numerosas actividades como por ejemplo nadar, acampar etc.

Laguna del Cubilche

Esta mágica laguna es comúnmente visitada por turistas extranjeros, privilegiada por un clima interesante el cual es variable, el paisaje es majestuoso logrando así ser un verdadero atractivo para el visitante.

Artesanías

Las mujeres son encargadas de elaborar hermosos bordados ya que cuentan con una gran creatividad elaborando: pantalones, blusas, manteles, toallas, las artesanías en cuero es arte transmitido de padre a hijo desde hace se encuentran cinturones, mochilas, monturas, carteras, zamarros, sombreros y muchas cosas más, también elaboran instrumentos de cocina como cucharas de palo, tablas, moladoras, en cada una de sus obras existe un valor cultural inmenso y único.

6.2.7 Bienes culturales intangibles

Vestimenta

Mujer: La prenda tradicional de la mujer es muy vistosa, colorida y su valor económico es bastante elevado, su vestuario consta de: una falda, se cubre con pantalones de lana, camisa bordada a mano, alpargatas de caucho de llanta, sombreros de paño negro, manillas de color rojo, hualca, zarcillos plateados, chalina fabricada con algodón hecha en máquina, algunas mujeres no llevan ropa interior.

Hombres: Ellos portan en su atuendo autóctono: sombrero con camisa blanca en la cual se encuentra un bordado de ave, alpargatas de caucho de llanta, un poncho, cinturón de cabuya, calzón de algodón, bufanda, ponchos de color plomo y azul.

6.2.8 Costumbres y tradiciones

Con el transcurrir del tiempo y la conquista española hubo ciertos conflictos que intervinieron en el proceso de identidad cultural del pueblo inca pero no se extinguió por la fuerte convicción de la gente y sus creencias firmes, gracias a esto todo el mundo reconozca admire la historia y cultura.

El arte, vestimenta, manifestaciones, ritos, música y danza son en pilar fundamental de la identidad cultural del pueblo, a su vez la agricultura siendo principal fuente de ingresos logra un proceso intercultural entre mestizos e indígenas apoyando el desarrollo de los pueblos.

San Isidro

Es considerada la más organizada por la comunidad, esta celebración es por motivo de agradecimiento por sus cosechas para esto contratan bandas de pueblo y los encargados de vestir a San Isidro son los sacerdotes, antes de la fiesta todos se reúnen en el bosque para traer leña, en el camino toman aguardiente después de esto se dirigen a celebrar una misa al

culminar esta, se dan los juegos de pelota de trapo y vaca loca. Esta celebración es el 15 de mayo.

El matrimonio

El matrimonio se daba cuando el joven se interesaba por una chica de la comunidad, este espía a la señorita siguiéndola de un lado a otro de una forma discreta, luego el muchacho lanza piedritas para llamar su atención más tarde se acerca para conversar tratando de hacerla reír, finalmente lucha con ella tratando de quitarle su sombrero, si la muchacha no se deja y lucha con todas sus fuerzas ella no lo acepta pero si la pelea acaba y el joven se lleva su sombrero significa que tiene acepta ser su novia, el joven corre con el sombrero a informar a su familia que ha encontrado esposa. La familia del novio escoge una persona denominada “mañai” para que se dirija a dialogar con los padres de la muchacha, se da un acuerdo entre ambas partes y se celebra una comida entre las dos familias.

El día del matrimonio se come y bebe hasta en se consuma el amor entre los novios para esto se crea un juego que consiste se esconda a la novia y el mañai la encuentre para entregarla al novio al día siguiente se los baña a ambos en la acequia acabado esto van jugando hasta llegar a su casa y en ella encontraran los regalos del padrino con el fin de tener estabilidad este regalo es una yunta de dos toros y el arado.

Bautizo

Para el bautizo los familiares buscan un compadre esto quiere decir un amigo el cual pueda ayudar y proteger al niño en caso de alguna emergencia el compadre suele ser un hombre blanco con posibilidades económicas si este acepta el padre indígena le obsequia gallinas, cuyes, frutas, el compadre las recibe y el comprometido debe comprarle una camisa blanca con pañuelo rojo, azul o amarillo se le viste al niño con esto y es llevado a bautizar en la iglesia, terminado este acto religioso, se toma una copita en la casa del compadre para dirigirse a la comunidad y festejar.

La muerte

El indio tiene dos puntos de vista en la muerte el primero es que cuando un niño antes de morir es bautizado es un ángel y su muerte no es un motivo de tristeza, se reúnen amigos y familiares se concentran en el hogar para velar el cuerpo tomando licor y chicha después de tres días, el niño es enterrado en un ataúd de madera.

En cambio al morir un adulto es un sufrimiento interminable debido a que creían que su alma no podía alcanzar la gloria eterna antes de ser juzgada, el procedimiento para este acto funerario es el siguiente: se lo baña con agua y especies que preservan el cuerpo por un cierto tiempo en seguida lo visten con sus mejores prendas, lo colocan en el ataúd mientras que los demás familiares se sientan alrededor rezando y bebiendo al segundo día se registra la muerte en el registro civil, el tercer día se le traslada el ataúd en brazos por la comunidad, al llegar a la iglesia un indio coloca al difunto hilo y aguja con el fin de que pueda restaurar sus vestidos en el duro viaje a su vez una escoba de ramas para que pueda barrer su hogar y su alma, finalmente se lo coloca lentamente en la fosa y todos comen alrededor del muerto como signo de acompañar en su último alimento, por nueve días se juntan los familiares a rezar por el alma del difunto con el fin que encuentre la paz y el camino de la luz.

Jueves Santo

Antes de esta festividad una banda musical indígena se encarga de interpretar las melodías ancestrales dedicando a las autoridades de la parroquia este acontecimiento lleva como nombre el “covidai” considerado como el día de cumplir pagos y obligaciones, en lo referente a la iglesia el cura párroco es encargado de entregar tres panes a las autoridades.

Viernes Santo

En esta celebración para algunos indígenas es momento de emborracharse, endeudarse regalando obsequios, los mestizos del pueblo mantienen un respeto hacia la semana santa, siendo esta celebración ajena para los nativos, pero con el paso del tiempo ha sido bien recibida y cada mañana del viernes santo, los indígenas acuden a la iglesia con trozos de

eucalipto y ramas luego en la noche se celebra con música, alimentos y bebidas en las casas indígenas, pero no bailar por respeto a un día sagrado.

Semana Santa

En La Esperanza este acontecimiento es celebrado por su mayoría la población mestiza y un cierto grupo de indígenas, dando su inicio el domingo de ramos hasta el término del viernes, el miércoles se efectúa un vía crucis y al siguiente día de igual manera se repite este acto antes de la misa después de esto se efectúa una macha con velas encendidas, el domingo se termina esta festividad

Día de los difuntos

El 2 de noviembre se conmemora para los indígenas el significado de muerte es diferente ya que ellos sienten que las almas se encuentran con los vivos y en este día ellos se visten con el atuendo tradicional con obsequios y flores se sienten junto a tumba bebiendo y conversando, en algunos casos se es requerida la presencia de especialistas rezadores los cuales por un pago ya sea comida, o dinero, estos en su mayoría son hombres. Al retirarse los familiares dejan sus obsequios, alimentos y bebidas que le servirán al mundo en la siguiente vida.

Inti Raymi

En el mes de junio se realiza el Inti Raymi, celebrando la abundante cosecha y honrar al sol, esta actividad es de gran importancia para la comunidad ya que vive de la agricultura, esta se cumple un ritual agradeciendo a la pacha mama en el cual existen danzas como el Llamallamay, del Guacón y otros, el fin de esta fiesta es la unión y compartir con la comunidad para que esta siga firme a través del tiempo.

San Juan, San Pedro y San Pablo

Estas festividades son realizadas en junio con actividades muy llamativas que incluyen bandas musicales, comparsas, preparación de bebidas, en esta fecha los campesinos están conectados con la cosecha. Para estas fiestas se dan varios actos como un baño ritual en el cual participan los desde niños hasta adultos en el río taguando, teniendo un significado de purificación y que se forme un vínculo entre la naturaleza y el humano, después de esto el hombre se prepara para cosechar las tierras fértiles.

En el día 23 se procede a una quema de castillos, con música y juegos pirotécnicos, mientras se realiza una ceremonia en agradecimiento por los productos agrícolas y la tierra fértil, dándose un ambiente agradable con música y danza.

La rama

La Rama es la fiesta en agradecimiento a las personas más representativas del lugar, se festeja con 13 gallos colgados en un palo el cual dos indígenas transportan dando los gallos al homenajeado excepto uno que es repartido en partes, en este los que recibieron una parte tendrán que aportar un gallo para la próxima “Rama” el homenajeado tendrá que dar de comer al sacerdote todo lo que dure la celebración.

Danza y música

En la antigüedad la música indígena se representaba con instrumentos de viento y percusión con pocas notas musicales, luego se fue incluyendo nuevos elementos de culturas europeas y andinas. En La Esperanza los instrumentos utilizados para interpretar su identidad cultural se clasifican en dos grupos los cuales son instrumentos de sopro en este grupo se encuentran flautas de distintos tipos, pingullo, cachos, bocinas, churos el segundo grupo pertenece a los instrumentos de percusión como los palos, bombo, mandibulin, basnes de entrechoque y trampolines.

Tabla 20
Danza y música

| Instrumento musical | Descripción |
|---|--|
| El pingullo | Este instrumento hecho de caña de hueso de ave tiene dos o tres orificios lo que permite hacer variaciones de sonido su uso es solamente de una mano. |
| La flauta | Es un instrumento de viento su material de elaboración puede ser de caña de carrizo, tunda o madera de hueso, su uso es de izquierda a derecha |
| Los churos, caracoles, cuernos, bocinas | El sonido de los caracoles y cuernos son de origen natural mientras que la bocina interpreta un sonido parecido al de una trompeta. |
| El bombo | En la comunidad se conocen tres tipos de bombos los cuales son: -el pequeño, utilizado para animar a los agricultores -el bombo normal, se usaba para juntar a todos para funciones de ayuda y colaboración mientras que -el bombo grande, es interpretado en celebraciones y festividades de la comunidad. |

Elaborado por: Paulo Rodríguez (2019)

Juegos tradicionales

La comunidad de Rumipamba Grande cuenta con juegos tradicionales muy significativos y divertidos, los cuales se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 21
Juegos Tradicionales

| Nombre del juego | Descripción |
|----------------------------------|---|
| Carrera de encostados | El objetivo del juego es formar dos o más grupos, cada miembro del grupo tiene que utilizar un costal hasta la cintura y deberá ir saltando una distancia de 10 a 15 metros, el primero en llegar es el ganador. |
| Carrera de la cuchara y el huevo | El juego consiste en formar dos o más columnas cada competidor deberá colocarse el mango de la cuchara en la boca mientras sostiene el huevo a su vez deberá correr una distancia de 10 metros sin dejar caer el huevo. |
| Carretilla humana | Los jugadores forman parejas, puede haber desde dos o más grupos, el juego consiste en que el segundo jugador tome de las canillas al primero mientras esté acostado, el primer jugador con sus manos se moverá formando una forma de carretilla el primer grupo en cruzar la línea de meta es el ganador |
| Los colores | La dinámica del juego es que un niño sea el diablo otro ángel y otro un vendedor, los otros niños escogerán un color sin repetir, si el diablo o el ángel adivinan el color de uno de los niños se lo lleva, el que menos niños tenga pierde y es perseguido |
| Ratón ratón | Todos los niños forman un círculo tomados de la mano en el centro niño hace el papel de ratón y fuera del círculo otro niño hace de gato, el ratón reta al gato y este tiene que perseguirlo los niños del círculo ayudan al ratón moviendo las manos |
| Escondidas | El juego se basa en que todos se esconden excepto uno el cual cuenta hasta diez cerrado los ojos y seguida los va a buscar, al primero que encuentre será el siguiente en buscar. |
| Tapadas de la mano | Se forman parejas y hay un niño que los topa, se da una cuenta regresiva y todos se sueltan para buscar otra pareja evitando ser topados, el jugador que es más topado será el siguiente en topar a los demás |
| Incadas | Todos los niños se incan (arrodillan) solamente uno se queda parado luego de un determinado número |

| | |
|-----------------------|---|
| | corren a otro lugar sin dejarse topar, al que más se deje tocar pierde. |
| Cogidas con salvación | El juego consiste en que un niño se encargue de atrapar a los demás que se encuentran en una “cueva” al decir ya todos corren en distintas direcciones mientras que el niño los intenta atrapar y si captura a uno lo mete a la “cárcel” este puede ser salvado por otro compañero. |
| San Benito | En este juego un niño tiene que hacer el papel de diablo otro de cuidador y otro de San Benito la dinámica comienza con los niños juntos y entrelazados sus brazos, el diablo llega a engañarlos y llevarlos pero estos gritan por ayuda a San Benito, cuando San Benito llega a contar a sus niños si no están completos este castiga al cuidador, al final el diablo captura a todos los niños. |
| La sogá | Dos niños agarran una cuerda de los extremos moviéndola de forma circular mientras que los demás se ponen en una fila uno por uno a saltar exclamando: Moja, viuda, soltera, casada y se repite estas cuatro palabras, al momento que se equivoque se queda con la última palabra dicha y le toca el turno al siguiente de la fila. |

Elaborado por: Paulo Rodriguez (2019)

Gastronomía típica

La comida de La Esperanza es parecida a la de los indígenas otavaleños en ella se puede encontrar el frejol, maíz, cereales, melloco, papa, tubérculos, cebolla, tomate, rábanos, lechuga, aguacate, tomate de árbol, col, remolacha, ocas, berro, remolacha entre otras.

Los emblemáticos platillos del lugar son:

- La chicha de jora
- El zambo de dulce
- Arroz con menestra de fréjol y carne
- Habas con mellocos
- La colada de choclo
- El mote (elaborado a base del maíz).

- Dulce de arroz
- La colada de harina de maíz
- El morocho (colada)
- El champús (elaborado del maíz).
- Las humitas.

Estos platos mencionados eran la comida habitual de los indígenas con el paso del tiempo se ha ido perdiendo poco a poco, cabe recalcar que estos platillos son más encontrados en las celebraciones tradicionales de la comunidad.

Ahora la gastronomía es una herramienta para generar dinero y esto es aprovechado por las familias en los feriados como: Carnaval, Fiestas de la Patrona, Semana Santa, mediante esto se ha logrado atraer y potencializar el turismo en la zona.

Saberes medicinales

Sus tratamientos y conocimientos en lo que se refieren a la medicina, son de origen natural complementados con oraciones simbólicas, ofrendas, propósitos entre otros.

Tabla 22
Saberes Medicinales

| Tipos de curanderos | Descripción |
|---|---|
| Los curanderos | Son reconocidos por sus buenos resultados ya que el paso del tiempo les a dando experiencia y seguridad al momento de tratar al paciente, el tan solo con una observación general del paciente puede diagnosticar que tipo de enfermedades. |
| Componedores de cuerdas y huesos | curan torceduras, fracturas, lesiones llamados: sobadores, sobanderos |
| Curanderos de males causados por fuerzas sobrenaturales | Se enfocan en todo lo sobrenatural, es decir, la cura del espanto, mal de ojo, mal de agua |

Las parteras

Son las encargadas de ayudar en el nacimiento del bebe y tratar a la mamá más conocidas como comadronas

Elaborado por: Paulo Rodríguez (2019)

La medicina ancestral analiza la enfermedad como parte de un todo, no solo una parte en específico de allí se basan tratamientos especiales de forma inversa, es decir, si la enfermedad es producida por el frio los métodos a considerar para la cura de la persona serán la medicina caliente y viceversa

En la medicina popular existen tres males: Males de Dios, en esta enfermedad el hombre está ligado a la voluntad de Dios y si obra de manera incorrecta recibirá su castigo, el mal del hombre se da por malos actos o pensamientos contra el prójimo como es la envidia, celos y el mal de la naturaleza considerado por la energía negativa del lugar, ya sean espíritus malignos asechando a la gente.

Los remedios caseros eran a base de plantas y de estas aprovechaban para tratamientos como dolor de cabeza, dolor de estómago o del cuerpo aún se utiliza estas plantas como la hierba buena, mosquero, hierba mora, menta, palo bobo, gallinazo, nogal, guayana, ambo, berro, hierba luisa, totora entre otras más que se encuentran en la comunidad.

Los curanderos y las parteras eran fundamentales dentro de las viviendas de la comunidad debido a que en aquel tiempo era muy difícil ir al médico puesto que quedaba muy lejos, los ancestros extraían las propiedades medicinales no sin antes bendecirlas y hacer los rituales necesarios con fe y devoción para curar los males.

6.2.8.1 Plan para mejorar el impacto del turismo en la identidad cultural de los jóvenes de la comunidad Rumipamba Grande.

En esta etapa consta de la implementación de programas o talleres, en los cuales los participantes sea la comunidad de Rumipamba Grande, mediante esto lograr un apego y valor de su identidad cultural.

Para agilizar el proceso de la planeación y los programas a implementar se cuenta con las siguientes interrogantes:

- ¿Para qué? = Objetivos
- ¿Para quienes? = Favorecidos
- ¿Por qué? = Justificación
- ¿Cómo? = Procedimiento
- ¿Con qué? Recursos
- ¿Cuándo? = Cronograma
- ¿Dónde? = Lugar
- ¿Cuántas veces? = Alcance y evaluación

6.2.8.2 Desarrollo de los programas de rescate de identidad cultural

Se ha establecido mediante la matriz de Causas, Problemas, Efectos y Soluciones, los inconvenientes principales en la pérdida de la identidad cultural de la comunidad Rumipamba Grande, en el siguiente gráfico se plasma los proyectos que se pretende implementar para el rescate de la identidad cultural de la comunidad.

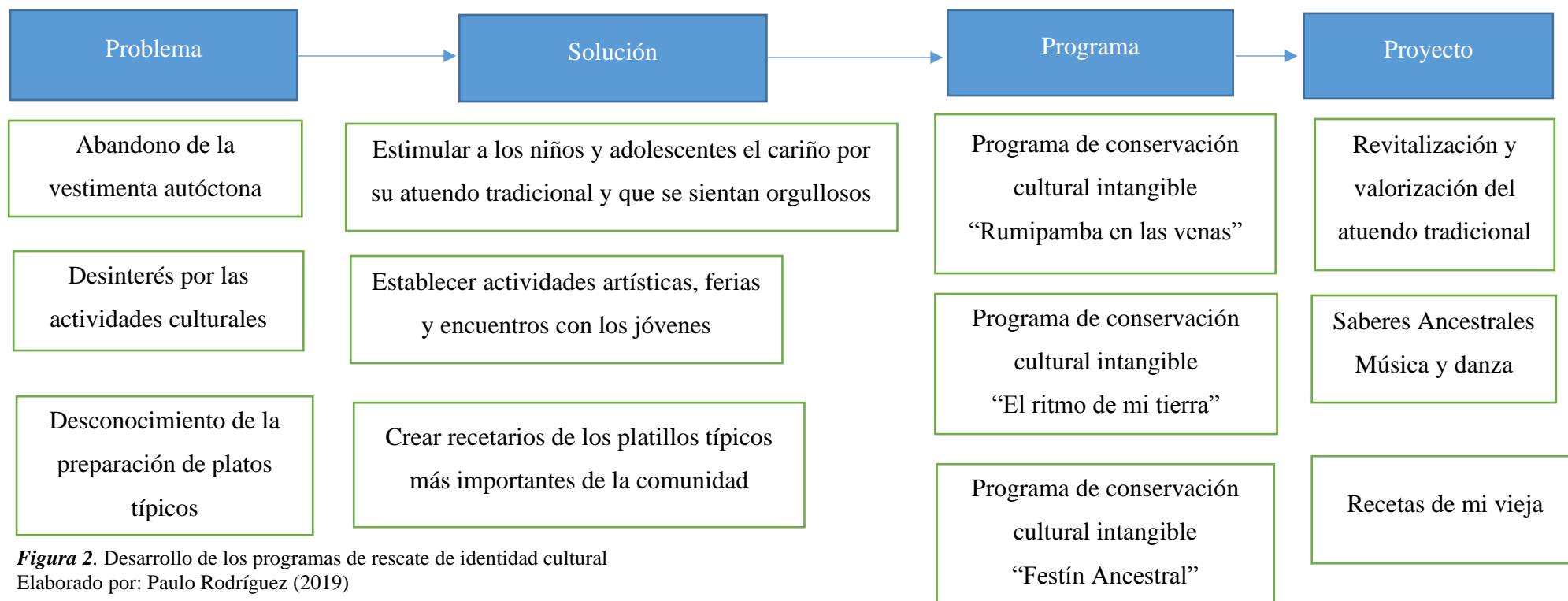


Figura 2. Desarrollo de los programas de rescate de identidad cultural
Elaborado por: Paulo Rodríguez (2019)

6.2.8.3 Conformación de Programas y Proyectos

Programas de conservación cultural intangible: “Rumipamba en las venas”

Misión

La comunidad de Rumipamba Grande cuenta con una gran riqueza cultural, en ella vive gente sencilla y humilde, pero con muy poca organización, esto ha ido afectado poco a poco en su identidad cultural, lo que se quiere lograr con esto es que los pobladores en especial los jóvenes se interesen en la conservación y el rescate de su identidad con esto lograr que se sientan orgullosos de sus creencias y modo de vida.

Visión

Mediante el apoyo de las autoridades de la comunidad y de la gente nativa, se pretende generar y reforzar valores ancestrales, incorporando concientización lo que involucra proteger su cultura, con esto los niños y adolescentes retomen la vestimenta autóctona como única y la porten con orgullo.

Estrategias

- Impulsar la participación y diligencia de las autoridades del GAD Parroquial, así como el apoyo de la presidenta de la comunidad de Rumipamba Grande.
- Promover el desarrollo en los jóvenes de la comunidad brindando información y a su vez fortaleciendo la identidad cultural.
- Revitalizar y conservar el patrimonio cultural intangible, logrando un cambio positivo en la mente de los habitantes de la comunidad generando orgullo por su historia y tradición.

Programa de conservación cultural intangible “El ritmo de mi tierra”

Misión

Estimular un desarrollo cultural de los sonidos y melodías ancestrales mediante festivales y eventos culturales en la comunidad, incentivando a niños y jóvenes a participar, disfrutar y preservar los ritmos que los representa.

Visión

Ser un programa sólido y eficaz el cual fomente la reanimación musical de la comunidad, generando ideas como; componer canciones, crear grupos musicales y eventos artísticos logrando atraer el interés tanto jóvenes nativos como del turista nacional y extranjero

Estrategias

- Incentivar la participación, creación, artística cultural con festivales, ferias, encuentros, fines de semana culturales.
- Presentar medidas para revitalizar las expresiones artísticas, incorporando la participación de niños y jóvenes con el fin de que ellos se interesen y se sientan orgullosos de todo lo que conforma su identidad cultural.
- Desarrollar la colaboración entre los representantes de la comunidad y el GAD Parroquial La Esperanza con el fin de incrementar la cultura del lugar.

Programa de conservación cultural intangible “Festín ancestral”

Misión

Recuperar y preservar la cultura gastronómica a través de eventos, ferias y festivales gastronómicos con la ayuda de las autoridades, es decir: la presidenta de la comunidad, el GAD Junta Parroquial La Esperanza y la comunidad logrando así apoyar a los recursos culturales intangibles de Rumipamba Grande.

Visión

Promover los saberes gastronómicos ancestrales, provocando en los moradores el agrado por la comida tradicional, la cual tiene su historia que través de esta se podrá fomentar la preservación de cada platillo, el fin es que cada preparación tenga su receta y esta se transmita de generación en generación conservando así su identidad a la vez lograr ser reconocida por propios y extraños.

Estrategias

- Incentivar la participación, concursos y programas culinarios de comida tradicional en la comunidad
- Conseguir que la comunidad de Rumipamba Grande en especial los jóvenes adquieran los conocimientos mediante talleres acerca de la preparación, ingredientes e historia detrás de cada platillo tradicional con el fin que se mantenga vigente ese patrimonio cultural intangible
- Presentar alternativas de rescate las cuales se enfoquen en la difusión y promoción de los platillos tradicionales de la comunidad Rumipamba Grande.

6.2.8 Recopilación de información

La recopilación de información se obtuvo mediante análisis, encuestas a los adolescentes, entrevistas a las personas longevas de la comunidad las cuales supieron identificar que la juventud es la más afectada en la pérdida de identidad con todo esto se pudo recolectar datos reales aportando de una manera significativa para la revitalización del patrimonio cultural de la comunidad Rumipamba Grande, a su vez se ha conseguido la colaboración por parte de la Unidad Educativa Rumipamba y de la presidenta de la comunidad.

6.2.8.4 Intervención

Simbolizado en el siguiente cuadro:

Tabla 23

Participantes en el plan de rescate de la identidad cultural

| Programa | Proyecto | Participantes |
|---|---|--|
| Programa de conservación cultural intangible “Rumipamba en las venas” | Revitalización y valorización del atuendo tradicional | Presidente del GAD La Esperanza Sra. Ana Carrillo Presidente de la comunidad Rumipamba Grande Salome Quilca |
| Programa de conservación cultural intangible “El ritmo de mi tierra” | Proyecto Saberes Ancestrales música y danza | Presidente del GAD La Esperanza Sra. Ana Carrillo Presidente de la comunidad Rumipamba Grande Salome Quilca |
| Programa de conservación cultural intangible “Festín artesanal” | Proyecto Recetas de mi vieja | Presidente del GAD La Esperanza Sra. Ana Carrillo Presidente de la comunidad Rumipamba Grande Salome Quilca |

Elaborado por: Paulo Rodriguez (2019)

6.2.8.5 Difusión

Los diseños de promoción, publicad y difusión serán responsabilidad del GAD Parroquial La Esperanza o cualquier organización que desee ejecutar la propuesta.

7. CONCLUSIONES

Una vez concluida la investigación sobre el “IMPACTO DEL TURISMO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD RUMIPAMBA GRANDE PARROQUIA LA ESPERANZA” se identificaron los siguientes postulados:

- La población longeva de la comunidad Rumipamba Grande pudo aportar con información valiosa sobre los rasgos característicos de su pueblo, de manera que fue posible identificar qué elementos se van a evaluar, con la finalidad de determinar si existe una pérdida significativa de la esencia cultural especialmente en los adolescentes como resultado de un proceso de aculturación.
- Los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande a través de la encuesta manifestaron no tener presentes cuales son los elementos básicos o de mayor representatividad, en lo que respecta a su identidad cultural, demostrando que existe una pérdida de su identidad como resultado del desconocimiento y la injerencia de estereotipos externos que han logrado que los adolescentes asuman como propios, especialmente en la vestimenta.
- El turismo se ha convertido en un factor decisivo al momento de evaluar la pérdida de la identidad cultural, considerando que es el escenario propicio para que los estereotipos extranjeros cumplan un rol determinante entre los adolescentes.
- La aculturación es el resultado de que diferentes grupos o individuos de personas tengan contacto entre ellos y provoque cambios en las formas tradicionales de comportamiento, ya sea en uno o en ambos. Es más probable que una cultura más desarrollada influya en una menos desarrollada; al igual que es más probable que una cultura anfitriona tenga mayor influencia sobre una visitante, que lo contrario. Otra característica es que la aculturación puede ser voluntaria o forzada.

8. RECOMENDACIONES

Una vez concluida la investigación sobre el “IMPACTO DEL TURISMO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD RUMIPAMBA GRANDE PARROQUIA LA ESPERANZA” se formularon las siguientes recomendaciones:

- Documentar mediante videos las entrevistas de las personas longevas para considerar a posterior la elaboración de un recurso visual que se convierte en parte de la historia, tradición y cultura de la población de Rumipamba Grande para realizar futuras investigaciones relacionadas con el tema.
- Implementar estrategias de revitalización de la cultura entre los adolescentes con la finalidad de rescatar la cultura y mantener vigentes sus componentes culturales.
- Establecer convenios de trabajo con instituciones públicas y privadas con la finalidad de capacitar a la población en temas de turismo comunitario, logrando que exista una conciencia de la riqueza que poseen y como esta puede emplearse para la creación de microempresas o pequeños emprendimientos que visibilicen su identidad ante el turista local, nacional y extranjero.
- Cambios culturales se dan a consecuencia de la evolución de las sociedades, los cambios en los modos de vida de las personas y por el contacto entre diferentes culturas y sus ideas, valores, instituciones, tecnologías, políticas, etc. Sucede que los países industrializados tienen mayor impacto en los cambios culturales de los países subdesarrollados. Los turistas son vistos como agentes de cambio culturales

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernabé, M. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor docente. *Hekademos: revista educativa digital*, ISSN-e 1989-3558, N°. 11, 2012, págs. 67-76. Recuperado de: <file:///C:/Users/Paulo/Downloads/Dialnet-PluriculturalidadMulticulturalidadEInterculturalid-4059798.pdf>
- Carcache, D. (2005). *Los efectos del turismo*, Editorial la Prensa S.A. Obtenido de: <https://www.laprensa.com.ni/2005/12/12/editorial/979598-los-efectos-del-turismo>
- Cruz, R. (2017). *Cuestion de cultura: comunidad, identidad y desarrollo de Peru*, Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestion Cultural Recuperado de: <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/502/>
- Chala, L., & Matoma, L. (2013) *La contruccion de la identidad en la Adolescencia (Tesis de pregrado)*. Recuperado de: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/2535/TE-16019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chamorro, L., & Maldonado, Y. (2017). *Causas que generaln la perdida de la identidad cultural de imantag y su relacion con el desarrollo del Turismo (Tesis de pregrado)*. Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7964/1/02%20TUR%20068%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Dietz, Gunther. (2017). *Interculturalidad: una aproximación antropológica*. *Perfiles educativos*, 39(156), 192-207
- Flores Gamboa, S., & Andrew Solorzano, C. (2013). *Perfil del turista nacional que consume alimentos durante Semana Santa en Mazatlán, Sinaloa*. *Teoría y Praxis*, (13), 59-81. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145103004.pdf>
- GAD La Esperanza. (2017). *Pagina web oficial de la Parroquia La Esperanza*. Recuperado de: <http://www.gadlaesperanza.gob.ec/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. *Revista Geográfica Venezolana*, 58 (2), 346-359. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf> *Diseño de un producto de turismo.*

Guamanquispe, C. (2015). Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia pilahuín cantón Ambato (*Tesis de pregrado*). Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%20C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%20C3%8DN%20CANT%20C3%93N%20AMB.pdf>

Guzmán, J., Mayo, A., & Pérez, B. (2012). Turismo enfoque global, primera edición, Universidad Juárez autónoma de tabasco 14p. Recuperado de: <http://publicaciones.ujat.mx/cientificas/Documentos/Econom%20C3%ADa/29/Turismo%20Enfoque%20Global.pdf>

INEC. (2010). Instituto nacional de estadística y censos. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/presentacion.pdf

López, P. (2010). Factoría Creativa. Definición de Elaboración. Recuperado de: <http://pancholopezfactoriacreativa.blogspot.com/2010/06/elaboracion-definicion-es-la-capacidad.html>

López, V. (2017). Identidad Cultural. Significados com. Recuperado de: <https://www.significados.com/identidad-cultural/>

Mordini, E. (2007). La globalización y la pérdida de identidad. pp.1-8. Recuperado de: <http://files.bvs.br/upload/S/1555-8746/2007/vn4/a125-131-2.pdf>

Navarrete, Z. (2015). ¿OTRA VEZ LA IDENTIDAD? Un concepto necesario pero imposible. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/140/14035408007.pdf>

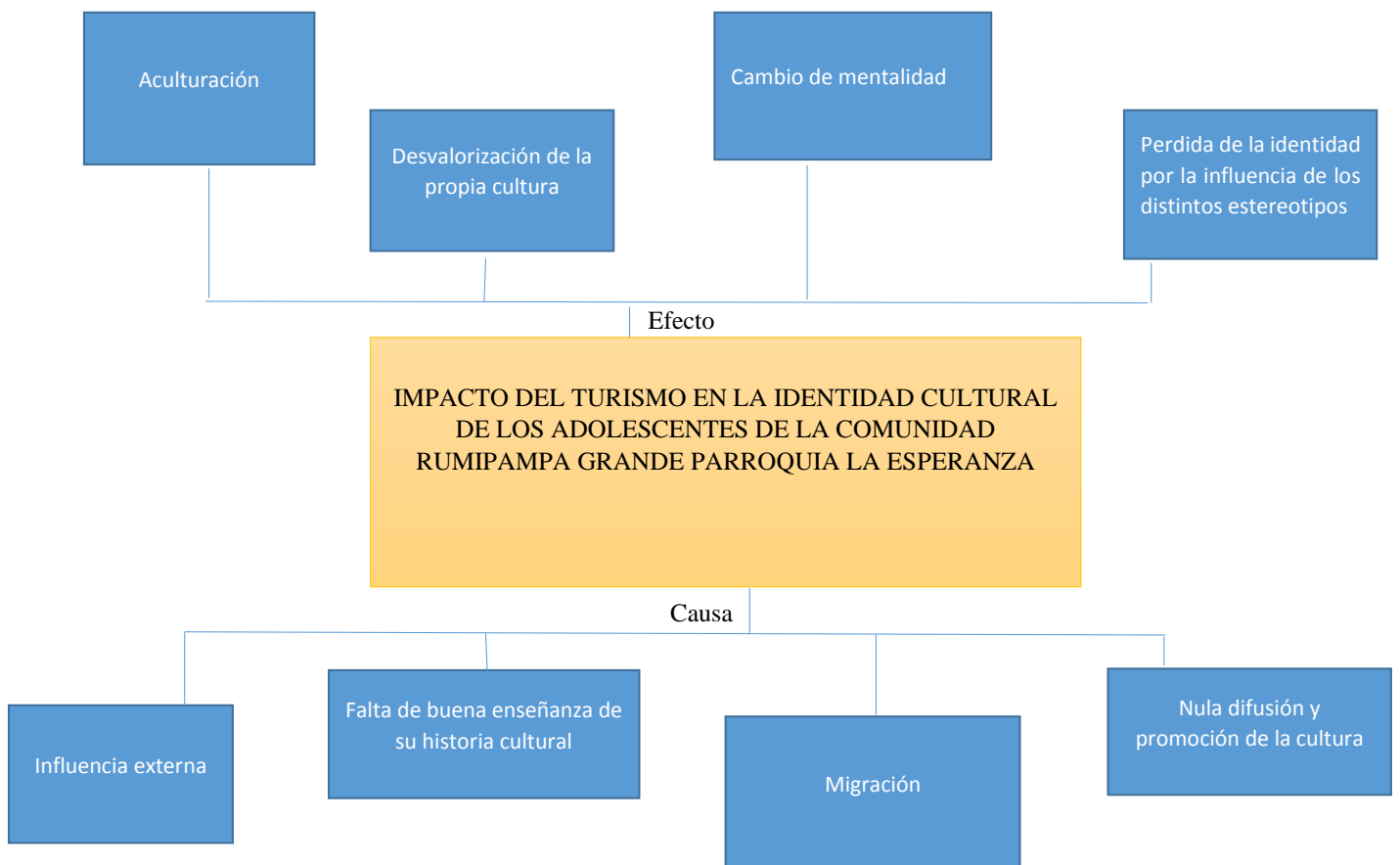
Organización Mundial del Turismo [OMT].(2015). Barómetro del Turismo Mundial. Madrid: Organización Mundial de Turismo. p. 2. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura[UNESCO] (2015). Cultura y Desarrollo. Recuperado de http://www.unesco.lacult.org/docc/CyD_9_es.pdf

- Picornell, D. (2015). Impactos del Turismo. Recuperado de:
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
- PDOT. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT, de la parroquia “la Esperanza. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Paulo/Downloads/PDOT%20LA%20ESPERANZA.pdf>
- Puga, E. (2015). La transculturación a la luz de la historia de vida de una familia inmigrante de Punín a la ciudad de Quito. (*Tesis de pregrado*). Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6203/1/T-UCE-0013-S-06.pdf>
- Romero, C. (2003). Pluralismo, Multiculturalismo e Interculturalidad. Propuesta de clarificación y apuntes educativos. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Paulo/Downloads/Dialnet-PluralismoMulticulturalismoEInterculturalidad-2044239.pdf>
- Sprnz, T. (Febrero de 2017). La hermosa parroquia La Esperanza. 1 p. Recuperado de:
<http://infolaesperanzardc.blogspot.com/>
- Vázquez, L.(2012). Aculturación, Identidad étnica, valores y relaciones familiares en adolescentes inmigrantes y no inmigrantes (*Tesis doctoral*). P.41. Recuperado de:
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/24432/Y_TD_PS-PROV26-ESPA%C3%91OL.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Walsh, C. (2005). Interculturalidad, conocimientos y decolonialidad. Signo y pensamiento vol. XXIV pp 39-50. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86012245004.pdf>

10.- ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas



Anexo 2 Matriz de Coherencia

| Formulación del problema | Objetivo General |
|--|---|
| ¿Cuál es el impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza | Determinar el impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza. |
| Subproblemas/ Interrogantes | Objetivos Específicos |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación socioeconómica de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande? | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las características de la muestra de adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta? | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta. |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande? | <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande. |

Anexo 3 Formato de entrevistas a las personas longevas de la comunidad

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A LAS PERSONAS LONJEVAS DE LA COMUNIDAD
RUMIPAMBA GRANDE

Objetivo: Determinar el impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza.

Estimado Señor/a : Estamos realizando la presente entrevista para conocer acerca de su cultura, costumbre, y tradiciones si estas siguen vigentes y como es el apego cultural de los jóvenes de la comunidad Se le agradece de antemano que nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

Sexo

Masculino ()

Femenino ()

¿Cuál es la vestimenta tradicional de su comunidad?

¿Considera que cada vez es menos frecuente el uso de la vestimenta tradicional en los jóvenes de su comunidad?

¿Qué costumbres se mantienen vigentes en la actualidad?

¿Qué costumbres se han perdido durante los años?

¿Qué platos o comidas se consumían en su comunidad?

¿Considera que se ha perdido la gastronomía tradicional en su comunidad?

¿Cuál cree que es la causa de la pérdida de la identidad cultural de su comunidad?

¿Considera que el turismo ha perjudicado la conservación de la identidad cultural de su comunidad?

¿Cree que el turismo a través de un emprendimiento podría mejorar la identidad cultural de su comunidad?

Gracias por su tiempo y participación

Anexo 4 Formato encuestas a los adolescentes de la comunidad

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENCUESTA A LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD
RUMIPAMBA GRANDE

Objetivo: Determinar el impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza.

Estimado joven: Estamos realizando la presente encuesta para determinar el impacto del turismo en su identidad cultural y cuáles son los motivos en caso de que exista pérdida de identidad cultural Se le agradece de antemano que nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

1 Sexo

Masculino ()

Femenino ()

2 Edad

12 a 15 años ()

16 a 18 años ()

3. ¿Reconoce cuál es la vestimenta tradicional de su comunidad? ¿Mencione cuál es?

Si () No ()

4. ¿Conoce que elementos lleva la vestimenta tradicional de los hombres de su comunidad?

¿Mencione cuál es la vestimenta?

Si () No ()

5. ¿Considera que su comunidad mantiene presente las costumbres de los adultos mayores, como son: la elaboración del bordado, la vestimenta y sus fiestas?

Si () No ()

6. ¿Podría afirmar si los siguientes platos típicos, aún se consumen de forma cotidiana en la actualidad?

Si () No ()

7. ¿Qué aspectos de su cultura considera han perdido mayor representatividad?

Gastronomía ()

Festividades ()

Música ()

Religiosidad ()

Vestimenta ()

8. ¿Considera que la interacción con turistas extranjeros ha ocasionado la pérdida de sus costumbres y tradiciones?

Si () No ()

9. ¿Te sientes orgulloso/a de tus raíces culturales?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

10. ¿Qué factores cree Ud. que han influenciado la pérdida de las costumbres y tradiciones?

Migración ()

Influencia de otras culturas ()

Tecnología ()

Moda ()

11. ¿Conoce algún tipo de turismo, mencione cuáles conoce?

Si () No ()

12. ¿Conoce los atractivos turísticos de la comunidad, mencione cuáles son?

Si () No ()

13. ¿Ha trabajado en el ámbito turístico, mencione en cual ha trabajado?

Si () No ()

Gracias por su tiempo y participación

Anexo 5 Fotografías





Fuente: Paulo Rodríguez

Anexo 6 Plan de investigación



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
“PUCE-SI”**

ESTRUCTURA PARA DESARROLLAR EL PLAN DE TITULACION

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE

Rodríguez Carrillo Paulo Israel

ESCUELA:

Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras

TITULO DEL TRABAJO DE TITULACION:

Impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad
Rumipamba Grande Parroquia La Esperanza

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

07 educación, cultura, sociedad y valores

Sub línea: turismo cultural

GRUPO DE INVESTIGACION: no aplica

IBARRA, 24 DE JULIO – 2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | c |
| 1. PROBLEMA..... | 101 |
| 2. JUSTIFICACIÓN | 103 |
| 3. ESTADO DEL ARTE | 104 |
| 3.1. Turismo..... | 104 |
| 3.1.1. Mercado turístico | 105 |
| 3.1.2. Importancia | 105 |
| 3.1.3. Efectos del turismo | 106 |
| 3.1.4. Clasificación del turismo | 106 |
| 3.2. Atractivos turísticos | 107 |
| 3.3. Parroquia La Esperanza | 108 |
| 4. OBJETIVOS | 15 |
| 4.1. Objetivo general | 15 |
| 4.2. Objetivos específicos | 15 |
| 5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 15 |
| 6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL..... | 110 |
| 6.1. Delimitación espacial | 13 |
| 7. RECURSOS..... | 111 |
| 7.1. Grupos de investigación en los que se desenvuelve el trabajo de titulación .. | 111 |
| 7.2. Financiamiento | 112 |
| 8. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA..... | 112 |
| 9. PLANIFICACIÓN TEMPORAL | 113 |
| 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 114 |

1. PROBLEMA

Actualmente, en el mundo existe una pérdida significativa de la identidad cultural de los pueblos nativos, producto de la influencia externa que se ejerce, a través del intercambio cultural provocado por el turismo como uno de los efectos secundarios que se producen. Sobre todo, en los niños, adolescentes y jóvenes quienes, atraídos por estereotipos extranjeros, deciden abandonar sus creencias, culturas y tradiciones para adoptar posturas ajenas a su identidad, convirtiéndose este fenómeno en un problema que disminuye el sentido de pertenencia de la sociedad para su entorno.

“Este fenómeno tiene lugar como resultado del intercambio social que permite el turismo a través de la convivencia entre receptores y visitantes. Sin embargo, el mayor impacto se visibiliza en los anfitriones, al estar en continua interacción con diversas culturas provenientes de todo el mundo” (OMT, 2011, p. 1). Lo descrito permite identificar que la aculturación es un efecto negativo para las culturas nativas de cada pueblo, considerando que la aceptación y replica de estos estereotipos puede provocar una pérdida definitiva de su identidad cultural.

Es como respuesta a esta problemática que en el Ecuador, país plurinacional e intercultural, donde habitan y se desarrollan varias etnias y razas, el gobierno de turno, a través de la actual Constitución Política del Ecuador, defiende una postura integradora, de respeto y promotora de la sana convivencia; a la que denomina Sumak Kawsay o Buen Vivir, con la finalidad de rescatar la identidad de los pueblos y el respeto hacia la individualidad de cada ecuatoriano.

Todo con la finalidad de no perder uno de los mayores atractivos turísticos que posee el país, que corresponde al patrimonio cultural compuesto por la gastronomía, festividades y tradiciones que se han mantenido desde épocas primitivas, convirtiéndose en verdaderos referentes históricos de la riqueza de cada una de las etnias y razas asentadas en las 21 provincias del Ecuador.

Dentro de este contexto, en la comunidad Rumipamba Grande de la parroquia la Esperanza el panorama es bastante desalentador, cada vez es más común observar que los adolescentes

dejan de lado, los rasgos que característicos que forman parte de su identidad cultural como es la vestimenta tradicional, cabello, adoptando modas extranjeras o ajenas a su entorno social.

Situación que pone en riesgo la permanencia de su historia a través de los años, afectando gravemente la actividad turística de la zona, la misma que se sustenta significativamente en los atractivos culturales de los pueblos y etnias asentadas en la zona, a través de la gastronomía, festividades, tradiciones, etc.

Con base a lo descrito es importante recalcar que el nuevo modelo educativo, a través de la nueva reforma curricular, ha optado por incluir como eje la cultura y la historia de los pueblos, dando lugar al aprendizaje basado en experiencias, invitando al docente a tomar todos los recursos del entorno inmediato del niño como desencadenante de nuevos saberes, tomando siempre como punto de inicio los elementos socio culturales que rodean al estudiante desde su edad inicial.

Lo antes expuesto demuestra la importancia de abordar la construcción de la identidad cultural desde los más pequeños. Considerando que en el mundo actual las personas de toda edad, especialmente los niños y adolescentes, pueden tornarse más vulnerables a los estereotipos e información que procede de diversas fuentes, sin control y restricción de edades. Para lo cual es necesario proponer un trabajo dentro y fuera del ambiente educativo, con la finalidad de evitar una aculturación que desencadene en una pérdida definitiva de la identidad cultural que afectaría gravemente el turismo local.

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene por finalidad realizar un análisis del impacto que el turismo genera sobre la identidad cultural en los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande para proponer estrategias de reparación a través del turismo comunitario, evitando daños a largo plazo.

Esto es un proyecto innovador que busca destacar las múltiples facetas que se complementen y llegue a la consolidación de los rasgos étnicos autóctonos como parte esencial de la historia y la cultura, elementos principales de la oferta turística de un lugar.

Con esto se pretende despertar en las nuevas generaciones, sentimientos de pertenencia con el país, que involucren al entorno cultural y social como fuente de construcción de todo el conocimiento histórico de un pueblo, revitalizando las raíces de cada etnia, evitando su pérdida, reconociendo en ella, el aporte al movimiento del turismo, especialmente en lugares como la parroquia La Esperanza donde la cultura es su principal atractivo.

En síntesis la presente investigación busca introducir en el contexto social de niños y jóvenes el amor por sus raíces, a través del turismo comunitarios, visibilizando en su práctica la oportunidad de mejorar su situación socio económica, a través de la generación de empleos y la reactivación económica de las comunidades en estudio.

El contenido de la investigación beneficiará de forma directa a la población de la comunidad Rumipamba Grande, a su vez de manera indirecta, se evidenciará un impacto positivo en la parroquia La Esperanza y las distintas etnias que se encuentren presentes dentro del sector, que al ser de carácter rural, alberga un gran porcentaje de culturas.

Además, la investigación propuesta permitirá identificar cuáles son las dificultades que el turismo comunitario debe enfrentar, cuando este cimentado en las tradiciones, gastronomía y todo tipo de prácticas étnicas que corren el riesgo de perder como resultado de la aculturación de las nuevas generaciones y estereotipos extranjeros que llegan con el turismo, sin desestimar el impacto de las nuevas tecnologías con la revolución de la comunicación sin fronteras

3. ESTADO DEL ARTE

3.1. Turismo

Se entiende como Turismo a la actividad que hacen las personas al viajar y pernotar en un periodo de tiempo menor a un año en un sitio diferente al lugar en donde se está acostumbrado con un sin número de fines u objetivos ya sea negocios, ocio y recreación u otros.

El organismo rector a nivel internacional que establece las directrices en el ámbito turístico delimita el turismo se como:

Es una forma de expresión del ser humano ampliando sus perspectivas al conocer diferentes espacios geográficos en el cual fomenta la producción y mercado, a su vez descubriendo nuevas culturas, una fuente generadora de recursos que fomentan el desarrollo de un sector productivo determinado, el enfoque turístico es en base a las actividades, de las cuales algunas involucran un consumo turístico (OMT, 2011, p. 2)

Con base a lo descrito es evidente que el turismo está conectado con la actividad que hacen las personas, a estas se les conoce como visitantes y aquellas actividades que realicen pueden implicar un gasto turístico. En el mismo contexto, otra de las definiciones de turismo que se relaciona con la naturaleza de la investigación es la que incluye a:

Los viajes y los desplazamientos realizados fuera del entorno habitual. Se practica con fines muy diversos, no solo por esparcimiento y en vacaciones. Son también turísticos algunos viajes que se emprenden por motivos de trabajo, por estudios, por salud, etc. Es una actividad económica muy particular que incluye tanto el propio desplazamiento como las actividades que se realizan durante estos viajes. (Calderón, 2009, p. 158)

Varios conceptos definen al turismo y ninguno es erróneo pero este es el más aceptado, el texto explica que la persona al realizar actividades fuera de su zona de confort por cualquier motivo y este relacione en el lugar. La teoría sociológica del turismo expresa que necesita el

apoyo coordinado por varios individuos a fin de lograr o encaminar sus metas u objetivos, en si el turismo logra una interacción entre el turista y el anfitrión.

3.1.1. Mercado turístico

Se entiende que el mercado turístico además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen. (Socatelli, 2013, p. 1)

Se entiende que el mercado turístico representa a todas las empresas referentes al sector turístico además de al público que va enfocado. Es decir que en la oferta está el producto al cual se va a vender y la demanda representa a los consumidores interesados en la obtención de lo ofertado

3.1.2. Importancia

El turismo bien utilizado puede ser la clave para el desarrollo de un país, generando empleo, concientización y aprovechamiento del lugar, considerado así el eje dinamizador.

El turismo en si juega un papel preponderante en la economía de los estados debido a la creación de nuevas fuentes de trabajo invirtiendo e incentivando el talento humano al poner a consideración una gama de alternativas en el conocimiento e innovación al descubrir las maravillas naturales arqueológicas, tecnológicas en el lugar que se desea explorar. (Guzmán, Armando, & Beatríz, 2012, p. 14)

Los autores quieren dar a conocer que el turismo es crucial para el mejoramiento económico del país, todo se basa en explotar todo lo característico del lugar atrayendo así a muchísimos turistas los cuales generan ingresos en su visita.

3.1.3. Efectos del turismo

Los efectos del turismo son diversos, en su mayoría de carácter social, sobre los habitantes que reciben a los visitantes, situación que “requiere de esfuerzo de un trabajo conjunto del estado a través de la implementación de políticas públicas o la inversión en el ámbito privado” (Carcache, 2005, p. 23)

Como bien todo en la vida tiene sus aspectos positivos y negativos pero para aprovechar de la mejor manera se debe crear un plan y debe haber un proceso en el cual se aproveche los factores positivos y en el otro punto tratar de mejorar en cada aspecto negativo que se presente, ahora en el turismo es verdad que genera económicamente ingresos al país pero si no se lleva un control puede ser perjudicial ya que entre más gente entre al sitio turístico este se puede deteriorar.

3.1.4. Clasificación del turismo

La clasificación del turismo se realiza bajo diversos parámetros como se presenta a continuación, según la descripción citada por (UNID, 2013, pp. 13 - 17):

- **El motivo de viaje:**

Sin duda alguna viajar nos aborda a un cúmulo lleno de experiencias que permiten descubrir, explorar y distinguir a aquellos lugares al que dirigimos nuestro destino ya sea el construir oportunidades en el ámbito empresarial, disfrutar de un tiempo de esparcimiento ya sea de diversión o meditación.

- **La forma de viaje:**

Al momento de realizar un viaje de acuerdo al destino que se elija descubrir o conocer se puede optar la compañía de familiares o amigos o simplemente emprender la ruta en

solitario Independientemente del destino o de la forma que se elija de viajar, aquí se encuentra el turismo individual y el turismo de grupo.

- **El tipo de viaje:**

De acuerdo a turismo independiente la persona decide el lugar y el momento adecuado para recorrerlo sin atarse a horarios o programas preestablecidos de esta manera una persona se encuentra en plena libertad de decidir el plan o la ruta según su mientras que el turismo organizado existe paramentos que se debe seguir al pie de la letra para evitar un tipo de contratiempo.

- **La permanencia en el lugar de destino:**

Turismo itinerante: Son denominados zonas de paso.

Turismo residencial o de estadía: es la estancia frecuente en un sitio específico.

En la información obtenida expresa la clasificación del turismo en 4 aspectos los cuales el primero habla sobre la intención del turista al trasladarse al lugar a visitar el otro aspecto se refiere a la forma de viaje del turista es decir si va solo o acompañado, el aspecto siguiente trata sobre el método del turista al realizar la actividad, si este adquiere el servicio por su cuenta o compra el servicio completo y organizado el siguiente aspecto se enfoca en la forma que recibe el paquete turístico en pocas palabras si es turismo emisor o turismo receptor, el último aspecto analiza la estancia del turista en el lugar si está es corta o si tiene mayor tiempo en el lugar.

3.2. Atractivos turísticos

El atractivo turístico provoca la visita del turista ya que lo atrapa con su cualidad al ver que en ningún lugar hay características similares.

El atractivo turístico se comprende de aspectos que pueden ser palpables de forma objetiva al manipular o extraer algo tangible como también pueden ser apreciados subjetivamente a través del sentido del oído y el gusto por medio de los cuales el turista

podrá elegir o seleccionar el turista podrá elegir el destino que más le agrade. (Calderón, 2009, p. 16)

Los atractivos turísticos cuentan con elementos tangibles e intangibles los cuales lo hacen un producto turístico que llame la atención de los turistas los cuales se apasionan del lugar de visita encantados por su atractivo natural, transformándolo en un destino turístico.

3.3. Parroquia La Esperanza

El GAD parroquial la Esperanza da una breve reseña sobre la parroquia mencionando que en los primeros años 1990 la localidad que hoy se conoce como la parroquia La Esperanza, pertenecía a los caseríos de Cubinche y Cahiguango ubicado en la zona anteriormente descrita como el camino real el cual conectaba los pueblos aledaños del norte del país con la Capital.

Debido al esfuerzo y trabajo constante de los moradores del sector La Esperanza lograron establecer una administración que con el pasar del tiempo se catalogaría como un gobierno autónomo descentralizado parroquial, cuyo asentamiento territorial correspondía a la provincia de pichincha esto se daría el 17 de diciembre de 1900. (GAD, 2017, p. 1).

Gracias al gran esfuerzo y unión de los pobladores norteños de la parroquia la esperanza ha podido ver los resultados de su dedicación al ver convertido su pueblo en una parroquia con vida propia gracias a la unión y trabajo ardió que les ha brindado estos provechosos frutos.

Según la redaccion de Sprnz (2014) describe que:

Un destino al cual vale la pena conocer la parroquia La Esperanza se encuentra al sur oriente de la ciudad de Ibarra que está constituido por cuatro barrios y doce comunidades envueltas en un ambiente en armonía con la naturaleza, en la cual se observa la convivencia de dos etnias; indígena y mestiza cuyos idiomas predominantes son el quechua y el castellano mantienen sus creencias e ideología y filosofía de vida en si conectados con su historia y leyendas. Su modo de producción es en base a la agricultura ganadería y textiles

con adornos confeccionados a mano estos productos han atravesado fronteras dándose a conocer a nivel internacional así como también los productos derivados del cuero y la lana, maletas y artefactos finos. (Sprnz, 2014, p. 1)

La parroquia rural la esperanza es un lugar de no tan grande extensión pero enorme y enriquecida culturalmente además de contar con hermosos paisajes, un lugar donde coexisten familias indígenas y mestizas haciendo que sea aún más extensa su cultura al compartir sus costumbres, tradiciones y leyendas pero siempre conservando su culturalidad como la creación de bordados en los cuales cuentan sus historias y plasman sus creencias que hoy en día son muy apreciadas tanto como dentro y fuera del país.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Determinar el impacto del turismo en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande parroquia La Esperanza

4.2. Objetivos específicos

- Analizar las características de la muestra de adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande.
- Identificar qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta
- Diagnosticar el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Granda

5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la situación socioeconómica de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande?

- ¿Qué elementos de su identidad cultural reconocen los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande, a través de una encuesta?
- ¿Cuál es el impacto del turismo sobre la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande?

6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL

La metodología a emplear para realizar la presente investigación, en cada una de sus etapas, se fundamentará en la investigación de campo, considerando que la recolección de la información se realizará directamente en la comunidad de Rumipamba Grande de la parroquia La Esperanza, con la interacción constante del investigador con la población considerada como indispensable para la consecución definitiva del trabajo propuesto.

Dentro de este contexto el tipo de análisis a emplear será el cualitativo, debido a que el principal objetivo de la investigación es identificar cuáles son los componentes de la identidad cultural de la población, en lo que respecta a sus costumbres y tradiciones. De esta manera será posible inventariar y caracterizar los recursos culturales que existen en la comunidad y pueden emplearse para potenciar la actividad turística del lugar.

Con los datos obtenidos, deberá emplearse el método descriptivo para identificar las causas que han provocado la pérdida de la identidad cultural de la población de la comunidad Rumipamba Grande, específicamente en los niños, niñas y adolescentes, considerados individuos vulnerables, a la presión y difusión de estereotipos como resultado de los procesos de aculturación que se derivan del turismo.

A través de la aplicación de los postulados inmersos en el método descriptivo, se garantizará que el contenido de la investigación cuente con la concordancia y orden requerido para un trabajo de grado previo a la obtención de un título de nivel superior. De manera que su contenido, constituya una base científica para futuras investigaciones similares.

En cuanto a las técnicas a emplear, se eligió a las que facilitarán la recolección de la información, como son la entrevista, encuesta y la aplicación de fichas de observación, cada

una de ellas se empleara con finalidades diferentes pero relacionadas, con la intencionalidad de la investigación.

Para la ejecución de las técnicas se requerida de un instrumento, a continuación se describe su propósito individual:

- Entrevista; aplicada a través de un cuestionario, a las personas longevas de la comunidad Rumipamba Grande para identificar cuáles son los elementos de su identidad cultural, de manera que se pueda analizar cuantos se han perdido y por qué.
- Encuesta; aplicada a través de un cuestionario compuesto por preguntas cerradas, se destinará para recabar información de los niños, niñas y adolescentes de la comunidad Rumipamba Grande para conocer el nivel de conocimiento que tienen sobre su identidad cultural
- Ficha de observación; se requerirá de una lista de cotejo que permita identificar dos aspectos; el primero relacionado con los elementos vigentes y visibles de su identidad cultural y los recursos turísticos que posee la comunidad.

6.1. Delimitación espacial

La investigación tendrá lugar en el primer semestre del 2019, en la comunidad Rumipamba Grande de la parroquia rural La Esperanza, ubicada en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

7. RECURSOS

7.1. Grupos de investigación en los que se desenvuelve el trabajo de titulación

- Personas longevas de la comunidad Rumipamba Grande

- Niños, niñas y adolescentes de comunidad Rumipamba Grande (Unidad Educativa Rumipamba)

7.2. Financiamiento

Todos los gastos para generarse por concepto de la realización del presente trabajo de investigación serán responsabilidad del autor.

8. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA

La relevancia socioeconómica de la investigación se evidenciará en el impacto que su realización, generara sobre la población de la Comunidad Rumipamba Grande, de la parroquia La Esperanza, considerando que el objetivo principal es identificar cuáles son los atractivos turísticos culturales que existen en el lugar y que están relacionados con el turismo para potenciarlos y generar mayores fuentes de empleo, reactivando la economía, con un mayor número de visitantes.

Lo expuesto permite reconocer que la investigación esta direccionada, a “Erradicar la pobreza extrema y el hambre” (UN, 2018), primer objetivo del milenio, planteado por las Naciones Unidas como una salida para comprometer a la sociedad, en la lucha por reducir los niveles de desempleo y subempleo, sobre todo de la población joven, en edad productiva. Considerando que al concientizar a la población de Rumipamba Grande sobre el potencial turístico que radica en su cultura como parte del patrimonio intangible del Ecuador, se estaría motivando a la comunidad a organizarse y emprender nuevas actividades que mejorarían su economía, creando nuevas fuentes de empleo, derivadas de la complementación de la planta turística con servicios de hospedaje, alimentación y entretenimiento.

9. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

| Tiempo | Meses | I Mes | | | | II Mes | | | | III Mes | | | | IV Mes | | | | V Mes | | | | VI Mes | | | |
|---|--------|-------|---|---|---|--------|---|---|---|---------|---|---|---|--------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|
| | Semana | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Introducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Planteamiento del problema | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. Formulación del problema | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3. Definición de objetivos | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. Determinación de variables | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Estado del arte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Adquisición de la bibliografía | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. Análisis de la información | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3. Construcción del marco teórico | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Materiales y metodología | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Diseño instrumentos de investigación | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. Aplicación de instrumentos | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3. Tabulación de información | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4. Análisis de la información | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| 4. Análisis de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Tabulación de resultados | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| 4.2. Presentación de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| 4.3. Matriz FODA | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| 5. Conclusiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| 6. Recomendaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| 7. Glosario de términos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| 8. Bibliografía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| 9. Redacción del trabajo final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | |

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calderón, S. (08 de 05 de 2009). *Estudios del turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Carcache, D. (12 de Diciembre de 2005). *La Prensa*. Obtenido de <https://www.laprensa.com.ni/2005/12/12/editorial/979598-los-efectos-del-turismo>
- GAD, L. E. (2017). *GAD La Esperanza*. Obtenido de <http://www.gadlaesperanza.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-15>
- Guzmán, A., Armando, M., & Beatríz, P. (2012). *Turismo Enfoque Global*. (2. Primera Edición, Ed.) Obtenido de Universidad Juárez Autónoma de Tabasco: <http://publicaciones.ujat.mx/cientificas/Documentos/Econom%20C3%ADa/29/Turismo%20Enfoque%20Global.pdf>
- OMT. (2011). *Barómetro del Turismo Mundial*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). *Intermark: Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo*. Obtenido de La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Sprnz, T. (17 de Octubre de 2014). *RDC*. Obtenido de La esperanza: <http://infoesperanzardc.blogspot.com/>
- UN. (18 de julio de 2018). *Objetivos de desarrollo del milenio y más allá de 2015*. Obtenido de Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/environ.shtml>
- UNID. (2013). *Fundamentos del Turismo*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/S04/FT04_Lectura.pdf

Ibarra 18 de julio del 2018

Yo María Salome Quilca Amaguaña con cedula 1002679650 Presidenta de la comunidad Rumipamba Grande por medio del presente autorizo al señor Paulo Israel Rodríguez Carrillo con numero de cedula 1004454672 estudiante del 8vo. Nivel de la carrera de Turismo de la GESTURH de la Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, a realizar la investigación que lleva por nombre "**IMPACTO DEL TURISMO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD RUMIPAMPA GRANDE PARROQUIA LA ESPERANZA**"; para lo cual se dará las facilidades e información pertinente para que pueda realizar su trabajo investigativo de la mejor manera.

.Saludos cordiales



María Salome Quilca Amaguaña

CI: 1002679650

PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD RUMIPAMBA GRANDE