PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS DEL ECUADOR EN LOS MERCADOS DE BULGARIA, ESLOVAQUIA, HUNGRÍA, POLONIA, REPÚBLICA CHECA Y RUMANIA, EN EL PERIODO 2007-2014 Y SU PROYECCIÓN EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

BRYAN PATRICIO OREJUELA CARRILLO

DIRECTOR: MASTER HALINA LYKO MARCZAK

QUITO, JUNIO 2016

DIRECTORA:

Mgtr. Halina Lyko

INFORMANTES:

Dr. Aníbal Robayo

Mgtr. Eduardo Portero

DEDICATORIA

A Dios, mi guía y sustento a lo largo de todo el camino.

A mis padres, ejemplo de esfuerzo, valentía, amor.

A mi hermana, la sonrisa segura en todo momento.

A mis abuelitos, el amor que me ha traído hasta aquí.

A mi novia, mi fortaleza en todo momento.

Bryan

AGRADECIMIENTO

A Dios por todas sus bendiciones, su amor día a día, sin condiciones.

A mis padres por permitirme cumplir mis sueños, por darme incluso más de lo posible, por ser el motor que me impulsa a seguir adelante.

A mis abuelitos y mi ñaña, quienes han estado incondicionalmente conmigo en cada paso de mi vida, desde el principio.

A mi compañera de vida, mi mejor amiga, mi maua, por su respaldo, su cariño, su ayuda, por impulsarme a luchar y darme cada día razones para sonreír.

A mis profesores Halina, Aníbal y Eduardo y a mis amigas Andy y Belén, por todo el esfuerzo dado a lo largo de la investigación, por su guía, por su amistad.

A cada uno de mis amigos que hicieron de la universidad el mejor lugar para compartir, aprender y crecer como persona.

Sin cada uno de ustedes no podría estar aquí este día, sin cada uno de ustedes no sería lo que soy, gracias!

Bryan

ÍNDICE

1. EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR, 1

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS, 1

1.1.1 A nivel mundial, 1

1.1.2 A nivel latinoamericano, 7

1.1.3 En el Ecuador, 10

1.2 EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS Y SUS PRODUCTOS, 13

1.2.1 A nivel mundial, 13

1.2.1.1 Grameen Bank (Bangladesh), 13

1.2.1.2 Ashoka (Estados Unidos), 16

1.2.1.3 Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (República Dominicana), 17

1.2.1.4 Gülbirlik (Turquía), 18

1.2.1.5 Cooperativa de Costura de Kicukiro – Cocoki (Ruanda), 20

1.2.1.6 The Katuka Development Trust Ltd – KTDL (Uganda), 21

1.2.1.7 Ethics Girls (Reino Unido), 24

1.2.1.8 Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería – COEXPHAL (España), 26

1.2.2 A nivel latinoamericano, 28

1.2.2.1 Justa Trama (Brasil), 28

1.2.2.2 Colanta (Colombia), 31

1.2.2.3 Grupo Empresarial COOMEVA (Colombia), 32

1.2.2.4 Cooperativa de Caficultores del Quindío (Colombia), 33

1.2.3 En el Ecuador, 34

1.2.3.1 Salinerito, 34

1.2.3.2 Camari, 36

1.2.3.3 Fapecafés, 38

1.2.3.4 Jambi Kiwa, 39

1.2.3.5 Maquita Cushunchic, 40

1.2.3.6 Kallari, 41

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS MERCADOS DE LOS PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE DE PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS, 44

1.1 MÉTODO DE ANÁLISIS, 44

1.2 RESTRICCIONES ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS EN LA UNIÓN EUROPEA PARA LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ECUATORIANOS, 51

1.2.1 Aceites esenciales, 53

1.2.2 Adornos de cerámica (partida 6913), 55

1.2.3 Adornos de cerámica (partida 6914), 56

1.2.4 Alfombras bordadas a mano, 58

1.2.5 Artesanías de tagua., 60

1.2.6 Barras alimenticias a base de cereales, 62

1.2.7 Blusas bordadas, 63

1.2.8 Botones de tagua, 65

1.2.9 Cacao en grano, 67

1.2.10 Cacao en polvo, 69

1.2.11 Café, 71

1.2.12 Camisetas bordadas, 72

1.2.13 Cascos para sombreros de paja toquilla, 74

1.2.14 Cebada, 76

1.2.15 Chales y bufandas confeccionadas a mano, 78

1.2.16 Chifles de plátano, 80

1.2.17 Chocolate blanco, 82

1.2.18 Chocolate, 84

1.2.19 Chompas y ponchos de lana, alpaca, oveja y fibra natural, 86

1.2.20 Chompas, correas y carteras de cuero, 88

1.2.21 Cobijas, 90

1.2.22 Frutos deshidratados, 92

1.2.23 Guantes y gorros de lana, 94

1.2.24 Joyería de plata, 96

1.2.25 Licor de cacao, 98

1.2.26 Manteca, grasa y aceite de cacao, 100

1.2.27 Miel natural, 102

1.2.28 Pasta de cacao, 104

1.2.29 Quínoa, 106

1.2.30 Sacos de lana, alpaca, oveja y fibra natural:, 107

1.2.31 Shigras y bolsos, 109

1.2.32 Sombreros de paja toquilla, 111

1.2.33 Té, 113

1.2.34 Uña de gato y sangre de drago, 115

1.3 ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS DESDE LOS PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA, 117

1.3.1 BULGARIA, 117

1.3.1.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país., 117

1.3.1.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia, 126

1.3.1.3 Análisis de las importaciones por monto de importación, 139

1.3.1.4 Análisis de las importaciones por volumen importado, 149

1.3.1.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación, 160

1.3.2 ESLOVAQUIA, 172

1.3.2.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica., 172

1.3.2.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia, 179

1.3.2.3 Análisis de las importaciones por monto de importación, 193

1.3.2.4 Análisis de las importaciones por volumen importado, 204

1.3.2.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación, 215

1.3.3 HUNGRÍA, 227

1.3.3.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país., 227

1.3.3.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia, 233

1.3.3.3 Análisis de las importaciones por monto de importación, 246

1.3.3.4 Análisis de las importaciones por volumen importado, 258

1.3.3.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación, 268

1.3.4 POLONIA, 282

1.3.4.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica., 282

1.3.4.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia, 289

1.3.4.3 Análisis de las importaciones por monto de importación, 302

1.3.4.4 Análisis de las importaciones por volumen importado, 312

1.3.4.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación, 323

1.3.5 REPÚBLICA CHECA, 336

1.3.5.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica., 336

1.3.5.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia, 345

1.3.5.3 Análisis de las importaciones por monto de importación, 357

1.3.5.4 Análisis de las importaciones por volumen importado, 367

1.3.5.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación, 379

1.3.6 RUMANÍA, 391

1.3.6.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica., 391

1.3.6.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia, 398

1.3.6.3 Análisis de las importaciones por monto de importación, 411

1.3.6.4 Análisis de las importaciones por volumen importado, 422

1.3.6.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación, 432

3. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS MERCADOS ANALIZADOS DE PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS DEL ECUADOR, 446

3.1 BULGARIA, 446

3.2 ESLOVAQUIA, 458

3.3 HUNGRÍA, 472

3.4 POLONIA, 482

3.5 REPÚBLICA CHECA, 495

3.6 RUMANÍA, 511

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 525

4.1 CONCLUSIONES, 525

4.2 RECOMENDACIONES, 536

BIBLIOGRAFÍA, 540

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Productos de interés, 45
TABLA 2: Subpartidas analizadas, 47
TABLA 3: Restricciones arancelarias partida 3301, 53
TABLA 4: Restricciones arancelarias partida 6913, 55
TABLA 5: Restricciones arancelarias partida 6914, 57
TABLA 6: Restricciones arancelarias partida 570110, 59
TABLA 7: Restricciones arancelarias partida 960200, 60
TABLA 8: Restricciones arancelarias partida 1904, 62
TABLA 9: Restricciones arancelarias partida 6106, 64
TABLA 10: Restricciones arancelarias partida 9606, 66
TABLA 11: Restricciones arancelarias partida 1801, 68
TABLA 12: Restricciones arancelarias partida 1805, 69
TABLA 13: Restricciones arancelarias partida 0901, 71
TABLA 14: Restricciones arancelarias partida 6109, 73
TABLA 15: Restricciones arancelarias partida 6502, 75
TABLA 16: Restricciones arancelarias partida 1003, 77
TABLA 17: Restricciones arancelarias partida 6214, 79
TABLA 18: Restricciones arancelarias partida 0803, 81
TABLA 19: Restricciones arancelarias partida 1704, 83
TABLA 20: Restricciones arancelarias partida 1806, 85
TABLA 21: Restricciones arancelarias partida 6202, 87
TABLA 22: Restricciones arancelarias partida 420310, 89
TABLA 23: Restricciones arancelarias partida 6301, 91
TABLA 24: Restricciones arancelarias partida 0813, 93
TABLA 25: Restricciones arancelarias partida 6217, 95
TABLA 26: Restricciones arancelarias partida 711311, 97
TABLA 27: Restricciones arancelarias partida 2208, 99
TABLA 28: Restricciones arancelarias partida 1804, 101
TABLA 29: Restricciones arancelarias partida 0409, 103
TABLA 30: Restricciones arancelarias partida 1803, 104
TABLA 31: Restricciones arancelarias partida 100850, 106
TABLA 32: Restricciones arancelarias partida 6110, 108
TABLA 33: Restricciones arancelarias partida 6305, 110
TABLA 34: Restricciones arancelarias partida 6504, 112
TABLA 35: Restricciones arancelarias partida 0902, 114
TABLA 36: Restricciones arancelarias partida 0604, 116
TABLA 37: Datos relevantes de Bulgaria, 118
TABLA 38: Montos importados por Bulgaria en el año 2014, 127
TABLA 39: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0901, 129
TABLA 40: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1806, 130
TABLA 41: Socios comerciales Bulgaria. Partida 2208, 131

TABLA 42: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6109, 132
TABLA 43: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1803, 133
TABLA 44: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6110, 134
TABLA 45: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6217, 135
TABLA 46: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1804, 136
TABLA 47: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6106, 137
TABLA 48: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0803, 138
TABLA 49: Montos de importación Bulgaria. Periodo 2007-2014, 140
TABLA 50: Importaciones de Bulgaria. Montos con tendencia al alza, 146
TABLA 51: Importaciones de Bulgaria. Montos con tendencia a la baja, 147
TABLA 52: Importaciones de Bulgaria. Monto con tendencia estable, 147
TABLA 53: Importaciones de Bulgaria. Monto con tendencia irregular, 148
TABLA 54: Volumen de importación Bulgaria. Periodo 2007-2014, 150
TABLA 55: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia al alza, 157
TABLA 56: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia a la baja, 158
TABLA 57: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia estable, 159
TABLA 58: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia irregular, 160
TABLA 59: Precio promedio de importación Bulgaria. Periodo 2007-2014, 161
TABLA 60: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia al alza, 169
TABLA 61: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia a la baja, 170
TABLA 62: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia estable, 171
TABLA 63: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia irregular, 172
TABLA 64: Datos relevantes de Eslovaquia, 173
TABLA 65: Montos importados por Eslovaquia en el año 2014, 180
TABLA 66: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1806, 182
TABLA 67: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0901, 183
TABLA 68: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6109, 184
TABLA 69: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6110, 185
TABLA 70: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 2208, 186
TABLA 71: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1704, 187
TABLA 72: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0803, 188
TABLA 73: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6202, 189
TABLA 74: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1804, 190
TABLA 75: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1904, 192
TABLA 76: Montos de importación Eslovaquia. Periodo 2007-2014, 194
TABLA 77: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia al alza, 201
TABLA 78: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia a la baja, 202
TABLA 79: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia a la baja, 202
TABLA 80: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia irregular, 203
TABLA 81: Volumen de importación Eslovaquia. Periodo 2007-2014, 205
TABLA 82: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia al alza, 212
TABLA 83: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia a la baja, 212
TABLA 84: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia estable, 213
TABLA 85: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia irregular, 214

TABLA 86: Precio promedio de importación Eslovaquia. Periodo 2007-2014, 216
TABLA 87: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia al alza, 223
TABLA 88: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia a la baja, 224
TABLA 89: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia estable, 225
TABLA 90: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia irregular, 226
TABLA 91: Datos relevantes de Hungría, 227
TABLA 92: Montos importados por Hungría en el año 2014, 234
TABLA 93: Socios comerciales Hungría. Partida 1806, 236
TABLA 94: Socios comerciales Hungría. Partida 6109, 237
TABLA 95: Socios comerciales Hungría. Partida 0901, 238
TABLA 96: Socios comerciales Hungría. Partida 6110, 239
TABLA 97: Socios comerciales Hungría. Partida 2208, 240
TABLA 98: Socios comerciales Hungría. Partida 0803, 241
TABLA 99: Socios comerciales Hungría. Partida 1704, 242
TABLA 100: Socios comerciales Hungría. Partida 6202, 243
TABLA 101: Socios comerciales Hungría. Partida 1904, 244
TABLA 102: Socios comerciales Hungría. Partida 6305, 245
TABLA 103: Montos de importación Hungría. Periodo 2007-2014, 247
TABLA 104: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia al alza, 255
TABLA 105: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia a la baja, 256
TABLA 106: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia estable, 257
TABLA 107: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia irregular, 258
TABLA 108: Volumen de importación Hungría. Periodo 2007-2014, 259
TABLA 109: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia al alza, 266
TABLA 110: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia a la baja, 266
TABLA 111: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia estable, 267
TABLA 112: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia irregular, 268
TABLA 113: Precio promedio de importación Hungría. Periodo 2007-2014, 269
TABLA 114: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia al alza, 278
TABLA 115: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia a la baja, 279
TABLA 116: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia estable, 280
TABLA 117: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia irregular, 281
TABLA 118: Datos relevantes de Polonia, 283
TABLA 119: Montos importados por Polonia en el año 2014, 290
TABLA 120: Socios comerciales Polonia. Partida 1806, 292
TABLA 121: Socios comerciales Polonia. Partida 6110, 293
TABLA 122: Socios comerciales Polonia. Partida 6109, 294
TABLA 123: Socios comerciales Polonia. Partida 0901, 295
TABLA 124: Socios comerciales Polonia. Partida 6202, 296
TABLA 125: Socios comerciales Polonia. Partida 0803, 297
TABLA 126: Socios comerciales Polonia. Partida 1704, 298
TABLA 127: Socios comerciales Polonia. Partida 2208, 299
TABLA 128: Socios comerciales Polonia. Partida 1803, 300
TABLA 129: Socios comerciales Polonia. Partida 1804, 301

TABLA 130: Montos de importación Polonia. Periodo 2007-2014, 303
TABLA 131: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia al alza, 310
TABLA 132: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia a la baja, 311
TABLA 133: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia estable, 311
TABLA 134: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia irregular, 312
TABLA 135: Volumen de importación Polonia. Periodo 2007-2014, 313
TABLA 136: Importaciones de Polonia. Volumen con tendencia al alza, 321
TABLA 137: Importaciones de Polonia. Volumen con tendencia a la baja, 321
TABLA 138: Importaciones de Polonia. Volumen con tendencia estable, 322
TABLA 139: Precio promedio de importación Polonia. Periodo 2007-2014, 324
TABLA 140: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia al alza, 333
TABLA 141: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia a la baja, 334
TABLA 142: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia estable, 335
TABLA 143: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia irregular, 336
TABLA 144: Datos relevantes de República Checa, 337
TABLA 145: Montos importados por República Checa en el año 2014, 345
TABLA 146: Socios comerciales República Checa. Partida 1806, 347
TABLA 147: Socios comerciales República Checa. Partida 6109, 348
TABLA 148: Socios comerciales República Checa. Partida 0901, 349
TABLA 149: Socios comerciales República Checa. Partida 6110, 350
TABLA 150: Socios comerciales República Checa. Partida 2208, 351
TABLA 151: Socios comerciales República Checa. Partida 0803, 352
TABLA 152: Socios comerciales República Checa. Partida 6202, 353
TABLA 153: Socios comerciales República Checa. Partida 1704, 354
TABLA 154: Socios comerciales República Checa. Partida 1804, 355
TABLA 155: Socios comerciales República Checa. Partida 6106, 356
TABLA 156: Montos de importación República Checa. Periodo 2007-2014, 358
TABLA 157: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia al alza, 365
TABLA 158: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia a la baja, 366
TABLA 159: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia estable, 366
TABLA 160: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia irregular, 367
TABLA 161: Volumen de importación República Checa. Periodo 2007-2014, 368
TABLA 162: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia al alza, 376
TABLA 163: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia a la baja, 377
TABLA 164: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia estable, 378
TABLA 165: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia irregular, 379
TABLA 166: Precio promedio de importación República Checa. Periodo 2007-2014, 380
TABLA 167: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia al alza, 388
TABLA 168: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia a la baja, 389
TABLA 169: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia estable, 390

TABLA 170: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia irregular, 391
TABLA 171: Datos relevantes de Rumania, 392
TABLA 172: Montos importados por Rumania en el año 2014, 398
TABLA 173: Socios comerciales Rumanía. Partida 1806, 401
TABLA 174: Socios comerciales Rumanía. Partida 0901, 402
TABLA 175: Socios comerciales Rumanía. Partida 6109, 403
TABLA 176: Socios comerciales Rumanía. Partida 6110, 404
TABLA 177: Socios comerciales Rumanía. Partida 6217, 405
TABLA 178: Socios comerciales Rumanía. Partida 0803, 406
TABLA 179: Socios comerciales Rumanía. Partida 2208, 407
TABLA 180: Socios comerciales Rumanía. Partida 1704, 408
TABLA 181: Socios comerciales Rumanía. Partida 9606, 409
TABLA 182: Socios comerciales Rumanía. Partida 6202, 410
TABLA 183: Montos de importación Rumania. Periodo 2007-2014, 412
TABLA 184: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia al alza, 419
TABLA 185: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia a la baja, 420
TABLA 186: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia estable, 421
TABLA 187: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia irregular, 421
TABLA 188: Volumen de importación Rumania. Periodo 2007-2014, 423
TABLA 189: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia al alza, 430
TABLA 190: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia a la baja, 430
TABLA 191: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia estable, 431
TABLA 192: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia irregular, 432
TABLA 193: Precio promedio de importación Rumania. Periodo 2007-2014, 433
TABLA 194: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia al alza, 442
TABLA 195: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia a la baja, 443
TABLA 196: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia estable, 444
TABLA 197: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia irregular, 445
TABLA 198: Proyección monto de importación partida 0901. Bulgaria, 446
TABLA 199: Proyección monto de importación partida 1806. Bulgaria, 447
TABLA 200: Proyección monto de importación partida 2208. Bulgaria, 447
TABLA 201: Proyección monto de importación partida 6109. Bulgaria, 448
TABLA 202: Proyección monto de importación partida 6217. Bulgaria, 449
TABLA 203: Proyección monto de importación partida 6110. Bulgaria, 449
TABLA 204: Proyección monto de importación partida 1804. Bulgaria, 450
TABLA 205: Proyección monto de importación partida 1803. Bulgaria, 451
TABLA 206: Proyección monto de importación partida 1704. Bulgaria, 451
TABLA 207: Proyección monto de importación partida 1904. Bulgaria, 452
TABLA 208: Proyección monto de importación partida 6305. Bulgaria, 453
TABLA 209: Proyección monto de importación partida 0902. Bulgaria, 453
TABLA 210: Proyección monto de importación partida 6214. Bulgaria, 454
TABLA 211: Proyección monto de importación partida 9602. Bulgaria, 454
TABLA 212: Proyección monto de importación partida 6914. Bulgaria, 455

TABLA 213: Proyección monto de importación partida 1008. Bulgaria, 456
TABLA 214: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Bulgaria, 457
TABLA 215: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Bulgaria, 458
TABLA 216: Partidas con demanda reciente. Bulgaria, 458
TABLA 217: Proyección monto de importación partida 1806. Eslovaquia, 459
TABLA 218: Proyección monto de importación partida 0901. Eslovaquia, 459
TABLA 219: Proyección monto de importación partida 6109. Eslovaquia, 460
TABLA 220: Proyección monto de importación partida 6110. Eslovaquia, 461
TABLA 221: Proyección monto de importación partida 1704. Eslovaquia, 461
TABLA 222: Proyección monto de importación partida 0803. Eslovaquia, 462
TABLA 223: Proyección monto de importación partida 2208. Eslovaquia, 463
TABLA 224: Proyección monto de importación partida 6202. Eslovaquia, 463
TABLA 225: Proyección monto de importación partida 1904. Eslovaquia, 464
TABLA 226: Proyección monto de importación partida 0813. Eslovaquia, 465
TABLA 227: Proyección monto de importación partida 6305. Eslovaquia, 465
TABLA 228: Proyección monto de importación partida 6301. Eslovaquia, 466
TABLA 229: Proyección monto de importación partida 6214. Eslovaquia, 467
TABLA 230: Proyección monto de importación partida 3301. Eslovaquia, 467
TABLA 231: Proyección monto de importación partida 960200. Eslovaquia, 468
TABLA 232: Proyección monto de importación partida 6504. Eslovaquia, 469
TABLA 233: Proyección monto de importación partida 100850. Eslovaquia, 469
TABLA 234: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Eslovaquia, 471
TABLA 235: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Eslovaquia, 472
TABLA 236: Partidas con demanda reciente. Eslovaquia, 472
TABLA 237: Proyección monto de importación partida 1806. Hungría, 473
TABLA 238: Proyección monto de importación partida 6109. Hungría, 473
TABLA 239: Proyección monto de importación partida 0901. Hungría, 474
TABLA 240: Proyección monto de importación partida 1904. Hungría, 475
TABLA 241: Proyección monto de importación partida 6305. Hungría, 475
TABLA 242: Proyección monto de importación partida 6106. Hungría, 476
TABLA 243: Proyección monto de importación partida 3301. Hungría, 477
TABLA 244: Proyección monto de importación partida 6214. Hungría, 478
TABLA 245: Proyección monto de importación partida 6504. Hungría, 478
TABLA 246: Proyección monto de importación partida 100850. Hungría, 479
TABLA 247: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Hungría, 480
TABLA 248: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Hungría, 481
TABLA 249: Partidas con demanda reciente. Hungría, 481
TABLA 250: Proyección monto de importación partida 1806. Polonia, 482
TABLA 251: Proyección monto de importación partida 6110. Polonia, 482
TABLA 252: Proyección monto de importación partida 6109. Polonia, 483
TABLA 253: Proyección monto de importación partida 6202. Polonia, 484

TABLA 254: Proyección monto de importación partida 2208. Polonia, 484
TABLA 255: Proyección monto de importación partida 1704. Polonia, 485
TABLA 256: Proyección monto de importación partida 1803. Polonia, 486
TABLA 257: Proyección monto de importación partida 6106. Polonia, 486
TABLA 258: Proyección monto de importación partida 711311. Polonia, 487
TABLA 259: Proyección monto de importación partida 0813. Polonia, 488
TABLA 260: Proyección monto de importación partida 1904. Polonia, 488
TABLA 261: Proyección monto de importación partida 6305. Polonia, 489
TABLA 262: Proyección monto de importación partida 0409. Polonia, 490
TABLA 263: Proyección monto de importación partida 6214. Polonia, 490
TABLA 264: Proyección monto de importación partida 6301. Polonia, 491
TABLA 265: Proyección monto de importación partida 3301. Polonia, 492
TABLA 266: Proyección monto de importación partida 100850. Polonia, 493
TABLA 267: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Polonia, 494
TABLA 268: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Polonia, 495
TABLA 269: Partidas con demanda reciente. Polonia, 495
TABLA 270: Proyección monto de importación partida 1806. República Checa, 496
TABLA 271: Proyección monto de importación partida 1806. República Checa, 496
TABLA 272: Proyección monto de importación partida 0901. República Checa, 497
TABLA 273: Proyección monto de importación partida 2208. República Checa, 497
TABLA 274: Proyección monto de importación partida 1704. República Checa, 498
TABLA 275: Proyección monto de importación partida 6202. República Checa, 499
TABLA 276: Proyección monto de importación partida 1904. República Checa, 500
TABLA 277: Proyección monto de importación partida 0902. República Checa, 500
TABLA 278: Proyección monto de importación partida 711311. República Checa, 501
TABLA 279: Proyección monto de importación partida 0813. República Checa, 502
TABLA 280: Proyección monto de importación partida 0604. República Checa, 502
TABLA 281: Proyección monto de importación partida 6301. República Checa, 503
TABLA 282: Proyección monto de importación partida 6305. República Checa, 504
TABLA 283: Proyección monto de importación partida 570110. República Checa, 505
TABLA 284: Proyección monto de importación partida 0409. República Checa, 505
TABLA 285: Proyección monto de importación partida 960200. República Checa, 506
TABLA 286: Proyección monto de importación partida 6504. República Checa, 507
TABLA 287: Proyección monto de importación partida 1801. República Checa, 507
TABLA 288: Proyección monto de importación partida 100850. República Checa, 508
TABLA 289: Partidas proyectadas con comportamiento estable. República Checa, 509
TABLA 290: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. República Checa, 510
TABLA 291: Partidas con demanda reciente. República Checa, 511
TABLA 292: Proyección monto de importación partida 0901. Rumania, 511
TABLA 293: Proyección monto de importación partida 1806. Rumania, 512
TABLA 294: Proyección monto de importación partida 6110. Rumania, 513
TABLA 295: Proyección monto de importación partida 6109. Rumania, 513

TABLA 296: Proyección monto de importación partida 0803. Rumania, 514
TABLA 297: Proyección monto de importación partida 2208. Rumania, 515
TABLA 298: Proyección monto de importación partida 1704. Rumania, 516
TABLA 299: Proyección monto de importación partida 1904. Rumania, 516
TABLA 300: Proyección monto de importación partida 6305. Rumania, 517
TABLA 301: Proyección monto de importación partida 0813. Rumania, 518
TABLA 302: Proyección monto de importación partida 6214. Rumania, 518
TABLA 303: Proyección monto de importación partida 3301. Rumania, 519
TABLA 304: Proyección monto de importación partida 0409. Rumania, 520
TABLA 305: Proyección monto de importación partida 0604. Rumania, 520
TABLA 306: Proyección monto de importación partida 6504. Rumania, 521
TABLA 307: Proyección monto de importación partida 100850. Rumania, 522
TABLA 308: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Rumania, 523
TABLA 309: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Rumania, 524
TABLA 310: Partidas con demanda reciente. Rumania, 524

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0901, 130
GRÁFICO 2: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1806, 131
GRÁFICO 3: Socios comerciales Bulgaria. Partida 2208, 132
GRÁFICO 4: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6109, 133
GRÁFICO 5: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1803, 134
GRÁFICO 6: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6110, 135
GRÁFICO 7: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6217, 136
GRÁFICO 8: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1804, 137
GRÁFICO 9: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6106, 138
GRÁFICO 10: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0803, 139
GRÁFICO 11: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1806, 182
GRÁFICO 12: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0901, 184
GRÁFICO 13: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6109, 185
GRÁFICO 14: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6110, 186
GRÁFICO 15: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 2208, 187
GRÁFICO 16: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1704, 188
GRÁFICO 17: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0803, 189
GRÁFICO 18: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6202, 190
GRÁFICO 19: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1804, 191
GRÁFICO 20: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1904, 192
GRÁFICO 21: Socios comerciales Hungría. Partida 1806, 236
GRÁFICO 22: Socios comerciales Hungría. Partida 6109, 237
GRÁFICO 23: Socios comerciales Hungría. Partida 0901, 238
GRÁFICO 24: Socios comerciales Hungría. Partida 6110, 239
GRÁFICO 25: Socios comerciales Hungría. Partida 2208, 240
GRÁFICO 26: Socios comerciales Hungría. Partida 0803, 241
GRÁFICO 27: Socios comerciales Hungría. Partida 1704, 242
GRÁFICO 28: Socios comerciales Hungría. Partida 6202, 243
GRÁFICO 29: Socios comerciales Hungría. Partida 1904, 245
GRÁFICO 30: Socios comerciales Hungría. Partida 6305, 246
GRÁFICO 31: Socios comerciales Polonia. Partida 1806, 292
GRÁFICO 32: Socios comerciales Polonia. Partida 1806, 293
GRÁFICO 33: Socios comerciales Polonia. Partida 6109, 294
GRÁFICO 34: Socios comerciales Polonia. Partida 0901, 295
GRÁFICO 35: Socios comerciales Polonia. Partida 6202, 296
GRÁFICO 36: Socios comerciales Polonia. Partida 0803, 297
GRÁFICO 37: Socios comerciales Polonia. Partida 1704, 298
GRÁFICO 38: Socios comerciales Polonia. Partida 2208, 299
GRÁFICO 39: Socios comerciales Polonia. Partida 1803, 300
GRÁFICO 40: Socios comerciales Polonia. Partida 1804, 301
GRÁFICO 41: Socios comerciales República Checa. Partida 1806, 348

GRÁFICO 42: Socios comerciales República Checa. Partida 6109, 349
GRÁFICO 43: Socios comerciales República Checa. Partida 0901, 350
GRÁFICO 44: Socios comerciales República Checa. Partida 6110, 351
GRÁFICO 45: Socios comerciales República Checa. Partida 2208, 352
GRÁFICO 46: Socios comerciales República Checa. Partida 0803, 353
GRÁFICO 47: Socios comerciales República Checa. Partida 6202, 354
GRÁFICO 48: Socios comerciales República Checa. Partida 1704, 355
GRÁFICO 49: Socios comerciales República Checa. Partida 1804, 356
GRÁFICO 50: Socios comerciales República Checa. Partida 6106, 357
GRÁFICO 51: Socios comerciales Rumanía. Partida 1806, 401
GRÁFICO 52: Socios comerciales Rumanía. Partida 0901, 402
GRÁFICO 53: Socios comerciales Rumanía. Partida 6109, 403
GRÁFICO 54: Socios comerciales Rumanía. Partida 6110, 404
GRÁFICO 55: Socios comerciales Rumanía. Partida 6217, 405
GRÁFICO 56: Socios comerciales Rumanía. Partida 0803, 406
GRÁFICO 57: Socios comerciales Rumanía. Partida 2208, 407
GRÁFICO 58: Socios comerciales Rumanía. Partida 1704, 408
GRÁFICO 59: Socios comerciales Rumanía. Partida 9606, 409
GRÁFICO 60: Socios comerciales Rumanía. Partida 6202, 410
GRÁFICO 61: Comportamiento partida 0901. Bulgaria, 446
GRÁFICO 62: Comportamiento partida 1806. Bulgaria, 447
GRÁFICO 63: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Bulgaria, 448
GRÁFICO 64: Comportamiento original y ajustado partida 6109. Bulgaria, 448
GRÁFICO 65: Comportamiento original y ajustado partida 6217. Bulgaria, 449
GRÁFICO 66: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Bulgaria, 450
GRÁFICO 67: Comportamiento original y ajustado partida 1804. Bulgaria, 450
GRÁFICO 68: Comportamiento original y ajustado partida 1803. Bulgaria, 451
GRÁFICO 69: Comportamiento partida 1704. Bulgaria, 452
GRÁFICO 70: Comportamiento original y ajustado partida 1904. Bulgaria, 452
GRÁFICO 71: Comportamiento partida 6305. Bulgaria, 453
GRÁFICO 72: Comportamiento original y ajustado partida 0902. Bulgaria, 453
GRÁFICO 73: Comportamiento partida 6214. Bulgaria, 454
GRÁFICO 74: Comportamiento partida 9602. Bulgaria, 455
GRÁFICO 75: Comportamiento partida 6914. Bulgaria, 455
GRÁFICO 76: Comportamiento original y ajustado partida 9602. Bulgaria, 456
GRÁFICO 77: Comportamiento original y ajustado partida 1806. Eslovaquia, 459
GRÁFICO 78: Comportamiento original y ajustado partida 0901. Eslovaquia, 460
GRÁFICO 79: Comportamiento partida 6109. Eslovaquia, 460
GRÁFICO 80: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Eslovaquia, 461
GRÁFICO 81: Comportamiento original y ajustado partida 1704. Eslovaquia, 462
GRÁFICO 82: Comportamiento original y ajustado partida 0803. Eslovaquia, 462
GRÁFICO 83: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Eslovaquia, 463
GRÁFICO 84: Comportamiento partida 6202. Eslovaquia, 464
GRÁFICO 85: Comportamiento original y ajustado partida 1904. Eslovaquia, 464

GRÁFICO 86: Comportamiento original y ajustado partida 0813. Eslovaquia, 465
GRÁFICO 87: Comportamiento original y ajustado partida 6305. Eslovaquia, 466
GRÁFICO 88: Comportamiento original y ajustado partida 6301. Eslovaquia, 466
GRÁFICO 89: Comportamiento partida 6214. Eslovaquia, 467
GRÁFICO 90: Comportamiento partida 3301. Eslovaquia, 468
GRÁFICO 91: Comportamiento original y ajustado partida 960200. Eslovaquia, 468
GRÁFICO 92: Comportamiento original y ajustado partida 6504. Eslovaquia, 469
GRÁFICO 93: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Eslovaquia, 470
GRÁFICO 94: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Hungría, 473
GRÁFICO 95: Comportamiento original y ajustado partida 6109. Hungría, 474
GRÁFICO 96: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Hungría, 474
GRÁFICO 97: Comportamiento partida 1904. Hungría, 475
GRÁFICO 98: Comportamiento original y ajustado partida 6305. Hungría, 476
GRÁFICO 99: Comportamiento original y ajustado partida 6106. Hungría, 476
GRÁFICO 100: Comportamiento original y ajustado partida 3301. Hungría, 477
GRÁFICO 101: Comportamiento partida 6214. Hungría, 478
GRÁFICO 102: Comportamiento original y ajustado partida 6504. Hungría, 479
GRÁFICO 103: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Hungría, 479
GRÁFICO 104: Comportamiento original y ajustado partida 1806. Polonia, 482
GRÁFICO 105: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Polonia, 483
GRÁFICO 106: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Polonia, 483
GRÁFICO 107: Comportamiento original y ajustado partida 6202. Polonia, 484
GRÁFICO 108: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Polonia, 485
GRÁFICO 109: Comportamiento partida 1704. Polonia, 485
GRÁFICO 110: Comportamiento original y ajustado partida 1803. Polonia, 486
GRÁFICO 111: Comportamiento original y ajustado partida 6106. Polonia, 487
GRÁFICO 112: Comportamiento original y ajustado partida 711311. Polonia, 487
GRÁFICO 113: Comportamiento original y ajustado partida 0813. Polonia, 488
GRÁFICO 114: Comportamiento original y ajustado partida 1904. Polonia, 489
GRÁFICO 115: Comportamiento original y ajustado partida 6305. Polonia, 489
GRÁFICO 116: Comportamiento partida 0409. Polonia, 490
GRÁFICO 117: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Polonia, 491
GRÁFICO 118: Comportamiento original y ajustado partida 6301. Polonia, 491
GRÁFICO 119: Comportamiento original y ajustado partida 3301. Polonia, 492
GRÁFICO 120: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Polonia, 493
GRÁFICO 121: Comportamiento partida 1806. República Checa, 496
GRÁFICO 122: Comportamiento original y ajustado partida 6109. República Checa, 496
GRÁFICO 123: Comportamiento original y ajustado partida 0901. República Checa, 497
GRÁFICO 124: Comportamiento original y ajustado partida 2208. República Checa, 498
GRÁFICO 125: Comportamiento original y ajustado partida 1704. República Checa, 498
GRÁFICO 126: Comportamiento original y ajustado partida 6202. República Checa, 499
GRÁFICO 127: Comportamiento original y ajustado partida 1904. República Checa, 500
GRÁFICO 128: Comportamiento original y ajustado partida 0902. República Checa, 501

GRÁFICO 129: Comportamiento original y ajustado partida 711311. República Checa, 501
GRÁFICO 130: Comportamiento partida 0813. República Checa, 502
GRÁFICO 131: Comportamiento original y ajustado partida 0604. República Checa, 503
GRÁFICO 132: Comportamiento original y ajustado partida 6301. República Checa, 503
GRÁFICO 133: Comportamiento original y ajustado partida 6305. República Checa, 504
GRÁFICO 134: Comportamiento original y ajustado partida 570110. República Checa, 505
GRÁFICO 135: Comportamiento original y ajustado partida 0409. República Checa, 506
GRÁFICO 136: Comportamiento original y ajustado partida 960200. República Checa, 506
GRÁFICO 137: Comportamiento original y ajustado partida 6504. República Checa, 507
GRÁFICO 138: Comportamiento partida 1801. República Checa, 508
GRÁFICO 139: Comportamiento original y ajustado partida 100850. República Checa, 508
GRÁFICO 140: Comportamiento partida 0901. Rumania, 512
GRÁFICO 141: Comportamiento partida 1806. Rumania, 512
GRÁFICO 142: Comportamiento original y ajustado partida 1806. Rumania, 513
GRÁFICO 143: Comportamiento original y ajustado partida 6109. Rumania, 514
GRÁFICO 144: Comportamiento original y ajustado partida 0803. Rumania, 514
GRÁFICO 145: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Rumania, 515
GRÁFICO 146: Comportamiento partida 1704. Rumania, 516
GRÁFICO 147: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Rumania, 517
GRÁFICO 148: Comportamiento partida 6305. Rumania, 517
GRÁFICO 149: Comportamiento original y ajustado partida 0813. Rumania, 518
GRÁFICO 150: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Rumania, 519
GRÁFICO 151: Comportamiento partida 3301. Rumania, 519
GRÁFICO 152: Comportamiento partida 0409. Rumania, 520
GRÁFICO 153: Comportamiento original y ajustado partida 0604. Rumania, 521
GRÁFICO 154: Comportamiento partida 6504. Rumania, 521
GRÁFICO 155: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Rumania, 522

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el determinar la potencial demanda existente en los países de Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumanía de productos ofertados por emprendimientos de economía popular y solidaria ecuatorianos.

En el primer capítulo se realiza un análisis de experiencias destacadas de emprendimientos populares y solidarios a nivel mundial, latinoamericano y ecuatoriano para determinar factores de éxito relevantes.

En el segundo capítulo se detallan las restricciones arancelarias y no arancelarias para cada una de las partidas de interés; posteriormente se procedió al diagnóstico de la situación político económica de los seis mercados de Europa del Este estudiados, para finalmente realizar el análisis de las importaciones efectuadas en el período 2007-2014 por cada uno de los seis países considerando el monto, volumen, principales socios comerciales y precio promedio de importación por tonelada, con la finalidad de determinar aquellas partidas que han tenido un crecimiento en el nivel importado.

En el tercer capítulo se encuentra la proyección del monto de importación para los siguientes tres años de las partidas demandadas en cada uno de los seis países analizados. Estos valores fueron proyectados considerando el comportamiento existente en los años de análisis, aislando los valores atípicos de ser necesario con la finalidad de manejar un coeficiente de determinación que respalde y de validez al pronóstico

En el último capítulo constan las conclusiones y recomendaciones, en donde se incluyen los factores relevantes de éxito de emprendimientos populares y solidarios destacados en el mundo; de igual manera se encuentra el listado de los productos que cuentan con demanda potencial en cada uno de los países analizados, así como también el listado de los ocho productos que tienen demanda creciente en todos los mercados de interés.

1. EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS

1.1.1 A nivel mundial

A lo largo de la historia se pueden encontrar múltiples ejemplos de casos en los que personas con intereses similares, han asociado sus capacidades para obtener un beneficio común, de esta forma el establecer organizaciones con relaciones de colaboración y solidaridad entre sus miembros es una corriente en constante crecimiento debido a las ventajas que trae a sus participantes, tanto económicas como sociales.

Según el artículo 1 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, esta economía hace referencia al "… conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital" (MIES, 2012).

Cómo se puede observar en este artículo, la Economía Popular y Solidaria se conforma por organizaciones que intentan alcanzar el beneficio común de sus miembros, componiendo el denominado tercer sector de la economía. Este sector ha ido alcanzando reconocimiento en las últimas décadas, debido a que la visión simplista de que sólo existían los sectores públicos y privados no alcanzaba en su real magnitud a los actores de la economía, ya que existían organismos con características que no correspondían ni al uno ni al otro sector.

Las organizaciones miembros de este sector podrían ser ubicados entre la economía pública y la privada, gracias a que se han formado como una entidad privada pero respondiendo a intereses sociales, principalmente en sectores vulnerables que han sido dejados de lado y que actualmente afrontan problemas de desempleo, delincuencia y pobreza. Precisamente aquí radica una de las principales diferencias entre las organizaciones de Economía Popular y Solidaria y las organizaciones del sector privado, ya que la principal finalidad del tercer sector es el de dar una solución a los problemas mencionados, más allá del rendimiento sobre el dinero invertido.

Es necesario destacar que el actual fortalecimiento de esta economía responde a corrientes ideológicas que se han ido desarrollando en diversos países del mundo, que buscan sobre todo alcanzar beneficios a nivel de toda la sociedad, y piensan que el neoliberalismo no ha cumplido su propósito de buscar el bienestar común mediante el alcanzar el bienestar individual; sin que esto signifique que no se pueden encontrar ejemplos de este tipo de economía en países históricamente capitalistas.

Identificar el origen de la Economía Popular y Solidaria es complicado, debido a que es el resultado de la evolución histórica de corrientes ideológicas en el mundo por lo que se debe recordar que el orden económico mundial hasta 1990 estaba fuertemente marcado por dos corrientes ideológicas contrarias, por un lado una economía de libre mercado liderada por los Estados Unidos y por otro lado el socialismo, cuyo representante principal fue la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS).

Ambos sectores iniciaron, tras el fin de la segunda guerra mundial, una intensa disputa por liderar la economía mundial. Pese a que este conflicto no culminó en un enfrentamiento bélico, existieron múltiples ocasiones en las que el mundo estuvo cerca de observar un conflicto de gigantes proporciones, como la crisis de los misiles en Cuba en octubre de 1962 o la guerra de Yom Kippur en octubre de 1973.

Tras más de cuarenta años, el conflicto llega a su fin con el desmantelamiento de la Unión Soviética en 1991. Años antes, se evidenció la inestabilidad existente en el régimen Soviético cuando Mijaíl Gorbachov aplicó los conceptos de reforma y apertura (“glasnot” y “perestroika”) que buscaba convertir a la URSS en una economía socialista de mercado caracterizada por otorgar cierta autonomía local y permitir la liberalización de precios, es decir, dejar que la oferta y la demanda controlen el mercado.

Gorbachov paulatinamente retiró parte de su contingente militar en los países anexos a la URSS, originando de manera indirecta múltiples levantamientos en

cada uno de ellos que buscaban su salida del bloque, impulsados por diversos movimientos en contra del manejo establecido por la URSS, siendo el principal el “Movimiento Solidaridad” nacido en Polonia en 1980, que se constituyó en el primer sindicato independiente entre los mencionados países, y que impulsó movimientos similares que contribuyeron en gran medida a la caída del bloque.

Tras los problemas enfrentados en los países de Europa del Este y sus separaciones del bloque, éste se quedó claramente debilitado y en 1991, las naciones integrantes de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas se desintegran en 15 Repúblicas independientes, llegando así el fin del conflicto entre el capitalismo y el bloque socialista.

El sistema capitalista se constituyó en el modelo preponderante en el mundo, ya que había sido probada su perdurabilidad en el tiempo, pero a su vez acrecentó en muchas de las naciones problemas existentes, tales como la brecha existente entre los dueños de los medios de producción y los trabajadores, que con el tiempo se hace más y más evidente, que deriva a su vez en pobreza, desempleo, inseguridad, concentración de la riqueza, corrupción, entre otros.

Estos problemas han existido a lo largo de la historia, y la búsqueda de una solución ha sido el detonante para que se desarrollen, especialmente tras la revolución industrial, los dos segmentos que componen la Economía Popular y Solidaria: el financiero constituido por cooperativas, bancos comunales y cajas de ahorro y por otro lado el segmento no financiero en el que se pueden

encontrar cooperativas que ofrecen servicios y emprendimientos productivos. (MIES, 2012).

A lo largo de mucho tiempo, en el mundo entero se han podido observar ejemplos de los emprendimientos populares y solidarios, destacándose la importancia y el impacto que han tenido en sus localidades en donde se los usó como una forma de dar solución a los múltiples problemas existentes en la sociedad de aquella época.

En octubre de 1844, tras haber perdido su trabajo en una huelga en una empresa textil, 28 trabajadores forman la empresa denominada "Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale". Los creadores, siguiendo las ideas de Robert Owen, se unen con la finalidad de tener control sobre su futuro económico, estableciendo un comercio de productos de alimentación básicos, que adquirían a precios reducidos y vendían obteniendo una utilidad, ganándose el nombre de "Los pioneros de Rochdale".

En Francia, el socialista utópico Charles Fourier en su obra "Tratado de asociación doméstica y agrícola" en 1822, concibió una idea de asociación denominada "Falansterios" que se basaba en la colaboración de 400 familias que vivían alrededor de tierras productivas. Cada miembro podía aportar trabajando de acuerdo a sus propios gustos y habilidades y, a su vez, de esto dependerían sus ingresos. Los cerca de 1600 habitantes vivirían en uno o varios edificios, en departamentos individuales con las facilidades necesarias, y se impulsaba la igualdad entre el trabajo del hombre y la mujer. (Arango, 2005).

Fourier nunca llegó a plasmar sus ideas en la realidad, por el contrario esperó durante toda su vida un apoyo ajeno que nunca llegó. Por esta razón, el concepto del "Falansterio" solo se plasmó en la realidad en las comunidades de "La Reunión", en Texas y "La Falange Norteamericana", en New Jersey, a mediados del siglo XIX; mucho después de la muerte de Fourier.

En Alemania, se destacó el aporte de Federico Raiffeisen y Hermann Schulze que enfocaron sus esfuerzos en la formación de cooperativas de ahorro y crédito entre determinados sectores de las clases medias y pequeñas burguesas, como los agricultores, artesanos y pequeños empresarios. (Arango, 2005).

Raiffeisen es reconocido por la creación de cooperativas de crédito rurales destinadas sobre todo a los agricultores a partir de 1847, gracias a que él había visto en sus años de juventud el efecto desastroso que podían tener los préstamos usurarios en los pequeños agricultores. Por su parte, Schulze quien fue juez municipal, desde 1850 colaboró principalmente en la creación de cooperativas de ahorro y crédito para dar a los trabajadores la posibilidad de liberarse de la opresión de los capitalistas.

Debido a la acogida y resultados de estas experiencias, otros países fueron testigos de nuevos casos de emprendimientos enmarcados en la Economía Popular y Solidaria. En Inglaterra en 1869 se crea la "Central Cooperativa Mayorista CWS". En 1886 se formó en Paris la Unión Cooperativa Nacional, situación que se dio también en Alemania, Italia, Suiza y otros países con organismos similares. En 1895 surge en Londres "La Alianza Cooperativa

Internacional", con la participación de las federaciones nacionales de Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, Austria, Bélgica, Holanda, Suiza y Rumania. (Gran Cooperativa, 2010).

De estas experiencias se evidencian factores comunes, que principalmente reflejan la intención de dejar de lado el individualismo y reemplazarlo por el interés de vivir en sociedad para lograr los objetivos de manera solidaria entre los miembros. De igual manera se destaca el hecho de que estas asociaciones no tuvieron la necesidad de una organización formal, sino que notaron que en colectividad existía una mayor probabilidad de éxito en la búsqueda de satisfacer sus necesidades.

Con el transcurrir del tiempo, más experiencias similares surgieron, pero con una organización cada vez más establecida, dando origen a lo que hoy en día se conoce formalmente como los emprendimientos populares en la Economía Popular y Solidaria, que en la mayoría de los casos han recibido un trato preferencial por parte de sus respectivos gobiernos, que han buscado su potencialización mediante políticas gubernamentales, tales como el apoyo económico y político en su organización.

1.1.2 A nivel latinoamericano

En América Latina han existido desde la época precolombina ejemplos de producción comunitaria, sobre todo en campos de la agricultura. Sin embargo es desde la primera mitad del siglo XIX en donde estas asociaciones,

enmarcadas por principios de solidaridad se fortalecen, tal y como se menciona en la publicación “El cooperativismo en América Latina” de la Organización Internacional de Trabajo, en el que se realiza un estudio de la evolución de este tipo de emprendimientos en los países de América del Sur y Central. (Mogrovejo, Mora, & Vanhuynegem, 2012),

De mencionada publicación se pueden extraer casos importantes como lo fue “El hogar obrero” en Argentina que se preocupa de financiar viviendas para la clase obrera, además de experiencias similares en México y Venezuela, que ofrecen la clara conclusión de que nuestro continente no fue ajeno a este tipo de organizaciones.

En el estudio mencionado anteriormente, se indica que si se analizan los emprendimientos populares y solidarios se puede observar que estuvieron influenciadas principalmente por tres sectores: los inmigrantes europeos, la Iglesia Católica y los Gobiernos Nacionales.

El primero de los sectores estaba conformado principalmente por colonos rurales, que establecieron emprendimientos similares al caso de Rochadle, que intentaron ser autónomas en cuanto a su creación y funcionamiento, por lo que pudieron mantenerse a pesar de la inestabilidad del continente.

El segundo sector tuvo su influencia principalmente en sectores de los países Andinos, Centro América y México. Se caracterizó por la creación de cooperativas de ahorro y crédito locales, generalmente lideradas por el párroco

de la región, pero que sin embargo encontraba constantes problemas debido al poco análisis que se realizaba de la zona en donde eran creadas.

Por último el tercer sector de influencia se caracteriza principalmente por la formación de cooperativas campesinas de trabajo asociado, agrarias de comercialización, vivienda y otros servicios. El Estado se constituye en el principal promotor histórico directo de los emprendimientos en búsqueda de apoyar a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Este apoyo gubernamental surge dado que muchos de los problemas asociados al capitalismo mencionados anteriormente, habían sido evidentes mucho antes de la finalización de la guerra fría, por lo que en el denominado "Consenso de Washington" se establecieron políticas reformistas que buscaban la completa liberalización de la economía en países en vías de desarrollo, con la finalidad de que los países latinoamericanos logren un desarrollo basado en un crecimiento sostenido, con resultados distribuidos a lo largo del sistema económico y de la sociedad, solucionando los problemas mencionados con anterioridad. Estas políticas se centraban en torno a la liberalización del comercio exterior y del sistema financiero, cambios en el mercado laboral y en el Estado y la atracción de inversión extranjera (Williamson, 2004).

Pese a las reformas derivadas del consenso, la situación en América Latina no denotó una mejoría notable, y se profundizaron graves problema a nivel económico, social y político, por lo que surgieron gobiernos que han sido denominados como progresistas, que buscan alternativas para dar solución a las

condiciones establecidas por el modelo neoliberal, aplicando políticas que busquen dar atención a los sectores excluidos por este sistema, sectores que son mayoritarios en gran parte de los casos.

Es así como Latinoamérica ha vivido, especialmente en las últimas dos décadas, un profundo cambio en la mayoría de sus naciones, en las que se han establecido Gobiernos democráticos contrarios al neoliberalismo aplicando el modelo del "Socialismo del siglo XXI". Estos países, miembros del ALBA tales como Venezuela, Ecuador, Bolivia o Nicaragua, tienen una característica común: fomentar el asociacionismo sobre el individualismo, para que de esta forma los sectores vulnerables se fortalezcan y plantear así una solución a la mala distribución de la riqueza originado en el control de los medios productivos.

Con la consolidación de esta tendencia, se han ido desarrollando una mayor cantidad de emprendimientos enmarcados en la Economía Popular y Solidaria, por lo que el porcentaje de la población que integra de manera directa o indirecta este sector en cada país de la región se ha ido tornando cada vez más representativa, dando claras muestras de que la economía popular es parte de la cultura económica y social de toda América Latina.

1.1.3 En el Ecuador

Para referirse a los antecedentes de los emprendimientos populares y solidarios en Ecuador, es necesario mencionar que como parte de América Latina, estos

han estado influenciados por los diversos factores que ya han sido señalados con anterioridad, sin embargo, el apoyo gubernamental es el que se destaca en la última década.

En el año 2007, el economista Rafael Correa Delgado asumió la Presidencia de la República, y con él vino un cambio en el modelo económico del país. El criticado modelo neoliberal fue reemplazado por el llamado "Socialismo del Siglo XXI", y uno de los principales cambios fue la forma en la que se percibía a cada persona, pasando de ser un medio a un fin, tal y como se menciona en el artículo 283 de la Constitución de la República en la que se expresa:

> Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La Economía Popular y Solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Asamblea Constituyente, 2008)

De este artículo se destaca la importancia que se le da al enfoque popular y solidario en el modelo económico y en la sociedad en general. Al cambiar la visión que se tenía de cada individuo, se hace evidente el interés en potencializarlo, a fin de construir una sociedad que brinde oportunidades a sectores de riesgo, personas que otrora eran herramientas de riqueza para otros.

Es esta precisamente una de las principales ventajas del enfoque popular y solidario, brindar las herramientas de apoyo necesarias para los emprendimientos. En este sector se está generando una gran cantidad de

fuentes de empleo, sobre todo en las Pymes artesanales enfocadas a la producción de artículos de diversa índole, cuyo objetivo principal es mejorar la situación económica de los emprendedores y a su vez mejorar la situación económica general de la sociedad. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser generadores de sus propias fuentes de trabajo.

El sector de los emprendimientos populares y solidarios en el país se va consolidando gracias a diversos incentivos estipulados con la finalidad de motivar su desarrollo y creación tales como la exoneración del pago del impuesto a la renta para ciertas operaciones tales como la reinversión de las ganancias en la organización, la entrega de créditos de diversa índole para estimular la producción a través de agencias como la Corporación Financiera Nacional, el Banco Nacional de Fomento o programas como InnovaEcuador o EmprendeEcuador; el establecimiento de programas de capacitación, propaganda de los emprendimientos a nivel nacional, entre otros.

En el campo regulatorio y normativo, los emprendimientos populares y solidarios encuentran su sustento en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), creada en el año 2012 con la finalidad de ser un ente de control y supervisión, buscando el desarrollo integral y correcto funcionamiento de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria, así como el bienestar de sus integrantes y la comunidad en general, mediante la

verificación del cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Estos emprendimientos se han establecido como organizaciones para promover el desarrollo de sectores vulnerables del país, dando herramientas a sus miembros para mitigar problemas relacionados con la pobreza y el desempleo que por décadas han afectado a las mismas regiones en la sociedad.

1.2 EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS Y SUS PRODUCTOS

1.2.1 A nivel mundial

1.2.1.1 Grameen Bank (Bangladesh)

El Banco Grameen o “Banco del Pueblo” se formó a finales de la década de 1970 en Bangladesh, con el claro propósito de entregar préstamos de pequeños montos a sectores marginados de la sociedad que no podían acceder a los bancos comerciales, lo que había creado un círculo de dependencia de usureros locales que aprovechaban esa situación para exigir intereses exorbitantes por el dinero prestado.

Al proponer una opción alternativa para la entrega de estos préstamos, se ganó de a poco un espacio en el sector bancario, llegando a convertirse en la actualidad en la institución financiera de mayor importancia en el país, con 2.3 millones de beneficiarios de sus

préstamos, siendo el 94% de estos mujeres que solicitan en promedio 160 dólares para establecer proyectos en sus comunidades con un alto margen de rendimiento, lo cual ha asegurado a su vez al banco una tasa de pago de sus clientes superior al 95%. Al momento el banco está presente en más de 81.000 poblados a lo largo del país (Grameen Bank, 2015)

El éxito de esta experiencia de emprendimiento se ha visto influida por diversos factores, pero se debe destacar que el 10% del banco es de propiedad del Gobierno, mientras que el 90% restante es propiedad de los propios usuarios, es decir que los beneficiarios de los préstamos saben que el esfuerzo que realizan por cumplir con sus obligaciones facilita la entrega de otros créditos a gente en condiciones similares a la suya, generando compromiso que a su vez ha impulsado el desarrollo de la institución.

El éxito conseguido por Grameen Bank ha ocasionado que sea tomado como ejemplo por su impacto positivo sobre la población pobre, actuando como un modelo para otros muchos países que han imitado su sistema, capacitando personal en el banco para luego implementar el sistema en sus respectivos países, originando más de 200 experiencias similares en más de 60 países (Zabala, 2015).

Otro factor de éxito fue que una vez que la entrega de préstamos a personas de escasos recursos había transformado comunidades

enteras, el banco decidió ir más allá buscando la creación de sistemas de sustento sostenibles por lo que amplió el alcance de sus operaciones empezando a promocionar la creación de microempresas de pesca y regadío. Actualmente, una serie de fundaciones directamente relacionadas con el banco apoyan la creación de empresas en diversos sectores que van desde el apoyo de toda la cadena de valor del sector agrícola hasta las tecnologías de la información, tales como la telefonía fija y móvil, energías de diversa índole y el acceso a internet, consolidando incluso a la empresa líder en provisión de acceso a internet en Bangladesh, Grameen Cybernet Ltd (Grameen Bank, 2015).

Gran parte de los logros alcanzados por el Grameen Bank se deben a la metodología y los cuidados con los que se administran los créditos. Previa a la expansión a una nueva zona del banco, se envía una unidad compuesta por un gestor de campo y varios empleados, que cubre cerca de veinte aldeas con la finalidad de reconocer el medio al que se planea expandir, identificando a los potenciales clientes y explicándoles los objetivos y métodos del banco. Una vez que ha sido aprobada la apertura en la nueva localidad, se forma grupos de cinco mujeres, de las cuales saldrán las primeras dos beneficiarias de los créditos, quienes deberán cancelar el capital y los intereses en un plazo de hasta 50 semanas para que los restantes miembros puedan acceder a los préstamos, originando dependencia y presión en el grupo, lo que ha garantizado el pago oportuno del dinero.

1.2.1.2 Ashoka (Estados Unidos)

Ashoka es una organización sin fines de lucro que bajo la premisa de "Innovadores para el Público" se estableció con la finalidad de dar apoyo al campo de la iniciativa empresarial social, mediante la identificación de aquellos emprendedores sociales líderes en sus comunidades. A través de un enfoque de inversión social, se busca que estas iniciativas ciudadanas tengan éxito a nivel empresarial, impactando en sus respectivas localidades.

Esta organización fue fundada por Bill Drayton en 1981 en Arlington, Virginia, EE.UU. eligiendo ese año en la India a su primer miembro, y operando América Latina, África, Asia y Europa Central durante esa década en búsqueda de aquellas personas con ideas de impacto social de importancia (Ashoka, 2013).

El éxito conseguido por Ashoka se ha dado gracias al apoyo brindado a brillantes iniciativas con una finalidad social, que han impulsado el desarrollo de pueblos enteros; iniciativas que al dar resultados positivos han permitido que Ashoka amplíe el alcance de sus operaciones más allá del apoyo directo a los becarios.

En la actualidad tiene un ingreso cercano a los 30 millones cada año, con operaciones en más de 70 países de toda América, Europa Occidental y Central, África, Asia Oriental y el Medio Oriente,

brindando el respaldo necesario para el trabajo de más de 2.000 emprendedores sociales, elegidos como Emprendedores Sociales de Ashoka (Ashoka, 2013).

1.2.1.3 Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (República Dominicana)

El Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa formada en República Dominicana es una organización sin fines de lucro que busca fomentar la formación y desarrollo de estructuras organizativas, relaciones económicas-sociales, valores y un marco jurídico basado en la Economía Social y Solidaria.

Las operaciones del instituto están enfocadas sobre todo hacia las Empresas Rurales Asociativas (ERAs) que cuenten con un buen nivel de liderazgo en su área o región, compuestas por pequeños y medianos productores de bienes y servicios y trabajadores autónomos, con potencial económico y organizacional para su reproducción y sostenibilidad empresarial. Actualmente trabaja con alrededor de 25 empresas asociativas de ganaderos, bananeros, caficultores, proveedores de generación eléctrica, pescadores, sector eco-turístico, cacao-cultores, entre otros (GLOOBAL, 2007).

1.2.1.4 Gülbirlik (Turquía)

Gülbirlik es un emprendimiento popular y solidario formado en 1954 tras la unión de 9 cooperativas de productores de rosas de tipo Damasco. Este tipo de rosas es altamente cotizado debido a su uso en fragancias y lociones alrededor de todo el mundo, y es cosechado en pocas zonas del mundo, una de ellas es Isparta y sus alrededores en Turquía.

En 1953 se empezó la formación de cooperativas entre los productores, sin embargo la capacidad de asociación de no era muy elevada, hasta que Gülbirlik logra reunir a las 9 asociaciones más importantes de la época, iniciando un vertiginoso desarrollo que le ha permitido al momento alcanzar los 8000 miembros productores.

Uno de los factores claves del éxito de este emprendimiento radica en la inversión que ha realizado tanto en la capacitación de sus miembros como en la adecuación de sus instalaciones que actualmente le permiten procesar 320 toneladas de rosas para extraer su fragancia con un alto valor de mercado. Se debe considerar que 1kg de fragancia de rosas es extraído de 3.500 a 4.000 kg de rosas, y alcanza un valor cercano a los 7000 euros (Stories.coop, 2014).

Turquía produce en la actualidad el 60% de la demanda mundial de fragancia de rosas, y de esta cantidad, cerca del 40% es producido por

este emprendimiento que se ha convertido en el productor y exportador más grande de fragancia de rosas en el mundo, obteniendo una utilidad anual cercana a los 3 millones de euros.

La actividad de Gülbirlik se ha realizado en dos frentes, en primer lugar se dedica a procesar las rosas cultivadas por sus miembros, garantizando la calidad de la materia prima empleada en la extracción de la fragancia; posteriormente, otra empresa establecida bajo el mismo nombre se encarga de la comercialización de productos cosméticos de alta calidad en mercados locales e internacionales. De esta manera, se emplea al máximo el potencial de los productos generados por sus miembros.

Gülbirlik genera el ingreso de 8000 familias de manera directa, y muchas más de manera indirecta. Dentro de los miembros, se destaca la alta participación que tienen las mujeres, que se han destacado por la ardua tarea que realizan, garantizando los ingresos para sus familias (Gulbirlik, 2010).

Este emprendimiento es uno de los más antiguos en Turquía, y sin duda es el de mayor importancia, convirtiéndose en un referente en la industria gracias a los servicios que otorga a sus miembros a lo largo de toda la producción hasta la comercialización, mejorando sus condiciones de vida y sirviendo de ejemplo para la formación de instituciones similares.

1.2.1.5 Cooperativa de Costura de Kicukiro – Cocoki (Ruanda)

Cocoki es un emprendimiento de la Economía Popular y Solidaria que ha cambiado la vida de cerca de 40 mujeres en Ruanda, quienes han salido de la pobreza extrema logrando consolidar su negocio, del que obtienen el sustento para sus familias.

La historia de transformación de la comunidad de Kicukiro inicia cuando la fundación Indego África mostró interés en ayudar a este grupo de mujeres. La situación en ese entonces era similar para todas ellas, que tenían que caminar 17 kilómetros transportando agua para obtener 25 centavos como pago, dinero con el cuál tenían que mantener a sus familias, que generalmente poseían más de 4 miembros. Sus hijos estaban condenados a vivir en una situación similar, debido a la dificultad de acceso a la educación, salud o alimentos (Internacional Co-Operative Alliance, 2012).

Indego se dio cuenta de la habilidad que poseían las mujeres como artesanas, especialmente en el área de la costura, por lo que las organizó para formar la actual Cocoki, un emprendimiento que en la actualidad produce bolsas, pulseras, faldas y otros artículos similares empleando materiales tradicionales de la región. Cocoki fue el primer emprendimiento que trabajó en conjunto con la fundación, que tenía el claro enfoque de rescatar a las mujeres africanas de la pobreza

mediante programas de capacitación y la formación de asociaciones de comercio justo que puedan exportar su producción.

La sostenibilidad de este negocio se generado gracias al arduo trabajo de sus integrantes, el apoyo de Indigo que les dotó de máquinas de coser accionadas con el pie y planchas de carbón y la utilización de parte de las ganancias en programas de capacitación en informática, contabilidad, administración y en el idioma inglés, factor que les ha permitido establecer relaciones comerciales con grandes marcas de moda de Estados Unidos, incluyendo a Nicole Miller, Anthropologie y J.Crew, que han realizado pedidos en altos volúmenes para sus colecciones más recientes (The New Times, 2015).

En la actualidad, cada una de las artesanas gana una cantidad superior a los 5 dólares diarios, suficiente para alimentar a su familia, brindarle una educación de calidad a sus hijos e incluso ahorrar el dinero sobrante.

1.2.1.6 The Katuka Development Trust Ltd – KTDL (Uganda)

The Katuka Development Trust Ltd. (KTDL) es un emprendimiento de propiedad colectiva y de responsabilidad limitada, que en la actualidad trabaja para mejorar la calidad de vida de los agricultores en la región central de Uganda, mediante el fomento de la producción de productos orgánicos y de comercio justo con la certificación

adecuada, a la par que se revierte el daño en el ambiente originado en años de prácticas agrícolas inadecuadas.

El café de tipo Robusta se ha producido en ese país africano desde hace décadas, especialmente a orillas del lago Victoria, pero siempre se habían empleado técnicas inadecuadas que habían mitigado la fertilidad del suelo originando un producto de baja calidad, con un precio bajo en los mercados internacionales, lo que a su vez originaba malas condiciones de vida a los agricultores de la región.

Ante esta situación, surge KTDL en el año 2004 con el respaldo inicial del programa Caritas Kampala, con la finalidad de promover el desarrollo de los agricultores mediante el establecimiento de instituciones de asociación entre ellos. En la actualidad emplea a tres personas a tiempo completo (un gerente de negocios y tiendas, un supervisor y un contable) y tiene más de 20 voluntarios. Es propiedad de 654 agricultores, y todas las decisiones deben ser ratificadas por la Asamblea General, por lo que es transparente y responsable (Stoories.coop, 2012).

El éxito de la organización depende de varios factores, tales como su enfoque en corregir los errores en la producción tradicional y darle valor agregado a sus productos, logrando ser más competitivos en mercados internacionales, consiguiendo que toda la organización sea certificada de Comercio Justo FLO- CERT, desde junio de 2011.

Mediante esta certificación, se garantiza que parte de las ganancias van a ocuparse directamente en el desarrollo de la comunidad, en aspectos tales como vivienda o salud. Además se garantiza que los distintos productores reciben un precio justo por sus productos, que les permita obtener un margen de ganancias adecuado para seguir produciendo.

Otro factor a considerar es la constante capacitación que reciben sus miembros en temas de diversa índole, tales como formación orgánica que está a cargo de funcionarios de extensión voluntarios, o temas como la gestión de una plantación de café cubierto de maleza, poda, aplicación de abono compuesto, el cultivo intercalado de café con otros cultivos, la conservación del agua, el compost de decisiones para mejorar la estructura y fertilidad del suelo y la importancia de la ganadería en la producción orgánica . De igual manera se los capacita en temas personales, tales como sus derechos a las oportunidades de desarrollo, agua potable, vivienda, justicia, educación y salud de calidad.

Para lograr la apertura en mercados internacionales, KTDL realizó una alianza con Elgonia One Café International Ltd para conseguir el envasado necesario para exportar; sin embargo, la empresa planea obtener la tecnología necesaria con la finalidad de tener el control total en la producción, desde la siembra hasta la entrega al consumidor

final, incluyendo el envase (International Co-operative Alliance, 2012).

Pensando en el posicionamiento a futuro, KTDL ha trabajado en el desarrollo de su imagen, estableciendo un logotipo como marca que refleje el enfoque de la cooperativa de no sólo comercializar café de calidad, sino también resaltar que se produce de manera sostenible y que los agricultores reciben beneficios sociales y económicos. Es decir que el logo no se centra en el café como tal exclusivamente, sino que resalta el esfuerzo existente detrás de la producción del mismo por parte de los agricultores.

1.2.1.7 Ethics Girls (Reino Unido)

Ethics Girls es un emprendimiento en el Reino Unido, que se caracteriza por la producción y comercialización de artículos textiles, pero destacando que estos se han producido en condiciones éticas. Se ha enfocado en llegar a personas que buscan ropa de alta calidad a precios razonables, larga duración y que desean saber que han sido producidas en condiciones justas ya que los productos han sido realizados con los más altos estándares en términos de diseño y calidad, y completamente en términos éticos.

Ethics Girls fue fundada por Sam Roger, empresaria cooperativa femenina. Hoy en día la empresa cuenta con 60 miembros incluyendo

al personal y los proveedores. Es un emprendimiento de tipo asociativo, lo que significa que está conformado por la reunión de múltiples artesanos que son a la vez los accionistas. Es destacable el hecho de que cualquier artesano del sector textil que quiera integrarse puede comprar libremente acciones de la empresa, consiguiendo un porcentaje de votos y la oportunidad de participar en la definición de la estrategia de negocio. Esto significa que tienen una participación en los beneficios y la oportunidad de participar en un negocio basado en la comunidad (Ethics Girls, 2007) .

El éxito del emprendimiento ha radicado en que se basa en la idea de desarrollar un proceso participativo abierto dentro de la empresa de distribución de moda. Esto permite que las decisiones trascendentales sean tomadas por numerosos colaboradores en lugar de una sola persona, impulsando un proceso más democrático. Una consecuencia de este proceso es dar al consumidor la capacidad de ser parte del proceso de elección de estilos de moda y diseños, lo que es contrario al enfoque más tradicional donde los consumidores deben elegir entre lo que la marca de moda y minorista dictan.

Ethics Girls se fundamenta en la idea de que los minoristas tienen un papel importante por desempeñar en el desarrollo de una industria de la moda más sostenible, mediante la continua concientización entre los consumidores de la importancia de valorar aspectos como garantizar precios justos para los productores de algodón y condiciones dignas de

trabajo en las fábricas de prendas de vestir, en general, condiciones éticas de producción.

Este emprendimiento se destaca por la calidad de sus marcas y sus propias ideas de cómo un negocio minorista puede ayudar a desarrollar una industria de la moda más sostenible.

1.2.1.8 Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería – COEXPHAL (España)

COEXPHAL es un emprendimiento que surgió el 1 de junio de 1977 cuando un grupo de 17 pequeñas cooperativas de productores y exportadores agrícolas de la ciudad de Almería se asoció con objeto de obtener un reconocimiento y un poder de negociación del que carecía el sector en aquella época. Con esta finalidad se buscaba la mejora en los acuerdos comerciales de todo el grupo, y también facilitar a sus miembros los servicios necesarios para que los productos sean más competitivos (Coexphal, 2009).

El papel de este emprendimiento ha ido evolucionando a lo largo de los años. En un inicio buscó el acceso a mercados internacionales para sus productos (actualmente estos se encuentran en 43 países), para lo cual tuvieron que fomentar muchas mejoras a nivel tecnológico en sus procesos productivos, selección de productos y empacado. Sus miembros pasaron de dedicarse exclusivamente a la venta a bajo

precio en gran cantidad ya ampliaron sus cadenas de distribución hasta el consumidor final, ofreciendo productos listos para el consumo, lo que les permitió tener acceso a cadenas de supermercados en diversos países; pero la sostenibilidad del proyecto ha radicado en que las utilidades extras obtenidas bajo este modelo se quedan en la comunidad de Almería, siendo redistribuidas a sus miembros mediante acciones como el control biológico para reducir el uso de químicos en el proceso productivo, el apoyo y capacitación en el tema de control de plagas empleando sustancias no nocivas para el producto, creando un modelo de agricultura más sostenible.

El esfuerzo realizado por los miembros durante más de 30 años ha visto su recompensa ya que en la actualidad las más de 100 cooperativas productores miembros de COEXPHAL producen el 65% de las exportaciones de la industria en Almería, representando 1,6 billones de euros generados por los más de 35000 trabajadores asociados a este emprendimiento en las 20.800 hectáreas de producción (Coexphal, 2009).

COEXPHAL controla también la empresa Biocolor dedicada al desarrollo de métodos de control biológico para la agricultura, lo que ha permitido a sus miembros acceder a nuevas prácticas que garantizan la salud de los sembríos, cumpliendo con altos estándares de calidad necesarios para ingresar en mercados de todo el mundo, incluso obteniendo la certificación ISO. Antes de emplear cualquier

fertilizante o químico, este tiene que pasar por rigurosas pruebas en el laboratorio con la finalidad de comprobar sus efectos directos e indirectos en las frutas y hortalizas.

Hoy día COEXPHAL sigue liderando al sector hortofrutícola almeriense, preparándose para las posibles amenazas tales como la competencia de los países del arco mediterráneo, cambios en los hábitos de compra de los consumidores, mayor exigencia a nivel de calidad, trazabilidad e higiene agroalimentaria o la preocupación de la sociedad por el medio ambiente para de esta forma aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece, siempre en beneficio de sus asociados.

1.2.2 A nivel latinoamericano

1.2.2.1 Justa Trama (Brasil)

Justa Trama es un emprendimiento establecido en Brasil, enfocada en la línea de producción del algodón de una manera solidaria y ecológica mediante la integración de productores de algodón ecológico y cooperativas textiles, formando una extensa red de economía solidaria.

Esta marca cuenta con la participación de trabajadores organizados en empresas de la economía solidaria. Estas empresas se dedican a

diversas partes de la cadena de producción, desde la plantación del cultivo hasta la entrega de las prendas de vestir completamente elaboradas. De esta forma se encuentran agricultores, hilanderos, tejedores, modistas y colectores de semillas que cubren la totalidad de la producción del algodón.

La iniciativa de integrar a toda la cadena de producción del algodón bajo la estructura de la Economía Popular y Solidaria surge cuando en 2005, 36 emprendimientos produjeron 60 mil bolsas para los participantes del Foro Social Mundial; seis de estos 36 decidieron unirse en un proyecto común. En la actualidad, se ha formado un comité integrado por representantes de las cooperativas y de la empresa responsable del proceso productivo colectivo, para que administre la logística y los negocios de la marca (Justa Trama, 2012).

Justa Trama tiene operaciones en distintas regiones de Brasil, de acuerdo a la ubicación de sus cooperativas. La producción inicia con el cultivo del algodón sin agrotóxicos, plantado y cosechado por cerca de 240 agricultores familiares de la Asociación de Desarrollo Educacional y Cultural de Tauá (ADEC), en Ceará. Desde allá, el algodón viaja a la Cooperativa Nueva Esperanza (Cones), en Nova Odessa (San Pablo), donde 300 trabajadores son responsables de hacer el hilado. En Santo André (San Pablo), el producto es transformado en malla y tejido por la Cooperativa de Trabajadores en Hilandería, Tejeduría y Confecciones, Textilcooper. La próxima etapa queda por

cuenta de los trabajadores de la Fio Nobre, en Santa Catarina, donde son producidas ropas artesanales más finas (blusas de tejido, telar y bordados a mano). La última etapa del proceso productivo es ejecutada por la cooperativa de costureras Unidas Venceremos (Univens) de Porto Alegre (Río Grande do Sul). La Cooperativa de Açaí de Roraima también participa de la cadena, adornando las piezas con semillas (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, 2010).

Entre los factores de éxito de este emprendimiento encontramos el interés y cuidado empleado en producir un algodón que no ha causado un impacto negativo en el ambiente en su producción, de esta manera se ha enfocado el producto a un mercado cada vez más creciente de consumidores comprometidos con el cuidado de la naturaleza, que valoran que las prendas de vestir sean totalmente orgánicas.

El pertenecer a esta red de Economía Popular y Solidaria ha brindado un trabajo formal a sus miembros, pero también ha conseguido que los productores dupliquen sus ganancias con el algodón ecológico respecto a lo que podrían obtener con productos tradicionales. (Justa Trama, 2012) Sin explotación de trabajo humano ni perjuicio a la naturaleza, las cientos de familias de los trabajadores involucrados están ganando igualmente con la red solidaria.

Otro factor de éxito es la justa distribución del ingreso realizada en Justa Trama, mediante la producción directa de las cooperativas (sin

intermediarios) añadiendo valor a todos los puntos de su cadena productiva y generando beneficios que van del 50% al 100%, sobre el mercado, generando un modelo de desarrollo sostenible y solidario, donde la cooperación se encuentra en toda la extensión de la cadena productiva: del productor al consumidor.

1.2.2.2 Colanta (Colombia)

Este emprendimiento surge en 1964, al norte del departamento de Antioquía, cuando 64 campesinos, con el apoyo de la Secretaría de Agricultura, fundan el 24 de junio de 1964 a lo que entonces se llamó Coolechera, debido a que la situación de los pequeños productores de leche era caótica (Colanta, 2010).

En ese entonces, la subsistencia de los productores dependía de una producción de 20 litros diarios por familia, situación que se repetía en ciudades como Medellín en donde la alcaldía había prohibido la venta de leche cruda y un oligopolio controlaba el 95% del mercado lechero.

Aun así los deseos de superación de los pequeños productores siguieron adelante. Coolechera no tuvo un inicio fácil, incluso en tres ocasiones fue declarada en quiebra legal durante sus primeros 10 años de trabajo. En 1973 la situación cambia, cuando Jenaro Pérez Gutiérrez, Médico Veterinario y Zootecnista, le da una dimensión

diferente a la cooperativa y de esta forma el 25 de julio de 1976 se vende el primer litro de leche bajo el nombre de Colanta e inicia formalmente uno de los emprendimientos más importantes de Colombia, pese a que nadie la auguraba un buen futuro tras su accidentado inicio.

Hoy en día, Colanta es patrimonio nacional, sus dueños son más de 12 mil campesinos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Córdoba, Viejo Caldas, Atlántico y Nariño, y más de 3600 trabajadores asociados. Los asociados cada año se reúnen en la Asamblea General, máximo organismo rector de la Cooperativa, para estudiar el balance (Colanta, 2010).

La filosofía cooperativa transformó el sector lechero colombiano con sobrantes de leche que exporta y aumentó el consumo de leche de 50 a 134 litros per-cápita año. Basada en la calidad, Colanta es la empresa lechera más grande de Colombia.

1.2.2.3 Grupo Empresarial COOMEVA (Colombia)

Coomeva es una organización cooperativa de profesionales y sus familias, que se asocian para satisfacer necesidades comunes mediante la obtención de bienes y servicios, y la generación de oportunidades para su desarrollo. A la fecha cuenta con cerca de 275.000 asociados, distribuidos en 40 ciudades de Colombia.

Coomeva es un referente positivo dentro del Sector Solidario, no sólo por sus logros sino porque apoya la creación de empresas cooperativas, participa en la búsqueda del fortalecimiento gremial y sectorial, impulsa la construcción de alianzas entre cooperativas y el aprovechamiento de las sinergias y difunde el enfoque cooperativo y solidario como teoría económica y visión superior de hacer empresa.

La historia exitosa del grupo empresarial cooperativo Coomeva está integrado por 11 empresas que actúan en los sectores financiero, mutual, de salud y de recreación que presta una amplia gama de servicios a más de 215.000 asociados de todo el país (Stories.coop, 2012).

1.2.2.4 Cooperativa de Caficultores del Quindío (Colombia)

"Más de 1.500 productores de café del departamento del Quindío se benefician de la posibilidad de vender su café en un sitio cercano a sus predios productivos y con información precisa y oportuna sobre los mercados" (Cooperativa Uniminuto, 2013).

La Cooperativa de Caficultores del Quindío es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, multiactiva, de economía solidaria y con responsabilidad limitada, constituida el 17 de noviembre de 1966, de número de asociados y de patrimonio social variable e ilimitado y de duración indefinida; el objeto principal de la Cooperativa es el de

promover y mejorar permanentemente las condiciones económicas, sociales y culturales de los asociados, cuando éstos estén vinculados a la actividad agropecuaria y en particular a la producción del café en todos sus aspectos (Cooperativa de Caficultores del Quindio, 2011).

Procura con su acción no solo el beneficio del asociado sino el de los miembros de su familia y el desarrollo de la comunidad en la región donde opera.

1.2.3 En el Ecuador

1.2.3.1 Salinerito

Este emprendimiento se encuentra localizado en el sector de Salinas en la provincia de Bolívar que sufría hasta 1970, las consecuencias de un latifundismo opresivo, incluyendo altos niveles de analfabetismo, desempleo, mortalidad infantil y carencia de servicios básicos. En ese entonces, la fuente de trabajo primordial estaba relacionada directamente con la sal, a lo largo de todo su proceso de extracción y transformación (Jácome, 2014).

En 1970, por pedido de Mons. Cándido Rada, se buscan alternativas para desarrollar actividades alternativas que saquen al pueblo de su lastimosa situación, es así que se involucra a la comunidad en actividades productivas agropecuarias.

Poco a poco se fueron desarrollando no solo actividades de transformación de los productos naturales y de los provenientes de cultivos, sino se fue mejorando, con esfuerzo conjunto la forma de vivir: casas, servicios básicos y los esfuerzos se extendieron a la escolarización de los hijos.

El desarrollo de Salinas está basado en los principios del cooperativismo y la economía solidaria. Son pilares fundamentales, contar con un grupo humano organizado para la producción comunitaria, otorgar créditos productivos a bajo costo, la no repartición de utilidades individuales, la colaboración colectiva y la rendición de cuentas puntual y permanente. Con la puesta en marcha de prácticas de trabajo comunitario, Salinas propone una estructura de funcionamiento, un modelo asociativo basado en las organizaciones de base y en la solidaridad.

En la última década, el Gobierno Nacional ha mostrado a través de sus distintas organizaciones su deseo de impulsar este modelo de desarrollo que ha traído éxito a esta población, por el trabajo que viene haciendo hace más de cuatro décadas. Actualmente, todas las entidades solidarias de la comunidad están agrupadas y regidas bajo la figura jurídica (creada en el 2006) de Grupo Salinas (Jácome, 2014).

Para efectos administrativos y productivos, el grupo Salinas se divide en las siguientes instancias:

- Funorsal: Instancia de coordinación de las distintas comunidades de la parroquia de Salinas.
- Fundación Familia Salesiana. Encargada de la evangelización, de educación y de la salud ambiental.
- Fundación Grupo Juvenil. Brinda apoyo a los grupos de jóvenes y promueve el turismo comunitario.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas. Su misión es la de fortalecer las finanzas populares y solidarias.
- Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito. Abarca la producción de lácteos.
- Centro Artesanal de Mujeres Texsal. Rige la confección de artesanías de lana y la promoción laboral de la mujer.

Todas estas organizaciones para poder cumplir sus objetivos, además de la unidad de comercialización nacional trabajan en armonía con las distintas microempresas que de cierta forma ayudan a administrar.

1.2.3.2 Camari

Nace en 1981, para enfrentar los problemas de la comercialización agropecuaria y artesanal que aquejan a los pequeños productores del campo y de barrios urbano marginales del Ecuador, ya que se había identificado el problema que representaba la comercialización en el proceso productivo, por lo que su principal propósito es el de comercializar solidariamente productos agropecuarios y artesanales

garantizando la calidad y cuidando los intereses de clientes y productores.

El emprendimiento se ha distinguido por el interés mostrado en obtener certificaciones que garanticen su calidad (ISO 9001:2008) y también la forma de comercializar mediante la acreditación como miembro de la Organización Mundial de Comercio Justo WFTO y de la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC) (El Mercurio, 2012).

Sus operaciones se basan en responder a dos frentes definidos: el social y el empresarial, abarcando de esta forma la concepción de empresa de Economía Popular y Solidaria.

En el enfoque social se responde a objetivos de servicio a los más vulnerables de la sociedad, mediante una comercialización transparente y equitativa. Es decir que al pequeño productor se le paga por sus productos más de lo que le paga el intermediario, no le perjudica en el peso, le paga a tiempo, le apoya con capacitación y asistencia técnica en el mejoramiento de la calidad de los productos.

El enfoque empresarial se cumple a través de un manejo eficiente de los recursos que permiten la autofinanciación del sistema de gestión en base a una adecuada relación costo-beneficio. No subsidia ni regala nada a nadie, enseña a administrar bien los recursos y a trabajar con

calidad a los pequeños productores, de tal manera que puedan ser sostenibles a través del tiempo. Camari con su margen de utilidad cubre los costos y gastos de su actividad comercial y con la utilidad incrementa el capital de trabajo en beneficio de los pequeños productores (Camari, 2013).

Muy pocas instituciones en el país responden a objetivos empresariales para financiar procesos sociales de equidad o solidaridad. Camari ha iniciado este proceso desde su fundación, para constituirse en un modelo de desarrollo sostenible que le diferencia de otras ONGs dependientes de recursos externos y de empresas privadas cuyo único fin es el lucro

1.2.3.3 Fapecafés

Nace en 2002 cuando siete asociaciones de pequeños productores de café de diferentes zonas en el sur de Ecuador buscan una solución a las injustas condiciones establecidas por los intermediarios, uniéndose con el objetivo de acumular un volumen suficiente para la exportación y para amplificar su poder de negociación con los importadores y tostadores internacionales, como alternativa a la mejora de las condiciones de vida de las familias de productores de café en la región sur del Ecuador (Fapecafés, 2013).

Actualmente la federación formada por aproximadamente 1.800 productores desarrolla relaciones comerciales sostenibles y competitivas en los mercados de exportación en nombre de todas las asociaciones miembros y productores.

Hoy en día han optado por la producción de elementos alternativos, como los chips de plátano orgánicos que garantizan los ingresos para el resto del año. Se producen en las condiciones agro-ecológicas que favorecen la ecología local y el medio ambiente y las organizaciones de productores que forman parte están certificados bajo las normas internacionales de comercio justo y orgánicos.

1.2.3.4 Jambi Kiwa

Nace en 1997 agrupando a 30 comunidades distribuidas en cuatro zonas de trabajo (Cumandá, Pallatanga, Alausí y Riobamba) con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las familias y las comunidades. Actualmente la organización tiene 254 socios.

La empresa ofrece más de 50 especies de plantas en diferentes presentaciones: deshidratadas, infusión, granuladas y en polvo además de productos terminados como: infusiones aromáticas y medicinales y cosméticos, en mercados nacionales e internacionales en Europa, Canadá, Estados Unidos y Japón gracias a que cuenta con

certificación orgánica y de comercio justo, OKO-Garantie BCS y Fair Trade FLO. (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, 2014)

1.2.3.5 Maquita Cushunchic

La Fundación Maquita Cushunchic (MCCH) es una institución creada en 1985 de la iniciativa de las Comunidades Eclesiales de Base del Sur de Quito. Una entidad que hoy trabaja a favor de los sectores vulnerables en quince provincias del país.

Su trabajo incide directamente en dos ejes: el asociativismo y el desarrollo productivo comercial, mientras que en otros ámbitos del desarrollo trabaja a través de alianzas con otros organismos públicos y privados.

Las empresas sociales a través de las cuales MCCH comercializa en alianza con las organizaciones son:

- AgroMaquita (Exportación de cacao)
- Maquita Solidaria (Alimentos Agroindustriales, artesanías)
- Operadora de Turismo Maquita (Turismo responsable comunitario)

Con respecto al fomento del asociativismo, el MCCH difunde una propuesta de formación humana integral que promueve actitudes y

comportamientos que generen relaciones de equidad y solidaridad; mientras que con respecto al eje de desarrollo productivo y comercialización comunitaria, genera capacidades locales a través de planes de capacitación y asistencia técnica orientados a garantizar la seguridad alimentaria y a mejorar el ingreso a través de alternativas empresariales económicamente rentables, socialmente equitativas y ambientalmente equilibradas. En cada zona el MCCH identifica procesos de comercialización que favorezcan el acceso al mercado, en las mejores condiciones y con el menor costo (Huauquipura, 2012).

1.2.3.6 Kallari

Este emprendimiento ha transformado las condiciones de vida de 850 familias productoras de cacao que pasaron a elaborar su propio chocolate, ampliando sus beneficios al controlar todo el proceso de producción y comercialización.

Esta cooperativa se forma en 1997 bajo el nombre Kallari que significa “Cada día es un nuevo comienzo” con la finalidad de mejorar la situación de los productores que durante años se enfrentaron a un mercado en donde los intermediarios pagaban precios bajos que en muchas ocasiones les obligaron a vender sus terrenos para lograr sobrevivir.

De esta forma se empezó la cooperación entre familias, inicialmente comercializando sus propios productos en Guayaquil, mejorando la rentabilidad e invirtiéndola en los propios productores y en su comunidad mediante la creación de escuelas y atención médica adecuada. Posteriormente se alquiló una fábrica para la elaboración del chocolate, adquiriéndola posteriormente gracias al esfuerzo de todos los productores que día a día producen chocolate orgánico que se vende de una manera más justa que la comercialización tradicional (ProEcuador, 2011).

La producción se da con el cultivo del cacao totalmente sin pesticidas en manos de las 850 familias productoras que garantizan la conservación de los terrenos empleados así como su desarrollo sostenible.

Uno de los factores claves del éxito del chocolate producido por Kallari radica en que más allá del producto, se vende la historia de las personas involucradas en su elaboración, por lo que la comercialización se da en tiendas especializadas en diversos países de Europa donde los consumidores pueden conocer a profundidad la manera en la que se desarrolla el producto, para tener la certeza de que adquieren un chocolate que cumple con los requisitos orgánicos y que ha sido elaborado de manera responsable, cambiando la vida de las más de 800 familias involucradas..

Los emprendimientos analizados pertenecen a diversas industrias, sin embargo existen factores comunes en ellos que han determinado su trascendencia en el tiempo y el impacto que han tenido en la vida de sus comunidades. Es evidente que asociar las capacidades individuales ha traído resultados positivos, siempre que se lo acompañe con un esfuerzo común por alcanzar el desarrollo de la comunidad, de una manera ética y transparente.

Es importante y común para estos emprendimientos el hecho de que han logrado desarrollarse mediante una fuerte inversión en capacitación de sus miembros, es decir se debe entender que una gran parte de los beneficios obtenidos por el trabajo deben ser reinvertidos en los propios miembros, pudiendo ser esta la diferencia entre un emprendimiento que trascienda en el tiempo y uno que termine en el corto plazo.

Una correcta gestión de un emprendimiento popular y solidario puede cambiar la vida de toda una comunidad, es innegable el hecho de que será necesario mucho esfuerzo por parte de sus miembros, pero realizar las actividades buscando siempre la excelencia facilita el ampliar el alcance que los productos tienen en mercados locales e internacionales, y el mantener el enfoque de desarrollo social será reconocido por los consumidores, dando a los productos una ventaja competitiva en los mercados, lo que a su vez originará el desarrollo de los miembros del emprendimiento.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS MERCADOS DE LOS PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE DE PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS

1.1 MÉTODO DE ANÁLISIS

Con la finalidad de analizar la potencial demanda de los distintos productos de emprendimientos populares y solidarios en los países de Europa del Este, fue necesario realizar el análisis de aquellos productos que en la actualidad ya son comercializados en el extranjero, debido a que al momento ya cuentan con un volumen considerable para ser exportado.

De la lista del total de exportaciones realizadas por Ecuador en el periodo 2007-2014, se tomaron aquellas partidas y subpartidas correspondientes a productos ofertados por emprendimientos populares y solidarios, siendo un total de 34 partidas las seleccionadas para el análisis de demanda y de las restricciones arancelarias y no arancelarias.

A continuación se presenta el listado de las diferentes partidas, con el código arancelario, descripción y producto de interés a exportar bajo mencionada partida.

TABLA 1: Productos de interés

PRODUCTO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	PARTIDA
Chompas y ponchos de lana, alpaca, oveja y fibra natural	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares.	6202
Aceites esenciales	Aceites esenciales.	3301
Licor de cacao	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208
Alfombras bordadas a mano	Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino.	570110
Chocolate blanco	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704
Chifles de plátano	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803
Botones de tagua	Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606
Cacao en grano	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801
Cacao en polvo	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805
Café	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901
Blusas bordadas	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106
Camisetas bordadas	Camisetas de todo tipo, de punto.	6109
Cascos para sombreros de paja toquilla	Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502

PRODUCTO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	PARTIDA
Cebada	Cebada.	1003
Chales y bufandas confeccionados a mano	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214
Chocolate	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806
Adornos de cerámica	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913
Uña de gato y sangre de drago	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604
Frutos secos	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813
Joyería de plata	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311
Adornos de cerámica	Las demás manufacturas de cerámica.	6914
Guantes y gorros de lana.	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217
Cobijas	Mantas.	6301
Manteca, grasa y aceite de cacao	Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804
Artesanías de tagua	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200
Miel natural	Miel natural	0409
Pasta de cacao	Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803
Chompas, correas y carteras de cuero	Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310

PRODUCTO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	PARTIDA
Barras alimenticias a base de cereales	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904
Quínoa	Quínoa "chenopodium quínoa"	100850
Shigras y bolsos	Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305
Sombreros de paja toquilla	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504
Sacos de lana, alpaca, oveja y fibra natural	Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110
Te	Te, incluso aromatizado.	0902

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

De las partidas mencionadas, es necesario señalar que con la finalidad de realizar un estudio más detallado, en el caso de los siguientes productos se ha especificado la subpartida a analizar (código con 6 dígitos), debido a la particular naturaleza del producto.

TABLA 2: Subpartidas analizadas

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
570110	Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino.
711311	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso
960200	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Para el análisis de demanda de productos de emprendimientos populares y solidarios en los países de Europa del Este, se ha recurrido a la información disponible en fuentes oficiales tales como las páginas web de la Unión Europea, del Banco Santander, del Banco Mundial, ProEcuador y Trademap, página del Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés) que recopila información emitida por la United Nations ComTrade, organismo de las Naciones Unidos encargado de las estadísticas del comercio a nivel mundial.

Dentro del análisis, se ha partido diagnosticando la situación política-económica vivida en cada uno de los países estudiados en el periodo 2007-2014, con la finalidad de determinar las condiciones existentes. Posteriormente se ha elaborado un análisis de las importaciones realizadas por cada país tomando en cuenta el país de origen, el monto importado, el volumen en toneladas y el precio promedio por tonelada importada.

El diagnóstico de la situación política-económica toma en cuenta los factores políticos, geográficos, demográficos, climáticos, sociales y económicos más relevantes, que determinan las condiciones de cada mercado y que influyen, de manera directa e indirecta, en la demanda que estos países pudiesen tener de los productos de interés ofertados por emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos.

Para el análisis de las importaciones considerando el país de procedencia, se ordenó las partidas de acuerdo al monto importado durante el año 2014 en cada uno de los 6 países analizados. Posteriormente se determinó los principales socios comerciales de

los 10 productos con mayor monto importado en cada país para luego elaborar dos tablas en cada uno de los productos. La primera de ellas resume el producto a analizar con su respectiva partida arancelaria, así como el monto importado en el año 2014 y el puesto que dicho monto significó entre las partidas estudiadas. En la segunda tabla, constan los principales socios de importación de cada uno de los productos, especificando de cada país tanto el monto como el porcentaje que este significó del total del producto importado. Finalmente se incluyó un gráfico de pastel que presenta de una manera gráfica la forma en la que las importaciones del producto se distribuyeron entre los socios comerciales con su respectivo análisis posterior.

Para realizar los análisis de volumen, monto y precio de importación, se estudiaron las 5 principales partidas en cada país por separado, mientras que las 29 restantes fueron agrupadas de acuerdo a la tendencia presentada en el periodo estudiado.

En el análisis por monto de importación, se observó la evolución del mismo a lo largo de los 8 años (2007-2014), con la finalidad de determinar la tendencia mantenida por las importaciones. Es necesario mencionar que en diversos productos, se hizo evidente el efecto que tuvo la crisis económica mundial ya que el nivel importado disminuyó especialmente en los años 2008 y 2009, pero posteriormente se inició una recuperación en la tendencia.

Dentro del análisis por volumen de importación, se han considerado las toneladas importadas de cada producto según los datos calculados tanto por la ITC (en base a los registros de la UN ComTrade) como también por la División de Estadística de las Naciones Unidas. Es necesario mencionar que en los casos en los que las tablas

reflejan un valor de 0 en las toneladas importadas, a menos que se exprese lo contrario, se debe a que el volumen importado fue inferior a la media tonelada, por lo que los organismos han aproximado a 0 el número de toneladas importadas.

Para realizar el análisis considerando el precio de importación, fue necesario calcular el precio por tonelada, mediante la relación entre las toneladas y el monto importado. Posteriormente se procedió a ordenar las partidas en orden descendente considerando el precio medio de importación. De igual manera, se debe aclarar que en los casos en los que las tablas registran en determinados años un precio promedio de $0 por tonelada, pese a existir un monto de importación, se debe a que el volumen importado fue registrado como 0, debido a ser inferior a la media tonelada.

El capítulo 3 corresponde a la proyección de las importaciones en el corto y mediano plazo de aquellos productos con una demanda con tendencia creciente o estable. Con este fin, se ha considerado el monto importado (en miles de dólares) por cada país analizado de aquellas partidas que presentaron en el periodo 2007-2014 un comportamiento con tendencia al alza o estable y se procedió al análisis de estos datos.

Se establecieron pronósticos empleando el método de regresión lineal simple para los tres años posteriores al periodo estudiado, es decir 2015, 2016 y 2017. Se consideró poco recomendado extender estas proyecciones hasta el año 2019 debido a que al tener solo 8 años de información histórica, se hubiese manejado un bajo nivel de confianza.

En cada uno de los productos de cada país, se observó el coeficiente de determinación, con la finalidad de garantizar un pronóstico confiable; cuando el coeficiente no era lo suficientemente alto, se analizaron las posibles causas tales como la presencia de datos atípicos, disminuciones como resultado de la crisis económica mundial (años 2007 al 2009), o demanda reciente de determinados productos con la finalidad de aislar aquellos valores o sucesos que deterioraban el análisis, obteniendo entonces una nueva ecuación de regresión con un elevado coeficiente de determinación, que aseguró al análisis la confiabilidad requerida.

Se procedió posteriormente a clasificar las partidas de acuerdo a los ajustes que fueron necesarios para obtener una ecuación cercana en la máxima medida posible a la realidad, considerando los factores mencionados con anterioridad, es decir la atipicidad existente en determinados años, el efecto de la crisis y el crecimiento acelerado de las importaciones en los últimos tres años.

1.2 RESTRICCIONES ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS EN LA UNIÓN EUROPEA PARA LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ECUATORIANOS

La Unión Europea, al ser un mercado común, ha eliminado las barreras arancelarias y no arancelarias entre sus miembros, con la finalidad de garantizar el libre movimiento de bienes. Esto facilita que los productos importados de mercados como el ecuatoriano, tengan que ser desaduanizados una sola vez aunque sean comercializados en distintos países de la Unión.

En lo referente a los aranceles a pagar por los productos exportados por países ajenos a la Unión Europea, se debe considerar que se aplica un arancel común de todos los países miembros hacia los terceros países, como es el caso de Ecuador. De igual manera, se armonizó las reglas y normas técnicas específicas de importación de los diferentes países, para facilitar la comercialización de bienes en todos los países miembros (Unión Europea, 2014).

En las restricciones arancelarias, es necesario considerar que a la presente fecha, Ecuador goza del beneficio del Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP Plus), que busca fomentar las exportaciones de países en vías de desarrollo mediante un trato especial, que significan un porcentaje menor de arancel a determinados productos. Sin embargo, a continuación se presentan tanto los aranceles que aplican a cualquier país, como también los aranceles que aplican a Ecuador con el SGP+ vigente, con la finalidad de tener la información necesaria en caso de que las preferencias arancelarias no sean renovadas.

En las restricciones no arancelarias, constan las distintas normas y estándares técnicos armonizados, tanto voluntarios como obligatorios, necesarios en toda la Unión Europea para la importación de los diversos productos. Estas normas son establecidas con la finalidad de precautelar la seguridad, salud, el medio ambiente y los intereses de los consumidores europeos.

A diferencia de las medidas arancelarias y no arancelarias que son comunes para todos los países miembros de la Unión Europea, se debe considerar que al interior de cada país se manejan gravámenes como el IVA y el impuesto a consumos específicos

que son determinados por cada uno de los gobiernos, por lo que varían entre nación y nación (Unión Europea, 2013).

A continuación se presentan las restricciones arancelarias y no arancelarias, así como los gravámenes interiores en los seis países analizados para cada una de las partidas seleccionadas, según la información disponible en la página web de la Unión Europea, en la sección de Comercio (Unión Europea, 2015).

1.2.1 Aceites esenciales

Partida arancelaria: 3301

Descripción: Aceites esenciales

Restricciones no arancelarias:

- Condiciones sanitarias y comerciales para los productos cosméticos.
- Normas de comercialización de productos químicos peligrosos, pesticidas y biocidas (Solo aplicable cuando se destine a ser usado en productos fitosanitarios y/o biocidas).
- CITES - Protección de especies amenazadas

Restricciones arancelarias:

TABLA 3: Restricciones arancelarias partida 3301

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	3%	R2886/89
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.2 Adornos de cerámica (partida 6913)

Partida arancelaria: 6913

Descripción: Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.

Restricciones no arancelarias:

- Seguridad general de productos.

Restricciones arancelarias:

TABLA 4: Restricciones arancelarias partida 6913

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	6%	R2261/98
Determinados productos hechos a manos	Contingente arancelario no preferencial	0%	R0032/00
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.3 Adornos de cerámica (partida 6914)

Partida arancelaria: 6914

Descripción: Las demás manufacturas de cerámica.

Restricciones no arancelarias:

- Embalaje
- Especificaciones técnicas para los productos de construcción.
- Voluntario – Etiquetado ecológico para revestimientos rígidos.

Restricciones arancelarias:

TABLA 5: Restricciones arancelarias partida 6914

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	3 %	R2261/98
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad	0%	R1147/02
ERGA OMNES	Contingente arancelario no preferencial.	0%	R0032/00
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.4 Alfombras bordadas a mano

Partida arancelaria: 570110

Descripción: Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles.
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.
- CITES - Protección de especies amenazadas.
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles

Restricciones arancelarias:

TABLA 6: Restricciones arancelarias partida 570110

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	2.8 Euros/m^2. 8% máximo.	R1810/04
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.5 Artesanías de tagua.

Partida arancelaria: 960200

Descripción: Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas.

Restricciones no arancelarias:

- Seguridad General de productos.

Restricciones arancelarias:

TABLA 7: Restricciones arancelarias partida 960200

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	2.2%	R2261/98
Determinados productos hechos a mano	Contingente arancelario no preferencial	0%	R0032/02
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.6 Barras alimenticias a base de cereales

Partida arancelaria: 1904

Descripción: Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado.

Restricciones no arancelarias:

- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos.
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 8: Restricciones arancelarias partida 1904

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	3.8% + 20 EUR/100kg.	R2204/99
Ecuador	Preferencias arancelarias	0% + 20 EUR/100kg	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela
Gravámenes interiores:

Polonia

- 8% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 18% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.7 Blusas bordadas

Partida arancelaria: 6106

Descripción: Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero
- Normas técnicas para equipos de protección personal (Sólo aplicable a ropa incluida en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/686/EEC)
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles

Restricciones arancelarias:

TABLA 9: Restricciones arancelarias partida 6106

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	12%	R1789/03
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad	0%	R1147/02
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.

- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.8 Botones de tagua

Partida arancelaria: 9606

Descripción: Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones.

Restricciones no arancelarias:

- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero (Sólo aplicable cuando se destinen a ser usados en productos textiles y de cuero).
- CITES - Protección de especies amenazadas

Restricciones arancelarias:

TABLA 10: Restricciones arancelarias partida 9606

Origen	**Tipo de medida**	**Derecho de aduana**	**Legislación europea**
ERGA OMNES	Derecho terceros países	2.7%	R2261/98
ERGA OMNES	Control a la importación-CITES	-	R1320/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.9 Cacao en grano

Partida arancelaria: 1801

Descripción: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.

Restricciones no arancelarias:

- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 11: Restricciones arancelarias partida 1801

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	0%	R2204/99

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.10 Cacao en polvo

Partida arancelaria: 1805

Descripción: Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante

Restricciones no arancelarias:

- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario: Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 12: Restricciones arancelarias partida 1805

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	8%	R2204/99
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.11 Café

Partida arancelaria: 0901

Descripción: Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café.

Restricciones no arancelarias:

- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos.
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal.
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 13: Restricciones arancelarias partida 0901

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	0%	R2204/99

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.

- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.12 Camisetas bordadas

Partida arancelaria: 6109

Descripción: Camisetas de todo tipo, de punto.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero
- Normas técnicas para equipos de protección personal (Sólo aplicable a ropa incluida en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/686/EEC)
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles

Restricciones arancelarias:

TABLA 14: Restricciones arancelarias partida 6109

Origen	**Tipo de medida**	**Derecho de aduana**	**Legislación europea**
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	12%	R1734/96
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.13 Cascos para sombreros de paja toquilla

Partida arancelaria: 6502

Descripción: Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, sin ahormado ni perfilado del ala y sin guarnecer.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles

- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.

Restricciones arancelarias:

TABLA 15: Restricciones arancelarias partida 6502

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	8%	R2658/87
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad	0%	R1147/02
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.14 Cebada

Partida arancelaria: 1003

Descripción: Cebada

Restricciones no arancelarias:

- Control sanitario de los piensos de origen no animal
- Certificado de importación de productos agrícolas (Sólo aplicable para más de 5000 kg net)
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 16: Restricciones arancelarias partida 1003

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	93 EUR/1000 kg	R1006/11
Todos los terceros países.	Preferencias arancelarias	8 EUR/ 1000 kg	R1253/11

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 5% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.15 Chales y bufandas confeccionadas a mano

Partida arancelaria: 6214

Descripción: Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles.
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.
- Normas técnicas para equipos de protección personal (Sólo aplicable a ropa incluida en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/686/EEC).
- CITES - Protección de especies amenazadas.
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles.

Restricciones arancelarias:

TABLA 17: Restricciones arancelarias partida 6214

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	8%	R1719/05
Determinados productos hechos a mano	Contingente arancelario no preferencial	0%	R0032/00
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.

- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.16 Chifles de plátano

Partida arancelaria: 0803

Descripción: Bananas o plátanos, frescos o secos.

Restricciones no arancelarias:

- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos.
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal.
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 18: Restricciones arancelarias partida 0803

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	16%	R1006/11
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.

- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.17 Chocolate blanco

Partida arancelaria: 1704

Descripción: Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).

Restricciones no arancelarias:

- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 19: Restricciones arancelarias partida 1704

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	9.1% + 45.1 EUR/100 kg. (máx 18.9) + 16.5 EUR/100kg.	R2204/99
ERGA OMNES	Contingente arancelario no preferencial	35%	R0050/15
ERGA OMNES	Puesta en libre circulación		D0088/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%+ 45.1 EUR/100kg (máx 18.9) + 16.5 EUR/100 kg.	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.18 Chocolate

Partida arancelaria: 1806

Descripción: Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

Restricciones no arancelarias:

- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 20: Restricciones arancelarias partida 1806

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	8.3% + EA (max 18.7) + ADSZ	R2204/99
ERGA OMNES	Contingente arancelario no preferencial	38%	R0050/15
ERGA OMNES	Contingente arancelario no preferencial	43%	R0928/06
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.19 Chompas y ponchos de lana, alpaca, oveja y fibra natural

Partida arancelaria: 6202

Descripción: Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles.
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.
- Normas técnicas para equipos de protección personal (Sólo aplicable a ropa incluida en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/686/EEC).
- CITES - Protección de especies amenazadas.

- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles.

Restricciones arancelarias:

TABLA 21: Restricciones arancelarias partida 6202

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	12%	R1789/03
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Determinados productos hechos a mano	Contingente arancelario no preferencial	0%	R0032/00
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.20 Chompas, correas y carteras de cuero

Partida arancelaria: 420310

Descripción: Prendas de vestir, de cuero natural o regenerado.

Restricciones no arancelarias:

- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.
- Normas técnicas para equipos de protección personal (Sólo aplicable a equipos de protección personal incluido en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/686/EEC).
- CITES - Protección de especies amenazadas.

Restricciones arancelarias:

TABLA 22: Restricciones arancelarias partida 420310

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	4%	R2261/98
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.21 Cobijas

Partida arancelaria: 6301

Descripción: Mantas.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles.
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.
- CITES - Protección de especies amenazadas.
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles.

Restricciones arancelarias:

TABLA 23: Restricciones arancelarias partida 6301

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	12 %	R1789/03
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad	0%	R1147/02
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.22 Frutos deshidratados

Partida arancelaria: 0813

Descripción: Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01

Restricciones no arancelarias:

- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos.
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal.
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.
- Control fitosanitario.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.

- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 24: Restricciones arancelarias partida 0813

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	2.4%	R2204/99
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 8% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.

- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.23 Guantes y gorros de lana

Partida arancelaria: 6217

Descripción: Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles.
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.
- Normas técnicas para equipos de protección personal (Sólo aplicable a ropa incluida en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/686/EEC).
- CITES - Protección de especies amenazadas.
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles.

Restricciones arancelarias:

TABLA 25: Restricciones arancelarias partida 6217

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	6.3 %	R2658/87
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad	0%	R1147/02
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Determinados productos hechos a mano	Contingente arancelario no preferencial.	0%	R0032/00
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.24 Joyería de plata

Partida arancelaria: 711311

Descripción: Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos.

Restricciones no arancelarias:

- Seguridad General de productos
- Requisitos a la importación de productos derivados de la foca
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos de joyería
- CITES - Protección de especies amenazadas

Restricciones arancelarias:

TABLA 26: Restricciones arancelarias partida 711311

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	2.5%	R1734/96
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.25 Licor de cacao

Partida arancelaria: 2208

Descripción: Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico.

Restricciones no arancelarias:

- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 27: Restricciones arancelarias partida 2208

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	3%	R2204/99
ERGA OMNES	Unidad suplementaria	/ l alc. 100%	R2658/87

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU: PLN 5704/hL de alcohol puro.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU: CZK 28.500/hL de alcohol puro.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU: BGN 1100/hL de alcohol puro.

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU: EUR 1080/hL de alcohol puro.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU: RON 4738.01/hL de alcohol puro.

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU: HUF 333.385/hL de alcohol puro.

1.2.26 Manteca, grasa y aceite de cacao

Partida arancelaria: 1804

Descripción: Manteca, grasa y aceite de cacao.

Restricciones no arancelarias:

- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 28: Restricciones arancelarias partida 1804

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	7.7 %	R2204/99
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.27 Miel natural

Partida arancelaria: 0409

Descripción: Miel natural.

Restricciones no arancelarias:

- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos.
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal.
- Control de los residuos de medicamentos veterinarios en animales y productos alimenticios de origen animal.
- Control sanitario de los productos de origen animal destinados al consumo humano.
- Control sanitario de los productos de origen animal no destinados al consumo humano.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 29: Restricciones arancelarias partida 0409

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	17.3 %	R2204/99
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 5% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.28 Pasta de cacao

Partida arancelaria: 1803

Descripción: Pasta de cacao, incluso desgrasada.

Restricciones no arancelarias:

- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Restricciones arancelarias:

TABLA 30: Restricciones arancelarias partida 1803

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	9.6 %	R2204/99
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.29 Quínoa

Partida arancelaria: 100850

Descripción: Quinua (quínoa) (Chenopodium quinoa).

Restricciones no arancelarias:

- Control sanitario de los piensos de origen no animal
- Control fitosanitario
- Requisitos de comercialización para semillas y materiales de propagación de suelos
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 31: Restricciones arancelarias partida 100850

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	37 Euros/1000 kg.	R1006/11
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 5% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 9% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.30 Sacos de lana, alpaca, oveja y fibra natural:

Partida arancelaria: 6110

Descripción: Suéteres, jerseys, pullovers cardigans, chalecos y artículos similares.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles.
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.
- Normas técnicas para equipos de protección personal (Sólo aplicable a ropa incluida en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/686/EEC).
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles.

Restricciones arancelarias:

TABLA 32: Restricciones arancelarias partida 6110

Origen	**Tipo de medida**	**Derecho de aduana**	**Legislación europea**
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	10.5%	R2031/01
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad	0%	R1147/02
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.31 Shigras y bolsos

Partida arancelaria: 6305

Descripción: Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles.
- Embalaje.
- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles.

Restricciones arancelarias:

TABLA 33: Restricciones arancelarias partida 6305

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	7.2%	R2658/87
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad.	0%	R1147/02
Ecuador	Preferencias arancelarias	0% + 20 EUR/100kg	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.32 Sombreros de paja toquilla

Partida arancelaria: 6504

Descripción: Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos.

Restricciones no arancelarias:

- Etiquetado de productos textiles
- Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles y de cuero.

- Voluntario - Etiquetado ecológico para productos textiles

Restricciones arancelarias:

TABLA 34: Restricciones arancelarias partida 6504

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	8%	R2658/87
ERGA OMNES	Suspensión arancelaria de aeronavegabilidad	0%	R1147/02
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 21% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.33 Té

Partida arancelaria: 0902

Descripción: Té, incluso aromatizado.

Restricciones no arancelarias:

- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Control fitosanitario
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Etiquetado de productos alimenticios

- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 35: Restricciones arancelarias partida 0902

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	3.2%	R2204/99
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.2.34 Uña de gato y sangre de drago

Partida arancelaria: 0604

Descripción: Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo.

Restricciones no arancelarias:

- Control fitosanitario
- CITES - Protección de especies amenazadas
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Restricciones arancelarias:

TABLA 36: Restricciones arancelarias partida 0604

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países.	2%	R1006/11
ERGA OMNES	Control a la importación – CITES		R1320/14
Ecuador	Preferencias arancelarias	0%	R1384/14

Fuente: Unión Europea: Comisión Europea de Comercio
Elaborado por: Bryan Orejuela

Gravámenes interiores:

Polonia

- 23% IVA Polonia, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Polonia, EU.

República Checa

- 15% IVA Rep. Checa, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Checa, EU.

Bulgaria

- 20% IVA Bulgaria, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Bulgaria, EU

República Eslovaca

- 20% IVA Rep. Eslovaca, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rep. Eslovaca, EU.

Rumania

- 24% IVA Rumanía, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Rumanía, EU

Hungría

- 27% IVA Hungría, EU.
- Impuestos sobre consumos específicos Hungría, EU.

1.3 ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS DESDE LOS PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA

1.3.1 BULGARIA

1.3.1.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país.

La República de Bulgaria se encuentra ubicada en la región sur oriental de Europa, formando parte en la actualidad de la Unión Europea. Limita con Rumania en el norte, con Grecia y Turquía al sur, el mar Negro al este y Serbia y Macedonia al oeste; siendo un país definido por diversas zonas montañosas, así como sus fértiles llanuras. A continuación se detallan datos relevantes del país.

TABLA 37: Datos relevantes de Bulgaria

Nombre Oficial	República de Bulgaria
Superficie	111.002 km^2
Población	7´245.677 hab. (2014)
Capital	Sofía
Ciudades de Importancia	Plovdiv, Varna, Burgas, Ruse, Stara Zagora, Pleven, Sliven, Dobrich.
Idioma	Búlgaro
Moneda	Lev (BGN)
Religión	Predominantemente cristianos ortodoxos: 82%, musulmanes: 12%, católicos 0.6%.
Índice de Gini	45.3 (puesto 39)
Índice de desarrollo Humano (2013)	0.782 (puesto 57)
PIB	$54.48 mil millones
Exportación de bienes y servicios	68% del PIB
Importación de bienes y servicios	69% del PIB
PIB per cápita	7.498,80
Clima	Continental moderado, suavizado por el Mar Negro en la Costa. Cuatro estaciones perfectamente diferenciadas.
Grupos étnicos	Búlgaros: 83.9%, turcos: 9.6%, gitanos: 4.7% y otros: 2%.
Esperanza de Vida	74 años
Nivel de Ingresos	Ingreso Mediano Alto
Tasa de natalidad	9.2 por cada 1000 hab.
Sistema Político	Democracia Parlamentaria.

Fuente: CIA Factbook / Banco Mundial
Elaborado por: Bryan Orejuela

Bulgaria maneja un sistema de Gobierno de Democracia Parlamentaria, con poderes del Estado independientes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial. En octubre de 2014 se llevaron a cabo las elecciones en donde el poder regresó a las manos de la coalición de centro derecha, pero que sin embargo no cuenta con una mayoría absoluta en la Asamblea, lo que ha garantizado un correcto funcionamiento de cada uno de las instituciones del Estado (Banco Mundial, 2014).

El poder ejecutivo está representado por el Presidente que es el Jefe de Estado y es elegido democráticamente para un periodo de 5 años en donde además ejerce la función de comandante en jefe de las fuerzas armadas del país. El Primer Ministro es nominado por el Presidente pero debe ser elegido por la Asamblea Nacional, y ejerce el cargo de Presidente del consejo de ministros y Jefe de Gobierno, con poderes ejecutivos y con la responsabilidad de elegir a los restantes miembros del consejo de Ministros, organismo que se constituye en el principal ente del poder Ejecutivo.

El poder Legislativo se maneja mediante un Parlamento unicameral denominada Asamblea Nacional, cuyos miembros son elegidos por voto popular para un periodo de 4 años. Cualquier partido político que busque tener representación en la Asamblea debe alcanzar un mínimo de 4% de los votos para ganar dicha representación. El Parlamento es responsable de la redacción de leyes, aprobación del presupuesto,

programación de las elecciones presidenciales, selección o descarte del Primer Ministro, declaración de guerra o traslado de tropas fuera del territorio nacional, además de la ratificación de tratados y acuerdos internacionales garantizando de esta manera los derechos políticos de los ciudadanos.

El Poder Judicial está conformado por un sistema de administración de justicia con tres instancias. Los órganos jurisdiccionales son autoridades del Estado que administran justicia en asuntos civiles, penales y administrativos, siendo el Consejo Supremo de la Magistratura la más alta autoridad administrativa de este poder, encargada de representarlo y de garantizar su independencia. Le corresponde determinar la composición, organización y gestionar su funcionamiento sin interferir en la independencia de los órganos que lo componen (BBC, 2016).

Demográficamente, Bulgaria se caracteriza por tener una decreciente natalidad y una mortalidad creciente (14,44 por cada 1000 habitantes en 2015, estimado según la CIA), hecho que se refleja si se analiza que según el Instituto Nacional de Estadísticas de Bulgaria, en diciembre del 2013 la población era de 7.245.677, significando esto 36.364 personas menos que el 2012 (7.282.041). Se prevé que en 2015 la población será de 7.168.009 de los cuales se estima que el 72,9% residen en zonas urbanas y un 27.1% en zonas rurales. La totalidad de

la población representa un 1,5% de la población de la Unión Europea (Unión Europea, 2014).

La situación política económica actual en Bulgaria es el resultado de un proceso marcado por la difícil transición a una economía de mercado después del fin del bloque comunista, llegando a ser en la actualidad un miembro de la Unión Europea, tras su unión en enero de 2007.

El cambio de la identidad completa del país no ha sido un proceso rápido y mucho menos fácil, ya que se ha debido establecer una lucha constante para elevar los bajos estándares de vida que habían existido durante años. Estas condiciones provocaron que este país no fuera invitado a unirse a la Unión en el año 2004, pero firmó un tratado de adhesión en 2005 que se concretó en 2007.

Tras el desplome del bloque comunista, Bulgaria sufrió durante gran parte de la década de los ´90 una fuerte inestabilidad política marcada por constantes huelgas instigadas en gran parte por el sector de excomunistas. Con el paso de los años, la situación se estabilizó, sin llegar a observarse un verdadero progreso en la economía del país.

A partir del año 2000, el país implementó reformas de mercado teniendo como primer ministro a Simeón II, ex rey de la nación. Estas

reformas estuvieron enfocadas a cumplir los objetivos económicos de la Unión Europea.

Estas difíciles reformas fueron adoptadas con la finalidad de alcanzar una estabilidad macroeconómica e impulsar el crecimiento. Algunas de las acciones tomadas fueron la implementación de amortiguadores fiscales mediante la acumulación de excedentes fiscales entre 2004 y 2008, y la reducción de la deuda pública de más del 70 % del PIB en 2000 al 18,5% en 2012, los segundos niveles de deuda más bajos en la Unión Europea. Entre 2000 y 2010, el crecimiento promedio anual llegó a 4,7 %. Durante ese mismo período, el ingreso per cápita de Bulgaria aumentó de manera considerable llegando a los $7.712,80 en el año 2014 (Banco Santander, 2015).

Es necesario mencionar que para alcanzar estos logros fueron necesarios acciones gubernamentales precisas enfocadas a promover un mayor nivel de inversión. Para estimular el crecimiento impulsado por el sector privado, el Gobierno de Bulgaria ha construido mejores carreteras, sistemas ferroviarios y mejor infraestructura necesaria para los servicios básicos, que en general han creado un entorno empresarial favorable. También se comprometió a fortalecer la prestación de servicios públicos y trabajar para asegurar que todos los ciudadanos cosechar los beneficios del crecimiento.

Para ingresar a la UE, los requisitos planteados no fueron exclusivamente económicos, sino que fue manifestada la preocupación existente por temas relacionados con la corrupción y el crimen organizado. Estos problemas han opacado los logros alcanzados por el país, ya que no han podido ser controlados. Este hecho fue evidente cuando después de una serie de informes, funcionarios de la UE determinaron que el Gobierno búlgaro no había podido abordar estas cuestiones con eficacia, por lo que en 2008 se anunció que la entrega de varios cientos de millones de euros correspondientes a subvenciones otorgadas con este fin iba a ser suspendida.

A pesar de la suspensión en las subvenciones, las acciones tomadas por Bulgaria continuaron siendo ineficientes y en septiembre de 2010, la UE le volvió a pedir que tome medidas urgentes para hacer frente a la delincuencia y la corrupción, y más tarde ese año Francia y Alemania anunciaron que bloquearían que Bulgaria se una a la zona libre de pasaportes de Schengen hasta que el país haya hecho "avances irreversibles "en esta área. A partir de entonces las medidas se han intensificado y se han logrado considerables avances.

Tras dejar de percibir esa fuerte cantidad de dinero en subvenciones, el Gobierno reconsideró la manera en la que se estaban empleando los fondos entregados por la UE al país para impulsar su desarrollo. De esta manera se buscó una mejor forma de absorción para los Fondos de Cohesión, para consolidarlos como una oportunidad importante

para financiar las inversiones públicas y acelerar la integración en la UE (Oficina de Información Diplomática Española, 2015).

En la actualidad se ha implementado en el país un plan de acción con una duración de tres años para la implementación del Programa Nacional de Desarrollo, Bulgaria 2020. Este plan que se encuentra en ejecución abarca el periodo 2015-2017 y busca principalmente alcanzar las metas propuestas en mencionado Programa: Promover la educación como una herramienta para incrementar el nivel de vida; garantizar el acceso inclusivo para la sociedad a condiciones adecuadas de salud y trabajo; generar las condiciones óptimas para el desarrollo de la economía y de la población mediante la construcción de las infraestructuras necesarias que promueven la mejora de la competitividad de la economía, que a su vez genera un entorno adecuado para el desarrollo de los negocios y para el manejo adecuado de los recursos disponibles.

En la búsqueda de un adecuado manejo de los fondos de cohesión y para apoyar el Programa Nacional de Reformas, el Gobierno de Bulgaria y el Banco Mundial firmaron un memorándum de entendimiento en enero de 2012, que marca un cambio importante al cambiar 20 años de operaciones de préstamo tradicionales a un mayor enfoque en servicios de conocimiento y asesoría. La asociación en evolución representa un importante paso dado por el Gobierno de Bulgaria a aprovechar los conocimientos del Banco Mundial para

desarrollar e implementar estrategias y programas en una gama de sectores en los programas operativos financiados por los Fondos Estructurales de la UE. En la primera fase, el Banco Mundial entregó, sobre una base de recuperación de costos, el conocimiento y los servicios de asesoramiento en las áreas de carreteras, el agua y la innovación.

Las reformas implementadas explicadas con anterioridad han permitido observar un desarrollo en la economía, reduciendo la tasa de desempleo a cerca del 12% en el 2014 e incrementando el promedio de salario laboral en ese año a 820 leva (aproximadamente $460) significando un incremento del 2,4% respecto al año anterior (Banco Mundial, 2014).

Este desarrollo tiene una estrecha relación con la mejoría experimentada por todo el entorno económico de la Unión Europea, llegando a preverse según el FMI un crecimiento del 1,7% para 2014 y del 2% para 2015, considerando siempre que el principal motor que movería ese crecimiento sería la demanda interna. Sin embargo mencionada organización revisó a mediados de 2014 sus previsiones y se determinó que el crecimiento pronosticado distaba de la realidad, estableciendo una caída cercana al 0,6% para 2015 y un crecimiento del 1% para 2016. Al analizar la razón del crecimiento inferior al previsto se determinó que existió una demanda interna inferior a la de años anteriores y adicionalmente se enfrentó a un entorno

internacional menos dinámico. Se debe considerar también que desde el verano de 2014 existió una crisis en el sistema bancario que afectó a las condiciones en las que se otorgan créditos, lo que a su vez redujo las inversiones empresariales.

Las condiciones actuales de Bulgaria son estables política y económicamente, con una economía en crecimiento categorizada como de ingreso medio - superior por el Banco Mundial, con una población total superior a los 7 millones de personas con un ingreso per cápita de $7.712,80 en el año 2014, pero que sin embargo sigue siendo uno de los países más pobres de la Unión Europea en gran parte debido a los permanentes problemas de corrupción y crimen organizado que han opacado los esfuerzos realizados en búsqueda del desarrollo de este país (Banco Santander, 2015).

1.3.1.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia

A continuación se presenta el cuadro en el que consta el monto importado en el año 2014, con la finalidad de analizar los principales socios comerciales de las 10 partidas de mayor importancia.

TABLA 38: Montos importados por Bulgaria en el año 2014

BULGARIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	110.940	1
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	109.894	2
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	94.056	3
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	64.922	4
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	50.476	5
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	44.594	6
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	39.750	7
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	37.450	8
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	32.670	9
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	28.554	10
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	25.023	11
Cebada.	1003	22.672	12
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	19.006	13
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	13.927	14
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	10.248	15
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	9.259	16
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	6.112	17
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las	0813	5.949	18

BULGARIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
partidas 08.01			
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	5.800	19
Mantas.	6301	4.031	20
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	2.745	21
Miel natural	0409	2.554	22
Aceites esenciales	3301	2.458	23
Te, incluso aromatizado.	0902	2.230	24
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	1.926	25
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	9602	1.870	26
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	1.850	27
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	769	28
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	475	29
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	312	30
Quinoa "chenopodium quinoa"	1008	227	31
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	112	32
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	54	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	12	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Entre las treinta y cuatro partidas seleccionadas, se procederá a analizar los principales socios comerciales de las 10 primeras partidas en orden de importancia considerando el monto importado por cada uno de los países en el año 2014.

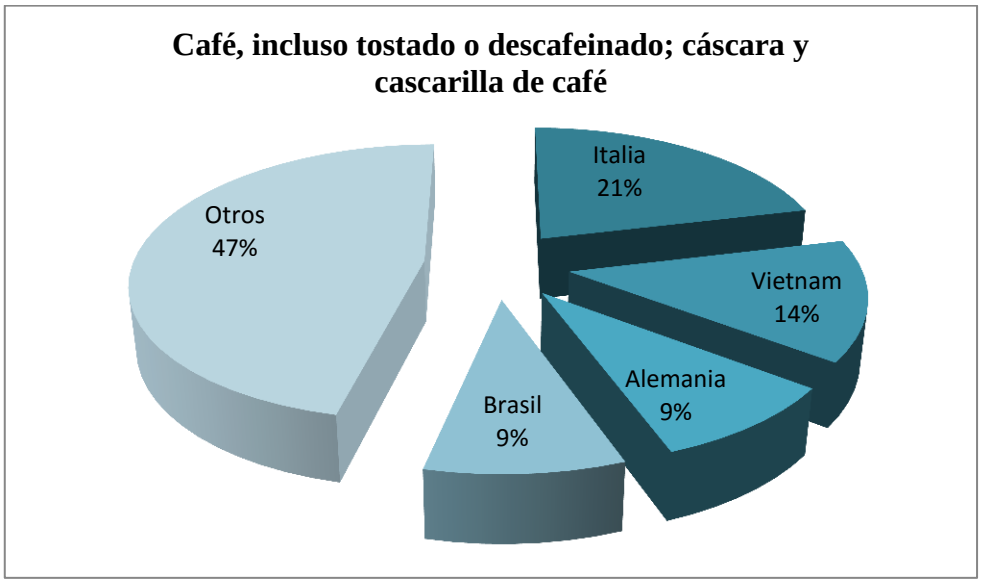
Se inicia este análisis con la partida 0901, que corresponde al "café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café" que fue la principal partida en el año 2014 entre las importaciones de Bulgaria.

TABLA 39: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0901

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	1	Italia	23.607	21,28%
			Vietnam	15.500	13,97%
			Alemania	10.159	9,16%
			Brasil	10.147	9,15%
			Otros	51.527	46,45%
			Total	**110.940**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 1: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0901



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

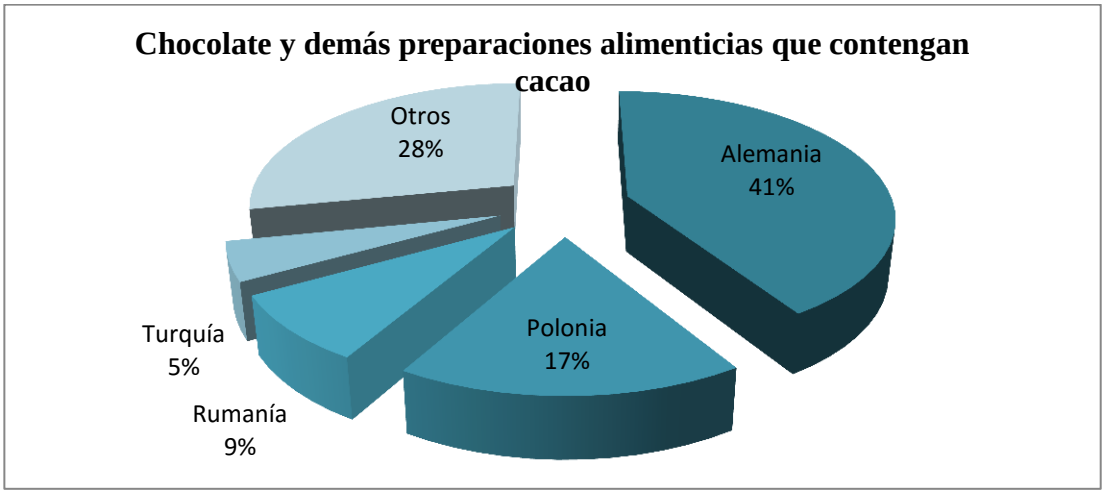
Dentro de las importaciones de la partida 0901, se puede observar que el principal socio comercial es Italia con el 21% de las importaciones realizadas, seguido de Vietnam con el 14% y Alemania y Brasil con el 9% de la totalidad cada uno, mientras que el resto de socios comerciales aportaron con el 47% de las importaciones, destacándose entre ellos Honduras, Indonesia, Grecia, Perú y Polonia.

TABLA 40: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1806

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	2	Alemania	45.091	41,03%
			Polonia	19.126	17,40%
			Rumanía	9.348	8,51%
			Turquía	5.434	4,94%
			Otros	30.895	28,11%
			Total	**109.894**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 2: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1806



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

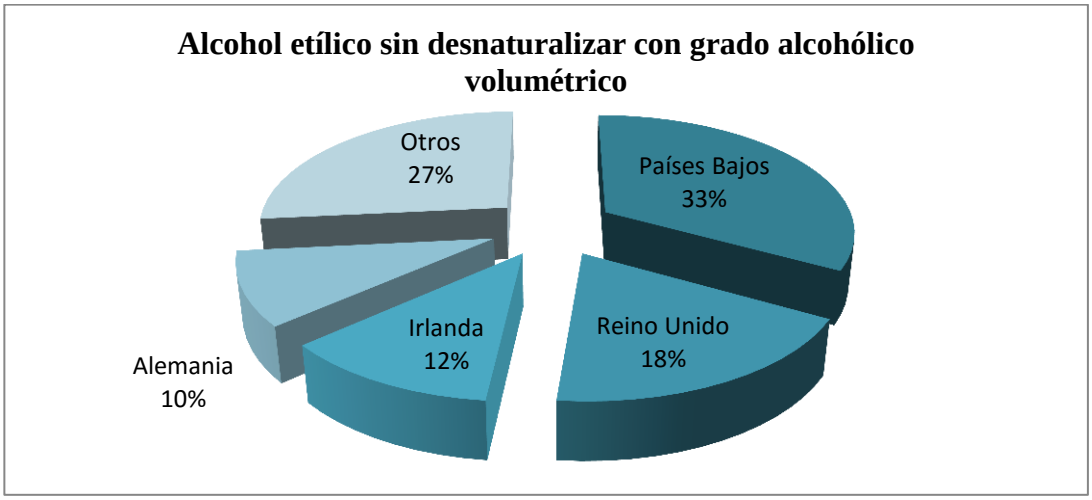
La partida 1806 es la segunda en importancia considerando el monto importado en 2014. Aquí se evidencia que el principal proveedor es Alemania con un 41% del total de importaciones, seguido de Polonia con el 17%, Rumanía con el 9% y Turquía con el 5%. Adicionalmente, el resto de socios comerciales aportaron con el 28% del total de importaciones, siendo destacado el aporte de Países Bajos, Italia, Austria, Hungría y República Checa.

TABLA 41: Socios comerciales Bulgaria. Partida 2208

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico.	2208	3	Países Bajos	31.134	33,10%
			Reino Unido	17.428	18,53%
			Irlanda	11.175	11,88%
			Alemania	9.313	9,90%
			Otros	25.006	26,59%
			Total	**94.056**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 3: Socios comerciales Bulgaria. Partida 2208



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

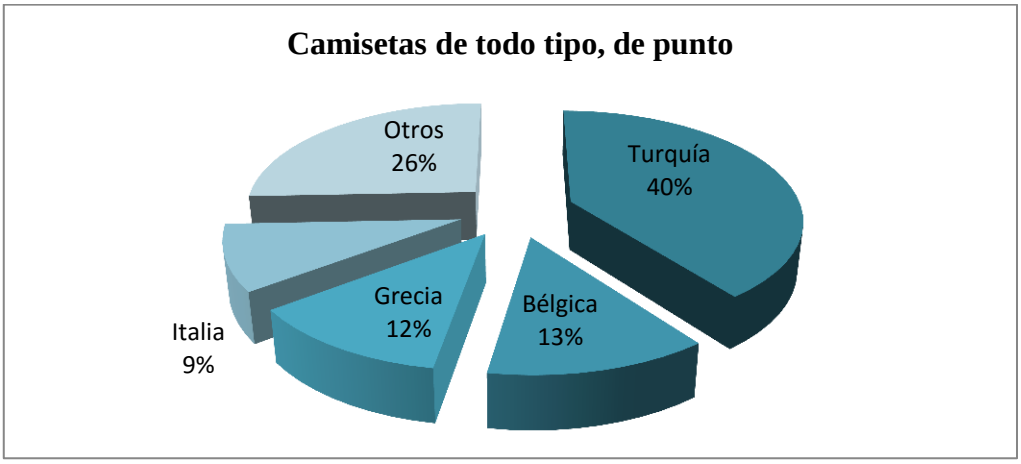
La partida 2208 se constituyó en 2014 como la tercera con mayor monto importado. Se puede observar que Países Bajos aportó con el 33%,del total, seguido de Reino Unido con el 18%, Irlanda con el 12% y Alemania con el 10% del total importado. Las importaciones realizadas de otros socios aportaron el 27% del total, siendo significativas las provenientes de Estados Unidos, Grecia, Federación Rusa, España y Suecia.

TABLA 42: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6109

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	4	Turquía	25.779	39,71%
			Bélgica	8.378	12,90%
			Grecia	7.889	12,15%
			Italia	6.230	9,60%
			Otros	16.646	25,64%
			Total	**64.922**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 4: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6109



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

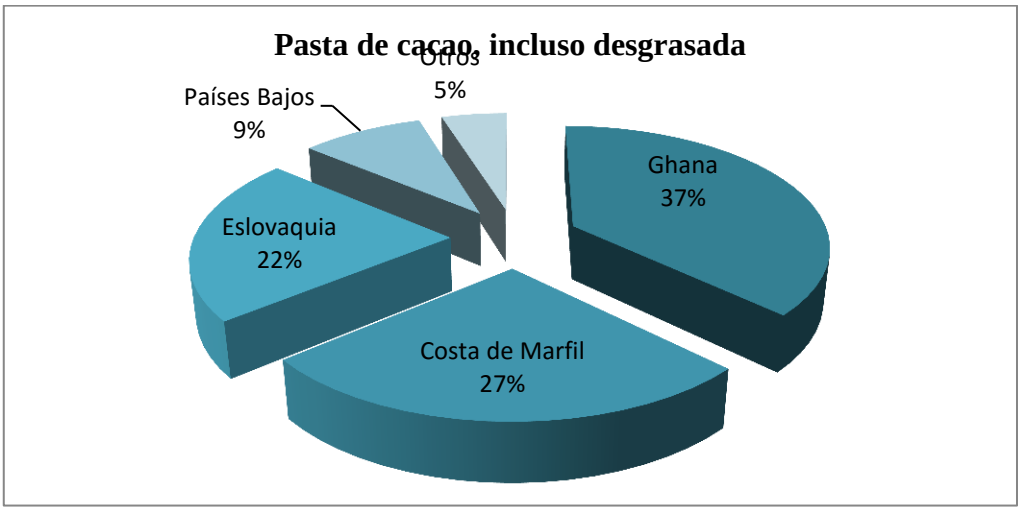
La partida 6109 se constituyó en la cuarta de mayor monto importado en 2014, proviniendo las importaciones principalmente de Turquía con el 40%, Bélgica con el 13% Grecia con el 12%, Italia con el 9% y otros socios comerciales (principalmente Alemania, España, Hungría, Austria, República Checa) aportaron con el 26% del total de esta partida.

TABLA 43: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	5	Ghana	18.762	37,17%
			Costa de Marfil	13.546	26,84%
			Eslovaquia	11.138	22,07%
			Países Bajos	4.584	9,08%
			Otros	2.446	4,85%
			Total	**50.476**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 5: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

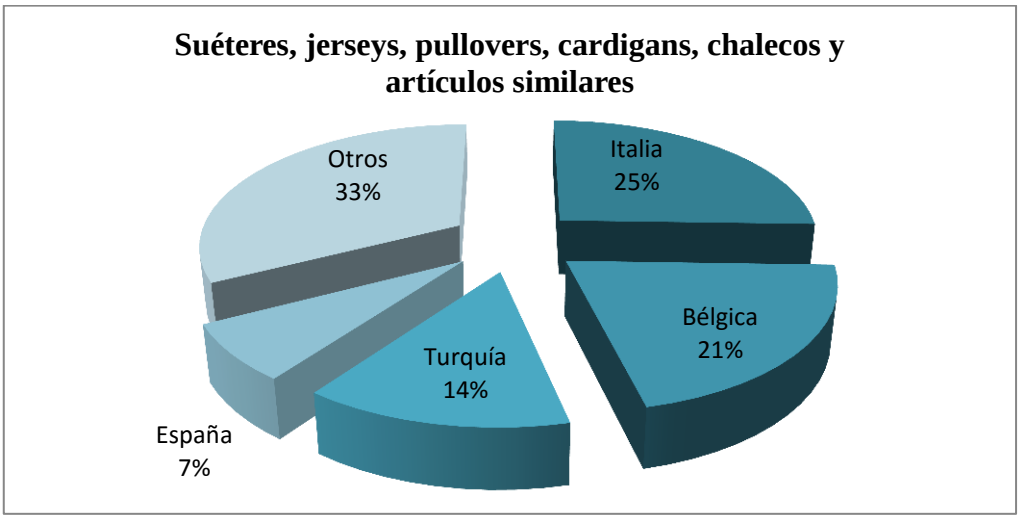
La partida 1803 es la quinta en importancia considerando el monto importado en 2014. Aquí se evidencia que el principal proveedor es Ghana con un 37% del total, seguido de Costa de Marfil con el 27%, Eslovaquia con el 22% y Países Bajos con el 9%. Adicionalmente, el resto de socios comerciales aportaron con el 5% del total, siendo destacado el aporte de Rumanía, Estados Unidos, Polonia y Grecia.

TABLA 44: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6110

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	6110	6	Italia	11.364	25,48%
			Bélgica	9.314	20,89%
			Turquía	6.123	13,73%
			España	3.260	7,31%
			Otros	14.533	32,59%
			Total	**44.594**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 6: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6110



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

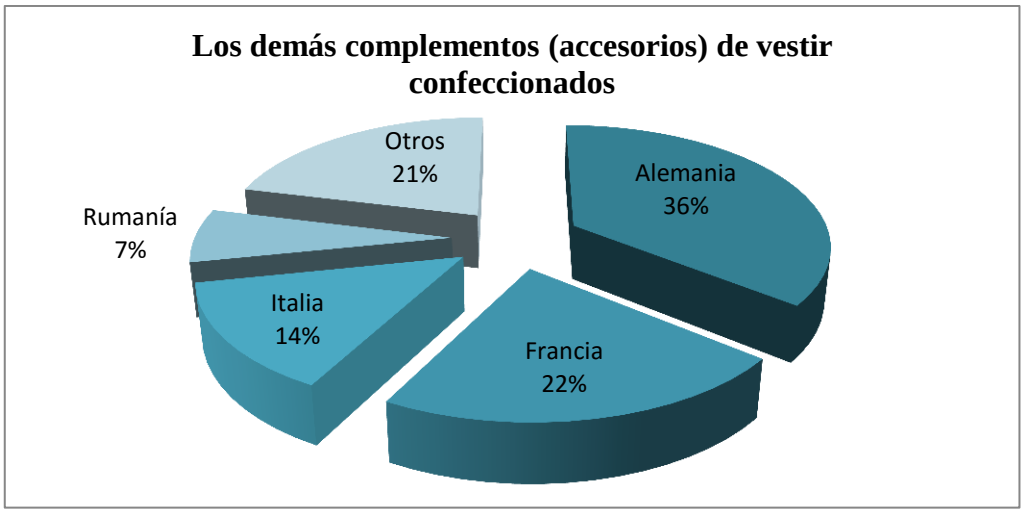
La partida 6110 es la sexta en importancia. Aquí se evidencia que el principal proveedor es Italia con un 25% del total de importaciones, seguido de Bélgica con el 21%, Turquía con el 14% y España con el 7%. Adicionalmente, el resto de socios comerciales aportaron con el 28% del total de importaciones, siendo destacado el aporte de Alemania, Austria, República Checa, Rumanía y Eslovaquia.

TABLA 45: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6217

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	7	Alemania	14.229	35,80%
			Francia	8.730	21,96%
			Italia	5.578	14,03%
			Rumania	2.813	7,08%
			Otros	8.400	21,13%
			Total	**39.750**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 7: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6217



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

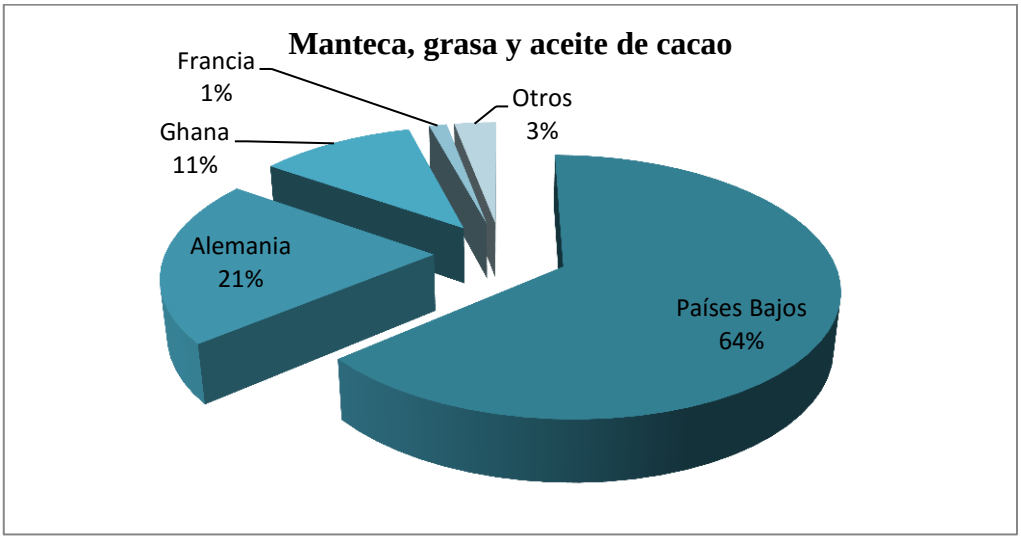
La partida 6217 se constituyó en la séptima de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de Alemania con el 36%, Francia con el 22%, Italia con el 14% y Rumania con el 7% y otros socios comerciales (principalmente Suiza, Dinamarca, Grecia, Reino Unido y Turquía) aportaron con el 21% del total de las importaciones de esta partida.

TABLA 46: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1804

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	8	Países Bajos	23.915	63,86%
			Alemania	7.817	20,87%
			Ghana	4.135	11,04%
			Francia	472	1,26%
			Otros	1.111	2,97%
			Total	**37.450**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 8: Socios comerciales Bulgaria. Partida 1804



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

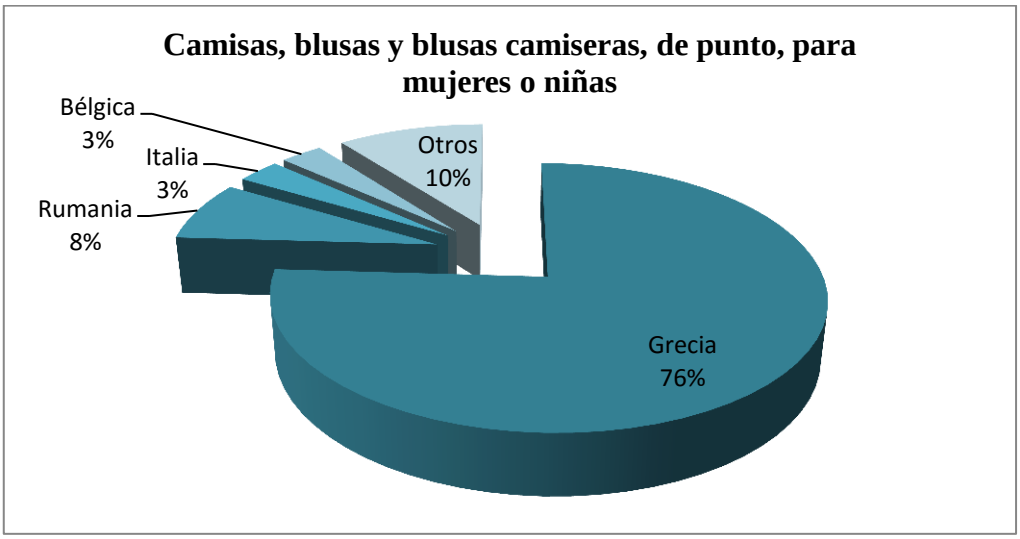
La partida 1804 es la octava de mayor monto importado en el año 2014 por este país. Estas importaciones provienen principalmente de los Países Bajos (64%), Alemania (21%), Ghana (11%) y Francia (1%). Otros socios comerciales como Rumania, Grecia, Polonia, Perú y Ecuador aportaron con el 3% del total de las importaciones de esta partida.

TABLA 47: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6106

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	9	Grecia	24.806	75,93%
			Rumania	2.482	7,60%
			Italia	1.005	3,08%
			Bélgica	982	3,01%
			Otros	3.395	10,39%
			Total	**32.670**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 9: Socios comerciales Bulgaria. Partida 6106



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

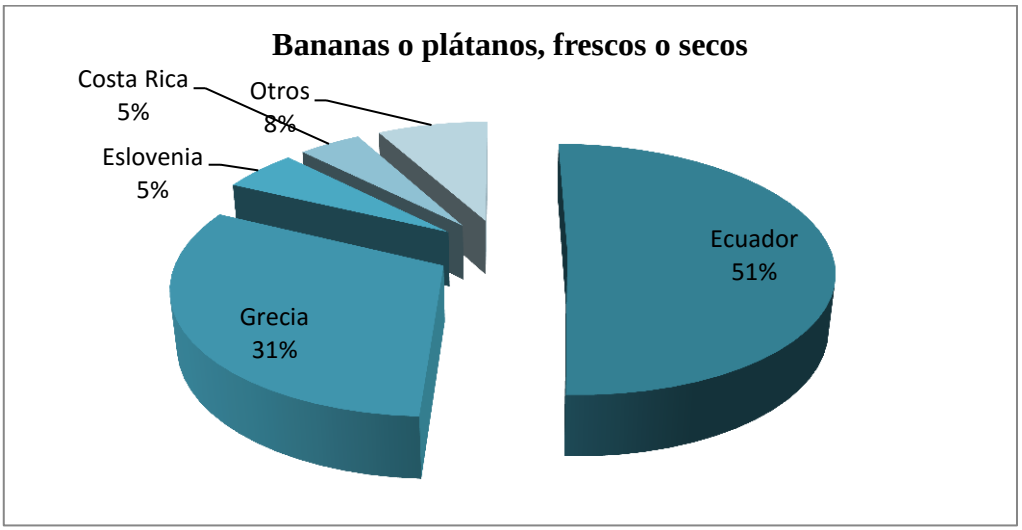
La partida 6106 se constituyó en la novena de mayor importancia si se considera el monto importado durante el año 2014. Estas importaciones son provenientes principalmente de Grecia con un 76%, Rumania con un 8%, Italia con el 3% y Bélgica con un 3%. Otros socios comerciales aportaron con el 10%, destacándose la participación de Turquía, Macedonia, España, Alemania y Vietnam.

TABLA 48: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	10	Ecuador	14.472	50,68%
			Grecia	8.960	31,38%
			Eslovenia	1.545	5,41%
			Costa Rica	1.288	4,51%
			Otros	2.289	8,02%
			Total	**28.554**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 10: Socios comerciales Bulgaria. Partida 0803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 0803 se constituyó en 2014 como la décima con mayor monto importado, Se puede observar que Ecuador aportó con el 51% del total de importaciones, seguido de Grecia con el 31%, Eslovenia y Costa Rica con el 5% cada uno del total importado. Las importaciones realizadas de otros socios aportaron el 8% del total, siendo significativas las importaciones provenientes de Francia, Colombia, Países Bajos, Turquía y Honduras.

1.3.1.3 Análisis de las importaciones por monto de importación

A continuación se presenta la tabla con las principales importaciones realizadas por Bulgaria en el periodo analizado, considerando el total del monto importado en miles de dólares.

TABLA 49: Montos de importación Bulgaria. Periodo 2007-2014

BULGARIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	43.805	85.850	78.166	79.863	95.295	113.424	106.552	110.940	713.895	1
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	45.896	68.958	63.705	84.108	94.756	87.068	100.153	109.894	654.538	2
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	60.853	88.390	64.197	64.047	83.743	78.219	90.163	94.056	623.668	3
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	71.083	63.862	44.995	48.742	51.283	61.580	60.091	64.922	466.558	4
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	81.181	69.283	49.900	43.570	38.068	36.547	37.330	32.670	388.549	5
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	48.135	47.066	28.441	28.259	35.740	34.521	35.442	39.750	297.354	6
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	32.985	35.700	37.815	35.187	34.088	30.919	35.639	44.594	286.927	7
Cebada.	1003	14.223	48.453	7.337	18.937	48.006	40.581	58.767	22.672	258.976	8
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	27.670	33.345	30.725	32.351	42.441	23.495	27.971	28.554	246.552	9

BULGARIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	29.168	29.324	21.056	22.260	24.606	19.886	20.605	19.006	185.911	10
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	14.379	22.966	20.689	22.981	19.636	13.789	27.037	37.450	178.927	11
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	11.491	16.921	14.544	19.333	20.008	18.379	25.229	50.476	176.381	12
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	9.919	13.567	12.952	16.067	16.172	17.891	23.390	25.023	134.981	13
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras.	6202	10.926	13.701	10.355	9.427	12.895	10.492	11.068	13.927	92.791	14
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	6.527	16.043	8.008	7.519	7.219	7.569	8.231	10.248	71.364	15
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	4.851	4.529	6.275	7.881	13.104	9.822	9.260	5.800	61.522	16
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	9.485	11.000	7.491	5.021	5.465	4.237	3.709	6.112	52.520	17
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	4.254	3.929	3.388	4.603	5.950	6.420	7.420	9.259	45.223	18
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	5.964	6.155	3.291	2.614	4.530	3.163	4.824	5.949	36.490	19

BULGARIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	4.790	4.759	2.393	2.232	2.029	1.976	1.907	1.926	22.012	20
Mantas.	6301	1.870	3.342	2.906	2.966	2.506	1.684	2.439	4.031	21.744	21
Aceites esenciales	3301	1.686	1.919	1.010	2.832	2.433	2.414	3.353	2.458	18.105	22
Te, incluso aromatizado.	0902	1.430	2.217	1.829	1.791	1.810	1.832	2.055	2.230	15.194	23
Miel natural	0409	502	1.821	515	588	798	1.605	3.917	2.554	12.300	24
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	830	1.062	972	1.485	1.622	1.676	1.626	1.850	11.123	25
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	1.458	2.009	1.493	1.395	1.169	860	784	769	9.937	26
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	9602	1.026	688	506	1.160	757	1.485	2.119	1.870	9.611	27
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	767	976	612	381	617	457	1.189	2.745	7.744	28

BULGARIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	806	959	897	711	638	364	313	312	5.000	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	295	376	368	186	230	383	301	475	2.614	30
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	350	256	147	106	146	241	166	112	1.524	31
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	0	79	0	529	293	40	28	54	1.023	32
Quínoa "chenopodium quínoa"	1008	0	0	0	0	0	32	143	227	402	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	11	34	0	9	0	0	5	12	71	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se analizan las importaciones presentadas en el cuadro con la finalidad de determinar la tendencia existente en estas partidas:

1. La partida 0901 correspondiente a: “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” es la partida de mayor importancia en monto dentro de las importaciones realizadas por este país en el periodo analizado. Al analizar los datos, se puede observar una clara tendencia al alza, logrando llegar a un nivel casi tres veces superior al que existía en 2007.

2. La partida 1806 corresponde a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” es la segunda partida en importancia con relación al monto importado, con una marcada tendencia al alza, pasando de un valor cercano a los $46.000.000 en 2007 a un valor aproximado de $110.000.000 en 2014.

3. La partida 2208 corresponde al: “Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico” se consolidó como la tercera partida en importancia con respecto al monto importado por Bulgaria en el periodo 2007-2014. Al observar los valores importados, se observa que han presentado un comportamiento al alza a partir de 2010, tras el grave descenso presentado en 2009.

4. La partida 6109 pertenece a: “Camisetas de punto de todo tipo” se consolidó como la cuarta partida en orden de importancia con respecto al monto. Esta partida presentó un considerable descenso en los años 2008 y 2009 con respecto al nivel existente en 2007, pasando de $71.083.000 a un valor cercano a los $45.000.000 en 2009. Sin embargo, a partir del año 2010 se inició una recuperación con tendencia al alza, llegando en 2014 a $65.000.000.

5. La partida número 6106 correspondiente a: “Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas” se ubica como la quinta partida si se considera el monto importado. Sin embargo, en este producto se observa una clara tendencia a la baja desde el año 2007, llegando en la actualidad a un valor cercano a la mitad del total importado hace 8 años.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas elegidas para el análisis.

TABLA 50: Importaciones de Bulgaria. Montos con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	7
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	11
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	12
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	13
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	15
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	18
Te, incluso aromatizado.	0902	23
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	25
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	27
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	28
Quínoa "chenopodium quinoa"	100850	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 51: Importaciones de Bulgaria. Montos con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	10
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	16
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	17
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	20
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	26
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	29
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 52: Importaciones de Bulgaria. Monto con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	6

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado no han presentado una tendencia de ningún tipo, teniendo un comportamiento irregular. Se detalla también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 53: Importaciones de Bulgaria. Monto con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Cebada.	1003	8
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	9
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	14
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	19
Mantas.	6301	21
Aceites esenciales	3301	22
Miel natural	0409	24
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	30
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.1.4 Análisis de las importaciones por volumen importado

Para realizar el análisis considerando el volumen de importación, se presenta la siguiente tabla que detalla las toneladas adquiridas por Bulgaria de cada una de las partidas analizadas, así como el total importado en todo el periodo analizado. Considerando este total se han ordenado las partidas, para privilegiar el análisis de aquellas que poseen una mayor demanda.

TABLA 54: Volumen de importación Bulgaria. Periodo 2007-2014

BULGARIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	39.238	40.683	37.591	42.022	49.653	35.005	38.975	42.210	325.377	1
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	19.468	26.440	26.025	27.292	24.841	28.974	29.851	34.651	217.542	2
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	10.676	13.796	14.848	20.350	21.844	18.868	21.873	22.969	145.224	3
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	9.900	12.846	11.129	10.350	13.783	12.984	14.865	13.787	99.644	4
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	5.686	5.188	7.043	6.166	4.748	4.911	7.632	14.834	56.208	5
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	13.018	8.588	6.111	4.213	6.170	3.539	5.536	7.076	54.251	6
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	4.578	5.179	4.587	5.406	5.454	5.421	6.852	8.717	46.194	7

BULGARIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres.	6106	7.191	*5.671*	4.430	3.909	2.981	3.185	2.901	2.431	32.699	8
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	2.807	3.272	3.227	3.541	3.634	4.027	6.552	5.092	32.152	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	6.339	4.358	*3.256*	3.351	2.987	3.628	3.890	3.985	31.794	10
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2.654	6.848	3.408	3.350	2.945	3.704	3.342	4.428	30.679	11
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	3.342	3.030	3.109	2.369	3.451	2.951	3.181	2.376	23.809	12
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	2.262	1.695	*2.189*	1.600	1.757	1.625	1.738	2.032	14.898	13
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	1.505	1.205	1.302	1.433	1.669	1.956	2.150	2.638	13.858	14
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	1.857	2.486	1.965	1.464	1.045	1.098	1.125	1.279	12.319	15

BULGARIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	2.493	2.155	1.473	1.107	*1.214*	*1.201*	*1.015*	*1.159*	11.817	16
Miel natural	0409	315	777	516	880	1.067	1.712	2.967	2.577	10.811	17
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	1.142	990	823	579	*619*	430	*363*	482	5.428	18
Cebada.	1003	46	237	641	400	140	614	1.895	290	4.263	19
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	1.046	627	576	346	293	292	303	469	3.952	20
Mantas.	6301	455	517	399	301	288	370	364	630	3.324	21
Te, incluso aromatizado.	0902	224	269	379	225	360	244	427	639	2.767	22
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	329	199	166	418	492	320	47	70	2.041	23
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	843	210	116	108	67	59	68	538	2.009	24

BULGARIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	186	192	*158*	130	284	184	261	357	1.752	25
Aceites esenciales	3301	297	72	*61*	1.056	*86*	91	*86*	*71*	1.820	26
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	49	36	66	61	40	40	90	71	453	27
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	92	*91*	*131*	*154*	*160*	75	89	*87*	879	28
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801		18		128	65	4	3	13	231	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados.	6504	31	46	*49*	17	12	34	25	33	247	30
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850						5	8	78	91	31
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	34	7	9	3	1	3	1	2	60	32

BULGARIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	20	5	5	8	12	26	12	2	90	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	0	1	0	0	0	0	0	4	5	34

*Los datos presentados en cursiva, corresponden a estimaciones del volumen realizadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se presenta el análisis correspondiente a las principales importaciones realizadas por Bulgaria, identificando la tendencia existente en dichas adquisiciones en toneladas.

1. La partida 0803 correspondiente a: “Bananas o plátanos, frescos o secos” es la partida de mayor importancia en volumen dentro de las importaciones realizadas por este país en el periodo analizado. Al analizar los datos, se puede observar una tendencia estacionaria, con pequeñas variaciones, hecho que se evidencia al comparar las toneladas importadas en 2007 (39.238) y las importadas en 2014 (42.210), siendo claro que el aumento producido en el periodo es reducido.

2. La partida 0901 corresponde a: “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” es la segunda partida en importancia con relación al volumen en toneladas importado, con tendencia al alza, pasando de una cantidad de 19.468 toneladas en 2007 a 34.651 toneladas en el año 2014.

3. La partida 1806 corresponde a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” y es la tercera partida en importancia con respecto al volumen en toneladas importado por Bulgaria en el periodo 2007-2014. El comportamiento presentado por las importaciones tiene tendencia al alza, Al observar los valores importados, se observa

que han presentado un comportamiento al alza, duplicando las toneladas importadas en el periodo analizado.

4. La partida 2208 pertenece a: “Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico” y es la cuarta partida en orden de importancia según las toneladas importadas en el periodo analizado. Las importaciones de este producto han presentado una tendencia al alza, pese a eventuales disminuciones que han sido compensadas en el periodo siguiente al que produjo. El volumen en 2014 llegó a las 13.787 toneladas, superiores a las 9.900 presentes en el inicio del periodo de análisis.

5. La partida 1803 correspondiente a “Pasta de cacao, incluso desgrasada”, es la quinta partida más importante si se considera el volumen importado. En el periodo analizado se observa una clara tendencia al alza, sobre todo a partir del año 2011 en el que se estabilizó una demanda que venía con una ligera baja y se pasó a un incremento de gran consideración. En 2014 se importó un volumen cercano a las 15.000 toneladas, siendo casi tres veces superior al volumen existente en 2007.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 55: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	7
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	9
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	14
Miel natural	0409	17
Te, incluso aromatizado.	0902	22
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	25
Quínoa "chenopodium quinoa"	100850	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 56: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	8
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	12
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	15
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	16
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	18
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	20
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	23
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	29

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 57: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	10
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	11
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	13
Mantas.	6301	21
Aceites esenciales	3301	26
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	27
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	28
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	30
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	32
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre los productos seleccionados para el análisis.

TABLA 58: Importaciones de Bulgaria. Volumen con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	6
Cebada.	1003	19
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	24

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.1.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación

En la tabla presentada a continuación se presenta el precio promedio, en miles de dólares por tonelada, de las importaciones realizadas por Bulgaria de los productos de emprendimientos populares y solidarios analizados.

TABLA 59: Precio promedio de importación Bulgaria. Periodo 2007-2014

BULGARIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	140,88	679,86	265,89	744,00	2.029,00	658,67	1.907,00	963,00	366,87	1
Cebada.	1003	309,20	204,44	11,45	47,34	342,90	66,09	31,01	78,18	60,75	2
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	11,25	52,38	64,58	46,49	81,57	71,81	54,54	11,36	26,14	3
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	25,92	18,93	14,47	19,30	34,20	31,44	31,50	31,08	24,14	4
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	10,45	21,85	17,98	27,25	44,01	35,93	36,53	29,70	23,48	5

BULGARIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas.	9602	20,94	19,11	7,67	19,02	18,93	37,13	23,54	26,34	21,22	6
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos.	6110	14,58	21,06	17,28	21,99	19,40	19,03	20,51	21,95	19,26	7
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	17,50	51,20	29,40	13,25	12,17	9,27	13,83	56,00	16,93	8
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	11,70	13,61	14,29	20,11	20,27	16,56	20,30	16,40	15,73	9
Camisetas de punto.	6109	11,21	14,65	13,82	14,55	17,17	16,97	15,45	16,29	14,67	10
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	0	34,00	0	0	0	0	0	3,00	14,20	11

BULGARIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	9,02	11,67	7,42	9,64	10,14	22,35	18,27	21,26	12,65	12
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	11,29	12,22	11,26	11,15	12,77	11,47	12,87	13,44	11,88	13
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	9,52	8,17	7,51	10,94	19,17	11,26	12,04	14,39	10,58	14
Aceites esenciales	3301	5,68	26,65	16,56	2,68	28,29	26,53	38,99	34,62	9,95	15
Mantas.	6301	4,11	6,46	7,28	9,85	8,70	4,55	6,70	6,40	6,54	16
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6,15	6,88	5,77	6,19	6,08	6,02	6,07	6,82	6,26	17

BULGARIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,12	7,02	6,41	6,49	5,40	3,42	4,13	7,35	5,57	18
Te, incluso aromatizado.	0902	6,38	8,24	4,83	7,96	5,03	7,51	4,81	3,49	5,49	19
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,30	5,00	4,29	4,13	4,34	4,61	4,58	4,78	4,51	20
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801		4,39		4,13	4,51	10,00	9,33	4,15	4,43	21
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	4,12	5,08	3,87	2,93	2,17	2,48	4,56	7,69	4,42	22
Quínoa "chenopodium quínoa"	1008						6,40	17,88	2,91	4,42	23
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	2,25	3,25	3,00	2,93	3,84	3,91	3,57	3,20	3,28	24

BULGARIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	2,83	3,26	2,60	3,21	3,57	3,28	3,45	3,51	3,26	25
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	2,02	3,26	2,07	3,14	4,21	3,74	3,31	3,40	3,14	26
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	2,17	2,62	2,82	2,97	2,97	3,30	3,41	2,87	2,92	27
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	1,45	1,49	2,02	3,33	3,80	3,33	2,91	2,44	2,58	28
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo (uña de gato y sangre de drago)	0604	2,45	4,82	5,40	1,70	1,30	1,14	6,66	4,46	2,45	29

BULGARIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,46	2,34	2,35	2,24	2,45	2,04	2,46	2,31	2,33	30
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	1,28	2,03	1,81	2,41	1,89	2,00	2,16	1,60	1,83	31
Miel natural	0409	1,59	2,34	1,00	0,67	0,75	0,94	1,32	0,99	1,14	32
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,71	0,82	0,82	0,77	0,85	0,67	0,72	0,68	0,76	33
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	0,46	0,72	0,54	0,62	0,73	0,89	0,87	0,84	0,67	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Con la finalidad de identificar el comportamiento existente en el precio promedio de importación, a continuación se analizan los valores observados en las principales partidas:

1. La partida 711311 correspondiente a “Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos” es la partida que fue comercializada con un precio promedio mayor en el periodo analizado. Al observar la evolución del precio promedio (miles de dólares por tonelada), se puede observar una tendencia al alza, aunque el precio suele ser fluctuante de un año a otro.

2. La partida 1003 correspondiente a la “Cebada” es la que presentó el segundo precio promedio de mayor importancia entre las analizadas. Sin embargo, al observar la evolución en el periodo analizado, se puede observar una tendencia irregular con picos altos en los años 2007 y 2011, y súbitas disminuciones en los años 2009 y 2012.

3. La partida 420310 correspondiente a: “Prendas de vestir de cuero natural o regenerado” es la tercera partida con el valor promedio más alto entre las analizadas. Durante el periodo observado, este precio también se ha presentado irregular, con un periodo de crecimiento hasta el año 2009 para un posterior marcado descenso desde el año 2011.

4. La partida 6217 correspondiente a “Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados” es la partida que presenta el cuarto precio promedio mayor en el periodo analizado. Este precio se ha estabilizado tras recuperarse del desplome sufrido en el año 2009, presentando en la actualidad una tendencia estable en un nivel superior al precio observado en 2007.

5. La partida 6202 correspondiente a “Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares” es la partida que presenta el quinto precio promedio de mayor importancia entre los estudiados. Este precio promedio presenta una tendencia al alza en el periodo analizado.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 60: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	9602	21,22	6
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	19,26	7
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	15,73	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	14,67	10
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	12,65	12
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	10,58	14
Aceites esenciales	3301	9,95	15
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	2,92	27
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	0,67	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 61: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	2,58	28
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,76	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 62: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	11,88	13
Mantas.	6301	6,54	16
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6,26	17
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,51	20
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	3,29	24
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	3,26	25
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,33	30
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	1,83	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 63: Importaciones de Bulgaria. Precio promedio con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	16,93	8
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	14,20	11
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,57	18
Te, incluso aromatizado.	0902	5,49	19
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	4,43	21
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	4,42	22
Quínoa "chenopodium quínoa"	1008	4,42	23
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	3,14	26
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	2,45	29
Miel natural	0409	1,14	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.2 ESLOVAQUIA

1.3.2.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica.

La República Eslovaca se encuentra ubicada en Europa Central y es desde el 2004 miembro de la Unión Europea. Limita con Polonia y la República Checa al norte, con Hungría al sur, Ucrania al este y

Austria al oeste, siendo destacada la presencia de los montes Cárpatos en su geografía. Es un Estado creado en el año de 1993, tras la escisión de Checoslovaquia en dos países: República Checa y la República Eslovaca, de la cual se presentan a continuación datos relevantes.

TABLA 64: Datos relevantes de Eslovaquia

Nombre Oficial	República Eslovaca
Superficie	49.035 km^2
Población	5´415.949 hab. (2014)
Capital	Bratislava
Ciudades de Importancia	Kosice, Presov, Nitra, Zilina, Banska Bystrica, Trnava, Martin
Idioma	Eslovaco (84%), Húngaro (10.7%)
Moneda	Euro
Religión	Católico-romana (62%), evangélica (5.9%), greco católica (3.8%), otros (25%)
Índice de Gini	26.6 (2011)
Índice de desarrollo Humano (2013)	0.83 (puesto 37)
PIB	$97.71 mil millones
Exportación de bienes y servicios	93% del PIB
Importación de bienes y servicios	88% del PIB
PIB per cápita	$18.049,20
Clima	Continental con leve influencia marina en el sur y el oeste. Cuatro estaciones perfectamente diferenciadas.
Grupos étnicos	Eslovacos: 85.8%, Húngaros: 9.7%, Gitanos: 1.7%, Checos: 0.8%
Esperanza de Vida	76 años
Nivel de Ingresos	Ingreso Alto
Tasa de natalidad	10.27 por cada 1000 habitantes
Sistema Político	República Parlamentaria

Fuente: CIA Factbook / Banco Mundial
Elaborado por: Bryan Orejuela

La República Eslovaca se maneja política y administrativamente como una República Parlamentaria mediante dos poderes claramente definidos. Los poderes ejecutivo y legislativo son elegidos democráticamente por voluntad popular.

El Poder Ejecutivo está representado por el Presidente que es el jefe de Estado, elegido por sufragio universal directo para un mandato de cinco años. Después de las elecciones parlamentarias, el líder del partido de la mayoría o el líder de una coalición de la mayoría es generalmente nombrado Primer Ministro por el Presidente para un mandato de cuatro años. El Primer Ministro es el jefe del gobierno y goza de las facultades ejecutivas que incluyen la aplicación de la ley en el país y dirigir los asuntos del día a día. El gabinete es nombrado por el Presidente por recomendación del Primer Ministro.

El Poder Legislativo representado por el Parlamento con el nombre de Consejo Nacional es unicameral, consta de 150 escaños; sus miembros son elegidos sobre la base de la representación proporcional para un mandato de cuatro años. El Poder Ejecutivo depende del apoyo del Consejo Nacional, que a menudo se expresa a través de un voto de confianza. El Primer Ministro no puede disolver el parlamento, pero el Presidente puede hacerlo si las circunstancias lo requieren (Banco Santander, 2014).

La situación político-económica en la nación se ha caracterizado por importantes reformas económicas realizadas desde su separación de la República Checa en 1993. Con una población de 5,4 millones al año 2013, tiene una economía pequeña y abierta. Prueba de esto es que las exportaciones constituyen cerca del 93% del PIB, que actúa como el principal impulsor de su crecimiento, sobre todo tras su integración a la Unión Europea en 2004 y a la Zona Euro en 2009. Desde el año 2000, Eslovaquia ha experimentado una tasa de crecimiento del PIB sostenido y estable.

Existen diversos factores que han colaborado para este crecimiento, entre los cuales encontramos que el sistema tributario está bien adaptado a las necesidades del comercio y la fuerza de trabajo está altamente calificada. El país también se beneficia de una ubicación geográfica ventajosa en el centro de Europa Central. El déficit presupuestario está en constante disminución, debido principalmente a las grandes reformas estructurales establecidas durante el proceso de preparación para su integración en la zona euro. Pese a mantenerse como una economía pequeña, tiene un sistema financiero fuerte y se ha constituido en una plataforma de producción europea de las industrias automotriz y electrónica (SocialWatch, 2015).

Al analizar la economía eslovaca, es fácil determinar que el sector de la agricultura está poco desarrollado ya que representó sólo el 4% del PIB en 2014. Los principales productos agrícolas del país son los

cereales, patatas, remolacha y las uvas. La zona montañosa tiene extensos bosques y pastos que se utilizan para el pastoreo intensivo de ovejas, y es rico en recursos minerales como el hierro, cobre, plomo y zinc. La baja importancia del sector agrícola también refleja el carácter secundario (industrias) y terciario (servicios) de la economía eslovaca.

El sector secundario, correspondiente al sector industrial, representó un tercio del PIB en 2014 (33,5%). El sector de la industria pesada, como el metal y el acero, se encuentran todavía en una fase de reestructuración. Industrias de alto valor agregado, tales como la electrónica, la ingeniería y la petroquímica, se instalan en la parte occidental del país. Algunos sectores, como el automotriz y el de bienes de consumo, ofrecen oportunidades atractivas para los inversores extranjeros.

En 2014, el sector de servicios representó el 62,5% del PIB. Es preponderante el comercio y el sector inmobiliario. El desarrollo del turismo también puede llegar a ser importante para la economía eslovaca en los próximos años, dado que actualmente es el sector más dinámico de la economía (Unión Europea, 2014).

El comercio exterior de Eslovaquia ha sido marcado por una fuerte tradición industrial, incentivos fiscales, mano de obra calificada que se mantiene barata, infraestructura de rápido desarrollo impulsado por la

influencia de fondos de la UE y un pequeño pero constante crecimiento. Desde 2009, el crecimiento económico de Eslovaquia ha sido impulsado por las exportaciones, que han permanecido en un nivel alto. La participación del comercio exterior en el PIB también se ha mantenido muy alta, en torno al 90% en 2014, lo que hace de Eslovaquia el país más abierto al comercio exterior de la Unión Europea.

La balanza comercial de Eslovaquia es superavitaria (más del 4 % del PIB en 2014), siendo altamente relevantes las importaciones de energía de Rusia y las importaciones sustanciales de maquinaria y aparatos eléctricos y electrónicos utilizados en los sectores automotrices y de la energía. Se espera, adicionalmente que el dinamismo del sector terciario colabore para disminuir la participación de estas importaciones.

La crisis europea hizo evidente la sensibilidad que tiene la economía eslovaca a las exportaciones, sobre todo debido a que más de un tercio de estas dependen de la zona euro. Sin embargo, el fortalecimiento de la demanda europea en el año 2014 está beneficiando a Eslovaquia, y el 2015 se ha constituido como otro año favorable para el comercio. Es claro de esta forma, que el aumento de las exportaciones, dependientes del dinamismo económico de los socios europeos, determinará el crecimiento general de Eslovaquia.

La economía eslovaca ha logrado recurarse favorablemente tras verse afectada por la crisis financiera de 2008-2009, seguido por la crisis de la zona euro en 2011 y 2012. Recuperación lograda por el regreso de la demanda interna y europea. Como miembro de la zona euro desde 2009, Eslovaquia registró un crecimiento de 1,6 % en 2012 (siendo este uno de los más altos de Europa Central). La tasa de crecimiento se situó en el 1,4% en 2013 y luego llegó a 2,4% en 2014. El crecimiento proyectado para 2015 se pronosticó en 2,5 %, un resultado impresionante en comparación con la mayoría de los 27 miembros de la Unión Europea (CIA: The World Factbook, 2014).

La inflación decreció hasta el -0,1 % en 2014 (después de 1,5 % en 2013) mientras que el desempleo sigue aumentando a pesar del crecimiento económico positivo, alcanzando el 13,1% en 2014 (un ligero descenso del 14 % en 2013). La deuda del país alcanza el 54% del PIB en 2014, siendo necesario mencionar que gran parte de la deuda externa eslovaca (más del 45% en 2013) depende de la zona euro, donde se depende de las exportaciones para impulsar el crecimiento.

Eslovaquia ha logrado un crecimiento sostenido debido al relativamente bajo costo de mano de obra altamente calificada, las tasas de impuestos razonables, y la ubicación geográfica favorable en el corazón de Europa Central. Sin embargo, es necesario considerar los recientes aumentos en los impuestos a las empresas, así como los cambios en el Código de Trabajo, la lenta solución de controversias, y la corrupción existente como factores que pudiesen reducir el atractivo de este mercado. De todas maneras, el mercado eslovaco es altamente abierto al comercio exterior y debería ser considerado como un potencial receptor de importaciones de parte de quienes ofrezcan principalmente productos del sector primario, que tiene un bajo nivel de desarrollo (SocialWatch, 2015).

1.3.2.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia

Para iniciar el análisis por el país de procedencia de las importaciones, se presenta a continuación el cuadro que recopila los montos importados durante el año 2014, para determinar las principales partidas a estudiar.

TABLA 65: Montos importados por Eslovaquia en el año 2014

ESLOVAQUIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	242.825	1
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café.	0901	208.219	2
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	201.837	3
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	6110	153.497	4
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	68.617	5
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	67.802	6
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	66.138	7
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	65.363	8
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	23.852	9
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	22.959	10
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	20.451	11
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	17.902	12
Cebada.	1003	15.628	13
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	15.205	14
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	15.195	15
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	13.055	16
Miel natural	0409	10.030	17

ESLOVAQUIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	9.366	18
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	8.567	19
Aceites esenciales	3301	8.536	20
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	8.183	21
Mantas.	6301	6.961	22
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	5.614	23
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	5.475	24
Te, incluso aromatizado.	0902	4.818	25
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	3.538	26
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3.075	27
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2.721	28
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	1.632	29
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	1.283	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	1.142	31
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	836	32
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	201	33
Quinoa "chenopodium quinoa"	100850	76	34

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Bryan Orejuela

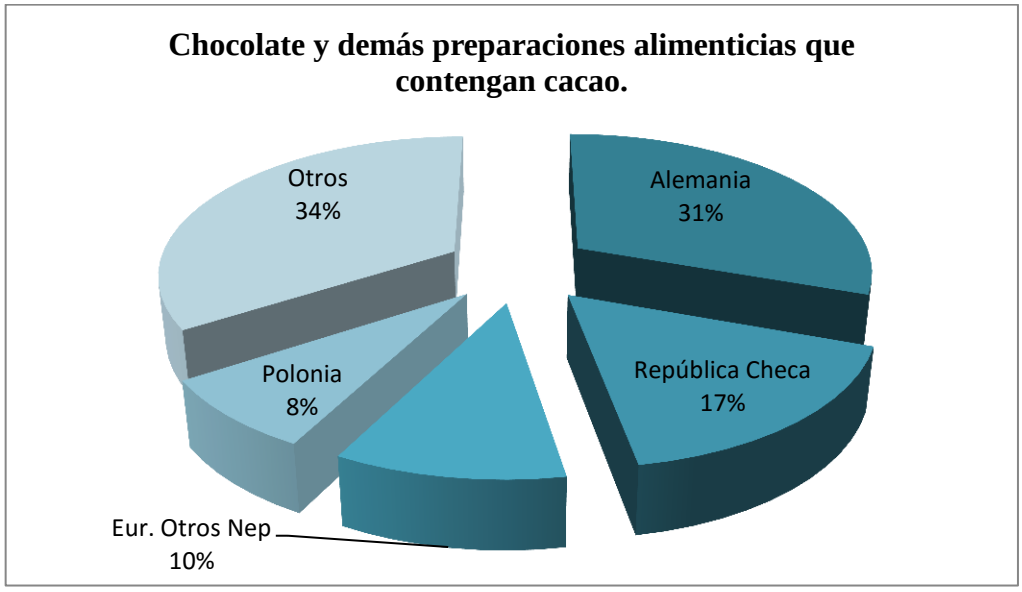
A partir de la información presentada, se procederá a analizar los principales socios comerciales de los que se importó cada una de las primeras diez partidas en orden de importancia, iniciando con la partida 1806.

TABLA 66: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1806

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	1	Alemania	73.924	30,44%
			República Checa	40.836	16,82%
			Eur. Otros Nep	25.313	10,42%
			Polonia	19.752	8,13%
			Otros	83.000	34,18%
			Total	**242.825**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 11: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1806



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

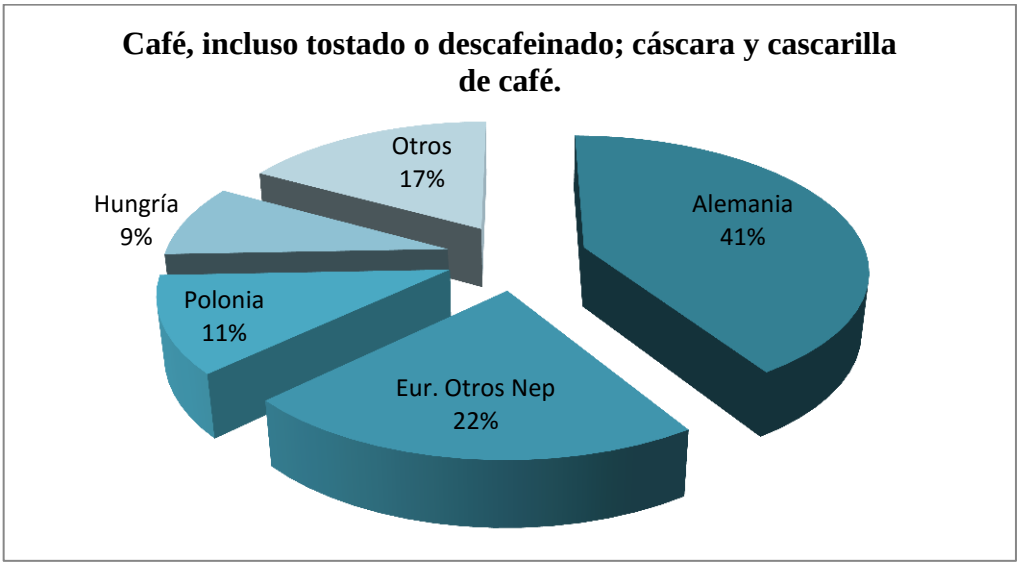
La partida 1806 es la de mayor importancia si se considera el monto importado en el año 2014, estas importaciones provienen principalmente de Alemania con un 31% del total, seguido de República Checa con el 17%, otros países europeos con confidencialidad aportaron con el 10% y Polonia con el 8%. Otros socios comerciales aportaron con el 34%, entre los que se destacan Francia, Hungría, Bélgica, Italia y Austria.

TABLA 67: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0901

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café.	0901	2	Alemania	85.357	40,99%
			Eur. Otros Nep	45.697	21,95%
			Polonia	23.810	11,44%
			Hungría	18.056	8,67%
			Otros	35.299	16,95%
			Total	**208.219**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 12: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0901



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

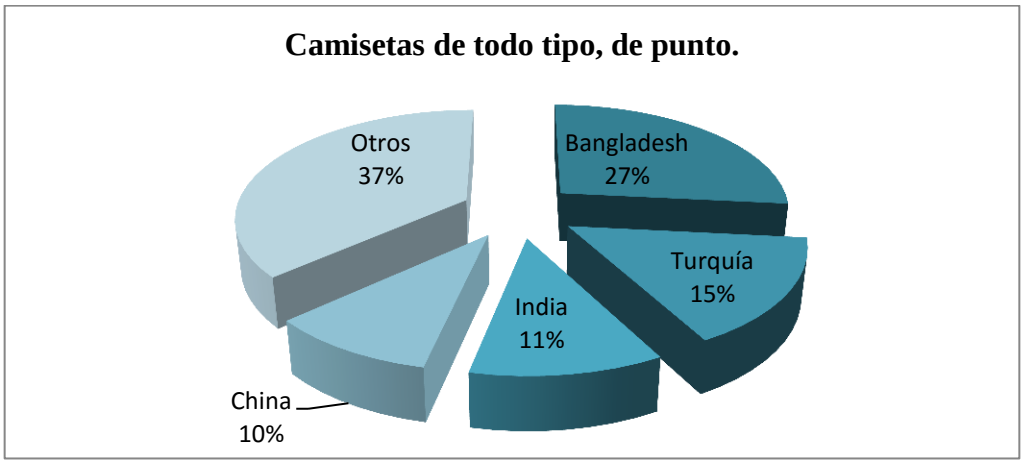
La partida 0901 es la segunda de mayor monto importado en el año 2014 por este país. Estas importaciones provienen principalmente Alemania (41%), otros países europeos con confidencialidad (22%), Polonia (11%) y Hungría (9%). Otros socios comerciales como Italia, Suiza, República Checa, Reino Unido y Países Bajos aportaron con el 17% del total de las importaciones de esta partida.

TABLA 68: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6109

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	3	Bangladesh	53.695	26,60%
			Turquía	31.400	15,56%
			India	22.634	11,21%
			China	20.043	9,93%
			Otros	74.065	36,70%
			Total	**201.837**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 13: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6109



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

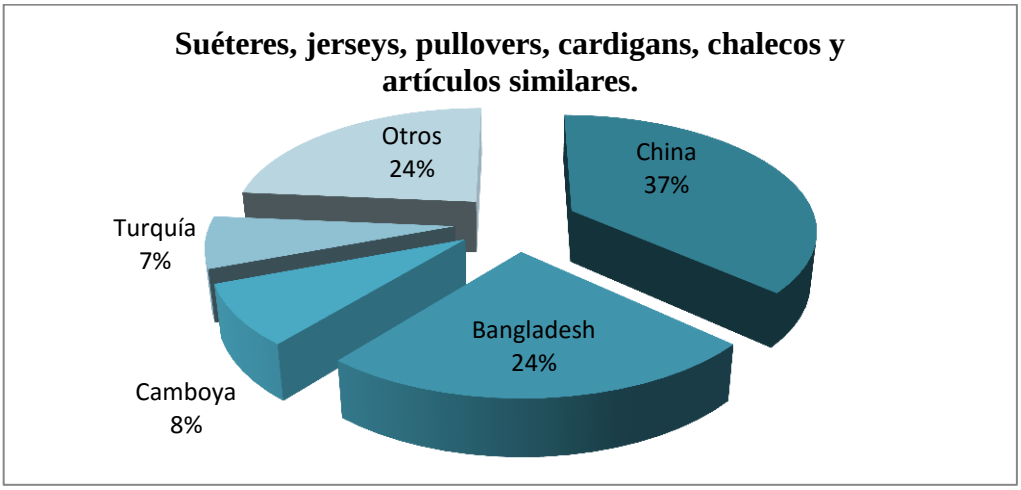
La partida 6109 es la tercera en importancia si se considera el monto total importado en el año 2014 por este país. El principal socio comercial en este producto es Bangladesh con el 27% del total, Turquía con el 15%, India con el 11% y China con el 10%. Otros socios comerciales aportaron con el 37% de las importaciones, destacándose Alemania, República Checa, Camboya, Sri Lanka y Egipto.

TABLA 69: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6110

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	6110	4	China	56.324	36,69%
			Bangladesh	37.194	24,23%
			Camboya	12.790	8,33%
			Turquía	10.944	7,13%
			Otros	36.245	23,61%
			Total	**153.497**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 14: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6110



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

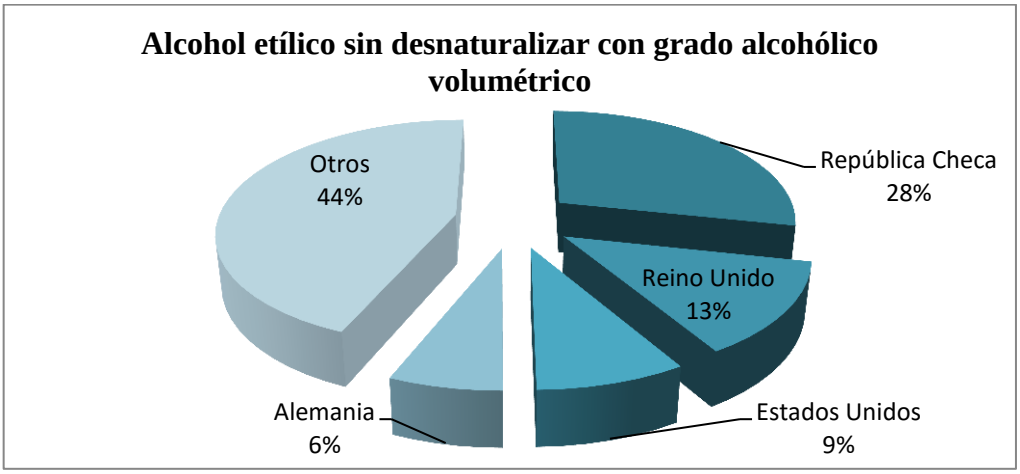
La partida 6110 fue la cuarta partida de mayor monto importado entre las analizadas. Las importaciones provinieron principalmente de China con el 37%, Bangladesh con el 24%, Camboya con el 8% y Turquía con el 7% del total importado de esta partida. El resto de importaciones provinieron de diversos orígenes como Alemania, Italia, India y Rumania con el 24% en total.

TABLA 70: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 2208

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	5	República Checa	19.462	28,36%
			Reino Unido	8.948	13,04%
			Estados Unidos	5.802	8,46%
			Alemania	4.365	6,36%
			Otros	30.040	43,78%
			Total	**68.617**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 15: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 2208



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

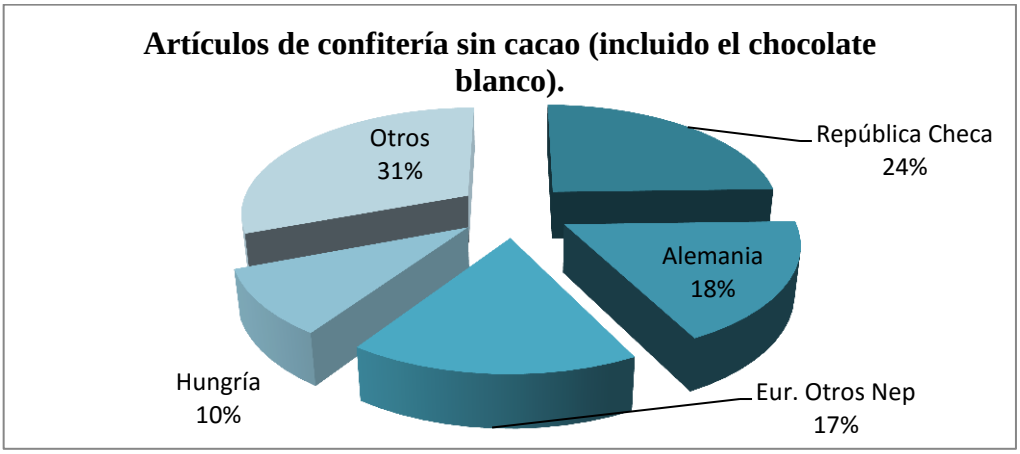
La partida 2208 correspondiente al "Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico" durante el año 2014 se importó principalmente de República Checa con el 28%, Reino Unido con el 13%, Estados Unidos con el 9% y Alemania con el 6%. Otros socios comerciales aportaron con el 44% del total importado, destacándose las importaciones realizadas de Hungría, Francia, Finlandia, Grecia e Irlanda.

TABLA 71: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1704

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	6	República Checa	16.646	24,55%
			Alemania	12.181	17,97%
			Eur. Otros Nep	11.493	16,95%
			Hungría	6.617	9,76%
			Otros	20.865	30,77%
			Total	**67.802**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 16: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1704



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

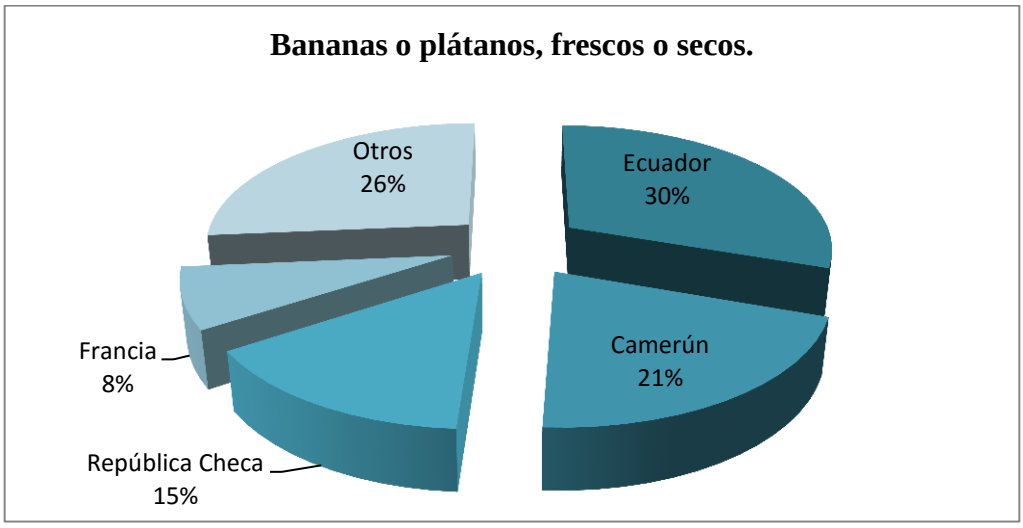
La partida 1704 es la sexta partida si se considera el monto importado durante el año 2014. Estas importaciones provinieron principalmente de República Checa con el 24%, Alemania con el 18%, otros países europeos con confidencialidad con el 17% y Hungría con el 10%. Otros socios comerciales como Polonia, España, Turquía, Bélgica y Países Bajos aportaron con el 31% del total importado durante mencionado año.

TABLA 72: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	7	Ecuador	20.054	30,32%
			Camerún	13.634	20,61%
			República Checa	9.846	14,89%
			Francia	5.149	7,79%
			Otros	17.455	26,39%
			Total	**66.138**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 17: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 0803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

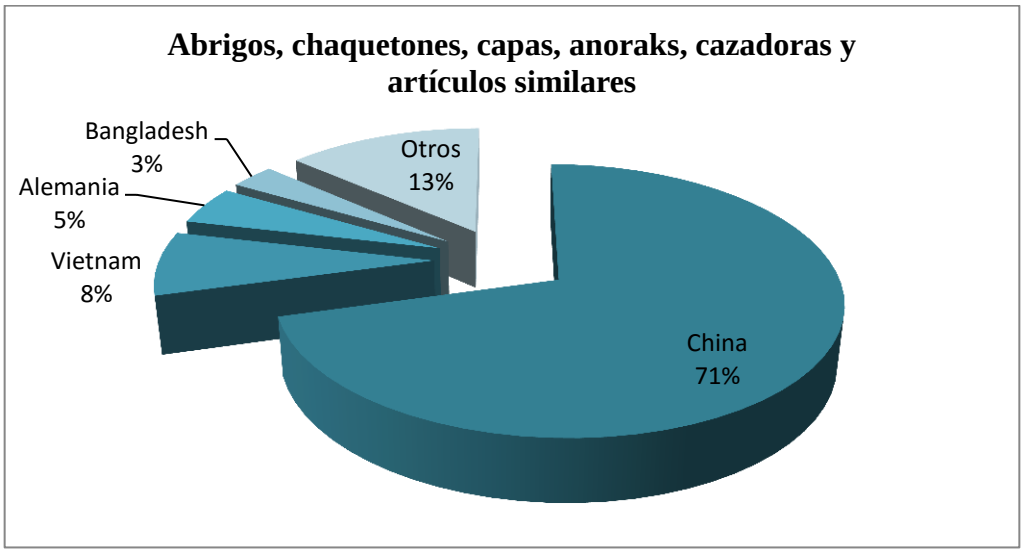
La partida 0803 es la séptima de mayor monto importado en el año 2014 por este país. Estas importaciones provienen principalmente de Ecuador (30%), Camerún (21%), República Checa (15%) y Francia (8%). Otros socios comerciales como Costa de Marfil, Ghana, Colombia, Surinam y República Dominicana aportaron con el 26% del total de las importaciones de esta partida.

TABLA 73: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6202

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	8	China	46.233	70,73%
			Vietnam	5.143	7,87%
			Alemania	3.120	4,77%
			Bangladesh	2.004	3,07%
			Otros	8.863	13,56%
			Total	**65.363**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 18: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 6202



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

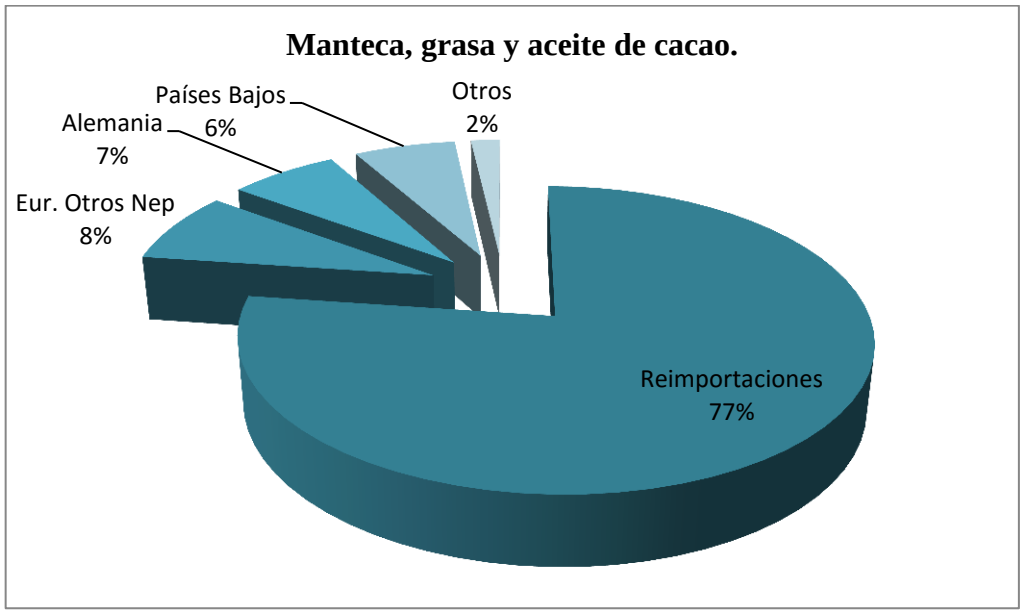
La partida 6202 es la octava de mayor monto importado. El principal socio comercial con respecto a estos productos fue China con el 71% del total, seguido de Vietnam con el 8%, Alemania con el 5% y Bangladesh con el 3%. Otros socios comerciales aportaron con el 13%, destacándose entre ellos República Checa, Italia, Eslovaquia, Indonesia y Marruecos.

TABLA 74: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1804

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	9	Reimportación	18.407	77,17%
			Eur. Otros Nep	1.890	7,92%
			Alemania	1.616	6,78%
			Países Bajos	1.511	6,33%
			Otros	428	1,79%
			Total	**23.852**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 19: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1804



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

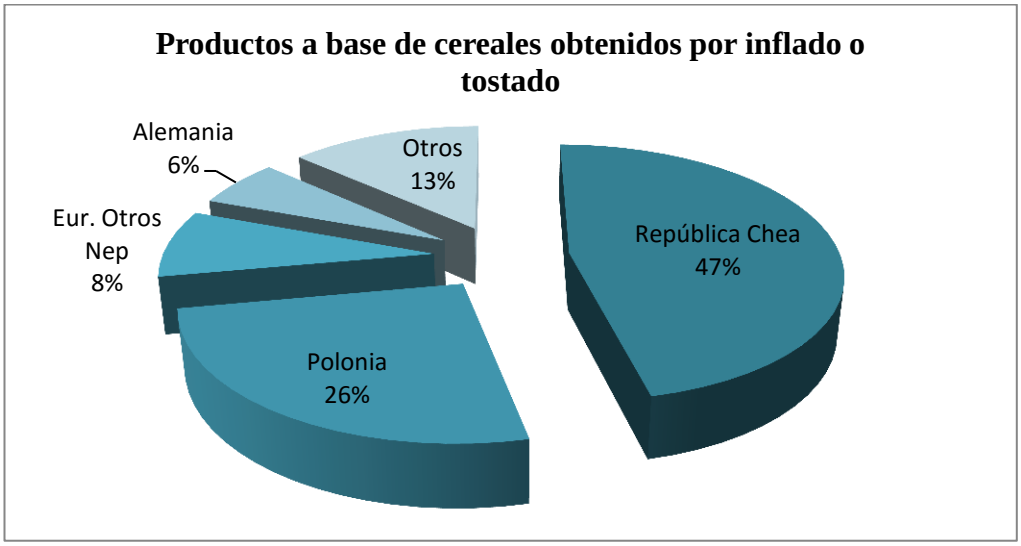
La partida 1804 correspondiente a manteca, grasa y aceite de cacao es la novena de mayor monto importado durante el año 2014. Se puede observar que las reimportaciones realizadas por el país significaron cerca del 77% del total de importaciones realizadas de la partida. Otros países europeos con confidencialidad aportaron con el 8% del monto, seguido de Alemania con el 7% y Países Bajos con el 6%. El 2% restante provino de otros socios, entre los que se destacan Suecia, República Checa, Bélgica, Perú y Ecuador.

TABLA 75: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1904

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	10	República Checa	10.663	46,44%
			Polonia	5.902	25,71%
			Eur. Otros Nep	1.938	8,44%
			Alemania	1.379	6,01%
			Otros	3.077	13,40%
			Total	**22.959**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 20: Socios comerciales Eslovaquia. Partida 1904



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 1904 es la décima de mayor monto importado en el año 2014 entre los productos analizados. Estas importaciones provinieron principalmente de República Checa con el 47%, Polonia con el 26%, otros países europeos con confidencialidad con el 8% y Alemania con el 6%. Otros socios comerciales aportaron con el 13%, destacándose entre ellos Suiza, Hungría, Países Bajos, Bélgica y Reino Unido.

1.3.2.3 Análisis de las importaciones por monto de importación

En la tabla presentada a continuación se encuentran los montos totales de importación, en miles de dólares, de los productos de emprendimientos populares y solidarios en el periodo analizado

TABLA 76: Montos de importación Eslovaquia. Periodo 2007-2014

ESLOVAQUIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	138.130	175.713	152.386	137.980	198.306	187.413	227.730	242.825	1.460.483	1
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	83.384	126.643	153.950	148.430	239.830	233.205	230.617	208.219	1.424.278	2
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	102.129	112.297	142.623	152.820	187.493	169.559	189.376	201.837	1.258.134	3
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	65.758	82.611	105.872	112.381	156.753	127.904	138.074	153.497	942.850	4
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	45.385	51.182	102.423	73.308	65.356	59.650	59.671	67.802	524.777	5
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	56.282	80.245	69.745	54.623	53.090	50.147	54.492	66.138	484.762	6

ESLOVAQUIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	50.475	68.521	56.374	50.557	55.234	50.685	57.754	68.617	458.217	7
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	23.920	33.957	42.190	41.276	62.820	54.845	56.132	65.363	380.503	8
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	16.280	21.562	19.461	50.369	28.542	23.390	25.239	22.959	207.802	9
Cebada.	1003	22.782	37.286	9.214	16.461	26.232	19.566	23.822	15.628	170.991	10
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	15.130	21.850	15.989	13.821	5.701	8.771	13.244	23.852	118.358	11
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	5.187	8.255	15.196	18.116	21.727	18.168	15.350	15.205	117.204	12
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	20.292	13.971	0	7.083	0	23.433	26.967	20.451	112.197	13

ESLOVAQUIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Frutas y otros frutos, secos.	0813	12.450	15.474	9.892	8.520	9.713	11.771	14.232	17.902	99.954	14
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	12.022	15.148	16.178	11.224	10.860	12.774	8.164	9.366	95.736	15
Miel natural	0409	12.723	9.610	2.284	6.655	10.778	6.869	12.208	10.030	71.157	16
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	9.052	11.017	6.799	6.710	6.149	5.578	12.128	13.055	70.488	17
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	4.929	6.049	5.895	6.945	8.367	11.855	9.073	8.183	61.296	18
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	4.572	2.848	2.868	6.576	10.068	14.780	9.162	5.475	56.349	19
Mantas.	6301	5.241	7.076	6.084	6.889	6.582	5.866	6.678	6.961	51.377	20
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4.769	5.312	4.355	4.331	4.153	4.035	3.900	15.195	46.050	21

ESLOVAQUIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	1.242	1.829	4.017	5.266	8.963	7.842	7.782	8.567	45.508	22
Te, incluso aromatizado.	0902	4.017	5.697	5.779	6.705	5.902	4.128	4.983	4.818	42.029	23
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	7.157	8.312	4.025	3.522	3.733	3.346	3.784	3.538	37.417	24
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	6.805	5.291	3.977	3.600	3.188	2.970	3.006	5.614	34.451	25
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	3.198	4.645	4.114	5.520	5.168	3.275	2.910	2.721	31.551	26
Aceites esenciales	3301	1.016	1.021	1.452	2.547	3.530	4.432	7.532	8.536	30.066	27
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3.173	2.237	1.868	2.017	2.005	1.939	1.811	3.075	18.125	28

ESLOVAQUIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	826	1.106	1.263	1.127	1.371	966	1.591	1.632	9.882	29
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	1.031	724	1.145	1.847	1.363	738	636	836	8.320	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	411	499	343	379	607	708	1.197	1.142	5.286	31
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	957	916	556	467	424	542	507	201	4.570	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6502	46	0	0	0	0	195	1.720	1.283	3.244	33
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	10	25	76	111	34

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se realiza el análisis del comportamiento existente en las principales importaciones estudiadas.

1. La partida 1806 correspondiente a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” es la partida que registró el mayor monto importado entre las partidas seleccionadas durante el periodo analizado. Al analizar los datos, se puede observar una marcada tendencia al alza, pasando de un valor cercano a los $140.000.000 en 2007 a un monto cercano a los $210.000.000 en 2014.

2. La partida 0901 correspondiente a “café. Incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” se constituyó en la segunda partida de mayor importancia si se considera el monto importado durante el período de análisis. En estas importaciones se puede identificar una demanda que desde el 2011 se ha estabilizado, tras el crecimiento vertiginoso experimentado desde 2007 hasta 2010.

3. La partida 6109 corresponde a “camisetas de todo tipo, de punto”, siendo la tercera de mayor monto importado en el periodo de análisis. Se puede observar que el comportamiento presentado por estas importaciones ha tenido una clara tendencia al alza, alcanzando en 2014 un nivel cercano a los

$200.000.000, duplicando el nivel de $100.000.000 existente en 2007.

4. La partida 6110 correspondiente a: “Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares” es la cuarta partida de mayor monto importado durante el periodo analizado. Al analizar el comportamiento presentado, se puede determinar que existe una marcada tendencia al alza, llegando en 2014 a ubicarse en un nivel cercano a $153.000.000, más de dos veces superior a los $66.000.000 presentados en 2007.

5. La partida 1704 correspondiente a los “artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) fue la quinta partida de mayor importación en el periodo 2007-2014. Las importaciones realizadas se estabilizaron a partir del año 2010, tras un incremento atípico en el año 2009.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 77: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	8
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	14
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	18
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	22
Aceites esenciales	3301	27
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	31
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 78: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	15
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	21
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	25
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 79: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	6
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	7
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	9
Mantas.	6301	20

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el

periodo analizado no han presentado una tendencia de ningún tipo, teniendo un comportamiento irregular. Se detalla también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 80: Importaciones de Eslovaquia. Monto con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Cebada.	1003	10
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	11
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	12
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	13
Miel natural	0409	16
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	17
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	19
Te, incluso aromatizado.	0902	23
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	24
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	26
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	28
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	30
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.2.4 Análisis de las importaciones por volumen importado

En la siguiente tabla se presentan las toneladas importadas por Eslovaquia de las partidas seleccionadas en el periodo analizado. Considerando el total adquirido, se han ordenado las partidas para realizar posteriormente el análisis de la tendencia existente.

TABLA 81: Volumen de importación Eslovaquia. Periodo 2007-2014

ESLOVAQUIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Cebada.	1003	*98.817*	*115.651*	*23.328*	*93.027*	*71.478*	*60.840*	*76.094*	*55.283*	594.518	1
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	*61.394*	*78.634*	*65.297*	58.980	*54.811*	*51.170*	*54.620*	*65.478*	490.384	2
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	*38.511*	*42.560*	*33.922*	*32.227*	*41.218*	*34.735*	*52.920*	*68.960*	345.053	3
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	*24.600*	*31.694*	*24.620*	*30.143*	*34.645*	*34.646*	*50.080*	*43.021*	273.449	4
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	*15.570*	*15.475*	*13.641*	*13.522*	*12.495*	*11.423*	*15.993*	*18.923*	117.042	5
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	*12.908*	*16.557*	*11.332*	*13.427*	*13.725*	*12.063*	*13.635*	*15.409*	109.056	6
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	*18.929*	*22.054*	*10.336*	*8.236*	*9.151*	*8.148*	*10.379*	*10.975*	98.208	7
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	*35.960*	*15.096*	*7.215*	*5.769*	*7.640*	*5.394*	*7.405*	*7.136*	91.615	8

ESLOVAQUIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	*6.257*	*7.266*	*6.992*	*7.866*	*12.778*	*9.078*	*14.326*	*12.802*	77.365	9
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	*9.388*	*5.494*	0	1.982	0	7.740	*8.434*	6.496	39.534	10
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	*6.550*	*4.398*	*2.452*	2.059	*2.339*	*3.538*	*5.309*	*5.731*	32.376	11
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	*7.540*	*7.234*	*2.415*	*1.879*	*3.081*	*2.567*	*4.015*	*2.381*	31.112	12
Miel natural	0409	*4.858*	*3.448*	813	891	*1.394*	*1.967*	*5.495*	*3.587*	22.453	13
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	*3.074*	*3.629*	*2.661*	1.945	1.107	2.391	*3.350*	*3.582*	21.739	14
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	*3.195*	*1.770*	1.496	1.233	*2.008*	2.408	*2.422*	*2.407*	16.939	15
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	*1.272*	*1.354*	*1.272*	*1.265*	*1.732*	*1.894*	*2.413*	*2.115*	13.317	16
Mantas.	6301	*1.545*	*4.820*	*990*	*928*	*976*	*775*	*943*	*809*	11.786	17

ESLOVAQUIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	*3.020*	*2.293*	*1.183*	*717*	*1.222*	*854*	*934*	*1.082*	11.305	18
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	*60*	*54*	*42*	*45*	*840*	*30*	*6.731*	*2.962*	10.764	19
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	*1.512*	*1.761*	*1.488*	*1.368*	*1.339*	*861*	*784*	*646*	9.759	20
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	*1.071*	*823*	*1.025*	*720*	*875*	*1.072*	*1.004*	*2.924*	9.514	21
Te, incluso aromatizado.	0902	*1.212*	*1.440*	*1.114*	564	*633*	*489*	*1.724*	*741*	7.917	22
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	*2.963*	*1.672*	*700*	341	*270*	*136*	*327*	*216*	6.625	23
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	*870*		*834*	*750*	*523*	*394*	*861*	*674*	4.906	24

ESLOVAQUIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	*252*	*1.021*	*75*	*60*	*119*	*64*	*715*	*412*	2.718	25
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	*101*	*131*	*220*	*291*	*523*	*341*	*414*	*358*	2.379	26
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	*302*	*408*	*234*	*157*	*188*	*148*	*328*	*411*	2.176	27
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	*407*	*214*	*187*	85	274	201	195	*259*	1.822	28
Aceites esenciales	3301	*61*	*45*	*226*	*110*	*121*	*96*	*180*	*208*	1.047	29
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	*67*	*53*	*64*	50	*19*	*19*	*43*	*7*	322	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	*24*	*38*	*22*	20	**22**	**56**	*51*	*54*	287	31

ESLOVAQUIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	*10*	*7*	*5*	*5*	6	**5**	*7*	*17*	62	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	*3*	*0*	*0*	0	0	2	*19*	*8*	32	33
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	*0*	*0*	*0*	0	0	2	4	8	14	34

*Los datos presentados en cursiva, corresponden a estimaciones del volumen realizadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se procederá a analizar el comportamiento existente en la tendencia de toneladas importadas por este país de las partidas analizadas, con la finalidad de observar el comportamiento presentado en estos años.

1. La partida 1003 correspondiente a la cebada, es la partida de mayor importancia en volumen dentro de las importaciones realizadas por este país en el periodo analizado. Al analizar los datos, se puede observar una tendencia a la baja en el número de toneladas importadas, incluyendo un atípico descenso en el año 2009. En el año 2014 se importó un total aproximado de 55.000 toneladas, inferior a las casi 100.000 registradas en 2007.

2. La partida 0803 correspondiente a: “Bananas o plátanos, frescos o secos” es la segunda partida con mayor volumen en toneladas importado durante el periodo analizado. Se puede establecer una tendencia a la baja en esta partida, que sin embargo ha presentado una recuperación en los años 2013 y 2014, recuperando el nivel importado en el año 2007.

3. La partida 1806 corresponde a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao”, es la tercera partida en importancia con respecto al volumen en toneladas importado por Eslovaquia. Se puede observar en las importaciones una tendencia al alza, sobre todo en los años 2013

y 2014, que mejoró las importaciones con respecto a los años previos en donde se encontró un nivel estable en las toneladas adquiridas.

4. El café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café correspondiente a la partida 0901 es la cuarta partida en orden de importancia según las toneladas importadas en el periodo analizado. Las importaciones de este producto han presentado una tendencia al alza. El volumen en 2014 fue superior a las 43.000 toneladas, superiores a las casi 25.000 presentes en el inicio del periodo de análisis.

5. Los artículos de confitería sin cacao, (incluido el chocolate blanco) con la partida 1704, fueron la quinta partida más importante si se considera el volumen importado. En el periodo analizado se observa una tendencia estable, sobre todo a partir del año 2011 en el que se estabilizó una demanda que venía con una ligera baja y se pasó a un incremento de gran consideración. En 2014 se importó un volumen cercano a las 15.000 toneladas, siendo casi tres veces superior al volumen existente en 2007.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza:

TABLA 82: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	9
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	11
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	16
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	26
Aceites esenciales	3301	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6504	31
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 83: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	20
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	30

Elaborado por: Bryan Orejuela

De los 34 productos seleccionados, y excluyendo las 5 primeras partidas en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 84: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	7
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	8
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	15
Mantas.	6301	17
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	18
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	21
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	23
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	27
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	28
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 85: Importaciones de Eslovaquia. Volumen con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	10
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	12
Miel natural	0409	13
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	14
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	19
Te, incluso aromatizado.	0902	22
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	24
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	25

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.2.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación

A continuación se presenta la tabla con las principales importaciones realizadas por Eslovaquia en el periodo analizado, considerando el precio promedio por tonelada importada en miles de dólares.

TABLA 86: Precio promedio de importación Eslovaquia. Periodo 2007-2014

ESLOVAQUIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales.	711311	680,50	755,86	795,40	720,00	531,33	594,00	429,43	330,24	555,66	1
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	15,33	0	0	0	0	97,50	90,53	160,38	101,38	2
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	29,97	27,00	29,06	42,74	32,71	37,69	36,98	31,76	32,39	3
Aceites esenciales	3301	16,66	22,69	6,42	23,15	29,17	46,17	41,84	41,04	28,72	4
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos.	6214	12,30	13,96	18,26	18,10	17,14	23,00	18,80	23,93	19,13	5
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	17,13	13,13	15,59	18,95	27,59	12,64	23,47	21,15	18,42	6

ESLOVAQUIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	4,06	9,06	23,11	32,91	40,22	93,93	24,97	43,36	14,45	7
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	14,28	17,28	8,69	9,34	22,32	28,53	11,79	28,71	14,19	8
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	28,40	8,14	53,67	58,70	31,37	52,28	5,29	8,59	13,77	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	5,40	5,09	13,80	18,56	20,49	20,81	18,25	18,39	12,81	10
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	3,17	4,69	17,47	21,97	20,39	21,37	13,98	27,45	12,23	11
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	1,72	3,60	12,85	25,27	17,78	21,27	16,43	14,05	10,37	12

ESLOVAQUIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	1,83	5,47	14,67	19,48	20,52	23,71	18,65	21,51	10,29	13
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850						5,00	6,25	9,50	7,93	14
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	4,92	6,02	6,01	7,11	5,15	3,67	3,95	6,66	5,44	15
Te, incluso aromatizado.	0902	3,31	3,96	5,19	11,89	9,32	8,44	2,89	6,50	5,31	16
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	3,39	4,00	6,25	4,92	6,92	6,73	4,60	4,84	5,21	17
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4,45	6,45	4,25	6,02	4,75	3,76	3,88	5,20	4,84	18
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	3,88	4,47	4,63	5,49	4,83	6,26	3,76	3,87	4,60	19
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	2,53	3,38	6,12	21,73	4,97	3,67	3,26	3,23	4,57	20

ESLOVAQUIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	2,91	3,31	7,51	5,42	5,23	5,22	3,73	3,58	4,48	21
Mantas.	6301	3,39	1,47	6,15	7,42	6,74	7,57	7,08	8,60	4,36	22
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	3,59	4,13	4,49	4,28	4,81	5,40	4,30	3,52	4,23	23
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	3,91	4,14	4,97	3,77	4,02	4,20	4,24	4,45	4,20	24
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3,65	0	2,24	2,69	3,83	4,92	2,10	4,56	3,69	25
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	1,43	1,61	1,92	5,33	5,01	6,14	3,78	2,27	3,33	26
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2,12	2,64	2,76	4,04	3,86	3,80	3,71	4,21	3,23	27

ESLOVAQUIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Miel natural	0409	2,62	2,79	2,81	7,47	7,73	3,49	2,22	2,80	3,17	28
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	1,90	3,52	4,03	4,14	4,15	3,33	2,68	3,12	3,09	29
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	2,16	2,54		3,57		3,03	3,20	3,15	2,84	30
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,60	2,97	2,78	6,40	2,23	2,58	1,76	1,79	2,69	31
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,92	1,02	1,07	0,93	0,97	0,98	1,00	1,01	0,99	32
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	13,77	20,48	30,07	25,04	1,63	32,20	0,24	0,55	0,92	33
Cebada.	1003	0,23	0,32	0,39	0,18	0,37	0,32	0,31	0,28	0,29	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Con la finalidad de identificar el comportamiento existente en el precio promedio de importación, a continuación se analizan los valores observados en las principales partidas:

1. La partida 711311 correspondiente a “Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos” es la partida que fue comercializada con un precio promedio mayor en el periodo analizado. Al observar la evolución del precio promedio (miles de dólares por tonelada), se puede observar una tendencia a la baja, llegando a estar en 2014 $330.24, inferior a los 680.50 existentes en 2007.

2. Los cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, correspondiente a la partida 6502, presentaron el segundo precio promedio de mayor importancia entre las analizadas. Se debe considerar que no existieron importaciones previas al año 2012, sin embargo a partir de ese año se ha producido un constante incremento en el precio por tonelada importada.

3. La partida 6217 correspondiente a: “Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados es la tercera partida en importancia al considerar el valor promedio más alto entre las analizadas. Al observar los datos existentes, se puede ver un comportamiento estable, pese a eventuales variaciones, el precio

se ha encontrado alrededor de los $35.000 por tonelada a lo largo del periodo.

4. Los aceites esenciales, identificados con la partida 3301 es la partida que presenta el cuarto precio promedio mayor en el periodo analizado. Este precio ha tenido una tendencia al alza a partir del año 2010, pasando de 5.000 (año 2009) a $41.000 (año 2015).

5. La partida 6214 correspondiente a “Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares” cuenta con el quinto precio promedio mayor en el periodo analizado. Se puede observar una clara tendencia al alza en el precio promedio de estas importaciones, llegando en el año 2014 a los 24.000 por tonelada, mientras que en el 2007 se había registrado un valor de $12.000 por tonelada.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 87: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	14,45	7
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	12,81	10
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	12,23	11
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	10,29	13
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	7,93	14
Mantas.	6301	4,36	22
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3,69	25
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	3,23	27

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 88: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	4,48	21
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,69	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 89: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	10,37	12
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,44	15
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	5,21	17
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4,84	18
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	4,60	19
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	4,57	20
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,23	23
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	4,20	24
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	3,09	29
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	2,84	30
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,99	32
Cebada.	1003	0,29	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 90: Importaciones de Eslovaquia. Precio promedio con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	18,42	6
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	14,19	8
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	13,77	9
Te, incluso aromatizado.	0902	5,31	16
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	3,33	26
Miel natural	0409	3,17	28
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	0,92	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.3 HUNGRÍA

1.3.3.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país.

La República de Hungría se ubica en la zona central de Europa. Limita al norte con Eslovaquia, al este con Ucrania y Rumania, al oeste con Austria y Eslovenia y al sur con Serbia y Croacia. Su geografía se caracteriza por la presencia del río Danubio, la amplia llanura húngara, el lago Balatón y un importante conjunto de cuevas de agua termal. A continuación se presentan datos relevantes del país.

TABLA 91: Datos relevantes de Hungría

Nombre Oficial	República de Hungría
Superficie	93.024 km^2
Población	9´879.000 hab. (2014)
Capital	Budapest
Ciudades de Importancia	Debrecen, Szeged, Miskolc, Pécs, Gyor
Idioma	Húngaro
Moneda	Forinto (florín)
Religión	Católica (67%), protestante (27%), judía (5%), otras (1%)
Índice de Gini	28.9 (2011)
Índice de desarrollo Humano (2013)	0.818 (puesto 43)
PIB	$133,4 mil millones
Exportación de bienes y servicios	89% del PIB
Importación de bienes y servicios	81% del PIB
PIB per cápita	$13.485,5
Clima	Continental experimentando cuatro estaciones distintas.
Esperanza de Vida	75 años
Nivel de Ingresos	Ingreso Mediano Alto
Tasa de natalidad	9.49 por cada 1000 habitantes
Sistema Político	República Parlamentaria

Fuente: CIA Factbook / Banco Mundial
Elaborado por: Bryan Orejuela

La República de Hungría tiene una forma de gobierno de democracia parlamentaria, siendo las siguientes elecciones Presidenciales en 2017 y las legislativas en este año 2015.

El Poder Ejecutivo se encuentra representado por el Presidente que es nombrado por la Asamblea Nacional para un periodo de 5 años con posibilidad de una sola reelección, mientras que el Primer Ministro es recomendado por el Presidente, pero también es elegido por la Asamblea. Entre las funciones del Jefe de Gobierno se encuentra la recomendación de los ministros de Estado al Presidente, quien debe elegirlos o relevarlos de sus cargos.

El Poder Legislativo se maneja mediante un parlamento unicameral de 386 escaños, cuyos miembros son escogidos mediante elecciones populares usando un sistema de representación directa para un periodo de 4 años (Unión Europea, 2014).

Al analizar la situación política económica del país, es necesario mencionar que el Gobierno tuvo que hacer frente a una economía afectada por la crisis financiera mundial, que se hizo evidente con un pequeño crecimiento en el año 2011 y una contracción en el año 2012. Fue necesaria la implementación de firmes medidas logrando una pequeña mejoría en 2013 y un considerable crecimiento del 2.8% en 2014. Para alcanzar estos resultados, las acciones políticas tomadas durante los últimos años han estado enfocadas principalmente a conseguir un equilibrio en las cuentas públicas para reducir el déficit

existente a menos del 3% del PIB y también se buscó que la deuda del país se reduzca para evitar la dependencia que se había generado de fondos de la Unión Europea y del Fondo Monetario Internacional (Banco Santander, 2014).

Las acciones tomadas con esta finalidad se centraron sobre todo en la reducción del gasto público, lo que a su vez derivó sobre todo en los años 2011 y 2012 en dificultades en las actividades económicas y el desempleo, siendo necesaria a su vez la reducción del impuesto a la renta para reducir la presión fiscal existente sobre las familias. Otra acción que colaboró en la reducción de la deuda fue la implementación de fuertes presiones tributarias sobre ciertos sectores económicos, tales como el financiero y el energético. Precisamente, estos dos sectores han sido considerados como estratégicos para la economía y el Gobierno ha intentado obtener cierto manejo sobre ellos a través de la compra de empresas privadas tales como E.ON, Budapest Bank y MKB, entre otras.

A partir del año 2013 y durante el año 2014 se observó una mejoría en la economía, gracias a los intentos de consolidación del sector privado mediante acuerdos de cooperación en los sectores industrial y de servicios, que cuentan con apoyo de capital extranjero. De esta manera se ha dinamizado el comercio exterior y se ha producido un incremento gradual en la inversión pública.

En el año 2014, los indicadores macroeconómicos reflejaron una economía en desarrollo, lo que parecería ser el resultado de las medidas empleadas por el Gobierno, sin embargo se deben considerar factores tales como el fuerte financiamiento proveniente de la Unión Europea (cerca de 7.000 millones de euros), la baja condición de la economía en el periodo 2008-2010 y un crecimiento atípico del sector agrícola (10%); estos factores podrían determinar que no se mantenga un desarrollo cercano al observado en el año anterior, haciendo que la estimación del 3% en el crecimiento dado por el Gobierno sea en realidad próxima al 2%, lo que ha hecho que las expectativas tanto en consumidores como en las empresas no se hayan mostrado tan optimistas (ProEcuador, 2015).

Se puede afirmar que las políticas económicas empleadas por la administración han cumplido con sus principales objetivos mencionados con anterioridad, con ciertos resultados favorables para la población como la reducción de la tasa de interés por parte del Banco Central de Hungría o las mejoras en las condiciones laborales que de manera gradual se emplean en mayor proporción en obras públicas, pero también con ciertos resultados negativos como un clima económico muy variable y poco atractivo para la inversión extranjera que no ha podido alcanzar los niveles existentes antes de la crisis financiera. La sinergia de estos factores ha generado una mala distribución de la riqueza, incrementándose cada vez más la brecha entre la clase pobre y la adinerada, con las consecuentes fricciones en

la sociedad, una sociedad que enfrenta condiciones políticas, jurídicas y económicas inestables.

Al analizar de cerca la economía húngara, se puede observar que se caracteriza por centrarse en el sector de servicios, que representó cerca del 55% del PIB en el 2014, y que ha desplazado contundentemente al sector agropecuario que había sido predominante en el país en años anteriores.

El sector primario representa menos del 3% del PIB y emplea un 4% de la población, un porcentaje que es similar al que se puede encontrar en países de economía desarrollada. Entre los productos agrícolas exportados por Hungría se encuentran maíz, trigo, forrajes, remolacha azucarera, cebada, semillas de girasol, patatas, miel, vino, aves y porcino; productos que representan cerca del 6% del total de las exportaciones, siendo significativos en el comercio exterior del país.

El sector industrial también se ha consolidado, con una representación del 26% del PIB, gracias a medidas como el Plan de Energía Nacional que busca garantizar la energía del país a un precio accesible para las familias e industrias mediante la producción de energías renovables, la unión a infraestructuras de energía en la Unión Europea y la búsqueda del desarrollo de la energía nuclear. Algo más del 55% de la producción nacional industrial está destinada a la exportación, en donde predominan sectores como la automoción, la electrónica, la

industria metalúrgica, química, farmacéutica e informática. La industria presenta un comportamiento altamente dinámico, con numerosas compañías extranjeras presentes en el país, sobre todo desde la entrada del país en la Unión Europea.

El sector terciario, tal y cómo se había mencionado anteriormente, es el de mayor importancia en la economía húngara, aportando con el 55% del PIB. Es relevante mencionar el sector financiero a través del cual entidades extranjeras intentan posicionarse en la zona de los Balcanes. Adicionalmente se han desarrollado sectores como la investigación y desarrollo, la informática y otros relacionados debido al acceso a mano de obra capacitada y de bajo costo. El sector terciario recibe la mayor cantidad de inversión extranjera del total del país (Oficina de Información Diplomática Española, 2015).

El comercio exterior húngaro en su totalidad se ha caracterizado en los últimos años por ser dinámico, siendo la balanza comercial tradicionalmente deficitaria, pero se debe considerar que gracias a los efectos de la crisis mundial, disminuyó el volumen de intercambios y las importaciones se redujeron a mayor velocidad que las exportaciones, por lo que la balanza comercial mostró un resultado positivo. Durante el último año, el comercio exterior fue favorecido por la debilidad del forinto, presentándose un alza en las exportaciones del 3,9%, mientras que las importaciones aumentaron 4,3%. Por lo tanto, el superávit de la balanza comercial disminuyó 56 millones de EUR con respecto a 2013.

La República de Hungría se ha venido recuperando de la crisis económica que afectó a gran cantidad de los países de la Unión Europea, mediante el uso de medidas que han resultado favorables en ciertos aspectos pero negativas en otros. Se espera de esta manera una reducción en el nivel de crecimiento del país y en su nivel de consumo, lo que hace evidente la necesidad de mejores medidas político económicas para mantener el crecimiento su economía. Sin embargo, su comercio exterior se ha caracterizado por su dinamismo, por lo que se siguen estableciendo continuamente relaciones comerciales con socios que han aprendido a tratar con consumidores reflexivos que adquieren algo sólo cuando lo necesitan y fijándose más en el precio que en la calidad; pero también es importante considerar que una gran porción del poder adquisitivo se concentra en una pequeña parte de la población que a diferencia del grupo mencionado anteriormente, es bastante impulsiva en el momento de realizar una compra. Considerar estas características, así como el espacio que ha ido perdiendo el sector primario en la economía son claves en el momento de decidir los productos que podrían penetrar en este mercado.

1.3.3.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia

En la siguiente tabla, se presentan los montos importados en el año 2014 de diferentes socios, con la finalidad de determinar los 10

productos de mayor importancia para proceder a analizar los socios comerciales destacados en cada una de las partidas.

TABLA 92: Montos importados por Hungría en el año 2014

HUNGRÍA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	236.855	1
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	144.766	2
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	125.971	3
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	85.022	4
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	60.955	5
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	47.178	6
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	44.148	7
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	35.525	8
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	30.070	9
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	22.513	10
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	21.088	11
Cebada.	1003	12.191	12
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	11.617	13
Te, incluso aromatizado.	0902	10.549	14
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	10.088	15
Aceites esenciales	3301	8.868	16

HUNGRÍA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	8.197	17
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	8.041	18
Mantas.	6301	7.369	19
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	6.976	20
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	5.242	21
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	5.075	22
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	4.519	23
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4.332	24
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	3.885	25
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	3.277	26
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	2.957	27
Miel natural	0409	2.242	28
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	1.847	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6504	439	30
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	368	31
Quinoa "chenopodium quinoa"	100850	88	32
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	54	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	6	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

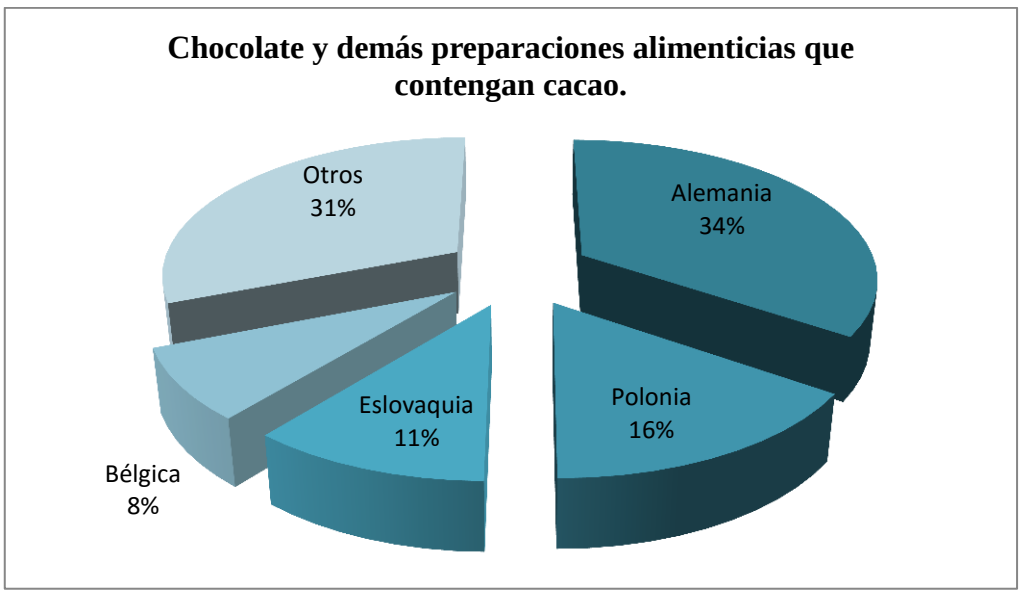
Tomando como base el orden de mayor monto importado presentando en la tabla anterior, se procederá a analizar los países de origen de cada uno de los principales 10 productos importados, iniciando con la partida 1806.

TABLA 93: Socios comerciales Hungría. Partida 1806

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	1	Alemania	81.764	34,52%
			Polonia	36.917	15,59%
			Eslovaquia	25.670	10,84%
			Bélgica	19.122	8,07%
			Otros	73.382	30,98%
			Total	**236.855**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 21: Socios comerciales Hungría. Partida 1806



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

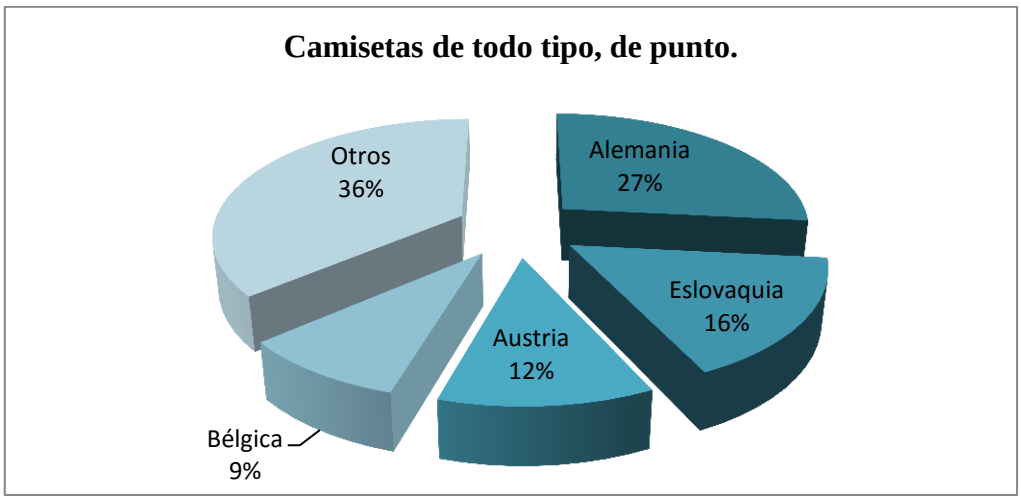
La partida 1806 correspondiente al "Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao" es la partida de mayor monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, el 34% provino de Alemania, el 16% de Polonia, el 11% de Eslovaquia y el 8% de Bélgica. Adicionalmente, el 31% provino de otros socios como República Checa, Italia, Austria, Países Bajos y Reino Unido.

TABLA 94: Socios comerciales Hungría. Partida 6109

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	2	Alemania	38.543	26,62%
			Eslovaquia	23.663	16,35%
			Austria	16.766	11,58%
			Bélgica	13.294	9,18%
			Otros	52.500	36,27%
			Total	**144.766**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 22: Socios comerciales Hungría. Partida 6109



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

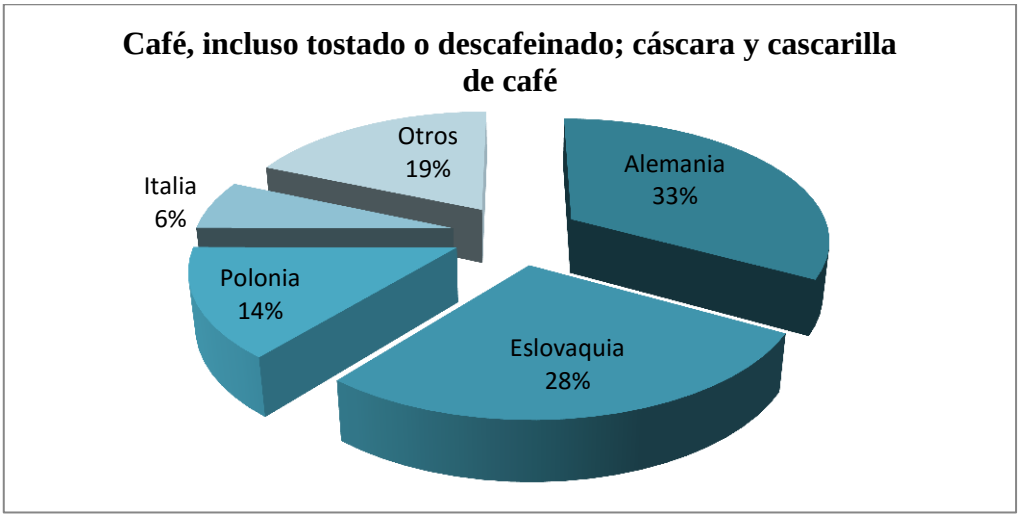
La partida 6109 fue la segunda de mayor monto importado durante el año 2014. Se puede observar que los principales socios comerciales en esta partida fueron Alemania con el 27%, Eslovaquia con el 16%, Austria con el 12% y Bélgica con el 9%. Otros países de los cuales se importó esta partida fueron Polonia, España, Francia, Italia y Reino Unido con un 36% del total importado.

TABLA 95: Socios comerciales Hungría. Partida 0901

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	3	Alemania	41.610	33,03%
			Eslovaquia	35.076	27,84%
			Polonia	17.884	14,20%
			Italia	8.108	6,44%
			Otros	23.293	18,49%
			Total	**125.971**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 23: Socios comerciales Hungría. Partida 0901



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

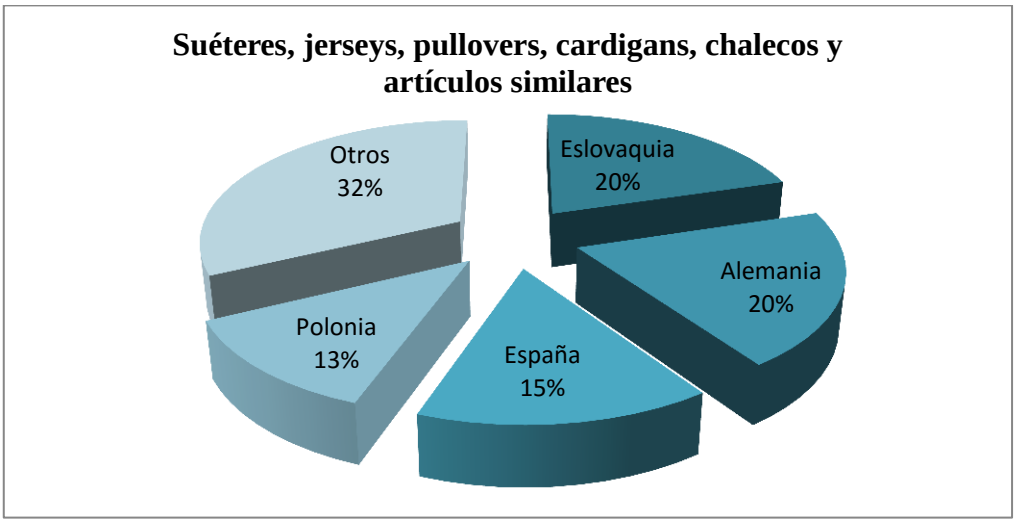
La partida 0901 fue la tercera de mayor monto importado durante el año 2014. Los principales socios comerciales fueron Alemania con el 33%, Eslovaquia con el 28%, Polonia con el 14% e Italia con el 6% del total importante. Se debe destacar también la participación de otros países como Austria, Países Bajos, Francia, Reino Unido y España que aportaron con un 19% del total entre todos.

TABLA 96: Socios comerciales Hungría. Partida 6110

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	4	Eslovaquia	17.281	20,33%
			Alemania	17.021	20,02%
			España	12.865	15,13%
			Polonia	10.511	12,36%
			Otros	27.344	32,16%
			Total	**85.022**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 24: Socios comerciales Hungría. Partida 6110



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

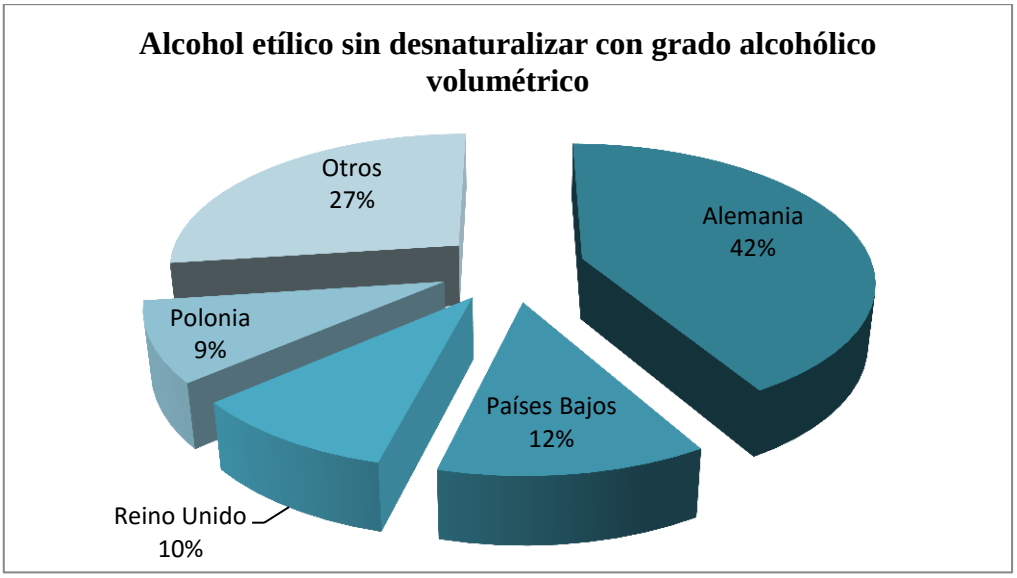
La partida 6110 ocupó el cuarto puesto entre las partidas seleccionadas con mayor monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, el 20% provino de Eslovaquia, otro 20% provino de Alemania, 15% de España, 13% de Polonia y el restante 32% de otros socios como Francia, Austria, Reino Unido, China y Turquía.

TABLA 97: Socios comerciales Hungría. Partida 2208

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	5	Alemania	25.368	41,62%
			Países Bajos	7.513	12,33%
			Reino Unido	5.909	9,69%
			Polonia	5.637	9,25%
			Otros	16.528	27,12%
			Total	**60.955**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 25: Socios comerciales Hungría. Partida 2208



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

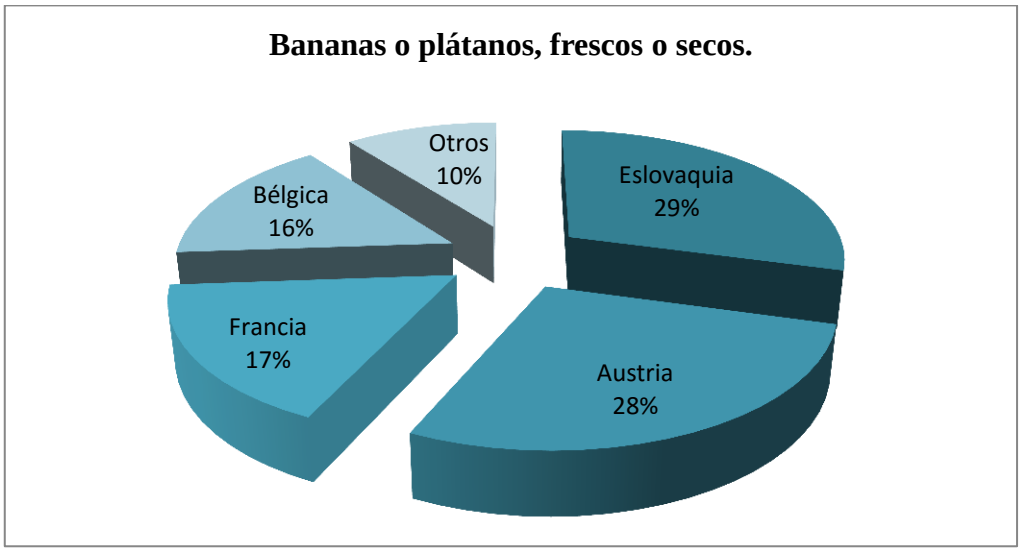
La partida 2208 ocupó el quinto lugar entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014. Del total importado, el 42% provino de Alemania, el 12% de Países Bajos, 10% de Reino Unido, 9% de Polonia. Otros socios aportaron con el 27% del total importado, entre los que se destacan Estados Unidos, Francia, España, Grecia y Austria.

TABLA 98: Socios comerciales Hungría. Partida 0803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	6	Eslovaquia	13.786	29,22%
			Austria	13.046	27,65%
			Francia	8.018	17,00%
			Bélgica	7.403	15,69%
			Otros	4.925	10,44%
			Total	**47.178**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 26: Socios comerciales Hungría. Partida 0803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

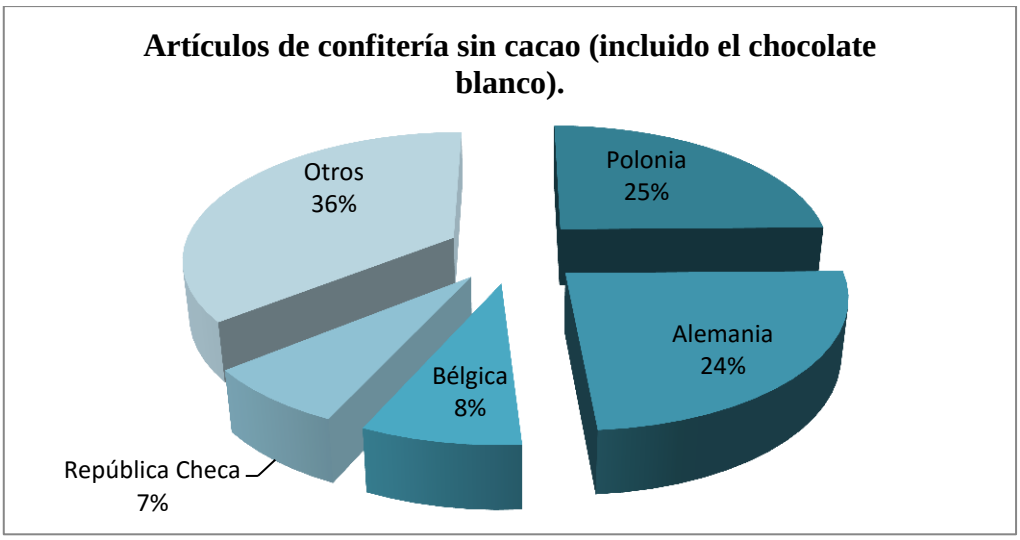
La partida 0803 es la sexta de mayor monto importado durante el año 2014. El principal socio comercial con respecto a estos productos fue Eslovaquia con el 29% del total, seguido de Austria con el 28%, Francia con el 17% y Bélgica con el 16%. Otros socios comerciales aportaron con el 10%, destacándose entre ellos República Checa, Alemania, Bulgaria, Reino Unido e Italia.

TABLA 99: Socios comerciales Hungría. Partida 1704

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	7	Polonia	10.927	24,75%
			Alemania	10.660	24,15%
			Bélgica	3.490	7,91%
			República Checa	3.258	7,38%
			Otros	15.813	35,82%
			Total	**44.148**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 27: Socios comerciales Hungría. Partida 1704



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

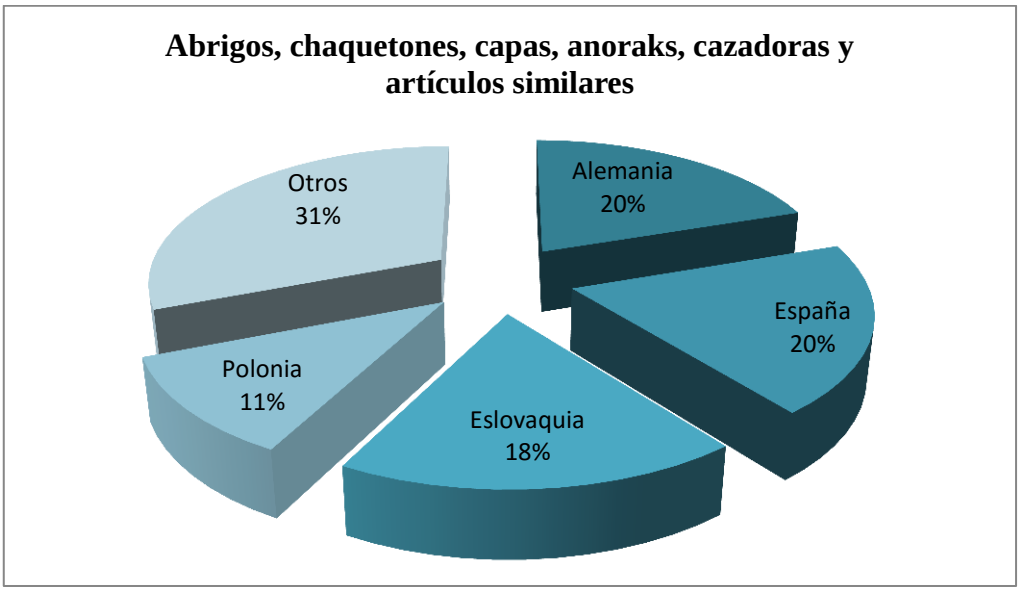
La partida 1704 ocupa el séptimo lugar en orden de mayor monto importado durante el año 2014. De este total, Polonia aportó con el 25%, Alemania con el 24%, Bélgica con el 8% y República Checa con el 7%. De otros socios comerciales como Países Bajos, España, Austria, Rumania y Francia provinieron el 36% del total.

TABLA 100: Socios comerciales Hungría. Partida 6202

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	8	Alemania	7.046	19,83%
			España	6.925	19,49%
			Eslovaquia	6.540	18,41%
			Polonia	4.040	11,37%
			Otros	10.974	30,89%
			Total	**35.525**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 28: Socios comerciales Hungría. Partida 6202



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

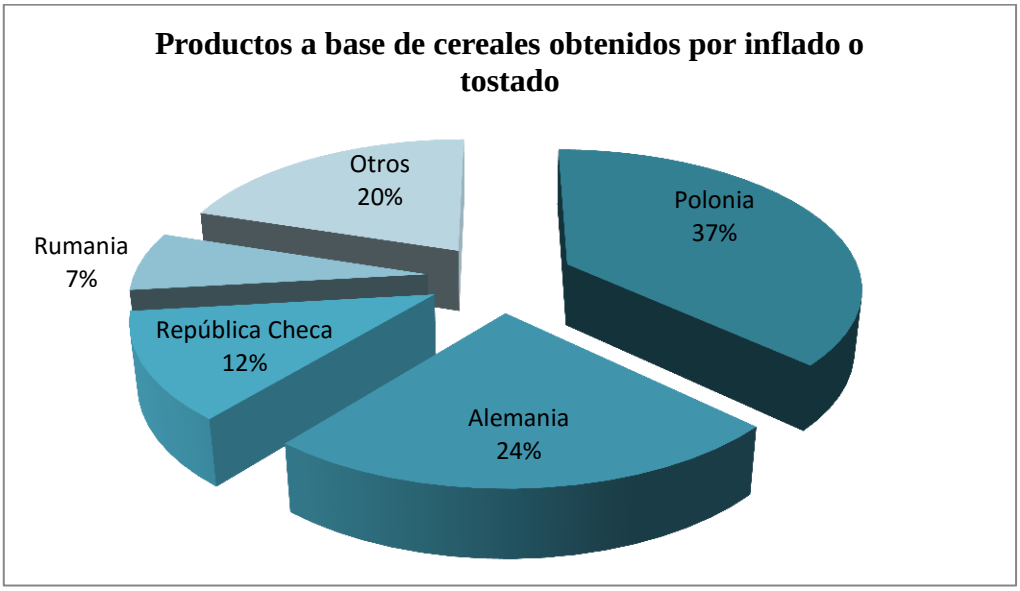
La partida 6202 se colocó en el octavo puesto entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014 de las analizadas. Se puede observar que los principales socios comerciales fueron Alemania y España con el 20% cada uno, seguidos de Eslovaquia con el 18% y Polonia con el 11%. De otros socios se importó el restante 31%, siendo destacados los países de Francia, Austria, Italia, Ucrania y China.

TABLA 101: Socios comerciales Hungría. Partida 1904

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	9	Polonia	11.133	37,02%
			Alemania	7.182	23,88%
			República Checa	3.689	12,27%
			Rumania	2.047	6,81%
			Otros	6.019	20,02%
			Total	**30.070**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 29: Socios comerciales Hungría. Partida 1904



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

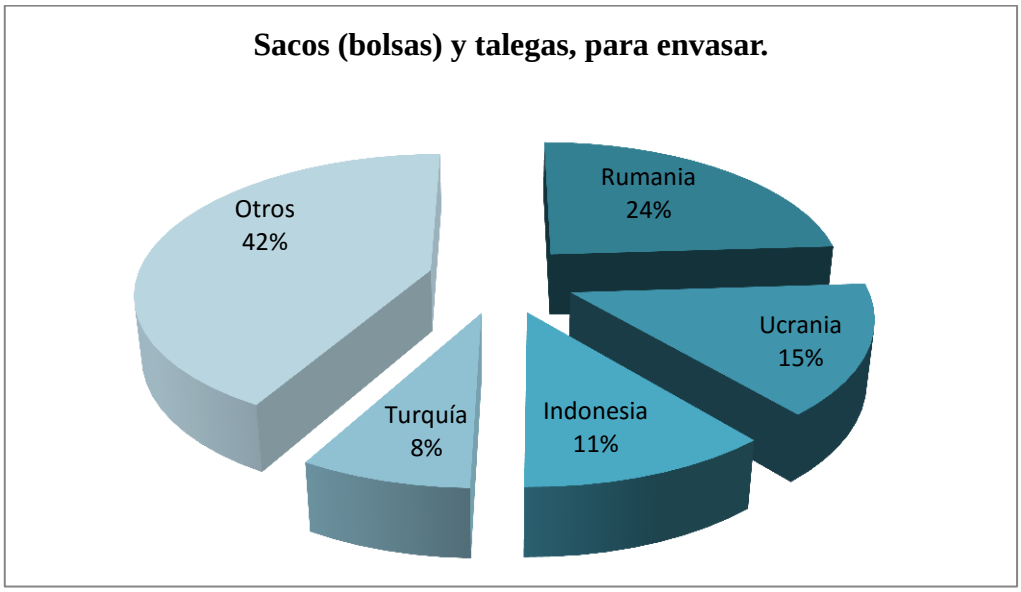
La partida 1904 se constituyó en la novena de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de Polonia con el 37%, Alemania con el 24% República Checa con el 12%, Rumania con el 7% y otros socios comerciales (principalmente Bélgica, España, Francia, Eslovaquia y Austria) aportaron con el 20% del total de las importaciones de esta partida.

TABLA 102: Socios comerciales Hungría. Partida 6305

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	10	Rumania	5.403	24,00%
			Ucrania	3.351	14,88%
			Indonesia	2.577	11,45%
			Turquía	1.747	7,76%
			Otros	9.435	41,91%
			Total	**22.513**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 30: Socios comerciales Hungría. Partida 6305



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 6305 es la décima de mayor monto importado durante el año 2014. El principal socio comercial con respecto a estos productos fue Rumania con el 24% del total, seguido de Ucrania con el 15%, Indonesia con el 11% y Turquía con el 8%. Otros socios comerciales aportaron con el 42%, destacándose entre ellos Italia, Reino Unido, Alemania, Serbia e India.

1.3.3.3 Análisis de las importaciones por monto de importación

En la tabla presentada a continuación se encuentran los montos importados por Hungría de los productos de emprendimientos populares y solidarios dentro del periodo analizado.

TABLA 103: Montos de importación Hungría. Periodo 2007-2014

HUNGRÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	181.143	216.243	181.476	176.164	188.272	165.213	203.237	236.855	1.548.603	1
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	99.108	113.810	83.980	91.622	104.663	96.771	119.012	144.766	853.732	2
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	79.277	86.700	89.392	87.770	112.849	108.342	94.864	125.971	785.165	3
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	107.574	97.925	78.463	69.508	80.380	62.053	75.426	85.022	656.351	4
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	75.508	108.574	86.663	67.082	56.492	42.257	51.868	47.178	535.622	5

HUNGRÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	68.620	77.432	58.932	53.882	59.643	54.120	50.311	60.955	483.895	6
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	44.554	47.057	55.255	43.369	47.570	34.655	39.471	44.148	356.079	7
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	48.323	28.164	23.658	21.833	28.756	26.066	30.026	35.525	242.351	8
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	16.126	22.215	21.183	19.556	27.216	27.755	26.717	30.070	190.838	9
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	12.129	12.991	14.228	26.331	36.080	31.162	25.961	21.088	179.970	10
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	15.625	19.832	13.795	15.176	14.794	19.519	25.375	22.513	146.629	11

HUNGRÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Cebada.	1003	20.770	29.868	6.895	4.680	19.957	22.492	17.312	12.191	134.165	12
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	14.745	13.390	8.684	6.747	27.371	10.101	10.447	11.617	103.102	13
Te, incluso aromatizado.	0902	12.968	13.736	11.534	12.526	9.876	8.262	10.219	10.549	89.670	14
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	7.492	11.959	9.198	8.499	11.053	10.160	10.513	10.088	78.962	15
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	9.847	7.840	6.561	7.110	8.109	8.036	7.167	6.976	61.646	16
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	6.637	6.896	5.530	6.679	7.344	4.932	9.676	8.197	55.891	17
Mantas.	6301	6.723	7.767	6.239	6.383	6.641	5.189	6.169	7.369	52.480	18

HUNGRÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	10.224	10.899	6.233	4.730	5.481	4.123	5.214	5.242	52.146	19
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	5.305	6.180	3.940	7.244	5.488	4.372	5.583	8.041	46.153	20
Aceites esenciales	3301	4.726	5.108	4.123	4.669	5.887	4.558	6.871	8.868	44.810	21
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	7.435	5.448	5.139	7.711	6.786	4.292	3.028	1.847	41.686	22
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	4.133	5.158	5.349	5.673	4.375	3.317	3.839	2.957	34.801	23
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	4.604	6.168	4.862	5.100	4.440	3.202	2.697	3.277	34.350	24

HUNGRÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	5.408	5.504	3.441	2.849	4.368	3.160	3.591	4.332	32.653	25
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	2.834	3.143	3.013	3.415	5.002	4.273	4.552	5.075	31.307	26
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	2.806	4.415	3.248	2.655	2.181	1.372	2.064	4.519	23.260	27
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	0	0	2.987	4.144	4.286	3.091	2.415	3.885	20.808	28
Miel natural	0409	3.868	8.112	1.771	907	415	1.524	263	2.242	19.102	29
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	1.349	1.095	642	518	432	369	386	368	5.159	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	320	278	240	266	358	333	516	439	2.750	31

HUNGRÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	0	79	0	529	293	40	28	54	1.023	32
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	19	70	88	177	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	11	6	8	1	5	3	0	6	40	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se realiza el análisis del comportamiento existente en las principales importaciones estudiadas.

1. La partida 1806 correspondiente a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” es la partida de mayor importancia al considerar el monto importado en el periodo analizado. Se puede observar un comportamiento estable cercano a los $200.000.000, pese a un leve descenso ocurrido en año 2012. En el año 2014 el monto importado se encontró en un valor superior a los $235.000.000, muy por encima de los cerca de $180.000.000 registrados en 2007.

2. La partida 6109 correspondiente a “Camisetas de todo tipo, de punto”, fue la que registró el segundo mayor monto entre las importaciones realizadas por este país de las partidas seleccionadas. Estas importaciones registraron una clara tendencia al alza, específicamente desde el año 2010. Se debe considerar que en el año 2009 se presentó un considerable descenso en las importaciones realizadas, hecho atribuible a la crisis económica mundial, pero a partir del siguiente año se inició un incremento en estas importaciones.

3. La partida 0901 corresponde a “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” es la tercera en importancia al considerar el monto importado durante el periodo

analizado. Se puede observar que existe una tendencia al alza en los montos, salvo por el descenso ocurrido en el año 2013, sin embargo, en el siguiente año (2014) se recuperó la tendencia existente en años previos.

4. La partida 6110 correspondiente a "suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares" se consolidó como la cuarta partida de mayor monto importado en el periodo analizado. Los datos analizados presentan una tendencia a la baja hasta el año 2012, sin embargo en los dos años siguientes se observó una recuperación en los niveles importados.

5. La partida 0803 corresponde a "Bananas o plátanos, frescos o secos" y es la quinta partida de mayor monto importado. Se puede observar una clara tendencia a la baja, especialmente a partir del año 2009 en adelante. En el año 2014, el monto importado se ubicó cerca de los $47.000.000, inferior a los $76.000.000 registrados en 2007 y menos de la mitad de los $109.000.000 importados en 2008.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 104: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	9
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	11
Aceites esenciales	3301	21
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	26
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	31
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 105: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6
Cebada.	1003	12
Te, incluso aromatizado.	0902	14
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	16
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	19
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	22
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	23
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	24
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	27
Miel natural	0409	29
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	30

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 106: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	15
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	17

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado no han presentado una tendencia de ningún tipo, teniendo un comportamiento irregular. Se detalla también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 107: Importaciones de Hungría. Monto con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	7
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	8
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	10
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	13
Mantas.	6301	18
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	20
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	25
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	28
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.3.4 Análisis de las importaciones por volumen importado

Para realizar el análisis del volumen importado por este país en el periodo analizado, se presenta la siguiente tabla que muestra las toneladas compradas de las diferentes partidas seleccionadas. Se ha ordenado las partidas de mayor a menor considerando el total adquirido en los 8 años estudiados, para realizar el análisis de tendencia posteriormente.

TABLA 108: Volumen de importación Hungría. Periodo 2007-2014

HUNGRÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	82.055	106.625	90.675	77.106	61.272	46.206	56.984	*46.640*	567.563	1
Cebada.	1003	61.547	*71.089*	33.392	*20.323*	*58.228*	69.365	53.232	41.159	408.335	2
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	43.003	*44.882*	*40.552*	*41.332*	*42.609*	39.952	*48.791*	*54.032*	355.153	3
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	*27.091*	24.632	*26.892*	*25.907*	*19.167*	26.733	*25.939*	32.936	209.297	4
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	14.256	*16.106*	13.546	*13.726*	15.003	14.179	12.488	15.237	114.541	5
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	11.363	11.490	*13.974*	11.353	11.954	*9.205*	*9.298*	*9.524*	88.161	6

HUNGRÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	7.328	8.726	8.843	8.975	11.070	11.581	10.407	*11.947*	78.877	7
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	7.079	7.110	6.811	7.224	7.707	6.490	7.266	8.128	57.815	8
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	*5.492*	*5.284*	*5.096*	*5.454*	*4.905*	*5.786*	*8.191*	*9.735*	49.943	9
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	*5.964*	*6.477*	*5.399*	*5.733*	*4.911*	*6.053*	*7.540*	*6.421*	48.498	10
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	*3.756*	*4.105*	*3.955*	*3.282*	*3.747*	*3.443*	*3.652*	*4.201*	30.141	11
Te, incluso aromatizado.	0902	*2.375*	*2.845*	*1.970*	*2.154*	*1.522*	*1.098*	*1.267*	*1.201*	14.432	12
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	1.472	*1.467*	1.230	*2.971*	1.793	1.612	1.690	*1.778*	14.013	13
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	*1.016*	*1.064*	*2.074*	*2.191*	*1.931*	*1.350*	*1.223*	*859*	11.708	14

HUNGRÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	*1.681*	*1.743*	*1.481*	*1.514*	*1.362*	*1.149*	*925*	*978*	10.833	15
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	*1.736*	*1.057*	*950*	*808*	*1.359*	*1.116*	993	*1.189*	9.208	16
Mantas.	6301	*866*	*938*	*806*	*909*	*845*	*711*	1.614	1.807	8.496	17
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	1.337	1.019	656	*546*	*1.260*	*871*	1.162	*1.286*	8.137	18
Miel natural	0409	*1.457*	2.801	387	211	81	412	*45*	593	5.987	19
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803			816	915	950	822	665	903	5.071	20
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	557	599	544	485	435	363	463	949	4.395	21
Los demás complementos (accesorios) de vestir.	6217	*530*	*505*	*257*	*190*	*550*	*477*	*513*	*825*	3.847	22
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para	6106	*253*	*388*	*344*	*293*	*532*	*436*	*452*	*388*	3.086	23

HUNGRÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
mujeres o niñas											
Aceites esenciales	3301	*374*	*147*	*226*	*223*	*177*	*170*	*395*	*387*	2.099	24
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	*169*	*172*	*179*	*181*	*186*	*146*	*217*	*198*	1.448	25
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	*102*	*104*	*124*	*161*	*217*	*185*	*202*	*186*	1.281	26
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	*286*	*261*	*143*	*96*	*110*	*139*	*86*	*81*	1.202	27
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	*267*	*168*	*130*	*114*	*113*	*106*	*94*	*119*	1.111	28
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	*116*	*110*	*66*	*37*	*20*	*34*	26	18	427	29

HUNGRÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	*28*	*17*	*12*	*14*	*18*	*15*	*42*	*27*	173	30
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	*6*	*8*	*4*	*9*	*3*	*2*	3	2	37	31
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	6	11	10	27	32
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	0	0	0	2	4	2	3	6	17	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6502	1	*0*	3	0	*0*	0		*0*	4	34

*Los datos presentados en cursiva, corresponden a estimaciones del volumen realizadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas.

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Considerando el orden establecido en el cuadro anterior, se analizará la tendencia existente en cada una de las partidas, iniciando con la 0803 que presentó el mayor número de toneladas importadas.

1. La partida 0803 correspondiente a: “Bananas o plátanos, frescos o secos” es la partida de mayor importancia en volumen dentro de las importaciones realizadas por este país en el periodo analizado. Al analizar los datos, es evidente la existencia de una tendencia a la baja en las toneladas importadas. De esta manera, en el año 2014 se adquirieron cerca de 47.000 toneladas, mientras que en el 2007 se habían adquirido más de 82.000.

2. La cebada, identificada con la partida 1003 es la segunda en importancia con relación al volumen en toneladas importado. Se puede observar un comportamiento irregular en las toneladas importadas, con sus puntos más altos en los años 2008 y 2012 y los más bajos en 2010 y 2014.

3. La partida 1806 corresponde a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” y es la tercera partida en importancia con respecto al volumen en toneladas importado por este país en el periodo 2007-2014. El comportamiento presentado por las importaciones se ha mantenido estable en un valor cercano a las 43.000 toneladas,

con una ligera tendencia al alza en los últimos dos años (2013 y 2014) en donde llegó a superar las 54.000 toneladas importadas.

4. La partida 0901 correspondiente a: “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” es la cuarta partida en orden de importancia según las toneladas importadas en el periodo analizado. Las importaciones de este producto se han mantenido en un nivel estable cercano a las 25.000 toneladas.

5. El alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico correspondiente a la partida 2208 fue la quinta partida más importante si se considera el volumen importado. En el periodo analizado se observa un comportamiento estable, en un valor aproximado de 15.000 toneladas importadas al año.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 109: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	7
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	9
Mantas.	6301	17
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	26

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 110: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	6
Te, incluso aromatizado.	0902	12
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	14
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	15
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	28
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	29
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 111: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	8
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	10
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	11
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	13
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	16
Miel natural	0409	19
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	20
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	21
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	22
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	23
Aceites esenciales	3301	24
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	25
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	27
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6504	30
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	32
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las siguientes son las que en el periodo analizado han presentado tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 112: Importaciones de Hungría. Volumen con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	18

Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 6502 correspondiente a "Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material", no registra toneladas importadas durante el periodo analizado.

1.3.3.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación

En la tabla presentada a continuación se encuentran los precios promedios de importación, en miles de dólares por tonelada, de los productos de emprendimientos populares y solidarios en el periodo analizado

TABLA 113: Precio promedio de importación Hungría. Periodo 2007-2014

HUNGRÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	688,83	644,75	1.337,25	630,33	1.458,33	1.658,50	1.279,67	1.478,50	940,57	1
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	0	0	0	264,50	73,25	20,00	9,33	9,00	60,18	2
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	36,88	46,67	50,47	62,37	71,76	75,81	76,24	58,62	55,49	3
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	35,75	41,76	43,59	49,27	49,83	29,66	60,63	64,72	43,38	4

HUNGRÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	39,27	40,09	30,89	36,90	39,48	33,78	44,59	41,40	38,60	5
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	27,82	26,51	33,79	35,51	49,77	21,18	20,36	14,08	26,80	6
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	27,84	26,65	24,90	27,02	21,16	23,36	30,24	29,88	26,32	7
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	29,61	30,82	26,74	29,01	20,78	23,30	23,26	26,00	25,59	8
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos.	6214	27,78	30,22	24,30	21,21	23,05	23,10	22,53	27,28	24,44	9

HUNGRÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	28,64	23,86	19,84	21,18	21,45	18,02	20,65	20,24	21,78	10
Aceites esenciales	3301	12,64	34,75	18,24	20,94	33,26	26,81	17,39	22,91	21,35	11
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	18,05	21,54	16,48	16,80	21,34	16,73	14,53	14,87	17,09	12
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	11,43	16,35	20,00	19,00	19,89	22,20	12,29	16,26	15,90	13
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	11,63	9,95	9,73	14,00	21,60	10,85	14,85	20,44	12,08	14

HUNGRÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	11,00	0	2,67	0	0	0	0	0	10,00	15
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	3,17	6,36	8,80	6,56	16
Te, incluso aromatizado.	0902	5,46	4,83	5,85	5,82	6,49	7,52	8,07	8,78	6,21	17
Mantas.	6301	7,76	8,28	7,74	7,02	7,86	7,30	3,82	4,08	6,18	18
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,04	7,37	5,97	5,47	5,01	3,78	4,46	4,76	5,29	19
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,21	4,82	4,48	4,26	4,42	4,14	4,17	4,38	4,36	20

HUNGRÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	4,81	4,81	4,35	3,93	3,98	3,82	4,03	4,00	4,22	21
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	0	0	3,66	4,53	4,51	3,76	3,63	4,30	4,10	22
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	3,92	4,10	3,95	3,82	3,98	3,76	4,25	4,64	4,04	23
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4,04	5,40	5,25	5,22	3,47	3,63	3,09	3,37	4,01	24
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	2,93	3,52	3,32	3,39	5,89	4,05	3,66	3,82	3,75	25

HUNGRÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	7,32	5,12	2,48	3,52	3,51	3,18	2,48	2,15	3,56	26
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	3,60	4,21	3,20	2,44	3,06	2,71	3,30	4,52	3,29	27
Miel natural	0409	2,65	2,90	4,58	4,30	5,12	3,70	5,84	3,78	3,19	28
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2,74	3,54	3,28	3,37	3,26	2,79	2,92	3,35	3,17	29
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	1,71	1,83	2,09	3,64	4,68	4,80	3,57	2,59	3,11	30
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	2,62	3,06	2,56	2,65	3,01	3,22	3,37	3,51	3,02	31

HUNGRÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,20	2,55	2,40	2,18	2,46	2,40	2,57	2,52	2,42	32
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,92	1,02	0,96	0,87	0,92	0,91	0,91	1,01	0,94	33
Cebada.	1003	0,34	0,42	0,21	0,23	0,34	0,32	0,33	0,30	0,33	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Considerando el orden establecido en el cuadro anterior, se analizará la tendencia existente en cada una de las partidas, iniciando con la 711311 que presentó el mayor precio promedio por tonelada importada.

1. Las Joyas de plata, incluso revestidas o chapadas de otros metales preciosos, identificados con la partida 711311 fueron el producto comercializado con a un precio promedio mayor durante el periodo de análisis. En su comportamiento se puede analizar que salvo por el año 2010, el precio promedio ha tenido una tendencia al alza, llegando a establecerse en 2014 en un valor cercano a los $1.500.000 por tonelada.

2. Las importaciones de la partida 1801, correspondiente a “Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado” se colocaron en el segundo lugar al considerar el precio promedio de importación. La tendencia presente en el comportamiento del precio ha sido claramente a la baja, tras el pico existente en 2010 el precio ha disminuido permanentemente hasta ubicarse en los $9.000 por tonelada. Se debe mencionar que hasta el año 2009 no existieron importaciones de esta partida.

3. La partida 9606 correspondiente a: “Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones” es la tercera partida con el valor promedio más alto entre las

analizadas. Durante el periodo observado, este precio ha tenido un comportamiento al alza, pese a una disminución existente en 2014 que se aleja de la tendencia existente.

4. Las prendas de vestir de cuero natural o regenerado, con la partida 420310 se ubicó como la cuarta con el precio promedio mayor en el periodo analizado. Este precio ha tenido una tendencia al alza, salvo por un descenso en el año 2012 que se estabilizó en el año 2013 recuperando la tendencia previa. En el año 2014, el precio promedio llegó a $64.000 por tonelada, superior a los $35.000 existente en 2007.

5. El precio promedio por tonelada de la partida 960200, correspondiente a las “Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturadas” fue el quinto más alto entre las partidas analizadas en el periodo. Este presentó un comportamiento estable, en un valor cercano a los $35.000 por tonelada, con pequeñas variaciones que, sin embargo, no alteran la tendencia general.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 en orden del precio promedio de importación, los productos mencionados a continuación son los que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 114: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	12,08	14
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	6,56	16
Te, incluso aromatizado.	0902	6,21	17
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	4,10	22
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	4,04	23
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	3,02	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 115: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	26,80	6
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	25,59	8
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	17,09	12
Mantas.	6301	6,18	18
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,29	19
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,36	20
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4,01	24
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3,56	26

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas,

detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 116: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras.	6202	26,32	7
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	24,44	9
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	21,78	10
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	15,90	13
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	4,22	21
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	3,75	25
Miel natural	0409	3,19	28
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	3,17	29
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,94	33
Cebada.	1003	0,33	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 117: Importaciones de Hungría. Precio promedio con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Aceites esenciales	3301	21,35	11
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	10,00	15
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	3,29	27
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	3,11	30
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,42	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.4 POLONIA

1.3.4.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica.

La República de Polonia se encuentra ubicada en el sector oriental de Europa Central, es miembro de la Unión Europea desde el 1 de mayo de 2004. Limita con el mar Báltico, Lituania y el enclave ruso de Kaliningrado al norte, República Checa y Eslovaquia al sur, Alemania al oeste y con Ucrania y Bielorrusia al este. Con una población superior a los 38 millones y medio de personas, es el sexto país más poblado de la Unión Europea. Geográficamente se destaca la presencia de una porción de la gran llanura europea, así como zonas montañosas de los Cárpatos y los Sudetes. A continuación se presentan datos de importancia del país en la siguiente tabla.

TABLA 118: Datos relevantes de Polonia

Nombre Oficial	República de Polonia
Superficie	312.679 km^2
Población	38´495.659 hab. (2014)
Capital	Varsovia
Ciudades de Importancia	Cracovia, Lódz, Wroclaw, Poznan, Gdansk, Szczecin.
Idioma	Polaco
Moneda	Zloty
Religión	Mayoritariamente católica (95%), minorías ortodoxas (1.3%), luteranas (0.4%) y judías (0.1%).
Índice de Gini	32.8 (2011)
Índice de desarrollo Humano (2013)	0.834 (puesto 35)
PIB	$525.9 mil millones
Exportación de bienes y servicios	46% del PIB
Importación de bienes y servicios	44% del PIB
PIB per cápita	$13.653,70
Clima	Continental frío, riguroso en invierno. Cuatro estaciones perfectamente diferenciadas.
Grupos étnicos	Polacos: 98%, alemanes, ucranianos, bielorrusos, lituanos: 2%.
Esperanza de Vida	77 años
Nivel de Ingresos	Ingreso Alto
Tasa de natalidad	9.6 por cada 1000 habitantes
Sistema Político	República Parlamentaria Unitaria.

Fuente: CIA Factbook / Banco Mundial
Elaborado por: Bryan Orejuela

Polonia es una República Parlamentaria Unitaria que se maneja democráticamente mediante las funciones ejecutiva y legislativa. En mayo del presente 2015 se dieron las elecciones presidenciales, mientras que previsiblemente en octubre del presente se desarrollarán las parlamentarias.

El poder ejecutivo está representado por el Presidente que se constituye en el jefe de Estado, electo mediante votaciones populares para un periodo de 5 años; una de sus principales funciones es la de nombrar al Primer Ministro quien ejerce las funciones de jefe de Gobierno durante 4 años previa ratificación por parte del Sejm (cámara baja del Senado). A su vez, él se encarga de las responsabilidades administrativas del país, con el apoyo del Consejo de Ministros nombrados por él previo respaldo del mismo Sejm.

La función legislativa se encuentra representada por el Parlamento, que consta de dos cámaras. La cámara alta o Senado consta de 100 escaños elegidos para un periodo de 4 años y la cámara baja o Sejm que tiene 460 escaños electos para un periodo similar (Banco Santander, 2014).

Es necesario mencionar la importancia que tuvo la unión de Polonia a la Unión Europea ya que varió la manera en la que se realizaban los negocios. Tras la eliminación de restricciones de circulación (capitales, bienes, personas) se facilitó la competencia en un mercado

único con similares condiciones normativas. Sin embargo, se debe considerar que su integración a la zona euro debió realizarse en el año 2012 pero debido a la crisis financiera, esta se aplazó y hasta la fecha actual no se cuenta con una fecha específica para dicha integración.

La economía del país se ha destacado por el comportamiento que mantuvo durante la crisis económica mundial sucedida desde 2008, durante la cual no entró en recesión, sino que solo enfrentó una desaceleración con respecto al crecimiento que había mantenido anteriormente, esto debido a la realidad que enfrentaban los países de la Unión Europea. La tasa de crecimiento en el año 2011 se ubicó cerca del 4,5%, cayendo al 1,5% durante el 2012 y recuperándose al 3,2% en el año 2014 y se espera una tasa similar para el presente 2015. Este considerable crecimiento ha sido impulsado por las actividades comerciales en las zonas económicas especiales y las inversiones extranjeras que registra el país (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

Las condiciones favorables de la economía polaca se han basado en la fiabilidad del sistema bancario, el buen empleo de los fondos estructurales europeos, la mejora general de la zona euro, la disminución del desempleo, el incremento de los salarios que fomentan una demanda interior sólida y las leyes fiscales empleadas.

Las acciones empleadas por el gobierno han estado encaminadas a buscar el crecimiento económico, mediante reformas en las finanzas públicas tales como el límite al gasto público implementado en el año 2014 o los cambios en las políticas de jubilación que de a poco buscan disminuir el déficit público existente. Adicionalmente se busca atraer inversiones en nuevas tecnologías y desarrollar el sector de la investigación y desarrollo para contribuir a la disminución de la tasa de desempleo que había crecido tras la crisis económica y que se redujo al 8,5% en 2014.

En la actualidad, gran parte de la inversión extranjera en Polonia se da en sectores asociados a la producción, especialmente relacionadas con bienes de consumo masivo, aparatos electrónicos y el sector automovilístico. Adicionalmente, son de gran importancia las múltiples empresas destinadas a la externalización de servicios a empresas europeas en distintos ámbitos, tales como procesos, aspectos informáticos y la Investigación y Desarrollo de nuevos productos y servicios.

Entre los problemas existentes para los inversores en el país sobresalen dos factores claves, por un lado las condiciones fiscales sufren constantes reformas y por otro lado las leyes laborales se han tornado inflexibles para el dinámico entorno de los negocios. Esto ha derivado a su vez en que exista una disminución en la mano de obra calificada, especialmente profesionales preparados y con experiencia

que han observado la remuneración que podrían obtener en mercados cercanos y por lo tanto han decidido trasladarse hacia allá, o en su defecto, incrementar sus aspiraciones laborales.

La economía en Polonia se concentra sobre todo en el sector secundario o de la industria manufacturera y en el de los servicios de distinta índole.

El sector primario no tiene gran representatividad ya que significa sólo un 3.5% del PIB del país empleando a menos del 13% de la población. Entre los principales productos encontramos la remolacha, el trigo y centeno, así como los lácteos. Adicionalmente se deben mencionar la ganadería (porcina y ovina) y la extracción de minerales como azufre, cobre, zinc y carbón como los más destacados en este sector.

El sector secundario o industrial se ha destacada al significar un 30% del PIB, siendo destacado el ensamble de maquinaria de toda índole, así como la industria relacionada con el transporte (especialmente de vehículos pequeños económicos), las comunicaciones, construcción, procesamiento de alimentos y otras tecnologías de la información. Estos subsectores han desplazado al tratamiento del hierro y la construcción de navíos que se habían constituido en tradicionales en el país.

El sector de los servicios (terciario) representa cerca del 65% del PIB, y abarca distintos frentes, tales como los logísticos, financieros, turísticos e informáticos (Unión Europea, 2015).

Al analizar el comercio exterior del país es necesario recalcar que la situación geográfica del país es privilegiada y estratégica gracias a su localización central y la presencia de múltiples puertos en el mar Báltico. Adicionalmente, se ha constituido en un excelente punto de distribución de mercaderías hacia los otros países de Europa del Este, antiguos miembros del bloque comunista.

Como se mencionaba con anterioridad, desde la integración a la Unión Europea se transformó la vida comercial del país, existiendo un claro incremento en las exportaciones, llegando en el año 2014 a situarse 2% sobre las importaciones, respondiendo esto a la mejora general de la situación económica en los socios comerciales.

Al analizar este mercado, se debe destacar la importancia que posee gracias a su considerable población superior a los 40 millones de personas, que han consolidado una fuerte demanda interna que dinamiza la economía, que se encuentra en un sostenido crecimiento al igual que los salarios, fomentando el crecimiento de productos enfocados al consumo individual y familiar.

El comportamiento del consumidor en este país depende en gran medida de su poder adquisitivo. Para aquellos con ingresos inferiores a la media nacional (cercana a los 800 euros al mes) el considerar el precio de los productos es fundamental en el momento de decidir la compra o no de un producto, mientras que para aquellos que tienen ingresos superiores se ha notado una preferencia por la calidad del producto y el servicio durante y después de la venta. Adicionalmente, es necesario recalcar que la mejor forma de promoción de los productos en el país es la referencia que hacen los compradores satisfechos del mismo, quienes hablarán bien sin importar el origen del bien (Pro Ecuador, 2015).

La República de Polonia es un mercado de gran importancia en Europa Central y del Este, por sus condiciones geográficas, demográficas y económicas. Al estar ampliamente abierto al comercio exterior, se puede lograr interesantes intercambios comerciales si se identifica con claridad el segmento del mercado al que se quiere llegar y la manera adecuada de hacerlo.

1.3.4.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia

En la siguiente tabla, se recopila la información de los montos importados durante el año 2014 de los productos seleccionados, para establecer los de mayor importancia y proceder al análisis de los socios comerciales.

TABLA 119: Montos importados por Polonia en el año 2014

POLONIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	590.137	1
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	575.145	2
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	545.913	3
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	405.441	4
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	306.837	5
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	277.184	6
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	199.003	7
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	191.687	8
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	174.367	9
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	159.954	10
Te, incluso aromatizado.	0902	113.416	11
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	89.942	12
Cebada.	1003	64.521	13
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	60.432	14
Miel natural	0409	53.239	15
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	51.643	16
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	51.434	17
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	50.529	18
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	47.750	19

POLONIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Mantas.	6301	38.227	20
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	34.315	21
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	33.345	22
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	31.276	23
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	22.128	24
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	18.597	25
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	15.585	26
Aceites esenciales	3301	13.303	27
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	10.960	28
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	9.586	29
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	8.827	30
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	1.908	31
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	1.698	32
Quinoa "chenopodium quinoa"	100850	833	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	221	34

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Bryan Orejuela

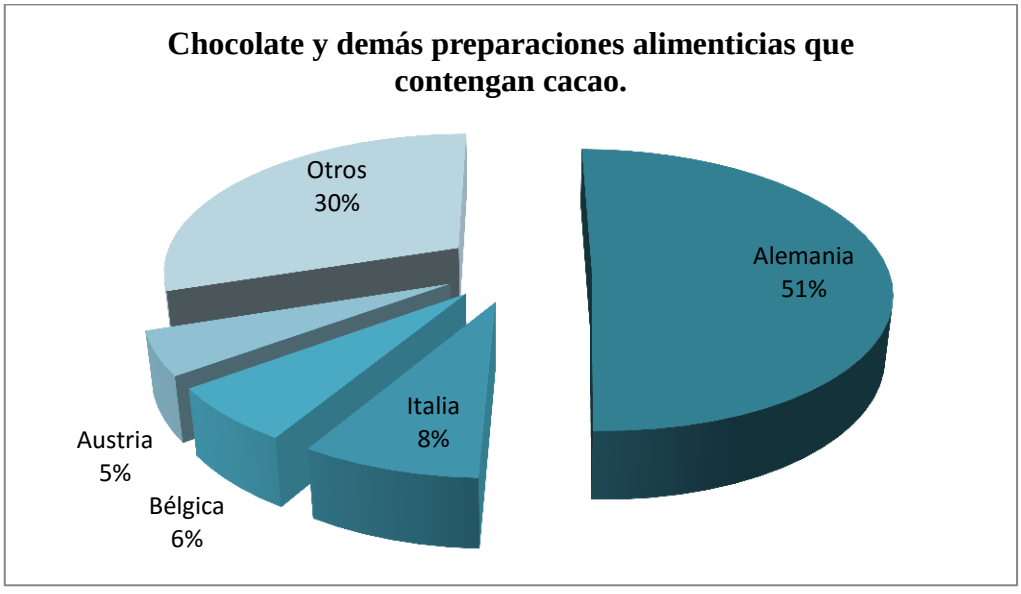
Una vez establecidos los productos con mayor monto importado, se procederá a realizar el análisis de las 10 primeras partidas, para determinar los principales socios comerciales y el porcentaje que dicho socio aportó a la totalidad de importaciones de la partida.

TABLA 120: Socios comerciales Polonia. Partida 1806

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	1	Alemania	298.332	50,55%
			Italia	47.724	8,09%
			Bélgica	37.220	6,31%
			Austria	29.400	4,98%
			Otros	177.461	30,07%
			Total	**590.137**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 31: Socios comerciales Polonia. Partida 1806



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

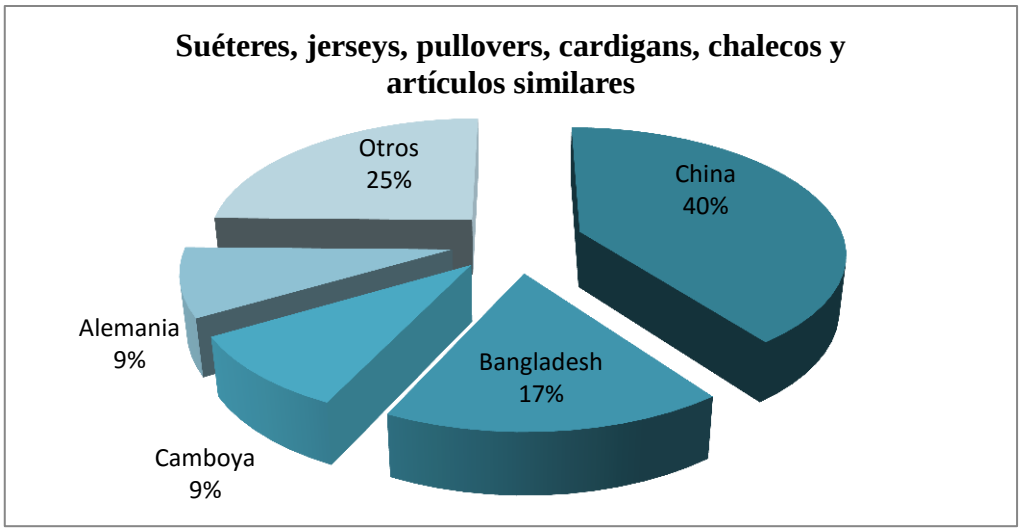
La partida 1806 ocupó el primer lugar entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014. Del total importado, el 51% provino de Alemania, el 8% de Italia, 6% de Bélgica, 5% de Austria. Otros socios aportaron con el 30% del total importado, entre los que se destacan Reino Unido, Países Bajos, República Checa, Francia y Eslovaquia.

TABLA 121: Socios comerciales Polonia. Partida 6110

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	2	China	229.382	39,88%
			Bangladesh	98.712	17,16%
			Camboya	54.660	9,50%
			Alemania	50.219	8,73%
			Otros	142.172	24,72%
			Total	**575.145**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 32: Socios comerciales Polonia. Partida 1806



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

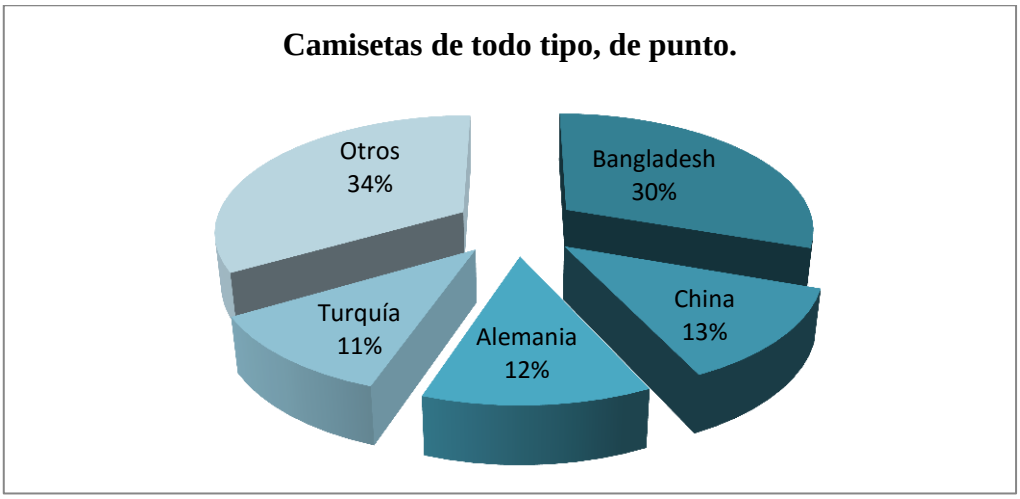
La partida 6110 fue la segunda de mayor monto importado entre las partidas analizadas. Del total de las importaciones, el 40% provino de China, el 17% de Bangladesh, 9% de Camboya y otro 9% de Alemania. De otros socios comerciales como Turquía, Italia, India, Portugal y Reino Unido provino el 25% restante del total importado de esta partida.

TABLA 122: Socios comerciales Polonia. Partida 6109

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	3	Bangladesh	165.599	30,33%
			China	69.047	12,65%
			Alemania	66.979	12,27%
			Turquía	61.874	11,33%
			Otros	182.414	33,41%
			Total	**545.913**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 33: Socios comerciales Polonia. Partida 6109



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

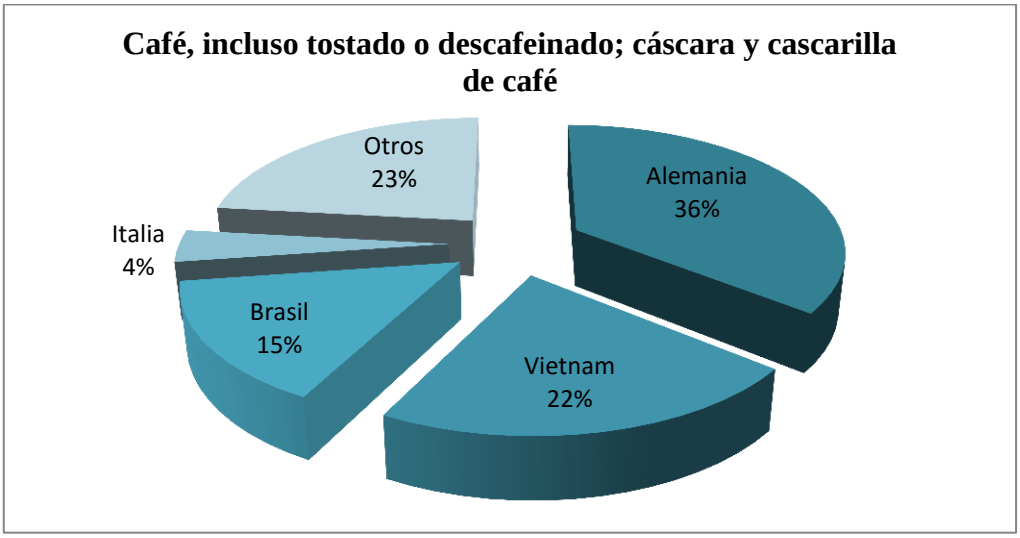
La partida 6109 se constituyó en la tercera de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de Bangladesh con el 30%, China con el 13% Alemania con el 12%, Turquía con el 11% y otros socios comerciales (principalmente India, Camboya, Italia, Portugal y Bulgaria) aportaron con el 34% del total de las importaciones de esta partida.

TABLA 123: Socios comerciales Polonia. Partida 0901

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	4	Alemania	144.893	35,74%
			Vietnam	88.677	21,87%
			Brasil	61.408	15,15%
			Italia	16.296	4,02%
			Otros	94.167	23,23%
			Total	**405.441**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 34: Socios comerciales Polonia. Partida 0901



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

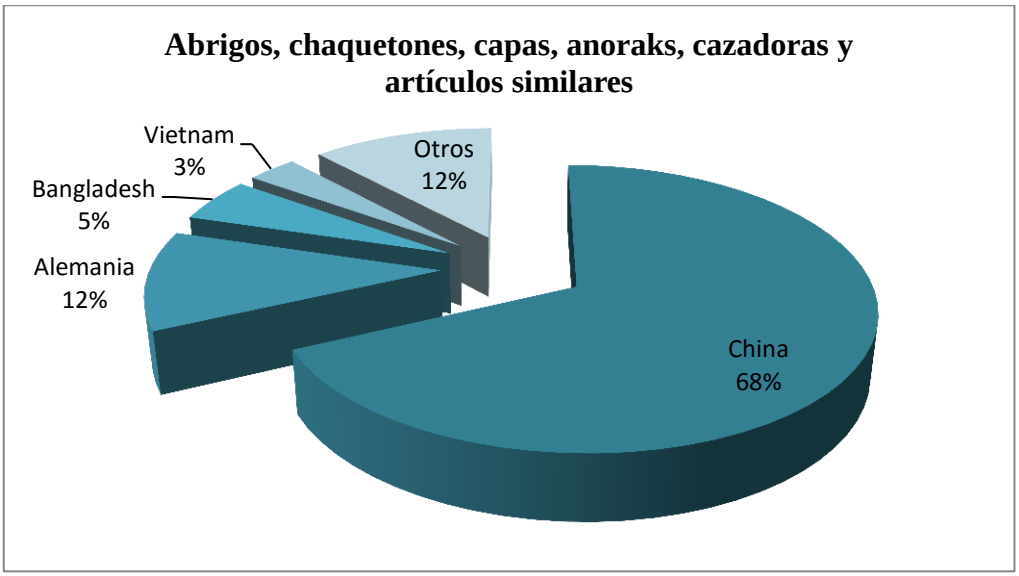
La partida 0901 es la que ocupa el cuarto lugar en orden de mayor monto importado durante el 2014. De estas importaciones, Alemania aportó con el 36%, Vietnam con el 22%, Brasil con el 15% e Italia con el 4%. De otros socios comerciales como Uganda, República Checa, Reino Unido, Honduras y Perú provino el 23% del total.

TABLA 124: Socios comerciales Polonia. Partida 6202

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	5	China	208.945	68,10%
			Alemania	35.459	11,56%
			Bangladesh	15.951	5,20%
			Vietnam	9.992	3,26%
			Otros	36.490	11,89%
			Total	**306.837**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 35: Socios comerciales Polonia. Partida 6202



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

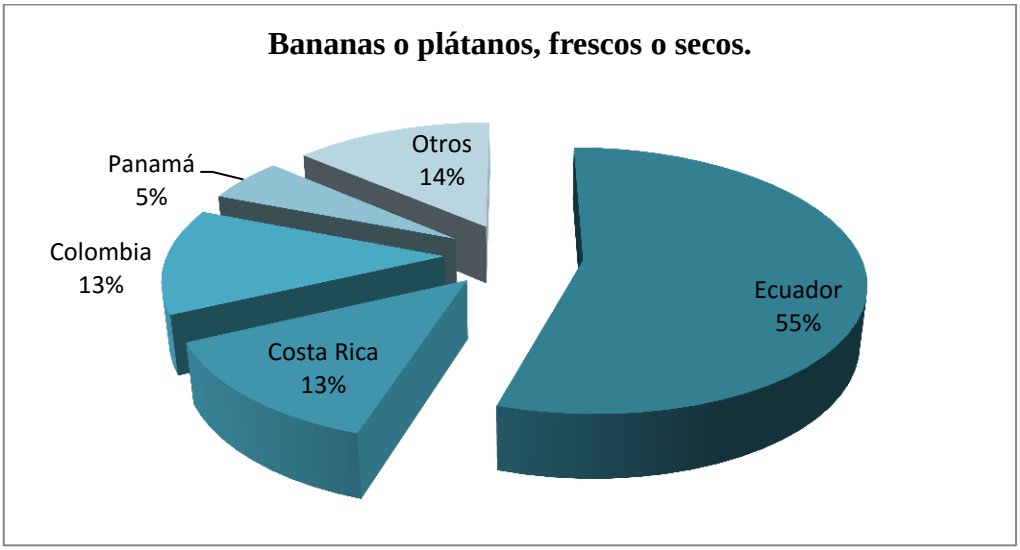
La partida 6202 es la quinta de mayor monto importado durante el año 2014. El principal socio comercial con respecto a estos productos fue China con el 68% del total, seguido de Alemania con el 12%, Bangladesh con el 5% Vietnam con el 3%. Otros socios comerciales aportaron con el 12%, destacándose entre ellos Italia, Marruecos, Rumania, Reino Unido y Turquía.

TABLA 125: Socios comerciales Polonia. Partida 0803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	6	Ecuador	152.061	54,86%
			Costa Rica	36.446	13,15%
			Colombia	35.819	12,92%
			Panamá	14.983	5,41%
			Otros	37.875	13,66%
			Total	**277.184**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 36: Socios comerciales Polonia. Partida 0803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

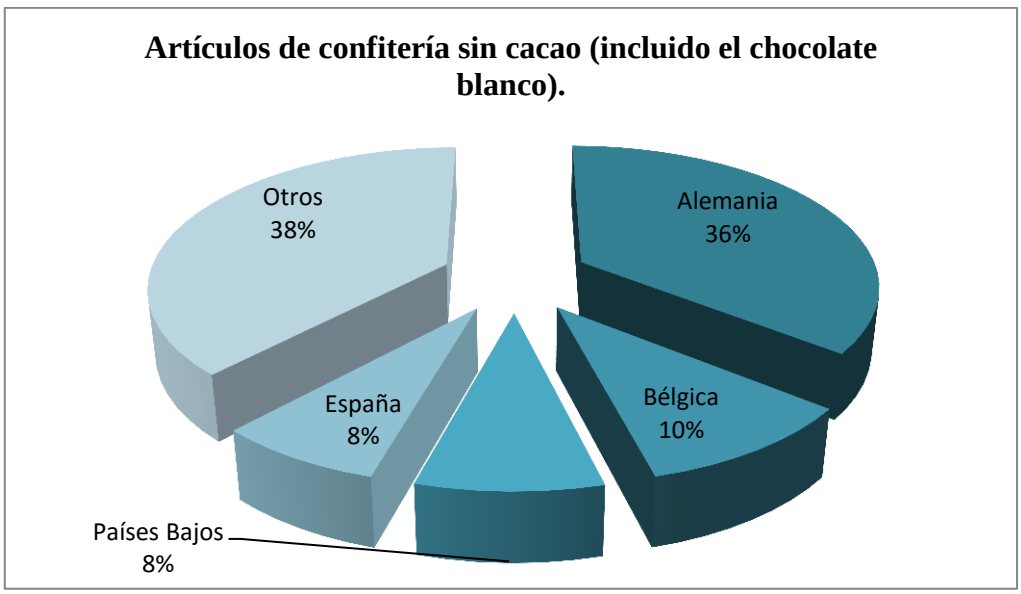
La partida 0803 ocupó el sexto lugar entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014. Del total importado, el 55% provino de Ecuador, el 13% de Costa Rica, otro 13% de Colombia y 5% de Panamá. Otros socios aportaron con el 14% del total importado, entre los que se destacan Camerún, Alemania, México, Costa de Marfil y Brasil.

TABLA 126: Socios comerciales Polonia. Partida 1704

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	7	Alemania	70.951	35,65%
			Bélgica	20.576	10,34%
			Países Bajos	16.717	8,40%
			España	15.130	7,60%
			Otros	75.629	38,00%
			Total	**199.003**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 37: Socios comerciales Polonia. Partida 1704



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

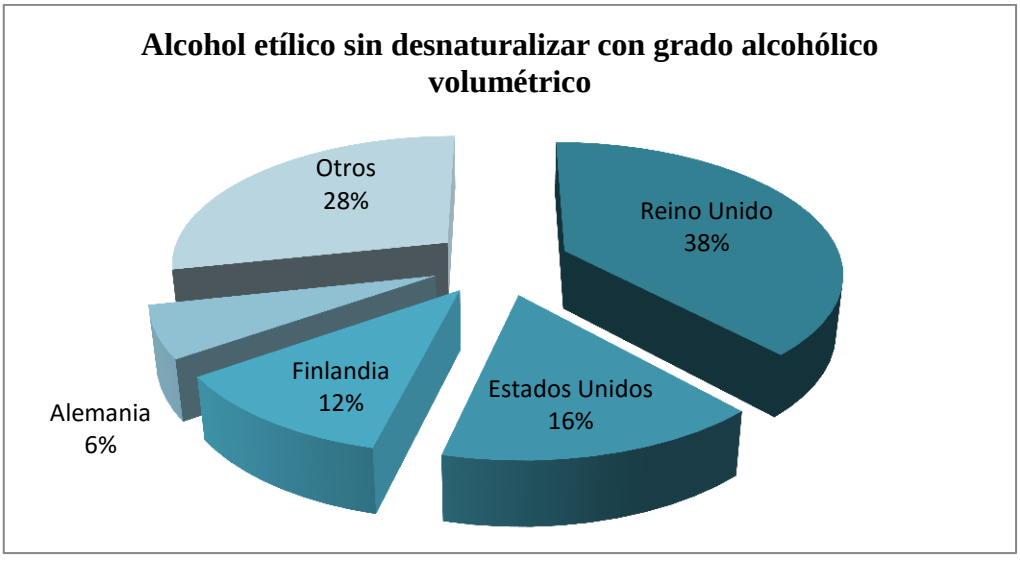
La partida 1704 es la séptima de mayor monto importado durante el año 2014 entre los productos de emprendimientos seleccionados. Se puede analizar que el principal socio comercial fue Alemania con el 36%, seguido de Bélgica con el 10%, Países Bajos con el 8%, España con otro 8% y otros socios comerciales como República Checa, Italia, Hungría, Turquía y Rumania con el 38% del total.

TABLA 127: Socios comerciales Polonia. Partida 2208

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	8	Reino Unido	73.207	38,19%
			Estados Unidos	29.884	15,59%
			Finlandia	22.029	11,49%
			Alemania	12.144	6,34%
			Otros	54.423	28,39%
			Total	**191.687**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 38: Socios comerciales Polonia. Partida 2208



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

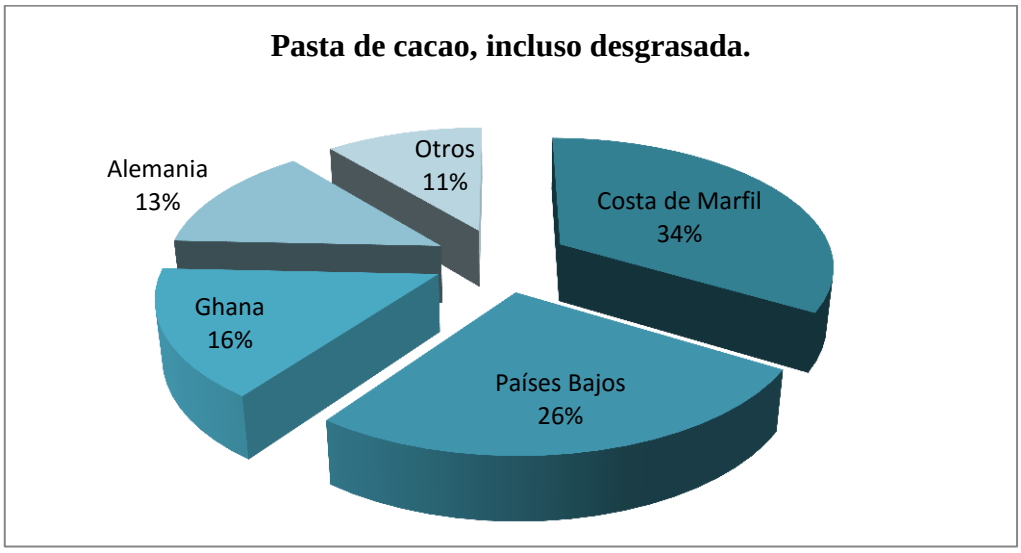
La partida 2208 ocupó el octavo lugar entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014. Del total importado, el 38% provino de Reino Unido, el 16% de Estados Unidos, 12% de Finlandia y el 6% de Alemania. Otros socios aportaron con el 28% del total, entre los que se destacan Francia, Irlanda, Italia, Suecia y Grecia.

TABLA 128: Socios comerciales Polonia. Partida 1803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	9	Costa de Marfil	58.620	33,62%
			Países Bajos	45.943	26,35%
			Ghana	27.414	15,72%
			Alemania	23.213	13,31%
			Otros	19.177	11,00%
			Total	**174.367**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 39: Socios comerciales Polonia. Partida 1803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

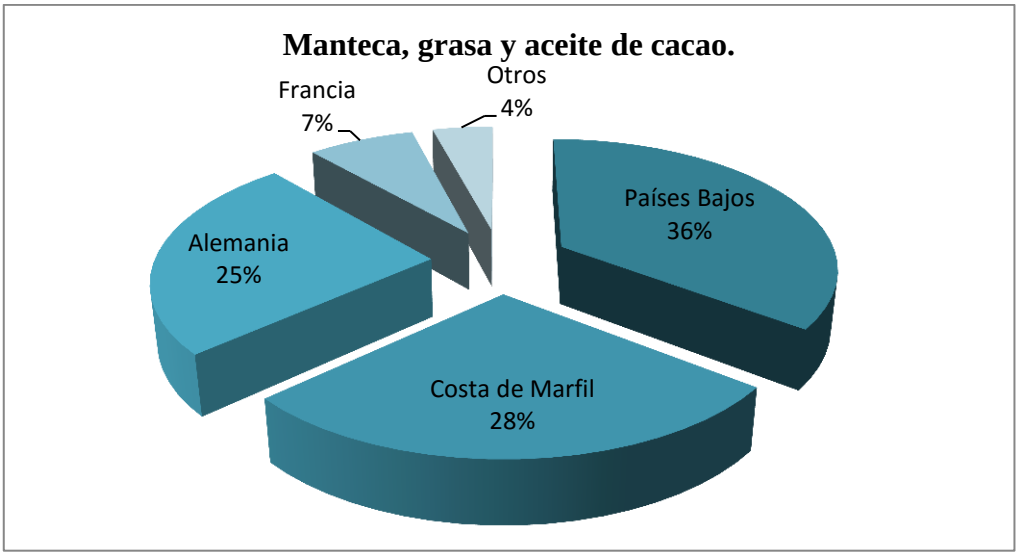
La partida 1803 es la que ocupa el noveno lugar en orden de mayor monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, Costa de Marfil aportó con el 34%, Países Bajos con el 26%, Ghana con el 16% y Alemania con el 13%. De otros socios comerciales como Eslovaquia, Francia, Bélgica, Italia y Perú provinieron el 11% del total.

TABLA 129: Socios comerciales Polonia. Partida 1804

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	10	Países Bajos	56.575	35,37%
			Costa de Marfil	44.650	27,91%
			Alemania	40.333	25,22%
			Francia	11.744	7,34%
			Otros	6.652	4,16%
			Total	**159.954**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 40: Socios comerciales Polonia. Partida 1804



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 1804 se constituyó en la décima de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de Países Bajos con el 36%, Costa de Marfil con el 28%, Alemania con el 25%, Francia con el 7% y otros socios comerciales (principalmente Italia, España, China, Dinamarca y Bélgica) aportaron con el 26% de ese total.

1.3.4.3 Análisis de las importaciones por monto de importación

A continuación se presenta el cuadro en el que constan los montos de importación de los productos de emprendimientos populares y solidarios en el periodo analizado

TABLA 130: Montos de importación Polonia. Periodo 2007-2014

POLONIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	281.475	378.227	314.945	393.298	467.775	454.869	574.509	590.137	3.455.235	1
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	219.324	390.312	399.880	450.695	517.772	419.488	461.846	575.145	3.434.462	2
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	228.320	409.622	405.289	448.863	471.475	419.263	442.563	545.913	3.371.308	3
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	210.099	270.298	334.364	368.995	557.150	536.010	448.755	405.441	3.131.112	4
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	100.285	181.439	200.148	212.404	272.120	213.708	239.513	306.837	1.726.454	5
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	195.709	231.882	191.356	202.588	181.396	168.016	247.039	277.184	1.695.170	6

POLONIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	152.086	204.804	156.795	165.333	194.928	180.923	240.733	191.687	1.487.289	7
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	106.596	136.085	127.975	138.045	165.350	155.907	183.223	199.003	1.212.184	8
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	84.013	110.317	105.518	144.967	145.524	140.673	143.764	174.367	1.049.143	9
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	104.330	128.929	97.290	141.245	135.149	89.678	108.501	159.954	965.076	10
Te, incluso aromatizado.	0902	67.858	105.103	110.644	130.479	140.901	97.999	105.587	113.416	871.987	11
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	52.152	69.301	79.541	80.703	76.700	72.503	81.040	89.942	601.882	12
Cebada.	1003	73.398	93.832	32.789	22.126	66.192	55.645	46.829	64.521	455.332	13
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	30.909	32.678	36.274	70.573	105.448	70.123	58.621	34.315	438.941	14

POLONIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	38.568	49.840	40.299	54.628	47.597	40.334	73.596	50.529	395.391	15
Frutas secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	31.587	42.121	32.684	37.486	42.364	41.836	54.258	60.432	342.768	16
Productos a base de cereales obtenidos por inflado.	1904	21.643	31.756	35.361	39.241	54.827	44.170	47.292	51.643	325.933	17
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	26.591	32.193	22.389	33.945	39.700	36.298	42.408	51.434	284.958	18
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	34.785	20.283	30.287	30.676	38.949	28.496	30.631	47.750	261.857	19
Miel natural	0409	7.131	15.309	20.673	30.613	38.389	34.611	47.802	53.239	247.767	20
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	28.452	42.000	31.104	29.449	32.787	27.316	24.576	31.276	246.960	21
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes.	9606	36.702	35.072	21.049	21.205	22.301	20.538	20.904	22.128	199.899	22

POLONIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	9.710	15.638	19.631	27.165	34.528	29.931	29.820	33.345	199.768	23
Mantas.	6301	14.433	20.022	21.849	24.563	27.233	22.992	28.741	38.227	198.060	24
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	32.243	36.132	19.372	16.391	15.857	11.806	15.669	10.960	158.430	25
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	19.808	21.235	19.829	18.000	18.526	15.820	19.621	18.597	151.436	26
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	17.343	20.630	14.184	15.789	15.563	13.324	14.380	15.585	126.798	27
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	14.688	18.257	15.671	12.599	11.247	12.458	8.664	8.827	102.411	28
Aceites esenciales	3301	11.026	12.183	10.044	10.885	13.454	12.502	13.349	13.303	96.746	29

POLONIA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	6.667	8.003	5.044	7.887	8.596	5.508	11.596	9.586	62.887	30
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	2.503	3.255	1.490	1.462	4.827	1.790	1.393	1.908	18.628	31
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	880	1.631	1.164	1.524	2.160	2.165	1.353	1.698	12.575	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	186	179	162	139	95	116	82	221	1.180	33
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	36	309	833	1.178	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Con la finalidad de determinar el comportamiento existente en las importaciones, se procederá a analizar las importaciones de las partidas de mayor monto entre las analizadas.

1. La partida 1806 correspondiente a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” es la partida que registró el mayor monto importado entre las partidas seleccionadas durante el periodo analizado. Al analizar los datos, se puede observar una marcada tendencia al alza, pasando de un valor cercano a los $281.000.000 en 2007 a un monto cercano a los $590.000.000 en 2014.

2. Los suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, con partida 6110, se ubicó en el segundo lugar de acuerdo al monto importado. En estas importaciones se observa un comportamiento con tendencia al alza, pasando de un valor cercano a los $281.000.000 en 2007 a un monto aproximado de $590.000.000 en 2014.

3. La partida 6109 corresponde a “camisetas de todo tipo, de punto”, siendo la tercera de mayor monto importado en el periodo de análisis. Se puede observar que el comportamiento presentado por estas importaciones ha tenido una clara tendencia al alza, alcanzando en 2014 un nivel cercano a los

$545.000.000, más del doble del nivel de $228.000.000 existente en 2007.

4. La partida 0901 correspondiente a “café. Incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” se constituyó en la cuarta partida de mayor importancia si se considera el monto importado durante el período de análisis. En estas importaciones se puede identificar una demanda que tuvo tendencia al alza hasta el año 2011, a partir del cual empezó un marcado descenso. Pese a esto. en el año 2014 el monto se ubicó cerca de los $405.000.000, valor superior a los $210.000.000 existentes en el inicio del periodo analizado.

5. La partida 6202 correspondiente a “Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares” es la quinta partida de mayor monto importado en el periodo analizado. Se puede observar una marcada tendencia al alza, llegando en 2014 a triplicar el monto existente en 2007, pasando de $ 1000.000.000 en 2007 a $307.000.000 en 2014.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 131: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	7
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	8
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	9
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	12
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	16
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	17
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	18
Miel natural	0409	20
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	23
Mantas.	6301	24
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 132: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Follaje, hojas, ramas y demás partes.	0604	25
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	26
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	27
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	28
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 133: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	15
Aceites esenciales	3301	29

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado no han presentado una tendencia de ningún tipo,

teniendo un comportamiento irregular. Se detalla también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 134: Importaciones de Polonia. Monto con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	6
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	10
Te, incluso aromatizado.	0902	11
Cebada.	1003	13
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	14
Cacao en grano, entero o partido.	1801	19
Prendas de vestir de cuero natural.	420310	21
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	22
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	30
Alfombras de nudo, de lana.	570110	31
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6504	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.4.4 Análisis de las importaciones por volumen importado

Para el análisis del volumen importado, se recopiló en la siguiente tabla las toneladas de los distintos productos que fueron compradas por Polonia en el periodo analizado. Considerando el total adquirido, se ordenó las partidas, partiendo de la que tuvo una comercialización más significativa.

TABLA 135: Volumen de importación Polonia. Periodo 2007-2014

POLONIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	234.066	254.066	222.551	252.888	231.054	217.392	299.034	308.881	2.019.932	1
Cebada.	1003	313.979	286.612	147.204	125.409	217.412	190.556	155.178	244.816	1.681.166	2
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	85.307	86.714	128.924	133.480	139.713	*145.207*	*126.367*	*114.915*	960.627	3
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	*73.962*	*79.926*	74.190	90.868	*102.517*	*107.651*	*126.354*	*124.652*	780.120	4
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	*29.316*	*44.679*	37.794	*40.355*	*46.741*	*42.239*	*53.230*	*36.968*	331.322	5
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	*31.713*	34.461	*35.075*	*39.729*	*45.054*	43.607	*45.443*	*48.924*	324.006	6

POLONIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Te, incluso aromatizado.	0902	*28.465*	*32.671*	*41.707*	*47.102*	*48.779*	*32.816*	*32.257*	*35.445*	299.242	7
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	31.579	32.541	31.052	31.539	32.874	38.845	42.560	44.875	285.865	8
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	20.986	20.356	15.567	23.967	27.407	25.371	25.241	*24.183*	183.078	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	*16.700*	*19.449*	*22.773*	*22.045*	*20.163*	*18.908*	*20.469*	*24.307*	164.814	10
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	21.346	21.504	17.934	23.362	22.316	16.978	17.912	*13.869*	155.221	11
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	*15.095*	*19.215*	*18.032*	*19.848*	*20.580*	*17.495*	*19.096*	*23.388*	152.749	12
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	12.232	*13.635*	16.771	19.047	*23.864*	*19.348*	*19.944*	*20.629*	145.470	13

POLONIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	13.315	13.482	11.529	13.696	*14.629*	15.239	17.063	*14.053*	113.006	14
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	*11.904*	*11.478*	10.243	*15.037*	*15.853*	*13.734*	*14.604*	*17.046*	109.899	15
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	32.921	*32.991*	*8.561*	*5.300*	*5.901*	*6.565*	*3.856*	*3.485*	99.580	16
Miel natural	0409	3.159	5.551	7.342	11.551	13.708	14.118	19.969	21.529	96.927	17
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	17.655	9.852	11.018	9.052	11.793	10.415	10.587	15.048	95.420	18
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	*8.118*	*8.043*	*8.877*	*9.222*	*10.830*	*8.260*	*8.208*	*10.770*	72.328	19
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	*11.216*	*9.378*	6.839	*5.141*	*6.366*	*6.209*	*6.852*	*4.565*	56.566	20

POLONIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	*7.346*	*8.381*	6.442	*7.480*	*6.981*	*5.434*	*6.341*	*6.524*	54.929	21
Mantas.	6301	*5.243*	*5.278*	*5.756*	*6.342*	*4.849*	*4.603*	*5.587*	*7.211*	44.869	22
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	*4.896*	*3.865*	*3.773*	*3.789*	*3.294*	*2.688*	*3.787*	*4.232*	30.324	23
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	*503*	*788*	*1.382*	*1.366*	*1.525*	*1.127*	*1.115*	*1.235*	9.041	24
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	*930*	820	*753*	*733*	*654*	*597*	*671*	*792*	5.950	25
Aceites esenciales	3301	*374*	*675*	*436*	*791*	*885*	*853*	*837*	*688*	5.539	26
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes.	9606	*947*	*862*	*585*	*627*	*620*	*547*	*612*	*669*	5.469	27

POLONIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	*609*	*825*	615	*560*	471	*384*	*311*	*414*	4.189	28
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	*241*	276	*154*	*221*	*289*	*307*	*357*	*298*	2.143	29
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	294	331	167	124	289	124	102	145	1.576	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	*75*	*113*	*91*	*113*	*103*	*122*	82	84	783	31
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	76	145	52	54	31	28	*34*	*34*	454	32

POLONIA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850						10	49	130	189	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	7	6	8	5	3	5	*3*	8	45	34

*Los datos presentados en cursiva, corresponden a estimaciones del volumen realizadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se realiza el análisis de la tendencia existente en el volumen importado de las diversas partidas, con la finalidad de establecer el comportamiento presentado en los años analizados.

1. La partida 0803 correspondiente a: “Bananas o plátanos, frescos o secos” es la partida de mayor importancia en volumen dentro de las importaciones realizadas por este país en el periodo analizado. En estas importaciones se puede observar un comportamiento estable en un valor cercano a las 240.000 toneladas, sin embargo en los años 2013 y 2014 se produjo un considerable incremento, llegando a sobrepasar las 300.000 toneladas.

2. La cebada, identificada con la partida 1003 es la segunda partida en importancia con relación al volumen en toneladas importado. Al analizar estos datos, se puede observar un comportamiento irregular, con incrementos y descensos en el nivel de toneladas importadas de un año a otro.

3. La partida 0901 correspondiente a: “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” es la tercera partida en importancia con respecto al volumen en toneladas importado por Polonia en el periodo 2007-2014. El comportamiento presentado por las importaciones tiene tendencia al alza, aunque

en los últimos dos años se registró un decremento en la tendencia.

4. La partida 1806 pertenece a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” y es la cuarta partida en orden de importancia según las toneladas importadas en el periodo analizado. Las importaciones de este producto han presentado una marcada tendencia al alza. El volumen en 2014 llegó a las 125.000 toneladas, superiores a las 74.000 presentes en el inicio del periodo de análisis.

5. El alcohol etílico sin desnaturalización con grado alcohólico volumétrico, con la partida 2208 es la quinta partida más importante si se considera el volumen importado. En el periodo analizado se observa una tendencia al alza, pese a la disminución existente en 2014.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 136: Importaciones de Polonia. Volumen con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	6
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	8
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	13
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	15
Miel natural	0409	17
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	29
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 137: Importaciones de Polonia. Volumen con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	11
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	16
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	20
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	28

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras partidas en orden de volumen importado, las partidas mencionadas a continuación han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 138: Importaciones de Polonia. Volumen con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Te, incluso aromatizado.	0902	7
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	10
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	12
Frutas y otros frutos, secos.	0813	14
Cacao en grano, entero o partido.	1801	18
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	19
Estatuillas para adorno, de cerámica.	6913	21
Mantas.	6301	22
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	23
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	24
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	25
Aceites esenciales	3301	26
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	27
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	31
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.4.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación

En la tabla presentada a continuación se presenta el precio promedio, en miles de dólares por tonelada, de las importaciones realizadas por Polonia de los productos de emprendimientos populares y solidarios analizados.

TABLA 139: Precio promedio de importación Polonia. Periodo 2007-2014

POLONIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	507,47	343,72	774,98	1.011,63	1.535,39	1.440,50	2.164,59	1.486,15	870,91	1
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	46,72	50,91	50,58	52,59	69,61	71,14	79,02	75,55	58,95	2
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	38,76	40,69	35,98	33,82	35,97	37,55	34,16	33,08	36,55	3
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	27,66	29,00	32,75	35,69	29,74	17,94	32,48	32,17	29,35	4

POLONIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	26,57	29,83	20,25	27,80	31,67	23,20	27,33	27,63	26,22	5
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	21,30	25,90	26,33	24,56	28,33	26,50	29,24	23,48	25,45	6
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	12,35	22,56	22,55	23,03	25,13	25,87	29,18	28,49	23,87	7
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	14,53	20,31	22,18	22,71	25,16	23,98	24,19	24,59	22,48	8

POLONIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	19,30	19,85	14,20	19,89	22,64	26,56	26,74	27,00	22,10	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	13,67	21,06	17,80	20,36	23,38	22,17	21,62	22,46	20,46	10
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	10,65	17,93	21,08	21,30	23,28	26,97	21,40	21,25	19,85	11
Aceites esenciales	3301	29,48	18,05	23,04	13,76	15,20	14,66	15,95	19,34	17,47	12
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	11,73	14,43	12,79	13,49	20,97	17,75	16,50	20,21	16,06	13

POLONIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	8,51	9,83	8,92	11,79	16,70	14,44	13,66	13,16	11,82	14
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850						3,60	6,31	6,41	6,23	15
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	4,97	6,33	6,25	5,89	4,93	3,53	4,30	6,61	5,27	16
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	5,19	4,58	4,15	4,10	4,17	4,28	4,52	5,19	4,49	17
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	3,81	4,73	4,25	4,33	4,56	4,23	4,55	4,73	4,43	18
Mantas.	6301	2,75	3,79	3,80	3,87	5,62	5,00	5,14	5,30	4,41	19

POLONIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	3,36	3,95	3,65	3,47	3,67	3,58	4,03	4,07	3,74	20
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	2,66	3,39	3,40	4,60	4,43	3,62	3,38	3,89	3,67	21
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	2,46	3,12	2,59	2,76	3,99	3,69	3,55	3,53	3,26	22
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	2,37	3,12	2,83	2,74	2,90	2,75	3,18	4,30	3,03	23
Te, incluso aromatizado.	0902	2,38	3,22	2,65	2,77	2,89	2,99	3,27	3,20	2,91	24
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	1,45	1,52	2,02	3,02	4,73	4,13	3,27	2,47	2,83	25

POLONIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	2,87	3,85	2,83	3,19	2,49	1,90	2,29	2,40	2,80	26
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	1,97	2,06	2,75	3,39	3,30	2,74	2,89	3,17	2,74	27
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	2,23	2,80	2,19	2,26	2,50	2,64	2,90	3,02	2,59	28
Miel natural	0409	2,26	2,76	2,82	2,65	2,80	2,45	2,39	2,47	2,56	29
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2,36	2,46	2,20	2,11	2,23	2,45	2,27	2,39	2,31	30
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	1,77	2,33	2,11	2,06	2,30	2,28	2,37	2,50	2,24	31

POLONIA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	0,45	0,55	1,83	2,38	1,91	1,90	2,25	2,53	1,03	32
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,84	0,91	0,86	0,80	0,79	0,77	0,83	0,90	0,84	33
Cebada.	1003	0,23	0,33	0,22	0,18	0,30	0,29	0,30	0,26	0,27	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se presenta el análisis de la tendencia presentada en la importación de las diferentes partidas, con la finalidad de establecer el comportamiento existente en los años analizados.

1. Las “Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos” con partida 711311, fueron importadas con el mayor precio promedio entre las partidas analizadas. Los datos evidencian una clara tendencia al alza, salvo por el año 2014 en donde se produjo una súbita disminución en el precio de importación, sin embargo aun así fue muy superior al precio existente en 2007, llegando prácticamente a triplicarlo.

2. La partida 420310 correspondiente a: “Prendas de vestir de cuero natural o regenerado” es la que presentó el segundo precio promedio de mayor importancia entre las analizadas. El precio promedio de las importaciones realizadas ha tenido una clara tendencia al alza, pasando de $46.000 por tonelada en 2007 a $75.000 en 2014.

3. Los botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones, identificados con la partida 9606 se ubicaron en el tercer lugar al considerar el precio promedio de importación de las partidas analizadas. Ha sido evidente que ha existido una tendencia a la baja en este precio, llegando en 2014

a ubicarse en $33.000 mientras que en 2007 se encontraba en $39.000 por tonelada.

4. La partida 960200 correspondiente a “Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturadas” es la partida que presenta el cuarto precio promedio mayor en el periodo analizado. Este precio ha tenido un comportamiento estable, cercano a los $30.000.

5. Los cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, con partida 6502, se encontraron en el quinto puesto si se considera el precio promedio de importación. El comportamiento del precio medio fue estable en un valor cercano a los $27.000 por tonelada, con pequeñas variaciones poco significativas.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 140: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	23,87	7
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	22,48	8
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	22,10	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	20,46	10
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	16,06	13
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	11,82	14
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	6,23	15
Mantas.	6301	4,41	19
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	3,26	22
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	3,03	23
Te, incluso aromatizado.	0902	2,91	24
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	2,74	27
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	2,59	28
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,24	31
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	1,03	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 141: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	2,80	26

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de precio promedio por tonelada, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 142: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	25,45	6
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	19,85	11
Aceites esenciales	3301	17,47	12
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,27	16
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	4,49	17
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,43	18
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	3,74	20
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	3,67	21
Miel natural	0409	2,56	29
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2,31	30
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,84	33
Cebada.	1003	0,27	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 143: Importaciones de Polonia. Precio promedio con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	2,83	25

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.5 REPÚBLICA CHECA

1.3.5.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica.

República Checa es un país ubicado en Europa Central que se formó en 1993 después de la escisión de Checoslovaquia. Limita con Polonia al norte, con Austria al sur, con Eslovaquia al este y con Alemania al oeste. Su situación geográfica presenta planicies y mesetas con ligeras ondulaciones, mientras que cerca de sus límites hay considerables cadenas montañosas. En la siguiente tabla se presentan algunos datos relevantes del país.

TABLA 144: Datos relevantes de República Checa

Nombre Oficial	República Checa
Superficie	78.867 km^2
Población	10´512.419 hab. (2014)
Capital	Praga
Ciudades de Importancia	Brno, Ostrava, Olomouc. Ceské Budejovice, Plzen, Liberec.
Idioma	Checo
Moneda	Corona Checa
Religión	Estado Laico: Agnóstico / Ateo (52.2%), Católico Romano (39%), Protestante 6%), Husita Checoslovaca (2%)
Índice de Gini	26.4 (2011)
Índice de desarrollo Humano (2013)	0.861 (puesto 28)
PIB	$208,8 mil millones
Exportación de bienes y servicios	77% del PIB
Importación de bienes y servicios	71% del PIB
PIB per cápita	$19.858,30
Clima	Continental templado, con veranos relativamente cálidos e inviernos fríos, nublados y con nieve. La mayor parte de la lluvia cae durante el verano.
Esperanza de Vida	78 años
Nivel de Ingresos	Ingreso Alto
Tasa de natalidad	8.62 por cada 1000 habitantes
Sistema Político	República Parlamentaria

Fuente: CIA Factbook / Banco Mundial
Elaborado por: Bryan Orejuela

República Checa es un país miembro de la Unión Europea desde 2004, que se administra políticamente como una República Parlamentaria. El correcto manejo del país se facilita en gran medida si el poder Legislativo brinda su apoyo a la gestión del Ejecutivo, generalmente mediante un voto de confianza.

El poder Ejecutivo se encuentra representado por el Presidente que es el Jefe de Estado, elegido de manera democrática por votaciones generales en el país. Entre sus funciones destacadas se encuentra la capacidad para derogar leyes e incluso disolver el Parlamento en ciertas condiciones. El equipo de trabajo del Presidente está compuesto por el Primer Ministro que se convierte en el Jefe de Gobierno que se encarga primordialmente de la ejecución de leyes en el país y el manejo cotidiano del mismo, y el Gabinete con funciones de asesoría. En la actualidad el Gobierno de centro izquierda electo en 2014 ha venido recuperando de a poco la confianza perdida en la población tras las difíciles condiciones económicas vividas en años anteriores.

El poder Legislativo se maneja mediante el Parlamento que es bicameral, siendo el Senado la cámara alta y la cámara de diputados la baja. Los miembros de ambas cámaras son electos mediante sufragio universal, con la diferencia de que los miembros del primero son elegidos para un periodo de 6 años y los del segundo para 4 años. (Banco Santander, 2014)

En el país se ha manejado un clima de estabilidad política, lo que se ha reflejado en el manejo de la política exterior que ha tenido una considerable continuidad desde los primeros gobiernos democráticos tras su separación de Checoslovaquia. Siendo miembro de la Unión Europea y de la OTAN, se ha establecido el acuerdo de coalición con la finalidad de establecer el interés que tiene el gobierno de alcanzar un grado de desarrollo adecuado para que el país se una a la zona euro, siendo de esta manera un socio participativo en la región, estableciendo en la identidad nacional el compromiso por lograr el desarrollo europeo. Se espera que la inserción en la zona se dé entre el 2018 y el 2020. Adicionalmente, es importante mencionar su pertenencia al Grupo de Visegrado, en conjunto con Polonia, Eslovaquia y Hungría que facilita las relaciones bilaterales con estos países, siendo socios comerciales de alta importancia.

Internamente, República Checa atravesó durante varios años una difícil situación económica. Pese a esto ha venido experimentando una notable mejoría que ha permitido al Gobierno, en temas de política social, cumplir con propuestas de campaña tales como el incremento en subsidios sociales y pensiones, así como el establecimiento de un impuesto al valor agregado inferior para ciertos productos, además de la supresión de ciertos impuestos de fin público que han permitido a los habitantes disfrutar de un respiro económico, propio de la época de recuperación de la economía tras una recesión.

De igual manera, se han manejado presupuestos expansivos que buscan propiciar las condiciones necesarias para que exista un marcado crecimiento en el país mediante una fuerte inversión pública, sin que esto signifique un incremento en los impuestos (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

Económicamente se debe reconocer que gracias al repunte logrado tras la recesión, República Checa se ha constituido en una de las fuertes de Europa Central y del Este, pero también se ha hecho evidente su vulnerabilidad a efectos externos debido a su alta dependencia de las exportaciones realizadas a socios comerciales principalmente en Europa, así como también depende de la inversión extranjera directa realizada en su país.

Durante varios años previos al 2011, se instauró una sólida política de austeridad en el país que derivó en tres años seguidos de recesión económica. Fue a penas en 2014 que el crecimiento repuntó al 2.5% (superior al proyectado), evidenciado tanto en inversiones de las empresas y en el gasto doméstico. Es importante mencionar la importancia de las inversiones realizadas por el Gobierno para que las condiciones económicas mejores. Adicionalmente, la leve mejoría europea ha apoyado también el crecimiento de las exportaciones, tan importantes en el presupuesto checo.

Otra importante medida tomada fue la devaluación de la corona checa en un 10% frente al euro a finales del año 2013, con lo que se logró un considerable incremento en el nivel de las exportaciones. Adicionalmente, la política de austeridad establecida consiguió que el déficit público sea inferior al 3% del PIB y la deuda sea menor al 50% del PIB (Pro Ecuador, 2014).

Al analizar los principales sectores económicos de República Checa, se debe mencionar que el sector primario recibe una gran cantidad de medidas proteccionistas desde hace casi 20 años, generando el 2% del PIB y empleando una proporción similar de personas del total de población activa. Su producción se centra sobre todo en cereales como el trigo o la cebada, además de la remolacha.

El sector industrial se encuentra principalmente en manos privadas, representado un 40% del PIB. Se destaca de manera importante el sector automotriz que gracias a firmas como Skoda o Toyota ha tenido un considerable desarrollo, gracias a la fabricación de vehículos que dichas marcas hacen en el país. Otra industria de considerable crecimiento es la textil, que ha recibido importantes inversiones extranjeras. Se debe mencionar también la capacitación creciente en la mano de obra, lo que ha ido paralelamente con el aumento de la productividad de las industrias.

El sector de mayor importancia es el de los servicios, que aportan con cerca del 60% del PIB, siendo el turístico el más relevante, especialmente en la capital que se ha constituido como un destino cada vez más cotizado entre los turistas (Unión Europea, 2015).

Es importante mencionar el preponderante papel que la recepción de inversión extranjera ha tomado en esta economía. Se estima que sólo los proyectos de inversión recibidos durante el primer trimestre de 2014 alcanzarían los 2.800 millones de Euros, generando alrededor de 14.000 puestos de trabajo. La inversión recibida se establece en los sectores financieros y en industrias de múltiples índoles, entre las que se destaca el sector automotriz que en junio pasado recibió una inversión cercana a los 800 millones de euros, siendo este el tercer proyecto de inversión extranjera de mayor importancia en el país. Entre los principales países inversores en la República Checa se encuentran Austria y Holanda, aunque en general la gran mayoría de los proyectos extranjeros provienen de países de Europa, a los que se les añaden Corea del Sur y Estados Unidos. (Oficina de Información Diplomática de España, 2015)

Respecto al comercio exterior, República Checa se caracteriza por tener una economía abierta al exterior, siendo su entrada a la Unión Europea un hecho determinante ya que facilitó su acceso al mercado común, así como también se consolidó como un país productivo y con una mano de obra capacitada y considerablemente barata. Acuerdos

comerciales establecidos tales como el CEFTA han facilitado el intercambio entre países cercanos, llegando el intercambio con países de la Unión Europea a alcanzar un nivel cercano al 70% del total del país.

La balanza comercial ha tenido un saldo positivo desde el ingreso a la Unión Europea, y se espera que esta tendencia se mantenga, sobre todo considerando las positivas relaciones que se siguen manteniendo con Alemania, que ha representado cerca del 30% de los intercambios totales. (Pro Ecuador, 2014)

República Checa se ha recuperado favorablemente de la crisis que afrontó años atrás, tiene un ritmo de crecimiento considerable y la economía se fortalece día a día. El nivel de desempleo se reduce día a día, ubicándose en 2014 en 5.9%, mientras que los salarios se siguen incrementando, haciendo que la demanda doméstica tenga un nivel de desarrollo importante, especialmente en los sectores de la tecnología de la información, sector farmacéutico y los bienes de consumo. Se debe considerar demográficamente que la edad media de la población es cada vez mayor situándose en la actualidad en 40 años, y se da una considerable importancia a la calidad y la tecnología empleada en el momento de decidir comprar cierto producto, siendo de alta importancia el servicio post venta ofertado con el mismo. Otro hecho relevante es la preferencia que tiene la población por comprar en supermercados de gran tamaño, a excepción de cuando se busca

productos específicos con determinada calidad, en cuyo caso se acude a distribuidores minoristas.

Los consumidores tienen un poder adquisitivo cercano a los 800 euros al mes en la actualidad, guardando este un alto nivel de relación con la educación que los mismos disponen, es decir que aquellos con un mayor nivel académico poseen mayor poder adquisitivo, y este grupo en específico se caracteriza por consumir productos que han sido producidos en su totalidad de una manera ambientalmente responsable. (Banco Santander, 2014)

República Checa es un atractivo mercado que se ha propuesto llegar a consolidarse como una de las veinte economías más sólidas del mundo hasta el año 2020, mediante múltiples acciones tales como reformas sustanciales en la educación, la creación de infraestructura necesaria, diversificación de exportaciones, mejoras en el clima de negocios y se facilitará la inserción laboral mediante reformas en este aspecto. Es evidente que una economía abierta de estas características se presenta como un potencial socio para cualquier país que sepa observar las condiciones actuales y futuras, aprovechando las oportunidades existentes en un país con un crecimiento sostenido y unas condiciones favorables para establecer intercambios comerciales.

1.3.5.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia

A continuación, se presenta un cuadro con los montos importados de las partidas analizadas durante el año 2014, con la finalidad de establecer aquellos productos que son más demandados y posteriormente determinar la procedencia de estos.

TABLA 145: Montos importados por República Checa en el año 2014

REPÚBLICA CHECA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	394.355	1
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	273.537	2
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café.	0901	264.222	3
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	6110	211.563	4
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico.	2208	148.098	5
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	128.414	6
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	102.687	7
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	101.726	8
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	32.162	9
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	6106	30.631	10
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	28.085	11

REPÚBLICA CHECA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Te, incluso aromatizado.	0902	27.826	12
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	26.255	13
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	26.241	14
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	25.081	15
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	23.102	16
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	19.915	17
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	17.754	18
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	17.600	19
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	15.247	20
Mantas.	6301	15.114	21
Cebada.	1003	10.611	22
Miel natural	0409	10.244	23
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	10.138	24
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	8.399	25
Aceites esenciales	3301	7.596	26
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	7.302	27
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	5.805	28
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	5.513	29
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	5.259	30

REPÚBLICA CHECA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	981	31
Quinoa "chenopodium quinoa"	100850	202	32
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	186	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	13	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

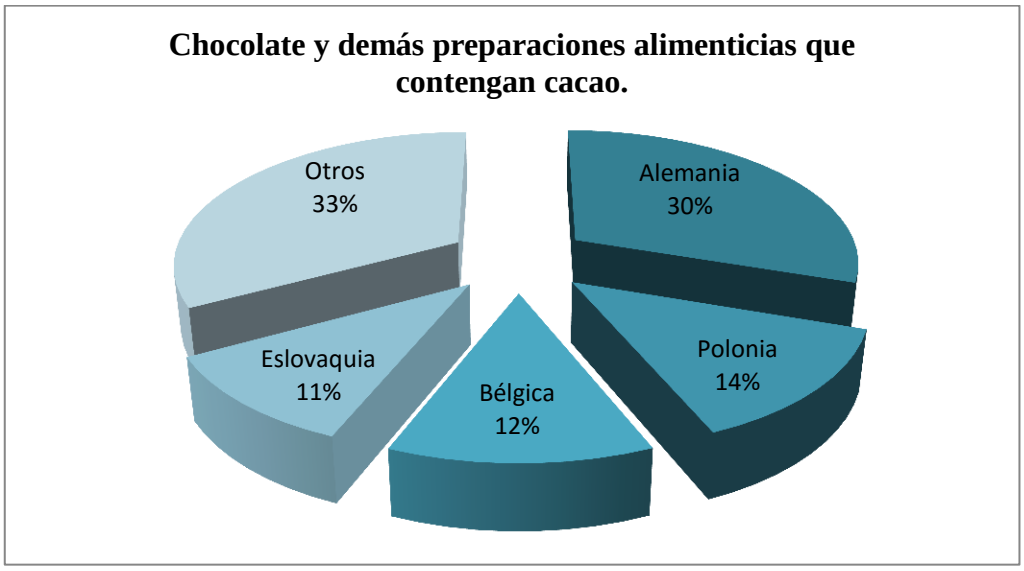
Una vez organizados los productos en orden de mayor monto de importación, se procederá a determinar los países de los cuales provinieron las primeras 10 partidas.

TABLA 146: Socios comerciales República Checa. Partida 1806

PRODUCTO	**PARTIDA**	**PUESTO**	**SOCIO COMERCIAL**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**%**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	1	Alemania	119.133	30,21%
			Polonia	53.245	13,50%
			Bélgica	48.964	12,42%
			Eslovaquia	42.977	10,90%
			Otros	130.036	32,97%
			Total	**394.355**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 41: Socios comerciales República Checa. Partida 1806



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

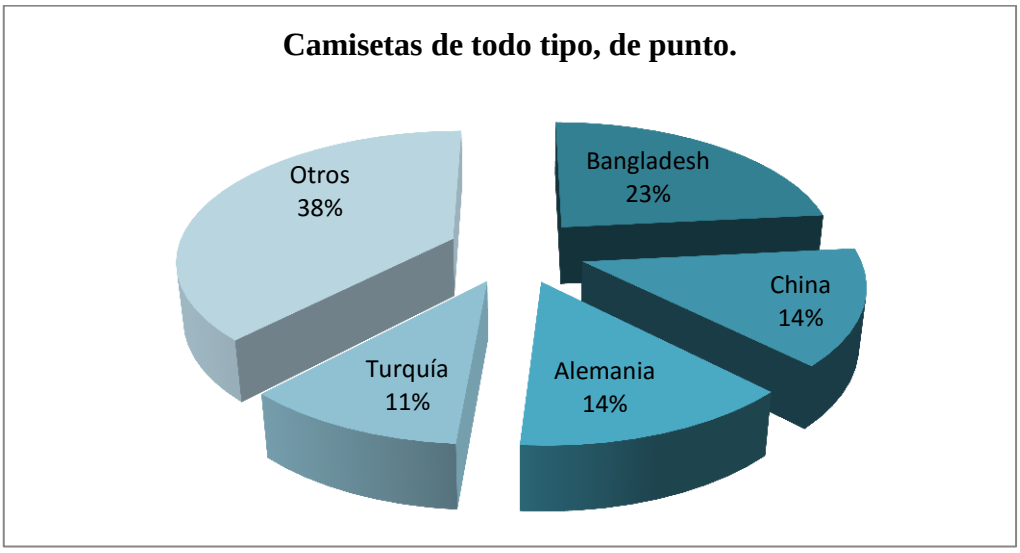
La partida 6110 fue la primera de mayor monto importado entre las analizadas. Del total de las importaciones, el 30% provino de Alemania, el 14% de Polonia, 12% de Bélgica y el 11% de Eslovaquia. De otros socios comerciales como Austria, Italia, Hungría, Francia y Países Bajos provino el 33% restante del total importado de esta partida.

TABLA 147: Socios comerciales República Checa. Partida 6109

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	2	Bangladesh	63.958	23,38%
			China	38.789	14,18%
			Alemania	37.370	13,66%
			Turquía	29.619	10,83%
			Otros	103.801	37,95%
			Total	**273.537**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 42: Socios comerciales República Checa. Partida 6109



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

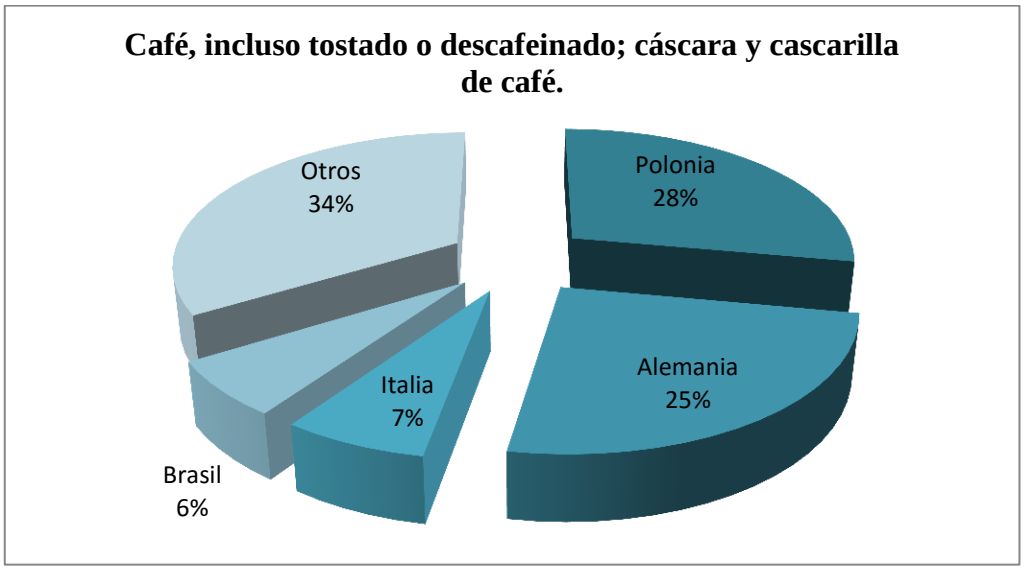
La partida 6109 es la que ocupa el segundo lugar en orden de mayor monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, Bangladesh aportó con el 23%, China con el 14%, Alemania con el 14% y Turquía con el 11%. De otros socios comerciales como India, Eslovaquia, Italia, Camboya y Reino Unido provinieron el 38% del total.

TABLA 148: Socios comerciales República Checa. Partida 0901

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café.	0901	3	Polonia	73.674	27,88%
			Alemania	65.888	24,94%
			Italia	18.171	6,88%
			Brasil	17.227	6,52%
			Otros	89.262	33,78%
			Total	**264.222**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 43: Socios comerciales República Checa. Partida 0901



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

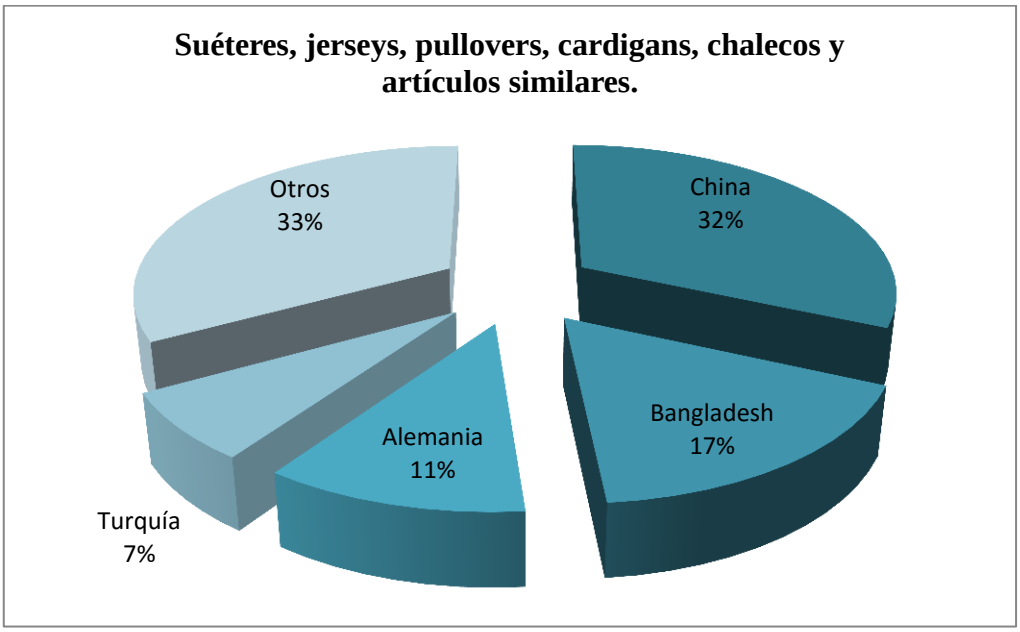
La partida 0901 es la tercera de mayor monto importado durante el año 2014. El principal socio comercial con respecto a estos productos fue Polonia con el 28% del total, seguido de Alemania con el 25%, Italia con el 7% y Brasil con el 6%. Otros socios comerciales aportaron con el 34%, destacándose entre ellos Eslovaquia, Austria, Reino Unido, Vietnam y Honduras.

TABLA 149: Socios comerciales República Checa. Partida 6110

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	6110	4	China	66.974	31,66%
			Bangladesh	35.836	16,94%
			Alemania	23.573	11,14%
			Turquía	15.280	7,22%
			Otros	69.900	33,04%
			Total	**211.563**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 44: Socios comerciales República Checa. Partida 6110



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

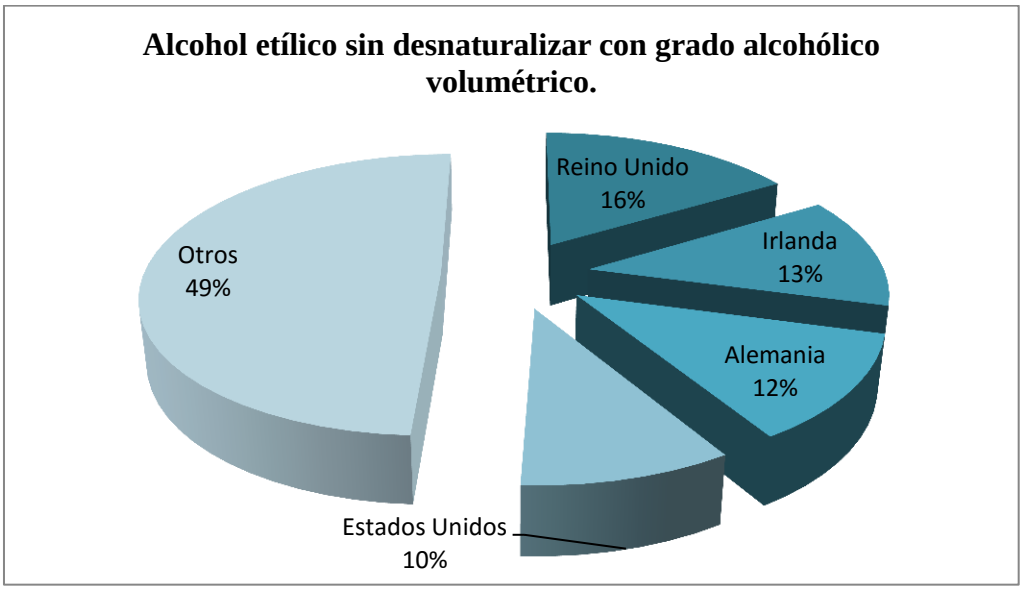
La partida 6110 ocupó el cuarto lugar entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014. Del total importado, el 32% provino de China, el 17% de Bangladesh, 11% de Alemania, 7% de Turquía. Otros socios aportaron con el 33% del total, entre los que se destacan Italia, Camboya, Eslovaquia, India y Francia.

TABLA 150: Socios comerciales República Checa. Partida 2208

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico.	2208	5	Reino Unido	24.361	16,45%
			Irlanda	18.799	12,69%
			Alemania	17.838	12,04%
			Estados Unidos	14.198	9,59%
			Otros	72.902	49,23%
			Total	**148.098**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 45: Socios comerciales República Checa. Partida 2208



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

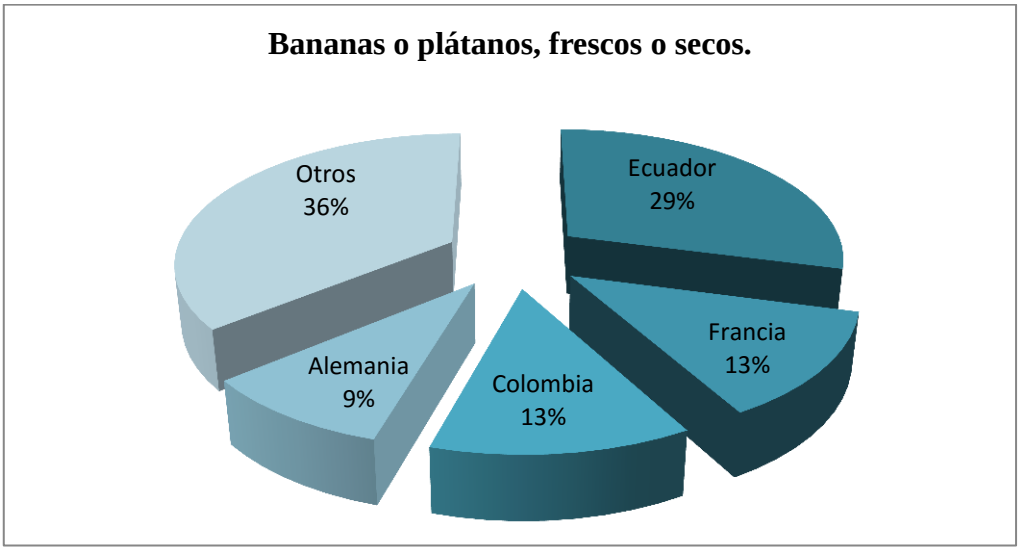
La partida 2208 es la que ocupa el quinto lugar en orden de mayor monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, Reino Unido aportó con el 16%, Irlanda con el 13%, Alemania con el 12% y Estados Unidos con el 10%. De otros socios comerciales como Francia, Grecia, España, Eslovaquia e Italia provinieron el 49% del total.

TABLA 151: Socios comerciales República Checa. Partida 0803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	6	Ecuador	37.377	29,11%
			Francia	16.413	12,78%
			Colombia	16.153	12,58%
			Alemania	12.279	9,56%
			Otros	46.192	35,97%
			Total	**128.414**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 46: Socios comerciales República Checa. Partida 0803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

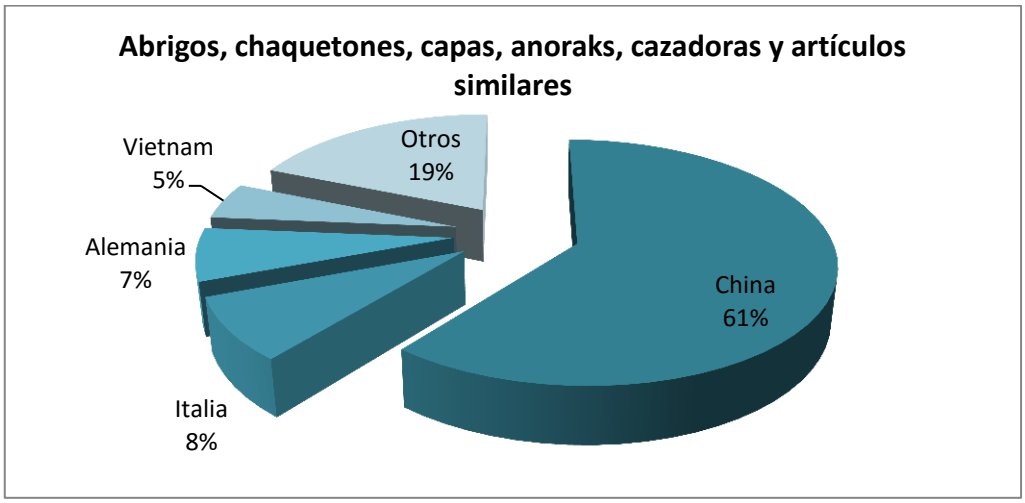
La partida 0803 se constituyó en la sexta de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de Ecuador con el 29%, Francia con el 13%, Colombia con otro 13%, Alemania con el 9% y otros socios comerciales (principalmente Bélgica, Camerún, Costa Rica, Panamá y Surinam) aportaron con el 36% de ese total.

TABLA 152: Socios comerciales República Checa. Partida 6202

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	7	China	62.534	60,90%
			Italia	8.581	8,36%
			Alemania	7.266	7,08%
			Vietnam	5.044	4,91%
			Otros	19.262	18,76%
			Total	**102.687**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 47: Socios comerciales República Checa. Partida 6202



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

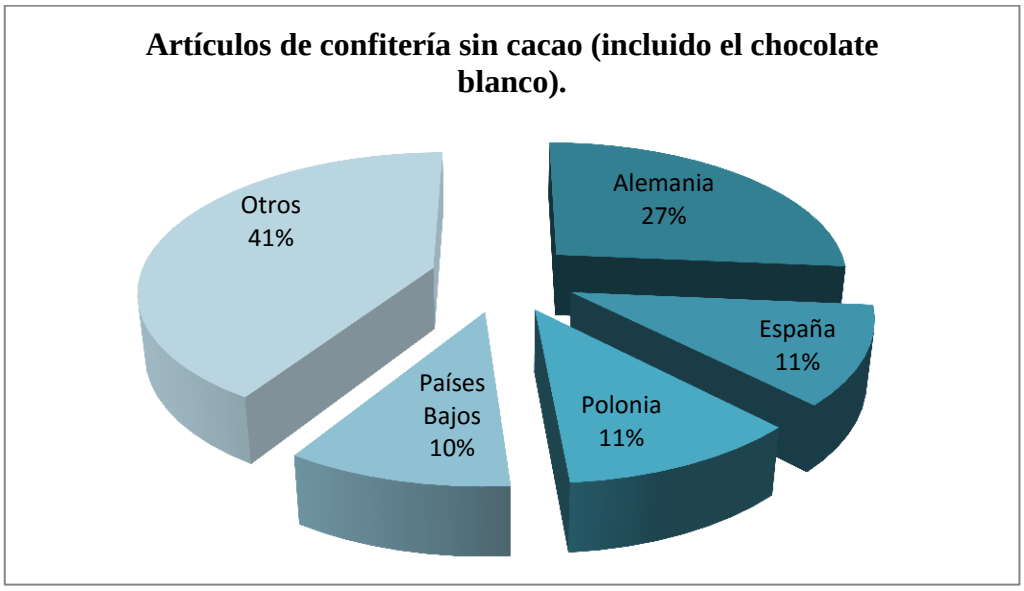
La partida número 6202 se ha ubicado en el séptimo lugar si se considera el monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, se puede observar que el principal socio comercial fue China con el 61%, seguido de Italia con el 8%, Alemania con el 7% y Vietnam con el 5%. Otros socios comerciales como Eslovaquia, Bangladesh, Indonesia, Austria y Francia fueron origen del 19% restante.

TABLA 153: Socios comerciales República Checa. Partida 1704

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	8	Alemania	26.846	26,39%
			España	11.486	11,29%
			Polonia	11.224	11,03%
			Países Bajos	10.409	10,23%
			Otros	41.761	41,05%
			Total	**101.726**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 48: Socios comerciales República Checa. Partida 1704



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

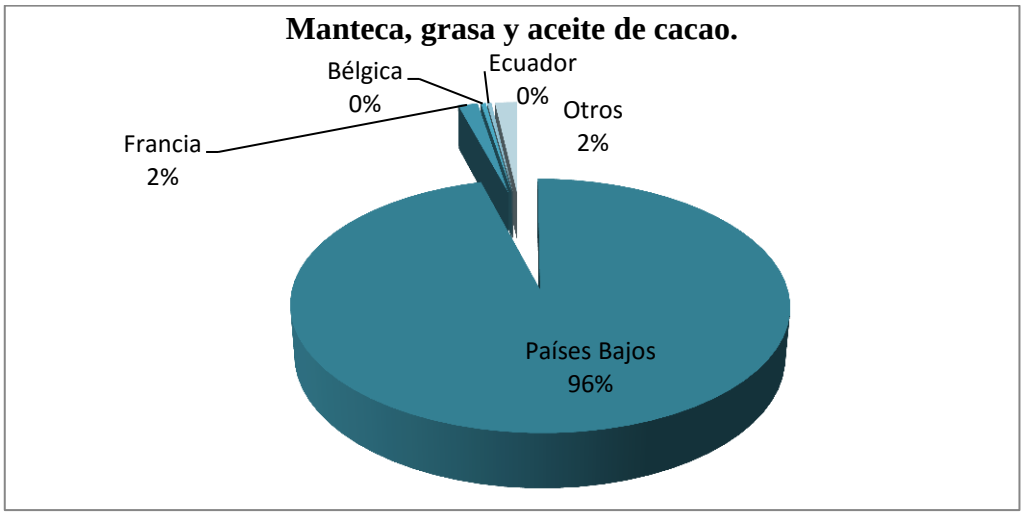
La partida 1704 fue la octava de mayor monto importado entre las partidas analizadas. Del total de las importaciones, el 27% provino de Alemania, el 11% de España, otro 11% de Polonia y un 10% de Alemania. De otros socios comerciales como Hungría, Turquía, Eslovaquia, Bélgica y China provino el 41% restante.

TABLA 154: Socios comerciales República Checa. Partida 1804

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	9	Países Bajos	30.826	95,85%
			Francia	515	1,60%
			Bélgica	130	0,40%
			Ecuador	115	0,36%
			Otros	576	1,79%
			Total	**32.162**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 49: Socios comerciales República Checa. Partida 1804



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

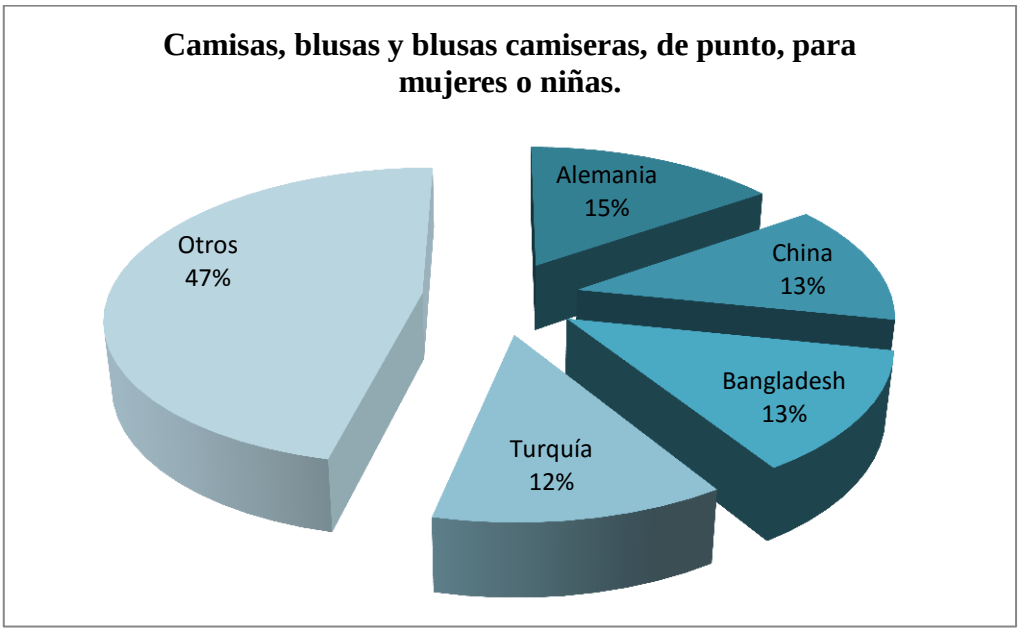
La partida 1804 es la novena de mayor monto importado durante el año 2014. El principal socio comercial con respecto a estos productos fueron los Países Bajos con el 96% del total, seguido de Francia con un 2%. Adicionalmente, socios como Bélgica y Ecuador no llegaron ni al 1% del total importado. Otros socios aportaron con un 2%, destacándose entre ellos Eslovaquia, Suecia, Alemania, Italia y Perú.

TABLA 155: Socios comerciales República Checa. Partida 6106

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	6106	10	Alemania	4.679	15,28%
			China	3.971	12,96%
			Bangladesh	3.940	12,86%
			Turquía	3.804	12,42%
			Otros	14.237	46,48%
			Total	**30.631**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 50: Socios comerciales República Checa. Partida 6106



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 6106 se constituyó en la décima de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de Alemania con el 15%, China con el 13%, Bangladesh con otro 13%, Turquía con el 12% y otros socios comerciales (principalmente India, Grecia, Dinamarca, Camboya y Sri Lanka) aportaron con el 47% ese total.

1.3.5.3 Análisis de las importaciones por monto de importación

En la tabla presentada a continuación se encuentran los montos totales importados por República Checa, en miles de dólares, de los productos de emprendimientos populares y solidarios en el periodo analizado

TABLA 156: Montos de importación República Checa. Periodo 2007-2014

REPÚBLICA CHECA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	266.810	300.781	276.734	272.454	333.039	347.204	379.740	394.355	2.571.117	1
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	170.904	220.314	191.266	189.608	243.240	228.015	235.345	273.537	1.752.229	2
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	146.327	202.141	182.907	181.253	221.887	174.661	186.363	211.563	1.507.102	3
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	120.458	145.738	134.577	139.934	208.031	182.785	178.259	264.222	1.374.004	4
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	98.698	124.253	118.706	132.894	125.734	119.008	121.927	128.414	969.634	5
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	104.664	122.011	103.407	92.971	119.087	116.143	133.156	148.098	939.537	6

REPÚBLICA CHECA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	91.025	100.330	84.077	82.391	98.250	93.469	94.908	101.726	746.176	7
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	68.939	90.523	79.392	78.692	104.863	86.859	90.969	102.687	702.924	8
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	19.539	25.626	26.624	26.950	34.353	26.489	31.758	28.085	219.424	9
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	16.819	28.476	26.792	26.555	32.794	29.634	26.130	30.631	217.831	10
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	21.888	29.752	22.225	19.920	21.669	21.463	26.444	26.255	189.616	11
Te, incluso aromatizado.	0902	19.559	21.495	20.120	22.374	23.954	24.324	24.890	27.826	184.542	12

REPÚBLICA CHECA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	21.676	30.122	21.461	19.329	21.433	18.912	17.863	19.915	170.711	13
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	17.097	22.570	18.273	23.453	19.113	12.447	16.716	32.162	161.831	14
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	15.397	20.862	14.559	14.602	21.559	18.806	21.555	26.241	153.581	15
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	13.594	18.239	15.952	21.212	22.790	17.631	17.010	23.102	149.530	16
Frutas y otros frutos, secos.	0813	10.464	14.488	11.777	13.442	17.804	17.529	22.836	25.081	133.421	17
Cebada.	1003	40.555	23.215	5.088	11.179	10.753	9.721	13.368	10.611	124.490	18
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	13.702	15.008	13.620	12.590	16.477	16.458	16.173	17.754	121.782	19
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	7.125	8.130	8.438	15.070	28.372	16.670	13.634	10.138	107.577	20

REPÚBLICA CHECA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Mantas.	6301	10.653	11.636	12.471	12.897	14.715	11.445	12.635	15.114	101.566	21
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	8.655	11.656	5.370	9.606	11.375	11.286	11.282	15.247	84.477	22
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	4.450	3.979	4.892	3.719	6.722	16.827	16.964	17.600	75.153	23
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	9.207	9.928	8.361	8.760	10.356	8.280	9.071	8.399	72.362	24
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	8.640	14.007	8.572	9.042	7.470	7.739	7.814	5.805	69.089	25
Aceites esenciales	3301	5.172	11.699	8.893	7.205	9.249	9.207	6.642	7.596	65.663	26
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	11.983	10.258	7.324	6.653	6.105	5.688	5.638	7.302	60.951	27
Miel natural	0409	4.523	6.581	6.210	7.420	7.259	7.373	7.950	10.244	57.560	28
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	11.107	10.330	5.548	5.147	6.121	5.415	5.433	5.513	54.614	29

REPÚBLICA CHECA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	3.347	3.081	2.870	2.672	2.704	2.925	3.542	5.259	26.400	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	492	877	619	741	938	1.050	979	981	6.677	31
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	1	12	11	33	57	84	100	186	484	32
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	23	99	202	324	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	14	13	8	3	21	11	10	13	93	34

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se presenta el análisis de la tendencia presentada en la importación de las diferentes partidas, con la finalidad de establecer el comportamiento existente en los años analizados.

1. La partida 1806 correspondiente a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” es la partida que registró el mayor monto importado entre las partidas seleccionadas durante el periodo analizado. Al analizar los datos, se puede observar una marcada tendencia al alza, pasando de un valor cercano a los $267.000.000 en 2007 a un monto cercano a los $394.000.000 en 2014.

2. Las camisetas de todo tipo, correspondientes a la partida 6109, se consolidaron como el segundo mayor monto de importación en el periodo analizado. Estos datos presentaron una tendencia al alza, llegando a ubicarse en 2014 en $276.000.000, siendo superior al monto de $171.000.000 registrado en 2007.

3. La partida 6110, correspondiente a “Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares” fue la tercera partida de mayor monto importado en los años analizados. Se puede observar que el comportamiento fue irregular, con súbitas disminuciones en el nivel de importación.

4. La partida 0901 correspondiente a “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” se constituyó en la cuarta partida de mayor importancia si se considera el monto importado durante el período de análisis. En estas importaciones se puede identificar que el comportamiento ha tenido una tendencia al alza desde los niveles observados en los años 2007-2010. En el último año observado (2014), las importaciones sumaron un monto de casi $264.000.000, más del doble del monto existente en 2007.

5. La partida 0803, que identifica a: “Bananas, o plátanos, frescos o secos” fue la quinta de mayor monto importado entre las analizadas de este país. Sin embargo se debe mencionar que el comportamiento observado en este periodo fue irregular, con frecuentes variaciones en el nivel importado.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 157: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	8
Te, incluso aromatizado.	0902	12
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	15
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	17
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	19
Mantas.	6301	21
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	22
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	23
Miel natural	0409	28
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	30
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	31
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	32
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 158: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	13
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	24
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	25
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	27

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 159: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	7
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	11

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado no han presentado una tendencia de ningún tipo, teniendo un comportamiento irregular.

TABLA 160: Importaciones de República Checa. Monto con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	9
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	10
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	14
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	16
Cebada.	1003	18
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	20
Aceites esenciales	3301	26
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	29
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6502	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.5.4 Análisis de las importaciones por volumen importado

Con la finalidad de realizar el análisis considerando el volumen de importación, consta a continuación la tabla que detalla las toneladas adquiridas por la República Checa de cada una de las partidas analizadas, así como el total importado en todo el periodo analizado. Las partidas han sido ordenadas considerando el total importado, para privilegiar el análisis de aquellas que poseen una mayor demanda.

TABLA 161: Volumen de importación República Checa. Periodo 2007-2014

REPÚBLICA CHECA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	120.190	152.175	158.390	196.011	148.167	131.431	136.863	142.536	1.185.763	1
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	77.381	*65.533*	60.594	61.145	70.210	*78.748*	*86.291*	*80.355*	580.257	2
Cebada.	1003	141.640	56.922	16.687	42.538	31.701	31.597	42.493	40.782	404.360	3
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	37.207	35.917	36.215	38.092	*37.882*	*35.188*	36.258	48.491	305.250	4
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	24.864	25.073	23.289	22.843	*36.739*	*24.879*	*24.019*	*27.500*	209.206	5
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	*24.473*	*21.699*	*23.502*	21.904	27.123	28.419	29.634	31.925	208.679	6

REPÚBLICA CHECA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	21.915	*14.215*	17.662	23.442	*18.920*	16.252	*34.602*	*44.952*	191.960	7
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	*7.150*	*18.238*	*20.446*	25.482	*33.469*	*11.649*	*7.820*	*7.892*	132.146	8
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	12.723	13.575	7.663	9.361	*8.586*	9.300	*10.656*	*10.108*	81.972	9
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	*5.523*	*7.482*	6.171	*6.784*	*10.819*	4.429	*3.408*	*3.133*	47.749	10
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	4.751	5.246	4.163	4.481	4.977	4.937	4.910	5.573	39.038	11
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	4.330	4.592	4.245	4.530	5.340	3.419	3.842	3.720	34.018	12

REPÚBLICA CHECA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	*3.766*	*4.296*	2.689	2.507	3.730	*4.685*	*5.308*	*6.811*	33.792	13
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	3.309	3.208	2.912	3.549	*4.262*	4.650	*5.927*	*5.375*	33.192	14
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	3.283	3.473	2.696	3.330	3.431	4.111	3.784	4.413	28.521	15
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	*2.830*	3.442	1.616	2.839	3.455	*3.608*	*3.330*	*4.377*	25.497	16
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3.376	3.653	3.213	2.692	*2.974*	*3.038*	*2.665*	*3.412*	25.023	17
Estatuillas y artículos para adorno, de cerámica.	6913	3.124	3.470	3.051	3.534	3.235	*2.721*	*3.079*	*2.753*	24.967	18
Te, incluso aromatizado.	0902	3.027	3.049	2.937	2.914	*3.176*	*3.211*	*3.113*	*3.356*	24.783	19
Mantas.	6301	*2.519*	*1.788*	2.110	2.257	*2.525*	*1.841*	*1.936*	*2.332*	17.308	20
Miel natural	0409	1.723	2.061	1.825	2.172	2.031	2.247	2.237	2.857	17.153	21

REPÚBLICA CHECA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	*800*	*1.189*	1.502	2.269	*1.784*	*1.459*	*1.519*	*1.143*	11.665	22
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	1.145	*1.007*	*1.489*	1.829	*1.795*	*1.916*	886	*896*	10.963	23
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	*133*	2.633	1.452	*125*	247	352	206	184	5.332	24
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	599	*924*	587	484	*478*	*526*	*414*	*441*	4.453	25
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	483	546	1.070	683	343	279	*225*	*255*	3.884	26
Aceites esenciales	3301	226	368	247	281	*316*	*466*	*290*	*283*	2.477	27

REPÚBLICA CHECA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	545	226	145	197	*343*	*258*	*267*	*204*	2.185	28
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	329	201	197	143	90	*108*	*140*	312	1.520	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	44	45	*45*	56	*57*	*52*	*42*	*64*	405	30
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	71	79	26	19	31	17	38	51	332	31
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850						7	20	29	56	32

REPÚBLICA CHECA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	0	1	1	3	5	8	15	*19*	52	33
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	1	0	1	1	2	1	1	1	8	34

Los datos presentados en cursiva, corresponden a estimaciones realizadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se presenta el análisis de la tendencia presentada en la importación de las diferentes partidas, con la finalidad de establecer el comportamiento existente en los años analizados.

1. Las bananas o plátanos, frescos o secos, corresponden a la partida 0803, se han constituido en la de mayor volumen importado por este país en el periodo analizado. Se puede observar al analizar los datos, que ha existido un comportamiento estable en el periodo, cercano a un valor de 150.000 toneladas.

2. El segundo lugar entre las partidas con mayor volumen importado correspondió a la partida 1806 “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao”. Estas importaciones presentaron tendencia al alza claramente visible a partir del año 2010, en donde se inició la recuperación tras la caída producida en los años 2008 y 2009. En el año 2014, se importaron más de 80.000 toneladas, cifra superior a la existente en 2007 (77.000 toneladas) antes del descenso mencionado anteriormente.

3. La partida 1003 corresponde a la cebada, tercera partida en importancia con respecto al volumen en toneladas importado por República Checa en el periodo 2007-2014. El comportamiento presentado por las importaciones es estable a partir del año 2010

en un valor cercano a las 40.000 toneladas, tras el descenso ocurrido en los años 2008 y 2009 en donde se pasó de las 140.000 toneladas importadas a un valor inferior a las 20.000.

4. El "Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café" identificado con la partida 0901 es la cuarta partida en orden de importancia según las toneladas importadas en el periodo analizado. Las importaciones de este producto han presentado una tendencia estable en un valor cercano a las 37.000 toneladas.

5. La partida 1704 correspondiente a "Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)", fue la quinta partida de mayor importancia al considerar el volumen importado. En el periodo analizado se observa un comportamiento estable, en un valor cercano a las 25.000 toneladas. En el año 2011 se presentó un gran incremento en el nivel importado, sin embargo, en el año 2012 se regresó a la tendencia existente hasta ese momento.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 162: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	7
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	13
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	14
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	15
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	16
Te, incluso aromatizado.	0902	19
Miel natural	0409	21
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	32
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 163: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	8
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	10
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	12
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	18
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	25
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	26

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 164: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	9
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	11
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	17
Mantas.	6301	20
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	22
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	23
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	24
Aceites esenciales	3301	27
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	30
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	31
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 165: Importaciones de República Checa. Volumen con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	28

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.5.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación

En la tabla presentada a continuación se presenta el precio promedio, en miles de dólares por tonelada, de las importaciones realizadas por República Checa de los productos de emprendimientos populares y solidarios analizados.

TABLA 166: Precio promedio de importación República Checa. Periodo 2007-2014

REPÚBLICA CHECA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	216,86	264,08	559,96	768,53	695,45	1.106,24	567,24	514,53	462,59	1
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	44,88	55,17	20,06	28,30	62,49	67,78	79,39	78,10	43,95	2
Aceites esenciales	3301	22,88	31,79	36,00	25,64	29,27	19,76	22,90	26,84	26,51	3
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	20,38	45,71	38,26	26,13	17,85	20,99	20,35	27,02	24,99	4
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	14,69	28,28	17,99	14,52	18,27	15,47	29,49	34,19	19,87	5

REPÚBLICA CHECA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	24,42	21,55	17,73	11,88	19,26	18,16	20,91	24,57	18,81	6
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	10,17	15,33	14,57	18,69	30,04	27,08	25,30	16,86	17,37	7
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	11,18	19,49	13,76	13,23	16,46	20,19	23,31	15,33	16,49	8
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	14,42	15,16	14,60	18,68	15,63	14,71	18,87	13,16	15,52	9

REPÚBLICA CHECA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras.	6202	12,48	12,10	12,87	11,60	9,69	19,61	26,69	32,78	14,72	10
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	33,46	1,51	3,37	29,75	27,21	47,80	82,35	95,65	14,09	11
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	14,00		8,00	3,00	10,50	11,00	10,00	13,00	11,63	12
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	20,47	11,08	8,95	7,11	6,63	14,99	23,83	26,81	11,40	13

REPÚBLICA CHECA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801		12,00	11,00	11,00	11,40	10,50	6,67	9,79	9,31	14
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	7,80	15,50	10,83	8,09	12,86	14,03	6,80	6,09	9,13	15
Te, incluso aromatizado.	0902	6,46	7,05	6,85	7,68	7,54	7,58	8,00	8,29	7,45	16
Mantas.	6301	4,23	6,51	5,91	5,71	5,83	6,22	6,53	6,48	5,87	17
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850						3,29	4,95	6,97	5,79	18
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,21	6,50	6,78	7,04	5,57	3,03	4,42	7,29	5,67	19
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	4,28	5,62	4,40	4,24	4,39	4,09	4,49	4,64	4,50	20
Café, incluso tostado o descafeinado.	0901	3,24	4,06	3,72	3,67	5,49	5,19	4,92	5,45	4,50	21

REPÚBLICA CHECA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	3,45	4,59	4,57	4,46	4,74	4,41	4,40	4,91	4,43	22
Frutas y frutos, secos.	0813	3,16	4,52	4,04	3,79	4,18	3,77	3,85	4,67	4,02	23
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	2,86	3,48	3,83	4,73	4,58	3,57	3,46	4,15	3,83	24
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	3,64	3,49	5,07	5,02	4,42	3,51	3,05	2,61	3,60	25
Artículos de confitería sin cacao (incluido chocolate blanco).	1704	3,66	4,00	3,61	3,61	2,67	3,76	3,95	3,70	3,57	26
Miel natural	0409	2,63	3,19	3,40	3,42	3,57	3,28	3,55	3,59	3,36	27
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	3,06	3,39	3,32	3,38	3,29	3,13	3,39	3,48	3,31	28

REPÚBLICA CHECA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	1,65	1,77	1,99	3,33	5,31	4,88	3,55	2,73	3,16	29
Estatuillas y artículos para adorno, de cerámica.	6913	2,95	2,86	2,74	2,48	3,20	3,04	2,95	3,05	2,90	30
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3,55	2,81	2,28	2,47	2,05	1,87	2,12	2,14	2,44	31
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	1,72	2,19	2,90	2,13	2,52	2,31	2,48	2,60	2,31	32
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,82	0,82	0,75	0,68	0,85	0,91	0,89	0,90	0,82	33
Cebada.	1003	0,29	0,41	0,30	0,26	0,34	0,31	0,31	0,26	0,31	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Considerando el orden establecido en el cuadro anterior, se analizará la tendencia existente en cada una de las partidas, iniciando con la 711311 que presentó el mayor precio promedio por tonelada importada.

1. La partida 711311 correspondiente a "Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos" es la partida importada a un precio promedio mayor en el periodo analizado. Se puede observar en los datos un comportamiento irregular, con tendencia al alza hasta el año 2012, para luego pasar a una drástica tendencia a la baja en 2013 y 2014.

2. Las prendas de vestir de cuero natural o regenerado, con partida 420310 fueron importadas con el segundo mayor precio promedio entre las analizadas. El comportamiento observado presenta una tendencia al alza, salvo por el año 2009 en donde se produjo una drástica disminución, superada a partir del año 2011. En el último año observado (2014) el precio llegó a estar en los $78.000 por tonelada, muy superior a los $45.000 existente en 2007.

3. La partida 3301 correspondiente a: "Aceites esenciales", es la tercera partida con el precio promedio más alto entre las analizadas. Al analizar los datos, se puede observar un

comportamiento irregular, con frecuentes ascensos y descensos en el precio promedio de las importaciones.

4. Los botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones, identificados con la partida 9606, presentan el cuarto precio promedio mayor en el periodo analizado. Los precios promedios de importación se han estabilizado a partir del año 2010, en un precio ubicado entre los $25.000 y los $20.000 por tonelada.

5. La partida 6106 correspondiente a “Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas” es la partida que presenta el quinto precio promedio de mayor importancia entre los estudiados. Al observar el comportamiento, se puede identificar una tendencia al alza, especialmente en los dos últimos años analizados (2013 y 2014).

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 167: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	14,72	10
Y Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	14,09	11
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	11,40	13
Te, incluso aromatizado.	0902	7,45	16
Mantas.	6301	5,87	17
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	5,79	18
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	4,50	21
Miel natural	0409	3,36	27

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 168: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	3,60	25
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	2,44	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de precio promedio por tonelada, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 169: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	18,81	6
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	16,49	8
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	15,52	9
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	11,63	12
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	9,31	14
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	4,50	20
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,43	22
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	4,02	23
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	3,83	24
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	3,57	26
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	3,31	28
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2,90	30
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,31	32
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,82	33
Cebada.	1003	0,31	34

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de precio promedio de importación, las mencionadas a

continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 170: Importaciones de República Checa. Precio promedio con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	17,37	7
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	9,13	15
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,67	19
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	3,16	29

Elaborado por: Bryan Orejuela

1.3.6 RUMANÍA

1.3.6.1 Diagnóstico de la situación política–económica del país político–económica.

Rumanía es un país ubicado en Europa Oriental, en la región de los Cárpatos, limitando al norte con Ucrania; Serbia y Bulgaria al sur, Moldavia y el mar Negro al este y Hungría al oeste. Dentro de la Unión Europea, es el noveno país de mayor extensión y el séptimo de

mayor población con más de 20 millones de habitantes. Su geografía se destaca por la presencia del río Danubio, llanuras y los montes Cárpatos. A continuación se presentan datos relevantes del país.

TABLA 171: Datos relevantes de Rumania

Nombre Oficial	Rumania
Superficie	238.391 km^2
Población	19´942.642 hab. (2014)
Capital	Bucarest
Ciudades de Importancia	Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi, Constanta, Craiova, Brasov, Galati.
Idioma	Rumano. Una pequeña porción usan el húngaro y alemán.
Moneda	Leu
Religión	Ortodoxa (86.8%), católica (4.7%), protestantes y judíos (5%).
Índice de Gini	27.3 (2012)
Índice de desarrollo Humano (2013)	0.785 (puesto 54)
PIB	$189.6 mil millones
Exportación de bienes y servicios	42% del PIB
Importación de bienes y servicios	43% del PIB
PIB per cápita	$9.490,80
Clima	Clima de transición entre el templado y el continental, condiciones climáticas modificadas en parte por el relieve.
Grupos étnicos	Rumanos: 88.9%, húngaros: 6.5%, gitanos: 3.3%, ucranianos: 0.27%, alemanes: 0.19%.
Esperanza de Vida	74 años
Nivel de Ingresos	Ingreso Mediano Alto
Tasa de natalidad	9.49 por cada 1000 habitantes
Sistema Político	República.

Fuente: CIA Factbook / Banco Mundial
Elaborado por: Bryan Orejuela

Rumanía ha sido tradicionalmente un país con un nivel de desarrollo inferior a sus vecinos antiguos miembros del bloque comunista, sin embargo se han dado pasos certeros en búsqueda de dejar este pasado a un lado y alcanzar un crecimiento estable que permita mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Entre los principales hechos que han determinado las condiciones actuales en Rumania se encuentra la adhesión a la OTAN a finales del año 2004 junto con Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania, Eslovaquia y Eslovenia, acuerdo que se dio en gran medida debido a su ubicación estratégica. Esta adhesión significó para el país la acción contemporánea más grande orientada a garantizar su seguridad, siendo preponderante para lograr el desarrollo estable en toda la sociedad, consolidándose en la actualidad como un Estado democrático anclado en los valores euro atlánticos. (Consulado de Rumania en Castellon de la Plana, 2014)

Otro hecho determinante fue su integración a la Unión Europea en enero de 2007. Pese a los esfuerzos realizados por instaurar una reforma económica que facilite el desarrollo del país desde finales de la década de 1990 (tales como la privatización de empresas en manos del Estado), el progreso no fue suficiente para poder unirse a la Unión en 2004, sin embargo en abril de 2005 se firmó el tratado de adhesión que se cristalizó en 2007. Este hecho fomentó un considerable crecimiento en la inversión extranjera recibida en el país.

La economía rumana se vio gravemente afectada por la crisis iniciada en el año 2008 por lo que fue necesaria la instauración de un programa de austeridad que permita al país salir de la crisis. Sin embargo, estas medidas ocasionaron múltiples manifestaciones populares que finalmente derivaron en enero de 2012 en la caída del gobierno del primer ministro Emil Boc.

A partir de entonces, el país inició un lento pero constante proceso de recuperación, consiguiendo con el gobierno actual la reducción tanto de la deuda pública (alcanzando en 2014 el 39% del PIB, siendo una de las más bajas de la Unión Europea) como del déficit presupuestario, adicionalmente el PIB ha crecido a un ritmo regular, se ha desarrollado la clase media y se ha reducido la tasa de desempleo que había alcanzado el 7.5% en 2013 como consecuencia de la crisis vivida. La inflación también ha sido controlada y en 2014 se redujo a 1.5% del 3.2% existente en 2013. (Oficina de Información Diplomática de España, 2015)

El crecimiento económico se renovó de esta manera, pasando del 0.6% en 2012 a un 3.5% en 2013, estabilizándose en un 2.2% en 2014, cifra que se espera que sea similar al crecimiento pronosticado para el año 2015.

Política y administrativamente, el país se maneja como una República Democrática, con elecciones democráticas tanto en el poder ejecutivo como en el legislativo.

La cabeza del Estado es el Presidente, representante del Poder Ejecutivo y que es elegido mediante sufragio universal para un periodo de 5 años. Entre sus funciones principales se encuentran el ser el comandante en jefe del ejército nacional, además de consolidarse como un mediador entre los centros de poder del país. Adicionalmente, debe seleccionar al Primer Ministro que es la cabeza del gobierno, con funciones administrativas, incluyendo velar por el cumplimiento de leyes y la selección del consejo de Ministros.

El poder Legislativo en el país se maneja de manera bicameral. El Parlamento consta de la cámara alta con 137 escaños correspondiente al Senado y la cámara baja de Diputados con 332 miembros. En ambos casos, los representantes son electos mediante votación popular para un periodo de 4 años. Se debe considerar que la correcta administración del país depende en gran medida del apoyo otorgado por el Parlamento, generalmente manifestado mediante un voto de confianza. (Banco Santander, 2014)

Al analizar los sectores económicos del país, es evidente que el de mayor importancia es el sector de los servicios, que representan cerca de la mitad del PIB empleando al 40% de la población activa. Se

destaca fuertemente el turismo como un creciente motor que mueve la economía rumana.

El sector industrial contribuyó en el año 2014 con el 43.2% del PIB empleando un tercio de la población activa, siendo históricamente de vital importancia en la economía del país. Los sectores manufactureros, de vehículos, construcción, textil y de refinación de petróleo han sido fortalecidos con inversión extranjera, sin embargo se pronostica un rápido crecimiento del sector de las nuevas tecnologías debido a la disponibilidad de mano de obra altamente calificada con costos inferiores al promedio regional.

El sector primario, especialmente el agrícola representó el 6.4% del PIB el año anterior, empleando casi el 30% de la población económicamente activa. El territorio rumano es reconocido por su fertilidad, siendo especialmente productiva la siembra de cereales, papas y remolacha azucarera. Sin embargo esta producción sigue muy por debajo de la capacidad potencial del país si se emplearan adecuadamente los recursos. (Unión Europea, 2015)

En el comercio exterior, Rumania ha sido un país altamente dependiente de las importaciones, situación que se agravó durante la crisis económica. A partir del año 2013 se empezó a notar la recuperación de los socios comerciales con el aumento de las

exportaciones del país que de a poco han logrado que el déficit de la balanza comercial sea menor.

Los principales destinos de exportación del país son Alemania, Turquía, Italia y Francia, siendo primordialmente intercambios de productos industriales, mientras que las importaciones provienen primordialmente de los mismos socios, salvo por la participación considerable de Hungría. El rubro de importaciones también ha presentado crecimiento debido a necesidades de consumo y necesidades de las industrias orientadas a exportar, destacándose los equipos mecánicos y eléctricos. (Banco Santander, 2014)

Rumania es un país con un elevado potencial, especialmente si se consideran sus recursos agrícolas y ha tenido en los últimos años un crecimiento constante, sin embargo sigue siendo uno de los países más pobres de Europa. La crisis detuvo el crecimiento que había venido experimentando, y lo obligó a buscar financiamiento en el FMI, la Comisión Europea y el Banco Mundial. Adicionalmente se siguen viviendo deficiencias en infraestructura especialmente de transporte, que han detenido un mayor flujo de inversión extranjera en el país.

Por otro lado, la recuperación experimentada por los principales socios comerciales ha significado una considerable mejoría en la situación del país, que también se ha beneficiado de poseer una mano de obra altamente calificada y que mantiene costos relativamente

bajos comparados con sus vecinos. Estos factores han hecho que el gobierno mantenga su objetivo de insertarse en la zona euro en 2019, basándose en una economía dinámica a pesar de las circunstancias mencionadas, economía con amplia apertura a importaciones.

1.3.6.2 Análisis de las importaciones por país de procedencia

En la siguiente tabla, se presentan los montos importados de los productos seleccionados para determinar aquellas partidas que poseen una mayor demanda, con la finalidad de señalar posteriormente los países de origen de dichas importaciones.

TABLA 172: Montos importados por Rumania en el año 2014

RUMANIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	215.346	1
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	192.401	2
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	103.907	3
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	6110	103.147	4
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados.	6217	92.962	5
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	90.894	6
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	72.667	7

RUMANIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	55.220	8
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	45.028	9
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	41.043	10
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	34.867	11
Cebada.	1003	22.672	12
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	15.226	13
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	14.352	14
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	12.881	15
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	11.362	16
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	8.504	17
Mantas.	6301	8.309	18
Miel natural	0409	8.302	19
Aceites esenciales	3301	7.557	20
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	5.236	21
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	5.072	22
Te, incluso aromatizado.	0902	4.706	23
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	4.581	24
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4.547	25

RUMANIA MONTO IMPORTADO EN 2014 (MILES DE USD)			
PRODUCTO	**PARTIDA**	**MONTO 2014 (MILES DE USD)**	**PUESTO**
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	4.045	26
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	2.700	27
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2.548	28
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	1.388	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	1.087	30
Quinoa "chenopodium quinoa"	100850	227	31
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	107	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	19	33
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	0	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

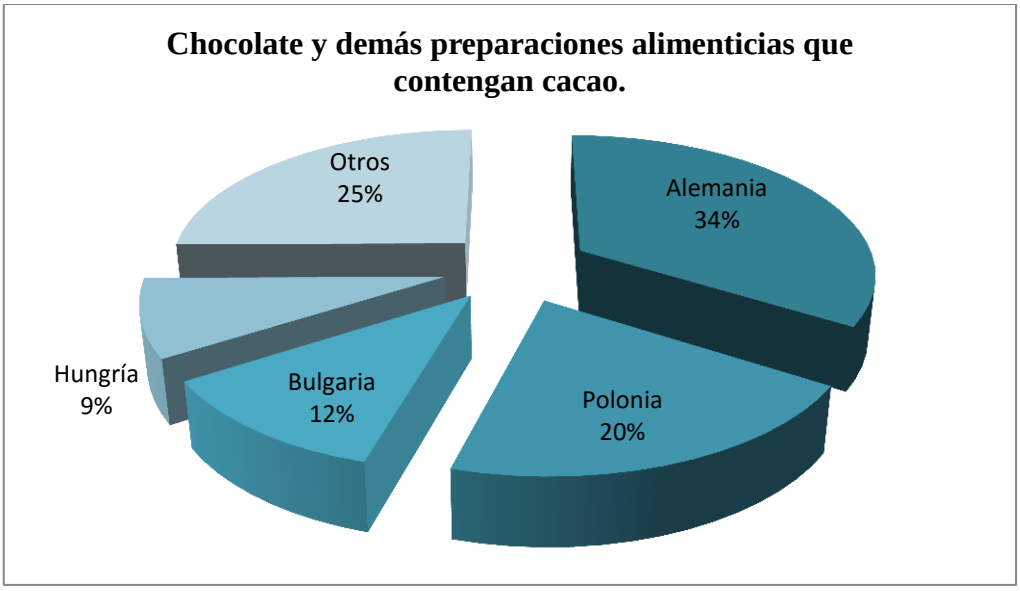
Una vez ordenadas las partidas, se procederá a analizar los países de origen de las importaciones de los 10 productos que presentaron un mayor monto en el año 2014. Se iniciará el análisis con la partida 1806.

TABLA 173: Socios comerciales Rumanía. Partida 1806

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	1	Alemania	72.978	33,89%
			Polonia	44.144	20,50%
			Bulgaria	24.996	11,61%
			Hungría	19.194	8,91%
			Otros	54.034	25,09%
			Total	**215.346**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 51: Socios comerciales Rumanía. Partida 1806



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

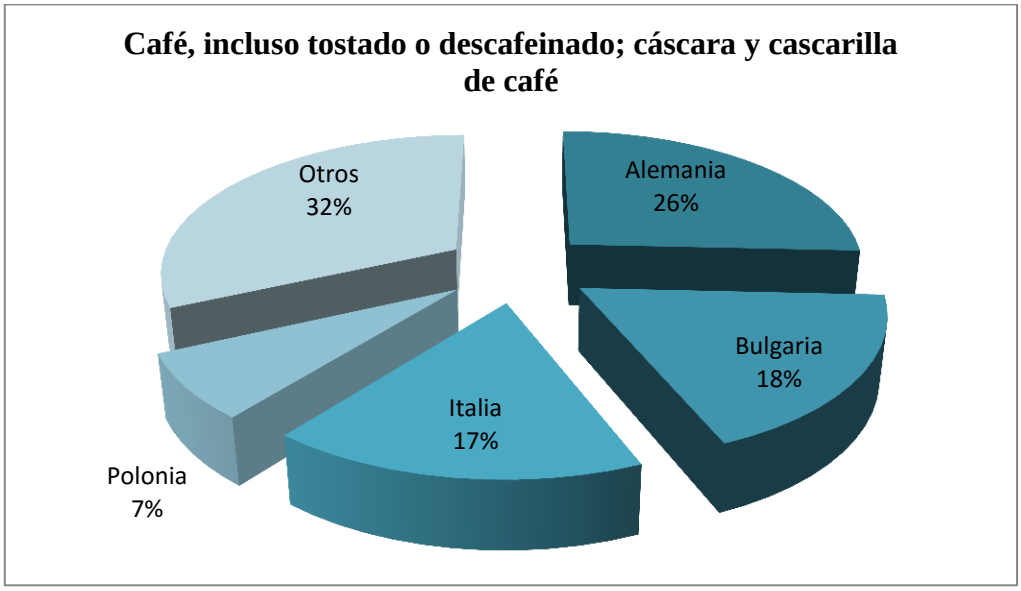
La partida 1806 es la que ocupa el primer lugar en orden de mayor monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, Alemania aportó con el 34%, Polonia con el 20%, Bulgaria con el 12% y Hungría con el 9%. De otros socios comerciales como Italia, Bélgica, Austria, Países Bajos y República Checa provinieron el 36% del total importado.

TABLA 174: Socios comerciales Rumanía. Partida 0901

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	2	Alemania	49.504	25,73%
			Bulgaria	34.777	18,08%
			Italia	32.627	16,96%
			Polonia	14.244	7,40%
			Otros	61.249	31,83%
			Total	**192.401**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 52: Socios comerciales Rumanía. Partida 0901



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

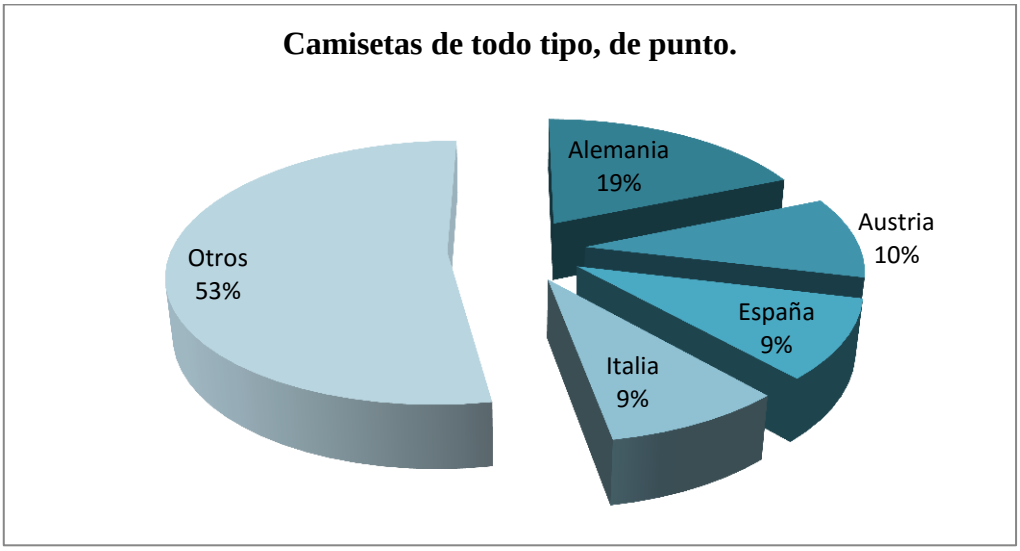
La partida 0901 ocupó el segundo lugar entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014. Del total importado, el 26% provino de Alemania, el 18% de Bulgaria, 17% de Italia y 7% de Polonia. Otros socios aportaron con el 32% del total importado, entre los que se destacan Vietnam, Brasil, Colombia, Uganda y Países Bajos.

TABLA 175: Socios comerciales Rumanía. Partida 6109

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	3	Alemania	19.417	18,69%
			Austria	10.440	10,05%
			España	10.041	9,66%
			Italia	9.143	8,80%
			Otros	54.866	52,80%
			Total	**103.907**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 53: Socios comerciales Rumanía. Partida 6109



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

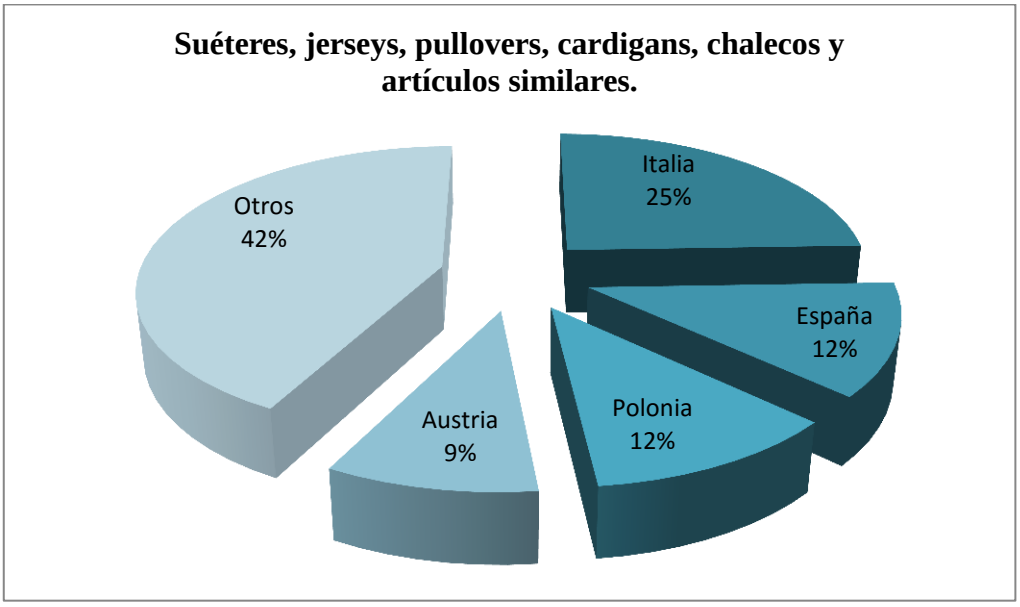
La partida 6109 es la tercera de mayor monto importado durante el año 2014. El principal socio comercial con respecto a estos productos fue Alemania con el 19% del total, seguido de Austria con el 10%, España con el 9% e Italia con otro 9%. Otros socios comerciales aportaron con el 53%, destacándose entre ellos Polonia, Turquía, Hungría, Grecia y Eslovaquia.

TABLA 176: Socios comerciales Rumanía. Partida 6110

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares.	6110	4	Italia	25.241	24,47%
			España	12.776	12,39%
			Polonia	11.772	11,41%
			Austria	9.639	9,34%
			Otros	43.719	42,39%
			Total	**103.147**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 54: Socios comerciales Rumanía. Partida 6110



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 6110 se constituyó como la cuarta de mayor monto importado durante el año 2014. En estas importaciones, se puede observar que el principal socio comercial fue Italia con el 25%, seguido de España con el 12%, Polonia con otro 12% y Austria con el 9%. Otros socios comerciales como Alemania, Turquía, Eslovaquia,

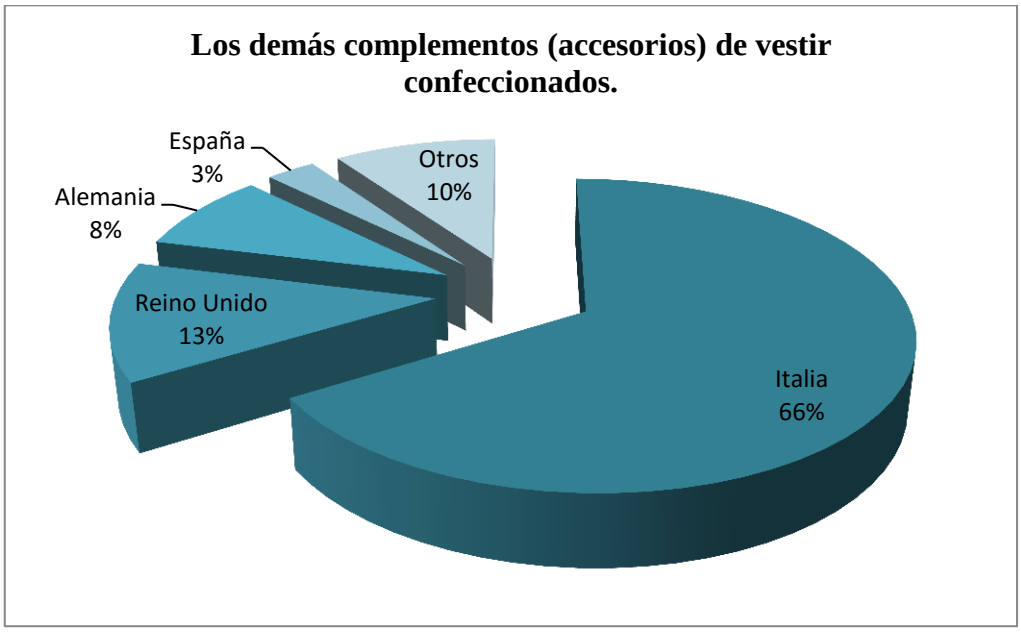
República de Moldava y Bangladesh aportaron el 42% del total de las importaciones.

TABLA 177: Socios comerciales Rumanía. Partida 6217

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados.	6217	5	Italia	61.640	66,31%
			Reino Unido	11.706	12,59%
			Alemania	7.845	8,44%
			España	2.746	2,95%
			Otros	9.025	9,71%
			Total	**92.962**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 55: Socios comerciales Rumanía. Partida 6217



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 6217 se constituyó en la quinta de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de Italia

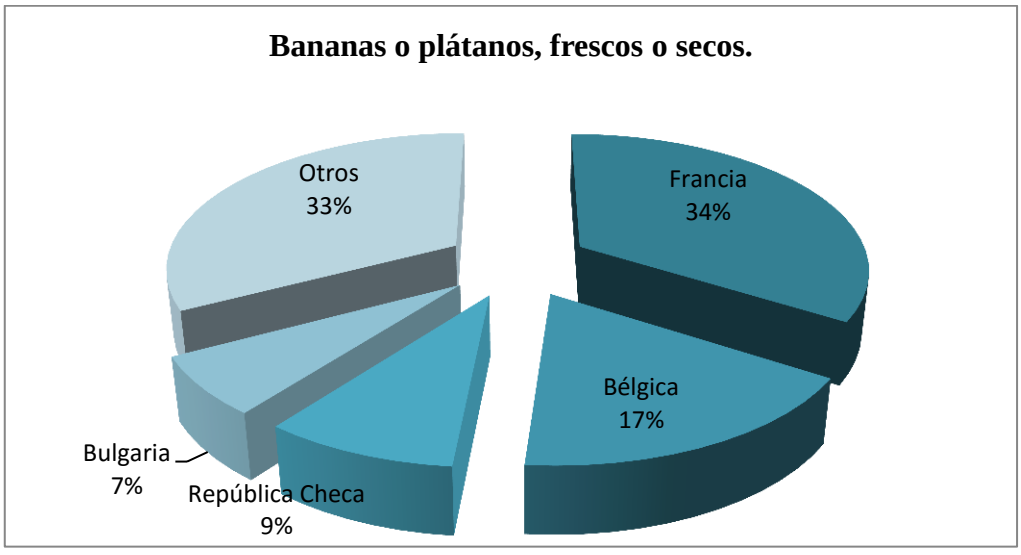
con el 66%, Reino Unido con el 13%, Alemania con el 8%, España con el 3% y otros socios comerciales (principalmente Hungría, Bélgica, Turquía, Francia y China) aportaron con el 10% del total de las importaciones de esta partida.

TABLA 178: Socios comerciales Rumanía. Partida 0803

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	6	Francia	30.898	33,99%
			Bélgica	15.852	17,44%
			República Checa	8.183	9,00%
			Bulgaria	6.170	6,79%
			Otros	29.791	32,78%
			Total	**90.894**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 56: Socios comerciales Rumanía. Partida 0803



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

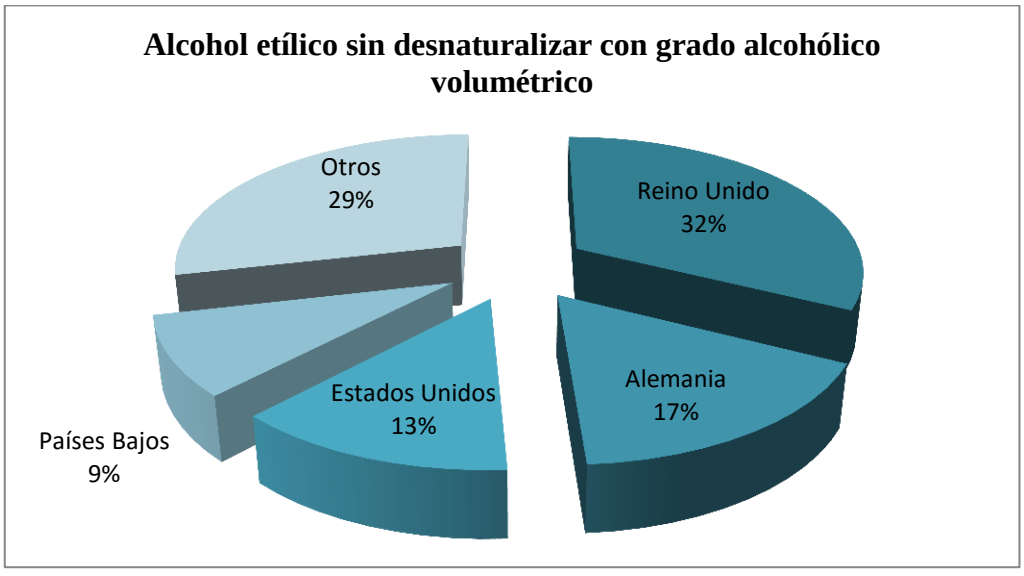
La partida 0803 fue la sexta de mayor monto importado entre las partidas analizadas. Del total de las importaciones, el 34% provino de Francia, el 17% de Bélgica, 9% de la República Checa y 7% de Bulgaria. De otros socios comerciales como Países Bajos, Ecuador, Grecia, Italia y Hungría provino el 25% restante del total importado de esta partida.

TABLA 179: Socios comerciales Rumanía. Partida 2208

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	7	Reino Unido	23.532	32,38%
			Alemania	12.087	16,63%
			Estados Unidos	9.557	13,15%
			Países Bajos	6.725	9,25%
			Otros	20.766	28,58%
			Total	**72.667**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 57: Socios comerciales Rumanía. Partida 2208



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

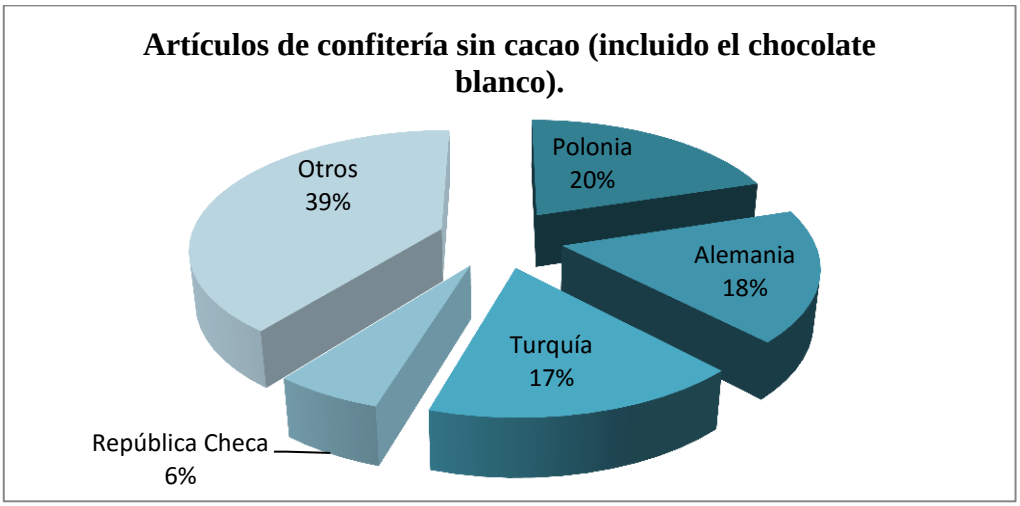
La partida 2208 es la séptima de mayor monto importado durante el año 2014. El principal socio comercial con respecto a estos productos fue Reino Unido con el 32% del total, seguido de Alemania con el 17%, Estados Unidos con el 13% y Países Bajos con el 9%. Otros socios comerciales aportaron con el 10%, destacándose entre ellos Francia, Italia, Suecia, España y Polonia.

TABLA 180: Socios comerciales Rumanía. Partida 1704

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	8	Polonia	11.116	20,13%
			Alemania	9.787	17,72%
			Turquía	9.304	16,85%
			República Checa	3.197	5,79%
			Otros	21.816	39,51%
			Total	**55.220**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 58: Socios comerciales Rumanía. Partida 1704



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

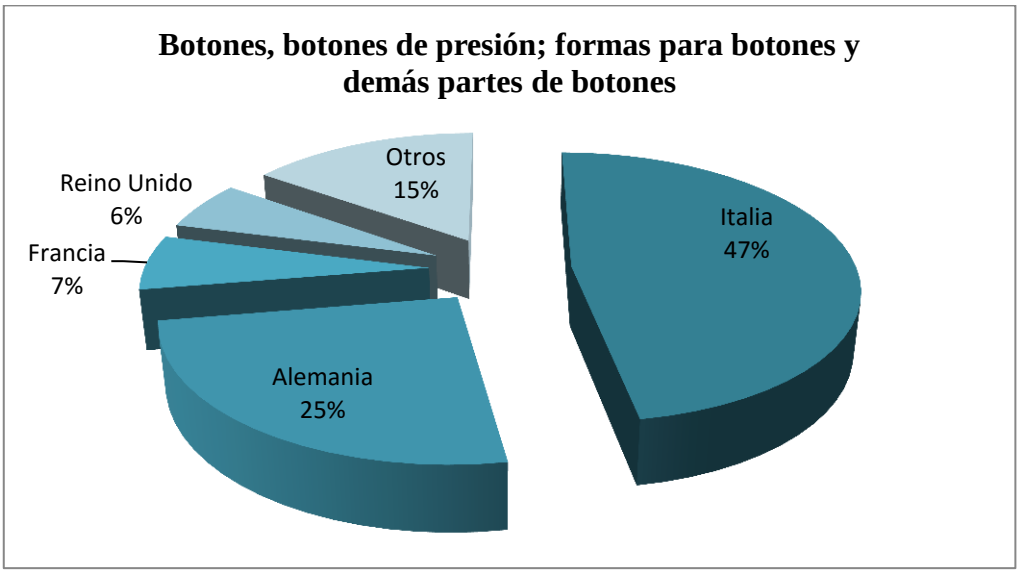
La partida 1704 es la que ocupa el octavo lugar en orden de mayor monto importado durante el año 2014. De estas importaciones, Polonia aportó con el 20%, Alemania con el 18%, Turquía con el 17% y República Checa con el 6%. De otros socios comerciales como Países Bajos, Italia, Austria, Grecia y Hungría provinieron el 36% del total.

TABLA 181: Socios comerciales Rumanía. Partida 9606

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	9	Italia	21.308	47,32%
			Alemania	11.302	25,10%
			Francia	2.939	6,53%
			Reino Unido	2.638	5,86%
			Otros	6.841	15,19%
			Total	**45.028**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 59: Socios comerciales Rumanía. Partida 9606



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

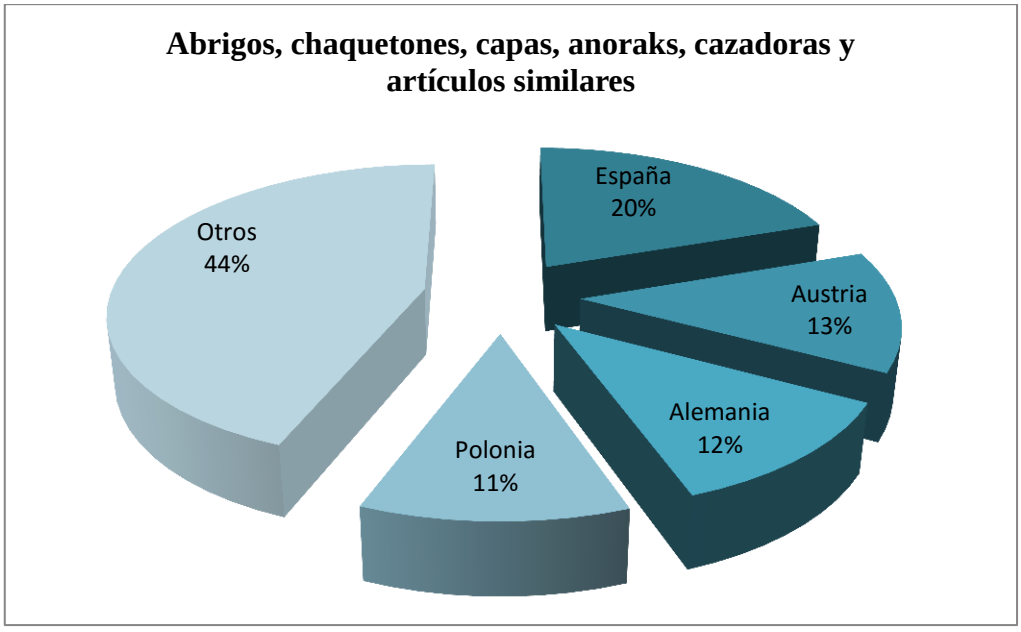
La partida 9606 ocupó el noveno lugar entre las partidas con mayor monto importado en el año 2014. Del total importado, el 47% provino de Italia, el 25% de Alemania, 7% de Francia y 6% de Reino Unido. Otros socios aportaron con el 15% del total importado, entre los que se destacan España, Turquía, China, Suecia y Países Bajos

TABLA 182: Socios comerciales Rumanía. Partida 6202

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO	SOCIO COMERCIAL	MONTO 2014 (MILES DE USD)	%
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	10	España	8.114	19,77%
			Austria	5.348	13,03%
			Alemania	4.813	11,73%
			Polonia	4.688	11,42%
			Otros	18.080	44,05%
			Total	**41.043**	**100,00%**

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 60: Socios comerciales Rumanía. Partida 6202



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

La partida 6202 se constituyó en la décima de mayor monto importado en 2014, proviniendo dichas importaciones principalmente de España con el 20%, Austria con el 13%, Alemania con el 12%, Polonia con el 11% y otros socios comerciales (principalmente Italia, China, República de Moldava, Ucrania y Francia) aportaron con el 44% del total de las importaciones de esta partida.

1.3.6.3 Análisis de las importaciones por monto de importación

En la siguiente tabla se presenta los montos totales importados por Rumania, en miles de dólares, de los productos de emprendimientos populares y solidarios en el periodo analizado.

TABLA 183: Montos de importación Rumania. Periodo 2007-2014

RUMANÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	113.404	135.474	132.066	143.847	188.948	187.717	191.027	192.401	1.284.884	1
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	86.962	119.500	101.209	130.470	153.465	155.116	187.792	215.346	1.149.860	2
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	145.179	142.839	99.362	85.081	106.527	87.910	84.662	92.962	844.522	3
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	82.233	110.844	86.303	76.893	94.971	89.103	96.543	103.147	740.037	4
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	80.751	109.661	88.301	73.000	81.755	87.624	89.864	103.907	714.863	5

RUMANÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	102.531	97.535	62.381	47.623	44.577	60.102	76.884	90.894	582.527	6
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	58.525	90.914	61.044	59.404	67.136	67.103	71.745	72.667	548.538	7
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	70.829	67.039	46.062	45.698	52.035	44.211	42.369	45.028	413.271	8
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	28.947	39.225	33.088	36.064	43.829	39.692	51.097	55.220	327.162	9
Cebada.	1003	14.223	48.453	7.337	18.937	48.006	40.581	58.767	22.672	258.976	10
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	24.502	36.980	22.964	23.666	40.191	36.238	32.507	41.043	258.091	11

RUMANÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado.	1904	20.961	29.920	28.152	28.610	32.961	32.349	33.923	34.867	241.743	12
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	10.785	12.633	14.127	21.190	27.812	23.720	19.108	15.226	144.601	13
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	20.592	21.726	16.771	15.961	17.836	14.844	13.613	14.352	135.695	14
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	12.611	14.654	12.721	8.593	8.727	7.520	6.926	8.504	80.256	15
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	7.486	6.940	6.579	6.667	8.926	8.497	11.333	12.881	69.309	16
Mantas.	6301	9.646	11.525	9.110	7.703	7.041	7.088	7.443	8.309	67.865	17
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	9.014	9.635	5.474	4.830	13.724	14.957	4.308	5.072	67.014	18
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	3.545	5.045	3.803	4.471	12.917	9.844	9.491	11.362	60.478	19

RUMANÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos.	6214	2.495	3.761	3.717	4.417	5.470	5.305	16.486	5.236	46.887	20
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	8.361	11.605	7.234	3.783	3.575	2.442	2.660	4.045	43.705	21
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	4.514	6.922	5.633	3.940	2.768	4.155	4.171	4.581	36.684	22
Te, incluso aromatizado.	0902	3.984	5.618	4.567	3.580	4.608	3.737	4.449	4.706	35.249	23
Aceites esenciales	3301	1.542	2.325	2.009	2.922	3.984	4.845	5.098	7.557	30.282	24
Miel natural	0409	775	2.006	1.545	2.383	3.656	5.144	5.546	8.302	29.357	25
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	4.561	6.227	3.414	2.932	3.365	2.422	3.143	2.548	28.612	26
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	2.951	3.068	3.349	4.221	4.010	2.456	3.842	4.547	28.444	27
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	1.219	2.681	2.259	1.658	2.426	1.907	2.056	2.700	16.906	28

RUMANÍA MONTO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	619	614	404	710	804	640	378	1.388	5.557	29
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6504	250	639	402	359	780	883	851	1.087	5.251	30
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	32	143	227	402	31
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	91	66	39	17	6	13	9	19	260	32
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	5	17	2	8	23	19	25	107	206	33
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

A continuación se presenta el análisis de la tendencia presentada en la importación de las diferentes partidas, con la finalidad de establecer el comportamiento existente en los años analizados.

1. La partida 0901 correspondiente a: “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” se consolidó como la partida de mayor importancia en monto dentro de las importaciones realizadas por este país en el periodo analizado. Al observar los datos, se puede identificar una tendencia estable a partir del incremento producido en el año 2011, a partir del cual se ha observado un monto cercano a los $190.000.000.

2. La partida 1806 correspondiente a “chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” se constituyó en la segunda partida de mayor importancia si se considera el monto importado durante el período de análisis. Se puede observar una clara tendencia al alza en el periodo analizado, llegando en el año 2014 a presentar un monto cercano a los $215.000.000, más del doble del monto existente en 2007 de $87.000.000.

3. La partida 6217 correspondiente a “los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados” es la tercera de mayor monto importado. Al analizar los datos, se puede observar que

existe una tendencia irregular, con frecuentes incrementos y decremento en el nivel de importación.

4. Los suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, identificados con la partida 6110, se ubicaron en el cuarto lugar de las partidas con mayor monto importado. Se observa una tendencia al alza, pasando de un valor cercano a los $80.000.000 en 2007 a uno superior a los $103.000.000 en 2014.

5. Durante los primeros años del periodo analizado (2007 – 2010) se observó una disminución en las importaciones realizadas de la partida 6109, correspondientes a las camisetas de todo tipo, de punto. Sin embargo, a partir del año 2011 se hizo evidente una clara tendencia al alza, llegando en 2014 a importarse un monto de casi $104.000.000, incluso superior al nivel registrado en 2007 de $81.000.000.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 184: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	6
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	9
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	12
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	16
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	19
Aceites esenciales	3301	24
Miel natural	0409	25
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	27
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	30
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 185: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	8
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	13
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	14
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	15
Mantas.	6301	17
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	21
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	26
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 186: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	7
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	20

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de monto, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado no han presentado una tendencia de ningún tipo, teniendo un comportamiento irregular. Se detalla también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 187: Importaciones de Rumania. Monto con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Cebada.	1003	10
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	11
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	18
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	22
Te, incluso aromatizado.	0902	23
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	28
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	29
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

Es necesario especificar que Rumania no realizó ninguna importación de la partida 711311 correspondiente a “Joyas de Plata, incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos” en el periodo analizado.

1.3.6.4 Análisis de las importaciones por volumen importado

En la siguiente tabla se presentan las toneladas importadas en el periodo analizado, con la finalidad de realizar el estudio del comportamiento presentado. Se han ordenado las partidas considerando el volumen total adquirido por Rumanía de todos los socios comerciales.

TABLA 188: Volumen de importación Rumania. Periodo 2007-2014

RUMANÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Cebada.	1003	46.105	187.449	47.210	*90.881*	186.770	138.004	*222.758*	110.091	1.029.268	1
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	156.441	127.110	82.981	67.858	54.249	79.381	90.117	*99.584*	757.721	2
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	37.995	36.755	37.616	38.284	36.791	*39.763*	*43.597*	*42.172*	312.973	3
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	24.741	28.775	24.444	33.337	38.431	*40.280*	*45.840*	*50.778*	286.626	4
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	13.036	15.559	12.463	14.781	18.010	*17.092*	19.071	*20.162*	130.174	5
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	9.356	10.717	11.488	*12.556*	13.849	13.714	*15.220*	*16.934*	103.834	6
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	9.514	12.903	9.033	9.423	9.834	10.713	11.149	10.821	83.390	7

RUMANÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Frutas y otros frutos, secos.	0813	1.593	1.678	2.471	3.359	13.867	*11.815*	*7.082*	*10.928*	52.793	8
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	6.938	7.250	7.872	6.672	6.216	5.538	5.746	6.151	52.383	9
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	*5.231*	*8.348*	7.233	7.394	6.574	*5.038*	*5.785*	5.652	51.255	10
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	5.906	6.681	5.584	5.147	5.293	5.828	9.583	5.970	49.992	11
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	5.010	10.875	6.067	*4.120*	*3.601*	*3.558*	*3.380*	*3.784*	40.395	12
Mantas.	6301	5.243	*6.382*	5.906	5.088	*3.697*	3.458	3.676	3.639	37.089	13
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	6.013	5.190	3.566	3.185	*3.168*	*2.868*	*2.603*	*3.806*	30.399	14
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	2.912	2.057	1.950	3.601	*4.445*	*3.295*	*3.744*	*5.137*	27.141	15
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	*5.330*	4.773	2.320	1.625	1.976	1.582	1.527	1.778	20.911	16

RUMANÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	1.812	1.135	2.586	*2.936*	*3.345*	*1.102*	2.535	3.429	18.880	17
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	2.510	3.433	3.719	2.387	1.988	1.353	1.158	*773*	17.321	18
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2.708	3.159	*1.746*	1.529	*1.436*	*1.194*	*1.143*	*1.020*	13.935	19
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	2.493	2.155	1.473	1.107	*1.214*	*1.201*	*1.015*	*1.159*	11.817	20
Miel natural	0409	315	777	516	880	1.067	1.712	2.967	2.577	10.811	21
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	1.503	1.828	1.342	947	645	1.200	1.184	1.171	9.820	22
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	1.576	1.631	1.126	676	*1.092*	778	*1.030*	612	8.521	23
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas.	960200	*46*	*4.407*	2.241	168	*416*	*317*	*160*	*260*	8.015	24

RUMANÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Te, incluso aromatizado.	0902	830	956	1.323	457	*520*	*454*	*452*	*492*	5.484	25
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	317	*452*	*479*	*494*	*419*	*381*	*367*	*316*	3.225	26
Aceites esenciales	3301	*208*	*197*	*130*	204	*349*	*496*	*633*	*898*	3.115	27
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	*838*	741	483	309	*212*	*179*	*117*	*123*	3.002	28
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	57	158	43	*37*	43	49	45	66	498	29
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	50	47	30	73	*64*	73	29	76	442	30
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	1	23	1	1	2	3	4	52	87	31

RUMANÍA VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (TONELADAS)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**No.**
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	0	0	0	0	0	7	22	*27*	56	32
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	3	*5*	2	1	0	1	0	1	13	33
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34

*Los datos presentados en cursiva, corresponden a estimaciones del volumen realizadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Con la información presentada en la tabla anterior, se procederá a analizar la tendencia en las toneladas importadas, priorizando a aquellas partidas que fueron más significativas para el comercio de este país.

1. La partida 1003 correspondiente a: “Cebada” se consolidó como la partida de mayor importancia en volumen dentro de las importaciones realizadas por este país en el periodo analizado. Al observar los datos, se puede identificar un comportamiento irregular, con grandes incrementos y descensos de un año a otro.

2. La partida 0901 corresponde a: “Bananas o plátanos, frescos o secos” se constituyó en la segunda partida con más toneladas importadas en el periodo. El comportamiento presentado hasta el año 2011 fue claramente a la baja, sin embargo a partir del año 2012 se observó una recuperación, mostrando una tendencia al alza.

3. El “Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café” con la partida 0901 se ubicó en el tercer puesto si se considera el volumen importado en toneladas. Las importaciones han mantenido un ligero crecimiento, sobrepasando la barrera de las 40.000 toneladas importadas desde el año 2012, superior a las 37.000 que se registraron en promedio en los años anteriores.

4. La partida 1806 perteneciente a: “Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao” presenta el cuarto mayor volumen importado en el periodo analizado. Se puede observar una marcada tendencia al alza, llegando a duplicar las 25.000 toneladas existentes en 2007, alcanzando las casi 51.000 toneladas en 2014.

5. Los artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco), identificados con la partida 1704, se ubicaron como el quinto producto con mayor volumen importado entre las partidas seleccionadas. En estas importaciones se puede observar una clara tendencia al alza, pasando de 13.000 toneladas en 2007 a más de 20.000 en 2014.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 189: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	6
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	15
Miel natural	0409	21
Aceites esenciales	3301	27
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 190: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	10
Mantas.	6301	13
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	18
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	19
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	23
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	26
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	28

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 191: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	7
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	9
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	11
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	12
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	14
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	16
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	20
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	24
Te, incluso aromatizado.	0902	25
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	29
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	31

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de volumen importado, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 192: Importaciones de Rumania. Volumen con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PUESTO
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	8
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	17
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	22
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	30
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras.	6502	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

Es necesario mencionar que la partida 711311 correspondiente a "Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso", no registra importaciones en el periodo analizado.

1.3.6.5 Análisis de las importaciones por precio promedio de importación

En la tabla presentada a continuación se presenta el precio promedio, en miles de dólares por tonelada, de las importaciones realizadas por Rumanía de los productos de emprendimientos populares y solidarios analizados.

TABLA 193: Precio promedio de importación Rumania. Periodo 2007-2014

RUMANÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones	9606	28,41	31,11	31,27	41,28	42,86	36,81	41,74	38,85	34,97	1
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	24,14	27,52	27,86	26,71	33,63	30,65	32,52	24,43	27,78	2
Prendas de vestir de cuero natural o regenerado	420310	15,05	19,78	26,34	27,81	41,17	42,01	59,20	69,14	26,73	3
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6502	30,33	13,20	19,50	17,00		13,00		19,00	20,00	4

RUMANÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	7,87	8,32	7,76	8,94	13,05	13,92	44,92	16,57	14,54	5
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	15,72	13,28	11,93	10,40	14,45	17,69	16,69	18,25	14,44	6
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	13,67	16,41	15,81	14,18	15,45	15,04	9,38	17,40	14,30	7
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	12,38	13,06	13,47	9,73	12,56	8,77	13,03	18,26	12,57	8
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	4,60	7,75	9,90	14,56	20,34	22,91	21,29	23,08	12,34	9

RUMANÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	4,39	4,04	9,35	9,70	18,14	18,02	18,91	16,47	10,54	10
Aceites esenciales	3301	7,41	11,80	15,45	14,32	11,42	9,77	8,05	8,42	9,72	11
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	8,20	6,33	4,51	6,69	8,97	10,97	11,76	18,57	7,83	12
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850						4,57	6,50	8,41	7,18	13
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6,15	7,05	6,76	6,30	6,83	6,26	6,44	6,72	6,58	14
Te, incluso aromatizado.	0902	4,80	5,88	3,45	7,83	8,86	8,23	9,84	9,57	6,43	15

RUMANÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,31	7,12	6,42	5,60	3,27	3,14	2,58	6,61	5,13	16
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	2,98	3,69	3,51	3,76	5,14	4,72	4,38	4,56	4,11	17
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	3,51	4,15	4,14	3,91	3,99	3,85	4,10	4,24	4,01	18
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	3,00	3,79	4,20	4,16	4,29	3,46	3,52	3,91	3,74	19
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	1,55	1,74	1,79	3,18	4,47	4,28	3,33	2,48	2,76	20
Miel natural	0409	2,46	2,58	2,99	2,71	3,43	3,00	1,87	3,22	2,72	21

RUMANÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	2,57	3,37	3,37	1,85	2,01	2,58	3,03	2,51	2,55	22
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	2,22	2,52	2,65	2,44	2,43	2,32	2,68	2,74	2,51	23
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	5,00	0,74	2,00	8,00	11,50	6,33	6,25	2,06	2,37	24
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,24	2,79	2,45	2,28	2,38	2,36	2,23	2,06	2,33	25
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	26,50	0,61	1,01	9,87	5,83	6,02	12,85	10,38	2,11	26

RUMANÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	1,68	1,97	1,96	1,92	2,34	2,03	2,75	2,50	2,05	27
Mantas.	6301	1,84	1,81	1,54	1,51	1,90	2,05	2,02	2,28	1,83	28
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	1,80	0,89	0,90	1,17	3,81	4,20	1,27	1,34	1,66	29
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	1,63	2,70	1,30	1,44	1,20	2,23	1,52	1,33	1,51	30
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	2,23	3,01	1,54	1,33	0,93	0,83	1,34	1,04	1,15	31
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,66	0,77	0,75	0,70	0,82	0,76	0,85	0,91	0,77	32
Cebada.	1003	0,31	0,26	0,16	0,21	0,26	0,29	0,26	0,21	0,25	33

RUMANÍA PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN (MILES DE USD)											
PRODUCTO	**PARTIDA**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**PRECIO PROMEDIO**	**No.**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Bryan Orejuela

Con la finalidad de identificar el comportamiento existente en el precio promedio de importación, a continuación se analizan los valores observados en las principales partidas:

1. La partida 9606 correspondiente a “Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de botones” es la primera partida en importancia al considerar el precio promedio de importación. El análisis de estas importaciones refleja un comportamiento estable a partir del año 2010, en un valor cercano a los $40.000 por tonelada.

2. Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, identificados con la partida 6217, presentaron el segundo mayor precio de importación en el periodo analizado. Al observar el precio promedio a través de los años, se puede identificar un comportamiento estable, cerca de los $30.000 por tonelada, salvo por los años 2007 y 2014 en donde el precio medio rodeó los $25.000 por tonelada.

3. La partida 420310 correspondiente a: “Prendas de vestir de cuero natural o regenerado” es la tercera partida con el precio promedio más alto entre las analizadas. Al analizar las importaciones, se puede observar una marcada tendencia al alza en el precio promedio de importación, llegando en 2014 a

ubicarse cerca de los $69.000, es decir casi 5 veces más que el precio aproximado existente en 2007 ($15.000).

4. La partida 6217 correspondiente a “Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material”, es la partida que presenta el cuarto precio promedio mayor en el periodo analizado. El comportamiento observado en esta partida tiene tendencia a la baja, debiendo ser considerado además el hecho de que en los años 2011 y 2013 no existieron importaciones.

5. Los “chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares”, identificados con la partida 6214 presentaron el quinto precio promedio de mayor importancia entre los estudiados. Al observar la evolución de este precio, se observa un comportamiento con tendencia al alza, llegando el precio a ubicarse en 2014 aproximadamente en $17.000 por tonelada, superior a los casi $8.000 existentes en 2007.

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia al alza en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 194: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia al alza

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	14,44	6
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	12,34	9
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	10,54	10
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	7,83	12
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	7,18	13
Te, incluso aromatizado.	0902	6,43	15
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	4,11	17
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	6913	2,05	27
Mantas.	6301	1,83	28
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	0,77	32

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden del precio promedio de importación, las mencionadas a

continuación son las que en el periodo analizado han presentado tendencia a la baja en el precio promedio, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 195: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia a la baja

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Aceites esenciales	3301	9,72	11
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	5,13	16

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras en orden de precio promedio por tonelada, las mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia estable, con pequeñas variaciones poco significativas, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 196: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia estable

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	14,30	7
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	12,57	8
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	6,58	14
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	4,01	18
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	3,74	19
Miel natural	0409	2,72	21
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	2,55	22
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	2,51	23
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	2,33	25
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	2,11	26
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	1,66	29
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	1,51	30
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	1,15	31
Cebada.	1003	0,25	33

Elaborado por: Bryan Orejuela

De las 34 partidas seleccionadas, y excluyendo las 5 primeras partidas en orden de precio promedio de importación, las partidas mencionadas a continuación son las que en el periodo analizado han presentado una tendencia irregular, detallándose también el puesto que ocupan entre las partidas seleccionadas para el análisis.

TABLA 197: Importaciones de Rumania. Precio promedio con tendencia irregular

PRODUCTO	PARTIDA	PRECIO PROMEDIO (MILES DE USD)	PUESTO
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1805	2,76	20
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	2,37	24

Elaborado por: Bryan Orejuela

Se debe aclarar que las “Joyas de plata, incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos” con la partida 711311 no registró importaciones en este país en el periodo analizado.

3. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS MERCADOS ANALIZADOS DE PRODUCTOS DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES Y SOLIDARIOS DEL ECUADOR

3.1 BULGARIA

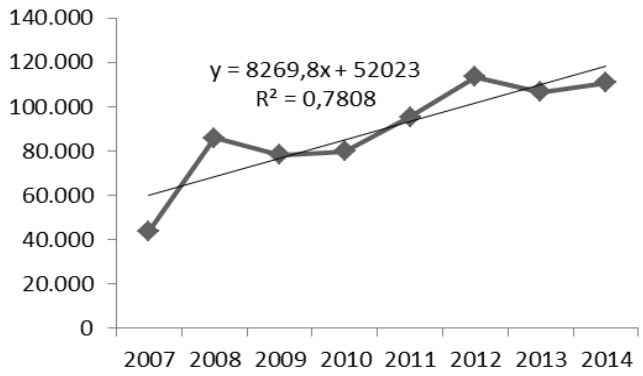
Con la finalidad de proyectar la demanda para los productos de emprendimientos populares y solidarios en Bulgaria, se procederá a analizar el comportamiento presentado en los años de análisis, a fin de determinar una proyección confiable.

TABLA 198: Proyección monto de importación partida 0901. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	126.451	134.721	142.990

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 61: Comportamiento partida 0901. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

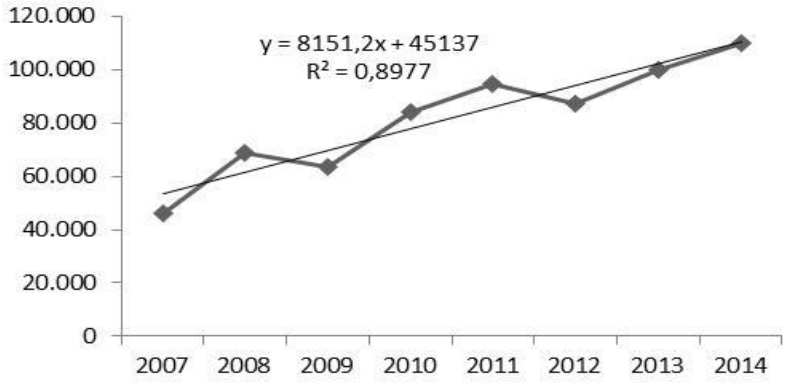
El coeficiente de determinación es adecuado, por lo que el pronóstico obtenido se considera válido, manteniendo la tendencia al alza existente previamente.

TABLA 199: Proyección monto de importación partida 1806. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	118.498	126.649	134.800

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 62: Comportamiento partida 1806. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

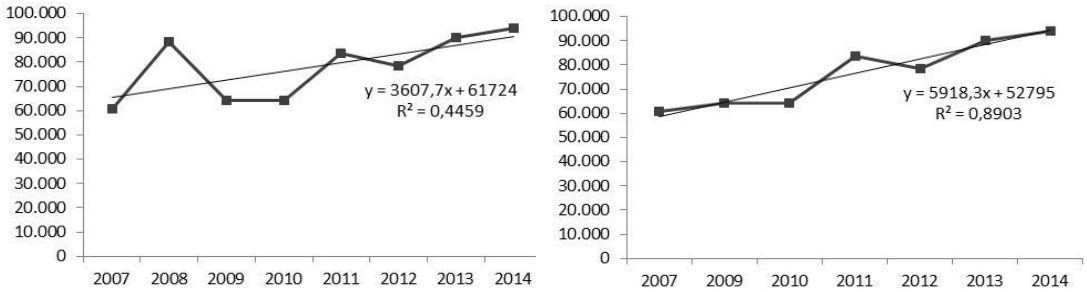
El elevado coeficiente de determinación, valida el pronóstico realizado para los 3 años siguientes.

TABLA 200: Proyección monto de importación partida 2208. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	100.142	106.060	111.978

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 63: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

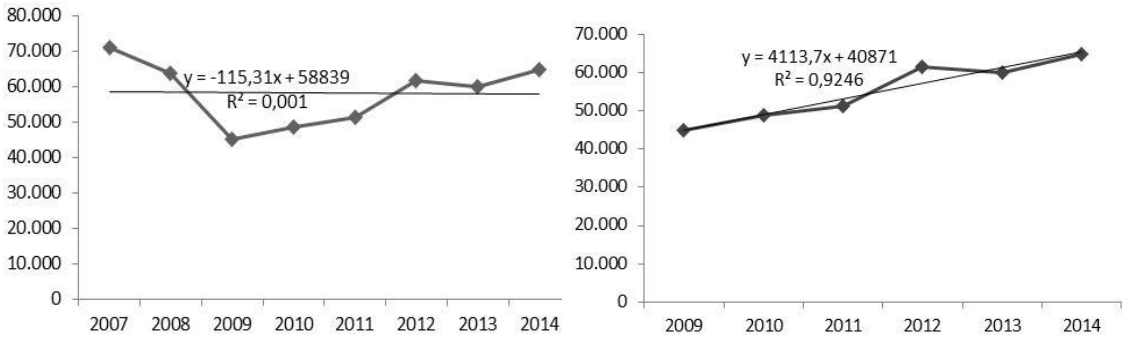
Como se puede observar en el gráfico de la izquierda, el coeficiente de determinación no era lo suficientemente alto, por lo que se descartó el valor del año 2008 (atípico), alcanzando un nivel adecuado para la validez del pronóstico (gráfico de la derecha).

TABLA 201: Proyección monto de importación partida 6109. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	69.667	73.780	77.894

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 64: Comportamiento original y ajustado partida 6109. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

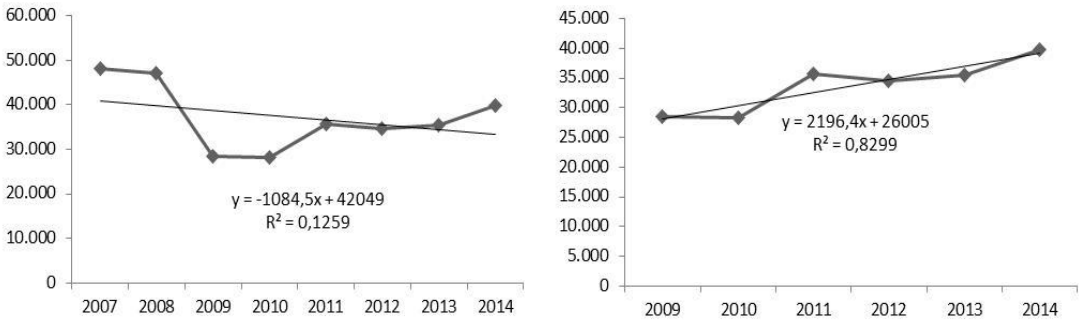
Al no considerar los valores de los años 2008 y 2009, se obtuvo un coeficiente de determinación adecuado para la validez del pronóstico presentado, pasando de 0.001 a 0.9246, como consta en el gráfico de la derecha.

TABLA 202: Proyección monto de importación partida 6217. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217	41.380	43.576	45.773

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 65: Comportamiento original y ajustado partida 6217. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

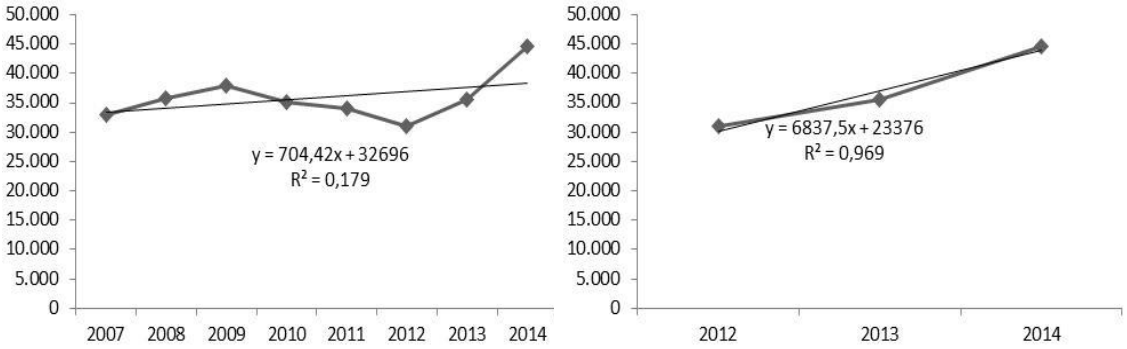
Se descartó las importaciones de los años 2007 y 2008 para obtener un coeficiente de determinación elevado que valide el pronóstico presentado, pasando de 0.1259 que consta en el gráfico de la izquierda a 0.8299 en el gráfico de la derecha.

TABLA 203: Proyección monto de importación partida 6110. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	50.726	57.563	64.401

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 66: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

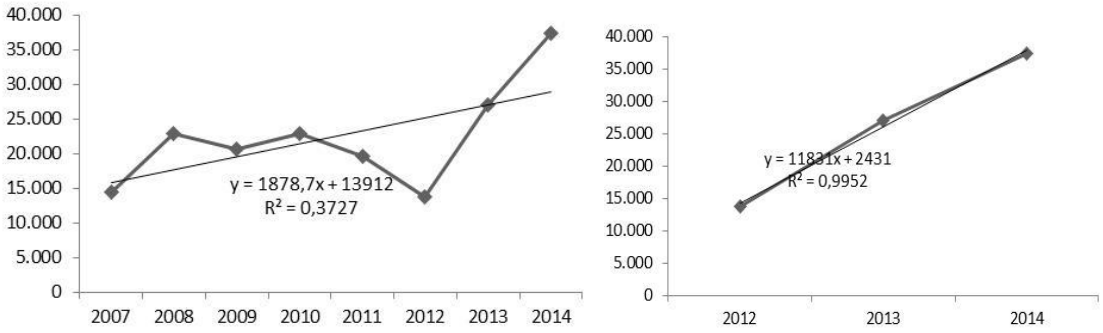
En este producto, se pudo evidenciar que a partir del año 2012, la demanda se incrementó por lo que se planteó el pronóstico aislando los datos anteriores que habían tenido un comportamiento irregular. Se pasó de un coeficiente de determinación muy bajo (gráfico izquierdo) a uno elevado (gráfico derecho).

TABLA 204: Proyección monto de importación partida 1804. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804	49.753	61.584	73.414

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 67: Comportamiento original y ajustado partida 1804. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

El pronóstico realizado consideró solo el periodo comprendido entre 2012 y 2014, en los cuales se hizo evidente un gran incremento en la demanda, correspondiendo

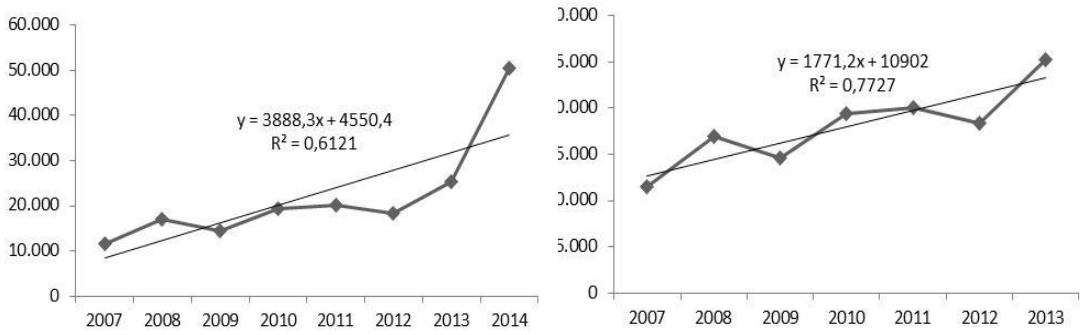
un coeficiente de determinación superior al 0.99, mientras que en la serie original se tenía un coeficiente de 0.37 (gráfico izquierdo).

TABLA 205: Proyección monto de importación partida 1803. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	26.843	28.614	30.385

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 68: Comportamiento original y ajustado partida 1803. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

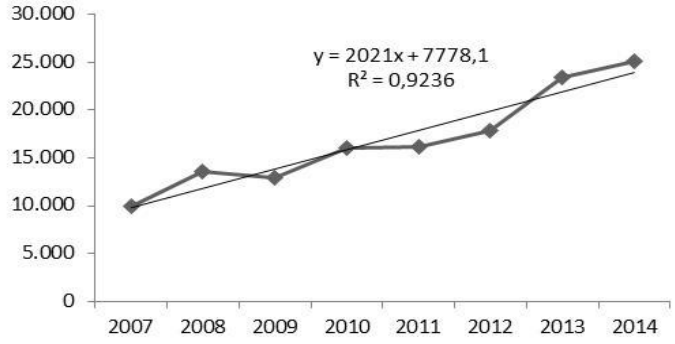
Para el pronóstico de esta partida, se descartó el valor del año 2014 al ser considerado atípico, con lo que se logró mejorar el coeficiente de determinación existente originalmente (0.6121) para pasar a 0.7727 en el gráfico de la derecha.

TABLA 206: Proyección monto de importación partida 1704. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	25.967	27.988	30.009

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 69: Comportamiento partida 1704. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

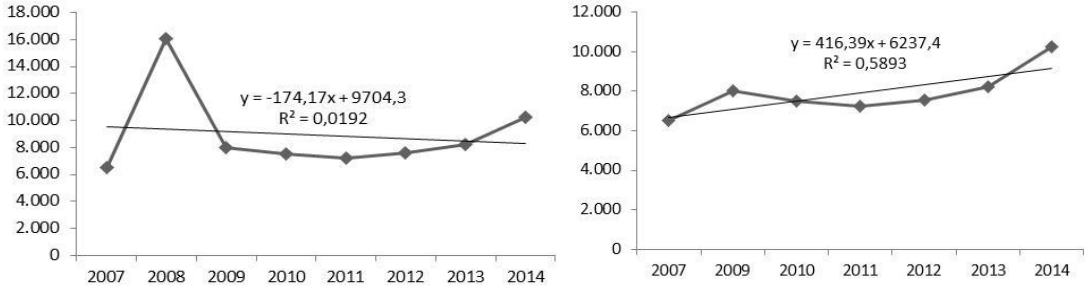
En este caso, el coeficiente de determinación existente es lo suficientemente alto para validar el pronóstico realizado para los años siguientes.

TABLA 207: Proyección monto de importación partida 1904. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	9.569	9.985	10.401

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 70: Comportamiento original y ajustado partida 1904. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

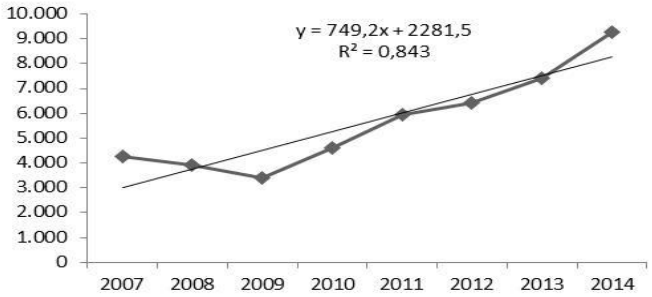
Para realizar la estimación de este producto, fue necesario descartar el valor atípico del año 2008, con lo que se logró un coeficiente de determinación cercano a 0.60, un valor considerable que valida los valores pronosticados. En los gráficos se pueden observar el cambio existente tanto en la ecuación como en el coeficiente.

TABLA 208: Proyección monto de importación partida 6305. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	9.024	9.773	10.523

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 71: Comportamiento partida 6305. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

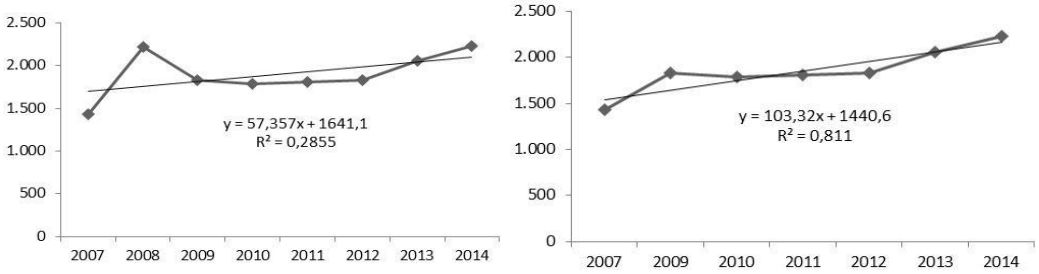
En este producto el coeficiente de determinación es lo suficientemente alto como para dar confianza a los valores proyectados para los años subsiguientes, por lo que no fue necesario realizar ningún tipo de ajuste.

TABLA 209: Proyección monto de importación partida 0902. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Te, incluso aromatizado.	0902	2.339	2.477	2.614

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 72: Comportamiento original y ajustado partida 0902. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

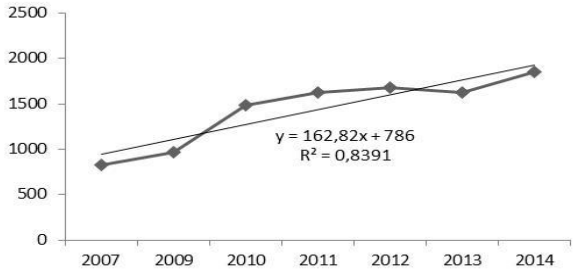
Para realizar el pronóstico de esta partida fue necesario descartar el valor del año 2008 debido a su atipicidad. Con esta acción, el coeficiente de determinación subió de 0.2855 (gráfico izquierdo) a 0.811 (gráfico derecho), garantizando la fiabilidad de los datos propuestos.

TABLA 210: Proyección monto de importación partida 6214. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	2044,429	2.190	2335,119

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 73: Comportamiento partida 6214. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

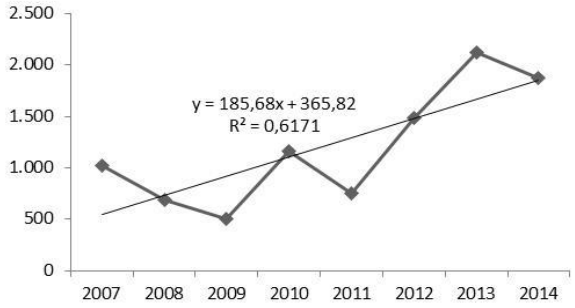
El coeficiente de determinación en este producto es lo suficientemente alto como para validar el pronóstico realizado, por lo que fue innecesario realizar algún ajuste a la serie.

TABLA 211: Proyección monto de importación partida 9602. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	9602	2.037	2222,60	2408,28

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 74: Comportamiento partida 9602. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

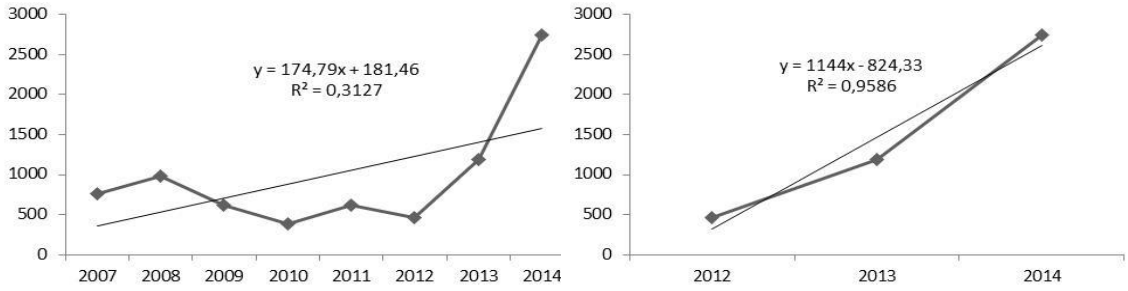
El coeficiente de determinación presente en esta partida es considerablemente alto como se puede apreciar en el gráfico, motivo por el cual los datos pronosticados poseen la validez necesaria.

TABLA 212: Proyección monto de importación partida 6914. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Las demás manufacturas de cerámica.	6914	3751,667	4.896	6.040

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 75: Comportamiento partida 6914. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

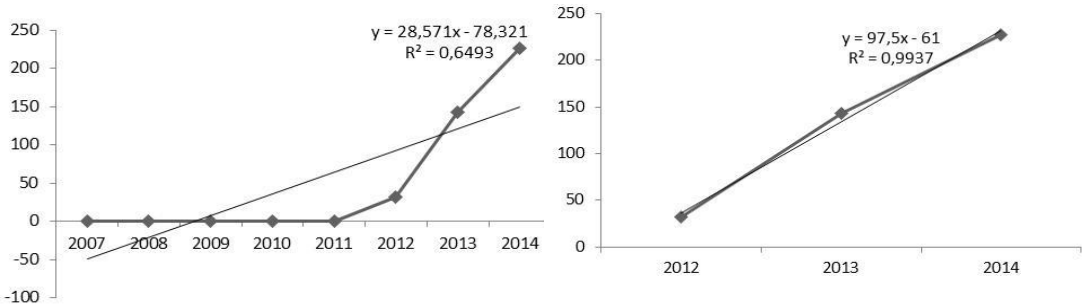
Para realizar el pronóstico de este producto, fue necesario analizar el incremento en las importaciones dado desde el año 2012. Con este análisis se pudo obtener un coeficiente de determinación superior al 0.95 (gráfico de la derecha), que permite tener un mayor nivel de confianza que el existente con el 0.3127 original.

TABLA 213: Proyección monto de importación partida 1008. Bulgaria

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Quínoa "chenopodium quínoa"	1008	329	426,5	524

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 76: Comportamiento original y ajustado partida 9602. Bulgaria



Elaborado por: Bryan Orejuela

En esta partida fue necesario analizar las importaciones a partir del año 2012, debido que en los años anteriores al mencionado no existió demanda de este producto. Al observar los últimos 3 años, se obtuvo un coeficiente R cuadrado de 0.99, que permite establecer con alto nivel de confianza el pronóstico para los años posteriores.

En el análisis efectuado para pronosticar las importaciones de los diversos productos, se pudo observar tres tipos de comportamientos claramente establecidos.

El primero de ellos corresponde a aquellas partidas que a lo largo del periodo analizado han mantenido una constante tendencia al alza, con un coeficiente de determinación muy considerable. Estas partidas son las siguientes:

TABLA 214: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Bulgaria

PRODUCTO	PARTIDA
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305
Te, incluso aromatizado.	0902
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	9602

Elaborado por: Bryan Orejuela

El segundo comportamiento corresponde a aquellos productos en los que fue necesario descartar los valores de los años 2007, 2008 o 2009 debido a que presentaron valores atípicos, potencialmente relacionados con la crisis económica mundial que existió en mencionados años. Fueron los siguientes:

TABLA 215: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Bulgaria

PRODUCTO	PARTIDA
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados	6217

Elaborado por: Bryan Orejuela

Finalmente, las partidas mencionadas a continuación presentaron importaciones escasas en los años previos al 2012, a partir del cual se inició un incremento de gran magnitud en el monto importado. Por este motivo fue necesario analizar y pronosticar empleando únicamente los valores de los años 2012, 2013 y 2014 ya que correspondieron a productos con demanda nueva, que no eran requeridos previamente. Correspondieron a las siguientes partidas:

TABLA 216: Partidas con demanda reciente. Bulgaria

PRODUCTO	PARTIDA
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110
Manteca, grasa y aceite de cacao.	1804
Las demás manufacturas de cerámica.	6914
Quínoa "chenopodium quínoa"	1008

Elaborado por: Bryan Orejuela

3.2 ESLOVAQUIA

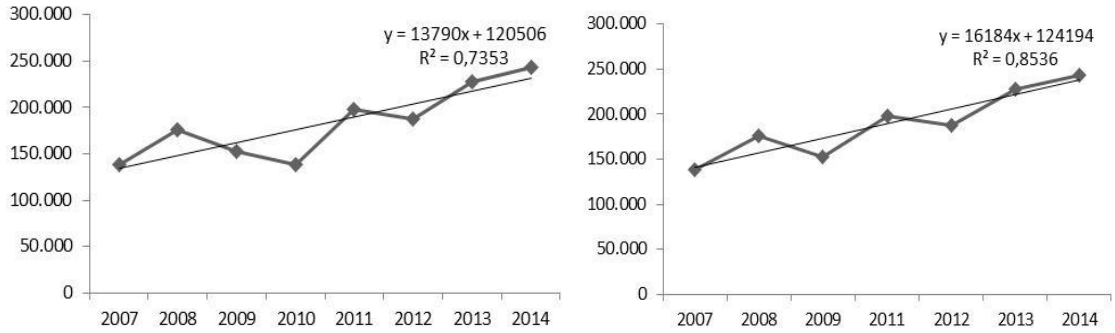
Para proyectar la demanda de los productos de emprendimientos populares y solidarios demandados en Eslovaquia, se procederá a analizar el comportamiento presentado en los años de análisis, a fin de determinar una proyección confiable.

TABLA 217: Proyección monto de importación partida 1806. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	253.664	269.848	286.032

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 77: Comportamiento original y ajustado partida 1806. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

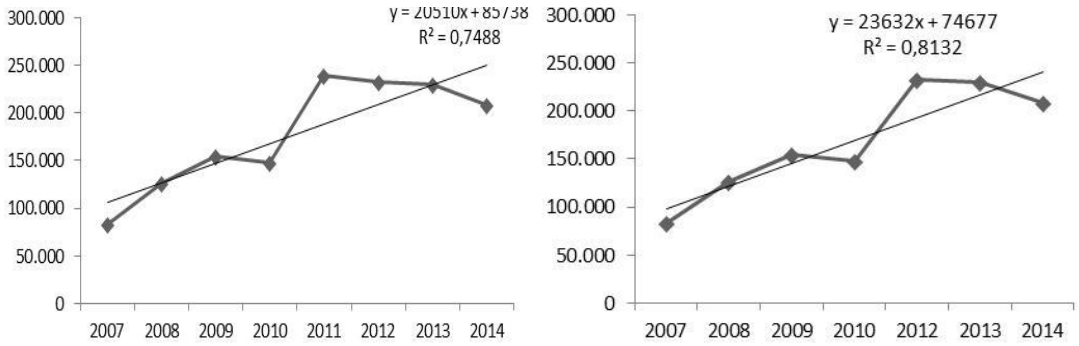
Con la finalidad de realizar un pronóstico con mayor nivel de confiabilidad, se descartó el valor del año 2010, al ser considerado atípico. Gracias a esto, se logró obtener un coeficiente de determinación superior a 0.83 (gráfico de la derecha), mejor que el 0.73 existente originalmente (primer gráfico).

TABLA 218: Proyección monto de importación partida 0901. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	263.737	287.369	311.001

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 78: Comportamiento original y ajustado partida 0901. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

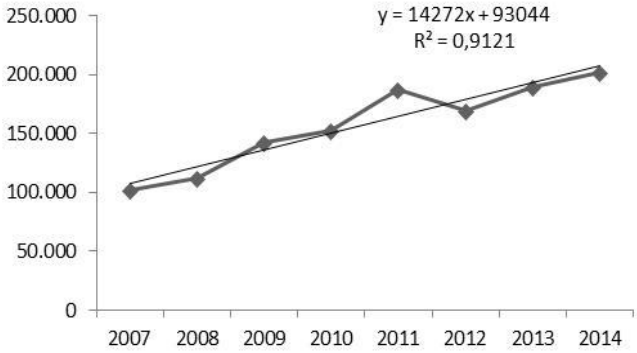
Para realizar el pronóstico de esta partida, fue necesario descartar el dato del año 2011, al ser considerado atípico con lo que se obtuvo un coeficiente de determinación superior a 0.81 que valida los datos propuestos. En el primer gráfico se puede observar la serie original, mientras que en el segundo se observa la serie una vez que se aisló el año 2011.

TABLA 219: Proyección monto de importación partida 6109. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	221.490	235.762	250.034

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 79: Comportamiento partida 6109. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

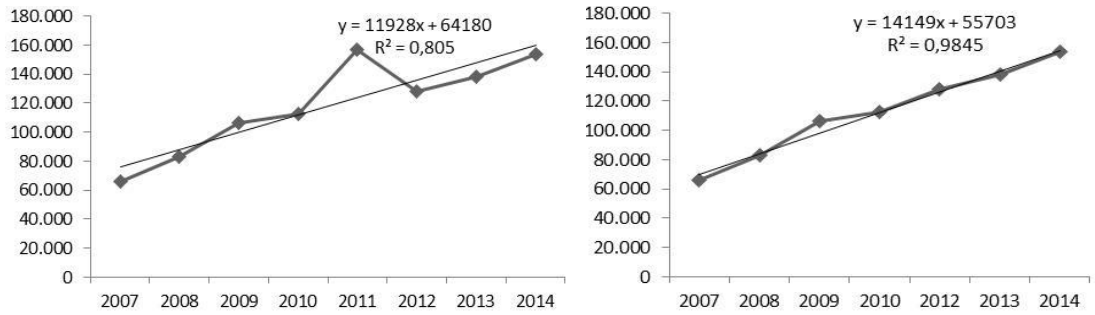
Como se puede observar en el gráfico, el coeficiente de determinación existente (0.9121) es adecuado para validar los datos pronosticados para los años siguientes, por lo que no fue necesario realizar ningún tipo de ajuste adicional.

TABLA 220: Proyección monto de importación partida 6110. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	168.896	183.045	197.194

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 80: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

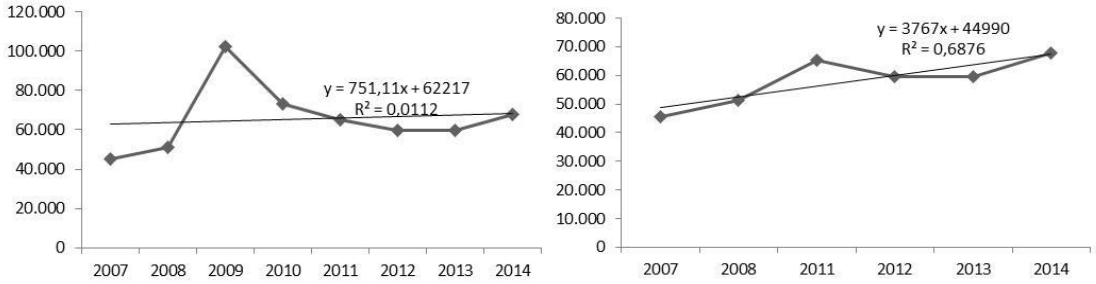
Pese a existir un elevado coeficiente de determinación en la serie original como se puede observar en el primer gráfico, se decidió aislar el dato del año 2011 para obtener un pronóstico con un mayor nivel de confiabilidad, dado el 0.9845 de coeficiente de determinación en la serie ajustada, como se puede apreciar en el gráfico de la derecha.

TABLA 221: Proyección monto de importación partida 1704. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	71.359	75.126	78.893

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 81: Comportamiento original y ajustado partida 1704. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

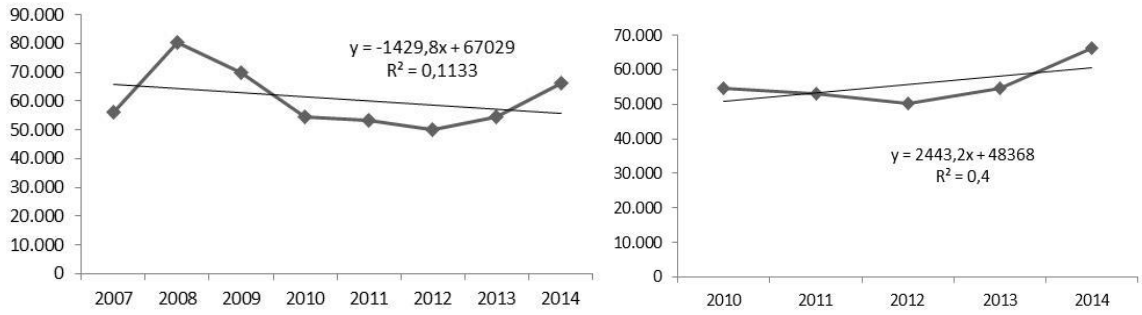
La serie original (primer gráfico) presenta un coeficiente de determinación sumamente bajo, por lo que fue necesario descartar los valores de los años 2009 y 2010 con lo que se obtuvo un coeficiente adecuado para realizar el pronóstico deseado, como se puede observar en el segundo gráfico.

TABLA 222: Proyección monto de importación partida 0803. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	63.028	65.471	67.914

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 82: Comportamiento original y ajustado partida 0803. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

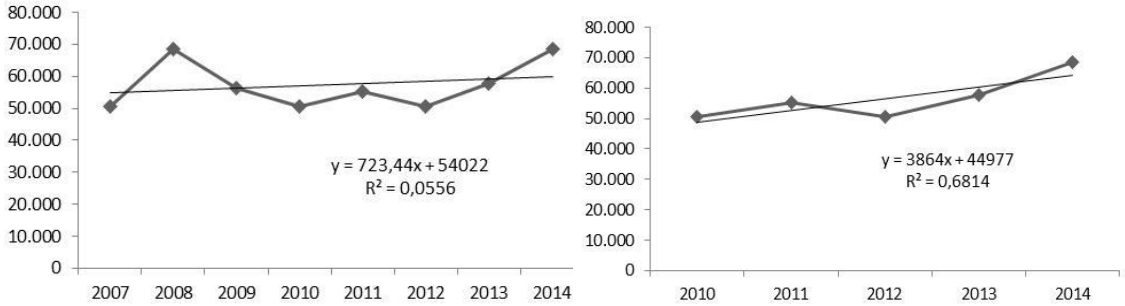
Como se puede observar en el primer gráfico, la serie original presenta un coeficiente de determinación bajo, por lo que fue necesario descartar los datos de los primeros 3 años del periodo de análisis con la finalidad de realizar un pronóstico adecuado.

TABLA 223: Proyección monto de importación partida 2208. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	68.161	72.025	75.889

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 83: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

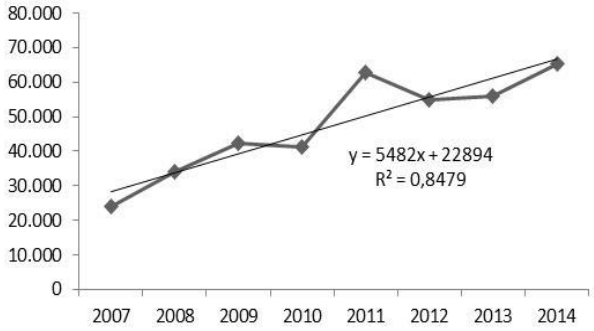
El coeficiente de determinación presente en la serie original (primer gráfico), es considerablemente bajo, por lo que fue necesario aislar los valores de los años 2007, 2008 y 2009 debido a que las condiciones económicas globales afectaron la demanda de este producto. Con la serie ajustada se obtuvo un coeficiente superior, adecuado para realizar el pronóstico.

TABLA 224: Proyección monto de importación partida 6202. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	72.232	77.714	83.196

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 84: Comportamiento partida 6202. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

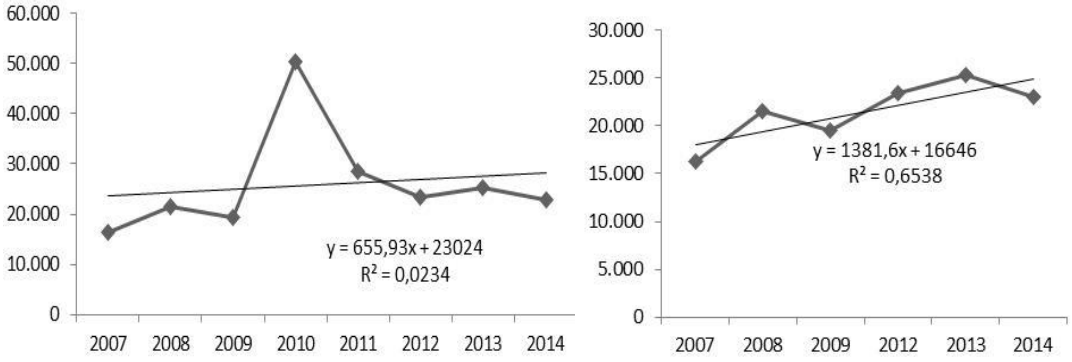
El coeficiente de determinación existente en la serie, como se puede observar en el gráfico, es adecuado para realizar el pronóstico de las importaciones para años siguientes.

TABLA 225: Proyección monto de importación partida 1904. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	26.317	27.699	29.080

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 85: Comportamiento original y ajustado partida 1904. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

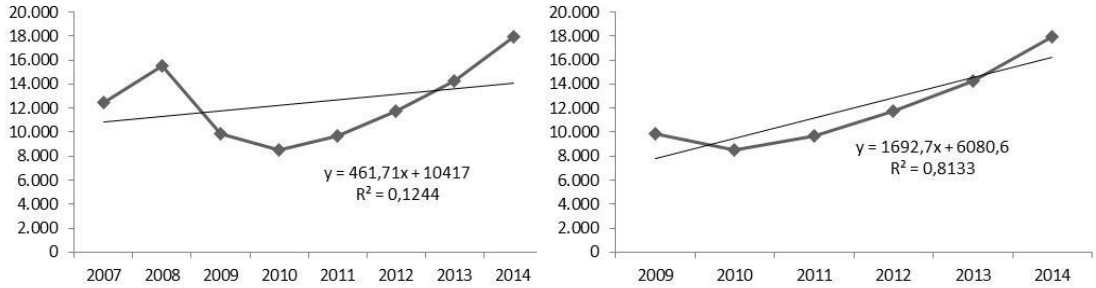
Debido al bajo coeficiente de determinación existente en la serie original (primer gráfico), se aislaron los datos de los años 2010 y 2011 con lo que se obtuvo un valor R cuadrado adecuado para garantizar la validez del pronóstico realizado.

TABLA 226: Proyección monto de importación partida 0813. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	17.929	19.622	21.315

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 86: Comportamiento original y ajustado partida 0813. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

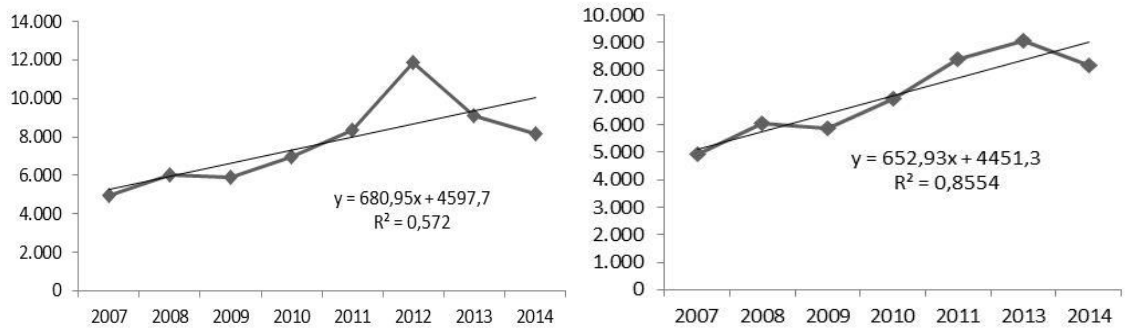
Debido al reducido coeficiente de determinación existente en la serie original (primer gráfico), fue necesario aislar el valor de los años 2007 y 2008, debido a que las condiciones asociadas a la crisis económica mundial influyeron en la importación de estos productos. Con esto se logró un coeficiente adecuado para garantizar la validez del pronóstico.

TABLA 227: Proyección monto de importación partida 6305. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	9.675	10.328	10.981

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 87: Comportamiento original y ajustado partida 6305. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

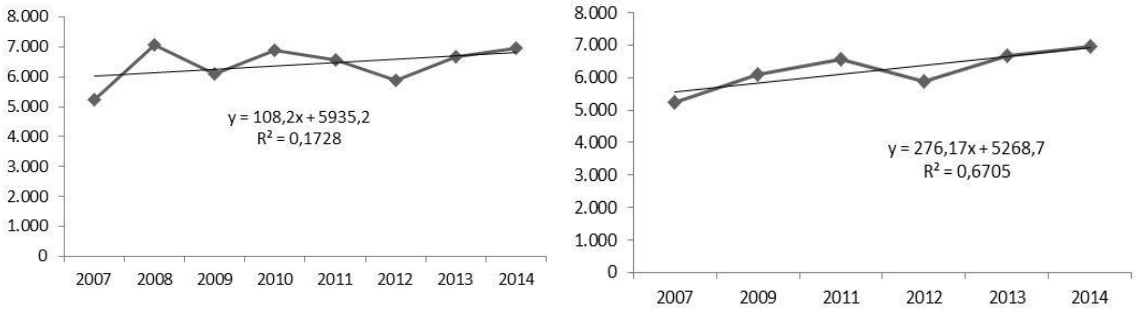
Como se puede observar en el primer gráfico, el coeficiente de determinación existente en la serie original es considerable, sin embargo, para obtener un pronóstico más certero, no se tomó en cuenta el valor del año 2012 al ser un dato atípico. En el segundo gráfico se puede evidenciar un coeficiente mayor, que valida el pronóstico realizado.

TABLA 228: Proyección monto de importación partida 6301. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Mantas	6301	7.202	7.478	7.754

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 88: Comportamiento original y ajustado partida 6301. Eslovaquia



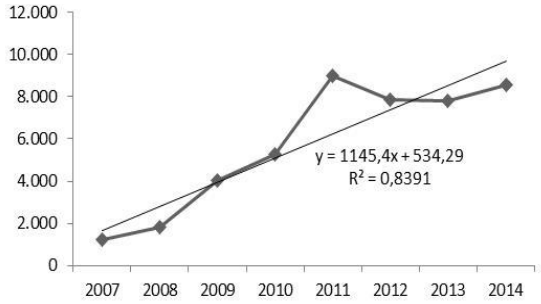
Elaborado por: Bryan Orejuela

Debido al coeficiente de determinación existente en la serie original, fue necesario aislar el valor correspondiente al año 2008, debido a su atipicidad. Con este ajuste se obtuvo un coeficiente superior, como se puede observar en el segundo gráfico, garantizando de esta manera la confiabilidad del pronóstico realizado.

TABLA 229: Proyección monto de importación partida 6214. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	10.843	11.988	13.133

GRÁFICO 89: Comportamiento partida 6214. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

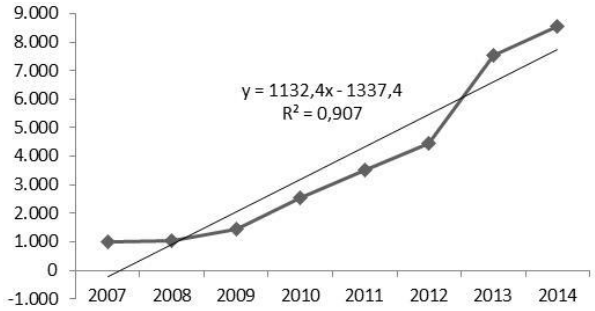
Como se puede observar en el gráfico, el coeficiente de determinación existente es adecuado para realizar el pronóstico de los años posteriores, por lo que no fue necesario realizar ningún ajuste adicional a la serie de datos.

TABLA 230: Proyección monto de importación partida 3301. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Aceites esenciales	3301	8.854	9.986	11.119

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 90: Comportamiento partida 3301. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

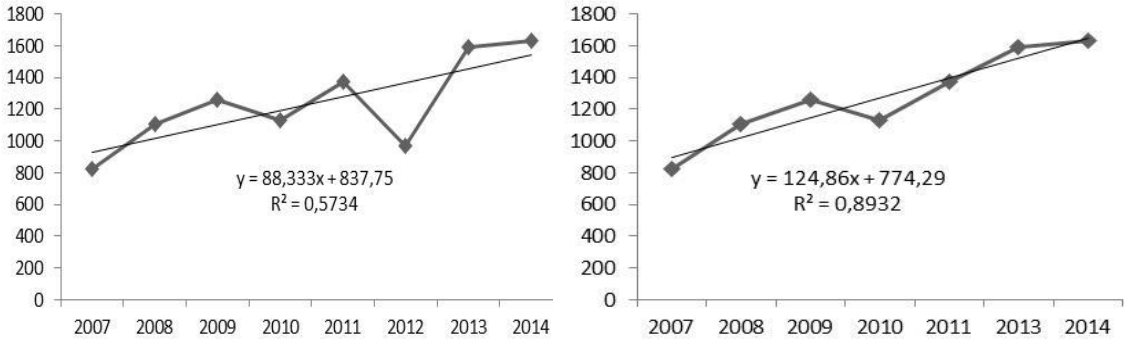
El coeficiente de determinación observado en el gráfico es adecuado para efectuar el pronóstico con un nivel de confianza elevado, motivo por el cual no se realizó ningún tipo de ajuste a la serie original.

TABLA 231: Proyección monto de importación partida 960200. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas.	960200	1773,1429	1.898	2.023

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 91: Comportamiento original y ajustado partida 960200. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

Debido al bajo coeficiente de determinación existente en la serie original (primer gráfico), fue necesario aislar el valor correspondiente al año 2012. Con esto se logró

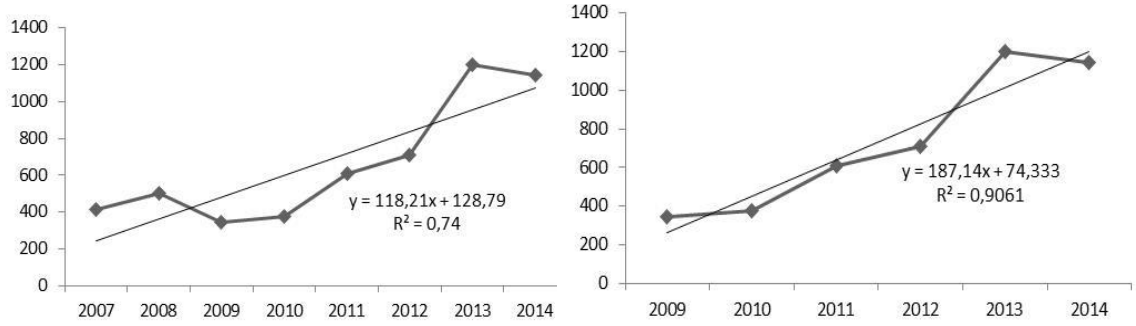
alcanzar un coeficiente de determinación de 0.89 (gráfico derecho), adecuado para realizar el pronóstico deseado.

TABLA 232: Proyección monto de importación partida 6504. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	1384,3333	1571,4762	1758,619

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 92: Comportamiento original y ajustado partida 6504. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

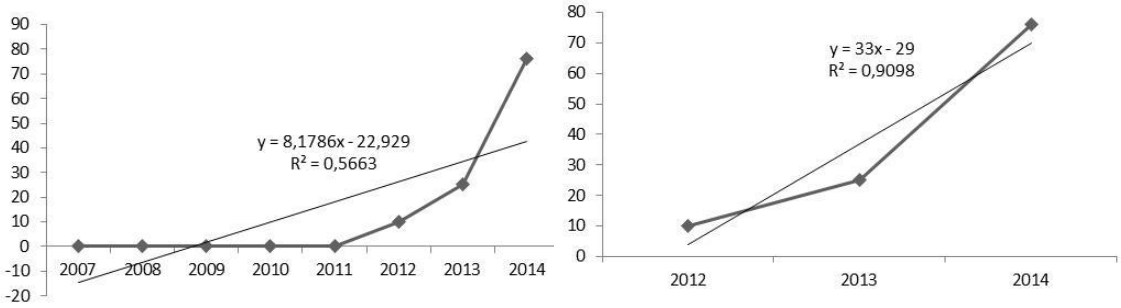
Con la finalidad de establecer un pronóstico con un adecuado nivel de confiabilidad, se decidió aislar los valores correspondientes a los años 2007 y 2008, debido a que las condiciones económicas vigentes como resultado de la crisis económica mundial influyeron en el nivel de importaciones. Al analizar exclusivamente el periodo posterior a la crisis, se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.9061, adecuado para realizar el pronóstico deseado.

TABLA 233: Proyección monto de importación partida 100850. Eslovaquia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	103	136	169

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 93: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Eslovaquia



Elaborado por: Bryan Orejuela

En el primer gráfico se puede observar un coeficiente de determinación de 0.5663, que pese a ser considerable, fue mejorado al analizarse exclusivamente el periodo comprendido entre el año 2012 y el 2014. Es evidente que es un producto con demanda reciente, por lo que el considerar años anteriores hubiese afectado el análisis.

Al igual que en el caso de Bulgaria, el análisis y pronóstico realizado revela que las partidas pueden ser agrupadas en 3 categorías, considerando el comportamiento presentado.

Aquellas partidas que han mantenido un comportamiento regular, salvo por contados años atípicos, presentan por lo general coeficientes de determinación elevados. Las partidas son las siguientes:

TABLA 234: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Eslovaquia

PRODUCTO	PARTIDA
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305
Mantas.	6301
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214
Aceites esenciales	3301
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas.	960200

Elaborado por: Bryan Orejuela

El segundo grupo de productos se caracterizó por ser afectado por la crisis económica mundial de los años 2007, 2008 y 2009 razón por la cual se analizó exclusivamente el periodo posterior a la crisis, debido a que reflejan de una manera más real la tendencia existente en el mercado. Está conformado por los siguientes productos.

TABLA 235: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Eslovaquia

PRODUCTO	PARTIDA
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504

Elaborado por: Bryan Orejuela

El tercer conjunto de partidas, está conformado por aquellos productos cuya demanda creció considerablemente en los últimos 3 años (2012, 2013 y 2014), por lo cual se analizó solo ese periodo. La partida con este comportamiento fue la siguiente:

TABLA 236: Partidas con demanda reciente. Eslovaquia

PRODUCTO	PARTIDA
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850

Elaborado por: Bryan Orejuela

3.3 HUNGRÍA

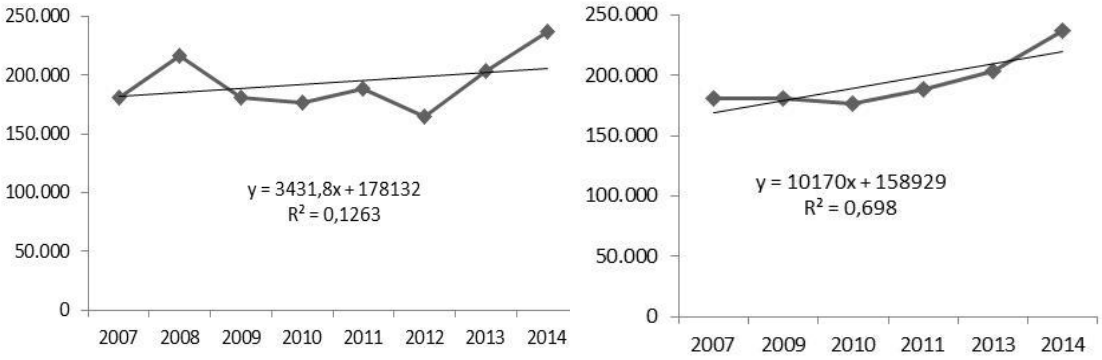
Con la finalidad de proyectar la demanda en Hungría para los productos de emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos, se procederá a analizar el comportamiento presentado en los años de análisis, a fin de determinar una proyección confiable.

TABLA 237: Proyección monto de importación partida 1806. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	230.120	240.290	250.460

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 94: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

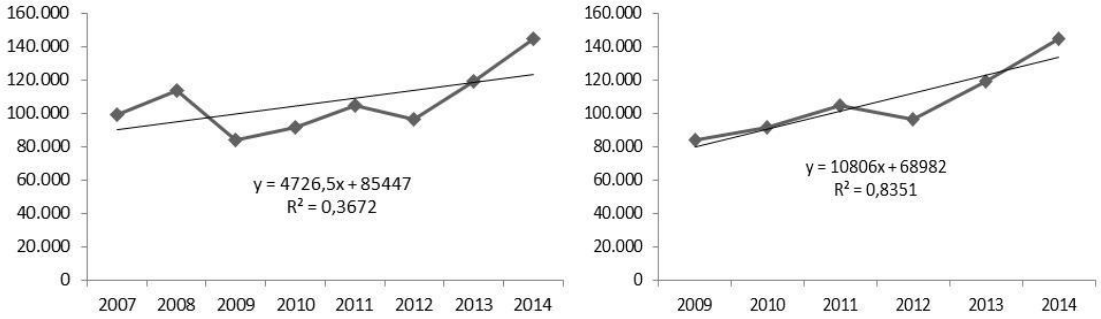
En el momento de realizar la proyección, se pudo evidenciar que la serie original presentaba un coeficiente de determinación reducido, por lo que fue necesario descartar los datos correspondientes a los años 2008 y 2012, debido a su atipicidad. El nuevo coeficiente (cercano a 0.70) le da un mayor grado de confiabilidad a los datos estimados.

TABLA 238: Proyección monto de importación partida 6109. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	144.623	155.429	166.235

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 95: Comportamiento original y ajustado partida 6109. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

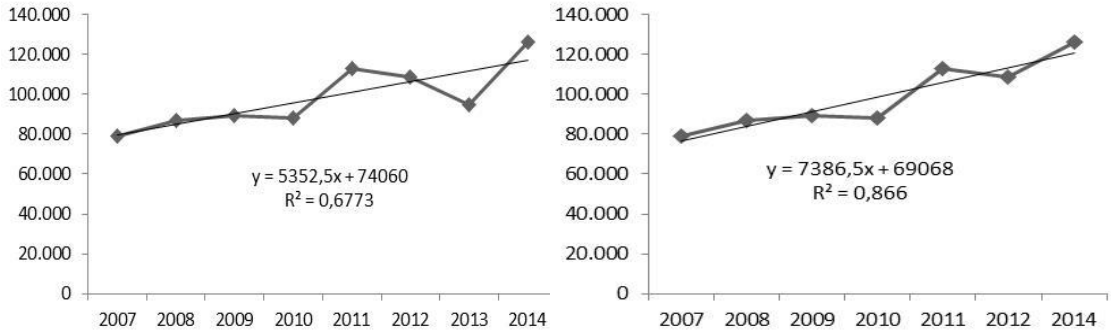
En el primer gráfico, se puede observar que existe un coeficiente de determinación reducido en la serie original, por lo que fue necesario aislar los valores de los años 2007 y 2008 con la finalidad de obtener un nivel de confianza elevado en la proyección. En el segundo gráfico consta la ecuación obtenida, con un coeficiente de determinación de 0.835, garantizando la confiabilidad de la proyección.

TABLA 239: Proyección monto de importación partida 0901. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901	128.161	135.547	142.934

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 96: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

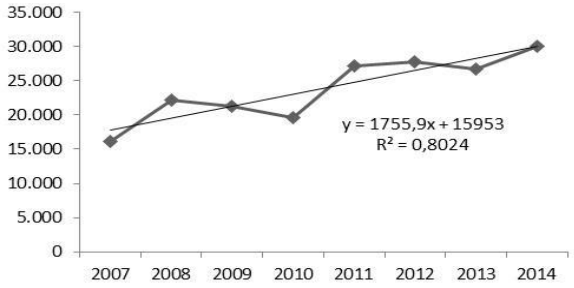
Con la finalidad de realizar una proyección con un elevado nivel de confiabilidad, fue necesario aislar el valor correspondiente al año 2013, con lo que el coeficiente de determinación pasó de 0.6773 (como consta en el gráfico de la izquierda) a un valor de 0.866 (gráfico de la derecha), adecuado para efectuar el pronóstico deseado.

TABLA 240: Proyección monto de importación partida 1904. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	31.756	33.512	35.268

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 97: Comportamiento partida 1904. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

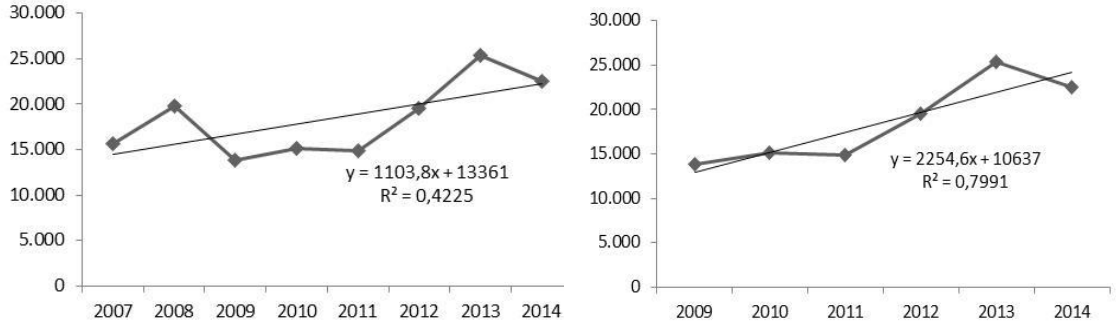
Como se puede observar en el gráfico, el coeficiente de determinación es lo suficientemente alto como para dar confiabilidad a la proyección realizada, por lo que no fue necesario realizar ajustes a la serie de datos analizada.

TABLA 241: Proyección monto de importación partida 6305. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	26.420	28.674	30.929

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 98: Comportamiento original y ajustado partida 6305. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

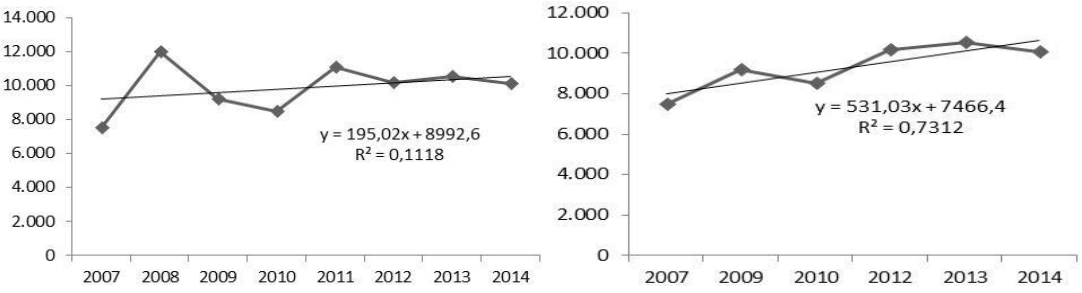
El coeficiente de determinación que se puede observar en el primer gráfico (correspondiente a la serie original), no es lo suficientemente alto para garantizar la confiabilidad del pronóstico, por lo cual fue necesario descartar los valores de los años 2007 y 2008, debido a que las condiciones económicas mundiales cambiaron después de la crisis existente en esos años. Al analizar el periodo 2009-2014, se obtuvo un coeficiente cercano a 0.80, adecuado para realizar la proyección presentada.

TABLA 242: Proyección monto de importación partida 6106. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	11.184	11.715	12.246

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 99: Comportamiento original y ajustado partida 6106. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

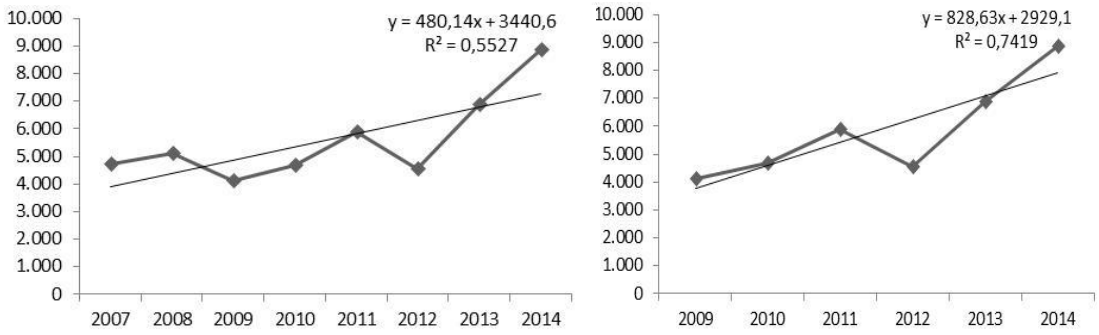
El bajo coeficiente de determinación, visible en el primer gráfico, debió ser mejorado mediante el aislamiento de los datos correspondientes a los años 2008 y 2011, debido a que se encontraban fuera del contexto establecido por los otros años. Con esto se logró un coeficiente adecuado para garantizar la confiabilidad de la proyección, como puede ser visualizado en el segundo gráfico.

TABLA 243: Proyección monto de importación partida 3301. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Aceites esenciales	3301	8.730	9.558	10.387

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 100: Comportamiento original y ajustado partida 3301. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

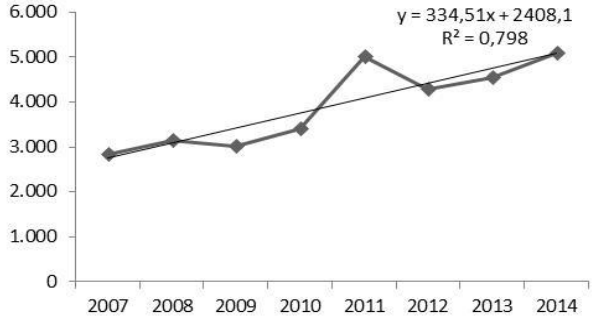
Con la finalidad de establecer una proyección con un adecuado nivel de confiabilidad, fue necesario aislar los primeros dos años del periodo de análisis, con lo que se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.7419 que da validez a los datos pronosticados, como se observa en el segundo cuadro.

TABLA 244: Proyección monto de importación partida 6214. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	5.419	5.753	6.088

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 101: Comportamiento partida 6214. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

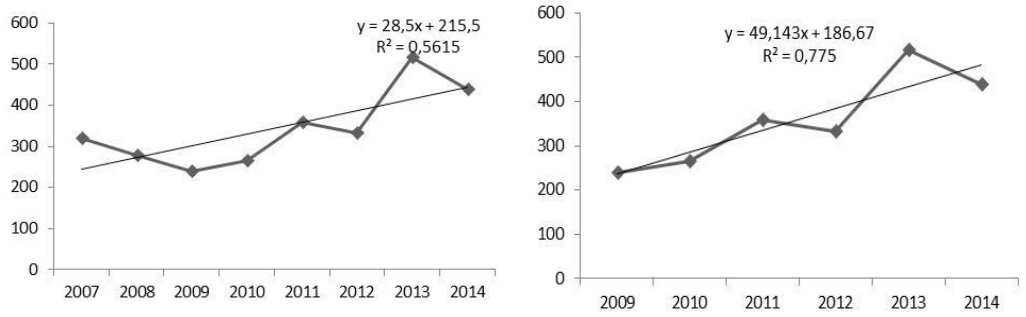
La partida 6214 presentó un coeficiente de determinación similar al 0.8, por lo que para pronosticar los valores no fue necesario realizar ningún tipo de ajuste en la serie de datos.

TABLA 245: Proyección monto de importación partida 6504. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	530,67	579,81	628,95

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 102: Comportamiento original y ajustado partida 6504. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

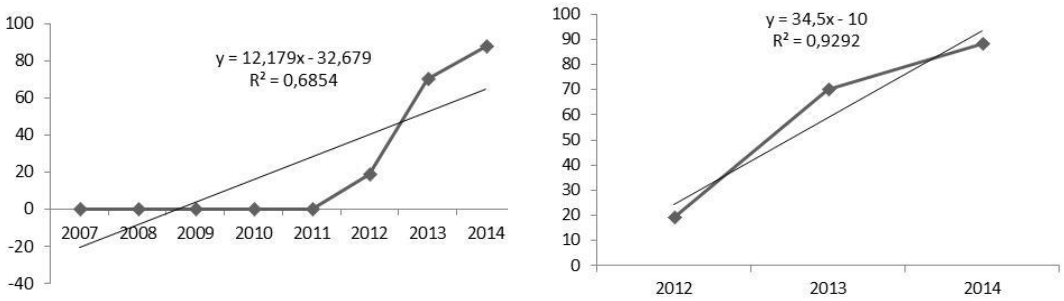
Como se puede observar en el primer gráfico, el coeficiente de determinación existente es reducido, por lo que se descartó los valores de los años 2007 y 2008. Con este ajuste se obtuvo un coeficiente de 0.78, adecuado para respaldar el pronóstico deseado.

TABLA 246: Proyección monto de importación partida 100850. Hungría

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	128	162,5	197

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 103: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Hungría



Elaborado por: Bryan Orejuela

Como se puede observar en el gráfico de la izquierda, el coeficiente de determinación existente era elevado, pero un pronóstico realizado con esa ecuación

no reflejaría la realidad vigente, debido a que las importaciones tuvieron un crecimiento de gran magnitud a partir del año 2012. Por este motivo se analizaron solo los datos existentes de los años 2012, 2013 y 2014.

Una vez realizada la proyección de las importaciones de los diversos productos, se observó que, al igual que en los países anteriores, se pueden clasificar las partidas de acuerdo al comportamiento presentado en tres grupos definidos.

El primer grupo corresponde a aquellos productos que han mantenido un comportamiento estable, salvo por contados datos atípicos que fueron descartados en cuanto fueron identificados. Las partidas correspondientes a este grupo fueron las siguientes.

TABLA 247: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Hungría

PRODUCTO	PARTIDA
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0901
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214

Elaborado por: Bryan Orejuela

El segundo conjunto de partidas son aquellas en las que fue necesario separar los valores de los años 2007 y 2008 debido a que la crisis económica mundial acontecida

en esos años cambió el nivel importado de diversos productos al no ser de primera necesidad. Por esta razón se analizó exclusivamente el periodo posterior a la crisis, con la finalidad de reflejar las condiciones reales existentes. Las partidas con este comportamiento son las siguientes.

TABLA 248: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Hungría

PRODUCTO	PARTIDA
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305
Aceites esenciales	3301
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504

Elaborado por: Bryan Orejuela

El último grupo de productos corresponde a aquellos cuya demanda ha tenido un incremento significativo a partir del año 2012. En estas partidas se realizó la proyección tomando en cuenta exclusivamente el periodo mencionado, para considerar el incremento producido en las importaciones a partir de ese año. El producto con este comportamiento fue el siguiente:

TABLA 249: Partidas con demanda reciente. Hungría

PRODUCTO	PARTIDA
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850

Elaborado por: Bryan Orejuela

3.4 POLONIA

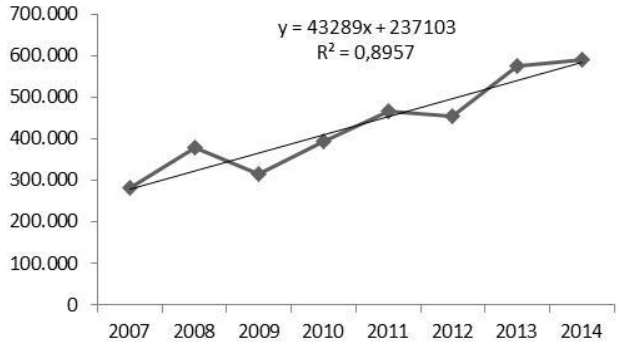
A continuación se procederá a analizar el comportamiento presentado en las importaciones de Polonia, con la finalidad de proyectar la demanda para los productos de emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos.

TABLA 250: Proyección monto de importación partida 1806. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	626.706	669.995	713.284

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 104: Comportamiento original y ajustado partida 1806. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

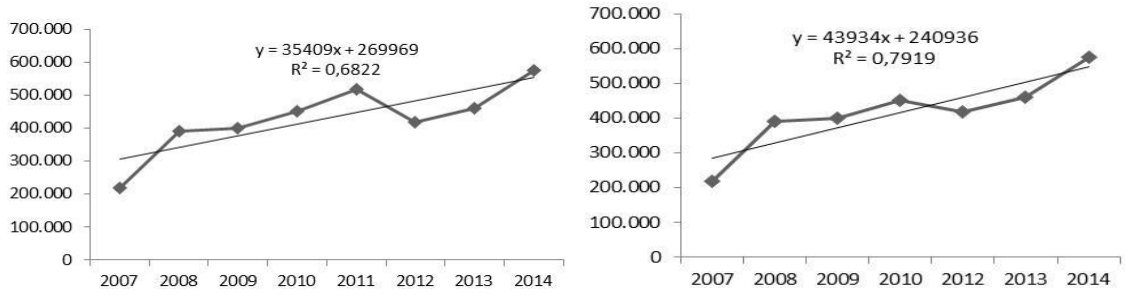
Como se puede observar en el gráfico, el coeficiente de determinación es alto, garantizando de esta manera el pronóstico realizado presentado en el cuadro.

TABLA 251: Proyección monto de importación partida 6110. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	592.404	636.338	680.271

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 105: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

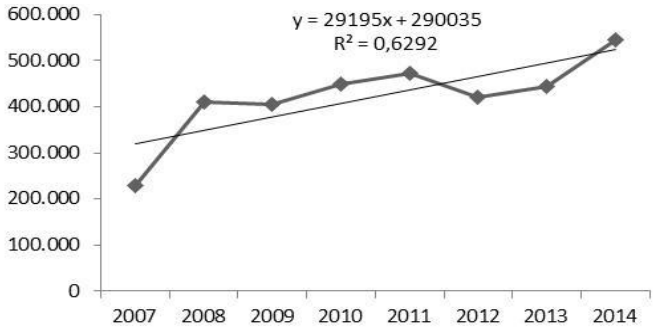
Para realizar la proyección de esta partida, fue necesario aislar el valor correspondiente al año 2011 debido a que fue considerado atípico. Con este ajuste, el coeficiente de determinación mejoró de 0.6822 a 0.7919, por lo que el pronóstico realizado tiene un mayor grado de confiabilidad.

TABLA 252: Proyección monto de importación partida 6109. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	552.792	581.987	611.182

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 106: Comportamiento original y ajustado partida 6110. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

Como se puede observar en el gráfico, el coeficiente de determinación existente en la serie original es considerablemente alto. Al no existir datos atípicos que puedan

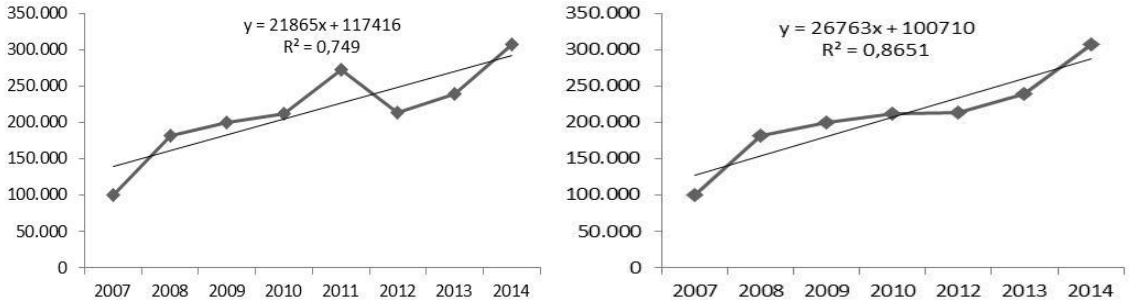
ser aislados para mejorar la certeza de la proyección, se ha tomado la ecuación presentada para realizar dicho pronóstico.

TABLA 253: Proyección monto de importación partida 6202. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	314.814	341.577	368.340

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 107: Comportamiento original y ajustado partida 6202. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

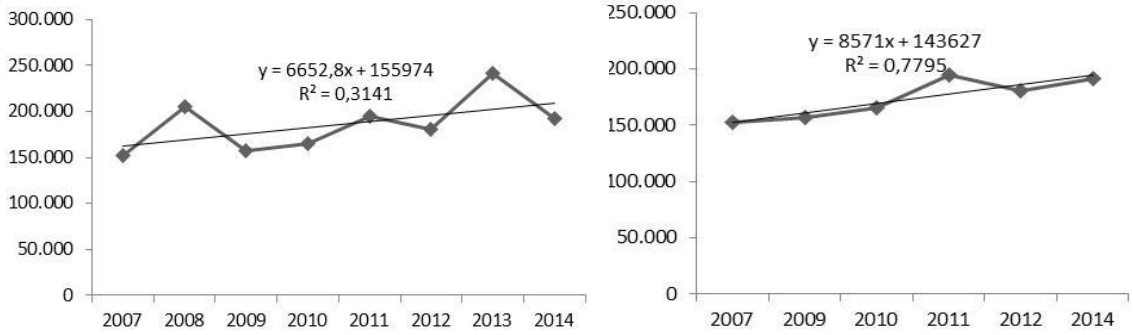
Pese a que el coeficiente de determinación en la serie original era considerablemente alto (como se puede ver en el primer gráfico), se aisló el valor del año 2011 debido a que no era un valor congruente con los otros años. Con esto se alcanzó un coeficiente de 0.8651, que valida la confiabilidad de la proyección.

TABLA 254: Proyección monto de importación partida 2208. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	203.624	212.195	220.766

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 108: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

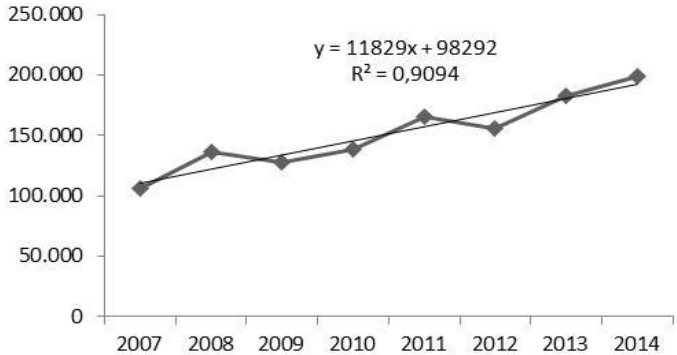
Como se puede observar en el gráfico de la izquierda, el coeficiente de determinación en la serie original es bajo por lo que fue necesario descartar los valores de los años 2008 y 2013 para mejorarlo. En el segundo gráfico se puede apreciar que cuando se aislaron estos valores, se obtuvo una ecuación que se ajusta en mejor medida a los datos presentados.

TABLA 255: Proyección monto de importación partida 1704. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	204.754	216.583	228.412

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 109: Comportamiento partida 1704. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

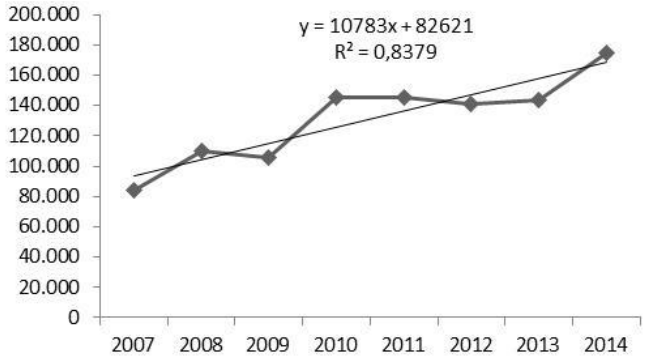
Los montos importados de esta partida durante el periodo de análisis presentan un coeficiente de determinación elevado como se aprecia en el gráfico, lo que da confiabilidad a la proyección realizada.

TABLA 256: Proyección monto de importación partida 1803. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803	179.664	190.447	201.230

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 110: Comportamiento original y ajustado partida 1803. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

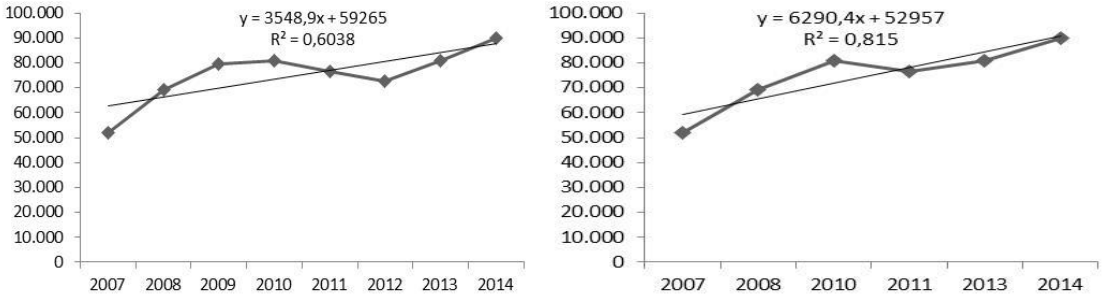
En el gráfico se puede apreciar que los montos importados de este producto presentan un elevado coeficiente de determinación, por lo que no fue necesario aislar ningún dato para que la proyección sea confiable.

TABLA 257: Proyección monto de importación partida 6106. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106	96.989	103.280	109.570

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 111: Comportamiento original y ajustado partida 6106. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

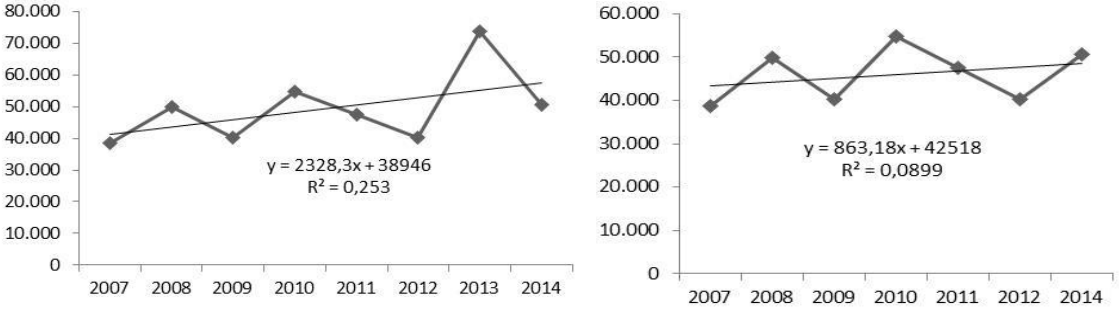
En el primer gráfico se puede observar que los montos importados presentan un coeficiente de determinación considerable, sin embargo para mejorar la confiabilidad de la proyección, se descartaron los valores atípicos de los años 2009 y 2013, alcanzando un coeficiente de 0.815.

TABLA 258: Proyección monto de importación partida 711311. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	49.423	50.287	51.150

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 112: Comportamiento original y ajustado partida 711311. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

Como se puede apreciar en el primer gráfico, la serie original conformada por los montos de importación tiene un coeficiente de determinación considerablemente

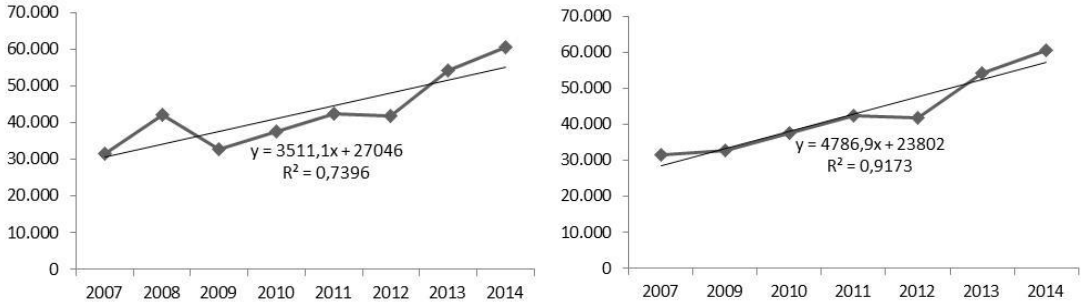
bajo, por lo que fue necesario aislar el valor del año 2013. Con esto se logró alcanzar un coeficiente cercano a 0.90, adecuado para realizar la proyección.

TABLA 259: Proyección monto de importación partida 0813. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	62.097	66.884	71.671

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 113: Comportamiento original y ajustado partida 0813. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

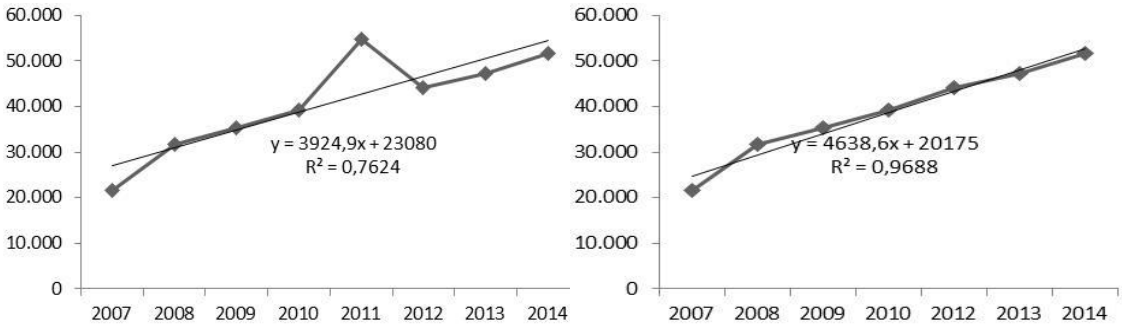
Pese a que el coeficiente de determinación existente en la serie original es considerablemente alto, se aisló el valor correspondiente al año 2008 debido a su atipicidad. Con esto se alcanzó un valor R cuadrado superior a 0.91, ideal para garantizar la confiabilidad de la proyección realizada.

TABLA 260: Proyección monto de importación partida 1904. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	57.284	61.922	66.561

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 114: Comportamiento original y ajustado partida 1904. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

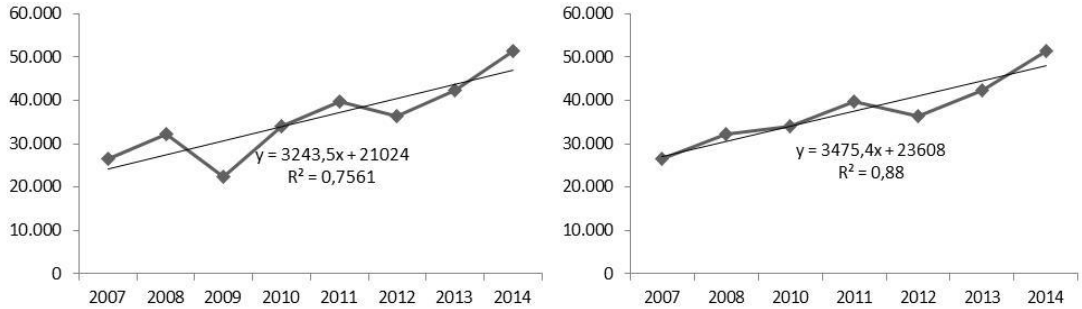
Para realizar el pronóstico de esta partida, fue necesario aislar el valor correspondiente al año 2011, debido a su atipicidad con lo que se logró mejorar el coeficiente de determinación de 0.7624 (como consta en el gráfico de la izquierda) llegando a un valor de 0.9688 (segundo gráfico).

TABLA 261: Proyección monto de importación partida 6305. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	51.412	54.887	58.362

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 115: Comportamiento original y ajustado partida 6305. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

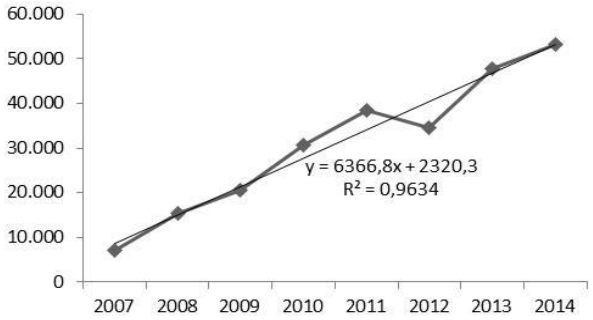
En el primer gráfico se puede observar que el coeficiente de determinación es considerablemente alto, sin embargo, para mejorar la confiabilidad del análisis se decidió aislar el valor correspondiente al año 2009 debido a que presentó un valor muy diferente al resto de registros. Con este ajuste se obtuvo un coeficiente de 0.88, adecuado para el análisis.

TABLA 262: Proyección monto de importación partida 0409. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Miel natural	0409	59.621	65.988	72.355

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 116: Comportamiento partida 0409. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

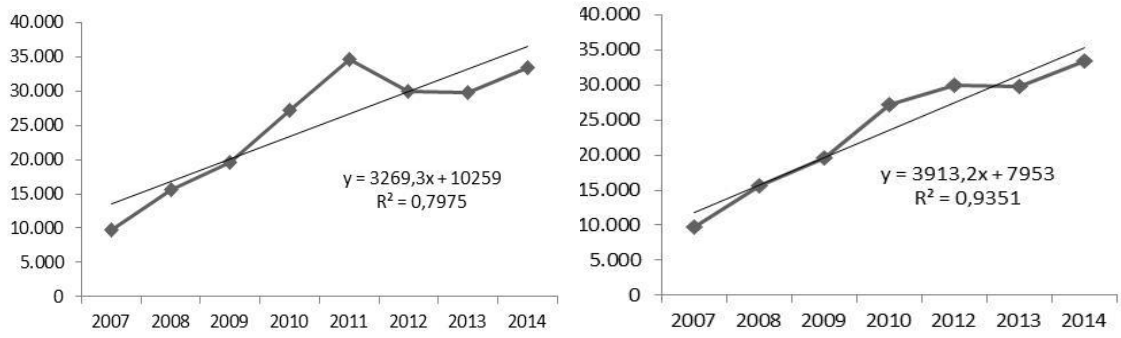
En el gráfico se puede evidenciar que los datos presentan un coeficiente de determinación elevado, ideal para realizar la proyección de una manera confiable, por lo que no fue necesario realizar otros ajustes.

TABLA 263: Proyección monto de importación partida 6214. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	39.258	43.172	47.085

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 117: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

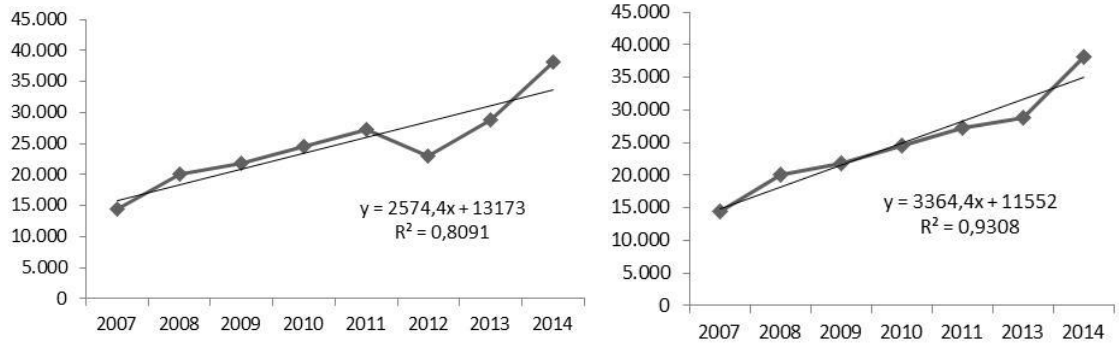
Pese a que el coeficiente de determinación en la serie compuesta por los montos importados es considerablemente alto (primer gráfico), se aisló el valor correspondiente al año 2011 con la finalidad de realizar una proyección con un elevado nivel de confiabilidad, garantizado por el 0.9351 obtenido como coeficiente en la serie ajustada.

TABLA 264: Proyección monto de importación partida 6301. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Mantas.	6301	38.467	41.832	45.196

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 118: Comportamiento original y ajustado partida 6301. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

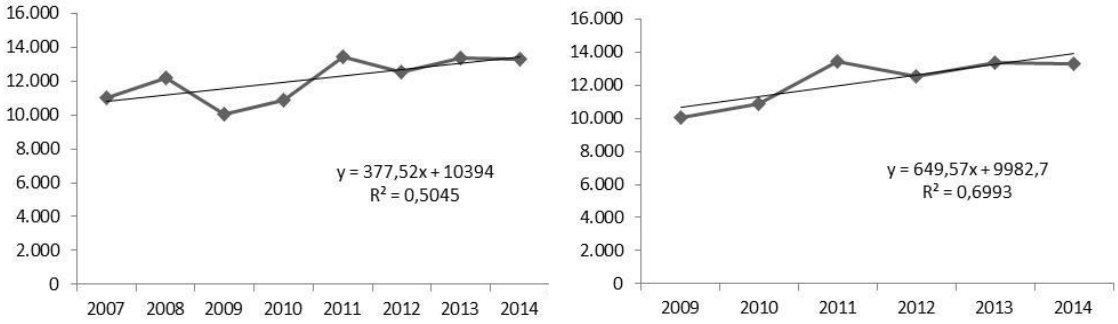
Debido a la presencia de un valor atípico en los datos de los montos importados, se decidió aislar mencionado valor correspondiente al año 2012 con la finalidad de incrementar el nivel de confiabilidad de la proyección con un coeficiente de determinación mayor, como se puede observar en los cambios producidos en los gráficos.

TABLA 265: Proyección monto de importación partida 3301. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Aceites esenciales	3301	14.530	15.179	15.829

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 119: Comportamiento original y ajustado partida 3301. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

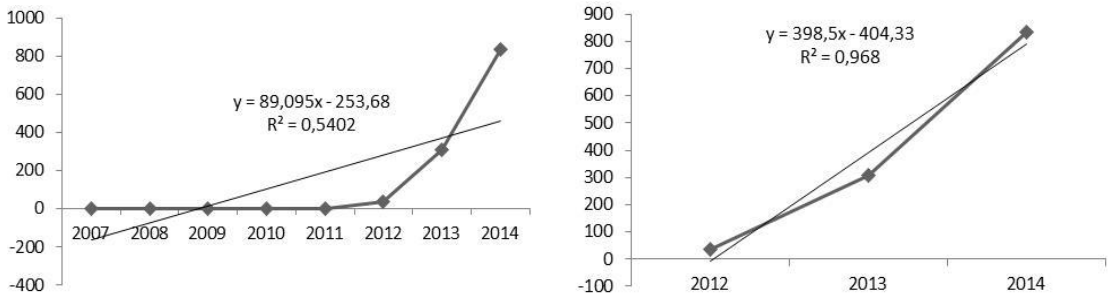
Con la finalidad de mejorar el nivel de confiabilidad de la proyección, se aisló los años 2007 y 2008 debido a que las condiciones económicas mundiales cambiaron tras la crisis acontecida en mencionados años. Con el ajuste realizado, el coeficiente de determinación llegó a 0.70, garantizando un nivel de confiabilidad mejor que el existente originalmente.

TABLA 266: Proyección monto de importación partida 100850. Polonia

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	1189,67	1588,17	1986,67

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 120: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Polonia



Elaborado por: Bryan Orejuela

En los gráficos se puede observar que la demanda de este producto creció a partir del año 2012. Por este motivo se consideró exclusivamente el periodo 2012-2014 para realizar una proyección que se ajuste a la realidad vivida por estas importaciones, con un elevado coeficiente de determinación (0.968).

Una vez realizada la proyección de estas partidas, se identificó características similares en el comportamiento de las partidas que han permitido agruparlas en tres grupos.

En el primer grupo se incluyen aquellos productos que han mantenido un comportamiento regular creciente o estable, salvo por contados datos atípicos que fueron aislados descartados en cuanto fueron identificados. Las partidas correspondientes a este grupo fueron las siguientes.

TABLA 267: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Polonia

PRODUCTO	PARTIDA
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704
Pasta de cacao, incluso desgrasada.	1803
Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	6106
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904
Miel natural	0409
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214
Mantas.	6301

Elaborado por: Bryan Orejuela

Dentro del segundo conjunto de partidas, se encuentran aquellas en las que se debió aislar los valores correspondientes a los años 2007 y 2008 debido a que la crisis económica mundial acontecida en esos años cambió el nivel importado de diversos productos al no ser de primera necesidad. Por esta razón se analizó exclusivamente el

periodo posterior a la crisis, con la finalidad de reflejar las condiciones reales existentes. Las partidas con este comportamiento son las siguientes.

TABLA 268: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Polonia

PRODUCTO	PARTIDA
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305
Aceites esenciales	3301

Elaborado por: Bryan Orejuela

El tercer grupo de productos está conformado por aquellos que han presentado una demanda reciente a partir del año 2012. En estas partidas se realizó la proyección tomando en cuenta exclusivamente el periodo mencionado, para considerar el incremento producido en las importaciones a partir de ese año. El producto con este comportamiento fue el siguiente:

TABLA 269: Partidas con demanda reciente. Polonia

PRODUCTO	PARTIDA
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850

Elaborado por: Bryan Orejuela

3.5 REPÚBLICA CHECA

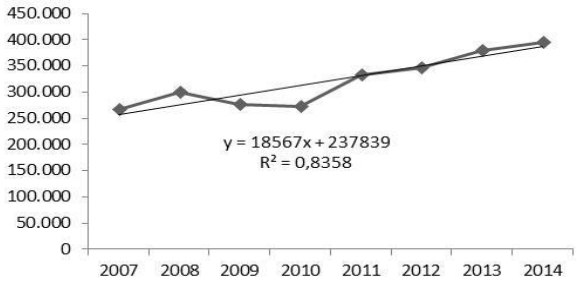
Con la finalidad de proyectar la demanda de productos de emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos, a continuación se procederá a analizar el comportamiento presentado en las importaciones de República Checa.

TABLA 270: Proyección monto de importación partida 1806. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	404.940	423.507	442.073

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 121: Comportamiento partida 1806. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

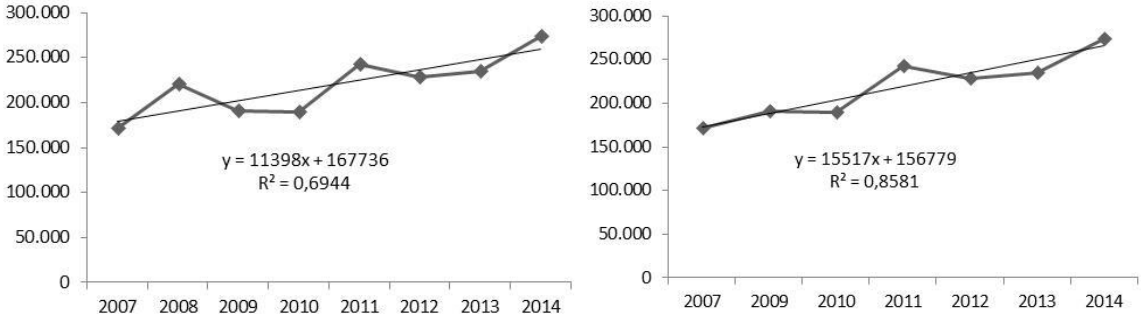
El coeficiente de determinación existente en estos valores es lo suficientemente alto para garantizar la confiabilidad de la proyección, por esta razón no fue necesario realizar ajustes adicionales a los datos existentes.

TABLA 271: Proyección monto de importación partida 1806. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	280.911	296.428	311.944

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 122: Comportamiento original y ajustado partida 6109. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

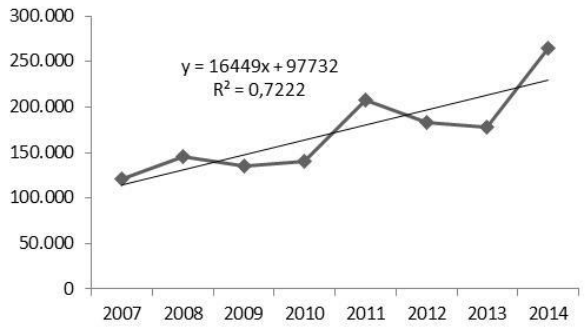
Con la finalidad de realizar la proyección de esta partida, fue necesario aislar el valor correspondiente al año 2008 debido a su atipicidad. Como se puede observar en el segundo gráfico, el coeficiente de determinación obtenido fue superior a 0.85, garantizando la validez de los datos presentados.

TABLA 272: Proyección monto de importación partida 0901. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	245.769	262.217	278.666

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 123: Comportamiento original y ajustado partida 0901. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

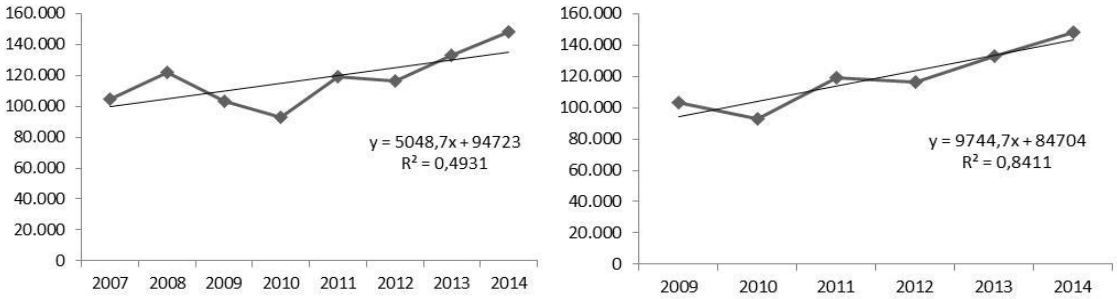
El coeficiente de determinación existente en los datos es de 0.72, como se puede observar en el gráfico. Este valor es adecuado para garantizar la confiabilidad de la proyección realizada.

TABLA 273: Proyección monto de importación partida 2208. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	152.917	162.662	172.406

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 124: Comportamiento original y ajustado partida 2208. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

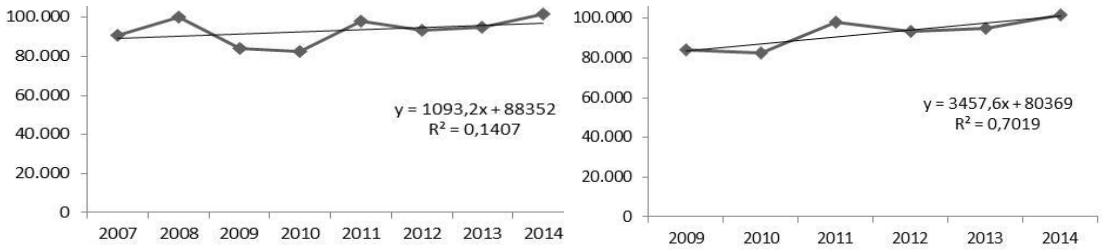
Para realizar la proyección de las importaciones de esta partida, fue necesario considerar solo el periodo 2009-2014, debido a las condiciones de la economía mundial que influyeron en los niveles de importación existentes en años anteriores (2007-2008). Con este ajuste se encontró una ecuación de regresión que refleja de manera más real las importaciones, mejorando la confiabilidad del pronóstico, como se puede comprobar con el coeficiente de determinación existente en el gráfico de la derecha.

TABLA 274: Proyección monto de importación partida 1704. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	104.572	108.029	111.487

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 125: Comportamiento original y ajustado partida 1704. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

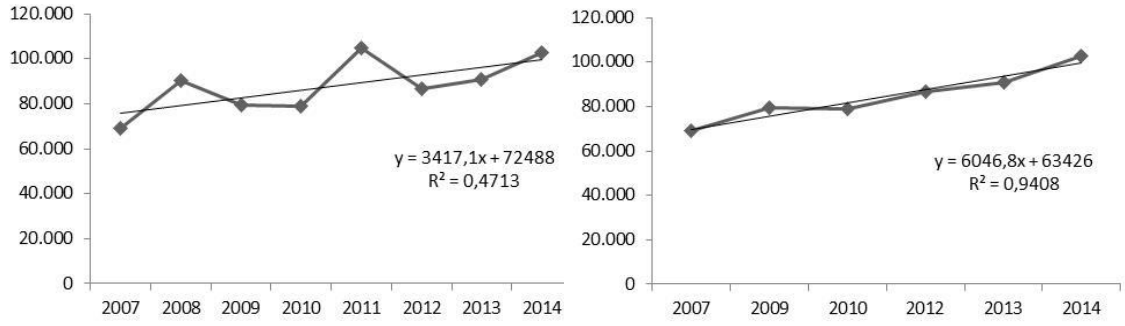
El coeficiente de determinación existente en la serie original era de 0.1407 (como se puede observar en el gráfico de la izquierda), por lo que fue necesario aislar los valores de los años 2007 y 2008) debido a que como resultado de la crisis económica mundial, los niveles de importación disminuyeron. Con este ajuste se obtuvo un coeficiente de 0.7019, adecuado para realizar la proyección con un adecuado nivel de confianza.

TABLA 275: Proyección monto de importación partida 6202. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202	105.753	111.800	117.847

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 126: Comportamiento original y ajustado partida 6202. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

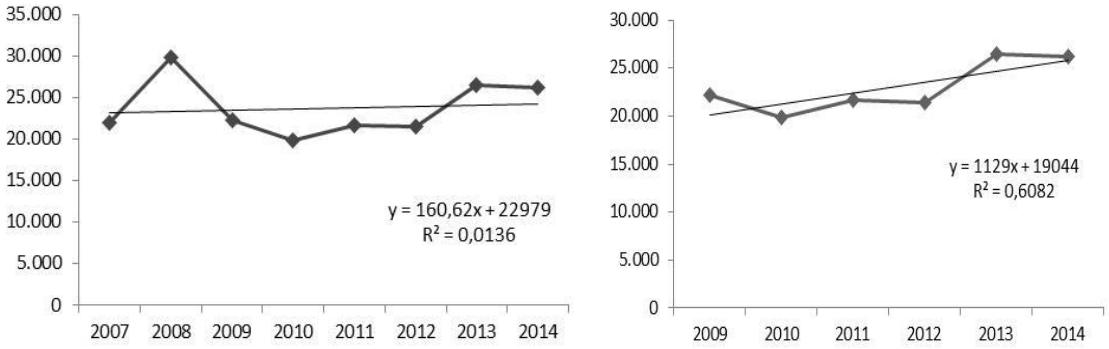
Con la finalidad de realizar una proyección con un elevado nivel de confianza, se aisló los valores correspondientes a los años 2008 y 2011 debido a su atipicidad. Con esto se logró mejorar el coeficiente de determinación de 0.4713 (gráfico de la izquierda), a un nivel de 0.9408 (gráfico de la derecha).

TABLA 276: Proyección monto de importación partida 1904. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	26.948	28.077	29.206

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 127: Comportamiento original y ajustado partida 1904. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

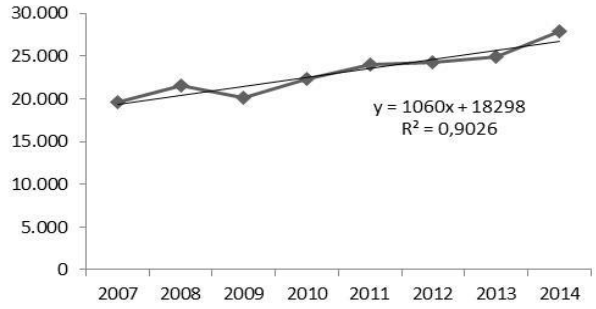
Debido al bajo nivel del coeficiente de determinación existente en la serie original (gráfico izquierdo), fue necesario aislar los valores de los años 2007 y 2008 relacionados con la crisis económica, debido a que las condiciones cambiaron a partir del año siguiente (2009). Con este ajuste se obtuvo un coeficiente superior a 0.60, que mejora la confiabilidad de la proyección.

TABLA 277: Proyección monto de importación partida 0902. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Te, incluso aromatizado.	0902	27.838	28.897	29.957

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 128: Comportamiento original y ajustado partida 0902. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

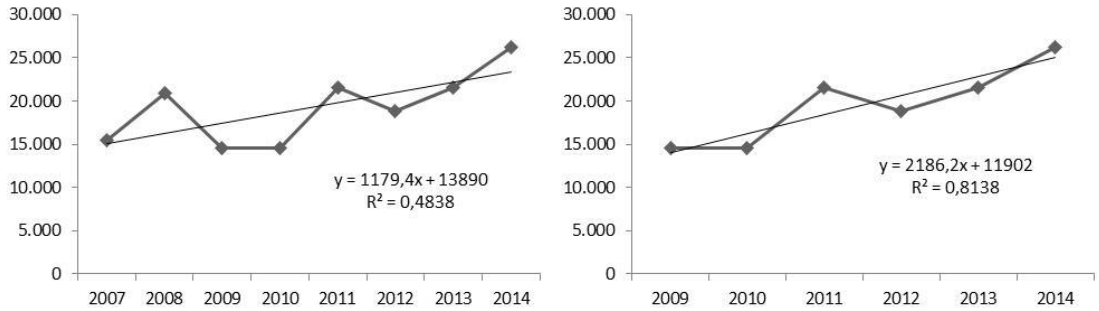
El coeficiente de determinación existente en la serie es superior a 0.9026, lo cual garantiza que la proyección realizada goza de la confiabilidad necesaria.

TABLA 278: Proyección monto de importación partida 711311. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311	27.205	29.391	31.578

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 129: Comportamiento original y ajustado partida 711311. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

Para realizar esta proyección fue necesario aislar los valores de los años 2007 y 2008 debido a las condiciones económicas mencionadas en análisis previos. Con esto se

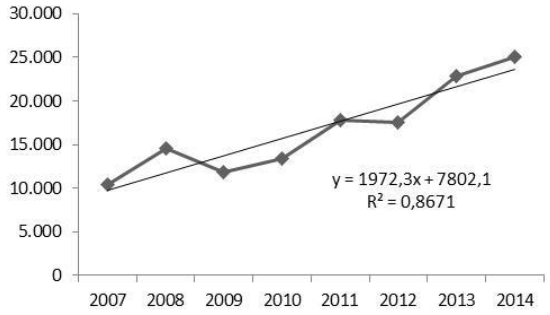
logró mejorar el coeficiente de determinación a un nivel superior a 0.81, adecuado para garantizar la confiabilidad de los datos.

TABLA 279: Proyección monto de importación partida 0813. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	25.553	27.526	29.498

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 130: Comportamiento partida 0813. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

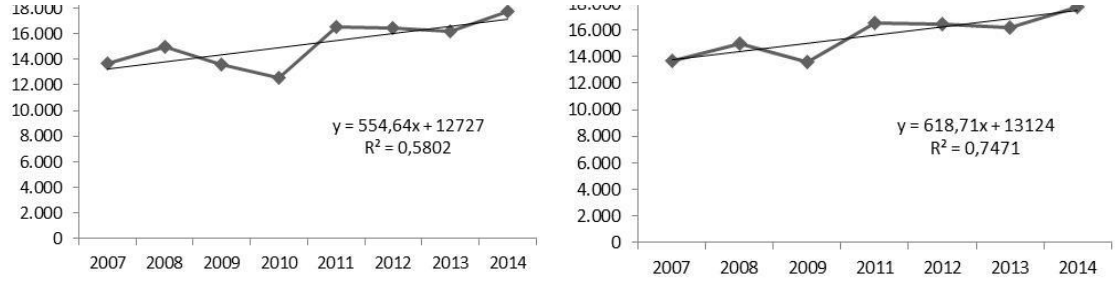
Como se puede observar en el gráfico, el coeficiente de determinación es superior a 0.86, siendo adecuado para garantizar la confiabilidad de la proyección realizada.

TABLA 280: Proyección monto de importación partida 0604. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	18.074	18.692	19.311

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 131: Comportamiento original y ajustado partida 0604. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

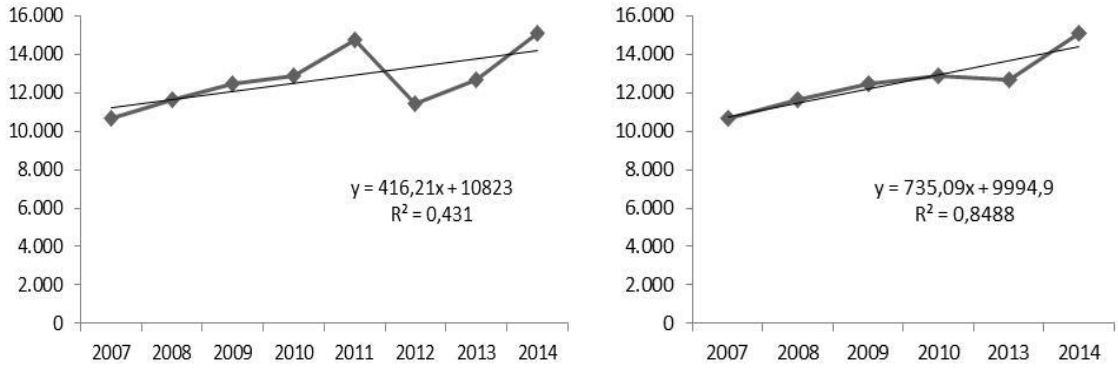
El coeficiente de determinación observado en el gráfico de la izquierda no es lo suficientemente alto para dar confiabilidad a la proyección, por lo que fue necesario aislar el valor correspondiente al año 2010 por su atipicidad, obteniendo un coeficiente de 0.75, adecuado para el análisis.

TABLA 281: Proyección monto de importación partida 6301. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Mantas.	6301	15.140	15.876	16.611

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 132: Comportamiento original y ajustado partida 6301. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

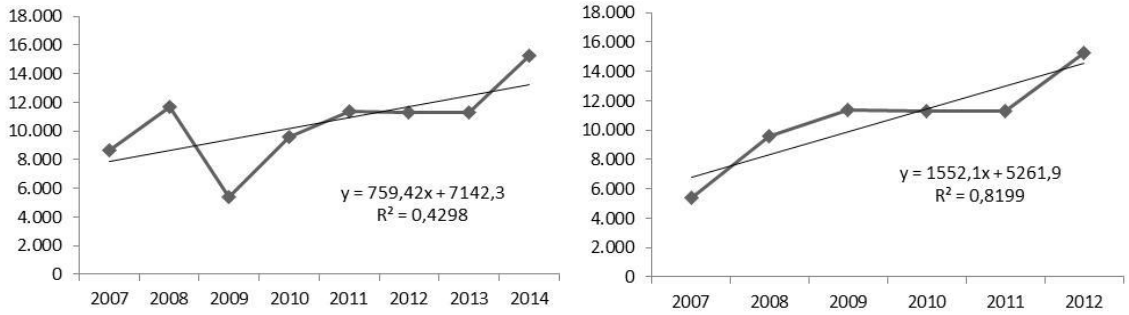
Como se puede apreciar en el primer gráfico, existe un coeficiente de determinación bajo en la serie original, por lo que fue necesario aislar los valores atípicos correspondientes a los años 2011 y 2012, obteniendo un coeficiente de 0.85 (como se aprecia en el segundo gráfico), adecuado para realizar la proyección.

TABLA 282: Proyección monto de importación partida 6305. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	16.127	17.679	19.231

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 133: Comportamiento original y ajustado partida 6305. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

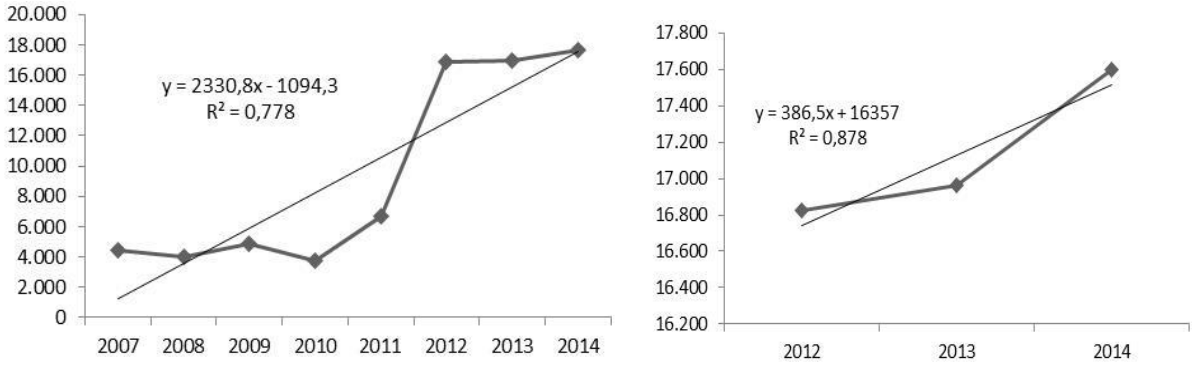
Debido al valor R cuadrado bajo, fue necesario considerar exclusivamente el periodo 2009-2014, debido al efecto que tuvo la crisis económica en las importaciones. Con este ajuste se manejó un coeficiente de 0.82 (segundo gráfico), adecuado para la proyección realizada.

TABLA 283: Proyección monto de importación partida 570110. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110	17.903	18.290	18.676

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 134: Comportamiento original y ajustado partida 570110. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

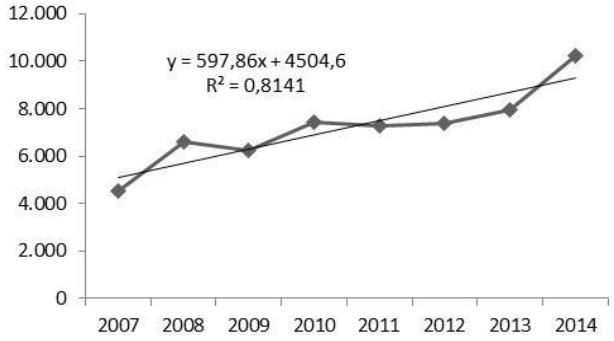
Considerando el drástico incremento producido entre el año 2011 y 2012, se tomó en cuenta para la proyección exclusivamente el periodo 2012-2014, debido a que el nivel mostrado en esos años ha sido constante y posee un adecuado coeficiente de determinación (como se puede observar en el segundo gráfico).

TABLA 284: Proyección monto de importación partida 0409. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Miel natural	0409	9.885	10.483	11.081

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 135: Comportamiento original y ajustado partida 0409. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

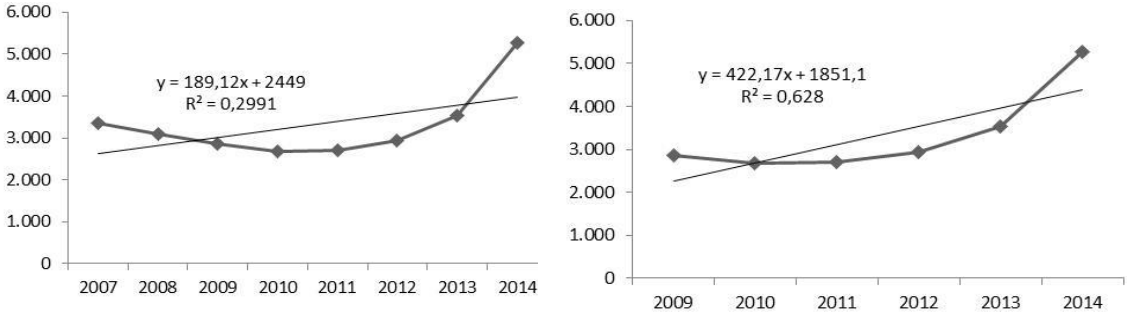
El coeficiente de determinación es adecuado para realizar la proyección, por lo que no se realizaron más ajustes a la serie original.

TABLA 285: Proyección monto de importación partida 960200. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200	4.806	5.228	5.651

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 136: Comportamiento original y ajustado partida 960200. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

Para realizar una proyección que se ajuste a la realidad de las importaciones, se consideró solo el periodo 2009-2014, debido a la diferencia existente en los años previos. De esta manera, se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.628

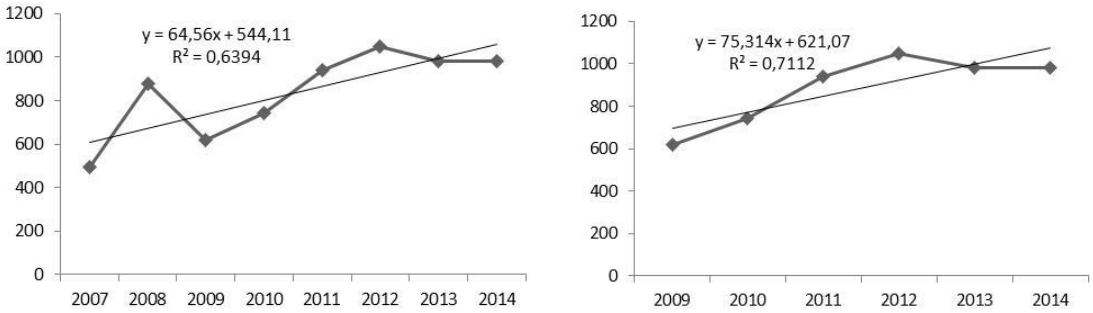
(segundo gráfico), que garantiza de una mejor manera la confiabilidad de la proyección.

TABLA 286: Proyección monto de importación partida 6504. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	1148,27	1223,59	1298,90

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 137: Comportamiento original y ajustado partida 6504. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

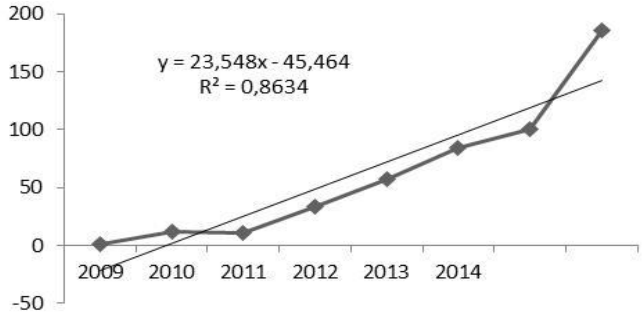
Como se puede observar en el primer gráfico, el coeficiente de determinación no era lo suficientemente alto para realizar una proyección confiable debido a la atipicidad de los años 2007 y 2008 (asociados con la crisis mundial), por lo que al aislarlos, se obtuvo un coeficiente superior al 0.7, adecuado para la proyección.

TABLA 287: Proyección monto de importación partida 1801. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801	166,46	190,01	213,56

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 138: Comportamiento partida 1801. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

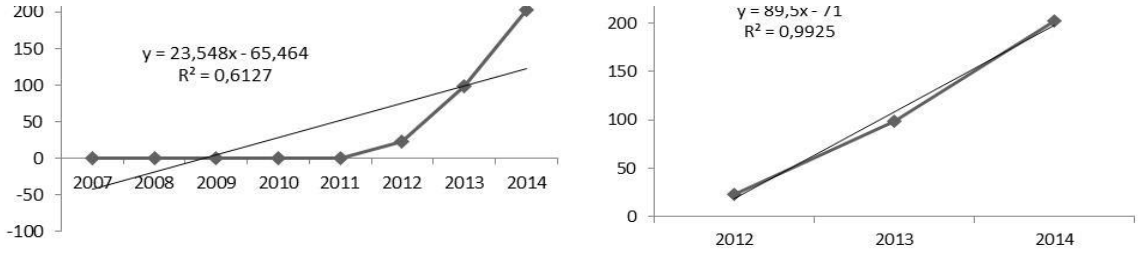
El coeficiente de determinación observado en el gráfico, es lo suficientemente alto para garantizar un nivel de confiabilidad adecuado en la proyección, sin necesidad de realizar ajustes adicionales.

TABLA 288: Proyección monto de importación partida 100850. República Checa

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	287	376,5	466

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 139: Comportamiento original y ajustado partida 100850. República Checa



Elaborado por: Bryan Orejuela

Debido a la demanda reciente del producto, se analizó exclusivamente el periodo 2012-2014 debido a que la proyección refleja de mejor manera la realidad de las importaciones.

Con la proyección de los diversos productos, ha sido posible identificar tres grupos de partidas que han tenido un comportamiento con características similares.

Dentro del primer grupo se incluyen aquellos productos que han mantenido un comportamiento al alza o estable uniforme, salvo por contados datos atípicos que fueron descartados en cuanto fueron identificados. Las partidas correspondientes a este grupo fueron las siguientes.

TABLA 289: Partidas proyectadas con comportamiento estable. República Checa

PRODUCTO	PARTIDA
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901
Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	6202
Te, incluso aromatizado.	0902
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604
Mantas.	6301
Miel natural	0409
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1801

Elaborado por: Bryan Orejuela

Dentro del segundo conjunto de partidas, se encuentran aquellas en las que se debió aislar los valores correspondientes a los años 2007 y 2008 debido a que la crisis económica mundial acontecida en esos años cambió el nivel importado de diversos productos al no ser de primera necesidad. Por esta razón se analizó exclusivamente el periodo posterior a la crisis, con la finalidad de reflejar las condiciones reales existentes. Las partidas con este comportamiento son las siguientes.

TABLA 290: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. República Checa

PRODUCTO	PARTIDA
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904
Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	711311
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	960200
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504

Elaborado por: Bryan Orejuela

El tercer grupo de productos está conformado por aquellos que han presentado una demanda reciente a partir del año 2012. En estas partidas se realizó la proyección tomando en cuenta exclusivamente el periodo mencionado, para considerar el

incremento producido en las importaciones a partir de ese año. El producto con este comportamiento fue el siguiente:

TABLA 291: Partidas con demanda reciente. República Checa

PRODUCTO	PARTIDA
Alfombras de nudo, de lana o de pelo fino	570110
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850

Elaborado por: Bryan Orejuela

3.6 RUMANÍA

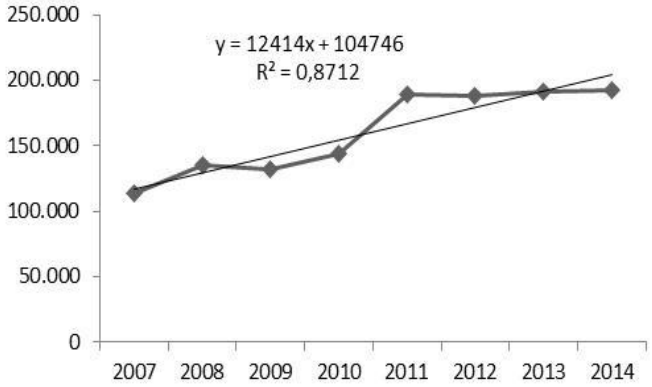
Para proyectar la demanda de los productos de emprendimientos populares y solidarios demandados en Rumanía, se procederá a analizar el comportamiento presentado en los años de análisis, a fin de determinar una proyección confiable.

TABLA 292: Proyección monto de importación partida 0901. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901	216.475	228.889	241.303

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 140: Comportamiento partida 0901. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

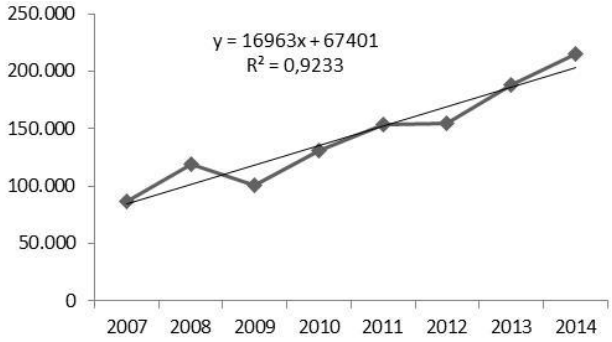
Como se puede observar en el gráfico, el coeficiente de determinación existente (superior a 0.87) es adecuado para realizar la proyección con un adecuado nivel de confiabilidad, por lo que no fue necesario realizar ajustes adicionales.

TABLA 293: Proyección monto de importación partida 1806. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806	220.065	237.027	253.990

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 141: Comportamiento partida 1806. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

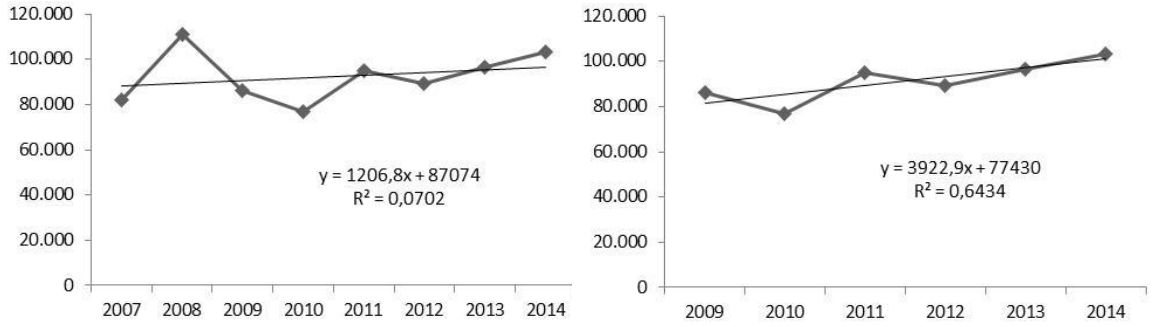
Como se puede apreciar en el gráfico, el coeficiente de determinación es adecuado para realizar la proyección, por lo que no fue necesario realizar ajustes adicionales a los datos originales.

TABLA 294: Proyección monto de importación partida 6110. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110	104.890	108.813	112.736

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 142: Comportamiento original y ajustado partida 1806. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

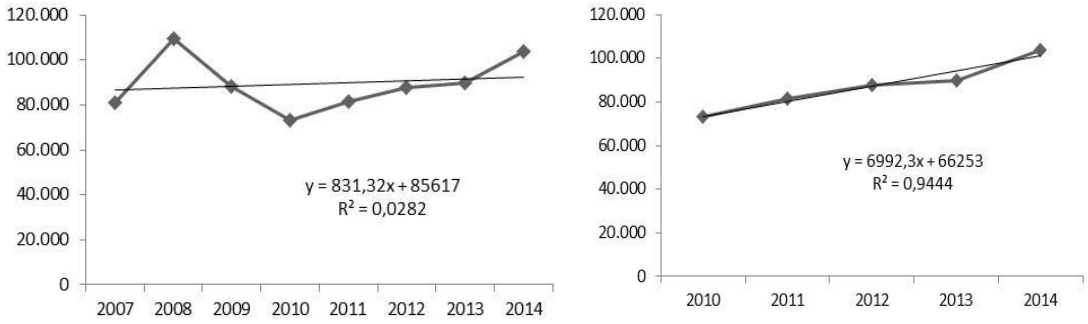
Dentro de esta partida, fue necesario realizar el aislamiento de los datos de los años 2007 y 2008 debido a las condiciones económicas mundiales. Con esta acción se obtuvo un coeficiente de determinación superior a 0.64, que da un nivel de confiabilidad en la proyección mucho superior al original.

TABLA 295: Proyección monto de importación partida 6109. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109	108.207	115.199	122.192

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 143: Comportamiento original y ajustado partida 6109. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

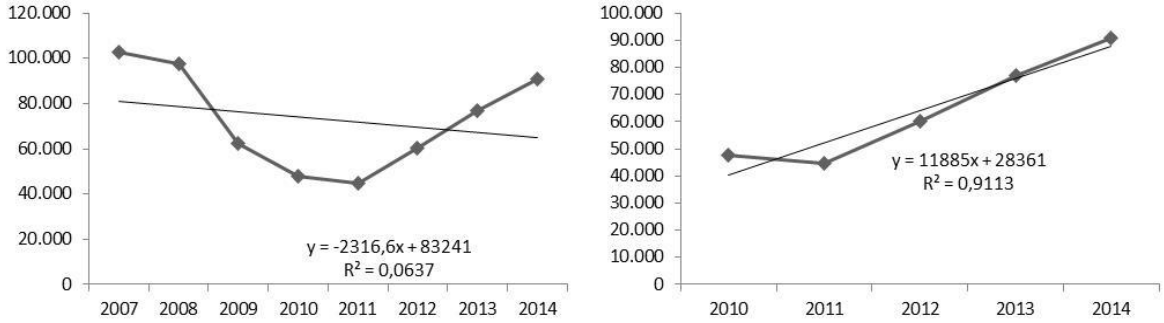
Al observar el comportamiento existente en esta partida, se determinó que era necesario aislar los valores de los años 2007, 2008 y 2009 debido a factores relacionados con la crisis económica. En el análisis del periodo restante (2010-2014) se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.944, adecuado para la proyección realizada.

TABLA 296: Proyección monto de importación partida 0803. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803	99.671	111.556	123.441

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 144: Comportamiento original y ajustado partida 0803. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

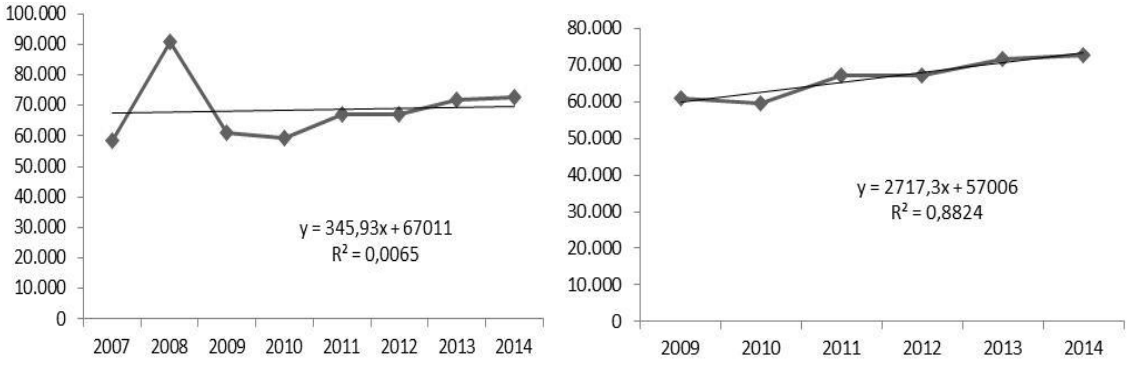
Con la finalidad de realizar una proyección adecuada, se aislaron los valores correspondientes a los años 2007 al 2009, debido a condiciones relacionadas con la crisis económica mundial. Con este ajuste se obtuvo un coeficiente de correlación superior a 0.91, adecuado para realizar la proyección deseada.

TABLA 297: Proyección monto de importación partida 2208. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208	76.027	78.744	81.462

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 145: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

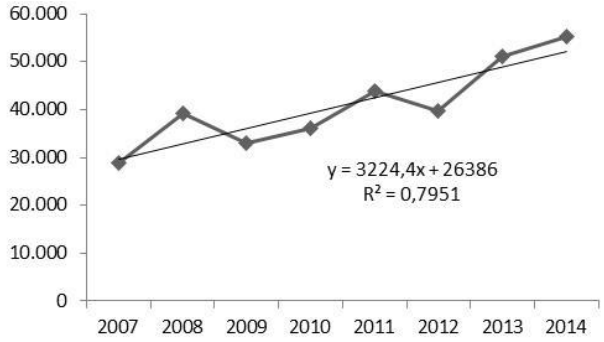
Como se puede observar en el gráfico original, los valores correspondientes a los años 2007 y 2008 son atípicos, gracias a factores relacionados con la crisis económica. Al aislar mencionados años, se obtiene un coeficiente de determinación adecuado para la proyección (como se ve en el gráfico derecho).

TABLA 298: Proyección monto de importación partida 1704. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704	55.405	58.629	61.854

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 146: Comportamiento partida 1704. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

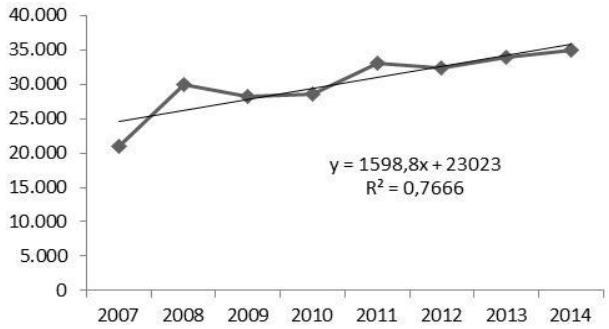
La serie compuesta por los montos importados presenta un coeficiente de determinación adecuado para realizar las proyecciones deseadas, sin ningún valor atípico a no ser considerado.

TABLA 299: Proyección monto de importación partida 1904. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904	37.412	39.011	40.610

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 147: Comportamiento original y ajustado partida 2208. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

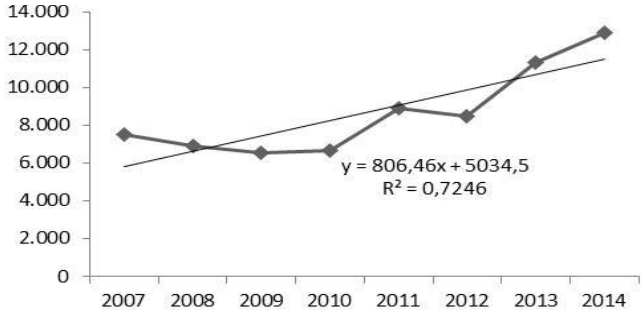
La proyección fue realizada con un nivel de confiabilidad adecuado gracias al coeficiente de determinación de 0.77 que puede ser observado en el gráfico.

TABLA 300: Proyección monto de importación partida 6305. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305	12.293	13.099	13.906

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 148: Comportamiento partida 6305. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

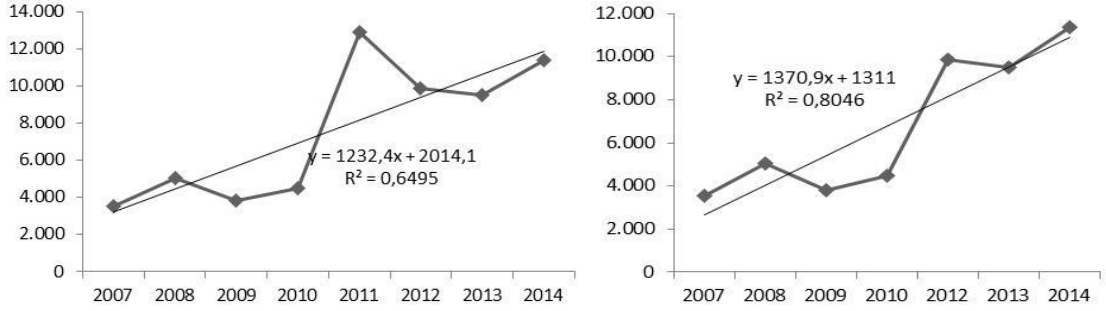
El coeficiente de determinación existente es adecuado para realizar la proyección con un buen nivel de confianza, por lo que no fue necesario realizar ajustes adicionales.

TABLA 301: Proyección monto de importación partida 0813. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813	12.278	13.649	15.020

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 149: Comportamiento original y ajustado partida 0813. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

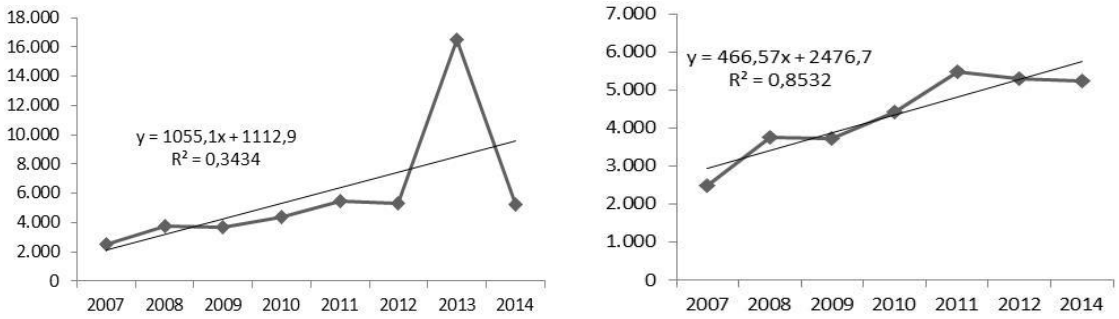
Debido a que en los valores originales se puede observar un dato atípico que influye en el coeficiente de determinación, se decidió no considerar los valores correspondientes al año 2011. Con este ajuste se obtuvo un nuevo coeficiente superior a 0.80 que respalda la proyección realizada.

TABLA 302: Proyección monto de importación partida 6214. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214	6.209	6.676	7.142

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 150: Comportamiento original y ajustado partida 6214. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

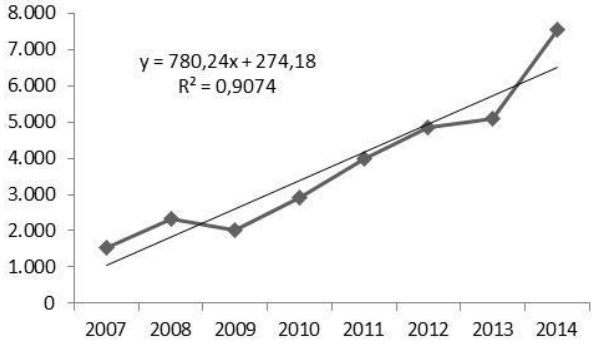
Como se puede observar en el gráfico de la izquierda, existe un valor atípico en la importación del año 2013, lo cual influye en un coeficiente de determinación bajo. Al no considerar dicho año, se obtuvo un coeficiente superior a 0.85, adecuado para validar la proyección realizada.

TABLA 303: Proyección monto de importación partida 3301. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Aceites esenciales	3301	7.296	8.077	8.857

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 151: Comportamiento partida 3301. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

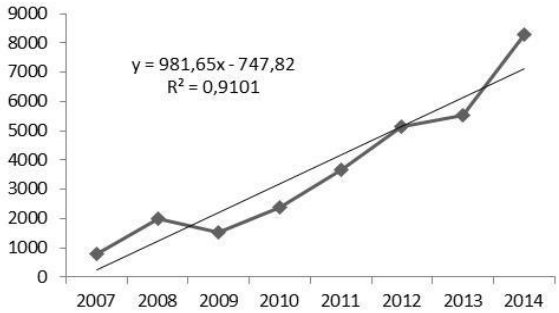
El coeficiente de determinación existente es adecuado para realizar la proyección deseada con un alto nivel de confianza, sin la necesidad de realizar ajustes adicionales.

TABLA 304: Proyección monto de importación partida 0409. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Miel natural	0409	8087,07143	9.069	10.050

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 152: Comportamiento partida 0409. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

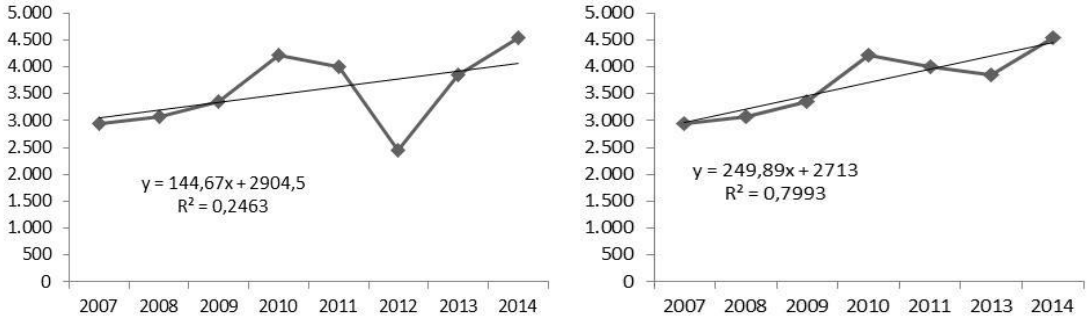
Como se puede apreciar en el gráfico, existe un coeficiente de determinación adecuado para realizar la proyección sin necesidad de realizar ajustes adicionales.

TABLA 305: Proyección monto de importación partida 0604. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604	4.712	4.962	5.212

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 153: Comportamiento original y ajustado partida 0604. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

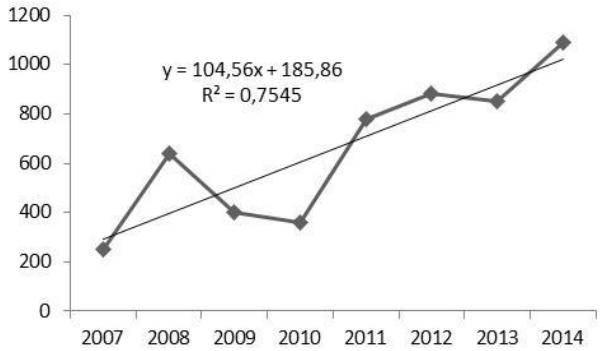
En el primer gráfico se puede apreciar que el valor existente en el año 2012 es atípico, lo que influye negativamente en el coeficiente de determinación. Al aislarlo, se obtiene un valor mucho mayor (0.80) que puede ser visto en el segundo gráfico, que respalda la proyección realizada.

TABLA 306: Proyección monto de importación partida 6504. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504	1126,89	1231,45	1336,01

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 154: Comportamiento partida 6504. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

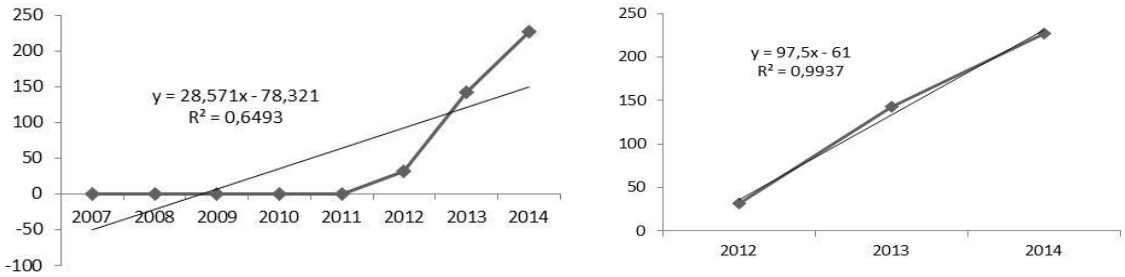
En el gráfico se evidencia que existe un coeficiente de determinación adecuado para realizar la proyección deseada sin necesidad de realizar ajustes adicionales.

TABLA 307: Proyección monto de importación partida 100850. Rumania

		PROYECCIÓN (miles de USD)		
PRODUCTO	**PARTIDA**	**Y (2015)**	**Y (2016)**	**Y (2017)**
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850	329	426,5	524

Elaborado por: Bryan Orejuela

GRÁFICO 155: Comportamiento original y ajustado partida 100850. Rumania



Elaborado por: Bryan Orejuela

En el primer gráfico se puede evidenciar que la demanda de este producto es reciente, por lo que fue necesario considerar exclusivamente el periodo 2012-2014 para que la proyección refleje de manera adecuada el nivel de importaciones existente. Al tomar en cuenta este periodo, se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.9937, adecuado para la proyección.

Durante la realización de la proyección de los montos de importación, se pudo evidenciar que las partidas pueden ser agrupadas en tres grupos si se consideran determinados comportamientos similares.

En el primer grupo de partidas se incluyen aquellos productos que han mantenido un comportamiento al alza o estable uniforme, salvo por contados datos atípicos que fueron descartados en cuanto fueron identificados. Las partidas correspondientes a este grupo fueron las siguientes.

TABLA 308: Partidas proyectadas con comportamiento estable. Rumania

PRODUCTO	PARTIDA
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café	0901
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	1806
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1704
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1904
Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.	6305
Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01	0813
Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214
Aceites esenciales	3301
Miel natural	0409
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	0604
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material	6504

Elaborado por: Bryan Orejuela

En el segundo conjunto de partidas, se encuentran aquellas en las que fue necesario aislar los valores correspondientes a los años 2007 y 2008 debido a que la crisis

económica mundial acontecida en esos años cambió el nivel importado de diversos productos al no ser de primera necesidad. Por esta razón se analizó exclusivamente el periodo posterior a la crisis, con la finalidad de reflejar las condiciones reales existentes. Las partidas con este comportamiento son las siguientes.

TABLA 309: Partidas proyectadas aislando los años relacionados con la crisis económica mundial. Rumania

PRODUCTO	PARTIDA
Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	6110
Camisetas de todo tipo, de punto.	6109
Bananas o plátanos, frescos o secos.	0803
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico	2208

Elaborado por: Bryan Orejuela

El tercer grupo corresponde a las partidas que han presentado una demanda reciente a partir del año 2012. En estas partidas se realizó la proyección tomando en cuenta exclusivamente el periodo mencionado, para considerar el incremento producido en las importaciones a partir de ese año. El producto con este comportamiento fue el siguiente:

TABLA 310: Partidas con demanda reciente. Rumania

PRODUCTO	PARTIDA
Quínoa "chenopodium quínoa"	100850

Elaborado por: Bryan Orejuela

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- La Economía Popular y Solidaria surge como una alternativa de solución a los problemas derivados de los modelos económicos vigentes en el mundo, tales como el desempleo, delincuencia y la mala distribución de la riqueza; mediante la búsqueda del desarrollo de los sectores más vulnerables promoviendo la asociación entre personas con intereses comunes.

- El modelo de Economía Popular y Solidaria ha recibido un fuerte apoyo de parte del gobierno del economista Rafael Correa, Presidente de la República del Ecuador, quien lo ha promovido con la finalidad de lograr el desarrollo de diversas comunidades y conseguir paulatinamente la erradicación de la pobreza, el desempleo y el subempleo.

- En el análisis de experiencias exitosas de emprendimientos populares y solidarios, se evidenció que asociar las capacidades individuales ha traído resultados positivos, siempre que se lo acompañe con un esfuerzo común de sus miembros por alcanzar el desarrollo de su comunidad, de una manera ética y transparente.

- Uno de los factores que ha determinado el éxito de emprendimientos del sector de la Economía Popular y Solidaria a nivel mundial, es la fuerte inversión realizada por los emprendimientos en capacitación de sus miembros, es decir que es necesario entender que una gran parte de los beneficios obtenidos por el trabajo han de ser reinvertidos en los productores, pudiendo ser esta la diferencia entre un emprendimiento que trascienda en el tiempo y uno que termine en el corto plazo.

- El sistema de comercialización empleado por los emprendimientos populares y solidarios puede incluir o no la participación de un intermediario. En el primer caso, el accionar de este suele perjudicar los intereses del emprendedor, por lo que se ha de privilegiar la venta directa; sin embargo, por cuestiones de financiamiento o inexperiencia en los trámites de exportación, se suele trasladar la comercialización a los intermediarios.

- Uno de los emprendimientos populares y solidarios de mayor trascendencia a nivel mundial es el Banco Grameen de Bangladesh, que es un claro reflejo del éxito que puede lograr la correcta administración de un emprendimiento enfocado al apoyo a los sectores tradicionalmente relegados de la sociedad, encontrando en las personas de escasos recursos a cumplidos clientes, que impulsaron el crecimiento del banco a niveles extraordinarios.

- Emprendimientos como Gülbirlik (cooperativa de productores de rosas en Turquía), Ashoka (organización estadounidense que fomenta el emprendimiento social), Cocoki (asociación de mujeres artesanas en Ruanda),

KTDL (asociación de productores de café en Uganda) y Ethics Girls (emprendimiento asociativo de artesanos textiles en Reino Unido) han demostrado a nivel mundial los resultados favorables alcanzados por la colaboración entre sus miembros, así como también por la constante inversión en los socios de cada una de las organizaciones y el proceso participativo en la toma de decisiones.

- A nivel latinoamericano, organizaciones como Justa Trama (productores y comercializadores de algodón en Brasil), Colanta (asociación de productores de leche en Colombia) y Coomeva (emprendimiento cooperativo de profesionales en Colombia), son evidentes ejemplos de que organismos enmarcados en la Economía Popular y Solidaria pueden transformar la realidad de las comunidades en donde se han establecido.

- La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador se ha desarrollado en distintas provincias con organizaciones como el Salinerito, Camari, Fapecafés, Jambi Kiwa, Maquita Cushunchic y Kallari; estos emprendimientos han logrado la integración de los productores, quienes han visto incrementada su capacidad productiva y su poder de negociación.

- En el momento de decidir la apertura de determinado mercado, es necesario considerar las restricciones tanto arancelarias como no arancelarias, ya que pueden ser la diferencia de éxito en este proceso.

- Es necesario tener presente que la Unión Europea aplica un arancel común a otros países, sin embargo gracias al Sistema General de Preferencias Plus

(SGP+), Ecuador goza al momento de un trato preferencial en temas arancelarios, pero debe considerarse que en cada país existen gravámenes interiores específicos.

- De la totalidad de productos exportados por Ecuador en el año 2014, 34 partidas son ofertadas por emprendimientos populares y solidarios. Estos productos cuentan con potencial demanda en los mercados de los países de Europa del Este que han sido analizados.

- El análisis del comportamiento de las importaciones de los productos seleccionados determinó que existen cuatro tendencias en estas transacciones comerciales: al alza, a la baja, con comportamiento estable y con comportamiento irregular.

- Los productos cuyas importaciones han presentado tendencia a la baja o un comportamiento irregular no poseen potencial demanda en los mercados analizados, ya que esta ha venido reduciéndose en los años previos, o es de difícil determinación debido a variabilidad existente en sus niveles importados.

- Las partidas con un comportamiento estable o a la alza son las que cuentan con una demanda creciente que podría ser aprovechada por los emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos.

- Pese a que existen similitudes entre los diversos mercados analizados, es necesario considerar las condiciones internas de cada uno de ellos, las que han

determinado que un producto pueda ser muy demandado en un país pero no ser requerido en otro.

- Bulgaria es un país estable política y económicamente, con un ingreso medio-superior; sin embargo, sigue siendo de los más débiles de la Unión Europea debido a diversos problemas de corrupción y crimen organizado.

- Bulgaria mercado demanda los siguientes productos cuyas importaciones han tenido tendencia al alza: café, chocolate negro y blanco, alcohol etílico, camisetas de punto, suéteres y similares, manteca, grasa y pasta de cacao, barras de cereales, shigras, té, chales y bufandas, artesanías de tagua, adornos de cerámica y quínoa. De igual manera, se demandan otros accesorios de vestir, tales como guantes y gorros de lana, que han mantenido una tendencia estable.

- De los productos demandados por Bulgaria, los suéteres, manteca de cacao, manufacturas de cerámica y la quinua han presentado una demanda reciente con gran crecimiento a partir del año 2012, a diferencia de los demás que ya habían sido requeridos en este mercado desde años previos.

- Los principales socios comerciales de Bulgaria son otros países de la Unión Europea tales como Italia, Polonia, Rumanía, Reino Unido, Alemania, entre otros; además de socios de África como Ghana y Costa de Marfil y socios americanos tales como Costa Rica, Ecuador, Honduras, Brasil, Estados Unidos y Perú.

- Los productos importados a un mayor precio promedio por tonelada por parte de Bulgaria son (en orden descendente) las joyas de plata, la cebada, la ropa de cuero, otros complementos de vestir y los abrigos y chaquetas.

- Eslovaquia ha mantenido un crecimiento económico sostenido, siendo ampliamente abierto al comercio exterior especialmente para productos del sector primario debido al poco desarrollo que este sector tiene en el país.

- Eslovaquia demanda los siguientes productos que han presentado un comportamiento al alza en sus importaciones en el periodo analizado: chocolate, camisetas de punto, suéteres y similares, abrigos y similares, frutos secos, bolsos, chales y bufandas, aceites esenciales, artesanías en tagua, sombreros de paja toquilla y quínoa. De igual manera, existió un comportamiento regular en las importaciones de estos productos: café, chocolate blanco, chifles de plátano, alcohol etílico, barras de cereal y mantas.

- De los productos demandados por Eslovaquia, la quinua ha presentado una demanda reciente con gran crecimiento a partir del año 2012, a diferencia de los demás que ya habían sido requeridos en este mercado desde años previos.

- Los principales socios comerciales de Eslovaquia son tanto miembros de la Unión Europea tales como Alemania, República Checa, Polonia, Hungría así como también países de otras partes del mundo, entre los que se encuentran varios países asiáticos como China, Bangladesh, Turquía e India; países

americanos como Ecuador, Estados Unidos, Colombia, Surinam, República Dominicana y africanos como Costa de Marfil y Ghana.

- Eslovaquia importa a un mayor precio promedio los siguientes productos: joyería de plata, cascos para sombreros, otros accesorios de vestir, aceites esenciales, chales y bufandas.

- Hungría se ha venido recuperando de la crisis económica que la afectó en años anteriores, llegando en la actualidad a gozar de gran dinamismo en el comercio exterior, especialmente de productos elaborados pertenecientes al sector secundario.

- Los productos demandados por Hungría que presentaron una tendencia al alza en el periodo analizado son: camisetas de punto, café, barras de cereales, bolsas y carteras, aceites esenciales, chales y bufandas, sombreros de paja toquilla y quinua. Adicionalmente, también existe una demanda estable de chocolate y blusas bordadas.

- De los productos demandados por Hungría, la quinua ha presentado una demanda reciente con gran crecimiento a partir del año 2012, a diferencia de los demás que ya habían sido requeridos en este mercado desde años previos.

- Los socios comerciales de Hungría son principalmente países miembros de la Unión Europea, tales como Alemania, Eslovaquia, Polonia, Bélgica y Reino

Unido; sin embargo existen otros socios destacados de todo el mundo como China, Estados Unidos, Indonesia e India.

- Los productos importados por Hungría a un mayor precio promedio por tonelada en orden descendente son: Joyas de plata, cacao en grano, botones de diversos materiales, prendas de vestir y materias vegetales para tallar.

- Polonia, debido a las condiciones geográficas, demográficas y económicas, es un país de gran importancia en Europa. Económicamente ha sido un país fuerte, aún en la época de crisis, por lo que goza de una gran demanda interna y unas dinámicas relaciones comerciales exteriores, siendo incluso usado como punto de distribución de productos a otros países de Europa del Este.

- El mercado de Polonia demanda los siguientes productos cuyas importaciones han tenido tendencia al alza: chocolate negro y blanco, suéteres y similares, blusas bordadas, abrigos y similares, alcohol etílico, pasta de cacao, frutos secos, barra de cereales, bolsos y carteras, miel natural, chales y bufandas, mantas y quínoa. Adicionalmente, la demanda de joyas de plata y aceites esenciales ha sido estable en el periodo estudiado.

- De los productos demandados por Polonia, la quinua ha presentado una demanda reciente con gran crecimiento a partir del año 2012, a diferencia de los demás que ya habían sido requeridos en este mercado desde años previos.

- Polonia mantiene relaciones comerciales con países de todo el mundo, buscando los mejores proveedores para cada producto. Entre los socios europeos se destacan Alemania, Italia, Bélgica, Reino Unido y Francia. Los principales proveedores del continente asiático son China, Bangladesh, Camboya y Vietnam; mientras que del continente africano se importa de países como Costa de Marfil, Ghana y Camerún. Las importaciones americanas más destacadas provienen de Ecuador, Costa Rica, Colombia, Panamá y Perú.

- Las importaciones realizadas por Polonia a un mayor precio promedio por tonelada corresponden a los siguientes productos, enlistados en orden descendente: joyería de plata, prendas de vestir de cuero regenerado, botones de distintos materiales, materiales vegetales para tallar y cascos para sombreros.

- República Checa es una de las economías más sólidas de la región, con gran apertura al comercio exterior, especialmente de productos del sector secundario. Las personas checas con mayor poder adquisitivo valorar en gran medida la producción ambientalmente responsable por lo que es un potencial excelente socio comercial para productos de emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos.

- En República Checa ha existido una demanda creciente de estos productos: chocolate, camisetas de punto, café, alcohol etílico, abrigos y artículos similares, té, joyas de plata, frutos secos, mantas, bolsas y carteras, alfombras bordadas, miel natural, artesanías en tagua, sombreros de paja toquilla, cacao y

quínoa. También existió una demanda estable de chocolate blanco y barras de cereales.

- De los productos demandados por República Checa, la quinua y las alfombras de lana han presentado una demanda reciente con gran crecimiento a partir del año 2012, a diferencia de los demás que ya habían sido requeridos en este mercado desde años previos.

- Los principales socios comerciales de República Checa son países europeos, entre los que se destacan Polonia, Alemania, Italia, Bélgica, Eslovaquia, Reino Unido y Francia. Adicionalmente, también se realizan importaciones de países del resto del mundo como Bangladesh, China, India, Camerún, Ecuador, Costa Rica, Surinam, Panamá y Perú.

- Las importaciones de República Checa que han sido realizadas a un mayor precio promedio por tonelada corresponden a los siguientes productos: joyas de plata, prendas de vestir de cuero natural, aceites esenciales, botones de distintos materiales, camisas y blusas para mujeres.

- Rumania ha sido históricamente una de las economías más pobres de su región, siendo especialmente afectada por la crisis económica suscitada años atrás, situación que detuvo el crecimiento que había venido experimentando. Sin embargo es un país abierto favorablemente al comercio exterior y ha venido recuperando su crecimiento en los últimos años, estando próximo a integrarse a la zona Euro.

- Los productos de emprendimientos populares y solidarios demandados por Rumania, que han tenido tendencia al alza en sus importaciones, son los siguientes: chocolate, suéteres y similares, camisetas de punto, chifles de plátano, chocolate blanco, barras de cereal, bolsas y carteras, frutos secos, aceites esenciales, miel natural, sombreros de paja toquilla y quinoa. De igual manera, los productos con demanda estable a ser considerados son: chales y bufandas, café y alcohol etílico.

- De los productos demandados por Rumania, la quinua ha presentado una demanda reciente con gran crecimiento a partir del año 2012, a diferencia de los demás que ya habían sido requeridos en este mercado desde años previos.

- Las importaciones realizadas por Rumanía provienen principalmente de países miembros de la Unión Europea, entre los que destacan Alemania, Austria, España, Italia, Polonia y Bulgaria. Otros socios comerciales del resto del mundo a considerar son: Brasil, Colombia, Ecuador, Vietnam y China.

- Las partidas adquiridas por Rumania a un mayor precio promedio por tonelada corresponden a los siguientes productos: botones de diversos materiales, otros accesorios de vestir, prendas de vestir de cuero, cascos para sombreros, chales y bufandas.

- Los mercados de Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumania demandan los siguientes productos potencialmente ofertados por emprendimientos de Economía Popular y Solidaria: Chales y bufandas

confeccionadas a mano (partida 6214); shigras y bolsos (partida 6305); Camisetas bordadas (partida 6109); chocolate blanco (partida 1704); chocolate (partida 1806); barras alimenticias a base de cereales (partida 1904); licor de cacao (partida 2208) y Quínoa (partida 100850).

.

4.2 RECOMENDACIONES

- El Gobierno Nacional, mediante organismos como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria debe incrementar el apoyo a los emprendimientos de este sector debido a que es un eficaz método de mitigación de problemas sociales tales como el desempleo, la pobreza y la exclusión; a través del desarrollo de las diversas comunidades en las que son viables dichos emprendimientos.

- Es necesario que los emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos apliquen estrategias que han traído éxito a organizaciones similares de otros lugares del mundo, tales como la constante inversión en desarrollo organizacional, capacitación de sus miembros, el evitar en lo posible la intermediación en la comercialización de los productos, la obtención de certificados para su producción y el manejo ético y transparente de sus actividades.

- Los emprendedores ecuatorianos tienen que aprovechar el Sistema General de Preferencias Plus (SGP+) que facilitan la exportación a la Unión Europea mediante preferencias arancelarias.

- Los exportadores de productos de emprendimientos populares y solidarios han de tomar en cuenta los gravámenes interiores en cada uno de los países, así como también tienen que vigilar el cumplimiento de los requerimientos no arancelarios tanto sanitarios como técnicos aplicables en la Unión Europea.

- Es necesario que los emprendedores populares y solidarios diversifiquen eficientemente sus productos, obteniendo de esta forma una mayor participación en el total de las exportaciones del Ecuador, y alcanzado a mercados que demandan una gran variedad de productos.

- Los exportadores ecuatorianos deben buscar nuevos productos a través de procesos que adicionen valor, a fin de innovar su oferta exportable, debido a que las condiciones y exigencias en los mercados analizados han ido cambiado, y en muchos casos la venta de productos tradicionales ha decaído, por lo que se tiene que dar paso a la oferta de nuevas opciones de productos.

- Los emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos necesitan aprovechar la potencial demanda existente en Bulgaria de los siguientes productos: café, chocolate negro y blanco, alcohol etílico, camisetas de punto, suéteres y similares, manteca, grasa y pasta de cacao, barras de cereales, shigras, té,

chales y bufandas, artesanías de tagua, adornos de cerámica, quínoa y otros accesorios de vestir, tales como guantes y gorros de lana.

- La potencial demanda existente en Eslovaquia de los siguientes productos ha de ser aprovechada por los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria ecuatorianos: chocolate, camisetas de punto, suéteres y similares, abrigos y similares, frutos secos, bolsos, chales y bufandas, aceites esenciales, artesanías en tagua, sombreros de paja toquilla, quínoa, café, chocolate blanco, chifles de plátano, alcohol etílico, barras de cereal y mantas.

- Los emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos tienen que considerar como una oportunidad la potencial demanda existente en Hungría de los siguientes productos: camisetas de punto, café, barras de cereales, bolsas y carteras, aceites esenciales, chales y bufandas, sombreros de paja toquilla, quinua, chocolate y blusas bordadas.
- La creciente demanda existente en Polonia de los siguientes productos debe ser aprovechada por los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria ecuatorianos: chocolate negro y blanco, suéteres y similares, blusas bordadas, abrigos y similares, alcohol etílico, pasta de cacao, frutos secos, barra de cereales, bolsos y carteras, miel natural, chales y bufandas, mantas, quínoa, joyas de plata y aceites esenciales.

- Existe la necesidad de que los emprendimientos populares y solidarios ecuatorianos participen de los beneficios de la potencial demanda existente en República Checa de los siguientes productos: chocolate, camisetas de punto,

café, alcohol etílico, abrigos y artículos similares, té, joyas de plata, frutos secos, mantas, bolsas y carteras, alfombras bordadas, miel natural, artesanías en tagua, sombreros de paja toquilla, cacao, quínoa, chocolate blanco y barras de cereales.

- La potencial demanda existente en Rumania de los siguientes productos ha de ser aprovechada por los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria ecuatorianos: chocolate, suéteres y similares, camisetas de punto, chifles de plátano, chocolate blanco, barras de cereal, bolsas y carteras, frutos secos, aceites esenciales, miel natural, sombreros de paja toquilla, quinoa, chales y bufandas, café y alcohol etílico.

- Los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria ecuatorianos deben aprovechar la potencial demanda existente en los mercados de Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumania de los siguientes productos: Chales y bufandas confeccionadas a mano (partida 6214); shigras y bolsos (partida 6305); Camisetas bordadas (partida 6109); chocolate blanco (partida 1704); chocolate (partida 1806); barras alimenticias a base de cereales (partida 1904); licor de cacao (partida 2208) y Quínoa (partida 100850).

Bibliografía:

Arango, M. (2005). *Manual de cooperativismo y economía solidaria.* Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador.* Montecristi.

Ashoka. (18 de Abril de 2013). *About Us: Ashoka*. Obtenido de https://www.ashoka.org/about

Banco Mundial. (15 de Octubre de 2014). *Bulgaria: Overview*. Obtenido de http://www.worldbank.org/en/country/bulgaria/overview

Banco Santander. (18 de Diciembre de 2014). *Hungría*. Obtenido de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/hungria/politica-y-economia

Banco Santander. (31 de 10 de 2014). *Polonia: Política y Economía*. Obtenido de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/polonia/politica-y-economia

Banco Santander. (3 de Octubre de 2014). *República Checa*. Obtenido de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/republica-checa/presentacion-general

Banco Santander. (19 de Diciembre de 2014). *Rumania*. Obtenido de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/rumania/

Banco Santander. (12 de Noviembre de 2014). *Slovakia*. Obtenido de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/eslovaquia/presentacion-general

Banco Santander. (11 de Junio de 2015). *SantanderTrade*. Obtenido de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/bulgaria/gobierno-y-politica?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser

BBC. (20 de Enero de 2016). *Bulgaria country profile*. Obtenido de http://www.bbc.com/news/world-europe-17202996

Camari. (8 de Noviembre de 2013). *Institucional*. Obtenido de http://www.camari.org/index.php/camari

CIA: The World Factbook. (1 de Junio de 2014). *Slovaki*. Obtenido de https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/lo.html

Coexphal. (30 de Mayo de 2009). *Qué es Coexphal*. Obtenido de http://www.coexphal.es/asociacion_quees.html

Colanta. (13 de Junio de 2010). *Colanta Institucional: Historia*. Obtenido de http://www.colanta.com.co/institucional/historia/

Consulado de Rumania en Castellon de la Plana. (14 de Abril de 2014). *La adhesión a la OTAN fue un momento histórico para Rumanía*. Obtenido de http://castellon.mae.ro/es/romania-news/4090

Cooperativa de Caficultores del Quindio. (15 de Diciembre de 2011). *Reseña Histórica*. Obtenido de http://www.coocafeq.co/Nuestra-Cooperativa/Rese%C3%B1a-Hist%C3%B3rica

Cooperativa Uniminuto. (6 de Febrero de 2013). *Experiencias Cooperativas Exitosas*. Obtenido de http://www.coopuniminuto.com/index.php/experiencias-cooperativas-exitosas

Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. (21 de Marzo de 2014). *Jambi Kiwa*. Obtenido de http://www.cecjecuador.org.ec/miembros/jambi-kiwa/

El Mercurio. (27 de Enero de 2012). Camari ofrece productos orgánicos del sector campesino. *Diario El Mercurio*.

Ethics Girls. (15 de Junio de 2007). *About us: Ethics Girls*. Obtenido de http://www.ethicsgirls.co.uk/pages/about-us

Fapecafés. (15 de Agosto de 2013). *Inicio*. Obtenido de http://www.fapecafes.org.ec/

GLOOBAL. (5 de Junio de 2007). *Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa*. Obtenido de https://www.google.com.ec/search?q=GOOGLE&oq=GOOGLE&aqs=chrome..69i57j69i60l2j0j69i60j69i65.1825j0j4&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8#q=http:%2F%2Fwww.gloobal.net%2Fiepala%2Fgloobal%2Ffichas%2Fficha.php%3Fentidad%3DAgentes%26id%3D19814%26opcion%3Ddescrip

Grameen Bank. (2015). *About us: Grameen Bank*. Obtenido de http://www.grameen-info.org/about-us/

Gran Cooperativa. (2010). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de http://www.grancoop.com.ar/cooperativismo

Gulbirlik. (31 de Marzo de 2010). *About us:Gulbirlik*. Obtenido de http://www.gulbirlik.com/hakkimizda.asp.htm

Huauquipura. (12 de Agosto de 2012). *Fundación Maquita Cushunchic*. Obtenido de http://www.huauquipura.org/index.php/cooperacion/organizaciones-locales/orglocalesecuador/42-organizaciones-locales/orglocalecuador/132-fundacion-maquita-cushunchic

Instituto Nacional de Tecnología Industrial. (Octubre de 2010). *Justa Trama: producción solidaria del algodón a la prenda*. Obtenido de http://www.inti.gob.ar/sabercomo/sc93/inti8.php

Internacional Co-Operative Alliance. (27 de Febrero de 2012). *Women's Sewing Co-op Cocoki of Kigali, Rwanda*. Obtenido de http://ica.coop/en/media/co-operative-stories/womens-sewing-co-op-cocoki-kigali-rwanda

International Co-operative Alliance. (24 de Febrero de 2012). *Katuka Development Trust*. Obtenido de http://ica.coop/en/media/co-operative-stories/katuka-development-trust

Jácome, W. (19 de mayo de 2014). El Salinerito un ejemplo de economía solidaria. *Líderes*.

Justa Trama. (5 de Noviembre de 2012). *Quem somos*. Obtenido de http://www.justatrama.com.br/menu/quem-somos

MIES. (2012). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.* Quito: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.

Mogrovejo, R., Mora, A., & Vanhuynegem, P. (2012). *El Cooperativismo en América Latina.* La Paz: Organización Internacional del Trabajo.

Oficina de Información Diplomática de España. (Julio de 2015). *Ficha País de Rumanía*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Rumania_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática de España. (Marzo de 2015). *República Checa*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/republicacheca_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática de España. (02 de 2015). *República de Polonia*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/polonia_ficha%20pais.pdf

Oficina de Información Diplomática Española. (Junio de 2015). *Ficha País de Hungría*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Hungria_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática Española. (Marzo de 2015). *Ficha País: Bulgaria*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Bulgaria_FICHA%20PAIS.pdf

Pro Ecuador. (15 de Marzo de 2014). *Ficha Comercial de República Checa*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/ficha-comercial-de-republica-checa-2013/

Pro Ecuador. (15 de 01 de 2015). *Ficha técnica de Polonia*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ft2014_polonia/

ProEcuador. (28 de Septiembre de 2011). *La Historia de una barra de chocolate*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/2011/09/28/la-historia-en-una-barra-de-chocolate-publicacion-revista-sueca-tttela/

ProEcuador. (25 de Enero de 2015). *Ficha Comercial de Hungría*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_fc2015_hungria/

SocialWatch. (15 de Enero de 2015). *Eslovaquia*. Obtenido de http://www.socialwatch.org/es/book/export/html/94

Stoories.coop. (24 de Febrero de 2012). *Katuka Development Trust*. Obtenido de http://stories.coop/stories/katuka-development-trust/

Stories.coop. (26 de Septiembre de 2012). *A brief history of Coomeva*. Obtenido de http://stories.coop/stories/a-brief-history-of-coomeva/

Stories.coop. (13 de Junio de 2014). *Union of Rose Producers Agricultural Sales Cooperatives (Gülbirlik)*. Obtenido de http://stories.coop/cooperatives/union-of-rose-producers-agricultural-sales-cooperatives-gulbirlik/

The New Times. (5 de Marzo de 2015). *COCOKI: Home to women who have tailored their way to prosperity*. Obtenido de http://www.newtimes.co.rw/section/article/2015-03-05/186584/

Unión Europea. (16 de Septiembre de 2013). *IVA: normas básicas*. Obtenido de http://europa.eu/youreurope/business/vat-customs/buy-sell/index_es.htm

Unión Europea. (19 de Diciembre de 2014). *Bulgaria*. Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/bulgaria/index_en.htm

Unión Europea. (11 de Mayo de 2014). *Eslovaquia*. Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/slovakia/index_es.htm

Unión Europea. (19 de Diciembre de 2014). *Hungría*. Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/hungary/index_es.htm#goto_1

Unión Europea. (19 de Diciembre de 2014). *Mercado CE*. Obtenido de http://europa.eu/youreurope/business/product/ce-mark/index_es.htm

Unión Europea. (24 de Junio de 2015). *Export Helpdesk*. Obtenido de http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=ES

Unión Europea. (24 de 06 de 2015). *Polonia*. Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/poland/index_es.htm

Unión Europea. (23 de Septiembre de 2015). *República Checa*. Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/czechrepublic/index_es.htm

Unión Europea. (15 de Julio de 2015). *Rumanía*. Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/romania/index_es.htm

Williamson, J. (2004). The Washington Consensus as Policy Prescription for Development. *Banco Mundial*.

Zabala, N. (1 de Enero de 2015). *Bancos de Pobres: DICC*. Obtenido de Dirección de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo: http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/22