

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**SEDE ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

MERCADO POTENCIAL PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA DE LA PUCESE EN LOS CANTONES ELOY ALFARO Y SAN  
LORENZO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD  
Y AUDITORÍA CPA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL

**AUTOR:**

GARCÍA SALAZAR IVÁN

**ASESORA:**

MGT. PAOLA SAMANIEGO

**ESMERALDAS**

**2016**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

-----  
Presidente tribunal de Graduación

-----  
Lector 1

-----  
Lector 2

-----  
Director de Escuela

-----  
Director de Tesis

Esmeralda \_\_\_\_\_ 2016

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo, IVÁN GARCÍA SALAZAR, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

---

IVÁN GARCÍA SALAZAR

---

MGT. PAOLA SAMANIEGO GARCÍA

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme llegar a un momento tan importante como lo es el culminar con éxito la formación superior.

A mis padres, mis amigos y maestros que con mucha paciencia y dedicación me ayudaron impartiendo sus conocimientos durante esta etapa como estudiante, en especial a la Magíster Paola Samaniego García, por sus consejos y colaboración de tipo incondicional en el desarrollo del presente trabajo y a la Ingeniera Cecilia Velasco por la dedicación en explicar el proceso para la culminación de la presente tesis.

## RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación nace debido al problema que conlleva para la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE) el desconocimiento previo de un mercado potencial universitario en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.

Siendo el objetivo principal del presente trabajo analizar las preferencias de opción universitaria de los estudiantes del bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo a través de un estudio de mercado potencial, el estudio se enmarcó en el levantamiento de información de los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato en el año 2015 en los cantones ya citados, información muy valiosa cuyo fin fue generar un análisis a la oferta y demanda a nivel de educación superior, así como su comportamiento desde una perspectiva social, para posterior a ello generar una herramienta de fines estratégicos que será entregada a la dirección de escuela.

A través de la utilización del método deductivo con el apoyo de los siguientes instrumentos: encuestas destinadas a los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo y revisión de documentos públicos se pudo obtener estadísticas en el campo educativo y social de la población estudiada.

La oferta académica a nivel de educación superior en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo es limitada, los estudiantes por su parte se ven obligados a migrar hacia ciudades como Esmeraldas, Ibarra, Guayaquil entre otras para poder cursar una carrera universitaria, esto a su vez fue considerado como característica importante que permitió conocer las preferencias universitarias de los estudiantes. Dentro de los resultados obtenidos en este trabajo se logró identificar varias fortalezas de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE como lo es la formación académica de acuerdo a los requerimientos del campo laboral y el profesionalismo de los docentes que cuentan con el perfil adecuado para la carrera de Contabilidad y Auditoría, pero también existen debilidades y amenazas como lo es la poca difusión de la carrera y la modalidad a distancia de la competencia respectivamente.

Las propuestas que se realizan en esta investigación buscan facilitar la gestión de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE desarrollando estrategias que serán

ejecutadas por estudiantes de la carrera en conjunto con docentes de la misma, bajo la dirección y gestión de la dirección de Escuela.

**Palabras Claves:** Mercado potencial, Contabilidad y Auditoría, PUCESE, Eloy Alfaro, San Lorenzo.

## ABSTRACT

This research arises because of the problem that the Accounting and Auditing School of the Pontifical Catholic University of Ecuador in Esmeraldas (PUCESE) has with the previous lack of knowledge of some potential university market of Eloy Alfaro and San Lorenzo cantons'.

The main objective of this investigation is to analyze the university preferences of high school students in Eloy Alfaro and San Lorenzo cantons, through the development of a potential market study. The information was gathering from the students of the third year of Eloy Alfaro and San Lorenzo high school in 2015. The data collected was very important to carry out the purpose of generating an analysis of proffer and demand at the higher level of education as well as to know their behavior from a social perspective, and finally to design strategic tool that will be given to the school.

Through the deductive method supported by the following instruments: surveys to the students in the third year of Eloy Alfaro and San Lorenzo high school and a review of public documents that allowed the author to know basic information of the educational and social field of the studied population.

The academic programs at the level of higher education in the cantons Eloy Alfaro and San Lorenzo is limited, students meanwhile are forced to migrate to cities like Esmeraldas, Ibarra among others in order to pursue a university degree, this in turn was considered as an important feature that allowed to know the preferences of university students. Among the results obtained in this study it was possible to identify several strengths of the career of Accounting and Auditing PUCESE as is the academic training according to the requirements of the labor camp and professionalism of teachers who have the right profile for the career of Accounting and Auditing, but there are also weaknesses and threats as is the little diffusion of the race and the distance mode of competition respectively.

The proposals made in this research want to facilitate the management of the Accounting and Auditing School at PUCESE, developing strategies that will be done by students and teachers, supported by the direction of the School.

**Keywords:** Potencial Market, Accounting and Auditing, PUCESE, Eloy Alfaro, San Lorenzo.

# ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN EJECUTIVO .....	iv
ABSTRACT .....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
1. MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	3
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
1.2.1. Mercado .....	7
1.2.2. Oferta y Demanda.....	9
1.2.3. FODA.....	9
1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	10
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador .....	10
1.3.2. Ley Orgánica de Educación Superior .....	11
1.3.3. Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior .	11
1.3.4. Reglamento a la Ley de Defensa del Consumidor .....	12
2. JUSTIFICACIÓN .....	12
3. OBJETIVOS .....	14
3.1. General.....	14
3.2. Específicos.....	14
4. MATERIALES Y MÉTODOS.....	15
4.1 METODOLOGÍA .....	15
4.2. MÉTODO DE ESTUDIO .....	15
4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	16
4.3.1 Encuesta.....	16
4.3.2 Técnica Documental.....	16
4.4 DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	16
4.4.1 Descripción y Caracterización del Cantón Eloy Alfaro.....	16
4.4.2 Descripción y Caracterización del Cantón San Lorenzo .....	18
4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	21
4.5.1 Población .....	21
4.5.2 Muestra.....	21
4.6 PROCEDIMIENTOS .....	24
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	25

5.1 OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA DE LOS CANTONES ELOY ALFARO Y SAN LORENZO.....	25
5.2 EXPECTATIVA EDUCATIVA EN LOS CANTONES ELOY ALFARO Y SAN LORENZO.....	42
5.3 MERCADO LABORAL.....	51
5.3.1 Mercado Laboral del Cantón Eloy Alfaro.....	51
5.3.2 Mercado Laboral del Cantón San Lorenzo .....	52
6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	53
6.1 ANÁLISIS FODA DE LOS RESULTADOS .....	53
6.2 ANÁLISIS INTERNO.....	54
6.3 ANÁLISIS EXTERNO.....	56
7. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS .....	62
7.1 ESTRATEGIA N° 1 .....	62
7.1.1 Pasos a seguir para la Difusión de la Carrera de Contabilidad en los Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo .....	63
7.2 ESTRATEGIA N° 2 .....	65
7.2.1. Pasos a seguir para Campañas Publicitarias y de Fidelización.....	66
7.3 ESTRATEGIA N° 3 .....	66
7.3.1. Pasos a seguir para proyectos de vinculación social, como medio para captación de estudiantes para la carrera de contabilidad y auditoría de la PUCESE.....	68
7.4 ESTRATEGIA N° 4 .....	69
7.4.1. Pasos a seguir Reuniones con el Área Pastoral .....	70
7.5 ESTRATEGIA N° 5 .....	71
7.5.1 Pasos A seguir para Proyecto de Vinculación Académica con Colegios de Eloy Alfaro y San Lorenzo .....	72
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
8.1 CONCLUSIONES .....	73
8.2 RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS.....	77
ANEXO 1 .....	77
ANEXO 2.....	80
ANEXO 3.....	80

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población en edad de trabajar y económicamente activa del cantón Eloy Alfaro.....	17
Tabla 2: Población aproximada del cantón San Lorenzo.....	18
Tabla 3: Oferta Educativa de San Lorenzo.....	20
Tabla 4: Ciudades donde los estudiantes de Eloy Alfaro quisiera realizar sus estudios universitarios .....	26
Tabla 5: Ciudades donde los estudiantes de San Lorenzo quisiera realizar sus estudios universitarios .....	26
Tabla 6: Edad Promedio de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro.....	30
Tabla 7: Edad Promedio de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo.....	30
Tabla 8: Materias de preferencia de estudiantes del área técnica de bachillerato del cantón Eloy Alfaro.....	32
Tabla 9: Carreras de preferencia de estudiantes de bachillerato técnico del cantón Eloy Alfaro.....	32
Tabla 10: Materias de preferencia de estudiantes de bachillerato en ciencia del cantón Eloy Alfaro.....	33
Tabla 11: Carreras de preferencia de estudiantes de bachillerato en ciencia del cantón Eloy Alfaro.....	34
Tabla 12: Materias de preferencia de estudiantes del área técnica de bachillerato del cantón San Lorenzo.....	36
Tabla 13: Carreras de preferencia de estudiantes de bachillerato técnico del cantón San Lorenzo.....	36
Tabla 14: Materias de preferencia de estudiantes de bachillerato en ciencia del cantón San Lorenzo.....	37
Tabla 15: Carreras de preferencia de estudiantes de bachillerato en ciencia del cantón San Lorenzo.....	38
Tabla 16: Existencia de la carrera desea por los estudiantes del cantón Eloy Alfaro.....	40
Tabla 17: Existencia de la carrera desea por los estudiantes del cantón San Lorenzo.....	41
Tabla 18: Universidades de preferencia del cantón Eloy Alfaro.....	41
Tabla 19: Universidades de preferencia del cantón San Lorenzo.....	42
Tabla 20: Servicios básicos con los que cuenta las viviendas de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del cantón Eloy Alfaro.....	50

Tabla 21: Servicios básicos con los que cuenta las viviendas de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del cantón San Lorenzo.....	50
Tabla 22: Cantidad de empresas por sector en el cantón Eloy Alfaro.....	51
Tabla 23: Cantidad de empresas por sector en el cantón San Lorenzo.....	52

## INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Población económicamente activa de San Lorenzo .....	19
Grafico 2: Población económicamente dividida por actividades.....	20
Grafico 3: Área de profundización del bachillerato del cantón Eloy Alfaro.....	31
Grafico 4: Tipo de género en la especialidad técnica del cantón Eloy Alfaro.....	33
Grafico 5: Tipo de género en la especialidad en ciencias del cantón Eloy Alfaro.....	34
Grafico 6: Área de profundización del bachillerato del cantón San Lorenzo.....	35
Grafico 7: Tipo de género en la especialidad técnica del cantón San Lorenzo.....	37
Grafico 8: Tipo de género en la especialidad en ciencias del cantón San Lorenzo.....	39
Gráfico 9: Razones para optar por una carrera universitaria del cantón Eloy Alfaro.....	39
Gráfico 10: Razones para optar por una carrera universitaria del cantón San Lorenzo.....	40
Grafico 11: Factores considerados como importantes para escoger una universidad de los estudiantes del cantón Eloy Alfaro.....	43
Grafico 12: Factores considerados como importantes para escoger una universidad de los estudiantes del cantón San Lorenzo.....	44
Grafico 13: Razones para realizar sus estudios en el cantón Esmeraldas.....	45
Grafico 14: Nivel de instrucción de madres de los estudiantes del tercer año de bachillerato San Lorenzo.....	46
Grafico 15: Nivel de instrucción de madres de los estudiantes del tercer año de bachillerato Eloy Alfaro.....	46
Grafico 16: Nivel de instrucción de padres de los estudiantes del tercer año de bachillerato San Lorenzo.....	47
Grafico 17: Nivel de instrucción de padres de los estudiantes del tercer año de bachillerato Eloy Alfaro.....	48
Grafico 18: Nivel de ingreso de las familias de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro. ....	48
Grafico 19: Nivel de ingreso de las familias de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo. ....	49

## INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI es muy fácil saber que el estudio de un mercado potencial universitario conlleva una evaluación minuciosa de algunas variables, es decir el análisis de expresiones sociales, culturales, económicas, que permitan generar un conocimiento de los patrones de comportamiento y las decisiones de los mercados próximos.

Los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo no se encuentran exentos de la necesidad de una evaluación para el análisis del mercado en cuanto a las preferencias y tendencias de carreras universitarias.

Un aspecto que alimenta la disminución de expectativas sobre la educación es el desajuste en relación con el mercado de trabajo, generando los problemas de desempleo y subempleo que se viven en diversas partes del mundo (Márquez, 2011, p.170)

Se puede evidenciar que este trabajo busca por medio de un análisis demostrar que las universidades cumplen una función realmente importante en la sociedad porque son el primer eslabón para lograr cumplir con los nuevos retos del mercado de trabajo, siempre y cuando exista la debida estabilidad de los factores políticos y económicos.

El análisis comprende el conocimiento de la realidad educativa, social y cultural, es decir fortalezas y a su vez problemas, con especial énfasis en la educación superior en relación con el mercado potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría, lo cual trae consigo un análisis muy específico.

En definitiva si no se conoce y no se estudia un mercado potencial, simplemente no se sabe si lo que se ofrece es lo más adecuado, es decir no podrá existir un equilibrio entre oferta y demanda educativa a nivel de educación superior en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo. Resulta tan evidente que si no se conocen las preferencias de un mercado potencial la oferta no será la esperada y con dicho desconocimiento no se podrían ejecutar los correctivos necesarios. Las mejoras bien pueden ser un problema porque no se trata solo de tomar decisiones a la ligera, si no de conocer fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, es decir una matriz que permite conocer la situación externa e interna ayudando así a dar pasos estratégicos, planeados y no improvisados, esperando obtener resultados en un corto, mediano y largo plazo.

Es un trabajo muy importante porque arranca desde la perspectiva de que la educación superior es un servicio y por tal motivo la calidad es lo primero. Los trabajos como el de Civera (2008) y Martín (2010) tratan sobre servicios hospitalarios y servicios de banquete respectivamente, que si bien es cierto no se relacionan directamente con el tema de la educación pero si en el ámbito de brindar un servicio, y como tal son muy acertadas las conclusiones de que la satisfacción está ligada con la calidad y para alcanzar esta meta nada mejor que un estudio minucioso hacia la población que se desea llegar.

San Lorenzo y Eloy Alfaro son poblaciones con un alto potencial para desarrollarse por sí solas, pero necesitan ser impulsadas, principalmente en el ámbito educativo, es decir generar un valor agregado a las actividades productivas. La Constitución de la República del Ecuador por medio de sus artículos 350 y 351 promueve la adecuada formación académica de los individuos junto con una visión humanística y científica. Así mismo bajo la Ley de Educación Superior y la Ley del Consumidor se estipulan los derechos a la igualdad y derecho a la satisfacción de necesidades, bajo los cuales este trabajo cobra más sentido aun.

Bajo lo descrito con anterioridad nacen las siguientes interrogantes:

¿Cuál será el mercado potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo?

¿Cuál será el comportamiento de la oferta y competencia de la carrera de Contabilidad y Auditoría en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo?

¿Cuál será la demanda potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo?

¿Cuáles serán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la carrera de Contabilidad y Auditoría, y las estrategias más adecuadas para poder ofertar de mejor manera la carrera en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo?

# 1. MARCO TEÓRICO

## 1.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Si bien es cierto dentro de un mercado es necesario estudiar muchos aspectos, resulta de gran importancia enfocarse en la calidad y en la satisfacción de los consumidores, en especial cuando se trata de la prestación de servicios.

Según Civera (2008) en un estudio de tipo descriptivo realizado en la ciudad de Quito, acerca de la relación de la calidad y satisfacción en cuanto a servicios hospitalarios, constató mediante 399 entrevistas que más del 75% de los individuos relacionan la calidad con la satisfacción, es decir que si las expectativas se logran cubrir se podrá decir que se está brindando un servicio de calidad.

Martin (2010) en un estudio sobre la creación de una empresa de servicio de Banquetes y Eventos Sociales en el Distrito Metropolitano de Quito, determinó que para brindar calidad es necesario conocer los gustos y preferencias del mercado, así como la cuantificación de la demanda insatisfecha.

Después de conocer que en un mercado de servicios es muy importante la calidad y que a su vez es importante determinar las preferencias del mercado, resulta mucho más fácil adentrarse al mercado educativo.

Desde el 2012 los cambios dados en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) han provocado que todas las universidades y carreras a nivel nacional se rijan y modulen bajo nuevas normativas.

Una de las tantas interrogantes previstas en los objetivos, y que se ha planteado el nuevo Régimen Académico es saber si es pertinente o no la oferta de ciertas carreras (Reglamento de Régimen Académico, 2013).

García (2003) realizó un estudio descriptivo en México en la universidad de Nuevo León con dirección a una muestra de 489 estudiantes del primer nivel bajo la búsqueda de los principales motivos para optar por una carrera universitaria; tal estudio pudo constatar que aproximadamente un 23% de los estudiantes encuestados tienen padres que son empleados, seguido de 17,18% y 14,75% correspondientes a comerciantes y vendedores respectivamente; con sueldos no mayores a \$1000,00 con lo cual se puede

evidenciar que uno de los factores más importantes es el estado económico, seguido del factor social, pues un 83% de la muestra estudiada tiene padres que han culminado el bachillerato y esto influye de manera positiva en su decisión para seguir con una carrera universitaria.

Sin embargo Luciano (2009) cuenta con un estudio descriptivo realizado en Buenos Aires-Argentina, que pretendió conocer los factores por los cuales 500 estudiantes del último año de secundaria podían o no acceder a una carrera universitaria. Encontró que existen un par de razones muy importantes por las cuales se puede o no acceder a una universidad, y estas responden primero al nivel de economía por cuanto existe un 78% de posibilidad para que un individuo de estabilidad financiera ingrese a la universidad, versus un 8,4% de probabilidades de personas económicamente desfavorecidas. Mientras que por otra parte está el factor netamente social, donde el 83% de la población estudiada considera de gran importancia los factores propios de la zona donde viven, es decir lugar, personas y conformación familiar.

Cabe mencionar el trabajo descriptivo de Cuji en el año 2011, quien al realizar un análisis a los estudiantes universitarios en la ciudad de Quito, tenía por finalidad comprobar si el acceso a la educación superior guarda relación con la interculturalidad. Encontró que aproximadamente 75% de la población estudiada ha tenido algún tipo de problema por su etnia, comprobando así que aún no existe interculturalidad, y esto provoca que los individuos no quieran acceder a carreras universitarias por miedo al rechazo social.

Al existir diversos factores que inciden en la preferencia educativa como lo social, intercultural y económico, es pertinente analizar algunas experiencias de la demanda de este sector.

Existen diferentes tipos de demanda como es la social, es el caso de Cañabate (1998) que a través de su estudio descriptivo realizado en España en las universidades de Cataluña en Barcelona y dirigido hacia sus estudiantes con un enfoque en un modelo de previsión de demanda social universitaria, pretendía generar mecanismos de formación y previsión universitaria, y logró identificar que más del 64% de la demanda social tiene sus requerimientos y exigencias en base a los procesos de cambios tanto administrativos como de las nuevas tendencias en cuanto a las carreras universitarias.

Sin embargo Balseca (2008) en un análisis, tipo descriptivo en Ecuador, en la universidad ESPOCH de las provincias de Chimborazo y Tungurahua, centrado en el conocimiento de los requerimientos de sus potenciales clientes llegó a evidenciar que de un total de 4146 estudiantes el 40% optaría por carreras diferentes a las existentes en la universidad antes descrita, concluyendo que una muy buena parte de la población encuestada busca nuevas carreras.

El trabajo exploratorio y descriptivo de Benavides (2011) el cual se llevó a cabo en Ecuador-Ibarra en base a la población de estudiantes del tercer año de bachillerato, pretendió conocer aquellas necesidades y preferencias por carreras universitarias, detectando que existe desconocimiento entre estudiantes bachilleres sobre los profesionales mayormente requeridos dentro del campo laboral en Imbabura, concluyendo que los individuos, es decir la posible demanda no tiene mayores requerimientos debido al desconocimiento, y esto provoca que las universidades no puedan ofertar carreras diferentes o realizar cambios porque no tienen el sustento para hacerlo.

Después de conocer que la demanda social se ve afectada por las nuevas tendencias en cuanto a las carreras y aspectos administrativos propios de las reformas de leyes referentes a la educación superior, resulta necesario conocer otros determinantes en cuanto a la demanda de educación superior.

Realmente existen muchas causas que determinan o no la elección de una carrera universitaria, y más concretamente por factores propios de costos y tipos de financiamiento.

Martínez (1999) realizó un estudio exploratorio en España con enfoque investigativo en aquellas variables que determinan la elección de carreras universitarias; Tomando como base una muestra de 738 estudiantes del último nivel de secundaria, los resultados arrojaron que más de 55% refleja que la posición económica es el principal factor seguido de un 45% que inclinan sus respuestas hacia el factor social para poder demandar una carrera universitaria.

De igual manera existe el estudio exploratorio y descriptivo de Cobo (2008) llevado a cabo en Ecuador-Quito con una muestra de estudio de aproximadamente 900 estudiantes del último año de bachillerato. Tuvo por finalidad la definición de la demanda educativa y los factores principales por los cuales los individuos pueden

acceder a la educación universitaria pública o privada. Los resultados de esta investigación reflejaron que si bien es cierto la variable económica tiene importancia no resulta ser el principal factor. En su estudio comprobó que el 66% de la muestra encuestada tiene un gran peso en la variable social, específicamente en la formación en valores a la hora de escoger una universidad.

Sin embargo Campoverde y Castro (2014) difieren en parte con los conceptos expuestos anteriormente, puesto que su estudio descriptivo, llevado a cabo en Ecuador-Machala con una muestra de 429 estudiantes del último año de bachillerato, arrojó que más del 80% de los encuestados relacionan las posibilidades de estudiar en la educación de los padres, es decir, que si al menos uno de los padres tiene educación superior es más probable que el hijo desee continuar con sus estudios.

Si bien es cierto, las universidades buscan conocer su mercado potencial, resulta necesario entonces analizar el tema de oferta y demanda.

Existen estudios que relacionan directamente la oferta y demanda educativa a nivel superior, es el caso de artículo científico de Mungaray (2001) en México, dirigido a la población de estudiantes de la universidad de Baja California. Buscó comprender la relación existente entre el mercado laboral y las universidades, puesto que estas actúan como intermediarias, desde tal perspectiva el estudio logró concluir en lo imperfecta que es la situación universitaria y el mercado profesional ya que las personas demandan carreras que a la larga suelen no ser requeridas por los mercados laborales.

La relación que tienen las universidades y el mercado laboral también puede ser vista de otra manera, tal como el estudio exploratorio de Márquez (2011) que prioriza la pérdida de las expectativas sobre educación por el desajuste del mercado de trabajo. Tal estudio logró identificar que en México existe un alto índice de profesionales que se encuentran desempleados y concluye explicando que esto se debe al poco campo que tienen las carreras en las que los profesionales han egresado, en cuyo caso la solución gira en torno a la elección de carreras no solo por el factor gusto sino también por el análisis del mercado laboral.

La oferta de educación superior hoy por hoy basa su accionar en las necesidades educativas propias de cada población o territorio, puesto que solo así se logra una mejor vinculación con la sociedad.

Jarrín (2014) cuenta con un estudio exploratorio que trata sobre el análisis de la oferta y demanda educativa, tal investigación se desarrolló en Joya De Los Sachas un cantón Amazónico del Ecuador. La tesis de tipo descriptiva buscó generar parámetros para un reordenamiento de la oferta educativa, encontrando así que existen necesidades propias de cada sector o población, y bajo este parámetro las universidades deben modelar eficazmente su oferta, es decir lo que la sociedad requiere.

Lo antes mencionado es importante, pero difiere en parte con el planteamiento de Arroyo (2014) pues este al desarrollar su tesis en Perú-Junín tenía el firme propósito de determinar cuán relacionada estaba la oferta y demanda educativa, para ello le fue necesario realizar un estudio de tipo descriptivo-correlacional en base a una población de 688 estudiantes del primer nivel de universidad. Aduce que más del 70% de los individuos encuestados afirman sentirse descontentos con lo que las carreras ofertan puesto que esperan algo acorde a la actualidad, todo esto termina en un desequilibrio entre la oferta y la demanda educativa, es decir que las carreras existentes no proporcionan lo que en realidad espera la sociedad, y la solución está en replantear lo que se ofrece a la actualidad.

Finalmente un trabajo muy importante de mencionar es el de Tapia (2014) cuyo datos servirán de referencia en cuanto al mercado laboral de la carrera. Los resultados de dicha investigación muestran que 70% de los egresados logran integrarse rápidamente al mercado laboral debido a los anuncios por periódicos, lo que quiere decir que el entorno laboral responde al perfil profesional, ya que la mayoría laboran en áreas financieras y contables.

## **1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.2.1. Mercado**

Un mercado obtiene su definición dependiendo desde la óptica que sea analizado, pero bajo una perspectiva general se puede definir como aquel conjunto de compradores sean potenciales o reales de un producto o servicio, bajo la característica de compartir la misma necesidad o deseo (Rodríguez, 2013, p.23).

Es así que Stanton y Etzel (2007), guardan un criterio muy parecido al expresar que mercado son aquellas personas u organizaciones con necesidades de satisfacer, dinero para gastar y con la voluntad para hacerlo. (p.49)

Sin embargo para Bonta y Farber (2003) el mercado es en donde se verá la confrontación entre oferta y la demanda, en un sentido más común mercado será aquel el conjunto de vendedores y compradores reales y potenciales de un producto. (p.19)

Los mercados potenciales son aquellos segmentos a los cuales no se ha llegado pero que la empresa, organización o individuo que brinda un bien o servicio desea llegar conociendo de antemano que dicho segmento tiene la necesidad de proveerse del bien o servicio (Kotler y Armstrong, 2007, p. 255). A su vez los mercados potenciales son aquellos segmentos que la empresa, personal o individuo desea captar para satisfacer necesidades y lograr beneficios o utilidad (Kotler,2011, p. 246).

Al existir mercados potenciales es inminente su importancia, y por tal motivo se debe llegar a ellos a través del estudio de los mismos.

Un estudio de mercado siempre tendrá como objetivo primordial el análisis de la demanda potencial, para ello es necesario contar con capacidades y habilidades básicas e incluso superiores. Los análisis de mercado deben incluir la cuantificación de la demanda potencial insatisfecha sin la mayor importancia de la existencia de datos estadísticos, pero si se da el caso de la existencia de estos, se requiere de tener capacidad de utilizar esos datos a favor y no en contra (Baca, 2010, p.12).

Para Sapag Na. y Sapag Re.( 2008, p.82) es muy importante la cuantificación de la demanda, es decir la cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere para satisfacer una necesidad o deseo específico a un precio determinado, pero esto resulta difícil cuando no existe información estadística y a la vez enfatizan en que todo estudio de mercado debe contemplar la existencia del tipo de demanda insatisfecha, porque cuando la producción y oferta no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado existe un desequilibrio entre la oferta y demanda.

Un criterio muy parecido al anterior es el que tiene Baca (2010) pues al definir la demanda la clasificada desde diferentes ópticas, ejemplo de ello puede ser la demanda por modelo de oportunidad donde existirá demanda insatisfecha y demanda satisfecha. (p. 16)

### **1.2.2. Oferta y Demanda**

La oferta comprende aquella parte del mercado representativa de la cantidad de bienes o servicios por parte de los competidores o productores y que está disponible para la venta o comercialización.

Para Fisher y Espejo (2015) la oferta se refiere a las cantidades de un producto que los productores estarán dispuestos a producir a los posibles precios del mercado (p.237). Y ello se corrobora con Andrade (2011) quien sostiene que oferta puede ser definida como el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios. (p.438)

Finalmente luego de tratar los conceptos tanto de oferta y el comportamiento de los competidores, se debe examinar la demanda.

La demanda representa aquella cantidad de productos o servicios de los cuales el público quiere y puede hacer uso para la satisfacción de sus necesidades, es por ello que para Fisher y Espejo (2015) la demanda se define como aquellas cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado (p. 240) ante lo cual Mankiw (2012) coincide al expresar que demanda es “la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar”. (p. 42)

En relación con lo social la demanda puede ser de tipo insatisfecha cuando la producción y oferta no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado, o satisfecha de ser lo contrario” (Sapag Na. y Sapag Re., 2008, p.82).

Este trabajo busca conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la escuela de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Esmeraldas al momento de ofertar sus servicios, por tal motivo es necesario reconocer la manera en que se debe realizar un análisis FODA.

### **1.2.3. FODA**

El Análisis FODA o matriz es una metodología de estudio de la situación de una organización o empresa de manera interna y externa (Haydée , Verde, y Sangiovanni , 2010).

Para Ponce ( 2007) el análisis FODA consiste en la realización de una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conformación diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas; además para identificar cada variable dentro de un FODA resulta necesario diferenciar que las oportunidades constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo que no pueden ser controladas por la organización mientras las amenazas son lo contrario, es decir que son la representación de los problemas potenciales no controlables por la organización.

Pero Codina, (2010) piensa que un análisis FODA es un paso crítico en el proceso de planeación, consistente en la examinación correcta de oportunidades y peligros (amenazas) futuros de una empresa, así como como las potencialidades (fortalezas) y debilidades.

### **1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

#### **1.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

Con los cambios efectuados en todo sentido en el país, es necesario siempre basarse en la normativa legal vigente y para el desarrollo de este estudio es necesario conocer artículos de la Constitución relacionados con la educación superior que permitan afianzar esta investigación.

Según el artículo 350 los sistemas de educación superior tendrán como fin la formación académica y profesional con visión científica y humanista, así como la investigación tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas. A su vez el art 351 se refiere a un sistema de Educación Superior articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo con el establecimiento de leyes que establecerán los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva, todo esto se complementa con el art. 352 referido a la existencia del Sistema de Educación Superior integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008)

### **1.3.2. Ley Orgánica de Educación Superior**

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), luego de la Constitución de la República, es la normativa más importante en cuanto a los lineamientos sobre los cuales se debe regir la educación universitaria, por tal razón se deben seguir los siguientes principios y normativas:

El art.12 respecto de los Principios del Sistema, trata de autonomía responsable, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación, lo cual conlleva al pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. A su vez es imprescindible el art.88, puesto que trata sobre aquellos servicios a la comunidad, con la pretensión de beneficiar a sectores rurales y marginados de la población. Sin embargo estos apartados se ven complementados con el principio de Calidad previsto en el art.93 consistente en la búsqueda sistemática de la excelencia, pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento (Ley Orgánica de Educación Superior, 2012)

### **1.3.3. Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior**

Es muy importante conocer aquellos artículos del Régimen Académico que sirven como base para la realización de este estudio de mercado tales como el art. 8 sobre las estructuras curriculares de las carreras en cualquiera de las modalidades propuestas, con garantías y características de calidad, pertinencia, consistencia y sostenibilidad, orientadas a la generación del conocimiento y pensamiento, de acuerdo con las particularidades institucionales y la modalidad de estudios aprobada. Finalmente es muy necesario tratar el art. 105 que respecta de las planificaciones curriculares de las carreras, a partir de una investigación de la realidad nacional, así como de las mega tendencias en cada área, para concretar las estructuras curriculares, con la observancia de: calidad, pertinencia y relevancia (Reglamento De Régimen Académico, 2013).

### **1.3.4. Reglamento a la Ley de Defensa del Consumidor**

Dentro de un estudio de mercado resulta de vital importancia tener en consideración el Reglamento en cuanto a la Defensa del Consumidor.

Desde tal perspectiva existe el art. 4 que trata acerca de los derechos del consumidor, en dicho apartado se puede notar que los consumidores tienen como derecho básico la satisfacción de necesidades fundamentales y el acceso a servicios con óptima calidad, así como la libre facultad de conocer la información que estime adecuada sobre los bienes o servicios ofrecidos. Sin embargo así como existen derechos existen obligaciones descritas en el art. 5, tales como el consumo racional y responsable, e informarse responsablemente de bien o servicio a consumir.

Luego de tratar derechos y obligaciones del consumidor, es necesario conocer el ámbito en que deben operar los proveedores de bienes o servicios. Según el art. 17 las obligaciones del proveedor tienen como base entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara y completa de los servicios ofrecidos.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Desde el año 2010 el Ecuador ha sufrido gran cantidad de cambios, entre los cuales está la educación superior y como tal se busca la formación adecuada de profesionales que puedan enfrentar a un mercado laboral que hoy por hoy tiene grandes exigencias, es por ello que este trabajo se centra en el estudio pertinente de un mercado potencial, tanto del cantón Eloy Alfaro como San Lorenzo, por medio del comportamiento tanto de oferta y demanda, con lo cual será posible determinar y establecer fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para la escuela de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Esto permitirá adoptar estrategias que puedan potenciar mejor la carrera.

A su vez este estudio contribuye a la consecución de ciertos objetivos previstos en el Plan Nacional Del Buen Vivir, específicamente los objetivos dos, tres, cuatro y diez, los cuales hacen referencia a lo siguiente respectivamente:

El auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, la equidad social y territorial en la diversidad, con énfasis en la política de garantía en cuanto al acceso a servicios

educativos, dentro del literal C que trata sobre la ampliación de la oferta de educación superior.

El mejoramiento de la calidad de vida de la población, dentro de una política de promoción y mejoramiento de calidad en prestación de servicios, descrito en los literales A y B, los cuales normalizan y regulan la calidad de servicios educativos y la incorporación de profesionales calificados

El fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de la ciudadanía dentro de la política de democratización de educación superior, con especial énfasis en los literales F y H que tratan sobre mecanismos de acceso y articulación coherente del sistema educativo a nivel superior.

Contribuir a la transformación de la matriz productiva a través de profesionales que se adapten a todo tipo de cambios, bajo una política de diversificación y generación, con mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios, enfocados en el literal B sobre la fomentación y generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios.

Conociendo los objetivos del Plan Nacional Del Buen Vivir, bajo los cuales resulta de gran importancia la realización de este trabajo, es indispensable el conocer los ejes sobre los que se fundamentan dichos objetivos. Los ejes principales parten, primero por la generación de condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza, seguido de la garantización del acceso a servicios, dentro de los cuales se encuentra la educación de calidad. La realización de este trabajo es muy relevante porque se contribuye al mejoramiento en cuanto a la prestación de servicios educativos, así como de las universidades.

Desde tal perspectiva es realmente importante realizar un estudio detallado comprendido entre oferta y demanda educativa en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, contribuyendo de tal manera a los planes de educación estructurados en un nivel medio y superior, los cuales comprenden la ampliación de acceso y pertinencia de jóvenes tanto en el bachillerato como en las universidades, partiendo de un enfoque de inclusión, equidad, interculturalidad y derechos.

Los resultados obtenidos pueden servir de referencia al momento de ofertar la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Esmeraldas, a la vez que pueden

utilizarse como medio de guía para otras Escuelas puesto que los planes de la zona 1 apuntan al circuito turístico, así como el comercio interno y externo.

Para la escuela de Contabilidad y Auditoría este análisis será una herramienta de fines estratégicos, generadora de excelencia en la gestión, porque permitirá conocer fortalezas debilidades, oportunidades y amenazas de la carrera, partiendo del conocimiento de que los dos cantones estudiados no cuentan con centros de educación superior pero existe la necesidad de profesionales en diversas ramas porque son muchas las actividades económicas disponibles en estos territorios, es decir existe la necesidad de equipos multidisciplinares debido a que son pocas las funciones productivas que se realizan de manera tecnificada.

Para llevar a cabo esta investigación y desarrollar las interrogantes, se planteó el siguiente objetivo.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. General**

Analizar las preferencias de opción universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo a través de un estudio de mercado potencial.

#### **3.2. Específicos**

- Detallar la oferta y competencia académica para la prestación del servicio en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.
- Establecer las características y preferencias de la demanda potencial en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera de Contabilidad y Auditoría y las estrategias más adecuadas para ofertar de mejor manera la carrera en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.

## **4. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **4.1 METODOLOGÍA**

La investigación de diseño no experimental parte de la observación de fenómenos tal como se dan en el contexto natural para posterior a ello analizarlos, así mismo dentro de ella existe la investigación transversal que recolecta datos en un determinado momento bajo un único tiempo.

La presente investigación fue conducida bajo un diseño no experimental, las variables estudiadas no fueron afectadas porque la información obtenida de los estudiantes que cursan el último año de bachillerato en San Lorenzo y Eloy Alfaro no fue manipulada para demostrar preferencias universitarias. Los resultados obtenidos de la investigación no buscaban comprobar una hipótesis sino más bien conocer la realidad de estas poblaciones. Partiendo en base con lo anterior se puede definir que este estudio es de tipo transversal porque los datos fueron recolectados en el tiempo de una semana es decir en una misma época y tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Esta investigación fue de tipo descriptivo, un estudio que encierra la indagación y reconocimiento de preferencias universitarias, como una variable dentro de la cual se delimitó una población de estudio.

### **4.2. MÉTODO DE ESTUDIO**

El método deductivo conllevó realizar observaciones y exámenes a partir de los resultados obtenidos en los distritos educativos de cada cantón para posterior a ello efectuar la investigación y obtener información verídica y oportuna que permita conocer la demanda de estudiantes hacia la carrera de contabilidad.

El método estadístico es muy importante dentro de este estudio porque con él se pudo seguir una secuencia lógica y comparativa del proceso educativo en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo; todo ello a través de variables cuantitativas y cualitativas.

## **4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **4.3.1 Encuesta**

A través de un número determinado de preguntas que se representaron en una encuesta se recopiló la mayor información que se necesitó de los estudiantes que cursan el sexto año de bachillerato para conocer su realidad y enfoque futuro. En los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo se realizaron 203 y 232 encuestas respectivamente, el instrumento contenía un total de 15 preguntas con un promedio de finalización de 20 minutos.

### **4.3.2 Técnica Documental**

A través de la lectura comprensiva de documentos se obtuvo información importante que permitió realizar un análisis con mayor fundamentación recordando que se vive un intenso proceso de cambio en cuanto a educación se refiere, bajo esa perspectiva se debe considerar aquellos cambios previstos en la educación superior, los cuales implican acreditación, evaluación y rediseños de carreras.

## **4.4 DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO**

### **4.4.1 Descripción y Caracterización del Cantón Eloy Alfaro**

El Cantón Eloy Alfaro está situado al noreste de la provincia de Esmeraldas, siendo sus límites los siguientes: al Noroeste el Océano Pacífico, al noreste el cantón San Lorenzo, al sudoeste los cantones Río Verde y Quinindé; y al sudeste los cantones Cotacachi y Cuchuquí de la provincia de Imbabura. Cuenta con una población aproximada de 44466 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

La población joven del cantón Eloy Alfaro, clasificado entre 0 a 29 años son la mayoría poblacional con un total de 26233 habitantes que representan el 66.01% estos datos indican que el cantón Eloy Alfaro posee una población joven. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

La población en edad de trabajar en Eloy Alfaro, así como la población económicamente activa y económicamente inactiva es como se detalla a continuación:

**Tabla 1:**

*Población en edad de trabajar y económicamente activa del cantón Eloy Alfaro.*

POBLACIÓN MASCULINA 21.048	P.E.T 15.338	P.E.A 9.847	P.E.I 5.491
POBLACIÓN FEMENINA 18.691	P.E.T 13.325	P.E.A 4.666	P.E.I 8.659
POBLACIÓN 2010	PET 2010	PEA 2010	PEI 2010
39.739	28.663	14.513	14.150
100,00%	72,13%	36,52%	35,61%

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Eloy Alfaro (2012)

Según la información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Eloy Alfaro el ingreso per cápita del cantón es de \$ 200,00, es decir un nivel muy bajo en comparación con el sueldo unificado estipulado para el año 2015, el cual fue de \$ 354,00.

En Eloy Alfaro la actividad económica más relevante es la producción de madera, y la producción agrícola pecuaria. Es latente el factor turístico, en todas sus regiones; siendo más conocidas las comunidades del Perfil costero como las Peñas, Majagual, Rompido, Olmedo y La Tolita Pampa de Oro donde se puede desarrollar turismo ecológico, arqueológico, de aventura, comunitario y de playa. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Eloy Alfaro, 2012).

El cantón de Eloy Alfaro cuenta con 168 establecimiento educativos, de los cuales 145 son fiscales y tan solo 10 son fiscomisionales, sumado a ello 9 municipales y 4 particulares. Al rededor un total de 14.437 personas se encuentran estudiando, de los cuales 414 estudiantes se encuentran en el último año de bachillerato, esta baja escolaridad se atribuye a la inexistencia de centros de educación superior y el difícil acceso a los mismos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Eloy Alfaro, 2012)

Existen muchas problemáticas en el cantón Eloy Alfaro entre las cuales figuran las pérdidas de infraestructura, equipamiento público e inundaciones ocasionadas por lluvias intensas. Los pescadores carecen de suficientes embarcaciones, para actividades de pesca y no son capacitados sobre la adecuada manipulación de los recursos pesqueros.(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Eloy Alfaro, 2012)

#### 4.4.2 Descripción y Caracterización del Cantón San Lorenzo

El Cantón San Lorenzo está ubicado en la frontera norte de la Provincia de Esmeraldas, al norte limita con la República de Colombia, hacia el sur con el Cantón Eloy Alfaro, al este con la Provincia de Carchi. La población aproximada del cantón San Lorenzo es de 42.000 habitantes. (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2010)

**Tabla 2:**

*Población Aproximada del cantón San Lorenzo*

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Hombres	21.872
Mujeres	20.128
Menores a 1 año	1.012
1 a 9 años	10.872
10 a 14 años	5.473
15 a 29 años	11.063
30 a 49 años	8.261
50 a 64 años	2.991
de 65 y más años	2.328
Población afro Ecuatoriana	25.176
Población indígena	2.254
Población mestiza	14.570

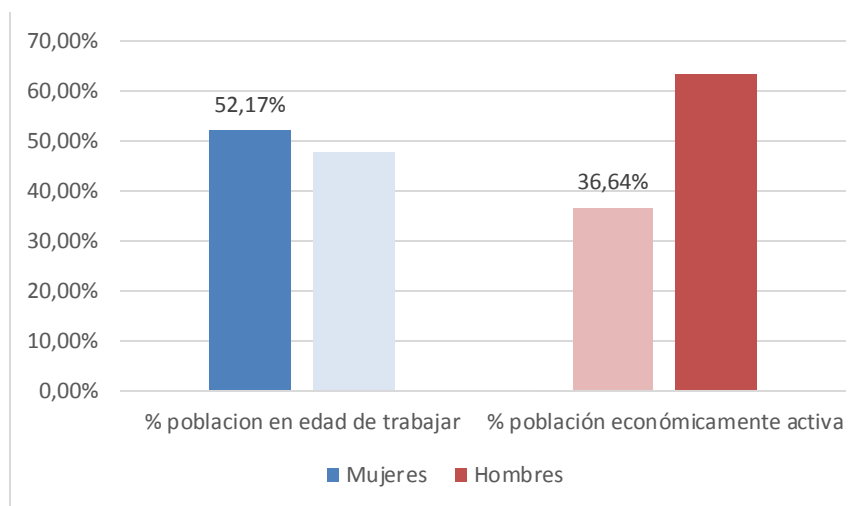
**Fuente:**Instituto Nacional De Estadísticas y Censos **Elaborado por:** Investigador

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Lorenzo (2012) los actores sociales del cantón, es decir las comunidades, y sus autoridades, han aportado significativamente para el desarrollo social del mismo, y con ello el mejoramiento de la población, los beneficios entregados por salud, educación, iglesia, obras de labor social han cubierto gran parte de las expectativa de las y los ciudadanos.

San Lorenzo cuenta con un ecosistema diverso entre ellos manglares, quebradas, playas, y un bosque húmedo tropical. Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y en concordancia con lo expuesto en el último Plan de Desarrollo y Reordenamiento Territorial la potencialidad económica más relevante del cantón San Lorenzo y sus comunidades radican en las actividades de concha, pesca y comercio informal, lo que ha permitido el sustento diario de sus familias

De acuerdo al CENSO de población y vivienda 2010, la población económicamente activa de San Lorenzo es de 63,36% en el caso de los hombres y del 52,17% en el caso de las mujeres tal como se muestra en el gráfico siguiente, proporcionado por el INEC

#### *Población Económicamente Activa de San Lorenzo*

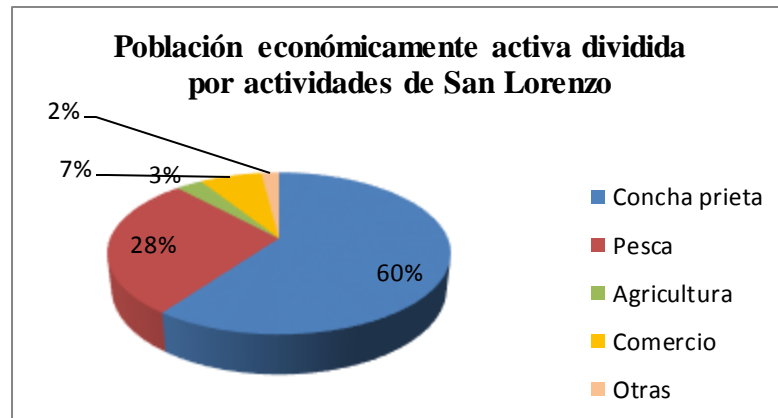


**Fuente:** Instituto Nacional De Estadísticas y Censos

**Gráfico 1:**

La población económicamente activa se divide entre las siguientes actividades

*Población económicamente activa dividida por actividades*



Fuente: Instituto Nacional De Estadísticas y Censos

**Gráfico 2**

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el ingreso per cápita del cantón San Lorenzo es de \$ 180,00, es decir un nivel bajo a comparación con el sueldo básico que al año 2015 fue de 354,00

En cuanto a la educación respecta, la oferta educativa está integrada como lo muestra la tabla 2

**Tabla 3:**

*Oferta educativa de San Lorenzo*

Detalle	Número
Alumnos en el sistema educativo	13.129
Aulas en el sistema educativo	469
Profesores en el sistema educativo	358
Planteles del sistema educativo	87

Fuente: Taller Cero PDOT 2011 **Elaborado por:** Investigador

De los datos anteriores se puede puntualizar que de los 13129 estudiantes existentes en el sistema educativo 528 cursan el último año de bachillerato según datos del distrito educativo de la zona.

San Lorenzo tiene una dinámica débil y poco diversificada, basada especialmente en actividades extractivas, y la actividad de la concha que es ejecutada por mujeres, hombres y niños y la pesca la realizan solo hombres (Diagnóstico de salud, 2011).

## **4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **4.5.1 Población**

Arias (2006) indica que se entiende por población finita al elemento donde se pueden identificar la totalidad de sus variables (p.81)

Para la investigación se tomó como población a todos los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato en las unidades educativas existentes en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo respectivamente.

Los datos proporcionados por los respectivos distritos de educación de los cantones que fueron el objeto de investigación reflejan una población finita como se detalla a continuación:

En el cantón Eloy Alfaro se encuentran matriculados 414 estudiantes en el tercer año de bachillerato distribuidos en las diferentes instituciones educativas.

En el cantón San Lorenzo existe una base de datos que refleja un total de estudiantes matriculados en el tercer año de bachillerato de 528.

### **4.5.2 Muestra**

Para Arias (2006) se entiende por muestra al subconjunto representativo y finito que se obtiene de la población de estudio.

Para el cálculo de la muestra será necesario realizar dos cálculos por separado respecto de cada cantón lo cual quiere decir que existirán dos resultados. Posterior a ello se tomaran los colegios más representativos de los cantones estudiados.

Al ser una población finita la fórmula a utilizar será la siguiente

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

### Eloy Alfaro

**n**=muestra

**N**=Población (414 estudiantes del tercer año de bachillerato)

**Z**=nivel de confianza (95% de nivel de confianza correspondiente a 1.96)

**σ**=desviación estándar(al no existir un valor se toma como referencia de 0,50)

**e**=error máximo tolerable (corresponde al 5% es decir 0.05)

$$n = \frac{414 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{(414 - 1)0,05^2 + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

**n=200**

La muestra resultante en el cantón Eloy Alfaro fue distribuida de la siguiente manera:

Colegio	Ubicación	Número de estudiantes encuestados
Paulo VI	Limonos	42
16 De Octubre	Limonos	53
Concepción Temboury	La tola	45
Colegio Técnico La Tola	La tola	19
Santa María Goretti	Borbón	44
<b>Total</b>		<b>203</b>

La encuesta que se realizó es como se detalló en la tabla anterior, distribuidos por cursos, no fue necesaria la elección de grupos de estudiantes porque se trabajó con la totalidad de ellos, es decir si en un colegio existían 5 cursos no se dejaba a ninguna fuera de la encuesta, es por ello que la cantidad total de estudiantes encuestados supera la muestra calculada de 203

### San Lorenzo

**n**=muestra

**N**=Población (528 estudiantes del tercer año de bachillerato)

**Z**=nivel de confianza (95% de nivel de confianza correspondiente a 1.96)

$\sigma$ =desviación estándar(al no existir un valor se toma como referencia de 0,50)

**e**=error máximo tolerable (corresponde al 5% es decir 0.05)

$$n = \frac{528 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{(414 - 1)0,05^2 + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

**n=223**

Las formulas arrojaron como resultado una muestra de 223 estudiantes de los terceros años de bachillerato en el cantón San Lorenzo respectivamente. Dicho resultado fue distribuido en los colegios de la siguiente manera:

Colegio	Ubicación	Número de estudiantes encuestados
José Ramiro Ramírez	San Lorenzo	48
Unidad Educativa 10 De Agosto	San Lorenzo	87
Consuelo Benavidez	San Lorenzo	38
Técnico 22 de marzo	San Lorenzo	44
Quito luz de América	San Lorenzo	15
<b>Total</b>		<b>232</b>

Para la obtención de información a los estudiantes del cantón San Lorenzo se realizó a todos los cursos de tercer año de bachillerato de cada institución educativa la respectiva encuesta generando un total de 232 estudiantes, superando así a la muestra calculada de 223.

#### **4.6 PROCEDIMIENTOS**

Este trabajo se ha desarrollado en conformidad a los parámetros que establece la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, así como con las directrices establecidas por la asesora de tesis cuyo producto final es generar un conocimiento previo de la realidad de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para ofertar de mejor manera la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE.

El marco teórico se elaboró bajo tres parámetros muy importantes, el primer aspecto se centra en los antecedentes previos incluyendo los motivos por los cuales los estudiantes de bachillerato no pueden seguir una carrera universitaria. El segundo aspecto se refiere a los conceptos de mercado, componentes y la matriz FODA. Finalmente el marco teórico incluye la normativa legal que sirve de fundamento para el estudio del mercado potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE.

Para la elaboración de este trabajo se ha obtenido información a través de fuentes primarias y secundarias por lo cual se aplicaron los siguientes procedimientos:

En las fuentes primarias se procedió al análisis de la información obtenida de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo. Se realizaron encuestas que fueron elaboradas en base un cuestionario existente sobre un estudio llevado a cabo por la Pucese.

En las fuentes secundarias se utilizaron documentos públicos de los cuales se obtuvo información muy valiosa y completaría acerca de la población estudiada, es decir los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.

## **5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **5.1 OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA DE LOS CANTONES ELOY ALFARO Y SAN LORENZO**

En nuestro país la legislación provee como órgano regulador al Ministerio de Educación en todo aquello que respecta a la educación.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria y gratuita incluyendo el bachillerato, siendo igual en el cantón Eloy Alfaro. Pero a diferencia de muchos otros sectores se puede avizorar que la calidad de educación aun no es la más adecuada; Definir la educación en este cantón puede ser más fácil de lo que se puede llegar a pensar, puesto que mediante el desarrollo de esta investigación se pudo constatar que es tomada con poca importancia, relevancia y mínimamente como el motor que puede cambiar una sociedad, claro es evidente que la falta de institutos de educación superior cercanos hacen que muchos estudiantes desistan de continuar con sus estudios.

La educación dentro de San Lorenzo puede ser vista como precaria, pues existe un alto índice de analfabetismo que alcanza el 16,9% del total de la población. La cantidad de estudiantes de bachillerato es desalentadora porque existe gran deserción por parte de los estudiante, lo cual impide que acaben con sus estudios secundarios. Para complementar la información anterior cabe mencionar que dentro del cantón San Lorenzo no existen centros de educación superior. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Eloy Alfaro, 2012).

Al no existir centros de educación superior en Eloy Alfaro resulta evidente la necesidad de conocer las ciudades donde los estudiantes realizarían sus estudios superiores.

**Tabla 4:**

*Ciudades donde los estudiantes de Eloy Alfaro quisieran realizar sus estudios universitarios.*

<b>Ciudades</b>	<b>Frecuencia</b>
Guayaquil	100
Ibarra	60
Esmeraldas	200
Quito	65
Santo domingo	15
Extranjero	8
<b>Total</b>	<b>448</b>

A partir de la encuesta realizada a los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro se pudo constatar que existen 200 respuestas que evidencian que la ciudad de Esmeraldas es la opción más elegida para realizar estudios universitarios, seguido de 100 y 60 respuestas que corresponden a personas que aseguran querer realizar sus estudios universitarios en Guayaquil e Ibarra respectivamente y así sucesivamente se puede ver la tendencia en la tabla 4.

Desde esta óptica se puede analizar que la oferta educativa se encuentra fuera del cantón Eloy Alfaro, preferencialmente en ciudades como Esmeraldas, Guayaquil e Ibarra. Por todo lo descrito con anterioridad es sencillo saber que no existe oferta educativa superior en el cantón San Lorenzo al igual que en Eloy Alfaro, como tal la oferta se verá en otras ciudades.

En el cantón San Lorenzo se obtuvo lo siguiente:

**Tabla 5:**

*Ciudades donde los estudiantes de San Lorenzo quisieran realizar sus estudios universitarios.*

<b>Ciudades</b>	<b>Frecuencia</b>
Cuenca	6
Guayaquil	34
Ibarra	180
Esmeraldas	156
Loja	12
Quito	72
Santo domingo	9
Otras	11
<b>Total</b>	<b>480</b>

A partir de la encuesta realizada a los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo se pudo constatar que existen 180 respuestas que evidencian que la ciudad de Ibarra es la opción preferencial para realizar estudios universitarios, seguido de 156 y 72 respuestas que corresponden a personas que aseguran querer realizar sus estudios universitarios en Esmeraldas y Quito respectivamente, así sucesivamente se puede ver la tendencia en la tabla 5.

Desde esta óptica se puede analizar que la oferta educativa se encuentra fuera del cantón San Lorenzo, preferencialmente en la ciudad de Ibarra y Esmeraldas, por lo cual es necesario realizar describir la oferta educativa existente en estas ciudades.

Al no existir centros de educación superior en el cantón Eloy Alfaro, al igual que en San Lorenzo se puede notar que la mayor oferta educativa superior se encuentra en universidades del cantón de Esmeraldas, específicamente en universidades como la “Luis Vargas Torres,” Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas y aquellas universidades a distancia.

La universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas es una entidad autónoma de derecho público sin fines de lucro, está ubicada en la ciudad de Esmeraldas; Esta universidad tiene como paradigma la lucha por la libertad, justicia social, democracia, honestidad, cuenta con las facultades de ingenierías y tecnologías, ciencias de la educación, ciencias administrativas y contables, ciencias sociales y estudios del desarrollo y ciencias agropecuarias y ambientales. La misión de esta universidad consiste básicamente en la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura universal y de la cultura ancestral ecuatoriana. Cuenta con amplias y renovadas instalaciones ofrecidas al público de manera gratuita porque pertenece al estado, además de contar con una capacidad para 10200 estudiantes. (Información tomada de la página web de la universidad Técnica Luis Vargas Torres)

Los requisitos para ingresar a la universidad Técnica Luis Vargas Torres son por lo general igual que en cualquier universidad pública, son básicamente los siguientes:

- Haber culminado los estudios secundarios con la documentación que acredita tal afirmación.
- Inscripción en la página del SENESCYT, luego rendir el examen de actitud, el cual de ser aprobado acreditará al estudiante para postular por la universidad que tenga disponibles dependiendo el puntaje que obtuvo.

Las carreras a nivel de pregrado son las siguientes:

- Ingeniería en Administración de Empresas.
- Ingeniería en Sistemas Informáticos.
- Ingeniería en Administración de Empresas Publicas
- Ingeniería en Marketing y Publicidad
- Ingeniería en Contabilidad y Auditoria
- Ingeniería en Zootecnia
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Forestal
- Ingeniería Ambiental

Al conocer que la modalidad a distancia es una de las opciones más consideradas por los estudiantes tanto de San Lorenzo como Eloy Alfaro es necesario describir de forma general dicha modalidad.

Gracias a la información obtenida de la página web de la universidad Técnica Particular de Loja se pudo conocer que se considera de gran importancia el que un alumno reflexione sobre la disposición de tiempo que tiene para estudiar y considere el número de materias en las que debe matricularse, es por ello que maneja la modalidad abierta y a distancia.

La modalidad abierta consiste en que el estudiante se prepara por su cuenta sin la asesoría de ningún profesor y sin la asistencia de ningún tipo de módulo, es decir solo se presenta en las fechas indicadas para los respectivos exámenes. Por otra parte consiste en la asesoría en línea de profesores, con tareas y fechas de entrega, bajo la guía de los módulos entregados por la universidad. (Información provista por la página web de la universidad)

La forma de matrícula consiste primeramente en la inscripción por la página web [www.distancia.utpl.edu.ec/incriciones](http://www.distancia.utpl.edu.ec/incriciones). Luego de receptada la inscripción se publicaran las fechas para la receptación de documentos y acordar las formas de pago.

Los costos de esta universidad fluctúan de \$750,00 a \$900,00 por semestre.

Las carreras a disposición de la universidad particular de Loja en la ciudad de esmeraldas son las siguientes:

- Informática
- Administración de Empresas
- Administración en Gestión Pública
- Administración en Banca y finanzas
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Contabilidad y Auditoria
- Economía
- Asistencia Gerencial y Relaciones Publicas
- Derecho
- Comunicación Social
- Psicología
- Gestión Ambiental
- Ciencias de la Educación.

Por otra parte según la información de la página web de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil cuya modalidad en la ciudad de Esmeraldas es a distancia, los ejes de su gestión giran en torno a la innovación educativa, flexibilidad e independencia, aplicación de nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje, democratización e igualdad de oportunidades, materiales educativos digitalizados entre otras.

La única forma de admisión es el curso de ingreso, resulta ser un tipo de PRE-Universitario cuyo costo bordea los \$1500,00. El proceso se realiza inicialmente con la impresión del formulario de inscripción. Después será necesario presentar los documentos respectivos en las oficinas para corroborar la culminación de estudios secundarios.

Las carreras que la Universidad Católica de Guayaquil ofrece en Esmeraldas a distancias son:

- Derecho
- Contabilidad y Auditoria
- Trabajo Social y Desarrollo Humano
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Marketing
- Administración

Si bien es cierto la elección de las carreras universitarias está orientada por patrones propios de conveniencia e interés personal, existe la elección en post de la edad de los estudiantes.

El estudio realizado a los estudiantes del tercer año de bachillerato cantón Eloy Alfaro arrojó que las edades de los individuos que cursan este nivel son como se muestran a continuación:

**Tabla 6:**

*Edad promedio de los estudiantes del tercer año de bachillerato. Cantón Eloy Alfaro*

<b>Edades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
16	60	29,56%
17	100	49,26%
18	35	17,24%
19	8	3,94%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

A partir de los 203 estudiantes encuestados en el cantón Eloy Alfaro se encontró que la edad de 17 años es la de mayor porcentaje seguido de la edad de 16 años, tal como se muestra en la tabla 5. Todo lo anterior demuestra lo joven que es la población de estudiantes, con esto se corrobora la información expuesta por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), sobre el alto porcentaje de juventud en la población de este cantón.

Mientras que las edades de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo son como se muestran a continuación:

**Tabla 7:**

*Edad promedio de los estudiantes del tercer año de bachillerato. Cantón San Lorenzo*

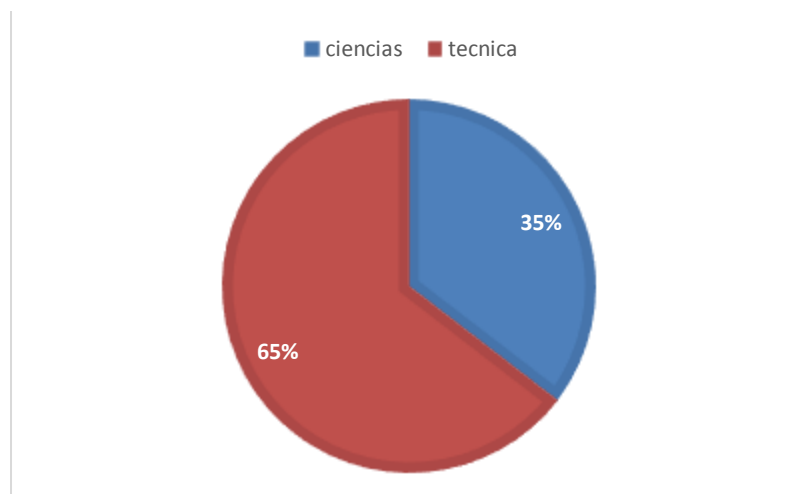
<b>Edades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
16	62	26,72%
17	115	49,56%
18	45	19,39%
19	10	4,31%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>100%</b>

La tabla 7 demuestra que la gran mayoría de estudiantes que se encuentran en el tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo tienen una edad comprendida entre los 16 y 17 años, con lo cual es notorio que la población estudiantil es joven.

Luego de esto fue muy importante conocer la preferencia de los estudiantes de los cantones analizados, tanto de la especialidad en ciencias como de los técnicos, ya que es visible la diferencia que existe.

Para conocer la especialización de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro fue necesario recabar información acerca del área de profundización del bachillerato obteniendo lo siguiente:

*Área de profundización del bachillerato del cantón Eloy Alfaro*



**Gráfico 3**

La mayoría de estudiantes del cantón Eloy Alfaro optan por carreras técnicas, seguido de un porcentaje significativo de jóvenes que eligen carreras en ciencias.

Cada área tiene diferentes preferencias y como tal se debe analizarlas por separado. En cuanto al bachillerato técnico se obtuvo lo siguiente.

**Tabla 8:***Materias de preferencia de estudiantes del área técnica de bachillerato del cantón Eloy Alfaro*

<b>Materias</b>	<b>Frecuencia</b>
Matemáticas	80
Física	35
Química	22
Lengua	28
Estudios sociales	25
Contabilidad	96
Marketing	88
Otras	85
<b>Total</b>	<b>459</b>

Las materias que más les gustan a los estudiantes del bachillerato técnico de cantón Eloy Alfaro son las materias de contabilidad, pues así lo demuestra las 96 respuestas que representan el mayor número, seguida de las materias de marketing y matemáticas con 88 y 80 respuestas respectivamente, lo cual quiere decir que muy posiblemente los estudiantes deseen seguir la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Las carreras por las que generalmente optan los estudiantes del bachillerato técnico del cantón Eloy Alfaro son como se muestra en la tabla 9.

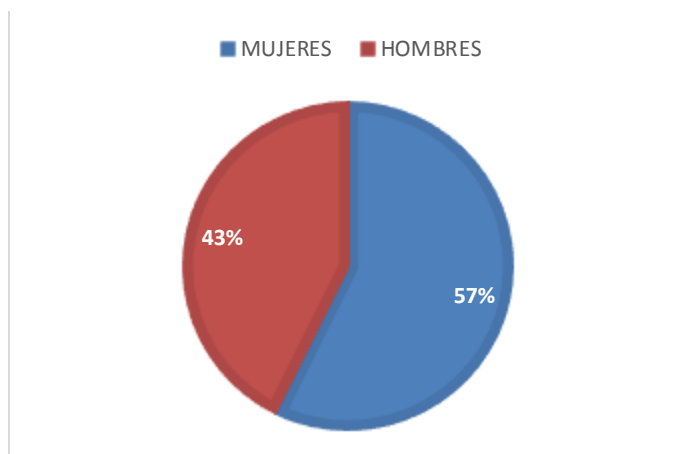
**Tabla 9:***Carreras de preferencia de estudiantes de bachillerato técnico del cantón Eloy Alfaro.*

<b>Carreras</b>	<b>Frecuencia</b>
Licenciatura en Administración de Empresas	65
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	75
Licenciatura en Diseño Grafico	25
Licenciatura en Enfermería	60
Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras	35
Ingeniería en Sistemas y Computación	65
<b>Total</b>	<b>325</b>

Los estudiantes pertenecientes al bachillerato técnico en el cantón Eloy Alfaro, optaron con mayor proporción por carreras como son las de Contabilidad, puesto que así lo demuestran las 75 respuestas a favor de la misma, seguida de las carreras de Administración de Empresas e Ingenierías en Sistemas y Computación con un total de 65 respuesta, corroborando que el área técnica opta preferencialmente por la carrera de

Contabilidad, pero todas estas respuestas bien pueden ser por el tipo de género, tal como se muestra en el gráfico 4 el mayor peso de estudiantes del área técnica del cantón Eloy Alfaro es femenina y esto provoca que la elección sea en mayor proporción hacia la carrera de Contabilidad y Auditoría así como hacia las carreras de Sistemas, Administración de Empresas o Enfermería.

*Tipo de Género en la especialidad técnica Eloy Alfaro*



**Gráfico 4:**

Habiendo conocido las preferencias de los estudiantes en el área técnica se debe conocer también las características de los estudiantes en la especialización en ciencias.

**Tabla 10:**

*Materias de preferencia del área en ciencias de estudiantes de bachillerato del cantón Eloy Alfaro.*

<b>Materias</b>	<b>Frecuencia</b>
Matemáticas	62
Física	58
Química	49
Lengua	33
Estudios sociales	36
Contabilidad	25
Marketing	17
OTRAS	33
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>

Los estudiantes encuestados pertenecientes al área de ciencias del cantón Eloy Alfaro tienen mayor gusto por las materias de matemáticas y física con un total de 62 y 58 respuestas respectivamente, tal como se muestra en la tabla 10.

Las carreras por las que generalmente optan los estudiantes del bachillerato en ciencias del cantón Eloy Alfaro se muestran a continuación:

**Tabla 11:**

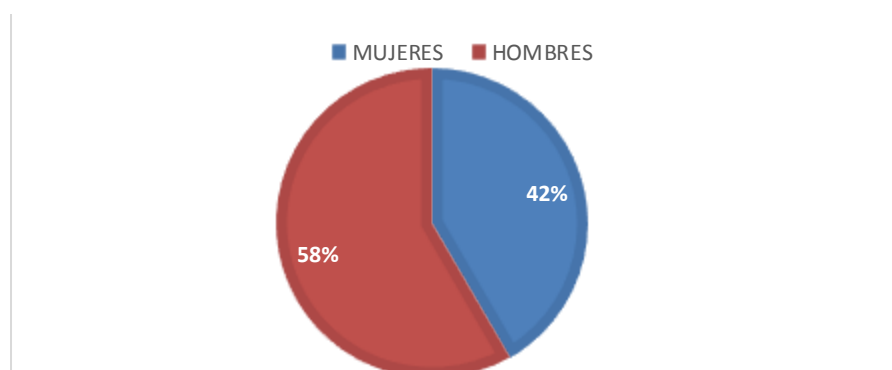
*Carreras de preferencia de los estudiantes de ciencias cantón Eloy Alfaro*

<b>Carreras</b>	<b>Frecuencia</b>
Licenciatura en Administración de Empresas	55
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	13
Licenciatura en Diseño Gráfico	15
Licenciatura en Enfermería	36
Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras	26
Ingeniería en Sistemas y Computación	60
<b>Total</b>	<b>205</b>

El área de ciencias en el cantón Eloy Alfaro tiene una particularidad puesto que el resultado de las encuestas en cuanto a esta pregunta fue muy parecido al resultado del área técnica. Un total de 60 respuestas a favor de la Ingeniería en Sistemas y Computación demuestran que es la carrera más optada por los estudiantes en ciencias del cantón Eloy Alfaro, seguida de la licenciatura en Administración de Empresas con un total 26 respuestas. El área de Contabilidad y Auditoría es la de menor interés en este cantón con un total de 13 respuestas, tal como se aprecia en la tabla 11.

Al igual que en el área técnica el género puede tener un gran peso en la elección de las carreras universitarias para los estudiantes de bachillerato del cantón Eloy Alfaro:

*Tipo de género en la especialidad de ciencias del cantón Eloy Alfaro*



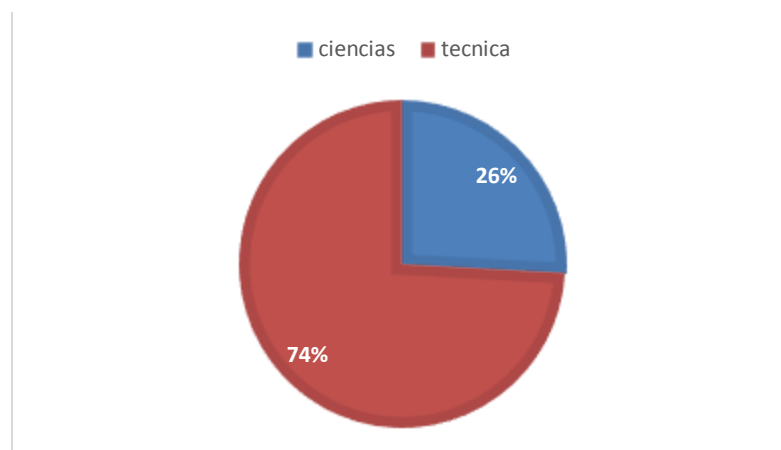
**Gráfico 5:**

En el área de ciencias en el cantón Eloy Alfaro existen mayor cantidad de hombres en relación a la mujeres por lo que las respuestas se inclinan mucho hacia materias como física y matemáticas y a carreras como Sistemas, Administración de Empresas y en un muy bajo porcentaje Enfermería puesto que esta carrera es muy apetecida por las mujeres.

Al igual que en el cantón Eloy Alfaro se realizó un estudio por separado en cuanto a las especialidades técnica y ciencias en el cantón San Lorenzo.

Los 232 estudiantes encuestados del cantón San Lorenzo pertenecen en mayor proporción al área técnica tal como se muestra en el siguiente gráfico:

*Área de especialización de los estudiantes de bachillerato del cantón san Lorenzo*



**Gráfico 6:**

Al igual que en la explicación del cantón Eloy Alfaro, en San Lorenzo es necesario delimitar los gustos por especialidad.

El área técnica en el cantón San Lorenzo tiene como preferencia las siguientes materias:

**Tabla 12:**

*Materias de preferencia de los estudiantes técnicos del cantón San Lorenzo*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>
Matemáticas	90
Física	10
Química	8
Lengua	35
Estudios sociales	25
Contabilidad	120
Marketing	123
Otras	85

Como se puede observar en la tabla 12, el marketing es la materia más preferida por los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo con un total de 123 respuestas que lo afirman, seguida de la materia de Contabilidad con 120 respuestas a su favor, tal como se muestra en la tabla 12.

A su vez dentro del área técnica del cantón San Lorenzo se opta preferencialmente por la Ingeniería en Sistemas y Computación y la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría pues así lo demuestran las 150 y 85 respuestas respectivamente, mientras las carreras menos optadas son las Licenciaturas en Administración de Empresas Hoteleras y Diseño Gráfico, tal como se puede apreciar en la tabla 13.

**Tabla 13:**

*Carreras de preferencia de los estudiantes técnicos del cantón San Lorenzo*

<b>Carreras</b>	<b>Frecuencia</b>
Licenciatura en Administración de Empresas	85
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	80
Licenciatura en Diseño Gráfico	15
Licenciatura en Enfermería	60
Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras	50
Ingeniería en sistemas y Computación	150
<b>Total</b>	<b>440</b>

Los resultados en el tipo de género en el cantón en el área técnica de San Lorenzo son tal como se muestra en el gráfico 7.

*Tipo de género especialidad técnica de San Lorenzo*



**Gráfico 7:**

El tipo de género dentro del área técnica en San Lorenzo es casi igualitario, es decir que existe casi la misma cantidad de hombres como de mujeres, por lo cual la elección de carreras no se debe preferentemente al género.

En cuanto al área de ciencias en el cantón San Lorenzo los resultados se dieron de la siguiente manera:

**Tabla 14:**

*Materias de preferencia en ciencias de los estudiantes del cantón San Lorenzo*

<b>Materias</b>	<b>Frecuencia</b>
Matemáticas	55
Física	50
Química	35
Lengua	30
Estudios Sociales	25
Contabilidad	10
Marketing	16
Otras	40
<b>Total</b>	<b>261</b>

Un total de 55 respuestas a favor de la opción de matemáticas demuestra que los estudiantes del área de ciencias de San Lorenzo tienen mayor preferencia por esta materia, mientras las opciones de química y otras resultan ser preferidas en un menor número, específicamente 35 y 40 respuestas respectivamente, tal como se puede apreciar en la tabla 14. En síntesis los jóvenes del área de ciencias de San Lorenzo tienen gustos por variables que se pueden relacionar con la carrera de Contabilidad y Auditoría, más por otra parte las opciones con más frecuencia en cuanto a las carreras universitarias fueron las siguientes:

**Tabla 15:**

*Carreras de preferencia en ciencias de los estudiantes del cantón San Lorenzo*

<b>Carreras</b>	<b>Frecuencia</b>
Licenciatura en Administración de Empresas	47
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	12
Licenciatura en Diseño Gráfico	33
Licenciatura en Enfermería	38
Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras	15
Ingeniería en Sistemas y Computación	28
<b>Total</b>	<b>173</b>

El área de ciencias del cantón San Lorenzo opta preferencialmente por las licenciaturas en Administración de Empresas y Enfermería pues así lo demuestran las 47 y 38 respuestas respectivamente, mientras la carrera menos optada es la de Contabilidad y Auditoría con un total de tan solo doce respuestas a su favor, tal como se puede evidenciar en la tabla 15.

En cuanto al tipo de sexo en el área de ciencias del cantón San Lorenzo se detalla en el gráfico 8.

*Tipo de género de la especialidad de ciencias del cantón San Lorenzo*

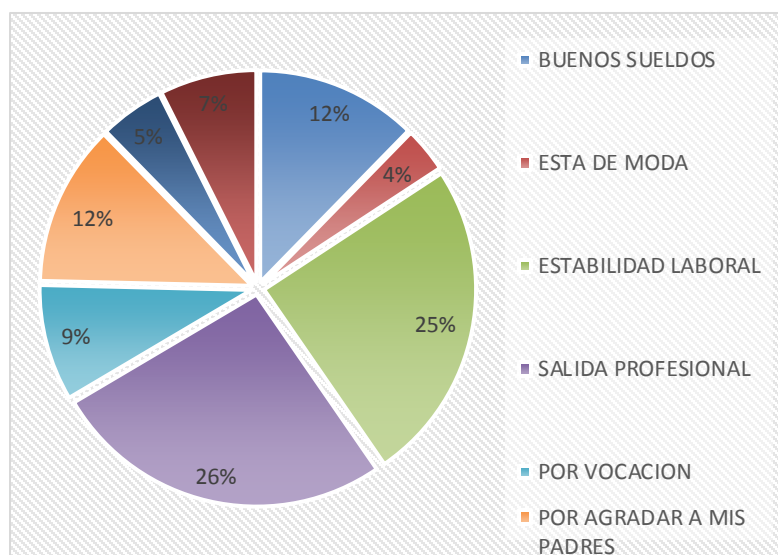


**Gráfico 8:**

En San Lorenzo dentro del área de ciencias, existe un nivel alto tanto de hombres como de mujeres, lo cual hace evidente que la elección de carreras no se deba directamente al tipo de sexo.

Pero existen razones específicas que los estudiantes tienen en cuenta para seguir con sus estudios universitarios. En el caso del cantón Eloy Alfaro las razones para optar por una carrera universitaria son las siguientes:

*Razones para optar por una carrera universitaria del cantón Eloy Alfaro*



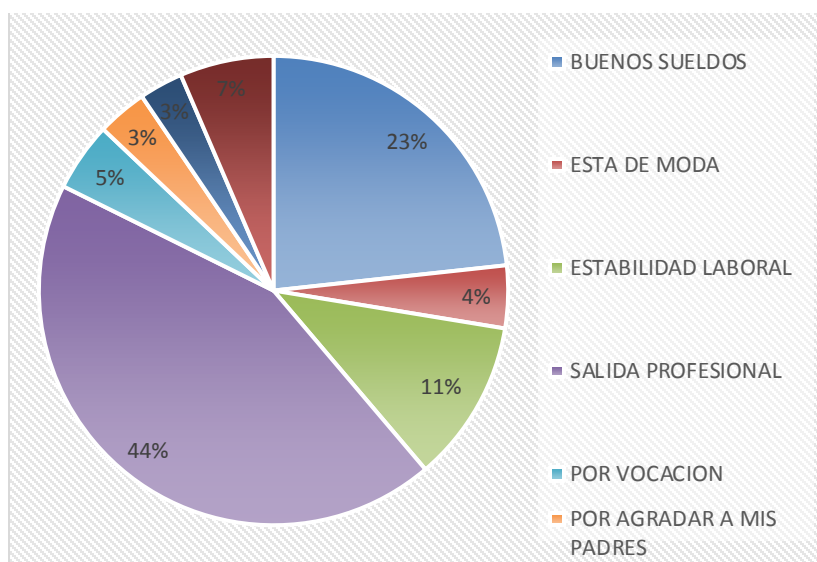
**Gráfico 9**

Según los resultados de la encuesta respecto de las razones para seguir una carrera universitaria se obtuvo que los estudiantes del cantón Eloy Alfaro escogen una carrera

universitaria porque tiene salida profesional, así mismo lo hacen en una menor proporción por la estabilidad laboral. En menores proporciones los jóvenes escogen una carrera por agradar a los padres, buenos sueldos, y por vocación.

En el caso de San Lorenzo las respuestas fueron como se detallan a continuación:

*Razones para optar por una carrera universitaria de San Lorenzo*



**Gráfico 10**

Según los resultados de la encuesta respecto de las razones para seguir una carrera universitaria en el cantón San Lorenzo se obtuvo, que los estudiantes escogen una carrera universitaria preferencialmente por los buenos sueldos, así mismo lo hacen en una menor proporción por la estabilidad laboral, por agradar a los padres y por vocación, tal como se puede apreciar en el gráfico 10.

Pero si un estudiante del cantón Eloy Alfaro o San Lorenzo decide estudiar en Esmeraldas, ¿será que existe la carrera que desea?, las respuestas fueron de esta manera:

**Tabla 16:**

*Existencia de la carrera deseada por los estudiantes del cantón Eloy Alfaro*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	59,11%
No	54	26,60%
Desconozco	29	14,29%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Tabla 17:**

*Existencia de la carrera deseada por los estudiantes del cantón San Lorenzo*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	35	15,09%
No	118	50,86%
Desconozco	79	34,05%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>100%</b>

Tal como muestra la tabla 16 y 17, la mayoría de encuestados aseguran que las carreras por las que optarían no existen en la ciudad de Esmeraldas, siendo por ende una mala noticia, a su vez es destacable que una muy buena parte de los jóvenes aseguran que si existe la carrera de su preferencia, lo cual es un resultado a tener presente, existe otra parte de la población que desconoce si existe o no la carrera de su preferencia lo cual se debe a la falta de promoción.

Pero si de la identificación de la competencia respecta el tema, en el cantón Eloy Alfaro se logró identificar esto:

**Tabla 18:**

*Universidades de preferencia del cantón Eloy Alfaro*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>
PUCESE	65
UTLV	160
Otras	55
<b>Total</b>	<b>280</b>

La mayoría de los estudiantes encuestados asegura estar interesado en estudiar en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, seguido a muy buena parte de personas que desean estudiar en la PUCESE, lo cual quiere decir que la competencia directa es la Universidad Luis Vargas Torres y como tal es necesaria la revisión de lo que oferta.

En el cantón San Lorenzo la situación respecto de la universidad de preferencia para los estudiantes es la siguiente:

**Tabla 19:**

*Universidades de preferencia del cantón San Lorenzo*

<b>Universidades</b>	<b>Frecuencia</b>
PUCESE	75
UTVL	137
Universidades de Ibarra	156
Otras	76
<b>Total</b>	<b>444</b>

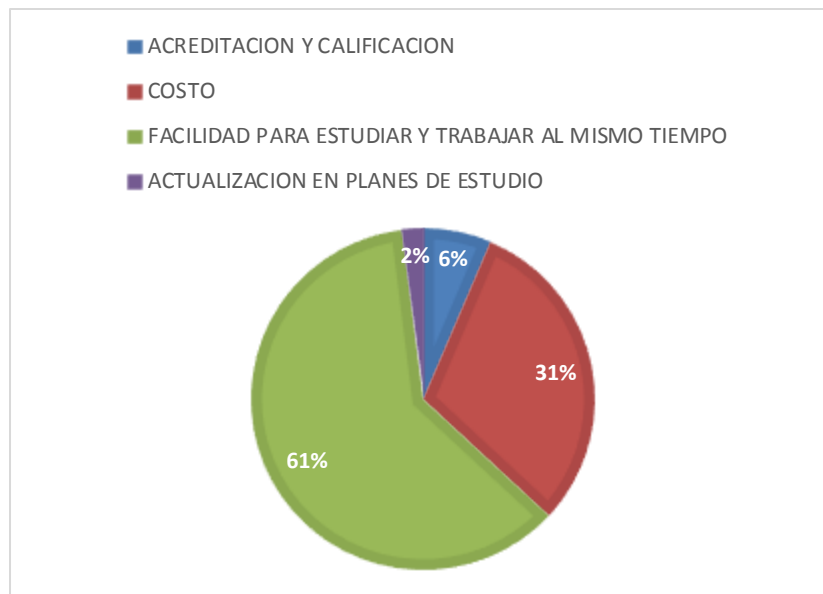
Mediante la tabla 19 se puede concluir que la mayoría de estudiantes encuestados en el cantón San Lorenzo tienen sus preferencias educativas en la ciudad de Ibarra, seguido de la ciudad de Esmeraldas y de otras ciudades en una menor proporción, resultando en sí que la opción de preferencia es la ciudad de Ibarra, puesto a la cercanía del lugar.

En síntesis es evidente que no existe oferta de educación superior en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo. Los estudiantes deben migrar a otras ciudades como Esmeraldas, Ibarra, Quito, Guayaquil para poder ingresar a una universidad.

## **5.2 EXPECTATIVA EDUCATIVA EN LOS CANTONES ELOY ALFARO Y SAN LORENZO**

Sin duda la expectativa educativa es muy importante, es por ello que a continuación se presentan los factores más relevantes considerados por los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro.

*Factores considerados como importantes para escoger una universidad por parte de los estudiantes del cantón Eloy Alfaro*



**Gráfico 11**

Los resultados de la encuesta en este aspecto arrojaron que la mayoría de los estudiantes de bachillerato del cantón Eloy Alfaro considera de mayor importancia la facilidad que se brinde para estudiar y trabajar al mismo tiempo, mientras el costo también resulta un aspecto muy importante a considerar, no obstante existe una minoría que piensan que la acreditación, rediseño y planes de estudio son los aspectos más relevantes.

En el caso de los factores determinantes para el ingreso a una universidad, los estudiantes del bachillerato del cantón San Lorenzo respondieron lo siguiente:

*Factores considerados como importantes para escoger una universidad por parte de los estudiantes del cantón San Lorenzo*

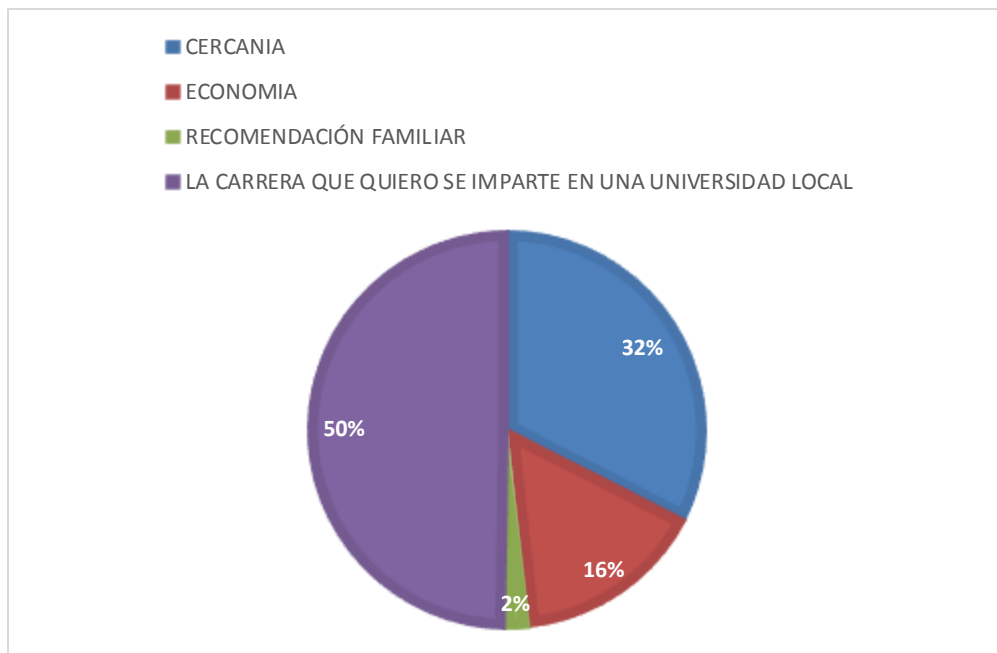


**Gráfico 12**

Los resultados de la encuesta en este aspecto arrojaron que la mayoría de los estudiantes de bachillerato del cantón San Lorenzo considera de mayor importancia la facilidad que se brinde para estudiar y trabajar al mismo tiempo, mientras la acreditación y calificación también resulta un aspecto muy importante a considerar, no obstante existe una minoría que piensan que la actualización en planes de estudio, y el prestigio a nivel nacional son los aspectos más relevantes.

Pero bajo el hecho de realizar un trabajo muy específico esta información se complementa con los datos obtenidos acerca de las razones por las cuales un estudiante podría realizar sus estudios en la ciudad de Esmeraldas

*Razones para realizar estudios universitarios en Esmeraldas. Cantón San Lorenzo.*

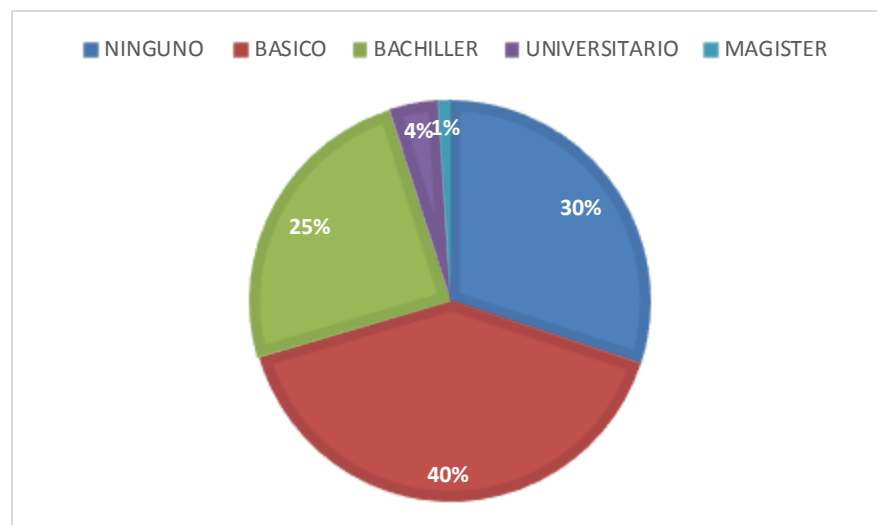


**Gráfico 13**

La mitad de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo contestaron que la razón por la que estudiarían en Esmeraldas es porque la carrera que desean es impartida en una universidad local. Un porcentaje menor al 50% seleccionó la opción de cercanía, mientras en una muy baja proporción considera la opción de economía y recomendación familiar. En síntesis la mayor cantidad de encuestados estarían dispuestos a realizar sus estudios en Esmeraldas gracias a la existencia de la carrera de su agrado acompañado de la cercanía y los menores costos.

Las expectativas educativas también van en función del entorno familiar y económico por lo cual es necesario considerar el nivel de instrucción de los padres de aquellos estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato tanto en el cantón Eloy Alfaro como en el Cantón San Lorenzo.

*Nivel de instrucción de madres de los estudiantes del tercer año de bachillerato de Eloy Alfaro*

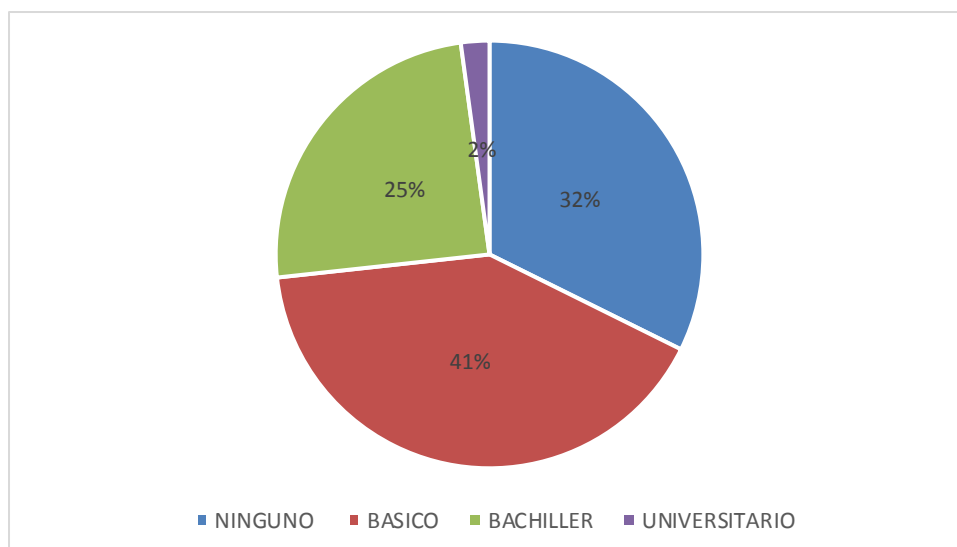


**Gráfico 14**

Según los resultados la mayoría de las madres de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro tienen instrucción básica, lo cual bien podría ser una causa para que los estudiantes no puedan seguir con sus estudios universitarios.

En el cantón de San Lorenzo la situación es algo parecida, pues los porcentajes guardan cierta similitud con los del cantón Eloy Alfaro.

*Nivel de instrucción de madres de los estudiantes del tercer año de bachillerato en San Lorenzo*

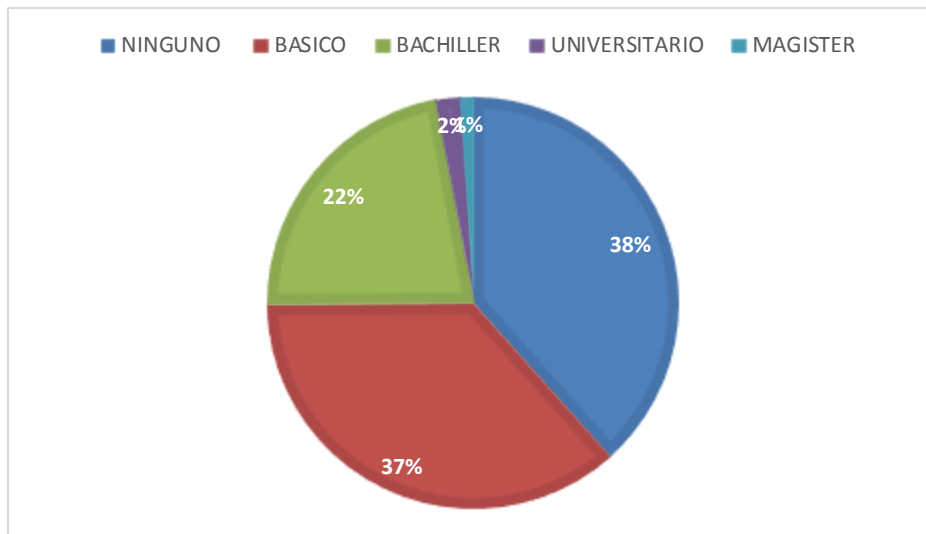


**Gráfico 15**

Según los resultados la mayoría de las madres de los estudiantes de bachillerato del cantón San Lorenzo tienen instrucción básica, lo cual podría relacionarse con el hecho de que los estudiantes no puedan seguir con sus estudios universitarios.

Así como resultó necesario estudiar el nivel de instrucción de madres de los estudiantes del bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo es útil conocer el de los padres

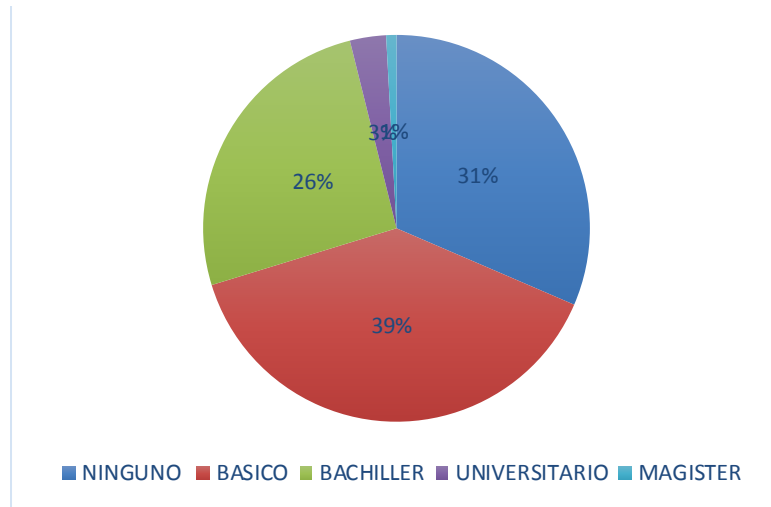
*Nivel de instrucción de padres de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro.*



**Gráfico 16**

Los encuestados en el cantón Eloy Alfaro expresan en mayor proporción que sus padres no tienen ningún nivel de instrucción mientras un menor pero no menos importante porcentaje afirma que sus padres han cursado el nivel básico, esto podría ser una razón que estanca el seguir una carrera universitaria.

*Nivel de instrucción de padres de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo.*

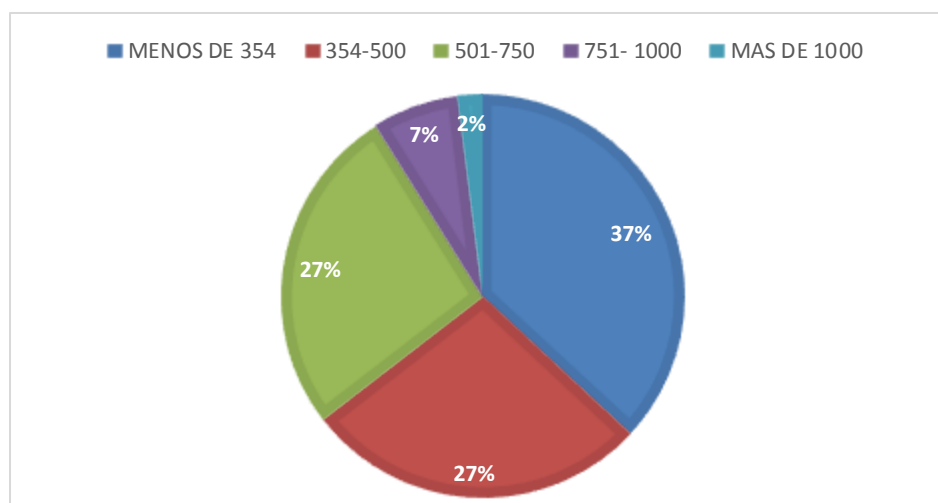


**Gráfico 17**

Los encuestados en el cantón San Lorenzo expresan en mayor proporción que sus padres no tienen ningún nivel de instrucción mientras en una menor pero no menos importante proporción afirma que sus padres han cursado el nivel básico, con lo cual se puede analizar que la motivación para estudiar no dependerá de los padres.

En síntesis los niveles de escolaridad tanto de padres como madres resultan ser muy importantes porque con esto se puede proyectar en parte si un estudiante continuará o no con estudios universitarios, pero a esto hay que agregarle el nivel económico y las condiciones de vida del estudiante del tercer año de bachillerato.

*Nivel de ingreso de las familias de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón Eloy Alfaro*

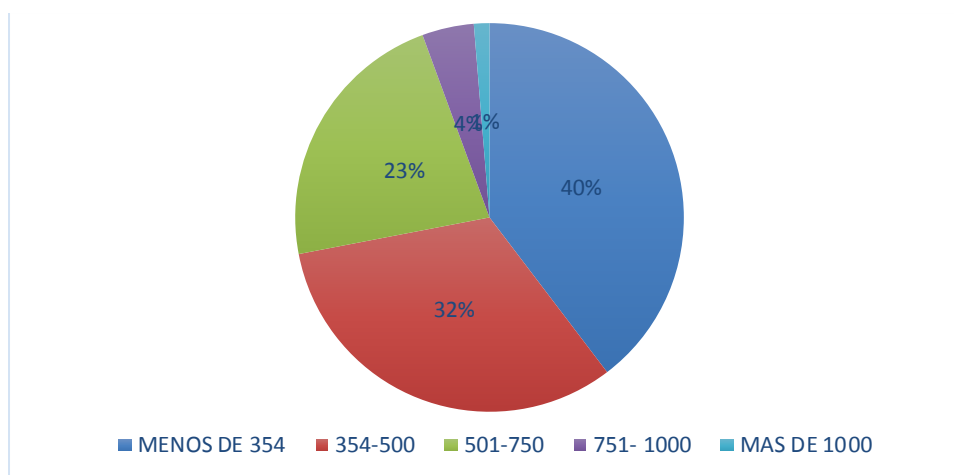


**Gráfico 18**

De los 203 encuestados en el cantón Eloy Alfaro un 37% respondió que los ingresos familiares se encuentran en menos de 354 dólares mensuales, mientras que un 27% considera que los ingresos familiares se encuentran en un intervalo de 354 a 500 dólares. El 27% de los encuestados aseguran que sus familiares cuentan con ingresos comprendidos entre 501 y 750 dólares. Un 7% afirma contar con ingresos de 700 a mil dólares y por ultimo un mínimo porcentaje es decir el 2% más de 1000 dólares.

La expectativa educativa será complementada con el acceso que pueden tener los individuos a los servicios básicos puesto que así se puede tener una mayor perspectiva de la calidad de vida que llevan los estudiantes.

*Nivel de ingreso de las familias de los estudiantes del tercer año de bachillerato del cantón San Lorenzo.*



**Gráfico 19**

De los 232 encuestados un 40% respondió que los ingresos familiares se encuentran en menos de 354 dólares mensuales, mientras que un 32% considera que los ingresos familiares se encuentran en un intervalo de 354 a 500 dólares. Otro 23% cuenta con ingresos comprendidos entre 501 y 750 dólares. Un 4% afirma contar con ingresos de 700 a mil dólares y por ultimo un mínimo porcentaje es decir el 2% más de 1000 dólares.

El estudio del acceso a los servicios básicos de los estudiantes tanto de San Lorenzo y Eloy Alfaro es de gran importancia, puesto que permite conocer el ambiente social en que se desarrollan.

**Tabla 20:**

*Servicios básicos con los que cuentan las viviendas de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del cantón Eloy Alfaro.*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Agua potable	196	96,55%
Luz eléctrica	203	100,00%
Teléfono fijo	73	35,96%
Servicios de internet	57	28,08%
Alcantarillado	7	3,45%

El 96% de las familias cuentan con servicio de agua potable.

El 100% de las familias cuentan con el servicio básico de luz eléctrica.

El 35% de los hogares cuentan con teléfono fijo.

El 28 % de las familias tienen el servicio de internet.

El 3% de las familias tiene alcantarillado

**Tabla 21:**

*Servicios básicos con los que cuentan las viviendas de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del cantón San Lorenzo*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Agua potable	185	79,74%
Luz eléctrica	232	100%
Teléfono fijo	80	34,48%
Servicios de internet	45	19,39%
Alcantarillado	8	3,44%

El 79% de las familias cuentan con servicio de agua potable.

El 100% de las familias cuentan con el servicio básico de luz eléctrica.

El 34% de los hogares cuentan con teléfono fijo.

El 19 % de las familias tienen el servicio de internet.

El 3% de las familias tiene alcantarillado.

El acceso a servicios básicos por parte de las familias de los estudiantes tanto del cantón San Lorenzo como de Eloy Alfaro es muy bajo, en su gran mayoría carecen de alcantarillado, teléfono fijo, servicio de internet, a ello se suma la dificultad de acceder a estos servicios debido al poco desarrollo de los cantones.

## 5.3 MERCADO LABORAL

### 5.3.1 Mercado Laboral del Cantón Eloy Alfaro

En cuanto al mercado laboral en el Cantón Eloy Alfaro según datos del Servicio de Rentas Internas, existen establecimientos con diferentes actividades económicas, tal como se detalla en la tabla 22.

**Tabla 22:**

*Cantidad de empresas por sector en el cantón Eloy Alfaro*

<b>Actividad</b>	<b>Cantidad</b>
Sector comercial	972
Sector de servicios	669
Sector industrial	133
<b>Total</b>	<b>1774</b>

**Fuente:** Servicio de Rentas Internas (SRI)

**Elaborado por:** Investigador

En cuanto a las instituciones públicas en el cantón Eloy Alfaro según el SRI existen 54 entidades debidamente comprendidas entre actividades sociales, hospitalarias y diferentes actividades administrativas.

Al haber conocido la cantidad importante de empresas privadas e instituciones públicas que existe en el cantón Eloy Alfaro es evidente y fácilmente comprobable que el mercado laboral para carreras como la de Contabilidad y Auditoría es muy amplia, lastimosamente el personal que labora en estas instituciones en su gran mayoría

pertenecen a otros cantones debido a que el cantón no cuenta con los suficientes profesionales en esta área para hacer frente a creciente mercado laboral.

En muchos de los casos en el desarrollo de la encuesta y visita al cantón, los profesionales que laboran aquí pertenecen a otros cantones de la provincia Esmeraldeña y aseguran haber culminado sus estudios en universidades como la Técnica Vargas Torres o instituciones a distancia.

### 5.3.2 Mercado Laboral del Cantón San Lorenzo

Los datos que se muestran a continuación en la tabla 22 fueron proporcionados por el SRI, se pudo evidenciar la existencia de 2391 establecimientos privados motores de la economía en el cantón San Lorenzo.

**Tabla 23:**

*Cantidad de empresas por sector en el cantón San Lorenzo*

<b>Actividad</b>	<b>Cantidad</b>
Sector comercial	1461
Servicio de servicios	826
Sector industrial	104
<b>Total</b>	<b>2391</b>

**Fuente:** Servicio de Rentas Internas

**Elaborado por:** Investigador

El mercado laboral del cantón San Lorenzo, no solo se centra en la parte privada, ya que también existe el sector público con la existencia 45 instituciones distribuidas entre centros hospitalarios y de actividades administrativas cuyos datos también fueron encontrados en el SRI.

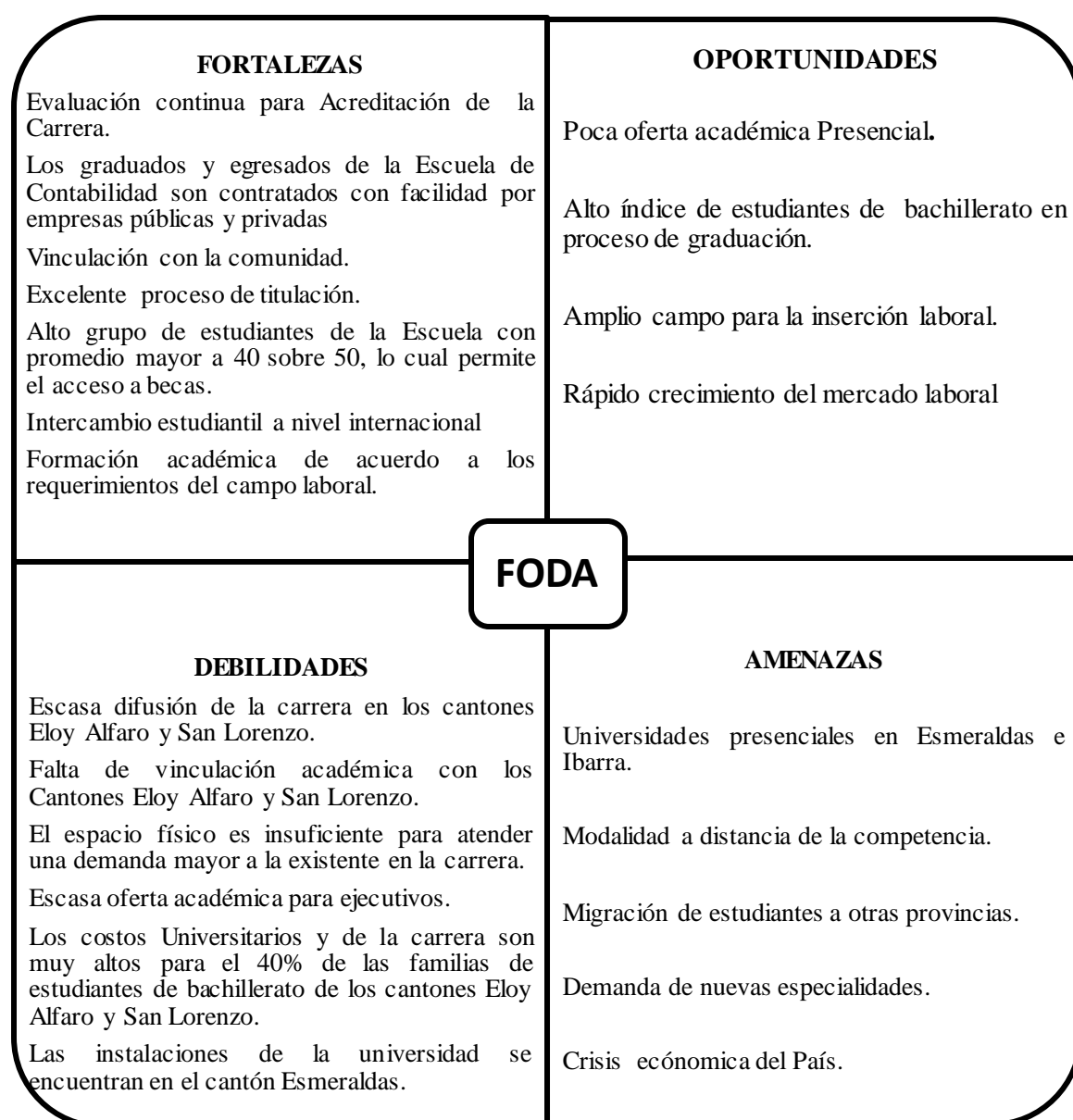
En síntesis el mercado laboral del cantón San Lorenzo se presta para poder desarrollar actividades respecto de la profesión de Contabilidad, son varias las actividades comerciales, servicio e industriales que se llevan a cabo en el cantón antes mencionado y como tal se muestra como un mercado laboral atractivo puesto que a la actualidad

ningún negocio puede estar exento de rendición de cuentas al fisco y el nexo para que la información sea eficiente y adecuada es la contabilidad, la cual es ejercida por un profesional en la materia.

## 6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

### 6.1 ANÁLISIS FODA DE LOS RESULTADOS

A continuación en el gráfico se presenta el FODA de la escuela de Contabilidad y Auditoría resultante de esta investigación enfocada en los estudiantes de la zona norte de Esmeraldas y con la apreciación de los actuales estudiantes de la carrera.



Con la finalidad de obtener un diagnóstico más específico se ha realizado una evaluación de los factores internos y externos de Escuela de Contabilidad y Auditoría determinadas en la matriz FODA anteriormente presentada.

## 6.2 ANÁLISIS INTERNO

Para la evaluación interna y externa se utilizó como herramienta las matrices EFE Y EFI. La utilización de las matrices consiste en la asignación de un peso de importancia a cada uno de los factores dentro de un rango determinado. Por lo general los rangos dependen de la matriz, es decir en el caso de la evaluación EFI los rangos de calificación serán como se muestra en el cuadro a continuación:

### CALIFICACIÓN

<b>1</b>	Debilidad importante
<b>2</b>	Debilidad menor
<b>3</b>	Fortaleza menor
<b>4</b>	Fortaleza mayor

El peso en cuanto a la matriz EFI será de acuerdo al criterio del Director de la Escuela de Contabilidad y Auditoría.

A continuación se presenta la matriz EFI que comprende las fortalezas y debilidades de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE.

### Matriz EFI

<b>FACTORES CRÍTICOS</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>TOTAL PONDERADO</b>
<b>Fortalezas</b>			
Evaluación continua para acreditación de la carrera.	0,10	4	0,4
Los graduados y egresados de la Escuela de Contabilidad son contratados con facilidad por empresas públicas y privadas.	0,08	3	0,24
El personal docente de la Escuela de Contabilidad cuenta con el perfil de la carrera tal como lo establece la ley de régimen académico.	0,08	3	0,24
Vinculación con la comunidad	0,08	3	0,24
Excelente proceso de titulación	0,08	3	0,24
Alto grupo de estudiantes de la Escuela con promedio mayor a 40 sobre 50, lo cual permite el acceso a becas.	0,10	4	0,4
Intercambio estudiantil a nivel internacional	0,10	3	0,3
Formación académica de acuerdo a los requerimientos del campo laboral.	0,15	4	0,6
<b>Debilidades</b>			
Escasa difusión de la carrera en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.	0,10	1	0,10
Falta de vinculación académica con los Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.	0,04	1	0,04
El espacio físico es insuficiente para atender una demanda mayor a la existente en la carrera.	0,03	2	0,06
Escasa oferta académica para ejecutivos.	0,02	2	0,04
Los costos Universitarios y de la carrera son muy altos para el 40% de las familias de estudiantes de bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo	0,02	2	0,04
Las instalaciones de la universidad se encuentran en el cantón Esmeraldas	0,02	2	0,04
<b>TOTAL</b>	1		2,98

El promedio en cuanto a la matriz EFI es de 3,08, esto será confrontado más adelante con el resultado de la matriz EFE para determinar el alcance de las estrategias a utilizar para minimizar las amenazas y las debilidades.

### 6.3 ANÁLISIS EXTERNO

En el caso del análisis externo y la utilización de la matriz EFE la manera de calificación de los factores amenaza y oportunidad suele ser como se detalla a continuación:

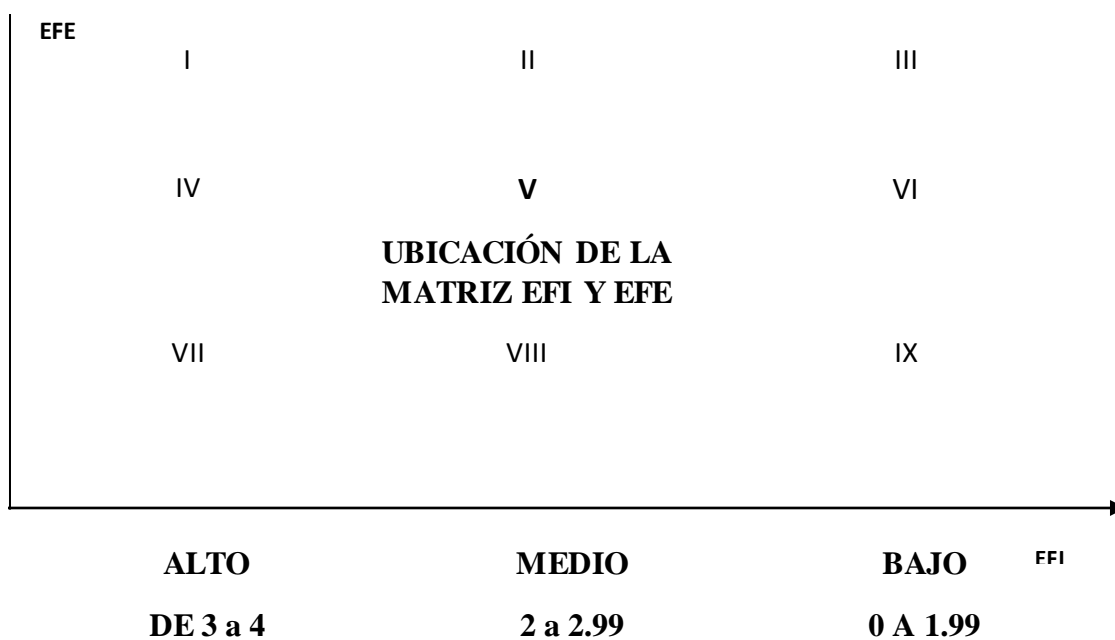
#### CALIFICACIÓN

<b>1</b>	Amenaza importante
<b>2</b>	Amenaza menor
<b>3</b>	Oportunidad menor
<b>4</b>	Oportunidad mayor

#### Matriz EFE

FACTORES CRÍTICOS	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
<b>Oportunidades</b>			
Poca oferta académica Presencial.	0,08	4	0,32
Alto índice de estudiantes de bachillerato en proceso de graduación.	0,10	4	0,40
Amplio campo para la inserción laboral	0,10	4	0,40
Rápido crecimiento del mercado laboral	0,08	3	0,24
<b>Amenazas</b>			
Universidades presenciales en Esmeraldas e Ibarra.	0,15	1	0,15
Modalidad a distancia de la competencia.	0,15	1	0,15
Migración de estudiantes a otras provincias.	0,10	2	0,20
Demanda de nuevas especialidades	0,15	1	0,15
Crisis económica del País.	0,09	2	0,18
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,19</b>

Luego de la elaboración de las respectivas matrices EFE y EFI, se procedió a elaborar la matriz de confrontación de los resultados internos y externos, para la posterior a ello determinar la ubicación exacta en los cuadrantes que se detallaran a continuación:



En el cruce de los resultados de las matrices EFI Y EFE se obtuvo un nivel 5, el cual quiere decir que se deben aplicar estrategias de penetración y fidelización del mercado, por lo cual es necesario realizar el debido planteamiento de estrategias que parten del aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades para la minimización de debilidades y amenazas.

## FORTALEZAS

## DEBILIDADES

### MATRIZ FODA

1. Evaluación continua para acreditación de la carrera.
2. Los graduados y egresados de la Escuela de Contabilidad son contratados con facilidad por empresas públicas y privadas
3. El personal docente de la Escuela de Contabilidad cuenta con el perfil de la carrera tal como lo establece la ley de régimen académico.
4. Vinculación con la comunidad.
5. Excelente proceso de titulación
6. Alto grupo de estudiantes de la Escuela con promedio mayor a 40 sobre 50, lo cual permite el acceso a becas.
7. Intercambio estudiantil a nivel internacional
8. Formación académica de acuerdo a los requerimientos del campo laboral.

1. Escasa difusión de la carrera en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.
2. Falta de vinculación académica con los Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.
3. El espacio físico es insuficiente para atender una demanda mayor a la existente en la carrera.
4. Escasa oferta académica para ejecutivos.
5. Los costos Universitarios y de la carrera son muy altos para el 40% de las familias de estudiantes de bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.
6. Las instalaciones de la universidad se encuentran en el cantón Esmeraldas.

### OPORTUNIDADES

### ESTRATEGIAS F-0

### ESTRATEGIAS D-0

1. Poca oferta académica Presencial.
2. Alto índice de estudiantes de bachillerato en proceso de graduación
3. Amplio campo para la inserción laboral.
4. Rápido crecimiento del mercado laboral

Aprovechar el alto índice de estudiantes en proceso de graduación y la poca oferta educativa en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para la realización de difusiones en los establecimientos educativos .(F1,F6,F8,O1, O2,O3)

Aprovechar la Vinculación social para conocer las realidades y los campos laborales en desarrollo en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para analizar la posibilidad de abrir materias optativas relacionadas a los nuevos campos profesionales (F4,F8,O3,O4)

Aprovechar la poca oferta académica presencial existente en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para incentivar a los graduados de bachillerato ingresar a la PUCESE. (O1, D1, D2, D6).

Aprovechar el crecimiento del mercado laboral para conocer sus requerimientos y de esta manera alcanzar una mejor vinculación académica con los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.(O3,04,D2,D4)

AMENAZAS	ESTRATEGIAS F-A	ESTRATEGIAS D-A
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Universidades presenciales en Esmeraldas e Ibarra.</li> <li>2. Modalidad a distancia de la competencia.</li> <li>3. Migración de estudiantes a otras provincias.</li> <li>4. Demanda de nuevas especialidades.</li> <li>5. Crisis económica del País</li> </ol>	<p>Desarrollar propuestas de financiamiento para costear la carrera(F6,A5)</p> <p>Desarrollar estrategias publicitarias de fidelización y preferencia frente a la competencia(F1,,F2,F3,A1,A2, A3)</p>	<p>Ampliar la vinculación académica a través del trabajo conjunto de la Dirección de Escuela de Contabilidad y Auditoría y los estudiantes de la carrera por medio de proyectos dirigidos hacia Eloy Alfaro y San Lorenzo, minimizando la posibilidad de migración estudiantil hacia otras universidades.(A1,A2,A3,D2)</p>

Una vez que se han establecidos aquellas estrategias para el aprovechamiento de las fortalezas y las oportunidades para la minimización de debilidades y amenazas, se procedió a la valoración de las mismas, con el objetivo de conocer cuáles serán realizadas a un corto plazo y de igual manera cuales serán a un mediano y largo plazo, datos que servirán para posteriores investigaciones. La valoración y priorización de estrategias han sido evaluadas por el Director de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, entendiéndose entonces que 1 será para aquellas estrategias a realizarse en un corto plazo, mientras 2 será para aquellas estrategias a mediano y largo plazo. Tal proceso se detalla en la matriz a continuación:

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
Aprovechar el alto índice de estudiantes en proceso de graduación y la poca oferta educativa en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para la realización de difusiones en los establecimientos educativos	1
Aprovechar la Vinculación social para conocer las realidades y los campos laborales en desarrollo en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para analizar la posibilidad de abrir materias optativas relacionadas a los nuevos campos profesionales.	1
Aprovechar la poca oferta académica presencial existente en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para incentivar a los graduados de bachillerato ingresar a la Pucese	1
Aprovechar el crecimiento del mercado laboral para conocer sus requerimientos y de esta manera alcanzar una mejor vinculación académica con los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo	2
Desarrollar propuestas de financiamiento para costear la carrera	1
Desarrollar estrategias publicitarias de fidelización y preferencia frente a la competencia	2
Ampliar la vinculación académica a través del trabajo conjunto de la Dirección de Escuela de Contabilidad y Auditoría y los estudiantes de la carrera por medio de proyectos dirigidos hacia Eloy Alfaro y San Lorenzo, minimizando la posibilidad de migración estudiantil hacia otras universidades.	1

Por consiguiente las estrategias a desarrollarse son las siguientes:

- Aprovechar el alto índice de estudiantes en proceso de graduación y la poca oferta educativa en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para la realización de difusiones en los establecimientos educativos.
- Aprovechar la Vinculación social para conocer las realidades y los campos laborales en desarrollo en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para analizar la posibilidad de abrir materias optativas relacionadas a los nuevos campos profesionales.
- Aprovechar la poca oferta académica presencial existente en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para incentivar a los graduados de bachillerato ingresar a la PUCESE.
- Desarrollar propuestas de financiamiento para costear la carrera.
- Ampliar la vinculación académica a través del trabajo conjunto de la Dirección de Escuela de Contabilidad y Auditoría y los estudiantes de la carrera por medio de proyectos dirigidos hacia Eloy Alfaro y San Lorenzo, minimizando la posibilidad de migración estudiantil hacia otras universidades.

## 7. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

### 7.1 ESTRATEGIA N° 1

Aprovechar el alto índice de estudiantes en proceso de graduación y la poca oferta educativa en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para la realización de difusiones en los establecimientos educativos

#### PROPUESTA: DIFUSIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD EN LOS CANTONES ELOY ALFARO Y SAN LORENZO

Objetivo	Justificación	Meta	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Proponer los pasos base para la difusión de la carrera de Contabilidad y Auditoría en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, hacia la captación de estudiantes a través de procedimientos y plazos que permitan llegar a los individuos en el momento más oportuno.	Resulta necesario realizar una propuesta de difusión para la zona norte de la provincia de Esmeraldas. A través de la propuesta de difusión se pretende captar la mayor cantidad posible de graduados de bachillerato hacia la universidad PUCESE con preferencia en la escuela de Contabilidad y Auditoría.	Lograr acrecentar el número de estudiantes en la carrera de Contabilidad provenientes de los Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo	Dirección y docentes de Escuela de Contabilidad y Auditoría.	Abril 2016	Febrero 2017

### **7.1.1 Pasos a seguir para la Difusión de la Carrera de Contabilidad en los Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo**

Realizar visitas a los colegios con bachillerato tanto en las especialidad de ciencias como técnico de San Lorenzo y Eloy Alfaro con estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría tanto de niveles medios así como finales, bajo la finalidad de crear un ambiente de confianza y compartir su experiencia como alumno De la PUCESE; Dichas visitas se podrían llevar a cabo dos veces por año porque de esta manera los futuros bachilleres reconocerán cuan importantes son para la universidad.

Para la realización de la primera visita resulta necesario obtener información de los colegios más representativos de los cantones antes citados, a su vez se debe examinar por medio de información proporcionada por la secretaría general de la universidad el colegio de procedencia de los estudiantes que vienen de San Lorenzo o Eloy Alfaro, una vez obtenidos los establecimientos a los cuales se debe visitar es necesario que la dirección de Escuela mediante un equipo de trabajo coordine las fechas y actividades que se llevaran a cabo en esta primera visita. La fecha tentativa para una primera visita a los estudiantes del último año de bachillerato es a un mes de iniciado el año escolar pues con ello se genera una primera impresión en los alumnos y a su vez se puede realizar un análisis previo de la situación.

Las actividades básicas que se deberían desarrollar en una primera visita son las siguientes

- Promoción de la carrera de Contabilidad y Auditoría, así como de la universidad en general, función que referencialmente debe ser realizada por estudiantes de la carrera.
- Entrega de trípticos con información completa sobre la carrera de Contabilidad y Auditoría.
- Entrega de incentivos que promuevan a que los futuros bachilleres den su opinión para con ello realizar un análisis para determinar las estrategias a utilizar en la segunda visita.

El último paso dentro de una primera etapa es que la dirección de escuela y su equipo de trabajo se reúnan nuevamente para analizar los resultados e impresiones que dejó una

primera visita y con ello plantear las estrategias que deberán ser realizadas antes y durante la segunda visita.

La segunda visita y etapa final partirá por las estrategias planteadas en la primera fase de la difusión, dichas estrategias serán utilizadas y desarrolladas a criterio del equipo de trabajo coordinado por la Dirección de Escuela. Con la fase final de la difusión se espera captar la mayor cantidad de estudiantes para que ingresen a la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Finalmente dentro de esta propuesta deberían trabajar coordinadamente la dirección de Escuela de Contabilidad con la Unidad de Emprendimiento, puesto que existen emprendimientos en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo a cargo del personal que aquí labora y al trabajar en conjunto se podría conocer más a fondo el mercado laboral además de que se podrían realizar pequeños sondeos respecto de las preferencias universitarias.

## 7.2 ESTRATEGIA N° 2

Aprovechar la poca oferta académica presencial existente en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para incentivar a los graduados de bachillerato ingresar a la PUCESE.

### PROPUESTA: CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE FIDELIZACIÓN.

Objetivo	Justificación	Meta	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Proponer los pasos base para la realización de campañas publicitarias y de fidelización de la carrera de Contabilidad y Auditoría en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para la captación de estudiantes	<p>Muchas de las veces los estudiantes manifiestan que realizarán sus estudios en la Universidad Católica de Esmeraldas pero ¿cuán cierto es esto?</p> <p>La verdad es que no es posible esperar a ver si lo que dicen es real y por ello es necesario que se lleven a cabo campañas publicitarias que permitan aumentar las posibilidades de elección por la carrera de contabilidad y Auditoría en la PUCESE.</p>	Lograr fidelización y preferencia hacia la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE por parte de los estudiantes que se encuentran a punto de culminar sus estudios secundarios en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo	Dirección de Escuela en conjunto con estudiantes de la carrera y el departamento de Comunicación	Abril 2016	Febrero 2017

### **7.2.1. Pasos a seguir para Campañas Publicitarias y de Fidelización**

Las campañas radio difusivas deberán ser responsabilidad de la dirección de Escuela de Contabilidad y Auditoría, con la asesoría del departamento de Comunicación. Primero resulta imprescindible que este tipo de gastos se encuentren dentro del presupuesto, de no ser el caso se debería considerarse la incorporación de los mismos.

Posterior a ello se debe investigar cuales son las emisoras más representativas en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, después se deberá considerar la posibilidad de llegar a acuerdos con las estaciones para que las publicidades sean emitidas por un lapso de tiempo considerable puesto que de esta manera los costos suelen ser más bajos y se lograría llegar a mayor cantidad de radio oyentes.

Dentro de los convenios con radio, se podrían incluir la generación de noticias por parte de la universidad y Escuela de Contabilidad y Auditoría, es decir que este medio de comunicación cubra eventos importantes y que la ciudadanía se interese por la PUCESE.

Finalmente para nadie es desconocido que los jóvenes son los grandes usuarios de internet, por ende de las redes sociales y esto debe ser digno de aprovechar.

Se debería crear Pag. Face. con la colaboración de estudiantes de la escuela, lo cual incentivaría a los alumnos de bachillerato a querer obtener más información de la carrera, dicha información debería constar en una página web que podría ser creada con la ayuda del departamento informático en coordinación con la dirección y el departamento de Comunicación.

### **7.3 ESTRATEGIA N° 3**

Aprovechar la Vinculación social para conocer las realidades y los campos laborales en desarrollo en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo para analizar la posibilidad de abrir materias optativas relacionadas que promuevan el ingreso de estudiantes a la carrera de Contabilidad y Auditoría en la PUCESE.

**PROPUESTA: PROYECTOS DE VINCULACIÓN SOCIAL, COMO MEDIO PARA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE**

Objetivo	Justificación	Meta	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Realizar proyectos de vinculación para los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, los cuales permitan crear un nexo que resulte el mayor cantidad de estudiantes para la Escuela de Contabilidad y Auditoría	Los proyectos de vinculación con los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo son de vital importancia porque permitirán generar un nexo con las poblaciones de Eloy Alfaro y San Lorenzo, resultando por ende mayor cantidad de Estudiantes para la PUCESE	Culminar con éxito los proyectos de vinculación social que permitan lograr los resultados esperados respecto de incrementar el número de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría provenientes de los Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo	Dirección de Escuela en coordinación con estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Diciembre 2016	Diciembre 2016

### **7.3.1. Pasos a seguir para proyectos de vinculación social, como medio para captación de estudiantes para la carrera de contabilidad y auditoría de la PUCESE**

Los proyectos de vinculación social deben ser examinados con un tiempo prudencial que permita evaluar, el lugar, tiempo y actividades más idóneas a llevar a cabo.

- La dirección de Escuela de Contabilidad debe investigar acerca de los proyectos más viables que permitan tener el mayor vínculo posible con la comunidad y los jóvenes que cursan la secundaria.
- Se deben realizar visitas previas para la comunicación y coordinación con la comunidad acerca del proyecto de vinculación social.
- Establecimiento de fechas para la realización de actividades relacionadas al proyecto de vinculación social.
- Identificar el grupo de estudiantes de la Escuela que participarán en el proyecto.
- Coordinar la forma de autofinanciar el costo de las actividades que se llevarán a cabo.
- Coordinación de actividades que permitan difundir, socializar y promover la carrera con énfasis en los jóvenes de la zona.

#### 7.4 ESTRATEGIA N° 4

Desarrollar propuestas de financiamiento para costear la carrera

#### PROPUESTA: REUNIONES CON EL ÁREA DE PASTORAL

Objetivo	Justificación	Meta	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Establecer las estrategias sobre los cuales la dirección de Escuela de Contabilidad y Auditoría debería realizar reuniones con el área de pastoral para la ayuda para los estudiantes de bajos recursos	De acuerdo con el análisis sobre la situación económica de las familias de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo es necesario considerar métodos que permitan costear una carrera universitaria.	Lograr que estudiantes de escasos recursos puedan ingresar a la PUCESE en especial a la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Dirección de Escuela de Contabilidad y Auditoría	Abril 2016	Octubre 2016

#### **7.4.1. Pasos a seguir Reuniones con el Área Pastoral**

Se deberían promover reuniones entre la dirección de escuela y el área de pastoral que sirven como nexo con el área financiera, tales charlas se deben llevar a cabo mucho antes de iniciar las matrículas.

Las reuniones deben ser en base a información acertada, es decir que la escuela tenga la seguridad de que cierta cantidad de estudiantes de la zona norte de Esmeraldas desea ingresar a la universidad pero no cuenta con los ingresos necesarios para hacerlo. El paso para conocer los posibles aspirantes a la carrera tiene conexión directa con la propuesta de difusión pues a través de ella se podría conocer los posibles aspirantes y con el respectivo seguimiento se podría saber con más exactitud las situaciones y la cantidad de aspirantes con problemas económicos. La manera de tener la seguridad de la cantidad exacta de estudiantes que ingresarían a la universidad es por medio de cartas de compromiso.

En las reuniones mantenidas con el departamento se expondrán los casos que la dirección de escuela estime conveniente y junto con el área académica se analizarán las posibilidades de ayuda.

## 7.5 ESTRATEGIA N° 5

Ampliar la vinculación académica a través del trabajo conjunto de la Dirección de Escuela de Contabilidad y Auditoría y los estudiantes de la carrera por medio de proyectos dirigidos hacia Eloy Alfaro y San Lorenzo, minimizando la posibilidad de migración estudiantil hacia otras universidades.

### PROPUESTA: PROYECTO DE VINCULACIÓN ACADÉMICA CON COLEGIOS DE ELOY ALFARO Y SAN LORENZO

Objetivo	Justificación	Meta	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Promover proyectos de vinculación académica direccionado a los colegios de Eloy Alfaro y San Lorenzo	La de crear un ambiente de confianza entre la universidad, en especial con la carrera de Contabilidad y Auditoría hace relevante utilizar proyectos de vinculación académica.	Lograr crear un ambiente propicio y de confianza con los estudiantes de bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.	Dirección de Escuela de Contabilidad en coordinación con los estudiantes de niveles medios y altos de la carrera.	Mayo 2016	Abril 2016

### **7.5.1 Pasos A seguir para Proyecto de Vinculación Académica con Colegios de Eloy Alfaro y San Lorenzo**

La dirección de la Escuela de Contabilidad y Auditoría planeará la forma en la que se ejecutarán proyectos de vinculación académica, enmarcados en charlas y pequeños cursos en los colegios de Eloy Alfaro y San Lorenzo con temáticas relacionadas a la carrera, para ello se deberían considerar las siguientes actividades:

- Identificación de los recursos que se necesitan para la realización y culminación del proyecto.
- Realización del presupuesto total del proyecto.
- Comunicación de las fechas en las que se llevará a cabo el proyecto.

## **8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **8.1 CONCLUSIONES**

Para culminar este trabajo denominado mercado potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, se exponen las siguientes conclusiones:

La oferta académica y la competencia en cuanto a Educación Superior en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo es escasa, por tal motivo los estudiantes que culminan el bachillerato deben migrar a ciudades como Esmeraldas, Ibarra, Quito, Guayaquil para ingresar a una Universidad.

La preferencia de la demanda potencial en el cantón Eloy Alfaro gira en torno a la especialidad y al género, por consiguiente el área de ciencias que cuenta con mayor número de estudiantes varones, opta preferentemente por carreras como Ingeniería en sistemas y Administración de Empresas, pero la carrera de Contabilidad y Auditoría es la menos considerada, siendo lo contrario del área técnica puesto que es la carrera más opcionada debido al alto índice de estudiantes mujeres.

En el cantón San Lorenzo las preferencias de la demanda potencial en la especialidad de ciencias giran en torno a las carreras de Administración de Empresas, Ingeniería en Sistemas y la Licenciatura en Enfermería, mientras la carrera de Contabilidad es la menos solicitada, pese a ello en el área técnica las carreras de Sistemas, Contabilidad y Auditoría son las preferidas.

Al realizar un análisis sobre el mercado potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo de la Pucese se logró identificar fortalezas como lo son la acreditación de la carrera y la formación académica de acuerdo a los requerimientos del campo laboral, pero a su vez se identificaron debilidades como la escasa difusión de la carrera y los costos de ésta, que resultan ser muy altos para el 40% de las familias de los estudiantes de bachillerato. Complementario a esto la oportunidad más relevante es la poca oferta académica presencial en el sector, mientras que las amenazas más fuertes son la modalidad a distancia que oferta la competencia, y la migración de estudiantes a otras provincias.

## **8.2 RECOMENDACIONES**

- Tomar en consideración las sugerencias y propuestas contenidas en este trabajo, por cuanto pueden resultar de gran utilidad al momento de ofertar la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo.
- Evaluar continuamente los mercados potenciales a nivel de la Provincia de Esmeraldas ya que serán de gran utilidad para la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE.
- A las autoridades competentes hacer el uso y las mejoras que se consideren necesarias a las propuestas para lograr incrementar el número de estudiantes provenientes de los cantones de San Lorenzo y Eloy Alfaro.

## REFERENCIAS

- Kotler, P. (2011). *Dirección de mercadotecnia*. Prentice Hall.
- Mungaray Lagarda, A. (2001). *Revista electrónica de investigación educativa*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2015, de <http://redie.uabc.mx/redie/article/viewFile/35/67>
- Andrade. (2011). *Diccionario de Economía*. Editorial Andrade.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arroyo, y. (2014). *Repositorio Digital universidad Nacional del centro del Perú*. Recuperado el Diciembre de 2015, de <http://es.slideshare.net/francitoarroyofernandez/tesis-oferta-y-demanda-de-la-carrera-de-educacin-fsica-en-la-regin-junn-37467388>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (28 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Registro Oficial N° 449.
- Asamblea Nacional de Ecuador. (2012). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Registro Oficial N°298. Recuperado el Octubre de 2015
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. McGraw Interamericana editoriales.
- Balseca, F. (Mayo de 2008). *Repositorio Digital ESPOCH*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de [http://www.esPOCH.edu.ec/Descargas/rectoradopub/66b65c\\_ESTUDIO\\_DEMANDA\\_SOCIAL.pdf](http://www.esPOCH.edu.ec/Descargas/rectoradopub/66b65c_ESTUDIO_DEMANDA_SOCIAL.pdf)
- Benavides, A. (MARZO de 2011). *REPOSITORIO DIGITAL ESPE*. Recuperado el 2015, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3809>
- Bonta, P., & Farber, M. (2003). *Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. Barcelona: Grupo Editorial Norma.
- Campoverde, & Castro. (2014). *REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSIDAD DE CUENCA*. Recuperado el 07 de Noviembre de 2015, de [dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21750/3/tesis.pdf](https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21750/3/tesis.pdf)
- Cañabate, A. (1998). *Repositorio de la universidad Politécnica de Cataluña*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2015, de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/6766/01Acc01de01.pdf?sequence=1>
- Civera Satorres, M. (Abril de 2008). *Repositorio de la universidad Jaume*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2015, de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10357/civera.pdf?sequence=1>
- Cobo, J. (2008). *repositorio puce*. Recuperado el 2015, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/824/T-PUCE-1075.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Codina Jiménez, Alexis. (2010). Deficiencias en el uso del FODA. *Revista Ciencias*.
- Consejo de Educación Superior. (2013). Reglamento de Régimen Académico. Registro N°669.
- Cuji, L. L. (ENERO de 2011). *REPOSITORIO FLASCO*. Recuperado el 2015, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3014/2/TFLACSO-2011LFCL.pdf>

- Fisher, L., & Espejo, J. (2015). *Mercadotecnia*. Mexico: Mc Graw Hill.
- García, R. A. (OCTUBRE de 2003). *REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVA LEON*. Recuperado el 10 de NOVIEMBRE de 2015, de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080124328.PDF>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Eloy Alfaro. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Eloy Alfaro*. Esmeraldas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Lorenzo. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Lorenzo*. San Lorenzo. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015
- Haydée, Verde, & Sangiovanni. (2010). *ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS)*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015, de <http://rue.fenf.edu.uy/rue/index.php/rue/article/view/85>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de Investigación*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Jarrín, P. (2014). *Análisis de la oferta y demanda de servicios educativos en Ecuador oferta ideal para el Distrito Educativo La Joya de los Sachas*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2015, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3809>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México: México D.F, Pearson Educación.
- Lara González, José David. (2009). Consumo Y Consumismo. Algunos Elementos Traza. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
- Luciano, G. D. (2009). *EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: Acceso, Elección de la Carrera y Rendimiento*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía* (6TA ed.). Javier Reyes Martínez.
- Márquez, Jiménez, A. (2011). *Perfiles Educativos 2011 XXXIII*. Recuperado el 04 de Noviembre de 2015, de <http://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=13221258015>
- Martín Ochoa, V. (marzo de 2010). *Repositorio de ESPE*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2015, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1908/2/T-ESPE-026816.pdf>
- Martínez. (1999). *Centro de Estudios Monetarios y Financieros*. Recuperado el 14 de Octubre de 2015, de <ftp://ftp.cemfi.es/mt/99/t9907.pdf>
- Ponce Talancón, H. (Enero de 2007). *Enseñanza e Investigación en Psicología*. Recuperado el 05 de Enero de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.ou?id=29212108>
- Rodríguez, A. (2013). *Fundamentos De Mercadotecnia*. Guanajuato: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Sapag, R., & Sapag, N. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Mc Graw.
- Secretaría de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el Noviembre de 2015
- Tapia, J. Y. (26 de Noviembre de 2014). *Repositorio PUCESE*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de <http://repositorio.pucese.edu.ec/123456789/321>

# ANEXOS

## ANEXO 1

### ENCUESTA

#### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS



Estimados encuestados, la presente tiene como objetivo conocer las expectativas de los/las estudiantes de Bachillerato de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, con la finalidad de plantear ofertas educativas afines. En virtud de lo dicho anteriormente se le agradece la atención y tiempo prestado.

POR FAVOR CONTESTE CON TODA LA HONESTIDAD DEL CASO.

#### Identificación del estudiante:

Generó: \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_

Ciudad de Residencia: \_\_\_\_\_

Cantón: \_\_\_\_\_

Número Convencional \_\_\_\_\_

Celular \_\_\_\_\_

#### Identificación Educativa:

✓ Nombre de la Institución Educativa

✓ Tipo de Sostenimiento

Fiscal

Fisco misional

Particular

#### 1) Área de profundización del Bachillerato:

Ciencias

Técnica

Internacional

#### 2) Durante el Bachillerato ¿Ha repetido alguna asignatura?

SI  NO

#### 3) Nombre 2 asignaturas que más le gusten en orden de prioridad

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

4) Una vez que finalice sus estudios de Bachiller ¿Piensa seguir estudios universitarios?

SI  NO

5) Si su respuesta fue SI en la anterior pregunta indique ¿Qué carrera le gustaría estudiar?

---

6) Indique cuáles son sus intereses vocacionales

Artística	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la Educación	<input type="checkbox"/>
Ciencias Biológicas	<input type="checkbox"/>
Ciencias Ambientales	<input type="checkbox"/>
Ingeniería	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>
Social	<input type="checkbox"/>
Técnica	<input type="checkbox"/>
Administrativas-Contables	<input type="checkbox"/>

7) ¿Elija dos razones que más influyen en la elección de su carrera?

Buenos sueldos	<input type="checkbox"/>
Está de moda	<input type="checkbox"/>
Estabilidad laboral	<input type="checkbox"/>
Salida profesional	<input type="checkbox"/>
Por vocación	<input type="checkbox"/>
Por agradar a mis padres	<input type="checkbox"/>
Por recomendación de mis profesores	<input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál? _____	

8) ¿La carrera que desea estudiar es impartida en una Universidad de Esmeraldas?

SI  NO

9) Mencione en orden de prioridad 3 instituciones educativas en las que le gustaría estudiar

a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_  
c) \_\_\_\_\_

10) ¿Dónde proyecta sus estudios Universitarios?

Ambato	<input type="checkbox"/>	Cuenca	<input type="checkbox"/>	Esmeraldas	<input type="checkbox"/>
Ibarra	<input type="checkbox"/>	Guayaquil	<input type="checkbox"/>	Loja	<input type="checkbox"/>
Quito	<input type="checkbox"/>	Sto. Domingo	<input type="checkbox"/>	Portoviejo	<input type="checkbox"/>
Extranjero	<input type="checkbox"/>	Otra _____			

**11) Al elegir estudiar en una universidad, ¿Qué es lo que más considera?**

- Acreditación y Calificación
- Costo
- Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo
- Prestigio a nivel nacional
- Situación laboral de sus egresados
- Actualización en planes de estudio

**12) ¿Realizaría sus estudios en Esmeraldas?**

SI  NO

**13) Le gustaría estudiar en la PUCESE?**

SI  NO

**14) Las razones por las que prefiere estudiar en Esmeraldas son:**

- Cercanía
- Económicas
- Recomendación de un familiar
- La carrera que quiero se imparte en una Universidad local

**15) Elija una o dos carreras que le gustaría estudiar en la PUCESE (indique con 1 la de mayor preferencia)**

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Ciencias de la Educación Inicial
- Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
- Licenciatura en Comercio Exterior
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Enfermería
- Licenciatura en Gestión Ambiental
- Licenciatura en Administración de empresas hoteleras y turísticas
- Licenciatura en Lingüística Aplicada Mención Enseñanza de Inglés
- Ingeniería de Sistemas y Computación

## ANEXO 2



## ANEXO 3

