



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

TÍTULO

**ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES PARA LA
PRÁCTICA DEL AGROTURISMO, EN EL RECINTO
TANATE, CANTÓN ESMERALDAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA:

ESTEFANÍA ALEGRÍA GODOY

ASESORA:

Mgt. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

Esmeraldas - mayo, 2023

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

Presidente Tribunal de Graduación

.....

Lector 1

.....

Lector 2

.....

Coordinador del área

....

.....

Director de Tesis

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Fecha: Esmeraldas, 15 de mayo de 2023

Autoría

Yo, Estefanía Alegría Godoy, portadora de la cedula de ciudadanía N° 0803709260, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Estefanía Alegría Godoy

CI: 0803709260

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios que me guio por este largo trayecto y a mis padres que han sido los pilares fundamentales en mi vida, que con su esfuerzo y dedicación y grandiosa sabiduría me han orientado por buen camino y han guiado mis pasos para cumplir con las metas propuestas.

Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar por permitirme culminar mi carrera por fortalecerme cada día y por permitirme creer en él.

A mis padres por sus esfuerzos, sus noches de desvelos y cada uno de los sacrificios que hicieron a lo largo de mi vida y carrera para que todo esté bien.

A mi asesora, que ha infundido sus conocimientos y ha estado ahí conmigo a lo largo de este proceso.

Índice de contenidos

	Pág.
Tribunal de Graduación	i
Autoría	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de Contenidos	v
Índice de Tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	7
1.1. Bases teórico – científicas	7
1.1.1. Agroturismo. Definición. Generalidades	7
1.1.2. El agroturismo y la comunidad.....	12
1.1.3. El alojamiento y el servicio de alimentos en el agroturismo.....	14
1.1.4. Actividades que se desarrollan dentro del agroturismo: agrícolas, agropecuarias, agroindustriales y recreativas	15
1.2. Antecedentes	17
1.3. Marco legal	21
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	23
2.1. Tipo de estudio	23
2.2. Definición conceptual y operacionalización de la variable	23
2.3. Métodos	24
2.4. Técnicas e instrumentos	24
2.5. Población y muestra	25
2.6. Análisis de datos	26
CAPITULO III: RESULTADOS	27
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	40
CAPITULO V: CONCLUSIONES	47
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	55

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Actividades desarrolladas en el agroturismo	16
Tabla 2 Definición conceptual y operacionalización de la variable agroturismo	24

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1	Actividades agrícolas que se desarrollan en el recinto de Tanate 29
Figura 2	Actividades pecuarias que se desarrollan en el recinto de Tanate 30
Figura 3	Actividades de recreación que se pueden desarrollar como complemento y enriquecimiento de la práctica del agroturismo en el recinto Tanate 31
Figura 4	Beneficios de la ejecución de proyecto para la práctica del agroturismo en el recinto Tanate 32
Figura 5	Servicios con que se estaría dispuesto a participar en un proyecto agroturístico en el recinto Tanate 33
Figura 6	Existencia de los componentes del área de producción con que cuentan las haciendas del recinto Tanate 34
Figura 7	Estado de los componentes del área de producción existentes en las haciendas del recinto Tanate 35
Figura 8	Equipos y herramientas del área de producción con los que cuentan las haciendas del recinto Tanate 35
Figura 9	Estado de los equipos y herramientas del área de producción existentes en las haciendas del recinto Tanate 36
Figura 10	Componentes de los exteriores de las casas hacienda del recinto Tanate .. 37
Figura 11	Estado de los componentes de los exteriores de las casas hacienda del recinto Tanate 37
Figura 12	Componentes del interior de las casas hacienda del recinto Tanate 38
Figura 13	Estado de los componentes del interior de las casas hacienda del recinto Tanate 38
Figura 14	Estado constructivo general de las casas hacienda del recinto Tanate 39

Resumen

El agroturismo se destaca como una forma de hacer turismo en espacios rurales. Se manifiesta como una vía más de producción dentro de las comunidades que forman estos espacios, siendo una fuente de riqueza y dinamismo para ellas; aportando grandes beneficios. Basado en lo anterior, se desarrolló una investigación de tipo mixta con diseño no experimental transversal, en el recinto Tanate perteneciente al cantón de Esmeraldas; con el objetivo de analizar las potencialidades para la práctica del agroturismo que posee este sitio. Para la recogida de información se aplicaron varios instrumentos como: fichas para inventario de atractivos turísticos, guía de entrevista y cuestionarios. Finalmente, se obtuvo que el recinto: cuenta con cuatro atractivos turísticos con Jerarquía II; posee una accesibilidad caracterizada por escasas y en mal estado vías de acceso y señalización vial; no cuenta con planta turística ni con los componentes necesarios de infraestructura requerida para el apoyo a la actividad turística; muestra desarrollo de pocas actividades agrícolas y agropecuarias; tiene condiciones para implementar variedad de actividades de recreación; posee habitantes con predisposición ante la ejecución de un proyecto para la práctica del agroturismo, dispuestos a participar en él; las haciendas cuentan con suficientes componentes dentro del área de producción, solo poseen equipos y herramientas manuales y no mecanizados y casas de viviendas en regular estado constructivo. Todo ello permitió llegar a la conclusión de que el recinto Tanate no cuenta con potencialidades para la práctica del agroturismo; lo que lleva a afirmar la imposibilidad de emprender un proyecto de agroturismo en el sitio.

Palabras clave: agroturismo; actividades productivas; actividades de recreación; accesibilidad; infraestructura; planta turística

Abstract

Agrotourism stands out as a way of doing tourism in rural areas. It manifests itself as one more way of production within the communities that make up these spaces, being a source of wealth and dynamism for them, bringing great benefits. Based on the above, a mixed-type investigation with a non-experimental cross-sectional design was developed in the Tanate enclosure belonging to the canton of Esmeraldas; with the objective of analyzing the potential for the practice of agrotourism that this site has. For the collection of information, various instruments were applied, such as: sheets for the inventory of tourist attractions, interview guide and questionnaires. Finally, it was obtained that the enclosure: has four tourist attractions with Hierarchy II; It has an accessibility characterized by few and in poor condition access roads and road signs; it does not have a tourist plant or the necessary infrastructure components required to support tourist activity; shows development of few agricultural and agricultural activities; has conditions to implement a variety of recreational activities; It has inhabitants predisposed to the execution of a project for the practice of agrotourism, willing to participate in it; The farms have enough components within the production area, they only have manual and non-mechanized equipment and tools, and residential houses in a regular state of construction. All this allowed us to reach the conclusion that the Tanate enclosure does not have potential for the practice of agrotourism; which leads to affirming the impossibility of undertaking an agrotourism project on the site.

Keywords: agrotourism; productive activities; recreation activities; accessibility; infrastructure; tourist plant

INTRODUCCIÓN

- **Presentación del tema de investigación**

La sociedad actual enfrenta grandes cambios socioeconómicos. El aumento de la población mundial, la centralización de la sociedad en grandes ciudades, el estrés y un mayor acceso a recursos económicos, ejercen un continuo incremento en la demanda de actividades turísticas y recreativas en destinos naturales, rurales. En este sentido “las cuestiones de orden cultural y medioambiental adquieren suma importancia para el viajero y el espacio rural se convierte en lugar y soporte donde satisfacer sus necesidades” (Cors, 2020, p. 26).

Es evidente que los turistas prefieren estar más en contacto con la naturaleza, ocupar el tiempo libre y el ocio en el campo, por lo cual la forma de hacer turismo enfrenta nuevas realidades enmarcadas en un escenario nuevo de desarrollo económico y cultural. Amílcar (2008) citado por Araújo & De Sevilha (2017), indica que la perspectiva del turismo radica en encontrar actividades más diversificadas y de satisfacción personal, y no solo en la búsqueda de descanso, sol y playa, lo que se manifiesta en la gran afición de viajar por parte de un selecto grupo de turistas consumidores apasionados.

Dentro de esta forma de hacer turismo en espacios rurales se encuentra el agroturismo. Según Riveros & Blanco (2003) esta modalidad, a inicios de la década de 1990 del siglo pasado, propuso un concepto ampliado de agricultura centrado en actividades alternativas y al contacto de los visitantes con los medios tradicionales y primarios de producción.

Especialmente en la última década, las actividades agroturísticas han tenido un desarrollo potencial, se han convertido en una de las principales formas de hacer turismo en las zonas rurales. En aquellos lugares donde se ha desarrollado el agroturismo, este se presenta como una fuente potencial de crecimiento económico para el entorno. Vega (2015) lo califica “como una gran alternativa para el campo, creando nuevas fuentes de empleo y de ingresos” (p. 11). Blanco & Riveros (2010) se suman a estas ideas enfatizando que el agroturismo surge:

Como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en los espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las actividades relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía y gastronomía, como una alternativa para la reactivación económica (p. 117).

Por tanto, el turismo agrario actúa como una vía más de producción, generando riqueza, recursos y dinamismo a las comunidades rurales, principalmente a sus productores agropecuarios; a la vez que permite a los turistas el vínculo con las tradiciones de dichas comunidades (Rodríguez, 2019). “Esto ha cambiado el concepto tradicional de turismo, reivindicando el potencial del sector rural no sólo como territorio dispuesto para habitar, sino también como generador de riqueza y de recursos para las comunidades” (Vega, 2015, p. 1).

De ahí la importancia de su estudio para fomentar su desarrollo y práctica, adoptándolo, según planteamiento de Cors (2020), como una actividad propia y no como una prolongación de la actividad agropecuaria; para reinventarlo, como expresaría Crosby (2021), pues en palabras de este autor los orígenes del turismo se encuentran en el agroturismo. “Era la época en que agricultores, ganaderos y en general campesinos ofrecían cama y comida a los viajeros, por lo que era preciso la existencia de una explotación agropecuaria” (Crosby, 2021, párr. 4)

El agroturismo se presenta como un tipo de turismo distinto, novedoso, cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios en plena naturaleza, además de permitirle que participe activamente en dicho proceso y conozca la idiosincrasia, costumbres de las comunidades agropecuarias. Precisamente, esta es la actividad que se plantea desarrollar en el recinto Tanate, una comunidad de agricultores, perteneciente al cantón de Esmeraldas, que basa su economía en la producción del campo, por lo que articular nuevas actividades turísticas con el agro, permitirá a la comunidad desarrollarse en su plenitud, siendo la agricultura la estructura eje de un desarrollo agroturístico sustentable.

- **Planteamiento del problema**

A nivel internacional, el agroturismo se considera una de las alternativas de productos turísticos sustentables más utilizadas y demandadas actualmente. Crosby (2021) alega que, dentro de los países desarrollados en Europa se destacan con un progreso importante en su práctica Francia y Reino Unido. En España aún no se ha consolidado totalmente; a pesar de que en casi todas sus provincias está presente la oferta agroturística. En América ocupa un puesto importante EE. UU. con el agroturismo gestionado por granjeros nativos norteamericanos, con más de 17 tipos de actividades ofertadas a los turistas y más de 33.000 granjas. Pero, según (Cors, 2020) todavía existen diferencias notables de desarrollo entre unos países y otros.

El agroturismo igual está presente en América Latina. Sin embargo, aquí la experiencia en actividades agroindustriales todavía es poca; la oferta podría ser más amplia e interesante (Riveros & Blanco, 2003). A su vez que se aprecia iniciativas significativas en países como Argentina, Perú y Panamá, Nicaragua, Costa Rica y Chile, Brasil México y Colombia, los productos agroturísticos no están correctamente estructurados, la mayor parte de las veces se presentan como una actividad complementaria al turismo rural, limitándose solo a la observación y no al acompañamiento o colaboración del turista en la labor diaria del campesino. Igualmente, el sector agrario se encuentra limitado para integrarse a la actividad turística por problemas con la tecnología: la mayor parte de las páginas web donde se promociona son solo informativas, no promueven la interacción con el turista a través de chats), dificultan la accesibilidad y oferta de sus productos (Solís & Camúñez, 2019).

Ecuador es privilegiado por sus recursos naturales, mientras que la agricultura es uno de los sectores que aporta de manera importante a la economía del país (8% del PIB) y a pesar de ello, este país no posee productos agroturísticos notables en su oferta turística actual. Solo se han volcado los esfuerzos en mejorar infraestructura vial y no en acuerdos medioambientales y de seguridad para el visitante. Se une a estos aspectos negativos el hecho de no existir un entorno empresarial adecuado (Solís & Camúñez, 2019).

En Ecuador las comunidades han generado su propia perspectiva de análisis de la estructura del turismo vinculándola a su desarrollo. Por ejemplo, las actividades agrarias, se manifiestan, en la mayoría de las zonas rurales ecuatorianas, como la actividad predominante en los procesos de desarrollo local y la comunidad, no las vincula con el agroturismo. No obstante, en las provincias andinas como en Imbabura, Azuay, Cañar, Bolívar, Chimborazo y Cotopaxi, las actividades agrarias sí se asocian más al agroturismo (Andrade & Ullauri, 2015).

En esta situación se aprecian dos actores principales: los turistas y los propietarios de haciendas, fincas o campesinos de comunidades. Por un lado, los turistas escapan de las ciudades, demandando más opciones de turismo rural, ecológico o agroturístico, junto con una mayor calidad de lo que se oferta; por otro lado, los propietarios de haciendas o campesinos, frente a esta demanda, no ofertan actividades agroturísticas, por desconocimiento de lo que implica el agroturismo en sí.

En el cantón Esmeraldas se encuentra ubicado el recinto Tanate cuya cabecera cantonal es la parroquia rural de Tabiazo, la que se subdivide en cinco recintos: Subere, Tacole, Taquisquele, Tanate, Roberto Luis Cervantes, Tapeque, Bunte, Diala, Tabante, Chontaduro y la Cabecera Parroquial. Por lo tanto, el recinto Tanate va a hacer la prioridad principal, para realzar el agroturismo, sustentar la economía y fomentar el desarrollo turístico de la zona (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Tabiazo, 2015).

Dentro de este recinto se descubre una belleza natural, un hábitat colorido, con varias hectáreas de plantaciones de cacao, cítricos, productos de ciclo corto (maíz, verduras, hortalizas); así como, plantaciones de maderas como balsa, laurel y caoba. Estos cultivos son el sustento económico de los habitantes de este recinto donde la mayor parte de los lugareños se dedica a la agricultura (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Tabiazo, 2015).

El desarrollo de actividades agroturísticas en el recinto Tanate es, hoy por hoy, inexistente y su realidad es algo muy puntual. Las haciendas de los alrededores no desarrollan esta modalidad turística. Según Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de

Tabiazo (2015) estas se dedican exclusivamente a la ganadería y agricultura, convirtiendo estos sitios en privados, patrimonios familiares, en los que se benefician únicamente los integrantes de la familia.

La falta de información, organización y conocimiento sobre esta actividad ha llevado a que el desarrollo en el recinto provoque que su entorno natural, cultural e histórico no sea usado en actividades turísticas, donde se beneficie tanto a la comunidad, como al turista y el medio ambiente. A pesar de ello, en consonancia con la línea actual a nivel mundial, por las características de cada uno de los sitios naturales del recinto Tanate, se aprecia que esta actividad puede convertirse, en una posible alternativa económica, permitiendo implementar un giro al sector agrario, y complementar un negocio tradicional con actividades de ocio y recreación

Teniendo en cuenta la problemática actual, anteriormente presentada, se proyectó dar respuesta en esta investigación a la siguiente pregunta científica general: ¿Qué potencialidades para la práctica del agroturismo posee el recinto Tanate del cantón Esmeraldas?

- **Justificación**

En el recinto de Tanate no existe el desarrollo de la actividad turística, ni mucho menos de un proyecto de agroturismo. Por ello se hizo necesario realizar la investigación en la que se analizaron las potencialidades de desarrollo de esta modalidad turística en el recinto, dada la necesidad de convertir sus espacios agrarios en una fuente de ingreso diferente a la habitual y a revalorizar la agroindustria en el sitio, fomentando a la par su desarrollo turístico.

Los resultados de este estudio serán un instrumento valioso en las manos de los gestores de la actividad turística del municipio al cual pertenece el recinto y en las manos de los dueños de haciendas / fincas que deseen llevar a la práctica el agroturismo en sus propiedades. Les servirá a ellos de línea base para el diseño e implementación de proyectos en esta modalidad turística, les permitirá definir y potenciar los productos agroturísticos a ofertar, a través de la aplicación de lineamientos y metodología de

turismo. Todo lo anterior contribuirá, como consecuencia, a erradicar en el recinto la falta de trabajo, a incrementar los escasos recursos económicos que maneja la comunidad y evitar la migración de su juventud hacia las ciudades; despertando el interés de la población local hacia el agroturismo.

Además, se espera contribuir al incremento de la demanda turística. El turista, al tener conocimiento de la existencia de las potencialidades del recinto, se sentirá motivado a visitar los espacios destinados a las actividades agroturísticas en él y disfrutar de unas vacaciones con actividades alternativas.

- **Objetivos**

Objetivo General

Analizar las potencialidades para la práctica del agroturismo que posee el recinto Tanate del cantón Esmeraldas

Objetivo Específicos

1. Registrar los atractivos naturales, culturales e históricos del recinto Tanate que puedan ser utilizados en la práctica del agroturismo en el sitio.
2. Identificar existencia y condiciones de accesibilidad, infraestructura y planta turística del sitio requeridas para la práctica del agroturismo.
3. Conocer actividades productivas realizadas en el recinto Tanate; así como, las posibles actividades de recreación para la práctica del agroturismo en el recinto
4. Exponer el interés de la comunidad (pobladores y agricultores /propietarios de fincas y haciendas) para la práctica del agroturismo en el recinto Tanate.
5. Conocer existencia y condiciones de las haciendas / fincas en el recinto Tanate para la práctica del agroturismo en el sitio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1. Agroturismo. Definición. Generalidades

El turismo rural se diferencia del turismo tradicional. Es una modalidad de turismo que muestra de manera diferente a la naturaleza y a la cultura de las zonas rurales. A su vez, brinda a sus solicitantes descanso sin contaminación ambiental, generando gran nivel de conservación del medioambiente (Vega, 2015)

Según Bardón (1990), “el turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural” (p. 27). Puede afirmarse, entonces, que el turismo rural corresponde a un modelo general dentro del que forma parte importante el agroturismo como modalidad.

La literatura da a conocer varias definiciones del agroturismo. Por ejemplo, La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) citada por Silva (2018) señala que esta modalidad “es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionan las siguientes variantes de producto tales como haciendas, fincas y plantaciones” (p. 10).

Por su parte, la Secretaría de Turismo de México (2005) citada por Arauz (2010) define al agroturismo como “la actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medioambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo” (p. 33).

Mientras, Zambrano et al. (2017) entienden por agroturismo “al segmento turístico asociado a la prestación del alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente”

(párr. 22). Se destaca en esta definición el aporte realizado por su autor, en tanto que refleja cómo debe ser la participación del turista dentro de esta modalidad: una activa participación; siendo esta una de las características que diferencia al agroturismo del turismo tradicional.

Sin embargo, Morán et al. (2011) citado por González et al. (2019) aportan una definición más economista, planteando que el agroturismo es una

Modalidad de turismo en espacios rurales que, además de sustentarse en los atractivos propios de la agricultura (paisaje y prácticas agropecuarias y agroindustriales), aprovecha la puesta en valor de otros recursos presentes en el territorio y su cultura rural (gastronomía, producción artesanal, ferias locales, etc.) (p.8)

Igualmente, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2009) citado por Tomalá (2013), ofrece una definición del agroturismo desde un enfoque económico. Refiere al agroturismo como “un tipo de turismo realizado en unidades agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y complementar sus ingresos” (p. 52).

Según la Asociación de Agroturismo de Navarra ABELORE (2018), el agroturismo es una nueva forma de turismo rural, que “consiste en la recepción del visitante en la casa del propietario quien muestra su actividad cotidiana y ofrece la posibilidad de participar y experimentar la auténtica vida rural” (párr. 4). En este sentido, este autor coincide con Morán et al. (2011) en cuanto a la participación y experimentación activa del visitante; agregando un aspecto muy importante que es el alojamiento, especifica dónde puede alojarse el visitante.

Perrone et al. (2009) citados por Tomalá (2013), introducen a la definición del concepto el elemento educativo e instructivo. Estos autores consideran al agroturismo como:

Una actividad que se desenvuelve en zonas agrícolas, en las cuales se ha incorporado la posibilidad de visitar haciendas con áreas de cultivo de características interesantes, en donde el turista tiene un acercamiento a través de charlas explicativas y/o participación en actividades agropecuarias (p. 52).

En tanto, Constable et al. (2007) citados por Tomalá (2013), incorporan a la definición de agroturismo lo recreacional basado en las tradiciones. Así, estos autores declaran que el agroturismo “se define como un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas” (p. 52)

Poder aprovechar los recursos agrícolas, naturales y culturales de una comunidad, a manera de actividades turísticas, es la esencia del agroturismo. Este es un ejemplo de desarrollo económico en las zonas rurales a parte del sector agrícola (Riveros & Blanco, 2003). Según Barrera (1998) citado por Tomalá (2013) la oferta agroturística se sustenta en un espacio natural modificado por el ser humano, pero a la vez conservado, fundamentalmente del medio rural agropecuario.

El agroturismo permite la convivencia entre los hombres y su desarrollo personal, en contacto directo con la naturaleza, con los paisajes cultivados; permitiéndole que conviva con todas las costumbres y rutina de las personas del medio rural. Esto lo diferencia del turismo tradicional de sol y playa (Riveros & Blanco, 2003). “Por lo general, permite al turista mediante la interacción y experiencia vivida en el campo conocer las bondades que estos lugares poseen” (Tomalá, 2013, p. 54). En ese mismo sentido, Úsuga y Roldán (2020) coinciden al referir que la finalidad de esta modalidad, es hacer que el turista interactúe a través de vivencias participativas en la producción agropecuaria de las granjas o fincas visitadas; involucrándose a su vez, con la gastronomía y la cultura de la comunidad, degustando los productos transformados en alimentos o de manera natural.

Rivas (2002) citado por Silva (2018) considera al agroturismo como “una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones” (p. 11). Con esta modalidad se buscan nuevas alternativas de negocio, dentro de la agricultura de la familia campesina, que complementen y diversifiquen sus ingresos (Blanco & Riveros 2010; Silva, 2018). Significa entonces que el agroturismo juega un papel importante desde el punto de vista económico y social, en cuanto a la presencia de nuevas alternativas de negocios y a la generación de ingresos para las familias del medio rural, lo que se traduce en un mejoramiento del nivel de vida de estas.

Para la implementación y desarrollo del agroturismo hay que tener en cuenta sus características. La Fundación para la Innovación Agraria (FIA, 1999) citada por Silva (2018), presentan nueve características para un modelo de agroturismo. El agroturismo debe ser:

1. Innovador: Proporciona nuevas posibilidades al medio rural y genera cambios en los sistemas existentes.
2. Participativo: Los pobladores no son únicamente espectadores, son actores de su propio desarrollo y de las actividades que se realizan.
3. Asociativo: Se opera en forma agrupada, con la participación de todos los actores de la comunidad.
4. Formador: Para la práctica del agroturismo se requiere de conocimientos acerca de gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, lo que eleva el nivel de los servicios prestados y proporciona un beneficio al desarrollo rural.
5. Cultural: El agroturismo fomenta todos los componentes de la cultura, presentes en el espacio rural.
6. Ecológico: Los paisajes preservados y las especies protegidas en sus hábitats naturales son de interés del agroturista, esto motiva a que los agricultores actúen valorizando el medio natural.
7. Recreativo: Según las características del sitio donde se desarrolle el agroturismo, se deben desarrollar actividades complementarias al alojamiento y a la agricultura: turismo ecuestre, senderismo, cicloturismo, montañismo, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos y otras.
8. Social: Los campesinos con bajos recursos consiguen mejorar sus condiciones de vida debido a los ingresos generados por el agroturismo.
9. Pedagógico: Se pueden instituir convenios con instalaciones educativas para capacitaciones, para desarrollo de programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, entre otras actividades.

Por su parte Sánchez et al. (2020) plantean que para la implementación del agroturismo se requiere principalmente de las siguientes condiciones:

- Existencia de un paisaje cultural atractivo, que refleje la actividad del hombre y que posea áreas cubiertas de vegetación
- Existencia de atractivos culturales

- Accesibilidad vial
- Infraestructura complementaria
- Estabilidad política y seguridad ciudadana
- Aceptación de la población local

En tanto que González et al. (2019) se refieren a requisitos indispensables para implementar el agroturismo. Para estos autores son requisitos:

- Una infraestructura suficiente y de calidad.
- Capacitación en atención al turista y manipulación sanitaria.
- Sistema de calidad de los productos y servicios ofrecidos.
- Incremento de los servicios de recolección y tratamiento de desechos producidos por los turistas.
- Capacidad de inversión.
- Espontaneidad de las actividades productivas ofrecidas al turista, que no sean fruto de un montaje (González et al., 2019, p.9)

“El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de comodidad para un cierto segmento de turistas” (Intriago & Vélez, 2015, p. 8). Este segmento que opta por el agroturismo, son los llamados agroturistas. Según González et al. (2019) citados por Sánchez et al. (2020) esta tipología de turista se caracteriza por ser

Un individuo con cierto romanticismo desilusionado con los efectos de la vida urbana, aunque no renuncia a ella. En sus estatus de conciencia y de sentimientos de nostalgia, tiene preocupaciones por la conservación de la naturaleza y los valores culturales como elementos de identidad (p.173).

Mientras que Fuentes (2009) aporta un perfil más específico. Este autor plantea que se trata de personas que:

- Planifican el viaje por su cuenta
- Buscan espacios abiertos sin la intervención del hombre y con la posibilidad de observar especies de la flora y la fauna en su hábitat y de realizar actividades lúdicas, deportivas y culturales.

- Poseen una edad media entre los 35 y 45 años, aunque se aprecia el aumento de la incorporación de mayores de 55 años.
- Viajan en parejas, con niños o en grupos de amigos.

En concordancia con las anteriores características, Intriago & Vélez (2015) afirman que Lo que persiguen los agroturistas, es la desconexión con el mundo urbano, liberarse del estrés que provoca el tráfico, el campo laboral, el uso de los avances tecnológicos y distraerse con las actividades agrarias y ganaderas, el hecho de que el huésped adopte por un tiempo determinado uno de estos oficios, crea en su interior una satisfacción personal valorable (p. 8)

1.1.2. El agroturismo y la comunidad

“El agroturismo tiene un gran impacto social y económico por los beneficios que aporta a la comunidad” (Vega, 2015, p. 3). Por tanto, la relación entre el agroturismo y la comunidad está centrada en los beneficios que recibe esta, en la práctica de dicha modalidad, al ser ella un actor clave.

Con relación a estos beneficios González et al. (2019) y Landeta et al. (2020) se refieren a que esta tipología turística posibilita, para la comunidad:

- Generación de empleos
- Diversificación productiva
- La revalorización de la cultura rural y agraria
- El fomento de la soberanía alimentaria y de iniciativas de trabajo asociativo y/o comunitarias
- La recuperación de saberes ancestrales
- Emplear como principal mano de obra a mujeres y jóvenes

La literatura destaca el papel de la mujer dentro de la comunidad como oferente de servicios. Sánchez et al (2020) se refieren a que “entre los actores locales más beneficiados, están las mujeres campesinas, quienes pueden tener una alta participación en la prestación de diversos servicios” (p.174).

En este mismo orden de ideas, Peralta & Li (2017) acotan que el agroturismo ofrece a los productores agrícolas y comunidades rurales la oportunidad de vincular el desarrollo agrícola con la recreación. A la vez que oferta servicios gastronómicos, de alojamiento y de recreación, brinda a los productores ingresos que inciden de manera positiva en su economía. Según Sánchez et al. (2020) las utilidades generadas se no salen de los sitios donde se produce el agroturismo.

Una de las principales ventajas del agroturismo es que fomenta la participación de la comunidad. Se manifiesta en el hecho de que los visitantes adquieran conocimiento acerca de las prácticas y tradiciones agrícolas de la comunidad, que colaboren en estas o participen en proyectos y talleres educativos (Alpizar & Edwards, 2008).

A su vez, al impulsar la participación de la comunidad, el agroturismo preserva las culturas y tradiciones locales, protege el medio ambiente y promueve el desarrollo sostenible de la comunidad (SrivaroChanakul et al., 2013). Se destaca aquí el importante papel jugado por esta modalidad turística al practicarse bajo los preceptos de la sostenibilidad.

Gandhi & Mishra (2014) se refieren a la participación de la comunidad en el agroturismo, desde otra óptica. Estos autores exponen que esta participación puede adoptar la forma de "voluntarismo". Ello se refiere a que los visitantes pueden participar de manera voluntaria en un proyecto de desarrollo comunitario en un espacio rural a la vez que disfrutan del estilo de este.

Sin embargo, el agroturismo no está exento de dificultades para la comunidad local, si no se gestiona adecuadamente. Puede ocasionar problemas como el aumento del tráfico, el ruido y la contaminación; así como, conflictos entre los pobladores locales y los turistas (Buckley & Esparragoza, 2015).

En general, el agroturismo es una tendencia creciente que tiene el potencial de promover la participación y el desarrollo de las comunidades, al tiempo que preserva las culturas y tradiciones locales. Para lograr estos beneficios, es importante garantizar una gestión

adecuada del agroturismo y tener en cuenta las preocupaciones y necesidades de las comunidades locales.

1.1.3. El alojamiento y el servicio de alimentos en el agroturismo

Blanco & Riveros (2010) plantean que, en la práctica del agroturismo, además de las propias actividades agroturísticas que se realizan en las fincas, se requiere de servicios complementarios ofertados igualmente por la propia la comunidad: alimentos, venta de productos agrícolas, alojamiento (párr. 2). Sánchez et al. (2020) acotan que estos servicios, “en su inmensa mayoría, son realizados por familias propietarias de fincas” (p.174).

El alojamiento y el servicio de alimentos son dos aspectos importantes dentro de la práctica del agroturismo. Estos pueden utilizarse para mejorar la experiencia integral de los turistas que visitan las zonas rurales. Con relación a estos servicios complementarios ofertados en esta modalidad, Miranda (2020) plantea que es primordial que estos se ofrezcan dentro de los establecimientos agropecuarios y que sean gestionados por los propios productores y sus familias, dándole al visitante una atención personalizada.

El alojamiento es un componente esencial del agroturismo. Proporciona a los turistas un lugar donde alojarse mientras exploran la zona rural. Los alojamientos de agroturismo pueden adoptar muchas formas. Según Schaerer y Dirven (2001) “el agroturismo se lleva a cabo pernoctando en hogares campesinos habilitados para alojar turistas, o en lugares de camping y caravaning establecidos en predios agrícolas” (p. 11). Cortés (s/f) coincide al expresar que el alojamiento en esta modalidad puede efectuarse en fincas privadas y en granjas, en un hotel o en casas de huéspedes.

Han & Wang (2020) concluyen que los alojamientos de agroturismo además de aportar dinero a las comunidades contribuyen a que estas diversifiquen sus ingresos y creen nuevos puestos de trabajo.

La restauración es otro aspecto importante del agroturismo, permite a los turistas degustar la cocina local y conocer las técnicas de producción de alimentos regionales. Muchos

destinos agroturísticos ofrecen experiencias gastronómicas de la granja a la mesa, donde los turistas pueden disfrutar de comidas elaboradas con ingredientes frescos de origen local. En este mismo orden de ideas, Chen et al (2021) enfatizan que el agroturismo ayuda a promover los sistemas y culturas alimentarios tradicionales de las localidades.

Las instalaciones donde se ofrece el servicio de alimentación a los agroturistas, al igual que el alojamiento, adoptan diferentes formas. “Los turistas pueden recurrir a hogares y restaurantes rurales o a la preparación propia (picnic o asado), en lugares habilitados para tal fin; adquiriendo para ello parte o la totalidad de sus insumos en almacenes y kioscos rurales” (Schaerer y Dirven, 2001, p. 11). Este servicio de alimentos debe establecerse cerca del lugar de alojamiento (Cortés, s/f)

En conclusión, los servicios de alojamiento y de comidas proporcionan a los turistas un lugar donde alojarse y deliciosos alimentos locales que degustar. Al ofrecer experiencias únicas y auténticas, estos servicios pueden mejorar la experiencia general de los turistas que visitan las zonas rurales en búsqueda de la práctica del agroturismo.

1.1.4. Actividades que se desarrollan dentro del agroturismo: agrícolas, agropecuarias, agroindustriales y recreativas

Crosby (2020) señala que además del alojamiento y la restauración, en la práctica del agroturismo deben ofrecerse actividades complementarias. Estas deben basarse en la vivencia de experiencias memorables, saludables y cautivadoras; en las que, según Schilling et al. (2012), se les permita a los visitantes experimentar de primera mano el proceso de producción de alimentos.

De acuerdo con Barrera (1998), Peralta y Li (2017) las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son las propias de las explotaciones rurales; acompañadas, enriquecidas, con otras de carácter recreativo. La tabla 1 muestra las más representativas en cada caso, según varios autores.

Tabla 1*Actividades desarrolladas en el agroturismo*

Autores	Actividades productivas desarrolladas en el agroturismo	Actividades recreativas desarrolladas en el agroturismo
Cortés (s/f)	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en el trabajo agrícola - Recogida de setas y bayas 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas gastronómicas: degustación de platos de productos ecológicos - Visitas étnicas: conocimiento de la historia y la cultura locales. - Viajes a los bosques - Caza - Pesca - Montar a caballo
Schilling et al., (2012)	<ul style="list-style-type: none"> - "Pick-your-own": recogida de frutas y verduras directamente de la granja o el huerto 	<ul style="list-style-type: none"> - Catas de vino - Visitas a viñedos, con o sin guías - Conocer el proceso de elaboración del vino, las distintas variedades de uva
Tomalá (2013)	<ul style="list-style-type: none"> - Vivencias agrícolas y pecuarias 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas a plantaciones - Excursiones por parajes naturales - Cabalgatas - Actividades deportivas - Visitas a comunidades - Degustación de platos típicos - Espectáculos artísticos
Wilson et al., 2006; Barbieri et al., (2008) citados por Mikery y Pérez (2014)	<ul style="list-style-type: none"> - Auto-extracción recreativa, como operaciones de colecta de frutos 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas diarias o excursiones - Paseos en el huerto - Caza - Pesca - Observación de la naturaleza y de la vida silvestre - Actividades al aire libre
Barrera (1998), Peralta y Li (2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Ordeño - Cosecha - Rodeo - Trilla - Elaboración de conservas - Alimentación y cuidado de los animales 	<ul style="list-style-type: none"> - Caminatas - Cabalgatas - Avistamiento de aves - Paseos en bote
Escuela Universitaria Mediterránea en Turismo (EU Mediterrani en Turismo, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con el ganado, ordeñar vacas, esquilas ovejeras, recoger huevos, dar de comer a los animales - Cultivo / recolección (cosecha) en campos agrícolas: labrar la tierra en un tractor, segar o regar huertos / parcelas, cuidados de un viñedo / participar en la vendimia, recolección de setas 	<ul style="list-style-type: none"> - Pesca, fluvial o marítima - Fiestas populares ligadas a las actividades tradicionales - Pasear en pony,
Rodríguez (2019)	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de siembra y sus atenciones culturales - Cosecha y actividades postcosecha 	<ul style="list-style-type: none"> - Paseos en medios de transporte rural por los entornos de la finca: a caballo, en carretas tiradas por bueyes, en carretones tirados por caballos

	- Almacenamiento, conservación y elaboración de productos agropecuarios propios de la finca	- Visitas para conocer el procesamiento del café, del cacao; para degustación de productos - Venta de productos frescos y procesados en las fincas.
Barahona & Suarez (2019)		- Actividades educativas: talleres o clases sobre prácticas agrícolas sostenibles
Paredes (1998), Riveros & Blanco (2003) citados por Landeta et al. (2020)	- Recolectar café - Recolectar frutas - Ordeñar manualmente - Participar de un proceso de elaboración de panela o de queso - Conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales	- Asistir a una corrida típica de toros
Jęczmyk et al., (2021).		- Visitar una granja lechera u ovina en funcionamiento - Aprender sobre la cría de animales y las distintas razas - Paseo a caballo

Nota. Las actividades productivas pueden tener un propósito demostrativo y/o participativo

En conclusión, el agroturismo ofrece una amplia variedad de actividades para el disfrute de los visitantes, desde la recolección de frutas y verduras, hasta actividades relacionadas con los animales, catas de vino y clases educativas sobre prácticas agrícolas sostenibles. Estas actividades no solo proporcionan una experiencia única y memorable a los visitantes, sino que también apoyan a los agricultores locales y contribuyen a la sostenibilidad de la producción agrícola del sitio.

1.2. Antecedentes

Se tomaron como antecedentes, para la investigación realizada, varios estudios que reflejan el tema de las potencialidades con las que cuenta un sitio para poder desarrollar el agroturismo. Fueron esos estudios los realizados por Villanueva (2017), Narváez (2018), Escalante (2019), Muñoz (2019), Alata (2019) Gonzabay (2020).

Villanueva (2017), en su estudio titulado “Potencialidades turísticas que presenta el sector de Campiña de Moche Distrito de Moche, Provincia de Trujillo, Región La Libertad, para la práctica del agroturismo”, se trazó como objetivo determinar qué potencialidades

turísticas para la práctica del agroturismo presenta dicho sector. El tipo de investigación que desarrolló fue mixto. Las técnicas empleadas fueron la observación directa, el registro gráfico, el fichaje, la entrevista y la encuesta; y los instrumentos: Libreta de Campo, Cámara Fotográfica Digital, la ficha de observación- test de comportamiento, el cuestionario de entrevista, y el cuestionario de encuesta. Para este estudio, se consideró un total de 259 turistas, 119 agricultores de la zona, 10 jefes de familia de agricultores más antiguos. El estudio se centró solo en el análisis acerca de los cultivos tradicionales del sector, los equipos / herramientas, la accesibilidad, la infraestructura y la actitud de la comunidad hacia el agroturismo.

Como resultado de esta investigación se obtuvo que: las actividades más representativas en el sector Campiña de Moche son la siembra y la cosecha; prácticas agrícolas de pocos cultivos tradicionales (maíz, yuca, camote y alfalfa), para lo que se utilizan herramientas tradicionales y tecnificadas; infraestructura y vías de acceso al sitio en buenas condiciones; alto grado de disposición de la comunidad receptora para recibir al visitante y compartir sus actividades agrícolas tradicionales.

Narváez (2018) titula su estudio “Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente”. Esta autora se planteó determinar las actividades agroturísticas en esta finca, para su desarrollo turístico. Utilizó una metodología mixta; para la recopilación de datos se empleó, la ficha de observación, fichas de bienes muebles e inmuebles, entrevista y encuesta. La población de estudio, fueron el dueño de la finca y visitantes de esta, con un total de 121 personas. Del sitio se analizaron: los atractivos, los muebles, enseres y equipos / herramientas de las fincas, las actividades recreativas y agropecuarias, la infraestructura y la planta turística.

En la investigación se obtuvo que en la finca solo se desarrollan actividades agrícolas (siembra y cultivo de hortalizas, legumbres, frutas, hierbas medicinales, entre otras) y ganaderas (se destaca producción lechera). A su vez, se evidenció que la finca cuenta con múltiples equipos mecanizados, herramientas manuales (picos, azadones, palancones), muebles y enseres en la casa finca y administración, bodegas, establos, cuarto de ordeño mecánico, cuarto de frío, instalación destinada a la cría de los animales menores y aves; todo lo anterior en buen estado. Igualmente se corroboró la existencia de una

infraestructura y accesibilidad al sitio en buen estado; una casa de vivienda de dos plantas (construcción en bloque y hormigón armado en buen estado); que la finca no cuenta con espacios recreativos, pero en su casa cuenta con un restaurante que ofrece comida tradicional (único ejemplar de planta turística en el sitio); variedad, en el sitio, de atractivos culturales y naturales: fiestas religiosas y carnaval, gastronomía (variedad de platos tradicionales), trajes tradicionales (ponchos, sombreros, faldas tejidas a mano y sus botas de caucho), rica flora y fauna. Se apreció la existencia de potencialidades para realizar múltiples actividades recreativas en la finca.

Escalante (2019), por su parte, realizó un estudio con enfoque mixto titulado “Potencial Agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, Piura 2017”, cuyo objetivo general fue conocer la diversidad del potencial agrícola existente para la práctica del agroturismo en este distrito. Utilizó una muestra de 284 pobladores locales, 3 directivos municipales y 36 agricultores del distrito. Empleó como instrumentos la entrevista (con guía de entrevista), la observación (con guía de observación) y la encuesta (con cuestionario). Se analizaron los atractivos, los principales cultivos que siembra y cosecha en el distrito, la predisposición y percepción de los agricultores frente a la práctica del agroturismo.

En este estudio se demostró que: el distrito de Marcavelica posee una suficiente cantidad de parcelas aptas para el desarrollo del agroturismo; su mayor producción es el sector agrícola y sus principales cultivos son el banano orgánico y arroz mango ciruelo, tamarindo, coco; en ellos se utilizan herramientas manuales (palana, hoz, machete); a los agricultores les gustaría que se desarrolle el agroturismo teniendo en cuenta la asistencia a capacitaciones, muestran interés para la práctica del agroturismo en el sitio; en el distrito Marcavelica existen restaurantes, establecimientos de hospedajes (no categorizados), así como, viviendas aptas para el desarrollo del agroturismo con los servicios básicos para la implementación de esta modalidad

Igualmente, Alata (2019) desarrolla un estudio titulado “Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019”, cuyo objetivo general es evaluar el potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en dicho distrito. La metodología de esta investigación es tipo básica, enfoque es

cualitativo con un diseño fenomenológico, mediante una entrevista a 12 pobladores involucrados en el agroturismo, los instrumentos empleados fueron la guía de entrevista y la ficha de observación. En este estudio fueron analizados los atractivos, las prácticas tradicionales actuales, las expectativas de los actores, los posibles servicios que se encuentran orientados para el desarrollo del agroturismo y la demanda.

Los resultados obtenidos por Alata (2019) indican que el distrito Huamantanga está mayormente basado en las actividades de la agricultura y la ganadería; posee variedad de atractivos naturales (cuevas, represas) y culturales (actividades realizadas por sus festividades de tal manera que celebran por meses las festividades agrícolas, y las festividades ganaderas, y las festividades religiosas, pinturas rupestres, sitios arqueológicos, cuentos, mitos y leyendas del distrito que se relacionan con las prácticas agroganaderas); en la comunidad se brinda servicio gastronómico en restaurantes con platos típicos, de transporte y de alojamiento en hoteles y casas de los pobladores; se realizan múltiples actividades recreativas relacionadas con la producción agrícola y ganadera; los pobladores participan de forma voluntaria y activa solo en las actividades de festividades agrícolas y existe una demanda turística hacia la comunidad

En tanto, Muñoz (2019) llevó a cabo un estudio titulado “Potencialidades del agroturismo en la comuna Sitio Nuevo” para lo que se planteó como objetivo identificar cuáles son esas potencialidades. El tipo de investigación empleada fue mixta, con la aplicación de las técnicas de la entrevista, encuesta y observación; con cuestionarios, guía de entrevista, y ficha de observación, como instrumentos. La población asumida fueron los turistas del sitio, la población local, directivos del Cabildo Comunal y dueños de finca de Sitio Nuevo. Se estudiaron los atractivos turísticos, las actividades productivas, la aceptación de los pobladores, las actividades recreación posibles a realizar y la demanda.

Se pudo comprobar en el estudio que la comunidad de Sitio Nuevo cuenta con suficientes atractivos culturales y naturales; con 40 fincas de producciones agropecuarias en las que se dedican a la actividades agrícolas y ganaderas, con gran variedad de cultivos de ciclo largo y de ciclo corto; así como, crianza de vacas, chivos y producción de leche. Por otro lado, se obtiene que los pobladores están de acuerdo en que se instaure un proyecto de agroturismo en el sitio, participarían fundamentalmente brindando servicios de

alojamiento, de alimentación y promocionado al destino y al agroturismo. También se obtiene que el sitio posea potencialidades para realizar múltiples actividades de recreación.

Por último, Gonzabay (2020), en su investigación con título “Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019”, se propuso identificar las potencialidades del agroturismo en esta comuna que no posee el desarrollo de la actividad turística. Para ello, se desarrolló una investigación mixta, con la aplicación de observación de campo, encuesta y entrevista, en la población asumida por los pobladores, los turistas y los directivos del cabildo comunal. Fueron estudiados los siguientes conceptos: los atractivos turísticos, las actividades productivas, la aceptación de los pobladores, las actividades recreación posibles a realizar y la demanda.

Los resultados de la investigación indican que la comunidad de Jambelí cuenta con múltiples atractivos naturales y culturales; solo posee 6 fincas y sus principales actividades productivas son la acuícola (pesca artesanal), la avicultura y la agricultura con cultivo de ciclo corto. A su vez se corrobora que los pobladores aceptan que se implemente un proyecto de agroturismo en el sitio, en el que participarían fundamentalmente en actividades agrícolas, como guía nativo y promocionando el destino y el agroturismo. Igualmente, el sitio refleja potencialidades para realizar variadas actividades recreativas y la presencia de una demanda turística.

1.3. Marco legal

En este capítulo se exponen las bases legales que sustentaron la investigación realizada. Estas fueron: La Constitución de la República del Ecuador (2008), la Ley del Turismo (2002), la Ley de Gestión Ambiental (2007) y el Plan Nacional de Turismo 2030 (PLANDETUR 2030 (2019)).

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su Título II, Capítulo segundo, Sección segunda, Artículo 14, expresa que el Estado ecuatoriano promueve el derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. En el mismo capítulo, más adelante, en su Capítulo séptimo, Sección segunda, Artículo 74, insta el derecho de

todo ecuatoriano a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Y finalmente, en el Título V, Capítulo cuarto, Artículo 267, incentiva el desarrollo de actividades productivas comunitarias. El agroturismo puede ser una más de estas actividades que por sus características requiere de practicarse en un ambiente como el que promueve la Constitución de la República.

La Ley de turismo (2002) en el Capítulo I Sobre generalidades, en su Artículo 3 establece los puntos específicos que hace mención a la actividad turística, sobre la inversión participación de gobiernos provinciales y cantonales, mantenimiento de los recursos naturales y culturales y preservación de la identidad propia del entorno. Aspectos sobre los que se debe sustentar la práctica del agroturismo.

La Ley de Gestión Ambiental (2004) En el Título I, sobre los ámbitos y principios de la gestión ambiental, en su Artículo 2 establece los principios sobre el reciclaje, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. Igualmente, en el Título IV, de la participación de las instituciones de estado, Capítulo II sobre la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental, en su Artículo 23, se instauran los principales puntos en los que consiste la evaluación de impacto ambiental. Finalmente, en el Título V, de la información y vigilancia ambiental, en su Artículo 39 norma el constante monitoreo de los recursos naturales en cuanto a la contaminación y a su vez con el cuidado del medio ambiente. Todos estos elementos deben tener en cuenta y cumplir durante la práctica del agroturismo.

El Plan Nacional de Turismo 2030 [PLANDETUR 2030 (2019)] coincide con las bases legales anteriores al pronunciarse por el desarrollo del turismo sostenible, inclusivo y accesible. Plantea que debe ser basado en

Políticas y estrategias de planificación territorial y turística; legislación y regulación; diversificación de productos; promoción y marketing inteligente; comercialización y mercadeo; infraestructura y equipamiento; impulso al emprendimiento; capacitación, formación y generación de empleo; y fortalecimiento institucional para la próxima década (Ministerio de Turismo, 2019, pp. 5,6).

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

La investigación tuvo un enfoque mixto. Su enfoque cuantitativo estuvo dado en la recolección de información y su procesamiento con un análisis estadístico, empleando para ello instrumento propio de la investigación cuantitativa: el cuestionario. Dentro de dicho enfoque tuvo un alcance descriptivo, con ella se determinaron las propiedades, las características que posee el recinto Tanate que lo hacen idóneo para la práctica del agroturismo.

En este sentido, la investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental transversal. La variable medida: práctica del agroturismo no fue manipulada y solo se realizó una única recogida de información acerca de ella; o sea, en un solo momento.

Por otro lado, su enfoque cualitativo estuvo presente en el proceso que se realizó para identificar existencia y condiciones de accesibilidad, infraestructura y planta turística en Tanate; identificación que fue posible a través del conocimiento del recinto que posee su líder comunal. Para obtener dicho conocimiento se aplicó un instrumento propio de un estudio cualitativo: la guía de entrevista.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de la variable

En el enfoque cuantitativo de la presente investigación fue estudiada la variable agroturismo. Para ello se llevó a cabo un proceso de operacionalización en el que se definió conceptual y operacionalmente esta variable, se identificaron sus dimensiones y los indicadores para medirla. En la tabla 2 se refleja dicho proceso.

Tabla 2*Definición conceptual y operacionalización de la variable agroturismo*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Agroturismo	“Actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medioambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo” (Secretaría de Turismo de México, 2005, citada por Arauz, 2010, p. 33)	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de atractivos del sitio aplicando una ficha de inventario (MINTUR, 2017) - Análisis de las actividades productivas y de recreación, de las haciendas / fincas y el interés de la comunidad a través de dos cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos del sitio Actividades productivas y de recreación Interés de la comunidad Haciendas / fincas, casa 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación del atractivo - Características climatológicas - Accesibilidad al atractivo - Conectividad al atractivo - Planta turística - Estado de conservación e integración - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican con el atractivo - Difusión y medios de promoción del atractivo - Tipos de visitante y afluencia - Recurso humano - Descripción del atractivo - Tipo de actividades agrícolas con posibilidades de desarrollarse - Tipo de actividades pecuarias con posibilidades de desarrollarse - Tipo de actividades agroindustriales con posibilidades de desarrollarse - Tipo de actividades avícolas con posibilidades de desarrollarse - Tipo de actividades de recreación con posibilidades de desarrollarse - Aceptación o no de la práctica del agroturismo en la comunidad - Beneficios vistos en la práctica del agroturismo - Participación o no en la práctica del agroturismo - Formas de participación en la práctica del agroturismo - Variedad de producción que realizan (agrícola, pecuaria, avícola, agroindustrial) - Componentes del área de producción - Estado de los componentes del área de producción - Equipos y herramientas para la producción - Estado de los equipos y herramientas para la producción - Componentes del área habitacional (casa hacienda) - Estado de los componentes del área habitacional (casa hacienda) - Estado constructivo general de la casa hacienda

2.3. Métodos

El método que se utilizó a lo largo del proceso de la investigación fue el deductivo ya que permitió mediante el proceso generar teorías en base al análisis estadístico, empleando para ello instrumento propio de la investigación cuantitativa: el cuestionario, entrevistas y fichas de inventarios en la comunidad del recinto Tanate, teniendo a concluir en base al estudio del trabajo de campo realizado.

2.4. Técnicas e instrumentos

Para el logro del primer objetivo se aplicó la técnica del inventario con una ficha de inventario como instrumento. Se asumió la ficha instituida por el Ministerio del Turismo de Ecuador (2018) en su Manual de atractivos turísticos, para el levantar y jerarquizar atractivos turísticos de un sitio.

Para alcanzar el objetivo específico 2 se llevó a cabo una entrevista estructurada. En esta se aplicó una guía de entrevista como instrumento, formada por 43 preguntas, todas de tipo: preguntas de conocimiento (Anexo A).

Para cumplir los objetivos específicos 3, 4 y 5 se desarrolló la técnica de la encuesta en la que se aplicaron dos cuestionarios, diseñados a partir de las fichas establecidas por Ricaurte (2009), en su propuesta de metodología para un diagnóstico turístico local:

- Un primer cuestionario de 9 preguntas de tipo mixtas y cerradas dicotómicas y de respuesta múltiple, tributando al cumplimiento de los objetivos 3 y 4 (Anexo B).
- Un segundo cuestionario encamino al cumplimiento del objetivo 5, integrado por 5 preguntas de tipo mixtas y cerradas de escala de valoración (Anexo C).

2.5. Población y muestra

Para el inventario de atractivos se sumió como población los 4 atractivos del recinto. Estos son: río Tanate, casada Tanate, fauna del sitio y gastronomía del sitio.

Para identificar la existencia y condiciones de accesibilidad, infraestructura y planta turística requeridas para la práctica del agroturismo en el sitio, se tomó como población a los líderes comunales por ser los individuos de mayor conocimiento acerca del sitio. En las primeras inmersiones en el campo fue identificado un solo líder comunal, al que se le realizó la entrevista.

Para aplicar el cuestionario con el fin de exponer el interés de la comunidad en la práctica del agroturismo en el recinto; así como, las actividades productivas que se realizan en él y posibles actividades de recreación se asumió como población a los habitantes del recinto Tanate mayores de 18 años. De acuerdo con información proporcionada por el líder de la comunidad, estos pobladores suman un total de 130 individuos. No se calculó muestra, se encuestó a toda la población por ser una población pequeña y de fácil acceso.

Para conocer la existencia y condiciones de las haciendas / fincas en Tanate para la práctica del agroturismo se definió como población a los propietarios de las haciendas del recinto. Según información obtenida por el líder de la comunidad fueron identificados 12

propietarios. A todos ellos se les aplicó el instrumento para la recogida de información, al ser esta una población pequeña no se requirió de un cálculo de muestra.

2.6. Análisis de datos

Una vez aplicado los instrumentos en el recinto Tanate se procedió a realizar el análisis y procesamiento de la información recogida. Para el procesamiento en el enfoque cuantitativo se empleó la hoja de cálculo de Excel y la aplicación de técnicas representativas de la estadística descriptiva: el cálculo de la frecuencia y de porcentaje; así como, la representación de los datos obtenidos, en figuras.

Mientras que, en el procesamiento en el enfoque cualitativo, se definió como unidad de análisis las frases (oraciones) representativas con relación al conocimiento de la planta turística, la accesibilidad y la infraestructura del recinto Tanate. Se realizó un proceso de categorización en el que se identificaron tres categorías con sus respectiva codificación:

- Existencia de componentes de la planta turística, la accesibilidad y la infraestructura
- Tipología de componentes de la planta turística, la accesibilidad y la infraestructura
- Estado de conservación de componentes de la planta turística, la accesibilidad y la infraestructura

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Con el fin de lograr el primer objetivo específico de la investigación quedaron registrados en un inventario los cuatro atractivos del recinto Tanate: río Tanate, casada Tanate, fauna del sitio y gastronomía del sitio. Para cada uno se confeccionó una ficha (Anexo D), en la que quedó asentada toda la información requerida acerca del atractivo que sustenta la potencialidad de ellos para ser utilizados en la práctica del agroturismo en el sitio. A través de estas fichas de manera general se obtuvo:

- Los cuatro atractivos inventariados se encuentran en la Jerarquía II. Esto indica que, ellos poseen “algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales” (MINTUR, 2018, p.15).
- Los atractivos inventariados tienen una accesibilidad libre. Se encuentran en lugares públicos dentro del Recinto Tanate de la Parroquia Tabiazo, no tienen horarios establecidos se los puede visitar las 24 horas del día. Las vías de acceso no se encuentran en buen estado.
- Ninguno de los atractivos cuenta con señalización cerca que indique su ubicación o la proximidad de estos.
- Los atractivos no disponen de planta turística, ni de facilidades ni de servicios complementarios.
- Los atractivos y su entorno se encuentran en buen estado de conservación.
- Los atractivos cuentan con componentes para el logro de la higiene y la seguridad turística
- No se cuenta con políticas y regulaciones para el uso de los atractivos
- Con los atractivos no se realizan actividades turísticas culturales ni naturales.
- Los atractivos no reciben difusión ni promoción.
- Los atractivos solo tienen una alta afluencia de excursionistas locales, frente a una baja de nacionales y nula de extranjeros.
- Los atractivos no cuentan con recursos humanos para su uso turístico

En la entrevista aplicada al líder de la comunidad para identificar la existencia y condiciones de accesibilidad, infraestructura y planta turística del sitio requeridas para la práctica del agroturismo (segundo objetivo específico de la investigación), se pudo

conocer la no presencia de muchos de sus componentes y el mal estado de los pocos que existen.

Con relación a los componentes que sí existen en el recinto se obtuvo que:

- Cuenta con escasas vías de acceso; pero posee una sola: carretera pavimentada. Esta se encuentra en mal estado
- Cuenta con señalización vial para llegar hasta él, pero esta se encuentra en mal estado.
- Existen pocos medios de transporte para acceder al recinto. Para ello, solo cuentan con camionetas, taxis y motos.
- Existe servicio telefónico móvil bajo las operadoras Claro y Movistar. Este servicio no tiene calidad, por lo que es catalogado como malo.
- Existe red eléctrica, pero en mal estado.

En cuanto a los componentes que no existen en el recinto se pudo apreciar que:

- No existen establecimientos que brinden servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas, recreación, ni de ninguna otra índole.
- No se cuenta con señalización turística.
- No existen baterías sanitarias
- No existen estacionamientos
- No existen gasolineras
- No existen red de agua potable. Se abastecen de agua de pozo, de río y de lluvia
- No existe conexión a Internet en el recinto.
- No existe red de desagüe (alcantarillado)
- No existe carro de recolección de residuos, estos se entierran
- No existe en el recinto ningún centro o establecimiento de salud, el más cercano se encuentra en la parroquia de Tabiazo

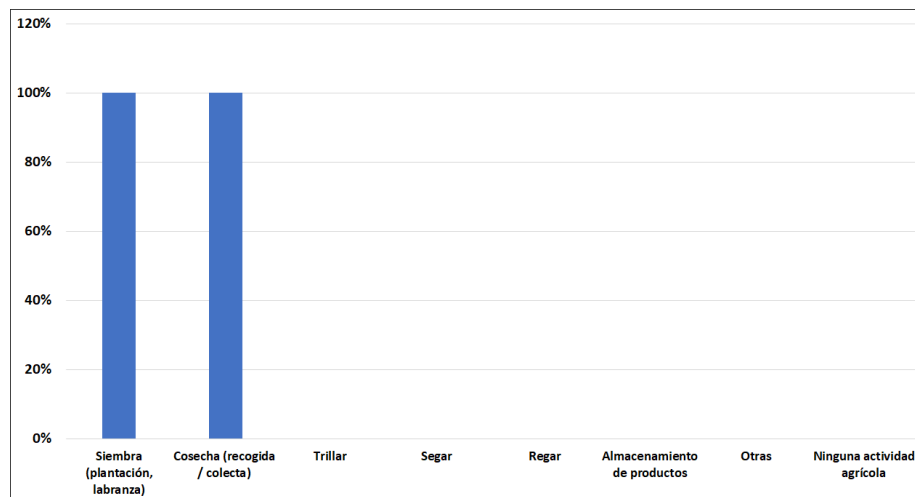
En el cumplimiento de los objetivos específicos tres y cuatro relacionados con el interés de la comunidad para la práctica del agroturismo; así como, con las actividades productivas realizadas en el recinto y las posibles actividades de recreación a realizar, fueron encuestados 130 habitantes. De ellos, el 100% se ubica en un rango de edad comprendida entre 36 – 55 años; el 71% es de género masculino y el 29%, de género

femenino; con un grado de escolaridad del 68% básico, el 10% bachiller y el 22% con ninguno.

Con relación a las actividades agrícolas que se desarrollan en el recinto de Tanate, en la figura 1 se puede observar que en este sitio se desarrollan pocas actividades de este tipo, solo dos: siembra (plantación, labranza) y cosecha (recogida, colecta). No existen las actividades de trillar, segar, regar, almacenamiento de productos u otra actividad agrícola. Todos los encuestados así lo manifestaron

Figura 1

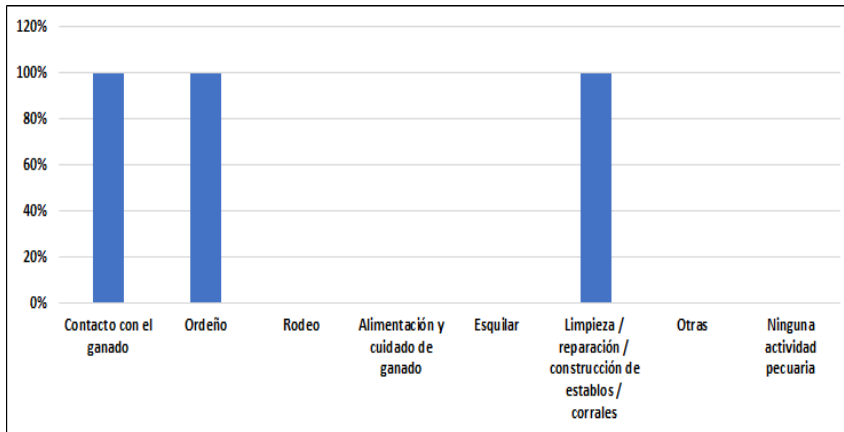
Actividades agrícolas que se desarrollan en el recinto de Tanate



En cuanto a las actividades pecuarias que existen en el recinto Tanate, la figura 2 muestra que se practican pocas, solo tres: el contacto con el ganado, ordeño y limpieza, reparación y construcción de establos / corrales. Todos los encuestados así lo manifestaron. No se aprecian las actividades de rodeo, alimentación y cuidado de ganado, esquila u otras actividades pecuarias.

Figura 2

Actividades pecuarias que se desarrollan en el recinto de Tanate



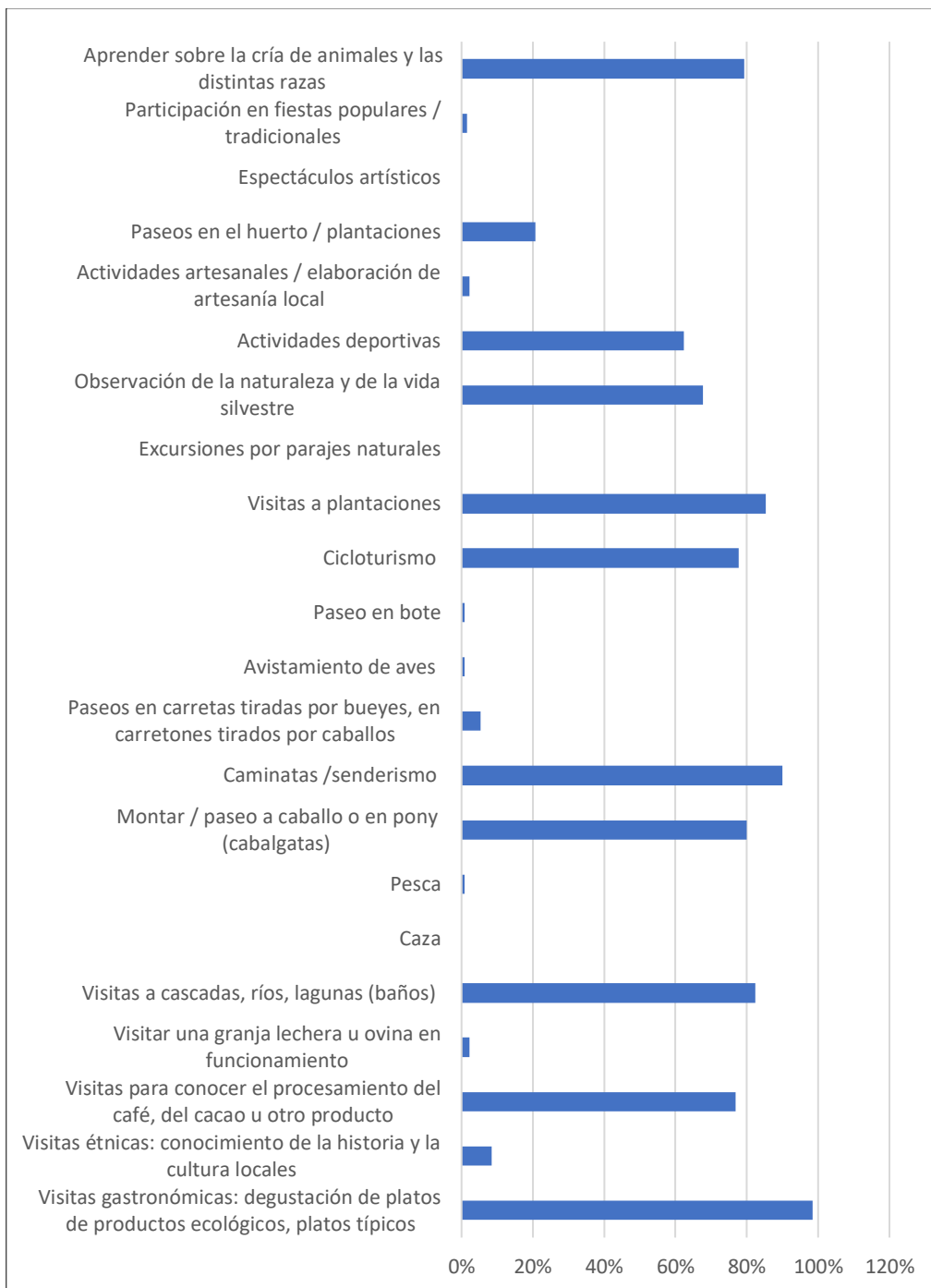
A su vez, se pudo comprobar que no se desarrollan actividades agroindustriales ni avícolas en el recinto. El 100% de los encuestados así lo reveló.

Unido a las actividades productivas del recinto se constató la posibilidad de actividades de recreación como complemento y enriquecimiento de la práctica del agroturismo en el recinto. Al respecto, la figura 3 muestra que el sitio tiene condiciones para desarrollar variedad de este tipo de actividades. La mayor parte de los encuestados dejaron ver, de veintidós posibles actividades a realizar, en el sitio se pueden implementar diez. Estas actividades son:

- Visitas gastronómicas: degustación de platos
- Visitas para conocer el procesamiento del café, del cacao u otro producto
- Visitas a cascadas, ríos, lagunas (baños)
- Montar / paseo a caballo o en pony (cabalgatas)
- Caminatas/ senderismo
- Ciclo turismo
- Visitas a plantaciones
- Aprender sobre la cría de animales y las distintas razas
- Observación de la naturaleza y de la vida silvestre
- Actividades deportivas

Figura 3

Actividades de recreación que se pueden desarrollar como complemento y enriquecimiento de la práctica del agroturismo en el recinto Tanate

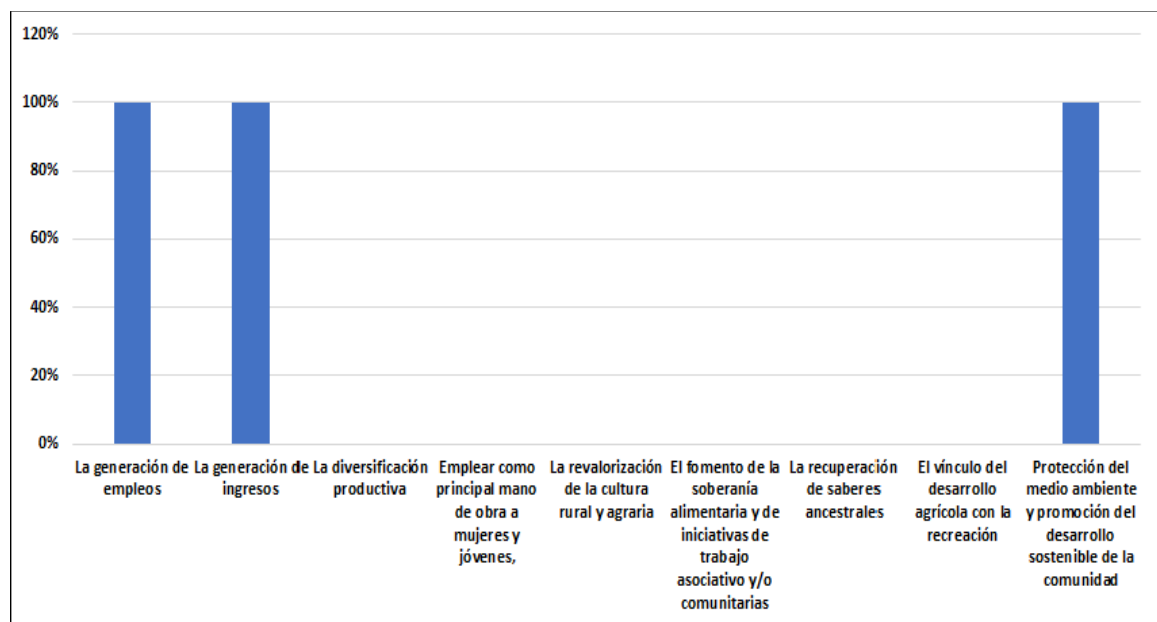


Ante los resultados anteriormente expresados, existe predisposición de los habitantes del recinto por la ejecución de un proyecto para la práctica del agroturismo en el sitio. El 100% de los encuestados se pronunció en este sentido.

Los pobladores estarían de acuerdo con la ejecución de un proyecto de agroturismo en el recinto, porque, según la totalidad de los encuestados, este aportaría a su comunidad tres beneficios: generación de empleos, generación de ingresos; así como, protección del medio ambiente y promoción de desarrollo sostenible de la comunidad. En la figura 4 se puede observar este resultado.

Figura 4

Beneficios de la ejecución de proyecto para la práctica del agroturismo en el recinto Tanate

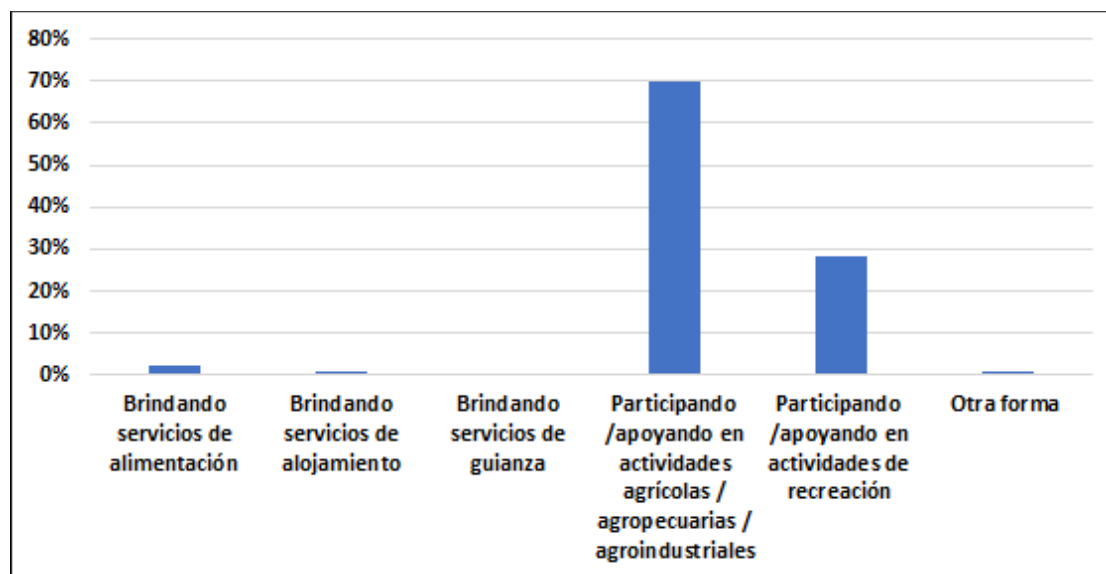


Igualmente, existe predisposición de los habitantes del recinto en cuanto a su participación dentro de un proyecto de agroturismo en el sitio. El 100 % de los encuestados expresó que estaría dispuesto a participar.

Están dispuestos a participar, pero realizando muy pocas tareas, solo dos. En la figura 5 se puede apreciar que la mayor parte de ellos plantea que en lo que más participaría sería apoyando las actividades agrícolas y agropecuarias y en las de recreación. En menor medida apoyarían brindando servicios de alimentación y alojamiento

Figura 5

Servicios con que se estaría dispuesto a participar en un proyecto agroturístico en el recinto Tanate



Finalmente, para la obtención del objetivo específico cinco, relacionado con la existencia y condiciones de las haciendas / fincas en el recinto Tanate para la práctica del agroturismo, fueron encuestados los dueños de las 12 haciendas que existen en el recinto. El 100% de estos encuestados se encuentra en un rango de edad comprendida entre 33 – 55 años. De ellos, 75% es de género masculino y el 25% de género femenino; con un grado de escolaridad del 92% básico y el 8% de bachiller.

Derivado del procesamiento de la información se obtuvo lo siguiente:

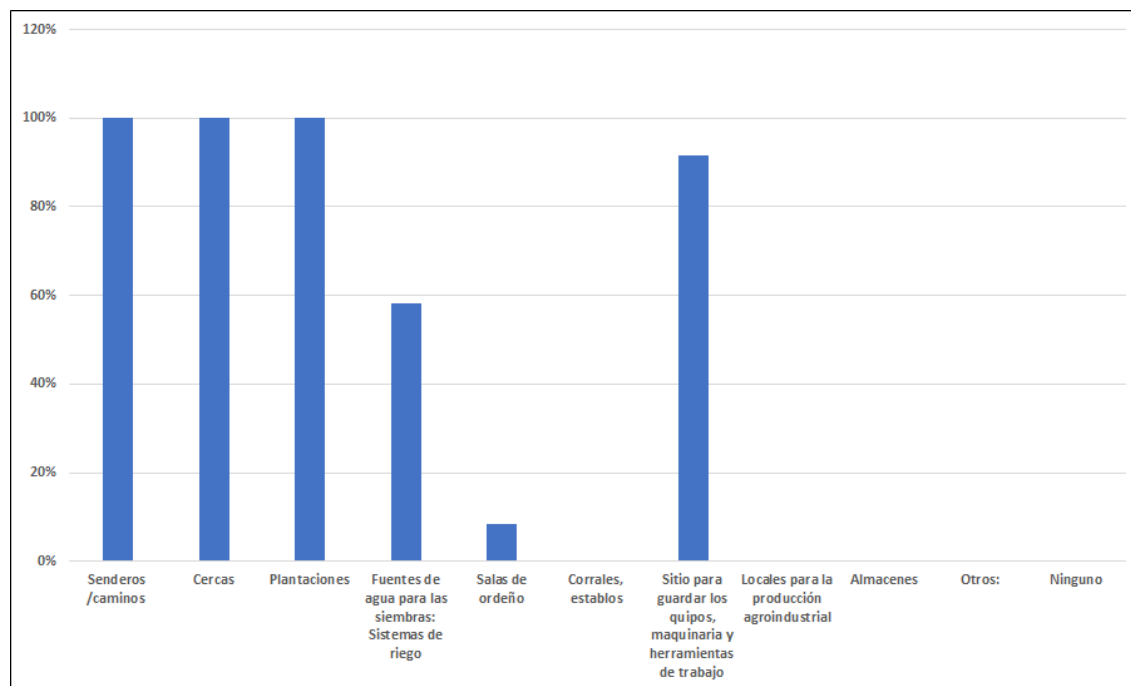
Las fincas solo se dedican a la producción agrícola y pecuaria, siendo nula las producciones agroindustriales y avícola; así como, otras como la pesca, la piscícola, la apícola y la acuícola. Dentro de la producción agrícola, se evidencia que el 100% de las fincas se dedica al cultivo de frutas; entre ellas: naranja, limón, mandarina, papaya, mango, cacao, banano, coco. Además, cultivan yuca y verde.

Las haciendas cuentan con suficientes componentes dentro del área de producción. Ello se pudo corroborar en la figura 6. Se aprecia como la totalidad de los encuestados coinciden en que las haciendas cuentan con senderos / caminos, cercas, plantaciones; más de la mitad de ellos se refieren a la existencia de sitios para guardar equipos, maquinaria y herramientas de trabajo y la

presencia de fuentes de agua para las siembras. Solo una minoría manifiesta la existencia de salas para ordeño. A su vez se evidencia que las haciendas no cuentan con locales para la producción agroindustrial, ni almacenes, ni establos.

Figura 6

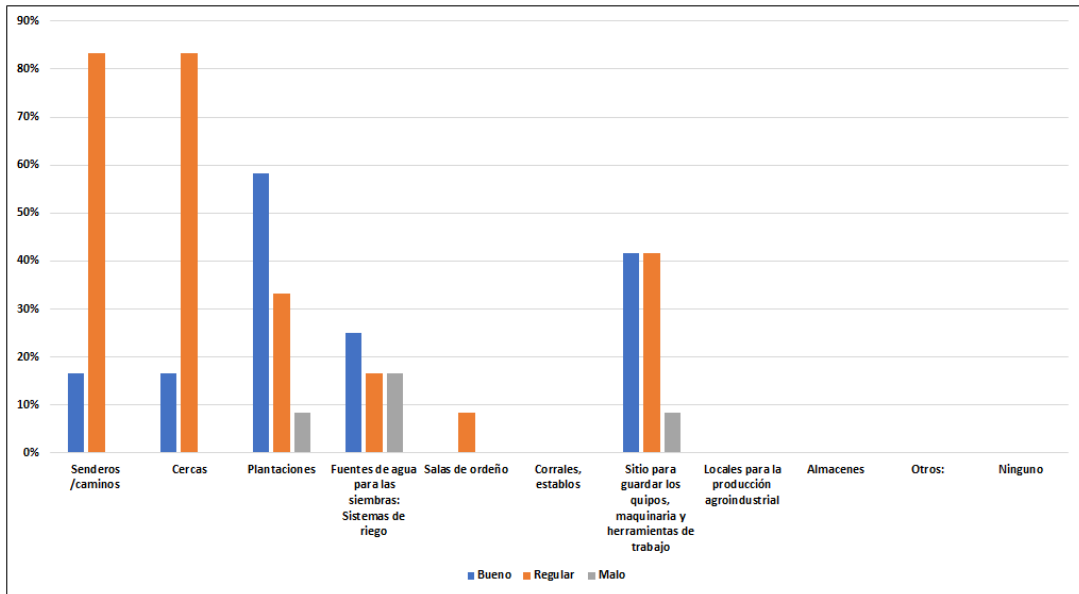
Existencia de los componentes del área de producción con que cuentan las haciendas del recinto Tanate



La figura 7 expresa que en cuanto al estado en el que se encuentran los componentes con los que cuentan las haciendas, se obtiene que de manera general prevalece el estado regular en ellos, ninguno fue evaluado de mal. De ellos, los que se encuentran en mejor estado son las fuentes de aguas para las siembras / plantaciones y los sitios para guardar los equipos; se destacan por tener un estado regular los senderos / caminos, las cercas y las salas de ordeño.

Figura 7

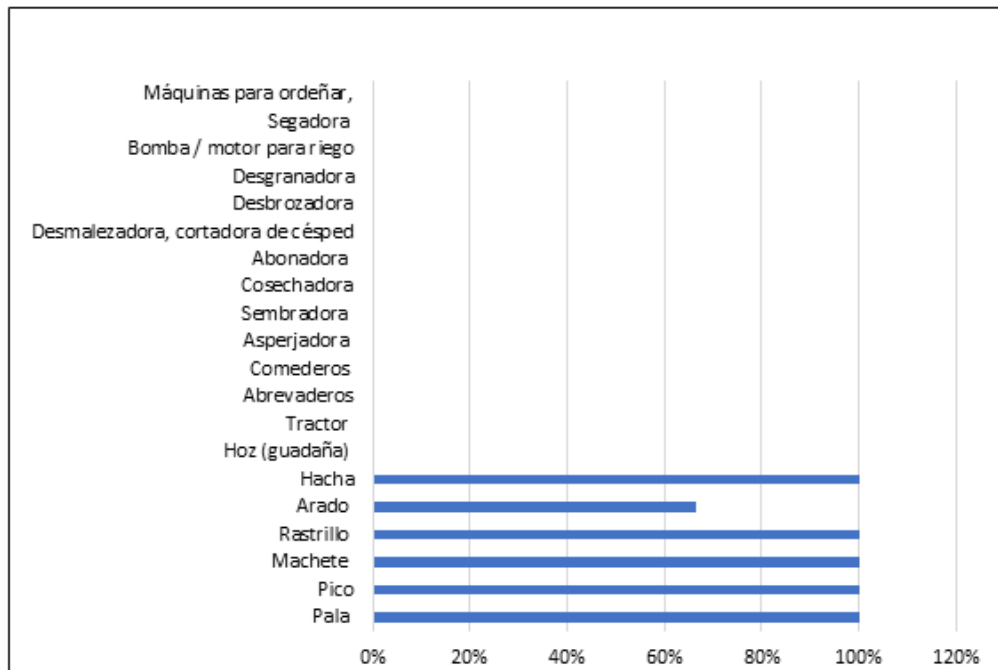
Estado de los componentes del área de producción existentes en las haciendas del recinto Tanate



Como se puede apreciar en la figura 8, las haciendas solo cuentan con equipos y herramientas manuales y no mecanizados. Según la totalidad de los encuestados, todas ellas cuentan con hachas, arados, rastrillos, machetes, pico y palas.

Figura 8

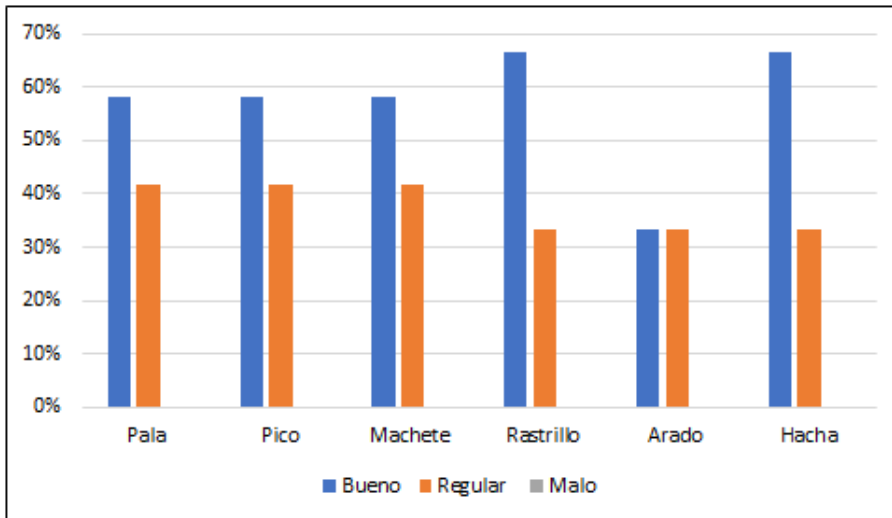
Equipos y herramientas del área de producción con los que cuentan las haciendas del recinto Tanate



Según se puede evidencia en la Figura 9 los equipos y herramientas del área de producción que poseen las haciendas se caracterizan por estar en buenas condiciones. Así lo manifiestan todos los encuestados.

Figura 9

Estado de los equipos y herramientas del área de producción existentes en las haciendas del recinto Tanate



Se analizaron los componentes del área habitacional de las casas de vivienda de las fincas / haciendas y el estado en el que se encuentran estos; tanto en los exteriores de las casas como en el interior de ellas. Se pudo comprobar que en el exterior estas casas cuentan con escasos componentes. La figura 10 muestra que solo poseen tres: todas cuentan con iluminación, todos los encuestados así lo expresan; una minoría posee áreas para parqueadero y áreas para la recreación y el deporte; menos de la mitad de los encuestados lo manifestaron. De estos tres componentes solo uno se encuentra en buen estado, la iluminación; los otros dos poseen un estado regular (figura 11)

Figura 10

Componentes de los exteriores de las casas hacienda del recinto Tanate

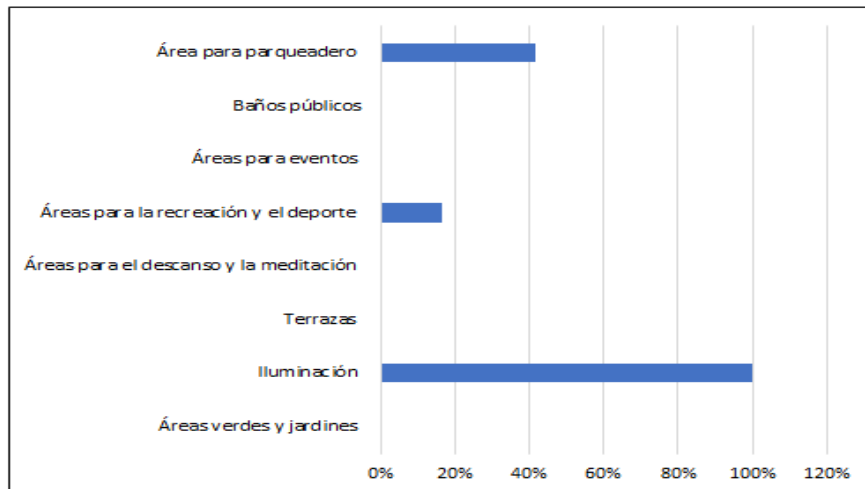
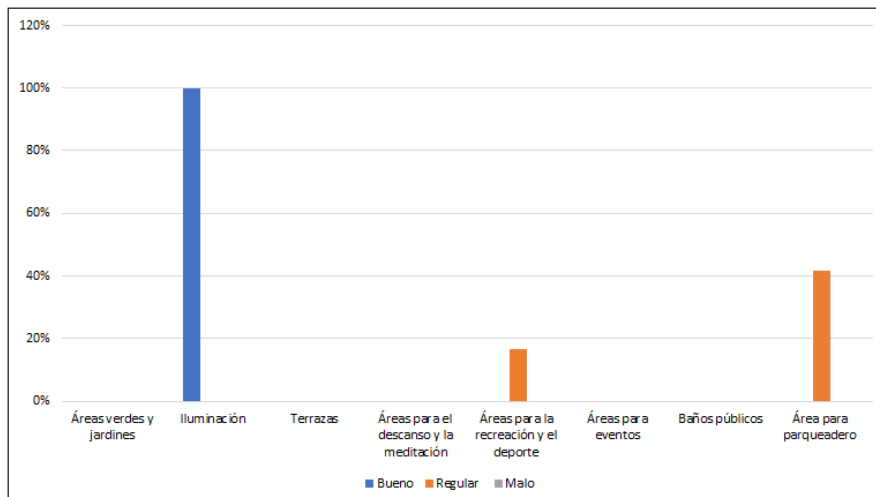


Figura 11

Estado de los componentes de los exteriores de las casas hacienda del recinto Tanate



En cuanto a los componentes del interior de las casas de vivienda de las fincas se pudo comprobar que en su interior estas no cuentan con los componentes suficientes requeridos para poder brindar alojamiento. En la figura 12 se puede apreciar que solo poseen: baños muebles, iluminación, ventilación y abasto de agua, todos los encuestados así lo expresan; pro no cuentan con componentes tan necesarios como dormitorios, sala de estar, cocina, comedor espaciosos y suficientes, ni con medidas de seguridad contra insectos y roedores. De estos componentes solo dos se encuentran en buen estado, la iluminación y el abasto de agua; los otros no (figura 13)

Figura 12

Componentes del interior de las casas hacienda del recinto Tanate

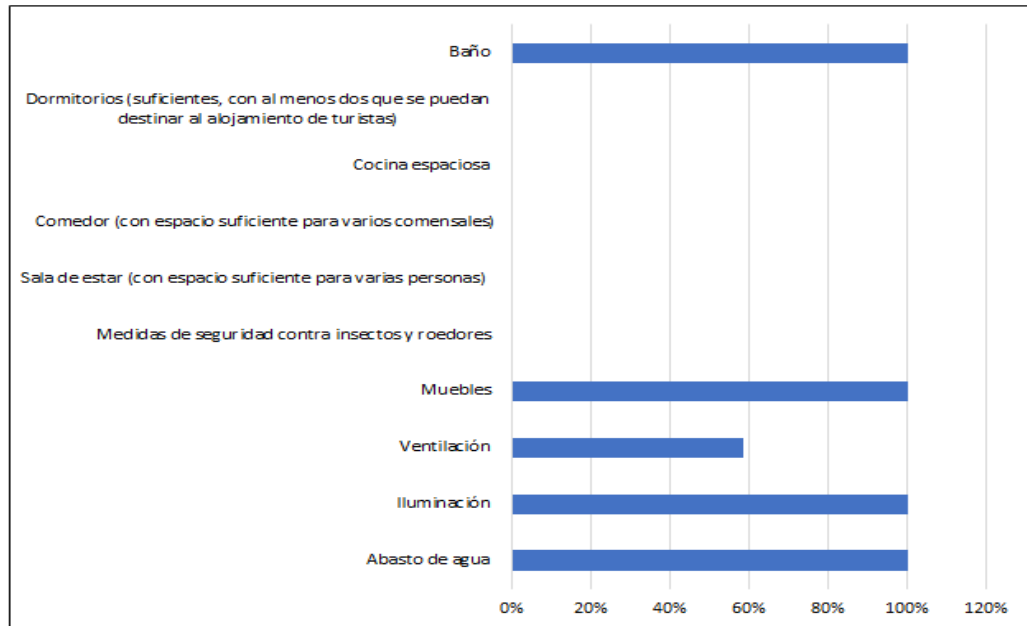
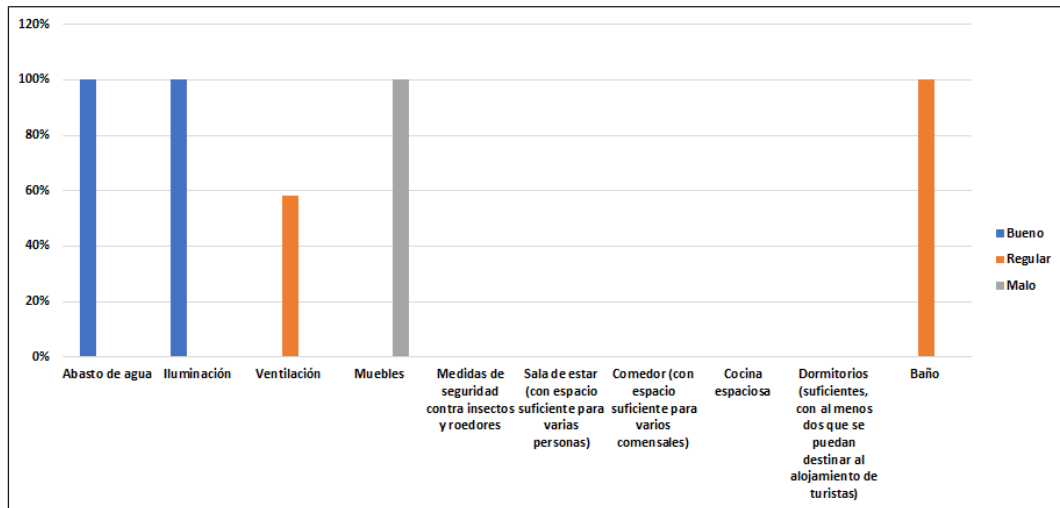


Figura 13

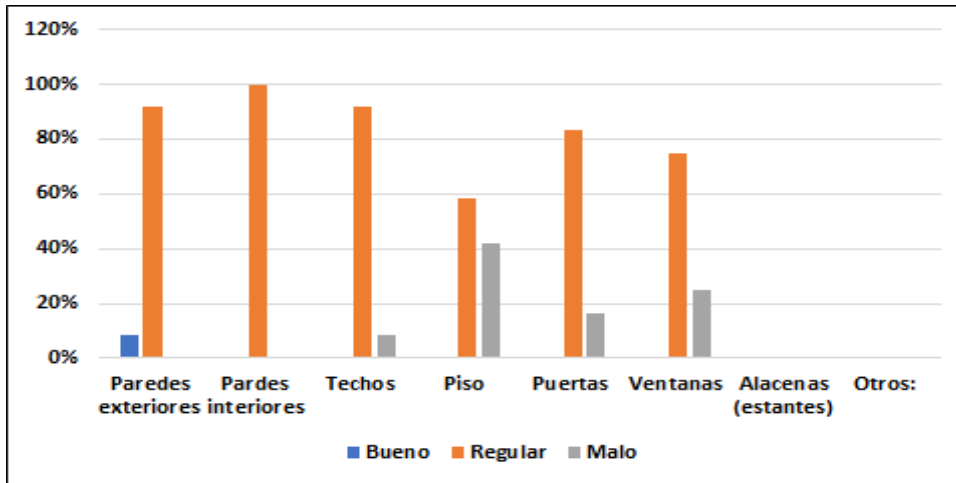
Estado de los componentes del interior de las casas hacienda del recinto Tanate



Respecto al estado constructivo general de la casa hacienda, la figura 14 expone que las casas se encuentran en regular estado constructivo. La mayor parte de los encuestados así lo refirieron.

Figura 14

Estado constructivo general de las casas hacienda del recinto Tanate



CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

La presente investigación se trazó como objetivo general analizar las potencialidades para la práctica del agroturismo que posee el recinto Tanate del cantón Esmeraldas. Para el logro de este fin, el estudio se centró en, según la literatura, los componentes necesarios para dicha práctica, como son: los atractivos del sitio, la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, las actividades productivas realizadas en el recinto, la existencia y condiciones de las haciendas / fincas en el recinto, las posibles actividades de recreación; así como, el interés de la comunidad. Por ello, la toma de información fue requerida en el líder, los propietarios de fincas y pobladores en general que conforman la comunidad de Tanate.

Luego de haber procesado la información conseguida y llegado a los resultados, se obtuvo la respuesta a la pregunta de investigación formulada en las primeras etapas del estudio. Se evidenció que el recinto Tanate del cantón Esmeraldas posee insuficientes potencialidades para la práctica del agroturismo; de ocho componentes necesarios para ello, solo en dos los resultados fueron positivos.

Coincidiendo con los estudios de Narváez (2018), Muñoz (2019), Alata (2019) y Gonzabay (2020) y en contraposición con los de Villanueva (2017) y Escalante (2019), se analizaron los atractivos del recinto Tanate; obteniendo un inventario de ellos con cuatro atractivos, tres naturales y uno cultural, todos con Jerarquía II, según lo expresado por el Ministerio de turismo de Ecuador (2017), en su Guía para el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos del Ecuador. Esto significa que estos atractivos poseen atributos que atraen, que pueden resultar interesantes para los visitantes y generar productos turísticos; siguiendo lo planteado por Sánchez et al. (2020) al expresar que “los atractivos constituyen el principal componente del producto agroturístico porque determina la elección del destino que hace el turista” (p.168). Este resultado posee gran importancia, constituye el punto más fuerte del recinto para poder desarrollarse dentro del agroturismo.

Otra de las potencialidades con las que cuenta el recinto Tanate se refiere a las actividades de recreación. Con relación a ello y concordando con los estudios de Villanueva (2017),

Narváez (2018), Escalante (2019), Muñoz (2019), Alata (2019) Gonzabay (2020) en los que igualmente se analizó este componente, se obtuvo que en el sitio se puede realizar variedad de este tipo de actividades; destacándose: las caminatas, las visitas gastronómicas, las visitas y baños en cascada y río y las visitas a plantaciones. Este resultado evidencia que existen potencialidades para complementar y enriquecer con actividades de recreación, la práctica de actividades productivas en el Tanate. Ajustándose a lo referido por la literatura que expone que las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son las propias de las explotaciones rurales; pero que deben ir acompañadas, enriquecidas, con otras de carácter recreativo (Barrera, 1998; Peralta y Li, 2017).

El que Tanate cuente con posibilidades para realizar múltiples actividades de recreación es otro punto a favor y de gran relevancia. En este aspecto se sentarían las bases para una diversificación y enriquecimiento en valores añadidos del producto agroturístico en el sitio; lo que traería como resultado una demanda considerable. Estas actividades no solo proporcionarían una experiencia única y memorable a los visitantes, también apoyarían a los agricultores del sitio y a la sostenibilidad de su producción agrícola.

En la línea de los resultados positivos que, de la misma manera, contribuyen a la implementación del agroturismo en el recinto Tanate, se obtuvo que existe predisposición de sus habitantes ante la ejecución de un proyecto para la práctica del agroturismo en el sitio porque este les aportaría: generación de empleos, generación de ingresos; así como, protección del medio ambiente y promoción de desarrollo sostenible de la comunidad; muy en correspondencia con los beneficios planteados por Srivarochanakul et al. (2013), Tomalá (2013), González et al. (2019) y Landeta et al. (2020) y ajustándose a los resultados de Villanueva (2017), Muñoz (2019), Alata (2019) Gonzabay (2020) que igualmente analizan con derivaciones positivas la posición de los pobladores al respecto.

Contar con una comunidad que esté a favor del agroturismo en el sitio es verdaderamente apreciable. Esto, además de proporcionar calidad al producto, contribuiría a que los turistas se sientan aceptados, acogidos con gran hospitalidad y se establezcan así relaciones armoniosas entre ellos y los lugareños; relaciones donde se intercambien

conocimientos y vivencias y al final se cumplan las expectativas tanto de unos como de otros.

Los pobladores están dispuestos a participar en un proyecto de agroturismo en su comunidad, pero realizando muy pocas tareas, solo apoyando las actividades agrícolas y agropecuarias y en las de recreación. Esto significa que, si bien por un lado aceptan el agroturismo, por otro expresan una actitud pasiva ante él; alejándose de lo planteado por Úsuga y Roldán (2020) al afirmar que la finalidad de esta modalidad es hacer que el turista interactúe a través de vivencias participativas en la producción agropecuaria de las granjas o fincas visitadas; porque según lo expresado por la FIA (1999) en el agroturismo los pobladores no pueden ser únicamente espectadores, son actores de su propio desarrollo y de las actividades que se realizan.

Por ello, se puede aseverar que este resultado no es favorable para una posible ejecución del agroturismo en el sitio. Afectaría de manera general al desarrollo de la comunidad, se verían limitadas las posibilidades de su desarrollo y de la obtención de mayores beneficios. Por tanto, no iría en consonancia con lo expresado por Varisco (2016), acerca de que “el rol activo de la comunidad receptora se considera una condición necesaria para que esta modalidad genere un real aporte al desarrollo local” (p.158).

Sánchez et al. (2020) afirman que la accesibilidad es una de las condiciones más importantes que se requieren para el agroturismo, facilita la conexión del turista con el destino. Por tanto, en un estudio de potencialidades requeridas para la implementación de esta modalidad es necesario analizar la existencia y estado de la accesibilidad. Así, como en los anteriores estudios realizados por Villanueva (2017) y Narváez (2018), la presente investigación analizó este componente, pero a diferencia de estos estudios, los resultados de esta no han sido positivos: la accesibilidad en el recinto Tanate se caracteriza por presentar escasas y en mal estado vías de acceso y señalización vial; así como, pocos medios de transporte. Este resultado se aleja de lo planteado por Varisco (2016) con relación a que preservar los caminos rurales en buen estado es una necesidad imprescindible para acceder a los recursos del espacio rural y beneficios para este.

Al encontrarse la accesibilidad con problemas en el recinto Tanate, se reflejaría como un factor negativo para desarrollar el agroturismo en este sitio. Los visitantes tendrían

complicaciones de diversos tipos para llegar al sitio y disfrutar / participar de las actividades turísticas y establecer vínculos con los pobladores; prefiriendo elegir otros sitios más y mejor accesibles.

Por otra parte, igual que en los estudios de Narváez (2018), Escalante (2019) y Alata (2019), fueron analizados dos componentes considerados también imprescindibles en la implementación del agroturismo ellos se refieren a la existencia de una planta turística y de una infraestructura. Pero en el presente estudio los resultados difieren. El sitio no cuenta con planta turística ni con los componentes necesarios de infraestructura requerida para el apoyo a la actividad turística. Este es otro de los resultados negativos, que impide la implementación del agroturismo en Tanate. Sin planta turística y sin infraestructura sería imposible cualquier proyecto turístico allí, porque el agroturismo requiere de una infraestructura suficiente y de calidad (González et al. (2019). En esta modalidad para el disfrute del turista, se debe brindar servicios de alojamiento, alimentación y establecerse la infraestructura necesaria (Barrera 2006, citado por Segura et al. 2021)

Las fincas del recinto solo se dedican a la producción agrícola y pecuaria, siendo nula las producciones agroindustriales, avícola, la pesca, la piscícola, la apícola y la acuícola. Se desarrollan pocas actividades agrícolas, solo siembra y cosecha y pocas actividades agropecuarias, solo contacto con el ganado, ordeño y limpieza, reparación y construcción de establos / corrales. Como puede apreciarse no existe variedad de actividades en este sentido. Este es otro resultado negativo que demuestra la no posibilidad de la implementación del agroturismo en Tanate y que coincide con los de los estudios de Villanueva (2017), Narváez (2018), Escalante (2019), Muñoz (2019), Alata (2019) Gonzabay (2020). No puede pensarse esta modalidad turística con tan poco que ofrecer a los visitantes, esto sería un elemento poco atractivo para ellos y en vez de optar por Tanate lo harían por otro destino más rico en este tipo de actividades.

Las haciendas cuentan con suficientes componentes dentro del área de producción: senderos / caminos, cercas, plantaciones, sitios para guardar herramientas de trabajo, fuentes de agua para las siembras, a pesar de que poseen un estado regular. De los estudios tomados como antecedentes solo uno, el de Narváez (2018), concuerda con el estudio en

Tanate en cuanto a que sí quedaron analizados estos componentes, pero diferenciándose en el hecho de ellos si se encuentran en buen estado en el estudio de este antecedente.

En este resultado de Tanate, se pueden observar dos aristas, una favorable y otra desfavorable en función de la implementación del agroturismo en el recinto estudiado: las casas de las fincas cuentan con suficientes componentes, pero no en buen estado. El hecho de que se no se encuentren en buen estado estos componentes ya invalida la presencia de una potencialidad en este sentido, de nada vale que existan si no están en buen estado. Darles uso turístico en ese estado, iría en detrimento de la calidad del producto turístico ofertado.

De la misma manera, otro aspecto negativo que tributa a la no implementación del agroturismo en el sitio radica en que las haciendas solo cuentan con equipos y herramientas manuales (hachas, arados, rastrillos, machetes, pico y palas) aunque hay que destacar que se encuentran en buenas condiciones. No poseen equipos mecanizados. Este aspecto le resta atractividad al sitio. Coincidiendo, entre las investigaciones tomadas como antecedentes, se aprecia que se ha seguido la línea de la de Narváez (2018), este autor fue el único en estudiar el componente de herramientas y equipos, pero teniendo resultados positivos pues el sitio que se analiza si es fuerte en herramientas manuales y en equipos mecanizados, lo que lo hace ser más atractivo que Tanate.

Estos tres resultados analizados anteriormente no permitirían por un lado que, según la Asociación de Agroturismo de Navarra ABELORE (2018), se recepcionara al visitante en la casa del propietario y este le pudiera mostrar su actividad cotidiana y ofrecerle con calidad la posibilidad de participar y experimentar la genuina vida rural. Por otro lado, no admitirían que, en palabras de la Secretaría de Turismo de México (2005) y de Alpizar & Edwards (2008), a los visitantes se les mostrara y compartiera variedad de técnicas agrícolas y por ende pudieran obtener amplios conocimientos acerca de las prácticas y tradiciones agrícolas de la comunidad.

Asimismo, otro aspecto perjudicial que va en contra del agroturismo en Tanate radica en el hecho de que las casas de vivienda de las fincas, tanto en sus exteriores como en su interior, cuentan con pocos componentes requeridos para brindar servicios de alojamiento y de alimentación, solo poseen iluminación y abasto de agua, en buen estado y en regular

y mal estado tienen: áreas para parqueadero, áreas para la recreación y el deporte, baños, muebles, ventilación. No cuentan con componentes tan necesarios como dormitorios, sala de estar, cocina, comedor espaciosos y suficientes, ni con medidas de seguridad contra insectos y roedores. No sucede así en los estudios realizados por Villanueva (2017), Muñoz (2019), Alata (2019) Gonzabay (2020), porque en estos no se analiza este componente tan necesario. Mientras que, en los estudios de Narváez (2018) y Escalante (2019), si se analiza; pero con resultados positivos, muy diferentes al de la presente investigación: Los sitios analizados por estos autores si cuentan con casas de vivienda en las fincas, con condiciones para acoger al visitante y brindarle servicios.

Todo lo anterior demuestra que las casas de viviendas de las fincas no poseen las condiciones necesarias ni requeridas para brindar servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento al turista, tributando en contra de la calidad. Este hecho no cumple con lo expresado por Miranda (2020) al exponer que es primordial que dichos servicios se ofrezcan dentro de los establecimientos agropecuarios y que sean gestionados por los propios productores y sus familias, dándole al visitante una atención personalizada; cumpliendo a su vez con la necesidad, según González et al. (2019), de un sistema de calidad de esos servicios prestados.

En sentido general se demuestra con el estudio que existen numerosos aspectos en los que hay que trabajar hacia un desarrollo del agroturismo en Tanate, de igual manera mejorar los que se encuentran de manera regular para determinar el lugar como un sitio meramente turístico. La valorización de estos aspectos positivos da lugar para que el trabajo haya sido factible en su realización. Partiendo de esta base, se considera adecuada la realización de nuevos estudios en este campo. Estas investigaciones pudieran ser concernientes a temas como:

- El agroturismo como factor motivacional de la visita al recinto Tanate (estudio de demanda).
- Papel de la superestructura en el desarrollo agroturístico del recinto Tanate.
- Necesidades de capacitación de los locales para brindar servicios turísticos en el recinto Tanate

Finalmente, se puede afirmar que esta investigación ha sido muy provechosa y novedosa. Nunca se había estudiado ni el tema del agroturismo ni ningún otro tema turístico en la

comunidad del recinto Tanate. Este estudio aporta información valiosa para el desarrollo del agroturismo en el lugar, proporciona datos precisos en los puntos necesarios para trabajar y poder cumplir con dicho objetivo; mostrando por primera vez a la comunidad del recinto Tanate y sus directivos, las condiciones en las que se encuentra el sitio con relación a la actividad turística, específicamente el agroturismo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Teniendo discutidos los resultados de la investigación de análisis de las potencialidades agroturísticas en el Recinto Tanate, se llega a las siguientes conclusiones:

1. El recinto Tanate no cuenta con potencialidades para la práctica del agroturismo. Esto lleva a afirmar que no sería posible emprender un proyecto de agroturismo en el sitio.
2. En el recinto Tanate se aprecia la existencia de atractivos que pueden ser usados en actividades complementarias dentro del agroturismo.
3. El recinto Tanate no cuenta con la accesibilidad, la infraestructura y planta turística que soporte la práctica del agroturismo.
4. No son suficientes las actividades productivas que se realizan en el recinto Tanate para poder implementar el agroturismo; al contrario, de las actividades de recreación en las que el recinto sí se presenta con capacidad para su práctica.
5. Existe una actitud positiva y una gran aceptación por parte de los pobladores del recinto Tanate para la práctica del agroturismo en el sitio.
6. El recinto Tanate no posee, en existencia y condiciones, casas haciendas que soporten la práctica del agroturismo en el sitio.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

1. Diseñar planes de mejoramiento de la accesibilidad, la infraestructura en el recinto Tanate. Estos planes deben ser laborados en acción conjunta entre comunidad y directivos parroquiales y municipales
2. Realizar un levantamiento más profundo de las potencialidades para la creación de una planta turística que soporte la práctica del agroturismo en el recinto. Acción en la que intervendrían la comunidad, directivos parroquiales y PUCESE
3. Diseñar e implementar estrategias para incentivar el aumento de actividades productivas en el recinto de acuerdo con las capacidades y recursos de los productores del sitio, de forma que pueda ser más atractiva la oferta de agroturismo
4. Convenir con la dirección parroquial / municipal las facilidades y apoyo, para mejorar el estado de las casas de vivienda en el sitio de forma tal que cuenten con las condiciones requeridas para brindar servicios dentro de un proyecto agroturístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alata, K. (2019). *Evaluación del potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huamantanga, Canta – 2019*. Tesis d grado. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47518>
- Alpizar, F., & Edwards, D. (2008). Agrotourism and community participation in Costa Rica. *Journal of Sustainable Tourism*, 4(16), 368–382. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/7501>
- Andrade, M., & Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 13(5), 1199–1212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.081>
- Araújo, G., & De Sevilha, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 62–85. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Arauz, I. (2010). Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural. En *Estudios Agrarios*, 49. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/index.htm>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008). Constitución del Ecuador (2008). <http://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/6-Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABlica-del-Ecuador1.pdf>
- Asociación de Agroturismo de Navarra ABELORE. (2018). *¿Qué es el agroturismo?* <https://www.agroturismosnavarra.com/agroturismo-turismo-rural-parecido-no-lo/>
- Barahona, A., & Suarez, A. (2019). Elementos de diagnóstico de las actividades del agroturismo en la Corporacion Mujer y Tierra de la Vereda la Requilina localidad de Usme. *Suparyanto dan Rosad*. 5, (3). https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17097/3/2019_elementos_diagnóstico_actividades.pdf
- Bardón, E. (1990). Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo. *Estudios turísticos*, 108(0423–5037), 61–82. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2205226>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*. https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diver

- sificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial
- Buckley, R., & Esparragoza, J. (2015). The challenge of sustainable agrotourism: A review of agrotourism impacts and management. *Journal of Sustainable Tourism*, 6(23), 763–782 https://mdpi-res.com/d_attachment/sustainability/sustainability-12-09575/article_deploy/sustainability-12-09575-v2.pdf
- Cors, M. (2020). Una Aproximación Geográfico-Jurídica Al Agroturismo En España Desde El Punto De Vista de la Oferta. *Cuadernos de Turismo*, 46, 25–46. <https://doi.org/10.6018/turismo.451481>
- Cortés, D. (s/f). ¿Qué es el agroturismo?. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html#:~:text=Las%20caracter%C3%ADsticas%20del%20alojamiento%20en,cafeacci%C3%B3n%2C%20a%20las%20buenas%20carreteras>.
- Crosby, A. (2020). *Turismo y Desarrollo Rural: Gobernanza el paso del lema a la realidad*. Redacción EFE Verde. <https://efeverde.com/turismo-y-desarrollo-rural-gobernanza-el-paso-del-lema-a-la-realidad-por-arturo-crosby/>
- Crosby, A. (2021). *El agroturismo: ¿sería la solución para salvar el campo?* Hosteltur. https://www.hosteltur.com/comunidad/004684_el-agroturismo-seria-la-solucion-para-salvar-el-campo.html
- Escuela Universitaria Mediterránea en Turismo (EU Mediterrani en Turismo, 2019). *Agroturismo: ¿Qué es y cómo practicarlo?*. <https://mediterrani.com/agroturismo/>
- Fuentes, A. (2009). El turismo rural en España: terminología y problemas de traducción. *Entreculturas*, 1(11), 469–486. <https://1library.co/document/y811jn5z-turismo-rural-espana-terminologia-problemas-traducccion.html>
- Gandhi, R., & Mishra, D. (2014). Voluntourism and community development: An examination of rural tourism in India. *Journal of Sustainable Tourism*, 4(22), 480–496 https://www.researchgate.net/publication/329194744_Sustainable_Community_Development_or_Voluntourism
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Tabiazo (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural de Tabiazo 2015-2024*. <https://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/web/assets/pdot-tabiazo.pdf>
- Gonzabay, E. (2020). *Potencialidades Del Agroturismo En La Comuna Jambelí, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, Año 2019*. Tesis de grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5492/1/UPSE-TDT-2020-0035.pdf>
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Intriago, M., & Vélez, A. (2015). *Producto agroturístico en el aprovechamiento del potencial de los espacios rurales del cantón Chone*. Tsis de grado. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1427/1/TESIS SILVIA TOMALÁ T AGROTURISMO 2013.pdf>
- Jęczmyk, A., Uglis, J., & Steppa, R. (2021). Can animals be the key to the development of tourism: A case study of livestock in agritourism. *Animals*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/ani11082357>
- Landeta, N.; Torres, R. y Santana, J. (2020) Metodología de medición de la potencialidad de los paisajes agroturísticos. *Magazine de las Ciencias Revista de Investigación e Innovación*. 5. 523-560. <https://revistas.utb.edu.ec>
- Mikery y Pérez (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. 5 (9). 1729-1740. <https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf>
- Ministerio de Turismo (MINTUR, 2002) Ley de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018). Manual de atractivos turísticos. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo (MINTUR, 2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf#:~:text=El Plan Nacional de Turismo 2030 es una herramienta que,accesible para la pr
- Ministerio del Ambiente (2004). Ley de Gestión Ambiental (2004). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE->

- Muñoz, M. (2019). *Potencialidades del agroturismo en la comuna Sitio Nuevo*. Tesis de grado. Universidad Estatal Península De Santa Elena. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4925>
- Narváez, J. (2018). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Revista SATHIRI: Sembrador*. 14 (1) <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/815>
- Peralta, J., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Estación Experimental Agroforestal Esquel*, 10(1), 45–46. https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. *PRODAR*. 9, 1–34. [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46 (1), 62–65. <http://cagricola.uclv.edu.cu> http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062
- Sánchez Sosa, S.L., Ramírez Pérez, J.F., Pérez Hernández, I. (2020) “Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos” *COODES*. 8 (2) 166-182. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v8n2/2310-340X-cod-8-02-166.pdf>
- Schaerer, J. y Dirven, M. (2001) *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos*. Publicación de las Naciones Unidas. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4503/S0111940_es.pdf
- Schilling, B., Sullivan, K., & Komar, S. (2012). Examining the Economic Benefits of Agritourism: The Case of New Jersey. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development*, 3(1), 199–214. <https://doi.org/10.5304/jafscd.2012.031.011>
- Segura Rodríguez, A.C.; Sánchez Segura, A.A. y Sánchez Segura, G.A. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dominio de las ciencias*. 7 (4), 172-191. <https://dominiodelasciencias.com>

- Silva, M. (2018). *Evaluación de la participación comunitaria en el agroecoturismo sostenible en las fincas EL Trapiche, Highland View y su impacto ambiental, social y económico en la población EL Cascajo, Isala Santa Cruz*. Tesis de grado. Universidad Central del Ecuador. http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf https://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf <https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaengen-PIs/2018/180607-Bitkom-KPM>
- Solís, E., & Camúñez, J. (2019). El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *The Image and Sustainability of Tourism Destinations. Proceedings Book— XI International Tourism Congress (ITC'19), November*, 160. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/129458/el_agroturismo_una_oportunidad_para_el_desarrollo_sostenible_del_sector_agrario.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SrivaroChanakul, N., Rydin, Y., & O'Neil, P. (2013). Agrotourism and sustainable development in Thailand. *Journal of Sustainable Tourism*, 3(21), 301–317.
- Tomalá, S. (2013). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena. Año 2013 – 2018*". Tesis de grado. Universidad Estatal Península Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1427/TESIS%20SILVIA%20TOMAL%c3%81%20T%20AGROTURISMO%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Úsuga y Roldán (2020) *El agroturismo como alternativa para fomentar las actividades agrícolas y turísticas de los municipios de Guarne y Argelia en el oriente antioqueño*. Tesis de grado. Universidad de Antioquía. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16882/8/RoldanEdwin_UsugaYuliana_2020_AgroturismoGuarneArgelia.pdf
- Varisco, C.A. (2016) Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (1), 153-167, <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642011/html/>
- Vega, V. (2015). El turismo rural o agroturismo visto como alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarias de la región fortuleña. *Panorama OMT del turismo internacional*, 1–13.

<https://doi.org/10.18111/9789284416875>

- Villanueva, D. (2017). *Potencialidades turísticas que presenta el sector de Campiña de Moche Distrito de Moche, Provincia de Trujillo, Región La Libertad, para la práctica del agroturismo*. Tesis de grado. Universidad Nacional de Trujillo. [https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10454/VILLANUEVA PADILLA DANY YACK%28FILEMINIMIZER%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10454/VILLANUEVA%20PADILLA%20DANY%20YACK%20FILEMINIMIZER%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zambrano, J., Zambrano, R., Mieles, D., & Astelo, J. (2017). Las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Ciencia Unemi*, 10 (25), 103–110. [https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/html/#:~:text=Agroturismo%3A asociado a la prestación,%2C rodeo%2C etc.](https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/html/#:~:text=Agroturismo%3A%20asociado%20a%20la%20prestaci%C3%B3n,%20rodeo%20etc.)

Anexos

Anexo A

Guía de entrevista al líder comunal del recinto Tanate

Para obtener información acerca de la planta turística en el recinto:

1. ¿Existen establecimientos de alojamiento en la comunidad?
2. ¿Si existen establecimientos de alojamiento, cuántos hay y de qué tipo son? (Refiérase a si hoteles, hosterías, hostales, pensiones, cabañas, hospederías comunitarias, camping, u otro)
3. ¿Existen establecimientos alimentos y bebidas en la comunidad
4. ¿Si existen establecimientos de alimentos y bebidas, cuántos hay y de qué tipo son? (Refiérase a si restaurantes, cafeterías, comedores, quioscos de comida, fuentes de soda u otro)
5. ¿Si existen establecimientos de alimentos y bebidas se ofrece en ellos un menú de platos típicos?
6. ¿Si se ofrece en ellos un menú de platos típicos cuáles son los tres platos que más se ofrecen?
7. ¿Existen establecimientos de esparcimiento en la comunidad?
8. ¿Si existen establecimientos de esparcimiento, cuántos hay y de qué tipo son? (Refiérase a si discotecas, cines/ teatros, instalaciones deportivas, parques temáticos, centros recreativos, casinos / salas de juego, bares / cantinas, centros de espectáculos u otro)
9. ¿Existen establecimientos de otros servicios en la comunidad, que no sean de los tipos anteriores?
10. ¿Si existen estos establecimientos, cuántos hay y de qué tipo son? (Refiérase a si agencias de viaje / operadoras turísticas, centro de convenciones o eventos, información al turista, bancos, cajeros automáticos, casa de cambio de monedas, u otros)

Para obtener información acerca de la accesibilidad del recinto:

11. ¿Cuáles son las principales vías de acceso al recinto Tanate?
12. ¿En qué estado se encuentran esas vías de acceso? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)

Para obtener información acerca de la infraestructura del recinto:

13. ¿Para llegar al recinto existe señalización vial?
14. ¿En qué estado se encuentra esa señalización? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
15. ¿Para llegar al recinto existe señalización vial?
16. ¿En qué estado se encuentra esa señalización? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
17. ¿Qué medio de transporte que existente para acceder al recinto, desde Esmeraldas?
¿Qué medio de transporte se utiliza para el traslado dentro del recinto
18. ¿Existen gasolineras en el recinto?
19. ¿Si existen gasolineras, cuántas hay?
20. ¿Existen baterías sanitarias públicas en el recinto?
21. ¿Si existen baterías sanitarias públicas, cuántas hay?

22. ¿En qué estado se encuentra esas baterías? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
23. ¿Existen estacionamientos en el recinto?
24. ¿Si existen estacionamientos, cuántos hay?
25. ¿En qué estado se encuentra los estacionamientos? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
26. ¿Qué tipo de servicio telefónico que existe en el recinto? (refiérase a si fijo o móvil y en este último caso qué operadora)
27. ¿En qué estado se encuentra el servicio telefónico? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
28. ¿Existe conexión a Internet en el recinto?
29. ¿En qué estado se encuentra la conexión a Internet? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
30. ¿Existe red de agua en el recinto?
31. ¿En qué estado se encuentra la red de agua? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
32. ¿De no existir red de agua cómo se abastecen de agua? (Refiérase a si por medio de pozo, río, vertiente, acequia, agua de lluvia, carro repartidor, u otros)
33. ¿Existe red eléctrica en el recinto?
34. ¿En qué estado se encuentra la red eléctrica y su servicio? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
35. ¿Existe red de desagüe (alcantarillado) en el recinto?
36. ¿En qué estado se encuentra la red de desagüe? (Refiérase a si en buen estado, regular, o malo)
37. ¿Existe recolección de residuos en el recinto?
38. ¿Si existe recolección de residuos a través de qué medio se hace?
39. ¿Si no existe recolección de residuos qué se hace con ellos? (Refiérase a si se queman, se entierran, se tiran a los alrededores del recinto, se tiran al río, u otros)
40. ¿Existen centros o establecimientos de salud en el recinto?
41. ¿Si existen centros o establecimientos de salud, cuáles son?
42. ¿Si no existen centros o establecimientos de salud, cuál es el más cercano al recinto que existe?

Anexo B

Cuestionario aplicado a pobladores del recinto Tanate

La Escuela de Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Sede Esmeraldas está realizando una investigación en el recinto Tanate, ubicado en el cantón Esmeraldas, con el objetivo analizar las potencialidades para la práctica del agroturismo que posee este sitio. Le pedimos su colaboración en dicha investigación, llenando con toda la sinceridad posible, el presente cuestionario que se identifica por ser confidencial y anónimo. En cada pregunta, exprese su respuesta marcando con una X o un visto.

Datos generales:

- a) Edad: Entre 18- 24__ Entre 25 -35__ Entre 36 y 55__ Más de 65 años__
b) Género: Femenino__ Masculino__
c) Grado de escolaridad: Ninguno __ Básico__ Bachillerato __ Universitario__
d) Actividad económica a la que se dedica: _____

1. Señale qué actividades agrícolas se desarrollan en el recinto de Tanate
 Siembra (plantación, labranza)
 Cosecha (recogida / colecta)
 Trillar
 Segar
 Regar
 Almacenamiento de productos
 Otras (especifique) _____
 Ninguna actividad agrícola

2. Señale qué actividades pecuarias se desarrollan en el recinto de Tanate
 Contacto con el ganado
 Ordeño
 Rodeo
 Alimentación y cuidado de ganado
 Esquilar
 Limpieza / reparación / construcción de establos / corrales
 Otras (especifique) _____
 Ninguna actividad pecuaria

3. Señale qué actividades agroindustriales se desarrollan en el recinto de Tanate
 Elaboración de conservas: mermeladas, encurtidos
 Elaboración de panela
 Elaboración de queso
 Elaboración de yogurt
 Elaboración de mantequilla
 Elaboración de vinos
 Elaboración de embutidos
 Otras (especifique) _____
 Ninguna actividad agroindustrial

4. Señale qué actividades avícolas se desarrollan en el recinto de Tanate
- Recoger huevos
 - Alimentación y cuidado de aves
 - Limpieza / reparación / construcción de corrales / jaulas
 - Otras (especifique) _____
 - Ninguna actividad avícola
5. De acuerdo con las características del recinto, señale qué actividades de recreación se podrían desarrollar en la práctica del agroturismo en el recinto de Tanate
- Visitas gastronómicas: degustación de platos de productos ecológicos, platos típicos
 - Visitas étnicas: conocimiento de la historia y la cultura locales
 - Visitas para conocer el procesamiento del café, del cacao u otro producto
 - Visitar una granja lechera u ovina en funcionamiento
 - Visitas a cascadas, ríos, lagunas (baños)
 - Caza
 - Pesca
 - Montar / paseo a caballo o en pony (cabalgatas)
 - Caminatas /senderismo
 - Paseos en carretas tiradas por bueyes, en carretones tirados por caballos
 - Avistamiento de aves
 - Paseo en bote
 - Cicloturismo
 - Visitas a plantaciones
 - Excursiones por parajes naturales
 - Observación de la naturaleza y de la vida silvestre
 - Actividades deportivas
 - Actividades artesanales / elaboración de artesanía local
 - Paseos en el huerto / plantaciones
 - Espectáculos artísticos
 - Participación en fiestas populares / tradicionales
 - Aprender sobre la cría de animales y las distintas razas
 - Otras (especifique) _____
 - Ninguna actividad de recreación
6. ¿De existir un proyecto para la práctica del agroturismo en el recinto Tanate, en el que se le daría participación a turistas o visitantes en la ejecución de todas las actividades anteriormente señaladas por usted, estaría de acuerdo con la ejecución de dicho proyecto? Sí No .
- Expresé por qué no (y aquí culmina su participación en el cuestionario, agradeciéndole por su gentil colaboración):
- _____
- _____
- _____

(Si su respuesta a la pregunta 6 ha sido positiva conteste las preguntas 7 y 8)

7. Estaría de acuerdo con la ejecución de un proyecto de agroturismo en el recinto Tanate, porque este va a beneficiar a su comunidad en: (seleccione, a su entender, solo los tres beneficios más representativos)
- La generación de empleos

- La generación de ingresos
- La diversificación productiva
- Emplear como principal mano de obra a mujeres y jóvenes,
- La revalorización de la cultura rural y agraria
- El fomento de la soberanía alimentaria y de iniciativas de trabajo asociativo y/o comunitarias
- La recuperación de saberes ancestrales
- El vínculo del desarrollo agrícola con la recreación
- Protección del medio ambiente y promoción del desarrollo sostenible de la comunidad

8. ¿De practicarse la actividad del agroturismo en su comunidad, usted participaría en el desarrollo de él?: Sí No

Expresé por qué no (y aquí culmina su participación en el cuestionario, agradeciéndole por su gentil colaboración):

9. ¿De ser positiva su respuesta a la pregunta 8, de qué forma participaría?

- Brindando servicios de alimentación
- Brindando servicios de alojamiento
- Brindando servicios de guianza
- Participando /apoyando en actividades agrícolas / agropecuarias / agroindustriales
- Participando /apoyando en actividades de recreación
- Otra forma (especifique) _____

¡Gracias por su gentil colaboración, al brindar valiosa información para el estudio!

Anexo C

Cuestionario aplicado a propietarios de las haciendas del recinto Tanate

La Escuela de Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Sede Esmeraldas está realizando una investigación en el recinto Tanate, ubicado en el cantón Esmeraldas, con el objetivo analizar las potencialidades para la práctica del agroturismo que posee este sitio. Le pedimos su colaboración en dicha investigación, llenando con toda la sinceridad posible, el presente cuestionario que se identifica por ser confidencial y anónimo.

En cada pregunta, exprese su respuesta marcando con una X o un visto.

Datos generales:

- a) Edad: Entre 18- 24__ Entre 25 -35__ Entre 36 y 55__ Más de 65 años__
 b) Género: Femenino__ Masculino__
 c) Grado de escolaridad: Ninguno __ Básico__ Bachillerato __ Universitario__

1. Señale a qué tipo de producción se dedica en cada caso

Agrícola	¿cuáles?
Frutas	naranja, limón, mandarina, papaya, mango, piña, cacao, banano, coco, otros:
Verduras / hortalizas	tomate, pepino, col, zanahoria, lechuga, pimiento, otros:
Tubérculos	papa, yuca, camote, otros:
Legumbres	frijol, lenteja, soja, arveja, habas, otros:
Cereales	trigo, arroz, avena, maíz, quinua, otros:
Otros	plátano
Ninguno	

Pecuaría
Vacuno
Caprino
Porcino
Caballar
Ovino
Cuyes
Conejos
Otros:
Ninguno

Avícola
Gallinas ponedoras
Gallinas de engorde
Pollos
Patos
Pavos
Codornices
Palomas
Otros:
Ninguno

Agroindustrial	¿cuáles?
Conservas	mermeladas, encurtidos, frutas en almíbar, otros:
Lácteos	queso, yogurt, mantequilla, otros:
Chocolate	
Cárnicos	embutidos, carnes saladas, otros:
Panela	
Azúcar	
Café	
Frutos secos /deshidratados	
Miel	
Otros:	
Ninguno	

Otras producciones
Pesca
Piscícola

	Apícola
	Acuícola
	Otras:
	Ninguna

2. Señale los componentes del área de producción con que cuenta la hacienda / finca y el estado en que se encuentran estos

Existencia	Componentes del área de producción	Estado		
		Bien	Regular	Mal
	Senderos /caminos			
	Cercas			
	Plantaciones			
	Fuentes de agua para las siembras: Sistemas de riego			
	Salas de ordeño			
	Corrales, establos			
	Sitio para guardar los quipos, maquinaria y herramientas de trabajo			
	Locales para la producción agroindustrial			
	Almacenes			
	Otros:			
	Ninguno			

3. Señale los equipos y herramientas con los que cuenta de la hacienda / finca para la producción y el estado en que se encuentran estos.

Existencia	Equipos, maquinaria y herramientas	Estado		
		Bien	Regular	Mal
	Pala			
	Pico			
	Machete			
	Rastrillo			
	Arado			
	Hacha			
	Hoz (guadaña)			
	Tractor			
	Abrevaderos			
	Comederos			
	Asperjadora (pulverizadora / fumigadora para fumigar)			
	Sembradora			
	Cosechadora			
	Abonadora (para el abono o fertilizante)			
	Desmalezadora, cortadora de césped			
	Desbrozadora			
	Desgranadora			
	Bomba / motor para riego			
	Segadora			
	Máquinas para ordeñar,			
	Otros:			
	Ninguno			

4. Señale los componentes del área habitacional de la hacienda / finca (casa hacienda) y el estado en que se encuentran estos

Exteriores de la casa hacienda	Existencia	Estado		
		Bien	Regular	Mal
Áreas verdes y jardines				
Iluminación				
Terrazas				
Áreas para el descanso y la meditación				
Áreas para la recreación y el deporte				
Áreas para eventos				
Baños públicos				
Área para parqueadero				
Otras:				
Ninguna				

Interior de la casa hacienda	Existencia	Estado		
		Bien	Regular	Mal
Abasto de agua				
Iluminación				
Ventilación				
Muebles				
Medidas de seguridad contra insectos y roedores				
Sala de estar (con espacio suficiente para varias personas)				
Comedor (con espacio suficiente para varios comensales)				
Cocina espaciosa				
Dormitorios (suficientes, con al menos dos que se puedan destinar al alojamiento de turistas)				
Baño				
Otros:				
Ninguno				

5. Señale el estado constructivo general de la casa hacienda

Elementos del estado constructivo general de la casa hacienda	Estado		
	Bien	Regular	Mal
Paredes exteriores			
Paredes interiores			
Techos			
Piso			
Puertas			
Ventanas			
Alacenas (estantes)			
Otros:			

¡Gracias por su gentil colaboración, al brindar valiosa información para el estudio!

Anexo D

Ficha de inventario de atractivos del recinto Tanate

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada de Recinto Tanate																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Recinto Tanate				Parroquia Tabiazo													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (msnm)									
0° 49'00''N				0° 42'00''W				50m									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Cascada Tanate													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima <i>Cálido y húmedo</i>				3.2 Temperatura(°C) <i>30° C</i>				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) <i>2947 mm</i>									

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
4.1 Tipo de Ingreso (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	3	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0				
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>				
		c. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>				
		e. Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	f. Cheque	<input type="checkbox"/>				
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	8:00	b. Hora de Salida:	19:00					
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2				
		b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0	Especifique:			
Observaciones:									
4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	En los meses de junio a noviembre, la temporalidad es alta, porque la accesibilidad esta en óptimas condiciones.						
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	En los meses de diciembre a mayo, la temporalidad es muy baja, por las lluvias se dificulta la accesibilidad.						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									

5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: En el sitio donde se encuentra la cascada no hay señalizacion								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Tabiazo								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	24,2 Km	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	1 hora	horas/ minutos			
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: Al sitio de la cascada solo se acude en transporte privado / personal								

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado 7	b. Alterado 0	c. En proceso de deterioro 0		d. Deteriorado 0				
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>					
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huaquearías <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado 4	b. Alterado 0	c. En proceso de deterioro 0		d. Deteriorado 0				
Observaciones:								

7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones: En la Parroquia Tabiazo						
8.6 Seguridad (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:		
Observaciones:						

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	

10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>					
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>							
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:											
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>							
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0					
Observaciones:											
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)											
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)											
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)											
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0

b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO SI NO S/I

13.1. Personal especializado en turismo (u): SI No Especifique:

13.2. Nivel de instrucción (u)

Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel Otro Especifique:

13.3 Manejo de Idiomas (M)

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

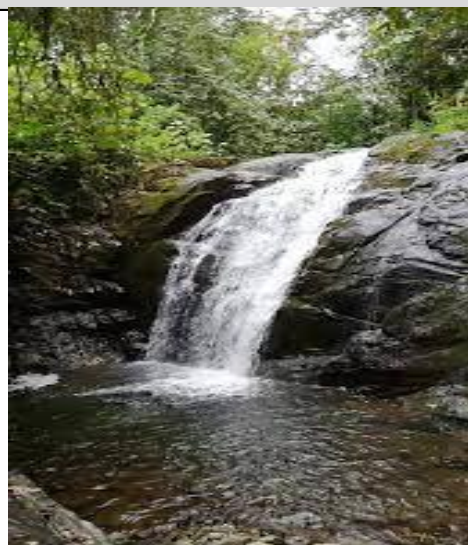
Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

La cascada del río Tanate posee aguas cristalinas y es de poca altura y profundidad. Está rodeada de abundante vgetación y aves. Es un lugar muy bonito y tranquilo para pasar en familia y amigos y tomar refrescantes baños.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estefania Alegria	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	
Institución	Pucese	Institución	Pucese	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	estefania.aleria@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Gastronomía del recinto Tanate																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
Recinto Tanate					Parroquia de Tabiazo												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
0° 49'00''N					0° 42'00''W					50m							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Tanate												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima <i>cálido y húmedo</i>			3.2 Temperatura(°C)			30° C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			2947 mm					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0		
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$			0			b. Hasta \$			0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:			8:00			b. Hora de Salida:			19:00			

4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2				
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0 Especifique:				
Observaciones:								
4.2 Temporalidad (M)								
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	En los meses de junio a noviembre, la temporalidad es alta, porque la accesibilidad está en óptimas condiciones.					
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	En los meses de diciembre a mayo, la temporalidad es muy baja, por las lluvias se dificulta la accesibilidad.					
Observaciones:								
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).								
	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO								
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
5.1 Acceso (M)								
	SI	3	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
	b. Segundo Orden	1		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
	c. Tercer Orden	1		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:					
	b. Lacustre	0	Describir:					
	c. Fluvial	0	Describir:					
5.1.3 Aéreo	0	Describir:						
Observaciones:								
5.2 Comunicación (M)								
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5.3 Señalización (M)								
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>

Observaciones:						
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Tabiazo						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		24,2 Km	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	1 hora	horas/ minutos
Observaciones:						
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia				
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Rancheras, Taxis y Motos				
Observaciones:						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas: <input type="checkbox"/>
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas: <input type="checkbox"/>
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							

7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							

8.6 Seguridad (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público <input type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
9.5. Contacto						
a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:					
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf <input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf <input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha <input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva <input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		

j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:		
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)
Observaciones:		
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)
a. Local 0,8	a. Turista 0 b. Excursionista 0,3	a. Alta 0,5 b. Media 0 c. Baja 0
b. Nacional 0,7	a. Turista 0 b. Excursionista 0,5	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0,2
c. Extranjera 0	a. Turista 0 b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
Observaciones:		
13. RECURSO HUMANO		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI 0 No <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)		
Primaria 0 Secundaria 0 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)		
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>
d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

En Tanate, como parte de la provincia de Esmeraldas es característica la gastronomía esmeraldeña. Esta gastronomía está basada en la elaboración de exquisitos platos con ingredientes que la hacen ser única y atractiva: pescados, mariscos, carnes de monte, plátano verde, coco, chillangua entre otros. Se destacan los siguientes platos: encocados, ceviches, pescado frito con arroz y patacones, sopa marinera, caldo de bagre, arroz con camarón, arroz con concha, arroz marinero.

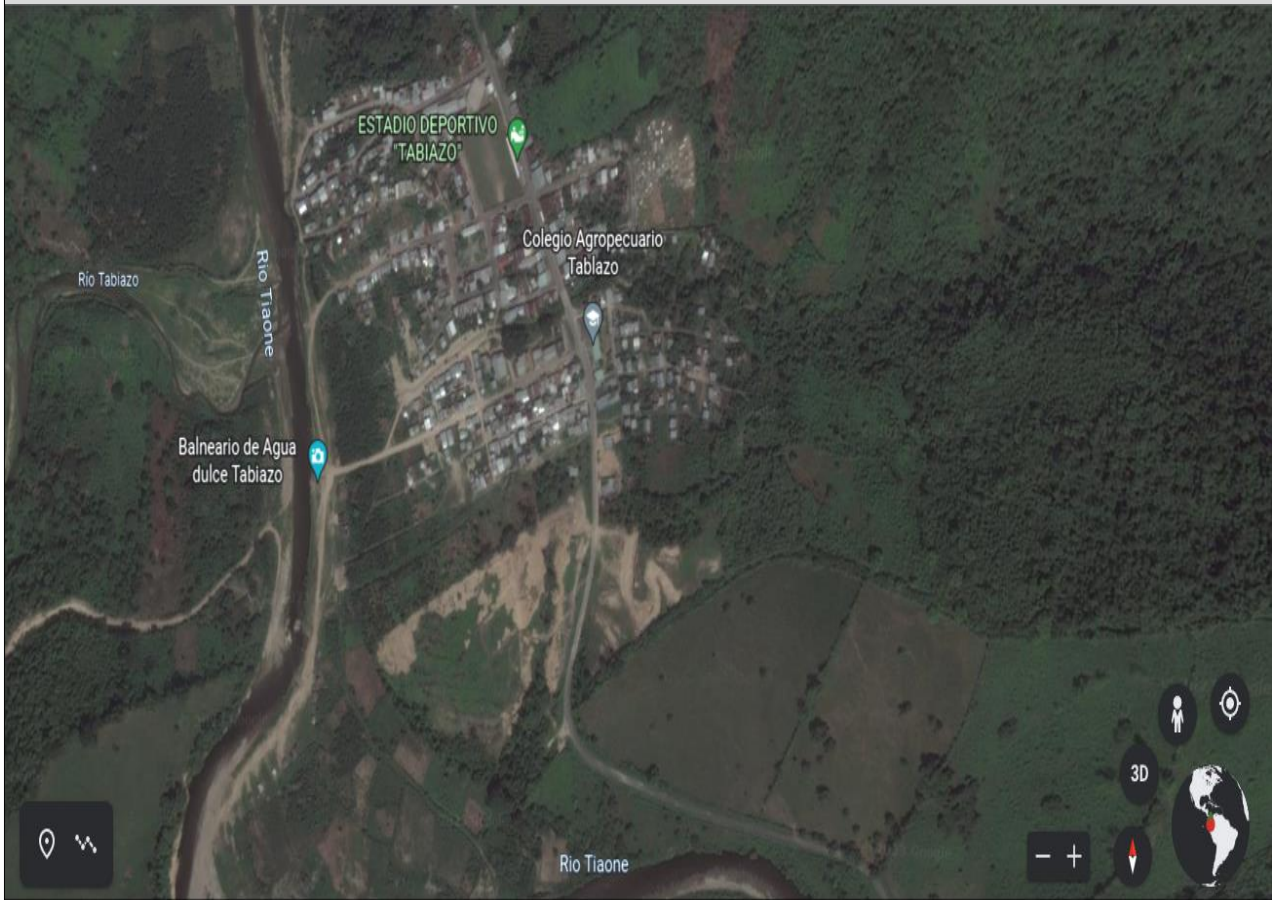
15. ANEXOS	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estefania Alegria	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	
Institución	Pucese	Institución	Pucese	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	estefania.aleria@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Rio del Recinto Tanate																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						TABIAZO					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
Recinto Tanate						Parroquia Tabiazo											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)					
0° 49'00''N						0° 42'00''W						50m					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Rio Tanate											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1. Clima 29° C						3.2 Temperatura(°C) 30° C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 2947 mm					
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continua observaciones) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0									

4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>				
		c. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>				
		e. Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	f. Cheque	<input type="checkbox"/>				
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	8:00	b. Hora de Salida:	19:00					
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	0				
		b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0 Especifique ;				
Observaciones:									
4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
		S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique :	En los meses de junio a noviembre, la temporalidad es alta, porque la accesibilidad esta en optimas condiciones						
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique :	En los meses de diciembre a mayo, la teporalidad es muy baja por las lluvias ya que se dificultad la accesibilidad.						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
		S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique ;					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
		S/I	<input type="checkbox"/>						
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
		S/I	<input type="checkbox"/>						
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									

5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: En el sitio no encontramos ninguna señalizacion turistica								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Provincia de Esmeraldas						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		24,2 km	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		30 min	horas/ minutos	
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Taxi, rancheras y motos						
Observaciones:								

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique	:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique	:						
f. Guianza	0	Especifique	:						
g. Otros	0	Especifique	:						
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)									
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0		
Observaciones: En el recinto Tanate encontramos que el atractivo natural no ha sido alterado									
7.1.1 Factores de deterioro (M)									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
7.2 Entorno (500 m) (U)									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0		
Observaciones:									
7.2.1 Factores de deterioro (M)									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)						

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos		<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos		<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas		<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable		<input type="checkbox"/>	b. Pozo		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada		<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:							

8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar		<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique :				
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	
Observaciones: El centro de salud mas cercano lo encontramos en la Prroquia de Tabiazo							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional		<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique :	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique :	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique :							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
				Especifique :			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique :					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	

10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual <input type="checkbox"/>	b. Ocasional <input type="checkbox"/>	c. Otro <input type="checkbox"/>				
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos <input type="checkbox"/>	b. Colectivos <input type="checkbox"/>	c. Instituciones <input type="checkbox"/>				
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	b. Regular <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No hay una organización por parte de las autoridades con la comunidad del recinto Tanate							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Observaciones:							

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)											
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>	
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>	
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique :					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique :	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO											
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>	
<p>En el Recinto Tanate contamos con un recurso natural, como es el rio con agua refrescante para el turista un lugar muy bonito y tranquilo para pasar en familia y amigos.</p>											

15. ANEXOS

SI



NO



S/I

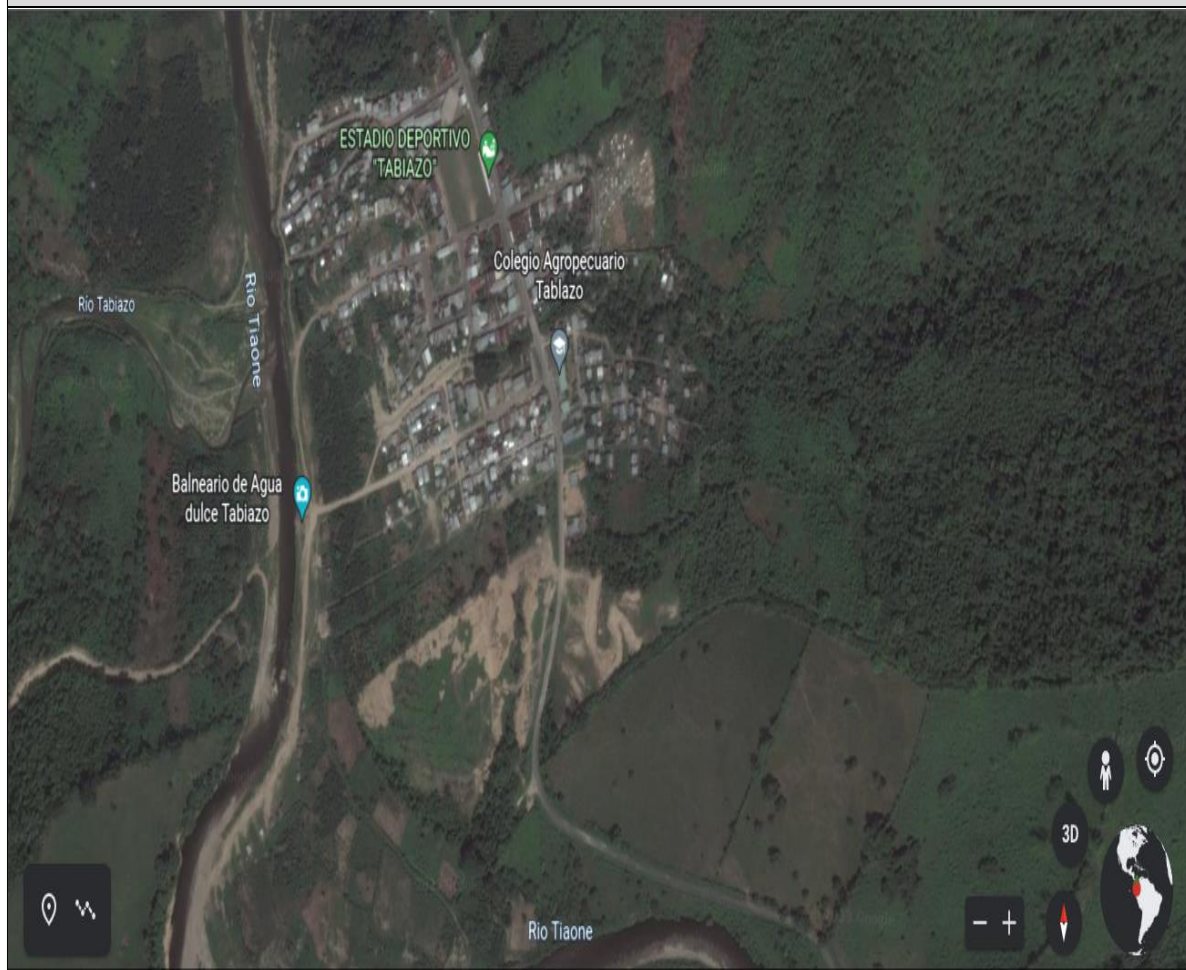


a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Alegria Godoy Estefania	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	
Institución	Pucese	Institución	Pucese	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	estefania.aleria@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	A	N	0	6	0	2	0	2	0	0	0	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Funa del Recinto Tanate																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					CEJA DE SELVA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
Recinto Tanate					Parroquia Tabiazo													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)								
0° 49'00''N					0° 42'00''W					50m								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Recinto Tanate													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
3.1. Clima Cálido y húmedo			3.2 Temperatura(°C)			30° C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			2947 mm						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
4.1 Tipo de Ingreso (u)					SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)			0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					b. Hasta \$								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo			<input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			
					c. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			
					e. Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>				f. Cheque			<input type="checkbox"/>			

4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	0:00	b. Hora de Salida:	0:00					
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2					
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0 Especifique :					
Observaciones:									
4.2 Temporalidad (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	En los meses de junio a noviembre, la temporalidad es alta, porque la accesibilidad está en óptimas condiciones						
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	En los meses de diciembre a mayo, la temporalidad es muy baja, por las lluvias se dificulta la accesibilidad.						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado					
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO									
5.1 Acceso (M)	SI	3	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									

5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Tabiazo						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	24,2 km	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	1 hora	horas/ minutos			
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique : Ranchera, Taxis y Motos						
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					

d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique :							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique :							
f. Guianza	0	Especifique :							
g. Otros	0	Especifique :							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)									
<table border="0" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>SI</td> <td>0</td> <td>NO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>S/I</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :							
Observaciones:									

6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :						
Observaciones:								

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos		<input type="checkbox"/>		a. Huracanes		<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos		<input type="checkbox"/>		c. Marejadas		<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas		<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable		<input type="checkbox"/>		b. Pozo		<input type="checkbox"/>	
d. Entubada		<input type="checkbox"/>		e. Río, vertiente, acequia o canal		<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Otro		<input type="checkbox"/>		f. Lluvia			
				Especifique :			
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Panel Solar		<input type="checkbox"/>	
d. Otro		<input type="checkbox"/>		c. Generador de corriente eléctrica			
				Especifique :			
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública		<input type="checkbox"/>		b. Pozo Ciego		<input type="checkbox"/>	
e. Letrina		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Pozo Séptico		<input checked="" type="checkbox"/>	
f. Otro		<input type="checkbox"/>		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada			
				Especifique :			
Observaciones:							

8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: El más cercano es el de la Parroquia de Tabiazo							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique :					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique :		
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique :		
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique :							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> Especifique :
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique :					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)				SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (u):	SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique :
--	----	---	----	--------------------------	------------------

13.2. Nivel de instrucción (u)

Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique :
----------	---	------------	---	--------------	---	--------------	---	------	---	------------------

13.3 Manejo de Idiomas (M)

a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------	--------------------------

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

En el Recinto Tanete podemos observar los ejemplares de la fauna que se encuentran ahí. En la comunidad hay una variedad de fauna que se caracteriza por la presencia de aves como: Tinamú Chico, Pava Falcialar, Guacharaca, Columbina, Colibrí Nuca Blanca, Loros entre otras, mamíferos tales como: Cucucho, Guanta, Perezoso, Zorro, Venado Armadillo, Guatusa y reptiles como: Iguana, Mata Caballo y Culebra corredor de río.

15. ANEXOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estefania Alegria	Apellido y Nombre	Isabel Maldonado	Apellido y Nombre	
Institución	Pucese	Institución	Pucese	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	estefania.aleria@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	