

T746.92
Ag 94a



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
SERÉIS MIS TESTIGOS**

ESCUELA DE INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

TEMA: ANÁLISIS DE LA VESTIMENTA INDÍGENA EN LA COMUNIDAD DE PILAHUÍN, Y COMPENDIO REPRESENTATIVO PARA APLICARLO EN UNA COLECCIÓN FEMENINA URBANA PARA JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.

***DISERTACIÓN DE GRADO PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL***

LINEA DE INVESTIGACIÓN: IDENTIDAD ECUATORIANA APLICADA EN DISEÑO DE ROPA Y ACCESORIOS.

AUTOR: DIANA ELIZABETH AGUIRRE ESPIN

DIRECTOR: ING. GABRIEL NÚÑEZ

Nº de ingreso:	006400
Precio:	
canje:	Donación <input checked="" type="checkbox"/> Compra:
Fecha de factura:	
Fecha de ingreso:	28062011

**AMBATO – ECUADOR
JUNIO-2011**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

Análisis de la vestimenta indígena en la comunidad de Pilahuín, y compendio representativo para aplicarlo en una colección femenina urbana para jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

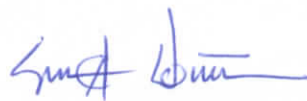
Autor: DIANA ELIZABETH AGUIRRE ESPIN

Línea de Investigación: Identidad ecuatoriana aplicada en diseño de ropa y accesorios

Gabriel Núñez, Ing.

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

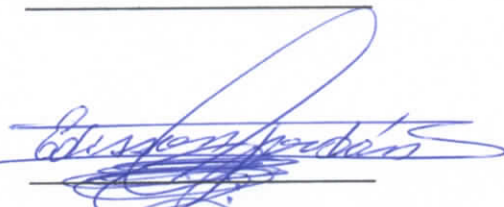
f.



Edison Jordán, Ing.

CALIFICADOR

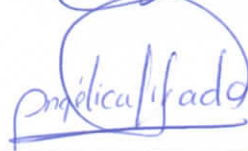
f.



Angélica Tirado, Dis.

CALIFICADOR

f.



Daniel Acurio, Ing. Msc.

DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO

f.



Hugo Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f.



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Y RESPONSABILIDAD

Yo, Diana Elizabeth Aguirre Espín portadora de la cédula de ciudadanía No. 1803758752 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.



Diana Elizabeth Aguirre Espín

CI. 1803758752

RESUMEN

El presente proyecto se realiza para ofrecer una alternativa de diseño urbano a la colectividad ambateña, con énfasis al grupo objetivo: mujeres de 18 a 25 años, proponiendo una colección femenina urbana de vanguardia, y como factor de inspiración el compendio representativo de la vestimenta en la Comunidad Indígena Pilahuín, siendo este elemento utilizado y estilizado en cada prenda de la colección teniendo un significado propio, de esta manera se da solución a la falta de diseño de indumentaria urbana con temas indígenas. Por esta razón **INDIOSINCRACIA** es la marca de esta colección femenina urbana que propone nuevos diseños y/o alternativas de vestuario para la mujer Ambateña, dispuesta a marcar la diferencia, ser original y auténtica al momento de vestirse, de esta manera crear una nueva tendencia étnica en la sociedad Ambateña. Se desarrolló diseños nuevos, exclusivos y originales con lo más representativo de la Comunidad Indígena Pilahuín, utilizando materiales cómodos y/o alternativos dentro de la colección urbana con propuestas diferentes, fuera de lo común e innovadora cumpliendo así la necesidad de satisfacer la falta de diseño de indumentaria urbana con temas indígenas dentro de la ciudad de Ambato y siendo de completa aceptación y satisfacción dentro del grupo objetivo.

ABSTRACT

This project is done to give an alternative in urban design for the community in Ambato, emphasizing the target group of women between 20 and 25 years old. We propose a female updated urban collection inspired in the Pilahuín Ingenous Community compendium of clothing, using and styling this element in each clothing collection to give each a unique meaning. In this way, we resolve the lack of design of urban clothing with indigenous themes. For this reason **INDIOSINCRACIA** is the trade mark of this female urban collection that present new designs and clothing choices for women in Ambato interested in marking a difference, be original and authentic at the time of dressing creating as a result a new ethnic tendency in Ambato's society .New, exclusive and original designs were developed with the most representative part of the Pilahuín Ingenous Community using comfortable or alternative materials inside the urban collection with different proposals not common but innovating that fulfills the need to satisfy the lack of design of urban clothing with indigenous themes in Ambato showing acceptance and satisfaction in the target group.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPITULO I		1
1.1	Tema	1
1.2	Antecedentes	3
1.3	Definición del problema	3
1.3.1	Significado del problema	3
1.3.2	Preguntas directrices	4
1.4	Justificación	5
1.5	Objetivos	5
1.5.1	Objetivo General	5
1.5.2	Objetivos Específicos	5
CAPITULO II		6
2.1	Marco Teórico	6
2.2	Antecedentes Investigativos	6
2.3	Fundamentación Filosófica	7
2.4	Variables	7
2.4.1	Variable independiente	7
2.4.2	Variable dependiente	7
2.5	Categorización de variables	8
2.5.1	Superordinación	8
2.5.2	Subordinación	8
2.6	Conceptualización	9
2.6.1	Identidad Étnica Ecuatoriana	9
2.6.2	Culturas Indígenas de la Serranía Ecuatoriana	11
2.6.2.1	Pueblo Caranqui	11
2.6.2.2	Pueblo Otavalo	12
2.6.2.3	Pueblo Quito Cara (Kitu Kara)	13
2.6.2.4	Pueblo Panzaleo	14
2.6.2.5	Pueblo Chibuleo	15
2.6.2.6	Pueblo Salasaca	16
2.6.2.7	Pueblo Waranka	17
2.6.2.8	Pueblo Cañari	18
2.6.2.9	Pueblo Saraguro	19
2.6.3	Características de la Identidad Cultural Pilahueña	20
2.6.3.1	Elementos de la Identidad Cultural Pilahueña	21
2.6.3.1.1	Simbología Indumentaria Hombre	23
2.6.3.1.2	Simbología Indumentaria Mujer	25
2.6.3.2	Familia	27
2.6.3.3	Comunidad	27
2.6.3.4	Idioma	28
2.6.3.5	Matrimonio Ancestral	29
2.6.3.6	Trajes Matrimoniales Contemporáneos	29

2.6.3.7	Calendario Festivo Religioso	31
2.6.3.7.1	Fiesta de los Caporales	31
2.6.3.7.2	Fiesta de Reyes Magos	34
2.6.4	Diseño Industrial	35
2.6.5	Diseño de Moda	36
2.6.5.1	Elementos del Diseño	38
2.6.5.1.1	Elementos conceptuales	38
2.6.5.1.2	Elementos Visuales	39
2.6.5.1.3	Elementos de Relación	39
2.6.5.1.4	Elementos Prácticos	39
2.6.5.2	Principios del Diseño	39
2.6.5.2.1	Repetición	40
2.6.5.2.2	Ritmo	41
2.6.5.2.3	Graduación	42
2.6.5.2.4	Radiación	43
2.6.5.2.5	Contraste	43
2.6.5.2.6	Armonía	44
2.6.5.2.7	Equilibrio	45
2.6.5.2.8	Proporción	46
2.6.6	Universos del vestuario	46
2.6.6.1	Universo Urbano	47
2.6.6.1.1	Características	48
2.6.6.1.2	Fibras	48
2.6.6.1.3	Bases Textiles	48
2.6.6.1.4	Color	48
2.6.6.1.5	Silueta	48
2.6.6.1.6	Ocasiones de Uso	49
2.6.6.1.7	Prendas Claves:	49
2.6.7	Tendencias Urbanas 2011	50
2.6.7.1	Carteras XS	50
2.6.7.2	Denim	50
2.6.7.3	Boyfriends Blazer	51
2.6.7.4	Babucha o Baggy Pants	51
2.6.8	Materiales Textiles	52
2.6.9	Toma de Medidas	58
2.6.9.1	Clasificación de las medidas por grupos	58
2.6.9.2	Modo de Tomar las Medidas	59
2.6.10	Etapas del Proceso de Confección.	60
2.6.10.1	Diseño	60
2.6.10.2	Patronaje	61
2.6.10.3	Escalado	61
2.6.10.4	Corte	61
2.6.10.5	Confección	62
2.6.10.5.1	Técnicas de Confección	63

2.6.10.5.2	Pespunte y punto atrás	63
2.6.10.5.3	Hilván de sastre	63
2.6.10.5.4	Hilván y bastilla	64
2.6.10.5.5	Embaste diagonal	64
2.6.10.5.6	Punto oculto (para embastes y dobladillos)	65
2.6.10.5.7	Punto escapulario	65
2.6.10.5.8	Dobladillos	66
2.6.10.5.9	Punto hueco	66
2.6.10.5.10	Sobrehilado y repulgo	67
2.6.10.5.11	Punto de festón	67
2.6.10.5.12	Punto de ojal	68
2.6.10.5.13	Punto de cadeneta	68
2.6.10.5.14	Costura abierta pespunteada	69
2.6.10.5.15	Punto en zig-zag	69
2.6.11	Tipos de Acabados de Telas	70
2.6.11.1	Acabados Generales de las Telas	70
2.6.11.1.1	Limpieza	70
2.6.11.1.2	Blanqueo	71
2.6.11.1.3	Carbonizado	71
2.6.11.1.4	Mercerizado	71
2.6.11.1.5	Rasurado	71
2.6.12	Técnicas de Bordado	72
2.6.12.1	Punto de cruz	72
2.6.12.2	Trabajo en negro	73
2.6.12.3	Trabajo en lienzo	73
2.6.12.4	Punto estirado y vainica	74
2.6.12.5	Calado	75
2.6.12.6	Trabajo cortado	75
2.6.12.7	Sombreado en seda	76
2.6.12.8	Labor crewel	76
2.6.12.9	Bordado con cinta	77
2.6.12.10	Bordado con abalorios	78
CAPITULO III		79
3.1	Metodología de investigación	79
3.1.1	Enfoque	79
3.1.2	Modalidad básica de investigación	79
3.1.3	Nivel o tipo de investigación	79
3.2	Fuentes de información	80
3.2.1	Población y muestreo	80
3.2.2	Muestra	80
3.2.3	Métodos	82
3.2.4	Técnicas e Instrumentos	82
CAPÍTULO IV		83
4.1	Análisis de las encuestas	83

4.1.2	Tabulación de Encuestas	83
CAPITULO V		95
5.1	Conclusiones y Recomendaciones	95
5.1.1	Conclusiones	95
5.1.2	Recomendaciones	96
CAPITULO VI		97
6.1	Propuesta	97
6.1.1	Tema	97
6.1.2	Datos informativos	97
6.2	Antecedentes de la propuesta	98
6.3	Identificación de la necesidad comunicacional	99
6.4	Antecedentes investigativos	99
6.4.1	Características de la segmentación del mercado	100
6.4.1.1	Principales variables de segmentación de mercados:	100
6.4.1.1.1	Segmentación Demográfica	100
6.4.1.1.2	Segmentación Psicográfica	100
6.4.1.1.3	Segmentación Conductual	101
6.5	Target	101
6.5.1	Usuario – cliente	101
6.5.2	Naming	102
6.5.2.1	Desarrollo de la marca gráfica	102
6.5.2.2	Marca	103
6.5.2.3	Marca colección	103
6.6	Análisis de la información	104
6.6.1	Brief de diseño	104
6.6.2	Características del Producto	105
6.7	Objetivos	106
6.7.1	Objetivo General	106
6.7.2	Objetivos Específicos	106
6.8	Justificación de la propuesta	106
6.9	Conceptualización de la propuesta	107
6.9.1	Materiales para la Confección	107
6.9.2	Técnicas de Patronaje	108
6.9.3	Medidas	110
6.9.3.1	Medidas Anatómicas	110
6.9.3.2	Medidas Deducidas	110
6.9.4	Tipo de tallaje	110
6.9.4.1	Cuadro de Tallas	112
6.9.5	Confección	112
6.9.6	Aspectos Tecnológicos	112
6.9.6.1	Máquina de Coser en Recta	113
6.9.6.2	Máquina de Coser en Overlock	113
6.9.7	Cromática	113
6.9.8	Influencia	115



6.9.9	Elementos de una colección	116
6.10	Materiales	116
6.10.1	Lana	116
6.10.1.1	Estructuras de los tejidos de punto	117
6.10.1.2	Tejido de punto por trama	117
6.10.1.3	Tejido de punto por urdimbre	118
6.10.2	Algodón	118
6.10.2.1	Características y usos del algodón:	118
6.10.2.2	Jersey	119
6.10.2.2.1	Características del Jersey	119
6.11	Comparación Textil	120
6.12	Collage	122
6.13	Representación Gráfica de la Propuesta	123
6.14	Fichas Técnicas	125
6.15	Conclusiones y Recomendaciones de la Propuesta	175
6.15.1	Conclusiones	175
6.15.2	Recomendaciones	176
	BIBLIOGRAFÍA	178
	GLOSARIO DE TERMINOS	179
	ANEXOS	181

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Superordinación	8
Gráfico N° 2: Subordinación	8
Gráfico N° 3: Pueblo Caranqui	12
Gráfico N° 4: Pueblo Otavalo	13
Gráfico N° 5: Pueblo Quitu Cara	14
Gráfico N° 6: Pueblo Panzaleo	15
Gráfico N° 7: Pueblo Chibuleo	16
Gráfico N° 8: Pueblo Salasaca	17
Gráfico N° 9: Pueblo Waranka	18
Gráfico N° 10: Pueblo Cañari	19
Gráfico N° 11: Pueblo Saraguro	20
Gráfico N° 12: Danzante Pilahuín	21
Gráfico N° 13: Elementos Identidad Pilahuín	23
Gráfico N° 14: Indumentaria Hombre	24
Gráfico N° 15: Indumentaria Mujer	25
Gráfico N° 16: Indumentaria Mujer	26
Gráfico N° 17: Familia	27
Gráfico N° 18: Comunidad	28
Gráfico N° 19: Matrimonio	30
Gráfico N° 20: Camamulas	31
Gráfico N° 21: Traje Runa	32
Gráfico N° 22: Traje Doña	33
Gráfico N° 23: Diseño Industrial	36
Gráfico N° 24: Diseño de Modas	37
Gráfico N° 25: Repetición	41
Gráfico N° 26: Ritmo	42
Gráfico N° 27: Graduación	42
Gráfico N° 28: Radiación	43
Gráfico N° 29: Contraste	44
Gráfico N° 30: Armonía	44
Gráfico N° 31: Equilibrio	45
Gráfico N° 32: Proporción	46
Gráfico N° 33: Urbano	49
Gráfico N° 34: Carteras Xs	50
Gráfico N° 35: Denim	50
Gráfico N° 36: Boyfriends Blazer	51
Gráfico N° 37: Babucha	51
Gráfico N° 38: Chaquetas	52
Gráfico N° 39: Hilván de sastre	63
Gráfico N° 40: Hilván y bastilla	64
Gráfico N° 41: Embaste diagonal	64
Gráfico N° 42: Punto oculto	65

Gráfico N° 43:Punto escapulario	65
Gráfico N° 44:Dobladillo	66
Gráfico N° 45:Punto hueco	66
Gráfico N° 46:Sobrehilado y repulgo	67
Gráfico N° 47: Punto festón	67
Gráfico N° 48:Punto ojal	68
Gráfico N° 49:Punto de cadeneta	68
Gráfico N° 50: Costura abierta respunteada	69
Gráfico N° 51: Zigzag	69
Gráfico N° 52: Punto de cruz	72
Gráfico N° 53: Trabajo en negro	73
Gráfico N° 54: Trabajo en lienzo	74
Gráfico N° 55: Punto estirado y vainica	74
Gráfico N° 56: Calado	75
Gráfico N° 57: Trabajo cortado	75
Gráfico N° 58: Sombreado en seda	76
Gráfico N° 59: Labor crewel	77
Gráfico N° 60: Bordado con cinta	77
Gráfico N° 61: Bordado con abalorios	78
Gráfico N° 62: Pregunta 1	84
Gráfico N° 63: Pregunta 2	85
Gráfico N° 64: Pregunta 3	86
Gráfico N° 65: Pregunta 4	87
Gráfico N° 66: Pregunta 5	88
Gráfico N° 67: Pregunta 6	89
Gráfico N° 68: Pregunta 7	90
Gráfico N° 69: Pregunta 8	91
Gráfico N° 70: Pregunta 9	92
Gráfico N° 71: Pregunta 10	93
Gráfico N° 72: Pregunta 11	94
Gráfico N° 73:Cromática	114
Gráfico N° 58:Tejido	117
Gráfico N° 59:Tejido	118
Cuadro N° 1 :Telas	52
Cuadro N° 2 : Brief	104
Cuadro N° 3 : Cuadro de tallas	111
Tabla N° 1 : Pregunta 1	84
Tabla N° 2 : Pregunta 2	85
Tabla N° 3: Pregunta 3	86
Tabla N° 4: Pregunta 4	87
Tabla N° 5: Pregunta 5	88
Tabla N° 6: Pregunta 6	89
Tabla N° 7: Pregunta 7	90
Tabla N° 8: Pregunta 8	91

Tabla N° 9: Pregunta 9	92
Tabla N° 10: Pregunta 10	93
Tabla N° 11: Pregunta 11	94

CAPITULO I

1.1 Tema

Análisis de la vestimenta indígena en la comunidad de Pilahuín, y compendio representativo para aplicarlo en una colección femenina urbana para jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

1.2 Antecedentes

La vestimenta indígena es sin lugar a dudas la máxima expresión artística. En ella encontramos una hermosa e interesante mezcla de motivos indígenas, de estilos basados en atuendos originales precolombinos combinados con los coloniales y otras innovaciones recientes.

El Ecuador es un Estado Pluricultural y Multiétnico, que debe respetar y estimular el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior, como las nacionalidades: Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Secoya, Awa, Tsáchila y Cofán, Zápara,. En nuestro país, los pueblos y nacionalidades indígenas juegan un rol protagónico.

Los indígenas de Pilahuín son descendientes del Jatun Ayllu Tomabela del grupo étnico de los chimbos de la nación Puruhúa. Este pueblo ocupó los dos lados de la cordillera occidental de los Andes, al pie del nevado Chimborazo y Carihuairazo.

La parroquia de Pilahuín cuenta con más de 352 años de existencia, se ha vinculado con la sociedad a través de la ganadería y agricultura que es su fuente de ingresos. Esta parroquia cuenta con alrededor de 14.432 habitantes.

Inicia su historia perteneciendo a la parroquia de Santa Rosa como parte de un caserío en cual por la lejanía del lugar se independiza y se establece como una de las más grandes parroquias del Ecuador, se limita por el este con Bolívar, oeste Chimborazo y Bolívar, Sur Santa Rosa.

Esta parroquia se inicia con su primer habitante de Pillaro en cual se adueña de las tierras de Pilahuín, aquí se establecen y forman sus haciendas e inician su actividad agropecuaria ya que sus tierras no eran tan productivas para la agricultura en sus inicios. Los indios de esta región son tomados como peones, guasicamas y criadas de manera que no ejercen ninguna actividad que no sea ordenada por sus patrones.

La parroquia de Pilahuín a través del tiempo los indígenas toman prioridad y empiezan a ejercer su autoridad, se inician en la agricultura y a la ganadería respectivamente y demuestran su buen desempeño laboral.

1.3 Definición del problema

1.3.1 Significado del problema

¿Cómo incide la falta de difusión de la identidad en la vestimenta de los indígenas de Pilahuín?

El problema nace porque no existe una valorización de nuestros indígenas ecuatorianos en este caso la comunidad Pilahuín en cuanto a su vestimenta rica en colores, formas, texturas de las cuales se puede enfocar de diferentes maneras, en este caso una colección femenina urbana para jóvenes dispuestas a ser parte de una nueva propuesta de diseño para el uso diario cómoda, diferente y de vanguardia.

1.3.2 Preguntas directrices

¿Cómo es el vestir tradicional Pilahuín?

¿Cómo podríamos rescatar la identidad del vestir Pilahuín?

¿Cómo integrar los elementos migratorios a la cultura de Pilahuín?

¿Cómo revalorizar los elementos de la vestimenta de Pilahuín?

¿Cómo enfocar los elementos representativos de Pilahuín en una colección juvenil?

1.4 Justificación

Los pueblos indígenas tienen la historia más enriquecedora de todos los tiempos que casi ha permanecido intacta por muchos años, analizar la identidad cultural que posee esta comunidad para explotarlo en la creación de una colección urbana para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

Agrupar los elementos más representativos cultura indígena Pilahueña y plasmarlos en una colección urbana usable para la cotidianidad de cualquier persona con ideales de amar a lo nuestro y de hacerlo conocer al mundo, de esta manera crear una marca que sea representativa e idealista que represente como apreciar nuestras raíces culturales que hoy se está olvidando por la globalización y agentes ajenos a nuestra historia.

Pilahuín es una de las culturas menos difundidas a pesar que posee una riqueza cultural y ancestral de muchos años que ha permanecido hasta nuestros días. Colores, formas, texturas, textiles, abalorios, paisajes, arquitectura, religiosidad son parte de la vida diaria de este magnífica y enriquecedor pueblo indígena es de esta manera que con sus elementos, nos vamos a enfocar en crear una colección urbana que rescate elementos de Pilahuín de su vivir diario y darlo a conocer al Ecuador.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la vestimenta indígena de la Comunidad de Pilahuín, y compendiar lo más representativo para aplicarlo en una colección femenina urbana para jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Estudiar la vestimenta de Pilahuín autóctona.
- Investigar la cultura pilahueña sus costumbres, tradiciones y vestimenta.
- Analizar la identidad indígena y sus elementos más representativos.
- Desarrollar una colección aplicando elementos básicos de la cultura Pilahueña para que las jóvenes de 18 a 25 años encuentren prendas con identidad Ecuatoriana.

CAPITULO II

2.1 Marco Teórico

2.2 Antecedentes Investigativos

Autor: María Verónica Arcos

Tema: Estudio del diseño tradicional de los textiles de la cultura Salasaca para ser aplicado en una línea de ropa casual femenina.

“Luego de realizar el proceso investigativo, nos podemos dar cuenta, que en la mayoría de los casos se realiza un arduo estudio de tendencias, muchas veces, se sugiere tener un referente histórico del vestuario de nuestra población, para luego tomar como pauta las tendencias internacionales y el uso de textiles”

Por medio de la investigación profunda se puede llegar a conocer diferentes parámetros dentro de una sociedad o comunidad indígena que se encuentran ahí pero muy pocos podemos llegar a conocer esta maravilloso tema a explotarlo. Con este referente se desarrollara una colección con inspiración en su vestimenta sintetizando toda su vida diaria en una colección femenina urbana.

2.3 Fundamentación Filosófica

El presente proyecto se enfocará en el paradigma Crítico Propositivo ya que existe una visión concreta de lo que se quiere proporcionar a la sociedad. La investigación se centrará en un ámbito participativo, abierto, flexible y sujeto a cambios debidamente sustentables y con explicaciones precisas.

El objetivo principal es lograr una transformación en la revalorización de la cultura de la parroquia de Pilahuín. Tomando en cuenta múltiples realidades de la colectividad y su ámbito social en el que se desarrolla se respetará el nivel de tolerancia pero de la misma manera se propondrán nuevos diseños a los beneficiarios.

2.4 Variables

2.4.1 Variable independiente

Análisis de la vestimenta indígena en la comunidad de Pilahuín

2.4.2 Variable dependiente

Compendio representativo para aplicarlo en una colección femenina urbana para jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

2.5 Categorización de variables

2.5.1 Superordinación

Gráfico N°. 1: Superordinación¹



2.5.2 Subordinación

Gráfico N°. 2: Subordinación²



¹ Fuente: Biblioteca personal

² Fuente: Biblioteca personal

2.6 Conceptualización

2.6.1 Identidad Étnica Ecuatoriana

El surgimiento de los movimientos políticos indígenas en el Ecuador dentro de los últimos veinticinco años ha cuestionado las identidades socio-históricas y socioculturales en que se apoya esta nación de orientación criolla.³

Personas y agrupaciones sociales dentro de esta sociedad nacional identificadas con los legados coloniales de poblaciones, culturas y lenguas subyugadas de raíces autóctonas (andinas, amazónicas y costeñas), hasta los últimos decenios no habían tenido acceso a una articulación permanente y supralocal como actores político- sociales en los niveles regional y nacional.

Una nueva construcción de identidades indígenas ha llegado a desafiar los grupos social, económica y políticamente dominantes, exigiendo la aceptación de múltiples nacionalidades en la convivencia nacional y el reconocimiento del carácter pluriétnico y multicultural de su país, no solamente en la letra constitucional, sino más bien en las realidades de la vida común cotidiana.

Grupo étnico, identidad étnica y etnicidad son conceptos esquivos y, en consecuencia, los diferentes significados de estos conceptos implican diferentes comprensiones de las

³ <http://www.conaie.org/nacionalidades-y-pueblos>

fuerzas motrices que se encuentran tras la movilización étnica. Para aclarar más el terreno en el que se mueve la investigación, debe precisarse más nítidamente qué comprenden dichos términos.

Así, se entiende la etnicidad como un proceso social y relacional en cuyo interior se construye la condición étnica de un grupo específico, en este caso los indígenas. La etnicidad es el proceso de identificación étnica construido sobre la base de una relación –interétnica– de un grupo. Este grupo, debido a un conjunto de factores económicos, políticos, religiosos y otros, organiza socialmente su identidad étnica, por lo general con referencia al Estado u otros grupos que poseen identidades sociales diferentes y hegemónicas.

Dicho de otro modo, la etnicidad es un proceso de construcción social y cultural que implica la selección y elaboración de elementos objetivos y materiales; éstos son incorporados como patrimonio de una comunidad y subjetivados como parte de su habitus, constituyéndose a su vez en esencia de la pertenencia a una comunidad dada, y asimismo en soporte o referente material de la identidad.

Para los grupos étnicos, la etnicidad se encuentra fuertemente vinculada con la identidad. La etnicidad tiene una relación directa con la identidad étnica, puesto que en la vida diaria los sujetos afirman o confirman su identidad a partir de diferencias y características demostrables. La pertenencia adquiere significados frente a otros cuando

existen elementos objetivos y visibles que aseguran la diferencia. La pertenencia, en el plano de la etnicidad, es un rasgo fundamental o distintivo de la identidad étnica y la etnicidad.

2.6.2 Culturas Indígenas de la Serranía Ecuatoriana

Los pueblos de la sierra se ubican en toda el área interandina del Ecuador, comparten una historia común y se los conoce como pueblos quichuas cada uno de ellos tiene sus particularidades en lo que corresponde a su vida cotidiana.

2.6.2.1 Pueblo Caranqui

Población.- su población es aproximadamente de 6.360 habitantes, que están ubicados en la provincia de Imbabura. El pueblo Caranqui pertenece a la nacionalidad kichwa.

Idioma.- el idioma es runa shimi (kichwa) que están perdiendo por la migración del campo a la ciudad y por la poca valoración que le dan sus habitantes.

Identidad.- se está modificando parte de la identidad, reflejada en los cambios de música, vestimenta y costumbres tradicionales.

Actividades económicas.- sus principales actividades económicas es la agropecuaria, artesanía y el comercio.

Gráfico N°. 3: Pueblo Caranqui⁴



2.6.2.2 Pueblo Otavalo

Población.- su población es de aproximadamente de 65.000 habitantes. El pueblo Otavalo pertenece a la nacionalidad kichwa.

Idioma.- su idioma es el runa shimi (kichwa).

Actividades económicas.- la economía de los Otavalos está basado principalmente en el comercio de los productos artesanales, la música, el turismo y en pequeña proporción se dedican a la agricultura.

Existe una gran cantidad de tejedores que utilizan talleres artesanales, pero últimamente hay también familias que tienen fábricas modernas que ha dado aumento a la productividad y la introducción de fibras sintéticas en lugar de lana de oveja y la pérdida de diseños originales, especialmente destinado para el mercado.

⁴ Fuente: <http://www.elmigrante.com.ec/ecuador.php?seccion=turismo>

Gráfico N°. 4: Pueblo Otavalo⁵



2.6.2.3 Pueblo Quito Cara (Kitu Kara)

Población. La población es de aproximadamente de 100.000 habitantes. El pueblo quito cara pertenece a la nacionalidad kichwa. Están ubicados en: calderón, carapungo, zámbara, llano grande y llano chico.

Idioma. Su idioma es el runa shimi (kichwa).

Actividades económicas. sus principales actividades económicas están relacionadas con la agricultura, la ganadería y diversas actividades productivas en la ciudad capital.

⁵ Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.aventurecuador.com/>

Gráfico N°5: Pueblo Quito Cara ⁶



2.6.2.4 Pueblo Panzaleo

Población.- la población es de aproximadamente 100.000 habitantes. El pueblo "panzaleo" está en un proceso de autodefinición de su identidad.

Pertencen a la nacionalidad kichwa. Están ubicados al noroccidente de la provincia de Tungurahua y al sur de la provincia de Cotopaxi su idioma es el runa shimi (kichwa).

Actividades económicas. Sus principales actividades económicas están vinculadas a la agricultura, ganadería, reforestación, el riego, artesanía, pintura, el turismo y el comercio.

⁶ Fuente: <http://www.actiweb.es/culturatumbraco/>

Actividades culturales. Entre otras fiestas, la representación de la mama negra es muy famosa a nivel nacional.

Gráfico N° 6: Pueblo Panzaleo⁷



2.6.2.5 Pueblo Chibuleo

Población.- Su población es de aproximadamente 12.000 habitantes que están ubicados al sureste de la provincia de Tungurahua. El idioma Chibuleo es el runa shimi (kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa.

⁷ Fuente: <http://vega-civica.blogspot.com/2009/10/unidad-3-las-etnias-ecuatorianas-y-sus.html>

Actividades económicas. La principal actividad económica de los Chibuleos es la agricultura, ganadería y artesanía de tejidos. el 40% de sus tierras pertenecen a los páramos comunales.

Gráfico N° 7: Pueblo Chibuleo⁸



2.6.2.6 Pueblo Salasaca

Población.- Su población es de aproximadamente 12.000 habitantes. Están ubicados en el cantón Pelileo a 14 km de la ciudad de Ambato. El idioma de los Salasacas es el runa shimi (kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa.

⁸ Fuente: <http://www.chibuleos.com/online/index.php/es/wipgal.html>

Actividad económica. Su principal actividad económica es la agricultura, ganadería y artesanía.

Gráfico N° 8: Pueblo Salasaca⁹



2.6.2.7 Pueblo Waranka

Según las últimas investigaciones se concluyen que las raíces históricas de los Warankas se deben buscar en sus antepasados los chimbos. Los "waranka" como pueblos diversos de la provincia de Bolívar, están en un proceso de definición y autoidentificación correspondiente. Su idioma es el runa shimi (kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa.

⁹ Fuente <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://lacomunidad.elpais.com>

Actividades económicas. Sus principales actividades económicas es la agricultura, ganadería y artesanía.

Gráfico N° 9: Pueblo Waranka¹⁰



2.6.2.8 Pueblo Cañari

Población.- su población es de aproximadamente 150.000 habitantes que están radicados en la provincia del Cañar y Azuay su idioma es el runa shimi (kichwa) y pertenece a la nacionalidad kichwa.

¹⁰ Fuente <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://lacomunidad.elpais.com>

Actividad económica.- la principal actividad económica de los cañaris, es la agricultura y el mantenimiento de los pequeños hatos de ganado vacuno y lanar para complementar los medios económicos.

Lugar histórico.- uno de los sitios arqueológicos más importantes de la zona y del país es el castillo de inga pirca que ha sido entregado al pueblo Cañari.

Gráfico N° 10: Pueblo Cañari¹¹



2.6.2.9 Pueblo Saraguro

Población.- la población Saraguro es de aproximadamente de 35.000 habitantes. Están ubicados al norte de la provincia de Loja en los páramos altos, medios y bajos, de los cuales depende el tipo de producción como es Zamora Chinchipe en la Amazonía ecuatoriana.

¹¹ Fuente <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://lacomunidad.elpais.com>

Actividades económicas.- la base de la economía de los Saraguros es la agricultura, la ganadería con sus productos lácteos y el comercio.

Gráfico N° 11: Pueblo Saraguro ¹²



2.6.3 Características de la Identidad Cultural Pilahueña

La identidad cultural del pueblo de Pilahuín se manifiesta o se identifica en la indumentaria, idioma y las formas de vida. Ancestralmente los indígenas de Pilahuín elaboraban sus trajes típicos en la misma comunidad, demostrando su creatividad y habilidad en la confección y la grabación de las figuras simbólicas combinada con diferentes colores naturales, originariamente su lengua materna es kichwa, la familia es

¹² Fuente <http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://lacomunidad.elpais.com>

una estructura social muy definida basados en la relación de parentesco y una tradición cultural compartida, la comunidad tiene principios de solidaridad, equidad, reciprocidad y transparencia en los aspectos de disciplina, respeto y liderazgo.

Gráfico N° 12: Danzante Pilahuín ¹³



2.6.3.1 Elementos de la Identidad Cultural Pilahueña¹⁴

Uno de los aspectos culturales muy fundamentales, es la indumentaria, obviamente sujetos a un proceso de cambio forzado por las influencias externas, pero la resistencia cultural es eminentemente estructurada dentro de la filosofía indígena.

¹³ Fuente: José Nazario Caluña, Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos Nov.2008 Quito Ecuador.

¹⁴ Fuente: José Nazario Caluña, Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos Nov.2008 Quito Ecuador.

Los indígenas de Pilahuín tienen un mismo origen étnico, el diferente modo como antiguamente se articularon al régimen de producción colonial y a la hacienda terrateniente ha provocado el apareamiento de tres grupos que se diferencian entre sí por el vestido: el primero está constituido por comuneros de Pucará Grande que usan la misma vestimenta que sus vecinos de Chibuleo que se compone por camisa y pantalón blanco, sombrero blanco de lana de borrego con la viscera doblada hacia arriba y poncho rojo con franjas a los costados para los hombres y las mujeres utilizan anaco y rebozo azul, blusa blanca, huasca de corales(mullos) y sombrero blanco de lana.

El segundo grupo lo constituyen los indígenas de Tamboloma y Mulanleo que usan el mismo poncho que los de Pucará, pero su camisa y pantalón lo constituyen colores oscuros; y como rebozo dos o tres chalinas; tanto los hombres como las mujeres usan sombreros de paño y solo en ocasiones especiales, sombreros de lana de borrego con la viscera horizontal.

El tercer grupo está formado por todas las demás comunidades, a excepción de San Isidro, los hombres se visten con chompa y pantalones oscuros, pequeños ponchos que les cubren hasta la cintura y sombrero de paño; cuando el frío es intenso utilizan zamarros hechos con piel de borrego, las mujeres se visten con polleras de colores oscuros, blusa, suéter de lana sintética y dos o tres chalinas a manera de rebozo en forma similar a los indígenas Tamboloma.

Gráfico N°: 13 Elementos Identidad Pilahuín ¹⁵



2.6.3.1.1 Simbología Indumentaria Hombre¹⁶

1. Pantalón blanco de tela chillo sujetado con una cinta ancha y larga de color negro o blanco llamada ceñidor, el pantalón tenía una basta de 40 cm de ancho a cada lado con bordado de hilo blanco en el filo y se denominaba espiga o vainilla.

2. Camisa blanca de tela chillo son un símbolo a la altura del pecho (planta natural hecha a colores).

¹⁵ Fuente: www.mushucruna.com

¹⁶ Fuente: José Nazario Caluña, Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos Nov.2008 Quito Ecuador.

3. Poncho llamado jerga ha sufrido cambios a lo largo de la historia empezando por la utilización de un poncho blanco con trenzas hasta la época republicana, con la llegada de Eloy Alfaro los indígenas de Pilahuín adoptan el poncho rojo que representa el coraje y rebeldía.
4. El sombrero de copa redondo, de pura lana de borrego, al costado adornado con una cinta blanca y con botones a los costados.

En la modernidad el uso del poncho rojo se combina con una camisa blanca, pantalón blanco, zapatos cafés o negros, sombrero blanco (es la corona que atrae la energía positiva, el blanco de la pureza, el rojo de la rebeldía contra la injusticia) se conjugan como elementos de identidad.

Gráfico N° 14: Indumentaria Hombre¹⁷



¹⁷ Fuente: Biblioteca Personal

2.6.3.1.2 Simbología Indumentaria Mujer¹⁸

1. Originariamente consistía en una anaco (es una prenda o falda) de color negro o café, natural de lana de borrego llamado jergueta (representación de la madre tierra) sujeta con el cumpi o faja de algodón ceñida a la cintura de color blanco combinada con varios colores y figuras (cada una de esos elementos tenían su significado que por la modernización con pocos los que conocen que significa).

Los anacos tienen tabloncillos en todo el contorno de la cintura, como signo de riqueza; la bayeta (tupullina), a la espalda siempre lleva una shicra de cabuya.

Gráfico N° 15: Indumentaria Mujer¹⁹



¹⁸ Fuente: José Nazario Caluña, Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos Nov.2008 Quito Ecuador.

¹⁹ Fuente: Biblioteca Personal

2. Las mujeres llevan los cabellos con patillas caídas a las mejillas llamado marga accha, usan orejeras de corales, pelo amarrado con una cinta pequeña de color azul o blanca, gargantilla de corales de seis a diez sogas, el tupulli a los hombros prendidos con un tupu pequeño, reboso color azul marino de lana de borrego, tenido con tinta azul marino.

Con el transcurso del tiempo se va dando un proceso de cambio, tanto para hombres y mujeres. En caso de las mujeres, la blusa con los bordados en los hombros y cuello con hilos a colores, su relación cosmológica es con la madre naturaleza, que la misma es conservada sagradamente hasta la actualidad.

Gráfico N° 16: Indumentaria Mujer²⁰



²⁰ Fuente: Biblioteca Personal

2.6.3.2 Familia²¹

Una familia o ayllu son estructuras bien definidas, es decir, va desde su conformación conyugal (matrimonio) hasta la tercera y cuarta generación, teniendo como característica de ser una familia extensa con principios de respeto. Estas estructuras están conformadas por abuelos, bisabuelos, padres e hijos, a su vez estas familias dan lugar a la comunidad y la conformación de pueblos.

Gráfico N° 17: Familia²²



2.6.3.3 Comunidad²³

La comunidad es un concepto muy genérico en el mundo hispano, en el espacio de los pueblos indígenas la comunidad significa vivir todos y para todos con formas de vida en conjunto; es decir, la solidaridad, la gobernabilidad y la partición social colectiva. Los

²¹ Fuente: José Nazario Caluña, Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos Nov.2008 Quito Ecuador.

²² Fuente: Biblioteca personal.

²³ Fuente: José Nazario Caluña, Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos Nov.2008 Quito Ecuador

protagonistas de los procesos de lucha y desarrollo son líderes y dirigentes de la comunidad, aún más de la administración de justicia.

Gráfico N° 18: Comunidad²⁴



2.6.3.4 Idioma

Otro de los elementos culturales más resistentes es la lengua o lo que se llama lengua materna que es el Kichwa, conservada y practicada en todo el territorio de Pilahuín, así como también en otras regiones. Como segunda lengua y de comunicación con los demás grupos sociales blanco-mestiza es el castellano.

²⁴ Fuente: Biblioteca personal

2.6.3.5 Matrimonio Ancestral

El novio y el padrino usaban pantalón blanco, camisa blanca, alpargatas de cabuya, poncho pastuzo de color azul y morado, por dentro cushma de color negro con filos blancos, cargado el rosario, con un pañuelo rosado en el cuello y un sombrero blanco de lana de borrego.

La novia y la madrina utilizaban anaco prensado de color azul, faja de color rosado con lindas figuras (animales y flores), cobijado una bayeta de castilla de color rosado igual por dentro envuelto de una macana de color amarillo con rayas blancas y negras, camisa blanca bordado con lindos colores, cargado un rosario y gargantilla de corales con sombrero blanco de lana y orejeras de corales.

2.6.3.6 Trajes Matrimoniales Contemporáneos

En la actualidad utilizan la ropa diaria (parada) pero aún mantienen el uso del rosario. Con el trascurso del tiempo se va dando un proceso de cambio, tanto en los varones como en las mujeres.

El uso del sombrero blanco es igual, la diferencia viene en el uso de la camisa con los bordados en los hombros y cuello con hilos de colores, bayeta o reboso de color azul o negro prendido con un tupo, anaco de lanilla del mismo color sujetas con una faja de colores, waskas de corales(collares) de color rojo en el cuello, orejeras (aretes) de

coral, en la punta con una “jiga” el uso de estas joyas dependen de la posición económica y uso de calzado de cuero.

En el caso de los varones se identifica con el poncho rojo con dos franjas a colores a cada lado, camisa y pantalón blanco y calzado de cuero combinado con el traje.

Gráfico N° 19: Matrimonio²⁵



²⁵ Fuente: Biblioteca personal

2.6.3.7 Calendario Festivo Religioso

2.6.3.7.1 Fiesta de los Caporales

La fiesta de los caporales se lo realiza en el mes de Enero de cada año, como priostes son los niños de 10 a 18 años, en memoria del Niño Dios Manuel Mesías; en símbolo de adoración de los pastores en Belén, los priostes van acompañados de 15 a 30 camamulas (arco construido de madera, adornado con monedas antiguas y metales preciosos, en la parte superior llevan 3 banderas de colores diferentes, son cargados por caballos y cobijados con colchas de diferentes colores) , complementada con las campanillas, y acompañados por los montados, integrados de 20 a 30 personas, vestidos de zamarros, poncho rojo amarrado la macana en el cuello con pañuelo de seda en la cabeza y con sombrero adornado con cintas de colores.

Gráfico N° 20: Camamulas ²⁶



²⁶ Fuente: Biblioteca personal

En la celebración de esta fiesta participan varios personajes: El runa (un hombre disfrazado), la Doña (hombre vestido de mujer “huarichas”) que eran personas escogidas por el sacerdote son hombres con esa vocación, individuos que guían a la adoración. Los músicos son animadores muy importantes que en primer plano entonan la flauta y redoblante.

El traje del runa está compuesto de pantalón blanco adornado los filos, poncho tipo cushma (poncho pequeño que cubre solo los hombros) de color negro y blanco, en el hombro lleva un poncho de tipo pastuzo (traje blanco rayado), cargando al hombro un pequeño azadón de madera pintada de color blanco, azul y rojo; además lleva un vaso (tutuma) de plata con cadena y luce un sombrero tipo platillo, amarrado con cintas de cuatro o varios colores.

Gráfico N° 21: Traje Runa ²⁷



²⁷ Fuente: Biblioteca personal

El traje de la doña comprende un anaco prensado de color azul marino, amarrado con fajas de colores y sobre ella envuelto una sarta de anillos de plata; camisa blanca bordada, bayeta de castilla de color rosado, prendido con el tupo de plata (metal de plata de fundido de forma circular y adornado con diamantes en sus contornos o la parte central), cargado una shicra (bolso construido con la fibra de cabuya), fina y pequeña lleva machica con ají, se dispone de una cuchara con una chuchara de plata para ofrecer a la gente; así mismo luce un sombrero blanco de forma de platillo mientras en la mano derecha lleva el asiel (cabestro con mango de pedazo de madera).

Gráfico N° 22: Traje Doña ²⁸



²⁸ Fuente: Biblioteca personal

Esta hermosa pareja siempre baila en el Pucará, adorando a la madre tierra recorren y visitan las casas a son de las melodías musicales de flauta y el redoblante, acompaña también el sonido de la bocina (arco construido con cuernos del ganado). Estos personajes van acompañados de dos negros disfrazados quienes representan a los esclavos.

2.6.3.7.2 Fiesta de Reyes Magos

Esta fiesta es honor al nacimiento del Niño Jesús, se realiza en el mes de Enero de cada año como pueblo cristiano y participan cinco priostes; Herodes, tres reyes magos y el ángel de estrella; estos personajes son elegidos por el sacerdote en el mes de Enero o puede ser voluntarios y conforman dos grupos llamados de Planta Alta y Planta Baja. Herodes y su corte pertenecen a la Planta Alta y sus embajadores corresponden a la Planta Baja conjuntamente con el Ángel de Estrella.

En total son de veinte a treinta personas de elenco, ellos dramatizan lo sucedido en la época Romana. Las vestimentas que utilizan son capas y coronas de acuerdo a su dignidad; dos días antes del domingo visitan las casas de los priostes y empleados; el sábado por la tarde son las vísperas de la fiesta y al compás de la banda musical se trasladan las chamizas a la plaza central, para encenderla seguido de los juegos pirotécnicos, globos y voladores; el domingo es la actuación principal ante el pueblo presente; el lunes se concentran en la plaza central para repartir la colada morada, pan,

plátano, ají de cuy entre otros. De la misma manera los Reyes Magos hacen una pequeña actuación en señal de agradecimiento por haber pasado la digna y hermosa fiesta.

2.6.4 Diseño Industrial

Diseño industrial, disciplina que trata de la concepción formal de los productos manufacturados. En consecuencia, debe ocuparse del aspecto estético, de su eficiencia funcional y de la adecuación productiva y comercial. El diseño industrial es una actividad que incluye una amplia gama de procesos creativos y sistemáticos.

El diseño es una actividad creativa que cuyo objetivo es establecer las cualidades polifacéticas de objetos, de procesos, de servicios y de sus sistemas en ciclos vitales enteros. Por lo tanto, el diseño es el factor central de la humanización innovadora de tecnologías y el factor crucial del intercambio económico y cultural.

El diseñador industrial genera aquellos objetos y productos de fabricación industrial que tienen contacto directo con el individuo, o mejora los productos existentes, para satisfacer los requerimientos en constante evolución de la sociedad, esta evolución se da en muy diversos aspectos: estético, tecnológico y social.

El diseño industrial es un aspecto del desarrollo de productos, y está muy vinculada a la fabricación, la ciencia y tecnología de los materiales, el marketing, etc. cada vez se le exige más al producto. Los diseñadores industriales se ocupan cada vez más de la interacción entre las personas y las cosas; y de la integración entre las distintas disciplinas.

Gráfico N° 23: Diseño Industrial ²⁹



2.6.5 Diseño de Moda

El diseño de modas es el arte dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período específico.

El diseño de modas es una disciplina que integra diferentes componentes, de orden socio-cultural y cuyo objetivo es diseñar indumentaria con ideas creativas, que respondan a las necesidades de los individuos dentro de un contexto global y actual cumpliendo con la “capacidad para producir nuevas variantes y soluciones al viejo problema de vestir el cuerpo refrescar y motivar su conocimiento en un contexto contemporáneo.

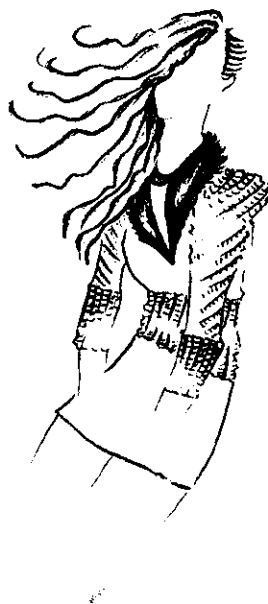
Se considera generalmente que el diseño de modas nació en el siglo XIX con Charles Frederick Worth, que fue el primero en coser a las prendas una etiqueta con su nombre.

²⁹ Fuente www.tintadigital.org

Mientras todos los artículos de vestimenta de cualquier período de la historia son estudiados por los académicos como diseño de vestuario, sólo la ropa creada después de 1858 puede ser considerada como diseño de modas.

Los diseñadores de modas crean ropa y accesorios. Algunos diseñadores de alta costura son independientes laboralmente y diseñan para clientes individuales. Otros cubren las necesidades de tiendas especializadas o de tiendas de departamentos de alta costura.

Gráfico N°. 24: Diseño de Modas³⁰



³⁰ Fuente: Biblioteca Personal

2.6.5.1 Elementos del Diseño

Diseñar consiste en mezclar elementos conocidos con nuevos y emocionantes caminos a fin de crear combinaciones frescas y productos”. La teoría comienza con una lista de los elementos del diseño. Esta lista es necesaria porque los elementos del diseño formarán la base de todas nuestras futuras discusiones.

Tomados por separado, pueden parecer bastante abstractos, pero reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño.

Se distinguen cuatro grupos de elementos:

- Elementos conceptuales
- Elementos visuales
- Elementos de relación
- Elementos prácticos

2.6.5.1.1 Elementos conceptuales

Los elementos conceptuales no son visibles. No existen de hecho, sino que parecen estar presentes. Por ejemplo, se cree que hay un punto en ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un

volumen ocupa un espacio. Estos puntos, líneas, planos y volúmenes no están realmente allí; en realidad si lo están pero no es visible.

2.6.5.1.2 Elementos Visuales

Cuando se dibuja un objeto en un papel, se emplea una línea visible para representar una línea conceptual. La línea visible tiene no sólo largo, sino también ancho. Su color y su textura quedan determinados por los materiales usados y por la forma en que son usados.

2.6.5.1.3 Elementos de Relación

Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y gravedad.

2.6.5.1.4 Elementos Prácticos

Los elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

2.6.5.2 Principios del Diseño

Son una parte importante del equipaje estético y son los medios con los que los diseñadores pueden ajustar de forma ingeniosa el enfoque y el efecto de los diseños. Si

sabe dónde encontrarlos y cambiarlos, podrá ver los diseños objetivamente. Acostumbran a ser la clave de por qué un diseño funciona, o no.

No cumplir de manera deliberada con estos principios es tan válido como utilizarlos con cuidado si con ellos se comunica un mensaje. Los principios del diseño se dividen en:

- Repetición
- Ritmo
- Graduación
- Radiación
- Contraste
- Armonía
- Equilibrio
- Proporción

2.6.5.2.1 Repetición:

La repetición se basa en el uso reiterado de elementos de diseño, detalles o adornos en una prenda. Una característica puede ser repetida regular o irregularmente. Este efecto múltiple se puede usar para unificar un diseño.

Gráfico N° 26: Ritmo³²

2.6.5.2.3 Graduación:

Existe un tipo de repetición más complejo en el que las características de una prenda se trabajan en diferentes etapas en las que éstas se incrementan o decrecen en tamaño.

Por ejemplo, las lentejuelas en un vestido de noche pueden incrustarse en gran número en el dobladillo, pero disminuir en cantidad a medida que se desplazan hacia arriba; los fruncidos pueden ser completos en el centro de un canesú, y disminuir hacia los costados

Gráfico N° 27: Graduación³³

³² Fuente: Sue Jenkyn Jones

³³ Fuente: Sue Jenkyn Jones

2.6.5.2.4 Radiación:

La radiación es el empleo de líneas de diseño que parten en abanico desde un punto central.

Una falda plisada tipo rayos de sol es un buen ejemplo, pero puede desplegarse más sutilmente en adornos de tela.

Gráfico N° 28: Radiación³⁴



2.6.5.2.5 Contraste:

El contraste es uno de los principios de diseño más útil, pues provoca que el ojo reevalúe la importancia de un punto de enfoque frente a otro. Evita el aburrimiento de un efecto monótono, como un vestido que se usa con un cinturón contrastado.

Los contrastes en la textura de la tela aumentan el efecto de cada material, por ejemplo, una chaqueta de tweed combinada con una blusa de seda. Los contrastes no necesitan ser

³⁴ Fuente: Sue Jenkyn Jones

extremos; éstos pueden ser «contrastes sutiles», en efecto, como vestir un traje con zapatos planos o tacones altos.

Gráfico N° 29: Contraste³⁵



2.6.5.2.6 Armonía:

Armonía no es precisamente lo contrario de contraste, sino que implica similitud más que diferencia: colores que no desentonen, telas que combinen bien. Las telas suaves y las formas redondeadas conjuntan mejor con diseños armoniosos que con una prenda de corte brusco.

Gráfico N° 30: Armonía³⁶



³⁵ Fuente: Sue Jenkyn Jones

³⁶ Fuente: Sue Jenkyn Jones

2.6.5.2.8 Proporción:

La proporción es el modo en que uno relaciona de manera visual todas las partes separadas en el conjunto y se lleva a cabo midiendo -no necesariamente con una cinta métrica sino con el ojo. Es posible crear ilusiones de forma corporal cambiando las proporciones de las características del dibujo o desplazando las costuras y los detalles alrededor.

Como diseñador de moda, debe decidir acerca del tipo de cuerpo para el que está trabajando, qué proporciones enfatizar, cuáles disminuir, cuánta carne esconder o mostrar, a qué tipo de mercado atraerá.

Gráfico N° 32: Proporción³⁸



2.6.6 Universos del vestuario

Los universos del vestuario son el conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que se deben presentar agrupadas bajo conceptos. Estas

³⁸ Fuente: Sue Jenkyn Jones

propuestas están determinadas por las ocasiones de uso y son interpretadas de acuerdo a la sensibilidad de la moda de cada perfil de consumidor y su estilo de vida.

Estos Universos y la claridad con que sean asumidos e interpretados por las MARCAS, permitirán mantener propuestas con identidad y claridad frente al mercado objetivo, desde la estructura de la marca y el diseño del producto, hasta el mercadeo y la comunicación visual.

2.6.6.1 Universo Urbano

Se podría decir que moda urbana es un estilo que nació en los años 80 en Nueva York, en todo el mundo crecía esa comunidad muy influenciada por lo que es el grafiti, el hip-hop, reggae y el ambiente artístico de las grandes ciudades.³⁹

El concepto de la moda urbana, se refiere a todas esas prendas de vestir que están diseñadas con el fin de soportar el trajín de la ciudad. Esas prendas que son perfectas para montar en bus, para ir a la universidad y en general, para estar cómodos todo el tiempo sin temor a que se nos dañe la camisa o se nos rasgue el pantalón.

³⁹Fuente: www.urbaniaeventos.com/g1/index.php?option=com_content&view=article&id=57:moda-urbana&catid=53:art-de-interes

2.6.6.1.1 Características:

Confortable, dinámico, funcional, mezcla de texturas, flexible, descomplicada, cómoda, jeans desgastados, boinas, lentes coloridos, frases en t-shirt, y todo lo que este fuera de lo normal y convencional.

2.6.6.1.2 Fibras:

Algodón, hoy mezclado con fibras sintéticas y artificiales.

2.6.6.1.3 Bases Textiles:

Tejidos de punto, tejido plano, jean, lana, uso de casi todos los materiales textiles para fusión de vestuario.

2.6.6.1.4 Color:

Todas sus tonalidades complementando nuevas alternativas de color sugeridas a partir de los conceptos de la moda.

2.6.6.1.5 Silueta:

Influencia de lo informal para una apariencia más relajada.

2.6.6.1.6 Ocasiones de Uso:

Múltiples actividades de día a día, universidad y tiempo libre.

2.6.6.1.7 Prendas Claves:

Boinas, jeans desgastados, cuadros, lentes coloridos, maquillaje dramático, peinados vaporosos, zapatos chillantes, frases en playeras neón, todo lo que este fuera de lo normal se vuelve Urbano.

Gráfico N° 33: Urbano ⁴⁰



⁴⁰ Fuente: www.urbaniaeventos.com/g1/index.php?option=com_content&view=article&id=57:moda-urbana&catid=53:art-de-interes

2.6.7 Tendencias Urbanas 2011

2.6.7.1 Carteras XS

Gráfico N° 34: Carteras Xs⁴¹



2.6.7.2 Denim

Esta temporada se viene con todo el Denim (tela de Jean) pero la diferencia es que esta temporada pasa a ser parte de más prendas de ropa.

Gráfico N° 35: Denim⁴²



⁴¹ Fuente: <http://www.blogtendencias.com>

⁴² Fuente: <http://www.blogtendencias.com>

2.6.7.3 Boyfriends Blazer

Gráfico N° 36: Boyfriends Blazer⁴³



2.6.7.4 Babucha o Baggy Pants

Baggy Pants o babuchas en su versión más Glamorosa.

Gráfico N° 37: Babucha⁴⁴



⁴³ Fuente: <http://www.blogtendencias.com>

⁴⁴ Fuente: <http://www.blogtendencias.com>

Son unas colecciones de moda muy urbana y joven, desenfadada pero con cierto aire sofisticado.

Gráfico N° 38: Chaquetas⁴⁵



2.6.8 Materiales Textiles

Cuadro N°. 1 Telas⁴⁶

Telas	Construcción	Características	Usos
Acetato		Tela artificial con apariencia de seda, fabricada con hilos de fibra de acetato de celulosa. No encoge, no destiñe, no se arruga.	Lencería, blusas, vestidos.
Acrílicos		Tela artificial que semeja al tejido de lana. Colores nítidos.	Reemplaza a la tela de lana natural en cualquier tipo de prenda.

⁴⁵ Fuente <http://www.blogtendencias.com>

⁴⁶ Fuente: <http://www.decorablog.com/clases-de-tejidos-y-telas/>

Alpaca		Tela fabricada con fibras de lana de <u>Alpaca</u> . Tejido fino, sedoso y liviano.	Abrigos, suéteres.
Angora (Mohair)	Plana o de punto.	Lana de cabra, suave, brillante, pelos rígidos.	Suéters, forros, telas crudas. Material para decoración y combinación en vestidos, sombreros, tapices.
<u>Cabra de Angora</u>		Lana de pelo largo, sedoso y fino que se obtiene de la cabra, originaria de Ankora, nombre antiguo de la capital de Turquía. Suave, resistente y lustrosa.	Alfombras, tapicería y cortinas.
Cachemira		Suave, sedosa y muy liviana	Tejidos para suéter y también vestidos para damas.
Chalís	Plana.	Tela ligera de lana, suave y muy liviana.	Blusas y vestidos para damas y niños. Corbatas, kimonos y ropa deportiva.
Chifón o Tul (Velo, Gasa de Seda)	Plana.	Liviana y semi-transparente	Para usar al atardecer en blusas y chalinas.
Conejo Angora		Lanilla fina, peso bajo, abrigadora.	Bufadas, guantes, suéteres, gorras.
Crepé	Plana.	Tela delgada y liviana de seda o algodón. y otros tipos de tejidos. De apariencia áspera y arrugada.	Se utiliza en vestidos de todo tipo, dependiendo del espesor. Incluye vestidos largos,

			trajes y abrigos.
Damasco (Damask)	Jacquard	Reversible con patrones ondulados.	Manteles, cortinas, colchones.
Dril		Tela firme de algodón, similar a la mezclilla. Con líneas de refuerzo más cercanas y planas que la gabardina.	Uniformes, ropa de trabajo, cobertores, ropa deportiva y aplicacionse industriales.
Dry Feet	Tejido plano.	Para ropa deportiva anti transpirante.	Polera, blusas, pantalones.
Franela (Lanilla)	Sarga y plana.	Suave, con la superficie satinada que casi anula la textura del tejido. Terminación deslucida. Dull finish. Made in a variety of weights. Encoge si no es tratada.	Chaquetas, vestidos, faldas, trajes, sobretodos.
<u>Gabardina</u>	Sarga reforzada.	Terminación nítida, tejido denso, durable, resistente al desgaste. Difícil de plachar, brilla con el uso.	Trajes para damas y caballeros, abrigos, impermeables, uniformes y camisas de hombre.
Gasa	Plana.	Semi-transparente y liviana.	Vestidos, blusas.
Georgette	Plana.	Seda sintética, nítida, delgada, muy buena duración.	Blusas dama, vestidos.
Ipora	Plana.	Similar al Gorotex, tela impermeable que permite la respiración.	Casacas, parkas, ropa de alta montaña
Lona		Tela áspera y resistente de hilos de algodón puro o mezclado con poliéster.	Carpas para camping, cobertores de estructuras y sillas

			de playa.
<u>Mezclilla</u> (Dril de algodón o azul de Vergara)	Sarga.	Azul, café o gris oscuro, tejido de alta torsión, para ropa de trabajo. Grueso, delgado y crudo.	Pantalones, gorros, uniformes, cubrecamas, tapices y ropa deportiva.
Nailon o Nilón (Nylon)		Tela de material sintético resistente a la abrasión y acción de químicos. Es elástica, fácil de lavar, de aspecto lustroso. Recupera su forma con facilidad, no es absorbente, seca rápido y admite algunos tipos de teñido.	Se emplea en la fabricación de géneros de punto y tejidos diversos. Medias, pantimedias, ropa interior para damas, calcetines y sweaters.
Oxford	Plana.	Fabricada con hilados de algodón cien por ciento o mezclado con poliéster.	Mayormente para camisas de hombre. También chaquetas, faldas, poleras de verano y ropa deportiva.
Paño		Tejido denso y textura suave.	Abrigos, mesas de pool, mesas de poker.
Pelo de Camello	Plana o Sarga.	Poco peso, suave y brillante.	Sobretodos, abrigos, trajes, chaquetas deportivas, frazadas, alfombras finas.
Pie de Pool (Pata de gallo,	Sarga asimétrica.	Tejido disperejo que forma estrellas de cuatro puntas.	Abrigos, pantalones, chaquetas y trajes

estrellado.)

deportivos.

Poliéster

Tela liviana, no encoge ni estira, resistente al moho, polillas y abrasión. Lavable, no la afecta la luz solar ni el clima.

Diversos usos dependiendo del hilado con que se mezcla. Ropa resistente a productos químicos.

Punto Espiga (Tweed)

Sarga.

Normalmente de lana y diferentes calidades.

Pantalones, chaquetas, tapados y abrigos deportivos.

Raso o Satín

Tela suave, usualmente presenta una cara lustrosa y la otra deslucida. Se fabrica en diversos colores, pesos, calidades y rigidez.

Ropa interior de damas, abrigos, capas, bufandas y chaquetas. También utilizada en sombreros.

Rayón
(Viscosa)

Seda artificial, suave, acepta teñido, tiende a encogerse Resiste temperaturas altas, aprestos y químicos.

Prendas de vestir.

Rip Stop

Plana.

Construída con amarres entre cada sección. Resistente al roce y rajaduras.

Uniformes para alto desgaste, uniformes militares.

Satén (Sateen)

Plana.

Algodón o lino brillante. El de alta calidad es mercenizado para obtener brillo nítido.

Vestidos, ropa interior fina, bufandas, pijamas, ropa deportiva.

Seda Natural
(Tussah)

Plana y de punto.

Tela aspera, resistente, tejido disperejo.

Seda liviana para vestidos. Seda pesada para abrigos, trajes .

			conjuntos.
Tafetán	Plana con cordones.	Tela delgada de seda sintética muy tupida y de superficie lustrosa.	Dressy evening wear: suits and coats, slips, ribbons, blouses, dresses.
Tela Elástica (Spandex)		Liviana, flexible y durable, resistente a la transpiración, cremas corporales y detergentes.	Ropa para deportistas y prendas modeladoras de cuerpo.
Terciopelo (Velvet)	Tejida, con hebras adicionales desviadas.	Tela delicada, resistente al agua y arrugas. Se limpia en seco y debe plancharse sobre tabla. Los terciopelos finos son de algodón 100%.	Ropa formal, cortinajes tapices.
Vellón		Resistente al encogimiento. Se renueva con la humedad.	Prendas de vestir, sábanas, ropa de invierno.
Velur (Velour)	Plana o tejida.	Tela parecida a la felpa, de diferentes espesores.	Tapicería, cortinajes, vestidos.

2.6.9 Toma de Medidas

2.6.9.1 Clasificación de las medidas por grupos:

Se divide en:

Primer grupo

Medidas de contorno

- Cuello
- Busto
- Cintura
- Cadera

De estas medidas se toma la cuarta parte

Segundo grupo

Medidas de ancho

- Espalda
- Pecho
- Sisa
- Puño distancia de pinzas

De estas medidas se toma la mitad

Tercer grupo

Medidas de largo

- Talle espalda
- Talle delantero
- Falda
- Mangas
- Alto de pinzas
- Alto de cadera

Estas medidas son completas

2.6.9.2 Modo de Tomar las Medidas

- **Largo de la manga:** Se mide desde la rótula del hombro hasta el hueso exterior de la muñeca pasando la cinta métrica por el codo con el brazo ligeramente flexionado.
- **Largo del vestido:** Desde el nacimiento del cuello hasta el suelo, pasando por la punta de un pecho. Si el vestido va a ser ajustado, acercar el metro a la cintura con la mano.
- **Amplitud de Espalda:** Se toma de hombro a hombro.

- **Longitud de Espalda:** Se toma de la base del cuello a la cintura.
- **Longitud de Delantero:** Se toma de la base del cuello a la cintura pasando por la parte más prominente del busto.
- **Circunferencia de Cuello:** Se toma alrededor del mismo, la medida ha de ser exacta.
- **Circunferencia de Sisa:** Se toma de la parte más alta del hombro a debajo del brazo.
- **Circunferencia de Busto:** Alrededor del cuerpo en esa parte holgado.
- **Circunferencia de Cintura:** Alrededor del cuerpo en esa parte holgado.
- **Separación de Busto:** Del centro del busto al centro del busto.
- **Amplitud de Pecho:** De la unión a la unión de brazo y cuerpo

2.6.10 Etapas del Proceso de Confección.

2.6.10.1 Diseño

Esta es la etapa en la que se recibe la información del mercado y es plasmada en el desarrollo de los productos, el diseño además de ser una creatividad creativa, debe estar sujeta a las leyes de la moda, a las leyes del mercado, a la oferta y la demanda y a los

costos de producción; debe tener como resultado una prenda de moda capaz de ser vendida.

2.6.10.2 Patronaje

El patronaje es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir, consistente en desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir, de forma y manera que cada pieza de tela se adapte a ese área y que la unión de todas las piezas en un orden predeterminado produzca como resultado un modelo de prenda que se corresponda con el diseño del modelo propuesto.

2.6.10.3 Escalado

Una vez dada la aprobación a un modelo, se decidirá la producción de un determinado rango de tallas de ese modelo. Al procedimiento de conseguir un rango de tallas a partir del patrón base del modelo se le llama escalado.

2.6.10.4 Corte

El corte es un eslabón más en la fabricación de una prenda de vestir. De este, se obtienen las piezas componentes del producto con su geometría, afinadas y dispuestas en paquete para pasarlas al proceso de confección.

Las entradas al proceso de corte son los moldes de diseño y la orden de producción con información del trabajo como referencia, cantidad y materiales utilizados. Con esta información recibida, comienza la actividad de corte solicitando materia prima desde el almacén.

La tela se deja reposar aproximadamente 24 horas según las especificaciones para cada material antes de pasar al trazo, actividad en la que se trazan, en el papel, los perímetros de los moldes que constituyen las prendas, procurando minimizar desperdicio de material. Seguidamente, se extiende la tela en el número de capas especificado en la orden de producción sin estirar ni dejar arrugas para finalmente proceder a cortar, asegurando la limpieza y afilado de la máquina.

2.6.10.5 Confección

En esta etapa es realmente confeccionada la prenda, y consta de varias operaciones de ensamble para unir las piezas que la constituyen. Como entrada a este proceso se tienen los paquetes de las piezas resultantes de la actividad de corte. El ensamble de estas piezas se realiza siguiendo la secuencia de operaciones más adecuada según estudios realizados por el personal de ingeniería.

2.6.10.5.1 Técnicas de Confección

En cada proceso de la confección hay que elegir la costura más indicada para trabajar con rapidez y facilidad y obtener un buen acabado.

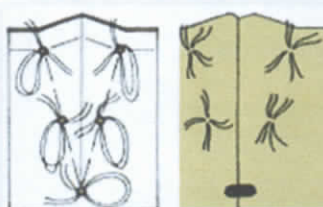
2.6.10.5.2 Pespunte y punto atrás

El pespunte sirve para hacer costuras a mano y para empezar a rematar los hilos. El punto atrás se utiliza para insertar cremalleras a mano.

2.6.10.5.3 Hilván de sastre

Sirven para marcar puntos de unión en el género después de cortarlo y antes de desprender el patrón.

Gráfico N° 39: Hilván de sastre ⁴⁷



⁴⁷ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

2.6.10.5.4 Hilván y bastilla

El hilván sirve para sujetar temporalmente dos piezas de tela antes de probar y pasar máquina. La bastilla se utiliza para los frunces, bordados y costuras decorativas.

Gráfico N° 40: Hilván y bastilla ⁴⁸



2.6.10.5.5 Embaste diagonal

Sirve para sujetar dos capas de tela encaradas antes de planchar. Asegúrese el hilo con un punto atrás y pase una serie de puntadas de ángulo recto con el canto de la tela, a distancias iguales. Las puntadas quedarán diagonales por un lado y rectas por el otro.

Gráfico N° 41: Embaste diagonal ⁴⁹



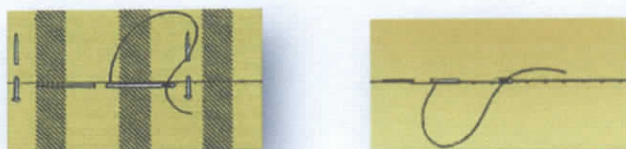
⁴⁸ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

⁴⁹ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

2.6.10.5.6 Punto oculto (para embastes y dobladillos)

Se utilizara un punto oculto en lugar del embaste normal para encarar telas de cuadros y rayas. El punto oculto se aplica también a dobladillos y para unir 2 dobleces con una costura invisible.

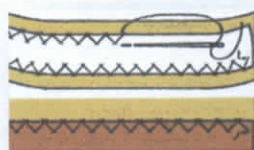
Gráfico N° 42: Punto oculto⁵⁰



2.6.10.5.7 Punto escapulario

Sirve para unir a mano las vistas al género o para fijar dobladillos sencillos cuando se desea un acabado plano.

Gráfico N° 43: Punto escapulario⁵¹



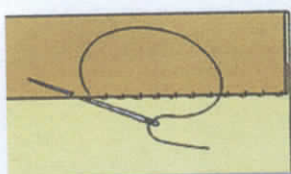
⁵⁰ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

⁵¹ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

2.6.10.5.8 Doblادillos

Para remeter cantos sin pulir y cuando se necesita una costura más fuerte que el punto oculto.

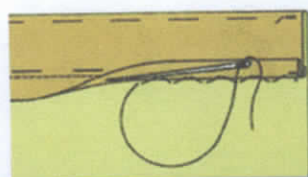
Gráfico N°44: Doblادillo⁵²



2.6.10.5.9 Punto hueco

Para dobladillos en los que el canto está pulido pero no necesariamente remetidos hacia adentro.

Gráfico N° 45: Punto hueco⁵³



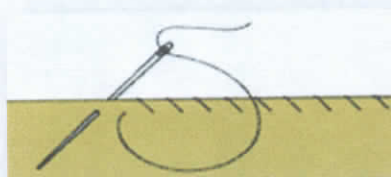
⁵² Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

⁵³ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

2.6.10.5.10 Sobrehilado y repulgo

El sobrehilado sirve para pulir cantos a mano y el repulgo para unir bordes y puntillas a mano.

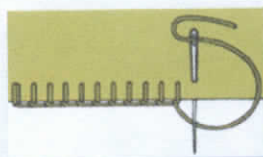
Gráfico N°46: Sobrehilado y repulgo⁵⁴



2.6.10.5.11 Punto de festón

Se utiliza como remate decorativo.

Gráfico N° 47: Punto festón⁵⁵



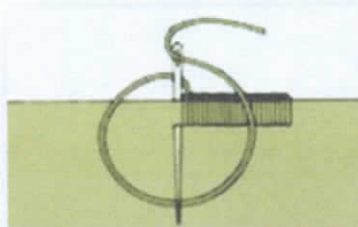
⁵⁴ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

⁵⁵ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

2.6.10.5.12 Punto de ojal

Para hacer ojales a mano.

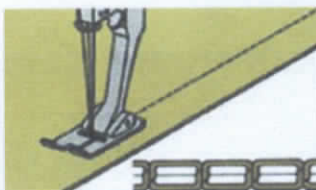
Gráfico N° 48: Punto ojal⁵⁶



2.6.10.5.13 Punto de cadeneta

Es el punto normal de la máquina que se utiliza en casi todas las costuras.

Gráfico N° 49: Punto de cadeneta⁵⁷



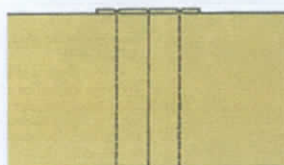
⁵⁶ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

⁵⁷ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

2.6.10.5.14 Costura abierta respunteada

Es una costura decorativa que se consigue abriendo los bordes de la costura normal y pasando sendos respuntes a cada lado de la misma y a igual distancia. El respunte puede pasarse a mano o a máquina.

Gráfico N° 50: Costura abierta respunteada⁵⁸



2.6.10.5.15 Punto en zig-zag

Es un punto a máquina que sirve para pulir los cantos y también para decoración.

Gráfico N° 51: Zig zag⁵⁹



⁵⁸ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

⁵⁹ Fuente <http://www.madauri.com/puntos.htm>

2.6.11 Tipos de Acabados de Telas

Ciertas cuestiones son necesarias a tener en cuenta respecto a los acabados de las telas:

- Todo acabado eleva el coste de la tela.
- Un acabado permanente dura toda la vida de la prenda.
- Un acabado durable dura parte de la vida de la prenda.
- Un acabado temporal permanece en la prenda hasta que ésta se lava en agua o en seco.
- Un acabado renovable puede aplicarse de forma doméstica sin ningún equipo costoso.

2.6.11.1 Acabados Generales de las Telas

2.6.11.1.1 Limpieza

Es un acabado elemental pero que industrialmente tiene una gran importancia. Las fibras naturales crudas tienen engomados que hacen que la tela se haga más rígida y que interfieren en la absorción de líquidos. La tela se debe desgomar antes de aplicar cualquier acabado. Así mismo durante el tisaje se ensucian y deben limpiarse.

controlar la longitud del pelo y la superficie o para producir un diseño o dibujo sobre ella.

2.6.12 Técnicas de Bordado

2.6.12.1 Punto de cruz⁶⁰

El punto de cruz es posiblemente una de las formas de bordado más fáciles de aprender. Es muy fácil realizar patrones geométricos atractivos, pero el mismo punto sencillo también le da la habilidad de crear imágenes sombreadas. El punto de cruz se suele trabajar como una técnica de punto contado, en tejidos como el lino o la aida. Sin embargo también se puede usar en el bordado libre.

Gráfico N° 52: Punto de cruz⁶¹



⁶⁰ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

⁶¹ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

2.6.12.2 Trabajo en negro

Los patrones de relleno con trabajo en negro se componen del elemento más simple, una línea recta. Por eso los elementos más complejos son más fáciles de trabajar. La clave es usar puntos regulares y constantes, de manera que se pueda ver el diseño por los dos lados.

Gráfico N° 53: Trabajo en negro ⁶²



2.6.12.3 Trabajo en lienzo

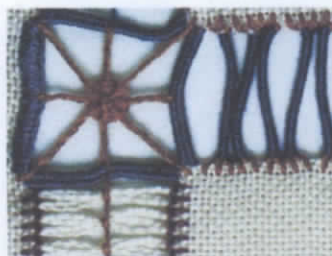
Hay una riqueza de puntos que se usan en el trabajo en lienzo, desde puntos más resistentes a los ornamentales con más texturas. Algunos puntos pueden ser invertidos o se les pueden haber añadido alguna pequeña variación para convertirse en un punto diferente.

⁶² Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

Gráfico N° 54: Trabajo en lienzo ⁶³

2.6.12.4 Punto estirado y vainica

Tanto el punto estirado alteran la estructura del tejido. En la vainica, los hilos del tejido se juntan para crear espacios abiertos, que se decoran con puntos para producir efectos geométricos. En el punto estirado los puntos estiran del tejido para hacer patrones parecidos al encaje que se pueden usar para rellenar formas geométricas o libres.

Gráfico N° 55: Punto estirado y vainica ⁶⁴

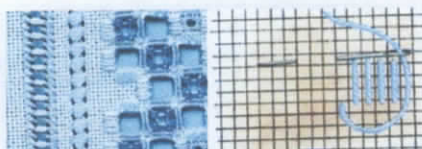
⁶³ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

⁶⁴ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

2.6.12.5 Calado

El calado es una técnica de estructura geométrica con una disciplina muy específica que da al bordado una belleza serena y subestimada.

Gráfico N° 56: Calado ⁶⁵



2.6.12.6 Trabajo cortado

El trabajo cortado parece delicado e confuso pero es sorprendente sencillo y bien proporcionado se consigue resultados sorprendentes y atractivos. Las formas características para cortar dan al trabajo y también pueden formar bordes en el bordado.

Gráfico N° 57: Trabajo cortado ⁶⁶



⁶⁵ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

⁶⁶ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

2.6.12.7 Sombreado en seda

El sombreado en seda es una forma de crear estudios de sujetos naturales a través del uso de puntos largos y cortos y la sutil mezcla de color. Se trabaja con hilos satinados para que exista un bordado con vitalidad y tridimensionalismo.

Gráfico N° 58: Sombreado en seda ⁶⁷



2.6.12.8 Labor crewel

Se usan los colores sutiles de lana con puntos largos y cortos para dar un sombreado realista de imágenes de naturaleza estilizadas. Este suave sombreado se realiza con un punto largo y otro corto y con puntos de relleno.

⁶⁷ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

Gráfico N° 59: Labor crewel ⁶⁸



2.6.12.9 Bordado con cinta

Para el bordado con cinta se puede usar cualquier tejido que deje pasar la aguja bien. La clave del éxito es conseguir y saber la tensión para que no se pierda el efecto de la cinta si es necesario se le debe planchar antes de empezar.

Gráfico N° 60: Bordado con cinta ⁶⁹



⁶⁸ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

⁶⁹ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

2.6.12.10 Bordado con abalorios

Se pueden aplicar libremente y de forma efectiva para dar pequeñas zonas de textura a técnicas como el punto de cruz y el bordado libre. También se pueden rellenar toda el área de diseño, sobre tejido liso o tejidos para técnicas de punto.

Gráfico N° 61: Bordado con abalorios ⁷⁰



⁷⁰ Fuente: Hemingway Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002

CAPITULO III

3.1 Metodología de investigación

3.1.1 Enfoque

Debido que se trabaja con un grupo social el enfoque será cualicuantitativo porque permite realizar un análisis profundo sobre la preferencia de prendas por las mujeres ambateñas de 18 a 25 años.

3.1.2 Modalidad básica de investigación

La presente investigación se enmarca en la modalidad de campo, porque se estudian los hechos en el lugar donde se producen, en este estudio se toma como fuente jóvenes ambateñas. Complementando con bibliografía especialmente para la elaboración del marco teórico.

3.1.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación llegará hasta el nivel asociativo de variables, por cuanto se relaciona el diseño de modas, y la creación de una colección urbana.

3.2 Fuentes de información

3.2.1 Población y muestreo

La población es el conjunto finito o infinito de personas u objetos que tienen una o más propiedades en común, se encuentra en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo.

El presente estudio se realizará en la ciudad de Ambato, utilizando como medio de información a mujeres de 18 a 25 años.

Población: Ambato

Delimitación: 21.212 mujeres de 18 a 25 años en la ciudad de Ambato.

3.2.2 Muestra

Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia, se la extrae mediante técnicas de muestreo.

Debido a la magnitud de la población se realizará un muestreo en donde se determinarán datos estadísticos necesarios para esta investigación.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z^2 = Nivel de confiabilidad 95% (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia 0.50

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0.50

N= Población

e^2 = Error de muestreo 5% (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50) (21212)}{(1.96)^2 (0.50)(0.50) + (21212) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{20372.0048}{53.9904}$$

n = 377.32

Una vez reemplazados los valores en la fórmula se obtuvo un resultado de 377 encuestas a realizarse.

3.2.3 Métodos

Método de Síntesis.- Consistirá en la reunión racional de varios elementos. Para la elaboración lógica y secuencial de la correcta información de la comunidad de Pilahuín.

Método de observación. – radicara en la acción de mirar detenidamente el problema para asimilar en detalle la realidad a resolverse.

3.2.4 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas a utilizar serán:

La observación para detectar cual es el problema de la falta de identidad cultural y la desinformación del mismo.

La encuesta para así obtener datos exactos para que los diseños sean de completo agrado y éxito en el mercado escogido.

CAPÍTULO IV

4.1 Análisis de las encuestas

4.1.2 Tabulación de Encuestas

Teniendo en cuenta un promedio de 21.212 mujeres de 18 a 25 años de la Ciudad de Ambato, se realizó el cálculo de la muestra obteniendo como resultado 377 encuestas a realizarse.

Una vez obtenidas las 377 encuestas realizadas a mujeres de 18 a 25 años, a continuación se describe el estudio de las mismas, detallando pregunta por pregunta y obteniendo una conclusión de cada una de ellas.

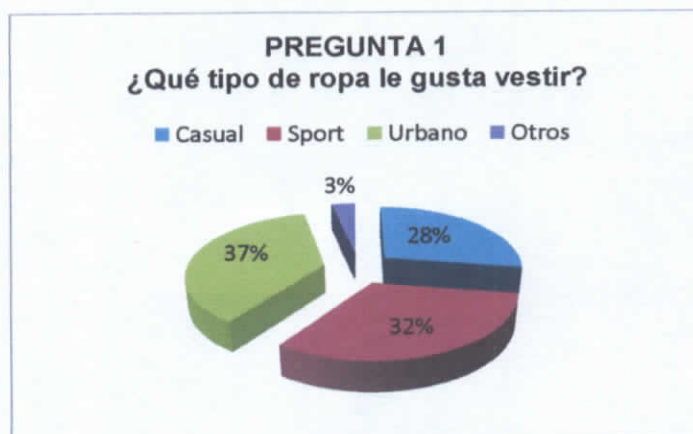


Grafico 62

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que el 37% gustan por la ropa urbana, el 32% prefiere ropa sport, el 28% prefieren lo casual y el 3% no especifican que tipo de ropa es de su preferencia, obteniendo como resultado que si es de aceptación dentro del target requerido la creación de una colección de ropa urbana.

Tabla 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Urbana		37 %
Sport		32 %
Casual		28 %
Otros		3 %
TOTAL	377	100 %

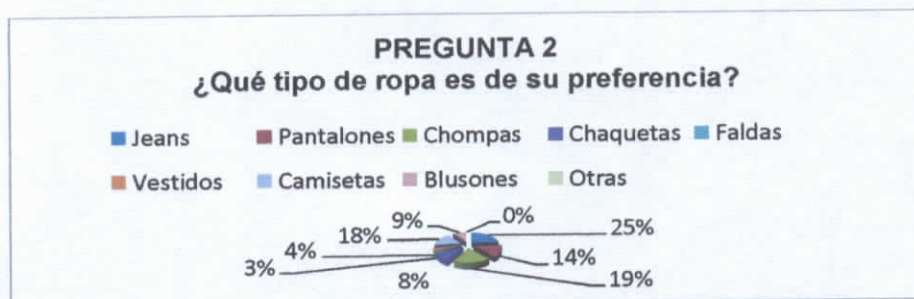


Gráfico 63

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que el 25% prefieren los jeans, el 14% elige pantalones, 19% opta por las chompas, el 8% escoge el uso de chaquetas, el 3% prefieren el uso de faldas, el 4% le corresponde al uso de vestidos, el 18% optan por el uso de camisetas y el 9% escogen los blusones como ropa de preferencia.

Tabla 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Jeans		25%
Pantalones		14 %
Chompas		19 %
Chaquetas		8 %
Faldas		3 %
Vestidos		4%
Camisetas		18%
Blusones		9%
TOTAL	377	100%

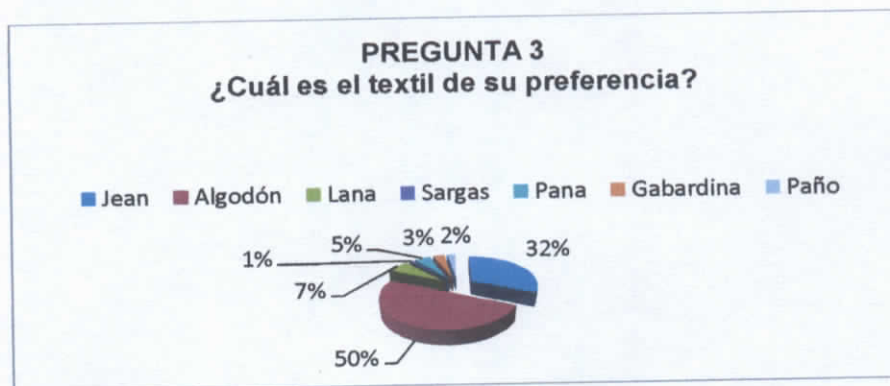


Gráfico 64

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que el 50% prefieren el algodón como material textil, el 32% optan por el jean, el 7% gustan del uso de lana, el 1% prefieren el uso de sargas, el 5% eligen la pana como material de preferencia, el 3% prefieren la gabardina y el 2% optan por el paño como su material textil de preferencia.

Tabla 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Jeans		50 %
Algodón		32 %
Lana		7 %
Sargas		1 %
Pana		5 %
Gabardina		3 %
Paño		2 %
TOTAL	377	100%

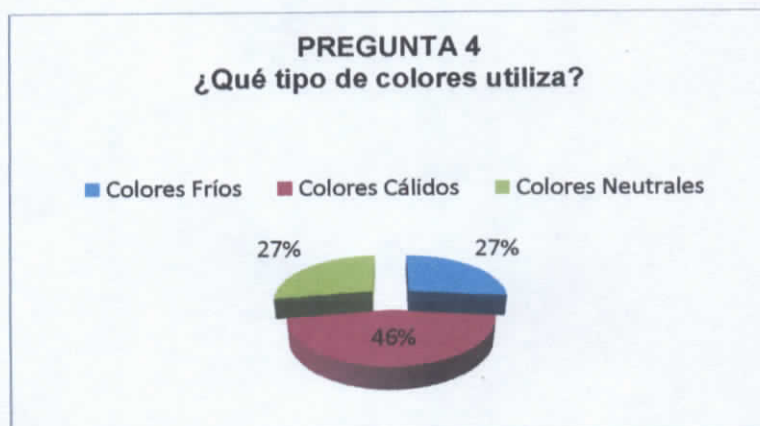


Gráfico 65

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que el 46% prefieren el uso de colores cálidos en su vestimenta diaria, el 27% optan por colores fríos para su ropa y el 27% eligen el uso de colores neutrales.

Tabla 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Colores cálidos		46%
Colores fríos		27%
Colores neutrales		27%
TOTAL	377	100%

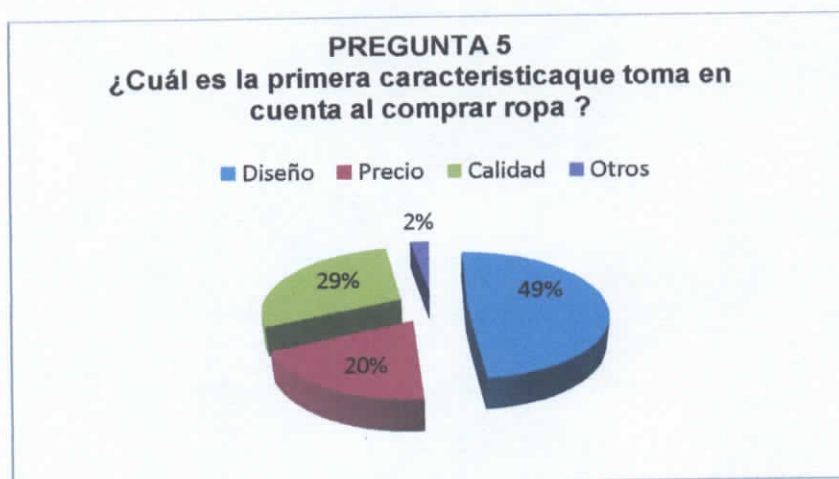


Gráfico 66

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que 49% optan por el diseño de la ropa, el 20% toman en cuenta el precio, el 29% prefieren calidad y el 2% no especifica.

Tabla 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Diseño		49 %
Precio		29 %
Calidad		29%
Otro		2%
TOTAL	377	100%

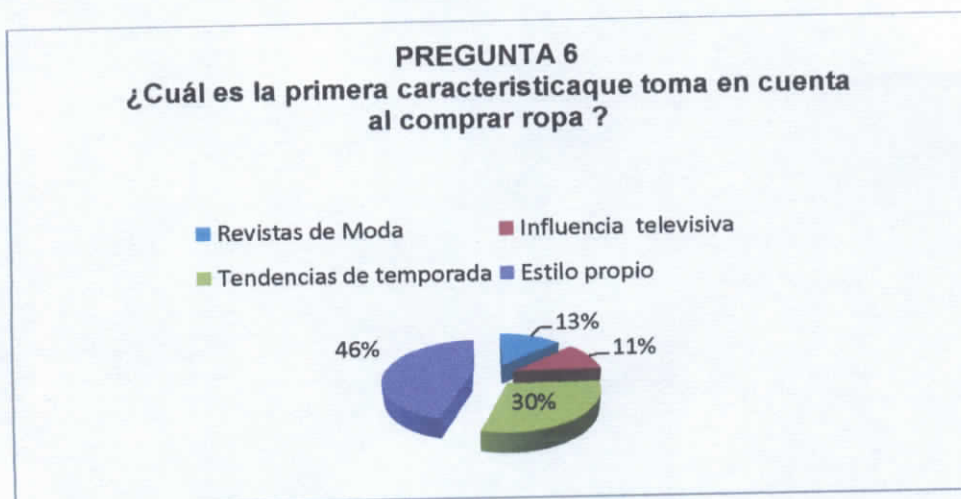


Gráfico 67

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que 13% de la mujeres ambateñas siguen a revistas de moda, el 11% prefieren seguir la influencia televisiva, el 30% eligen las tendencias de temporada y el 46% prefieren un estilo propio a la hora de adquirir ropa es decir que no siguen corrientes establecidas en el mundo de la moda.

Tabla 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Revistas de moda		13 %
Influencia televisiva		11 %
Tendencias de temporada		30%
Estilo propio		46 %
TOTAL	377	100%

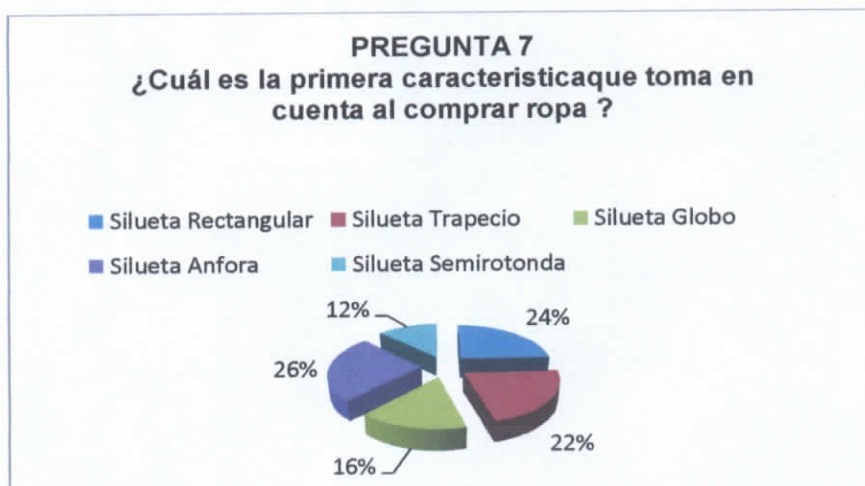


Gráfico 68

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que el 24% prefieren utilizar ropa con silueta rectangular, el 22% optan por la ropa con una silueta trapecio, el 16% de las mujeres utilizan la silueta globo, el 26% eligen ropa con silueta ánfora y el 12% escogen la silueta semirotonda como uso de su preferencia.

Tabla 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Silueta rectangular		24 %
Silueta trapecio		22 %
Silueta globo		16%
Silueta ánfora		26 %
Silueta semirotonda		12 %
TOTAL	377	100%



Gráfico 69

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que 23% no usaría ropa con inspiración indígena, pero el 77% si usarían sin ningún problema puesto que opinan que sería muy interesante una nueva forma de vestir.

Tabla 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si		77%
No		23%
TOTAL	377	100%

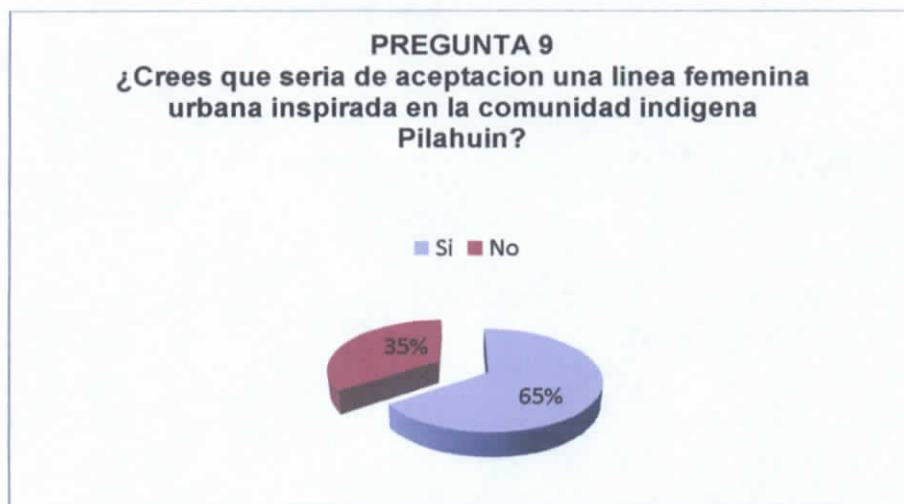


Gráfico 70

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que 35% piensa que no sería de aceptación puesto que las personas en la actualidad son muy prejuiciosas mientras que el 65% opina que con un correcto enfoque, publicidad y mientras no sea tan indígena sería identidad ambateña con otro enfoque.

Tabla 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si		65%
No		35%
TOTAL	377	100%



Gráfico 71

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que el 28% no estaría dispuesto a utilizar ropa con materiales indígenas, mientras el 72% si estarían dispuestos al empleo de material autóctono indígena en prendas de vestir de uso urbano.

Tabla 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si		72%
No		28%
TOTAL	377	100%

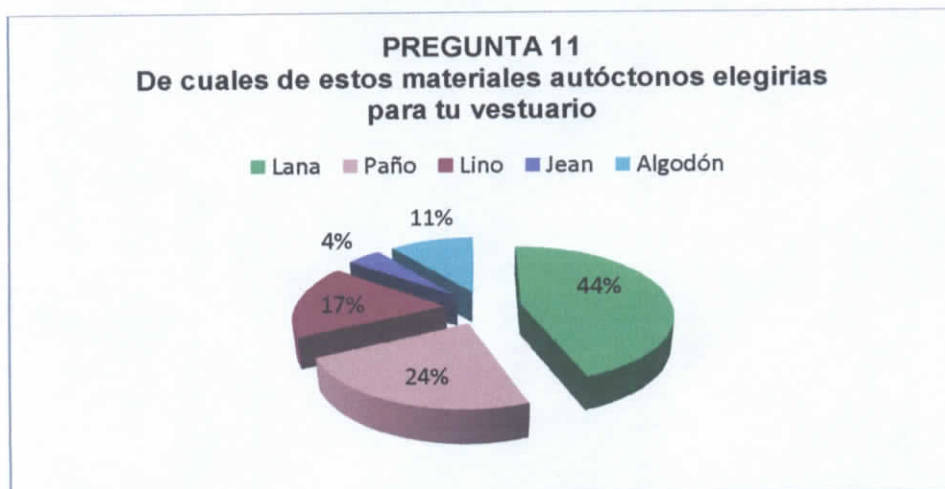


Grafico 72

Análisis e Interpretación de resultados

Los resultados obtenidos de 377 personas de la Ciudad de Ambato muestran que el 44% prefieren el uso de lana, el 24% optan por el paño, el 17% eligen el lino como su material de preferencia, el 4% proponen el jean como material textil para uso de prendas y el 11% proponen el uso de algodón.

Tabla 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Lana		44 %
Paño		24 %
Lino		17%
Jean		4 %
Algodón		11 %
TOTAL	377	100%

CAPITULO V

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.1.1 Conclusiones

- Se plantea el desarrollo de una colección femenina urbana para mujeres ambateñas de 18 a 25 años bajo la explotación de recursos regionales como lo es la vestimenta indígena y su entorno.
- Se selecciona lo representativo de esta comunidad para reflejarlo en una colección usable para la cotidianidad de una mujer con ideales.
- Mediante las encuestas se da una aceptación y apertura a la realización de esta colección urbana.
- Se utilizara colores propios de la comunidad proporcionando armonia a la colección y coherencia en la misma.

5.1.2 Recomendaciones

- Se debe analizar que materiales proporciona mejor comodidad para el público objetivo y de esta manera proponer nuevos diseños.
- Esta propuesta da apertura para que se difunda nuestras raíces por medio de indumentaria de vanguardia.

CAPITULO V

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.1.1 Conclusiones

- Se determino que la vestimenta Indigena Pilahuín posee riqueza tanto en formas, texturas y colores por lo que se concluye que existe una gran cantidad de personas interesadas en utilizar prendas con tendencias étnicas.
- La cultura indigena Pilahuín posee en todo su entorno aspectos importantes y relevantes en cuanto a costumbres, tradiciones y vestimenta por lo tanto estos son los elementos que se reflejarán en la colección.
- Se selecciona lo representativo de esta comunidad para reflejarlo en una colección usable para la cotidianidad de una mujer con ideales.
- Se realizará una colección femenina urbana para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato utilizando elementos propios de la comunidad proporcionando armonia a la colección y coherencia en la misma.

5.1.2 Recomendaciones

- Debido a la riqueza cultural que poseen los pueblos indígenas se recomienda que es una excelente fuente de inspiración para cualquier colección.
- Se debe tomar en cuenta que para utilizar los elementos mas representativos se deber analizar que estos posean concordancia entre sí.
- Se debe analizar que materiales proporciona mejor comodidad para el público objetivo y de esta manera proponer nuevos diseños.
- Esta propuesta da apertura para que se difunda nuestras raices por medio de indumentaria de vanguardia utilizando varios elementos indigenas que brinden armonia en la colección femenina urbana.

CAPITULO VI

6.1 Propuesta

6.1.1 Tema:

Análisis de la vestimenta indígena en la comunidad de Pilahuín, y compendio representativo para aplicarlo en una colección femenina urbana para jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

6.1.2 Datos informativos

Campo: Ingeniería en Diseño Industrial

Área: Diseño Industrial

Aspecto: Diseño de Modas

Tiempo de Ejecución: Diciembre - Junio

Responsable: Diana Elizabeth Aguirre Espin

Tutor: Ing. Gabriel Núñez

6.2 Antecedentes de la propuesta

Se ha realizado un profundo análisis de la vestimenta de la comunidad de Pilahuín, su vida, su entorno, su historia y la visión provista de por el resto de la sociedad. Es así que existen muchos elementos que nos permiten crear una colección urbana.

La vestimenta de la comunidad indígena Pilahuín es una de los tantos componentes que permiten construir un diseño con recursos locales que genera un nuevo concepto de indumentaria.

A partir de los análisis realizados entorno de la ciudad de Ambato se observó la carente atención al ámbito del diseño de indumentaria urbana, siendo posible la explotación de recursos locales para la creación de una colección femenina urbana dirigida a los jóvenes de 18 a 25 años.

De manera que se plantea la generación de una marca y colección femenina urbana, con una facilidad de adquisición con el fin de promover los recursos de la región a través de una prenda que pueda ser usada en cualquier ocasión.

6.3 Identificación de la necesidad comunicacional

La necesidad comunicacional se define como la proyección que se quiere brindar a la sociedad Ambateña especialmente al grupo objetivo que son mujeres de 18 a 25 años, constituyendo una opción de indumentaria urbana con influencia indígena que se lo puede llevar para comodidad, descomplicada y diferente.

Mediante esta propuesta de diseño se transmite una nueva tendencia por medio de nuevas propuestas de diseños innovadores en las prendas, que permitan crear identidad en nuestra sociedad.

6.4 Antecedentes investigativos

La realización de este proyecto se llevó a cabo ya que no existe otra propuesta parecida o igual a la que se propone, considerándola innovadora, fuera de serie y con gran aceptación del público objetivo.

La moda desde todo punto de vista es una diversidad de factores que involucran una serie de fenómenos sociales que definen el comportamiento del final consumidor de la misma, los procesos de modernización y la globalización de los métodos de producción y desarrollo han llevado a que la moda sea un fenómeno de carácter mundial y en especial en estos días donde diseñadores logran nuevas alternativas de diseño.

Es por todos los factores sociales que planteo la difusión de una nueva tendencia en la cual se presenta la valorización por nuestros pueblos indígenas que en la actualidad han alcanzado un nivel alto de reconocimiento a través de sus esfuerzos.

6.4.1 Características de la segmentación del mercado

Definición: Consiste en la identificación de grupos de consumidores que tienen en común ciertas características, que determinan el consumo de un cierto producto.

6.4.1.1 Principales variables de segmentación de mercados:

El mercado objetivo de esta propuesta son las mujeres ambateñas de 18 a 25 años de la Ciudad de Ambato para quienes se dirige una colección urbana con inspiración indígena.

6.4.1.1.1 Segmentación Demográfica

SEGMENTACION DEMOGRAFICA	
EDAD	18 a 25 años
SEXO	Femenino
GRUPO	Jóvenes
NACIONALIDAD	Ecuatorianas
CIUDAD	Ambato

6.4.1.1.2 Segmentación Psicográfica

SEGMENTACION PSICOGRAFICA	
CLASE SOCIAL	Media
ESTILO DE VIDA	Estudiantes
PERSONALIDAD	Idealista

6.4.1.1.3 Segmentación Conductual

SEGMENTACION CONDUCTUAL	
OCASIÓN DE COMPRA	Frecuente
BENEFICIOS BUSCADOS	Diseño, calidad, tendencia
ESTATUS DEL USUARIO	Usuario frecuente
TASA DE USO	Frecuentemente
ESTATUS DE LEALTAD	Alta
ACTITUD FRENTE AL PRODUCTO	Positiva, entusiasta, retentiva.

6.5 Target

6.5.1 Usuario – cliente

Se analizó el grupo objetivo consultando sus necesidades y sus preferencias a la hora de elegir un atuendo de su agrado. Conociendo todo esto nuestro potencial cliente.

6.5.2 Naming

El nombre de la marca debe evocar a los orígenes de nuestra provincia Tungurahua y a la retención en el público para su mejor aceptación en el medio. Debe ser fácil de recordar, fácil de pronunciar y sobre todo llamativo. Puesto que es una colección urbana femenina para la ciudad de Ambato, se ha tomado en cuenta que la marca lleve el nombre de la diseñadora y un alternante para la colección en el mercado.

6.5.2.1 Desarrollo de la marca gráfica

La construcción de realidad de una comunidad representada en elementos distintivos que hablan a través de elementos tangibles y visibles. El indígena Pilahueño en su entorno cultural, social refleja una serie de elementos de diseño para reflejarlo al mundo entero.

La propuesta de **INDIOSINCRACIA** es de llevar a través del diseño un porcentaje de la realidad cultural indígena y explotarla en una colección urbana de uso cotidiano. Por ello la construcción de la marca grafica debe tener elementos frescos, urbanos y de fácil entendimiento.

6.5.2.2 Marca

*Diana
Elizabeth*
diseño independiente

6.5.2.3 Marca colección

Indi:  Sincracia

Indi:  Sincracia

6.6 Análisis de la información

6.6.1 Brief de diseño⁷¹

Un Brief de Diseño es un documento que integra una explicación por escrito acerca de lo que un cliente quiere de un diseñador para un trabajo en específico. Es una de las partes fundamentales de la mayoría de los diseños exitosos ya que permite al diseñador saber qué hacer y qué no hacer antes de empezar a trabajar en lo más mínimo.

Cuadro N° 2: Brief⁷²

<ul style="list-style-type: none"> • Que voy hacer? 	Una colección femenina urbana para mujeres de 18 a 25 años
<ul style="list-style-type: none"> • Porque lo voy hacer? 	No existe una colección con identidad ecuatoriana
<ul style="list-style-type: none"> • Para que lo voy hacer? 	Para que exista una valorización de nuestras raíces
<ul style="list-style-type: none"> • Para quien lo voy hacer? 	Para jóvenes de 18 a 25 años

⁷¹ Fuente: <http://planetoideblanco.blogspot.com/2007/08/haciendo-un-brief-de-diseo-design-brief.html>

⁷² Fuente: Biblioteca personal

<ul style="list-style-type: none"> • Donde lo voy hacer? 	<p>En la ciudad de Ambato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Causa por la que voy hacer el producto? 	<p>Una nueva propuesta de diseño para la ciudad de Ambato</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Finalidad del producto? 	<p>Diseño y Creatividad</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Distribución del Producto 	<p>Localmente</p>

6.6.2 Características del Producto

El diseño de una colección femenina urbana para la mujer Ambateña se refleja en este proyecto con una función estética, con propuestas nuevas en diseño e innovación para el vestir diario. Con inspiración de la comunidad Indígena Pilahueña se quiere dar una nueva aceptación en el mercado en cuanto a formas y colores utilizados para la elaboración de la colección femenina urbana.

6.7 Objetivos

6.7.1 Objetivo General

Desarrollo de una colección femenina urbana para jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato con inspiración indígena Pilahueña.

6.7.2 Objetivos Específicos

- Aplicar los elementos más representativos de la vestimenta indígena Pilahueña en una colección femenina urbana.
- Proponer nuevas tendencias de moda
- Diseñar una colección urbana con inspiración indígena

6.8 Justificación de la propuesta

Por moda urbana se entiende la que tiene como fuente de inspiración 'la calle' o, lo que es lo mismo, la vida cotidiana. El concepto de la moda urbana, se refiere a todas esas prendas de vestir que están diseñadas con el fin de soportar el trajín de la ciudad de esta manera nace la necesidad de crear una colección femenina urbana con inspiración indígena.

La presente propuesta se ofrece una nueva alternativa de moda y vanguardia para las mujeres Ambateñas descomplicadas que desean vestirse cómodamente para salir a cualquier lugar pero siempre a la moda.

Toda la colección se crea bajo una tendencia étnica de la cual solo se toma sus elementos más representativos como colores, formas, texturas etc. de las cuales tienen un enfoque completamente distinto para poder adaptarles a la moda urbana para cumplir con todas las necesidades y expectativas esperadas con esta colección nueva.

Con ideales de amar lo nuestro se pretende dar a conocer esta colección inspirada en la Comunidad Indígena Pilahuín siendo este la inspiración total de la colección urbana.

6.9 Conceptualización de la propuesta

6.9.1 Materiales para la Confección

Existen varios tipos de materiales o fibras textiles que sirven para la elaboración de prendas de vestir entre ellos tenemos: de origen natural (vegetal, animal y mineral), semi-sintéticas (la viscosa), sintéticas (poliéster).

Entre los de origen natural animal tenemos pelos, lana y seda; los de origen natural vegetal tenemos algodón, lino, cáñamo, yute, etc.; origen natural mineral tenemos fibra de vidrio, hilo metálico, asbesto, fibra cerámica.

Entre las fibras semi-sintéticas o artificiales tenemos al rayón acetato, rayón viscosa, rayón tencel, etc. Fibras de origen sintético, poliamida, poliéster, poliacrílico, fibras spandex, etc.

Las telas son la materia indispensable para realizar prendas de vestir, por lo tanto debe tenerse mucho cuidado, pues de la presentación de estas depende en gran parte la calidad de la prenda terminada.

6.9.2 Técnicas de Patronaje

El patrón o molde es una pieza de una prenda de vestir, que puede ser copiada en serie y reproducirse en escala.

Los patrones básicos son patrones de los cuales se puede desarrollar moda, aplicaciones o transformaciones. Estos se trazan con medidas anatómicas del cuerpo de la persona a la que se le va a confeccionar la prenda de vestir o con medidas estándar.

Los patrones básicos se trazan con las medidas anatómicas del cuerpo de la persona a la que se va a confeccionar una prenda de vestir o con medidas deducidas.

Cuando lo hace utilizando las medidas anatómicas representa el cuerpo de la persona a la que se tomó las medidas. Cuando lo traza un cuadro de tallas representa una talla en particular. También puede deducir las medidas y realizar su propio cuadro de tallas.

Antes de realizar el trazado de un molde o patrón se debe tener en cuenta algunos puntos como:

- Papel Craft
- Cartón Gueso
- Juego de Reglas de Corte
- Lápiz, Borrador y Estilete
- Tijeras de Papel
- Tijeras de Tela
- Pulidora o Desbarata Costuras
- Alfileres y Agujas
- Tiza para Marcar
- Cinta Métrica
- Cuadro de Tallas
- Mesa de Trabajo
- Plancha
- Máquina de coser

6.9.3 Medidas

6.9.3.1 Medidas Anatómicas

Son usadas especialmente por las personas que trabajan una sola prenda a la vez. Estas medidas se toman exactas, es decir ni justas ni anchas.

De la toma correcta de las medidas depende mucho el resultado del molde, si se desea realizar una prenda holgada a la medida que se toma se le debe aumentar la holgura deseada.

6.9.3.2 Medidas Deducidas

Las medidas deducidas son las que se utilizan en la confección industrial por medio de este se realiza un cuadro de tallas para posteriormente desarrollar el patronaje y luego la confección.

6.9.4 Tipo de tallaje

En la realización de las prendas de vestir de esta propuesta se seguirá un proceso estándar de dimensiones por medio de un cuadro de tallas establecido.

6.9.4.1 Cuadro de Tallas

Cuadro N° 3: Cuadro de tallas ⁷³

TALLAS	S	M	L
Talle	45	46	47
Largo total	95	95	95
Busto	90	96	102
Cintura	68	74	80
Contorno cadera	92	98	104
Largo espalda	42	43	44
Hombro	11	12	13
Manga	58	60	62
Puño	11	12	13
Altura pinza	24	26	28
Cuello	36	38	40
Rodilla	24	26	28
Bota	22	24	26
Largo pantalón	110	110	110

Este tallaje es estándar, por tal razón, la talla S se hace referencia a una talla 6-8, la talla M a una talla 10 -12 y la talla L a la 14-16.

⁷³ Fuente: <http://www.decorablog.com/clases-de-tejidos-y-telas/>

6.9.5 Confección

Coser es unir diferentes partes de una prenda, es un paso importante y de mucho cuidado ya que de esto depende la terminación y presentación de las prendas, la máquina de coser es la principal herramienta.

Antes de realizar este proceso se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Buscar las uniones de la tela para formar el modelo de la prenda.
- Ayudarse con alfileres, hilvanar y probar la prenda.
- Una vez probada la prenda y realizadas las correcciones necesarias, preparar la máquina de coser con el hilo adecuado y repasar sobre los hilvanes.
- Realizar los acabados en las prendas como son dobladillos, ojales, sesgos, botones, etc.
- Antes de coser los ruedos se debe plancharlos para que se facilite la costura.
- Finalmente planchar los sesgos, cuellos y solapas antes de realizar un pespunte.

6.9.6 Aspectos Tecnológicos

Para la realización de la propuesta se utilizó varios tipos de maquinaria entre ellos:

6.9.6.1 Máquina de Coser en Recta

Es un dispositivo mecánico o electromecánico que sirve para unir tejidos usando hilo, se utilizan para tejido plano y de punto, pero se lo debe adecuar cuando se cambia de un tejido a otro. Las máquinas de coser pueden hacer una gran variedad de puntadas como rectas, de pespunte, cadenetas, etc.

6.9.6.2 Máquina de Coser en Overlock

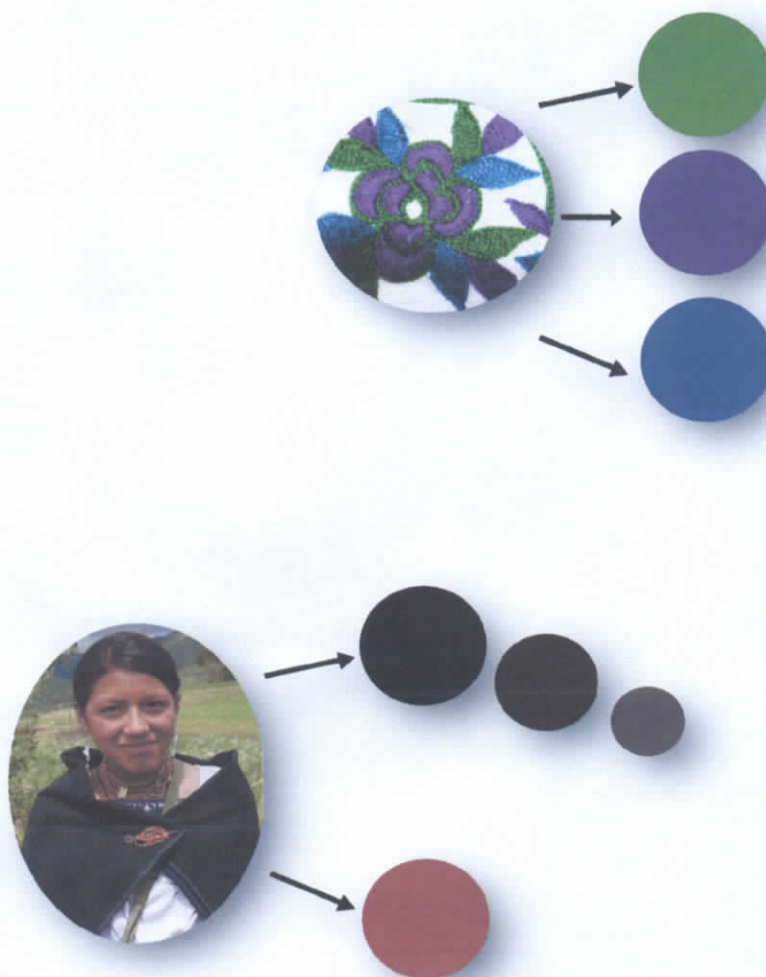
También llamada fileteadora o serge, esta máquina corta, cose y sobrehila. Existen tres modelos diferentes: la de tres hilos que se usa exclusivamente para sobre hilar telas; la máquina overlock de cuatro hilos con puntada de seguridad se aplica en la confección de prendas en tejido de punto; y la máquina overlock de 5 hilos y puntada de seguridad, se usa para coser prendas en tejido plano, todas estas permiten rematar todo tipo de tela y darle un buen acabado.

6.9.7 Cromática

La cromática a utilizarse dentro del desarrollo de la colección se define por medio del bordado que utilizan las mujeres en sus blusas ya que este es muy representativos de la zona.

De la misma manera se utiliza los colores básicos de su vestimenta autóctona en el desarrollo de la colección.

Gráfico N° 73: Cromática ⁷⁴



⁷⁴ Fuente: Biblioteca personal

Gráfico N° 74: Elementos utilizados en la colección ⁷⁵

6.9.8 Influencia

Esta colección está realizada tomando en cuenta solo elementos representativos de la comunidad de Pilahuín en cuanto a sus vestimenta, color y formas. Desarrollando una colección urbana para la mujer Ambateña.

⁷⁵ Fuente: Biblioteca personal

6.9.9 Elementos de una colección

9 elementos de una colección	
Inspiración	Urbana
Nombre de la Colección	Indiosinracia
Gama	Pret a Porter
Prototipo	Femenino 18 -25 años
Influencia	Etno
Tendencia	2011
Línea	Urbana
Silueta	Rectangular
Temporada	Primavera - Verano

6.10 Materiales

6.10.1 Lana

La lana es uno de las texturas más antiguas utilizada por la humanidad, y a medida que el hombre ha evolucionado la forma de vestir también ha cambiado de manera de utilización de la lana. Pero pese a cambios en la moda y nuevas incursiones de otras texturas, los tejidos siguen siendo uno de los más vanguardistas.

6.10.1.1 Estructuras de los tejidos de punto:

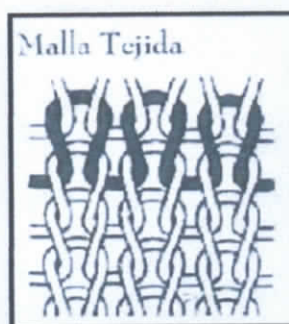
El tejido de punto está formado por mallas. Hay dos variantes fundamentales en las que se divide a los tejidos de punto:

- Por Trama
- Por Urdimbre

6.10.1.2 Tejido de punto por trama:

Es cuando la dirección general de todos o de la mayor parte de los hilos que forman sus mallas, es horizontal (al menos un hilo que se entrelaza consigo mismo) formando líneas en el tejido horizontales. La posición correcta de un tejido de es siempre con el vértice de la “V” de sus mallas hacia abajo.

Gráfico N° 75: Tejido ⁷⁶

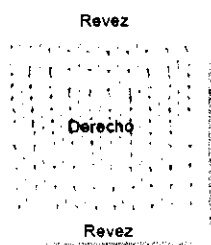


⁷⁶ Fuente: <http://cursos.fadu.uba.ar/apuntes/Indumentaria>

6.10.1.3 Tejido de punto por urdimbre:

Es cuando la dirección general que siguen todos y la mayor parte de los hilos que forman las mallas es vertical; serie de hilos paralelos que se entrelazan con ellos mismos. Algunos tejidos son simétricos en ambos lados o caras, pero la mayor parte de los tejidos de punto presentan una apariencia diferente del derecho (haz) y del revés (envés); el derecho técnico es siempre la cara donde aparece el mayor número de mayas del derecho. No siempre es la cara más vistosa, o la que ofrece mayores posibilidades de venta, por ello esta recibe el nombre de derecho comercial.

Gráfico N° 76: Tejido⁷⁷



6.10.2 Algodón

6.10.2.1 Características y usos del algodón:

El tejido de algodón es ligero, fresco y agradable al tacto humano. Se utiliza cuando

⁷⁷ Fuente: <http://cursos.fadu.uba.ar/apuntes/Indumentaria>

hace calor, como cuando hacer frío. Es una tela absorbente que deja que la piel transpire el sudor.

6.10.2.2 Jersey

Una tela rib, jersey o drop es también conocida como tejido de punto. La característica principal de esta tela es que se construye en un solo sistema de hilos, es decir, un género acanalado.

La construcción de la tela se realiza por medio de "nudos" que amarran los hilos. Una tela plana es construida con dos o más sistemas de hilos. Generalmente está compuesta por la urdimbre (Sistema vertical de hilos) y la trama (Sistema horizontal de hilos). La construcción de la tela se hace entrelazando o cruzando los hilos de un sistema con el otro.

6.10.2.2.1 Características del Jersey

- Textura suave y liviana,
- Antipiling (no se forman motas).
- Tela nacional de alta calidad,
- No destiñe
- No encoge
- Variedad de colores.

6.12 Collage

Indi@sincracia COLLAGE



6.13 Representación Gráfica de la Propuesta



Prima Edição



6.14 Fichas Técnicas



ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M





Poncho



Faja o Chumpi

Lana



Blusón azul hecho a mano de lana suiza sin pelo, tomando como inspiración pocho indígena que es realizado en telar con lana de borrego procesada. Adaptación de un cinturón hecho de faja o chumpi indígena.

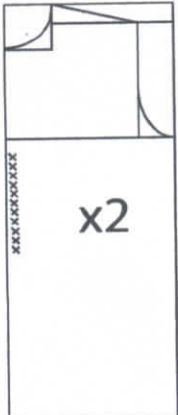
Color de inspiración tomado de las flores bordadas por indígenas de la zona.

Color de anaco, simbolo de elegancia.


COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Pantalón Pítillo	\$ 12
Blusón	\$ 20
Cinturón	\$ 10
Accesorios	\$ 5
TOTAL	\$ 47

SECCIÓN DE PATRONAJE

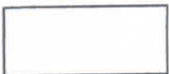
	ESTILO: Femenino Urbano		FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano		TALLA: M
	REF: C001	MARCA:	



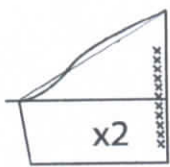
DELANTERO




POSTERIOR



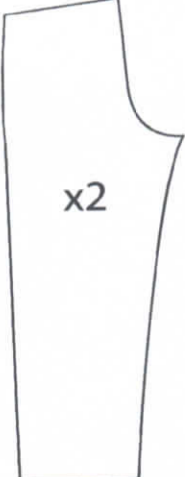
CUELLO



MANGA



PANTALON DELANTERO



PANTALON POSTERIOR

insincrocin

ESTILO: Femenino Urbano

FECHA: 2011

TEMPORADA: Primavera Verano

TALLA: M



	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M







Utilización de asimetrías en hombros y blusa.


Conjunto asimétrico , hecho en jersey y con apliques indígenas.

- Color de inspiración tomado de las flores boradas por indígenas de la zona.
- Color de anaco, simbolo de elegancia.


COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Pantalón Pitillo	\$12
Blusa Asimétrica	\$20
Top Asimétrico	\$15
Accesorios	\$10
TOTAL	\$57

SECCIÓN DE PATRONAJE


	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C002	MARCA: 




DELANTERO y ESPALDA
x2




DELANTERO



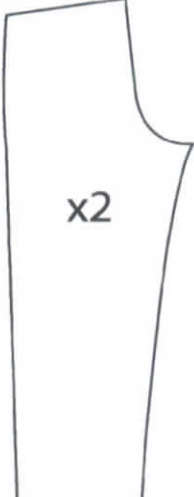
ESPALDA



PRETINA



x2
PANTALON DELANTERO



x2
PANTALON POSTERIOR

Indi: sincrocin	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M

The main content of the page is a collection of four photographs of a woman modeling a black and green outfit. The outfit consists of a long-sleeved black top with a green panel on the side, a matching green skirt, and black leggings. She is also wearing black arm warmers and black shoes. The photographs are arranged on a black background:

- Top-left: A square photograph showing the woman from the waist up, leaning against a light-colored wall with her right arm extended.
- Top-right: A vertical photograph showing the woman from the waist up, standing and looking towards the camera.
- Center: A vertical photograph showing the woman from the waist up, leaning forward with her hands on her knees.
- Bottom-left: A vertical photograph showing the woman from the waist up, leaning against the wall with her left hand on the wall.

Indio: sincracion

ESTILO: Femenino Urbano FECHA: 2011

TEMPORADA: Primavera Verano TALLA: M

Estilización y utilización en capas de vuelos.



Faja o Chumpi




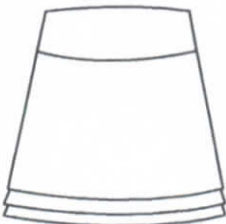
Blusón hecho en jersey con utilización de vuelos inferiores en capas, adaptación de cinturón hecho de faja indígena y mini falda con pliegues inferiores.

- Color de inspiración tomado de las flores boradas por indígenas de la zona.
- Color de anaco, simbolo de elegancia.

COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Blusa con vuelos	\$20
Falda con pliegues	\$12
Cinturón	\$10
Accesorios	\$ 7
TOTAL	\$ 49



FICHA DE DIBUJO PLANO 3

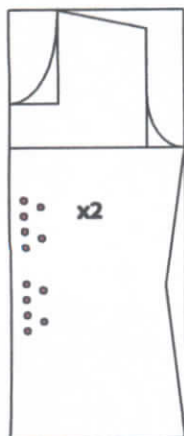
	ESTILO: Femenino Urbano		FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano		TALLA: M
	REF: C003	MARCA: 	

	
DELANTERO	ESPALDA
	

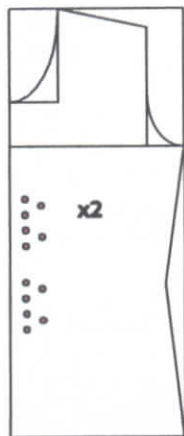
DESCRIPCIÓN: Blusón con volantes delanteros y manga murcielago
Falda con pliegues inferiores

SECCIÓN DE PATRONAJE

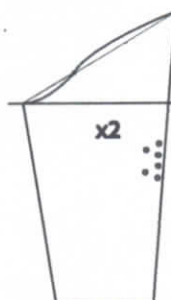
	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C003	MARCA: 



DELANTERO

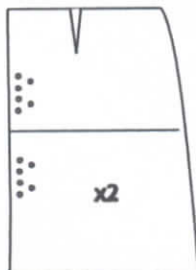


POSTERIOR

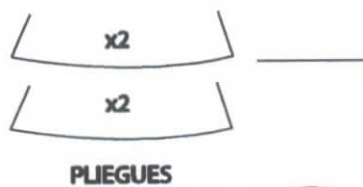
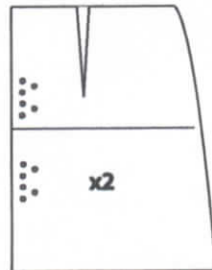


MANGA

DELANTERO



POSTERIOR



PLIEGUES



PRETINA







ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M



Utilización de asimetría en chal.



Utilización de pliegues laterales.





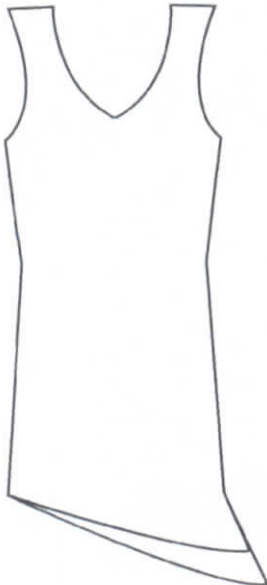
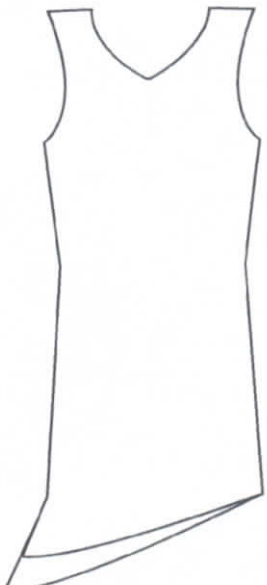
Vestido hecho de jersey bicolor, utilización de pliegues horizontales y chal hecho a mano de lana tipo cordón.

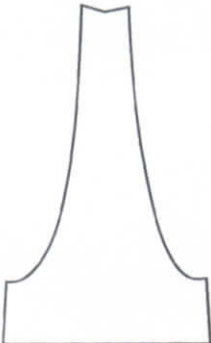
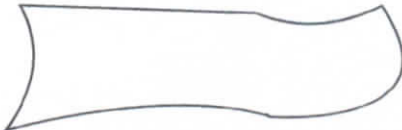
-  Color de inspiración tomado de las flores boradadas por indígenas de la zona.
-  Color de anaco, simbolo de elegancia.

COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Vestido	\$20
Chal	\$14
Accesorios	\$ 7
TOTAL	\$ 41

SECCIÓN DE PATRONAJE

	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C004	MARCA: 

	
DELANTERO	ESPALDA

	
---	--

Indiosincronia

ESTILO: Femenino Urbano

FECHA: 2011

TEMPORADA: Primavera Verano

TALLA: M





ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M





Lana

Poncho



Utilización de asimetrías.



Faja o Chumpi



Top asimétrico en punta, poncho hecho a mano con lana tipo cordón, pantalón pitillo con apliques indígenas.

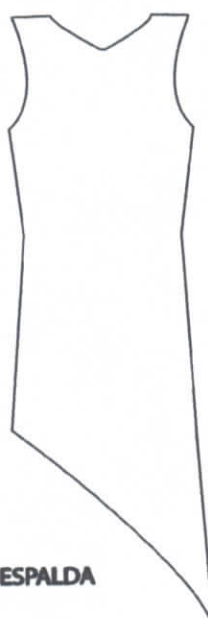
Color de inspiración tomado de las flores boradadas por indígenas de la zona.

Color de anaco, simbolo de elegancia.

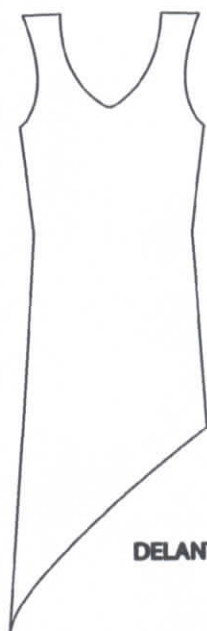
COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Pantalón Pitillo	\$12
Top Asimétrico	\$15
Poncho	\$20
Accesorios	\$7
TOTAL	\$54

SECCIÓN DE PATRONAJE

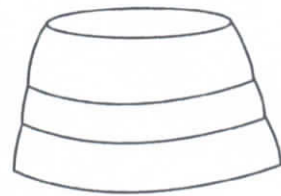
	ESTILO: Femenino Urbano		FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano		TALLA: M
	REF: C005	MARCA: 	



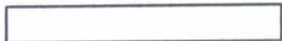
ESPALDA



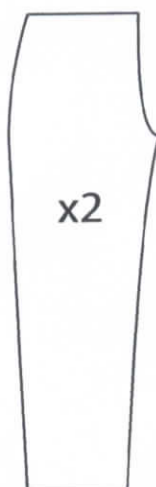
DELANTERO



PONCHO

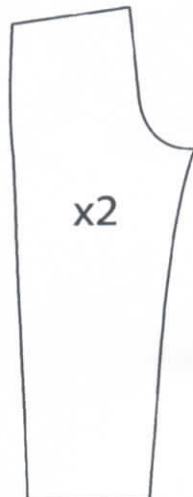


PRETINA



**PANTALON
DELANTERO**

x2



**PANTALON
POSTERIOR**

x2

insincrocin


ESTILO: Femenino Urbano

FECHA: 2011


TEMPORADA: Primavera Verano


TALLA: M






ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M



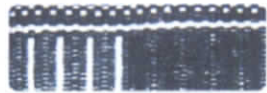


Poncho

Estilización y utilización de lana procesada en tela.



Estilización y utilización en capas de vuelos.



Faja o Chumpi

Vestido con volantes delanteros en capas, chaeco de lana procesada en tela, uso de cinturón hecho de faja indígena y pantalón pitillo con apliques.

Color de inspiración en los collares de la zona (waskas).

Color de anaco, símbolo de elegancia.

COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Pantalón Pitillo	\$12
Blusa con vuelos	\$20
Cinturón	\$10
Accesorios	\$ 7
TOTAL	\$49

FICHA DE DIBUJO PLANO

6



ESTILO: Femenino Urbano

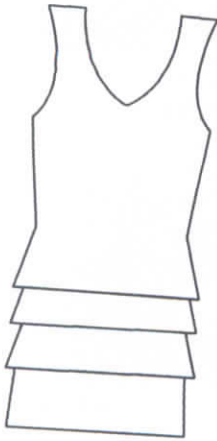
FECHA: 2011

TEMPORADA: Primavera Verano

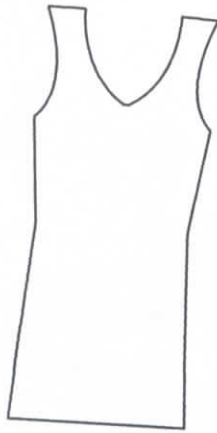
TALLA: M

REF: C006

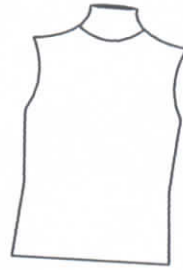
MARCA:



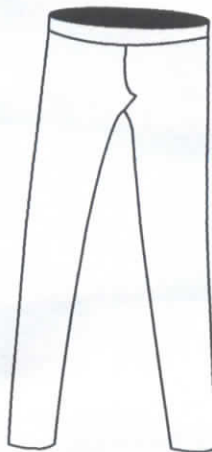
DELANTERO



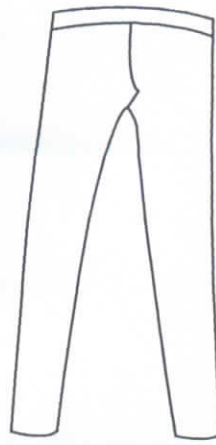
ESPALDA

CHALECO
DELANTEROCHALECO
POSTERIOR

DELANTERO





ESPALDA

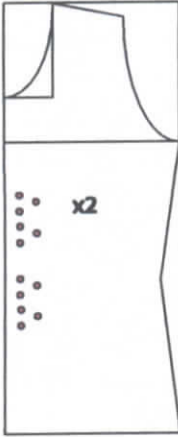


DESCRIPCIÓN:

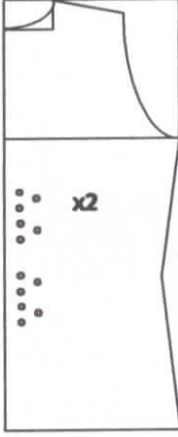
Vestido con volantes en jersey, pantalon pitiilo negro
Chaleco negro

SECCIÓN DE PATRONAJE

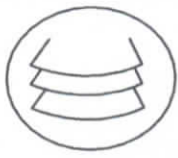
	ESTILO: Femenino Urbano		FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano		TALLA: M
	REF: C006	MARCA:	



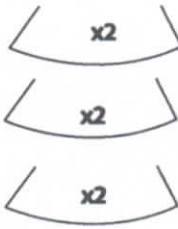
DELANTERO
BLUSA



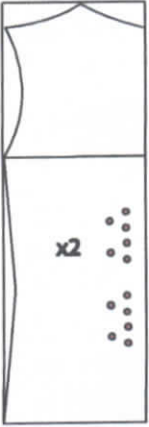
ESPALDA
BLUSA




CUELLO



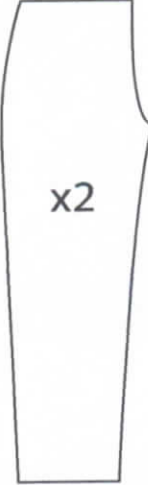
PRETINA




ESPALDA
CHALECO



DELANTERO
CHALECO



PANTALON
DELANTERO



PANTALON
POSTERIOR

Indi:osin cracia	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M

The image displays four photographs of a woman modeling a fashion ensemble. The outfit consists of a black short-sleeved jacket, a wide silver belt, a black skirt with a red waistband, black tights, and black shoes. The photos show her from the front, back, and side, with one photo showing her with the jacket open over an orange top.

Indi: sincracia

ESTILO: Femenino Urbano FECHA: 2011

TEMPORADA: Primavera Verano TALLA: M

Poncho

Estilización y utilización de lana tipo cordón.

Estilización y utilización en capas de vuelos.

Faja o Chumpi



Vestido con volantes delanteros en capas, asimetría superior con corte a nivel del busto, utilización de faja indígena y uso de gartera hecha a mano con lana tipo cordón.

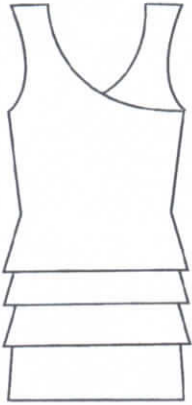
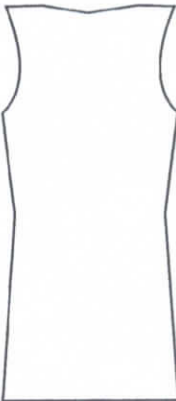
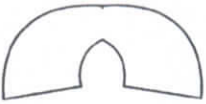
Color de anaco, símbolo de elegancia.

COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Vestido en capas	\$22
Gargantilla de lana	\$10
Cinturón	\$10
Accesorios	\$7
TOTAL	\$49

FICHA DE DIBUJO PLANO



7

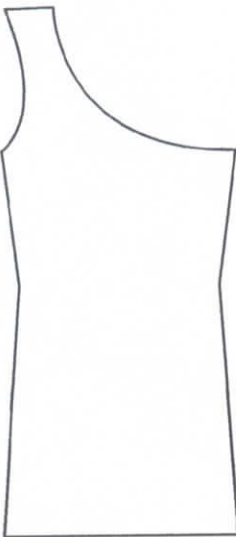
	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C007	MARCA: 

	
DELANTERO	ESPALDA
	
CUELLO	

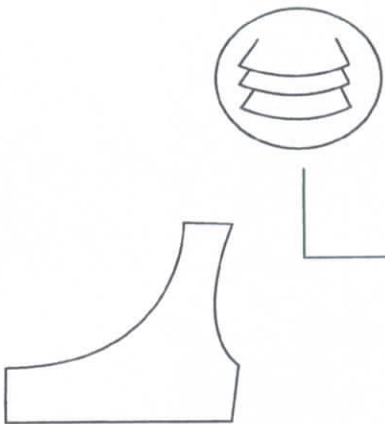
DESCRIPCIÓN:
Vestido con volantes en jersey

SECCIÓN DE PATRONAJE

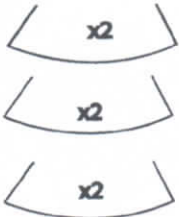
	ESTILO: Femenino Urbano		FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano		TALLA: M
	REF: C007	MARCA:	



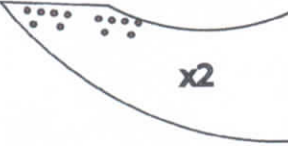
DELANTERO



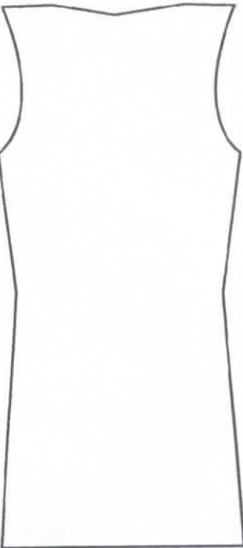
DELANTERO



x2
x2
x2



CUELLO



POSTERIOR

Indi: sincronía

ESTILO: Femenino Urbano

FECHA: 2011

TEMPORADA: Primavera Verano

TALLA: M





ESTILO: Femenino Urbano FECHA: 2011


TEMPORADA: Primavera Verano TALLA: M






Estilización y utilización de lana tipo cordón.

Poncho



Estilización y utilización de manga.



Faja o Chumpi



Blusa con estilización de mangas, uso de cinturón con faja indígena, capri con apliques y gorro con orejeras hecho a mano con lana suiza sin pelo.


- Color de anaco, símbolo de elegancia.
- Color de inspiración tomado de las flores bordadas por indígenas de la zona.

COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Capri	\$10
Blusa	\$15
Cinturón	\$10
Gorro con orejeras	\$12
Accesorios	\$7
TOTAL	\$ 54


FICHA DE DIBUJO PLANO

8

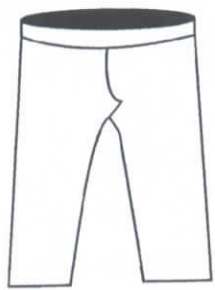
	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C008	MARCA: 



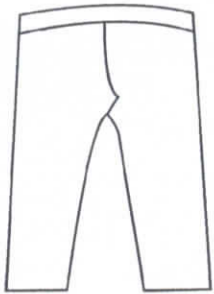
DELANTERO



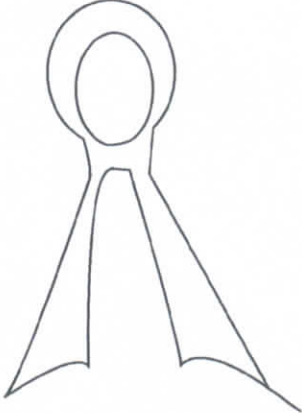
POSTERIOR



DELANTERO





POSTERIOR

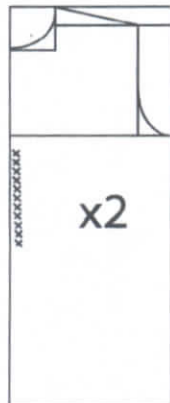


GORRO

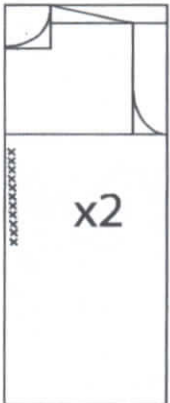
DESCRIPCIÓN: Blusa manga murcielago
Capri
Gorro con orejeras

SECCIÓN DE PATRONAJE

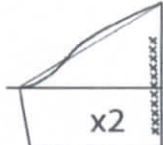
	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C008	MARCA: 




DELANTERO



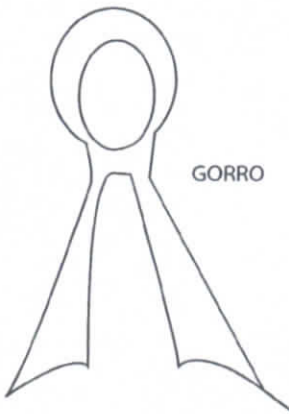
POSTERIOR




MANGA



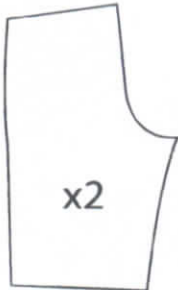
PRETINA



GORRO



PANTALON DELANTERO






PANTALON POSTERIOR



		ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011																
		TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M																
	 <p>Poncho</p>	Estilización y utilización de lana tipo cordón.																	
		Utilización de colores.																	
																			
<p>Blusa en A con cinturón de faja indígena, pantalón pitillo con apliques indígenas y gorro hecho a mano de lana suiza sin pelo.</p>																			
<p> Color de anaco, simbolo de elegancia.</p>																			
<p> Color de inspiración tomado de las flores boradadas por indígenas de la zona.</p>																			
<table border="1" data-bbox="703 1437 1207 1810"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTO TOTAL</th> </tr> <tr> <th>DESCRIPCION</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pantalón Pitillo</td> <td>\$12</td> </tr> <tr> <td>Top en A</td> <td>\$12</td> </tr> <tr> <td>Cinturón</td> <td>\$10</td> </tr> <tr> <td>Accesorios</td> <td>\$7</td> </tr> <tr> <td>Gorro</td> <td>\$10</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$54</td> </tr> </tbody> </table>				COSTO TOTAL		DESCRIPCION	Precio	Pantalón Pitillo	\$12	Top en A	\$12	Cinturón	\$10	Accesorios	\$7	Gorro	\$10	TOTAL	\$54
COSTO TOTAL																			
DESCRIPCION	Precio																		
Pantalón Pitillo	\$12																		
Top en A	\$12																		
Cinturón	\$10																		
Accesorios	\$7																		
Gorro	\$10																		
TOTAL	\$54																		

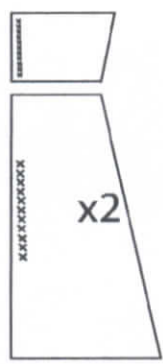
SECCIÓN DE PATRONAJE

	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C009	MARCA: 



x2

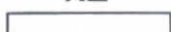
DELANTERO



x2


POSTERIOR

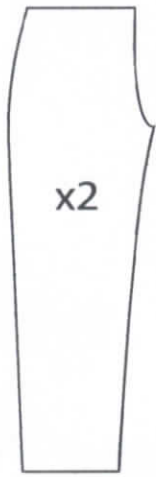
x2



CINTURON

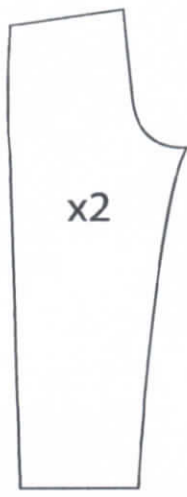
PRETINA





x2

PANTALON DELANTERO



x2

PANTALON POSTERIOR

Indiosincrocia

ESTILO: Femenino Urbano

FECHA: 2011

TEMPORADA: Primavera Verano

TALLA: M





ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M





Utilización en vuelos.



Utilización de asimetrías.



Lana



Faja o Chumpi

Poncho



Faja o Chumpi

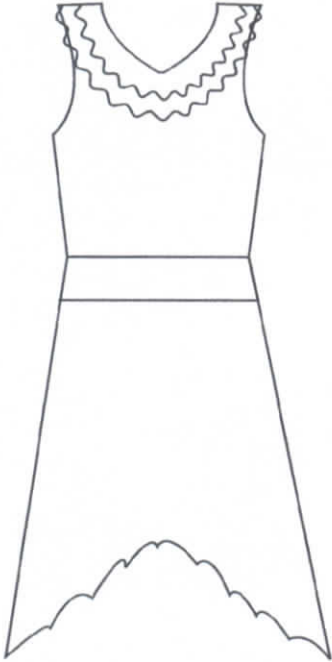

Vestido en puntas asimétrico con vuelos superiores en capas y utilización de cinturón con faja indígena y polainas hecho de lana suiza sin pelo.

Color de anaco, símbolo de elegancia.

COSTO TOTAL	
DESCRIPCION	Precio
Vestido en capas	\$25
Polainas	\$ 7
Cinturón	\$ 10
Accesorios	\$ 7
TOTAL	\$ 49



FICHA DE DIBUJO PLANO 10

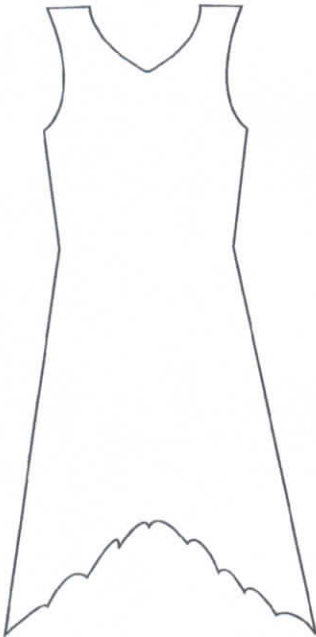
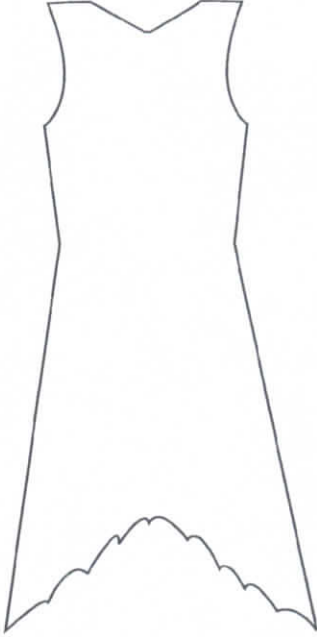
	ESTILO: Femenino Urbano		FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano		TALLA: M
	REF: C010	MARCA:	

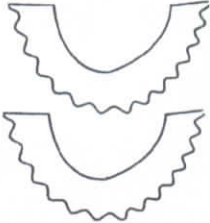
 <p>DELANTERO</p>	 <p>ESPALDA</p>
---	--

DESCRIPCIÓN: Vestido asimétrico en puntas laterales con volantes superiores

SECCIÓN DE PATRONAJE

	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M
	REF: C010	MARCA: 

	
DELANTERO	ESPALDA

	vuelos
---	--------

	ESTILO: Femenino Urbano	FECHA: 2011
	TEMPORADA: Primavera Verano	TALLA: M



6.15 Conclusiones y Recomendaciones de la Propuesta

6.15.1 Conclusiones

- Luego de una exhaustiva investigación de la comunidad de Pilahuín su entorno, su vida y su vestimenta se pudieron analizar cuáles son los elementos a tomarse en cuenta en la realización de una colección femenina urbana para las mujeres ambateñas.
- La colección femenina urbana toma elementos de su vestimenta como son pliegues, volantes, capas, lana, colores y formas pues solo es un factor de inspiración para la realización de la colección urbana.
- Los materiales a utilizados son cómodos y de vanguardia, es decir que cumple con la función de urbano, capaz de soportar el trajin de la ciudad y cambios climáticos sin ningún problema.

6.15.2 Recomendaciones

- Se debe analizar cuidadosamente cuáles son los elementos que se quiere tomar para la realización de la colección ya que se debe mantener en todas las prendas para que exista armonía.
- La colección se basa en la abstracción de elementos de la vestimenta indígena por lo que se recomienda analizar los materiales a utilizarse y de la misma manera la lana es un material que si se lo desea cuidar se debe lavar con cuidado y a mano.
- **INDIOSINCRACIA** es una colección femenina urbana que se puede utilizar para diferentes ocasiones y depende de los accesorios adecuados se lo puede llevar a cualquier evento.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- ARTHUR, liz Libro guía esencial del bordado
- HEMINGWAY Karen, Guía esencial del bordado, 1ra ed., Madrid España 2002
- JONES, Sue. Diseño de Moda, Blume, Barcelona, 2008
- SCHMETZ. Guía de las Técnicas del Cosido
- CALUÑA, José Nazario Origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos Nov.2008 Quito Ecuador

2. Direcciones web

- MODA: Tendencias urbanas
- <http://tendencias-urbanas.blogspot.com/2009/06/dime-como-vistes-te-dire-como-eres.html>
- MODA: Tendencias
- www.urbaniaeventos.com/g1/index.php?option=com_content&view=article&id=57:moda-urbana&catid=53:art-de-interes
- WIKIPEDIA – La Enciclopedia Libre: Moda
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Moda>
- MUNDO BELLEZA: Moda
- <http://www.mundobelleza.com/Bellinterior/moda.htm>

- WIKIPEDIA – La Enciclopedia Libre: Indumentaria
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Indumentaria>

- ASOCIACIÓN DE ARTESANOS: Confección de Prendas de Vestir
- http://asociacion.ciap.org/article.php?lang=es&id_article=57

- PROYECTOS: Procesos de Confección
- <http://bdigital.eafit.edu.co/bdigital/PROYECTO/P658.562M971/capitulo3.pdf>

- PUBLICALPHA: Moda, Estilos y Tendencias
- <http://publicalpha.com/moda-estilo-y-tendencias/>

- ESPASA: Confección de la Ropa
- <http://espasa.planetasaber.com/theworld/gats/secciones/cards/default.asp?pk=812&art=59>

- PROYECTOS : Jersey

- <http://www.todoexpertos.com/categorias/ciencias-e-ingenieria/ingenieria-textil/respuestas/997749/clases-de-tela>

- www.urbaniaeventos.com/gl/index.php?option=com_content&view=article&id=57:moda-urbana&catid=53:art-de-interes

- www.madauri.com/puntos.htm

GLOSARIO DE TERMINOS

- **Batana:** proceso manual de acabado.

- **Cama Mulas:** forma de arco construida en madera, adornadas de monedas antiguas y demás metales preciosos, en la parte superior llevan banderas de diferentes colores.

- **Cañidor:** faja de lana para sujetar el pantalón del hombre.

- **Chumpi:** faja de algodón de color blanco combinada con varios colores y figuras.

- **Jerqueta:** un manto negro natural de lana de borrego, tejido en telares rudimentarios.

- **Kushma o cusma:** poncho pequeño que cubre solo hombros.

- **Makana :** tela de algodón de diferentes colores.

- **Margaaccha:** cabellos con patillas caídas a las mejillas.

- **Raymi:** fiesta

- **Tupu:** metal de plata fundido de 4 a 5 cm de largo con forma circular en su cabeza y adornados con diamantes.
- **Tupulli:** tela de lana de borrego de color negro que tomaba la forma de camisa y a los dos hombros prendidos de un tupu.

ANEXOS

Anexo I

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**



Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta previa a la disertación de grado. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Nombre:

Edad:

Fecha:

1. ¿Qué tipo de ropa le gusta vestir?

Casual

Sport

Urbano

Otras

2. ¿Qué tipo de ropa es de su preferencia?

Jeans

Pantalones

Chompas

Chaquetas

Faldas

Vestidos

Camisetas

Blusones

Otro _____ (especifique)

3. ¿Cuál es el textil de tu preferencia?

Jean

Algodón

Lana

Sargas

Pana

Gabardinas

Paño

4. ¿Qué tipo de colores es de su preferencia?

Colores fríos

Colores cálidos

Colores neutros

5. ¿Cuál es la primera característica q toma en cuenta al comprar ropa?

Diseño

Precio

Calidad

Otra

6. Tu estilo de vestir es de acuerdo a:

Revistas de moda

Influencia televisiva

Tendencias de temporada

Estilo propio

1. ¿Cuál es la silueta que utilizas frecuentemente?

Silueta Rectangular



Silueta Globo



Silueta Semirotonda



Silueta Trapecio



Silueta Anfora



2. Si te proporcionaran vestimenta estilizada con tendencias actuales y de moda, con inspiración indígena la usarías:

Si

No

Porqué _____

3. ¿Crees que sería de aceptación una línea femenina urbana inspirada en la comunidad indígena Pilahuín?

Si

No

Porqué _____

4. Usarías una línea urbana con materiales autóctonos indígenas

Si

No

5. De cuales de estos materiales autóctonos elegirías para tu vestuario

Lana

Paño

Lino

Otro material _____ (especifique)

Anexo 2





