

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE
MAGÍSTER EN URBANISMO MENCIÓN
PLANIFICACIÓN URBANA CON ENFOQUE
AL CAMBIO CLIMÁTICO

TITULO
USO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, EN LA
PARROQUIA CENTRAL DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DE
URCUQUI

Volumen I

ROBLES SIMBAÑA CINTHIA MARGOTH

DIRECTOR: JORGE JAVIER ANDRADE BENITEZ

IBARRA – ECUADOR
2023

Presentación

El presente trabajo de investigación se lleva a cabo para la obtención del título de magíster en urbanismo mención planificación urbana con enfoque al cambio climático, en él se realiza un análisis bibliográfico y metodológico acerca del uso y apropiación del espacio público; el estudio se efectúa en la parroquia central de la ciudad de San Miguel de Urcuquí, mediante el análisis de cinco espacios públicos que forman parte de la cabecera cantonal.

Dedicatoria

Dedico mi esfuerzo a Dios, quien me ha dado la valentía y sabiduría de seguir adelante, a mis padres Jorge y Olga, quienes con su ejemplo, amor y apoyo incondicional han logrado forjarme por un buen camino, a mi hermana Naty, quien me ha brindado palabras de aliento para que esta meta culmine con éxito.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida, la sabiduría y la fuerza de culminar esta meta planteada, a mis padres que, con su esfuerzo y dedicación me han educado para ser una excelente persona y profesional. A los docentes de maestría que han sabido brindarme sus conocimientos y enseñanzas, en especial quiero agradecer al Arq. Jorge Andrade Benítez, asesor del trabajo de titulación, quien me ha brindado su amistad, sabiduría y experticia, para poder aplicar en este proyecto e incentivándome para culminar con éxito la maestría.

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE CONTENIDOS.....	1
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES	8
JUSTIFICACIÓN.....	13
OBJETIVOS	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14
CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. Espacio.....	15
1.1.1. Espacio Público	16
1.2. Apropiación.....	17
1.3. Apropiación del territorio.....	18
CAPÍTULO 2. Metodología.....	19
2.1. Tipo de Investigación.....	19
2.2. Diseño metodológico	19
2.3. Muestra.....	20
2.4. Instrumentos de recolección de datos	20
2.4.1. Procedimientos	21
2.4.1.1. Técnica de Análisis Cuantitativo	21
2.4.1.1.1. Registro de peatones por edad – género y ciclistas.	22
2.4.1.1.1.2. Actividades practicadas por los peatones	22
2.4.2. Técnica de Análisis Cualitativo	23
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
3.1. Apropiación del espacio público.....	24
3.2. Identificación del EPA	24
3.2.1. Punto1. Parque Central San Miguel de Urququí.....	24
3.2.2. Punto 2. Canchas deportivas Yachay.....	26
3.2.3. Punto3. Plaza del buen vivir	27
3.2.4. Punto 4. Parque de bolsillo	29
3.2.5. Punto5. Parque sindicato de choferes	31
3.3. Análisis de la encuesta semiestructurada	33
3.3.1. Sección 1. Atractivo del espacio público.....	33

3.3.2.	Sección 2. Localización y proximidad del espacio público.....	34
3.3.3.	Sección 3. Frecuencia y motivos de visita del espacio público	35
3.4.1.	Sección 4. Accesibilidad al espacio público.....	37
3.4.2.	Sección 5. Confort del espacio público	39
3.4.3.	Sección 6. Infraestructura del espacio público	40
3.4.4.	Sección 7. Entorno.....	42
3.4.5.	Sección 8. Cultura y Significado	43
8.1	¿Con quién viene a este espacio público?	43
3.4.6.	Sección 9. Seguridad	45
	DISCUSIÓN.....	48
	CONCLUSIONES	50
	BIBLIOGRAFÍA.....	52
	Anexos.....	55
	Anexos 1 ENCUESTA.....	55
	Anexos 2 ESTUDIO EPA II EC- Registro y Conteo	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Parroquias San Miguel de Urcuquí.....	7
Tabla 2 Núcleos urbanos en la parroquia Urcuquí	9
Tabla 3 Barrios de la cabecera cantonal Urcuquí	9
Tabla 4 Servicios de Infraestructura Públicos	11
Tabla 5 Espacios públicos de San Miguel de Urcuquí	12
Tabla 6 Condiciones que definen al espacio público.....	17
Tabla 7 Categorización de peatones	21
Tabla 8 Registro de peatones por edad y género	22
Tabla 9 Actividades practicadas por los peatones	22
Tabla 10 Registro de peatones en movimiento.....	24
Tabla 11 Registro de peatones por edad y género	25
Tabla 12 Registro de Ciclistas por edad y género	25
Tabla 13 Registro de actividades extraordinarias	25
Tabla 14 Registro de peatones en movimiento.....	26
Tabla 15 Registro de peatones por edad y género	26
Tabla 16 Registro de ciclistas por edad y género	26
Tabla 17 Registro de actividades estacionarias	27
Tabla 18 Registro de peatones en movimiento.....	27
Tabla 19 Registro de peatones por edad y género	28
Tabla 20 Registro de ciclistas por edad y género	28
Tabla 21 Registro de actividades estacionarias	28
Tabla 22 Registro de peatones en movimiento.....	29
Tabla 23 Registro de peatones por edad y género	30
Tabla 24 Registro de ciclistas por edad y género	30
Tabla 25 Registro de actividades estacionarias	30
Tabla 26 Registro de peatones en movimiento.....	31
Tabla 27 Registro de peatones por edad y género	31
Tabla 28 Registro de ciclistas por edad y género	32
Tabla 29 Registro de actividades estacionarias	32
Tabla 30 Atractivo criterio general.....	33
Tabla 31 Visita al espacio público.....	33
Tabla 32 Características importantes de un espacio público	34
Tabla 33 Medio de transporte	34
Tabla 34 Tiempo en llegar	35
Tabla 35 Lugar de origen.....	35
Tabla 36 Frecuencia y motivos de visita	36
Tabla 37 Relación con el sitio público	36
Tabla 37 Motivo de visita	36
Tabla 38 Tiempo de visita al espacio público	37
Tabla 39 Accesibilidad	37
Tabla 40 Estado de las calles	38
Tabla 41 Opciones para grupos vulnerables	38
Tabla 43 Confort.....	39
Tabla 42 Características molestas del espacio público	40
Tabla 43 Infraestructura.....	40
Tabla 46 Elementos del espacio público	41
Tabla 44 Características que faltan en el espacio público	42
Tabla 45 Punto de vista sobre las edificaciones	42
Tabla 49 Espacios para uso de los habitantes del barrio.....	43

Tabla 46 Consideración del paisaje en el espacio público.....	43
Tabla 47 Formas de visitar el espacio público.....	44
Tabla 52 Importancia del espacio público	44
Tabla 48 Recuerdos de las personas	44
Tabla 49 Importancia del espacio público apra el barrio.....	45
Tabla 50 Seguridad en el espacio público	45
Tabla 56 Acoso en el espacio público	46
Tabla 57 Inseguridad en las calles	46
Tabla 58 Sentirse mas seguro	46
Tabla 51 Víctima de la delincuencia	47
Tabla 52 Padecer algún accidente.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de las áreas urbanas de Urcuquí.....	8
Figura 2 Ubicación de espacios públicos.....	11
Figura 3 Índice mínimo del espacio público efectivo.....	12
Figura 4 La triada conceptual del espacio público	16
Figura 5 Canchas deportivas Yachay	26
Figura 6 Plaza del buen vivir.....	27
Figura 7 Parque de bolsillo	29
Figura 8 Parque sindicato de choferes	31
Figura 12 Situación física del espacio público	38
Ilustración 1 Parque Central San Miguel de Urcuquí.....	24

RESUMEN

La parte esencial y motivo de la investigación fue conocer las formas de apropiación de los espacios públicos urbanos abiertos, en función del uso, la ocupación y la percepción de los ciudadanos. Establecida dentro de la parroquia central Urcuquí. Se efectuó una investigación de método mixto, la misma que se basa en la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos basados en una investigación de campo. Se compiló información, por medio de la aplicación de la matriz de observación realizado un recorrido a pie por los alrededores de los espacios públicos del Cantón Urcuquí, se consideró el uso y relaciones sociales que se dan entre semana y fines de semana. Para la recopilación de datos de las encuestas se utilizó la plataforma Kobotoolbox, y se realizó el foda de los datos recolectados, esto ayudará a tener una mayor y clara comprensión de la investigación realizada y lo que opina las personas sobre los espacios públicos. La presente investigación permitió realizar, el análisis y percepción, sobre la apropiación de los espacios públicos en la cabecera cantonal de San Miguel de Urcuquí, aplicada en cinco espacios concurridos por los usuarios. Permitted conocer las diferencias de los usuarios de acuerdo a su punto de vista, en el uso de cada espacio público, es decir le dan un sentido de identidad, proyectando su valor social, como un escenario de convivencia ciudadana e identidad cultural.

Palabras clave: Espacio Público, Apropiación, Cultura Urbana

INTRODUCCIÓN

En Ecuador dentro de la Provincia de Imbabura se encuentra el Cantón San Miguel de Urququí, su cabecera cantonal es la parroquia de Urququí. Con una población, según el INEC 2017 es de 17.540 habitantes. Tiene una superficie de 767 km² y está a una altura sobre el nivel del mar de 2384 metros. El cantón San Miguel de Urququí se ubica al noroccidente de la Provincia de Imbabura, al norte y al este limita con el cantón Ibarra, hacia el sureste con Antonio Ante, al suroeste con Santa Ana de Cotacachi, al noroeste con San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas. Está conformado por cinco parroquias: Urququí, San Blas, Pablo Arenas, Cahuasquí, La Merced de Buenos Aires. El nombre de Urququí en lengua indígena significa “Tierra de Gente Bien” o “asiento del cerro” ya que fonéticamente se compone de dos voces quechuas: URCU, que quiere decir cerro y, CIQUE, que quiere decir asiento; es decir "asiento de cerro". Sus antiguos moradores antes de la conquista española eran Ayllus (familias indígenas), donde predominaban los “Urququíes”. (Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Urququí, 2021).

El Espacio Público (EP), posee diferentes puntos de vista, generalidades urbanísticas, jurídicas, económicas, socioculturales y sociales, que han favorecido a su conceptualización. Los EP, han sido tomados como un bien de uso colectivo, satisfaciendo las necesidades de los habitantes. Según Orellana, et.al, (2015), el uso de los espacios públicos, no se integran entre sí, ya que pueden presentar usos asociados a la movilidad, al encuentro o simplemente genera un lugar de trabajo. Es decir, los diferentes usos que los EP generan proporcionan un sentido de identidad, permitiendo proyectar su valor social, como un escenario de convivencia ciudadana. Cada manifestación del EP tiene una función específica para las ciudades, calles, parques, plazas que sirven a la movilidad, el encuentro, el esparcimiento colectivo e individual. Sin embargo, cada uno de ellos crea un sentido único de identidad a su alrededor basado en cómo la gente lo usa.

De esta manera el abuso en el uso del espacio público, entre ellos la contaminación, la congestión del tráfico y el sobre desarrollo de las ciudades sin una planificación clara que sean reguladas hacen un espacio fragmentado. En una misma ciudad podemos encontrar trayectos densamente construidos con alta población y alta actividad, mientras que otros claramente no tienen una función definida y se les considera “espacios libres” para la identidad e imagen de la misma ciudad. Esta perspectiva incluye una visión que articula cambios a nivel socioeconómico, político, cultural y ambiental, reconoce y respeta la diversidad, mejora la

calidad de vida de todos, fortalece las estructuras sociales, participa y configura la subjetividad colectiva y juega un papel en el desarrollo. Sentido de pertenencia, y responsabilidad compartida. También es dar un nuevo significado y revitalizar el estado y los municipios en un sentido democrático. De esta manera, los problemas del EP se pueden resumir en los siguientes: la débil aplicación de normas y procedimientos administrativos por parte de los municipios para regular el uso del espacio público, la falta de espacio público, las autoridades locales priorizando el espacio para vehículos en lugar de las zonas peatonales, acelerado el crecimiento de la población, las necesidades de los municipios, dejando de lado la vida cotidiana, se pueden recoger los saberes y costumbres de la sociedad. Orellana, et.al, (2015).

En la siguiente tabla, se observa la distribución poblacional a nivel de parroquias del cantón; es claro que Urcuquí, la cabecera cantonal concentra al 33% del total de la población. La parroquia de San Blas es la segunda en importancia con el 19,2%.

Tabla 1 *Parroquias San Miguel de Urcuquí*

PARROQUIA	POBLACIÓN
URCUQUI	5.826
SAN BLAS	3.375
PABLO ARENAS	2.371
LA MERCED DE BUENOS AIRES	2.119
CAHUASQUI	2.029
TUMBABIRO	1.821
TOTAL	17.540

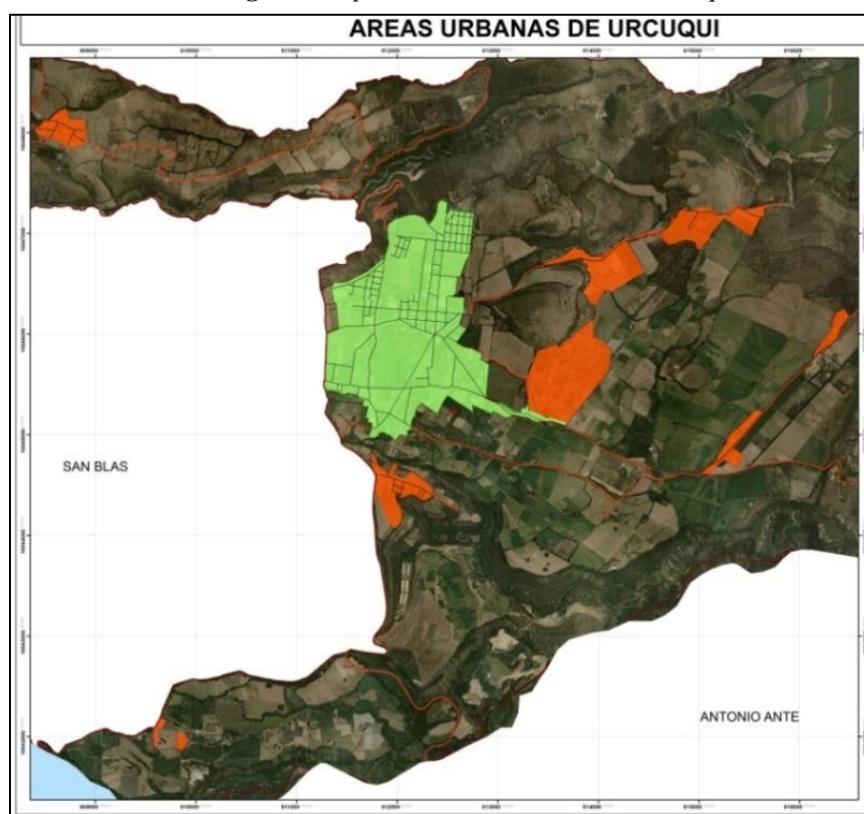
Nota. Fuente: Elaboración propia

Al 2030 el cantón San Miguel de Urcuquí se proyecta como un territorio que maneja de forma sostenible sus recursos naturales, con un desarrollo integral, equitativo e inclusivo con acceso a servicios sociales de calidad como son salud, educación y seguridad ciudadana. El espacio público en San Miguel de Urcuquí se encuentra en desarrollo, un influyente de este es y será el sector del Conocimiento en la ciudad Yachay, el cual está establecido bajo el concepto de super manzana. El mismo que aporta un incremento exponencial del espacio público, mejorando de tal forma la movilidad, de manera sostenible con el entorno y su relación con la sociedad, la misma que contara con los servicios necesario para su funcionamiento. Estableciendo de esta manera un desarrollo progresivo el espacio público.

ANTECEDENTES

Según la Ordenanza establecida en el PDOT del (Gobierno Autonomo Descentralizado San Miguel de Urququí, 2021), que establece los límites urbanos de la cabecera cantonal de San Miguel de Urququí, la parroquia tiene una extensión de 6.179,39 hectáreas dentro de la cual está la cabecera cantonal como principal poblado y adicionalmente 8 núcleos urbanos. Además, indica que La ciudad de Urququí tiene una extensión de 250,20 hectáreas, que representa el 4,05% del total de área parroquial.

Figura 1 Mapa de las áreas urbanas de Urququí



Nota. Elaboración: Equipo Técnico GADMU.

En la siguiente tabla se muestran los núcleos urbanos con sus respectivas áreas dando un total de 394,66 has, de donde se conoce que el 63,4% lo abarca la cabecera, luego tenemos Armas Tola con el 13,1% y San Antonio con el 12%, Cualta Chamanal tiene el 4,6%; San Vicente como un total representa el 3,1%, Azaya es el 2,9% y Coñaquí como un grupo es el 0.7%.

Tabla 2 *Núcleos urbanos en la parroquia Urcuquí*

Parroquia	Urcuquí	
Núcleos	Área (has)	%
Cualta Chamanal	18,19	4,6
San Vicente	8,08	2,0
San Vicente 3	4,51	1,1
San Antonio	47,48	12,0
Urcuquí	250,2	63,4
Azaya	11,61	2,9
Coñaqui 2	1,47	0,4
Coñaqui 1	1,37	0,3
Armastola	51,75	13,1
Total	394,66	100,0








Nota. Fuente: Elaboración propia.

Barrios de la cabecera cantonal

En la parte central de la cabecera cantonal de Urcuquí tenemos 10 barrios que históricamente se han venido consolidando, siendo los más tradicionales, el Barrio Central, La Recoleta, San Nicolás, San Ignacio, Santa Rosa, La Plaza Vieja y Las Cuatro Esquinas, luego nacen el Barrio 9 de febrero, El Rosario, Los Arupos, mismos que representan lo tradicional y lo nuevo de este pujante sector del cantón San Miguel de Urcuquí, (Gobierno Autonomo Descentralizado San Miguel de Urcuquí, 2021).

Tabla 3 *Barrios de la cabecera cantonal Urcuquí*

Id	Nombre Barrio	Área(m2)	Imagen
1	Barrio San Ignacio	35.2023,80	
2	Barrio Santa Rosa	42.6472,45	
3	Barrio Plaza Vieja	158.689,90	

4	Barrio 4 Esquinas	223.419,66	
5	Barrio La Recolecta	113.851,35	
6	Barrio Central	244.922,20	
7	Barrio el Rosario	361.241,69	
8	Barrio San Nicolás	181.758,63	
9	Barrio Los Arupos	122.137,29	
10	Barrio 9 de febrero	275.475,12	

Fuente: Elaboración propia.

- **Espacios públicos del GAD Municipal de San Miguel de Urququí**

La cabecera cantonal cuenta con espacios públicos, como la sede del GAD Municipal de San Miguel de Urququí, la iglesia matriz, plaza del Buen Vivir, parques, estadio y canchas multiuso para que los moradores desarrollen las actividades deportivas.

Tabla 4 *Servicios de Infraestructura Públicos*



Fuente: Elaboración propia.

El déficit cuantitativo y cualitativo con respecto a espacio público esta presentado en la cabecera cantonal de San Miguel de Urququí, así como la zona rural, así como zonas verdes de esparcimiento, el debido mantenimiento a cada espacio. Lo cual sea garantía de disfrute de las personas que transitan por las diferentes zonas públicas, en el gráfico siguiente.

Figura 2 *Ubicación de espacios públicos*



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al índice mínimo de espacio público efectivo (IMEPE), dónde se trata del espacio público permanente conformado por espacios verdes, plazas, parques en zona urbana. Para poder determinar este indicativo se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{IMEPE} = \frac{(\text{AZV} + \text{AP} + \text{APZ})}{\text{TPU}}$$

Dónde:

- AZV**= Sumatoria de áreas de zonas verdes (m²)
- AP** = Sumatoria de áreas de parques (m²)
- APZ** = Sumatoria de áreas de plazas (m²)

Tomando en cuenta el análisis realizado por el equipo técnico del GAD de Urucuquí, donde aplicaron la fórmula para determinar el mínimo del espacio público efectivo, el cual sirve de ejemplo para la presente investigación. Se detalla en la figura 3, en la cual los que cuentan con mayor espacio público es Cahuasquí con 7.2 y Urucuquí con 8.2 m²/hab.

Figura 3 Índice mínimo del espacio público efectivo

Parroquia	Zonas Verdes (m ²)	Parques (m ²)	Plazas (m ²)	Total (m ²)	Población urbana	Índice m ² /Hab.
San Blas	654,48	769,42	654,48	2078,38	2138	0,97
Cahuasquí	3170,04	3170,04	2944,31	9284,39	1286	7,2
Tumbabiro	2097,96	520,36	0	2618,32	1154	2,3
La Merced de Buenos Aires	564,25	611,74	564,25	1740,24	1342	1,3
Pablo Arenas	6136,37	208,34	2531,7	8876,41	1502	5,9
Urucuquí	15440,99	2074,26	12883,19	30398,44	3691	8,2

Fuente: Zonificación Urucuquí 2014. Catastro urbano 2018. Catastro rural 2016. Elaboración: Equipo Técnico GADMU.

Conforme a la información obtenida, sobre el espacio público en el PDOT de San Miguel de Urucuquí, nos ayuda a establecer los espacios que serán tomados en cuenta para el presente trabajo investigativo. Los cuales se encuentran en la siguiente tabla con su respectivo indicador de distancia, esto ayudara para establecer de manera eficiente el espacio a ser analizado.

Tabla 5 Espacios públicos de San Miguel de Urucuquí

Espacios públicos	Distancias
1. Plaza central San Miguel de Urucuquí	Punto de partida
2. Parque de bolsillo	1 al 2= 112.06m
3. Plaza del buen vivir	1 al 3=348.30m
4. Canchas deportivas Yachay	1 al 4=662.72m
5. Parque Sindicato de Choferes	1 al 5=683.53m

Nota. Fuente: Elaboración propia

JUSTIFICACIÓN

a. Problemática

Un espacio público, no solamente es una edificación que se realiza para uso de todos los habitantes del sector, sino es donde se genera la socialización de las personas, la misma que devino a un escaso mantenimiento de estos lugares no existe gran cantidad de transeúntes. Según Rojo Carrascal, (2017), la mayor importancia para una ciudad es el espacio público de la misma, debido a que es un lugar de recreación, comercio, esparcimiento para todas las personas, si esto se llega a perder por una mala administración se destruirá la ciudad para los habitantes y existía un espacio más de abandono y como parqueadero para los automóviles que circundan por la zona.

Dentro del espacio urbano, es importante considerar el concepto de “territorio”, Los territorios no deben ser vistos como simples datos (o variables medibles) sino como espacios de valor social y por tanto culturalmente construidos. Este espacio es objeto de la posesión individual de los sujetos sociales de la ciudad dentro del territorio, así como objeto de pertenencia; por tanto, el espacio es un lugar donde se establecen las características locales de un determinado territorio (Clark Bryan, 2013).

Dentro de la cabecera cantonal, existe desapropiación de los espacios públicos debido a su ubicación, lo que genera en los habitantes, únicamente ocupar el parque central. Además, que se debería otorgar más acceso a otros espacios públicos, donde sea de esparcimiento, conocimiento y que exista mayor apropiación de parte de los habitantes.

b. Práctica o social

Esta investigación es realizó para entender cómo los actores urbanos en este caso los habitantes de la ciudad de San Miguel de Urucuquí, frecuentan los espacios públicos como plazas y parques dando identidad al territorio. Construyendo en sí, un lugar como espacio social, a partir de la apropiación del espacio, de esta manera conocer y resignificar las nuevas pautas de la vida en la ciudad.

c. Científica o teórica

De acuerdo a Andrade Benitez & et.al., (2019), el espacio público puede seré valorado bajo diferentes parámetros ópticas, así como dimensiones; siendo entre ellas: la percepción de los

habitantes, datos generales de los usuarios, el estado de mantenimiento; así como su aporte al medio ambiente. Se ha considerado para el presente estudio, puntos de vista y análisis de diferentes autores y temas los cuales ayudan a sustentar su desarrollo, el concepto de espacio público es un área físico urbano que se pone a disposición del público para el bien común.

Las dimensiones físicas, territoriales y sociales de la zona se tendrán en cuenta para fines aplicativos en la presente investigación. De acuerdo con (Pérez Asto , 2021), la ocupación del espacio público no solo se resalta en el día sino también formas de apropiación nocturnas las cuales deben ser tomadas para un mayor control de las mismas y donde suele pasar también la juventud, estos espacios representan a un pueblo su identidad el ocio, recreación donde se interrelacionan diferentes tipos de usuarios.

d. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las formas de apropiación de los espacios públicos urbanos abiertos en función a los usos y las relaciones sociales?

OBJETIVOS

Objetivo general

- Conocer las formas de apropiación de los espacios públicos urbanos abiertos, en función del uso, la ocupación y la percepción de los ciudadanos

Objetivos específicos

- Determinar la frecuencia de uso a través del conteo de usuarios en movimiento y estacionarios de los espacios públicos urbanos abiertos de la cabecera cantonal de San Miguel de Urquí.
- Definir la ocupación que dan los ciudadanos a los espacios públicos, a través de actividades y análisis de actividades estacionarias una propuesta participativa de apropiación de los espacios públicos urbanos abiertos, desde una perspectiva cultural.
- Elaborar un diagnóstico que relacione la percepción de los ciudadanos y los usos que les dan a los espacios públicos de la ciudad de San Miguel de Urquí.

CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo, se presenta el desarrollo conceptual de las principales líneas del tema y de los autores que enmarcaron en relación con esta investigación sobre la apropiación de los espacios públicos urbanos abiertos. Estableciendo los siguientes temas generales: la apropiación, el uso, y relaciones sociales en los espacios públicos urbanos.

El uso y ocupación del espacio público es uno de los aspectos fundamentales para estudiar la vida cotidiana de hombres y mujeres en las ciudades. De igual manera, el espacio público debe ser un lugar para todos de libre acceso y uso, es así como lo indica Velásquez M., (2015, pág. 32):

“El uso del espacio público es concebido como un mecanismo de integración social. No hay integración social sin espacio público, es, por tanto, un factor de equilibrio social, referente primario y sustancial de la ciudad, contribuyendo a la competitividad urbana. Al hacer uso del espacio público se transforma la cultura ciudadana y genera la apropiación colectiva.”

Es así que como la autora indica que es una parte sustancial del diario vivir, lo cual favorece en muchos campos a la conectividad urbana y su desarrollo entre culturas que convergen en el mismo espacio.

1.1.Espacio

Si bien es cierto el espacio es donde una persona o varias pueden realizar actividades, sean estas personales entre ellas, pasear, comercio etc..., o de aspecto público como actividades otorgadas por la administración del lugar. Siendo así que (Ramírez Velázquez & López Levi, 2015), indica que el espacio es un elemento esencial de la existencia humana, a nivel de estudiar la dimensión del ser, su ubicación geográfica o el posicionamiento de la sociedad misma, como los objetos que hacen de ese lugar un espacio para dichos ocupantes del espacio.

De acuerdo con Ezquerro (2013), mediante conceptualización se aplica la triada conceptual obteniendo las siguientes dimensiones: práctica espacial, representación espacial y espacio de representación, que se dividen en espacio de percepción, espacio de imaginación y espacio de vida, respectivamente.

Figura 4 *La triada conceptual del espacio público*



Fuente: Elaboración propia

1.1.1. Espacio Público

El espacio público, de acuerdo a lo que indica (Manuel Delgado, 2020), se lo considera de categoría política, al espacio público físico, los cuales son resultados en los exteriores como: parques, plazas la calle. Además de que es un lugar donde predomina y se ve reflejada la naturaleza igualitaria entre personas, puesto que es un sitio donde se desarrollan los derechos de expresión y reunión.

Según, (Gutiérrez-Llopez , Quengan-Lopez , & Betancourt-Carvajal, 2020), el espacio dirigido en lo público se refiere a un indicador de calidad urbana, la cual califica a los diferentes lugares como centrales y periferias, para renovar o suturar espacios de la ciudad, así como nuevos proyectos dentro de la urbe. DE igual forma se refiere a la desigualdad social que puede llegar a existir con las personas ubicadas en la zona rural que tiñe dificultad en el acceso a dichos espacios.

En la actualidad del urbanismo debe recuperar los espacios públicos para la interrelación y esparcimiento de los ocupantes. Así con lo señala (Carrión M., 2008), es un espacio de dominio público, social y colectivo, siendo un eje estratégico de la nueva ciudad la misma que define su calidad y calidad.

Un espacio público no debe ser realizado sin un a planificación previa, es así que (Ayala-García, 2021), este es un tema muy complejo, donde no solo cuenta su grado de efectividad sino también

el nivel de satisfacción de los ciudadanos. Para lo cual establece condiciones necesarias que ayudaran al éxito en diseñar y establecer espacios públicos los cuales son: la accesibilidad y la conexión, la sociabilidad, la imagen y el confort, y el uso o la actividad. Y se encuentran de forma más precisa en la siguiente tabla.

Tabla 6 *Condiciones que definen al espacio público*

Lo simbólico	Lo cívico	El intercambio
<ul style="list-style-type: none">• Identidad y representación.• Espacio para todos.	<ul style="list-style-type: none">• Formación de ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none">• Circulación de bienes y servicios.

Nota. Fuente: Elaboración propia

La creación de un ambiente para la socialización y recreación de los ciudadanos, es indispensable para su sano convivir, es por eso que Ipiña García (2019), indica que para lograr una clara integración se necesita una buena observación en el diseño de los espacios públicos. Además, este debe ser inclusivo para todos, con ello se refiere a las personas con capacidades diferentes; siendo que un espacio de esparcimiento es conflictivo y no es agradable llega a representar emociones negativas para con los usuarios.

1.2. Apropiación

Para describir y conceptualizar este término es muy complejo, debido a su amplio uso en diferentes materias. Para, (Dávila-Rodríguez, 2020), estos significados están distribuidos en el ámbito, disciplina y perspectiva con un enfoque desde la dicción. Además, es necesario indicar que este término a tenido un largo recorrido con respecto a sus definiciones y con ello un alto porcentaje de derivaciones en distintas áreas.

Conforme a lo que indica, Pelli (2019) la apropiación de un lugar, se basa en la ubicación y desarrollo de la sociedad el mismo que es parte de su territorio. Además, que algunos espacios públicos son establecidos y apropiados para el desarrollo del comercio, sin embargo, cada uno de ellos deben regirse a normas y reglas formales para su control y mantenimiento del mismo.

Una de las derivaciones indispensable a dar a conocer, es sobre la apropiación cultural, que de acuerdo a González Tostado (2020), es importante establecer líneas claras entre culturas dentro de una sociedad, en especial Latinoamérica que son producto externo debido a la colonización, esto es importante al momento de establecer los espacios públicos. Siendo así que, es imprescindible

diseñar y valorar la cultura dentro de un espacio de esparcimiento y socialización.

1.3. Apropiación del territorio

La apropiación de un lugar o sitio, según Covarrubias-Villa & Cruz-Navarro (2019), indica que, sea este de paso para los que le visitan o hacen de este su medio de trabajo es producto de una comunidad humana que toma decisiones para una organización social. Cada comunidad o ciudadanos que perecen o pasan de forma permanente en el espacio público sus alrededores son los encargados de mantenimiento, control del lugar. De igual forma las autoridades siendo los primeros responsables en el mantenimiento cuidado y creación, con ello se abran las puertas para establecer recorridos satisfactorios.

En relación con el concepto de apropiación del territorio, Reyes-Guarnizo (2020), resalta que el espacio es ahora tratado más como lugar, con el fin de lograr una identidad por la cultura y representación del sitio, con esto también resaltar temas de mejoría como: lo social, sostenibilidad y el derecho al uso de lugares públicos. Siendo de esta manera, construir experiencias, emociones, las mismas que se reconstruirán en cada momento del diario vivir. Esto siendo parte de un territorio no solo de paso sino de representación cultural.

Conforme a, Castillo (2020), en la apropiación de territorio existe diferentes puntos de vista y aspectos que deben ser tomados en cuenta, como es la diversidad de territorialidades por algunos actores. En este aspecto, se ha diferenciado en escalas (micro, meso y macro), tomando en cuenta las prácticas, actividades y discursos en los cuales los involucrados crean su espacio y territorio. Además, es importante también donde la distribución del territorio sea competencia del gobierno y sus instituciones estatales, para visualizar como realizan la división del mismo territorio y su construcción, donde todos salgan beneficiados y con igualdad de derechos.

CAPÍTULO 2. Metodología

Para lograr el cumplimiento de esta investigación, se estableció siete parámetros metodológicos, los cuales ayudara a su desarrollo equilibrado y comprensible, para todas las personas. Los mismos que son detallados a continuación.

2.1. Tipo de Investigación

En el presente trabajo, se realizará una investigación de método mixto, la misma que se basa en la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos como: entrevistas y puntajes de pruebas o métodos de investigación mixtos como: etnografía y experimentos. Siendo así, Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), resaltan que el método mixto, es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y examinadores de la investigación, lo que nos lleva a aplicar para la investigación datos cuantitativos y cualitativos. Siendo de estima manera el realizar una investigación integrada, con lo cual se logrará un mejor entendimiento de la problemática a estudiar.

A partir de ello se pretende difundir la realidad de las formas de apropiación de los espacios públicos en la parroquia central de San Miguel de Urququí. Mediante esta investigación se procura conocer las formas de apropiación del Espacio Público, en la parroquia principal de la ciudad de Urququí, tomando en cuenta los usos y las relaciones sociales que se da en el Parque Central, estableciendo en si una propuesta participativa de apropiación.

2.2. Diseño metodológico

El presente estudio se diseñó para trabajo de campo y así, identificar, determinar y tener una familiarización con el espacio público. El investigador realizará un recorrido a pie por los alrededores de los espacios públicos del Cantón Urququí para analizar su situación de forma más específica; una vez identificado el espacio público, por medio de la técnica de la observación se realizará un análisis del entorno, considerando una descripción de los usos y relaciones sociales que se dan entre semana y fines de semana.

Para la aplicación metodológica se analizó cinco espacios públicos de la cabecera parroquial de San Miguel de Urququí, los cuales son sitios de encuentro para propios y extraños. Como primer espacio de partida es el parque central de la parroquia Urququí, como segundo espacio el parque de bolsillo

que se encuentra en el barrio La Recolecta, como tercer espacio es la plaza del buen vivir, en la cual se encuentra el mercado central, como cuarto espacio de estudio son las canchas de Yachay, las cuales se encuentran cerca de la universal y de las oficinas de Innopolis, como quinto y último espacio a analizar esta el parque Sindicato de Choferes, el cual se encuentra en el barrio 9 de febrero.

2.3.Muestra

En la cabecera parroquial de San Miguel de Urcoquí, para la obtención de resultados precisos y la correcta aplicación en cada uno de los instrumentos, se utiliza la calculadora de tamaño de la muestra de SurveyMonkey (2023) , plataforma que tiene varios servicios como lo son la recopilación de opiniones y transformarlas en datos, además de obtener una calculadora que ayuda en la obtención de número de personas a las cuales que les aplicara los instrumentos a realizar. Los datos a ser analizados para la presente investigación son los que se encuentran a continuación.

Tamaño de la población	5826 habitantes
Nivel de confianza	90%
Margen de error	10%

Dando como resultado, que la aplicación de los instrumentos se lo realizará a 68 personas.

2.4.Instrumentos de recolección de datos

En la investigación exploratoria se aplicaron varios instrumentos, los cuales ayudaron en el diagnóstico de la presente problemática, a su vez visualizar la situación en cuanto a la apropiación de los espacios públicos urbanos, así como su ocupación. De igual manera, tomando en cuenta el día, la hora y el tiempo se analiza cada uno de los espacios públicos y colocándose en una de las aceras de su perímetro, se cuenta durante el tiempo estimado para cada uno de los puntos que se tomó en cuenta para el estudio, se analiza cada uno de los espacios públicos y colocados en una de las aceras de su perímetro, se cuenta, de 10 -30 minutos, el número de personas que cruzan una línea imaginaria trazada de manera perpendicular a la calle. Cuantificando, únicamente, las personas que transitan por la acera en la que se está parado y no por la que pudiese localizarse al cruzar la calzada.

Para la ejecución del análisis cualitativo de esta herramienta metodológica, se utilizó la aplicación tecnológica Kobotoolbox, mediante la interacción con propios y extraños se aplicó las características del FODA, para analizar las encuestas, de cada sector público. Además, se recopilará datos de los ciudadanos, que ocupan los espacios públicos señalados, para lo cual se utilizará, instrumentos como: la observación, encuestas para análisis cuantitativo y cualitativo, de esta manera, se indagará el uso, las relaciones sociales y la apropiación del espacio público. Además, se analizará la percepción de los ciudadanos y los usos que les dan a los espacios públicos de la ciudad de San Miguel de Urucuquí. En un lapso de diez minutos

2.4.1. Procedimientos

2.4.1.1. Técnica de Análisis Cuantitativo

– Registro de peatones según actividad

Se analiza los siguientes puntos:

- Conteo de peatones caminando
- Conteo de peatones corriendo / trotando
- Conteo de peatones asistidos (Ej. Silla de ruedas)
- Conteo de peatones cargando o empujando (Ej. Coche de bebé, bultos en general)
- Conteo de peatones con elementos que tengan ruedas (Ej. Patineta, patines)

Los resultados se cuantificarán de acuerdo a la actividad que más concurrencia tenga, se valorara un total globalizado de peatones, tomando ese resultado total como base para calcular el índice de porcentaje de cada una de las categorías, obteniendo en si un resultado del 100%.

Tabla 7 *Categorización de peatones*

	CATEGORIA	CONTEO	TOTAL
PEATONES	CAMINANDO	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9...68	# resultado
	CORRIENDO/ TROTANDO	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9...68	# resultado
	ASISTIDOS (EJ. SILLA DE RUEDAS)	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9...68	# resultado
	CARGANDO O EMPUJANDO (EJ. COCHE DE BEBÉ, BULTOS)	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9...68	# resultado
	CON ELEMENTOS QUE TENGAN RUEDAS (EJ. PATINETA)	0-1-2-3-4-5-6-7-8-9...68	# resultado

Nota. Fuente: Elaboración propia

2.4.1.1.1. Registro de peatones por edad – género y ciclistas.

En este campo se estudia la ocupación, que dan los ciudadanos a los espacios públicos, a través de actividades y análisis de actividades estacionarias de apropiación de los espacios públicos urbanos abiertos, desde una perspectiva cultural.

Tabla 8 *Registro de peatones por edad y género*

EDAD	HOMBRE	MUJER	OTRO/ NO ESTA SEGURO	TOTAL
0-6 BEBES	SUMA:	SUMA:	SUMA:	
7-14 NIÑOS	SUMA:	SUMA:	SUMA:	
15-29 JÓVENES	SUMA:	SUMA:	SUMA:	
30-44 ADULTOS JÓVENES	SUMA:	SUMA:	SUMA:	
45-59 ADULTOS DE MEDIANA EDAD	SUMA:	SUMA:	SUMA:	
60-74 ADULTOS MADUROS	SUMA:	SUMA:	SUMA:	
75+ ADULTOS MAYORES	SUMA:	SUMA:	SUMA:	

Nota. Fuente: Elaboración propia

2.4.1.1.1.2. Actividades practicadas por los peatones

Actividades estacionarias (física, sentado en banco, acostado, comercial, sentado en asiento secundario, cívica, de pie, esperando transporte, cultural, jugando y paseando mascota).

Tabla 9 *Actividades practicadas por los peatones*

Actividades	Icono	Conteo Elija una por persona	Peatones Elige todas las que apliquen					Total
			Niños	Niñas	Adultos	Adultas	Adultos mayores	
Actividad física	●							
Sentado en banco	□							
Acostado Comercial	▲							
Sentado en asiento secundario	⊠							
Cívica	*							
De pie	×							
Esperando transporte	T							
Cultural	△							
Jugando	○							
Paseando mascota	∅							

Nota. Fuente: Elaboración propia

2.4.2. **Técnica de Análisis Cualitativo**

Para efectuar el análisis cualitativo se procesará los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas. Además, se efectúa un muestreo por criterio de cada encuestado, desde esta perspectiva se tomarán 68 encuestas en general, por los cinco espacios públicos a analizar; en caso de no conseguir la información necesaria se ampliaría el número. De seta mantra, se proceed a transcribir la information obtenida para continuar con la estructura, se clasifica la información basándose en los siguientes tópicos: confort e imagen, usos y actividades, accesibilidad, entorno, seguridad e identidad cultural.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Apropiación del espacio público

Los resultados de esta investigación fueron obtenidos, luego de aplicar la metodología planteada a los peatones del cantón San Miguel de Urucuquí, conforme al planteamiento indicado de cada instrumento aplicado. De esta forma, se procede a tabular y valorar los resultados para descubrir el índice que apropiación de los usuarios en los espacios públicos de estudio.

3.2. Identificación del EPA

En esta fase se mostrará la información cuantitativa de cada uno de los espacios públicos a estudiar. Las tomas de las muestras se plantean en diferente día y hora, es así que puede apreciar la apropiación y uso que cada usuario da a los diferentes espacios. En la cual se va a realizar el siguiente análisis por puntos de estudio.

3.2.1. Punto1. Parque Central San Miguel de Urucuquí

Ilustración 1 *Parque Central San Miguel de Urucuquí.*



Nota. Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 *Registro de peatones en movimiento*

CATEGORIA	CONTEO	TOTAL
Caminando	140	60%
Corriendo/Trotando	20	9%
Asistidos (Ej. Silla de ruedas)	5	2%
Cargando o empujando (coche de bebe, bultos)	40	17%
Con elementos que tengan ruedas (ej. patineta)	30	13%
TOTAL	235	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Para la obtención de resultados la muestra se toma a las 10:00 am, la cual según el conteo determinado se visualiza 140 personas caminando, dando como resultado el 60% del total de usuarios en relación a las diferentes actividades que se plantean en el espacio público.

Tabla 11 *Registro de peatones por edad y género*

EDAD	HOMBRE/MUJER	%
15-29 años	85	27%
30-44 años	90	28%
45-59 años	45	14%
60-74 años	80	25%
75 + años	20	6%
TOTAL	320	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Se evidencia según resultados obtenidos de la concurrencia en el parque central de San Miguel de Urququí, que la población con mayor afluencia oscila entre las edades de 30 a 44 años, dando como resultado 90 personas entre hombres y mujeres con un porcentaje del 28% y un porcentaje mínimo de 6% de personas de 75 + años.

Tabla 12 *Registro de Ciclistas por edad y género*

REGISTRO DE CICLISTAS POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
15-29 años	5	63%
45-59 años	2	25%
60-74 años	1	13%
TOTAL	8	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Se resalta que, el registro de ciclistas por la zona del parque, se encuentra entre los 15-29 años con un porcentaje del 63%, siendo este el porcentaje mas significativo y en un menor porcentaje de 60-74 años con el 13%.

Tabla 13 *Registro de actividades extraordinarias*

REGISTRO DE ACTIVIDADES ESTACIONARIAS							
ACTIVIDADES	NIÑOS	ADULTOS	ADULTAS	ADULTOS MAYORES	ADULTAS MAYORES	TOTAL	%
Actividad física		1				1	4%
Comercial		1				1	4%
De pie		9	7	5	4	25	89%
Paseando mascota	1					1	4%
TOTAL						28	100%

Elaboración propia

Nota.
Fuente:

En este registro se analiza claramente, la forma de uso de la zona pública que tienen las personas hacia el parque central San Miguel de Urququí, obteniendo como resultados, que el 89% de las personas entre adultos/as y adultos/as mayores permanecen de pie y la diferencia se distribuye en actividades físicas, comercial y paseando mascotas con un 4% respectivamente.

3.2.2. Punto 2. Canchas deportivas Yachay

Figura 5 Canchas deportivas Yachay



Nota. Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 Registro de peatones en movimiento

REGISTRO DE PEATONES EN MOVIMIENTO			
CATEGORIA	CONTEO	TOTAL	
Caminando		13	93%
Cargando o empujando (coche de bebe, bultos)		1	7%
TOTAL		11	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

En las canchas deportivas Yachay, los resultados obtenidos a las 14:00 pm; dan como resultado que el flujo peatonal en este sector es poco transitado. Por lo cual, aplicando la observación, se visualizó a diez personas caminando, lo que da un resultado del 93% en base a su totalidad. Y su diferencia que son a personas que están cargando o empujando.

Tabla 15 Registro de peatones por edad y género

REGISTRO DE PEATONES POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
15-29 años	9	64%
30-44 años	3	21%
45-59 años	2	14%
TOTAL	14	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Según los resultados obtenidos, ciudadanos que visitan esta zona, con mayor frecuencia, se ubican entre los 15 a 29 años de edad con un 64%, seguido de 30 a 44 años con 21% y por último con un menor de 45 – 59 años que corresponde al 14%.

Tabla 16 Registro de ciclistas por edad y género

REGISTRO DE CICLISTAS POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
30-44 años	2	100%
TOTAL	2	100%

Nota. Fuente: Propia

En esta pregunta cabe destacar que, se valoro mediante la observación que, únicamente dos personas se encontraban transitando en bicicleta, por las canchas deportivas de Yachay.

Tabla 17 Registro de actividades estacionarias

REGISTRO DE ACTIVIDADES ESTACIONARIAS							
ACTIVIDADES	NIÑOS	ADULTOS	ADULTAS	ADULTOS MAYORES	ADULTAS MAYORES	TOTAL	%
Sentados en asiento secundario		3				3	100%
TOTAL						3	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

En esta parte los resultados de la investigación, fueron de un 100% de personas que pasan sentadas en asientos secundarios, estas dentro de las actividades estacionarias.

Las canchas deportivas Yachay, es una concepción entre la comunidad de San Antonio, las oficinas de innoPolis y las residencias de los estudiantes de la universidad. En el tiempo que se toma la muestra, se aprecia que es catalogado como un espacio público de paso, siendo esta la razón por la que no hay actividades de comercio. (Anduze Rivero, 2019), indica que la participación de las personas en espacios públicos, se debe tomar en cuenta sus diversos actores. Y esto hace tomar en cuenta que se debe tomar en cuenta la iniciativa para que no sea un lugar de paso, sino una forma donde se pueda participar, integrar se en la vida pública de la población que concurre en este espacio.

3.2.3. Punto 3. Plaza del buen vivir

Figura 6 Plaza del buen vivir



Nota. Fuente: 27nicamente27 propia

Tabla 18 Registro de peatones en movimiento

REGISTRO DE PEATONES EN MOVIMIENTO			
CATEGORIA	CONTEO	TOTAL	
Caminando	65	86%	
Corriendo/Trotando	2	3%	
Asistidos (Ej. Silla de ruedas)	3	4%	
Cargando o empujando (coche de bebe, bultos)	5	7%	
Con elementos que tengan ruedas (ej. Patineta)	1	1%	
TOTAL	76	100%	

Nota. Fuente: Elaboración propia

La muestra se levantó a las 12:00 pm, donde 65 personas caminando, obteniendo un porcentaje del 86%, un tres por ciento corriendo y trotando, 4% en silla de ruedas 7% con bebés o empujando algún bulto y 1% con elementos de ruedas.

Tabla 19 Registro de peatones por edad y género

REGISTRO DE PEATONES POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
0-6 años	18	16%
7-14 años	15	13%
15-29 años	14	12%
30-44 años	30	26%
45-59 años	6	5%
60-74 años	25	22%
75 + años	6	5%
TOTAL	114	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

En este espacio público se puede apreciar que el rango de peatones con mayor porcentaje oscila entre los 30-44 años, seguido de 22% de 60-74 años de edad. De igual manera con el menor porcentaje de 5% 45-59 años y 75 + años respectivamente.

Tabla 20 Registro de ciclistas por edad y género

REGISTRO DE CICLISTAS POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
0-6 años	3	27%
15-29 años	2	18%
30-44 años	3	27%
60-74 años	3	27%
TOTAL	11	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Durante el tiempo que se lleva a cabo la toma de la muestra, se observa que alrededor de la Plaza del Buen Vivir optan por usar como transporte la bicicleta personas entre los 30-44 y 60-74 años.

Tabla 21 Registro de actividades estacionarias

REGISTRO DE ACTIVIDADES ESTACIONARIAS							
ACTIVIDADES	NIÑOS	ADULTOS	ADULTAS	ADULTOS MAYORES	ADULTAS MAYORES	TOTAL	%
Actividad física		3				3	14%
Sentado en banco			4			4	18%
Sentado en asiento secundario		5	1			6	27%
Esperando transporte			1			1	5%
Cultural		1				1	5%
De pie				5	1	6	27%
Paseando mascota			1			1	5%
TOTAL						22	100%

Nota. Fuente: 28nicamente28 propia

En cuanto al registro de actividades, con el 27% son los que se encuentran sentados, también de pie. Con un 18% sentados en bancos y 14% realizando alguna actividad física. Y un menor porcentaje del 5%, para esperando transporte, cultural y paseando a las mascotas.

La Plaza del Buen Vivir es catalogada como un espacio de concentración para propios y extraños, en este espacio publico se encuentran las instalaciones del mercado central, de igual manera es un espacio en el cual se realizan diferentes actividades 29nicame, políticas, religiosas, económicas. Por otra parte, (Merino, 2022), un espacio publico, se le considera com el soporte de las relaciones sociales, pero no esencial, mas bien es algo histórico que es 29nicamente en las practicas cotidianas el sujeto social, siendo parte de un sistema capitalista y obviamente la relación social en actividades relacionadas con el mercado.

3.2.4. Punto 4. Parque de bolsillo

Figura 7 *Parque de bolsillo*



Nota. Fuente: Elaboración propia

Tabla 22 *Registro de peatones en movimiento*

REGISTRO DE PEATONES EN MOVIMIENTO			
CATEGORIA	CONTEO	TOTAL	
Caminando	45	74%	
Corriendo/Trotando	3	5%	
Asistidos (Ej. Silla de ruedas)	2	3%	
Cargando o empujando (coche de bebe, bultos)	10	16%	
Con elementos que tengan ruedas (ej. Patineta)	1	2%	
TOTAL	61	100%	

Nota. Fuente: Elaboracion propia

Para el respectivo análisis la muestra se levanta a las 17:00, y se verifica a 45 personas caminando en el lapso de 10 min dando el 74% en relación al total. Seguido de un 16% cargando o empujando, y los menores porcentajes es para corriendo, asistidos y con elemtos que tengan ruedas.

Tabla 23 Registro de peatones por edad y género

REGISTRO DE PEATONES POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
0-6 años	4	17%
7-14 años	5	22%
15-29 años	5	22%
30-44 años	1	4%
45-59 años	6	26%
60-74 años	1	4%
75 + años	1	4%
TOTAL	23	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Los peatones en este espacio público con mayor frecuencia oscilan entre los 7-14 y 15-29 años, según la muestra el 30nicam con mayor frecuencia está entre las edades de 60 a 74 años, obteniendo un porcentaje del 26%. Y con el menor porcentaje de 30-44 años, 60-74 años y 75+ años.

Tabla 24 Registro de ciclistas por edad y género

REGISTRO DE CICLISTAS POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
0-6 años	1	9%
7-14 años	2	18%
15-29 años	4	36%
45-59 años	1	9%
60-74 años	3	27%
TOTAL	11	100%

Nota. Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a los datos recolectados, se analiza que el uso del transporte en bicicleta oscila entre personas de 15-29 años, dando un porcentaje de 36%, seguido de un 27% de 60-74 años, un 18% de 7-14 años y con un 9% de 0-6 años y 45-59 años respectivamente.

Tabla 25 Registro de actividades estacionarias

REGISTRO DE ACTIVIDADES ESTACIONARIAS								
Actividades	Niños	Niñas	Adultos	Adultas	Adultos mayores	Adultas mayores	Total	%
Comercial			3				3	21%
Sentado en banco				1		1	2	14%
Sentado en asiento secundario	2	3		2	1		8	57%
Esperando transporte					1		1	7%
TOTAL							14	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Conforme a los datos obtenidos, se aprecia un mayor porcentaje de 57% para los que permanecen en asiento secundario, un 21% comercial, 14% sentados en bancos y un 7% que los que se encuentran esperando transporte.

Este espacio forma parte del barrio La Recolecta, se puede apreciar el uso y apropiación que le dan los moradores del barrio, por su alta movilidad y afluencia de personas. Según el levantamiento de datos, es catalogado como parque de bolsillo, de esta manera manifiesta que es una forma de pertenencia o apropiación del espacio público del barrio. De igual manera (Cala Carrascal, 2022), resalta que la percepción de las personas que concurren este espacio es indispensable para un indicador de accesibilidad, siendo un lugar ambiente para caminar transitar y que las personas cuentan con un espacio para desplazarse de forma sencilla y sitio continuo.

3.2.5. Punto 5. Parque sindicato de choferes

Figura 8 Parque sindicato de choferes



Nota. Fuente: Elaboración propia

Tabla 26 Registro de peatones en movimiento

REGISTRO DE PEATONES EN MOVIMIENTO			
CATEGORIA	CONTEO	TOTAL	
Caminando	20	83%	
Corriendo/Trotando	2	8%	
Asistidos (Ej. Silla de ruedas)	0	0%	
Cargando o empujando (coche de bebe, bultos)	1	4%	
Con elementos que tengan ruedas (ej. Patineta)	1	4%	
TOTAL	24	100%	

Nota. Fuente: 31 únicamente 31 propia

Para la obtención de resultados en este espacio público la muestra se levanto a las 18:00 horas, se aprecia aproximadamente 20 personas caminando por la zona, dando un resultado de 83%, en relación a su totalidad.

Tabla 27 Registro de peatones por edad y género

REGISTRO DE PEATONES POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
0-6 años	3	13%
7-14 años	3	13%
15-29 años	3	13%
30-44 años	5	22%
45-59 años	2	9%
60-74 años	4	17%
75 + años	3	13%
TOTAL	23	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

Según el levantamiento de la muestra tomado en el parque Sindicato de Choferes, se puede apreciar que los resultados son iniformes en cuanto al registro de peatones por edad. En esta sección las edades com mayor jerarqui que transitan por la zona oscilan entre los 30-44 años, dando un porcentaje del 22% en relación a su totalidad.

Tabla 28 Registro de ciclistas por edad y género

REGISTRO DE CICLISTAS POR EDAD Y GENERO		
EDAD	HOMBRE/MUJER	%
0-6 años	0	0%
7-14 años	0	0%
15-29 años	1	17%
30-44 años	2	33%
45-59 años	0	0%
60-74 años	3	50%
TOTAL	6	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia

El uso del transporte en bicicleta en este espacio publico, es reducido unicamente se puede apreciar a 3 personas en el rango de edad de 60-74 años, circulando alrededor de la zona.

Tabla 29 Registro de actividades estacionarias

REGISTRO DE ACTIVIDADES ESTACIONARIAS								
Actividades	Niños	Niñas	Adultos	Adultas	Adultos mayores	Adultas mayores	Total	%
Actividad Fisica			1	1			2	33%
Paseando mascota						1	1	17%
Sentado en banco		1				1	2	33%
Esperando transporte				1			1	17%
TOTAL							6	100%

Nota.Fuente: Elaboracion propia

De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia que existe un alto porcentaje que es el 33% entre las personas que realizan actividad física y los que están sentados en bancos. Un menor porcentaje, se encuentran paseando mascotas y esperando el transporte con un 17% respectivamente.

El parque Sindicato de Choferes no es muy concurrido y falta mantenimiento, por esta razón y otras es que se aprecia la falta de usuarios, asi como presencia de otras actividades que se pueden realizar. Conforme a lo que indica, Cebrián Mayco (2021), un espacio publico que sea centrico y posea fácil acceso de las personas, va a ser un lugar de actividad comercial asi como crecimiento de visitantes.

3.3. Análisis de la encuesta semiestructurada

Este segundo apartado, se realizó el estudio mediante el análisis por secciones, lo cual nos lleva a establecer seis. Las cuales son, establecidas conforme a la encuesta formulada, para la investigación cualitativa.

3.3.1. Sección 1. Atractivo del espacio público

1. Atractivo

1.1. De modo general. Usted consideraría que este espacio público es.

Tabla 30 *Atractivo criterio general*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agradable	34	48.57
Regular	25	35.71
Muy agradable	11	15.71

Nota. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta las personas que visitan los espacios públicos indican que un 48.57% es agradable, seguido de un 35.71% que es regular y el menor un 15.71% es muy agradable. Con una mayoría que pertenece casi a la mitad del porcentaje.

1.2 Usted acude a este espacio público porque

Tabla 31 *Visita al espacio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Es el más cercano	39	55.71
Mi familia o amigos también acuden	31	44.29
Siempre he venido a este lugar	26	37.14
Puedo venir con mi mascota	23	31.86
Porque me es fácil llegar	18	25.71
Tiene mobiliario que me agrada o me es útil	15	21.43
Por estar solo	10	14.29
Porque esta Vigilado	2	2.86
Otro:	1	1.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

En su mayoría siendo el 55.71%, las personas acuden con más frecuencia al espacio público debido a la cercanía, seguido con familia y amigos un 44.29%, con una gran diferencia de un 14.29% para estar solos y un 2.86% por que el espacio se encuentra vigilado.

1.3 Para usted, ¿Cuáles son las tres características más importantes que hacen que escoja un espacio público?

Tabla 32 *Características importantes de un espacio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Que este cerca a mi casa	39	55.71
Que tenga más arboles y espacio verde	31	44.29
Que este limpio o bien mantenido	30	42.36
Que haya mas mobiliario como bancas y basureros	17	24.29
Que haya mas actividad deportiva o recreativa	16	22.86
Que se pueda llevar mascotas	11	15.71
Que tenga cerramiento	11	15.71
Que no tenga cerramiento	10	14.29
Que haya actividad para niños	10	14.29
Que pueda pasar un momento a solas	3	4.29

Nota. Fuente: Elaboración propia

Conforme a los resultados obtenidos, se resalta que en su mayoría las personas prefieren el lugar por, ser agradable, espacio Cercado a los domicilios de las personas. En un siguiente referente se encuentran las personas que lo ven por que es regular indicando que le falta algunas cosas por mejorar, pasear con la mascota, espacios verdes. Y el mantenimiento del espacio.

De acuerdo a, (Morejon, 2018), el atractivo de un espacio es indispensable para que exista concurrencia de personas, fomentar la practica de deportes en la población. El diseño del espacio publico ayuda a su promoción y difusión para visita así como generar ingresos y el comercio, lo mas importante es colaborar entre la empresa publica, privada y los moradores del sitio.

3.3.2. Sección 2. Localización y proximidad del espacio público

2. Localización y Proximidad

2.1. ¿Qué medio de transporte utilize para llegar a este espacio público?

Tabla 33 *Medio de transporte*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminé	39	55.71
Bicicleta	22	31.43
Auto privado	8	11.43
Taxi/transporte comercial	4	5.71

Nota. Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos, resaltan que un 55.71% se transporta a pie, seguido de un 31.43% en bicicleta, el 11.43% en auto privado y por último 5.71% en taxi o transporte comercial.

2.2.¿Qué tiempo le tomo llegar a este espacio público desde el último lugar del que salió?

Tabla 34 *Tiempo en llegar*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 5 y 10 minutos	27	38.57
Menos de 5 minutos	18	25.71
Entre 10 y 20 minutos	18	25.71
Entre 20 y 40 minutos	6	8.57
Más de 40 minutos	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Conforme a los resultados en su mayoría esta que le tomo en llegar entre 5 y 10 minutos con un porcentaje de 38.57%, seguido de 25.71% a menos de 5 minutos y 10 y 20 minutos de forma correspondiente. Los datos menores es de 20 y 40 minutos un 8.57% y 2.86% mas de 40 minutos.

2.3.¿Desde que lugar viene?

Tabla 35 Lugar de origen

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vivienda	48	68.57
Trabajo	17	24.29
Estudio	13	18.57
Otro	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la localización y proximidad que se tomo en ceunta para analizar, se obtuvieron resultados donde se puede apreciar que, la mayoría de personas llega caminando, seguido en el uso de bicicleta y auto. El tiempo es miniño de donde se encuentran y los que ocupan el espacio con mayor frecuencia son los habitantes de la misma localidad.

Para, (Egea-Jiménez & Nieto-Calmaestra, 2022), tener un espacio próximo, donde varias personas después de su trabajo, estudio, o simplemente por esparcimeinto con amigos y familia puedadn compartir es importante. Además, muchos de ellos lo pueden usar como sala de espera, para tomar su almuerzo o charlar, convirtiendo a este espacio en un lugar cultural, popular, donde se lleva a cabo relaciones sociales, ser emblematico con un diseño y abiente únicos.

3.3.3. Sección 3. Frecuencia y motivos de visita del espacio público

3.1. ¿Con qué frecuencia visita este lugar?

Tabla 36 *Frecuencia y motivos de visita*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 o más veces por semana	34	48.57
1 vez por semana	23	32.86
Mensualmente	12	17.14
Una vez al año o menos	1	1.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la frecuencia de visita el 48.57% de las personas va 2 o mas veces por semana el 32.86% una vez por semana, un 17.14% mensualmente y en un menor porcentaje, pero significativo el 1.43% una vez al año o menos.

3.2. ¿Cuál es su relación con este sitio?

Tabla 37 *Relación con el sitio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vecino/residente	54	77.14
Empleado (de institución/negocio cercano)	20	28.57
Estudiante (de institución educativa cercana)	15	21.43
Turista	3	4.29
Asistente (evento cultural o institucional)	1	1.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

Según el lugar de origen el 77.14% son residents del lugar, el 28.57% empleados de las empresas o negocios, el 21.43% son estudiantes que van al lugar el 4.29% son turistas y el ultimo 1.43% personas que asisten a un evento.

3.3 ¿Qué le trae ha este lugar hoy?

Tabla 38 *Motivo de visita*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pasear mascota	27	38.57
Simplemente de paso	27	38.57
Pasar tiempo a solas	23	32.86
Reunión con amigos	20	28.57
Compras/mercado	17	24.29
Pasar tiempo con familia	17	24.29
Evento cultural	9	12.86
Institución pública	8	11.43
Turismo	7	10
Evento político/protesta	2	2.86
Institución educativa	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

Conforme a los datos arrojados, el 38.57% corresponde al motive de visita de las personas para pasear a su mascota al igual que solo estar de paso por el lugar. Seguido de 32.8% para pasar el tiempo a solas. Un menor porcentaje esta con 2.86% para eventos politicos e instituciones educativas.

3.4. ¿Cuánto tiempo planea pasar aqui el día de hoy?

Tabla 39Tiempo de visita al espacio público

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 10 uy 20 minutos	29	41.43
Entre 20 minutos y 1 hora	28	40
Menos de 10 minutos	7	10
Entre 1 y 3 horas	6	8.57

Nota. Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos, indica que la visita la realizan dos o tres veces por semana en su mayoría, los ocupantes son vecinos o residentes del lugar. Las razones son que estan de paso en su mayoria, y con menor porcentaje esta: pasear a las mascotas, estar a solas el mercado o amigos; en cuanto al tiempo de estancia el mas alto es de 20 min a una hora.

Desde el punto de vista de, (Arroba, Hidalgo, & Granda, 2020), un lugar que no cuente con mantenimiento permanente en cada uno de sus espacios, es presto a estar al abandono y olvido por parte de los ciudadanos y las autoridades, también es algo muy importante la seguridad del lugar para que las personas deseen visitar o estar por un tiempo prolongado de visita. Ademas estos espacios deben ser diversos apra todas las personas.

3.4.1. Sección 4. Accesibilidad al espacio público

4.1 ¿Cómo calificaría el estado de las aceras que rodean al espacio público?

Tabla 40Accesibilidad

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	30	42.86
Buena	29	41.43
Muy buena	6	8.57
Mala	5	7.14

Nota. Fuente: Elaboración propia

Los encuestados calificaron al estado en el que se encuentra el espacio público, con un 42.86% de regular, 41.43% buen estado, 8.57% muy buena y el 7.14% de mala, el ultimo indicando que no hay mantenimiento y existe escasas de inversión para su mejoría.

4.2 ¿Cómo calificaría el estado de las calles que rodean al espacio público?

Tabla 41 Estado de las calles

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	31	44.29
Buena	28	40
Mala	8	11.43
Muy buena	3	4.29

Nota. Fuente: Elaboración propia

Los datos recolectados nos indican que un 44.29% lo califica como buena, el 40% regular, seguido de un 11.43% de mala y 4.29% de muy buena en general.

4.3 Usted considera que este espacio público debería estar:

Figura 9 Situación física del espacio público

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Completamente abierto	31	44.29
Con ciertos sectores cercados	16	22.86
Cercado y con una entrada controlada	15	21.43
Cercado y con entrada abierta a cualquier persona	12	17.14

Nota. Fuente: Elaboración propia

Las personas consideran, en su mayoría que el espacio público debe estar completamente abierto con un 44.29%, cercado 22.86%, cercado y con entrada controlada 21.43%. De igual manera un pequeño porcentaje de 17.14% indica que debe estar cercado y con entrada abierta a cualquier persona.

4.4 ¿Para cuál o cuáles de los siguientes grupos vulnerables existen opciones en este espacio público?

Tabla 42 Opciones para grupos vulnerables

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Personas con discapacidad motriz	34	48.57
Ancianos	22	31.43
Niños	20	28.57
Personas con discapacidad auditiva	11	15.71
Personas no videntes	8	11.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

Mediante la obtención de resultados, se observa que tanto las aceras como las calles las personas lo observan en regular y mal estado de conservación. Con esto también se aprecia que las personas consideran que el espacio debería estar en su mayoría completamente abierto, otros con entrada

controlada y menor porcentaje cercado con entrada abierta a cualquier persona y sectores cercados. El acceso esta para personas con discapacidad motriz, ancianos y niños, en menor porcentaje para no videntes y discapacidad auditiva.

Para, (Giraldo-Ospina & Vásquez-Varela, 2020), la accesibilidad en un espacio público es muy importante, así como la calidad y el tamaño del mismo. Se debe realizar y tener un inventario de las cosas que están realizadas dentro del espacio público como: inventario de flora y fauna, infraestructura (bancas, juegos recreativos espacios de espacimeitno). Lo cual ayudaría, a atender una mejor cobertura del esto del espacio público, analizando su densidad poblacional, mejor distribución de lugares para las personas con igualdad de derechos.

3.4.2. Sección 5. Confort del espacio público

5.1 ¿Cuál de estas características considera agradables (le gustan) de este espacio público?

Tabla 43 *Confort*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Arbolado	39	55.71
Vista	19	27.14
Cantidad de sol que recibe	14	20
Limpieza	13	18.57
Sitio de encuentro	13	18.57
Sombra	12	17.14
Iluminación nocturna	8	11.43
Sonido	8	11.43
Protección frente a la lluvia	8	11.43
Olor	7	10
Que hay mucha gente	7	10
Que hay poca gente	5	7.14
Que existen múltiples actividades	1	1.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

Los encuestados consideraron agradables, la existencia de arboles con un 55.71%, la vista que ofrece 27.14% la cantidad de sol que percibe 20%, la limpieza y ser un sitio de encuentro un 18.57% respectivamente. 17.14% la sombra, 11.43% se encuentra para iluminación nocturna, sonido y protección frente a la lluvia. Con porcentajes menores esta el olor 10% y lo que hay mucha gente, seguido de 7.14% que ha poca gente y 1.43% que existen muchas actividades.

5.2. ¿Cuál de estas características considera molestas (no le gustan) de este espacio público?

Tabla 44 *Cacterísticas molestas del espacio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mantenimiento	41	58.57
Limpieza	38	54.29
Iluminación nocturna	19	27.14
Protección frente a la lluvia	18	25.71
Olor	16	22.86
Cantidad de sol que recibe	10	14.29
Vista	9	12.86
Sonido	9	12.86
Sombra	7	10
Sitio de encuentro	5	7.14
Arbolado	2	2.86
Que existen múltiples actividades	1	1.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

A partir de la obtención de resultados, se analiza que las personas están de acuerdo en que lo mas agradable son los arboles, que el mantenimiento es lo mas molesto con 58.57%, asi com ola limpieza con 54.29%. Con bajo porcentaje, pero significativo esta como sitio de encuentro con un 7.14% y lo arbolado con 2.86% y que existen muchas actividades con un 1.43%.

El confort en un espacio público permite a las personas sentirse como en su casa, o un ambiente de tranquilidad, (Pisfil Salinas, 2020) resalta que tener un ambiente en deterioro o sin mantenimiento refleja la mala situación en la que se encuentra el mismo, no obstante, el clima juega aun papel muy importante que pone a prueba a la superficie del espacio.

3.4.3. Sección 6. Infraestructura del espacio público

6.1. ¿Cuáles de los elementos existentes en este espacio público considera usted que están en buenas condiciones?

Tabla 45 *Infraestructura*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vegetación	42	60
Arboles	36	51.43
Bancas	16	22.86
Cerramiento o rejas	13	18.57
Luminarias	13	18.57
Sombra natural	12	17.14
Bebederos	8	11.43
Señalética	7	10
Basureros	6	8.57
Sombra artificial	5	7.14
Cuerpos de agua	4	5.71
Material del piso	4	5.71
Zona de comercio	3	4.29
Juegos infantiles	2	2.86
Zona deportiva	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas se obtuvo un 60% de que la vegetación está en mejor estado en los espacios públicos, seguido de los árboles como las relevantes. De igual manera las bancas con 22.86% y el cerramiento y las luminarias con un 18.57% respectivamente. Con menor porcentaje está los cuerpos de agua y material del piso con 5.71 respectivamente, el 4.29% zona de comercio y 2.86% juegos infantiles y zona deportiva.

6.2. ¿Cuáles de los elementos existentes en el espacio público considera usted que están en malas condiciones?

Tabla 46 Elementos del espacio público

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Basureros	42	60
Bancas	32	45.71
Luminarias	29	41.43
Material del piso	22	31.43
Señalética	18	25.71
Cuerpos de agua	17	24.29
Cerramiento o rejas	12	17.14
Juegos infantiles	12	17.14
Bebedores	10	14.29
Rampas para ciudadanos con discapacidad	9	12.86
Arboles	6	8.57
Sombra artificial	6	8.57
Sombra natural	5	7.14
Vegetación	4	5.71
Zona deportiva	4	5.71
Zona de comercio	1	1.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la condición de los elementos que conforman el espacio público, un 60% considera que los basureros están en buenas condiciones, 45.71% las bancas, 41.43 las luminarias, entre otros que tienen menor porcentaje está el material de piso, señalética y cuerpo de agua. Los más bajos han sido con 5.71% la vegetación y la zona deportiva, así como la zona de comercio con 1.43%.

6.3. ¿Cuál de estas características considera usted que faltan en este espacio público?

Tabla 47 *Características que faltan en el espacio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Juegos infantiles	25	35.71
Señalética	24	34.29
Bebederos	23	32.86
Luminarias	23	32.86
Basureros	19	27.14
Cuerpos de agua	19	27.14
Zona deportiva	15	21.43
Material del piso	14	20
Vegetación	12	17.14
Bancas	11	15.71
Zona de comercio	9	12.86
Rampas para ciudadanos con discapacidad	9	12.86
Arboles	8	11.43
Sombra natural	7	10
Cerramiento de rejas	6	8.57

Nota. Fuente: Elaboración propia

La infraestructura de un espacio público es una parte muy importante, debido a que es la imagen de como está constituido el mismo, con los resultados obtenidos se puede apreciar que cuenta con espacios verdes, luminarias, rampas señalética y basureros con el mayor porcentaje. Con un menor porcentaje está la falta de mantenimiento, rejas, rampas, luz zonas de comercio y otras.

El espacio es importante para el desarrollo del crecimiento en una localidad, municipio, parroquia siendo estos reflejo y representación de identidad. Para (Yañes, Javier & et, al, 2019), el espacio urbano está en desarrollo, se debe de realizar además trabajos inter y transdisciplinarios, donde confluya la sociedad, instituciones públicas y privadas así como los encargados del cuidado del ambiente. Además la realización de un mapa estructural ayuda a identificar las zonas que necesitan ayuda y rápida acción para su mejor conservación.

3.4.4. Sección 7. Entorno

7.1. ¿Qué les parece las edificaciones que se encuentran en el sector?

Tabla 48 *Punto de vista sobre las edificaciones*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regulares	45	64.29
Bonitas	21	30
Feas	2	2.86
Muy bonitas	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

Los encuestados indican que, las edificaciones del sector se encuentran en estado regular un 64.29%, el 30% son bonitas, 2.86% feas y muy bonitas, de acuerdo a la perspectiva de las personas.

7.2 ¿Considera que existen suficientes espacios públicos que usen los vecinos en el barrio?

Tabla 49 Espacios para uso de los habitantes del barrio

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	41	58.57
Si	21	30
No conoce	8	11.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

Un 58.57% de los encuestados consideran que no existe los suficiencias espacios públicos, de igual manera un 30% que si y un 11.43% no conoce.

7.3. ¿Considera que el paisaje alrededor de este espacio público es?

Tabla 50 Consideración del paisaje en el espacio público

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	36	51.43
Agradable	28	40
Muy agradable	5	7.14
Desagradable	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

El 51.43% de los encuestados indica que el paisaje del espacio publico es regular, el 40% que es agradable, el 7.14% también esta dentro de muy agradable apra las personas y el 2.86% lo considera desagradable.

El entorno para el espacio público es una parte importante de este sector, ya que no solo es la imagen de la ciudad sino de una cultura. Para (SILVA-ROQUEFORT & MUÑOZ, 2019), las personas también seven afectadas anímicamente por esta problemática, debido a que no hay lugares para descansar, la mayoría de personas llega a tener dificultades para desplazarse al lugar. Además los factores ambientales, esto debedio a un mal mantenimiento por las autoriades y los ciudadanos, no obstante, también las personas uqe no alzan la voz para solicitar un mejor espacio público son protagonistas del olvido del lugar así como una mala representación de su identidad.

3.4.5. Sección 8. Cultura y Significado

8.1 ¿Con quién viene a este espacio público?

Tabla 51 *Formas de visitar el espacio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vengo con mis amigos	40	57.14
Vengo con mi mascota	39	55.71
Vengo con mi familia	34	48.57
Vengo con mi pareja	25	35.71
Vengo solo/a	23	32.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos el 57.14% de los visitantes van con sus amigos, el 55.71% con su mascota a pasear, el 48.57% con la familia, 35.71% con su pareja y 32.86% acuden solos.

8.2. ¿Por qué es importante para usted este espacio público?

Tabla 52 *Importancia del espacio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por que vengo a realizar una actividad social	36	51.43
Porque vengo a realizar una actividad familiar	26	37.14
Porque vengo a realizar una actividad cultural	25	35.71
Porque vengo a descansar	19	27.14
Porque vengo a realizar una actividad deportiva	18	25.71
Porque vengo a realizar una actividad barrial	16	22.86
Porque vengo para realizar una actividad política	16	22.86
Porque vengo para realizar una actividad recreacional	13	18.57
Porque es un espacio que no tengo en casa	7	10

Nota. Fuente elaboración propia

El nivel de importancia de acuerdo a los resultados es de 51.43% por una actividad social, 37.14% actividad familiar, 35.71% actividad cultural, 27.14% a descansar. Además un 22.86% actividad barrial y política según corresponde, un 18.57% actividades recreacionales y por último 10% por espacio que no poseen en el hogar.

8.3 ¿Qué recuerdos tiene usted en este espacio?

Tabla 53 *Recuerdos de las personas*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acontecimiento familiar	39	55.71
Acontecimiento barrial	33	47.14
Acontecimiento político	32	45.71
Acontecimiento social	30	42.86
Acontecimiento deportivo	14	20
Ninguno	6	8.57

Nota. Fuente: Elaboración propia

La aplicación de la encuesta ayudo a identificar que el 55.71% de las personas tiene un recuerdo familiar, el 47.14% barrial, 45.71% acontecimiento político, 42.86% social. De igual manera el 20% deportivo y el 8.57% no lo tiene.

8.4. ¿Cómo considera que este espacio público es importante para el barrio o la ciudad?

Tabla 54 Importancia del espacio público apra el barrio

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por ser parte de la identidad del barrio	31	44.29
Por una actividad cultural	31	44.29
Po un hecho histórico	27	38.57
Por su valor ambiental	22	31.43
Por una actividad deportiva	19	27.14
Por una actividad comercial	19	27.14
Por ser un lugar de esparcimiento	17	24.29
Por la presencia de algún personaje tradicional del barrio	5	7.14
No es importante	3	4.29

Nota. Fuente: Elaboración propia

El 44.29% da importancia como parte de la identidad del barrio y para ctividades culturales, el 38.57% hechos históricos, el 31.43% valor ambiental. Con el menor porcentaje el 7.14% presencia de algún personaje tradicional del barrio y el 4.29% no es importante.

La cultura se le puede reppresentar de diferentes maneras una de ellas es la representacion dentro de la comunidad donde convergen varias personas de diferentes etnias y poseen diferentes costumbres. Como lo indica (Pino Andrade & et. al, 2019), donde además refleja la historia de una ciudad expresión del pueblo, la buena distribución del espacio público para las actividades. Los elementos que la confrman son de mucha importancia, formando vínculos urbano-rulares con relación social, cultural comercial y expresando su forma de ser.

3.4.6. Seccion 9. Seguridad

9.1. ¿Qué tan seguro se siente con respecto a la delincuencia en este espacio público?

Tabla 55Seguridad en el espacio público

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	24	34.29
Seguro	20	28.57
Inseguro	16	22.86

Muy inseguro	8	11.43
Muy seguro	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

Dos datos indican que las personas un 34.29% considera la seguridad regular, 28.57% seguro, 22.86% que es inseguro el lugar, 11.43% muy inseguro y 2.86% muy seguro.

9.2. ¿Qué tan seguro se siente con respecto al acoso en este espacio público?

Tabla 56 *Acoso en el espacio público*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	27	38.57
Seguro	18	25.71
Inseguro	14	20
Muy inseguro	11	15.71

Nota. Fuente: Elaboración propia

Conforme a los datos presentados, las personas indican que se sienten regular un 38.57%, 25.71% seguro, 20% se encuentran inseguros en estos espacios y el 15.71% muy inseguro.

9.3. ¿Qué tan inseguro se siente en las calles cercanas a este espacio público?

Tabla 57 *Inseguridad en las calles*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	25	35.71
Seguro	19	27.14
Inseguro	12	17.14
Muy inseguro	11	15.71
Muy seguro	2	2.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

En la actualidad los datos recolectados son un ejemplo de la inseguridad que existe, el 35.71% se siente regular caminando, 27.14% esta seguro, 17.14% inseguro, 15.71% muy inseguro los las calles y el 2.86% muy seguro lo que no representa la mayoría.

9.4 En caso de que se siente inseguro, ¿Qué haría que usted se siente mas seguro?

Tabla 58 *Sentirse mas seguro*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Presencia de vigilantes	51	72.86
Existencia de cámaras de seguridad	46	65.71
Que exista mayor iluminación	38	54.29
Que no esté vandalizado	30	42.86
Que haya más gente	28	40
Que este cercado	10	14.29
Que sea visible desde las casas vecinas	9	12.86

Nota. Fuente Elaboración propia

De los datos obtenidos se indica que el 72.86% se sienten seguros en presencia de vigilantes, el 65.71% con cámaras de seguridad, el 54.29% con mejor iluminación en el espacio. De igual manera en menor porcentaje 14.29% que este cercado y el 12.86% visibilidad desde las casas vecinas.

9.5. ¿En el último año, usted o alguien que usted conoce ha sido víctima de algún acto delictivo en este espacio público?

Tabla 59 *Victima de la delincuencia*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alguien que conozco	43	61.43
Nadie	19	27.14
Yo	8	11.43

Nota. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la delincuencia los resultados indican que el 61.43% de los encuestados es de alguien que conoce que ha sido víctima, el 27.14% nadie y el 11.43% ellos han sido víctimas.

9.6 ¿En el último año, usted o alguien que usted conoce ha sufrido caídas, golpes, resbalones o atropellamientos en este espacio público?

Tabla 60 *Padecer algún accidente*

VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alguien que conozco	34	48.57
Nadie	27	38.57
Yo	9	12.86

Nota. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a sufrir algún accidente en el espacio público el 48.57% indico que fue alguien que conoce, el 38.57% nadie y el 12.86% ellos mismo.

La seguridad en el espacio público es indispensable para las personas, y la imagen del lugar además de la economía. De esta manera, (Cedeño Perez, 2020), resalta que además de los medios de acceso a un lugar deben ser aptos para los habitantes y visitantes a acuden a los espacios, y la seguridad es primordial para la realización de recorridos, paseos, uso comercial y en general el normal y seguro desarrollo de una vida social.

DISCUSIÓN

Conforme a los resultados encontrados, se establece que se pudo percibir las diferentes formas de apropiación del espacio público por parte de los visitantes, transeúntes y personas que concurren en los diferentes lugares y puntos establecidos de estudio en la zona Urbana, los cuales fueron establecidos según su uso, ocupación y percepción de las personas. Además, se realizó el conteo de personas caminando, corriendo o trotando, en silla de ruedas, patines o patinetas, peatones cargando o empujando coches de bebés o bultos en general. De igual manera, el registro de peatones se realizó por edad y género, manejándose en un rango desde bebés hasta adultos mayores.

Se realizó una cuantificación a ciclistas que transitan por los sitios de estudio, de igual forma se analizó por edad y género. Dentro del análisis de cuantificación, se llevó a cabo un registro de actividades estacionarias, este análisis no se basa en la cantidad de tiempo previamente designado; puede tomar 5 segundos o 20 minutos, dependiendo de cuántas personas estén pasando tiempo en el lugar. Se cubrió toda la zona de estudio durante el recorrido, para este tipo de registro se usó un símbolo correspondiente para cada actividad.

El registro de actividades se realizó trazando una ruta previa utilizando los símbolos designados a cada actividad, para marcar qué está haciendo la gente, dónde y cuántas personas están realizando la misma actividad dentro de la misma zona. Como segundo espacio que se llegó a analizar es la plaza del buen vivir, debido a que en este sitio se encuentra el mercado de la ciudad, o en efecto se realizan actividades cívicas culturales, existe la apropiación de personas de diferente edad. Tercer espacio concurrido está el parque de bolsillo ubicado en la calle Antonio Ante, Andrade Gonzales y Elías Salvador, este espacio público es categorizado como un espacio de encuentro para los vecinos de la zona, también es utilizado como parada de bus.

El cuarto sitio es, las cachas deportivas Yachay, las cuales los días entre semana prácticamente pasan vacías y por lo general lo usan los estudiantes de la universidad, pero los fines de semana son utilizadas para encuentros deportivos por los moradores de la parroquia y parroquias aledañas. Y por último del análisis cuantitativo, está el parque sindicato de choferes, el uso de este espacio es muy reducido, debido a la ubicación y las actividades que ofrece a los usuarios, este espacio es utilizado en su mayoría por los habitantes de la zona.

Las actividades a analizar son las siguientes: actividad física (es decir trotando o caminado), sentado en un banco, acostado, realizando actividad comercial, sentado en un asiento secundario (es decir un asiento improvisado dentro del sitio de estudio), actividad cívica, de pie, esperando transporte, actividad cultural, jugando, o paseando a la mascota. Estas actividades se registran en una matriz programada en donde se identifica el género o la edad del transeúnte.

Este registro ayuda para realizar el análisis específico de la apropiación de los transeúntes en cada espacio público, es decir dando como resultado, el número de personas que visitan cada espacio público. De igual manera en conjunto con la percepción de las personas, donde se da a conocer el estado en el que se encuentran cada uno de los sitios concurridos por las personas, tanto de la localidad como visitantes.

Conforme a lo que se pudo investigar mediante la observación que es en diferentes actividades de los transeúntes, al momento de aplicar la encuesta de percepción están enlazadas en cuanto al tiempo que están en cada espacio público. Los factores que inciden son, el mantenimiento de los lugares, la falta de iluminación para mejor seguridad de las personas, escases de servicios en cada espacio público para mejor uso y estancia de las personas, establecer seguridad en los diferentes lugares.

La forma de ver de las personas es más susceptible para obtener resultados que ayudan a corroborar la investigación conforme a la información de las personas, esto es por que dan su punto de vista de los lugares conforme a su sentir y percibir del día a día. Lo que nos llevo a conocer las diferentes maneras en que las personas usan y pasan en un espacio público, siendo los factores esenciales el comercio, el ocio y laborales.

CONCLUSIONES

- El análisis y percepción, sobre la apropiación de los espacios públicos en la cabecera cantonal de San Miguel de Urcoquí, se realizó en cinco espacios concurridos por los usuarios. La metodología aplicada en la presente investigación, permitió conocer las diferencias de los usuarios, en el uso de cada espacio público, es decir le dan un sentido de identidad, proyectando su valor social, como un escenario de convivencia ciudadana.
- En base a los resultados alcanzados, se pueden implementar intervenciones urbanas en los parques para revalorizar la identidad y mejorar la relación de los residentes con el espacio público. Mediante el conteo de usuarios en movimiento y estacionarios, se analizó la frecuencia de uso, de los ciudadanos con los espacios públicos en mención.
- Encuanto a la parte cuantitativa, se aplico durante el tiempo de diez minutos, colocándose en una de las aceras del espacio público, el número de personas que transitan por los sitios de estudio, de esta manera conocer los espacios urbanos abiertos. En función del uso donde las personas indicaron que necesita en su mayoría mejor instalaciones y la ocupación igual es poco concurrido en los puntos de análisis, siendo estos: el parque central, debido a su ubicación frente a la municipalidad, sitios religiosos, entidades financieras y espacios comerciales; este espacio de encuentro para propios y extraños, permite a los usuarios, estudiantes, turistas, realizar de manera ágil sus actividades.
- Dentro del análisis para conocer las formas de apropiación conforme a la percepción de las personas, fue mediante el uso de la aplicación Kobotoolbox, de forma digital se procedió a realizar diferentes preguntas a los usuarios. La encuesta se dividió las siguientes categorías: Confort e imagen, Usos y Actividades, Accesibilidad, Entorno, Seguridad, e Identidad Cultural.
- La aplicación realizada fue de gran ayuda para obtener mejores resultados en la

investigación, se realizó una actividad cualitativa, la cual mediante la aplicación de encuestas se determinó las actividades específicas que realizan los peatones en los espacios públicos de estudio. Para esta actividad se tomó en cuenta el resultado de la muestra obtenido, el cual con referencia al número de habitantes de la parroquia urbana Urcuquí, dio como resultado la aplicación a sesenta y ocho personas; es decir en diferentes días y horarios se aplicó la encuesta a personas de diferente edad, en cada espacio público a analizar.

- En un análisis de cuarenta y tres preguntas en total, el parque central es uno de los espacios más utilizados por propios y extraños, las personas manifestaron que les agrada el espacio público, debido a que es el más cercano, la mayoría de personas llegan a este sitio caminando, manifiestan que tardan en llegar entre cinco a diez minutos, en cuanto al tema de seguridad se engloba que los cinco espacios públicos necesitan la presencia de vigilantes. Por lo tanto, los estudios teóricos son útiles para analizar el uso y las relaciones sociales de los espacios públicos urbanos desde la perspectiva de la apropiación, según este principio, la apropiación tiene dos significados básicos: apropiación de la naturaleza humana y la apropiación en un proceso histórico.
- Conforme a la investigación realizada, se puede formular investigaciones de acuerdo a ocupación de espacio público, capacidad de carga en un espacio publico para la medición de visitantes y turistas y así ayudar al crecimiento del turismo, realizar estudios de mantenimiento a los espacios públicos de acurdo a las necesidades de las personas.
- De tal modo, este trabajo se espera sirva como base para profundizar el estudio del tema sobre la apropiación del espacio público en el Cantón San Miguel de Urcuquí, así como para evidenciar las formas de apropiación de niños, jóvenes, adultos. adultos mayores y discapacitados.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Benitez, J., & et.al. (2019). Espacio público en Ecuador estableciendo la necesidad de generar criterios nacionales de su definición clasificación y evaluación. *Realidades en transformación - Ciudad y urbanismo*, 7.
- Anduze Rivero, V. (2019). *La participacion y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: dos estudios de caso al sur de Mérida, Yucatán*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v14n1/1870-5766-peni-14-01-29.pdf>
- Arroba, L. V., Hidalgo, B., & Granda, M. (2020). *Evaluación de los espacios públicos abiertos en la ciudad de Riobamba*. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rms/v3n1/2631-2654-rns-3-01-00077.pdf>
- Ayala-García, E. (2021). *La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rarq/v23n2/2357-626X-rarq-23-02-36.pdf>
- Cala Carrascal, C. (2022). *Dinámicas de apropiación del espacio público y sentido de pertenencia en la ciudad de Valledupar. Casos de estudio: Pplaza Alfonso López y Parque La Provincia*. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10257/000216149.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrión M., F. (2008). *Espacio público: punto de partida para la alteridad*. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1228415744.espacio_publico._punto_de_partida_para_la_alteridad_2.pdf
- Castillo, G. (2020). *El territorio como apropiación sociopolítica del espacio. Entre la desterritorialización y la multiterritorialidad*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n103/2448-7279-igeo-103-e60127.pdf>
- Cebrián Mayco, R. (2021). *Uso y apropiación del espacio público de áreas redisenciales de la ciudad de Huancayo*. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6950/T010_20051888_M.pdf?sequence=1
- Cedeño Perez, M. C. (Agosto de 2020). *Mujeres y espacio público de Bogotá, Colombia: un campo de batalla, de riesgo, de miedo*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/dilemas/a/cytrVQTZCkbf7F5DpvRcnK/?format=pdf&lang=es>
- Clark Bryan, J. (noviembre de 2013). *Línea de mobiliario multifuncional para casas de Interés Social*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/60992883.pdf>
- Covarrubias-Villa, F., & Cruz-Navarro, M. G. (2019). *La apropiación paisajística del territorio: una disputa epistemológica*. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n64/0717-554X-cmoebio-64-00082.pdf>
- Dávila-Rodríguez, L. P. (2020). *Apropiación social del conocimiento científico y tecnológico. Un legado de sentidos*. Obtenido de *Trilogía Ciencia Tecnología _Sociedad*, 12(22),127-147: <https://doi.org/10.22A430/21457778.1522>
- Egea-Jiménez, C., & Nieto-Calmaestra, J. A. (2022). *Análisis de los elementos de identidad de un espacio público. El caso del parque Juárez (Xalapa, México)*. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/eure/v48n144/0717-6236-eure-48-144-0003.pdf>
- Ezquerro, D. B. (22 de abril de 2013). *La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración*. Obtenido de <file:///C:/Users/HOME/Downloads/Dialnet-LaTesisDeLaProduccionDelEspacioEnHenriLefebvreYSus-5593337.pdf>
- García-Arias, M. F., & Hernández-Pulgarín, G. (2019). *Obsolescencia y revitalización de un parque. Acción colectiva, cognición y ciudadanía en la apropiación del espacio público*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eleut/v20/2011-4532-eleut-20-00055.pdf>
- Giraldo-Ospina, T., & Vásquez-Varela, L. R. (20 de Julio de 2020). *Distribución e indicadores de cobertura y accesibilidad del espacio público en Manizales, Colombia*. Obtenido de

- <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v30n1/2256-5442-rcdg-30-01-158.pdf>
- Gobierno Autonomo Descentralizado San Miguel de Urcuquí. (2021). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON SAN MIGUEL DE URCUQUI-PROVINCIA DE IMBABURA 2019-2023*. SAN MIGUEL DE URCUQUI.
- González Tostado , F. J. (2020). *Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte, diseño y sociedad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7641960>
- Gutiérrez-Llopez , J., Quengan-Lopez , L., & Betancourt-Carvajal, M. (2020). *¿Equidad en la dotación de espacio público en Bogotá?* Obtenido de Revista de Arquitectura (Bogotá): <http://www.scielo.org.co/pdf/rarq/v22n1/2357-626X-rarq-22-01-18.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS.pdf&Expires=
- Ipiña García, O. I. (2019). *"Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público"*. *Bitácora Urbano Territorial*, 29 (1). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v29n1/0124-7913-biut-29-01-155.pdf>
- Lara-Largo, S. (10 de enero de 2016). *Estrategias de apropiación territorial en un contexto de relación interétnica en Guamal, Caldas*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v52n1/v52n1a06.pdf>
- Manuel Delgado, D. (2020). *El espacio público como ideología*. Obtenido de <https://feapsu.es/wp-content/uploads/2020/05/Urban-Docs.pdf>
- Merino, R. (12 de 2022). *Ganarse la vida en los parques, Apropiación del espacio publico durante la pandemia Covid-19*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Renatto-Merino/publication/366412512_Ganarse_la_vida_en_los_parques_Apropiacion_del_espacio_publico_durante_la_pandemia_Covid-19/links/63a0f64540358f78eb03251c/Ganarse-la-vida-en-los-parques-Apropiacion-del-espacio-pub
- Morejon, S. (2018). *El diseño del espacio público urbano para la promoción de la práctica deportiva*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7365732>
- Orellana, et.al. (marzo de 2015). *APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS DEL SUB SECTOR DE LA COLMENA DE LA ADMINISTRACIÓN ZONA CENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9272/1/UPS-QT07054.pdf>
- Pelli, M. (2019). *"Las fronteras del habitar en el espacio urbano. Prácticas de apropiación"*, *Bitacora Urbano Territorial*. 30(1: 103-114). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v30n1/0124-7913-biut-30-01-103.pdf>
- Pérez Asto , G. (2021). *Formas de apropiación del espacio público en la zona monumental de la ciudad de Huancayo*. 26.
- Pino Andrade & et. al. (2019). *Memoria social, cultura politica y derecho a la ciudad. Un análisis en dos espacios públicos en Cuenca, Ecuador*. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/invi/v34n96/0718-8358-invi-34-96-53.pdf>
- Pisfil Salinas, M. A. (2020). *El confort urbano del espacio público "Malecón Grau" de Chimbote, 2019*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45255/Pisfil_SMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pol, L. Í.-E. (enero de 1996). *COGNICION, REPRESENTACION Y APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO*. Barcelona: Publicaciones de la Universitat de Barcelona.
- Ramírez Velázquez, B., & López Levi, L. (2015). *Espacio. paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/blanca-uam.pdf>
- Ramírez, C. E. (MAYO de 2021). *Análisis de la Ocupación del Espacio Público y su Efecto*.
- Reyes-Guarnizo, A. B. (2020). *Comprensión del territorio para la construcción de apropiación e identidad en el municipio de Soacha*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rarq/v22n1/2357-626X-rarq-22-01-44.pdf>
- Rojo Carrascal, J. C. (19 de 12 de 2017). *Tesis Doctorals en Xarxa*. Obtenido de Deterioro del espacio

- publico y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa: <https://tdx.cat/handle/10803/459121>
- SILVA-ROQUEFORT, R., & MUÑOZ, F. (2019). *Ergonomía urbana como estrategia adaptativa del espacio público. Un análisis crítico al paradigma urbano actual*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v29n2/0124-7913-biut-29-02-159.pdf>
- SurveyMonkey. (2023). Obtenido de SurveyMonkey: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>
- Velásquez M., C. V. (Septiembre de 2015). *Espacio público y movilidad urbana*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/319707/01.CVVM_1de5.pdf
- Yañes, Javier & et, al. (2019). *Claves para el diagnóstico participativo y líneas de acción estratégicas de crecimiento urbano, infraestructura y espacio*. Obtenido de <https://www.academica.org/cifaldi.ruano.gonza/5.pdf>

Anexos

Anexos 1 ENCUESTA

USO Y APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO, EN LAPARROQUIA CENTRAL DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DEURCUQUI

CONFORT E IMAGEN

1. ATRACTIVO

1.1 De modo general, usted consideraría que este espacio público es: (Seleccione una opción)

- Muy agradable
- Agradable
- Regular
- Desagradable
- Muy desagradable

1.2 Usted acude a este espacio público porque: (Seleccione hasta 3 opciones)

- Es el más cercano
- Tiene mobiliario que me agrada o me es útil
- Mi familia o amigos también acuden
- Siempre he venido a este lugar
- Puedo venir con mi mascota
- Porque me es fácil llegar
- Por estar solo
- Porque está vigilado
- Otro: _____

1.3 Para usted, ¿Cuáles son las tres características más importantes que hacen que escoja un espacio público? (Seleccione hasta 3 opciones)

- Que esté cerca a mi casa
- Que no tenga cerramiento
- Que tenga cerramiento
- Que haya más mobiliario como bancas y basureros
- Que tenga más árboles y espacio verde
- Que esté limpio o bien mantenido
- Que haya más actividad deportiva o recreativa
- Que haya actividad para niños
- Que se pueda llevar mascotas
- Que pueda pasar un momento a solas
- Que haya un comercio cerca
- Que tenga guardianía o cámaras de seguridad
- Otro: _____

USOS Y ACTIVIDADES

2. LOCALIZACIÓN Y PROXIMIDAD

2.1 ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a este espacio público? (Seleccione una opción)

Caminé

Bicicleta

Taxi / transporte comercial

Auto privado

Más de un medio de transporte (especificar) _____

Otro _____

2.2 ¿Qué tiempo le tomó llegar a este espacio público desde el último lugar del que salió?
(Seleccione una opción)

Menos de 5 minutos

Entre 5 y 10 minutos

Entre 10 y 20 minutos

Entre 20 y 40 minutos

Más de 40 minutos

Otro _____

2.3 ¿Desde qué lugar viene? (Seleccione una opción)

Vivienda

Trabajo

Estudio

Otro _____

3. FRECUENCIA Y MOTIVOS DE VISITA

3.1 ¿Con qué frecuencia visita este lugar? (Seleccione una opción)

2 o más veces por semana

1 vez por semana

Mensualmente

Una vez al año o menos

Es mi primera vez aquí

3.2 ¿Cuál es su relación con este sitio? (Seleccione una o más opciones)

Vecino / residente

Empleado (de institución / negocio cercano)

Estudiante (de institución educativa cercana)

Turista

Asistente (evento cultural o institucional)

Otro. Especificar: _____

3.3 ¿Qué le trae a este lugar hoy? (Seleccione una o más opciones)

Simplemente de paso

Compras / mercado

Pasar tiempo con familia

Reunión con amigos

Pasar tiempo a solas

Turismo

Option 6Deporte de equipos

Ejercicio

Pasear mascota

Evento cultural

Evento político / protesta

Institución educativa

Institución pública

Institución cultural

Otro. Especificar: _____

3.4 ¿Cuánto tiempo planea pasar aquí el día de hoy? (Seleccione una opción)

Menos de 10 minutos

Entre 10 y 20 minutos

Entre 20 minutos y 1 hora

Entre 1 y 3 Horas

Todo el día

ACCESIBILIDAD

4. ACCESIBILIDAD

4.1 ¿Cómo calificaría el estado de las aceras que rodean al espacio público? (Seleccione una opción)

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Muy mala

4.2 ¿Cómo calificaría el estado de las calles que rodean al espacio público? (Seleccione una opción)

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Muy mala

4.3 Usted considera que este espacio público debería estar: (Seleccione una opción)

Completamente abierto

Con ciertos sectores cercados

Cercado y con entrada abierta a cualquier persona

Cercado y con una entrada controlada

4.4 ¿Para cuál o cuáles de los siguientes grupos vulnerables existen opciones en este espacio público?

Personas con discapacidad motriz

Personas con discapacidad auditiva

Personas no videntes

Ancianos

Niños

Otro: _____

5. CONFORT (poner en formato matriz - me gusta o no me gusta)

5.1 ¿Cuál de estas características considera agradables (le gustan) de este espacio público?
(Seleccione una o más opciones)

Arbolado

Sonido

Olor

Cantidad de sol que recibe

Vista

Limpieza (sin basura)

Mantenimiento (por ejemplo, césped bien cortado)

Sombra

Protección frente a la lluvia

Iluminación nocturna

Sitio de encuentro

Que existen múltiples actividades

Que hay mucha gente

Que hay poca gente

Otro: _____

5.2 ¿Cuál de estas características considera molestas (no le gustan) de este espacio público?
(Seleccione una o más opciones)

Arbolado

Sonido

Olor

Cantidad de sol que recibe

Vista

Limpieza (sin basura)

Mantenimiento (por ejemplo, césped bien cortado)

Sombra

Protección frente a la lluvia

Iluminación nocturna

Sitio de encuentro

Que existen múltiples actividades

Que hay mucha gente

Que hay poca gente

Otro: _____

6. INFRAESTRUCTURA

6.1 ¿Cuáles de los elementos existentes en este espacio público considera usted que están en buenas condiciones? (Seleccione una o más opciones)

Bancas
Basureros
Bebederos
Luminarias
Cerramiento o rejas
Sombra natural
Sombra artificial
Árboles
Vegetación
Cuerpos de agua
Juegos infantiles
Zona deportiva
Zona de comercio
Zona de comida
Zona de césped
Señalética
Material del piso
Rampas para ciudadanos con discapacidad
Mobiliario o juegos para ciudadanos con discapacidad o movilidad reducida
Superficies guía para personas no videntes
Otro: _____

6.2 ¿Cuáles de los elementos existentes en el espacio público considera usted que están en malas condiciones? (Seleccione una o más opciones)

Bancas
Basureros
Bebederos
Luminarias
Cerramiento o rejas
Sombra natural
Sombra artificial
Árboles
Vegetación
Cuerpos de agua
Juegos infantiles
Zona deportiva
Zona de comercio
Zona de comida
Zona de césped
Señalética

Material del piso
Rampas para ciudadanos con discapacidad
Mobiliario o juegos para ciudadanos con discapacidad o movilidad reducida
Superficies guía para personas no videntes
Otro: _____

6.3 ¿Cuál de estas características considera usted que faltan en este espacio público? (Seleccione una o más opciones)

Bancas
Basureros
Bebederos
Luminarias
Cerramiento o rejas
Sombra natural
Sombra artificial
Árboles
Vegetación
Cuerpos de agua
Juegos infantiles
Zona deportiva
Zona de comercio
Zona de comida
Zona de césped
Señalética
Material del piso
Rampas para ciudadanos con discapacidad
Mobiliario o juegos para ciudadanos con discapacidad o movilidad reducida
Superficies guía para personas no videntes
Otro: _____

ENTORNO

7. ENTORNO

7.1 ¿Qué les parece las edificaciones que se encuentran en el sector? (Seleccione una opción)

Muy bonitas
Bonitas
Regulares
Feas
Muy feas

7.2 ¿Considera que existen suficientes espacios públicos que usen los vecinos en el barrio? (Seleccione una opción)

Sí

No
No conoce

7.3 ¿Considera que el paisaje alrededor de este espacio público es? (Seleccione una opción)

Muy agradable
Agradable
Regular
Desagradable
Muy desagradable

IDENTIDAD CULTURAL

8. CULTURA Y SIGNIFICADO

8.1 ¿Con quién viene a este espacio público? (Seleccione hasta 3 opciones)

Vengo con mi familia
Vengo con mis amigos
Vengo con mi pareja
Vengo con mi mascota
Vengo solo/a
Otro: _____

8.2 ¿Por qué es importante para usted este espacio público? (Seleccione hasta 3 opciones)

Porque vengo a realizar una actividad social
Porque vengo a realizar una actividad cultural
Porque vengo a realizar una actividad familiar
Porque vengo a realizar una actividad política
Porque vengo a realizar una actividad deportiva
Porque vengo a realizar una actividad recreacional
Porque vengo a realizar una actividad barrial
Porque es un espacio que no tengo en casa
Porque vengo a descansar
No es importante
Otro

8.3 ¿Qué recuerdos tiene usted en este espacio? (Seleccione hasta 3 opciones)

Acontecimiento social
Acontecimiento familiar
Acontecimiento político
Acontecimiento deportivo
Acontecimiento barrial
Ninguno
Otro

8.4 ¿Cómo considera que este espacio público es importante para el barrio o la ciudad? (Seleccione hasta 3 opciones)

- Por un hecho histórico
- Por una actividad cultural
- Por una actividad deportiva
- Por una actividad comercial
- Por su valor ambiental
- Por ser parte de la identidad del barrio
- Por ser un lugar de esparcimiento
- Por la presencia de algún personaje tradicional del barrio
- No es importante
- Otro: _____

SEGURIDAD

9. SEGURIDAD

9.1 ¿Qué tan seguro se siente con respecto a la delincuencia en este espacio público? (Seleccione una opción)

- Muy seguro
- Seguro
- Regular
- Inseguro
- Muy Inseguro

9.2 ¿Qué tan seguro se siente con respecto al acoso en este espacio público? (Seleccione una opción)

- Muy seguro
- Seguro
- Regular
- Inseguro
- Muy Inseguro

9.3 ¿Qué tan seguro se siente en las calles cercanas a este espacio público? (Seleccione una opción)

- Muy seguro
- Seguro
- Regular
- Inseguro
- Muy Inseguro

9.4 En caso de que se sienta inseguro, ¿Qué haría que usted se sienta más seguro? (Seleccione hasta 3 opciones)

- Que sea visible desde las casas vecinas
- Que haya más gente
- Que exista mayor iluminación
- Presencia de vigilantes
- Existencia de cámaras de seguridad
- Que esté cercado
- Que no esté vandalizado

Otro: _____

9.5 ¿En el último año, usted o alguien que usted conoce ha sido víctima de algún acto delictivo en este espacio público? (Seleccione las que correspondan)

Yo
Alguien que conozco
Nadie

9.6 ¿En el último año, usted o alguien que usted conoce ha sufrido caídas, golpes, resbalones o atropellamientos en este espacio público? (Seleccione las que correspondan)

Yo
Alguien que conozco
Nadie

Anexos 2 ESTUDIO EPA II EC- Registro y Conteo

Registro de peatones y ciclistas en Movimiento

Registro de peatones según actividad

Instrucciones: Cuente durante 10 minutos, el número de personas que cruzan una línea imaginaria trazada de manera perpendicular a la calle. Cuantifique, únicamente, las personas que transitan por la acera en la que está parado y no por la que pudiese localizarse al cruzar la calzada.

Conteo de peatones caminando

Conteo de peatones corriendo / trotando

Conteo de peatones asistidos (Ej. Silla de ruedas)

Conteo de peatones cargando o empujando (Ej. Coche de bebé, bultos en general)

Conteo de peatones con elementos que tengan ruedas (Ej. Patineta, patines)

Total

Registro de peatones por edad y género

Instrucciones: Cuente los peatones que se mueven a través de una línea imaginaria trazada de manera perpendicular a la calle, anotando la edad y el género

Conteo de peatones de 0-6 años

Peatones hombres de 0-6 años

Peatones mujeres de 0-6 años

Peatones otro/desconocido de 0-6 años

Total

Conteo de peatones de 7-14 años

Peatones hombres de 7-14 años

Peatones mujeres de 7-14 años

Peatones otro/desconocido de 7-14 años

Total

Conteo de peatones de 15-29 años

Peatones hombres de 15-29 años

Peatones mujeres de 15-29 años

Peatones otro/desconocido de 15-29 años

Total

Conteo de peatones de 30-44 años

Peatones hombres de 30-44 años

Peatones mujeres de 30-44 años

Peatones otro/desconocido de 30-44 años

Total

Conteo de peatones de 45-59 años

Peatones hombres de 45-59 años

Peatones mujeres de 45-59 años

Peatones otro/desconocido de 45-59 años

Total

Conteo de peatones de 60-74 años

Peatones hombres de 60-74 años

Peatones mujeres de 60-74 años

Peatones otro/desconocido de 60-74 años

Total

Conteo de peatones de 75 años o más

Peatones hombres de 75 años o más

Peatones mujeres de 75 años o más

Peatones otro/desconocido de 75 años o más

Total

Registro de ciclistas por edad y género

Ciclistas hombres de 0-6 años

Ciclistas mujeres de 0-6 años

Ciclistas otro/desconocido de 0-6 años

Total

Conteo de ciclistas de 7-14 años

Ciclistas hombres de 7-14 años

Ciclistas mujeres de 7-14 años

Ciclistas otro/desconocido 7-14 años

Total

Conteo de ciclistas de 15-29 años

Conteo de ciclistas hombres de 15-29 años

Ciclistas mujeres de 15-29 años

Ciclistas otro/desconocido 15-29 años

Total

Conteo de ciclistas de 30-44 años

Ciclistas hombres de 30-44 años

Ciclistas mujeres de 30-44 años

Ciclistas otro/desconocido de 30-44 años

Total

Conteo de ciclistas de 60-74 años

Ciclistas hombres de 60-74 años

Ciclistas mujeres de 60-74 años

Ciclistas otro/desconocido de 60-74 años

Total

Conteo de ciclistas de 75 años o más

Ciclistas hombres de más de 75 años o más

Ciclistas mujeres de más de 75 años o más

Ciclistas otro/desconocido de más de 75 años o más

Total

Sección 3 - Actividades estacionarias según género y rango de edad

ACTIVIDAD: FÍSICA

Actividad Física - Niños
0-14

Actividad Física - Niñas
0-14

Actividad Física - Adultos
15-64

Actividad Física - Adultas
15-64

Actividad Física - Adultos mayores
65+

Actividad Física – Adultas mayores
65+

TOTAL

ACTIVIDAD: SENTADO EN BANCO

Sentado en banco -Niños
0-14

Sentado en banco - Niñas
0-14

Sentado en banco - Adultos
15-64

Sentado en banco - Adultas
15-64

Sentado en banco - Adultos mayores
65+

Sentado en banco - Adultas mayores
65+

TOTAL

ACTIVIDAD: ACOSTADO

Acostado - Niños
0-14

Acostado - Niñas
0-14

Acostado - Adultos
15-64

Acostado - Adultas
15-64

Acostado - Adultos mayores
65+

Acostado - Adultas mayores
65+

TOTAL

ACTIVIDAD: COMERCIAL

Comercial -Niños
0-14

Comercial -Niñas
0-14

Comercial -Adultos
15-64

Comercial -Adultas
15-64

Comercial -Adultos mayores
65+

Comercial -Adultas mayores
65+

TOTAL

ACTIVIDAD: SENTADO EN ASIENTO SECUNDARIO (ESCALERAS, MUROS BAJOS, BORDES DE PILETAS, ETC.)

Sentado en asiento secundario - Niños
0-14

Sentado en asiento secundario - (Niñas)
0-14

Sentado en asiento secundario - (Adultos)
15-64

Sentado en asiento secundario - (Adultas)
15-64

Sentado en asiento secundario - Adultos mayores
65+

Sentado en asiento secundario - Adultas mayores
65+

TOTAL

ACTIVIDAD: CÍVICA

Cívica - Niños
0-14

Cívica - Niñas
0-14

Cívica - Adultos

15-64

Cívica - Adultas

15-64

Cívica – Adultos mayores

65+

Cívica – Adultas mayores

65+

TOTAL

ACTIVIDAD: DE PIE

De pie - Niños

0-14

De pie - Niñas

0-14

De pie - Adultos

15-64

De pie - Adultas

15-64

De pie – Adultos mayores

65+

De pie – Adultas mayores

65+

TOTAL

ACTIVIDAD : ESPERANDO TRANSPORTE

Esperando transporte - Niños

0-14

Esperando transporte - Niñas

0-14

Esperando transporte - Adultos

15-64

Esperando transporte - Adultas

15-64

Esperando transporte – Adultos mayores

65+

Esperando transporte – Adultas mayores

65+

TOTAL

ACTIVIDAD : CULTURAL

Cultural - Niños

0-14

Cultural - Niñas

0-14

Cultural - Adultos

15-64

Cultural - Adultas

15-64

Cultural – Adultos mayores

65+

Cultural – Adultas mayores

65+

Total

ACTIVIDAD: JUGANDO

Jugando - Niños

0-14

Jugando - Niñas

0-14

Jugando - Adultos

15-64

Jugando general – Adultas

15-64

Jugando general – Adultos mayores65+

Jugando general – Adultas mayores

65+

Total

ACTIVIDAD: PASEANDO MASCOTA

Paseando mascota – Niños
0-14

Paseando mascota - Niñas
0-14

Paseando mascota - Adultos
15-64

Paseando mascota - Adultas
15-64

Paseando mascota – Adultos mayores
65+

Paseando mascota – Adultas mayores
65+

Total