



Tema:

**ARTE SARTORIAL COMO RECURSO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO
DE PRENDAS VESTIMENTARIAS MASCULINAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magister en Diseño de
productos con mención en innovación y desarrollo de proyectos**

Línea de Investigación:

INNOVACIÓN, GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD

Autora:

LUIS OMAR MASAQUIZA SAILEMA

Director:

ING. MG. TAÑA ESCOBAR GUANOLUISA

Ambato – Ecuador

Septiembre 2021

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**ARTE SARTORIAL COMO RECURSO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO
DE PRENDAS VESTIMENTARIAS MASCULINAS**

Línea de Investigación:

INNOVACIÓN, GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD

Autor:

LUIS OMAR MASAQUIZA SAILEMA


Tania Elizabeth Escobar Guanoluisa, Mg.

CALIFICADOR

f. 

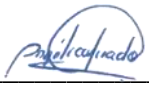
Fernando Alfredo Flor Tapia Mg.

CALIFICADOR

f. 


Delia Angélica Tirado Lozada Mg.

CALIFICADOR

f. 

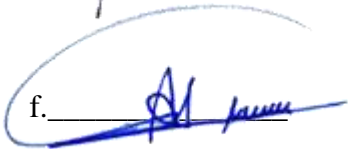
Juan Carlos Acosta Teneda, Mg.

DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 

Ambato - Ecuador

Septiembre 2021

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo; **LUIS OMAR MASAQUIZA SAILEMA**, con CC. **1804455572**, autor del trabajo de graduación intitulado: “EL ARTE SARTORIAL COMO RECURSO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO DE PRENDAS VESTIMENTARIAS MASCULINAS” previo a la obtención del título profesional de MAGÍSTER EN DISEÑO DE PRODUCTOS MENCIÓN DE PROYECTOS.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en el formato digital una copia del referido trabajo de graduación para, que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión Pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, septiembre 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Masaquiza Sailema', enclosed within a faint, hand-drawn oval border.

LUIS OMAR MASAQUIZA SAILEMA

1804455572

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un reconocimiento a los artesanos, mis padres, los cuales, me ayudaron a poner en práctica los conocimientos adquiridos y pude desarrollarme profesionalmente.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, a mis profesores, en especial a mi tutora Mg. Taña Escobar por su tiempo, dedicación y paciencia para culminar este proyecto de investigación.

A mis compañeros de aula quienes me brindaron su apoyo y amistad en todo momento, a los mismos que recordare siempre con mucho cariño.

DEDICATORIA

A las personas, que ha inspirado a perseguir este camino proceloso, incordio y extenuó, pero a la vez gratificante, plausible, de deleite y de conciencia, A su persona, a su trabajo, a su legado etéreo, al más eximio y loable de las personas de acuerdo a mi criterio mis padres.

A las personas infatigables, que me inculcaron, perseverancia, humildad, fortaleza, apego y solidaridad, por su apoyo y amor que ayudaron para plasmar mis ideales y los convirtiera en realidad a mis hermanas.

A la mujer, que acompaña mi camino, que es parte fundamental en mi visión de vida, que es cómplice de mis más irreflexivos ideales y poseedora de los sentimientos más loables y luz de las alegrías mis inmensas mis hijos.

RESUMEN

El presente estudio dispuso como propósito el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas a través el arte Sartorial como recurso sostenible, que sirve como aporte académico para relacionar la técnica de sastrería con los parámetros de moda sostenible. De la misma forma como aporte práctico para favorecer la colaboración de artesano, diseñador y consumidor. A propósito de rescatar la técnica artesanal, que tiene poca visibilidad y apreciación en la localidad. Para esto en la investigación, se trató como objetivo el gestionar el arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas mediante la identificación de variantes y parámetros de sostenibilidad.

Se utilizó la metodología cualitativa de nivel descriptivo para definir la particularidad del artesano sastre, diseñadores, consumidores para esto, se utilizaron herramientas como entrevistas semiestructuradas, cuestionarios, matrices de observación, matriz de autopsia de productos, matriz de análisis bibliográfico. Para establecer la validez como la credibilidad de la información, una triangulación estructural es utilizada para la verificación cruzada de información mediante la complementariedad y convergencia de los diferentes procedimientos. es lo recomendado.

La sastrería está presente en el devenir histórico productivo como económico de la ciudad y está en declive frente a un modelo industrializado de la moda. Una técnica de confección semiartesanal, la utilización de textiles actuales y un trato personalizado son las variantes que han persistido. El Arte Sartorial, se relaciona con la moda sostenible en tres segmentos; transformar productos de moda; transformar sistemas de moda; y transformar prácticas del diseño. El diseño y desarrollo de chaquetas bajo esta relación es lo recomendado.

Palabras claves: arte sartorial, sostenibilidad, vestimentas masculinas

ABSTRACT

This study disposed the aim of developing men's clothing with the Sartorial art as a sustainable resource that contributes to the academia to relate the tailoring technique with the parameters of sustainable fashion. In addition, it provides a practical contribution to facilitate the cooperation of craftsman, designer and consumer in order to rescue the artisanal technique that has little visibility and appreciation in the community. For this study, the aim was to manage the sartorial art as a sustainable resource in the development of men's clothes with the identification of sustainable variables and parameters.

The qualitative methodology with a descriptive level was used to define the particularity of tailor craftsman, designers and consumers. Semi-structured interviews, questionnaires, observation sheets, product autopsy matrix: and bibliographic analysis matrix were applied. To establish the validity as well as the credibility of the information a structural triangulation was carried out which used the crossed information verification with the complementarity and convergence of the different procedures, was recommended.

Tailoring is present in the productive historical path, as well as the economy of the city and it is declining in the face of an industrialized fashion model. A semi-artisanal manufacturing technique, the use of current textiles and a personalized attention are the persistent variables. The Sartorial Art is related to the sustainable fashion on three segments, transforming fashion products, transforming fashion systems and transforming design practices. The design and development of jackets under this relationship is recommended.

Keywords: sartorial art, sustainability, men's clothing

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	2
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
Introducción	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	4
1.1. Arte Sartorial.....	4
1.1.1. Devenir de la sastrería.....	4
1.1.2. Materia prima.....	5
1.1.3. Estilos de corte y silueta.....	6
1.1.4. Traje sastre	8
1.1.5. Métodos de confección	8
1.1.6. Piezas Vestimentarias.....	9
1.2. Sostenibilidad.....	10
1.2.1. Sostenibilidad de la moda	11
1.2.2. Diseño social.....	12
1.2.3. Innovación Social.....	12
1.2.4. Codiseño.....	12
1.2.5. Producción artesanal	13
1.2.6. Experiencia de usuario	14
1.3. Prendas vestimentarias masculinas	14
1.3.1. Usuario	15
1.3.3. Diseño	16
1.4. Gestión	19
1.4.1. Gestión de moda.....	19
1.4.2. Emprendimiento.....	20
1.4.3. Mercado para la artesanía.....	20
1.4.4. Estrategias y alianzas para productos artesanos.....	21
1.4.5. Gestión del diseño	22
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	22
2.1. Tipo y enfoque de investigación	22

2.1.2. Diseño de la investigación	23
2.2. Población y muestra	24
2.3. Tipo de recolección de la información.....	25
2.4. Procesamiento y análisis	27
2.5. Propuesta de la Investigación.....	30
2.5.1 Proceso de diseño para prendas vestimentarias masculinas.....	31
2.5.2. Fases del proceso.....	32
CAPITULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS	37
3.1. Validación	37
3.2. Análisis.....	47
3.2.1 Verificación de hipótesis.....	48
3.3. Desarrollo de la metodología Arte Sartorial como recurso sostenible.....	49
3.1.1 Definición estratégica.....	50
3.1.2 Concepto	63
3.1.3 Detalle	72
3.1.4 Verificación y testeo	79
3.1.5 Producción	88
3.1.6 Interacción.....	97
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	107
ANEXOS	111

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Materiales.....	6
Gráfico 2: Estilos de sastrería	7
Gráfico 3: Investigación de diseño.....	16
Gráfico 4: Metodología sostenible y diseño producto	31
Gráfico 5: Metodología Arte Sartorial como recurso sostenible	32
Gráfico 6: Índice Metodología Sartorial	49
Gráfico 7: Insight	51
Gráfico 8: Contexto unidad beneficiaria	52
Gráfico 9: Manual de marca portada e índice	54
Gráfico 10: Manual índice e introducción	55
Gráfico 11: Reseña de marca y medidas de marca	56
Gráfico 12: Medidas de seguridad, soporte, web.....	57
Gráfico 13: Manual colores.....	58
Gráfico 14: Tipografía y uso correcto.....	59
Gráfico 15: Un solo tono uso incorrecto	60
Gráfico 16: Aplicación correcta.....	61
Gráfico 17: En positivo en negativo.....	62
Gráfico 18: Modelo de negocio canvas.....	63
Gráfico 19: Características del prosumidor	65
Gráfico 20: Marcas locales.....	67
Gráfico 21: Marcas globales	68
Gráfico 22: Escenarios	70
Gráfico 23: Océano azul.....	70
Gráfico 24: Panel de materiales e insumos	72
Gráfico 25: Panel de tendencia de consumo	73
Gráfico 26: Panel de concepto	74
Gráfico 27: Panel de color.....	75
Gráfico 28: Panel de inspiración.....	76
Gráfico 29: Ropero.....	78
Gráfico 30: Prototipo.....	80

Gráfico 31: Prototipos II	81
Gráfico 32: Distribución	97
Gráfico 33: Cronograma de plan de comunicación.....	98
Gráfico 34: Fase 1 plan de comunicación	99
Gráfico 35: Publicaciones de fase 1	100
Gráfico 36: Fase de plan de comunicación	101
Gráfico 37: Fase 3 Plan de comunicación.....	102
Gráfico 38: Artes fase 3 plan de comunicación	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de análisis de contenido.....	38
Tabla 2: Matriz de diagrama relacional	39
Tabla 3: Matriz de relación de segmentos.....	41
Tabla 4: Matriz de codificación	42
Tabla 5: Registro de distribución de frecuencias	43
Tabla 6: Registro distribución de frecuencias. Trasformar productos de moda	44
Tabla 7: Registro distribución de frecuencias. Trasformar los sistemas de moda.....	45
Tabla 8: Registro distribución de frecuencias. Trasformar las prácticas de diseño	46
Tabla 9: Matriz FODA	64
Tabla 10: Matriz PESTEL.....	69
Tabla 11: Arquitectura del producto	77
Tabla 12: Ficha sartorial costos americana	89
Tabla 13: Ficha sartorial costos 3/4 I.....	90
Tabla 14: Ficha sartorial de costos 3/4 II.....	91
Tabla 15: Ficha sartorial costos accesorios I.....	92
Tabla 16: Ficha sartorial de costos accesorios II	93
Tabla 17: Ficha de producción sartorial americana	94
Tabla 18: Ficha de producción sartorial 3/4 I	95
Tabla 19: Ficha de producción sartorial 3/4 II	96
Tabla 20: Previsión de la evaluación	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ficha de propuesta sartorial.....	82
Figura 2: Ficha integral sartorial americana.....	83
Figura 3:Ficha técnica sartorial 3/4.....	84
Figura 4: Ficha técnica sartorial 3/4 II.....	85
Figura 5:Ficha Técnica sartorial accesorio I.....	86
Figura 6: Ficha técnica sartorial accesorio II.....	87

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Textiles Clásicos	111
ANEXO 2. Textiles actuales	112
ANEXO 3. Entretelas.....	113
ANEXO 4. Tela para forrería.....	114
ANEXO 5. Insumos	114
ANEXO 6. Materiales y herramientas I.....	115
ANEXO 7. Materiales y herramientas II.....	116
ANEXO 8. Formato entrevista diseñadores.....	117
ANEXO 9. Formato encuestas consumidores.....	118
ANEXO 10. Formato entrevista artesanos.....	119
ANEXO 11. Limpieza de datos artesano 1	120
ANEXO 12. Limpieza de datos artesano 2	121
ANEXO 13. Limpieza de datos artesano 3	122
ANEXO 14. Limpieza de datos diseñador 1	123
ANEXO 15. Limpieza de datos diseñador 2	124
ANEXO 16. Limpieza de datos diseñador 3.....	125
ANEXO 17. Análisis de artesanos	126
ANEXO 18. Análisis de los diseñadores	127
ANEXO 19. Análisis de las encuestas consumidores I.....	128
ANEXO 20. Análisis de las encuestas consumidores I.....	129
ANEXO 21. Matriz de análisis de trazado 1	130
ANEXO 22. Matriz de análisis de trazado 2.....	131
ANEXO 23. Matriz de análisis trazado 3.....	132
ANEXO 24. Matriz de análisis de trazado 4.....	133
ANEXO 25. Matriz de análisis de autopsia de producto	134
ANEXO 26. Matriz de análisis de autopsia de producto 2	135
ANEXO 27. Matriz de análisis de investigación mediante observación 1	136
ANEXO 28. Matriz de análisis de investigación mediante observación 2	137
ANEXO 29. Matriz de análisis de investigación mediante observación 3	138
ANEXO 30. Matriz de análisis de investigación mediante observación 4	139

ANEXO 31. Matriz de análisis de investigación mediante observación 5	140
ANEXO 32. Matriz de análisis de aspectos sastrería 1	141
ANEXO 33. Matriz de análisis de aspectos sastrería 2.....	142
ANEXO 34. Matriz de análisis de productos de la competencia 1	143
ANEXO 35. Matriz de análisis de productos de la competencia 1	144
ANEXOS 37. Matriz de interpretación diseñadores	145
ANEXO 38. Matriz de interpretación de artesanos	146
ANEXO 39. Matriz de interpretación encuestas 1	147
ANEXO 40. Matriz de interpretación de encuestas 2	148
ANEXO 41. Matriz de interpretación de métodos corte	149
ANEXO 42. Matriz de interpretación de autopsia de productos	150
ANEXO 43. Matriz de interpretación de investigación mediante observación	151
ANEXO 44. Matriz de análisis de interpretación de análisis bibliográfico	152
ANEXO 45. Matriz de análisis de interpretación de productos de la competencia	153

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sirve como aporte académico y práctico para favorecer la generación de prendas sostenibles donde confluyan artesanos, diseñadores y consumidor. Los artesanos son el referente de un modelo económico, los cuales, promueven las micro, pequeñas y famiempresas, donde el aspecto socio-cultural de conservación de técnicas artesanales de confección son relegadas debido a la falta de interés de las presentes y nuevas generaciones (Navarro Hoyos, 2016). En Paralelismo el diseñador enfrentara a un panorama donde prima una industria de moda, que fomenta el consumismo y produce una serie de problemáticas a nivel local y global. En este contexto el profesional de diseño fomenta la generación de un nuevo sistema de moda empresarial para romper con estos esquemas, que sobrepasen la praxis de la moda y desarrollen productos donde el enfoque sostenible prime en concordancia y con la guía del Arte Sartorial. El consumidor es la fase final del proceso productivo, se convierte en un componente clave dentro de la cadena de producción, por eso la interpretación de todos sus aspectos es minuciosa y puntual. (Saldivar Romañach, 2014)

La escasa aplicación del Arte Sartorial en las prendas de vestir fragmenta el vínculo traje-individuo, lo cual, deja desprotegido al ser frente a sí mismo y a la sociedad. Los productos existentes son prendas seriadas sin técnica donde el oficio queda relegado y su resultado no moldeara satisfactoriamente. De esta manera no trasmutara o adquiere atributos de lo que el traje representa. La producción seriada de indumentaria acarrea problemas no visibles como desaparición de oficios, destrucción de entornos sostenibles. Esto ocasiona desempleo, decadencia cultural, que repercute al ecosistema económico y cultural de la sociedad ambateña, se caracteriza por ser productiva y de aporte significativa al desarrollo nacional. A sí mismo la moda es entienda como apariencia sin contenido con una fachada frívola y arbitraria, que sigue un patrón imitativo por parte de un modelo industrializado, que a fin de responder a la moda rápida destruye la esencia misma de la técnica artesanal relacionada íntimamente con el individuo y la materia vestimentaria. (González 2014)

De esta manera la pregunta al Planteamiento de problema es ¿Es posible gestionar el Arte Sartorial como recurso sostenible a partir del desarrollo de prendas vestimentarias masculinas? De tal manera la hipótesis es:

A partir de la implementación del Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas, se promueve la transformación de productos de moda, la transformación de sistemas de moda y la transformación de la práctica del diseño constituye modelos de negocio respetuosos y conscientes del impacto a sus trabajadores, favorece la producción local como regional y revitaliza la técnica de la sastrería.

La investigación tiene como objetivo Gestionar el arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas mediante la identificación de variantes de la técnica artesanal a través de una indagación transcultural, que responden a parámetros de la moda sostenible donde el diseño es la guía interactiva para establecer la presencia de nuevos escenarios de emprendimiento o empresariales encaminados en concordancia con la transformación del sistema de moda establecidas por varios autores donde existe un beneficio para actores y entorno. De esta manera es instaurado los criterios, característica, y aspectos, que susciten el rescate y apreciación de la sastrería por parte del consumidor. Instauradas en diseños de productos vestimentarios masculinos sostenibles para potenciar técnica y visualizar al diseñador como la guía de generación de nuevos productos donde esté presente el diseño desde la región. Para lo cual, son establecidos los siguientes objetivos específicos:

- 1.- Identificar las variantes del Arte Sartorial a través de un análisis transcultural
- 2.- Relacionar los parámetros de la moda sostenible con la técnica de la sastrería.
- 3.- Diseñar productos vestimentarios masculinos empleando los procesos inherentes al arte Sartorial.
- 4.- Elaborar un producto vestimentario masculino sostenible que potencien la técnica Sartorial.

El estudio tiene una metodología con un enfoque de carácter cualitativo requerido para obtener las características esenciales del arte sartoria y la sostenibilidad, con un nivel descriptivo para especificar la particularidad, técnica y perfil de los temas abordados de

esta manera distinguir la información según el rango de importancia. Es imperativo realizar un análisis bibliográfico como documental para poder justificar y documentar la necesidad de realizar el estudio, además, de apoyar o modificar los resultados existentes y argumentados en la literatura. Es seccionado un ambiente, contexto o lugar apropiado donde comienza la respuesta las preguntas de la investigación, este ambiente es tan variado como el planteamiento del problema entre artesanos y profesionales, los cuales, trabajan o relaciona con la técnica, se enfatiza una triangulación con toda la información para clarificar los datos y dar mayor preeminencia.

Se justifica este trabajo debido que la moda sigue patrones de la manufactura industrializada, la cual, trabaja con el *made to measure* o confección a tallaje con cánones establecidos e irreales cada temporada. Esto deja de lado al corte individual, a medida, a gusto del cliente un proceso, que busca embellecer la apariencia y resaltar la personalidad, el proceso es realizado e interpretado por el Arte Sartoria,¹ que en América latina y en países como Ecuador queda relegado y poco utilizado, además, resistiéndose a su desaparición, se ubica en un establecimiento poco visibilizado o discretos según López (2012). El arte Sartorial es una técnica de gran aporte histórico social sin voz en un sector altamente industrializado influenciado por las economías locales y mundiales, que dictan los parámetros de la manufactura.

Así el presente proyecto busca preservar los recursos sostenibles del Arte Sartorial presente en la ciudad de Ambato y es fuente de trabajo y desarrollo económico de sus actores. Para redimir a través de un producto con un vínculo diseño-artesanía la prenda vestimentaria masculina, afirme la sastrería y su posterior difusión sin correr el riesgo de perder rasgos significativos de una manera coherente, innovadora, planificada y estratégica con un entorno sostenible de la mano del diseñador.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Arte Sartorial

Es pertinente reconocer como artesano a quien entrega toda la capacidad técnica y energía para hacer bien un trabajo con un alto sentido de compromiso y competencia, el cual, entran a juego la capacidad, la dignidad, la repetición de la actividad corporal y la reflexión; los elementos permiten desarrollar la habilidad desde dentro y reconfigurar el mundo material a través de un proceso de metamorfosis. Un proceso lento cuya fuente es la satisfacción en la práctica y en la habilidad basada en tu ser. El tiempo del artesano permite el trabajo de reflexión e imaginación. (Sennett, 2009).

1.1.1. Devenir de la sastrería

La trama histórica del Arte Sartorial en Ecuador, se difunde desde la conquista española del siglo XVI, durante el régimen colonial español el aprendizaje entre instructor y alumno debía efectuarse bajo un contrato en presencia de un escribano. (Arteaga, 2000, p. 31). Así mismo según Hernández en los años 1650 y 1670 los practicantes entre los diez y quince años con sus representantes debían presentarse al alcalde y de esta manera solicitar un maestro sastre el aprendizaje. En la actualidad y con la evolución del oficio artesanal, el maestro desarrollo un vínculo paternal hacia el aprendiz. Para esto el sastre atiende o acoge en su taller y casa al alumno. Una costumbre poco usual pero necesaria para la instrucción de arte Sartorial. Se agregarían otra manera de aprender la técnica es difundirla de generación en generación de abuelo a padre y este a su hijo. (Abad, 2020)

En el trabajo de investigación de Masabalín (2019) intitulado Devenir Histórico de la Sastrería inciden tres aspectos respecto al oficio en la ciudad de Ambato, en el aspecto histórico en el siglo XVI la asociación permitió su permanencia y expansión de la artesanía a través de las diferentes épocas acompañado de instrucción, desencadeno diferentes oficios y en 1949 luego del terremoto agrupaciones y gremios fortalecieron. De la misma manera en el aspecto social Su fundamento es el consolidar el obrerismo¹ en la ciudad,

¹ Movimiento económico basado en el predominio del trabajo como elemento de producción y creación de riqueza a la par de una dignificación de la condición social, elevación de su nivel de vida, reivindicación de sus derechos.

para esto era necesario consolidar las asociaciones artesanales liderados por personas luchadoras por obtener una ley en favor del resguardo a sus agremiados, reconozca su labor artesanal y su aporte dentro de las áreas del comercio, industria, educación y producción.

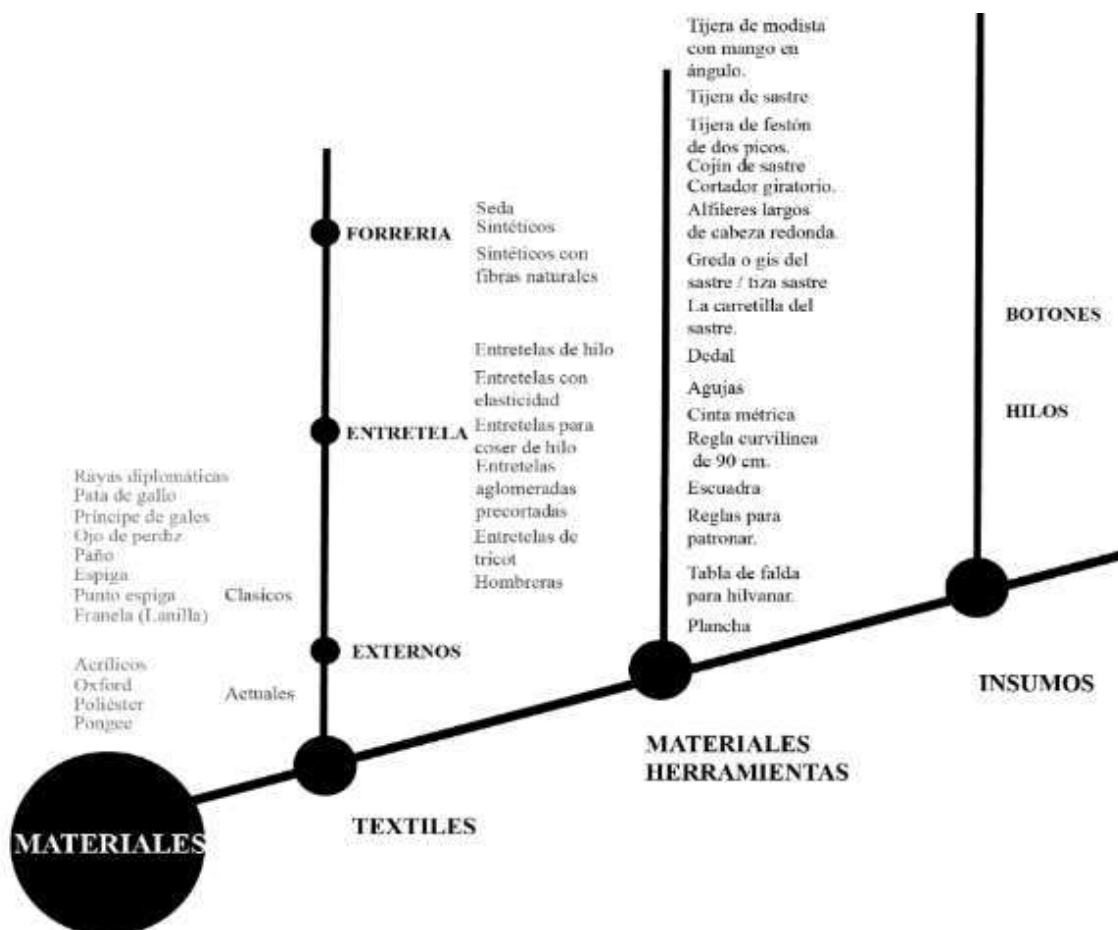
En sus filas existen actores fieles a estos ideales como el Sr. Don Enrique Holguín, Padre Salesiano Talaquine, Sr. Domingo Romano, Sr. Francisco Suárez, Sr David Villena, Sr. Víctor M. Cuadrado entre otros. Finalmente, en el aspecto económico el trabajo artesanal ayudo al desarrollo del sector de la confección a través de la constitución de talleres en diversos sectores y lugares de la ciudad en donde ejercen su actividad para el sustento sus familias y el desarrollo de su localidad. Asimismo, generan fuente de trabajo a sus oficiales y traspaso de saberes a sus aprendices, y estos a su vez fomentaran nuevos talleres y empezaran el ciclo nuevamente.

Según Nicola (1996) el Gremio de Sastres funciono con consentimiento de la Iglesia católica data de 1920, y en 1930 , entre los gremios establecidos en Ambato constan; Sociedad de Obreros y costureras Mutuo Socorro la Sociedad Unión y Progreso, Sociedad de Sastres Modistas y Afines Profesionales Unión y Trabajo, la Federación Nacional de Sastres Modistas y Afines del Ecuador, Asociación Interprofesional de Artesanos Sastres y Modistas de Tungurahua.

1.1.2. Materia prima

Como manifiesta Saulquín (2010) el diseñador anteriormente tenía presente las características y prestaciones de los materiales, antes de dar inicio su trabajo proyectual. En la sastrería masculina, se utiliza sustancialmente para la parte externa de la prenda lanas de considerable peso con entrelazados muy compactos. Así mismo como menciona Bermeo esta rama la mayoría de textiles, se maneja para el desarrollo de las propuestas son planos como la sarga y el tafetán. (2015). La tipología de materiales, su clasificación, nombres de textiles, de materiales como herramientas e insumos utilizadas en la elaboración de prendas sastre, se explica en el gráfico 1:

Gráfico 1: Materiales



Fuente: Elaboración propia

1.1.3. Estilos de corte y silueta

Existen tres estilos de corte y silueta el inglés, el italiano y el estadounidense.

Silueta inglesa: Presenta un traje con una silueta reloj de arena con cintura levemente elevada, sisas altas como ajustadas, las hombreras son estrechas sin llevar almohadilla, la solapa es delgada de forma picuta o de muesca, los bolsillos de la chaqueta tienen tapas o solapas y el talle posterior de la chaqueta consta de doble abertura. El corte proporciona una caída delicada, sujeta y mantiene el cuerpo erguido con una buena postura, asimismo, además, de favorecer a hombre delgados y más altos de lo normal. Este diseño generó lo llamado ahora el traje militar símbolo de valor como de carácter. En el siglo XIX muchos maestros sastres londinenses constituyeron la asociación de sastres británicos en *Savile Row*. (Hopkins, 2011)

Silueta italiana: Presenta trajes luminosos, innovadores, refinados de gran calidad utilizan tejidos de peso ligero y entretelas, Tiene hombros anchos y llevan almohadillas con solapas amplias de diseño clásico o de muesca, además, presentan bolsillos, los cuales, no llevan tapas a sí mismo el talle posterior de la chaqueta no genera la abertura. Los colores utilizados para la confección y corte son claros como sutiles, estos son el reflejo del clima, actitud elegancia, estilo de vida y buen gusto de su portador. Esto le proporciona una posición privilegiada, reconocimiento, alto nivel de estilo de transformación y calidad en la vestimenta para hombre a la que, se suma cultura como tradición de parte de sus confeccionistas y textileros. (Hopkins, 2011)

Silueta italiana: Presenta un traje con menos expresión o estilo respecto a sus equivalentes europeos, se caracteriza por los hombros moderadamente amplios con el uso de almohadillas, las solapas llevan el diseño de muesca o de pico, los bolsillos de la chaqueta llevan en algunos casos tapa y en otros no, según el gusto del cliente; y, por último, en el talle posterior de la chaqueta solamente es trazada una abertura. A sí mismo la silueta personifica el respeto a la tradición, la educación, la clase y las relaciones familiares de su portador. Esta silueta es resultado de una evolución ,además, su proceso de producción en serie y comercialización en redes de tiendas es la iniciación del *Pret-a-porter* o ropa lista para vestir o llevar. (Hopkins, 2011). La diferencia entre la silueta británica, italiana y estadounidense, se explica en el gráfico 2:

Gráfico 2: Estilos de sastrería



Fuente: (Natella, s.f.)

1.1.4. Traje sastre

Sastrería es el arte de cortar las telas para hacer los vestidos, por medio de reglas y principios que nos enseñan a practicarlo, y cuyo resultado es producido por el mecanismo de las costuras y la aplicación geométrica [...], es arte por el conjunto de reglas acomodadas para el perfeccionamiento del trabajo, y participa de la ciencia por la relación que tiene con la geometría y la anatomía respectiva. (Chiriboga Alvear, 1896, pág. 1)

1.1.5. Métodos de confección

Es el método de ensamblaje ordenado para la elaboración de prendas. Todo está organizado en secuencia para ser utilizado en talleres de prototipos o en la confección industrial. Estos procedimientos mantienen plano la pieza delantera y trasera durante el mayor período posible. De esta forma primero cosen pinzas, pliegues, y líneas fijas. Las prendas no cosen en el trascurso de la costura lateral o de los hombros hasta, que sea definitivamente inevitable. Cada prenda tiene su manera de confección y existen tres tipos de métodos de confección:

La sastrería artesanal o bespoke: se caracteriza por tener una confección 100% artesanal ordenada de forma expresa y exclusiva por parte del cliente, esta es técnica Sartorial en su forma viva. Asimismo, incorporara a este método la confección, la cual, incluye 15% del uso de máquinas de coser y un 85% a mano. Es un trabajo personalizado, exacto, exclusivo. Además, está cortado y confeccionado acorde a la preferencias y medidas del cliente. (Sastreria Serna, 2021)

La sastrería semi-artesanal o el Made To Measure: se caracteriza por su, exclusivo, personalización, patrón y corte de acorde al cliente con un proceso menos artesanal. Su confección es 50% artesanal y 50% a la manufactura industrial. La ventaja de este método es un menor tiempo de confección, y disminución de costes. (Girela, 2021)

La sastrería industrial: se caracteriza por su confección a través de moldería elaborada con tallas estándar, en un proceso automatizado con el uso de material tecnológico. Esto lo realiza gracia a los nuevos materiales alternativos, maquinaria con procesos específicos disminuye el tiempo, baja los costos, disminuye la mano de la obra artesanal

significativamente. Es un trabajo de gran calidad, pero el molde no es exacto. (Bermeo, 2015)

1.1.6. Piezas Vestimentarias

La chaqueta Según Roetzel (1999) se diferencia algunas tipologías de sacos:

-Saco recto con dos botones: Tiene las solapas más largas y mayor abertura en el escote central de esta manera proporciona mayor visión de la camisa y corbata. Su corte es utilizado en prendas sport como prendas formales es uno de los más empleados.

-Saco recto de tres botones: Su particularidad son las solapas cortas, acompañado de chaleco, se abrocha íntegramente o los dos primeros botones superiores, pero nunca solamente el primero o el inferior. Es equilibrado como elegante, utilizado junto al pantalón en situaciones formales. Sus medidas y corte varían de acuerdo a la tendencia.

-Saco cruzado con dos botones: Su particularidad son las dos filas de botones. Su uso está relegado para ocasiones más habituales excepto Inglaterra. Es muy elegante, Su Utilización es abrochada íntegramente o totalmente desabotonado, pero nunca a medio abotonar. Existen sacos cruzados con dos filas de tres botones cada uno.

La camisa: De acuerdo con Krom (2011) en la camisa predomina el denominado cuello camisero, con botones delanteros como en sus puños sin bolsillos en su forma tradicional, la materia prima con la que realizan las camisas es diverso entre, los cuales, se encuentra el algodón, batista, popelín, Oxford, Royal Oxford, seda con algodón, franela y Vilella entre otros. La forma posee el cuello de la camisa es uno de los factores importantes que determinan el modelo. Existen una gran variedad de colores y texturas, pero cabe recalcar el color blanco denota distinción. (Anderson & Garland, 1975)

El pantalón: se caracteriza por el tejido, detalles y acabado, este aportará comodidad y confort, refuerzos en partes específicas, aditamento de forro, rematados en la cinturilla posibilitan estos determinantes. A esto le suma una línea planchada que empieza en la cintura y termina su dobladillo en la basta una imagen clásica característica de esta prenda. Los cortes y diseños actuales son sutilmente cortos, de cintura baja, justos en los muslos, sin pliegues, llevarán basta plana o doblada denominada pantalones pitillo. Los bolsillos

son verticales en la confección, pero su variante inclinada. Finalmente, los pliegues van de acuerdo a las tendencias y a la apariencia de su portador. (Hopkins, 2011)

Los accesorios y complementos: Según Hopkins (2011) la corbata está inscrita con la tradición, formalidad y hace las veces de acento², Está confeccionado de seda natural, lana, cachemir, para su elaboración está cortada al bias en tres piezas unidas para una resistencia y duración. La corbata en su interior presenta forro de algodón, proporciona volumen y establece el tamaño del nudo, en su parte lado interno de las puntas ubicadas una tela de color contrastante, el anudado es diverso. (Krom, 2011)

1.2. Sostenibilidad

El siguiente trabajo trata la perspectiva de Enzo Manzini en su libro *Cuando todos diseñan una introducción al diseño para innovación social*, el autor relaciona el diseño con un cambio social en un mundo donde todos son colaborativos y protagonistas, el artesano en el caso el sastre como el diseñador, se abordan las necesidades a plantear y replantear su papel en la sociedad. Además, de impulsar propuestas individuales y sociales en beneficio de todos, esto viabilizara “cuando las personas, el conocimiento experto y los bienes materiales entran en contacto de forma que hace posible la creación de nuevos significados y oportunidades inéditas.” (Manzini, 2015, pag.101)

En relación a al trabajo artesanal la visión de Claudio Malo (2008) en su libro *Artesanías lo útil, lo bello* recalca la incidencia de dos actores en el proceso de diseño: el artesano en el caso el sastre en un contexto global, nacional o regional. El diseño, entendido como ordenamiento creativo y significativo, tomara en cuenta contenidos provenientes de diferentes áreas para encajar el argumento del artesano combina lo popular y lo elitista de esta forma la artesanía como producto difunde su carácter, sentido y fundamento, además, de belleza.

El compromiso social concertó la equidad de la sociedad según García (2011) todo lo que está en el entorno del producto tienen correspondencia en beneficio para el orbe y da palabra a individuos sin esta visión no tienen voz. Una representación de trabajo desde y para la sociedad, sin concentrar el individualismo según (Avendaño, 2018). Para

² Es la parte del conjunto que llama la atención.

complementar este método aborda de manera transitoria el denominado diseño del sur que según Escobar (2018) tiene como visión tratar los problemas con una óptica de los propios pueblos y de acuerdo a su contexto, de recuperar su autonomía, recolonizar la economía y tratar al diseño como una visión de los pueblos donde el diseño es tejer la vida con cuidado, efectividad y la vida es un pluuniverso que fluye en la coexistencia con otras culturas (2018). Para este estudio encuentro el territorio, identidad, finalmente, al producto como tal.

1.2.1. Sostenibilidad de la moda

Esta trabaja en tres aspectos; social medioambiental y económico. En el cual, el profesional del diseño establece procesos como estrategias para una producción y desarrollo, la cual, el resultado no perjudica a la sociedad o al medioambiente. Estos estarán elaborados con materias primas, que utiliza al mínimo recursos naturales. Productos implícitos con un modo de pensar, una vida atemporal y a la vez sea reutilizado en lo posterior. De esta manera el resultado es un producto con muchas posibilidades y amigable con el planeta (Gwilt, 2014).

La moda ética: toma en consideración al medio ambiente, que profundiza más en la trazabilidad del producto, a la vez vela por salud de los consumidores, así como favorece un contexto laboral en la cual están involucrados derechos, salario, condiciones adecuadas entre otras de los trabajadores dedicados producir estas prendas. El aspecto medioambiental y el social es el distintivo de este enfoque.

(Salcedo, 2014)

Ecomoda: Denominada moda ecológica, moda bio o moda orgánica tienen como consigna elaborar productos a través de métodos menos nocivos que tiendan a la disminución del impacto medioambiental. Las fibras cultivadas bajo las nociones de la agricultura orgánica, que son naturales sustituyen a los productos químicos utilizan denominaciones orgánico, biológico y ecológico. (Salcedo, 2014)

Moda lenta: Denominado *slow fashion*, es un enfoque en donde existe una mayor conciencia de todas las partes interesadas por un producto. En la cual, los hábitos de los compradores son fundamentales, así como la calidad del mismo. De esta manera

diseñadores, distribuidores y consumidores crean relaciones diferentes y son más consecuentes de la huella de los productos de vestir sobre las personas y ecosistemas y donde prima el tiempo dedicado a la elaboración de los mismos. (Salcedo, 2014)

1.2.2. Diseño social

El diseño social según Bastidas & Martínez, Helen (2015) establece un área de interés y a su vez determina las formas en las que, se piensa y crea diseño, en la cual, congrega varios enfoques, dirigidos a una misma arista para encontrar soluciones o suministrar respuestas de forma creativa a las contrariedades de una colectividad. De esta manera la transformación encuadra entre de un modelo colectivo, en donde el papel individual de cada actor es direccionado por el diseñador gracias al conocimiento previo a una indagación minuciosa de la situación de esta manera para proporcionar posibles soluciones a través de intercambio de experiencias, discernimientos un trabajo alejado de lo efímero con sentido moral. participativo para establecer una igualdad social. (Manzini, 2015)

1.2.3. Innovación Social

Según Manzini (2015) la parte social define a la innovación como “ideas que satisfacen las necesidades sociales y crean nuevas relaciones o formas de colaboración” (p. 14). Las personas toman decisiones para establecer una nueva forma de vida y redelinean su bienestar de maneras fuera de lo tradicional. Esta práctica está basada en el contexto local, con una investigación a las comunidades y a unidades productivas, a través de una perspectiva cargado de herencia cultural en correspondencia a la mutación originada por la anexión de la innovación. (Galán,2011)

1.2.4. Codiseño

Es una práctica interdisciplinar donde cada participante tiene un papel importante y aporta al proyecto, independientemente de su entorno social, cultural o profesional. La asociación con los usuarios garantiza su implicación en el desarrollo del conocimiento, la creación de la idea conceptual y el desarrollo de productos, cuyo fin último es servir mejor a los propios usuarios. Esta perspectiva promueve el conocimiento de las necesidades,

preferencias, deseos, creencias, orígenes, valores ideológicos y éticos de los usuarios, se obliga a los diseñadores a orientarse hacia una mayor investigación empírica y presentar soluciones derivadas de la comunicación permanente y bidireccional con aquellos con quienes utilizarán su proyecto.

Lazos emocionales: a través de los lazos emocionales, se realiza prendas que susciten un compromiso entre consumidor y producto, esto a su vez suscita una industria más sostenible determinada por la vida de la prenda con un plazo mayor lejos de su obsolescencia programada. De esta manera resquebrajara el sistema de moda atrae a los consumidores a comprar algo nuevo cada temporada disminuye su ciclo dispuesto. (Salcedo, 2014)

1.2.5. Producción artesanal

Según Bustos (2021) esta origina objetos a través de la transformación de materias primas naturales básicas, a través de métodos de fabricación no industriales implican máquinas y herramientas simples con consideración del trabajo físico y mental. Así mismo la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), da relevancia a la producción artesanal, como a sus productos, porque estos residen las habilidades y conocimientos necesarios para este tipo de producción no desaparezca.

Identidad cultural: El concepto de identidad cultural contiene un sentimiento de pertenencia a un grupo social con rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es una noción fija, esta recrea individual y colectivamente y alimenta continuamente de influencias externas. Según los estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge a través de la diferenciación y como una reafirmación frente al otro. Aunque la concepción de identidad trasciende fronteras, el inicio de esta significación suele estar ligado a un territorio. (Molano, 2013)

La artesanía: Es un concepto dinámico cambiante a lo largo del tiempo, suele resurgir en momentos de cambio social como un modo de producción y consumo despliega en un modelo dominado por la industrialización, el artesano enfrenta a un panorama de nuevos problemas para resolver y salir del contexto. La artesanía es un concepto múltiple, con diferentes significados y valores para cada grupo de consumidores. En la medida en que

encarnan una guía de producción personalizada, configura como un sector inmensamente diverso y fragmentado. Cuya identidad está marcada por una serie de factores donde nace y produce.

Artesano: Es quien realiza artesanías y elabora piezas totalmente exclusivas, la personalización en sus creaciones, se guían en sus clientes. Es una labor manual sin descarta el uso de cualquier tipo de máquina y cada pieza concebida es diferente. Esta diferencia originada por sus procesos no estandarizados, opuestos a la industria. En las manos del artesano donde manifiesta su entorno y contexto. El artesano elaborara artesanías de acuerdo al mercado donde está dirigido por su artífice y su realidad. De esta manera la identidad de la artesanía está profundamente sujeta al artesano y viceversa. La segmentación de la artesanía depende del avance o transformaciones y su relación con la realidad. Para este contexto existen nuevos mercados y para ello requiere invención, con un valor específico, una estrategia comercial y de comunicación. Se distinguen las siguientes: artesanía tradicional, artesanía folclórica, artesanía recreativa, artesanía informal, artesanía artística, artesanía contemporánea, tecno artesanía y artesanía suntuaria. (García & Prieto, 2011)

1.2.6. Experiencia de usuario

Según Unger & Chandler 2009 el diseño de experiencia de usuario “El diseño de la experiencia del usuario es la creación y sincronización de los elementos que afectan la experiencia del usuario con una empresa en particular, con el fin de influir en sus percepciones y comportamiento”(pág3). De este modo el diseño de la UX comienza con el conocimiento y la empatía con el usuario, y permite la creación de productos o servicios con capacidad para despertar emociones positivas, facilitar recuerdos y establecer vínculos afectivos entre el usuario y el producto o servicio.

1.3. Prendas vestimentarias masculinas

Según Hopkins (2011) la ropa de hombre existe dentro de un marco de contextos de influencia y beligerancia, con una noción y un entendimiento de su devenir histórico. De igual forma tiene un influjo social y cultural con un impulso de confrontar y desafiar temas y debates de género, estatus e identidad. La vestimenta masculina de diseño identifica,

selecciona, evalúa e interpreta estos componentes. Como consecuencia relaciona la idea con un sin número de aristas entre ellas la gestión, que le permita alcanzar las metas financieras y mejorar el desempeño de sus actividades establecidas en el diseño.

1.3.1. Usuario

El cuerpo masculino: La contextura del cuerpo masculino necesita un estudio a profundidad para que la ropa adquiriera el tamaño y la forma adecuada. De esta manera sienta cómodo al estar de pie, sentado o en movimiento. El tamaño determina por el contorno de pecho y la estatura. Parámetros que modificaran con el transcurso de la vida. El primero varía con el desarrollo de la persona crece desde el nacimiento hasta los 26 años, aproximadamente, se estabiliza entre los 27 hasta los 40 años, después de los 40 años, exista un acrecimiento de la medida debido a la acumulación de grasa en el cuerpo. La segunda desarrollada desde el nacimiento hasta los 20 años aproximadamente alcanzara su máximo alcance. Se estabiliza desde los 21 hasta los 45 años, después de este periodo empieza la disminución de la misma. (Carrera de Diseño y gestión de moda, 2015) Las proporciones Tienen correlación con los tamaños de diferentes partes del cuerpo humano altura de cabeza con la estatura total del cuerpo, largo del torso con el largo de los brazos y las piernas, ancho de la cadera con el ancho de los hombros. Estas variarían en la altura y los contornos, en los adultos la cabeza tiene una proporción de 1/7-1/8 con respecto a su estatura total. En un adulto es tan solo la mitad del contorno de su pecho. Esto dependen de los huesos, desarrollo muscular, cantidad de grasa de igual manera esto variara de acuerdo al contexto del individuo. (Ibid,2015)

La complexión es el rasgo individual como físico de cada persona, se basa en el incremento muscular, acumulación de grasa de cada individuo y la constitución. Esta última cambia por factores bioquímicos, modo de vida, edad, actividad física, laboral entre otros. A sí mismo la postura es la figura del cuerpo en su posición natural y vertical. determinado por el arqueamiento en las zonas del cuello y la cintura, por la posición de los brazos y la altura de los hombros. El adulto diferencia tres posturas: la normal identifica por un perfil de la columna con curvas moderadas en las zonas de cuello, omoplatos y cintura; la encorvada identifica por la cabeza y los hombros oblicuos hacia adelante la espalda muy

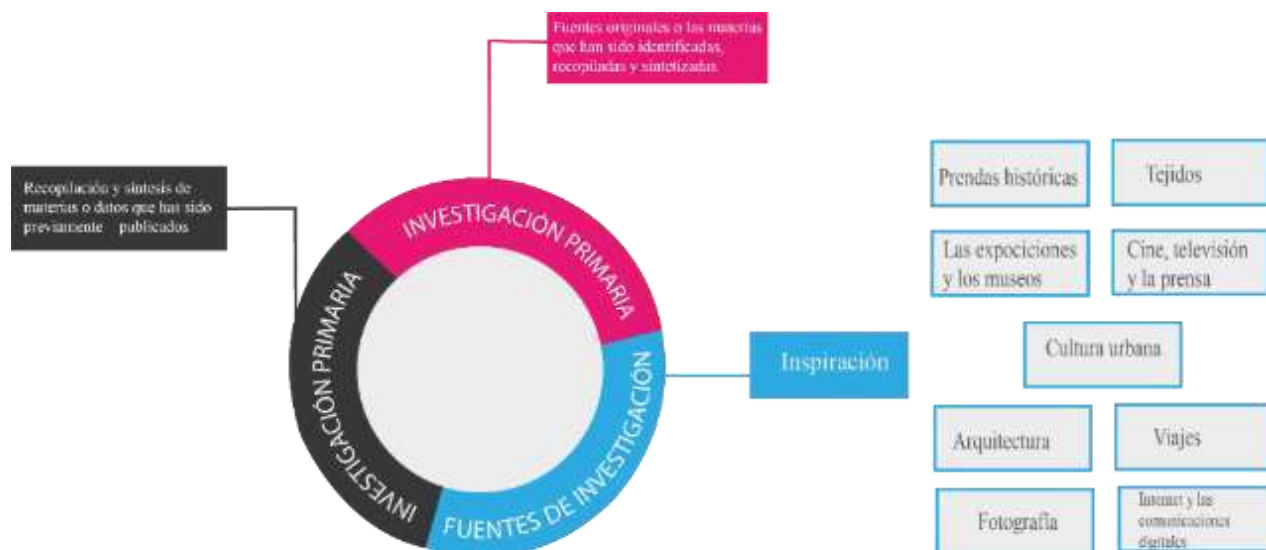
curva en la zona de los omóplatos y muy poca curvatura en la parte de la cintura; y la arqueada determina por tener la cabeza y hombros oblicuos hacia atrás, la espalda recta y gran curvatura en la parte de la cintura. (Carrera de Diseño y gestión de moda, 2015)

1.3.3. Diseño

La investigación: El mapeo de las fuentes de investigación para el diseño de ropa masculina es un proceso multifacético establecido por conexiones entre la inspiración del diseño, el papel de los géneros, la funcionalidad y la definición del cliente a sí mismo. Según Hopkins (2011) identifica, recopila, analiza e interpreta las ideas, entre otros y resguarda el proceso de diseño. En el mercado, el proceso de diseño de ropa masculina toma diferentes formas, pero principalmente sigue un *critical path*³ como, se explica en el gráfico 3:

Gráfico 3: Investigación de diseño

³ Planificar un trabajo a base de una herramienta que permite utilizar un diagrama para delinear todas las actividades en las que, se divide el proyecto. Establece la relación entre uno y otro, así como su duración.



Fuente: (Hopkins, 2011)

Según García y Prieto (2011) para identificar las oportunidades del diseño existen un sin número de fórmulas y caminos. En relación a a empresa mediante los objetivos, los valores o los criterios de sus asociados a la marca. Las necesidades diseño en relación a la empresa sera de una imagen o logotipo, el lanzamiento de una marca, lanzamiento de un nuevo producto o servicio, acrecentar o recuperar las cuotas del mercado, diversificación de mercados, experiencias que susciten el diseño. Estas realizarán a través de generación pequeños proyectos creativos entre otros.

1.3.4. Ciclo de valor

Están relacionadas con los procesos de diseño que sobrelleva de una forma más eficaz y razonada a las particularidades del trabajo de la cadena artesanal. En efecto el primer fundamento basado en las personas, sus deseos, anhelos, sus relaciones entre personas y tecnología. El diseño ayuda a entender el contexto y la cultura humana. El segundo fundamento asentado en el prototipo ayuda a comprobar, verificar y modificar. El tercer fundamento tiene que ver con el consumidor, productor y producto. Establece un compromiso, el cual, existen un exponente de innovación y tradición. (García & Prieto, 2011)

1.3.5. Desarrollo de diseño

Este involucra la experimentación de un diseño a través de una serie de métodos hábiles y prácticos. Los diseñadores de ropa trabajan en articulación entre la practica creativa y la ejecución de la muestra inicial, en la producción en serie como en un diseño a medida con un proceso de fabricación especializado como el caso de la sastrería. El desarrollo del diseño de igual manera solicita un gran número de relaciones laborales, patronistas, maquiladores, sastres, técnicos en prenda, clientes, vendedores, así como mayoristas y comerciantes son parte de este proceso. (Hopkins, 2011)

1.3.6. Portafolio

Según Hopkins (2011) el objetivo principal de este es suministrar una declaración visual de los logros individuales y de las futuras ambiciones por medio de su contenido, organización, estilo y formato, con una correcta dirección hacia el mercado definido y público correcto. El contenido del mismo presenta material gráfico seleccionado con sus respectivos paneles de presentación temáticos. En él encuentra un panel de tendencia o de concepto, los cuales, presentan el contexto de igual manera esta distribuidas las fuentes de inspiración, diseños, color, tejidos, dibujos planos y las ilustraciones.

La ilustración: La figura masculina bosqueja de forma menos exuberante que la figura femenina, así también las proporciones verticales son similares excepto por la estructura muscular, que está significativamente más definida en los hombres, el torso tira un poco más largo que la mujer, mientras el pecho es más ancho y la cintura es más grande y coloca un poco más abajo. La altura da más piernas que cuello, los hombros son anchos y el cuello grueso. Por último, las manos, las rodillas y los pies dibujan de forma destacada. (Hopkins, 2011)

La composición y la distribución visual: El material gráfico de la ropa de hombre indica de una forma evidente las nociones utilizadas y su vinculación en el proyecto es aconsejable. Es artístico, como ilustración o técnico, como dibujos planos. Las representaciones de los paneles de exhibición de ropa masculina son habitualmente una composición de dibujos, tipos de tela, fotos, accesorios y cuadros de texto. La disposición de estos elementos en la hoja o panel de presentación, se direcciona por los principios de

imagen positiva, que representa directamente el tema en concreto y negativa representa el espacio al alrededor del tema determinado. (Ibid, 2011)

El collage y técnicas mixtas: Según Hopkins (2011) es la unión de formas que, se ayudan en diferentes técnicas mixtas para establecer un nuevo trabajo, el collage suministra independencia a las ilustraciones, está conformada por fotografía y tejidos escaneados, como texturas y objetos entre otros. La construcción de ilustraciones mediante collage o de técnicas mixtas es un lapso creativo, la cual, promueve la expresión personal de cada nivel. Los enfoques para crear material gráfico apoyados en la exploración y la práctica producirán resultados inesperados, al mismo tiempo fomenta el ingenio, la curiosidad y las habilidades positivas estor resalta la técnica.

1.4. Gestión

Según Baldwin (2001) la gestión empresarial es una actividad, la cual, tramita o organiza la empresa, a través de un plan tiene como objetivo alcanzar las metas financieras y mejorar el desempeño de sus actividades. Como menciona Rubio (2006) Para comprender la palabra gestión, se la relacionara con la acción de organizar o liderar, esta aplicada en el entorno empresarial representa los principales objetivos que tiene y cómo consigue a través de las personas o equipos de trabajo del entorno.

1.4.1. Gestión de moda

Esta actividad busca equilibrio entre la lealtad de su identidad y la del mercado está encaminado a consumidores para ofrecer un producto tangible a un precio razonable, tiene como objetivo principal la generación de riqueza a través de la creación, la elaboración y el marketing de producto como servicios. Su integración basada en empresas textiles, diseñadores, fabricas, y talleres, patronistas, costureras, directores de marketing, financieros, periodistas, y buscadores de tendencia. La propiedad de una empresa de moda modula bajo tres pautas esenciales: el propietario único, la sociedad y la corporación. Cada una de estas convenciones tiene su organización interna explícita con una organización jurídica propia y un nicho de mercado adecuado. (Díaz, 2014)

1.4.2. Emprendimiento

Según Joseph Shumpeter en su libro *Capitalismo, Socialismo y Democracia*, como lo menciona Duarte & Tibana (2009) dice que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, o reorganizar una industria. Apunta también Shumpeter son estas actividades las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico. (p. 329)

El diseñador como emprendedor: Los diseñadores optan por convertirse en profesionales independientes para explorar distintas oportunidades y a su vez crear nuevos puestos de trabajo. Ser emprendedor es complejo requiere disciplina, perseverancia y en los emprendimientos de moda necesita una serie actividades metódicas como formación tendencias, gestión entre otras todo esto en busca de conseguir que el emprendimiento tenga el resultado deseado. El profesional toma esta opción por los pocos puestos de trabajo existentes en materia de diseño relacionado a la moda e incluso industrial.

Emprender junto al artesano: Para esto presenta tres opciones la primera es una sociedad, la cual, las agrupaciones de artesanos son a la vez trabajadores y propietarios de la empresa. La segunda es cooperativa de servicios reciben servicio de una empresa con el fin de obtener mayor poder de negociación, comercialización, marketing entre otros con esto tienen individualización. La tercera asociarse con un proveedor de servicio con esto darán servicios de consultoría en diseño, formación, creación de marca, contratación de seguros, tramitación de obligaciones administrativas entre otras. (García & Prieto, 2011)

1.4.3. Mercado para la artesanía

Artesanía y competitividad: Según García & Prieto (2011) la artesanía posee correspondencia con la cadena de valor en relación al producto existen diferentes estilos,

formas, ideas de producto esto evoluciona y a la vez esto trasladara a la artesanía. Estos productos son requeridos por consumidores avanzados, con criterios elevados y requieren personalización. Referente al precio existen tres factores valorados por el consumidor y son la demanda reducida, el trabajo manual en el proceso creativo, el estar hecho a mano. Referente a la comercialización la venta directa en su contexto al consumidor aporta un valor emocional muy relevante, pero esta adaptación a la realidad.

Artesanía y tendencia: Según García & Prieto (2011) existen tres tipos de tendencia para la artesanía, se afirma en la innovación y experimentación que observar al futuro y reinterpretan el pasado y son: tendencias culturales está presente como un enlace entre la cultura y el mercado, las sociales en, la cual, la artesanía canaliza las actividades contrarias con el modelo social dominante, las globales en donde la artesanía es adaptable, desarrollable y contribuye desde su representación cultural.

1.4.4. Estrategias y alianzas para productos artesanos

Diseño estratégico para la artesanía: La metodología del diseño estratégico en relación a la artesanía es multidimensional e integradora a todas las funciones necesarias, que intervienen el desarrollo de la misma. El producto artesanal posee una ruta que contemple todas las variables de la relación artesanía y mercado. Esta estrategia de comercialización explora la gestión profesional y empresarial de la actividad artesana para rivalizar en correspondencia con los productos de otros sectores. (García & Prieto, 2011)

Función comercial integrada: Como menciona García & Prieto (2011) los productos artesanos, se encuentran en diferentes mercados competitivos, para comprender todos los aspectos es necesaria una indagación de: un modelo de negocio, colaboración y alianzas estrategias, colaboración con instituciones y organismos de promoción, estudios de tendencia de consumo, gestión de los intangibles, participación, organización y gestión personal, motivación y formación del personal, sostenibilidad y competitividad, diseño integrado al desarrollo de productos y servicios, marketing innovativo entre otras.

Cooperación y alianzas: La dificultad y la creciente variación del mercado con sus respectivas estrategias propician la cooperación entre artesanos y empresas con un modelo adaptado a este grupo en donde los productos conservan la individualidad, la oferta y mejora

sus ventajas. Este concepto denominado competición significa cooperación profesional en donde los individuos de este modelo rivalizan entre sí, pero a la vez acompañan en algunos temas o en algunos períodos. (García & Prieto, 2011)

1.4.5. Gestión del diseño

Según Zurlo (2003) la gestión del diseño es “aquella actividad que, de manera coherente, abarca todas las actividades relativas a los proyectos de diseño, se desarrollan en el marco de una organización” (pág. 100) El diseño relaciona la forma y función estética de los objetos, está inmersa en aspectos productivos, técnicos, de mercado, costo y esto tiene entrelazado al desarrollo de la empresa. De esta manera, se convierte en un segmento esencial e integrador del proceso integral de innovación, con la finalidad de alcanzar productos más eficientes y adecuados a las necesidades del usuario.

A decir de Koostra & Zwaal, J. (2006) la gestión de diseño presenta la siguiente tipología: Gestión de diseño orientado al producto, se preocupa por la invención de características estéticas, semiótica y ergonómicas del producto; la gestión de diseño orientado a la marca tiene la visión y estrategia de la marca como eje principal al momento de tomar decisiones de diseño; la gestión de diseño orientado a los servicios gestiona el diseño toma en cuenta la planificación y la organización del personal, la infraestructura, la comunicación y los componentes materiales del servicio; la gestión de diseño orientado al negocio busca una sinergia entre el área de la creatividad y del negocio; finalmente, la gestión del diseño orientado a la ingeniería gestiona la distribución en el área de producción en relación a los datos y recursos humanos.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo y enfoque de investigación

Como menciona Cross (2007) investigación en Diseño es la disertación, la indagación y la búsqueda de los objetos artificiales elaboradas por el sujeto y su relación en el ambiente en donde conciben, dirigen y lleva a cabo. En la presente indagación, se trabaja con una investigación través del diseño, según Manzini (2015) nos permite producir visiones y

propuestas. Esta propone un nivel de subjetividad en donde el conocimiento generado está en el objeto y este a la vez es transferible.

La investigación a través del diseño brinda un estudio profundo de las particularidades de la intervención (investigación a través del arte y el Diseño). Esta investigación fundamenta el documentar, explicar, argumentar y comunicar las variantes del “Arte Sartorial” como las prendas vestimentarias masculinas actividades por lo que “se relaciona con lo que también se conoce en Gran Bretaña como investigación guiada por la práctica” (Margolin, 2005, p. 353). Esto es realizado mediante un registro contextualizado con los hallazgos y resultados de la experiencia donde congrega como sustenta la evidencia proporcionada, por profesionales del diseño, artesanos y consumidores.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, según Hernández (2014) “se selecciona cuando el propósito es examinar la forma que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundiza en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (p.358) Este enfoque utiliza la recaudación y análisis de los datos para perfeccionar las preguntas de investigación o dilucidar las interrogantes, sobre sastrería, sostenibilidad, prendas vestimentarias, y gestión del diseño en busca de la dispersión o expansión de los datos e información. La falta de presencia del Arte Sartorial en las propuestas actuales de vestimentaria masculina es el primer encuentro con la problemática, conceptualiza el desarrollo de la investigación para el desarrollo de unos supuestos donde la sastrería y el diseño sostenible confluyan. El enfoque cualitativo facilita comprender este fenómeno lo explora desde las perspectivas del sastre y el diseñador en un ambiente natural para relacionarlo en un contexto económicamente viable y sostenible.

2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño etnográfico permite guiar el Gestionar el arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas, se estudia una agrupación de sastrería en un estudio de caso. Para esto establece un planteamientos centrado en los hechos y su significado la observación directa, interpretativa, reflexiva y constructivista, del entorno y realidad del artesano sastre. Así mismo es guiado por la experiencia en el

campo de parte de los profesionales del diseño sobre el arte Sartorial, de esta manera obtiene registros y datos interpretados dentro del contexto estudiado. Por lo tanto, el diseño es holístico y será utilizado para estudios de consumidores. Las técnicas utilizadas son entrevistas, investigación mediante observación, grupos focales, análisis de grabaciones, encuestas, análisis de documentos entre otros. (Hernández, 2014)

La investigación etnográfica acerca al lugar de la máxima participación de los actores implicados, destaca por la participación del investigador en la vida cotidiana en el caso la del artesano sastre debido a su característica principal es la inmersión en el contexto de la investigación recoge de mejor manera los datos necesarios para la investigación y definición de teorías arte sartorial y sostenibilidad. De esta manera plantearía un tiempo para observar, hablar y escuchar al sastre, diseñadores, consumidores y profesionales relacionados o con experticia con los temas abordados de la investigación para poder desarrollar técnicas, serán el sustento del trabajo.

2.2. Población y muestra

El ambiente seleccionado para el presente trabajo es el sector artesanal la población de estudio está conformada por sastres de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, registrados, en las oficinas de la Cámara Artesanal de Tungurahua en, la cual, existen inscritos 26 socios conforman el gremio entre sastres, modistas y confeccionistas. Hay que señalar no todos los sastres tienen suscripción en la Cámara Artesanal ni en otras agrupaciones gremiales, desarrolla el oficio de forma autónomo. De esta manera la población corresponde al número de artesanos sastres del registro, como los artesanos afuera de cualquier gremio artesanal.

2.2.1. La muestra

La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en donde se realiza la investigación. El muestreo cualitativo es flexible, de esta manera la dimensión de muestra no es importante, regularmente no pretende generalizar los resultados de la representación probabilística. (Hernández, 2014) El muestro no probabilístico es utilizado debido a que este es verificado bajo normas probabilísticas de selección, en sus procesos intervienen opiniones y criterios de la presente investigación para esto seleccionó artesanos sastres de

la ciudad de Ambato dentro y fuera de gremios artesanales con ejercicio de su oficio un número considerable de años.

En la presente trabajo aborda: el muestreo por conveniencia, se elige a los artesanos de sastrería con más de 35 años de profesión, para esto trabaja con tres artesanos los son los señores: Rodolfo Urquiza, Ernesto Morales, Cesar Barrionuevo. Así mismo selecciona treinta hombres de 30 a 35 años dentro de la tribu seleccionada. De igual manera establece el muestreo experto, se interviene a tres profesionales que impartan y practiquen la materia de sastrería como elementos básicos para su selección. Otra muestra a ser utilizada es el caso tipo, que pretende establecer las características del producto, se realiza la intervención, las unidades de muestra serán establecidas de acuerdo al número de unidades para cada tipo (Hernández, 2014).

2.3. Tipo de recolección de la información

El presente trabajo maneja las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

1. Estudios bibliográficos, Su finalidad es obtener una visión universal de la literatura publicada sobre el tema abordado, ayude a formar una visión y una perspectiva que sume al trabajo realizado. (Milton A. , 2013) De esta manera, se realizó 6 documentos del objeto de estudio divididos entre 4 fichas análisis de imagen del método de corte de Francisco Suárez y el método europeo. Véase anexo 21 al 24 y 32 al 33.
2. Entrevistas, de formato semiestructurado de acuerdo con Milton (2013) preguntar directamente es la forma más sincera de consultar si los usuarios están conformes o no con un producto, servicio o sistema y consiste en plantear una serie de preguntas a los participantes. Estas serán aplicadas a tres diseñadores en ejercicio de la técnica Sartorial y a tres artesanos sastres con más de treinta cinco años de experiencia. Las preguntas tienen aspectos como materiales, técnicas de confección, consumidor, comercialización, identidad y diseño que contribuya a la triangulación. Para ello el diseño de matriz de entrevista consta de 12 preguntas para artesanos y 11 preguntas para los diseñadores. Véase anexo 8 y 9.

3. Autopsia de productos, es utilizado para observa la forma, color, acabado, o el buen desempeño del producto durante su vida útil y su proceso de envejecimiento en aspectos como técnica material y diferentes ámbitos. Esta comienza con un análisis visual cuidadoso en este caso de la prenda sastrería, prestara especial atención a cualquier signo de daño visible. Para esto se utiliza 2 fichas de imagen a dos artefactos uno con técnica artesanal y otra con técnica semiartesanal. Véase anexo 10.
4. Investigación mediante la observación, es un proceso sistemático que observa o registra comportamientos y fenómenos culturales sin cuestionar, comunicarse o interactuar con el grupo de estudio. Razón por, la cual, es utilizada en la indagación centrada en la tribu seleccionada con características determinadas en aspectos socioeconómicos, comportamiento, aspiraciones cada uno con diferentes ítems para, la cual, se realizó 5 fichas de observación a cinco integrantes de la tribu seleccionada. Véase anexo 11.
5. Cuestionario, es aplicado para conseguir información sobre aspectos sobre comercialización y diseño de los consumidores. Este formulario es un registro de 10 interrogaciones generalizadas y ordenadas. Para esto establece variables, dimensiones para poder realizar preguntas claras, es aplicada a 30 personas de la tribu seleccionada. Para esto se utiliza una matriz de análisis aplicada a treinta posibles consumidores. Véase anexo12.
6. Análisis de productos de la competencia, es utilizado para asimilar y valora un producto y los de la competencia en un mercado, local y global. Está definido de acuerdo con aspectos en diseño, identidad, consumidor, comercialización para reconocer los puntos fuertes y débiles. Para esto es establecida cuatro indagaciones a marcas de sastrería, cada una con una con su respectiva matriz de análisis a. Véase anexo 13.

2.4. Procesamiento y análisis

Para el procesamiento de análisis de las entrevistas, se realizó preguntas en base a dimensiones de materiales, técnicas, comercialización, consumidor, identidad y diseño, las cuales, elaboraron dos formatos de entrevistas 12 ítems para los artesanos y 11 ítems para los profesionales del diseño de acuerdo al contexto de cada grupo investigado. una vez receptada la información, se procedió a una limpieza de datos. Véase anexo 37 y 38. La interpretación de los resultados, es detallada, a continuación:

Los artesanos utilizan materiales para la confección de un producto con técnica sastrería son tradicionales, con una técnica de confección semiartesanal que ayuda en la agilizar procesos y promueven una mayor producción por ende aportan al desarrollo de la ciudad. Se señala a un consumidor adultos mayores y adultos, de estatus socioeconómico medio. Además, el valor de una chaqueta varia de 65 a 90 dólares y un terno completo varía entre 80 a 120 dólares. La profesión es una tradición filial de generación en generación. Por ello recurren a cursos y capacitaciones para mejorar su técnica A pesar de esto su profesión es afectada por un modelo de moda industrial que baja precios. Para finalizar los artesanos no consideran la intervención de un profesional de diseño en su proceso de producción.

En igual forma los diseñadores manifiestan el método semiartesanal es utilizado para la elaboración de un producto sartorial, combina dos procesos y salvaguarda la técnica, de la misma forma utilizan materiales actuales. También presentan un perfil de consumidor contemporáneo, de moda o urbano, al cual, pagaría entre 90 a 300 dólares por su personalización y es realizada en un local. El arte sartorial contribuye a dar significado a los portadores de la prenda, inclusive contribuir a un nuevo concepto de vestir en la ciudad. Por tal motivo la sostenibilidad es la alternativa que acoge la moda para expresar y comunicar la identidad del diseñador, técnica y la tendencia. En definitiva, el codiseño ayuda a la experimentación de la técnica de sastrería con la intervención varios factores todo en salvaguardo y preservación de la misma.

Para el procesamiento de análisis de los cuestionarios a los consumidores, se realizaron preguntas en base a dimensiones consumo y diseño de esta manera dilucida las preferencias de la tribu comprendida entre 30 a 35 años de la ciudad de Ambato para esto se estableció 10 ítems de selección múltiple de acuerdo a parámetros de la investigación

los resultados en porcentajes en forma de cuadros, tablas, formato e información de la misma se encuentra en el anexo 39 y 40. La interpretación de los resultados, se detallan: Según los resultados obtenidos de los encuestados, adquieren su chaqueta a medida en mayor proporción en centros comerciales y boutiques en busca de un trato personalizado. Inclusive menciona que, para conocer de tendencia, se refiere a plataformas de Facebook e Instagram. También tienen gran aceptación en adquirir una prenda de edición limitada y personalizada directamente del productor a un precio justo considerara quien confecciona o su lugar de procedencia. Al mismo tiempo la prenda casual del mismo modo versátil y funcional para adaptarse salir de casa de manera imprevista o al trabajo. La combinación de materiales como cuero o denim es aceptada. Por tal motivo recurren como primer acercamiento a medio digitales para despejar dudas de la propuesta antes de la compra.

Para el procesamiento de análisis de los estudios bibliográficos, en lo concerniente al análisis de los métodos de corte, se realizaron preguntas en base a dimensiones de técnica y practicidad del método, las ventajas y desventajas de su aplicación para esto desarrolló cuatro ítems, la información, cuadros, e imágenes, se detallan en el anexo 41. Referente a análisis bibliográfica, se utilizó dimensiones de referencias sastrería, métodos de patronaje, identidad y comercialización para, la cual, existen 4 ítems. Su información cuadros y formato, se encuentran en el anexo 44. Las interpretaciones de los resultados de los instrumentos utilizados son los siguientes:

El análisis de método de corte, tienen gran cantidad de trazos para su desarrollo, presentan el cuadro respectivo de medidas por adelantado en centímetros. De la misma forma posee una secuencia numérica o alfabética empieza en el trazo posterior y a partir de este es elaborado el trazo delantero. También los efectos y uniones establecen las líneas rectas, curvas en secuencia. En consecuencia, presentan variedad de diseños y variantes de chaquetas a partir de un trazo básico, la cual, detalla las medidas de holguras. No obstante, la teoría es comprensiva siempre con el acompañamiento de un experto para despejar inquietudes y aportar al desarrollo.

En igual forma e análisis bibliográfico revela diversas fuentes bibliográficas, que ayudan al artesano a mejorar su técnica artesanal de la misma manera los cursos y capacitaciones aportan en ciertos aspectos. La autoformación ha formado parte de su devenir histórico.

De la misma forma el método artesanal, se ha modificado y evolucionado producto de esto existen alteraciones, las mismas han provocado la desaparición o remplazo de ciertas actividades propias del oficio. Algo semejante ocurre con su representación y aporte a la sociedad, una tradición filial fue artífice del desarrollo de la ciudad hoy carece de espacio entre el patrimonio inmaterial. En todo caso esta actividad ha perpetuado su modelo de comercialización directa con una estrecha relación con el cliente. Pero carece de fuerza ante un modelo de moda industrializado.

Para el procesamiento de autopsia de productos, se indago la información de acuerdo a dimensiones para, lo cual, existen 10 ítems, la información, formato y relación, se encuentran en el anexo 42. Las interpretaciones de los resultados de los se detallan, a continuación:

La técnica usada para la confección es artesanal y semiartesanal, se fusionan para acelerar los procesos, los materiales utilizados son tradicionales y actuales estas presentan texturas son lisas y brillosas. De la misma forma la entretela e insumos son materiales sintéticos con disposición en el mercado. Cabe destacar el mecanismo de ajuste permite ceñirlo con la utilización de botones. Las chaquetas fueron elaboradas en la ciudad de Ambato y presentan una forma de silueta rectangular, tienen adaptación al cuerpo, son resistentes y tienen equilibrio. En consecuencia, cumplen con la función de estilizar la figura de su portador.

Para el procesamiento de investigación mediante observación, se indago la información de acuerdo a dimensiones socioeconómicas, comportamiento, aspiraciones para establecer la realidad del consumidor. Para lo cual, se abordaron 13 ítems, la información, formato y relación residen en el anexo 43. Las interpretaciones de los resultados de los, se detallan, a continuación:

Los participantes son profesionales con trabajo propio, prefieren una vivienda moderna, comida saludable con predilección a los productos ecuatorianos y aman los viajes. En igual forma presentan un gran sentido de igualdad social y respaldan sus manifestaciones, así mismo poseen gran influencia a la cultura, arte. De la misma forma desarrollan un vínculo hacia sus amistades y familiares, que lo exteriorizan en conciertos, reuniones sociales en donde comparten su pasión por la música. Tienen preferencia por la ropa con un toque ochentero con influencias románticas y góticas con predilección a las chaquetas

de color negro. Por último, aprecian mucho la identidad del país, culturas y sus expresiones, así mismo, tienen una valoración hacia la sostenibilidad enmarcada en un trato igualitario de sus actores.

Finalmente, para el procesamiento de análisis de la competencia, la indagación de la información es de acuerdo a dimensiones diseño, identidad, consumidor para, lo cual, abordaron 4 ítems, la información, formato y relación, se encuentran en el anexo 45. Las interpretaciones de los resultados de los son detallados, a continuación:

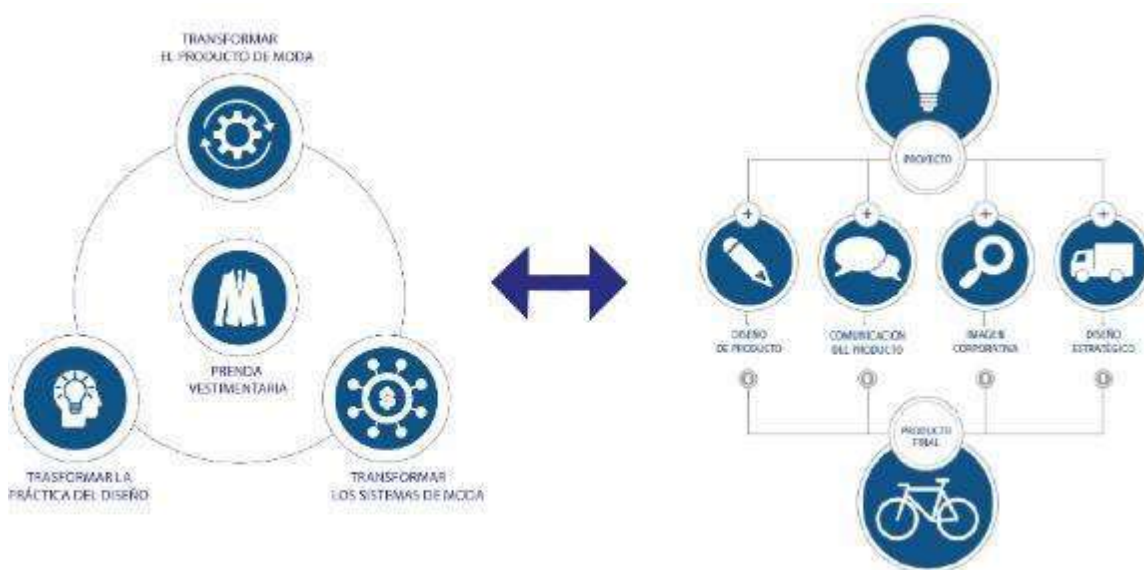
La referencia de inspiración es variada, que junto a una serie de procesos en, el cual, interviene el diseño, introduce el concepto de alta costura y personalización al que, se suma versatilidad, funcionalidad, manifiesta la intervención del diseñador. De modo idéntico la manifestación de la técnica sartorial envuelve y realza el concepto de marca. Transmitido a clientes con características particulares, en economía, educación con un alto discernimiento en aspectos sociales como culturales, que buscan la personalización y están dispuestos a adquirir los productos por medios digitales o las tradicionales siempre en busca de nuevas experiencias.

2.5. Propuesta de la Investigación

Para abordar la realidad presente la localidad este trabajo implementa la unión de dos metodologías la primera dirigida hacia la sostenibilidad con un enfoque de diseño local y regional en donde confluyen una serie de factores para la consecución del sistema propuesta por Fletcher (2012). La segunda aborda la confluencia del pensamiento del diseño, que involucra una cultura empresarial promovida por el Diseño de productos: una oportunidad para innovar propuesto por Centro de desarrollo industrial del INTI. Flecher (2012) menciona para la óptima comprensión de la sostenibilidad hay que visibilizar la relación entre material, sistemas socioculturales, económicos, la naturaleza y asimilar estas conexiones operan a distinta escala con diferentes influencias. Este es un proceso complejo que depende de los actores involucrados, los cuales, intercambian sus perspectivas y establecer un criterio sobre las inferencias logradas. El diseñador reflexiona, considera y pone a prueba constantemente los límites de su actividad.

Según el Centro de Desarrollo Industrial del INTI diseñar es crear la información para un determinado producto o servicio formalice. “Involucra un conjunto amplio de dimensiones que exceden lo puramente estético: la ergonomía, la interfaz entre el producto y el usuario, la funcionalidad, el uso eficiente de los materiales, entre otros.” (INTI, 2012, p. 19) El diseño es una herramienta de creación de valor focalizada en los métodos de producción, el proceso de mejoras incrementales, la disminución de costos, el aspecto y la experiencia de uso. Además, es la guía para la diferenciación e innovación

Gráfico 4: Metodología sostenible y diseño producto



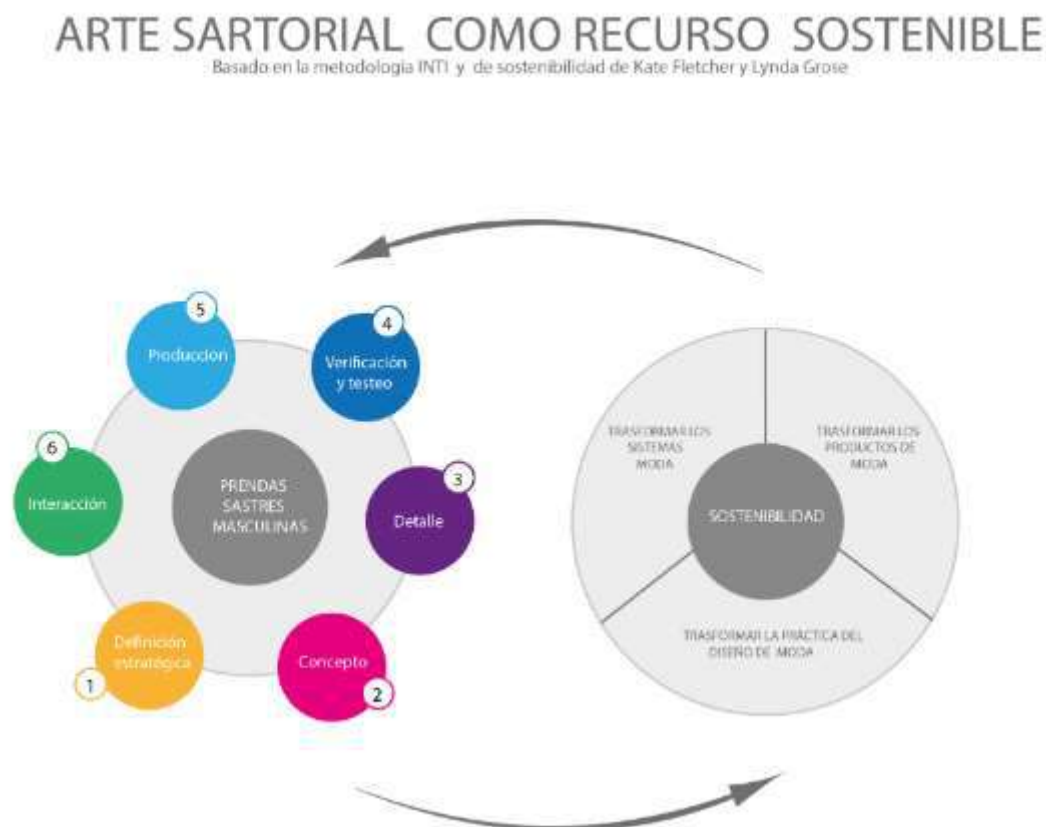
Fuente: Elaboración propia

2.5.1 Proceso de diseño para prendas vestimentarias masculinas

El Arte Sartorial y su relación a la sostenibilidad de transformar el producto, transformar los sistemas y transformar la práctica del diseño de Flecher & Grose (2012) une al diseño de producto para tratar al diseño en cuatro campos de acción: diseño de producto; comunicación del producto; diseño de imagen corporativa; y en una dimensión integradora: diseño estratégico. Estas dimensiones complementan o relacionan de una manera cíclica para establecer un modelo de proceso, el cual, empieza con estrategias de sostenibilidad de moda adaptada al pensamiento del diseño durante todo el ciclo del producto. Por consiguiente, el proceso, se realiza es un aporte del modelo INTI, se adapta las dimensiones de sostenibilidad de Fletcher, el cual, tomaremos; definición estratégica;

concepto, detalle verificación y testeo, producción, e interacción. Para desarrollar las fases del proceso.

Gráfico 5: Metodología Arte Sartorial como recurso sostenible



Fuente: Elaboración propia

2.5.2. Fases del proceso

Definición Estratégica

Es el comienzo del proceso de diseño, a partir de un problema reconocido comienza el análisis y un proceso proporciona la información adecuada. Se adopta una visión integral para el diseño de productos a partir de los factores determinados y definidos. Luego abordará el contexto de la organización lleva a cabo el proyecto y su dirección estratégica. A sí mismo, esclarece los actores necesarios para el proyecto como las características del cliente, el cual, está basado el producto. Finalmente, con todas estas apreciaciones se realiza una ruta.

Acciones

Estrategia de negocio sustentable, se esclarece una primera orientación estrategia del proyecto se define los márgenes de acción si como los aportes de sostenibilidad.

Insigth, se identifica mediante diversas herramientas, a partir de esta se desarrolla una oportunidad de producto para el mercado para resolver la problemática detectada.

Unidad beneficiaria, el taller artesanal desarrollador de la línea de prendas vestimentarias masculinas, establecer las características esenciales en diferentes aspectos.

Estrategia desde la materia prima, Un aspecto esencial establecer los materiales con, la cual, se despliega la propuesta y su relación con la sostenibilidad.

Estrategia identidad corporativa, proporcionar una imagen empresarial a la unidad intervenida para establecer de una manera óptima la

Canvas, se establece un modelo de negocios con una perspectiva viable para la propuesta.

Concepto

En esta fase realiza el análisis y creatividad para constituir la idea de producto. Es el camino o lineamiento a seguir de la conceptualización del producto. Se crear opciones creativas con juicios de sostenibilidad y alineados al usuario. Este período establece el concepto y las distintas alternativas para desarrollar el diseño.

Estrategia empatía personalizada única, se establece una estrategia en donde el arte Sartorial, se convierte en un aporte diferenciador para el producto.

Análisis interno

FODA, evalúa factores internos y externos de la empresa como: Fortalezas y Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Prosumidor, el diseño de productos está pensado en el usuario y este goza de características específicas para servirse de estos.

Actores, quienes van estar involucrados en áreas como gerencia, diseño, producción, comunicación entre otras. Es importante establecer roles para el proyecto.

Análisis de la competencia, se establece la aplicación de la sastrería a nivel local, nacional e internacional para determinar aspectos esenciales.

Análisis externo

PESTEL, primero evalúa los aspectos Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológico y Legal. Mide el mercado y el potencial de un negocio según factores externos.

Planificación de escenarios, obtener, organizar y analizar aspectos referentes a usuarios, responsabilidad, materialidad, tecnológico-productivo, comunicación entre otros.

Océano azul, plantea una guía, coherente y de sentido a la estrategia, se diferencie de los competidores.

Tendencias de consumo, se establece los cambios de comportamiento en cuanto a deseos, necesidades e interese de los grupos humanos

Análisis de color, es el estudio cromático para la paleta de color.

Calendario de la industria, es la temporada para el producto.

Detalles

Es definir formalmente el producto si como las demás especificaciones creativas para aporte de su desarrollo, se define los aspectos perceptivos referentes para la propuesta en forma de artes gráficas. Toda esta documentación tiene una secuencia.

Acciones

Estrategia artesanía activa y diseño, se establece el transformar productos basados en la participación del oficio artesanal como premisa para iniciar la parte creativa.

Panel de materiales e insumos, establecen los materiales a utilizar en el desarrollo de la colección para el presente proyecto.

Panel tendencia de consumo, se establece el arte resultante del proceso de cambio, nuevas necesidades, deseos, formas de comportamiento de los grupos humanos y su contexto.

Panel de concepto, se establecen las características de las propuestas.

Panel de color, es la paleta de colores, acento, complementos y base.

Panel de inspiración, definir el tema o temas, el cual, conecta con la idea en desarrollo.

Arquitectura de producto, establece los productos desarrollados entre; básicos, conceptuales, e icónicos.

Estructura de ropero, se desarrolla propuestas planas basadas en la arquitectura de producto.

Verificación y testeo

Se comprueba los aspectos establecido en las fases anteriores y analizar las características técnicas, así como el proceso de producción. Esta fase es un sumario del proceso interactivo en donde la solución práctica convierte en la solución.

Acciones

Estrategia prendas tras temporada, lineamiento desarrollo los prototipos de acuerdo a extender la percepción de la prenda.

Prototipos, son las primeras propuestas del proyecto antes de la selección.

Ficha integral Sartorial, esta establece un resumen de la actividad y otras particularidades de un elemento o procedimiento con el suficiente detalle para ser utilizado por los actores del proceso, al cual, está referido, presentaría diseño, plano, detalle y materiales.

Producción

El objetivo del trabajo conjunto entre el equipo de diseño y el área de producción es organizar, recopilar y documentar los requisitos técnicos específicos para la producción. La puesta en servicio del nuevo producto es el momento en los que el presupuesto del proyecto es más alto. Y tiene concordancia con lo planificado.

Acciones

Estrategia diseñar artesanos locales, se establece el ecodiseño como base para la transformación de sistemas de moda.

Ficha Sartorial de costos, se establecen las aproximaciones, costos fijos y variables de la propuesta.

Interacción

Esta fase acerca la propuesta al mercado simultáneamente con todos los elementos de soporte programado a fin de la disponibilidad para el usuario, concurren todos los factores establecidos. Ejecutado el lanzamiento del producto comienza el período más largo del

producto su repartición y comercialización. En esta etapa existe un monitoreo y controlar el cumplimiento de acciones proyectada, así como ciclo de vida económica.

Acciones

Estrategia uso de tecnología y distribución de bajo impacto, se establece parámetros para causar el menor gasto de recursos y establecer una conexión optima del producto hacia el consumidor.

Plan de comunicación, Determinar claramente y cuantificar los objetivos de la campaña de comunicación dirigido al público objetivo, para esto necesitamos: seleccionar los medios de comunicación, diseñar el contenido, asignar responsables, establecer presupuesto entre otros.

Previsión de la evaluación, se establece un seguimeiento de la factibilidad de la propuesta cada cierto periodo de tiempo sera ejecutada por el investigador en la unidad beneficiaria.

CAPITULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

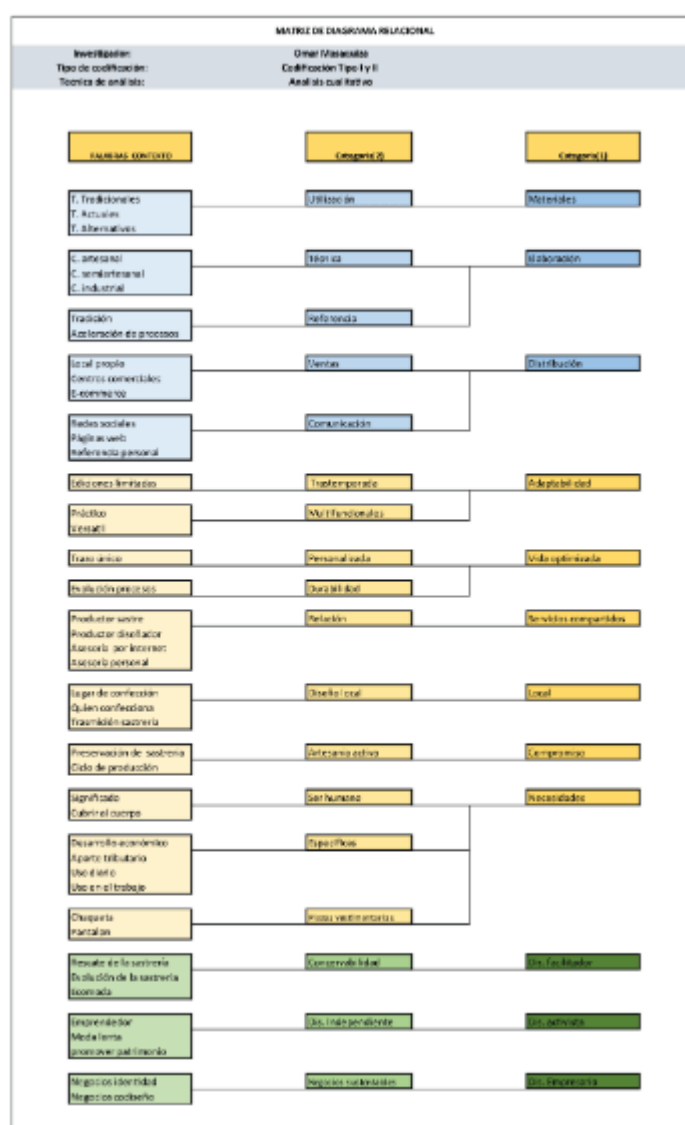
3.1. Validación

Para gestionar el arte Sartorial como recurso sostenible en la investigación, se constituyó la relación entre las variantes de la sastrería y la teoría de Flecher & Grose para esto establece una matriz de registro de distribución de frecuencias para realizar una triangulación estructural. En un primer nivel, se realiza una codificación abierta, los, surgen de los datos analizados. Para ello se emplea como técnica: análisis entre casos y el análisis cualitativo del contenido latente y manifiesto. De esta manera, se realizó una codificación mediante palabras claves que permite identificar categorías. (Escobar, 2018 y Hernández, 2014). Se obtuvieron 42 palabras clave relacionadas a las unidades analizadas fueron divididas en 6 grupos esto, se presenta en la tabla 3:

categorías de nivel 1: Adaptabilidad, Vida optimizada, servicios compartidos, local, compromiso y necesidades.

3. El aporte del diseñador al contexto Sartorial determinadas en tres categorías: conservabilidad, diseño independiente, negocios sustentables. Estas categorías ordenadas e tres categorías en nivel 1: Diseñador como facilitador, diseñador como activista, diseñador como a empresario. Finalmente, para dar coherencia y significado a las relaciones categóricas, se presenta un diagrama relacional en la tabla 4:

Tabla 2: Matriz de diagrama relacional

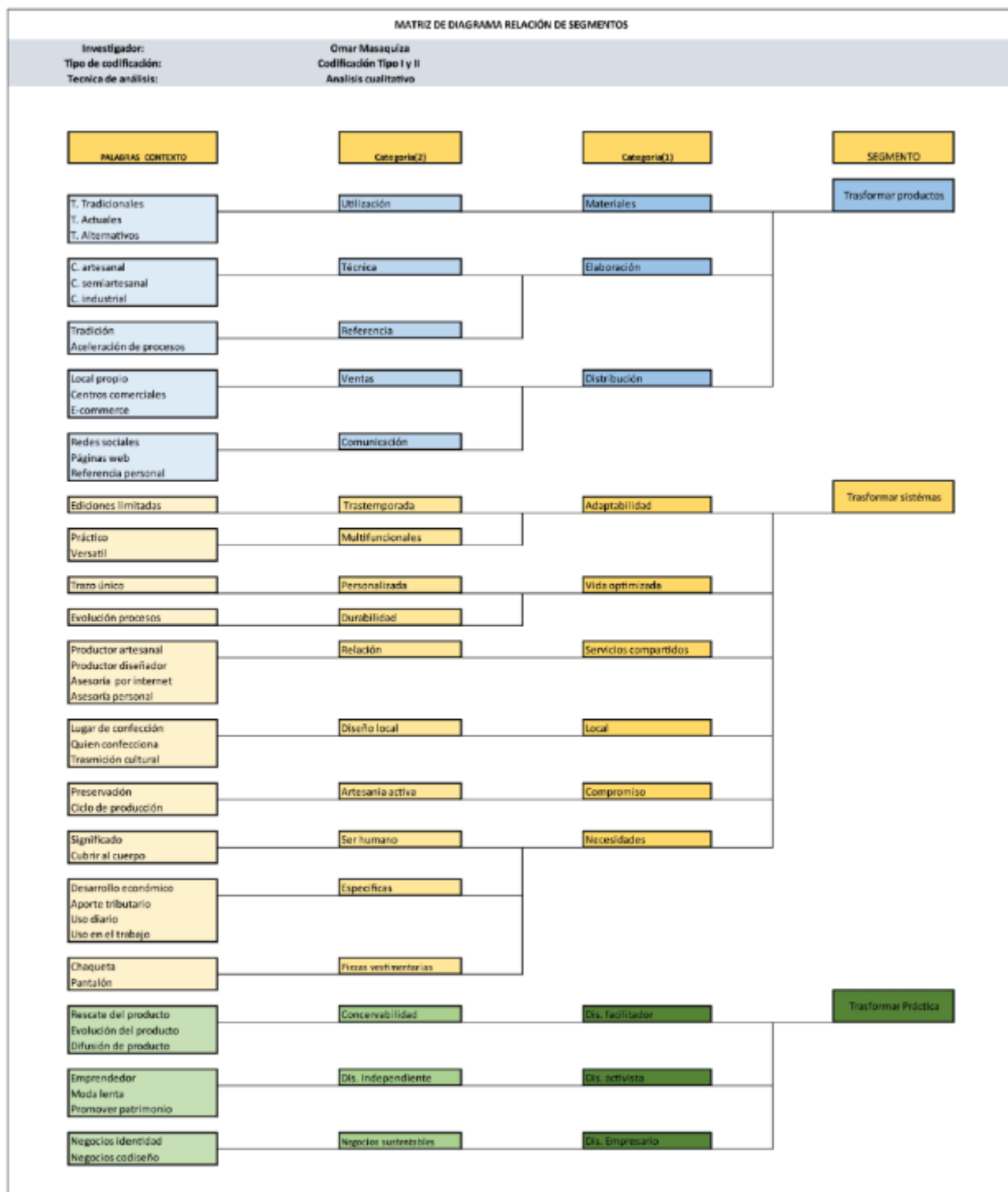


Fuente: Elaboración propia

En la interpretación de datos, se realiza una codificación axial de segundo nivel para agrupar los códigos y vincular categorías en segmentos. Además, se compararon las categorías para identificar posibles vínculos. La matriz de relaciones de segmentos esta utilizada para cumplir con esta sección. Para el análisis desde la dimensión del diseño, se procedió a sintetizar el estudio de *Gestionar la Sostenibilidad en la Moda* de Flecher & Grose (2012) establece tres contextos: (1) transformar el producto, (2) transformar los sistemas y (3) transformar la práctica del diseño. Es decir, el primero visibiliza la relación entre los aspectos vinculantes al ciclo del producto, el segundo asiste al conjunto de prácticas generadas en una relación con, valores, visión ecológica, así como la económica, y el tercero presenta la relación e interacción del diseño y profesional en el entorno. (Flecher, 2012; Escobar, 2018)

Dado que los contextos la relación con el impacto de la moda, el transformar el producto entrevé aspectos y variantes sobre la materia prima, proceso de elaboración, distribución, usos y eliminación, concierne al ciclo del producto. Por su parte transformar la práctica del diseño, se relaciona con los criterios y alternativas sobre aspectos de compra, el discernimiento del consumidor y variantes sobre el producto, entrevé como negocios locales, tiendas, comercio justo, aspectos adoptados por la prenda entre otros. Para concluir, transformar la práctica del diseño, se relaciona con el criterio elementales o técnicos tomados por las marcas o diseñadores, su influencia y su aporte a nuevos modelos de negocio hacia una moda sostenible. La vinculación de categorías a la teoría de Flecher & Groserelación, se presenta en un diagrama de relación de segmentos en la tabla 5:

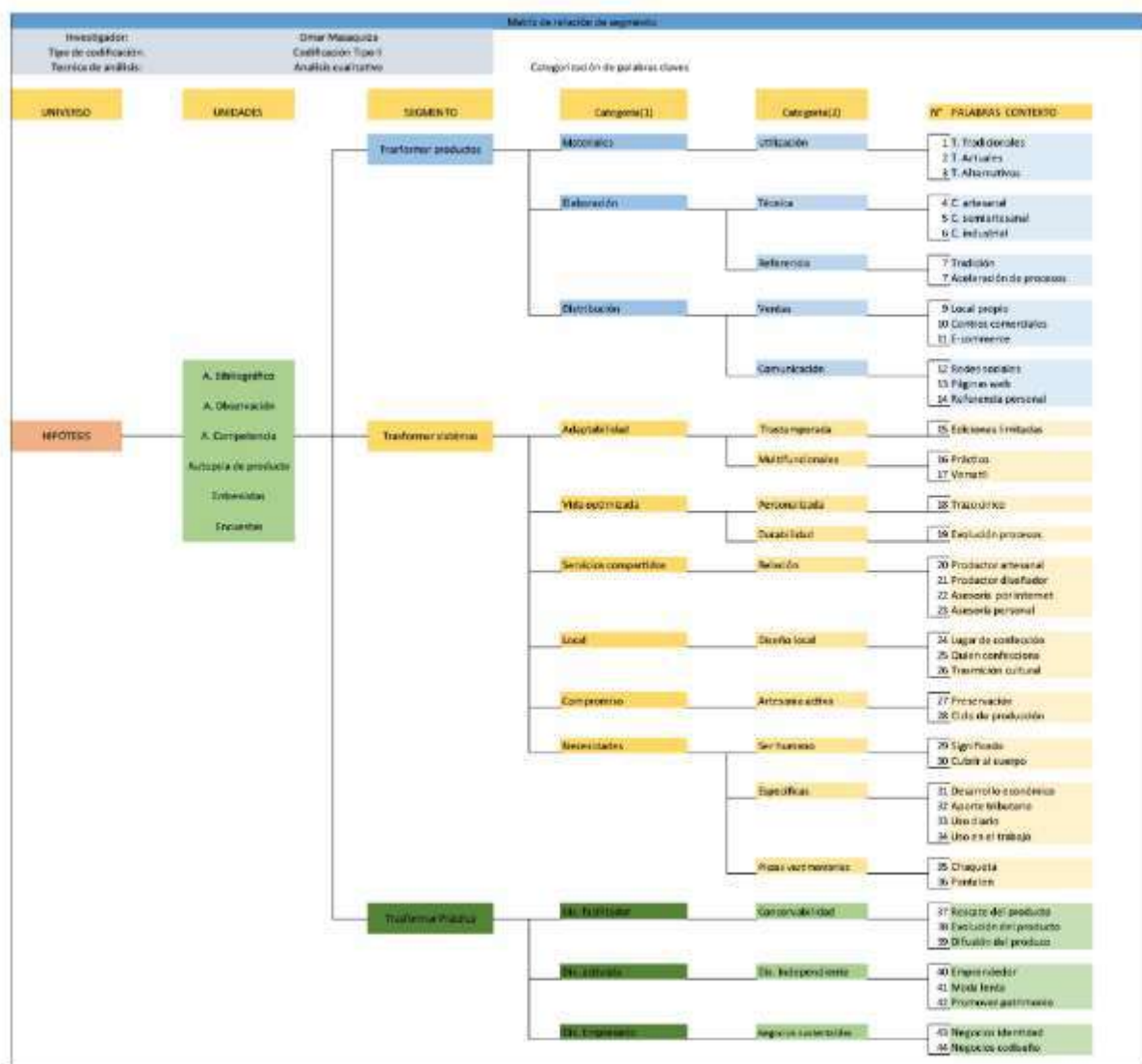
Tabla 3: Matriz de relación de segmentos



Fuente: Elaboración propia

La relación de segmentos con el universo estudiado, se presenta en el diagrama de codificación en la tabla 6:

Tabla 4: Matriz de codificación



Fuente: Elaboración propia

Para manifestar la credibilidad en la actual investigación ha desarrollado una triangulación estructural. De esta manera, se utiliza un muestreo dirigido aplicada en una: Triangulación de datos, entre fuentes de análisis e instrumentos de recolección empleada a: entrevistas, encuestas, análisis de observación, análisis de la competencia; Triangulación de teorías, perspectivas o visiones, cruzadas entre los análisis de métodos de sastrería y análisis de aspectos de sastrería; Triangulación de métodos, completar el estudio cualitativo con una estrategia cuantitativa y, gracias a una distribución de frecuencias contar el número de veces que repite un código de esta manera determinar su frecuencia y revisar la hipótesis. (Escobar, 2018) La distribución de frecuencias, se presenta en la tabla 5:

Tabla 5: Registro de distribución de frecuencias

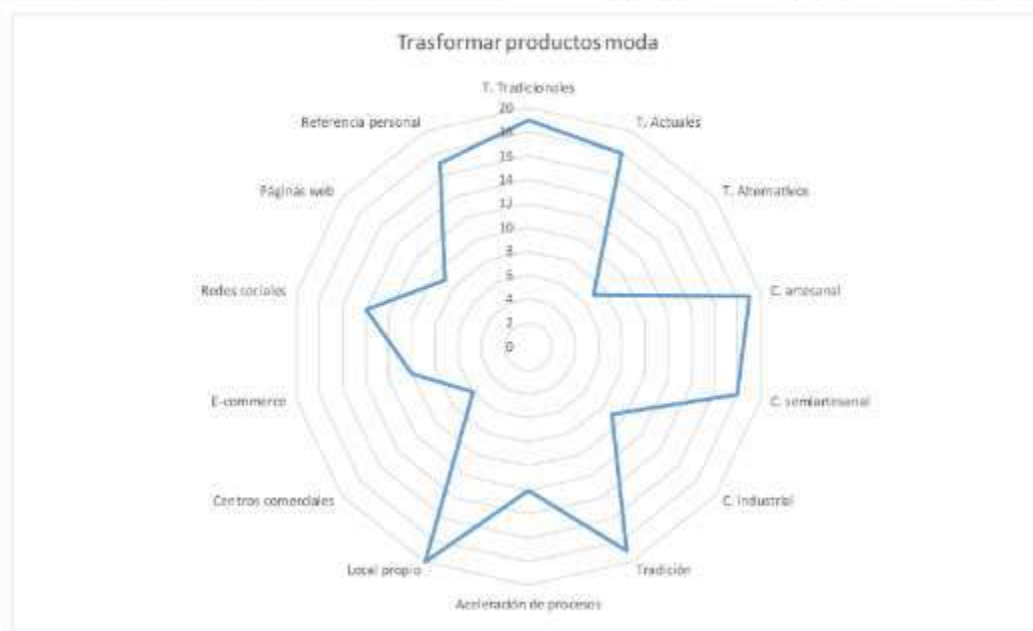
Investigador: Técnicas de recolección: Técnicas de análisis:		Oscar Mazaquita Código Fuente: Tipo II Análisis cualitativo		CODIFICACIÓN DE VARIABLES																														Muestreo	Frecuencia	Porcentaje	
ENTREVISTA	A. OBSERVACIÓN	A. COMPETENCIA	ENC.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30				
TRANSFORMADOS	Transformados	Mielotinos	Utilización	T. Tradicionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	15	20	
				T. Actuales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2	18	24
		Haberización	Técnica	T. Abertados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	7	20	
				C. artesanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4	19	29
				C. semi artesanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	18	26
	Diversificación	Vestas	C. industrial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6	9	26		
			Tradición	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7	15	20		
			Actualización de procesos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	8	12	20		
	Comercialización	Centros comerciales	Local propio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9	30	25		
			Centros comerciales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10	6	20		
			Extranjero	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	11	10	20		
			Redes sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	14	20		
			Páginas web	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13	6	20		
	SIPÓTESIS	Transformación	Resistencia	Tradición	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14	11	25		
				Modernización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	15	19	24	
Vista			Multimedios	Plataforma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	16	20	26		
				Virtual	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	17	9	20		
				Trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18	15	24	
Servicios		Distribución	Edición	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	19	14	20			
			Producción artesanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20	19	26		
			Producción industrial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	21	14	20		
			Asesoría por internet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	22	13	20		
			Asesoría personal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	23	20	26		
Social	Distribución	Logística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24	20	26				
		Calidad del producto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	25	17	26				
		Transparencia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	26	16	26			
		Proximidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27	18	25			
		Ciclo de producción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	28	11	20			
Medios	Servicios	Significado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	29	14	24				
		Control de calidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	30	21	24				
		Desarrollo económico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	31	18	26			
		Apoyo financiero	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	32	18	26			
		Logística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	33	10	20			
Transformación	Distribución	Logística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	34	6	20				
		Paralelo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	35	15	26				
		Reserva del producto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	36	14	26				
		Definición del producto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	37	15	26				
		Clasificación del producto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	38	14	26				
Distribución	Distribución	Independencia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	39	5	20				
		Proximidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	40	15	24				
		Proximidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	41	14	20				
		Proximidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	42	14	20				
		Proximidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	43	14	20				
Distribución	Independencia	Independencia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	44	10	20					
		Independencia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	45	10	20					
																														TOTAL VALIDOS	646	67%					
																														TOTAL FALLIDOS	312	33%					
																														TOTAL N=958	958	100%					

Fuente: Elaboración propia

La distribución de frecuencias de transformar productos de moda, se presenta en la tabla 6:

Tabla 6: Registro distribución de frecuencias. Trasformar productos de moda

CODIFICACIÓN DE VARIABLES									
Investigador	Omar Masquilza	Trasformar los productos de moda							
Tipo de codi:	Codificación Tipo II								
Técnica de a:	Análisis cualitativo								
						N°Códigos	Frecuencia	%Valido	
UNIVERSO	U	Segmentos	CATEGORIA(1)	CATEGORIA(2)	CÓDIGO				
		Trasformar p	Materiales	Utilización	T. Tradicionales	1	19	6%	
						T. Actuales	2	18	6%
						T. Alternativos	3	7	2%
			Elaboración	Técnica	C. artesanal	4	19	6%	
						C. semiartesanal	5	18	6%
						C. industrial	6	9	3%
				Referencia	Tradición	7	19	6%	
						Aceleración de procesos	8	12	4%
						Local propio	9	20	6%
		Distribución		Ventas	Centros comerciales	10	6	2%	
						E-commerce	11	10	3%
						Redes sociales	12	14	5%
						Páginas web	13	9	3%
				Comunicación	Referencia personal	14	17	6%	
TOTAL VAUDO							197	64%	
TOTAL FALLIDO							111	36%	
TOTAL 14*22							308	100%	



Fuente: Elaboración propia

La distribución de frecuencias de transformar sistemas de moda, se presenta en la tabla 8:

Tabla 8: Registro distribución de frecuencias. Trasformar las prácticas de diseño

CODIFICACIÓN DE VARIABLES								
Investigador	Omar Masaquiza		Categoría Trasformar la prácticas del diseño					
Tipo de codifi	Codificación Tipo II							
Técnica de a	Análisis cualitativo							
						N°Códigos	Frecuencia	% Valido
UNIVERSO	U	Segmentos	CATEGORIA(1)	CATEGORIA(2)	CÓDIGO			
		Transformar P Dis. facilitador	Sostenibilidad		Rescate del producto	1	19	11%
					Evolución del producto	2	14	8%
					Difusión de producto	3	19	11%
		Dis. activista	Dis. Independien		Emprendedor	4	14	8%
					Moda lenta	5	5	3%
		Dis. empresario	Negocios sustent		Promover patrimonio	6	15	9%
					Negocios identidad	7	14	8%
					Negocios codiseño	8	10	6%
TOTAL VALIDOS							110	63%
TOTAL FALLIDOS							66	38%
TOTAL 8*22							176	100%



Fuente: Elaboración propia

3.2. Análisis

Dentro del análisis del segmento transforma productos de moda, los materiales utilizados para la elaboración de prendas vestimentarias masculinas con arte Sartorial son tradicionales y en menor grado las actuales. Al mismo tiempo son elaborados con una técnica artesanal y semiartesanal debido a la tradición está representada en mayor proporción, se considera de menor manera la aceleración de procesos. En mayor consideración la venta es realizada en el local propio seguido de centros comerciales, así mismo el *e-commerce* es considerado escasamente. Por último, la comunicación depende de referencias cliente a cliente, sin embargo, las redes sociales continúan con menor grado. De manera definida estos parámetros, se repitieron en las fuentes estudiadas en un 64%.

Dentro del segmento transformar los sistemas de moda, la prenda vestimentaria busca la adaptabilidad en ediciones limitadas, multifuncionales y prácticas. A la vez la personalización con un trazo único involucra una evolución del proceso en menor grado. De modo idéntico el servicio presenta la relación con el productor artesanal, que brinde una asesoría personal, expanda sus servicios por internet en menor grado. Sobre todo, vincular al entorno y al confeccionista para conseguir una trasmisión cultural. De modo idéntico el compromiso hacia la artesanía, se basa en la preservación al mismo tiempo en satisfacer las necesidades humanas como cubrir al cuerpo y dar un significado al portador, además, de contribuir al desarrollo económico con aporte tributarios. Se agrega las prendas vestimentarias chaqueta es usada con mayor frecuencia a diario y en menor proporción para el trabajo. Estas características son coincidentes en un 70%.

Dentro del segmento transformar prácticas de diseño en el papel del diseñador como facilitador busca un camino hacia la sostenibilidad con el rescate y a la difusión del producto. En el rol como activista y profesional independiente promueve el patrimonio y al sistema emprendedor. Finalmente, como empresario promueve los negocios sustentables donde prima la identidad y el codiseño. Esta concepción reincide un 63% entre las palabras claves pues de los 968 códigos detectados como variantes claves 646, se relacionan entre las fuentes.

3.2.1 Verificación de hipótesis

Como menciona Escobar (2018) con el objeto de validar la hipótesis trazada, se empleó las variables de la matriz de análisis de frecuencias sintetizadas en 44 palabras claves. La correlación segmentos da tres opciones. (1) transformar productos de moda (2) transformar sistemas de moda y (3) transformar practica del diseño. La validación estadística es calculada los gráficos radiales o telas de araña. Así, la hipótesis planteada: A partir de la implementación del Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas, se promueve los valores del producto vestimentario como: la calidad por sobre la cantidad, modelos de negocio respetuosos y conscientes del impacto a sus trabajadores, favorece la producción local y regional. De esta manera revitaliza la técnica de la sastrería, queda comprobada pues de manera general la distribución de frecuencias arroja un 67% de coincidencias en la lectura de las fuentes.

Este aspecto admite deducir que el diálogo entre las fuentes trabajadas si favorecen a la implementación del Arte Sartorial como recurso sostenible. De manera determinada:

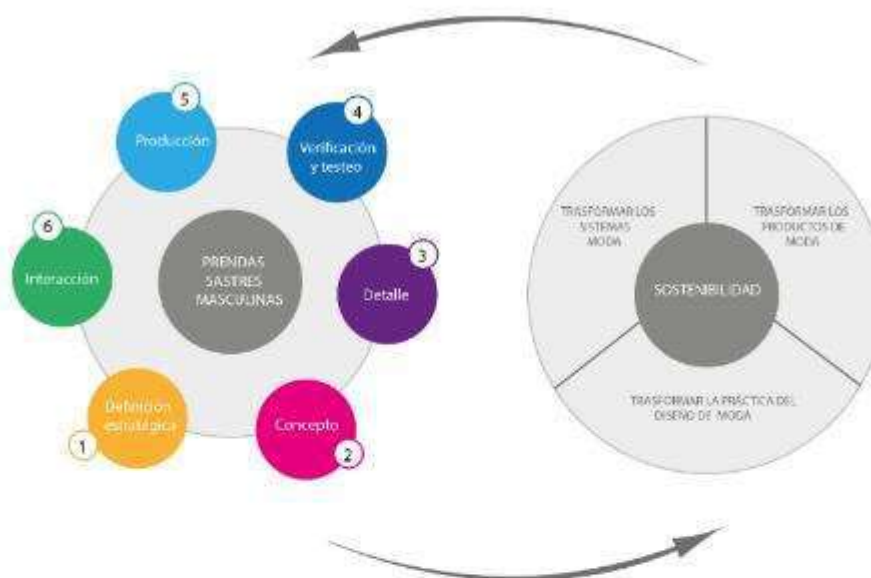
- En el segmento transformar los productos de moda contiene 14 palabras claves, que conforma 308 variantes de repetición, las cuales, se repiten 197 variantes otorgo un dialogo de 64 % entre fuentes.
- En el segmento transformar los sistemas de moda contiene 22 palabras clave, que conforma 484 variantes de repetición, las cuales, se repiten 339 variantes otorgo un dialogo de 70% entre las fuentes.
- En el segmento transformar la práctica de moda contiene 8 palabras clave, que conforma 176 variantes de repetición, las cuales, se repiten 110 variante otorgo un dialogo de 63% entre las fuentes.
- En resumen la distribución de frecuencias arroja un 67 % de coincidencias entre las palabras claves, pues de los 968 códigos manifestados como variantes claves 646, se corresponden entre las fuentes. Verificar estos en los datos en los diagramas de redes.

3.3. Desarrollo de la metodología Arte Sartorial como recurso sostenible

Gráfico 6: Índice Metodología Sartorial

ARTE SARTORIAL COMO RECURSO SOSTENIBLE

Basado en la metodología INTI y de sostenibilidad de Kate Fletcher y Lynda Grose



- | | |
|---|--|
| <p>1 Definición estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de negocio sustentable - Problemática - Justificación - Unidad beneficiaria - Estrategia desde la materia prima - Estrategia identidad corporativa - Canvas | <p>3 Detalle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia artesanía activa y diseño - Panel de material e insumos - Panel de tendencia de consumo - Panel de concepto - Panel de color - Panel de inspiración - Arquitectura producto - Estructura de ropero |
| <p>2 Concepto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia empatía personalizada y única - Análisis interno <ul style="list-style-type: none"> - FODA - Prosumidor - Actores - Antecedentes - Análisis Externo: <ul style="list-style-type: none"> - PESTEL - Planificación de escenarios - Oceano azul - Tendencias de consumo - Análisis de color - Calendario de la industria | <p>4 Verificación y testeo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia prendas traspasada - Prototipos - Ficha integral sartorial |
| | <p>5 Producción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia diseñar artesanos locales - Fichas sartorial de costos - Fichas de escenarios producción |
| | <p>6 Interacción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia uso tecnología y distribución bajo impacto - Plan de comunicación - Previsión de la evaluación |

Fuente: Elaboración propia

3.1.1 Definición estratégica

Estrategia de negocio sustentable

Se establece una serie de estrategias de sostenibilidad en el proceso de desarrollo del producto para instaurar una marca de impacto positivo preocupada por el medioambiente, la parte social y un producto viable para el consumidor. De esta manera establecer un entorno empresarial vinculante al proceso, cultura y producto con las particularidades del arte sartorial como recurso sostenible. Cada fase de la metodología establece estrategias relacionadas con las acciones para el desarrollo de la prenda, todo esto relacionado al contexto del emprendimiento en colaboración.

Establecer al diseño y a la sostenibilidad en los diferentes niveles de la organización, nos facilita promover nuevos modelos de innovación, que ven a las industrias creativas y culturales como una alternativa para mejorar las economías de los países sudamericanos con la introducción de la sostenibilidad como factor de diferenciación en el proceso creativo. Este proyecto transita con actores del emprendimiento en la se trabaja con una metodología de diseño Sartorial como recurso sostenible. Este proceso permite comprender la importancia de establecer la cultura del diseño en cuanto a los beneficios del trabajo multidisciplinario para establecer propuestas para el consumidor actual.

Enfoque

Se centra en nichos de mercado específicos y dista por el diseño como la calidad de materiales. La estrategia limita a grupos de clientes específicos, una línea de productos específica, una región geográfica específica esta es el centro de los esfuerzos. Se concentra en nichos de mercado⁴, para lograr más efectividad y eficacia sobre los competidores que trabajan de forma más general. El aporte del diseño en la estrategia lograra prendas vestimentarias más apreciables, satisfactorias, simbólica, comunicativa, para satisfacer necesidades específicas que, junto a otras variables expliquen dejar de lado el costo en la disposición de compra. (Ramírez, 2012)

Esta estrategia esta combinada en cada parte del proceso con la teoría de Flecher, se establece estrategias de sostenibilidad, se aborda el transformar la práctica del diseño de

⁴ es un término de marketing utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado, en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.

moda en el concepto, aborda los materiales y detalle a los procesos de confección. De igual manera, se establece en el contexto transformar los productos de moda en verificación la optimización de residuos, tras funcional. En la parte de transformar los sistemas de moda, se aportara estrategias abordadas al diseñador como generador de nuevos modelos de negocio y su papel como comunicador.

Insigh

Para detectar la problemática, se aborda las siguientes estrategias de investigación: Análisis de material escrito con la táctica indagación contextual; análisis de la competencia; Etnografía con su táctica investigación mediante observación, entrevistas, autopsia de productos; Investigación de mercado con su táctica encuestas. Estas han partido del problema detectado escasa propuestas de prendas vestimentarias masculinas con arte Sartorial como recurso sostenible. De la, cual, ha obtenido una serie de criterios analizados e interpretados. Véase anexos del 14 al 43. A razón de esta indagación, se ha establecido el hecho y hallazgo que han develado al *insight* descrito en el siguiente gráfico.

Gráfico 7: Insight



Fuente: Elaboración propia

Unidad beneficiaria

El taller artesanal Masaqui es un emprendimiento familiar con más de tres décadas, desde sus comienzos están dedicados a la elaboración de prendas superiores (chaquetas)

masculinas como femeninas para adultos y accesorios como complemento, gorras bolsos, guantes, monederos. Su equipo de trabajo está conformado por dos personas un artesano sastre, y un artesano en confección, los cuales, realizan el corte, elaboración y venta. De hecho, tienen capacitación y experiencia en estos aspectos. A tiempo parcial tienen ayudantes. No trabajan con el régimen artesanal, por el cual, no tienen los beneficios Junta del Defensa del Artesano. Los cuatro contextos que intervienen el diseño estas descritos en el gráfico.

Gráfico 8: Contexto unidad beneficiaria



Fuente: Elaboración propia

Estrategia desde la materia prima

La parte inicial del ciclo de vida de la prenda vestimentaria masculina con arte Sartorial es la selección de las materias primas que son la base textil que sería externa tradicionales y actuales, entretelas, telas para forrería y los insumos. Así mismo, al examinar las preferencias y las sugerencias de los usuarios, se determina que estos consumidores demandan una adaptación de los productos mediante el uso de textiles tradicionales y

actuales pertenecientes a las prendas sastre. Estos entremezclados con materiales e insumos de la tendencia analizada procedente de la localidad, se considera las bases textiles acordes a las tendencias de consumo actuales de prendas superiores abrigo y accesorios, que son los productos más pretendidos por los consumidores según la indagación realizada. Finalmente, los soportes y materiales seleccionados permiten trabajar en el contexto del artesanal, y concede a los materiales locales protagonismo.

Estrategia identidad corporativa

Para la presente propuesta una submarca es la elección de la unidad beneficiaria, el taller artesanal Masaqui ya tiene establecido un logotipo con su respectivo manual. De esta manera para el desarrollo de las prendas vestimentarias con sastrería, se implementa una marca secundaria con estas características, además, de crear aspectos como misión, visión, objetivo general y específicos.

Misión

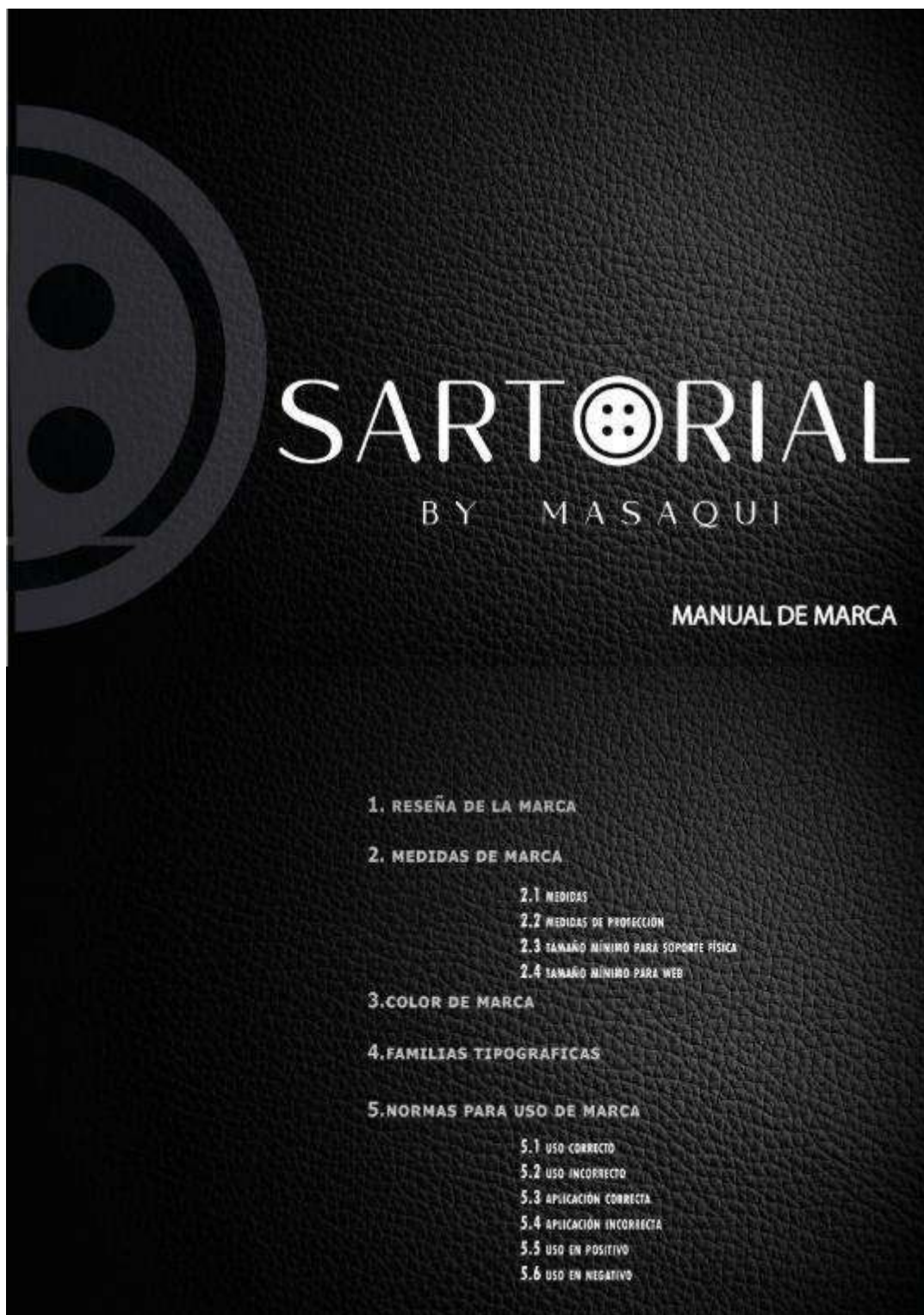
Crear un entorno empresarial más sostenible que brinda un diseño, calidad y de excelente valor a todos los clientes, para colocar en práctica el compromiso con la transformación de productos, transformación de sistemas y transformación de prácticas de la moda para ofrecer un gran servicio y valor real a los consumidores.

Visión

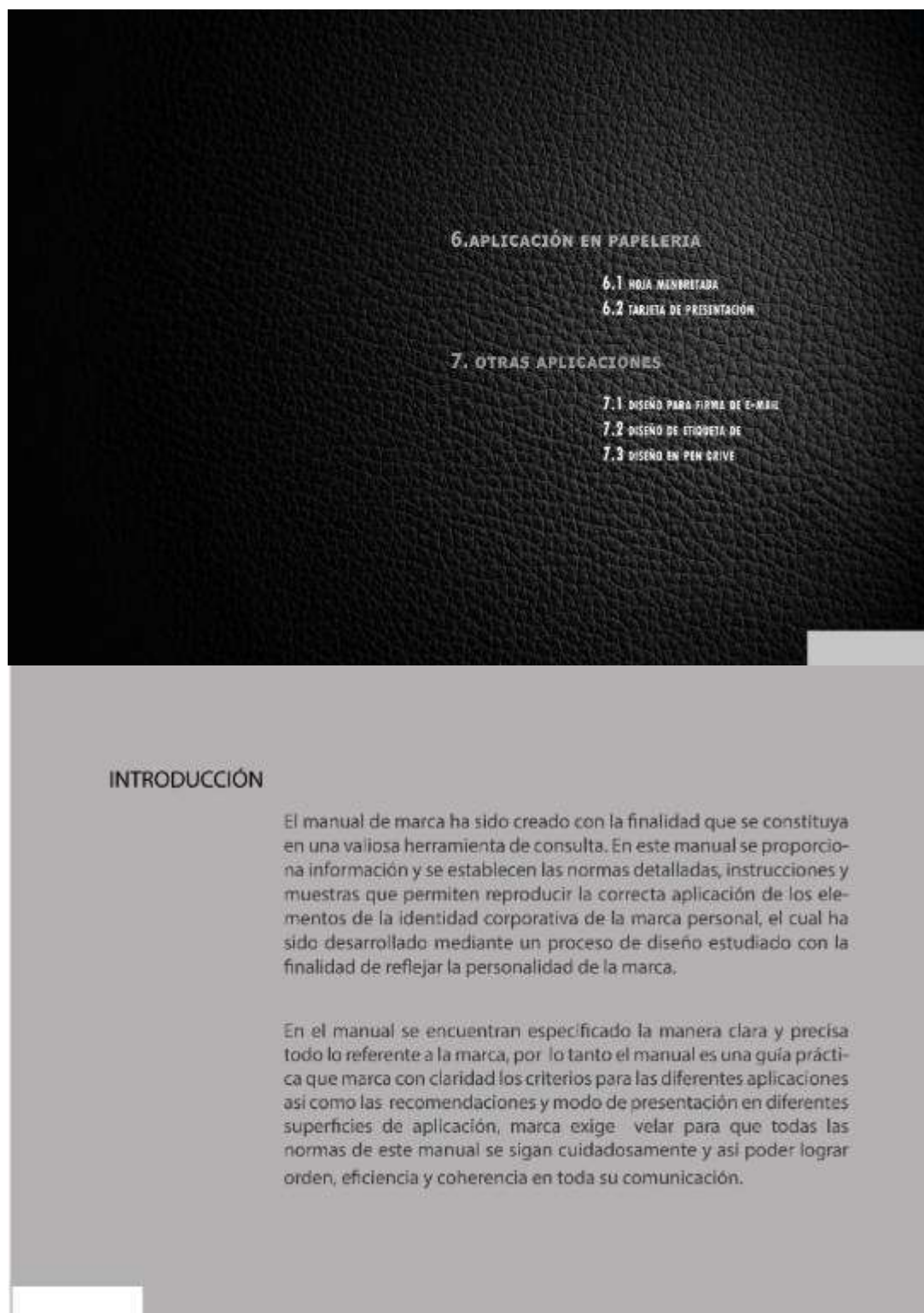
La visión es fabricar prendas personalizadas y en series cortas, centrado en las necesidades del cliente, para ser una empresa reconocida a nivel nacional en los próximos tres años tener presencia a nivel internacional través de una mejora continua de calidad, con prácticas artesanales, innovación continua y diseño estratégico.

Identidad de marca

Gráfico 9: Manual de marca portada e índice



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Manual índice e introducción

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Reseña de marca y medidas de marca

RESEÑA DE LA MARCA

Sartorial by Masaqui una submarca de Masaqui trabaja para promover una neoartesanía a través de productos innovadores y funcionales que se enmarquen en la actualidad. Revalorizando la técnica sartorial y sus connotaciones simbólicas de la mano del trabajo social que involucra al artesano y diseñador ecuatoriano, en productos únicos.

El imagotipo proviene de una inspiración de un elemento que esta presente en la satería, para enmarcar la procedencia del producto, que se conjuga con elementos propios de la marca principal. De esta manera transmitir identidad, originalidad y diseño.

2. MEDIDAS DE MARCA

2.1 MEDIDAS



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Medidas de seguridad, soporte, web

2.2 MEDIDAS DE SEGURIDAD

2.3 TAMAÑO MÍNIMO PARA SOPORTE FÍSICO



SARTORIAL

BY MASAQUI

60mm

2.4 TAMAÑO MÍNIMO PARA WEB

PARA ESTE TAMAÑO SE RECOMIENDA UTILIZAR SOLO
EL ISOTIPO PARA MEDIDAS MAS PEQUEÑAS

SARTORIAL
BY MASAQUI

10mm

Gráfico 13: Manual colores

3. COLORES

Para nuestra marca el color es un factor determinante, que refuerza cada uno de los conceptos visuales para la percepción de nuestra identidad de marca, el uso de estos colores le da personalidad y la hace coherente a todos los parametros del sistema visua que hemos construido.



SARTORIAL
BY MASAQUI

R:2	C:90
G:2	M:78
B:2	Y:62
	K:96

SARTORIAL
BY MASAQUI

R:225	C:0
G:225	M:0
B:225	Y:0
	K:0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Tipografía y uso correcto

4. TIPOGRAFÍA

Para esta marca se utilizó la tipografía

Quesha

Quesha regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5. DIFERENTES MODO DE USO

5.1 USO CORRECTO

ESTANDAR

SARTORIAL
BY MASAQUI

ESCALA DE GRICES

SARTORIAL
BY MASAQUI

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Un solo tono uso incorrecto



5.1 Un solo tono

SARTORIAL
BY MASAQUI

SARTORIAL
BY MASAQUI



5.2 USO INCORRECTO

~~SARTORIAL
BY MASAQUI~~

~~SARTORIAL
BY MASAQUI~~

~~SARTORIAL
BY MASAQUI~~

Gráfico 16: Aplicación correcta**5.3 APLICACIÓN CORRECTA****5.4 APLICACIÓN INCORRECTA**

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17: En positivo en negativo

5.4 APLICACIÓN INCORRECTA



5.5 EN POSITIVO

5.6 NEGATIVO

The image shows the Sartorial logo on a white background. The word "SARTORIAL" is in a serif font with a button icon in the letter 'O', and "BY MASAQUI" is in a smaller sans-serif font below it.

The image shows the Sartorial logo on a solid black background. The word "SARTORIAL" is in a white serif font with a button icon in the letter 'O', and "BY MASAQUI" is in a smaller white sans-serif font below it. A large, dark grey 'X' is drawn over the logo, indicating that this application is incorrect.

Canvas

Gráfico 18: Modelo de negocio canvas



Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Concepto

Estrategia codiseño

El profesional del diseño establece las necesidades del usuario durante todo el proceso de investigación del perfil del prosumidor. Este trabajo participativo es capaz de direccionar, restaurar o re-manufactura la propuesta. De esta manera el usuario forma parte del proceso, sus apreciaciones crean vínculos. A sí mismo el codiseño es un proceso que incluye la participación del artesano, en todo el ciclo del producto, él es el conocedor de la técnica Sartorial y el diseñador en el facilitador para la consecución del diseño hasta el producto terminado. Es una alternativa fundamental, la técnica Sartorial es visible en manos del artesano. Y su influencia como recurso sostenible establece responsabilidad social de esta manera el usuario establece una conexión emocional y práctica (Fletcher &

Grose, 2012). En esta etapa un análisis interno y externo es fundamental en relación a la propuesta desarrollada.

Análisis interno

Análisis FODA

Tabla 9: Matriz FODA

Internas y externas		
Fortalezas	-Mejoras continuas de productos. -Producto, calidad, confiabilidad. -Innovación constante.	-Actores capacitados -Procesos adaptables.
Debilidades	-Poca experiencia en el mercado directo. -Necesidad de una mayor fuerza de venta. -Negativa al cambio de actores.	-Presupuesto limitado. -Procesos no has sido probados. -Falta de definición equipo
Oportunidades	-Desarrollo de nuevos productos. -Márgenes de ganancias elevados. -Diferenciarme de la competencia.	-Nuevos clientes -Acuerdos con proveedores
Amenazas	-La demanda del mercado está restringida. -Vulnerabilidad ante grandes competidores.	-Cambios tributarios. -Publicidad negativa

Fuente: Elaboración propia

Prosumidor

El cliente ideal es aquel que encuentra la solución, que resuelve su problema o necesidad, en los servicios o productos que ofrece el emprendimiento. Para la elaboración de la propuesta, se esboza una serie de características para el usuario con los aspectos investigados en dirección a la propuesta.

Gráfico 19: Características del prosumidor



Fuente: Elaboración propia

Actores

Para la siguiente propuesta los actores en consideración presentan características de acuerdo a la realidad del emprendimiento que establece tres áreas: Un de comunicación y diseño, la cual, esta a cargo el diseñador; una técnica integrada por el artesano sastre y la modista; y la administrativa dirigida por una contadora externa.

Análisis de la competencia

En la ciudad de Ambato, son escasas las colaboraciones que, entre diseñadores y artesanos de sastrería por diversas diferencias, así como falta de oportunidades, en concordancia el diseño no ha tomado un papel visible en una ciudad altamente productiva y dinámica, su papel como facilitador, activista y empresario como gestor de nuevos modelos de negocios sostenibles es aún desconocido. De esta manera existe un espacio poco explorado donde, se desarrolla propuestas acordes con las necesidades locales, que promuevan el rescate de la técnica de la sastrería y ayude al desarrollo económico de los diferentes actores. Inclusive aportar al desarrollo de los emprendimientos familiares de la ciudad, que son

conformados por artesanos el eje del motor de la economía familiar. Que, sin nuevas incorporaciones en el desarrollo de sus productos, en su comunicación, en su identidad corporativa, y estrategias empresariales conduce al estancamiento y dejar su práctica artesanal al no poder adaptarse y competir en el contexto actual.

Los procesos productivos utilizan la técnica semiartesanal, el cual, se entremezclan una serie de métodos para optimizar el tiempo de producción de las prendas con el fin de tener oportunidad de competir con modelo industrial de la moda. Un modelo propio de los países desarrollados y adaptado por los confeccionistas de la localidad en busca de un consumidor que compre los productos en mayor cantidad y con más frecuencia en los distintos canales. De esta manera crean un escenario, el cual, es difícil competir y establece criterios errados al cliente donde la valía real de la prenda y su contexto de producción no es considerada adecuadamente. Los emprendimientos relacionados a la confección no buscan la colaboración permanente con el profesional del diseño, en su imaginario los aspectos técnicos, como patronaje y variación de modelos que ayude al aspecto estético de la prenda son los principales.

Un modelo útil surge en esta situación basado en la iniciativa y discernimiento del diseñador, coloca como pilar fundamental a un modelo sostenible que promueve el rescate de marca local, una forma de deliberar y suscita una artesanía innovadora, la cual, instala saberes ancestrales, connotaciones simbólicas, trabajo socio-cultural sin afectar las costumbres y tradiciones. A fin de desarrollo de una artesanía de identidad heterogénea, que tome un rol protagónico para presentarse en el mercado local y expandirse a instancias globales. Diseñadoras como Roberto Rivadeneira, René Mantilla proponen el rescate de técnicas tradicionales, visualización de materiales locales divulgan el trabajo artesanal ecuatoriano que alcanza una visualización internacional, promueve la marca país en cada producto, con una estrategia basada en la comunicación, comercialización y diseño.

Gráfico 20: Marcas locales



Fuente: Elaboración propia

A nivel internacional, la sastrería asume un rol relevante acompañado en paralelo del diseño, tiene presencia en el marco histórico. Marcas como Púgil sastrería, Brunello Cucinelli relacionan el Arte Sartorial con valores, tradiciones, técnicas y materiales y promueven significación de estatus, ostentación, originalidad, pertenencia y comunican una valía de marca que implica a figuras reconocidas, patrocina eventos sociales y benéficos para testificar legitimidad. Toda esta serie de atribuciones establecen una preferencia de un cliente con alto perfil, alto grado de criterio establece un símbolo de elitismo y sofisticación en la artesanía. (García & Prieto, 2011)

Gráfico 21: Marcas globales



Fuente: Elaboración propia

Análisis externo

PESTEL

Tabla 10: Matriz PESTEL

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Político	Nuevos acuerdos comerciales facilitan nuevos mercados.	Falta de claridad en la política. pública. Adaptación de la marca a nuevos mercados
Económico	Apoyo para el emprendimiento.	La moda no es una necesidad para los consumidores en la actualidad.
Social	Los consumidores lo perciben como una marca de impacto positivo	El público pensaría el beneficio de una técnica artesanal.
Tecnológico	<i>E-commerce</i> nueva vitrina de productos <i>Big data</i> al alcance de los emprendedores	Los competidores tienen <i>Big data</i> y tiendas online.
Ecológico	Comunicación difunda la sostenibilidad del negocio.	Falta de compra frecuente de estos artículos.
Legal	Nueva ley de emprendimiento.	Registro de diseño es prolongado y costoso y no lo cubre en totalidad.

Fuente: Elaboración propia

Planificación de escenarios

El siguiente modelo nos propone adoptar una visión integral del diseño de prendas vestimentarias masculina permite comprender los diversos factores que lo condicionan y definen. La organización de esta información nos permite identificar y conceptualizar los elementos a considerar. Los aspectos relacionados con la comunicación, el consumo, el diseño, la identidad, el territorio interrelacionados y condicionados mutuamente con la teoría de la sostenibilidad de Flecher para desarrollar un producto vinculado y coherente con la estrategia, el diseño, la innovación de la empresa, entre otros. El siguiente gráfico describe los aspectos considerados:

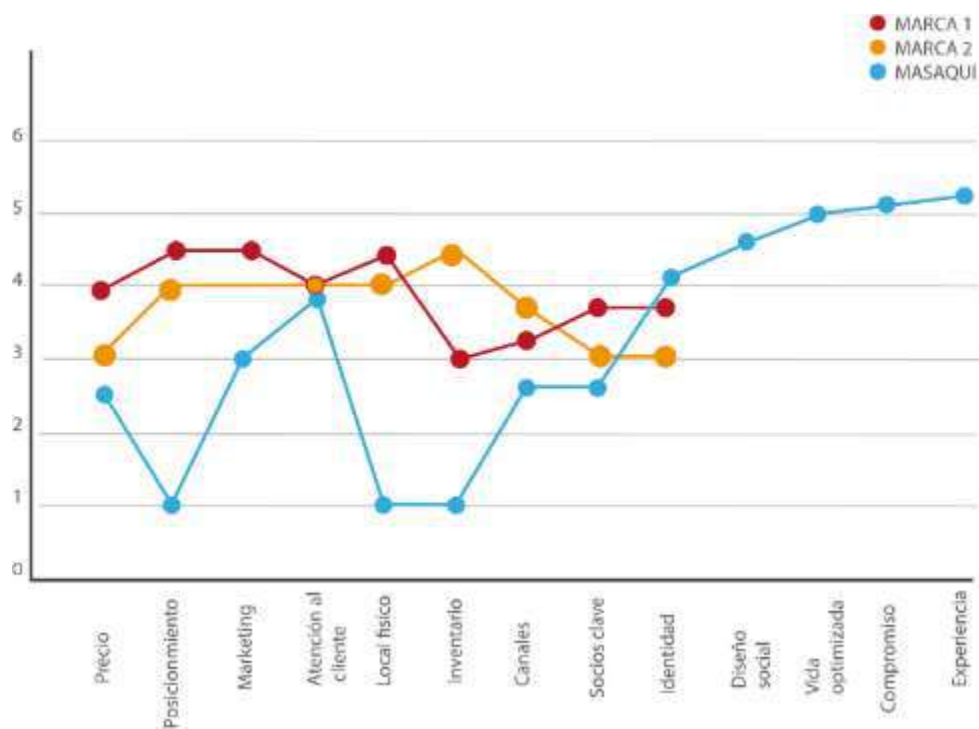
Gráfico 22: Escenarios



Fuente: Elaboración propia

Océano azul

Gráfico 23: Océano azul



Fuente: Elaboración propia

Tendencia de consumo

Multitasker

En esta visión, predomina una nueva generación de líderes donde el equilibrio trabajo-vida está presente e interactúan en una simbiosis donde el trabajo vuelve a la nube donde ofrecen estructuras y horarios flexibles. La revisión de los códigos tradicionales fusiona la sastrería y la prenda es utilitaria y funcional. Según INTI (2019), las principales características del mismo son: común denominados en los looks, mono prendas o conjuntos que aparentan una sola pieza, uniformes como punto de partida, siluetas amplias, funcionalidad y confort, estructuras rígidas, juegos de volúmenes, elementos funcionales.

Esto muestra la comodidad de la calle, donde la energía resistente y asertiva amalgama el ajuste a medida, la confianza en las nuevas perspectivas y el respeto por las voces de los expertos es la vía y la visión del futuro. El lugar de trabajo es cambiante y va a todas partes, es una oficina portátil. La sastrería ideada para la generación *post-millennial*, se convierte en el nexo entre el *streetwear* y el *high street* donde la extensa gama de colores, tejidos y texturas, así como la unión de materiales que entrelaza lo urbano. Los accesorios son prácticos y funcionales, los zapatos tienen las mismas características en las zapatillas donde prima la comodidad es acompañada de pantalones largos, abrigos o una gabardina de piel. (INTI, 2019).

Análisis del color de la propuesta

El color elegido para esta propuesta es el Oscuro, se caracteriza por un aumento del negro tintado, así como una oscuridad saturada, que indica miedo y ansiedad. Esta paleta cobra mientras evoluciona la pandemia. Tanto en el hogar como en los interiores comerciales, el color marrón chocolatada y el negro mate serán importantes. Se visualizara tonos mucho más ricos y oscuros, que logran dar una sensación lujosa y acogedora. El negro vuelve a aparecer como un *must* en las pasarelas. Los colores en los armarios son *Bloodstone* y *Dark Spring*, chaquetas, abrigos y complementos. (VICUÑHA, 2020) Los colores para esta propuesta están en la tendencia Multitarea presentada por INTI, donde la sastrería es la dominante y las diversas adaptaciones y modificaciones están de acuerdo con los requisitos del cliente.

3.1.3 Detalle

Estrategia de empatía personalizada y única

El arte Sartorial como recurso sostenible establece una correspondencia a largo plazo entre la prenda y el usuario, este último preserva, da mantenimiento y estima la prenda hasta el fin de su vida útil, de esta manera el consumismo decae. Fletcher & Grose (2012) exteriorizan el proceder del consumidor frente a las prendas obedece a aspectos de diseño personalizado y único. Lo anterior produce un vínculo emocional, el cual, la vida del producto es un aspecto esencial. En la técnica sastre la calidad está implícita en el trabajo artesanal de confección, esta aportara la exclusividad y vínculo emocional para la estrategia para la sostenibilidad. Finalmente, el desarrollo de la propuesta final de diseño es dirigida por el diseñador quien establece las inquietudes de los usuarios, del entorno empresarial, para responden al contexto indagado las aportaciones de soluciones únicas y personalizadas serán elaboradas en forma de paneles de diseño para una fácil comprensión en las temáticas detalladas, a continuación:

Panel de materiales e insumos

Gráfico 24: Panel de materiales e insumos



Fuente: Elaboración propia

Panel de concepto

Gráfico 26: Panel de concepto



Fuente: Elaboración propia

Panel de color

Gráfico 27: Panel de color



Fuente: Elaboración propia

Panel de Inspiración

Gráfico 28: Panel de inspiración



Fuente: Elaboración propia

Arquitectura del producto

Tabla 11: Arquitectura del producto

Tipología de prendas	Textiles/Prendas	Oxford	Gabardina	Paño	Tejidos combinados	Cuero
Prendas superiores	Camisa	1				
	Americana		1		2	
	3/4			1	4	
Prendas inferiores	Pantalones	2				
Accesorios	Cubrebocas		2			
	Pajarita				1	
	Gorras gatsby				2	
	Corbatas			1	1	
	Calzado					1

Productos básicos	5	
Productos conceptual	8	
Productos icónicos	6	
	19	Prendas que conforman la colección

Fuente: Elaboración propia

3.1.4 Verificación y testeo

Estrategia prendas trastemporada

A continuación, el proceso visual de diseño es trabajado conjuntamente con el sastre, modista para establecer los prototipos y la guía de las mismas. presentados a manera de ilustraciones y fichas integrales de diseño para tener claridad al momento de su desarrollo. La cual, amplía las características de cada propuesta a ser desarrollada. Según Gwilt (2014) la fabricación de la prenda final es determinada por la forma de patronaje, de esta manera nacen productos para atraer a los usuarios en donde, se estable prendas de trazado exclusivo al ser sastre, colores funcionan durante varias temporadas, que sean combinables, y diseños perdurables a la barrera del tiempo, para de esta manera romper con los estándares de la industria de la moda y el concepto de temporadas artificiales obligan al usuario a modificar sus prendas en el aspecto y de modelos (Fletcher & Grose, 2012).

Prototipos

Gráfico 30: Prototipo



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 31: Prototipos II

Fuente: Elaboración propia

Ficha de propuesta Sartorial

Figura 1: Ficha de propuesta sartorial

FICHA PROPUESTA SARTORIAL		CÓDIGO	GÉNERO	PRENDA	COLECCIÓN	DISEÑADOR	ARTESANO
SARTORIAL BY H.Y.G.M.		1. SC001 2. SC002 3. SC003	Masculino	Superior	Sartorial	Osair Misouqiza	Luis Mbaquiza, Elio Salinas
							
TRASFORMAR PRODUCTOS DE MODA			TRASFORMAR SISTEMA DE MODA			TRASFORMAR PRÁCTICAS DE MODA	
Materiales locales	1 2 3	Trastemporada	1 2 3	Evolucion de producto	1 2 3		
Elaboración local	1 2 3	Personalizado	1 2 3	Fomenta el emprendimiento	1 2 3		
Venta local propio		Durabilidad	1 2 3	Moda lenta	1 2 3		
Comunicación redes sociales	1 2 3	Tiraje único	1 2 3	Promueve patrimonio			
Referencia personal		Edición limitada	1 2 3	Negocio con identidad	1 2 3		
		Transmisión cultural		Negocio codiseño	1 2 3		
Frecuencia	3 3 3		5 5 5		5 5 5		
Americana	3	Camisa		Observaciones:			
Bot	1 2	Montgomery					
Abriego		Azerack					
Sobretodo		Pazka					

Fuente: Elaboración propia













Ficha integral Sartorial

Figura 2: Ficha integral sartorial americana

FICHA TÉCNICA SARTORIAL		CÓDIGO	FECHA	TALLA	COLECCIÓN	DISEÑADOR	ARTESANO	
		SC091	8/5/2021	M	Sartorial	Omar Masaguzá	Luis Masaguzá, Elena Solerza	
<p>TÉCNICA</p> <p>Artesanal <input type="checkbox"/> Semiartesanal <input checked="" type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/></p>								
<p>MATERIAL</p> <p>Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Actual <input type="checkbox"/> Alternativo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></p> <p>Gabardina (algodón-poliéster) Cuero granulado fino (100% animal) </p> <p>Entretela: Entretela de hilo Hombreras </p> <p>Insunoz: Botones Hilos Cinturones </p> <p>Forrerías: Carela </p>								
<p>Observaciones:</p>		<p>PALETA DE COLOR:</p>		<p>SILUETA/FORMA:</p> <p>Reloj arena</p>		<p>DETALLES DE AJUSTE:</p> <p>Contempla un ajuste que permite abrirlo mediante la utilización de dos botones</p>		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Chaqueta americana con solapas en V, las solapas tipo muesca sin aberturas en la parte posterior, presenta 3 bolsillos en la parte interna y 3 bolsillos en la parte externa. Ojales hecho a mano, cuello, hombro, forro, codos, liguetas, mangas, entretelas tubadas y pegadas a mano. Presenta detalles en cuero.</p>
















Fuente: Elaboración propia

Figura 3:Ficha técnica sartorial 3/4

FICHA TÉCNICA SARTORIAL		CÓDIGO	FECHA	TALLA	COLECCIÓN	DISEÑADOR	ARTESANO		
		SC003	8/5/2021	M	Sartorial	Omar Masquiza	Luis Masquiza, Elena Salera		
<p>TÉCNICA</p> <p>Artisanal <input type="checkbox"/> Semiartisanal <input checked="" type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/></p>									
<p>MATERIAL</p> <p>Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Actual <input type="checkbox"/> Alternativo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></p> <p>Gabardina (algodón, poliéster)  Cuero granulado fino (100% natural) </p> <p>Entrefora: Entretela de hilo  Hombros  Insumo: Botones  Hilos  Cierres  Costuras  Forrería: Carola </p>									
<p>Observaciones:</p>		<p>PALETA DE COLOR</p> 		<p>SILUETA/ FORMA</p> <p>Reloj arena</p>		<p>DETALLES DE AJUSTE</p> <p>Contempla un ajuste que permite cubrirlo mediante la utilización de siete botones.</p>		<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>3/4 cuello militar, las solapas tipo maceta sin aberturas en la parte posterior, presenta 2 bolsillos en la parte interna y 3 bolsillos sobrepuestos con tapa y cierre en parte externa. Ojales hecho a mano, cuello, hombro, forro, cantos, liguetas, mangas, pegados a mano. Presenta detalles en cuero.</p>	

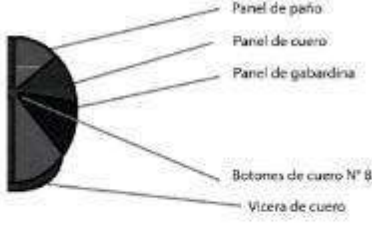
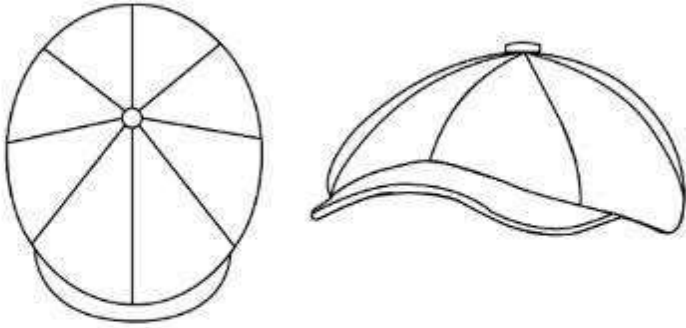

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Ficha técnica sartorial 3/4 II

FICHA TÉCNICA SARTORIAL		CODIGO	FECHA	TALLA	COLECCIÓN	DISEÑADOR	ARTESANO
ET MANAQUÍ		SC002	8/5/2021	M	Sartorial	Omar Masoquiza	Luis Masoquiza, Elena Salceda
 <ul style="list-style-type: none"> Superposición de pieza de cuero Piezas de cuero incrustadas en la manga Cierre metálico N° 5 15cm Tapas de cuero Cincha Botones de cuero N° 8 							
TÉCNICA							
Artesanal <input type="checkbox"/> Semiartesanal <input checked="" type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/>							
MATERIAL							
Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Actual <input type="checkbox"/> Alternativo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>							
Gabardina (algodón-poliéster) 		Cuero granulado fino (100% natural) 					
Entrelela:  Entretela de hilo  Hombrecas 	Insumo:  Botones  Hilos  Cierres  Cintas 	Forrería:  Cazola 	PALETA DE COLOR 	SILUETA/FORMA Reloj arena	DETALLES DE AJUSTE Contempla un ajuste que permite ceñirlo mediante la utilización de ocho botones	DESCRIPCIÓN 3/4 con solapas en V, las solapas tipo muesca sin aberturas en la parte posterior; presenta 2 bolsillos en la parte interna y 3 bolsillos con cierre en la parte externa / Ojales: bocho a mano, cuello, hombro, forro, cantos, ligetas; mangas; entrecuchas hilvanadas y pegadas a mano. Presenta detalles en cuero.	
Observaciones:							

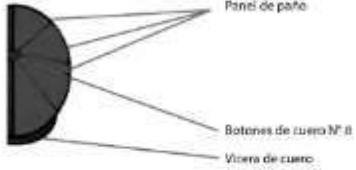
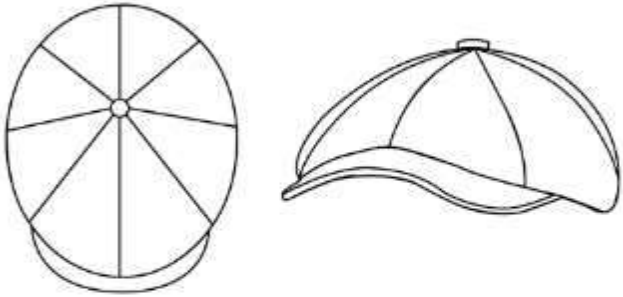
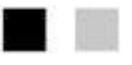
Fuente: Elaboración propia

Figura 5:Ficha Técnica sartorial accesorio I

FICHA TÉCNICA SARTORIAL		CÓDIGO	FECHA	TALLA	COLECCIÓN	DISEÑADOR	ARTESANO						
BY H. LEBYQUI		SCA001	8/5/2021	M	Sartorial	Omar Mesaquina	Luis Mesaquina, Elena Sailema						
													
TÉCNICA Artesanal <input type="checkbox"/> Semiartesanal <input checked="" type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/>													
MATERIAL Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Actual <input type="checkbox"/> Alternativo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>													
Paño (lana-poliéster) <input type="checkbox"/> Gabardina (algodón-poliéster) <input type="checkbox"/> Cuero graso/duro fino (100% natural) <input type="checkbox"/>													
Entreteje: Estructura de hilo <input type="checkbox"/> Hombros <input type="checkbox"/>		Forrería: Camola <input type="checkbox"/>		Insumo: Botones <input type="checkbox"/> Hilos <input type="checkbox"/> Cintas <input type="checkbox"/>		PALETA DE COLOR 		SILUETA/ FORMA 		DETALLES DE AJUSTE Contempla un ajuste a medida.		DESCRIPCIÓN Corona Gatsby coronita alta sin estructura, con ocho paneles, con sushchee en el centro, con visera semicircular, con banda absorbente de sudor.	
Observaciones:													

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Ficha técnica sartorial accesorio II

FICHA TÉCNICA SARTORIAL		CÓDIGO	FECHA	TALLA	COLECCIÓN	DISEÑADOR	ARTESANO	
 <p>Panel de paño</p> <p>Botones de cuero Nº 8</p> <p>Viciro de cuero</p>		SCA002	8/5/2021	M	Sartorial	Omar Mesaqiz	Luis Mesaqiz, Heru Salazar	
<p>TÉCNICA</p> <p>Artesanal <input type="checkbox"/> Semiartesanal <input checked="" type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/></p>								
<p>MATERIAL</p> <p>Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Actual <input type="checkbox"/> Alternativo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></p> <p>Paño (lana-poléster) <input checked="" type="checkbox"/> Gohardim (algodón-poléster) <input type="checkbox"/> Curo granulado fino (100% natural) <input type="checkbox"/></p> <p>Entreteña: Entreteña de hilo <input type="checkbox"/> Hombros <input type="checkbox"/></p> <p>Insuño: Botones <input type="checkbox"/> Hilo <input type="checkbox"/> Curo <input type="checkbox"/></p> <p>Forrería: Curo <input type="checkbox"/></p>								
		<p>PALETA DE COLOR</p> 		<p>SILUETA/FORMA</p>		<p>DETALLES DE AJUSTE</p> <p>Contempla un ajuste a medida</p>		<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Gorra Gatsby corona alta sin estructura, con ocho paneles, con squatche en el centro, con viciro semirígido en cuero, con band absorbente de sudor.</p>
Observaciones:								

Fuente: Elaboración propia

3.1.5 Producción

Estrategia diseño local y artesanía

El diseño desde la región es diverso y abundante pues existen técnicas, habilidades en el entorno, han desarrollado productos que son parte de un devenir histórico con espiritualidad, sensibilidad, pasión y aporte a la sociedad como el arte, que en manos de sus artesanos transfieren su conocimiento a la prenda. El profesional del diseño cohesiona este concepto y llevarlo a nuevas propuestas para rescatar la técnica está en decaimiento en la ciudad. Así mismo es ineludible proporcionales salarios justos, horarios de trabajo asequibles en talleres familiares, microempresas. (Fletcher & Grose, 2012). El trabajo colaborativo es el camino a una nueva forma de ver la sastrería como le menciona *Flecher & Grose* (2012) “La artesanía une la cabeza y la mano dando vida a las ideas a través de la acción” (p.149). De esta manera las prendas con sastrería establecen una relación en términos de sostenibilidad, que proporciona trabajo, preservación, innovación en un entorno óptimo guiado por el diseñador.

La técnica sastrería de la mano del diseño forma parte de una comunidad creativa productora y contribuyente con vitalidad e identidad a una cultura local. De esta manera al generar y proporcionar trabajo, se fortalecieron las habilidades de confección con un salario justo y con una serie de factores instaurados por el diseñador, el artesano está vigente por generaciones, a través del interés de las personas por las prendas realizadas artesanalmente están en el camino de la sostenibilidad. (Gwilt, 2014) para eso es necesario establecer estándares de costos en beneficio para todos los actores que forman parte emprendimiento, el cual, inicia la propuesta. Así mismo, recalca el proceso de trazado y elaboración, propio del artesano.

Fichas Sartorial de costos

Tabla 12: Ficha Sartorial costos americana

FICHA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN					
CODIGO: SC001		COLECCIÓN: SARTORIAL			
DESCRIPCIÓN: AMERICANA CON SOLPAS CUERO		DISEÑADOR: OMAR MASAQUIZA			
TALLA: M		ARTESANO: LUIS MASAQUIZA, ELENA SAILEMA			
MATERIA PRIMA					
REFERENCIA	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN	
Gabardina	1,60	metros	\$ 15,00	\$ 19,20	
Cuero	10	pies	\$ 1,50	\$ 15,00	
Carola	1,40	metros	\$ 2,00	\$ 2,80	
Entretela	0,60	metros	\$ 3,50	\$ 2,10	
Cierre	1	unidad	\$ 0,30	\$ 0,30	
Hilos	1	unidad	\$ 0,50	\$ 0,50	
Botones	3	unidad	\$ 0,30	\$ 0,90	
Hombreras	2	unidad	\$ 0,15	\$ 0,30	
TOTAL MATERIA PRIMA				\$ 41,10	
MANO DE OBRA					
REFERENCIA	RESPONSABLE	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN
DISEÑO	OMAR MASAQUIZA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,50
PATRONAJE MARCADO, CORTE	ERNESTO MASAQUIZA	3	horas	\$ 2,50	\$ 7,50
CUNIFICACIÓN, PLANCHADO	ELENA SAILEMA	6	horas	\$ 2,50	\$ 10
TERMINADO, EMPAQUETADO	ERNESTO MASAQUIZA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,5
TOTAL MANO DE OBRA				\$ 22,50	
TOTAL COSTOS VARIABLES				\$ 63,60	
COSTOS FIJOS 5%				\$ 3,18	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN				\$ 66,78	
GANANCIAS 35%				\$ 23,37	
TOTAL				\$ 90,15	
IVA				\$ 10,82	
TOTAL PRECIO DE VENTA				\$ 100,97	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Ficha Sartorial costos 3/4 I

FICHA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN						
CODIGO: SC003			COLECCIÓN: SARTORIAL			
DESCRIPCIÓN: AMERICANA CON SOLPAS CUERO			DISEÑADOR: OMAR MASAQUIZA			
TALLA: M			ARTESANO: LUIS MASAQUIZA, ELENA SAILLEMA			
MATERIA PRIMA						
REFERENCIA	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN		
Gubandina	2,50	metros	\$ 15,00	\$ 37,5		
Cuero	3	pies	\$ 1,50	\$ 4,50		
Carola	2,20	metros	\$ 2,00	\$ 4,40		
Entretecla	0,15	metros	\$ 3,50	\$ 0,52		
Cierre	1	unidad	\$ 0,30	\$ 0,30		
Hilos	1	unidad	\$ 0,50	\$ 0,50		
Botones	11	unidad	\$ 0,30	\$ 3,30		
Hombrenas	2	unidad	\$ 0,15	\$ 0,30		
TOTAL MATERIA PRIMA				\$ 52,14		
MANO DE OBRA						
REFERENCIA	RESPONSABLE	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN	
DISEÑO	OMAR MASAQUIZA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,50	
PATRONAJE MARCADO, CORTE	ERNESTO MASAQUIZA	3	horas	\$ 2,50	\$ 7,50	
CONFECCION, PLANCHADO	ELENA SAILLEMA	6	horas	\$ 2,50	\$ 10	
TERMINADO, EMPAQUETADO	ERNESTO MASAQUIZA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,5	
TOTAL MANO DE OBRA				\$ 22,50		
TOTAL COSTOS VARIABLES				\$ 74,64		
COSTOS FIJOS 5%				\$ 3,73		
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN				\$ 78,37		
GANANCIAS 35%				\$ 27,34		
TOTAL				\$ 105,71		
IVA				\$ 12,68		
TOTAL PRECIO DE VENTA				\$ 118,39		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Ficha Sartorial de costos 3/4 II

FICHA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN					
CODIGO: SC002				COLECCIÓN: SARTORIAL	
DESCRIPCIÓN: ¾ CON SOLAPAS, DOBLE BOTONADURA				DISEÑADOR: OMAR MASAQUIZA	
TALLA: M				ARTESANO: LUIS MASAQUIZA, ELENA SAILEMA	
MATERIA PRIMA					
REFERENCIA	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN	
Paño	3	metros	\$ 15,00	\$ 45,00	
Cuero	3	pies	\$ 1,50	\$ 4,50	
Carola	2,50	metros	\$ 2,00	\$ 6,25	
Entretela	0,15	metros	\$ 3,50	\$ 0,52	
Cierre metálico	3	unidad	\$ 0,50	\$ 1,50	
Hilos	1	unidad	\$ 0,50	\$ 0,50	
Botones	9	unidad	\$ 0,30	\$ 2,70	
Hombretas	2	unidad	\$ 0,15	\$ 0,30	
TOTAL MATERIA PRIMA				\$ 61,27	
MANO DE OBRA					
REFERENCIA	RESPONSABLE	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN
DISEÑO	OMAR MASAQUIZA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,50
PATRONAJE MARCAJO, CORTE	ERNESTO MASAQUIZA	3	horas	\$ 2,50	\$ 7,50
CONFECCIÓN, PLANCHADO	ELENA SAILEMA	6	horas	\$ 2,50	\$ 10
TERMINADO, EMPAQUETADO	ERNESTO MASAQUIZA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,5
TOTAL MANO DE OBRA				\$ 22,50	
TOTAL COSTOS VARIABLES				\$ 83,77	
COSTOS FIJOS 5%				\$ 4,19	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN				\$ 87,96	
GANANCIAS 35%				\$ 30,78	
TOTAL				\$ 118,74	
IVA				\$ 14,25	
TOTAL PRECIO DE VENTA				\$ 132,99	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Ficha sartorial costos accesorios I

FICHA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN						
CODIGO: SCA002			COLECCIÓN: SARTORIAL			
DESCRIPCIÓN: GORRA GASBIT, VICERA CUERO			DISEÑADOR: OMAR MASAQUIZA			
TALLA: M			ARTESANO: LUIS MASAQUIZA, ELENA SAILÉMA			
MATERIA PRIMA						
REFERENCIA	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN		
Paño	0,15	metros	\$ 15,00	\$ 2,25		
Cuero	2	pies	\$ 1,50	\$ 3,00		
Carola	0,20	metros	\$ 2,00	\$ 0,40		
Entretela	0,10	metros	\$ 3,50	\$ 0,35		
Hilos	1	unidad	\$ 0,50	\$ 0,50		
Botones	1	unidad	\$ 0,30	\$ 3,30		
TOTAL MATERIA PRIMA				\$ 6,95		
MANO DE OBRA						
REFERENCIA	RESPONSABLE	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN	
DISEÑO	OMAR MASAQUIZA	0,3	horas	\$ 2,50	\$ 0,75	
PATRONAJE MARCADO, CORTE	ERNESTO MASAQUIZA	0,5	horas	\$ 2,50	\$ 1,25	
CONFECCIÓN PLANCHADO	ELENA SAILÉMA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,25	
TERMINADO, EMPAQUETADO	ERNESTO MASAQUIZA	0,5	horas	\$ 2,50	\$ 5,50	
TOTAL MANO DE OBRA				\$ 5,50		
TOTAL COSTOS VARIABLES				\$ 12,45		
COSTOS FIJOS 5%				\$ 0,62		
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN				\$ 13,07		
GANANCIAS 35%				\$ 4,57		
TOTAL				\$ 17,64		
IVA				\$ 2,12		
TOTAL PRECIO DE VENTA				\$ 19,76		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Ficha sartorial de costos accesorios II

FICHA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN					
CODIGO: SCA001		COLECCIÓN: SARTORIAL			
DESCRIPCIÓN: GORRA GASBIT, MULTITEXTURA		DISEÑADOR: OMAR MASAQUIZA			
TALLA: M		ARTESANO: LUIS MASAQUIZA, ELENA SAILEMA			
MATERIA PRIMA					
REFERENCIA	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN	
Gabardina	0,15	metros	\$ 15,00	\$ 2,25	
Cuero	2	pies	\$ 1,50	\$ 3,00	
Carola	0,20	metros	\$ 2,00	\$ 0,40	
Entretela	0,10	metros	\$ 3,50	\$ 0,35	
Hilos	1	unidad	\$ 0,50	\$ 0,50	
Botones	1	unidad	\$ 0,30	\$ 3,30	
TOTAL MATERIA PRIMA				\$ 6,95	
MANO DE OBRA					
REFERENCIA	RESPONSABLE	CANTIDAD	UM	COSTO UNITARIO	COSTO DE PRODUCCIÓN
DISEÑO	OMAR MASAQUIZA	0,3	horas	\$ 2,50	\$ 0,75
PATRONAJE MARCADO, CORTE	ERNESTO MASAQUIZA	0,5	horas	\$ 2,50	\$ 1,25
CONFECCIÓN, PLANCHADO	ELENA SAILEMA	1	horas	\$ 2,50	\$ 2,25
TERMINADO, EMPAQUETADO	ERNESTO MASAQUIZA	0,5	horas	\$ 2,50	\$ 5,50
TOTAL MANO DE OBRA				\$ 5,50	
TOTAL COSTOS VARIABLES				\$ 12,45	
COSTOS FIJOS 5%				\$ 0,62	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN				\$ 13,07	
GANANCIAS 35%				\$ 4,57	
TOTAL				\$ 17,64	
IVA				\$ 2,12	
TOTAL PRECIO DE VENTA				\$ 19,76	

Fuente: Elaboración propia

Fichas de producción

Tabla 17: Ficha de producción sartorial americana

FICHA PRODUCCIÓN SARTORIAL		CÓDIGO	GÉNERO	PRENDA	COLECCIÓN	DESEÑADOR	ARTESANO
SARTORIAL		1-92001	Masculino	Superior	Servicio	Diego Mascagaza	Diego Mascagaza, Elena Salazar
AMERICANA							
Nº	Actividad	Responsable/ máquina	Anotación				
1	Trazado	Sastre/ manual					
2	Corte y preparación material	Sastre/ manual					
3	Costura de pinces y planchado	Modista/ máquina					
4	Alinear prendas	Sastre/ manual					
5	Vivos	Sastre/ manual					
6	Remiendos, picar, boban, hilvanar y tapar con vivos	Modista/ máquina					
7	Contrapecho pecho	Sastre/ manual					
8	Plancha antes del armado	Modista/ máquina					
8	Armado de la solapa	Modista/ máquina					
10	Plancha de la solapa	Sastre/ manual					
11	Armado de la espalda	Modista/ máquina					
12	Plancha de espalda	Sastre/ manual					
13	Puesta de solapa	Modista/ máquina					
14	Puesta de espalda	Modista/ máquina					
15	Armado de cuello	Modista/ manual					
16	Armado de mangas	Modista/ máquina					
17	Cerrar costados y puesta de cuello	Modista/ máquina					
18	Planchar de armado total	Sastre/ manual					
19	Cerrar, rematar y vivar fijo	Modista/ máquina					
20	Plancha de filos	Sastre/ manual					
21	Alinear saco	Modista/ manual					
22	Vivar solapa	Sastre/ máquina					
23	Hilvanado de mangas	Sastre / manual					
25	Pegado de manga y hombro	Sastre/ máquina					
26	Embolsado de la manga	Modista/ máquina					
27	Planchado fina	Sastre/ manual					
28	Ojales manuales	Modista / manual					
29	Pegados de botones	Modista/ manual					
30	Control de calidad	Modista / manual					
ESTILO							
Británica <input checked="" type="checkbox"/> Italiana <input type="checkbox"/> Estadounidense <input type="checkbox"/>							
MÉTODO DE PATRONAJE DE SATERÍA							
Manual sobre mesa sin moldera <input type="checkbox"/>							
Manual sobre mesa con moldera <input checked="" type="checkbox"/>							
Manual sobre maniquí <input type="checkbox"/>							
TIPO							
Americana <input checked="" type="checkbox"/>							
Abrigo							
Clásico <input type="checkbox"/> Lodén <input type="checkbox"/>							
Chaquetón							
3/4 <input type="checkbox"/> 7/8 <input type="checkbox"/> 9/10 <input type="checkbox"/>							
Sobretudo <input type="checkbox"/>							
Impermeable <input type="checkbox"/>							
MEDIDAS							
Circunferencia tórax		96cm					
Circunferencia cintura		88cm					
Circunferencia cadera		96cm					
Circunferencia cuello		42cm					
Largo de cintura		47cm					
Ancho de hombros		44cm					
Observaciones:							

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: Ficha de producción sartorial 3/4 I

FICHA PRODUCCIÓN SARTORIAL		CÓDIGO	GÉNERO	PRENDA	COLECCIÓN	DESEÑADOR	ARTESANO
SARTORIAL		1 - 50002	Masculino	Superior	Sartorial	Omar Masquiza	Luis Masquiza, Elena Sulem
Abrigo- 3/4							
Nº	Actividad	Responsable/ máquina	Anotación				
1	Trazado	Sastre/ manual					
2	Cortado y preparado material	Sastre/manual					
3	Costura de pinzas y planchado	Modista/máquina					
4	Afinar preñidas	Sastre/ manual					
5	Vivos	Sastre/manual					
6	Remates , picar, bolsas, hilvanar y tapas con vivos	Modista/máquina					
7	Amar delantero	Sastre /manual					
8	Plancha antes del armado	Modista/máquina					
8	Armado de la solapa	Modista/máquina					
10	Plancha de la solapa	Sastre/manual					
11	Armado de la espalda	Modista/máquina					
12	Plancha de espalda	Sastre/manual					
13	Puesta de solapa	Modista/máquina					
14	Puesta de espalda	Modista/máquina					
15	Armado de cuello	Modista/manual					
16	Armado de mangas	Modista/máquina					
17	Cerrar costados y puesta de cuello	Modista/máquina					
18	Planchar de armado total	Sastre/manual					
19	Corrar, rematar y vivar fijo	Modista/máquina					
20	Plancha de filos	Sastre/ manual					
21	Atrascar saco	Modista/manual					
22	Vivar solapa	Sastre/máquina					
23	Hilvanado de mangas	Sastre / manual					
25	Pegado de manga y hombrera	Sastre/máquina					
26	Embestado de la manga	Modista/máquina					
27	Planchado fina	Sastre/ manual					
28	Ojales manuales	Modista / manual					
29	Pegados de botones	Modista/ manual					
30	Control de calidad	Modista / manual					
ESTILO							
Británica <input checked="" type="checkbox"/> Italiana <input type="checkbox"/> Estadounidense <input type="checkbox"/>							
MÉTODO DE PATRONAJE DE SATRERÍA							
Manual sobre mesa sin moldera <input type="checkbox"/>							
Manual sobre mesa con moldera <input checked="" type="checkbox"/>							
Manual sobre maniquí <input type="checkbox"/>							
TIPO							
Americana <input type="checkbox"/>							
Abrigo							
Clasico <input type="checkbox"/> Loden <input type="checkbox"/>							
Chaqueton							
3/4 <input checked="" type="checkbox"/> 7/8 <input type="checkbox"/> 9/10 <input type="checkbox"/>							
Sobretudo <input type="checkbox"/>							
Impermeable <input type="checkbox"/>							
MEDIDAS							
Circunferencia tórax 96cm							
Circunferencia cintura 88cm							
Circunferencia cadera 96cm							
Circunferencia cuello 42cm							
Largo de cintura 47cm							
Ancho de hombros 44cm							
Observaciones:							

Fuente: Elaboración propia

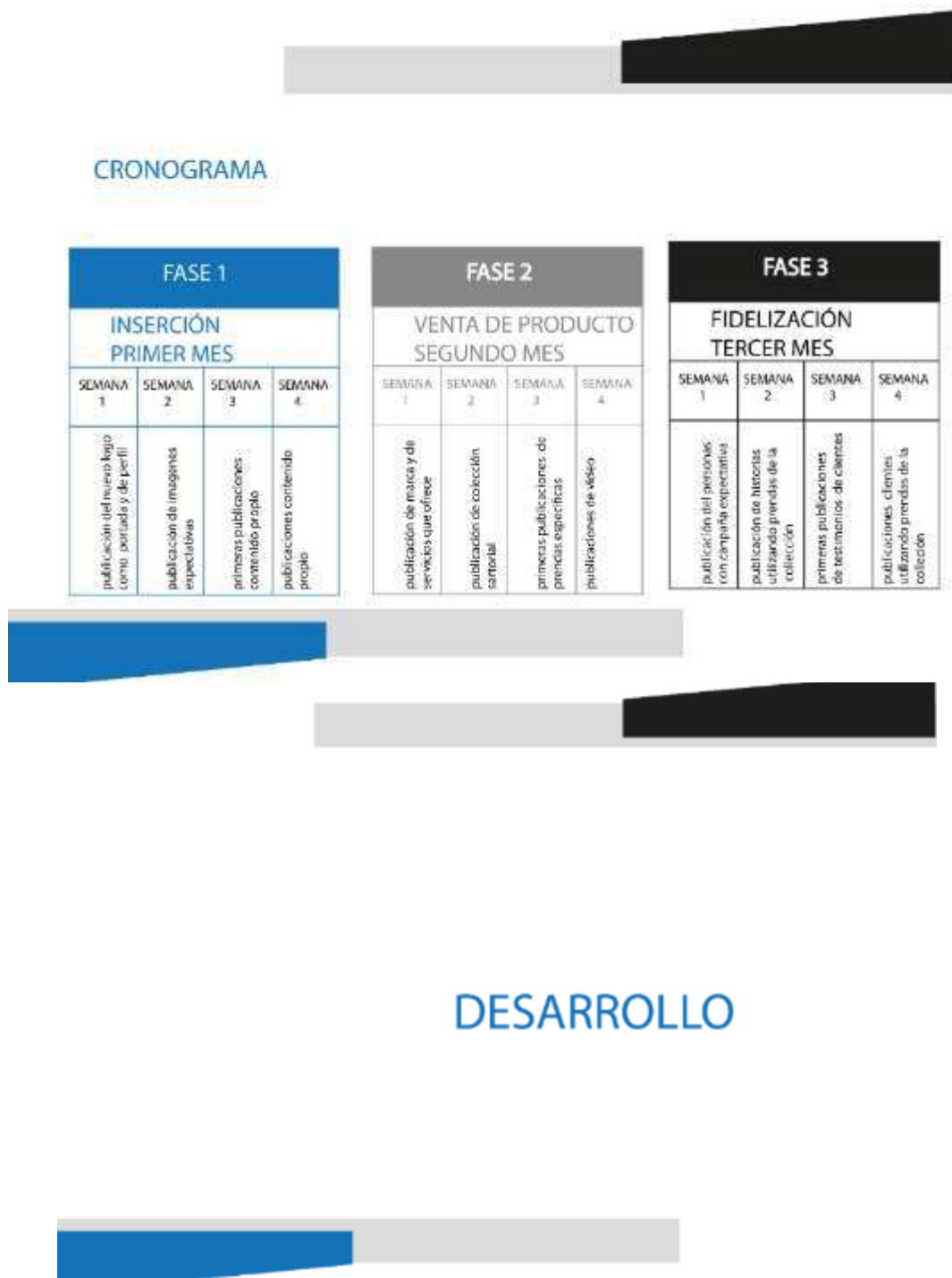
Tabla 19: Ficha de producción sartorial 3/4 II

FICHA PRODUCCIÓN SARTORIAL		CÓDIGO	GÉNERO	PRENDA	COLECCIÓN	DISEÑADOR	ARTESANO
SARTORIAL		1 - 50000	Masculino	Superior	Sartorial	Ornar Masagüita	Luis Masagüita, Elena Salena
Abrigo- 3/4							
Nº	Actividad	Responsable/ máquina	Anotación				
1	Trazado	Sastre/manual					
2	Cortado y preparado material	Sastre/manual					
3	Costura de pinzas y planchado	Modista/máquina					
4	Afinar prendas	Sastre/manual					
5	Vivos	Sastre/manual					
6	Remates - picar, bolsas, hilvanar y tapas con vivos	Modista/máquina					
7	Amar delantero	Sastre /manual					
8	Plancha antes del armado	Modista/máquina					
8	Armado de la solapa	Modista/máquina					
10	Plancha de la solapa	Sastre/manual					
11	Armado de la espalda	Modista/máquina					
12	Plancha de espalda	Sastre/manual					
13	Puesta de solapa	Modista/máquina					
14	Puesta de espalda	Modista/máquina					
15	Armado de cuello	Modista/manual					
16	Armado de mangas	Modista/máquina					
17	Cerrar costados y puesta de cuello	Modista/máquina					
18	Planchar de armado total	Sastre/manual					
19	Cerrar, rematar y vivar fijo	Modista/máquina					
20	Plancha de fijos	Sastre/manual					
21	Atracar saco	Modista/manual					
22	Vivar solapa	Sastre/máquina					
23	Hilvanado de mangas	Sastre / manual					
25	Pegado de manga y hombrera	Sastre/máquina					
26	Embolsado de la manga	Modista/máquina					
27	Planchado fina	Sastre/manual					
28	Ojales manuales	Modista / manual					
29	Pegados de botones	Modista/manual					
30	Control de calidad	Modista / manual					
ESTILO							
Británica <input checked="" type="checkbox"/> Italiana <input type="checkbox"/> Estadounidense <input type="checkbox"/>							
MÉTODO DE PATRONAJE DE SATRERÍA							
Manual sobre mesa sin molderia <input type="checkbox"/>							
Manual sobre mesa con molderia <input checked="" type="checkbox"/>							
Manual sobre maniquí <input type="checkbox"/>							
TIPO							
Americana <input type="checkbox"/>							
Abrigo							
Clasico <input type="checkbox"/> Loden <input type="checkbox"/>							
Chaqueton							
3/4 <input checked="" type="checkbox"/> 7/8 <input type="checkbox"/> 9/10 <input type="checkbox"/>							
Sobretudo <input type="checkbox"/>							
Impermeable <input type="checkbox"/>							
MEDIDAS							
Circunferencia tórax		96cm					
Circunferencia cintura		88cm					
Circunferencia cadera		96cm					
Circunferencia cuello		42cm					
Largo de cintura		47cm					
Ancho de hombros		44cm					
Observaciones: Chaqueton básico, cuello militar							

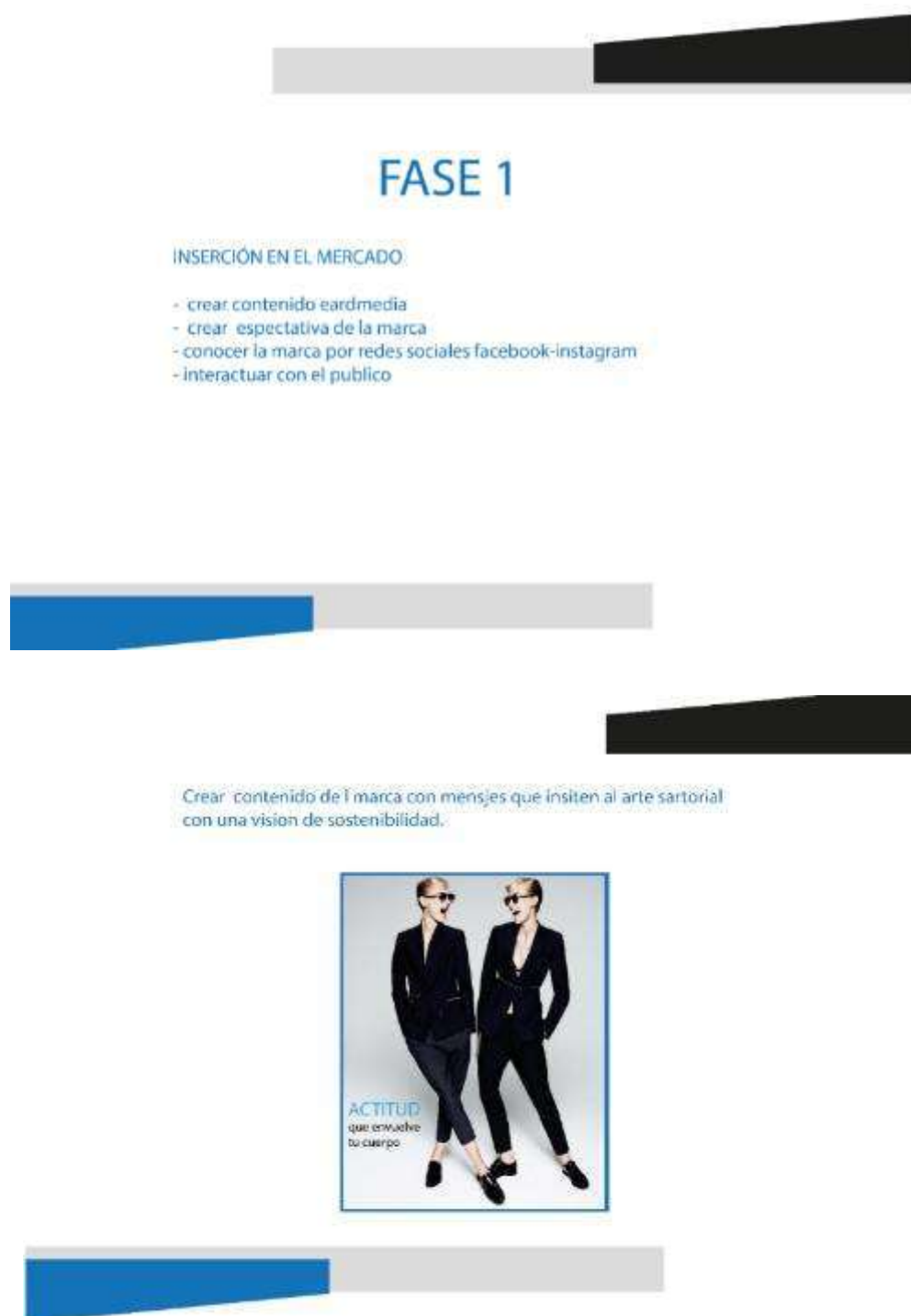
Fuente: Elaboración propia

Plan de Comunicación

Gráfico 33: Cronograma de plan de comunicación



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 34: Fase 1 plan de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 35: Publicaciones de fase 1



Publicación ed facebook: insinuando producto de la marca en facebook



Publicaciones sobre servicios en redes sociales instagram



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 36: Fase de plan de comunicación



Proyectar la marca en redes sociales con contenido pagado ofreciendo programa emprende , pautada por 1 mes



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 37: Fase 3 Plan de comunicación

Video pautado por 1 mes en redes sociales para difundir el servicio de marca



FASE 3

FIDELIZACIÓN

- Proyectar Resultados de la marca
- Crear historias de clientes
- Crear video conferencia

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 38: Artes fase 3 plan de comunicación

Mostrar el antes y despues de los servicios ofrecidos por la marca en historias



Crear promociones por medio de un video en donde hable el responsable de la marca e invite a las video conferencias.



Fuente: Elaboración propia

Previsión de la evaluación

Tabla 20: Previsión de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	A futuro evaluara las ventas de prendas vestimentarias masculinas realizadas con técnica Sartorial en el emprendimiento. Asimismo, el estado de la prenda.
¿Por qué evaluar?	Porque es necesario conocer el resultado de la aplicación de las estrategias en intervención en la elaboración de prendas vestimentarias masculina, y su contribución como solución para la sostenibilidad y el mejoramiento de productos en la unidad beneficiaria.
¿Para qué evaluar?	Para establecer la viabilidad de la propuesta de diseño y su efectividad como medio de preservar el arte Sartorial a través de la sostenibilidad y proporcionar trabajo a los artesanos.
¿Qué elementos evaluar?	El índice de ventas de prendas vestimentarias masculinas con arte Sartorial
¿Quién evalúa?	Autor: Omar Masaquiza
¿Tiempo de evaluación ?	Cada 6 meses
¿Cómo evaluar?	Mediante la revisión de venta de la colección Sartorial
¿Con qué evaluar?	Con el historial de ventas de la marca Sartorial

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La técnica de confección es semiartesanal donde a utilización de maquinaria es para acelerar cierto tipo de procedimientos por su parte el método artesanal es aprovechado para el patronaje, tizado y terminado es un rasgo identificatorio del artesano, condición que prioriza la conservación de la técnica. En correspondencia a los materiales es utilizado el textil actual por el buen precio, calidad y rápida disponibilidad. La variación de materiales como la utilización de textiles tradicionales está condicionado por demanda del mercado. Por otra parte, el consumidor de este producto es nacional de un nivel socio económico medio que adquieren el producto en el local propio del sastre o diseñador, así mismo los medios digitales son una nueva vitrina. La sastrería está presente en el devenir histórico de la ciudad en su parte productiva y económica está en declive frente a un modelo industrializado de la moda. Con el propósito de revitalizar la sastrería el profesional del diseño considera, expresa y comunica en sus propuestas el arte Sartorial como alternativa hacia una nueva visión de la moda.

La técnica de la sastrería, se relaciona con la moda sostenible en el segmento transformar productos de moda por tres categorías materiales, elaboración y distribución presenta correspondencia con los códigos sobre textiles, técnicas de confección, referencia, identidad, comercialización y trasmisión del oficio. Por su parte en el segmento transformar los sistemas de moda, se relaciona con las categorías adaptabilidad, vida optimizada, servicios compartidos, local, compromiso, necesidades la prenda vestimentaria. En cuanto al segmento transformar prácticas de diseño, se relaciona con las categorías diseñador como facilitador, diseñador como activista y diseñador como empresario presentancorrespondencia a códigos como identidad del producto, evolución del producto, difusión del producto, emprendedor patrimonio, moda lenta y negocios con identidad y codiseño. Finalmente, el papel del diseñador en el papel de emprendedor y posteriormente empresario promueve negocios sustentables en busca de rescate y difusión del producto. El diseño de una línea de chaquetas masculinas, se establecieron bajo los parámetros de las estrategias de sostenibilidad y las variantes de arte Sartorial genera hincapié al rescate y preservación de técnicas de confección manual y de materiales para propiciar la utilización de procesos mixtas y tecnológicas que sumen al trabajo artesanal y

engrandezcan su valor, de igual manera la correspondencia a la sostenibilidad esta cimentada en la introducción de nuevas alternativas de menor impacto ambiental. En cuanto a la implementación de la sostenibilidad, se promueve el trabajo artesanal para promover el valor cultural y tradicional sin mutaciones y aporte al desarrollo económico del entorno y la visibilidad del diseñador como generador de propuestas

El desarrollo de un producto vestimentario masculino está enfocado de una manera que promueve el diseño hacia la artesanía de forma progresiva, atenuante y la menor conflictividad. El diseño es el eje central, que permite encaminar al consumidor hacia el trabajo artesanal sostenible para la existencia de una concurrencia lúcida. De esta manera, se plantean estrategias en donde el intercambio de conocimientos como discernimientos aborda y resuelve de una forma eficaz como expedita la relación. El diseñador instaura diseño estratégico en donde las acciones producen una comunicación artesano-consumidor de esta manera la artesanía deslumbre un valor intangible relacionado con el arte Sartorial como recurso sostenible

RECOMENDACIONES

Para establecer las variantes del Arte Sartorial es propicio establecer las características esenciales, las características constantes de la actividad artesanal y la segmentación para instituir un contexto amplio de la realidad de la artesanía en la ciudad de Ambato. Este análisis es progresivo, con el consentimiento del artesano. A sí mismo la aplicación de las estrategias en donde, se propicia el cambio de pensamiento y la implementación de modelos colaborativos, necesita un gran periodo de tiempo para su asimilación e intervención. Que en la presente no fue desarrollada debido a la emergencia sanitaria.

La relación de la sostenibilidad con el Arte Sartorial es abordada en el contexto de la teoría de moda, se establece parámetros diferentes con otras teorías, que en este trabajo no fueron abordados. Asimismo, un diferente análisis para la relación abordara diferentes perspectivas. Por su parte la correlación entre sostenibilidad y arte Sartorial está establecida para la difusión entre los actores y propiciar los encuentros colaborativos este conocimiento complementario, se establece en diferentes formas, manuales, artículos entre otros, para ser entregado a sus actores.

Se establece diseño productos que aborden las líneas no establecidas en esta investigación de esta manera, abordar todas las prendas del catálogo de la sastrería. A sí mismo la investigación de nuevas tecnologías incorporadas a la sastrería es un elemento no considerado en la propuesta por diferentes limitantes de la situación actual. En correspondencia a materiales, se aborda desde una perspectiva local. La sustentabilidad merece ser tratado desde otro aspecto.

Finalmente, se recomienda un acompañamiento y evaluación en periodos de largo plazo de esta manera establecer parámetros reales sobre la implementación del proceso de diseño de arte Sartorial como recurso sostenible. Es necesario promover la artesanía y esta sea realizadas por profesionales implícitos en esta área para tener resultados positivos con un mínimo de errores. El diseño colaborativo está inmerso en todo el proceso para resolver un sin número de aristas presentadas en el camino.

BIBLIOGRAFIA

- Abad, P. (2020). *La resignificación en la confección de la Sastrería Artesanal cuencana(Tesis de Maestría)*. Obtenido de Dialnet-LaResignificacionEnLaConfeccionDeLaSastreriaArtesa-7298360%20(2).pdf
- Abad, P. (2020). La resignificación en la confección de la sastrería artesanal cuencana. De la industrialización al diseño de autor. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 99.
- Alvear, M. C. (1899). *Cartilla del aprendiz de Sastrería: teórico-práctica*. Quito: Universidad Central.
- Anderson, & Garland, M. (1975). *A history of fashion*. Londres: Orbis Publishing.
- Arteaga, D. (2000). *El Artesano en la Cuenca Colonial*. Cuenca: CIDAP.
- Baldwin, C. (2001). *Gestión Empresarial*. Washinton D.C.: Firms Press. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?>
- Bastidas, A., & Martínez, Helen. (2015). *DISEÑO SOCIAL. Tendencia, Enfoque y Campo de Acción*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Bermeo, P. W. (2015). *ANÁLISIS DE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y MATERIALES DE PRODUCCIÓN EN SASTRERÍA MASCULINA*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5383>
- Bustos, C. (12 de 3 de 2021). *La producción artesanal. Visión Gerencial, (1)*, 37-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545880009>
- Carrera de Diseño y gestión de moda. (2015). *Técnicas de patronaje. Tomo II - Hombre*. Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/41258?page=2>
- Díaz, P. (2014). *Comunicación y gestión de las marcas de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dillon, S. (2012). *Principios de gestión de empresas de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 326-331.
- Fiell, C. (2016). *Diseño Escandinavo*. Hohenzollernring: TASCHEN GmbH.
- Flecher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar la Sostenibilidad en la Moda. Diseñar para cambiar. Materiales, Procesos, Distribución, Consumo*. Barcelona: Ed Art. Blume SL.
- García, C. J., & Prieto, J. (2011). Diseñando con las manos: proyecto y proceso en la artesanía del siglo XXI. *DDISEÑO: revista académica científica de información y desarrollo del diseño en el ámbito hispano-italiano-portugués*, 79.
- Girela, j. (30 de septiembre de 2021). *¿Sabes distinguir entre Bespoke, Made To Measure y Su Misura?* Obtenido de <https://www.revistagq.com/moda/tendencias/articulos/diferencia-sastreria->

bespoke-made-to-measure-su-misura/20656

- González, J. (2014). Arte Sartorial: De lo ritual a lo cotidiano. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, no 48, p. 49-58.
- Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili,SL.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Editoriales S. A.
- Hernández, C. (1999). *Permanencias y Difuminaciones en el mundo del trabajo: Una visión*. San José de Costa Rica: Revista Anuario de Estudios Centroamericanos.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Editoriales S. A.
- Herrera, J., Guevara, G., & Munster de la Rosa, H. (2015). Los diseños y estrategias para estudios cualitativos. Un acercamiento teórico-metodológico. *Gaceta Médica Espirituana*, vol. 17, no 2, p. 120-134.
- Hopkins, J. (2011). *Manuales de diseño: Ropa de Hombre*. Barcelona: Gustavo Gili.
- INTI. (2012). *DISEÑO DE PRODUCTOS: UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR*. San Martín: Inst. Nacional de Tecnología Industrial - INTI.
- Koostra, L., & Zwaal, J. (2006). *Diseñar un uso efectivo para crear el éxito empresarial*. Amsterdam: Pearson Education Benelux.
- Krom, M. (2011). *Sastrería deportiva. Mejora a través del híbrido*. Palermo: Universidad de Palermo.
- López, C. (2012). Moda, diseño, técnica y arte reunidos en el concepto del buen vestir y el lenguaje de las formas estéticas del arte sartorial y su aporte a la cultura y el consumo del diseño. En C. d. Comunicación, *Ensayo 42* (págs. 81-89). Buenos Aires: Publicaciones DC.
- Lopez, C. A. (2012). Moda, Diseño, Técnica y Arte reunidos en el concepto del buen vestir. La esencia del oficio y el lenguaje de las formas estéticas del arte sartorial y su aporte a la cultura y el consumo del diseño. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (42), 81-a.
- Malo, c. (2008). *Artesanías, lo bello, lo útil*. Cuenca: CIDAP & Universidad del Azuay.
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*. Getafe, Madrid: Graficas Muriel.
- Margolin, V. (2005). *Las políticas de lo artificial*. Chicago: D.R. Editorial Designio, SA
- Marrique, A. (2016). Gestión y diseño: Convergencia disciplinar. *Pesamiento y gestión*, (40)129-158.
- Masabalín, M. (2019). *El Devenir Histórico de la Sastrería (Tesis de Pregrado)*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30120>.
- Milton, A. (2013). *Métodos de Investigación para el Diseño de Producto*. Barcelona: Art Blume.
- Milton, A., & Rodgers, P. (2013). *Métodos de la Investigación para el diseño de producto*. Barcelona : Blume.

- Molano, O. (2013). Identidad cultural. Un concepto que evoluciona. *Revista Opera* , 69-84.
- Natella, M. (s.f.). *Diferencia entre trajes británicos, italianos y estadounidenses*.
Obtenido de <https://www.realmenrealstyle.com/british-italian-american-suits/>
- Nicola, G. (1996). *Historia de la Provincia de Tungurahua Edición N° 5*. Ambato: Pío XII.
- Peralta, C. (2017). El oficio del sastre. *Bitácora Urbano-Territorial*, 27(4), 89-98.
- Ramírez, R. (2012). *Diseño de productos, una oportunidad para innovar*. Buenos Aires: INTI-UIA.
- Rivière, M. (1993). *Historia Informal de la Moda*. Barcelona: Plaza & Janes Editores.
- Rodríguez, C. (2018). LA ROPA DE TIPO ARTESANAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN SU COMERCIALIZACIÓN-ARTESANAL TYPE CLOTHING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN ITS COMMERCIALIZATION. *Visión de futuro*, 22(2).
- Rodríguez, C. A. (2017). *El oficio del sastre: Concepto y práctica anticipativa de diseño*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Roetzel, B. (1999). *El Caballero: Manual de moda masculina*. España: Könneman Verlagsgesellschaft mbH.
- Rubio, P. (2006). *Introducción a la gestión empresarial*. Madrid, España: B - EUMED.
Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/>
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Saldívar Románach, J. (2014). *Sastrería Sustentable*. Palermo: Universidad de Palermo.
- Sarango, Y. (2017). *Al rescate de la Moda Colección Masculina Sastre con identidad cultural del grupo étnico Saraguro(Tesis de pregrado)*. Buenos Aires : Universidad de Palermo. Obtenido de Obtenido de]proyecto de investigación y desarrollo ii - Universidad de Palermo: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/11460_10895.pdf
- Sastrería Serna. (2021). *La Sastrería Masculina y el traje: Historia y Origen*. Obtenido de <https://sastreriaserna.com/la-sastreria-masculina-y-el-traje-historia-y-origen/>
- Saulquín, S. (2010). *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires: Paidós AICF.
- Unger, R., & Chandler, C. (2009). *UX DESIGN. For user experience designer in the field or the makig*. Estados Unidos: Peachpit Press.
- Veblen, T. (2000). *Teoría de la clase ociosa*. Obtenido de https://archivo.argentina.indymedia.org/uploads/2012/10/teoria_de_la_clase_ociosa.pdf
- Vilchis, L. d. (2002). *Metodología del Diseño. Fundamentos Teóricos*. Mexico: Claves latinoamericanas.
- Visocky, J. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Barcelona: Blume.
- Zurlo, F. (2003). Del design management al diseño estratégico. *Revista experimenta* (42), 100-105.

ANEXOS







ANEXO 1. Textiles Clásicos

TEXTILES CLÁSICOS		
Nombre del textil	Descripción	Imagen
Franela (Lanilla)	Presenta una textura suave y satinada. Debe ser tratada cuidadosamente porque tiende a encogerse.	
Punto espiga	Generalmente de lana con calidades diferentes de tejido. Ideal para pantalones, chaquetas y abrigos.	
Espiga	Presenta un textil de lana muy fina a pesar de que el tono de los hilos son diferentes, proporcionara un traje muy elegante y informal.	
Paño	Presenta una estructura del tejido densa, y delicada. Ideal para abrigos.	
Pata de gallo	Es un tipo de tejido esencial para abrigos. La estructura del tejido tiene una forma de estrella de cuatro puntas, la misma se lo puede encontrar en distintos colores y escalas.	
Ojo de perdiz	Es un tejido realizado con lana de estambre con superposición alternada de hilos de lana de dos colores.	
Príncipe de gales	Es esencial en los trajes clásicos, su tejido combina diversas líneas de efecto pata de gallo formando cuadros.	
Rayas diplomáticas	Está formada por delgadas líneas verticales que varían la distancia entre ellas.	

ANEXO 2. Textiles actuales

TEXTILES ACTUALES		
Nombre del textil	Descripción	Imagen
Acrílicos	Se asemeja al tejido de lana reemplazando al tejido de lana natural en cualquier tipo de prenda.	
Oxford	El tejido puede ser fabricado en cien por ciento algodón o mezcla con poliéster.	
Poliéster	Textil de tejido liviano, no se encoje ni estira. Resistente al moho, polillas y abrasión. Lavable y resistente a la luz solar	
Pongee	Seda sintética fabricada en poliéster, ideal para corbatas y chalecos de gala.	



ANEXO 3. Entretelas

ENTRETELAS		
Nombre	Descripción	Imagen
Entretelas de hilo	Tienen trama y urdimbre como las telas tejidas. Existen en distintas grosores y grados de suavidad. Cortar al mismo hilo pero si se corta al sesgo se lograra mayor suavidad y flexibilidad en la forma.	
Entretelas con elasticidad	Por su tejido de elasticidad son ideales para acabados suaves y tiesos. Existen en varios grosores además, se puede cortar en cualquier dirección de la tela.	
Entretelas para coser de hilo	Pueden ser fusionables y no fusionables, ideales para textiles pasados y medios, brindan una cierta rigidez y flexibles, pues las hay en distintos grosores.	
Entretelas aglomeradas precortadas	Son los adecuados para ahorro de tiempo usado para los detalles como pretinas puños aberturas en aletillas y dobladillos, vienen precortadas y evita abultamiento.	
Entretelas de tricot	Fabricadas con tricot de nylon, no se deforman en la dirección del hilo, usado con frecuencia para forrar y evitar arrugas, pues conserva su textura después de fusionarse y no cambia la caída de la tela.	
Hombreras	Consideradas entretelas ya que dan volumen, forma y suavidad en la parte del hombro brindando un acabado con elegancia al traje.	

ANEXO 4. Tela para forrería

TELA PARA FORRERÍA		
Nombre del textil	Descripción	Imagen
Seda	Su uso ideal en la alta sastrería y su confección. Se encuentran una gran variedad de colores de acuerdo al tono del tejido externo.	
Sintéticos	El uso de estas es por sus precios bajos. Existen mucha variedad de texturas y tonalidades.	
Sintéticos con fibras naturales	Son una mezcla o combinación de textiles. Se pueden encontrar de acuerdo al tono del tejido externo de la prenda, en colores contrastantes o estampados con diversos motivos.	

ANEXO 5. Insumos

INSUMOS		
Nombre	Descripción	Imagen
Botones	Fundamental para el acabado de los trajes en sastrería. En la actualidad se pueden encontrar: los artificiales (poliéster, metal, latón- esmaltado o plástico) y los naturales (cuerno de animal, semillas y madera). Su selección es congruente con el diseño.	
Hilos	Fundamental para las puntadas. Se pueden encontrar diferentes tipos de hilos, los más importantes son el burdo, refinado, de seda, o el rúnico.	

ANEXO 6. Materiales y herramientas I

MATERIALES Y HERRAMIENTAS		
Nombre	Descripción	Imagen
Tijera de modista con mango en ángulo.	Caracterizado por ser lizo y afilado, de acero cromado, son esenciales para un buen corte, el tamaño debe ser adecuado con la talle de la mano.	
Tijera de sastre	Caracterizada por ser afilada con punta doble. Utilizadas para áreas pequeñas como corte y abertura de pestañas, proporcionan mayor control, permite obtener orillas lisas, planas y exactas.	
Tijera de festón de dos picos.	Básico para suavizar los bordes de las entretelas fusionables, impide la notoriedad de la entretela por el derecho.	
Cojin de sastre	Necesario para planchar determinadas costuras, como pinzas, cortes princesa, corona de mangas, sisas, y muchas otras costuras, existe una gran diversidad. Empleado para un acabado de alta calidad.	
Cortador giratorio.	Logra sustituir a la tijera de modista siempre y cuando tenga la destreza para usarlos. Se pueden encontrar dos tamaños, las grandes para textiles pesados y las pequeñas para los tejidos más livianos.	
Alfileres largos de cabeza redonda.	Posibilita la colocación en textiles gruesas y esponjosas, además dentro del arte de la sastrería se usa los alfileres delgados para textiles livianos como son la seda de los forros.	
Greda o gis del sastre / tiza sastre	Facilita el marcado de la tela fácilmente de acuerdo al tipo de textil que se trabaje, en el trazo de la prenda.	
La carretilla del sastre.	Se emplea con papel carbón para marcar las líneas de construcción sobre la tela, el forro y la entretela. La carretilla con dientes de sierra marca líneas gruesas ideales.	

ANEXO 7. Materiales y herramientas II

MATERIALES Y HERRAMIENTAS		
Nombre	Descripción	Imagen
Dedal	Es una pieza pequeña y hueca que se usa como protección del dedo durante la acción de coser, debe ser adecuada al grosor del dedo medio.	
Agujas	Se encuentra en gran variedad, de grosor o finura, permite coser con aseó y elegancia, sea para el zurcido, asentar ribete, forrado de solapa, pegado de botones y demás costuras.	
Cinta métrica	Ayuda a la toma de medidas de la persona, presenta una longitud de un metro y cincuenta centímetros	
Regla curvilínea de 90 cm.	Permite afinar la línea con precisión requerida que no se puede realizar a pulso	
Escuadra	Se utiliza para cuadrar las telas formando un ángulo principal, que será la base para el trazo de la prenda.	
Reglas para patronar.	Utilizadas para realizar moldera se pueden encontrar las siguientes: curva francesa, escuadra o cartabón, curva princesa, curva cadera, regla de 60cm, entre otros.	
Tabla de falda para hilvanar.	Es utilizada para hilvanar piezas grandes de la prenda, es muy cómoda por su forma y suplente al tablero o mesa.	
Plancha	Facilita dar un mejor efecto a través del aplanchado sobre las telas y brindar un buen acabado de la prenda.	

ANEXO 8. Formato entrevista diseñadores

Entrevista	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
Nº: <input style="width: 30px; height: 15px;" type="text"/>	Fecha: 22-03-2021	Ref: EA001	
Investigador: Omar Masquiza		Tel: 0999270792	
Dirigido a: Diseñadores Nombre del diseñador: Tel: Objetivo: El cuestionario está pensado con el objetivo relacionar los parámetros del diseño de moda sostenible con la técnica de la sastrería, para establecer procesos inherentes para el desarrollo de nuevas propuestas.			
Información general: Responder a las siguientes preguntas, de forma clara, precisa y efectiva, para así contribuir desarrollo del proyecto. Marca con una X			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto de sastrería? tradicionales <input type="checkbox"/> actuales <input type="checkbox"/> alternativos(rentilizable, reciclado) <input type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>			
TÉCNICA			
2. ¿Cuándo diseña un producto con técnica sartorial usted toma de referencia la? Técnica artesanal <input type="checkbox"/> Técnica semiartesana <input type="checkbox"/> Técnica industria <input type="checkbox"/>			
3. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica?			
CONSUMIDOR			
4. ¿Cuál perfil de consumidor seleccionaría para un producto de sastrería? Neotradiciona <input type="checkbox"/> Contemporanea <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Moda <input type="checkbox"/> Étnico <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
COMERCIALIZACIÓN			
5. ¿Cuál sería valor de venta de su producto con técnica sartorial?			
6. ¿La venta de productos usted la realizaría por? Galería <input type="checkbox"/> Local propio <input type="checkbox"/> Ferias, mercadillo <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>			
IDENTIDAD			
7. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad?.....			
8. ¿Qué aporte podría realizar el arte sartorial al modelo actual de la moda?.....			
DISEÑO			
9. ¿Cuál alternativa de moda utilizaría para realizar propuestas con técnica sartorial? ECOMODA <input type="checkbox"/> Moda ética <input type="checkbox"/> Moda lenta <input type="checkbox"/>			
10. ¿Que desea expresar y comunicar en un producto con diseño y técnica sartorial? Identidad de la técnica <input type="checkbox"/> Identidad del diseñador <input type="checkbox"/> Tendencia <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>			
11. ¿Consideraría codiseño para la elaboración de un producto con técnica sartorial? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> explique su respuesta.....			
12. ¿Cuál es la contribución del diseño a un producto con técnica sartorial?			

ANEXO 9. Formato encuestas consumidores

Cuestionario	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
N°: <input style="width: 30px;" type="text"/>	Fecha: 22-03-2021 Investigador: Omar Masaquiza	Ref: EA001 Tel: 0999270792	
<p>Dirigido a: Consumidores Nombre del consumidor:..... Tel:.....</p> <p>Objetivo: El cuestionario está pensado con el objetivo identificar las preferencias de los consumidores con respecto a las prendas vestimentarias masculinas con técnicas de sastrería en la ciudad de Ambato para establecer procesos inherentes para el desarrollo de nuevas propuestas.</p> <p>Información general: Responder a las siguientes preguntas, de forma clara, precisa y efectiva, para así contribuir desarrollo del proyecto. Marca con una X</p>			
COMERCIALIZACIÓN			
<p>1.¿En qué lugar adquiere regularmente su chaqueta a medida? Centros comerciales <input type="checkbox"/> Locales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Galerías <input type="checkbox"/> Páginas web <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>2.¿En qué medios usted se informa de las tendencias de moda sobre chaquetas a medida? Boca a boca <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Google <input type="checkbox"/> Revistas <input type="checkbox"/> You tube <input type="checkbox"/></p> <p>3.¿Le gustaría adquirir chaquetas de ediciones limitadas y personalizadas y contribuir a la economía local? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/></p> <p>4.¿Usted estaría dispuesto a comprar chaquetas directamente al productor a un precio justo? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/></p>			
DISEÑO			
<p>5.¿Al adquirir chaqueta a medida usted toma en cuenta ? Ciclo de producción <input type="checkbox"/> El lugar de procedencia <input type="checkbox"/> Quien confecciona <input type="checkbox"/></p> <p>6.¿Qué tipo de chaqueta adquiere con mayor frecuencia? Casual <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Formal <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></p> <p>7.¿Cuál es el criterio que predomina al momento de comprar su chaqueta a medida? Moda <input type="checkbox"/> Funcionalidad <input type="checkbox"/> Versatilidad <input type="checkbox"/> Marca <input type="checkbox"/></p> <p>8.¿Qué materiales prefiere usted que tenga su chaqueta a medida combinada? Cuero <input type="checkbox"/> Reutilizados <input type="checkbox"/> Denim <input type="checkbox"/></p> <p>9.¿En qué ocasiones utilizas chaquetas a medida? Uso diario <input type="checkbox"/> Salidas de casa <input type="checkbox"/> Trabajo <input type="checkbox"/> Para ir al gimnasio <input type="checkbox"/></p> <p>10.¿Le gustaría una asesoría personalizada online para la adquisición de una chaqueta de diseño a medida? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/></p>			

ANEXO 10. Formato entrevista artesanos

Entrevista	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AM+BATO		
Nº: <input type="checkbox"/>	Fecha: 22-03-2021	Investigador: Omar Masaquiza	Ref: EA001 Tel: 0999270792
Dirigido a: Sastres Nombre del sastre: Tel:			
Objetivo: El cuestionario está pensado con el objetivo de identificar las variantes de la actividad artesanal como los aspectos de pueden aportar a la técnica de la sostería del cantón Ambato.			
Información general: Responder a las siguientes preguntas, de forma clara, precisa y efectiva, para así contribuir desarrollo del proyecto. Marca con una X			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto artesanal?			
2. ¿Para la adquisición de este material usted toma como referencia? Precio <input type="checkbox"/> Accesibilidad <input type="checkbox"/> Tendencia <input type="checkbox"/> Tradición <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
TÉCNICA			
3. ¿Cuáles son los métodos de confección que utiliza?			
4. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica?			
CONSUMIDOR			
5. ¿Sus productos son demandados por un consumidor?			
<i>Edad</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Nivel socioeconómico</i>	
Adolescentes <input type="checkbox"/>	Extranjeros <input type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>	
Adultos <input type="checkbox"/>	Nacionales <input type="checkbox"/>	Medio alto <input type="checkbox"/>	
Adultos mayores <input type="checkbox"/>		Medio <input type="checkbox"/>	
Tercera edad <input type="checkbox"/>		Bajo <input type="checkbox"/>	
COMERCIALIZACIÓN			
6. ¿Cuál es el valor de venta de su producto artesanal?			
7. ¿La venta de sus productos usted la realiza por? Galería <input type="checkbox"/> Local propio <input type="checkbox"/> Ferias, mercadillo <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>			
IDENTIDAD			
8. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad?			
9. ¿Cuál es el motivo por el que usted eligió esta profesión?			
DISEÑO			
10. ¿Para mejorar su técnica sartorial usted recurre a? Libros, revista, manuales <input type="checkbox"/> Cursos, capacitaciones <input type="checkbox"/> Diseñador <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
11. ¿Considera que el modelo industrial de la moda afecta a la técnica sartorial? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> explique su respuesta.....			
12. ¿A considerado el aporte del diseñador para la elaboración del producto? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> explique su respuesta.....			

ANEXO 11. Limpieza de datos artesano 1

Entrevista		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AM+BATO	
Nº: 1	Fecha: 22-03-2021 Investigador: Omar Masaquiza	Ref: EAA01 Tel: 0999270792	
Dirigido a: Sasires		Nombre del sastre: Cesar Barrionuevo	
Este análisis de la entrevista artesano sastre, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas".		Dirección: Bolívar y Eloy Alfaro	
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto artesanal? Utilizo casimir 3001, como tela Carola para el forro, además utiliza telas de calidad verificada.			
2. ¿Para la adquisición de este material usted toma como referencia? Tendencia			
TÉCNICA			
3. ¿Cuáles son los métodos de confección que utiliza? Semiartesanal.			
4. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica? La técnica selecciona agiliza la producción y se produce más.			
CONSUMIDOR			
5. ¿Sus productos son demandados por un consumidor?			
<i>Edad</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Nivel socioeconómico</i>	
Adolescentes	Nacionales	Medio	
Adultos			
Adultos mayores			
Tercera edad			
COMERCIALIZACIÓN			
6. ¿Cuál es el valor de venta de su producto artesanal? El valor de una chaqueta es 65 dólares y el terno completo 80 dólares			
7. ¿La venta de sus productos usted la realiza por? Local propio			
IDENTIDAD			
8. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad? El aporte del arte sartorial es cumplir a necesidad básica del ser humano cubrir al cuerpo humano.			
9. ¿Cuál es el motivo por el que usted eligió esta profesión? Busque una carrera corta para satisfacer las necesidades que con el pasar el tiempo se convirtió en vocación			
DISEÑO			
10. ¿Para mejorar su técnica sartorial usted recurre a? Libros, revista, manuales Cursos, capacitaciones			
11. ¿Considera que el modelo industrial de la moda afecta a la técnica sartorial? No explique su respuesta. Lo que afecta a su propuesta son los productos extranjeros y libre ingreso			
12. ¿A considerado el aporte del diseñador para la elaboración del producto? No explique su respuesta No considera el aporte del diseñador porque no ha tenido necesidad de sus servicios.			
ANÁLISIS			
Cesar Barrionuevo menciono que utiliza casimir 3001, como tela Carola para el forro, además utiliza telas de calidad verificada, que adquiere por la tendencia. Utiliza métodos de confección semiartesanal, la selecciona por que agiliza la producción y existe mayor diversificación. Los clientes que adquieren su producto son clientes son adultos y adultos mayores, nacionales y con nivel socioeconómico medio. El valor de una chaqueta es 65 dólares y el terno completo 80 dólares. Selecciono su oficio por ser una carrera corta para satisfacer las necesidades basicas de aquel momento, con el pasar el tiempo se convirtió en vocación. Para mejorar su técnica recurre a libros, revista, manuales, Cursos y capacitaciones. El modelo industrial de la moda afecta su productos las propuestas que son extranjeras son su competencia. No a considerado al diseñador para la elaboración de sus propuestas no ha existido la necesidad.			

ANEXO 12. Limpieza de datos artesano 2

Entrevista PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AM+BATO		
Nº: 2	Fecha: 22-03-2021 Investigador: Omar Masaquiza	Ref: EAA01 Tel: 0999270792
Dirigido a: Sastres Nombre del sastre: Ernesto Morales Dirección: Av. Cevallos y Guayaquil Este análisis de la entrevista artesano sastre, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"		
MATERIALES		
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto artesanal? Utilizo telas e insumos tradicionales de su conocimiento que aseguran el perfecto acabado, y permitan una óptima confección.		
2. ¿Para la adquisición de este material usted toma como referencia? Precio		
TÉCNICA		
3. ¿Cuáles son los métodos de confección que utiliza? Semiartesanal		
4. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica? Es más rápido el método seleccionado, lo que bajo costos de confección.		
CONSUMIDOR		
5. ¿Sus productos son demandados por un consumidor?		
<i>Edad</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Nivel socioeconómico</i>
Adolescentes Adultos Adultos mayores Tercera edad	Nacionales	Medio alto
COMERCIALIZACIÓN		
6. ¿Cuál es el valor de venta de su producto artesanal? El valor de una chaqueta es 80 dólares y el terno completo 120 dólares.		
7. ¿La venta de sus productos usted la realiza por? Local propio		
IDENTIDAD		
8. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad? La contribución es económica a través de impuestos, y cumplir todas las normas tributarias		
9. ¿Cuál es el motivo por el que usted eligió esta profesión? Aprendí la profesión porque existía en su familia un artesano que facilitó su enseñanza		
DISEÑO		
10. ¿Para mejorar su técnica sartorial usted recurre a? Cursos, capacitaciones		
11. ¿Considera que el modelo industrial de la moda afecta a la técnica sartorial? Sí explique su respuesta. Es que el tallaje en serie produce cantidad de prendas y los precios bajos atraen a más clientes		
12. ¿A considerado el aporte del diseñador para la elaboración del producto? Sí explique su respuesta. Ha considerado porque tienen y podrían aportar nuevos conocimientos		
ANÁLISIS		
Ernesto morales menciona que utiliza Utilizo telas e insumos tradicionales de su conocimiento que aseguran el perfecto, que adquiere por la tendencia. Utiliza métodos de confección semiartesanal, la selecciona Es rápido lo que bajo costos de confección. Los clientes que adquieren su producto son clientes son adolescentes, adultos y adultos mayores, nacionales y con nivel socioeconómico medio alto. El valor de una chaqueta es 80 dólares y el terno completo 120 dólares. Selecciono su oficio porque existía en su familia un artesano que facilitó su enseñanza. Para mejorar su técnica recurre, cursos y capacitaciones. El modelo industrial de la moda afecta su productos el tallaje en serie produce cantidad de prendas y los precios bajos atraen a más cliente. Si a considerado al diseñador para la elaboración de sus propuestas porque tienen y podrían aportar nuevos conocimientos		

ANEXO 13. Limpieza de datos artesano 3

Entrevista	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AM+BATO		
Nº: 3	Fecha: 22-03-2021 Investigador: Omar Mazaquiza	Ref: EAA01 Tel: 0999270792	
Dirigido a: Sastres		Nombre del sastre: Rodolfo Urquiza	Dirección: Rocafuerte y Ayllón
Este análisis de la entrevista artesano sastre, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto artesanal?			
Trabaja con telas actuales que son sintéticas.			
2. ¿Para la adquisición de este material usted toma como referencia?			
Precio			
TÉCNICA			
3. ¿Cuáles son los métodos de confección que utiliza?			
Semiartesanal			
4. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica?			
La técnica utilizada es lo que aprendió no conoce otra forma y no la ha renovado.			
CONSUMIDOR			
5. ¿Sus productos son demandados por un consumidor?			
<i>Edad</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Nivel socioeconómico</i>	
Adultos	Nacionales	Medio	
Adultos mayores			
Tercera edad			
COMERCIALIZACIÓN			
6. ¿Cuál es el valor de venta de su producto artesanal? El valor de una chaqueta es 90 dólares traje 120.			
7. ¿La venta de sus productos usted la realiza por?			
Local propio			
IDENTIDAD			
8. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad?..			
La contribución del arte sartorial es que apoya a la economía local , aporta las normas tributarias			
9. ¿Cuál es el motivo por el que usted eligió esta profesión?			
Elegió la profesión porque en su núcleo familiar existía un artesano sastre quien facilito su enseñanza.			
DISEÑO			
10. ¿Para mejorar su técnica sartorial usted recurre a?			
Libros, revista, manuales	Cursos, capacitaciones	Diseñador	Otros
11. ¿Considera que el modelo industrial de la moda afecta a la técnica sartorial?			
Sí			
El modelo industrial sí afecta, otros sastres adquieren maquinaria para realizar cantidad y bajar costos.			
12. ¿A considerado el aporte del diseñador para la elaboración del producto?			
No			
No considera el aporte del diseñador porque ellos tienen no tienen conocimiento en la técnica. .			
ANÁLISIS			
Rodolfo Urquiza menciona que utiliza con telas actuales que son sintéticas, que adquiere por el precio. Utiliza métodos de confección semiartesanal, la selecciona porque no conoce otra forma y no la ha renovado. Los clientes que adquieren su producto son clientes son adultos y adultos mayores, nacionales y con nivel socioeconómico medio. El valor de una chaqueta es 90 dólares y el terno completo 120 dólares. Selecciono su oficio porque existía en su familia un artesano que facilito su enseñanza. Para mejorar su técnica recurre , cursos y capacitaciones. El modelo industrial de la moda afecta su productos porque otros sastres adquieren maquinaria para realizar cantidad y bajar costos. No a considerado al diseñador para la elaboración de sus propuestas porque tienen conocimientos de la técnica.			

ANEXO 14. Limpieza de datos diseñador 1

Entrevista PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
Nº: 1	Fecha: 22-03-2021 Investigador: Omar Masaquiza	Ref: FDA01 Tel: 0999270792
Dirigido a: Diseñadores Nombre del diseñador: Dis. Ivon Estrella. Tel: XXXXXXXXXX		
Este análisis de la entrevista profesional del diseño, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"		
MATERIALES		
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto de sastrería? Tradicional		
TÉCNICA		
2. ¿Cuándo diseña un producto con técnica sartorial usted toma de referencia la? Técnica semiartesanal		
3. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica? Utilizo la técnica artesanal al momento de tomad de medidas, y al momento de trazo en la tela. Y para el proceso de confección utilizo la técnica industrial.		
CONSUMIDOR		
4. ¿Cuál perfil de consumidor seleccionaría para un producto de sastrería? Contemporaneo		
COMERCIALIZACIÓN		
5. ¿Cuál sería valor de venta de su producto con técnica sartorial? Una chaqueta sastré ésta costando la confección 80 dólares y el precio incluido tela es de \$120 dolares en un Casimir de francelana		
6. ¿La venta de productos usted la realizaría por? Local propio		
IDENTIDAD		
7. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad? Vivimos en una ciudad que acelera su movimiento comercial día con día. Por lo mismo, el arte sartorial se ve inmiscuido en las prendas que empresarios manejen para su desenvolvimiento con otros empresarios, sin salir de la línea formal.		
8. ¿Qué aporte podría realizar el arte sartorial al modelo actual de la moda? Le puede dar un giro de elegancia, que tanto le hace falta a nuestra ciudad.		
DISEÑO		
9. ¿Cuál alternativa de moda utilizaría para realizar propuestas con técnica sartorial? ECOMODA Moda ética Moda lenta		
10. ¿Que desea expresar y comunicar en un producto con diseño y técnica sartorial? Identidad del diseñador		
11. ¿Consideraría codiseño para la elaboración de un producto con técnica sartorial? Si explique su respuesta Siempre es bueno incluir a la moda sartorial en experimentación, siempre y cuando no se pierda la técnica ni tampoco la elegancia que tiene la sastrería		
ANÁLISIS		
Ivon Estrella menciona que utiliza materiales tradicionales, para la confección utiliza técnica semiartesanal, utiliza la técnica artesanal al momento de tomad de medidas, y al momento de trazo en la tela. Y para el proceso de confección utiliza la técnica industrial. Su consumidor es contemporáneo. El valor de la confección de una chaqueta es 80 dólares y con material 120 que los vende en local propio. El aporte de la técnica es en el aspecto económico, la prenda representa un significado para su portador, puede otorgar otro significado en el modo de vestir. Para esto la ecomoda es una alternativa. Las prendas deben expresar y comunica la identidad del diseñador. El codiseño se podrá utilizara en la elaboración de un producto la experimentación es necesaria pero siempre conservando la técnica.		

ANEXO 15. Limpieza de datos diseñador 2

Entrevista	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
Nº: 2	Fecha: 22-03-2021	Ref: EDA01	
	Investigador: Omar Masaquiza	Tel: 0999270792	
Dirigido a: Diseñadores			
Nombre del diseñador: Ing. Carlos Guamán Tel: XXXXXXXX			
Este análisis de la entrevista profesional del diseño, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto de sastrería?			
Actuales			
TÉCNICA			
2. ¿Cuándo diseña un producto con técnica sartorial usted toma de referencia la?			
Técnica semiartesanal			
3. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica?			
Es una técnica moderna sin dejar de lado lo artesanal			
CONSUMIDOR			
4. ¿Cuál perfil de consumidor seleccionaría para un producto de sastrería?			
Urbano			
COMERCIALIZACIÓN			
5. ¿Cuál sería valor de venta de su producto con técnica sartorial? 300			
6. ¿La venta de productos usted la realizaría por?			
Local propio			
IDENTIDAD			
7. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad?			
Mantener esta técnica para personas en el contexto			
8. ¿Qué aporte podría realizar el arte sartorial al modelo actual de la moda?			
Evolucionar según las tendencias actuales			
DISEÑO			
9. ¿Cuál alternativa de moda utilizaría para realizar propuestas con técnica sartorial?			
Moda lenta			
10. ¿Que desea expresar y comunicar en un producto con diseño y técnica sartorial?			
Tendencia			
11. ¿Consideraría codiseño para la elaboración de un producto con técnica sartorial?			
Sí explique su respuesta			
El diseño en el contexto necesita experimentar con diferentes factores			
ANÁLISIS			
Carlos Guamán dice que utiliza materiales actuales. Para esto toma como referencia la técnica semiartesanal ya que es una técnica moderna. Su consumidor tiene un perfil de moda. Considera un precio para un producto artesanal completo de 300 dólares que lo realiza en local propio. La técnica manifiesta el rol del artesano en su contexto. Que evoluciona según las tendencias actuales. La moda lenta es una alternativa para la práctica del arte sartorial. la cual expresar y comunicar tendencia. En donde se considere el codiseño para la elaboración de un producto porque necesita experimentar con diferentes factores			

ANEXO 16. Limpieza de datos diseñador 3

Entrevista		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	
Nº:	3	Fecha: 22-03-2021	Ref: EDA01
		Investigador: Omar Masaquiza	Tel: 0999270792
Dirigido a: Dischadores			
Nombre del diseñador: Dis. Silvia Carpio. Tel: XXXXXXXXXXXXX			
Este análisis de la entrevista profesional del diseño, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto de sastrería?			
Actuales			
TÉCNICA			
2. ¿Cuándo diseña un producto con técnica sartorial usted toma de referencia la?			
Técnica industrial			
3. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica?			
Confeccionar más prendas en menor tiempo			
CONSUMIDOR			
4. ¿Cuál perfil de consumidor seleccionaría para un producto de sastrería?			
Neotradicional	Contemporaneo	Urbano	Moda Étnico Otro
COMERCIALIZACIÓN			
5. ¿Cuál sería valor de venta de su producto con técnica sartorial?			
De acuerdo al gadget objetivo. Nivel medio alto 90 usd.			
6. ¿La venta de productos usted la realizaría por?			
Local propio			
IDENTIDAD			
7. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad?			
Dar identidad de seriedad y elegancia			
8. ¿Qué aporte podría realizar el arte sartorial al modelo actual de la moda?			
Puede aportar con estilo y sobriedad dentro de la moda actual.			
DISEÑO			
9. ¿Cuál alternativa de moda utilizaría para realizar propuestas con técnica sartorial?			
Híbrida			
10. ¿Que desea expresar y comunicar en un producto con diseño y técnica sartorial?			
Identidad de la técnica			
11. ¿Consideraría codiseño para la elaboración de un producto con técnica sartorial?			
Si explique su respuesta.			
Retroalimentación de ideas creativas del grupo. Actualizar los diseños con estilo sartorial.			
ANÁLISIS			
Silvia Carpio manifiesta que utiliza materiales actuales para su confección toma como referencia la técnica industrial porque se puede elaborar más prendas en menor tiempo. Su perfil de consumidor es urbano. De acuerdo al target objetivo y nivel medio alto el precio sería 90 dólares. Que se realiza en un local propio. El arte sartorial aporta con estilo y sobriedad y una significación del vestuario. Un modelo híbrido aportaría a la técnica que expresar la identidad que junto al codiseño para actualizar los diseños con estilo sartorial.			

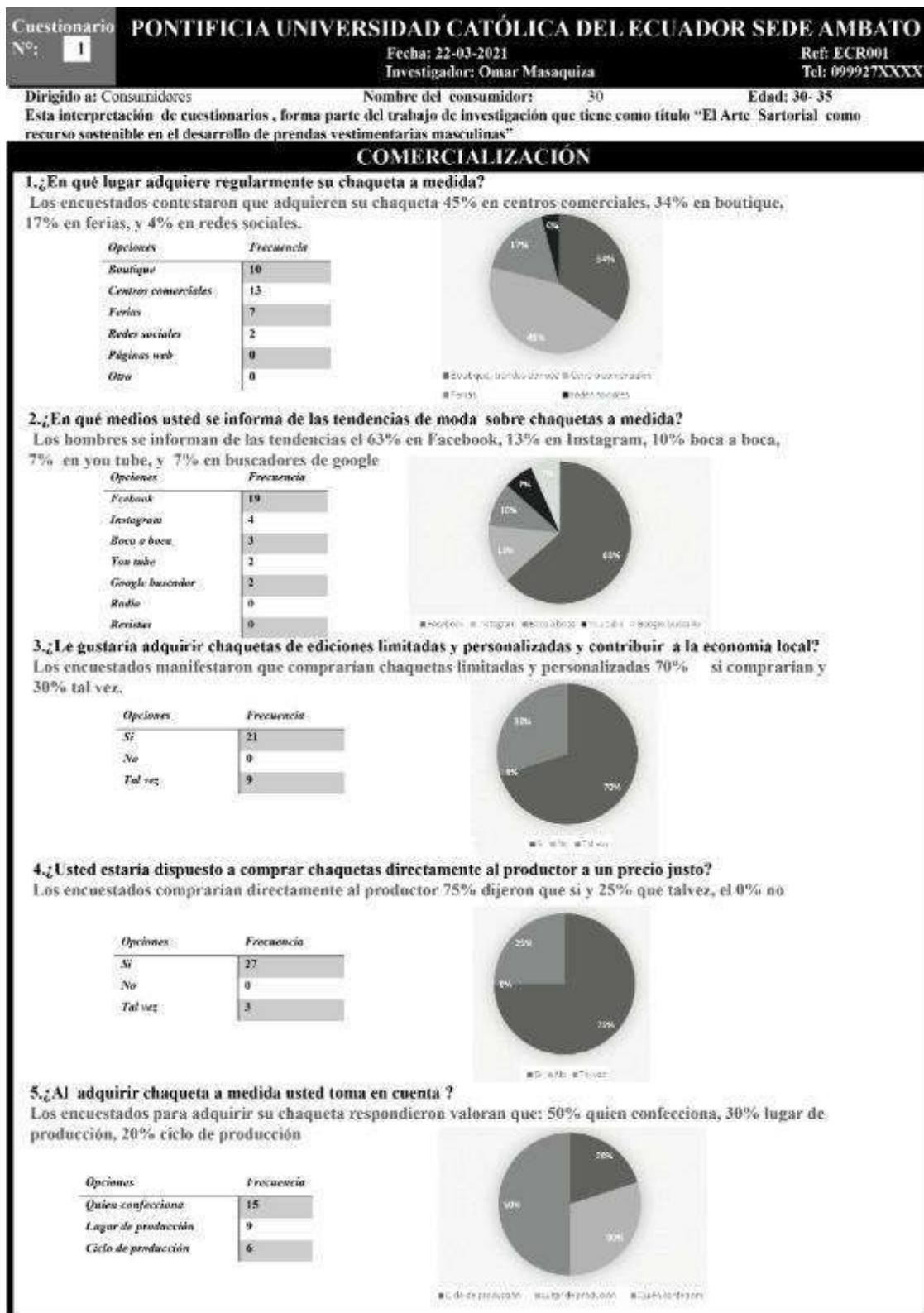
ANEXO 17. Análisis de artesanos

Entrevista		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AM+BATO	
Nº: 1	Fecha: 22-03-2021	Investigador: Omar Masaquiza	Ref: ESR01 Tel: 099927XXXX
Dirigido a: Sastres		Nombre del sastre: Cesar Barrionuevo, Ernesto Morales, Rodolfo Urquiza	
Este interpretación de la entrevista artesano sastre, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas". Dirección: Ambato			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto artesanal?			
Los dos mencionan que eligen material tradicional y uno actual			
2. ¿Para la adquisición de este material usted toma como referencia?			
Los dos manifiestan que lo adquieren por precio y uno por tendencia.			
TÉCNICA			
3. ¿Cuáles son los métodos de confección que utiliza?			
Los tres mencionan que utilizan un método de confección semiartesanal.			
4. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica?			
Los dos dicen la utilizan porque agiliza procesos y existe mayor producción y el restante por la combinación.			
CONSUMIDOR			
5. ¿Sus productos son demandados por un consumidor?			
<i>Edad</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Nivel socioeconómico</i>	
Adolescentes x1	Nacionales x3	Medio x2	
Adultos x2		Medio alto x1	
Adultos mayores x2			
Tercera edad x1			
COMERCIALIZACIÓN			
6. ¿Cuál es el valor de venta de su producto artesanal?			
El valor de una chaqueta es varia de 65 a 90 dólares y el terno completo 80 a 120 dólares			
7. ¿La venta de sus productos usted la realiza por?			
Todos los artesanos manifestaron que las ventas de su producto se realiza en su local.			
IDENTIDAD			
8. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad?			
El aporte del arte sartorial es cumplir a necesidad básica del ser humano cubrir al cuerpo humano, a los dos es aporte en el desarrollo económico y aporte tributario.			
9. ¿Cuál es el motivo por el que usted eligió esta profesión?			
Los dos manifestaron que un familiar cercano les enseñó la sastrería y un participante la selecciono porque era una carrera corta y demandada.			
DISEÑO			
10. ¿Para mejorar su técnica sartorial usted recurre a?			
Los tres participantes mencionaron que cursos, capacitaciones ayudaron a mejorar su técnica uno menciona que es autodidacta y libros fueron su referencia			
11. ¿Considera que el modelo industrial de la moda afecta a la técnica sartorial?			
Los dos participantes mencionaron que si afecta, su entorno por la producción en tallaje y en serie lo que baja los costos, el tercero manifestó que no le afecta el modelo industrial las propuestas extranjeras de libre ingreso son su principal rival			
12. ¿A considerado el aporte del diseñador para la elaboración del producto?			
Los dos participantes mencionaron que no consideran al profesional por que no es necesario y no conoce la técnica. El tercero dijo que si lo considera por el conocimiento y el aporte que puede brindar.			
ANÁLISIS			
Los materiales que se utilizan para la confección de un producto con técnica sastre son tradicionales, con una técnica de confección semiartesanal que ayuda en la agilitan procesos y promueven una mayor producción. Los consumidores de sus productos son adultos mayores y adultos, de estatus socioeconómico medio. El valor de una chaqueta sastre varia de 65 a 90 dólares y un terno completo varia entre 80 a 120 dolares. El aporte del oficio es económico en aporte a la ciudad. La profesión es una tradición filial pasado de generación en generación, Para mejorar su técnica recurren a cursos y capacitaciones, su profesión se ve afectada por un modelo de moda industrial que realiza gran cantidad a precios bajos. Los artesanos no consideran la intervención de un profesional de diseño en su proceso de producción.			

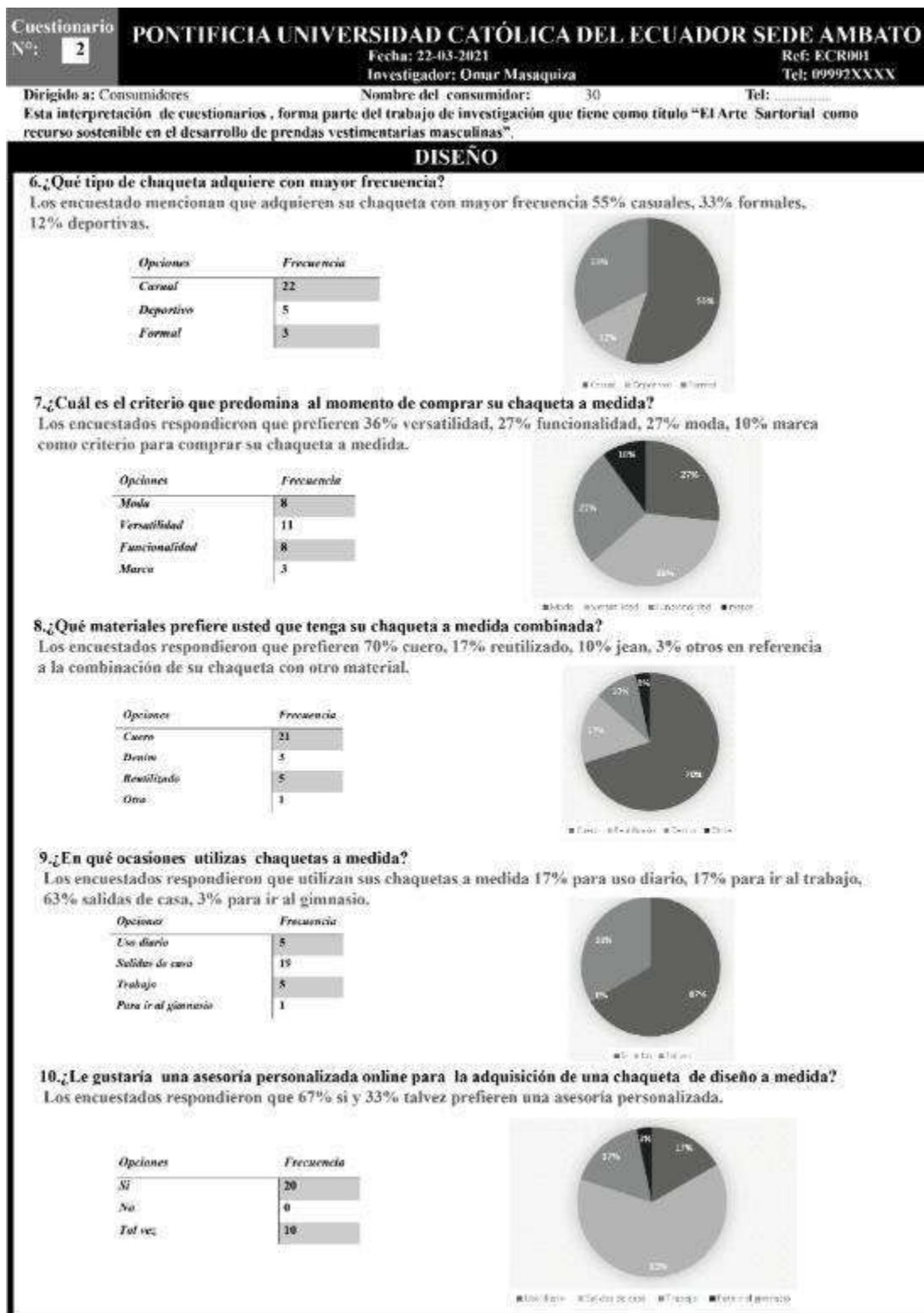
ANEXO 18. Análisis de los diseñadores

Entrevista PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	
Nº: 1	Fecha: 22-03-2021 Investigador: Omar Masaquiza Ref: EDR01 Tel: 099927XXXX
Dirigido a: Diseñadores Nombre del diseñador: Dis. Ivon Estrella, Ing. Carlos Guaman, Dis. Silvia Carpio. Tel: XXXXXXXXX Esta interpretación de entrevista a profesionales del diseño, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"	
MATERIALES	
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto de sastrería? Los dos participantes mencionaron que utilizan materiales actuales y uno se refirió a materiales tradicionales	
TÉCNICA	
2. ¿Cuándo diseña un producto con técnica sartorial usted toma de referencia la? Los dos profesionales mencionaron que utilizan la técnica semiartesanal y uno menciona que utiliza la técnica industrial	
3. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica? Los dos participantes mencionaron que pueden combinar los procesos y con esto dejar a lado esta técnica. El restante menciona que utiliza el modo industrial para disminuir tiempo.	
CONSUMIDOR	
4. ¿Cuál perfil de consumidor seleccionaría para un producto de sastrería? Los participantes mencionaron que el consumidor para un producto de sastrería sería contemporáneo, de moda, urbano.	
COMERCIALIZACIÓN	
5. ¿Cuál sería valor de venta de su producto con técnica sartorial? Los participantes mencionaron que el valor de una prenda de sastrería varía de 90 a 300 dólares depende de especificidades.	
6. ¿La venta de productos usted la realizaría por? Los tres participantes realizan la venta en local propio.	
IDENTIDAD	
7. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad? Dos participantes mencionan que la contribución de la técnica sartorial es la de dar significación a su portador y uno manifiesta que su legado contribuye al contexto de la ciudad.	
8. ¿Qué aporte podría realizar el arte sartorial al modelo actual de la moda? Dar un nuevo significado al concepto de vestir es el aporte que sugieren dos de los entrevistados y uno sugiere que evolución al objeto vestimentario.	
DISEÑO	
9. ¿Cuál alternativa de moda utilizaría para realizar propuestas con técnica sartorial? Los participantes mencionan que ecomoda, moda lenta y una combinación de ambas es una alternativa.	
10. ¿Que desea expresar y comunicar en un producto con diseño y técnica sartorial? Los participantes mencionan que el producto de diseño con técnica sartorial expresa y comunica la identidad del diseñador y la identidad de la técnica.	
11. ¿Consideraría codiseño para la elaboración de un producto con técnica sartorial? Los dos participantes manifiestan que el codiseño ayuda a la experimentación de la técnica gracias a la intervención de varios factores y uno manifiesta que la evolución de esta va de la mano del codiseño. Los dos hacen relevancia a su preservación	
ANÁLISIS	
El método semiartesanal es utilizado para la elaboración de un producto sartorial ya que combina dos procesos y salvaguarda la técnica, los materiales utilizados para el mismo son los actuales. Este producto tiene un perfil de consumidor contemporáneo, de moda o urbano en la cual el valor de prenda varía entre 90 a 300 dólares que depende de sus especificidades además vendida en un local propio. El arte sartorial contribuye a dar significado a los portadores de la prenda, de esta manera contribuir a un nuevo concepto de vestir en la ciudad. Para que esto se produzca una alternativa es la sostenibilidad en la moda debido a que puede expresar y comunicar la identidad del diseñador, técnica y la tendencia. A sí mismo el codiseño ayuda a la experimentación de la técnica en la cual interviene varios factores todo esto para su salvaguardo y preservación.	

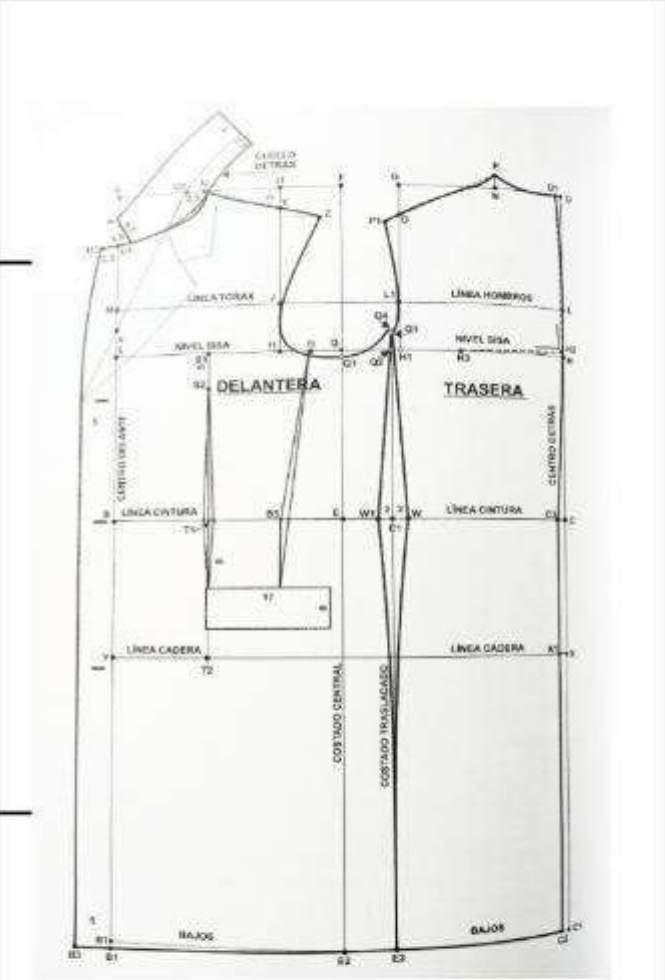
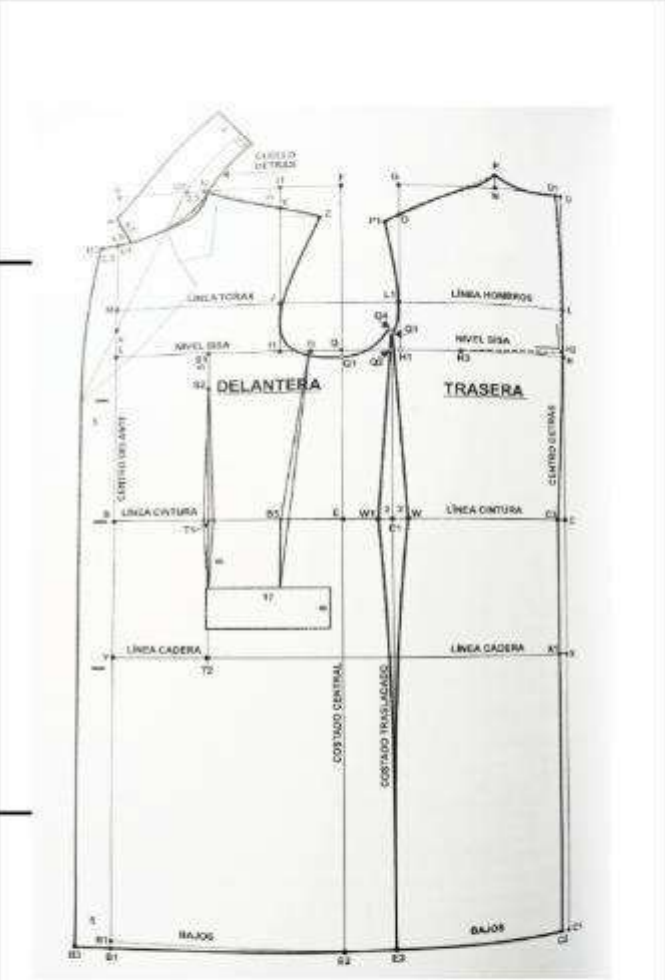
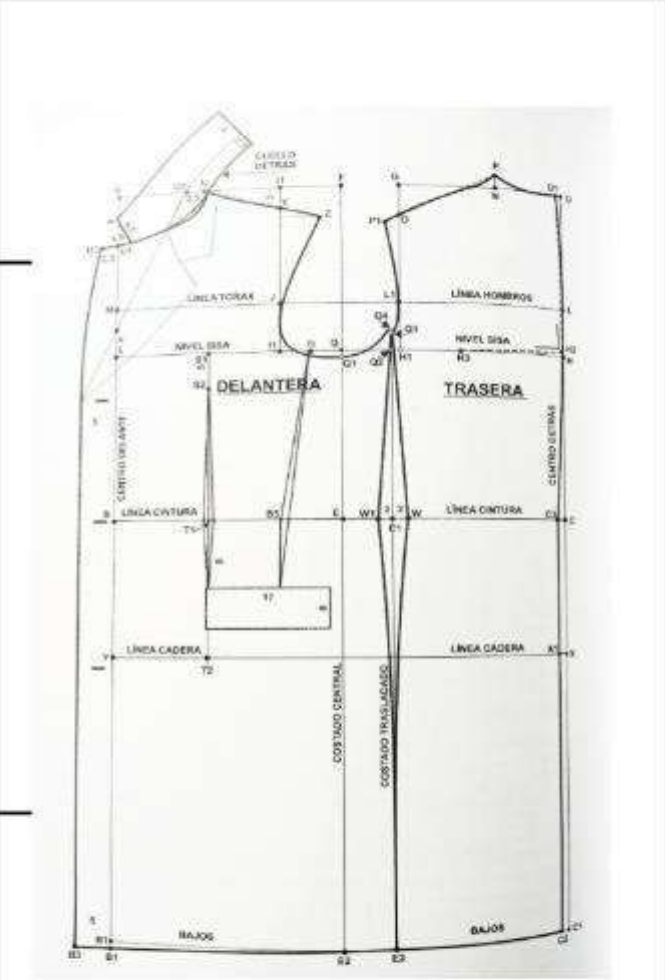
ANEXO 19. Análisis de las encuestas consumidores I



ANEXO 20. Análisis de las encuestas consumidores I



ANEXO 21. Matriz de análisis de trazado 1

Ficha de análisis de método de corte		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	
Nº: 	Objetivo: Analizar la técnica de trazado del Método de corte del Sr Francisco Suárez Nombre: Francisco Suárez Elemento: Chaqueta(americana) Genera: Masculino Investigador: Omar Masaquiza Fecha: 22-03-2021 Ref: FCOO1		
<p>TÉCNICA Y PRACTICIDAD DEL MÉTODO</p> <p>El método tiene sesenta y cinco pasos, inicia con un punto base en agudo recto, cada paso contiene las medidas en cm que deben ser aplicadas y las acciones a realizar. Primero se traza un boceto de líneas principales en base a rectángulos. Los efectos y uniones se establecen con líneas rectas, curvas y todo tiene una secuencia alfabética. El trazo posterior da camino al trazo delantero.</p> <p>Las medidas de holguras están incluidas en el trazo.</p>			
<p>VENTAJAS</p> <p>La teoría es comprensiva en la secuencia que está organizada. Presenta variedad de diseños como: chaqueta base, cruzada, pico, raglan, montgomery entre otros.</p>			
<p>DESVENTAJAS</p> <p>El trazo necesita practica y acompañamiento de un experto para despejar las inquietudes en referencia al método en general. Se detalla el proceso de márgenes del trazo.</p>			

ANEXO 22. Matriz de análisis de trazado 2

Ficha de análisis de método de corte		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO			
Nº:	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	Objetivo: Analizar la técnica de trazado del Método de corte del Sr Francisco Suárez	Nombre: Francisco Suárez	Elemento: Chaqueta(americana)	Genero: Masculino
		Investigador: Omar Masaquiza	Fecha: 22-03-2021	Ref: FCOOI	

TÉCNICA Y PRACTICIDAD DEL MÉTODO

El trazo de la chaqueta americana requiere de cincuenta y dos pasos. El punto base inicia con la diagramación de un ángulo recto del trazo posterior. En cada paso se detalla la cantidad que requiere ser aplicado de acuerdo con lo solicitado, así como las divisiones entre puntos establecidos. Los efectos y uniones se establecen con líneas rectas, curva y todo tiene una secuencia numérica. La parte delantera se esboza a continuación del molde posterior donde se realiza líneas de proyección que permite extender con el trazado para desarrollar la arquitectura vestimentaria.

Anotación de medidas: Para contornos se anotan las mitades; para los largos la medida

VENTAJAS

La teoría es clara y comprensiva con una experiencia previa. Presenta variedad de diseños como: americana o saco, saco para una conformación inclinada hacia atrás, para una conformación inclinada hacia adelante, saco sport con pinza en línea de talle y con cuatro pequeños pliegues en la unión de la hombrera, saco sport con hombrera y tres pliegues en la trasera y saco para una persona obesa

DESVENTAJAS

El trazo necesita practica y acompañamiento de un experto para despejar inquietudes en referencia a holgura, costura entre otras. No se detalla el lineamiento o el proceso del corte.

ANEXO 23. Matriz de análisis trazado 3

Ficha de análisis de método de corte N°: <input type="text"/>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
	Objetivo: Analizar la técnica de trazado del Método de corte del Sr Francisco Suárez Nombre: Francisco Suárez Investigador: Omar Masaquilza	Elemento: Pantalón Fecha: 22-03-2021	Género: Masculino Ref:FC002

TÉCNICA Y PRACTICIDAD DEL MÉTODO

El trazo delantero del pantalón se trabaja con un a medida estandar en donde se establece de veinte y cinco pasos. El punto base inicia el trazo con un ángulo recto, a partir del cual se diagrama el trazado propuesto con cada punto se obtiene la forma y diseño. En cada paso se puntualiza la cantidad a ser aplicada de acuerdo con lo solicitado. Este se une con líneas rectas y línea curvas. La parte posterior se esboza sobre el molde delantero añadidos trece pasos más, finalizado se establece el delantero y posterior.

Anotación de medidas: Para contornos se anotan las mitades, para los largos la medida

VENTAJAS

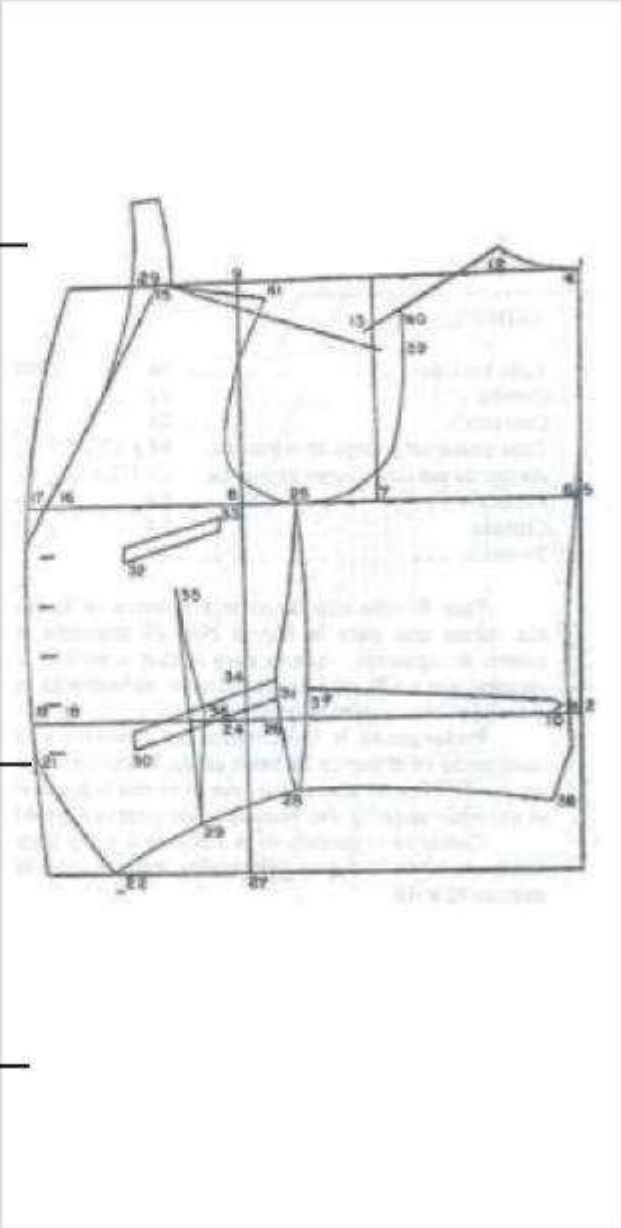
La teoría es clara y comprensiva con una experiencia previa. Presenta variedad de modelos como el pantalón recto, pantalón para (piernas arqueadas y piernas patizambas), para personas obesas y pantalón con pinza en el delantero.

Se basa en el primer trazo para la variación de los diversos cortes según el modelo.

DESVENTAJAS

El trazo necesita practica y acompañamiento de un experto para despejar inquietudes en referencia a holgura, costura entre otras. De la misma manera no se detalla el lineamiento o el proceso del corte.

ANEXO 24. Matriz de análisis de trazado 4

Ficha de análisis de método de corte Nº: 2		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
TÉCNICA Y PRACTICIDAD DEL MÉTODO <p>El trazo del chaleco recto requiere de cincuenta y siete pasos. Inicia con un ángulo recto que del trazo posterior. En cada paso se detalla la cantidad que requiere ser aplicado de acuerdo con lo solicitado, así como las divisiones entre puntos establecidos. Los efectos y uniones se establecen con líneas rectas, curva y todo tiene una secuencia numérica es la prenda más entallada del traje. El esquema delantero se basa en el molde posterior donde se extiende la proyección del trazado, en la cual se aplica el resto de pasos que permite concluir con el trazo.</p>		<p>Objetivo: Analizar la técnica de trazado del saco del Método de corte del Sr Francisco Suárez. Nombre: Francisco Suárez Elemento: Chaleco Investigador: Omar Masaquiza Fecha: 22-03-2021 Genero: Masculino Ref:FCO03</p>		
VENTAJAS <p>La teoría es clara y comprensiva con una experiencia previa. Presenta variedad de diseños como: chaleco recto, chaleco cruzado, chaleco cruzado con 6 botones con abertura en la parte inferior y el chaleco corto (torero). Se basa en el primer trazo para la variación de los diversos cortes según el modelo.</p>				
DESVENTAJAS <p>El trazo necesita practica y acompañamiento de un experto para despejar inquietudes en referencia a holgura, costura entre otras. No se detalla el lineamiento o el proceso del corte.</p>				

ANEXO 25. Matriz de análisis de autopsia de producto

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
Ficha de análisis de autopsia de producto	Investigador: Omar Masaquiza	Ref: FA001
Objetivo: Comprender las decisiones de diseño tomadas en la creación del producto	Fecha: 22-03-2021	Nº: 1



PRENDA VESTIMENTARIA						
TÉCNICA Artesano <input checked="" type="checkbox"/> Semiartesanal <input type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/>			ÁMBITO		CÓDIGO	
MATERIAL Tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Actual <input type="checkbox"/> Alternativo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Gabardina (algodón)			COLOR Turquesa 315C		TEXTURAS Lisa, brillo	
Entretecla: Entretecla de lino			DETALLES DE AJUSTE La chaqueta contempla un mecanismo de ajuste que permite cerrarlo mediante la utilización de dos botones		CONTEXTO Espacialidad: Ecuador/ Ambato Temporalidad: 2020 Lugar: La Merced	
Insumo: Botones, Hilos			CONTEXTO Espacialidad: Ecuador/ Ambato Temporalidad: 2020 Lugar: La Merced		SILUETA/ FORMA Trapecio	
Forrería: Carola						
FUNCIONES Adaptación antropométrica Comfort Flexibilidad Resistencia Equilibrio			CARACTERÍSTICAS Chaqueta con dos botones, con solapa en V estiliza la figura humana. Cuello y solapa más cortos y cerrados por lo que crea una sensación de mayor estatura. Hombro acolchonado, cintura ajustada, bolsillo con solapa, una abertura. Aconsejable para persona alta. Parte interna y bolsillos. Ojales hecho a máquina, cuello hecho con entretecla, hombro sin refuerzos. Cantos con liguetas colocadas a máquina.			

ANEXO 27. Matriz de análisis de investigación mediante observación 1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Ficha de la Investigación mediante la observación			Investigador: Omar Masaquiza	Ref: FA001
Objetivo: Investigar comportamientos y fenómenos culturales de los usuarios			Fecha: 22-03-2021	Nº: 1
Tribu: Metaleros	Edad: 30 a 35	Genero: Masculino		



SOCIOECONÓMICO			COMPORTAMIENTO		ASPIRACIONES			
1.	COMIDA	ALICUABLE	5.	MITOS	DESIGUALDAD SOCIAL	10.	REPOS	RESCATE DE MARCA PAIS
2.	VIVIENDA	MODERNA	6.	INFLUENCIA	ARTISTAS	11.	AMBICIONES	PODER, SAUD Y GANADO
3.	EDUCACION	TEORIC NIVEL DESC. SISTEMAS	7.	VINCULO	FAMILIA, AMIGOS	12.	INTERESES	COMTEMPORANEA
4.	TRABAJO	SEGURIDAD FINANCIA	8.	OCIO	CONCIERTOS, TOCADAS	13.	SALORACIONES	SOSTENIBILIDAD
			9.	MARCAS	ROPA ROMANTICA, GIGITICA DE CON UN LOGO ACTUAL			

ANEXO 29. Matriz de análisis de investigación mediante observación 3

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Ficha de la Investigación mediante la observación			Investigador: Omar Masaquiza	Ref: FA001
Objetivo: Investigar comportamientos y fenómenos culturales de los usuarios	Edad: 30 a 35	Genero: Masculino	Fecha: 22-03-2021	Nº: 3
Tribu: Rockero				



SOCIOECONÓMICO		COMPORTAMIENTO		ASPIRACIONES		
1.	COMIDA	LIBERA, AGUZABLE	5. MIEDOS	APATA A LOS ANCIANOS	10. BEBIDAS	DEBUNDETRADICIONES- TUU ETIQUETA
2.	VIVIENDA	TRADICIONAL	6. INFLUENCIA	PROFUCIONALES PSICOLOGIA	11. AMBICIONES	VIAGAR POR TODO EL PAIS
3.	EDUCACION	TRICUBERNAVE PSICOLÓGICOCLINICO	7. VINCULO	FRENAL, AMIGOS	12. INTERESES	PROTEJER, APOGO, CON- SU FAMILIA
4.	TRABAJO	SEUJOSI PRIVADO	8. OCHO	CONCERTOS, JOCARAS	13. VALORACIONES	ASISTENCIA SOCIAL
			9. MARCAS	BUVA ROCKERA, 80 CASUAL		

ANEXO 30. Matriz de análisis de investigación mediante observación 4

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Ficha de la Investigación mediante la observación	Investigador: Omar Masaquiza	Ref: FA001
Objetivo: Investigar comportamientos y fenómenos culturales de los usuarios	Fecha: 22-03-2021	Nº: 4
Tribu: Rockero Edad: 30 a 35 Genero: Masculino		

SOCIOECONÓMICO		COMPORTAMIENTO		ASPIRACIONES	
COMIDA	DE LA EQUILIBRADA	5 MISIÓN	BUSQUEDA SOCIAL	10 RETOS	BUNCA DE LA PRODUCCION MUSICAL ECUATORIANA
VIVIENDA	CAMPO	6 INFLUENCIA	PRODUCTORES MUSICALES	10 AMBICIONES	VIAJAR
EDUCACION	FUERTE NIVEL LIC. EDUCACION MUSICAL VIDA	7 VINCULO	FAMILIA, AMIGOS	11 INTERESES	AMIGA, OJAS CECILIA ANADIRA
TRABAJO	NEGOCIO PROPIO	8 OCIO	CONCERTOS, TOURS	11 VALORACIONES	COMERCIOS JUSTO
		9 MARCA	ENTREVISTAS, ARRIBOS, CHIAQUETAS		

ANEXO 31. Matriz de análisis de investigación mediante observación 5

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Ficha de la Investigación mediante la observación			Investigador: Omar Masaquiza	Ref: FA001
Objetivo: Investigar comportamientos y fenómenos culturales de los usuarios			Fecha: 22-03-2021	Nº: 5
Tribu: Rockero	Edad: 30 a 35	Genero: Masculino		



SOCIOECONÓMICO		COMPORTAMIENTO		ASPIRACIONES	
1	COMIDA	5	MUEBOS	10	REDES
	SALUDABLE Y EQUILIBRADA		DESIGN ALIADOS NATAL		DIFFUNDIR TRADICIONES CATÓLICAS
2	VIVIENDA	4	INFLUENCIA	11	AMBICIONES
	TRADICIONAL		NO EXTERIOR DE ARTES MARIASLEN		VIAGAR
3	EDUCACION	7	VÍNCULO	13	INTERESES
	PREJUDICIOS CULTURALES EN LA EDUCACIÓN		EMILIA, ANDGOR		GARATE
4	TRABAJOS	8	OCIO	12	VALORACIONES
	NO EMPLEADOS		CONCIERTOS DANCE		IGUALDAD SOCIAL
		9	MARCAS		
			BIWA ROCKERA, M GIBRAL		

ANEXO 32. Matriz de análisis de aspectos sastrería 1

Ficha de análisis bibliográfico Nº: 2	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO Objetivo: Analizar aspectos de sastrería de la investigación "La resignificación en la confección de la sastrería artesanal ecuatoriana" Investigador: Omar Masaquiza Fecha: 22-03-2021 Ref:ABIOI	
<p>Se toma como referencias bases publicitarias de las revistas de moda del extranjero, su inspiración está fomentada por la influencia de colecciones pasadas de moda y antiguas. Así mismo, el conocimiento básico de diseño del sastre se basa de las colecciones de tiendas comerciales que distribuyen y venden trajes confeccionados industrialmente que se encuentran próximas a sus propios talleres.</p>	●	DOCUMENTO BIBLIOGRÁFICO CON REFERENCIA SASTRERÍA
<p>El diseño que despliegan los sastres se basa en las experiencias que han creado y reiterado durante décadas, generación tras generación, propias de su contexto. La técnica artesanal ha sufrido una serie de alteraciones o ha desaparecido, actividades y saberes artesanales fueron reemplazados por la innovación que se impone cualquiera de los aspectos funcionales y estéticos. La instrucción recibida por los gremios y asociaciones no es suficiente para individualizar su oficio y le permita generar objetos de diseño moderno que establezcan un aporte para el entorno actual.</p>	●	MÉTODOS PATRONAJE
<p>Los sastres y su actividad son aporte de la tradición de sus respectivas ciudades además tienen relación en el desarrollo económico y social de su entorno. La sastrería tenía apogeo décadas atrás, que empezó un declive y en la actualidad se plantea como un oficio que perderá su importancia y su práctica, aunque no desaparezca totalmente. La sastrería carece de espacio entre el patrimonio inmaterial como otros saberes artesanales, los organismos públicos no procuran proteger de su desmedida disminución o de su posible disipación.</p>	●	IDENTIDAD
<p>La actividad sartorial se ha visto afectada por la industrialización de la industria de la confección nacional e internacional, desempeñan su actividad en locales o talleres propios donde establecen una relación con el cliente. Los artesanos en sastrería pretenden establecerse en espacios con mayor afluencia comercial que pueden promover las entidades, debido a su modelo no pueden hacer frente a la manufactura seriada. Su contexto, su forma de percibir a su competencia y diversidad de factores establecen ingresos que les ayudan a un diario vivir.</p>	●	COMERCIALIZACIÓN



ANEXO 33. Matriz de análisis de aspectos sastrería 2

Ficha de análisis bibliográfico Nº: 1	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO Objetivo: Analizar aspectos de sastrería de la investigación "El Devenir Histórico de la Sastrería". Investigador: Omar Masaguiza Fecha: 22-03-2021 Ref:ABI01	
<p>Para adquirir o mejorar la técnica sartorial se recurre a capacitación técnica, instituciones como OSCUS y SECAP, de igual manera se acude a fuentes bibliográficas como el Método Rocosa, el Método Adevez, el Método Suárez y revistas de moda extranjera, los que han fortalecido el trabajo y el conocimiento en el arte de la sastrería.</p>		DOCUMENTO BIBLIGRÁFICO CON REFERENCIA SASTRERIA
<p>El método de patronaje es artesanal que se ha mejorado con el devenir de los años. En la actualidad se utilizan procesos a máquina para acelerar los mismos. Las prendas que tardan mayor tiempo son las chaquetas de hombre como frac o jaquet por el diseño, el trazado, la prueba, el afinado, y el armado. acabados manuales</p>		MÉTODOS PATRONAJE
<p>La sastrería representa pasión, amor y entrega a al trabajo, que los ejercen con mucha profesión, el cual es autodidacta y técnico, en base a diferentes métodos de corte. Labor que se enmarca en la alta costura. Aporta al desarrollo económico de la ciudad, el oficio es transmitido o aprendido de parte de maestros para aprendices esto crea más talleres y por consiguiente puestos de trabajo. La técnica esta en declive por diversos factores.</p>		IDENTIDAD
<p>El arte de la sastrería artesanal se refleja en el proceso, desarrollo y confección de la mismo, para tal efecto uno de los procesos primordiales es la toma de medidas del cliente esta actividad la coloca en una relación directa en donde se desarrolla y produce la venta en su taller propio. La industrialización de la confección con su manufacturan a gran escala en tallaje, diseños, colores entre otros disminuye los precios. Esto provoca una competencia irreal de la personalización, produce que el artesano genere escasos ingresos.</p>		COMERCIALIZACIÓN

ANEXO 34. Matriz de análisis de productos de la competencia 1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO			
Ficha de análisis de producto de la competencia		Investigador: Omar Masquiza	Ref: FA001
Objetivo: Investigar aspectos inherentes a las marcas con influencia de sostenibilidad		Fecha: 22-03-2021	Nº: 1
RENÉ MANTILLA, NEW YORK		ROBERTO RIVADENEIRA	
DISEÑO			
<p>Diseños originales hechos en Ecuador de paño alpaca y cuero. Con excelente calidad. Trabaja con artesanos que le ayudan en la confección de las propuestas.</p>		<p>Pantalones, blazer, botas, corbatas y sombreros forman parte de la colección andrógina. Los diseños son inspirados la historia, cultura entre otros con corte sastre de hombre y para mujer. Prendas versátiles. Coherencias en aspectos determinados.</p>	
IDENTIDAD			
<p>El concepto de marca es crear un impacto cultural que cambie la mentalidad, que sea un artículo de moda que todo el mundo use. La inspiración proviene de experiencia personal. El diseñador es la identidad de marca. Conectar Ecuador con Nueva York, y crear un impacto cultural por medio de la moda</p>		<p>Manifestar la técnica sastre en prendas masculinas y femeninas con una tendencia globalizadora y de vanguardia acorde exigencias de la alta costura internacional. Manifestar en cada prenda un estilo propio de acorde con el cliente.</p>	
CONSUMIDOR			
<p>Los clientes tienen un target de nivel medio alto y alto, se encuentran en Cumbaya, Nueva York, Los Angeles, México y Londres.</p>		<p>Los clientes tienen un target de nivel medio alto, y alto, en Guayaquil, en el Ecuador. Tiene presencia en galerías. Personalidades, actores y farándula, empresarios, entre otros figuran entre sus clientes.</p>	
COMERCIALIZACIÓN			
<p>Venta por medio de redes sociales (Instagram) o de citas en New York. En una boutique en Beverly Hills, California. Eventos cada tres meses para conectar con los clientes, pueda sentir el producto. Página web.</p>		<p>Venta por medio de redes sociales facebook e Instagram. Página web, y local propio en la ciudad de Guayaquil. Asesoría online previa cita.</p>	

ANEXO 35. Matriz de análisis de productos de la competencia 1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO			
Ficha de análisis de producto de la competencia		Investigador: Óscar Masagosa	Ref: FA001
Objetivo: Investigar aspectos inherentes a las marcas con influencia de sastrería		Fecha: 22-05-2021	Nº: 1
PUGIL SASTRERIA		BRUNELLO CUCINELLI	
DISEÑO			
<p>Trabajan con una alta sastrería industrial, en la cual se puede alterar prácticamente todas las piezas de la prenda, selección de materiales, asesoría del cliente, personalización.</p>	 <p>FILOSOFÍA</p>	<p>Los productos representan la combinación de industria y artesanía, plasma la artesanía de su tierra al mundo mezclada con la tecnología, herramientas e innovación. La selección de materias primas como de procesos en busca de la máxima calidad y creatividad en todas y cada una de las etapas de la cadena de valor.</p>	
IDENTIDAD			
<p>Se mantiene el corte tradicional mejorando las líneas de cuello con hombros más desestructurados y sobre todo jugar con los tejidos y opciones vanguardistas. Los profesionales están a disposición del usuario.</p>		<p>Se identifica su verdadero significado y la investigación estética en el trabajo manual y la artesanía. Estos son las expresiones más auténticas de la humanidad y la creatividad de las personas, y son esenciales para la empresa.</p>	
CONSUMIDOR			
<p>Los clientes tienen un target de nivel alto, en España, Europa y en todo el mundo. Personalidades, actores y farándula, empresarios, entre otros.</p>		<p>Los clientes tienen un target de nivel alto, en España, Europa y en todo el mundo. Personalidades, actores y farándula, empresarios, entre otros.</p>	
COMERCIALIZACIÓN			
<p>La venta se realiza mediante redes sociales, páginas web, y tiendas propias en España en este espacio se integra un taller a la vista de los clientes, en donde se realizan arreglos sobre la marcha en las ocasiones que así lo requiera el cliente. Publicidad en medios sociales, web, en eventos deportivos, personalidades, artistas deportistas entre otros.</p>		<p>La venta se realiza mediante redes sociales, páginas web, y tiendas propias en todo el mundo. Publicidad en medios sociales, web, en eventos deportivos, personalidades, artistas, deportistas entre otros.</p>	

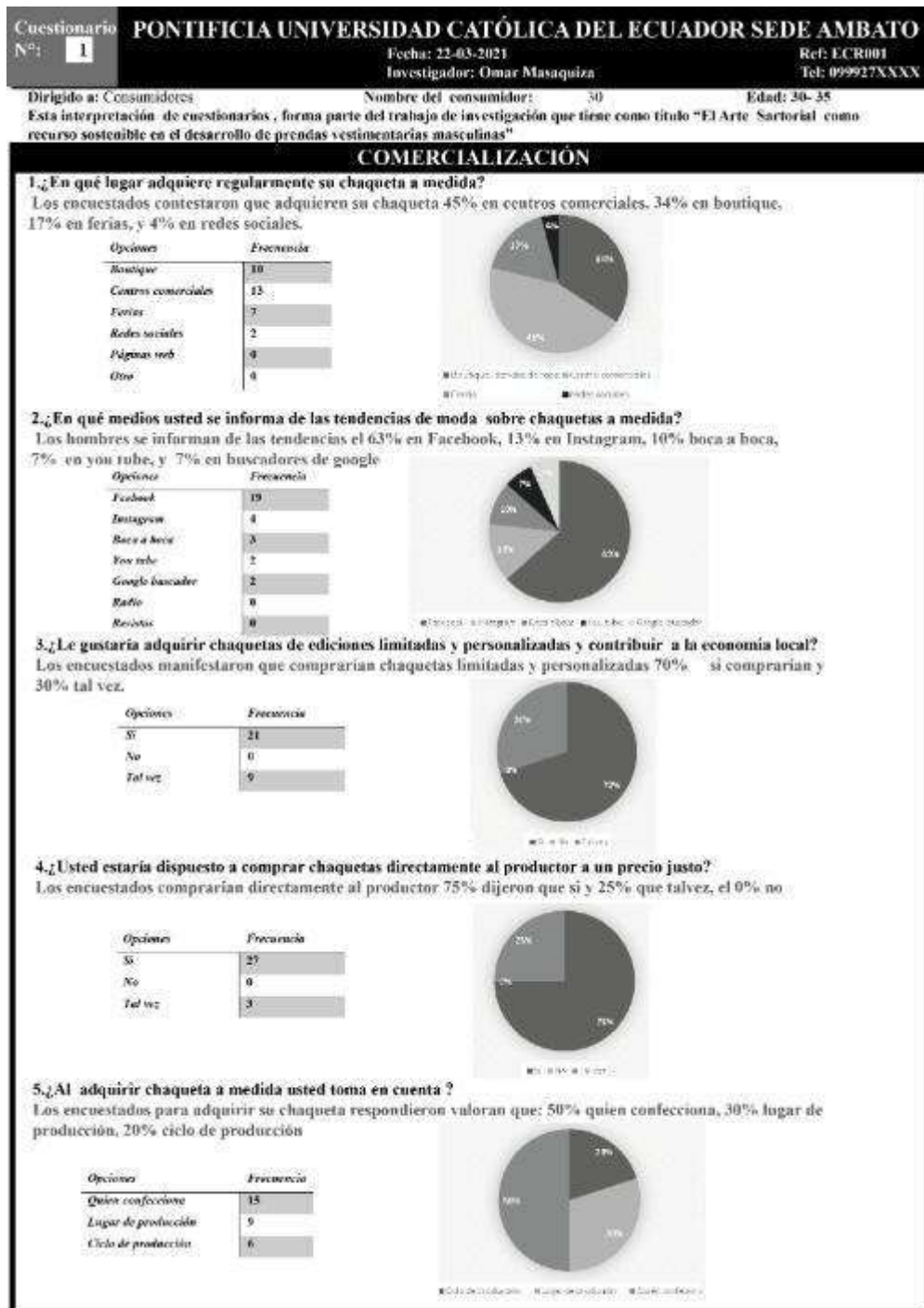
ANEXOS 37. Matriz de interpretación diseñadores

Entrevista		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AM+BATO	
Nº: 1	Fecha: 22-03-2021	Investigador: Omar Masaquiza	Ref: ESR01 Tel: 099927XXXX
Dirigido a: Sastres Nombre del sastre: Cesar Barrionuevo, Ernesto Morales, Rodolfo Urquiza Dirección: Ambato Este interpretación de la entrevista artesano sastre, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas".			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto artesanal? Los dos mencionan que eligen material tradicional y uno actual			
2. ¿Para la adquisición de este material usted toma como referencia? Los dos manifiestan que lo adquieren por precio y uno por tendencia.			
TÉCNICA			
3. ¿Cuáles son los métodos de confección que utiliza? Los tres mencionan que utilizan un método de confección semiartesanal.			
4. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica? Los dos dicen la utilizan porque agiliza procesos y existe mayor producción y el restante por la combinación.			
CONSUMIDOR			
5. ¿Sus productos son demandados por un consumidor?			
<i>Edad</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Nivel socioeconómico</i>	
Adolescentes x1	Nacionales x3	Medio x2	
Adultos x2		Medio alto x1	
Adultos mayores x2			
Tercera edad x1			
COMERCIALIZACIÓN			
6. ¿Cuál es el valor de venta de su producto artesanal? El valor de una chaqueta es varía de 65 a 90 dólares			
7. ¿La venta de sus productos usted la realiza por? y el terno completo 80 a 120 dólares Todos los artesanos manifestaron que las ventas de su producto se realiza en su local.			
IDENTIDAD			
8. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad? El aporte del arte sartorial es cumplir a necesidad básica del ser humano cubrir al cuerpo humano, u los dos es aporte en el desarrollo económico y aporte tributario.			
9. ¿Cuál es el motivo por el que usted eligió esta profesión? Los dos manifestaron que un familiar cercano les enseñó la sastrería y un participante la selecciono porque era una carrera corta y demandada.			
DISEÑO			
10. ¿Para mejorar su técnica sartorial usted recurre a? Los tres participantes mencionaron que cursos, capacitaciones ayudaron a mejorar su técnica uno menciono que es autodidacta y libros fueron su referencia			
11. ¿Considera que el modelo industrial de la moda afecta a la técnica sartorial? Los dos participantes mencionaron que si afecta, su entorno por la producción en tallaje y en serie lo que baja los costos, el tercero manifestó que no le afecta el modelo industrial las propuestas extranjeras de libre ingreso son su principal rival			
12. ¿A considerado el aporte del diseñador para la elaboración del producto? Los dos participantes mencionaron que no consideran al profesional por que no es necesario y no conoce la técnica. El tercero dijo que si lo considera por el conocimiento y el aporte que puede brindar.			
INTERPRETACIÓN			
Los materiales que se utilizan para la confección de un producto con técnica sastre son tradicionales, con una técnica de confección semiartesanal que ayuda en la agilitan procesos y promueven una mayor producción por ende aportan al desarrollo de la ciudad. Se puede señalar que los consumidores son adultos mayores y adultos, de estatus socioeconómico medio. Además, el valor de una chaqueta varía de 65 a 90 dólares y un terno completo varía entre 80 a 120 dólares. La profesión es una tradición filial de generación en generación. Por ello recurren a cursos y capacitaciones para mejorar su técnica A pesar de esto su profesión se ve afectada por un modelo de moda industrial que baja precios. Para finalizar los artesanos no consideran la intervención de un profesional de diseño en su proceso de producción.			

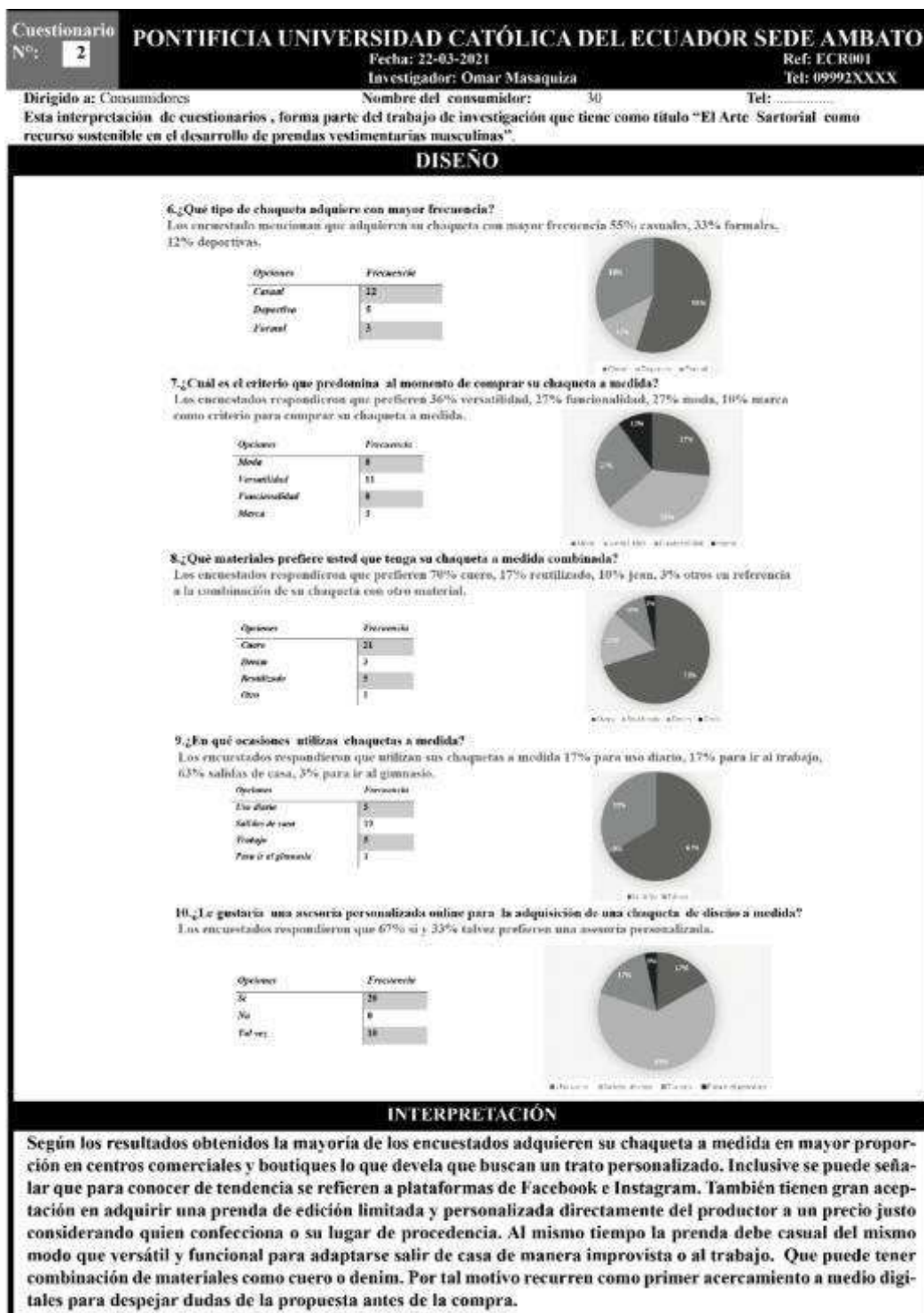
ANEXO 38. Matriz de interpretación de artesanos

Entrevista		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	
Nº: 1	Fecha: 22-03-2021 Investigador: Omar Masaquiza	Ref: EDR01 Tel: 099927XXXX	
Dirigido a: Diseñadores Nombre del diseñador: Dis. Ivon Estrella, Ing. Carlos Guaman, Dis. Silvia Carpio. Tel: XXXXXXXX Esta interpretación de entrevista a profesionales del diseño, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"			
MATERIALES			
1. ¿Qué tipos de materiales utiliza para la elaboración del producto de sastrería? Los dos participantes mencionaron que utilizan materiales actuales y uno se refirió a materiales tradicionales.			
TÉCNICA			
2. ¿Cuándo diseña un producto con técnica sartorial usted toma de referencia la? Los dos profesionales mencionaron que utilizan la técnica semiartesanal y uno menciona que utiliza la técnica industrial			
3. ¿Cuál es la razón de utilización de esta técnica? Los dos participantes mencionaron que pueden combinar los procesos y con esto dejar a lado esta técnica. El restante menciona que utiliza el modo industrial para disminuir tiempo.			
CONSUMIDOR			
4. ¿Cuál perfil de consumidor seleccionaría para un producto de sastrería? Los participantes mencionaron que el consumidor para un producto de sastrería sería contemporáneo, de moda, urbano.			
COMERCIALIZACIÓN			
5. ¿Cuál sería valor de venta de su producto con técnica sartorial? Los participantes mencionaron que el valor de una prenda de sastrería varía de 90 a 300 dólares depende de especificidades.			
6. ¿La venta de productos usted la realizaría por? Los tres participantes realizan la venta en local propio.			
IDENTIDAD			
7. ¿Cuál es la contribución del arte sartorial respecto a la identidad de la ciudad? Dos participantes mencionan que la contribución de la técnica sartorial es la de dar significación a su portador y uno manifiesta que su legado contribuye al contexto de la ciudad.			
8. ¿Qué aporte podría realizar el arte sartorial al modelo actual de la moda? Dar un nuevo significado al concepto de vestir es el aporte que sugieren dos de los entrevistados y uno sugiere que evolución al objeto vestimentario.			
DISEÑO			
9. ¿Cuál alternativa de moda utilizaría para realizar propuestas con técnica sartorial? Los participantes mencionan que económica, moda lenta y una combinación de ambas es una alternativa.			
10. ¿Que desea expresar y comunicar en un producto con diseño y técnica sartorial? Los participantes mencionan que el producto de diseño con técnica sartorial expresa y comunica la identidad del diseñador y la identidad de la técnica.			
11. ¿Consideraría codiseño para la elaboración de un producto con técnica sartorial? Los dos participantes manifiestan que el codiseño ayuda a la experimentación de la técnica gracias a la intervención de varios factores y uno manifiesta que la evolución de esta va de la mano del codiseño. Los dos hacen relevancia a su preservación			
INTERPRETACIÓN			
El método semiartesanal es utilizado para la elaboración de un producto sartorial ya que combina dos procesos y salvaguarda la técnica, de la misma forma utilizan materiales actuales. También presentan un perfil de consumidor contemporáneo, de moda o urbano al cual pagaría entre 90 a 300 dólares por su personalización la cual se realizará en un local. Dado que el arte sartorial contribuye a dar significado a los portadores de la prenda, inclusive contribuir a un nuevo concepto de vestir en la ciudad. Por tal motivo la sostenibilidad es la alternativa que acoge la moda para expresar y comunicar la identidad del diseñador, técnica y la tendencia. En definitiva, el codiseño ayuda a la experimentación de la técnica de sastrería con la intervención varios factores todo en salvaguardo y preservación de la misma.			

ANEXO 39. Matriz de interpretación encuestas 1

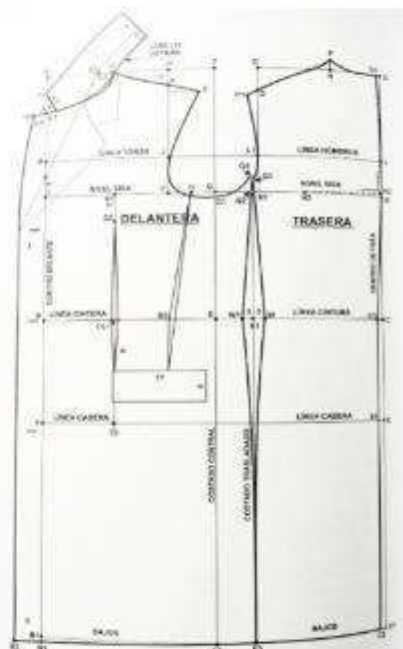
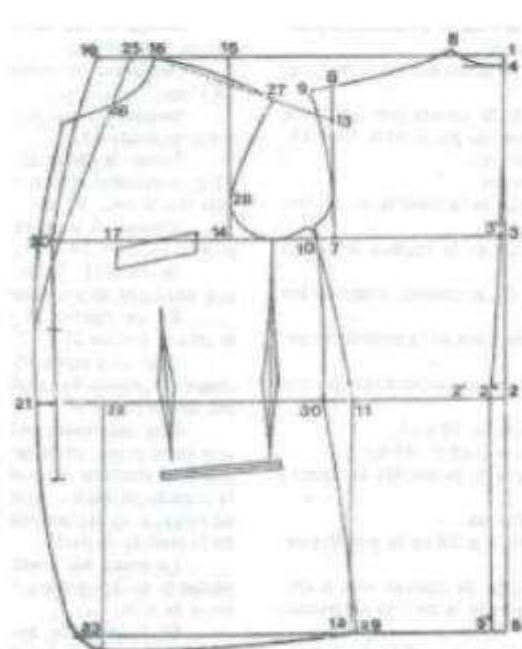


ANEXO 40. Matriz de interpretación de encuestas 2



ANEXO 41. Matriz de interpretación de métodos corte

Ficha de análisis de método de corte Nº: 1	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
	Nombre: Francisco Suárez Investigador: Omar Mazaquiza	Elemento: Chaqueta(americana) Fecha: 22-03-2021	Género: Masculino Ref:FC001
Esta interpretación de método de corte, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"			



TÉCNICA Y PRACTICIDAD DEL MÉTODO

El primer método presenta cincuenta y dos y el segundo sesenta y cinco pasos, ambos inician con un punto base en agudo recto, cada paso contiene las medidas en cm que deben ser aplicadas y las acciones a realizar. Primero inicia con el trazo del posterior y el segundo traza un boceto de líneas principales en base a rectángulos. Los dos métodos presentan efectos y uniones que se establecen con líneas rectas, curvas y todo tiene una secuencia alfabética, a sí mismo el trazo posterior da camino al trazo delantero. Las medidas de holguras están incluidas en el trazo.

VENTAJAS

Los dos métodos presentan una teoría comprensiva en una secuencia que está organizada. Presenta variedad de diseños como la primera americana o saco, saco para una conformación inclinada hacia atrás, para una conformación inclinada hacia adelante, saco sport con pinza en línea de talle y con cuatro pequeños pliegues en la unión de la hombrera, saco sport con hombrera y tres pliegues en la trasera y saco para una persona obesa. La segunda chaqueta base, cruzada, pico, raglan, montgomery entre otros.

DESVENTAJAS

El trazo necesita práctica y acompañamiento de un experto para despejar las inquietudes en referencia al método en general. Se detalla el proceso de márgenes del trazo.

INTERPRETACIÓN

Los métodos tienen gran cantidad de trazos para su desarrollo, presentan el cuadro respectivo de medidas por adelantado en centímetros. De la misma forma posee una secuencia numérica y alfabética que empieza en el trazo posterior y a partir de este se elabora el trazo delantero. También los efectos y uniones se establecen con líneas rectas, curvas en secuencia. En consecuencia, presentan variedad de diseños y variantes de chaquetas a partir de un trazo básico en el cual se detalla las medidas de holguras. No obstante, la teoría es comprensiva siempre con el acompañamiento de un experto que pueda despejar inquietudes y aportar al desarrollo.

ANEXO 42. Matriz de interpretación de autopsia de productos

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO		
Ficha de análisis de autopsia de producto	Investigador: Omar Masaquiza	Ref: FA001
Esta interpretación de autopsia de producto, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sostenible en el desarrollo de prendas vestimentarias masculinas"	Fecha: 22-03-2021	Nº: 1
		
PRENDA VESTIMENTARIA		
TÉCNICA		
La técnica de confección de los del primer producto es semiartesanal en algunos procesos y la del segundo producto es artesanal en todos los procesos.		
MATERIAL		
El material utilizado en el primer producto es telas actuales, entretela fusionarle, y ferrería con sintéticos, los insumos botones e hilos. el material de la segunda prenda es material tradicional, entretelas de hilos, sintéticos con fibras naturales e insumos similares al anterior. Los materiales que están utilizados en estas prendas se los puede localizar en la ciudad.		
FUNCIONES		
La adaptación, el confort, la flexibilidad y el equilibrio son características de estas prendas, la textura brillante y lisa predomina. la chaqueta tiene un ajuste mediante la utilización de botones. Las chaquetas están confeccionadas en la ciudad de Ambato. En la cual predomina una silueta rectangular.		
CARACTERÍSTICAS		
Las chaquetas son de solapa en V y se adaptan a la figura humana, cuello y solapa más cortos. Los hombros son acolchonado hilvanado o a máquina, presenta un bolsillo con solapa, en la parte interna 3 bolsillos. Los hombros presentan refuerzos que son colocados a máquina o hilvanados de la misma manera los cantos con ligetas.		
INTERPRETACIÓN		
La técnica usada para la confección es artesanal y semiartesanal se fusionan para acelerar los procesos, los materiales utilizados son tradicionales y actuales estas presentan texturas son lisas y brillosas. De la misma forma la entretela e insumos son materiales sintéticos que están a disposición en el mercado. Cabe destacar que mecanismo de ajuste permite ceñirlo con la utilización de botones. Se puede señalar que las chaquetas fueron elaboradas en la ciudad de Ambato y presentan una forma de silueta rectangular, tienen adaptación al cuerpo, son resistentes y tienen equilibrio. En consecuencia, cumplen con la función de estilizar la figura de su portador.		

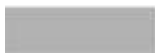
ANEXO 44. Matriz de análisis de interpretación de análisis bibliográfico

Ficha de análisis bibliográfico		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	
Nº: 1	Investigador: Omar Masaquiza	Fecha: 22-03-2021	Ref:ABI01
<p>Para adquirir o mejorar la técnica sartorial se recurre a capacitación tecnificada, a fuentes bibliográficas, revistas de moda extranjera, bases publicitarias, inspiración está fomentada por la influencia de colecciones pasadas de moda y antiguas los que han fortalecido el trabajo y el conocimiento en el arte de la sastrería.</p>	●	DOCUMENTO BIBLIGRÁFICO CON REFERENCIA SASTRERIA	
<p>Se basa en las experiencias que han creado y reiterado durante décadas, generación tras generación, propias de su contexto. La técnica artesanal ha sufrido una serie de alteraciones o a desaparecido, actividades y saberes artesanales fueron remplazados por la innovación que se impone cualquiera de los aspectos funcionales y estéticos. La sastrería representa pasión, amor y entrega a al trabajo, que los ejercen con mucha profesión, La maquinaria acerca el proceso</p>	●	MÉTODOS PATRONAJE	
<p>El oficio es transmitido pasa de maestros anuevos aprendices esto actividad es aporte de tradición a sus de sus respectivas ciudades que fue manifestado décadas atrás en una etapa de apogeo. La sastrería tienen relación en el desarrollo económico y social de su entorno, la primer s manifiesta en la creación de nuevos puestos de trabajo que se convierten en nuevos talleres y esto a la vez genera que nuevas personas se hagan partícipes de una profesión. La sastrería carece de espacio entre el patrimonio inmaterial este oficio se encuentra en la actualidad en declive.</p>	●	IDENTIDAD	
<p>Tiene una relación directa con su usuario en la cual se desarrolla y produce la venta en su taller propio. La industrialización de la confección con su manufacturan a gran escala en tallaje, diseños, colores entre otros disminuye los precios. Esto provoca una competencia irreal de la personalización. Produce que el artesano genere escasos ingresos.</p>	●	COMERCIALIZACIÓN	
INTERPRETACIÓN			
<p>Existen diversas fuentes bibliográficas, que ayudan al artesano a mejorar su técnica artesanal de la misma manera los cursos y capacitaciones aportan en ciertos aspectos. La autoformación ha formado parte de su devenir histórico. De la misma forma el método artesanal se ha modificado y evolucionado producto de esto existen alteraciones, las mismas que han provocado la desaparición o remplazo de ciertas actividades propias del oficio. Algo semejante ocurre con su representación y aporte a la sociedad, una tradición filial que fue artífice del desarrollo de la ciudad hoy carece de espacio entre el patrimonio inmaterial. En todo caso esta actividad ha perpetuado su modelo de comercialización directa con una estrecha relación con el cliente, pero que carece de fuerza ante un modelo de moda industrializado el cual da origen a su lento declive.</p>			

ANEXO 45. Matriz de análisis de interpretación de productos de la competencia

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO			
Ficha de análisis de producto de la competencia		Marcas:	Investigador:
Este Interpretación de análisis de producto de la competencia, forma parte del trabajo de investigación que tiene como título "El Arte Sartorial como recurso sustentable en el desarrollo de marcas sustentables masculinas".		DEALMANELLA, NEW YORK EQUILIBO RIADENUELA TOTE SASTRERIA BRUNELLO CUCINELLI	Omar Masoquisza
			Ref: FA001 Nº: 1
DISEÑO			
<p>Los diseños toman de referencia, materiales, historia, cultura de las ciudades en donde esta originada. Con un concepto de calidad implícito en cada pieza. Introducen el concepto de alta sastrería industrial en donde interviene innovación y tecnología para sacar beneficio a cada parte de la cadena de valor. Sus propuestas son versátiles, funcionales que manifiestan el concepto de su diseñador que pueden estar codiseñadas en aspectos específicos, que finalmente tienen al arte sartorial como emblema de sus marcas.</p>			
IDENTIDAD			
<p>La manifestación de la técnica sartorial cobija el concepto de marca , la cual crea un impacto cultural el cual identifica su verdadero significado, su estética en el trabajo manual y la artesanía. Estas son las expresiones más auténticas de la humanidad y la creatividad de las personas, y son esenciales para la empresa. Este concepto se transmite al usuario que cada vez es más receptivo a una nueva mentalidad que está acorde a un nuevo entendimiento de la tendencia global.</p>			
CONSUMIDOR			
<p>Los clientes presentan características particulares, la cultura, educación un alto discernimiento en aspectos sociales como en tendencias son los que consumen este tipo de productos personalizados. Su nivel socioeconómico es alto y medio alto que están dispuestos a pagar por distinción, personalización que cree un criterio propio de ellos y los distinga de la sociedad. personalidades, actores, cantantes, políticos entre otro son parte de su panorama diario.</p>			
COMERCIALIZACIÓN			
<p>Están presentes en medios de comunicación tradicionales como en medios digitales, de acorde al target de sus clientes. Sus almacenes son el lugar ideal en el cual los clientes pueden personalizar y recibir una relación directa para la confección de su producto. Finalmente, la venta se ha trasladado al e-commerce en donde se produce asesorías personalizadas para despejar las inquietudes de sus clientes además de dar razones porque son la mejor opción de compra.</p>			
INTERPRETACIÓN			
<p>La referencia de inspiración es variada, que junto a una serie de procesos en el cual interviene el diseño, se introduce el concepto de alta costura y personalización al que se suma versatilidad, funcionalidad en cual se manifiesta la intervención del diseñador. De modo idéntico la manifestación de la técnica sartorial envuelve y realiza el concepto de marca. El cual se transmite a clientes con características particulares, en economía, educación con un alto discernimiento en aspectos sociales como culturales, que buscan la personalización y están dispuestos a adquirir los productos por medios digitales o las tradicionales siempre en busca de nuevas experiencias.</p>			

ANEXO 46. Aplicación de papelería



ANEXO 47. Otras aplicaciones

7.4 CAJA



7.5 BOLSO

