



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE MEDICINA

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador



TRABAJO DE TITULACIÓN

SUBMODALIDAD: CAPÍTULO DE LIBRO

**TEMA: TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TIC) EN LA
SALUD: INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PREVENCIÓN DE
ENFERMEDADES.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN DE CALIDAD
EN SALUD Y SEGURIDAD DEL PACIENTE**

DIRECTOR: ING. ANDRES VELASCO

AUTOR: ALEXANDRA JOHANA ELIZALDE CANDO

QUITO, 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las políticas y manuales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas políticas.

Asimismo, cedo los derechos en línea patrimoniales de mi trabajo de titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción dentro de las regulaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombre: Alexandra Johana Elizalde Cando

Cédula: 0704405570

Lugar y fecha: Quito, 13 Agosto de 2024.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi información profesional. A mi amado esposo Francis y mis hijos Mathias y Allison por ser mis pilares fundamentales, por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado brindándome su tiempo, amor y cariño.

A mi madre y hermanos quienes con sus palabras de aliento me han acompañado para que siguiera adelante, sea siempre perseverante y cumpla con mis ideales.

A mis compañeros de esta maestría que sin esperar nada cambio compartieron sus conocimientos, alegrías, tristezas y estuvieron presentes en este año de aprendizaje desarrollo tanto personal como profesional logrando de esta manera que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos.

AGRADECIMIENTOS

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quien hiciera posibles este sueño, aquellos que junto a mí caminaron en todo momento y siempre fueron apoyo y fortaleza.

Mi gratitud a la Pontificia Universidad católica del Ecuador, mi agradecimiento sincero a mi director de tesis Ingeniero Andrés Velasco Rivadeneira por su ayuda, comprensión y guía en este proceso. Gracias a todos los docentes quien con su apoyo y enseñanza constituyen la base de mi vida profesional.

Gracias infinitas a todos

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	viii
1.INTRODUCCIÓN.....	1
2.METODOLOGIA.....	3
3.DESARROLLO.....	4
3.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	4
3.2 REDES SOCIALES Y SU ORIGEN.....	5
3.2.1 LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD.....	7
3.2.2 ESTADÍSTICAS Y USO DE LAS REDES SOCIALES.....	7
3.3 ECUADOR Y EL INICIO DE LA DIGITALIZACIÓN.....	10
3.4 PROMOCIÓN DE LA SALUD	11
3.5 PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES	12
3.6 LA COMUNICACIÓN EN SALUD Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES.....	12
3.7 ROL DE LA COMUNICACIÓN EN SALUD.....	13
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	15
5.BIBLIOGRAFÍA.....	18

ÍNDICE DE TABLAS

Gráfico 1. Uso de redes sociales en el Ecuador.....	6
Gráfico 2. Uso de redes sociales por grupo de edad.....	8
Gráfico 3. Redes sociales más utilizadas en búsqueda de información.....	10

*

RESUMEN

En la era digital contemporánea, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado de manera notable múltiples aspectos de nuestras vidas, incluyendo el ámbito de la salud. El objetivo de este estudio es investigar cómo las redes sociales, como parte integral de las TIC, influyen en la prevención de enfermedades en Ecuador y América Latina.

Para explorar esta interacción, se llevó a cabo una revisión bibliográfica de artículos publicados entre 2010 y 2023, a través de bases de datos académicas como PubMed, Scopus, Web of Science, Google Scholar y SciELO. La investigación se centró en estudios que abordan la influencia de las TIC y las redes sociales en la prevención de enfermedades, proporcionando una visión integral de este fenómeno en constante evolución. Los resultados se analizan cualitativamente para identificar patrones, tendencias y temas comunes, ofreciendo una comprensión del impacto de estas tecnologías en la salud pública. Los hallazgos resaltan cómo las redes sociales están facilitando el acceso a información sanitaria, mejorando la comunicación entre profesionales de la salud y pacientes, y promoviendo comportamientos preventivos en diversas comunidades.

En conclusión, este estudio proporciona una perspectiva amplia sobre la influencia de las TIC y las redes sociales en la prevención de enfermedades, subrayando su potencial para mejorar la salud pública en Ecuador y América Latina.

Palabras claves: TIC, redes sociales, prevención de enfermedades, promoción de salud, acceso a información, salud digital, información de salud.

ABSTRACT

In the contemporary digital era, Information and Communication Technologies (ICT) have notably revolutionized multiple aspects of our lives, including the field of health. The objective of this study is to investigate how social networks, as an integral part of ICT, influence the prevention of diseases in Ecuador and Latin America.

To explore this interaction, a bibliographic review of articles published between 2010 and 2023 was carried out, through academic databases such as PubMed, Scopus, Web of Science, Google Scholar and SciELO. The research focused on studies that address the influence of ICT and social networks on disease prevention, providing a comprehensive view of this constantly evolving phenomenon. The results are analyzed qualitatively to identify common patterns, trends, and themes, offering an understanding of the impact of these technologies on public health. The findings highlight how social media is facilitating access to health information, improving communication between health professionals and patients, and promoting preventive behaviors in diverse communities.

In conclusion, this study provides a broad perspective on the influence of ICTs and social networks on disease prevention, underscoring their potential to improve public health in Ecuador and Latin America.

Keywords: TIC, social networks, disease prevention, health promotion, access to information, digital health, health information.

1. INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado significativamente diversos aspectos de nuestras vidas, y su impacto es especialmente notable en el ámbito de la salud. Uno de los fenómenos más destacados es la proliferación de las redes sociales y su influencia en la prevención de enfermedades. Este fenómeno no solo ha modificado la forma en que compartimos información, sino que también ha proporcionado un terreno fértil para iniciativas innovadoras que buscan fomentar la conciencia y la prevención de enfermedades a través de estas plataformas.

Ecuador, al igual que numerosos países, enfrenta desafíos en el sector de la salud vinculados con tendencias globales, la reducción de disparidades y la innovación social. La demanda de servicios de salud en contextos no tradicionales, es decir, fuera del entorno típico de atención médica como hospitales y clínicas, ha experimentado un incremento. La integración de las TIC en el sector de la salud demanda una colaboración interdisciplinaria (Aguaiza, 2018).

Según Kemp (2023), la presencia de las redes sociales en Ecuador es muy amplia, con alrededor del 73,5% de la población usándolas, lo que representa 13.3 millones de personas. Facebook es la red social más utilizada con 12 millones de usuarios en el país, seguida de YouTube, que cuenta con 11.7 millones de usuarios.

Estudios recientes han mostrado resultados favorables sobre la utilización de las TIC, ya que son un canal de comunicación entre los usuarios y diferentes enfermedades, tanto agudas como crónicas, donde intercambian experiencias, vivencias, tratamientos y

encuentran apoyo similar. Muchas personas también participan en grupos y eventos en redes sociales como Facebook, donde acceden a información y datos interesantes acerca de enfermedades (Matarín, 2015).

En este contexto, se propone explorar de manera detallada cómo las redes sociales, como parte integral de las TIC, están impactando la prevención de enfermedades. Este estudio no solo busca comprender la magnitud de su influencia, sino también analizar cómo estas plataformas se han convertido en herramientas efectivas para la educación sobre salud y la promoción de hábitos de vida saludables y la concientización sobre enfermedades específicas. Al investigar estos aspectos, buscamos responder a la pregunta central de nuestra investigación: ¿de qué manera las redes sociales están transformando la prevención de enfermedades y hasta qué punto pueden ser consideradas herramientas efectivas en la promoción de la salud en Ecuador?

2. METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una investigación bibliográfica que se enfoca exclusivamente en datos abiertos y/o públicos. Este análisis documental permitió la revisión, comparación y evaluación de diversos artículos académicos sobre la influencia de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC), con énfasis en las redes sociales en la prevención de enfermedades, publicados entre el 2010 y 2023. Estos artículos proporcionan información sobre Ecuador y América Latina a fin de realizar un análisis de investigación cualitativa de tipo descriptivo.

La búsqueda de información se realizará en bases de datos académicas reconocidas, como PubMed, Scopus, Web of Science, Google Scholar y SciELO. Se utilizarán palabras clave específicas y combinaciones de términos para asegurar una cobertura amplia de la literatura pertinente. Las palabras clave incluirán términos como "Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC)", "prevención de enfermedades", "redes sociales", "comunicación en salud", y "promoción de la salud". La estrategia de búsqueda se formulará para capturar estudios que aborden la interacción entre estas tecnologías más específico las redes sociales y la prevención de enfermedades.

Con esta metodología, se pretende explorar y comprender la interacción entre las TIC, especialmente las redes sociales, y la prevención de enfermedades, proporcionando así una visión integral de este fenómeno en constante evolución.

3. DESARROLLO

La integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con la difusión de las redes sociales ha ocasionado una transformación sustancial en distintos aspectos de la vida, y su influencia en el campo de la salud no ha sido ignorada (Bonilla, 2012).

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se caracterizan como aquellas tecnologías diseñadas con el propósito de simplificar la comunicación e intercambio de información entre individuos (Aguaiza, 2018).

3.1 Tecnologías de la información y Comunicación.

Las telecomunicaciones tienen sus inicios de manera aproximada con la invención del telégrafo en el año de 1833 y los TIC en la década de los años setenta del siglo XX con el surgimiento de la revolución digital. A pesar de esto, la exploración de herramientas para la comunicación a distancia tiene raíces en tiempos muy lejanos, y ciertos dispositivos esenciales en la actualidad tienen sus orígenes en periodos anteriores, como es el caso del teléfono (Bonilla, 2012).

El avance de las TIC ha transformado de manera radical la humanidad contemporánea, transformándose en un instrumento de uso cotidiano. Estas tecnologías abarcan el conjunto de herramientas que posibilitan la adquisición, implementación, almacenamiento, procesamiento y presentación de información, tanto en forma de voz como en figuras (Aguaiza, 2018).

Las TIC no se limitan a estar posibilitando un acceso ampliado a la información, sino que también están promoviendo el desarrollo de prototipos organizacionales

específicamente en el ámbito de la salud estos prototipos son recursos como la telemedicina, aplicaciones de salud móvil y sistemas digitalizados para registrar y gestionar la información médica de los paciente. Estos modelos impactan en los procesos de diagnóstico, observación y seguimiento de los pacientes, ejerciendo una influencia directa en la promoción de la salud. La implementación de estas innovaciones tecnológicas busca optimizar los recursos del Sistema de Salud (Bonilla, 2012).

En este contexto, la utilización de las TIC se presenta como un recurso para potenciar intervenciones comunitarias, mejorando el acceso equitativo y eficaz a servicios de salud, así como la prontitud en la atención y la eficacia de los tratamientos (Tenelema, et al, 2018).

Además, se enfoca en la difusión de mensajes de autocuidado a través de las redes sociales, particularmente dirigidos a los jóvenes, quienes tienen un acceso más limitado a través de vías tradicionales. Y la realización de evaluaciones médicas, registros de cuidados, entre otros, en las redes sociales permite que todo el mundo pueda tener acceso a esta información, brindándoles la oportunidad de compartir sus vivencias y conocimientos con el fin de fomentar el apoyo a la buena salud (Aranda, et al, 2017).

3.2 Redes Sociales y su origen.

Las redes sociales son plataformas digitales que facilitan a los usuarios conectarse, interactuar y compartir material digital, como textos, imágenes y videos. Estas plataformas permiten la creación y el mantenimiento de relaciones sociales, ya sea entre individuos, grupos o comunidades, a través de perfiles personales y herramientas de comunicación. El surgimiento de las redes sociales se remonta al inicio del siglo XXI,

con sitios web como Friendster (2002) y MySpace (2003), que introdujeron la idea de perfiles de usuario interconectados. Sin embargo, fue Facebook, lanzado en 2004, el que realmente popularizó el concepto y sentó las bases para la explosión de las redes sociales en línea. Estas redes sociales no solo sirven como herramientas de comunicación y entretenimiento, sino también sirven como medios poderosos para la difusión de información, la promoción de productos, y la creación de comunidades en línea (Ridge, 2023).

Las redes sociales son parte integral de la sociedad de la información actual, han transformado la manera en que gestionamos nuestro bienestar. Aunque la conexión entre redes sociales y salud ha sido gradual, estas plataformas desempeñan un papel relevante en la gestión de la salud personal.

Gráfico 1

Uso de redes sociales en Ecuador.



Nota. Adaptado de Hootsuite, 2021, ([Informe digital 2022: las nuevas estadísticas de redes sociales \(hootsuite.com\)](https://www.hootsuite.com)).

3.2.1 Las redes sociales en la salud.

La integración de las redes sociales en el área de la salud plantea desafíos debido a posibles conflictos con principios fundamentales de la atención sanitaria, como la privacidad y la confidencialidad. Sin embargo, su utilidad en Salud Pública va más allá de la comunicación horizontal, permitiendo análisis automatizados de la circulación de la información para relacionar patrones y comportamientos relacionados con la investigación de información sobre salud (Serri, 2018).

El acceso a la información desempeña un papel fundamental en permitir que los individuos ejerzan lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoce como un derecho esencial que es la salud. Una gran evolución de la información surgió con la pandemia de Covid-19 que dio lugar a la infodemiología, un campo que estudia la distribución de información en entornos electrónicos, especialmente en Internet, con el fin de proporcionar información sobre la salud y las políticas públicas. En este contexto, comprender la actividad de búsqueda de información en línea se presenta como crucial para desarrollar estrategias preventivas eficaces (García, 2014).

La combinación de las TIC con las redes sociales ha generado un tejido interconectado que redefine la forma en que la sociedad accede, comparte y procesa información.

3.2.2 Estadísticas y uso de las redes sociales.

Según The Cocktail Analysis (2012), en España el 91% de los usuarios de Internet posee cuentas activas en redes sociales, con un promedio de 2.31 plataformas por persona. Facebook lidera con un 85% de prevalencia, seguido por Tuenti con un 36%,

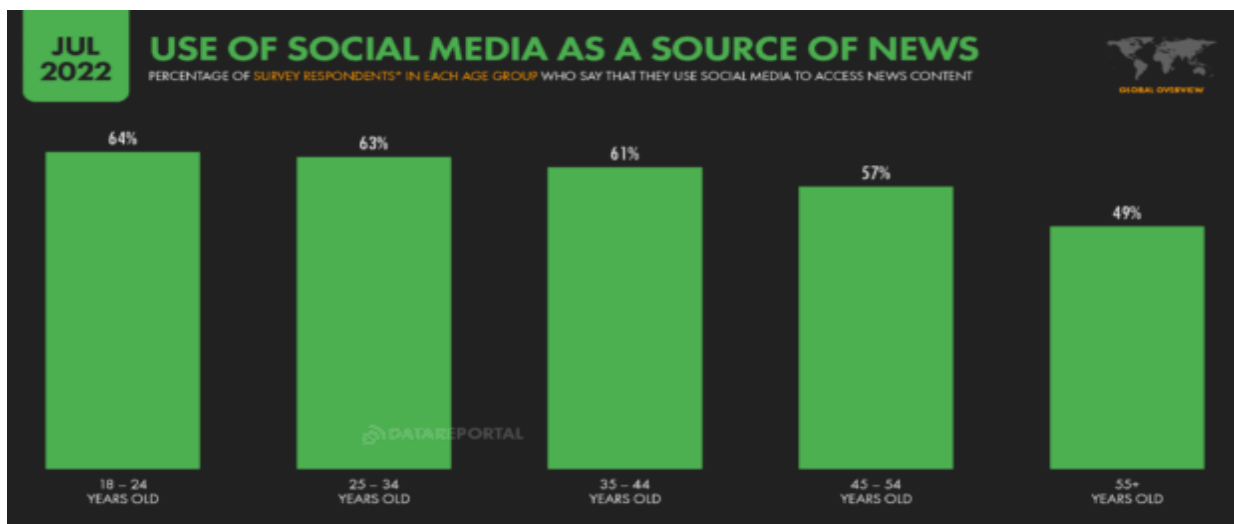
preferido especialmente por la juventud. En tercer lugar, se encuentra Twitter, con un 32% y en constante crecimiento.

Además del aumento en la participación en comunidades y redes sociales, se ha observado la aparición de nuevas formas de acceso, como los dispositivos móviles (teléfonos inteligentes y tablets), facilitando y haciendo más frecuente el acceso a estas plataformas desde cualquier ubicación (The Cocktail Analysis, 2012).

La revelación más asombrosa del Informe de noticias digitales del Instituto Reuters de Reino Unido indica que actualmente es 2.5 veces más probable que las personas busquen noticias en redes sociales en lugar de recurrir a periódicos y revistas impresas. Además, que los individuos más jóvenes muestran una mayor propensión a consumir noticias a través de redes sociales en comparación con los otros grupos etarios (Kemp, 2022).

Gráfico 2

Uso de redes sociales por grupos de edad.



Nota. Adaptado de Hootsuite, 2022, ([Informe digital 2022: las nuevas estadísticas de redes sociales \(hootsuite.com\)](https://www.hootsuite.com/digital-news-report-2022)).

Existen estudios donde resalta que el rango de edad más impactado por el empleo de plataformas de redes sociales abarca desde los 16 hasta los 24 años (Faros, 2021), un intervalo crítico durante el desarrollo emocional y psicosocial. Y la necesidad de información de noticias a impulsado el uso de redes sociales entre las personas mayores de 55 años en los últimos años con el adelanto de la tecnología.

En el Reino Unido se estima que el uso diario de las redes sociales en estos últimos diez años ha pasado de un 35% a un 82%. En cuanto a la edad el uso de las redes es de un 91% entre los 16 a 24 años, un 51% entre los 55 a 64 años y un 23% en adultos de 65 años (Oliveros, 2018).

En un estudio realizado por el doctor Llordach Frederic en Barcelona (2022), donde estudiaron de qué manera influyen las redes sociales en la salud, resalta que un porcentaje superior al 40% de los usuarios afirmaron que la información adquirida a través de las redes sociales influye en su manejo de cuestiones relacionadas con la salud.

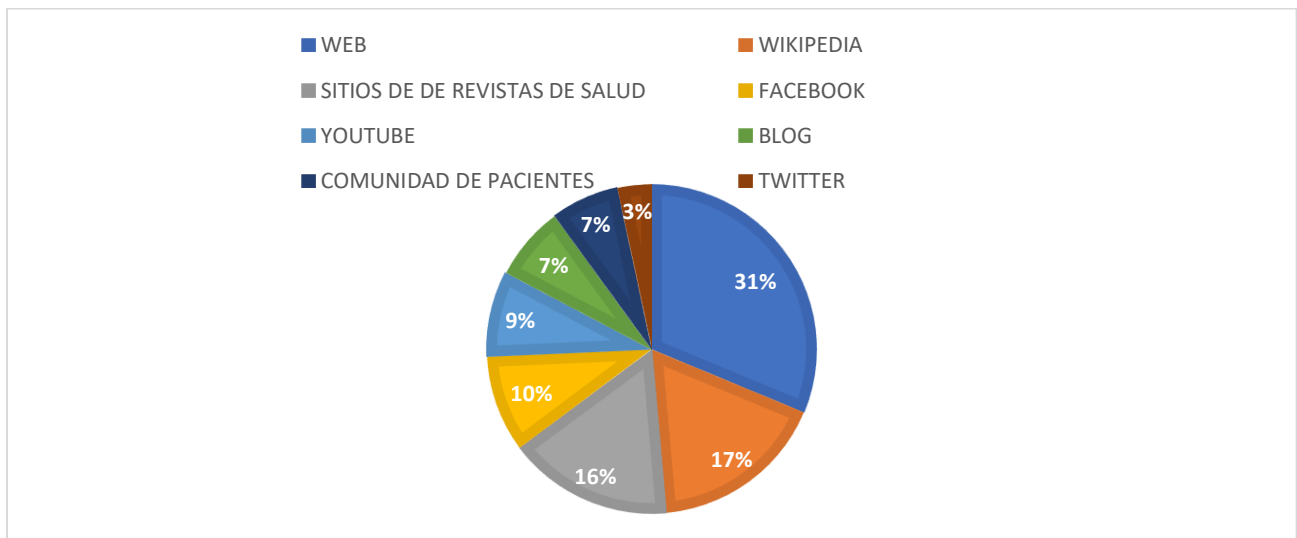
Además, los individuos de 18 a 24 años mostraron una propensión a utilizar los medios sociales para conversaciones sobre salud que es más de dos veces superior a la de aquellos de 45 a 54 años. El 31% de los trabajadores del ámbito de la salud emplearon las redes sociales con el fin de establecer conexiones profesionales. El 30% de los adultos mostraron una mayor tendencia a compartir detalles acerca sobre su salud en plataformas de redes sociales con sus iguales, el 47% con médicos, el 43% con hospitales y el 38% con una aseguradora de salud, y el 32% con una compañía farmacéutica. El 60% de los profesionales médicos indicaron que las redes sociales

contribuyen a mejorar la calidad de la atención proporcionada a los pacientes (Llordach, 2022).

Y los recursos en línea más frecuentados para obtener información sobre salud fueron:

Gráfico 3

Redes sociales más utilizadas para búsqueda de información.



Nota. El gráfico representa las redes sociales más utilizadas para buscar información sobre salud en el año 2022. Adaptado de Hootsuite, 2022, ([Informe digital 2022: las nuevas estadísticas de redes sociales \(hootsuite.com\)](#)).

3.3 Ecuador y el inicio de la digitalización.

En Ecuador la pandemia del Covid-19 fue el que incito la digitalización, existen 14,2 millones de usuarios digitales, lo que representa el 80% de la población nacional con acceso a Internet. De esta cifra, 14 millones participan en redes sociales y poco en el acceso a noticias e información y 9,6 millones emplean servicios de mensajería instantánea. (Alvino, 2021).

Varios estudios resaltan la importancia de las redes sociales, como “Facebook” o “X” como elementos fundamentales para muchas revistas biomédicas, como por ejemplo la Revista de Calidad Asistencial, que se unió a “X” con el objetivo de ampliar su audiencia y alcanzar a un mayor número de lectores, satisfaciendo la necesidad de mejorar la comunicación (Carrasco & Lorenzo, 2012).

Según Alvino (2021) la presencia de publicaciones biomédicas, de enfermería y de atención sanitaria en las redes sociales, constituye un avance en la difusión de la investigación, llegando tanto a la comunidad científica como a la sociedad en general. Esto brinda la oportunidad para que todos expresen sus opiniones, adquieran conocimientos para mejorar su propia salud y la de las personas a su alrededor.

Una ventaja significativa de compartir conocimientos en las redes sociales es que cualquier persona con dudas o preguntas puede obtener respuestas de manera inmediata, estimulando además el debate científico en el que cualquier persona puede involucrarse.

En conclusión, la intersección entre las TIC y la salud, especialmente a través de las redes sociales, ofrece oportunidades significativas para mejorar la prevención de enfermedades y promover la salud a nivel global, aunque plantea desafíos éticos y de privacidad que deben abordarse cuidadosamente.

3.4 Promoción de la salud

La promoción de la salud tiene que ver con la educación, es decir instaurar a la población un comportamiento, modificar actitudes y/o fomentar creencias favorables que apoyen y refuercen los comportamientos saludables, para lograr esto, sugieren el uso de

diferentes tipos de relaciones funcionales, tales como; la comunicación directa, iniciativas públicas que sensibilicen y eduquen sobre el tema, inclusive promover la salud en el entorno laboral. (Alves et al., 2009)

3.5 Prevención de enfermedades

Alves, et al (2009) argumenta que la prevención de enfermedades se puede dividir en tres niveles; la prevención primaria que buscaría reducir la incidencia de enfermedades mediante la eliminación de factores de riesgo antes de que ocurran, la prevención secundaria se enfoca en la detección temprana y tratamiento inmediato para disminuir la prevalencia de enfermedades y la prevención terciaria, está orientado a reducir las complicaciones y consecuencias de las enfermedades. También se destaca que aunque no hay un consenso claro la jerarquía entre la promoción de la salud y prevención de enfermedades, se deberían tomar acciones de promoción enfocadas en la prevención de enfermedades.

3.6 La comunicación en salud y la prevención de enfermedades.

La comunicación en salud es un área que se describe como la "habilidad y método para comunicar, influenciar y motivar a audiencias individuales, institucionales y colectivas en asuntos vinculados con la salud" (Catalán et al, 2010).

Existen diversas formas de comunicación en salud, una de ellas es la comunicación de masas donde se utilizan los medios de comunicación como: folletos, prensa escrita, radio, internet y televisión para dar a conocer información que mejora en y ayuda al aumentar y mejorar la salud (Catalán et al, 2010).

En general, la comunicación en salud abarca una amplia gama de enfermedades y condiciones de salud que pueden beneficiarse de una mayor concienciación y educación pública, esto incluye pero no limita a enfermedades infecciosas, crónicas, salud mental y los hábitos saludables, estas enfermedades llegan a ser el objetivo de esfuerzos de la comunicación en salud con el fin de adoptar comportamientos saludables y prevenir la aparición de enfermedades. (Catalán et al, 2010).

3.7 Rol de la comunicación en salud.

La prevención de enfermedades se ve significativamente influenciada por la comunicación. Un intercambio de información eficaz puede proporcionar:

- Educación: Proporcionar información clara y precisa sobre las medidas de prevención, los riesgos y los beneficios de ciertos comportamientos.
- Concientización: Crear conciencia sobre la importancia de la prevención y promover cambios en el comportamiento a través de campañas de concientización pública.
- Promoción de la salud: Motivar a las personas a adoptar estilos de vida saludables a través de mensajes persuasivos y positivos.
- Difusión de información: Proporcionar actualizaciones y orientación continua sobre nuevos riesgos para la salud y estrategias de prevención.
- Apoyo social: En el contexto de enfermedades graves desempeñan un papel importante al proporcionar apoyo social contra el aislamiento, generar efectos positivos entre los seguidores y crear comunidades que

compartan experiencias similares y de esa manera crear sensación de acompañamiento (González, 2023)

La prevención de enfermedades se beneficia significativamente de la comunicación efectiva para informar, motivar y empoderar a las personas en la toma de decisiones saludables. La información clara y accesible puede marcar la diferencia en la adopción de comportamientos preventivos y en la reducción de la incidencia de enfermedades (Rodríguez et al, 2018).

Además la comunicación debe estar ligada a la seguridad de la información de los pacientes, la OMS ha discutido varios escenarios, incluyendo el consenso internacional de que todos los pacientes tienen el derecho fundamental a la privacidad y confidencialidad de su información médica. En la actualidad existen numerosos mecanismos tecnológicos para aumentar la privacidad e integridad de los registros médicos electrónicos de los pacientes, para gestionar de manera segura la información y prevenir un impacto negativo en la calidad del tratamiento del paciente como los registros electrónicos (EHR) (Hernández, 2018).

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

1. Las tecnologías de la información (TIC) han revolucionado la salud, facilitando no solo el acceso a la información, sino también el fomento del desarrollo de prototipos organizacionales como la telemedicina y las aplicaciones de salud móvil. Estos avances optimizan los procesos de diagnóstico, observación y seguimiento de los pacientes, mejorando significativamente la prevención de enfermedades la eficacia de los tratamientos.
2. La utilización de las TIC, especialmente a través de redes sociales, ha mostrado resultados positivos en la prevención y manejo de enfermedades. Las plataformas digitales no solo facilitan el acceso a información médica, sino que también promueven la educación en salud y la adopción de estilos de vida saludables, siendo un recurso valioso en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades en la población ecuatoriana.
3. En América Latina a pesar de presentar características y desafíos particulares debido a los contextos socioeconómicos y culturales variados, la influencia de las redes sociales en la prevención de enfermedades tiene un impacto significativo, facilitando una mayor difusión de información sobre la salud promoviendo practicas saludables y apoyando con experiencias y consejos en comunidades virtuales.
4. Ecuador enfrenta desafíos únicos en el ámbito de la salud debido a las tendencias globales y la necesidad de reducir disparidades. El alto porcentaje de uso de las

redes sociales en el país, con un 73,5% de la población utilizándolas, ofrece una oportunidad significativa para mejorar la salud pública mediante estrategias de comunicación innovadoras como la presencia de revistas biomédicas en redes sociales que atraigan el interés de la población.

5. La comunicación efectiva es vital para la prevención de enfermedades, ya que informa, motiva y empodera a las personas para adoptar decisiones saludables. Además, garantizar la privacidad y seguridad de la información médica de los pacientes es esencial, con mecanismos tecnológicos como los registros electrónicos de salud (EHR) asegurando su protección y calidad del tratamiento.

4.2 RECOMENDACIONES

1. Es recomendable que las instituciones de salud y sus profesionales utilicen activamente las redes sociales para educar al público sobre la prevención de enfermedades y la promoción de la salud. Esto incluye creación de contenido educativo, accesible y atractivo.
2. Es crucial desarrollar campañas de educación en salud utilizando redes sociales para difundir información fiable sobre prevención y manejo de enfermedades. Fomentar comunidades de apoyo en línea y colaborar con influencers de salud puede ampliar el alcance y la efectividad de estas campañas.
3. Aprovechar el alto uso de redes sociales en Ecuador mediante estrategias de comunicación innovadoras puede mejorar la salud pública. Promover la presencia de revistas biomédicas en redes sociales y desarrollar programas de alfabetización digital ayudará a que más personas accedan a información de salud de calidad.
4. Es esencial fortalecer la protección de datos estableciendo políticas rigurosas y utilizando registros electrónicos de salud (EHR) con altos estándares de seguridad. Además, capacitar a pacientes y profesionales sobre la privacidad de datos y realizar auditorías regulares garantizará la integridad y confidencialidad de la información médica.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Aguaiza, D., Álvarez, M & García, M. (2018). El rol de las TICS en la reducción de la brecha para el acceso a salud. <https://www.researchgate.net/publication/362941178> El rol de las tics en la r educion de la brecha para el acceso a la salud.
- Alves, R. F., do Carmo Eulalio, M., & Brobeil, S. A. J. (2009). La promoción de la salud y la prevención de enfermedades como actividades propias de la labor de los psicólogos. *Arquivos brasileiros de psicología*, 61(2), 1-12.
- Alvino, C. (2021). Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>.
- Aranda, F; González S & Roldán, R. (2017). Influencia de las nuevas tecnologías en la promoción de la Salud. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/25532/influencia_aranda_3IHC_2017.pdf?sequence=1
- Bonilla, F. (2012). Origen, historia y evolución de los TICS. <https://vdocuments.mx/origen-historia-y-evolucion-de-las-tics.html?page=1>
- Carrasco, G & Lorenzo, S. (2012). Redes sociales y su factor de impacto de las revistas biomédicas. *REVISTA DE CALIDAD ASISTENCIAL*. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-pdf-S1134282X12001030>.

- Catalán, D; Muñoz, M & Fuentes, M. (2010). Técnicas de comunicación para la prevención y el control de enfermedades. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3426/2077>.
- Cuarta Oleada del Observatorio de Redes Sociales. (2012). The Cocktail Analysis. <https://www.computing.es/mundo-digital/4a-oleada-del-observatorio-de-redes-sociales/>
- Faros Sant Joan de Deu. (2021). Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes. <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes>.
- García, L. (2022). De las consultas a las 'fake news': así es el impacto de las redes sociales en el ámbito sanitario. https://www.consalud.es/pacientes/dias-mundiales/impacto-redes-sociales-sector-salud_112711_102.html.
- García H., Navarro, L., López, M & Rodríguez, M. (2014). Tecnologías de la Información y la Comunicación en salud y educación médica. ENDUMECENTRO. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000100018.
- González, B. (2023). Ayudan las redes sociales a afrontar una enfermedad grave. UNIVERSIDAD DE CATALUÑA. <https://www.uoc.edu/es/news/2023/111-redes-sociales-enfermedades-graves>.
- Hernández Rodríguez, S. (2018). El reto de la era digital: privacidad y confidencialidad de la información de pacientes. Gen, 72(1), 00-01.

- Kemp, S. (2022). ¡La audiencia publicitaria de YikTok llega a 1,002 millones! (Y otras estadísticas impactantes). <https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales>.
- Kemp Simon (13 de febrero del 2023). Digital 2023: Ecuador <https://datareportal.com/reports/digital-2023-ecuador>
- Llordachs, F. (2022). 12 estadísticas sobre redes en salud. CLINIC CLOUD. <https://clinic-cloud.com/blog/redes-sociales-en-salud-estadisticas/#redes-sociales-en-salud>.
- Matarín Jiménez, T. M. (2015). Redes sociales en prevención y promoción de la salud. Una revisión de la actualidad. Revista española de comunicación en salud, 6(1).
- Oliveros, G. (2018). El impacto de las redes sociales en nuestra salud y bienestar mental. <https://www.grupodoctoroliveros.com/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-nuestra-salud-y-bienestar-mental/>.
- Ridge, B. (2023). La evolución de las redes sociales: Orígenes y primeras etapas. <https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-eran-las-redes-sociales-en-sus-inicios/>.
- Rodríguez, S; Cabrera, L & Calero, E. (2018). La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad. *HUMANIDADES MEDICAS*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202018000200384.

- Santamaria, C., Catalán, D & Macías, J. (2016). Utilización de las redes sociales sobre temas de salud en población universitaria de México. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3165/1816>.
- Serri, M. (2018). Redes sociales y salud. SCIELO. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rci/v35n6/0716-1018-rci-35-06-0629.pdf>.
- Tenelema, A., Aguaiza, D. G., Álvarez, M. S., & Pena, M. G. (2018). El rol de las TICs en la reducción de la brecha para el acceso a la salud. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(2), 57-66.
- Vivas, J. (2019). El papel de las redes sociales en la Salud. *DIARIOFARMA*. <https://diariofarma.com/2019/06/12/el-papel-de-las-redes-sociales-en-la-salud>.