

La mujer dentro del espacio económico colaborativo tipo *Coworking* en el distrito metropolitano de Quito: caso impacto Quito

The woman within the collaborative economic space type *Coworking* in the metropolitan district of Quito: case impact Quito

Autores:

MGTR. Irina Verkovitch (iverkovitch@puce.edu.ec)

MBA. María Fernanda Lara (mflara@puce.edu.ec)

Antonella Medina Bonilla (a.medina123@hotmail.com)

Institución: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Resumen

Desde el año 2014, se percibe el aumento del emprendimiento femenino, por esta razón un coworking liderado por mujeres debe apoyar la equidad de género en la actividad emprendedora del país. El presente trabajo tiene como objetivo fundamental diagnosticar el crecimiento del emprendimiento femenino en el DM desde el año 2014 hasta febrero del 2017. Como resultado del trabajo de investigación se plantea un análisis descriptivo de las principales funciones de un espacio de coworking, además de un estudio estadístico de la población emprendedora femenina en los Coworkings de la ciudad.

Palabras claves: emprendimiento, coworking, equidad de género

Abstrac

Since the year 2014, the increase in female entrepreneurship has been perceived, for this reason a coworking led by women must support gender equity in the country's entrepreneurial activity. The main objective of this study is to diagnose the growth of female entrepreneurship in the DM from 2014 to February 2017. As a result of the research, a descriptive analysis of the main functions of a coworking space is presented, as well as a study statistic of the female entrepreneurial population in the Coworkings of the city.

Keywords: entrepreneurship, coworking, gender equity

Introducción

La economía tradicional tiende a excluir a la mujer de los puestos directivos y como alternativa ella busca emprender por si sola o por medio de un trabajo colaborativo. Ecuador cuenta con un bajo índice de sostenibilidad del ciclo de vida de las iniciativas empresariales. Los emprendimientos tempranos tienen una tasa de inicio de 32.6% y una tasa de cierre de negocios de 8.1%. Al comparar con el comportamiento de los emprendedores de otros países de la región, según el Reporte *Global Entrepreneur Monitor* (GEM), los emprendedores del Ecuador no logran madurar sus negocios. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015). Con lo cual, el problema científico que se percibe se relaciona con que solo el 40% de las mujeres emprendedoras llegan y superan 42 meses de operación de su startup versus 60% de los hombres. Sin

embargo, la ecuatoriana presenta en seis puntos más en el emprendimiento inicial con respecto a su par masculino. Por dicha razón, se requería investigar las causas de deserción de las mujeres una vez emprendido su negocio (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

Las posibles causas como hipótesis que se asume podrían ser la falta de conocimiento sobre *management*, la calidad de políticas del ecosistema de emprendimiento nacional y desconocimientos de modalidades para emprender, la especificidad de los patrones culturales, entre otros.

La realización de este proyecto de investigación permitió conocer mejor la nueva modalidad de emprender en espacios de economía colaborativa, específicamente los Coworkings. De igual forma, se identificaron las diferencias en la gestión emprendedora tanto del hombre como de la mujer.

Debido a que es un proyecto aplicativo, se plantearon las preguntas de investigación:

¿Por qué los emprendimientos liderados por las mujeres tienen mayor probabilidad de fracaso?

¿Cuáles son las características de los espacios de economía colaborativa tipo *coworking* que favorecen a la emprendedora ecuatoriana para el éxito del emprendimiento?

Se estudiaron las siguientes variables (características):

- Tiempo de vida del emprendimiento, Habilidades duras, Habilidades blandas, Especialización de los miembros del *Coworking*, Autoaprendizaje individual y del grupo e Impacto sobre la comunidad.

Al respecto el objetivo del estudio se centra en describir el perfil de la mujer emprendedora dentro del espacio colaborativo llamado Coworking entro del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Los resultados de la presente investigación apuntan a los siguientes Objetivos Nacionales del Plan de Desarrollo 2013-2017:

Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas. El proyecto apunta al objetivo debido la autogestión de este tipo de emprendimiento se generan nuevas oportunidades de trabajo tanto para los propietarios y sus empleados como para la comunidad a su alrededor. La modalidad de organización a través de coworking es un sistema no tradicional de organización productiva, ofreciendo las oportunidades laborales justas y dignas.

Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común. La base de organización del coworking es un espacio público que favorece la interacción social sin discriminación alguna, haciéndolo intercultural.

Objetivo 11: Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. El *coworking* por su definición es una economía social que procura ser sostenible al fortalecer este tipo de emprendimientos se potencializan las redes sociales. Algunos coworking también pueden ser solidarios (SENPLADES, 2013).

En conclusión, los emprendimientos de *coworking* fomentan el desarrollo productivo y socioeconómico del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y su área de influencia, así como el apoyo de las políticas nacionales de equidad territorial mediante la concentración de actores públicos y privados, incentivando la producción local, y como consecuencia distrital y nacional, la productividad, la competitividad sistémica y la aplicación del conocimiento científico y tecnológico. El gobierno del DMQ enfoca sus programas, proyectos y servicios a la generación de emprendimientos que están dentro de los *Coworking* (CONQUITO, 2016).

Es por ello, que el tema de emprendimiento femenino en los espacios colaborativos todavía es poco explorado evidenciándose por la existencia de pocos espacios de coworking y aún menos exclusivos para la mujer. De esta manera, la realización de este proyecto de investigación, permite conocer mejor la nueva modalidad de emprender en espacios de economía colaborativa, específicamente los *Coworkings*. Dado que el único reporte oficial del perfil del emprendedor ecuatoriano, es el GEM auspiciado por la ESPOL, es necesario profundizar en este tema. Debido a que la Administración es una ciencia social en constante evolución, es importante identificar nuevas tendencias e innovación de gestión empresarial que se adapten a la realidad ecuatoriana.

De igual forma, se buscó identificar el perfil de la emprendedora ecuatoriana a partir de la teoría de las competencias duras y blandas, y a través de los resultados de la investigación de campo, se creó el perfil actual de la emprendedora Quiteña. El análisis comparativo permitió generar las conclusiones referentes a los temas de capacitación necesaria y otros tipos de intervención para desarrollar las competencias más relevantes que contribuyan a potencializar las mejores prácticas y procurar mayor equidad de género.

En tal sentido, el proyecto de investigación es un trabajo interdisciplinario, por cuanto para estudiar el fenómeno del *Coworking* se requiere varios conocimientos del campo amplio de la administración, como son: gestión y diseño organizacional, finanzas, contabilidad, procesos, administración estratégica, entre otros. Adicionalmente, intervienen otras disciplinas como estadística, psicología, nuevas tecnologías, diseño y arte, educación, derecho, gestión pública, comunicación, sociología, entre otros.

Desarrollo

Estado del Arte

En las publicaciones del Banco Mundial, se afirman que el emprendimiento aumenta gradualmente y que los emprendedores impulsan el crecimiento económico y la creación de empleos alrededor del mundo. “Además de impulsar el crecimiento y la creación de empleo a nivel local, las PYMES desempeñan un papel cada vez más importante al abordar urgentes desafíos del desarrollo, especialmente aquellos relacionados con la sostenibilidad y la prestación de servicios.” (Grupo Banco Mundial, 2016)

Al respecto, el emprendimiento femenino en todos los países del mundo tiene dos causas principales, la primera es por necesidad y la segunda es por la oportunidad. Según Marlow y Strange (1994), mientras las motivaciones de ciertas emprendedoras mujeres son similares a la contraparte masculina, incluyendo el deseo de independencia y ganancia financiera. Así, en algunos países del mundo existen mayores índices de emprendimiento, pues las mujeres sobrepasan el porcentaje de hombres emprendedores. Esto lo corroboran los estudios de *Global Entrepreneurship*

Monitor, en seis economías alrededor del mundo (Vietnam, Filipinas, Tailandia, Malasia, Perú e Indonesia), donde las mujeres muestran un porcentaje de emprendimiento igual o mayor al de los hombres (Kelley & al., Global Entrepreneurship Monitor 2015/2016, 2016). Asimismo, se aprecia en la literatura consultada que las edades con mayor participación en emprendimiento femenino se encuentran en dos rangos, el primero entre 25-34 años y el segundo rango de 35 a 44 años (Global Entrepreneurship Monitor 2015/2016, 2016)

Por lo tanto, las mujeres reconocen dos tipos de factores que impulsan el emprendimiento, el primero es el factor de eficiencia que impulsa el desarrollo emprendedor y el segundo es la innovación (Kelley & al., 2015). Adicionalmente, América Latina y el Caribe para el factor innovación, son regiones con porcentajes similares a la media, lo que cual permite afirmar que el emprendimiento femenino en Latinoamérica está impulsado por ambos factores (Women's Entrepreneurship GEM, 2015). Destacándose de esta manera, por altos porcentajes de emprendimiento femenino dada sus fortalezas sobre la proporción de emprendimientos y el alto liderazgo femenino (Terjesen, Siri et al., 2015).

En el mundo existe desigualdad del emprendimiento femenino, el potencial de crecimiento y desarrollo de las mujeres resulta diferente en todas las regiones debido a la cultura social y empresarial (Women's Entrepreneurship GEM, 2015).

Con lo cual, el análisis individual de los países Latinoamericanos muestra la misma tendencia en cuanto al indicador con menor valor, es decir, que las “Nuevas Tecnologías” no forman parte esencial del desarrollo de emprendimientos femeninos en la región (Women's Entrepreneurship GEM, 2015). Al respecto, *Women's Entrepreneurship (GEM)*, afirma que los porcentajes de TEA en América Latina y el Caribe son altos y demuestran paridad o equidad de género en el emprendimiento. Apreciándose así, que la región de Latinoamérica y el Caribe presenta altos porcentajes en indicadores importantes del emprendimiento: intención de emprender y Actividad Emprendedora Temprana (TEA) (Kelley & al., 2015).

Según el estudio realizado en el 2015 por el GEM, en el Ecuador la actividad emprendedora femenina se encuentra entre los países con mayor porcentaje en los indicadores “intención de emprender” y TEA. Si bien, nuestro país ocupa el cuarto lugar

en intención de emprender en ambos géneros, lo que demuestra cierta equidad entre hombres y mujeres sobre el deseo de crear un negocio. Además, en porcentajes TEA, Ecuador se encuentra el primer lugar de la lista de América Latina con el mismo comportamiento de equidad mencionado previamente (Kelley & al., 2015).

Adicionalmente, según el análisis de Lasio, el perfil de la mujer emprendedora en el Ecuador en el año 2015 se caracterizó por tener una orientación de negocios emprendidos del 77% en servicios, el 22% restante se dividió igualitariamente en emprendimientos de producción, negocios y extractivo. En este sentido, las características del perfil personal promedio de una mujer emprendedora fueron: 36 años de edad, 11 años de escolaridad o nivel secundario y, 67% de la población femenina emprendedora habitan en el área urbana (Emprendedoras, 2015).

Finalmente, después de la comparación mundial y regional, se puede observar que Latinoamérica y en especial Ecuador, presentan cifras positivas y crecientes de emprendimiento femenino. Esta tendencia permite adelantar ciertas conclusiones sobre la hipótesis del crecimiento de emprendimiento femenino en el Distrito Metropolitano de Quito- Sin embargo, existe la necesidad de evaluar y profundizar este tema a partir de nuestro estudio en nuevos espacios de trabajo como son los *Coworking* y sus emprendimientos.

Metodología

La investigación se basa en análisis inductivo–cualitativo–cuantitativo. El cumplimiento del Objetivo General se logra a través de las siguientes actividades: dentro del DMQ, se identificaron seis espacios de trabajo colaborativos, de los cuales, en este trabajo se centra el caso del *Coworking* IMPAQTO QUITO. Debido a que la población de emprendimiento en espacio de *Coworking* es reducida, no se realizó un muestreo, sino un estudio de la totalidad de la población. Como paso inicial, se describieron cualitativamente a los emprendimientos por medio de entrevistas semiestructuradas y observación directa. De esta manera, se logra entender la dinámica de funcionamiento del espacio estudiado de forma general. Las preguntas preliminares de las entrevistas semiestructuradas, son las siguientes:

¿Cuál es el giro de su negocio? ¿Quién es el dueño del negocio? ¿Cuántas gente trabaja en su negocio?

¿Por qué razón seleccionó ese giro de negocio y por qué está en este espacio de *Coworking*?

¿Cuánto tiempo ha permanecido en su emprendimiento y cuánto tiempo lleva dentro del *Coworking*?

¿Cree que su negocio estará operando en el próximo año?

Como se evidencia, la entrevista semiestructurada profundizó en las características de las variables y, de esta manera, se empleó la opción múltiple a través de *Google Forms*, que se aplicó posteriormente. Esta herramienta digital, facilitó obtener la base de datos que fue procesada con el uso de métodos estadísticos, cuyos resultados se presentan en este trabajo.

Resultados

La población de emprendimientos en ImpaQto es una de las más numerosas de todos los espacios de *Coworking* del Distrito Metropolitano de Quito. Por este motivo, se encuestó a los emprendimientos del espacio para la medición de crecimiento de este grupo. En este primer análisis de resultados, se observa la composición y características principales de los emprendimientos femeninos frente a la población total, y en algunos casos se evalúa si el patrón de comportamiento es parecido u opuesto para ambos géneros.

La población total encuestada en el espacio de ImpaQto fue de 29 emprendimientos liderados por hombres y mujeres, conocidos como *Coworkers*. Dentro del grupo de variables, se estudian varios indicadores que moldean los perfiles de emprendimientos y emprendedores. Entre las características demográficas que identifican a los emprendimientos de ImpaQto, se puede notar la brecha de género en la que menos del 20% de los *Coworkers* son mujeres. Si bien el porcentaje de mujeres alcanza el 30% de la población emprendedora de ImpaQto, este es un llamado para fortalecer la igualdad género en la TEA.

Por otro lado, se aprecia en emprendimientos femeninos la diversidad de edades y educación, donde el 50% se encuentran entre los 26 y 30 años de edad, mientras que la otra mitad está compuesta por mujeres de 21 a 25 años (37,5%) y de 31 a 35 años

(12,5%). Esta información muestra que existen diferencias en la distribución de edades de las emprendedoras en este *Coworking*, en comparación con los datos del mundo, destacándose la presencia del alto porcentaje de las mujeres jóvenes hasta 25 años.

Dentro de las características sectoriales de los emprendimientos femeninos, se puede analizar que están distribuidos equitativamente en las ramas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU), no obstante al realizar una agrupación de las actividades en un “aglomerado sectorial”, se constata que el 62,5% de los emprendimientos femeninos de ImpaQto desarrollan su labor en la rama de servicios, mientras que el segundo lugar, lo ocupa el sector industrial con 25% de la población femenina de ImpaQto y, en el último lugar, está la comercialización de productos con el 12,5% de emprendimientos.

Como resultado de la encuesta, los temas de capacitación adicional adquiridos por las mujeres emprendedoras del *Coworking* complementan su línea de negocio de servicios. Entre las capacitaciones más comunes se encuentran talleres de *Networking*, creación de empresas, herramientas de diseño, mentorías e innovación y desarrollo; la mitad de la población ha recibido estas nuevas formaciones, siendo posible identificar por medio de esta variable, que existe una gran diversidad de conocimientos prácticos relacionados con temáticas de emprendimiento, como parte de la descripción de las habilidades duras para esta investigación.

A su vez, más de la mitad de las mujeres del espacio fueron empleadas a tiempo completo antes de crear su propio negocio (62,5%), mientras que las demás emprendedoras tuvieron un empleo a tiempo parcial, fueron estudiantes o tuvieron un negocio propio (12,5% para cada una de las variables). En cuanto a la experiencia previa de las mujeres del *Coworking*, un 87,5% trabajó en el sector privado y la mitad cuenta con experiencia internacional, es decir, que han trabajado en otros países. Sin embargo, los porcentajes disminuyen en las categorías de empresas públicas, emprendimientos previos, empresas familiares y proyectos estudiantiles. Pero es necesario mencionar que aquellas personas que reconocieron haber realizado emprendimientos previos experimentaron con 1 ó 2 emprendimientos antes de crear su negocio actual.

Para finalizar el análisis de características de los emprendimientos femeninos de ImpaQto se identificaron variables enlazadas con características funcionales de los negocios. En primer lugar, el número de productos o servicios ofrecidos por los emprendimientos se encuentra entre uno y cinco pero con un porcentaje más alto en la opción de dos productos. Con lo cual, sus emprendedoras dedican tiempo al emprendimiento al igual que un trabajo a tiempo completo, y es común que un emprendimiento femenino trabaje con más colaboradoras mujeres que hombres. Se determinó que existe el contraste entre la preferencia de colaborar con personas del mismo género y el ausentismo de colaboradores hombres en los emprendimientos femeninos del *Coworking*.

En tal sentido, la igualdad de género fomenta oportunidades para mujeres y hombres en el sector laboral, pero es necesario que los emprendedores de ambos géneros formen equipos de trabajo igualitarios que permitan eliminar esta brecha en la población emprendedora. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos en base a la prueba no paramétrica Chi Cuadrado, las proporciones de emprendimientos de hombres y mujeres del espacio de *Coworking* ImpaQto no tienen el mismo número de colaboradores de ambos géneros. Es notorio que los emprendimientos femeninos marquen una gran diferencia en cuanto al trabajo conjunto realizado con hombres y mujeres.

Además, las características financieras de los emprendimientos se asemejan a los del espacio de *Coworking*, es decir, que en su mayoría obtuvieron financiamiento por la venta de sus productos y por fondos propios. Los ingresos obtenidos por los emprendimientos femeninos de ImpaQto también corresponden a fondos propios o ahorros de los emprendedores. Finalmente, los principales medios de promoción utilizados por las emprendedoras son redes sociales, páginas web, ferias y eventos. Está claro, que estos métodos de promoción son los más utilizados por los emprendimientos debido a su bajo costo y fácil acceso. Pues, en la actualidad el poder del cliente permite promocionar las marcas y, en este sentido, el boca a boca es una de las herramientas del marketing más utilizadas en el canal C2C, y es el principal medio que respalda a los emprendedores.

Conclusiones

En los últimos años, los espacios de *Coworking* han aumentado su participación en el mercado. La necesidad de emprender es una de las principales causas del crecimiento de este sector, con lo cual, los emprendedores nuevos y nacientes buscan reducir sus costos mientras su negocio comienza a generar utilidades, convirtiéndose el mercado en competitivo con la presencia de nuevos *Coworkings*, que proporcionan servicios innovadores e instalaciones en lugares estratégicos.

Las actividades y crecimiento del *Coworking* ImpaQto, son un gran ejemplo del apoyo que existe por parte de empresas públicas y privadas del país. La colaboración de grandes, medianas y pequeñas empresas junto con el trabajo de los emprendedores de la comunidad, permiten que ImpaQto tenga éxito en el sector del emprendimiento social. Por lo tanto, el trabajo del *Coworking* fomenta la inclusión desde diferentes perspectivas como género, etnias y discapacidad, por ello, se puede apreciar que el apoyo al emprendimiento femenino es uno de los objetivos colaterales de ImpaQto.

Después del análisis de las variables denominadas como características de los emprendimientos femeninos, es posible detallar el perfil de los emprendimientos femeninos de ImpaQto. Las emprendedoras son mujeres jóvenes ecuatorianas entre 21 y 30 años, y su formación alcanza títulos de primer y segundo nivel universitario. Además, sus emprendimientos pertenecen al sector de servicios, su cartera está compuesta por 2 tipos de productos. Las mujeres *Coworkers* tuvieron experiencia mayoritariamente como empleadas privadas a tiempo completo y experiencia internacional. Para ellas, es preferible la colaboración con personas del mismo género. Por último, la principal fuente de recursos es propia de las emprendedoras y sus herramientas de marketing son generalmente digitales.

Referencias Bibliográficas

1. Abramo, L. (2006). *Trabajo decente y equidad de género en América Latina*. Chile: Oficina Internacional del Trabajo.
2. Alcaldía Metropolitana de Quito. (2016). *UIO en cifras*. Quito: Quito Turismo.
3. Alcivar, L. (2 de Diciembre de 2016). Incentivos de la AEI. (A. Medina, Entrevistador)

4. Alianza para el Emprendimiento e Innovación . (17 de Septiembre de 2014). *Informe de Primera Convocatoria* . Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de Fideicomiso para el Emprendimiento y la Innovación: <http://aei.ec/wp/wp-content/uploads/2015/08/Fideicomiso-para-el-Emprendimiento-y-la-Innovaci%C3%B3n.pdf>
5. Alianza para el emprendimiento e innovación. (2014). *Plan de acción de implementación de la estrategia EEI*. Recuperado el 2 de diciembre de 2016, de AEI:http://aei.ec/nuestras-areas/espacio-de-dialogo-publico-y-privados/accion_eei/#tab-1449693848296-9
6. Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (abril de 2015). *Fideicomiso para el Emprendimiento e Innovación*. Recuperado el 2 de diciembre de 2016, de Fondo AEI: <http://aei.ec/fondo/fei-2015/>
7. Arévalo, M. (30 de Julio de 2016). ¿Cómo nació ImpaQto? (A. Medina, Entrevistador)
8. Arévalo, M. (30 de Julio de 2016). ¿Cómo nació ImpaQto? (A. Medina, Entrevistador)
9. Banco Central del Ecuador. (2016). *Indicadores Económicos*. Banco Central del Ecuador.
10. Banco Mundial. (2015). *Crecimiento PIB anual (%) Ecuador*. Grupo Banco Mundial.
11. Benavente, M. C., & Valdés, A. (2014). *Políticas públicas para la igualdad de género*. Santiago: Naciones Unidad CEPAL .
12. Breiner, J. (27 de Agosto de 2009). *Concepto de membresía podría ser la forma de cobrar por contenidos en línea*. Recuperado el 26 de Abril de 2016, de International Center for Journalists: <http://www.icfj.org/blogs/concepto-de-membres%C3%AD-podr%C3%AD-ser-la-forma-de-cobrar-por-contenidos-en-l%C3%ADne>
13. Campus Party Ecuador. (Septiembre de 2015). *Escenario Luna*. Recuperado el Mayo de 2016, de Campus Party Ecuador: <http://ecuador.campus-party.org/contenidos/palcos/luna/>

14. Cashman, A. (29 de Mayo de 2012). *Coworking Wiki - Help the Coworking Movement Grow*. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de Deskmag: <http://www.deskmag.com/en/coworking-wiki-movement-455>
15. CEPAL. (2017). *Planes de igualdad de género en América Latina y el Caribe: Mapas de ruta para el desarrollo*. Santiago: Naciones Unidas.
16. Company, C.-P. (15 de Mayo de 2009). *Principales Valores de Colgate*. Recuperado el 16 de Octubre de 2013, de Colgate un mundo para el cuidado de la gente: <http://www.colgate.com.ec/app/Colgate/EC/Corp/LivingOurValues/CoreValues.csv>
17. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2004). *Incentivos, Publicación de las Naciones Unidas*. Naciones Unidas.
18. Coshare. (Noviembre de 2015). *We believe*. Recuperado el Abril de 2016, de Coshare: <http://www.coshare.co/>
19. Coworking Spain. (Enero de 2014). *10 beneficios que aporta el Coworking*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de Coworking Spain: <http://Coworkingspain.es/magazine/noticias/10-cosas-que-te-aporta-el-coworking>
20. Cubes & Crayons. (Marzo de 2013). *Office Space*. Recuperado el Abril de 2016, de Cubes & Crayons: <http://www.cubesandcrayons.com/>
21. Cuida tu futuro. (Enero de 2016). *Pasos para crear una empresa en Ecuador*. Recuperado el 2 de Marzo de 2016, de Maneja bien tu dinero: <https://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2/>
22. Cunningham, M. (2000). *B2B: How to Build a Profitable E Commerce Strategy*. Perseus Publishing.
23. Curto, M. (2012). *EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO*. Navarra: IESE.
24. De Koven, B. (2013). *The Coworking connection*. Estados Unidos: Deep Fun.
25. De Koven, L. (1999). *Coworking*.
26. Definiciones ABC. (2007). *Emprendedor*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de Economía: <http://www.definicionabc.com/economia/emprendedor.php>

27. Deskmag. (13 de Noviembre de 2011). *First results of Global Coworking Survey*. Recuperado el Abril de 2016, de Deskmag: <http://www.deskmag.com/en/first-results-of-global-coworking-survey-171>
28. Deskmag. (13 de Abril de 2011). *The 1st Global Coworking Survey*. Recuperado el Marzo de 2016, de Deskmag: <http://www.deskmag.com/en/all-results-of-the-global-coworking-space-survey-200>
29. Deskmag. (7 de Junio de 2015). *The History Of Coworking*. Recuperado el 29 de Mayo de 2016, de Deskmag: http://www.tiki-toki.com/timeline/entry/156192/The-History-Of-Coworking-Presented-By-Deskmag#vars!date=1995-05-01_19:42:49!
30. DHL. (2 de marzo de 2016). Servicios de exportación. (A. Medina, Entrevistador)
31. Dirección Nacional Jurídica. (2013). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Departamento de Normativa.
32. Ecosistema emprendedor. (2012). *Guía del ecosistema emprendedor*. Recuperado el 10 de abril de 2016, de Ecosistema emprendedor: [http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20\(2\).pdf](http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20(2).pdf)
33. Entrepreneur . (20 de Octubre de 2011). *Cómo medir los resultados de tu marketing*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de Marketing: <https://www.entrepreneur.com/article/264724>
34. ESPAE. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2015*. Guayaquil: ESPAE-ESPOL.
35. Fangaloka. (23 de Noviembre de 2015). *Qué es coworking*. Recuperado el 2 de Abril de 2016, de Fangaloka: <http://fangaloka.es/coworking-que-es-coworking/>
36. Figuera, M. (10 de Febrero de 2015). *Desventajas de emprender en un coworking*. Recuperado el 23 de Mayo de 2016, de anfix.tv: <http://anfix.tv/desventajas-de-emprender-en-un-coworking/>
37. Foertsch, C. (04 de Marzo de 2013). *4.5 New Coworking Spaces Per Work Day*. Recuperado el Abril de 2016, de Deskmag: <http://www.deskmag.com/en/2500-coworking-spaces-4-5-per-day-741>
38. GEM. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor* . Guayaquil: ESPOL.

39. Giraldo, O. (1972). El machismo como fenómeno psicocultural. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 4, 295.
40. Global Coworking Map. (31 de Diciembre de 2015). *Stats*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Global Coworking Map: <http://coworkingmap.org/stats/>
41. Gómez, J. D. (20 de enero de 2016). Historia de Waykana. (A. Medina, Entrevistador)
42. Google. (Mayo de 2013). *Coworking* . Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de Google Trends: <https://www.google.com/trends/>
43. Google Search. (2015). *Coworking Quito*. Google.
44. Google Search. (2016). *Coworking Quito*. Google.
45. Grupo Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). *Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de Noticias: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>
46. Impact Hub. (2015). *What is Impact Hub?* Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de Impact Hub: <http://www.impacthub.net/>
47. Impact Hub. (19 de diciembre de 2015). *WHAT IS IMPACT HUB?* Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de Impact Hub: Global community: <http://www.impacthub.net/what-is-impact-hub/>
48. Impact Hub. (Enero de 2016). *Makers Impact Hub*. Recuperado el Abril de 2016, de Impact Hub: <http://makers.impacthub.net/onboarding/overview/>
49. Impact Hub. (Mayo de 2016). *What's happening with Impact Hub?* Recuperado el Junio de 2016, de Impact Hub: <https://www.impacthub.net/>
50. ImpaQto. (2014). Ecuador.
51. ImpaQto. (21 de Enero de 2016). *¿Qué es ImpaQto?* . Recuperado el 13 de Mayo de 2016, de ImpaQto: <http://www.impacto.net/>
52. ImpaQto. (Septiembre de 2016). *Evento Fuck Up Nights*. Recuperado el Septiembre de 2016, de Facebook: <https://www.facebook.com/events/1592135267754385/>

53. ImpaQto. (Abril de 2016). *Membresías*. Recuperado el Junio de 2016, de ImpaQto: <http://www.impaqto.net/>
54. ImpaQto. (Enero de 2016). *Visión 360 ImpaQto*. Recuperado el 2 de Junio de 2016, de ImpaQto: <https://my.matterport.com/show/?m=m3TijEkNRPP>
55. INEC. (2010). *Base de Datos*. Quito.
56. INEC. (2010). *Censos*. Quito.
57. INEC. (2015). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO*. Quito: INEC.
58. INEC. (2016). *Estadísticas censales Ecuador*. Quito: INEC.
59. Instituto de la Ciudad. (2010). *Conociendo Quito, Estadísticas del Distrito Metropolitano*. Quito: Editorial Ecuador.
60. Instituto de la Ciudad. (2010). *Conociendo Quito, Estadísticas del Distrito Metropolitano 3*. Quito: Editorial Ecuador.
61. Kelley, D., & al., e. (2015). *Women's Entrepreneurship GEM*. Londres: Babson.
62. Kelley, D., & al., e. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2015/2016*. Babson.
63. Kutznets, S. (1966). *Modern Economic Growth: Rate, Structure, and Spread*. Cambridge: The University of Chicago Press.
64. Lance Talent. (17 de Junio de 2014). *Las 10 ventajas del coworking*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de Lance Talent: <https://www.lancetalent.com/blog/las-10-ventajas-del-coworking/>
65. Lasio, V. (Noviembre de 2015). *Emprendedoras*. Recuperado el Enero de 2017, de ESPAE, Graduate School of Management: <http://www.espae.espol.edu.ec/images/FTP/EmprendedorasESPAE.pdf>
66. LYNfabrikken. (Junio de 2014). *Coffee Bar*. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de LYNfabrikken: <http://www.lynfabrikken.dk/>
67. Marlow, S., & Strange, A. (1994). *Women in management: A developing presence*. London: Tanton.
68. Mayntz, R. (1993). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
69. Medina, A. (2017). *Análisis encuesta ImpaQto frente a otros Coworkings*. Quito.

70. Ministerio de Comercio Exterior. (Mayo de 2013). *Reglas e incentivos para la inversión*. Recuperado el Julio de 2016, de PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-invertir-en-ecuador/reglas-claras-e-incentivos-para-la-inversion/>
71. Moreano Galiano, V. (2015). *Emprendedores y régimen tributario*. Quito: UASB.
72. Municipio de Quito. (2014). *Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 2015, de DMQ : http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORDM-190%20-%20SUELO%20COMERCIAL%20Y%20DE%20SERVICIOS.pdf
73. OECD Science. (2010). *Technology and Industry Outlook*. Paris: OECD Publishing.
74. OECD Science. (2016). *Entrepreneurship at a Glance 2016*. Paris: OECD Publishing.
75. Parker, C. (6 de Marzo de 2015). *15 women changing the world in 2015*. Recuperado el 4 de Abril de 2016, de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/agenda/2015/03/15-women-changing-the-world-in-2015/>
76. Piñeros Perdomo, M. (2003). *Memorias XXVII Jornadas Colombianas de Derecho Tributario*. Bogotá: ICDT.
77. Pinilla, D. (9 de Marzo de 2005). *¿Qué es un freelance?* Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Desarrollo web: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1864.php>
78. Pohler, N. (22 de agosto de 2011). *Coworking 101: A new definition*. Recuperado el 8 de abril de 2016, de COWORKING SPACES: <http://www.deskmag.com/en/coworking-spaces-101-a-new-definition>
79. Proyecto de investigación emprendimiento y coworking. (2017). *Encuesta a espacios de coworking en Quito*. Quito.
80. Reynolds, W., & al., e. (2004). *Global entrepreneurship monitor 2003: Executive report*. London: Babson College/ Ewing Marion Kauffman.
81. Ritzer, G. (2002). *Teoría sociológica moderna*. McGraw Hill S.A.

82. Sistema B. (enero de 2016). *La empresa B/ B corp*. Recuperado el 2 de Junio de 2016, de Sistema B: <http://www.sistemab.org/espanol/la-empresa-b>
83. SOFOFA. (2016). *Empleo y Desocupación*. Santiago : SOFOFA.
84. Terjesen, Siri et al. (2015). *The 2015 Female Entrepreneurship Index*. Washington: The Global Entrepreneurship Development Institute.
85. Valarezo, J. (2006). *La exoneración tributaria*. Quito: UASB.
86. Veintimilla, A. (2016). ¿Se establecerán ‘food trucks’ en Quito? *El Comercio*, 4.
87. Wray, N. (2012). *Construyendo una ciudad para todas*. Quito.
88. Xindanwei. (2012). *Coworking Manual*. Recuperado el 23 de Mayo de 2016, de Coworking: http://xindanwei.com/av/Coworking_manual_en.pdf