



CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO:

Incidencias de la Economía Circular en las Estrategias de Internacionalización de Mipymes Ecuatorianas

Caso de estudio: Zamuagro

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Desarrollo e internacionalización de empresas

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE :

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Víctor Rafael Herrera Cabrera

ASESORA:

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

Esmeraldas, 2025

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

LECTOR 1

Mgt. Mario Armas

LECTOR 2

Mgt. Francisco Mila

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

DIRECTORA DE TESIS

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

AUTORÍA

Yo, **Víctor Rafael Herrera Cabrera**, portador de la cédula de ciudadanía N⁰ **0804992667** declaro ser autor del presente proyecto de investigación denominado "Incidencias de la Economía Circular en las Estrategias de Internacionalización de Mipymes ecuatorianas. Caso de estudio: Zamuagro, el cual es original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Víctor Rafael Herrera Cabrera

C.I 0804992667

DEDICATORIA

La presente investigación tiene el placer de ser dedicada a cada una de las personas que formo parte de todo el proceso formativo como estudiante universitario de la PUCESE.

Primeramente a mis padres, Marcelo Herrera y Miryam Cabrera, quienes tienen el orgullo de haber formado a un ser humano con principios. Su fortaleza, valores, apoyo, el empeño de trabajar cada día y salir a delante me han servido de ejemplo al diario vivir, les agradezco inmensamente, este logro es el reflejo de sus enseñanzas y valores.

A mi tía, Mónica Herrera quien ha demostrado un inmenso cariño hacia mí y que sin su apoyo, sin sus consejos, valores, ganas de trabajar, este logro no se podría haber completado, muchas gracias.

A cada uno de mis tíos: Fausto, Nelson y José Herrera, por su apoyo cada día, este título también es gracias a ustedes, sus enseñanzas también forman parte de este logro.

A mis hermanas: Juana y Sthefanie Herrera, les agradezco inmensamente su apoyo brindado, las cosas no se hubieran logrado sin su apoyo, gracias por siempre demostrarme que se puede lograr las cosas con persistencia.

A tres personas que ya no están conmigo en este espacio terrenal, a mis abuelos: Juana Criollo, María Meza y Rafael Herrera, siempre estaré agradecido con ellos de por vida ya que sus valores, principios, moral, empeño de trabajar diario, han sido reflejados en mí, quedo inmensamente agradecido de por vida.

A cada una de las personas que me
aprecian y aprecio, sepan también que
hacen parte de este logro.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, a cada uno de mis profesores quienes con sus enseñanzas supieron formar al profesional que soy ahora, cada clase impartida ha servido mucho para mi formación.

A mis padres, Marcelo Herrera y Miryam Cabrera, quienes representan el motor principal de mi vida, por sus enseñanzas, valores, sabiduría, entereza, paciencia, cada logro ha sido por ustedes y para ustedes. A mis familiares quienes representaron fortaleza y enseñanza, sepan que quedo muy agradecido con ustedes.

A mis profesores, Francisco Mila, Mónica Vergara, Andrea Dueñas, Mario Armas, por siempre estar pendiente de mi aprendizaje y ser docentes excelentes, sus enseñanzas y conocimientos han sido pieza clave dentro de todo este proceso, les agradezco mucho.

A mi asesora, Mgt. Andrea Dueñas, quien con sus conocimientos supo guiarme y aconsejarme, tanto en este proceso final como toda mi instrucción académica.

RESUMEN

En la actualidad, la internacionalización de empresas permite explorar nuevos mercados, con ello se logra mayor diversificación económica y por ende la capacidad productiva de las empresas aumentan, pero existen desafíos de por medio. El objetivo de la presente investigación es analizar las incidencias de la economía circular en las estrategias de internacionalización de la Mipyme ecuatoriana Zamuagro. Se exponen los conceptos teóricos claves para mejorar la comprensión. La investigación es de naturaleza deductiva-qualitativa. Se usó como instrumento clave entrevistas semiestructuras personales (al gerente general y a la accionista mayoritaria). Los resultados demostraron que existen varios desafíos que necesitan ser eliminados como deficiencia comercial, falta de financiamiento, difícil acceso a mercados internacionales, poca capacidad productiva, entre otros.

Palabras claves: Economía Circular; Mipymes; internacionalización; incidencias; estrategias.

Abstract

Currently, the internationalization of companies allows exploring new markets, thereby achieving greater economic diversification and therefore the productive capacity of companies increases, but there are challenges in between. The objective of this research is to analyze the incidences of the circular economy in the internationalization strategies of the Ecuadorian MSME "Zamuagro". The key theoretical concepts are presented to improve understanding. The research is deductive-qualitative in nature. Personal semi-structured interviews (with the general manager and the majority shareholder) were used as a key instrument. The results showed that there are several challenges that need to be eliminated such as commercial deficiency, lack of financing, difficult access to international markets, low productive capacity, among others.

Keywords: Circular Economy; MSMEs; internationalization; incidences; strategies.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Introducción | 1 |
| Planteamiento del problema | 1 |
| Justificación | 3 |
| Objetivos | 4 |
| Objetivo General | 4 |
| Objetivos Específicos | 4 |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO | 5 |
| 1.1. Bases teóricas | 5 |
| 1.1.1. Economía circular | 5 |
| 1.1.2. Internacionalización | 6 |
| 1.1.3. Internacionalización desde una perspectiva de procesos | 6 |
| 1.1.4. Estrategias de internacionalización de Mipymes | 6 |
| 1.1.5. Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) | 6 |
| 1.1.6. Teoría de Uppsala | 7 |
| 1.1.7. Modelo de innovación | 8 |
| 1.2. Antecedentes | 8 |
| 1.3. Bases legales | 10 |
| 1.3.1. Constitución de la República del Ecuador | 11 |
| 1.3.2. Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva | 11 |
| 1.3.3. Reglamento General a la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva ... 11 | |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA | 13 |
| 2.1. Método de la investigación | 13 |
| 2.2. Enfoque de investigación | 13 |
| 2.3. Alcance de la investigación | 13 |
| 2.4. Tipo de investigación | 13 |
| 2.5. Población o muestra | 14 |
| 2.6. Técnica o instrumento | 14 |
| 2.6.1. Entrevistas Semiestructuradas | 14 |
| 2.7. Procedimiento | 14 |
| 2.8. Análisis | 14 |
| CAPÍTULO III.RESULTADOS | 15 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN | 19 |
| CAPITULO V: CONCLUSIONES | 20 |
| CAPITULO VI: RECOMENDACIONES | 21 |
| Referencias | 23 |

| | |
|---|-----------|
| Anexos | 25 |
| Anexo 1. Reporte de Turnitin | 25 |
| Anexo 2. Validación de instrumento..... | 26 |
| Anexo 3. Modelo del instrumento | 34 |
| Anexo 4. Operacionalización de variables. | 37 |

Introducción

Planteamiento del problema.

En el contexto actual, los negocios están teniendo cambios sustanciales en su forma de actuar y cómo estos se acercan al consumidor. Actualmente a nivel global se hace hincapié en incentivar el cambio de la matriz productiva dirigido al cuidado del medio ambiente, por lo que las empresas deben dirigir sus esfuerzos hacia el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), sumado a ello, adaptarse a los nuevos cambios que ello conlleva, para de este modo seguir creando valor. Esto se logra pasando de un sistema ortodoxo llamado "lineal" a un sistema que incentiva el óptimo uso de los recursos, el cual es "circular"(Da Costa Pimenta, 2022).

La Fundación Ellen MacArthur ha sido una importante promotora del reciclaje, define a la economía circular como:

Un sistema industrial restaurador o regenerativo por intención y por diseño. Sustituye el concepto de caducidad por el de restauración, se desplaza hacia el uso de energías renovables, eliminando el uso de químicos tóxicos, que perjudican la reutilización, y el retorno a la biosfera (González y Fernández, 2021, p. 7).

La transición hacia una economía circular exige un replanteamiento estratégico por parte de las empresas. El modelo lineal tradicional, basado en la extracción, producción, uso y desecho de recursos, está llegando a su fin. Es necesario un cambio hacia un sistema circular que valore el capital natural y minimice el impacto ambiental.

Para ello, las empresas deben alinear sus actividades con una visión estratégica que integre los principios de la economía circular, de modo que este proceso lleve a la empresa a una internacionalización efectiva.

Para el presente estudio, es necesario señalar que las Mipymes son la micro, pequeña y mediana empresa cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos (INEN, 2024).

Actualmente en Ecuador, según datos del 2016 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), está constituido por 843.745 empresas, de las cuales las Mipymes

representan aproximadamente el 99.5 % del total de empresas registradas (Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN, 2024).

Como es el caso de la empresa Zamuagro, creada en el año 2019 de la mano del señor Jhony Zambrano, quien toma la iniciativa de invertir en un cultivo exótico y relativamente nuevo para Ecuador, donde comienza la travesía con una hectárea de Dragón Fruit (Pitahaya) obteniendo muy buenos resultados. La empresa cuenta con 8 hectáreas en producción constante encaminadas siempre a la mejora continua, para así llegar a nuevos mercados que son muy exigentes (Zamuagro, 2024).

Actualmente, la pitahaya ecuatoriana llega a 56 países gracias a una producción nacional de 6000 hectáreas. Esta fruta exótica genera 4128 puestos de trabajo (Diario La Hora, 2024).

Aquellas empresas que incursionan la Economía Circular a sus actividades son muy pocas, tal vez por desconocimiento o por falta de financiamiento.

Pregunta:

¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las Mipymes ecuatorianas- caso Zamuagro, para poder internacionalizarse adoptando una economía circular en el periodo 2020-2024?

Justificación.

Se realizó la siguiente investigación basada en la problemática existente del como las empresas desean internacionalizarse adoptando en sus procesos un sistema que incentiva a realizar cambios significativos en pro del bienestar medio ambiental, como es la Economía Circular, para ello se necesita investigar acerca de los desafíos que obstaculizan para llevar a cabo la internacionalización de Mipymes ecuatorianas.

En Ecuador, las Mipymes son un motor muy importante para nuestra economía. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan desafíos para crecer y expandirse a mercados internacionales. Cabe señalar que Ecuador tiene una gran variedad de fauna y flora que puede ser muy bien aprovechada y más aun de manera sostenible.

Zamuagro, con el trabajo que viene desarrollando en el sector agroalimentario, represento una oportunidad única para explorar cómo una Mipyme ecuatoriana pudo integrar los principios de la economía circular en su estrategia de internacionalización.

Es por ello que, el presente trabajo se encaminó en entender cuáles son los obstáculos que enfrenta Zamuagro en este arduo proceso y como se puede diseñar soluciones innovadoras que le permitan crecer de manera sostenible.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar las incidencias de la economía circular en las estrategias de internacionalización de la Mipyme ecuatoriana "Zamuagro".

Objetivos Específicos

- Identificar los principales desafíos que enfrenta Zamuagro en la adopción de prácticas de economía circular.
- Examinar las estrategias de internacionalización de Zamuagro en el marco de la economía circular.
- Identificar los potenciales efectos económicos, sociales, técnicos, etc, que tendría la aplicación de este modelo al caso Zamuagro.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas.

1.1.1. Economía circular.

El término Economía Circular (EC), surge para definir un modelo económico direccionado a mantener materiales, componentes y productos en procesos circulares, en donde una vez reprocesados serán reintroducidos a la cadena de valor una vez terminada su vida útil, cuidando que los materiales no pierdan demasiado valor posible (Universidad de Guayaquil, 2021).

La fundación Ellen MacArthur, pionera en idear un nuevo cambio en la forma de pensar y de producir, se ha comprometido en apoyar al reciclaje, donde presenta a la economía circular como un sistema restaurador comprometido desde sus cimientos, eliminando tal concepto de solamente caducidad por el de restaurar, junto a la utilización de energías limpias y renovables, eliminando aquellos químicos tóxicos que afectan a la biosfera de nuestro planeta (González y Fernández, 2021), es por ello que se hace crucial el buscar nuevas fuentes de generación de productos y servicios más amigables con nuestro medio ambiente.

Ante tal problema, los gobiernos y las fundaciones sin fines lucro se han empeñado en acompañar eficazmente a aminorar el impacto gradual, planteados en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) propuestos para ralentizar el impacto y eliminarla eficazmente para el año 2030. En concreto, la EC apoya en 5 ODS: (7) energía asequible y no contaminante, (8) trabajo decente y crecimiento económico, (9) industria, innovación e infraestructura, (10) reducciones de desigualdades y (12) ciudades y comunidades sostenibles (Vizcarra, 2023).

La economía circular se apoya en tres principios fundamentales como lo son: la diversidad, la resiliencia y el pensamiento sistémico, así mismo estos requieren de un enfoque metabólico, incluyendo ciclos materiales biológicos y también tecnológicos (Almeida-Guzmán y Díaz-Guevara, 2020).

1.1.2. Internacionalización.

Para Fanjul (2021), la internacionalización, es un proceso en donde las empresas desarrollan parte de sus actividades en otros países distintos a su país de origen como la venta de sus productos, compra de suministros, producción, etc (Fanjul, 2021).

1.1.3. Internacionalización desde una perspectiva de procesos

Para Johanson y Vahlne (1990) la internacionalización es un proceso en el que las empresas crecen progresivamente en el mercado internacional marcado por el compromiso creciente de vinculación que tienen, a través de distintos aspectos particulares como el conocimiento acerca del mercado extranjero y las operaciones que realizan en ellas.

1.1.4. Estrategias de internacionalización de Mipymes

Para Vivanco et al (2023) la internacionalización es una estrategia comercial que muchas empresas eligen, conocida como estrategia de internacionalización o modelo de exportación y es muy utilizada cuando una empresa desea vender o fabricar sus productos en uno o varios países en el extranjero, esta asume que gran parte de las ventas dependerán del mercado nacional, aunque se esfuerza por vender en países extranjeros. Por tanto, este es más fácil de utilizar y es el más implementado por las Mipymes que quieren comenzar a vender en el extranjero. Así mismo Amorós (2021) sugiere que la internacionalización de empresas tiene su columna vertebral en la inserción de una o varias de sus actividades y procesos donde participa por lo menos una empresa extranjera, tanto dentro o fuera de su territorio nacional.

1.1.5. Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)

De acuerdo con Vivanco et al (2023) el término Mipymes se refiere a las micro, pequeñas y medianas empresas que desarrollan sus actividades económicas en el país en las siguientes industrias: agricultura, comercio, servicios, industria, construcción o minería. Suelen estar integradas por una o varias personas y con categorías determinadas dependiendo las actividades declaradas, tanto como las ventas anuales y la cantidad de empleados que tenga. Es así que se señala que son el rubro de empresas con mayor porcentaje a nivel nacional y por lo tanto representan gran parte de la economía del país.

De acuerdo con el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI, 2021), las Mipymes representan el 99,5% del total de empresas en Ecuador, estas son pilar fundamental para la economía nacional. Las micro, pequeñas y medianas empresas

se clasifican en tres rubros según su magnitud con relación al volumen de las ventas de cada año y al número de trabajadores que estas tienen para poder operar.

Tabla 1. Clasificación de las Mipymes en Ecuador

| Tamaño | Ventas anuales | Número de trabajadores |
|---------------|------------------------------|-------------------------------|
| Mediana | De \$1'000.001 a \$5'000.000 | De 50 a 199 |
| Pequeña | De \$300.001 a \$1'000.000 | De 10 a 49 |
| Micro | Hasta \$300.000 | De 1 a 9 |

Nota: Tomado de (COPCI, 2021)

Es así como Vivanco et al (2023) sugiere que las Mipymes representan la principal fuente de desarrollo económico y social de Ecuador, por lo tanto, se han convertido en pilar fundamental de la economía nacional por la creación de riqueza y generación de empleo. Por lo tanto, lograr expandirse hacia nuevos mercados es un proceso complejo donde se necesita de diversos factores relacionados con la capacidad productiva, inversión y capacitación de los trabajadores; por lo tanto, tener una meta empresarial clara junto con un producto innovador y de excelente calidad, de este modo se puede lograr posicionar la marca en el mercado.

1.1.6. Teoría de Uppsala.

Este modelo explica que la internacionalización de la empresa se centra en desarrollar a la empresa individual, en adquirir, integrar y utilizar conocimientos sobre el mercado y las operaciones en el extranjero y en su compromiso creciente con el extranjero, permitiendo que crezca gradualmente. Los supuestos básicos del modelo exponen que la falta de estos conocimientos es un obstáculo importante para el desarrollo de las operaciones internacionales, sin embargo, los conocimientos que se requieren pueden adquirirse principalmente a través de las operaciones en el extranjero (Johanson & Vahlne, 1990).

Es así, que este modelo propone que para internacionalizarse la empresa debe pasar por 4 etapas primordiales;

1. Realizar exportaciones irregulares.
2. Utilizar un agente independiente para las exportaciones.
3. El establecimiento de filiales comerciales y por último,

4. El establecimiento de unidades productivas en el país extranjero (Cardozo et al., 2007).

Sin embargo, vale señalar que para alcanzar una internacionalización auténtica, es necesario hacer una mirada evaluativa de si el producto ciertamente cumple con los estándares y más aún cuando se tiene consumidores exigentes que requieren de productos o servicios excelentes. Es realmente necesario acudir a la innovación como aquello que diferenciará al producto ciertamente de la competencia posicionando a la empresa en los primeros puestos de las estadísticas (Johanson y Vahlne, 1990).

1.1.7. Modelo de innovación.

La relación entre internacionalización e innovación consiste en asimilar la decisión de una empresa de incrementar el compromiso internacional a la de realizar innovaciones en sentido amplio; siendo las decisiones de internacionalización e innovación determinaciones creativas y deliberadas (Cardozo et al., 2007, p. 11).

Es así como la innovación juega un papel importante a la hora de internacionalizarse todo esto dentro de los límites que impone el mercado y también de las capacidades que tiene la empresa internamente (Cardozo et al., 2007).

La aplicabilidad de estos fundamentos es de naturaleza necesaria, el medio ambiente exige que las empresas acoplen a sus actividades la idea de Economía Circular, sumado a ello las ventajas que presenta el Modelo de Uppsala y el cómo la Innovación se ha vuelto necesaria para seguir creando valor.

El aplicar el concepto de Economía Circular dentro de las empresas es favorable para el medio ambiente y asegura un bienestar para las futuras generaciones, es por ello que las corporaciones y gobiernos, deben emplear tales conceptos.

1.2. Antecedentes.

Informe de la CEPAL (2021) con título: El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe, señala que entre 2020 y 2060, se prevé un aumento de la población mundial de 7 a 9 mil millones de personas y un aumento considerable del PIB per cápita, lo que conllevaría a una duplicación elevada del consumo de materiales a nivel mundial, además este informe indica que una transformación hacia cadenas productivas más circulares podría romper este problema. También declara que solo se necesitan hacer

cambios necesarios en 5 sectores como acero, cemento, alimentos, aluminio y plástico, podrían reducir considerablemente las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un 40%, lo que se traduce a una reducción de 3,7 miles de millones de toneladas, hacia el 2050 (CEPAL, 2021).

Asimismo, en este informe se abarca el compromiso que tienen las empresas de América Latina y Caribe (ALC) de plantearse un sistema mucho más eco sostenible, en este aspecto la EC propone desacoplar el crecimiento económico de solamente explotar los recursos finitos y el uso de energía, siendo más eficientes en el uso de recursos. Por lo tanto, esto conlleva a tener beneficios ambientales y esto dirige a la empresa a alcanzar sistemas de producción y consumo más sostenibles (CEPAL, 2021).

Es por ello que la CEPAL asegura que:

Ofrecer productos de exportación con características circulares, de baja huella ambiental y de carbono (extensión de la vida útil, mantenimiento, reciclabilidad), y de base socialmente justa, permite superar ciertas barreras de entrada a varios mercados que son cada vez más exigentes, como la Unión Europea (UE). Además, los productos que logren posicionarse en nichos europeos pueden optar a mejores precios (CEPAL, 2021, p.21).

El Libro Blanco de Economía Circular para Ecuador se implementó a nivel nacional, resultado de un proceso académico práctico y participativo con más de 400 actores nacionales desde sectores públicos, privados, académicos y sociales. Se declara también que hubo una línea de acción donde se estudiaron 4 pilares fundamentales de Ecuador: Producción Sostenible, Política y Financiamiento, Consumo Responsable y la Gestión Integral de Residuos Sólidos (Libro Blanco, 2021), dentro de este informe también se declara en el apartado de Desarrollo Sostenible, numeral 5, que uno de los propósitos de este Libro es la creación de nuevos modelos de negocio, tanto como la innovación e impulso a las Mipymes y también a los actores de Economía Popular y Solidaria (EPS) para generar servicios semejantes a la industria (Libro Blanco, 2021).

El estudio, Modelo de Economía Circular en Ecuador: análisis descriptivo, señala que en Ecuador han existido prácticas e iniciativas sostenibles con conexiones implícitas en la Economía Circular, así que el tema de sostenibilidad no es nada nuevo, también postulado

con fuerza en la Constitución de la República de Ecuador (2008), la cual desarrolló un proceso adecuado para que la nación de un paso hacia este modelo de vital importancia, y en este proceso el incentivar a vivir sanamente, prestando mucha atención a la naturaleza y dándole la importancia debida como proveedor innegable de todo lo que encontramos como bien o servicio (Herrera et al., 2023).

Dentro de este estudio de Herrera et al. (2022) realizado hasta el 2022 se visualiza la evolución histórica de iniciativas públicas, donde hasta el día de hoy existen 25 iniciativas, donde se detalla que las iniciativas son: 9 a programas, 3 de proyectos, 3 de acuerdos, 4 de estrategias, 4 de normativas, 1 de plan y 1 de política.

Entonces esto declara que la implementación de la EC es una salida positiva y beneficiosa tanto económica y socialmente, es un ganar-ganar, es por ello por lo que muchas empresas están incursionando en este proceso ya que han visto el potencial de ganar y aportar al cambio necesario, minorando el impacto ambiental.

Como es el caso de una empresa extranjera situada en México dedicada a la manufactura textil, asegura que existe una necesidad de mejorar los sistemas que componen la gestión de los residuos textiles y propone que el avanzar hacia un modelo de economía circular es de vital necesidad (Sarmiento et al., 2022), además señala que en mediano plazo, aquellas empresas dedicadas a este sector pronto implementaran nuevos enfoques a su sistema de producción, siendo esto una alternativa favorable, lo cual puede ser una ventaja competitiva ya que genera una creciente rentabilidad (Sarmiento et al., 2022).

Actualmente en Ecuador son varias las empresas empeñadas en adquirir dentro sus procesos la EC, como el caso de Zamuagro que exporta Pitahaya roja a Alemania (Diario La Hora, 2024), esto señala que sí está cumpliendo con las normas regulativas que impone la Unión Europea con respecto a insumos agroalimentarios provenientes de países en desarrollo.

1.3. Bases legales.

La presente investigación expone los aspectos legales inmersos a la hora de internacionalizar Mypimes ecuatorianas, ahora incluyendo la Economía Circular a las actividades, estos son:

- Constitución de la República del Ecuador, 2018.
- Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva.

- Reglamento General a la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva.

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador.

El Título VI sobre el Régimen de Desarrollo de la Constitución de la República del Ecuador (2018), el art. 284, incentivará la producción nacional, la productividad y competitividad, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional de tal forma que, la incorporación de valor agregado de manera eficiente será promocionada de igual manera.

Además, la Constitución estipula en el Art. 306 la promoción de la exportación que sean ambientalmente responsables en la generación de empleo junto con valor agregado, actividad será promovida por el Estado, en particular las exportaciones de las pymes productoras.

1.3.2. Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva.

Dentro de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva (2021) se plantean diferentes (Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva, 2021) consideraciones respecto a la EC, el artículo 15 de la Constitución de la República del Ecuador promueva, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

1.3.3. Reglamento General a la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva.

Dentro del Reglamento General a la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva (2023) se tienen diferentes criterios, de los cuales se tomaron los más importantes:

1. Promover un modelo de desarrollo circular inclusivo con una visión territorial para la transición de la matriz productiva;
2. Fomentar el bienestar económico a través de modelos de negocios circulares para minimizar el impacto, socio ambiental de productos y servicios;
3. Fortalecer las capacidades del sector productivo para el diseño de modelos de negocios circulares para la reducción de la huella de carbono, huella ecológica y huella hídrica;
4. Crear y mantener programas educativos y campañas de sensibilización acerca de los impactos socio ambientales del consumo;

5. Visibilizar las acciones y buenas prácticas a favor de la economía circular por parte de empresas, consumidores y demás actores;
6. Identificar y diseñar mecanismos e instrumentos que garanticen la disponibilidad de información que promueva un consumo consciente;
7. Priorizar el aprovechamiento de residuos sólidos generados sobre su disposición final;
8. Fomentar la inclusión de recicladores de base en el modelo de gestión integral de residuos sólidos (GIRS) a nivel nacional, que promueva una mejora en las condiciones integrales en las que desarrollan sus actividades;
9. Diseñar mecanismos de financiamiento acorde a la generación para la GIRS; y,
10. Articular al sector privado-público-social y académico para desarrollar mecanismos innovadores y eficientes de GIRS.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Método de la investigación

El presente estudio utilizó un método deductivo. El enfoque deductivo se utilizó para probar teorías preexistentes relacionadas con la economía circular y la internacionalización de Mipymes. Este método permitió una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados, proporcionando una visión general y específica de las estrategias de internacionalización en la economía circular.

2.2. Enfoque de investigación.

El enfoque de la investigación fue cualitativo. El enfoque cualitativo empleado sirvió para obtener una comprensión más profunda de las percepciones, experiencias y desafíos que enfrenta la empresa mediante entrevistas semiestructuradas. Este enfoque garantizará una perspectiva integral y detallada del estudio.

2.3. Alcance de la investigación.

El alcance de la investigación fue exploratorio puesto que la relación entre la economía circular y la internacionalización de las MIPYMES, especialmente en el caso del agro ecuatoriano, es un área de investigación relativamente nueva. Por lo tanto, el objetivo principal fue explorar y comprender esta relación en profundidad.

2.4. Tipo de investigación.

El tipo de investigación fue no experimental, ya que no se manipularon variables independientes de manera controlada. En su lugar, se realizó un estudio observacional y descriptivo de las prácticas actuales y los desafíos que enfrenta Zamuagro en su transición hacia una economía circular y su proceso de internacionalización. La investigación se centrará en analizar y describir las relaciones existentes entre las variables estudiadas sin intervenir directamente en el entorno de la empresa.

2.5. Población o muestra.

En esta investigación se optó por emplear un muestreo por conveniencia debido a la necesidad de obtener datos cualitativos profundos a través de entrevistas dirigidas en especial a los directivos y gerentes de Zamuagro.

Si bien este tipo de muestreo no garantiza una representatividad estadística de la población total de MIPYMES ecuatorianas, permitió obtener información valiosa y detallada sobre las experiencias y perspectivas, lo cual es fundamental para comprender los desafíos y oportunidades de la economía circular en este contexto.

2.6. Técnica o instrumento.

2.6.1. Entrevistas Semiestructuradas

El objetivo primordial de este instrumento fue obtener información cualitativa detallada y profunda sobre las experiencias, percepciones y desafíos relacionados con la economía circular y la internacionalización. Es por ello que se realizó entrevistas con preguntas abiertas para explorar en profundidad los temas de interés. Dirigido en especial a los directivos y gerentes de Zamuagro.

2.7. Procedimiento.

Para llevar a cabo esta investigación, se realizó un estudio de caso de la empresa Zamuagro, utilizando enfoque cualitativo. Se inició con una revisión exhaustiva de la literatura sobre economía circular, internacionalización de Mipymes y el contexto ecuatoriano. Se recolectaron datos a través de entrevistas semiestructuradas a directivos claves de Zamuagro.

2.8. Análisis.

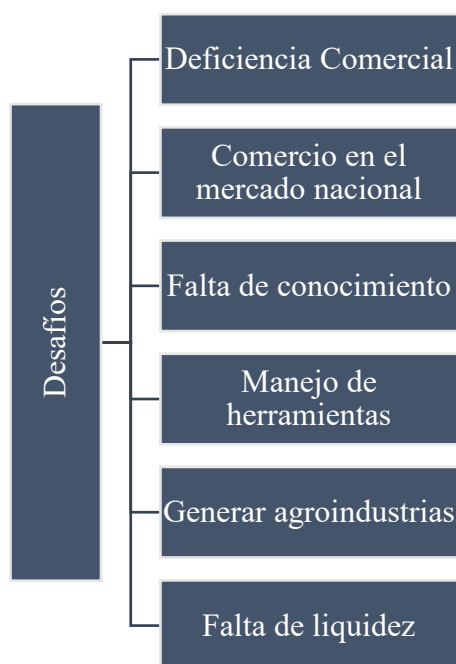
El análisis de los datos se centró en identificar las prácticas específicas de economía circular implementadas por Zamuagro, su impacto en la estrategia de internacionalización y los factores que han facilitado o dificultado este proceso. Se compararon los hallazgos con los modelos teóricos de economía circular y las experiencias de otras Mipymes. Finalmente, se identificaron las barreras y desafíos que enfrenta Zamuagro en su proceso de internacionalización bajo un enfoque de economía circular, y se propusieron recomendaciones para fortalecer su competitividad en el mercado internacional.

CAPÍTULO III.RESULTADOS

Actualmente la empresa Zamuagro se encuentra en un momento sustancial de acuerdo con sus actividades. Uno de los objetivos era identificar los principales desafíos que enfrenta Zamuagro en la adopción de prácticas de economía circular. Por lo tanto, la creciente importancia de la sostenibilidad y la necesidad de optimizar los recursos naturales empujan a la empresa a adentrarse en prácticas circulares. Es por ello que la EC busca minorar los residuos y acrecentar la reutilización de materiales post desuso, esto representa una oportunidad clave para ser eficientes y así reducir el impacto ambiental que generan las operaciones de la empresa.

PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTA ZAMUAGRO

La transición hacia un modelo de producción más sostenible presenta una serie de desafíos que Zamuagro debe superar. Algunos desafíos encontrados fueron:



Se tuvo la oportunidad de entrevistar a dos personas las cuales fueron el **Sr. Sahían Macías**, estudiante de la PUCESE y Gerente General de Zamuagro como también a la **Sra. María Zambrano** quien es la accionista mayoritaria de la empresa en cuestión.

Sahían Macías considera que "uno de los principales obstáculos internos que tiene Zamuagro es una Deficiencia Comercial, no se tiene el mecanismo para tener una efectividad comercial a nivel del mercado nacional, ya que este no apoya este concepto, no se valora las prácticas de E.C. quizás por temas de idiosincrasia, al consumidor le da

igual si el producto que tiene en mano tiene concepto de Economía Circular" En cambio la señora María Zambrano considera que "los obstáculos los ponemos nosotros mismos y que se tiene la capacidad intelectual para resolverlos, más sin embargo, por falta de liquidez muchas veces se detiene cierto trabajo impidiendo que la producción se lleve con normalidad y de este modo se demora mucho más"

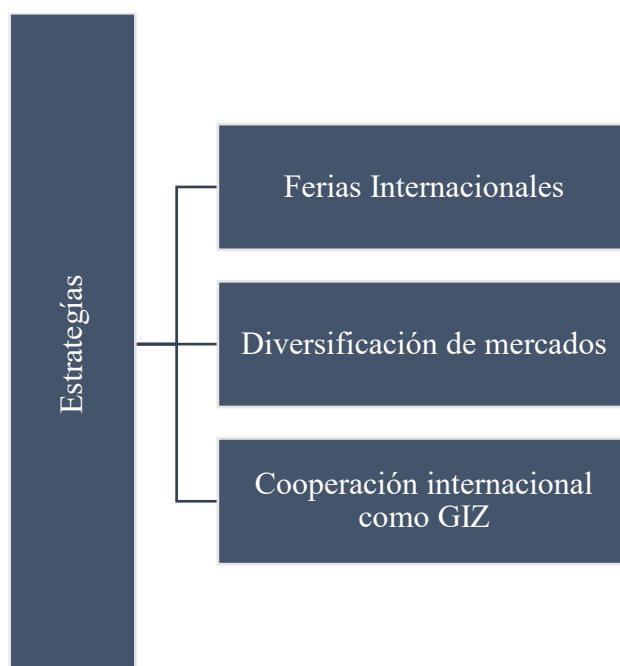
En el caso de los desafíos externos Sahían considera que podría ser la parte comercial en el mercado nacional, expreso " el mercado nacional no valora y no pagará por un producto que se diferencie, sucede lo contrario en el exterior donde allá si valoran el producto con concepto de Economía Circular". La señora María considera que "la Economía Circular no avanza por la falta de conocimiento, nos falta capacitarnos, que a la gente que tiene su pequeña empresa, producción, cultivo, no solamente se base en la fruta fresca o vegetal fresco, si se tuviera el conocimiento de que hacer con la producción se podría avanzar muchísimo"

En el caso de Zamuagro su directiva considera que se tiene suficiente conocimiento en lo que respecta E.C, como dice Sahian " se tiene un bagaje de conocimiento al momento de aplicar E.C ya que han sido desarrollados empíricamente, por mera necesidad", afirma también que "el área específica donde se necesita mayor capacitación es el área de Agroindustria". De igual forma la señora María considera lo mismo que Sahian: "se tiene bastante conocimiento de Economía Circular y que la mayor área que necesita ser capacitada sería el manejo correcto de las herramientas, el saber utilizarlas para que sea más fácil para nuestros colaboradores en el sitio"

De este modo, el segundo objetivo de la investigación planteada fue examinar las estrategias de internacionalización de Zamuagro en el marco de la economía Circular. Por lo tanto, la internacionalización de Zamuagro presenta una oportunidad única para expandir sus actividades y colaborar en pro de un futuro mucho más sostenible.

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ZAMUAGRO

Se identificaron varias estrategias:



El productor Sahían y la señora María concuerdan que una estrategia eficaz para que la empresa pueda internacionalizarse es asistiendo a ferias internacionales, de este modo se gana presencia a nivel mundial y se hace conocer el producto. «Sahían dijo: “la estrategia principal que nosotros utilizamos es la presencia en ferias internacionales”». Además ambos nombraron una subdivisión de la empresa la cual es Karana, la cual adapta el concepto de Economía Circular con sus productos “líoofilizados”.

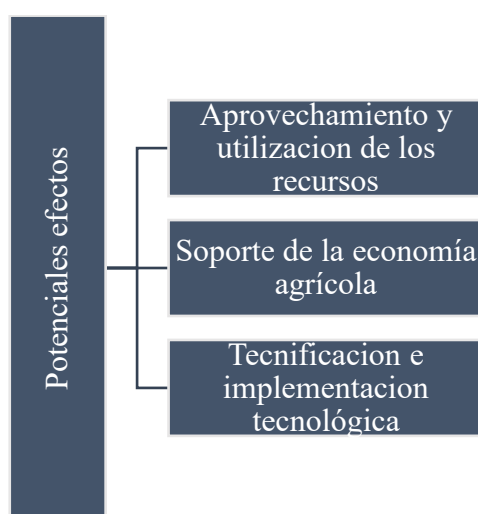
También supieron expresar que los nuevos mercados a los cuales piensan adentrarse son a países asiáticos como Japón, Malasia o Corea. «Sahían dijo: “si se tuviera más desarrollado el tema de agroindustrias en Ecuador sería más fácil ingresar a estos países, ya que se debe cumplir con parámetros muy exigentes como es el de la inocuidad, para así adentrarse a estos mercados”». También acoto “si no se logra con productos primarios, debemos hacerlo con productos agroindustriales”.

El señor Sahían y señora María dijeron que actualmente cuentan con la ayuda de un organismo internacional el cual es Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) que es una empresa federal alemana dedicada a la cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

Como último objetivo tenemos identificar los potenciales efectos económicos, sociales, técnicos, etc, que tendría la aplicación de este modelo al caso Zamuagro. La implementación de esta práctica tiene el potencial de generar una serie de impactos positivos en los ámbitos económico, social y ambiental. Al adoptar un enfoque circular, Zamuagro no solo optimiza el uso de recursos y reduce su huella ambiental, sino que también puede fortalecer su posición en el mercado y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde opera.

POTENCIALES EFECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, TÉCNICOS

Varios son los potenciales efectos:



Sahían aseveró que un potencial efecto económico sería que “al aplicar un modelo de Economía Circular en la producción podemos determinar actualmente que nosotros optimizaríamos un 30% de lo que es materia orgánica”, también que “se tendría la oportunidad de generar recursos a base de subproductos que no habían sido aprovechados, en este caso los beneficios que tiene el proceso llamado liofilización”.

Además dijo que “actualmente en Ecuador se habla de un 20% hasta un 40% de pérdida por márgenes de rechazo a los productores, si se aplica el modelo de Economía Circular y desarrollo del valor agregado en nuestros productos, disminuiríamos de ese 20% - 40% a un 5% - 7%. Sería un mínimo lo que se desperdicia”.

Por otro lado, los dos entrevistados concordaron en que un potencial efecto social sería “brindar un soporte a la economía agrícola, ya que es una arista muy importante para la balanza comercial del país, sin embargo es uno de los sectores más vulnerables

económicamente”. La señora María aseguro que “al sector campesino se ayudaría demasiado, ya que pierden su producto por desconocimiento”.

Por último, ambos concordaron que “la tecnificación e implementación tecnológica facilitaría el trabajo de campo, tanto para la cosecha como empaquetado, además se podría llevar a cabo ciertos productos pensados en desarrollarse como es el herbicida de la baba de cacao”.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Mediante la obtención de los resultados, por medio de entrevistas semiestructuradas dirigida a directivos de la Mipyme Zamuagro, donde se pudo constatar que existen diferentes desafíos tanto externos como internos. Por otro lado, se encontraron estrategias claves para ser utilizadas al momento de llevar a cabo una internacionalización firme, como también de los posibles efectos beneficiosos que se pueden generar, en este caso, económicos, social y técnico.

Los resultados obtenidos son consistentes con la investigación realizada por parte de Vivanco et al (2023), titulada *Estrategias de internacionalización para la oferta exportable de las Mipymes en El Oro, Ecuador*. Vale recalcar que esta investigación no tiene como fin adoptar la E.C, sino más bien, busco aquellas estrategias claves para internacionalizar las empresas.

Tanto la investigación realizada por Vivanco et al (2023) como la presente, señalan puntos claves en común a tener en consideración al momento de desear expandirse fuera de las fronteras nacionales.

La presente investigación determinó que existen varios desafíos, que dificultan internacionalizarse adoptando la E.C, uno nombrado fue que no existe una liquidez considerable, existe casi nulo financiamiento, esto prácticamente minimiza las chances de internacionalizase puesto que no se tiene el suficiente dinero para realizar las diferentes actividades, tanto internas como externas, esto pone en contraste la similitud con el estudio en cuestión.

La baja calidad en la producción a causa de no contar con maquinaria especializada, dificulta el proceso, esto va ligado a la idea de los entrevistados, los cuales señalan que hace falta aportar por las Agroindustrias, este campo le falta bastante crecer. Además que si no se tiene la maquinaria adecuada difícilmente se logre acceder a mercados

internacionales caracterizados por sus exigencias en bioseguridad y en temas de sostenibilidad y más aún cuando existe el boom de la E.C. Esto recae directamente en la capacidad productiva ya que no se cuenta con la tecnificación apropiada.

La adecuada asesoría fue otro punto similar, por parte del gobierno central no se llevan a cabo capacitaciones y el poco incentivo se hace notorio. Se debe estar suficientemente claros que para lograr internacionalizarse se debe sobrepasar estos desafíos.

Las dos investigaciones concuerdan en que para poder internacionalizarse se debe llevar a cabo una participación activa en ferias internacionales, las cuales permiten hacer reconocible a la compañía, también concuerdan en que la innovación es clave para lograr tener un nicho amplio del mercado y esto se lograra por medio de la subdivisión Karana, otro punto clave fue el tener el apoyo de organismos.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Esta investigación permitió identificar los principales desafíos a lo que se enfrenta Zamuagro a la hora de internacionalizarse adoptando el concepto de Economía Circular a sus procesos, de este modo, por medio de las entrevistas realizadas a los directivos de Zamuagro se identificaron varios obstáculos tanto internos como externos. Los desafíos internos encontrados fueron una creciente deficiencia comercial afectada directamente por el poco apoyo del mercado nacional y también falta de liquidez, lo que no permite producir con normalidad. La casi nula importancia dada por el mercado nacional, que por falta de conocimiento no se logra apreciar los productos, son este caso los obstáculos externos a los que se enfrenta la empresa. Por último, con lo que respecta a brechas de conocimiento, los entrevistados expresaron que tienen suficiente conocimiento acerca de E.C.

Se pudo también examinar las estrategias de internacionalización que Zamuagro lleva a cabo, de acuerdo con las entrevistas realizadas, una de ellas asistir a ferias internacionales para que el producto sea conocido en mercados potenciales, también se identificó que se tiene mercados posibles donde el concepto de EC es mucho más valorado, estos son en el continente asiático, específicamente países como Japón, Malasia o también Corea. Se logró examinar que una estrategia clave que se ha utilizado y que sigue en curso, es tener conexión con organismos internacionales que brindan apoyo a Mipymes como es el caso de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) que es una empresa federal alemana dedicada a la cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

La implementación de la Economía Circular en Zamuagro se convierte en un gran potenciador empresarial como social, por lo tanto permitió identificar los potenciales efectos económicos, sociales, técnicos, que conlleva tal adaptación a los procesos de la empresa, como el aprovechamiento y utilización de un gran porcentaje de la materia de las frutas, por medio de la creación de productos liofilizados por medio de la subdivisión Karana, esto por el lado económico, por el lado social se obtiene un soporte a la economía agrícola, siendo el sector más vulnerable económicamente. Se deduce también que un potencial efecto sería la tecnificación e implementación tecnológica, que facilitaría las labores de la empresa, ayudando a sus colaboradores a hacerlas eficaz y eficientemente.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Se recomienda a Zamuagro invertir en marketing, dirigido especialmente al mercado nacional con mayor ímpetu, informando los procesos de creación y beneficios del producto. Insistir mucho más a entidades financieras que colaboren con sus activos a la empresa haciéndoles saber que se es una muy buena opción. La búsqueda de alianzas estratégicas con organismos claves del sector, como aquellas instituciones privadas o gubernamentales. También optar por desarrollar diferentes productos innovadores que contengan valor agregado, satisfaciendo las necesidades de un mercado mucho más exigente en unión de sostenibilidad, por último, las capacitaciones por parte del gobierno vendrían bien a la empresa y demás productores que no saben por falta de conocimiento y optan por desechar sus productos.

Otro punto clave, es seguir apostando por asistir a la mayor cantidad de ferias internacionales, estas son de gran utilidad permitiendo reconocer la marca internacionalmente. Fortalecer los procesos productivos de Karana con el fin de asegurar una entrada a posibles países como Japón, Korea o Malasia, que son muy exigentes con temas de sostenibilidad. Apertura a la colaboración con diferentes organismos tanto internacionales como nacionales.

Invertir en tecnología más especializada junto con ello apostando por mayor capacitación del personal lo que permitiría eficiencia en los procesos productivos. El desarrollar nuevas ideas tanto llamativas como innovadoras. Utilizar el 99,9% de la fruta. Apoyar al pequeño agricultor para que no pierda la oportunidad de vender enteramente su producción con base en capacitaciones por parte de la empresa, de este modo fortaleciendo la economía

rural y mejorando la calidad de los productores. Con esto brindará apoyo a sectores vulnerables y atraerá a consumidores que valoran ideas de EC.

Referencias.

- Armando Amorós Rodríguez. (2021). *Desafíos de las MiPymes de América Latina y el Caribe en su Internacionalización*. <http://www.rcei.uh.cu>
- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2007). Teorías de internacionalización. *Panorama*, 1(3), 2.
- Caribe, C. E. para A. L. y el. (2021). *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46618-comercio-internacional-la-economia-circular-america-latina-caribe>
- Circular, F. E. (2017). Economía circular. *Apoyar el cambio hacia una economía eficiente en el uso de los recursos*. <https://naturalezasintoxicos.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/02/cc-economia-circular.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (s. f.). *Constitución de la República del Ecuador | Descargar PDF Constitución de la República del Ecuador | Actualizado 2024*. Lexis S.A. Recuperado 21 de julio de 2024, de <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador>
- COPCI. (2021). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES*.chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcgclclefindmkaj/<https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf>
- Dos empresas ecuatorianas exportan pitahaya roja por primera vez a Estados Unidos y Alemania – Diario La Hora. (s. f.). Recuperado 7 de junio de 2024, de <https://www.lahora.com.ec/pais/dos-empresas-ecuatorianas-exportan-pitahaya-roja-primera-vez-estados-unidos-alemania/>
- Elizabeth Ramírez Vivanco, A. I., Paulina Procel Romero, L. I., & Sayonara Solórzano Solórzano III, S. (2023). *Estrategias de Internacionalización para la oferta exportable de las MIPYMES en El Oro, Ecuador*. 8(2), 1603–1625. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>
- Fanjul, E. (2021). Qué es la internacionalización de la empresa. *Iberglobal*. [Archivo PDF]. Recuperado de: https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacion_de_la_empresa-C.pdf

https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf

- González, G. C., & Fernández, S. P. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 9(23). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457665440031>
- Herrera, L. J. S., Aragundi, J. A. G., Jaramillo, F. Y. V., & Muñoz, V. E. S. (2023). Modelo de Economía Circular en Ecuador: Análisis descriptivo. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 4(10), Article 10. <https://doi.org/10.46652/pacha.v4i10.175>
- Johanson, J., & Vahlne, J.-E. (1990). The mechanisms of internationalization. *International Marketing Review*, 7, 11-24.
- Libro Blanco de Economía Circular para Ecuador | ODS 9.* (s. f.). Recuperado 28 de junio de 2024, de <https://ods9.org/resource/270/libro-blanco-de-economia-circular-para-ecuador>
- Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país – Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN.* (s. f.). Recuperado 9 de junio de 2024, de <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Perez Renteria, M. R., & Rivas Barreiro, E. J. (2022). *Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022.* <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/21006>
- Sarmiento Paredes, S., Carro Suárez, J., Nava, D., Sarmiento Paredes, S., Carro Suárez, J., & Nava, D. (2022). La transición a una economía circular como una ventaja competitiva en la Pyme de la manufactura textil en Tlaxcala, México. *Acta universitaria*, 32. <https://doi.org/10.15174/au.2022.3492>
- Vizcarra, G. A. (2023). Economía circular en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, una oportunidad para la sinergia social. *Telos*, 25(3), 868-889.

Anexos

Anexo 1. Reporte de Turnitin

Herrera_Victor.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | servicios.inclusion.gob.ec Fuente de Internet | 2% |
| 2 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 2% |
| 3 | revistapacha.religacion.com Fuente de Internet | 1% |
| 4 | www.bancointernacional.com.ec Fuente de Internet | 1% |
| 5 | www.redalyc.org Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 7 | "Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios y recursos naturales con sustentabilidad ambiental", Universidad Nacional Autónoma de México, 2023 Publicación | 1% |
| 8 | dspace.udla.edu.ec Fuente de Internet | 1% |

Anexo 2. Validación de instrumento



Esmeraldas, 27 de noviembre de 2024.

Mgt. Francisco Mila
DOCENTE DE LA PUCESE

De mi consideración.

Estimado docente el motivo de la presente es para solicitar a usted de la manera más comedida pueda realizar la revisión y validación del instrumento que utilizaré en el desarrollo de mi proyecto de investigación titulado **"Incidencias de la economía circular en las estrategias de internacionalización de Mipymes ecuatorianas- Caso Zamuagro"** cuyos objetivos detallo a continuación.

Objetivo general:

- Analizar las incidencias de la economía circular en las estrategias de internacionalización de la Mipyme ecuatoriana "Zamuagro".

Objetivos específicos:

- Identificar los principales desafíos que enfrenta Zamuagro en la adopción de prácticas de economía circular.
- Examinar las estrategias de internacionalización de Zamuagro en el marco de la economía circular.
- Identificar los potenciales efectos económicos, sociales, técnicos, etc, que tendría la aplicación de este modelo al caso Zamuagro.

La metodología para la aplicación de este instrumento es mediante una Entrevista Semiestructurada.

Esperando contar con su valioso aporte en este proceso, expreso desde ya mis sentimientos de agradecimiento y consideración.

Atentamente

Victor Rafael Herrera Cabrera
Estudiante de Negocios Internacionales



| ÍTEM | CRITERIOS A EVALUAR | | | | | | | | | | OBSERVACIONES |
|--|--------------------------|----|--------------------|----|----------------------------------|----|---|----|---------------------|----|---------------|
| | Claridad en la redacción | | Coherencia interna | | Inducción a la respuesta (sesgo) | | Lenguaje adecuado con el nivel del informante | | Modelo que pretende | | |
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| 1. ¿Podría comentar acerca de su empresa? Así mismo, ¿Cómo surgió la idea de establecerla? | / | | / | | / | / | / | | / | | |
| 2. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos internos que enfrenta Zamuagro al momento de implementar prácticas de economía circular? | / | | / | | / | / | / | | / | | |
| 3. ¿Qué desafíos externos dificultan la adopción de un modelo de economía circular en Zamuagro? | / | | / | | / | / | / | | / | | |
| 4. ¿Considera que existe una brecha de conocimiento en Zamuagro respecto a los conceptos y herramientas de la economía circular? ¿Qué áreas | / | | / | | / | / | / | | / | | |



| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|---|--|
| específicas requieren mayor capacitación? | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 5. ¿Qué estrategias de internacionalización está implementando Zamuagro actualmente y cómo se están integrando los principios de la economía circular en estas iniciativas? | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 6. ¿Qué nuevos mercados internacionales considera prometedores para Zamuagro en el contexto de la economía circular, y qué desafíos específicos plantea la expansión a estos mercados? | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 7. ¿Qué tipo de colaboraciones internacionales (públicas o privadas) considera esenciales para impulsar la internacionalización de Zamuagro bajo un modelo de economía circular? | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 8. ¿Qué beneficios económicos espera obtener Zamuagro a largo plazo al adoptar un modelo de economía circular? | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 9. ¿Cuáles considera que | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |



| | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------|
| son los principales impactos sociales positivos que tendría la implementación de la economía circular en Zamuagro? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 10. ¿Qué cambios técnicos considera necesarios para implementar un modelo de economía circular en Zamuagro? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| ASPECTOS GENERALES | | | | | | | | | SI | NO | OBSERVACIONES |
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| VALIDEZ | | | | | | | | | | | |
| APLICABLE: | | | | | | | | | NO APLICABLE: | | |
| APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES: | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Validado por: | | | | Francisco Mila | | | | | | | |
| C.I.: | | | | 0502422969 | | | | | | | |
| Firma: | | | | | | | | | | | |
| Fecha: | | | | 6-6-23 | | | | | | | |



Esmeraldas, 27 de noviembre de 2024.

Mgt. Mario Armas
DOCENTE DE LA PUCESE

De mi consideración.

Estimado docente el motivo de la presente es para solicitar a usted de la manera más comedida pueda realizar la revisión y validación del instrumento que utilizaré en el desarrollo de mi proyecto de investigación titulado **"Incidencias de la economía circular en las estrategias de internacionalización de Mipymes ecuatorianas- Caso Zamuagro"** cuyos objetivos detallo a continuación.

Objetivo general:

- Analizar las incidencias de la economía circular en las estrategias de internacionalización de la Mipyme ecuatoriana "Zamuagro".

Objetivos específicos:

- Identificar los principales desafíos que enfrenta Zamuagro en la adopción de prácticas de economía circular.
- Examinar las estrategias de internacionalización de Zamuagro en el marco de la economía circular.
- Identificar los potenciales efectos económicos, sociales, técnicos, etc, que tendría la aplicación de este modelo al caso Zamuagro.

La metodología para la aplicación de este instrumento es mediante una Entrevista Semiestructurada.

Esperando contar con su valioso aporte en este proceso, expreso desde ya mis sentimientos de agradecimiento y consideración.

Atentamente

Victor Rafael Herrera Cabrera
Estudiante de Negocios Internacionales



| ÍTEM | CRITERIOS A EVALUAR | | | | | | | | | | OBSERVACIONES | | |
|--|--------------------------|--------|--------------------|----|----------------------------------|----|---|----|---------------------|----|---------------|--|--|
| | Claridad en la redacción | | Coherencia interna | | Inducción a la respuesta (sesgo) | | Lenguaje adecuado con el nivel del informante | | Modelo que pretende | | | | |
| | S I | N O | SI | NO | S I | NO | SI | NO | SI | NO | | | |
| 1. ¿Podría comentar acerca de su empresa? Así mismo, ¿Cómo surgió la idea de establecerla? | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 2. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos internos que enfrenta Zamuagro al momento de implementar prácticas de economía circular? | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 3. ¿Qué desafíos externos dificultan la adopción de un modelo de economía circular en Zamuagro? | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 4. ¿Considera que existe una brecha de conocimiento en Zamuagro respecto a los conceptos y herramientas de la economía circular? ¿Qué áreas | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |



| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|---|--|--|---|--|
| especificas requieren mayor capacitación? | | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | |
| 5. ¿Qué estrategias de internacionalización está implementando Zamuagro actualmente y cómo se están integrando los principios de la economía circular en estas iniciativas? | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | | ✓ | |
| 6. ¿Qué nuevos mercados internacionales considera prometedores para Zamuagro en el contexto de la economía circular, y qué desafíos específicos plantea la expansión a estos mercados? | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | |
| 7. ¿Qué tipo de colaboraciones internacionales (públicas o privadas) considera esenciales para impulsar la internacionalización de Zamuagro bajo un modelo de economía circular? | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | |
| 8. ¿Qué beneficios económicos espera obtener Zamuagro a largo plazo al adoptar un modelo de economía circular? | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | |
| 9. ¿Cuáles considera que | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | |



| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------|--|--|---|--|--|----------------------|-----------|----------------------|
| son los principales impactos sociales positivos que tendría la implementación de la economía circular en Zamuagro? | | | | | | | | | | | |
| 10. ¿Qué cambios técnicos considera necesarios para implementar un modelo de economía circular en Zamuagro? | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | | ✓ | | |
| ASPECTOS GENERALES | | | | | | | | | SI | NO | OBSERVACIONES |
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario | | | | | | | | | ✓ | | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación | | | | | | | | | ✓ | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia | | | | | | | | | ✓ | | |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir | | | | | | | | | ✓ | | |
| VALIDEZ | | | | | | | | | | | |
| APLICABLE: | | | | | | ✓ | | | NO APLICABLE: | | |
| APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES: | | | | | | | | | Review | | |
| Validado por: | | | Mara Dora Ariza | | | | | | | | |
| C.I: | | | 050327506 | | | | | | | | |
| Firma: | | | | | | | | | | | |
| Fecha: | | | 6-01-2021 | | | | | | | | |

Anexo 3. Modelo del instrumento

La presente entrevista está dirigida a los directivos y gerentes de la empresa Zamuagro, dedicada a la exportación de Pitahaya Roja, la misma que se aplicará con la intención de recolectar información acerca de los procesos de internacionalización de Mipymes con la adopción de Economía Circular a sus actividades. La información recolectada mediante este instrumento es de carácter confidencial y será utilizada para fines académicos.

INSTRUCCIONES: Conteste cada una de las siguientes interrogantes con sinceridad y responsabilidad acorde a la experiencia internacional de su empresa.

Fecha:/...../.....

Nombre del entrevistado:

Empresa exportadora:.....

Cargo:.....

Hora de inicio:..... **Hora de Fin:**.....

INTRODUCCIÓN

1. ¿Podría comentar acerca de su empresa? Así mismo, ¿Cómo surgió la idea de establecerla?

.....
.....
.....

PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTA ZAMUAGRO

2. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos internos que enfrenta Zamuagro al momento de implementar prácticas de economía circular?

.....
.....
.....

3. ¿Qué desafíos externos dificultan la adopción de un modelo de economía circular en Zamuagro?

.....
.....
.....

4. ¿Considera que existe una brecha de conocimiento en Zamuagro respecto a los conceptos y herramientas de la economía circular? ¿Qué áreas específicas requieren mayor capacitación?

.....
.....
.....

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ZAMUAGRO

5. ¿Qué estrategias de internacionalización está implementando Zamuagro actualmente y cómo se están integrando los principios de la economía circular en estas iniciativas?

.....
.....
.....

6. ¿Qué nuevos mercados internacionales considera prometedores para Zamuagro en el contexto de la economía circular, y qué desafíos específicos plantea la expansión a estos mercados?

.....
.....
.....

7. ¿Qué tipo de colaboraciones internacionales (públicas o privadas) considera esenciales para impulsar la internacionalización de Zamuagro bajo un modelo de economía circular?

.....
.....
.....

POTENCIALES EFECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, TÉCNICOS

8. ¿Qué beneficios económicos espera obtener Zamuagro a largo plazo al adoptar un modelo de economía circular?

.....
.....
.....

9. ¿Cuáles considera que son los principales impactos sociales positivos que tendría la implementación de la economía circular en Zamuagro?

.....
.....
.....

10. ¿Qué cambios técnicos considera necesarios para implementar un modelo de economía circular en Zamuagro?

.....
.....
.....

Anexo 4. Operacionalización de variables.

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores |
|-----------------------------|---|---|---|---|
| Economía Circular | La economía circular como “un sistema industrial restaurador o regenerativo por intención y por diseño. Sustituye el concepto de “caducidad” por el de “restauración”, se desplaza hacia el uso de energías renovables, eliminando el uso de químicos tóxicos, que perjudican la reutilización, y el retorno a la biosfera (González & Fernández, 2021) | La economía circular, aplicada al contexto de la internacionalización de MIPYMES ecuatorianas como ZAMUAGRO, implica un enfoque en el diseño y operación de procesos empresariales que promuevan la restauración y regeneración de recursos. La economía circular no solo mejora la sostenibilidad ambiental, sino que también fortalece la competitividad y el valor de las MIPYMES en mercados internacionales | Desafíos Estrategias de internacionalización | Procesamiento M.P Tecnológicos Financieros Normativos Adaptación. Certificaciones de materia orgánica. Gestión cultural. Licencias |
| Internacionalización | La internacionalización es un proceso en el que las empresas crecen progresivamente en el mercado internacional marcado por el compromiso creciente de vinculación que tienen, a través de distintos aspectos particulares como el conocimiento acerca del mercado extranjero y las operaciones que realizan en ellas (Johanson & Vahlne, 1990). | La internacionalización junto con la economía circular, con la utilización óptima de los recursos de la empresa puede generar cambios significativos dentro de la misma y beneficiar al medio ambiente. | Potenciales económicos Motivaciones | Índice de precios por fair trade Información de oportunidades en el mercado extranjero. Expansión del mercado. |

