



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**Escuela de Comercio Exterior**

**Título:**

Aporte del emprendimiento CEVICANGRE para el desarrollo comunitario sostenible del recinto Vuelta Larga, cantón Rioverde.

Previo a la obtención del título de:

Licenciatura en Comercio Exterior

**Autor:**

Kevin Miguel Castillo Flores

**Asesora:**

Mgt. Johana Gabriela Cisneros Palacios

Esmeraldas – 2021

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Licenciatura en Comercio Exterior.

---

### **LECTOR 1**

MSc. Isabel Cristina Maldonado Román

---

### **LECTOR 2**

MSc. Katia Limones González

---

### **DIRECTOR DE ESCUELA**

MSc. Mario Xavier Armas Arias

---

### **DIRECTOR DE TESIS**

MSc. Johanna Gabriela Cisneros Palacios

**Esmeraldas, 2021**

## **AUTORÍA**

Yo, Kevin Miguel Castillo Flores con número de cédula 080329314-1 declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la PUCESE.

Kevin Miguel Castillo Flores

080329314-1

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme guiado y darme salud en toda mi trayectoria como estudiante y permitirme concluir una etapa más en mi vida.

A mis padres por su apoyo incondicional y la razón de mi permanencia en todos estos años de estudio, siendo mi fortaleza y un ejemplo de perseverancia para alcanzar mis metas.

A mi asesora MSc. Johanna Gabriela Cisneros Palacios por su apoyo y guía en este proceso.

A mis docentes por compartir sus conocimientos y experiencias para enriquecer mi formación como profesional.



## **DEDICATORIA**

A mis padres Miguel Castillo y Mónica Flores por su amor y por estar presente en cada momento de mi vida con su apoyo incondicional.

# INDICE

<b>TRIBUNAL DE GRADUACIÓN</b> .....	II
<b>AUTORÍA</b> .....	III
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	IV
<b>DEDICATORIA</b> .....	V
<b>RESUMEN</b> .....	IX
<b>ABSTRACT</b> .....	X
<b>Introducción</b> .....	11
<b>Presentación del tema de investigación</b> .....	11
<b>Planteamiento del problema</b> .....	12
<b>Justificación</b> .....	13
<b>Objetivos</b> .....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos .....	14
<b>CAPITULO I: Marco Teórico</b> .....	15
<b>Bases Teóricas-Científicas</b> .....	15
<b>Antecedentes</b> .....	21
<b>Fundamentación Legal</b> .....	23
<b>CAPITULO II: Metodología</b> .....	25
<b>Tipo de estudio</b> .....	25
Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	26
<b>Población y muestra</b> .....	29
<b>Métodos</b> .....	29
<b>Técnicas e instrumentos</b> .....	29
Encuesta.....	29
<b>Análisis de datos</b> .....	30
<b>CAPITULO III: Resultados</b> .....	31
Análisis de los resultados .....	31
Impactos socio-culturales del turismo .....	36
<b>Impactos medioambientales del turismo</b> .....	42
<b>Desarrollo sostenible</b> .....	46
<b>Capítulo IV: Discusión</b> .....	52
<b>CAPITULO V: Conclusiones</b> .....	55
<b>CAPITULO VI: Recomendaciones</b> .....	56
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	57

<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXO. Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad. ....</b>	<b>63</b>

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1. El emprendimiento CEVICANGRE mejora la situación económica de la comunidad.....	33
Figura 2. El emprendimiento CEVICANGRE genera ingresos a la comunidad local. .	33
Figura 3. El emprendimiento CEVICANGRE proporciona oportunidades de inversión. ....	34
Figura 4. El emprendimiento CEVICANGRE ayuda a la creación de negocios locales. ....	35
Figura 5.El emprendimiento CEVICANGRE fomenta el empleo en la comunidad. ....	35
Figura 6.El emprendimiento CEVICANGRE afecta negativamente a la cultura local. .	37
Ilustración 7. Cree Ud. Con el emprendimiento Cevicangre puede existir un nivel de prostitución en la comunidad. ....	37
Figura 8. El emprendimiento CEVICANGRE genera un aumento en el precio de bienes y servicios. ....	38
Figura 9. El emprendimiento CEVICANGRE genera malestar en la comunidad por vivir en un sitio turístico.....	39
Figura 10. Cree Ud. que el emprendimiento CEVICANGRE provoca a que exista una tasa de criminalidad en el sector. ....	39
Figura 11. El emprendimiento CEVICANGRE provoca una congestión en el tráfico.	40
Figura 12. El emprendimiento CEVICANGRE deteriora los activos culturales.....	40
Figura 13. El emprendimiento CEVICANGRE genera alboroto debido al abuso de sustancias (alcohol, drogas...) .....	41
Figura 14. El emprendimiento CEVICANGRE reduce el hábitat disponible para la flora y fauna endémica. ....	42
Figura 15. El emprendimiento CEVICANGRE modifica los ecosistemas locales. ....	43
Figura 16. El emprendimiento CEVICANGRE ha provocado aglomeraciones en el sitio. ....	44
Figura 17. La creación de infraestructuras turísticas cambia el entorno natural. ....	44
Figura 18. El emprendimiento CEVICANGRE provoca ruido con los turistas. ....	45
Figura 19. El emprendimiento CEVICANGRE daña el entorno natural y el paisaje.....	45

Figura 20. Cevicangre debería promover la creación de nuevas atracciones turísticas..	47
Figura 21. Cevicangre debería promover la cooperación y la unidad en la planificación y el desarrollo turístico de la comunidad. ....	47
Figura 22. Cevicangre debería promover la promoción de la conservación y la educación ambiental.....	48
Figura 23. Cevicangre debería promover los intercambios culturales entre los residentes locales y los visitantes.....	49
Figura 24. Cevicangre debería promover la participación local en la planificación y desarrollo turístico. ....	49
Figura 25. Cevicangre debería promover el desarrollo de Vuelta Larga. ....	50

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Datos Sociodemográficos .....	31
Tabla 2 Impactos económicos del turismo .....	36
Tabla 3 Impactos socio-culturales del turismo .....	41
Tabla 4 Impactos medioambientales del turismo .....	46
Tabla 5 Impactos del desarrollo sostenible del turismo.....	50

## RESUMEN

El desarrollo comunitario se entiende como el proceso de promoción de formas de relación productiva, quienes buscan transformar la organización comunitaria, buscando mejorar la vida de los individuos, económica, cultural y ambientalmente. Donde la duración de desarrollo comunitario dependerá únicamente de la participación de la comunidad. La presente investigación fue realizada con el objetivo de analizar el aporte del emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga, cantón Rioverde, para ello se analizó cada uno de los impactos del turismo incluyendo al desarrollo sostenible de acuerdo con la definición de Picornell (2015). La metodología utilizada fue descriptiva, explicativa, documental, cuantitativa y de campo, aplicando una encuesta para medir cada uno de los impactos del turismo con una muestra de 40 familias. Los principales resultados de esta investigación se pueden valorar una baja percepción de los residentes de la contribución del turismo de emprendimiento de CEVICANGRE al desarrollo sostenible de la comunidad. En cuanto a los impactos económicos no generan un aporte significativo, en relación a los impactos socio-culturales y ambientales, es valorado de forma positiva, la cultura y el entorno natural no son afectados por la presencia del turismo.

**Palabras clave:** turismo comunitario, desarrollo sostenible, impactos económicos, socio-culturales, medioambientales.

## **ABSTRACT**

Community development is understood as the process of promoting forms of productive relationship, who seek to transform the community organization, seeking to improve the lives of individuals, economically, culturally and environmentally. Where the duration of community development will depend solely on the participation of the community. This research was carried out with the objective of analyzing the contribution of the Cevicangre enterprise for the sustainable community development of the community of Vuelta Larga, Rioverde canton, for this, each of the impacts of tourism was analyzed, including sustainable development according to the definition by Picornell (2015). The methodology used was descriptive, explanatory, documentary, quantitative and field, applying a survey to measure each of the impacts of tourism with a sample of 40 families. The main results of this research can be assessed a low perception of residents of the contribution of entrepreneurial tourism of CEVICANGRE to the sustainable development of the community. Regarding the economic impacts, they do not generate a significant contribution, in relation to the socio-cultural and environmental impacts, it is valued positively, the culture and the natural environment are not affected by the presence of tourism.

**Keywords:** community tourism, sustainable development, economic, socio-cultural, environmental impacts.

## **Introducción**

### **Presentación del tema de investigación**

El desarrollo comunitario se entiende como “el proceso de promoción de formas de relación productiva, las cuales buscan transformar la organización comunitaria de manera global, dando como resultado el mejoramiento de la vida de individuos y del grupo en sus aspectos económicos, culturales y ambientales” (Mercon, 2015, p. 1).

En este proceso pueden intervenir agentes externos sin embargo, la duración de desarrollo comunitario dependerá únicamente de la participación y dedicación por parte de la comunidad.

De igual forma Zambrano, Trujillo y Solórzano (2015) nos dicen que el desarrollo sostenible se trata de un esquema de desarrollo humano, social y económico el cual, el tiempo de mantenerse es indefinido, manteniendo una armonía con los espacios biofísicos del planeta, donde los gobiernos cumplen el papel de garantizar el desarrollo sostenible.

Ante todo el turismo rural comunitario nace en los años 80 con el fin de reducir la pobreza y proteger el medio ambiente demostrando que el turismo rural comunitario no es más que un turismo pequeño que se da en espacios rurales donde participan las personas de la localidad, siendo su participación fundamental al momento de trabajar en conjunto, brindando actividades consideradas para el medio ambiente dentro de lo cultural y social con los valores de una comunidad, que permita el agrado de convivencia entre residentes y turistas y de otro modo que el beneficio de la actividad sea repartida por igual a los miembros participantes (Kieffe, 2018).

Continuando con lo que es desarrollo comunitario inmerso al desarrollo sostenible, se dice que es importante por algunas razones, las cuales buscan mejorar la calidad de vida, una buena distribución de los recursos financieros y sobre todo aprovechar los recursos naturales sin dañarlos, donde se dice que es posible crecer en bienestar material y social sin crecer económicamente (Mishan, 1967).

Por otro lado, uno puede notar que el desarrollo comunitario es primordial para el turismo sostenible que se basa plenamente en los beneficios económicos, culturales y sociales de

las personas y el medioambiente, donde sin crecimiento sostenible de las comunidades no se puede esperar un desarrollo sostenible del turismo (Rivera y Rodríguez, 2012).

## **Planteamiento del problema**

En el transcurso de los años hemos podido notar la desigualdad económica que existe en el mundo, lo que ha llevado a gran parte del mundo a convertir al turismo en una estrategia emergente para el desarrollo, ocasionando una preocupación de cómo mantener un desarrollo sostenible, buscando así nuevas formas y productos turísticos que sean agradables para las culturas y el ambiente (Hernández, 2008).

Lo que ha llevado a comunidades a organizarse para ofrecer productos turísticos a los turistas y generar ingresos al turismo rural y darles una nueva funcionalidad a los activos turísticos potenciando así a las comunidades locales y brindándoles reconocimiento (Huertas, 2016).

De acuerdo, al Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas (GADPE, 2011) dice que existen alrededor de un total de 24 emprendimiento sobre el turismo comunitario en los cantones de Rioverde, Eloy Alfaro, Muisne, San Lorenzo entre otros cantones. La mayoría de estos centros de turismo comunitario surgieron a raíz de una participación considerable de organizaciones públicas y privadas, mediante ayuda económica y asesoramiento técnico.

Al analizar el aporte del emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga, se pretende investigar el grado de satisfacción que tiene la comunidad hacia el emprendimiento Cevicangre y cuál es el comportamiento de los impactos en ellos.

En esta investigación se estudió los impactos económicos, socioculturales, medioambientales y de desarrollo comunitario sostenible, aspectos que pueden influir en la satisfacción de la comunidad, dando a conocer a las personas de que consiste un centro de turismo comunitario, en su formación y administración y como puede este aportar a la comunidad que la conforma. Al mismo tiempo averiguar si contribuye con el desarrollo sostenible de la comunidad.



Por lo mencionado anteriormente se plantea la siguiente interrogante: ¿El emprendimiento de Cevicangre contribuye al desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga?

Con esta investigación se pretende dar a conocer las conceptualizaciones sobre los centros de turismo comunitarios y analizar la contribución al desarrollo sostenible en relación con los diferentes comportamientos entre comunidades y emprendimientos de turismo comunitario y su posible repercusión sobre la población local. En este estudio de forma introductoria se analizó cuáles son los requisitos que necesitan las comunidades para identificarse como centros de turismo comunitario por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Por otro lado, es necesario mencionar que el turismo comunitario en Ecuador aparece desde los años 80, y existen aproximadamente 231 emprendimientos de los cuales sólo 99 se encuentran activos (Cabanilla, 2016). Con esta investigación se espera analizar la contribución del Centro de Turismo Comunitario Cevicangre al desarrollo sostenible de la comunidad de Vuelta Larga del cantón Rioverde.

## **Justificación**

Esta investigación surge a raíz de que se identificó que en la comunidad de Vuelta Larga está ubicado uno de los emprendimientos de turismo comunitario más reconocidos a nivel local, llamado Cevicangre, por lo que es necesario conocer la percepción de la comunidad hacia el emprendimiento y el desarrollo comunitario sostenible que ha tenido la comunidad con el emprendimiento, de tal manera que exista un estudio sobre esta temática que hace referencia al desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga.

La importancia de la presente investigación radica en analizar el aporte del emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga y el grado de satisfacción que tenga la comunidad en ello.

Este análisis busca conocer que impactos del turismo beneficia o no a la comunidad, midiendo así la percepción de la comunidad hacia el emprendimiento.

Esta investigación permitirá identificar cada uno de los impactos del turismo a estudiar aquellos que podrían incidir en la satisfacción de la comunidad de Vuelta Larga, tales como: Impactos económicos, socioculturales, medioambientales y de desarrollo comunitario sostenible, permitiendo saber el aporte que brinda el emprendimiento Cevicangre a la comunidad.

Este trabajo investigativo se justifica debido que hasta el momento no existe una investigación relacionada con el tema Aporte del emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible del recinto Vuelta Larga, cantón Rioverde, de igual manera se establece un antecedente de estudio para que en un futuro otros estudiantes o futuras investigaciones relacionadas al tema tengan donde contrastar información.

Los principales beneficiarios de este trabajo investigativo será los dirigente del emprendimiento Cevicangre y las personas que lean esta investigación porque les permitirá darse cuenta del verdadero aporte que brinda el emprendimiento a la comunidad y que podría mejorarse para un mejor desarrollo comunitario sostenible. Además, se va a generar un conocimiento científico nuevo, aportando con las líneas de investigación.

## **Objetivos**

### Objetivo general

- Analizar el aporte del emprendimiento CEVICANGRE para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga, cantón Rioverde.

### Objetivos específicos

- Describir los impactos económicos del emprendimiento Cevicangre en el desarrollo comunitario sostenible del recinto Vuelta Larga
- Describir los impactos socioculturales del emprendimiento Cevicangre en el desarrollo comunitario sostenible del recinto Vuelta Larga
- Describir los impactos medioambientales del emprendimiento Cevicangre en el desarrollo comunitario sostenible del recinto Vuelta Larga

## **CAPITULO I: Marco Teórico**

### **Bases Teóricas-Científicas**

En la presente investigación se estudió el desarrollo comunitario sostenible por lo que se presenta los conceptos que ayudaron a entender con mayor facilidad la temática a tratar. Es importante tratar estos conceptos para poder profundizar este estudio, empezando a describir al desarrollo sostenible como el concepto que ha cobrado más significado, debido a diferentes factores, tales como los progresivos problemas de contaminación o la pérdida de grandes espacios del ecosistema entre otros. Por esto se ha visto la necesidad de lograr nuevas relaciones estables entre las actividades humanas y la calidad del ambiente, los mismos que están enmarcados en un concepto de desarrollo sostenible (Gudynas, 2010)

Se puede señalar que Mulder (2007) considera que:

El desarrollo sostenible es una cuestión moral que se basa en asumir que todos los seres humanos tienen el mismo derecho de construir la vida que desean, sin lesionar los derechos de otros, queriendo decir con esto que cada comunidad debería desarrollar su propio camino a la sostenibilidad. (p. 17)

Así mismo Ricalde, López y Peniche (2005) nos dice que el desarrollo sostenible se define internacionalmente como:

La estrategia que lleva a mejorar la calidad de vida, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sostienen, entendiendo por capacidad de carga de un ecosistema la capacidad que tiene para sustentar y mantener al mismo tiempo la productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación. (p. 33)

Para estos autores el desarrollo sostenible se centra en un desarrollo que beneficia a todos por igual y cuida esencialmente la parte ambiental.

Como se observa en las definiciones anteriores de desarrollo sostenible, Sachs y Vernis (2015) incluyen que:

Es necesario lograr que el desarrollo sostenible promueva un crecimiento sostenido, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos,

reduciendo las desigualdades, mejorando los niveles de vida básicos, fomentando el desarrollo social equitativo y la inclusión, y promoviendo la ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas, que contribuye, entre otras cosas, al desarrollo económico, social y humano y facilita al mismo tiempo la conservación, la regeneración, el restablecimiento y la resiliencia de los ecosistemas frente a los problemas nuevos y en ciernes. (p.23)

Por otra parte, es necesario hacer un análisis y breve explicación sobre los impactos del turismo, diciendo que son el producto de una compleja combinación de fenómenos en los que Picornell (2015) nos expresa que se los puede agrupar en dos grandes grupos:

El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población, en lo que el área de destino tiene unas determinadas capacidades de carga de acuerdo con los límites de tolerancia. El segundo se focaliza hacia un componente importante: los turistas y sus procesos de toma de decisiones, lo que significa que los impactos del turismo son la consecuencia de las decisiones del turista. (p.68)

En otra instancia como parte introductoria a los impactos del turismo, podemos decir que estos se clasifican generalmente por 3 impactos conocidos comúnmente como:

**Impacto económico:** Siendo este el impacto más conocido y analizado por ser el que refleja los resultados o beneficios de la actividad turística, en una forma cuantitativa, permitiendo así saber que tan bien se va desarrollando la actividad turística.

**Impacto socio-cultural:** Se enfoca hacia la sociedad de cómo puede cambiar la forma de vida de los residente de una comunidad, viéndose esto de una forma negativa ya que los valores y comportamientos de cada persona, estilos de vida y hasta la cultura pueden verse afectados, ya que no se mantendrían los mismo valores y costumbres tradicionales.

**Impacto Ambiental:** Se centra en la parte ambiental siendo este un aspecto importante ya que es la base fundamental de la atracción turística y por ello debe ser tratada con todas las preocupaciones ambientalistas, debido que al tener alta presencia de turistas estos lugares quedan vulnerables.

Además de lo expresado anteriormente resulta necesario describir de qué se trata la actividad turística comunitaria, resaltando que es una actividad participativa que permite

a una comunidad trabajar en conjunto y saber el manejo correcto de su patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. (Palacios, 2016)

Mientras que Maldonado (2006) dice que “El rasgo distintivo de la actividad turística comunitaria, es su dimensión humana y cultural orientada a fomentar encuentros interculturales, prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y distribución de los beneficios generados para el bienestar de sus miembros”.

Es por eso por lo que la actividad turística comunitaria es un modelo que se caracteriza porque en él participan comunidades rurales indígenas o mestizas encargándose de al menos una parte de esta actividad, obteniendo así una parte de los beneficios económicos (Ballesteros, 2008).

Por eso el turismo, llega a considerarse una nueva alternativa de ingreso económico hacia un país y en el proceso de buscar un desarrollo sostenible, nacen nuevas formas de turismo, en ellas está el Turismo Comunitario, donde se encuentra un desarrollo socioeconómico y conservación del medio ambiente en el que comunidades desfavorecidas pueden beneficiarse por él (Agüera, 2013).

Por otra parte, la creación de los emprendimientos turísticos comunitarios, mencionan dos modelos de emprendimientos, que aparecen dentro de los diferentes escenarios de turismo comunitario con respecto a su creación y sus aportes tanto externos como internos, con características diferentes, en reducción a la pobreza y en busca de un desarrollo socioeconómico.

Donde existe un modelo mayoritario más conocido como “Top Down” y un modelo minoritario que es el “Bottom up” en un motivo por describir el modelo mayoritario es la traducción de sus palabras en el idioma inglés que quiere decir arriba hacia abajo de lo macro a lo micro viéndolo de otro punto es el buscar financiamiento externo y una asistencia técnica por organizaciones no gubernamentales y una vista más hacia los mercados internacionales, mientras que el modelo minoritario significa de su traducción del inglés al español es de abajo hacia arriba empezando de algo mínimo a lo máximo dando a entender que este modelo da más un enfoque a lo local con un propio autofinanciamiento, dándole más importancia a un mercado nacional (Cañada, 2015).

Para empezar a describir el surgimiento del turismo en Ecuador podemos decir que su desarrollo comienza a partir de 1950, con lo que se dice que el Turismo comunitario empieza a desarrollarse a partir de los años 80, protagonizadas por comunidades que fueron tradicionalmente objetos de atracción turística. Todo esto empieza con una iniciativa social, en el que existen solo 17 países megadiversos en el mundo y entre uno de ellos se encuentra al Ecuador siendo el número uno en biodiversidad de especies terrestre, siendo el Ecuador, uno de los países afortunados, por su ubicación geográfica (Roux, 2013).

Para comprender más sobre el turismo comunitario y su desarrollo, es importante empezar a describir, que el turismo comunitario es una de las ramas del turismo que se está empezando a desarrollar en las diferentes partes del mundo, que dice ser la nueva forma de hacer turismo en el que trata el intercambio cultural entre residentes y turistas, habiendo como tal, un futuro para el desarrollo del turismo, con posibilidad de desarrollo para la propia comunidad local, con la presentación de proyectos y trabajos para fomentarse como destinos turísticos, en una área geográfica establecida cuidando de su ecosistema y reafirmando su cultura como comunidad que se representa (López y Sánchez, 2019).

Por lo tanto, se entiende al turismo comunitario como “toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos” (OIT, 2005, p.5).

Con ello podemos decir que una de las modalidades en las que trabajan las comunidades de turismo comunitario es por medio de la conformación de empresas mixtas donde se realizan alianzas con el sector público, privado o en una que otra Organización no Gubernamental (ONG), en el cual estas comunidades reciben cualquier apoyo sea dentro de lo económico y/o asesoría técnica, pero casi nunca las comunidades de turismo comunitario se asocian en ámbito legal realmente constituido (OIT, 2005).

Sin embargo, el concepto de turismo comunitario se sustenta cada vez más por los nuevos aportes que surgen, de nuevas investigaciones, sean estas a nivel nacional o internacional dando a entender que el turismo comunitario es un “modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino

la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad”(Cabanilla, 2018, p. 122).

Además, dentro del contexto de turismo comunitario existen unos que otros pilares fundamentales, para la explicación de turismo comunitario, en los que se encuentra lo que es comunidad, convivencialidad y cotidianidad. Definiendo comunidad como “toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido” (FEPTCE, 2011; citado por Rodas, 2015, p. 3).

De acuerdo con el MINTUR (2012) citado por Rodas (2015) en una comunidad el espacio geográfico se comparte entre turistas y comunidades, en el cual se busca la conservación del patrimonio cultural Mientras tanto, cada comunidad se diferencia con otra teniendo sus propias costumbres y sus diferentes sistemas de organización y convivencia ya que dentro del margen de turismo comunitario podemos notar que comunidad tiene varios significados y no tanto teóricos sino más bien “en aspectos geográficos e históricos, en consideraciones básicas que llevarán a una mejor gestión del destino” (Rodas, 2015, p. 61).

En lo que convivencialidad se entiende como la relación de apoyo mutuo o de interés por el otro, entre visitantes y comunidad en el que se respetan las costumbres folclóricas y gastronómicas con lo que va más allá de ofrecer servicios o productos sino de establecer una conexión de intercambio cultural social y económico. Y como cotidianidad corresponde a los aspectos realizados diariamente como tiempo, espacio y sistemas de organización del trabajo y el consumo de los bienes materiales y simbólicos (Skewes, Zuñiga y Vera, 2012).

Así que por otro lado cabe indicar que el factor diferenciador del turismo comunitario es “la gestión comunitaria del turismo a través del desarrollo de su organización plenamente comunitaria con base a sus capitales sociales fuertes” (Fernández, 2011; citado por Rodas, 2015, p. 61)

Los cuales se definen como una ayuda mutua con fines en común, que se originan dentro de una comunidad estableciendo normas en conjunto, con la ayuda de organizaciones e instituciones con el fin de cumplir sus objetivos planteados (Argueta, 2012; citado por Rodas, 2015, p. 62).

Y con respecto al autor de la anterior cita se destaca que, si una comunidad tiene capitales sociales fuerte, tendrá un éxito garantizado en el ámbito económico dependiendo de que sea turística o no, con ello predomina un desarrollo interno y una sostenibilidad económica, que afecta a la parte social habiendo un acercamiento entre los integrantes de la comunidad.

Con lo que podemos decir que el Turismo Comunitario es un turismo desarrollado en zonas rurales en el que ayuda a grupos de personas o familias quienes son parte de una comunidad, ofreciendo tipos de empleos e ingresos directos e indirectos para las familias involucradas y como a personas no pertenecientes de la comunidad en el caso de proveedores, mejorando así la calidad de vida.

Sin embargo, en el análisis de turismo comunitario no sólo se valora los impactos económicos, sino también se involucra al medio ambiente en el que la misma población local plantea estrategias de protección para cuidar su medio, sin olvidarse de la parte cultural en los que estas pueden ser sus principales fuentes de atracción turística sirviendo de ayuda a la comunidad para ser reconocidas (Cañada 2009).

Cabe reiterar la importancia de la contribución del turismo comunitario en un desarrollo sostenible, porque a medida que este nace, crece o se desarrolla, de esta manera imputa a un beneficio local y regional atrayendo inversión extranjera a pesar de eso la economía se dinamiza generando o incrementado la tasa de empleo y dando variedad a las aptitudes de las personas y obteniendo diferente formas de empleo, sean estas de agricultura, ganadería y hasta de servicios turísticos generando una comunidad fuerte y sustentable (OMT, 2014).



## **Antecedentes**

Dentro de los estudios previos que se encontraron sobre esta temática se pueden mencionar los siguientes:

“Desarrollo rural sostenible: una necesidad para la seguridad agroalimentaria en Venezuela”, realizado por los investigadores Zambrano, Trujillo y Solórzano (2015), en el cual se utilizó la metodología documental realizándose un revisión bibliográfica con análisis detallado en la información, obteniendo como resultado que los problemas del mundo rural requieren de una nueva cultura rural para lograr el desarrollo rural sostenible donde las leyes deben ser facilitadoras del desarrollo y se debe buscar una cooperación entre lo público y privado, permitiendo la participación de la ciudadanía en el diseño de las políticas de desarrollo.

Además se analizó la tesis de maestría titulado “El turismo como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del alto Napo de la región Amazónica Ecuatoriana: Un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio”, realizado en el Ecuador en el año 2011, a tres comunidades kichwa denominadas, Centro Capirona, Asociación Agroforestal Pecuaría Artesanal Kichwa Sinchi Pura y Asociación Sumak Waysa Yaku de Alukus, en la cual se utilizó la metodología de acercamiento metódico de carácter cualitativo con el estudio comparativo de los tres casos a través de visitas periódicas, entrevistas a profundidad y encuestas semi-dirigidas a los actores principales, donde se obtuvo como resultados que el 92% de las personas que trabajan en labores operacionales, como limpieza, cocina, lavado entre otras, son kichwa y con 8% realizan labores ejecutivas como administración o funciones de mayor rango, por ello de a poco se ha incentivado a hombres, mujeres y jóvenes a reclamar su espacio en estos eslabones y sean ellos los reproductores de la experiencia turística (Montalvo, 2011).

También se revisó el tema de investigación titulado “Propuesta metodológica para desarrollar centros de turismo comunitario en Ecuador”, realizado en Barcelona, España por el investigador Quintana (2017), en el cual se utilizó la metodología documental realizándose una revisión bibliográfica y varios documentos institucionales, obteniendo como resultados del estudio, que comunidades de Ecuador en planificación turística del territorio, llevados bajo el principio de participación ciudadana han logrado mejorar el sentido de apropiación sobre sus recursos naturales y patrimonio, influyendo

directamente en las personas para llevar a cabo actividades concretas y contribuyan al desarrollo de su espacio.

Además se analizó el trabajo investigativo titulado “Impactos del turismo comunitario en países en vías de desarrollo: caso de la Republica Dominicana”, realizado en la Republica Dominicana, provincia de Puerto Plata en el año 2017, aplicado a la población de Puerto Plata, en el cual se utilizó la metodología de campo, cualitativa y descriptiva, donde se obtuvo como resultados principales, que los residentes de la población se dan cuenta del desarrollo sostenible del turismo a través de la practica turística de comunidades, las cuales tienen impactos positivos, significativos en la economía y a menudo subestiman la influencia social y cultural negativa atraída por el turismo.

De igual forma se revisó el tema de investigación “La experiencia del turismo comunitario de Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad”, realizada en el norte del distrito Metropolitano de Quito por el investigador Neudel (2015) el cual utilizo una metodología de campo, descriptiva, observación y revisión de archivos donde se obtuvo como resultados principales, que el turismo comunitario en Yunguilla permitió superar cierta situación por la que pasaba la población dándoles beneficios económicos y sociales, haciéndoles ganar cierta reputación por proveer experiencias únicas y reales a los turistas.

## **Fundamentación Legal**

Para el desarrollo de este trabajo investigativo es necesario considerar los siguientes artículos de la Ley de Turismo del Ecuador (Ley de Turismo N° 97, 2002), que en su capítulo II, “De las Actividades Turísticas y de Quienes la Ejercen”, artículo 12, establece que:

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

En el capítulo III, “Del Consejo Consultivo de Turismo”, artículo 14, numeral 8, se establece la creación de un organismo asesor de la actividad turística del Ecuador y se especifica que entre sus miembros con voz y voto estará “un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)”

En el Plan de Desarrollo del Ecuador 2017 – 2021 se busca un desarrollo sostenible distinto para el Ecuador planteado a futuro, se pretende conseguir una igualdad para todos los ciudadanos en que todos tengamos las mismas oportunidades y seamos solidarios entre nosotros y con la naturaleza destacando los territorios culturales y preservando nuestro medio ambiente sin olvidarnos de las diferentes poblaciones que conforman al Ecuador para ser equitativos entre todos, aumentando la productividad, generando empleo y una disminución de la pobreza para que cada uno de los ciudadanos tengan una vida digna y justa (Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017 ).

Hay que saber que para que los centros turísticos comunitarios se pongan en funcionamiento hay un reglamento a seguir el cual es el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (Acuerdo Ministerial N° 16, 2010), el cual tiene el objetivo de normar su ejercicio. En el artículo 2 de dicho reglamento dice: “Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Traspotación turística, Operación, Organización de eventos, Congresos y Convenciones” (Ministerio de Turismo, 2010, p.2).

También se debe tomar en cuenta la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria por el motivo que incluye a los sectores cooperativistas, comunitarios y asociativos. Se entenderá de mejor forma la economía popular y solidaria en el art.1 de su respectiva ley.

A la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (República del Ecuador Asamblea General, 2011, p. 4).

Una vez explicadas las leyes vinculadas al turismo comunitario es necesario abarcar la provincia de Esmeraldas en general donde el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Esmeraldas (PDOT) indica que es una provincia que posee una diversidad cultural ubicada en la región costera del Ecuador destaca por sus diversas actividades agrícolas, ganaderas y forestal por ello es primordial cuidar de la provincia y sacar su mayor su potencial evitando dañar sus ecosistemas que la hacen famosa (PDOT, 2015).

Para abarcar más sobre la provincia de Esmeraldas se tendrá presente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón de Rio Verde que hace referencia a componentes biofísicos, social cultural entre otros en el que se puede observar a comunidades específicas en los diferentes recintos parroquiales de Lagarto, Chontaduro, Rio Verde, entre otros. Se indica en el art. 1 del presente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial a quien se aplica cuya ley.

A todo el territorio cantonal, áreas urbanas y rurales, para efectos jurídicos y administrativos vinculados con el cumplimiento de las competencias exclusivas, concurrentes, adicionales y residuales, el desarrollo local, la gestión territorial y la articulación entre los diferentes niveles de gobierno (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, p. 256).

## **CAPITULO II: Metodología**

### **Tipo de estudio**

La presente investigación de acuerdo a sus objetivos y variables planteadas será de tipo descriptiva porque permitirá detallar el aporte que brinda el emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga objeto de estudio, de tipo explicativa porque a través del análisis de datos previamente recolectados se podrá argumentar las causas y efectos que incurren en la satisfacción que tiene la comunidad hacia el emprendimiento Cevicangre, permitiendo obtener conclusiones y recomendaciones en la presente investigación.

El estudio también fue de tipo documental porque se realizó la revisión de estudios previos, libros y documentos con conocimientos relacionados para investigar el desarrollo sostenible comunitario, de igual forma se revisaron leyes como la constitución de la república del Ecuador y reglamentos, donde se explican cuáles son las modalidades de trabajo de los emprendimientos turísticos comunitarios y los derechos que tienen estas comunidades.

Además, la investigación fue de tipo cuantitativa porque se procederá a realizar recolección de datos en satisfacción de los residentes de la comunidad de Vuelta Larga a través del instrumento establecido previamente, el cual se valorará con una escala numérica que permitirá tener una mayor comprensión del tema a investigar; de igual forma la investigación será de campo porque la aplicación de la encuesta se realizará en el cantón Rioverde, comunidad Vuelta Larga.

Definición conceptual y operacionalización de las variables

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS</b>
Desarrollo comunitario sostenible	El desarrollo sostenible es una cuestión moral que se basa en asumir que todos los seres humanos tienen el mismo derecho de construir la vida que desean, sin lesionar los derechos de otros (Mulder, 2007).		Impacto Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Progreso sobre la situación económica de la comunidad</li> <li>➤ Generación de ingresos al gobierno local</li> <li>➤ Creación de nuevos negocios locales</li> <li>➤ Oferta de empleo en comunidades rurales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuesta</li> </ul>
			Impacto Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Afectación a la cultura local</li> <li>➤ Aumento de la presión sobre los servicios públicos</li> <li>➤ Incremento en el nivel de prostitución en la comunidad</li> <li>➤ Incremento en el precio de bienes y servicios</li> <li>➤ Generación de malestar en la comunidad por vivir en un destino turístico</li> <li>➤ Incremento en la tasa de criminalidad</li> <li>➤ Incitación a aglomeraciones en tiendas y restaurantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuesta</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incremento en la congestión del tráfico</li> <li>➤ Deterioro de los activos culturales</li> <li>➤ Generación de alboroto debido al abuso de sustancias (alcohol, drogas...) por turistas</li> <li>➤ Aumento de las aglomeraciones en el transporte público</li> <li>➤ Reducción de las plazas de estacionamiento de vehículos para la población local</li> <li>➤ Aumento en el ruido y la polución</li> </ul>	
			Impacto Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reducción del hábitat disponible para la fauna y flora endémica</li> <li>➤ Modificación de los ecosistemas locales</li> <li>➤ Cambio del entorno natural debido a la creación de infraestructuras turísticas</li> <li>➤ Aumento de la polución medioambiental</li> <li>➤ Deterioro del entorno natural y el paisaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuesta</li> </ul>
			Valoración sobre el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Motivación a la creación de nuevas atracciones turísticas</li> <li>➤ Promoción de la cooperación y la unidad en la planificación y el desarrollo turístico</li> <li>➤ Motivación a la promoción de la conservación y la educación ambiental</li> </ul>	

				<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Promoción de intercambios culturales entre los residentes locales y los visitantes</li><li>➤ Promoción de leyes medioambientales para la reducción de impactos negativos del turismo</li><li>➤ Promoción de la participación local en la planificación y desarrollo turístico</li><li>➤ Promoción del desarrollo de la comunidad de Vuelta Larga</li></ul>	
--	--	--	--	--	--



## **Población y muestra**

En la presente investigación se tiene una población de 280 habitantes, que conforma a la comunidad de Vuelta Larga, con un total de 50 familias en la actualidad, por otro lado la muestra a investigar es de 40 familias, esto debido a que algunas familias no se encontraban en sus domicilios y otras no colaboraron con la encuesta aplicada para poder investigar la situación de satisfacción de la comunidad hacia el emprendimiento Cevicangre.

## **Métodos**

En la presente investigación se aplicará el método deductivo porque se parte de las definiciones planteadas en el marco teórico y se concluye con el caso definido, el cual es conocer el aporte del emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga.

Así mismo se utilizara el método de síntesis que permitirá procesar la información recolectada de forma concreta y clara para poder generar conclusiones y recomendaciones acordes en la investigación, y el método analítico logrando medir cada impacto a estudiar y su comportamiento dentro de la comunidad haciendo el estudio más fácil.

## **Técnicas e instrumentos**

### **Encuesta**

En esta investigación se utilizó la técnica de encuesta para obtener la información necesaria acerca de la variable desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga, aplicando el instrumento con un cuestionario de preguntas cerradas que permitieron tener un proceso de información rápida y sencilla en recolección y

tabulación de datos y permitiendo realizar el análisis del estado actual de la situación de la comunidad.

El cuestionario de encuesta que se aplicó para medir la situación de la comunidad frente al emprendimiento Cevicangre es “la encuesta validada del artículo Impactos del Turismo Comunitario en países en vías de desarrollo, el caso de la Republica Dominicana” Cañero, López, Guzmán y Orgaz (2017). El cuestionario es una de las opciones más viables para la estructuración y aplicación de las incógnitas a investigar que permitirá obtener información brindada por la población a investigar (Niño, 2015). En este cuestionario hubieron varios ítems relacionados con el perfil sociodemográfico de los residentes, permitiendo aquí saber sobre las actividades económicas y no económicas de los residentes y obteniendo así información, si estos trabajan en actividades relacionadas con el turismo que ofrece Cevicangre, mientras que para los impactos económicos, socioculturales, medioambientales y desarrollo sostenible cada ítem será valorado en una escala de Likert del 1 al 5, siendo 1 completo desacuerdo y 5 completo acuerdo, para identificar el nivel de satisfacción de los residentes en cuanto a Cevicangre como instalación turística. Teniendo un total de 13 ítems, 8 en datos demográficos y 5 en los impactos del turismo.

### **Análisis de datos**

Una vez aplicada la encuesta a la población de la comunidad de Vuelta Larga mediante la escala de Likert los datos fueron tabulados y analizados mediante el paquete estadístico Excel, dirigidos analizar la situación actual del emprendimiento y en que contribuye al desarrollo comunitario sostenible a la comunidad. Los datos fueron tratados con la estadística descriptiva, analizando los porcentajes y las medias de la información obtenida por el paquete estadístico de Excel.

### **CAPITULO III: Resultados**

#### Análisis de los resultados

En la tabla 1 se muestran los datos sociodemográficos de la población encuestada, donde las 40 familias encuestadas el 60% son de género femenino y el 40% son de género masculino, lo que indica que hay una predominancia de mujeres en la comunidad de Vuelta Larga.

El cuestionario aplicado fue respondido por residentes de la comunidad, siendo estos padres y madres de familia es decir jefes de hogares, en cuanto se tiene que la edad que más predomina en la comunidad es de 21 a 40 años con un 43% seguido con un 25% de 41 a 60 años, indicando con esto que la mayoría de su población es joven adulta.

Siguiendo con el tamaño del hogar en la comunidad, se puede notar que las familias están conformadas por grupos de predominan de 5 o más miembros por familia con un 43% y le sigue 3 miembros por familia con un 20%, indicando que los núcleos familiares son considerablemente grandes. Sumado a esto la actividad laboral que más resalta en la comunidad es por cuenta propia con un 35% seguido con un 25% quienes trabajan por cuenta ajena, indicando con esto que los residentes no se limitan a las formas de trabajo.

*Tabla 1*

*Datos Sociodemográficos*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sexo</b>	Hombres	40%
	Mujeres	60%
<b>Edad</b>	1 – 20	5%
	21 – 40	43%
	41 – 60	25%
	61 – 80	23%
	81 - 100	5%
<b>Tamaño del Hogar</b>	Individual	8%
	2 Miembros	18%

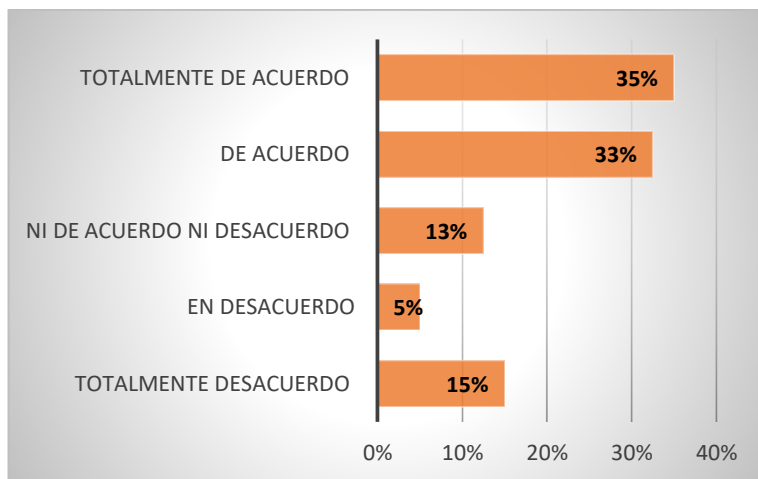
	3 Miembros	20%
	4 Miembros	13%
	5 o más Miembros	43%
<b>Actividad Laboral</b>	Estudiante	3%
	Trabajador por cuenta propia	35%
	Trabajador por cuenta ajena	25%
	Desempleado	13%
	Jubilado	3%
	Ama de casa	23%

---

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presentan los datos obtenidos de la investigación con respecto a los impactos: económicos, socio-culturales, medioambientales y además se ha medido los impactos de desarrollo sostenible.

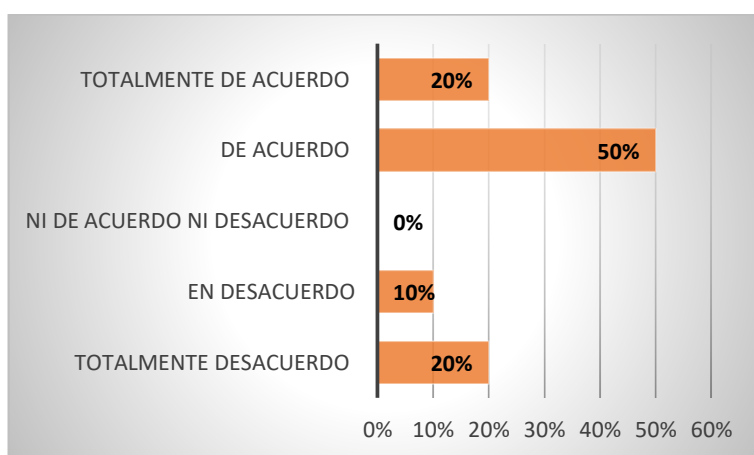
La figura 1 responde a la primera pregunta del cuestionario de los impactos económicos según las percepciones de la comunidad que dice: El emprendimiento CEVICANGRE mejora la situación económica de la comunidad local. De acuerdo con la información obtenida, la mayoría de las familias encuestadas respondieron que un 35% están totalmente de acuerdo con que Cevicangre mejora la situación económica de la comunidad, seguido con 33% están de acuerdo, pudiéndose valorar un 68% de la población de forma positiva, mientras un 20% valora de forma negativa y un 13% se abstiene en valorar esta pregunta. Por lo que puede concluir que la mayoría de las familias encuestadas tienen una aceptación en cuanto se refiere a que el emprendimiento Cevicangre mejora la situación económica de la comunidad local.



*Figura 1.* El emprendimiento CEVICANGRE mejora la situación económica de la comunidad

Fuente: Elaboración propia.

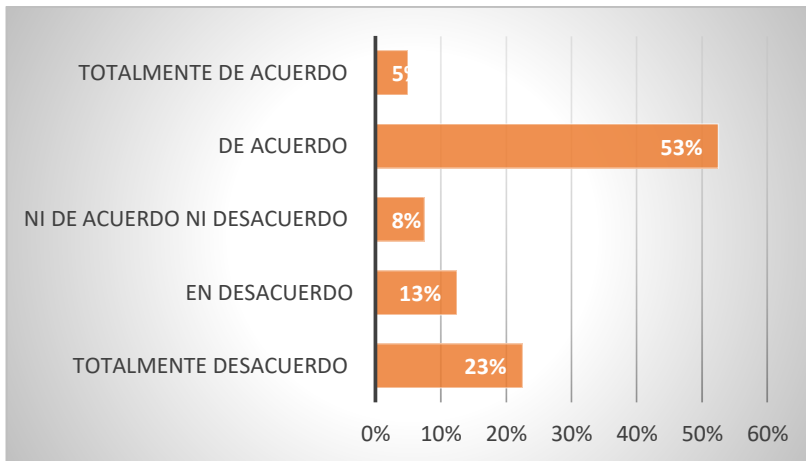
La figura 2 responde a la segunda pregunta del cuestionario de los impactos económicos aplicado a las familias de la comunidad de Vuelta Larga que dice: El emprendimiento CEVICANGRE genera ingresos a la comunidad local. Teniendo un 70% de las familias respondieron de forma positiva, que Cevicangre genera ingresos a la comunidad local, teniendo un 30% a las familias respondieron de forma negativa, debido a que este porcentaje refleja a las personas que no forman parte del emprendimiento Cevicangre y no se ven beneficiados por ninguna parte de este; por lo que esto quiere decir que la mayoría de la población reconoce que Cevicangre genera ingresos a la comunidad local.



*Figura 2.* El emprendimiento CEVICANGRE genera ingresos a la comunidad local.

Fuente: Elaboración propia.

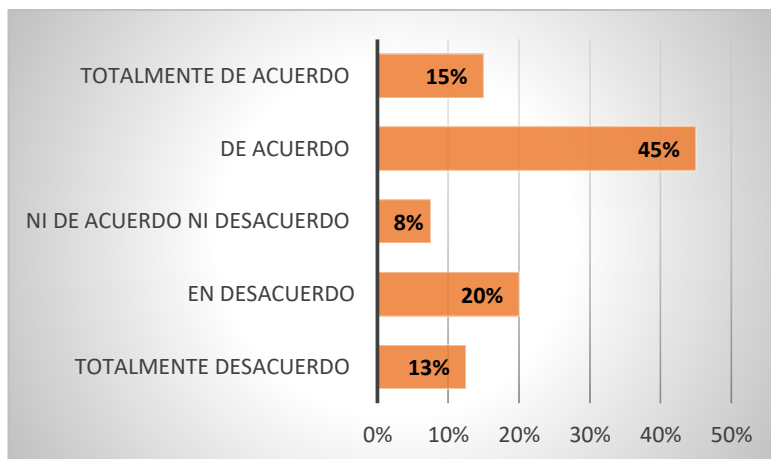
La figura 3 responde a la pregunta 3 de los impactos económicos que dice: El emprendimiento CEVICANGRE proporciona oportunidades de inversión. Así que se pudo observar que un 53% de las familias encuestadas están de acuerdo a que Cevicangre proporciona oportunidades de inversión, mientras que un 23% está totalmente en desacuerdo a que sea una oportunidad de inversión, dejando como resultado que más de la mitad de la población si considera que Cevicangre proporciona oportunidades de inversión.



*Figura 3.* El emprendimiento CEVICANGRE proporciona oportunidades de inversión.

Fuente: Elaboración propia.

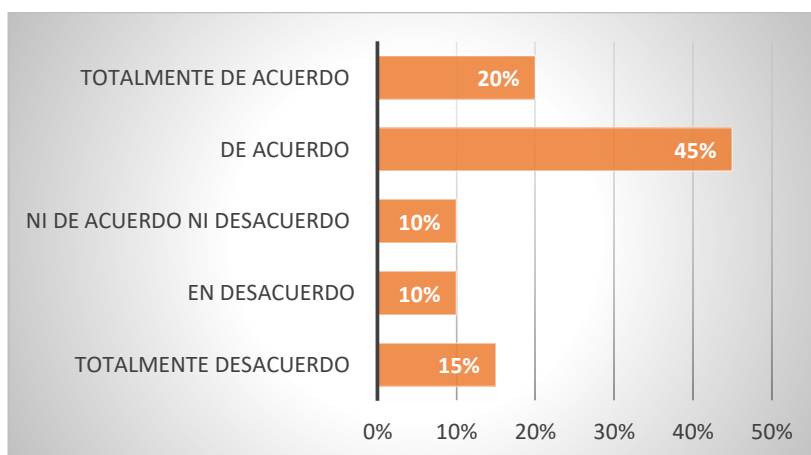
La figura 4 responde a la pregunta 4 del cuestionario en la parte de los impactos económicos que dice: El emprendimiento CEVICANGRE ayuda a la creación de negocios locales. Mostrando un 60% de las familias encuestadas respondieron de forma afirmativa, mientras que el 33% de las familias valoran de forma negativa. Estos resultados arrojan una notable cantidad de la población apoya que Cevicangre ayuda a la creación de negocios locales.



*Figura 4.* El emprendimiento CEVICANGRE ayuda a la creación de negocios locales.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 5 responde a la pregunta 5 y última de los impactos económicos que dice: El emprendimiento CEVICANGRE fomenta el empleo en la comunidad. Con un 65% de las familias encuestadas responden de forma positiva a que Cevicangre si fomenta el empleo en la comunidad por el contrario, un 25% de las familias no considera que Cevicangre fomente el empleo en la comunidad, dando a notar que una cantidad considerable de familias aceptan que Cevicangre fomenta el empleo en la comunidad.



*Figura 5.*El emprendimiento CEVICANGRE fomenta el empleo en la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 2 se observan los beneficios económicos del turismo según las percepciones de la comunidad. Se observa que las medias obtenidas en las escalas de Likert de cinco

puntos son medias-altas, lo que significa que la comunidad de Vuelta Larga se divide en dos grupos como los que pueden percibir un pequeño beneficio y como los que no perciben nada de la actividad turística. Esto supone que el emprendimiento Cevicangre no ayuda económicamente a toda la población.

*Tabla 2*

*Impactos económicos del turismo*

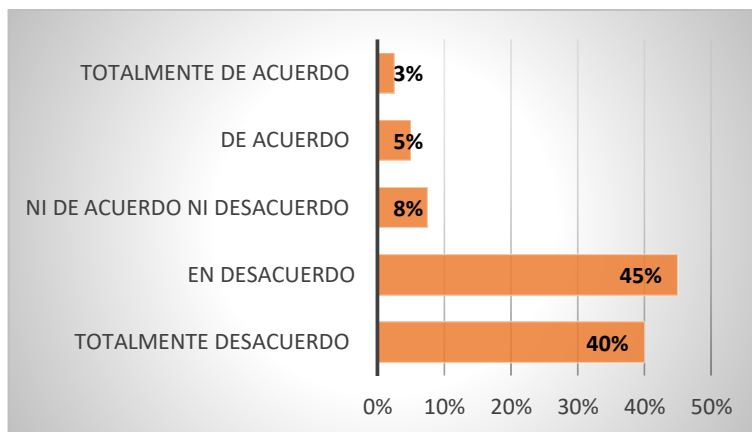
<b>ITEMS</b>	<b>MEDIA</b>
El emprendimiento CEVICANGRE mejora la situación económica de la comunidad local	3.68
El emprendimiento CEVICANGRE genera ingresos a la comunidad local	3.40
El emprendimiento CEVICANGRE proporciona oportunidades de inversión	3.05
El emprendimiento CEVICANGRE ayuda a la creación de negocios locales	3.30
El emprendimiento CEVICANGRE fomenta el empleo en la comunidad	3.45
<b>Total de impactos económicos</b>	<b>3.38</b>

Fuente: Elaboración propia.

Impactos socio-culturales del turismo

La figura 6 responde a la primera pregunta de los impactos socio-culturales, que dice: El emprendimiento CEVICANGRE afecta negativamente a la cultura local. Un 85% de las familias encuestadas no consideran que Cevicangre afecte negativamente a la cultura local, mientras que un 8% si considera que el emprendimiento afecta negativamente a la cultura local, por lo que se puede decir que gran mayoría de la comunidad no siente que Cevicangre afecte a su cultura local.

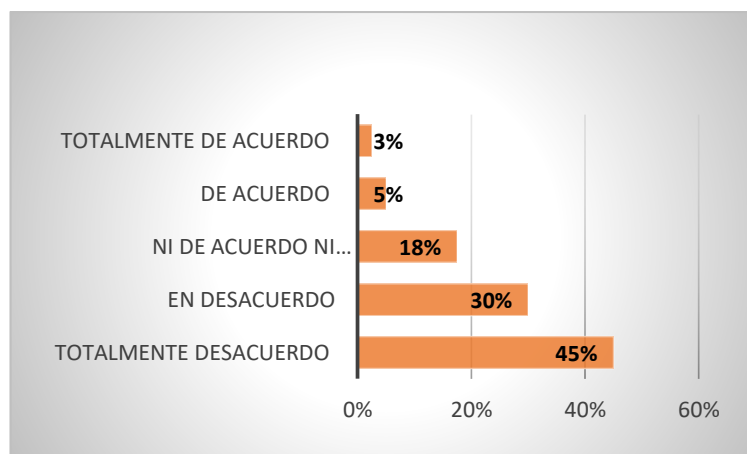




*Figura 6.* El emprendimiento CEVICANGRE afecta negativamente a la cultura local.

Fuente: Elaboración propia.

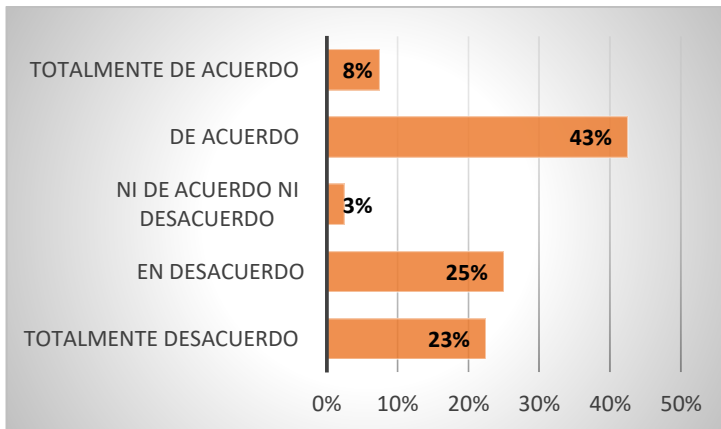
La figura 7 responde a la segunda pregunta de los impactos socioculturales que dice: Cree Ud. Que con el emprendimiento Cevicangre puede existir un nivel de prostitución en la comunidad. Un 75% de las familias encuestadas no consideran que con el emprendimiento Cevicangre exista un nivel de prostitución en la comunidad, mientras que un 8% de las familias si creen que pueda existir un nivel de prostitución. Dando como resultado que la mayoría de la población de la comunidad no considera que pueda existir un nivel de prostitución en la comunidad.



*Ilustración 7.* Cree Ud. Con el emprendimiento Cevicangre puede existir un nivel de prostitución en la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

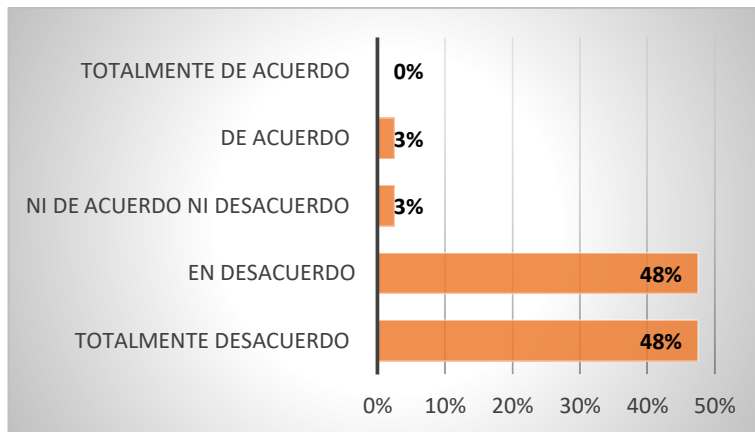
La figura 8 responde a la tercera pregunta de los impactos socio-culturales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE genera un aumento en el precio de bienes y servicios. Un 51% de las familias encuestadas consideran que el emprendimiento Cevicangre si genera un aumento en el precio de bienes y servicios mientras que un 48% no considera que Cevicangre afecte en esto. Por lo que podemos acotar que la población está dividida en dos partes, quienes dicen sentir una afectación en el aumento de los precios de los bienes y servicios mientras que la otra mitad de la población no siente ninguna afectación



*Figura 8.* El emprendimiento CEVICANGRE genera un aumento en el precio de bienes y servicios.

Fuente: Elaboración propia.

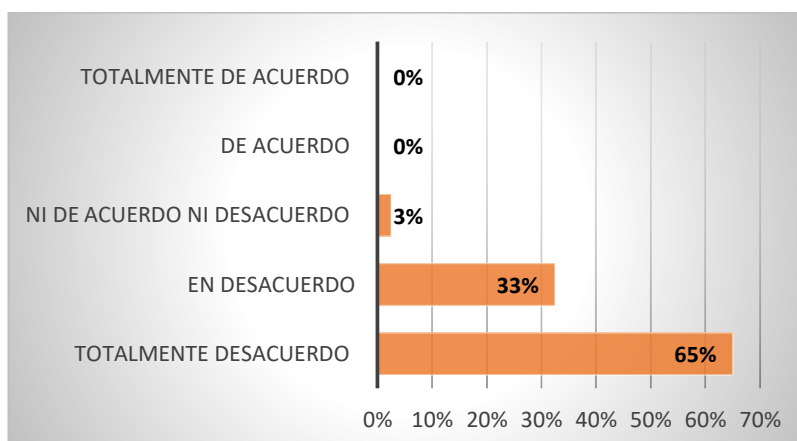
La figura 9 responde la cuarta pregunta de los impactos socio-culturales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE genera malestar en la comunidad por vivir en un sitio turístico. Un 96% de la población no considera que Cevicangre genere malestar en la comunidad por vivir en un sitio turístico mientras que un pequeño 3% de la población si considera que genera malestar. Diciendo con esto que la mayoría de la población se siente a gusto de vivir en un sitio turístico.



*Figura 9.* El emprendimiento CEVICANGRE genera malestar en la comunidad por vivir en un sitio turístico.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 10 responde a la pregunta 5 del cuestionario de los impactos socio-culturales que dice: Cree Ud. que el emprendimiento CEVICANGRE provoca a que exista una tasa de criminalidad en el sector. Teniendo que un 98% de las familias encuestadas consideran que Cevicangre no provoca que exista una tasa de criminalidad en el sector. Con lo que puede decir que la mayoría de la población considera que el emprendimiento Cevicangre no provoca que exista una tasa de criminalidad en el sector.



*Figura 10.* Cree Ud. que el emprendimiento CEVICANGRE provoca a que exista una tasa de criminalidad en el sector.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 11 responde a la sexta pregunta de los impactos socio-culturales, que dice: El emprendimiento CEVICANGRE provoca una congestión en el tráfico. Teniendo un 68%

de las familias encuestadas no consideran que Cevicangre provoque una congestión en el tráfico mientras que un 18% si considera que Cevicangre provoca congestión en el tráfico. Con lo que se puede decir que la tercera cuarta parte de la población considera que no se genera congestión en el tráfico.

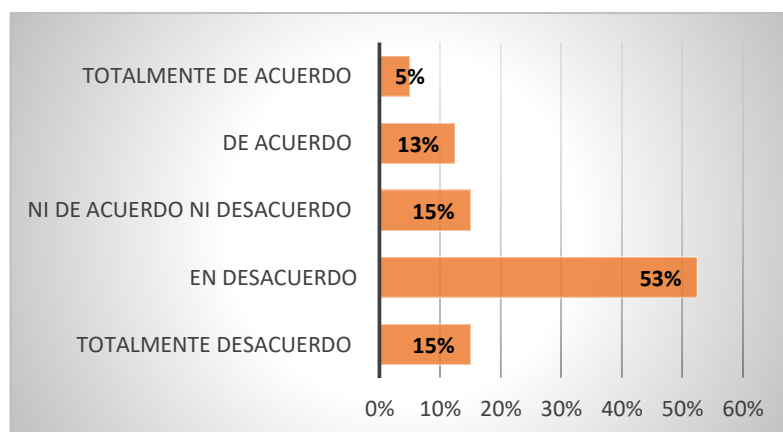


Figura 11. El emprendimiento CEVICANGRE provoca una congestión en el tráfico.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 12 responde a la séptima pregunta del cuestionario de los impactos socio-culturales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE deteriora los activos culturales. Un 88% de las familias encuestadas no consideran que Cevicangre deteriore los activos culturales de la comunidad mientras que un 8% de las familias encuestas si consideran que Cevicangre deteriora los activos culturales. Diciendo así, que la mayoría de la población encuestada niega que exista un deterioro de los activos culturales por parte de Cevicangre.

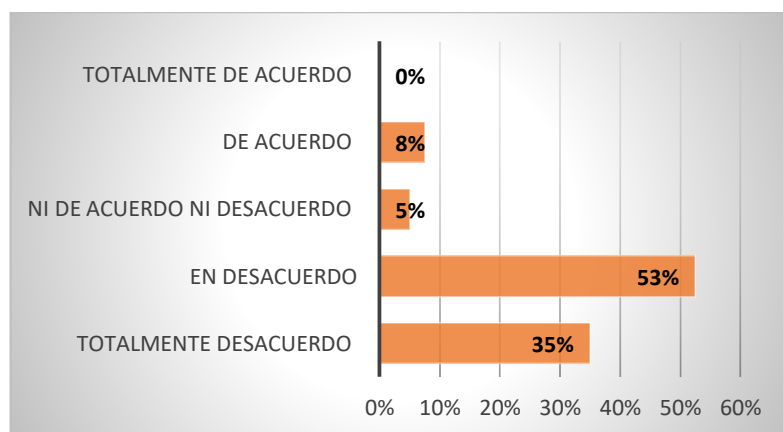
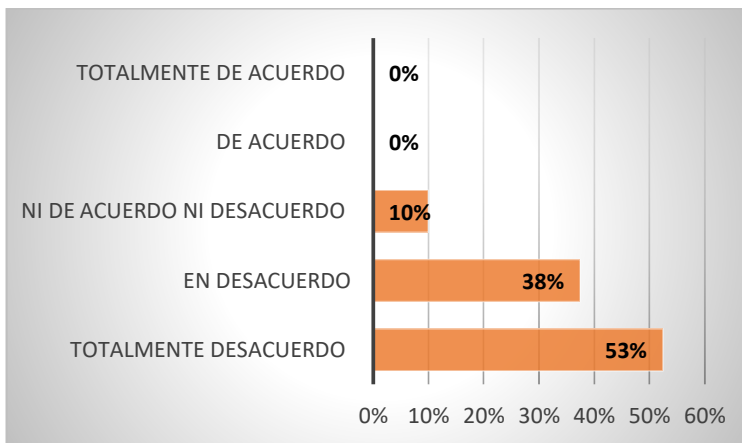


Figura 12. El emprendimiento CEVICANGRE deteriora los activos culturales.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 13 responde a la octava pregunta de los impactos socio-culturales, que dice: El emprendimiento CEVICANGRE genera alboroto debido al abuso de sustancias (alcohol, drogas...) por turistas. Un 88% de las familias encuestas no consideran que Cevicangre genere alboroto debido al abuso de sustancias por parte de los turistas. Diciendo con esto que la mayoría de la población encuestada no ha presenciado estos actos por parte de los turistas.



*Figura 13.* El emprendimiento CEVICANGRE genera alboroto debido al abuso de sustancias (alcohol, drogas...)

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los beneficios socio-culturales del turismo, en la tabla 3 se observa que las medias obtenidas sobre cinco puntos en la escala de Likert son bajas. Esto significa que la comunidad de Vuelta Larga no percibe que la actividad turística genere impactos negativos derivados de la actividad turística.

*Tabla 3*

*Impactos socio-culturales del turismo*

ITEMS	MEDIA
El emprendimiento CEVICANGRE afecta negativamente a la cultura local.	1.85
Cree Ud. Que con el emprendimiento Cevicangre puede existir un nivel de prostitución en la comunidad.	1.90

El emprendimiento CEVICANGRE genera un aumento en el precio de bienes y servicios.	2.88
El emprendimiento CEVICANGRE genera malestar en la comunidad por vivir en un sitio turístico.	1.60
Cree Ud. que el emprendimiento CEVICANGRE provoca a que exista una tasa de criminalidad en el sector.	1.38
El emprendimiento CEVICANGRE provoca una congestión en el tráfico.	2.40
El emprendimiento CEVICANGRE deteriora los activos culturales.	1.85
El emprendimiento CEVICANGRE genera alboroto debido al abuso de sustancias (alcohol, drogas...)	1.58
<b>Total impacto socio-cultural</b>	<b>1.93</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Impactos medioambientales del turismo

La figura 14 responde a la primera pregunta de los impactos medioambientales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE reduce el hábitat disponible para la flora y fauna endémica. Un 78% de las familias encuestadas no consideran que Cevicangre reduzca el hábitat disponible para la flora y fauna endémica mientras que un 13% de las familias encuestadas si consideran que Cevicangre reduce el hábitat disponible para la flora y fauna. Diciendo así que la mayoría de la población encuestada asegura que Cevicangre no reduce el habitad de la flora y fauna endémica.

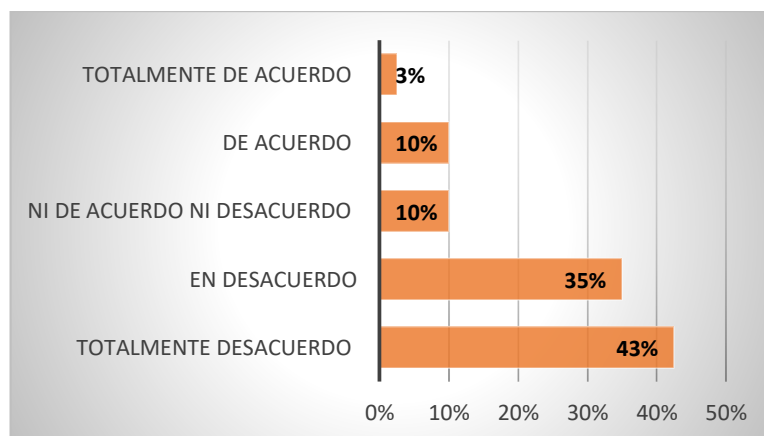
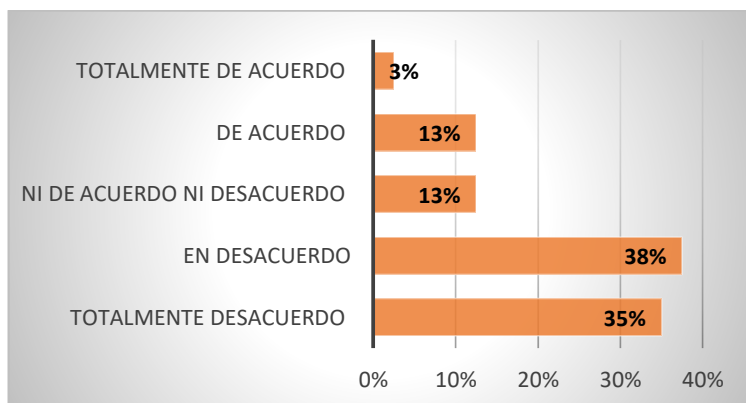


Figura 14. El emprendimiento CEVICANGRE reduce el hábitat disponible para la flora y fauna endémica.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 15 responde a la segunda pregunta del cuestionario de los impactos medioambientales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE modifica los ecosistemas locales. Un 73% de la población no considera que Cevicangre modifica los ecosistemas locales mientras que un 16% de la población si considera que modifica los ecosistemas locales. Sin embargo, la mayoría de la población encuestada considera que Cevicangre no ocasiona ninguna modificación en el ecosistema local.



*Figura 15.* El emprendimiento CEVICANGRE modifica los ecosistemas locales.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 16 responde a la tercera pregunta de los impactos medioambientales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE ha provocado aglomeraciones en el sitio. Un 45% de la población no considera que Cevicangre ha provocado aglomeraciones en el sitio mientras que un 33% si considera que ha provocado aglomeraciones en el sitio. Con lo que se puede agregar que la población encuestada considera que el emprendimiento en ciertas temporadas provoca y a veces no provoca aglomeraciones en el sitio.,

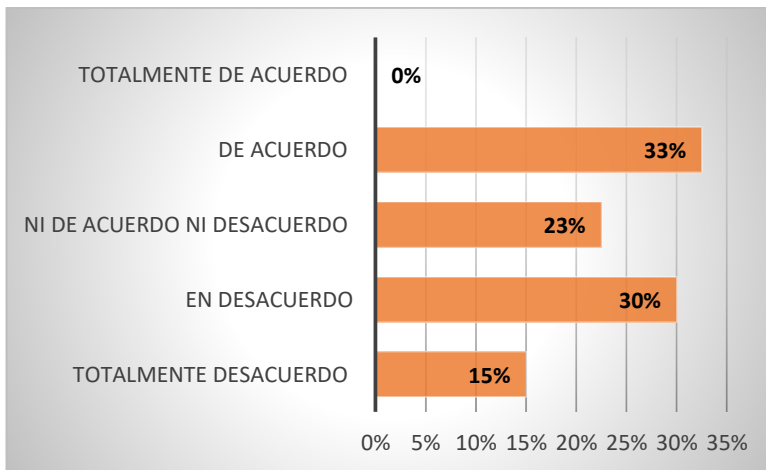


Figura 16. El emprendimiento CEVICANGRE ha provocado aglomeraciones en el sitio.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 17 responde la cuarta pregunta de los impactos medioambientales que dice: La creación de infraestructuras turísticas cambia el entorno natural. Un 41% de la población no considera que la creación de infraestructuras turísticas cambie el entorno natural mientras que otro 41% de la población si considera que cambie el entorno natural. Mostrando así una población en un pensamiento parejo, donde existen familias que no consideran que la creación de infraestructuras cambie el entorno natural, mientras que otros si lo consideran que entre más creación de infraestructuras los lleva a un cambio en su entorno natural.

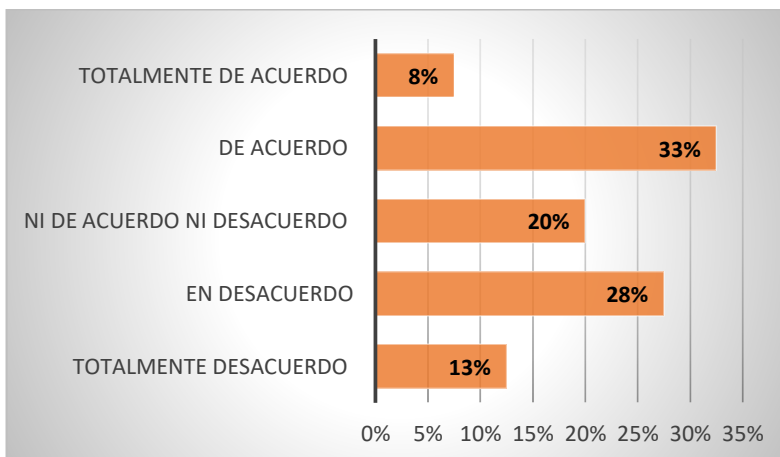


Figura 17. La creación de infraestructuras turísticas cambia el entorno natural.

Fuente: Elaboración propia.



La figura 18 responde a la quinta pregunta de los impactos medioambientales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE provoca ruido con los turistas. Un 81% de la población no considera que Cevicangre provoque ruido con los turistas mientras que un 10% de la población si considera que provoquen ruido. Diciendo así que la mayoría de las familias no creen que Cevicangre provoque ruido con los turistas, se sienten cómodos al tener visitantes.

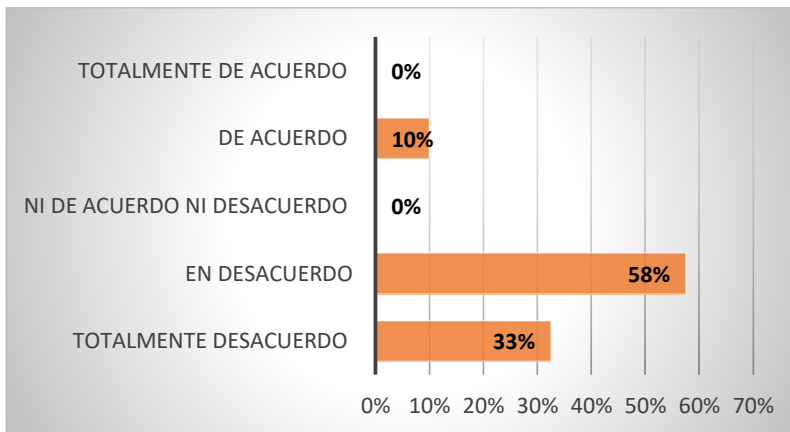


Figura 18. El emprendimiento CEVICANGRE provoca ruido con los turistas.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 19 responde la sexta pregunta de los impactos medioambientales que dice: El emprendimiento CEVICANGRE daña el entorno natural y el paisaje. Un 98% de la población no considera que Cevicangre dañe el entorno natural y el paisaje. Por lo que la mayoría de la población encuestada no considera que Cevicangre dañe el entorno natural y el paisaje.

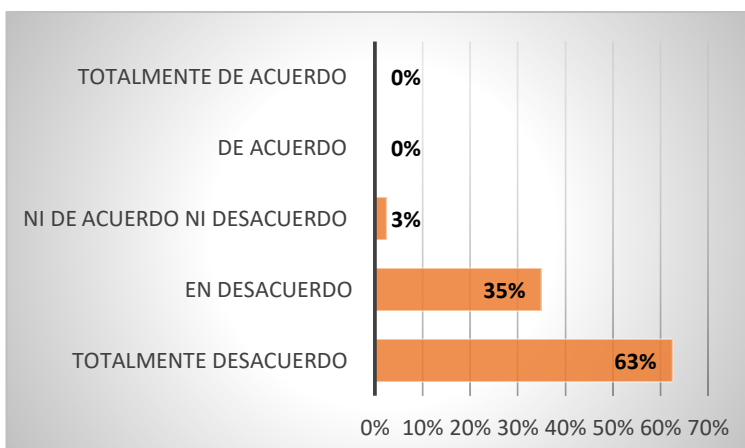


Figura 19. El emprendimiento CEVICANGRE daña el entorno natural y el paisaje.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4 del mismo modo como ocurrió en los beneficios socio-culturales paso en los beneficios medioambientales del turismo, las medias obtenidas en la escala de Likert de cinco puntos han sido bajas. La más valorada ha sido la creación de infraestructuras turísticas cambia el entorno natural. Lo que significa que para la comunidad de Vuelta Larga la creación de infraestructuras turísticas no afecta a su entorno natural.

*Tabla 4*

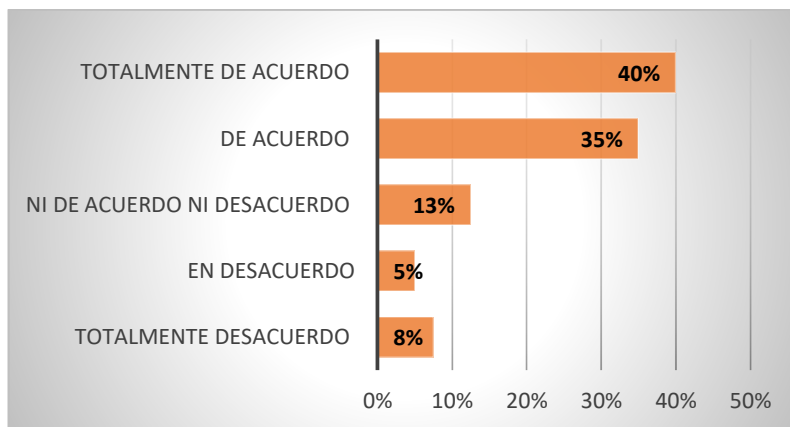
*Impactos medioambientales del turismo*

<b>ITEMS</b>	<b>MEDIA</b>
El emprendimiento CEVICANGRE reduce el hábitat disponible para la flora y fauna endémica.	1.95
El emprendimiento CEVICANGRE modifica los ecosistemas locales.	2.10
El emprendimiento CEVICANGRE ha provocado aglomeraciones en el sitio.	2.73
La creación de infraestructuras turísticas cambia el entorno natural.	2.95
El emprendimiento CEVICANGRE provoca ruido con los turistas.	1.88
El emprendimiento CEVICANGRE daña el entorno natural y el paisaje.	1.40
Total impacto medioambiental	2.17

Fuente: Elaboración propia.

## **Desarrollo sostenible**

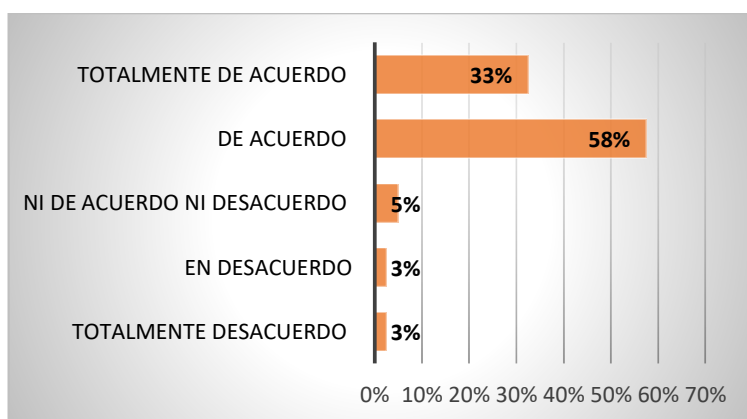
La figura 20 responde a la primera pregunta de desarrollo sostenible que dice: Cevicangre debería promover la creación de nuevas atracciones turísticas. Un 75% de la población considera que Cevicangre si debiera promover la creación de nuevas atracciones turísticas mientras que un 13% no considera que Cevicangre debería promover nuevas atracciones turísticas. Lo que significa que la mayoría de la población cree que Cevicangre si debiera promover la creación de nuevas atracciones turísticas.



*Figura 20.* Cevicangre debería promover la creación de nuevas atracciones turísticas.

Fuente: Elaboración propia.

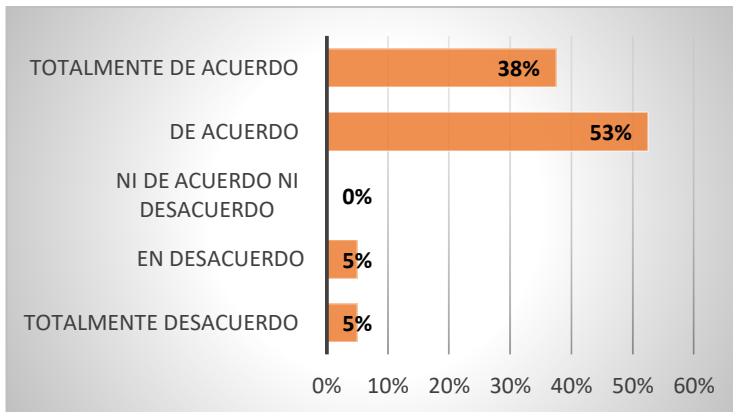
La figura 21 responde a la segunda pregunta de desarrollo sostenible que dice: Cevicangre debería promover la cooperación y la unidad en la planificación y el desarrollo turístico de la comunidad. Un 91% de la población considera que Cevicangre si debiese promover la cooperación y unidad en la planificación y el desarrollo turístico de la comunidad mientras que un 6% de la población no considera que Cevicangre debería promover la cooperación y unidad en la planificación y el desarrollo turístico de la comunidad. Analizando que la mayoría de la población considera que si debiese promoverse la cooperación y la unidad en la planificación y desarrollo turístico de la comunidad.



*Figura 21.* Cevicangre debería promover la cooperación y la unidad en la planificación y el desarrollo turístico de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

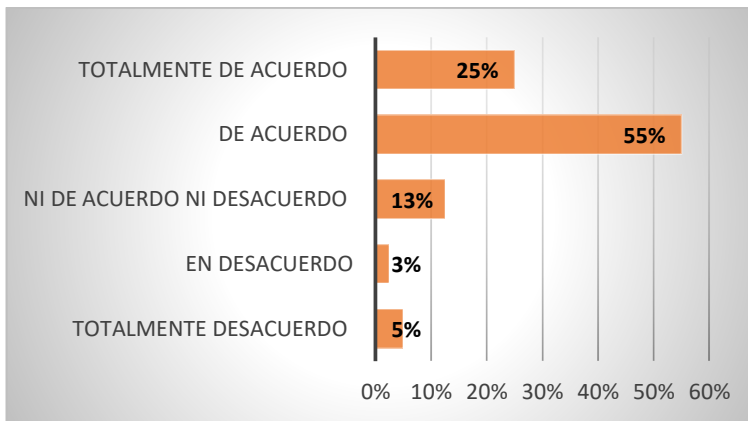
La figura 22 responde a la tercera pregunta de desarrollo sostenible que dice: Cevicangre debería promover la promoción de la conservación y la educación ambiental. Un 91% de la población considera que Cevicangre si debiese promover la promoción de la conservación y la educación ambiental mientras que un 10% de la población no considera que debería promover la conservación y educación ambiental. Lo que significa que la mayoría de la población le interesa que Cevicangre promueva la conservación y la educación ambiental.



*Figura 22.* Cevicangre debería promover la promoción de la conservación y la educación ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

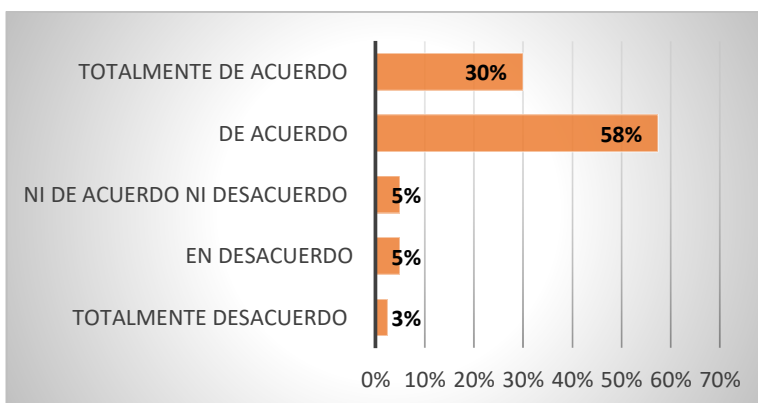
La figura 23 responde a la cuarta pregunta de desarrollo sostenible que dice: Cevicangre debería promover los intercambios culturales entre los residentes locales y los visitantes. Un 80% de la población si considera que Cevicangre debería promover los intercambios culturales entre los residentes locales y visitantes mientras que un 8% de la población no considera que se debería promover los intercambios culturales entre residente locales y visitantes. Con lo que se puede decir, que la mayoría está a favor de que Cevicangre promueva intercambios culturales entre residentes locales y visitantes.



*Figura 23.* Cevicangre debería promover los intercambios culturales entre los residentes locales y los visitantes.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 24 responde a la quinta pregunta de desarrollo sostenible que dice: Cevicangre debería promover la participación local en la planificación y desarrollo turístico. Un 88% de la población considera que Cevicangre si debiese promover la participación local en la planificación y desarrollo turístico mientras que un 8% de la población no considera que Cevicangre debería promover la participación local en la planificación y desarrollo turístico. Con lo que se puede acotar que la mayoría de la población encuestada tiene una verdadera aceptación con que se promueva una participación local en la planificación y desarrollo turístico.



*Figura 24.* Cevicangre debería promover la participación local en la planificación y desarrollo turístico.

Fuente: Elaboración propia.

Finalizando el análisis de los resultados, la figura 25 responde a la última pregunta de desarrollo sostenible que dice: Cevicangre debería promover el desarrollo de Vuelta

Larga. Un 95% de la población considera que Cevicangre si debiera promover el desarrollo de Vuelta Larga mientras que un 3% de la población no considera que se debería promover el desarrollo de Vuelta Larga. Diciendo así que la mayoría de la población encuestada si cree que Cevicangre debería promover el desarrollo de Vuelta Larga.

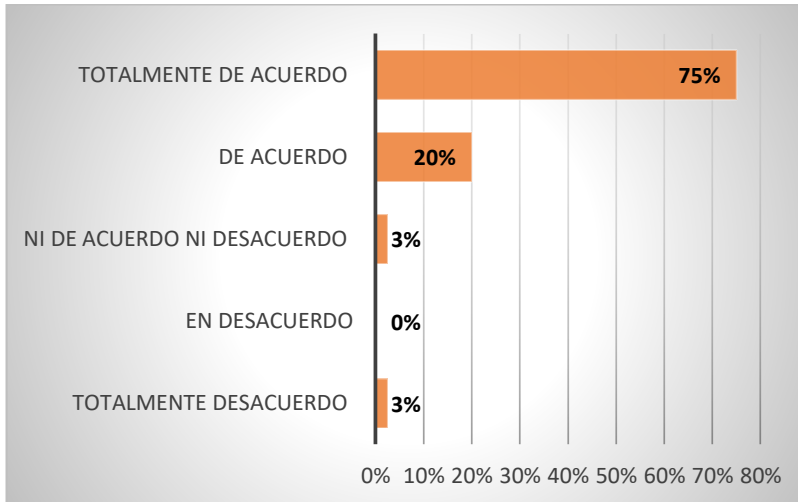


Figura 25. Cevicangre debería promover el desarrollo de Vuelta Larga.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5 se presentan los resultados de los impactos del desarrollo sostenible del turismo. La media general de este impacto es de 4.15 sobre los cinco puntos en los que se ha establecido la escala de Likert. Esto supone que para la comunidad de Vuelta Larga el turismo se desarrolla bajos los principios de desarrollo sostenible fomentando la cultura y naturaleza de la comunidad.

Tabla 5

*Impactos del desarrollo sostenible del turismo*

ITEMS	MEDIA
Cevicangre debería promover la creación de nuevas atracciones turísticas.	3.95
Cevicangre debería promover la cooperación y la unidad en la planificación y el desarrollo turístico de la comunidad.	4.15
Cevicangre debería promover la promoción de la conservación y la educación ambiental.	4.13

Cevicangre debería promover los intercambios culturales entre los residentes locales y los visitantes.	3.93
Cevicangre debería promover la participación local en la planificación y desarrollo turístico.	4.08
Cevicangre debería promover el desarrollo de Vuelta Larga.	4.65
Total impacto del desarrollo sostenible	4.15

---

Fuente: Elaboración propia.

## Capítulo IV: Discusión

Tras realizar el análisis de los resultados, esta investigación tuvo como propósito analizar el aporte del emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga, cantón Rioverde. Sobre todo, se pretendió examinar cada uno de los impactos del turismo para describir la situación actual del emprendimiento Cevicangre y saber cuánto este ayuda al desarrollo comunitario sostenible de la comunidad. Dando como resultado que el emprendimiento Cevicangre si contribuye al desarrollo comunitario sostenible de la comunidad, debido que en la parte socio-cultural y medioambiental la comunidad se siente conforme ya que el emprendimiento no afecta ni daña a nada dentro de la comunidad así mismo en la parte de desarrollo sostenible la comunidad estaría a favor de que Cevicangre promueva el desarrollo en la comunidad.

A continuación, se presenta las comparaciones de semejanzas o diferencias entre el estudio actual y las investigaciones que se tomaron como antecedentes, revisando las variables más importantes.

En los impactos medioambientales de la presente investigación se obtuvo una media general de 2.17 de cinco puntos en una escala de Likert, lo que quiere decir que es baja, demostrando así que el emprendimiento Cevicangre no afecta ni deteriora ambientalmente el entorno natural y el paisaje de la comunidad, dando un aporte a lo que se dice en la investigación de Zambrano, Trujillo y Solórzano (2015), realizada en Táchira-Venezuela que dice que para hacer un desarrollo rural sostenible se requiere una correcta utilización de los recursos naturales en todas sus posibilidades, a pesar de que en la actual investigación no se utilizó el mismo instrumento de medición ni la misma población, si se analizaron variables similares como desarrollo rural sostenible y utilización de los recursos naturales confirmando que estas variables son importantes para realizar este tipo de estudios.

Así mismo en los impactos socio-culturales la presente investigación obtuvo una media general de 1,93 de cinco puntos en una escala de Likert, lo que quiere decir que es baja asumiendo con esto que la comunidad de Vuelta Larga considera que el emprendimiento Cevicangre no genera ningún malestar a la comunidad por parte de los turistas, ni deteriora los activos culturales, sin embargo en la investigación realizada por Montalvo (2011) aplicada a tres comunidades kichwas del Ecuador dice que al hacer turismo



comunitario se relaciona a la protección y conservación de sus recursos, pero esto no es del todo cierto debido que para satisfacer ciertas necesidades de los turistas se necesitan servicios básicos de calidad y una buena infraestructura turística y más implementaciones de la misma índole con llevan a la alteración del paisaje y generación de desperdicios.

Se puede notar también que la media general de los impactos económicos es de 3,38 de cinco puntos de una escala de Likert, lo que quiere decir que es media-alta asumiendo con esto que la comunidad de Vuelta Larga considera que el emprendimiento Cevicangre si contribuye económicamente a la comunidad, no en su gran mayoría pero ciertas personas consideran que sí, del mismo modo la investigación realizada por Quintana (2017) dice que las comunidades del Ecuador buscan crear centros de turismo comunitario con la oportunidad de crear un producto o actividad turística en busca de generar ingresos para la comunidad pero esto a parte de generar dinamización del territorio o la economía, influye directamente al empoderamiento de la gente para llevar a cabo tareas concretas que contribuyan al desarrollo de su territorio.

De igual manera es importante destacar que en el estudio de Puerto Plata en el año 2017 generó una aceptación por parte de la población local hacia el desarrollo sostenible del destino a través del turismo comunitario con unos costos medioambientales y socioculturales bajos y unos beneficios por turismo alto, mostrando que la población local no percibe impacto negativo por medio del turismo comunitario y si beneficios económicos, lo que lleva a que la presente investigación sea similar por tener los mismo resultados en los impactos socio-culturales y medioambientales debido a que no genera un impacto negativo ya que la presencia del emprendimiento no afecta como tal pero si se ve una diferencia en el aspecto económico porque a pesar de contribuir con algo a la comunidad, la que se beneficia como tal no es toda la comunidad.

El estudio de Neudel (2015), realizado en Quito-Ecuador, dio a conocer que después de 20 años la comunidad de Yunguilla mediante el turismo tuvo ciertas mejoras tanto económicas como sociales, una autoestima elevada y estandarización de los servicios, en el cual existe un riesgo de que la comunidad anfitriona se aleje de su expectativa y el concepto de turismo comunitario cambie, lo que nos lleva a considerar en la presente investigación que las investigaciones están en puntos distintos pero sin embargo a larga no se puede descartar que pueda suceder esto con la comunidad de Vuelta Larga.

Finalmente, los autores manifiestan entre sus resultados que una de las variables más estudiadas en este tipo de investigaciones es el desarrollo sostenible, la cual es una de las variables utilizadas en el instrumento de la presente investigación y en la que se obtuvo una de las mayores puntuaciones en escala Likert de cinco puntos.

También se puede evidenciar que en este tipo de investigaciones se busca mantener la conservación y protección a los recursos naturales de una población, lo cual se pudo demostrar en los resultados de la presente investigación al obtener medias bajas en los impactos medioambientales y socio-culturales, demuestra que la creación del emprendimiento no deteriora ni destruye los ecosistemas de la población.

## **CAPITULO V: Conclusiones**

- La investigación realizada determina que los impactos del turismo tanto económicos, socio-culturales y medioambientales permitieron tener un análisis sobre el aporte que brinda el emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible de la comunidad de Vuelta Larga, cantón Rioverde.
  
- Se permitió con este estudio descubrir que el emprendimiento Cevicangre si aporta a la comunidad de Vuelta Larga, mejorando su situación económica, brindando fuentes de empleo y fomentando a la creación de nuevas actividades turísticas en la comunidad.
  
- En cuanto a los impactos económicos se obtuvo una media de 3,38 de 5 puntos de una escala Likert que fue medio-alto permitiendo con esto saber que un poco más de la mitad de la población si considera que el emprendimiento Cevicangre mejora la situación económica de la comunidad.
  
- En los impactos socio-culturales y medioambientales las medias fueron bajas lo que permite demostrar que el emprendimiento Cevicangre aporta al desarrollo comunitario sostenible de la comunidad manteniéndose amigable con la cultura local y el entorno del paisaje.
  
- Y finalmente en los impactos de desarrollo sostenible se obtuvo una media alta de 4,15 de 5 puntos de una escala Likert lo que demostró que para la comunidad de Vuelta Larga el turismo se desarrolla bajo los principios del desarrollo sostenible fomentando la creación de nuevas atracciones turísticas y promoviendo la conservación y educación ambiental.

## **CAPITULO VI: Recomendaciones**

- Se recomienda a los emprendimientos o centros de actividades turísticas comunitarias manejar el verdadero uso del término de turismo comunitario y aplicarlo como tal y a la comunidad de Vuelta Larga para que tomen en consideración y que todos perciban por igual beneficios económicos del emprendimiento Cevicangre es que se noten involucrados en su actividad o generen nuevas actividades complementarias al emprendimiento.
- A la comunidad de Vuelta Larga para que tomen en consideración y perciban aún más beneficios en los impactos socio-culturales y medioambientales es necesario que se junte la comunidad con el emprendimiento y creen manuales de protección ambiental para informar a los turistas y ellos también cuiden de este espacio cultural.
- Se recomienda a próximas investigaciones que puedan establecer estrategias y planes de acción para mejorar aún más el desarrollo sostenible de la comunidad de Vuelta Larga tomando como base a este estudio y mejorar el aporte que brinda el emprendimiento Cevicangre a la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2).
- Alcívar Quiñónez, H. (2016). Propuesta de desarrollo turístico para el recinto Bocana De Ostiones-Parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, Provincia De Esmeraldas (Doctoral dissertation, Ecuador-PUCESE-Escuela de Hotelería y Turismo).
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Recuperado de file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/ANTECEDENTES/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Ruiz Ballesteros, E.; Hernández, M.; Coca, A.; Cantero, P. & del Campo, A. (2008) “Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad”. *PASOS, Revista de turismo y patrimonio cultural* 6(3):399-418
- Cañada, E. (2009). Aportes del Turismo Comunitario al desarrollo rural. *ALBA SUD*. Recuperado de <http://www.albasud.org/noticia/es/42/aportes-del-turismo-comunitario-al-desarrollo-rural>
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41, 159-189.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Recuperado de file:///C:/Users/MIGUEL/Downloads/[COOTAD%202010]%20C%C3%B3digo%20org%C3%A1nico%20de%20organizaci%C3%B3n%20territorial%20autonom%C3%ADa%20y%20descentralizaci%C3%B3n.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

- De Turismo, L. (2008). Ley de turismo. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO.pdf>.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2019). *Reglamento de Turismo Comunitario*
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2011). Programa de Desarrollo Rural del Norte del Ecuador-Esmeraldas. Recuperado de [file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/Turismo%20comunitario/\[GADPE%202011\]%20Programa%20de%20Desarrollo%20Rural%20del%20norte%20de%20Ecuador%20-%20Esmeraldas%20\\_Desarroll%20T.%20Comunitaria.pdf](file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/Turismo%20comunitario/[GADPE%202011]%20Programa%20de%20Desarrollo%20Rural%20del%20norte%20de%20Ecuador%20-%20Esmeraldas%20_Desarroll%20T.%20Comunitaria.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Esmeraldas. Recuperado de <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/web/assets/2017--pdot-gadpe-septiembre.pdf>
- Gomez, S. (2012). Metodología de la Investigación. Recuperado de <file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/Metodologia,%20Gomez.pdf>
- Gudynas, E. (2010). Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía. *Otra Economía*, 4(6), 43-66.
- Hernández, Macarena, Esteban Ruíz, Agustín Coca, Pedro Cantero, Alberto del Campo (2008). “Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad”, Revista de turismo y patrimonio cultural Pasos, Vol. 6 No. 3. [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf)
- Hernández, R. (2019). Metodología de la Investigación. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huertas Cardozo, N. C. (2016). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María.

- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47. Recuperado de <file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/ANTECEDENTES/metodologia%20escala%20likert.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2002). Ley de Turismo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2010). Reglamento para los centros turísticos comunitarios. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú. (1). Recuperado de <http://media.peru.info/koha/Memorial-Turismo-Rural-Comunitario-en-el-Peru.pdf>
- Montalvo, A. (2011). El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del alto Napo de la región Amazónica Ecuatoriana (Tesis de Maestría). Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador.
- Morales, P. C., Guzmán, T. J. L. G., & Agüera, F. O. IMPACTOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. EL CASO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Autores e información del artículo.
- Mulder, K. (2007). *Desarrollo sostenible para ingenieros*. Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politécnica.
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes*, (18), 48-70.
- Niño, V. (2015). Metodología de la Investigación. Recuperado de <file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/METODOLOGIA%20Niño%202015.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2014). Convenio Núm. 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales. Recuperado de <file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/ANTECEDENTES/Convenio%20de%20pueblos%20indigenas.pdf>

- Organización Mundial del Turismo. (1980). Declaración de Manila sobre el turismo mundial. Recuperado de <file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/ANTECEDENTES/Declaracion%20Manila%20del%20Turismo%20Mundial.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). El desarrollo comunitario, protagonista del Día Mundial del Turismo de 2014. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-09-30/el-desarrollo-comunitario-protagonista-del-dia-mundial-del-turismo-de-2014>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). Código Ético Mundial para el Turismo. Recuperado de <file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/Codigo%20Etico%20para%20TM.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). El turismo: un fenómeno económico y social. Organización Mundial del Turismo Recuperado <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? Estudios y perspectivas en turismo, 25(4), 597-614.
- Palomino, Gasca, J. López, G. (2016, 11, 09). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El Periplo Sustentable. Recuperado de [file:///C:/Users/MIGUEL/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MIGUEL/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432%20(3).pdf)
- Patiño, A. (2016). Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el Municipio de Mejía (Tesis de Maestría). Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. CETRAD-Centro de Estudios Transdisciplinarios para o Desenvolvimento.
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>



- Quintana Ojeda, H. A. (2017). Propuesta metodológica para desarrollar centros de turismo comunitario en Ecuador.
- República del Ecuador Asamblea General. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Recuperado de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Ricalde, C. D. L., López-Hernández, E. S., & Peniche, I. A. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4(2).
- Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Universidad de Córdoba. Cátedra Intercultural.
- Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, (9), 60-77.
- Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE.
- Rúa, P., & Bexibel, S. (2017). Propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar del cantón Muisne (Doctoral dissertation, Ecuador-PUCESE-Escuela de Hotelería y Turismo).
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.
- Sachs, J. D., & Vernis, R. V. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Barcelona: Deusto.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Rio Verde. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0860001560001\\_PDYOT%20RIOVERDE%202015-2019\\_15-03-2015\\_18-01-07.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860001560001_PDYOT%20RIOVERDE%202015-2019_15-03-2015_18-01-07.pdf)

Turismo Sostenible. (1995). Conferencia mundial de turismo sostenible. . Recuperado de <http://www.icomoscr.org/doc/teoria/VARIOS.1995.carta.lanzarote.turismo.sostenible.pdf>

UNESCO. (s.f.).\_Apoyo al Desarrollo Turístico de la experiencia del Complejo Turístico Comunitario Cevicangre (Cultura y Políticas Publicas- Ecuador). Recuperado de <file:///C:/Users/MIGUEL/Desktop/ANTECEDENTES/Revista%20de%20cevicangre.pdf>

Zambrano, F., Trujillo, E., & Solórzano, C. S. (2015). Desarrollo rural sostenible: Una necesidad para la seguridad agroalimentaria en Venezuela. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 3(1), 3-18.

## ANEXOS

### ANEXO. Encuesta dirigida a los miembros de la comunidad.



## PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

### CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE) está realizando una investigación relacionada con la tesis de pregrado del Sr. Kevin Castillo de la carrera de Comercio Exterior. Esta investigación tiene la finalidad de analizar el aporte del emprendimiento Cevicangre para el desarrollo comunitario sostenible del recinto Vuelta Larga del cantón Rio verde.

El presente cuestionario será aplicado a los miembros de la comunidad, participen o no en el emprendimiento de CEVICANGRE, para medir los impactos económicos, socio económicos, medioambientales y de desarrollo sostenible.

IMPACTOS ECONOMICOS DEL TURISMO						
		Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
#	DECLARACIÓN	1	2	3	4	5
1	El emprendimiento CEVICANGRE mejora la situación económica de la comunidad local					
2	El emprendimiento CEVICANGRE genera ingresos a la comunidad local					
3	El emprendimiento CEVICANGRE proporciona oportunidades de inversión					
4	El emprendimiento CEVICANGRE ayuda a la creación de negocios locales					
5	El emprendimiento CEVICANGRE fomenta el empleo en la comunidad					
IMPACTOS SOCIO-CULTURALES DEL TURISMO						

6	El emprendimiento CEVICANGRE afecta negativamente a la cultura local					
7	Cree Ud. Que con el emprendimiento Cevicangre aumenta el nivel de actos de prostitución en la comunidad					
8	El emprendimiento CEVICANGRE genera un aumento en el precio de bienes y servicios					
9	El emprendimiento CEVICANGRE genera malestar en la comunidad por vivir en un sitio turístico					
10	Cree Ud. que el emprendimiento CEVICANGRE provoca a que exista una tasa de criminalidad en el sector					
11	El emprendimiento CEVICANGRE provoca una congestión en el tráfico					
12	El emprendimiento CEVICANGRE deteriora los activos culturales					
13	El emprendimiento CEVICANGRE genera alboroto debido al abuso de sustancias (alcohol, drogas...) por turistas					
<b>IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO</b>						
15	El emprendimiento CEVICANGRE reduce el hábitat disponible para la fauna y flora endémica					
16	El emprendimiento CEVICANGRE modifica los ecosistemas locales					
17	El emprendimiento CEVICANGRE ha provocado aglomeraciones en el sitio					
18	La creación de infraestructuras turísticas cambia el entorno natural					
19	El emprendimiento CEVICANGRE provoca ruido con los turistas					
20	El emprendimiento CEVICANGRE daña el					

	entorno natural y el paisaje					
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>						
21	Cevicangre debería promover la creación de nuevas atracciones turísticas					
22	Cevicangre debería promover la cooperación y la unidad en la planificación y el desarrollo turístico de la comunidad					
23	Cevicangre debería promover la promoción de la conservación y la educación ambiental					
24	Cevicangre debería promover los intercambios culturales entre los residentes locales y los visitantes					
25	Cevicangre debería promover la participación local en la planificación y desarrollo turístico					
26	Cevicangre debería promover el desarrollo de Vuelta Larga					