



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR  
SEDE EN ESMERALDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO  
DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS AGROEXPORTABLES PARA  
PRODUCTORES AGRICOLAS DEL CANTON RIO VERDE**

**AUTORA:**

**JENNIFFER VILLA CARRANZA**

**ASESOR:**

**ING. JESUS GOMEZ**

**2011**

Disertación aprobada luego de haber dado Cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Esmeraldas, previo obtención del Título de Ingeniería en Comercio Exterior.



.....  
**DIRECTOR DE DISERTACIÓN**



.....  
**LECTOR 1**



.....  
**LECTOR 2**



.....  
**DECANO DE LA FACULTAD**

**FECHA:** .....

## AUTORIA

*Declaro que los resultados obtenidos en esta investigación previa a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior son originales, auténticos y personales.*

*En tal virtud declaro que las ideas, contenidos y comentarios vertidos en el presente trabajo de investigación son de mi exclusiva responsabilidad.*

**JENNIFFER VILLA CARRANZA**

## **CERTIFICACION**

Certifico que por medio de la presente, que la señorita Jenniffer Villa Carranza previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior, con el tema "ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS AGROEXPORTABLES PARA PRODUCTORES AGRICOLAS DEL CANTON RIO VERDE." ha cumplido con todos los parámetros necesarios exigidos, por lo cual, se encuentra listo para sustentar la investigación.

**Ing. JESUS GOMEZ**

**ASESOR**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios Todopoderoso y a mis padres que en todo momento me demostraron su infinito amor, confianza y apoyo, y que a su vez me sirvieron de soporte para alcanzar mis metas.

JENNIFFER VILLA CARRANZA

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios Todopoderoso, a mis padres, a mi hermana por su ayuda incondicional, a Ferdinan que en todo momento me brindaron su apoyo desinteresado durante todo este tiempo. Asimismo agradezco a quien en un inicio fue mi asesor el Ec. Ivan Davila Ordinola por su apoyo infinito, por la ayuda y el aprendizaje que durante todo este tiempo obtuve, de igual manera al Ing. Jesús Gómez que siempre estuvo dispuesto a ayudarme asesor por la ayuda y el aprendizaje que durante todo este tiempo obtuve.

**JENNIFFER VILLA CARRANZA**

## TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCION	3
1. TEMA	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2 JUSTIFICACION	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4 DESCRIPCION DEL PROYECTO	5
1.5 ASPECTOS METODOLOGICOS	6
1.5.1 Descripción del diseño de la investigación	6
1.5.2 TIPOS DE METODOS	7
1.5.2.1 Método científico	7
1.5.2.2 Método analítico	7
1.5.2.3 Método histórico	7
1.5.2.4 Método matematico-estadistico	7
1.5.3 TECNICAS *	7
1.5.3.1 Entrevistas	7
1.5.3.2 Encuestas	7
1.5.3.3 Observación directa	8
1.5.4 INSTRUMENTOS A UTILIZAR	8
1.5.5 TIPOS DE INVESTIGACION	8
1.5.5.1 Investigación de campo	8
1.5.5.2 Investigación bibliográfica	8
1.5.5.3 Investigación descriptiva	8
1.6 DESCRIPCION DE LA POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO	8
1.7 NORMAS ETICAS	9
1.8 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	9
1.8.1 Operacionalizacion de las variables	10
1.8.2 Cronograma de actividades	11

1.9 RECURSOS	12
1.9.1 Recursos humanos	12
1.9.2 Recursos materiales	12
1.9.3 Recursos técnicos	12
1.9.4 Recursos económicos	12
1.10 Financiamiento	12

## CAPITULO II

2.1 PROVINCIA DE ESMERALDAS	13
2.1.1 INTRODUCCION	13
2.1.2 La Agricultura	13
2.1.3 El Comercio	14
2.1.4 Turismo	14
2.1.5 La pesca	14
2.1.6 Ubicación geográfica	15
2.2 CANTONES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS	15
2.2.1 Cantón Esmeraldas	15
2.2.2 Cantón Atacames	16
2.2.2.1 Ubicación	16
2.2.2.2 Playas	16
2.2.2.3 Producción	16
2.2.3 Cantón Rio verde	16
2.2.3.1 Limites	17
2.2.3.2 Agricultura	17
2.2.4 Cantón San Lorenzo	17
2.2.5 Cantón Eloy Alfaro	18
2.2.6 Cantón Muisne	18
2.2.7 Cantón Quininde	19
2.2.8 Cantón La Concordia	20

2.3 ACTIVIDAD AGRICOLA EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS	20
2.4 ESMERALDAS COMO FUTURO AGRICOLA	21
2.5 PRODUCCION AGRICOLA EN EL CANTON RO VERDE	23
2.6 FOMENTO DE LA ACTIVIDAD AGRICOLA EN EL CANTON RIO VERDE	26
2.7 PRODUCTOS AGROEXPORTABLES DEL CANTON RIO VERDE	28
2.7.1 Cacao	29
2.7.2 Papaya	29
2.7.3 Arroz	29
2.7.4 Productos de ciclo corto	30
2.8 LA PEPA DE ORO	31
2.8.1 Inicios del cultivo en el Ecuador	31
2.8.2 La comercialización en el Ecuador	32
2.8.3 Ficha técnica	34
2.8.4 La cadena de cacao a nivel nacional	34
2.8.5 Importancia económica de la producción de cacao	38
2.8.6 Comercio internacional del cacao	40
2.8.7 Principales empresas exportadoras de cacao industrializado	42
2.8.8 Tendencias a nivel nacional e internacional de cacao	43
2.8.9 Comportamiento de los mercados	44
2.8.10 Oportunidades de acceso a mercados	45
2.8.11 Ventajas comparativas del cantón Rio verde para la comercialización del cacao	46
2.8.12 Tratamiento del fruto	47
2.8.12.1 Cosecha	47
2.8.12.2 Fermentación	47
2.8.12.3 Secado	48
2.8.12.4 Clasificación, encostalado y almacenamiento	48
2.8.12.5 Transporte	49
2.8.12.6 Comercialización	49
2.8.13 Estructura de la cadena de cacao en Rio verde	50

2.8.13.1 Productores individuales	51
2.8.13.2 Centros de acopio	51
2.8.13.3 Exportadores de cacao	51
2.8.13.4 Industria de semielaborados	51
2.8.13.5 Industria de elaborados	51
2.8.14 PAISES PRODUCTORES DE CACAO	52
2.8.15 CONSUMO DE CACAO A NIVEL MUNDIAL	52
2.9 COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE ECUADOR	55
2.10 ACUERDOS COMERCIALES	56
2.10.1 APEC	56
2.10.1.1 Objetivos del APEC	57
2.10.2 CAN – Unión Europea	58
2.10.3 ATPDEA	58
2.10.3.1 Objetivos del ATPDEA	58
2.10.3.2 Efectos del ATPDEA	59

### **CAPITULO III**

3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO CREDITICIO	60
3.1 ANALISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	61
3.2 FINANCIAMIENTO AGRICOLA	63
3.2.1 Requisitos	63
3.3 COMPRA DE MAQUINARIA	64
3.3.1 Requisitos	65
3.4 MICROCREDITOS	66
3.4.1 Sujetos de crédito	66
3.4.2 Tasa de interés	66
3.4.3 Requisitos	66
3.5 CREDITOS DE LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL	67
3.5.1 Requisitos	67

3.5.2 Fomento y Promoción de exportaciones	68
3.5.2.1 Financiación	69

#### **CAPITULO IV**

4. EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO	70
4.1 PUERTO DE ESMERALDAS	70
4.1.1 Ubicación	70
4.1.2 Ventajas del puerto de Esmeraldas	71
4.2 Exportación	71
4.2.1 Ventajas de exportar	71
4.2.1.1 Requisitos para ser exportador	71
4.2.1.2 Requisitos documentarios para exportar	72
4.2.1.3 Requisitos para obtener el R.U.C	72

#### **CAPITULO V**

5.1 RESULTADO DE LA INVESTIGACION	73
5.2 ESTADISTICAS DE RESULTADO	74
5.3 INFORME DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS	80

#### **CAPITULO IV**

6. LA ASOCIATIVIDAD COMO UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO	87
6.1 VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD	88
6.2 VENTAJAS DE ASOCIARSE ANTE UN PROCESO DE EXPORTACION	88
6.3 BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD	89
6.4 EXPERIENCIA DE COMERCIALIZACION ASOCIATIVA	89
6.4.1 APROCA	89
6.4.2 AROCANE	90

6.4.3 APROCAR	90
6.5 TIPOS DE ORGANIZACIÓN	91
6.5.1 Organizaciones de primer grado	91
6.5.2 Organizaciones de segundo grado	91
6.5.3 Organizaciones de tercer grado	91
6.6 Ventaja de una organización legalmente constituida	91
6.7 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD	92
6.7.1 Herramientas claves para la conformación de la asociación	92
6.7.2 ESTRATEGIAS DE AGRUPACION	93
6.7.2.2 Asesoría sobre la comercialización del cacao	93
6.7.2.3 Estructura organizativa de la asociación	94
6.7.3 Requisitos para iniciar una organización	96
6.7.3.1 Ministerio de Agricultura	96
6.7.3.1.1 Requisitos	97
6.7.3.2 Ministerio de Inclusión, Económica y Social	97
6.7.3.2.1 Requisitos	97
6.7.4 Características claves para la comercialización asociativa	98
6.7.4.1 Mecanismos de fidelidad	99
6.7.4.2 Premio económico	99
6.7.4.3 Estimación de costos y beneficios	99
6.7.4.4 Costos de comercialización	100
6.8 REGISTROS CONTABLES	102
6.8.1 Nota de compra	102
6.18.3 Cuaderno de registro	102
6.8.4 Registro de bodega kardex	102
6.8.5 Registros de gastos	102
6.8.6 Cuentas por cobrar	102
6.8.7 Cuentas por pagar	102
6.8.8 Nota de entrega	102
6.9 TABLA DE INFORMACION	103
6.10 Procedimiento para exportar	104

6.10.1	Obtención de muestra	104
6.10.2	Obtención del certificado fitosanitario	106
6.10.3	Envío de muestra	106
6.10.4	Confirmación del comprador	106
6.10.5	Compra de materiales	106
6.10.6	Solicitar a Maersk el cupo de exportación	107
6.10.7	Solicitar la preparación del contenedor	107
6.10.8	Solicitar a ANECACAO certificado de calidad	107
6.10.9	Tratamiento del producto	107
6.10.10	Control fitosanitario	108
6.10.11	Confirmación del cupo y revisión de antinarcóticos	108
6.10.12	Elaborar factura y contratar al Agente de Aduana	108
6.10.13	Llenado del certificado fitosanitario	108
6.10.14	Seguridad en la exportación	108
6.10.15	Retiro del certificado de calidad	109
6.10.16	Pago a la administración del puerto	109
6.10.17	Envío de datos a la seguridad del puerto	109
6.10.18	Ingreso del producto	109
6.10.19	Certificación del peso	109
6.10.20	Permiso de exportación	110
6.10.21	Pago a Maersk	110
6.10.22	Envío de documentos al comprador	110
6.10.23	Pago a CORPEI	110
6.10.24	Entrega de documentos definitivos	110
6.11	Registro de finca	110
6.12	Suiza destino del cacao	111
6.12.1	Población	112
6.12.2	Economía	112
6.12.3	Geografía	112
6.12.4	Ventajas de exportar a Suiza	112

## **CAPITULO VII**

7. IMPACTOS	113
7.1 IMPACTO SOCIAL	113
7.2 IMPACTO ECONOMICO	113
7.3 IMPACTO EDUCATIVO	114

## **CAPITULO VIII**

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
8.1 CONCLUSIONES	115
8.2 RECOMENDACIONES	116
BIBLIOGRAFIA	118
ANEXOS	121

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **Marco referencial**

En el cantón Ríoverde no existe un dinamismo completo entre los actores que intervienen en la cadena productiva y comercializadora del cacao, así mismo la falta de financiamiento para los productores ha significado una carencia en el fomento y explotación de los productos agrícolas, que consecuentemente se ve reflejado en la situación y estilo de vida de los productores agrícolas.

### **Marco Teórico**

Ríoverde es un cantón que ofrece muchas posibilidades de inversión para la agricultura, su tierra permite el cultivo de muchos productos, entre ellos el cacao fino de aroma, por otro lado su gastronomía y sus paisajes turísticos se complementan para hacer de Ríoverde un lugar placentero. La exportación del cacao representa ingresos para el país y Ríoverde se caracteriza por el cultivo de esta mazorca, y debe empezar a aprovechar esos recursos y exportarlos a través de la unificación de producción, conocimiento y estrategias de todos los productores.

### **La metodología utilizada**

En el desarrollo de la investigación se utiliza el método científico, analítico, histórico, matemático-estadístico, asimismo se utiliza la investigación de campo, bibliográfica y descriptiva. La utilización de cuestionarios y entrevista sirvieron para obtener información.

### **Análisis e interpretación de resultados**

Las causas que han impedido la exportación del cacao fino de aroma se relaciona con la falta de unión estratégica de las instituciones financieras y los productores por un lado y segundo la poca asesoría en materia de exportación a los productores.

El 98% de los productores desconoce el proceso de exportación se lleva a cabo para exportar cacao en grano.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

- Las desigualdades a las que han sido expuestas los agricultores ha condicionado el desarrollo económico y social de este cantón.
- El desconocimiento en materia de exportación no ha permitido la internacionalización del cacao desde el cantón Ríoverde.
- Ser aportadores de ideas y estrategias que motiven la masificación de todo el sector agrícola del cantón.
- Capacitar a los productores que son el eje principal de toda cadena productiva.
- La creación de una Asociación de productores de cacao.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación hace referencia a aquellos temas relacionados con la falta de exportación en la provincia de Esmeraldas específicamente en el cantón Ríoverde y su impacto en la cadena productiva del cacao.

A través de un diagnóstico profundo se determinan las fuentes de financiamiento crediticio públicas y privadas destinadas al sector agrícola y su importancia en el fomento y desarrollo del cantón. Así mismo se identifican productos agroexportables cotizados en el extranjero y producidos en Ríoverde. Esta búsqueda de información permitirá determinar estrategias de negocios agroexportables para los productores agrícolas del cantón Ríoverde.

Este trabajo investigativo desea convertirse en una herramienta de ayuda para todos aquellos productores que deseen impulsar el desarrollo social y económico de su cantón y consecuentemente su provincia.

En el índice de contenido se pueden apreciar los diversos tópicos que se investigaron con la finalidad de presentar una propuesta viable y sustentada para los productores agrícolas del cantón Ríoverde. A través de esta se impulsará la formación de Asociaciones dedicadas al cultivo y exportación del cacao fino de aroma.

## CAPÍTULO I

### 1. TEMA

**Estrategia de negocios agroexportables para productores agrícolas del cantón Río Verde de la provincia de Esmeraldas**

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esmeraldas es una tierra que posee una inmensa variedad de riqueza agrícola, pero no es considerada como una provincia carente de explotación de los recursos productivos que posee. Muchas personas conocen de las bondades de la tierra, sin embargo no se aprovechan los recursos agrícolas y al no producir condicionan el desarrollo económico y social tanto de las personas como de la provincia.

No es características de Esmeraldas ser una provincia industrializada que cuente con zonas tecnológicas, personal competitivo que ayuden a proporcionar el valor agregado a los diferentes productos agrícolas como el cacao, esta situación perjudica a la provincia y a la capacidad productiva y por ende Esmeraldas es menos competitiva.

Si bien es cierto que se cuenta con una tierra fértil que permita cultivar muchos productos, muchos productores se ven limitados ya que el Estado no ofrece muchas fuentes de financiamiento crediticio a los miles de productores de la provincia o en ocasiones son de difícil acceso para muchos productores y por lo tanto se genera un déficit en la capacidad productiva e invención.

#### 1.2 JUSTIFICACIÓN

En la provincia de Esmeraldas es innegable la riqueza de su tierra, de su gente, de su cultura, prácticamente todo lo que se siembra se produce con éxito. Sus ingresos provienen de diversas actividades productivas desde la pesca, comercio, turismo, explotación maderera y la agricultura. Pero lamentablemente la producción en la provincia de Esmeraldas se ha centralizado en otras actividades productivas dejando relegada a la agricultura.

La provincia de Esmeraldas se encuentra todavía abierta a muchas posibilidades de inversión en la agroindustria. Este es el factor principal de este trabajo investigativo proporcionar ese impulso a través de estrategias de

negocios que permitan elevar las capacidades productiva e innovadoras de los productores agrícolas del cantón Ríoverde.

Consecuentemente a través de la exportación de los productos agrícolas los productores agrícolas del cantón Ríoverde podrán demostrar el resultado de su trabajo en productos altamente competitivos en los mercados internacionales.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Investigar estrategia de negocios agroexportables para productores agrícolas, con la finalidad de analizar las mejores alternativas, que permitan presentar una propuesta de desarrollo productivo en el cantón Ríoverde de la provincia de Esmeraldas.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar las distintas instituciones financieras públicas y privadas que son fuentes de financiamiento crediticio para los productores agrícolas del cantón Ríoverde de la provincia de Esmeraldas.
- Identificar un producto agroexportable que se produce en el cantón Ríoverde perteneciente a la provincia de Esmeraldas.
- Conocer el proceso de exportación que deben realizar los productores agrícolas del cantón Ríoverde.

### **1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Se analizará a las instituciones financieras públicas y privadas entre ellas el Banco Nacional de Fomento, Banco del Pichincha, entre otros, con la finalidad que permita conocer los problemas que tiene los agricultores para realizar un crédito.

Se analizará la situación de los productores agrícolas del cantón Ríoverde al momento de buscar financiamiento, a través de una institución financiera, la misma que será proporcionada través de las encuestas que se realizaran.

Conjuntamente se analizará por que muchos agricultores no puede acceder fácilmente a los créditos otorgados por las instituciones financieras, además se

conocerá como los agricultores direccionará estos recursos que son otorgados con la finalidad de incentivar la producción agrícolas.

Se analizará a los diferentes productos agrícolas que son cultivados en el cantón Ríoverde, los mismos que son cotizados en los mercados internacionales, para cumplir con este objetivo se buscara información en el MAGAP, Centro Agrícola de Esmeraldas, CORPEI, entre otros. Entre los principales productos cultivados en el cantón Ríoverde tenemos:

- Cacao
- Papaya
- Arroz
- Productos de ciclo corto

Sobre estos productos se analizara cuales sus ventajas y desventajas, los principales mercados de exportación de estos productos, los principales países importadores, etc.

Se determinará cuál es el proceso de exportación que los agricultores deben realizar con la finalidad de exportar sus productos, ya que existen requisitos administrativos y operativos. Esta información será proporcionada a través de entrevista a Agentes de aduana, CAE.

## **1.5 ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **1.5.1 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el presente trabajo de investigación se utilizo la metodología que se detalla a continuación:

En la realización de esta investigación se utilizará el método científico, porque a través de este método se analizara un problema importante como es el ¿Por qué no se exporta?

Teniendo conocimiento que en la provincia de Esmeraldas en especial en el cantón Ríoverde posee condiciones favorables para la producción agrícola. Pueden ser que muchos productores no exportan ya que no cuentan con financiamiento para hacerlo o tienen conocimiento para hacerlo o simplemente el Puerto Comercial de Esmeraldas no es tan atractivo para poder exportar por este puerto ya que no cuenta con la infraestructura adecuada.

## 1.5.2 TIPOS DE MÉTODOS

### 1.5.2.1 Método científico

Este método permitió conocer la realidad actual de los productores agrícolas del cantón Ríoverde y su dificultad para obtener financiamiento crediticio.

### 1.5.2.2 Método analítico

Permitió analizar la estructura de la cadena del cacao en el cantón Ríoverde, asimismo los demás productos agroexportable que se cultivan en este cantón.

### 1.5.2.3 Método histórico

Se utilizó este método puesto que se necesitara conocer información referente al comportamiento de las exportaciones efectuadas por el país en años pasados, la misma que se obtuvo mediante el Banco Central.

### 1.5.2.4 Método matemático-estadístico

Se utiliza debido a las encuestas que se realizaron las mismas que se tabularon de acuerdo a la información obtenida y esto permitió proporcionar resultados para tomar acciones en cuanto al problema.

## 1.5.3 TÉCNICAS

### 1.5.3.1 Entrevistas

Esta técnica permitió conocer las opiniones de profesionales vinculados a la temática de la investigación. Entre las cuales tenemos:

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Asociación de productores de cacao de la zona norte
- Asociación de productores de cacao de Ríoverde
- Banco Nacional de Fomento
- Banco del Pichincha
- Corporación Financiera Nacional

### 1.5.3.2 Encuestas

Estuvo dirigida a los productores agrícolas para determinar las condiciones en las que producen los diferentes productos.

### 1.5.3.3 Observación directa

De manera constante se mantuvo relación y contacto con las Asociaciones de productores de cacao, lo que permitió conocer a fondo la problemática de los mismos.

### 1.5.4 INSTRUMENTOS A UTILIZAR

Para un mejor desarrollo de la investigación se utilizó en el proceso:

- Cuestionario: fue muy importante ya que permitió llevar a cabo las encuestas y entrevistas.
- Documentos: textos, folletos y tesis relacionadas con la temática de investigación.
- Internet: un gran instrumento de apoyo que permitió obtener información de los diferentes temas que se trataban en el marco teórico.

### 1.5.5 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

#### 1.5.5.1 Investigación de campo

Fue dirigida a los pequeños productores agrícolas del cantón Ríoverde donde se determinó la realidad existente de los agricultores en cuanto a las condiciones y formas de producción.

#### 1.5.5.2 Investigación bibliográfica

Se apoyó en fuentes de información de carácter documental, como son textos, folletos, revistas vinculadas a la problemática para de esta forma tener opiniones de diferentes personas o instituciones.

#### 1.5.5.3 Investigación descriptiva

Permitió conocer de cerca y estudiar la realidad y los problemas de los agricultores de este cantón, lo que sirvió para la elaboración del marco teórico.

## 1.6 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA DE ESTUDIO

En el cantón Ríoverde existe una amplia gama de productos agrícolas con calidad de exportación. Luego de un estudio realizado se determinó que los

productores agrícolas poseen pocas hectáreas para el cultivo y por lo tanto es muy factible la aplicación de las Asociaciones de productores.

A continuación se detalla la muestra correspondiente a los productores agrícolas:

$$e = 0.08\%$$

$$P = 0.50 \text{ éxito}$$

$$Q = 0.50 \text{ fracaso}$$

$$N = \text{universo (1422)}$$

$$n = \text{Muestra}$$

$$z = 1.96$$

$$n = \frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{Z^2 P \cdot Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 1422}{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 1422 * (0.08)^2}$$

$$n = 109$$

## 1.7 NORMAS ÉTICAS

El presente trabajo no será plagiado y se citaran su respectiva fuente de obtención, respetando el derecho a la propiedad intelectual y derecho de autor.

## 1.8 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La presente investigación se ejecutó basándose en los objetivos específicos, ya que este proyecto no tiene el carácter de ejecución, sino más bien se lo considera como una alternativa o propuesta que permita fortalecer el sector agrícola del cantón Ríoverde a través de la conformación de asociaciones.

### 1.8.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE	PREGUNTAS
Determinar las instituciones financieras que son fuente de financiamiento crediticio para los productores agrícolas del cantón Ríoverde	Empresas financieras	Es el conjunto de entidades que dentro de una economía determinada se dedican a ofrecer al público préstamos o facilidades de financiamiento en dinero	Créditos Tasa de interés activa Tasa de interés pasiva	Entrevista. Entrevista/bibliográfica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Banco de Fomento.</li> <li>▪ Banco del Pichincha.</li> <li>▪ CFN.</li> </ul>	<p>¿Qué requisitos se debe cumplir para acceder a un crédito?</p> <p>¿Cuál es la tasa de interés activa?</p> <p>¿Cuál es la tasa de interés pasiva?</p>
Identificar los productos agroexportables que se produce en el cantón Ríoverde que son cotizados en los mercados internacionales.	Producción	Conjunto de operaciones que sirven para incrementar la utilidad o el valor de los bienes.	Productos Demanda Cultivo	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CORPEI</li> <li>▪ CAE</li> <li>▪ MAGAP</li> <li>▪ CENTRO AGRICOLA</li> </ul>	<p>¿Qué productos se consideran agroexportables?</p> <p>¿Cuáles son los principales productos exportados por Esmeraldas?</p> <p>¿Qué países demandan estos productos?</p>
Determinar el proceso de exportación que deben realizar los productores agrícolas del cantón Ríoverde	Proceso de exportación	Es la presentación y aceptación de una solicitud de autorización de embarque a través del sistema informático aduanero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Requisitos para exportar.</li> <li>▪ Autorizaciones previas.</li> <li>▪ Proceso.</li> <li>▪ Documentos.</li> </ul>	Entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CAE</li> <li>▪ Agente de aduanas</li> </ul>	<p>¿Quién puede ser exportador?</p> <p>¿Qué documentos se deben presentar para exportar?</p> <p>¿Cuáles son las autorizaciones previas?</p>

## 1.8.2CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2010														
	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
<b>ACTIVIDADES Y SEMANAS</b>															
<b>1.- MARCO TEÓRICO</b>															
1.1 Revisión de bibliografía															
1.2 Análisis de la información															
1.3 Redacción del Marco Teórico															
<b>2.- DIAGNÓSTICO</b>															
2.1 Diseño de instrumentos															
2.2 Aplicación de instrumentos															
2.3 Tabulación de la información															
2.4 Análisis de la información															
<b>3.- PROPUESTA</b>															
3.1 Administrativa															
3.2 Operativo															
3.3 Legal															
<b>4.- PRESUPUESTO</b>															
4.1 Obtención proformas y costos															
4.2 Elaboración del presupuesto															
4.3 Resumen de inversiones															
4.4 Preparación de flujos															
<b>5.- ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS</b>															
5.1 Social															
5.2 Cultural															
5.3 Económico															
5.4 Educativo															
<b>5.- CONCLUSIONES</b>															
<b>6.- RECOMENDACIONES</b>															
<b>7.- PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL</b>															

## 1.10 RECURSOS

### 1.10.1 Recursos humanos

Recurso humano	Cantidad
Asesor	1

### 1.10.2 Recursos materiales

Materiales de oficina	Cantidad
Computadora	1
Impresora	1
Cartucho	2
Hojas	1.000
Esferográficos	4
Flash memory	2
Corrector	1

### 1.10.3 Recursos técnicos

Recursos técnicos	Cantidad
Computadora	1
Proyector	1
Grabadora	1

### 1.10.4 Recursos económicos

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Copias	700	0.03	2.10
Movilización (gasolina)	2	10.00	20.00
Esferográficos	2	0.30	0.60
Anillado	8	1.50	
Flash memory	2	15.00	30.00
Empastado	3	10.00	30.00
Resma de papel	2	3.00	6.00
Cartucho	2	40.00	80.00
Internet	40	1.00	40.00
<b>Total</b>			

## 1.11 FINANCIAMIENTO

Los gastos y costos que demande la presente investigación fueron cubiertos por un préstamo educativo solicitado al IECE.

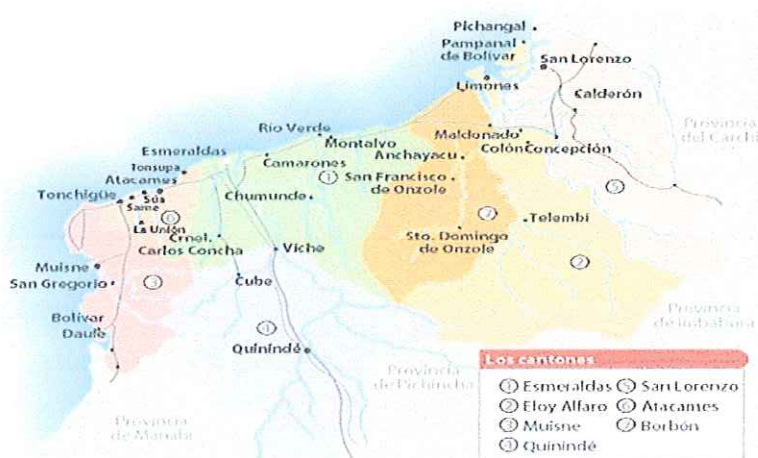
## CAPÍTULO II

### 2.1 PROVINCIA DE ESMERALDAS

#### 2.1.1 Introducción

Esmeraldas la provincia verde como es conocida popularmente entre los ecuatoriano debido a su exuberante vegetación que recorre toda la provincia, su excelente ubicación geográfica es una ventaja para la provincia ya que permite gozar de diversos climas, dependiendo en la zona en que se encuentre de la provincia varía desde tropical, subtropical, húmedo y subhúmedo. Esta diversidad de climas, de su gente y de su cultura hace de Esmeralda una provincia única.

Gran parte de la economía de Esmeraldas se basa en los siguientes rubros: el comercio, la agricultura, turismo, la industria petroquímica, sin duda que estas actividades contribuyen al desarrollo de la provincia por este motivo se menciona con mayor detalle a continuación:



#### 2.1.2 La agricultura

Es una de las actividades que tiene su origen desde muchos años atrás y no solo en el Esmeraldas sino que en el Ecuador y en el mundo entero, esto da entender que sin duda es una actividad muy lucrativa. La producción agrícola ha sido el sostén de la economía de muchas familias esmeraldeña. El clima y el suelo ha permitido que se cultive variedades de productos desde piña, arroz,

cacao, sandía, banano, etc., es decir no existe un rincón de la provincia en donde su población no se dedique a la agricultura.

### 2.1.3 El comercio

Al igual que la agricultura es una forma de contribuir a la economía y en gran medida ya que en la provincia se da el comercio de bienes y servicios pero también se desarrolla el comercio internacional a través de la exportación de los productos que se producen en la provincia. El comercio desde su magnitud también promueve empleo, inversión y desarrollo en la provincia es por esto que muchas instituciones financieras tratan de promover el comercio a través de la concesión de créditos que servirán para la creación de empresas y microempresas que son realmente quienes mueven la economía no solo de la provincia sino del país.

### 2.1.4 El turismo



Las playas de Esmeraldas están bañadas por el océano Pacífico, las mismas que son inmensos atractivos turísticos para muchos turistas nacionales y extranjeros, que encuentran en lugares como Atacames, Sua, Tonsupa, Mompiche, Esmeraldas escondites para descansar y disfrutar de la deliciosa gastronomía esmeraldeña. El turismo es otra forma de generar ingresos para las personas ya que comercian bienes, servicios y generan trabajo, es por esto que uno de los más grande resort como es Decameron decidió invertir más 30 de millones para construir el resort Decameron Mompiche esto es muestra significativa de que en Esmeraldas se puede invertir.

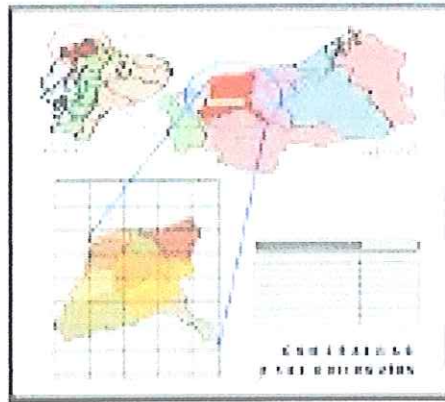
### 2.1.5 La pesca

Esmeraldas está situada en las costas del Ecuador es por esto que la pesca forma parte de la economía de la provincia, la pesca contribuyó al mantenimiento de muchas familias y lo sigue haciendo en la actualidad. El puerto pesquero cuenta con muchas embarcaciones, sin duda al igual que en los productos agrícolas, los mariscos también son apetecidos en otros países y

es por esto que se da la exportación de los diferentes mariscos que son capturados teniendo como destino principal los EEUU.

#### 2.1.6 Ubicación geográfica

La ubicación geográfica permite que Esmeraldas sea una tierra tan prodigiosa en relación con otras provincias, Esmeraldas



cuenta con tres terminales portuarios muy importantes, está el de comercio internacional, el puerto pesquero, y en Balao el de exportación petrolera. Es por esto que se insiste en la idea de exportar lo que se produce, ya que la provincia tiene muchos puntos a favor y es necesario aprovecharlos.

A través del puerto comercial ingresan muchas mercancías importadas por grandes empresas del Ecuador como la Corporación Favorita, Ideal Alambrec, General Motors, es necesario acotar que la aduana de Esmeraldas es uno de los mayores recaudadores de tributos a nivel nacional.

## 2.2 CANTONES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

La provincia de Esmeraldas cuenta con ocho cantones y cada uno posee características diferentes, por lo tanto sería injusto no mencionar a todos ya que los ocho cantones aportan conjuntamente al desarrollo y progreso de la provincia desde sus posibilidades y capacidades.

### 2.2.1 Cantón de Esmeraldas

Es el principal cantón de la provincia y matriz de las más importantes instituciones públicas y privadas. Su suelo permite la producción de arroz, maíz, cacao, papaya y una gran variedad de frutas tropicales. La economía se fundamenta en el comercio, agricultura, turismo, pesca, la industria manufacturera, maderera, de productos químicos y derivados de petróleo.

Este cantón es el punto estratégico de todas las actividades portuarias de la provincia ya que en este cantón se encuentran los tres terminales portuarios.

Dentro de sus atractivos turísticos comprenden playas, ríos y manglares los mismos que son visitados por muchos turistas especialmente de la sierra ecuatoriana.

## 2.2.2 Cantón Atacames

### 2.2.2.1 Ubicación

Se encuentra al suroeste de la ciudad de Esmeraldas, este cantón por su geografía es netamente turístico aunque también se realizan otras actividades como la agricultura, pesca, etc.

### 2.2.2.2 Playas

Sus playas son imanes para muchos turistas entre las más visitadas esta Same, Tonsupa, Sua, Tonchigue. El rubro más importante es el generado por el turismo lo que comprende comercio de joyería realizadas con materiales autóctonos del cantón, paseos turísticos, la gastronomía.

Atacames ofrece la mayor infraestructura hotelera con que cuenta el país, a turistas nacionales y extranjeros”. Eso indica que existe una gran afluencia de turista a este cantón por este motivo cada vez se observan la construcción de nuevas edificaciones dedicadas al servicio de hospedaje a los miles de turistas que llegan a este cantón para disfrutar de las maravillas que ofrece.



### 2.2.2.3 Producción

En el cantón se produce la comercialización de artesanías, las mismas que son elaboradas con materiales autóctonos de la zona y por los mismos habitantes del cantón. También existe la producción agrícola y la pesca ya que al encontrarse cerca al mar es ilógico no aprovechar tales recursos naturales.

## 2.2.3 Cantón Ríoverde

Está ubicado al norte de la provincia de Esmeraldas al igual que otros cantones se caracteriza por las diversas actividades productivas que se realizan, por sus diversos ecosistemas que realzan la belleza de este cantón.

Las principales actividades del cantón son agrícolas, ganaderas y pesca. El 20% de la PEA se dedica a actividades generadas por la agricultura, el 40%

trabaja en actividades generadas por la ganadería, el 15% se dedica a actividades forestales, el 5% a actividades de pesca artesanal, otros sectores como el turismo, servicios públicos y actividades de comercio menor ocupan el 20% de la PEA según el censo poblacional del 2001.

#### 2.2.3.1 Límites

El cantón Ríoverde limita al norte con el Océano Pacífico, al sur con los cantones Esmeraldas y Quinindé, al este con el cantón Eloy Alfaro y al oeste con el cantón Esmeraldas.

#### 2.2.3.2 Agricultura

La producción agrícola de este cantón es muy reconocida ya que su tierra es rica en nutrientes y minerales que permiten que esta actividad sea rentable y productiva. En este cantón se cultiva variedades de productos uno de ellos es el cacao producto considerado exquisito debido a sus características. El cacao ecuatoriano y en especial el que se cultiva en Ríoverde sirve para la elaboración de los chocolates más finos ya que la textura del suelo y el clima son los más propicios para su producción

Un aspecto de relevancia que beneficia a los cantones del norte de la provincia y en especial a Ríoverde ya que es el más cercano esta construcción del puente sobre el Estuario del río Esmeraldas ya que tardaran menos tiempo para llegar a la ciudad de Esmeraldas que es donde se encuentra gran parte del comercio y de esta manera ofrecer los productos que producen a un mercado más amplio. Sin embargo las vías de acceso a los cantones de Chumunde, Chontaduro no se encuentran en las condiciones más adecuadas lo que impide que muchos agricultores puedan salir a comercializar su producto y la situación empeora en la época de invierno.

#### 2.2.4 Cantón San Lorenzo

San Lorenzo del Pailón está ubicado al norte de la provincia de Esmeraldas a 18 km de la frontera con Colombia, sus costas son bañadas por el océano Pacífico, sus diversos ecosistemas hacen tan diferente a cada cantón permitiendo que los turistas tenga una placentera estadía en este cantón.

La agricultura, el comercio, la explotación maderera y otras actividades han permitido la subsistencia de muchas personas. San Lorenzo se ha dado a conocer por las grandes extensiones de cultivo de palma africana, esto ha permitido que muchas personas decidan a invertir en este cantón.

El aceite de palma africana que se obtiene es exportado por el puerto de Esmeraldas, al igual existe el cultivo de balsa la misma que tiene una gran demanda en el exterior y así mismo es exportada por el puerto de Esmeraldas.

Existen otras variedades de madera que se cultivan en este cantón y su comercialización tiene una gran demanda la misma que en ocasiones es exportada o sirve para la elaboración de muebles de oficina, camas, etc.

#### 2.2.5 Cantón Eloy Alfaro

El Cantón Eloy Alfaro está ubicado al norte de la Provincia de Esmeraldas, en Ecuador. Las principales poblaciones son Borbón, Maldonado, Selva Alegre, Playa de Oro, Atahualpa, Zapallo Grande, San Francisco del Onzole y Santo Domingo del Onzole. Estas poblaciones están distribuidas a lo largo de la cuenca del Río Santiago, donde confluyen además el Río Cayapas y el Río Onzole.

Los cantones ubicados al norte de la provincia entre ellos Eloy Alfaro se dedican mucho a la agricultura, explotación maderera, ganadería y el comercio.

En Eloy Alfaro está ubicada una de las Asociaciones de cacao más grande de la provincia esta es Asociación de Productores de Cacao de la Zona Norte de Esmeraldas (APROCANE), esta asociación se dedica a la exportación de cacao a través del puerto de Esmeraldas a países como Suiza, los Países Bajos, esta asociación le ha dado realce al cultivo del cacao que en épocas anteriores marcaron un hito en la economía del Ecuador. En la actualidad esta asociación sigue exportando y promoviendo empleo y desarrollo en este cantón y la provincia.

#### 2.2.6 Cantón Muisne

Isla acariciada por las olas marinas, a 15 minutos por la vía fluvial de la parte continental. Cuenta con una extensa franja de palmeras, bordeado como encajes, las extensas playas naturales, las mismas que ofrecen a sus visitantes

la tranquilidad y el bienestar total. Puede disfrutar de los paseos en taxis ecológicos que los llevarán desde el principal muelle de la isla.

Al igual que otros cantones en este cantón se desarrolla actividades productivas tales como la agricultura, el comercio, el turismo. El turismo es una de las fuentes de ingresos de este cantón y un ideal lugar para invertir es así como lo hizo uno de los resort más importante del mundo como es Decameron que invirtió más de 30 millones en Mompiche para la construcción de Decameron Mompiche si otros apuestan por este cantón por qué no hacerlo los propios esmeraldeños quienes somos los encargados en hacerlo.

### 2.2.7 Cantón Quinindé

Quinindé fue una gran proveedora de banano, café, cacao, en la actualidad, además de estos productos tradicionales, el cantón es el primero en la producción de palma africana y recursos forestales. Por lo que atrajo a mucha gente agricultora, principalmente de Loja, Manabí y gran parte de la sierra. Este verde cantón está ubicado en el centro de la provincia de Esmeraldas, y sus principales poblaciones son Rosa Zarate (cabecera cantonal), La Unión, La Independencia, La Concordia, entre otros.

Posee características propias, teniendo el privilegio de que sus dos grandes ríos, el Blanco y Quinindé, al unirse, forman el Río Esmeraldas, los mismos que poseen innumerables balnearios de agua dulce, en los que se puede practicar varios deportes o simplemente disfrutar de las delicias del agua cristalina. Las lagunas de Cube y Herrera, son ejemplos de la riqueza hídrica de la provincia, cerca de este lugar se encuentran las cuevas con formaciones de estalagmitas que dan un atractivo muy singular al lugar.

Su población está conformada afrodescendientes, mestizos y chachis, además posee parte la reserva Mache Chincual. En la cabecera cantonal, se puede encontrar platos típicos como guaña, guanta entre otros. Quinindé se destaca por la agricultura y la producción de la Palma Africana, ya que posee grandes hectáreas cultivadas por grandes empresas aceiteras que encontraron en este cantón una gran fuente de riqueza.

### 2.2.8 Cantón La Concordia

Por el cantón La Concordia pasa la carretera asfaltada Santo Domingo-Quinindé, adoptando el nombre de calle Simón Plata Torres y constituyéndose en el principal eje del sistema vial urbano. La ciudad de La Concordia se comunica con las cabeceras cantonales de Santo Domingo y Quinindé, a través de la carretera indicada, encontrándose a 45 y 40 km de distancia, respectivamente.

Es un cantón de importante riqueza productiva, especialmente en el campo agrícola y pecuaria, el cual genera un apreciable ingreso de divisas para nuestro país; tiene una localización estratégica que lo proyecta a convertirse a mediano y largo plazo, en un nudo vial comparable al de Santo Domingo, lo que incrementará su ya existente y significativa actividad comercial.

### **2.3 ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

La actividad agrícola en la provincia de Esmeraldas ha venido desarrollándose desde hace mucho tiempo atrás y ha constituido parte importante en la economía de la provincia de Esmeraldas. Muchas personas encuentran en la agricultura una buena forma de inversión que les permite generar ingresos y fuentes de trabajo.

La agricultura no solo ha permitido el enriquecimiento de la provincia sino del Ecuador, los productos cultivados en la provincia de Esmeraldas poseen características distintivas y especiales, las mismas que le han permitido que estos productos sean demandados por otros países. Productos como el cacao, papaya, piña, banano son cotizados en los mercados internacionales y lo mejor de todo es que esos productos se cultivan en la provincia de Esmeraldas. En el caso del cacao ecuatoriano tiene dos ventajas competitivas como las más importantes: sus características organolépticas (olor y sabor) y las formas de producción amigables con el medio ambiente y el aspecto social.

Sin embargo hay que señalar que la mayoría de los productores agrícolas situados en la provincia de Esmeraldas solo cultivan pocas hectáreas y una diversidad de productos agrícolas, esto se origina porque muchos de ellos no cuentan con un capital que les permita la compra de terrenos esto consecuentemente impide que ellos pueden satisfacer la demanda local peor

aun tratar satisfacer la demanda internacional que es tan exigente. Esto permite concluir que estos productores no producen de manera sistemática, sino que solamente para vender el producto de inmediato y utilizar el dinero para la subsistencia o resolver necesidades inmediatas.

Esto es un problema grave ya que no se está dando el tratamiento industrial que corresponde, simplemente la materia prima producida en la provincia, es transportada a otras provincias como el Guayas donde si hay empresas preocupadas por exportar aquellos productos sea como productos semielaborados o productos elaborados.

Frente a este panorama es importante la adopción de políticas encaminadas al progreso de este subsector agrícola, a fin de mejorar las plantaciones y los rendimientos de estos productos por hectárea y por lo tanto mejorar el nivel de vida de los productores. Es importante ofrecer productos de excelente calidad en el mercado internacional, ya que en el caso del cacao ecuatoriano se había perdido un poco de liderazgo en cuanto a la exportación de cacao, pero actualmente se está trabajando en esta situación a través del Ministerio de Agricultura quien es la institución al mando del sector agrícola del país, estos están proporcionando las semillas de cacao fino y de aroma con la finalidad de recuperar el liderazgo del Ecuador en las exportaciones de cacao.

Es importante mejorar la competitividad e incrementar los ingresos por este motivo los productores agrícolas debe expandir sus ideales a través de una buena asesoría, ya que con esto podrán enfrentarse a los desafíos y retos, no cabe duda que el comercio internacional es uno de los pilares fundamentales de la economía de todos los países.

Sin embargo ellos solo cultivan unas pocas hectáreas de cacao, lo cual permite concluir que estos productores no producen de manera sistemática, sino que solamente lo hacen para vender el producto de inmediato y utilizar el dinero para la subsistencia o resolver necesidades emergentes.

## **2.4 ESMERALDAS COMO FUTURO AGRÍCOLA DEL ECUADOR**

La producción agrícola en la provincia de Esmeraldas, representa indiscutiblemente un buen porcentaje de la producción total nacional. Esto da una clara idea de que la agricultura es un pilar fundamental en la economía de

los países. La exportación de los productos agrícolas tradicionales y el acelerado crecimiento de los productos agrícolas no tradicionales generan grandes divisas para el país.

La provincia de Esmeraldas cuenta con un suelo que permite la producción de arroz, maíz, palma africana y una gran variedad de frutas tropicales. Ese motivo afirma que en la provincia de Esmeraldas existe un futuro inmenso con respecto a la agricultura, que está en manos de los esmeraldeños saber aprovecharlo.

El cultivo de la Palma africana mueve mucho dinero en la provincia y con lo que respecta a los productores de palma africana afirman que la actividad “se encuentra muy bien, hay alrededor de 250.000 hectáreas sembradas, y en el año 2009, la producción de aceite rojo fue alrededor de 450.000 toneladas métricas, la falta de aportes voluntarios deja sin piso a la Asociación para continuar con todos los proyectos en beneficio del sector”, indicó Romel Vargas, director ejecutivo de Asociación.<sup>1</sup>

El cultivo, extracción y procesamiento del aceite y derivados de las pepas de palma generan alrededor de 60.000 trabajos directos y unos 90.000 indirectos. Según el censo del 2005 realizado conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), la mayoría son pequeños y medianos productores y por esta razón “trabajamos principalmente con ellos”, expresó el directivo.

En los inicios del cultivo de palma africana esta actividad se concentro básicamente en el cantón Quinindé a medida que ha ido creciendo la actividad de extracción de aceite de palma africana se ha prolongado el cultivo en otros cantones de la provincia como es San Lorenzo donde existe grandes hectáreas sembradas de palma africana pero sobre todo se está incrementado el desarrollo del cantón ya que promueven el trabajo directo e indirecto y la inversión.

El Director del Centro de Investigación y Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, sede Esmeraldas, cree que la provincia tiene potencial, pero necesita dar valor agregado a los productos que cosecha.

---

<sup>1</sup>Romel Vargas, Director Ejecutivo de la Asociación de aceiteros de palma africana ANCUPA

“Creo que se debe a la visión centralista la brecha cultural y tecnológica. A eso hay que sumar que en la provincia no hay capacitación e incentivos. El retraso se debe a las características ambientales. Hace 40 años los esmeraldeños no necesitaban esforzarse tanto. Tenían los recursos a mano y la gente podía sobrevivir de la caza, la pesca... Pero fueron los cambios culturales los que alteraron la armonía. Llegaron el petróleo, las palmicultoras. En Esmeraldas falta competitividad en el campo tecnológico, porque capital humano hay suficiente. Se requieren procesar los productos que existen.

La Senplades Región 1 debe plantear la manera de pasar de la teoría a la práctica. Yo creo que se requieren buenas prácticas de producción. Hay muchos productos pero hay malas prácticas. No hay inversión porque hubo experiencias fallidas. Esmeraldas es la provincia más salpicada por los problemas de Colombia.

En la provincia de Esmeraldas hay potencialidades. Pero casi todo se va por Manta o Guayaquil. El puerto de Esmeraldas debería ser el más competitivo porque está cerca de Quito y Panamá, para lograr esto falta superar la brecha tecnológica. La relación de valores depende de la tecnología. Es decir hay que sumar un valor agregado a la producción local”.<sup>2</sup>

Sin duda que es innegable la riqueza de la provincia de Esmeraldas, pero es un poco difícil pensar que hace 40 años vivíamos de la caza esto se presta para muchas interpretaciones, es decir, pensar que hace 40 años los habitantes eran primitivos y sin duda esto no es así. Esmeraldas al limitar con Colombia si ha sufrido la presencia de colombianos que en muchas ocasiones ocupan plazas de trabajos que podrían ocupar los esmeraldeños pero esto es parte de la competitividad, es decir las personas son las encargadas de promover el desarrollo ya que con el advenimiento de la tecnología las formas de prepararnos son muchas.

## **2.5 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN EL CANTON RÍOVERDE**

Por su ubicación en la costa, la principal actividad comercial, luego el turismo, la agricultura y ganadería, rico en recursos naturales como enormes ríos de aguas cristalinas en donde se puede disfrutar de la naturaleza y se puede

---

<sup>2</sup> Eduardo Rebolledo Monsalve, Director del Centro de Investigación y Desarrollo de la PUCESE.

experimentar la aventura de adentrarse por el extenso Ríoverde y disfrutar de la exuberante vegetación.

La agricultura en el cantón Ríoverde es uno de los principales motores que mueven la economía en este cantón y algunos organismos nacionales con cooperación de organismos extranjeros dan ese impulso económico que muchos agricultores de esta zona necesitan, tal como lo está haciendo el Fondo Ecuatoriano Canadiense para el Desarrollo (FECD).

Relacionado con el tema el ex Alcalde de Ríoverde Benjamín Lemos expresa lo siguiente: "Conocemos bastante del proyecto del FECD en toda la zona, el proyecto es bastante regional, por ello hemos estado de cerca con el Municipio poniendo un granito de arena y creemos que ésta es una de las formas de mejorar la calidad de vida de los productores. La producción ahora ha aumentado considerablemente en el momento que llegó aquí un centro de acopio y que éste les brinda permanentemente orientación, tecnificación a los agricultores. Hemos visto que han mejorado sus ingresos, ha mejorado su producción."<sup>3</sup>

De acuerdo con las cuatro dimensiones del FECD (humana, social, ambiental, y económica productiva), los dos proyectos contribuyen en la solución de uno de los principales problemas sociales y productivos de la región: la titulación de tierras. En este sentido, se ha logrado la preparación de 144 carpetas y levantamientos planimétricos para el Instituto Nacional de Desarrollo Agrario (INDA).

El FECD ha trabajado en la construcción de una facilidad comercial que le permita posicionar el cacao ecuatoriano de pequeños productores en el mercado europeo.

El cantón Ríoverde por las condiciones del suelo (tipo franco) es muy buen lugar para la agricultura y otras actividades. El cultivo de cacao, papaya, piña, arroz, banano, productos de ciclo corto son de interés por los agricultores de esta zona, lamentablemente muchos de ellos se encuentran impedidos de poder producir más de lo que lo hacen por muchos factores. Uno de ellos es el

---

<sup>3</sup> Ex Alcalde del cantón Ríoverde Benjamín Lemos

dinero la mayoría de productores financia su producción con su capital propio el cual cabe señalar es poco.

Parte del trabajo de las organizaciones no gubernamentales tiene que ver con la constitución de centros de acopio de cacao en el cantón que permiten el pago de un precio justo a los agricultores, esto muestra que se está organizando este sector, este es un trabajo constante en el cual tienen que estar vinculado todas las entidades públicas encargadas de hacerlo y principalmente los productores.

Entonces se presentan una interrogante. ¿Dónde están las instituciones que son fuentes de financiamiento? Muchos de estos agricultores por no decir la mayoría desconocen de instituciones públicas o privadas dedicadas a la financiación de proyectos productivos.

En una encuesta realizada a los productores agrícolas indicaron el 98% de los encuestados financiar su producción desde la siembra hasta la cosecha por medios de sus propios recursos.

La mayoría de los agricultores del cantón Ríoverde para poder comercializar su producción hacen uso de un intermediario, ya que por sus propios medios les es imposible hacerlo. En lo referente a la comercialización del cacao la mayoría de agricultores venden su producción a los centros de acopio que se encuentra en las diferentes parroquias. Uno de los principales centros de acopio se encuentra en la parroquia Chontaduro. Los agricultores se dirigen a este centro de acopio en el cual venden su producción, la misma que es pesada y se les cancela de acuerdo a la forma en que se lleve el cacao, si es baba tiene un precio inferior y si es el grano seco tiene un precio superior, posteriormente este cacao es transportado a la ciudad de Guayaquil para su procesamiento en un producto elaborado como es el chocolate.

Cuando se habla de productos como la papaya y piña a estos productos se les da un tratamiento diferente ya que no existen centros de acopios de estos productos, simplemente se produce la cosecha de igual manera se la vende a un intermediario para que este la comercialice o simplemente vende los frutos en la calle principal del cantón.

Otro factor es el desconocimiento en materia de exportación, no cuenta con una asesoría adecuada que los guíen como deben iniciarse en la actividad exportadora.

El 95% de los encuestados indicaron no conocer temas relacionados al proceso de exportar. Existen problemas en este cantón, pero son pequeñas dificultades que a través de un proceso en que se eduque a los pequeños agricultores, se los asesore ya que ellos poseen los conocimientos empíricos pero necesitan aprender nuevas técnicas de cultivo y producción, es una ardua tarea en la que todos somos responsables no solo por el desarrollo de este cantón sino por la provincia.

## **2.6 FOMENTO DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN EL CANTÓN RÍOVERDE**

El cantón Ríoverde se ha visto beneficiado por la intervención del FECD especialmente en el sector cacaoteros a través de la financiación de diversos proyectos entre ellos la producción y comercialización del cacao fino y de aroma. El proyecto aporta al desarrollo y fortalecimiento de capacidades locales en el cantón a través de procesos de capacitación y participación ciudadana en los ámbitos social, ambiental, económico-productivo, salud y educación.

Uno de los principales proyectos se dedico a la Producción y comercialización de cacao fino y de aroma y se realizó en la provincia: Esmeraldas, cantón Ríoverde.

FECD	USD 147.176
APORTE GTZ (Agencia de Cooperación Técnica Alemana	USD 37.500
APORTES LOCALES	USD 95.800

**Fuente:** APROCANE

Los principales participantes de este proyecto son los agricultores cacaoteros del cantón Ríoverde. El proyecto completa una intervención con visión regional

del FECD en la provincia de Esmeraldas y particularmente con los productores de cacao nacional, fino de aroma

- Producción de cacao fino de aroma mejorada.
- Sistema de comercialización de cacao fino de aroma y otros productos consolidado.
- Explotación del bosque comunal orientada a la sustentabilidad.
- Proceso de mejoramiento de niveles de salud y educación, implementado.
- Proceso organizativo de cacaoteros de Ríoverde, en marcha.

El apoyo del gobierno ha significado mucho para estos productores es así que el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) intervienen en el desarrollo de los productores agrícolas a través de la firma de convenios de cooperación económica por alrededor de 1 millón 30 mil dólares, con organizaciones campesinas de los cantones de San Lorenzo y Ríoverde, para el fortalecimiento de la producción pesquera, agrícola, piscícola, captura de mariscos y fomento al turismo comunitario.

El objetivo de la iniciativa que es apoyada por el MIES, es el de garantizar la seguridad alimentaria y mejorar los ingresos de los comuneros, mediante el impulso de la actividad agrícola en las 250 fincas integrales de los comuneros y comuneras, a través de la dotación de insumos, semillas, plantas y herramientas; capacitación y asistencia técnica con un enfoque que potencie la diversidad de cultivos y la fertilidad natural de los suelos, en donde se producen cacao, plátano, frutales y productos de ciclo corto.

El apoyo del MIES para la generación de los proyectos ubicados en los cantones de San Lorenzo y Ríoverde, se lo ejecuta a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), dentro de la propuesta de impulsar a los sectores de la población que requieren la ayuda del Estado, para superar las condiciones de marginalidad y pobreza.

El ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca trabaja en conjunto con los agricultores de la provincia de Esmeraldas, concretamente en el cantón Ríoverde, según señaló el Ing. Cesar Topanta funcionario del MAGAP ellos buscan mejorar las técnicas de cultivo y producción de los agricultores de este

cantón. Ellos toman una parcela de tierra y siembran los productos que son cultivados con mayor frecuencia en el cantón con la finalidad de que puedan darse cuenta de las técnicas de cultivo basadas en normas técnicas así mismo brindan asistencia técnica prestada por estos funcionarios, una vez que esta la cosecha lo obtenido es para los agricultores de la zona.<sup>4</sup>

Igualmente a través de funcionarios del MAGAP y personal técnico de la empresa Agripac brindan instrucción totalmente gratuita para los productores del cantón especialmente en el cultivo de productos de ciclo corto.

Hoy los esfuerzos se han concentrado en consolidar el trabajo realizado anteriormente a través del fortalecimiento de la cadena productiva, cuyo énfasis, sin descuidar, claro está, los procesos que van desde el cultivo hasta la pos cosecha, se ha puesto en la comercialización asociativa. Esta iniciativa se realiza a través de dos proyectos, con objetivos comunes., que llegan a 162 comunidades y en los cuales participan 3.000 familias. Se desarrollan en la provincia de Esmeraldas, en los cantones Esmeraldas, el un proyecto, y en Río Verde, Eloy Alfaro y Quinindé, el otro.

Los proyectos son ejecutados por el Ilustre Municipio de Esmeraldas y por la Asociación de Productores Agropecuarios Autónomos "Eloy Alfaro", respectivamente.

El sector agrícola es débil en su nivel técnico, estructura social y en su desarrollo competitivo. Por ello no se puede dejar de lado el trabajo de Corporación Esmeraldeña para la Formación y Desarrollo Integral (CEFODI) quienes preocupados por los problemas de los agricultores, están promoviendo el trabajo a través de las asociaciones de productores, tratando de trabajar en temas como: mejoramiento productivo y acceso a mercados, formación de talento para el desarrollo humano y la gestión sustentable del medio ambiente.

## **2.7 PRODUCTOS AGROEXPORTABLES DEL CANTON RÍOVERDE**

En el cantón Río Verde se da la producción agrícola de muchos productos esto se debe sin duda a la calidad del suelo, a sus condiciones favorables que posee desde climáticas, ambientales que han permitido producir productos de

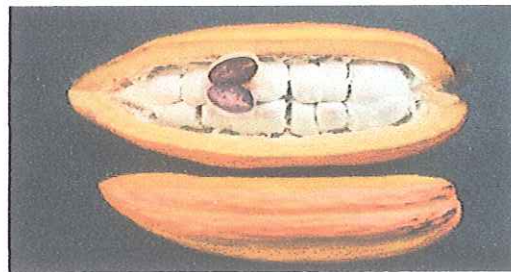
---

<sup>4</sup> Ing. Agrónomo Cesar Toapanta, Funcionario del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Encargado del Cantón Río Verde

buena calidad. Entre los principales productos agrícolas que se cultivan esta el cacao, papaya, arroz, banano, y productos de ciclo corto, etc. Actualmente el cantón Ríoverde posee grandes hectáreas de cultivo de estos productos por eso Ríoverde es caracterizado como un cantón netamente agrícola.

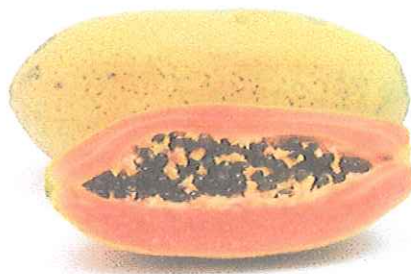
### 2.7.1 Cacao

El cacao es cultivado en esta zona desde muchos años atrás ha constituido un medio de subsistencia de las familias. Este importante producto es apetecido por los más exigentes gustos debidos a sus beneficios para la salud, belleza y por que con este se preparan los más deliciosos chocolates que debido a sus componentes como son: teobromina, cafeína y teofilina, bases xánticas producen bienestar y salud en quienes lo consumen.



### 2.7.2 Papaya

Constituye un excelente producto agrícola en el que se puede invertir, ya que con esta se pueden realizar distintas preparaciones como son: jugos, jaleas. Es considerada como una gran fuente de vitaminas y minerales por eso en los mercados internacionales su demanda es grande.



### 2.7.3 Arroz

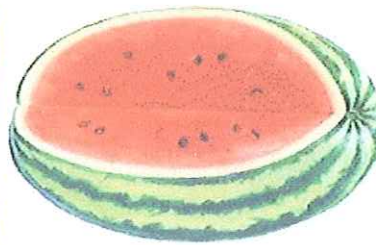
A nivel mundial el cultivo de arroz ocupa los primeros sitios ya que constituye uno de los ingredientes básicos en cada hogar no solo del Ecuador también del

mundo. También ayuda al mejoramiento de la salud de quienes lo consumen ya que con su capa de salvado hace que se reduzca el colesterol.



#### 2.7.4 Productos de ciclo corto

Entre los productos denominados de ciclo corto que se cultivan esta: la sandía, melón, piña, tomate, pimiento, el maíz, entre otros han permitido la generación de trabajo por medio de esta actividad. Muchos agricultores se dedican al cultivo de estos productos ya que no representan para ellos mucha inversión y su demanda es constante en el mercado local.



La agricultura al igual que otras ramas del estudio ha tenido una evolución significativa, productos como el cacao que años anteriores diferenciaron al Ecuador de otros países por su excelente calidad permitió el aumento constante de las exportaciones de cacao y por ende contribuyó a un sector importante de la economía del país. El sector cacaotero del Ecuador sufrió de una gran baja en la producción, comercialización y exportación de cacao debido a una enfermedad que azotó a las plantaciones consecuentemente bajo la calidad del cacao y la economía del país disminuyó ya que este rubro era parte importante de los ingresos del país.

En la actualidad eso forma parte del pasado ya que se logró reavivar este sector importante de la agricultura, un ejemplo de esto es la provincia de Esmeraldas específicamente el cantón Ríoverde donde existen decenas de hectáreas sembradas de cacao. La intervención de organismos internacionales y nacionales ha contribuido al mejoramiento de los procesos productivos y de la

cadena de comercialización del cacao acompañado de los conocimientos empíricos que poseen los agricultores han permitido lograr ese progreso y aumento en la producción y exportación de cacao, esto se demuestra en la constante evolución de las exportaciones.

Es evidente el aumento significativo de las exportaciones de cacao en grano especialmente del año 2008 al año 2009, esto se debe al fomento que se le ha prestado a este sector a través de diversos programas ejecutados por el Ministerio de Agricultura y organismos internacionales como el FECD que han centrado sus actividades en Ríoverde y otros cantones de la provincia, estas instituciones buscan el desarrollo agrario a través de nuevas técnicas de cultivo, de poda, en sí, promueven un asesoramiento – técnico al productor.

Es por estas razones que es conveniente continuar con el desarrollo de este cantón y el fomento del sector cacaotero del cantón Ríoverde y consecuentemente del país. La demanda constante y el aumento de la producción de cacao que es destinado para las diferentes industrias implica que si hay posibilidades de inversión en el cantón Ríoverde a través del cultivo del cacao o más conocido como la pepa de oro en Ecuador.

## **2.8 LA PEPA DE ORO**

### **2.8.1 Inicios del cultivo en el Ecuador**

En la segunda mitad del siglo XVI fue tan rentable el negocio del cacao, que atrajo el interés de empresarios guayaquileños de cultivar este producto, a pesar de las prohibiciones establecidas mediante las Cédulas Reales. Ya en 1623, el Corregidor de Guayaquil, don Diego de Portugal, informa a la Corte de España que había un gran número de plantas sembradas en la provincia y que su producto era comercializado clandestinamente desde Guayaquil, primero por Acapulco y posteriormente, por prohibiciones desde España, salía por los puertos de Sonsonate en Nicaragua, Ajacutla y Amapala en Guatemala. La producción y comercio clandestino desde Guayaquil en vez de detenerse, siguió en aumento, pero esta vez con envíos a Acapulco desde el Callao, lo cual motivó que el Cabildo de Caracas entre 1593 a 1778 elevara quejas y solicitudes al Rey y las Cortes para parar la producción y el negocio de cacao en Guayaquil, pero sin tener éxito. Finalmente, en 1789, el Rey Carlos IV

permitió, mediante Cédula Real, el cultivo y exportación de cacao desde la costa ecuatoriana.

La producción cacaotera del Ecuador se está convirtiendo en uno de los blancos más importantes para los negocios de exportación. Varias empresas chocolateras internacionales se han fijado en la calidad del cacao de nuestro país, como es el caso de la transnacional Nestlé que, por gestión de su filial en el país, está exportando 8 000 toneladas anuales. Nestlé se interesó en el producto nacional debido a sus propiedades nutricionales, que permiten cumplir con los requisitos para la elaboración de chocolate de primera calidad. Así mismo empresarios mexicanos han visitado al Ecuador con el objetivo de conocer profundamente el proceso de cultivo del cacao, México tiene un papel importante en las exportaciones del país.



El cacao representa el tercer rubro de exportación agrícola del país y constituye una fuente de ingreso para más de 100 000 pequeños productores de Esmeraldas, la Amazonía, Los Ríos, Guayas y Manabí. La gran demanda de nuestro cacao es atribuida a las características únicas que éste posee, pues con él se fabrica el chocolate oscuro con mayor demanda en el mundo.

### **2.8.2 La comercialización en el Ecuador**

El cacao ha estado presente en las fincas de las familias ecuatorianas desde siempre. Ecuador ha sido productor de cacao desde antes de la llegada de los españoles a América.

La historia registra las primeras exportaciones a inicios del siglo XVII. En 1630 se reportaron envíos de 30 a 40 mil sacas de 60 kg. Antes de la llegada de las enfermedades de la monilla y escoba de bruja, hace 100 años, Ecuador era uno de los principales productores de cacao a nivel mundial. En la actualidad Ecuador

Ocupa el puesto nivel 7 a nivel general y somos el primer exportador de cacao fino y de aroma, entregando un 65% de la oferta total de este cacao. En 1918 ,

cuando llega al país la Monilla y Escoba de bruja, estas enfermedades provocaron la caída de la producción, llevándola de cerca de 80.000 TM/año a menos de 10.000TM/año. Esto provocó grandes pérdidas a los agricultores y la sustitución paulatina del cacao por otros cultivos, como el banano. Se fue relegando el cacao a un segundo plano, al punto que prácticamente se olvidan las prácticas culturales y de manejo de cultivo.

Es importante mencionar que el mercado del cacao es tan bueno que se vende toda la producción. Hasta la última pepa del rincón más alejado, encuentra su camino en el mercado.



El cacao representa el tercer rubro de exportación agrícola del país en el año 2009, su exportación sobrepasó los USD 400 millones y constituye una fuente de ingreso para más de 100 000 pequeños productores de Esmeraldas, la Amazonía, Los Ríos, Guayas y Manabí. La gran demanda de nuestro cacao es atribuida a las características únicas que éste posee, pues con él se fabrica el chocolate oscuro con mayor demanda en el mundo

El manejo del cacao fino y de aroma ecuatoriano reconocido con una denominación de origen a más de transformarse en una ventaja competitiva se convierte también en una herramienta de negociación, puesto que en escenarios de negociación el cacao ecuatoriano se comercializaría también dentro del ámbito de la propiedad intelectual. De una protección mediante una denominación de origen igualmente se beneficiaría la industria nacional de semielaborados, ya que al introducir a su cadena de producción un cacao reconocido y protegido mediante la propiedad industrial como fino y de aroma haría que los precios pagados en el exterior mejorara.

Del 28 de octubre al 01 de noviembre París fue la sede de uno de los eventos del chocolate de mayor importancia a nivel mundial. El *Salon Du Chocolate* 2010 en donde expositores internacionales y chocolateros franceses promocionaron sus productos. El cacao ecuatoriano fue protagonista del

concurso para elegir a los mejores cacaos del mundo denominado *International Cocoa Awards*. Ecuador obtuvo el primer lugar bajo el análisis sensorial de “dulce”.

### 2.8.3 Ficha técnica del cacao

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Especie	Esterculiáceas.
Familia	Theobroma cacao
Origen	Trópicos húmedos de América,
Fruto	De tamaño, color y formas variables, pero generalmente tienen forma de baya, de 30 cm de largo y 10 cm de diámetro.
Hojas	Color verde claro las jóvenes, al madurar se vuelven de verde intenso
Flor	Color rojo, los sépalos son de color verde blanquecinos y no presentan pigmentos de antocianina. Verdes los jóvenes, algo rojizos al estar expuesto directamente al sol.
Variedades comerciales	1 Cacao Nacional 2 CCN-51
Marcos de plantación	Pueden ser 4 x 4 o 3 x 3
Principales enfermedades	Monilla Escoba de la bruja
Suelo	Para el cultivo de cacao se requiere suelo franco.
Temperatura	El cacao no soporta temperaturas bajas siendo su límite los 21 C ya que es difícil cultivar cacao satisfactoriamente con una temperatura más baja.
Clima	Los factores climáticos críticos para el desarrollo del cacao son la temperatura y la lluvia. A estos se le unen el viento y la luz o radiación solar
Recolección	Del mes de junio en adelante hay mayor abundancia de mazorca.
Poda	Es necesaria ya que elimina ramas muertas e innecesarias es recomendable realizar después que termine la cosecha, por lo general es verano. 3 Poda de formación 4 Poda de mantenimiento 5 Poda fitosanitaria 6 Poda de rehabilitación.
Propagación vegetativa	7 Por semilla 8 Injerto con yemas
Meses de recolección	9 Época alta: enero-abril: junio-agosto 10 Época baja: mayo; septiembre-diciembre

**Fuente:** Ing. Carlos Hernández, Presidente del Centro Agrícola de Esmeraldas

### 2.8.4 La cadena de cacao a nivel nacional

El cacao es el tercer producto agrícola de exportación y su participación en el 2008 dentro del PIB total fue del 0.4% y de PIB agropecuario del 6,7%. Además es un importante generador de empleo, pues se estima que aproximadamente

600.000 personas de diversas culturas, etnias, se encuentran vinculadas directamente a la actividad. La cadena del cacao representa el 4% de la PEA nacional y el 12.5% de la PEA agrícola.

De un total de 100.000 unidades productivas agropecuarias que cultivan actualmente el cacao en Ecuador, el 80% son pequeños productores. Son más de 500.000 hectáreas de cacao existentes (más del 90% corresponde a cacao fino y de aroma), establecidas generalmente en sistemas agroforestales amigables con el medio ambiente.

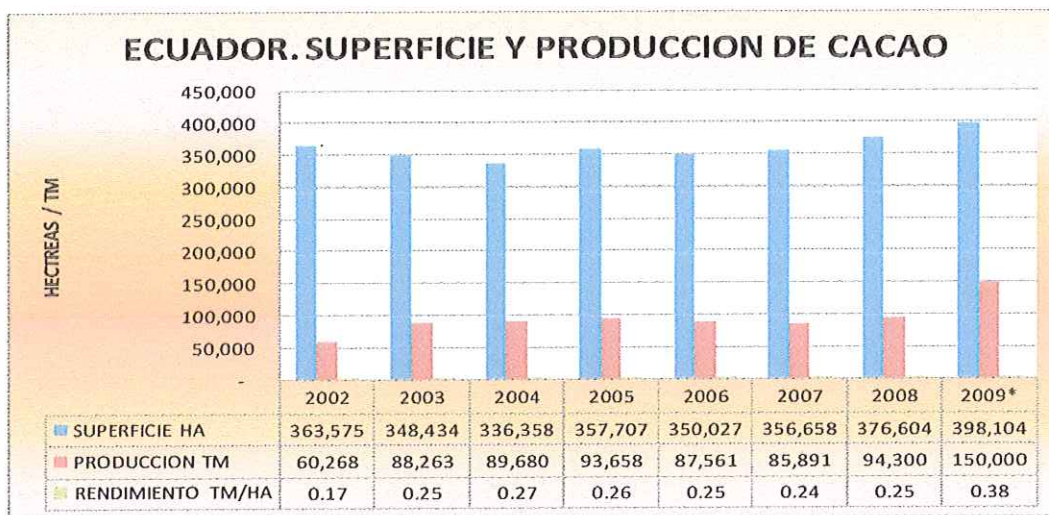
La producción nacional para el año 2009 fue de 150.73 TM de las cuales el 87% se exporto como cacao en grano y el 13% restante en semielaborados (torta, pasta, licor o manteca). Del total exportado en grano, el CCN51 alcanza una cifra de 29.470 TM. Son más de 395 millones de dólares en divisas que ingresaron al país por las exportaciones de cacao en grano en el año 2009.

En el primer Foro de Cacao Arriba/Ecuador organizado por CONCACAO (20 de junio 2008) en una de las presentaciones, se explicaba que para desarrollar una nueva barra de chocolate se requiere hacer al menos tres pruebas para obtener el sabor, e invertir mucho dinero en la promoción de la nueva marca, además del alto costo de la planta para el proceso, se estima que, para obtener un chocolate que pueda competir a nivel de grandes mercados, se necesita hacer una inversión de mas de USD 5 millones. Entonces el inversionista debe asegurarse que va a tener suficiente cacao de calidad, para procesar y recuperar la inversión.

<b>DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO</b>					
<b>AÑO 2009 – SEGÚN CALIDAD Y CONTINENTE</b>					
<b>Continente</b>	<b>A.S.E</b>	<b>A.S.S</b>	<b>A.S.S.S</b>	<b>CCN51</b>	<b>GRAN TOTAL</b>
Asia	326		2.728		3.053
Centroamérica	6.255	1.101		2.051	9.407
Europa del Este					
Norteamérica	38.051	4.633	250	19.326	62.260
Oceanía		25			25
Sudamérica	4.202	13		213	4.428
Unión Europea	3.855	31.292	7.942	7.369	50.458
Otro	420	25	150	511	1.105
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>53.108</b>	<b>36.889</b>	<b>11.070</b>	<b>29.470</b>	<b>130.737</b>

FUENTE: ANECACACO, estadísticas de exportación 2009

La superficie con cacao es de 400 mil hectáreas para el 2009, con crecimientos mayores al 1% anual durante la última década, lo que implicó un crecimiento acumulado del 10% desde el 2002. La utilización de mayor superficie para este cultivo se ha visto favorecida por el mejoramiento de los precios internacionales del producto durante la segunda parte de la década y la especialización de la producción en variedades con mayor demanda a nivel mundial.

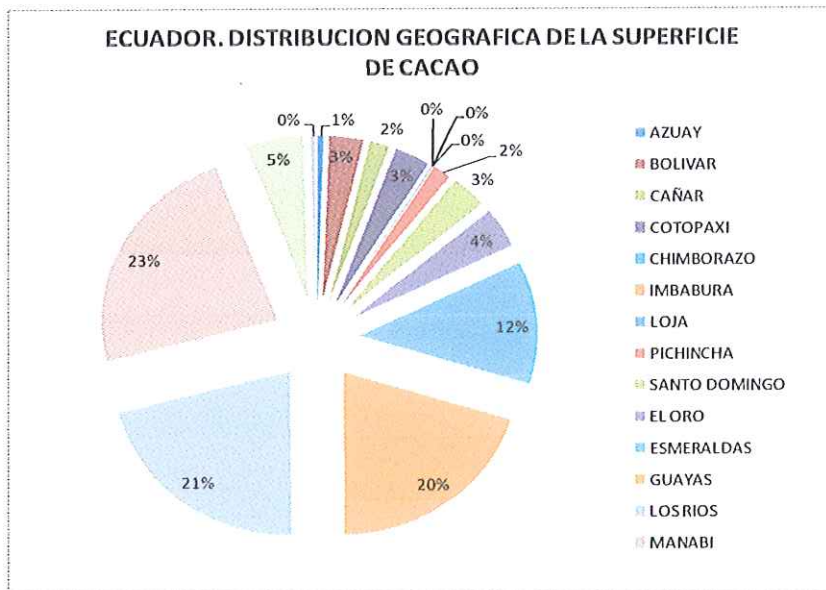


El país es el primer productor de cacao fino y de aroma. Produce más del 60% de la producción mundial, utilizada en la fabricación de chocolates de alta calidad. Según un estudio realizado por la GTZ, alrededor del 70% a 80% del hectareaje es cacao fino y de aroma<sup>5</sup>, el resto es el llamado cacao corriente (CCN51), que ha tenido una significativa expansión en los últimos años, que se cultiva en fincas con mayor tecnificación, lo que implica una mayor productividad. De acuerdo al MAGAP, alrededor del 5% de la producción estaría catalogado como cacao orgánico con certificación o en proceso de certificación.

La principal zona de superficie con cacao es la costa (81% del total nacional). Las provincias de mayor hectareaje en orden de importancia son: Manabí (23.3%), Los Ríos (21.2%), Guayas (20%) y Esmeraldas (12.1%). En la sierra, la superficie con cacao es del 14% del total nacional, y se concentra en dos provincias: Bolívar y Cotopaxi, y en el Oriente es del 6%. Si comparamos la

<sup>5</sup> Estructura y Dinámica de la Cadena de Cacao en el Ecuador: Sistematización de información y procesos en marcha. Documento Técnico. Junio 2006.

distribución geográfica entre los años 2005 y 2009, se observa incrementos de superficie en el oriente y en Pichincha y Santo Domingo.



La producción de cacao superó las 150 mil toneladas métricas en el 2009, el pico más alto durante la década. Esto implica que la producción se duplicó en los 2000, con variaciones de un 14% anual promedio desde el 2002, con mayores incrementos en el 2008 y 2009 (10% y 30% respectivamente).

El mejoramiento en la producción responde en mayor medida a un incremento de la productividad más que a un crecimiento de la superficie cosechada. Para el 2009, el rendimiento del grano de cacao es de 0.35 tm/ha, mientras que en el 2002 era de 0.17 tm/ha, lo cual implicó que la productividad mejore en un 80%. Esto responde a un proceso de mejoramiento de las variedades cultivadas, fruto en buena parte al trabajo del INIAP y a una intervención y apoyo en la producción, sobre todo de organizaciones no gubernamentales y gremiales que están trabajando en la producción, especialmente del cacao fino y de aroma.

FACTORES QUE AFECTARON LA PRODUCTIVIDAD DE LA PRODUCCION		
AÑOS	2002	2009
RIEGO	9%	23%
APLICACIÓN DE FERTILIZANTES	12%	37%
APLICACIÓN DE FITOSANITARIOS	16%	38%
PLANTAS COMUNES	93%	75%

PLANTAS MEJORADAS	7%	25%
PLANTACIONES CON MENOS DE 10 AÑOS	15%	37%
PLANTACIONES DE ENTRE 10 Y 20 AÑOS	19%	13%
PLANTACIONES DE MAS DE 20 AÑOS	66%	50%

### 2.8.5 Importancia económica de la producción de cacao

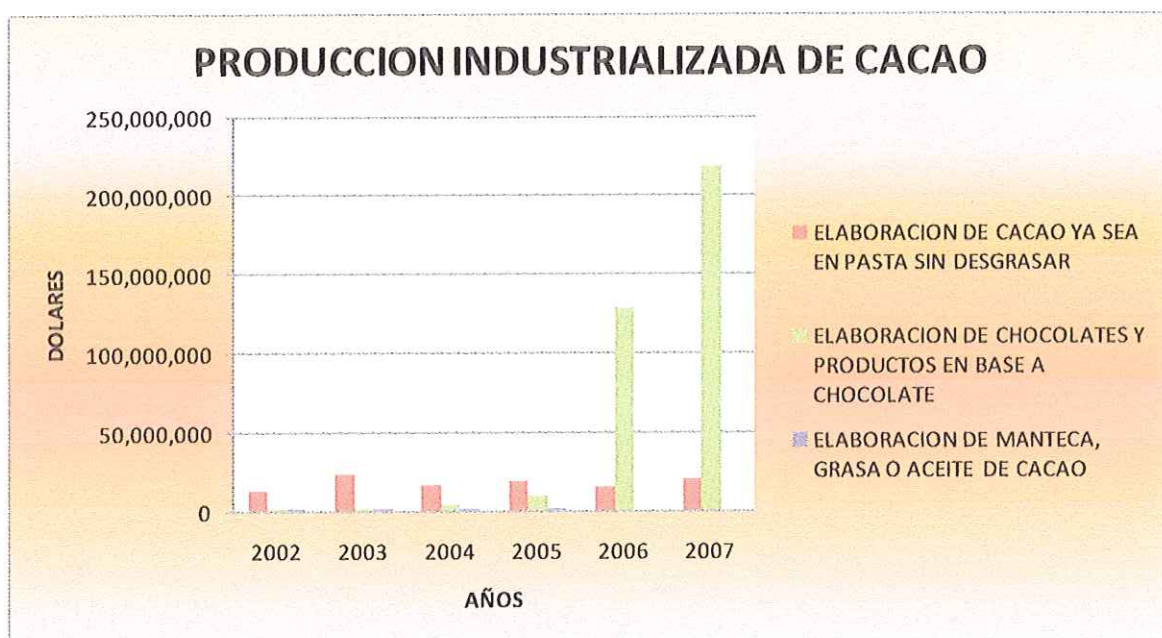
El cacao tiene una importancia significativa en la economía. La participación de la producción de cacao en el PIB agrícola se ha incrementado durante la década, mientras en el 2000 participaba con el 4.1%, para finales de la década alcanza entre el 11% y 15%, con un valor de alrededor de 330 millones de dólares, según datos del Ministerio de Agricultura. Esto implica que la contribución sobre el PIB total ha sobrepasado el 1%, considerándose uno de los productos más dinámicos en el área agrícola.

**CACAO PARTICIPACION EN EL PIB**

AÑOS	PIB CACAO/ PIB AGRICOLA	PIB CACAO/ PIB TOTAL	PIB CACAOINDUSTRIAL/ PIB MANUFACTURA	PIB CACAO INDUSTRIAL/ PIB TOTAL
2000	4.06%	0,37%		
2001	5.21%	0,47%		
2002	7.11%	0,65%	1,30%	0,18%
2003	6,52%	0,61%	1,20%	0,16%
2004	6,38%	0,56%	1,30%	0,16%
2005	8,02%	0,69%	1,20%	0,16%
2006	11,30%	0,97%	1,20%	0,17%
2007	11,25%	0,98%	1,30%	0,18%
2008	11,12%	0,95%	1,20%	0,17%
2009	15,93%	1,37%	1,30%	0,17%

Esto demuestra que a través de los últimos años, el cacao ha comenzado una industrialización efectiva, que no se queda únicamente en productos semielaborados como manteca, pasta, licor y polvo de cacao sino que alcanza el desarrollo de productos terminados como chocolates. Por lo que su contribución en el sector manufacturero es del 1.3% y en el PIB total es del 0.17%, porcentaje que se ha mantenido durante los últimos años, a diferencia de otros sectores cuyas participaciones han decrecido como el caso de la elaboración de bebidas, molinería y panadería, entre otros.

El rubro de cacao elaborado y chocolates ha ido adquiriendo mayor importancia dentro de la industria de productos alimenticios y manufactura. Mientras en el 2002 participaba con el 0.5% del total para el 2007 significa el 3.2%. Inclusive la industria de cacao ha tenido un comportamiento más dinámico creciendo en proporciones mayores que la industria alimenticia en general, el 70% frente al 18% promedio anual respectivamente.



La mayor inversión de los últimos años está concentrada en infraestructura y tecnología para la elaboración de chocolates y productos en base de chocolate. El crecimiento de la formación bruta de capital está ligado al incremento del valor agregado en la producción.

En términos absolutos el valor agregado pasó de 2.2 millones de dólares en el 2002 a 122 millones de dólares en el 2007, esto implica un crecimiento del 122% anual promedio. Esto significó que la participación del valor agregado del cacao sobre el total de la industria alimenticia haya pasado de 0.17% a inicios de la década hasta 3.32% en el 2007. Industrias como Confiteca, Nestlé, La Universal y otras han incorporado mayor inversión en la producción industrial de derivados de cacao, en muchos casos para generar nuevos productos como chocolates, y en otros casos para generar valor agregado a la producción intermedia. Igualmente ha habido una fuerte expansión de PYMES en este sector, especializadas en la producción de chocolates finos, orgánicos, con

identificación de origen, produciendo tanto para la exportación como para el mercado interno.

### ANALISIS DE PRODUCTIVIDADES

CIIU	INDUSTRIA	2002 PRODUCTI VIDAD DL TRABAJO	2002 PRODUCTI VIDAD DEL CAPITAL	2007 PRODUCTI VIDAD DL TRABAJO	2007 PRODUCTI VIDAD DEL CAPITAL
1543 00	ELABORACION DE CACAO YA SEA EN PASTA SIN DESGRASAR	2	2	9	3
1543 01	ELABORACION DE CHOCOLATES Y PRODUCTOS EN BASE A CHOCOLATE	2	5	5	10
1543 02	ELABORACION DE MANTECA, GRASA O ACEITE DE CACAO	1	11		
1543	TOTAL DE ELABORACION CACAO Y CHOCOLATE	2	3	6	13
15	ELABORACION DE PTODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS	4	8	6	11

El mayor crecimiento de industria de cacao en los últimos años ha generado un mayor consumo intermedio, principalmente en aquellos rubros de producción más dinámicos como el caso de los chocolates. Una análisis comparativo entre el 2007 y 2002, permiten concluir que el consumo intermedio crece a los mismos niveles que la producción total y que los gastos operativos representan una mayor proporción (57%) que los insumos (43%) dentro del rubro de consumo intermedio, situación que es más notoria en la producción de elaborados de cacao en pasta.

#### 2.8.6 Comercio internacional del cacao

Ecuador es un importante exportador de cacao. Para el 2009, las exportaciones alcanza las 140 mil tm entre cacao en grano y cacao industrializado, lo cual

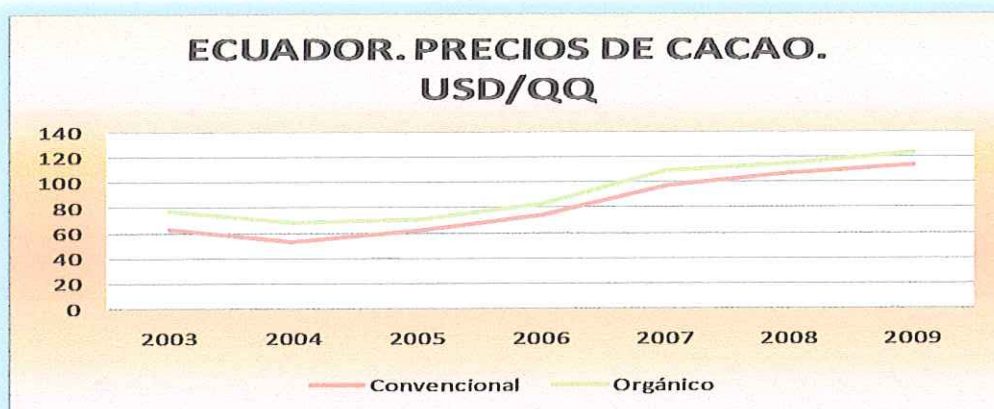
significó 390 millones de dólares. Las exportaciones crecen al ritmo similar al de la producción, año a año han variado el 11%, con mayores crecimientos durante el año 2009.

#### EXPORTACIONES DE CACAO POR PRODUCTO/ TM

PRODUCTOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	72,110	89,745	91,817	1405,294	99,915	93,879	95,752	140,514
<b>CACAO EN GRANO</b>	57,767	70,507	70,795	81,825	89,558	83,447	80,164	124,817
<b>CACAO INDUSTRIALIZADO</b>	14,343	19,238	21,022	23,47	10,358	10,432	15138	15,698
<b>PASTA DE CACAO</b>	5,739	7,908	7,026	4,881	3,325	2,444	6,92	6,551
<b>MANTECA, GRASAS Y ACEITES</b>	3,802	5,991	7,671	9,229	3,231	3,188	3,791	4,693
<b>CACAO EN POLVO</b>	3,168	3,668	4,834	8,168	2,805	3,268	3,653	3,809
<b>PREPARACIONES SUPERIORES A 2KG</b>	636	914	456	218	178	201	109	164
<b>CHOCOLATES RELLENOS</b>	699	506	792	562	381	338	285	173
<b>CHOCOLATES SIN RELLENAR</b>	208	128	165	176	223	483	307	238
<b>DEMÁS CHOCOLATES</b>	90	122	78	237	214	149	73	70

El valor de las exportaciones crece en mayor magnitud que el volumen importado, lo cual está directamente relacionado con el incremento y estabilidad de precios de los commodities en general y en particular del cacao. Según ANECACAO, a partir del 2004 los precios de cacao han subido con mayores magnitudes hasta el 2007 y menores magnitudes entre el 2008 y 2009, pero siempre al alza. El precio al productor de cacao en grano al 2002 era de 66 dólares el quintal, mientras que en el 2006 alcanzó los 74 dólares el quintal y en el 2009 alcanza los 110 dólares.

Existe diferenciación de precios en función del tipo de cacao. Mientras que para cacao en grano tradicional el precio es de 113 dólares, la variedad CCN51 tiene un precio de 112 dólares y el cacao orgánico con certificación alcanza los 123 dólares el quintal



Los mayores rubros de exportación se concentran en ASE 40.7%, ASS 28%, ASSS 10%, y CCN51 el 23%. Este último adquiere mayor importancia a partir del año 2008, cuando se incrementa significativamente la producción, mientras va perdiendo importancia el ASSS (producto de mejor calidad y precio)

### 2.8.7 Principales empresas exportadoras de cacao industrializado

#### EXPORTACIONES DE CACAO INDUSTRIALIZADO POR EMPRESA EXPORTADORA EXPRESADO EN TM/2009

EXPORTADOR	MANTECA	LICOR	TORTA	POLVO	TOTAL
NESTLE ECUADOR	34%	15%	26%	34%	27%
ECUACOFFE S.A.	34%	20%	20%	23%	22%
ECUACOCOA	32%	1%	33%	32%	22%
TRANSMAR ECUADOR	0%	58	0%	0%	20%
TRIAIRI S.A	9%	4%	13%	11%	8%
CASA LUKER DEL	0%	0%	8%	0%	1%
PRODUCTOS SKS	0%	0%	0%	1%	0%
PLASTELCO S.A.	1%	0%	0%	0%	0%
FONMSORAM	0%	0%	0%	0%	0%
UROCAL	0%	0%	0%	0%	0%
WORLFOOD S.A	0%	0%	0%	0%	0%
ORECAO S.A.	0%	0%	0%	0%	0%
FONDO ECUA.	0%	0%	0%	0%	0%
CORPORACION	0%	0%	0%	0%	0%
PEDRO MACIAS	0%	0%	0%	0%	0%
FAPECAFES	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL GENERAL	100%	100%	100%	100%	0%

La mayor empresa exportadora de cacao industrializado, tomando como base los certificados emitidos por ANECACAO, es Nestlé, con una participación del 27% del mercado, seguido de Ecuacoffee y Ecuacocoa con el 22% cada uno y Transmar con el 20%.

El principal destino de las exportaciones de la cadena de cacao es Estados Unidos, con un tercio del total vendido. Holanda y Alemania en conjunto compran otro tercio. El resto se distribuye entre México, Bélgica, Colombia, Italia y Japón principalmente.



### 2.8.8 Tendencias a nivel nacional e internacional del cacao

Como es de conocimiento general el requerimiento del cacao por parte de los industriales y consumidores es mayor a la cantidad de cacao que se produce. Entonces existe la posibilidad de producir más. Es importante recordar que el precio del cacao depende del juego de la oferta y la demanda. Cuando se está en cosecha y existe abundante cacao el precio tiende a bajar, en cambio en épocas de cosecha baja el precio tiende a subir porque los compradores necesitan completar los cupos y como no hay mucho producto, el comprador se ve obligado a pagar más para tener cacao y así cumplir con el compromiso.

El comportamiento del mercado del chocolate y sus tendencias con mayor detalle:

- Todos consumimos alimentos, pero la tendencia es consumir alimentos saludables.

- El mundo consume cada día más chocolate y hay una fuerte tendencia de consumir chocolate negro.
- Al mundo le preocupa la obesidad de las personas, la tendencia de consumir alimentos sin azúcar.

A través de esto se puede deducir que la tendencia es la preferencia del consumidor o mercado. La idea es aprovechar estas preferencias. Si se sabe que Europa paga más por cacao con certificación orgánica y de comercio justo o de un origen especial se debe ofrecer este tipo de cacao si se lo hace se está en línea con los consumidores y de esta manera se aprovecha la tendencia.

Sin duda se debe tomar en cuenta que para hacer mejores negocios y vender mejor el cacao, tenemos que estar atento a ver cuáles son las tendencias del mercado para que se pueda encontrar un nicho que pague un mejor precio por un producto de calidad.

### **2.8.9 Comportamiento de los mercados**

Con respecto al cacao el tema del mercado está resuelto ya que el mercado compra todo lo que se produce. Es necesario que se mencione que hay factores que inciden directamente en los mercados, entre ellos:

**Las cosechas de Costa de Marfil y Ghana** inician en octubre, hay que tener presente que Costa de Marfil es el primer productor mundial con 1'400.000 TM/año y le sigue Ghana con 720,000TM/ año. Entre los dos países produce alrededor de las 2/3 partes del cacao a nivel mundial. Si la cosecha esta muy buena, ingresa demasiado al cacao al mercado y provoca una caída en los precios. Si la cosecha esta mala, en cambio suben los precios. En este sentido es importante que los productores relaciones cierta información internacional. Los problemas políticos de Costa de Marfil inciden con frecuencia en una repentina subida de los precios internacionales de cacao. Por ejemplo cuando en las noticias dicen que hay guerra interna en Costa de Marfil, sube el precio y se normaliza cuando dan las noticias de que todo se ha normalizado.

**Especulación**, en el mundo de los "commodities" se trabaja mucho en los futuros. Esto significa que sobre la base de información estadística y la predicción de cosechas se puede negociar una cantidad, a un precio determinado antes de que el producto esté disponible. Estos documentos

pueden ser comercializados en cualquier momento. Si muchos de estos documentos de negocio a futuro se compran o se venden en un determinado momento se genera una subida o bajada repentina de los precios del cacao, ya que en el mercado se genera una percepción de escasez o abundancia de cacao. En vista de que esta situación solo se produce por los documentos y no por las existencias reales de cacao, se entiende que la distorsión en los precios se da por motivo de especulación de documentos.

**Mala negociación**, es una clase de especulación que ocurre en el país cada dos o tres años, es decir cuando inesperadamente entre enero y febrero el precio se dispara, aun cuando el precio internacional está estable o haya bajado.

Esta situación se genera ya que los exportadores negocian basándose en la predicción de cosechas a futuro, pero ocurre que se presenta un problema como un fuerte invierno o algún otro problema con el clima y la producción cae y la cosecha no genera el volumen que se espera y esta situación provoca que muchos exportadores no puedan cumplir con los compromisos establecidos.

#### **2.8.10 Oportunidades de acceso a mercados**

El contexto actual, marcado por un mundo que reconoce que el chocolate no es una golosina sino un alimento que forma parte de la canasta alimenticia básica, investigadores que se dan cuenta de los beneficios que el chocolate trae al sistema circulatorio y cardíaco.

El encontrar mercado para el cacao es un problema resuelto, de hecho se puede afirmar que en la cadena del cacao lo único que está bien es justamente el mercado y son los otros eslabones los que necesitan ser trabajados y mejorados, no en vano el mercado es tan bueno que hasta la basura (monilla) se vende.

Muchos compradores llegan a Ecuador cada año para establecer contacto con los productores y estas misiones comerciales no llegan a ser exitosas ya que existen debilidades como país, y es que la asociatividad de los productores es insuficiente. Se estima que en el Ecuador hay 100.000 productores de los cuales solo unos 20.000 están organizados. Entonces esto causa que los compradores converjan en las mismas asociaciones, es decir un comprador

llega a negociar con una asociación y resulta que por ahí ya pasaron otros compradores.

Tomando en cuenta los datos del último censo agropecuario (INEC, 2001) realizado en esta zona demuestra que la potencialidad en cuanto al cultivo y producción de cacao es alta ya que a través de una proyección que se realizó la misma que detalla la siguiente información:

<b>Cantón</b>	<b>Producción actual qq/año</b>	<b>Producción potencial qq/año</b>
San Lorenzo	10197.5	24474
Eloy Alfaro	34870,00	83688
<b>Río Verde</b>	<b>7850,00</b>	<b>18840</b>
Total	42720	127002

El cantón Río Verde cuenta con 6000 hectáreas de cacao de las cuales el 91% es considerado cacao fino y de aroma y el 9% es considerado de la variedad de CCN-51. Considerando el cantón Río Verde con un potencial en el cultivo de cacao es importante considerarlo como un lugar estratégico para la producción de cacao, en Río Verde se utiliza un sistema de producción tradicional pero con un mínimo uso de químicos, alto empleo de mano de obra familiar. Debido a la cercanía de este cantón hacia la ciudad y por su creciente producción de cacao detallamos las principales ventajas de este cantón:

#### 2.8.11 Ventajas comparativas del cantón Río Verde para la comercialización del cacao

- No utilización de químicos y pesticidas que alteren el sabor y olor del cacao.
- Capacitación y manejo de plantaciones, implementación de viveros y asistencia técnica por parte de instituciones del gobierno y organizaciones no gubernamentales.
- Gran parte de los agricultores cultivan cacao fino y de aroma.
- La existencia de centros de acopio que pagan un precio justo a los productores.



## 2.8.12 Tratamiento del fruto

Para obtener un cacao de calidad que haga realce al nombre que se ha logrado ganar en los mercados internacionales hay que realizar determinados procesos con la finalidad de preservar las características propias del cacao: su sabor y aroma.

### 2.8.12.1 Cosecha

Se realiza una vez que las mazorcas hayan llegado a su etapa de madurez y se debe seleccionar aquellas mazorcas que estén sanas.



### 2.8.12.2 Fermentación

En el proceso de fermentación es donde mueren hongos y bacterias. Su duración es de aproximadamente 2 días en el cacao nacional y de 5 días en el CCN51.



Fuente: La autora

### 2.8.12.3 Secado



FUENTE: La autora

El secado previene el crecimiento de mohos y la sucesiva deterioración del cacao. Existen 2 sistemas maneras de secar el cacao puede ser por medio del sol y mediante secadores de gas.

### 2.8.12.4 Clasificación, encostalado y almacenamiento



Fuente: La autora



Fuente: Imagen de APROCA

Una vez que los granos de cacao están secos se procede a su almacenamiento que deberá guardarse en un lugar exclusivo para cacao, seco y ventilado. Se recomienda utilizar sacos de yute o cabuya, que sirvan para utilizar en alimentos. La pila debe estar a una distancia de 30 cm de la pared y

hacer uso de pallets. Posteriormente serán transportados hasta las ciudades de Guayaquil y Quito.

#### 2.8.12.5 Transporte

Se recomienda limpiar y lavar el contenedor de transporte para evitar la contaminación con basura, polvo y hongos, asimismo utilizar soportes de madera u otro material que evite el contacto de los sacos con el suelo, es preferible utilizar un camión cerrado de lo contrario se recomienda tapar cualquier entrada de agua hacia el producto.

#### 2.8.12.6 La comercialización

Como se ha mencionado la comercialización de cacao puede darse hacia el mercado interno o externo, en diferentes presentaciones: en grano (crudo, tostado, o residuos) en productos semielaborados (pasta de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao) y en productos elaborados como el chocolate, confitería, etc.)

En lo que se refiere al mercado externo, el cacao se comercializa básicamente bajo cuatro presentaciones: licor, manteca, polvo y torta, chocolate. El cacao en grano para poder ser exportado debe cumplir con parámetros de calidad el mismo que permiten clasificar el cacao. A continuación se detallan las diferentes categorías de calidad:

- ASE: Arriba Superior Época (51% fermentado mínimo, 25% violeta máximo, 18% pizarroso máximo, 6% defectuoso máximo)
- ASN: Arriba Superior Navidad (52% fermentado, 25% violeta, 18% pizarroso, 5% defectuoso)
- ASS Arriba Superior Selecto (65% fermentado, 20% violeta, 12% pizarroso, 3% defectuoso)
- ASSPS: Arriba Superior Summer Plantación Selecta (85% fermentado, 10% violeta, 5% pizarroso, 0% defectuoso)
- ASSS: Arriba Superior Summer Selecto

La comercialización del cacao debe cumplir con normas de calidad, las empresas y los compradores internacionales exigen un producto en buenas condiciones y sobre todo que sea el cacao nacional debido a su prestigio en los mercados internacionales.

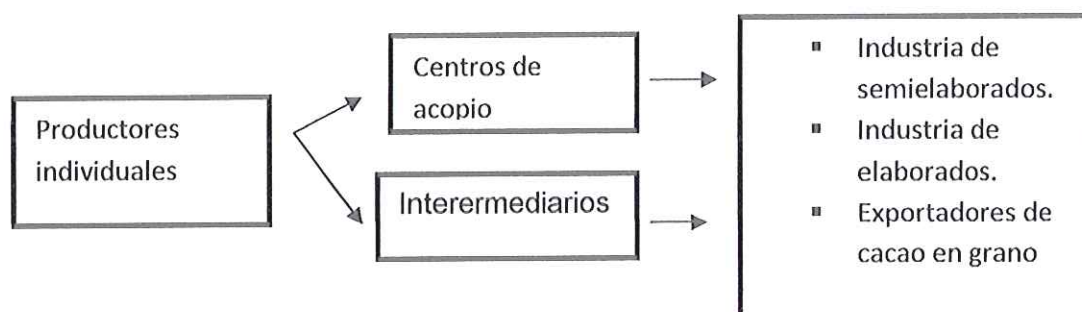
La situación en la que se encuentran muchos productores de cacao en Ríoverde se repite en muchas provincias del Ecuador, se convierten únicamente en expendedores de cacao a cambio de una oferta monetaria. El gobierno actual a través del Ministerio de Agricultura está promoviendo una campaña para fomentar la agrupación de este sector a través de la conformación de cooperativas, asociaciones, esto permite que los productores reciban ayuda por parte del Estado. La constitución de centros de acopio permiten fortalecer la cadena del cacao ya que al productor se le paga un precio justo por su mercancía, estos centros están ubicados en las diferentes parroquias del cantón por ejemplo: Chontaduro, Chumunde,

Por este motivo a continuación se detalla la cadena de comercialización del cacao.

### 2.8.13 Estructura de la cadena del cacao en el cantón Ríoverde

La cadena de comercialización del cacao demuestra las formas en que interactúan todos los actores que intervienen desde el productor hasta las empresas exportadoras de cacao, semielaborados y elaborados. El comercio justo se enfoca primeramente en los beneficios sociales para los pequeños productores quienes tienen un acceso limitado a los mercados mundiales y una posición débil para regatear con los intermediarios.

La venta del cacao se realiza a los intermediarios que tienen sus negocios en los pueblos o comunidades y pagan precios bajos a los agricultores y estos incluyen los precios del transporte al cacao aumentando al precio del agricultor. Por ejemplo en las comunidades de Nache, Meribe el Playon, Venado, La Perla, Papayal y Tortuga que son comunidades muy lejanas y el transporte en la época de invierno no llega a esos lugares. La venta se realiza en Guayaquil, negociándose el precio y el plazo de entrega por teléfono previamente. En algunos casos el pago puede demorar 8-10 días.



#### 2.8.13.1 Los productores individuales

Estos constituyen gran parte de la cadena de comercialización del cacao en el cantón Ríoverde existen alrededor de 1.422 productores individuales. Estos se relacionan directamente con los centros de acopio de cacao ubicados en las parroquias de Chontaduro, Chumunde. La gran parte de los productores de cacao destina su producción a la comercialización local y al consumo propio.

#### 2.8.13.2 Los centros de acopio

Estos casos son muy pocos, son aquellos que participan en la producción, acopio y comercialización, dirigiendo el producto a las empresas industriales o directamente a exportadores

#### 2.8.13.3 Los exportadores de cacao en grano

Son alrededor de 29 empresas. Son los principales acopiadores para acceder al mercado externo sujeto al cumplimiento de normas de calidad que exigen los clientes en el exterior.

#### 2.8.13.4 La industria de semielaborados

Son aquellas industrias que transforman el cacao hasta una de sus etapas intermedias como pasta de cacao, licor de cacao, los mismos que son dirigidos al mercado externo.

#### 2.8.13.5 La industria de elaborados

Son las industrias que procesan el cacao hasta productos elaborados como el chocolate. En términos de comercialización, dirigen el producto final hacia el mercado de exportación (previos registros de calidad) o directamente hacia el mercado interno.

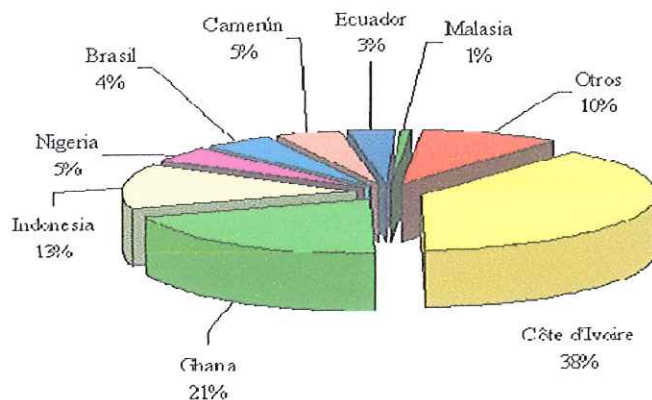
Es necesario recalcar que los productores han logrado mejorar las condiciones de producción, comercialización ya que anteriormente recibían por su mercancía lo que les pagara el intermediario y por la necesidad era mucho más fácil aceptar esa oferta que dejarla perder.

Hoy en día la ganancia es doble primero en la ganancia monetaria y segundo en la adquisición de nuevos conocimientos lo que les permitirá desarrollar

mejor todo el proceso de producción desde la siembra hasta la cosecha del producto.

#### 2.8.14 PAÍSES PRODUCTORES DE CACAO

El cacao se cultiva principalmente en África del Oeste, América Central, Sudamérica y Asia. Según la producción anual, recogida por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) para el año agrícola 2005/06, los ocho mayores países productores del mundo son (en orden descendente) Costa de Marfil 38%, Ghana 19%, Indonesia 13%, Nigeria 5%, Brasil 5%, Camerún 5%, Ecuador 4% y Malasia 1%. Estos países representan el 90% de la producción mundial.



Fuente: Elaboración propia UNCTAD basado según estadística de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), boletín trimestral de estadísticas

Los principales productores son también los mayores exportadores, con excepción de Brasil y Malasia cuyo consumo interno absorbe la mayor parte de su producción. En América Latina, por ejemplo, las exportaciones de cacao de República Dominicana superan a las de Brasil.

#### 2.8.15 EL CONSUMO DEL CACAO ECUATORIANO A NIVEL MUNDIAL

Los principales nichos de consumo del cacao ecuatoriano se encuentran en el mercado internacional (hacia donde se dirige aproximadamente el 75% de la producción total de cacao, sea en forma de cacao en grano, sea en forma de elaborados y semielaborados. Los principales nichos se encuentran en Europa (Alemania, Francia e Inglaterra, que abarcan el 40% de la demanda total) y los Estados Unidos (33%).

## EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO POR PAÍS 2005 - 2009

DESCRIPCIÓN	PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009
Cacao en grano	Holanda	1700,04	16260.98	19403.69	13032.91	21383.02
Cacao en grano	Estados Unidos	3197.23	21531.26	25217.91	33022.17	60510.27
Cacao en grano	Alemania	1965.95	19382.49	13271.52	6913.67	13290.80
Cacao en grano	Bélgica	150.08	7280.62	7892.32	2499.99	5767.22
Cacao en grano	México	425.51	1200.92	2351.63	9405.93	9081.55
Cacao en grano	Italia	224.81	2652.26	3338.55	4811.84	4556.70
Cacao en grano	Japón	640.40	12434.85	4563.23	3235.96	3053.19
Cacao en grano	Otros países y TND	0	0	0	0	0
Cacao en grano	Reino Unido	0	0	1.83	0.21	1.11
Cacao en grano	España	150.08	560.23	1432.09	596.95	1140.84
Cacao en grano	Colombia	1397.89	3104.71	250.13	4427.50	4152.04
Cacao en grano	Singapur	0	0	20.01	0	0
Cacao en grano	Malasia	0	20.01	0	25.05	100.05
<b>Cacao en grano</b>	<b>Suiza</b>	<b>0.49</b>	<b>88.77</b>	<b>282.59</b>	<b>129.65</b>	<b>296.76</b>
Cacao en grano	Argentina	12.56	20.01	50.24	186.98	225.94
Cacao en grano	India	0	0	0	0	419.52
Cacao en grano	Corea (Sur)	0	95.09	0	0	150.15
Cacao en grano	Turquía	0	0	0	0	0
Cacao en grano	Francia	149.88	4051.78	3525.87	926.83	19.6
Cacao en grano	Sudáfrica	0	0	0	0.75	0.31
Cacao en grano	Suecia	0	0	0	0	0.01
Cacao en grano	Emiratos Árabes	0	0	0	0	0
Cacao en grano	República checa	0	0	0	0	0.33
Cacao en grano	Costa Rica	0	38.05	0	0	0
Cacao en grano	Bolivia	0	0	14	10.01	0
Cacao en grano	Canadá	0	0	0	0	225.56
Cacao en grano	Venezuela	0	0	150.08	0	0
Cacao en grano	Chile	0	0	25.05	0	0
Cacao en grano	Finlandia	0	0	0	0	0.76
Cacao en grano	Honduras	0	0	0	109.86	0
Cacao en grano	Lituania	0	0	0	0	25.05
Cacao en grano	Dinamarca	0	0	0	0	0.03
Cacao en grano	Irlanda	0	0	0.15	0	0
Cacao en grano	Perú	0	0	850.64	25.05	0
Cacao en grano	Panamá	24.98	0	0	0	0
Cacao en grano	Luxemburgo	0	0	0	50.1	0
<b>Total</b>		<b>10.039,90</b>	<b>89.172,03</b>	<b>82.641,53</b>	<b>79.411,41</b>	<b>124.400,81</b>

Fuente: SIM BANCO CENTRAL DEL ECUADOR  
Elaboración: CICO – CORPEI

Por actores, en lo que corresponde a cacao en grano, son cinco las empresas que abarcan el 62% de las exportaciones ecuatorianas: Transmar Comodity Group (25% del total exportado), Blommer Chocolate (13%), Walter Matter S. A. (10%), ED&F Man Cocoa (8%), Daarnhouwer (7%). Otros consignatarios de menor tamaño son: Mitsubishi Corporation, Cía. Nacional de Chocolates S. A., Itochu International, Touton S. A., Ferrero S. P. A., Orebi et Cie.

Por el lado del cacao industrializado, las principales empresas que participan como consignatarios son Real Products (34% del total exportado), General Cocoa (15%) & Trading Corp. (14%), Unicom, Transmar Comodity Group (7%), Nestlé Chile (5%), y ADM Cocoa (5%). El resto de los consignatarios tienen participaciones inferiores al 5% y abarcan el 20% de las exportaciones de los productos semielaborados y elaborados.

En la provincia de Esmeraldas solo existe una organización llamada APROCANE situada en el cantón Eloy Alfaro que se encarga de la exportación de cacao en grano desde el año 2007 a través del puerto de Esmeraldas con destino a Suiza

La conformación histórica de la organización empieza en una comunidad del río Santiago en donde un grupo de agricultores conforman una cooperativa de producción agrícola los mismos que consiguen financiamiento para desarrollar una propuesta, esta se ejecuto con buenos resultados de tal manera que el Organismo financiador acepta una nueva propuesta ampliada para beneficiar a un grupo de agricultores de 8 comunidades.

Más tarde estas 8 comunidades conforman un comité de gestión donde se incluía a la cooperativa para dar seguimiento a la propuesta que beneficiaría a los productores de 20 comunidades las cuales posteriormente se constituyeron jurídicamente en la Asociación de Productores de Cacao de la zona Norte de Esmeraldas APROCANE a partir del 07 de septiembre de 2000 con el objetivo de impulsar el empleo y autoempleo digno de los agricultores, mediante la mejora de la producción, ofreciendo capacitación y asistencia técnica, comercialización del cacao y con diversas actividades socioculturales y organizativas.

Esta asociación es el producto de un proceso organizativo nacido en la comunidad de Concepción, hace más de 15 años, en 1996, como una alternativa para las personas que subsistían a la tala de árboles. En ese entonces un grupo de agricultores conforma una cooperativa de producción agrícola los mismos que consiguen financiamiento del FECD para desarrollar una propuesta que se ejecutó con buenos resultados, de tal manera que se aceptó una nueva propuesta ampliada para beneficiar a un grupo de agricultores de 8 comunidades.

Las exportaciones a Suiza ha ido evolucionando positivamente cada año, esto da la clara idea de que todavía este mercado no está saturado como lo está Estados Unidos, Alemania, Holanda y los Países Bajos, por esta razón y por la ayuda y la experiencia que Aprocane brinda es conveniente exportar al país de Suiza.

## **EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO DE APROCANE**

### **PERIODO 2007 – 2009**

<b>AÑO</b>	<b>PESO BRUTO (kg)</b>	<b>PESO NETO (kg)</b>
2007	29.160	25.160
2008	144.980	125.610
2009	115.660	100.200

**FUENTE: APROCANE**

En este año hasta la fecha han realizado 4 embarques con un valor de 84.430kilogramos de cacao en grano y tienen pensado realizar otros embarques este año. La evolución que ha tenido esta asociación es muestra fehaciente de lo que se puede lograr cuando se trabaja en equipo y apuntando siempre hacia el mismo objetivo. Hoy en día son una organización consolidada que lucha por el desarrollo de la provincia.

## **2.9 COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DEL ECUADOR**

Para analizar la competitividad del Ecuador en cada segmento de la cadena de valor del cacao, se calculó el Índice de Competitividad Exportadora (ICE) que combina indicadores de capacidad e impacto de todas las economías. El

primero se refiere a las exportaciones per cápita de cada producto y el segundo a la participación en el mercado mundial del mismo.

Costa de Marfil es sin duda el país más competitivo en la comercialización de cacao, debido a su alta capacidad exportadora y a su fuerte participación en el mercado mundial. Ecuador se posiciona como el país más competitivo de América Latina, seguido de lejos por Venezuela, Panamá, y México, que son países que poco a poco han incrementado su participación en el mercado mundial del cacao en grano.

Llama la atención el caso de Brasil que a pesar de ser el quinto productor mundial, no se ubica en los primeros lugares del ranking de competitividad porque su producción se destina al abastecimiento de los requerimientos de su gran industria de chocolate y productos intermedios.

## **2.10 ACUERDOS COMERCIALES**

Los mercados internacionales comprenden todos los países excepto Ecuador quienes son potenciales compradores de cualquier producto que se ofrezca. En relación a la exportación de cacao los principales destinos son EEUU (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act, ATPDEA, Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas en castellano), Unión Europea (Sistema Generalizado de Preferencias, SGP) y Japón (Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC, en castellano Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico).

Estos países son los principales importadores de cacao proveniente de Ecuador, ya que el buen nombre que se ha ganado ha permitido el aumento de las exportaciones de este producto. Por ello el Ecuador para fomentar la exportación ha logrado firmar acuerdos comerciales que permiten la entrada de los productos ecuatorianos sin restricciones a estos países. Sin duda esto ha contribuido a la facilidad de ingresar los productos en territorio extranjero.

### **2.10.1 Asia Pacific Economic Cooperation (Apec)**

Japón consta con el mayor crecimiento económico de los países del lejano Oriente y conforma la espina dorsal de la actividad económica mundial, constituida en progreso y competencia. Sin embargo, Singapur, Corea, Hong Kong, Taiwán, se encuentran en una etapa de rápida industrialización. De

manera que el establecer negocios con Japón puede constituir como fácil entrada a los demás mercados del Extremo Oriente y Pacífico.

Como es de conocimiento, el mercado japonés es uno de los más competitivos y consumidores de materia prima provenientes de muchos países entre ellos el Ecuador, al ser uno de los países pioneros en la tecnología facilitará los contactos e información valiosa de las tendencias mundiales.

#### 2.10.1.1 Objetivos del APEC

- Por esta razón es conveniente demostrar las ventajas y facilidades que se presentan con la finalidad de exportar.
- Sostener el crecimiento y desarrollo de la región para el bien común de su gente y, de esta forma, contribuir al crecimiento y desarrollo de la economía mundial.
- Reforzar las positivas ganancias de la región y de la economía mundial, que resultan de la creciente interdependencia económica, y así estimular el flujo de bienes, servicios, capital y tecnología.
- Desarrollar y fortalecer el sistema multilateral abierto en el interés de la región Asia - Pacífico y de las otras economías.
- Reducir las barreras al comercio en bienes y servicios entre los participantes en una manera consistente con los principios de la Organización Mundial de Comercio, OMC, y sin detrimento de las otras economías; y
- Fomentar la cooperación económica entre las economías miembros.

En definitiva, el objetivo de la APEC es impulsar el crecimiento de las economías de los países, reducir las barreras al intercambio de bienes, tecnología, servicios e inversión entre los miembros, con la finalidad de incentivar las exportaciones de los países en vías de desarrollo.

El período de efectividad del SGP japonés ha sido extendido por 10 años más hasta el 31 de marzo de 2011. Es preciso recalcar que de un universo mayor a las 200 partidas y subpartidas y 16 capítulos de productos que se incluyen dentro del SGP japonés, el Ecuador apenas aprovecha un 3% del total de preferencias otorgadas.

## 2.10.2 CAN - UNIÓN EUROPEA

El SGP de la Unión Europea, es un sistema de preferencias arancelarias concedidas unilateralmente a los productos originarios de los países en vías de desarrollo, va a depender el régimen al cual se acoge el país y debido a esto éste país puede gozar ya del libre acceso ó una reducción de derechos de aduana para prácticamente todas sus exportaciones. Este acuerdo finaliza en el 2013 y su aprobación será unilateralmente. Dentro de los productos que gozan las preferencias se encuentra los productos agrícolas entre ellos, el cacao.

La Comunidad Andina y sus Países Miembros tienen buenas relaciones con la Unión Europea y sus Estados, las cuales se sustentan en lazos de hermandad y solidaridad, intereses y valores compartidos. En los últimos años, los vínculos entre estos bloques se han profundizado no sólo en el aspecto comercial, sino en lo político, en la cooperación, en el incremento del flujo comercial y asistencia técnica.

## 2.10.3 EEUU (ATPDEA) Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la droga.

El ATPDEA es un valioso instrumento que permite el acceso al mercado de EEUU esto ha permitido que muchos países se beneficien y aseguren un importante monto de exportaciones andinas hacia uno de los mercados más grandes del mundo. Las preferencias fueron concedidas unilateralmente por los Estados Unidos al Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador para apoyar la lucha contra el tráfico ilícito de drogas. El ATPDEA se ha venido renovando por lapsos que van desde los 6 hasta los 12 meses. La última renovación fue de un año y está vigente hasta el 31 de diciembre de 2010, con una revisión en junio

### 2.10.3.1 Objetivo del ATPDEA

La creación de esta ley permite que se cumplan objetivos que beneficien a las regiones a través de diversos aspectos que promueven el desarrollo económico como son:

- Apoyar los esfuerzos de los países beneficiarios de ATPDEA en la lucha contra la producción y tráfico de drogas ilícitas.

- Ofrecer una alternativa para revivir y estabilizar las economías lícitas de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
- Estimular la inversión local y extranjera en los países ATPDEA.
- Servir los intereses de seguridad nacional de los Estados Unidos y Ecuador

#### 2.10.3.2 Efectos del ATPDEA

La promulgación del ATPDEA, ha dado resultados positivos, ya que ha contribuido a la generación de fuentes de empleo, inversión, aumento de exportaciones tanto de los productos tradicionales como no tradicionales. El ATPDEA además permite que tanto EEUU como Ecuador trabajen en forma conjunta para asegurar el cumplimiento de los objetivos. Los efectos del programa de preferencias arancelarias sobre los bienes de las regiones andinas en materia de prevención, tráfico y erradicación de los cultivos de droga también forman parte de un proceso evolutivo que requiere de todo los participantes los esfuerzos necesarios para alcanzar aún mayores resultados.

## CAPÍTULO III

### 3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE CREDITICIO

El comercio justo busca mejorar la posición de los productores marginados; tiene que ver más con la relación de comercio que con los resultados del proveedor. Los conceptos claves del comercio justo son el comercio directo a un precio justo, la creación de una relación a largo plazo y acceso a facilidades crediticias. Los productores normalmente están organizados en grupos (usualmente cooperativas) que usan como agentes de venta.

El no contar con capital que permita invertir es el problema de los productores de cacao del cantón Ríoverde, en muchas ocasiones se encuentran limitados ya que desean producir mucho más de lo que está dentro de sus posibilidades. El 100% de los productores financia su producción a través de sus propios recursos, es decir, no cuentan con un capital externo que les ayuden a financiar la producción.

Los productores afirmaron conocer muy poco a cerca de instituciones financieras que otorgan créditos productivos. Entre las instituciones públicas conocidas por ellos está el Banco Nacional de Fomento, de las instituciones financieras privadas manifestaron no conocer, excepto el Banco del Pichincha pero por el nombre ya que desconocen del sistema de crédito que esta institución ofrece.

Las instituciones financieras no aportan en la manera que se desea, es decir presentar las facilidades o mejorar las condiciones para que puedan acceder a un préstamo. En otras ciudades existen instituciones financieras que poseen líneas de créditos destinadas o dirigidas a la agricultura, específicamente a los productores de aquellos productos que tiene mayor demanda y producción. Este caso en particular sucede en Quevedo donde el Banco del Pichincha ofrece créditos para la producción de piña, según lo explicó el Gerente del Banco del Pichincha en Esmeraldas y Presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Santos Cucalón.

La mala organización de los productores impiden que en muchas ocasiones no se puedan financiar los proyectos que tienen los mismos que no cuentan con una buena estructura debido a la falta de capacitación, esto es importante ya

que al no tener una buena estructura seguramente no va dar los resultados que se aspiran

En una investigación realizada a las instituciones públicas y privadas se conoció información relevante en el proceso de concesión de créditos a las instituciones financieras públicas y privadas que se encuentran posesionadas en el mercado, con la finalidad de determinar cuáles son las ofertas crediticias que les convienen a los productores de cacao.

### 3.1 ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

INSTITUCIONES FINANCIERAS	TASA DE INTERES	PLAZO	PERIODO DE GRACIA
BANCO DEL PICHINCHA	15000 a 200,000 al 11.20%. 200,001 al 9.74%. 1000,000 en adelante al 8.92%.	Para capital de trabajo 18 meses. Para compra de activos 3 años. Para compra de terrenos 5 años	Sin periodo de gracia
BANCO DE GUAYAQUIL	15.20%	5 años	Sin periodo de gracia
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	Créditos entre el 10% y el 12%. Microcréditos al 5%	Para compra de maquinaria, equipos implementos, motores y herramientas hasta 5 años.	2 años
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	Entre el 9.75% y 11%	Capital de trabajo 3 años Activos fijos 10 años	El periodo de gracia depende de la actividad que se vaya a realizar
BANCO INTERNACIONAL	Del 10.5% al 18%	De 1 a 3 años	Sin periodo de gracia

Fuente: Sistema Financiero de la Provincia de Esmeraldas

La inmensa mayoría de los pequeños productores de cacao no están organizados y mal conectados con las instituciones que brindan financiamiento. La cooperación entre los agentes públicos, especialmente los gobiernos provinciales y grupos de productores es muy poco usual.

Las instituciones financieras privadas manejan políticas diferentes a las que se manejan en las instituciones públicas, por ser privadas sus requisitos y exigencias al momento de conceder un crédito son más estrictas, es por esta razón que muchos agricultores de Ríoverde son reacios a realizar un crédito en una institución privada. Sin embargo la situación en las instituciones públicas es más fácil ya que por ser del Estado manejan políticas de desarrollo productivo social.

Las tasas de interés manejadas por las instituciones privadas suelen ser más altas a diferencia de las instituciones públicas, esto sucede porque el Estado trata de ayudar a los agricultores y demás personas que se dediquen actividades productivas, es decir mantener un desarrollo sostenible en la población.

Para aplicar a un crédito siempre se pregunta cual es plazo en que se tiene que devolver el monto prestado, por lo general en las instituciones privadas es corto o va de acuerdo a la actividad por la cual fue solicitado, a diferencia del sector publico es mucho más extenso y adicional a esto conceden periodo de gracia de acuerdo a la actividad, en el caso del Banco de Fomento en el sector de la agricultura cuenta con este privilegio.

Según una encuesta realizada a los productores agrícolas del cantón Ríoverde los agricultores financian su producción desde la siembra hasta la cosecha con sus propios recursos los mismos que no representan un gran capital, es decir que muy poco se invierte en la agricultura no por que no sea rentable más bien es porque deben cubrir otros gastos.

Muchos de los agricultores ansían poder invertir más en sus tierras que es la principal fuente de ingresos, pero deben priorizar e invertir menos la producción. Las instituciones que financian actividades productivas son indiferentes para ellos ya que desconocen de aquellas fuentes de financiamiento y rara vez han realizado algún préstamo en alguna institución sea pública o privada.

Por este motivo es necesario dar a conocer a los productores de cacao del cantón Ríoverde las instituciones financieras que promueven el desarrollo productivo y en especial al sector agrícola.

### 3.2 FINANCIAMIENTO AGRÍCOLA

Los productores de cacao del cantón Ríoverde se ven limitados económicamente ya que no cuentan con suficiente dinero para poder invertir en la producción, es por esto que el gobierno a través del Banco Nacional de Fomento busca generar ese apoyo y ser participativos en el progreso del cantón, a través de la concesión de préstamos destinados al sector agrícola de la provincia.

<b>Destino: Sector Agrícola</b>	<b>Plazo</b>	<b>Periodo de gracia</b>
Formación de cultivos de ciclos corto	Hasta 1 año	Sin periodo de gracia
Formación de cultivos semipermanentes	Hasta 6 años	Hasta 1 año
<b>Formación de cultivos permanentes</b>	<b>Hasta 10 años</b>	<b>Hasta 3 años</b>
Mantenimiento de cultivos semipermanentes o permanentes	Hasta 2 años	Sin periodo de gracia
Construcción mejoras territoriales, obras de infraestructura, adecuaciones o instalaciones nuevas o usadas.	Hasta 10 años	Hasta 2 años

**Fuente: Banco Nacional de Fomento**

A continuación se detalla los requisitos que se deben cumplir:

#### 3.2.1 Requisitos

Persona Natural o Jurídica con calificación A, B o C en el BNF si el monto del préstamos es hasta \$50.000; a partir de \$50.001 con calificación A o B en el BNF.

1. Solicitud de crédito.
2. Copia de cedula de ciudadanía y copia de papeleta de votación del deudor, cónyuge o deudor según sea el caso.
3. Copia de RUC o RISE.
4. Declaración del SRI.
5. Estado de situación financiera personal o copia del balance presentado a la Superintendencia de Compañías del último año.
6. Cuenta corriente o libreta de ahorros activa del BNF.
7. Proformas de casas comerciales y/o proveedores de los bienes a invertirse con el crédito.

8. Garantía prendaria y/o hipotecaria no inferior al 120% del valor del préstamo.
9. Para préstamos con garantía hipotecaria, Certificado del Registrador de la Propiedad, copia de escritura de propiedad del bien, copia del pago del impuesto predial del año en curso.
10. Prestamos sobre los \$100.000 Estudio de Factibilidad de la actividad productiva a desarrollar con el préstamo.
11. Referencias bancarias.
12. Copia de planillas de servicios básicos: agua, luz o teléfono.
13. Copia certificada del contrato de arriendo del predio cuando el cliente no es el propietario.

### 3.3 COMPRA DE MAQUINARIA

El desarrollo de la industria es muy importante ya que le damos un valor agregado al producto, por este motivo el gobierno preocupado por este problema ha decidido invertir en el capital humano y en la firme convicción de que se puede generar desarrollo. El gobierno a través del Banco Nacional de Fomento otorga concesiones de crédito con la finalidad de invertirlo en la adquisición de maquinarias que se utilicen en la actividad que se desarrolla. En el cantón Ríoverde existen muchos agricultores que no cuentan con el espacio o la maquinaria para poder secar el cacao y por esto lo comercializan en baba y por ende el pago es mucho menor.

A través de esta oportunidad ellos podrán comprar maquinaria que les sirva para poder secar el cacao, clasificar el cacao en sus distintas variedades. Los precios de estas maquinas no superan los USD 5000.00 cada una, según lo explico el Sr. Wilson Arroyo contador de la Asociación de Productores de cacao de la zona norte.

<b>Destino: compra de maquinaria nueva y reconstruida para la producción agrícola, pecuaria, pesca, artesanal, turismo acuático y de la pequeña industria.</b>	<b>Plazo</b>	<b>Periodo de gracia</b>
Compra de maquinarias, equipos, implementos, motores y herramientas nuevas (sector pecuario)	Hasta 5 años	Hasta 1 año
Compra de maquinarias, equipos, implementos, motores y herramientas nuevas (sector agrícola)	Hasta 5 años	Hasta 2 años

Compra de maquinarias, equipos, implementos, motores y herramientas industriales, nuevas (pequeña industria artesanía, turismo, comercio y servicio	Hasta 7 años	Hasta 1 año
Excepcionalmente se podrá financiar la adquisición de maquinaria reconstruida, siempre y cuando el proveedor sea una casa comercial legalmente constituida y otorgue un certificado de vida útil del bien de al menos tres años	Hasta 3 años	Sin periodo de gracia
Mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos agrícolas	Hasta 1 año	Sin periodo de gracia

**Fuente: Banco Nacional de Fomento**

Tasa de interés vigente para los créditos de desarrollo.

A continuación se presentan los requisitos para acceder a este crédito:

### 3.3.1 Requisitos

Persona Natural o Jurídica con calificación A, B o C en el BNF si el monto del préstamo es hasta \$50.000; a partir de \$50.001 con calificación A o B en el BNF.

1. Solicitud de crédito
2. Copia de cedula de ciudadanía y copia de papeleta de votación del deudor, cónyuge o garante según el caso.
3. Copia de RUC O RISE.
4. Declaración al SRI.
5. Estado de Situación Financiera personal o copia del Balance presentado a la Superintendencia de Compañías del último año.
6. Cuenta Corriente o Libreta de Ahorros Activa del BNF.
7. Garantía prendaria y/o hipotecaria no inferior al 120% del valor del préstamo.
8. Para préstamos con garantía hipotecaria, Certificado del Registrador de la Propiedad, copia de la Escritura de Propiedad del Bien, copia del pago del impuesto predial del año en curso.
9. Préstamos sobre los \$100.000 Estudio de Factibilidad de la actividad productiva a desarrollar con el préstamo.
10. Referencias bancarias.

11. Si es maquina usada o reconstruida certificado de garantía del proveedor, de al menos de tres años.
12. Proformas casas comerciales y/o proveedores de los bienes a invertirse con el crédito.

### 3.4 MICROREDITOS

Los microcréditos son pequeños créditos dirigidos a los sectores productivos de la provincia, con la finalidad de ser ejes aportadores del fomento de actividades como el comercio, agricultura, pesca. Entre las instituciones que otorgan este tipo de créditos esta el Banco Nacional de Fomento. A continuación se detallan los requisitos que se deben cumplir para acceder a este tipo de crédito:

#### 3.4.1 Sujetos de crédito

Todas las personas naturales o jurídicas que realicen actividades de producción, comercio o servicios.

Se financiarán hasta el 100% del proyecto de inversión a realizarse.

#### 3.4.2 Tasa de interés

La tasa de interés será del 11% anual para el sector de producción y del 15% anual para el sector de comercio y servicios.

<b>Monto</b>	\$7.000,00
<b>Plazo</b>	Hasta 5 años
<b>Destino del crédito</b>	Capital de trabajo y activos fijos
<b>Garantía</b>	Quirografarias(personales)

**FUENTE: Banco Nacional de Fomento**

#### 3.4.3 Requisitos

1. Copia a color de la cedula de ciudadanía (solicitante, garante, y cónyuges).
2. Copia de la papeleta de votación actualizada. (solicitante, garante, y cónyuges).

3. Copia del comprobante de pago de: luz, agua o teléfono, o un documento que permita la verificación del domicilio (solicitante y garante).
4. Registro Único Contribuyente (R.U.C) o el Registro Único de Contribuyentes Simplificado (R.I.S.E).
5. Declaración de impuesto a la renta

### **3.5 CORPORACION FINANCIERA NACIONAL**

Existe otra institución encargada de fomentar las áreas productivas del país, y generar trabajo, productividad e inversión en el país, con esa finalidad se creó la Corporación Financiera Nacional. Para acceder a un crédito se deberá cumplir con los siguientes

#### **3.5.1 Requisitos**

1. Para la aceptación de un crédito en esta institución se deberá presentar:
2. Perfil del proyecto
3. Flujo de caja.
4. Cuando se haya superado esta primera parte se deberá presentar los siguientes documentos:
5. Solicitud de precalificación.
6. Copia de cedula.
7. Declaraciones del IVA.
8. Registro Único de Contribuyentes.

Una vez que el proyecto se encuentre precalificado se procede a la realización de la solicitud formal del crédito y deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Solicitud de crédito.
2. Estados financieros de los 2 últimos ejercicios anuales y el más reciente del ejercicio en curso.
3. Referencias bancarias, comerciales y personales.

4. Descripción de las garantías ofrecidas y documentación pertinente (de ser el caso).
5. Declaración de no vinculación.
6. Autorización para verificación en central de riesgos.
7. Para personas jurídicas: la documentación legal de la empresa y sus administradores.
8. Para personas naturales: declaración patrimonial juramentada.
9. Detalle de clientes en el exterior.
10. Detalle de pedidos y / o contratos en firme

<b>DESTINO</b>	Activos fijos: obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semoviente. Capital de trabajo: adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc.
<b>BENEFICIARIO</b>	Personal natural o jurídica privada, o mixta legalmente establecida en el país.
<b>MONTO</b>	Desde USD 50.000 en adelante.
<b>PLAZO</b>	Activos fijos: 10 años Capital de trabajo 3 años
<b>TASA</b>	Capital de trabajo: 10.5% Activos fijos: 10.5% hasta 5 años. 11% hasta 10 años.
<b>PERIODO DE GRACIA</b>	Se fijara de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja esperado.
<b>GARANTIAS</b>	Negociadas entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero. En caso de ser garantías reales no podrán ser inferiores al 125% de la obligación garantizada.

Fuente: Corporación Financiera Nacional

### 3.5.2 Fomento y promoción de exportaciones

La Corporación Financiera Nacional institución encargada de fomentar el desarrollo a través de la exportaciones brinda asistencia a los productores a través de créditos destinados al fomento y promoción de exportaciones. A través de este crédito los productores podrán financiar sus exportaciones a partir del pre embarque y todos los costos y gastos que incluye la exportación.

### 3.5.2.1 Financiación

<b>FOMENTO Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES</b>	
<b>DESTINO</b>	Pre-embarque Post- embarque Pre-post embarque
<b>BENEFICIARIO</b>	Persona natural o jurídica exportadora
<b>MODALIDAD</b>	Línea de crédito revolvente
<b>MONTO</b>	Desde \$25.000 hasta el límite máximo establecido en la Metodología de Riesgo de Crédito de primer piso
<b>PORCENTAJE</b>	Hasta el 85% de los pedidos o de los contratos de exportación.
<b>PLAZO</b>	Vigencia de línea: hasta con dos años de reversión anual. Desembolsos: hasta 720 días
<b>TASA PREFERENCIAL NETAS</b>	Desde el 8%
<b>GARANTIAS</b>	Garantías adecuadas de acuerdo con con la Superintendencia de Bancos y Seguros.
<b>ACTIVIDADES FINANCIABLES</b>	Las aprobadas por el Directorio de la CFN
<b>JUSTIFICACION DE LOS DESEMBOLSOS</b>	La CFN revisará los justificativos d los desembolsos a los 60 días de realizado el mismo(excepto para post-embarque)

Fuente: Corporación Financiera Nacional

## CAPÍTULO IV

### 4. EXPORTACION DEL CACAO EN GRANO

La satisfacción más grande de un empresario o grupo de empresarios es poder llegar con su producto a los lugares más recónditos del mundo. Esto implica una buena preparación de la empresa o la organización que desee exportar. La comercialización del cacao a nivel internacional es muy importante ya que permite el desarrollo de la organización, de las personas y por ende del cantón, para ello es necesario indicar los procedimientos adecuados que se deben ejecutar ya que un mal paso implica tiempo y dinero no solo para el exportador sino para el importador. La imagen de una organización o empresa en el exterior asegura y garantiza buenos clientes que buscan siempre productos de calidad y que sus condiciones de entrega procuren se just in time.

La provincia de Esmeraldas cuentan con varios puertos entre ellos el puerto comercial el mismo que permite realizar diversas operaciones del comercio exterior, el tener un puerto marítimo implica una oportunidad para quienes deseen exportar o importar ya que no tienen que trasladarse hacia otras ciudades para poder hacerlo. Por las condiciones del puerto y sus ventajas es necesario promocionarlo y ser parte del desarrollo a través de la exportación del cacao en grano con destino a Suiza por el puerto de Esmeraldas.



#### 4.1 PUERTO DE ESMERALDAS

Es uno de los principales puertos marítimos del Ecuador gracias a una excelente ubicación geográfica. Es el punto estratégico para realizar operaciones del comercio exterior debido a su cercanía con el canal de Panamá.

##### 4.1.1 Ubicación

Es una instalación ubicada en la costa del Océano Pacífico.

#### 4.1.2 Ventajas del puerto de Esmeraldas

Las principales instalaciones de este puerto son:

1. Vías de acceso pavimentadas.
2. Áreas de estacionamiento para vehículos pesados y livianos.
3. Cerramiento completo del recinto.
4. Infraestructura completa de servicios públicos
5. Edificaciones para áreas de administración, servicios, vigilancia talleres y otros.
6. Amplio espacio para almacenamiento y bodegaje.
7. Tres muelles: muelle principal, muelle de servicios y muelle roll on - roll of.
8. Acceso al canal de Panamá.

#### 4.2 Exportación

Se entiende por exportación a la salida de mercancía del territorio nacional a territorio extranjero. Las exportaciones constituyen fuente de divisas e ingresos para el país. En la actualidad, la exportación cobra mayor importancia en las empresas, organizaciones, asociaciones ya que permiten el reconocimiento del producto nacional en el exterior, tomar la decisión de exportar se convierte en una necesidad de desarrollo, crecimiento y rentabilidad en el largo plazo.

##### 4.2.1 Ventajas de exportar

- Generar una fuente adicional de ingresos.
- No dependencia simplemente al mercado local.
- Diversificar los mercados.
- Incrementar la producción.

##### 4.2.1.1 Requisitos para ser exportador

- Contar con el Registro Único de Contribuyentes otorgador por el Servicio de Rentas Internas.
- Registrarse en la página web de la Corporación Aduanera Ecuatoriana.

[www.aduana.gov.ec](http://www.aduana.gov.ec)

#### 4.2.1.2 Requisitos documentarios para exportar

- Factura
- Certificado de Anecacao
- Certificado fitosanitario
- El certificado de peso.
- Bill of Lading (B/L)

#### 4.2.1.3 Requisitos para obtener el R.U.C

- Acuerdo Ministerial de creación de la Asociación original y copia.
- Nombramiento del representante legal de la asociación original y copia.
- Copia de cedula a color del representante legal de la asociación.
- Formulario 01A lleno inclusive en el campo del contador.
- Planilla de los servicios básicos a nombre de la Asociación o representante legal.
- Patente Municipal donde va a funcionar la Asociación.

## CAPÍTULO V

### 5.1 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Las posibilidades de inversión en el cantón Ríoverde son diversas así lo manifestaron los entrevistados, empezando por los productos agrícolas que se producen en este cantón, en las diversas entrevistas que se realizaron a muchos entendidos en el tema reflejaron la importancia de la producción agrícola en este cantón. Los productos agrícolas con mayor producción son el cacao, productos de ciclo corto, arroz, banano. Pero resaltaron la gran importancia que está teniendo el cultivo de cacao en esta zona, su propagación está siendo evidente a través de las extensas hectáreas de cultivo de cacao, por este motivo es necesario manifestar que el cacao es un producto estratégico en el cual invertir.

Su gran demanda a nivel internacional es excelente ya que el cacao que se produce en Ecuador es considerado como uno de los mejores del mundo, esta es una ventaja que se posee por encima de los demás países. Los productores de cacao son quienes proveen de este producto a las grandes empresas quienes son las encargadas a su vez de exportarlo como materia prima o como productos semielaborados o elaborados, debido a esto, el principal actor de la cadena de cacao (los pequeños productores) es el menor remunerado por todo su trabajo, al conocer esta realidad que afecta a los productores y por la cual ellos están luchando para que mejore, es imprescindible proporcionar una alternativa de solución al problema. El financiamiento de una actividad es importante y la calidad de producto se ve reflejada en aquello, al entrevistar a las instituciones que son consideradas fuentes de financiamiento y que mantienen una línea de crédito flexible a las necesidades de los productores, se pudo evidenciar que el dinero está a disposición de los productores pero falta planificar y proyectar todas las ideas que tienen. Por este motivo actualmente el gobierno esta promulgando el trabajo asociativo y la ayuda económica que necesitan para producir. Es un poco difícil pensar que un solo productor pueda cubrir con la demanda de exportación, por esto se plantea una forma de trabajo que haga participes a los productores en todo el proceso de producción del cacao a través de la Asociatividad como una estrategia de negocios que busca el desarrollo y emprendimiento de los productores.

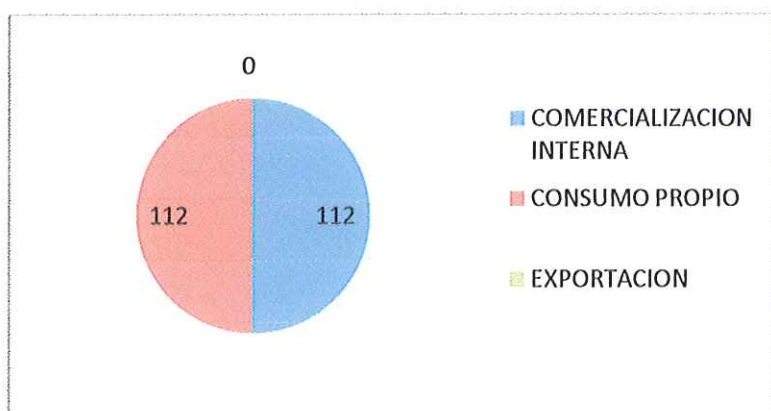
La presente investigación fue realizada en el cantón Ríoverde perteneciente a la provincia de Esmeraldas; enfocándose en los productos agroexportable como es el cacao el mismo que es cultivado en este cantón.

El instrumento que fue utilizado es el cuestionario el mismo que permitió la recaudación de información de los productores. El cuestionario consta de 10 preguntas que tenían la finalidad de conocer las condiciones y formas de producción y comercialización de los productores agrícolas.

Por este motivo se determinó la existencia de 1.422 productores agrícolas situados en este cantón, la muestra fue de 109 encuestados los mismos que indicaron lo siguiente:

## 5.2 ESTADISTICA DE RESULTADOS

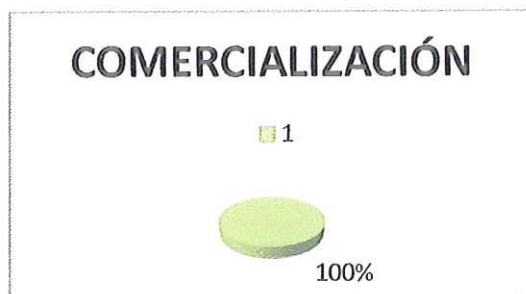
### 1. Se dedica a la producción agrícola con la finalidad de



### Análisis

En un porcentaje igual el 100% de los encuestados afirmaron dedicarse a la producción agrícola con la finalidad de comercializarla ya que esta es su principal fuente de ingreso que al mismo tiempo le permite llevar el alimento a su hogar.

## 2. ¿Como usted comercializa su producción?



### Análisis

El 100% de los encuestados manifestaron comercializar su producción a través de un intermediario que son los centros de acopio ubicados en el cantón, lo consideran así ya que ellos no tienen la posibilidad de entregar directamente a las empresas manufactureras menos aun la posibilidad de exportar.

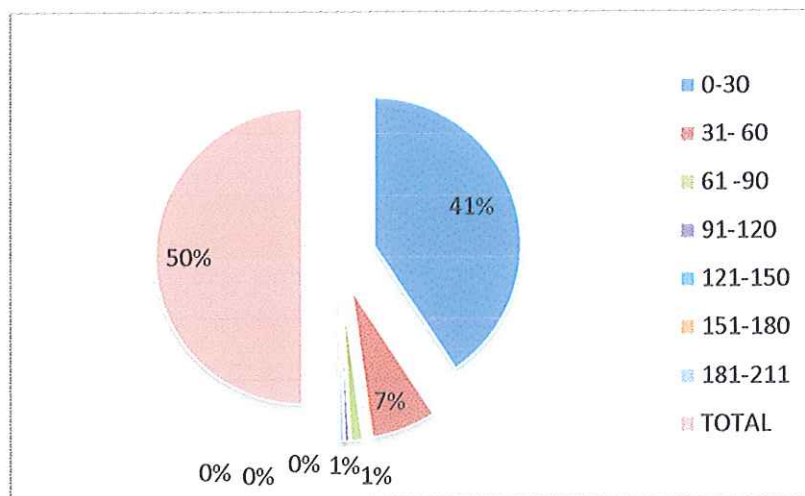
## 3. ¿Pertenece a alguna Asociación u organización de productores agrícolas?



### Análisis

Según lo manifestado por los encuestados el 26% afirman pertenecer a una asociación, estas asociaciones están formadas por un grupo minoritario de personas los cuales no exportan y más bien la finalidad de la asociación es recibir insumos gratuitos por parte del Ministerio de Agricultura. El 74% afirmaron no pertenecer a una asociación pero su interés por formar una es grande y mejor aun si tuviesen la oportunidad de exportar.

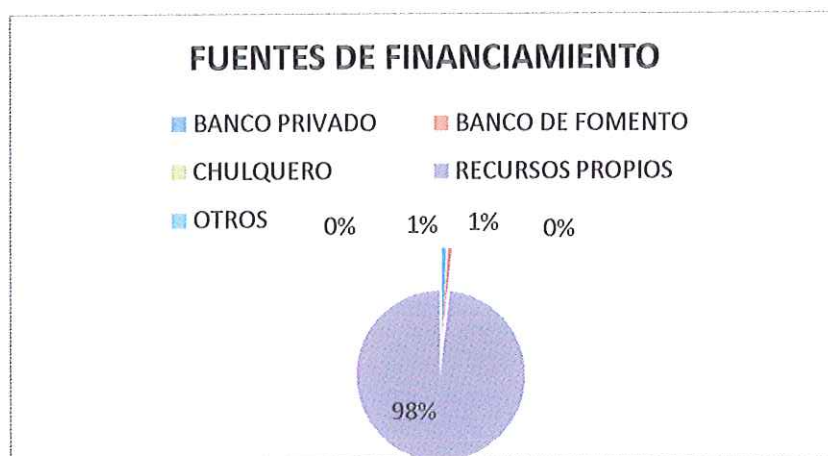
4. Escriba el número de hectáreas con las que cuenta para desarrollar su producción.



### Análisis

El 98% de los encuestados tienen entre 1 – 31 hectáreas en su poder, realmente esta cantidad no es suficiente para que ellos puedan exportar individualmente, por este motivo se considera necesario la intervención de agentes financieros que permitan elevar la producción a través de concesiones de créditos en forma de asociados.

5. Como usted financia su producción desde la siembra hasta la cosecha?



### Análisis

El 98% manifestaron financiar su producción y todos los insumos correspondientes a través de sus propios recursos que en muchas ocasiones son escasos y no permiten que ellos puedan invertir mucho más. De los encuestados solo 1 persona solicitó un préstamo en el Banco de Fomento y

otro en un Banco privado pero dicho dinero no fue destinado para la invertir en la producción agrícola.

**6. Conoce usted instituciones públicas y/o privadas que brinden financiamiento a los productores agrícolas a más de las antes mencionadas.**



### **Análisis**

El nivel de conocimiento en relación a las instituciones financieras no es muy alto, existen algunos productores que conocen de las instituciones pero nunca han realizado un préstamo en estas instituciones.

**7. Conoce usted que es un proceso de exportación.**

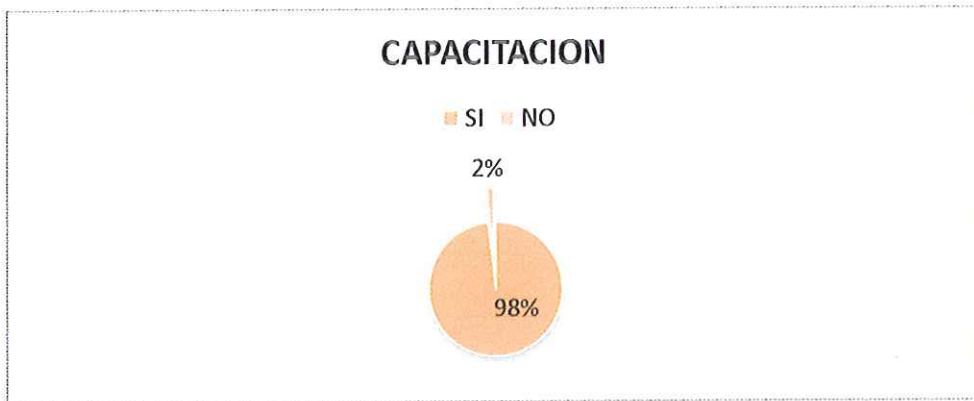


### **Análisis**

El nivel de conocimientos de los productores en relación al proceso de exportación es escaso, pocos productores afirmaron conocer ya que

anteriormente tenían una asociación que exportaba cacao en grano pero lamentablemente dejó de funcionar debido a malas administraciones.

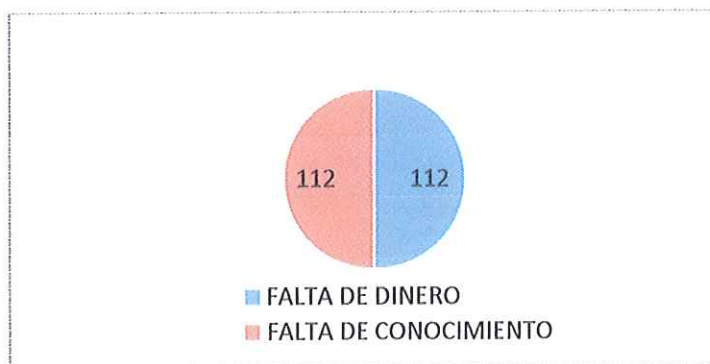
### 8. Estaría dispuesto a recibir una capacitación relacionada al proceso de exportación



#### Análisis

Lo importante es que el 98% de los encuestados afirmaron estar dispuesto a recibir capacitaciones relacionadas al proceso de exportación, esto da mucha satisfacción ya que el interés de ellos por aprender y mejorar es grande, las autoridades competentes deben poner atención a este punto y aprovechar el potencial de estos productores.

### 9. Cuáles son los motivos que impiden que usted pueda exportar.



#### Análisis

Las limitaciones que se le presentan a los productores para exportar tiene que ver con lo antes mencionado, la falta de dinero y la falta de conocimiento acortan y alejan las posibilidades de exportar. Los agentes de financiamiento ocupan un rol importante en el desarrollo de estos productores.

10. Estaría dispuesto a exportar los productos que usted produce con un valor agregado.



**Análisis**

Así mismo mas del 90% de los productores afirmaron que si tuviesen la oportunidad de exportar lo harían, ya que no hay mayor satisfacción que lo que se produce con tanto esfuerzo sea llevado a otros países, manifestaron los productores.

### **5.3 INFORME DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS**

#### **ING. PAOLA ROSERO, MBA**

Gerente Banco Nacional de Fomento

#### **¿Cómo ve el desarrollo agrícola de la provincia de Esmeraldas?**

Bueno, habría que separar a la provincia en dos partes Quinindé y San Lorenzo que son cantones con un desarrollo agrícola más dinámico debido al cultivo de palma africana, y en el caso de Quinindé tiene una ventaja al encontrarse cerca de Santo Domingo una provincia con gran desarrollo en el comercio, los demás cantones no tienen un desarrollo tan significativo en el caso de Ríoverde la mayoría de los prestamos están dirigidos al sector ganadero y no tanto al sector agrícola.

#### **¿Cuál cree usted que son los impedimentos que afectan a los agricultores a realizar créditos?**

Bueno, la mayoría de los agricultores tienen una mala percepción en cuanto a los requisitos que se exigen, ya que cuando se les menciona aspectos como el RUC, RISE piensa que son cuestiones muy difíciles de cumplir y eso los aleja y no deciden realizar los créditos.

#### **En la actualidad el gobierno tiene proyectos a invertir en el sector agrícola a través del Banco Nacional de Fomento**

El gobierno tiene mucho énfasis en el desarrollo del país, actualmente si hay dinero y proyectos a invertir.

#### **Usted considera que es mucho más sencillo acceder a u crédito de forma asociativa o individual.**

Bueno, para ser sincera me da lo mismo si es de forma colectiva o individual lo importante aquí es que presente un proyecto y que van a realizar con el monto solicitado por que si no tiene idea de lo que van hacer para mí no es relevante si lo hacen grupal o individual.

#### **Desde su punto de vista cual cree usted que es la diferencia entre el BNF y las instituciones financieras privadas.**

Considero que la principal diferencia radica en que el Banco está encaminado al desarrollo productivo y es por eso que nuestras condiciones son más flexibles, por ejemplo en el plazo de devolución del monto solicitado además se conceden periodo de gracia.

### **¿Cuál es la diferencia entre el BNF y la Corporación Financiera Nacional?**

La CFN concede préstamos desde 50.000 en adelante, nosotros atendemos a otro segmento del mercado y ofrecemos créditos desde 100.00 hasta 300.000.

### **Desde su perspectiva que recomendaría a los productores agrícolas que desean hacer un préstamo.**

Lo principal es que vengan con un proyecto, es decir en que van a utilizar el dinero, otra recomendación podría ser al SRI que ofrezcan capacitaciones relacionadas a la tributación, ya que sería muy bueno facilitar el trabajo de todas las instituciones dedicadas al desarrollo productivo.

### **ING. XAVIER CHICA**

Jefe de créditos del Banco Nacional de Fomento

### **Cualquier persona puede solicitar un préstamo.**

Bueno, todas las personas naturales o jurídicas que tenga una buena calificación dentro del sistema crediticio están aptas para realizar un préstamo en el BNF.

### **Desde qué monto se necesita un garante.**

Hasta 7000.00 se aceptan garantes, los préstamos hipotecarios se dividen en cuatro niveles los cuales necesitan garantías hipotecarias.

- Primer nivel: hasta 20.000 y lo aprueba la sucursal.
- Segundo nivel: hasta 50.000 y lo aprueba la regional
- Tercer nivel: hasta 100.000 y lo aprueba la gerencia general; y
- Cuarto nivel hasta 300.000 y lo aprueba el directorio del banco

### **Se debe presentar un plan del proyecto que se va a realizar.**

Se debe presentar el plan a partir del nivel 3 en adelante.

**Después de otorgado el préstamo realizan un seguimiento.**

Por supuesto que se realiza un seguimiento para constatar que se está invirtiendo el dinero para lo que fue solicitado.

**Los prestamistas cumplen con la devolución del monto solicitado una vez que se han cumplido el plazo establecido.**

Bueno eso es un gran problema ya que muchos prestamistas no devuelven el dinero a tiempo y por eso existe una carta de crédito un poco elevado.

### **ING. CESAR TOAPANTA**

Funcionario del MAGAP y encargado de la zona norte

**Considera usted al cantón Ríoverde como un lugar en el que se puede invertir en el sector agrícola.**

Claro que si, en el cantón Ríoverde existe la posibilidad de inversión, lo que no se ha dado con frecuencia ya que la mayoría de agricultores no poseen las condiciones necesarias para hacerlo.

**¿Cuales considera usted que son los productos agrícolas de exportación cultivados en Ríoverde?**

Existe una amplia variedad de productos con calidad de exportación entre ellos tenemos: cacao, papaya, banano, sandia demás productos de ciclo corto, arroz.

**¿Cuál cree que es la ventaja de Ríoverde en cuanto a la agricultura con otros cantones?**

El cantón Ríoverde posee condiciones climáticas y ambientales que favorecen a la agricultura además de esto el tipo de suelo es muy favorable para los productos arriba mencionados

**¿Como ayuda el MAGAP al desarrollo agrícola de este cantón?**

Bueno el MAGAP contribuye al desarrollo de los sectores productivos específicamente en el cantón Ríoverde se brinda asistencia técnica a los productores con la finalidad de mejorar la producción y productividad de este cantón.

**Desde su punto de vista como les afecta a los productores agrícolas la falta de financiamiento.**

La mayoría de agricultores trabajan con sus propios recursos, realmente estas son personas que no cuentan con un asesoramiento en este aspecto y me atrevería a decir que casi ninguno de ellos ha realizado algún préstamo, esto lo digo ya que siempre mantengo contacto con ellos y nunca me han mencionado algo así.

### **ANGELINO ROSERO**

Presidente de APROCAR (Asociación de productores de cacao de Ríoverde)

#### **Cuanto tiempo tiene la organización**

Tiempo de hecho desde el 2004 y tiempo de derecho desde el 2008

#### **Cuantos socios pertenecen a la organización**

Actualmente contamos con 34 socios.

#### **Como nació la idea de formar una asociación**

Bueno la idea principal fue y es mejorar los niveles de productividad de los pequeños productores a través de la organización asociativa y conjuntamente el trabajo en equipo.

#### **Por que decidieron apostar por la producción de cacao**

La mayoría de los productores con los que se iba a trabajar tenían plantaciones de cacao y nos pareció más fácil trabajar ya que poseían los conocimientos.

#### **Como lograron convencer a los productores a formar parte de la Asociación**

Bueno, es un trabajo arduo, algunos de ellos piensan que cuando se forma una asociación va a ver bastante dinero y muchas veces no ocurre esto, hay que comenzar desde cero en donde todos debemos trabajar y aportar por el desarrollo de la asociación, en si fue hablarles con la verdad y los beneficios que todos íbamos a obtener.

### **Qué clase de asistencia prestan a los productores**

La asistencia técnica forma parte del asesoramiento que se les brinda a los productores, contamos con personas capacitadas en el área de cultivo de cacao. Muchos de ellos constatan el cambio sus hectáreas producen mucho más que en el pasado.

### **Cuáles fueron los trámites para llevar a cabo la constitución de la asociación.**

Todos los tramites los realizamos en el MIES en el MAGAP no ya que la tramitación se la lleva a cabo en Quito.

Desde su punto de vista cree que los pequeños productores son importantes en la cadena del cacao.

Por supuesto, el 70% de la producción proviene de ellos y por lo tanto necesitan la atención y preocupación de las entidades encargadas de hacerlo a través de la inversión en este sector así mismo capacitaciones contantes.

### **Cree usted que es difícil erradicar la costumbre que tienen los productores de entregarles la producción al intermediario y no aspirar a algo mejor.**

Siendo sincera creo que si es un poco difícil pero no imposible, todo esto requiere de un trabajo continuo y constante y eso es lo que estamos haciendo tratando de aportar con un granito de arena desde la asociación.

### **Cree usted que la formación de asociaciones es buena.**

Claro que si, en nuestro caso usted no nos hubiera contactado si fuésemos productores individuales y al contrario a través de la asociación hay una imagen más formal y también así mismo es el financiamiento. Hay algo importante tampoco hay que crear asociaciones por todo lados que no duren mucho lo importante es que así existan pocas asociaciones pero con sus bases firmes en tal caso lo ideal sería la unión de todas las asociaciones.

### **Tiene la idea de exportar el producto más adelante.**

Esa es la meta ahora estamos por comercializar el cacao.

**Que les recomendaría a los productores de cacao que deseen formar una asociación.**

Que continuemos con el verdadero trabajo asociativo que no pensemos que de un momento a otro vamos a alcanzar todo, este es un trabajo constante y la unión y aportación de cada uno de los socios.

### **ING. CARLOS SANTOS CUCALÓN**

Gerente del Banco del Pichincha y Presidente de la Cámara de Comercio de Esmeraldas

#### **Cómo ve el desarrollo agrícola en la provincia de Esmeraldas**

Ahora si se está viendo un desarrollo mucho más elevado en la provincia, especialmente en la parte norte de la provincia, se está potencializando y brindando énfasis en el cultivo de palma africana que mueve mucho dinero en ese sector.

#### **Tienen líneas de créditos dirigido a la agricultura**

Bueno, en las agencias de Esmeraldas no tenemos. En Quevedo si existe líneas de crédito dirigida a la agricultura, específicamente al cultivo de piña.

#### **Porque cree usted que no sucede lo mismo en Esmeraldas.**

Aquí no existe una buena organización del sector agrícola, realmente quienes cultivan no lo hacen con el fin de mejorar y aumentar la productividad, no existe una capacitación adecuada en la forma de que deben invertir el dinero, más bien lo hacen con el ánimo de vender su producto y nada más.

#### **Que tanta apertura tiene los agricultores en esta institución.**

Realmente no tenemos mucha afluencia de los productores en esta institución, los créditos que se conceden van más dirigidos al comercio y no tanto a la agricultura.

#### **A que se debe esta situación**

Realmente ellos no cumplen con las garantías necesarias, no se puede aceptar que me den como garantía la cosecha que van a tener, y si el clima no les

favoreció para el cultivo nosotros no podemos esperar hasta la otra cosecha para recuperar el dinero.

## CAPÍTULO VI

### 6. LA ASOCIATIVIDAD COMO UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Las estrategias colectivas como su nombre lo indica, involucran a todos los participantes y la acción de una repercute sobre otras en diferentes grados, dependiendo de la modalidad de estrategia empleada.

Entonces se considera a la Asociatividad como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

En la actualidad la asociación de empresas o personas permite el desarrollo productivo, social y económico es por esto que se conoce como comercialización asociativa al sistema mediante el cual un grupo de productores organizados concentra su producción en un mismo lugar y lo vende directamente ya sea el consumidor o para la exportación, eliminando así la cadena de intermediación.

En el Ecuador existen alrededor de 100.000 productores solo 20.000 de ellos están organizados, es decir, mucho menos de la mitad, muchos inversionistas visitan el Ecuador para hacer negociaciones pero muchas de ellas no llegan a prosperar por la mala organización de los productores. Tradicionalmente, los pequeños productores tuvieron acceso a limitados medios de producción (parcela, unidades artesanales y comerciales), pero tan escasos que siempre estuvieron subordinados desventajosamente al mercado.

Hoy en día, muchos productores están combinando la propiedad individual en la producción y los servicios con la asociatividad en la intermediación: crédito, procesamiento, comercialización y exportación, lo que permite combinar el estímulo, la eficiencia y la productividad del productor individual con el beneficio comercial: logrando así las ventajas de la economía de escala, sin abandonar la distribución equitativa de la pequeña producción.

Las asociaciones en el comercio no son nada nuevo, en muchas ocasiones las personas se asocian con la finalidad de abarcar nuevos mercados, unificar

medios de producción o simplemente es una forma de competir contra los grandes competidores que individualmente no lo podrían hacer. Cuando las organizaciones comercializan sus productos localmente deben estar preparados para la demanda que tendrá ese producto, por este motivo las organizaciones deben planificar la etapa de comercialización.

Pero es mucho más importante planificar la comercialización cuando la demanda es a nivel internacional, es aquí donde interviene la asociatividad, es decir unificar la producción con la finalidad de satisfacer la demanda internacional.

### **6.1 VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD**

1. El potencial de crecimiento y actualización tecnológica y de innovación de las empresas bajo el esquema de asociatividad.
2. La posibilidad de compartir y aprovechar información sobre:
3. Diseño de productos
4. Insumos
5. Mercado
6. Tecnología
7. Proveedores

La integración cualquiera que sea la forma en se la aplique demuestra compromiso y responsabilidad de cada integrante que pertenece, así mismo la asociatividad de personas implica la integración de esfuerzos y conocimientos de todos los socios procurando prevalecer el bienestar en general. La asociatividad es la base fundamental del desarrollo de la agricultura familiar campesina, ya que permite la concreción de emprendimientos duraderos y con proyecciones de negocios.

### **6.2 VENTAJAS DE ASOCIARSE ANTE UN PROCESO DE EXPORTACIÓN:**

1. Crear volúmenes de oferta exportable
2. Menores costos de producción
3. Diversificación de proveedores.
4. Nuevos conocimientos
5. Imagen

6. Mayor posibilidad de ingresos a nuevos mercados y consolidación de los existentes.

### **6.3 BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD**

1. Acelerar el proceso de aprendizaje, intercambiando experiencias y especializándose en las etapas del proceso productivo en las que presenta mayores ventajas competitivas.
2. Aumentar poder de negociación con clientes y proveedores.
3. Alcanzar servicios que resultan inaccesibles de manera individual (concesiones de crédito, estudios de mercado, logística).
4. Participación conjunta que permita resolver los problemas que se presenten.

La agricultura familiar genera oportunidades cada vez es mayor la necesidad por partes de los supermercados, agroindustrias y comercializadoras, de trabajar de manera conjunta y coordinada con asociaciones de productores para poder de esta manera garantizar la calidad del producto, la frecuencia de abastecimiento y precios más competitivos.

### **6.4 EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACION ASOCIATIVA**

Dentro de la provincia de Esmeraldas existen algunas asociaciones que son muestra del trabajo en equipo de sus participantes, estas organizaciones son importantes referentes en cuanto a procesos de certificación, calidad y comercialización asociativa, algunas de ellas son:

#### **6.4.1 APROCA**

Esta organización de pequeños productores de Atacames viene trabajando desde mediados del 2004. Es una asociación de 2do grado con 84 socios y 400 socios comerciales. Iniciaron el trabajo en un tendal arrendado, con un capital de \$4000 y el apoyo de CEFODI. APROCA acopia el cacao en baba e inicia la poscosecha en el campo, luego trasladan el producto al centro de acopio de Atacames (de su propiedad). En la actualidad han mejorado su infraestructura comercial y están ejecutando un plan de captación de nuevos socios, ya que tienen pedidos que superan su capacidad de producción.

#### **6.4.2 APROCANE**

La conformación histórica de la organización empieza en una comunidad del río Santiago en donde un grupo de agricultores conforman una cooperativa de producción agrícola los mismos que consiguen financiamiento para desarrollar una propuesta, esta se ejecutó con buenos resultados de tal manera que el Organismo financiador acepta una nueva propuesta ampliada para beneficiar a un grupo de agricultores de 8 comunidades.

Más tarde estas 8 comunidades conforman un comité de gestión en donde se incluía a la cooperativa para dar seguimiento a la propuesta que beneficiaría a los productores de 20 comunidades las cuales posteriormente se constituyeron jurídicamente en la Asociación de Productores de Cacao de la zona Norte de Esmeraldas "APROCANE" a partir del 07 de septiembre de 2000. Por otro lado se debe mencionar que cuando se conformó la cooperativa esta tenía como objetivo la defensa de los bosques los cuales en ese entonces se estaban deforestando de manera indiscriminada, abandonando de esta forma la agricultura a tal punto que la producción de cacao y otros como la tagua, caucho que servían de sostén de las familias de ese entonces, se descuidaron y la producción decayó hasta cero. La conformación de la asociación nace también como una necesidad de que la producción de cacao y tagua, tomen otra vez el sitio que tenían en la economía de las familias de este sector.

Los trabajos que hasta la fecha ha emprendido la organización están encaminados a preservar el medio ambiente y cuidar los recursos naturales, especialmente el bosque y su fauna. Además mejorar las condiciones de vida de los productores del sector mediante la producción de cacao.

#### **6.4.3 APROCAR**

La Asociación de productores de cacao del cantón Rio verde fue creada en el 2004 como una Organización de hecho, y obtuvo la vida jurídica el 11 de Febrero del 2008.



Esta asociación busca estar posicionada localmente y ser reconocida a nivel nacional; como la asociación de productores de cacao del sur del norte de la provincia de Esmeraldas.

Técnicamente dotada de infraestructura y talentos humanos que optimizan el rendimiento productivo y destacan las características propias del cacao.

Su anhelo es el de aportar al desarrollo productivo y comercial del Cantón Río verde a través de la producción certificada de cacao, de origen y la comercialización justa.

## **6.5 TIPOS DE ORGANIZACIÓN**

En Ecuador la estructura organizativa tiene varios niveles como son:

**6.5.1 Organizaciones de primer grado:** son el nivel más elemental, la organización de Base. Estas organizaciones de base, deben tener un mínimo de 5 miembros fundadores y utilizan denominaciones de Asociaciones, Comités, Cooperativas, entre otros.

**6.5.2 Organizaciones de segundo grado:** constituyen el siguiente nivel, conocido también como organismos de integración, parroquial, cantonal, provincial y regional que utilizan denominaciones como: Federaciones o Unión. Algunas tienen carácter nacional y se denominan Confederaciones o Unión Nacional.

**6.5.3 Organizaciones de tercer grado:** son el último y más alto nivel de la organización. Es el que agrupa a organismos de segundo grado. Se requiere de un mínimo de cinco organizaciones de segundo grado, con capacidad jurídica para contratar. Se denominan Federación, Confederación, Consorcio o Corporación.

## **6.6 VENTAJAS DE UNA ORGANIZACIÓN LEGALMENTE CONSTITUIDA**

La organización una vez constituida legalmente está en condición de realizar operaciones bancarias, trámites, proyectos, entre otras tales como:

- Cuentas corrientes
- Documentos tributarios
- Fuentes de financiamiento
- Proyectos de desarrollo empresarial
- Recursos económicos
- Acceso a certificaciones grupales (orgánica, comercio justo)
- Organizaciones de segundo grado.
- Mercados especializados

## **6.7 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD**

La experiencia ha demostrado que la comercialización manejada por la red de intermediarios y los precios variables (sujetos al movimiento del mercado internacional) son el cuello de botella para los pequeños productores cacaoteros, lo que no les permite con seguridad visualizar y planificar el desarrollo del negocio del cacao. Por ello la conformación de una asociación de cacaoteros contribuye significativamente al mejoramiento de los distintos eslabones de la cadena del cacao, especialmente la comercialización.

La organización se constituye en un espacio geográfico definido en este caso será en el cantón Rio verde en la comunidad El Papayal en la cual se encuentran alrededor de 13 o 14 familias productoras de cacao fino y de aroma

### **6.7.1 Herramientas claves para la conformación de la asociación**

Dentro de la asociación y la comercialización asociativa se deben fijar objetivos que se traduzcan en beneficios para los participantes si esto no ocurre seguramente el proceso se cortara y no prosperará. Además se debe contar con elementos básicos como:

- Un equipo humano debidamente preparado que conozca su trabajo, que goce de la confianza de los productores especialmente, que se caracterice por su honradez y transparencia.
- Una infraestructura donde se pueda acopiar el cacao e iniciar la pos cosecha, existen sistemas asociativos de comercialización en los que el centro de acopio es una marquesina, una balanza, calculadora y libro de registro, es decir que no se requiere una megacontruccion desde el

inicio sino una pequeña estructura hecha por los productores de cacao que a medida crezca el negocio se la podrá ampliar.

- Capital de operación para comprar el cacao. Toda organización requiere de un capital mínimo de comercialización, si bien es cierto según las experiencias de los productores en muchas ocasiones entregan el cacao y luego de la pos cosecha y la venta, reciben el pago por su producto.
- Ética empresarial, es decir la transparencia y claridad en el manejo de las cuentas y dinero. Es importante implementar un código para reforzar los principios de solidaridad, equidad, legalidad, confidencialidad y responsabilidad dentro del sistema comercial. También significa informar periódicamente a los socios sobre el estado de cuentas y los negocios.

### 6.7.2 Estrategias de agrupación

Convencer a productores acerca de conformar una asociación puede ser un poco difícil pero imposible, ya que en el camino se aparecerán muchas dudas que pueden no permitir el desarrollo de la asociación. Para esto se piensa en ciertas estrategias que permitirán el desarrollo de conocimientos de los productores, los mismos que serán aplicados en beneficio de la asociación:

- ✚ Capacitación sobre el manejo del cultivo de cacao
- ✚ Asesoría sobre la comercialización del cacao
- ✚ Estructura organizativa de la asociación.

#### 6.7.2.1 Asistencia técnica sobre el manejo de cultivo de cacao

Los productores poseen conocimientos empíricos, es decir aquellos que han heredado en muchas ocasiones de sus padres, hoy en día existen técnicas de



cultivos que desconocen, estas técnicas permiten conseguir buenos ejemplares del cacao a través de los injertos y la propagación de viveros, el control

diario de las plantaciones a través de la poda y otros aspectos que permitan elevar el rendimiento de la producción. A través del fortalecimiento de las

capacidades de manejo agroforestal de los agricultores, enfocándolas en cacao así mismo proveer de insumos y herramientas para facilitar su trabajo.

#### 6.7.2.2 Asesoría sobre la comercialización del cacao

La comercialización del cacao requiere de ciertas normas y procedimientos necesarios para su correcta comercialización. Entre ellos proveer un cacao que no se encuentre mezclado con otra variedad de cacao, pero lo más importante es concientizar a los productores sobre la limpieza, empaque, entre otros aspectos que permitan mantener la calidad del producto, así mismo brindar aquella información que le sirva al productor en el proceso de comunicación con el comprador al momento de negociar.

#### 6.7.2.3 Estructura organizativa de la asociación

La estructura organizativa de la asociación deberá estar está constituida por una presidencia, vicepresidencia, coordinación general, secretaría, tesorería y 3 vocalías con sus respectivas suplencias. Todas las personas socios de la organización, especialmente los miembros de la directiva y los técnicos deberán realizar procesos de formación en temáticas técnico-productivas, finanzas, administración y gerencia, métodos de negociación, liderazgo y fortalecimiento organizativo.

Una vez que se cuente con la cantidad necesarias de socios se procederá a su legalización.

### **6.7.3 Requisitos para iniciar una organización**

1. Lista de socios con los que se constituye la organización.
2. Lista de representantes (nombres y cargos)
3. Estatutos de la organización.

El estatuto contendrá disposiciones relacionadas a los siguientes aspectos:

- Nombre y dirección de su domicilio, rama de la producción y naturaleza jurídica de la asociación.
- Objetivos y fines específicos de conformidad de la naturaleza de la organización.

- Clase de miembros (fundador, activo y/o honorario).
- Derechos y obligaciones de los miembros.
- Estructura, organización interna y representante legal.
- Régimen disciplinario.
- Régimen de solución de controversias.
- Causales para la pérdida de calidad de un miembro.
- Estructura y organización interna.
- Causas para la disolución y procedimiento para la liquidación.

Una vez que este dicho estatuto la asamblea deberá aprobarlo.

#### 4. Actas de reuniones y asambleas

Elaborar el acta de la asamblea constitutiva de la asociación en formación, en el que se haya elegido a una Directiva Provisional, firmada por todos los asistentes a dicha asamblea. Los que no pueden o sepan firmar, dejarán impresa la huella digital. En el acta debe constar:

- a) La voluntad de los miembros de constituir la misma.
- b) La nómina de la Directiva Provisional.
- c) Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros de la asociación.
- d) La indicación del lugar donde la asociación en formación tendrá su sede: parroquia, cantón, provincia, número de teléfono, fax, dirección de correo electrónico, casilla postal en caso de tenerlo.

Se debe adjuntar un cuadro con el detalle de socios con los siguientes datos:

Nombre completo	Edad	Domicilio	Nacionalidad	Estado civil	Profesión	Cedula de identidad	Firma

Una vez que productores cumplen con lo arriba mencionado deberán dirigirse al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura o al Ministerio de Inclusión, Económica y Social para legalizar la asociación:

#### 6.7.3.1 Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca

Si los productores deciden legalizar la Asociación a través del Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca deberán adjuntar los siguientes documentos:

##### 6.7.3.1.1 Requisitos:

Para la formación de una asociación deberán cumplir con un mínimo de 11 socios, cuyos predios deben ser propiedad de los socios.

1. Solicitud de aprobación de estatutos y concesión de personería jurídica dirigido al Ministerio de Agricultura, adjuntando el siguiente expediente:
2. Dos copias del acta de Asamblea Constitutiva de la organización en formación donde se nombra al Director provisional suscrita por todos los socios fundadores, la misma que debe contener lo siguiente:
3. La voluntad de los miembros de constituir la misma.
4. La nómina de la directiva provisional.
5. Los nombres completos, la nacionalidad, numero de la cédula de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores; y
6. La indicación del lugar en donde la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de calle, parroquia, cantón y provincia, indicación del número de teléfono, fax o dirección de correo electrónico y casilla postal en caso de tenerlo.
7. Anexar fotocopia de documento de identidad y certificado de votación (art. 179 de la Ley orgánica de elecciones).
8. Dos copias del correspondiente estatuto que deberá incluir la certificación del secretario provisional, en la que se indique con exactitud las fechas de estudio y aprobación del mismo.
9. Presentación de certificado del Registro de la Propiedad que demuestra la titularidad del predio, en caso de no tenerlo un certificado del INDA que manifieste que el predio está en trámite de adjudicación.

10. Entrega de disco compacto en donde tiene que constar la solicitud, acta de asamblea constitutiva, estatutos, nombres completos de los socios y nombres completo del directorio provisional con sus respectivas direcciones domiciliarias.

11. Las fundaciones y corporaciones (asociaciones) deberán acreditar por cuenta de integración que al tiempo de la aprobación del estatuto cuentan con un patrimonio mínimo de \$40.00.

#### 6.7.3.2 Ministerio de Inclusión, Económico y Social

Si los productores deciden legalizar la asociación en el Ministerio de inclusión, económica y social deberán adjuntar la siguiente documentación:

##### 6.7.3.2.1 Requisitos

En un solo expediente adjuntar los siguientes documentos:

1. Solicitud dirigida a la señora Directora Provincial del Ministerio de Inclusión Económica y Social, firmada por el miembro fundador delegado y abogado patrocinador.
2. Dos ejemplares del Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, debidamente firmada por el presidente y el secretario provisionales, que deberá contener lo siguiente:
  - La voluntad de los miembros de constituir la Asociación.
  - La nómina de la directiva provisional.
  - Los nombres y apellidos completos de los miembros fundadores, numero de documento de identidad, domicilio y las respectivas firmas.
  - Indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con las siguientes referencias: calle, parroquia, cantón, provincia, número de teléfono, fax, correo electrónico y casilla postal en caso de tenerlos.
3. Dos ejemplares originales del estatuto que deberá incluir la certificación del secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fecha(s) de estudio o aprobación del mismo.
4. Acreditar un patrimonio mínimo de USD 400,00 en una cuenta de integración de capital a nombre de la organización.

5. Copia de la cedula de ciudadanía (o pasaporte) y de la papeleta de votación a color.
6. El nombre de la organización no podrá ser igual a la de otra que se encuentre legalmente constituida, ni contener referencias políticas o contrarias a la ley.

Cuando el número de miembros exceda de diez, adjuntar en un medio magnético, una hoja de cálculo de Excel distribuida en dos celdas, con los siguientes datos y en orden alfabético: en la primera celda: apellidos y nombres; y en la segunda celda: el número de la cédula de identidad. Presentar estos documentos en una carpeta folder.

Cuando está legalizada la asociación el trabajo debe continuar con la capacitación a los miembros de la asociación. Existen organismos como el CEFODI que brinda gratuitamente los servicios y están dispuestos a colaborar siempre y cuando se beneficie al productor a través de:

- Apoyo en infraestructura
- Capital semilla para la comercialización
- Capacitación a través de los técnicos

#### **6.7.4 Características claves para la comercialización asociativa**

La comercialización es un proceso que inicia con lo más importante que es la organización, es decir sin asociación no hay posibilidad de comercialización directa. Hay que tomar en cuenta tanto dentro del país como a nivel internacional que los compradores buscan tres cosas:

- Calidad: las que exige el mercado y que cumple con las normas.
- Cantidad: los compradores requieren cantidades suficientes de cacao.
- Consistencia: la oferta de calidad y volumen deben mantenerse en el tiempo y estar de acuerdo con lo negociado.

Para la comercialización la asociación deberá mantener un volumen de cacao importante, para ello deberán emplear estrategias de agrupación que permitan que los productores vendan su cacao a ellos, debido a eso se presentan las siguientes estrategias de agrupación que permitan la unión de otros productores:

#### 6.7.4.1 Mecanismos de fidelidad

Para obtener la fidelidad de los agricultores es importante implementar mecanismos de fidelidad ya que ellos garantizan el buen trabajo de la asociación para ello se establecen estrategias para asegurar la fidelidad de los agricultores, como el pago de un precio superior a los intermediarios tradicionales, la compra al contado el momento de la entrega

#### 6.7.4.2 Premio económico

El premio económico consiste en el reconocimiento de su trabajo en base a la calidad del producto que entrega el productor (grado de maduración, impurezas, fermentación o secado), y se procederá al rechazo del producto si no cumple con ciertos estándares de calidad.

Para iniciar con la comercialización de cacao es importante conocer un mercado y eso no es tarea difícil puesto que la demanda de cacao es superior a la oferta, es decir siempre hay mercado para el cacao, pero con la finalidad de facilitar el trabajo a los productores podrán tener la oportunidad de comercializar su producción a APROCANE los mismo que exportan cacao a Suiza desde el puerto de Esmeraldas.

#### 6.7.4.3 Estimación de costos y beneficios de 1 hectárea de cacao fino y de aroma

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ROZA	Jornal	10	10	100
PODA DE MANTENIMIENTO	Jornal	5	10	50
PODA FITOSANITARIA	Jornal	3	10	30
USO DE HERRAMIENTAS				30
COSECHA	Jornal	7	10	70
TRANSPORTE	Quintal	7	1	7
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>287</b>
RENDIMIENTO	quintales	7		
COSTO UNITARIO	\$/qq en seco			41,00
PRECIO DE VENTA	quintal seco		120	
<b>PRECIO DE VENTA DE CACAO EN BABA</b>			<b>1qq cacao seco= 2,63qq de cacao en baba</b>	
	Quintales	2,66		
<b>INGRESO BRUTO</b>				<b>319,2</b>
INGRESO NETO				32,2
RENTABILIDAD	%			111

FUENTE: Eva Hernandez (Productora de cacao) e Ing. Cesar Toapanta funcionario del MAGAP

Se ha considerado el precio de venta del cacao en baba puesto que los agricultores venderán el cacao en esta condición, esto se lo realiza con la finalidad que a todo el cacao se le de un mismo tratamiento, es necesario acotar que en el caso del cacao en baba no hay un precio sino que más bien se aplica lo arriba señalado, según lo indico el Ing. Gualberto Valdez (Encargado del área de producción y certificación del CEFODI). Del total entregado en cacao en baba (7qq) después de haber realizado la conversión da un equivalente a 2.66qq de cacao seco

Dentro de esta estimación de costos y beneficios no se considera la fermentación ni el secado del producto ya que estas actividades se realizaran en un lugar adecuado que la asociación haya elegido. La fermentación se realizará en fermentadoras fabricadas por los productores, el secado se lo realizara en un tendal que será construido por los productores de tal manera que puedan secar uniformemente el cacao, para ello necesitaran.

#### 6.7.4.4 Costos de comercialización

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alquiler de un terreno			300,00
Fermentadoras	4	40,00	160,00
Medidor de humedad	1	2200,00	2200,00
Tendal	1	150	150,00
Materiales de oficina			100,00
Sacos de nailon	100	1	100,00
BALANZA DE 250kg	1	150	150,00
Escobas	2	1,00	2,00
Rastrillos	1	10	10,00
Total			3172,00

La Fuente: La autora cia de dinero que se produce en la compra del cacao en baba y la venta del cacao seco, es decir, que la asociación comprará 7qq de cacao en baba lo que da un equivalente a 2.66qq de cacao seco, al productor se le pagará el resultado de 2.66 por \$120 que vale cada quintal de cacao seco (319.20), posteriormente la asociación venderá los 7qq de cacao seco a \$120 (el precio podrá aumentar dependiendo de la calidad del cacao hay experiencias de asociaciones que han vendido cada quintal en \$192.00) a APROCANE (\$840.00). La diferencia de esta operación servirá para cubrir lo arriba señalado más capacitaciones, asistencia

técnica, materiales de trabajo. Cabe recalcar que los costos mencionados corresponden a un productor y a 1 hectárea por año.

Quintales promedio por hectárea	quintales	7
Hectáreas promedio por productor	hectáreas	3,62
Total producido por productor en baba		25,34
Precio del quintal cacao seco		\$ 120,00
Total vendido en qq al centro de acopio por productor de cacao seco	quintales	9,63
Compra de la Asociación total por productor	\$	1155,6
Venta de la asociación( por productor) de cacao seco a Aprocane	quintales	25,34
Venta de la Asociación a APROCANE por productor	\$	3040,80
Venta total de qq de cacao seco	11 productores	105,93
<b>TOTAL DE LA COMPRA A LOS PRODUCTORES EN BABA</b>	\$	<b>12711,60</b>
<b>TOTAL DE QUINTALES PROCESADOS</b>	Cacao seco	278,74
<b>TOTAL DE LA VENTA A APROCANE</b>	\$	<b>33448,80</b>
<b>DIFERENCIA(+)</b>	\$	<b>20737,20</b>
Mensualmente	12 meses	1728,10

Elaboración: La autora

**Nota: Los datos mencionados corresponden a un año**

Para poder reducir costos es importante que en la comunidad donde se va a conformar la asociación todos los productores trabajen para construir un espacio adecuado para poder tratar el producto y así facilitar todas las actividades.

Si durante el proceso de producción se aplica técnicas de producción que mejoren la productividad del cacao la ganancia va a ser mucho mayor según mencionaron el Ing. Agrónomo Cesar Toapanta (MAGAP) y el Ing. Gualberto Valdez (CEFODI) la producción aumenta considerablemente en el caso de Cacao Nacional aumenta en 30 -35qq/h/año y el CCN-51 en 50qq/h/año, para esto es indispensable la capacitación y asesoría técnica.

## 6.8 REGISTROS CONTABLES

Es importante que dentro de la asociación se lleve un registro claro y transparente acerca de las operaciones que realice la asociación, para que de esta forma presentes informes con total transparencia: se detallan ciertos aspectos o lineamientos que se deben tomar en cuenta:

6.8.1 Nota de compra, este documento permitirá registrar a través de un orden las compras que se realicen y crear una base de datos por socios. Ver Anexo 2

6.8.2 Cuaderno de registro, servirá para llevar un registro de los movimientos de la asociación, facilitar la presentación de informes y el control de los responsables de la asociación, garantizar la transparencia y seguridad al proceso de comercialización. Ver anexo 3

6.8.3 Registro de bodega kardex, es el registro del movimiento del producto en el centro de acopio de la asociación, esto es el registro de las compras y despachos del producto. Cuando se hace un inventario físico del producto del tendal, este valor debe coincidir con el saldo en el registro. Ver anexo 4

6.8.4 Registros de gastos, es un registro de gastos que hace el centro de acopio. Esta información debe ser registrada en el libro de caja. Se refiere a las salidas de dinero por conceptos diferentes al valor que se paga a los productores por la compra de su producto. Ver anexo 5

6.8.5 Cuentas por cobrar, es un registro de préstamos o avances de dinero en efectivo a un socio o socia. Es frecuente que los productores atraviesen por situaciones apremiantes y soliciten el pago por adelantado por la venta de su producto. Ver anexo 6

6.8.6 Cuentas por pagar, puede darse el caso de que se produzcan entregas de cacao sin que se cancele de inmediato su valor al productor. Para evitar cualquier dificultad o confusión posterior se debe llevar un registro sobre estos movimientos. Ver anexo 7

6.8.7 Nota de entrega, registra las entregas del producto al centro de acopio, es decir deja una constancia de la cantidad del producto entregado al centro. Ver anexo 8.

## 6.9 TABLA DE INFORMACIÓN

INFORMACION	FUENTE
DE MERCADOS	CORPEI ANECACAO GTZ ACDI/VOCA <a href="http://www.maxhavelaar.ch">www.maxhavelaar.ch</a> <a href="http://www.fairtrade.de">www.fairtrade.de</a> <a href="http://www.edfman.com">www.edfman.com</a> <a href="http://www.ifat.org">www.ifat.org</a> <a href="http://www.greentrade.net">www.greentrade.net</a> <a href="http://www.golbalexchange.org">www.golbalexchange.org</a> <a href="http://www.icco.org">www.icco.org</a> <a href="http://www.worldcocoafoundation.org">www.worldcocoafoundation.org</a>
DE PRECIOS	CORPEI ANECACAO Foros y Eventos de las Mesas de Cacao. GTZ ACDI/VOCA Exportadores de cacao en internet: <a href="http://www.edfman.com">www.edfman.com</a> <a href="http://www.icco.org">www.icco.org</a> <a href="http://www.anecacao.com">www.anecacao.com</a> <a href="http://www.reuters.com/finance/comodities">www.reuters.com/finance/comodities</a> <a href="http://www.ino.com">www.ino.com</a>
DE CLIENTES	CORPEI ANECACAO FOROS Y EVENTOS DE LA MESA DEL CACAO. GTZ ACDI/VOCA FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.
DE PRODUCCION	ANECACAO GTZ ACDI/VOCA INIAP

	ESTADISTICAS BASICAS DEL SECTOR CACAO DEL ECUADOR. FOROS Y EVENTOS DE LA MESA DEL CACAO.
ESTADISTICAS	ESTADISTICAS BASICAS DEL SECTOR CACAO DEL ECUADOR CORPEI – BID. INEC.

Quando la asociación tenga las experiencia necesaria y cuente con un volumen de cacao exportable desearán poder exportar por cuenta propia, para ello se presenta el proceso exportación del cacao en grano de desde el puerto de Esmeraldas.

## 6.10 PROCEDIMIENTO

A continuación se especifica el procedimiento que se debe cumplir con la finalidad de exportar:

### 6.10.1 Obtención de muestra

El control de calidad del cacao constituye uno de los pasos más importantes para la exportación de este producto. Los frutos aptos para la comercialización son determinados a partir de análisis basados en las normas de calidad INEN 175, 176 y 177.

La norma INEN 175 establece el siguiente método: 500 granos -muestra representativa de un lote- son cortados por la mitad. El objetivo es establecer el estado del producto por medio de un examen visual. Alcanzar 100 qq o 75 sacas de cacao procesado que permitan sacar una muestra para enviarla al *comprador*. Para tomar las muestras del cacao hay que colocar las pepas de cacao (secas) en un aparato llamado guillotina.



Fuente: La autora

## Número de muestras elementales de cacao

Tamaño del lote (número de sacos)	Número mínimo de muestras Elementales
2-8	2
9-15	3
16 – 25	5
26 - 50	8
51 - 90	13
91 - 150	20
151 - 280	32
281 - 500	50
501 - 1.200	80
1.201 - 3.200	125
3.201 - 10.000	200
10.001 - 35.000	315
35.001 - 150.000	500
150.001 - 500.000	800
Mayor a 500.001	1250

El tamaño de la muestra puede cambiar, dependiendo del nivel de inspección acordado entre el comprador y vendedor.

Se deberá suscribir un acta de muestreo que incluya la siguiente información:

- a) Número de la norma INEN de referencia: NTE INEN 177.
- b) Dirección donde se realizó el muestreo.
- c) Lugar y fecha donde se realizó el muestreo (establecimiento,
- d) bodega, etc.).
- e) Nombre de la compañía comercializadora del cacao en
- f) grano y nombre del comprador.
- g) Nombre comercial del cacao en grano (clasificación-tipo,
- h) nombre científico).
- i) Número de lote.
- j) Capacidad de los envases del lote, o cantidad a granel.
- k) Número de envases y/o empaques muestreados.
- l) Tamaño de la muestra en gramos del cacao en grano
- m) muestreado.
- n) Observaciones sobre condiciones en que se encuentra el
- o) cacao en grano.

- p) Nombre y firma de la persona que realizó el muestreo.
- q) Nombre y dirección de las partes interesadas.

La muestra (500 gramos) destinada al análisis deberá enviarse al laboratorio tan pronto como se haya tomado, si no es posible hacer esto, se deberá guardar de tal modo que no se altere la calidad del cacao en grano, el tiempo que dure guardado no deberá ser mayor de 15 días. Las dos muestras restantes se almacenarán por el término de 30 días para efectos de discrepancia entre los interesados, y en condiciones que no afecte la calidad del cacao en grano.

#### 6.10.2 Obtención del certificado fitosanitario

Sacar el certificado fitosanitario de la muestra en AGRO CALIDAD. Para ello depositar en la cuenta corriente número 0010000926 del Banco de Fomento, a nombre de AGRO CALIDAD, \$ 10,00 por derechos de inspección y \$ 4,00 por el formulario. Una vez cancelado con los recibos retirar el formulario de la oficina de AGRO CALIDAD en el puerto, llenarlo por duplicado y hacerlo certificar en la oficina de AGRO CALIDAD en el puerto. Retirar posteriormente las facturas por los depósitos realizados en el BNF.

#### 6.10.3 Envío de muestra

Enviar la muestra al comprador junto con el Certificado Fitosanitario. Llevar además un formulario del SRI lleno, con las firmas del Representante Legal y del Contador.

#### 6.10.4 Confirmación del comprador

Luego de recibir confirmación de Comprador y de prever completar el volumen del embarque, definir una fecha para la consolidación de la carga en el puerto.

#### 6.10.5 Compra de materiales

Comprar los sacos para la exportación y tener lista la cosedora e hilo. Imprimir el logotipo de la empresa exportadora en los sacos (si es necesario). Comprar Dry Bags, papel y cinta de embalaje de buena calidad de dos pulgadas de ancho.



Fuente: La autora

#### 6.10.6 Solicitar a Maersk el cupo de exportación

Solicitar a Maersk Line un cupo para la exportación, definiendo entre otras cosas el barco, el número de viaje y el destinatario. (Booking, a través de la página Web. Ver formularios anteriores.) Se recomienda preguntar a la oficina de Maersk en Esmeraldas si se mantiene la programación para la salida del barco. Si hay algún cambio, adecuarse al nuevo horario.

#### 6.10.7 Solicitar la preparación del contenedor

Solicitar a la Administradora del Puerto la preparación del contenedor. Acordar con el Puerto hora y fecha.

#### 6.10.8 Solicitar a ANECACAO certificado de calidad

Solicitar a ANECACAO la inspección para la emisión del Certificado de Calidad. Se deberá coordinar la visita del técnico que se debe realizar 5 o 6 días antes de la fecha de embarque. ANECACAO emitirá el Certificado de Calidad previo el depósito de una cantidad de dinero (sobre los 200 dólares) en la cuenta corriente # 001047671 del Banco de Guayaquil, a nombre de ANECACAO. Solicitar envíe el Certificado de Calidad a Esmeraldas, mediante Servientrega o alguna empresa de transportes. Es importante señalar que sin este documento la mercancía no podrá salir bajo ningún motivo.

#### 6.10.9 Tratamiento del producto

Completado el volumen del embarque, mezclar el producto, ensacarlo, pesarlo y estibarlos cerca de la puerta de salida para facilitar el embarque (2 días). Tomar dos muestras a fin de conservarlas por si surge un problema con el vendedor, se tiene un respaldo.

#### 6.10.10 Control fitosanitario

Realizar el control fitosanitario. (3 días mínimo y luego 2 de aireación)

#### 6.10.11 Confirmación del cupo y revisión de antinarcóticos

La Maersk confirma el cupo, mediante correo electrónico y envía una orden de retiro del contenedor (e-mail) que hay que hacer llegar a la Administración del Puerto.

El Puerto debe coordinar con Antinarcóticos la revisión del cacao, pero hay que enviarles un oficio solicitando la inspección. Habrá que estar pendiente para evitar demoras y que el producto quede fuera del contenedor por mucho tiempo y las cuadrillas sin trabajar.

#### 6.10.12 Elaborar factura y contratar al Agente de Aduana

Elaborar la Factura (Original y dos copias). Entregar una copia al Agente Afianzado de Aduana para que inicie el trámite de exportación. El AAA debe entregar una copia del Manifiesto de Embarque a AGRO CALIDAD y otra a Antinarcóticos.

Entregar en el puerto a (Supervisor de Equipos) el papel, las Dry Bags y las cintas de embalaje a fin de que prepare el contenedor.

#### 6.10.13 Llenado del certificado fitosanitario

Comprar y llenar el formulario para el Certificado fitosanitario otorgado por AGRO CALIDAD. Se debe depositar en la cuenta corriente número 0010000926 de AGRO CALIDAD en el Banco de Fomento \$ 20,00 por derechos de inspección y \$ 4,00 por el formulario. Además hay que entregar una copia del certificado de ANECACAO y una copia de la Factura de exportación. Retirar posteriormente el Certificado y las facturas de los pagos realizados.

#### 6.10.14 Seguridad en la exportación

Cuando haya seguridad en la exportación, enviar a Maersk las Instrucciones de Viaje (Shipping instructions), a través de la página Web. Se recibirá una confirmación preliminar y un archivo de datos que hay que validar (de manera especial los costos). Si se hace algún correctivo, se recibirá una nueva

comunicación para verificar. Si no hay más correcciones se aprueba las Instrucciones de Viaje, luego de lo cual la Maersk emitirá el B/L, luego de la partida del barco.

#### 6.10.15 Retiro del certificado de calidad

Se retira de Servientrega el Certificado de Calidad de ANECACAO. Se entrega una copia a AGRO CALIDAD.

#### 6.10.16 Pago a la administración del puerto

Se pide a la Administración del Puerto la factura por sus servicios, y se deposita el valor correspondiente en la cuenta corriente del Banco del Pacífico # 05209177.

#### 6.10.17 Envío de datos a la seguridad del puerto

Enviar a Seguridad del Puerto y al AAA un correo electrónico (o fax) con: los nombre y cédulas de identidad del chofer, su ayudante, la cuadrilla y los directivos de la Asociación que van a ingresar al puerto. Además, la descripción y placas de los camiones que van a llevar el producto, a fin de que se permita su ingreso. El AAA lo tramitará con la garita del puerto. Todos deben llevar gorra, zapatillas y chaleco reflectante.

#### 6.10.18 Ingreso del producto

Se ingresa al puerto el producto con una guía de transporte (hay formulario) y copia de la factura cancelada. Todo el personal que ingrese debe tener chaleco reflectante, casco y zapatillas. Incluso los choferes y ayudantes.

Colocar candado de seguridad en el contenedor.

Se descarga el cacao y se lo coloca en el contenedor. Antinarcóticos inspecciona un 10% de los sacos. Se ensaca el producto abierto (traer sacos de repuesto y cosedora) y se lo carga en el contenedor. Se pone el seguro proporcionado por la naviera en el contenedor. Se anota el número del contenedor y del seguro. La Administración del Puerto se encarga de entregarlo a la Naviera.

#### 6.10.19 Certificación del peso

Se pide la certificación del peso en la Garita de pesaje de contenedores. (Se lo puede hacer después, pero lo más pronto posible).

#### 6.10.20 Permiso de exportación

La Aduana revisa la documentación y determina el pago de derechos e impuestos aplicables y otorga el permiso para la exportación. Este trámite lo hace el AAA.

#### 6.10.21 Pago a Maersk

Se cancela los valores prepago en la Naviera en la cuenta corriente # 2006022533 de Produbanco, a nombre de Maersk del Ecuador C.A., y se lleva el certificado del depósito a la oficina de Maersk, la cual entrega el Conocimiento de Embarque (Bill of Lading, B/L) en por lo menos 3 ejemplares originales y algunas copias.

#### 6.10.22 Envío de documentos al comprador

Enviar a Comprador por correo electrónico los documentos en PDF y por DHL los papeles físicos: (objeto del contrato con el comprador).

#### 6.10.23 Pago a CORPEI

Se paga al CORPEI y se obtiene el cupón respectivo (lo hace el Agente Afianzado). Luego habrá que cancelarle por ese pago y por sus servicios.

#### 6.10.24 Entrega de documentos definitivos

El AAA entrega los documentos definitivos en aduana: Conocimiento de Embarque con una copia de la factura original. Se cierra el trámite. El plazo para entregar estos documentos es de 15 días, luego de los cuales se cobrará una multa y luego intereses de mora. Se paga al AAA por sus servicios.

#### 6.11 Registro de finca

La idea es de elaborar en un cuaderno si es que no se cuenta con una computadora toda la información referente a la finca y la información de las actividades que en ella se realizan así como el seguimiento de ingresos y gastos. Ver anexo 9

La importancia de mantener un registro de las actividades de la finca, es que dicha información servirá para presentar a las instituciones financieras para respaldar al productor en el momento de acceder a un préstamo. Ver anexo 11.

El registro de la finca proporciona las siguientes ventajas:

- Una historia de lo que ha sucedido en la finca
- Ayuda a controlar y manejar la finca, especialmente en la producción.
- Proporciona las cantidades para la planificación y elaboración del presupuesto agrícola del próximo año.
- Indica cuanto se está ganando.
- Muestra el historial de la producción de la finca.

Todo este proceso es importante y de igual manera su aplicación para saber si en realidad los productores están obteniendo resultados positivos en la producción y comercialización de cacao, asimismo este proceso se puede aplicar a la asociación con la misma finalidad, cada etapa está diseñada de tal manera que los productores puedan aplicar cada registro con mucha facilidad.

Es importante que los productores cimente muy bien la estructura de la asociación para que puedan exportar más adelante por cuenta propia y así busquen sus propios contactos comerciales por este motivo es importante que los productores conozcan acerca del entorno nacional e internacional del mercado del cacao, a continuación se presenta una tabla de información acerca de precios, mercado, producción, estadísticas y clientes que los productores pueden utilizar en su beneficio:

## **6.12 SUIZA. DESTINO DEL CACAO**

Suiza es considerada un país con gran desarrollo en el sector manufacturero, caracterizados por la fabricación de relojes de gran calidad y de reconocimiento mundial. Suiza es catalogado como uno de los más grandes fabricantes de chocolates en el mundo, una ventaja para este país es que ha desarrollado la industria gracias a la tecnología que les ha permitido transformar la materia prima en un delicioso y apetecido chocolate.

### 6.12.1 Población

Suiza tiene 7,4 millones de habitantes, se hablan cuatro idiomas y una gran riqueza en dialectos lo que le permite ser un país tan diverso.

### 6.12.2 Economía

La economía suiza está basada en una mano de obra altamente cualificada que ejecute en general tareas sumamente especializadas. Los sectores principales son la microtecnología, la alta tecnología, la biotecnología y la industria farmacéutica, así como la banca y los seguros. Suiza es considerado como un ejemplo ya que sin tener cultivos de cacao son los mejores fabricantes de chocolates en el mundo, la elaboración de chocolates se expandió por toda Europa pero Suiza se distinguió al elaborar productos de calidad a través de la innovación e incorporación de nuevos ingredientes al chocolate, un ejemplo es el chocolate con avellanas.

### 6.12.3 Geografía

El clima es muy variado en Suiza según la región y temporada, el tiempo puede variar desde frío siberiano y calor mediterráneo. Las ciudades principales tienen su propio carácter distintivo. Terrenos edificables son escasos la planificación territorial es un objetivo para este país.

### 6.12.4 Ventajas de exportar a Suiza

Diferentes son las ofertas de exportación para el cacao ecuatoriano, pero realmente es necesario considerar a Suiza como un país potencialmente apto para la exportación del cacao, por los siguientes motivos:

- En este país se producen los chocolates más finos del mundo, por ende son excelentes compradores de cacao.
- Durante el segundo trimestre del año, la economía suiza creció 3,4%. Suiza creció tres veces más rápido que la UE durante el segundo trimestre, y al doble de velocidad que Alemania, el principal motor de este bloque.
- Aprocane exporta a Suiza, esto es importante ya que a través de esta asociación se podrían contactar clientes y el asesoramiento por parte de esta asociación ya que la experiencia que posee sería de gran ayuda

## CAPÍTULO VII

### 7. IMPACTOS

#### 7.1 Impacto Social

Las iniciativas que tengan como finalidad cambiar las problemáticas sociales que vivimos hay que apoyarlas. La presente investigación tiene ese sentido tratar de mejorar la situación desigual de los productores a través del aporte de ideas y conocimiento que permitan incentivar la inversión en la provincia.

Indicador	-1	-2	-3	1	2	3	Total
Empleo						3	3
Estilo de vida						3	3
Capacidad de negociación						3	3
Ampliación de conocimientos						3	3
<b>TOTAL</b>							<b>12</b>

Este impacto es altamente positivo, porque implica el mejoramiento de las condiciones y estilos de vida de las personas, complementándose a su vez con la adquisición de conocimiento que le permitirá un mejor desempeño del productor y su entorno.

#### 7.2 Impacto Económico

Una economía equilibrada es sinónimo de que existe una buena producción de todos los sectores que intervienen en la economía. La creación de empresas, generación de divisas, fuentes de empleo, las exportaciones, es el resultado que se quiere conseguir con este proyecto y tratar de impulsar un desarrollo sostenible en los productores de cacao del cantón Ríoverde.

Indicador	-1	-2	-3	1	2	3	Total
Inversión						3	3
Producción						3	3
Crecimiento económico						3	3
Creación de empresas						3	3
Exportación						3	3
<b>TOTAL</b>							<b>15</b>

Este impacto es altamente positivo. El impacto económico es de gran importancia ya que se verá reflejado en las condiciones de vida de los productores, los mismos que recibirán un pago de acuerdo a su trabajo y fidelidad, ya no tendrán que depender de la mala paga de la cual eran objeto a causa de los intermediarios.

### 7.3 Impacto Educativo

El conocimiento es un aspecto que no se olvida y siempre permanece en el ser humano, es por esto que se considera que esta investigación tiene un impacto positivo en los productores agrícolas, ya que se involucraran en todo el proceso de la cadena del cacao y asimismo la capacitación y asesoría que juega un rol fundamental en el proceso de aprendizaje.

<b>Indicador</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
Capacitación para los asociados						3	3
Alentar el sentido de unión y colaboración						3	3
<b>TOTAL</b>							<b>6</b>

Este impacto es altamente positivo. Durante todo el proceso de asociatividad los productores aprenderán nuevas técnicas de cosecha a través de la asistencia técnica la misma que se verá reflejada en el rendimiento productivo de la finca.

## CAPÍTULO VIII

### 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 8.1 CONCLUSIONES

- El productor agrícola tiene difícil acceso a las oportunidades que ofertan las instituciones financieras de la provincia sin duda las estrictas condiciones y requerimiento por parte de algunas instituciones impiden acceder a las mismas, sumado a esto la falta de alianzas publico-privadas impiden de cierta manera el incremento en la inversión y emprendimiento por parte de los productores.
- Ríoverde permite el cultivo y producción de una diversidad de productos los mismo que han permitido el sostén de la economía de muchas familias, pero esencialmente el cacao ha sobresalido por encima de los demás gracias al apoyo técnico en la producción de cacao lo que ha provocado gran demanda local, nacional e internacional, es por esto el cacao tiene una importancia significativa en la economía nacional y su contribución económica alcanza el 1.17% en el PIB total considerando la parte primaria y el desarrollo agroindustrial, involucra más de 100 mil productores a nivel primario con su consecuente efecto sobre más de 600 mil familias.
- Gran parte de la cadena del cacao se compone de los pequeños productores quienes proveen de cacao a las grandes industrias , sin embargo esta importancia no está reflejada en su nivel de conocimientos en materia de exportación. Toda su vida se han dedicado simplemente a ser dispensadores de materia prima y nunca pensaron en la idea de hacer una empresa producto de su trabajo en la agricultura. Esta falta de conocimiento ha sido la limitante de muchos productores que han perjudicado el desarrollo de sus aspiraciones.

## 8.2 RECOMENDACIONES

- Las instituciones financieras públicas y privadas actúen como verdaderos agentes en el desarrollo en beneficio de los pequeños agricultores ya que Río Verde está apto para la inversión. Es importante que los productores escojan aquellas líneas de crédito que están estrictamente vinculadas con su trabajo como lo es el Banco Nacional de Fomento.
- Al momento de acceder a un crédito se inclinen por las instituciones del sector público ya que sus condiciones y requisitos pueden cumplirse por los agricultores siempre y cuando acudan en forma de Asociación debidamente establecida y habiendo cumplido con todos los requisitos legales, ya que a través de este tipo de organización da una mayor formalidad y seriedad a los solicitantes. Los productores de cacao de Río Verde deben trabajar en base a la idea de incrementar la producción de cacao bajo la premisa de mayor calidad del producto, a través de mejoramiento de plantas, manejo del proceso productivo, manejo de poscosecha que les permita mantenerse como el primer productor de cacao sin descuidar el comercio justo. Es importante considerar la asociatividad como una estrategia para la negociación con los futuros compradores, esta estrategia va a permitir la unificación de producción, conocimientos e ideas de cada uno de los integrantes.
- La masificación de conocimiento es importante para los productores por ello la capacitación es una alternativa para los productores cacaotero, en cuanto a el proceso de exportación podrán acudir a la Asociación de Productores de Cacao de la zona Norte de Esmeraldas (APROCANE) ubicada la sede central de APROCANE se encuentra en el municipio de Maldonado, centro comunal de la Comuna Río Santiago Cayapas, situada al norte de la provincia de Esmeraldas entre los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, que brindan el asesoramiento – técnico, y servicio de exportación. Así mismo Iniciar con la exportación del cacao a través de APROCANE esto se realizara de tal manera que la Asociación se establezca en el mercado, claro está que en un futuro no se descarta la posibilidad de exportar el cacao en grano y productos semielaborados a partir del cacao, para ello se podrán tomar en consideración el proyecto del Sr. Mario Armas

que consiste en “La creación de una empresa procesadora de pasta de cacao en zona franca de la provincia de Esmeraldas”.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- Carrillo Alvarado, Rómulo, Tarquino Carvajal Mera y José Valdez Demera. (2009), *Certificación Orgánica y Comercialización Asociativa de Cacao*, paginas 17, 18, 19.
- Enríquez, Gustavo. (2004), *Cacao orgánico. Guía para productores ecuatorianos*, Manual Número 54 del INIAP, Ecuador, Páginas 319
- Flores González, Marcos. (2007), *La protección jurídica del cacao fino y de aroma en el Ecuador*, Página 98; ver sitio web: <http://books.google.com.ec>
- Freire González, Jaime. (2009), *La Comercialización del Cacao*, paginas 12, 13, 14,15.
- Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. (2009), *Manual de cultivo de cacao para la Amazonia Ecuatoriana*, Manual número 76, pagina 40.
- Ramírez, Pedro, Freddy Amores, Juan Carlos Jiménez, y Karina Solís, *Guía de buenas prácticas agrícolas para cacao orgánico*. (2007), Proyecto Salto-FAO-IICA Programa GESOREN de la GTZ: Programa de cacao del INIAP, Agosto 2007, páginas 31 y 32.

### Revistas

- Revista Ecuador Exporta. I Congreso Internacional con Aroma de Cacao 2010, Edición número 60, diciembre 2010, paginas 2- 3.
- Revista Líderes, mes de septiembre 2009 ver sitio web: [http://www.revistalideres.ec/CustomerFiles/Lideres/Especiales/2009/septiembre/provincias/7esmeraldas/provincias7\\_entrevista.html](http://www.revistalideres.ec/CustomerFiles/Lideres/Especiales/2009/septiembre/provincias/7esmeraldas/provincias7_entrevista.html)
- Revista Pueblos con sabor a cacao, Fideicomiso Ecuatoriano de Cooperación para el desarrollo, edición diciembre 2009, páginas 8, 9.

### Tesis

- Posligua, Marcia y Carmen Yagloa Gallegos. (2009), *Propuesta para la creación de redes de asociatividad para la exportación de productos agrícolas no tradicionales cultivados de la provincia de Esmeraldas*, página 27

- Montaña Barcia, Ximena. (2009), *Estudio de factibilidad para la instalación de una planta procesadora de pasta de cacao en la parroquia de Tachina para la exportación de los derivados por el puerto de Esmeraldas*, página 28-29

### Diarios

- <http://www.elcerterin.com/news/?p=3292>
- <http://www.eluniverso.com/2010/03/27/1/1416/congreso-palma-aceitera-expectativas-gremio.html>

### Organismos

- CEFODI
- Organización Internacional del cacao
- <http://fecd.tawsa.com/?p=52>

### Internet

- <http://www.planamanecer.com/portada/Actualidad%20%7C%20Noticias/content/modo/view/id/397/Itemid/7/>
- <http://www.ecuadorcocoaarriba.com/contenido.ks?categoriald=1796&categoryald=1796>
- <http://www.eumed.net/rev/japon/00/jap->
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/asociapymemariela.htm>
- <http://www.nodo50.org/espanica/ecopop.html#asocia>
- <http://ictsd.org/i/news/puentes/52216>
- [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5jF7Cv-XPoUJ:www.fecd.org.ec/fecdweb/fotos/TEXT0%2520PAG%2520WEB%252007%2520\(1\).doc+fomento+agricola+por+parte+del+FECD+EN+EI+canton+rio+verde&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=us&ie=UTF-8](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5jF7Cv-XPoUJ:www.fecd.org.ec/fecdweb/fotos/TEXT0%2520PAG%2520WEB%252007%2520(1).doc+fomento+agricola+por+parte+del+FECD+EN+EI+canton+rio+verde&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=us&ie=UTF-8)

### Otros

- Asociación de Productores de Cacao de Río Verde
- Asociación de Productores de Cacao de la Zona Norte
- Banco Guayaquil
- Banco Internacional

- Banco Nacional de Fomento
- Cacao. Estudio Agroindustrial en el Ecuador: Competitividad en la cadena de valor y Perspectivas de Mercados, Unidad Técnica de Estudios para la Industria, Programa Integrado MIC – ONUDI, Marzo 2007.
- CORPEI
- Corporación Financiera Nacional
- Diagnóstico del entorno nacional de la cadena de cacao, Ministerio de Industrias y Productividad, elaborado por el Observatorio de Comercio Exterior, Noviembre 2010, paginas 2, 5, 7, 10.
- Estudio sobre la Oferta y Ventajas Comparativas del Cacao de las principales zonas de Esmeraldas y de la Situación Actual y Futura de las Organizaciones de Productores, con el apoyo de GTZ, CEFODI, Cooperación Ecuador y República Federal de Alemania, Consultora Ec. Susana Chu Yep, Febrero 2004.
- SICA-MAGAP-INEC 2001, Resultados Nacionales III Censo Agropecuario de 1999-2000, PROYECTO SICA-MAGAP-INEC.
- Línea de Base de Sistemas y Cadenas Productivas, Ministerio de Agricultura – Cooperación Belga, Programa de Desarrollo Rural Norte, Octubre 2010, Páginas 9,10.
- Servicios de Rentas Internas.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### CUESTIONARIO

**1. Se dedica a la producción agrícola con la finalidad de:**

Comercialización interna

Consumo propio

Exportación

**2. ¿Como usted comercializa su producción?**

.....

**3. ¿Pertenece a alguna Asociación u organización de productores agrícolas?**

Si

No

**4. Escriba el número de hectáreas con las que cuenta para desarrollar su producción**

.....

**5. ¿Como usted financia su producción desde la siembra hasta la cosecha?**

Banco privado

Banco de fomento

Chulquero

Recursos propios

Otros

**6. ¿Conoce usted instituciones públicas y/o privadas que brinden financiamiento a los productores agrícolas a más de las antes mencionadas?**

Si

No

Indique cuales.....

**7. ¿Conoce usted qué es un proceso de exportación?**

Si

No

**8. ¿Estaría dispuesto a recibir una capacitación relacionada a el proceso de exportación?**

Si

No

**9. ¿Cuáles son los motivos que impiden que usted pueda exportar?**

Falta de dinero

Falta de conocimiento

Otros

Cuales.....

**10. ¿Estaría dispuesto a exportar los productos que usted produce con un valor agregado?**

Si

No

Cuales.....



**ANEXO 6**

Cuentas por cobrar				
Fecha	Descripción	valor	nombre	firma

**ANEXO 7**

Cuentas por pagar				
Fecha	Descripción	Valor	nombre	firma

**ANEXO 8**

ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES..... NOTA DE ENTREGA  FECHA: CENTRO DE ACOPIO:		
No. DE SACAS	CANTIDAD	DESCRIPCION

ENTREGA

RECIBE

.....

## Anexo 9

### Registro de la finca

Nombre de la finca: \_\_\_\_\_

Dirección o ubicación exacta: \_\_\_\_\_

Parroquia: \_\_\_\_\_

Cantón: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

Tiene título de propiedad:    SI        NO

Nombre del propietario: \_\_\_\_\_

Nombre de la esposa: \_\_\_\_\_

Nombre de los hijos: \_\_\_\_\_

Cedula de identidad: \_\_\_\_\_

Número de hectáreas de la finca: \_\_\_\_\_

Hectáreas de cacao: \_\_\_\_\_

Variedad de cacao: \_\_\_\_\_

Número de árboles: \_\_\_\_\_

Edad del cacao: \_\_\_\_\_

¿Qué otros cultivos tiene?: \_\_\_\_\_

¿Cuánto produce al año?: \_\_\_\_\_

¿Tiene otros ingresos?: \_\_\_\_\_

**Registro de finca y flujo de caja**

REGISTRO DE FINCA Y FLUJO DE CAJA			
FECHA	CONCEPTO	No. Mazorcas	No. Libras en baba

REGISTRO DE VENTA DE CACAO							
FECHA	CONCEPTO	# de libras secas	% de humedad	% de impureza	Precio qq	Descuento	TOTAL USD

**REGISTRO DE FINCA Y FLUJO DE CAJA**

FECHA	CONCEPTO	INGRESO	GASTO	SALDO