PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO

TEMA:

MERCADO POTENCIAL PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE EN LOS CANTONES ATACAMES Y MUISNE

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTOR: JEFFERSON EDUARDO VILLAMAR LOOR

ASESOR: ING. ORLÍN ÁLAVA CHILA MSC.

ESMERALDAS

2017

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con los requisitos en el reglamento de la PUCESE, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

_____

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

_____

LECTOR 1

_____

LECTOR 2

_____

DIRECTOR DE TESIS

_____

DIRECTOR DE ESCUELA

ESMERALDAS, _____

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

YO, JEFFERSON EDUARDO VILLAMAR LOOR portador de la C.I. Nº 080302243-3, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, enuncio que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es totalmente original, autentica y personal respetando fuentes de información realizando las citas correspondientes.

En virtud es esta declaración, asumo que el contenido de esta investigación es de absoluta responsabilidad legal y académica de la PUCESE y el autor.

_____

JEFFERSON EDUARDO VILLAMAR LOOR

C.I. Nº 080302243-3

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios, a mi madre Juanita Loor Giler que ha tenido la tenacidad y el valor de poder cumplir con el objetivo de ver a su hijo Ingeniero de la República del Ecuador pese a los obstáculos de la vida, que es la persona que me motiva a ser cada día mejor y cumplir con mis metas planteadas.

A mi Abuelita Olimpia Giler por ser mi segunda mamá que me ayudo de niño a ser un buen hombre en la vida, con su apoyo incondicional me ha permitido culminar mi meta.

A mi hermana Jesseth Villamar Loor por ser la razón de ser de mis estudios, por tener la responsabilidad de demostrarle que la vida es cada vez más hermosa y más difícil a la vez, con ello poderle enseñar que con los estudios todo se puede en la vida y las metas siempre se cumplen con la ayuda de Dios.

A mis tíos paternos y maternos Luis Villamar Vera e Isacio Loor Giler, por tener su apoyo incondicional como padres en los momentos más difíciles, por alentarme a seguir adelante y no dejarme vencer por las adversidades de la vida.

Eduardo Villamar Loor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi madre por el apoyo fundamental en la vida de estudiante y en la universidad.

A mis profesores que supieron guiarme con sus conocimientos, enseñanzas y experiencias de la vida como personas y profesionales, en especial a mi asesor el Msc. Orlín Álava Chila y a la docente Msc. Cecilia Velasco por su apoyo esencial en la redacción y profundización de mi trabajo de tesis.

A mis queridos compañeros y amigos que compartí con ellos cinco años en mi vida universitaria en la PUCESE, donde su apoyo y colaboración me ayudo a culminar mi meta de ser Ingeniero.

Eduardo Villamar Loor

ÍNDICE

FIRMAS DEL TRIBUNAL DE EXPOSICIÓN……..……..i
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD ii
DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO iv
RESUMEN ix
ABSTRACT x
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN 3
1.1 ESTUDIOS PREVIOS 3
1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 5
1.2.1 Estudio de Mercado 5
1.2.2 Mercado de Servicios 6
1.2.3 Mercado Potencial 6
1.2.4 Oferta 7
1.2.5 Competencia 7
1.2.6 Demanda 7
1.2.7 F.O.D.A. 8
1.2.8 Sistema de Educación Superior 8
1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL 9
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador 9
1.3.2 Ley Orgánica de Educación Superior 9
1.3.3 Ley de Régimen Académico 10
1.3.4 Calidad de Educación Superior 10
1.3.5 Ley del Consumidor 10
CAPÍTULO II 11
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN 11
2.1 PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN 11
2.2 JUSTIFICACIÓN 12

2.3 OBJETIVOS 13
2.3.1 Objetivo General 13
2.3.2 Objetivos Específicos 13
CAPÍTULO III 14
ESTRATEGIA METODOLÓGICA 14
3.1 TIPO DE ESTUDIO 14
3.2 MÉTODO DE ESTUDIO 14
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 15
3.4.1 Encuesta 15
3.5 Procedimientos 15
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA 16
3.6.1 Población 16
3.6.2 Muestra 17
CAPÍTULO IV 18
CONTEXTO DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO 18
4.1 DESCRIPCÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN ATACAMES 18
4.2 DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN MUISNE 20
4.3 PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CANTÓN ATACAMES 21
4.3.1 PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR EDUCATIVO 22
4.4 PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CANTÓN MUISNE 23
CAPÍTULO V 25
ANÁLSIS DE RESUTADOS 25
5.1 OFERTA EDUCATIVA EN EL CANTÓN ESMERALDAS DONDE SE UBICA LA PUCESE 25
5.1.1 OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA DE LOS CANTONES ATACAMES Y MUISNE 26
5.1.2 UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES 29
5.1.3 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UNIVERDIDAD CATOLÍCA SANTIAGO DE GUAYQUIL – MODALIDAD ADISTANCIA 30
5.2. POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE ACUERDO A LA EDAD 32
5.3 EXPECTATIVA EDUCATIVA EN LOS CANTONES DE ATACAMES Y MUISNE 34
5.4 MERCADO LABORAL DEL CANTÓN ATACAMES 37
5.4.1 Industria y Servicios: 37
5.4.2 Turístico 38
5.4.3 SECTOR COMERCIO 39

5.4.4 OCUPACIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA ESCUELA EN EL CANTONES ATACAMES Y MUISNE 41
CAPÍTULO VI 42
ANÁLISIS ESTRATÉGICO 42
8.1 ANÁLISIS INTERNO DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE 42
8.1.1 FORTALEZAS 42
8.1.2 DEBILIDADES 43
8.2 ANÁLISIS EXTERNO 43
8.2.1 OPORTUNIDADES 43
8.2.2 AMENAZAS 44
8.3 MATRIZ EFI 45
8.4 MATRIZ EFE 47
8.5 MATRIZ INTERNA Y EXTERNA IE 48
MATRIZ DAFO 49
8.6 PRIORIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS 51
8.6 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS 52
8.6.1 ESTRATEGIA Nº 1 52
8.6.2 ESTRATEGIA Nº 2 52
8.6.3 ESTRATEGIA Nº 3 53
8.6.4 ESTRATEGIA Nº 4 54
8.6.5 ESTRATEGIA Nº 5 55
8.6.6 FLUJOGRAMAS DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES 56
8.6.6.1 ESTRATEGIA Nº 1 56
8.6.6.2 ESTRATEGIA Nº 2 57
8.6.6.3 ESTRATEGIA Nº 3 58
8.6.6.4 ESTRATEGIA Nº 4 59
8.6.6.5 ESTRATEGIA Nº 5 60
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 61
9.1 CONCLUSIONES 61
9.2 RECOMENDACIONES 62
10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS 63
10.1 WEB GRAFÍA 64
11.1 ANEXO 1 66

ENCUESTA..... 66
11.2 ANEXO 2 69
Estudiantes del cantón Atacames – Colegio Nelson Estùpiñan Bass 69
Estudiantes del Cantón Atacames – Colegio "Lcda. Águeda González Quiñonez" 69
Estudiantes del cantón Muisne – Colegio B.G.U Kepler Reina Barona 70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1 Preferencias de Ciudades para estudiar……..24
Tabla N º 2 Matriz descriptiva de las variables de factores productivos……...33
Tabla N º 3 Número de empresas y negocios formales que existen en el cantón Atacames...34
Tabla N º 4 Número de empresas y negocios formales que existen en el cantón Atacames...34
Tabla N º 5 Actividades laborales y trabajo……..35
Tabla Nº 6 Comercio de las diferentes actividades laboral del cantón Atacames……..36
Tabla Nº 7 Almacenes de Ventas sobre actividades de comercio en el cantón Atacames....37

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Población ocupada por rama de actividad del cantón Atacames.....11
Gráfico 2 Población ocupada por rama de actividad del cantón Muisne...……12
Gráfico 3 Conoces la universidad católica del cantón Esmeraldas…...…….23
Gráfico 4 Edad de los jóvenes que cursan el sistema de educación secundaria…….28
*Gráfico 5 Opciones de los estudiantes de acuerdo al grupo que pertenecen, ciencia...*29
Gráfico 6 Cuáles son las razones de oportunidad al ingresar en una universidad……30
Gráfico 7 El tipo de carrea que desea escoger un bachiller en la universidad……...31
Gráfico 8 Características de los grupos familiares en ingresos y formación académica…..32
Gráfico 9 Ingresos famliar del estudinate..……..……..*32*

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo principal, Analizar **la preferencia de opción universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Atacames y Muisne a través de un estudio de mercado potencial.** La carrera de Contabilidad y Auditoría busca identificar y analizar cuáles son las tendencias académicas de los futuros bachilleres que están actualmente por graduarse en la provincia de Esmeraldas, específicamente a los cantones Atacames y Muisne. Se efectuó una investigación de tipo descriptivo, se aplicó una técnica que ayudó a la recopilación de información como la encuesta. Se realizó un estudio de mercado que permitió conocer un porcentaje alto de los bachilleres de estos cantones, saber si desean la Carrera de Contabilidad y Auditoría como estudio de tercer nivel en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Por ende la misma requiere un análisis sobre un estudio de mercado, del servicio educativo y preferencias de los estudiantes de acuerdo a la demanda potencial, local, regional, geográfica, demográfica, cultural y económica; de igual forma diagnosticar si los futuros graduados del último nivel secundario están interesados por la profesión. Esta investigación busca realizar varias estrategias que inducen a los estudiantes de los cantones mencionados, a que la escuela de contabilidad y la PUCESE sea la opción que tenga en el momento de elegir su carrera profesional en la vida universitaria.

Palabras Claves

Estudio de mercado, demanda potencial, servicio educativo, ofertas.

ABSTRACT

The present investigation aims, analyze the preference option to university students of the third year of Bachelor of Atacames and Muisne cantons through a study of market potential. The career of accounting and audit seeks to identify and analyze what are the academic trends of the future high school graduates who are currently graduating in the province of Esmeraldas, specifically to the cantons Atacames and Muisne. A descriptive research was undertaken, a technique that helped the collection of information as the survey was applied. A study of market which allowed to meet a percentage high of the graduates of these cantons, knowing if they want the career of accounting and audit as he studied third-level at the Pontifical University Catholic of the Ecuador Esmeraldas, therefore the same career requires an analysis of a study of market, the educational service and preferences

Keywords

Market research, demand potential, educational service, offers

INTRODUCCIÓN

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE) busca identificar y analizar cuáles son las tendencias académicas de los futuros bachilleres que están actualmente por graduarse en la provincia de Esmeraldas, específicamente a los cantones Atacames y Muisne. A través de esta investigación de la demanda potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Este estudio descriptivo busca que la PUCESE cuente con la información actualizada sobre la demanda de los futuros clientes que existe en los cantones y tener una visión general sobre la carrera que desea el nuevo estudiante por las exigencias que demanda el mercado laboral.

Una vez que obtenida toda la información se ha realizado una propuesta de análisis FODA para identificar las posibles alternativas de cambios sobre la oferta de servicios educativos que brinda la universidad, con el fin de determinar si los graduados de los cantones desean seguir con sus estudios superiores.

Por ende se ha identificado las siguientes interrogante ¿Cuál es la preferencia universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Atacames y Muisne a través de un estudio de mercado potencial? Con esta interrogante se desprende lo siguiente:

¿Cuál es la característica y preferencia de la demanda académica de los estudiantes del tercer año de bachillerato en los cantones Atacames y Muisne?

¿Cuál es la oferta y la competencia académica para la prestación del servicio?

¿Cuál serán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera de Contabilidad y Auditoría, las estrategias a seguir para ofertar de mejor manera la carrera en los cantones Atacames y Muisne?

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas brinda servicios de educación, asesoría técnica de profesionales, servicios generales con excelencia académica a los estudiantes de la provincia de Esmeraldas, siendo esta una universidad intercultural, científica y tecnológica con una misión evangelizadora para la formación de profesionales, tiene la responsabilidad sobre las necesidades locales y actividades que se cumplan en el entorno socioeconómico.

La Ley de Educación Superior exige que las carreras universitarias puedan desempeñarse con calidad educativa, con nuevas tendencias de estudio, investigaciones científicas, con ello los nuevos profesionales tengan habilidad y desempeño para cumplir con los objetivos plurinacionales del país.

Por ende la carrera de Contabilidad de la PUCESE requiere el análisis de mercado, del servicio educativo, para conocer las preferencias de los estudiantes bachilleres sobre la demanda potencial, local, regional, geográfica, demográfica, cultural y económica de la misma; de igual forma diagnosticar si los futuros graduados del último nivel secundario están interesados por la carrera de contabilidad.

Con este análisis se identificó un porcentaje alto de los bachilleres de estos cantones y se pudo constatar si desean la Carrera de Contabilidad y Auditoría como estudio de tercer nivel en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, o si desean optar la misma carrera pero en otras universidades con mejor oferta académica, por tiempo, o mejores ofertas de costos y servicios universitarios.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ESTUDIOS PREVIOS

A continuación se detallan algunos estudios que se han desarrollado para analizar las condiciones y tendencias de mercado en el sector de servicio y de educación.

Según Alarcón (2013), en un estudio descriptivo realizado sobre la satisfación del usuario interno y externo en los servicios de salud del Patronato Provincial de Pichincha, indica mediante 101 encuestas realizadas, que el 53% de los clientes que acuden a la atención pública, muestran en su opición personal que están muy satisfechos sobre el servicio que les brinda en la entidad de salud, siendo la atención de calidad un aporte a la satisfacción de los usuarios.

Luego de conocer el mercado de servicios con enfoque en la calidad que se brinda a los clientes, es determinante saber la demanda sobre el mercado educativo.

Barriga (2013), en un estudio descriptivo sobre la categorización de las universidades ecuatorianas y su relación con la satisfación percibida del estudiante, realizó una encuesta sobre la calidad educativa en las universidades del país, con ello pudo concluir que para la calidad educativa, existe aproximandamente el mismo nivel de satisfación de la universidad de categoría A y B, esto indica que la calidad educativa que demandan los clientes al ingresar a estudiar a las instituciones de educación superiror, requiere de una exigencia en los parámetros de enseñanzas y servicos que brindan a sus estudiantes.

Benavides (2011), en una investigación descriptiva sobre un análisis de la demanda de los estudiantes del tercer año de bachillerato para determinar las actitudes con respecto a las necesidades y preferencias por carreras y universidades de los colegios de la ciudad de Ibarra

Provincia de Imbabura mediante encuestas realizadas a 2480 estudiantes se identificó que los factores que buscan y toman en consideración los estudiantes del tercer año de bachillerato, para elegir una determinada carrera y universidad, es que cuenten con docentes calificados, excelentes profesiones y el prestigio institucional.

En un estudio de mercado para la creación de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la PUCE sede Santo Domingo Cabrera (2011), se realizó un estudio descriptivo con una encuesta a 865 estudiantes del bachillerato de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se identificó que el 24% se inclinó por seguir la carrera de Contabilidad y Auditoría, seguido con el 23% en Administración de Empresas, que desean elegir por la carrera contable por la demanda laboral del sector empresarial, salida profesional, conocimientos adecuados y habilidades académicas obtenidas en el trascurso de la especialización de la carrera de contabilidad.

En un análsis de mercado para el rediseño de programa de la carrera de ingeniería en Finanzas y Auditoría, basado en indicadores de acreditación, Bermúdez (2014), realizó un estudio descriptivo a 47 empresas. La investigación fue acerca de las nesecidades respecto a las competencias y conocimientos que se adquieren en la carrera y los conocimientos nesesarios para desarrollarse en el campo laboral, por ello los profesionales para obtener un puesto de trabajo en las organizaciones deben tener principalmemte conocimietos generales y especificos sobre el aréa tributaria, financiera, auditoría, contabilidad de costos y sistemas de información.

Un estudio de mercado orientado a la creación de la escuela de marketing, la universidad de Cuenca, Durán (2006) realizó un análisis descriptivo, el cual se ejecutó una encuesta a 339 estudiantes de los colegios de la cuidad de Cuenca, también a 362 empresas de la ciudad para indentificar los requerimientos de la apertura de la Escuela de Marketing, del total de los encuestados 39.6% indicaron que sí es necesaria la carrera de Marketing.

Garzón (2014), indica que con la investigación de mercado se comprobó que el mercado está, no solo en la búsqueda de carreras sino también de acuerdo con la propuesta universitaria, demostrando que la demanda está en constante crecimiento; es por eso, que como estrategía principal de desarrollo de producto, se ha basado en la investigación cuantitativa y en las

entrevistas cualitativas para dar luces y ver cómo la carrera se va desarrollando en crecimiento constante.

Balséca (2008), en un estudio descriptivo, en la Escuela Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) realizado en las provincias de Chimborazo y Tungurahua, basado en el conocimiento de los requerimientos de sus potenciales clientes se determinó una encuesta a 4146 estudiantes, que indicaron que un 40% buscan carreras diferentes a las existentes de la misma, por ello recurren a nuevas carreras, porque les ayuda a obtener oportunidades de trabajo.

Alvárez (2013), indica que de acuerdo a las preferencias estudiantiles el 76% de los encuestados anhela que la gestión laboral se enfoque en empresas privadas que ofrezcan principalmente beneficios como remuneración y estabilidad laboral. Dependiendo de los cambios en las áreas profesionales y laborales donde crece la especialización y diversificación profesional, es por esto que la formación de un profesional debe estar constantemente vinculada a la actualización de sus conocimientos.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), citado por Granillo (2015), la educación pretende satisfacer necesidades de aprendizaje que suponen un cambio en el conocimiento.

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1 Estudio de Mercado

Las organizaciones requieren un estudio de mercado que sea tan diferente como sean entre sí los productos que se estudian, para poder cubrir las necesidades de las demandas insatisfechas y determinar una relación adecuada de las causas y efectos que se pueden obtener en la investigación (Mercado, 2004).

La investigación de mercado especifica la información que se requiere analizar y diseñar las técnicas para recabar la información y con ello se analiza los resultado, comunicando las posibles necesidades a cubrir (Maholtra, 2008).

El análisis del mercado implica la cuantificación de la demanda potencial insatisfecha del producto en estudio, para identificar las soluciones a la insatisfacción de los requerimientos de los posibles clientes. (Chain, 2008 p.12).

Además deben proporcionar información que sirva de apoyo para la toma de decisiones, para proyectar estrategias de cambio y mejoramiento que sirvan para la mejora del servicio a brindar o producto a vender. (Chain, 2008 p. 13)

1.2.2 Mercado de Servicios

El mercado de servicios identifica los futuros clientes, donde su meta por cada acción que se realice, es cumplir con una calidad adecuada de la prestación brindada y con una atención eficaz, puesto que se debe tomar el grado de satisfacción del cliente y ampliar las mejoras con un ajuste de procesos vinculado a la trasformación de las necesidades para los consumidores. (Muñiz, 2005. p.7)

1.2.3 Mercado Potencial

El mercado potencial está compuesto por todas aquellas personas e instituciones que tienen o pueden llegar a tener la necesidad que satisface el producto en cuestión y es importante identificar el mercado cumpla con la satisfacción de una necesidad. Influye en los requerimientos de los usuarios, se debe percibir un enfoque de cambio para dar un mejor servicio y no dejar que influya en captación de los clientes potenciales (Santoyo, 2008).

Urbina (2010) indica que "la imposibilidad de conocer los gustos, deseos y nesecidades de cada inidividuo que potencialmente puede transformarse en demandante para el proyecto. (p.71)"

La demanda estudiantil exige que las universidades y carreras desarrollen estrategías y habilidades que se ajusten a las necesidades del mercado (Calle, 2013).

1.2.4 Oferta

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento, es por ello que la oferta educativa debe incluir estrategias de servicios que estén al alcance de las exigencias de los estudiantes (Rita, 2008, p.12)

1.2.5 Competencia

Los mercados para funcionar en su naturaleza deben tener competencias para ofertar y vender sus servicios y productos.

Se llama estructura de mercado a las diferentes formas que puede adoptar la competencia, sea por el número y tamaño de los productores y consumidores del mercado, tipo de bien o servicios que se comercializan (Resico, 2014, p.81).

1.2.6 Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo. La misma que se debe cubrir con un servicio adecuado y la venta de un bien con calidad y presentación que cumpla con las exigencias del consumidor (Rita, 2008, p.7).

Chain (2008) indica que la demanda está en función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tiene del bien o servicio, un precio, el nivel de ingreso de la población, y otros, por lo que en el estudio habrá que tomar en cuenta información proveniente de fuentes primarias.

1.2.7 F.O.D.A.

El análisis FODA es un paso crítico en el proceso de planeación. Examinar correctamente las oportunidades y amenazas futuras de una empresa y relacionarlo en un estudio imparcial con las fortalezas y debilidades de la misma representa una enorme ventaja.

Con este tipo de análisis se busca establecer estrategias que cumplan con la insatisfacción de servicios brindados y así tener una mejora continua para el desarrollo del cumplimento de los objetivos planteados (Steiner 1991, p.26).

1.2.8 Sistema de Educación Superior

El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. En el Ecuador en los últimos años ha sido un reto de mejoramiento en todos sus niveles, sean éstos básica, media o superior. La Ley de Educación Superior, está realizando cambios sobre el diseño de las carreras con exigencias que se aplican en nuevas políticas, para mejorar la calidad de vida de cada ciudadano, amparado en los objetivos del Plan del Buen Vivir y la educación ya no es un privilegio para algunos es un derecho para todos, que permite que haya igualdad de oportunidades para apoyar a la productividad y desarrollo del país. (Constitución de la República del Ecuador, 2008 p. 162).

La educación superior en el Ecuador desde el 2010 atravesó por cambios que ayudan a los futuros profesionales con el objetivo de servir una educación de calidad, por el cual en la actualidad es otra, más democrática, con mayor pertinencia en su oferta, más eficiente en términos académicos y con una carrera del docente mucho más digna. (Ramírez, 2015).

1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador

En los últimos años se ha llevado un cambio integral sobre la educación superior, por ello es necesario basarse en la ley y normas que regulan el estudio académico en las universidades del país. Según el artículo 351 de la Constitución del Ecuador, el sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establece los mecanismos de coordinación entre el sistema de educación superior y la Función Ejecutiva con la finalidad de que el sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, con gobierno de igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p 160).

1.3.2 Ley Orgánica de Educación Superior

La Ley de Educación superior es una ayuda formativa para poder cumplir con las exigencias que se miden en la actualidad sobre los beneficios de los estudiantes de las universidades. Según el art. 9.- indica La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza. (Constitucion del Ecuador, 2008). Los fines de la Educación Superior es formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la república (Ley Organica de Educacion Superior, 2012).

1.3.3 Ley de Régimen Académico

Es muy importante identificar artículos del régimen académico porque fundamenta el trabajo investigativo sobre el estudio de mercado como lo es el art 8 sobre las estructuras curriculares de las carreras, en cualquiera de las modalidades propuestas, con garantías y características de calidad, pertinencia, consistencia y sostenibilidad, orientadas a la generación del conocimiento y pensamiento (Reglamento del régimen académico, 2013)

1.3.4 Calidad de Educación Superior

Es uno de los principios establecidos en la LOES el cual consiste en: la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente. Para formar académicos científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística. La educación debe ser cada dia más competetitiva e investigadora sobre las actualizaciones de nuevos mercados laborales, empresas que aperturan sobre el desarrollo del pais, por ello las universidades deben incrementar su oferta de servicios educativos para obtener un benefico integral sobre el plan nacional de desarrollo conjunto con los objetivos del Buen Vivir. (Ley Organica de Educacion Superior, 2012).

1.3.5 Ley del Consumidor

Dentro de un estudio de mercado resulta de gran importancia el aporte de la ley del consumidor. Desde esta perspectiva existe el art 4 que trata acerca de los derechos del consumidor, en dicho apartado se puede notar que los consumidores tienen como derecho básico la satisfacción de necesidades fundamentales y el acceso a servicios con óptima calidad. Sin embargo en el art 17 las obligaciones del proveedor tiene como base entregar al consumidor información adecuada

suficiente para satisfacer su necesidad o inquietud sobre los servicios ofertados, seguido con el art 18 donde indica que debe darse una atención de manera afectiva para poder cubrir las expectativas del producto o servicio en la oferta brindada. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Problema General

¿Cuál es la preferencia universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Atacames y Muisne a través de un estudio de mercado potencial?

2.1.2 Problemas Específicos

¿Cuál es la característica y preferencias de la demanda académica de los estudiantes del tercer año de bachillerato en los cantones Atacames y Muisne?

¿Cuál es la oferta y la competencia académica para la prestación del servicio?

¿Cuáles serán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera de Contabilidad y Auditoría, las estrategias a seguir para ofertar de mejor manera la carrera en los cantones Atacames y Muisne?

2.2 JUSTIFICACIÓN

En el Ecuador en los últimos años la educación que brindan las instituciones particulares y del estado ha sido un reto de mejoramiento en todos sus niveles, sean éstos básicos, medios o superiores. (Sistema Educativo Nacional del Ecuador)

La Ley de Educación Superior, está realizando cambios sobre el diseño de las carreras con exigencias que se aplican en las nuevas políticas, con mejorando de la calidad de vida de los ciudadanos, que se amparan en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Por lo cual esta investigación se fundamenta en el objetivo cuatro, explica que la educación es una formación y capacitación que debe estar en sus distintos niveles, es así diversificar las capacidades y potencialidades individuales, para promover una ciudadanía participativa y critica. De esta forma en la política 2.5 en literal (a), indica que se debe impulsar los procesos de mejoramiento de la calidad de educación superior y en el literal (h) donde sostiene que se debe apoyar e incentivar a las universidades y escuelas politécnicas para la creación y fortalecimiento de carreras vinculados a los objetivos nacionales para el buen vivir.

Por esto se motivó a que esta investigación de apoyo académico, con un estudio de mercado, por cuál será la opción educativa superior de los estudiantes del último nivel de bachilleratos en función a los servicios generales y educativos que la Escuela de Contabilidad oferta en la PUCESE.

La misión de la universidad tiene como meta, la formación continua, personalizada e integral a seres humanos con sentido emprendedor social, ético, crítico y autocrítico, a la luz del evangelio. (Información obtenida en la página de la PUCESE)

De ende será factible realizar el análisis ya que la Escuela y la Universidad tomarán en cuenta la demanda, exigencia y tendencias que requieren los nuevos estudiantes que van graduarse en los colegios de bachillerato de los cantones de Atacames y Muisne.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo General

Analizar la preferencia de opción universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Atacames y Muisne a través de un estudio de mercado potencial.

2.3.2 Objetivos Específicos

Establecer las características y preferencias de la demanda académica de los estudiantes del tercer año de bachillerato en los cantones Atacames y Muisne.

Identificar la oferta y la competencia académica para la prestación del servicio.

Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera de Contabilidad y Auditoría, las estrategias a seguir para ofertar de mejor manera la carrera en los cantones Atacames y Muisne.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

El estudio de mercado potencial para la Escuela de Contabilidad y Auditoría en los cantones Atacames y Muisne es un diseño no experimental, porque no se manipula variables, sino que se observan situaciones ya existentes con la necesidad de analizar las posibles soluciones.

El estudio de mercado es transaccional, porque el mismo recolecta información y datos en un solo momento, en un tiempo exacto, como una población finita o una muestra calculada para demostrar las necesidades a investigar.

El tipo de estudio que se realizó en la investigación es descriptivo, con la finalidad de analizar la situación actual de los bachilleres que cursan el último nivel secundario en los colegios de los cantones de Atacames y Muisne, con el objetivo de identificar las posibles necesidades que manifiestan los futuros clientes de las universidades, donde la educación presenta debilidades en escoger una carrera adecuada para poder cursar sus estudios de tercer nivel en las universidades de la Zona 1, o del país. (Sampieri 2006, p.205 -208).

3.2 MÉTODO DE ESTUDIO

El método que se aplicó es deductivo, se partió con base a los resultados obtenidos en el Ministerio de Educación del distrito de los cantones de Atacames y Muisne, para luego efectuar la investigación y obtener información que permita conocer la demanda de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Se contó con el apoyo de la secretaria general de la PUCESE para obtener información sobre los estudiantes que realizan sus estudios superiores en la institución académica.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Encuesta

Por medio de preguntas presentadas en forma de encuesta se recopiló información proveniente de diferentes Colegios de bachilleres de especialidades en los cantones de Atacames y Muisne con la finalidad de obtener información sobre la demanda potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

3.5 Procedimientos

Este trabajo investigativo está desarrollado con las normativas y parámetros que exige la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, así como con las observaciones y apoyo profesional establecido del asesor de la tesis, cuyo objetivo final es generar un conocimiento adecuado sobre de la realidad de oferta educativa en los cantones Atacames y Muisne para mejorar el servicio que se brinda en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE.

El marco teórico se elaboró bajo tres aspectos importantes, el primero se centra en los antecedentes previos incluyendo los motivos por los cuales los estudiantes de bachillerato no pueden seguir una carrera universitaria. El segundo se refiere a los conceptos de mercado, oferta, demanda, competencia y una matriz FODA. Finalmente el marco teórico incluye la normativa legal que sirve de fundamento para el estudio del mercado potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE.

Para la elaboración de este trabajo se ha obtenido información a través de fuentes primarias y secundarias por lo cual se aplicaron los siguientes procedimientos:

En las fuentes primarias se procedió al análisis de la información obtenida en las encuestas realizadas a los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Atacames y Muisne.

En las fuentes secundarias se utilizaron documentos públicos de los cuales se obtuvo información completaría acerca de la población estudiada, de los cantones Atacames y Muisne.

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1 Población

Para la investigación se tomó una población finita sobre los estudiantes de colegio del tercer año de bachillerato. El cual está asignado en la siguiente información recopilada

Estudiantes del tercer año bachillerato de los cantones Atacames y Muisne.

D.D 08D03 Muisne–Atacames			
Instituciones Educativas con Bachillerato			
Circuito	**Código**	**Institución**	**N.- Estudiantes**
08D03C01	08H00620	Unidad Educativa San Francisco Del Cabo	20
08D03C02_a	08H00584	Unidad Educativa San Luis Gonzaga	26
08D03C02_a	08H00580	Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero	54
08D03C02_b	08H00660	Colegio B.G.U Kepler Reina Barona	23
08D03C02_c	08H00041	Colegio Juan Lorenzo Añapa	24
08D03C03	08H00669	Colegio Chamanga	38
08D03C05	08H01263	Colegio Bachillerato Fiscal "21 de Noviembre"	17
08D03C05	08H01275	Colegio Bachillerato Fiscal "Atacames"	141
08D03C05	08H01278	Unidad Educativa Fisco misional “Estrella del Mar”	67
08D03C05	08H01271	Unidad Educativa Fisco misional “Pierre Teilhard de Chardin”	111
08D03C05	08H01276	Unidad Educativa Fisco misional "Lcda. Águeda González Quiñonez"	88
08D03C06	08H01342	Colegio de Bachillerato Fiscal “Nelson Estùpiñan Bass”	65
08D03C08	08H01297	Unidad Educativa Balneario de Súa	38
08D03C08	08H01315	Colegio. Bachillerato Tonchigue	71
Total Estudiantes			**783**

Fuente: Distrito D.D.08D03 Muisne – Atacames

3.6.2 Muestra

Para Castro (2003), la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, a su vez puede ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla.

Número de Colegios de bachilleres - Cantón (Muisne) = 6

Número de Estudiantes 3er año de bachillerato= 185

N= Universo

P= Probabilidad de éxito 50% - 0.5

Q= Probabilidad de fracaso 50% - 0.5

Z= Nivel de confianza deseado 95% - 1.96

E= Error máximo permitido 5% - 0.05

Formula n= $\frac{Z^2\ PQN}{(N-1)E^2+Z^2\ PQ}$

n= $\frac{(1{,}96)^2\ (0.5)(0.5)\ (185)}{(185-1)(0.05)^2+(1.96)^2\ (0.5)(0.5)}$

n= $\frac{(3.8416)\ (46.25)}{(184)\ (0.0025)+(3.8416)\ (0.25)}$

n= $\frac{(177.674)}{(0.46)+(0.9604)}$

n= $\frac{(177.674)}{(1.4204)}$ **n=125**

Numero de Colegios bachillerato Cantón (Atacames) = 8

Número de Estudiantes 3er año de Bachilleres = 598

N= Universo

P= Probabilidad de éxito 50% - 0.5

Q= Probabilidad de fracaso 50% - 0.5

Z= Nivel de confianza deseado 95% - 1.96

E= Error máximo permitido 0.05 5% -

Fórmula

n= $\frac{Z^2\ PQN}{(N-1)E^2+Z^2\ PQ}$

n= $\frac{(1{,}96)^2\ (0.5)(0.5)\ (598)}{(598-1)(0.05)^2+(1.96)^2\ (0.5)(0.5)}$

n= $\frac{(3.8416)\ (149.5)}{(597)\ (0.0025)+(3.8416)\ (0.25)}$

n= $\frac{(574.31)}{(1.4925)+(0.9604)}$

n= $\frac{(574.31)}{(2.4529)}$

n=234.13

Muestra total = Cantón Muisne **(125)+** Cantón Atacames **(234) = 359**

CAPÍTULO IV

CONTEXTO DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

4.1 DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN ATACAMES

El cantón Atacames se limita al Norte con el Océano Pacífico, al Sur con la parroquia Carlos Concha y el cantón Muisne, al este con el Cantón Esmeraldas, y las parroquias de Vuelta Larga y Tabiazo, al oeste con las parroquias de San Francisco y Galera del cantón Muisne, al noreste con la parroquia de Tonsupa y al suroeste con Súa. (Plan de ordenamiento territorial Cantón Atacames, 2014-2019).

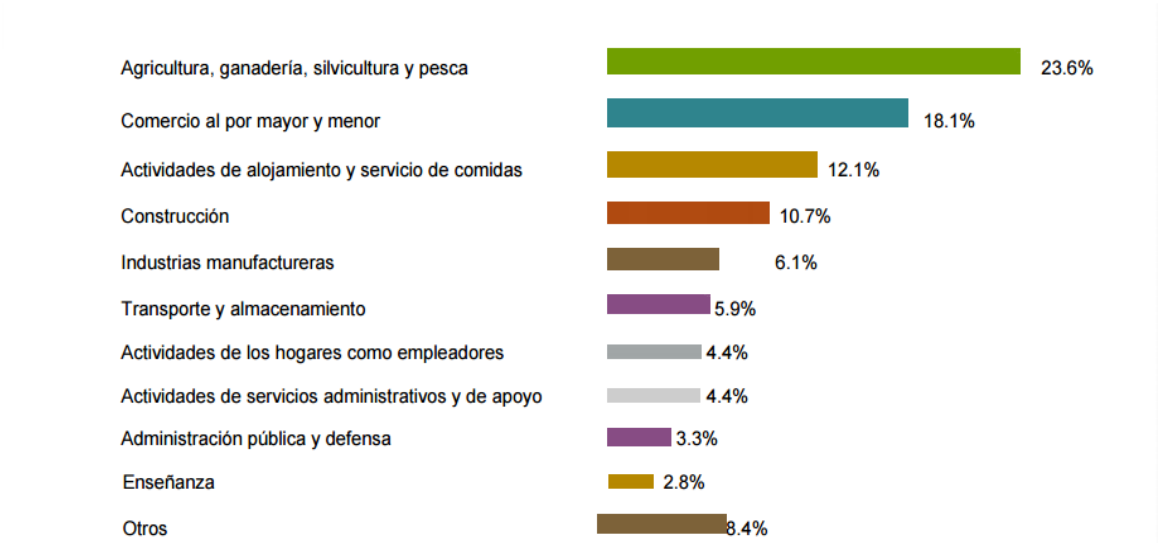
El Cantón Atacames ha tenido un interesante crecimiento poblacional en cada una de sus 5 parroquias, el crecimiento mayoritariamente se establece en las parroquias rurales del cantón con un 62.8%, mientras que la urbana alcanza el 37.2% lo que convierte a la parroquia urbana de Atacames en la de más alto crecimiento del cantón, debido básicamente en las fuentes de la actividad turística. Del 100% de los habitantes del cantón el 48.9% son mujeres, mientras que el 51.1% corresponden hombres, la población económicamente activa corresponde al 49.7%, lo que representa el 8.3% de la provincia de Esmeraldas. (Plan de ordenamiento territorial Cantón Atacames, 2014-2019).

En los indicadores económicos del cantón, según el plan de ordenamiento territorial establece que la principal actividad productiva se concentra en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 23.6%. Un segundo grupo lo integra el comercio con 18%. Las actividades de alojamiento y servicio de alimentos representa el 12.1%.

La construcción con el 10.7% Actividades de enseñanza el 8.4%; mientras que existen otras actividades como industria manufactureras, transporte, servicio de hogares, servicios administrativos, administración pública y otros, con porcentajes inferiores al 8%. Con excepción de las primeras actividades, todas las demás tienen incidencia directa con el desarrollo de la actividad turística, se debe sin duda al aumento poblacional, y con ello las fuentes de trabajo,

como se desprende del cuadro de indicadores económicos del censo 2010, en el que se demuestra las principales fuentes generadoras de empleo en el cantón.

Población Ocupada por Rama de Actividad



Fuente: Censo Inec 2010

Gráfico N°1

Atacames ofrece turismo de sol y playa, con fuertes componentes de actividades del mar, pesca, y navegación deportiva como Ski-acuático, bananas, botes tablas, velas, parapente, entre otros; avistar delfines y ballenas en los meses de julio a septiembre, la visita a la cueva del duende, así como a fincas y granjas agrícolas; además de la oferta de actividades socioculturales como la artesanía y el folclore con el baile de la marimba.

El cantón Atacames es el tercer destino turístico del Ecuador por su infraestructura y equipamiento y por la capacidad o número de plazas instaladas, la playa es el principal balneario del cantón, posee un extraordinario potencial turístico, por su hermosa y extensa playa, con un mar de aguas cálidas y radiante sol, posee el mayor promedio anual de días/sol de toda la costa ecuatoriana, razón para ser preferido por los turistas que gustan del clima cálido, su tranquilidad y belleza. (Plan nacional y ordenamiento territorial Cantón Atacames, 2014-2019).

4.2 DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN MUISNE

El cantón Muisne, se ubica a 86 km de Esmeraldas, la capital provincial. La vía de acceso principal está vinculada al país por la Ruta del Pacífico que une Esmeraldas con el resto de las provincias de la costa y atraviesa el cantón de norte a sur.

La economía del cantón es limitada a muchas oportunidades, debido a la falta de planificación integral, esto hace que emigren a otros cantones, de acuerdo a la información consolidada se puede determinar que entre los períodos 1990-2010 hubo un incremento de población de 5.937 habitantes lo que representa un crecimiento de 296 personas por año, entre los períodos 2001-2010 la tendencia es mayoritaria para hombres. En el Censo año 2001 los hombres representan el 53,76% y las mujeres el 46,24%.

Mientras que en el Censo 2010 la tendencia casi no varía ya que las mujeres representan el 46,11% y la tasa de analfabetismo en el cantón bajó en el 2010 respecto al 2001 de 14,93% a 13,78%. El promedio de años de escolaridad en la población de 24 años y más de edad en el 2010 subió a 6,6 en relación al del 2001 que tenían el 5,3; similar situación sucede a nivel provincial y nacional que sube el promedio.
La tasa de asistencia escolar básica a nivel cantonal en el año 2010 es de 89,2%, en los colegios de bachillerato podemos deducir que la misma tiene un porcentaje del 33,7%; inferior al 53,90% nacional. También en las universidades la asistencia de educación del cantón es inferior con un 3,38%; en relación al 20,52% de la cabecera provincial y 22,00% nacional. (Plan nacional y ordenamiento territorial Cantón Muisne, 2014-2019)

Población Ocupada por Rama de Actividad del Cantón Muisne



Gráfico N°2

La migración comenzó cuando se presentó el feriado bancario y el cambio de moneda nacional a dólar a finales del siglo XX. Esto llevó al incremento del desempleo y afectó al sector vulnerable de la pobreza del país. Desde entonces se abrieron nuevas oportunidades en Europa y Estados Unidos donde podían conseguir fuentes de trabajo, con salarios no aceptables pero la necesidad les obligaba a no desistir

4.3 PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CANTÓN ATACAMES

- Algunas organizaciones no aportan nuevas propuestas de trabajo y articulación
- Es mínimo el control por parte de la autoridad municipal responsable
- Ya no se fabrican artesanías, no existe fomento para producir, y organizaciones que lideren los procesos, no existe voluntad de anteriores administradores del cantón.
- Competencia desleal en precios de artesanías, inseguridad y delincuencia.
- Fuerte presencia de intermediarios que encarecen los productos agrícolas, ganaderos y pesqueros.
- No existe industrialización de los productos
- Los beneficios económicos del sector productivo son reinvertidos mayoritariamente fuera del cantón.

- Escasa infraestructura productiva en los sectores agrícola, ganadero, pesquero y artesanal.
- Talento humano con insuficiente formación académica.
- Débil cultura de pago, no existen redes de comercialización, ni una cultura de emprendedores.
- No se utilizan con eficiencia los mecanismos que el estado ha desarrollado para impulsar la producción: líneas de crédito públicas, asistencias técnicas, etc.
- Los sectores agrícola, pecuario y pesquero no satisfacen las demandas del sector turístico.
- Debilidades organizativas de los sectores productivos, elevadas barreras para el acceso al crédito.
- Carencia de servicios de saneamiento ambiental.
  (Plan nacional y ordenamiento territorial Cantón Muisne, 2014)

4.3.1 PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR EDUCATIVO

Hace falta incluir contenidos que tengan que ver con la realidad entorno-cultural, de género, variables urbanas y rurales y el modelo de desarrollo del cantón ecológico y sostenible que se busca construir.

La infraestructura educativa es insuficiente, falta de laboratorios, material didáctico, imposibilidad de acceso a la tecnología, etc.

Falta una relación interinstitucional que permita coordinar acciones y evitar pérdida de recursos económicos, humanos y técnicos. (Plan nacional y ordenamiento territorial Cantón Atacames, 2014-2019).

4.4 PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CANTÓN MUISNE

La delincuencia en el sector está presente de forma continua por motivos del desempleo y la falta de organización de comerciantes, tanto a familias que necesitan apoyo social para poder cubrir sus expectativas de crecimiento, todo esto es por la crisis mundial que forma parte de un problema general. (Plan de ordenamiento territorial Catón Musine, 2014).

Los habitantes del cantón no cuentan con la seguridad total para su bienestar familiar; por ende los turistas que llegan a visitar sus playas y hermosos paisajes no terminan su vista con una satisfacción esperada, todo indica al desorden social comercial y turístico que existe en la misma donde los servicios turísticos y cultura es limitada a ser vista de una mejor forma, siendo una de los cantones con más riquezas en su fauna y flora a nivel provincial y nacional. (Plan de ordenamiento territorial Catón Musine, 2014).

En el Cantón Muisne si se compara 10.422 matrículas vs la cobertura del equipamiento de 606 aulas, se tiene 17,19 alumnos por aula, cuando la norma señala 30 alumnos por aula, existiendo una subutilización del espacio, no se optimiza la infraestructura existente. Con la propuesta del gobierno de unificar los establecimientos en las Unidades del Milenio, está pendiente la funcionalización de estos espacios para el aprovechamiento de las estructuras construidas y los terrenos en otros usos al servicio de la comunidad. Una de las limitaciones a considerar son las distancias, el nivel de accesibilidad, la oferta de transporte y el estado vial que se traduce en un problema económico. El proceso de deserción y abandono primario escolar desde el 2009 al 2010 va del 3,79% al 7,94%, incrementándose considerablemente en un 4,15%. (Plan nacional y ordenamiento territorial Cantón Muisne, 2014).

4.5 NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE EXISTEN A NIVEL DE BACHILLERATO

Estudiantes del tercer año bachillerato de los cantones Atacames y Muisne.

D.D 08D03 Muisne–Atacames			
Instituciones Educativas con Bachillerato en el Cantón Atacames			
Circuito	**Código**	**Institución**	**N.- Estudiantes**
08D03C05	08H01263	Colegio Bachillerato Fiscal "21 de Noviembre"	17
08D03C05	08H01275	Colegio Bachillerato Fiscal "Atacames"	141
08D03C05	08H01278	Unidad Educativa Fisco misional "Estrella del Mar"	67
08D03C05	08H01271	Unidad Educativa Fisco misional Pierre "Teilhard de Chardin"	111
08D03C05	08H01276	Unidad Educativa Fisco misional "Lcda. Águeda González Quiñonez"	88
08D03C06	08H01342	Colegio de Bachillerato "Fiscal Nelson Estùpiñan Bass"	65
08D03C08	08H01297	Unidad Educativa Balneario de Súa	38
08D03C08	08H01315	Colegio. Bachillerato. Tonchigue	71
Total Estudiantes			**598**

Fuente: Distrito D.D.08D03 Muisne – Atacames

D. D 08D03 Muisne–Atacames			
Instituciones Educativas con Bachillerato en el Cantón Muisne			
Circuito	**Código**	**Institución**	**N.- Estudiantes**
08D03C01	08H00620	Unidad Educativa San Francisco Del Cabo	20
08D03C02_a	08H00584	Unidad Educativa San Luis Gonzaga	26
08D03C02_a	08H00580	Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero	54
08D03C02_b	08H00660	Colegio B.G.U Kepler Reina Barona	23
08D03C02_c	08H00041	Colegio Juan Lorenzo Añapa	24
08D03C03	08H00669	Colegio Chamanga	38
Total Estudiantes			**185**

Fuente: Distrito D.D.08D03 Muisne – Atacames

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

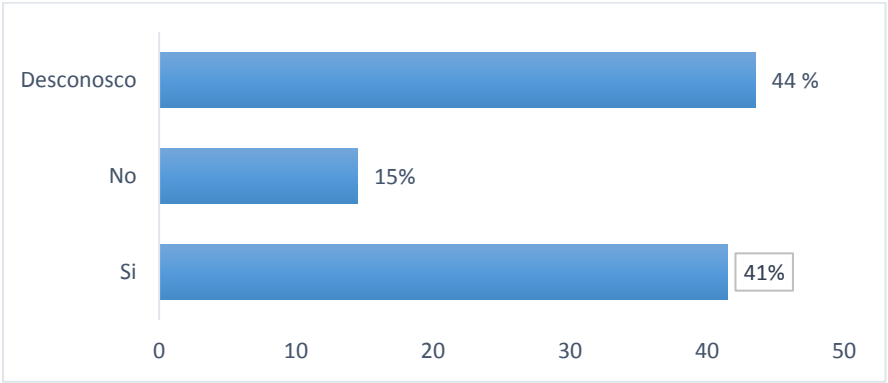
5.1 OFERTA EDUCATIVA EN EL CANTÓN ESMERALDAS DONDE SE UBICA LA PUCESE

El bachillerato ya no es un requisito aceptable para obtener un trabajo con estabilidad y jerarquía en las empresas, sin embargo la realidad económica de muchas familias, no permiten continuar con los estudios superiores. La oferta educativa local a nivel superior obliga a los jóvenes hombres y mujeres a trasladarse a otras ciudades, en especial a Quito, Guayaquil, Riobamba y Manta; lo que restringe aún más sus posibilidades de acceso.

No existe un funcionamiento armónico de extensiones de las Universidades; tampoco las demás instituciones educativas consideran ésta como prioritaria, por lo tanto no implementan acciones de coordinación para apoyar con mayor fuerza la educación.

No existe coordinación entre el Gobierno Provincial y Municipio con las direcciones de los establecimientos educativos para implementación de la infraestructura educativa, de tal manera que la dotación no sea clientelar sino que responda a los requerimientos y necesidades de la educación de la zona.

Conoces la universidad católica del cantón Esmeraldas



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne
Gráfico Nº 3

Los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones de Atacames y Muisne manifestaron en un 44%, que desconocen la PUCESE como ente principal de prestación de servicios en la educación superior en la cuidad de Esmeraldas, de igual forma se puede identificar que el 41% sostuvieron que si conocen la universidad y los beneficios que brinda la misma, es por ello que un 15% indican que en su vida estudiantil no conocían el instituto educativo como universidad.

5.1.1 OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA DE LOS CANTONES ATACAMES Y MUISNE

En el país la legislación educativa indica en el art. 3.- Son deberes primordiales del Estado: Garantizar sin discriminación alguna, el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación. De igual forma en el art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado.

Por ello en los cantones Atacames y Muisne cumplen con las normas y leyes de acuerdo a lo establecido en la educación, y están realizando cambios sobre el mejoramiento del servicio educativo para estar continuamente con los objetivos plurinacionales del buen vivir, donde indica que es un derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que se aprende. Además el Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones y el aprendizaje se desarrolla de forma escolarizada y no escolarizada. Con una educación pública universal y laica en todos sus niveles, con gratuidad hasta el tercer nivel de educación superior. El 25% de la muestra encuestada aseguró que desean realizar sus estudios en el Cantón Esmeraldas y el 75% indica querer realizar sus estudios universitarios en otras provincias del país. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

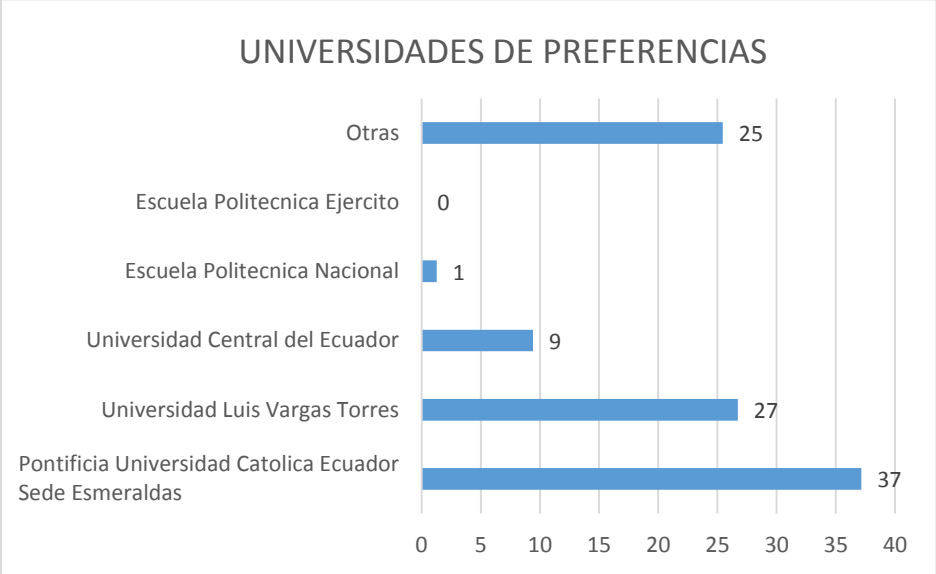
Tabla Nº 2

Preferencias de Ciudades para estudiar

CIUDADES	IMPACTOS	%
Ambato	11	4
Cuenca	2	1
Guayaquil	59	20
Ibarra	11	4
Esmeraldas	**74**	**25**
Loja	0	0
Quito	59	20
Sto. Domingo	3	1
Portoviejo	29	10
Extranjero	25	9
Otras	19	7
TOTAL	**292**	**100**

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne

Como se puede observar en el cuadro de resultados de las encuestas realizadas en los cantones Atacames y Muisne, la capital de Esmeraldas tiene una mayor aceptación con un 25% al poder estudiar en las universidades que acoge la misma, también las ciudades de Quito y Guayaquil tienen 20% de aceptación por la oferta académica de carreras que demandan los bachilleres en la búsqueda de su excelencia profesional y tecnológica, de igual formase puede identificar que el resultados excede el total de la muestra por lo que los estudiantes escogieron más de una opción en las posibilidades de estudiar en otras provincias del país.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne

Como se puede observar en el gráfico las universidades con mayor frecuencia al ingresar a los estudios superiores con un 37% de aceptación es la PUCESE (Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

Al no existir centros de educación superior en los dos cantones, se puede notar que la mayor oferta educativa superior se encuentra en universidades del cantón de Esmeraldas, donde encuentran universidades como: "Universidad Luis Vargas Torres" y en la Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas aquellas que su pensum académico es presencial.

También, existen las universidades como la Escuela politécnica del ejército (ESPE), universidad Técnica Particular de Loja y la universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ofertan sus servicios educativos con modalidad a distancia.

5.1.2 UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES

La universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas es una entidad autónoma de derecho público sin fines de lucro, está ubicada en el centro de la ciudad. Tiene como objetivo la lucha por la libertad, justicia social, democracia, honestidad, y laicismo.

Información tomada de la página web de la universidad Técnica Luis Vargas Torres, el cual cuenta con las siguientes facultades.

- Ciencias de Ingenieras y tecnologías,
- Ciencias y de la educación,
- Ciencias administrativas
- Ciencias sociales y estudios del desarrollo.
- Ciencias agropecuarias y ambientales.

La misión de esta universidad consiste básicamente en la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura universal y de la cultura ancestral ecuatoriana. Cuenta con amplias y renovadas instalaciones, con tecnología al alcance del público de manera gratuita por ser una institución educativa del estado, además de contar con una capacidad para 10200 estudiantes. Fuente: información obtenida en la universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

Los requisitos para ingresar a la universidad Técnica Luis Vargas Torres son los mismos que se requiere en cualquier universidad pública, y son los siguientes:

- Haber culminado los estudios secundarios, con la documentación que acredita tal afirmación.
- Inscripción en la página del SENESCYT y luego rendir el examen de actitud, el cual de ser aprobado acreditará al estudiante para postular por la universidad que tenga disponibles dependiendo el puntaje que obtuvo.

Las carreras que oferta la universidad son las siguientes

- Ingeniería en Administración de Empresas.
- Ingeniería en Sistemas Informáticos.
- Ingeniería en Administración de Empresas Públicas
- Ingeniería en Marketing y Publicidad
- Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
- Ingeniería en Zootecnia
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Forestal
- Ingeniería Ambiental

5.1.3 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL – MODALIDAD A DISTANCIA

Información fue tomada por la página web de la universidad

En la ciudad de Esmeraldas también existe "La universidad Técnica Particular De Loja", con una demanda ilimitada por la facilidad de poder estudiar y trabajar, se aduce algo importante que el alumno reflexione sobre la disposición de tiempo que tiene para estudiar y considere el número de materias en las que debe matricularse, es por ello que maneja su modalidad abierta y a distancia. La primera consiste en que el estudiante se prepara por su criterio propio, sin profesores que dictan clases presenciales y sin la asistencia de ningún tipo de módulo, se educa con responsabilidad propia y solo se presenta en las fechas indicadas a los exámenes. La modalidad a distancia consiste en la asesoría en línea de profesores, con tareas con fechas de entrega y con la ayuda de los módulos entregados por la universidad.

- La forma de matrícula consiste primeramente en la inscripción por la página web www.distancia.utpl.edu.ec/incripciones. Luego de receptada la inscripción se publicaran las fechas para la receptación de documentos y acordar las formas de pago.
- Los costos de esta universidad fluctúan de $750,00 a $900,00 por semestre.

Las carreras a disposición de la Universidad Particular de Loja en la ciudad de Esmeraldas son las siguientes:

- Informática
- Administración de Empresas
- Administración en Gestión Pública
- Administración en Banca y finanzas
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Contabilidad y Auditoría
- Economía
- Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas
- Derecho
- Comunicación Social
- Psicología
- Gestión Ambiental
- Ciencias de la Educación.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Las carreras que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ofrece sus servicios a distancia en la ciudad de Esmeraldas y las mismas son:

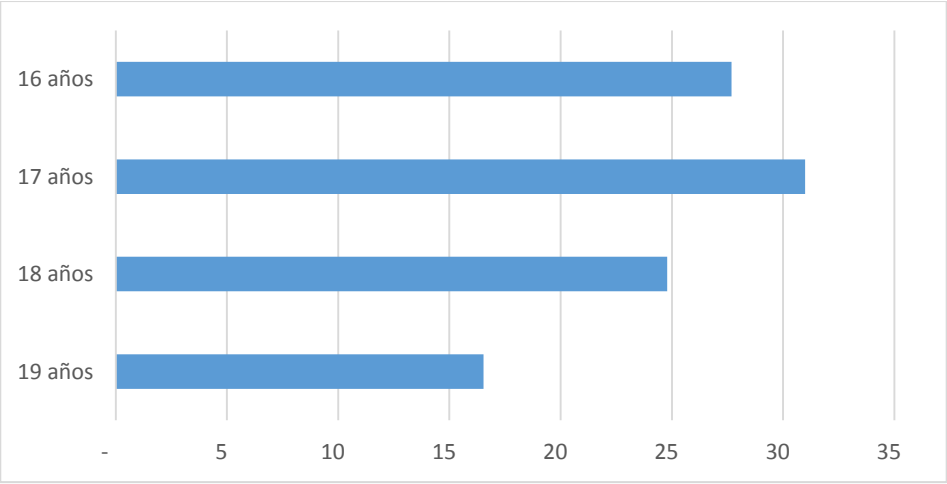
Información tomada en la página web de la Universidad

- Derecho
- Contabilidad y Auditoría
- Trabajo Social y Desarrollo Humano
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Marketing

5.2. POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE ACUERDO A LA EDAD

El porcentaje más significativo corresponde a la población con nivel de instrucción primaria que es de 54.39% y el acceso a niveles de instrucción secundaria y superior es del 18.7 % y 3.2 % respectivamente. El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el cantón es de 4.9 años; siendo 6.1 años para la población del área urbana y para el área rural 3.6 años. Para Hombres de 4.9 y para mujeres 4.9. (INCEC 2010)

Edad de los jóvenes que cursan el sistema de educación del tercer año de bachillerato

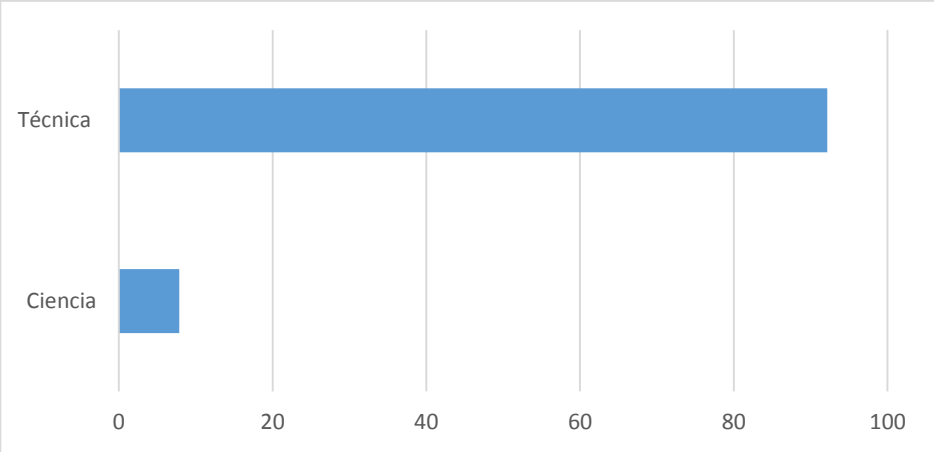


Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne

Gráfico N°4

Del total de los encuestados el 31% indicaron que su edad está en los 17 años, el 28% está entre los 16 años, se puede identificar que existe un promedio de edad aceptable en los estudiantes que cursan el último nivel bachiller.

Opciones que los estudiantes toman de acuerdo al grupo que pertenecen, ciencia o técnica.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne

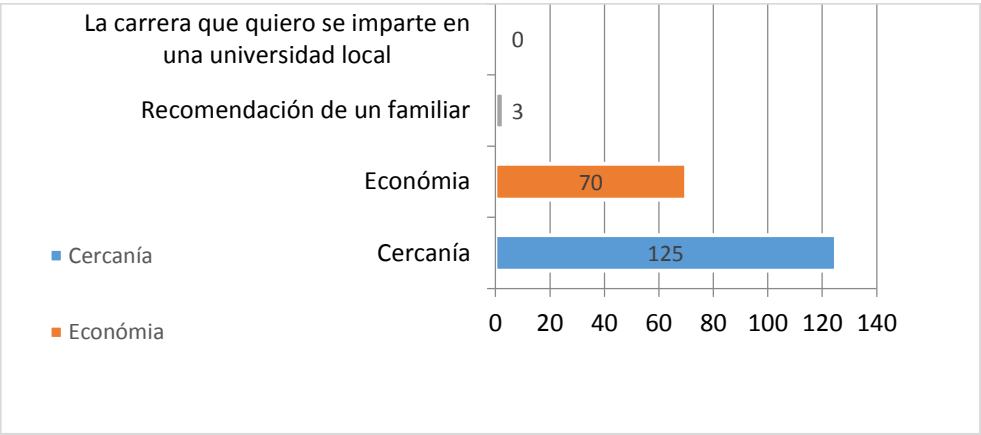
Grafico Nº 5

De la encuesta realizada en el cantón Atacames se identificó que la especialización con gran acogida es la técnica con el 92% sobre las opciones que desean estudiar en el colegio. Las materias son de carácter general porque les permite encontrar un trabajo rápido y adecuado al momento de terminar sus estudios secundarios y así poder cubrir el inicio de los estudios superiores.

5.3 EXPECTATIVA EDUCATIVA EN LOS CANTONES DE ATACAMES Y MUISNE

Lo que el estudiante considera al momento de elegir una universidad, es que la misma le dé la facilidad de estudiar y trabajar como se detalla en el gráfico realizado en la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones Atacames y Muisne para poder cubrir sus recursos económicos.

Cuáles son las razones de oportunidad al ingresar en una universidad

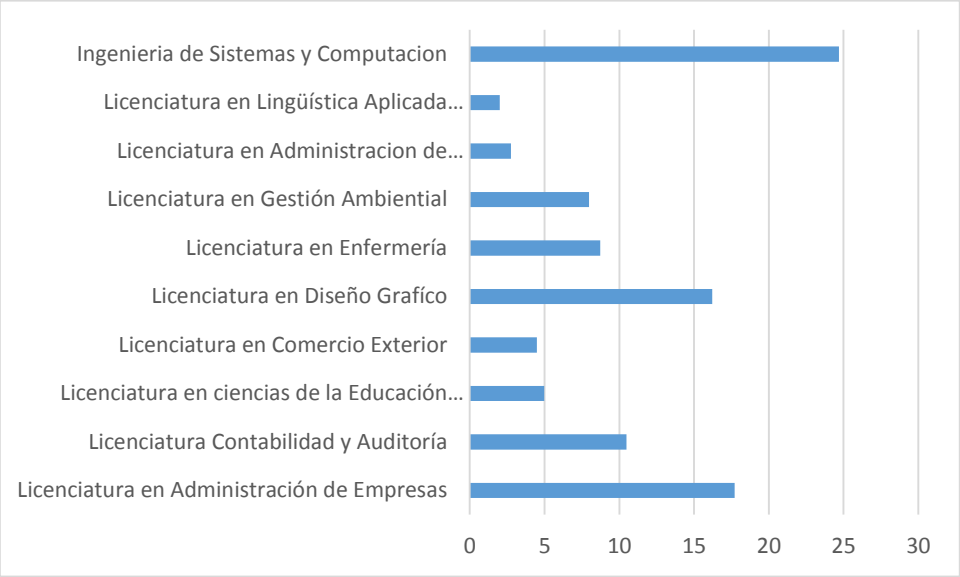


Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne

Grafico Nº 6

De acuerdo a los resultados obtenidos los estudiantes desean plasmar los estudios superiores en la provincia de Esmeraldas, con una aceptación del 23% como lo detalla el gráfico por la cercanía que pueden tener al llegar a las aulas de clase, por la razón de que algunos no cuentan con los recursos necesarios para poder emigrar a otras provincia del país. Las carreras que quieren seguir los estudiantes está en la oferta educativa que brindan las universidades del cantón Esmeraldas, optaron que si desean continuar sus estudios superiores en la provincia por cercanía, por facilidad de estudiar y trabajar.

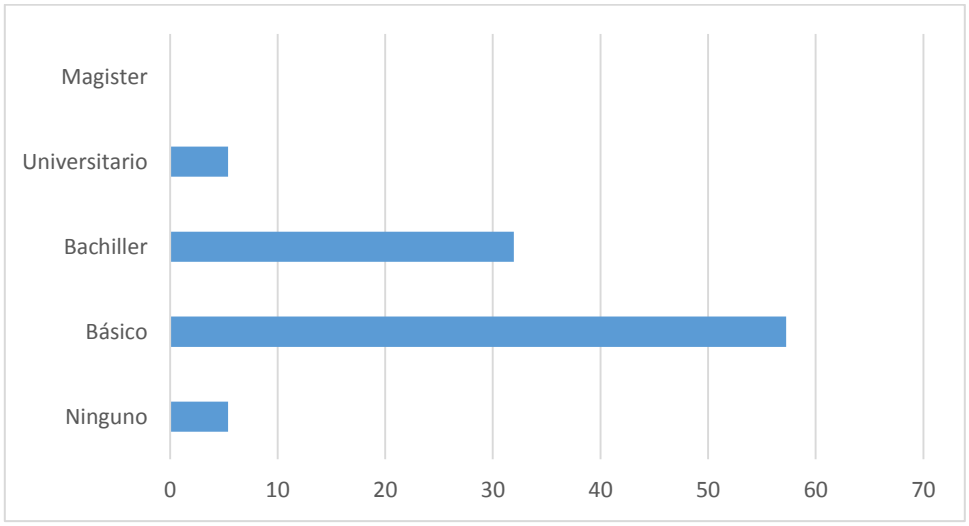
El tipo de carrea que desea escoger un bachiller en la universidad



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne
Gráfico Nº 7

El 56% de los encuestados indican la aceptación de las especialidades administrativas como son las carreas de Ingeniería de sistemas y Computación, Licenciatura en administración de empresa, Licenciatura en Contabilidad y Auditoría y administración de Empresas hoteleras y turísticas. Las mismas son preferidas por su oferta y competencia laboral en la variada gama de empresas que se encuentran en la ciudad de Esmeraldas y hoteles de los cantones Atacames y Muisne.

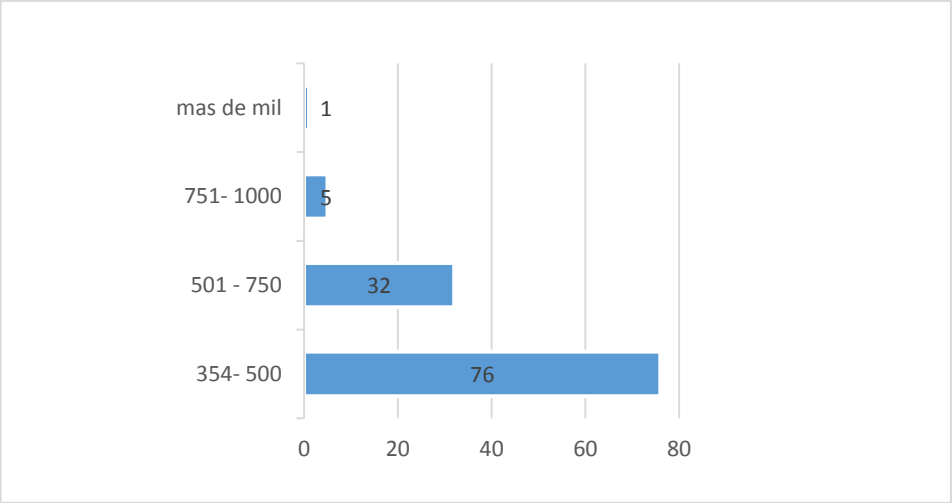
Características de los grupos familiares en ingresos y formación académica.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne
Gráfico Nº 8

Los estudiantes que respondieron las encuestas de identificación familiar indicaron que sus padres no cuentan la formación completa educativa por ello afecta a su economía con el cual los mismos no pueden ayudar en sus trabajos y desempeños por las nuevas actualizaciones de educacion superior.

Ingresos familiar del estudinate



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de los cantones de Atacames y Muisne
Gráfico Nº 9

De esta forma la situación educativa de los padres influye en los ingresos de las familias de los estudiantes, por el motivo que algunos no tienen conocimientos y habilidades actualizados de poder trabajar en una empresa y tener así recursos adecuados, cubrir los gastos del hogar e hijos.

Por ello el ingreso que perciben la mayoría de los jefes del hogar proviene de sus actividades como comerciantes, tienen negocios que dependen del turismo y venta ambulante de marisco cuando hay temporada del turismo y atracción de nuevas fiestas locales.

5.4 MERCADO LABORAL DEL CANTÓN ATACAMES

5.4.1 Industria y Servicios:

La industria es inefectiva, no se incorpora valor agregado a la producción, la pesca tiene un gran potencial de industrialización para el consumo interno e inclusive para la exportación, de igual forma los productos agropecuarios tienen gran demanda en los mercados nacionales e internacionales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Atacames 2014 – 2019)

En la parte urbana las actividades tienen que ver con el trabajo en el sector público, en el pequeño y mediano comercio, y con actividades profesionales. En el sector de los servicios como transportes, comunicaciones, comercio, y otros, son sectores que se han consolidado, y hoy son de mucha importancia para el desarrollo económico, productivo del cantón y la provincia.

Tabla Nº 3

Matriz descriptiva de las variables de factores productivos

Sistema Financiero	**Volumen de captaciones**	**Colocación Banca Privada (2013)**	**Colocación Banca Pública (2012)**	**Puntos de Atención**
Privado	-	-	2035327,76	Banco del Pichincha, Banco de Guayaquil (Banco del Barrio)
Público	-	-		Banco Nacional del Fomento (BanEcuador)

Fuente: SBS 2013. INFOPLAN – SBS 2012

En el cuadro establecido se determina que existen pocas instituciones financieras, por ende la oferta laboral para este sector financiero es limitadas solo para profesionales de tercer nivel, con ello satisfacer las necesidades locales del mismo

5.4.2 Turístico

Como se observa en la tabla # 4 del cuadro que presenta el Municipio de las empresas de transporte urbano, rural, provincial e interprovincial, que las mismas buscan satisfacer las necesidades de movilización de los ciudadanos que habitan en el sector y además de los turistas que visitan el cantón por motivos de vacaciones y feriados nacionales.

TABLA Nº 4

Cuadro de empresa de servicios de Atacames y del sector turística

Empresas Públicas de Transporte Intracantonal	**Empresas Publicas de Transporte local**	**Destinos**	**Tiempos de Movilización**
Transporte Costeñita	CIA. Trans. Atacameñita	Esmeraldas- Atacames, Súa, Tonchigue, Muisne, Chamanga	Esmeraldas- Atacames (45:00 M) Esmeraldas – Tonchigue (1:10 M) Esmeraldas – Muisne (2:00 H)
Transporte Pacifico	CIA. Trans. Interplayas	Esmeraldas- Atacames, Súa, Tonchigue, Muisne, Chamanga	Esmeraldas- Atacames (45:00 M) Esmeraldas – Tonchigue (1:10 M) Esmeraldas – Muisne (2:00 H)
Transporte Zambrano	CIA. Trans. En Taxis GOMEGA	Ofrecen recorridos y servicios de puerta a puerta.	El tiempo es pactado por el servicio que se acuerda enteros los usuarios y clientes.

Fuente: GAD Atacames, Jefatura de transporte 2014

5.4.3 SECTOR COMERCIO

Como se puede identificar en los cuadros, la mayor actividad que se realizan los habitantes del cantón es el comercio por ser una atracción de acogida de turistas nacionales e internacionales, el mismo va creciendo de acuerdo a la necesidad que se demanda por la venta de ropa, calzado, accesorios de playa y artesanía.

Tabla Nº 5

Número de empresas y negocios formales que existen en el cantón Atacames

Establecimiento	NÚMERO	OBSERVACIONES
Manufactura artesanías	75	
Comercio	682	
Servicios	555	
OTROS	2	
TOTAL	1314	

FUENTE: INEC-CPV-

Tabla Nº 6

Actividades laborales y trabajo

ACTIVIDAD	INVOLUCRADOS	PROVISIONAMIENTO
ALIMENTACIÓN:		
TIENDAS DE ABARROTES, 3 SUPERMERCADOS, LEGUMBRES, TERCENAS	500 PERSONAS NO ORGANIZADAS	PRONACA, LEGUMBRES DE LA SIERRA, MANABÍ, GUAYAS, MERCADO LOCAL LECHE Y QUESO.
SECTOR TEXTIL:		
VENTA DE ROPA, ZAPATOS, CONFECCIÓN Y BORDADO, ZAPATILLAS PLAYERAS	400 PERSONAS 1 ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL.	5% PRODUCTO NACIONAL, 45% PERÚ, 40% COLOMBIA, 10% PANAMÁ
ARTESANÍAS:		
SUVENIRES, EBANISTERÍA, RELOJES, JOYEROS, BISUTERÍA DE COCO, BAMBÚ, CONCHA, PAMBIL, MATE, YARUMO	400 PERSONAS, EL 80% EL 20% INFORMAL QUE APARECEN EN ÉPOCAS DE FERIADO. SON ORGANIZADOS, EXISTEN 4 ORGANIZACIONES EN EL CANTÓN.	CHINA, MANABÍ, IBARRA, CUENCA, CAÑAR, OTAVALO, GUAYAQUIL, ESMERALDAS.
COMEDORES POPULARES:		
INCLUYE NEGOCIOS ESTACIONARIOS Y AMBULANTES	400 PERSONAS PERTENECEN A 7 ORGANIZACIONES	MATERIA PRIMA DE DIVERSAS PROVINCIAS DEL PAÍS.

Fuente: INEC- CVP

Tabla Nº 7

Comercio de las diferentes actividades laboral del cantón Atacames

COMERCIO INFORMAL:		
GAFEROS, GRANNIZADEROS, PIPAS, JUGUEROS, COCADEROS, TRECERAS, CARPEROS, SILLEROS, FRUTEROS, SOMBRERERÓS, CARAMELEROS, PINCHEROS, HAMBURGUESAS, ARTESANOS CORREDORES, ARTESANOS NFORMALES CON PUESTOS.	1500 PERSONAS NO ORGANIZADAS	CHINA, MATERIA DE DIVERSA PROVINCIAS DEL PAÍS.
ENGANCHADORES:	60 PERSONAS NO ORGANIZADAS	ATACAMES, ESMERALDAS, OTRAS PROVINCIAS DEL PAÍS.
DIVERSIÓN ACUÁTICA:		
BANANA, SKY, PASEO EN LANCHA, SURF, PARAPENTE, AVISTAMIENTO DE BALLENAS.	100 PERSONAS DE 3 ORGANIZACIONES.	ATACAMES, SÚA, TONSUPA, TONCHIGUE, ESMERALDAS.
ZAPATERÍAS: ARREGLOS, CONFECCIÓN DE CALZADO, COMERCIALIZACIÓN	25 PERSONAS ORGANIZADAS	CHINA, PERÚ USA, COLOMBIA.
ALMACENES DE REPUESTOS PARA MOTOS:		
REPUESTOS PARA TAXIMOTOS Y TRICIMOTOS, MOTOS LINEALES	20 PERSONAS TRABAJAN EN 10 ALMACENES	NACIONAL, CHINA, BRASIL, TAIWAN

Fuente: Inec - CVP -2010

Tabla Nº 8

Almacenes de Ventas sobre actividades de comercio en el cantón Atacames

ALMACENES DE VENTAS:		
ELECTRODOMÉSTICOS, MOTOS, ETC	30 PERSONAS, QUE TRABAJAN EN 6 ALMACENES	CHINA, NACIONAL, BRASIL, COLOMBIA
FARMACIAS:	280 PERSONAS TRABAJAN EN 20 FARMACIAS	MEDICINA NACIONAL E IMPORTADA
CLÍNICAS PARTICULARES, CONSULTORIOS, LABORATORIOS.	20 PERSONAS TRABAJAN EN 2 CLÍNICAS PARTICULARES, 3 CONSULTORIOS, 3 LABORATORIOS.	

Fuente: Inec - CVP -2010

5.4.4 OCUPACIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA ESCUELA EN EL CANTONES ATACAMES Y MUISNE

5.4.4.1 Situación y Ocupación laboral

Tapia (2015), determinó con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 61 graduados de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE del periodo 2008- 2013, pudo evidenciar que el 85% se encuentra trabajando en diferentes áreas de trabajo, esto revela que un gran porcentaje de profesionales que culminan sus estudios en esta especialidad tienen la facilidad de encontrar empleo en las empresas públicas y privadas.

5.4.4.2 Cargos que Desempeñan

Tapia (2015), con la investigación realizada demostró que del total de los graduados se encuentran laborando, el 78.85% afirma que la relación de su trabajo con la titulación obtenida en la PUCESE es directa, la carrera de Contabilidad y Auditoría tiene una gran demanda laboral por los conocimientos y habilidades que adquiere los estudiantes en el transcurso de la etapa de preparación académica en la universidad.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

8.1 ANÁLISIS INTERNO DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE

8.1.1 FORTALEZAS

- Formación académica que se imparte en la carrera de Contabilidad y Auditoría se encuentra de acuerdo a los requerimientos del campo laboral local según el diálogo realizado al Director de la Escuela sobre el diseño de carrera.
- Alto porcentaje de titulación de los egresados de la Escuela, con la prioridad que la misma actúa de manera eficiente en los procesos finales de grado según los Indicadores de Evaluación de carrera.
- Menor índice de deserción de los estudiantes que cursan la carrera contable en la PUCESE, según datos constados en la secretaria general de la misma, más del 90% ingresan a la universidad con conocimiento impartidos en los colegios sobre materias dirigidas en el área contable y financiero.
- El perfil del docente está acorde a la escuela y las exigencias del régimen académico, según la Norma de Contratación de Personal Académico de las universidades y escuelas politécnicas (RPC-S0-022-No.163-2012) que dice: deben tener título profesional de tercer y cuarto nivel o al menos una maestría con tres años de experiencia docente vinculada al área de ejercicio de la actividad académica.
- El 85% de los graduados se encuentran trabajando según un estudio realizado al seguimiento a graduados y egresados de la carrea, donde se manifiesta que los mismo son contratados en empresas públicas y privadas, y se desempeñan la especialidad en contable como actividad diaria de trabajo (Tapia, 2015)
- Movilización adecuada de los estudiantes que viven en los cantones analizados, donde la misma ayuda al cumplimiento de las metas y demanda de los futuros alumnos de la

escuela de Contabilidad y Auditoría, información obtenida GAD Atacames, Jefatura de transporte 2014.

8.1.2 DEBILIDADES

- Falta de convenios de vinculación entre la comunidad y la Escuela de Contabilidad y Auditoría para mejoramiento de las propuestas y ofertas que brinda la PUCESE
- Poca difusión de la carrera en el cantón Atacames y Muisne en los planteles educativos de bachillerato en ciencias, técnico y BGU.
- Espacio físico limitado en la PUCESE por aumento de demanda estudiantil de los posibles estudiantes de los cantones de Atacames y Musine.
- Poca oferta académica de modalidad a distancia con horarios flexibles para las personas que trabajan y desean estudiar la carrera de Contabilidad especialmente para aquellos que practican la labor pero no han concluido su formación universitaria.

8.2 ANÁLISIS EXTERNO

8.2.1 OPORTUNIDADES

- Los futuros bachilleres identificaron que desean estudiar en una universidad cerca de donde viven según las encuestas realizadas a los estudiantes de los cantones de Atacames y Musine.
- Los bachilleres buscan carreras que estén acorde a la necesidad laboral de la provincia, por el aumento de empresas públicas y privadas que demanda profesionales en el área contable y financiero de las mencionadas organizaciones.
- La carrera cuenta con fundamentos claros de convalidación de estudios realizados en otros programas con la finalidad de facilitar la movilidad estudiantil, según la SINAPUCE donde se indica que varios estudiantes que residen en las sedes de la PUCE pueden migrar a la PUCESE para seguir en su formación académica.
- Poca oferta académica presencial, según análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de los terceros de bachillerato que indicaron que no existen universidades y

extensiones de instituciones de educación superior en los cantones de Atacames y Muisne.

8.2.2 AMENAZAS

- Prioridad a elegir una universidad fuera de la provincia, según la encuesta realizada a los estudiantes del tercer año de bachillerato indica que desean estudiar en universidades de las ciudades de Quito y Guayaquil para elegir otras carrearas y oportunidades de empleo.
- El 76% de las familias de los bachilleres tienen ingresos menores a $500,00 para sustentar las exigencias de las carreras universitarias. (Según la encuesta realizada a los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones de Atacames y Muisne.)
- La universidad pública local está mejorando su oferta educativa y servicio administrativos que brinda en sus instalaciones del campus nuevo horizonte. (Información obtenida y analizada en la página de la universidad Luis Vargas Torres)

8.3 MATRIZ EFI

FACTORES DE LA ESCUELA	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
FORTALEZAS			
Formación académica que se imparte en la carrera de Contabilidad y Auditoría se encuentra de acuerdo a los requerimientos del campo laboral local según el diálogo realizado al Director de la Escuela sobre el diseño de carrera.	**0,1**	**4**	**0,4**
Alto porcentaje de titulación de los egresados de la Escuela, con la prioridad que la misma actúa de manera eficiente en los procesos finales de grado según los Indicadores de Evaluación de carrera.	**0,1**	**4**	**0,4**
Menor índice de deserción de los estudiantes que cursan la carrera contable en la PUCESE, según datos constados en la secretaria general de la misma, más del 90% ingresan a la universidad con conocimiento impartidos en los colegios sobre materias dirigidas en el área contable y financiero.	**0,05**	**3**	**0,15**
El perfil del docente está acorde a la escuela y las exigencias del régimen académico, según la Norma de Contratación de Personal Académico de las universidades y escuelas politécnicas (RPC-S0-022-No.163-2012) que dice: deben tener título profesional de tercer y cuarto nivel o al menos una maestría con tres años de experiencia docente vinculada al área de ejercicio de la actividad académica.	**0,2**	**4**	**0,8**
El 85% de los graduados se encuentran trabajando según un estudio realizado al seguimiento a graduados y egresados de la carrea, donde se manifiesta que los mismo son contratados en empresas públicas y privadas, y se desempeñan la especialidad en contable como actividad diaria de trabajo (Tapia, 2015)	**0,2**	**4**	**0,8**
Movilización adecuada de los estudiantes que viven en los cantones analizados, donde la misma ayuda al cumplimiento de las metas y demanda de los futuros alumnos de la escuela de Contabilidad y Auditoría, información obtenida GAD Atacames, Jefatura de transporte 2014.	**0,05**	**3**	**0,15**

DEBILIDADES			
Falta de convenios de vinculación entre la comunidad y la Escuela de Contabilidad y Auditoría para mejoramiento de las propuestas y ofertas que brinda la PUCESE	**0,1**	**1**	**0,1**
Poca difusión de la carrera en el cantón Atacames y Muisne en los planteles educativos de bachillerato en ciencias, técnico y BGU.	**0,1**	**1**	**0,1**
Espacio físico limitado en la PUCESE por aumento de demanda estudiantil de los posibles estudiantes de los cantones de Atacames y Musine.	**0,05**	**2**	**0,1**
Poca oferta académica de modalidad a distancia con horarios flexibles para las personas que trabajan y desean estudiar la carrera de Contabilidad especialmente para aquellos que practican la labor pero no han concluido su formación universitaria.	**0,05**	**1**	**0,05**
TOTAL	**1,00**		**3,05**

8.4 MATRIZ EFE

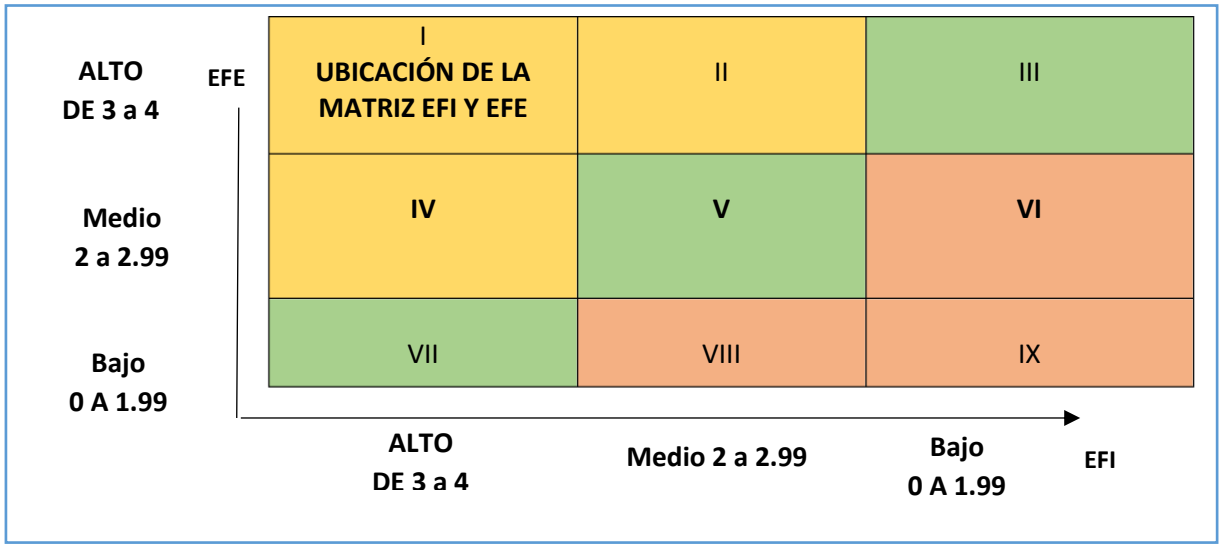
FACTORES DE LOS CANTONES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL
OPORTUNIDADES			
Los futuros bachilleres identificaron que desean estudiar en una universidad cerca de donde viven según las encuestas realizadas a los estudiantes de los cantones de Atacames y Musine.	**0,2**	**4**	**0,8**
Los bachilleres buscan carreras que estén acorde a la necesidad laboral de la provincia, por el aumento de empresas públicas y privadas que demanda profesionales en el área administrativa y financiero de las mencionadas organizaciones.	**0,2**	**4**	**0,8**
La carrera cuenta con fundamentos claros de convalidación de estudios realizados en otros programas con la finalidad de facilitar la movilidad estudiantil, según la SINAPUCE donde se indica que varios estudiantes que residen en las sedes de la PUCE pueden migrar a la PUCESE para seguir en su formación académica.	**0,1**	**3**	**0,3**
Poca oferta académica presencial, según análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de los terceros de bachillerato que indicaron que no existen universidades y extensiones de instituciones de educación superior en los cantones de Atacames y Muisne.	**0,2**	**4**	**0,8**
AMENAZAS			
Prioridad a elegir una universidad fuera de la provincia, según la encuesta realizada a los estudiantes del tercer año de bachillerato indica que desean estudiar en universidades de las ciudades de Quito y Guayaquil para elegir otras carrearas y oportunidades de empleo.	**0,1**	**1**	**0,1**
El 76% de las familias de los bachilleres tienen ingresos menores a $500,00 para sustentar las exigencias de las carreras universitarias. (Según la encuesta realizada a los estudiantes del tercer año de bachillerato de los cantones de Atacames y Muisne.)	**0,1**	**2**	**0,2**
La universidad pública local está mejorando su oferta educativa y servicio administrativos que brinda en sus instalaciones del campus nuevo horizonte. (Información obtenida y analizada en la página de la universidad Luis Vargas Torres)	**0,1**	**1**	**0,1**
TOTAL	**1,00**		**3.1**

8.5 MATRIZ INTERNA Y EXTERNA IE

EFE			
Alto 3 a 4	I	II	III
Medio 2 a 2,99	IV	V	VI
Bajo 0 a 1,99	VII	VIII	IX
	Alto 3 a 4	Medio 2 a 2,99	Bajo 0 a 1,99

EFI

	Se recomienda crecer y construir: se deben aplicar estrategias intensivas como penetración del mercado, desarrollo de mercado y desarrollo de productos, así como la integración.
	Se recomienda retener y mantener: se recomienda la penetración del mercado y el desarrollo del producto.
	Se recomienda cosechar o desinvertir: se podría pensar en ir desinvirtiendo en estos negocios.



Los resultados del cuadro de las matrices EFE – EFI, se ubicó en el cuadrante I, que indica que es necesario platear y aplicar varias estrategias de penetración al mercado estudiantil de los estudiantes del tercer año de bachillerato, esto equivale a que la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE debería ofertar su servicio educativo para aumentar la demanda de los cantones de Atacames y Muisne.

MATRIZ DAFO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1. Formación académica que se imparte en la carrera de Contabilidad y Auditoría se encuentra de acuerdo a los requerimientos del campo laboral local 2. Alto porcentaje de titulación de los egresados de la Escuela 3. Menor índice de deserción de los estudiantes que cursan la carrera contable en la PUCESE. 4. El perfil del docente está acorde a la escuela y las exigencias del régimen académico. 5. El 85% de los graduados se encuentran trabajando según un estudio realizado al seguimiento a graduados y egresados de la carrea. 6. Movilización adecuada de los estudiantes que viven en los cantones analizados.	1. Falta de convenios de vinculación entre la comunidad y la Escuela de Contabilidad y Auditoría. 2. Poca difusión de la carrera en el cantón Atacames y Muisne en los planteles educativos de bachillerato en ciencias, técnico y BGU. 3. Espacio físico limitado en la PUCESE por aumento de demanda estudiantil de los posibles estudiantes de los cantones de Atacames y Musine. 4. Poca oferta académica de modalidad a distancia con horarios flexibles para las personas que trabajan y desean estudiar la carrera de Contabilidad.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS F-0	ESTRATEGIAS D-0
1. Los futuros bachilleres identificaron que desean estudiar en una universidad cerca de donde viven. 2. Los bachilleres buscan carreras que estén acorde a la necesidad laboral de la provincia. 3. La carrera cuenta con fundamentos claros de convalidación de estudios realizados en otros programas con la finalidad de facilitar la movilidad estudiantil. 4. Poca oferta académica presencial, según análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes de los terceros de bachillerato.	Aprovechar la aceptación de estudiantes de los cantones por la que la malla curricular está acorde a las necesidades laborales de la provincia (F9;O2) Aprovechar la distancia de movilización de los estudiantes del cantón Atacames y Muisne para realizar un seguimiento de aceptación a los futuros clientes de la escuela .(F6;O4) Aprovechar la aceptación de los estudiantes que ingresan de otras universidades con la facilidad de transferencia que se les brinda para ingresar la PUCESE. (F1,F5; O3)	Realizar proyectos de vinculación de acuerdo al nivel de formación académica de los estudiantes de la escuela con la comunidad(D1,O1) Realizar un seguimiento de los posibles clientes que desean ingresar en la carrera por falta de tiempo que les limita en el área laboral. (D2,D4; O4)
AMENAZAS	**ESTRATEGIAS F-A**	**ESTRATEGIAS D-A**
1. Prioridad a elegir una universidad fuera de la provincia. 2. El 76% de las familias de los bachilleres tienen ingresos menores a $500,00 para sustentar las exigencias de las carreras universitarias. 3. La universidad pública local está mejorando su oferta educativa y servicio administrativos que brinda en sus instalaciones del campus nuevo horizonte.	Mejorar el servicio de becas y pensiones diferencias para estudiantes que no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir con las exigencias académicas. (F3,F6; A2,A3) Realizar una difusión a los estudiantes que están por terminar el último ciclo de bachillerato en los cantones Atacames y Muisne, para así identificar la oferta de la carrera de contabilidad y Auditoría. (F1,F2,F4; A1,A2,A3)	Realizar un estudio de mercado para identificar si las personas que laboran en las empresas públicas y privadas desean estudiar en la escuela o en la universidad (D2,D4; A2,A3)

8.6 PRIORIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA Nº 1	Vinculación de acuerdo al nivel de formación académica de los estudiantes de la escuela con la comunidad.
ESTRATEGIA Nº 2	Seguimiento de los posibles clientes que desean ingresar en la carrera por falta de tiempo que les limita en el área laboral.
ESTRATEGIA Nº 3	Difusión de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE entre estudiantes que están por terminar el último ciclo de bachillerato en los cantones Atacames y Muisne, para así identificar la oferta de la carrera de contabilidad y Auditoría.
ESTRATEGIA Nº 4	Mejorar el servicio de pensiones diferencias para estudiantes que no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir con las exigencias académicas.
ESTRATEGIA Nº 5	Identificar las personas que laboran en las empresas públicas y privadas que desean estudiar en la escuela o en la PUCESE.

8.6 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS

8.6.1 ESTRATEGIA Nº 1

Vinculación de acuerdo al nivel de formación académica de los estudiantes de la escuela con la comunidad.

Objetivo	Justificación	Actividades	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Desarrollar capacitaciones con enfoque de satisfacción a la comunidad.	Esta estrategia será de mucha importancia con una aportación sobre los conocimientos que adquieren los estudiantes en la escuela y ayudaran a la comunidad a desempeñar mejor sus actividades en las micro empresas.	Convivencia con la comunidad	Docente coordinador	Febrero 2017	Diciembre 2017
		Capacitaciones adecuadas sobre la rama contable, tributaria, financiera y de costos a los estudiantes de los colegios y centros artesanales de comercio y producción de la provincia de Esmeraldas.	Docente encargado de vinculación de la escuela	Febrero 2017	Diciembre 2017

8.6.2 ESTRATEGIA Nº 2

Seguimiento de los posibles clientes que desean ingresar en la carrera por falta de tiempo que les limita en el área laboral.

Objetivo	Justificación	Actividades	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Ejecutar un seguimiento adecuado que permita identificar los posibles clientes de la carrera de contabilidad.	El seguimiento a los demandantes que realizan sus actividades en el campo laboral será de mucha factibilidad para identificar clientes que deseen ingresar en la escuela de contabilidad.	Coordinación y planificación del seguimiento	Docente coordinador	Febrero 2017	Diciembre 2017
		Motivación y compromiso a los estudiantes de la carrera para analizar y realizar el seguimiento a los futuros clientes de la escuela de contabilidad.	Director de la Escuela de contabilidad	Febrero 2017	Diciembre 2017

8.6.3 ESTRATEGIA Nº 3

Difusión de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE entre estudiantes que están por terminar el último ciclo de bachillerato en los cantones Atacames y Muisne, para así identificar la oferta de la carrera de contabilidad y Auditoría.

Objetivo	Justificación	Actividades	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Planificar la difusión y promoción agresiva de la carrera para captar los clientes de los cantones Atacames y Muisne	Una difusión será de mucha importancia para identificar la demanda de los estudiantes en los cantones de Atacames y Muisne, con ello demostrar a los futuros bachilleres las ventajas que se obtiene al ingresar a la universidad y estudiar la carrera de contabilidad.	Planificación con director de la escuela	Docente coordinador de difusión	Febrero 2017	Diciembre 2017
		Se debe realizar una exposición complementaria para demostrar los beneficios de ser un profesional contable, por el cual cumple con la capacidad de cubrir las necesidad sobre las exigencias de empresas públicas y privadas del sector servicio, comercial e industrial artesanal.	Director de la Escuela y estudiantes de todos los niveles de la carrera	Febrero 2017	Abril 2017

8.6.4 ESTRATEGIA Nº 4

Mejorar el servicio de pensiones diferencias para estudiantes que no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir con las exigencias académicas.

Objetivo	Justificación	Actividades	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Ejecutar un análisis detallado para mejorar el proceso de categorización de los estudiantes	La categorización de los estudiantes debe ser adecuada y mejora para identificar si los estudiantes están conformes con el puesto de pago en que se encuentran.	Analizar y realizar una nueva encuesta socio económico para identificar que estudiantes están actos para pagar sus estudios de manera adecuada y otros no.	Director Bienestar estudiantil	Febrero 2017	Diciembre 2017
		Categorización y conciliación a los estudiantes si está en disposición de pagar con lo estipulado en el rango	Dpto. Bienestar estudiantil	Febrero 2017	Diciembre 2017

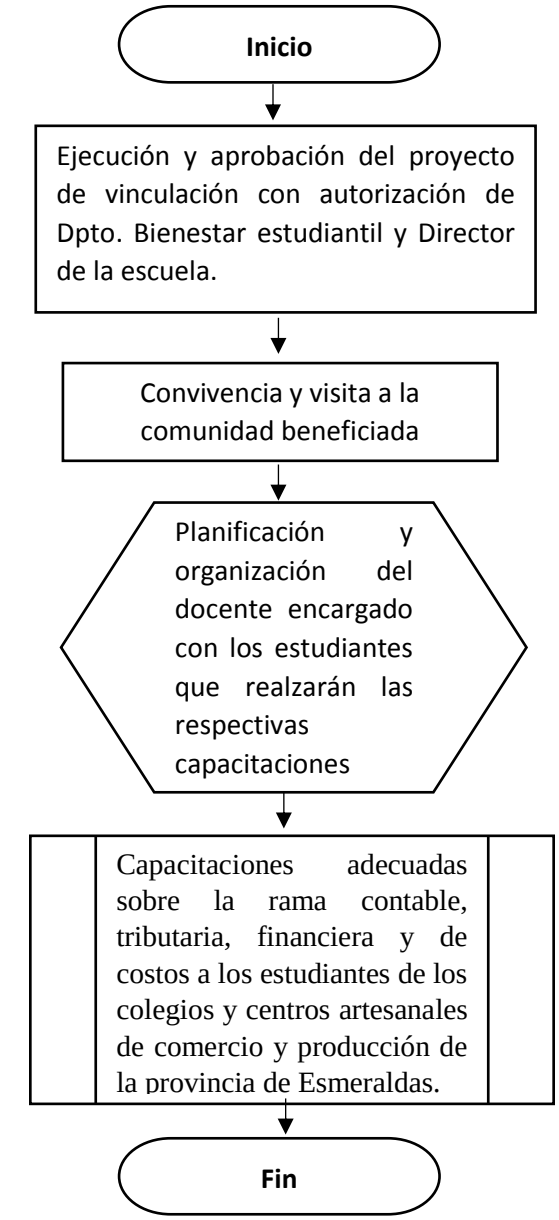
8.6.5 ESTRATEGIA Nº 5

Identificar las personas que laboran en las empresas públicas y privadas que desean estudiar en la escuela o en la PUCESE.

Objetivo	Justificación	Actividades	Responsable	Tiempo	
				INICIO	FINAL
Realizar un estudio de mercado con la capacidad de mejorar la demanda insatisfecha de las personas que laboran y no tiene acceso a estudiar.	Un estudio de mercado será de mucha importancia para identificar las necesidades del sector empresarial y con ello analizar e implantar estrategias para satisfacer la demanda de estudiantes que trabajan y desean estudiar	Análisis y aprobación del tema de investigación en el consejo académico	Docentes de la escuela de contabilidad	Febrero 2017	Diciembre 2017
		Ejecución de la investigación con un análisis y encuestas adecuadas para identificar los posibles clientes que deseen estudiar en la carrera con la opción de flexibilizar el horario de ingreso por motivos de sus trabajos.	Director de Escuela Coordinadora de Currículo de la Escuela	Febrero 2017	Diciembre 2017

8.6.6 FLUJO GRAMAS DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

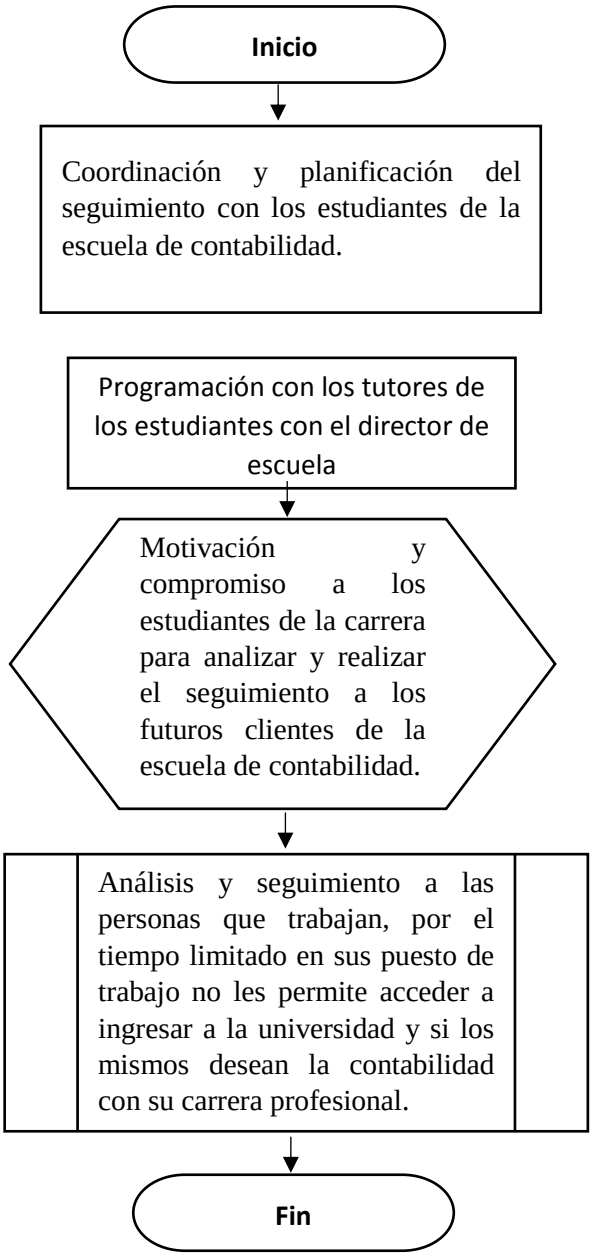
8.6.6.1 ESTRATEGIA Nº 1 (Vinculación de acuerdo al nivel de formación académica de los estudiantes de la escuela con la comunidad.)



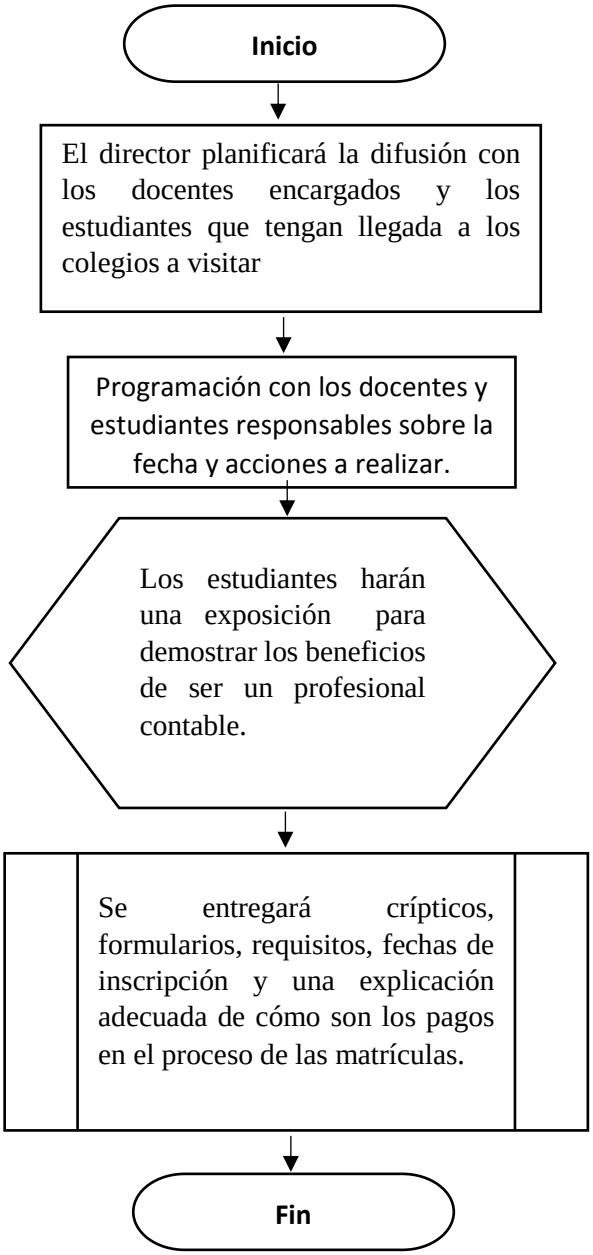
Simbología de los gráficos aplicados

- Inicio y fin de proceso
- Procesos
- Preparación
- Proceso predefinido

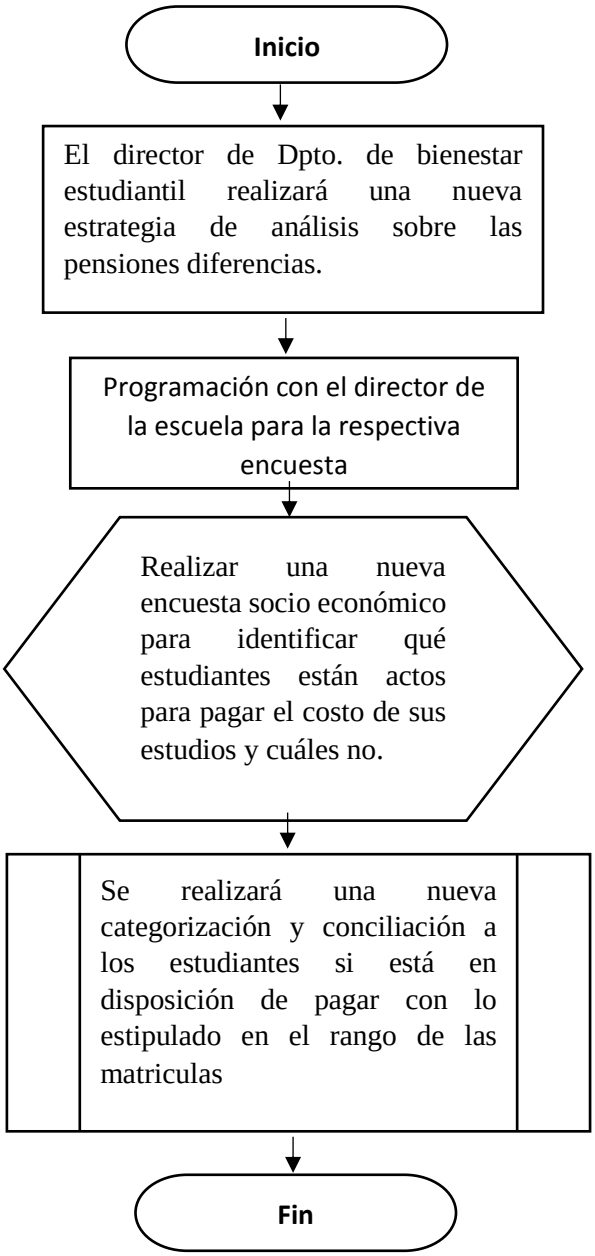
8.6.6.2 ESTRATEGIA Nº 2 (Seguimiento de los posibles clientes que desean ingresar en la carrera por falta de tiempo que les limita en el área laboral.)



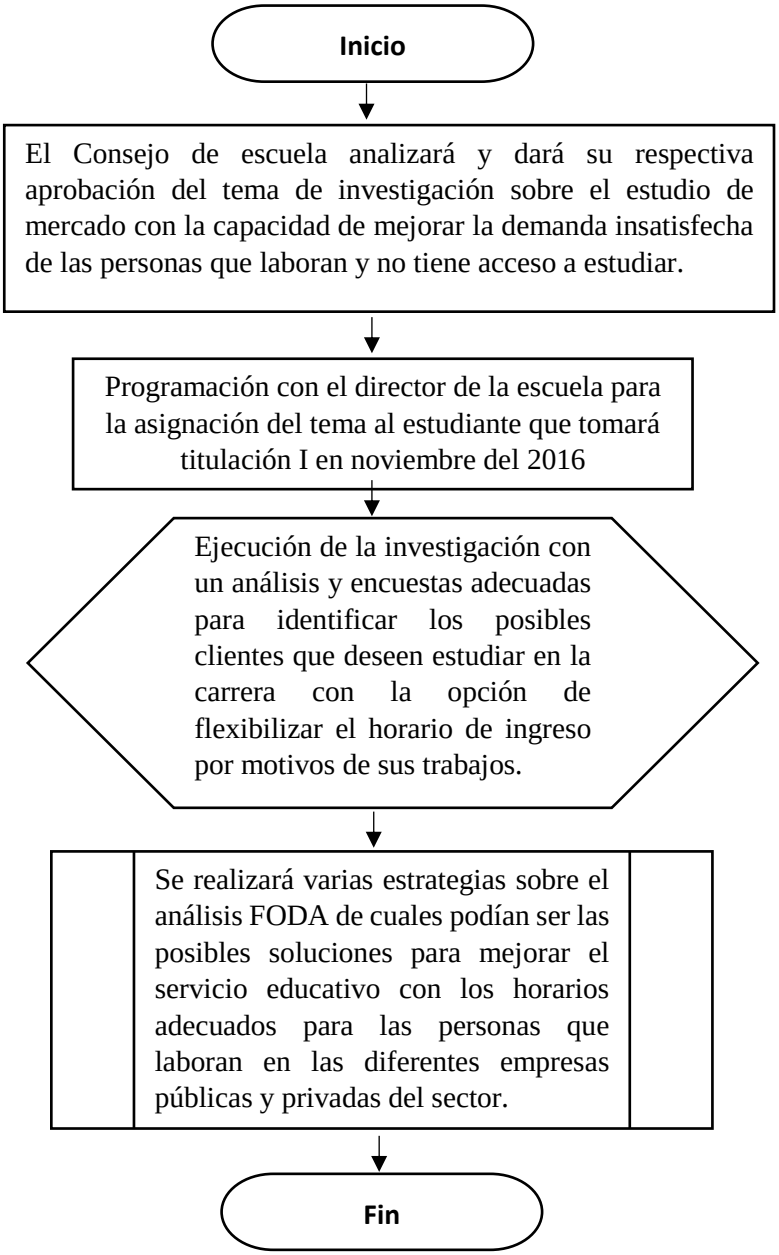
8.6.6.3 ESTRATEGIA Nº 3 (Difusión de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE entre estudiantes que están por terminar el último ciclo de bachillerato en los cantones Atacames y Muisne, para así identificar la oferta de la carrera de contabilidad y Auditoría.)



8.6.6.4 ESTRATEGIA Nº 4 (Mejorar el servicio de pensiones diferencias para estudiantes que no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir con las exigencias académicas.)



8.6.6.5 ESTRATEGIA Nº 5 (Identificar las personas que laboran en las empresas públicas y privadas que desean estudiar en la escuela o en la PUCESE.)



9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

Para finalizar la investigación estudio de mercado potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría en los cantones Atacames y Muisne, se concluye lo siguiente:

- Se pudo identificar que hay una gran demanda de posibles clientes que deseen estudiar en la PUCESE con un 37% de preferencia y en la carrera de Contabilidad y Auditoría con un 10% como demanda potencial.

- En los cantones de Atacames y Muisne se pudo constatar que no cuentan con universidades y extensiones de instituciones de educación superior, las instituciones de educación superior más cercanas son la PUCESE y la universidad Técnica Luis Vargas Torres en el cantón Esmeraldas, que ofertan servicios académicos presenciales. También existen las Instituciones a distancia como la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, todas con carreras de Ingeniería en contabilidad y Auditoría, Sistemas y Computación Administración de Empresas y entre otras.

- Mediante el análisis FODA se determinó los factores internos y externos de la escuela, planteando la matriz estratégica donde se priorizó ciertas estrategias que fueron desarrolladas para que la escuela las pueda aplicar y de esta manera aumentar la demanda potencial de la carrera. Entre las estrategias son: vinculación de acuerdo al nivel de formación académica, seguimiento de los posibles clientes, difusión en los cantones, mejorar el servicio de becas y pensiones diferencias e identificar si las personas que laboran desean estudiar en la PUCESE.

9.2 RECOMENDACIONES

Se puede concretar con unas recomendaciones que ayuden a mejorar las estrategias de aumento de la demanda potencial de los estudiantes de los cantones Atacames y Muisne para la Escuela de Contabilidad y Auditoría.

- Establecer una difusión permanente para captar la demanda que existe en los cantones de Atacames y Musine de los posibles clientes de la PUCESE y de la demanda potencial de carrera de Contabilidad y Auditoría.

- En vista que no existe universidades e instituciones de educación superior, y al ser la PUCESE y la Universidad Luis Vargas Torres una de las ofertas más cercanas a estos cantones, la institución debe emprender una campaña agresiva de promoción donde presente la oferta académica actual, costos y financiamientos, sistema de pensión diferenciada, horarios de estudios entre otros aspectos que esta ofrece en toda la provincia de Esmeraldas y para el caso de este estudio en especial la carrera de Contabilidad y Auditoría.

- Desarrollar las estrategias planteadas priorizando aspectos como: vinculación de acuerdo al nivel de formación académica, seguimiento de los posibles clientes, difusión en los cantones, mejorar el servicio de becas y pensiones diferencias e identificar si las personas que están laborando desean estudiar en la PUCESE.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS

- Constitución del Ecuador. (10 de Octubre de 2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ramìrez, R. (05 de Octubre de 2015). Cambio historio de la Educacion Superior en el Ecuador. (E. inmediato, Entrevistador)
- Steiner, G. (1991). Planificacion estrategica " Lo que todo director debe saber" Una guia paso a paso. *Editorial Continental S. A Mexico,* 26.
- Constitucion del Ecuador. (10 de Octubre de 2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Maholtra, N. k. (2008). Investigacion de mercados . *Editorial Pearson Educacion*, 7.
- Resico, M. F. (2014). Introduccion a la economia social de mercado. *Konrad Adenauer Stiftung*, 81.
- Steiner, G. (1991). Planificacion estrategica " Lo que todo director debe saber" Una guia paso a paso. *Editorial Continental S. A Mexico*, 26.
- Calidad de Educacion Superior. (s.f.). Ley de Régimen Académico.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Asamblea Constituyente.
- Constitucion del Ecuador. (10 de Octubre de 2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Chain, N. S. (2008). *Preparacion y evaluacion de proyectos.* Colombia: Lily Solano Arevalo.
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de Proyectos* . Santa fe Colombia: ISNB 13: 978-607-15-0260-5.

10.1 WEB GRAFÍA

- Ley Organica de Educacion Superior. (9 de Agosto de 2012). *Funciones del Sistema de Educacion Superior*. Obtenido de http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/funciones-del-sistema-de-educacion-superior/

- Ley Organica de Educacion Superior. (2012). *Sistema de Educacion Superior*. Obtenido de http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/funciones-del-sistema-de-educacion-superior/

- Freire, J. B. (Mayo de 2008). *http://www.espoch.edu.ec/.* Obtenido de http://www.espoch.edu.ec/Descargas/rectoradopub/66b65c_ESTUDIO_DEMANDA_SOCIAL.pdf

- Balseca, F. (Mayo de 2008). *Escuela Politecnia de Chimborazo.* Obtenido de http://www.espoch.edu.ec/Descaragas/rectoradopub/66b65c_ESTUDIO_DEMANDA_SOCIAL.pdf

- Calle, S. J. (2013). *Observatorio laboral en las carreras de administracion de empresa y contabilidad y audiotoria en la UPS sede Cuenca*. Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5566/1/UPS-CT002785.pdf

- Campos, J. E. (2013). *Infrorme de la carrera de Contabilidad y Auditoria de la Politrcnica Universidad Salesiana Sede Cuenca*. Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5566/1/UPS-CT002785.pdf

- Aimino, A. M. (10 de 2011). *Estudio sobre razones e intereses en la elección de carrera.* Obtenido de http://posgrado.frba.utn.edu.ar/prod-cient/tesis/MDU-2011-Aimino.pdf

- Alvaréz, A. F. (noviembre de 2013). *ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO "Bolsa de Empleo" En el campus internacional de la universidad Internacional Quito 2013*. Obtenido de http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/45/1/T-UIDE-0007.pdf
- Cabrera, S. S. (2011). *Estudio de mercado para la apertura de la carrera de Contabilidad y Auditoria en la PUCE SD.* Obtenido de http://issuu.com/pucesd/docs/129_estudio_de_mercado_cabrera-lara
- Rita, A. (31 de Enero de 2008). *Teoria de la Oferta y la Demanda.* Obtenido de http://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/
- Santoyo, A. R. (2008). *Definicion de las Categorias de Mercado.* Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/mercado-potencial.html
- Muñiz, R. (2005). *Marketing en el siglo XXI, 3era edicion.* Obtenido de Centro de estudios financieros: http://www.marketing-xxi.com/proceso-de-la-investigacion-de-mercados-i-24-htm
- Bermúdez, A. N. (Marzo de 2014). *Analisis de mercado para el rediseño de programa - carrera de ingenieria en finanzas y audiotria, basado en indicadores de acreditacion* . Obtenido de repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7966/1/T-ESPE-047761.pdf
- Durán, L. G. (2006). *Estudio de mercado orientado a la creacion de la escuela de Marketing, Universidad de Cuenca.* Obtenido de cdjv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tad789.pdf

11. ANEXOS

11.1 ANEXO 1

ENCUESTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Estimados encuestados, la presente tiene como objetivo conocer las expectativas de los/las estudiantes de Bachillerato del cantón Atacames y Muisne, con la finalidad de plantear ofertas educativas afines.

En virtud de lo dicho anteriormente se le agradece la atención y tiempo prestado.

POR FAVOR CONTESTE CON TODA LA HONESTIDAD DEL CASO.

Identificación del estudiante:

Generó: ___

Edad: ___

Ciudad de Residencia: _____

Cantón: _____

Número Convencional_____

Celular_____

Identificación Educativa:

- ✓ Nombre de la Institución Educativa

_____

- ✓ Tipo de Sostenimiento

Fiscal ☐

Fisco misional ☐

Particular ☐

1) **Área de profundización del Bachillerato**:

Ciencias ☐

Técnica ☐

Internacional ☐

2) **Durante el Bachillerato ¿Ha repetido alguna asignatura?**

SI ☐ NO ☐

3) **Nombre 2 asignaturas que más le gusten en orden de prioridad**

a) _____ b) _____

4) **Una vez que finalice sus estudios de Bachiller ¿Piensa seguir estudios universitarios?**

☐

SI ☐ NO

5) Si su respuesta fue SI en la anterior pregunta indique ¿Qué carrera le gustaría estudiar?

_____

6) Indique cuáles son sus intereses vocacionales

Artística ☐
Ciencias de la Educación ☐
Ciencias Biológicas ☐
Ciencias Ambientales ☐
Ingeniería ☐
Salud ☐
Social ☐
Técnica ☐
Administrativas-Contables ☐

7) ¿Elija dos razones que más influyen en la elección de su carrera?

Buenos sueldos ☐
Está de moda ☐
Estabilidad laboral ☐
Salida profesional ☐
Por vocación ☐
Por agradar a mis padres ☐
Por recomendación de mis profesores ☐
Otra ¿Cuál?_____

8) ¿La carrera que desea estudiar es impartida en una Universidad de Esmeraldas?

SI ☐ NO ☐

9) Mencione en orden de prioridad 3 instituciones educativas en las que le gustaría estudiar

a) _____
b) _____
c) _____

10) ¿Dónde proyecta sus estudios Universitarios?

Ambato	☐	Cuenca	☐	Esmeraldas	☐
Ibarra	☐	Guayaquil	☐	Loja	☐
Quito	☐	Sto. Domingo	☐	Portoviejo	☐
Extranjero	☐	Otra _____			

11) Al elegir estudiar en una universidad, ¿Qué es lo que más considera?

Acreditación y Calificación ☐
Costo ☐
Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo ☐
Prestigio a nivel nacional ☐
Situación laboral de sus egresados ☐
Actualización en planes de estudio ☐

12) ¿Realizaría sus estudios en Esmeraldas?

SI ☐ NO ☐

13) Le gustaría estudiar en la PUCESE? SI ☐ NO ☐

14) Las razones por las que prefiere estudiar en Esmeraldas son:

Cercanía ☐
Económicas ☐
Recomendación de un familiar ☐
La carrera que quiero se imparte en una Universidad local ☐

15) Elija una o dos carreras que le gustaría estudiar en la PUCESE (indique con 1 la de mayor preferencia)

Licenciatura en Administración de Empresas ☐
Licenciatura en Ciencias de la Educación Inicial ☐
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría ☐
Licenciatura en Comercio Exterior ☐
Licenciatura en Diseño Gráfico ☐
Licenciatura en Enfermería ☐
Licenciatura en Gestión Ambiental ☐
Licenciatura en Administración de empresas hoteleras y turísticas ☐
Licenciatura en Lingüística Aplicada Mención Enseñanza de Inglés ☐
Ingeniería de Sistemas y Computación ☐

11.2 ANEXO 2

Estudiantes del cantón Atacames – Colegio Nelson Estùpiñan Bass



Estudiantes del Cantón Atacames – Colegio "Lcda. Águeda González Quiñonez"



Estudiantes del cantón Muisne – Colegio B.G.U Kepler Reina Barona

