



PUCE | DISEÑO GRÁFICO

Proyecto de integración curricular | 2022

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

La Danza

TRANSFORMA

Libro testimonial que aporte a la promoción del
grupo de danza TUSHUK ALLPA

Estudiante; Darly Mayelin Muñoz Moina
Tutor; Dis Xavier Jimenez Alvaro, M.D



facultad
arquitectura, diseño y artes
PUCE

Dedicatoria:

A mi madre Janethe Moina y mi padre Angel Muñoz por ser quienes con amor, paciencia y sacrificio me han encaminado para poder cumplir todas mis metas.

A mis abuelitos por haber sido parte esencial de mi crecimiento y desarrollo.

Agradecimiento

A todas las personas que me han ayudado y guiado para culminar este proyecto.

A Pato y Caro por siempre escucharme, apoyarme y reír conmigo durante 4 años.

Agradezco a los todos docentes especialmente a mi tutor Xavier Jiménez, que con su conocimiento y apoyo ha permitido el desarrollo de este proyecto.



Resumen

El rol de género especialmente el femenino ha sido un tema de amplia discusión y difiere a medida que la mujer envejece. Este rol en la vejez es poco visibilizado y sigue manteniendo como común denominador el servicio a otros que es poco valorado. "Esta atribución de papeles y roles sociales en función del sexo, basada en la subordinación de la mujer, nos lleva a reflexionar sobre cómo estas funciones diferenciadas, atribuidas a uno y otro sexo, no reciben la misma valoración social" (Melero, 2010, p.78). Además se debe considerar la importancia del envejecimiento activo que mejora las oportunidades del adulto mayor para continuar siendo un individuo saludable, activo y seguro, mejorando así su calidad de vida. Ante esta realidad se muestra la necesidad de crear nuevos modelos de desarrollo que beneficien a los intereses de las mujeres.

Por otro lado la narrativa individual es un pilar que da sentido y denota lo experimentado en el pasado por lo cual recuperar el valor de la memoria posibilita su empoderamiento. (Halbwachs, 2007). Para visibilizar, reflexionar y conservar en la memoria un ejemplo de transformación de vida y sentido en la vejez de las mujeres se crea **La danza transforma** que es un libro testimonial que recopila historias de 8 mujeres adultas mayores y sus historias. Se estructura en tres etapas: antes, durante y después de pertenecer al grupo de danza Tushuk Allpa que les ha permitido salir de su rol tradicional para desarrollar nuevos gustos, habilidades manteniéndose así activas y saludables.



Contenido

Antecedentes	8
Hipótesis	13
Objetivo general:	14

Introducción

1.Descripción del caso y diagnóstico	15
1.1 Presentación del Caso	16
1.2 Diagnóstico del caso	17
1.3 Caracterización del usuario	21
1.4 Análisis Tipológico	25
1.5 Definición del problema gráfico	28
1.6 Requerimientos del proyecto	31

Capítulo 1

2. Desarrollo	32
2.1. Generación de la Idea (Concepto)	33
2.2. Exploración de la forma	37
2.3 Evaluación del concepto	42
2.4 Desarrollo del prototipo	44
2.4.1 Portada	44
2.4.2 Retícula base y estructura	45
2.4.3 Tipografía	49
2.4.4 Cromática	50
2.4.5 Ilustraciones	51
2.4.6 Fotografías	53
2.4.7 Post para redes	

Capítulo 2

3.Producto final	56
3.1 Detalles técnicos y de producción	57
3.2 Presentación de la propuesta final	62

Capítulo 3

3.3 Evaluación final con comitentes	65
Conclusiones y recomendaciones	70
Bibliografía	71
Anexos	73

Índice de figuras

Figura 1 Fotografías de las integrantes	16
Figura 2 Registro fotográfico de una práctica	17
Figura 3 Entrevista grupal	18
Figura 4 Artes de la página de Facebook.	19
Figura 5 Mapa de stakeholder	21
Figura 6 Mapa Persona	22
Figura 7 Mapa de empatía	23
Figura 11 Invitación a sus presentaciones	29
Figura 12 Invitaciones de otros grupos	30
Figura 13 Requerimiento del proyecto	31
Figura 10 Invitaciones de otros grupos	34
Figura 11. Kit de piezas con el concepto.	38
Figura 12 Exploración de retículas y composición	38
Figura 12. Esprintar del segundo concepto.	39
Figura 13. Propuesta gráfica del segundo concepto	40
Figura 14 Exploración de retículas y composición	41
Figura 15 Propuesta gráfica del segundo concepto	41
Figura 16 Portada del libro tranforma.	45
Figura 17 Retícula de la revista	46
Figura 18 Maquetación del contenido en el libro	47
Figura 19 Distribución del contenido en el libro	48
Figura 20 Bocetos de las páginas internas	48
Figura 21 Muestrario de tipografías	50
Figura 22 Muestrario de colores usados por capítulo	50
Figura 23 Bocetos Ilustración	51
Figura 24 Ilustración	52
Figura 25 infografía motivaciones para danza	52
Figura 26 Fotografía informativa	53
Figura 27 Bocetos de retórica gráfica	54
Figura 28 Retorica visual	54
Figura 29 Libro testimonial	57
Figura 30 Optimización para impresión	58
Figura 31 Post para redes	58

Figura 32	El libro “La danza transforma”	62
Figura 33	Infografías del libro	63
Figura 34	Páginas internas	63
Figura 35	Post en facebook.	64
Figura 36	Resultados de la validación	65
Figura 37	Evaluación experto	66
Figura 38	Presentación del libro	67
Figura 39	Resultados de la validación	68
Figura 40	Encuestas para la evaluación	69

Índice de tablas

Tabla 1	Análisis estadístico de las representaciones	10
Tabla 2	Análisis tipológico del libro Mujeres Rurales	25
Tabla 3	Análisis tipológico de La travesía de Elena	26
Tabla 4	Análisis tipológico de Pop up of QIAN XUESEN	27
Tabla 5	Análisis comparativo de tipologías	28
Tabla 6	Obj comunicacional	33
Tabla 7.	Cuadro de figuras retóricas.	35
Tabla 8.	Cuadro de asociaciones forzadas	36
Tabla 9	Cuadro de oraciones matrices .	37
Tabla 10	Resultados de la validación	42
Tabla 11	Resultados de la validación realizada por Celia Guadalupe	43
Tabla 12	Resultados de la validación realizada por Mariana Paguay	43
Tabla 13	Presupuesto de trabajo de gestión, creativo y operativo	59
Tabla 14	Presupuesto de trabajo de las piezas para redes	60
Tabla 15	Costos de producción del libro	60
Tabla 16	Costos de producción de 100 unidades	61



Introducción

Antecedentes

El envejecimiento activo¹ mejora las oportunidades del adulto mayor para continuar siendo un individuo saludable, activo y seguro, lo cual mejora su calidad de vida. Aspectos como la socialización, participación en eventos culturales o el compartir con un grupo son fundamentales para el desarrollo de estas personas, pero cuando estas actividades son llevadas a cabo por mujeres y van en contra del rol² de género tradicional no solo contribuyen al envejecimiento activo, sino que podrían revalorizar este rol.

Las actividades recreativas son indispensables para los adultos mayores para garantizar su envejecimiento activo, tenemos como ejemplo el estudio realizado por la revista *European Journal of Investigation in Health*, con sus autores Ángel Gañán Adánez e Itxaso Villafruela Goñi acerca de la relación entre una mejor disposición al ocio, tiempo libre y la mejora de la calidad de vida mediante la integración a un programa de formación universitaria de personas mayores” que son programas educativos que las Universidades ofrecen a mayores de cincuenta años para proporcionarles los aprendizajes y competencias necesarias para acceder a la cultura como fórmula de crecimiento personal. Se ha concluido que el grupo objetivo tiene una mejor calidad de vida al acceder a estos programas en donde se incentiva el aprendizaje, socialización. (Gañán & Goñi, 2015, p.77)

Organizaciones como la OMS han colaborado para que el concepto de envejecimiento saludable se difunda, la OMS indica que un elemento clave para el envejecimiento activo es la constante actividad la cual se puede llevar a cabo de distintas formas como en actividades de tiempo libre, voluntarias o pagadas, culturales, sociales, educacionales, o de vida cotidiana y familiar. (Gañán & Goñi, 2015, p.77)

Estas actividades pueden verse limitadas por las expectativas sociales sobre el comportamiento de la mujer o el rol establecido, este rol es construido desde

1 “Proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad que tiene como fin mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen” (OMS, 2002, p.248)

2 “El conjunto de conductas y comportamientos que una persona exhibe de modo característico dentro de un grupo”(Hare, 1962, como se citó en Guzmán, 2020)



la familia, siendo este el lugar primario de socialización, espacio en donde se transmiten valores y normas que conducen a los individuos a la generación del rol de género. (Herrera, 2020)

Dentro de la familia es donde estas diferencias de género son reforzadas. Se otorgan actividades diferentes para niños y niñas en donde las niñas están encargadas de labores relacionadas con el hogar, servir o atender a otros y los niños realizan actividades competitivas que les ayuda a tener un mayor control sobre el medio externo, desde allí se delimitan las normas de comportamiento en la sociedad. (Herrera, 2020)

A medida que la mujer crece, es independiente o se incorpora a la sociedad la exigencia es aún mayor. Al formar una familia esta relación con el género masculino se transforma en un sistema jerárquico horizontal entre ambos miembros de la pareja, es decir que la posición de poder queda clara, dando al hombre ventaja. Todavía persiste el modelo de familia tradicional patriarcal, caracterizada por vínculos de dependencia y sometimiento ante la pareja masculina. Para que exista un buen funcionamiento familiar debe existir una igualdad. (Herrera, 2020)

Como evidenciamos en todas las etapas de la mujer existen los roles de género, la vejez no es la excepción. El término feminización del envejecimiento describe riesgos asociados con los roles tradicionales femeninos debido a que la población de adultas mayores es más grande. (Del Pilar Duque, 2002, p.97)

Tabla 1

Análisis estadístico de las representaciones de roles de género en la vejez


Mujeres viejas	Rol de abuela	Rol de madre	Rol de compañera	Rol de amiga				
Núcleos centrales	Dar afecto	12,0	Cuida de los hijos	6,0	Apoyo emocional	8,0	Compañía	6,25
	Trabajo doméstico	6,0	Dar afecto	8,0	Trabajo doméstico	6,125	Apoyo emocional	8,1
	Malcria a los nietos	6,125	Apoyo emocional	6,0	Compañía	6,0	Compartir	6,0
	Cuida a los nietos	4,0	Trabajo doméstico	6,125			Actividades	
	Sabiduría	4,0						
Elementos periféricos	Todas las hipótesis se confirmaron como elementos centrales		Recursos económicos	0,5	Mantener relación	2,25	Aconsejar	4,0
			Cuidar nietos	2,0	Cuidar	4,0	Ayuda instrumental	2,0
			Compasiva	4,0	Mantener normas	4,0	Sabiduría	2,0
					Relación infeliz	0,5		

Nota: Adaptado de “Representaciones sociales de roles de género en la vejez,” M. Del Pilar, 2002, *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34(1-2), p. 106 .

Las mujeres mayores además de sus dificultades físicas generalmente presentan niveles inferiores de educación y menos experiencia laboral, a lo que se suma la responsabilidad de seguir cuidando de otros. (Del Pilar Duque, 2002,p.97)

Al pasar el tiempo el rol de la mujer cambia pero sigue manteniendo como común denominador el servicio a otros .”Esta atribución de papeles y roles sociales en función del sexo, basada en la subordinación de la mujer al hombre, nos lleva a reflexionar sobre cómo estas funciones diferenciadas, atribuidas a uno y otro sexo, no reciben la misma valoración social” (Melero, 2010, p.78). Ante esta realidad se muestra la necesidad de crear nuevos modelos de desarrollo que beneficien a los intereses de las mujeres.

ONU Mujeres trabaja a nivel mundial para cumplir los objetivos de desarrollo sostenible para mujeres, niñas y asegurar su participación en todos los aspectos sociales, para esto se centran en cuatro prioridades estratégicas:



Las mujeres lideran, participan y se benefician por igual de los sistemas de gobernanza. Las mujeres tienen seguridad de ingresos, trabajo decente y autonomía económica. Todas las mujeres y niñas viven una vida libre de todas las formas de violencia.


Las mujeres, las niñas contribuyen para obtener una mayor influencia en la construcción de una paz sostenible y resiliente. (ONU, n. d.)

La revalorización del género también se puede evidenciar en ámbitos artísticos como la música. Un claro referente es Chile donde existe un movimiento de Rock y Pop Rock en el cual participan una gran cantidad de bandas conformadas solamente por mujeres desde cantantes hasta instrumentistas. Estos grupos han establecido comunidades a partir de las redes sociales, lo que ha permitido crear un fenómeno cultural que favorece a la revalorización pública de la mujer. (Becker, 2010)

Es así que las mujeres van tomando relevancia en situaciones naturalmente dominadas por hombres, incitando a desarticular realidades previamente establecidas ya que estas se formaron a partir de actitudes, comportamientos o discursos. Actualmente estas verdades quedan derribadas con el accionar del género femenino, generando así una revalorización del rol femenino en la sociedad. En el caso de las adultas mayores es necesario motivarlas a realizar actividades que revalorizan su valor en la sociedad, para que sean capaces de disfrutar de su vida sin el temor a ser juzgadas.

Árbol del problema





La Constitución de la República, en su Art. 11 numeral 2 establece: “El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios...2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de [...] sexo, identidad de género [...]; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. (Constitución de la República del Ecuador, n.d.)

Ante la vulnerabilidad de las adultas mayores y su crecimiento poblacional al pasar de los años es indispensable atender las necesidades de las mismas, en diferentes áreas, en específico la ruptura de paradigmas de género en la vejez que les permitirá realizar más actividades ya sean culturales, sociales o educacionales, de esta forma se asegura su envejecimiento activo y por lo tanto su calidad de vida.

Hipótesis

La promoción del grupo de danza puede ser apoyada mediante el diseño de material gráfico , el cual ayude a las adultas mayores a compartir sus experiencias dentro del grupo de danza. Motivando a otras mujeres a romper con paradigmas de rol de género , además, todo este material deberá estar aprobado por especialistas para asegurar que este sea gratificante para los usuarios. Este material gráfico deberá atraer al público objetivo generando así una comunidad con los mismos intereses.

Esto finalmente funcionará ya que al sensibilizarnos en relación con las necesidades del cliente permite al diseñador estar preparado para satisfacer estos requerimientos. (Frascara, 2000, p.47)



Objetivo general:

Promocionar al grupo TUSHUK ALLPA para el crecimiento del mismo, mediante las experiencias de las propias integrantes y así asegurar un acercamiento más amigable e inspirador para el público objetivo.

Objetivos específicos

- Recolectar y analizar la información proveniente de las mujeres del grupo y diagnosticar las necesidades de comunicación.
- Proponer material gráfico que responda a los requerimientos del grupo
- Validar la propuesta de diseño con especialistas y el público objetivo.



1. Descripción del caso y diagnóstico

1.1 Presentación del Caso

Dentro de este grupo de danza que está conformado solo por mujeres. El diseño podría intervenir colaborando para generar un mejor desarrollo de materiales promocionales con hincapié en testimonios que inspiren a más mujeres a formar parte del grupo. Para lo cual es necesario un acercamiento total a estas mujeres para comprender sus experiencias y transformarlas en elementos visuales.

El proyecto se llevará a cabo en el grupo de danza TUSHUK ALLPA conformado por mujeres adultas mayores, dentro del grupo hay 14 personas con edades de 60 a 69 años, están ubicados en Turubamba alto al sur de Quito, el grupo de danza tiene una gran trayectoria, se han presentado tanto nacionalmente como internacionalmente llevando la cultura ecuatoriana a países como Perú, México, Colombia, se caracterizan por bailar música Folclórica. Se destacan del resto de grupos por su energía y la edad de sus integrantes.

Figura 1

Fotografías de las integrantes del grupo de danza



Nota: Grupo de adultas mayores en sus presentaciones de baile. Obtenida de: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100011841433062>



TUSHUK ALLPA Nace en la capital del Ecuador, al sur de Quito, aproximadamente hace dos años, inicia con tres personas, dedicadas a la danza. El nombre del Grupo se inició como Sakitama con el transcurso del tiempo se da un sentido de pertenencia y significado cambiando el nombre a Mushuk Allpa, que quiere decir Tushuk = Danzante y Allpa = tierra, uniendo las dos palabras expresamos en español Danzantes de la Tierra. El pionero del grupo es Sergio Hernández.

1.2 Diagnóstico del caso

El grupo de danza Tushuk allpa se destaca por sus integrantes, señoras adultas mayores entregadas al arte que impulsan y rescatan la cultura de los pueblos indígenas. Siempre están en búsqueda del crecimiento personal de sus integrantes y del grupo en sí.

Como primera etapa de la investigación se determinaron los instrumentos de recolección de datos (ver anexo 1) que nos servirán para entender las necesidades del grupo.

Figura 2
Registro fotográfico de una práctica



El primer acercamiento se realizó mediante la observación no participativa para entender cómo se desarrollan sus actividades, quién las dirige, cómo aprenden además de cómo es su convivencia. De esta observación se concluye que el grupo está dirigido por Sergio Hernández quien es su coreógrafo, la rutina empieza con calentamientos y la preparación necesaria antes de la práctica, su convivencia es buena, son un grupo unido y al final de las prácticas comparten anécdotas. No solo se relacionan en las prácticas o eventos, fuera de estos espacios siguen manteniendo relación (ver anexo 2).

Continuando con la investigación se realizó una entrevista no estructurada en donde el propósito fue escuchar las historias de las adultas mayores respecto a su experiencia dentro del grupo de danza (ver anexo 3)

Figura 3
Entrevista grupal.



Esto fue de gran ayuda para comprender qué tan importante es la danza dentro de sus vidas. Entendiendo así las diferentes dificultades que han atravesado y como asisten a las prácticas. 10 de 10 entrevistadas expresaron que les gustaría difundir qué es lo hacen dentro del grupo. Dentro de lo que compartieron están sus historias particulares referentes a cómo iniciaron con el grupo de danza, el apoyo que reciben, como ha cambiado su familia ante sus nuevas formas de vida. Todas concordando en que la danza ha mejorado su calidad de vida, además se

sienten empoderadas e independientes al realizar esta actividad y el grupo es un medio más de socialización como ellas lo dicen “ su otro hogar ”. Concluyendo que todas con sus diferentes historias convergen en un punto en común, la danza la misma les ha permitido sentirse activas o vivas.

Al realizar una entrevista con el coreógrafo (ver anexo 4) se determinó algunas de las problemáticas del grupo, relacionadas con infraestructura, presupuestos, la pérdida y escasez de nuevas integrantes después de la pandemia, siendo la última en donde se puede intervenir desde el diseño.

El grupo de baile posee redes sociales en las cuales realizan artes los cuales fueron analizados ver figura 4

Figura 4
Artes de la página de Facebook.



Nota: Piezas gráficas de la red social Facebook del grupo Tushuk Allpa.Obtenida de

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011841433062>

Forma y Espacio	Las dos piezas tienen un formato horizontal, está presente en redes sociales especialmente Facebook, presenta una gran cantidad de espacio positivo y muy poco del negativo lo cual hace que la composición se vea sobrecargada.
Color	En el arte ubicado en la izquierda tenemos una paleta de colores cálidos partiendo del rojo, luego amarillo y naranja estos son análogos, muy saturados y brillantes. En el arte ubicado a la derecha podemos observar una paleta que está muy poco definida pero los tonos fríos como el verde, azules y como complementarios un naranja, amarillo y rojo.
Tipografía	En el arte ubicado a la izquierda se usa una tipografía para el título con serifa y para el subtítulo una Sanserif. En el arte contiguo hacen uso de tipografía Script y Sanserif, el uso de tantos tipos de tipografía hace que la lectura se dificulte.
Imagen	En los dos casos se hace uso de fotografía que tiene como propósito presentar a los integrantes del grupo de danza, estas se presentan en plano general o plano medio.
Composición	La composición del arte de la izquierda se basa en la ubicación de los elementos alrededor de la imagen principal ubicada en el centro a comparación del arte ubicado a la derecha el cual usa $\frac{3}{4}$ de la composición en la presentación de la imagen y lo restante en la presentación de la información textural lo cual representa la importancia de la fotografía en los dos casos.
Conclusiones del análisis gráfico	No existe una línea gráfica consistente, el uso tipográfico es muy confuso por la cantidad de familias presentes en una misma composición de igual manera el uso de la cromática es muy extenso lo cual no permite conectar un arte con el otro siendo los dos del mismo grupo.

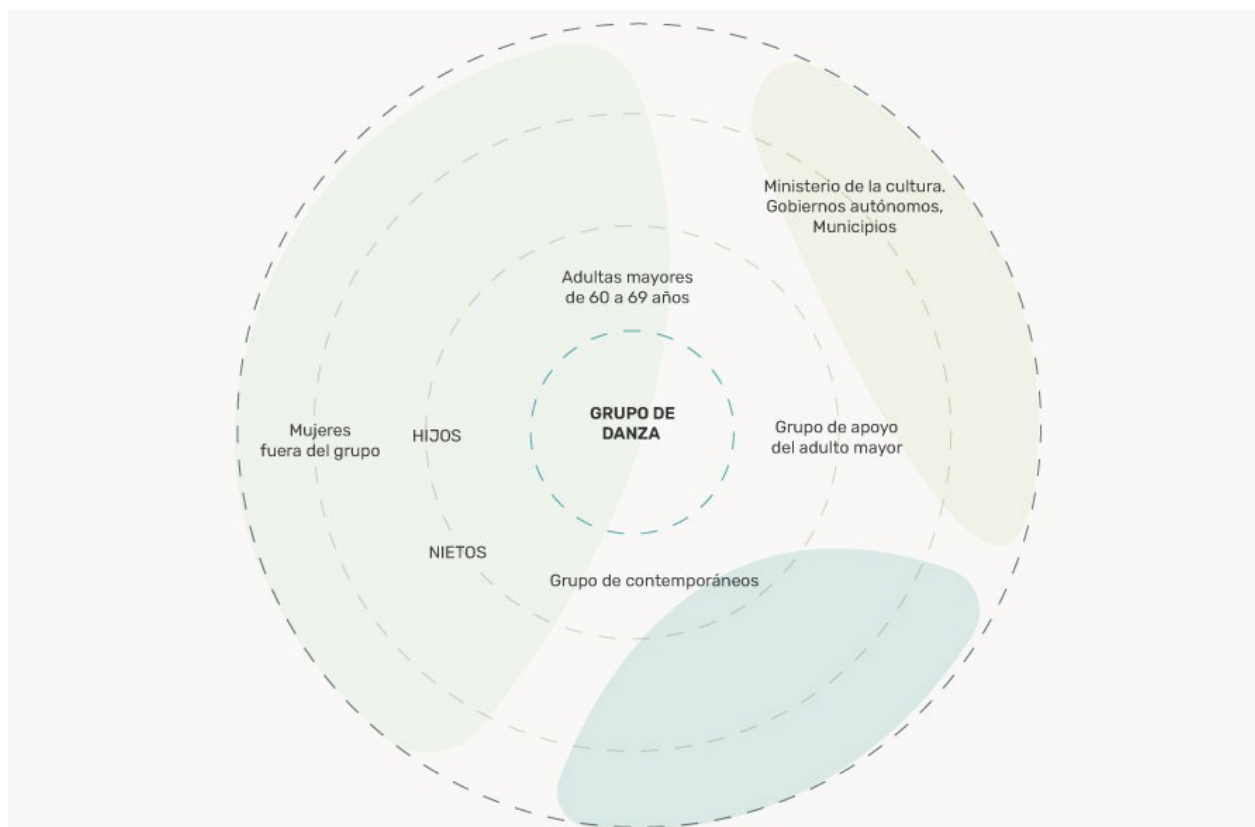
Como conclusiones tenemos que: no existe una línea gráfica consistente, el uso tipográfico es muy confuso por la cantidad de familias presentes en una misma composición de igual manera el uso de la cromática es muy extenso lo cual no permite conectar un arte con el otro siendo todos de la misma página, no se integran a las adultas mayores en el proceso de creación por lo cual se ven alejadas. Realizando un análisis de los post en sus diferentes redes evidenciamos que no existe una promoción o un llamado que sea dirigido a más adultas mayores, sus redes sociales contienen información acerca de sus eventos e imágenes de sus integrantes sin entrar a detalle de quienes son individualmente y sus experiencias.

Como conclusión evidenciamos la necesidad de promocionar al grupo de danza para resolver problemáticas como la falta de financiamiento e integrantes, por otro lado conocemos el cambio significativo en vida de las adultas mayores a partir de la danza y que todas sus experiencias pueden ser enriquecedoras y objeto de motivación para otras mujeres.

1.3 Caracterización del usuario

Dentro de la figura 5 ubicamos a las personas que podrían intervenir como público objetivo. Como usuario principales nos encontramos con las mujeres adultas mayores, posteriormente están los grupos de apoyo para el adulto mayor, dentro de los mismo podría estar su familia principalmente hijos y nietos quienes su grupo de confianza plena. Mucho más alejados del centro tenemos a los grupos que probablemente no sean usuarios directos, sin embargo; la implementación del proyecto puede producir cambios dentro de los mismos.

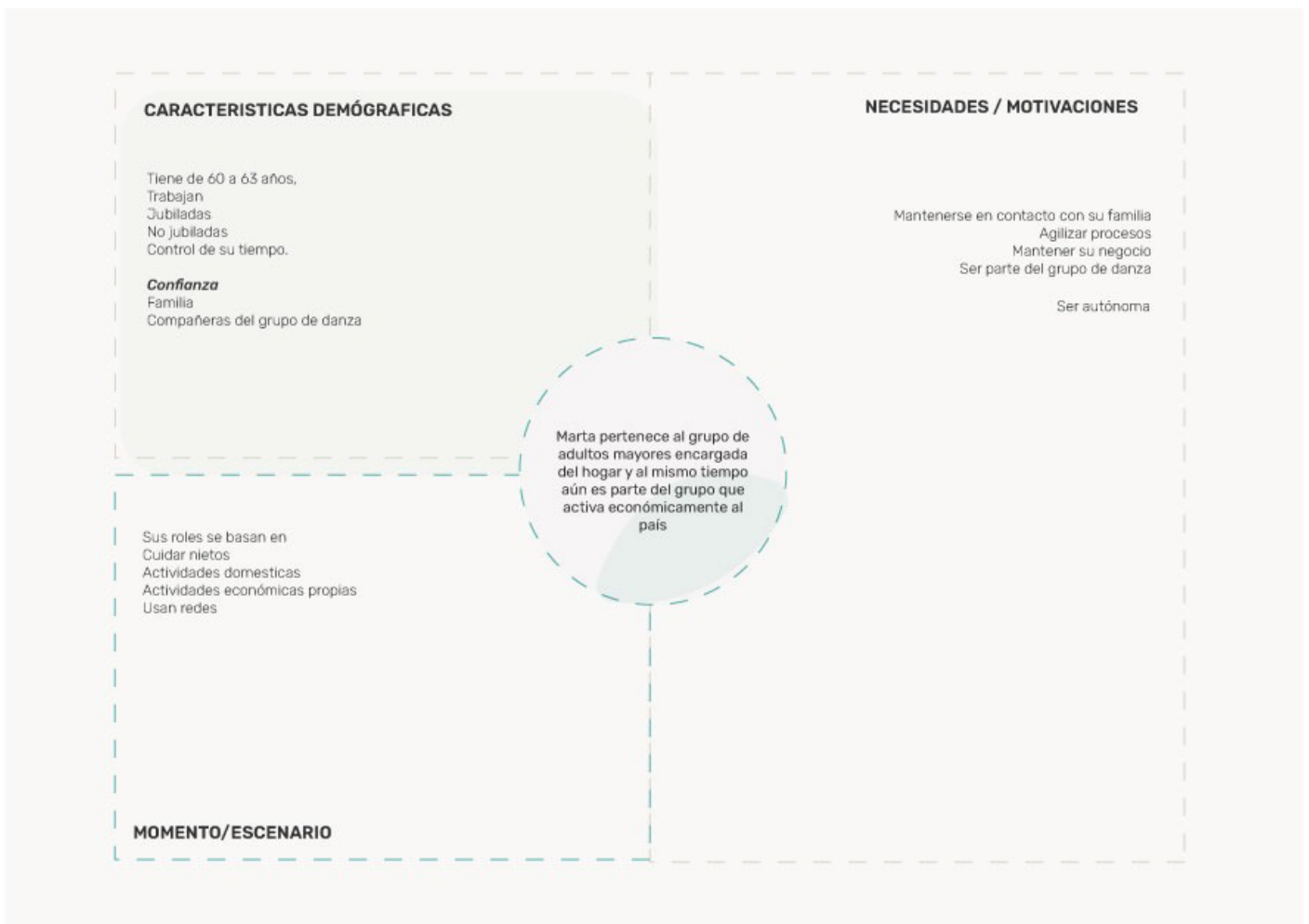
Figura 5
Mapa de stakeholder



Existen 2 tipos de usuario directos, mujeres adultas mayores que aún trabajan, tienen de 60 a 63 años su familia es amplia ya que sus hijos son adultos que han formado su propio hogar, tiene una relación cercana con ellos. En este caso sus necesidades están relacionadas con la activación económica de su negocio, también están interesados en encontrar nuevas maneras de incrementar sus ventas además de la comunicación efectiva con sus contemporáneos, del otro lado tenemos a las mujeres que se dedican completamente a las labores del hogar, tienen entre 64 y 77 años, de igual manera su familia suele ser amplia y son ellas las cuales ven por el bienestar de los más pequeños, su tiempo se reparte entre hacer las labores de la casa, su hobby principal que es la danza, se dedican completamente a labores del hogar. Ambos grupos están interesados en el crecimiento y enriquecimiento de su grupo de danza.

Figura 6

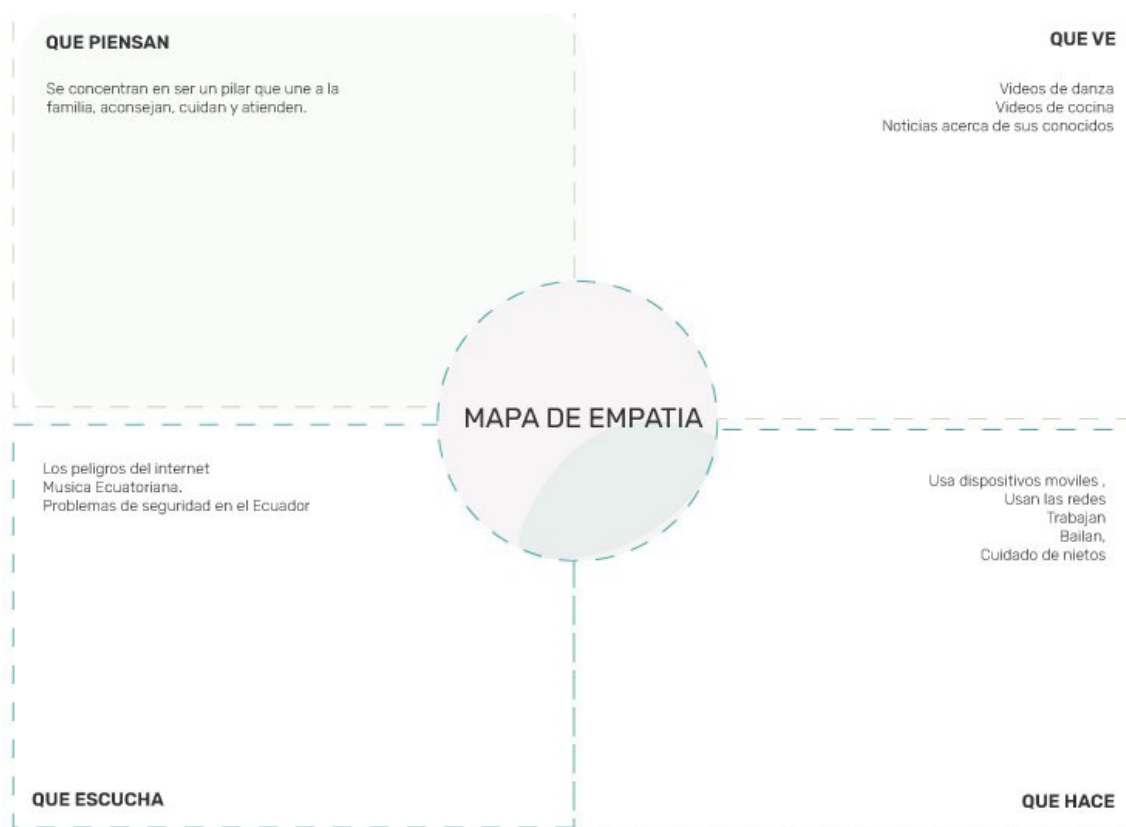
Mapa Persona




Con esta herramienta del mapa de empatía Figura 7 definimos aspectos un poco más personales del grupo objetivo como cuáles son sus labores como cuidadoras del hogar. Como se había mencionado anteriormente existen 2 grupos objetivos que se diferencian sobre todo por sus labores cotidianas.

Figura 7

Mapa de empatía



Se realizó una entrevista (ver anexo 5) al experto Miguel Albuja quien es psicólogo del Centro de Psicología PUCE de este encuentro podemos concluir que los adultos mayores generalmente enfrentan las mismas complicaciones que las personas adultas, con la diferencia que por sus deficiencias físicas, cognitivas no pueden despejarse de sus problemas y solucionarlos de una manera eficiente, por lo cual es necesario entender estas limitaciones para la elaboración del producto. El grupo de danza está constantemente aprendiendo nuevas coreografías y en base a la repetición se impregnan en la memoria, pero por otro lado la música



es un gran indicador para la memoria, sabemos que la danza es un camino para mejorar los circuitos de aprendizaje, atención y memoria.

La neurociencia ha investigado la relación entre las emociones sobre la memoria y la manera en que esta influye en el aprendizaje. La danza es una herramienta para retener conocimiento, podríamos decir que es una ciencia que nos permite pensar, comunicar, sentir, crear, traducir a través de nuestras células cerebrales a cualquier edad y en cualquier momento (Pinós, n.d.)

(Llanga & Insuasti, 2019) Nos menciona que en el cerebro humano existen redes neuronales las cuales están directamente relacionada con el procesamiento de la música y la percepción auditiva la cual tiene una correlación con las funciones cognitivas por ello se entiende que la música se traslada a través de la corteza visual creando imágenes o recuerdos relacionadas con melodías que escuchamos en la cotidianidad, de igual manera se ha comprobado que al aprender un ritmo o escuchar una canción nueva el cerebro activa sus dos hemisferios creando así conexiones las cuales ayudarán a un mejor almacenamiento de la información, acompañado de una correcta percepción y un aprendizaje positivo.

El grupo de mujeres adultas mayores con las que se trabaja son personas activas, se les realizó el test Minimental (ver anexo 6) elaborado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el cual nos permite conocer el estado mental de las personas evaluadas, la cual dio un resultado positivo exceptuando el aspecto de lectura, el cual mide la facilidad de los adultos mayores para leer. El resto de ítems presentaron normalidad; los aspectos evaluados fueron: orientación de tiempo y lugar, memoria, atención, cálculo, memoria diferida, denominación, repetición, comprensión y ejecución. Debemos considerar que no todas las personas adultas mayores presentan normalidad en todos estos aspectos, este grupo al ser un grupo activo aún mantienen muchas de sus capacidades intactas, en estos casos es importante reforzar y trabajar continuamente para mantener sus capacidades cognitivas.

1.4 Análisis Tipológico

Para este análisis se eligieron 3 tipologías relacionadas con relatos personales especialmente de mujeres y narrativas interactivas con el propósito de explorar gráficamente un estilo adecuado para el proyecto.

Tabla 2
Análisis tipológico del libro Mujeres Rurales

Seis historias acerca del poder de las mujeres en Colombia. Mujeres de Bajo Caguán y Solano que usan su conocimiento y poder para transformar su comunidad. (Rojas, 2019)



<p>Forma y Espacio</p>	<p>El tamaño de la hoja parece ser mínimo de una A4, son evidentes las formas orgánicas, hay muy pocos espacios negativos en la hoja, los espacios positivos están mayormente llenos de ilustraciones y no de texto.</p>
<p>Color</p>	<p>Con el uso de la cromática podemos apreciar colores cálidos en su mayoría con una saturación baja, se aprecian colores complementarios. El color predominante de la composición es el amarillo y sus análogos que simbolizan de energía, alegría, felicidad.</p>
<p>Tipografía</p>	<p>Hace el uso de tipografía Sans Serif , utilizando en los títulos un mayor grosor.</p>
<p>Imagen</p>	<p>A lo largo del documento se hace uso de ilustraciones artísticas con su propia técnica. Las mismas representan a las mujeres en diferentes escenarios, realizando acciones concretas.</p>
<p>Composición</p>	<p>Uso de retícula modular para que de esa manera la tipografía se acople a las ilustraciones presentes, se necesita mejorar el flujo de lectura.</p>
<p>Conclusiones del análisis gráfico</p>	<p>Este libro tiene buenas ilustraciones y manejo de cromática, sin embargo la distribución de los textos y el color de los mismos pueden dificultar la lectura ya que se debe saltar de un lado de la página al otro para continuar .</p>

Nota: La imagen de la tabla corresponde a una fotografía del libro Mujeres Rurales. Obtenida de https://www.behance.net/gallery/112642667/Mujeres-Rurales?tracking_source=search_projects%7Cmujeres+rurales



Tabla 3

Análisis tipológico de La travesía de Elena

Es una experiencia virtual creada a partir de los testimonios de más de 500 personas que padecen depresión.



Forma y Espacio	La pieza está diseñada para un formato de pantalla web responsive . Los espacios positivos tienen un buen equilibrio con los negativos, a pesar de que la ilustración se apropia de gran parte de la pantalla no hay una sobrecarga visual.
Color	Con el uso de la cromática podemos apreciar colores fríos y degradados, los mismos que según la psicología del color brinda la sensación de calma y tranquilidad.
Tipografía	Hacen el uso de tipografía Sans Serif, La jerarquía se genera por el gran contraste que se genera mediante pesos y tamaños tipográficos en los párrafos.
Imagen	La fotografía es un elemento predominante en la composición, pero tiene una mezcla con la ilustración con un entintado de acuarela. Se ilustran momentos icónicos en la vida del protagonista.
Composición	El uso de ilustraciones que parecen ser realizadas con técnicas como la acuarela acompañan durante toda la historia mostrando situaciones redactadas en la historia (emociones mediante la gráfica).
Conclusiones del análisis gráfico	La página tiene un buen diseño desde la narrativa, ilustraciones y la fluidez de lectura permite al espectador adentrarse en la experiencia.

Nota: La imagen de la tabla corresponde a una fotografía de la Travesía de Elena. Obtenida de <https://deladepresionesale.com/>

Tabla 4

Análisis tipológico de Pop up of QIAN XUESEN

Qian Xuesen Destacado científico de renombre en el país y en el extranjero y fundador de la industria aeroespacial de mi país, ha realizado contribuciones sobresalientes a la industria aeroespacial y de misiles de mi país. El libro narra sus vivencias a lo largo de su vida.



Forma y Espacio	Las formas de este libro son muy particulares ya que dependen del escenario que quieren representar. Al ser un espacio tridimensional podemos apreciar que hay muy pocos espacios negativos.
Color	Con el uso de la cromática podemos apreciar colores fríos con predominancia de un subtono café, el cual según la psicología del color se asocia con la naturaleza, con la calidez y con lo acogedor.
Tipografía	El idioma en el que se encuentra escrito dificulta la comprensión de las estructuras tipográficas, sin embargo se observa la diferencia de pesos entre textos largos y descripciones.
Imagen	La fotografía es un elemento predominante en la composición, pero tiene una mezcla con la ilustración con un entintado de acuarela. Se ilustran momentos icónicos en la vida del protagonista.
Composición	Los elementos se distribuyen de una manera algo caótica por los mecanismos necesarios para el funcionamiento del pop up.
Conclusiones del análisis gráfico	Este libro tiene una gran cantidad de elementos didácticos y de ilustraciones realistas que hacen que no sea un álbum fotográfico, sino que realmente puedas vivir una experiencia interesante a medida que conoces la historia.

Nota: La imagen de la tabla corresponde a una fotografía del libro TQIAN XUESEN. Obtenida de https://www.behance.net/gallery/134880139/pop-up?tracking_source=search_projects%7Cpop+up+TQIAN+XUESEN

Tabla 5
Análisis comparativo de tipologías

	FORMA	IMAGEN	TIPOGRAFÍA	COLOR	COMPOSICIÓN
Mujeres rurales	Formas orgánicas.	Se usan mayormente ilustraciones decorativas de mujeres relacionándose	El uso de tipografía, sans serif, en distintos pesos, tamaños y colores para tener una jerarquía	El uso de tipografía, sans serif, en distintos pesos, tamaños y colores para tener una jerarquía	El uso de tipografía, sans serif, en distintos pesos, tamaños y colores para tener una jerarquía
La travesía de Elena.	Formas orgánicas	Se recurre al uso de ilustraciones de un nivel de conceptual ilustrativa, donde se hace alusión a emociones.	Hacen el uso de tipografía Sans Serif, utilizando en los títulos un mayor grosor	Con el uso de la cromática podemos apreciar colores fríos y degradados	Los elementos se distribuyen en una manera simétrica y ordenada
Pop up of QIAN XUESEN	Formas geométricas con modificaciones gran diferencia entre los espacios positivos y negativos de los recuadros.	El uso de fotografías representadas con un nivel literal de figuración generalmente refiriéndose a acontecimientos de la vida del protagonista.	Se aprecia las diferencias entre títulos y párrafos	Con el uso de la cromática podemos apreciar colores fríos, en especial el azul	Los elementos se distribuyen de una manera desorganizada ya que se necesita espacio para que los mecanismos del pop up funcionen adecuadamente.
Conclusión	Las formas orgánicas son predominantes en representaciones gráficas que expresan sentimientos o experiencias.	La utilización de ilustraciones en sus diferentes niveles de realismo parece ser un punto en común	El uso de la familia tipográfica Sans Serif la cual facilita la legibilidad y leibilidad es esencial.	Los colores más usados son de tonos fríos que transmiten calma y paz al usuario.	La composición dependerá de la solución gráfica que se encuentre para el proyecto sin embargo es importante mantener una navegación sencilla o en caso de ir por un elemento impreso asegurar su fácil manipulación

1.5 Definición del problema gráfico

Para esta sección se estará analizando cuales son los principales problemas gráficos que presenta el grupo Tusuk Allpa. Se analizan las áreas en las que existe un problema para el diseño, fundamentado en los factores que menciona Michael Johnson (2002) en el libro Problem Solved.

Comportamiento (Choque)

¿El grado de atención es mínimo o el estilo gráfico está agotado y es necesario generar impacto para transmitir el mensaje?

El grado de interés de los elementos gráficos es bajo ya que no tienen una línea gráfica consistente ni una narrativa atractiva. Razón por la cual es necesario apelar a los sentimientos del grupo objetivo para así crear una experiencia motivadora.

Comportamiento (información)

¿La información existente en el contexto es abundante, extensa, complicada y el público no la emplea, no la usa y la rechaza por lo cual es necesario filtrar todo y proponer información gráfica que se torne imprescindible?

En las piezas gráficas del grupo de danza (ver figura 11) no muestran información que convoque a más personas a formar parte del grupo su propósito es el de invitar a sus presentaciones. La información gráficamente es confusa poco innovadora y no representa alguna narrativa.

Figura 11

Invitación a sus presentaciones



¿El mercado está saturado de productos gráficos del mismo aspecto y es posible generar una idea que marque la diferencia para romper el paradigma?

En definitiva dentro del medio de grupos de danza existen un sin número de piezas gráficas con la misma composición y propósito (ver figura 12) por lo cual es necesario generar un elemento innovador para atraer al grupo objetivo aún más cuando se intenta revalorizar los paradigmas de género. Por lo cual se debe generar un diseño basado en el usuario para así transmitir el mensaje de manera efectiva.

Figura 12
Invitaciones de otros grupos



Nota: Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=493362576131907&set=p-cb.493362716131893>

Conclusiones

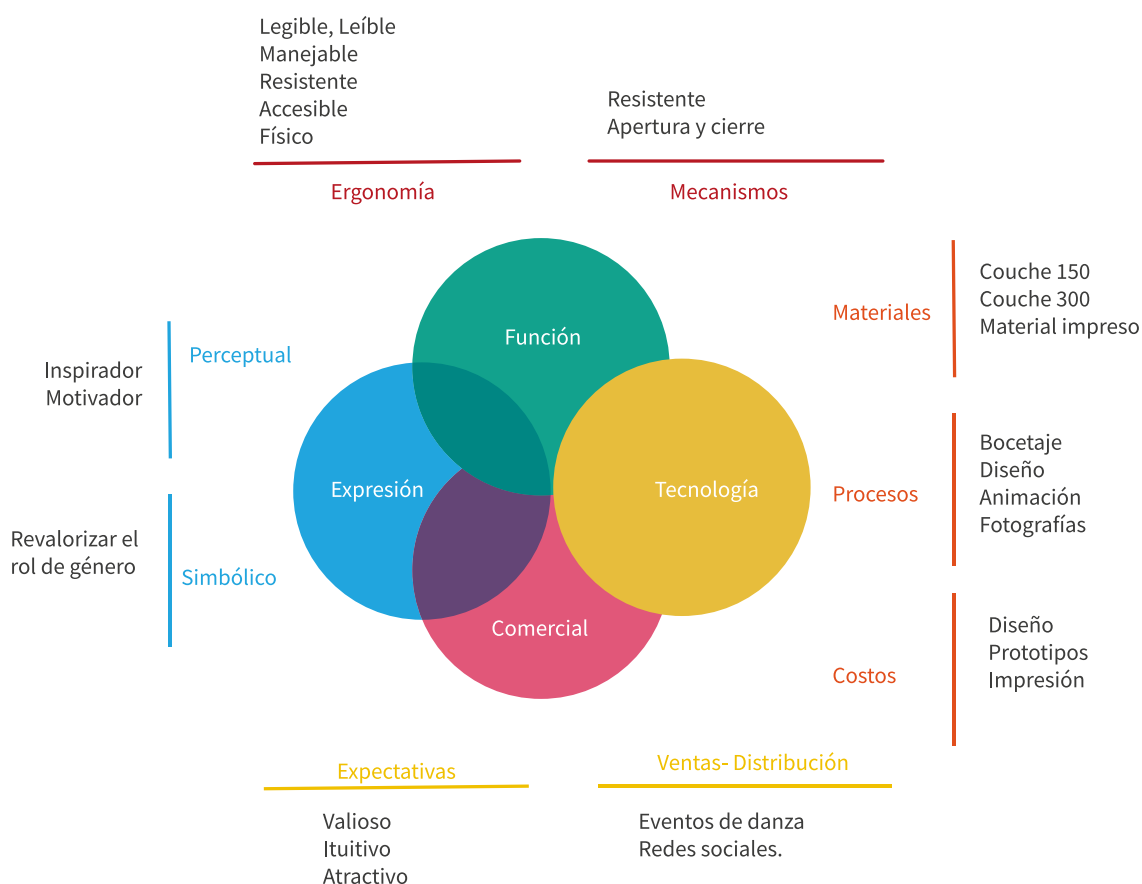
Finalmente el problema gráfico se basa en la poca información que existe acerca de cómo formar parte del grupo de danza y que la misma no se presenta de una manera innovadora. Una forma innovadora de promocionar el grupo podría ser a través de experiencias grupales, para lo cual es necesario incluir testimonios de vida, mostrando una cara diferente y más humana del grupo.

1.6 Requerimientos del proyecto

Mediante el cuadro de vectores de la forma de Luis Rodríguez Morales nos adentramos en las necesidades del usuario donde podemos analizar factores de función, tecnología, expresividad, comerciales donde se profundiza en el proyecto y los requerimientos para llevarlo a cabo y que al mismo tiempo sea realmente útil para el público objetivo.

El material deberá tener una uniformidad gráfica, ya que en las tipologías previamente descritas ver tabla 2 y 3 se desarrollan diferentes narrativas a partir de vivencias ya sean colectivas o propias por lo cual el producto a crear también deberá contar con su respectivo inicio, desarrollo y fin, con el propósito de visibilizar las vivencias de cada una de las participantes. El material deberá ser atractivo visualmente, evitando textos de exhaustiva lectura y convirtiendo la información en gráficas que simplifiquen su entendimiento considerando las dificultades de lectura. En el factor funcional es necesario analizar la afinidad del usuario ante los diferentes soportes del material gráfico, destacando su preferencia por el material impreso, describiendo la ergonomía del producto este material debe ser de fácil manipulación, portable y resistente.

Figura 13
Requerimiento del proyecto





2. Desarrollo

2.1. Generación de la Idea (Concepto)

Dentro de este ítem se desarrollará la línea base conceptual para el proyecto.

En la siguiente tabla 6 se muestra la información relacionada con el objetivo comunicacional, mensaje, contenido y público.

Tabla 6

Obj comunicacional, mensaje, contenido y público.

Objetivo comunicacional	Mensaje	Contenido	Público
<p>¿Cuál es mi propósito?</p> <p>Motivar a las adultas mayores a realizar actividades fuera del rol tradicional de género</p> <p>Objetivo</p> <p>Generar un sistema gráfico consistente que motive a más adultas mayores</p> <p>¿Qué es?</p> <p>Sistema gráfico compuesto por</p> <ul style="list-style-type: none"> . Sistematización gráfica que reúna los testimonios de las adultas mayores. . Artes persuasivas. 	<p>¿Qué quiero comunicar?</p> <ul style="list-style-type: none"> . Importancia de realizar actividades físicas y sociales en la tercera edad . La reivindicación de género en la adultez <p>¿Cuál es el mensaje?</p> <p>El paso básico hacia la activación y el empoderamiento.</p>	<p>¿Qué forma parte de mi contenido?</p> <p>Testimonios de otras adultas mayores. Historias Mensajes Persuasivos.</p>	<p>¿A quién me estoy dirigiendo?</p> <p>Adultas mayores interesadas en las actividades de socialización, envejecimiento activo y familiares cercanos de la ciudad de Quito.</p> <p>Interesados en la promoción de la cultura y el arte</p> <p>¿Cómo es?</p> <p>Son adultas mayores con el único rol de cuidadoras, con rutinas monótonas.</p> <p>¿Dónde están?</p> <p>En Quito especialmente al sur.</p> <p>Nacionales e internacionales</p>

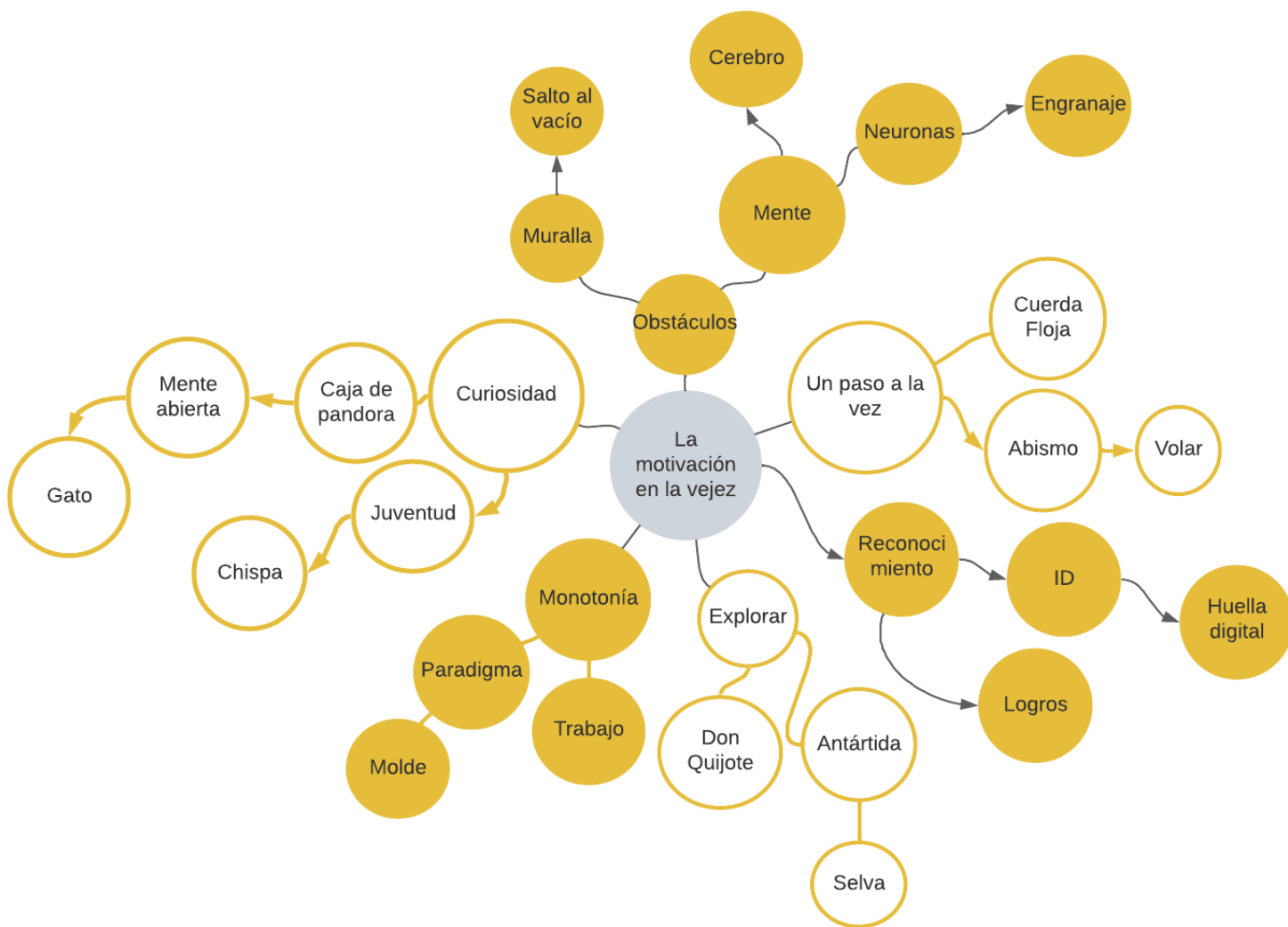
La información previamente mostrada permite crear el concepto. Es necesario unificar todos los elementos a diseñar para facilitar la toma de decisiones que aseguren la calidad y coherencia gráfica de todas las piezas.

Para la elaboración del concepto se utilizarán las siguientes herramientas: brainstorming, figuras retóricas y asociaciones forzadas todas obtenidas del libro Intuición, acción y creación de Ellén Lupton.

Para iniciar con la fase creativa se proponen ideas aleatorias alrededor del tema motivación en la vejez ver figura 10.

Figura 10.

Brainstorming con base a la motivación en la edad adulta mayor





Las ideas obtenidas dentro de esta herramienta fueron:

Navega en la Antártida de la curiosidad : Al ser la curiosidad un comportamiento instintivo que al pasar de los años disminuye o desaparece por completo. Se comparará con la falta de exploración de la Antártida invitando así a explorar algo desconocido que puede ser atemorizante.

La motivación destruye el molde: Los moldes (de cocina) son piezas generalmente grises, geométricas ya sean de formas triangulares, rectangulares o cuadradas los cuales no permiten la expansión. Encerrando alguna materia dentro del mismo. Esta materia se compara con un individuo que se ve encapsulado dentro de este molde formado por las expectativas sociales y como con un poco de motivación para realizar actividades diferentes puede desembocar en la ruptura del molde.

Otra herramienta usada para la conceptualización corresponde a las figuras retóricas. Dentro de esta encontramos la hipérbole, la metáfora y la paradoja mediante las cuales se han desarrollado ideas para formar imágenes a través de las palabras. De esta herramienta se obtuvo ideas relevantes las cuales fueron:

Tabla 7.
Cuadro de figuras retóricas.

Figura	Oración
Hipérbole	Con la motivación enciendes la pequeña chispa de la gran fogata Con la motivación permanece joven para siempre
Metáfora	Un poco de motivación es como el aleteo de una mariposa Estar motivado es como el impulso de las turbinas de un avión.
Paradoja	El incentivo no te desmotiva. Que la falta de motivación te impulse a andar

Un poco de motivación es como el aleteo de una mariposa : El efecto mariposa o teoría del caos explica cómo un mínimo cambio o pequeñas variaciones pueden conducir a consecuencias totalmente diferentes y en escalas mayores. Por lo cual se compara con que un pequeño cambio en la vida del individuo en este caso adultos mayores, puede acabar en un cambio como sociedad.



Que la falta de motivación te impulse a andar : En esta frase se usa la paradoja con el, propósito de mostrar que cada uno es dueño de su bienestar por lo cual es importante tomar acción para mejorar la calidad de vida

La última herramienta son las asociaciones forzadas las cuales se basan en una lista de funciones, servicios, cosas y estilos de los que se generan conexiones que den resultado a una nueva idea. Las ideas destacadas de esta herramienta:

Tabla 8.
Cuadro de asociaciones forzadas

cultura	pan	Libro de cultura con hojas de pan
historia	maquillaje	retrato hablado
neuronas	canciones	notas musicales conectoras, conexiones musicales.
falda	raíces	pies atados al baile
danza	sombrero	pensamientos en pasos.

Pies atados al baile: obtenida de la relación forzada entre falda y raíces que refiere a la importancia de nuestra cultura ancestral y lo enlazada que esta con el baile

Conexiones musicales: La música nos ayuda a formar comunidades con nuevas

En la tabla 9 se recolectan las ideas destacadas de cada herramienta para proceder a su exploración de forma. Mediante la exploración de las diferentes posibilidades se han escogido tres ideas.

La motivación destruye el molde

Dentro de este concepto se plantea un libro con el que se pueda apreciar formas geométricas donde las imágenes salgan del formato y que cuenten el proceso del grupo para realizar una presentación.



La motivación es como el aleteo de una mariposa

Con este concepto se propone mostrar la evolución de la vida de estas mujeres mediante las pequeñas decisiones que han tomado.

Pies atados al baile

Este concepto se plasmará la dificultad que tuvieron las mujeres para aprender a bailar mostrando como sus pies están atados a la página del libro.

Tabla 9.

Cuadro de oraciones matrices de cada herramienta de generación de ideas

Brainstorm	Figuras retóricas	Asociaciones forzadas
<p>Navega en la Antártida de la curiosidad</p> <p>La motivación destruye el molde.</p>	<p>Un poco de motivación es como el aleteo de una mariposa</p> <p>Con la motivación enciendes la pequeña chispa de la gran fogata</p>	<p>Conexiones musicales.</p> <p>Pies atados al baile</p>

2.2. Exploración de la forma

La exploración de forma es esencial una vez que se ha definido el concepto, se debe plantear o proponer un lenguaje gráfico el cual se aplicará en todo el proyecto. Aspectos como la tipografía, cromática, formas, composición, imágenes y estilo están siendo planteados en las siguientes figuras. En este caso se usó la herramienta kit de piezas (Lupton, 2015, p.126) en donde se juntan elementos ornamentales para crear nuevas formas. Otra técnica utilizada será esprintado (Lupton, 2015, p.114) consiste en una recopilación de los elementos anteriormente mencionados estructurados como una cartelera.

La motivación destruye el molde

Para el primer concepto relacionado con la destrucción de un molde, se toma en cuenta que el mismo solo permite una sola forma repetitiva por lo cual con el Kit de figuras muestran diferentes formas ornamentales las cuales permite representar el concepto. Por otro lado, respecto a la cromática se utilizan colores brillantes correspondientes a parte de la vestimenta.

Empleo gráfico del concepto:

Figura 11.

Kit de piezas con el concepto Con motivación se destruye el molde.



Figura 12

Exploración de retículas y composición





Pequeño cambio puede desembocar en una gran transformación

La teoría del caos o el efecto mariposa afirma que un pequeño cambio puede desembocar en una gran transformación. Por lo cual las vibraciones o líneas onduladas representan las pequeñas acciones que llevan a una transformación completa del ser. Es así que se representa fotográficamente mediante las variaciones de luz y color. Respecto a la cromática que mostrará la división de la luz. Tipográficamente se manejan 2 tipos, la primera representa el concepto empleando ondas en su estructura y la complementaria de la familia sans serif la cual asegura la legibilidad y legibilidad.

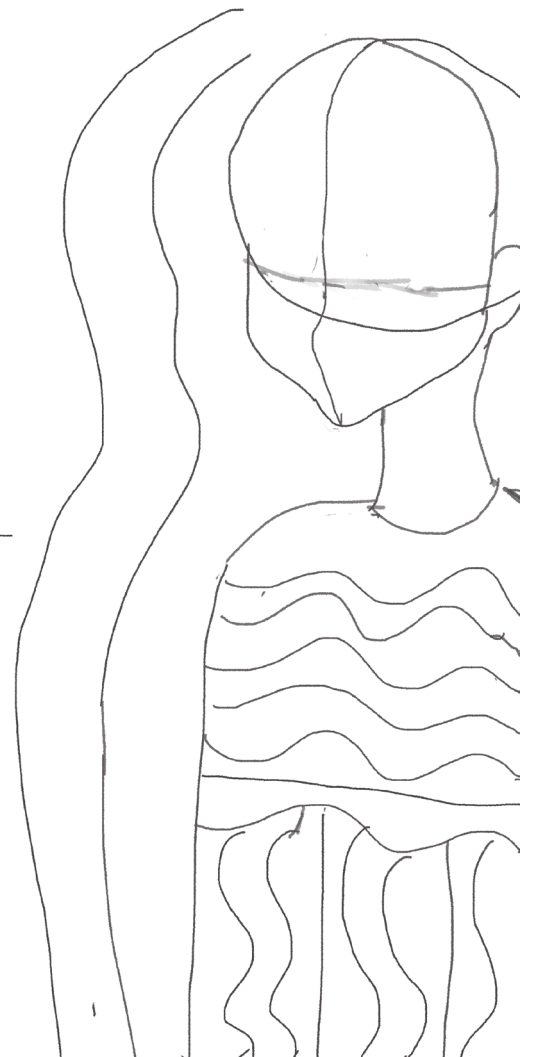
De igual manera se exploró el lenguaje del segundo concepto, que se puede observar en la figura 12. Aquí se trabajó bajo las características del efecto mariposa

Empleo gráfico del concepto:

Figura 12.
Esprintar del segundo concepto.



Figura 13.
Propuesta gráfica del segundo concepto



Pies atados al baile

La frase los pies atados al baile se formó desde la relación forzada entre falda y raíces que refiere a la importancia de nuestra cultura ancestral expresada con tejidos junto a la fotografía que deberá mostrar el paso característico de cada integrante. Para el manejo gráfico del concepto se emplea los tejidos construidos por cuadrados juntos



Figura 14
Exploración de retículas y composición

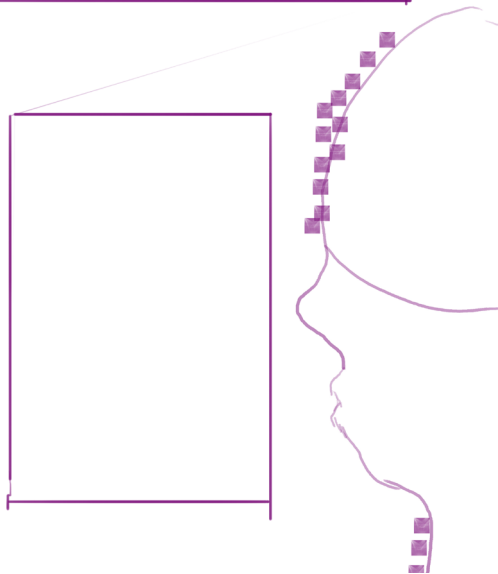


Figura 15.
Propuesta gráfica del segundo concepto



2.3 Evaluación del concepto y estilo gráfico

Una vez obtenidas las ideas y el estilo gráfico de cada concepto el siguiente paso corresponde a la evaluación o validación con el comitente que tiene como objetivo identificar con que concepto se sienten más identificadas. El proceso de validación se llevo a cabo con 2 integrantes del grupo de danza y el instructor de danza.

Tabla 10

Resultados de la validación realizada por Sergio Hernández

Evaluado por: Sergio Hernández

Fecha: 03-10-22

Preguntas	Concepto 1	Concepto 2	Concepto 3	Observaciones
¿El concepto responde al objetivo general del trabajo?				Considera que los 3 conceptos complementan la idea
¿El concepto responde a las expectativas de los usuarios a los que se dirige el trabajo ?			X	
¿El concepto responde de forma novedosa al problema planteado?				Los 3 son novedosos
¿El concepto propone una experiencia de uso adecuada?			X	
¿El estilo gráfico es adecuado para el/los usuarios a los que se dirige el trabajo ?				Los 3 estilos le parecen adecuados
¿El estilo gráfico propone una experiencia visual atractiva?			En el tercer estilo se evidencia mejor el folklor	
¿El concepto y estilo proponen un grado de innovación o novedad con relación a las soluciones existentes?				Los 3

Tabla 11**Resultados de la validación realizada por Celia Guadalupe**

Evaluado por: Celia Guadalupe

Fecha: 03-10-22


Preguntas	Concepto 1	Concepto 2	Concepto 3	Observaciones
¿El concepto responde al objetivo general del trabajo?	X			
¿El concepto responde a las expectativas de los usuarios a los que se dirige el trabajo ?			X	
¿El concepto responde de forma novedosa al problema planteado?	X			
¿El concepto propone una experiencia de uso adecuada?			X	
¿El estilo gráfico es adecuado para el/los usuarios a los que se dirige el trabajo ?	X			
¿El estilo gráfico propone una experiencia visual atractiva?	X			
¿El concepto y estilo proponen un grado de innovación o novedad con relación a las soluciones existentes?	X			

Tabla 12**Resultados de la validación realizada por Mariana Paguay**

Evaluado por: Mariana Paguay

Fecha: 03-10-22

Preguntas	Concepto 1	Concepto 2	Concepto 3	Observaciones
¿El concepto responde al objetivo general del trabajo?		X		
¿El concepto responde a las expectativas de los usuarios a los que se dirige el trabajo ?		X		
¿El concepto responde de forma novedosa al problema planteado?		X		
¿El concepto propone una experiencia de uso adecuada?		X		
¿El estilo gráfico es adecuado para el/los usuarios a los que se dirige el trabajo ?		X		
¿El estilo gráfico propone una experiencia visual atractiva?		X		
¿El concepto y estilo proponen un grado de innovación o novedad con relación a las soluciones existentes?		X		



Con esta fase podemos concluir que los conceptos han sido bien acogidos por los miembros evaluados ya que cada uno se sintió identificado teniendo en cuenta las experiencias propias, por lo cual se tomó la decisión de juntar los conceptos resumiéndolo en un desarrollo desde la ruptura de moldes continuando con los cambios , lo que se puede resumir en una transformación o **metamorfosis** que cuenta con fases que representan las acciones que permitieron la evolución de estas personas. Para su exploración formal se mezclarán elementos de cada uno de los conceptos previamente mostrados.

2.4 Desarrollo del prototipo

Para el desarrollo del producto final se diseñará un libro testimonial en donde las experiencias de las adultas mayores se relatan a medida que una narrativa alterna continúa con la historia. La narrativa individual es un pilar que da sentido y denota lo experimentado en el pasado, es así que recuperar el valor de la memoria posibilita su empoderamiento. (Halbwachs, 2007)

Para la elaboración del producto editorial se necesita esencialmente de los testimonios de las adultas mayores al igual que fotografías. Para plasmar el concepto gráfico de transformación se utilizarán formas básicas y un ritmo visual regular el cual se distingue por sus intervalos gráficos en la composición (Poulin, 2016). Mediante el ritmo se expresa la parte de la danza contrarrestando con formas más estáticas y esquinas en angulares.

2.4.1 Portada

La portada es la primera parte y la más importante de cualquier publicación en la se que reflejan los valores, sueños y necesidades de cada individuo El tipo de portada es abstracta o conceptual caracterizada por el uso de ilustraciones o fotografías donde se plasman conceptos complejos de manera simplificada.(Zappaterra, 2008, p.35) Estas formas orgánicas fueron obtenidas de la observación de ciertas prendas que pertenecen a los trajes usados dentro de la danza folclórica, juntándolo con la abstracción de la forma del ala de una de mariposa, así mismo con motivos de connotar danza se aplica el ritmo como parte de la composición.

Figura 16
Bocetos de la portada del libro transforma.



Figura 17
Portada del libro transforma.



2.4.2 Retícula base y estructura general

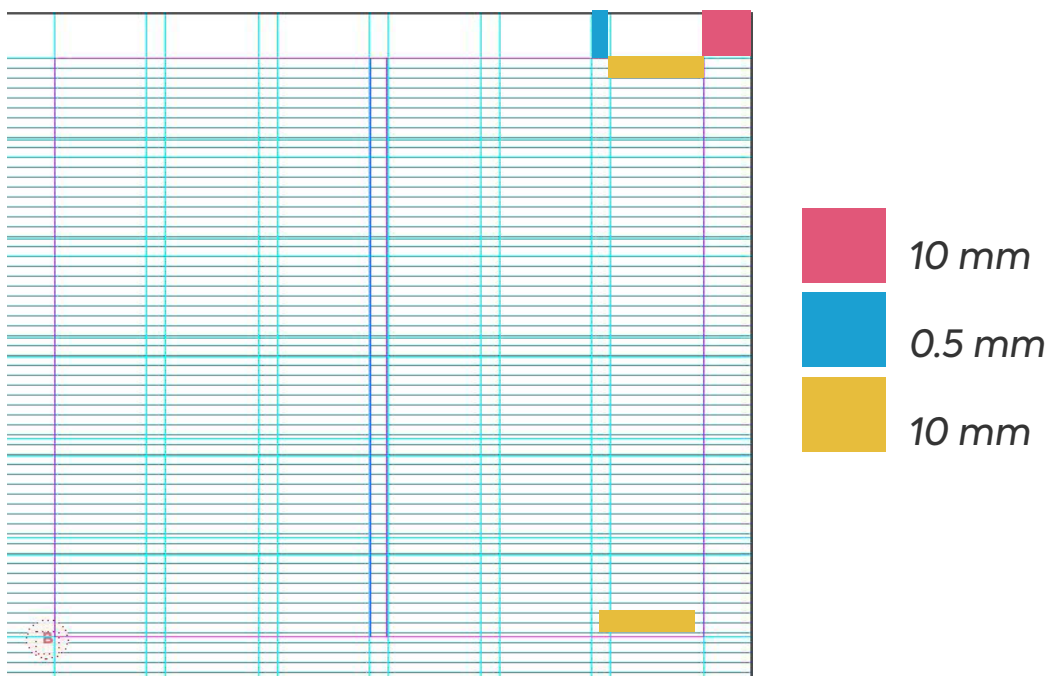
La retícula es esencial en la elaboración del libro, esta permite resolver problemas de visualización permitiendo colocar elementos como texto, imágenes, tablas o

datos dentro de la composición (Samara, 2008, p. 202).

Para el proyecto se usó una retícula modular que son líneas verticales y horizontales que dividen a las columnas dando así una mayor precisión para ubicar los elementos en la retícula. Es así que los márgenes internos usados en la composición son: el superior 10 mm, el inferior 10 mm. Tiene un margen de 1 cm en cada lado y está conformada por 6 columnas y 6 filas, separadas por un medianil de 0.5 cm. Esta retícula nos proporciona la flexibilidad para ubicar el contenido y al mismo tiempo denotar el concepto de transformación.

Figura 18

Retícula de la revista



La estructura general del libro está dividida en 3 partes además que con el propósito de evitar que la lectura no fluya adecuadamente se incluye portadillas que separan los temas de lectura e imágenes que dan un gancho visual “que puede determinar el lugar a donde se dirige el ojo” (Zappaterra, 2008, p.122).

El libro está organizado de la siguiente forma:

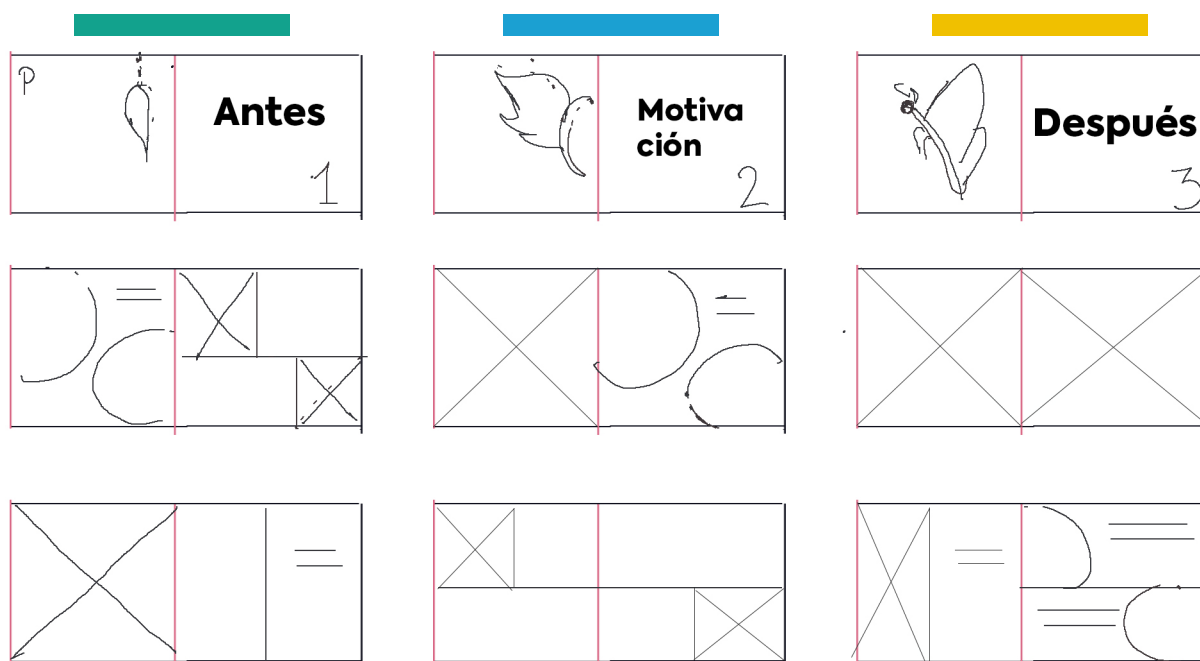
La narrativa se dividirá en 3 secciones (ver figura 18) acoplándose a la narrativa de la metamorfosis de una mariposa en las 3 secciones se presentarán la siguiente información.



- **Encapsuladas:** (Cotidianidad y vida antes de la danza). Esta sección contiene testimonios de las mujeres antes de pertenecer al grupo de danza los mismos que están acompañados de fotografías que introducen a quienes dan su testimonio, además de una infografía que permite comprender los roles de género tradicionales de las mujeres a nivel global
- **Eclosión:** (Motivaciones Personales para comenzar con la danza). Contiene fotografías y una infografía la cual muestra los motivadores para practicar la danza de cada una de las participantes del grupo.
- **Transformación:** (Cambios de vida y empoderamiento del ser).Consta de testimonios de cómo la danza ha transformado sus vidas complementando con fotografías del proceso para una presentación del grupo.

Figura 18

Maquetación del contenido en el libro



La cotidianidad se representará mediante la transformación de la oruga en pupa o crisálida. Para expresar las motivaciones se mostrará la ruptura de la crisálida y finalmente el aleteo de la mariposa completamente transformada estará enlazado con los cambios de la vida y el empoderamiento del ser. Esta narrativa se expresa a través de la variación de las formas geométricas orgánicas y el cambio de cromática a medida que la historia continua

Figura 19

Distribución del contenido en el libro

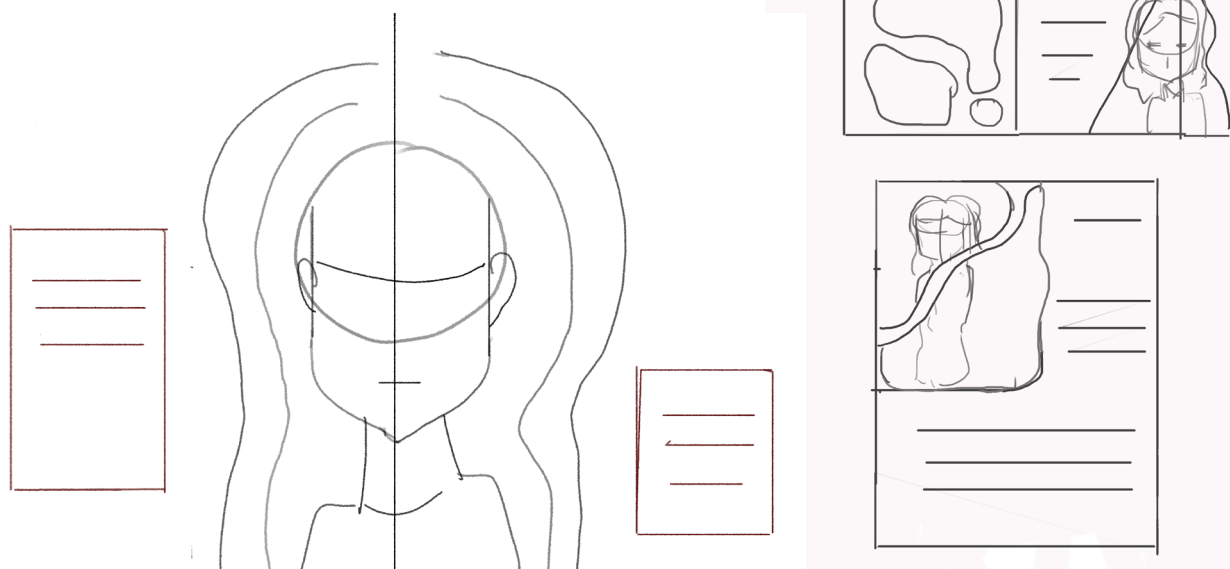



Composición de las páginas

Según Marta Zátanyi la composición es una estructuración de los elementos que componen un arte (Zátanyi, 2002, p.275). Los elementos que se utilizaron en la maquetación del libro son titulares, subtulares, fotografías, numeración de página, cuerpo de texto e ilustraciones. La estructura diseñada para la diagramación del libro permite crear dinamismo es decir las formas orgánicas proveen a la maquetación movimiento.

Figura 20

Bocetos de las páginas internas





En la composición, el uso de las imágenes ocupa gran tamaño, tienen una medida de 73 mm de ancho por 80 mm de alto. Las fotografías podrán variar de alto pero no de ancho ya que se le da prioridad a la imagen.

En la figura 20 parte del bocetaje inicial se propone mantener el uso de formas orgánicas que contienen las imágenes enfrentados a los textos testimoniales. A partir del contenido se definió que en cada página se distribuirán 2 testimonios.

2.4.3 Tipografía

La tipografía en una composición gráfica es sumamente importante ya que el tipo también es visual (Samara, 2008, p. 146) Las tipografías incluidas en la realización del libro son Thai Koala que es una tipografía script con textura que tiene una relación con la tipografía que es usada originalmente en el logo del grupo esta permite jerarquizar los textos. Por otro lado, se debe considerar que el público objetivo podría tener problemas de legibilidad por lo cual para los textos de larga extensión se eligió Axiforma que es una tipografía San Serif de fácil lectura la misma dispone de variaciones que permite jerarquizar visualmente.

Apertura de sección: La tipografía usada tiene relación con el titular, permite resaltar el inicio de la sección por su gran tamaño y a la vez transmite vivacidad por sus formas y detalles.

Thai Coalar 80 pt, Interlineado 86 pt, párrafo bandera centrado

Cuerpo del texto: Permite una buena legibilidad con su peso regular

Axiforma Regular 11 pt, Interlineado 13,2 pt, párrafo ordinario.

Cita de textos: La tipografía es la misma usada en el cuerpo de texto, no se varió de tipografía ya que la intención es mantener 2 tipografías dentro de toda la composición

Axiforma Italic 9 pt, interlineado 11 pt.

Numeración de página: Ubicado a los extremos de la página en un contenedor circular mantiene un tamaño similar al cuerpo del texto.

Axiforma Regular 11 pt, interlineado 12 pt, Bandera izquierda o Derecha.



Figura 21
Mostrario de tipografías

Apertura de sección

Thai Coalar 80 pt, Interlineado 86 pt

Cita de textos

Axiforma Italic 9 pt, interlineado 11 pt.

Cuerpo del texto

Axiforma Regular 11 pt, Interlineado 13,2 pt,

Numeración de página:

Axiforma Regular 11 pt, interlineado 12 pt

2.4.4 Cromática

Figura 22
Mostrario de colores usados por capítulo



La paleta cromática está dividida en tres secciones con la intención de diferenciar las mismas. Cada sección tiene su color principal y sus complementarios. En general la paleta está compuesta de colores cálidos, esta fue obtenida de uno de los trajes típicos utilizados en la danza. El color amarillo que según la psicología del color de la diversión, amabilidad y optimismo (Heller, 2008, p.85) complementándolo con el rosa que se relaciona con la feminidad (Heller, 2008, p.2016), celeste y verde que se asocian con la idea de la naturaleza y calma.

Esta paleta no obedece a un criterio de identidad visual del grupo. La asignación

fue determinada por el significado psicológico del color y el contenido de cada sección estableciendo así la relación contenido - color.

Los colores están especificados en CMYK que es conocida como la cuatricromía estándar siendo estos CYAN, MAGENTA, YELLOW y BLACK. Este es un producto impreso por lo cual se eligió este formato desde el momento en que empezó el proyecto.

2.4.5 Ilustraciones

Las ilustraciones son utilizadas por editores cuando el artículo demanda una interpretación conceptual (Zappaterra, 2008, p.70). Las ilustraciones son una metáfora de la transformación en este caso de una mariposa por lo cual están representadas en 3 escenas diferentes que representan (King, 2001) afirma que las ilustraciones dentro de las secciones o artículos le da un tinte divertido y dinámico a la composición.

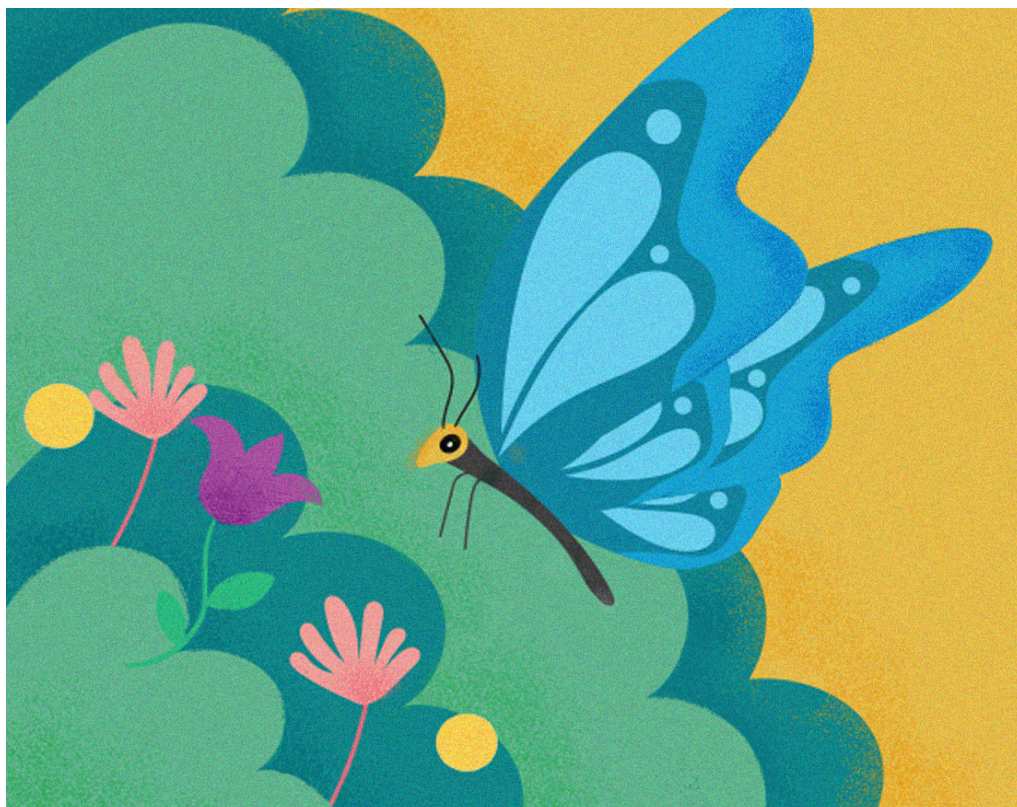
Para las ilustraciones de las portadillas se hace referencia al proceso de metamorfosis de una mariposa por lo cual se toma como referente las formas características de cada etapa de este proceso. (ver figura 21)

Figura 23

Bocetos Ilustración



Figura 24
Ilustraciones



Gráficos informativos

Los gráficos informativos son una potente herramienta visual, tienen la versatilidad de funcionar como imagen decorativa y simplificar información compleja (Zappaterra, 2008, p.149). Dentro de la diagramación se elaboraron 2 infografías referentes a temas de cada sección con el estilo gráfico correspondiente a las formas orgánicas de toda la composición

Figura 25
Bocetos de los gráficos informativos

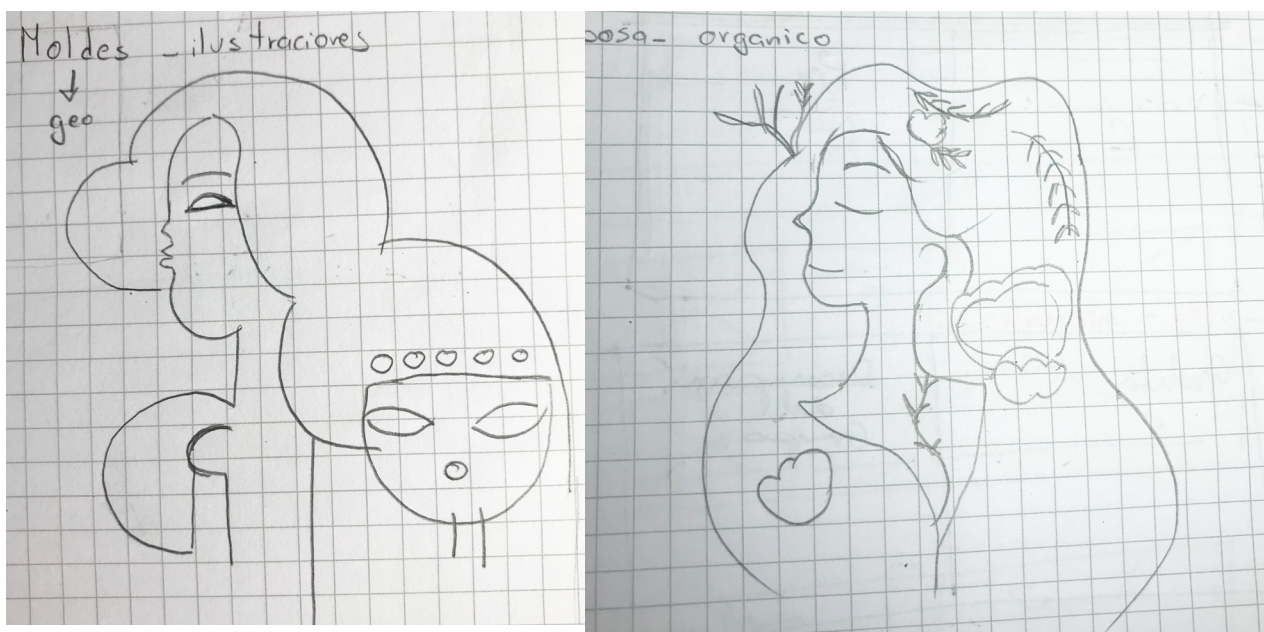


Figura 26
Gráficos informativos



Mediante las entrevistas se recogió información acerca de las motivaciones individuales para formar parte del grupo de danza, la cual se muestra de forma gráfica remarcando las frases más repetidas.

2.4.6 Fotografías

La fotografía es una forma de realizar un reportaje visual. Las palabras e imágenes se combinan de diferentes maneras para crear un aspecto único en cada publicación (Leslie, 2000,p.148). Las fotografías dentro de este libro son esenciales para que el lector asocie a la persona que está dando su testimonio con lo que está leyendo, las fotografías son principalmente informativas ya que muestran un hecho, en este caso el proceso para realizar una presentación de danza.

Figura 27

Fotografía informativa



2.4.7 Post para redes

Figura 28

Bocetos de retórica gráfica

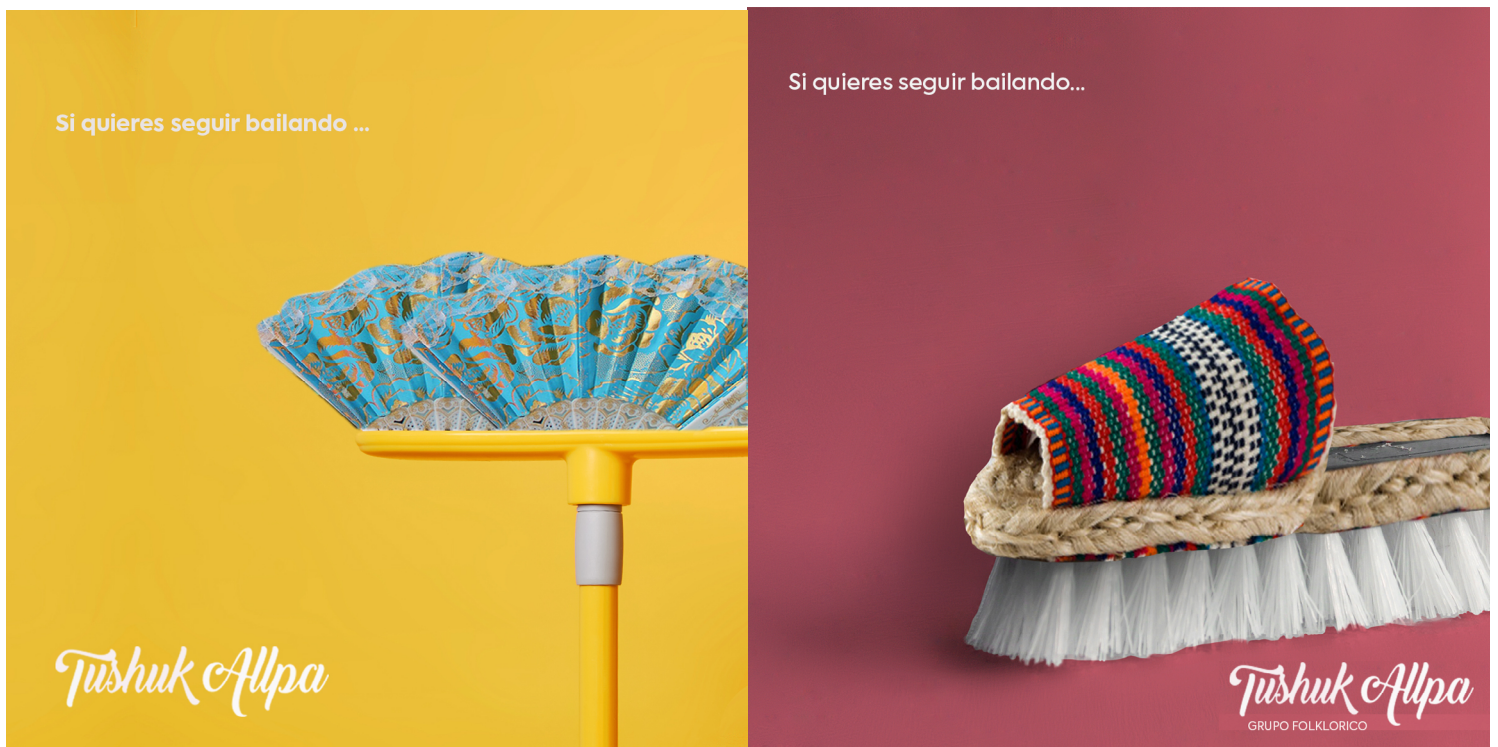




Después de analizar diferentes posibilidades dentro de la retórica gráfica y realizar bocetos (ver figura 26) con ideas las 3 más acertadas fueron la de la hipérbole y la analogía. Se decidió ejecutar la idea de mezclar elementos comunes con objetos de la danza.

Figura 29

Retórica visual



Para los post promocionales se hizo uso de las figuras retóricas exactamente la analogía visual que se caracteriza por comparar dos objetos relacionándolos por sus similitudes o cualidades. Utilizando dos elementos básicos como objetos pertenecientes a los trajes que usan en sus presentaciones de danza y por otra parte elementos típicamente utilizados al momento de realizar labores domésticas, representando así como es posible combinar los labores domésticos con actividades como la danza para enriquecer su cotidianidad.

Colores y tipografía fueron aspectos previamente definidos para el libro por lo cual para mantener la conexión entre las piezas gráficas se ha decidido usar la misma paleta de colores y como tipografía Axioma 36pt. Con respecto a la composición con el propósito de dar el mayor enfoque a la imagen compuesta este es el elemento con mayor tamaño y está ubicada al centro de la composición.



3. Producto final

Finalmente y dado a lo anteriormente explicado este capítulo mostrará las especificaciones de elaboración de los productos anteriormente mencionados.

3.1 Detalles técnicos y de producción

Figura 30

Libro testimonial: La danza transforma



Características

Medidas abierto (390 mm x 380 mm)

Medidas cerrado (195 mm x 190 mm)

Material portada: Cartulina Couche 300 gr, plastificado y grafado

Material interno: Cartulina Couche 115 gr

Proceso de impresión: Indigo, full color, tiro y retiro

Proceso de armado: Plastificado al calor con lomo de 4 mm.

Optimización de material y armado:

Para la optimización de la pieza gráfica esta deberá ser impresa en un formato de 22,4cm x 21,5cm obtenido del corte del material de un tamaño de 130cm x 90cm adquiriendo 24 piezas para posteriormente ser engomado, la portada será plastificada y grafada.

Figura 31

Optimización para impresión de las hojas internas

IMPRESIONES PEQUEÑAS CANTIDADES

MATERIAL COUCHE 150GRAMOS TAMAÑO130X90cm

CORTE 21,5X22,4cm "UN DOCEAVO" 130cm

21,5X22,4cm					

90cm



Figura 32

Post para redes



1200px

Características

Medidas para publicación en Facebook (1200px x 1200 px)

Costos

Como punto fundamental para conocer la viabilidad del proyecto es necesario conocer los costos de producción mediante el análisis detallado del armado del libro La danza transforma, además del precio del diseño de la producción del libro. El presupuesto está referenciado a 500 y 1000 unidades

Tabla 13

Presupuesto de trabajo de gestión, creativo y operativo del proyecto

GESTIÓN	ALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 651,56	DISEÑO
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 4,07	
Horas estimadas de trabajo de gestión		100	
Valor bruto por Gestión		\$ 407,23	
CREATIVO	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 488,67	
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 3,05	
Horas estimadas de trabajo creativo		160	
Valor bruto por Diseño Creativo		\$ 488,67	
OPERATIVO	ALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 325,78	
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 2,04	
Horas estimadas de trabajo operativo		160	
Valor bruto por trabajo operativo		\$ 325,78	
VALOR BRUTO POR DISEÑO		\$ 1.221,68	
DIAS LABORABLES		20 día(s)	

Tabla 14
Presupuesto de trabajo de las piezas para redes

GESTIÓN	ALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 651,56
Total horas laborables al mes		160
Valor hora		\$ 4,07
Horas estimadas de trabajo de gestión		5
Valor bruto por Gestión		\$ 20,36
CREATIVO	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 488,67
Total horas laborables al mes		160
Valor hora		\$ 3,05
Horas estimadas de trabajo creativo		10
Valor bruto por Diseño Creativo		\$ 30,54
OPERATIVO	ALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 325,78
Total horas laborables al mes		160
Valor hora		\$ 2,04
Horas estimadas de trabajo operativo		10
Valor bruto por trabajo operativo		\$ 20,36
VALOR BRUTO POR DISEÑO		\$ 71,26
DIAS LABORABLES		20 día(s)

DISEÑO

Tabla 15
Costos de producción del libro

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Total
9	Couche brillante 115 gr	0.75	\$ 6.75
9	Impresión indigo color	0.75	\$ 6.75
1	Guillotina	2	\$ 2.00
1	Laminado	4	\$ 4
1	Couche 300gr	0.94	\$ 0.94
1	Engomado	0.50	\$ 0.50
Total			\$ 20.94

Tabla 16

Costos de producción de 500 unidades

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Total
18	Juego de placas	14	\$252
416	Pliegos couche brillante 150 gr	0.36	\$149,76
18	Impresión GTO52	18	\$324
500	Guillotina		\$ 25
500	Laminado		\$ 20
52	Pliego couche 300gr-Portada	0.67	\$ 34,84
500	Engomado	0.50	\$250
Total			\$ 1,055.6

Tabla 16

Costos de producción de 1000 unidades

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Total
18	Juego de placas	14	\$252
752	Pliegos couche brillante 115 gr	0.36	\$270,72
18	Impresión GTO52	18	\$324
1000	Guillotina		\$ 25
1000	Laminado		\$ 20
94	Pliego couche 300gr	0.67	\$ 62,98
1000	Engomado	0.50	\$500
Total			\$ 1454,7

Finalmente, realizado el análisis previo podemos definir que el costo total del proyecto considerando las 500 unidades es de 2,278 dólares americanos obtenidos de la suma del diseño, materiales e impresión. El precio final de cada unidad es de 4,50 dólares americanos. Para disminuir los costos del libro la cantidad de producción podría aumentar a 1000 unidades con el valor de 2.678 siendo así el valor unitario de 2,6. Este precio podría ser accesible para el grupo ya que obtienen ciertas ganancias a partir de sus presentaciones.

3.2 Presentación de la propuesta final

Dentro de este apartado se presentarán los elementos finales del proyecto de breve modo su estructura general y el diseño.

Libro

El libro “La danza transforma” (Anexo 7) es el elemento principal, el cual con la narrativa pretende mostrar la evolución de vida de las mujeres adultas mayores a partir de que empezaron a bailar, las infografías simplifican y reflejan la información que expresaron previamente, mediante las imágenes podemos ver la preparación para realizar sus presentaciones. Posee las ilustraciones las cuales representan gráficamente el concepto de la transformación.

Figura 33

El libro “La danza transforma”



Figura 34
Infografías del libro



Figura 35
Páginas internas

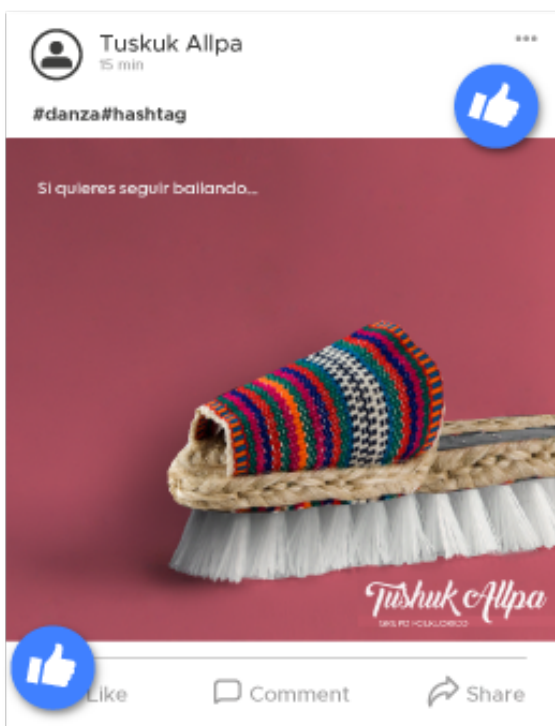


Post para redes

Los post para redes (Anexo 8) es otra pieza que procura cumplir el objetivo principal de promocionar. Estas artes retóricas ponen al espectador a pensar acerca del mensaje enviado, el mismo que se relaciona con la transformación de uno de los roles tradicionales de la mujer el cual es realizar labores domésticas contraponiéndose con los elementos usados al momento de bailar. Son 3 post cada uno con diferentes artículos de limpieza y de la cocina.

Figura 36

Post en facebook.



3.3 Evaluación final con comitentes y usuarios

Para esta etapa se realiza una validación con el usuario para así comprobar la efectividad del producto y si realmente las integrantes del grupo se sienten identificadas con el mismo. Esta validación se llevó a cabo con 5 de las integrantes del grupo, Mariana, Lupe, Martha, Carmita, Judith.

La primera encuesta fue realizada al coreógrafo Sergio Hernández el cual evalúa el aspecto emocional y la pertinencia gráfica (ver figura 32)

Figura 37

Resultados de la validación final a comitente

<p>Nombre: Sergio Hernandez Fecha: 25- 10-22 Evaluación gráfica, emocional</p> <p>Considera que el libro representa al grupo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí No</p> <p>Del 1 al 5 que tanto le gusta el libro</p> <p>1 2. 3. <input checked="" type="checkbox"/> 4. 5</p> <p>¿Cómo cree que el libro podría mejorar? No hay nada que mejorar</p> <p>¿Cuál es el aspecto que usted destaca del libro? Las fotografías donde todas se ven felices</p> <p>¿Qué sección del libro le agrada más?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 2. 3.</p> <p>¿Por qué? La presentación de cada integrante</p> <p>¿Les fue sencillo entender la narrativa del libro? ¿Por qué ?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí No</p> <p>¿Por qué? Por las secciones en las que se divide</p> <p>¿Considera que el material visibiliza el desarrollo y mejora la calidad de vida?</p> <p>Claro que sí, porque retrata la historia de cada una</p> <p>¿Cree que es importante la difusión de este material?</p> <p>Sí, porque hay mujeres que pasan por la misma situación</p>	<p>Nombre: Sergio Hernandez Fecha: 25- 10-22 Evaluación gráfica,</p> <p>Estilo gráfico</p> <p>¿El tamaño del libro es adecuado?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí No</p> <p>¿Por qué? Es cómodo de manejar</p> <p>¿Le gustaron las fotografías en el libro?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí No</p> <p>¿Por qué? Es emocionante ver a todas las integrantes</p> <p>En una escala del 1 al 5 donde 1 es poco y 5 es bastante ¿cuánto les gustaron las ilustraciones?</p> <p>1 2. 3. 4. <input checked="" type="checkbox"/> 5</p> <p>¿Le gustaron los colores en el libro?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí No</p> <p>¿Por qué? Si, es muy colorido</p> <p>¿Entiende la narrativa de las ilustraciones?</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>¿Por qué? Inicialmente no le presté mucha atención</p> <p>Obj del Proyecto</p> <p>Promocionar al grupo TUSHUK ALLPA para el crecimiento del mismo, mediante las experiencias de las propias integrantes y así asegurar un acercamiento más amigable e inspirador para el público objetivo.</p> <p>¿Del 1 al 5 considerando que 1 es bajo y 5 es alto en qué medida considera que cumple el objeto descrito?</p> <p>1 2. 3. 4. <input checked="" type="checkbox"/> 5</p>
---	---

Para el comitente el resultado fue satisfactorio, considera que el libro si identifica a su grupo de danza y expresa felicidad al ver a todas las integrantes siendo parte de este material.

Validación con el experto

Para la evolución con la experta se realizó con la socióloga Natalia Sierra profesora de la PUCE a quien después de mostrarle el material y explicar el objetivo del proyecto se realizaron las siguientes preguntas esperando las respectivas observaciones.

Figura 38

Evaluación experto

Nombre: Phd Natalia Sierra
Fecha: 25- 10-22
Evaluación sociológica

¿Considera que los testimonios son adecuados para promover el crecimiento del grupo?

¿El mensaje enviado a través del libro es adecuado para más mujeres adultas mayores?

¿Las infografías tienen pertinencia con el tema?

Considera que los post son apropiados para mostrar la reivindicación de género en la edad adulta mayor ¿porque?

Observaciones :

Las observaciones de la evaluación (ver anexo 11) se concluye en que los testimonios son adecuados para motivar a más mujeres a realizar nuevas actividades, sin embargo, la experta indica que los roles de género en el contexto ecuatoriano no son un tema con una connotación negativa, sino que por el contrario son parte esencial del núcleo familiar por lo cual se debe cuidar que en la primera infografía no se muestre los roles de género como negativos, se debe enfatizar en que tienen la posibilidad de realizar más actividades. La experta coincide con que el libro cumple el objetivo del proyecto el cual es promocionar al grupo Tushuk Allpa.

En la evaluación de los post para redes expreso que el mensaje es adecuado ya que esta asociación de las mujeres con los roles como el aseo o la cocina no son negativos lo que se considera como negativo es la desvalorización de los mismos, por lo cual al combinarlo con elementos de la danza permite cumplir con el objetivo.

Figura 39
Presentación del libro



Al realizar la evaluación con las protagonistas del libro sus reacciones se pueden resumir en felicidad e intriga. Se realizó la validación con 5 integrantes (ver anexo 9) Después de que las integrantes leyeron el libro comenzamos con la evaluación emocional obteniendo los siguientes datos (ver figura 33) Las mujeres en su totalidad se sintieron identificadas con el libro, al mismo tiempo destacan la felicidad que sienten al verse en las páginas, todas las secciones fueron bien recibidas y la narrativa se entendió claramente porque como una de ellas explicó **“refleja nuestra realidad.”**

Figura 40

Resultados de la validación final usuario

Nombre: Carmiita Barrenzuela
Fecha: 25- 10-22
Evaluación gráfica, emocional

Considera que el libro representa al grupo

Sí

No

Del 1 al 5 que tanto le gusta el libro

1 2. 3. 4. 5

¿Cómo se siente al verse en el libro?

Emocionado al verme en las fotos plasmando que estamos felices en los ensayos

¿Cómo cree que el libro podría mejorar?

Quizá más color

¿Cuál es el aspecto que usted destaca del libro?

Buena calidad, tamaño adecuado para llevar.

¿Qué sección del libro le agrada más?

1 2. 3.

¿Por qué?

Todas me gusta

¿Les fue sencillo entender la narrativa del libro? ¿Por qué ?

Sí

No

¿Por qué?

Porque plasma todo lo que hacemos

¿Considera que el material visibiliza el desarrollo y mejora en la calidad de vida?

Claro que sí,

¿Cree que es importante la difusión de este material?

Si es importante

Por otro lado se realizó la evaluación gráfica y funcional del libro, obteniendo los siguientes datos: el tamaño del libro les parece adecuado es de fácil transportación las fotografías les transmiten familiaridad, las ilustraciones son agradables aunque referente a la narrativa de las mismas quedó en segundo plano ya que se concentraron mucho más en sus fotografías. Así mismo, consideran que este material debería ser difundido a más mujeres que pasan por sus mismas situaciones.

Evaluación de los post

La validación de los post fueron realizados con el público de la página de facebook (ver anexo 10) obteniendo diferentes respuestas dependiendo de la edad y género de la persona encuestada. Para los hombres y mujeres de 19 a 30 años el entender la retórica gráfica fue un poco más complicado, pero el 50 por ciento de los encuestados concuerdan que las imágenes si representan la ruptura del rol de género.

Otro público entrevistado fueron mujeres entre 40 y 49 años las cuales entendieron que se refería a las labores domésticas mezcladas con la danza o que sin importar lo que uses lo importante es bailar.

Figura 41

Encuestas para la evaluación de los post.

Google forms encuesta anónima

Género

Masculino
Femenino

Edad

¿Describe que comprende de la siguientes imagenes

Si quieres seguir bailando...



Si quieres seguir bailando ...



¿Considera que las imagenes anteriores evidencian la ruptura de rol de género en la edad adulta mayor?

Si

No

¿Por qué?

Del 1 al 5 siendo el 5 el mayor puntaje que tan interesante le parece la gráfica

1 2 3 4 5

Conclusiones y recomendaciones

El grupo de danza Tushuk Allpa es un espacio para el crecimiento y recreación personal, especialmente para las adultas mayores. Son un grupo que tiene como objetivo la exposición de la cultura y el folclore. Sin embargo su crecimiento y reconocimiento público se ha visto estancado por lo cual el proyecto previamente mostrado permitirá el reconocimiento de sus integrantes y la importancia de la danza en sus vidas, al concluir con todas las evaluaciones con usuarios y comitentes se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- La línea gráfica es pertinente, se logró plasmar la personalidad de las integrantes, las fotografías e ilustraciones fueron esenciales para la experiencia. Comentarios como el de Carmita quien afirma que “El libro plasma la actitud y emoción que ponemos en nuestros ensayos”. confirma que se sienten identificadas.
- Mediante las validaciones se puede concluir que el libro *La danza transforma* es un elemento que recopila experiencias y sentimientos significativos los cuales se transmiten adecuadamente generando así una mejor conexión con los lectores.
- Los post para redes pueden ser difíciles de entender sin un contexto previo por lo cual es necesario reforzar el mensaje textual o brindar al lector un post con la información acerca de la revalorización de rol de género,
- El diseño centrado en las personas y las metodologías usadas para la investigación como la entrevista grupal permitieron generar un buen acercamiento con el grupo y recabar la mayor cantidad de información por lo cual se pudo diagnosticar con eficacia las necesidades de comunicación.
- Mediante la validación con la experta se pudo concluir que el proyecto tiene pertinencia en el tema de revalorización de género en la edad adulta mayor.



Además de esto, se proponen las siguientes recomendaciones para mejorar el uso del producto y su correcta difusión

- Para asegurar la completa difusión del libro este también deberá ser difundido de manera digital logrando así un mayor alcance y por lo tanto una mayor promoción del libro.
- Respecto a los post para redes se debería continuar con la creación y difusión de los mismos integrando los diferentes roles de las mujeres adultas mayores.
- Para llevar a cabo proyectos centrados en las personas y con temas debatibles como la reivindicación de género es fundamental conocer el entorno cultural además es necesario tener una buena relación con el grupo objetivo.
- Después de la difusión del libro sería adecuado continuar con una evaluación de alcance además de incorporar acciones de promoción más específicas para llegar a más personas y mejorar la convocatoria e incorporación de nuevas integrantes al grupo.
- Finalmente, los temas de género suelen ser polémicos por lo cual se debe tener en cuenta las perspectivas de los diferentes grupos a los que va dirigido, al momento de dar información esta tendrá que ser validada por un experto en el tema.



Bibliografía

- Becker, G. (2010). Rockeras en Chile: negación de la reivindicación. SciELO Chile. Retrieved September 14, 2022, from https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-27902010000100008&script=sci_arttext&lng=en
- Constitución de la República del Ecuador. (n.d.). Ciudadanas y ciudadanos. CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR TITULO I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO Capítulo primero Principios fundamentales. Retrieved September 16, 2022, from https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cons.pdf
- Del Pilar Duque, M. (2002). Representaciones sociales de roles de género en la vejez: Una comparación transcultural. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34(1-2), 106. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80534208.pdf>
- Frascara, J. (2000). *Diseño Grafico Para la Gente*. Infinito. https://www.academia.edu/453102/Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico_Para_La_Gente
- Gañán, Á. A., & Goñi, I. V. (2015, 10.1989/ejihpe.v1i1.92). El ocio, tiempo libre y calidad de vida para un envejecimiento activo, el caso de la Universidad de Burgos. *European Journal of Investigation in Health*, 5(1), 87.
- Halbwachs, M. (2007). *Memorias de mujeres: Un trabajo de empoderamiento*. SciELO México. Retrieved October 16, 2022, from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422007000200003
- Herrera, P. (2020). Rol de género y funcionamiento familiar. SciELO Cuba. Retrieved September 13, 2022, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000600008
- King, S. (2001). *Diseño de revistas: pasos para conseguir el mejor diseño* (E. v. c. Rosell i Miralles, Trans.). GUSTAVO GILI.



Leslie, J. (2000). Nuevo diseño de revistas. G. Gili.

Llanga, E., & Insuasti, J. (2019). La influencia de la música en el aprendizaje. Revista: Atlante. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/musica-aprendizaje.html>

Lupton, E. (Ed.). (2015). Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking. Editorial GG, SL.

Melero, N. (2010). REIVINDICAR LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES EN LA SOCIEDAD: UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE GÉNERO. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, 11, 83. <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i11.15>

ONU. (n.d.). About UN Women. UN Women. Retrieved September 14, 2022, from <https://www.unwomen.org/en/about-us/about-un-women>

Pinós, K. (n.d.). La danza, el alimento para el cerebro. NEUROCIENCIA Y LA DANZA. Retrieved September 16, 2022, from <https://www.uv.mx/danza/files/2018/03/Neurociencia-y-la-danza-2.pdf>

Poulin, R. (2018). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO: LOS 26 PRINCIPIOS QUE TODO DISEÑADOR DEBE CONOCER. Promopress Edition.

Rojas, N. (2019, April 11). Mujeres Rurales. Behance. Retrieved September 19, 2022, from https://www.behance.net/gallery/112642667/Mujeres-Rurales?tracking_source=search_projects%7Cmujeres%20rurales

Samara, T. (2008). Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos. Gustavo Gili.

Zappaterra, Y. (2008). Diseño editorial.: Periódicos y revistas. Editorial Gustavo Gili, S.L.

Zátanyi, M. (2002). UNA ESTETICA DEL ARTE Y EL DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO. Nobuko Sa.

Anexos

Anexo 1

Anexo 1 Cuadro de tácticas de investigación

Tema: Propuesta de diseño que aporte a la promoción del grupo TUSHUK ALLPA mediante diseño centrado en el usuario.

ENFOQUE	TÁCTICA	INSTRUMENTO	TEMAS A INVESTIGAR	MUESTRA
Cualitativo	Entrevista sin estructura	Guión con preguntas iniciales	Su relación como grupo, dificultades, motivación para bailar	Adultas Mayores del Grupo de Danza
	Entrevista	Preguntas específicas	Vejez Depresión y ansiedad en adultos mayores , enseñanza ...pedagogía	Psicólogos de la PUCE.
	La observación	Cómo se relacionan	Interacción	Adultas Mayores del Grupo de Danza
Cuantitativo	Análisis de piezas gráficas.	Ficha de observación	Composición Colores Tipografía Uso de Fotografías	Artes obtenidos de Facebook.
	Encuesta	Minimental	Estado cognitivo	Adultas Mayores del Grupo de Danza

Anexo 2

Observación no participativa

Tema: Propuesta de diseño que aporte a la promoción del grupo TUSHUK ALLPA mediante diseño centrado en el usuario.

Lugar: Grupo de danza



Conclusiones

Son 14 mujeres que están entre 60 a 70 años dirigidas por su coreógrafo Sergio Hernandez. La relación del grupo no se limita solamente a compañeras, son realmente amigas.

Anexo 3

Entrevista Abierta

Tema: Propuesta de diseño que aporte a la promoción del grupo TUSHUK ALLPA mediante diseño centrado en el usuario.

Lugar: Teatro Turubamba.

Objetivos: Entender las necesidades de los adultos mayores para generar una respuesta efectiva a las mismas.

Instruir guía de discusión

Preguntas

¿Cuántas son en el grupo de danza?

¿Qué música bailan?

¿Cómo se comunican para ir a los eventos?

¿Mostrar las dificultades?

¿Cómo ha cambiado su vida desde que inició a bailar?

¿Se siente empoderada gracias a la danza?

Hijos, Familia.

Evidencias:

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/Et1yb2jXbW9MkZ8Yxa2Bo3QB9_QRWR4212fKM_CqplGp7w?e=FAAsQTx

Conclusiones

Existe una variedad de historias en donde la familia apoya a otras que no, para algunas mujeres la danza es independencia, para otras salud.

Consideran que el grupo de danza es su otro hogar.

La danza las hace sentir empoderadas.

La danza ha transformado sus vidas.

Anexo 4

Entrevista

Tema: Propuesta de diseño que aporte a la promoción del grupo TUSHUK ALLPA mediante diseño centrado en el usuario.

Lugar: Teatro Turubamba.

Objetivos: Entender las necesidades del grupo según el instructor.

Instruir guía de discusión:

Preguntas

¿Cuánto tiempo lleva siendo coreógrafo?

¿Cómo empezó el grupo?

¿Hay dificultad de comunicación entre el grupo de danza?

¿Cuáles son las dificultades que presenta el grupo de baile?

Evidencias:

https://puceeduec-my.sharepoint.com/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fdmmunoz%5Fpuce%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FEvidencia%2Faudios%2FOe3G%209%2Em4a&parent=%2Fpersonal%2Fdmmunoz%5Fpuce%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FEvidencia%2Faudios

Conclusiones

Con respecto a la comunicación con las integrantes del grupo no ha tenido problemas ya que han hallado maneras de tener una comunicación efectiva.

Los problemas hallados son referentes a infraestructura, falta de recursos y falta de integrantes.

Anexos 5

Anexo Entrevistas

Tema: Propuesta de diseño que aporte a la promoción del grupo TUSHUK ALLPA mediante diseño centrado en el usuario.

Lugar: Centro de Psicología aplicada PUCE (Miguel Albuja)

Objetivos: Entender la perspectiva del experto acerca del aprendizaje en adultos mayores para tener más claro las necesidades del grupo objetivo.

Instruir guía de discusión:

Es necesario presentar el proyecto al especialista para proceder a desarrollar las preguntas y grabar las respuestas.

Preguntas

¿Cómo afecta el envejecimiento psicológico al adulto mayor?

¿Cuáles son las situaciones comunes que afectan psicológicamente a los adultos mayores?

¿Cuál es el perfil psicológico de los adultos mayores?

¿Qué genera estrés en los adultos mayores?

¿Qué técnicas disminuyen el estrés en los adultos mayores?

¿De qué manera se transforma el aprendizaje a medida que se envejece?

¿Cuáles son los mejores métodos para asegurar el aprendizaje en los adultos mayores?

¿Qué tipo de recursos didácticos sugiere?

¿Cómo se puede aumentar la motivación de aprendizaje en el Adulto mayor?

¿Cuál sería el mejor ambiente para enseñarles a los adultos mayores?

¿Le parece que los nuevos medios necesitan adaptación para el adulto mayor?

¿Cómo afectaría al aprendizaje si los adultos mayores no cuentan con una red de apoyo?

¿La red de apoyo de los adultos mayores podría transformarse por una virtual?

Evidencia:

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/ER4jN2YuwbdBkJ3fujUq-zOgBmGqRRO_XmavAHF8Nix-1qA?e=mrL0Kn

Conclusiones

El perfil psicológico de los adultos mayores se obtendrá por medio de encuestas con preguntas previamente establecidas por el MSP, si se recomienda el aprendizaje de las Tics en adultos mayores por lo cual se debe considerar los limitantes físicos dados por la edad, al mismo tiempo que se puede estimular funciones cognitivas por otra parte la red de apoyo es muy necesaria para que el

conocimiento se afiance y al mismo tiempo es uno de los principales motivadores de aprendizaje una de las maneras efectivas de asegurar el aprendizaje es la repetición.

Anexo 6

Encuesta

Tema: Propuesta de diseño que aporte a la promoción del grupo TUSHUK ALLPA mediante diseño centrado en el usuario.

Lugar: Teatro Turubamba.

Objetivos: Evaluar el estado cognitivo del grupo con el que estaremos trabajando para definir mejor el perfil de usuario

Guía de discusión:

Subsecretaría de atención Intergeneracional Dirección de la Población Adulta Mayor		
ATENCIÓN Y CÁLCULO:		
CONSIGNA: "Le voy a pedir que reste de 7 en 7 a partir del 100".	0	1
93		
86		
79		
72		
65		
PUNTUACIÓN: (máx. 5)		
MEMORIA DIFERIDA		
CONSIGNA: "Dígame los 3 objetos que le mencioné al principio".	0	1
Papel		
Bicicleta		
Cuchara		
PUNTUACIÓN: (máx. 3)		
DENOMINACIÓN		
Mostrarle un lápiz o un bolígrafo y preguntar ¿qué es esto?	0	1
Mostrarle un reloj y preguntar ¿qué es esto?		
PUNTUACIÓN: (máx. 2)		
REPETICIÓN DE UNA FRASE		
CONSIGNA: "Ahora le voy a decir una frase que tendrá que repetir después de mí. Solo se la puedo decir una vez, así que ponga mucha atención".	0	1
"ni sí, ni no, ni pero"		
PUNTUACIÓN: (máx. 1)		
COMPRENSIÓN – EJECUCIÓN DE ORDEN		
CONSIGNA: "Le voy a dar unas instrucciones. Por favor sigalas en el orden en que las voy a decir. Solo las puedo decir una vez": "TOME ESTE PAPEL CON LA MANO DERECHA, DÓBLELO POR LA MITAD Y DÉJELO EN EL SUELO"		
Tome este papel con la mano derecha	0	1
Dóblelo por la mitad		
Déjelo en suelo		
PUNTUACIÓN: (máx. 3)		
LECTURA.		
Escriba legiblemente en un papel "cierre los ojos". Pídale a la persona adulta mayor que lo lea y que haga lo que dice la frase	0	1
PUNTUACIÓN: (máx. 1)		
ESCRITURA.		
CONSIGNA: "Quiero que por favor escriba una frase que diga un mensaje"	0	1
PUNTUACIÓN: (máx. 1)		
COPIA DE UN DIBUJO.		
CONSIGNA: "Copie por favor este dibujo tal como está"	0	1
PUNTUACIÓN: (máx. 1)		
PUNTUACIÓN TOTAL: (máx. 30 puntos)		

MINI EXAMEN DEL ESTADO MENTAL ¹ (Folstein et al. 1975) FICHA N° 3c				
Nombre del Usuario:		Zona:	Distrito:	Modalidad de Atención:
Nombre de la Unidad de Atención:				
Edad	Años:	Meses:	Fecha de aplicación:	Aplicado por:
ORIENTACIÓN EN EL TIEMPO			0	1
En qué Día estamos (fecha):				
En qué mes:				
En qué año				
En qué día de la semana				
¿Qué hora es aproximadamente?				
PUNTUACIÓN (máx. 5)				
ORIENTACIÓN EN EL ESPACIO				
			0	1
¿En qué lugar estamos ahora?				
¿En qué piso o departamento estamos ahora?				
¿Qué barrio o parroquia es este?				
¿En qué ciudad estamos?				
¿En qué país estamos?				
PUNTUACIÓN:(máx. 5)				
MEMORIA				
CONSIGNA: "Le voy a decir el nombre de tres objetos, cuando yo termine quiero que por favor usted los repita".				
*Pronuncie claramente las palabras, una cada segundo, luego pídale a persona adulta mayor, que las repita. Otorgue un punto por cada respuesta correcta. Se repiten las palabras hasta que la persona se las aprenda (máx. 6 ensayos) pero únicamente se puntúa la primera repetición o ensayo.				
			0	1
Papel				
Bicicleta				
Cuchara				
PUNTUACIÓN: (máx. 3)				

Evidencias:

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/Etg-j2Y-lm8dCh3EdU34zYI0BUXWgM06_6cL6HMWhWqvCow?e=VZAQke

Conclusiones

El 80% de los encuestados de 59 a 67 años tiene un estado cognitivo normal, el 20% tienen una sospecha patológica. Memoria diferida, atención y cálculo son de los puntos más débiles de las encuestas tomadas.

Anexo 7

Libro La danza transforma

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/EnC672oAwPFVg06gmCMIz4BW8oM9n4t-fuBHKU3sQ_CyQ?e=A0bA09

Anexo 8

Post para redes

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/Ev92eAbWX1dJpIKwEKLhS8oBu6nfV53joiXbuL_A21R3vQ?e=U7X5Z4

Anexo 9

Validación con el usuario

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/EnqSIEsG8S1HsQ8uClq8IRYBStSNor--TqBj8wqsH1gRoA?e=srDRoh

Anexo 10

Validación Post

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/EhmHyhGPGwJFnRJPE5y5wtcBJMILUxYUsOxRUGaA9caTvA?e=xAT984

Anexo 11

Validación Experto

https://puceeduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dmmunoz_puce_edu_ec/EhmHyhGPGwJFnRJPE5y5wtcBJMILUxYUsOxRUGaA9caTvA?e=xAT984

